روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۲۷ شهریور
۱۳۹۶

Mon. 18 Sep 2017
۲۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ - سال چهارم
شماره ۸۸۴-۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

رئیس کل بانک مرکزی از رعایت نرخ سود در نظام بانکی خبر داد

رتبه‌بندی بانک‌ها تا پایان مهر اعلام می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه هنوز برای تحقق وعده یکسان‌سازی نرخ ارز، زمان داریم و به تدریج در حال حرکت به سمت آن هستیم، گفت...

۴

یادداشت

ضرورت رفع موانع تولید و اشتغال

علی‌اکبر نیکواقبال
دانشیار دانشگاه تهران

«اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» شعار امسال ایران است. این شعار مضامین، ابعاد و مباحث مختلفی را در برمی‌گیرد، لذا بحث و گفتمان درباره آنها می‌تواند درجه و عمق شناخت ما را نسبت به این شعار افزایش داده و در نهایت، موجب اقدامات هماهنگ و مؤثر در جهت تولید و اشتغال شود. در این رابطه، چند نکته شایان توجه است.

۱- تداوم شعار اقتصاد مقاومتی طی سال‌های گذشته بدون هیچ‌گونه ابهامی نشان از اهمیت حیاتی و بی‌بدیل اقتصاد در مقایسه با سایر زیربخش‌های زندگی اجتماعی انسان مانند فرهنگ و فناوری دارد. در اقوال اسلامی آمده است اگر فقر از دری وارد خانه‌ای شود، اخلاق از در دیگر خارج می‌شود.

۲- علوم اقتصادی طی ۲۰۰ سال گذشته به بالاترین حد تکاملی خود قدم گذاشته‌اند و در این میان، اقتصاد توسعه یا اقتصاد...

۲

وزیر صنعت در مجمع عمومی سازمان صنایع کوچک تأکید کرد

شفافیت در امور حرکت در چارچوب قانون

۳

توافق چندجانبه رئیس سازمان برنامه و بودجه، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی

۳۰ تریلیون تومان برای ایجاد اشتغال

دیروز رئیس سازمان برنامه و بودجه میزبان وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس‌کل بانک مرکزی، رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی و مدیران برخی بانک‌ها بود تا درباره دو برنامه ملی ایجاد اشتغال تصمیم‌گیری کنند؛ یکی برنامه فراگیر اشتغال و دیگری برنامه ایجاد اشتغال روستایی و عشایری...

۲

رئیس هیأت مدیره بورس کالای ایران:

کل زنجیره اقتصاد باید شفاف کشف قیمت شود

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- عباراتی که مدیران باهوش باید از گفتن آنها پرهیز کنند
- جایگاه مدیریت در کسب‌وکار
- ۴رکن اساسی برای ساخت یک تیم
- بازاریابی شبکه‌ای، واقعیت یا توهم؟
- گروه کانونی (Focused Group) چیست؟
- تفاوت اصلی روابط عمومی و تبلیغات

بی‌ام‌و وانت تولید می‌کند

۸ تا ۱۶

قانون نخ‌نمای کپی‌رایت جان تازه می‌گیرد؟

اگر تا دیروز تولیدکننده نرم‌افزار حوزه فناوری اطلاعات نبوده و از اینکه می‌توانیم محصولات خارجی را با شکستن قفل‌های‌شان با کمترین هزینه دریافت کنیم خوشحال بودیم، امروز که تولیدکننده‌ایم و محصولات خود را در شرف دسترسی رایگان می‌بینیم، برای امنیت این تولیدات هم که شده باید دنبال پیوستن به قانون جهانی کپی‌رایت باشیم. به گزارش ایسنا، حق نشر، حق تکثیر یا کپی‌رایت (Copyright) مجموعه‌ای از حقوق انحصاری است که به ناشر یا پدیدآورنده یک اثر منحصربه‌فرد تعلق می‌گیرد و حقوقی از قبیل نشر، تکثیر و الگوبرداری از اثر را شامل می‌شود. دو کنوانسیون مهم بین‌المللی در زمینه حق نشر وجود دارند؛ کنوانسیون برن برای حمایت از آثار ادبی و هنری و کنوانسیون جهانی حق نشر (Universal Copyright Convention)، اما ایران تا امروز در هیچ یک از این کنوانسیون‌ها حضور ندارد و درواقع خود را به رعایت قانون کپی‌رایت ملزم نمی‌داند.

نبود مرکزی قانونی جهت حمایت از ایده‌ها یکی از آسیب‌های حوزه تجارت الکترونیکی است. باید بتوان ایده‌های نوین را ثبت کرد و کپی‌رایت آن را برای صاحبان ایده محفوظ نگه داشت. این خلاء قانونی فرصت‌های کم‌نظیری از کسب‌وکار را در بین کارآفرینان از بین برده است. شاید در نگاه اول نبود قانون کپی‌رایت به نفع مصرف‌کننده باشد، اینکه به راحتی پکیج نصب ویندوز را کپی کنیم یا از کپی سی‌دی یا فیلم یک هنرمند یا خواننده لذت ببریم، اما در مقیاس کلان اقتصادی دود آن به چشم کارآفرین و تولیدکننده داخلی خواهد رفت.

یکی از اشتباهات رایج در حوزه قوانین کپی‌رایت نگرش غیربومی به این نوع قوانین است. بسیاری از افراد تصور می‌کنند کپی‌رایت صرفا از قاچاق و تکثیر محصولات تولید خارج از کشور ممانعت می‌کند، در حالی که این مسئله تا حد زیادی به شرکت‌های داخلی نیز ضربه می‌زند. این موضوع مدت‌هاست زمینه دلسردی بازی‌سازان داخلی را فراهم و مثل یک مانع ناپیدا، مسیر رشد و توسعه صنعت بازی‌سازی بومی را مسدود کرده است.

بی‌میلی شرکت‌های خارجی به ارائه نرم‌افزارهای شان

عدم رعایت کپی‌رایت مانع از حضور پررنگ شرکت‌های معتبر خارجی در ایران نیز می‌شود و آنها تمایلی به ارائه نرم‌افزارهای خود به‌صورت رسمی در کشور ما ندارند، از طرف دیگر این موضوع مشکلاتی برای تولیدکنندگان داخلی نرم‌افزار، بازی‌های رایانه‌ای و دیگر محصولات حوزه فناوری اطلاعات هنگام صادرات ایجاد می‌کند و آنها خود را از پیش شکست‌خورده می‌دانند یا خطر ورود و سرمایه‌گذاری در این حوزه را نمی‌پذیرند. بنابراین حتی اگر صلاحیت لازم برای تولید و نشر محصولات نرم‌افزاری را داشته باشند، به دلیل ارائه محصولات مشابه خارجی با قیمت بسیار پایین‌تر، آنها قادر به ارائه خدمات و محصولات خود نخواهند بود.

وزیر ارتباطات پیش از رسیدن به مصدر وزارت یکی از چالش‌های حوزه دیجیتال را کپی‌رایت می‌دانست. او در این باره گفته بود: قانون کپی‌رایت برای سال ۱۳۴۸ است که در تجارت الکترونیکی تطبیق داده شده اما وقتی به محاکم قضایی مراجعه می‌شود، متوجه می‌شویم این قانون کفایت لازم را ندارد. تا دیروز تولیدکننده نبودیم و کپی‌رایت برای ما مهم نبود، امروز که به تولیدکننده محتوا تبدیل شده‌ایم، نیاز به لایحه حقوقی جدی برای احترام به قانون کپی‌رایت داریم و راه‌حل موجود در حوزه خدمات ویدئویی «دیجیتال واتر مارکینگ» است که در حال پیگیری آن هستیم.

عدم رعایت کپی‌رایت به‌عنوان مهم‌ترین علل عدم رشد صنعت نرم‌افزار کشور لطمه‌ای است که صنعت نرم‌افزار داخل می‌بینند. هزینه این لطمه بیشتر از این است که بخواهیم نرم‌افزاری را بدزدیم و کپی کنیم. اگر کپی‌رایت رعایت نشود، تولیدکننده داخلی می‌داند با تولید و صادرات نرم‌افزارش، کپی آن نیز همه جا عرضه می‌شود، بنابراین تا وقتی کپی‌رایت اجرا نشود هیچ سرمایه‌گذاری حاضر نیست امنیت پولش را به خطر بیندازد و در صنعت نرم‌افزار سرمایه‌گذاری کند.

در کشور ما اگر کسی نرم‌افزار یک شرکت را کپی کند، می‌توان به دادگاه شکایت کرد؛ درصورتی که اگر یک شرکت خارجی نرم‌افزار ما را کپی کند، نمی‌توانیم معترض شویم، همان‌طور که ما نرم‌افزارهای خارجی را کپی می‌کنیم و آنها نمی‌توانند از ما شکایت کنند، چون ما جزو تعهد جهانی این موضوع نیستیم و به همین دلیل نرم‌افزارهای ما امنیت ندارد.

کپی‌رایت و تاثیر آن بر تولید بازی‌های داخلی

با رشد در زمینه تولید بازی‌های رایانه‌ای، اهمیت رعایت کپی‌رایت باز هم خود را نشان داده است. کارشناسان حوزه بازی‌های رایانه‌ای معتقدند تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای در این شرایط عملا توجیه اقتصادی برای شرکت‌های ناشر ندارد. بازی‌های خارجی با بهترین کیفیت با نازل‌ترین قیمت در بازار توزیع می‌شود اما بازی‌های ایرانی با توجه به عدم رعایت کپی‌رایت عملا قدرت رقابت با بازی‌های خارجی را نخواهند داشت و در نتیجه ساخت و تولید و تکثیر و توزیع آن توجیهی نداشته و تولیدکننده ایرانی از پیش شکست‌خورده است.

همچنین با رشد صنعت بازی‌های موبایلی در جهان و رشد دستگاه‌های همراه هوشمند در کشور، صنعت بازی‌های رایانه‌ای ایران هم به سمت بازی‌های موبایل گرایش پیدا کرده است. در حال حاضر درصد بالایی از تولیدات ما روی موبایل است. در موبایل به دلیل اینکه استورها یا فروشگاه‌های موبایل داخلی مثل کافه‌بازار و مایکت و ایران‌اپ خودشان کپی‌رایت را رعایت می‌کنند و بازی‌های خارجی به‌صورت قانونی و با رقم‌های بین‌المللی در این مارکت‌ها عرضه می‌شوند، رقابت برای بازی‌سازهای ایرانی وضعیت بهتری دارد.

حسن کریمی‌قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای مشکل فروش بازی‌های کامپیوتری را عدم رعایت کپی‌رایت در ایران اعلام دانسته و گفته بود: تا زمانی که کپی‌رایت رعایت نشود مثل حوزه نرم‌افزار، در حوزه فروش محصول به کاربر لطمه می‌خوریم و به سمت محصول سفارشی می‌رویم. بازی‌سازهای موبایلی چون بازار موبایل در کشور موجود است می‌توانند بازی‌های خود را بفروشند اما برای مارکت کامپیوتر تا زمانی که عملا عضو قانون کپی‌رایت نیستیم هیچ قانون جدی برای برخورد با متخلفین کپی وجود ندارد.

با توجه به ارتباط بازی‌های رایانه‌ای با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین اهمیت کپی‌رایت در سایر حوزه‌های تولیدی خصوصا در عرصه فرهنگی، رضا صالحی‌امیری -وزیر سابق این وزارتخانه- نیز با تاکید بر اهمیت این موضوع اظهار کرده بود: با تصویب قانون کپی‌رایت در مجلس بسیاری از چالش‌های ما در حوزه بازی‌های رایانه‌ای حل خواهد شد؛ قانونی که در دولت آن را مصوب کرده‌ایم و حالا در انتظار تصویب در مجلس است.

او همچنین اوایل تابستان سال جاری نسبت به تصویب این قانون تا پایان سال ابراز امیدواری کرده و گفته بود: یکی از اصلی‌ترین دستگاه‌هایی که به‌صورت جدی به دنبال تصویب قانون کپی‌رایت است، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. با کمیسیون قضایی مجلس جلسه‌ای داشتیم و تقاضا کردیم لایحه‌ای را که به‌عنوان دولت به مجلس ارائه کردیم در اولویت قرار دهند. آنها قول دادند در نخستین فرصت موضوع قانون مالکیت معنوی یا کپی‌رایت را در دستور کار مجلس قرار دهند. امیدواریم قبل از پایان امسال، قانون کپی‌رایت به تصویب برسد، زیرا ورود ما به بازار جهانی چه در عرصه بازی‌ها و چه در عرصه کتاب و نشر و سایر عرصه‌ها منوط به تصویب قانون است.

اما سیده فاطمه ذوالقدر، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس به خبر تصویب قانون کپی‌رایت واکنش نشان داده و اظهار کرده بود: در رابطه با این قانون که بحث آن مدت‌هاست وجود دارد، با تمام فعالان در حوزه‌های فرهنگی از جمله هنرمندان، موسیقیدان‌ها، بازی‌سازان و... که صحبت کرده‌ایم از ما می‌خواهند قانونی برای حفاظت از حق مادی و معنوی آثارشان باشد. کپی‌رایت از مواردی است که فعالان در حوزه‌های فرهنگی خواستار رعایت آن هستند و دولت و مجلس باید برای تصویب آن به اتفاق نظر برسند.

وزیر جدید و برنامه برای ارائه قانون کپی‌رایت

در آخرین اظهارات درباره کپی‌رایت، جهرمی در کسوت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اهمیت این موضوع اظهار کرد: قانون مالکیت معنوی ایران مربوط به سال ۱۳۴۸ است و در قانون تجارت در جمهوری اسلامی اضافاتی به آن قانون زده شده که به‌صورت کامل نیازهای حمایتی کسب‌وکارهای نوپا، بازی‌ها و ویدئوها را پوشش نمی‌دهد. ما در ارائه برنامه‌های خود به مجلس شورای اسلامی نیز کپی‌رایت را در نظر داشتیم و همچنین یک کارگروه حقوقی در مجلس باید این مسئله را بررسی کند.

او همچنین خاطرنشان کرد: این کار اکنون آغاز شده است، برای بازتعریف در حوزه مالکیت فکری و معنوی و حریم خصوصی، به منظور صیانت از حقوق مردم در فضای مجازی. طبیعتا باید لایحه‌ای تنظیم شده و به دولت داده شود تا در نهایت در مجلس به تصویب برسد. این موضوع جزو حوزه‌های مهم است. اگر موضوع کپی‌رایت حل نشود، نمی‌توان به رشد لازم و مطلوب رسید. زمانی ما در دنیا تولیدکننده نبودیم و شاید اگر کپی‌رایت را رعایت نمی‌کردیم اتفاقی نمی‌افتاد، اما امروز تولیدکننده و ملزم به رعایت این حوزه‌ها هستیم تا کسب‌وکارهای ما شکل بگیرند و رشد کنند.

بنابراین اگرچه تا زمانی که ایران در زمینه‌های مختلف تولیدکننده نبود، از لحاظ داخلی مشکلی برای عدم رعایت کپی‌رایت وجود نداشت، هرچند که این موضوع ممکن بود خشم تولیدکنندگان جهانی را در پی داشته باشد که شاهد بودند عده زیادی محصولات‌شان را با دور زدن قانون حق نشر و بدون پرداخت هزینه اثر دریافت می‌کنند، اما اکنون که در حوزه‌های مختلف و خصوصا نرم‌افزار و بازی‌های کامپیوتری تولیدکننده نسبتا قوی به شمار می‌رویم، عدم رعایت این قانون گریبان خودمان را نیز گرفته است. باید دید دولت جدید با این وزرای خود، پیگیری کپی‌رایت را چطور دنبال می‌کند و در نهایت این موضوع چه زمانی محقق خواهد شد.

معاون هماهنگی توزیع توانیر خبر داد

اصلاح روند نامتعارف مصرف با تغییر تعرفه‌ها

معاون هماهنگی توزیع شرکت سهامی مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) با بیان اینکه امسال ظرفیت مصرف برق به میزان بیش از ۶۰ هزار مگاوات در زمان اوج مصرف وجود داشت، گفت: با برخی اقدام‌ها مصرف را در کانال ۵۵ هزار مگاوات کنترل کردیم.

محمودرضا حقی‌فام در گفت‌وگو با ایرنا، مصرف برق امسال را در زمان اوج ۵۵ هزار ۴۰۰ مگاوات اعلام کرد و گفت: امسال در ساعت‌های اوج مصرف ۴هزار و ۷۰۰ مگاوات پیک‌سایی (مدیریت مصرف با همکاری مشترکان بخش صنعت و کشاورزی) داشتیم و ۳۰۰ مگاوات نیز خاموشی اعمال شد؛ علاوه بر این، حدود ۷۰۰ مگاوات نیز کاهش مصرف دستوری در بین مشترکان پرمصرف داشتیم. وی با اشاره به اینکه پیک سایی‌ها از طریق اجرای چهار برنامه اصلی «مولدهای خودتامین»، «ذخیره عملیاتی»، «تعمیرات و تعطیلات صنایع در ساعات اوج مصرف» و «مدیریت بار چاه‌های کشاورزی» انجام شد، گفت: اگر برنامه پیک سایی انجام نمی‌شد و خاموشی‌ها و کاهش مصرف دستوری اعمال نمی‌شد، مصرف برق کشور از ۶۰ هزار مگاوات نیز می‌گذشت. معاون هماهنگی توزیع توانیر افزود: این در حالی است که صنعت برق برای تولید و توزیع ۲ هزار مگاوات برق، باید حداقل معادل ۱۰۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کند. حقی‌فام گفت: با اینکه مصرف برق در بخش خانگی نامتعارف است، ما فشار مدیریت مصرف را از این بخش غیرمولد برداشته و به سمت بخش مولد کشاورزی و صنعت برده‌ایم؛ این الگو باید در سال‌های آینده تغییر کند؛ باید به این سمت برویم که بخش‌های غیرمولد در مدیریت مصرف به ما کمک کنند و صنایع و کشاورزی - که می‌تواند تولید ثروت ملی کنند - کمتر تحت تأثیر قرار گیرند.

اصلاح روند نامتعارف مصرف با تغییر تعرفه

وی با تأکید بر اینکه اصلاح روند نامتعارف مصرف برق در بخش خانگی با تغییر تعرفه‌ها امکانپذیر است، گفت: در ارتباط با تغییر تعرفه‌ها، دو راهکار در دنیا اجرا می‌شود؛ نخست اینکه پایه تعرفه تغییر کند که این باعث می‌شود مدیریت مصرف در کل سال اصلاح شود؛ دوم، در بعضی کشورها مانند فرانسه و کره‌جنوبی روشی به نام «ساعت‌های اوج بحرانی» Critical Peak Pricing (CPP) پیاده می‌شود.

به گزارش ایرنا، براساس این روش، در صورت پیش‌بینی بحران در مدیریت سیستم قدرت، می‌توان زمان اوج بحرانی تعریف کرد؛ بحران سیستم قدرت می‌تواند ناشی از جهش در تقاضای برق، وقوع خطاهای گسترده یا هرگونه مشکل در زنجیره تأمین و توزیع انرژی باشد. با وقوع هر بحران می‌توان به کمک برنامه ساعت‌های اوج بحرانی، تقاضای انرژی را کاهش داد. این کاهش در نتیجه اعمال قیمت چندین برابری نسبت به ساعت‌های غیربحرانی حاصل می‌شود.

حقی‌فام در تشریح این روش گفت: در این روش دولت‌ها در یک دوره‌های زمانی به شرکت‌های توزیع برق اجازه می‌دهند با اعمال تعرفه بالاتر – که گاهی هشت برابر حالت عادی است – مردم را مجبور به پیک سایی کنند. مثلاً در تیرماه، با اطلاع قبلی اعلام می‌شود که در آن روزها قیمت برق بالاتر است؛ این هشدار باعث می‌شود مردم در آن روزها مصرف‌شان را کنترل کنند.

یادداشت

ضرورت رفع موانع تولید و اشتغال

علی‌اکبر نیکواقبال
دانشیار دانشگاه تهران

«اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» شعار امسال ایران است. این شعار مضامین، ابعاد و مباحث مختلفی را در برمی‌گیرد، لذا بحث و گفتمان درباره آنها می‌تواند درجه و عمق شناخت ما را نسبت به این شعار افزایش داده و در نهایت، موجب اقدامات هماهنگ و مؤثر در جهت تولید و اشتغال شود. در این رابطه، چند نکته شایان توجه است.

۱- تداوم شعار اقتصاد مقاومتی طی سال‌های گذشته بدون هیچ‌گونه ابهامی نشان از اهمیت حیاتی و بی‌بدیل اقتصاد در مقایسه با سایر زیربخش‌های زندگی اجتماعی انسان مانند فرهنگ و فناوری دارد. در اقوال اسلامی آمده است اگر فقر از دری وارد خانه‌ای شود، اخلاق از در دیگر خارج می‌شود.

۲- علوم اقتصادی طی ۲۰۰ سال گذشته به بالاترین حد تکاملی خود قدم گذاشته‌اند و در این میان، اقتصاد توسعه یا اقتصاد کشورهای در حال توسعه نیز طی بیش از نیم قرن گذشته به بالاترین درجه از تکامل خود دست یافته است.

با این حال، هر یک از کشورهای در حال توسعه نیز دارای وضعیتی خاص یا مخصوص به خود است. نگاه کنید به مسائل کشورهای نفت‌خیز یا مسائل هر یک از آنها به تنهایی.

۳- تنوع وضعیت‌های خاص در زمان، مکان، شرایط عینی و ذهنی مربوط به خود و اینکه هر وضعیت خاص، راه‌حل متناسب با خود را طلب می‌کند، منجر به ابداع «قانون موقعیت» (The Law of Situation) شد که براساس آن، وضعیت‌های خاص راه‌حل‌های خاص یا متناسب با وضعیت خاص را طلب می‌کنند.

۴- اقتصاد مقاومتی چندین سال پیش به علت شرایط خاص اقتصاد ایران مانند تحریم اقتصادی، وارد ترمینولوژی یا لغت‌شناسی جدید در ایران شد و اکنون سال‌هاست که اذهان و افکار دست‌اندرکاران حکومتی و گروه‌های مختلف جامعه نظیر جوامع علمی اقتصادی نظر خود را به بررسی آن معطوف کرده و در این رابطه، حتی نهادهایی جهت نظریه‌پردازی، برنامه‌ریزی و اجرای اداری سازمانی آن به وجود آمده است.

۵- اقتصاد ایران در زمان تحریم و اقتصاد ایران پس از برجام، شرایط بسیار متفاوت و خاص را رقم زده‌اند و لذا مفهوم اقتصاد مقاومتی در دو وضعیت خاص و بسیار متفاوت از یکدیگر نمی‌توانند دارای یک تعریف و تفسیر ثابت باشند.

دفاع و مقاومت در زمان وقوع جنگ و حمله مهاجم با شرایط دفاع و مقاومت در زمان و شرایط صلح مسلحانه بسیار متفاوت است. در شرایط صلح مسلحانه، نیروها و ذخایر به سمت جنگ اقتصادی بسیج می‌شوند.

۶- بدیهی است که «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» در سال گذشته و «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» در سال نو می‌تواند براساس شرایط خاص ایران در زمان حاضر مورد تعریف و تفسیر قرار گیرند، زیرا لغات و واژه‌ها در جریان تحولات اقتصادی اجتماعی، تغییر معنی و مسیر می‌دهند.

اقتصاد مقاومتی نیز در زمان حاضر به سمت تولید و اشتغال تغییر مسیر داده است، بنابراین ضروری است که پیش فرض‌ها و مبانی تولید و اشتغال در ایران فراهم و به عبارتی تمام موانع تولید و اشتغال برطرف شوند.

موانعی مانند موانع کسب‌وکار، موانع دیوان‌سالاری اداری، موانع انباشت قوانین و مقررات دست‌وپاگیر اداری، موانع مدیریت‌های ضعیف دولتی و جایگزینی آن با چابک و کوچک‌سازی دولت از طریق خصوصی‌سازی صحیح، مبارزه دائمی و بی‌امان با مفاسد از طرق مختلف مانند تقویت نهادهای جامعه مدنی و شفافیت‌های رسانه‌ای و ایجاد اصلاحات واقعی از طریق شایسته‌سالاری.

توافق چندجانبه رئیس سازمان برنامه و بودجه، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی

۳۰ تریلیون تومان برای ایجاد اشتغال

ایمان ولی‌پور
ivankaramazof@yahoo.com

دیروز رئیس سازمان برنامه و بودجه میزبان وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی و مدیران برخی بانک‌ها بود تا درباره دو برنامه ملی ایجاد اشتغال تصمیم‌گیری کنند؛ یکی برنامه فراگیر اشتغال و دیگری برنامه ایجاد اشتغال روستایی و عشایری. در طرح نخست، حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان بر اساس دستور رئیس کل بانک مرکزی برای اشتغال فراگیر به بانک‌ها ابلاغ شده و قرار است تا دو واحد درصد از نرخ سود متعلق به این تسهیلات به صورت یارانه تأمین مالی شود. همچنین در طرح ایجاد اشتغال روستایی و عشایری حدود ۱.۵ میلیارد دلار با پیشنهاد دولت و تصویب مجلس شورای اسلامی از صندوق توسعه ملی برداشت می‌شود که رقمی معادل ۵ هزار میلیارد تومان بوده و به صورت قرض‌الحسنه و با سود صفر درصد خواهد بود.

سرمایه‌گذاری بدون مداخله، اشتغال ایجاد نمی‌کند

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم آغاز اجرای دو برنامه ایجاد اشتغال با بیان اینکه سرمایه‌گذاری بدون مداخله نمی‌تواند اشتغال ایجاد کند، گفت: «دولت، وارث بیکاری انباشته شده از قبل است.»

ربیعی بر این باور است که در حال حاضر عمدتا سیاست‌های ما سرمایه‌گذاری است، درحالی‌که هرگونه سیاست‌گذاری برای اشتغال باید به شکل متمرکز باشد و از پراکندگی منابع و برنامه‌ها به‌شدت پرهیز شود. او با اشاره به وجود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بیکار در کشور گفت: «باید سالانه حدود یک میلیون شغل ایجاد کنیم، اما این در حالی است که اگر در بهترین حالت، رشد اقتصادی ادامه‌دار باشد سالانه بیش از ۴۰۰ هزار شغل ایجاد نمی‌کند و باید ۶۰۰ هزار کمبود در این رابطه را از طریق برنامه‌های رشد فراگیر پیگیری کرد.»

او ویژگی اشتغال فراگیر را ضد فقر بودن این نوع اشتغال دانست و گفت: «ظرفیت‌های مغفول و رشته‌های پرکششی داریم که باید روی آنها متمرکز شویم و با تمرکز بر این رشته‌ها می‌توانیم ۹۷۰هزار فرصت شغلی ایجاد کنیم.»

به گفته ربیعی، «باید ۱.۲ تا ۲درصد از تولید ناخالص داخلی برای توسعه اشتغال و ۶۰هزار میلیارد ریال (۶هزار میلیارد تومان) برای مداخله نهادسازی تخصیص یابد.»

۳ برنامه عملیاتی دولت دوازدهم برای ایجاد و توسعه اشتغال

رئیس کل بانک مرکزی نیز در این نشست از اهمیت تأمین مالی برای ایجاد اشتغال و حمایت از بنگاه‌های اقتصادی سخن گفت و با اشاره به امضای قرارداد ۱۰ میلیارد دلاری ایران و چین در هفته گذشته اعلام کرد که به‌زودی توافق‌نامه‌های بین‌المللی در رابطه با تأمین مالی به امضا می‌رسند: «سرمایه‌های خارجی سرشار برای اقتصاد ایران در راه است.»

ولی‌الله سیف از صف گشایش فاینانس برای اقتصاد ایران خبر داد و گفت: «اکنون شاهد امضای قرارداد فاینانس در اقتصاد ایران هستیم و از سمت خارجی‌ها، تقاضای بالایی برای تأمین مالی اقتصاد ایران وجود دارد. بسیاری از کشورها خواستار حضور در اقتصاد ایران هستند و در آینده نزدیک، خبرهای خوبی را منتشر خواهیم کرد.»

او به سه برنامه عملیاتی دولت دوازدهم برای ایجاد و توسعه اشتغال در کشور اشاره کرد و گفت: «برنامه اول، حمایت نظام بانکی از تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده که از ابتدای سال ۱۳۹۵ متعاقب تاکیدات مقام معظم رهبری در دستور کار نظام بانکی قرار گرفت. در این زمینه «دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط» توسط بانک مرکزی تهیه و جهت اجرا به شبکه بانکی ابلاغ شد و در پی آن، با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت سامانه ثبت‌نام واحدهای تولیدی واجد شرایط و متقاضی دریافت تسهیلات جهت معرفی به کارگروه‌های استانی راه‌اندازی شد.»

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: «برنامه دوم سیاست‌های حمایت از تولید و اشتغال ناظر بر ظرفیت موجود در تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور است. طبق «آیین‌نامه اجرایی بندهای الف و ب تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۶» مقرر است مبلغ ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به واحدهای معرفی شده توسط کارگروه‌های اشتغال استانی اختصاص یابد. در این خصوص بانک مرکزی با تهیه دستورالعمل اجرایی این آیین‌نامه و ابلاغ آن به بانک‌های عامل نسبت به تعیین سهم هر کدام از بانک‌های عامل از تسهیلات اعطایی موضوع این آیین‌نامه اقدام کرده است. به این ترتیب در قالب اجرای این طرح زمینه حمایت و تأمین مالی طرح‌های همسو با رشته فعالیت‌های دارای اولویت در هر یک از مناطق و استان‌های کشور فراهم می‌شود.»

سیف افزود: «برنامه سوم حمایتی نیز معطوف به «قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی» بوده که به تازگی لایحه آن در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است.»

سیف یکی از مهم‌ترین نقاط مشترک در ایجاد اشتغال را استفاده از ظرفیت بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط دانست و به عملکرد سال گذشته نظام بانکی در تأمین مالی و پرداخت تسهیلات به حدود ۲۴ هزار و ۲۰۰ بنگاه کوچک و متوسط اشاره کرد؛ بنگاه‌های کوچک و متوسط، موضوعی است که سیف چندی پیش در نامه‌ای به بانک‌ها بر اهمیت آن تأکید کرده و از آن به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی در اقتصادهای نوظهور دنیا نام برده بود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین نقطه مشترک دیگر را استفاده از ظرفیت‌های شورای عالی اشتغال و کارگروه‌های استانی به‌عنوان سازوکار اجرایی پیگیری و اجرای موفق برنامه‌ها در تمامی استان‌ها دانست.

برداشت ۱۵۰۰ میلیاردی از خزانه

اما میزبان اصلی مراسم آغاز اجرای دو برنامه ایجاد اشتغال، محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه بود. نوبخت در این نشست، طرح اشتغال فراگیر را طرح عام و اشتغال روستایی را طرح خاص اشتغال عنوان کرد و گفت: «حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان در این طرح از سوی نظام بانکی و ۵۰۰۰ میلیارد تومان از طریق صندوق توسعه ملی تأمین می‌شود که در مجموع حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. همچنین حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان از خزانه برای تأمین یارانه در این طرح استفاده می‌شود.»

به گفته نوبخت، طرح‌های ایجاد اشتغال از دو مسیر عبور می‌کنند که یکی نظام تأمین مالی است که براساس آن ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات ارائه می‌شود. او ادامه داد: «همچنین یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برای اشتغال روستایی در نظر گرفته شده که معادل ۵ هزار میلیارد تومان است و پیش از این بانک‌ها ۲۰هزار میلیارد تومان دیگر هم پرداخت کردند.» رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به دو برنامه ملی ایجاد اشتغال گفت: آنچه برای اشتغال فراگیر در نظر گرفته شده مصوب شورای عالی اشتغال است، اما آنچه درباره آیین‌نامه اجرایی طرح اشتغال روستایی است، نشان می‌دهد که از پشتوانه لازم اجرایی برخوردار است.»

به گفته معاون رئیس‌جمهوری، «سال گذشته نیز طرح موقت رونق اقتصادی را از طریق افزایش تولید و اشتغال آغاز کردیم که در آن، برنامه ما برای رونق اقتصادی از دو مسیر طی می‌شد؛ نخست برای ۷۵۰۰ واحد تولیدی ۱۶ هزار میلیارد تومان به بخش‌خصوصی تسهیلات داده شد و دوم اینکه ۳۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی دولتی از خزانه، طرح اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای پرداخت شد.»

نوبخت با اشاره به اینکه در سه ماهه نخست امسال، رشد اقتصادی بدون نفت ۷ درصد و با نفت ۶.۵درصد گزارش شده است، گفت: «افزایش رشد بدون نفت نشان می‌دهد تولید در سال گذشته افزایش یافته است.»

او گفت: «در رشد اقتصادی ۷درصدی بدون نفت در فصل بهار امسال، در اشتغال نیز رشد داشتیم و ۹۲۰ هزار نفر به جمعیت فعال اضافه شد، درحالی که ۷۰۳ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد شده است و به عبارتی ۲۱۳ هزار نفر نتوانستند شغلی پیدا کنند.»

دریچه

سیاه و سپید طرح حذف برچسب قیمت از روی کالا

هزینه حذف برچسب قیمت از جیب مردم پرداخت می‌شود؟!

حذف برچسب قیمت از روی کالا، میراثی است که از وزیر دولت یازدهم برای وزارت صنعت، معدن و تجارت به جای مانده است؛ میراثی که امروز وزیر آن را آزمایشی می‌داند، ولی جای سوال است که آیا هزینه‌های این آزمایش باید از جیب مردم تامین شود؟ چراکه نکته تامل‌برانگیز این طرح این است که قیمت‌گذاری قرار است به خرده‌فروشانی واگذار شود که یک‌سوم آنها به صورت غیرقانونی فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایسنا، گرچه پیش از این محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت نظر صریحی درباره طرح حذف برچسب قیمت از روی کالا نمی‌داد، اما اخیراً در افتتاحیه جشنواره شیرینی و شکلات گفته که «این طرح از دولت قبل مانده و نمی‌توانستیم آن را لغو کنیم و حالا به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و درصورتی که به اهداف مورد نظر نرسد، آن را لغو می‌کنیم. البته اکنون هم در حال رفع ایرادات آن هستیم.»

طرح حذف برچسب قیمت از روی کالا، بخشنامه‌ای بود که دو هفته پیش از آغاز دولت دوازدهم توسط محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم برای اجرا بر چهار گروه کالایی ابلاغ شد و در دولت جدید این طرح با بخشنامه دیگری با امضای محمد شریعتمداری تأیید شد و گروه‌های کالایی آن به ۱۱ مورد گسترش پیدا کرد. براساس این طرح قرار است درج قیمت مصرف‌کننده از مبدأ تولید حذف و توسط عرضه‌کننده خرده‌فروش انجام شود تا در نهایت قیمت نهایی به سلیقه خرده‌فروش روی کالا نصب و ارائه شود، با این هدف که دست مافیای شبکه توزیع از اجبار تولیدکنندگان برای درج قیمت‌های غیرقانونی قطع شود.

واحدهای صنفی که خود غیرقانونی هستند، قیمت‌گذاری می‌کنند

این طرح با مخالفت‌های زیادی همراه شد. مخالفان عمدتا معتقد بودند زیرساخت‌های قانونی و اجرایی لازم برای این طرح هنوز فراهم نیست و گذشته از اینکه به گفته رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان، طرح حذف برچسب قیمت از روی کالا حداقل چهار قانون صریح را نقض می‌کند، این موضوع نیز حائز اهمیت است که حدود یک‌سوم از واحدهای صنفی خرده‌فروش در کشور پروانه فعالیت ندارند و این یعنی قیمت‌گذاری به واحدهایی سپرده خواهد شد که به لحاظ هویت قانونی در جایی به ثبت نرسیده‌اند و می‌توانند قیمت‌های نامتعارف را به گردن خریدار بیندازند.

این موضوع واکنش سیدمحمود نوابی، رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان را به همراه داشت. او می‌گوید: «موضوع فعالیت غیرمجاز برخی واحدهای صنفی درست است، اما ساماندهی آنها به عهده سازمان حمایت نیست، ولی به هرحال باید این واحدها پروانه‌دار شوند یا از دور فعالیت کنار روند.»

اگرچه این پاسخ نشان می‌دهد که هنوز بخش مهمی از عرضه، آمادگی اجرای منطقی از این طرح را ندارند، اما تمهیدات درستی نیز در این زمینه اندیشیده نشده است، یعنی این طرح از اول مهرماه در حالی آغاز خواهد شد که هنوز متصدیان آن به‌طور ۱۰۰ درصدی به عرضه‌کنندگانی که باید وظیفه قیمت‌گذاری را روی کالا برعهده بگیرند اطمینان قانونی ندارند.

موضع وزیر تعدیل شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم طرح را با امضای خود طی بخشنامه‌ای تأیید کرد، درحالی‌که هنوز انتقادات کارشناسی به آن وارد بود و خود او نیز حاضر به رد یا تأیید طرح حذف برچسب قیمت از روی کالا نشد. اما حالا او اعلام کرده است این طرح ایراداتی دارد که در حال برطرف شدن است و به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و اگر به اهداف خود نرسد لغو خواهد شد.

موضع وزیر، پیش از این از جانب دیگر افراد موافق این طرح شنیده شده بود، اما موضوع مهم و تامل‌برانگیز این است که اگر این طرح طبق برنامه اجرا نشود و به اهداف خود نرسد، هزینه‌های احتمالی آن را فقط مردم پرداخت خواهند کرد.

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات های مستقیم بدین وسیله برگ تشخیص زیر به مودی ذیربط ابلاغ می گردد تا ظرف ۳۰ روز به اداره امور مالیاتی شرق تهران واقع در خیابان دماوند نبش خیابان بلال حبشی مراجعه و اقدامات قانونی بعدی را در جهت تسویه حساب مالیاتی به عمل آورد. بدیهی است در صورت عدم مراجعه طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام ونام‌خانوادگی مودی	شماره وتاریخ برگ تشخیص	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمدیامأخذ مشمول‌مالیات(به‌ریال)	اصل مالیات به ریال	شماره واحد مالیاتی	نشانی اداره امورمالیاتی
۱	۱۱۸۲	نوین گدازه مطلق	۹۶/۰۴/۲۰ -۵۵۷۸۵	۹۰	مشاغل	۱/۵۹۲/۰۰۰/۰۰۰	۴۸۷/۶۴۲/۸۰۰	۳۵/۰۹۲۴	خ دماوند – نبش بلال حبشی

روابط عمومی امور مالیاتی شهر و استان تهران
م الف ۱۹۸۷

یادداشت

تداوم پیشتازی مالیات در تأمین بودجه دولت

نگاهی بـه درآمدهای دولت در چهارماهه نخست امسـال نشـان می‌دهد مالیات با کسـب ۲۹۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال درآمد، همچنان بیشـترین سـهم را در پوشـش هزینه‌های دولت دارد. بررسی تازه‌ترین آمـار بانک مرکزی که از دخل و خـرج دولت تا پایان تیرماه امسـال منتشر کرده، نشانگر درآمد ۳۷۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریالی دولت در این مدت است. سهم سایر درآمدها از این رقم ۷۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال برآورد شـده است. به گزارش ایرنا، بر این اساس سهم مالیات از درآمدهای دولت از آغاز امسال تا پایان تیرماه ۷۹.۲ درصد بود و توانسـت حدود ۴۰درصـد از هزینه‌های جاری دولت را پوشـش دهد. در مجمـوع درآمدهای دولت توانست نیمی از هزینه‌های دولت را در این مدت تأمیـن کند، زیرا دولت در این مدت ۷۴۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال هزینه جاری داشت.

درآمد نفتی

در بخش واگذاری دارایی‌های سـرمایه‌ای نیز دولت در ایـن مدت ۲۶۲ هـزار میلیارد ریال درآمد کسـب کرد که ۲۶۱ هـزار میلیارد ریـال آن از منابع حاصل از فـروش نفت و فرآورده‌های نفتی حاصل شـد و یک هزار میلیارد ریال آن مربوط به منابع حاصل از فروش امـوال منقول و غیرمنقول بـود. دولت در این مدت از محل واگذاری تملک دارایی‌های سـرمایه‌ای درآمدی نداشت و با این رویکرد سهم فروش نفت و فرآورده‌های نفتی از درآمدهای این بخش ۹۹.۶درصد برآورد شـد. در همین مدت سـهم تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از بودجـه دولت یا همان پرداخت‌های عمرانی ۱۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال بود.

واگذاری‌ها

واگـذاری دارایی‌هـای مالی سـومین روش دولت برای تأمین مالی بودجه است. در این بخش دولت تا پایان تیرماه امسـال ۱۷۳ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال درآمد کسـب کرد. ۱۲ هزار میلیـارد ریال نیز برای تملک دارایی‌های مالی (بازخرید اوراق اسناد خزانه و پرداخت سود آن) هزینه شد.

درآمدهای دولت از پرداخت‌های هزینه‌ای و جاری

در مجمـوع می‌توان گفت در چهارماهه نخسـت امسال، بخش قابل توجهی از درآمدهای دولت صرف پرداخت‌های هزینه‌ای و جاری شـد و سـهم بودجه عمرانی ناچیز بود. بخشـی از علت آن را می‌توان در محقق نشـدن پیش‌بینی‌های دولـت از محل درآمد حاصل از فروش نفت جست‌وجو کرد.

وزیر صنعت در مجمع عمومی سازمان صنایع کوچک تأکید کرد

شفافیت در امور، حرکت در چارچوب قانون

فرصت امروز: محمد شـریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز یکشنبه در جلسـه مجمع عمومی عادی سازمان صنایـع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران که در این سـازمان برگزار شـد، شـفافیت در امور، پاکدسـتی و حرکت در چارچـوب قوانین و مقـررات را برای سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ضروری دانسـت. شـریعتمداری افزود: صورت‌هـای مالی ارائه شـده سـازمان صنایـع کوچک و شـهرک‌های صنعتی برای سال ۱۳۹۵ روشـن و شفاف بود و در توسـعه فعالیت‌های سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتـی باید به مسائل زیسـت‌محیطی توجه کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: نزدیک به ۴۰ هـزار واحد صنعتی از ۸۰ هزار واحد موجود کشـور در شـهرک‌های صنعتی قرار دارند که باید در حوزه زیرساخت‌ها بـرای نوسـازی و بهسـازی در مجموعه شـهرک‌های صنعتـی کشـور، اقدامات اساسی انجام شود.

۲۹ هزار طرح در حال اجرا

وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت بـا تأکید بـر اینکه بایـد طرح‌های صنعتی که منجر به صادرات گسـترده در کشور می‌شـوند در اولویت قـرار گیرند، افزود: ۲۹هـزار طـرح در حال اجـرا داریم که به‌زودی تکمیل و بـه واحدهای صنعتی تبدیـل می‌شـوند. وی همچنین یکی از مهم‌تریـن نیازهای واحدهـای صنعتی کوچک و متوسـط را منابع و تسـهیلات مالی عنوان کرد که باید واحدهای دارای بازار در اولویت قرار گیرند، چراکه با ارائه تسـهیلات مالی به واحدهای بدون بازار تنها آنها را بدهکار می‌کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سـهم فعالیت‌های سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی در شـاخص‌هایی همچون ارزش افزوده، صادرات صنعتی، توسـعه صنایع دانش‌بنیان و دیگر فاکتورهای توسعه‌ای بایـد به‌صـورت مقایسـه‌ای در بازه‌های منظم بررسی شود.

دقت در تأسیس شهرک‌های صنعتی

محمد شـریعتمداری در پایان جلسه مجمـع عمومـی عادی سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران در جمع خبرنـگاران با تأکید بـر اینکه در تأسیس شـهرک‌های صنعتی باید دقت نظر داشته باشیم، گفت: براساس گزارش سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتـی، خطـا کردیـم و مکان‌هایـی انتخاب شـده که متقاضی برای تأسیس واحد نیسـت یا کم است، در صورتی که می‌توانسـتیم این حجم از منابع را برای تکمیل زیرسـاخت‌ها در سـایر واحدها صـرف کنیـم. وی ادامـه داد: یکـی از اقدام‌هایی که باید انجام دهیم این است که تطبیق و دقت بیشتری داشته باشیم کـه در کـدام بخش‌های کشـور نیاز به ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی است و دیگر اینکه در اندازه شهرک‌های صنعتی به دنبال زمین‌های بزرگ نباشیم.

تخصیص بهینه منابع و انتخاب محل‌های مناسب برای واحدهای صنعتی

وزیـر صنعـت در جمـع خبرنگاران تصریـح کرد: یکی از نیازهای اساسـی کشـور در حوزه روستایی ایجاد صنایع پوشاک است. بسیاری از صنایع کوچک در منازل روستایی فعالیت می‌کنند که باید به سـمت ایجاد واحدهای صنعتی کوچـک در مقیاس کمتـر از ۱۰هزار هکتار برویم تا فعالیت آنها اقتصادی‌تر باشـد. وی تأکیـد کرد: بـا تخصیص بهینه منابع و انتخاب محل‌های مناسب بـرای واحدهای صنعتی بـا پراکندگی بیشـتر و حجم و اندازه کمتر می‌توانیم در حـوزه صنایـع کوچک و متوسـط و ایجاد اشـتغال در نواحی روسـتایی قدم‌هـای مؤثری برداریم کـه این نیاز بـه برنامه‌ریـزی علمـی دارد و وزارت صنعـت، معدن و تجارت مکلف اسـت با هماهنگی سـازمان برنامـه و بودجه برنامه‌ای تهیه کند. شریعتمداری گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با اسـتفاده از منابع ۱.۵ میلیارد دلاری که مجلس در اختیـار دولت قرار داده اسـت بـرای صنایع روسـتایی و ایجاد اشتغال در سطح روسـتاها با مکانیسم ایجاد نواحی صنعتی کوچک اقدام‌های مؤثری انجام دهد.

لزوم ارتباط سیستماتیک بین بخش‌های مختلف

شـریعتمداری با تأکید بـر اینکه بخش قابل ملاحظه‌ای از صنایع متوسط و کوچک کشـور در شـهرک‌های صنعتی قرار دارد، گفت: نزدیک بـه ۳۰ هزار طرح صنعتی در مجموعه شهرک‌های نواحی صنعتی در حال اجراست و به انضمام ۴۰ هزار واحد صنعتی حجـم بنگاه‌های فعـال در این مجموعه به ۷۰ هزار می‌رسـد و می‌توان با هدف‌گذاری مناسب سمت و سوی اقتصاد و صنعت کشور را هدایت کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشـت: برخی از این شهرک‌ها جنبه علمی و فناوری دارند و با شهرک‌های علمی و فناوری در وزارت علوم و تحقیقات فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری مشـابهت دارند و ارتباط سیستماتیک بین این بخش‌ها می‌تواند به تحقق هدف توسعه و پیشرفت دانش‌بنیان کمک کند. وی با بیان اینکه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتـی یکی از سـازمان‌های پیشـتاز در حوزه توسـعه‌ای صنعت ایران است، افزود: در بهسـازی و نوسازی واحدهای صنعتی با توجـه به تعداد قابل توجه صنایع کوچک و متوسط که در این شهرک‌ها مستقرند، این سـازمان می‌تواند راه را به ما نشان دهد که بـه لحاظ قوانین و مقررات حاکم بر صنایع، در حوزه‌هـای گوناگون به چه منابعی برای تحقـق هدف نوسـازی صنایع نیـاز داریم. شریعتمداری یکی از سازمان‌های پیشتاز در عرصه سیاست جایگزینی واردات به سمت توسـعه را سـازمان صنایع و شـهرک‌های صنعتی دانست. وی در مجمع عمومی از این سازمان خواست تا هدف‌گذاری‌های معین و زمان‌بندی شـده داشته باشند تا بتوانند در شش ماه آینده مسـیر تحقق این اهداف را بررسی کنند.

فولاد

معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه اصفهان:

فولاد مبارکه بازدهی ۴۳درصدی را عاید سهامداران خود کرد

سـهام فولاد مبارکه اصفهان که در سـال ۹۵ بازدهی ۴ درصدی را کسـب کرده بود، از ابتدای سـال جاری تا پیـش از معاملات منتهی بـه ۱۹ شـهریورماه، بازدهی ۴۳ درصدی را عاید سـهامداران خود کرده اسـت. این مطلب را امیرحسـین نادری، معـاون اقتصادی و مالی شـرکت فولاد مبارکـه اصفهان، مطرح کـرد و در ادامه درخصوص تأثیر افزایش قیمت جهانی الکترود گرافیتی بر سودآوری شرکت بیان کرد: برای تولید هر تن فولاد به روش قوس الکتریکی حدود ۲ کیلوگرم الکترود گرافیتی به کار می‌رود. رشـد قیمت الکترود گرافیتی در ماه‌های اخیر بر افزایش بهای تمام شده تولید محصول مؤثر است اما این افزایش بهای تمام شده در حدی نبوده که موجب نگرانی شود. در دسترس نبودن الکترود گرافیتی می‌تواند نگرانی‌هایی در پی داشـته باشد؛ ولی فعلا مشکلی برای تأمین الکترود گرافیتی وجود ندارد. این در حالی است که فولاد مبارکه اصفهان طرح توسعه‌ای برای تولید الکترود گرافیتی در دسـت اجرا دارد که تقریبا دو سـال دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید. پس از بهره‌برداری از این طرح، بخشی از نیاز شرکت به این محصول تأمین خواهد شد.

بودجه سال ۹۷ با توجه به رشد کمی و کیفی محصولات تدوین می‌شود

نادری درباره پتانسیل‌های فولاد مبارکه و بودجه سال آتی این شـرکت گفت: با توجه به بهره‌برداری از چند طرح توسـع فولاد مبارکه در سال آینده، بودجه سال ۹۷ با در نظر گرفتن رشـد کمـی و کیفی محصولات تدوین خواهد شد. به لحاظ حجمی بیش از ۷/۵ میلیون تن محصول تولید خواهیم کرد، اما نکته قابل تأمل آن اسـت که طرح‌های توسعه فولاد مبارکه هم به منظور افزایش ظرفیت کمی و هم برای ارتقای کیفی محصول اسـت. هرچه کیفیت محصولات تولیـدی بهبود یابد، حاشیه سود محصول افزایش خواهد یافت؛ ضمن اینکه تأمین نیاز بازار تسهیل خواهد شد. وی در ادامه تصریح کرد: در صورت تداوم وضعیت رو به رشـد در بازارهای جهانی، سال آینده از بهترین سـال‌های فولاد خواهد بود؛ به نحوی که هم در حوزه سودآوری و هم در حوزه سرمایه‌گذاری موقعیت مناسبی خواهیم داشت.

سبد سهام پرارزش فولاد مبارکه

همچنین شرکت فولاد مبارکه از پرتفوی بورسی مطلوبی شامل «ومعادن»، «هرمز»، «کگل»، «کچاد»، «وتوکا» و... برخوردار بوده است و به نظر می‌رسد در سال ۹۷ بابت سود سرمایه‌گذاری‌ها، سودآوری «فولاد» نیز رشد کند.

مجتمع فولاد مبارکه

رئیس هیأت مدیره بورس کالای ایران:

کل زنجیره اقتصاد باید شفاف کشف قیمت شود

بورس کالا، بازار متشـکل و منسـجمی اسـت که تعداد زیادی از عرضـه کننـدگان کالای خود را در آن عرضـه می‌کنند. در این بورس‌ها معمولا کالاهای خام و فرآوری نشـده مانند فلزات، پنبه، گندم، برنج و... دادوستد می‌شوند. یکی از مزایای بورس کالا، حضور نهادهـای نظارتی و تنظیم‌گری اسـت که تمامـی تولیدکنندگان، مصرف‌کننـدگان و تجار کالا با حضور این نهادها، از مزایای مترتب بر قوانین و مقررات حاکم بر بورس برخوردار می‌شوند.

در این باره با منصور یزدی‌زاده، رئیس هیأت مدیره بورس کالای ایران گفت‌وگویی انجام دادیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید.

جنابعالی به‌عنوان رئیس هیأت مدیره بورس کالای ایران، فولاد مبارکه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

فولاد مبارکه جز معدود شـرکت‌های صنعتی کشـور اسـت که به‌عنوان مولود انقلاب اسـلامی توانسته سیر صعودی و منطقی‌اش را بـه خوبی طی کند. کمتر شـرکت‌هایی بوده‌اند که توانسـته‌اند چنیـن رشـدی را از خود نشـان دهند؛ رشـد ۳۰درصدی فولاد مبارکه از سـال ۹۱ تا ۹۶، یکی از الگوهای خوب توسـعه صنعتی ایران محسـوب می‌شود، ضمن اینکه این توسعه به نحوی بوده که جوابگوی نیاز داخلی اسـت و در حوزه منطقه و جهان نیز عملکرد قابل قبولی داشـته اسـت، یعنی مطابق اسـتانداردهای جهانی و بین‌المللی ظاهر شده است.

در بازار سرمایه وضعیت فولاد مبارکه را چگونه می‌بینید؟

در بازار سـرمایه نیز فـولاد مبارکه جایگاه بسـیار خوبی دارد و توانسـته اعتماد سـهامداران را جلب کند که خـود جای قدردانی دارد. چشم‌انداز توسعه در فولاد مبارکه مبین این موضوع است که مدیران این شـرکت به خوبی سمت‌وسوی توسعه را می‌شناسند و با چشم باز حرکت می‌کنند.

دیدگاه شـما در مورد مباحث مطرح شده از سوی شورای رقابـت بـر سـر قیمت‌گـذاری محصـولات شـرکت‌هایی همـچـون فولاد مبارکه چیست؟

یکی از دلایل توسـعه صنعت فولاد کشـور وجـود منابع زغال، سـنگ آهـن، گاز و برق بوده کـه یک مزیت بـرای صنعت فولاد کشـور به شـمار می‌آید. طبیعی اسـت که به دلیل شرایط خاص ناشی از رشـد جمعیت و انتظار برای ایجاد اشتغال نسل جوان در کشـور، شـرکت‌های فولادی به دلیل نوع فرآیندشان، در موضوع اشتغال‌زایی موردتوجه قرار می‌گیرند. فولاد مبارکه و ذوب‌آهن که به نوعی هدایت گر بازار داخلی هستند، ناچارند نیروی مازاد بر نیاز خود استخدام کنند. اگر قرار بر این باشد که این دو شرکت اضافه بر نیازشـان در مقایسه با شرکت‌های مشابه خارجی نیرو استخدام و جـذب کنند، این جنبـه باید به‌عنوان مسـئولیت اجتماعی این شـرکت‌ها در نظر گرفته شـود. طبیعتا در زنجیره تأمین نیز باید بسـیار احتیاط کرد که قیمت‌گذاری مـواد اولیه که به یمن وجود منابع غنی سنگ آهن و زغال و گاز و برق، به‌عنوان زیرساخت‌های توسـعه فولاد کشـور به آنهـا می‌بالیم، به سـمتی رود که به نفع تولیدکننده هم باشد.

مـن فکر می‌کنم یک راه این اسـت که همه چیـز را آزاد کنیم و بگوییم قیمت‌گذاری‌ها واقعا آزاد باشـد و این شـرکت‌ها نیز اگر نیروی مازاد دارند، آزادانه بتوانند تعدیل کنند. نمی‌شود ما بخشی را مطابق با مسـئولیت اجتماعی بپذیریم و از سوی دیگر بخواهیم قیمـت محصولات را بـا فرمول‌های جهانی انطبـاق دهیم و مثلا قیمت سـنگ آهن و کنسانتره را به‌روز حساب کنیم. اینها نیازمند بررسی‌های بیشتر است، زیرا موضوع ساده‌ای نیست.

اقدام دولت را در این زمینه چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

فکر نمی‌کنـم تغییر چندانی در سیاسـت‌گذاری‌های مجموعه باشـد، چراکه آقای دکتر شـریعتمداری به‌عنوان فردی دردآشنا و باتجربـه در حـوزه بازرگانـی کـه دوره‌ای نیز معـاون اجرایی رئیس‌جمهـور بوده‌انـد، اگـر بخواهنـد حرکتی در ایـن زمینه انجـام دهند، قطعـا با تدبیر و نگاه کارشناسـی خواهد بود؛ البته تاکنون نیز همین‌گونه بوده اسـت و دسـت‌اندرکاران عجولانه به این موضوع ورود پیدا نکرده‌اند که یک نمونه آن سـازمان بورس اسـت که چندین بار این موضوع در هیأت پذیرش مطرح شـد و مدیران ارشد سـازمان اظهار کردند لازم است این موضوع بیشتر کار شود. اگر بخواهیم منافعی متوجه سهامداران باشد، این منافع باید به سـود خود سازمان نیز باشد، به‌گونه‌ای نباشد که دسته‌ای از سهامداران در بالادست منافع سرشار ببرند و ندانند با آن سود کلان چه کنند و در پایین دسـت شـرایط سـخت و پیچیده‌ای حاکم باشد.

در حال حاضر مجموعه‌های فولادی متعددی داریم؛ فولاد مبارکه عرضـه خود را در بورس کالا انجـام می‌دهد، اما در خصوص سایر فولادسـازان این‌گونه نیست. در این خصوص چه اقدامی صورت گرفته است؟

درواقع فولادمبارکه و ذوب‌آهن بیشـترین فشـار را در عرضه در بورس تحمل می‌کنند و نگاه به سـایرین نگاه در سایه بوده است، ولی فکر نمی‌کنم درست باشد.

شـرکت‌های بزرگ دغدغه‌ها و مشـکلات بزرگ‌تری دارند. این مسـئله که این شرکت‌ها محصولات‌شـان را در بورس کالا عرضه می‌کنند، نشـان می‌دهد می‌خواهند معاملات شفاف بشود و امکان دسترسی به محصولات برای همگان یکسان باشد و در بازار سرمایه برای سـهامداران اعتماد را حاکم کنند. این شرکت‌ها هر سال باید بابـت این رفتارشـان تندیس دریافت کنند، امـا می‌بینیم بعضا از جاهای مختلف مورد هجمه قرار می‌گیرند؛ نمونه آن ادعایی اسـت که در مورد فولاد مبارکه مطرح می‌کنند. درحالی‌که موضوع ساده است و از آنها [منتقدین] خواسته شده محصولات‌شان را در بورس بفروشـند و روشن کنند از مواد اولیه‌ای که می‌گیرند چه درصدی را تبدیل به محصـول می‌کنند؟ چقدر وارد می‌کنند؟ با چه نرخی از بازار خرید می‌کنند؟ آیا همه را تولید می‌کنند؟ همه این مسائل به شفاف‌سـازی نیاز دارد که اگر وارد بورس شـوند، خود به خود شفافیت صورت می‌گیرد.

صحبت ما درمورد بالادسـت هم در جهت تأمین مواد اولیه مثل سـنگ آهن و زغال درست است، اما ما نمی‌دانیم پایین دست چه خبر است؟ باید آنها بیایند شرایط‌شان را شفاف روی تابلوی بورس بیاورند. سپس اگر در این شرایط احساس شود در حق آنها اجحاف می‌شـود، می‌توان وارد شـد، اما قطعا چنین چیزی نیست، چراکه اگـر غیر از این بـود، آنها هم محصولات‌شـان را روی تابلو بورس عرضه کرده بودند.

دریچه

تضمین‌نامه وام‌های پلاسکو صادر شد

نامه بانک‌مرکزی به بانک‌ها

در تازه‌ترین اقدامات انجام شده برای تسهیل شرایط مسائل بانکی کسبه پلاسکو، تضمین‌نامه‌ای از سوی سازمان برنامه و بودجه صادر شده که براساس آن دولت تا ۵۰درصد از سود ناشی از استمهال بدهی این کسبه در زمان وقوع حادثه را تقبل خواهد کرد، اما درباره یارانه سود تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون برای آنها فعلا هیچ تصمیمی گرفته نشده است.

به گزارش ایسنا، در حادثه‌ای که پایان دی‌ماه سال گذشته برای ساختمان پلاسکو اتفاق افتاد، در کنار حمایت‌هایی که سازمان‌ها و دستگاه‌های مربوطه اعلام کردند شبکه بانکی نیز تصمیم به ارائه تسهیلات و حمایت‌هایی در این باره گرفت. از این رو رئیس کل بانک مرکزی با حضور در محل حادثه اعلام که طی دوره ۳۶ماهه و با سود ۱۸درصد بازپرداخت خواهد شد.

برآوردها حاکی از آن بود که حدود ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی شبکه بانکی و به درخواست خود بانک‌ها تامین خواهد شد و بانک مرکزی هم قرار نبود که خط اعتباری در نظر بگیرد، اما به فاصله کوتاه در جلسه‌ای که به منظور تصمیم‌گیری برای تسهیل شرایط کسبه پلاسکو و بازگشت مجدد آنها به فعالیت و با حضور برخی وزرا و مقامات ارشد اقتصادی دولت برگزار شد، توافقی هرچند ثبت نشده شکل گرفت که بازپرداخت تسهیلات پلاسکو با یارانه سودی که از سوی سازمان برنامه و بودجه تامین می‌شود، همراه شود به‌گونه‌ای که تا ۹ درصد این سود را خود کسبه و ۹درصد باقی‌مانده را سازمان برنامه و بودجه تامین کند تا از سنگینی سود بازپرداخت این تسهیلات و اقساط آن کاسته شود.

این در حالی بود که در سوی دیگر تصمیمی هم برای استمهال بدهی کسبه پلاسکو گرفته شد، به‌گونه‌ای که تسهیلاتی که آنها تا زمان وقوع حادثه دریافت کرده بودند و بدهی که به شبکه بانکی داشتند تا مدتی بازپرداخت انجام نشده و سودی که به آن تعلق داشت تا ۵۰درصد شامل یارانه شود.

اما این توافقات با حدود گذشت ۹ ماه از زمان حادثه یکی از چالش‌های بزرگ بین کسبه و سازمان‌های مربوطه است. بانک‌ها اعلام می‌کنند مشکلی در پرداخت تسهیلات و استمهال بدهی ندارند، ولی تا زمانی که از سوی سازمان برنامه و بودجه تامین اعتباری صورت نگیرد، به طور حتم سود بازپرداخت تسهیلات و همچنین استمهال بدهی با نرخ ۱۸درصد انجام خواهد شد.

این اختلافات در حالی ادامه‌دار شد که طی روزهای اخیر اتحادیه پیراهن‌فروشان اعلام کرده است با توجه به اینکه شرایط پرداخت تسهیلات هموار نبوده و بازپرداخت آن برای کسبه سنگین است، قرار شد مذاکراتی را با ریاست‌جمهوری داشته باشند که در این رابطه قرار جلسه‌ای تنظیم شده تا مشکلات خود را در این باره مطرح کنند.

در این شرایط پیگیری موضوع از مسئولان نظام بانکی نیز با اخبار خوشایندی برای کسبه همراه بود. به‌ظاهر در روزهای اخیر بانک مرکزی طی نامه‌ای به مدیران بانکی از آنها درخواست کرده تا در فاصله‌ای کوتاه آماری از تقاضاها و برآوردی از هزینه‌ها برای استمهال بدهی را اعلام کنند.

نامه بانک مرکزی به بانک‌ها

جمشیدی، دبیر کانون بانک‌های خصوصی در این باره توضیح داده که این می‌تواند اتفاق خوبی باشد و نشانه از پیگیری بانک مرکزی برای ایجاد شرایطی به منظور پیگیری دریافت یارانه سود از سازمان برنامه و بودجه برای کسبه پلاسکو خواهد بود.

وی البته عنوان کرد که تاکنون حداقل به بانک‌های خصوصی درخواستی برای دریافت تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون از سوی کسبه اعلام نشده است، هرچند اگر چنین تقاضایی وجود داشته باشد حتما ما پیگیری لازم را انجام می‌دهیم و پرداخت صورت می‌گیرد. با این حال برای استمهال بدهی درخواست‌هایی وجود داشت که آن را به بانک‌ها ارجاع داده ولی فعلا با سود ۱۸درصد انجام می‌شود.

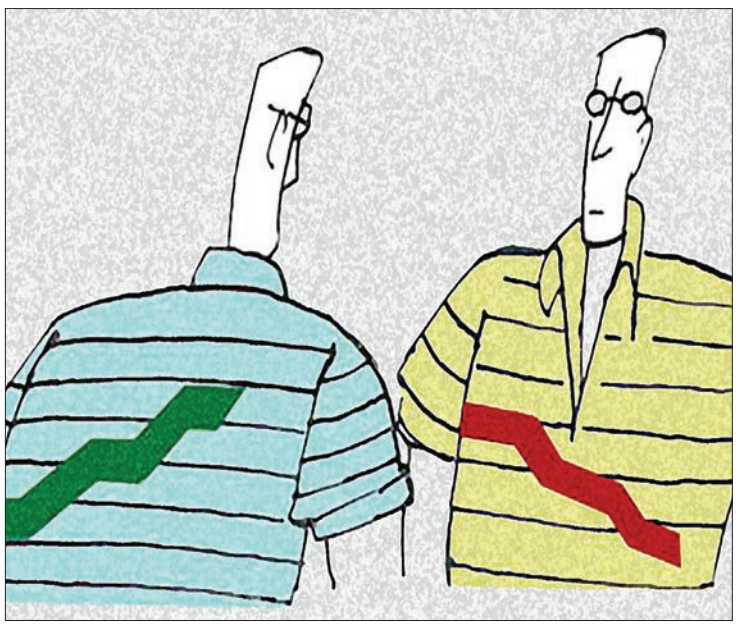
تضمین نامه فقط برای استمهال بدهی

این در حالی است که طی روزهای اخیر سازمان برنامه و بودجه تضمین‌نامه‌ای به بانک مرکزی ارائه کرده که مربوط به استمهال بدهی کسبه پلاسکو است. بر این اساس سازمان برنامه و بودجه تضمین داده که بتواند ۵۰درصد سود متعلقه به بدهی کسبه پلاسکو را پرداخت کند، به‌گونه‌ای که تسهیلاتی که تا زمان وقوع حادثه دریافت کرده‌اند به مدت دو سال استمهال شده و در این مدت سود آن تنها در حد ۵۰درصد از سوی کسبه پرداخت می‌شود. با این حال تاکنون هیچ توافقی در رابطه با اختصاص یارانه سود به تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان انجام نشده و هر گونه پرداختی با سود ۱۸درصد انجام می‌شود.

بر این اساس اگر کسبه سقف ۳۰۰میلیونی را دریافت کنند، برای بازپرداخت ۳۶ ماهه باید در هر ماه حدود ۱۱ میلیون قسط و در مجموع حدود ۹۰ میلیون تومان سود به بانک مربوطه پرداخت کنند. به عبارتی بازپرداخت تسهیلات ۳۰۰میلیونی تا حدود ۳۹۰ میلیون تومان خواهد بود که این رقم برای کسبه زیان‌دیده پلاسکو خوشایند نیست؛ مشکلی که باید با حمایت دولت و تامین یارانه سود به منظور پرداخت به بانک‌ها حل شود.

رئیس کل بانک مرکزی از رعایت نرخ سود در نظام بانکی خبر داد

رتبه‌بندی بانک‌ها تا پایان مهر اعلام می‌شود



رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه هنوز برای تحقق وعده یکسان‌سازی نرخ ارز، زمان داریم و به تدریج در حال حرکت به سمت آن هستیم، گفت: نتایج رتبه‌بندی بانک‌ها تا پایان مهرماه اعلام می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» ولی‌الله سیف در حاشیه مراسم آغاز اجرای دو برنامه اشتغال درباره آخرین وضعیت رتبه‌بندی نظام بانکی گفت: بانک مرکزی دو طرح را در رابطه با رتبه‌بندی بانک‌ها دارد که یک طرح، در درون بانک مرکزی است که نتایج آن به بیرون اعلام نمی‌شود و عمق بازرسی و نظارت بانک مرکزی بر آن بانک، براساس طرح اعلام شده قبلی است.

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: همچنین در طرح دیگری که از سوی شرکت رتبه‌بندی ایران در حال انجام است، بانک‌ها با تکیه بر صورت‌های مالی و نسبت‌هایی که از آن برداشت می‌شود، رتبه‌بندی می‌شوند که نتایج آن تا پایان مهرماه اعلام می‌شود؛ به نحوی که بانک‌ها از نظر نسبت‌های دارایی-بدهی، مدیریت منابع و سایر ویژگی‌ها تحت بررسی قرار گرفته و در نهایت، ترکیب همه این شاخص‌ها با هم، درآمیخته شده و شاخص کلی ایجاد می‌شود که به نسبت آن، رتبه بانک‌ها اعلام خواهد شد.

هنوز برای تحقق وعده یکسان‌سازی نرخ ارز فرصت داریم

سیف در خصوص زمان یکسان‌سازی نرخ ارز با توجه به اقدامات اخیر همچون حذف ارز مسافرتی و افزایش نرخ مبادله‌ای گفت: به تدریج در حال حرکت به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز هستیم؛ البته من اشاره کردم که این اقدام، در اوایل دولت دوازدهم صورت می‌گیرد، پس هنوز خیلی فرصت داریم.

وی در خصوص اجرای نرخ سود مصوب بانک مرکزی از سوی نظام بانکی گفت: به نظر می‌رسد که در خصوص عدم رعایت نرخ‌های مصوب سود در نظام بانکی، خیلی بزرگنمایی می‌شود، اما تا روز پنجشنبه هفته گذشته، بیش از هزار شعبه بانکی از سوی بانک مرکزی مورد بازرسی قرار گرفت و خوشبختانه عملکردها نشان می‌دهد که به جز موارد محدود، نرخ‌های سود بانکی به‌صورت دقیق در بانک‌ها رعایت می‌شود.

سیف گفت: مواردی هم داشتیم که منجر به عزل رئیس شعبه شده و بانک مرکزی در این رابطه، بسیار مصمم است و خوشبختانه بانک‌ها نیز همراهی خوبی دارند و به نظر می‌رسد که اجرای این بخشنامه، نتایج مثبتی به همراه دارد.

وی در خصوص نرخ سود سپرده‌های صندوق سرمایه‌گذاری بانک‌ها نیز گفت: صندوق‌های سرمایه‌گذاری، نهادهای فعال در بازار سرمایه هستند و بانک‌ها از این ابزار استفاده می‌کنند، ولی چون در پرتفوی خود، دارایی‌هایی دارند که بازدهی بالاتری دارد، ممکن است بتوانند نرخ‌های سود بالاتری بپردازند، ولی آنچه مسلم است اینکه آن میزان از منابع صندوق‌های سرمایه‌گذاری که در بانک سپرده‌گذاری می‌شود، باید از دستورالعمل بانک مرکزی تبعیت کند.

سیف گفت: نرخ سود تسهیلات به مرور کاهش می‌یابد.

چرا پرداخت سپرده سپرده‌گذاران کاسپین فعلا متوقف شده؟

سیف گفت: تقدم بعدی بانک مرکزی در پرداخت سپرده سپرده‌گذاران کاسپین، منوط به بررسی دقیق‌تر دارایی‌هایی است که این موسسات داشته‌اند و باید بررسی مکفی از حجم دقیق منابع و دارایی‌ها صورت گیرد؛ این بررسی است که به ما می‌گوید چه وضعیتی را در پرداخت پیگیری کنیم. این در حالی است که خوشبختانه مرجع قضایی در این رابطه فعال است و کار از سوی آن، در حال پیگیری است؛ ضمن اینکه هماهنگی لازم از سوی بانک مرکزی با مرجع قضایی در حال انجام است. وی افزود: اقدام بعدی بانک مرکزی در پرداخت سپرده‌های بالای ۲۰۰ میلیون تومان سپرده‌گذاران کاسپین، منوط به بررسی است.

سیف در پاسخ به این سوال که اگر شما سپرده‌گذار کاسپین بودید، چه می‌کردید؟ گفت: من هیچ وقت نمی‌رفتم در جایی که مجوز از بانک مرکزی ندارد سرمایه‌گذاری کنم؛ ضمن اینکه اگر اشتباهی کردم باید پای آنها بایستم.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۳۲,۹۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۳,۰۰۰	
سکه بهار آزادی	۱,۲۲۲,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۲۴۳,۸۰۰	▼
نیم سکه	۶۴۵,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۵۵,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۲۴۶,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۳,۸۹۸	▼
یورو اروپا	۴,۷۱۶	▼
پوند انگلیس	۵,۲۹۳	▼
درهم امارات	۱,۰۷۴	▼

بانک‌نامه

امضای قرارداد ۱۰میلیارد دلاری خط اعتباری «سیتیک تراست» چین و بانک پاسارگاد

موافقت‌نامه قرارداد ۱۰میلیارد دلاری خط اعتباری «سیتیک تراست» چین با بانک پاسارگاد و چهار بانک ایرانی دیگر، در مرکز «سیتیک» چین در پکن امضا شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی با حضور «ولی‌الله سیف» رئیس کل بانک مرکزی، علی‌اصغر خاجی سفیر ایران در پکن، محمد خزاعی رئیس سازمان سرمایه‌گذاری، مدیران «سیتیک تراست» و مدیران بانک‌های ایرانی، موافقت‌نامه قرارداد ۱۰میلیارد دلاری میان موسسه‌های مالی «سیتیک تراست» چین با بانک پاسارگاد و چهار بانک ایرانی دیگر به امضا رسید.

براساس این گزارش، سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری چین در ایران به‌صورت فاینانس در پروژه‌های تولیدی و صنعتی و حوزه‌های مدیریت منابع آبی، انرژی، محیط‌زیست و حمل‌ونقل و... تخصیص خواهد یافت.

با حضور قائم مقام وزیر راه و شهرسازی:

طرح آبرسانی به مسکن مهر شقایق ساری افتتاح شد

ساری - دهقان - با حضور قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر، مهندس نبیان معاون عمرانی استانداری مازندران، دکتر یوسف نژاد نماینده مردم ساری و میاندرود در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل آبفاشهری و مدیران استانی طرح آبرسانی به مسکن مهر شقایق ساری به بهره برداری رسید. به گزارش خبرنگار مازندران، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر در این مراسم با اشاره به لزوم تخصیص اعتبار برای اتمام پروژه های مسکن مهر گفت: اعتبارات لازم برای این امر پیش بینی شد. احمد اصغری مهرآبادی با اشاره به لزوم ایجاد خدماتی نظیر آب، برق ، گاز و ... در طرحهای مسکن مهر افزود: مقرر شد به منظور تسریع در اجرای این پروژه ها، مسوولان و مدیران استانی و شهرستانی راه و شهرسازی، همکاری لازم را با شرکتهای خدمات رسان داشته باشند. مدیرعامل آبفاشهری مازندران نیز در سخنانی، ضمن تاکید بر ایجاد زیرساختهای مناسب در پروژه های مسکن مهر تصریح کرد: برای ایجاد این زیرساختها ، تعامل سایر دستگاه ها ضروری است. مهندس ذاکری، با بیان اینکه طرح تامین آب ۴۹۰ واحدی مسکن مهر شقایق ساری از سال گذشته در دستور کار شرکت قرار گرفت، تصریح کرد: برای اجرای این طرح، مخزن بتنی با ظرفیت ۲۰۰ متر مکعب، سازه ایستگاه پمپاژ به ظرفیت ۱۲ لیتردر ثانیه، ۳هزار متر خط انتقال آب و ۲۰۰ متر خط انتقال نیرو احداث شد. وی، با بیان اینکه در این طرح از ایستگاه پمپاژ هوشمند استفاده شد، هزینه صرف شده برای بهره برداری از این را طرح ۱۰ میلیارد ریال اعتبار عنوان کرد.

اجرائیه

به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۶۹۹۴۱۰۰۰۳۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۳۰ خوانده آقای مهدی معظمی گودرزی فرزند رحمتعلی محکوم است در حق خواهخان آقای محمد پیری با وکالت خانم سمیه جهانیان به پرداخت مبلغ یکصد میلیون ریال بابت اصل خواسته، هزینه دادرسی،حق الوکاله وکیل و نیز خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سر رسید چک تا زمان پرداخت که قابل احتساب در دایره اجرای احکام مدنی می باشد.لذا این آگهی به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دارسی مدنی اجرائیه مذکور یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده دعوا ظرف مدت سی روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای دادنامه و پرداخت محکوم به اقدام نماید در غیر اینصورت برابر مقررات پرونده جهت اجرای حکم به دایره اجرای احکام ارسال خواهد شد. م الف ۳۳۵

محسن کریمی /رئیس شعبه یک شورای حل اختلاف دلفان

متن آگهی

خواهان کامبیز تنها پور بطرفیت خواندگان محمد داود ولایت بخواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان — اهواز انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۲۹۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۹/۲۸ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز - قاسمی زنگنه

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای / خانم سعیده میاحی فرزند علی

خواهان آقای علیرضا سیککی زاده فرزند محمد علی دادخواستی به طرفیت خوانده سعیده میاحی فرزند علی به خواسته طلاق به درخواست زوج مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۱۸۰۰۶۱۷ شعبه ۱۵ دادگاه خانواده شهرستان اهواز ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۱۰ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۵ دادگاه خانواده شهرستان اهواز - مریم ساکی

برگ اخطاریه

نام اخطار شونده: حسن دلداری نام پدر: غلامعلی شغل :آزاد مجهول المکان شماره پرونده:۳۵۲/۸/۹۶ محل حضور:حوزه ۸ شورای حل اختلاف شهر قدس سی متری شورا روبروی دادگستری ط دوم وقت حضور: چهارشنبه مورخ ۹۶/۹/۱ ساعت:۱۶ علت حضور: دعوی جعفر صادقی برعلیه شما دائر بر مطالبه خسارت و رد مال به مبلغ ۶۴/۷۶۴/۰۰۰ ریال باانضمام کلیه خسارات قانونی اعم از هزینه دادرسی وهزینه کارشناسی در وقت مقرر در شورا جهت رسیدگی حاضرشوید -

شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان قدس - م/الف: ۱۰۸/۱۴۰۷

آگهی

در خصوص اتهام مهدی شجاعی و الهام عباسی مجهول المکان دارای پرونده به بایگانی ۹۵۰۳۱۱ به وقت رسیدگی ۹۶/۱۰/۱۰ ساعت ۱۲/۳۰ در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ و نسخه ای از ان به شعبه ارسال گردد

م الف ۱۳۲۴ رئیس دادگاه کیفری شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان ملارد ۱۰۲ جزائی سابق —سید حسین هاشمی

۱۳۷

آگهی

در خصوص رضا معظمی گودرزی اتهام مجهول المکان دارای پرونده به بایگانی ۹۴۱۸۴۷ به وقت رسیدگی ۹۶/۹/۲۷ ساعت ۱۰/۱۵ در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ و نسخه ای از ان به شعبه ارسال گردد

م الف ۱۳۲۷ رئیس دادگاه کیفری شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان ملارد ۱۰۲ جزائی سابق —سید حسین هاشمی

۱۴۳

خبر

آلمان‌ها و سوییسی‌ها اصلی‌ترین سرمایه‌گذاران خارجی در بورس

بهادر بیژنی، جانشین رئیس سازمان بورس در جذب سرمایه‌گذاری خارجی با بیان اینکه طرح همکاری با بازار سرمایه کره جنوبی هنوز به نتیجه نرسیده است، گفت که اولویت سازمان بورس توسعه فعالیت بین‌المللی به‌ویژه در زمینه عملیات متولی‌گری سهام براساس پروژه XNET است. به گزارش فارس، بیژنی افزود: مشکل سپرده‌گذاری (Custodian) یا متولی‌گری سهام میان بازار سرمایه ایران و نهادهای ناظر خارجی با اجرای همزمان چند پروژه در حال عملیاتی شدن است. بهادر بیژنی با بیان اینکه پروژه XNET با نهاد ناظر یونان یکی از این طرح‌ها است که بازار سرمایه ایران را به ۳۰ کشور دنیا متصل می‌کند، عنوان کرد: با اجرای این طرح بسیاری از موانع سپرده‌گذاری سهام از طریق همکاری عواملی که در بازار سهام یونان و ایران هستند، حل می‌شود. این مقام مسئول در برابر این پرسش که آیا می‌توان امیدوار بود که پول خارجی با تک‌نرخی شدن ارز به بازار بدهی و اسناد خزانه سرازیر شود، گفت: در حال حاضر برخی سرمایه‌گذاران خارجی در حال خرید اسناد خزانه در بازار بدهی ایران هستند و این در حالی است که بیش از ۵۰درصد سرمایه‌گذاری‌ای که در بازار سرمایه ایران توسط خارجی‌ها انجام می‌شود متعلق به آلمانی‌ها و پس از آن سوییس و کشورهای همسایه است. بیژنی با اشاره به نظارت بازار سرمایه بر رفتار سرمایه‌گذاران خارجی در ایران، یادآور شد: سرمایه‌گذاران خارجی یا به دنبال به دست آوردن سهمی از بازار یا به دنبال شناسایی سود هستند که بازار سرمایه ایران برای هر دو این سرمایه‌گذاران زمینه لازم را فراهم کرده است. به باور وی، برخی سرمایه‌گذاران که ریسک‌گریز هستند اغلب به سمت اوراق خزانه سوق می‌یابند، اما اشخاصی نیز وجود دارند که تلفیقی از سهام و اسناد خزانه را در بازار سهام تحصیل کرده‌اند.

بورس کالا

عرضه ۱۳۵ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۲۶ شهریورماه میزبان عرضه ۱۳۵ هزار و ۶۹۷ تن انواع قیر، لوب‌کات، وکیوم‌باتوم، مواد پلیمری و مواد شیمیایی بود. همچنین ۳۸ هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر در تالار صادراتی عرضه شد. براساس این گزارش، ۳۴۰ تن مس مفتول، ۳۴۰ تن مس کاتد، ۳۴۰ تن مس کاتد ۲، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۲۱۰ هزار قطعه جوجه یک‌روزه، ۳۵۰ تن شکر سفید، ۶ هزار و ۷۵۰ تن گندم خوراکی و ۴ هزار تن گندم دوروم بود. علاوه بر این ۴ هزار و ۹۸۱ تن گندم خوراکی نیز در قالب طرح قیمت تضمینی در این تالار عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۴۹۲ تن ضایعات فلزی، ۱۰۰ تن قند، ۲۰۰ تن شیرخام، ۷۰۰ تن پتاس و ۳ هزار و ۵۰۰ تن کود مایع ازته بود.

بورس انرژی

عرضه بیش از ۳۰۰۰ تن میعانات گازی در رینگ داخلی

روز یکشنبه ۲۶شهریورماه ۹۶، کالاهای آیزوریسایکل پالایشگاه‌های تهران، شیراز و اصفهان، میعانات گازی پالایش گاز خانگیران، نفتای سنگین پالایش نفت تهران و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز در رینگ داخلی عرضه شدند. از نکات مهم عرضه‌های روز یکشنبه می‌توان به عرضه ۳۰۱۴ تن میعانات گازی پالایش گاز خانگیران (S500) در رینگ داخلی اشاره کرد.

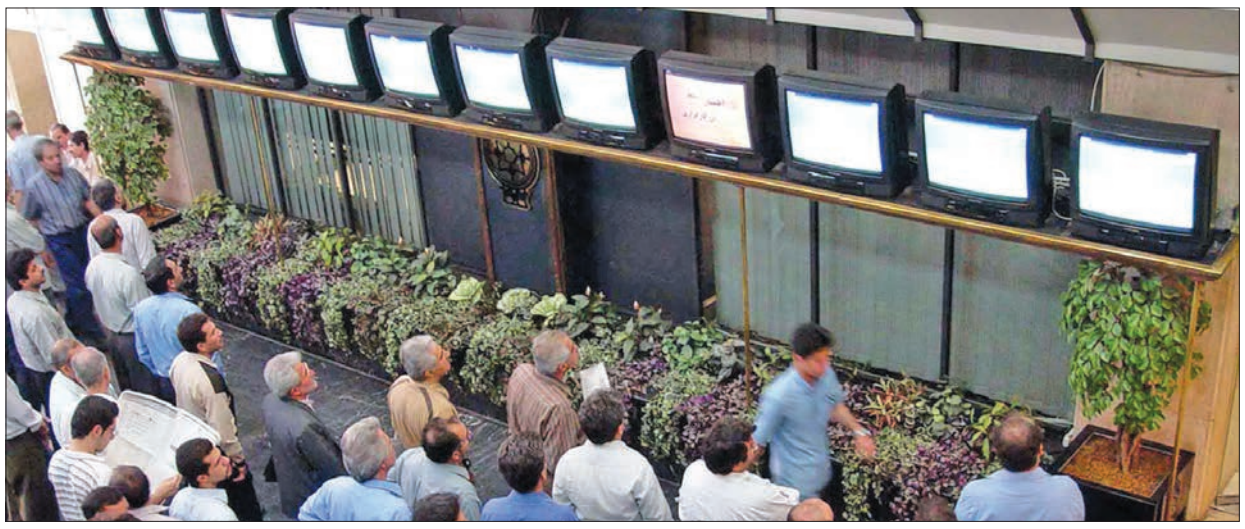
بورس بین‌الملل

جریمه ۱۲,۵ میلیون دلاری بورس دویچه آلمان

بورس دویچه آلمان به اتهام آنچه معاملات سهام با اطلاعات قبلی نامیده می‌شود موظف به پرداخت جریمه ۱۲,۵ میلیون دلاری شده است. براساس این گزارش، بورس دویچه در اعلامیه‌ای رسمی اظهار داشته است که جریمه‌ای به ارزش ۱۰,۵ میلیون یورو معادل ۱۲,۵ میلیون دلار به مقامات قانونگذار بازار آلمان پرداخت خواهد کرد. این در حالی است که متهم اصلی این معاملات با اطلاعات قبلی، کارستن کنگتر، رئیس این بورس است. بنا بر این گزارش، بورس دویچه آلمان آمادگی دارد در حدود ۶,۵ میلیون دلار جریمه بابت اتهام معاملات نهانی و عدم افشای اطلاعات پرداخت کند، هرچند وقوع این جرم را قبول ندارد. مرکز تحقیقات بازارهای مالی در آلمان ادعا می‌کند که مدیر بورس دویچه در تاریخ ۱۴ دسامبر ۲۰۱۵ در حدود ۴,۵ میلیون سهم در این بازار خریداری کرده است. دو ماه بعد در فوریه سال ۲۰۱۶ خبر ادغام بورس دویچه آلمان موجب رشد شدید قیمت سهام شرکت‌ها شده است. گفتنی است اتحادیه اروپا ماه مارس ادغام دو بورس دویچه و لندن را به دلیل ایجاد رقابت‌های آتی در اتحادیه اروپا و احتمال خروج بریتانیا از این اتحادیه لغو کرد.

دماسنج بازار سهام در آستانه کانال ۸۴ هزار واحد قرار گرفت

بازدهی بیشتر بورس تهران نسبت به سایر بازارها از ابتدای سال



سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز یکشنبه نیز در ادامه روند مثبت ابتدای هفته، توانست رشد ۰,۲۸درصدی را تجربه کند و به کانال ۸۴ هزار واحد نزدیک‌تر شود. بدین ترتیب در دومین روز معاملاتی هفته شاخص کل ۲۳۳.۳۹ واحد رشد کرد و تا رقم ۸۳ هزار و ۹۱۶ واحدی بالا رفت. در معاملات روز یکشنبه بازار سهام، نماد شرکت ارتباطات سیار ایران با ۷۵ واحد، نماد کشتیرانی ایران با ۴۰ واحد، نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۲۸ واحد، نماد گروه مپنا با ۱۶ واحد و نماد داده‌گستر عصرنوین با ۱۵ واحد افزایش بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل، نماد پالایش نفت اصفهان با ۲۲ واحد و نماد آسان پرداخت پرشین با ۱۷ واحد کاهش بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر بورس تهران داشتند. آیفکس نیز با افت ۲.۱ واحدی مواجه شد و به رقم ۹۴۹.۲ رسید. بر این اساس ارزش معاملات فرابورس تهران رقم ۲۶۵ میلیارد تومان سهم و اوراق مالی را تجربه کرد و حجم معاملات شاهد به ۱۵۸ میلیون تومان سهم و اوراق مالی رسید. در معاملات فرابورس تهران، پتروشیمی زاگرس، پالایش نفت شیراز و پالایش نفت لاوان بیشترین تاثیر کاهنده را روی آیفکس داشتند. در طرف مقابل پتروشیمی مارون، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و قاسم ایران سعی کردند آیفکس را به سمت بالا هدایت کنند.

تحرک مثبت حقوقی‌ها در بازار سهام

در دومین روز معاملاتی هفته بازار سهام بازاری به نسبت پرتحرک بود که در آن سهامداران حقیقی پا به پای حقوقی‌ها برای معاملات درون‌گروهی تلاش می‌کردند تا فرصتی برای تبیین استراتژی جدید سرمایه‌گذاری در بازه‌های کوتاه‌مدت پدیدار شود؛ بازاری که همچنان ترجیح می‌دهد تا روی سهم‌های کوچک و برخوردار از سهام شناوری پایین تمرکز کند. بدین ترتیب معاملات درون گروهی سهامداران عمده به‌ویژه در گروه معدنی‌ها در حالی در گروه فلزات اساسی و سنگ آهنی‌ها رقم خورد که شاهد افزایش اقبال خریداران اغلب حقوقی سهام در گروه حمل‌ونقل بودیم و این مهم باعث شد تا این گروه پیشروی بازار سهام باشد. همچنین در بازار دوم بورس تهران که به معاملات درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، کمتر از ۵۷۷ میلیون سهم فولاد مبارکه اصفهان به ارزش بیش از ۱۰۹ میلیارد و ۷۹۲ میلیون تومان از سوی سهامدار عمده بازارگردانی شد. در نماد ملی صنایع مس ایران نیز بیش از ۴۴۳ میلیون سهم به ارزش کمتر از ۹۵میلیارد تومان با معاملات انتقالی میان سهامداران عمده معامله شد. ۱۲۴,۵ میلیون سهم کشتیرانی ایران نیز به ارزش ۴۹,۵ میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده انتقال یافت؛ همچنین بیش از ۴۱,۵ میلیون سهم توسعه معادن و فلزات به ارزش بیش از ۶میلیارد تومان میان سهامداران عمده این سهم با معاملاتی انتقالی مواجه شد. روز یکشنبه ۲۰ میلیون سهم معدنی و صنعتی چادرملو به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان بازارگردانی شد و در صندوق درآمد ثابت امین یکم نیز ۲۰ میلیون ورقه به ارزش ۲ میلیارد تومان به کدهای انتقالی سهامدار عمده جابه‌جا شد. در عین حال کمتر از ۱۵ میلیون سهم بیمه سینا به ارزش ۱,۵ میلیارد تومان با معاملات انتقالی میان سهامداران عمده این سهم همراه شد و در گروه صنعتی سپاهان نیز ۶ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱,۵ میلیارد تومان کد به کد شد و درنهایت اندکی بیش از ۳,۵ میلیون سهم کارتن ایران به ارزش بیش از ۲ میلیارد تومان بازارگردانی شد.

رشد ۸,۱ درصدی شاخص کل از ابتدای سال

براساس گزارش هفتگی بررسی بازارها که هر هفته توسط مدیریت تحقیق و توسعه بورس تهران تهیه و منتشر می‌شود، از ابتدای سال ۹۶ تا مورخ ۲۲ شهریورماه، شاخص کل با ۱,۸درصد افزایش به رقم ۸۳۵۲۴ واحد بالغ شد و شاخص کل هم وزن با ۶,۱۱درصد افزایش عدد ۱۷۵۴۶ واحد را تجربه کرد. این در حالی است که سکه با ۶,۵ درصد و دلار با ۶,۴درصد رشد همراه بوده است. سه صنعت «خودرو و ساخت قطعات» با ۶,۱۹درصد، «اطلاعات و ارتباطات» با ۴,۱۷درصد، «فلزات اساسی» با ۱۳درصد بیشترین حجم معاملات هفتگی و «اطلاعات و ارتباطات» با ۴,۲۰درصد، فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ۳,۱۴درصد و فلزات اساسی با ۱,۱۱درصد بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. بر این اساس در ۳۰ روز منتهی به ۲۲ شهریورماه ۱۳۹۶، صنعت «استخراج کانه‌های فلزی» با بازدهی مثبت ۷,۱۰درصد، در صدر صنایع بورسی قرار گرفت. در مدت مشابه صنعت «استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف» با افت منفی ۲,۲۵درصد، بیشترین افت را تجربه کرد. در میان شرکت‌ها، «آلومینیوم ایران» با مثبت ۲۹۰درصد بیشترین افزایش و «دارویی لقمان» با منفی ۶,۲۵درصد بیشترین کاهش را داشتند. همچنین در محاسبه بازدهی شاخص‌های بورس منطقه خاورمیانه نسبت به پایان هفته گذشته، شاخص بورس توکیو (NIKKEI 225) با رشد ۳,۳ درصدی بیشترین بازدهی و شاخص بورس لندن (FTSE 100) با افت ۲,۲درصدی کمترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند.

یادداشت

مهم‌ترین انتظارات سرمایه‌گذاران بازار سهام

مصطفی صفاری
مدیرعامل شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان

بازار سرمایه پس از فصل مجامع معمولاً وارد دوره کوتاهی از استراحت می‌شود تا شرکت‌ها با انتشار گزارش‌های دوره‌ای شش‌ماهه، استراتژی جدیدی برای نیمه دوم سال سرمایه‌گذاران تعیین کنند. بانک مرکزی بخشنامه‌ای را صادر کرده و قرار است بانک‌ها اجرا کنند. تاکنون دو هفته از آغاز اجرای آن می‌گذرد و هنوز برای بررسی نحوه اجرا زود است، به این ترتیب سرمایه‌گذاران هنوز منتظر هستند تا ببینند بانک‌ها واقعا این بخشنامه را به درستی اجرا می‌کنند یا خیر؟ تأثیر کاهش نرخ سود بانکی با گذشت زمان در صورت‌های مالی دیده می‌شود. اگر نرخ تسهیلات شرکت‌های بورسی کاهش یابد، به‌طور قطع در سودآوری آنها تأثیر مثبت خواهد داشت. از طرفی سرمایه‌گذاران در انتظار پایان شهریور و انتشار گزارش‌های شش‌ماهه و پیش‌بینی سود شرکت‌ها هستند. معمولاً بعد از فصل مجامع بازار به حالت تعادل وارد می‌شود که با انتشار گزارش‌های شش‌ماهه این دوران به پایان می‌رسد. موضوع دیگر بازار شوک ارزی اخیر و افزایش نرخ دلار است که در این شوک ارزی شرکت‌های صادرات‌محور برنده هستند. انتظار تحولی مثبت پس از انتشار گزارش‌های شش‌ماهه در بازار وجود دارد و پیش‌بینی می‌شود با انتشار گزارش‌های شش‌ماهه شرکت‌ها بازار سرمایه در نیمه دوم سال روند مثبتی را تجربه کند. بازار فعلاً منتظر شفاف شدن سیاست‌های ارزی دولت، نحوه اجرای بخشنامه جدید بانک مرکزی و کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی است. از سوی دیگر ورود شرکت‌های جدید شادابی به بازار می‌دهد، اما باید با تزریق نقدینگی‌های جدید همراه باشد تا شادابی و رونق پایداری را برای بازار سهام به همراه داشته باشد. در عین حال و براساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است اوراق سخاب وارد بازار سرمایه شود، بنابراین تکلیف سازمان بورس برای صندوق‌ها باعث ایجاد تقاضای جدید برای اوراق سخاب از سوی صندوق‌های با درآمد ثابت خواهد شد؛ به این ترتیب که صندوق به جای نگهداری پول خود در بانک‌ها در شرایط کاهش نرخ سود بانکی اقدام به خرید اوراق سخاب از بازار فرابورس خواهند کرد.

منبع: سنا

نگاه

بررسی روند ۵ساله شاخص‌های برتر جهان

محمود احترامی
کارشناس شرکت الپری

عملکرد بورس‌های مهم دنیا، نشان از روند صعودی متغیرها دارد. با نگاهی به عملکرد بورس‌های دنیا در هفته‌ها و سال‌های اخیر درمی‌یابیم که تمامی بورس‌های معتبر دنیا در پنج سال گذشته روندی صعودی را طی کرده‌اند که توضیحی مختصر در خصوص هر یک از آنها در ادامه آورده شده است.

شاخص بورس نزدک (NASDAQ)

شاخص نزدک از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ روندی کاملاً صعودی را طی کرده است. این بازار بزرگ‌ترین بازار معامله الکترونیک سهام در آمریکا است که با حضور بیش از ۳۲۰۰ شرکت در آن، بیشترین مقدار معامله سهام را نسبت به هر بازار بورس دیگری در جهان دارد. مقدار این شاخص در سال ۲۰۱۳ رقم ۳ هزار واحد بود که در سال ۲۰۱۷ به ۶۵۰۰ واحد رسیده است که نشان از صعود ۱۱۶درصدی آن در پنج سال گذشته دارد.

شاخص بورس لندن

شاخص بورس لندن نیز همچون بورس نزدک، در پنج سال گذشته روندی صعودی طی کرده است که در این روند صعودی، در سال ۲۰۱۶ نزول قابل‌توجهی داشته است که دلیل اصلی آن خروج انگلیس از اتحادیه اروپا بود که این بورس را به‌شدت تحت تأثیر قرار داد، اما پس از فروکش کردن تأثیرات خروج انگلیس از اتحادیه اروپا، مجددا این بورس روند صعودی در پیش گرفت و در حال حاضر نیز توانسته است تا به رقم ۷ هزار و ۲۰۰ واحد برسد.

شاخص بورس فرانکفورت

شاخص بورس فرانکفورت همچون بورس‌های دیگر در پنج سال گذشته روندی صعودی طی کرده و توانسته است از رقم ۷ هزار واحد در سال ۲۰۱۳ به رقم ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد در سال ۲۰۱۷ برسد.

تحلیلگران برای این شاخص نیز آینده روشنی متصور هستند و اعتقاد دارند که در صورت عدم بروز اتفاق خاص در اقتصاد جهانی، شاهد رشد شاخص‌های معتبر از جمله شاخص بورس فرانکفورت خواهیم بود.

شاخص بورس پاریس

شاخص بورس پاریس نیز در پنج سال گذشته روندی صعودی در پیش گرفته است و به نظر می‌رسد که در آینده نیز به همین روند ادامه خواهد داد. مقدار این شاخص در سال ۲۰۱۳ رقم ۳ هزار و ۵۰۰ واحد بود که در سال ۲۰۱۷ به ۵ هزار و ۲۰۰ واحد رسید.

شاخص بورس توکیو

شاخص بورس ژاپن نیز که از بورس‌های آسیایی محسوب می‌شود، در پنج سال گذشته روندی صعودی طی کرده است. مقدار این شاخص در سال ۲۰۱۳ رقم ۸ هزار واحد بود که در سال ۲۰۱۷ به رقم ۲۰ هزار واحد رسید تا رشدی ۱۵۰درصدی را در کارنامه خود ثبت کند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

زغال سنگ نگین طبس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که داده گستر عصر نوین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کطبس	۲,۹۸۲	۵
های وب	۳,۱۴۱	۴,۹۸
چدن	۲,۲۵۶	۴,۹۸
شلعاب	۴,۱۱۵	۴,۹۷
غشاذر	۲,۰۹۷	۴,۸۵
حپترو	۴,۲۴۱	۴,۸۵
وصنا	۱,۱۹۷	۴,۸۲

بیشترین درصد کاهش

قند شیرین خراسان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لنت ترمز ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پتروشیمی فارابی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قشرین	۲۲,۰۵۷	(۴.۹۹)
خلنت	۳,۳۲۷	(۴.۸۱)
شفارا	۳,۷۷۱	(۴.۰۷)
کترام	۲,۵۹۳	(۳.۵۳)
دلقما	۳,۳۷۳	(۳,۳۸)
خموتور	۷,۱۸۹	(۳,۰۵)
خزر	۸۵۹	(۲,۹۴)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. معدنی و صنعتی گل گهر در رده دوم این گروه ایستاد. توسعه معادن و فلزات هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خساپا	۱۱۲۴	۳۰.۸۵۰
کگل	۲۷۲۱	۲۸,۵۶۵
ومعادن	۱۵۱۹	۱۵,۸۷۳
خاور	۷۴۸	۱۳,۴۷۷
خپارس	۸۶۵	۱۲,۷۷۴
فولاد	۱۹۲۱	۱۲,۶۱۰
ثاختح	۴۶	۱۲,۴۰۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را معدنی و صنعتی گل گهر به خود اختصاص داد. سایپا رتبه دوم را به دست آورد. آسان پرداخت پرشین هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
کگل	۲۷۲۱	۷۷.۷۳۵
خساپا	۱۱۲۴	۳۴,۶۶۷
آپ	۱۲۳۴۱	۳۳,۴۱۳
شپنا	۳۲۵۵	۲۵,۷۳۹
حکشتی	۴۰۸۴	۲۵,۵۲۸
فولاد	۱۹۲۱	۲۴,۲۲۷
ومعادن	۱۵۱۹	۲۴,۱۱۷

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که معدنی و صنعتی گل گهر در این گروه دوم شد و به پرداخت ملت در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خساپا	۱۱۲۴	۲۲۶۴
کگل	۲۷۲۱	۱۰۶۹
پرداخت	۲۰۹۹۱	۸۵۹
شپنا	۳۲۵۵	۸۵۹
خاور	۷۴۸	۸۲۹
فولاد	۱۹۲۱	۸۰۳
خپارس	۸۶۵	۷۹۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. لیزینگ رایان سایپا در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
ددام	۴۸۱۶	۹۶۳
کساپا	۱۶۱۱	۸۰۶
خکمک	۱۱۹۴	۵۹۷
خمحور	۲۲۵۰	۵۸۸
شپارس	۲۱۴۰	۵۳۵
خریخت	۱۱۴۶	۳۸۲
قثابت	۱۵۵۲	۳۱۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۴۱۸۲	۱.۹۸
وخارزم	۷۶۲	۲.۰۳
واعتبار	۱۴۷۶	۲.۷۳
پردیس	۱۰۹۹	۳.۲۹
وبانک	۱۸۲۲	۳.۵۱
ما	۱۵۸۷	۳.۵۲
پارسیان	۱۷۲۵	۳.۶۹

اخبار

واقعیت مجازی درد را تسکین می‌دهد

یک پژوهش جدید نشان می‌دهد که انجام بازی‌های واقعیت مجازی می‌تواند به تسکین در بیماران کمک کند. به گزارش ایسنا و به نقل از دیلی‌میل، بازی‌های واقعیت مجازی نه‌تنها با منحرف کردن ذهن بازیکنان درد آنها را تسکین می‌دهد بلکه باعث تغییرات در مغز نیز می‌شود. بررسی شش مطالعه کوچک نشان می‌دهد که پرت شدن حواس در حقیقت نقش حیرت‌انگیزی در تسکین درد ایفا می‌کند. این فناوری همچنین می‌تواند با برنامه‌ریزی مجدد نحوه واکنش فرد به درد و به ایجاد تغییر در سیستم عصبی کمک کند.

یکی از محققان این پژوهش اظهار کرد: محققان از روش تصویرسازی هدایت شده به مدت طولانی برای درمان اختلالات روحی استفاده کرده‌اند و واقعیت مجازی یک راه جذاب برای ارائه تصویرسازی هدایت شده است.

تصویرسازی هدایت شده به تنهایی یا با هیپنوتیزم به کار می‌رود. در این روش به بیمار آموخته می‌شود که صحنه‌هایی را با رنگ، صدا، بو و احساسات مربوطه تصور کند. این صحنه ممکن است خوشایند باشد، که برای کاهش اضطراب به‌کار می‌رود یا ناخوشایند، که برای غلبه بر اضطراب به‌کار می‌رود. این روش برای درمان بیماران مبتلا به اختلالات اضطراب فراگیر، اختلال استرس پس از سانحه و فوبیا و به‌عنوان درمان کمکی برای بیماری‌های طبی یا جراحی به‌کار رفته است.

محققان این پژوهش اظهار کردند: برای اثبات اثربخشی واقعیت مجازی در تسکین درد، تحقیقات بیشتری مورد نیاز است.

فناوری واقعیت مجازی به مدت چندین دهه است که مورد استفاده قرار می‌گیرد و نخستین بار نیروهای نظامی از آن برای شبیه‌سازی پرواز استفاده کرده‌اند. نخستین سخت‌افزار واقعیت مجازی کل یک اتاق را پر می‌کرد اما به مرور زمان این تکنولوژی کوچک‌تر و ارزان‌تر شده و برای انواع مختلف اهداف پزشکی از قبیل درمان زخم، درمان فیزیوتراپی، تسکین درد دندان و درمان سوختگی استفاده می‌شود. امروزه دستگاه‌های واقعیت مجازی به تولید انبوه رسیده و در قالب یک گوشی هوشمند و هدست ویژه مورد استفاده کاربران قرار می‌گیرند. در حال حاضر افراد زیادی از این ابزارها برای بازی کردن بازی‌های ویدئویی و تورهای سه‌بعدی از مکان‌هایی که ممکن است نتوانند در زندگی واقعی به آنجا بروند استفاده می‌کنند. برای پژوهش حاضر، محققان مقاله‌های منتشر شده از سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶ را مرور کردند که به شیوه‌های متفاوت، کمک واقعیت مجازی به تسکین درد را مورد بررسی قرار داده‌اند. محققان این پژوهش اظهار کردند: عوارض جانبی واقعیت مجازی می‌تواند شامل بیماری‌های حرکتی، حالت تهوع و سرگیجه باشد. با این حال، این گزینه یک رویکرد غیرتهاجمی است که در حال فراگیر شدن بوده و در دسترس و مقرون به صرفه‌تر از روش‌های دیگر است.

اپل ورود اپلیکیشن‌های گمراه‌کننده به اپ استور را ممنوع می‌کند

اپل به تازگی راهنمای ارزیابی و بازبینی اپلیکیشن‌ها برای توسعه‌دهندگان را به‌روزرسانی کرده تا اپ‌استور را از برنامه‌های اضافه و گمراه‌کننده خالی کند. این اقدام، دانلود برخی اپلیکیشن‌های قدیمی را نیز ناممکن خواهد ساخت. به گزارش دیجیاتو، اپ‌استور پیش از این هم سیاست‌هایی را علیه چنین اپلیکیشن‌های گمراه‌کننده‌ای در بر داشت، اما آپدیت جدید این موضوع را آشکارتر می‌سازد. به گزارش ۹to۵Mac برنامه‌هایی که محتوا یا خدمات خاصی را تبلیغ می‌کنند اما آنها را ارائه نمی‌دهند، مشمول رویکرد جدید خواهند شد. یکی از این موارد، برنامه‌های آنتی‌ویروس جعلی هستند که هیچ کار خاصی انجام نمی‌دهند و فقط به مصرف منابع سیستمی و جمع‌آوری اطلاعات می‌پردازند. اپل چندین نمونه از این برنامه‌ها را حذف کرده، اما طبق راهکارهای جدید، اپلیکیشن‌های مشابه دیگر توانایی راهیابی به اپ‌استور را هم نخواهند داشت.

علاوه بر این، راهنمای جدید بندهایی را در مورد ARKit و Face ID نیز در بر دارد. اپل می‌خواهد اپلیکیشن‌های مبتنی بر پلتفرم واقعیت افزوده ARKit در اپ استور، تجربه‌ای غنی و یکپارچه را به همراه داشته باشد و صرفا به موارد ساده محدود نشود. در مورد Face ID هم اپل اعلام کرده برای افراد کمتر از ۱۳ سال، اپلیکیشن‌ها باید روش احراز هویت دیگری به جز تشخیص چهره را نیز پیشنهاد دهند. یکی دیگر از قابلیت‌های اپ‌استور، امکان اهدای وجه به فرد دیگر بدون استفاده از پرداخت‌های درون برنامه‌ای است. در این روش تمام مبلغ به دریافت‌کننده می‌رسد، درحالی‌که پیش از این ۳۰درصد از کل مبلغ پرداختی در اختیار اپل قرار می‌گرفت. از جمله بندهای جدید اپ استور، می‌توان به منع اکید اپلیکیشن‌هایی که قاچاق انسان یا سوءاستفاده از کودکان را تسهیل می‌کنند، اشاره کرد. البته این موارد قبلا هم غیرقانونی بود، اما اکنون با صراحت بیشتری در مورد آنها صحبت شده است.

معاون آموزشی وزارت علوم از کاهش ۱۰ درصدی دانشجویان ارشد خبر داد

فقر اعتباری مراکز آموزش عالی

معاون آموزشی وزارت علوم از ورود بیش از ۷۲۷ هزار دانشجوی جدید به دانشگاه‌ها در سال تحصیلی ۹۷-۹۶ خبر داد و گفت که تعداد دانشجویان دوره کارشناسی ارشد در سال جاری در مقایسه با سال گذشته ۱۰درصد کاهش داشته است.

به گزارش ایسنا، دکتر مجتبی شریعتی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت کمی دانشگاه‌ها گفت: امیدوار هستیم امسال در دانشگاه‌ها سالی پرنشاط، قانون مدار و کیفی را شاهد باشیم، اما در مجموع ۷۲۷هزار و ۴۰۰ دانشجو در کل کشور وارد دانشگاه‌ها می‌شوند.

وی در ادامه تصریح کرد: ۳۷۸ هزار دانشجو در دوره کارشناسی، ۳۲۵ هزار در دوره کارشناسی ارشد و ۲۴ هزار و ۴۰۰ دانشجو نیز در دوره دکترا در دانشگاه‌های کشور برای سال جاری پذیرفته شده‌اند که در مقایسه با سال گذشته تفاوت چندانی در تعداد دانشجویان دوره کارشناسی وجود ندارد، اما تعداد دانشجویان در دوره ارشد ۱۰درصد کاهش یافته است، اما در دوره دکترا نیز شاهد کاهش درصد کمی از دانشجویان بودیم.

معاون آموزشی وزارت علوم همچنین تأکید کرد: اعمال سیاست‌های نظام آموزش عالی توسط وزارت علوم بحث بازار کار و نیاز جامعه و همچنین کاهش جمعیت جوان کشور موجب کاهش جمعیت دانشجویی دانشگاه شده است، اما در سال جاری با توجه به توجه ویژه نهاد آموزش عالی با تکیه بر مصوبه شورای انقلاب فرهنگی در خصوص طرح آمایش آموزش عالی تصور می‌شود وضعیت رقابت سالمی در بخش‌های مختلف آموزش عالی کشور شاهد باشیم.

دکتر شریعتی در خصوص طرح آمایش آموزش عالی در دانشگاه‌ها نیز گفت: از مجموع بندهای ابلاغی این طرح هشت‌بندی که بندهای تکلیفی است به مباحث مهمی اشاره دارد. یکی از این مباحث هدفمند کردن تحصیل و مقارن‌سازی کار با بازار کار است که در این زمینه چندین کارگروه تشکیل شده که یکی از این کارگروه‌ها در وزارت علوم و یک کارگروه در سازمان برنامه و بودجه شکل گرفته است. خوشبختانه در حال حاضر هماهنگی مناسب بین دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی کشور با دانشگاه‌ها ایجاد شده است. امیدواریم براساس آن ظرفیت‌ها را متناسب با بازار کار تنظیم کنیم که البته این وضعیت در خصوص رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی اجرا و نتیجه خوبی نیز به همراه داشت.

معاون آموزشی وزارت علوم در خصوص وضعیت صندلی خالی دانشگاه‌ها نیز گفت: من معتقدم صندلی خالی واژه درستی نیست. باید به کلمه مازاد اشاره کنیم؛ در واقع اگر ماموریت‌گرایی در دانشگاه‌ها تقویت شود صندلی‌های خالی کاهش می‌یابد.

به گفته وی، در حال حاضر در دانشگاه‌ها پیش‌زمینه مطلوبی را فراهم کردیم تا رقابت مناسب بین مراکز مختلف دانشگاهی فراهم شود و این رقابت در سطح‌بندی دانشگاه‌ها شکل گرفته است، به‌طوری که این سطح‌بندی در مراکز غیردولتی به خوبی اجرا و موجب شد دانشگاه‌ها در بحث کیفیت با یکدیگر رقابت کنند، به‌گونه‌ای که در این زمینه ظرفیت برخی موسسات غیردولتی صفر و برخی نیز به سطح انحلال رسیده است. در مجموع سیاست وزارت علوم این است که بخش‌های غیردولتی آموزش عالی تقویت شود.

دکتر شریعتی، قانون مداری را شعار اصلی دانشگاه‌ها در سال جاری دانست و اظهار کرد: ما در بخش اجرای سیاست‌های متناسب با شعار سال یعنی اقتصاد مقاومتی چندین طرح را در اختیار داشتیم که دو مورد آن به معاونت آموزشی وزارت علوم مربوط می‌شد که یکی از این طرح‌ها ماموریت‌مداری دانشگاه‌ها و یکی دیگر نیز قرار گرفتن حداقل پنج دانشگاه یا پژوهشگاه کشور در رده ۲۰۰ مرکز برتر دنیاست که خوشبختانه شاخص‌های آن به دانشگاه‌ها ابلاغ و پیشرفت خوبی در این زمینه داشته‌ایم.

به گزارش ایسنا، معاون آموزشی وزارت علوم که به مناسبت آغاز سال تحصیلی در برنامه تلویزیونی حضور یافته بود، در پایان با تأکید بر اینکه مراکز آموزش عالی با فقر اعتبار مواجه هستند، خاطرنشان کرد: متأسفانه مراکز آموزش عالی ما بودجه کافی را در اختیار نداشته و امسال نیز از این قضیه مستثنی نیست. مسئولان به‌شدت پیگیر این هستند که اعتبار کافی به این مراکز اختصاص داده شود، اما یکی از سیاست‌های وزارت علوم این است که با خصوصی کردن مراکز آموزش عالی از هزینه‌های سربار دولت کاسته شود.

گوشی موبایل در مسیر سبز واردات

هنوز طرح رجیستری گوشی موبایل اجرا نشده است، اما مسئولان رویای واردات بدون توقف در گمرک را در سر می‌پرورانند.

طرح رجیستری از دو سال پیش مطرح شده، اما هنوز اجرایی نشده است و اجرای آن مدام به ماه‌های آتی موکول می‌شود. اکنون ظاهرا پیشنهادهایی مطرح شده است مبنی بر اینکه پس از اجرای طرح رجیستری، تدابیری اندیشیده شود تا گوشی در رده کالاهای مسیر سبز قرار گیرد؛ به این ترتیب شرایط مناسبی برای افزایش واردات قانونی فراهم و گوشی بدون قرار گرفتن در صف طولانی گمرک، به‌سرعت ترخیص می‌شود.

به گزارش فارس، تأیید نمونه تجهیزات الکترونیکی برای ورود به کشور معمولا زمانبر است و واردکنندگان از این شرایط گلایه دارند. در حوزه واردات گوشی تلفن همراه، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) به نمایندگی از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مسئولیت تست گوشی‌های موبایل از نظر مطابقت با استانداردها را بر عهده دارد. پیشتر رگولاتوری برای تست گوشی‌ها، روی یک عدد از هر محموله وارداتی تست انجام می‌داد که گاهی محموله‌ها عینا مشابه بودند و به دلیل مطابقت با محموله‌های قبلی تست‌شده، در عمل نیازی به این کار نبود.

چندی پیش، برای تسهیل شرایط واردات قانونی تمهیداتی در نظر گرفته شد که براساس مقررات جدید مقرر شد پس از تست یک نمونه، تا سه سال واردات آن نمونه از نظر قانونی بلامانع باشد. در حال حاضر یک پروسه حداقل دوهفته‌ای شامل یک هفته تست فنی استاندارد و یک هفته ترخیص از گمرک پیش روی واردات گوشی تلفن همراه است و هر روز معطلی برای واردکننده مصداق خواب سرمایه و زیان تلقی می‌شود.

پس از اصلاح مقررات برای کاهش نسبی پیچیدگی فرآیندهای زمانبر تست فنی، پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک با اجرای طرح رجیستری گوشی تلفن همراه مدت‌زمان ترخیص کالا از گمرک نیز کاهش یابد زیرا وقتی گوشی‌های غیرقانونی در کشور سرویس نگیرند و بی‌استفاده باشند، گمرک کمتر نیاز به سخت‌گیری و اعمال مراحل پیچیده برای اثبات اصالت کالا خواهد داشت و همین امر ورود و خروج کالای گوشی موبایل از گمرک را تسریع می‌کند.

بر این اساس، حتی پیشنهادهایی مطرح است که پس از اجرای رجیستری گوشی موبایل، گمرک جمهوری اسلامی ایران می‌تواند گوشی را جزو کالاهای مسیر سبز قرار دهد که این امر شرایط بسیار مناسبی برای افزایش واردات قانونی این کالا فراهم خواهد کرد. کالاهایی که در مسیر سبز قرار می‌گیرند بدون نیاز به مجوز هستند و گمرک می‌تواند در حداقل زمان ممکن پیش‌بینی شده (یک ساعت یا حتی نیم ساعت) کالا را ترخیص کند.

تازه‌های فناوری

ساعت هوشمند جدید Arrow فقط ۱۵۰ دلار قیمت دارد و به یک دوربین با قابلیت چرخش ۳۶۰ درجه مجهز شده است.

اخبار

بازسازی بافت عضلانی قلب با پرینتر سه‌بعدی توسط محقق ایرانی

یک محقق ایرانی موفق شده است با استفاده از پرینتر سه‌بعدی و ایمپلنت، تکنیکی را برای خودترمیمی قلب بعد از حملات قلبی ابداع کند.

به گزارش مهر، یکی از مشکلات در زمینه درمان قلب، عدم قابلیت خودترمیمی این اندام بعد از حملات قلبی است.

محمد ایزدی‌فر با همکارانش در تهیه عکس‌های مورد نیاز برای بافت قلبی، سلول‌های قلبی پرینت شده سه بعدی را به صورت تکه‌های قلبی تهیه کرده است که سلول‌ها درون آن قادر به رشد هستند.

زمانی‌که وی این تکه‌های قلبی را به موش‌های آزمایشگاهی ایمپلنت کرد، تکه قلبی به اندازه کافی شفاف و نامرئی بود که مانند تصویربرداری پزشکی منظم نشود. ایزدی‌فر و همکارانش در CLS، یک تکنیک تصویربرداری اشعه ایکس را برای مانیتور کردن تکه‌های قلبی سه بعدی ایمپلنت شده با موش‌های آزمایشگاهی طراحی کرده‌اند.

تصاویر گرفته شده نشان می‌دهد که تکه‌های قلبی سه بعدی پرینت شده با سلول‌های انسانی به صورت رشته‌های با پهنای ۲۰۰ میکرومتر هستند که فواصل بین هر کدام از آنها ۴۰۰ میکرومتر است.

جوهر یا هیدروژلی که وی برای این کار استفاده کرد یک ژل مشتق از جلبک بود که زیست سازگار با بدن انسان بوده و هیچ‌گونه پاسخ ایمنی را ایجاد نمی‌کند. از دیگر ویژگی‌های این ژل، زیست تخریب‌پذیری مناسب آن بود. هدف این محقق و همکارانش گرفتن سلول‌های بنیادی از خود بیمار و تکثیر آن در آزمایشگاه و تمایز آنها نسبت به سلول‌های قلبی است.

در این مطالعات زمانی‌که قلب شروع به جذب تکه پرینت شده کرد، سلول‌های آن شروع به تکثیر و رشد کرده و تکه پرینت شده سه بعدی از بافتی نرم به عضلات قلبی متراکم تبدیل شد.

ساخت صفحه کلید ویژه کم‌توانان ذهنی در کشور

محققان کشور صفحه کلید ویژه کم‌توانان ذهنی را ساختند و به ثبت رساندند.

به گزارش ایرنا از دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی، دکتر مرتضی فرازی، عضو هیأت علمی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی که با همکاری مهندس سیدمحمد اعتماد این صفحه کلید را ساخت، در مورد این اختراع که در مرکز مالکیت فکری و معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک قوه قضاییه به ثبت رسید، گفت: صفحه کلید ویژه کم‌توانان ذهنی به‌عنوان یک ابزار کمک آموزشی با کیفیت بالا و توجیه اقتصادی به همراه نرم‌افزارهای مربوطه برای جامعه هدف یعنی کم‌توانان ذهنی قابل استفاده است.

وی در مورد جمعیت کم‌توانان ذهنی کشور و جامعه هدف این فعالیت فناورانه گفت: حدود ۵۵ درصد از جمعیت کودکان استثنایی کشور را افراد کم‌توان ذهنی تشکیل می‌دهند که با احتساب کودکان بیش‌فعال و کودکان دارای ضعف حرکتی، جمعیت بزرگی را شامل می‌شود. این استاد گروه آموزشی گفتار درمانی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی تأکید کرد: با توجه به گسترش و رشد رایانه و به‌ویژه نرم‌افزار، افراد کم‌توان ذهنی نیز مانند دیگر افراد جامعه، به نحوی نیازمند استفاده از رایانه و نرم‌افزارهای آموزشی هستند که اختراع صفحه کلید ویژه کم‌توانان ذهنی، تحولی بزرگ در آموزش، یادگیری و نحوه برقراری ارتباط این افراد با دنیای اطراف از طریق رایانه را ایجاد می‌کند.

وی با اشاره به اینکه صفحه‌کلید، مهم‌ترین ابزار ورود اطلاعات به رایانه محسوب می‌شود، گفت: هم‌اکنون کم‌توانان ذهنی به دلیل کوچک بودن کلیدهای صفحه کلیدهای معمولی که نیازمند قدرت تمرکز و توجه بالایی برای استفاده از آنهاست، عدم مصونیت در مقابل ضربه‌های ناگهانی و فشارهای بیش از حد و همچنین نوع عملکرد آن که نیازمند قابلیت ذهنی و سرعت عمل مناسب برای کار با آن است، قادر به استفاده از صفحه کلیدهای معمولی نیستند.

این مخترع حوزه توانبخشی ادامه داد: این درحالی است که صفحه کلید اختراع شده (صفحه‌کلید ویژه کم‌توانان ذهنی) کاملا متفاوت از صفحه‌کلیدهای معمولی بوده و دارای مزایای متعددی همچون کلیدهای رنگی و اندازه بزرگ (قطر تقریبا ۱۰ سانتیمتر برای تشخیص و استفاده راحت‌تر کم‌توانان ذهنی (جامعه هدف)، صرفا دارای چهار عدد کلید برای استفاده آسان، جنس مقاوم به ضربه و فشار، ظاهری ساده و جذاب و امکان استفاده با چند انگشت و حتی با کف دست است.

وی با تأکید بر اینکه تولید انبوه و عرضه این محصول نیازمند حمایت همه‌جانبه است تا بتوان خدمتی در زمینه آموزش و توانبخشی جامعه هدف ارائه داد، تصریح کرد: مشتریان این محصول در داخل کشور، علاوه بر خانواده‌های دارای کودک کم‌توان ذهنی، انجمن‌های حمایتی و توانبخشی کم‌توانان ذهنی، بیمارستان‌های توانبخشی، مراکز و کلینیک‌های توانبخشی، مراکز آموزشی وابسته به سازمان بهزیستی، سازمان آموزش و پرورش استثنایی کشور هستند تا از آن به‌عنوان یک ابزار کمک آموزشی با کیفیت بالا به همراه نرم‌افزارهای مربوطه برای مددجویان خود استفاده کنند.

اخبار

تولیدخودرو۲۴,۱درصدافزایش یافت

دفتـر صنایع خودرو و نیروی محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد تیرماه امسـال ۱۲۷ هزار و ۸۹۹ دستگاه خودرو در کشور تولید شد که نسبت به زمان مشابه سال گذشـته ۲۴,۱درصد افزایش داشت. در تیرماه ۱۳۹۵ تعداد ۱۰۳ هزار و ۲۰ دستگاه خودرو تولید شـد. به گزارش ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، براسـاس این آمار در تیرماه امسال تعداد ۱۶۶ دستگاه اتوبوس در کشور تولید شد که با توجه به ۱۱۰ دستگاه تولیدی در تیرماه سال گذشته، تولید اتوبوس کشور با رشـد ۵۰,۹درصدی در این بازه زمانی روبه‌رو بود. آمار تجمیعی تولید اتوبوس در تیرماه ۱۳۹۶ تولید ۴۸۲ دسـتگاه بود که بـا توجه به رقم تولید تجمیعی ۳۰۹ دسـتگاهی در تیرماه سـال قبل، رشد تجمیعی تولید اتوبوس نیز ۵۶درصد شد.

همچنیـن آمـار تجمیعی تولیـد انواع خـودروی مینی‌بوس و میدل‌باس در تیرماه امسـال تعداد ۲۹۱ دسـتگاه بود که در مقایسـه با ۲۲۴ دستگاه تولیدی زمان مشـابه سـال قبل، میزان تولید این محصولات ۲۹,۹درصد رشد داشت. تولید خودروی سواری نیز در تیرماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۶درصدی داشت، میزان تولید این محصول در تیرماه امسـال ۱۲۰ هزار و ۲۱۲ دستگاه بود و در تیرماه سال گذشته حدود ۹۵ هزار و ۴۳۴ دستگاه سواری به تولید رسید. میزان رشـد تجمیعی تولید خودروی سواری کشور در تیرماه امسـال نیز ۲۰,۹درصد شد. براساس آمار ارائه‌شـده میزان تولید تجمیعی این محصول در تیرماه سـال گذشته ۳۳۹ هزار و ۷۲۸ دستگاه بود که امسـال به ۴۱۰ هزار و ۶۷۳ دستگاه افزایش پیدا کرد. همچنین براساس آمار دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در تیرماه امسال حدود یک هزار و ۳۰ دستگاه انواع کامیون، کامیونت و کشنده تولید شد که با توجه به یک هزار و پنج دستگاه تولیدی در تیرماه پارسال میزان تولید این محصول ۲,۵درصد رشد داشت. اما در تیرماه امسال با رشد ۰,۰۵درصدی در زمینه تولید وانت نسبت به مدت مشابه سال گذشته نیز روبه‌رو بودیم. در تیرماه امسال ۶هزار و ۳۵۹ دستگاه وانت تولید شد و میزان تولید تیرماه سال گذشته ۶هزار و ۳۲۵ دستگاه بود.

بازار خودرو در روزهای پایانی تابستان به ثبات قیمت رسید

بازار خودرو در حالی هفته پایانی تابسـتان را سپری می‌کند که از ابتدای این فصل با افت تقاضا مواجه بوده و همچنان نیز این شرایط بر بازار حاکم است، به‌طوری که در آستانه اتمام تعطیلات تابستانی همچنان جریان تقاضـا برای فعالان بازار خودرو دلچسـب نیسـت. با آغاز هفته و طی دو روز گذشـته، بازار خودرو برخلاف نوسـانات قیمتی در هفته‌های اخیر، تغییرات قیمتی چندانی را شـاهد نبوده است، چنانچه به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران، بازار قیمت خودروهای داخلی و وارداتی در این هفته با توجه به ادامه جریان افت تقاضا، تا حدودی با ثبات قیمتی همراه شـده اسـت. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو با اشاره به عدم تغییرات قیمتی در بازار خودروهای داخلی نسـبت به هفته گذشته گفت: طـی هفته جاری قیمت پژو ۴۰۵ دوگانه سـوز بدون تغییر نسـبت به هفته گذشـته همچنان ۳۳ میلیون، پـژو ۲۰۶ تیپ ۲ تنها با ۱۰۰ هـزار تومان افزایش به ۳۴ میلیـون و پژو ۲۰۷ اتومات ۵۱ میلیون و ۳۰۰ در بـازار معامله می‌شـود. وی همچنین قیمت پژو ۲۰۶ مـدل V8 را ۳۹ میلیون و ۵۰۰ اعلام کرد و گفت: در یکی دو روز گذشـته قیمت پـژو GLX 405 در بازار حدود ۲۹ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، تندر E2 نیز ۳۹ میلیون و ۸۰۰، تندر پلاس اتومات ۵۰ میلیون و ۵۰۰ بوده که عملاً تغییر چندانی نسـبت به هفته گذشته نداشته است.

بیش از ۸۰درصد از قطعه‌سازان مطالبات بالای ۳ماه دارند

عضو هیأت‌مدیـره انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سـازی کشـور معتقد اسـت مطالبات معوقه قطعه‌سـازان حتـی به ۱۱ ماه هم می‌رسـد. مهدی مطلـب‌زاده در گفت‌وگـو با خبرنگار خبـر خودرو با توجه به اظهارات اخیـر معاون وزیر، صنعت و معدن در خصوص مطالبات قطعه‌سازان اظهار داشت: اینکه مطرح می‌شود تمام مطالباتِ بالای سه ماه قطعه‌سازان مدیریت شـده اسـت اصلاً صحت ندارد و این آمارها ناشـی از ارائه اطلاعات خودروسـازان به دولت است. وی تأکید کرد: براسـاس اطلاعات موجود از وضعیت واحدهای قطعه‌سازی، بیش از ۸۰درصد از قطعه‌سازان مطالبات بالای سه ماه دارند که تاکنون پرداخت نشده است. وی خاطرنشان کرد: البته مطالبات قطعه‌سازان شامل بخش‌های مختلفی می‌شود چنانچه بخشی از آن به دلیل ارزش افزوده قطعه‌سـازان است که گاهی تا یک سـال این مطالبات به تعویق می‌افتد، بخشی نیز به تحویل قطعاتی بازمی‌گردد که تاکنون رسـید تحویل صورت نگرفته اسـت و بخشـی از آنها نیز در خصوص شرکت‌هایی اسـت که خودروسازان موجب ورشکستگی و توقف تولید آنها شدند که در این زمینه عمدتا پرداختی نیز صورت نمی‌گیرد.

سود ۱۸درصدی پیش‌فروش خودرو فرصتی مناسب برای خودروسازان

عضو هیأت نماینـدگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن مشهد با بیـان اینکه طرح پیش‌فروش خودروها با نرخ سـود ۱۸درصد برای خودروسـازان یک فرصت مناسـب ایجاد می‌کند، تصریح کـرد: فکـر می‌کنم ایـن طرح بیـش از آنکـه بـرای صنعـت خـودرو و خودروسـازان ضـرر داشته باشد، بهتر خواهد بود.

محمدمهـدی سـیادت در گفت‌وگـو بـا ایسـنا، در رابطه بـا مصوبـه بانـک مرکـزی در خصوص الزام خودروسـازان به پیش‌فـروش خودروهـا با نرخ سود ۱۸درصد اظهار کرد: اصولاً سیاست بانک مرکزی سیاستی مربوط به خودروسـازان نیست. در واقع یک سیاست پولی است و تمام کسانی را که می‌خواهند در بـازار پولی به نحوی دخالت کنند شامل می‌شود.

وی ادامـه داد: به‌عنوان مثال پیش‌فروش کردن خودرو نوعی مداخلـه در بـازار پولی اسـت. در واقـع به نحوی پـول را وارد مبادلـه می‌کننـد و از همیـن جهـت باید تابـع بانک مرکزی باشـند، در این بین هیچ فرقی بیـن خودروسـازان و مابقـی صنایع نیست بلکه این یک امر عمومی است.

عضو هیأت نماینـدگان اتاق بازرگانـی، صنایـع و معـادن مشهد در پاسخ به این سوال که آیا این نرخ درصد سـود، باعث کاهـش تمایـل خودروسـازان بـرای پیش‌فـروش می‌شـود، خاطرنشـان کـرد: زمانـی که شـرایط بـرای همـه یکسـان باشـد و شرایط سـود بانکی به ۱۵درصد برسد، ۱۸درصد سود پیش‌فروش نیز همان مطلوبیت خودش را دارد.

سـیادت افزود: فکـر می‌کنم ما با یک مـوج خرید خودروی نسبتا قوی روبه‌رو خواهیم بود، به خاطر اینکه روند کاهش نرخ پول از نرخ سـود بانکی با همان درصدهـای اندک، بـرای مردم قابل محاسبه می‌شود.

وی بـا بیـان اینکـه طـرح پیش‌فـروش خودروهـا بـا نـرخ سـود ۱۸درصـد بـرای خودروسـازان یـک فرصـت مناسـب ایجاد می‌کند، تصریح کرد: در یک دهه گذشـته یکی از کالاهایـی کـه مـردم روی آن سـرمایه‌گذاری می‌کردنـد، خودرو بـود. فکـر می‌کنم این طـرح بـرای صنعت خـودرو و خودروسـازان بهتر خواهد بود تـا اینکه این مصوبـه برای آنها مشکلی را ایجاد کنند.

این کارشناس اقتصادی عنوان کرد: زمانی که بانک مرکزی این مصوبـه را اعلام کند، اگر فردی بخواهد پولی در بانک قرار دهد، ۱۵درصد سـود بانکـی به وی تعلق می‌گیـرد ولی اگر آن فرد خودرویـی را خریداری کند، تا زمانی که خودرو به وی تحویل داده نشود، سـود آن بر مبنای ۱۸درصد محاسـبه می‌شـود. در واقـع در ایـن ماجرا آن فرد ۳درصد سـود بیشـتر از بانک خواهـد گرفـت. در دوره‌هـای قبـل همیـن امر در بـازار یک عرف و یک روند تصویب‌شده و شناخته‌شده‌ای بود.

سـیادت ادامـه داد: وقتی که خلاف بانکی و مالـی می‌بینیم، باید راه‌های درست پیش بگیریم. دولت نمی‌تواند وام‌های ارزان‌تر از سیستم بانکی بدهد چون منابع محدودی در اختیار دارد.

دولت باید قاطع و سریع عمل کند و از این به بعد نیز اگر بانک مرکزی قاطع برخورد نکند و سایر قوا حمایت لازم را نداشته باشند، این مسئله ادامه خواهد داشت.

عضو هیـأت نماینـدگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن مشهد تصریح کـرد: در حال حاضر این مسئله مشـکلاتی را ایجاد کرده چـون از آن سـود کاذب بانکی قبلی کاسته شـده و مردم دیگر درآمدهایی مانند گذشته ندارند.

از طـرف دیگـر پـول آنها در کسـب‌وکار نیز وارد نشده است. منابع باید سریع‌تر به سمت تولید برود تا سودجویان از بورس‌بازی و دلال‌بازی ناامید شوند.

سـیادت در رابطـه با فلسـفه تصویـب این طرح اظهار کرد: در تمام دنیا و در آزادترین اقتصادها، دولت‌هـا مداخلـه می‌کننـد. به‌عنوان مثال اگر در شهری مانند تورنتو قیمت مسـکن ۱۵درصد افزایش پیدا کند، بلافاصله دولت زمین‌های ارزان‌تـر را با وام‌های مناسب در اختیار مردم می‌گذارد و آنها را تشـویق می‌کند که باید این پول را بازگردانند.

دولت با سیاسـت‌گذاری‌هایی که انجام می‌دهد، در مدتی کوتاه این افزایش قیمت ۱۵درصدی را بازمی‌گرداند.

عضو هیـأت نماینـدگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن مشهد با تأکید به اینکه سیاست‌های دولت نیز باید به‌گونه‌ای شـود که چرخ اقتصاد ایران بـه حرکت دربیاید، عنوان کرد: در ایران نیز دولت باید به این شکل عمل کند و با قاطعیت برخورد کند و اجازه ندهد که سود پول به‌گونه‌ای باشد که مشکل‌ساز شـود. در واقع تورم اندک می‌تواند چرخ اقتصـاد را به حرکت درآورد، ولی تورم سنگین می‌تواند اقتصاد را نابود و فقرا را فقیرتر کند.

وی افزود: دولت نباید اجازه دهد که دوباره آن اتفاق تکرار شـود، همیـن مسـیری کـه تاکنـون دولت آقـای روحانی طـی کرده، در مراحـل پایانی اسـت. امیدواریم ایـن قدم‌ها سـریع‌تر، قاطع‌تر و با موفقیت بیشـتری طی شـود و اقتصاد کشـور از این وضع نابسـامان خارج شود.

رای شورای عالی ثبت تأیید کرد

سند نقل‌وانتقال خودرو باید در دفاتر اسناد رسمی ثبت شود

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره کانون سردفتران و دفترياران گفت: شورای عالی ثبت تأیید و تأکید کرد که صرفاً تنظیم سند رسمی نقل و انتقال در دفاتر اسناد رسمی ملاک تعیین مالکیت خودرو است.

محمد عظیمیان در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه شورای عالی ثبت مرجع قانونی رسـیدگی تجدید نظر به آرای هیأت‌های نظارت است، گفت: این هیأت در استان‌ها تشکیل و متشـکل از دو نفر قاضی دادگاه تجدیدنظـر و مدیـرکل ثبـت اسـتان یا قائم‌مقام او اسـت که به منظور رسیدگی به کلیه اختلافات و اشـتباهات مربوط به امور ثبت اسـناد و امـلاک در ادارات کل ثبت استان‌ها تشکیل می‌شود. هیأت‌های نظـارت به محاکم بـدوی و تجدیدنظر در سیستم قضایی شباهت دارند. وی عنوان کرد: اگر به رأی هیأت نظارت اعتراض شد، این اعتراض در شـورای عالـی ثبت واقع در سـازمان ثبت اسناد و املاک رسیدگی می‌شود. شورای عالی ثبت دو شعبه دارد؛ شـعبه مربوط به املاک و شعبه مربوط به اسناد.

عظیمیان با بیان اینکه اعضای شـورای عالی ثبت متشـکل از دو قاضی عالی‌رتبه دیوان عالی کشـور، معاونت امور اسناد در شـعبه اسناد و معاونت امور املاک در امور املاک است، اظهار کرد: رأی هیات نظارت پس از اعتراض و رسیدگی در شورای عالی ثبت، ممکن است تأیید یا نقض شود که در هـر دو صورت رأی صادره یک رأی قطعی و لازم‌الاجراست. در پاره‌ای از موارد شورای عالی ثبت رأی وحدت رویه صادر می‌کند که این رأی مشابه رأی وحدت رویه دیوان عالی کشور است و همانطور که رأی دیوان برای مراجع قضایی لازم‌الاتباع است، رأی شورای عالی ثبت هم برای مراجع ثبتی و هیأت‌های نظارت لازم‌الاتباع است.

نایب‌رئیـس هیأت‌مدیـره کانـون سـردفتران و دفترياران خاطرنشان کرد: در مردادماه سال جاری پیرو طرح پرونده اعتـراض بـه رأی هیأت نظارت اسـتان مازندران، سـوابق به شـورای عالی ثبت منعکس شـد و شـورای عالی ثبت رأی بسیار دقیقی در خصوص کیفیت اجرای ماده ۲۹ رسـیدگی به تخلفات رانندگی صادر کـرد. موضوع پرونـده از این قرار بود که یکـی از بانک‌ها در جهت وصول مطالبات خود یک دستگاه خودرو متعلق به ضامن را معرفی و اداره ثبت اسـناد و املاک شهرسـتان نکا مبادرت به توقیف خودرو مذکور کرده تا اینکه شخص ثالث با در دست داشـتن مبایعه‌نامه و قرارداد کسـبی، مدعی تعلق مالکیـت اتومبیل براساس مدارک ارائه‌شده به خود شده و درخواست رفع توقیف خودرو را می‌کند.

وی افزود: شخص ثالث به‌عنوان مدعی مالکیت با اسـتناد بـه مبایعه‌نامه عادی مدعی شـد خودروی مذکور متعلق حق وی است. رئیس ثبت شهرستان با عنایت به ماده ۲۹ قانون رسـیدگی به تخلفات رانندگـی اعتراضـات شـخص ثالـث را نپذیرفته و با این مضمـون نظریه صادر کرده که تنظیم سند رسمی نقل و انتقال خودرو در دفاتر اسناد رسمی الزامی است و در این مورد چون سند تنظیمی، سند عادی اسـت بـرای اداره ثبت قابل قبول نبوده و لذا اعتراض معترض رد می‌شود.

تازه‌های خودرو

هیوندای جنسیس G70 رونمایی شد - هدف جنسیس از عرضه G70، ارائه یک سدان کامپکت لوکس، سبک‌وزن و پرشتاب، به‌عنوان رقیبی برای سری ۳ بی‌ام‌و است.

اخبار

باتری جدید سامسونگ SDI تحولی در خودروهای برقی

شـرکت سامسونگ SDI، از جدیدترین طرح باتری خـود برای خودروهای برقی، رونمایـی کرد که انرژی مـورد نیـاز برای طی کردن مسـافتی بیـش از ۶۴۵ کیلومتر را ذخیره می‌کند. به گزارش زومیت، به ندرت دیده می‌شود که شرکت‌های فعال در زمینه باتری‌های لیتیوم-یون در یک نمایشـگاه خودروی بزرگ، حضور پررنگی داشـته باشند، اما شـرکت کره‌ای سامسونگ معتقد اسـت که با معرفی جدیدتریـن فناوری باتری خودروهای برقی، لایق یک غرفه در نمایشگاه خودروی فرانکفورت ۲۰۱۷ است.

سامسـونگ SDI، کـه تأمین‌کننـده باتری برای شـرکت‌های بزرگـی چون آئـودی و بی‌ام‌و اسـت، از یـک طرح جدید بـرای باتری با ظرفیت بیشـتر ذخیره انرژی رونمایی کرده اسـت؛ بـا این فناوری جدید، عـلاوه بر اینکه پک‌های باتـری خودروهای برقی کوچک‌تر می‌شـوند، با یک بار شـارژ، توانایی طی کردن مسافت بیشتری فراهم می‌کنند. این پک باتری جدید کـه با کد «چندعملکردی» شـناخته می‌شـود، قادر اسـت با یک بار شـارژ، انرژی مورد نیاز برای طی کردن مسـافتی بیش از ۶۴۵ کیلومتر را ذخیـره کند. این کار با چیـزی به نام«پیل کم-ارتفاع» و با اسـتفاده از استاندارد ۲۱۷۰۰ پیل‌های استوانه‌ای با قطر ۲۱ میلی‌متر و ارتفاع ۷۰ میلی‌متر ممکن شـده اسـت. در طرح فعلی سامسونگ SDI بـرای خودروها، از اسـتاندارد ۱۸۶۵۰ بـا قطر ۱۸ میلی‌متر و ارتفاع ۶۵ میلی‌متر استفاده می‌شود.

بـا وجود افزایـش ابعـاد (۵ میلی‌متر ارتفـاع و ۳ میلی‌متر قطر) طرح پیل سـوختی جدید، در مقایسه با طرح فعلی ۵۰درصد افزایش ظرفیت دارد. با استفاده از باتری‌های جدید که ظرفیت بیشتری ارائه می‌دهند، بـرای تأمین انرژی به تعداد کمتری از آنها نیاز اسـت که به دنبـال آن، پک باتری کوچک‌تـر، وزن کمتر و فضای داخلی بیشتر برای سرنشینان، حاصل می‌شود. پیل‌های جدید در پک باتری که سامسونگ SDI آن را چندعملکردی نامگذاری کرده است، قرار دارند. طبق معمول، پیل‌ها براساس یک واحد استاندارد جاگذاری شده‌اند که شـرکت‌های خودروسازی قابلیت سفارش تعداد واحدهای مختلف در پک باتری را خواهند داشت. تیم مهندسی سامسـونگ SDI می‌گوید با قرار دادن حداکثر ۲۰ واحد، با یک بار شارژ، مسافتی بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ کیلومتر را می‌توان طی کرد.

بزرگ‌ترین ایستگاه شارژ خودرو در آلمان بنا می‌شود

یک کمپانی آلمانی به نام سـورتیمو (Sortimo) قصـد دارد بزرگ‌ترین ایسـتگاه شـارژ خودروهای برقـی جهان را در آلمان بسـازد. به گزارش ایسـنا و به نقـل از اینهبیتیت، با اسـتقبال مردم از خرید خودروهـای برقی و قانون منع فـروش خودروهای بنزین‌سـوز در برخی کشورها، جهان به ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی بیشتری نیاز خواهد داشت.

در این ایستگاه بزرگ ۴۰۰۰ خودرو در روز می‌توانند شـارژ شـوند. ۲۴ پورت شـارژ از ۱۴۴ پورت در قالب سوپرشـارژر عمل کـرده و دارای ظرفیت شـارژ ۳۵۰ کیلووات شـارژ هستند. این میزان در مقایسه با سوپر شـارژرهای تسـلا که ظرفیت ۱۵۰ کیلو واتی دارند، افزایش چشـمگیری است. براسـاس گزارش کمپانی سورتیمو، این ایستگاه بزرگ می‌تواند در مصرف حدود ۲۹.۵ میلیون لیتر یا حدود ۷.۸ میلیون گالن سوخت صرفه‌جویی و همچنین تقریباً از انتشـار ۶۰ هزار تن دی‌اکسـیدکربن جلوگیری کند. این ایستگاه فراتر از یک ایستگاه شارژ معمولی بوده و دارای دفاتر و ادارات مختلف، مرکز خرید و رسـتوران و غذاخوری اسـت. سـورتیمو اعلام کرده اسـت که مردم می‌توانند غذا را قبل از اینکه به ایسـتگاه برسـند، سفارش دهند و در زمان شارژ خودرو، غذای خود را میل کنند.

ایران در مسیر تولید خودروهای برقی

روزنامه جام‌جـم از تلاش فنـاوران ایرانی در حوزه خـودرو بـه ارائه گزارشـی پرداخت و نوشـت: گرچه نخسـتین نمونه‌های خودروی برقـی در قرن نوزدهم میلادی تولید شـد، اما به علت تولید انبوه خودروهای احتراقی در آن زمان از این خودروها استقبال چندانی نشـد. در گزیده‌ای از این گزارش آمده است: از حدود نیـم قرن پیش با وقـوع بحران انـرژی و دغدغه‌های محیط زیسـتی به مرور بازار خودروهـای برقی رونق گرفت. همچنین با پیشـرفت فناوری باتری‌ها و ابداع راهکارهای جدید برای شارژ این خودروها، در ۱۰سال اخیر شـرکت‌های بزرگ خودروسـازی دنیا به سوی طراحی و تولید خودروهای برقی رفته‌اند.

اکنون تولید این خودروها در داخل، بازار گسترده در کشور و منطقه دارد و به همین علت توجیه اقتصادی برای حرکت به سمت صنعتی‌سازی به وجود آمده است. در صورت طراحی و تولید انبوه چنین خودروهایی در کشـور می‌توان امیدوار بود در سال‌های آینده علاوه بر ارائه نسل جدید خودروهای شهری، حضور ایران نیز در عرصه‌های بین‌المللی توسعه پیدا کند.

برگزاری چهارمین نشست هم‌اندیشی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار در دانشگاه علم و صنعت

چهارمین جلسه از نشست‌های هم‌اندیشی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار توسط یکی از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد علم و صنعت برگزار خواهد شد. به گزارش خبرنگار مهر، نماینده اتحادیه انجمن بین‌المللی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار در ایران و از واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد دانشگاه علم و صنعت ایران، اقدام به برگزاری دوره هم‌اندیشی مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار کرده است. این جلسات با محوریت تبادل تجارب در حوزه مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار به صورت رایگان و جهت ترویج دانش عملیاتی BPM برگزار می‌شود.

نخستین قسط طرح کارورزی دیشب واریز شد

علی ربیعی در مراسم آغاز اجرای دو برنامه ملی ایجاد اشتغال و امضای تفاهمنامه میان سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در دولت یازدهم مسئله بیکاری در کشور، به‌عنوان موضوع مهم، همواره مدنظر بود و اقداماتی هم که در حوزه اشتغال و بیکاری صورت گرفت، به علل زیادی به چشم نیامد. به گزارش تجارت نیوز، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: سال‌های طولانی که کسری رشد اقتصادی در کشور وجود داشت در سه سال متوالی جبران شد؛ ولی تا زمانی که رشد دارای کیفیت شده و بر اشتغال تأثیر بگذارد، زمان لازم است.ربیعی همچنین در این مراسم با اشاره به هدف دولت در ایجاد توسعه موزونی در روستاهای کشور گفت: مهم‌ترین بحث ما کارورزی است و با نخستین واریزی که شد ۱۲۰هزار کارورز جذب خواهند شد تا این کار جنبه عملی به خود گیرد.

انتقاد از وانت مرسدس بنز توسط مدیران BMW و احتمال تولید یک بارکش باواریایی

بی‌ام‌و وانت تولید می‌کند

حدود دو ماه پیش بود که اشتوتگارتی‌ها از نسخه تولیدی کانسیت X کلاس در کیپ‌تاون آفریقای جنوبی رونمایی کردند. این خودرو که روی پلتفرم نیسان ناوارا شکل گرفته، نخستین پیکاپ تولید انبوه مرسدس بنز محسوب شده و اشتراکات زیادی با همتای ژاپنی خود دارد.

به گزارش دیجیاتو، درحالی‌که ساخته‌های مرسدس معمولا از لحاظ امکانات و کیفیت مواد به کار رفته در سطح بسیار بالایی قرار دارند، X کلاس از این قاعده مستثنی بوده و به اعتقاد برخی اتومبیل لوکسی محسوب نمی‌شود. با توجه به رینگ‌های فولادی، چراغ‌های هالوژنی، گیربکس دستی و استفاده گسترده از پلاستیک در مدل پایه، شاید عقیده این افراد چندان هم بیراه نباشد. عدم موفقیت X کلاس در برآورده کردن انتظارات، حتی باعث واکنش رقیب دیرینه مرسدس بنز شده است.

به گزارش نشریه آنلاین Motoring هندریک ون کنهیم (Hendrik von Kuenheim) معاون ارشد بی ام و در آسیا، استرالیا و آفریقای جنوبی در گفت‌وگویی رسانه‌ای در نمایشگاه خودروی فرانکفورت اظهار کرد که این پیکاپ سایز متوسط ناامیدکننده بوده و حتی می‌توان آن را وحشتناک توصیف کرد. ون کنهیم در ادامه صحبت‌های خود خطاب به خبرنگاران گفت: من نظرات همکاران شما را از کشورهای مختلف شنیده‌ام. آنها می‌گویند که X کلاس خیلی ارزان‌قیمت و پلاستیکی به نظر رسیده و ویژگی‌های ذاتی یک مرسدس را ندارد. اشتوتگارتی‌ها اتومبیل‌های فوق‌العاده‌ای تولید می‌کنند، اما این یکی باعث ناامیدی است.

ون کنهیم در کنار ارائه نظرات خود درباره X کلاس، اضافه کرد که باواریایی‌ها نیز در حال بررسی احتمال عرضه یک پیکاپ در آینده هستند. به گفته وی، در صورت قطعی شدن این موضوع، به جای ساختار جداگانه شاسی و بدنه (body-on-frame) که در X کلاس مورد استفاده قرار گرفته، پیکاپ باواریایی‌ها از ساختار یکپارچه (unibody) بهره خواهد برد. به عبارت بهتر، این پیکاپ به احتمال بسیار روی پلتفرم نسل آتی X5 ساخته خواهد شد.

چنانچه این سناریو عملی شود، پیکاپ بی ام و از توانایی‌های آفرود کمتری نسبت به رقیب اشتوتگارتی برخوردار خواهد بود، اما در عوض لذت رانندگی و کیفیت کابین آن در سطحی فراتر قرار گرفته و مطابق با استانداردهای همیشگی یک بی‌ام و به مرحله تولید خواهد رسید.

براساس پیش‌بینی Motoring، اگر تولید پیکاپی با نشان بی ام و چراغ سبز دریافت کند، باید حداقل تا سال ۲۰۲۰ برای معرفی شدن آن صبر کنیم. همچنین چنانچه پیکاپ مذکور روی پلتفرم CLAR بی ام و تولید شود، ارائه نسخه M آن دور از انتظار نخواهد بود.

با توجه به صحبت‌های معاون ارشد بی ام و در آسیا استرالیا و آفریقای جنوبی، باید اخبار مرتبط با این شرکت آلمانی را در آینده با دقت و حساسیت بیشتری دنبال کنیم.

نگاه

ضرورت تغییر قوانین برای استارت‌آپ‌ها

پالایش قوانین، پیش‌نیاز توسعه بخش‌خصوصی

اصلاح قوانین مخل کسب‌وکار، بسترساز فعالیت استارت‌آپ‌ها در کشور است. ضرورت پالایش قوانین به تأیید بسیاری از دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران کشور رسیده است تا انجا که به گفته مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی دولت دوازدهم یکی از مولفه‌های مهم و اساسی در بهبود محیط کسب‌وکار، کیفیت قوانین و مقررات و نهادسازی‌های مبتنی بر این قوانین است.

به گزارش پانا، در این میان نقش مجلس به‌عنوان قوه قانونگذاری کشور بسیار حائز اهمیت است و به گفته علی ادیانی، نماینده عضو کمیسیون انرژی مجلس قانون تنقیح قوانین در مجلس هشتم به تصویب رسیده و مجلس آمادگی دارد لوایحی را که از سوی دولت برای اصلاح قوانین مزاحم ارائه می‌شود در نخستین فرصت و با قید فوریت به تصویب برساند.

البته او از تلاش‌های معاونت حقوقی مجلس نیز خبر می‌دهد و می‌گوید: «مجلس نیز اقداماتی را برای ارائه طرح‌هایی به منظور اصلاح قوانین مخل تولید و فضای کسب‌وکار در کشور انجام داده است.»

علی ادیانی، نماینده مجلس در خصوص تنقیح یا اصلاح قوانین مخل کسب‌وکار تصریح کرد: «در مجلس هشتم قانون تنقیح قوانین به تصویب رسید که براساس آن مجلس و دولت تکالیفی را برعهده دارند و معاونت قوانین مجلس که یکی از معاونت‌های مهم مجلس است کارهای بسیار مناسبی را در این زمینه انجام داده و دولت نیز اقدامات مناسبی را برای حذف یا اصلاح قوانین کشور انجام داده است.»

او ادامه داد: «بدون شک یکی از موانع در بحث فضای کسب‌وکار و ایجاد مشاغل جدید قوانین مزاحم، منسوخ و متضاد است که متورم و همسو و تکراری است و مجلس این آمادگی را دارد که در چارچوب قانون تنقیح، لوایحی را که دولت برای اصلاح قوانین موجود کشور ارائه می‌دهد با فوریت به تصویب برساند تا بتوان ضمن تسهیل فضای کسب‌وکار کشور به تولید اشتغال و رونق کسب‌وکارها کمک کرد.»

آمادگی کمیسیون رفع موانع تولید و اقتصاد مقاومتی برای پالایش قوانین

عضو کمیسیون انرژی مجلس عنوان کرد: «کمیسیون‌های تخصصی و کمیسیون رفع موانع تولید و اقتصاد مقاومتی آمادگی لازم را دارند که از جهت قانونی فضای کسب‌وکار را تسهیل کنند، اما در ساختار کلان و کلی اقتصاد کشور نیز ضعف‌ها و مشکلاتی وجود دارد که موجب می‌شود کسب‌وکارها در کشور با مشکلاتی مواجه باشند.»

برای شکل‌گیری کسب‌وکارهای نوپا سیستم بانکی کشور باید اصلاح شود

او با اشاره به ناهمسویی سیستم بانکی کشور با شکل‌گیری کسب‌وکارها و کمک به تأمین مالی در کشور، خاطرنشان کرد: «تا زمانی که سیستم بانکی از سود دو رقمی ارتزاق می‌کند اقتصاد شتاب لازم را نخواهد گرفت و از سوی دیگر برنامه‌محوری را در فضای اعطای تسهیلات کمتر مبنا قرار داده‌ایم.»

بخشی از تسهیلات بانک‌ها به نام تولید و به کام واسطه‌گری شده‌اند

ادیانی خاطرنشان کرد: «بانک‌ها تسهیلات زیادی را با نام واحدهای تولیدی ارائه دادهاند، اما آیا این تسهیلات در عمل به تولید اختصاص یافته و در جهت بهبود فضای کسب‌وکار به کار رفته است؟ طبیعی است پاسخ به این پرسش منفی است و نشان می‌دهد نظارت‌ها بر سیستم بانکی و نحوه هزینه‌کرد منابع بانکی به خوبی صورت نگرفته است.»

او تأکید کرد: «در زمینه برنامه‌محوری کردن اعطای تسهیلات حمایتی اشکالات جدی در کشور وجود دارد و دولت باید بتواند ضمن اصلاح بانک‌ها زمینه بانکداری تولیدمحور را فراهم کند تا در کنار آن کسب‌وکارهای نوپا بتوانند با تأمین مالی مناسب سهم مناسب خود را در اقتصاد کشور بازی کنند.»

ادیانی عنوان کرد: «تنقیح و پالایش مقررات نیاز به ارائه اطلاعات لازم در خصوص متغیرهای اقتصادی به مجلس دارد تا بتوان گلوگاه‌ها و تنگناهای حوزه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و سایر فعالان را شناسایی و نسبت به اصلاح آنها اقدام کرد.»

کارشناسان معتقدند ساده‌سازی و پالایش مقررات، پیش‌نیاز خصوصی‌سازی و توسعه بخش‌خصوصی است، بنابراین نتیجه اقدامات در زمینه توسعه بخش‌خصوصی زمانی مفید و مؤثر خواهد بود که ابتدا زیرساخت‌های حقوقی و قانونی لازم برای فعالیت بخش غیردولتی و تمامی فعالان اقتصادی اعم از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در کشور فراهم شود. با توجه به چندین دهه سیاست‌گذاری و قانونگذاری در کشور و عدم کارایی لازم برخی از مقررات مذکور، لازم است در یک رابطه هم‌افزا با مجلس چالش‌های موجود در این زمینه برطرف شود.

دریچه

معرفی استارت‌آپ:

بودگا؛ فروشگاهی کوچک در ساختمان‌های بزرگ

استارت‌آپ بودگا توسط دو مدیر سابق گوگل تأسیس شده است و قصد دارد فروش سنتی را با روش‌های مدرن ترکیب کند.

با ظهور و پیشرفت آماژون، بسیاری از کسب‌وکارها و فروشگاه‌های سنتی بازار خود را از دست دادند. آماژون به مشتریان کمک می‌کرد که برای خرید به فروشگاه نروند و در زمان خود صرفه‌جویی کنند. استارت‌آپ بودگا (Bodega) که مدتی از تأسیس آن می‌گذرد، ادعا کرده است که می‌تواند بخشی از بازار ازدست‌رفته فروشگاه‌های قدیمی را به آنها بازگرداند. این استارت‌آپ، سفرهای خرید را کوتاه و مغازه کوچکی با طراحی زیبا در نزدیکی مشتریان دایر می‌کند.

به گزارش زومیت، این استارت‌آپ با سرمایه اولیه ۲.۵ میلیون دلار از سمت سرمایه‌گذاران شروع به کار کرده است. محصول بودگا کابینت‌های زیبای شیشه‌ای هستند که در حال حاضر ۷۵ نوع محصول مرتبط با محل نصب را برای فروش ارائه می‌دهند. برای باز کردن این کابینت‌ها نیاز به اپلیکیشن مخصوص دارید و حدود ۱۰ دوربین در اطراف آنها، مراقب خریدها و برداشت‌های غیرقانونی احتمالی از کابینت هستند.

روند خرید از این کابینت‌ها به این صورت است که خریدار اطلاعات کارت اعتباری و رمز ورود مخصوص را وارد می‌کند، سپس محصولات مورد نظر را برمی‌دارد و در مرحله آخر، نرم‌افزار مخصوص بودگا هزینه خرید را از کارت اعتباری کسر می‌کند.

در حال حاضر این استارت‌آپ تنها محصولات خود را در ۳۰ کابینت در کالیفرنیا به فروش می‌رساند؛ البته پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک، این شرکت با تولیدکنندگان و فروشندگان مختلف برای تأمین کالاهای خاص وارد شراکت شود.

ایده تأسیس این استارت‌آپ زمانی که یکی از مؤسسان آن یعنی پائول مک‌دوناد در صف خرید فروشگاه معطل شده بود، به ذهنش خطور کرده است. مک‌دوناد مدیر محصول سابق در بخش جیمیل گوگل است. استارت‌آپی که او تأسیس کرده، یک استارت‌آپ ساده نرم‌افزاری نیست. فناوری‌های به‌کاررفته در تولید این بودگاها بسیار پیشرفته هستند. سیستم پردازش تصویر کامپیوتری این کابینت‌ها، از نرم‌افزار متن باز یادگیری ماشینی گوگل با نام Tensor Flow استفاده می‌کند. با استفاده از این نرم‌افزار، تیم توسعه‌دهنده می‌توانند مواردی مانند احساسات، جذابیت و تمایلات مشتریان را مانند فروشگاه‌های آنلاین دریافت و آنالیز کنند.

مک‌دوناد در توضیح استارت‌آپ خود می‌گوید: روش کار ما به فروشگاه‌های آنلاین شبیه است. ما نیازی به انبار نداریم و پرکردن و تأمین کالاها را تقریبا به‌صورت آنلاین انجام می‌دهیم. ما از روند خرید مشتریان می‌فهمیم که چه زمانی باید چه محصولی را تأمین کنیم.

بودگا در ماه‌های گذشته تعداد ۳۰ کابینت را در محل‌های متنوع کالیفرنیا نصب کرده است تا برداشتی اولیه از رفتار مشتریان داشته باشد. این کابینت‌ها در محل‌هایی مانند دفاتر کار، دانشگاه‌ها، باشگاه‌های ورزشی، هتل‌ها و آپارتمان‌ها نصب شده‌اند. محصولات کابینت‌ها بسته به افرادی که در اطراف آنها کار و زندگی می‌کنند انتخاب می‌شود.

اگرچه ایده اولیه این استارت‌آپ بسیار جذاب است، اما چالش‌های پیش رو در این مسیر نیز کم نیستند. شرکت باید حقوق زیادی به افراد پرداخت کند تا وظیفه پرکردن کابینت‌ها را برعهده بگیرند.

منبع : FORBES

رتبه ایران در شاخص جهانی کسب‌وکار تغییر نکرده است

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت رتبه ایران در شاخص جهانی کسب‌وکار تغییری نکرده است. به گزارش ایسنا، سیدمجتبی رضوی در نشست هم‌اندیشی مشترک شرکت‌های صنعتی و خانه صنعت، معدن و تجارت استان در سالن اجتماعات شرکت شهرک‌ها، با اولویت قرار دادن مباحث برنامه‌ریزی و اجرا اظهار کرد: بعضی مشکلات بخش تولید عمومی و کلی بوده و بعضی هم مختص شهرک‌های خاص است. وی با بیان اینکه تلاش می‌شود به هر دو بخش مشکلات توجه و راهکارهای رفع آنها پیدا شود، تصریح کرد: تغییر نکردن قابل لمس رتبه ایران در حوزه فضای کسب‌وکار، نشانه عدم تغییر مناسب در سیاست‌ها و رویکردها در دو حوزه اصلی است که در افزایش رتبه کشورمان بسیار مؤثر هستند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران خاطرنشان کرد: این دو عامل مهم در ۱۲ شاخص تعیین‌کننده رتبه کسب‌وکار در کشورها که موجب افزایش و بد شدن رتبه ایران می‌شود بسیار تأثیرگذار است. رضوی با بیان اینکه یکی از مشکلات فرامرزی و بین‌المللی است، گفت: در مشکلات فرامرزی به دلیل حاکمیتی بودن آن، کمترین تأثیر صورت می‌گیرد و موضوع دیگر دیون و ورشکستگی واحدهای تولیدی است که نیازمند اصلاح قانون ورشکستگی و تمهیداتی برای پرداخت بدهی‌های بانکی، بیمه‌ای، مالیاتی و ... است.

وی مشکل فروش داخلی و خارجی را جزو معضل‌های عمومی کارخانجات در دوره فعلی رکود دانست و اظهار کرد: در بحث تحریک تقاضا در همه جای دنیا مکانیسم‌های شناخته‌شده‌ای اعمال می‌شود که بیشتر بحث افزایش توان خرید مردم و نیز تسهیل امر صادرات مدنظر قرار می‌گیرد که در این باره توجه به تولیدات رقابت‌پذیر، تعامل مثبت با دنیا و سرمایه‌گذاری در صنایع بزرگ باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران با اشاره به اینکه راحل دیگر برای خروج از رکود، رونق بازار مسکن است که از بازارهای کشنده و لکوموتیو محسوب می‌شود، افزود: واحدهای صنعتی فعال در این حوزه را که به‌طور معمول فراگیر و فراوان هم هستند به تحرک وامی‌دارد که با اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و پلکانی تسهیلات مسکن این امر امکان‌پذیر است.

عرضه نماد اعتماد به ۲۵ هزار فروشگاه آنلاین در کشور

تعداد فروشگاه‌های اینترنتی که اقدام به اخذ نماد اعتماد از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت کرده‌اند به ۲۵ هزار فروشگاه رسید.

به گزارش خبرنگار مهر، طبق گزارش‌های منتشرشده تا دیبهشت امسال، تعداد فروشگاه‌های اینترنتی که اقدام به اخذ نماد اعتماد از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت کرده‌اند از ۷ هزار فروشگاه به بیش از ۲۵ هزار فروشگاه رسیده است و هم‌اکنون این تعداد فروشگاه در حوزه خریدوفروش اینترنتی و آنلاین در کشور فعال هستند.

در همین حال میزان درآمد این تعداد فروشگاه اینترنتی از طریق پرداخت درگاه بانکی و بدون احتساب پرداخت در محل، در پایان سال ۱۳۹۵ بیش از ۷۰هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که خدمات دولت الکترونیک با رشد سه برابری، از متوسط ۱۱درصد در چهار سال گذشته به رشد ۳۵درصدی رسیده است.

این آمار که از سوی پایگاه اطلاع‌رسانی دولت منتشر شده، نشان‌دهنده بهره‌گیری مردم از امکانات و ابزارهای فناوری اطلاعات است که می‌تواند شکوفایی اقتصادی را رقم بزند.

از سوی دیگر بیش از ۱۰۰ هزار اپلیکیشن اندرویدی در چهار سال اخیر در کشور تولید شده و هم‌اکنون نزدیک به ۳۲هزار گروه توسعه‌دهنده اپلیکیشن در حال فعالیت هستند. پایگاه اطلاع‌رسانی دولت با اعلام ایجاد ۱۰۰ هزار شغل در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات به دنبال توسعه محتوای بومی از طریق تولید اپلیکیشن‌های داخلی، بر بهره‌برداری از ظرفیت‌های این بخش برای توسعه اشتغال، متناسب با اهداف برنامه ششم توسعه، تأکید کرده است.

در برنامه ششم به دولت ابلاغ شده که سالانه ۹۵۰هزار شغل باید ایجاد کند که سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات ایجاد بسنر ۱۶۰ هزار شغل در سال است.

این در حالی است که سهم بخش فناوری اطلاعات از ایجاد اشتغال در کشورهای در حال توسعه ۸.۷ درصد است و این رقم در کشور ما ۴دهم‌درصد اعلام شده است.

برای کاهش این فاصله، موضوع افزایش سهم فناوری در ایجاد اشتغال با توجه به ظرفیت‌های بالقوه موجود، در دستور کار قرار گرفته است.

ارزش بازار فناوری اطلاعات تا ۳ سال آینده به ۹۰هزار میلیارد تومان می‌رسد

رشد روزافزون بازار دیجیتال و فناوری اطلاعات در ابعاد بین‌المللی بر هیچ‌کس پوشیده نیست. ایران ما هم در چند سال اخیر شاهد پیشرفت‌های بسزایی در این حوزه بوده و طبق آخرین آمار ارائه‌شده توسط سامانه مدیریت ضریب نفوذ اینترنت در کشور طی چهار سال گذشته سرانه دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت رشد ۳۵ برابری داشته که این مسئله گواه اهمیت ویژه این نوع بازار در کشور است.

به گزارش ایسنا، از آن سو «محمدجواد آذری‌جهرمی»، وزیر ارتباطات، ارزش بازار فناوری اطلاعات کشور را در حال حاضر ۳۶ هزار میلیارد تومان برآورد کرده و نوید این موضوع را داده که این رقم تا سه سال آینده به ۹۰ هزار میلیارد تومان برسد. جهرمی از ۴میلیون مشترک مجهز به شبکه پهن‌باند از طریق اینترنت پرسرعت و همچنین ۳۰۰هزار مشترک شبکه اینترنت موبایل (که فقط در تهران و کرج بودند) در ابتدای کار دولت یازدهم گفت که حالا به ترتیب به آمار ۱۰ میلیون نفر و ۴۰ میلیون کاربر رسیده است. در حوزه ارتباطات موبایلی تا پایان آذرماه ۱۳۹۵ نزدیک به ۱۵۱ میلیون و ۸۸۰ هزار سیم‌کارت از سوی اپراتورهای مختلف واگذار شده که نزدیک به نیمی از آنها بلااستفاده هستند و ۸۰ میلیون و ۵۲۰ هزار و ۴۲۹ سیم‌کارت فعال در کشور وجود دارد. افزایش دسترسی به خدمات پرسرعت پهن‌باند بر بستر تلفن‌های ثابت و سیار به ۲۲۸ میلیون مشترک افزایش ۶۶۰درصدی پهنای باند اینترنت بین‌الملل، افزایش حدود ۵۳۵۵ کیلومتر شبکه اصلی فیبر نوری کشور، افزایش ۱۲درصدی ضریب نفوذ تلفن همراه، افزایش پایانه‌های فروش در روستاها به ۴۲۶۴۱ دستگاه و افزایش ۸درصدی ارائه خدمات دولت به صورت الکترونیکی بخشی از اقدامات وزارت ارتباطات دولت یازدهم در چهار سال گذشته بوده است. همچنین تعداد تلفن‌های ثابت دایر در کشور ۳۰ میلیون و ۵۰۴ هزار و ۶۰۷ است که ضریب نفوذ تلفن ثابت را به ۳۸.۵۲درصد افزایش داده است. از این تعداد ۴۹ هزار و ۱۴خط تلفن ثابت متعلق به روستاییان است.

تعداد تلفن‌های همگانی در کشور نیز ۱۲۱ هزار و ۴۴۳ دستگاه است. سیستم جدید کارت‌های تلفن همگانی هم قدرتمندتر از پیش راه‌اندازی شده تا مشتریان این نوع کارت‌ها با کمبود آن در بازار مواجه نشوند.

گلکسی اس ۷ پراستفاده‌ترین گوشی هوشمند سه‌ماهه دوم ۲۰۱۷

براساس جدیدترین گزارش دیوایس اطلس، گلکسی اس ۷ سامسونگ در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷، پراستفاده‌ترین گوشی هوشمند جهان بوده است.

به گزارش زومیت، دیوایس اطلس اخیراً گزارش جدید خود را منتشر کرده و در آن به آمار و ارقام مربوط به گوشی‌های هوشمند اندروید و سخت‌افزارهای مرتبط پرداخته شده است. از جمله اطلاعات ارائه‌شده در گزارش می‌توان به میزان استفاده از پردازنده‌ها، پردازنده‌های گرافیکی، رم، ابعاد نمایشگر و ... در بازار کنونی گوشی‌های هوشمند اشاره کرد. به‌عنوان مرجع باید اشاره کنیم که این لیست براساس داده‌های دریافتی از دهها هزار وب‌سایت و غالبا در بازه زمانی سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۷ به دست آمده است.

البته برخی از مواردی که براساس گزارش نامبرده مشخص شده، با تعدادی از پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته در این زمینه مطابقت دارند.

در حوزه سیستم‌عامل‌های موبایل، براساس اطلاعات ارائه‌شده توسط شرکت‌های معروفی چون IDC، هم‌اکنون اندروید بیش از ۸۰درصد از سهم بازار را در اختیار دارد. داده‌های به‌دست‌آمده از دیوایس اطلس نیز آماری مشابه با آمار IDC را ارائه می‌کند.

طبق گزارش دیوایس اطلس که براساس ترافیک وب به دست آمده، ۶۰درصد از سهم بازار سیستم‌عامل‌های موبایل در ۶۰ بازار بزرگ، در دستان اندروید است. البته باید اشاره کنیم که این داده‌ها همیشه نوسانات بسیار قابل توجهی دارند و در برخی از نواحی جهان از جمله آمریکا، انگلیس و ژاپن، شاهد کاهش سهم بازار سیستم‌عامل موبایل گوگل هستیم؛ در این سه کشور سهم بازار سیستم‌عامل اندروید به ۴۰درصد کاهش یافته است.

براساس اطلاعات ارائه‌شده در جدیدترین گزارش دیوایس اطلس، پراستفاده‌ترین گوشی هوشمند اندروید در بازه زمانی مورد اشاره، گوشی گلکسی اس ۷ (و گلکسی اس ۷ اج) سامسونگ بوده است.

ارتباط

اثربخشی ارتباطات در تبلیغات و روابط عمومی

برای دستیابی به ارتباطات اثربخش، لازم است برنامه‌ریزی لازم براساس تحلیل ارتباطات، قبل از اقدامات انجام شود. همچنین اثربخشی روابط عمومی و فعالیت‌های ارتباطی، به تحلیل کامل عناصر ارتباطی بستگی دارد.

برای شناخت کامل و تحلیل ارتباط، نیازمند تحلیل فرستنده، تحلیل پیام، تحلیل کانال ارتباطی، تحلیل گیرنده، تحلیل تأثیرات، تحلیل پارازیت و تحلیل شرایط وقوع ارتباط هستیم. با مقاله تحلیل ارتباطات به نقل از modir.tv همراه باشید.

۱- تحلیل فرستنده

در تحلیل فرستنده باید حداقل اعتبار فرستنده را مدنظر قرار داد. اعتبار فرستنده به موارد زیر وابسته است.

- قبل از برقراری ارتباط (اعتبار اولیه: ظواهر و سوابق)
- حین برقراری ارتباط (اعتبار ثانویه: عملکرد)
- بعد از برقراری ارتباط (اعتبار نهایی: اولیه به علاوه ثانویه).

۲- تحلیل پیام

روش مرسوم تحلیل محتوا با محوریت تحلیل پیام انجام می‌گیرد. در تحلیل پیام باید به تحلیل انواع پیام شامل موارد زیر توجه کنیم.

- فی نفسه (اصلی)
- برداشتی (فرستنده)
- ارسالی (فرستنده)
- دریافتی (گیرنده)
- ادراکی (گیرنده).

۳- تحلیل کانال (رسانه)

با این پیش‌فرض مک لوهان که «رسانه همان پیام است»، تأکید بر توانمندی‌های ذاتی رسانه‌ها دارد و اینکه هر کدام از رسانه‌ها تأثیرات متفاوتی بر مخاطبان دارند؛ حتی با پیام‌های مشترک زیرا ارتباطات رو در رو، رسانه‌های فردی، رسانه‌های جمعی و روش‌های نوین ارتباطی در ذات خود، افراد را به‌گونه‌های متفاوتی جذب کرده و به‌گونه‌های متفاوت بر آنها تأثیر می‌گذارند.

۴- تحلیل گیرنده

مخاطبان به دلیل تفاوت‌های فردی، به‌گونه‌های متفاوتی از فرستنده، رسانه، پیام و... تأثیر می‌پذیرند.

- جنس (مرد و زن)
- سواد (بی‌سواد/ کم‌سواد/ بزرگسال)
- مذهب
- فرهنگ
- سن (خردسال/ میانسال/ بزرگسال)
- و پایگاه (اجتماعی و اقتصادی) افراد، سهم عمده‌ای در شدت و سرعت انتقال پیام دارند.

۵- تحلیل تأثیرات

هرچند شدت، سرعت، جهت و قدرت تأثیرات ارتباطی به توانمندی‌های فرستنده، نوع و اندازه پیام، ویژگی‌ها و شرایط گیرنده، وجود پارازیت و نوع رسانه بر می‌گردد، اما بیش از هر چیزی تحت تأثیر شدید شرایط زمانی، مکانی و اجتماعی وقوع ارتباط است.

همه این شرایط تأثیرات پیش‌بینی شده (تأثیرات آنی) و پیش‌بینی نشده (پیامدهای آتی) را برای فرستنده، گیرنده و اجتماع در پی دارد.

۶- تحلیل پارازیت

پارازیت‌های نرم‌افزاری (ویژگی‌های خاص فرستنده، گیرنده و...)، پارازیت‌های سخت‌افزاری و پارازیت‌های ساختاری باید در تحلیل ارتباط مورد توجه قرار گیرد.

۷- تحلیل شرایط وقوع ارتباط

تحلیلگر ارتباط باید به شرایط وقوع ارتباط و به‌ویژه به شرایط زمانی و مکانی وقوع آن توجه و تأکید داشته باشد.

در میان فعالیت‌های روابط عمومی، آنچه میزان اثربخشی آن باید بیش از سایر فعالیت‌های مورد توجه قرار گیرد، بررسی اثربخشی پیام‌های تبلیغاتی است زیرا بخش عمده‌ای از فعالیت‌ها و هزینه‌های روابط عمومی صرف تبلیغات می‌شود.

مدل 5M

برای برنامه‌ریزی تبلیغاتی، الگوهای متفاوتی وجود دارد که از معروف‌ترین آنها می‌توان به الگوی 5M اشاره کرد.

- در گام اول این الگو، هدف تعیین می‌شود.
- سپس بودجه لازم برای تبلیغات تخصیص می‌یابد.
- در گام بعدی نسبت به تصمیم‌گیری رایج به پیام تبلیغاتی اقدام می‌شود.
- برنامه‌ریزی رسانه‌ای صورت می‌پذیرد.
- و در نهایت به منظور تعیین اثربخشی برنامه تبلیغات، نتایج به دست آمده با اهداف از پیش‌تعیین شده مقایسه می‌شوند.

تفاوت اصلی روابط عمومی و تبلیغات

قدرت و نفوذ روابط عمومی بسیار بیشتر از تبلیغات است.

امروزه باتوجه به رویکرد مشتری‌محور بازاریابی، تبلیغات همانند یک CD یک‌بار مصرف کهنه می‌ماند و روابط عمومی همچون وسیله‌ای مدرن، مانند یک هارد دیسک.

به گزارش سایت modir.tv، تفاوت اصلی روابط عمومی و تبلیغات در این است که شما در تبلیغات صرفا بیان‌کننده هستید و هیچ پاسخ و بازخوردی از مخاطبان خود دریافت نمی‌کنید، اما روابط عمومی (PR) در واقع تقابل بین شما و مخاطب است؛ تقابلی دو طرفه!

تفاوت تبلیغات و روابط عمومی در درک مشتریان

- تبلیغات: در برنامه‌ریزی تبلیغات، چند نفر از سرمایه‌داران و مدیران یک شرکت گرد هم می‌آیند و غالبا به نیت افزایش فروش، برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی می‌کنند.

در آخر چنین جلساتی، در بهترین حالت می‌توان ایده و نظری نزدیک به خواسته مشتریان تولید کرد.

- روابط عمومی: اما مبنای کار روابط عمومی (PR) گوش دادن به مشتریان است. روابط عمومی گویی با فهم خواسته‌های مشتریان پیمان بسته است.

روابط عمومی فرآیندی است که با توجه مستقیم به نظرات مشتریان، در پی یافتن پاسخ‌هایی برای سوالات اساسی برنامه‌های ترویجی یک شرکت است.

Crosby Noricks ، نویسنده مجله Independent Fashion Bloggers می‌گوید «تأثیری که روابط عمومی بر خریداران می‌گذارد قابل مقایسه با تبلیغات نیست.

چطور می‌شود فردی آن چیزی را که خودش دقیقا می‌خواهد و خودش دستور به ساختنش را داده، نخرد؟»

در ادامه مثالی می‌زند که فرض کنید خانمی می‌خواهد برای فصل پاییز لباس تهیه کند.

می‌تواند به مجله‌های مد سر بزند و پس از مدتی سر و کله زدن با تبلیغات مختلف، از دیدن آنها کلافه شود، چون نمی‌داند کدام‌شان راست می‌گوید و کدام‌شان فقط زرق و برق تبلیغاتی است؟!

او ترجیح می‌دهد که خودش را در یک لباس پاییزی ببیند و درک کند که با آن لباس، در پاییز به چه شکلی درخواهد آمد؟

اینجاست که یک متخصص مد می‌تواند با توجه به ویژگی‌های شخص آن خانم، بهترین لباس‌ها، ست‌ها، ترکیب رنگ‌ها و... را به او پیشنهاد بدهد. و حالا آن خانم با چشمانی بازتر به انتخاب لباس مورد علاقه‌اش بپردازد.

برخی عقیده دارند که دوران تبلیغات، آرام آرام روبه پایان است و جای آن را بدون شک روابط عمومی خواهد گرفت.

خبر نزد مردم است

بسیاری از روزنامه‌نگارها وقت خود را صرف این می‌کنند که با مدیران و رؤسای شرکت‌های بزرگ صحبت کرده و گزارشی تهیه کنند.

وقتش رسیده که حرف مردم را بشنویم و به خواسته‌شان گوش دهیم. سری به گروه‌های مردمی مختلف بزنید؛ انجمن‌ها، گردهمایی‌ها، صحبت‌هایی که در مترو، اتوبوس و... در جریان است.

اینجاست که می‌توانید خبر واقعی را پیدا کنید؛ اینجاست که می‌توانید با خواسته مردم بیشتر آشنا بشوید.

شعار نمی‌دهم؛ برای به دست آوردن خبرهای دسته اول، بهترین روش کمک گرفتن از مردم است؛ آنهایی که در صحنه‌ها و اتفاقات مختلف حاضر هستند برای‌تان فیلم بگیرند و بفرستند یا صحبت آنها را بشنوید و بنویسید؛ روابط عمومی یعنی این. (این مورد به خصوص برای کسانی که به دنبال استفاده از روش بازاریابی دهان به دهان هستند، بسیار اهمیت دارد).

> **روابط عمومی فرآیندی است که با توجه مستقیم به نظرات مشتریان، در پی یافتن پاسخ‌هایی برای سوالات اساسی برنامه‌های ترویجی یک شرکت است**

روابط عمومی، دو سیبل را هدف می‌گیرد

روابط عمومی مانند پولوتونیم است؛ می‌توان آن را غنی کرد و برای تولید انرژی استفاده کرد یا می‌توان از آن بمب هسته‌ای ساخت. از یک طرف می‌توانید از روابط عمومی برای برجسته کردن نقاط قوت خودتان یا محصول‌تان استفاده کنید و از طرفی دیگر می‌توانید نقاط ضعف رقیبان‌تان را در بوق و کرنا کنید.

درباره روش بیان و صحبت کردن در حوزه روابط عمومی به نکات زیر توجه داشته باشید؛ نکاتی که بر مبنای روان‌شناسی و رفتارشناسی به دست آمده است؛

- از نظرات متخصصان، پزشکان، پروفسورها، اساتید دانشگاه و سایر افراد موفق، در راستای تأیید نظرات‌تان استفاده کنید. در این صورت حرف شما مقبولیت بیشتری خواهد داشت.
- می‌توانید از موانع اجتماعی بهره‌جویی کنید. مثلا در آمریکا هنگامی که زنان برای حق سیگار کشیدن راهپیمایی کردند، شرکت تولید سیگار از نوشته «مشعل‌های آزادی» برای سیگارهای خود استفاده کرد.
- محققان و متخصصانی را برای کشف عادات رفتاری مردم استخدام کنید.
- با زندگی روزمره مخاطبان‌تان انس بگیرید.

هزینه؛ تفاوتی دیگر بین تبلیغات و روابط عمومی

تبلیغات هزینه بسیار زیادی دارد. اجاره رسانه‌های تبلیغاتی جزو هزینه‌برترین کارهای یک شرکت محسوب می‌شود.

از طرفی دیگر یک تبلیغات برای اثربخشی به تکرار نیاز دارد و این تکرار یعنی هزینه دوباره.

اما روابط عمومی بر مبنای تحقیق و شنیدن و تحلیل است، نه چیزی دیگر.

کافی است بازار هدف خود را به‌طور کامل بشناسید و نیازها و خواسته‌های آنها را بدانید؛ این تمام هزینه شماست!

در این بین نیز می‌توانید از متخصصان جامعه‌شناسی بهره‌مند شوید یا حتی کم‌خرج‌تر از آن، از بازاریابی رسانه‌های اجتماعی استفاده کنید. نظرات و عقاید و رفتار مردم را مورد تحلیل و بررسی قرار دهید تا بهتر از قبل متوجه شوید که چه چیزی را چطور و چگونه باید تولید و پخش کنید.

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

سبک تبلیغات آمریکایی

در سبک تبلیغات آمریکایی، حمایت از فرهنگ کشور به‌وضوح مشاهده می‌شود. نحوه برخورد با مخاطب به‌صورت مستقیم، بی‌واسطه و بی‌پروا است. به گزارش هورموند، اصل رقابت در هر فعالیتی موردنظر است و پیام‌دهنده می‌داند که در یک جامعه رقابتی زندگی می‌کند. نقش مرد و جنس مذکر بسیار قوی و دارای اعتبار و اهمیت است. منافع فرد بر منافع گروه ارجحیت دارد و مخاطب تحریک می‌شود تا حد امکان از منافع خود دفاع کند. فرم و شکل ارائه پیام ساده و قابل‌درک برای عموم است. در گفت‌وگوها از اطلاعات و اعداد و ارقام و آمار کمک گرفته می‌شود و به‌طور ضمنی به خریدار احتمالی گفته می‌شود چرا باید آن محصول را خریداری کند. مخاطبان معمولا افراد یا تصمیم‌گیرندگان فردی هستند. از کلمات «من»، «تو» و «ما» بیشتر استفاده می‌شود. مثلا در یکی از پیام‌ها می‌شنوید که «شما بیش از ۵۰سال دارید و عمر خود را تلف نکرده‌اید.» گفت‌وگوها در تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، عامیانه و محاوره‌ای است. از قوه بحث و استدلال، توصیف و کوبندگی استفاده می‌شود. تبلیغات آمریکایی باید مخاطب را به نقطه حساس یا به نتیجه نهایی برساند، انگیزه ایجاد کند یا تصمیم‌ساز شود. به مثال‌های زیر توجه کنید.

- U.P.S با سرعت شما تکامل می‌یابد.
- دیترویت ادیسون، انرژی را به تصمیم تبدیل می‌کند.
- آدامس تریدنت، خوش‌خلقی شما را به همه‌جا می‌برد.

گاهی اوقات مضمون‌های روانی، عاطفی و اخلاقی نیز به پیام‌ها اضافه می‌شود و تبلیغ‌کنندگان سعی می‌کنند به مخاطب بگویند «زندگی شما چقدر زیباست!» مجریان تبلیغات نقش مهمی در خوبی زندگی و لذت‌های آن دارند. همچنین ارزش‌هایی مانند «سنت‌گرایی» و «میهن‌پرستی» موردتوجه قرار می‌گیرد. به‌هرحال استفاده از عواطف و احساسات نیز عنصر مهمی در تبلیغات آمریکایی است.

غلو، گزافه‌گویی و تأکید، از ویژگی‌های تبلیغات آمریکایی است.

اگر محصولی نتواند با محصول مشابه خود از نظر قیمت، کیفیت، دوام یا سایر ویژگی‌ها رقابت کند، «سخت‌فروش» نامیده می‌شود. اخیرا از لغات قوی و قدرتمند مانند «جدید»، «اصلاح‌شده»، «عالی»، «معجزه» و «بهترین» در تبلیغات آمریکایی استفاده می‌شود.

حتی در سال‌های اخیر از عبارت «بهترین در دنیا» یا هر عبارتی که مفهوم آن «کیفیت در سطح جهانی» باشد نیز استفاده‌شده است.

شایستگی‌های محصول در اغلب تبلیغات آمریکایی مورداشاره و استفاده قرار می‌گیرد. نحوه بیان، صریح و آشکار است و احتیاجی به لغت‌پردازی و بحث ندارد. ارتباطات انگیزشی، محور و فلسفه اصلی فعالیت‌های تبلیغاتی است و احتیاجی به لغت‌پردازی و بحث ندارد.

در فرآیند ایجاد انگیزه از حقایق مسلم، دلایل، اطلاعات و آمار علمی و متکی بر منطق کمک گرفته می‌شود.

در آگهی‌های تبلیغاتی آمریکایی اغلب از وجود افراد مهم و مشهور به‌عنوان مصرف‌کننده یا توصیه‌کننده و تأییدکننده کالا یا منبع موثقی برای جهت دادن به انتخاب مصرف‌کننده بهره‌گیری می‌شود.

مقایسه بین دو کالا و توصیه یکی نسبت به دیگری بسیار معمول است. (مشروط بر آنکه متکی بر حقایق و مشخصات فنی برتر کالای مورد توصیه باشد). روش توصیه و مقایسه مستقیم دو کالا که در تبلیغات آمریکایی وجود دارد، در هیچ فرهنگ و کشور دیگری یافت نمی‌شود.

دو برند به‌وضوح در کنار هم قرار می‌گیرند و یکی از آنها با علامت (X) مردود اعلام می‌شود. بحثی که وجود دارد و درواقع راه فرار از اتهام ناقص شمردن یا ضربه زدن به رقیب این است که برچسب‌ها یا اطلاعات مندرج روی بسته‌بندی برند مردود شده، ویژگی‌ها و صفات کالای خود را اعلام نمی‌کنند و به‌این‌علت کنار گذارده می‌شوند. گاهی اوقات نیز مقایسه، غیرمستقیم صورت می‌گیرد یعنی دو کالای رقیب با کالای سومی که عموما موردقبول یا رهبر بازار است مقایسه و رد یا قبول می‌شود.

بازاریابی نوین

چالش‌های کسب‌وکارهای جدید در بازاریابی آنلاین

زمانی‌که بازاریابی آنلاین را شروع می‌کنید، ممکن است به همه داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز دسترسی نداشته باشید. با گذشت زمان و بهبود استراتژی‌های شما، ابهامات موجود از بین خواهند رفت.

به گزارش زومیت، معمولا راه‌اندازی کسب‌وکار جدید با هیجانات زیادی همراه است، ولی بیشتر استارت‌آپ‌ها نمی‌دانند چگونه می‌توانند بازاریابی آنلاین مناسبی داشته باشند. در این مطلب به برخی نکاتی که به شما کمک می‌کنند بازاریابی آنلاین خوبی داشته باشید، اشاره می‌کنیم.

نرخ تبدیل

نرخ تبدیل نشان‌دهنده درصد بازدیدکنندگان وب‌سایت شما است. اغلب کسب‌وکارهای جدید نمی‌دانند چطور می‌توانند آمار بازدیدکنندگان‌شان را به دست آورند. بااین‌حال وقتی شما جوانب مختلف را مورد آزمایش و تست قرار دهید، می‌توانید بازده عملکرد خود را تخمین بزنید. اگر براساس اطلاعات و داده‌هایی که از وب‌سایت خود به دست می‌آورید، با دقت مخاطبان‌تان را مورد بررسی قرار دهید، می‌توانید روندهایی را که به وب‌سایت شما بهتر جواب می‌دهند، پیدا کنید و متوجه شوید چه نقاط ضعفی دارید و چگونه می‌توانید خود را بهبود دهید. با چک کردن و کنترل این تکنیک‌ها، کسب‌وکار شما پایه و زیرساخت خوبی خواهد داشت.

استراتژی‌های مورد استفاده

بازاریابی آنلاین برای افرادی مورد استفاده قرار می‌گیرد که به‌احتمال بیشتری در آینده مشتری شما خواهند بود. به همین دلیل باید همه‌چیز را به آنها معرفی کنید. شما می‌توانید از موتورهای جست‌وجو استفاده کنید تا افرادی را که نیازهایی متناسب با خدمات شما دارند، پیدا کنید. ابتدا مشتریان بالقوه خود را مورد مطالعه قرار دهید تا متوجه شوید آنها به چه چیزهایی علاقه دارند. به‌این‌ترتیب به استراتژی‌های خوب و قدرتمندی برای بازاریابی محصولات‌تان پی می‌برید؛ حتی اگر مشتریان شما در طول زمان تغییر کنند.

رشد و مقیاس‌پذیری

کسب‌وکار شما ممکن است در بازاریابی آنلاین خود به موفقیت‌های زودهنگام دست یابد و ممکن است با خلاف این روند روبه‌رو شود. در هر دو صورت شما باید بدانید چگونه می‌توانید به رشد خود ادامه دهید. در این راستا باید بدانید چگونه می‌توانید به هدف مرحله بعد خود دست پیدا کنید. وقتی یک تا سه ماه از شروع بازاریابی آنلاین شما گذشت، با جست‌وجوی گوگل رتبه‌بندی وب‌سایت خود را پیدا کنید.

با مطالعه الگوهایی که از گوگل به دست می‌آورید، می‌توانید محتوای خود را برای مشتریان بهینه‌سازی کنید.

محاسبه معادله هزینه- فایده شما هم عنصری ضروری است که نباید آن را فراموش کنید. به‌علاوه همیشه برای آینده خود برنامه داشته باشید زیرا همین دوراندیشی است که شما را در بازی به پیروزی می‌رساند. با بهره‌گیری از خدمات Google Display Network در گوگل ادوردز و شبکه‌های اجتماعی، داده‌های بیشتری به دست خواهید آورد که آنالیز آنها آموزه‌های بیشتری برای‌تان خواهد داشت.

رقیبان

شما باید بدانید که در بازار محصول خود، رقبای زیادی دارید. این مسئله مزایا و مشکلات خودش را دارد. مزیت وجود رقیبان دیگر در بازار، این است که شما را به سمت بهبود مداوم پروسه‌های بازاریابی سوق می‌دهند.

می‌توانید از افرادی که سابقه بیشتری در صنعت شما دارند و تجارب بیشتری کسب کرده‌اند، نکات خوبی یاد بگیرید. به رقیبان‌تان به چشم سوژه‌هایی نگاه کنید که درس‌هایی برای شما دارند، نه صرفا به چشم افرادی که مشتریان شما را جذب می‌کنند.

به‌عنوان یک کسب‌وکار جدید، باید نظارت دقیقی بر تکنیک‌های بازاریابی خود داشته باشید و متمرکز باقی بمانید تا بتوانید به‌طور مستمر پیشرفت کنید.

درک بودجه

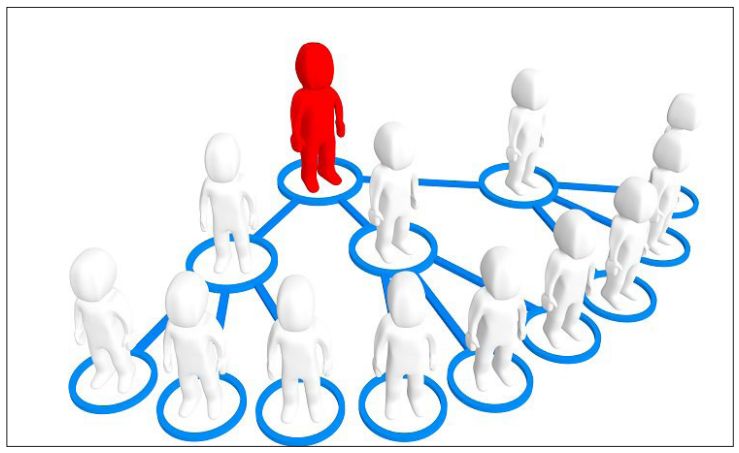
شما باید بدانید که از ابتدای شروع به کار، هیچ بودجه دقیقی در اختیار نخواهید داشت. اهداف‌تان را مشخص کنید و راه‌های خوبی برای رسیدن به این اهداف بیابید.

حالا باید بودجه‌بندی درستی داشته باشید و برای این منظور، باید بتوانید اطلاعات و کلیک‌های کافی از مشتریانی که برای دریافت خدمات به وب‌سایت شما مراجعه می‌کنند، کسب کنید.

نگران حساب درآمد و مخارج خود نباشید. زمانی‌که تجربه و دانش بیشتری در مورد استراتژی‌های بازاریابی به دست آورید، بودجه‌بندی علمی‌تر و بهتری خواهید داشت.

منبع: ENTREPRENEUR

بازاریابی شبکه‌ای، واقعیت یا توهم؟



بازاریابی شبکه‌ای یا نتورک مارکتینگ بحث داغ چند سال اخیر جوانانی است که سودای «ثروتمند شدن خودکار» را در سر دارند، یعنی دو سه سالی کار و تلاش کنند، بعد از آن، تیمی را که چیده‌اند برای‌شان درآمدزایی کند و خودشان بروند سراغ ماشین‌سواری و قایق‌سواری و مسافرت‌های لوکس‌شان!

در این مقاله چه می‌خوانیم؟

در این مقاله این موضوعات را بررسی می‌کنیم.

۱- بازاریابی شبکه‌ای چیست؟

۲- چگونه در بازاریابی شبکه‌ای موفق عمل کنیم؟

۳- تفاوت بازاریابی شبکه‌ای با شرکت‌های هرمی

۴- ثروتمند شدن با بازاریابی شبکه‌ای، واقعیت یا توهم فروشی؟

۵- قانونی بودن یا نبودن بازاریابی شبکه‌ای.

با ما همراه باشید تا این موضوعات را به نقل از modir.tv بررسی کنیم.

۱-بازاریابی شبکه‌ای چیست؟

برای آشنایی با بازاریابی شبکه‌ای که یکی از تکنیک‌های بازاریابی به حساب می‌آید، به ترتیب به موارد زیر توجه کنید.

الف) در بازاریابی شبکه‌ای، شما تعدادی از اجناس را از یک شرکت می‌خرید و به هر کس، در هر جا که می‌توانید می‌فروشید و بابت این فروش، پورسانت دریافت می‌کنید.

ب) تفاوت این روش با ویزیتوری معمولی که همه می‌شناسیم این است که شما می‌توانید چند نفری را (به‌عنوان زیرمجموعه) انتخاب کنید تا آنها هم تعدادی از محصولات آن شرکت را بفروشند. شما بابت فروش زیرمجموعه‌های خود، به صورت جداگانه پورسانت دریافت می‌کنید.

ج) در نتورک مارکتینگ هرچه زیرمجموعه‌های فعال بیشتری داشته باشید، بیشتر سود می‌کنید.

د) بازاریابی شبکه‌ای (Network Marketing) یا بازاریابی چندسطحی نوعی بازاریابی مبتنی بر بازاریابی دهان به دهان است.

به زبان ساده و عمومی، بازاریابی دهان به دهان روشی از فروش است که افراد، خودشان یک محصول را به یکدیگر توصیه می‌کنند.

۲- چگونه در بازاریابی شبکه‌ای موفق عمل کنیم؟

برخی از اصلی‌ترین روش‌های موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای را می‌توانید در این چند مورد جست و جو کنید.

- کیفیت کالا: همانطور که گفتیم، نتورک مارکتینگ بر مبنای بازاریابی دهان به دهان است. یعنی فردی به خاطر کیفیت یا یک ویژگی خاص یک محصول (یا یک برند)، آن محصول (یا برند) را به فرد (یا افراد) دور و بر خود معرفی می‌کند. خب اگر کیفیت محصول‌تان پایین است یا به‌طور کلی هیچ خاصیت به‌خصوصی ندارد که مشتری را برای «پول دادن» و خرید کردن قانع کند، نمی‌توانید در بازاریابی شبکه‌ای موفق عمل کنید.

- توانایی مذاکره و فروش: باید مهارت‌های فروش را یاد بگیرید. باید بدانید که چطور با مشتری صحبت و مذاکره کنید؟ باید فنون مختلف بازاریابی حضوری را یاد بگیرید.

- توانایی تیم‌سازی و رهبری: گفتیم هر چه زیرمجموعه فعال بیشتری داشته باشید بیشتر سود می‌کنید (چون در ازای فروش آنها هم پورسانت می‌گیرید). در بازاریابی شبکه‌ای باید توانایی این را داشته باشید که افراد زیادی را جمع کنید و در آنها این انگیزه را ایجاد کنید که بهتر و بیشتر کار بکنند

- توانایی رهبرسازی: همچنین باید این توانایی را داشته باشید که «رهبر» بسازید، یعنی زیرمجموعه‌هایی را تربیت کنید که خود بتوانند رهبری کنند، تیم جمع کنند، در تیم‌های‌شان انگیزش ایجاد کنند و خلاصه تیمی سختکوش بسازند.

۳- تفاوت بازاریابی شبکه‌ای با شرکت‌های هرمی

به نقل از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تفاوت این دو روش این است که در شرکت‌های هرمی هیچ کالا یا خدمات ملموسی خریداری نمی‌شود. اعضا باید در شرکت سرمایه‌گذاری کنند و متعهدند که افرادی را نیز به شرکت معرفی کرده و آن افراد نیز باید در شرکت سرمایه‌گذاری کنند، اما در بازاریابی شبکه‌ای در اولویت اول، بازاریاب باید محصول خود را بفروشد و در اولویت دوم زیرمجموعه‌هایی را برای خودش پیدا کند که آنها هم بتوانند بفروشند.

۴- ثروتمند شدن با بازاریابی شبکه‌ای، واقعیت یا توهم؟

به آمار زیر (منقول از ویکی‌پدیا و اکونومیست) دقت کنید.

- شرکت Amway's: در کشور انگلیس، تنها ۱۰درصد از بازاریاب‌های این شرکت بزرگ بازاریابی شبکه‌ای در ایالات متحده و جهان، توانسته‌اند درآمدی داشته باشند و از بین ۳۳ هزار بازاریاب این شرکت، ۰٫۳ درصد از بازاریاب‌ها درآمدی معادل با درآمد معمول و متوسط جامعه داشته‌اند.

- شرکت Mona Vie's: فقط یک درصد از بازاریاب‌های این شرکت توانسته‌اند سود دریافت کنند (۲۰۰۷).

- بازاریابی شبکه‌ای در آمریکا: در سال ۱۹۹۸ درآمد سالانه بیش از ۹۰درصد از فروشندگان آمریکایی شاغل در شرکت‌های شبکه‌ای کمتر از سالانه ۵ هزار دلار بود؛ رقمی بسیار کمتر از کمترین درآمد لازم برای امرار معاش در آمریکا.

درصد بسیار زیادی از افرادی که در بازاریابی شبکه‌ای فعال هستند درآمد پایینی دارند. حال ممکن است برخی از افراد اذعان کنند که خب این به دلیل تلاش ناکافی آنهاست؛ این طبیعی است که عده‌ای که تلاش نمی‌کنند و به تبع آن موفق نمی‌شوند، زیادند،

اما نکته اصلی اینجاست که بسیاری از افراد هنگام جذب در شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای، به آنها غیرمستقیم تلقین می‌شود که این روش، روشی است که در آن می‌توانید بسیار ساده و سریع ثروتمند شوید (به نحوه کشیدن گراف‌ها توسط کسی که شما را پرزنت می‌کند توجه کنید. غیرمستقیم سعی می‌کند به شما بفهماند که می‌بینی؟ به همین سادگی می‌توانی ثروتمند شوی! و در پایان فقط به یک جمله اکتفا می‌کند که کار ساده‌ای نیستا! سخته).

نتورک مارکتینگ

هدف از بیان این مطلب این است که هیچ ویژگی به خصوصی در بازاریابی شبکه‌ای وجود ندارد که این شغل را به یک شغل خاص و ویژه درآمدزا تبدیل کند. بسیاری از مشاغل می‌توانند پردرآمد باشند و با تلاش بسیار، نتیجه‌ای شگفت‌انگیز را برای شما رقم بزنند. این شمایید که باید اصولی، صبورانه و با تلاش و ممارست به کارتان ادامه دهید. از این قبیل صحبت‌ها که بازاریابی شبکه‌ای یک روش خاص و مرموز است و مثلا دولت‌ها نمی‌خواهند که همه آن را بشناسند (چون قرار نیست همه پولدار شوند!) و... صرفا یک توهم است.

آیا با تلاش و کوشش و... می‌توان موفق شد؟

محیط نتورک مارکتینگ پر است از جملاتی که انگیزشی هستند، جملاتی با مضمون:

- تلاش کردن نتیجه‌بخش است.

- هیچ وقت ناامید نشو.

- هر کس بهت گفت موفق نمی‌شی بدون داره بهت حسادت می‌کنه.

- موفق شو و با لامبورگینی از جلوشون رد شو تا بسوزن.

- و...

نفس بسیاری از این جملات درست است. بله با تلاش و کوشش و شکست‌ناپذیری می‌توان موفق شد، اما قبل از آن مسلما باید در مسیری درست گام برداریم. جوانب مختلف کاری را که می‌خواهیم انجام دهیم بسنجیم، بعد اقدام کنیم. از کاری که می‌خواهیم انجام دهیم مطمئن شویم، بعد تلاش و سختکوشی و تسلیم نشدن و... را استارت بزنیم. «انتخاب یک شغل درست» نیز بخشی از این تلاش و کوشش است.

برخی از اصلی‌ترین انتقادهایی که به سیستم فعلی بازاریابی شبکه‌ای در ایران وارد است موارد زیراست.

- کیفیت کالاهایی که بسیاری از این شرکت‌ها ارائه می‌دهند، گاهی فوق‌العاده پایین است، بنابراین کمتر می‌توان توقع داشت که این محصول به‌طور دائم و مستمر به فروش رود؛ مگر توسط خود بازاریاب و آن ۳۰ نفر از دوستان و آشنایان اطراف او.

- تعداد بازاریاب‌ها از حدی که فراتر برود، بازاریاب‌های بخش متوسط رو به پایین هرم، عملا درآمد قابل توجهی نمی‌توانند داشته باشند و صرفا اندک فروشی می‌توانند بکنند و آن سود رویایی فقط می‌تواند عاید اعضای بالای هرم باشد (مسئله فروریزش هرم).

-وقتی که بررسی می‌کنید که در چه حالت می‌توانید با این سیستم ثروتمند شوید، می‌بینید که باید تیمی بزرگ و فعال داشته باشید. یک هرم بزرگ که بیشتر اعضای آن فعال هستند و دائم در حال فروش هستند. و این، تنها حالتی است که شما می‌توانید موفق شوید.

برای داشتن چنین هرمی قطعا شما باید یکی از سختکوش‌ترین و باهوش‌ترین افراد کشور باشید (بدون اغراق). و فقط یک درصد از افراد در این سیستم‌ها می‌توانند چنین موفقیتی داشته باشند. در صورتی که در بسیاری از مشاغل دیگر هم همین است! شما اگر بسیار تلاش کنید و بسیار باهوش باشید می‌توانید جزو یک درصد ثروتمند در آن زمینه باشید. با این تفاوت که اگر تلاش کردید و جزو آن یک درصد نشدید، کماکان به جایگاه شغلی و درآمدی بالایی در آن شغل رسیده‌اید.

۵- بازاریابی شبکه‌ای از نظر قانونی

وارد وب‌سایت شرکت شوید و نماد روبه‌رو را بررسی کنید. اگر سبز بود یعنی مجاز به فعالیت است، اگر زرد بود یعنی «مجاز به فعالیت و فرصت یک‌ماهه برای رفع ایراد دارد» و در پایان اگر قرمز بود یعنی موقتا به مدت شش ماه تعلیق شده است.

هر از گاهی برخی از این شرکت‌ها تعلیق می‌شوند و دوباره باز می‌شوند. در مورد مجاز بودن فعالیت این نوع شرکت‌ها همواره در بین مسئولان تردیدهایی وجود دارد، اما هم‌اکنون نمی‌توان به صورت قطعی گفت که شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای، بدون مجوز یا غیرقانونی هستند.

بازاریابی خلاق

کارگاه بازاریابی

گروه کانونی (Focused Group) چیست؟

در این مقاله به نقل از modir.tv به بررسی یکی از مهم‌ترین مفاهیم در علم بازاریابی و تبلیغات می‌پردازیم؛ گروه کانونی یا Focused Group. از بسیاری از آثار منتشرشده اخیر چنین برمی‌آید که گروه‌های کانونی، یکی از روش‌های کلیدی اکتشاف کیفی در علوم اجتماعی به شمار می‌روند (باربور و کیتزینگر – ۱۹۹۹) و به منظور دستیابی به اهداف گوناگون در حوزه‌های پژوهشی متعدد مورد استفاده قرار می‌گیرند. بنابراین، بسته به اهداف مورد نظر به صورت‌های مختلف تعریف می‌شوند. با وجود این، تعاریف هسته‌ای متعددی برای گروه‌های کانونی مطرح شده است که به مزیت‌های اصلی و واقعیت‌های آنها اشاره می‌کند. طبق تعریف مرسوم، پژوهش گروه کانونی شیوه‌ای برای جمع‌آوری داده‌های کیفی است که افراد را در یک بحث گروهی غیررسمی (یا چندین بحث) پیرامون موضوعی خاص یا مجموعه‌ای از موضوعات وارد می‌کند. (ویلکینسون ۲۰۰۴، صفحه ۱۷۷).

مفهوم پویایی در گروه‌های کانونی (Group Dynamic)

تعامل بین اعضای گروه، ویژگی کلیدی و مهم این شیوه تحقیقی است که براساس آن گروه‌های کانونی از مصاحبه گروهی که تعاملی بین مصاحبه‌گر و مصاحبه شونده است، متمایزمی‌شوند.

در این موقعیت گروهی افراد با پویایی و انرژی به دیدگاه‌های دیگر واکنش نشان می‌دهند، به‌طوری که طرح تنها یک پیشنهاد یا موضوع می‌تواند زنجیره‌ای از پاسخ‌ها و واکنش‌ها را از سوی حاضران ایجاد کند. این نوع تعامل با عنوان تأثیر «هم نیروزادی» توصیف می‌شود که بر همین اساس، برخی پژوهشگران معتقدند در گروه‌های کانونی اطلاعات به نسبت بیشتری در مقایسه با شیوه‌های پژوهشی دیگر به دست می‌آید (برگ ۱۹۸۹؛ استوارت و شامداسانی ۱۹۹). برای مثال ممکن است بحث فعالیت‌های کشاورزی به موضوع‌های عام‌تر و فراگیرتری مانند تعهد مردم به یک منطقه یا راه‌های کار کردن با دولت تغییر یابد.

مفهوم کانونی در گروه

در گروه کانونی، بحثی گروهی راه می‌افتد که پیرامون موضوع یا موضوع‌هایی خاص تمرکز می‌یابد و به این ترتیب، واژه «کانون» به همین نکته اشاره می‌کند. گروه‌های کانونی را می‌توان براساس ملاک‌های گوناگون برای کشف عمق دیدگاه‌های مردم با ویژگی‌های مختلف تشکیل داد اما زمینه بیان آزاد اطلاعات و دیدگاه‌ها، در صورت همگنی نسبی اعضای گروه بیشتر فراهم می‌شود.

اداره گروه

گروه از سوی گردانندهای اداره می‌شود که از مصاحبه‌های بدون ساختار، نیمه‌ساختار یافته یا ساختار یافته پیروی می‌کند. گرداننده به دنبال دستیابی به تجربیات مهم مصاحبه‌شونده‌ها درباره موضوع یا موضوعات مورد بحث است. موضوع مورد بررسی نیز می‌تواند فرآورده، خدمت یا پیامی درباره یک فرآورده، مفهوم یا مؤسسه باشد (مریم حسینی، معرفی روش گروه کانونی و کاربرد آن در تحقیقات-مرکز پژوهش و سنجش افکار ۱۳۹۴).

در نتیجه:

- گروه کانونی (FGD) برای بحث در مورد خاصی به کار گرفته‌می‌شود.

- یک گروه کانونی یک واحد تحلیل است.

- پیمایش‌های تکاملی است و اغلب نخستین گام برای تأکید روی سوالات حیاتی است که باید در پیمایش استفاده شود.

- شناسایی می‌کند که چرا افراد حس خاصی نسبت به یک موضوع دارند و گام‌های فرآیند تصمیم‌گیری آنها را مشخص می‌کند

- اندازه ایده‌آل گروه کانونی ۱۲-۶ نفر به علاوه یک فرد میانجی به‌عنوان کسی که یادداشت‌برداری می‌کند، است.

- مجموعه گروه‌ها برای سنجش اعتبار لازم است .

- گروه‌ها باید همگن و در عین حال ناشناس باشند.

- معمولا این گروه‌ها طبق تفاوت‌های معنادار مورد انتظار بخش‌بندی می‌شوند، به‌عنوان مثال از روی بیماری یا جنسیت و... (Hayden, ۲۰۰۶).

مزایای FGD

- مقرون به صرفه است.

- کیفیت داده‌ها توسط مشارکت‌کننده‌های گروهی افزایش پیدامی‌کند.

- سریع می‌توان ارزیابی کرد که چه میزان توافق یا اختلاف در مورد یک موضوع وجود دارد.

- برای مشارکت‌کننده‌ها لذت‌بخش است.

محدودیت‌های FGD

- تعداد سوالاتی که می‌شود مطرح کرد، محدود است.

- پاسخ‌هایی که هر مشارکت‌کننده می‌دهد ممکن است. محدود باشد.

- نیازمند مهارت فرآیند گروهی است.

- دیدگاه‌های اقلیت را نادیده می‌گیرد.

- اعتماد به نفس مشارکت‌کننده‌ها تضمین نمی‌شود.

- به موضوعات اصلی می‌پردازد و تفاوت‌های جزئی را در نظر نمی‌گیرد.

- خارج از محیط طبیعی انجام می‌شود.

(گروه پژوهشی فرهنگی و اجتماعی. روش‌های تحقیق کیفی در پژوهش‌های اجتماعی)

معرفی کتاب:

کتاب «کاربرد گروه‌های کانونی در پژوهش» از جمله مفیدترین و جامع‌ترین کتاب‌ها در زمینه گروه‌های کانونی است. توصیه می‌کنیم این کتاب را مطالعه کنید.

- نام کتاب: کاربرد گروه‌های کانونی در پژوهش

- نویسنده: لیا لیتو سلیتی

- ترجمه: دکتر عادل ابراهیمی لویه، فریبا حقیقی ایرانی

- نشر: علم

کارتابل

جایگاه مدیریت در کسب‌وکار

مترجم: امیر آل‌علی

مدیریت مهم‌ترین بخش هر سازمان است. هیچ سازمانی نمی‌تواند اهداف خود را بدون مدیریت مناسب به‌دست آورد، بنابراین مدیریت قطب هر سازمان در نظر گرفته شده است. در این راه نظریه‌های مختلفی وجود دارد که هرکدام می‌تواند گره‌گشا باشد. با این حال برخی از شرکت‌ها همچنان از نظریه‌های کلاسیک در این رابطه استفاده می‌کنند. اگرچه این اقدام در ظاهر ممکن است قدیمی و ناکارآمد جلوه کند، اما در صورت خوب اجرایی شدن می‌تواند خود به یک مزیت رقابتی تبدیل شود. کلمه مدیریت از کلمه لاتین Manu agere به معنای رهبری به وسیله دست گرفته شده است. رهبری با دست به معنای جهت دادن است. از ویژگی‌های نظریه کلاسیک مدیریت می‌توان به رفتارهای پیش‌بینی شده اشاره کرد. در نظریه‌های کلاسیک مدیریت، رفتار کارگران مانند ماشین پیش‌بینی شده بود. اگر یک کارگر با توجه به پیش‌بینی یا مجموعه استاندارد کار کند، او را در پست خدماتی خود حفظ می‌کند در غیراین صورت تعویض می‌شود. این امر درحالی است که امروزه بنا به برخی نظریه‌های جدید، مدیران در تلاش برای ایجاد فضایی هستند که در آن کارگران و کارمندان بتوانند اعمال نظر کنند و با این کار خلاقیت شرکت بالا رود. این امر اگرچه مزیت‌های بسیار بالایی دارد اما توجه داشته باشید زمانی‌که اکثر شرکت‌ها به این شیوه عمل می‌کنند، شما می‌توانید با تکیه بر روشی هرچند قدیمی در بازار به شیوه‌ای متفاوت عمل کنید.

زمانی‌که بشر به زندگی اجتماعی روی آورد، اندیشه مدیریت را نیز در زندگی خود وارد کرد؛ در حقیقت، پیدا شدن اندیشه مدیریت به روزگاری باز می‌گردد که مردمی که گروهی کار می‌کردند نخستین بار کوشیدند تا به هدف‌های گروهی دست یابند. بنابراین به جرات می‌توان گفت که اندیشه مدیریت از بدو زندگی اجتماعی انسان‌ها وجود داشته است. در یک تعریف جامع مدیریت را می‌توان هنر انجام دادن کارها به وسیله دیگران تعریف کرد. گورتکس نام شرکتی متعلق به بخش‌خصوصی است که در زمینه تولید پارچه‌های ضدآب مشغول فعالیت است. درواقع گورتکس Gore-Tex (به صورت مخفف GTX) علامت ثبت شده تجاری W. L. Gore&Associates است که به خاطر استفاده‌اش در ارتباط با پارچه‌های ضد آب / قابل تنفس به خوبی شناخته شده است. نخستین محصول مصرفی ساخته شده با استفاده از گورتکس چادری به نام Light Dimension بود. این شرکت به خاطر ساختار گروهی بی‌نظیرش معروف است. این شرکت به‌طور پیوسته از طرف مجله Fortune در بین ۱۰۰ شرکت بین‌المللی قرار داده شده است. شناخته شده‌ترین کاربرد پارچه‌های گورتکس در لباس‌های فعالیت‌های بیرون از خانه است. در این مورد، به فردی که آن را پوشیده کمک می‌کند تا در برابر باد و باران محافظت شود و در همین حال به عرق اجازه می‌دهد که بخار و خارج شود. این برخلاف مثلا بارانی‌های پلاستیکی سنتی است که فاقد قابلیت تنفس است و در نتیجه سبب تشکیل رطوبت در هوای داخل بارانی شده و مانع تبخیر عرق به‌طور مؤثر می‌شود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که این شرکت برخلاف سایر رقبای خود، اقدام به اندازه‌گیری همه مسائل موجود در شرکت نکرد. درواقع آنان به این نکته دست یافتند که همواره نمی‌توان همه چیز را اندازه‌گیری و پیش‌بینی کرد و این اقدام تنها باعث خواهد شد میزان عملکرد شرکت به مراتب پایین بیاید و آنان به حد مشخصی قانع شوند. برای مثال اگر به کارمندان گفته شود که تا آخر هفته باید به سطح تعیین شده‌ای از نظر تولید محصول برسند، ممکن است آنها به محض دستیابی به حد مشخص شده دست از کار خود بکشند با این حال اگر حدی مشخص نباشد هرکارمند برای حقوق بیشتر هم که شده تمام تلاش خود را در این رابطه انجام خواهد داد. مزایای بی‌اندازه بودن را گری هامل، یکی از کارشناسان مدیریت آمریکایی بیان کرده است. او پدیدآورنده راهبرد رقابتی و بنیانگذار یک شرکت مشاوره بین‌المللی به نام وودساید مستقر در شیکاگو است. در سال ۱۹۷۵ از دانشگاه سنت اندروز فارغ‌التحصیل شد و در سال ۱۹۹۰ مدرک دکترای خود را از دانشگاه میشیگان دریافت کرد. او یکی از اساتید مدعو مدیریت استراتژیک در دانشکده مدیریت لندن بود و هم‌اکنون یکی از معتبرترین اساتید استراتژی است.

توصیه‌های حرفه‌ای از مدیران موفق

- در راستای کارآمدتر بودن شرکت، می‌توان از طریق افزایش میزان خلاقیت و نوآوری عمل کرد.
- موفقیت هر کسب و کار رابطه نزدیکی با چگونگی صحیح کنترل کردن آن امور آن دارد؛ در واقع مدیریت صحیح کسب و کار موجب رشد آن می‌شود. مدیریت کسب و کار را نباید صرفا یک عمل آکادمیک محسوب کرد. مدیریت واقعی در بر گیرنده هدایت قوی، رفتار مثبت، دانش کسب و کار و مهارت‌های مناسب فردی است. مدیریت در حقیقت هدایت افراد، تأثیرگذاری بر کار و تصمیم‌گیری به‌موقع و صحیح است و مهارت‌های آن را به مرور باید کسب کرد.

عباراتی که مدیران باهوش باید از گفتن آنها پرهیز کنند

مدیریت و ریاست یک شرکت باید هوشمندانه سخنان خود را انتخاب کنند، چراکه پیامد صحبت‌های نادرست آنها ممکن است عملکرد تیم را کاملا تضعیف کند.

به گزارش زومیت، برخی از مردم از واژه‌ها و عبارات، نابجا و نادرست استفاده می‌کنند و طبیعتا این موضوع باعث می‌شود تصور خوبی از خود در ذهن دیگران به‌جای نگذارند. گاهی اوقات اشتباه کلامی به‌اندازه‌ای بزرگ است که افراد را پرمدعا و متظاهر جلوه می‌دهد. مدیران هم گاهی از عباراتی استفاده می‌کنند که باعث تحریک‌پذیری حسی افراد تیم‌شان می‌شوند یا بدتر، انگیزه کار را در آنها از بین می‌برند.

احتمالا نمی‌خواهید این را بشنوید

مشخص است که کسی دوست ندارد خبرهای بد را بشنود، اما وقتی مدیر یا رئیس می‌گوید «نمی‌خواهید این را بشنوید»، به‌طور ضمنی مشکل را به زمین کارمندان می‌فرستد. یعنی حالا این مشکل شما است.

بهتر است رئیس به‌جای تغییر موضع، خیلی منطقی توضیح دهد چرا این تصمیم را اتخاذ کرده است و استدلال خود را شرح دهد. هنوز هم کسی به شنیدن تصمیمات سخت یا خبرهای بد علاقه‌ای ندارد، ولی حالا تمرکز تیم روی مسئله است نه روی شخص.

من باید با همه یکسان برخورد کنم

کارمندان باهم متفاوت هستند. برخی برای کار کردن به روحیه گرفتن نیاز دارند. برخی دیگر را باید به هر قیمتی تحت فشار قرار داد تا وظایف‌شان را انجام دهند. برخی کارمندان به‌صورت فردی کارشان را بهتر انجام می‌دهند و عده‌ای به‌صورت تیمی بهتر کار می‌کنند.

برخورد یکسان و برابر همیشه منصفانه نیست. کارمندان وقتی بدانند براساس حق‌شان پاداش می‌گیرند و منصفانه مورد قضاوت قرار می‌گیرند، بیشتر به سمت کار می‌روند. در مقابل وقتی کارمندان فکر کنند بررسی آنها براساس قوانین فرمالیته مکتوبی بوده است که برای همه یکسان اعمال می‌شود، اشتیاق کمتری خواهند داشت.

به‌جای این‌همه تلاش، کمی باهوش‌تر باشید!

وقتی مدیری چنین جمله‌ای را به زبان می‌آورد، به‌عبارت دیگر به کارمندان خود می‌گوید «شما احمق هستید» یا «شما باید در زمان بسیار کمتری، از عهده این کار برمی‌آمدید.»

اگر مدیر فکر می‌کند کارمندانش می‌توانند کاراتر باشند، باید روش بهتر کار کردن را به آنها نشان دهد. اگر می‌داند راه بهتری برای اجرای یک مسئولیت وجود دارد، باید این راه را شرح دهد. اگر حدس می‌زند احتمالا می‌توان این کار را به شیوه‌ای بهتر انجام داد اما نمی‌داند چگونه، بازهم باید صادقانه این مسئله را با کارمندان در میان بگذارد و ایده آنها را جویا شود.

به‌علاوه، بهتر است مدیر بداند که گاهی سختکوشی و کار زیاد تنها چاره پیشبرد برنامه‌ها است. پس به‌جای سخنرانی بهتر است به کارمندانش در انجام برنامه‌ها کمک کند.

فردگرایی در تیم بی‌معنا است

مسلما فردگرایی بی‌معنا نیست، چراکه در کنار هم قرار گرفتن تک‌تک «فرد»ها است که تیم را قوی‌تر می‌کند. بهترین تیم‌ها معمولا ترکیبی از استعدادهای مختلف، دیدگاه‌های متفاوت و اهداف اعضای آن هستند.

اگر مدیری می‌خواهد تیم موفق‌تری داشته باشد، باید کمک کند اعضای تیم حس کنند نه‌تنها برای هدف تیم تلاش می‌کنند، بلکه در راستای پیشرفت خودشان هم قدم برمی‌دارند. سرپرست تیم به‌جای اینکه با نفی فردگرایی، از افراد سلب مسئولیت کند، باید راهی بیابد که اعضای تیمش پیشرفت خودشان و شرکت را همسو ببینند و برای هردو تلاش کنند

قرار نبود اوضاع این‌طور پیش برود

آیا منظور رئیس این است که دست قضا و قدر کار را به این نقطه رسانده است؟ بهتر نیست او به‌جای این حرف و ادعا، کشف کند چه برنامه، طرح یا اجرای اشتباهی باعث شده است با مشکل مواجه شوند؟ مسئله این است که این عبارت از او رفع مسئولیت می‌کند و تقصیر را به نقطه‌ای دیگر حواله می‌دهد. در عوض جمله «بیایید ببینیم دفعه بعد بهتر است چه کار کنیم»، جمله‌ای توانمندساز است که مسئولیت‌پذیری را به دوش فرد درست می‌گذارد؛ خود رئیس.

ما درگیر تغییرات ساختاری هستیم

واقعیت این است که شرکت تغییراتی را تجربه می‌کند که رئیس نمی‌داند چطور باید با آنها مواجه شود. او ترجیح می‌دهد از عباراتی که بیشتر لفاظی محسوب می‌شوند استفاده کند تا اینکه بگوید «من واقعاً نمی‌دانم چه خبر است!»

بهتر است رئیس به‌سادگی اذعان کند که متوجه نمی‌شود چه اتفاقی در حال وقوع است و از دیگران کمک بخواهد.

ما سرباز کافی در جبهه خود نداریم تا این کار را انجام دهیم

شاید برخی از مدیران فکر می‌کنند با استفاده از تکیه کلام‌های نظامی، به اهمیت مضامین تأکید می‌کنند، ولی هنگامی‌که آنها از کمبود نیروهای مورد نیاز شکایت می‌کنند و به کلیشه‌ها پناه می‌برند، نشان می‌دهند که مدیر کارآمدی نیستند. گله کردن از وضع موجود فقط نشان می‌دهد که او حاضر نیست برای پیدا کردن راه‌حل تلاش کند، درحالی‌که تلاش هرگز بی‌نتیجه نیست.

نظرتان را راحت به من بگویید

این جمله را هر روز و همه‌جا در وب‌سایت‌ها، دیدارها و جلسات می‌شنویم.

اگر مدیر واقعا مشتاق بازخورد گرفتن است، با بیان این جمله کار را برای کارمندانش ساده‌تر نمی‌کند. در عوض بهتر است به‌صورت فعال و واقعی نظر کارمندان را از آنها جویا شود و بازخوردی را که در پی آن است، مستقیما از آنها بگیرد.

افرادی که واقعا در پی بازخورد گرفتن هستند، مسئولیت آن را می‌پذیرند و منتظر نمی‌نشینند تا نظرات مؤثر دیگران به آنها نزول پیدا کند.

فعلا این کار را می‌کنیم و بعدا عذرخواهی خواهیم کرد

این جمله باعث نمی‌شود که مدیر جسور و بی‌پروا شناخته شود، بلکه او را به فردی تبدیل می‌کند که مسیرهای آسان را ترجیح می‌دهد. اگر ایده و هدف اصلی مدیر خوب و منطقی است، راه‌های درست رسیدن به آن هم نمود پیدا می‌کنند و اگر این‌طور نیست، مشکل خود مدیر یا رئیس است نه چیز دیگری.

مدیران نباید به هر بهایی راه‌های ساده را انتخاب کنند، بلکه باید نشان دهند برنامه‌ای منطقی در ذهن دارند و به این وسیله کارمندان‌شان را با خود همراه کنند. در این صورت شانس موفقیت بیشتری خواهند داشت.

امکان ندارد شکست بخوریم

مدیر معمولا وقتی چنین جمله‌ای به زبان می‌آورد که می‌خواهد به سوالات در مورد یک تصمیم بحث‌انگیز (یا یک هدف به‌ظاهر غیرممکن)، خاتمه بدهد.

شکست همیشه یک گزینه محتمل است و این واقعیت با ادعای هیچ مدیر یا رئیسی، تغییر نمی‌کند. بهتر است مدیر به‌جای دور زدن واقعیت، تصمیم خود را تصحیح کند و به‌تمامی سوالات مطرح‌شده، پاسخ بدهد. در غیراین صورت شکی نیست که او تصمیم غیرهوشمندانه‌ای به همه تحمیل می‌کند.

سبک کاری فعلی ما بهترین روند است

این جمله هم اغلب برای خاموش کردن ایده‌های جدید به کار می‌رود، به‌ویژه ایده‌هایی که با سلیقه مدیر هماهنگ نیستند. همیشه ممکن است راه بهتری برای اجرای امور پیدا شود و این بدان معنی نیست که ارزش‌های شیوه فعلی کار زیر سوال بروند.

مجبوریم انتظارات دیگران را به نحوی برآورده کنیم

زمانی‌که مدیر می‌خواهد با کتمان حقیقت‌های ناخوشایند، دیگران را راضی نگه دارد، این کار اشتباه است و بهتر است مدیر حقیقت را هرچقدر که تلخ یا مشکل‌زا است، صادقانه بیان کند.

باید برارزش افزوده تمرکز کنیم

بیان این عبارت کاملا زائد و بی‌مفهوم است، چراکه هر حرکت و فعالیتی که در شرکت انجام می‌شود، به‌طور طبیعی در راستای ایجاد ارزش صورت می‌گیرد. در غیراین صورت چرا اصلا در دستور برنامه‌ها قرار گرفته است؟

همین که هست!

این جمله، کاملا یک عبارت سرکوب‌کننده است و معنای ضمنی آن این است که مدیر نمی‌خواهد تلاش کند چیزی را تغییر بدهد، پس بهتر است اصلا در مورد این مسئله بحث نشود. «همین که هست» ساده‌ترین راه برای اجتناب از بازنگری و فکر کردن به دیگر راه‌حل‌های ممکن و همچنین باقی ماندن در موضع کنونی است.

بهتر نیست زمانی‌که امکان بهبود اوضاع وجود دارد، مدیر از «همین»ها، دست بکشد؟

پیشنهاد کسب‌وکار

فروشگاه آهن‌آلات و تخته‌های چندلایی- با رشد نیاز به مبلمان در بخش لوازم خانگی، تاسیس یک فروشگاه آهن‌آلات و تخته‌های چندلایی می‌تواند ایده خوبی باشد.

کلید

۴ رکن اساسی برای ساخت یک تیم

رهبری تیم و گردهم‌آوری یک تیم قدرتمند، فقط یک دانش نیست؛ نوعی هنر نیز محسوب می‌شود.

به گزارش modir.tv اینکه شما بدانید به چه نوع شخصیت‌هایی در شغل خود نیاز دارید؛ بدانید که باید با چه افرادی با چه طرز فکری همکاری کنید؛ همگی به مثابه یک گالری هنری، شما و شرکت شما را هرچه بهتر از قبل نمایان می‌سازند.

لزوما نباید بهترین‌ها را جمع‌آوری کنید

مثال گالری هنری را می‌زنیم؛ قطعا شما هنگام گشت‌وگذار در یک گالری هنری، شاهکارهای ونگوک را نمی‌بینید، بلکه هنرهای هنرمندان گمنام و با استعداد هستند که بیش از هر چیز، چشم‌تان را می‌نوازند.

همین قانون را در شرکت خود نیز رعایت کنید. لزوما نباید بهترین‌ها را جمع‌آوری کنید!

با این حرف، شاید از خودتان بپرسید پس چطور باید بهترین تیم ممکن را داشته باشم؟ جواب سوال‌تان را در متن پایین خواهید یافت. با چهار رکن اساسی ساخت تیم همراه باشید.

۱- فرمانده یا ژنرال

یک فرمانده، لزوما از بهترین دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل نشده است؛ شاید فارغ‌التحصیلان بهترین دانشگاه‌ها باهوش باشند، اما آنها نمی‌توانند کاری را که می‌خواهید انجام دهند، چون تجربه لازم را ندارند.

ژنرال شرکت شما:

- از ابتدای همه کارها در تمام بحث‌ها و برنامه‌ریزی‌های شرکت حضور داشته است.
- به مباحث و دغدغه‌های اصلی کاری، مسلط است.
- می‌داند که ابزارها و راهکارهای مورد نیازش چه چیزهایی هستند.

ژنرال‌ها در جنگ‌های متعددی شرکت کرده‌اند؛ زمانی‌که همه شکست خوردند، آنها توانستند جان سالم به در ببرند و گاهی مجبور شدند که با امکاناتی کم و دستانی خالی، دشمن را شکست بدهند.

آنها شب‌های زیادی را برای کشف و لمس قابلیت‌های خود و اعضای تیم‌شان بیدار مانده‌اند و مشکلات‌شان را خودشان حل کرده‌اند.

یک ژنرال:

- به دیگر اعضای تیم شما انرژی می‌دهد و آنها را تشویق می‌کند.
- می‌تواند کارهای ناممکن را برای شما ممکن سازد، به شرطی که او را باور داشته باشید.
- تیم شما را قوی می‌کند، اما این تیم عالی نخواهد بود.

۲- سرهنگ

- فردی که در جنگ‌های‌تان داد و فریادش را می‌شنوید.
- کسی که به ژنرال نقاط قوت و ضعف دشمن را نشان می‌دهد.
- کسی که با داشتن علم کافی می‌تواند ژنرال را برای یک نقشه حمله فوق‌العاده راهنمایی کند.
- سرهنگ، نقطه اتصال ژنرال و دیگر سربازهاست!
- سرهنگ نیاز اساسی ژنرال را که دیدن، شنیدن و فهمیدن اوضاع میدان جنگ است، برطرف می‌کند.

سرهنگ‌ها می‌توانند کار طاقت‌فرسای ژنرال را باکمک‌های‌شان تبدیل به یک کار قابل انجام کنند.

واقعیت این است که سرآشپز فقط روش پخت غذای رستوران را تعیین می‌کند و تولید، تهیه و روش طبخ آن بر عهده دستیارسرآشپز است.

به همین دلیل است که یک سرهنگ، در شرکت شما می‌تواند باعث عملی شدن نقشه‌های کاربردی ژنرال‌تان شود.

۳- گروهبان مصمم

چسب اعضای شرکت! وقتی ژنرال خسته شود یا وقتی که سرهنگ، دیگر نتواند به سربازان انرژی منتقل کند، این گروهبان است که اعضای شرکت را کنار هم نگه می‌دارد.

- گروهبان از دیگران سخت‌تر کار می‌کند.
- استعداد تیم و اعضای تیم را کشف می‌کند.
- و به اعضای گروه انرژی می‌دهد.

در مواقع سختی، این گروهبانان شرکت هستند که اعضای شرکت به آنها چشم می‌دوزند. مهم‌ترین ویژگی این افراد، مثبت بودن، انرژی داشتن و محبوب بودن است.

گروهبانان یک شرکت، به‌طور کامل خود را برای تیم و شرکت می‌دانند و منافع شخصی را همواره پایین‌تر از منافع شرکت و تیم می‌دانند. شاید یک گروهبان، مدیر داخلی، مدیر روابط عمومی یا مدیرکل باشد، اما نکته مهم، محبوب بودن و مقبول بودنش نزد سربازان است.

۴- سرباز قسم خورده

هر لشکری نیازمند سربازانی وفادار است؛ سربازانی که همواره برای آموزش دیدن آماده‌اند.

افرادی را پیدا کنید که:

- جدا از تمایل برای کار کردن با شما، شما را باور داشته باشند و به شرکت و تیم‌تان، ایمان پیدا کنند.
- کسانی که در جست و جوی یادگیری باشند.
- سربازانی که برای خلق یک چیز جدید، نیازمند معجزه نباشند.
- سربازهایی که سخت کار کردن‌شان از روی دستور شما نیست، بلکه به دلیل تمایل خودشان برای بهترین بودن است.

با این چهار رکن اساسی، شما می‌توانید یک تیم فوق‌العاده برای شرکت یا استارت‌آپ خود بسازید.

منبع: Entrepreneur

خطر کنید تا ثروتمند شوید

۱۷ استارت‌آپ موفق که تقریبا از صفر شروع کرده‌اند

در مورد استارت‌آپ‌های فناوری‌محور، داشتن شجاعت برای ادامه راه، معمولاً منجر به موفقیت‌های چشمگیر در آینده می‌شود.

می‌گویند ثروت به سراغ کسی می‌رود که اهل خطرکردن باشد. به گزارش نوپانا در مورد استارت‌آپ‌های تکنولوژیک که دقیقا همین‌طور است؛ در بسیاری از موارد، داشتن شجاعت برای ادامه راه، بدون هیچ حمایت بیرونی معمولا منجر به موفقیت‌های چشمگیر در آینده می‌شود. با این وجود، تلاش برای افزایش کمک‌های مالی از استارت‌آپ‌های جهان در حال افزایش است. گزارش سالانه «گرایشات مالی استارت‌آپ‌ها، ۲۰۱۶» نشان داده است که در نیمه دوم این سال، برنامه‌های حمایت مالی به نسبت شش ماه اول این سال ۵/۵درصد افزایش داشته‌اند. اما این روزها، واقعیت حاکم بر اکثر کسب‌وکارهای تکنولوژیک این است که می‌توان کار را از صفر نیز شروع کرد. در ادامه ۱۷ استارت‌آپ موفق معرفی شده‌اند که تقریبا بدون هیچ‌گونه کمک مالی بیرونی یا سرمایه اولیه، کار خود را آغاز کردند:

۱۷- اسکیل‌فکتوری (The Scale Factory)

این استارت‌آپ ابزارهای متن باز و رویکرد دیووپیس (DevOps) را با بستری مشخص برای تیم‌های نرم‌افزاری امروزی ترکیب می‌کند. این شرکت هشت سال پیش تاسیس شده است و همچنان بدون سرمایه‌گذاری بیرونی به کار خود ادامه می‌دهد.

۱۶- میل‌شیک/لینک‌تکسیتینگ (MailShake/LinkTexting)

این اپ، بستری برای ایمیل موبایلی و بازاریابی محتوایی است که روزانه بیش از ۲۰۰ هزار بار مورد دانلود قرار می‌گیرد. این شرکت از طرف بنیانگذار خود حمایت می‌شود و در این استارت‌آپ از سرمایه‌گذاری بیرونی یا حامی مالی خبری نبوده است.

۱۵- لیتموس (Litmus)

این بستر بازاریابی ایمیلی و تست UX به سازمان‌ها اجازه می‌دهد که برنامه تست وبی/ایمیلی خود را روی چند دستگاه دنبال کنند. این شرکت که سال ۲۰۰۵ تاسیس شد، در یک آخرهفته و با استفاده از یک کامپیوتر دست‌دوم و ۸۰۰ دلار پول نقد به راه افتاد. امروزه، برندهای معروفی مانند jetBlue، Zillow، National Geographic و Salesforce از این راهکار مستقر در کمبریج برای بازاریابی ایمیلی خود استفاده می‌کنند.

۱۴- اپتیمو (Optimove)

این شرکت یک راهکار بر پایه SaaS برای اتوماسیون بازاریابی حفظ مشتری ارائه می‌دهد و در حال حاضر بیش از ۲۵۰ برند مشتری‌محور، شامل Flowers، Chubb، Freshly Adore Me، و eBags از آن استفاده می‌کنند. این شرکت شش سال با هزینه داخلی اداره می‌شد تا اینکه در نهایت ۲۰ میلیون دلار سرمایه دریافت کرد تا دست به گسترش کسب‌وکار خود بزند.

۱۳- گرس‌هاپر (Grasshopper)

این تلفن VoIP به دلیل هزینه آبونمان کمتر و فرآیند ثبت‌نام آسان، از رقبا جلو افتاده و از سوی مراکزی مثل CNN، Forbes، وال‌استریت ژورنال و Inc. 500 مورد تحسین قرار گرفته است. این شرکت توسط دو دانشجو راه‌اندازی شد که هیچ هزینه بیرونی یا سرمایه‌گذاری بیرونی دریافت نکردند.

۱۲- پینت‌نایت (Paint Nite)

این بستر آنلاین به کاربران اجازه می‌دهد برنامه‌هایی محلی را پیدا کنند که هنر را با سرگرمی ترکیب می‌کند. بنیانگذاران شرکت موفق شده‌اند از طریق مدل نوآورانه خود از سرمایه‌گذاری بیرونی بی‌نیاز باشند و یک سال پیش از دریافت سرمایه، ۳۰ میلیون دلار سود کنند.

۱۱- آدافروت‌ایندااستیریز (AdaFruit Industries)

این استارت‌آپ یکی از فروشگاه‌های اینترنتی بسیار مشهور با ۸۵ کارمند و ۳۳ میلیون دلار سود سالانه بوده است. این شرکت توسط یک دانشجوی ام‌آی‌تی و بدون هیچ بودجه‌ای راه‌اندازی شد که متوجه یک فرصت بازاری مناسب برای ارائه بسته‌های محصول با قیمت مناسب شده بود.

۱۰- سنتسی (Scentsy)

این سایت مقصد نهایی تمامی شمع‌های معطر است، ظاهرا این شرکت سالی ۴۵ میلیون دلار سود تولید می‌کند. موسسان این شرکت هزینه آن را از جیب داده‌اند و به جای بازاریابی پولی، از فروش شخصی محصول خود برای معرفی شرکت استفاده می‌کنند.

۹- شوپو (ShowPo)

این مورد یک پورتال و فروشگاه اینترنتی مد و لباس است که از همه جهت به موفقیت دست یافته است. این شرکت در سال ۲۰۱۵ سودی برابر با ۱۰ میلیون دلار را ثبت کرد (آن هم با ارسال محصول به ۵۰ کشور مختلف) و ادعای بیش از یک میلیون دنبال‌کننده (فالوئر) در اینستاگرام را هم دارد. موسس این شرکت هزینه ۴۰ هزار دلاری آن را شخصا پرداخت کرد و شرکت را در سال ۲۰۱۰ در گاراژ پدر و مادرش به راه انداخت.

۸- گوفاندمی (GoFundMe)

این استارت‌آپ یک بستر تأمین هزینه‌های اشتراکی است که به کاربران اجازه می‌دهد پول جمع کنند یا از برنامه‌های مختلف حمایت مالی به عمل آورند. بنیانگذاران شرکت موفق شدند شخصا هزینه‌های شرکت را بپردازند تا زمانی که ارزش آن به ۶۰۰ میلیون دلار رسید.

۷- اسپارک‌فان (SparkFun)

مانند AdaFruit، این استارت‌آپ نیز یک پورتال اینترنتی پیشرو مربوط به وسایل و قطعات الکترونیکی است. این شرکت سالانه ۳۲ میلیون دلار سود و ۱۵۴ کارمند هم دارد. موسس این شرکت آن را در خوابگاه دانشگاه، بدون هیچ حمایت مالی بیرونی راه‌اندازی کرد.

۶- ایوانتو (Envato)

این استارت‌آپ یک شرکت پیشرو در بازارهای دیجیتال متعلق به محصولات خلاقانه است. برخی از مشتریان آن ThemeForest، AudioJungle و GraphicRiver هستند. این شرکت که در سال ۲۰۱۵ به سود ۵۰ میلیون دلاری با یک جامعه کاربری ۶ میلیون نفری رسید به‌عنوان شرکتی که با سرمایه شخصی ۹۰ هزار دلاری و در گاراژ شروع به کار کرده است.

۵- کانورکیت (ConvertKit)

این استارت‌آپ بستر بازاریابی ایمیلی است و مخصوص وبلاگ‌نویس‌های حرفه‌ای است که با سرمایه شخصی ۵هزار دلاری، در عرض ۲۰ ساعت کار در یک آخرهفته به راه افتاد. امروزه، این بستر ویژه، سهم بازاری شرکت‌های بزرگی مثل Mailchimp و GetResponse را از آن خود کرده است.

۴- کلیک‌فانلز (ClickFunnels)

این بستر به کاربران اجازه می‌دهد به راحتی صفحات وب شخصی شده برای گونه‌های مختلف بازاریابی را ایجاد کنند. این شرکت در سال ۲۰۱۴ و با هزینه شخصی موسس آن راه‌اندازی شد و در حال حاضر ماهانه ۱/۵ تا ۲ میلیون دلار سوددهی دارد.

۳- بازسامو (BuzzSumo)

این بستر محبوب برای بازاریابی محتوایی به کاربران اجازه می‌دهد تا موضوعات محبوب و پرطرفدار را برای تولید بیشترین ترافیک ممکن، در شبکه‌های اجتماعی و جذب مخاطب کشف کنند. این شرکت بدون کمک سرمایه‌گذاران بیرونی راه‌اندازی شد و ۱۲ ماه بعد، سود آن از مرز ۲/۵ میلیون دلار گذشت.

۲- جانگل‌اسکات (Jungle Scout)

این برنامه تحقیقات محصول به کاربر اجازه می‌دهد تا فرصت‌های فروش مناسب را براساس معیارهای اینترنتی مانند آمار بازدیدکنندگان، فروش و سود تخمینی و . . . شناسایی کند. موسس شرکت هزینه راه‌اندازی این استارت‌آپ را شخصا پرداخت کرد و کمتر از دو سال بعد از آن، شرکت به سود ماهانه ۸۰۰ هزار دلار را رسید.

۱- سیمپلی‌سیف (SimpliSafe)

این سیستم محافظتی منازل در حال حاضر صدها هزار مشتری دارد؛ شرکت صدها میلیون دلار سود به دست آورده است و اخیرا توانسته ۵۷ میلیون دلار سرمایه حمایتی از Sequoia دریافت کند. بنیانگذار شرکت برای هشت سال، تمام هزینه‌های آن را پرداخت می‌کرد تا زمانی که کسب‌وکارش به موفقیت دست یافت.

بررسی این ۱۷ استارت‌آپ نشان از این نکته دارد که کارآفرینان برای راه‌اندازی استارت‌آپ خود ملزم به صرف پول و سرمایه‌گذاری‌های هنگفت نیستند. برای بنیانگذاران این استارت‌آپ‌ها، علاقه و تعهد به مراتب مؤثرتر از سرمایه اولیه عمل کرده است.

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری مشترک سبحان به شماره ثبت ۳۱۸۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۷۵۲۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع مورخ ۱۳۹۶,۰۶,۰۱ و مجوز شماره ۱۲۲,۲۴۸۵۸مورخ۹۶,۶,۵ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : مدت فعالیت صندوق به مدت ۳ سال تا۰۶, ۰۶, ۱۳۹۹تمدید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. ارکان صندوق: موسسه حسابرسی شاخص اندیشان ش م ۱۰۱۰۰۵۷۳۳۲۳سمت حسابرس نماینده مجتبی الهامی ش م ۰۰۴۹۴۹۱۴۰۷ شرکت مشاور سرمایه گذاری آرمان آتی ش م ۱۰۳۲۰۴۸۴۳۵۲ سمت مدیر نماینده مهدی اسلامی بیدگلی ش م۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳ شرکت مشاور سرمایه گذاری تامین سرمایه نوین ش م۱۰۳۲۰۴۹۸۸۰۴ سمت متولی نماینده علی خوش طینت ش م ۰۰۷۰۱۸۳۰۳۱

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۸۶۱۶۳)

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و بازرگانی صنعت رایان پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۶۵۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۷۹۳۹۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴,۱۲,۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۸۶۱۵۴)

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و بازرگانی صنعت رایان پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۶۵۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۷۹۳۹۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۰۶,۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : -ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید . - موسسه حسابرسی آریان محاسب پویا به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۲۸۶۹ به سمت بازرس اصلی و آقای میلاد جعفری ابرقوئی به شماره ملی ۰۴۵۳۶۹۸۴۴۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۸۶۱۵۳)

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به

خواهان: جواد بختیاری خواندگان: ۱ بهمن بیژن رستمی و ۲- شرکت کارون گشت خوزستان کلاسه پرونده: ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۰۵۸۷ وقت رسیدگی: سه شنبه ۹۶/۸/۳۰ ساعت ۱۵:۳۰ خواسته: مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم شوراهای حل اختلاف تهران نموده که جهت رسیدگی به این حوزه ارجاع و وقت رسیدگی تعیین شده که به جهت عجز خواهان اعلام نشانی خوانده و به درخواست وی و دستور شورا به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده در وقت مقرر فوق در جلسه دادگاه حاضر شود ضمنا وی می تواند به دبیرخانه حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید.

۱۱۰/۷۹۲۰۴ت رئیس شعبه ۲۱۹ شورای حل اختلاف تهران

آگهی حصر وراثت

خانم عذرا سادات امینی به شماره شناسنامه ۱۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۴۵۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان یری مرجبی به شماره شناسنامه ۳۵۲۵ در تاریخ ۹۶/۵/۲۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سیدرحیم امینی ش ش ۷۷۲ت ت ت ۱۳۶۰ صادره از تهران پسر ۲ عذرا سادات امینی ش ش ۱۱ ت ت ۱۳۵۱ صادره از ابهر دختر ۳ فاطمه سادات امینی ش ش ۴۹۴۸ ت ت ۱۳۴۵ صادره از ابهر دختر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۷۹۲۰۷ت رئیس شعبه ۲۱۹ شورای حل اختلاف تهران

آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای داود گرجی فرزند اصغر خواهان خانم بخششی راد دادخواستی به طرفیت خوانده آقای داود گرجی به خواسته طلاق به درخواست زوجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۲۰۸۰۰۰۶۹۴ شعبه ۲۵۹ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۸/۱۳ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۹۱۹۹ت رئیس شعبه ۲۵۹ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه

کلاسه پرونده: ۹۳۰۱۹۱ محکوم له: ایرج بقائی محکوم علیه: فواد قدوسیان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۹۵۰۱۱۲۱ مورخ ۹۵/۹/۹ دادگاه عمومی شعبه ۲۰۷ که قطعیت حاصل کرده است محکوم علیه محکومست به پرداخت مبلغ ۴/۷۳۱/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و ۳/۰۶۰/۰۰۰ ریال بابت حق‌الوکاله وکیل در حق محکوم له و پرداخت ۲/۵۵۰/۰۰۰ ریال بابت نیم عشر دولتی. با عنایت به اینکه محکوم علیه/ محکوم علیها/ محکوم علیهم مجهول المکان می باشند و کلیه اوراق دادرسی طبق مقررات ماده ۷۳ ق. ا. دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی ابلاغ شده و تاکنون وی / آنان / نشانی خود را اعلام ننموده/ننموده اند اجرائیه صادره به استناد ماده ۹ ق. ا. ا م یک نوبت در این روزنامه به عنوان یکی از جراید کثیرالانتشار منتشر می شود و ده روز پس از انتشار بموع اجراء گذارده خواهد شد. برای عملیات اجرائی هیچگونه ابلاغی انجام و هیچگونه اخطاری برای محکوم علیه- علیهما- علیهم ارسال نخواهد شد مگر آنکه وی/ آنان نشانی خود را کتبا به دایره اجراء اعلام نمایند.

۱۱۰/۷۹۲۰۱ت رئیس شعبه ۲۰۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۳۴۰۳۰۰۵۸۸ شعبه ۲۴۰۳ مجتمع شماره بیست و پنج شورای حل اختلاف شهر تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم فاطمه رجبی فرزند محمود به نشانی تهران میدان شهدا خ قادری بن بست ۱ پ ۴ زنگ دوم خواندد: آقای مهدی مهربان فرد فرزند مطلب به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه طلب (عدم ایفای تعهد راجع به نفقه معوقه فرزند مشترک) از مورخ ۹۵/۱/۲۵ لغایت آینده از قرار ماهیانه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال با استناد به رای طلاق توافقی به انضمام خسارات تاخیر تادیه و کلیه هزینه های دادرسی و قانونی فعلا مقوم به ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال گردشکار: خواهان درخواستی/ به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر شعبه به تصدی امضاءکننده ذیل تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر حتم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا: در خصوص دادخواست خانم فاطمه رجبی فرزند محمود به طرفیت آقای مهدی مهربان فرد فرزند مطلب به خواسته مطالبه وجه (عدم ایفای تعهد راجع به نفقه فرزند مشترک) از مورخ ۹۵/۱/۲۱ لغایت آینده از قرار ماهیانه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال با استناد به رای طبق توافقی به شماره ۹۵۰۹۰۰۰۳۳ به انضمام خسارت تاخیر تادیه و کلیه هزینه های دادرسی و قانونی فعلا مقوم به ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با عنایت به محتویات پرونده و تشکیل جلسه دادرسی و استماع اظهارات خواهان و عدم حضور خوانده در جلسه و اظهارات خواهان مبنی بر اینکه طبق طلاق توافقی مقرر گردیده که خوانده بابت هزینه نگهداری فرزند مشترک بنام تینا متولد ۹۲/۴/۲۳ ماهیانه مبلغ سیصد هزار تومان به خواهان بپردازد که تاکنون نسبت به تعهد خود عمل ننموده و با توجه به اینکه وی مجهول المکان و با ابلاغیه نشر آگهی می باشد لذا شورا با مصون ماندن دعوی از هر نوع اعتراضی ادعای خواهان را ثابت تشخیص وبه استناد ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی و ماده ۲۶۵ قانون مدنی رای به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۴۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال از تاریخ ۹۵/۱/۲۲ لغایت ۹۶/۵/۱۲ و نسبت به خواسته خواهان راجع به نفقه آینده با توجه به اینکه مطالبه وجه مربوط به نفقه معوقه فرزند مشترک می باشد که خوانده به تعهد خود عمل ننموده لذا نسبت به آینده موضوعیت نداشته و فاقد وجاهت قانونی و قرار عدم استماع دعوی در این خصوص و مستندا به مواد ۵۲۲ و ۵۱۹ و ۵۱۵ قانون آیین دادرسی مدنی به پرداخت خسارت تاخیر تادیه و کلیه هزینه های دادرسی و قانونی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز قابل واخواهی در همین شعبه و پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه های عمومی حقوقی تهران می باشد.

۱۱۰/۷۹۲۰۳ت رئیس شعبه ۲۴۰۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۵ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۰۱۴ شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان (۱۲ حقوقی قدیم) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۰۵۸۷ شماره بایگانی ۹۶۰۰۱۷ / خواهان: آقای علی ولی پور کوتنائی فرزند نبی اله با وکالت آقای علی اصغر منصوریان فرزند غلامحسین بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خ امام خمینی- پاساژ قدس- دفتر وکالت / خواندگان: ۱- آقای روح اله قلیچ لی فرزند علی اصغر بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- حسین آبادملک- خ طبیعت- منزل شخصی ۲- آقای حسن کری فرزند سلیم بنشانی مجهول المکان ۳- آقای عزیزاله سالاری توماج فرزند نورمحمد بنشانی استان گلستان- شهرستان آق قلا- آق قلا- خ عیدگاه- لاله ۱۷- منزل شخصی / خواسته: تایید فسخ قرارداد(مالی)

رای دادگاه

درخصوص دادخواست آقای علی اصغر منصوریان به وکالت از آقای علی ولی پور کوتنایی فرزند نبی اله به طرفیت آقایان حسن کری فرزند سلیم – روح اله قلیچ لی فرزند علی اصغر و عزیزاله سالاری توماج فرزند نورمحمد به خواسته فسخ قرارداد فروش و مشارکت مورخ ۸۶/۱۲/۱۲ بااین توضیح که وکیل خواهان مدعی است طی قرارداد مشارکت پیوست دادخواست خواهان ملک خود را دراختیار خواندگان دعوی قرارداده تا درآن نسبت به ساخت مجتمع مسکونی ۸ واحدی اقدام و با تکمیل آن ۳ واحد را تحویل خواهان نمایند لکن علی رغم گذشت ۹ سال به تعهد خود عمل ننموده و علی رغم صدور حکم به الزام خواندگان به ساخت مجتمع و الزام به انجام تعهدات نیز هیچ اقدامی دراین خصوص انجام نداده اند. دوتن از خواندگان به نام های آقایان سالاری توماج و قلیچ لی طی مدارک پیوست نسبت به فسخ قرارداد مشارکت اقدام و حقوق خود را به خواهان منتقل نمودند ولی خوانده ردیف اول هیچ اقدامی دراین زمینه انجام نداده است و خواهان قادر و ثالث حاضر به ساخت و تکمیل مجتمع و انجام تعهدات خواندگان نمی باشند و بدین جهت خسارات غیرقابل جبرانی به خواهان وارد آمده و به شرح ستون خواسته از دادگاه تقاضای صدور حکم نموده است. با مداقه اوراق پرونده حاضر و همچنین پرونده کلاسه ۸/۸۹/۳۲۹ که منتج به صدور دادنامه شماره ۸۹۰۹۹۷۰۰۵۶۷۰۰۶۳۵ مورخ ۸۹/۸/۱۳ و با لحاظ مفاد دادنامه اخیرالذکر که دلالت بر الزام آقای حسن کری به تکمیل و تحویل سه واحد آپارتمان دارد از آنجا که وفق مواد ۲۳۸ و ۲۳۹ قانون مدنی حق فسخ برای متعهد له زمانی ایجاد می گردد که اجبار مشروط علیه برای انجام فعل مشروط ممکن نباشد و فعل مشروط هم از جمله اعمالی نباشد که دیگری بتواند از صائب او واقع سازد طرف مقابل حق فسخ خواهد داشت. لکن در مانحن فیه هیچ اقدامی درخصوص الزام متعهد علیه صورت نپذیرفته و به صرف صدور حکم محکومیت به الزام به انجام تعهد نمی توان گفت که اجبار ملتزم صورت پذیرفته است و حداقل اجبار تشکیل پرونده اجرایی و سعی در اجرای دادنامه الزام به اجرای تعهد می باشد این درحالی است که در پرونده استنادی به شماره ۸/۸۹/۰۳۲۹ حقوقی گرگان حتی اجرائیه نیز صادر نشده است لذا با این تفاصیل عملا در حال حاضر حق فسخی برای خواهان محقق نشده است لهذا از آنجا که پرونده اجرایی تشکیل نشده است دعوی حاضر قابلیت استماع را نداشته و مستندا به ماده ۲ قانون آئین دادرسی مدنی قرار عدم استماع دعوی خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره حضوری و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان گلستان می باشد.

زمانی کیاسری- دادرس شعبه اول حقوقی گرگان

آگهی

در خصوص اتهام ولی عیوض وند و راضیه عیوض وند مجهول المکان دارای پرونده به بایگانی ۹۴۱۹۲۴ به وقت رسیدگی ۹۶/۱۰/۵ ساعت ۱۰/۱۵ در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ و نسخه ای از آن به شعبه ارسال گردد

م الف ۱۳۲۶ رئیس دادگاه کیفری شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان ملارد ۱۰۲ جزائی سابق –سید حسین هاشمی

۱۴۲

آگهی

در خصوص اتهام بهروز خزایی و سهراب خزایی مجهول المکان دارای پرونده به بایگانی ۹۶۰۴۱۷ به وقت رسیدگی ۹۶/۱۰/۵ ساعت ۹/۳۰ در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ و نسخه ای از آن به شعبه ارسال گردد

م الف ۱۳۲۵ رئیس دادگاه کیفری شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان ملارد ۱۰۲ جزائی سابق –سید حسین هاشمی

۱۳۸

آگهی

نظر به اینکه شکایتی از طرف جعفر صادق فامیان قدیم علیه علیرضا شیخ الاسلامی به اتهام خیانت در امانت در کلاسه پرونده ۹۶۰۶۹۶ در شعبه ۱۰۱ دادگاه عمومی جزائی دادگستری شهرستان ملارد مطرح شده است وقت رسیدگی ۹۶/۸/۲۲ ساعت ۱۳ صبح تعیین گردیده است نظر به مجهول المکان متشاکی فوق مراتب احضار نامبردگان برای شرکت در جلسه رسیدگی برای یک نوبت از طریق این آگهی دعوت می گرد د

م الف ۱۳۲۷ رئیس شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو دادگستری ملارد

۱۴۰

آگهی

نظر به اینکه شکایتی از طرف نسیم السادات دیباجی وغیره علیه ستار عطاری به اتهام مشارکت در کلاهبرداری در کلاسه پرونده ۹۶۰۷۶۵ در شعبه ۱۰۱ دادگاه عمومی جزائی دادگستری شهرستان ملارد مطرح شده است وقت رسیدگی ۹۶/۹/۱۲ ساعت ۱۰/۴۵ صبح تعیین گردیده است نظر به مجهول المکان متشاکی فوق مراتب احضار نامبردگان برای شرکت در جلسه رسیدگی برای یک نوبت از طریق این آگهی دعوت می گرد د

م الف ۱۳۲۶ رئیس شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو دادگستری ملارد- حسن امرجی

۱۳۹

آگهی احضار متهم

باتوجه به اینکه آقای سهراب خلیلی متهم است به توهین و ایراد ضرب وجرح عمدی در کلاسه پرونده ۹۶۰۳۱۹/۶ نسبت به آقای صحبت اله معصومی لذا با توجه به عدم دسترسی به نامبرده و مجهول المکان بودن وی به تجویز ماده ۱۷۴ قانون انین دادرسی کیفری سال ۹۲ بدینوسیله به متهم ابلاغ میشودظرف مدت یکماه ازتاریخ انتشار این احضاریه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار جهت ادا توضیح در این شعبه دادسرا حاضر شود درغیراینصورت تصمیم مقتضی به صورت غیابی اتخاذ خواهد شد

م الف ۱۳۲۴ دادیار شعبه ششم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب ملارد حمیدرضانوانی

۱۳۶

آگهی احضار متهم

باتوجه به اینکه آقای محمد دولتی متهم است به تسبیب در ایراد صدمه بدنی غیر عمدی ناشی از حوادث کار در کلاسه پرونده ۶/د ۹۵۰۶۰۰ لذا با توجه به عدم دسترسی به نامبرده و مجهول المکان بودن وی به تجویز ماده ۱۷۴ قانون انین دادرسی کیفری سال ۹۲ بدینوسیله به متهم ضمن اعلام وصول نظریه کارشناس و بیان هر مطلبی نفیا و اثباتا ابلاغ میشودظرف مدت یکماه ازتاریخ انتشار این احضاریه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار جهت ادا توضیح در این شعبه دادسرا حاضر شود درغیراینصورت تصمیم مقتضی به صورت غیابی اتخاذ خواهد شد

م الف ۱۳۲۵ دادیار شعبه ششم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب ملارد حمیدرضانوانی

۱۴۱

آگهی احضار متهم

باتوجه به اینکه آقای مرتضی محمدی لازم است به جهت دفاع از اتهام انتسابی در کلاسه پرونده ۹۴۲۲۰۴ د /۶ در این شعبه حاضر گردد لذا باتوجه به عدم دسترسی به نامبرده و مجهول المکان بودن وی به تجویز ماده ۱۷۴ قانون انین دادرسی کیفری سال ۹۲ بدینوسیله به متهم ابلاغ میشودظرف مدت یکماه ازتاریخ انتشار این احضاریه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار جهت ادا توضیح در این شعبه دادسرا حاضر شود درغیراینصورت تصمیم مقتضی به صورت غیابی اتخاذ خواهد شد

م الف ۱۳۲۹ دادیار شعبه ششم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب ملارد حمیدرضانوانی

۱۴۵

آگهی

نظر به اینکه متهم رضا دهقانپور فرزند صفر به شماره کلاسه ۹۶۰۴۷۸ هشتم دادیاری به اتهام ایراد توهین از طریق ارسال پیامک مجهول المکان می باشد به نامبرده از طریق نشر آگهی ابلاغ می گردد ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی در این شعبه حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یکماه ازتاریخ انتشار آگهی اتخاذ تصمیم می گردد در ضمن در نشر آگهی قید گردد که متهم می تواند یک نفر وکیل دادگستری به همراه داشته باشد

م الف ۱۳۲۳ دادیار شعبه هشتم دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان ملارد

۱۳۵

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۱۷۴شماره پرونده:۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۲۷۹ شماره بایگانی : ۹۶۰۲۷۹ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. بانک مهر اقتصاد نشانی گرگان- بانک مهر اقتصاد نبش عدالت ۱۵ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. ام البنین گرجی دنگلانی ف بابو ۲. عربعلی گرجی دنگلانی ف علی ۳. فرزاد تازیکه کلوئی ف رسول نشانی- مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / مهدی غریب آبادی ف اله قلی – نشانی گرگان- بانک مهر اقتصاد نبش عدالت ۱۵/ نوع رابطه نماینده حقوقی / محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۰۷۹۱ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۵۵۷ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۹۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۵/۱۰/۱ تا زمان اجرای حکم و مبلغ ۳/۷۲۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی ونشرآگهی و مبلغ ۳/۴۲۰/۰۰۰ ریال حق الوکاله وکیل درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان- حمزه نژاد فادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

آگهی اجرائیه

شماره اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۲۴۱۴۰۰۱۴۹ شماره پرونده ۹۳۰۹۹۸۰۲۴۱۴۰۱۰۷۸ شماره بایگانی شعبه ۹۳۱۰۹۶ تاریخ تنظیم ۱۳۹۶/۶/۱۲ محکوم له: حسن غلامی فرزند حسین بخش کرج جاده ماهدشت چمران ۱ نور ۲۰ انتهای ک دست چپ ب ۲۰ شیروانی دوم محکوم علیه: عزیز دارویی فرزند مجید محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۲۴۱۴۰۱۱۰۴ و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۴۱۴۰۰۶۴۳ صادره از شعبه ۱۱۷ و دادنامه اصلاحی مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۴۳۰۰۶۹۱ صادره از شعبه ۴۳ دادگاه تجدیدنظر استان تهران محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۱۱/۶۰۷/۰۰۵ ریال بابت کار ساختمانی و پرداخت مبلغ ۳/۴۱۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر اجرایی در حق دولت.

رئیس شعبه ۱۱۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ت۱۱۰/۷۸۵۳۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای/ خانم قاسم جعفریان و حیدر زند و اصغر جعفریان و هایکاز چکناوریان و محمد فراهانی

خواهان آقای/ خانم سلمان کرمعلی گیلانه دادخواستی به طرفیت خوانده اقای/خانم قاسم جعفریان و حیدر زند و اصغر جعفریان و هایکاز چکناوریان و محمد فراهانی به خواسته الزام به تفکیک ملک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۱۳۰۰۴۹۳ شعبه ۱۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۹/۲۷ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ت۱۱۰/۷۸۵۵۰

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: محمدرضا جعفری اطربی نام پدر رضاعلی نشانی تهران خ پاسداران نیستان سوم خ افشار بن بست نیلوفر پ۹ طبقه دوم غربی مشخصات محکوم علیه: محمدرضا آبنوزاده نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۰۱۰۸۰۰۰۶۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۹۳/۰۵۸/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته با احتساب هزینه دادرسی و حق الزحمه کارشناسی به مبلغ پنج میلیون ریال در حق محکوم له و نیز پرداخت هزینه اجرائی به عهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران ت۱۱۰/۷۸۵۳۳

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: شرکت شن و ماسه بابا سلمان به مدیریت عاملی آقای امیررضا مکاریان عبداللهی نشانی استان تهران شهرستان شهریار – شهریار شرکت شن و ماسه بابا سلمان مشخصات محکوم علیه: مصطفی مصدق نام پدر رحیم نشانی فعلا مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۰۱۰۸۰۲۰۵۸ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۰۰۱۰۸۰۱۴۸۳ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته (هشت فقره چک به مشخصات شماره ۱۵۷۴۲۰-۰۰۸ مورخ ۹۴/۴/۲۰ و ۱۵۷۴۲۱- ۰۰۸ مورخ ۹۴/۴/۳۱ و ۱۵۷۴۱۹- ۰۰۸ مورخ ۹۴/۴/۱۰ و ۱۵۷۴۲۴- ۰۰۸ مورخ ۹۴/۵/۳۱ و ۱۵۷۴۲۳- ۰۰۸ مورخ ۹۴/۵/۲۰ و ۱۵۷۴۲۵- ۰۰۸ مورخ ۹۴/۵/۲۲ و ۱۵۷۴۲۲- ۰۰۸ مورخ ۹۴/۵/۱۰ به مبلغ ۱۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال عهده بانک سپه شعبه گلستان شهر قدس و ۰۳۰۹۷۰- ۱۰۵۳ مورخ ۹۴/۳/۲۵ عهده بانک پاسارگاد شعبه سعادت آباد) و پرداخت مبلغ ۴۲۰۵۰۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه نسبت به چک موضوع دعوا از تاریخ صدور گواهی عدم پرداخت از سوی بانک تا پرداخت کامل دین بر اساس نرخ تورم و شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی که محاسبه آن در اجرای احکام به عمل می آید و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق محکوم له و نیز پرداخت هزینه اجرائی به عهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران ت۱۱۰/۷۸۵۲۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای/ خانم داود اقلیمی

خواهان آقای/ خانم اسماعیل عبداله دادخواستی به طرفیت خوانده آقای/ خانم داود اقلیمی به خواسته الزام به فک پلاک خودرو مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۱۳۰۰۴۱۵ شعبه ۱۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۹/۲۱ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ت۱۱۰/۷۸۵۵۵

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۰۱۰۸۰۱۰۲۹ شعبه ۱۰۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم گلک خانم باغ کن فرزند شعبان به نشانی تهران خ ولیعصر خ میرداماد برج ۳ اسکان طبقه ۱۷ شماره ۶۷ خوانده: آقای محمد هاشم برهانی فر فرزند علی به نشانی تهران جاده لشگرک شهرک لاله خ ششم قطعه ۱۱۴ طبقه چهارم پ ۱۰ (فعلا در زندان عادل آباد شیراز) منطقه یک خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت ۲ مطالبه خسارت دادرسی ۳ اعسار از پرداخت هزینه دادرسی دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان خانم گلک خانم باغ کن به طرفیت خوانده اقای محمد هاشم برهانی به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی نظر به اینکه مستند ادعای خواهان مفاد استشهادیه پیوست دادخواست و همچنین گواهی گواهان بوده است که دلیلی بر خلاف استشهادیه و ادله مذکور وجود ندارد و خوانده نیز در مقابل ادعای خواهان دفاعی ارائه ننموده. بنابراین دادگاه دعوی خواهان را وارد دانسته و مستند به مواد ۱۹۸، ۵۰۴، ۵۰۶ و ۵۱۱ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به پذیرش اعسار خواهان از پرداخت هزینه دادرسی صادر و اعلام می نماید. بدیهی است در صورت خروج خواهان از اعسار هزینه دادرسی از ایشان وصول خواهد شد. رای صادره حضوری بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران ت۱۱۰/۷۸۵۱۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۱۰۸۰۰۵۸۷ شعبه ۱۰۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: آقای فرشاد پویا فرزند مبین به نشانی تهران زعفرانیه خ آصف پ ۲۱ خواندگان: ۱ مریم عاشوری ۲ آقای علی فولادی ۳ آقای سهیل گلپور همگی به نشانی خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ اعسار از پرداخت هزینه دادرسی ۳ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۴ مطالبه وجه بابت... دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان آقای فرشاد پویا به طرفیت خواندگان ۱ خانم مریم عاشوری ۲ آقای سهیل گلپور ۳ آقای علی فولادی به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی بدین شرح که خواهان اظهار داشته اینجانب معسربوده و توان پرداخت بدهی خود را به صورت یکجا ندارم دادگاه نظر به محتویات پرونده وشهادت شهود و از آنجا که در نتیجه استعلامات صورت گرفت مالی از خواهان شناخته نشد و دلیلی بر متمکن بودن خواهان در پرونده ارائه نشده است بنابراین دادگاه دعوی خواهان را نسبت به پنجاه درصد هزینه دادرسی موجه تشخیص و مستندا به مواد ۵۰۴ و ۵۰۶ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر اعسار ایشان صادر و اعلام می گردد و واخواه مکلف است پنجاه درصد هزینه دادرسی را پرداخت نماید. رای صادره حضوری و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران ت۱۱۰/۷۸۵۱۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۱۰۷۰۰۷۱۶ شعبه ۱۰۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم فاطمه کرمی فرزند حسین با وکالت آقای حمید پراش خو به نشانی تهران خ شریعتی بالاتر از ظفر روبروی بیمارستان ایرانمهر ک مرشدی پ ۸ واحد ۱ خواندگان: ۱ نرگس کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۲ ملیحه الزمان استاد شریف اصفهانی فرزند غلامحسین ۳ فریداد کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۴ زینت اصل نژاد فرزند غلامحسین ۵ فاطمه کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۶ بتول کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۷ احمد لطیف زاده فرزند ابوطالب ۸ صدیقه کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۹ آقای عباس ثبوتی اباصلتی فرزند حسین همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۲ تسلیم مبیع (تحویل مورد معامله) مالی غیرمنقول ۳ مطالبه خسارت دادرسی ۴ الزام به اخذ صورتمجلس تفکیکی گردشکار: وکیل خواهان دادخواستی به طرفیت خوانده تقدیم نموده که جهت رسیدگی به این شعبه ارجاع که پس از ثبت و انجام تشریفات قانونی در وقت فوق العاده تحت نظر قرار دارد دادگاه با عنایت به محتویات اوراق پرونده ختم دادرسی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی خانم فاطمه کرمی فرزند حسین با وکالت اقای حمید پراش خو به طرفیت ۱ نرگس کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۲ ملیحه الزمان استاد شریف اصفهانی فرزند غلامحسین ۳ فریداد کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۴ زینت اصل نژاد فرزند غلامحسین ۵ فاطمه کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۶ بتول کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۷ احمد لطیف زاده فرزند ابوطالب ۸ صدیقه کیهانی فرزند امیر نعمت الله ۹ آقای عباس ثبوتی اباصلتی فرزند حسین به خواسته ۱ الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۲ تسلیم مبیع (تحویل مورد معامله) مالی غیرمنقول ۳ مطالبه خسارت دادرسی ۴ الزام به اخذ صورتمجلس تفکیکی نظر به اینکه خواهان طی لایحه مثبوت به شماره ۲۲۷۱ مورخ ۹۶/۵/۲۲ دادخواست خود را مسترد نموده لذا دادگاه با استناد به بند ب ماده ۱۰۷ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی قرار رد دعوی خواهان را صادر و اعلام می دارد قرار صادره ظرف مدت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۸ دادگاه عمومی حقوقی تهران ت۱۱۰/۷۸۵۱۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۱۰۵۰۰۸۹۹ شعبه ۱۰۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۱۰۵۰۰۳۸۵ خواهان: خانم آذر سرخ کوه آذری فرزند حسین با وکالت خانم ندا نادری فرزند ناصر به نشانی تهران خیابان شهید بهشتی خیابان شهید سرفراز نبش کوچه یازدهم پلاک ۴۷ مجتمع پدیده طبقه ۴ واحد ۴۱۳ خوانده: آقای علی نقی نادری تبریزی به نشانی تهران خیابان باسداران بالاتر از فرمانیه خیابان بوستان خیابان نسترن پلاک ۱۷ خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ استرداد ثمن معامله ۳ مطالبه خسارت تاخیر تادیه رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان خانم آذر سرخ کوه آذری با وکالت آقای منصور سلاجقه و خانم ندا نادری به طرفیت آقای علی نقی نادری تبریزی به خواسته رسیدگی و صدور حکم بر محکومیت خوانده به استرداد ثمن دریافتی به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال توام با جبران خسارات دادرسی و تاخیر در تادیه از تاریخ مبایعه نامه تاکنون بر مبنای نوسان ارزش پول دادگاه نظر به محتویات پرونده شرح خواسته خواهان و وکلای وی مستندات ابرازی علی الخصوص فتوکپی مصدق دادنامه شماره ۸۹۰۹۹۷۰۰۱۰۵۰۰۰۴۱ مورخ ۱۳۸۹/۴/۲۷ صادره از سوی این شعبه و اینکه با وصف انتشار آگهی اخطاریه خوانده ضمن عدم حضور در جلسه رسیدگی هیچگونه دفاع و ایرادی نسبت به ادعای خواهان و مستندات آن به عمل نیاورده لذا دادگاه دعوی مطروحه را محمول بر صحت تلقی و مستندا به مواد ۲۶۵ و ۳۰۱ از قانون مدنی و مواد ۵۱۹، ۵۱۵، ۳۰۳، ۱۹۸، ۲، ۷۳ و ۵۲۲ از قانون ایین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به استرداد مبلغ اصل خواسته به میزان ششصد میلیون ریال توام با هزینه های دادرسی متعلقه و حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۹ لغایت زمان اجرای حکم و تودیع محکوم به حسب شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید و اما در رابطه با خسارت تاخیر تادیه از تاریخ مبایعه نامه تا زمان تقدیم دادخواست دادگاه به لحاظ عدم ارائه دلیل از سوی خواهان مبنی بر مطالبه مبلغ اصل خواسته از خوانده و عدم تحقق شرایط مندرج در ماده ۵۲۲ از قانون آئین دادرسی مدنی با استناد به ماده ۲ قانون اخیرالذکر قرار رد دعوی صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی بوده و بدوا ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس همانند قسمت آخر که حضوری تلقی می گردد ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران ت۱۱۰/۷۸۵۱۴

تاسیس شرکت سهامی خاص هدایت هوشمند نور گستر

درتاریخ ۱۳۹۶،۰۶،۲۱ به شماره ثبت ۵۱۵۰۹۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۰۵۸۳۰۳ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع :فعالیت در زمینه تهیه، تدوین و اجرای انواع طرحهای تولیدی، خدماتی بازرگانی، مدیریتی، عمرانی، مهندسی، الکترونیکی، کامپیوتری، ارائه مشاوره و سرمایه گذاری و مشارکت در طرحهای مذکور، انجام فعالیت در زمینه تحقیقات، پژوهشی، طراحی، اجرا و انتقال تکنولوژی، تولید و ساخت و نصب و راه اندازی و پشتیبانی و نگهداری در زمینه تجهیزات رایانه ای و سیستمهای الکترونیکی و تجهیزات مهندسی پزشکی، فعالیت در زمینه تجارت مجاز الکترونیک و ارائه خدمات نرم افزاری و سخت افزاری کامپیوتری، ارائه خدمات مدیریت شهری، ایجاد و نگهداری فضای سبز، ارائه خدمات طبخ و توزیع انواع غذا و نوشیدنی و خدمات رستوران داری و کافی شاپ، ارائه خدمات ساختمانی و ساخت و ساز، شهرک سازی، اخذ و اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، افتتاح حساب و اخذ وام و اعتبار از بانکها و موسسات داخلی و خارجی، ایجاد و شرکت در نمایشگاههای مجاز و معتبر داخلی و خارجی، سرمایه گذاری در سایر شرکتها و بخشها جهت اهداف شرکت، تاسیس شرکتهای جدید و ایجاد شعبه و نمایندگی در جهت موضوع شرکت، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و هرگونه فعالیت مجاز در راستای اهداف و موضوع شرکت.درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : تهران شهر تهران- شهید بهشتی-خیابان شهید خلیل حسینی-کوچه نکیسا-پلاک ۳۰- بلوک غربی-طبقه پنجم-واحد ۱۷- کدپستی ۱۵۷۷۷۳۴۱۴۱ سرمایه شخصیت حقوقی :مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۶۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی می باشد تعداد ۶۰۰۰ سهم آن بی نام عادی می باشد که مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال طی فیش به شماره ۹۶،۵۲۵،۱۷۶ مورخه ۹۶،۰۲،۱۲ بانک شهر شعبه کامرانیه جنوبی پرداخت گردید و مابقی در تعهد سهام داران می باشد. اولین مدیران : پدرام بهین شاد به شماره ملی ۰۰۶۲۵۴۸۹۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره - یاسر رفیق دوست به شماره ملی ۰۰۶۶۱۹۲۷۸۱ به سمت عضو هیئت مدیره -پرهام بهین شاد به شماره ملی ۰۰۶۷۴۷۲۳۴۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره - منا رفیق دوست به شماره ملی ۰۰۷۲۸۹۸۱۲۷ به سمت رئیس هیئت مدیره و سیامک کرباسی به شماره ملی ۰۴۵۲۲۹۹۲۱۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و اوراق عادی و مکاتباتی با امضاء ۲ نفر از اعضاء هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه علی صادقی به شماره ملی ۰۰۵۵۲۷۸۸۰۹ به سمت بازرس علی البدل و غلامعباس کافی به شماره ملی ۵۵۱۹۷۴۸۷۷۲ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور،به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۶۱۶۱)

مفقودی

مجوز حمل سلاح شکاری ۲ لول ساچمه زنی ته پر مدل کوسه کالیبر ۱۲ شماره بدنه ۰۲۲۰۰۴۰۴۸ شناسه ۰۱۳۲۱۷۷۸۶۸۰۰ بنام علی نکوهی فرد فرزند جانعلی ش ش ۵۳ متولد ۱۳۳۷ صادره از کهگیلویه مفقود و فاقد اعتبار می باشد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۶/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۷/۱۱

دهدشت

۱۲۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۷۸۰ مورخ۹۶/۴/۱۹ پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۳۲۶ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صفدر حسین زاده فرزند یقین علی به شماره شناسنامه ۷۱۴ صادره از خدابنده در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۵۱، ۱۷۳مترمربع که برابر نامه شماره ۹۶/۵۹۵۲مورخ ۹۶/۴/۲۶ شهرداری اقبالیه پس از رعایت بر اصلاحی به مساحت ۱۵۵مترمربع میباشد پلاک شماره ۵ اصلی قطعه سوم افزاری (غیروقفی)واقع دراقبالیه قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک ناحیه دو قزوین خریداری از مالک رسمی آقای قربانعلی آقاسی ،رمضان ابراهیمی و فرهاد رسولی محرز گردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۱۱/ ۹۶/۶ تاریخ انتشاردوم :۲۷/ ۹۶/۶

علی شهسواری–رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه۲ قزوین –شماره ردیف ۵۴۳ / م الف

آگهی تحریر ترکه

خواهان خانم/ خانم زره ابراهیمی یارآبادی فرزند ابراهیم بگ به وکالت - با تقدیم دادخواستی به کلاسه بایگانی ۹۶۰۲۳۴ در شورای شعبه ۴ حقوقی دلفان درخواست تحریرو تقسیم ترکه شادروان حاجر میرزائی یارولی فرزند میرزا مراد متولد ۱۳۰۵ به ش ش ۲۰ در تاریخ ۱۳۴۷/۰۳/۰۲ در اقامتگاه دائمی خود درگذشته است حال بانجام تشریفات مقدماتی روزدوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۸/۰۱ ساعت ۱۰صبح جهت تحریر، تقسیم ترکه متوفی فوق الذکرتعیین وطی یک نوبت در روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می گردد. از ورثه یا نماینده قانونی متوفی،بستانکاران و مدیونین به متوفی و اشخاص حقیقی و حقوقی که حق یا دیونی بر،ترکه متوفی ذکرشده دارند خواسته میشود با مراجعه حضوری وبا در دست داشتن مدارک قانونی در تاریخ فوق الذکرجهت تحریرترکه و تقسیم در شعبه ۴ حقوقی دلفان حضوریابند،در غیر اینصورت وفق مادتین ۲۱۰و۲۱۳ قانون امور حسبی و قانون شوراهای حل اختلاف ترکه متوفی یاد شده تحریر و به اعتراضات خارج از موعد مقرر ترتیب اثر نخواهد شد.م الف ۳۴۳

فرهاد گلمحمدی -مسئول شورای حل اختلاف شعبه ۴ دلفان

آگهی تحریر ترکه

خواهان خانم/ حیاط بانو حسین پور الوار فرزند علی مراد به وکالت خودش با تقدیم دادخواستی به کلاسه بایگانی ۹۶۰۲۴۴ در شورای شعبه ۴ حقوقی دلفان درخواست تحریرو تقسیم ترکه شادروان علی مراد حسین پور الوار فرزند حسین متولد ۱۲۶۵/۱۰/۳ به ش ش ۲۴۲ در تاریخ ۱۳۳۹/۵/۶ در اقامتگاه دائمی خود درگذشته است حال بانجام تشریفات مقدماتی روزچهارشنبه مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۰ ساعت ۱۰صبح جهت تحریر، تقسیم ترکه متوفی فوق الذکرتعیین وطی یک نوبت در روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می گردد. از ورثه یا نماینده قانونی متوفی،بستانکاران و مدیونین به متوفی و اشخاص حقیقی و حقوقی که حق یا دیونی بر،ترکه متوفی ذکرشده دارند خواسته میشود با مراجعه حضوری وبا در دست داشتن مدارک قانونی در تاریخ فوق الذکرجهت تحریرترکه و تقسیم در شعبه ۴ حقوقی دلفان حضوریابند،در غیر اینصورت وفق مادتین ۲۱۰و۲۱۳ قانون امور حسبی و قانون شوراهای حل اختلاف ترکه متوفی یاد شده تحریر و به اعتراضات خارج از موعد مقرر ترتیب اثر نخواهد شد.م الف ۳۴۴

فرهاد گلمحمدی -مسئول شورای حل اختلاف شعبه ۴ دلفان

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۳۰۱۶ مورخ ۹۶/۴/۱۴ هیئت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی حمزه اصغری فرزند غلامعلی به شماره شناسنامه ۴۴ صادره از شازند نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۲/۵۱ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰۷ فرعی قطعه تفکیکی از ۱۰۱ اصلی واقع در قریه رباط کریم حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی کریم فتوحی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که شخص یا اشخاص نسبت صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم : منوچهر کاظم اصلانی م. الف : ۱۲۷۱

تاریخ انتشار اول : ۹۶/۶/۱۲ تاریخ انتشار دوم:۹۶/۶/۲۷

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۰۰۰۰۵۴۰ مورخ۹۶/۶/۸هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قدس تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نبی مطاعی چشمه منتش فرزند کریم بشماره شناسنامه ۳۷۸ صادره ازبیجار درششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی با مساحت ۵۳/۷۹ متر مربع پلاک ۱۲۳فرعی از ۱۵ اصلی واقع در شهرک دانش (شاه آباد) خریداری از مالک رسمی آقای پاپی علی آسترکی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

بهروز حسین زاده- رییس ثبت اسناد و املاک م /الف:۱۰۸/۱۳۰۳

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۶/۶/۱۳ دوشنبه تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۶/۶/۲۷ دوشنبه

دادنامه

شماره پرونده ۹۶/ش۳۶۶/۲ حوزه دوم شورای حل اختلاف ورامین شماره و تاریخ دادنامه ۶۳۱-۹۶/۶/۱۵ خواهان علی اکبر بیک ف رحیم خوانده وحید درده ف شعبانعلی خواسته مطالبه وجه در تاریخ ۹۶/۶/۸ جلسه رسیدگی شورای حل اختلاف به تصدی امضاکننده ذیل تشکیل است پس از ملاحظه اوراق و محتویات پرونده و نظر مشورتی اعضا ادامه رسیدگی را لازم ندانسته شورا ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان علی اکبر بیک ف رحیم به طرفیت وحید درده ف شعبانعلی به خواسته مطالبه وجه به میزان ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال طی یک فقره چک برگشتی به شماره سریال ۱۱/۸۴۰۸۶۴ هـ با احتساب کلیه خسارات دادرسی اعم از هزینه های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از مورخ سررسید چک ۹۴/۱۲/۱۰ لغایت اجرای حکم نهایی با لحاظ نظریه مشورتی اعضا شورا محتویات پرونده مستندات ابرازی خواهان کارت شناسایی و اینکه خوانده با وصف ابلاغ جهت دفاع حاضر نشده و لایحه ارائه نداده است ادعای خواهان را وارد تشخیص وبه استناد ماده ۱۹۸-۵۱۵ قانون ائین دادرسی در امور مدنی و ۵۱۹ همان قانون حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک شماره ۱۱/۸۴۰۸۶۴ هـ و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از مورخ ۹۴/۱۲/۱۰ لغایت اجرای حکم طبق شاخص بانک مرکزی و پرداخت مبلغ ۱۷۴۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی حق الوکاله و. در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این حوزه می باشد

م الف ۹۴۳ قاضی مشاور حوزه دوم شورای حل اختلاف ورامین

۱۲۸

آگهی مزایده نوبت دوم فروش اموال

بشرح کلاسه پرونده ۹۵۰۲۰۴/ ج اجرای احکام کیفری شهرستان تاکستان به موجب رای صادره از دادگاه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو تاکستان محکوم علیه علی اکبر رحمانی ف علی اصغر به مبلغ یکصد و چهارده میلیون تومان به استناد توقیف پلاک ۲۰۰۱ فرعی از یک اصلی به شماره ثبت ۴۱۴۵ دفتر ۹ صفحه ۲۰۶ واقع در تاکستان جاده اک – مرغداری الله- جنب دامداری حاج علی اصغر رحمانی و باتوجه به ارزیابی کارشناسی به قیمت

اخبار

دیدار معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای گلستان با فرماندار مراوه تپه

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان در این نشست فرماندار مراوه تپه از فعالیت های شرکت آب منطقه ای استان در خصوص تاسیسات آبی که در این شهرستان در حال ساخت و بهره برداری است، تشکر کرد و افزود: سد در حال ساخت چایلی در شهرستان مراوه تپه، در نزدیکی مزار شاعر شهیر ترکمن مختومقلی فراغی توسط شرکت آب منطقه ای به نام ایشان، نامگذاری شده است و این موضوع جای خرسندی است.اسماعیل تاجی بیان کرد: همچنین سد کوچک مخزنی چشمه ساوه که در مجاورت شهر مراوه تپه قرار دارد و می تواند کاربرد توریستی داشته باشد، به دلیل اینکه در نزدیکی این سد شهدای مرزبان جنگ جهانی دوم مدفون هستند پیشنهاد داریم، این سد نیز به نام شهدای مرزبان نامگذاری شودوی در ادامه در خصوص بحث گنجینه آب و کمکی که می توان به آن نمود، گفت: گورستان هایی که در محدوده شهر مراوه تپه قرار دارد دارای سنگ قبرهایی است که کاسه مانند است و هنگامی که باران می بارد آب درون کاسه های سنگ قبر جمع شده و پرندگان از این آب ها استفاده می کردند و این موارد جزو فرهنگ و تاریخ مردم این منطقه است که می تواند گردآوری و ثبت شود.مهندس سید محسن حسینی معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای استان نیز در این جلسه، اظهار کرد: شرکت مدیریت منابع آب از سال های گذشته در صدد تاسیس گنجینه آب در کشور و استان ها است و در همین راستا گنجینه آب در استان گلستان نیز از ابتدای سال به صورت جدی کار خود را آغاز نمود و در سه بخش جمع آوری اسناد مکتوب و شفاهی تاریخی آب، تاسیسات آبی و ابزار و لوازم مرتبط آب در حال فعالیت است و در نظر داریم از ظرفیت های تمام استان در این راستا استفاده نماییم.

سرپرست شهرداری قدس تاکید کرد

ضرورت احداث پارکینگ های طبقاتی جهت کاهش گره ترافیکی شهر

شهرقدس - محبوبه ابوالقاسمی- بهزاد هرمزی گفت: موقعیت جغرافیایی و ترکیب جمعیتی شهر قدس ایجاب می کند تا جهت کاهش بار ترافیکی موجود در شهر احداث پارکینگ های عمومی و پارکینگ واحدهای مسکونی بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. وی افزود : یکی از نتایج ازدیاد خودروها در سطوح شهر نبود محل پارکی برای آنان و اشباع شدن معابر از خودروهای پارک شده در حواشی آنان در طول ساعات شبانه روز است. سرپرست شهرداری قدس تصریح کرد : علاوه بر کمبود فضاهای پارکینگ در بخش های پر تردد شهر از جمله بخش تجاری شهر، در محلات و واحدهای مسکونی نیز نبود فضای پارکینگ مسئله خاصی محسوب می شودکه به دلیل عرض کم معابر محلی عمدتاً وسایل نقلیه‌ای که در طول معابر پارک می شوند، مشکلات عدیده‌ای را در عبور و مرور ایجاد کرده و باعث کور تر شدن گره ترافیکی در شهر می شوند. سرپرست شهرداری قدس عنوان کرد : تغییر قوانین شهری مبنی بر لزوم تأمین پارکینگ های مورد نیاز جهت واحدهای مسکونی از یک طرف و محدودیت فضای پارک و افزایش روزافزون تعداد خودروها از طرف دیگر باعث شده است تا راهکاری دیگری نظیر تأسیس پارکینگ های طبقاتی مورد توجه قرار گیرد که در این رابطه شهرداری قدس با اعلام فراخوان های متعدد جهت مشارکت بخش خصوصی اقدامات لازم را انجام داده است.

نشست صمیمانه سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران با مدیران گروه‌های آموزشی

ساری - دهقان - نشست هم اندیشی سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران با جمعی از مدیران گروه های آموزشـی علوم پایه و بالینی، مدیران و معاونین آموزشی بیمارستان های آموزشی درمانی برگزار شد. دکتر سید عباس موسوی سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به نقش و اهمیت جایگاه مدیران گروههای آموزشی در به سرانجام رسیدن اهداف دانشگاه و تعالی علمی، پژوهشی و اخلاقی گروهها و دانشکده ها ، گفت : وجود اعضا هیأت علمی مجرب و متخصص در گروههای آموزشی و پژوهشگران علاقمند و موفق، وجود ساختارهای پژوهشی مناسب، گستردگی و تنوع رشته های تحصیلی و تحصیلات تکمیلی را از نقاط قوت دانشگاه علوم پزشکی مازندران است. وی با بیان اینکه دانشگاه علوم پزشکی مازندران یکی از دانشگاه های برتر کشور است و توانسته اقدامات بسیار خوبی در همه حوزه های مربوطه انجام دهد اظهار کرد : بالاترین خدمت درنظام جمهوری اسلامی ایران خدمت صادقانه به مردم است و باید با اتحاد و همدلی در جهت حل مشکلات مردم از هیچ تلاشی دریغ نکنیم. در ادامه این نشست صمیمانه حاضران در خصوص مطالب مطرح شده و مشکلات پیش رو به بحث و تبادل نظر پرداختند. همچنین دکتر سید عباس موسوی سرپرست دانشگاه علوم پزشکی مازندران پیش از این با کارکنان ، روسای ادارات و مدیران معاونت های مختلف این دانشگاه دیدار و گفتگو کرد.

مسدود شدن محور بندرعباس – سیرجان قبل از پلیس راه گهکم بمدت ۱۰ روز درمهرماه سالجاری

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان هرمزگان داریوش باقرجوان اعلام نمود: کیلومتر ۱۳۵ محور بندرعباس – سیرجان قبل ازپلیس راه گهکم از ساعت ۶ صبح لغایت ۲۰ شب ازده مهرماه سالجاری لغایت ۲۰ مهرماه بسته خواهد شد . مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان هرمزگان افزود : مهمترین کارکرد سنسورهای سیستم توزین درحال حرکت قابلیت اندازه گیری وزن وسایل نقلیه بدون نیاز به توقف آنها دارند و عمده ترین اهداف بکارگیری این سـامانه ها، جلوگیری از تخریب راهها و اعمال مقررات و جمع آوری اطلاعات ترافیکی اسـت. وی با اشاره به برخی از امکانات و اطلاعات قابل حصول این سـامانه ازقبیل :وزن کل و وزن توزیع شـده روی هر یک از محورهای وسـایل نقلیه عبوری ،کلاس و نوع وسیله نقلیه عبوری(Classification) ، امکان تشخیص پلاک خودروهای متخلف با استفاده از سامانه OCR (تشخیص متن در تصویر)(،فاصله طولی وسایل نقلیه عبوری از یکدیگر(Headway) ،سرعت وسایل نقلیه عبوری ،تاریخ و زمان خودروهای عبوری وثبت تصویر خودروهای متخلف وهمچنین صدور قبض جریمه برای وسایل نقلیه گفت: جهت اجرای عملیات نصب سنسورهای سیستم توزین در حال حرکت کیلومتر ۱۳۵ محور بندرعباس –سیرجان قبل از پلیس راه گهکم در مهرماه بمدت ده روز مسدود خواهد شد . مهندس باقر جوان افزود: ساعت شروع و پایان روزانه این عملیات از ساعت ۶ صبح الی ساعت ۲۰میباشد که در صورت مسدود بودن مسیر محور جایگزین مسیر موقت کنار گذر همین محور میباشد .

هفتمین جلسه کمیته فنی ایمنی آب آشامیدنی کلان شهر اراک در سازمان جهاد کشاورزی برگزار شد

اراک - مینو رسـتمی- هفتمین جلسه کمیته فنی ایمنی آب آشامیدنی کلان شـهر اراک درسالن جلسات امام حسین(ع) سازمان جهاد کشاورزی برگزار شد.دراین جلسه ابتدا مصوبات جلسه قبلی مطرح ونتایج پیگیری های به عمل آمده به استحضار اعضا رسید.سپس نمایندگان دانشگاه علوم پزشکی ومحیط زیست گزارش توصیف سیستم خود را ارائه نمودند. لازم به ذکر است باتوجه به اهمیت تامین آب کافی وسالم برای شهروندان، کمیته فنی ایمنی آب آشامیدنی کلانشهر اراک به منظور حرکت درجهت حفظ سـلامت آب اراک تشکیل شـده است.اعضای این کمیته را نمایندگان ثابت دستگاه های اجرایی مرتبط با آب شرب شامل شرکتهای آب وفاضلاب شهری وروستایی،شرکت سهامی آب منطقه ای،دانشگاه علوم پزشکی،دفترمدیریت بحران استانداری،سازمان جهادکشاورزی،محیط زیست،سازمان صنعت،معدن وتجارت،سـازمان برنامه وبودجه،شرکت ملی پخش فراورده های نفتی،دفاتر امورشهری وروستایی استانداری،خطوط لوله ومخابرات،پالایشگاه نفت،پتروشیمی ونیروگاه حرارتی شازندومرکز بهداشت اراک تشکیل می دهند.ریاست کمیته با دانشگاه علوم پزشکی ودبیری آن به عهده شرکت آب وفاضلاب استان می باشد.

تقدیر فرمانده حوزه مقاومت بسیج کارمندی شهید عباسپور از مدیر عامل برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز - خبرنگار فرصت امروز- ابراهیم ساعدی فرماندهی حوزه مقاومت بسیج کارمندی شهید عباسپور صنعت آب برق و خوزستان با اهدای لوح تقدیری به مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان؛ کسب رتبه برتر جشنواره شهید رجایی توسط این شرکت را تبریک گفت. در لوح تقدیر اهدایی به محمود دشت بزرگ آمده است: تلاش ارزشمند و عملکرد قابل تحسین جنابعالی و همکاران محترمتان در کسب رتبه اول در بین شرکت ها و ادارات دولتی و ارزیابی عملکرد سال ۹۵ دستگاه های اجرایی استان در جشنواره شهید رجایی را به جنابعالی و کلیه کارکنان شریف و زحمتکش شرکت تبریک می گویم، قطعا این موفقیت مرهون تلاش‌ها و نقش موثر مدیریت جنابعالی و همکاران محترمتان بوده است. بدینوسیله مراتب قدردانی و سپاس خود را از تلاش مجدانه و جهادانه شما اعلام می دارم، ان‌شالله با اتکال به خداوند سبحان و تحت توجهات خاص حضرت ولیعصر (ع) و نایب برحقش خامنه ای (مد ضله العالی) موفق موید باشید.

قربانعلی خدابخشی مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت آب منطقه‌ای مازندران خبر داد

آغاز عملیات آمار برداری از منابع آب استان

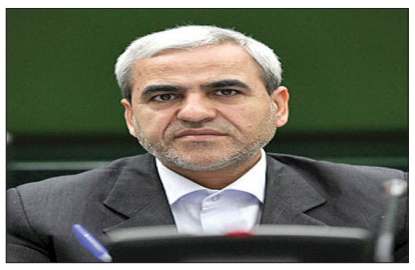
سـاری - دهقان - قربانعلی خدابخشـی مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شـرکت آب منطقه ای مازندران ازآغاز عملیات آمار برداری منابع آب استان از اول شهریور ماه سالجاری خبر داد . وی با بیان ضرورت شناسایی و آمار برداری منابع آب گفت : جمع آوری اطلاعات منابع آبی کمک می کند تا تصمیمات درستی در زمینه آب استان در مناطق مختلف اتخاذ شود. مدیر مطالعات پایه منابع آب با اشاره به تعدد منابع آبی در استان از جمله چشمه ، چاه ، قنات ، آب بندان ، دریاچه و تالاب ها تصریح کرد : کار آمار برداری از چشمه ها در ارتفاعات شروع شده و به مرور به شناسایی وآمار برداری منابع آب موجود در دشت های ساحلی ختم می شود و امیدواریم در مدت یکسال کلیه آمار لازم در این زمینه انجام شود . خدابخشی در پایان لازمه آماربرداری دقیق را همکاری مردم به ویژه شوراهای اسلامی و دهیاران بر شمرد و گفت : با شناختی که افراد بومی از محل سکونت خود دارند در معرفی این منابع می توانند کمک قابل توجهی به گروه آمار برداری که به مناطق آنها گسیل می شوند داشته باشند.

تبلیغات فراگیر، رویدادهای منحصر به‌فرد؛ وجه تمایز نمایشگاه غذایی اصفهان

اصفهان – قاسـم اسد – سـتاد برگزاری چهاردهمین نمایشگاه صنایـع غذایی اصفهان از تبلیغات گسـترده، اطلاع رسـانی فراگیر و رویدادهای جذاب و منحصربه‌فرد در نمایشگاه چهاردهم خبرداد. ستاد برگزاری با اعلام این خبر افزود: نمایشـگاه صنایع غذایی امسال، اولین نمایشگاه در تاریخ نمایشگاه‌های استان اصفهان است که بیش از ۴۳۰ مترمربع تبلیغات محیطی (بیلبورد)در سطح شهر و محورهای ورودی اصفهان برای اطلاع رسـانی آن اکران شده است. از دیگر اقدامات قابل توجه در اطلاع رسانی به مخاطبین اصلی نمایشگاه، چاپ و توزیعه بیش از ۳۰,۰۰۰ کارت بازدید رایگان ویژهٔ متخصصین با همکاری و مشارکت سامانه ۱۹۳ خوش (خدمات ویژهٔ شهروندی) در سطح شهر اصفهان و شهرستان‌های اطراف از جمله: مبارکه، خمینی‌شهر، رهنان، زرین‌شهر، نجف‌آباد ،شاهین شهر، بهارستان و درچه ،در بین شرکت‌های پخش، نمایندگی‌ها، فروشگاه‌های مواد غذایی و واحدهای صنفی مرتبط خواهد بود. سـتاد برگزاری نمایشـگاه همچنین اعلام کرده است، با توجه به همزمانی تاریخ نمایشگاه با آغاز برداشت زعفران در استان‌های خراسان جنوبی و خراسان رضوی تمهیداتی در نظر گرفته شده تا با هماهنگی شرکت زعفران ساگارت قائنات روزانه مقدار قابل توجهی گل تازهٔ زعفران که در ساعات آغازین صبح برداشت خواهد شد از طریق خطوط پروازی به نمایشگاه اصفهان ارسال و بازدیدکنندگان برای اولین بار بازکردن و لمس گل تازهٔ زعفران را تجربه نمایند. همچنین کارخانجات تولیدی و برندهای صاحب نام کشور برنامه‌های متنوعی برای رونمایی از محصولات جدید خود اعلام کرده و با معرفی کالاهای جدید خود به استقبال بازار ۴/۵ میلیونی استان اصفهان خواهند آمد. چهاردهمین نمایشگاه صنایع غذایی، محصولات، ماشین آلات و فرآوری اصفهان از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ آبـان ماه برگـزار و علاقه‌مندان از طریـق infexiran.ir و ۳۱ و ۰۳۱-۳۶۶۵۰۴۳۰ می‌توانند با سـتاد برگزاری نمایشـگاه در ارتباط باشند.

رئیس شورای اسلامی کلانشهر تبریز

شورا و شهرداری در کنار هم وظایف و اهداف واحدی را مدنظر دارند



تبریز – اسـد فلاح- رئیس شـورای اسلامی شهر تبریز، ایجاد آرامش و امید را رسالت اصلی اعضای شورا و مدیران شهر خواند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر شکور اکبرنژاد در شورای مدیران شهرداری تبریز با بیان این مطلب اظهار داشت: شورا و شهرداری در کنار هم وظایف و اهداف واحدی را مدنظر دارند؛ باید فرصت خدمت را قدر بدانیم و با پرهیز از اختلاف و حواشی، شهر را به سمت آرامش، امید، ایجاد فضاهای مناسـب برای شـهروندان و حفاظت از محیط زیست هدایت کنیم. وی با بیان این‌که شورای شهر در عین اختلاف سـلایق، جلسات انتخاب شـهردار را در کمال آرامش پیش می‌بَرَد، گفت: فضایی که بعضاً در این خصوص در برخی از محافل و رسانه‌ها عنوان می‌شود، در شورا حاکم نیست و در روزهای اخیر جلساتی که می‌توانسـت منجربه به برخی تنش‌ها شود، در کمال آرامش برگزار شده‌است. دکتر اکبرنژاد اضافه کرد: خوشبختانه سرپرست شهرداری تبریز با جدیت مسایل شهر و شهرداری را مدیریت می‌کنند و شاهد تلاش‌های ارزنده عوامل خدماتی در سطح شهر هستیم. وی ادامه داد: عوامل و مدیران شهرداری تبریز از استعدادها و قابلیت‌های چشمگیری برخوردارند و شورا تلاش دارد تا در دوره پنجم، زمینه رشد و ارتقای نیروی انسـانی شـهرداری را مهیا کند. رئیس شورای اسلامی شهر تبریز در بخش دیگری از سخنان خود، با تاکید بر اجرای برنامه واحد در توسعه و پیشرفت شـهر گفت: تعدد و پراکندگی برنامه‌ها، یکی از مشکلات اصلی استان، شهر و کشورمان است؛ سیستم و ساختار باید محرک باشد و مسیر واحدی را برای تلاش عوامل اجرایی فراهم کند. دکتر اکبرنژاد بر لزوم حمایت از زمینه‌های سرمایه‌گذاری تاکید کرد و گفت: توسعه شهر، ایجاد زمینه‌های اشتغال و اصلاح بسیاری از آسیب‌های اجتماعی، نیازمند حفظ امنیت فعالان اقتصادی و تعریف بسته‌های سرمایه‌گذاری است. وی همچنین استفاده از فناوری‌های جدیـد را در برنامه‌های خدمتگزاری روزانـه، ضروری خواند و افزود: با توسعه امکانات آی‌تی، مفهوم «زمان و مکان» در خدمات اداری و اقتصادی، به کلی متحول شده است؛ باید از فرصت‌های فناوری برای تسهیل برنامه‌های مدیریت اجرایی شهر بهره بگیریم. رئیس شورای اسـلامی شـهر تبریز ادامه داد: این راهکار نقش اساسی در کاهش مراجعـات حضوری، صرفه‌جویی در وقت و هزینه، کاهش ترافیک و کاهش خطاهای اداری خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد

تبعات میلیاردی گرد و خاک برای صنعت برق خوزستان

اهـواز – شـبنم قجاوند- مدیرعامل شـرکت سـهامی برق منطقـه ای خوزسـتان گفت: بـرای مقابله با پدیده گـرد و خاک صنعت برق استان یکهزار و ۶۴۸ میلیارد و ۷۱۴ میلیون ریال اعتبار لازم دارد. محمود دشـت بزرگ در مـورد اعتبارت لازم برای مقابله با پدیده گرد و غبار اظهار داشـت: با توجـه به احتمال تکرار گرد و خاک و لزوم حفظ پایداری شـبکه اولویت بندی هایی برای مقابله بـا این پدیده صـورت گرفته که در وهله اول برای پوشـش عایقی تجهیزات پست‌های انتقال، خرید زنجیره مقره سیلیکونی و دستگاه مقره شـوی همراه با کشنده دویست و شصت و پنج میلیارد و ۴۸۰ میلیون ریال اعتبار لازم است. وی افزود: در اولویت دوم در نظر گرفته شده پوشـش عایقی تجهیزات پستهای فوق توزیع و خرید زنجیره مقره سـیلیکونی (اولویت دوم و سـوم) با اعتباری بالغ بر یکهزار و ۲۲۴ میلیارد و ۲۶۲ میلیون ریال و برای شستشـوی شبکه شامل؛ شست‌وشـوی پسـت ها و زنجیره مقره خطوط نیز صد و پنجاه و هشـت میلیارد و ۹۷۲ میلیون ریال اعتبار لازم اسـت. مدیرعامل شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان جمع اعتبار مورد نیاز برای مقابله با پدیده گرد و خاک را یکهزار و ۶۴۸ میلیارد و ۷۱۴ میلیون ریـال عنوان کرد و افزود: علاوه بر اقدامات فوق، آلودگی هوا افزایش هزینه های دیگری نیز برای صنعت برق استان شامل احداث پستهای برق بصورت سرپوشـیده و یا GIS، ضرورت شست‌وشوی مستمر تجهیـزات در معرض آلودگی و لزوم بازنگری در اسـتاندارد طراحی تجهیزات از آلودگی فوق سـنگین به همراه دارد. دشت بزرگ اضافه کرد: در این مصوبه بابت طرح های توسـعه و پایداری شـبکه برق ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال مصوب شـده که مقرر است در سال ۹۶ مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد ریال در قالب اسناد خزانه اسلامی تخصیص یابد.

مدیر شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان غربی :

برگزاری کارگاه آموزشی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در آبفای آذربایجان غربی

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- در کارگاه آموزشی سـامانه تدارکات الکترونیکی در آبفـای آذربایجان غربی بخش های مختلف سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت از جمله مناقصات، مزایده و خرید به طور مشروح بیان گردید و نحوه بارگذاری اطلاعات نیز آموزش داده شـد. مهندس علیزاده مدیر دفتر قراردادها شرکت آب و فاضلاب استان هـدف از برگـزاری این نوع کارگاه ها را شـفاف سـازی معاملات دولتی، پیروی از سیاست‌های یکسان و مشترک در معامـلات و نیز فراهم سـازی امکان تهیه گزارشـات مدیریتـی و نظارتی برای ارگان‌هـای مختلف عنوان کرد و افزود : کاربران کلیه دسـتگاه های اجرایی موضوع بند "ب" مـاده ۱ قانون برگزاری مناقصـات و تمامی تامین کننـدگان حقیقی و حقوقی کـه کالا و خدمات یا اموال غیر منقول خود را جهت فروش به دسـتگاه های اجرایی ارائه می دهند، می بایسـت آموزش هـای لازم را جهت فعالیت در سامانه سـتاد دریافت نموده و در سامانه ثبت نـام نمایند و از این بـه بعد کلیه معامـلات بیش از ۱۰ درصد نصـاب معاملات جزئی در ایـن درگاه انجام گیرد . لازم به ذکر اسـت آموزش کاربران ستاد همزمان با ده استان کشور در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی به مدت سه روز از تاریخ ۲۵ شهریور ماه سالجاری لغایت ۲۸ شهریور ماه آغاز گردیده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با امام جمعه شهرستان شبستر دیدار کرد

تبریز - لیلا پاشائی- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی به همراه مدیر امور آب و فاضلاب منطقه شبستر با امام جمعه شهرستان شبستر دیدار و گفت‌وگو کرد.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در این دیدار مهندس علیرضا ایمانلو، رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شـرقی گزارشی از وضعیت بحران آب و کم آبی و کاهش نزولات جـوی و همچنیـن ترویج فرهنگ صحیح مصـرف آب ارائه و از حمایت های امام جمعه شبسـتر تشکر و قدردانی کرد . در ادامه این دیدار حجت الاسـلام حاج آقا محمدزاده امام جمعه شبستر اظهار داشت: مایه افتخار است برای هر کسی که وقت خود را صرف خدمت به مردم می کند و یکی از بهترین خدمات در این کشور خدمت رسانی در صنعت آب و فاضلاب می باشد که شریان های حیاتی ملت در دسـتان شما مدیران است .امام جمعه شهرستان شبسـتر همچنین بر لزوم صرفه جویی در مصرف آب تاکید و از خدمات مهندس ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان و کلیه پرسنل زحمتکش این شرکت تشکر قدردانی کرد.

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین عنوان دستگاه برتر را در ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سال۹۵ (جشنواره استانی شهید رجایی)کسب کرد

قزویـن- خبرنگار فرصـت امروز- بر اسـاس فرآیند ارزیابی عملکرد سـال ۹۵ دستگاه های اجرای اسـتان قزوین (جشنواره استانی شهید رجایی) شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین عنوان دسـتگاه برتر را کسب کرد . در همین ارتباط دکتر فریدون همتی اسـتاندار و رییس ستاد جشنواره شهید رجایی و مهندس ابوالفضل یاری رییس سـازمان مدیریت و برنامه ریزی اسـتان قزوین و دبیر جشـنواره شـهید رجایی با اهداء لوح تقدیر مشـترک از مهندس سعید بهادیوند چگینی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین تقدیر و تشکر بعمل آوردند . در لوح مذکور آمده است :جناب آقای بهادیوند چگینی مدیر عامل محترم شرکت توزیع برق استان قزوین با سلام و تحیات خدمتگزاری مردم ،خدمت به خداست انسان های بزرگ همواره اندیشـه دیگراننـد و دل در گرو خدمت به مردم می نهند ، نامگذاری سالگرد شهادت شهیدان رجایی و باهنر به عنوان هفته دولت این پیام روشن را به همراه خود دارد که نظام جمهوری اسلامی ایران تداوم راه و سبک مدیریتی این دو شهید صدر انقلاب را به منزله راه و مسیر شاخص دولتمردان در نظر گرفته است . از نظر رهبر معظم انقلاب شهیدان دولت ؛ مظهر علم و عمل هستند و ارزش های دو شهید بزرگوار باید در نگاه مسئولان و رفتار عمومی آنان تجلی یابد. اینک که شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین با سر لوحه قرار دادن سیاست های مقام معظم رهبری در نظام اداری ، سیاست های دولت تدبیر امید و برنامه های توسعه و هدایت و راهبری جنابعالی بر اساس نتایج فرآیند ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۵ موفق به کسب عنوان دستگاه برتر در شاخص های اختصاصی شده است با کمال افتخار این لوح تقدیر تقدیم حضور ارزشمندتان می گردد. امید است با استعانت از خداوند متعال ودر ظل توجهات حضرت ولی عصر (عج) ودر اجرای رهنمودهای مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) و سیاسـت های دولت تدبیر و امید همواره موفق و موید باشید .

اجرای برنامه‌های نمایشی مدیریت مصرف بهینه آب در روستاهای گلستان

گـرگان- خبرنـگار فرصت امروز- رئیـس اداره روابط عمومی و آموزش همگانی شـرکت آب و فاضلاب روسـتایی استان گلسـتان از اجرای برنامه های نمایشی در کامیونت سیار با موضوع مدیریت مصرف بهینه آب در روستاهای گلستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شـرکت آب و فاضلاب روسـتایی گلستان؛ ولی الله سـاور گفت :در راستای تفاهم نامه همکاری این شـرکت با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اسـتان با هدف نهادینه کردن فرهنگ مصرف بهینه آب ،اجرای برنامه نمایشـی در کامیونت سـیار را برای ۴۰ روسـتا در حال اجرا دارد. ولی الله ساور افزود: این اقدام بعنوان یکی از روشـهای موفـق و قابل توجه درامر اطلاع رسـانی و فرهنگ سازی می باشد که بسیار مورد استقبال و توجه قرار می گیرد زیرا روش انتقال اهداف و پیامها از طریق اجرای نمایشهای زنده برای گروه سنی کودکان و نوجوانان بسیار مطلوب و جذاب بوده و ضمن خرسـند نمودن مخاطب به راحتی پیامها را به مخاطبین انتقال می یابد .

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

دوشنبه | ۲۷ شهریور ۱۳۹۶ | شماره ۸۸۴ | صفحه ۱۶

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

مدرسه کسب‌وکار

موفقیت در زندگی با تمرین «نه» گفتن

مهارت «نه» گفتن از جمله عواملی است که در مدیریت زندگی و موفقیت افراد تأثیر بسزایی دارد. به علاوه باید بدانیم که به چه مواردی جواب منفی دهیم. در زندگی بعضی افراد که قلب رئوفی دارند یا خجالتی هستند، لحظاتی پیش می‌آید که با درخواست‌هایی از طرف دوستان و آشنایان روبه‌رو می‌شوند. اما با وجود مشغله یا بی‌میلی که نسبت به انجام آن درخواست دارند، نمی‌توانند پاسخ «نه» بدهند. با توجه به اینکه زمان بسیار محدود و گران‌بها است، این عدم توانایی موجب می‌شود که فرد دچار مشکلاتی در زندگی شخصی و شغلی‌اش شود. به گزارش زومیت، کیمانزی کانستبل کارآفرین، نویسنده، مشاور، مدافع آزادی است که شرایط زندگی‌اش را این‌گونه تعریف می‌کند: «از زمانی‌که خودم را شناختم به مدت ۱۲ سال یک رؤیا را در سرم می‌پروراندم، اما هیچ برنامه‌ای برای تحقق آن نداشتم. هر روز صبح از خواب بیدار می‌شدم و امیدوار بودم که کمی بیشتر از روز قبل تلاش کنم. اما بالاخره در سال ۲۰۱۱ رؤیایم را برای برپایی یک کسب‌وکار جدی‌تر دنبال کردم و برنامه‌ای مشخص برای زندگی‌ام تدارک دیدم.»

او ادامه می‌دهد: «تلاشم را بیشتر کردم و زمان کار کردنم به ۶۰ الی ۸۰ ساعت در هفته رسید، اما گاهی اتفاقات پیش‌بینی‌نشده‌ای می‌افتاد که مرا از مسیر اصلی‌ام دور می‌کرد. من یاد گرفتم که برای کم کردن وقایع مزاحم لازم است به یک سری موارد در زندگی‌ام نه بگویم تا فضا و زمان و انرژی بیشتری برای برنامه‌های شخصی‌ام پیدا کنم.»

در ادامه شش موردی را که «نه» گفتن به آنها الزامی است معرفی می‌کنیم.

وابسته نباشید

زندگی گاهی بسیار سخت می‌شود و ما احتیاج داریم تا یک همراه، مانند والدین، دوست، شریک کاری، همکار یا همسر در کنار خود داشته باشیم. لازم است دقت داشته باشید که مشورت کردن بسیار ارزشمند است، اما وابستگی در تصمیم‌گیری می‌تواند بسیار مخرب باشد. اگر فرد درست و قابل اعتمادی در کنار شما است، عالی است! اما همه وظایف را به او واگذار نکنید تا موجب تنبلی و نزول تلاش شما نشود.

ارتباطات نامناسب را قطع کنید

در زندگی گاهی به افراد نادرستی برمی‌خورید؛ همان افرادی که حرف و عمل‌شان یکی نیست، کنترل اعصاب‌شان را ندارند، در زندگی شخصی و شغلی جدی و هدفمند نیستند و موجب ناراحتی و حتی شکست شما می‌شوند. یادتان باشد که مجبور به معاشرت و هم‌نشینی با این افراد نیستید و وقتی تصمیم بگیرید آنها را از زندگی‌تان کنار بگذارید، درمی‌یابید که چه بار سنگینی از شانه‌های‌تان برداشته شده و صعودتان سرعت گرفته است.

مشاغل اجباری را ترک کنید

اگر به شغلی مشغول هستید که به آن علاقه‌ای ندارید از آن دست بکشید.

عادات ناسالم را کنار بگذارید

عادت‌های‌مان سبک زندگی ما را کنترل می‌کنند. پس برای رسیدن به نتایج خوب لازم است عادات خوب را جایگزین عادات بد کنیم. برای مثال انتخاب غذاهای سالم تأثیر بسیاری بر انرژی بدن و سطح تمرکز و عملکرد ذهنی‌مان دارد. همچنین اضافه‌وزن موجب می‌شود در محیط کار و اجتماع منزوی‌تر شویم و اعتمادبه‌نفس‌مان کاهش یابد. عادات دیگر نیز مانند ساعت خواب، ورزش، مطالعه منظم، برنامه‌ریزی و. . . بر زندگی شخصی و شغلی‌مان تأثیرگذارند.

افراد منفی را حذف کنید

در انتخاب دوستان و نزدیکان‌تان بسیار آگاه باشید تا افرادی را که منفی‌نگر هستند برنگزینید. چنین افرادی انرژی شما را هدر می‌دهند و اجازه ریسک کردن و خلاقیت را از ذهن شما می‌گیرند. پس آنها را از اطراف خود حذف کنید و به مشارکت‌های تجاری با افراد نادرست پایان دهید.

در گذشته جا نمانید

اگر در کودکی دوران سخت و خاطرات تلخی داشته‌اید، اگر وضع مالی‌تان خوب نبوده است، یا اگر در راه خلافی رفته‌اید، هم‌اکنون مسیر درست را بپیمایید. همه‌چیز به تصمیم شما بستگی دارد، پس برخیزید و تغییرات مثبت ایجاد کنید. قرار نیست گذشته تکرار شود. هر فصلی از زندگی می‌تواند شروعی نو باشد، کافی است راه مختص خودتان را پیدا کنید.

اجازه ندهید دیگران برای شما تصمیم‌گیری کنند. این زندگی و این کسب‌وکار متعلق به خود شما است. به تمام مواردی که به ضررتان است «نه» بگویید و با اعتمادبه‌نفس بالا تصمیمات‌تان را عملی کنید.

منبع: ENTREPRENEUR

چرا موبایل بعدی گوگل از آیفون X جذاب‌تر است؟

مراسم رونمایی از آیفون‌های جدید در حالی برگزار شد که تقریبا تمام جزییات مربوط به آیفون ۸، آیفون ۸ پلاس و آیفون X پیش از معرفی در رسانه‌ها منتشر شده بود و در روز رونمایی عملا از تمام مشخصات محصولات جدید اپل آگاه بودیم.

به گزارش دیجیاتو، البته کمپانی ساکن کوپرتینو محصولات جالبی را به بازار معرفی کرده که طبق پیش‌بینی‌ها فروش خوبی هم خواهند داشت، اما مشکل اینجاست که به دلیل انتشار (شاید عمدی) بعضی از ویژگی‌ها، مشاهده مراسم رونمایی برای برخی از مخاطبان جذابیت چندانی نداشت و بسیاری از اخبار پس از معرفی محصولات، با شایعات قبلی تفاوت زیادی نشان نمی‌داد. اما موبایل بعدی گوگل با آیفون X فرق دارد، چراکه تاکنون معتبرترین اخبار موجود تنها به تولید پیکسل ۲ توسط HTC و پیکسل ۲ پلاس (یا هر اسم دیگری) توسط ال جی اشاره داشته است.

با توجه به اطلاعات موجود، تقریبا از طراحی نهایی پیکسل ۲ هیچ تصوری نداریم و به جز چند رندر غیررسمی، تصویر دیگری از موبایل‌های بعدی گوگل در اینترنت منتشر نشده است.

هرچند با توجه به معرفی پلتفرم قابلیت افزوده «ARCore» توسط گوگل و اطلاع از حضور مودم‌های گیگابیتی جدید کوالکام در پیکسل‌های جدید، شاید بتوان راجع به برنامه‌های بعدی گوگل حدس‌هایی زد که البته برای کسب اطلاعات دقیق، باید تا روز رونمایی در تاریخ ۱۲ مهر صبر کنیم. با این حال مهم‌ترین تفاوت پیکسل بعدی با آیفون X و شاید عامل اصلی جذابیت بیشتر آن، عدم اطلاع از مشخصات محصول تا قبل از رونمایی رسمی بوده که باعث می‌شود مراسم مذکور با هیجان بیشتری برای مخاطبان برگزار شود.

برای مطالعه ۷۸۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: جوانی ۲۳ ساله هستم و قصد دارم به صورت جدی برای آینده‌ام برنامه‌ریزی کنم. آیا بازاریابی شبکه‌ای می‌تواند مرا به درآمدهای بسیار بالا برساند؟

بازاریابی شبکه‌ای

پاسخ کارشناس: نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر کسب‌وکاری در دنیا با تلاش و کوشش و خلاقیت به نتیجه خوبی می‌رسد. در بازاریابی شبکه‌ای هم اگر این موارد وجود داشته باشد شما موفق می‌شوید. اما آیا با این تلاش و کوشش به نتیجه‌ای بهتر از سایر کسب‌وکارها دست می‌یابید؟ خیر. آمارها نشان می‌دهد در تمام دنیا تنها درصد کمی از افرادی که در این سیستم‌ها شرکت می‌کنند درآمد خوبی دارند و اکثر افراد درآمدشان از سطح متوسط جامعه کمتر است. یعنی برای اینکه جزو آن درصد کم باشید باید خیلی خلاقیت و استعداد و پشتکار داشته باشید و نکته مهم این است که اگر شما این توانایی‌ها را دارید در هر کسب‌وکار دیگری وارد شوید موفقیت بیشتری خواهید داشت. نکته آخری که باید به آن توجه کنید قانونی بودن شبکه است.

اگر قصد ورود به این بازار را داشتید حتما به این نکته مهم توجه کنید.

نوشدارو

همه نصیحت‌های مربی کسب‌وکار خود را قبول نکنید

مربی کسب‌وکار فردی عموما متخصص است که تجربیات خود را در اختیار شما می‌گذارد، اما همه این تجربیات برای شما مفید نخواهند بود.

همه ما در طول زندگی کاری خود به نصیحت و راهنمایی نیاز داریم. به همین دلیل داشتن یک منتور یا مربی کسب‌وکار، مزیتی عالی برای هر استارت‌آپ خواهد بود.

شما می‌توانید روی عقلانیت، تجربه و ارتباطات این افراد حساب کنید.

اما منتورها نیز انسان هستند و این یعنی نصیحت آنها نمی‌تواند بدون اشکال باشد.

به عبارت دیگر شما می‌توانید برخی اوقات نصیحت‌های آنها را قبول نکنید و احساس پشیمانی هم نداشته باشید.

در ادامه این مقاله به نقل از زومیت، دو نصیحت خطرناک عموم مربیان را بررسی می‌کنیم.

۱- وقتی نصیحت آنها مربوط به تغییر ساختاری در شخصیت‌شماست

کاملا مشخص است که نظرات و بازخوردهای منفی می‌توانند بسیار مفید باشند، اما بعضی بازخوردها حتی اگر منفی هم نباشند می‌توانند خطرناک باشند. اگر نظرات مربی، همیشه به تغییرات شخصیتی و اساسی شما اشاره می‌کند، بهتر است یک قدم به عقب بردارید و موقعیت‌ها را بار دیگر مرور کنید. تصور کنید که شخصیت خودتان را کاملا تغییر دهید. به نظر شما تا چه زمانی می‌توانید کاری را انجام دهید که با خصوصیات ذاتی شما همخوانی ندارد؟

مربی باید در قدم اول خصوصیات اخلاقی شما را بشناسد و راهی پیشنهاد بدهد که با این خصوصیات همخوانی دارد. به‌هرحال همه منتورها به این شیوه عمل نمی‌کنند. بسیاری از آنها پیشنهادهایی می‌دهند که مربوط به روش‌های مفید برای خودشان است. در پایان اگر نصیحت‌هایی دریافت کردید که با شخصیت شما تضاد داشتند، آنها را با احترام رد کنید. فراموش نکنید که مربی برای افزایش موفقیت شما حضور دارد، اما نقش اساسی در کسب‌وکار نخواهد داشت.

۲- وقتی تنها دلیل قبول کردن نصیحت، تحت تأثیر قرار دادن مربی و دیگران است

همه ما تلاش می‌کنیم دیگران را تحت تأثیر قرار دهیم، اما در کسب‌وکار باید حداکثر تلاش خود را داشته باشیم تا این علاقه، ما را مجبور به کاری اشتباه نکند. اگر تنها به منتور خود بنگرید و تلاش کنید تا شبیه او بشوید، نمی‌توانید مفهوم نصیحت‌ها و نکات آنها را به‌خوبی درک کنید. دفعه بعد که پیشنهادی از مربی دریافت کردید، دقت کنید که پیشنهاد با اهداف و نیازهای شما همخوانی داشته باشد، نه اینکه تنها به خاطر خواست مربی آن را انجام دهید. مسیر کسب‌وکار، بسیار طولانی است. اگر فقط برای تحت تأثیر قرار دادن دیگران تصمیم‌گیری کنید، در میانه راه خسته خواهید شد. همیشه به یاد داشته باشید که چه کاری برای شما مناسب است و از رد کردن پیشنهادهای مربی خود نترسید.

منبع: INC

معرفی استارت‌آپ

آموزش هوشمند زبان

نام استارت آپ: کتاب
وب سایت: bluebooktoefl. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: آموزش هوشمند زبان (تافل)
توضیح بیشتر: کتاب آبی نخستین اپلیکیشن تخصصی آموزش لغات تافل در ایران است. ما با سختی‌های مطالعه آزمون تافل آشناییم، با توسعه اپلیکیشن هوشمند کتاب آبی، آمده‌ایم تا مسیر یادگیری زبان انگلیسی را برای شما هموار کنیم. با استفاده از اپلیکیشن کتاب آبی و یادگیری هدفمند بیش از ۲۵۰۰ لغت برای آمادگی آزمون تافل یا افزایش دایره لغات خود به هیچ منبع و کتاب دیگری نیاز ندارید. معتقدیم کتاب آبی با بهره‌گیری از دو سرمایه، کیفیت کار و آموزش شما را تضمین می‌کند.

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۱۹)

خلاقیت رمز موفقیت است

پارسا امیری
کارشناس‌فروش

در شماره‌های قبل راجع به راه‌اندازی انواع کسب‌وکار و اهمیت بازاریابی براتون گفتم. از ضرورت خلاقیت و نوآوری در کسب‌وکار نوشتم و در ادامه با مثال‌هایی نقش خلاقیت را بیشتر توضیح خواهم داد.

داستان زندگی آدم‌های موفق تو کسب‌وکار رو بخونی متوجه می‌شی که یکی از چیزایی که افراد رو تو کسب‌وکار موفق می‌کنه همین خلاقیته. پس اگه می‌خوای تو کاراتون موفق بشی و پولدار بشی یکیش همین خلاقیت و ابتکاره. نگو من آدم خلاقی نیستم. خلاقیت به ناف آدم بسته نیست؛ خلاقیت با عشق و علاقه و اعتماد به نفس و تجربه و تخصص و تمرین و تکرار به دست میاد. اگه قرار بود همون روز اول همه خلاق باشن که دیگه آدم خلاق و غیرخلاق نداشتیم. کسی خلاق می‌شه که زحمت بکشه و به کارش و به خودش باور داشته باشه. ادیسون سال‌های سال زحمت کشید و تجربه کرد تا تونست روشنایی رو اختراع کنه.

تو که داری این متن رو می‌خونی الان مشغول چه کاری هستی؟ یا می‌خوای چه کاری رو شروع کنی؟ فرقی نمی‌کنه که تو کار خدماتی داشته باشی یا تولیدی یا حتی کارمند باشی. خلاقیت تو که از عشق تو به کار بیرون میاد تو رو موفق می‌کنه. حالا می‌خوای میوه فروشی داشته باشی یا پرورش ماهی و بوقلمون و شتر مرغ. اگه خلاقیت نداشته باشی می‌شی یکی مثل همه اونایی که دارن کار می‌کنن و صبح تا شب به زمین و زمان بد و بیراه می‌گن و همه را مقصر می‌دونن جز خودشونو. تو باید برای اینکه مثلا با شرکت‌های شبیه خودت یا فروشگاه‌های شبیه خودت متفاوت باشی باید دست به کار خلاقانه بزنی.

یه نفر تو محله ما اومده بود مدیریت تاکسی تلفنی را به دست گرفت. آقا تاکسی تلفنی از این رو به اون رو شد. می‌دونی چرا؟ واسه اینکه به کارش علاقه‌مند بود و مدام طرح‌های خلاقانه می‌داد. یکی از کاراش این بود که وقتی ماشین از دم آژانس حرکت می‌کرد طبق یه برنامه کامپیوتری پیامک می‌داد که آقای فلانی اتومبیل پراید به رانندگی آقای فلان به سمت منزل یا محل کار شما حرکت کرد. یکی دیگه از کارش این بود که پس از چند دقیقه پیامک دوم می‌اومد که آقای فلانی مبلغ کرایه شما فلان ریال است. شما می‌توانید مهمان افتخاری ما باشید. می‌دونی چه اتفاقی افتاد؟ تموم تاکسی تلفنی محله ما تعطیل شدن. الان هم که اسنپ و تپسی اومدن بازم اون مشتری داره و خوب داره کار می‌کنه.

مردم از شما در کنار خدماتی که می‌دید احترام، ادب، انصاف، مسئولیت پذیری و نظم می‌خوان.

یکی از بستگان ما تعریف می‌کرد که تو شهرهای شمالی یه تعویض روغنی است که از بس سرش شلوغه نمی‌تونه سرشو بخارونه. گفتم چه جوری؟ گفتش: اون با سه نفر دیگه کار می‌کنه. دو نفر همکار و شاگرد تعویض روغن. یک خانم که در اتاقک مغازه نشسته و فاکتور کامپیوتری می‌زنه. گفتم: خوب، گفتش: این آقا شماره تلفن و آدرس همه مشتریان رو داره. طبق سیستم متوجه می‌شه که زمان تعویض روغن بعدی کی هستش. دو روز مونده بهشون پیامک می‌ده که من در خدمت شما هستم. تو مدتی که همکاراش دارن روغن ماشینو عوض می‌کنن برای مشتری چای و کیک و قهوه میاره و اونا رو دعوت می‌کنه به یه گپ و گفت دوستانه. قیمت روغن رو هر روز از اتحادیه می‌گیره و کاملا به قیمت روز می‌ده و اگر احیانا قیمت بالاتر باشه اون با همون قیمت قبلی و سود مشخص می‌ده. مثلا اگه امروز روغن فلان لیتری ۱۰ تومن اضافه بشه با توجه به اینکه قیمت خرید اون کمتره با همون قیمت قبلی می‌ده. جالب‌تر اینکه این آقا شش کلاس سواد داره و وقتی پدرش فوت کرد فقط یک روز مغازه‌اش را بست و فورا به همه مشتریانی که قرار بود اون روز برای تعویض روغن بیان پیامک داد که امروز من به خاطر فوت پدرم تو مغازه نیستم. اینها رو تو چی می‌گی؟ چند نفر تو ایران مخصوصا تو شهرستان‌ها می‌تونن چنین خلاقیت و مدیریتی داشته باشن. خوب چون ذهن خلاقی دارن و همیشه ایده تازه برای مشتری‌یابی می‌دن همیشه هم وضعشون خوبه. حالا شک نکن که در چندکیلو متری همون مغازه یه نفر دیگه داره با مگس‌کش، مگس می‌کشه. چرا چون اصلا فکر نمی‌کنه تا خلاقیت داشته باشه یا اصلا کارشو دوست نداره.

ادامه دارد. . .