

هوشمندسازی مدارس قدم اول دولت الکترونیکی

در راستای تحقق دولت الکترونیکی، یکی از وزارتخانه‌هایی که به دلیل ماهیت آموزشی و تربیتی خود و ضروری بودن انجام حضوری اکثر وظایف مشارکت می‌کند، وزارت آموزش و پرورش است. این وزارتخانه...



نمایندگان مجلس از عمل‌گرایی و هماهنگی کابینه می‌گویند

تیم اقتصادی دولت زیر ذره‌بین مجلس

فرصت امروز: این روزها بحث رأی اعتماد وزرای پیشنهادی دولت در مجلس داغ است و با توجه به شرایط اقتصادی ویژه کشور، انتخاب‌های رئیس‌جمهوری برای تیم اقتصادی دولت به طور ویژه از سوی افکار عمومی رصد می‌شود. پیش از این یکی از مباحث حساس در ارتباط با کابینه دولت دوازدهم، هماهنگی مجموعه اقتصادی دولت با یکدیگر بود که طی روزهای گذشته با توجه به انتخاب‌های صورت گرفته رئیس‌جمهوری...

۳

فراز و فرود بازار غیرمتشکل پولی در شبکه بانکی ایران

موسسات اعتباری غیرمجاز را بشناسید

۴

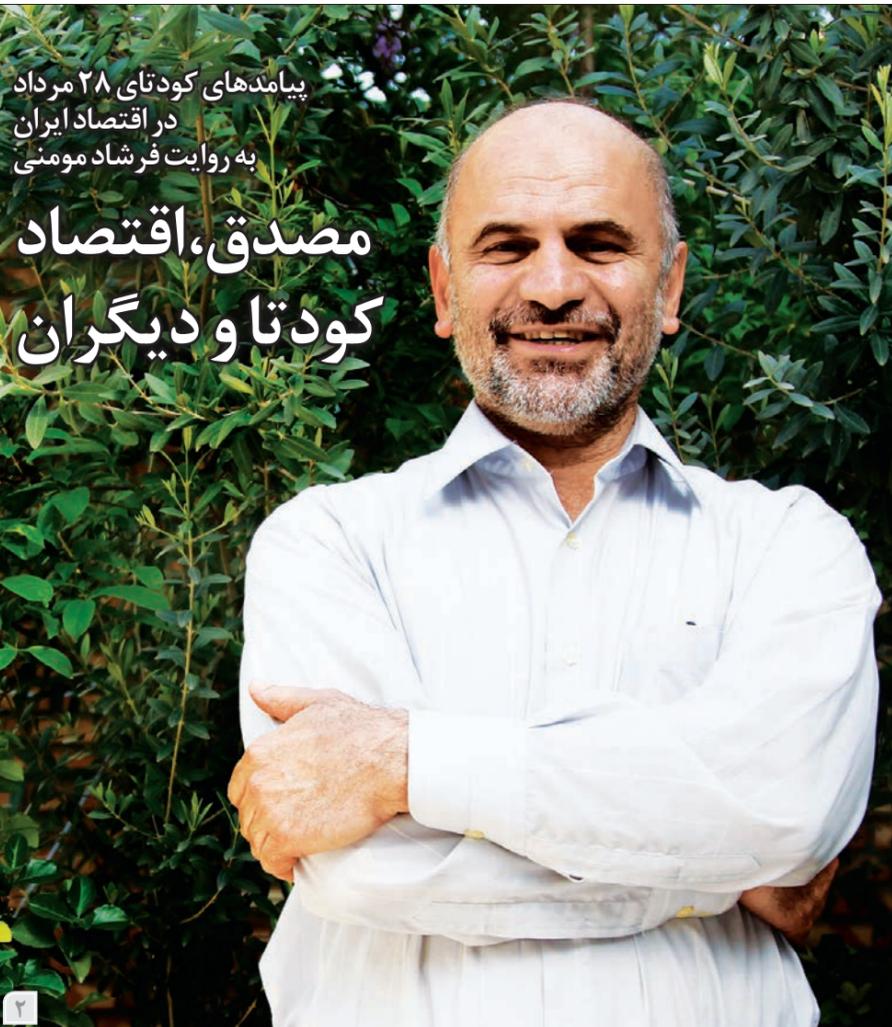
مدیریت و کسب‌وکار



بیل گیتس با اهدای ۴/۶ میلیارد دلار، بزرگ‌ترین خیریه قرن را انجام داد

- اپ‌های مورد نیاز کار آفرینان دیجیتال امروز
- اهمیت واکنش سریع در برابر رخدادهای خطرناک
- ایده‌هایی جالب برای بازاریابی ویدیویی تأثیرگذار
- تعریف محتوا در عصر جدید
- خاطر‌هانگیزترین سفرم با اسنپ
- رازهای موفقیت آمزون از زبان جف بزوس

۱۶ تا ۸



پیامدهای کودتای ۲۸ مرداد
در اقتصاد ایران
به روایت فرشاد مومنی

مصدق، اقتصاد کودتا و دیگران

۲

یادداشت

پیش‌نشان‌های رونق
در بازار مسکن



حامد مظاہریان
معاون مسکن و ساختمان
وزیر راه و شهرسازی

هم‌اکنون پیش‌نشان‌های رونق واقعی و مبتنی بر نیاز واقعی مردم و مصرف‌کننده را در بازار مسکن شاهد هستیم که این وضعیت به ثبات بازار کمک می‌کند. ما باید تفاوتی بین رونق سفته‌بازی با رونق واقعی قائل باشیم. عموماً رونق سفته‌بازی، این‌گونه است که با دخالت در بازار، تزریق منابع مالی و اجرای سیاست‌های منع یا تشویق می‌شود رونق صورتی در بازار ایجاد کرد. ما در طول ۴۰ سال گذشته دوران رکود و رونق را توأم داشتیم. به‌عنوان نمونه...

یادداشت

کدام وزیران پیشنهادی شانس بیشتری دارند؟



فرج‌الله رحیبی
رئیس سازمان نظام
مهندسی ساختمان و
نماینده مجلس

به نظر می‌رسد اکثریت وزرای پیشنهادی دولت از نمایندگان مجلس رأی اعتماد بگیرند اما آنچه از فضای کلی مجلس می‌توان استنباط...

۳

برای دریافت تسهیلات مسکن چقدر باید اوراق بخریم؟

وام مسکن چند؟

۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند. با این حساب باید ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان اوراق وام جعله، در مجموع برای دریافت وام ۹۰ میلیون تومانی باید ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنند. زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند که برای دریافت ۱۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعله باید یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بپردازند. این زوج‌ها در مجموع برای دریافت وام ۷۰ میلیون تومانی باید ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بپردازند. لازم به توضیح است مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیرزوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیرزوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر

در حال حاضر قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن حدود ۸۰ هزار تومان است و زوج‌های ایرانی بسته به اینکه در کدام شهر زندگی می‌کنند می‌توانند با خرید ۱۱ تا ۱۸ میلیون تومان اوراق از وام مسکن ۶۰ تا ۱۱۰ میلیون تومانی استفاده کنند. به گزارش ایسنا، در این روزها قیمت هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن حدود ۸۰ هزار تومان است که نسبت به ماه‌های گذشته تا حدودی افزایش قیمت نشان می‌دهد. بر این اساس اگر زوج‌های تهرانی بخواهند از وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن استفاده کنند باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که نتیجه آن پرداخت ۱۶ میلیون تومان برای دریافت وام مسکن است. این مبلغ با احتساب ۱۰ میلیون تومان وام جعله که بابتش باید ۲۰ برگ بهادار به قیمت یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان از اوراق تسهیلات مسکن را خریداری کنند، در مجموع برای دریافت وام ۱۱۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می‌شود. همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف

افزایش ضریب امنیت ملی با حضور سرمایه‌گذاران خارجی

طی چند ماه به بیش از دو برابر افزایش دهد. وی مدیریت و نحوه کار زنگنه را عامل این مهم دانست و افزود: سرعت بازگشت ایران به بازارهای جهانی آنقدر زیاد بود که مورد تعجب شرکت‌ها و فعالان خارجی صنعت نفت قرار گرفت. قربان با اشاره به اینکه کارنامه وزیر نفت در این چهار سال مثبت بوده، ادامه داد: از فعالیت‌های دیگر صورت گرفته در این مدت می‌توان به اصلاح ساختار وزارت نفت و تدوین مدل جدید قراردادهای نفتی اشاره کرد که مورد اقبال سرمایه‌گذاران خارجی قرار گرفته و روند ورود تکنولوژی و سرمایه به کشور را تسهیل می‌کند.

میدان مشترک از رقبا عقب خواهیم ماند. قربان با اشاره به شرایط وزارت نفت در سال ۹۲، تأکید کرد: زنگنه در شرایطی وزارت نفت را قبول کرد که صادرات نفت ایران به زیر یک میلیون بشکه در روز رسیده بود و با ادامه روند تحریم‌ها امکان کاهش بیشتر تا ۳۰۰ هزار بشکه نیز ادامه داشت. وی گفت: با ادامه آن شرایط احتمال توقف صادرات نفت ایران نیز دور از ذهن نبود. به گفته این کارشناس نفتی، با حل مسئله هسته‌ای و اجرای برجام این مشکل حل شد، اما نقش وزیر نفت در این بین این بود که توانست با سرعتی باور نکردنی صادرات نفت ایران را در

یک کارشناس مسائل نفتی با بیان اینکه حضور شرکت‌های بزرگ نفتی در ایران می‌تواند ضریب امنیت را بالا ببرد، گفت: حضور بزرگان نفت دنیا، تلاش‌های آمریکا و برخی کشورهای همسایه برای منزوی کردن ایران را خنثی خواهد کرد. به گزارش آنا، نرسی قربان، کارشناس مسائل نفتی افزود: قراردادی که با توتال برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی بسته شد باید حداقل ۱۰ شرکت دیگر با سرعت ادامه پیدا کند. وی ادامه داد: اولویت اصلی وزارت نفت در دولت یازدهم جذب سرمایه و تکنولوژی برای حوزه‌های نفت و گاز است، زیرا اگر این کار انجام نشود در



همایش هفدهم

سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه بر پایه محورهای سه‌گانه "اقتصاد مقاومتی"، "پیشرفت علمی و فناوری" و "تعالی و مقاومت فرهنگی" با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در عرصه‌های ملی و بین‌المللی تنظیم شده است. انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم، هفدهمین همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی را برگزار می‌نمایند.

موضوع:

اقتصاد مقاومتی؛ مقایسه مفهومی با اقتصاد متعارف



سخنران: جناب آقای دکتر مجید قاسمی

- رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت ایران
- رئیس هیات مدیره شورای انجمن‌های علمی ایران
- مدیر عامل بانک پاسارگاد

زمان: یکشنبه ۲۹ مرداد ماه ۱۳۹۶ - ساعت ۱۵ الی ۱۷
مکان: خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ - دانشگاه خاتم

انجمن‌های علمی ایران می‌توانند حداکثر ۳ نفر را برای حضور در این همایش معرفی نمایند. حضور اساتید، صاحب‌نظران، دانشجویان و علاقه‌مندان به عنوان مهمان در برنامه با اطلاع قبلی میسر می‌باشد. به شرکت‌کنندگان در مجموعه همایش‌ها، گواهی‌نامه انجمن مدیریت ایران اعطا می‌گردد.



دریچه

بررسی صلاحیت کابینه پیشنهادی دوازدهم در مجلس ادامه دارد

عبارسنجی سه وزیر اقتصادی

از روز سه‌شنبه که بررسی صلاحیت وزرای پیشنهادی حسن روحانی برای کابینه دوازدهم آغاز شده، تقریباً هیچ کدام از وزرای اقتصادی که پشت تریبون دفاع از برنامه پیشنهادی خود قرار گرفتند، با مخالفت جدی مواجه نشدند. با این همه، نخستین وزیری که در زیرمجموعه اقتصاد بررسی صلاحیت او در مجلس آغاز شد، محمدجواد آذری جهرمی بود. بخش عمده‌ای از مخالفت‌هایی که با وزیر پیشنهادی ارتباطات شد، نه به حوزه زیرساخت بلکه به بخش نرم‌افزاری و فیلترینگ مرتبط بود. مثلاً رمزنامی سبجانی فر که در مقام مخالف با وزیر پیشنهادی صحبت کرد، بیشتر تقاضا داشت سرعت اینترنت به لحاظ زیرساختی بالا برود، یا محمدعلی پورمختار نماینده مردم بهار و کبودآهنگ محور اصلی مخالفتش مربوط به تلگرام و فیلترینگ بود و خواستار شفافیت در این بخش شده بود.

اما دفاع محمدجواد آذری جهرمی در مقابل مخالفان با محوریت قرار دادن موضوع اشتغال انجام شد. او گفت: «از دیدگاه آماری در کشورهای در حال توسعه ۱۸٫۷ درصد سهم اشتغال از فناوری اطلاعات است. در کشور ما این ۰٫۲ درصد بوده تا سال ۱۳۹۴ و در سال ۹۱ مجموع اشتغال در عرصه فناوری اطلاعات در کشور ۴۵ هزار شغل بوده در سال ۹۴، ۵۰ هزار شغل، سال ۹۵ این آمار به صد هزار شغل رسیده است. یعنی دو برابر میزان آن چیزی که بوده است و این مدیون توسعه شبکه ملی اطلاعات است که اثرات آن را در زندگی مردم می‌توان دید.»



اتاق شیشه‌ای در محک نمایندگان

هرچند برای ابروارتخانه امور اقتصادی و دارایی برخی‌ها نقد کردند که چرا به جای دکترای برنامه‌ریزی و بازرگانی، یک اقتصاددان در رأس این وزارتخانه قرار نگرفته، اما دفاعیات مسعود کرباسیان وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی به اندازه‌ای کامل بود که حتی مخالفان کمتر اشاره‌ای به این موضوع داشتند.

آنچه مخالفان مسعود کرباسیان در تریبون مجلس مطرح کردند، بیشتر تقاضا برای اصلاح رویه‌های غلط یا برنامه‌های نیمه‌کاره بر زمین مانده بود تا مخالفت جدی با شخص او یا برنامه‌هایش. حتی رسول خضری، نماینده پیرانشهر که در مقام مخالف صحبت کرده بود، در نهایت از کرباسیان بابت ساماندهی گمرکات کشور تشکر کرد و خواستار ساماندهی وضعیت کول‌برها شد. یا هادی بهادری نماینده مردم ارومیه که انتقاد کرده بود چرا برنامه پیشنهادی وزیر شاخص کمی ندارد، در نهایت خواستار شفافیت اقتصادی بعد از وزیر شدن کرباسیان شد.

کرباسیان اما در پاسخ به همه نقدها گفته که به اندازه کافی برنامه برای اقتصاد کشور نوشته شده و باید برنامه‌های نوشته شده را اجرا کرد. تأکید او اجرای اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ و البته برنامه ششم توسعه بود. کرباسیان در دفاع از خود قول داد که «با اصلاح نظام بانکی، مالیاتی و اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده، اقتصاد را به اتاق شیشه‌ای خواهد برد.»

با تجربه ۹ ساله وزارت و مطالبه مدرک مرتبط

سومین وزیری که صلاحیت او در محک نمایندگان مجلس قرار گرفت، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی بود. برای محمود حجتی با ۹ سال سابقه وزارت در جهاد کشاورزی، مهم‌ترین نقدها که از سوی دو نماینده مخالف هم مطرح شد، مدرک تحصیلی وی بود. با این حال برخی نمایندگان مثل جلال محمودزاده با اشاره به سابقه و تجربه حجتی در وزارت جهاد کشاورزی عنوان کردند که این میزان تجربه به اندازه یک لیسانس دانشگاهی ارزش ندارد؛ برخی‌ها هم مثل سیداحسن علوی، نماینده سمنندج بسیاری تند برخورد کرده و عنوان کردند که مدیریت آقای حجتی در چهار سال گذشته باعث زیان کشاورزان شده است.

حجتی اما در پاسخ به همه مخالفت‌ها با آرمش به ارائه کارنامه چهار سال خود پرداخت. او گفت: «ما در حوزه گندم با افزایش بهره‌وری به خودکفایی رسیدیم. حجم آبی که امروز در گندم مصرف می‌شود، بررسی کنید. می‌بینید به مراتب کمتر از آبی است که چهار سال قبل در اختیار داشتیم و قرار گرفت. منتها همه آنچه اتفاق افتاده، فقط در گندم نبوده است. مگر در شکر موفقیت‌مان کمتر از گندم بوده است. خراب کردن راحت است، اما برای ساخت، ایجاد مقدمات و زیرساخت‌ها زمان می‌برد.»

ایمان‌ولی‌پور

ivankaramazof@yahoo.com

روز ۲۸ مردادماه در حافظه تاریخی انسان ایرانی، روز تلخی است؛ روزی که دولت ملی و مردمی محمد مصدق با همکاری دولت‌های آمریکا و انگلستان در عملیاتی موسوم به «آژاکس» سرنگون شد و نقطه عطف مهمی در تاریخ معاصر ایران رقم خورد؛ اتفاقی که در دوازدهمین سال حکومت پهلوی دوم به وقوع پیوست و موجب تثبیت حاکمیت محمدرضا پهلوی تا یک ربع قرن دیگر شد. با اینکه ۶۴ سال از سقوط دولت محمد مصدق می‌گذرد، اما هنوز ابهامات زیادی درباره کودتای ۲۸ مرداد وجود دارد و با انتشار اسنادی که به‌تازگی از سوی وزارت امور خارجه آمریکا منتشر شده، زوایای جدیدی از این اتفاق تاریخی روشن شده است.

با این همه، سهم اقتصاد در کودتای ۲۸ مرداد چه بوده و این اتفاق در اقتصاد ایران چه نقشی داشته است؟ آیا رکود اقتصادی سال‌های نخست‌وزیری مصدق در رخ دادن کودتا موثر بوده است؟ چرا کودتای ۲۸ مرداد از منظر اقتصاد تاکنون به‌درستی بررسی نشده و تأثیر و تأثر اقتصاد و کودتا از نگاه مورخان و اقتصاددانان چه بوده است؟

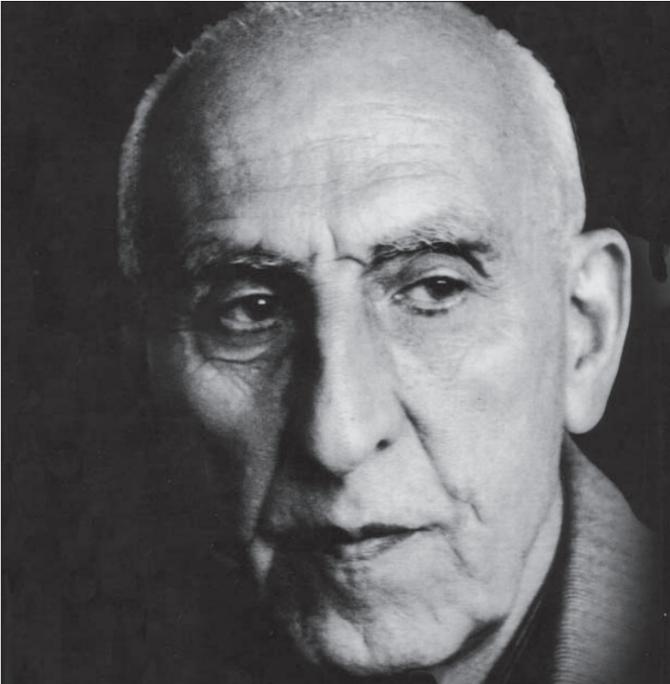
اینها سوالاتی است که سعی شد در نشست «یحیی کردتای پیامدهای اقتصادی کودتای ۲۸ مرداد» از سوی فرشاد مومنی پاسخ داده شود؛ نشست که روز پنجشنبه به مناسبت فرارسیدن کودتای ۲۸ مرداد در موسسه «مطالعات دین و اقتصاد» برگزار شد و فرشاد مومنی، اقتصاددان و عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی به بررسی تأثیر کودتای ۲۸ مرداد در اقتصاد ایران پرداخت. مومنی در این نشست از ممولوا از وجه اقتصادی آن غافل هستیم. موضوع آزادسازی تجاری یک بار در قالب عهدنامه‌های ترکمانچای و گلستان به ایران تحمیل شده و بار دیگر با کودتای ۲۸ مرداد تکرار شد.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: از طریق آزادسازی واردات در دوره پس از کودتا، صنایع ملی جوان کشور هدف قرار گرفت و صرفه اقتصادی همه آنها از بین رفت تا مناسبات نابرابر استمرار پیدا کرد.

مومنی گفت: در شرایطی که نابرابری شدید وجود داشته باشد، موضوع مهم استقلال ملی، توهمی بیش نیست و

پیامدهای کودتای ۲۸ مرداد در اقتصاد ایران به روایت فرشاد مومنی

مصدق، اقتصاد، کودتا و دیگران



امکان ندارد که یک دولتی استقلال‌طلب و توسعه‌گرا باشد و نسبت به مسئله نابرابری‌های عمیق بی‌تفاوت باشد. به نظر می‌رسد به یک بازنگری بنیادی درباره دانسته‌های خودمان در مورد تجربیات درخشان کوشش برای برون‌رفت از توسعه‌یافتگی در قرن بیستم نیاز داریم. او با اشاره به فقدان جامعه مدنی قدرتمند در ایران گفت: در این شرایط، فرصت‌طلبی در گریزی به موضوع قرارداد ایران با توتال فرانسه زد و گفت: مهم‌ترین توجیه وزیر نفت برای ناچیز بودن سهم طرف ایرانی در قرارداد منعقد شده با توتال، وی ادامه داد: ماجرای ملی شدن صنعت نفت، پدیده و واقعا ارز برای ایران یک کالای استراتژیک است، چطور می‌شود برای تأمین نیازهای مسافران آنالیا، دویی و ارمنستان ارز داریم، اما برای قدرت چانه‌زنی شرکت ایرانی طرف قرارداد با توتال ارز نداریم؟! او ادامه داد: این چه طرز تفکر در اداره کشور است که این همه مصارف لوکس ضد توسعه در کشور وجود دارد؟! استمرار این وضعیت چه نسبتی با توسعه ملی و رفاه مردم و بنیه تولیدی کشور دارد، و چه نسبتی با منافع لادال‌ها و رباخوارها، واردات‌چی‌ها و تاجرباشی‌های مدرن دارد؟! ما برای واردات مسیوه و رفتن به کنسرت‌های کشورهای اطراف ایران، ارز داریم، اما برای اینکه

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: از طریق آزادسازی واردات در دوره پس از کودتا، صنایع ملی جوان کشور هدف قرار گرفت و صرفه اقتصادی همه آنها از بین رفت تا مناسبات نابرابر استمرار پیدا کرد.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: از طریق آزادسازی واردات در دوره پس از کودتا، صنایع ملی جوان کشور هدف قرار گرفت و صرفه اقتصادی همه آنها از بین رفت تا مناسبات نابرابر استمرار پیدا کرد.

مومنی گفت: در شرایطی که نابرابری شدید وجود داشته باشد، موضوع مهم استقلال ملی، توهمی بیش نیست و

شرکت ایرانی قدرت چانه‌زنی با هم‌تای خارجی پیدا کند، ارز نداریم. این اقتصاددان گفت: بنیه تولیدی کشور دائمارو به استهلاک است و نسبت نابرابری‌ها به هیچ‌وجه با حساسیت بایسته همراه نیست و ما حساسیت و توجه به این موضوعات نداریم.

وی افزود: مقایسه داده‌های سرشماری سال‌های ۸۵ و ۹۰ نکته‌های تکان‌دهنده‌ای دارد؛ در عرض شش سال نزدیک به ۶۰۰ میلیارد دلار از محل صادرات نفت، گاز و... به اقتصاد وارد شده است، اما خالص فرصت‌های شغلی ایجاد شده در بخش صنعت ایران، منفی ۴۱۵ هزار شغل است. (خالص فرصت شغلی یعنی جمع شغل‌هایی که از بین رفتند و شغل‌هایی که ایجاد شده‌اند)

این بی‌سابقه‌ترین سطح تجربه شده صنعت‌زدایی در تاریخ اقتصادی ایران است. ما نظیر آن را در کشور نداشتیم. این اتفاق در زمانی رخ داده که ما در اوج درآمد‌های نفتی بودیم. مومنی ادامه داد: تحریم‌ها هرگز در مورد کالاهای لوکس و تجملی اعمال نشده؛ تمام تحریم‌هایی که علیه ایران اعمال شده است بدون استثنا، فلج کردن بنیه تولید ملی ایران را هدف گرفته است.

عضو هیأت علمی دانشگاه طباطبایی ادامه داد: یک اراده‌ای از سال ۱۳۷۶ تا امروز در کشور وجود دارد که نشان دهد توانایی ملی در ایران در زمینه صنعت نفت، صفر است و از دل آن چه نتیجه کند که چشم بسته قرار داد خارجی ببندیم. از روزی که حسن روحانی بر سر کار آمد تا امروز، صادرات نفت ایران بیش از دو برابر افزایش یافته است بدون اینکه مطلقاً شرکت خارجی به ما کمک کرده باشد و سوال من این است که این موضوع یک موفقیت بزرگ و درخشان ملی است و چرا درباره آن صحبت نمی‌شود؟! او تأکید کرد: در برنامه وزیر راه

و شهرسازی در بخش راه حتی به روکش آسفالت معابر اشاره شده، اما در مورد حاشیه پدیده شهری، چالش‌های شهرهای جدید و بحران نابرابری‌های منطقه‌ای، صحبتی نشده است. با بحران حادی در زمینه مسکن قشرهای کم‌درآمد مواجه هستیم و باید وزارت راه و شهرسازی، اقداماتی جدی برای رفع آنها به عمل آورد.

اقتصاد کلان

سیاست‌گذاری یا تسهیلات

شرط رونق در صنایع کوچک چیست؟

صاحبان صنایع کوچک این روزها منتظر تصمیم مجلس برای مشخص شدن سرنوشت چهار سال آینده وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند؛ صناعی که در سال‌های گذشته بحران‌ها از سر گذرانده ولی هنوز سرپا ایستاده‌اند. به گزارش خبرآنلاین، صنایع کوچک به‌عنوان یکی از موتورهای توسعه صنعتی در همه کشورها مورد توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان قرار می‌گیرند، اما واقعیت این است که این صنایع در کشور ما با وجودی که طی سال‌های گذشته مدام در رأس اخبار بودند، در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برند. بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد فقدان نقدینگی، بازار فروش و کاهش شدید تولید در مقایسه با کشورهای با ظرفیت مشابه اقتصاد ایران، این ادعا را بیشتر ثابت می‌کند که آنها وضعیت مناسبی ندارند.

آنچه در یک دهه گذشته تحت عنوان صنایع کوچک در شهرک‌های صنعتی ایجاد شده، امروز به دلیل رکود در رده بخش‌های بدهکار کشور قرار می‌گیرند. آنها که توانستند با تسهیلاتی که دولت یازدهم در چهار سال گذشته به آنها پرداخت - از جمله تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی - روی پا بایستند و تولید خود را رونق ببخشند، اگرچه وضعیت بهتری دارند، اما امیدوارند ورود سیاست‌گذاران تازه وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند به بهبود شرایط آنها و البته بازار بینجامد. مهم‌ترین خواسته آنها یافتن بازارهای فروش است، چراکه اغلب توان صادرات ندارند و از سوی دیگر در وضعیت رکود شدید سال‌های گذشته که همراه با تورم هم بود، شرایط سختی را سپری کرده‌اند.

در چهار سال گذشته اگرچه اقداماتی برای خروج از رکود واحدهای تولیدی صورت گرفت، اما بنا به گفته کارشناسان، تنها با شروع مجدد رونق در واحدهای بزرگ صنعتی است که به‌عنوان نیروی محرکه می‌توان در یک چرخش رو به رشد، صنایع کوچک را هم به حرکت درآورد.

دوینگ تسهیلاتی

اگرچه در برنامه‌های وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت و همین‌طور جهاد کشاورزی حمایت از صنایع کوچک مورد اشاره قرار گرفته، اما پیش از این نیز بانک مرکزی با مصوبه‌ای حمایت از این صنایع را در دستور کار شبکه بانکی قرار داد. مطابق مصوبه بانک مرکزی مقرر شده امسال با هدف استمرار رونق تولید، حفظ اشتغال فعلی، ایجاد اشتغال جدید و افزایش رشد اقتصادی کشور، تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز تعداد ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی، تأمین تسهیلات مورد نیاز تعداد ۶ هزار طرح‌های نیمه‌تام یا پیشرفت فیزیکی حداقل ۶۰ درصد و تأمین مالی مورد نیاز برای بازسازی و نوسازی تعداد ۵ هزار واحد اقتصادی از محل منابع داخلی در اولویت شبکه بانکی کشور قرار گیرد.

آنطور که بانک مرکزی پیش‌بینی کرده این تسهیلات حدود ۳۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد بود که از این میان باید مجموعاً ۲۰۰ هزار میلیارد ریال برای سرمایه در گردش و تأمین مالی طرح‌های نیمه‌تمام و ۱۰۰ هزار میلیارد ریال برای بازسازی و نوسازی واحدهای اقتصادی که از توجیه فنی، مالی و اقتصادی لازم برخوردار هستند، تخصیص یابد. البته بانک مرکزی تأکید کرده بود که شرط تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت است که این موضوع حالا باید در دستور کار وزیر جدید این وزارتخانه قرار بگیرد.

بنگاه‌های کوچک از دیروز تا امروز

ایده حمایت از بنگاه‌های کوچک البته به ابتدای دهه ۸۰ بازمی‌گردد، با این حال در دولت گذشته وقتی درآمد‌های نفتی افزایش یافت، موضوع ایجاد شغل از طریق تزریق پول به همه بخش‌های اقتصاد از سوی تئوری پردازهای دولت‌های نهم و دهم در رأس کار قرار گرفت. نتیجه اجرای این ایده، حمایت از بنگاه‌های زودبازده‌ای شد که با پرداخت منابع هگفت ارزی و ریالی انحراف بیش از ۴۰ درصدی را در منابع صرف شده رقم زدند. در عین حال که اجرای این طرح سبب شد تا همچنان انبوهی از واحدهای نیمه‌کاره و متوقف یا واحدهایی با تولید زیر ظرفیت در سراسر کشور ایجاد شود و با گذشت چهار سال دولت یازدهم هنوز هم این بار سنگین به مقصد نرسد. هنوز هم به‌رغم اینکه آرامش نسبی در اقتصاد و سیاست‌های کشور برقرار شده، اما نگرانی‌های پنهانی در ذهن سرمایه‌گذار باقی مانده است. از همین رو، کارشناسان توصیه می‌کنند که تنها یک مدیریت درست و تعیین استراتژی صنعتی متناسب با نیازهای اقتصاد کشور می‌تواند به رونق گرفتن دوباره صنایع کوچک بینجامد. درعین حال که باید توجه داشت پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و امتیازات کشور ما برای توسعه صنایع کوچک بسیار است. نیروی کار تحصیل‌کرده و جمعیت بالای مصرف‌کننده تنها نیاز به یک مدیریت استراتژیک و چابک دارد تا این صنایع به بخشی از رشد اقتصاد کشور تبدیل شوند.

کفه واردات سنگین‌تر شد

دلایل منفی شدن تراز تجاری ایران

چرا صادرات نتوانسته جایگاه خود را حفظ کند. رئیس کنفدراسیون صادرات افزود: تراز تجاری‌مان در چهارماهه نخست امسال حجم تجارت خارجی‌مان ۶ درصد رشد داشته، چون میزان سهم‌مان در تجارت جهانی بدون نفت ۰٫۲۴ درصد است لذا این ۶ درصد رشد مثبت است که در واردات اتفاق افتاده و صادرات کاهش پیدا کرده است. برخی معتقدند که در مجموع تراز تجاری‌مان ۲ میلیارد و ۳۴۱ میلیون دلار منفی بوده است. اظهارات لاهوتی در حالی است که تراز تجاری ایران در سال گذشته بعد از مدت‌ها مثبت شده و آمار صادرات از واردات پیشی گرفته بود.

درباره وضعیت تراز تجاری در چهار ماه نخست گفت: در چهار ماه نخست امسال حجم تجارت خارجی‌مان ۶ درصد رشد داشته، چون میزان سهم‌مان در تجارت جهانی بدون نفت ۰٫۲۴ درصد است لذا این ۶ درصد رشد مثبت است. این رشدی بوده است که در واردات اتفاق افتاده و صادرات کاهش پیدا کرده است. برخی معتقدند که در مجموع تراز تجاری‌مان ۲ میلیارد و ۳۴۱ میلیون دلار منفی بوده است. اظهارات لاهوتی در حالی است که تراز تجاری ایران در سال گذشته بعد از مدت‌ها مثبت شده و آمار صادرات از واردات پیشی گرفته بود.

لاهوتهی افزود: صادرات‌مان ۱۳٫۵ میلیارد دلار بوده که متأسفانه ۹٫۵ درصد رشد منفی داشته است و اینکه بیشترین رشد در بخش سایر کالاها در حوزه صنعت کشاورزی بوده که این بخش ارزش افزوده بیشتری داشته است. میانگین هر تن کالای صادراتی ۳۵۸ دلار بوده است. در مجموع صادرات از نظر وزنی ۲۵ درصد رشد داشته ولی از نظر ارزشی ۹٫۵ درصد کاهش داشته است. او ادامه داد: افت شدید صادرات به امارات و هند مثبت ارزیابی می‌کنم، چراکه

در چهارماهه ابتدایی امسال واردات از صادرات پیشی گرفته و تراز تجاری ایران در این مدت ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار منفی بوده است. رئیس کنفدراسیون صادرات در گفت‌وگو با ایسنا گفت: مجموع تجارت خارجی‌مان براساس آنچه گهرک منتشر کرده، حدود ۲۹۰۲۷۲ میلیارد دلار بوده که ۱۵۸ میلیارد دلار واردات بوده است که رشد حدود ۲۴ درصدی داشته و میانگین قیمت آن ۱۳۹۹ دلار در هر تن بوده که از نظر ارزشی ۹ درصد اما از نظر وزنی ۲۳٫۹۷ درصد رشد داشته است. محمد



کدام وزیران پیشنهادی شانس بیشتری دارند؟

فرج‌الله جیبی
رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان و نماینده مجلس

به نظر می‌رسد اکثریت وزرای پیشنهادی دولت از نمایندگان مجلس رأی اعتماد بگیرند اما آنچه از فضای کلی مجلس می‌توان استنباط کرد اینکه وزرای نفت، دفاع، امور خارجه، اقتصاد، بهداشت و درمان از شرایط نسبتاً مطلوبی در فضای مجلس برخوردارند. در خصوص وزیران پیشنهادی که تا امروز به صحن آمده‌اند عکس‌العمل‌های نمایندگان را دیده‌ایم و به همین لحاظ بهتر می‌توان فضا را درباره آنها مورد سنجش قرار داد. آقای آخوندی قرار است روز شنبه به مجلس بیاید. انتظار داریم قبل از رسیدن به مرحله رای‌گیری بعضی از نمایندگان تکلیف خود را در مورد وزرا مشخص کنند ولی هنوز نمی‌توان درباره هفت وزیری که روز شنبه به صحن می‌آیند پیش‌بینی مشخصی ارائه داد. آقای آخوندی در بخش هوایی، راه راه‌آهن و دریایی نمره خوبی گرفتند اما در حوزه مسکن، به‌جز تکمیل مسکن مهر عملکرد خاصی ارائه نشد. سیاست‌های برنامه ششم تأکید ویژه‌ای بر ایجاد اشتغال دارد و بخش مسکن بستر مناسبی برای کاهش بیکاری و رونق بخشی به اقتصاد است. بیش از ۱۰۰ صنعت به‌طور مستقیم با حوزه ساختمان ارتباط دارند و حیات بسیاری از صنایع وابسته به تحرک این بخش است، لذا نیروی انسانی عظیمی اعم از کارگران، مهندسان و واسطه‌گران درگیر این بخش هستند. وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان هسته مرکزی باید از ظرفیت مجموعه تیم اقتصادی دولت و بانک‌ها برای رونق بخش مسکن استفاده کند.

پیش‌نشانه‌های رونق در بازار مسکن

حامد موشغیان
معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی

هم‌اکنون پیش‌نشانه‌های رونق واقعی و مبتنی بر نیاز واقعی مردم و مصرف‌کننده را در بازار مسکن شاهد هستیم که این وضعیت به اثبات بازار کمک می‌کند. ما باید تفاوتی بین رونق سفته‌بازی با رونق واقعی قائل باشیم. عموماً رونق سفته‌بازی، این‌گونه است که با دخالت در بازار، تزریق منابع مالی و اجرای سیاست‌های منع یا تشویق می‌شود رونق صوری در بازار، ایجاد کرد. ما در طول ۴۰ سال گذشته دوران رکود و رونق را توانمان داشتیم. به‌عنوان نمونه، در سال ۸۶، ناگهان با افزایش ۶۰ درصدی قیمت مسکن روبرو شدیم. این افزایش قیمت به‌گونه‌ای رخ داد که رونق واقعی را در بازار ایجاد نکرد. به همین دلیل نیز رکود بلافاصله شروع می‌شد. آنچه سیاست دولت یازدهم بود و در دولت دوازدهم نیز تداوم پیدا می‌کند ایجاد رونق واقعی در بازار مسکن است. بدین‌معنا که مسکن از یک کالای سرمایه‌ای تبدیل به بازاری شود که نیاز مصرف‌کننده را پاسخ دهد. اگر بتوانیم این سیاست را تداوم بدهیم آن وقت شاهد افزایش قیمت‌های ناگهانی و بی‌منطق نخواهیم بود و سود معقول و منطبق با شرایط بازار ایجاد می‌شود. در این حالت، مصرف‌کننده واقعی که همان مردم هستند راضی هستند و منفعت لازم نیز عایدشان خواهد شد. هدف نهایی این است که در نهایت بتوانیم به‌خاسته عمومی مردم که داشتن مسکن ایمن و در توان مالی‌شان است پایبند باشیم. بنابراین باید شرایط بازار را در وضعیت ثابت نگه داریم. در حال حاضر، قیمت مسکن کمتر از نرخ تورم است، بنابراین برنده این بازار، مصرف‌کننده و خنثوار ایرانی است. در دوران افزایش قیمت ناگهانی و رونق سفته‌بازانه شاهد بودیم که کیفیت قربانی می‌شد، زیرا همه می‌خواستند این محصول (مسکن) را که سود زیادی داشت به پایان برسانند و بفروشند به همین دلیل نیز عموماً، کیفیت قربانی می‌شد. اما در حال حاضر، چه خریدار و چه سازنده‌های انبوه، قدرت خوبی برای مذاکره در بازار دارند و این کمک می‌کند تا محصولاتی که تولید می‌شود با کیفیت مناسبی ارائه شود. دوران ایده‌آلی در صنعت ساختمان طی نمی‌شود اما وضعیت فعلی، تضمینی برای یک دوره پایدار برای یک دهه پیش‌رو است. صنعت ساختمان در کشور ما یک صنعت خصوصی است و به غیر از یک دوره تاریخی که دخالت دولت، بازار را به هم زد، خوشبختانه همواره مبتنی بر نظام بازار و دخالت بخشی خصوصی بوده است. بدین ترتیب همواره عرضه و تقاضا، تعیین‌کننده بازار صنعت-ساختمان است. صنعتی‌سازی مزیت نسبی را برای سازنده ایجاد می‌کند تا بتواند با سرعت بیشتری ساخت‌وساز را انجام دهد و زودتر بتواند سرمایه را به گردش بیندازد و در عین حال، ایمنی بیشتری نیز دارد. همچنین، صنعتی‌سازی واقعی حتی هزینه‌های پس از ساخت را نیز کاهش می‌دهد. صنعتی‌سازی در جاهایی نیازی به بحث‌های ترویجی در جامعه دارد. بحث‌های ترویجی کمک می‌کند تا مصرف‌کننده این خدمات، ویژگی‌های این نوع از خدمات را بهتر درک کند و بداند که مزیت‌های نسبی صنعتی‌سازی چیست. در این راه و در گسترش مباحث ترویجی در جامعه نیز نمایشگاه‌های صنعت ساختمان نقش عمده‌ای دارند. اما در عین حال باید این نکته را مدنظر قرار دهیم که باید ارائه محصولات به صورت واقعی باشد و خریدار، آثار این خدمات را درک و این اطمینان را حاصل کند که محصولات صنعتی جدید ساختمانی، نیازهایش را پاسخ می‌دهد.

نمایندگان مجلس از عمل‌گرایی و هماهنگی کابینه می‌گویند

تیم اقتصادی دولت زیر ذره‌بین مجلس



فرصت امروز: این روزها بحث رأی اعتماد وزرای پیشنهادی دولت در مجلس داغ است و با توجه به شرایط اقتصادی ویژه کشور، انتخابات‌های رئیس‌جمهوری برای تیم اقتصادی دولت به طور ویژه از سوی افکار عمومی رصد می‌شود. پیش از این یکی از مباحث حساس در ارتباط با کابینه دولت دوازدهم، هماهنگی مجموعه اقتصادی دولت با یکدیگر بود که طی روزهای گذشته با توجه به انتخابات‌های صورت گرفته رئیس‌جمهوری، این نگرانی تا حد زیادی در بین فعالان حوزه اقتصاد مرتفع شده است. با توجه به اینکه از منظر بسیاری از مدیران کشور در وزارت اقتصاد به تحول نگاه نیاز داریم، به بررسی دیدگاه کارشناسان پیرامون وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس پرداخته‌ایم.

تیم اقتصادی دولت عملگراست

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت تیم اقتصادی پیشنهادی دولت دوازدهم می‌تواند تعامل مثبت و ارزنده‌ای با رئیس‌جمهور و معاون اول وی داشته باشد. محمدرضا تابش اظهار داشت: یکی از ایراداتی که از تیم اقتصادی کابینه پیشنهادی دوازدهم گرفته می‌شود این است که آقای کرباسیان دکترای اقتصاد ندارد، یا اینکه آقای شریعتمداری بیشتر در حوزه بازرگانی فعالیت کرده است. به نظر من مدیریت بسیار مهم است. در خیلی از کشورها وزیر بهداشت و درمان‌شان پزشک نیست، بلکه صرفاً مدیر است. وی افزود: تیم اقتصادی که برای کابینه دوازدهم معرفی شده‌اند همگی افراد عملگرایی هستند که سال‌ها مدیریت‌های مختلف داشته‌اند و در عرصه‌های

اقتصادی سوابق مثبتی دارند. آقای نوخت در سازمان برنامه و بودجه است، آقای جهانگیری فرمانده اقتصاد مقاومتی است و آقای زنگنه نیز از افراد باتجربه این تیم است و به نظر تیم اقتصاد پیشنهادی تیم کارآمد و عامل به کاری است که می‌تواند تعاملات مثبت و ارزنده هم با شخص رئیس‌جمهور، هم فرمانده تیم اقتصاد مقاومتی داشته باشد. نماینده مردم اردکان در مجلس با بیان اینکه «رژیمی مثبتی درباره تیم اقتصادی پیشنهادی دولت دوازدهم دارم» گفت: مهم‌ترین اولویت این تیم در عمل ایجاد اشتغال است، اما باید بستر آن فراهم شود از جمله جذب سرمایه داخلی و خارجی تعامل ایران و کشورهای دیگر افزایش اعتماد مردم به حاکمیت، اصلاح قوانین بانکی و حل مشکلات

بورس. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: موتور محرکه اقتصاد جذب منابع است و برای اینکه سالانه یک میلیون شغل ایجاد کنیم نیازمند جذب منابع هستیم، لذا هر آنچه دولت برای نیل به این سابقه نداشته است. وی تصریح کرد: مهم‌ترین برنامه وی در دولت بعد پیگیری خصوصی‌سازی و واگذاری مسئولیت‌ها به بخش خصوصی است. دنیا به این نتیجه رسیده است که هرچه دولت‌ها کوچک‌تر باشند فساد کمتر و بهره‌وری بیشتر خواهد شد. حسن‌پور تاکید کرد: کرباسیان از مجلس رأی اعتماد بالایی می‌گیرد.

کرباسیان از مجلس رأی اعتماد بالایی می‌گیرد

در مورد انتخاب وزیر اقتصاد توسط رئیس‌جمهوری، شهباز حسن‌پور بیگلی از نمایندگان مجلس گفت: پیش از این با ایشان در گمرک کار کرده‌ام و شناخت کاملی از کرباسیان دارم. حسن پوربیگلی ادامه داد: اولویت کار کرباسیان، احترام به قانون است و تمام دستورها و بخشنامه‌هایی که در طول ریاست خود در گمرک صادر کرده در راستای اجرای

بهرت قانون، تکریم ارباب رجوع، کاهش بوروکراسی و بهبود فضای کسب‌وکار بوده است. نماینده سیرجان ادامه داد: به طور مثال با برنامه‌ریزی‌ای که ایشان انجام دادند امروز شاهد کاهش زمان ترخیص کالا هستیم که در ۳۰ سال گذشته سابقه نداشته است. وی تصریح کرد: مهم‌ترین برنامه وی در دولت بعد پیگیری خصوصی‌سازی و واگذاری مسئولیت‌ها به بخش خصوصی است. دنیا به این نتیجه رسیده است که هرچه دولت‌ها کوچک‌تر باشند فساد کمتر و بهره‌وری بیشتر خواهد شد. حسن‌پور تاکید کرد: کرباسیان از مجلس رأی اعتماد بالایی می‌گیرد.

ساخت نخستین هایپرمارکت ساختمانی در ایران

۲۵۰ میلیون دلار فاینانس مالی پروژه



تعاون، کار و رفاه اجتماعی دولت یازدهم را رقم زدند که نشان دیگری از پیامدهای برنامه و ورود بازارها و سرمایه‌های جدید به ایران است. احتشام‌زاده مدیرعامل شرکت «آرم سازه» در همین رابطه گفت: امروزه عرصه رقابت بین‌المللی است که در آن تنها متفاوت بودن یک نیاز است که تمایزها امتیازات اصلی را در پی خواهد داشت که ما به دنبال تمایز هستیم. ایجاد یک مرکز میدانه کالا و دانش فنی در حوزه صنعت ساختمانی تا کنون یک فرصت بهره‌برداري نشده در کشور عزیزمان بوده است.

کشوری گفت: امیدواریم در بحث نظام توزیع و به‌روز کردن نیاز مخاطبان در عرصه ساختمان فرهنگ‌سازی درستی این مصالح صرفه‌جویی هم ایجاد شود. سیاست ما در این هلدینگ این است که منابع را حرکت دهیم و به سمت پروژه‌هایی با درآمد پایدار برویم که این اقدام با ارزش‌آفرینی املاکی که در اختیارمان است به محقق می‌شود.

تخصصی مصالح ساختمانی در کشور احداث خواهد شد. اسلامیان افزود: سرمایه‌گذاری در کشور ما می‌تواند نتایج خوبی را داشته باشد، چراکه می‌دانیم در خاورمیانه مشکلات بزرگ امنیتی وجود دارد اما به دلیل اینکه در کشور ما حکومت مردمی برقرار است از این جهت نگرانی نداریم و اگر گروه‌های تروریستی در برخی کشورها توانسته‌اند کاری کنند به دلیل حکومت غیردموکراتیک این کشورها بوده است، در ایران یک امنیت مردم‌نهاد ایجاد شده که از هیچ جهت نگرانی نداریم. وی ادامه داد: این پروژه به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار احداث می‌شود که مصالح ساختمانی را در تمام ابعاد خود عرضه خواهد کرد و سهام آن به

صنایع، معادن و کشاورزی تهران در خصوص گزینه پیشنهادی دولت دوازدهم برای وزارت اقتصاد گفت: آقای کرباسیان گزینه بسیار مناسبی برای وزارت اقتصاد هستند. ایشان سابقه طولانی مدیریتی در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور اعم از صنعت، نفت، بازرگانی، گمرک و ... دارند و در تمام این فعالیت‌ها به‌عنوان مدیری قوی، نوآور و کاملاً باکدست شناخته می‌شوند. نجفی‌منش اظهار داشت: یکی از ویژگی‌های آقای کرباسیان بی‌حاشیه بودن ایشان است. کرباسیان همیشه بدون حاشیه با تمام توان حوزه‌های تحت مسئولیت خویش را مدیریت کرده است. از سوی دیگر وی با اقتصاد جهانی کاملاً آشناست. ضرورت شناخت دقیق از اقتصاد جهانی امری است که امروز اقتصاد ایران به آن نیاز دارد. وی افزود: یکی دیگر از خصوصیات مثبت کرباسیان اشراف کامل وی به صنعت است. کرباسیان مدتی معاون وزارت صنایع سنگین بود و نگاهش به توسعه صنعتی و رشد تولید داخلی کاملاً مثبت است. نجفی‌منش خاطر نشان کرد: بهبود جایگاه تولید در کشور نیازمند همدلی و همراهی وزارت اقتصاد، وزارت صنعت و نظام بانکی است.

با توجه به همدلی و همسویی دکتر کرباسیان با آقایان شریعتمداری و سیف معتمد در مجموع شاهد رونق تولید خواهیم بود. رئیس کمیسیون تسهیل فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی تاکید کرد: با توجه به دیدگاه‌های اقتصادی کرباسیان، حضور ایشان در وزارت اقتصاد را موجب تسهیل فضای کسب‌وکار و رونق تولید می‌دانم و خواست ما از نمایندگان مجلس رأی اعتماد بالا به ایشان است.

با توجه به همدلی و همسویی دکتر کرباسیان با آقایان شریعتمداری و سیف معتمد در مجموع شاهد رونق تولید خواهیم بود. رئیس کمیسیون تسهیل فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی تاکید کرد: با توجه به دیدگاه‌های اقتصادی کرباسیان، حضور ایشان در وزارت اقتصاد را موجب تسهیل فضای کسب‌وکار و رونق تولید می‌دانم و خواست ما از نمایندگان مجلس رأی اعتماد بالا به ایشان است.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی،

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با تأکید بر اینکه راندمان ریل‌گذاری در پنج ماه گذشته حدود ۳۳۰ کیلومتر بوده که معادل متوسط ریل‌گذاری دو سال ریل‌گذاری در کشور است. گفت: این موفقیت و رکورد بی‌سابقه در حوزه ریلی کشور با حمایت دولت، سازمان برنامه در بخش تأمین منابع و تأکید رئیس‌جمهوری و وزیر راه و شهرسازی و همکاری بین سطوح مختلف شرکت ساخت انجام شده که در طول این مدت شرکت‌های متعدد پیمانکاری در این پروژه به صورت شانه‌روزی حضور داشتند. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: سال ۹۶ را سال و دوره طلایی توسعه شبکه ریلی می‌دانیم. اگر نگاهی به راندمان سال‌های گذشته داشته باشیم، می‌بینیم که با بهره‌برداری از این ۹۱۹ کیلومتر معادل عملکرد پنج ساله اقدامات در حوزه ریلی کشور انجام شده است که این اقدام بی‌سابقه در این بخش از حمل‌ونقل کشورمان است. وی تأکید کرد: تاکنون برای اجرای پروژه‌های اتصال مرکز استان‌ها به شبکه ریلی حدود ۸۰ میلیون متر مکعب خاکبرداری و خاکریزی انجام شده که این رقم در عملیات عمرانی و مهندسی بسیار قابل توجه است. همچنین در این پروژه‌ها ۳۷ کیلومتر تونل و گالری و ۱۷ کیلومتر پل خاص بالای ۲۰ متر ارتفاع ساخته شده است که هر کدام از این اقدامات، پروژه‌هایی منحصر به فرد هستند و ابرپروژه محسوب می‌شوند که اجرای آنها در تاریخ راه‌سازی و راه‌آهن‌سازی کشور بی‌سابقه بوده و یک افتخار محسوب می‌شود.

حمل‌ونقل ریلی

با بهره‌برداری از ۹۱۹ کیلومتر خط ریلی جدید رقم می‌خورد

آغاز دوره طلایی توسعه شبکه ریلی در سال جاری

فرصت امروز: معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام جزئیات زمان افتتاح پروژه‌های ریلی در سال جاری، گفت در سال جاری ساخت ۹۱۹ کیلومتر مسیر ریلی جدید به پایان می‌رسد که این اقدامات معادل عملکرد پنج ساله اقدامات در حوزه ریلی است و یک دوره طلایی در بخش راه‌آهن کشور محسوب می‌شود. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، خیرالله خادمی، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با اشاره به اقدامات وزارت راه و شهرسازی در حوزه توسعه شبکه ریلی در طول چهار سال گذشته، اظهار داشت: وزارت راه و شهرسازی در سال ۹۲ برای تسریع در تکمیل و ساخت پروژه‌های توسعه شبکه ریلی کشور، اولویت‌بندی‌ای انجام داد که براساس این اولویت‌بندی‌ها بتوانیم پروژه‌های بااهمیت را در دوره زمانی کوتاه‌تری به بهره‌برداری برسانیم. وی افزود: با توجه به اینکه حدود ۳ هزار و ۴۰۰ کیلومتر راه‌آهن در حال ساخت داریم و همچنین ساخت ۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن دیگر در حال مطالعه بود، همچنین با وجود محدودیت منابع مالی، باید اولویت‌بندی بین پروژه‌ها انجام می‌شد تا اقدامات تسریعی را در برخی پروژه‌ها به اجرا برسانیم.



اولویت‌های شبکه ریلی

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به معیارهای مورد نظر در بحث تعیین اولویت‌ها اظهار داشت: این اولویت‌بندی‌ها براساس اهمیت مسیرها و اتصال مراکز استان‌ها به شبکه ریلی و میزان ظرفیت جابه‌جایی بار و مسافر در این محورها انجام شد. همچنین دومین معیار در اولویت قرار گرفتن پروژه‌ها برای ساخت و تکمیل، میزان پیشرفت فیزیکی آنها بود. این مقام مسئول افزود: براساس این اولویت‌بندی‌ها قرار شد در مرحله اول، پنج مرکز استان را در سال ۹۶ به شبکه ریلی متصل سازیم و این پروژه‌های نیمه‌تمام را تکمیل کنیم. خادمی تأکید کرد: البته به غیر از اتصال پنج مرکز استان به شبکه ریلی، تکمیل چند پروژه ریلی هم در دستور کار قرار گرفت، از جمله پروژه راه‌آهن خواف- هرات که محدوده مورد تعهد ایران در این پروژه، امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین بخشی از مسیر ریلی یزد- مهریز هم در سال جاری افتتاح می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مجموع خطوط ریلی که ساخت و تکمیل آن تا سال جاری در دستور کار شرکت ساخت و توسعه زیربناهای ما تعریف شده بود حدود ۹۱۹ کیلومتر ریل جدید بوده که این تعهد امسال اجرایی می‌شود. وی ادامه داد: زیرسازي بخشی از این خطوط جدید ریلی در سال‌های گذشته پیشرفت فیزیکی داشته، اما عموماً روسازي‌ها در دولت‌های گذشته به دلیل کمبود ریل و هزینه‌های بالاتر انجام نشد. در حال حاضر نزدیک به ۶۰۰ کیلومتر از این رقم ریل‌گذاری شده که ۳۳۰ کیلومتر از این رقم تنها در پنج ماه گذشته انجام شده است.

رکورد بی‌سابقه در حوزه ریلی

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با تأکید بر اینکه راندمان ریل‌گذاری در پنج ماه گذشته حدود ۳۳۰ کیلومتر بوده که معادل متوسط ریل‌گذاری دو سال ریل‌گذاری در کشور است. گفت: این موفقیت و رکورد بی‌سابقه در حوزه ریلی کشور با حمایت دولت، سازمان برنامه در بخش تأمین منابع و تأکید رئیس‌جمهوری و وزیر راه و شهرسازی و همکاری بین سطوح مختلف شرکت ساخت انجام شده که در طول این مدت شرکت‌های متعدد پیمانکاری در این پروژه به صورت شانه‌روزی حضور داشتند. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: سال ۹۶ را سال و دوره طلایی توسعه شبکه ریلی می‌دانیم. اگر نگاهی به راندمان سال‌های گذشته داشته باشیم، می‌بینیم که با بهره‌برداری از این ۹۱۹ کیلومتر معادل عملکرد پنج ساله اقدامات در حوزه ریلی کشور انجام شده است که این اقدام بی‌سابقه در این بخش از حمل‌ونقل کشورمان است. وی تأکید کرد: تاکنون برای اجرای پروژه‌های اتصال مرکز استان‌ها به شبکه ریلی حدود ۸۰ میلیون متر مکعب خاکبرداری و خاکریزی انجام شده که این رقم در عملیات عمرانی و مهندسی بسیار قابل توجه است. همچنین در این پروژه‌ها ۳۷ کیلومتر تونل و گالری و ۱۷ کیلومتر پل خاص بالای ۲۰ متر ارتفاع ساخته شده است که هر کدام از این اقدامات، پروژه‌هایی منحصر به فرد هستند و ابرپروژه محسوب می‌شوند که اجرای آنها در تاریخ راه‌سازی و راه‌آهن‌سازی کشور بی‌سابقه بوده و یک افتخار محسوب می‌شود.

بانکنامه

بانک اقتصادنویین به سامانه
صیاد پیوست

در راستای تسهیل ارائه خدمات به مشتریان، بانک اقتصادنویین به سامانه صیاد پیوست. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنویین، این سامانه با هدف متمرکزسازی درخواست‌های دسته‌چک، امکان اعتبارسنجی صاحبان حساب و جلوگیری از اختصاص دسته‌چک به افراد فاقد صلاحیت ایجاد شده و پیوستن بانک اقتصادنویین به این سامانه نشان‌دهنده احراز شرایط پیوستن به سامانه صیاد توسط بانک اقتصادنویین است. گفتنی است به دلیل ریسک‌های موجود در کار با چک، بانک مرکزی تصمیم به یکپارچه‌سازی همه چک‌ها به منظور مدیریت ریسک و ارائه خدمات جدید گرفت. با راه‌اندازی سامانه صیاد، شبکه بانکی موفق به صدور چک‌های یکپارچه می‌شود و همچنین از طریق ارسال شناسه اعلام امکان شناسایی و اعتبارسنجی صاحب حساب جاری را فراهم می‌کند. با پیوستن بانک اقتصادنویین به سامانه صیاد، ضریب امنیت الکترونیک چک‌ها با طرح جدید مطابق با استانداردهای بین‌المللی خواهد بود و مدت زمان تعیین وضعیت به طور محسوسی کاهش خواهد یافت. در نتیجه همین اتفاق، ورود اطلاعات در سامانه چکاوک با دقت بیشتری اجرا می‌شود.

تعاونی افضل توس به بانک آینده
واگذار شد

بانک آینده اعلام کرد: براساس ابلاغ بانک مرکزی و مصوبه شورای پول و اعتبار، مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌های تعاونی اعتبار افضل توس، به بانک آینده واگذار شده است. به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی بانک آینده، تاکنون اطلاعات و مستندات اولیه جمع‌آوری شده است و پس از هماهنگی‌های لازم با بانک مرکزی و مرجع قضایی، امر انتقال سپرده‌های سپرده‌گذاران، طبق برنامه زمان‌بندی انجام خواهد شد. برنامه زمان‌بندی نیز وفق هماهنگی‌های انجام شده، هر چه زودتر اعلام می‌شود. براساس این گزارش، نمایندگان مطلع بانک آینده در همه شعبه‌های تعاونی اعتبار افضل توس، به‌طور تمام وقت حضور یافته و پاسخگویی سوال‌ها، ابهام‌ها و دریافت نظرهای سپرده‌گذاران خواهند بود.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی اعلام کرد
افزایش ۸ هزار میلیارد تومانی
سرمایه بانک رفاه

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی با اشاره به افزایش سرمایه بانک رفاه در بودجه سال ۹۶ سازمان گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده به دنبال افزایش ۸ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانک رفاه هستیم.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، سیدتقی نوربخش در مراسم جشن گرامیداشت پنجاه و هفتمین سالروز تأسیس بانک رفاه افزود: این سازمان یک نهاد اجتماعی متکی به اعتماد اجتماعی و سرمایه‌های اجتماعی است و بانک رفاه با استفاده از این فرصت، ظرفیت تبدیل شدن به بزرگ‌ترین بانک کشور را دارد.

او ادامه داد: برای پنجاه و هفتمین سال فعالیت بانک رفاه که متعلق به تمامی اقشار جامعه و به‌ویژه جامعه معظم و زحمتکش کارگر است، آرزوی نیکبختی داریم و امیدواریم در همراهی با سازمان تامین اجتماعی و در عرصه اقتصادی کلان کشور بیش از پیش موفق و اثرگذار باشیم.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی به تشریح دستاوردهای سازمان تامین اجتماعی و حیطه فعالیت‌های آن پرداخت و خاطر نشان کرد: وظیفه اصلی سازمان، ایجاد امنیت خاطر بین نیروهای مولد جامعه است. براساس این رسالت، همه ما وظیفه داریم از این سرمایه به نحو احسن مراقبت کنیم و هر روز بر ارزش آن بیفزاییم.

نوربخش ادامه داد: براساس الزامات سازمان تامین اجتماعی و فعالیت‌های اقتصادی این سازمان، بانک رفاه به‌عنوان بازوی اقتصادی آن از سال ۱۳۳۹ فعالیت اثربخش داشته است.

او با اشاره به اینکه حدود ۴۲ میلیون نفر به صورت غیرمستقیم سهامدار سازمان تامین اجتماعی هستند، خاطر نشان کرد: بانک رفاه زمینه‌های بسیار مطلوبی برای فعالیت اقتصادی با طیف بسیار متنوعی از مخاطبان سازمان تامین اجتماعی دارد. در صورتی که بانک رفاه بتواند با اعتبار سازمان، هم‌افزایی با مخاطبان سازمان و مجموعه‌های اقتصادی زیرمجموعه آن داشته باشد، اتفاقات بسیار مهمی برای این بانک رقم خواهد خورد.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی با تأکید بر افزایش فعالیت‌های بانک و ارزش آفرینی بیش از پیش در عرصه‌های داخلی و خارجی، تصریح کرد: برای تبدیل شدن به یک بانک فعال داخلی و خارجی، یک سری الزامات لازم و ضروری است که یکی از این الزامات برای بانک رفاه، افزایش سرمایه مطلوب آن است.

فراز و فرود بازار غیرمتشکل پولی در شبکه بانکی ایران
موسسات اعتباری غیرمجاز را بشناسید



اعتباری سینا، مؤسسه مالی و اعتباری انصار، مؤسسه مالی و اعتباری ایرانیان، مؤسسه مالی و اعتباری مولی‌الموحیدین و مؤسسه مالی و اعتباری قوامین با دریافت مجوز توانستند با تابلوی بانک سینا، بانک انصار، بانک حکمت ایرانیان، بانک ایران زمین و بانک قوامین فعالیت خود را ادامه دهند. همچنین صالحین، آتی و بانک تات هم با بانک آینده تشکیل شد. اما با بالا گرفتن مشکلات

دو مؤسسه اعتباری میزان و ثامن الحجج و اعتراض‌های سپرده‌گذاران، این دو نیز در اواخر سال ۹۴ منحل شدند و تمامی تعهدات آنها به بانک‌های صادرات و پارسیان محول شد تا سپرده‌گذاران بتوانند امور مربوط به سپرده‌های خود را با اطمینان بیشتری پیگیری کنند. پیشگامان، ریحانه گستر مشیز و کارسازان آینده نیز با هم ادغام شدند و تحت عنوان مؤسسه اعتباری نور از بانک مرکزی مجوز فعالیت دریافت کردند.

حالا انتظار می‌رود همزمان با اهتمام بانک مرکزی برای ساماندهی بازار غیرمجاز‌ها، مردم نیز به هشدارها برای سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز توجه کنند و با عدم قبول ریسک موسسات دارای سود سپرده بالا و غیرمتعارف در نهایت در بسته شدن پرونده موسسات اعتباری غیرمجاز برای همیشه همراه باشند.

کاسپین مجوز فعالیت دریافت کرد.

مؤسسه اعتباری آرمان نیز با ادغام دو تعاونی غیرمجاز تشکیل شد اما نتوانست موفق به دریافت مجوز بانک مرکزی برای فعالیت شود و همچنان در لیست غیرمجاز‌ها باقی ماند و بدین ترتیب شاهد ناتوانی مسئولان آن در عمل به تعهدات و تجمیع سپرده‌گذاران آن بودیم. البته مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌های تعاونی اعتباری وحدت (آرمان) از سوی بانک مرکزی به مؤسسه اعتباری ملل واگذار شد.

در ادامه برنامه بانک مرکزی برای ساماندهی نظام بانکی کشور که از سال ۸۹ و با تصویب قانون ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی شکل گرفت، مؤسسه مالی

موسساتی نظیر ثامن الحجج، صالحین، عسکریه، اعتماد ایرانیان، انصار، سینا، افضل توس، فرشتگان، ثامن‌الامنه، کارسازان آینده، قوامین، حافظ، مهر، کوثر، ریحانه گستر مشیز، مولی‌الموحیدین و تعدادی دیگر بدون مجوز بانک مرکزی فعالیت داشته و این موسسات مشکلاتی را نیز برای سپرده‌گذاران خود ایجاد کرده بودند. بدین ترتیب در راستای ساماندهی تعاونی‌های اعتباری غیرمجاز از سوی بانک مرکزی، در نهایت شورای پول و اعتباری با ادغام هشت تعاونی فرشتگان، الزهراء، دامداران و کشاورزان کرمانشاه، عام پیوند، بدر توس و امید جلین موافقت کرد و مؤسسه اعتباری

تعیین تکلیف شوند.

حالا در روزهای پایانی دولت یازدهم، نام تنها سه مؤسسه اعتباری غیرمجاز در لیست بانک مرکزی باقی مانده که بنا بر وعده رئیس کل بانک مرکزی، آنها نیز به‌زودی تعیین تکلیف خواهند شد؛ تعاونی اعتباری وحدت و البرز ایرانیان که تحت عنوان مؤسسه اعتباری آرمان فعالیت دارند و تعاونی اعتباری افضل توس، البته روز گذشته بانک آینده اعلام کرد که براساس ابلاغ بانک مرکزی و مصوبه شورای پول و اعتبار، مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌های تعاونی اعتباری افضل توس به بانک آینده واگذار شده است. البته پیش از آغاز ساماندهی موسسات اعتباری فاقد مجوز،

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۱۳,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۱۸,۴۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۱۸۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۲۱۲,۲۰۰	
نیم سکه	۶۲۹,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۶۷,۰۰۰	
سکه گرمی	۲۴۸,۰۰۰	

نوع ارز	قیمت (دولار)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۲۰	
یورو اروپا	۴,۵۵۰	
پوند انگلیس	۴,۹۳۰	
درهم امارات	۱,۰۴۳	▼

در پیچه

جذب ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار

تسهیلات مالی خارجی در دولت یازدهم میزان جذب و تجهیز منابع مالی خارجی برای طرح‌های سرمایه‌ای در ایران در طول دولت یازدهم ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار است که در قالب ۳۶ طرح در کشور اجرایی می‌شود و این مبلغ به منزله «تجهیز قطعی» منابع مالی خارجی بوده و جذب کامل تسهیلات به تدریج و در طول دوره ساخت پروژه‌ها انجام می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، بانک مرکزی اعلام کرد: در پی اعلام آمار مربوط به تسهیلات مالی خارجی در کشور توسط وزیر امور خارجه در مجلس شورای اسلامی بر مبنای آمار بانک مرکزی و برداشت نادرست برخی رسانه‌ها به آگاهی می‌رساند آمار اعلامی توسط آقای دکتر ظریف بیانگر میزان اخذ تسهیلات مالی خارجی برای تأمین مالی طرح‌های زیربنایی و تولیدی کشور و عملیاتی شدن فرآیند آن از طریق گشایش اعتبار اسنادی است.

آگهی تعیین حدود عمومی

در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت تعیین حدود املاک مشروحه ذیل واقع در بخش‌های هفت هروباد و خاندنبدیل و هفده خورش‌رستم خلخال، بشرح زیر آگهی می‌شود:

۲۰۷۳-اصلی-آقای فرزنده قلعه لنگه استان شش‌دانگ یکپار ساختن تجاری و مسکونی .
روز تعیین حدود: دوشنبه ۹۶/۵/۳۰

۱۹۴۴/۴۳۹-اصلی-آقای سیداسداله سجودی زاویه شش‌دانگ یکقطعه باغ واقع در روستای زاویه سادات .
روز تعیین حدود: سه شنبه ۹۶/۵/۳۱

۱۷-اربخشی خورش‌رستم خلخال
۲۳/۱۱۷-اصلی-آقایان نظر محمد و گل محمد و خاتم‌په‌حکیمه نظر به‌شهرنارزهم گی رحیمی شش‌دانگ یکقطعه باغ واقع در روستای سوسه‌باب .
روز تعیین حدود: چهارشنبه ۹۶/۶/۱

لذا تعیین حدود املاک مزبور در روزهای تعیین شده در محل شروع و بعمل خواهد آمد و به موجب ماده ۱۴ قانون ثبت به صاحبان املاک و مجاورین پلاک فوق اخطار می‌شود که در روزهای مذکور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه یکی از صاحبان املاک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تعیین حدود حاضر نباشند متعلق ماده ۱۵ قانون ثبت، ملک آنها با حدود اطراف شده از طرف مجاورین تعیین حدود خواهد شد و اعتراضات نسبت به حدود و حقوق ارتقایی مطلق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تعیین حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد.
تاریخ انتشار یک نوبت: روز دوشنبه ۹۶/۵/۹

بدهی- رئیس ثبت خلخال

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد
هیأت موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی.

برابری شماره ۹۶/۶/۱ مورخ ۹۶/۵/۲۱ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای مهدی رضایی هادیان فرزند محمود به شماره شناسنامه ۱۶۵۶ صادره از اسدآباد درشش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۷/۲۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۴۵۶ اصلی واقع در اسدآباد بلوار کشاورز کوچه کشاورز خریداری با واسطه از مالک رسمی آقای رمضان جلودار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید نظر طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت تقاضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

کامران منقی - رئیس ثبت اسناد و املاک اسدآباد
م الف: ۱۵۸۱ نوبت چاپ اول ۹۶/۵/۲۸ نوبت چاپ دوم ۹۶/۶/۱۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد
هیأت موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی.

برابری شماره ۹۶/۶/۵۶ مورخ ۹۶/۵/۲۴ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی خاتم قدم خیر قادری فرزند حاجی خان به شماره شناسنامه ۱۲۲۲ صادره از اسدآباد درشش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۱/۹۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۴۵۲ اصلی واقع در اسدآباد بلوار کشاورز کوچه شهید فلاح خریداری با واسطه از مالک رسمی آقای اسمعیل قادری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید نظر طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت تقاضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

کامران منقی - رئیس ثبت اسناد و املاک اسدآباد
م الف: ۱۵۷۸ نوبت چاپ اول ۹۶/۵/۲۸ نوبت چاپ دوم ۹۶/۶/۱۲

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

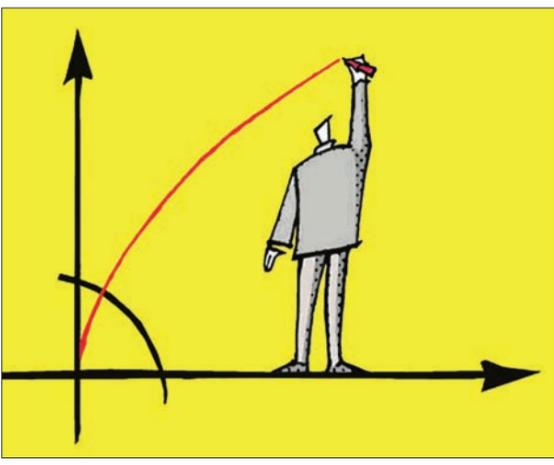
اخذ اقامت دائم قبرس اروپایی

- با امکانات بی شمار تحصیلی
- در پنجمین کشور امن جهان
- آب و هوایی مدیترانه‌ای
- پرواز هفتگی داخلی و خارجی
- تیم تخصصی معتبر

تنها با خرید یک ملک بصورت اقساط

مشاورین شما دکتر شیبانی و خانم تهرانی
تلفن مطب ۸۸۶۸۵۲۴۱
شماره همراه ۰۹۱۲۲۸۳۵۵۴۱

در آمد و هزینه سالانه خانوارهای ایرانی
چقدر است؟



بررسی درآمد ناخالص خانوارها حاکی از آن است که هر خانوار ایرانی در سال گذشته به‌طور متوسط درآمدی در حدود ۳۹ میلیون تومان داشته است. به گزارش ایستاد بانک مرکزی گزارشی از نتیجه آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای شهری کشور در سال ۱۳۹۵ و با نمونه‌گیری از ۱۷ هزار و ۶۰۰ خانوار منتشر کرد که نشان می‌دهد در این سال متوسط تعداد افراد خانوار ایرانی ۳,۳۳ نفر بوده که نسبت به سال قبل از آن کاهش دارد. همچنین از کل تعداد خانوارها، خانوارهای چهار نفره با ۲۹,۴ درصد بیشترین و خانوارهای ۱۰ نفر و بیشتر با ۰,۱ درصد کمترین سهم را دارا هستند. اما بررسی درآمد ناخالص خانوارها حاکی از آن است که هر خانوار ایرانی در سال گذشته به‌طور متوسط درآمدی حدود ۳۹ میلیون و ۲۲۷ هزار تومان داشته که این رقم نسبت به مجموع درآمد سالانه در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۱,۳ درصد افزایش دارد. این در حالی است که ۶۹,۳ درصد از کل درآمد ناخالص را درآمد پولی ناخالص و ۳۰,۷ درصد را درآمد غیرپولیه که شامل ارزش اجاره‌خانه شخصی می‌شود تشکیل داده است. همچنین بررسی هزینه‌های ناخالص خانوارهای ایرانی از این حکایت دارد که متوسط هزینه ناخالص سالانه یک خانوار حدود ۳۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در سال است که این رقم برای هر ماه تا حدود ۳ میلیون و ۲۷۵ هزار تومان برآورد می‌شود. در مجموع منظور از درآمد ناخالص، میزان درآمد قبل از کسر مبالغ مالیات و حق بازنشستگی و همچنین درآمد حاصل از فروش کالاها دست دوم است. این موضوع نیز مورد توجه است که در برآورد درآمد ناخالص خانوارها در جریان آمارگیری ممکن است خانوارها درباره اعلام این مبلغ کم‌گویی نیز کرده باشند.

این مجموع ۳۹ میلیون تومان سالانه شامل ارزش اجاره‌خانه شخصی نیز است و نسبت به سال ۱۳۹۴ تا ۱۱,۴ درصد رشد دارد. هزینه ناخالص خانوار در واقع بدون احتساب مبالغ پرداختی آنها بابت مالیات و حق بازنشستگی مورد محاسبه قرار گرفته است. بررسی جزئیات هزینه‌های خانوارهای ایرانی نشان می‌دهد ۳۵,۳ درصد به «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، ۲۲,۹ درصد به «خوراکی‌ها و آشامیدنی»، ۱۰,۶ درصد به «حمل‌ونقل»، ۸,۴ درصد به «کالاها و خدمات متفرقه»، ۵,۹ درصد به «پهناشت و درمان»، ۴,۳ درصد به «پوشاک و کفش»، ۴ درصد به «واژه، اثاث و خدمات مورد استفاده در خانه»، ۲,۱ درصد به هر یک از دو گروه «ترباطات» و «رستوران و هتلداری»، ۱,۹ درصد به هر یک از دو گروه «تفریح و امور فرهنگی» و همچنین «تحصیل» و ۰,۳ درصد به دخانیات اختصاص داشته است.



حملات بارسلونا بازارهای آمریکا را زخمی کرد

حملات تروریستی بارسلونا که طی آن دهها نفر کشته و زخمی شدند موجب سقوط دسته‌جمعی شاخص‌ها در بازارهای آمریکا شد. پلیس اسپانیا از زیر گرفتن جمعیت توسط یک خودروی ون در دو شهر این کشور خبر داد که بر اثر این حادثه تعدادی از مردم حاضر در صحنه مجروح و عده زیادی کشته شدند. براساس این گزارش، داعش در سایت رسمی خود این حملات را بر عهده گرفته است که این واکنش موجب کاهش ۱،۲ درصدی شاخص داو جونز آمریکا شد. در ادامه، ۳۰ سهم موجود در شاخص داو جونز در مسیر کاهشی قرار گرفتند و این متغیر را با بزرگ‌ترین کاهش ثبت شده از ماه مه تاکنون روبه‌رو کردند. این در حالی است که شاخص اس‌اند‌پی افت ۱،۵ درصدی را از آن خود کرد و شاخص نزدک حدود ۲ درصد افت داشت. گفتنی است یکی دیگر از دلایل افت شاخص‌ها، شکاف ایجاد شده توسط ترامپ بین سرمایه‌گذاران بود. در این میان، عملکرد و چشم‌انداز آتی دو سهم بزرگ در بازار آمریکا نیز بازار را متأثر کرد. دو شرکت بزرگ وال مارت و سیسکو عملکرد و چشم‌انداز نامناسبی را از آینده سهم خود اعلام داشتند. در این بین، بیشترین میزان کاهش قیمت متعلق به سهام شرکت‌های هواپیمایی و گردشگری بود. در بازار آمریکا، قیمت سهام شرکت هواپیمایی امریکن ایرلاین، آل‌سکا و دل‌تا بیشترین میزان کاهش را در میان ۱۰ سهم منفی شاخص اس‌اند‌پی داشتند. نگرانی مسافران از حملات تروریستی و کاهش میزان سفرها این شرکت‌ها را با بحران همراه کرده است. در این میان، قیمت طلا با بیشترین میزان افزایش همراه شد و دوباره توانست نقش سرمایه‌گذاری ایمن خود را در بازارهای جهانی تقویت کند.

بورس بین‌الملل

شاخص بورس‌های آسیایی پایین آمد

شاخص بورس کشورهای آسیایی در روز جمعه به دنبال پیوستن سرمایه‌گذاران این منطقه به موج جهانی فروش سهام به دلیل شکل گرفتن ریسک‌های احتمالی در بازارهای مالی و نیز کاهش ارزش دلار به دلیل شک و تردید در مورد توانایی «دونالد ترامپ» برای ارائه برنامه اقتصادی خود، روند نزولی را در پیش گرفت. در همین حال میانگین شاخص بورس آسیا-اقیانوسیه در خارج از ژاپن ۷ دهم درصد کاهش پیدا کرد، اما طی هفته جاری در مجموع ۱،۴ درصد به دلیل فروکش کردن تنش میان کره شمالی و آمریکا رشد نشان می‌دهد. همچنین بورس «نیکه» ژاپن با یک درصد کاهش و در مجموع ۱،۳ درصد روند نزولی را در هفته جاری میلادی تجربه کرد؛ ضمن اینکه تحقق از سرگیری تنش میان «واشنگتن» و «پکنینگ» هم می‌تواند موجب فروپاشی شاخص بورس‌های جهان شود. شاخص بورس «شانگهای» و «شنزن» چین در مجموع ۳ دهم درصد روند کاهشی داشت و بورس «هنگ سینگ» هنگ کنگ هم ۱،۱ درصد تنزل را نشان می‌دهد.

شرکت‌ها و مجامع

بلوک ۹،۵ درصدی سهام سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان روی میز فروش

سازمان عمران تبریز بنا دارد روز یکشنبه ۵ شهریورماه ۹۶ بلوک ۹،۵ درصدی سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان را به قیمت هر سهم ۵۰۰ تومان روانه میز فروش بازار دوم بورس تهران کند. سازمان عمران تبریز یکی از بزرگ‌ترین متولیان اجرای پروژه‌های عمرانی شهرداری تبریز است که دارای آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک است. براساس این گزارش این بلوک معادل ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار سهم است که به‌طور یکجا و نقد از طریق شرکت کارگزاری فارابی با یک کد معاملاتی حقوقی عرضه می‌شود. هم‌اکنون شرکت امیدساز، غزال با ۲۲ درصد از سهام، سازمان عمران تبریز با ۱۰،۴۹۰ درصد از سهام، شرکت آذر توسعه مسکن با ۵،۷۶ درصد از سهام و سازمان همیاری شهرداری‌های استان آذربایجان شرقی با یک درصد از کل سهام به‌عنوان سهامداران عمده این شرکت به شمار می‌روند. گفتنی است ناشر «واژ» با سرمایه ۱۰ میلیارد تومانی در پایان سال مالی منتهی به پایان شهریورماه ۹۵ با وجود پیش‌بینی سود ۳۸ ریالی در ابتدای این دوره مالی اما در نهایت زیان ۳۷۷ ریالی به ازای هر سهم را محقق کرده که نسبت به سال مالی قبل با افزایش ۹۱ درصدی مواجه است. این شرکت زیان ده در بودجه سال مالی منتهی به پایان شهریورماه ۱۳۹۶ نیز زیان ۹۰ ریالی به ازای هر سهم را پیش‌بینی کرده که در پایان عملکرد ۹ ماهه خود این زیان را به ۱۳۰ ریال به ازای هر سهم افزایش داده است. این شرکت با وجود برخورداری از سود عملیاتی حدود ۵۰۰ میلیون تومانی در دوره مالی فوق اما به دلیل هزینه‌های مالی اداری ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی تمامی این سود حتی با وجود درآمدهای متفرقه به زیان تبدیل می‌شود. این شرکت در میان شرکت‌های بورسی هم‌اکنون مالک کمتر از ۲۰ درصد کل سهام شرکت کشت و صنعت پیادار است.



بازار سرمایه ایران در مسیر اتصال به بورس هنگ‌کنگ

جانشین رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، از ادامه مذاکرات مسئولان بازار سرمایه کشور با بورس هنگ‌کنگ برای اتصال به این بازار خبر داد. بهادار بیژنی گفت: در حوزه دوال لیستینگ (Dual listing)، بورس تهران تلاش‌های جدی انجام می‌دهد و محدود به بورس استانبول نیست، به نحوی که اخیراً وارد مذاکرات جدی با بورس هنگ‌کنگ شده‌ایم و سازمان بورس و اوراق بهادار هم به‌عنوان نهاد ناظر کمک می‌کند که این کار انجام شود. وی افزود: حدود ۴۵ روز پیش جلسه‌ای را در جامائیکا با رئیس نهاد ناظر بازار سرمایه هنگ‌کنگ برگزار کردیم که البته ایشان رئیس آیسکو هم است، لذا بحث تبدیل عضویت ما از عضویت پیوسته به عادی نیز با شدت تمام در حال پیگیری و انجام است. به گفته بیژنی، هم‌اکنون انگلیس، کره جنوبی، آفریقای جنوبی، یونان و نهاد ناظر کبک در کانادا پرونده ما را در دست بررسی دارند تا عضویت «پیوسته» بورس ایران به عضویت «عادی» تبدیل شود. جانشین رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، با بیان اینکه بیشترین کارکرد این تبدیل عضویت، نزدیک شدن بورس ایران به استانداردهای جهانی است، افزود: در صورت تبدیل وضعیت ایران در آیسکو، همکاری با بورس‌های دنیا توسعه خواهد یافت. بیژنی اظهار داشت: مذاکرات و تبادل اطلاعات و پرسش و پاسخ‌ها در این مسیر به‌طور جدی در حال پیش رفتن است و زمانی که نام بورس ایران در فهرست اعضای عادی آیسکو ذکر شود، سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان می‌یابند که بورس ما از استانداردهای لازم برخوردار است. وی با بیان اینکه تأثیر این استانداردها فراتر از بخش بین‌الملل است و در قوانین و مقررات داخلی هم دیده خواهد شد گفت: به این ترتیب اگر مثلاً سهامداران عدالت وارد بازار سرمایه شوند، بحث شفافیت آنها، حاکمیت شرکتی و استانداردها به ما کمک می‌کند که بتوانیم در این حوزه‌ها با قدرت بیشتری عمل کنیم.

دستورالعمل‌ها در حال تغییر به نفع سهامدار است معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار خبر از معافیت معاملاتی، معاملات زیان‌ده در بورس داد و گفت: مطابق آنچه رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار هم بیان کرده، قرار است از معاملات زیان‌ده مالیاتی اخذ نشود، ولی باید برای این کار قانون‌گذاری‌هایی انجام شود. ضمن اینکه ارکان بازار سرمایه نیز کارمزدهای خود را در طول سال کاهش داده‌اند یا تخفیف‌هایی را قائل شده‌اند. نایب‌رئیس هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: در حال حاضر مالیات مقطوع، ملاک عمل است ولی برنامه‌هایی داریم که بتوانیم معاملات الگوریتمی یا تکنولوژی بالاتر را انجام دهیم و از این طریق به کاهش هزینه‌ها در بازار سرمایه کمک کنیم. او با بیان اینکه مجموعه این اقدامات به روان‌تر شدن معاملات کمک خواهد کرد، افزود: البته سازمان بورس و اوراق بهادار برای نهایی شدن این مسئله مشغول کار روی لایحه‌ای مشترک است که پس از رایزنی با سازمان امور مالیاتی و فعالان بازار آن را به مجلس پیشنهاد می‌دهد تا در کمیسیون‌های تخصصی نیز روی آن بحث و در صورت تأیید و تصویب نهایی، اجرا شود. سعیدی در ادامه به موضوع شفافیت و لزوم انتشار اطلاعات مالی در کشور اشاره کرد و گفت: قانون از حدود دو سال قبل تمام بنگاه‌های اقتصادی را مکلف به انتشار اطلاعات مالی خود کرده است و اگر به هر دلیل، اطلاعات توسط ناشر روی سایت کدال قرار نگیرد یا به صورت حسابرسی شده نیاید، نماد شرکت متوقف می‌ماند. معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار توصیه کرد: سرمایه‌گذاران بورسی جهت اطمینان کامل، اطلاعات مالی را حتماً از طریق مجاری رسمی و سایت کدال که تمام مدیران بازار سرمایه در آن امضای دیجیتال دارند، برداشت کنند. او گفت: ما نمایندگان و شعباتی تخصصی برای اطلاع‌رسانی داریم، بنابراین گروه‌ها و افراد داوطلب سرمایه‌گذاری باید تحقیق لازم را انجام دهند و به گروه‌ها و شبکه‌های مجازی اطمینان نکنند. این مقام مسئول افزود: اخیراً هم از طریق پلیس فتا توانستیم برخی سایت‌های متخلف و بدون مجوز فعالیت در بازار سرمایه را شناسایی کنیم و پرونده آنها را به دادگاه ارجاع دهیم. سعیدی همچنین تصریح کرد: اخیراً دستورالعمل‌ها در این بخش به نفع سهامدار تغییر کرده است که به‌زودی اعلام و ابلاغ خواهد شد؛ همچنین سازمان بورس و اوراق بهادار، خود را مسئول افزایش نقدشوندگی و کوتاه‌سازي دوره توقف نمادها می‌داند، اما همه عوامل هم در اختیار و انتخاب این سازمان نیست. او افزود: فرض بورس‌ها این است که ناشر اطلاعات لازم را ارائه دهد، بنابراین اگر ناشری اطلاعات را در اختیار نگذارد - که این موضوع متأسفانه برخلاف دیگر کشورها متبلا به شرکت‌های ما بوده است- طبیعی است که با او برخورد می‌شود. معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار داشت: مسئول انتشار اطلاعات ناشر است و پس از آن بازرسی قانونی، لذا بعد از این مرحله اگر اطلاعات به هر دلیلی روی سایت نیاید به علت تعلل بازرسی و ناشر است و مربوط به سازمان نخواهد بود.

بازدهی بازار سهام از ابتدای سال به مرز ۶ درصد رسید

رشد گام به گام شاخص کل در کانال ۸۱ هزار واحد



اسناد خزانه اسلامی مرحله هشت در نصاب «اختر ۸۱» و قطعیت یافتن معامله عمده ۷۰،۰۸ درصدی از سهام غیرمدیریتی شرکت پتروشیمی مارون از دیگر رخدادهایی است که هفته گذشته در فرابورس ایران رقم خورد. سهامداران در هفته‌ای که سپری شد به ترتیب در بازارهای اول و دوم تعداد ۱۰۶ و ۷۵۳ میلیون سهم را به ارزش ۱۶۵ و ۱۰ هزار و ۶۲۸ میلیارد ریال معامله کردند که نمایانگر افزایش ۲۱ درصدی حجم معاملات بود. نگاهی به ابزارهای معاملاتی در این بازار نشان می‌دهد اوراق تسهیلات مسکن با افزایش حدود ۷۰ درصدی حجم و ارزش معاملات در این بازار روبه‌رو شده و اوراق بدهی افت قریب به ۲۰ درصدی این متغیرها (منظور حجم و ارزش معاملات) را تجربه کرده است. در نهایت صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز در حالی افزایش ۲۶ درصدی حجم معاملات را شاهد بود که با کاهش ۱۰ درصدی ارزش دادوستدها روبه‌رو شد. هفته گذشته ارزش معاملات خرد بازار سهام در مجموع بازارهای اول، دوم، پایه، مشتقه SME و نیز به یک‌هزار و ۹۲۱ میلیارد ریال رسید که گروه «فلات اساسی» با سهم ۱۸ درصدی از این رقم در صدر دیگر صنایع فرابورسی ایستاد. گروه‌های «حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات»، «واسطه‌گری مالی و پولی» و «انپوسازی، املاک و مستغلات» با سهم ۱۲، ۸ و ۸ درصدی از ارزش کل معاملات در جایگاه دوم تا چهارم قرار گرفتند.



همچنین در این مدت تعداد ۳۰۰ هزار برگه اوراق بدهی به ارزش ۲۹۵ میلیارد ریال معامله شد. این درحالی است که در هفته‌ای که گذشت تعداد ۱۵ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۱۶۲ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. شاخص بازار اول هم در این مدت با یک واحد افزایش به رقم ۵۷۱۷۴ واحد و شاخص بازار دوم با ۹۶۷ واحد افزایش به عدد ۱۷۸۷۲۰ واحد رسیدند که به ترتیب ۰،۰۰۲ و ۰،۵۴ درصد رشد مواجه شدند.

روند معاملات در بازارهای اول و دوم فرابورس ایران در حالی هفته گذشته ادامه یافت که حجم و بر این اساس در هفته گذشته بورس تهران روندی محتاطانه داشت و با رشد ۰/۲ درصدی بازدهی آن از ابتدای سال به مرز ۶ درصد رسید.

دریچه

فرآیند تدوین و اجرای دستورالعمل جدید اوراق منفعت و خرید دین تشریح شد

رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی، فرآیند تدوین و اجرای دستورالعمل جدید اوراق منفعت و خرید دین را تشریح کرد و از اجرای آن در ماه‌های آتی خبر داد. مهسا رادفر، رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی در انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی در جدید مالی اقدامات متعددی صورت گیرد، گفت: انجام مطالعات پژوهشی و نیازسنجی بازار سرمایه، نخستین گام طراحی ابزارهای مالی جدید است. رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی ادامه داد: پس از دریافت و اعمال نظرها، دستورالعمل نهایی و برای تصویب به هیأت‌مدیره سازمان بورس ارسال می‌شود و این فرآیند کلی هر دستورالعملی در حوزه انتشار اوراق بهادار است. وی افزود: در طراحی ابزارهای مالی جدید از جمله اوراق منفعت و خرید دین، پاسخ به این پرسش که بهره‌برداری از آن، چه نیازی از بازار سرمایه، متقاضی تأمین مالی و فعالان بورسی را رفع خواهد کرد که سایر ابزارها عملاً نتوانسته‌اند این نیاز را پوشش دهند، ضروری است. رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی با اشاره به اینکه در مورد انتشار اوراق منفعت و خرید دین هم همین فرآیند سپری شده است، گفت: شرکت‌هایی که دارای فیزیکی

کمتری دارند و شرایط تأمین مالی بر مبنای این نوع دارایی‌ها را براساس انواع اوراق قبلی طراحی شده ندارند و در عوض به‌واسطه نوع عملیات خود دارای مطالبات بلندمدت یا منافع بلندمدت هستند، می‌توانند از اوراق منفعت و خرید دین برای تأمین مالی استفاده کنند. وی افزود: به‌طور مشخص امکان تأمین مالی برای پیمانکاران از طریق اوراق منفعت و شرکت‌های لینزینگ از طریق اوراق خرید دین فراهم شده است. رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی با اشاره به اینکه تصویب دستورالعمل خرید دین نیز با همین ساز و کار انجام شده، گفت: خرید دین ابزاری مشابه اوراق رهنی است، با این تفاوت که در اوراق رهنی، مطالباتی مبنای انتشار اوراق قرار می‌گیرد که دارای وثیقه فیزیکی است، مانند قراردادهای مسکن که قابل انتقال باشد، اما در اوراق خرید دین، تمام مطالبات بدون پشتوانه نیز می‌تواند مبنای انتشار قرار گیرد. وی در پایان افزود: این دستورالعمل‌ها اوایل تیر ماه در هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تصویب شد و متقاضی‌ها می‌توانند طرح‌های توجیحی خود را ساخت یک بزرگراه براساس قرار داد تا

ثبت‌نام بیش از ۱۰ هزار کانال تلگرامی بالای ۵هزار کاربر؛ ۲۳ درصد خبری

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت از زمان اجرای طرح ساماندهی کانال‌های تلگرامی، بالای ۵هزار کاربر تاکنون بیش از ۱۰ هزار کانال در سامانه ویژه ثبت‌نام کرده‌اند. سیدمرتضی موسویان روز جمعه با اشاره به بند اول مصوبه جلسه سی و چهارم شورای عالی فضای مجازی در تاریخ ششم آذر ۹۵ با موضوع «انتشار انبوه محتوا در شبکه‌های اجتماعی و نیز در راستای صیانت از حقوق شهروندی و مالکیت معنوی دارندگان محتوای دیجیتال در فضای مجازی» یادآور شد: در این مصوبه، تأکید شد که تمامی صاحبان کانال و خدمات مشابه آن در تلگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی فعال در کشور که بیش از ۵هزار عضو یا دنبال‌کننده دارند، حداکثر ظرف مدت یک ماه نسبت به ثبت در سامانه تعیین شده از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشانی‌های www.samandehi.ir و www.saramad.ir اقدام کنند. وی افزود: همچنین تأکید شده بود که با توجه به این مصوبه پس از انقضای مهلت تعیین شده، فعالیت کانال‌ها و خدمات مشابه ثبت نشده، غیرقانونی خواهد بود. مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه به حضور ۴۶۰ میلیون نفر استفاده‌کننده از کانال‌های تلگرامی فارسی زبان اشاره کرد و گفت: از ۱۰ هزار کانال ثبت نام‌کننده در سامانه‌های معرفی شده از طرف وزارت ارشاد، تنها نزدیک به ۷هزار و ۵۰۰ کانال، تولیدکننده و مابقی بازنشردهنده هستند.

موسویان خاطرنشان کرد: با راه‌اندازی سامانه احراز هویت، منافع مردم در نظر گرفته شد، چرا که اگر کالا یا سرویسی را از طریق کانال‌ها دریافت می‌کنند باید بدانند چه کسی این کالا و خدمات را عرضه می‌کند و اگر مشکلی پیش آمد، بتوانند شکایت کرده و حق و حقوق از دست رفته و پایمال شده خود را احیاء کنند. رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال ادامه داد: در این طرح علاوه بر ساماندهی توسط وزارت ارشاد، موضوع نظارت را بر عهده خود مردم گذاشتیم، چراکه اعتقاد داریم در فضای مجازی محتوا و تجارت کالا بدون واسطه انجام می‌شود؛ مردم بهترین ناظران هستند و می‌توانند در این زمینه به دولت کمک کنند تا کانال‌های کلاهبردار و ناهنجار شناسایی شوند. به گفته وی، همچنین مردم می‌توانند با مراجعه به لینک و کد کانال، تقبلی بودن کانال و کانال‌های دارای محتوای ناهنجار اجتماعی و کلاهبرداری را تشخیص دهند و گزارش کنند تا موضوع پیگیری شود. رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد هدف از این نوع برخورد را کم کردن تهدیدها و دغدغه‌ها و از طرفی تولید محتوای خوب و سالم عنوان کرد که باعث خواهد شد به میزان زیادی از تولید محتوای غیرواقعی جلوگیری شده یا تا حد قابل توجهی کاهش یابد.

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت: اکنون حدود ۴۴ هزار سایت دارای نشان اعتماد ملی و لوگو بوده و مردم می‌توانند اطمینان داشته باشند که سایت‌ها و دارندگان آنها مشخص و تمامی نرم‌افزارهای ثبت شده در وزارت ارشاد دارای شامد بوده و قابل رهگیری هستند. موسویان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر پیگیری و اقدام سریع و جدی این مصوبه توسط این مرکز تأکید داشته و دارند.

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت: اکنون حدود ۴۴ هزار سایت دارای نشان اعتماد ملی و لوگو بوده و مردم می‌توانند اطمینان داشته باشند که سایت‌ها و دارندگان آنها مشخص و تمامی نرم‌افزارهای ثبت شده در وزارت ارشاد دارای شامد بوده و قابل رهگیری هستند. موسویان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر پیگیری و اقدام سریع و جدی این مصوبه توسط این مرکز تأکید داشته و دارند.

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت: اکنون حدود ۴۴ هزار سایت دارای نشان اعتماد ملی و لوگو بوده و مردم می‌توانند اطمینان داشته باشند که سایت‌ها و دارندگان آنها مشخص و تمامی نرم‌افزارهای ثبت شده در وزارت ارشاد دارای شامد بوده و قابل رهگیری هستند. موسویان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر پیگیری و اقدام سریع و جدی این مصوبه توسط این مرکز تأکید داشته و دارند.

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت: اکنون حدود ۴۴ هزار سایت دارای نشان اعتماد ملی و لوگو بوده و مردم می‌توانند اطمینان داشته باشند که سایت‌ها و دارندگان آنها مشخص و تمامی نرم‌افزارهای ثبت شده در وزارت ارشاد دارای شامد بوده و قابل رهگیری هستند. موسویان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر پیگیری و اقدام سریع و جدی این مصوبه توسط این مرکز تأکید داشته و دارند.

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت: اکنون حدود ۴۴ هزار سایت دارای نشان اعتماد ملی و لوگو بوده و مردم می‌توانند اطمینان داشته باشند که سایت‌ها و دارندگان آنها مشخص و تمامی نرم‌افزارهای ثبت شده در وزارت ارشاد دارای شامد بوده و قابل رهگیری هستند. موسویان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر پیگیری و اقدام سریع و جدی این مصوبه توسط این مرکز تأکید داشته و دارند.

عضو شورای عالی فضای مجازی کشور گفت: اکنون حدود ۴۴ هزار سایت دارای نشان اعتماد ملی و لوگو بوده و مردم می‌توانند اطمینان داشته باشند که سایت‌ها و دارندگان آنها مشخص و تمامی نرم‌افزارهای ثبت شده در وزارت ارشاد دارای شامد بوده و قابل رهگیری هستند. موسویان در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر پیگیری و اقدام سریع و جدی این مصوبه توسط این مرکز تأکید داشته و دارند.

در راستای تحقق دولت الکترونیکی، یکی از وزارتخانه‌هایی که به دلیل ماهیت آموزشی و تربیتی خود و ضروری بودن انجام حضوری اکثر وظایف مشارکت می‌کند، وزارت آموزش و پرورش است. این وزارتخانه سعی کرده ضمن حفظ ماهیت ذاتی خود از فناوری‌های نوین نیز برای ایفای بهتر وظایف آموزشی معلمان خود استفاده کند و با راه‌اندازی بخشی به نام «هوشمندسازی مدارس» نخستین قدم را در مسیر دولت الکترونیکی در وزارتخانه خود برداشته است.

به گزارش ایسنا، در کشورهای نفت‌خیز یا کشورهایی که درآمد با‌آآورده‌ای از راه فروش منابع طبیعی یا نفت به دست می‌آورند، مشاغل غیرتولیدی همچون امور اداری که عملاً غیرتولیدی به حساب می‌آیند، بیشتر رشد می‌کنند. علت آن هم این است که این‌گونه امور دولتی هم راحت‌تر هستند و هم کسی در آنها استرس افزایش تولید را ندارد. یکی از آسیب‌های رشد بیش از اندازه فعالیت‌های اداری این است که این امور نه‌تنها هزینه‌های هنگفتی را از منابع عمومی به خود مشغول می‌کنند، بلکه حتی در مواقعی جلوی رشد فعالیت‌های تولیدی را نیز با تنبیدن تارهای امور اداری و اصطلاحاً کاغذبازی‌های اینترنتی مسدود می‌کنند.

بوروکراسی در سیستم اجرایی کشور نقش مدیریت و ساماندهی امور را با اولویت‌دهی به منافع ملی ایفا می‌کند که تصور رتق و فتق امور بدون سیستم اداری امری تقریباً محال است، اما اگر همین حوزه بسیار مهم از اندازه ضروری

مسئول کمیسیون فضای مجازی سازمان صنفی رایانه‌ای تهران از مسدود شدن ثبت دامنه اینترنتی com.net.org. کاربران ایرانی توسط بزرگ‌ترین ثبت‌کننده دامنه اینترنتی و راهکار آن خبر داد. به گزارش بورس پرس و به نقل از روزنامه شرق، شرکت ریسلو (Resello) به‌عنوان بزرگ‌ترین ثبت‌کننده دامنه‌های اینترنتی ایرانی، از ثبت دامنه اینترنتی com.net.org از سوی کاربران ایرانی جلوگیری می‌کند. این مسئله واکنش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای را به همراه داشته و قرار است کارگروه ویژه‌ای از شرکت‌های خصوصی متخصص برای حل این مشکل تشکیل شود.

در پی تهدید اخیر و ناگهانی شرکت ریسلو (Resello) به‌عنوان بزرگ‌ترین ثبت‌کننده دامنه‌های اینترنتی ایرانی، موجی از نگرانی در میان فعالان و شرکت‌های حوزه فضای مجازی ایجاد شده است. در این رابطه مهرداد سیجانی، مسئول کمیسیون فضای مجازی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران گفت: راهکار نهایی حل این تهدید که در واقع نتیجه تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران است، ایجاد یک ثبت‌کننده بین‌المللی دامنه‌های GTLD ویژه ایرانیان است.

وی ادامه داد: متأسفانه ایران با داشتن سهم بیش از ۴۰۰ هزار دامنه اینترنتی به دلایل مختلف، از جمله تحریم و عدم توجه اقتصادی، تاکنون اقدامی برای

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

توسعه فنآوری

خود بزرگ‌تر شود، از حالت عادی خود خارج و تبدیل به کژکارکرد می‌شود، یعنی از اجرای وظایف تعریف شده خود دور و به مضرلی برای اداره امور جاری و فعالیت‌های تولیدی تبدیل می‌شود. با شروع دولت «تدبیر و امید» در سال ۱۳۹۲ این مسئله بسیار بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گرفت و در صدر بسیاری از برنامه‌های دولت یازدهم از

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

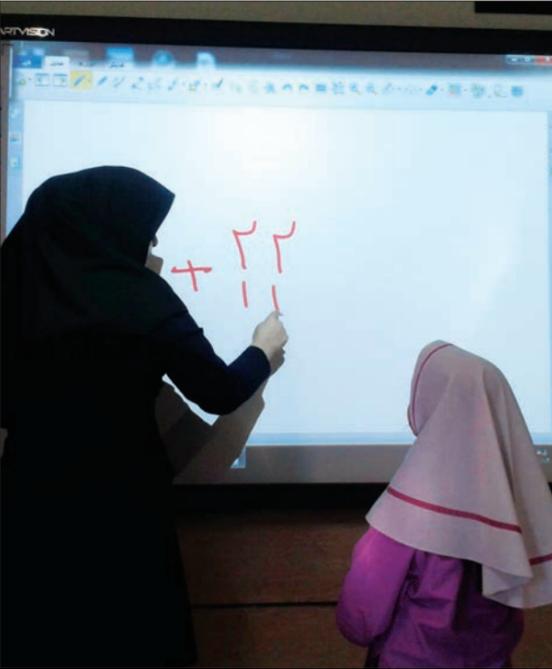
از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

هوشمندسازی مدارس؛ قدم اول دولت الکترونیکی



اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که حسن روحانی اوایل دولت اول خود در سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده از خدمات دولت الکترونیکی دستور داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

همچنین در انتخابات سال ۱۳۹۶ و در جریان مناظرات انتخاباتی حسن روحانی، از راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات و تحقق دولت الکترونیک به‌عنوان ابزارهای ایجاد شفافیت اقتصادی و عملکردی در کشور نام برد و نسبت به عملیاتی کردن آن وعده داد.

در همین راستا در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ طی ابلاغیه‌ای به تمام وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی، چهار پروژه اولویت‌دار دولت اعلام شد که اصلاح نظام اداری و استقرار دولت الکترونیک یکی از آنها بود و یکی از اهداف اجرای آن بهبود اقتصاد کشور و تسریع روند خدمت‌رسانی به مردم اعلام شد.

در ادامه این سلسله مراتب دستوری در نهایت اوایل مرداد امسال (۱۳۹۶) فزاد اول پروژه دولت الکترونیک افتتاح شد تا به وعده دولت در قبال اجرای زیرساخت‌های تحقق دولت الکترونیک جامه عمل پوشانده شود.

در این راستا سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف موظف شده‌اند اقدامات لازم برای تحقق بستر الکترونیکی شدن دولت را به انجام برسانند. وزارت آموزش و پرورش از آن جمله است که به‌رغم ماهیت آموزشی و پرورشی خود که ضرورت ارتباط حضوری دانش‌آموز و معلم را ایجاد می‌کند، دارای فضاهای زیادی برای استفاده مؤثر از فناوری الکترونیکی است. فناوری‌های اطلاعاتی نوین می‌توانند در تسهیل آموزش به معلمان کمک کرده و همچنین ارتباط والدین با معلمان را تقویت و نظارت آنها را بر تحصیل دانش‌آموزان بیشتر کند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

سال ۱۳۹۳ با امضا و ابلاغ مصوبه‌ای به

دستگاه‌های اجرایی در خصوص آموزش

مردم و فرهنگ‌سازی در مورد استفاده

از خدمات دولت الکترونیکی دستور

داد با همکاری صداوسیما، مطبوعات و

رسانه‌های مجازی در این راستا اقدام

کنند.

اولویت اجرایی برخوردار شد، به‌طوری‌که

حسن روحانی اوایل دولت اول خود در

آشفته‌بازار پیش‌فروش خودروهای خارجی در ایران

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با اشاره به شکل‌گیری آشفته‌بازار پیش‌فروش خودروهای خارجی در ایران، این سوال را مطرح کرد که چرا خودروهای خارجی در ایران با شرایط جهانی عرضه نمی‌شوند؟ سعید مؤتمنی اظهار داشت: با حذف واردکننده‌های متفرقه خودرو، تأمین نیاز بازار خودروهای وارداتی از طریق نمایندگی‌ها امکان‌پذیر نیست و مشکلاتی را در پی دارد. به گزارش فارس، وی ادامه داد: افرادی که مجوز نمایندگی‌های رسمی را دارند، بیشتر به فکر پیش‌فروش خودرو و جمع کردن پول مردم هستند تا در جای دیگر سرمایه‌گذاری کنند و در نهایت نیز خودرو را پس از گذشت چند ماه به خریدار تحویل می‌دهند، به این ترتیب این واردکنندگان بیشتر به دنبال منافع مالی خود و تأمین نقدینگی هستند. وی تصریح کرد: این در حالی است که در کشورهای دیگر، خودرو را با اقساط پنج ساله و بدون سود به مشتریان تحویل می‌دهند و تحویل خودرو نیز در همان زمان مراجعه مشتری به نمایندگی صورت می‌گیرد. در چنین شرایطی در ایران ابتدا پول را از مشتری می‌گیرند و خودرو را ۹ ماه بعد تحویل می‌دهند. مؤتمنی با تأکید بر لزوم نظارت وزیر جدید صنعت بر روند پیش‌فروش خودرو در کشور، گفت: هم‌اکنون هیچ دستگاهی بر وضعیت فروش‌ها و حاشیه‌بازار خودرو نظارت ندارد. به گفته وی، افرادی که نمایندگی رسمی خودروسازان خارجی در ایران هستند، بیشتر بنگاهداری می‌کنند و اشتغال‌زایی برای کشور نداشته‌اند، بلکه به فکر سود کردن و افزایش منافع مالی خود هستند، درحالی که باید از توان مالی شرکت مادر استفاده کنند و همانطور که شرکت‌های مادر خودروساز در کشورهای دیگر محصولاتشان را با شرایط مناسب و بدون سود عرضه می‌کنند در ایران نیز به همین صورت عرضه خودرو انجام دهند.

مصوبه جدید شماره‌گذاری خودرو ابلاغ شد

هیأت دولت، شرایط جدید شماره‌گذاری خودروهای وارداتی و تولید داخلی به ازای اسقاط خودروهای فرسوده را اعلام کرد. به گزارش تسنیم، هیأت وزیران در مصوبه‌ای شرایط جدید شماره‌گذاری خودروهای وارداتی در ازای اسقاط خودروهای فرسوده را ابلاغ کرد که براساس جدول ابلاغی دولت، برای شماره‌گذاری خودروهای سواری و وانت وارداتی با مصرف سوخت (در ۱۰۰ کیلومتر چرخه ترکیبی) بیش از ۵ لیتر بین ۲ تا ۸ خودرو فرسوده باید اسقاط شود. در این بین عوارض پرداختی برای خودروهای بنزین‌سوز ۱۰ درصد ارزش گمرکی خودرو وارداتی تعیین شده است. همچنین برای خودروهایی با مصرف سوخت کمتر از ۵ لیتر نیازی به اسقاط خودروهای داخلی نیست اما همچنان ۱۰ درصد ارزش خودروی وارداتی به‌عنوان عوارض واردات خودروهای بنزین‌سوز باید پرداخت شود. همچنین برای شماره‌گذاری خودروهای سواری تولید داخلی ضمن معافیت از پرداخت عوارض خودروهای بنزین‌سوز، به ازای مصرف سوخت بیش از ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر چرخه ترکیبی باید یک خودروی فرسوده اسقاط شود.

ترانزیت خودرو از خاک ایران منجر به جریمه شرکت آمریکایی شد

وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد شرکت کشتیرانی بلو اسکای بلو سی پذیرفته بابت ۱۴۰ مورد نقض تحریم‌های آمریکا علیه ایران بیش از ۵۰۰ میلیون دلار جریمه پرداخت کند. به گزارش بورس‌پرس به نقل از اسپوتنیک نیوز، براساس بیانیه‌ای که توسط اداره کنترل دارایی‌های خارجی خزانه‌داری آمریکا (اوقف) منتشر شده، ظاهراً این شرکت کشتیرانی با انتقال خودروهای دست دوم و قطعات خودرو از آمریکا به افغانستان از طریق ایران، ۱۴۰ مورد مرتکب نقض تحریم‌های آمریکا علیه ایران شده است. براساس اعلام این اطلاعیه، این موارد نقض ظاهراً بین ۲۵ آوریل ۲۰۱۰ تا ۲ ژوئن ۲۰۱۲ اتفاق افتاده است.

لزوم توجه به یکپارچه‌سازی در صنعت خودروی ایران

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: صنعت خودروی ایران نباید در خلاف مسیر حرکت خودروسازی در دنیا، حرکت کند. ولی ملکی افزود: امروز صنعت خودروی دنیا، پیشرفت‌هایش را مدیون ادغام، تشکیل جوینت وینچرها و تکمیل زنجیره تولید می‌داند، از این رو خودروسازان باید برای دستیابی به توسعه، همسو با صنعت خودروی دنیا حرکت کنند. به گزارش خبر خودرو، وی با تأکید بر لزوم یکپارچه‌سازی در صنعت خودرو اظهار داشت: باید خصوصی‌سازی واقعی در صنعت خودروی ایران صورت گیرد تا در نهایت به هدف نهایی این صنعت و شروط همکاری‌ها که ۳۰ درصد صادرات تولیدات جدید و ۶۰ درصد داخلی‌سازی طی یکی دو سال آینده است، دست یابیم. وی گفت: وزیر جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت باید اهداف خود را برای جوینت شدن با شرکت‌های خارجی و داخلی اعلام کند، همچنین شرکت‌های موجود داخلی را به نحوی ادغام کند که حداکثر سه شرکت تولیدکننده در داخل فعالیت داشته باشند. این عضو کمیسیون صنایع و معادن تأکید کرد: باید یکپارچه‌سازی و خصوصی‌سازی جزو اولویت‌های برتر وزیر صنعت و معدن جدید باشد.

سرانجام خودروسازی ایران در ونزوئلا؟



چند سالی است که ونزوئلا به یک کشور ناآرام و بحرانی تبدیل شده و دچار بحران اقتصادی و سیاسی است. این در حالی است که پس از پیروزی هوگو چاوز در انتخابات ریاست‌جمهوری آن کشور در سال ۱۹۹۹، دو کشور ایران و ونزوئلا به نوعی به متحد تبدیل شدند. هوگو چاوز، فردی کاریزما بود و از نژاد مستیزو. افراد این نژاد ۶۰ درصد جمعیت ونزوئلا را تشکیل می‌دهند. در سال ۲۰۰۷ چاوز با انکابه حمایت اکثریت و کسب ۵۱ درصد رأی در فراندوم تغییر قانون اساسی، توانست محدودیت حداکثر دو دوره‌ای برای ریاست‌جمهوری را کنار بزند و برای بار سوم رئیس‌جمهور شود. چاوز در انتخابات سال ۲۰۱۲ برای چهارمین بار پیروز شد اما در سال ۲۰۱۳ به علت بیماری سرطان روده، درگذشت. به گزارش پدال‌نیوز، در سال‌های اوج روابط ایران و ونزوئلا توافق شد که ایران برای تولید خودروهای سمند و پراید ۷۰ میلیون دلار در ونزوئلا سرمایه‌گذاری کند. به همین منظور شرکت مشترکی به نام ونیراتو (Venirauto) تأسیس شد و نام ستارو برای سمند و نام تورپیتال برای پراید انتخاب و مونتاژ این خودروها در کاراکاس، پایتخت ونزوئلا شروع شد. تورپیتال نام پرندۀ ملی در ونزوئلا است و چاوز شخصاً این نام را برای پراید انتخاب کرده بود. بعد از مرگ چاوز در سال

است آشنا هستید. چند سایت خودروسازی توسط خودروسازان ایران در خارج از کشور تأسیس شد که دورترین آنها در ونزوئلا بوده است. در جریان هستید که چطور شد آن سایت و شرکت در ونزوئلا برای تولید خودروهای سمند و پراید تأسیس شد؟ این کار بیشتر جنبه سیاسی داشت تا جنبه‌های اقتصادی. عمدتاً جنبه سیاسی سایت‌های خارج از کشور مطرح بود تا جنبه‌های اقتصادی. سایت تولید خودرو در سنگال هم همین‌طور. برای همین هم هست که شنیده‌ام موفق از آب درنیامده است.

برای سایت خودروسازی در ونزوئلا شما قطعه می‌فرستاید یا احياناً آنجا به‌طور مشترک قطعه تولید کردید؟

یک بار نیت این بود که قطعه‌سازی را در آنجا به حرکت دربیابیم. توافقاتی انجام شد و زمین آن هم تهیه شد، اما این حرکت شروع نشد و جریانات سیاسی هم مزید بر علت شد و این کار انجام نشد. قطعات تولید خودرو از اینجا به صورت سی‌کی‌دی (منفصل) به ونزوئلا ارسال و آنجا مونتاژ می‌شد. چون تعداد تولید زیاد نبود. شما قطعات را به ایران خودرو می‌دادید و از طریق این شرکت به ونزوئلا می‌رفت؟

بله. دقیقاً. تمام قطعاتی که متعلق به ایران خودرو و سایپا بود از ایران ارسال و در ونزوئلا کار انجام می‌شد.

بازرگانی و صنایع تهران، تجربه سرمایه‌گذاری ایران و تولید و مونتاژ خودروهای سمند (سننارو) و پراید (تورپیتال) را دچار بحران اقتصادی و سپس سیاسی کرد. عصر ایران در گفت‌وگو با محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان خودرو و رئیس کمیسیون کسب‌وکار اتاق

۲۰۱۳، اکثریت مردم ونزوئلا با رأی به نیکلاس مادورو که از دوستان چاوز بود او را به قدرت رساندند. اما کاهش قیمت نفت، این کشور را دچار بحران اقتصادی و سپس سیاسی کرد. عصر ایران در گفت‌وگو با محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان خودرو و رئیس کمیسیون کسب‌وکار اتاق

علت مقاومت دولت‌ها در برابر خصوصی‌سازی در صنعت خودرو چیست؟

وی با اشاره به مقاومت اغلب دولت‌های گذشته در مقابل خصوصی‌سازی گفت: متأسفانه همه دولت‌های روی کار آمده تاکنون در مقابل خصوصی‌سازی مقاومت کردند و نتوانستند از لذت تسلط بر بنگاه‌ها و بنگاهداری بگذرند. وی تصریح کرد: قطعاً دستیابی به خصوصی‌سازی واقعی در صنایع مهمی مثل خودروسازی نیازمند تدبیر و اراده جدی در دولت است تا تحقق یابد. نماینده داراب و زرین‌دشت در مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به لزوم دستیابی به صنعت خودروی رقابتی در کشور اظهار داشت: برای رسیدن به این مهم باید

برای رفع مشکلات صنعت خودروی ایران، گفت: بی‌شک یکی از اقدامات ضروری برای رفع مشکلات و توسعه صنعت خودرو خصوصی‌سازی است که باید به معنای واقعی در این صنعت تحقق یابد. وی تأکید کرد: البته باید بخش صنعت و معدن کشور در اختیار نهادهای خصوصی قرار گیرد که شایستگی و توانایی اداره این بخش‌ها را داشته باشند و مجموعه‌ها را به یکپاره رها نکنند. هر چند در بخش‌هایی از صنایع خودروسازی که به بخش خصوصی واگذار شده همچنان سایه سنگین دولت احساس می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است کابینه دولت دوازدهم باید در حوزه‌های اقتصادی و صنعتی هماهنگ عمل کند تا شاهد رفع مشکلات در بخش‌های تولیدی و صنعتی به‌خصوص خودروسازی در کشور باشیم. به گزارش پدال‌نیوز، رضا انصاری اظهار داشت: باید دولت جدید برنامه‌ای جهت برون‌رفت صنایع کشور از رکود و رقابتی کردن حوزه صنعت در عرصه بین‌الملل و افزایش صادرات ارائه و عملی کند. وی با اشاره به لزوم ارائه راهکاری

هوندا هم روی برقی‌ها متمرکز می‌شود

تمرکز هوندا بر برقی‌سازی می‌تواند با عرضه یک مدل هیبریدی اختصاصی در سال ۲۰۱۸ در بازار ایالات‌متحده همراه شود. هوندای هیبریدی جدید که در نمایشگاه خودروی دیترویت ماه ژانویه تأیید شد، در ایالات‌متحده تولید شده و از دو موتور برقی و احتراقی بهره خواهد برد؛ خودرویی که این نیرومحركه در آن تست می‌شود بر اساس هوندا سیتی مخصوص هند ساخته شده که نسخه سدان جاز است که در بازارهای دیگر به فروش می‌رسد. به گزارش کارپرس، یکی از دلایل طول زیاد این خودرو ایجاد فضای کافی برای بسته‌های باتری بزرگ آن است. هوندا اطلاعاتی از این خودرو انتشار نداده و حتی تأیید نکرده که محصول هیبریدی جدید در اروپا نیز به فروش می‌رسد یا خیر. البته طبق اعلام هوندا، ۵۰ درصد از تمام خودروهای جدیدی که این شرکت طی دو سال آینده عرضه می‌کند بخشی از برقی‌سازی را در نیرومحركه خود خواهند داشت.

خودروهای برقی، مسیر AMG را تغییر خواهند داد

برند AMG، همیشه چهره دیگر مدل‌های مرسدس را به ما معرفی می‌کند. با خیز بلند خودروسازان به سمت خودروهای برقی، این شرکت هم مجبور به تغییر مسیر خواهد شد. با ظهور هر چه بیشتر خودروهای برقی، به نظر می‌رسد تیونر رسمی مرسدس هم باید مسیر جدیدی انتخاب کند. به عقیده رئیس بخش توسعه خودرو در AMG، دارموند چیکوی، این شرکت تیونینگ باید سراغ خودروهای برقی برود. وی با اشاره به SLS برقی که در سال ۲۰۱۳ معرفی شد، به ظرفیت موجود در مرسدس AMG برای ساخت خودروهای برقی اشاره می‌کند؛ SLS برقی در آن برهه زمانی، کار بسیار تأثیرگذار بود. ما علاوه بر کمک به پیشرفت این فناوری، بر دانش خود در مدل‌های هیبرید نیز افزودیم. به گزارش پرسین خودرو، چیکوی معتقد است وجود AMG در روند ساخت و توسعه مدل‌های اصلی مرسدس بنز، از نقاط قوت این شرکت تیونینگ محسوب می‌شود؛ چراکه در این صورت تبدیل تمام خودروهای مرسدس بنز به نسخه حرفه‌ای و تیونینگ شده AMG، امکان‌پذیر می‌شود. همچنین چیکوی اشاره کرد که این روند با خودروهای برقی مرسدس که در آینده عرضه می‌شوند نیز ادامه می‌یابد. AMG باید مسیر جدیدی پیدا کند، چراکه غرض پیشرفته‌های ۸ سیلندر این برند، در آینده خودروسازی دنیا جایگاهی نخواهد داشت. علاوه بر همکاری AMG در ساخت ایرخودرویی پروژه یک، این شرکت در توسعه خودروهای برقی و هیبرید که در آینده معرفی می‌شوند نیز نقش خواهد داشت. اخیراً مرسدس بنز اعلام کرد که در سری مسابقات DTM شرکت نمی‌کند و تمرکز خود را بر مسابقات فرمول E خواهد گذاشت؛ با تکیه بر همین خبر، می‌توان توجه مهم مرسدس بنز به خودروهای برقی را مشاهده کرد. اوایل سال جاری بود که دایملر، مالک اصلی مرسدس بنز نیز از برنامه‌های مربوط به پیشرفته‌های برقی خود پرده‌برداری کرد.

فروش خودروهای بنزینی و دیزلی در اروپا ممنوع می‌شود

بریتانیا از سال ۲۰۴۰ میلادی فروش خودروهای بنزینی و گازوئیلی را ممنوع می‌کند. این تصمیم دولت محافظه‌کار بریتانیا که توسط مایکل گوو، وزیر محیط زیست این کشور اعلام شد، در چارچوب طرح مبارزه با آلودگی هوا به اجرا گذاشته خواهد شد. براساس این طرح پس از ممنوعیت فروش خودروهای بنزین‌سوز و گازوئیل‌سوز، عبور و مرور آنها نیز از سال ۲۰۵۰ به‌طور کامل ممنوع خواهد شد. دولت فرانسه نیز اوایل ماه جاری از قصد خود برای ممنوعیت فروش خودروهای گازوئیلی و بنزینی تا سال ۲۰۴۰ خبر داده بود. شهرهای استونگارت و مونیخ در آلمان نیز در حال بررسی ممنوعیت برخی خودروهای گازوئیلی هستند. به گزارش «عصر خودرو» به نقل از خبر آنلاین، بریتانیا، فرانسه و آلمان از جمله کشورهایی بودند که کمیسیون اروپا اوایل سال جاری نسبت به کیفیت هوای آنها هشدار داده بود. بنا به آمار رسمی آلودگی هوا در بریتانیا سالانه ۴۰ هزار قربانی می‌گیرد و منجر به شیوع بیماری‌های تنفسی به‌ویژه در میان کودکان می‌شود. دولت بریتانیا رقمی معادل ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو به طرح بهبود کیفیت هوا اختصاص داده است. از این رقم ۲۵۵ میلیون یورو به شهرداری‌ها اختصاص می‌یابد تا آلودگی خودروها (به‌ویژه وسایل نقلیه گازوئیل سوز) را محدود کنند.

حزب محافظه‌کار بریتانیا در جریان کارزار انتخاباتی اخیر این کشور وعده داده بود که «تقریباً تمام خودروها و واگن‌های باری» این کشور از سال ۲۰۵۰ میلادی به وسایل نقلیه پاک (بدون نشر آلودگی) تبدیل شوند.

تازه‌های خودرو

پیش‌نمایشی با ام و Z4 جدید؛ تحولی در زیباترین محصول باواریا



ابلاغ عدم الزام درج قیمت روی بسته‌بندی کالا

با ابلاغ وزیر صمت، الزام درج قیمت مصرف‌کننده روی بسته‌بندی گروه‌های کالایی خوراکی و بهداشتی از ابتدای مهرماه سال جاری برداشته می‌شود.
محمدرضا نعمت‌زاده با ارسال نامه‌ای به سازمان های «توسعه تجارت»، «حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان» و «صنعت، معدن و تجارت استان‌ها» و معاونت‌های «مور صنایع» و «مور اقتصادی و بازرگانی» وزارت صنت، معدن و تجارت، شرایط عدم الزام درج قیمت مصرف‌کننده برخی گروه‌های کالایی را ابلاغ کرد.زمان اجرای این طرح از ابتدای مهر ماه ۱۳۹۶ اعلام شده و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها مسئول نظارت بر حسن انجام این طرح خواهند بود.

دریچه

توسعه کسب‌وکار از طریق ترسیم آینده

زمانی که بتوانید آینده کسب‌وکار خود را به روشنی و وضوح ترسیم کنید، می‌توانید شرایطی را فراهم کنید که به نقطه ایده‌آل و مورد نظر خود در آینده برسید.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، نخستین کاری که لازم است انجام دهید این است که آینده مدنظر خود را به دقت تعریف کنید. وقتی توانستید تصویر دقیقی از آینده ایده‌آل خود ترسیم کنید، به شرایط کنونی خود در بازار و بازاریابی بپردازید و با دقت بررسی کنید که در زمینه‌های مختلفی که در نظر گرفته‌اید چقدر

با آینده ایده‌آل‌شان فاصله دارید. بعد از اینکه فاصله خود با آینده ایده‌آل‌تان را برسی کنید، به دست آوردید می‌توانید برای رسیدن به آینده مورد نظرتان برنامه‌ریزی کنید.

با پرسیدن سوالات زیر می‌توانید شناخت دقیقی از شرایط کنونی خود در حوزه بازاریابی به دست آورید و بتوانید آینده خود برنامه‌ریزی کنید.

یک) شغل اصلی شما چیست؟

در این مرحله مشخص کنید که شغل و کسب‌وکار اصلی شما چیست؟ چه نوع محصول یا خدماتی را ارائه می‌دهید؟ یا چه صنایعی به ارتباط هستند؟ کدام سمت است شما به دلیل اینکه قبفا نمی‌دانید. کسب‌وکارتان چیست و چه کارهایی باید انجام دهید ورشکست شوید.

دو) عده‌های مربوط به کسب‌وکار خودتان را خوب بشناسید

از نظر مشاوره بازاریابی باید با دقت به محاسبه هزینه‌ها و سرمایه‌های

خود بپردازید. خط تولید شما به چه میزان هزینه نیاز دارد و چقدر می‌تواند سودآور باشد؟ نسبت به جنبه‌های فوی و ضعیف کسب‌وکار خودتان آگاهی پیدا کنید. هدف‌های فروش خود را بشناسید و آنها را با نتایجی که به دست می‌آورید مقایسه کنید.

ایا نرخ فروش شما با آنچه که انتظار دارید مطابقت می‌کند؟ ایا سیر فروش شما یک سیر صعودی دارد یا نزولی؟ اگر میزان فروش شما نزولی است باید به این بیندیشید که چه اقداماتی می‌توانید برای افزایش آن انجام دهید.

۷۸درصد جویندگان کار در تهران فاقد مهارت‌های فنی هستند

مدیرکل تعاون استان تهران، با بیان اینکه ۷۸درصد جویندگان کار، فاقد مهارت‌های فنی هستند، گفت: طرح کارورزی برای ارتقای مهارت‌های فنی جویندگان کار ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ضرر آشنابودن

به گزارش مهر، حاتم شاکرمی با اشاره به اینکه طرح اشتغال فارگیر موهب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی کشور است، گفت: اجرای طرح کارورزی با محوریت ارتقای مهارت فنی جویندگان کار به‌ویژه دانش‌آموختگان دانشگاهی، در سراسر کشور کلید خورده است. وی افزود: این برنامه شامل چهار طرح کارورزی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، طرح کاج (کارانه اشتغال جوانان)، طرح تکاپو (توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار) و طرح مهارت آموزی در محیط واقعی کسب‌وکار است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران در نامه با بیان اینکه برای برخورداری از اشتغال پایدار باید به مسئله کارورزی توجه ویژه اظهار داشت: کمبود تجربه عملی مهمترین مشکلات پیش روی بسیاری از دانش آموختگان دانشگاهی است که تأثیر نامطلوبی بر آینده شغلی آنان می‌گذارد.

کسب‌وکار امروز



بیل گیتس با اهدای ۴/۶ میلیارد دلار، بزرگ‌ترین خیریه قرن را انجام داد

بیل گیتس، بنیان‌گذار مایکروسافت، با اهدای ۵۰درصد از ثروت شخصی خود، بزرگ‌ترین خیریه قرن حاضر را به ثبت رساند. براساس گزارش بلومبرگ، این میلیارد در آمریکایی در ششم ژوئن، ۶۴میلیون از سهام کمپانی مایکروسافت به ارزش ۴۶ میلیارد دلار را به خیریه اهدا کرده است. با اینکه گیرنده این مبلغ کلان مشخص نشده است، اما گیتس تاکنون بخش اعظم کمک‌های خیریه خود را به بنیاد بیل و ملیندا گیتس اهدا کرده است، بنیاد خیریه‌ای که او و همسرش برای اداره اقدامات بشردوستانه خود از آن استفاده می‌کنند.

به گزارش زومیت، این بزرگ‌ترین بخشش سهام مایکروسافت توسط گیتس از سال ۲۰۰۰ به بعد محسوب می‌شود. براساس تخمین‌های بلومبرگ، این میلیارد در ۶۱ ساله آمریکایی در سال ۱۹۹۹، ۱۶میلیارد دلار از سهام مایکروسافت را به خیریه واگذار کرده بود و یک سال پس از آن نیز مبلغ ۵.۱ میلیارد دلار دیگر را صرف امور خیریه کرد. تا این لحظه، سخنگوی این بنیاد خیریه در واکنش به این خبر، اظهار نظری نکرده است.

طبق یک بررسی از دو دهه از اظهارنامه‌های مالیاتی، گزارش‌های سالانه و مدارک بایگانی بنیاد گیتس و براساس ارزش سهام در زمان بخشش، بیل و ملیندا گیتس از سال ۱۹۹۴، مبلغ ۳۵ میلیارد دلار صرف امور خیریه کرده‌اند. گیتس در سال ۲۰۱۰، با همراهی وارن بافت، میلیارد معروف آمریکایی و پیوستن ۱۶۸ نفر دیگر، تعهد دادند تا بخش اعظم ثروت خود را در زمان حیات صرف امور خیریه کنند. گیتس احتمالاً بیش از ۷۰۰ میلیون از سهام مایکروسافت را به امور خیریه اهدا کرده است. ارزش این سهام امروزه مبلغی حدود ۵۵میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. این بخشش اخیر، شامل ۳۸درصد از سهام وی در این شرکت و آخرین واگذاری سهام مایکروسافت به امور خیریه است که سهم گیتس را از ۲۴ در صد در سال ۱۹۹۶ به ۱.۳ درصد در حال حاضر کاهش می‌دهد.

گیتس با وجود این حجم عظیم از اقدامات خیریه، همچنان با ۸۶.۱ میلیارد دلار ثروت شخصی، عنوان ثروتمندترین شخص دنیا را در اختیار دارد. این کاهش اندک، بار دیگر جف بزوس، مدیرعامل آمازون را به صدر فهرست میلیارد‌درهای بلومبرگ نزدیک کرده است. بزوس ماه گذشته برای مدت تنها چند ساعت عنوان ثروتمندترین شخص دنیا را تصاحب کرد.

کاهش بوروکراسی و بهبود فضای کسب‌وکار اولویت کرباسیان است

شهباز حسن پور بیگاری، عضو فراکسیون گمرک مجلس شورای اسلامی گفت: اولویت کار کرباسیان احترام به قانون است و تمام دستورها و بخشنامه‌هایی که در طول ریاست‌تو خود در گمرک صادر کرده در راستای اجرای بهتر قانون، تکریسم ارباب رجوع، کاهش بوروکراسی و بهبود فضای کسب‌وکار بوده است. حسن پور در گفت‌وگو با ایپا در خصوص معرفی کرباسیان به‌عنوان وزیر اقتصاد گفت: پیش از این با ایشان در گمرک کار کرده‌ام و شناخت کاملی از کرباسیان دارم. حسن پوربیگاری تصریح کرد: مهم‌ترین برنامه وی در دولت بعد پیگیری خصوصی‌سازی و واگذاری مسئولیت‌ها به بخش خصوصی است. دنیا به این نتیجه رسیده است که هرچه دولت‌ها کوچک‌تر باشند سادگ کمتر و بهره‌وری بیشتر خواهد شد.

یادداشت

هک رشد و نقش آن در توسعه کسب‌وکارهای امروزی

مستلزم تولید محتوای باکیفیت در توپیتر است.

ویدئوهای آپارات خود را پرچسب زنید

همانطور که می‌دانید ویدئوها بهترین نوع محتوا در عصر کنونی محسوب می‌شوند.اشتراک‌گذاری آنها در آپارات می‌تواند به اندازه زیادی بازدید شما را بالا ببرد. اما تنها اشتراک‌گذاری کافی نیست، شما باید از پرچسب‌های مناسب استفاده کنید تا به کاربران علاقه‌مند به محتوای شما دست یابید.

به رتبه‌های اول گوگل در کلمات کلیدی موردنظر تان دقت کنید
اگر شما می‌خواهید در یک کلمه کلیدی رتبه‌های برتر را به دست آورید، باید ببینید ه‌اکنون این رت‌ها در دست چه کسانی است و چه محتوایی در آنها منتشر شده است. این موضوع رتبه‌ها به شما کمک خواهد کرد تا ایده‌های محتوایی جذاب به دست آورید، بلکه از طریق نظرات و فیدبک‌ها منجر به عمیق‌تر شدن شما روی موضوع خواهد شد.

بست‌های قدیمی و بسبایتان را به روزرسانی کنید
کارشناسان سئو می‌گویند بست‌های قدیمی نقشی در سئو و بسبایت‌ها ایفا نمی‌کنند، بنابراین بهتر است آنها را کمی به روزرسانی کرده و با اضافه کردن مثال‌ها یا موارد جدیدتر از پتانسیل آنها استفاده کنید.

آزمایش و تکرار هر چیزی

همانطور که می‌دانید دو فعالیت با شرایط مختلف نتایج متفاوتی را ارائه می‌کنند، لذا باید بهترین شرایط را یافت و از آن استفاده کرد. در دنیای آنلاین برخلاف بازاریابی آفلاین هزینه‌های آزمایش و تکرار زیاد و سرمایه‌آور نیست. بنابراین به راحتی می‌توان از فرصت استفاده و بیشترین بازگشت سرمایه را از فعالیت‌های بازاریابی اینترنتی دریافت کرد. به‌عنوان مثال، اگر می‌خواهید از بازاریابی ایمیلی استفاده کنید، باید نسخه‌های مختلف را در زمان‌های ارسال کنید و ببینید کدام‌یک نتیجه بهتری ارائه می‌کند.

دریافت بازخورد از مشتریان قبلی

گاه به قدری درگیر جذب مشتریان جدید می‌شوید که مشتریان قبلی را فراموش می‌کنیم. تحقیقات نشان داده، هزینه جذب هر مشتری تقریباً شش برابر نگهداری یک مشتری است، لذا نباید توجه به مشتریان قبلی را از منفع اطلاعات برای کسب‌وکارمان هستند فراموش کنیم. علاوه بر این، چون مشتریان قبلی از محصولات شما استفاده کرده‌ام، می‌توانند بازخوردهایی ارائه دهند که با آنها محصولات شما بهبود پیدا کند.

فک ترند روتناساسی برای تشویق مشتری به ماندن در سایت
ایک طراحی‌های و بسبایت‌های آنلاین به گونه‌ای است که حوصله مشتری سر رفته و عملیات موردنظرش را رها می‌کند. بنابراین یک تصویر جذاب که می‌خواهد یک فایل داخل سایت را دانلود کند، برای این منظور باید اطلاعات ایمیل خود را وارد کند و همچنین به چند سوال پاسخ دهد. اگر این فعالیت از دو مرحله پیشتر، احتمال ترک کردن آن صفحه بیشتر می‌شود.

یک راهکار ساده برای این کار نشان دادن میزان پیشرفت کار به کاربر است که به او نشان می‌دهد چیزی به پایان خط نمانده و به ادامه تشویق می‌کند. با رعایت نکات بالا می‌توانید به رشد کسب وکار خود در کوتاهمدت دست یابید. منبع: **hubspot**

دل و اپل، پیشرو در فروش لپ تاپ در سه‌ماهه دوم ۲۰۱۷

براساس آمار فروش لپ‌تاپ در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷، کمپانی‌های دل و اپل بیشترین میزان فروش این محصولات را در مقایسه با دیگر شرکت‌ها داشتند.

اپل به لطف عرضه نسخه بهبودیافته مک‌بوک

۱۲ اینچی، فروش بسیار موفقی در بازار لپ‌تاپ دو سه‌ماهه دوم اسامل تجربه کرده است. این شرکت در میان ماه‌های آوریل و ژوئن، تقریباً ۳.۸۸ میلیون دستگاه لپ‌تاپ به فروش رسانده که در مقایسه با سه‌ماهه دوم سال گذشته داشته است. براساس گزارش وبسایت MacRumors، دل با رشدی ۲۱.۳ درصدی، در میان شش کمپانی برتر دیگر، بیشترین افزایش فروش را

در مقایسه با سه‌ماهه دوم سال گذشته داشته است. مجموع فروش جهانی لپ‌تاپ در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷، با ۴۹.۶ میلیون دستگاه، در مقایسه با سه‌ماهه اول، ۵.۷ درصد در مقایسه با سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۶، ۳۶ درصد افزایش داشته است. دو دلیل اصلی این افزایش فروش، عرضه محصولات جدید در این بازه و فروش بسیار موفق لپ‌تاپ‌ها در ایالات است.



کمپانی‌های دل

۱۲ اینچی، فروش بسیار موفقی در بازار لپ‌تاپ

دو سه‌ماهه دوم اسامل تجربه کرده است. این

شرکت در میان ماه‌های آوریل و ژوئن، تقریباً ۳.۸۸

میلیون دستگاه لپ‌تاپ به فروش رسانده که در

مقایسه با سه‌ماهه دوم سال گذشته، رشدی

۱۷.۱ درصدی محسوب می‌شود.

به گزارش زومیت، از نظر فروش جهانی

لپ‌تاپ، اپل اکنون پشت سر ایسوس در جایگاه

پنجم قرار می‌گیرد. در نخستین سه‌ماهه سال

۲۰۱۷، ایسوس موفق به کسب سهم ۹.۷

درصدی از بازار لپ‌تاپ شد و در طرف مقابل،

اپل سهمی ۹درصدی به دست آورد. این ارقام،

این شرکت را در رتباتی نزدیک با یکدیگر قرار می‌دهد.

براساس تحلیلی از موسسه ترندفورس، اپل در سه‌ماهه سوم ۲۰۱۷ نیز به

مایکروسافت میلیون‌ها دلار برای سرفیس لپ تاپ تبلیغ می‌کند

گزارش‌هایی منتشر شده که نشان می‌دهد مایکروسافت در چند هفته گذشته نزدیک به ۱۵میلیون دلار برای آگهی‌های تلویزیونی سرفیس لپ‌تاپ هزینه کرده است.

به گزارش زومیت، در مقایسه با دیگر

محصولات خانواده سرفیس، سرفیس لپ‌تاپ را می‌توان یکی از محبوب‌ترین محصولات این خانواده دانست. اما هفته گذشته تجربه کانسیومر ریپورترز که در زمینه نقد و بررسی و ارائه پیشنهادات خرید برای محصولات مختلف فعالیت می‌کند، تصمیم گرفت سرفیس لپ‌تاپ را از لیست محصولات پیشنهادی خود

تخراج کند. کانسیومر ریپورترز دلیل این مسئله را مشکلات مرتبط با فایل امنیتیان بودن این دستگاه مطرح کرده است. اکنون به نظر می‌رسد مایکروسافت نسخه‌های ویندوزی از MacBook Air ارائه

اپل باشد. اما به‌نظر می‌رسد مایکروسافت در تلاش است تا در زمینه دیگری نیز از این الگو بزرگ‌تری داشته باشد. یکم جولای تا ششم اگوست، مایکروسافت با صرف هزینه ۹.۹ میلیون دلار برای

گزارش‌هایی منتشر شده که نشان می‌دهد مایکروسافت در چند

هفته گذشته نزدیک به ۱۵میلیون دلار برای آگهی‌های تلویزیونی

سرفیس لپ‌تاپ هزینه کرده است.

به گزارش زومیت، در مقایسه با دیگر

محصولات خانواده سرفیس، سرفیس

لپ‌تاپ را می‌توان یکی از محبوب‌ترین

محصولات این خانواده دانست. اما هفته

گذشته تجربه کانسیومر ریپورترز که در

زمینه نقد و بررسی و ارائه پیشنهادات

خرید برای محصولات مختلف فعالیت

می‌کند، تصمیم گرفت سرفیس لپ‌تاپ

را از لیست محصولات پیشنهادی خود

تخراج کند. کانسیومر ریپورترز دلیل

این مسئله را مشکلات مرتبط با فایل

نخستین مجمع جهانی تجارت الکترونیک، با هدف کاهش

در آینده علم فناوری در سطح ملی و بین‌المللی با محوریت

راهبرد تجاری سودآور تعمیر یافته، توسعه راهبردهای مؤثر برای

ظرفیت‌های بالغمود و بسط در باقیفورد، با باقوه در

تهران برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، مدیر روابط عمومی مجمع جهانی تجارت الکترونیک با اعلام این خبر، اضافه کرد: هزاره سوم، عصر طلایی دگردیسی اقتصاد جهان است که در آن تحولات علمی و فناوری‌های ارتباطی مهارت‌های فنی جویندگان کار ویژه دانش‌آموختگان دانشگاهی در سراسر کشور کلید خورده است. این حوزه نیز در کشور ما فراهم شده است و با رشد روزافزون

استادان و روزمیزده بودن آنها، بصورت انبساطی به مرجه اجرا درامد و

۸۰درصد کارورزان جذب بنگاه‌های اقتصادی مسئول طرح کارورزی شدند.

اما نامه داد این طرح از جمله راهکارهای مؤثر در توسعه اشتغال نوجوان

مهارت آموزی برای دانش‌آموختگان دانشگاهی محسوب می‌شود.

Lenovo و تبلیغ برای جنگ ستارگان به سبک واقعیت افزوده

Lenovo با کمک همدست واقعیت افزوده خود که براساس گوشی‌های هوشمند فعال می‌شود برای قسمت جدید جنگ ستارگان به نام Jedi Challenges تبلیغ کرده است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، قرار است این نمایش واقعیت افزوده در فروشگاه‌های best buy در آینده‌ای نزدیک پیش شود، اما مشخص نیست که این وسیله برای فروش خواهد بود یا خیر. کمپانی دیزنی و Lenovo هیچ اطلاعاتی از این هدست بیرون نداده‌اند و تنها یک سری حدسیات در مورد زمان در دسترس بودن آن وجود دارد. این هدست به احتمال زیاد دارای دو دوربین برای رهگیری حرکات و کنترل شمشیر نوری خواهد بود، همچنین از یک گوشی هوشمند به‌عنوان صفحه نمایش و منعکس‌کننده تصاویر استفاده شده تا بیننده تنها روی صفحه نمایش تمرکز داشته باشد. در این تیزر بیان می‌شود که از یک موبایل سازگار با این هدست باید استفاده شود. تا جایی که می‌دانیم ILMxLAB مشغول کار برای پیشرفت واقعیت افزوده بوده است و زمان زیادی طول خواهد کشید تا بتوان از این تکنولوژی استفاده کرد، اما احتمال دارد که استدیو دیزنی بخواهد کمی از این واقعیت افزوده را برای معرفی کردن آن بیرون دهد. تاکنون شرکت Lucasfilm یک دموی کوچک به نام Trials of Tatoonie در بیرون داده است که به کاربران اجازه می‌دهد در حدود چند ثانیه تجربه در دست گرفتن شمشیر نوری را داشته باشند. در حال حاضر Lenovo روی هدست‌های تلفیق واقعیت در حال کار کردن با میکروسافت است. همچنین این شرکت برای ساخت واقعیت افزوده براساس گوشی‌های هوشمند با شرکت گوگل که منتج به ساخت phab 2 pro smartphone می‌شود در حال همکاری است.

فیس‌بوک در قسمت Marketplace هم تبلیغات قرار می‌دهد

فیس‌بوک قصد دارد از تبلیغات در قسمت Marketplace خود استفاده کند. Michelle Bonner Techel ، مدیر مارکتینگ فیس‌بوک ضمن تأیید این خبر اعلام داشت که در حال حاضر در مرحله آزمایشی این طرح هستیم و درصددی از کاربران را در گروه هدف‌مان انتخاب کرده‌ایم و نسبت به بازخورد رفتار آنها درمورد حرکت بعدی‌مان در آینده تصمیم‌گیری می‌کنیم. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این تبلیغات به شکل فیدهای سایت‌های خبری خواهند بود و کاربران با کلیک کردن روی آنها به صفحه اصلی برای خرید کردن منتقل خواهند شد. قسمت Marketplace فیس‌بوک که سال پیش ایجاد شد به کاربران این امکان را می‌دهد که بتوانند محصولاتشان را خریدوفروش یا آنها را کرایه کنند.

بازسازی جایگاه برند از طریق برنامه روابط عمومی

اگر قصد دارید از روابط عمومی برای بازسازی جایگاه برند خود استفاده کنید و این موضوع شما را ترغیب کرده است که از نزدیک به برنامه روابط عمومی خود نگاهی بیندازید، در این مطلب کوتاه به نقل از سایت هورومند به بیان چهار قانون ساده که می‌تواند به‌عنوان نقطه شروع به شما کمک کند می‌پردازیم.

۱- نخست دریا باید که جایگاه‌تان در ذهن عموم چیست. چند دلاری برای پژوهش خرج کنید یا شال و کلاه کنید و بیرون بروید و با مشتریان و مخاطبان‌تان حرف بزنید. فراموش نکنید که مهم‌ترین افراد، سردبیران نشریه‌های کلیدی هستند. ۲- راهکار بازسازی جایگاه برندتان را انتخاب کنید. مهم است مفهوم خاصی را که می‌خواهید از طریق تبلیغات و روابط عمومی به‌دست آورید، از صفر شروع کنید. یقین بدارید که فرد دیگری به این مفهوم پرداخته است و از به کاربردن اصطلاحاتی مانند مترقی، مدرن و دینامیک پرهیز کنید. اینها ارتباطی با بازسازی جایگاه برند ندارند و روابط عمومی نمی‌تواند کار چندانی در خصوص آنها انجام دهد.

۳- همه را متقاعد سازید که به‌طور انحصاری بر ایده بازسازی جایگاه برندتان تمرکز کنند. این امر شامل مدیران شما، آژانس تبلیغات و البته تمام کسانی است که در دپارتمان روابط عمومی کار می‌کنند. بر راهکار اصلی‌تان تمرکز کرده و آن را با کمک نشریه‌ها تقویت کنید.

۴- گاه تلاش‌های روابط عمومی‌تان را همراه با فعالیت‌های تبلیغاتی‌تان و جایگاه کلی مارکتینگ‌تان ارزیابی کنید. روابط عمومی یکی از ابزارهای متعددی است که باید همان جهت را هدفگیری کند. اگر روابط عمومی جهتی را انتخاب کند و تبلیغات جهت دیگری را، این موضوع به خودی خود موجب شکست‌تان خواهد شد. به خاطر بسیارید که انطباق مجدد ادراکات، نیازمند زمان و صبر و حوصله است.

چگونه تبلیغات مؤثر داشته باشیم؟



خیلی از ما فکر می‌کنیم که تبلیغات به خودی خود باید منجر به افزایش فروش شود اما این تفکر تا چه حد صحیح است؟

به گزارش هفته‌نامه عصر ارتباط، اگر بخواهیم صادق باشیم باید اینطور بگوییم که تبلیغاتی که بدون برنامه‌ریزی وجود به خود منجر به افزایش فروش شود، کاملاً به صورت اتفاقی این نتیجه را رقم زده است.

اکثر صاحبان کسب و کارهای اینترنتی به خصوص فروشگاه‌های اینترنتی به این صورت عمل می‌کنند که با طراحی یک یا چند بنر تبلیغاتی یا پوستر، تصویر مرتبط با محصول، پرداخت هزینه به وبسایت‌ها (مخصوصاً وبسایت‌های دانلود و مجله‌های اینترنتی)، قرار دادن بنرهای تبلیغاتی یا اجازه کردن پست‌های ثابت (مطالبی که به صورت ثابت بالاتر از مطالب دیگر در سایت دیده می‌شود)، ارسال ایمیل تبلیغاتی یا راه‌های دیگر به تبلیغ محصول یا خدمات خود می‌پردازند و با فروش و ارائه خدمات و کسب سود مجدداً روند قبل را تکرار می‌کنند؛ اما یک سوال اساسی؛ با قطع این روند چه تغییری در فرآیند فروش به وجود می‌آید؟

آیا وبسایت آنها همچنان به فروش ادامه خواهد داد یا نفس فروش آنها از شماره خواهد افتاد؟ حتماً این جمله را شنیده‌اید که تبلیغات هزینه نیست بلکه سرمایه‌گذاری است اما آیا هر نوع تبلیغاتی سرمایه‌گذاری است؟ مسلماً خیر!

تبلیغات به شکلی که بیان شد، پروسه‌ای به‌هم پیوسته و هزینه‌بر است که با قطع آن کسب‌وکار دچار مشکل اساسی خواهد شد.

چه بسیار کسب‌وکارهایی بودند که در ماه‌ها یا سال‌های اول فعالیت خود به دلیل توانمندی مالی صاحبان آنها با تبلیغات بسیار، خود را مطرح کردند، اما با کم شدن توان مالی یا برنامه‌ریزی غلط و قطع تبلیغات به فراموشی سپرده شدند. اما چرا کار چیست؟

تبلیغات خلاق



در تبلیغات مواد غذایی، معمولاً تصویری از مواد غذایی با ظاهری جذاب یا به اصطلاح همان سوپرمدل‌های دنیای مواد غذایی نمایش داده می‌شود. ولی آژانس مارسل پاریس، مجموعه زیبایی از تبلیغات خلاقانه را برای سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای Intermarché ایجاد کرده است که در آن، به منظور جلب توجه مخاطب نسبت به هدر دادن و ضایعات مواد غذایی، از میوه‌ها و سبزیجاتی با شکل‌های غیرطبیعی استفاده شده است.

مرتبط با هنرمندان و... بخش بزرگی از کاربران این وبسایت‌ها را بانوان تشکیل می‌دهند.

اما قبل از خرید تبلیغات در این وبسایت‌ها باید یک مورد را در نظر بگیرید؛ قرار است چه میزان هزینه کنید و چه چیزی به دست آورید؟ آیا هدف‌تان از تبلیغات صرفاً فروش محصولات یا خدمت‌تان است؟ آیا می‌خواهید جایگاهی در ذهن مشتریان بسازید؟

آیا قصد دارید برندسازی کنید؟ (برنامه تبلیغات‌شان بخش از برنامه برندینگ شماست؟)

به‌طور مثال یک فروشگاه اینترنتی محصولات آرایشی بهداشتی را در نظر بگیرید؛ مخاطبان این وبسایت کسانی هستند که بیشتر از باقی افراد به سلامت و بهداشت خود اهمیت می‌دهند. بیشتر این افراد در جامعه ما بانوان هستند.

یک فروشگاه اینترنتی آرایشی و بهداشتی می‌تواند انواع و اقسام محصولات را داشته باشد؛ تعداد بسیار بالایی از برندها و کالاهای مختلف. مسلماً نمی‌توان همه آنها را در یک برنامه تبلیغاتی (به جز همکاری در فروش) به مخاطبان معرفی کرد.

مثلاً فرض کنید که این برنامه تبلیغاتی همزمان با فصل تابستان آغاز خواهد شد. پس محصولات مناسب این فصل بیشتر ضد آفتاب‌ها و ضدتقریق‌ها هستند. پس مشخص شد که می‌خواهیم چه چیزی را به مخاطبان‌مان معرفی کنیم.

مسئله بهترین رسانه برای تبلیغات یک فروشگاه اینترنتی خود وبسایت‌ها هستند. حتی تلویزیون هم نمی‌تواند در این مورد تأثیری مانند وبسایت‌ها داشته باشد.

اما چه وبسایت‌هایی برای این تبلیغات مناسب هستند؟ مسلماً وبسایت‌هایی که کاربران آنها بانوان فارسی زبان هستند.

مجله‌های اینترنتی وبسایت‌های ژورنال مد و لباس، وبسایت‌های

مرتبط با هنرمندان و... بخش بزرگی از کاربران این وبسایت‌ها را بانوان تشکیل می‌دهند.

اما قبل از خرید تبلیغات در این وبسایت‌ها باید یک مورد را در نظر بگیرید؛ قرار است چه میزان هزینه کنید و چه چیزی به دست آورید؟

آیا هدف‌تان از تبلیغات صرفاً فروش محصولات یا خدمت‌تان است؟

آیا می‌خواهید جایگاهی در ذهن مشتریان بسازید؟

آیا قصد دارید برندسازی کنید؟ (برنامه تبلیغات‌شان بخش از برنامه برندینگ شماست؟)

به‌طور مثال یک فروشگاه اینترنتی محصولات آرایشی بهداشتی را در نظر بگیرید؛ مخاطبان این وبسایت کسانی هستند که بیشتر از باقی افراد به سلامت و بهداشت خود اهمیت می‌دهند. بیشتر این افراد در جامعه ما بانوان هستند.

یک فروشگاه اینترنتی آرایشی و بهداشتی می‌تواند انواع و اقسام محصولات را داشته باشد؛ تعداد بسیار بالایی از برندها و کالاهای مختلف. مسلماً نمی‌توان همه آنها را در یک برنامه تبلیغاتی (به جز همکاری در فروش) به مخاطبان معرفی کرد.

مثلاً فرض کنید که این برنامه تبلیغاتی همزمان با فصل تابستان آغاز خواهد شد. پس محصولات مناسب این فصل بیشتر ضد آفتاب‌ها و ضدتقریق‌ها هستند. پس مشخص شد که می‌خواهیم چه چیزی را به مخاطبان‌مان معرفی کنیم.

مسئله بهترین رسانه برای تبلیغات یک فروشگاه اینترنتی خود وبسایت‌ها هستند. حتی تلویزیون هم نمی‌تواند در این مورد تأثیری مانند وبسایت‌ها داشته باشد.

اما چه وبسایت‌هایی برای این تبلیغات مناسب هستند؟ مسلماً وبسایت‌هایی که کاربران آنها بانوان فارسی زبان هستند.

مجله‌های اینترنتی وبسایت‌های ژورنال مد و لباس، وبسایت‌های

ایستگاه تبلیغات



تبلیغات متحرک

در صنعت تبلیغات، تبلیغات متحرک نوعی تبلیغات خیابانی محسوب می‌شود. این دسته‌بندی گمراه‌کننده است زیرا برخی تبلیغات متحرک در اماکن بسته ارائه می‌شوند، مثل تبلیغات در پایانه‌های هوایی، تبلیغاتی که در وسایل نقلیه زیرزمینی نمایش داده می‌شود، این قبیل ابهامات و آشفتگی‌ها درمورد اصطلاح خیابانی به شکل‌گیری اصطلاح جایگزین بیرون از خانه منجر شد.

اصطلاح بیرون از خانه تبلیغات متحرک را بهتر توصیف می‌کند زیرا هدف این نوع تبلیغ بیشتر مردمی است که در حال نقل و انتقالند تا مردمی که در خانه نشسته‌اند.

به گزارش هورومند، تبلیغات متحرک عبارت است از هر نوع تبلیغی که درون یا روی وسایل حمل‌ونقل نصب می‌شود.

این نوع تبلیغات را می‌توان در اتوبوس‌ها، تاکسی‌ها، قطارهای رفت و برگشت، مترو و نیز در فرودگاه و پایانه‌های اتوبوس، قطار و قایق مشاهده کرد.

کسی چه می‌داند؟ شاید یک روز ناسا نیز تصمیم بگیرد که فضای تبلیغاتی بیرون موشک‌هایش را اجاره دهد!

تبلیغات متحرک در صورتی نتیجه بخش است که شما کاری کنید مردم درحال نقل و انتقال به محصول شما علاقه‌مند شوند. بارها دیده شده که تبلیغات متحرک برای موسسات معاملات املاک و نیز شرکت‌های مشاوره بین‌المللی به فرصت‌های فروش منجر شده‌اند. با این حال کارشناسان مارکتینگ اندکی از آن بهره می‌جویند.

به فکر این باشید که در اقدامی نوآورانه تبلیغات متحرک را امتحان کنید، حتی اگر رقبای‌تان چنین نمی‌کنند.



گزینه‌های استاندارد آنهایی که از طریق شرکت‌های خرید رسانه یا تبلیغاتی راحت‌تر از سایر موارد قابل دسترسی هستند، عبارتند از تابلوهای ایستگاهی، طرح‌های بیرون اتوبوس، تاکسی و پوسترها و تابلوهای لامپ دار فرودگاه‌ها. تبلیغات متحرک مزیتی قطعی برای شما خواهد داشت. معمولاً این نوع تبلیغ در مدتی کوتاه تعداد دفعاتی را که آگهی دیده می‌شود افزایش می‌یابد. وسایل حمل‌ونقل عمومی عمدتاً مسیرهای واحدی را بارها و بارها طی می‌کنند و در نتیجه تقریباً هرکسی در آن مسیرها، هر آگهی را چندین بار خواهد دید.

تبلیغات متحرک‌تان را طوری طراحی کنید که بسامد بالا را حاصل کند. باید مطمئن شوید که تبلیغ‌تان بر اثر مواجهه مکرر، برای بینندگان مسالمت‌آمیز و آزارنده نخواهد شد. از طنزهای بی‌مزه و توضیح واضح خودداری کنید.

بر این قاعده تبلیغات خیابانی که می‌گوید: «باید طرح خود را شفاف و ساده درست کنید»، همواره تأمل کنید. در تبلیغات متحرک شاید بهتر باشد که طرحی چندلایه ایجاد کنید تا برای آنها که نخستین بار این تبلیغ را می‌بینند پیامی ساده، بزرگ و شفاف داشته باشد. اما علاوه بر آن طرح و پیامی مفصل‌تر نیز داشته باشد تا کسانی که برای بارهای بعد آن را می‌بینند، این را در تبلیغ بیابند. در این مورد می‌توانید کاری مانند پنهان کردن یک شخصیت مشابه «والدو» در تبلیغ خود انجام دهید تا مردم آن را بیابند. یا مسئله‌ای در آن قرار دهید تا بینندگان آن را حل کنند.

شما باید بینندگان را به این سوق دهید که طی زمان، هربار که طرح را می‌بینند در آن عمیق‌تر شوند. این عنصر جذاب باید در خدمت تازه نگه داشتن آگهی و علاقه‌مند کردن بیننده به آگهی و پیام آن به کار گرفته شود. فقط لازم است که با کمک گرفتن از تخیل خود بفهمید که چگونه می‌توان این هدف را برای تجارت و محصول خود محقق کرد. امتحان کنید. اگر موفق شوید، تبلیغ شما ممکن است توجه همه نوع بیننده را به خود جلب کند.

طراحی سیستم پاسخگوی تلفنی برای بازاریابی و فروش شرکت

امروزه با سیستم‌های پاسخگوی تلفنی زیادی در بخش بازاریابی و فروش مواجه می‌شوید. سیستم پاسخگوی تلفنی موجب صرفه‌جویی در وقت و هزینه در بازاریابی می‌شود. به گزارش پارک بازاریابی ایران، از نظر مشاوره بازاریابی داشتن سیستم پاسخگوی تلفنی به شما این امکان را می‌دهد که:

- **صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌ها:** در صورتی که چنین سیستمی را طراحی نکنید، مجبور هستید یک منشی برای پاسخگویی به تلفن‌ها استفاده کنید. منشی در طول روز مشغول پاسخگویی به تلفن‌هایی است که سوالات یکسان و مشابهی را می‌پرسند و می‌خواهند محصولات را به آنها معرفی کند و شرایط خرید را برای آنها توضیح دهد، بنابراین منشی شما مجبور است در طول روز، چندین مرتبه جملات و کلمات یکسانی را تکرار کند که منجر به کاهش کارایی و خستگی خواهد شد، درحالی‌که شما با طراحی یک سیستم پاسخگویی که به تلفن و کامپیوتر شما وصل است می‌توانید تمامی پاسخ‌های مشتریان شرکت را به صورت ضبط شده و تنها با اختصاص چند کلید برای هر بخش از فعالیت‌های خود در هزینه و وقت‌تان صرفه‌جویی کنید.
- **معرفی کامل محصولات:** شما می‌توانید شماره‌های خودکار مختلفی را تنظیم کنید تا به صورت خودکار و از طریق اپراتور با فشردن هر شماره‌ای یکی از بخش‌های شما فعال شود و محصولات آن بخش را به مشتریان معرفی کند. هر زمان که مشتری با محصولات آشنا شد، می‌تواند به کارکنان شما وصل شود و توضیحات تکمیلی و فرآیند خرید را پیگیری کند.
- **استفاده از تمامی زمان‌ها:** از نظر مشاوره بازاریابی شما می‌توانید حتی زمان انتظار برای وصل شدن تلفن یا موسیقی‌هایی که برای



انتظار در پشت تلفن تنظیم کرده‌اید با پیام‌های تبلیغاتی‌تان پر کنید و در این فرصت، مشتریان و مخاطبان را با محصولات و فعالیت‌های خود آشنا کنید و تحمل آنها را برای صبر کردن پشت تلفن تا زمانی‌که به اپراتور مورد نظر خود وصل شوند بالا خواهید برد.

ساعات کاری نامحدود: یکی دیگر از مزایای بسیار ارزشمندی که این سیستم‌ها دارند این است که هر زمان از طول روز که مشتریان با شرکت شما تماس می‌گیرند، می‌توانند اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت کنند و هیچ زمانی را از دست نخواهید داد. همچنین مشتریان شما نیز هرگز دست خالی و بدون دریافت هیچ اطلاعاتی نخواهند ماند.

البته بهتر است با توجه به تحقیقات بازار در مورد رقیب و همچنین تحقیقات بازاریابی در مورد انتظارات مشتریان این ساعات مشخص شوند.

فروش از طریق پشتیبانی تلفنی هوشمند: می‌توانید پشتیبانی تلفنی هوشمندی را طراحی کنید که مراحل فروش شما در خارج از ساعاتی اداری انجام شود.

در این روش شما می‌توانید یک نرم‌افزار روی کامپیوتر خود نصب کنید و تلفن شما مستقیماً به این نرم‌افزار وصل می‌شود. شما حتی می‌توانید بسیاری از مراحل را از طریق سیستم‌های کامپیوتری انجام دهید. از جمله این مراحل می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- معرفی کالا:** از نظر مشاوره بازاریابی شما می‌توانید برای هر کدام از محصولات خود شماره خاصی را در نظر بگیرید که مشتریان با فشار دادن آن کلیدها بتوانند به اطلاعات مورد نظر و کافی خود در زمینه محصولات و کالاهای مورد نظر خود دست پیدا کنند.
 - ۲- خرید کالا:** می‌توانید بعد از معرفی کالا در صورتی که مشتریان بخواهند کالایی را خریداری کنند کلیدی را مشخص کنید که از این طریق بتوانند کالای مورد نظر خود را درخواست دهند یا به اپراتور وصل شوند.
- برخی از این سیستم‌ها امکاناتی را دارند که حتی می‌توانند اطلاعاتی مانند مبلغ کل خرید مشتری را اول اعلام کنند. استفاده از این نرم‌افزارهای بازاریابی می‌تواند بسیاری از فعالیت‌های شما را به‌روز کرده و در بسیاری از منابع شما مانند منابع انسانی و مالی موجب صرفه‌جویی سرمایه‌تان شود.

تعریف محتوا در عصر جدید



با چه مکانیزم پنهانی یک محتوای به ظاهر معمولی در میان انبوه محتوای مشابهش در فاصله زمانی کوتاهی در شبکه‌های اجتماعی دیده و همه‌گیر می‌شود و این ظاهر ساده دارای چنان پیچیدگی‌ای است که شاید درک آن به دشواری صورت پذیرد.

محتوای دیگر در فضای تعاملی تولید و منتشر می‌شود. به هر حال دیگر زمان «تریبون» به سر آمده است. فضای تریبون به رسانه‌های همه‌گیر مانند تلویزیون و خبرگزاری‌های بزرگ نیز اطلاق می‌شود؛ فضایی که در آن مرز بین تولیدکننده محتوا و مخاطب محتوا کاملاً مشخص است. در فضای تعاملی که شبکه‌های اجتماعی مثال بارز آن هستند همه افراد در عین تولیدکننده، منتشرکننده

هر محتوای تولیدی در فضای مجازی با بازخورد مخاطبانی روبه‌رو است که خود تولیدکننده محتوا نیز هستند. ظهور تکنولوژی باعث شد محتوا به کالای عام همه‌گیر کرده است. احتمالاً در این فضا سیستم افشاجاری با رویکردهای سیاسی دستخوش تغییرات عمده‌ای شده است که شاهد آن هستیم. حریم اطلاعاتی در این فضا تا حدود زیادی معنای خود را از دست داده است و بدین صورت گویا همه ما در یک اتاق خواب شیشه‌ای زندگی می‌کنیم.

کنترل بر رفتار و تصمیم انسان‌ها توسط تولید محتوا یکی از باقدمترین مقاصد بشر برتر بوده است. کل تاریخ تمدن بشری از آن حکایت دارد که همواره کنترل ذهن و فکر انسان‌ها که منجر به کنترل رفتارشان بوده است، از اهداف تمامی گروه‌های حاکم پیشرو بوده است که شاید پیشرفت و تمدن بشر ناشی از موفقیت در این کنترل و هدایت بوده است و در عین حال خیلی از جنگ‌ها و مصیبت‌های بشر از همین امر نشأت می‌گیرد.

به هر حال دو لشکر در مقابل یکدیگر را تصور کنید؛ به سختی می‌توان متقاعد شد

محتوای جدید عقب می‌مانیم. آنچه امروز به معنی محتوا مطرح می‌شود با مفهوم محتوا که در گذشته کاربرد داشت و تعریف می‌شد کاملاً متفاوت است و مفهوم محتوا تا حدودی دگرگون شده است. عنوان طراح محتوا که آن را معرفی کرده و جایگزین نویسنده یا مولف در برخی موقعیت‌ها کرده‌ام.

به‌عنوان مثال در خصوص اهمیت محتوا و عصر محتوا، مطالب بسیاری تولید شده است که در این مقاله سعی شده است به‌عنوان طراح محتوا گزیده‌ای از آن را گرد هم آورده و با سبک نوین عرضه شود.

رویدادهایی که منجر به پدید آمدن عصر محتوا شده به قدری عظیم هستند که در دهه ۵۰ میلادی که علم مدیریت سیر تکامل خود را طی می‌کرد کمتر کسی پیش‌بینی می‌کرد این‌گونه دنیا بخواهد دگرگون شود و اهرم و مجاری قدرت تا این حد تغییر کند. ماهیت این رویدادها از طرفی مانند جنگ سرد خاموش و تأثیرگذار بود و از طرفی مانند جنگ‌های جهانی هیپوهی داشت که کمتر کسی از تیرس تأثیر آن به دور ماند. دنیای دیجیتال ظاهراً تنها عامل و حاکم این بازی و میدان بود که توانست بعدها مکان و زمان را در این دنیای کاملاً واقعی دگرگون کند.

عصر دیجیتال خیلی زود هویت خود را از دست داد زیرا دیجیتال و فضای آنلاین چنان جزو لاینفک و ابزارهای ضروری زندگی ما آمده‌ها قرار گرفتند که سهولت زندگی بدون آن گویا زیاد قابل تصور نیست و چیزی که جزو ضروریات و نیازهای اولیه زندگی بشر قرار گیرد، به قدری عادی می‌شود که عبارت عصر دیجیتال کمی بی‌معنی است.

زائیده اصلی دنیای دیجیتال مفهوم تازه محتوا بود و عصر دیجیتال به عصر محتوا تبدیل شد. آنچه منجر به نوشتن این مطلب شد آن است که به قدری سرعت تغییر محیط بالا رفت که دیگر ما انسان‌ها به سختی می‌توانیم حتی مشاهده و درک آن را به درستی انجام دهیم و به همین علت بیشتر از گذشته از

محتوای ارزشمند در عصر محتوا محصور تر شده است در این خصوص در مطالب بعدی به تفصیل در مورد آن صحبت خواهد شد ولی به نظر می‌رسد به دلایلی مانند تولید انبوه محتوای کم ارزش و نحوه الگوریتم موتورهای جست‌وجوگر توسط محتواهای کم ارزش هدایت می‌شود یا اینکه سیاست طراحی الگوریتم موتورهای جست‌وجو طوری تدوین شده است که دسترسی به محتواهای ارزشمند سخت‌تر شود. در عصر محتوا بیشتر شاهد حرکت جریان عظیم محتوای کم ارزش هستیم که ذهن انسان‌ها نیز با همان پر شده است.

محتوای ارزشمند در عصر محتوا محصور تر شده است

انتشار از انحصار خارج شد انتشار رایگان شد با ایجاد رسانه‌های رایگان و ایجاد شبکه‌های تعاملی اجتماعی عملاً انتشار رایگان شد و از همه مهم‌تر دیگر انحصار محدود به رسانه‌های همه‌گیر و غول‌های خبرگزاری نیست و به همه احاد جامعه گسترش یافته است، البته باز اگر کمی بخواهیم عمیق‌تر در این خصوص صحبت کنیم می‌توانیم ببینیم که این انتشار تا حدودی هدایت شده است. زمانی‌که تولید محتوا به حد سرسام‌آور می‌رسد این سوالی به‌وجود می‌آید که چگونه

محمدابریشمی
موسس کارگزاری استراتژی فرماتیه

آنچه امروز به معنی محتوا مطرح می‌شود با مفهوم محتوا که در گذشته کاربرد داشت و تعریف می‌شد کاملاً متفاوت است و مفهوم محتوا تا حدودی دگرگون شده است. عنوان طراح محتوا که آن را معرفی کرده و جایگزین نویسنده یا مولف در برخی موقعیت‌ها کرده‌ام.

محتوای ارزشمند در عصر محتوا محصور تر شده است

انتشار از انحصار خارج شد انتشار رایگان شد با ایجاد رسانه‌های رایگان و ایجاد شبکه‌های تعاملی اجتماعی عملاً انتشار رایگان شد و از همه مهم‌تر دیگر انحصار محدود به رسانه‌های همه‌گیر و غول‌های خبرگزاری نیست و به همه احاد جامعه گسترش یافته است، البته باز اگر کمی بخواهیم عمیق‌تر در این خصوص صحبت کنیم می‌توانیم ببینیم که این انتشار تا حدودی هدایت شده است. زمانی‌که تولید محتوا به حد سرسام‌آور می‌رسد این سوالی به‌وجود می‌آید که چگونه

بازاریابی خلاق



بسته بندی خلاق - کمک به درمان گرسنگی در نیویورک

کارگاه بازاریابی

ایده‌هایی جالب برای بازاریابی ویدئویی تأثیرگذار

ماتده همت

هر زمان که تکنولوژی یا برنامه جدیدی شکل می‌گیرد، بازاریابان نخستین نفراتی هستند که شروع به استفاده از آنها می‌کنند. به همین خاطر، بازاریابان به‌طور دائمی به دنبال رقابت و جلب توجه مخاطبان‌شان هستند.

در حال حاضر، این تکنولوژی «ویدئو» است که به خاطر بازگشت سرمایه زیادش مورد توجه بازاریابان بسیاری قرار گرفته است.

امروزه آستانه توجه مخاطبان بسیار کم شده است. ویدئو بهترین نوع محتوایی است که می‌تواند سریعاً توجه مخاطب را به خود جذب کند. گزارشات نشان می‌دهد نیمی از بازاریابان تصمیم گرفته‌اند در سال ۲۰۱۷ از پتانسیل بازاریابی ویدئویی بهره‌مند شوند.

ایده‌های تولید محتوای ویدئویی

بسیاری از بازاریابان می‌دانند که باید شروع به استفاده از بازاریابی ویدئویی کنند، اما آنها نمی‌دانند چگونه باید این کار را انجام دهند؟ از کجا شروع کنند؟ و چه نوع ویدئوهایی بسازند.

ما در ادامه چند ایده برای شروع تولید محتوای ویدئویی به شما پیشنهاد می‌کنیم.

اگر تازه شروع به کار کرده‌اید:

- همراه با تیم خود ویدئویی بسازید و به مشتریانی که جدیداً به شما اضافه شده‌اند، خوشامد بگویید.
- ویدئویی از نسخه آزمایشی محصول خود بسازید.
- یک گیف متحرک از نحوه عملکرد یکی از ابزارهای‌تان تهیه کنید.
- ویدئوهای ۱۵ ثانیه‌ای از توصیفات مشتریان واقعی و وفادارتان تهیه کنید.

اگر جزو کسب‌وکارهای متوسط هستید:

- معرفی کوتاهی از شرکت، مأموریت و دیدگاه‌های آن
- ساخت فیلم‌های آموزشی در مورد محصول و خدمات‌تان
- ساخت ویدئوهایی راجع به مشتری و نحوه حل شدن مشکل او با خدمات شما
- اگر کسب‌وکار حرفه‌ای دارید:
- پست‌های وبلاگی خود را به ویدئو تبدیل کنید.
- مصاحبه با اعضای کلیدی شرکت را فراموش نکنید.
- یک نسخه نمایشی از محصول خود ایجاد کنید
- ارائه‌های تخصصی از اعضای شرکت پخش کنید.

ایده‌های تولید ویدئوهای زنده

- استفاده از لایو اینستاگرام یا توییتر برای نشان دادن رویدادهای مرتبط با صنعت‌تان که مدیران شرکت در آنها حضور دارند.
- مصاحبه زنده با یک تأثیرگذار یا رهبر فکری که در صنعت شما فعالیت دارد.
- ساخت ویدئو از اتفاقاتی که طی یک روز در شرکت شما رخ می‌دهد.
- جلسات پرسش و پاسخ بین مشتریان و تیم شما.

افزایش کردن ویدئو به استراتژی بازاریابی‌تان

حال با خواندن این ایده‌ها ممکن است ایده‌های بیشتری به ذهن‌تان خطور کند، اما این ایده‌ها را چگونه باید استفاده کنید؟ چگونه باید از آنها برای بازاریابی استفاده کنید؟

استفاده از محتوای ویدئویی تولیدشده توسط کاربران: با اینکه بازاریابان بهترین داستان‌پردازان هستند، اما گاهی مشتریان می‌توانند داستان‌های تأثیرگذارتری بگویند. مشتریان اغلب به حرف‌ها و گفته‌های سایر مشتریان بیشتر اعتماد دارند، بنابراین بازاریابی مدرن بیشتر به سمت این نوع از محتوا حرکت می‌کند. با استراتژی‌های مختلف مشتریان خود را به تولید محتوا برای خود تشویق کنید. حال این استراتژی می‌تواند مسابقه باشد یا ...

داستان مشتریان‌تان را بگویید: مشتریان خوشحال بهترین پشتیبان و حامی شما هستند. شما می‌توانید از داستان‌های مشتریان خوشحال‌تان برای ساخت ویدئو استفاده کنید. بدین ترتیب، کاربران دیگر با مشاهده این داستان‌ها ترغیب می‌شوند تا به موفقیت‌های مشابهی دست پیدا کنند.

از مشتریان آنلاین خود برای ملاقات‌های آفلاین دعوت کنید: جمع کردن مخاطبان آنلاین به یک رویداد فیزیکی کار ساده‌ای نیست، بنابراین باید از استراتژی‌های بسیار پیشرفته‌ای برای این کار استفاده کنید. سپس ویدئوهایی از این رویداد بگیرید و در شبکه‌های اجتماعی خود از آن استفاده کنید.

پشت صحنه کسب‌وکار خود را به اشتراک بگذارید: استوری‌های اینستاگرام بهترین گزینه برای به اشتراک‌گذاری پشت‌صحنه‌های کسب‌وکار شما هستند. مردم علاقه‌مندند پشت صحنه کسب‌وکار شما را ببینند و به آن رخ می‌دهد بی‌بهرند. شما می‌توانید ایده‌های مختلفی را به کار بگیرید و ارتباط احساسی با مخاطبان خود برقرار کنید.

ویدئوهای آموزش محصول تهیه کنید: تحقیقات نشان می‌دهند تصاویر هزار برابر یک کلمه ارزش دارند، حال ویدئو می‌تواند ارزشی بیشتر نیز داشته باشد. فیلم‌ها برای آموزش بهترین پلتفرم هستند. ویدئوها به راحتی هضم می‌شوند و به راحتی می‌توان آنها را فهمید. می‌توانید این ویدئوها را در وبلاگ یا اپارات به اشتراک بگذارید.

منبع: hubspot



بررسی چند بیانیه ماموریت و چشم‌انداز محبوب

وفاداری به برند از چه چیزی ناشی می‌شود؟ ما اغلب به برندهایی که از محصولاتشان استفاده می‌کنیم، وفادار هستیم، چرا که آنها ارزش‌هایی را ارائه می‌کنند که سایرین آن را ارائه نمی‌کنند. به گزارش **ibazaryabi** در مورد برندهایی که از آنها خرید می‌کنید، فکر کنید.

- آیا شما معمولاً از خدمات یک شرکت هوایمایی خاص استفاده می‌کنید؟

- آیا هر صبح قهوه خود را از همان محلی که هر روز تهیه می‌کنید، می‌خرید؟

- آیا از محصولات برند خاصی مثل اپل استفاده می‌کنید؟

هنگامی که یک برند به خوبی با مشتریان و کارکنان خود ارتباط برقرار می‌کند، آنها را نسبت به خود وفادار می‌کند. این وفاداری منجر به سودآوری هرچه بیشتر او می‌شود، اما دستیابی به این ارتباطات به هیچ وجه آسان نیست. شرکت‌هایی که موفق می‌شوند، طی سالیان دراز به ارزش‌های اصلی خود پایبند هستند و شرکتی را می‌سازند که کارمندان و مشتریان به ارتباط با آن افتخار می‌کنند. اینجاست که مفهوم و ارزش بیانیه ماموریت و چشم‌انداز مشخص می‌شود.

بیانیه ماموریت عبارت است از اینکه «چه کسی» «چه کاری» را انجام می‌دهد. چشم‌انداز هم بیان‌کننده است که آن شرکت «چرا» و «چگونه» آن کار را انجام خواهد داد.

تفاوت بیانیه ماموریت و چشم‌انداز در چیست؟

بیابید با معانی لغوی شروع کنیم.

بیانیه ماموریت اغلب توصیفی کلی از یک شرکت، اهداف و عملکردهای آن است درحالی‌که چشم‌انداز دلیل وجودی شرکت را بیان می‌کند. این دو در کنار هم می‌توانند یک شرکت را توصیف کرده و اهمیت و ارزش آن را بیان کنند. از همین رو، برای هر کسب‌وکاری ضروری است که از این دو مسئله آگاه باشد. در ادامه بیانیه ماموریت و چشم‌انداز برخی از شرکت‌ها آورده شده است. این شرکت‌ها از بین چندین شرکت انتخاب شده‌اند و می‌توان چشم‌انداز و بیانیه ماموریت آنها را جزو بهترین‌ها نامگذاری کرد.

برند لایف ایز گود

زندگی خوب است، در تلاش برای تقویت قدرت خوش‌بینی. میلیون‌ها برند تولیدکننده لباس در سراسر جهان وجود دارد، اما لایف ایز گود با بیانیه ماموریت متفاوتش فراتر از برند پوشاک خوب رفته است. بیانیه ماموریت آنها اینچنین است: در تلاش برای توسعه قدرت خوش‌بینی. اما این بیانیه ماموریت به تنهایی کاری را از پیش نمی‌برد. همکاری در کارهای خیریه و حمایت از کودکان از اصلی‌ترین برنامه‌های آنهاست که نشان می‌دهد واقعا به بیانیه ماموریت خود پایبند هستند.

سوثیت گرین

ساخت جامعه‌ای سالم با پیوستن مردم به جرگه استفاده‌کنندگان از غذاهای سالم.

این شرکت در بیانیه ماموریت خود بیان کرده که با شبکه‌ای از کشاورزان که به تولید موادغذایی سالم می‌پردازند، قرارداد دارد. همچنین برنامه‌های بسیار بزرگی برای آموزش کودکان در مدارس دارند برنامه‌هایی همچون تغذیه سالم و تناسب اندام.

امریکن اکسپرس

ما سخت کار می‌کنیم تا معتبرترین شرکت خدمات مالی در جهان باشیم.

امریکن اکسپرس، یکی از بهترین شرکت‌های خدمات مالی در جهان است که خدمات عالی به مشتری، آن را از سایر کسب‌وکارهای رقیبش متمایز کرده است. آنها در بیانیه ماموریت خود بیان کرده‌اند که ما شنیدنا به کار تیمی علاقه‌مندیم و از کارکنان‌مان حمایت می‌کنیم تا آنها نیز بتوانند از مشتریان به خوبی حمایت و پشتیبانی کنند.

همانطور که سیمون سینک می‌گوید: کارمندان شما شرکت‌تان را دوست نخواهند داشت، تا زمانی که مشتریان آن را دوست داشته باشند.

هانست تی

در تلاش برای ساخت چای‌هایی با عطر و طعم خاص، سالم و ارگانیک.

بیانیه ماموریت این برند با یک پیام ساده آغاز می‌شود و آن برای جلب اعتماد مخاطب است.

آنها از همان ابتدا سعی می‌کنند به مخاطب بگویند که چه فرمول‌هایی چای تولیدی آنها را از بقیه متمایز می‌کند.

این برند با مخاطبانی که سال‌ها به دنبال یک غذای لذیذ اما سالم بوده‌اند، صحبت می‌کند و به آنها توضیح می‌دهد که چگونه این مشکل بزرگ را حل کرده‌اند.

شرکت محصولات چوبی IKEA

ما سعی داریم زندگی روزمره بهتری برای مشتریان‌مان بسازیم. ماموریت این شرکت فوق‌العاده خاص و متفاوت است؛ آنها به کیفیت محصولاتشان بسیار اهمیت می‌دهند و در تلاش هستند هر طور که شده زندگی بهتری برای مشتریان‌شان بسازند.

شما می‌توانید نام هر شرکت را در گوگل سرچ کنید و بیانیه ماموریت کامل آنها را بخوانید و از ایده‌های آنها برای بیانیه ماموریت خود الهام بگیرید.

اپ‌های مورد نیاز کار آفرینان دیجیتال امروز



ترجمه: علی آل علی

در دنیای امروز تکنولوژی بسیاری از کارها را راحت کرده است. هر ساله نرم‌افزارها و گجت‌های مختلفی به منظور صرفه‌جویی هرچه بیشتر در وقت شما به بازار معرفی می‌شود. در این میان به‌عنوان یک کارآفرین یا دانش‌بنیان در جلسه و تنظیم تماش‌های هوشمند نباید وقت زیادی را از شما بگیرد. امروزه برای هر کاری که در دنیای کسب‌وکار نیاز به انجام سریع داشته باشد، اپلیکیشن‌های مختلفی وجود دارد. اگرچه نرم‌افزارهای مشابهی برای کامپیوتر و لپ‌تاپ نیز در بازار موجود است، اما براساس نظرسنجی سال ۲۰۱۴ نیویورک تایمز، بیشتر افراد ترجیح می‌دهند نیازهایی مانند بررسی ایمیل‌هایشان را با استفاده از گوشی‌های خود انجام دهند. بر همین اساس در این مقاله به بررسی طیف‌های مختلفی از اپ‌های کاربردی خواهیم پرداخت.

ایده‌ها دیگر فرار نمی‌کنند

بسیاری از کارآفرینان در طول روز چندین ایده مختلف به ذهن‌شان می‌رسد که به دلیل مشغولیت روزانه از یاد می‌برند. اگر شما هم با چنین مشکلی مواجه هستید، Braintoss تحولی شگرف در کسب‌وکاران به راه خواهد انداخت. این اپ ۱.۹۹ دلار از طریق تایپ، ضبط صوت، عکس و فیلمبرداری و همچنین جست‌وجوی اینترنتی به هیچ وجه اجازه نمی‌دهد که ایده‌های شما فراموش شوند. Braintoss با ضبط صدای شما آن را به‌عنوان یک ایده مجزا به صندوق ایده‌ها منتقل می‌کند. همچنین اگر نگران حذف تصادفی ایده‌ها هستید، تنظیمات این اپ به شما اجازه بازگشتی اتوماتیک ایده‌ها در ایمیل، حساب‌های کاربری در شبکه‌های اجتماعی و حتی بازگشتی در اینترنت و ارسال لینک دانلود به صورت پیام کوتاه را خواهد داد. Braintoss برای هر دو سیستم عامل اندروید و IOS طراحی شده و از طریق مارکت‌های این دو سیستم عامل قابل خریداری است.

تمرکز بهتر به شیوه Muzzle

همه در هنگام کار دوست داریم از تمرکز کافی برخوردار باشیم. اینکه پیام‌های دوستان به صورت متناوب تمرکزمان را برهم بزنند، نه تنها کیفیت عملکردمان را کاهش می‌دهد، بلکه دیگران را نیز ناراحت خواهد کرد. به‌عنوان مثال فرض کنید در یک کنفرانس مشغول توضیح در مورد یک اسلاید هستید که ناگهان پیام دوست‌تان روی صفحه نقش می‌یند. Muzzle برای جلوگیری از این گونه مزاحمت‌ها، به بازار عرضه شده است. برخلاف دو اپ قبلی، Muzzle هم روی گوشی‌های هوشمند هم کامپیوتر قابل نصب است. به این ترتیب در ساعت‌های کار هیچ‌گونه اعلامی از سوی دوستان دریافت نخواهید کرد و با تمرکز کامل به فعالیت روزانه مشغول می‌شوید. تنها ایراد این نرم‌افزار ارائه آن به صورت

اختصاصی برای محصولات اپل است، اما اگر از محصولات اپل استفاده می‌کنید، Muzzle به صورت رایگان به شما هدیه خواهد شد.

طبقه‌بندی همه اطلاعات در یکجا Unclutter

برای آن دسته از کارآفرینانی طراحی شده است که می‌خواهند همه اطلاعات‌شان را یکجا طبقه‌بندی کنند. این اپ با اتصال به اکانت‌ها و حافظه گوشی و کامپیوترتان اطلاعات مورد نیاز را جمع‌آوری کرده و در قالب دسته‌بندی‌های مختلف به شما ارائه می‌کند. طبقه‌بندی براساس تاریخ ذخیره‌سازی، نوع فایل، زبان نوشتاری، حجم اهمیت که برای شما دارد تنها بخشی از فاکتورهایی است که Unclutter براساس آنها اطلاعات شما را طبقه‌بندی می‌کند.

ایده‌های برای کارمندان پاره‌وقت Charlie

این نرم‌افزار با موتور هوشمند خود قادر به جست‌وجوی صداها و اکانت‌های مختلف اینستاگرام و فیس‌بوک افراد است و حاصل کار را به صورت متنی چکیده به شما تحویل خواهد داد. نکته مثبت در مورد Charlie ارائه کاملاً رایگان از سوی تولیدکنندگان آن است. با این حال این اپ کاربردی تنها برای گوشی‌های برند اپل طراحی شده است.

ایده‌های برای کارمندان پاره‌وقت Charlie

این نرم‌افزار با موتور هوشمند خود قادر به جست‌وجوی صداها و اکانت‌های مختلف اینستاگرام و فیس‌بوک افراد است و حاصل کار را به صورت متنی چکیده به شما تحویل خواهد داد. نکته مثبت در مورد Charlie ارائه کاملاً رایگان از سوی تولیدکنندگان آن است. با این حال این اپ کاربردی تنها برای گوشی‌های برند اپل طراحی شده است.

رعایت آسان سقف بودجه در همه پروژه‌ها بودجه، مهم‌ترین متغیری است که سرنوشت کار را تعیین می‌کند. اگرچه همه دست‌اندرکارهای طیف‌های مختلف پروژه‌های تجاری از لزوم رعایت سقف بودجه آگاهی دارند، اما تعداد کمی از آنها موفق به انجام این کار می‌شوند. یکی از علت‌های اصلی چنین اشتباه‌هایی، نادرستی شیوه محاسبه هزینه اولیه است. در واقع باید سطح تورم و افزایش احتمالی قیمت مود اولیه را در نظر داشت. Harvest به منظور تسهیل محاسبه پروژه‌ها طراحی شده است. این نرم‌افزار با دریافت بودجه شما و تحلیل پروژه موردنظرتان برنامه‌ریزی جامعی در مورد خرید مواد اولیه خواهد کرد. نقطه قوت Harvest ارائه آن به صورت رایگان و پشتیبانی از اندروید، IOS، مک و ویندوز است.

رفع مشکل نگارش متن نگارش پیام‌های تبلیغاتی، متن سخنرانی و دعوت از مهمان‌ها برای افراد عادی یک معمای سخت است. اگر از چنین مشکلی رنج می‌برید، Revue به شما کمک شایانی خواهد کرد. این اپ که به صورت کاملاً رایگان روی ویندوز، اندروید، مک و IOS قابل اجراست، طیف وسیعی از متن‌های از پیش آماده و قواعد نگارش سخنرانی را در خود دارد. به این ترتیب و تنها با انتخاب نوع متن کار تمام خواهد شد. از مزیت‌های دیگر Revue طراحی کادر اختصاصی برای متن است که به ساده‌ترین شکل ممکن در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

پایان دوران ایمیل‌های مزاحم Temp Mail

عضویت در بخش خبرنامه سایت‌ها می‌تواند اسپم‌های زیادی را وارد حساب ایمیل‌تان کند. اگرچه در برخی موارد بدون عضویت در خبرنامه امکان دسترسی به بسیاری از مطالب سایت‌ها میسر نیست. بر همین اساس ایده Temp Mail تحول محور رسیدگی به چنین ایمیل‌هایی سازمان یافته است. برخلاف اپ‌های مشابه که به صورت خودکار این دسته از ایمیل‌ها را حذف می‌کنند، Temp Mail یک حساب ایمیل برای شما ایجاد می‌کند که تنها ۱۰ دقیقه اعتبار خواهد داشت. پس از این مدت حساب موردنظر حذف شده و دیگر ایمیلی از سوی سایت میزبان دریافت نخواهید کرد. این اپ به صورت رایگان و برای سیستم‌عامل‌های اندروید و IOS طراحی شده است.

منبع: entrepreneur.com



اهمیت واکنش سریع در برابر رخداد‌های خطرناک

فرصت امروز: در صورتی که شرکت با مشکلی مواجه شود توجه همگان به مدیر آن خواهد بود تا بدانند که چه باید کنند. این واقعیت است و در صورتی که مدیر خیلی دیر در جریان قرار گیرد یا برنامه‌ای برای آن نداشته باشد، متلاشی شدن شرکت حتمی خواهد بود. به همین خاطر لازم است مدیران خود را برای شرایط مختلفی که ممکن است شرکت با آنها روبرو شود، آماده کنند تا در صورت وقوع بتوانند واکنش سریع و درستی از خود نشان دهند. بسیاری از شرکت‌هایی که با نخستین مشکل از دور رقابت خارج می‌شوند، از این موضوع رنج می‌برند. به همین خاطر شرکت‌ها به مدیری نیاز دارند که بتواند بهترین واکنش‌ها را خصوصاً در بدترین شرایط از خود نشان دهد. تا زمانی که اوضاع خوب است میزان توانایی و لیاقت شما محک نخواهد خورد و این مشکلات هستند که سطح واقعی شما را به همگان نشان خواهند داد. در صورتی که بتوانید شرکت خود را از آسیبی جدی رها سازید، میزان اعتمادها به شما به طرز چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد که این امر اتفاقی بسیار خوشایند برای هر مدیری است.

مدیر شرکت فردی است که باید خطر را به مراتب زودتر از سایرین حس کند. این امر بسیار مهم است و باید از روز اول مدیران به نحوی فعالیت کنند که احساس خطر آنها خیلی زود به آگاهی تمامی فعالان شرکت برسد زیرا در این گونه شرایط تنها آمادگی مدیر مطرح نیست و همه افراد باید قبل از وقوع یک اتفاق ناخوشایند، آمادگی لازم را داشته باشند تا شرکت بتواند به خوبی از پس آن بربیاید.

ایده

رئیس سابق و مدیرعامل شرکت شترینگ، فرید حسن طی مصاحبه‌ای بیان می‌کند که در طول سال‌های کاری خود با مشکلات کوچک و بزرگ بسیاری مواجه شده است و علت اصلی آنکه توانست همه آنها را کنار بگذارد و اجازه ندهد پیشرفت شرکت را تحت تأثیر قرار دهند، این است که آمادگی رویارویی با تمامی آنها را از مدت‌ها قبل داشته است. او در شرکت خود از همان سال‌های اولیه، اقدام به ایجاد برنامه‌های متعدد برای هر رخدادی کرد. همین امر باعث می‌شد هیچ اتفاقی برای وی عجیب و ترسناک نبوده و برای مقابله با آن چند برنامه مختلف در اختیار داشته باشد. درواقع زمانی که بسیاری از مدیران خصوصاً در سال‌های اولیه کار خود مشغول هدفگذاری‌های متعدد بودند، وی به دقت هر شرایطی را که ممکن است با آن روبرو شوند، به خوبی تحلیل کرد.

در هر کسب‌وکاری یکسری مشکلات وجود دارد و این امر گر بیان تمامی شرکت‌های فعال در آن حوزه را دربر گرفت. با این حال شرکتی موفق است که مدیر آن برنامه‌های از پیش تعیین شده و درستی برای رویارویی با مشکلات داشته باشد. این امر باعث شد در رقابت با سایرین و خصوصاً زمان‌هایی که مجال برای پیشرفت نبود، این شرکت بتواند همواره روند رو به جلوی خود را حفظ کرده و همواره به سمت جلو گام بردارد. درواقع با هوشیاری فرید حسن، تهدیدهای شرکت تبدیل به فرصت‌هایی برای پیشرفت شدند و بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که اگر بازار کسب‌وکاری که این شرکت در آن مشغول فعالیت با مشکلات زیادی روبرو نمی‌شد، این شرکت نمی‌توانست به این سطح از موفقیت دست پیدا کند.

به همین خاطر لازم است در مقام مدیر یک شرکت برنامه‌های جامع و متعددی برای هر موقعیتی که ممکن است در آینده با آن درگیر شوید، داشته باشید. این امر باعث خواهد شد قدرت پیش‌بینی اوضاع و آینده بازار خود را داشته باشید که امری بسیار سودمند خواهد بود و می‌تواند به مزیت رقابتی خوبی برای شما در مقایسه با سایرین تبدیل شود.

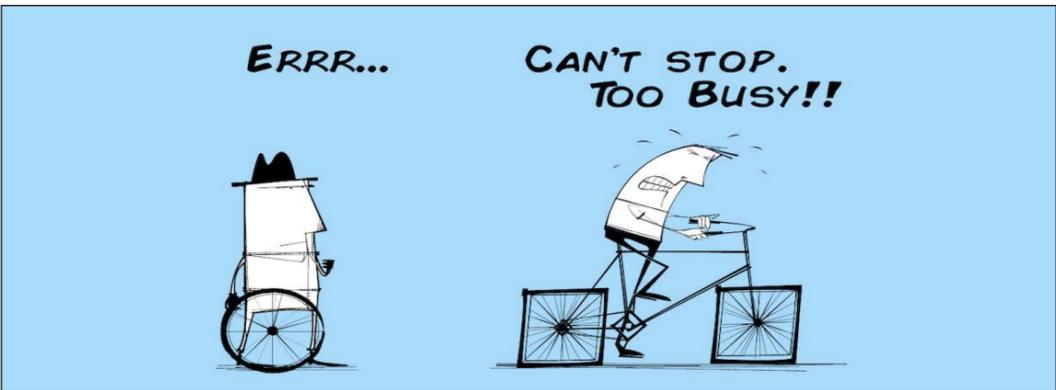
آنچه در عمل باید انجام دهید

- بیل گیتس، کارآفرین، بازرگان، سرمایه‌دار، نیکوکار، مدیر ارشد اجرایی آمریکایی و مالک شرکت مایکروسافت است.

وی یکی از علل موفقیت خود را در این می‌داند که برای هر شرایطی برنامه‌ای از قبل تعیین شده در ذهن داشته است و همواره موقعیت‌های جدید را امتحان کرده و برای آنها راهکار پیشنهاد داده است. به همین خاطر است که شرکت وی در حوزه خود تقریباً بی‌رقیب محسوب می‌شود.

- تنها سرعت عمل بالای شما مطرح نبوده و لازم است تمامی اعضای شرکت با شما هماهنگ باشند.

این امر منجر به این خواهد شد تا بتوانید در کمترین زمان ممکن بهترین واکنش‌ها را از خود نشان دهید، به نحوی که کل شرکت بتوانند در کمترین زمان اقدامات و خواسته‌های شما را در دستور کار خود قرار داده و اجرایی کنند.



خدمات مربی گری - اگر در زمینه خاصی مانند کسب و کار، سلامتی و کامپیوتر مهارت دارید، به راحتی می‌توانید آن را به دیگران آموزش دهید. در هر جای دنیا که باشید، با استفاده از اپلیکیشن اسکایپ می‌توانید با دیگران ارتباط تصویری برقرار کنید و دانش خود را در اختیار آن‌ها قرار دهید. این روزها مردم هزینه‌های زیادی به مربی‌ها پرداخت می‌کنند تا مهارت‌های جدیدی یاد بگیرند و در کسب و کار خود استفاده کنند. پس هر موضوعی را که مهارت زیادی در آن دارید، انتخاب کنید و با استفاده از شیوه‌های خلاقانه به دیگران آموزش دهید.



خاطر هانگیز ترین سفرم با اسنپ

دکتر علی رودگر

آخر یه هفته دل انگیز بهاری، از اون معدود روزای بدون دود و زیبای تهران، قصد کردم برم سمت لواسون و گشت و گذاری توی طبیعت بکنم وبعدهش تویکی از کافی‌شاپ‌های اونجا آروم بگیرم و کتابی رو که در دست داشتم، مطالعه کنم. این روزا کتاب‌های خوبی از کارآفرین‌های برتر جهان به دستم می‌رسه که واقعا خونده‌شون به تمرکز بالا و محیط آروم می‌خواد تا آدم مثل یه جبارو برقی، کلمه به کلمه اونسا رو بیلمه و همش کنه نگاهسی به کتابم کردم؛ «کفش باز»، خاطرات بنیانگذار نایک، اهدایی جمعی از دوستانم. نثر زیبایی داره و داستانش روان و گیرا. خودمو آماده کردم و طبق معمول این روزام رفتم سسراغ موبایلم که از طریق اسنپ یا تسیسی یه ماشین کرایه کنم به مقصد لواسون. طبق عادت رفتم سراغ اسنپ. اصلا نمیدونم که این به‌خاطر اول به بازار اومدش یا چیز دیگه، شایدم چون زودتر داندلودش کردم، اول اونو می‌بینم! نمی‌دونم هر چی بود هر دوی این اپلیکیشن‌ها برام جذابیت خودشون رو دارن و از استفاده هر دو لذت می‌برم. یه لحظه به این فکر رفتم که چقدر اینها زندگی رو برامون آسون کردن. دایره انتخاب وسیع‌تری به ما دادن و ما رو از چک و چونه زدن‌های انتهایی خط نجات دادن و دیگه نداشتن اشتراک و گذری بودن مسافر و بی‌حال و بداخلاق بودن رزروشن‌ها مشکلی تلقی نمیشه و هر جا که اینترنتر بهت برسه، یه ماشین هم بهت می‌رسه.

خب همه اینها یعنی تکنولوژی، یعنی راحتی، یعنی برطرف کردن نیازهای معمولی و روزمره که طبیعتا جزو ذات هر انسان‌تاپ موفقیشه. موقعیت مسیذا و مقصد رو مشخص کردم و خب گزینه‌های نوع ماشین رو هم بررسی کردم؛ اقتصادی، لوکس، بانوان یا حتی پیک مرسوله بر... البته همه گزینه‌ها فعال نبود ولی نشون از پیشرفت‌های اتی داشت و این یعنی راحتی روی راحتی و ایجاک مزیت رقابتی. لحظهای بعد یه راننده جوون به درخواستم پاسخ داد و منتظر شدم. البته راستش از اینکه نمی‌دونستم راننده تامن چقدر فاصله خوره یا حدودا چند دقیقه بعد به من می‌رسه، نازحتا بودم. با خودم گفتم شاید بد نباشه ازا رو با اسنپ در میون بذارم اما حسس می‌زدم اونا خودشون به این ضعف واقفند چون هر چی باشه اونا اوبر (Uber) رو کپی کردن و انصافا کم نقص هم این کار رو کردن. اما تو اوبر این ویژگی‌ها خیلی مهم و ضروریه که مسافر و راننده بدونن که چقدر از هم فاصله دارن. ضعف خطوط اینترنتی ما هم که همیشه مزیدی بر علته چون من ماشین این جوون رو می‌دیدم که روی نقشه از یه نقطه به نقطه دیگری می‌پره! درست مثل اینکه هلیکوپتر درخواست کرده باشی! کی می‌دونه شاید چند سال دیگه اونم به بازار بیادا

ناچارا منتظر شدم تا راننده تماس بگیره. همینم شد اما تا گوشی رو برداشتم مکثی کرد و قطع کرد! تعجب کردم. بلافاصله بهش رنگ دم دیدم دوباره برداشتم و سریع قطع کرد. نخستین بار بود که یه راننده داشت باهام شوخی می‌کرد. نمیدونستم باید چیکار کنم که یهو پیامکی از طرف راننده اومد که می‌گفت ناشنوست و محل دقیقم رو بهتره بهش پیامک کنم. بالاخره همدیگر رو پیدا کردیم و راهی شدیم. راستش جا خورده بودم و ته دلم خیلی خوشحال بودم. تو ذهنم، همه مزیت‌هایی که برای این اپلیکیشن‌ها بر شمرده بودم یه دفعه رنگ باخت و مزیت جدیدی رو راننده ناشنوائی من یه برکه روبروش چسبونده بود که اعلام می‌کرد ناشنوست و اگه خواهستای دارم باید با اشاره عهش منتقل کنم. اما واقعا نیازی رو اینم نبود چون اون روی نقشه دقیقا می‌دونست باید کجا بره و نقص فیزیکیش اصلا براش نقص تلقی نمی‌شد. پیش خودم گفتم اگه این بنده خدا می‌خواست مثل قدیما توی خیابون رانندگی کنه دوراه بیشتر ندانشت؛ یا تاکسی گذری بشه که اصلا با ناشنواپیش امکان پذیر نبود یا راننده ازُاس، که اونم درس‌های ارتباطی با مشتریان رو از بین نمی‌برد. اما حالا به لطف این تکنولوژی برتر می‌تونست جزئی از راننده‌های معمول بیرون باشه. چه مزیت‌استثنایی!

به خودم که تو این عصر زندگی می‌کنم، بالیدم و به اسنپ و همه استارت‌آپ‌هایی که برای چنین آسایش شگرفی قدم به میدون گذاشتن، آفرین گفتم. اونا خواهسته و ناخواسته و مسئولیت اجتماعی بزرگی رو بدوش گرفتن و انصافا تو این مسیر بسیار درخشان ظاهر شدن. ذوق خوندن کتابم پس از این سفر خوب که بیشتر از همه سفرهایی که با اپلیکیشن‌های مربوطه داشتم، بهم انگیزه داد و منو از گشت و گذار و طبیعت منصرف کرد. عوضش جایی که پیاده شدم و درست و بهم‌روم یه کافه نان شیک دیدم انگار تازه افتتاح شده بود. با خودم گفتم عجبا! کافه و نان. بوی نان تازه فرانسوسی و قهوه؛ حس تلفیق این دو بوی استثنایی منو از خودم بیخود کرد. رفتم داخل و ساعت‌ها نشستم و خاطرات بنیانگذار نایک رو مرور کردم. یه گوشه ذهنم با هر رفت‌وآمد پرسنل اون کافه نان معطوف به این انتظار بود که الان میان و می‌گن یا باید سفارش بیشتری بذارم یا بلند شم و جا رو برای بقیه خالی کنم. آخه تو همه رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌های تهران یه محدودیت زمانی نشستن نانوسته، بعضی وقت‌ها هم نوشته‌باعث می‌شه حتی یه فصل از کتاب رو هم نتونی مرور کنی. البته من همیشه از یه ترند ساده ولی هزینه‌بر برای تموم کردن فصول کتابم تو اینتجور رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها استفاده می‌کنم؛ ساده است قهوه رو قهوه سفارش میدم! چون تا وقتی پول خرج می‌کنی بلندت نمی‌کنن. اما با کمال تعجب این اتفاق رایج توی اون کافه نان نیفتاد و من با آرامشی مثال زدنی و تا جایی که خواستم نشستم و خوندم و فکر کردم. آره به اون لحظاتم فکر کردم؛ یه اپلیکیشن راهشاه، یه راننده خوب، یه کتاب استثنایی و یه جای دنج و با کیفیت که توش نگاه چپ چپی نبود... عجب روزی!

بزوس تشخیص داد که مشتریان آمازون به وسیله‌ای نیاز دارند که بتوانند کتاب‌های الکترونیکی خریداری‌شده از وبسایت را در آن بخوانند و همین شد که بزوس به عقب برگشت تا این نیاز مشتریاناش را برطرف کند. زمانی‌که نخستین نسل کتاب‌خوان‌های کیندل در نوامبر ۲۰۰۷ به بازار عرضه شد، تمامی کیندل‌های تولیدشده در عرض ششس ساعت به فروش رفت. تا به امروز نیز در گروه کتاب‌خوان‌های الکترونیکی، کیندل برند پیشتاز است. آمازون در نوامبر ۲۰۱۱ اعلام کرد که هفته‌ای بیش از یکمیلیون کیندل می‌فروشد.

۱۲- اشکالی ندارد اگر دیگران ایده‌هایتان را به‌خوبی درک نمی‌کنند
وقتی از ایده‌ای صحبت می‌کنید که قرار است جهانی شود، خیلی هم عجیب نیست که عده زیادی متوجه منظورتان نشوند. در واقع، هرچه ایده نوآورانه‌تری داشته باشید، احتمال اینکه دیگران منظورتان را درست متوجه نشوند، بیشتر است. بزوس هرگز از این قبیل کژفهمی‌ها نمی‌هراسد و تجربه‌های بسیاری را نیز در این زمینه پشت سر گذاشته است. در آمازون، هیچ ایده مفیدی به‌خاطر ترس از عدم استقبال مشتری کنار گذاشته نمی‌شود. به گفته بزوس، آمازون روی ایده‌های تازه‌ای که خیلی‌ها باورش ندارند، با جدیت کار می‌کند و مطمئن است که روزی نظر همین دیرباورها را نیز تغییر خواهد داد.

۱۳- در استخدام کارمندان جدید وسواس به خرج بدهید
یکی از ارزش‌های کلیدی آمازون در استخدام کارمندان جدید این است که فقط و فقط با ارزش محسوب می‌شوند. درست مثل هر موضوع دیگری در زندگی، فقط کافی است میان‌رو بانید.

۹- واقع‌گرایانه به مسائل نگاه کنید
بسیاری از کارآفرینان نوبیا انتظار دارند که یک‌شبه و فقط با اندکی تلاش به موفقیت‌های آنچنانی برسند، غافل از اینکه چنین طرز فکری مایه سرخوردگی و ناامیدی بی‌پایان خواهد شد. بزوس معتقد است که واقع‌گرایی از بار فشارهای وارده به کارآفرینان، می‌کاهد. «خیلی مهم است که کارآفرینان بتوانند واقع‌گرا باشند. اگر از همان روز اولی که مشغول تدوین طرح کسب‌وکار خود هستید، باور داشته باشید که به احتمال ۷۰درصد شکست می‌خورید، آن‌وقت فشار کمتری احساس خواهید کرد».

۱۴- در پی منافع درازمدت باشید
بسیاری از مردم معتقدند که باید در زمان حال زندگی کرد، اما بزوس ادعا می‌کند که «من از این دسته افراد نیستم» و به مردم این‌گونه توصیه می‌کند: «به زمان زیادی که پیش‌رو دارید، ببینیدشید و طوری برای آینده برنامه‌ریزی کنید که درنهایت، رضایت‌خاطر تان تأمین شود.» آمازون از آن دسته شرکت‌هایی به‌شمار می‌رود که حاضر است سود تضمین‌شده امروز را به‌خاطر دستیابی به سود بالاتر در آینده، فدا کند. بزوس می‌گوید: «ما گاهی بعضی از تصمیمات را ارزیابی می‌کنیم و متوجه می‌شویم که در کوتاه‌مدت موجب کاهش فروش خواهند شد، اما در هر صورت انجام‌شان می‌دهیم.» و علت را چنین توضیح می‌دهد:

«هروقت محاسبات ریاضی نشان می‌دهند که کاهش قیمت‌ها موجب سوددهی کمتر خواهد شد، این پیش‌بینی قطعا درمورد چند ماه آینده یا همین امسال درست است، اما شاید درمورد ۱۰ سال آینده، یعنی زمانی‌که دفعات خرید مشتری از شما افزایش می‌یابد، چندان هم معتبر نباشد و زمینه‌ساز ارتقای رضایت مشتریان‌تان شود.»

بزوس ترجیح می‌دهد که قیمت‌ها را پایین نگه دارد تا مشتریاناش دوباره از آمازون خرید کنند.

۱۵- تاریخ‌ساز شوید

«من هنوز به پایان ماجرا نرسیده‌ام.

بسیاری از ما تصور می‌کنیم که بزوس اکنون در اوج دستاوردهای کارآفرینی است، اما خود درمورد ۱۰ سال آینده، یعنی زمانی‌که دفعات خرید مشتری از شما افزایش می‌یابد، چندان هم معتبر نباشد و زمینه‌ساز ارتقای رضایت مشتریان‌تان شود.» بزوس ترجیح می‌دهد که قیمت‌ها را پایین نگه دارد تا مشتریاناش دوباره از آمازون خرید کنند.

«سخت بکوشید، خوش باشید و تاریخ را بسازید.»

برگرفته از: incomediary.com



و اگر معتطف نباشید، تلاش تان بیهوده و بی‌ثمر خواهد بود و نمی‌توانید برای حل مشکل تان، به راه‌حل متفاوتی بیندیشید.»

سرسختی و انعطاف‌پذیری دو خصوصیت باارزش محسوب می‌شوند. درست مثل هر موضوع دیگری در زندگی، فقط کافی است میان‌رو بانید.

۹- واقع‌گرایانه به مسائل نگاه کنید
بسیاری از کارآفرینان نوبیا انتظار دارند که یک‌شبه و فقط با اندکی تلاش به موفقیت‌های آنچنانی برسند، غافل از اینکه چنین طرز فکری مایه سرخوردگی و ناامیدی بی‌پایان خواهد شد. بزوس معتقد است که واقع‌گرایی از بار فشارهای وارده به کارآفرینان، می‌کاهد. «خیلی مهم است که کارآفرینان بتوانند واقع‌گرا باشند. اگر از همان روز اولی که مشغول تدوین طرح کسب‌وکار خود هستید، باور داشته باشید که به احتمال ۷۰درصد شکست می‌خورید، آن‌وقت فشار کمتری احساس خواهید کرد».

۱۰- از ویژگی‌های مثبت رقبای خود تقلید کنید

خیلی عالی است که منحصربه‌فرد باشید و دنبال راهکارهای بدیع و ابتکاری بگردید، اما گاهی نیز می‌توانید خلاقیت‌تان را درمورد راهکارهای موجود به‌کار ببندید.

«ما به رقبای خود چشم می‌دوزیم و از عملکردشان درس می‌گیریم، یعنی هرآنچه را که برای مشتریان‌شان انجام می‌دهند، رصد می‌کنیم و تا جایی که از دست‌مان ساخته است، از همان‌ها تقلید می‌کنیم.»

چشم‌تان را بر رقبای خود نبندید، شاید نکته مثبتی در عملکردشان وجود داشته باشد که بتوانید از آن الگو بگیرید.

۱۱- محصولی تولید کنید که نیازهای اساسی مشتریان‌تان را برطرف کند

فکر می‌کنید چطور می‌توانید محصولی بسازید که بی‌دردرس فروخته شود؟ راه‌حل این است که ابتدا بفهمید مشتریان‌تان به «چه محصولی با چه ویژگی‌هایی» نیاز دارند. سپس باید تلاش کنید محصولی بسازید که نیاز مشتریان‌تان را برطرف کند. این ترند دقیقا همان استراتژی آمازون در تضمین فروش است که بارها در تولید محصولات اختصاصی خود، به‌ویژه درخصوص کتاب‌خوان الکترونیکی کیندل، به‌کار گرفته است. بزوس در این‌باره می‌گوید: «دو راهکار برای گسترش یک کسب‌وکار وجود دارد: یکی اینکه به‌دنبال محصولات یا خدماتی باشید که خیلی خوب از پس‌شان برمی‌آید و از مهارت‌هایتان بهره بجویند؛ دیگری اینکه ببینید مشتریان‌تان به چه چیزی نیاز دارند و سپس وارونه حرکت کنید، یعنی حتی اگر لازم شده، در راستای تأمین نیازهای مشتریان‌تان، مهارت‌های جدیدی یاد بگیرید.»

در سال ۲۰۰۶، آمازون صرفا به‌عنوان یک خرده‌فروشی آنلاین شناخته می‌شد و هنوز خبری از ساخت لوازم الکترونیکی نبود. اما

یک کلیک با شما فاصله دارند. پس برای اینکه جایگاه برند خود را حفظ کنید، درست مثل لیزر باید روی رضایت مشتری متمرکز شوید.

۶- دنبال راهکاری بگردید که بتوانید پول کمتری از مشتری بگیرید

بعضی شرکت‌ها دانسا به‌دنبال بهانه‌ای می‌گردند تا پول بیشتری از مشتری بگیرند. برای مثال، فقط کافی است به هزینه‌های اضافه‌ای که شرکت‌های هواپیمایی یا نمایندگی‌های خودرو روی قیمت تبلیغاتی نظر می‌رسید. بزوس در واقع هیچ عجله‌ای برای سوددهی بالا نداشت، بلکه در تلاش بود تا در عین پایین نگه داشتن قیمت‌ها درآمد شرکت را مجددا در فرآیندهای کاری سرمایه‌گذاری کند. این استراتژی موجب نارضایتی سرمایه‌گذاران در کوتاه‌مدت شد، اما زمانی‌که آمازون از راهکارهای کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری برگردند تا شرکت بتواند از قیمت پیشنهادی به مشتریان، بکاهد.

«دو نوع شرکت وجود دارد: یکی شرکت‌هایی که قصد دارند پول بیشتری از مشتری بگیرند و دیگری شرکت‌هایی که تلاش می‌کنند مشتری پول کمتری بپردازد. ما از نوع دوم هستیم.»

درست است که به‌آسانی می‌توانید قیمت‌ها را بیشتر کنید و درنتیجه درآمدتان را افزایش بدهید، اما چنین اقدامی می‌تواند به نارضایتی مشتریان‌تان منجر شود و در درازمدت به کاهش درآمد بینجامد. پس قیبل از اینکه قیمت‌ها را بالا ببرید، ابتدا مدل کسب‌وکار خود را به یک مدل ارزان‌تر و بهرورتر تبدیل کنید تا هم به هدف‌تان برسید و هم بتوانید از قیمت پرداختی مشتری کاهکید، این یعنی یک استراتژی بُرد-بُرد.

۷- همیشه نوآوری به خرج بدهید
به قول بزوس، «پیشرفت نکردن، خطرناک است.» انسان‌های عادی از تغییر می‌هراسند، اما

بزوس از سکون و درجا زدن بیشتر می‌ترسد و به سبب همین روحیه که میل دارد پا را فراتر بگذارد، آمازون یک شرکت جالاک و همیشه درحال تکامل است. آمازون در آغاز فقط یک فروشگاه اینترنتی کتاب بود، اما هرگز از گسترش حوزه‌های کاری خود دست نکشید. امروزه، تقریبا هرچیزی در آمازون یافت می‌شود و علاوه بر محصولات ساخت خود آمازون، شرکت از خدمات اینترنتی زیادی میزبانی می‌کند و حتی ساکنان واشنگتن می‌توانند خواربار خریداری‌شده خود را جلوی منزل تحویل بگیرند.

۸- سرسخت ولی معتطف باشید
«برای نوآوری، باید هم‌زمان هم سرسخت و هم معتطف باشید.»

بزوس از آن دسته افرادی است که از ارزش پارادوکس‌های مفید به‌خوبی آگاه است. احتمالا با خودتان می‌گویید: «مگر می‌شود هم‌زمان هم سرسخت بود و هم معتطف؟!» جالب است بدانید که دقیقا همین پارادوکس عجیب از خصوصیات آمازون است. بزوس در توضیح این پارادوکس می‌گوید: «اگر سرسخت نباشید، خیلی زود دست از آزمون وخطا خواهید کشید

۲- در پی رشد تدریجی باشید

فکر می‌کنید چقدر زمان لازم است تا یک استارت‌آپ نوبیا به سوددهی برسد؟ شش ماه؟ آمازون شش سال پس از راهاندازی به سوددهی رسید. حتی در آن زمان، سود آمازون از درآمد بیش از یک بیلیون دلاری شرکت، فقط حدود ۵میلیون دلار بود. این مقدار سوددهی طی شش سال خیلی قابل ملاحظه نیست، اما این روند در برنامه کسب‌وکار بزوس که بر پایه رشد تدریجی طرح‌ریزی شده بود، کاملا عادی ی

نظر می‌رسید. بزوس در واقع هیچ عجله‌ای برای سوددهی بالا نداشت، بلکه در تلاش بود تا در عین پایین نگه داشتن قیمت‌ها درآمد شرکت را مجددا در فرآیندهای کاری سرمایه‌گذاری کند. این استراتژی موجب نارضایتی سرمایه‌گذاران در کوتاه‌مدت شد، اما زمانی‌که آمازون از عواقب ترکیب «حباب‌دات-کام» جان سالم به‌در برد و سوددهی شرکت رشدی صعودی به خود گرفت، استراتژی بزوس توانست سود سرمایه‌گذاران را تأمین کند.

۴- از بازار یابی دهان به دهان بهره ببرید
گاهی در این میان به راه‌حلی می‌رسیم که واقعا هکاشاست.»

این طرز فکر به جزئی از فلسفه آمازون تبدیل شده است، تا جایی که به گفته بزوس، «عمل‌گرایی» اکنون یکی از شش ارزش اصلی این شرکت به‌حساب می‌آید.

۲- کاری را انجام بدهید که در آینده از انجام ندادنش پشیمان خواهید شد

وقتی بزوس سعی داشت درمورد استعفا از شغلش و راهاندازی آمازون تصمیم بگیرد، متوجه شد که در تصمیمات اساسی زندگی از هیچ چارچوب تحلیلی مشخصی تبعیت نمی‌کند. پس خودش یک چارچوب تحلیلی برای خودش ساخت:

«چارچوبی یافتیم و آن را چارچوب کمینه‌سازی پشیمانی نامیدم که با استفاده از آن تصمیم‌گیری برابم خیلی راحت‌تر شد.

طبق این چارچوب، خودم را در ۸۰ سال آینده تصور می‌کردم و از خودم می‌پرسیدم: از انجام ندادن چه کاری در گذشته، پشیمانم؟»

در این دورنمایی که بزوس برای خود تصور شد، تصمیم درست مشخص بود. بزوس می‌دانست که در ۸۰ سالگی هیچ تأسفی از بابت ترک شغلش در جوانی نخواهد داشت، چون قطعا در همان سنین جوانی می‌توانست به‌رمغ کناره‌گیری از شغلش در

D. E. Shaw، شغل مناسب دیگری پیدا کند. اما بزوس به این نتیجه رسیدکه عدم سرمایه‌گذاری در بازار روبه‌رشد کسب‌وکارهای آنلاین، دقیقا همان اقدامی است که در ۸۰ سال آینده از بابتش افسوس خواهد خورد. (در آن زمان، نرخ رشد اینترنتر به ۲۳۰۰ درصد در سال رسیده بود).

«می‌دانستم که حتی اگر شکست بخورم، باز هم پشیمان نمی‌شوم، اما این را هم می‌دانستم تصمیمی که از بابتش پشیمان می‌شدم، نیازم‌ودن این فرصت بود.»

چارچوب کمینه‌سازی پشیمانی بزوس را درمورد خودتان پیاده کنید تا ببینید به انجام چه تصمیمی ترغیب می‌شوید.

جف بزوس (Jeff Bezos)، مؤسس و مدیرعامل فروشگاه اینترنتی آمازون، در ردیف ثروتمندترین افراد دنیا قرار دارد. بزوس در جوانی موفق به پایه‌ریزی کسب‌وکاری شد که اکنون بزرگ‌ترین فروشگاه خرده‌فروشی آنلاین است و به میلیون‌ها مشتری پروپاقرص در جهان سرویس می‌دهد. اما آمازون چطور توانست به چنین موفقیت گسترده‌ای دست یابد، درحالی‌که بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین در همان ابتدای مسیر منحل می‌شوند؟ در ادامه، با ما همراه باشید تا با ۱۵ درس کسب‌وکار از دیدگاه جف بزوس آشنا شوید.

۱- آستین بالا بزنید و دست‌به‌کار شوید
فقط با آستین بالا زدن و دست‌به‌کار شدن است که می‌توانید دنیا را به کام خود بچرخانید. اما باور عمومی غلطی که درمورد اقدامات خودخواسته وجود دارد، این است که پیش از انجام هر تصمیمی، حتما باید بتوانیم صحیح‌ترین اقدام ممکن را تشخیص بدهیم، درحالی‌که چنین طرز فکری موجب فلج تحلیلی (تحلیل بیش‌ازحد شراریط، بدون تصمیم‌گیری) و سکون می‌شود. ولی بزوس از آن دسته افرادی است که به دام این فریب نمی‌افتند و با اینکه می‌داند اقدامات نادرست ممکن است پیامدهای زیان‌باری به‌همراه داشته باشند، باز هم از پای نمی‌شنیند:

«اگر قرار باشد صرفا به اقداماتی دست بزنید که می‌دانید ثمربخش خواهند بود، آن‌وقت بسیاری از گزینه‌های روی میز را از دست خواهید داد.»

در سال ۱۹۹۴ بود که بزوس با چالشی‌ترین تصمیم زندگی خود مواجه شد؛ آیا باید شغل پردرآمدش را به‌عنوان معاون ارشد شرکت سرمایه‌گذاری D. E. Shaw رها می‌کرد تا یک کتاب‌فروشی آنلاین راه بیندازد یا باید در شغل فعلی خود باقی می‌ماند؟ بزوس از شغلش استعفا داد و به سیاتل نقل مکان کرد، دامنه Amazon.com را خرید و مابقی ماجرا.

بزوس در مراحل مختلف پیشرفت آمازون نیز بارها کارمندانش را به ریسک‌پذیری تشویق کرد و در پی این اقدام، گاهی شاهد نتایج مثبت و موفقیت‌های چشمگیری بود (مثلا ایجاد قابلیت خرید کردن فقط با یک کلیک) و گاهی نیز نتایج منفی و شکست کامل (مثلا راهاندازی حراجی آمازون که نتوانست با حراجی ebay رقابت کند) را تجربه کرد، اما بزوس اهمیتی به این قبیل اشتباهات اتفاقی نمی‌دهد:

«ما حاضریم بسیاری از مسیرهای نامعلوم را امتحان کنیم، گاهی در این میان به راه‌حلی می‌رسیم که واقعا هکاشاست.»

این طرز فکر به جزئی از فلسفه آمازون تبدیل شده است، تا جایی که به گفته بزوس، «عمل‌گرایی» اکنون یکی از شش ارزش اصلی این شرکت به‌حساب می‌آید.

۲- کاری را انجام بدهید که در آینده از انجام ندادنش پشیمان خواهید شد

وقتی بزوس سعی داشت درمورد استعفا از شغلش و راهاندازی آمازون تصمیم بگیرد، متوجه شد که در تصمیمات اساسی زندگی از هیچ چارچوب تحلیلی مشخصی تبعیت نمی‌کند. پس خودش یک چارچوب تحلیلی برای خودش ساخت:

«چارچوبی یافتیم و آن را چارچوب کمینه‌سازی پشیمانی نامیدم که با استفاده از آن تصمیم‌گیری برابم خیلی راحت‌تر شد.

طبق این چارچوب، خودم را در ۸۰ سال آینده تصور می‌کردم و از خودم می‌پرسیدم: از انجام ندادن چه کاری در گذشته، پشیمانم؟»

در این دورنمایی که بزوس برای خود تصور شد، تصمیم درست مشخص بود. بزوس می‌دانست که در ۸۰ سالگی هیچ تأسفی از بابت ترک شغلش در جوانی نخواهد داشت، چون قطعا در همان سنین جوانی می‌توانست به‌رمغ کناره‌گیری از شغلش در **D. E. Shaw**، شغل مناسب دیگری پیدا کند. اما بزوس به این نتیجه رسیدکه عدم سرمایه‌گذاری در بازار روبه‌رشد کسب‌وکارهای آنلاین، دقیقا همان اقدامی است که در ۸۰ سال آینده از بابتش افسوس خواهد خورد. (در آن زمان، نرخ رشد اینترنتر به ۲۳۰۰ درصد در سال رسیده بود).

«می‌دانستم که حتی اگر شکست بخورم، باز هم پشیمان نمی‌شوم، اما این را هم می‌دانستم تصمیمی که از بابتش پشیمان می‌شدم، نیازم‌ودن این فرصت بود.»

چارچوب کمینه‌سازی پشیمانی بزوس را درمورد خودتان پیاده کنید تا ببینید به انجام چه تصمیمی ترغیب می‌شوید.

۳۸ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز اجرای پروژه های اضطراری آبخیزداری گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در جلسه اضطراری شورای هماهنگی مدیریت بحران استان گلستان با حضور دکتر نوبخت معاون رئیس جمهوری و رییس سازمان برنامه و بودجه کشور و دکتر صادقو استاندار گلستان گفت: در حال حاضر ۳۸ میلیارد تومان برای اجرای پروژه های فوری و اضطراری مدیریت سیلاب آبخیزداری مورد نیاز است که در صورت تخصیص آن به صورت قابل ملاحظه ای در کاهش خسارت سیل تاثیر گذار است.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مهندس ابوطالب قزل سفلو با اشاره به عملکرد مثبت پروژه های آبخیزداری در کاهش خسارت ناشی از سیل که در بازدید های میدانی معاون رئیس جمهور و معاون وزیر جهاد کشاورزی و رییس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور نیز مورد تاکید قرار گرفته است و توسعه و اجرای اقدامات آبخیزداری را ضروری عنوان کردوی ادامه داد: خسارت وارده به پروژه ها و تأسیسات منابع طبیعی اعم از جاده های جنگلی و ساختمان های طرح های جنگلداری حدود ۳ میلیارد تومان برآورد شده است.

معاون وزیر جهاد و رئیس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری در گلستان:

مهمترین اقدام زیربنایی مسئله آبخیزداری است

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- دکتر خداکرم جلالی معاون وزیر جهاد کشاورزی و رییس سازمان جنگلها،مراتع و آبخیزداری کشور که با هدف بررسی نقاط حادثه دیده از سیل به گلستان سفر کرده است، دردیدار با استاندار گلستان ضمن بیان نامساعد بودن وضعیت سفره های آب زیرزمینی اظهار کرد: مهمترین چالش کشور در زمینه محیط زیست بیان منفی آب های زیرزمینی است و در این راستا مهمترین اقدام زیربنایی مسئله آبخیزداری است.دکتر خداکرم جلالی شدت بارش ها را نشان دهنده تغییر اقلیم جغرافیایی دانست و افزود: ماحصل تغییرات اقلیمی در کشور کمبود آب شیرین و بیابان زایی خواهد بودوی افزود: ۱۰۰ میلیون هکتار از زمین های کشور نیازمند آبخیزداری است که تا به امروز ۲۶ میلیون هکتار آن اجرایی شده و باید روند آبخیزداری در کشور تسریع شود و در این راستا حتی خیرین نیز در استان های هرمزگان و فارس فعال شده اندوی با تاکید بر اهمیت استراحت جنگل ها و توقف بهره برداری، خاطر نشان کرد: تا کنون ۳۰ درصد برپانه های بهره برداری از جنگل ها متوقف شده است و تا پایان سال جاری تمامی برپانه های بهره برداری از جنگل های خطه شمال متوقف خواهد شد.در دیدار استاندار گلستان با دکتر خداکرم جلالی معاون وزیر جهاد کشاورزی و رییس سازمان جنگلها،مراتع و آبخیزداری کشور، ایشان با بیان اینکه طرح مدیریت جامع سیل در گلستان تدوین ارائه شده، اظهار کرد: با توجه به تکرار سیل در گلستان، آبخیزداری و توجه به بستر رودخانه ها در مدیریت سیل بسیار بر اهمیت است.دکتر حسن صادقو تصریح کرد: باید در کلان کشور تنفسی برای جنگل ها ایجاد شود و بهره برداری از جنگل ها به صفر برسد و بهره برداران هرچه سریعتر از جنگل ها خارج شوند.در این دیدار استاندار گلستان با تاکید بر لزوم فرهنگ سازی در بین مردم جهت حفظ و صیانت از جنگل ها و منابع طبیعی، افزود: کمبود درختان به طغیان رودخانه ها دامن می زند و ما برای پیشگیری از حوادث نیاز به تحولی در رفتارهای اجتماعی داریم.

نماینده وزیر و مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین:

نقش خبرنگاران در تصمیم گیری درست مدیران قابل توجه است

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- نماینده وزیر و مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین گفت: رسالت خبرنگاران بسیار پیچیده، حساس و تاثیر گذار است و با انتقاد سازنده و بموقع می توانند در تصمیم گیری صحیح و اصولی مدیران نقش آفرین باشند. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین، سیدمحمدعلی قاسمی مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین به همراه کریم مراحمی معاون توسعه مدیریت و منابع این اداره کل با حضور در خیرگزاری ایرنا و مهر استان قزوین فراسرین روز خبرنگار را تبریک گفت. سید محمدعلی قاسمی اظهار داشت: در عصری که شاهد تنوع و گسترش روزافزون رسانه ها، شبکه های اجتماعی، خبرگزاری ها هستیم و سرعت انتشار اخبار نیز در العاده افزایش یافته است و رقابت فشرده تر و حساسیت و پیچیدگی کار نیز بیشتر شده است. وی اظهار داشت: بدون شک رسانه های مجازی در این فضا گوی سبقت را از سایر مراکز اطلاع رسانی ربوده اند و خبرگزاری ها به عنوان مرجع تولید خبر باید با توجه به ضرورت و فوریت انتشار خبرها، آمادگی بیشتری داشته باشند. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین تصریح کرد: در عرصه رسانه، اخلاق مداری باید به عنوان یک اصل همواره مورد توجه باشد که خوشبختانه خبرگزاری هایی همچون ایرنا و مهر باحضور افراذبا تجربه، توانمند و متعهد توانسته با رعایت چارچوب های اخلاقی الگوی موفقی در استان باشند. سید محمدعلی قاسمی اظهار داشت: اگر اطلاع رسانی درست، بموقع و به دور از گرایش های خاص و... باشد حتما موجب اعتماد سازی در مردم می شود و مخاطبان آن رسانه را منبع کسب خبرخود قرار می دهند. وی بیان کرد: اگر فعالان رسانه افراد حرفه ای و توانمند در حوزه های کاری خود باشند و از این ظرفیت عظیم به درستی استفاده کنند قطعا می توانند در انجام وظیفه و رسالت خطیر اطلاع رسانی به خوبی ایفای نقش نمایند و درغیر این صورت آسیب زا خواهد بود.



مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان خیر داد

دشت آزادگان به یکی از قطب های بزرگ انرژی تبدیل می شود

اهواز - شبنم قجاوند - رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان گفت: با انجام پروژه های بزرگی از جمله ساخت نیروگاه درجمیدیه، احداث یک پست ۴۰۰ کیلووات و دو پست ۱۲۲ کیلووات در آینده نزدیک دشت آزادگان به عنوان یکی از قطب های بزرگ انرژی برق در خوزستان تبدیل می شود. محمود دشت بزرگ در سخنرانی بین دو نماز درمصلی نماز جمعه شهر سوسنگرد افزود: سرمایه گذاری حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی برای احداث بزرگترین نیروگاه سیکل ترکیبی و مدرن به ظرفیت ۱۲۰۰ مگاوات یکی از پروژه های بزرگ در این منطقه است. وی اضافه کرد: همچنین احداث یک پست ۴۰۰ کیلووات دو پست ۱۲۲ کیلووات و یک خط انتقالی دیگر جمعا به ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان دیگر پروژه هایی هستند که در چند سال آینده علاوه بر پایداری برق در غرب اهواز، موجب رونق بخش اقتصادی و اشتغال زایی برای جوانان منطقه می شود. دشت بزرگ همچنین گفت: در حال حاضر ۷۰۴ مگاوات ظرفیت منصوبه در منطقه سوسنگرد است که در چهار سال آینده به حدود دو برابر افزایش خواهد یافت. وی تصریح کرد: به دنبال افزایش دما در ماههای اخیر، مصرف انرژی بالا رفته طوری که بیک مصرف در تیرماه امسال به ۸۲۰ مگاوات رسیده که بزرگترین بیک در دوران تاریخ صنعت برق خوزستان تاکنون محسوب می شود. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان گفت: با توجه به شرایط خاص آب و هوایی از مشترکان عزیز درخواست داریم با رعایت مدیریت مصرف کمک کنند تا ما بتوانیم برقی پایدار و مطمئن جهت آنان تامین کنیم.

نشست مشترک مسئولان شهرداری اراک و مدیران شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی

اراک - مینورستمی - نشست مشترک مدیران شهرداری اراک و شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی با محوریت اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید های استان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی مهندس ذوالفقاری معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در این نشست گفت: این شرکت آمادگی کامل دارد در قالب برنامه فن بازار منطقه ای استان راه کارهای کاربردی در خصوص مدیریت شهری به شهرداری ها و به ویژه شهرداری اراک ارائه دهد. وی افزود: وجود برخی مشکلات در خصوص وصول مطالبات واحد های تولیدی مستقر در شهرک های صنعتی از شهرداری ها وجود دارد که رفع نشدن آنان سبب دلدردی مدیران این دستگاه های اقتصادی در ادامه فعالیت و همکاری با شهرداری ها می شود. وی تاکید کرد: رفع این مشکل در توسعه همکاری های بین واحد های تولیدی و شهرداری ها بسیار موثر است.

مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت:

فیلم «رشت، خاطره یک شهر بارانی» شهر خلاق رشت برگزیده بخش

توریسم بین الملل در جشنواره شورت کات صربستان شد

رشت- مهناز نوبی- فیلم مستند «رشت، خاطره یک شهر بارانی» به سفارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت به کارگردانی محمود اربک که در جشنواره فیلمهای توریستی و زیست محیطی شورت کات در مرکز فرهنگی شهر ایبجییا در شمال بلغراد پایتخت کشور صربستان برگزیده بخش توریسم بین الملل شد.فاطمه قدیمی مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری در این خصوص تصریح کرد: جشنواره شورت کات صربستان که با حمایت شهرداری شهر ایبجییا برگزار می شود، حمایت از فیلمسازان و هنرمندان مستقل و گسترش فرهنگ توریسم و حفاظت از محیط زیست و پاسداشت زندگی را هدف و موضوع جشنواره سالانه خود قرار داده است.مدیر اجرایی پروژه هنری ساخت فیلم «رشت، خاطره یک شهر بارانی» افزود: این فیلم ۱۰ دقیقه ای به زبان انگلیسی تهیه شده است و روایت تاریخی و حال شهر است و مزیت های توریستی رشت را به نمایش می گذارد. این فیلم راوی تغییرات و پوست اندازی شهر از رشت تاریخی تا رشت امروز است که در راستای معرفی شهر رشت در همایش ها و کنفرانس های و نشست های بین المللی استفاده می شود.مدیر برنامه های یونسکو در شهر خلاق رشت یاد آور شد: این فیلم پیش از این در کنفرانس بین المللی سالانه شبکه شهر های خلاق جهان، یونسکو در کشور سوئد و هفته فرهنگی هنرمندان ایران در دانشگاه سینما و تئاتر تقلیس و تالار فرهنگی شهر بانومی در کشور گرجستان نیز به نمایش در آمده بود. وی خاطر نشان کرد: رسالت مجموعه مدیریت شهری رشت شناسایی افراد خلاق و حمایت از آنها و مشارکت در زمینه های مختلف است. در همین راستا گروهی از هنرمندان و افرادی خلاق این شهر در تهیه فیلم «رشت، خاطره یک شهر بارانی» همراهی نمودند از جمله: کارگردان و مجری طرح: محمود ارب، تصویر بردار: منجینی کوه کن، حسین بدر طلایی، نویسنده: کیهان خالنجی، مترجم و گوینده: دکتر سید اسماعیل ارب، موسیقی: مسعود دلخواه مدیر تولید: کوروش رنجبر، تدوین: محمود ارب، البرز پورصیاد و شرکت تولید کننده: شرکت فیلم سازی سیکا فیلم آوا که در مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت تهیه شده است.

نشست مشترک مدیران بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان شرقی



تبریز - ماهان فلاح - نشست مشترک منابع طبیعی و آبخیزداری و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی با حضور فرماندار شهرستان کلبر، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان، مدیران بنیاد مسکن شهرستانها و روسای منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستانها در محل فرمانداری شهرستان کلبر برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی، در ابتدای این نشست مهندس خدابخش فرماندار شهرستان کلبر بعنوان میزبان این نشست ضمن عرض خیر مقدم و تقدیر از اقدامات بنیاد مسکن در شهرستان ابراز امیدواری نمود که حضور مدیرکل بنیاد مسکن و مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان منشاء خیر و برکت بیشتر برای شهرستان می باشد و امیدوارم با تعامل و همراهی فی مابین شاهد تحقق اهداف مجموعه بنیاد مسکن و منابع طبیعی در شهرستان باشیم و بتوانیم خدمات اساسی را برای مردم شهرستان ارائه دهیم. فرماندار شهرستان اظهار داشت: خدمات بسیار ارزنده بنیاد مسکن در روستاهای شهرستان

اهواز - شبنم قجاوند - تولید ۱۵ فیلم کوتاه آموزشی در

زمینه مدیریت مصرف برق در شرکت توزیع برق خوزستان با هدف آشناسازی مشترکین برق استان انجام شد.کامران حدادی، مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان با بیان این مطلب گفت: این فیلم ها در قالب موشن گرافیک و با بهره گیری از تکنیک های انیمیشن برای تاثیر گذاری بیشتر ساخته شده اند وی پیام های مندرج در فیلم ها های مذکور را برگرفته از مباحث فنی مدیریت مصرف برق عنوان و تصریح کرد: تلاش شده است این پیام ها با مضامینی که دارای ویژگی نمایشی هستند، ارائه گردد تا تاثیر کاربردی در حوزه

مدیریت مصرف برق داشته باشند. حدادی افزود: بیک سایه، لوازم بر مصرف برقی، اصلاح روشنائی، آشنایی با لامپ ال ای دی، بازتاب قابلیت های شرکت توزیع برق خوزستان و پایدارسازی شبکه های برق استان از جمله موضوعات مختلف مدیریت مصرف برقی می باشند که در این فیلم ها به آن ها پرداخته شده است. مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان، همچنین با اشاره به اینکه تاکنون ۶ قسمت از این فیلم ها با زمان ۶۰ تا ۱۲۰ ثانیه تولید شده و در فضای مجازی انتشار یافته اند، تصریح کرد: ساخت فیلمهای آموزشی مدیریت مصرف برق با این مضامین و در قالب موشن گرافیک، برای

نشست مشترک امور منابع آب شهرستان میناب با مسئولین قضایی سیریک

داشت: با توجه به اینکه مصرف عمده آب در کشور در بخش کشاورزی است کنترل مصرف در این بخش می تواند نقش مهمی در صرفه جویی منابع آب داشته باشد که به همین منظور باید کلیه جاهای کشاورزی به کنترهای هوشمند مجهز شوند و با برداشت های غیرمجاز آب توسط جاهای غیرمجاز جلوگیری به عمل آید. در پایان این جلسه مقرر گردید امورات برپونده های متخلفین بخش آب از جمله حفاری های غیرمجاز، اضافه برداشت آب و تصرفات رودخانه را با جدیت و حساسیت ویژه ای پیگیری نموده و در این مسیر در صورت نیاز از مساعدت ها و رهنمودهای ریاست محترم دادگستری شهرستان بهره



غیرمجاز جدید و پر و پر و مسلوب المنفعه نمودن چاههای غیر مجاز حفر شده یکی از برنامه های اصلی امور آب می باشد. مصطفی زارعی اظهار

استفاده از پوشش نانو کامپوزیت پیشرفته در خطوط لوله منطقه اصفهان

اصغر آباد اجرا شد. وی افزود: این پوشش در برابر اشعه فرابنفش یوی، اثرات گرما، گرد و غبار کاملا مقاوم بوده و هیچ گونه افت خواصی را در پی نخواهد داشت. مهندس مصباح در خصوص اجرای این پوشش گفت: پیش از این از ایمن سازی خطوط دارای خوردگی از نیم لوله (هاسلس) و یا پوشش های رزین پولیستر استفاده می شد که روش جدید علاوه بر استحکام بالا از نظر صرفه جویی در هزینه ها نیز حائز اهمیت است. به گفته مصباح قبلا کارایی پوشش نانو کامپوزیت پیشرفته در خطوط انتقال گاز مورد تایید قرار گرفته است



لوله انتقال نفت خام مارون به اصفهان در محدوده روستای

اصفهان - قاسم اسد - برای نخستین بار پروژه پوشش نانو کامپوزیت پیشرفته در ۳ محدوده خط ۳۲ اینچ مارون - اصفهان اجرا شد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه اصفهان، مهندس رحمت الله مصباح سرپرست واحد مهندسی حفاظت از خوردگی با اعلام خبر فوق گفت: برای نخستین بار با استفاده از رزین اپوکسی تولید شده در یکی از شرکت های دانش بنیان مستقر در استان اصفهان ضریب ایمنی خطوط انتقال مواد نفتی ارتقا یافت. وی ادامه داد: این نوع پوشش با دارا بودن خواص مکانیکی بالا بر اساس استانداردهای

بهره مندی ۴۸ هزار نفر اهالی روستاهای قائمشهر و سیمرغ از آب شرب سالم در دولت امید

۵۰۰ میلیون تومان و بهره مندی ۴۸ هزار نفر اهالی ۷۲ روستا از نعمت آب آشامیدنی سالم و بهداشتی به بهره برداری رسید و در حال حاضر ۶ پروژه در دست اجراست. مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان قائمشهر و سیمرغ تصریح کرد: این امور ضمن تسریع در اجرای پروژه های آبرسانی روستایی بر کیفیت آب حسانیت ویژه ای دارد و با برخورداری از یک واحد آزمایشگاه میکروبی و شیمیایی به طور مداوم آب شرب تمامی روستاهای تحت پوشش شهرستانهای قائمشهر، سیمرغ، جوپیار، سوادکوه شمالی و سوادکوه مرکزی را از شبکه توزیع جاه چشمه و مخازن مورد پایش قرار می دهد و در این آزمایشگاهها انجام آزمونهای میکروبی و شیمیایی، ساخت محیط کشت، برنامه ملور شیر تخلیه و شستشوی مخازن، نمونه برداری و کلرسنجی، نظارت از ایستگاههای آبرسانی با آزمایشگاه سیار همچنین ثبت مشخصات چاهها و چشمه ها و ایستگاههای ای پمپا، انجام آزمونهای میکروبی و شیمیایی از نمونه های برون سازمانی و... انجام می شود.



اداره رضایت دارند و هراز چندگاهی با ارسال لوح و بتر تقدیر و تشکر از مدیریت این امور قدرانی می کنند. در حاشیه این بازدید مهندس زمانی با اشاره به تحت پوشش بودن بیش از ۱۰۵ روستا با ۲۸ هزار مشترک و جمعیتی ثابت بالغ بر ۱۱۱ هزار و ۵۰۰ نفر علاوه بر جمعیت شناور اظهار داشت: آب شرب مورد نیاز روستاهای این دو شهرستان از ۴۷ حلقه چاه و بخشی نرید آب از آبهای شهری تامین می شود. وی افزود: در دولت تدبیر و امید ۲۵ پروژه با اعتباری بالغ بر ۸ میلیارد

ساری - دهقان - امسال به پاسداشت سال اقتصاد مقاومتی- تولید و اشتغال یکی از برنامه های اداره روابط عمومی و آموزش همگانی را بازدید میدانی از امور آب و فاضلاب روستایی شهرستانهای استان مازندران در دستور کار قرار دادیم تا ضمن بازدید از چگونگی مراحل اجرایی پروژه های آبرسانی و روند خدمات رسانی به اهالی روستاهای استان، اطلاع رسانی مناسبی به مردم داشته باشیم لذا برای شروع با دعوت مدیر امور آب و فاضلاب روستایی قائمشهر و سیمرغ به این اداره رفتیم و ضمن نشستی در خصوص تعداد و مراحل اجرایی پروژه های آبرسانی روستایی در این شهرستانها، برنامه ها و گزارشهای خبری ارسالی رابط روابط عمومی و ارائه راهکارهای عملی برای تعامل بیشتر و مطلوبتر شبین و تشریح شد. در حال حاضر مدیریت امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان قائمشهر و سیمرغ به عهده مهندس مصطفی زمانی از مدیران جوان، فعال و خوش فکر است و بسیاری از مردم روستاهای این دو شهرستان از خدمات رسانی وی و همکاران این

همزمان با هفته دولت صورت می گیرد

افتتاح ۸۹ پروژه آبرسانی روستایی در آذربایجان شرقی



و احداث تصفیه خانه فاضلاب در شهرستانهای آذرشهر، اسکو، جلفا، خداآفرین، ملکان، تبریز، شبستر، عجب شیر، مراغه، مرند، میانه، ورزقان، هشترود، بستان آباد، هوراند، اهر، چارویماق، سراب و هریس می باشد. مهندس صمدنژاد تصریح کرد: اعتبار هزینه شده برای این پروژه ها بالغ بر ۳۷۱۰۲۹۹ میلیون ریال می باشد که در هفته دولت امسال به بهره برداری می رسند و ۸۹ روستا از آب آشامیدنی سالم و بهداشتی برخوردار خواهند شد.

تاکید معاون رئیس جمهور بر اجرای پروژه های آبخیزداری گلستان

بارش در اکثر مناطق در بعد از ظهر شروع شده و در مدت کوتاهی منجر به بروز سیلاب و وارد شدن خسارات شده است.محمد باقر نوبخت به همراه استاندار گلستان، مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان و جمعی از مدیران استانی ضمن بازدید از مناطق سیل زده استان گلستان بر اجرای پروژه های آبخیزداری و آبخوانداری و بسیج همه امکانات برای رسیدگی بهتر و سریعتر به سیل زدگان تاکید کردند

حوزه محمد آباد از شهرستان علی آباد، زیر حوزه زرین گل شهرستان علی آباد، قورچای شهرستان رامیان، چهل جای مینودشت، چپر قویه، آق بند، غنچه حسن، بزدره، کلاله ووقع سیلاب را در این مناطق سیبب شده است. بروز سیل خساراتی به جاده های اصلی و فرعی، اراضی زراعی، ابنیه های فنی، تاسیسات انتقال آب و... را سبب شد. بر اساس بررسی های صورت گرفته از مناطق سیل زده شروع



اشتباهات مسیر کار آفرینی

شاید شما هم مانند جوانان دیگر به فکر برپایی کسب و کار خودتان باشید، اما خوب است که ابتدا نگاهی به اشتباهات عمومی کارآفرینان بیندازید.

به گزارش زومیت، سما جاشانی مدیرعامل شرکت DownToDash (محیطی برای ارتباط دانشجویان براساس فعالیت‌های مشترک) است و تجربیات خود را این‌گونه بیان می‌کند: «شش ماه پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه، می‌دانستم که باید به سمت آرزوهایم پیش بروم و با موانع پیش رو مقابله کنم؛ پس سفر کارآفرینی‌ام را آغاز کردم. در این مسیر اشتباهاتی نیز داشتم که با شما در میان می‌گذارم تا آگاهانه اقدام کنید.»

محرمانه کار نکنید

زمانی که به ایده شرکت DownToDash فکر می‌کردم و تصمیم داشتم آن را اجرایی کنم، خوب می‌دانستم که دنیا به این برنامه احتیاج دارد. اما فکر می‌کردم می‌توانم به راحتی شروع به کار کنم و تا زمانی که مزایای اولیه کارم تأمین و تضمین نشده‌اند، کار را به هیچ‌کس معرفی نکنم. اما الان با خود می‌گویم کاش از ابتدا با دوستان و کارآفرینان دیگر مشورت کرده بودم و از اشتباهاتم کم می‌شد.

در واقع وقتی شما تصمیم به کارآفرینی می‌گیرید، اشتیاق و هیجان جلوی تفکرات منطقی‌تان را می‌گیرد و در این لحظه احتیاج به افرادی دارید که یک چشم‌انداز بیرونی در اختیارتان بگذارند. البته مراقب باشید که با چه اشخاصی مشورت می‌کنید! اغلب مردم سرمایه، زمان و ایده مناسبی برای خوداشتغالی ندارند؛ پس خواسته یا ناخواسته نظراتی به شما تحمیل می‌کنند که می‌تواند افسردگی را جایگزین هیجان‌تان کند.

نام تجاری و لوگوی خود را آگاهانه بررسی و انتخاب کنید

نخستین نامی که من برای کسب و کارم انتخاب کردم Buddy (به معنی دوست و رفیق) بود؛ اما هنگام ثبت رسمی این برند مجبور به تغییر آن شدم. پس از ابتدا با یک وکیل تجاری تماس بگیرید و قانونا برای ثبت برنداتن پیش بروید تا بعدها به علت تشابه اسمی به مشکل برخوردید.

اهداف رؤیایی تعیین نکنید

کارآفرینی می‌تواند بسیار هیجان‌انگیز باشد و به هدف‌گذاری‌های رؤیایی منجر شود. زمانی که من هم شروع به کارآفرینی کردم، برنامه‌ای غیرواقعی تنظیم و آن را به همه اعلام کردم، اما هیچ‌کدام از آنها را نتوانستم عملی کنیم؛ پس هنگام تصمیم‌گیری و هدف‌گذاری هیجانتان را کنترل و واقع‌بینانه برنامه‌ریزی کنید.

تمرکزتان را از دست ندهید

در مسیر خوداشتغالی، شما باید هم بر اهداف کوتاه‌مدت تمرکز کنید و هم چشم‌اندازی از اهداف بلندمدت داشته باشید و توازن و تعادل بین این دو کار سخت اما شدنی است. مطمئن شوید که فکر آینده، تمرکزتان بر زمان حال را کم نکند و مأموریت اصلی و ایده‌های ارزشمند کسب و کارتان گم نشود.

به سرمایه‌گذار اصرار نکنید

زمانی که بی‌تجربه بودم، برای جذب سرمایه‌گذار آگهی‌ها و ایمیل‌های بسیاری منتشر کردم؛ به‌نحوی که مدتی از کار کردن دور شدم و این رفتار من باعث شد افراد تمایل کمتری به همکاری با من داشته باشند. به خاطر داشته باشید که تمرکز بر روابط عمومی، شبکه سازی و همچنین انتشار مقالات در نشریات محبوب می‌تواند نظر سرمایه‌گذاران را به سمت شما جلب کند. این یک استراتژی حرفه‌ای برای علاقه‌مند کردن افراد است.

اعتمادبه‌نفس بیش از حد نداشته باشید
بین اعتمادبه‌نفس داشتن و نقش بازی کردن خط بسیار باریکی وجود دارد. بعضی افراد می‌خواهند همه اطرافیان را تحت تأثیر اطلاعات خود قرار دهند؛ به همین دلیل در روابط و گفت‌وگوهای‌شان افراط می‌کنند و خود را بسیار دانا و کاردار نشان می‌دهند. اما نقش بازی کردن بر کسب و کارتان نتیجه منفی می‌گذارد. تمامی همکاران و حتی رقبای مسیر شما را طی کرده‌اند و خوب می‌دانند که اگر در ابتدای راه از مواردی بی‌اطلاع باشید بسیار طبیعی است. خوب گوش دادن، سوال پرسیدن و یادگیری از مشاوران و سرمایه‌گذاران بهترین رفتار است.

از شکست خوردن ناراحت نشوید
هیچ کارآفرینی در دنیا وجود ندارد که شکست را تجربه نکرده باشد؛ پس آن را به چشم تجربه و فرصتی برای یادگیری ببینید و قدرتمندتر از قبل پیش بروید. مثبت‌اندیش باشید و مدام به خود یادآوری کنید که همه چیز در زمان درست و به بهترین نحو پیش خواهد رفت. یک روز به سفر کارآفرینی خود نگاه می‌کنید و متوجه می‌شوید که هر اشتباه، سکویی برای موفقیت بعدی بوده است.
منبع: INC

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

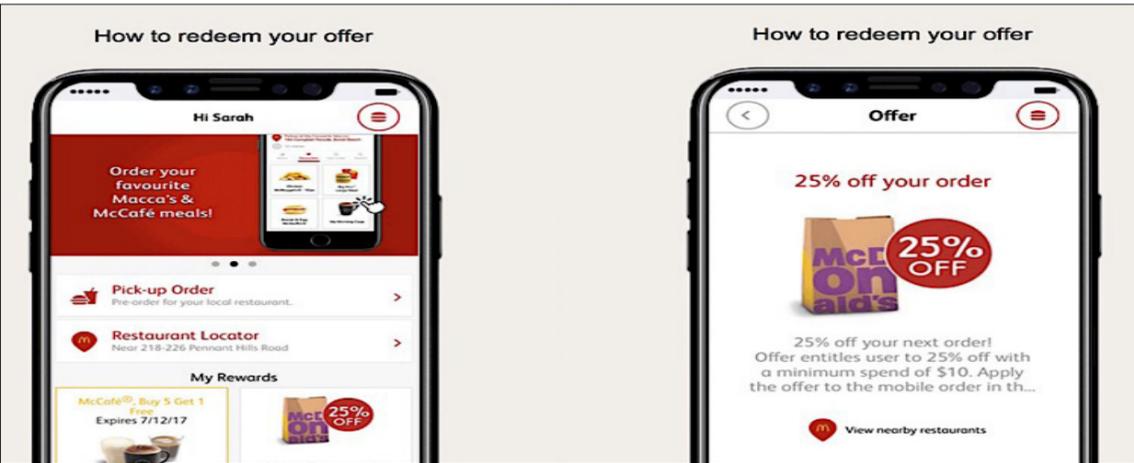
شنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۶ | شماره ۸۵۹ | صفحه ۱۶

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ، شرکت همپین توزیع، نشر گستر امروز
آدرس: میزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۴۱ - ۸۸۸۹۵۴۴۲

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱۶۲، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

مک دونالد برای تبلیغات خود از مدل غیر رسمی آیفون ۸ استفاده می‌کند



مک‌دونالد در ایمیل تبلیغاتی جدید خود از نمونه غیررسمی آیفون ۸ که با توجه به رندرهای طراحی شده، بهره گرفته است. مک‌دونالد به‌تازگی یک ایمیل تبلیغاتی برای مشتریان استرالیایی‌اش ارسال کرده است که در آن برای نمایش اسکرین‌شات‌هایی از اپلیکیشن موبایل خود، از نمونه غیررسمی آیفون ۸ استفاده کرده و به همین دلیل، اقدام این شرکت مورد توجه بسیاری از رسانه‌ها قرار گرفته است. به گزارش زومیت، در این تبلیغ از تصویر رندر غیررسمی

آیفون ۸ استفاده شده است. باید اشاره کنیم که این رندر با توجه به شایعاتی که در مورد آیفون بعدی اپل در دسترس قرار دارد طراحی شده است. با توجه به توییت‌هایی که برخی دریافت‌کنندگان ایمیل تبلیغاتی مک‌دونالد منتشر کرده‌اند، این کمپانی سعی دارد اپلیکیشن موبایل خود را به کاربران پیشنهاد دهد تا با استفاده از آن بتوانند ۲۵ درصد در سفارشات خود تخفیف بگیرند. تصویر آیفون ۸ موجود در تبلیغ مک‌دونالد، در ماه می توسط بنجامین گسکین

برای مطالعه ۷۶۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: مدیر تبلیغات و بازاریابی یک شرکت بزرگ هستم و بنا بر دستور مدیرعامل قصد تبلیغات در سطح گسترده را دارم. چه توصیه‌ای برای من دارید؟

تأثیر قرار می‌دهد. بعد از آن مشخص کنید هدف شما از تبلیغ چیست. می‌خواهید برندینگ کنید (یعنی نام تجاری خود را نزد مشتری اعتبار ببخشید) یا قصد افزایش فروش در کوتاه‌مدت را دارید. سهم بودجه تبلیغاتی خود را مشخص کنید. در هر صورت هر شرکتی در دوره‌های زمانی مختلف، توان مالی مشخصی برای تبلیغات دارد. چهارم اینکه از نظر جغرافیایی مشخص کنید قصد تبلیغ ملی دارید یا محلی. با مشخص شدن این موارد، بسیاری از رسانه‌ها از دستور کار شما خارج می‌شوند و با تعداد محدودتری رسانه روبرو خواهید بود که می‌توان از آنها به‌صورت مکمل استفاده کرد.

ویژه

نگرانی آمریکایی‌ها از ضعف سیستم آموزشی در تربیت فعالان کسب و کار

آمریکا با منابع و قدرتهای گسترده، همداری جدی و حتی یک تهدید است. این کارآفرین آمریکایی، نکته منفی دیگر نظام آموزشی آمریکا را این نکته می‌داند که نوجوانان فارغ‌التحصیل شده از دبیرستان‌های این کشور، مهارت‌های لازم برای فعالیت در اقتصاد قرن ۲۱ را ندارند. مشکلات ذکر شده، در قدم اول کارآفرینان و ارزش‌آفرینان آمریکایی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. آنها برای استخدام نیروهای جدید باید افرادی را پیدا کنند که مهارت‌های لازم برای انجام درخواست‌های‌شان را داشته باشند و این کمبود مهارت در فارغ‌التحصیلان، رشد کسب و کارهای نوپا در این کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این مشکل نه تنها استارت‌آپ‌ها، بلکه کشورهای سابقه و بزرگ آمریکایی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. به بیان دیگر، شغل‌های آینده در آمریکا ساخت شده‌اند، اما افراد لایق برای تصدی آنها هنوز تربیت نشده‌اند.

کارشناسان آمریکایی کسب و کار، معتقدند سیستم آموزشی این کشور توانایی لازم برای آماده کردن افراد برای مشاغل را نداشته و نیاز به بازنگری دارد. کورتنی ویلیامز، کارآفرین و مدیرعامل استارت‌آپ، معتقد است در حال حاضر سیستم آموزشی ایالات متحده آمریکا با چالش‌های متعددی روبرو است. به عقیده او، اگرچه نشانه‌هایی از امید در این سیستم مشاهده می‌شود، اما وضعیت نظام آموزشی آمریکا روز به روز بدتر می‌شود. به گزارش زومیت، آمارها نشان می‌دهد که سیستم آموزش و پرورش آمریکا از لحاظ خروجی، در مقایسه با دیگر کشورهای پیشرفته در جایگاه مناسبی قرار ندارد. این کشور در رتبه‌بندی اخیر سازمان PISA در رشته ریاضی در جایگاه ۴۱، در مطالعه در جایگاه ۲۴ و در بخش علوم در جایگاه ۲۵ کشورهای پیشرفته دنیا قرار دارد. ویلیامز معتقد است این آمارها برای کشوری مانند

معرفی استارت‌آپ

سفارش آنلاین صبحانه، فینگر فود و سینی‌های پذیرایی

نام استارت‌آپ: چکاو
وب سایت: chakav.com
سال تأسیس: ۱۳۹۴

موضوع: سفارش آنلاین صبحانه، فینگر فود و سینی‌های پذیرایی

شرکت چکاو اواخر سال ۱۳۹۴ با هدف راحتی در سفارش و تهیه صبحانه‌ها و برانچ در شهرک اکباتان پایه‌گذاری شد.

در ادامه و با توسعه شرکت، انواع فینگر فود، سینی‌های پذیرایی و کوکتل‌های متنوع با هدف سرویس‌دهی در تمامی مناطق تهران به بخش‌های شرکت اضافه شد.

هم‌اکنون چکاو با ارائه تم‌های مختلف مراسم، سفارش هوشمند آنلاین غذا و سرویس‌های ویژه در خصوص مشاوره برای برگزاری مراسم به صورت هوشمند یا با نظر متخصصان، قدم‌های بعدی را در مسیر گسترش و پیشرفت شرکت برداشته است.

صبحانه: صبحانه ای منوی برای شروع یک روز خوب

فینگر فود: سینی های تازه و کوکتل های ویژه میهمانان

مناسبتی: انواع سینی های ویژه برای مناسبت های شما



جگرگی

جگر تازه و سالم

پارسا امیری
کارشناس فروش



کشتارگاه. با تعجب نگاهم کرد و گفت: کشتارگاه؟! گفتم: کشتارگاه دیگه، پسر کوچکم نگاهی بهم کرد و گفت: واقعا کشتارگاه؟ اسمش ترسناکه. خندیدم و گفتم: نه بابا ترس نداره الان اسمش شده میدون بهمین. ولی تا چند وقت پیش اسمش کشتارگاه بود. البته هنوز قدیمی‌ها می‌گن کشتارگاه. آخه تا چند سال حیوانات را اونجا کشتار می‌کردند.

پسرم درحالی‌که لباس‌هاشو عوض می‌کرد، گفت: بابا یعنی تو تهران فقط کشتارگاه دل و جگرگی دارن؟ خندیدم و گفتم: نه بابا خیلی جاها تو تهرون دل و قلوه و جگر می‌فروشند، اما مرکز اصلی اونجاست و چون تو دوست داری یه جای خوب بریم که خیلی دل و قلوه و جگر کبابی داشته باشند اونجا رو پیشنهاد کردم.

ساعتی بعد میدان بهمین یا همون کشتارگاه بودیم. آفتاب غروب کرده بود و جماعتی از کارگران جگرگی دم در مغازه‌ها ایستاده بودند و مردم را برای پارک دعوت می‌کردند.

پدرام خیلی خوشحال بود و خانم من نگاهی به سردر جگرگی‌های میدون کرد و گفت: حالا کدوم جگرگی رو برای شام امشب انتخاب کنیم؟ پدرام گفت: من بگم بابا من بگم بابا؟ گفتم: بگو بابا جون. لبخند ریزی کرد و گفت: اون‌ی که جگرهاش سالم‌تره. با چشمانم تعجبم را نشان دادم و گفتم: باریکلا! پدرام ادامه داد: خانم معلم ما می‌گفت نباید از هر جا جگر خورد، چون بعضی‌ها فاسد هستند.

سرم را به علامت تأیید تکان دادم و گفتم: آفرین. یه جگرگی خوب باید جگر تازه و سالم دست مردم بده. اینجاها چون همیشه مشتری زیاد داره بیشتر قابل اعتماد است. خانم نگاهی کرد و گفت: محمد می‌دونی بعضی‌ها جگر گوساله را به جای جگر گوسفند به مردم می‌فروشند. گفتم نگران نباش من جگر گوسفندی رو از جگر گاو تشخیص می‌دم. جگر گوسفند وقتی کباب می‌شه جمع می‌شه و تقریباً کوچک می‌شه اما جگر گاو موقع کباب پف می‌کنه. خانم نگاهی با تعجب به من کرد و گفت: تو قبلاً جگرگی داشتی؟ بعد هر دو خندیدیم. پدرام دستم را گرفت و فشار داد و گفت: بابا جگر یخی چیه خانم معلم می‌گفت: گفتم پدرام جان جگر یخی وقتی کباب می‌شه خوبانه زیادی داره و گاهی سینی جگر را خونی می‌کنه، اما جگر تازه این جوری نیست.

خانم من نفس راحتی کشید و گفت پس امشب خیال ما بابت جگر راحت باشه. خندیدم و گفتم: راحت راحت. اینجا یه جگرگی است که دل و جگر و قلوه‌اش خیلی سالم هستند و مغازه‌اش خیلی تمیزه و بهداشت رو کاملا رعایت می‌کنه. اینها پدر اندر پدر این کاره بودند. پدرام وسط حرفم پرید و گفت: نون چی بابا؟ دستاشو فشردم و گفتم: اینجا که می‌ریم یه تنور کوچک هم داره و نون گرم می‌ده. سفره‌های به بار مصرف بی‌رنگ می‌ذارن و تو سینی اون‌ها هم فویل آلومینیوم است که نشون می‌ده بهداشت رو کاملا رعایت می‌کنند.

خانم با تعجب گفت: تو این همه اطلاعات داشتی تا حالا نمی‌گفتی؟ خندیدم و گفتم: تازه دوع اینجا دوع بسیار عالی است زیتون‌هاش هم حرف نداره.

پدرام که لحظه‌ای ساکت شده بود یک باره داد زد: بابا کباب هم داره؟ آره بابا؟ دست‌ی روی سرش کشیدم و گفتم: اگه منظورت جوجه کباب و کوبیده باشه نه نداره، اما بال کباب داره چه بال کبابی. بال‌های کوچک و خوشمزه و خوش پخت. تازه غیر از اینا خوش گوشت داره، قارچ داره، خونک داره پدرام بهو پرسید خونک چیه بابا؟ قیافه کارشناسانه‌ای گرفتم و گفتم: خونک... همسرم گفت: ببین پدرام جان تو فقط جگر بخور خونک برای تو خوب نیست. پدرام دوباره پرسید خونک چی هست؟ ببین بابا و بعد موبایلم رو نشونش دادم که نوشته بود: خونک نوعی کباب است که در کنار خوراک‌هایی مثل کباب جگر، دل و قلوه قرار می‌گیرد. این کباب از چربی اطراف کبد گاو و گوسفند، لوزالمعدة، خوش گوشت و تیروئید تشکیل می‌شود.

خانم با جدیت گفت: مگه خونک ممنوع نیست می‌گن از لحاظ بهداشتی ضرر داره. بلند بلند خندیدیم و گفتم: مگه نمی‌دونستی؟ خانم با تعجب گفت: چی رو؟ دوباره خندیدم و گفتم: اینکه هر چیزی که خوشمزه باشه برای بدن ضرر داره. قورمه سبزی خوشمزه تو که یه وجب روغن روشه هم ضرر داره. بجنیدب داره دیر می‌شه دیگه جا برای نشستن نیست. درحالی‌که چراغ‌های جگرگی‌های میدان بهمین خاموش و روشن می‌شد داخل جگرگی معروف شدیم.