روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
اول آذر
۱۳۹۶

Wed. 22 Nov 2017
۳ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۳۵ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

به گفته وزیر صنعت، پیشنهاد جدیدی برای واردات خودرو تقدیم هیأت وزیران شده است

پشت‌پرده توقف ثبت‌سفارش واردات خودرو

در حالی حدود پنج ماه از بسته شدن سایت ثبت‌سفارش خودرو می‌گذرد

۱

یادداشت

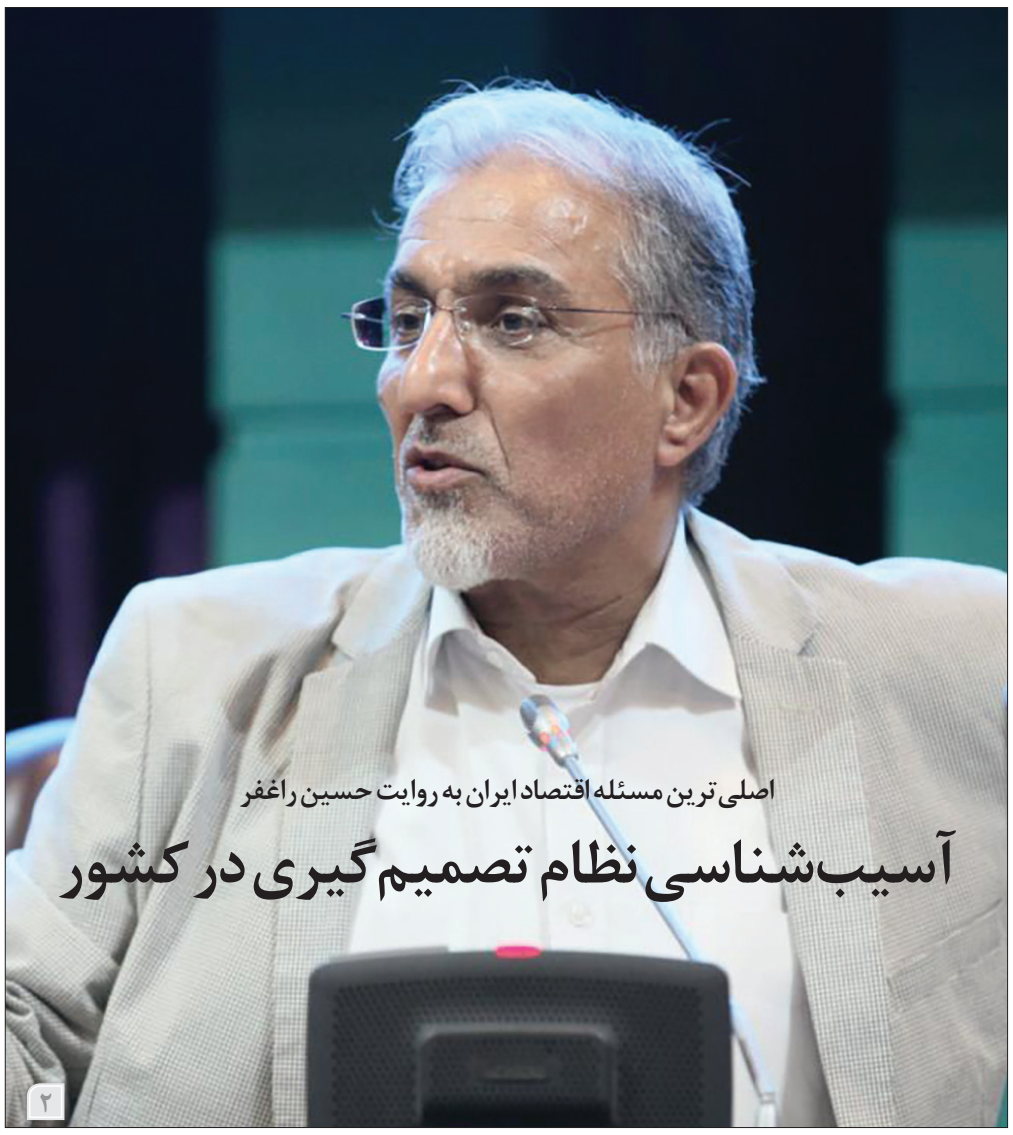
ایجاد تعاونی نیروی کار راهی برای مقابله با بحران بیکاری

محمد مالجو
اقتصاددان

در شرایط کنونی راه‌حل مقابله با بحران بیکاری ایجاد تعاونی‌های نیروی کار است، نه طرح‌هایی مانند طرح کارورزی. من طرح کارورزی را تهاجمی به حق و حقوق نیروی کار می‌دانم و جزو معدود طرح‌هایی است که مجموعه فعالان کارگری و منتقدان به قوی‌ترین شکل از لحاظ فکری آن را مورد نقض قرار دادند. به‌طور کلی طرح کارورزی در چارچوب قوانین موجود طرحی غیرقانونی به شمار آمده و در مغایرت با مقاوله‌نامه‌هایی است که ایران در عرصه بین‌الملل امضا کرده است.

همچنین این قانون در تضاد با قانون کار و برنامه ششم توسعه است. نکته دوم که باید بگویم این است که به نظر من این طرح ظرفیت اشتغال‌زایی ندارد و به‌طور مشخص برای مهارت آموزی و اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان نیز مثمر ثمر نخواهد بود.

ادامه در همین صفحه



اصلی‌ترین مسئله اقتصاد ایران به روایت حسین راغفر

آسیب‌شناسی نظام تصمیم‌گیری در کشور

۲

سیاه و سپید طرح مجلس درباره اصلاح نظام پولی کشور

کاستی و ابهام در اصلاحیه قانون بانکداری

نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گویند که براساس طرح پیشنهادی مجلس، بخش‌خصوصی از ترکیب اعضای شورای پول و اعتبار حذف شده است و جایگاه شورای فقهی و نسبت آن با فعالیت بانک‌ها مشخص نیست. به گزارش مهر، کوروش پرویزیان در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: اصلاحیه قانون بانکداری از سوی نمایندگان مجلس به‌عنوان یک طرح مطرح شده است که بر این اساس، استقلال سیاست‌گذار پولی برای حمایت از مردم و بخش‌خصوصی یکی از اهداف اصلی این طرح است که امیدواریم اگر این اصلاحیه...

۴

سخنگوی دولت بر بازبینی مسکن مهر تاکید کرد

میراث شوم مسکن مهر برای دولت دوازدهم

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- تقابل زندگی شخصی و کار
- استارت‌آپ‌ها؛ نوشداروی معضل اشتغال
- تأثیر داستان بر عملکرد مغز
- خرید کردن درد دارد؟ چرا؟
- توسعه برند با ۱۰ گامی که کمک می‌کند حرفه‌ای‌تر باشید
- مهارت‌های مورد نیاز یک بازاریاب برای ورود به استارت‌آپ

۸ تا ۱۶

تنسنت به نخستین شرکت آسیایی با ارزش بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار تبدیل شد

به گفته وزیر صنعت، پیشنهاد جدیدی برای واردات خودرو تقدیم هیأت وزیران شده است

پشت‌پرده توقف ثبت‌سفارش واردات خودرو

در حالی حدود پنج ماه از بسته شدن سایت ثبت‌سفارش خودرو می‌گذرد که وزیر صنعت، معدن و تجارت اواسط آبان‌ماه امسال، از بررسی طرح جدیدی در دولت برای واردات خودرو خبر داده است.

به گزارش خبرآنلاین، حدود پنج ماه از بسته ماندن سایت ثبت‌سفارش خودرو می‌گذرد؛ این اتفاق یک ماه مانده به پایان کار محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت افتاد و او دستور بسته‌شدن سایت ثبت‌سفارش خودرو را داد، اگرچه هدف از این اقدام، جلوگیری از ازدیاد خودروهای وارداتی به کشور دانسته شد. رئیس سازمان توسعه تجارت مردادماه امسال درباره مدت‌زمان توقف سایت ثبت‌سفارش خودرو عنوان کرد تا زمان ابلاغ «دستورالعمل و ضوابط واردات خودرو و نحوه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی» سایت ثبت‌سفارش واردات خودرو متوقف خواهد ماند. طرح پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت اواخر پاییز سال گذشته به هیأت دولت ارسال شد؛ این طرح که واردات خودرو را منوط به تولید خودروسازان خارجی در ایران می‌کند، به‌دلیل برخی ابهامات از سوی هیأت دولت به بخش‌های تخصصی چون شورای اقتصاد، ستاد تنظیم بازار و کمیسیون زیربنایی دولت ارسال شد تا مراحل تصویب آن براساس نظرات کارشناسی صورت بگیرد. طرح پیشنهادی وزارت صنعت با عنوان «دستورالعمل و ضوابط واردات خودرو و نحوه همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی» دارای چهار بند بود که ضمن منوط کردن واردات به تولید، صادرات را نیز در دستور کار واردکنندگان قرار می‌داد؛ با وجود این در اصلاحات صورت‌گرفته از سوی کمیسیون امور زیربنایی بند صادراتی از دستورالعمل حذف شد. در بند اول این دستورالعمل آمده است که «کلیه واردکنندگان خودروی سواری ضمن رعایت آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو مصوب ۱۳۸۲ و اصلاحات بعدی، موظف به داشتن امکانات و تاسیسات ارائه خدمات پس از فروش هستند. همچنین کلیه واردکنندگان موظف به دریافت گواهی فعالیت نمایندگی رسمی از تولیدکنندگان اصلی یا نمایندگان منطقه‌ای و رعایت مفاد آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو (۷۴۱۵/ت۵۱۶۸۱هـ مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۸ مصوب هیأت محترم وزیران) هستند.» اما در بند دوم این دستورالعمل آمده است که «شرکت‌های خارجی در هر گروه خودرویی فقط می‌توانند با یک شرکت داخلی قرارداد تجاری یا تولیدی داشته باشند.» در بند سوم نیز تاکید شده که «ثبت سفارش خودروهای سواری به‌صورت کامل (CBU) صرفا با رعایت یک دستورالعمل مجاز خواهد بود.

در این دستورالعمل آمده است؛ درصورتی‌که واردکننده دارای امکانات و تاسیسات تولیدی در داخل کشور بوده یا از طریق انعقاد قرارداد با یکی از تولیدکنندگان داخلی نسبت به تولید خودرو (با حداقل ۲۰درصد ساخت داخل از زمان شروع) اقدام کند، می‌تواند معادل ۵۰درصد ارزش تولیدات داخلی خود نسبت به واردات خودرو اقدام کند.» منوط شدن واردات به تولید موضوعی است که بارها از سوی مسئولان صنعتی بر آن تاکید شده؛ این در شرایطی است که بسیاری از واردکنندگان خودرو معتقدند این بند با نفس واردات خودرو در تضاد است.

واکنش اتاق تهران به توقف ثبت سفارش خودرو

اما در شهریورماه، مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در نامه‌ای، به موضوع تصمیم اخیر وزارت صنعت در ممنوعیت ثبت سفارش خودرو اشاره کرده و این عمل را از مصادیق برهم زدن نظم بازار و دخالت ناگهانی و بدون برنامه دولت در روند کاری بخش‌خصوصی ارزیابی کرده است. به گفته رئیس اتاق تهران، «تغییرات بدون برنامه قبلی در روندهای اقتصادی موجب سلب اطمینان از بخش‌خصوصی برای انجام تصمیم‌گیری‌های بلندمدت می‌شود.» خوانساری متذکر شد: «دیدگاه آقای شریعتمداری بر محور تعامل میان بخش‌خصوصی و دولت در جهت تسهیل و بهبود فضای کسب‌وکار استوار است و در نشست اتاق بازرگانی تهران نیز تاکید کرد که فضای روابط میان دو بخش با همکاری و تعامل بیشتر باید هم‌راستا با نیازهای توسعه‌ای کشور پیش رود. متاسفانه پیش از حضور آقای شریعتمداری در وزارت صنعت اقدامی صورت گرفته که می‌تواند مخل فضای کسب‌وکار و منشا تلاطم در بازار شود که به معنای دقیق در خلاف جهت این دیدگاه قرار دارد. به همین جهت در نامه‌ای درخواست شد در این مورد تجدیدنظر صورت گیرد.» وی تاکید کرد: «بخش‌خصوصی از دولت انتظار دارد که پیش از انجام اقدامات این‌گونه طی جلسات کارشناسی، از صاحبان کسب‌وکار نیز نظرخواهی صورت گیرد. این خواسته دقیقا در چارچوب قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار هم قرار دارد و خواسته‌ای غیرمنطقی نیست و به همین جهت امیدواریم که دولت دوازدهم با دقت نظر بیشتری در این مسیر گام بردارد.»

هدفمندسازی واردات خودرو

اما در مهرماه، مجتبی خسروتاج، رئیس سازمان توسعه تجارت در یک نشست خبری عنوان کرد: «در اواخر سال گذشته براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تصمیم گرفتیم که در حوزه هدفمندی واردات، بحث خودرو را نیز مدنظر بگیریم و تغییراتی حاصل کنیم. در چنین شرایطی در مواجهه با کالاهایی مانند خودروهای خارجی که کالای لوکس هم محسوب می‌شوند، دولت باید راهی برای هدفمندسازی واردات پیدا کند. آیا این منطقی است که یک شرکت صاحب برند هر چه بخواهد، با هر شرایطی به بازار ایران وارد کند و به مواردی مانند تامین قطعات و ... کاری نداشته باشد؟!» به گفته وی، «در سال گذشته قرار بر این شد که آیین‌نامه جدید که در دوره وزارت آقای نعمت‌زاده طراحی شده بود، بازنگری این بخش را مدنظر قرار دهد؛ چراکه گاه برخی از نمایندگی‌های خودروسازان دنیا رقم‌هایی حدود ۱۰ تا ۲۰ هزار خودرو به کشور ما صادر می‌کنند و بر همین اساس این رقم ارزش دارد که ما برای ایجاد خط تولید یا حداقل قطعه‌سازی آنها در ایران مذاکراتی را انجام دهیم. بر همین اساس چارچوب‌های خاصی برای شرکت‌های صاحب برند در این عرصه مدنظر گرفته شد تا اگر امکان ساخت خودرو در ایران وجود ندارد، حداقل در حوزه قطعه‌سازی در ایران وارد مذاکره شوند. البته این موضوع در برخی گروه‌ها نیز جواب داد و اکنون شاهدیم که شرکت‌های کره‌ای یا اروپایی قراردادهایی در این حوزه به امضا رسانده‌اند.» خسروتاج متذکر شد: «با توجه به تمام این موارد، تصمیماتی در حوزه توقف ثبت سفارش صورت گرفت، اما باید توجه داشت که ثبت سفارش‌های ما شش ماه اعتبار دارد و با توجه به اینکه آخرین ثبت سفارش‌ها در تیرماه سال‌جاری صورت گرفته تا دی‌ماه فرصت واردات وجود دارد.» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه باید هدفمندی واردات مورد توجه قرار گیرد، عنوان کرد: «گاه این‌گونه مطرح می‌شود که این تصمیم بر مبنای حمایت از خودروسازان داخلی گرفته شده است، اما بی‌خود برچسب نزنید و متهم نکنید. در بخش خودرو حمایت‌های خوبی از خودروسازان صورت می‌گیرد و نیاز به حمایت‌های این‌گونه وجود ندارد.» رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه صحبت‌های خود با بیان اینکه این تصمیم در دوره وزارت نعمت‌زاده گرفته شده بود، تصریح کرد: «آیین‌نامه مربوط به این بخش در دوره وزارت قبلی نهایی شده بود، اما برای مشورت با وزیر جدید همچنان زمان در نظر گرفته شده و اکنون اینکه گاه برخی سایت‌ها گمانه‌زنی‌هایی را منتشر می‌کنند، موضوعی کاملا بی‌اساس است.»

طرح جدید دولت برای واردات خودرو

در این میان، محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم در تازه‌ترین اظهارنظر در اواسط آبان‌ماه امسال، از بررسی طرح جدیدی در دولت برای واردات خودرو خبر داد. وی با اشاره به مسدود شدن سایت ثبت سفارش واردات خودرو، تصریح کرد: «این طرح برای دولت قبل بوده است.» عضو کابینه دولت دوازدهم عنوان کرد: «به همین جهت پیشنهاد جدیدی با ضوابط مشخصی برای واردات خودرو تقدیم هیأت وزیران شده است. هر زمان که طرح پیشنهادی به تایید هیأت وزیران برسد، ابلاغ و اجرایی می‌شود. شریعتمداری در خصوص زمان ابلاغ طرح پیشنهادی جدید در زمینه واردات خودرو، تاکید کرد: «نمی‌توان از طرف دولت زمانی را برای این امر بیان کرد، هر زمان در دستور قرار گیرد مراحل قانونی طرح طی خواهد شد.» مسئولیت واردات خودرو بدون ثبت سفارش با واردکننده است.

ایجاد تعاونی نیروی کار راهی برای مقابله با بحران بیکاری

ادامه از همین صفحه

اگرچه هدف اصلی آن توانمندسازی نیروی کار اعلام شده، ولی فقط منجر به ارزان‌سازی نیروی کار خواهد شد. طرح کارورزی، اشتغال‌زدا نیست، ولی چشم‌اندازی برای اشتغال‌زایی هم ندارد و من معتقدم پیشنهادات منتقدان هم باید در شرایط کنونی در چارچوب نظم موجود تدوین شود. اکنون وظیفه ما منتقدین این است که بررسی کنیم ببینیم که با توجه به امکانات موجود چگونه می‌توان هم بحران فزاینده طرح بیکاری را تا حدی مهار کرد و هم بیش از این در جهت ارزان‌سازی نیروی کار نرفت. با توجه به اینکه دولت‌ها و از جمله دولت در ایران میل به کوچک شدن دارد، بنابراین نمی‌تواند و نمی‌خواهد اشتغال‌زایی دولتی ایجاد کند و علاقه دارد که اشتغال‌زایی را به بخش‌خصوصی منتقل سازد و از سوی دیگر هم بخش‌خصوصی در ایران به دلایل مختلفی از اشتغال‌زایی ناتوان است. وضعیت بحران و بیکاری در آینده بسیار خطیرتر از شرایط کنونی خواهد شد. اگر بخواهم بگویم که ما چه راه‌حلی برای این مشکل داریم، باید بگویم پیشنهاد مشخص من تمهید، تأسیس و تسهیل تعاونی‌های نیروی کار خواهد بود.

این نهاد باید واحد مالکیت مستقلی داشته باشد که به نیروی کار متعلق است، همچنین میزان مالکیت و سهم نیروی کار و سایر اعضای آن نیز براساس سهم مشارکتی باشد که در آن دارند و مشارکت آنها براساس عضویت دمکراتیک‌شان در تعاونی‌ها باشد. همچنین این تعاونی باید مستقل از دخالت مستقیم دولت بوده و بر همکاری با سایر تعاونی‌ها تکیه کند. برای این تعاونی‌ها راه‌هایی برای تأمین مالی هم وجود دارد.

ابتدا از طریق مالیات شامل مالیات‌های بخش‌های عمومی غیردولتی، بخش‌های نظامی، انتظامی، بنیادهای خیریه مذهبی و سازمان‌های عمومی غیردولتی که حدود ۴۰ تا ۶۰درصد تولید ناخالص داخلی را در اختیار دارند. همچنین یکی دیگر از منابع مالی آنها می‌تواند تسهیلات بانکی باشد و همچنین می‌توان بر پرداخت اقساط این تعاونی‌ها براساس درآمدهای آتی حساب باز کرد. بحران بیکاری در آینده نزدیک به سراغ ما خواهد آمد. البته معتقدم تعاونی‌هایی که پیشنهاد کردم، بحران بیکاری را حل نمی‌کند، ولی ظرفیت مهار آن را دارد.

اکنون نابرابری‌های کم‌سابقه‌ای در اقتصاد ایران مشاهده می‌شود که به دنبال اجرای سیاست‌های سلب مالکیت از توده‌ها رخ داده است و به این ترتیب اقلیتی به ضرر اکثریت ثروتمند شدند. اکنون باید ساماندهی در اقداماتی که تاکنون صورت گرفته ایجاد شود.

در بحث خصوصی‌سازی توجه کنید، خصوصی‌سازی اصلی‌ترین سازوکار برای گسترش نابرابری‌ها بود و اکنون باید باقی‌مانده شرکت‌های دولتی نه به افراد حقیقی و حقوقی بخش‌خصوصی که به نیروی کار آن واحدها و گروه‌های ذینفع واگذار شود. تأکید می‌کنم که امید ندارم تعاونی‌های نیروی کار سود چندانی دهد ولی می‌توان پیش‌بینی کرد که در صورت اجرا، اشتغال مستمر ایجاد کند.

منبع: ایسنا

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

۳۷۵
نوبت دوم
آگهی فراخوان
ارزیابی کیفی مناقصه
عمومی یک مرحله ای
۹۶/۶۰۱۲۱۰۱ / م
خرید ۹ دستگاه پست سیار
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان
شناسه: ۱۰۷۹۵۶
رجوع به صفحه ۳

دریچه

اصلی‌ترین مسئله جامعه ایران از نگاه تاریخ

انباشت تاریخی مسئله‌ها

انباشـت تاریخی و چند لایه مسئله‌ها به باور هاشم آغاجری عضـو هیأت علمی دانشـگاه تربیت مدرس، باعث پیچیدگی هرچه بیشـتر آسیب‌شناسـی جامعه ایران شـده اسـت. او در نشسـت «اصلی‌ترین مسئله جامعـه ایران در چهار نگاه» به برسـی زوایای تاریخی این پرسش پرداخت و گفت: از منظر یک معلم تاریخ، آنچه امروز شاهد آن هستیم نتیجه پروژه-پروسه‌های ناتمام در تاریخ معاصر ایران و انباشـتگی مسائل است و از ایـن رو امروز با یک وضعیت پروبلماتیک مضاعف روبه‌رو هستیم. به‌عبارتی، مسائل امروز ما حاصل پروژه-پروسه‌های تاریخی است که از هیچ‌کدام از آنها در طول دو سده اخیر خارج نشدیم و در نتیجه امروز با انباشت چندلایه و چندوجهی از مسائل روبه‌رو هستیم؛ برخی از این تضادها و گسل‌ها آشکار است و فعال، برخی هم خفته است و غیرفعال.

آغاجری با بیان اینکه این انباشتگی تاریخی باعث شـده نوعی رابطه متقابل و همه‌جانبه میان مسـائل ما برقرار شـود، ادامه داد: از این رو اسـت که وقتی می‌خواهیم مسئله اصلی را تبیین و مهم‌تر از آن حل کنیم، دچار سرگردانی و گرفتار قضیه مرغ و تخم‌مرغ می‌شویم و در دام علیت‌های دوری می‌افتیم.

رابطه دیالکتیکی فرد و ساختار

عضو هیأت علمی دانشـگاه تربیـت مدرس با تأکید بر اینکـه نه سـاختارها را مطلق می‌دانـد و نه مانند ایدئالیسـت‌ها عامل انسـانی را در خلأ می‌بیند، اضافه کرد: رابطه سـاختار و کارگزار بشـری یک رابطه ثابت نیسـت، بلکه رابطه متغیر دیالکتیکی اسـت و بسـته به اینکه مـا از چه موقعیتـی و در چه لحظه تاریخی سـخن بگوییم این رابطه و برآیند آنها متفاوت خواهد بـود. آغاجری توضیـح داد: در برخی لحظات تاریخی که ساختارها غیرمتصلب، ژلاتینی و منعطف می‌شوند، عوامل انسانی به صحنه می‌آیند و مهر خود را با تصمیم و عمـل خود در خیابان‌های شـهر به پیشـانی تاریخ می‌زنند. تمام جنبش‌های یکی دو سده اخیر روی اراده و عمـل فاعلان تاریخی بروز کرده اسـت. با این حال، وقتی لحظه انقلاب و پیچ تاریخی پشـت سر گذاشته می‌شـود و عامل‌های انسـانی از صحنه خارج یا اخراج می‌شوند، ساختارها به‌تدریج متصلب می‌شوند، سیستم دوباره خود را بازسازی کرده، عامل‌های انسانی منفعل شـده و احسـاس یأس می‌کنند. او با اشـاره به پنج تجربه تاریخی مردم ایـران در این زمینه گفت: پروژه ناتمام اصلاح‌طلبـی نخبه‌گرایانه از بالا در دوران پیش از مشـروطیت با فاعلیت رهبرانی الیتی چون قائم‌مقام فراهانـی، امیرکبیر، امین‌الدوله، سپهسـالار و... ناتمام ماند و شکسـت خورد. بعد از آن، پیشه‌وران و طبقات پایین آسـتین بالا زدنـد و برای یک تحـول از پایین حرکـت کردند و انقلاب مشـروطیت را رقم زدند. این پروژه-پروسه هم با طرح‌هایی مثل دولت-ملت‌سازی، حکومـت قانون، تفکیک قوا، حکومت پاسـخگو، فائق آمدن بر شکاف مشروعه و مشروطه‌خواهی در میانه راه و با کودتای نظامیان و دیکتاتوری ۲۰ ساله ناتمام ماند، مردم از صحنه خارج شدند و روح مشروطه‌خواهی دفن شد؛ هرچند مدرنیزاسـیون آمرانه رضاشاهی برخی از تغییرات را در ساختارها و سخت‌افزارهای جامعه ایران ایجـاد کرد. نهضت ملی ایران هم که با به میدان آمدن مردم و جهت‌گیری ضد استبدادی و ضداستعماری آغاز شد، با کودتای ۲۸مرداد به محاق رفت.

آغاجـری همچنین به تجربه انقلاب اسـلامی در پایـان دهـه ۵۰ و پـس از آن، اصلاح‌طلبی در دهه ۷۰ اشـاره کرد. او سـپس بـا بیان اینکـه علی‌رغم تمام این تجربیات، امروز شـاهد شکاف‌ها، بحران‌ها و تضادهای گوناگون هسـتیم، به بحران اقتصادی و بیکاری اشـاره و در ادامه، زلزله اخیر سـرپل ذهاب در اسـتان کرمانشاه را نمونه‌ای از بحران کارآمدی و مدیریت قلمداد کرد.

این اسـتاد دانشـگاه به دیگر بحران‌هـای جامعه امـروز ایران اشـاره کرد و آنها را برشـمرد و با بیان اینکـه در یکـی دو دهه اخیر شـاهد شـکل‌گیری خرده‌جنبش‌ها و خرده گفتمان‌هایی هسـتیم که هر یک مطالبه‌گرانه حول یکی از مسائل بسیج شده‌اند، ادامـه داد: جنبش‌های کارگـری، جنبش‌های زنان، جنبش‌هـای قومیتـی، حقوق بشـری، جنبش‌های معلمان و دیگر تلاش‌ها، نشـانه‌های مهمی هسـتند که بدانیم چه گسل‌هایی در جامعه ایرانی فعال است و جامعه ایران حل چه مسائلی را در دستور کار دارد.

مسئله اصلی در میان انبوه مسائل

عضو هیأت علمی دانشـگاه تربیت مدرس سـخنان خود را با این پرسـش ادامـه داد که در میان انبوه این مسـائل، کدام مسئله اصلی اسـت؟ و سپس در مقام پاسخ به این پرسش گفت: در جنبش روشنفکری دینی تصور می‌کردیم کـه می‌توانیم بر همه بحران‌هایی که از قرن ۱۹ به بعد در جامعه ایرانی انباشـته شـده بود غلبه پیدا کنیم ولی حالا می‌بینیم که مسـائل دیگری در جامعه ایران ایجاد شده است. ما امروز هم با مشکل دموکراتیزاسیون روبه‌رو هستیم، هم با مشکل مدیریت علمی و دولت عقلانی و هم با بحران ارزش‌ها و هویت.

آغاجری در پایان، راه‌حل را در تقویت روح همبستگی در جامعه ایران دانسـت و گفت: باید برگردیم و از این تاریخ ۲۰۰ ساله درس بگیریم. یکی از مسائل امروز ما، نوعی فردگرایی، انزوا و جداشـدن فرد از جامعه است. بایـد به دامان جامعه برگردیم، باید گروه‌ها، قشـرها و طبقات اجتماعی همدیگر را پیدا کنند.

اصلی‌ترین مسئله اقتصاد ایران به روایت حسین راغفر

آسیب‌شناسی نظام تصمیم‌گیری در کشور

ایمان ولی‌پور
ivankaramazof@yahoo.com

«اصلی‌تریـن مسـئله جامعه ایـران، در چهار نـگاه» موضوع نشسـتی بـود کـه در آخریـن پنجشـنبه آبان‌مـاه امسـال به همـت انجمـن جامعه‌شناسـی ایران و انجمن اندیشـه و قلم در مجتمع فرهنگی الرحمن برگزار شد. در این نشست کوشش شد تا از چهار منظـر تاریخ، اقتصاد، جامعه‌شناسـی و علوم سیاسـی بـه اصلی‌تریـن مسـئله جامعه ایران نگاه شـود تا با واکاوی ابعاد گوناگون مسئله در قدم بعدی به دنبال پاسـخی برای این پرسش بود که حال چه باید کرد؟

در این نشست، هاشم آغاجری استاد تاریخ و عضو هیأت علمی دانشـگاه تربیت مدرس از نگاه تاریخی، محمدجـواد غلامرضا کاشـی اسـتاد علوم سیاسـی دانشـگاه علامـه طباطبایی از نگاه علوم سیاسی، حسین راغفر اقتصاددان و عضو هیأت‌علمی دانشـگاه الزهرا از نگاه اقتصاد و احمد بخارایی جامعه‌شـناس و عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور از نـگاه جامعه‌شناسـی به اصلی‌ترین مسـئله جامعه ایران پرداختند.

در گزارش حاضر، با گریزی به اندیشه‌ها و دیدگاه‌های حسین راغفر، گزیده‌ای از سـخنرانی او درباره اصلی‌ترین مسئله اقتصاد ایران آمده است.

سرمایه‌داری رفاقتی در اقتصاد ایران

حسـین راغفـر، از جملـه اقتصاددانان نهادگرایی است که همچون فرشـاد مومنی معتقد بـه نقش توامان بخـش دولتی و خصوصـی در اداره اقتصـاد اسـت. با اینکه نقش و کارکرد بخش‌خصوصی در اقتصاد کلان از دیدگاه راغفر مهم است، اما او معتقد است آنچه موجب اختلال در اقتصاد ایران شده، گروهی‌اند که بـه نـام بخش‌خصوصی به دنبـال اسـتفاده از «رانـت» هسـتند و راغفـر اسـم آن را اقتصاد رفاقتی گذاشـته است. او معتقد اسـت آنچـه در ایران به نام بخش‌خصوصی شـناخته می‌شـود، عملا بخش‌خصوصی نیسـت، بلکـه مجموعـه‌ای از صاحبـان سـرمایه تجـاری و مالی اسـت که در یـک تعامل سـه‌گانه میان دولت، مجلس و بخش‌خصوصـی به‌عنوان اضلاع یک نظـام اقتصـادی در ایران حضـور دارنـد. از ایـن جهت، آنچـه سـاختار و بسـتر اصلی اقتصـاد ایران را شـکل داده و مانع پویایی آن شده، مسئله‌ای اسـت که به زعم راغفـر آن را در علـم اقتصاد، سـرمایه‌داری رفاقتی می‌نامنـد. این اصطلاح بـه سیسـتمی گفته می‌شـود کـه در آن دولـت، مجلـس و بخش‌خصوصـی بـا یکدیگر در تعامـل هسـتند و بـرای حفظ منافـع اعضای این مثلث تلاش می‌کنند.

البتـه ریشـه سـرمایه‌داری رفاقتـی به بـاور راغفـر مانند بسـیاری از مسائل سـاختاری اقتصاد ایـران به مسـئله نفت برمی‌گردد. او معتقد است که با اسـتخراج نفت در ایران، فروش منابـع طبیعی نه برای توسـعه اقتصادی یا منافـع مردم، بلکه برای حفـظ منافـع امپراتوری بریتانیا شـکل گرفت. از این رو، هنگامی که نهضت ملی شـدن صنعـت نفـت در ایـران پدید می‌آید اصلا عجیب نیسـت که متعاقـب آن کودتای ۲۸ مرداد شـکل می‌گیرد، چون مسـئله اینجـا تنها اداره شـرکت نفت نیسـت، بلکه مسـئله استقلال نهاد تصمیم‌گیـری درباره نفت مطـرح اسـت و تـلاش بـرای اسـتقلال این نهاد در ایران به کودتـا علیه دولـت ملی محمد مصدق منجر می‌شود.

از نگاه راغفـر، تنها در در دو دوره کوتاه‌مدت در تاریخ معاصر اقتصـاد ایـران در ایـن الگوی سرمایه‌داری رفاقتی وقفه ایجاد شده است؛ یکی در دوره محمد مصدق که مدت آن بسیار کوتاه بوده و با تحریـم نفتی ایران از سـوی بریتانیا، تکیه بر مالیات و صـادرات غیرنفتـی شـکل می‌گیرد و همچنین مدت‌زمان کوتاهی بعـد از انقلاب ۵۷، اما مجمـوع ایـن دو دوره زمانـی بـه یک دهـه هم نمی‌رسـد و نهادهای سـرمایه‌داری رفاقتی دوباره خـود را در اقتصاد ایران بازسازی و بازتولید می‌کنند.

اولویت تجارت زمین به‌جای سرمایه‌گذاری صنعتی

نشسـت «اصلی‌ترین مسـئله جامعـه ایـران، در چهـار نگاه» فرصـت و مجالـی بود تـا راغفر به تبیین سـازوکار اقتصاد ایران دسـت زنـد و بـا جمع‌بنـدی اندیشـه‌های خود و همچنین با اشاره به حاکم شدن سرمایه‌داری رفاقتی به آسیب‌شناسی اقتصاد ایـران بپـردازد. او صحبت خود را در ایـن نشسـت بـا ارجاع به سـطرهای یک کتاب آغاز کرد؛ کتـاب «تامیـن مالـی صنعتی در ایـران» اثر «ریچـارد الیوت بندیک»

بـه گفتـه راغفـر، گروهـی به‌عنوان کارشناسـان دانشـگاه هاروارد در نیمه دوم دهه ۱۳۳۰ به منظور ارائه راهکارهایی برای توسـعه اقتصادی به ایران سفر کردنـد و کتابی تحـت عنوان «تامین مالی صنعتی در ایران» منتشـر کردنـد کـه در واقع، گزارش کاملی بود از مشکلاتی که اقتصاد ایران با آن دسـت و پنجه نرم می‌کرد و البته شامل پیشـنهادات آنها بـرای اصلاح اقتصـاد ایران نیز بود. این گروه سـپس به کشـور کره جنوبی سفر کردند و همین توصیه‌های اقتصـادی را بـه کره‌ای‌هـا ارائـه دادند؛ این سیاسـت‌های اقتصادی در کره عملیاتی شد و این کشور در مدت‌زمان کوتاهی به توسـعه دسـت یافت، اما در مقابل به این توصیه‌ها در ایران توجهی نشـد و اقتصـاد ایران همچنان ناکارآمـد و در پیچ و خم توسعه باقی مانده است. در واقع، با آنکه نزدیک به ۶۰ سال از تدویـن این گزارش توسـط بندیـک و دیگـر کارشناسـان دانشـگاه هاروارد سـپری شده است، اما کماکان شرایط اقتصاد ایران تغییری نکرده و دگرگونی ماهـوی در سـاختار آن پدیـد نیامده است.

از دیـدگاه بندیـک، از دوره قاجاریـه تاکنـون همـواره تجـارت زمین و مسـتغلات بر سرمایه‌گذاری صنعتی در اقتصاد ایران اولویت داشـته و این اصل در این یکصد سال اخیر تغییری نکرده اسـت، چراکه مستغلات و زمین در مقایسه با سرمایه‌گذاری صنعتی آسیب کمتری از بی‌ثباتی سیاسـی و اقتصادی دیده است: «مسـتغلات که واجـد تاریخی مملو از تجربیـات موفقیت‌آمیز است، بر سـرمایه‌گذاری صنعتی برتـری دارد و سـرمایه‌گذاری در حوزه مسـتغلات و زمین در مقایسه با سرمایه‌گذاری صنعتی از بی‌ثباتی سیاسـی و اقتصادی آسـیب به‌مراتب کمتـری دیده است. اغلب گفته شده که زمین و سـفته یا به عبارتی رباخواری، اصلی‌تریـن جذب‌کننده‌هـای سـرمایه در ایـران هسـتند. تـا زمانی‌کـه سـوداگری روی مستغلات و سفته‌بازی، سودهای بزرگ بی‌زحمت و ریسک ایجاد می‌کند، محال است که در ایران تولید صنعتی اتفاق بیفتد و کسی خود را درگیر دردسـرهای تولید کند.»

ناکارآمدی اقتصادی عامل فروپاشی شوروی

بـه نظـر راغفـر، ناکارآمدی در اقتصـاد ایران کامـلا عیان اسـت. این مفهوم بسیار جدی و حیاتی اسـت، زیرا ناکارآمدی باعث فروپاشـی ابرقدرت‌ها در جهان شـده اسـت و ایران نیز باید فکری به حال این وضعیت کند؛ شـوروی نمونـه‌ای از یک ابرقـدرت بـود کـه اقتصادش امکان حل مشـکل ناکارآمدی را نداشـت. بندیـک در کتابش به نقش بانک‌ها اشـاره می‌کند و تصویـری مشـابه آنچه امروز در کشـور وجـود دارد، ارائـه می‌دهـد. او در بخشـی از کتابش آورده اسـت: «ایرانیان به‌خوبی فهمیده‌انـد که تفاوت میـان بـازار و بانـک تجـاری همـان سـاختمان‌های مجلل بانک‌ها اسـت. این حرف مبالغه نیست، بانک‌ها از همان ساختار رباخـواری بازار سـر برآوردند. بانک‌هـای تجـاری و بـازار در ایـران هـر دو در کار تأمیـن مالی تجـارت، ساخت‌وسـاز و معاملـات مسـتغلات فعالیـت می‌کنند. ابـزار مالی هر دو آنها عمدتا سـفته است. بانک و بازار بدون استثنا براساس وثیقه‌های بازرسی‌نشـده وام می‌دهنـد و در عمـل دغدغـه‌ای بابـت چگونگی هزینـه وام و هرگونه ملاحظات دیگر بـه ذهن خود راه نمی‌دهند.»

راغفر در توضیح آنچه بندیک دربـاره نقش بانک‌ها در کتابش آورده اسـت، می‌گویـد که این گفته‌ها متعلق به دوره‌ای است که بانک‌های کشور به‌طور کلی دولتـی بودنـد و هنـوز ردپای بخش‌خصوصی در سیستم پولی ایران دیده نمی‌شد و فسادهای گسترده سـال‌های گذشته نیز بروز پیدا نکرده بود. اما با اینکه این گفته‌ها به ۵۵ سـال پیش تعلق دارد، امـا همچنان درباره اقتصاد ایـران صـدق می‌کند. راغفـر در جمع‌بندی گفته‌های بندیک، علت اساسی این مسئله را برجسـتگی نقش سرمایه در اقتصاد ایران می‌داند. جان کلام صحبت‌های بندیک این اسـت که سلطه سـرمایه‌های تجاری بر اقتصاد و کسـب سـودهای کلان و بی‌دردسـر از محـل خریدوفروش و دلالی‌بازی مانع از پویایی اقتصاد و ورود فعالان اقتصادی به فعالیت‌های تولیدی شـده و در نتیجـه، محصـول نهایی حاکم شدن سرمایه‌داری رفاقتـی، ناکارآمـدی اقتصادی است، چنانکه ناکارآمدی، عامل سـقوط ابرقدرت‌ها در دنیاست و شـوروی سـابق به‌رغم همه زرادخانه‌های اتمی‌اش به‌خاطر ناکارآمدی اقتصادی فروپاشید.

بـه بیـان دیگـر، عمده‌ترین ویژگـی اقتصـاد ایران، سـلطه سـرمایه‌های تجاری اسـت؛ به این معنا که تجارت طی یکصد سال گذشـته، عمده‌ترین منبع کسـب درآمد در ایران و سلطه سـرمایه‌های تجـاری و مالی، مهم‌ترین ویژگی نظام اقتصادی و مانع توسعه اقتصادی در ایران بوده است.

سلطه سرمایه‌های تجاری در اقتصاد ایران

راغفر بـرای آنکـه ویژگی‌های نظـام اقتصادی ایـران را در قالب شـاخص‌های مختلـف به‌صورت کمـی و عددی نشـان دهـد، به شواهد آماری مربوط به سال‌های ۱۳۳۸ تـا ۱۳۹۳ اسـتناد کـرد و گفت: سـهم تشـکیل سرمایه ثابت ناخالـص در بخش خدمات در ایران به‌شـدت بالاتر از سـهم تشکیل سـرمایه ثابت ناخالص در بخش صنعت و کشـاورزی است. اگر اقتصاد ایران را به سـه بخش کشـاورزی، صنعـت و خدمـات تقسیم کنیم، می‌بینیم که از سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۳، سـهم تشـکیل سـرمایه ثابت ناخالـص در ایران در بخش کشـاورزی ۵درصد، در بخش صنعت بین ۲۰ تا ۲۵درصد و در بخـش خدمات بیـن ۶۵ تا ۷۰درصد اسـت. از طرفی، عمده سرمایه‌گذاری‌ها در بخش خدمات نیـز در حوزه‌هـای غیرمولـدی همچـون تجـارت، واردات و مسـتغلات یعنـی خریدوفروش مسـکن و زمیـن صـورت گرفته است.

سـهم تشـکیل سـرمایه در بخـش کشـاورزی نیـز نشـان می‌دهد که ایـن بخش، به‌دلیل سـرمایه‌گذاری نـازل، بخـش بسـیار ضعیفی در ایران اسـت. همچنین اقتصاد ایران نتوانسته سـرمایه‌های مناسـبی را برای بخش صنعت فراهـم آورد و این در حالی اسـت که در هر کشور، بخش صنعت پیش‌برنده توسعه و خالق ارزش‌افزوده و شـغل است. با این تفاسیر با قاطعیت می‌توان گفت که چنانچـه صنعت نقش برجسته‌تری در اقتصاد به عهده نگیرد و کشاورزی ایران صنعتی نشود، امکان توسعه وجود ندارد.

راغفـر در پایـان، ورود بخش‌خصوصی به نظام بانکی را موجب سلطه بیشتر سرمایه‌های مالی در اقتصاد ایران دانست. به گفته او، با رشد فعالیت‌های مالی و پولـی و البته رشـد بانک‌های خصوصی در ایـران به‌خصوص در دهه ۵۰، سـرمایه‌های مالی نقـش برجسـته‌تری در اقتصاد ایران پیدا کردند. بعد از انقلاب و همچنین هشـت سال جنگ تحمیلی، با تأسـیس بانک‌های خصوصـی یا به اسـم بانک‌های خصوصـی، سـرمایه‌های مالی مجـددا نقش ویـژه‌ای به خود گرفت. بنابرایـن، از اصلی‌ترین دلایـل ناکامی‌هـای اقتصادی ایران باید به نقش سـرمایه‌های تجـاری و مالـی، سـلطه آنها و حضـور صاحبان یـا نمایندگان آنهـا در کانون‌هـای اصلـی تصمیم‌گیری‌هـای اساسـی اقتصاد کشور اشاره کرد.

نگاه

اصلی‌ترین مسئله جامعه ایران از نظر علم سیاست

حیات و ممات سیاسی جامعه ایران

محمدجواد غلامرضا کاشـی، اسـتاد علوم سیاسـی دانشـگاه علامه طباطبایـی که در نشسـتی با موضوع «اصلی‌ترین مسـئله جامعه ایران، در چهار نگاه» که به همت انجمن جامعه‌شناسی ایران و انجمن اندیشه و قلم در مجتمع فرهنگی الرحمن برگزار شد، شرکت کرده بود از دریچه علم سیاست به اصلی‌ترین مسئله جامعه ایران پرداخت و آن را در یک کلام، از بین رفتن حیات سیاسی بیان کرد. او در این نشسـت گفت: در شـرایطی که در یک جامعه، متخصصان هیچ حوزه‌ای قادر نیستند مسئله اصلی را به صورت نسـبی در حوزه خود دریابند و مرتبا مسئله را به حوزه دیگری حواله می‌دهند، می‌شود گفت مسئله اصلی، از بین رفتن حیات سیاسی جامعه است.

او جامعه‌ای را که حیات سیاسی خود را از دست داده به جوانی تشبیه کرد که عقلش زایل شده است و با اشاره بـه موضوع زلزله‌خیز بودن ایـران و آگاهی همه ایرانیان از قریب‌الوقـوع بودن زلزله گفـت: جامعه‌ای که می‌داند خطوط متفاوت زلزله در این سرزمین هست و هیچ وقت کاری برای آن نمی‌کند، حیات سیاسـی خود را از دست داده است.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی با تأکید بر اینکه روی سخنش تنها با حکومت و دستگاه سیاسی نیست، گفت: الان کـدام یک از من و شـما با وجـود آگاهی از بحران آب در کشـور در مصرف آب صرفه‌جویی می‌کنیم؟ این جامعه‌ای اسـت که عقلش را از دست داده است. در این جامعه، همه چیز منحصر به سـازمان سیاسـی‌اش هم نیست.

وی با اشاره به مشخصات جامعه‌ای که حیات سیاسی دارد و در شرایط پیشاسیاسی زندگی نمی‌کند، گفت: در چنین جامعه‌ای، همه تصمیم‌ها و قواعد در جهت بقای درازمدت است. همه افراد و گروه‌ها، بقای خود را مشروط به بقای این سـازمان جمعی می‌دانند و معتقدند از عدم بقای این سـازمان جمعی، متضرر خواهند شد. همگان حـس می‌کنند این بقـای درازمدت و پایـدار در جهت پیروزی و بهروزی است، همگان احساس خرسندی دارند و در همه چیز یک افق امیدبخش وجود دارد و در نهایت، این جماعت، احسـاس یک زندگی اخلاقی و ارزش‌مدار را دارد.

غلامرضا کاشی با بیان اینکه در همه پیمایش‌ها در این سال‌ها اکثر مردم ایران به آینده خوش‌بین نیستند، ادامه داد: اینکه ما ۳۰، ۴۰ سـال اسـت در یک نقطه حساس تاریخی هسـتیم و تصور می‌کنیم اگر فلان کار را نکنیم همه چیز فرومی‌ریزد، ناشـی از این اسـت که هیچ چیز برای یک بقای جمعی درازمدت سامان نیافته است.

غلامرضا کاشـی با اشـاره بـه الگوهای سـه‌گانه حیات سیاسـی، به الگوی «جوامع ساده و شبه‌قبیله» و «الگوی دولت‌های لیبرال‌دموکراسی» اشاره کرد و گفت: در الگوی شبه‌قبیله، ممکن است همه آن شرایط حیات سیاسی برقرار باشـد، کارآمد زندگی کنند، قلمرو خود را توسعه بدهند و خرسـند زندگی کنند اما چنین الگویی نمی‌تواند از منظر دیگران اخلاقی و مورد احترام تلقی شود. در الگوی دوم هم، مردم در حیات سیاسی مشارکت فعال ندارند. یک حکومتی برقرار است و این سازمان سیاسی قرار است همه امکانات را برای مردم فراهم کند، کارآمد باشد و بهروزی و خرسندی و سرانجام یک زندگی خوب اخلاقی را فراهم کند.

غلامرضا کاشـی الگوی سـوم برای برقـراری حیات سیاسـی را «ایجاد یک سـازمان سیاسـی بـا توجه به مقتضیات جامعه پیچیده» خوانـد و گفت: در این الگو، هیچ بخشی از قلمروهای اجتماعی و فرهنگی را نمی‌توان از حیات سیاسی محروم کرد و ضمنا حیات سیاسی را باید از مشارکت فعال و زنده همه گروه‌های اجتماعی استخراج کرد. طراحی این مدل، مستلزم آن است که جامعه مملو از خطوط تعارض و تضاد باشد. امروز جامعه ایرانی مملو از امکان‌های بالفعل شدن تعارض‌های مختلف و تعارض در سبک‌های زندگی است و فقط کافی است که بپذیریم در یک قبیله زندگی نمی‌کنیم و هیچ صورت‌بندی واحدی را هم نمی‌شود به نسل جدید تحمیل کرد. اما با الگوی سوم که مبتنی بر پذیرش بستری از فعلیت‌بخشی به تعارضات سیاسی است می‌توان حیات سیاسـی را زنده کرد و در پرتو آن به حل مشکلات سایر حوزه‌ها رسید.

جابه‌جایی خرده نظام‌ها در جامعه ایران

احمـد بخارایـی، آخرین سـخنران این نشسـت بود. این اسـتاد جامعه‌شناسـی با بیان اینکه پاسخ به پرسش اصلی‌ترین مسـئله جامعه ایران، هم سـهل اسـت و هم ممتنع گفت: سـهل است، چراکه از هر منظر که بنگریم، موضوع به نظام سیاسی قابل ارجاع و ممتنع است چراکه از هر منظر پاسـخ سـخت اسـت هرچند بدیهی بنماید. بخارایی با جمع‌بندی سـخنان هریک از سـخنرانان این نشسـت گفت: آغاجـری از ادغام دیـن و دولت به‌عنوان مسئله اصلی سخن گفتند. این پاسخ البته قابل نقد است، چراکه تمامیت فرهنگ یک جامعه، دین نیست و اعتقادات دینی، بخشـی از خرده نظام فرهنگی ماست. او همچنین به سـخنان غلامرضا کاشی اشـاره کرد که از زوال حیات سیاسی به‌عنوان مشکل اساسی جامعه ایران سخن گفت و سـپس به سخنان راغفر ارجاع داد که مشکل اقتصادی جامعه ایران را در نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی می‌داند.

بخارایـی در پایان گفت: با این همه، اگر شـما به این پرسـش بخواهیـد از منظـر جامعه‌شناسـی کلان هم بپردازید باز به حوزه سیاسـی مرتبط خواهید شد. حتی اگـر در یک نـگاه محافظه‌کارانه سـاختار-کارکردی به موضوع نگاه کنید، به این نتیجه می‌رسید که مشکل ما ناشی از جابه‌جایی خرده‌نظام‌هاست.

فناوری اطلاعات

وزیر ارتباطات در مجمع جهانی اقتصاد اسلامی مطرح کرد

ایجاد هاب در کشورهای اسلامی برای افزایش سهم بیشتر از اقتصاد جهانی

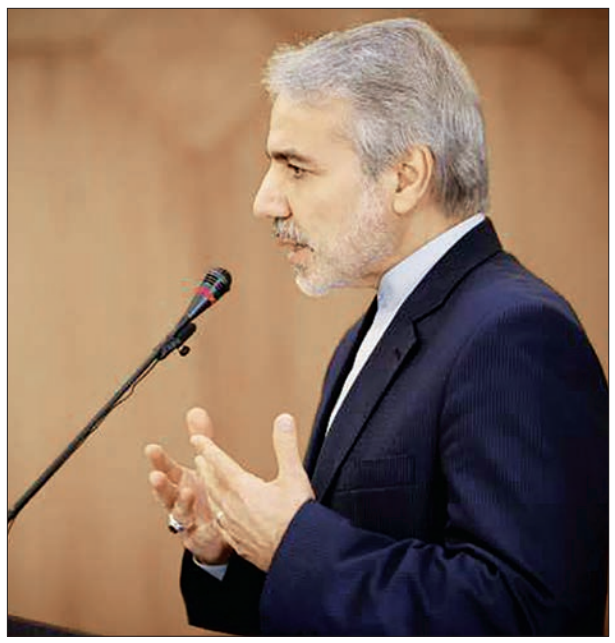
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران در سیزدهمین نشست مجمع جهانی اقتصاد اسلامی در مالزی، تشکیل قطب‌های اقتصادی مختلف در کشورهای اسلامی را براساس ظرفیت‌های آنها به منظور گسترش سهم این کشورها از اقتصاد جهانی ضروری دانست. سیزدهمین مجمع جهانی اقتصاد اسلامی (WIFE) روز سه شنبه با حضور «محمدجواد آذری‌جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران و مرضیه افخم، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی در شهر «کوچینگ» ایالت «ساراواک» این کشور آغاز به کار کرد. براساس این گزارش، «محمدجواد آذری‌جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در سخنانی در این مجمع پیشنهاد کرد مطالعه امکان ایجاد قطب‌های مختلف براساس تخصص‌ها و منابع موجود با هدف تعیین نقشه راه توسط سازمان همکاری‌های اسلامی و بانک توسعه اسلامی انجام شود. وی ضمن اعلام آمادگی ایران به منظور انجام چنین مطالعه‌ای، بیان کرد: ایجاد قطب‌های مختلف در کشورهای اسلامی از قبیل قطب فناوری مالزی، فناوری اطلاعات، بانکی، خدمات پزشکی و بهداشتی می‌توانند خدمات و محصولات را به جمعیت

بیشتری در همه کشورهای اسلامی ارائه کنند، تا اینکه این قبیل خدمات و کالاها محدود به بازار کوچک‌تری باشند. آذری‌جهرمی که روز گذشته در پَنلی تخصصی با عنوان «چشم‌انداز اقتصاد جهانی» سخنرانی می‌کرد، گفت: جمعیت مسلمانان جهان به سرعت در حال رسیدن به ۲ میلیارد نفر هستند که ۲۰ درصد از اقتصاد جهان را نیز تشکیل می‌دهند. وی افزود: به طور کلی، کشورهای اسلامی در طبقه‌بندی کشورهای در حال توسعه قرار دارند. این بدان معناست که ما کم و بیش نیازهای خود را از طریق فراهم کردن مواد خام و نیروی انسانی ارزان تامین کنیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: این امر، البته پایدار نیست و به شماری از مشکلات فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده و پیامدهای جدی به دنبال داشته که به نقاط خاصی هم محدود نیست. وی در ادامه بیان کرد: از طرف دیگر، اگرچه ممکن است به نظر برسد ایجاد موانع تجاری راه آسانی برای جبران عدم تعادل تجاری است، در عمل چنین محدودیت‌هایی به ندرت در درازمدت موثر هستند. در مقابل، اندازه بازار، رقابت و کارآمدی سه مولفه مهمی هستند که می‌تواند در تغییر این چشم‌انداز مدنظر قرار گیرند. آذری‌جهرمی افزود: باید تاکید کرد که تغییر این چشم‌انداز ضرورتا به معنای به وجود آمدن مشکل برای اقتصادهای توسعه‌یافته نیست. برعکس، اقتصادهای توسعه‌یافته می‌توانند از محصولات و خدمات جدید که ممکن است در کشورهای در حال توسعه به وجود می‌آیند بهره‌مند شوند. وی ضمن تشریح در خصوص اهمیت اندازه بازار مبنی بر رابطه بین وسعت بازار و هزینه، رقابت را نیز سومین مولفه مهم در این زمینه دانست. به گفته وی، بدون وجود رقابت هیچ پاداش واقعی برای نوآوری وجود ندارد تا کیفیت خدمات توسعه داده شود و هزینه‌ها کاهش یابد تا بازار مناسبی شکل گیرد. این بدین معناست که ما باید خود را آماده رقابت در مقیاس جهانی کنیم تا از نظر اقتصادی به حیات خود ادامه دهیم. وزیر ارتباطات و اطلاعات فناوری در پایان «کارآمدی» را حاصل تمرکز تخصص و دیگر منابع مورد نیاز از قبیل منابع مالی عنوان کرد. جهرمی با هدف شرکت در سیزدهمین مجمع جهانی اقتصاد اسلامی روز دوشنبه وارد کوالالامپور شد تا در رأس یک هیأت تجاری و بانکی از ایران در این نشست شرکت کند. وی در حاشیه روز نخست این مجمع با رئیس‌جمهوری تاتارستان، وزیران برنامه‌ریزی اندونزی و فیلیپین دیدار و گفت‌وگو کرد. طبق اعلام مسئولان برگزارکننده، بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ هیأت شرکت‌کننده در سیزدهمین اجلاس مجمع جهانی اقتصاد اسلامی که تا ۲۳ نوامبر (دوم آذرماه) ادامه دارد، شامل وزیران، متخصصان، سرمایه‌گذاران، تجار و برخی مقامات ارشد کشورهای مختلف از جمله سنگاپور، اندونزی، هند، هنگ کنگ، آمریکا، فرانسه، سوئد، نیوزیلند، بنگلادش و فیلیپین حضور دارند.

سخنگوی دولت بر بازبینی مسکن مهر تاکید کرد

میراث شوم مسکن مهر برای دولت دوازدهم

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت روز سه‌شنبه در نشست خبری هفتگی با خبرنگاران درباره کمک دولت به زلزله‌زدگان کرمانشاه اظهار کرد: ۲۸۱میلیارد تومان روز چهارشنبه گذشته به حساب بنیاد مسکن برای احداث و بازسازی ۴ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی شهری و ۱۱ هزار مسکن روستایی پرداخت شده است و ۶۵۹ میلیارد تومان نیز به‌صورت تسهیلات ارزان‌قیمت که برای روستاییان هر خانوار ۲۵ میلیون و برای خانواده‌های شهری ۳۵ میلیون تومان در نظر گرفته شده، پرداخت خواهد شد. وی افزود: ۱۰ میلیون تومان بانک مرکزی بدون مصوبه تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار هر زلزله‌زده قرار خواهد داد.



پرداخت غرامت در قرارداد نفتی توتال پیش‌بینی شده است

نوبخت در پاسخ به سوالی درباره تعلل در اجرای قرارداد نفتی شرکت توتال و اینکه آیا پرداخت غرامت در این قرارداد پیش‌بینی شده است، گفت: این قرارداد یک فرآیند نسبتا طولانی را طی کرده و در ایستگاه‌های مختلف متوقف و درباره آن تفکر شده است. وی یادآور شد: وجوهات قانونی پیش‌بینی شده و یکی از نقاط قوت قرارداد این است که اگر طرف مقابل از قرارداد عدول کند باید غرامت بپردازد ولی تاکنون اتفاقی این گونه رخ نداده و مطمئن باشید دولت از منافع ملی حمایت می‌کند. نوبخت همچنین درباره نامه ۱۵۷ نماینده مجلس برای پرداخت بدهی‌های دولت به سازمان تامین اجتماعی نیز اظهار کرد: بخشی از این بدهی‌ها ناشی از تکالیف قانونی است و سازمان تامین اجتماعی باید آن را پرداخت کند ولی با توجه به اینکه وضعیت مالی کشور خوب نیست و نمایندگان به این موضوع اشراف دارند خواستار این هستیم که کمتر برای دولت تعهد ایجاد کنند، البته این تعهدات ربطی به دولت یازدهم و دوازدهم ندارد بلکه انباشته و باقی مانده دولت‌های گذشته است ولی صدور اوراق برای پرداخت این مطالبات در نظر گرفته شده است و پیشنهاد کردیم که ۵هزار میلیارد تومان از فروش اسناد قرضه به تامین اجتماعی داده شود.

مشکلات مسکن مهر

وی درباره مشکلات مسکن مهر نیز یادآور شد: این طرح با هر پیشینه‌ای که داشت، دولت یازدهم با آن مواجه شد که دو راه برای حل آن وجود داشت که یکی کل پروژه را متوقف و کنار گذارد یا اینکه اقدامات نیمه‌تمام را به اتمام برساند تا مردم عادی که ذی‌نفعان آن هستند، بتوانند از آن استفاده کنند. رئیس سازمان برنامه و بودجه خاطرنشان کرد: دولت تصمیم گرفت برای تکمیل این واحدها به مردم کمک کند به همین دلیل تسهیلات بیشتری در نظر گرفت اما در عمل قیمت تمام شده مسکن بالا رفت و این افراد که از سال‌های قبل کار خود را آغاز کرده بودند با افزایش تسهیلات قیمت تمام شده کمتری پرداخت کردند. نوبخت گفت: دولت زیرساخت‌ها را اصلاح کرد و سال گذشته هزار میلیارد تومان برای تامین آب و برق مسکن مهر کمک کردیم در حالی که دولت باید تلاش کند ساخت وسازی که توسط مردم انجام می‌شود فقط بر آن نظارت صورت گیرد و ایرادات مختلفی که وجود دارد برعهده دولت یازدهم و دوازدهم نیست چون ما شروع‌کننده نبودیم. وی همچنین درباره سخنان یکی از مسئولان دفتر رهبری درباره مسکن مهر گفت: وقتی در شهر سرپل ذهاب حضور پیدا کردیم بیشتر تخریب مسکن مهر را دیدیم ولی حتی ساختمان‌هایی که روی گسل بودند کمتر خسارت دیدند و به ذهن ما این‌گونه رسید که چرا این‌گونه شده است. وی با بیان اینکه میلیون‌ها نفر در این خانه‌ها زندگی می‌کنند، ادامه داد: البته وقتی یک مسکن در شهری توسط پیمانکاری ایجاد شده قطعا بقیه موارد در شهرهای دیگر توسط همان پیمانکار نیست و نباید احساس ناامنی به مردم ساکن مسکن‌های مهر ایجاد شود و موضعی که گرفته شده بحق بوده اما هر چه گفته شود و یک برچسب سیاسی به آن بخورد درست نیست. سخنگوی دولت ضمن تاکید بر بازبینی مسکن مهر تصریح کرد: ریشه اشکالات در مسکن مهر در دولت‌های قبل بوده که بر پیمانکاران نظارت نشده است و نباید به نوعی وانمود شود که انتقاد نکنیم ولی نظر اعلام شده کاملا درست بود و در آن موضع سیاسی وجود نداشت. نوبخت با بیان اینکه مسئولیت ساخت‌وساز و اسکان موقت در مناطق زلزله‌زده برعهده بنیاد مسکن است، تصریح کرد: بنیاد مسکن معتقد است نباید خانه‌های خراب شده را به‌صورت بلوکی بسازیم و نباید دولت و این بنیاد خانه بسازند چون تجربه نیز نشان داده این کار درست نیست بلکه دولت باید ناظر باشد.

طرح ملی جمع‌آوری آب‌های سرگردان

رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره گزارش ۱۰۰ روزه ابتدای دولت دوازدهم که قرار است توسط رئیس‌جمهوری طی روزهای آینده به مردم ارائه شود نیز گفت: این گزارش هم‌اکنون آماده است و دست ما برای ارائه این گزارش پر است. نوبخت ادامه داد: از مواردی که رئیس‌جمهوری گزارش خواهند درباره احیای ۲۷۴ هزار هکتار از ۵۵۰ هزار هکتار استان خوزستان است و همچنین طرح ملی جمع‌آوری آب‌های سرگردان در کشور انجام شده و در عین حال بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان اعتبار عمرانی در صد روز اول اختصاص داده‌ایم. وی درمورد لایحه پولشویی و نظر FATF برای حذف کمک به گروه‌های مقاومت در این لایحه تصریح کرد: ما لایحه را در چارچوب سیاست‌های خود تهیه و به مجلس دادیم و مجلس و شورای نگهبان آن را بررسی خواهد کرد و خروجی آن قطعا چیزی نخواهد بود که در چارچوب نظام نباشد.

گزارشی از خرید تضمینی گندم

نوبخت با ارائه گزارشی درباره خرید تضمینی گندم گفت: پرونده خرید تضمینی گندم از کشاورزان بسته شد و تاکنون ۸ میلیون و ۸۷۲ هزار تن گندم به ارزش ۱۱ هزار و ۵۹۳ میلیارد تومان یعنی ۱۰۰درصد تولید کشور خریداری و پول آنها پرداخت شده است. وی هزینه‌های جانبی خرید گندم را ۶۸۳ میلیارد تومان اعلام کرد که آن نیز پرداخت شده است. وی از اتمام خرید تضمینی گندم در کشور خبر داد و گفت: تمامی پول کشاورزان گندمکار پرداخت شد. وی در پاسخ به سوال دیگری درباره تخصیص بودجه به نهادهای فرهنگی که به دولت پاسخگو نیستند، در بودجه سال آینده اظهار کرد: از شرکت‌های غیردولتی که زیرمجموعه دستگاه هستند و از دولت بودجه می‌گیرند از این به بعد سه ماه به سه ماه گزارش دریافت می‌کنیم ولی دستگاه‌های دیگر که نمی‌دانیم پولی که به آنها تخصیص داده می‌شود را چه می‌کنند و حتی بعضا ماموریت‌های آنها در تقابل با سیاست‌های دولت است و نام آنها در جدول شماره ۷ بودجه گنجانده می‌شود، امسال به آنها بودجه‌ای نخواهیم داد اما اگر از همین نهادها، دستگاه‌هایی باشند که می‌خواهند ماموریت دولت را انجام دهند، به آنها کمک خواهد شد.

یارانه به مطبوعات از اولویت‌های دولت است

نوبخت در پاسخ به سوال دیگری درباره تهیه پیش‌نویس لایحه بودجه سال آینده و ارائه آن به هیأت دولت خاطرنشان کرد: پیش‌نویس این لایحه از سوی سازمان برنامه و بودجه با مستندات کافی تهیه شده و باید گفت که در بودجه سال آینده برنامه ویژه‌ای در نظر گرفته‌ایم که پس از تایید هیأت دولت آن را اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. وی همچنین درباره تصمیم شورای عالی امنیت ملی فیلتر تلگرام گفت: در تمامی جلسات شورای عالی امنیت ملی حضور دارم ولی این خبر را نشنیده‌ام و تاکنون این شورا درباره استفاده از فضای مجازی چنین مصوبه‌ای نداشته است. وی درباره تخصیص یارانه مطبوعات نیز تاکید کرد: همان‌گونه که برای دولت پرداخت یارانه به مردم الزامی است، کمک به مطبوعات نیز از اولویت‌های دولت است.

مسکن

وام ۱۱۰ میلیونی مسکن ۱۷ میلیون تومان آب می‌خورد

در یک ماه گذشته قیمت اوراق تسهیلات مسکن چندان نوسانی نداشته، ولی در مجموع قیمت این اوراق نسبت به هفته‌های گذشته مقداری کاهش داشته است. در این روزها برای وام ۱۱۰ میلیون تومانی باید حدود ۱۷ میلیون تومان اوراق خرید. به گزارش ایسنا، قیمت اوراق تسهیلات مسکن در هفته‌های گذشته نوسان چندان زیادی نداشته به طوری که بیشترین قیمت این اوراق مربوط به امتیاز تسهیلات مسکن مهر ماه ۱۳۹۶، معادل ۷۶هزار و ۸۰۰ تومان است و کمترین قیمت نیز مربوط به اوراق آذر ماه سال ۱۳۹۴ است که حدودا ۷۵هزار و ۸۰۰ تومان می‌شود. در یک ماه گذشته نیز قیمت تسهیلات مسکن نوسان چندان زیادی نداشته و حدود ۷۶ الی ۷۸ هزار تومان بوده است. برای مشخص شدن هزینه انواع وام‌های مسکن قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن را تقریبا حدود ۷۷ هزار تومان در نظر می‌گیریم و با توجه به اینکه زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، آنها باید ۱۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان صرف خرید این ۲۰۰ برگ کنند. این مبلغ با احتساب ۱۰ میلیون تومان وام جعاله که بابتش باید ۲۰ برگ بهادار به قیمت یک میلیون و ۵۴۰ هزار تومان از اوراق تسهیلات مسکن را خریداری کنند، در مجموع برای دریافت وام ۱۱۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۶ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان می‌شود. همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند که با این حساب باید ۱۲میلیون و ۳۲۰ هزار تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب یک میلیون و ۵۴۰ هزار تومان اوراق وام جعاله، در مجموع برای دریافت وام ۹۰ میلیون تومانی باید ۱۳ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان پرداخت کنند. علاوه بر این زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۹ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان بابت خرید اوراق بپردازند که برای دریافت ۱۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله باید یک میلیون و ۵۴۰ هزار تومان بپردازند. این زوج‌ها در مجموع برای دریافت وام ۷۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان بپردازند. مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیرزوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیرزوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند.

برق متعلق به همه اقشار جامعه است از اسراف در مصرف آن پرهیز کنیم.

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان بعنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد تامین تجهیزات زیر را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و با توجه به شرایط ذکر شده به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	تاریخ تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی
م/۹۶/۶۰۱۲۱۰۱	۲۰۰۹۶۱۲۶۲۰۰۰۱۰۲	خرید ۹ دستگاه پست سیار	روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۷ ساعت ۱۰ صبح

*زمان ، مهلت ،مبلغ و محل دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی : متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۹ لغایت ۱۳۹۶/۰۹/۰۹ ، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت ۲۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان بانک ملی ایران شعبه مرکزی اهواز به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۹۲۳۰۱۰۰۴ برای خرید اسناد استعلام ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

* زمان و محل تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی: پیشنهاد دهندگان باید تصویر کلیه مدارک استعلام تکمیل شده را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۹/۲۷ بارگذاری نموده و اصل مدارک را نیز در پاکت لاک و مهر شده به آدرس: اهواز- بلوار گلستان- سازمان آب و برق خوزستان- ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان- طبقه همکف- دبیرخانه مرکزی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان تحویل داده و رسید دریافت نمایند . تمامی فرآیند برگزاری ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد . پیشنهادهایی که در سامانه ستاد ثبت نشده باشند فاقد اعتبار بوده و غیر قابل بررسی می باشند.

* تاریخ انتشار فراخوان استعلام ارزیابی کیفی در سامانه: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۸/۲۹ می باشد.

* کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد . اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

* به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء ،مشروط ، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

* علاقمندان به شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تلفن ۴۱۹۳۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر http://tender.tavanir.org.ir

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۹/۰۱

شناسه:۱۰۷۹۵۶

۳۷۵

۴۰۷

شناسه:۱۰۷۹۷۹

شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

اصلاحیه آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای (۹۶/۶۰۱۲۱۰۱)

در آگهی مناقصه فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله ای ۹۶/۶۰۱۲۱۰۱ خرید ۹ دستگاه پست سیار ، بدینوسیله شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از شماره ۲۰۰۹۶۱۲۶۲۰۰۰۱۰۰ به شماره ۲۰۰۹۶۱۲۶۲۰۰۰۱۰۲ اصلاح می گردد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

بانکنامه

کد عامل دوم از ۴ آذرماه الزامی می‌شود

افزایش امنیت در بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

به‌منظور افزایش امنیت در انتقال وجه بالای ۳۰میلیون ریال در روز از طریق بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، از تاریخ ۴ آذرماه امسال ورود کد عامل دوم (رمز یک‌بار مصرف) الزامی خواهد شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، از تاریخ ۴آذرماه سال ۱۳۹۶، مشتریان این بانک می‌توانند با وارد کردن کد عامل دوم (رمز یک‌بار مصرف ارسال‌شده به تلفن همراه) هنگام انتقال وجه در بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، مبالغ بالای ۳۰میلیون ریال را با اطمینان‌خاطر بیشتر انتقال دهند. براساس این خبر، مشتریان می‌توانند از طریق نرم‌افزار پرداخت همراه، USSD و همچنین پیام کوتاه، کد عامل دوم را دریافت کنند. در روش دریافت کد از طریق نرم‌افزار پرداخت همراه، مشتریان پس از نصب و فعال‌سازی برنامه پرداخت همراه از طریق سایت بانک پاسارگاد، می‌توانند با کلیک روی دکمه «رمز یک‌بار مصرف» رمز دوم مربوطه را دریافت کنند. در روش USSD، مشتریان می‌توانند با شماره‌گیری کد #۱*۱*۷۲۰* از روی تلفن همراه خود، این کد را دریافت کنند. همچنین در روش پیام کوتاه، مشتریان با کلیک روی دکمه «ارسال کد»، کد عامل دوم را دریافت می‌کنند. در تمامی این موارد، شماره موبایل مشتری باید با شماره موبایل ثبت شده در شعبه بانک مطابقت داشته باشد. همچنین مشتریان می‌توانند با مراجعه به شعبه‌های بانک پاسارگاد، سقف مورد نظر برای انتقال وجه را از ۳۰میلیون ریال به مبالغ دلخواه خود تغییر دهند.

بازسازی یک روستای آسیب‌دیده کرمانشاه توسط بانک تجارت

رئیس هیأت‌مدیره بانک تجارت از اختصاص کمک‌های نقدی کارکنان این بانک برای بازسازی یکی از روستاهای استان کرمانشاه خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، هیبت‌الله سمیع، رئیس هیأت‌مدیره این بانک از تشکیل هیأت امنای کمک به آسیب‌دیدگان حوادث غیرمترقبه در بانک تجارت پس از زلزله اخیر در استان کرمانشاه خبر داد و گفت: در دومین جلسه اعضای هیأت امنا مقرر شد بانک تجارت به منظور حمایت از آسیب‌دیدگان حادثه زلزله کرمانشاه، بازسازی یک روستای آسیب‌دیده تا حداکثر ۱۰۰ خانوار با برآورد هزینه ۴۰ میلیارد ریالی شامل احداث منازل مسکونی، دو واحد آموزشی و دو واحد درمانی را عهده‌دار شود. رئیس هیأت‌مدیره بانک تجارت خاطرنشان کرد: بانک تجارت همچنین در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی نسبت به خرید ۲۰ دستگاه کانکس آموزشی یک کلاسه و دوکلاسه با بودجه ۱۰ میلیارد ریالی برای ۲۰ روستای آسیب‌دیده اقدام می‌کند. سمیع ادامه داد: کارکنان شاغل و بازنشسته بانک تجارت و شرکت‌های تابعه در اقدامی خداپسندانه علاوه بر جمع‌آوری کمک‌های غیرنقدی شامل اقلام مورد نیاز هموطنان زلزله‌زده، کمک‌های نقدی خود را نیز در قالب اهدای پنج روز حقوق یا بازخرید مرخصی به هموطنان آسیب‌دیده از زلزله اختصاص داده‌اند. همچنین مقرر شد ۵۰درصد هزینه چاپ تقویم و سررسیدهای سال ۹۷ بانک تجارت برای کمک به آسیب‌دیدگان زلزله کرمانشاه اختصاص یابد. وی همچنین از اختصاص شماره حساب ۹۹۹۹۹ نزد این بانک به نام جمعیت هلال احمر به‌منظور جمع‌آوری کمک‌های نقدی هموطنان نوع‌دوست سراسر کشور برای زلزله‌زدگان غرب کشور خبر داد و افزود: امکان واریز کمک‌های نقدی به شماره حساب اعلام‌شده یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۷۰۰۰۰۸۸۲۲۵ به نام جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران از طریق خدمات الکترونیک بانک تجارت همچون دستگاه‌های خودپرداز، موبایل بانک، تلفن‌بانک و اینترنت‌بانک نیز فراهم شده است. سمیع در خاتمه این گفت‌وگو افزود: خدمات بانک تجارت از نخستین ساعات بروز حادثه زلزله کرمانشاه در شهرهای آسیب‌دیده غرب کشور بدون وقفه ادامه داشته و اطلاعات حساب و اسناد مشتریان کاملا محفوظ است.

سی ان ان گزارش داد

۸۳درصد از تراکنش‌های جهان با پول نقد

فدرال رزرو اعلام کرد پول نقد همچنان پادشاهی می‌کند و مرگ استفاده از اسکناس یک مبالغه بیش نیست. به گزارش ایبنا به نقل از سی ان ان مانی، فدرال رزرو سانفرانسیسکو اعلام کرد: سیستم‌های پرداخت دیجیتال در سال‌های اخیر به سرعت افزایش پیدا کرده‌اند، اما میزان استفاده از دلار در چرخه سبد پولی جهان طی ۱۰ سال اخیر ۸۷درصد رشد پیدا کرده و این یعنی اینکه استفاده از پول کاغذی توسط بانک‌ها، تجار، سرمایه‌گذاران و مردم عادی در اولویت قرار دارد. در سال ۲۰۰۶ میلادی، ۷۸۳ میلیارد دلار در جهان دست به دست شد که این رقم برای سال گذشته میلادی به یک تریلیون و ۴۶۹۰ میلیارد دلار رسید. فدرال رزرو سانفرانسیسکو آمریکا اعلام کرد: در مرگ پول نقد به‌شدت مبالغه شده و در بیشتر کشورها تقاضا برای اسکناس و سکه بالا است و این موضوع حاکی از کاهش استفاده از پول نقد نیست.

سیاه و سپید طرح مجلس درباره اصلاح نظام پولی کشور

کاستی و ابهام در اصلاحیه قانون بانکداری

نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گویند که براساس طرح پیشنهادی مجلس، بخش‌خصوصی از ترکیب اعضای شورای پول و اعتبار حذف شده است و جایگاه شورای فقهی و نسبت آن با فعالیت بانک‌ها مشخص نیست.

به گزارش مهر، کوروش پرویزیان در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: اصلاحیه قانون بانکداری از سوی نمایندگان مجلس به‌عنوان یک طرح مطرح شده است که بر این اساس، استقلال سیاست‌گذار پولی برای حمایت از مردم و بخش‌خصوصی یکی از اهداف اصلی این طرح است که امیدواریم اگر این اصلاحیه به نتیجه می‌رسد، اصلاحات دقیق‌تری در آن صورت گیرد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران، اصلاحیه قانون بانکداری را نسبت به قانون مصوب سال ۵۳ ضعیف دانست و افزود: افت جایگاه شورای پول و اعتبار به صورت کامل در اصلاحیه کنونی روشن است که در این طرح پیشنهادی به یک هیأت عالی تنزل یافته که این به لحاظ منطق پژوهشی و دانشگاهی می‌تواند جوابگو باشد، اما به لحاظ منطق عملی در سطح نازلی است و نمی‌تواند هدف استقلال بانک مرکزی را به سامان برساند.

وی تصریح کرد: حذف بخش‌خصوصی در ارکان و جایگاه‌های پیش‌بینی شده در این طرح مشهود است که در شورای پول و اعتبار یک نماینده از اتاق بازرگانی، یک نماینده از اتاق تعاون حضور داشت، ولی در این طرح پیشنهادی، نهادهای برآمده از مردم نماینده‌ای ندارند.

به گفته پرویزیان، کمرنگ شدن حقوق صنفی صاحبان کسب‌وکار در این طرح‌ها دیده می‌شود که پیش‌بینی شده کانونی از سوی بانک مرکزی شکل گیرد که جایگزین کانون منحله بانک‌های کشور در سال ۵۸ شود، ضمن اینکه مسئله دیگر که حائز اهمیت است، تلاش شده در این قانون، مسئله استقلال حل و فصل شود، ولی مسئله همراستایی سیاست‌های پولی با سایر سیاست‌ها در بازارهای مختلف به مشکل برخورده و دچار ابهام شده است.

وی اظهار داشت: عدم وضوح جایگاه شورای فقهی بانک مرکزی و نسبت آن با فعالیت بانک‌ها و نیز قانون بانکداری جامع مشکلات بعدی این طرح هستند. البته نکته حائز اهمیت دیگر عدم تعیین تکلیف دقیق رابطه دولت و بخش‌خصوصی است که در برنامه‌های وزیر اقتصاد که به مجلس ارائه شد، از جمله اولویت‌های طرح شده تأمین مالی دولت بود، درحالی‌که دسترسی و تأمین مالی مناسب و بهنگام بخش‌خصوصی و صاحبان کسب‌وکار مهم به شمار می‌رود که انتظار داریم وزیر اقتصاد تأمین مالی اقتصاد را دنبال کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد

خط اعتباری بانک مرکزی برای سپرده‌گذاران فرشتگان به ۳۴هزار میلیارد ریال رسید

بانک مرکزی از اردیبهشت ماه امسال تاکنون ۳۴هزار میلیارد ریال خط اعتباری برای تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تعاونی منحله فرشتگان در اختیار مؤسسه اعتباری کاسپین قرار داده است.

به گزارش ایرنا، تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تعاونی منحله فرشتگان به همراه هفت تعاونی دیگر که مدیریت دارایی و بدهی‌های آنها را مؤسسه کاسپین بر عهده گرفته است، از اواخر اردیبهشت ماه آغاز شد اما در مرداد ماه به دلیل شکایت سپرده‌گذاران کلان فرشتگان و اخذ حکم از مراجع قضایی، حساب‌های کاسپین بسته شد.

سرانجام در نشست سران سه قوه مقرر شد تا کمیته‌ای متشکل از نمایندگان سه قوه برای رفع مشکل سپرده‌گذاران موسسات غیرمجاز شکل گیرد؛ کمیته منتخب دهم آبان ماه تشکیل شد و در این نشست با توجه به بازگشایی حساب‌های بسته شده مؤسسه کاسپین با دستور رئیس قوه قضاییه، بر تسریع در پرداخت سپرده‌های سپرده‌گذاران فرشتگان بر مبنای اول شهریور ۹۴ (تاریخ انحلال تعاونی) تا ۲۰۰ میلیون تومان تأکید شد.

در مرحله اخیر که اکنون در حال اجراست، اصل سپرده‌ها تا سقف ۲ میلیارد ریال (۲۰۰ میلیون تومان) به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود و همچنین در صورتی که سپرده فردی بیش از ۲میلیارد ریال باشد، تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان به وی پرداخت می‌شود.

خبرنگار ایرنا از بانک مرکزی کسب اطلاع کرد که از زمان آغاز فرآیند تعیین تکلیف سپرده‌های تعاونی منحله فرشتگان تاکنون ۳۴هزار میلیارد ریال در چند نوبت در اختیار مؤسسه کاسپین قرار گرفته است.

با اتمام بازپرداخت حساب‌های زیر ۲۰۰میلیون تومان، ۹۸درصد از سپرده گذاران فرشتگان که حدود ۴۵۰هزار نفر بودند، تعیین تکلیف می‌شوند و تنها حدود ۹هزار نفر از سپرده گذاران می‌مانند که مبالغ حساب‌های آنها بیش از این رقم است. البته این گروه نیز در شرایط کنونی می‌توانند تا ۲۰۰ میلیون تومان از حساب‌های خود را برداشت کنند.

از ابتدای آذر ماه نیز قرار است نوبت بررسی و تعیین تکلیف حساب‌هایی برسد که دارندگان آن، در کنار سپرده گذاری، تسهیلات دریافت کرده‌اند.

تعاونی فرشتگان ۵۰۰هزار نفر سپرده‌گذار داشت که از این تعداد ۵۰هزار نفر یا در حساب خود موجودی نداشتند یا حساب‌های خود را بسته بودند. بررسی انجام شده در مورد سپرده‌های ۴۵۰هزار نفر دیگر هم نشان داد که مجموع سپرده‌گذاری صورت گرفته اعم از اصل و سود از روز افتتاح حساب تا پایان اردیبهشت ماه امسال، حدود ۸۶ هزار میلیارد ریال (۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان) است.

۵۶ هزار میلیارد ریال (۵۶۰۰میلیارد تومان) از این رقم را اصل بدهی تعاونی و تا ۳۰هزار میلیارد ریال (۳۰۰۰میلیارد تومان) را سودهایی تشکیل می‌دهد که پس از شهریور ۹۴ یعنی از زمان انحلال تعاونی به‌طور غیرقانونی به‌عنوان سپرده برای سپرده‌گذاران در نظر گرفته شده است. مجموع دارایی فرشتگان شامل چهار بخش است؛ وجوه نقد، تسهیلات پرداخت شده، اموال منقول و در نهایت اموال غیرمنقول که ساختمان‌ها و سایر دارایی‌ها را شامل می‌شود. البته اکنون برخی از مدیران فرشتگان تا زمان تعیین تکلیف دارایی‌ها و بدهی‌های این تعاونی در بازداشت به سر می‌برند تا پاسخگوی هرگونه کسری در پرداخت سپرده‌های سپرده‌گذاران باشند. در پایان سوال اینجاست که چرا دارایی غیرمجازها، کفاف بازپرداخت بدهی‌های‌شان را نمی‌کند؟ مدیران و گردانندگان موسسات غیرمجاز با سرمایه‌هایی که حاصل عمر سپرده‌گذاران است، چه کردند؟ پاسخ این سوالات را مدیران و گردانندگان موسسات غیرمجاز باید به مقامات ناظر بدهند.

دعوت سهامداران به مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام
شرکت پاکت سازان اسپندار (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۲۹۷ و شناسه ملی ۱۰۵۹۰۰۴۴۲۹۲
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت پاکت سازان اسپندار (سهامی خاص) دعوت به عمل می آید که در جلسه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام که در ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ در دفتر مرکزی شرکت سرمایه گذاری سیمان اسپندار (سهامی خاص) واقع در تهران، فرمانیه، خیابان لواسانی غربی، بین خیابان آریا و آقایی، پلاک ۱۱۲ و ۱۱۴ طبقه همکف برگزار می گردد، اصالتاً و وکالتاً حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: انحلال شرکت و نحوه تصفیه و تعیین مدیر تصفیه.
هیأت مدیره شرکت پاکت سازان اسپندار (سهامی خاص)

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۴۵,۰۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۵,۸۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۳۵۳,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۴۲۳,۷۰۰	▲
نیم سکه	۷۲۳,۰۰۰	
ربع سکه	۴۰۴,۷۰۰	▼
سکه گرمی	۲۶۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۰۹۳	▼
یورو اروپا	۴,۸۶۴	▼
پوند انگلیس	۵,۵۱۹	▼
درهم امارات	۱,۱۳۰	▼

دریچه

سیاست پولی آمریکا در دست ترامپ

وداع جانت یلن با بانک مرکزی آمریکا

جانت یلن پس از اینکه برای دومین دور برای ریاست بانک مرکزی آمریکا انتخاب نشد، اعلام کرد از حضور در هیأت مدیران بانک مرکزی استعفا خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، جانت یلن نخستین زنی است که ریاست بانک مرکزی آمریکا را برعهده گرفت و با وجود اینکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، تصمیم گرفت جروم پاول را جانشین وی کند، می‌توانست تا سال ۲۰۲۴ به‌عنوان یک مدیر در بانک مرکزی بماند.

اما یلن که به‌عنوان نایب‌رئیس بانک مرکزی در دوران بن برنانکه، به‌عنوان مدیر در زمان ریاست آلن گرین‌اسپان و به‌عنوان رئیس بانک فدرال رزرو سانفرانسیسکو خدمت کرده بود، اعلام کرد مایه مباهات و افتخار وی بوده که بیش از سه دهه در بانک مرکزی خدمت کرده است.

یلن گفت درحالی‌که آماده ترک هیأت مدیران می‌شوم، خوشحالم که سیستم مالی بسیار قوی‌تر از یک دهه قبل شده و بهتر می‌تواند بی‌ثباتی‌های آتی را تحمل کند و از اهداف اقتصادی خانواده‌ها و شرکت‌های آمریکایی حمایت کند. همچنین خشنودم که اقتصاد از زمان بحران بهبود قابل توجهی یافته است.

وی خاطرنشان کرد که اقتصاد آمریکا طی هشت سال گذشته ۱۷ میلیون شغل ایجاد کرده و به اهداف دوگانه بانک مرکزی آمریکا برای حداکثر اشتغال و ثبات قیمت نزدیک شده است.

نرخ بیکاری آمریکا در ۴.۱درصد قرار دارد که نزدیک به پایین‌ترین رکورد ۱۷ سال اخیر است.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
نوبت دوم
TUV-NORD Iso 9001
مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
موضوع:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۷۹	خرید دو دستگاه دوربین کرونا	پیوست اسناد
۹۶/۸۰	خرید ۴۲۰ کیلومتر کابل ۱۰*۲ و ۳۵۵ کیلومتر کابل ۱۰*۴	پیوست اسناد

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ: ۹۶/۸/۲۹ لغایت ۹۶/۹/۴
محل دریافت اسناد مناقصه:
الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور بازرگانی و قراردادها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۳۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱
توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir، سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی http:/iets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد.
تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز سه شنبه ۹۶/۹/۱۴
محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۸
تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز دوشنبه مورخ ۹۶/۹/۲۰ ساعت ۱۴
مبلغ خرید اسناد مناقصه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز
پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.
به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتراز میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۹/۱
۳۷۶

اخبار

حمایت بانک مرکزی از بخشنامه سازمان بورس

قائم‌مقام بانک مرکزی از پایبندی بانک‌ها به نرخ سود مصوب ۱۵درصدی و رعایت بخشنامه اخیر سازمان بورس در خصوص صندوق‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها خبر داد. اکبر کمیجانی در جمع مدیران عامل و اعضای هیأت‌مدیره بانک‌ها و موسسات اعتباری، از پایبندی بانک‌ها به نرخ سود مصوب ۱۵درصدی خبر داد. وی افزود: با بازرسی‌های به عمل آمده توسط بخش نظارت بانک مرکزی در بیش از ۳۶۰۰ شعبه، مشخص شد تاکنون بانک‌ها عملکرد مثبتی درباره رعایت نرخ سود بانکی داشته‌اند. امیدواریم این پایبندی بانک‌ها به نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار همچنان استمرار یابد و در آینده نزدیک شاهد کاهش نرخ سود تسهیلات باشیم. کمیجانی درباره بخشنامه اخیر سازمان بورس در خصوص صندوق‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها گفت: همان‌گونه که سازمان بورس نیز تأکید کرده، صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت باید امور را از شعب و بانک‌ها جدا کنند و نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار نیز باید در سپرده‌گذاری صندوق‌ها در بانک‌ها رعایت شود. براساس این گزارش، با تصمیم سازمان بورس، از ۱۴ آبان صدور واحدهای بیش از ۴۰ صندوق سرمایه‌گذاری در بانک‌ها و موسسات مالی ممنوع شد. این تصمیم با هدف تفکیک ابزارهای مالی بازار سرمایه از نظام بانکی و جلوگیری از افزایش ریسک متقاضیان سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها به دلیل عدم دریافت اطلاعات کافی از طریق حضور در بانک‌ها و موسسات مالی گرفته شده، اما دارندگان واحدهای حدود ۴۰ صندوق سرمایه‌گذاری، همچنان برای ابطال می‌توانند به شعب بانک‌ها و موسسات مالی مراجعه کنند.

بورس انرژی

دادوستد بیش از ۷۲ میلیون کیلووات ساعت در بورس انرژی

در جریان معاملات بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۴ میلیون و ۴۴۰ هزار قرارداد معادل ۷۲ میلیون و ۸۰۰ هزار کیلووات ساعت به ارزش ۱۹میلیارد و ۵۷۶میلیون ریال بود. همچنین نمادهای بارپایه و کم‌باری با متوسط قیمت ۲۷۹ و ۲۳۷ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند. در بازار سایر اوراق بهادار قابل معامله بورس انرژی ایران، در بازار گواهی‌های سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری پروژه و در نماد پرند بالغ بر ۳۱۶ هزار گواهی از گواهی‌های این صندوق با ارزش یک میلیارد و ۵۳ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. خاطرنشان می‌شود در آغاز جلسه معاملاتی، نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۲۸ تا ۲۹ آذر ۹۶ گشایش یافتند. همچنین نمادهای بارپیک روزانه، بارپایه روزانه، میان باری روزانه و کم باری روزانه ۳ آذر ۹۶ در پایان جلسه معاملاتی متوقف شده و فرآیند تحویل آنها آغاز شد.

بورس بین‌الملل

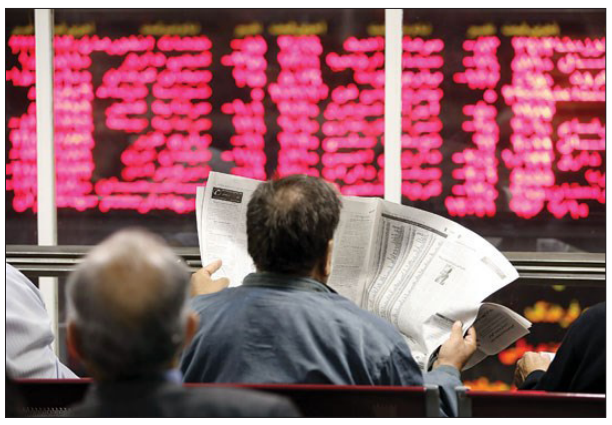
شاخص فوتسی بورس مالزی بدترین شاخص آسیا شد

شاخص فوتسی KLCI بورس مالزی، لقب بدترین شاخص آسیا در سال ۲۰۱۷ را به خود اختصاص داد. افت ۵ درصدی شاخص فوتسی KLCI در بورس مالزی موجب شد این متغیر معاملاتی نام منفی‌ترین شاخص آسیا را یدک بکشد. حتی با وجود روند چشمگیر جذب سرمایه‌گذار خارجی در این کشور، این شاخص همچنان در میان دیگر همتایان خود از هنگ کنگ گرفته تا هند، کمترین میزان بازدهی را داشته است، درحالی‌که بسیاری از رقبای این شاخص در منطقه، افزایش ۲۵ درصدی را در سال جاری به ثبت رساندند. اختصاص بودجه ۶۶ میلیارد دلاری تا قبل از انتخابات در این کشور نشان از توسعه زیرساخت‌های این کشور و افزایش میزان تولیدات دارد. این در حالی است که انتظار مالزی برای انتخابات تأثیرگذار سال ۲۰۱۸ میلادی همچنان در هاله‌ای از ابهام است. برخی گمانه‌ها حاکی از برگزاری زودهنگام این انتخابات به دلیل مصادف شدن با بارش سیل‌آسای مونسون در سال ۲۰۱۸ خواهد بود و به نظر می‌رسد مصادف شدن با فصل بارانی در این کشور موجب شود انتخابات کمی زودتر از موعد برگزار شود. دنی وونگ تک مانگ، مدیر اجرایی شرکت سرمایه‌گذاری آرکا در این خصوص اظهار داشت: برخی فاکتورها در بازار وجود دارد که احتمال کاهش مجدد شاخص فوتسی مالزی را بیشتر می‌کند، اما در این میان برخی فاکتورهای مثبت از قبیل قیمت نفت، صادرات قوی و رشد اقتصادی نیز وجود دارد که ممکن است رویه منفی شاخص فوتسی مالزی را تعدیل کند.

بودجه‌های برآوردی سال آینده خوش‌بینی را به بازار سهام برگرداند

اوج‌گیری شاخص کل برای فتح قله ۸۹ هزار واحد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com



نماگر بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات آخرین روز از دومین ماه پاییز، با رشد ۰.۵۸درصدی، توانست به کانال ۸۹ هزار واحدی نزدیک‌تر شود. بدین ترتیب در بازار روز سه‌شنبه شاخص کل رشد ۵۱۳ واحدی را تجربه کرد و به رقم ۸۸ هزار و ۷۷۴ واحد رسید. در معاملات روز سه‌شنبه، نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۱۴۰ واحد، نماد پالایش نفت اصفهان با ۹۲ واحد، نماد پالایش نفت بندرعباس با ۸۳ واحد، نماد گسترش نفت و گاز پارسیان با ۵۷ واحد، نماد فولاد خوزستان با ۵۴واحد، نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۴۶ واحد، نماد پالایش نفت تبریز با ۳۱ واحد، نماد توسعه معادن و فلزات با ۲۷ واحد و نماد آسان پرداخت پرشین با ۲۲ واحد افزایش بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل، نماد سایپا با ۱۶ واحد، نماد خدمات انفورماتیک با ۱۵واحد، نماد مخابرات ایران با ۱۲ واحد، نماد پارس خودرو و نماد آلومینیوم ایران با هفت واحد کاهش بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر بورس تهران داشتند.

تحرک تقاضا در میان شرکت‌های بزرگ

بورس تهران بدون نیاز به اصلاح و استراحت، همچنان در مسیر صعودی و اوج‌گیری قرار دارد و مانعی جدی برای روند رو به رشد خود در مقطع فعلی نمی‌بیند. این در حالی است که پیش از این بسیاری از کارشناسان از لزوم اصلاح و استراحت شاخص کل و سطح عمومی قیمت‌ها خبر می‌دادند. با این حال سطح عمومی قیمت‌ها و شاخص‌ها همچنان در نقطه مطلوبی قرار دارد. به طوری که شاخص کل ضمن تصرف قله ۸۸ هزار واحدی در هفته گذشته، هفته جاری را نیز مثبت و رو به جلو سپری کرده است و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران بازار سهام واهمه‌ای از تهدیدات آمریکا و عربستان و شیوخ عرب خلیج فارس ندارند. از سوی دیگر در شرایطی که نماگر بازار سهام خیز بلندی برای فتح قله ۸۹ هزار واحدی برداشته است، انتظار برای رشد سودآوری‌ها در گروه فلزات اساسی و معدنی در عملکرد سه ماهه سوم امسال و درعین‌حال خوش‌بینی‌ها نسبت به بودجه‌های برآوردی سال آینده در این گروه اصلی‌ترین اهرم حرکت شاخص کل بورس برای شکستن سقف تاریخی ۸۹ هزار واحدی عنوان می‌شود. هرچند افزایش انتظار نسبت به تقویت نرخ ارز در بازار داخلی در کنار حرکت قیمت‌ها در بازار مسکن باعث شده چشم‌انداز کوتاه‌مدت بازار سهام برای سهامداران جذاب به نظر برسد. در شرایط فوق روز سه‌شنبه بازار سهام بازاری به نسبت پرحجم‌تر از روزهای گذشته بود که همسو با حمایت بازارگردان‌ها شاهد تحرک تقاضا در میان شرکت‌های بزرگ و حاضر در بازار اول بورس بودیم.

صعود متغیرهای معاملاتی فرابورس ایران

فرابورس ایران در آخرین روز معاملاتی آبان ماه در کنار تداوم سبزپوشی شاخص کل، افزایش حجم و ارزش معاملات را تجربه کرد. در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه سی‌ام آبان ماه شاهد جابه‌جایی بیش از ۴۹۸ میلیون ورقه به ارزش بالغ بر ۳ هزار و ۴۵۸ میلیارد ریال بودیم که از رشد ۱۵۹درصدی حجم و ۸۷ درصدی ارزش معاملات حکایت داشت. همزمان با صعود این متغیرهای معاملاتی شاخص کل نیز با رشد ۲.۵ واحدی مواجه شد و به این ترتیب آیفکس تا ارتفاع ۱۰۱۲ واحدی صعود کرد. نگاهی به نمادهای اثرگذار بر شاخص نشان می‌دهد عمده بار مثبت بر آیفکس از جانب نمادهای شیمیایی و فلزات اساسی رقم خورده است به طوری که نمادهای «شاوان»، «شراز»، «رفع» و «میدکو» تا سطح حداکثر ۱.۴ واحد تاثیر مثبت به جا گذاشتند. این در حالی است که دو نماد «شپاس» و «مارون» بیشترین تاثیر منفی بر آیفکس را تا سطح ۰.۶ واحد موجب شدند. در مجموع دو بازار اول و دوم نیز معامله بیش از ۳۷۴ میلیون سهم به ارزش یک‌هزار و ۱۰۴ میلیارد ریال به ثبت رسید. در مجموع دو بازار اول و دوم دو نماد «ذوب» و «شاوان» به ترتیب بیشترین حجم و ارزش معاملات را در اختیار گرفتند. سهامداران بازار پایه نیز میزبان معامله حدود ۱۱۲ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۷۲ میلیارد ریال در مجموع سه تابلوی معاملاتی این بازار قرار گرفتند. همچنین نماد معاملاتی شرکت‌های جوش و اکسیژن ایران و فرآورده‌های سیمان شرق پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بازگشایی شدند.

دریچه

آمادگی یوروکلیر برای همکاری با بازار سرمایه ایران

نمایندگان شرکت یوروکلیر (Euroclear) در حاشیه برگزاری اجلاس شرکت‌های سپرده‌گذاری جهان (WFC) در هنگ کنگ در دیدار با نمایندگان شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، تمایل این شرکت را برای همکاری با بازار سرمایه ایران اعلام کردند. به گزارش سمات، محمدرضا محسنی مدیرعامل و حسین فهیمی رئیس هیأت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در حاشیه اجلاس شرکت‌های سپرده‌گذاری با نمایندگان یوروکلیر دیدار و گفت‌وگو کردند. نمایندگان شرکت سمات در دیدار با برنالد فلون، علاقه‌مندی بازار سرمایه و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران را برای همکاری با یوروکلیر در زمینه کاستودین، تسویه معاملات فرامرزی و تبادل دانش و تجربیات اعلام کردند که مورد استقبال طرف مقابل قرار گرفت. فلون نیز در این نشست با تشریح فرآیند فعالیت‌های یوروکلیر در اروپا از تمایل نهادهای مالی این قاره برای همکاری با ایران خبر داد و گفت: نمایندگان این شرکت در حال بررسی ابعاد مختلف حقوقی، فنی، قراردادی و زیرساختی برای همکاری با بازار سرمایه ایران هستند که امیدواریم هرچه سریع‌تر وارد فاز اجرایی این همکاری‌ها شویم. همچنین نمایندگان سمات در دیداری جداگانه با والتر، دیگر نماینده یورو کلیر در اجلاس WFC، اقدامات بازار سرمایه ایران را برای ورود به بازارهای جهانی تشریح کردند. والتر نیز پیشنهاد انعقاد تفاهم‌نامه همکاری یوروکلیر با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران را ارائه کرد تا با تشکیل یک کارگروه مشترک، راهکارهای توسعه همکاری‌ها تسریع یابد. در پایان این نشست مقرر شد نمایندگان شرکت یوروکلیر در آینده‌ای نزدیک به تهران سفر کنند تا علاوه بر انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با سمات، شرایط برای تبادل اطلاعات و تجربیات دوطرف مهیا شود. اجلاس شرکت‌های سپرده گذاری‌های جهان (WFC) و مجمع عمومی گروه شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی آسیا و اقیانوسیه هفته گذشته به‌طور همزمان در هنگ کنگ برگزار شد و نمایندگان شرکت سپرده‌گذاری در این اجلاس‌ها حضور یافتند و مذاکراتی را با نمایندگان یورو کلیر (Euroclear) و شرکت‌های سپرده‌گذاری روسیه، تایوان و کره جنوبی برای گسترش همکاری‌های بین‌المللی انجام دادند.

نگاه

مدیر نظارت بر ناشران اوراق بهادار تشریح کرد

اقدامات سازمان بورس در استقرار حاکمیت شرکتی

نظام حاکمیت شرکتی مجموعه دستورالعمل‌ها، ساختارها، فرآیندها و هنجارهای فرهنگی است که شرکت‌ها با رعایت آنها به اهداف شفافیت در فرآیندهای کاری، پاسخگویی در مقابل ذی‌نفعان و رعایت حقوق ایشان دست خواهند یافت. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگو با سنا در پاسخ به این سوال که تعریف روشن حاکمیت شرکتی چیست و چه اهدافی از اجرای آن در بازار سرمایه دنبال می‌شود، گفت: به‌طور کلی راهبری شرکتی مجموعه مکانیسم‌های هدایت و کنترل شرکت‌هاست. سعید محمدعلیزاده افزود: حاکمیت شرکتی، توزیع حقوق و مسئولیت‌های ذی‌نفعان مختلف شرکت‌ها اعم از مدیران، کارکنان، سهامداران و سایر شخصیت‌های حقیقی و حقوقی را که از فعالیت‌های شرکت تأثیر پذیرفته و بر آن اثر می‌گذارند مشخص می‌کند. وی با اشاره به اینکه راهبری شرکتی ابعاد فراوانی دارد، گفت: این نظام که قوانین و رویه‌هایی جهت تعیین فرآیندهای تصمیم‌گیری در شرکت اعم از هدف‌گذاری، تعیین ابزارهای رسیدن به اهداف و طراحی سیستم‌های کنترلی را معین می‌کند، با راه‌هایی که تأمین‌کنندگان منابع مالی جهت اطمینان از بازگشت سرمایه‌شان به کار می‌بندند ارتباط تنگاتنگی دارد. محمدعلیزاده خاطرنشان کرد: حاکمیت شرکتی را می‌توان براساس قوانین و مقررات بازار به بخش‌های کلی وظایف مدیران، جبران خدمات مدیران، نقش سهامداران و پاسخگویی و حسابرسی تفکیک کرد. وی در پاسخ به این سوال که در موضوع انتخاب اعضای هیأت‌مدیره شرکت‌ها، قوانین حاکم بر نظام حاکمیت شرکتی چیست و تأثیر اجرای نظام حاکمیت شرکتی بر بنگاه‌های اقتصادی و حفظ حقوق سهامداران خرد چه خواهد بود، گفت: مطابق با ماده ۱۳ قانون «توسعه ابزارها و نهادهای مالی» در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب ۲۵ آذر ۱۳۸۸، مدیران نهادهای مالی، ناشران اوراق بهادار و تشکل‌های خودانتظام شامل اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل باید فاقد محکومیت قطعی کیفری مؤثر بوده و از صلاحیت حرفه‌ای لازم برخوردار باشند. در صورت فقدان یا سلب صلاحیت حرفه‌ای نامبردگان، مرجع انتخاب‌کننده موظف است از انتخاب آنان به سمت‌های یادشده خودداری یا مدیران انتخاب شده را از آن سمت برکنار کند. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: همچنین مطابق ماده ۲۷ اساسنامه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس، حداقل یکی از اعضای هیأت‌مدیره یا نماینده وی باید غیرموظف و دارای تحصیلات مالی (حسابداری، مدیریت مالی، اقتصاد سایر رشته‌های مدیریت با گرایش مالی یا اقتصادی) و تجربه مرتبط باشد. وی ادامه داد: مطابق پیش‌نویس دستورالعمل راهبری شرکتی، اکثریت اعضای هیأت‌مدیره باید غیرموظف باشند و تعداد مدیران مستقل هیأت‌مدیره نباید کمتر از ۲۰ درصد تعداد کل اعضای هیأت‌مدیره باشد. این مقام مسئول تأکید کرد: با توجه به موارد قانونی پیش‌گفته در صورت اجرای کامل، از محقق شدن اصول راهبری که شامل رعایت حقوق سهامداران و برخورد منصفانه با آنها، افشا و شفافیت، پاسخگویی و درستکاری اطمینان معقول کسب می‌شود. محمدعلیزاده سپس در پاسخ به این سوال که پیاده‌سازی نظام حاکمیت شرکتی به‌عنوان یکی از سرحلقه‌های مهم مناسبات اقتصادی با چه چالش‌هایی در کشور مواجه است، گفت: مهم‌ترین چالش، چالش قانونی در بخش قانون تجارت و تدوین مقررات حاکمیت شرکتی در بورس و اوراق بهادار است. وی در رابطه با چالش‌های مرتبط با اصلاح قانون تجارت توضیح داد: با توجه به اینکه ارکان اصلی اصول حاکمیت شرکتی مانند ساختار، ترکیب و وظایف هیأت‌مدیره، سازوکارهای استقلال و نظارت بر هیأت‌مدیره، حق رأی سهامداران و سازوکارهای حمایت از حقوق سهامداران اقلیت در قانون تجارت تعریف می‌شود، در نظر گرفتن اصول حاکمیت شرکتی در اصلاح قانون تجارت یا قانون بازار اوراق بهادار گامی مهم و اساسی در استقرار نظام حاکمیت شرکتی مناسب در شرکت‌ها و در نتیجه حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران خواهد بود. این مقام مسئول، درخصوص تدوین مقررات حاکمیت شرکتی در بورس اوراق بهادار هم گفت: با عنایت به اینکه در حال حاضر مقررات مربوط به حاکمیت شرکتی در بورس اوراق بهادار در حال تدوین است، توجه به تجربه سایر کشورها و مهم‌تر از آن لحاظ کردن ویژگی‌های خاص کشور ما امری اجتناب‌ناپذیر است. محمدعلیزاده همچنین درباره اقداماتی که تاکنون در بنگاه‌ها و شرکت‌های ایرانی پیرامون استقرار حاکمیت شرکتی و نظام کنترل داخلی و مدیریت ریسک انجام شده نیز گفت: تهیه و تصویب دستورالعمل کنترل‌های داخلی ناشران پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران (۱۳۹۱)، منشور کمیته حسابرسی (۱۳۹۱) منشور فعالیت حسابرسی داخلی (۱۳۹۱) چک لیست رعایت الزامات کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی (۱۳۹۱)، رهنمودهای لازم در راستای دستورالعمل کنترل‌های داخلی (۱۳۹۱)، برگزاری کارگاه آموزشی ارزیابی کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی (۱۳۹۱) و تهیه پیش‌نویس دستورالعمل راهبری شرکتی و پیش‌نویس پرسشنامه امتیازبندی راهبری شرکتی بورس اوراق بهادار تهران از جمله این اقدامات بوده است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

آلومراد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که کاشی الوند در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فمراد	۳,۶۰۲	۱۳.۷۴
کلوند	۲,۲۱۰	۴,۹۹
شپنا	۳,۹۷۶	۴,۸۸
فلامی	۷,۳۸۴	۴,۶۶
شبریز	۷,۵۵۹	۴,۵۲
کسرا	۳,۰۷۰	۴,۳۵
ما	۱,۳۲۳	۴,۳۴

بیشترین درصد کاهش

صنایع ریخته گری ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرما آفرین در رده دوم این گروه ایستاد. افست هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خریخت	۱,۲۱۵	(۴.۸۶)
لسرما	۳,۱۹۷	(۴,۴۲)
چافست	۱۰,۸۴۶	(۴,۳۱)
سصوفی	۲,۱۱۹	(۴,۱۲)
سغرب	۳,۱۱۴	(۴,۰۱)
رتکو	۱۲,۶۵۹	(۴)
تمحرکه	۱,۴۴۴	(۳,۹۹)

پرمعامله ترین سهم

پالایش نفت اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
شپنا	۳۹۷۶	۱۲۹,۸۲۳
تاپیکوح	۱۶۶	۱۰۳,۹۳۲
فولاد	۲۵۲۵	۵۵,۹۲۳
خساپا	۱۰۰۴	۳۵,۴۱۶
شتران	۳۸۳۸	۲۵,۷۶۸
تاپیکو	۱۲۱۹	۲۴,۹۶۳
خپارس	۷۹۰	۱۹,۱۸۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را پالایش نفت اصفهان به خود اختصاص داد. فولاد مبارکه اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت تهران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
شپنا	۳۹۷۶	۵۱۶.۱۸۳
فولاد	۲۵۲۵	۱۴۱,۱۹۶
شتران	۳۸۳۸	۹۸,۸۹۰
شبریز	۷۵۵۹	۹۱,۹۶۴
شبندر	۶۸۲۲	۷۸,۵۷۲
کسرا	۳۰۷۰	۵۵,۷۸۲
کگل	۲۶۶۱	۴۱,۹۱۳

بیشترین سهام معامله شده

پالایش نفت اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در این گروه دوم شد و فولاد مبارکه اصفهان در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
شپنا	۳۹۷۶	۵۰۳۵
تاپیکوح	۱۶۶	۳۰۱۰
فولاد	۲۵۲۵	۲۹۷۲
فاراک	۱۲۷۹	۲۸۸۹
خساپا	۱۰۰۴	۲۵۷۵
شتران	۳۸۳۸	۲۴۱۱
کسرا	۳۰۷۰	۱۷۳۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمحور	۲۲۱۴	۱۱۰۷
کساپا	۱۴۰۶	۷۰۳
کحافظ	۳۳۹۰	۶۷۸
خکمک	۱۱۶۹	۵۸۴
شپارس	۱۹۵۰	۴۸۸
خریخت	۱۲۱۵	۴۰۵
خشرق	۳۲۸۹	۲۹۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. گروه صنایع بهشهر ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۸۱۴	۲.۱۷
وصنا	۹۴۹	۳.۱۴
پارسیان	۱۵۶۰	۳.۳۳
پردیس	۱۱۴۰	۳.۴۱
وبانک	۱۸۵۰	۳.۵۳
وصنعت	۱۰۱۱	۳.۸۹
ولساپا	۱۲۰۷	۴.۰۱

صادرات

صادرکنندگان نمونه بر چه اساسی انتخاب می‌شوند؟

رئیس کنفدراسیون صادرات روند انتخاب صادرکنندگان نمونه را تشریح و اعلام کرد که برای صادرکنندگان محصولاتی همچون میوه و تره‌بار، گل و گیاه، صنایع دستی و فرش دستباف کف صادرات ۵۰۰ هزار دلاری و برای صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، خودرو و پتروشیمی کف صادرات ۳میلیون دلاری و برای صادرکنندگان مابقی کالاها کف صادرات یک میلیون دلاری در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایسنا، محمد لاهوتی در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران توضیح داد: استان تهران در بخش صادرات غیرنفتی، یکی از استان‌های مهم کشور به شمار می‌رود به همین دلیل اهمیت ویژه‌ای در حوزه انتخاب صادرکنندگان نمونه دارد. بر این اساس، سال‌های قبل پیشنهاد شده بود که فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه استان به اتاق بازرگانی تهران سپرده شود.

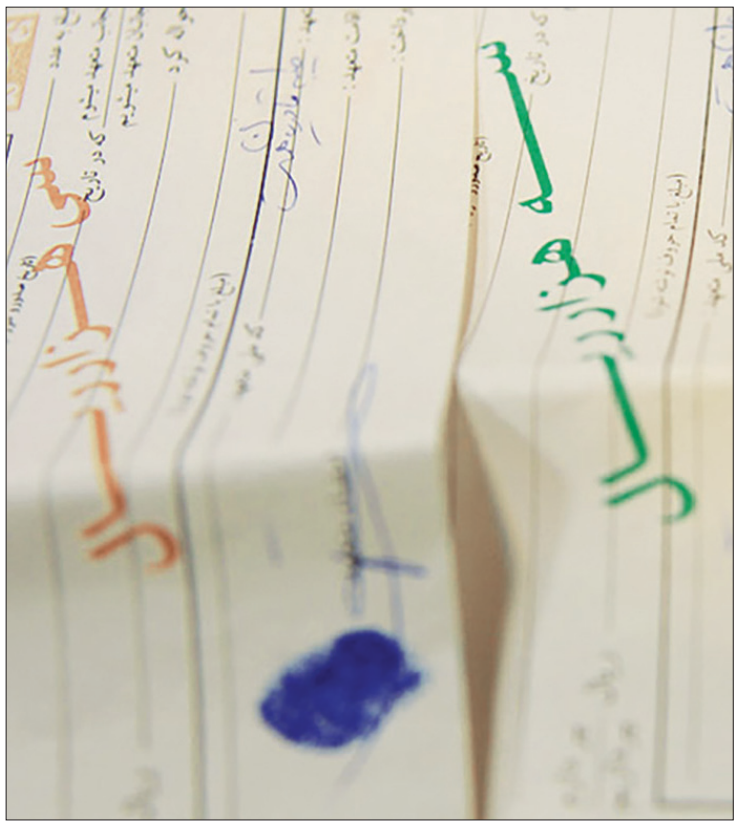
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ادامه داد: واگذاری دبیرخانه برگزاری انتخاب صادرکنندگان نمونه از سوی اتاق تهران، الزامی شدن عضویت در تشکل‌های صادراتی و سطح‌بندی میزان صادرات برای شرکت‌های صادراتی از جمله پیشنهادات مطرح‌شده در جلسات کارشناسی به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران بود که در نهایت، تصمیم بر این شد که اتاق بازرگانی تهران، مسئولیت انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران را به عهده گیرد.

وی افزود: در گذشته کف صادرات یک میلیون دلاری برای انتخاب شرکت‌ها به‌عنوان صادرکننده نمونه در نظر گرفته شده بود، اما در این دوره از انتخاب صادرکنندگان نمونه، مقرر شد در سه سطح، کف صادرات در نظر گرفته شود؛ به این معنا که برای صادرکنندگان کالاهایی همچون میوه و تره‌بار، گل و گیاه، صنایع دستی و فرش دستباف، کف صادرات ۵۰۰ هزار دلاری و برای فرآورده‌های نفتی، خودرو و پتروشیمی، کف صادرات ۳میلیون دلاری و مابقی کالاها کف صادرات یک میلیون دلاری در نظر گرفته شده است.

به گفته لاهوتی، مجموع امتیازی که در شاخص‌های عمومی در ارزیابی صادرکنندگان نمونه اشاره شده ۹۵۰ امتیاز است که با توجه به مشکلاتی که برای صادرکنندگان طی سال گذشته به‌وجود آمده بود ۲۰ امتیاز بیشتر به صادرکنندگانی که افزایش صادرات داشتند اختصاص می‌یابد.

یک مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت:

سفته جایگزین وثایق دریافتی جهت ورود موقت کالا می‌شود



یک مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت ایران، از ارسال نامه وزرای صنعت و اقتصاد به معاون اول رئیس‌جمهور برای ورود موقت کالا خبرداد و گفت: سفته جایگزین وثایق دریافتی جهت ورود موقت کالا می‌شود.

به گزارش مهر، محمود بازاری در جلسه هم‌اندیشی تشکل‌های صادراتی حوزه صنایع غذایی با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت که از سوی کنفدراسیون صادرات ایران برگزار شده، گفت: ورود موقت از جمله مواردی است که به‌رغم پیگیری‌های مکرر سازمان توسعه تجارت ایران، در رویه‌های بوروکراتیک دستگاه‌های اجرایی دچار مشکلاتی شده که صادرکنندگان را به دردسر انداخته است.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، بندی قرار داده شده است که دستگاه‌های دولتی و به خصوص گمرک را ملزم می‌کرد تا برای ورود موقت واحدهای تولیدی صادراتی، بدون استعلام، اقدام به ورود موقت کالا کنند، اما به‌رغم صراحتی که مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی دارد و امسال نیز در بسته حمایت از صادرات، این موضوع دیده شده است، گرفتاری‌های جانبی در بحث مقررات و ضوابطی که در دستگاه‌های اجرایی وجود دارد، دیده می‌شود.

وی تصریح کرد: مذاکرات زیادی با مسئولان وزارت جهاد کشاورزی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران صورت گرفته است و اکنون نیز در جلسات، پیگیری‌های لازم صورت می‌گیرد و امیدواریم در جهت تسهیل این فرآیند، کمک لازم صورت گیرد.

بازاری معتقد است که نسبت به دو سال قبل، فرآیند صدور مجوز ورود موقت مواد اولیه مثل شکر، گندم و روغن خام راحت‌تر شده است، ولی هنوز رضایت از وضعیت موجود وجود ندارد و ما به‌عنوان مدعی‌العموم صادرکنندگان، نسبت به ورود موقت گلایه داریم و معتقدیم که باید این کار با تسهیلات بیشتری انجام شود.

این مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در حال حاضر، براساس توافقی که با انجمن شیرینی و شکلات صورت گرفته، مقرر شده تا ۵۰هزار تن سهمیه شکر با هماهنگی انجمن و تعاونی‌های زیرمجموعه توزیع شود و خود انجمن، هماهنگی توزیع را به عهده گیرد.

بازاری ادامه داد: طی دو سه هفته اخیر، جلساتی با حوزه صنعت غذا برگزار شده که جمع‌بندی آن برداشتن این گام مثبت است که نامه‌ای با امضای دو وزیر اقتصاد و صنعت، به معاون اول رئیس‌جمهور ارسال خواهد شد تا بتوان در مورد ورود موقت کالا گام‌های جدی برداشته شود؛ ضمن اینکه براساس این نامه تسویه مجوزهای ورود موقت، براساس صادرات قبلی صورت گیرد، درحالی‌که می‌خواهیم این سهمیه را از صادرات قبلی بگیریم؛ به هر حال تصور می‌شود که این موضوع، هزینه را کاهش داده و سرعت را افزایش خواهد داد.

وی افزود: همچنین در این نامه، پیشنهادی برای وثایق دریافتی از واحدهای تولیدی-صادراتی ارائه شده است که بر مبنای آن، سفته را جایگزین تضامین ملکی و وثایق کنیم.

بازاری در خصوص درخواست برخی صادرکنندگان در حوزه دریافت ارز مبادله‌ای برای واردات گفت: سیاست دولت برای مدیریت مصارف ارزی و مدیریت واردات، به سمت حذف ارز مبادله‌ای است و یکی از رویکردهای رسیدن به ارز تک‌نرخی هم، همین است که ارز مبادله‌ای حذف شود؛ بر این اساس، به تازگی نیز ۱۴۰۰ قلم کالا از فهرست دریافت ارز مبادله‌ای خارج شده و به فهرست ارز متقاضی، وارد شده‌اند.

خبر

یک مقام مسئول اعلام کرد

فرصتی بی‌نظیر برای معرفی کالاهای ایرانی به بازار جهانی

مدیرعامل مرکز شماره‌گذاری کالا و خدمات، از امکان ثبت اطلاعات کالاهای ایرانی در بزرگ‌ترین پایگاه اطلاعات معتبر و مطمئن محصولات در دنیا (GS1 Cloud) خبر داد.

به گزارش مهر به نقل از مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران، بهزاد عمرانی گفت: امروزه بیش از یک میلیون شرکت، محصولات خود را با کد GTIN که به‌عنوان فراگیرترین کد شناسایی محصولات در جهان پذیرفته شده معرفی می‌کنند و روزانه بیش از۶ میلیارد تراکنش تجاری براساس این کد در عمده‌فروشی‌ها، خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای دنیا انجام می‌شود. وی با اشاره به اینکه با استفاده از همین شناسه می‌توان سیستم‌های ارزش‌افزوده دیگری در حوزه‌های خرده‌فروشی، عمده‌فروشی، تامین، پخش و توزیع کالا و نیز تجارت الکترونیکی ایجاد کرد، اظهار داشت: در واقع GS1 Cloud یک سامانه بین‌المللی استاندارد و قابل اطمینان محصولات است که براساس اطلاعات صحیح، موثق و اصیلی که در خود دارد، جعل اطلاعات را به حداقل رسانده و خدمات متعددی را در بستر B2B و B2C به کلیه ذی‌نفعان زنجیره‌های عرضه، تامین و تقاضا ارائه می‌دهد.

عمرانی با تاکید بر اینکه GS1 Cloud از ابتدای سال ۲۰۱۸ میلادی شروع به ارائه خدمات خواهد کرد و در فاز اول، هفت مشخصه اصلی و مورد نیاز متقاضیان برای بیش از ۵۰ میلیون کد کالا را ارائه خواهد کرد، توضیح داد: شماره جهانی قلم کالای تجاری(GTIN)، نام شرکت تولیدکننده یا مرجع عرضه‌کننده، برند یا نام تجاری محصول، شرح کالا (توضیحات نوشته شده روی سطح یا بسته‌بندی کالا)، تصویر محصول با وضوح متوسط، بازارهای هدفی که محصول در آنها توزیع می‌شود و گروه کالایی یا طبقه‌بندی محصول براساس ساختار استاندارد و بین‌المللی، هفت مشخصه اصلی ارائه شده در این بانک است.

وی در توضیح مزایای این سامانه گفت: شناسایی کدهای GTIN اصیل و معتبر و حذف کدهای غیرمعتبر و جعلی امکان جست‌وجوی اطلاعات کالا برای خریداران عمده و جزئی در سراسر جهان و همچنین ایجاد سرویس‌های ارزش‌افزوده و اپلیکیشن‌های کاربردی برای تسهیل فرآیندهای تامین و فروش محصول در شرکت‌ها از جمله مزایای این سامانه است.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدعلی علی‌دوست ابدی‌خواه، مالک ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی شماره ۹۹۹۸۲ مورخه ۱۳۹۶/۰۶/۲۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۱ تهران مدعی است که سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت شمال طبقه دوم به مساحت ۷۱/۶۳ مترمربع که ۱۵/۹۳ مترمربع آن پیشرفتگی دو دو قسمت و ۱/۶۱ مترمربع آن بالکن و بالکن پیشرفته است. قطعه سه تفکیکی به شماره ۴۶۷۷۲ فرعی از ۷۴- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۲۴ فرعی از اصلی واقع در بخش یازده تهران بانضمام انباری مسکونی قطعه پنج تفکیکی به مساحت ۲/۹۱ مترمربع واقع در سمت شمالی زیرزمین یک و بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه هفت تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت جنوبغربی زیرزمین یک ذیل شماره ۴۲۲۷۷ صفحه ۱۷۶ دفتر جلد ۳۶۲ ش ۲- املاک به شماره چاپی ۲۳۹۶۷۴ به نام آقای محمد علی علی‌دوست ابدی خواه ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت اسباب‌کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۷۴۶۱ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سعادت‌آباد تهران

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای نادر نبیلی به شناسنامه ۴۹۱۶ صادره از تهران فرزند عبدالرضا به نشانی تهران تهران نو خیابان ارمغان کوچه رجائی پلاک ۱۱ طبقه اول ابلاغ می‌شود خانم نفیسه حیدری باستناد سند شماره ۴۴۹۲- ۱۳۸۴/۵/۲۸ دفتر ازدواج ۹۴ تهران کفیل دفتر شماره ۲۹۳ تهران برای وصول تعداد ۲۵۰ عدد سکه طلای تمام بهار آزادی بدهی شما بابت پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۲۱۲۶ علیه جنابعالی مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام است لذا چون طبق گزارش مامور پست آدرس تعیین شده در اجراییه شناخته نشده و بستانکار نیز نمی‌تواند آدرس دقیق شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید و برای این اداره هم آدرس شما معلوم نیست به استناد تقاضای بستانکار و ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب می‌گردد.

۱۷۴۶۶ رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی ابلاغ رای ماده ۱۶۹ آیین‌نامه اجرا

بدینوسیله به بدهکار پرونده شرکت سونیا تجارت سپاهان به نشانی تهران خیابان جردن ساختمان بانک صادرات طبقه ۳ واحد ۵ که برابر گزارش مامور مربوطه ابلاغ به علت عدم شناسایی آدرس ابلاغ می‌گردد که بانک ملی شعبه اصفهان (بستانکار) باستناد سند رهنی ۳۵۱۷۴ مورخه ۱۳۸۷/۱۲/۲۷ دفتر اسناد رسمی ۱۰۷ اصفهان تقاضای صدور اجراییه علیه شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان و شرکت سونیا تجارت سپاهان نموده و پرونده با شماره بایگانی ۸۹۰۰۵۶۰/۲ در اداره اجرای اصفهان تشکیل گردیده و اوراق اجرایی به آدرس اصفهان شهرک صنعتی مورچه خورت خیابان کاوه اصلی (یکی از آدرس‌های متن سند و تقاضانامه) ولی در سربرگ اوراق اجرایی به آدرس (اصفهان شهرک صنعتی محمودآباد جنب شیر پاستوریزه پگاه خیابان ۱۸ مقابل سنگبری فروردین ۹ شرکت سپاهان کار و اصفهان شهرک صنعتی مورچه خورت خیابان کاوه اصلی قید گردیده) و طبق نامه شماره ۱۳۹۴۰۵۸۰۲۰۰۴۰۰۰۶۰۰ مورخه ۱۳۹۴/۰۸/۲۴ اداره اجرای اصفهان اوراق اجرایی توسط پاسگاه انتظامی مورچه خورت وفق ماده ۷۰ ق آ د م ابلاغ شده که طبق گواهی مامور پاسگاه مذکور (شرکت تعطیل بوده و در نبود مخاطب تحویل خادم شرکت به نام یاسین امیری گردیده) سپس در مورخ ۱۳۸۹/۹/۲۹ مجددا توسط مامور محترم اداره اجرا جهت ابلاغ ارسال گردیده که طبق گواهی ایشان آدرس شرکت فوق‌الذکر (به آدرس مذکور) مورد شناسایی واقع نگردیده و بانک ملی ایران طی نامه شماره ۱۵۶۲۸ مورخ ۱۳۸۹/۱۰/۹ خواستار ابلاغ اجراییه به شرکت سونیا تجارت سپاهان از طریق نشر آگهی گردیده که آگهی ابلاغ اجراییه به شرکت مذکور در مورخ ۱۳۸۹/۱۰/۲۸ در روزنامه زاینده رود درج گردیده است سپس بنا به درخواست بستانکار موارد وثیقه توسط کارشناسان رسمی مورد ارزیابی قرار گرفته و با تشکیل واحد اجرای اسناد رسمی شاهین شهر طی نامه شماره ۱۳۹۳۰۴۹۰۲۰۰۴۰۰۱۲۶۸ مورخه ۱۳۹۳/۰۴/۰۴ از طرف اداره اجرای اصفهان وفق ماده ۳۰ و ۳۱ آیین‌نامه ارجا به این واحد نیابت داده شده و تحت شماره بایگانی ۹۳۰۰۷۳۴ ثبت و اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرا تنظیم و به شرکت سونیا تجارت سپاهان در آدرس اصفهان شهرک صنعتی مورچه خورت خیابان کاوه اصلی در تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۵ به علت عدم حضور مدیران و صاحبان امضاء شرکت توسط مامور ابلاغ، الصاق گردید سپس به موجب نامه وارده شماره ۱۳۹۴۰۵۰۰۲۱۴۱۰۰۰۲۸۲ مورخه ۱۳۹۴/۰۳/۲۶ (تصویر اعتراض شرکت فوق به عملیات اجرا) اداره اجرای اصفهان متضمن اعتراض بدهکار، واصل گردیده و بدهکار به موارد ذیل معترض می‌باشد ۱- عدم ابلاغ اوراق اجرایی به آدرس شرکت واقع در تهران خیابان جردن ساختار بانک صادرات طبقه ۳ واحد ۵ علیرغم قید آدرس در تقاضانامه و متن سند رهنی ۲- عدم قید آدرس راهن پرونده شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در تقاضانامه صدور اجراییه و عدم ابلاغ به راهن، و مدیون باستناد موارد بالا ضمن اعتراض به نحوه ابلاغ، خواستار ابلاغ و کارشناسی مجدد می‌باشد و همچنین بستانکار نیز طی نامه شماره ۵۱۴۹ مورخه ۱۳۹۴/۰۷/۱۹ اعلام نموده با عنایت به گذشت یک سال از تاریخ ارزیابی تقاضای ارزیابی مجدد نموده است علی هذا مراتب وفق ماده ۱۶۹ آیین‌نامه اجرا جهت صدور رای ریاست محترم اداره ثبت شاهین‌شهر گزارش و ایشان به شرح ذیل اقدام به صدور رای نمودند: با عنایت به موارد فوق‌الذکر و مستندات پرونده ضمن وارد بودن اعتراض بدهکار بدوا نسبت به ابلاغ اجراییه و متعاقب آن ابلاغ نظریه کارشناسان وفق ماده ۱۵ آیین نامه اجراء در آدرس شرکت سونیا تجارت سپاهان واقع در تهران خیابان جردن ساختمان بانک صادرات طبقه ۳ واحد ۵ اقدام گردد و سپس اداره عملیات اجرا وفق آیین‌نامه بلامانع می‌باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مراتب فقط در یک نوبت در روزنامه ***** جهت اطلاع شما درج و منتشر و پس از انتشار آگهی در روزنامه رای مذکور ابلاغ شده محسوب می‌گردد. رای صادره وفق ماده ۱۶۹ آیین‌نامه اجرا ظرف مدت ده روز پس از ابلاغ، قابل اعتراض در هیات نظارت صلاحیت‌دار می‌باشد.

۱۷۴۵۹ مسئول واحد اجرای اسناد رسمی شاهین‌شهر - سلطانیان

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم بدری اسمعیل‌زاده لیمودهی، مالکه ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی شماره ۹۹۹۸۳ مورخه ۱۳۹۶/۰۶/۲۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۱ تهران مدعی است که سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت شمال طبقه دوم به مساحت ۷۱/۶۳ مترمربع که ۱۵/۹۳ مترمربع آن پیشرفتگی دو دو قسمت و ۱/۶۱ مترمربع آن بالکن و بالکن پیشرفته است قطعه سه تفکیکی به شماره ۴۶۷۷۲ فرعی از ۷۴- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۹۲۴ فرعی از اصلی واقع در بخش یازده تهران بانضمام انباری مسکونی قطعه پنج تفکیکی به مساحت ۲/۹۱ مترمربع واقع در سمت شمالی زیرزمین یک و بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه هفت تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت جنوبغربی زیرزمین یک ذیل ثبت ۴۲۲۷۸ صفحه ۱۷۹ دفتر جلد ۳۶۲ ش ۲- املاک به شماره چاپی ۲۳۹۶۷۵ به نام خانم بدری اسمعیل‌زاده لیمودهی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت اسباب‌کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۷۴۶۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سعادت‌آباد تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدعلی علی‌دوست ابدی‌خواه و خانم بدری اسمعیل‌زاده لیمودهی هر یک نسبت به سه دانگ که مالکین مشاعی ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۴ واقع در جنوب طبقه ۲ به مساحت ۱۲۷/۴۲ مترمربع که ۲/۰۲ مترمربع ان بالکن است و ۹/۴۴ مترمربع آن پیشرفتگی است به پلاک ثبتی ۴۶۷۷۳ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۹۲۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام شش دانگ یک باب انباری به مساحت ۴/۲ مترمربع قطعه ۷ واقع در طبقه شمالشرقی زیرزمین یک بانضمام مالکیت مشاعی یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه ۸ واقع در طبقه غرب زیرزمین به قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات ذیل ثبت ۴۷۲۷۹-۴۷۲۸۰ صفحه ۱۸۲ و ۱۸۵ دفتر ۳۶۲ ش ۲ املاک به شماره چاپی ۲۳۹۶۷۶-۲۳۹۶۷۷ به نام نامبردگان صادر و تسلیم شده است سپس مالکین با ارائه دو برگ استشهادیه که به امضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۹۹۹ و ۹۹۸۴-۹۶/۶/۲۶ توسط دفترخانه ۱۶۱ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت نامعلوم مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این اگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواه نمود. بازداشت ندارد.

۱۷۴۶۰ رئیس ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمد ولی سلیمانی شریف‌آبادی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۸۲۲۳۷۱- توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۲۰ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۹۴۷۹-۱۳۹۶/۰۸/۰۹ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۸۷/۸۲ مترمربع پلاک ۳/۷۴۳۴۴ اصلی مفروز از ۲۰۶۴۲ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۲ تهران و به شماره چاپی ۴۹۷۳۱۰ به نام نامبرده ثبت صادر و تسلیم گردیده و در رهن نمی‌باشد و اصل سند مالکیت به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۷۴۵۸ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران - غضنفری

خبر

ارسال کاروان کمک‌های ایران خودرو به مناطق زلزله‌زده غرب کشور

کاروان کمک شرکت‌های گروه صنعتی ایران خودرو به هموطنان زلزله‌زده غرب کشور در ایران خودروی کرمانشاه تجمیع و سپس برای توزیع در شهرها و روستاهای آسیب‌دیده راهی این مناطق شد.

به گزارش ایلنا به نقل از ایکوپرس، این کمک‌ها از سوی شرکت ایران خودرو و شرکت‌های تابعه این گروه صنعتی از تهران و سایر استان‌ها و شهرهای مختلف کشور به ایران خودروی کرمانشاه ارسال و از آنجا بین مناطق زلزله‌زده توزیع شد.

کاروان کمک‌های گروه صنعتی ایران خودرو در چندین تریلر، کامیون و کامیونت شامل اقلام اصلی مورد نیاز هموطنان در شهرها و روستاهای آسیب‌دیده از زلزله تهیه شده است.

این کمک‌ها با هماهنگی ستاد مدیریت بحران کشور، استانداری کرمانشاه، جمعیت هلال احمر و سایر ارگان‌های دخیل در امر امدادرسانی، توسط تعدادی از کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو در شهرها و روستاهای زلزله‌زده توزیع خواهد شد.

همچنین نیروهای امدادی و خدمات پس از فروش ایران‌خودرو که ساعاتی پس از وقوع زلزله، برای خدمت‌رسانی به غرب کشور اعزام شده‌اند نیز همچنان در منطقه حاضر و در حال امدادرسانی هستند.

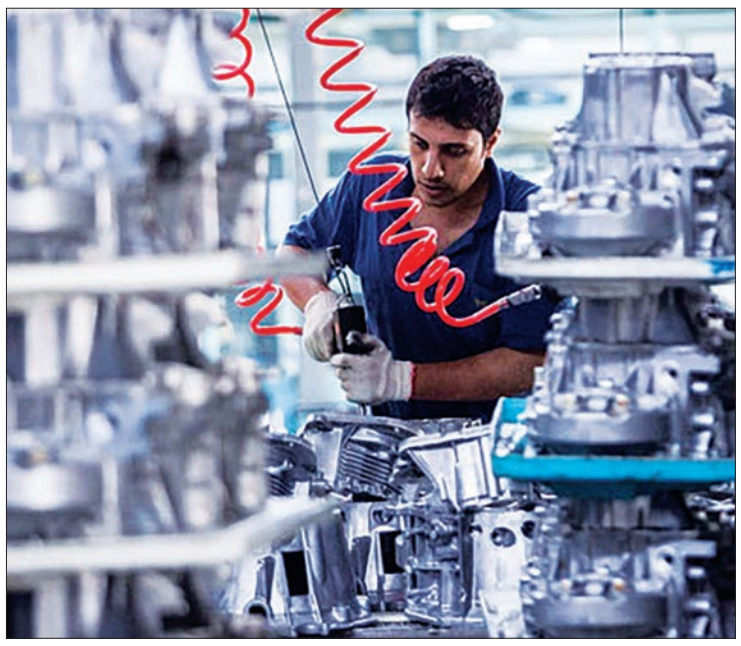
این نیروهای امدادی که از تهران، همدان و اهواز به مناطق غربی کشور اعزام شده‌اند، تا پایان زمان نیاز و اضطرار در منطقه مستقر خواهند بود.

گفتنی است با توجه به وضعیت خاص منطقه و نقل و انتقالات متعدد بین شهرها با خودروهای شخصی و صدمه دیدن بسیاری از خودروها، ناوگان امدادی ایران خودرو، شامل ۱۵ خودروی امداد، دو کانکس، خودروهای مجهز به دکل و کوبیک سرویس تاکنون روزانه به ۴۰ خودرو خدمات ارائه کرده‌اند.

همچنین این شرکت با در اختیار داشتن خودروهای سنگین و برخی تجهیزات در کنار سایر سازمان‌های امدادی از جمله هلال احمر و آتش‌نشانی در امر آواربرداری نیز اقداماتی صورت داده است.

شورای رقابت باید قیمت ورودهای صنعت خودرو را مدیریت کند

تلاش انجمن برای دریافت افزایش قیمت قطعات



در حالی طی هفته‌های اخیر بحث رایزنی قطعه‌سازان برای افزایش قیمت قطعات مطرح شده که این موضوع در اواخر سال گذشته نیز از سوی انجمن قطعه‌سازان مطرح شد و بر این اساس بنا بود تا در کمیته سه‌جانبه‌ای که با حضور خودروسازان، قطعه‌سازان و وزارت صنعت و معدن تشکیل می‌شود بحث آنالیز قیمت قطعات دنبال شود که با اقدام اخیر به نظر می‌رسد موضوع آنالیز قیمت در سال گذشته منتفی شده است، هرچند سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودروی ایران معتقد است که جریان آنالیز قیمت قطعات در سال گذشته به چند دلیل مسکوت مانده است و بخشی از آن به شوک مثبت ورود پژو و رنو در صنعت خودرو بازمی‌گردد که موجب شده موضوع افزایش قیمت در سال گذشته منتفی شود. به گزارش پدال نیوز، فرهاد به‌نیا در گفت‌وگو با خبر خودرو، با اشاره به موضوع آنالیز قیمت قطعات در سال گذشته، اظهار داشت: در سال گذشته به جهت مسائلی نظیر برخی تحولات سیاسی در کشور و شوک ورود شرکت‌های خارجی، خودروسازان پاسخی به درخواست انجمن ندادند و این مسئله را منوط کردند به اینکه تا زمان تعیین‌تکلیف، نمی‌توانند در این زمینه تصمیمی اتخاذ کنند.

وی گفت: در چند ماه گذشته هر زمان در خصوص افزایش قیمت قطعه‌سازان با خودروسازان جلساتی برگزار شده است، خودروسازان مشکل اصلی در این جریان را شورای رقابت عنوان کردند و مادامی که شورای رقابت اجازه افزایش قیمت را به خودروسازان ندهد، خودروساز نیز امکان افزایش قیمت قطعات را نخواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه قطعه‌سازان نزدیک به سه سال است که هیچ‌گونه افزایش قیمتی را نداشته‌اند، تصریح کرد: براساس اعلام شورای رقابت، شرکت‌های خودروساز در سال جاری ۵ تا ۷درصد اجازه افزایش داشتند ولی آنچه درخواست قطعه‌سازان بوده با عددی که شورای رقابت با خودروسازان توافق کرده است، اختلاف زیادی دارد.

به گفته وی هم‌اکنون قیمت برخی از مواد اولیه به‌طور میانگین ۴۵ تا ۷۵درصد افزایش داشته است این در حالی است که نرخ ارز در سال جاری حدود ۲۴درصد و نرخ دستمزد در سه سال اخیر به‌طور میانگین ۱۵ تا ۱۷درصد افزایش داشته است که در مجموع رقم بالایی می‌شود.

قطعه‌سازان نیازمند افزایش ۲۰درصدی قیمت قطعات هستند

وی اظهار داشت: در شرایط کنونی با توجه به هزینه‌های مختلف، قطعه‌سازان نیازمند افزایش ۲۰درصدی قیمت قطعات هستند. سخنگوی انجمن قطعه‌سازان با توجه به تاثیر متفاوت هزینه‌های تولید بر قیمت قطعات، افزود: انجمن قطعه‌سازان براساس اطلاعات رسیده از قطعه‌سازان، میانگین هزینه‌ها را محاسبه و به خودروساز پیشنهاد افزایش ۲۵ تا ۳۰درصدی را ارائه می‌کند تا در قیمت تمام‌شده لحاظ کند.

به‌نیا تاکید کرد: البته قطعه‌سازان نیز بر این مسئله که هرگونه افزایش قیمت ممکن است بر جریان تقاضا و رکود موقت در بازار خودروهای داخلی تاثیر بگذارد واقف هستند اما راهی جز افزایش قیمت نخواهند داشت.

وی گفت: در صورتی که شورای رقابت خواستار مدیریت صحیح بر این جریان است باید ورودهای صنعت خودرو را نیز مدیریت کند، این در حالی است که قیمت‌ها در فولاد مبارکه به‌عنوان واحد تولیدی دولتی کاملا غیررقابتی است و شورای رقابت باید در این خصوص وارد عمل شود درحالی‌که شورای رقابت دست شرکت‌هایی مثل فولاد مبارکه را باز گذاشته است و فولاد مبارکه قیمت فولاد را با توجه به کشش بازار تغییر می‌دهد در صورتی که باید سهمیه تولید فولاد، پتروشیمی، مس و آلومینیوم که عمدتا در داخل تولید می‌شوند با قیمت رقابتی در اختیار تولیدکننده قرار گیرد، اما متاسفانه مواد اولیه یا خام‌فروشی می‌شود یا سر از بورس درمی‌آورد، چنانچه این مسائل موجب شده که گلایه و انتظار قطعه‌سازان بر سر جای خود باقی بماند. از این رو شورای رقابت باید در این زمینه ورود کند و مطمئنا جلوگیری از افزایش قیمت محصول تولیدی اقدام درستی نخواهد بود.

خبر

راه‌حل مشکل تاخیر در تحویل خودروها به مشتریان چیست؟

اگر امکان تحویل خودرو به مشتریان وجود دارد، چه بهتر که شرکت‌ها خودروهای انتخابی خریداران را به آنها تحویل دهند و وعده تحویل با خودروی جایگزین را به آنها ندهند.

به گزارش پدال نیوز، این روزها برخی شرکت‌های خصوصی و دولتی در تحویل خودروهای خود در زمان مقرر با مشکل مواجه شده‌اند و گویا به مشتریان خود گفته‌اند که انصراف دهید یا خودرویی دیگر را برای تحویل انتخاب کنید.

این اتفاق بیشتر در مورد شرکت‌هایی رخ داده است که در منطقه ارگ جدید تجاری حضور دارند و شنیده‌ها حاکی است که علت تاخیر در تحویل، عدم اجازه خروج خودرو از این منطقه به دستور گمرک است.

حال سوالی که مطرح می‌شود این است که وقتی اجازه خروج خودرو به برخی شرکت‌های حاضر در منطقه ویژه ارگ داده نمی‌شود، چطور یک شرکت اعلام می‌کند با جایگزین کردن خودروی انتخابی می‌توان محصول را به مشتری تحویل داد؟

اگر امکان تحویل خودرو به مشتریان وجود دارد، چه بهتر که شرکت‌ها خودروهای انتخابی خریداران را به آنها تحویل دهند و وعده تحویل با خودروی جایگزین را به آنها ندهند.

این مشکل بیشتر در مورد خودروهای چینی وجود دارد و هنوز شرکت‌ها اعلام نمی‌کنند که چرا نمی‌توانند برخی خودروها را از منطقه ویژه اقتصادی بم خارج کنند.

برخی دلیل این اتفاق را حسابرسی‌های مالی و اقتصادی می‌دانند که باعث توقف خروج خودروهای آماده مشتریان شده است. البته بهتر است در صورت وجود چنین مسئله‌ای، نهادهای مسئول اجازه دهند که شرکت‌های خودرویی تعهدات خود را به مشتریان انجام دهند تا خریداران در این میان متضرر نشوند.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حسن نیازی ورنامخواستی اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی شده ذیل شماره ۲۸۱۵-۹۶/۴/۳ دفترخانه ۸۱۲ تهران و درخواست وارده ۱۳۷۱۷-۹۶/۷/۱۶ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر اگهی می‌گردد: نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت: حسن نیازی ورنامخواستی — ششدانگ اعیانی- شماره پلاک: ۶۷۱۹/۶۹۴۹ - علت گم شدن: سهل‌انگاری- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ۶ دانگ اعیان، زمین وقف پلاک ۶۷۱۹/۶۹۴۹ قطعه ۵۲۸ تفکیکی واقع در بخش ۲ تهران به مساحت ۲۰۰ مترمربع ذیل ثبت ۳۹۹۶۰۸ صفحه ۳۳۴ دفتر ۲۶۲۵ به نام حسن نیازی ورنامخواستی ثبت و با شماره چاپی ۹۶۵۷۴۱ صادر گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. ضمنا لازم به توضیح است که با توجه به اینکه سند مالکیت در اجرای ماده ۱۰۴ آیین‌نامه صادر شده وضعیت خاص طلق با عرصه وقفی است که در سند اولیه از قلم ساقط شده است.

۱۷۴۶۳ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان- علیزاده

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جواد بانک با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد این آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۴۳۸۶-۹۵/۰۵/۱۳ و ۵۶۱۰-۵۶۰۹-۹۶/۰۸/۲۳ دفترخانه ۱۳۱۰ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۵۷۲۲-۹۵/۰۷/۱۴ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: آقای جواد بانک ۲- شماره پلاک: ۳۵/۱۷۵۶ واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: جابه‌جایی- ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۵ تفکیکی واقع در طبقه همکف غربی به مساحت ۱۴۳/۵۴ مترمربع که مقدار ۶/۵۱ مترمربع آن بالکن است شماره ۱۷۵۶ فرعی از ۳۵ اصلی مفروز و باقیمانده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری در زیرزمین که مساحت آن ۱۹ مترمربع است ذیل ثبت ۲۰۹۵۸۳ و ۲۰۹۵۸۱ و ۹۸۷۹۸ صفحات ۵۴۷ و ۵۴۴ و ۲۵۵ دفاتر ۶۵۹ و ۳۰۲ به شماره چاپی ۵۳۳۴۴۷ و ۵۳۳۴۴۸ و ۵۳۳۴۴۹ به نام پوران دخت انصاری (۱/۵ دانگ مشاع) و محمدرضا بانک (۱/۵ دانگ مشاع) و شکوفه بانک (سه دانگ مشاع) صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند انتقال ۲۸۸۹۰-۱۳۷۱/۰۳/۲۱ دفتر ۲۵۳ تهران سهام پوران‌دخت انصاری و محمدرضا بانک به میزان سه دانگ به فرشید فروز بخش منتقل گردیده است سپس ششدانگ به موجب سند انتقال ۱۳۵۵۲۱-۸۰/۰۱/۰۸ دفتر ۱۳۵ تهران به حاج جواد بانک منتقل گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۷۴۶۴ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی- مصطفی دادفر

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عبدالامیر منیشداوی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۲۳۸۶۶ و ۲۳۸۶۷ مورخ ۹۵/۰۶/۱۵ دفتر اسناد رسمی ۹۱۰ تهران و برگ تقاضای وارده به شماره ۳۳۴۷۰ مورخ ۹۶/۰۶/۱۵ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمال طبقه اول به مساحت یکصد و پنج مترمربع قطعه دوم تفکیکی به شماره ۸۱۱۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز از شماره ۵۴۶۱ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران این قطعه به قدرالسهم از عرصه و سای قسمت‌های اشتراکی طبق قانون و آیین‌نامه مربوط به تملک آپارتمان‌ها سهیم است ذیل صفحه ۳۵ دفتر ۵۵۴/۲ ثبت ۹۷۰۰۰ به شماره چاپی ۰۲۲۵۰۱ به نام آقای ابوالفضل فروزان ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند ۱۵۳۴۲۰ مورخ ۱۳۸۱/۰۶/۲۳ دفترخانه ۱۳ تهران به آقای عبدالامیر منیشداوی منتقل شده است. سپس وی به علت اسباب‌کشی سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۷۴۷۱ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف امینی- ناصری

پیش‌نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای یعقوب جلیل‌زاده به وکالت از طرف شرکت سهامی بیمه ملت برابر سند وکالتنامه شماره ۲۹۳۷۶۶ مورخ ۹۶/۰۷/۰۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۸۲ تهران با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۱۹۴۲۵ و ۱۱۹۴۲۶ مورخ ۹۵/۰۷/۰۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۸۲ تهران طی درخواست وارده ۱۰۴۹۰۰۴۲۵۳ مورخ ۹۶/۰۷/۰۵ و مورخ ۹۶/۰۷/۳۰ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۲۷/۵۰ مترمربع شماره ۲۴۹۸ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از شماره اصلی نامبرده واقع در بخش سه تهران ذیل ثبت شماره ۱۴۴۳۸ صفحه ۵۷۳ دفتر املاک ۱۱۵ به نام نصرتاله نادری ثبت و به شماره چاپی ۱۳۲۷۵۷ صادر گردید و سپس ششدانگ برابر سند قطعی شماره ۱۴۵۲۸۴ مورخ ۸۵/۱۰/۲۵ دفترخانه ۱۹۹ تهران به شرکت بیمه ملت سهامی عام انتقال یافته است. به علت سهل‌انگاری عوامل شرکت بیمه مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد و در قید بازداشت نمی‌باشد.

۱۷۴۷۳ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ولی عصر (عج) تهران- سلطانزاده

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به موسسه علمی فرهنگی فرداسازان دانش پژوه: تهران خیابان پاسداران گل نبی زمرد جنوبی پلاک ۶۹-۷۱- ابلاغ می‌شود که بانک کارآفرین شعبه پاسداران جهت وصول طلب خود به مبلغ ۸/۰۵۸/۳۷۲/۴۲۵ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۲/۸/۴ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند / اسناد رهنی شماره ۲۶۵۰۴ تنظیمی دفترخانه شماره ۱۸۴ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۲۰۳۴۲۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۲/۹/۲۷ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

۱۷۴۶۷ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

دعوتنامه هیات تشخیص نوبت سوم- خوانده

طرفین دعوی خواهان محمد گودرزی به نشانی استان تهران یاخچی‌آباد خ حمزه پ ۳۴ ط ۱- تلفن: ۵۵۴۴۶۶۰۹- خوانده: بوفه رستوران وی آی پی- غلامرضا باجلان- معصومه دمان- به نشانی همت غرب به شرق کوچه کنار پمپ بنزین کن کوچه موحد جنوبی پلاک ۲ اولین کارگاه سمت چپ تلفن ۰۹۳۵۱۰۱۳۰۰۸- خواسته دعوی: حقوق معوقه/ عیدی و پاداش/ سنوات خدمت/ حق بیمه- محل و وقت حضور: اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران شعبه هیات تشخیص به نشانی خیابان سمیه نرسیده به پل حافظ خ پورموسی پلاک ۴۰ ساعت ۱۱/۳۰ روز ۱۳۹۶/۱۰/۰۴

۱۷۴۶۸ مدیر اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران — پروانه رضایی

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت تعاونی تولیدی آبرسان زنجان بدهکار به نشانی تهران- خیابان انقلاب بهار جنوبی ساختمان چهلستون بلوک ۲ طبقه ۲ واحد ۳۲ ابلاغ می‌گردد: حسب درخواست بستانکار پرونده مذکور و طبق نظریه مورخ ۹۶/۵/۸ کارشناس رسمی دادگستری ششدانگ پلاک ثبتی شماره ۳۲۳۸۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی واقع در بخش ۲ تهران متعلق به راهنین به مبلغ سه میلیارد و پانصد و هشتاد میلیون ریال (۳/۵۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) ارزیابی گردیده است، لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی معترض می‌باشد می‌توانید اعتراض خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این اخطاریه ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ هفت میلیون و هشتصد و هفتاد و پنج هزار ریال (۷/۸۷۵/۰۰۰ ریال) به دفتر این اداره تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۷۴۷۴ رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان

متن آگهی

بدین‌وسیله به خانم شهلا رحمانی پناه فرزند نجف شناسنامه شماره ۲۶۹ صادره از تهران کدملی ۰۰۵۰۷۵۸۸۱۰ ساکن تهران چیذر میدان ندا ک مهتاب پلاک ۹/۱ طبقه چهارم ابلاغ می‌شود که آقای سید خسرو رضوی مشعوف جهت وصول مبلغ ۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد چکهای شماره ۱۳۵۶-۱۷۰۳۹۵۸ و ۱۳۵۶-۱۷۰۴۰۰۲۸ علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۰۱۶۳ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۶/۸/۸ مامور ابلاغ اداره پست تهران محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۷۴۷۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کیش

مدیر کار آفرینی و اشتغال اداره کل کار آذربایجان شرقی:

ظرفیت کارآفرینی دانشگاه‌ها برای اشتغال‌زایی مورد توجه قرار گیرد

مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و امور اجتماعی آذربایجان شرقی گفت: ظرفیت‌های بالای کارآفرینی در دانشگاه‌های استان باید برای توسعه اشتغال و بازار کار مورد توجه قرار گیرد. به گزارش مهر، یونس طاهری سه‌شنبه در مراسم آغاز به‌کار گردهمایی سه روزه کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین در دانشگاه تبریز، ضمن تقدیر و قدردانی از برگزارکنندگان این نشست گفت: در این استان در سال‌های اخیر کانونی تحت عنوان کارآفرینی تشکیل شده که در رأس آنها استاندار قرار داشته و نمایندگانی نیز از دیگر نهادها و دستگاه‌ها از جمله دانشگاه تبریز حضور دارد. وی افزود: در حال حاضر در دانشگاه‌های استان ظرفیت‌های بالایی در حوزه کارآفرینی وجود دارد که باید از این پتانسیل‌ها برای توسعه اشتغال و بازار کار بهره‌مند شد.

نگاه

۳ اشتباه رایج مدیریتی

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از قابلیت‌های اصلی مدیران، توانایی ایجاد اعتماد به نفس مطلوب در بین کارکنان است. درواقع هر فرد برای انجام کار خود به بهترین شیوه نیاز دارد تا خودباوری لازم را داشته باشد. این امر اگرچه کاملا روشن است با این حال در بسیاری از شرکت‌ها مدیران با رفتار خود به نوعی این امر را با مشکل مواجه می‌سازند. اگرچه در این رابطه عمدی وجود ندارد، با این حال لازم است تغییرات لازمه را در خود ایجاد کنید. در همین راستا در این مقاله به بررسی سه اشتباه رایج مدیریتی و راهکارهای موجود برای رفع آن خواهیم پرداخت.

دلیل بسیاری از مشکلات شرکت‌ها این است که عملکرد افراد گذشته را ملاک عمل خود قرار می‌دهند. درواقع در بسیاری از موارد مشاهده شده است که نحوه عملکرد مدیران گذشته مبنای کار رهبران جدید قرار می‌گیرد. اگرچه استفاده از تجربیات افراد اقدامی سودمند است، با این حال توجه داشته باشید که در این رابطه نباید از دایره الگوبرداری خارج شوید. بدون تردید هر تصمیمی بنا بر اوضاع خاص همان زمان اتخاذ شده است و به‌کارگیری دوباره آن بدون ارزیابی شرایط جدید و تأثیرات احتمالی، اقدامی غیرحرفه‌ای و مضر محسوب می‌شود. اگرچه در گذشته تحت فشار گذاشتن کارمندان و کارگران امری متداول محسوب می‌شد با این حال امروزه این تصمیم نتایج مطلوبی را به همراه نخواهد داشت. در همین راستا ضروری است اعتماد به نفس تیم کاری خود را بهبود بخشید. در رابطه با اقدامات منفی راهکار منطقی این است که نقطه عکس آن را انجام دهید. برای مثال در صورتی که دخالت‌های بیجا در نحوه کار افراد باعث آزار آنها می‌شود، تنها کافی است مخالف آن عمل کرده و آنها را در نحوه انجام وظایف خود آزاد بگذارید. بدون تردید هر فردی سبک کاری خاص خود را دارد و تحمیل الگویی خاص تنها راندمان کاری آنها را کاهش خواهد داد. از دیگر اقدامات ضروری در این رابطه تقویت استعدادهای افراد است. بدون تردید هیچ فردی نمی‌خواهد تا آخر راه در جایگاه فعلی خود باشد. شرط لازم برای این امر این است که افراد امکان رشد و ترقی را داشته باشند. با این حال در این رابطه لازم است به نحوی عمل کنید که بیشترین بازدهی را برای شرکت به همراه داشته باشد. برای مثال این امتیاز را تنها شامل آن دسته از کارمندانی کنید که عملکرد خوب و درخشانی دارند. این امر به نوعی افراد را به بهبود عملکرد خود ترغیب می‌کند. این امر یک واقعیت است که رهبری صفتی است که ربطی به جایگاه شما در شرکت ندارد. در بسیاری از موارد مشاهده شده است که افراد همکار خود را رهبر گروه دانسته و همواره نسبت به گفته‌های وی توجه ویژه‌ای از خود نشان می‌دهند. این امر در حالی است که مدیر چنین شرکتی تنها صاحب میز ریاست بوده و نتوانسته است افراد را مجاب به پیروی از خود کند. تحت این شرایط لازم است رسیدن به مقام مدیریت را نقطه شروع و نه پایان دانسته و ظرف مدتی کوتاه سعی در جلب اعتماد افراد داشته باشید. بدون تردید این امر با صحبت به دست نخواهد آمد و نحوه عملکرد شما گویای همه‌چیز خواهد بود. در همین راستا ضروری است اقداماتی را انجام دهید که در ادامه به بررسی سه مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱-میان انتقاد و انتقام تفاوت قائل شوید

در بسیاری از شرکت‌ها مشاهده شده است که افراد اجازه انتقاد از برخی از افراد را نداشته و در صورت انجام آن با عواقب سختی مواجه خواهند شد. این امر در حالی است که افراد مذکور در هر زمان و مکانی آزاد به انجام این کار علیه کارمندان هستند. ابتدا لازم است هدف خود را از این کار مشخص کنید. در بسیاری از موارد مدیران تنها به دنبال ایرادگیری بوده و به دنبال خروجی از گفته‌های خود نیستند. توجه داشته باشید که کارمندان بازوی اجرایی شرکت هستند و با خسته کردن آنها در نهایت شرکت با مشکل مواجه خواهد شد. در همین راستا لازم است باور سنتی در این رابطه را کنار گذاشته و در راستای پیشرفت با آغوش باز از انتقادها استقبال کنید. با این حال باید شرایطی مهیا شود تا انجام این امر به کاری زمانبر تبدیل نشود. در این رابطه بهتر است از پیام ناشناس استفاده کنید. این امر باعث خواهد شد هویت افراد مخفی مانده و با آزادی بیشتری صحبت‌های خود را مطرح کنند. همواره در شرکت با کارمندان به نحوی رفتار کنید که دوست دارید با خود شما نیز به همان شکل رفتار شود. بدون تردید هیچ فردی از انتقاد مخرب استقبال نخواهد کرد، به همین خاطر شما نیز نباید از آن برای کارمندان خود استفاده کنید. بدون تردید این امر اعتماد به نفس افراد را به‌شدت پایین خواهد آورد که خود باعث بروز مشکلات بسیاری خواهد شد. در صورتی که در رابطه با این امر هنوز هم با مشکل مواجه هستید توصیه می‌شود در این رابطه مطالعات خود را افزایش داده و از راهنمایی‌های افراد باتجربه استفاده کنید.

۲- عدم مقایسه و شکایت مداوم

از سیاست‌های نادرست مدیران این است که همواره کارمندان را با یکدیگر مقایسه می‌کنند. در این رابطه توجیه غیرقابل قبولی نیز دارند مبنی بر اینکه این اقدام باعث خواهد شد آنها به خود آمده و برای بهبود اوضاع خود فکری کنند. این امر خصوصا زمانی که در میان جمع و با لحنی تحقیرآمیز صورت گیرد نه‌تنها منجر به بهبود اوضاع کارمند مذکور نخواهد شد، بلکه وی را نسبت به کاری که انجام می‌دهد دلسرد خواهد ساخت. به همین خاطر لازم است این واقعیت را قبول کنید که کارمندان شما روبات نبوده و به همین خاطر نمی‌توانید توقع داشته باشید که همگی به یک شکل و در یک سطح باشند. همچنین این امر که صرفا جنبه‌های منفی را نگاه کنید از آفت‌های جدی مدیریت محسوب می‌شود. در راستای موفقیت لازم است شما فردی مثبت‌اندیش باشید. این امر بدون شک تحت شرایطی که شما مدام در فکر شکایت کردن باشید، میسر نخواهد شد. به همین خاطر بهتر است به جای این امر راهکارهای بهبود را مطرح کنید. همچنین لحن شما عامل تعیین‌کننده خواهد بود. به همین خاطر باید با لحنی دوستانه با کارمندان خود رفتار کنید تا ارتباط صمیمی ضروری حفظ یا ایجاد شود.

۳- موفقیت و شکست مربوط به تمام شرکت است

بسیاری از مدیران هنگامی که شرکت موفقیتی را کسب می‌کند خود را عامل اول آن معرفی می‌کنند با این حال در رابطه با شکست، سیاستی کاملا متفاوت را در پیش می‌گیرند. درواقع آنها در این شرایط افراد دیگر را مقصر دانسته و با این اقدام خود را به نوعی تبرئه می‌کنند. این امر در درازمدت به شما وجهه خوبی نخواهد داد و باعث خواهد شد تا اکثر کارمندان در فکر تغییر شغل خود باشند. همواره این باور را در خود شکل دهید که هر موفقیت یا شکستی متعلق به کل مجموعه بوده و اگر پاداش یا تنبیهی در نظر گرفته می‌شود همه در آن سهیم باشند. بدون تردید تیم شرکت، خانواده کاری شما محسوب می‌شوند و لازم است در هر شرایطی پشتیبان یکدیگر باشید. بهتر است به جای صرف زمان برای پیدا کردن مقصر با کمک یکدیگر به دنبال راهکارهای خلاصی از شرایط به وجود آمده بوده و تلاش برای بازگشتی قدرتمندانه باشید.

در آخر توجه داشته باشید که مدیران برتر منتظر نمی‌مانند تا شرایط مطلوب شکل گیرد. درواقع آنها در هر جایی که باشند جو لازمه خود را شکل خواهند داد. بدون تردید دستیابی به این سطح امری یک شبه نبوده و لازم است روی خود سرمایه‌گذاری کرده و در اندیشه ارتقای خود باشید. توجه داشته باشید که مدیریت قلب تپنده شرکت بوده و اقدامات و تصمیمات شما روی تمام شرکت تأثیر خواهد گذاشت. به همین خاطر لازم است همواره از سطحی مطلوب برخوردار باشید. با این حال این امر به این معنی نیست که اجازه هیچ‌گونه اشتباهی ندارید، با این حال نوع واکنش شما نسبت به شکست عامل تعیین‌کننده خواهد بود.

منبع: www.briantracy.com

تنسنت به نخستین شرکت آسیایی با ارزش بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار تبدیل شد

تنسنت لقب نخستین شرکت چینی را به خود اختصاص داده است که اکنون ارزشی بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار دارد.

با افزایش ارزش هر سهم تنسنت در تالار بورس هنگ‌کنگ، تنسنت لقب نخستین شرکت چینی را به خود اختصاص داد که ارزشی بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار پیدا کرده است. تنها ۱۹ سال از زمان تاسیس تنسنت می‌گذرد و این شرکت موفق شده است طی دو دهه همگام با پیشرفت‌های اقتصادی چین، خود را به‌عنوان باارزش‌ترین شرکت این کشور مطرح کند. تنسنت نه‌تنها باارزش‌ترین کمپانی چینی است، بلکه لقب باارزش‌ترین کمپانی آسیایی را نیز یدک می‌کشد. پس از تنسنت، کمپانی علی بابا با ارزش ۴۷۴ میلیون دلار در رتبه دوم قرار دارد.

به گزارش زومیت، تنسنت پس از انتشار گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه سوم سال جاری میلادی، با بالا رفتن ارزش سهام روبه‌رو شد که نتیجه آن عبور از مرز ۵۰۰ میلیارد دلار برای ارزش کمپانی بود. تنسنت در سه‌ماهه سوم سال جاری میلادی موفق شد درآمدی ۹.۸ میلیارد دلاری کسب کند که سود ۲.۷ میلیارد دلاری برای این کمپانی به همراه داشت. میزان سود کسب‌شده توسط تنسنت در تابستان سال جاری میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۶۹ درصد و درآمد این کمپانی ۶۱ درصد افزایش یافته که دلیل اصلی آن، شکوفایی کسب‌وکارهای چینی‌ها در حوزه بازی است.

در حال حاضر کمپانی‌های اپل، آلفابت، فیس‌بوک، مایکروسافت و آمازون به همراه تنسنت، تنها کمپانی‌هایی هستند که ارزشی بالاتر از ۵۰۰ میلیارد دلار دارند. نکته جالب در مورد تنسنت افزایش نجومی ارزش این کمپانی طی چند سال اخیر است، به‌طوری‌که از ماه مارس ۲۰۱۴ تا امروز بیش از سه برابر افزایش پیدا کرده است. در ماه مارس ۲۰۱۴، ارزش تنسنت با عبور از ۱۵۰ میلیارد دلار، کمپانی‌هایی نظیر اینتل را پشت سر گذاشت. از جمله سرویس‌های این کمپانی باید به سرویس پیام‌رسان وی‌چت اشاره کرد که تعداد کاربران آن در کشور چین در حال عبور از مرز یک میلیارد نفر است. هرچند تنسنت با استفاده از سرویس ارتباطی وی‌چت وارد بازار جهانی نشده، اما سایر کسب‌وکارهای تنسنت در شماری از بازارهای غربی فعالیت می‌کنند.

چندی قبل مجله فوربس اعلام کرد «ما هوتینگ» مدیر عامل شرکت اینترنتی «تنسنت» در چین با ثروت ۳۷ میلیارد دلار، عنوان ثروتمندترین چینی را به خود اختصاص داد.

ثروت «ما هوتینگ» مدیر عامل شرکت اینترنتی «تنسنت» در چین ۳۷میلیارد دلار است، در حالی‌که «جک ما» صاحب شرکت علی بابا دارای ثروتی به ارزش ۳۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است و این بار در رتبه دومین ثروتمند بزرگ چینی قرار می‌گیرد.

اپلیکشن وی چت در چین طرفداران بسیار زیادی دارد که شرکت «تنسنت» اپراتور آن است و در حدود ۹۴۰ میلیون کاربر دارد. از ویژگی‌های این اپلیکیشن فراهم کردن بستری برای کاربران به‌منظور سفارش کالا، انتقال پول، پرداخت قیمت کالا در فروشگاه‌ها و نیز پرداخت قبض است که چنین کاربری در تلگرام و واتس‌اپ دیده نمی‌شود.

به‌روزرسانی شاخص‌های علم، فناوری و نوآوری بررسی شد

به‌روزرسانی و تکمیل شاخص‌های علم، فناوری و نوآوری در کمیسیون نخبگان شورای عالی انقلاب فرهنگی بررسی شد.

جلسه ۷۲ کمیسیون نخبگان و آینده‌نگاری علم و نوآوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد.

رئیس کمیسیون نخبگان و آینده‌نگاری علم و نوآوری، گزارش مختصری از طرح پژوهشی «به‌روزرسانی و تکمیل شاخص‌های علم، فناوری و نوآوری در راستای علم و نوآوری» ارائه کرد.

در این گزارش ضمن تبیین اهداف و ضرورت انجام طرح، اعلام شد تعیین کمیت (مقدار) مطلوب شاخص در قالب اهداف این طرح نیست و موضوع رصد، پایش و ارزیابی نیز در مراحل بعدی طرح قرار دارد.

دریچه

کسب‌وکار و اقتصاد مقاومتی در قاب دیجیتال

تولید محتوای مرغوب و مطلوب دیجیتالی راهکاری برای داشتن صنایع فرهنگی کارآمد به شمار می‌آید، از این رو فعالان حوزه رسانه‌های دیجیتال در سال اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال باید تلاش مضاعفی داشته باشند تا اقتصاد مقاومتی در راستای حضور هرچه بیشتر مردم در کار تولیدی شکل گیرد.

به گزارش ایرنا، بسیاری از کارشناسان و متخصصان حوزه اقتصاد و تولید معتقدند که اقتصاد مقاومتی مفهومی پویا و انعطاف‌پذیر در حوزه‌های متنوع کسب‌وکار است که قادر است افراد را از طریق اصلاح الگوهای مصرف، به سمت رفاه هدایت کند.

همین کارشناسان می‌گویند رشد اقتصادی بر پایه تزریق درآمدهای نفتی قابل تداوم نیست، بلکه رشد مستمر، از راه ارتقای بهره‌وری و نوآوری در کنار رشد عوامل تولید حاصل می‌شود. از سوی دیگر، بدون توجه به بهره‌مندی آحاد ملت، وصول به رشد اقتصادی پایدار، ممکن نخواهد بود.

در این راستا مهم‌ترین ماموریت اقتصادی دولت دوازدهم، آزادسازی اقتصادی و گره‌گشایی از فضای کسب‌وکار اعلام شده است.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معتقد است: ظهور و بروز تکنولوژی‌های نوین به‌ویژه در زمینه رسانه‌های دیجیتال امروز باعث شده تا ایده‌پردازان با فرصت‌های جدید کارآفرینی به‌ویژه کارآفرینی و کسب‌وکار در حوزه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال آشنا شده و ایده‌های نوی خود را برای راه‌اندازی کسب‌وکار در این حوزه مطرح سازند.

سیدمرتضی موسویان می‌افزاید: ایده‌پردازان می‌توانند محصول و خدمات خود را برای سرمایه‌گذاران در قالب نرم‌افزار، بازی و اپلیکیشن ارائه دهند که به‌طور یقین مورد استقبال نیز قرار خواهد گرفت.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید می‌کند که این مرکز، فرآیند دریافت مجوز برای راه‌اندازی کسب‌وکار دیجیتال را برای مشتاقان و فعالان و به‌ویژه ایده‌پردازان تسهیل خواهد کرد.

موسویان با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری بر نیرو و توان قشر جوان و نوجوان کشور و تشویق و حمایت از آنها، ابراز امیدواری کرد: در نمایشگاه‌های رسانه‌های دیجیتال که قشر وسیعی از نوجوانان و جوانان مخاطبان اصلی آن هستند این‌گونه حمایت‌ها و تشویق‌ها موجب رشد و شکوفایی فناوری‌های آنها و استفاده از ظرفیت بالای این قشر منجر به ایجاد کسب‌وکار و درآمدزایی در حوزه رسانه‌های دیجیتال شود.

همچنین یک فعال حوزه محتوای رسانه‌های دیجیتال می‌گوید: اقتصاد مرتبط با اقتصاد جهانی، متکی بر توان داخلی و متناسب با وضعیت امروز و فردای جامعه ما است که بر خلاف برخی گمانه‌زنی‌ها، هیچ تأکیدی بر انزوا طلبی ندارد.

علی ریاحی در ادامه نیازهایی را برای تقویت تولید ملی نام برده و اظهار داشت: بررسی و وجود بازار، تقاضا، مواد اولیه، نیروی کار، فناوری و فرهنگ تولید شاخصه‌هایی هستند که برای تقویت تولید ملی به مجموع آنها نیازمندیم.

وی در خصوص پهنه عملیاتی سیاست‌های اقتصادها هم گفت: ترویج و گفتمان‌سازی، رصد و برنامه‌ریزی علمی و پژوهشی، اقدام و تربیت و آموزش عناوین پهنه عملیاتی برای هر یک از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شوند.

این فعال رسانه‌های دیجیتال در ادامه دو رویکرد اساسی را برای اقتصاد مقاومتی برشمرد و اظهار کرد: رویکرد درون‌زا در این مدل اقتصادی بیشتر بر دانش و ظرفیت افراد، دانش فعال و ثبات اقتصادی تأکید دارد و رویکرد برونگرا نیز بر تعاملات و صادرات با سایر کشورهای دنیا.

ریاحی همچنین ضمن تأکید بر فراهم کردن زمینه حضور گسترده همه اقشار جامعه در فعالیت‌های اقتصادی به‌عنوان محور سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، معتقد است: ارتقای بهره‌وری و تعامل سازنده با اقتصاد بین‌الملل و همچنین مدیریت مخاطرات بیرونی از محورهای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود.

این کارشناس و مشاوره حوزه کسب‌وکار دیجیتال سه پیشران مهم در خصوص شرکت‌ها و موسسات تولید محتوایی در اقتصاد مقاومتی را تأمین مالی، شفاف‌سازی و نهادسازی عنوان کرد و افزود: اجزای فعال در بخش صنعت فرهنگی شامل تولید محتوا و طراحی اپ، شبکه‌های اجتماعی، اپراتورهای همراه و همچنین تأمین‌کنندگان اینترنت و خدمات هستند.

وی در تعریف صنایع فرهنگی گفت: صنایع فرهنگی در یک تعریف ساده به تولید نظام‌مند کالاها و خدماتی که ماهیت فرهنگی داشته و بر افراد جامعه اثر فرهنگی دارند، گفته می‌شود.

این کارشناس حوزه رسانه‌های دیجیتال به اشتباهات برخی استارت‌آپ‌ها یا کسب‌وکارهای نوپا هم اشاره و تصریح کرد: مهم‌ترین و بزرگ‌ترین اشتباه در این حوزه ساختن چیزی است که مشتری در بازار ندارد.

وی در ادامه استخدام نیروی انسانی ضعیف، عدم تمرکز، اجرای ضعیف بازاریابی و فروش، نداشتن شرکای متناسب، عدم توجه به مشتری، عدم قیمت‌گذاری مناسب، خرج کردن پول زیاد، مشورت نکردن و عدم توجه به رسانه‌های اجتماعی را از جمله این اشتباهات عنوان می‌کند.

این فعال حوزه محتوای دیجیتال به موضوع ارائه مجوزهای صادره از سوی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال اشاره کرد و اظهار داشت: برخی از مزایای دریافت مجوز از این طریق می‌تواند به امکان فعالیت در مکان غیرتجاری، معافیت از مالکیت شخصیت‌های حقوقی، برخورداری از تخفیفات، مجوز نشر محتوا در بستر وب، تولید اپلیکیشن و فروش در بازار، اخذ درگاه پرداخت اینترنتی، اخذ لوگوی طلایی ساماندهی و همچنین تشکیل استارت‌آپ و درآمدزایی را همرا داشته باشد که همواره باید مورد حمایت این مرکز قرار گیرد.

ریاحی برگزاری این‌گونه نمایشگاه‌ها را نیز فرصت مغتنمی برای ایجاد کسب وکارهای نوپا در حوزه رسانه‌های دیجیتال عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، با اعلام سیاست کلی اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب امید آن می‌رود اقتصاد ایران به جهش اقتصادی مناسبی دست یابد. در بندهای ۱۶، ۱۷ و ۱۹ اقتصاد مقاومتی که مربوط به بهبود فضای کسب‌وکار در ایران است مسائل مهمی را مطرح کرده است، در بند ۱۶ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضروری و هزینه‌های زائد، بند ۱۷ اصلاح نظام درآمدی دولت و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط و همچنین بند ۱۹ به شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا از جمله در حوزه‌های پولی، تجاری و ارزی اشاره دارد.

یازدهمین نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال از ۲۰ تا ۲۶ آبان ماه با شعار «ایجاد فضای سالم، ایمن و مفید» با حضور بیش از ۵۰۰ مؤسسه و شرکت فعال در حوزه رسانه‌های دیجیتال و شرکت بیش از ۱۱۰ استارت‌آپ در محل مصلای امام خمینی (ره) تهران برگزار شد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی:

برای بهبود فضای کسب‌وکار لزومی ندارد به همه دستگاه‌ها توجه کنیم

میرشجاعیان از شناسایی ۹ هزار سرویس بین‌دستگاهی در کشور خبر داد و گفت که برای بهبود فضای کسب‌وکار لزومی ندارد به همه دستگاه‌ها توجه کنیم، بلکه باید دستگاه‌هایی که ۷۰درصد استعلامات مجوزها از آنها گرفته می‌شود، وارد عرصه تسهیل شوند. به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، حسین میرشجاعیان حسینی، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه پنجره واحد سرمایه‌گذاری استان کرمان با بیان این مطلب که فضای کسب‌وکار به نظام اداری و بوروکراسی ایران پیوند خورده است، تصریح کرد: بخشی از این پیوند به سیستم‌های ساز و کار و بخشی دیگر مربوط به محیط‌های بیرونی است. وی شعار دولت یازدهم را بهبود فضای کسب‌وکار اشاره و عنوان کرد: از ابتدای دولت یازدهم یک هیأت فراقوه‌ای تحت عنوان مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوز فضای کسب‌وکار در راستای بهبود فضای کسب‌وکار تشکیل شد. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی از اقدامات هیأت مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوز فضای کسب‌وکار سخن به میان آورد و عنوان کرد: این هیأت در گام نخست یک سامانه تحت عنوان «ایران مجوز» راه‌اندازی کرده است که تاکنون حدود ۲هزار مجوز در این سامانه ثبت شده که در گام بعدی به بررسی مجوزها براساس اسناد قانونی سوق پیدا کرده است. وی از شناسایی ۹ هزار سرویس بین دستگاهی در کشور خبر داد و اظهار کرد: برای بهبود فضای کسب‌وکارلزومی ندارد به همه دستگاه‌ها توجه کنیم، بلکه باید دستگاه‌هایی که ۷۰درصد استعلامات مجوزها از آنها گرفته می‌شود، وارد عرصه تسهیل شوند که این دستگاه‌ها شامل قوه قضایی، نیروی انتظامی، وزارت اقتصاد و وزارت کشور هستند و در آینده نزدیک مردم تغییرات فضای کسب‌وکار را در کشور احساس خواهند کرد. شجاعیان‌حسینی با بیان این مطلب که دنیا به سمت ایجاد سیستم‌های هوشمند حرکت کرده است تا مشکلات کسب‌وکار را حل و فصل کند، ادامه داد: مرکز ملی پایش فضای کسب‌وکار سعی می‌کند فضای کسب‌وکار را پایش کند. وی تاکید کرد: پنجره واحد سرمایه‌گذاری دستگاه‌ها باید توسعه پیدا کند و هیات‌های فراقوه‌ای برای مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای فضای کسب‌وکار در جاهایی که خلأ وجود دارد وارد می‌شود.

اعلام حمایت وزارت کار از خیرین کارآفرین

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی آمادگی وزارتخانه متبوع خود را برای حمایت مالی از ایده‌ها و طرح‌های کارآفرینان خیر اعلام کرد. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در همایش «خیرین کارآفرین، کارآفرینان خیر» در مجموعه تلاش اظهار کرد: از محل منابعی که برای اشتغال روستایی و شهرهای زیر ۱۰ هزار نفر جمعیت در نظر گرفته شده، آمادگی داریم برای طرح‌ها و ایده‌های خیرین کارآفرین و کارآفرینان اختصاص بدهیم. البته به دنبال پول‌پاشی نیستیم و درصددیم تا کار ارزشمند کارآفرینان به جای اثربخشی برود. وی گفت: امسال تندیس مرحوم عالی‌نسب را به‌عنوان جایزه کارآفرینی انتخاب کردیم و معتقدیم کسانی که دانش، سرمایه و پول خود را به این کشور میخ می‌کنند، ارزشمند هستند و فضایی که ایجاد می‌کنند تا عده‌ای در آن مشغول کار شوند، قابل احترام است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اقدام کارآفرینان خیر را ارزشمند دانست و با تاکید بر ضرورت جریان‌سازی کارآفرینی برای توانمند کردن مردم گفت: باید فضای کارآفرینی را در بخش‌هایی ایجاد کنیم که در آن هم توسعه کارآفرینی شکل بگیرد و هم گروه‌های هدف و آحاد جامعه را شامل شود تا از این طریق یک نظام کارآفرینی در این کشور به وجود آید. ربیعی خیر جمعی را به منزله عمل صالح دانست و گفت: امروز در ارتباط با بحث کارآفرینی و رابطه کارآفرینی با خیر جمعی چند نوع رابطه برقرار است. یک سری کارآفرینی برای گروه‌های هدف که کارآفرینان تنها معلولان را به کار می‌گیرند، نوع دیگری از کارآفرینی که افراد دارای سوءپیشینه و سابقه‌دار را استخدام می‌کنند و این نوع کارآفرینی برای گروه‌های هدف به سرعت در حال گسترش است. وی گفت: جامعه ما دارای ارزش‌های گرانقدری است، منتها آنها را فراموش کرده‌ایم و باید این سنت‌ها و ارزش‌های فراموش شده را احیا کنیم. متاسفانه خیر جمعی خیلی وقت است کمرنگ شده و امروز کمتر می‌بینیم که پیرمردی را از خط‌کشی خیابان عبور بدهند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: امروز نیاز داریم جامعه را همراه کنیم و فرصت‌های برابر اجتماعی برای همه قائل شویم. در جامعه‌ای که پر از آسیب اجتماعی است، خانواده مصون نیست لذا اگر طیفی از امر خیر را دور هم جمع کنیم و در جامعه گسترش بدهیم، موفق خواهیم بود.

رتبه کارآفرینی اجتماعی ایران در جهان چقدر است؟

یک استاد دانشگاه رتبه کارآفرینی اجتماعی ایران در میان ۵۰ کشور جهان را رتبه ۲۷ اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، آراستی در همایش کارآفرینان خیر و خیرین کارآفرین اظهار کرد: در سال گذشته تعداد موسساتی که خدمات اجتماعی ارائه کرده‌اند، افزایش یافته است و از سه جهش اصلی باعث شده افراد بیشتری به سمت ارائه خدمات اجتماعی روی بیاورند.

وی ادامه داد: کاهش سرعت ارائه خدمات اجتماعی توسط افرادی که در این حوزه فعالیت دارند، فاصله میان کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، افزایش رقابت‌پذیری و توجه به کسب وکارهای اجتماعی از جمله عواملی است که موجب اقبال افراد به سمت ارائه خدمات اجتماعی شدند.

این استاد دانشگاه، کارآفرینی اجتماعی را برای پیشرفت جوامع حیاتی دانست و گفت: ما به کارآفرینان اجتماعی نیاز داریم تا راه‌های جدیدی برای حل مسائل اجتماعی ارائه کنند.

آراستی در عین حال تفاوت کارآفرینی اقتصادی و اجتماعی را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: در کارآفرینی اقتصادی هدف اصلی کسب‌وکار اقتصادی که منتج به سود می‌شود در حالی که در کارآفرینی اجتماعی اصلی‌ترین دلیل کسب‌وکار، سودآوری نیست و بیشتر پایداری اجتماعی مطرح است.

وی در ادامه با اشاره به آخرین آمار مرکز کارآفرینی جهان از وضعیت کارآفرینی اجتماعی در دنیا گفت: بیش از ۹۰ کشور ۱۷ سال است که پژوهش کارآفرینی در دنیا را انجام می‌دهند و گزارش‌های سالانه کارآفرینی و نرخ کارآفرینی در شاخص‌های مختلف توسط تیمی در ایران جمع‌آوری و با کشورهای مختلف مقایسه می‌شود.

این استاد دانشگاه گفت: براساس آمار ۲۰۱۶ مرکز کارآفرینی جهان میانگین نرخ کارآفرینی اجتماعی در کل دنیا ۳.۲ است که کره جنوبی با ۰.۳ درصد کمترین و پرو با ۱۳.۷درصد بیشترین نرخ کارآفرینی اجتماعی را داشته‌اند.

آراستی ادامه داد: میانگین نرخ کارآفرینی اقتصادی در کل دنیا نیز ۷.۶ درصد است که ویتنام با ۱۳.۷درصد کمترین و پرو با ۲۲.۲ درصد بیشترین نرخ را به خود اختصاص داده است.

به‌زودی شاهد استارت‌آپ‌های ۵ میلیارددلاری ایرانی خواهیم بود

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت صاحبان شرکت‌های بزرگ دنیا «بچه پولدار» نبودند و در ابتدای کار با پول توجیبی خانواده‌ها و از زیرزمین و زیر پله شروع کرده و ظرف دو الی سه سال به این جایگاه رسیدند، آنان اعتماد به نفس، ایده و انتخاب خوبی داشتند و حتی یک ریال هم وام نگرفتند. سورنا ستاری در آیین اختتامیه پنجمین نمایشگاه و جشنواره نوآوری و فناوری ربع‌رشیدی اظهار کرد: از سه سال پیش روند بسیار مناسبی در آذربایجان‌شرقی شروع شده و ما نیز از ابتدای روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، اقتصاد دانش‌بنیان را مورد توجه قرار داده‌ایم. وی ادامه داد: واقعیت این است که برای کشوری که ۱۰۰ سال اقتصاد نفتی را تجربه کرده سخت است جهت‌گیری اقتصاد خود را عوض کرده و با استفاده از نیروی انسانی جوان ثروت‌آفرینی کند. ستاری خاطرنشان کرد: در چنین اقتصاد جدیدی، نیاز به المان‌های جدیدی داریم که در اقتصاد نفتی مطرح نبود. بحث‌های کارآفرینی سالیان سال بود که به واسطه اقتصاد نفتی سرکوب می‌شد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: در جامعه‌ای که استخدام و مدرک مورد توجه است توانمندی‌های فرد، استعداد، نوآوری و اعتماد به نفس جوانان دیده نمی‌شود. در اقتصاد جدید نیاز است که بسیاری از المان‌ها عوض شوند.

وی خاطرنشان کرد: در سیستم نفتی، اشتغال به معنای داشتن پول برای ایجاد شغل است، اما در سیستم جدید باید نیروی انسانی که نوآوری، خلاقیت و اعتماد به نفس دارد، باید وجود داشته باشد، جا انداختن این موارد در اقتصاد نفتی کار بسیار سختی است، با این حال چنین روندی در کشور شروع شده است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور بیان کرد: استارت‌آپ‌هایی داریم که در مرز یک میلیارد دلار بوده و اکثرشان هفته‌ای بیش از ۱۰درصد رشد می‌کند، این بدان معنی است که هیچ چیزی اقتصادی‌تر از سرمایه‌گذاری روی جوانان توانمندمان نیست. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور افزود: در سال ۲۰۰۶ یک سری شرکت‌های نفتی، بانکی، خودروسازی و... بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا بودند، اما امروزه گوگل، فیس‌بوک، مایکروسافت و... شرکت‌های بزرگ دنیا هستند، این شرکت‌های جدید از کجا آمدند؟

کلید

۱۰۵ ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب‌وکارها (۸)

در شماره‌های قبل به نقل از سایت بازده به ۶۵ ترفند اول اشاره کردیم. در این شماره به تعدادی دیگر از این ترفندها می‌پردازیم:

۶۶- پست مستقیم

هر کتاب کسب‌وکاری را از هر نویسنده‌ای بخوانید می‌بینید که می‌گویند برای فروش یک محصول هیچ راهی ارزان‌تر و موفقیت‌آمیزتر از پست مستقیم نیست.

۴۶درصد آمریکایی‌ها چیزی را از طریق پست مستقیم خریداری کرده‌اند. اگر آن را یک جور ایمیل به درد نخور می‌دانید، بهتر است تجدید نظر کنید، چراکه پست یک فرصت طلایی است. طرز کار آن به زبان ساده چنین است:

۱- یک تبلیغ تمام صفحه در مجله تایم تقریبا ۸۰- ۹۰،۰۰۰ دلار هزینه برمی‌دارد و ۲میلیون نفر آن را می‌بینند.

۲- اگر برای بازگویی ماجرای خود می‌توانستیم دو صفحه، سه صفحه، یازده صفحه داشته باشیم چه؟ می‌توانید قضیه محصول‌تان را در ۱۱ صفحه شرح دهید؟

۳- با این حال، تمام ۲میلیون خواننده تایم به محصول ما نیاز ندارند. این افراد بدون هیچ تعللی از آگهی ما رد می‌شوند، پولی که برای آن هزینه کرده بودیم به هدر می‌رود.

۴- اگر می‌توانستیم تبلیغ ۱۱ صفحه‌ای خودمان را فقط به آن مشترکان نشریه تایم ارسال کنیم که به محصول ما علاقه دارند، بهتر نبود؟

پاسخ: یک فهرست پست و پست مستقیم. براساس جایگاه محصول ما و رفتار خرید افراد در گذشته، فهرستی از کسانی تهیه کنید که بهتر است محصول ما را بخرند. اگر محصولات نوزاد می‌فروشیم، تهیه فهرستی از مادران باردار خوب نیست؟ یا مادرانی که فرزند اول‌شان را به دنیا خواهند آورد؟

۵- حالا می‌توانیم تبلیغ ۱۱ صفحه‌ای خودمان را با هزینه‌ای خیلی کمتر از تبلیغ در نشریه تایم ارسال کنیم، لازم نیست با سایر تبلیغات آن نشریه رقابت کنیم و پیام ما به مخاطبان هدفی می‌رسد که نیازشان را به محصول ما نشان داده‌اند و سابقه خرید آن را دارند.

۶۷- محل قرارگیری در روزنامه

جای ظاهر شدن آگهی شما در یک روزنامه می‌تواند تأثیر چشمگیری بر موفقیت آن داشته باشد. بسیاری از افراد، حتی اگر به آن باور نداشته باشند، فال روزانه‌شان را می‌خوانند. با توجه به محصول‌تان، نزدیک بودن به قسمت فال روزانه می‌تواند برخورد خوانندگان با آگهی شما را افزایش دهد.

۶۸- طراحی آگهی روزنامه

گاهی هنگام انجام یک آگهی تبلیغاتی در روزنامه یا مجله، فروشنده پیشنهاد می‌کند به‌عنوان یک گزینه مقرون به صرف خودشان طراحی آگهی را انجام دهند که معمولا ایده خوبی نیست.

نه به خاطر آن‌که قادر به انجامش نیستند، یا توانایی‌اش را ندارند، بلکه به خاطر آنکه طراحان روزنامه برای ساخت تعدادی آگهی در یک مدت کوتاه هستند. در بسیاری از موارد تبلیغ شما به دلیل محدودیت‌های زمانی، توجه لازم برای پرداخت به جزییات را دریافت نمی‌کند.

اگر شک دارید یک روزنامه بردارید به آگهی‌های آن یا اصلاحات آگهی‌های قبلی نگاه کنید.

حتی اگر هزینه بیشتری بردارد، برای آن طراحی حرفه‌ای در نظر بگیرید.

۶۹- با استفاده از یک طراح حرفه‌ای صرفه‌جویی کنید

هنگام انجام یک آگهی تبلیغاتی در روزنامه یا مجله، از طراح‌تان بخواهید بخش‌های مختلف آن را طراحی کند. لوگو، متن رویدادهای آتی و غیره.

شما برای تمام بخش‌های آگهی و کنار هم قرار دادن آنها یک دستمزد می‌پردازید.

۷۰- نکاتی برای به خاطر داشتن هنگام استفاده از عکس در روزنامه

۱- مطمئن شوید عکس‌ها خیلی تیره یا خیلی روشن نیستند

۲- عکس‌های مورد نظرتان را تبدیل به PMT (انتقال مکانیکی تصویر) کنید. پرینتر می‌تواند در صورت نیاز هر عکس را روشن‌تر یا تیره‌تر کند.

۳- اگر تیرگی یا روشنی عکس‌ها مثل هم است، پرینتر می‌تواند آنها را کنار هم بچیند. یعنی چندین عکس را در یک صفحه کنار هم بگذارد و هزینه کمتری بپردازید.

۴- اگر لازم است برای روزنامه از خودتان عکس بگیرید، از عکاس بخواهید به جای پس زمینه خاکستری یا سیاه از پس‌زمینه‌ای روشن استفاده کند. عکس شما بهتر ظاهر خواهد شد.

۵- اگر از عکس‌های ساختمان‌تان استفاده می‌کنید، تصویری را که می‌خواهید به خواننده نشان دهید در نظر داشته باشید. کسب‌وکارتان کساد به نظر می‌رسد یا پررونق؟ ماشین‌های داخل پارکینگ زیاد هستند؟ آیا کسب وکارتان موفق به نظر می‌رسد؟

۶- اگر از عکس‌های کارمندان‌تان استفاده می‌کنید، اشتباهی که ممکن است مرتکب شوید آن است که عکس‌ها را از فاصله خیلی دور بگیرید. به دلایل عجیبی برخی تصور می‌کنند باید تمام بدن در این عکس‌ها بیفتد و به این ترتیب چهره‌های کارمندان معلوم نخواهد بود.

کارمندان‌تان را در دو یا سه ردیف بچینید، طوری که ردیف‌های عقب روی لبه یا جعبه‌هایی بایستند.

به این ترتیب خواننده می‌تواند چهره همه را به وضوح ببیند و تبلیغ مؤثرتر خواهد بود.

توسعه برند با ۱۰ گامی که کمک می‌کند حرفه‌ای‌تر باشید

برند سازمان شما یکی از مهم‌ترین دارایی‌های شماست. با توجه به این حقیقت، توسعه برند و تقویت آن جزو مهم‌ترین کارهایی است که می‌توانید انجام بدهید. اگر اعتبار و درخشیدن در بازار را به‌عنوان کارکردهای یک برند توسعه‌یافته فرض کنید، قدرت برند شما برابر خواهد بود با حاصل‌ضرب اعتبار شما در قابل رؤیت بودن سازمان‌تان.

معنای توسعه برند

به گزارش chetor ، توسعه برند یعنی ساختن و تقویت برند سازمان. می‌توان طی یک عملیات سه مرحله‌ای برند را توسعه داد:

- نخستین مرحله این است که استراتژی برندی تهیه کنید که متناسب و در راستای اهداف کسب‌وکارتان باشد.

- دومین مرحله آماده‌سازی و توسعه همه ابزارهایی است که برای برقراری ارتباط میان برند و مخاطبان به کمک شما می‌آیند، مواردی مانند لوگو، شعار شرکت و وب‌سایت.

- در نهایت، مرحله سوم تقویت کردن برندی است که به تازگی آن را توسعه داده یا به‌روز کرده‌اید.

استراتژی‌های توسعه برند روش‌هایی هستند که برای عملی کردن مراحل مذکور به کار می‌روند. می‌توانید با دنبال کردن گام‌های زیر توسعه برند را به کار ساده‌تری تبدیل کنید و مرحله به مرحله آن را پیش ببرید.

مراحل ده‌گانه توسعه برند

۱- به استراتژی کلی کسب‌وکارتان توجه کنید

یک برند قوی و متمایز رشد سازمان شما را ساده‌تر می‌کند. اما شما چه نوع کسب‌وکاری می‌خواهید؟ آیا قصد دارید رشد سازمان‌تان ذاتی (organically) باشد (یعنی با افزایش و توسعه محصول و اندازه شرکت انجام شود)؟ توجه کنید که استراتژی کلی کسب‌وکارتان به‌عنوان بافتی برای تهیه استراتژی توسعه برند شما عمل می‌کند، بنابراین از آن شروع کنید. اگر به روشنی از مقصد سازمان‌تان با خبر باشید برند به‌عنوان یک ابزار کمکی شما را به آنجا می‌رساند.

۲- گروه هدف‌تان را مشخص کنید

مصرف‌کنندگان هدف شما چه کسانی هستند؟ اگر دارید می‌گویید «همه»، پس مرتکب اشتباه بزرگی شده‌اید. تحقیقات نشان می‌دهند سازمان‌هایی که میزان رشد و درآمد بالایی دارند هدف‌گذاری روشنی روی گروه خاصی از مشتریان داشته‌اند. هر چقدر روی مخاطبان هدف محدودتری متمرکز شوید، رشد کسب‌وکار شما سریع‌تر خواهد بود. هرچه مخاطبان هدف یک سازمان متنوع‌تر باشند تلاش‌های بازاریابی کم‌اثرتر خواهد بود. اگر از خود می‌پرسید باید از کجا بفهمید آیا گروه هدف مناسبی را انتخاب کرده‌اید یا نه؟ در مرحله بعد به این سوال پاسخ می‌دهیم.

۳- درباره گروه هدف‌تان تحقیق کنید

سازمان‌هایی که روی گروه هدف مصرف‌کنندگان محصول یا خدمات‌شان تحقیقات نظام‌مند انجام می‌دهند سریع‌تر رشد می‌کنند و پربازده‌تر هستند همچنین آن دسته از سازمان‌ها که به دفعات بیشتری تحقیق می‌کنند سریع‌ترین پیشرفت را دارند.

تحقیق به شما کمک می‌کند متوجه چشم‌انداز و اولویت‌های مصرف‌کنندگان باشید، برای تأمین نیازهای آنها پیش‌دستی کنید و پیام‌تان را به زبانی بگویید که روی آنها اثر بگذارد. طی تحقیقات می‌فهمید نظر مصرف‌کنندگان نسبت به قدرت کسب‌وکار و برند شما در جایگاه فعلی‌اش چیست. چنین دانشی به خودی خود می‌تواند خطرات بازاریابی مرتبط با توسعه برند را به‌شدت کاهش بدهد.

۴- توسعه موقعیت برند

در این مرحله آمادگی دارید موقعیت برندتان را در صنعت کسب‌وکارتان تثبیت کنید که در اصطلاح بازاریابی به آن (market positioning) می‌گویند که به معنای به‌دست آوردن جایگاه مناسب در بازار و تثبیت موقعیت است. برای این منظور از خود بپرسید که تفاوت شما با کسب‌وکارهای مشابه چیست؟ و از میان مخاطبان گروه هدف مشتریان احتمالی به چه دلایلی باید شما را انتخاب کنند؟

بیانیه تثبیت موقعیت معمولا شامل سه تا پنج جمله است و چکیده‌ای از استراتژی موقعیت‌یابی سازمان را عنوان می‌کند. بیانیه تثبیت موقعیت باید بر مبنای واقعیت نگاشته شود زیرا شما موظف هستید که آن را عملی کنید. از طرفی این بیانیه باید تا حدی آرمانی باشد تا در نظر داشته باشید که قرار است برای چه هدفی سخت تلاش کنید.

۵- استراتژی پیام‌رسانی خود را شکل بدهید

در مرحله بعد استراتژی پیام‌رسانی خود را طراحی می‌کنید تا بتوانید پیام‌هایی را که در خدمت تثبیت موقعیت برند شما هستند به مخاطبان هدف برسانید. اغلب مشتریان و کارکنان بالقوه، ارجاع‌دهندگان یا دیگر تأثیرگذاران و شرکای بالقوه افرادی هستند که معمولا گمان می‌رود مخاطب هدف شما باشند.

در حالی که اصل تثبیت برند باید برای همه مخاطبان به یک شیوه انجام بشود، هر مخاطب به جنبه متفاوتی از آن علاقه نشان خواهد داد. هر مخاطب روی نکاتی از پیام تثبیت برند تمرکز خواهد کرد که بیشترین سازگاری را با او دارد. علاوه بر این برای هر مخاطب مسئله‌ای مهم وجود دارد که باید در پیام تثبیت موقعیت به آن پاسخ بدهید و در نهایت اینکه هر مخاطب برای اینکه پیام شما را معتبر بیابد به شواهد حمایت‌کننده خاص خود نیاز دارد. استراتژی پیام‌رسانی شما باید برای تمام این نیازها پاسخی مناسب فراهم کند. این مرحله گام مهمی در مناسب‌سازی برند برای گروه هدف است.

۶- نام، لوگو و شعارتان را تعیین کنید

برای بسیاری از کسب‌وکارها تغییر نام ضرورتی ندارد، اما شما ممکن است به دنبال نامی برای کسب‌وکار جدیدتان باشید. علاوه بر این در صورتی که قرار است با شرکتی ادغام شوید یا اگر گرفتار نامی هستید که دیگر برای تثبیت موقعیت برندتان کارایی ندارد، تغییر نام کار مناسبی به نظر می‌رسد.

حتی اگر قرار نیست نام شرکت را تغییر بدهید، هنوز ممکن است طراحی لوگو و شعار جدید بتواند حمایت بهتری را برای تثبیت برند فراهم بیاورد. فراموش نکنید که نام، لوگو و شعار شما معادل برند سازمان‌تان نیستند، بلکه اینها راه‌های مخابره یا نشان‌پردازی (symbolize) برندتان هستند و برای اینکه به نظر مخاطبان واقعی جلوه کنند باید به آنها لباس واقعیت بپوشانید.

۷- استراتژی بازاریابی محتوایی خود را تعیین کنید

می‌توانستیم این مرحله را این‌طور نام‌گذاری کنیم: «استراتژی بازاریابی خود را تعیین کنید» اما این کار را نکردیم. در عوض شما را مستلزم به داشتن استراتژی برای بازاریابی محتوایی کردیم.

اما چرا؟ زیرا بازاریابی محتوایی مناسب عصر اینترنت است، تمام کارهای بازاریابی سنتی را انجام می‌دهد و بهره‌وری آن نیز بالاست. بازاریابی محتوایی با استفاده از ارائه محتوای آموزشی ارزشمند به جذب، پرورش و آماده‌سازی مشتریان احتمالی می‌پردازد.

به یاد داشته باشید که قدرت برند شما هم از اعتبار و هم از قابل رؤیت بودن کسب‌وکارتان نشأت می‌گیرد. در معرض دید قرار گرفتن بدون اینکه روی بالا بردن اعتبارتان سرمایه‌گذاری کنید به ندرت موفقیتی به دنبال دارد. دلیل اینکه استراتژی‌های تبلیغاتی سنتی، که روی افزایش آگاهی مشتریان یا اسپانسر شدن متمرکزند، نتایج ناامیدکننده‌ای به دنبال دارند نیز همین است. مزیت بازاریابی محتوایی افزایش همزمان اعتبار و در معرض دید بودن است. بازاریابی محتوایی راهی عالی است که بین برند شما و مخاطبان هدف ارتباط متناسبی برقرار می‌کند.

۸- وب‌سایت خود را توسعه بدهید

مهم‌ترین ابزار برای توسعه برند وب‌سایت شماست. وقتی مخاطبان شما بخواهند بدانند کسب‌وکارتان در چه حیطه‌ای فعالیت دارد، چطور عمل می‌کند و (در مورد شرکت‌های ارائه دهنده خدمت) ارباب رجوع‌هایش چه کسانی هستند، به وب‌سایت شما سر می‌زنند. گرچه افراد به سادگی تنها بر مبنای وب‌سایت دست به انتخاب نمی‌زنند، اما توجه داشته باشید که اگر پیامی که از وب‌سایت شما به آنها منتقل می‌شود درست نباشد به سادگی کنار گذاشته می‌شوید.

همچنین وب‌سایت شما خانه‌ای برای محتوای ارزشمند شماست. محتوایی که باید روی بهینه‌سازی آن برای موتورهای جست‌وجو (SEO) تمرکز کنید تا مشتریان احتمالی، کارکنان بالقوه و منابع ارجاعی بتوانند شما را پیدا کنند و درباره کسب‌وکارتان اطلاعات کسب کنند. محتوای آنلاین قلب هر استراتژی توسعه برند مدرن است.

۹- مجموعه ابزارهای بازاریابی خود را بسازید

گام بعدی در توسعه برند تهیه و تدارک باقی ابزارهای بازاریابی است. این کار می‌تواند شامل نوشتن یک ورق «برگه فروش» باشد که در آن هسته خدمات و محصولات یا گروه‌های هدف بازار را مشخص می‌کنید. علاوه بر این می‌توانید پاورپوینت معرفی (pitch deck) تدارک ببینید و مروری مختصر بر مشخصه‌های اصلی کسب‌وکار یا محصولات و خدمات‌تان داشته باشید، همچنین یک بروشور الکترونیکی درباره شرکت. امروزه این موارد را کمتر به صورت پرینت شده تهیه می‌کنند.

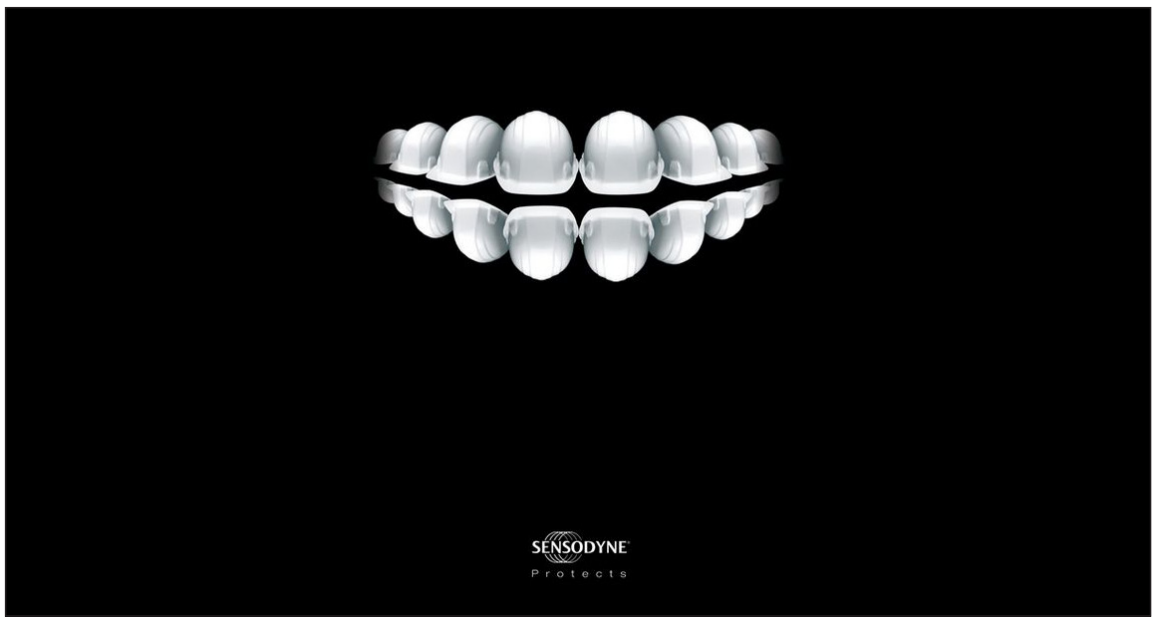
استفاده از ویدئوها، به‌عنوان ابزار بازاریابی، رو به رشد است. موضوعاتی که برای ساخت ویدئو مورد توجه هستند شامل مصاحبه با دریافت‌کنندگان خدمات شرکت‌های خدماتی، مطالعات موردی یا ویدئوهای دیدار با شرکای کسب‌وکار است. ویدئوهای مربوط به پیشنهاد خدمات یا محصولات کلیدی نیز بسیار سودمندند.

۱۰- اجرا، پیگیری و تعدیل

این گام نهایی در توسعه برند احتمالا یکی از مهم‌ترین مراحل در توسعه برند است. واضح است که یک استراتژی برنده برای توسعه برند اگر اجرایی نشود فایده‌ای ندارد، اما شگفت‌زده خواهید شد اگر بدانید این اتفاق چقدر معمول است. یک استراتژی سفت‌وسخت تهیه می‌شود و استفاده از آن با تمام قوایی که سازمان در اختیار دارد آغاز می‌شود، سپس واقعیت‌ها در برنامه اختلال ایجاد می‌کنند. افراد درگیر کارهای‌شان می‌شوند و وظایف مربوط به توسعه برند به تعویق می‌افتند و بعدتر فراموش می‌شوند. به همین دلیل است که پیگیری اهمیت می‌یابد. توصیه ما پیگیری اجرای برنامه‌ها و نتایج، هر دو به یک میزان است. آیا استراتژی توسعه برند مطابق برنامه عملی شده است؟ از اهداف قابل اندازه‌گیری مانند ترافیک و تعداد بازدیدکنندگان سایت چه آماری دارید؟ چه تعداد موقعیت رهبری، استخدام و فرصت مشارکت در سازمان ایجاد شده است؟ تنها با دنبال کردن و پیگیری تمام فرآیندهاست که می‌توانید به نتایجی که در ذهن دارید اطمینان پیدا کنید و مطابق آن تعدیل و تطبیق لازم را انجام بدهید.

برگرفته از: hingemarketing

تبلیغات خلاق



کارگاه برندینگ

معیارهای انتخاب نقاط افتراق در جایگاه‌سازی برند

مهم‌ترین ملاحظات در انتخاب نقاط افتراق در جایگاه‌سازی برند (نقاط تمایز برند) این است که مصرف‌کنندگان آنها را مطلوب بدانند و به این باور برسند که شرکت از امکانات متفاوتی برای ارائه برخوردار است. اگر این نکته‌ها به ثمر برسند، نقاط تمایز شرکت می‌توانند به‌عنوان تداعیات قدرتمند، مطلوب و منحصربه‌فرد در ذهن مصرف‌کنندگان جای‌گیرند. هرکدام از این نکته‌ها یعنی مطلوبیت و قابلیت ارائه از معیارهای جزئی‌تری برخوردارند که در ادامه به آنها پرداخته خواهد شد. به گزارش هورموند، سه شاخص کلیدی محدودیت برای نقاط افتراق (POD) عبارتند از مرتبط بودن، منحصربه‌فرد بودن و باورپذیری که مارکترها باید هر یک از این موارد را از دیدگاه مشتری‌ها ارزیابی کرده و به‌این‌ترتیب این نقاط افتراق را به‌عنوان پایه و اساس جایگاه‌سازی برند تعریف کنند.

- **رابطه (Relevance)**: مصرف‌کنندگان هدف محصول باید احساس کنند که نقاط تمایز مورد تأکید برند برای آنها مهم بوده و با نیاز آنها به این محصول مرتبط است. بسیاری از شرکت‌ها در انتخاب نقاط تمایز برای برند خود از توجه به این نکته غفلت می‌ورزند. به‌عنوان‌مثال، در اوایل دهه ۹۰میلادی تعدادی از برندها در رده محصولات متفاوت نظیر نوشیدنی‌های گازدار، پودرهای ظرف‌شویی، نوشیدنی‌های الکلی، بنزین، دئودورانت و... در تبلیغات خود عنوان می‌کردند که نمونه‌هایی پاک از محصولات خود را باکیفیتی بهتر و متمایز از رقبا ارائه می‌کنند. اگرچه واژه پاک مفاهیم مختلفی از طبیعی بودن، خالص بودن، روشن بودن و... را به ذهن مصرف‌کننده متبادر می‌کرد، اما هیچ‌یک از این شرکت‌ها درصدد معرفی این ویژگی برنمی‌آمدند. به‌این‌ترتیب، این شرکت‌ها دریافتند که باوجود هزینه‌های گزاف تبلیغاتی، ویژگی پاکی نتوانسته به‌عنوان یکی از تداعیات ذهنی پایدار مصرف‌کنندگان شناخته شود. حتی در بسیاری از مواد سهم بازار این برندها کاهش چشمگیری یافت و برخی از آنها از صحنه رقابت خارج شدند.

- **منحصربه‌فرد بودن (Distinctiveness)**: مصرف‌کنندگان باید احساس کنند که نقاط تمایز برند، منحصربه‌فرد، خاص و برتر از رقبا است. هنگامی‌که مارکترها یک محصول را معرفی می‌کنند، چالش پیش روی برند تازه‌وارد، یافتن تکیه‌گاه مناسب برای دوام و رشد است و بسیاری از آنها با انتخاب نقاط تمایز، درصدد دست یافتن به چنین تکیه‌گاهی برمی‌آیند، اما این نکته برای مصرف‌کنندگان بی‌اهمیت است. اغلب برندهای فعال در صنعت داروسازی نظیر Aleve دریافتند که در پاسخ به ادعای برند در زمینه دوام تأثیر دارو و عدم نیاز به استفاده دوباره آن، میزان فروش محصولات‌شان چندان تغییری نیافته است. دلیل این امر آن است که بیشتر مصرف‌کنندگان برای تأثیر سریع دارو اهمیت بیشتری قائل هستند و دوام تأثیرات دارویی برای آنها از اهمیت کمتری برخوردار است. درحالی‌که داروهایی که تأثیرات ماندگارتری دارند، اغلب روند کندتری برای تأثیر بر درد یا بیماری دارند و این دقیقا همان چیزی است که مصرف‌کننده در طلب آن نیست.

- **باورپذیری (Believability)**: برند باید بتواند دلایل قابل‌باور و امکان‌پذیری را برای انتخاب به مشتری‌ها ارائه کند. شاید ساده‌ترین رویکرد، انتخاب یک ویژگی منحصربه‌فرد برای تمایز محصول است. به همین دلیل، برند Mountain Dew با تأکید بر انرژی‌زا بودن نوشیدنی خود و ذکر دلیل این امر (برخورداری از سطح کافئین بالاتر) توانسته برای مصرف‌کنندگان این رده از محصولات به‌عنوان برند برتر مطرح شود. از سوی دیگر، زمانی‌که نقاط تمایز محصول کاملا انتزاعی است و بر پایه تصویر ذهنی مشتری شکل می‌گیرد، ذکر دلایلی برای باورپذیری دشوار است و باید در طول زمان توسعه و بهبود یابد. به همین دلیل، ادکلن chanel5 می‌تواند ادعا کند که از قابلیت تسخیرکنندگی برخوردار است و دلیل این امر را می‌توان قدرت منحصربه‌فرد عطرهای فرانسوی، دانش متخصص‌های صنعت مد در این کشور و رابطه نزدیک میان Chanel و این متخصص‌ها ذکر کرد.

بازاریابی نوین

تأثیر داستان بر عملکرد مغز

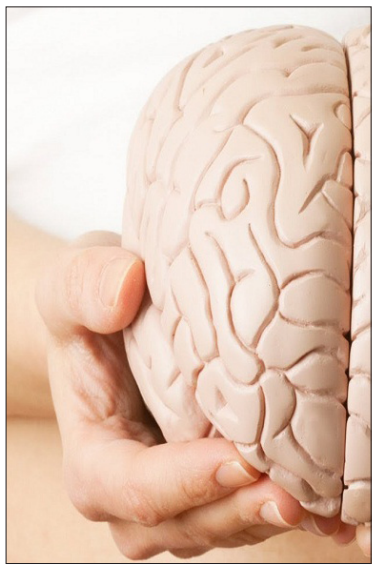
احمدرضا معماریان
کارشناس ارشد بازاریابی

اینترنت مملو از اطلاعات است و مردم بیش از حد معمول در معرض آن قرار دارند. پس چگونه می‌توان استراتژی محتوا را حفظ و پیام بازاریابی خود را مناسب‌تر و بهتر از دیگران ارسال کرد؟

اطلاعات زیاد، امروزه یکی از مشکلات بازاریابی است که بازاریابان و کارآفرینان با آن مواجه هستند. همه ما می‌دانیم متوجه ساختن مخاطب و خواندن و درک محتوا توسط آنها چقدر سخت و پیچیده شده است. داستان‌های خوب و قانع‌کننده مردم را شگفت‌زده می‌کند. آنها تصویر ذهنی را نقاشی می‌کنند. اگر داستان‌های خوبی در رابطه با کسب‌وکار خود نداشته باشید، چگونه می‌توانید برندتان را برای مصرف‌کنندگان جذاب و به‌یادماندنی کنید؟

باید در ذهن داشت که چشم‌انداز بازاریابی در کسب‌وکارها از محوریت برند به محوریت مشتری تغییر پیدا کرده است، بنابراین کسب وکارها باید به مصرف‌کنندگان خود توجه کنند؛ باید نیازهای آنها را نه‌تنها با محصولاتی که ارائه می‌کنند، بلکه از طریق محتوای باکیفیت و مرتبط برآورده کنند. آنها می‌توانند توجه را با بیان یک داستان قانع‌کننده در مورد برند و محصولات خود به دست آورند.

هنگامی که داستانسرایی اثربخش را تبدیل به استراتژی بازاریابی می‌کنیم، مخاطبان بیشتری را در آینده به سوی خود هدایت خواهیم کرد. علت این مسئله این است که مغز ما داستان را بیش از هر چیز دیگر می‌سنجد. داستان‌ها می‌توانند ما را در متن روابط قرار داده و با همذات پنداری توسط مخاطب، تبدیل به رفتارها و الگوهای آنها شوند. آنها خود را در متن داستان‌ها قرار می‌دهند و این همان چیزی است که ما می‌خواهیم. به همین خاطر داستانسرایی، بهترین راه برای ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطبان و تحت تأثیر قراردادن آنهاست.



داستان‌ها روی مغز ما اثر می‌گذارند. دوپامین نقش مهمی در بدن و مغز ما دارد. مغز وقتی که یک رویداد احساسی را تجربه می‌کند، دوپامین را به سیستم منتقل می‌کند و باعث می‌شود که آن را با دقت بیشتری حفظ کند.

داستان‌ها بر فعالیت‌های کورتکس (قشر) مغز نیز تأثیر مستقیم دارند. قشر مغز مسئول کلیه رفتارهای ارادی انسان است. رفتارهای شناختی (cognitional) انسان نیز از این ارگان سرچشمه می‌گیرند. هنگام پردازش واقعیت‌ها، دو ناحیه مغز فعال می‌شود. یک داستان خوب می‌تواند بسیاری از قسمت‌های اضافی مثل قشر حرکتی، قشر احساسی و قشر مغزی را درگیر کند.

نرون‌ها یا عصب‌های آینه‌ای گروهی از نرون‌های قشر خاکستری در ناحیه پره فرونتال هستند که اخیرا کشف شده و عملکرد آنها در حیطه‌های مختلف یادگیری مورد توجه قرار گرفته است. نقشی که توسط این نرون‌ها ایفا می‌شود باعث شده آنها را عناصر کلیدی بنامند. این نقش عبارت است از هماهنگی دیداری یک شخص با فعالیت‌های انجام شده توسط دیگران. این نرون‌ها به نحو شگفت‌انگیزی قدرت تقلید بدون اراده اعمال اشاره شده را دارند. این نرون‌ها هم در هنگام عملکرد خود فرد و هم در هنگام مشاهده اعمال حسی حرکتی در افراد دیگر از خود فعالیت نشان داده و مانند پلی بین مغزها حرکت می‌کنند. شنونده‌ها نه‌تنها فعالیت مغزی مشابه با یکدیگر را، بلکه فعالیت مغزی گویندگان را نیز تجربه می‌کنند.

اتصال‌های عصبی هم نقش مهمی بر تأثیر داستان‌ها دارند. یک داستان بخش‌هایی از مغز را فعال می‌کند که به شنونده اجازه می‌دهد داستان را به ایده‌ها و تجربه‌های خود منتقل کند و این به علت فرآیندهای اتصال عصبی است.

مهارت‌های مورد نیاز یک بازاریاب برای ورود به استارت‌آپ

استارت‌آپ‌ها بودجه کافی برای استخدام افراد متخصص ندارند؛ بنابراین به دنبال افرادی هستند که در کنار تخصص اصلی در موارد دیگری نیز مهارت داشته باشند.

همانطور که می‌دانید، زمینه بازاریابی بسیار وسیع است و مجموعه مهارت‌های زیادی را شامل می‌شود؛ مهارت‌هایی مانند سئو، برنامه‌نویسی و طراحی سایت و آشنایی با شبکه‌های اجتماعی. اما بازاریابی برای استارت‌آپ متفاوت از بازاریابی برای یک شرکت یا کسب‌وکار سنتی است. اکثر استارت‌آپ‌ها یک یا دو عضو دارند و به همین دلیل وظایف یک بازاریاب در استارت‌آپ بسیار سخت‌تر و بیشتر از وظایف بازاریابی است که در شرکتی با تیم ۱۰ تا ۲۰ نفره از بازاریابان کار می‌کند. بنابراین شخصی که بازاریابی یک استارت‌آپ را برعهده می‌گیرد، باید مهارت بالایی در زمینه‌های مختلف داشته باشد.

استارت‌آپ‌ها بودجه کمی در اختیار دارند و نمی‌توانند برای بازاریابی زیاد هزینه کنند. از طرفی برنامه‌های بازاریابی به اندازه‌ای مهم هستند که می‌توانند باعث شکست یا پیروزی یک استارت‌آپ شوند. به همین دلیل بنیان‌گذاران استارت‌آپ دنبال شخصی خلاق و باانرژی هستند که مدام در حال یادگیری باشد و بتواند مستقل کار کند. علاوه بر این ویژگی‌ها، هر بازاریابی که قصد کار کردن در یک استارت‌آپ دارد، باید دارای پنج مهارت باشد. در ادامه به نقل از زومیت به معرفی این پنج مهارت می‌پردازیم.

۱- دانش سئو و تولید محتوا

اگر در زمینه تولید محتوا مهارت دارید و با اصول سئو آشنا هستید، حضورتان برای یک استارت‌آپ ضروری است. استارت‌آپ‌ها برای معرفی آنلاین خود به کمک احتیاج دارند و شما می‌توانید برای آنها محتوای ویدئوی و پست‌های وبلاگ درست کنید. همچنین می‌توانید اصول سئو را در سایت پیاده‌سازی و نتیجه کار خود را به‌طور مداوم بررسی کنید. تولید محتوا همان چیزی است که استارت‌آپ را برای مشتری‌ها تعریف می‌کند، بنابراین تولید مداوم محتوای ارزشمند به یک استارت‌آپ کمک می‌کند که رابطه خوب و طولانی با مخاطبان داشته باشد. به همین دلیل بسیاری از مردم معتقدند مهارت‌های نویسندگی مهم‌تر از دانش در صنعت مرتبط هستند، اما چنین موضوعی صحت ندارد. بنابراین بهتر است مهارت‌های خود را در هر دو مورد بالا ببرید.

سئو یکی دیگر از موارد لازم و ضروری برای استارت‌آپ است، اما از آنجایی که پیچیدگی آن بالا است باید توسط افراد متخصص انجام شود. تمام دانش سئوی شما برای یک استارت‌آپ ارزشمند است، همچنین خبر خوب این است که می‌توانید خودتان به‌راحتی اصول مربوط به آن را یاد بگیرید.

۲- مهارت‌های پایه کدنویسی

حضور شما در یک استارت‌آپ زمانی ارزشمندتر می‌شود که علاوه بر استراتژی سئو، با مهارت‌های پایه کدنویسی نیز آشنایی داشته باشید. این دو مهارت پا به پای هم پیش می‌روند و کمتر پیش می‌آید که یک بنیان‌گذار این مهارت‌ها را داشته باشد. مهارت کدنویسی در بسیاری از فرآیندهای استارت‌آپ می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد، مخصوصا زمانی‌که تعداد اعضای تیم زیاد نیست و سرمایه کم است. با دیدن کلمه کدنویسی وحشت نکنید. هیچکس از شما انتظار ندارد که متخصص باشید. داشتن دانش ساده‌ای از HTML و Css به شما کمک می‌کند که راحت‌تر با وردپرس، بازاریابی ایمیلی، شبکه‌های اجتماعی و... کار کنید. برنامه‌نویسی به این زبان بسیار ساده است و خودتان می‌توانید آن را یاد بگیرید.

منابع بسیار زیادی برای کدنویسی در اینترنت وجود دارند. کافی است کمی زمان بگذارید و یاد بگیرید. استارت‌آپ‌ها زمان زیادی برای یادگیری ندارند، بنابراین اگر دارای چنین دانشی هستید، می‌توانید موفقیت خود را در استارت‌آپ تضمین کنید.

۳- تجربه در زمینه تحلیل داده

این روزها استارت‌آپ‌ها در داده‌ها شناور هستند. هر روز تکنولوژی جدیدی توسعه پیدا می‌کند و این موضوع باعث شده است حجم وسیعی از داده‌ها سریع‌تر از همیشه تولید شود. تحلیل این داده‌ها و استفاده از آنها برای تصمیم‌گیری بهتر، به کسب‌وکارها کمک می‌کند. تحلیل کردن داده‌ها کاری پیچیده و زمان‌بر است، درنتیجه استارت‌آپ‌ها برای انجام این کار باید یک فرد متخصص استخدام کنند. بسیاری از استراتژی‌های استارت‌آپ توسط آزمون و خطا به دست می‌آید، بنابراین به آنها نشان دهید که چگونه می‌توان با استفاده از تست A/B، کمپین‌های مختلف را برای یک استارت‌آپ امتحان کرد.

داده، هسته اصلی بازاریابی محتوا است و شرکت‌ها روزبه‌روز اطلاعات بیشتری درباره نحوه استفاده از داده‌های کلیکی، مکالمات و کلمات کلیدی به دست می‌آورد، بنابراین به صاحبان استارت‌آپ نشان دهید که نه‌تنها می‌توانید این داده‌ها را جمع‌آوری کنید بلکه می‌توانید اطلاعات ارزشمندی از آنها استخراج کنید. مطمئن باشید که این کار بار سنگینی از روی دوش آنها برخواهد داشت.

۴- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

این روزها شبکه‌های اجتماعی به محلی برای معرفی کسب‌وکارهای جدید تبدیل شده‌اند، بنابراین شخصی که در مورد تمام پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی اطلاعات داشته باشد می‌تواند از دانش خود در استارت‌آپ‌ها استفاده کند. بسیاری از استارت‌آپ‌ها برای رسیدگی به امور مربوط به شبکه‌های اجتماعی، فردی را استخدام نمی‌کنند، بنابراین بازاریاب باید کارهای مرتبط با آن را انجام دهد. به خاطر داشته باشید که بعضی‌ها فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را وقت‌گیر می‌دانند، بنابراین بهتر است شناخت شبکه‌های اجتماعی اصلی مانند فیسبوک، توییتر و اینستاگرام را در اولویت قرار دهید و با استراتژی بازاریابی در هر کدام آشنایی پیدا کنید.

شبکه‌های اجتماعی طراحی متفاوتی دارند و هر کدام برای یک نوع کسب‌وکار مناسب‌تر هستند، بنابراین به این موضوع نیز فکر کنید که استارت‌آپ مورد نظر در کدام شبکه اجتماعی می‌تواند بهتر ظاهر شود.

بهترین راه برای نشان دادن مهارت در شبکه‌های اجتماعی این است که در آنها عضو باشید. به‌عنوان مثال اگر می‌خواهید در مورد مزایای عضویت در لینکدین صحبت کنید، بهتر است یک پروفایل قوی در این سایت داشته باشید. یا اگر در گذشته در این زمینه به یک کسب‌وکار کمک کرده‌اید بهتر است نکات و استراتژی‌های استفاده‌شده را بیان کنید. کیس اِستادی یا موردکاوی روش خوبی برای نشان دادن مهارت‌های شما است.

۵- مهارت‌های طراحی

یک استارت‌آپ نه‌تنها باید حضور پررنگی در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد بلکه باید برند شدن خود را به‌طور کامل نمایش دهد و اینجا است که مهارت‌های طراحی اهمیت پیدا می‌کنند. اکثر استارت‌آپ‌ها وب‌سایت کاملی برای بازاریابی اینترنتی خود ندارند و از طرفی دسترسی کاربران کلید اصلی موفقیت است. شما اگر بهترین ایده کسب‌وکار دنیا را هم داشته باشید و نتوانید یک وب‌سایت موفق برای آن راه‌اندازی کنید، هرگز موفق نخواهید شد.

زمان بگذارید و وردپرس یاد بگیرید، زیرا این روزها اکثر استارت‌آپ‌ها از وردپرس استفاده می‌کنند. با قالب‌های مختلف آشنایی پیدا کنید. اینجاست که اهمیت کدنویسی خودش را یک بار دیگر نشان می‌دهد، زیرا قالب‌ها هرقدر که کاربردی باشند، نیاز دارند تا شخصی‌سازی شوند. چند وب‌سایت نمونه طراحی کنید و در روز مصاحبه به‌عنوان نمونه کار نشان دهید تا دیگران با مهارت‌های شما بیشتر آشنایی پیدا کنند.

منبع ENTREPRENEUR

بازاریابی خلاق

نگاه

خرید کردن درد دارد؟ چرا؟

برخی از تئوری‌های بازاریابی بر این فرض است که خرید کردن ارتباط زیادی با لذت و احساسات مثبت دارد، از این رو تحقیقات بازاریابی عصبی عموما بر بخشی از هیپوتالاموس مغز متمرکز است که با لذت، علاقه و انگیزش در ارتباط است. اما مطالعات جدید بر پایه fMRI نشان از نقش ویژه اینسولار (بخش معارض هیپوتالاموس) دارد که نقشی حیاتی در شناسایی و ارزیابی درد بازی می‌کند.

به گزارشibazaryabi ، در مغز درد فیزیکی و درد احساسی به یک شیوه ثبت و ضبط می‌شود. علاوه بر این اینسولار احساسات را به‌عنوان نوعی خطر انزجار و بی‌میلی تعبیر می‌کند.

احساسات اولیه عموما به صورت ناخودآگاه و بدون فکر کردن احساس می‌شوند و در نتیجه پیش از این نقش آنها در تصمیم‌های خرید نادیده گرفته می‌شد.

مغز خریدکننده

در سال ۲۰۰۷ با همکاری سه دانشگاه آمریکایی تحقیقی انجام و نتایج آن منتشر شد که در آن به هر یک از شرکت‌کنندگان ۲۰ دلار داده شده و از آنها خواسته شده بود که یا باید آن را روی هر چیزی که دوست دارند هزینه یا آن را پس‌انداز کنند.

در حالی‌که مغز آنها تحت اسکن fMRI قرار داشت، به آنها تصاویری از محصولات مختلف نشان داده می‌شد. با دیدن تصویر یک محصول، مثلا شکلات‌های لوکس، بخش لذت مغز به طور مشخص فعال می‌شد، سپس قیمت محصول به آنها نشان داده می‌شد، در این لحظه فعالیت اینسولار هم آغاز می‌شد.

این تحقیق به‌خوبی نشان می‌دهد که خرید کردن فقط و فقط با لذت همراه نیست، بلکه درد را هم دربر می‌گیرد. به عبارتی یک نبرد بین دو حس در قشر جلویی مغز میانی در جریان است و همین بخش مغز است که نقشی کلیدی در تصمیم‌گیری بازی می‌کند.

پس‌زمینه خرید کردن

اینکه علاقه به یک محصول یا احساس درد ناشی از دیدن قیمت نسبت به دیگری غالب باشد، بستگی به فاکتورهایی دارد.

هر شخصی، همانند درد فیزیکی، آستانه متفاوتی از درد قیمت دارد. به عبارتی کیف پول، تعدادی از افراد نسبت به بقیه حساس‌تر است.

علاوه بر این پس زمینه شکل‌گیری این درد نیز اهمیت زیادی دارد.

اینکه اینسولار در چه حدی واکنش دهد، بستگی به عادلانه یا ناعادلانه دیده شدن قیمت دارد و در نتیجه این حالت فرد فکر می‌کند که محصول یا کالا ارزش آن قیمت را دارد یا خیر.

بازاریابی ضددرد

در نهایت ما باید کاری کنیم تا محصول ما برنده نبرد بین درد و لذت باشد. برای این کار دو راه پیش رو داریم:

-افزایش جذابیت محصول

- دور کردن درد

اما تا زمانی که قیمت بالاتر از آستانه درد مصرف‌کننده باشد، میزان جذابیت همراه شده با محصول دیگر اهمیتی ندارد و میزان درد غیرقابل تحمل است، به عبارتی اطمینان‌خاطر دادن به اینسولار اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

به این منظور راهکارهایی را پیشنهاد می‌دهیم:

- گزینه پرداخت پس از خرید و دریافت را داشته باشید. مراکز درد و لذت در واقع مناطق سنتی از مغز هستند.

این مناطق از مغز به‌شدت بر لحظه حال متمرکز هستند و در نتیجه اگر پرداخت پس از دریافت امکان داشته باشد، به طور فوری و در لحظه احساس نمی‌شود.

- از زبان تسکین‌دهنده استفاده کنید. این موضوع به مصرف‌کننده کمک می‌کند قیمت برایش در پس‌زمینه قرار بگیرد و کاهش پیدا کند.

- تخفیف بدهید. این کار اطمینان می‌دهد که قیمت حتما پایین‌تر از آستانه درد قرار بگیرد. البته توجه کنید که این موضوع می‌تواند موجب تغییر شرایط و حتی کم ارزش جلوه کردن محصول هم بشود.

- محصولات را به صورت دسته و بسته ارائه کنید. این کار خصوصا برای محصولات گران‌قیمت موثر واقع می‌شود، چراکه به جای چندین درد تکراری تنها یک لحظه تصمیم‌گیری وجود دارد.

- کادربندی و لنگر انداختن قیمت؛ پیشنهاد خود را در کنار پیشنهادهای گران قیمت عرضه کنید تا به نسبت ارزان جلوه کند.

- بر فرصت‌های از دست داده شده در صورت عدم خرید محصول تکیه کنید. توجه کنید که شاید این راهکار موثرتر از بقیه باشد. به عبارتی باید با اشاره به دردی که در صورت عدم خرید متوجه خریدار می‌شود، استفاده صحیحی از قدرت اینسولار داشته باشیم.

دریچه

مهم‌ترین تصمیماتی که یک مدیرعامل با آن مواجه می‌شود

قطعا یکی از مهم‌ترین و سرنوشت‌سازترین وظایف مدیرعامل، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری است. مهم‌ترین حوزه‌های تصمیم‌گیری مدیران را در این مقاله بررسی می‌کنیم. مدیریت استعداد، مهم‌ترین و نخستین گزینه در لیست تصمیم‌های مهمی است که مدیران عامل و اجرایی برای بهینه‌سازی کارهای خود می‌گیرند. به گزارش زومیت، مدیران اجرایی هر روز به‌طور بی‌وقفه با تصمیم‌گیری‌های سخت در مورد تاکتیک‌ها و راهبردها، مشتریان و بازار، عملیات و مدیریت و. . . مواجه می‌شوند. ممکن است این تصمیمات از لحاظ اهمیت و پیچیدگی متفاوت باشند، اما بعضی از آنها توانایی تعیین نابودی یا موفقیت شرکت را دارند یا ممکن است منجر به یک لحظه خاص یا نقطه عطف در زندگی حرفه‌ای مدیرعامل شوند.

در تلاشی برای بررسی تصمیمات مهم رهبران جدید، مؤسسه تحقیقاتی Vistage نظر بیش از ۱۰۰۰ مدیرعامل شرکت‌های بزرگ با کارایی بالا و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMB) را به وسیله این پرسش بررسی کرد: «تصمیم مهم و کلیدی که امسال گرفتید چیست؟»

پاسخ‌های مدیران عامل به پنج گروه تقسیم شد.

۱- مدیریت استعدادها (۳۷ درصد)

مهم‌ترین تصمیم‌گیری‌ها: مواردی مانند برنامه‌ریزی استعدادهای درخشان، بررسی استعدادها، مدیریت منابع انسانی، تجزیه و تحلیل توانایی‌ها و جایگاه، استخدام، پرداخت حقوق، مزایا، مشارکت و تعهد کارمندان و مدیریت عملکرد.

دلیل اهمیت: استخدام، پرورش و حفظ استعدادهای برتر چالش مداومی برای همه شرکت‌ها است، اما در بازار کار رقابتی امروز بسیار چالش‌برانگیزتر است. به هر حال اگر می‌خواهید کسب‌وکارتان پیشرفت کند و موفق شوید، غلبه بر این چالش‌ها ضرورت دارد. رشد و پیشرفت به داشتن افراد بااستعداد در محل کار وابسته است.

۲- مدیریت مشتری (۲۹.۴ درصد)

مهم‌ترین تصمیم‌گیری‌ها: پیدا کردن، به دست آوردن و حفظ مشتریان در دنیای دیجیتال جدید. دلیل اهمیت: تکنولوژی در راه دسترسی، جذب و برقراری ارتباط با مشتریان فعلی و آینده تحول و همچنین در رفتار و انتظارات مشتریان تغییر ایجاد کرده است، همچنین ایجاد راه‌ها و بازارهای جدید، راهبردهای قدیمی در بازاریابی و فروش را از بین برده و به‌طور کلی تعامل کسب‌وکارها و مردم را تغییر داده است. مدیران عامل و اجرایی باید چگونگی رفتار در این فضای جدید را دریابند چراکه بدون مشتری، کسب‌وکاری وجود ندارد.

۳- مدیریت مالی (۱۷.۷ درصد)

مهم‌ترین تصمیم‌گیری‌ها: ثبت، گزارش و تجزیه و تحلیل درآمد، هزینه‌ها و سود؛ مدیریت و گسترش سرمایه، استفاده از منابع مالی برای پیشرفت و دستیابی به اهداف سازمان.

دلیل اهمیت: داده‌های مالی برای همه جنبه‌های یک کسب‌وکار شفافیت به ارمغان می‌آورند و به توسعه اطلاعات راهبردی بر پایه اقتصاد، مقررات و شرایط بازار کمک می‌کند. معیارهای مالی، مدیران اجرایی را قادر می‌سازد تا راهبردهای شفاف مربوط به سازمان‌شان را توسعه دهند و به‌طور مؤثر به چشم‌اندازشان جامه عمل بپوشانند.

۴- اداره عملیات کسب‌و کار (۱۰.۹ درصد)

مهم‌ترین تصمیم‌ها: زیرساخت‌ها و امکاناتی که مخصوص کسب‌وکار سازمان هستند. در رابطه با خدمات وابسته به شغل؛ هماهنگی درخواست‌های مشتری و منابع مربوط به کار، در رابطه با تولید؛ بهینه‌سازی امکانات و تجهیزات تولید، کارخانه‌ها و زنجیره تأمین؛ در رابطه با ساختار، مدیریت تجهیزات، پروژه‌ها و منابع.

دلیل اهمیت: تعداد رو به افزایشی از کسب‌وکارها در تأسیسات و زیرساخت‌های جدید سرمایه‌گذاری می‌کنند تا کارایی عملیات‌شان را افزایش دهند، عملکرد مالی خود را بهبود بخشند و محیط بهتری برای کارمندان‌شان فراهم کنند. به علاوه، تکنولوژی‌های جدید تقریبا در همه جنبه‌های عملیات کسب‌وکار تغییر ایجاد می‌کنند. برای همگام بودن با تغییرات، شرکت‌ها باید ارزیابی کنند که آیا سیستم آنها از نظر امنیت سایبری، مدیریت عملیات درونی، برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) یا برنامه‌های کاربردی دیگر برای اشتراک‌گذاری دانش، همکاری و ارتباط، نیاز به ارتقا دارد یا خیر.

۵- رهبری (۵ درصد)

مهم‌ترین تصمیم‌ها: انتخاب تاکتیک‌ها، تکنیک‌ها و استراتژی‌هایی که مدیران عامل را قادر می‌سازد تا دیدگاه خود را به اجرا درآورند یا به اهداف‌شان دست پیدا کنند.

دلیل اهمیت: رهبری، هنر اجرایی کردن کارها است. این کار به معنای تنظیم و هماهنگی راهبردها و اهداف، کسب اطمینان از وجود فرآیند و رویه‌های صحیح و منابع، مدیریت افراد و ایجاد روحیه مسئولیت‌پذیری در آنها و ایجاد سهولت در انجام کارها است. رهبران زیادی وجود دارند که درباره وظایف رهبری ناآگاه هستند و اغلب در بهینه‌سازی سازمان خود شکست می‌خورند، زیرا فرآیندهای ضروری برای متفکر و هدفمند بودن را نمی‌دانند.

نکته پایانی

مدیران عامل موفق به‌صورت اتفاقی تصمیمات خوب نمی‌گیرند. آنها نسبت به تصمیماتی که برای کسب‌وکارشان بسیار مهم است آگاهی کامل دارند، در فرآیند تصمیم‌گیری همواره دستورالعمل‌های آگاهانه و هدفمند ایجاد می‌کنند و همواره درباره تصمیمات مهم و اساسی پیش‌بینی، آماده‌سازی و فکر می‌کنند؛ برای بررسی پیامدهای انتخاب‌های‌شان زمان و انرژی اختصاص می‌دهند و تصور می‌کنند که تصمیم‌گیری‌های مختلف در واقعیت چه نتایجی می‌تواند داشته باشد.

منبع: INC

گزارش ویژه هاروارد بیزینس از نحوه تعامل با بحران‌های شخصی

تقابل زندگی شخصی و کار

ترجمه: علی آل‌علی

پیوستگی زندگی شخصی و فعالیت حرفه‌ای یکی از مهم‌ترین موضوعات روبه‌روی کارشناسان و مشاوران کسب‌وکار است. اگرچه در بیشتر مقالات توصیه‌هایی مبنی بر تفکیک این دو حوزه از یکدیگر وجود دارد، با این حال در عمل پیروی از چنین ایده‌هایی ممکن نیست. زندگی پراسترس مدرن همه ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به احتمال زیاد اکثر ما تجربه تعامل با همکارانی که به دلایلی نظیر بیماری، فوت فرزندان یا طلاق با بحران‌های روحی و روانی مواجه شده‌اند، داریم. بسیاری از افراد در چنین شرایطی تمرکزشان را روی امور دیگری می‌گذارند تا دیگران از ماهیت مشکلات‌شان باخبر نشوند. یکی از پرسش‌های اصلی که امی گالو در این مقاله بدان پرداخته، نحوه صحیح به اشتراک‌گذاری مشکلات با مدیران یا کارمندان است. بدون شک همه ما در شرایط بحرانی تمایل به بهره‌مندی از ساعت‌های کاری انعطاف‌پذیرتر و در صورت امکان مرخصی‌های بیشتر داریم. در ادامه به بررسی دقیق شیوه تعامل با چنین بحران‌هایی به منظور کاهش اثرات‌شان بر کارنامه حرفه‌ای افراد خواهیم پرداخت.

کارشناسان چه می‌گویند؟

«آن کریمر» نویسنده کتاب تحسین شده «کسب‌وکار همیشه شخصی است» در مورد بحران‌های حوزه زندگی شخصی این‌گونه اظهارنظر می‌کند: «این ماهیت زندگی است و چنین اتفاقاتی برای همه پیش می‌آید.» با این حال عضویت در یک شرکت برتر در چنین شرایطی شاید چندان جالب نباشد. در هر حال، به‌رغم وجود مشکلات شخصی، از نقطه نظر حرفه‌ای شما باید در بهترین سطح‌تان باقی بمانید. جین داتن، استاد دانشگاه میشیگان و پژوهشگر حوزه کسب‌وکار معتقد است هنگامی که به این نتیجه می‌رسیم که قادر به انجام وظایف حرفه‌ای‌مان نیستیم، زمان درخواست کمک است. آنچه در ادامه بیان شده، براساس رهیافت‌های علمی و پژوهشی کریمر و داتن است.

نیازهای‌تان را مشخص کنید

داتن معتقد است به‌عنوان گام نخست باید شرایط موجود را به دقت مورد بررسی قرار داد: «از یکسو ما با تعهدات سازمانی و حرفه‌ای مواجه هستیم و از سوی دیگر مشکلات شخصی گلوی ما را فشرده است.» بدون شک این بررسی یک انتخاب شخصی است. این بدان معناست که نمی‌توان روی کمک و توصیه‌های دوستان و اطرافیان حساب چندانی کرد. در این مرحله وظیفه شما تعیین نیازمندی‌های آتی است. سپس نگاهی اجمالی به دور و اطراف بیندازید تا افراد توانمند در راستای کمک گرفتن را پیدا کنید: «آیا همکاران‌تان توان کمک حرفه‌ای به شما را دارند؟ به همین ترتیب آیا دوستان‌تان حاضر به اختصاص وقتی ویژه به منظور یاری‌تان در مشکلات شخصی هستند؟ آنچه شما نیاز دارید ممکن است چندان بزرگ یا غیرقابل تحقق نباشد، با این حال تا زمانی‌که به آنها فکر نکنید، امکان کمک از دیگران وجود نخواهد داشت.» همه آنچه داتن در این مرحله روی آن تأکید می‌کند، شناسایی ابزارهای کمکی مناسب طی فرآیند وارسی شخصی محیط پیرامون است.

تعیین اهمیت بخش خصوصی

پیش از آنکه از کسی درخواست کمک کنید، باید به این نکته توجه داشت که چقدر انجام این عمل برای شما راحت است. کریمر معتقد است که دلایل زیادی وجود دارد که افراد مشکلات شخصی‌شان را در گنجینه خاطرات‌شان نگه می‌دارند: «تردید در مورد تغییر تصویر همکاران از فرد یکی از مهم‌ترین علت‌های گرایش به سوی پنهان‌سازی مشکلات شخصی است.» به همین ترتیب در حوزه فعالیت حرفه‌ای نیز عدم اطمینان از واکنش مدیران نسبت به درخواست کمک علت اصلی پنهان‌کاری و در برخی موارد استعفای کارمندان است.

داتن و کریمر روی این نکته وحدت نظر دارند که درخواست کمک از دیگران بسته به عواملی مانند تصمیم‌شخصی و نوع فرهنگ و انتظارات سازمانی از فردی به فرد دیگر متفاوت است. برهمین اساس شاید برای تصمیم‌گیری در مورد میزان درخواست کمک از دیگران باید به عوامل فرهنگی و عرف‌های موجود نیز توجه کنیم.

شرایط اشتراک‌گذاری مشکلات

اگر فکر می‌کنید اشتراک‌گذاری مشکلات شخصی‌تان مشکلی ندارد، توصیه داتن و کریمر انجام فوری این کار است: «ما همیشه می‌خواهیم مرز میان زندگی شخصی و کار را حفظ کنیم، اما برخی اوقات این کار به زحمتش نمی‌ارزد.» کریمر با اشاره به پژوهشی که از سوی اشلی هاردین در مورد تأثیر آگاهی از زندگی شخصی افراد در روابط همکاری صورت گرفته است، ادعا می‌کند که آگاهی از زندگی شخصی همکاران‌مان ما را برای کمک به آنها مشتاق‌تر می‌کند. آنچه هاردین در پژوهشش به دنبال اثباتش است، اهمیت توسعه روابط غیررسمی میان کارمندان است. این نکته هم برای دیگر کارمندان و هم مدیران شرکت اهمیت فراوانی دارد. بر این اساس هنگام بروز بحران‌ها افراد با توجه به پیوندهای غیررسمی علاقه بیشتری به کمک سازنده به فرد قربانی خواهند داشت. البته هاردین معتقد است نباید فشار زیادی روی کارمندان آورد تا به ما کمک کنند: «باید مدنظر داشت که دیگر کارمندان نیز مشکلات خود را دارند. بر همین اساس تنها درخواست کمک ساده کفایت می‌کند. اگر کسی را برای کمک تحت فشار قرار دهید، هم بهره‌ای از توان وی نخواهید برد و هم در محیط کار، غیرحرفه‌ای قلمداد می‌شوید.»

اهمیت تعیین مرزها

صحبت پیرامون فواید درخواست کمک از دیگران به معنای رجوع به هرکسی نیست. همه ما معمولا چند دوست نزدیک در محل کار داریم که در مواقع بحرانی با آنها هم‌صحبت می‌شویم. با این حال کریمر معتقد است حتی در ارتباط با دوستان صمیمی نیز باید مرزهایی را رعایت کرد: «شاید من و همکارم به مدت ۲۰ سال در مورد همه امور اجتماعی، سیاسی یا ورزشی با هم صحبت کنیم، اما این دلیل نمی‌شود که تمام جزییات مشکلات شخصی‌مان را با یکدیگر به اشتراک بگذاریم.»

هدف از تعیین مرزهای ارائه جزییات حوادث به اطرافیان عدم علاقه دیگران نسبت به آگاهی از چنین اطلاعات فرعی است. در واقع آگاهی از جزییات زندگی یک نفر به احتمال زیاد با تصویر وی به‌عنوان یک همکار در تعارض خواهد بود و این امر روابط بین افراد را دچار اختلال خواهد کرد.

از سوی دیگر ارائه اطلاعات دقیق به دیگران فرد را با مشکل پرسش‌های بی‌پایان همکاران مواجه خواهد کرد. داتن معتقد است که در این شرایط بهترین کار تغییر جهت بحث است: «برای مثال هنگامی که از شما در مورد علت جدایی از همسرتان می‌پرسند، مجبور به پاسخگویی نیستید. بحث را به سوی مسابقه بسکتبال هفته گذشته سوق دهید و خود را از زیر فشار رها کنید.»

رئیس را فراموش نکنید

در جریان گذاشتن رئیس‌تان به اندازه همکاران اهمیت دارد. اگر رابطه صمیمانه‌ای با رئیس‌تان دارید در همان ابتدا مسئله را با وی در میان گذاشته و تقاضای مساعدت در راستای غلبه بر مشکل کنید. البته باتوجه به جو رسمی بیشتر شرکت‌ها کریمر توصیه می‌کند زمانی به سراغ رئیس‌مان برویم که ایده‌ای در ذهن داریم: «هنگامی که هدف خاصی از بحث با رئیس‌مان داریم، احتمال کسب نتیجه مطلوب بیشتر است. به‌عنوان مثال هنگام تولد نخستین فرزندم نزد رئیس شرکت رفته و از وی تقاضای ساعت کاری کمتر در پایان هفته‌ها را کردم.» اگر از رئیس‌تان تنها درخواست کمک بدون ارائه ایده‌ای را بکنید، خروجی بحث چیزی جز ابراز همدردی صرف نخواهد بود.

بایدها و نبایدها

براساس آنچه در این مقاله گفته شد، در گام نخست باید نیازهای‌تان را مشخص کنید، سپس به سراغ افرادی که توانایی کمک به شما را دارند، رفته و در صورت امکان از آنها استفاده کنید. نکته مهم در اینجا ارائه درخواست واضح و روشن است. تنها در این صورت است که همکاران شما خواسته اصلی‌تان را متوجه خواهند شد.

مواردی که نباید انجام داد، عبارت است از تلاش بیهوده در راستای ارائه جزییات حوادث شخصی، احساس خجالت از درخواست کمک و همچنین استعفا از شغل‌تان بدون تلاش برای جلب کمک دیگران.

منبع: Harvard Business Review

پیشنهاد کسب‌وکار

شرکت حمل و نقل - اگر توانایی و اشتیاق لازم برای انجام کارهای سخت را دارید، تأسیس یک شرکت حمل و نقل گزینه خوبی است. می‌توانید برای اجتناب از پرداخت هزینه‌ای گزاف برای خرید کامیون، یک کامیون اجاره کنید تا زمانی‌که سرمایه کافی را برای خرید کامیون داشته باشید. این ایده برای راه‌اندازی کسب و کار با سرمایه کم را امتحان کنید.

استارت‌آپ

استارت‌آپ‌ها؛ نوشداروی معضل اشتغال

کسب‌وکارهای نوپا به پویایی اقتصاد و به تبع آن اشتغال‌زایی کمک فراوانی می‌کنند، اما کارشناسان و مسئولان چه نظری درباره اشتغال‌زایی استارت‌آپ‌ها دارند؟

اشتغال‌زایی موتور محرک پیشرفت و توسعه اقتصادی هر جامعه است، اما نسل جوان در ایران این روزها با معضل بیکاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. اینجاست که یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های استارت‌آپ‌ها خودنمایی می‌کند. در حقیقت کسب‌وکارهای نوپا به پویایی اقتصاد و به تبع آن اشتغال‌زایی کمک فراوانی می‌کنند. کارآفرینی، جوهره این نوع از کسب‌وکار است. استارت‌آپ‌ها با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، سبب توزیع بهتر ثروت در جامعه می‌شوند.

با توجه به اهمیت آنچه گفته شد، در این مطلب به نظرات کارشناسان و مسئولان درباره اشتغال‌زایی استارت‌آپ‌ها در گفت‌وگو با نوپانا می‌پردازیم.

دکتر عبدالرضا بهادری‌فرد، معاون توسعه صنعت و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات ایران:

«توسعه استارت‌آپ‌ها در رشد اشتغال‌زایی، تأمین نیازهای بازار با اتکا به توانمندی‌های داخلی، افزایش خلاقیت و نوآوری و توسعه پایدار اقتصادی نقش مؤثری خواهد داشت. همچنین هم‌راستایی با روند رشد و توسعه جهانی در این حوزه، امکان ورود به بازارهای جهانی را برای کارآفرینان فراهم می‌کند.»

غلامرضا حیدری، نماینده مردم حوزه تهران، شمیرانات، ری و اسلامشهر:

«طی چند سال اخیر استارت‌آپ‌ها به ایجاد درآمد و اشتغال کمک زیادی کرده‌اند و در رشد اقتصادی تأثیر بسزایی داشته‌اند. با توجه به اینکه این کسب‌وکارهای نوپا ارزش افزوده بالایی دارند، قادر خواهند بود در حل بحران بیکاری و مشکل نقدینگی کشور اثرگذار باشند.»

علی آقامحمدی، رئیس کمیسیون چشم‌انداز و نخبگان مجمع تشخیص مصلحت نظام:

«توسعه کسب‌وکارهای نوپا می‌تواند زمینه‌ساز ماندگاری نیروی انسانی، به‌خصوص نیروی انسانی نخبه در کشور شود و چنانچه زیرساخت‌های لازم برای مشاغل دانش‌بنیان در داخل کشور فراهم شود و مورد حمایت دولت قرار بگیرند، مشکلی به نام فرار مغزها نخواهیم داشت. در این صورت، جوانان خوش‌فکر تنها به انگیزه کسب دانش جدید جهت توسعه کسب‌وکار خود از کشور خارج خواهند شد و مجددا به آن بازخواهند گشت.»

علی یقطین، رئیس مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه شریف:

«استارت‌آپ‌ها از نظر اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده، بسیار موفق عمل کرده‌اند و منفعت‌های حاصل از آنها در راستای اقتصاد مقاومتی است، بنابراین لازم است اقتصاد کشور در مسیری حرکت کند که بتوانیم از ظرفیت‌های ایجاد شده توسط شرکت‌های استارت‌آپی، بیشترین بهره را ببریم.»

محسن مهرعلیزاده، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تهران:

«از نکات مثبت شرکت‌های استارت‌آپی این است که معمولا با گردش مالی کم ایجاد می‌شوند و در درازمدت به بهره‌وری بالایی دست می‌یابند. جنس کسب‌وکارهای نوپا این‌گونه است که می‌توان به مدد آنها بسیاری از مشکلات بیکاری را حل کرد و با ایجاد اشتغال پایدار که مبتنی بر طرح‌های توسعه‌ای در آینده است، به میزان زیادی شغل ایجاد کرد.»

ابراهیم رزاقی، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران:

«استارت‌آپ‌ها ارتباط مستقیمی با کاهش هزینه‌ها و افزایش میزان اشتغال‌زایی دارند، به‌طوری‌که در شرایط فعلی اقتصاد ایران می‌توان از امکانات کسب‌وکارهای نوپا برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و حذف واسطه‌ها بهره برد.»

محمدحسین برخوردار، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران:

«اقتصاد دنیا با تمرکز بر استارت‌آپ‌ها توانست به توسعه شگرفی برسد؛ ما نیز با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانیم به بحران بیکاری خاتمه داده و بسیاری از جوانان خوش‌ذوق را در این شرکت‌ها مشغول به کار کنیم، که از این رهگذر، هم اشتغال‌زایی حاصل خواهد شد و هم محصولات و خدمات ارائه شده قابل رقابت با شرکت‌های خارجی خواهد بود.»

حامد فرنام، مشاور کمیسیون انرژی اتاق ایران:

«کشورهای در حال توسعه با بهادادن بیشتر به بخش تولیدی و صنعت کشور، در مقایسه با کشورهای جهان اول سهم کمتری از خدمات را در اختیار دارند، چرا که معتقدند اول باید به بلوغ تولیدی و صنعتی رسید، سپس به حوزه فناوری ورود پیدا کرد. این در حالی‌است که فناوری اطلاعات و بخش خدماتی که از فناوری در تولید و صنعت استفاده می‌کنند به میزان زیادی گسترش یافته است، بنابراین اگر با این دید بنگریم فناوری اطلاعات سرعت اشتغال‌زایی را به میزان زیادی افزایش داده است.»

نصرالله پژمانفر، نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس:

«ما باید از هر حرکتی که موجب پیشرفت علمی کشور و به تبع آن اشتغال پایدار می‌شود، حمایت کنیم و از آنجا که استارت‌آپ‌ها نقش پررنگی در توسعه علمی و تجارت بین‌المللی دارند، ضروری است حمایت گسترده‌ای از این کسب‌وکارهای نوپا به عمل آورده شود و همچنین نسبت به فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای گسترش فعالیت بیشتر استارت‌آپ‌ها اهتمام ورزیده شود.»

پیش‌نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم زهرا جورابچی اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۱۵۱۵ الی ۱۱۵۲۳ مورخ ۹۶/۲/۲۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۹۲۹ تهران طی دستور وارده شماره ۶۲۰۳ مورخ ۹۶/۲/۲۷ با اعلام اینکه اسناد مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۳۴/۷۵ مترمربع که به صورت یک باب خانه درآمده است به شماره ۴۹ فرعی از ۳۹۰۳ اصلی مفروز از یک قطعه زمین شماره ۱۳ فرعی از ۳۹۰۳- اصلی واقع در بخش ۳ تهران ذیل ثبت ۷۵۶۹۴ و ۷۵۶۹۶ و ۷۵۶۸۸ و ۷۵۶۹۰ و ۷۵۶۹۲ و ۱۷۹۲۷ و ۷۵۸۲۶ و ۹۲۸۳۴ و ۶۸۹۶۱ صفحه ۱۱۷ و ۱۲۱ و ۱۰۵ و ۱۰۹ و ۱۱۳ و ۲۰۰ و ۳۸۱ و ۲۴۳ و ۴۶۱ دفتر املاک ۱۴۱ و ۵۵۶ و ۵۱۱ و ۶۰۲ طی شماره چاپی ۵۱۵۴۵۷ و ۵۱۵۴۵۸ و ۵۱۵۴۵۳ و ۵۱۵۴۵۵ و ۵۱۵۴۵۶ و ۵۱۵۰۹۶ و ۵۱۵۰۹۷ و ۵۹۶۴۸۶ و ۵۹۶۴۸۵ به نام عفت خانم مجلسی (۱ سهم از ۸ سهم سه دانگ مشاع از ششدانگ) و عصمت مجلسی (۱ سهم از ۸ سهم سه دانگ مشاع از ششدانگ) و رحمتاله مجلسی (۲ سهم از ۸ سهم سه دانگ مشاع از ششدانگ) و عبداله مجلسی (۲ سهم از ۸ سهم سه دانگ مشاع از ششدانگ) و حبیباله مجلسی (۲ سهم از ۸ سهم سه دانگ مشاع از ششدانگ) و خانم ملک عقلائی (۱ سهم از ۵ سهم از سه دانگ مشاع از ششدانگ) و محمدحسین عقلائی ((۲ سهم از ۵ سهم از سه دانگ مشاع از ششدانگ) و فاطمه عقلائی (یک سوم از ۲ سهم از ۵ سهم از سه دانگ مشاع از ششدانگ) و عبدالمجید عقلائی (دوسوم از ۲ سهم از ۵ سهم از سه دانگ مشاع از ششدانگ) ثبت و صادر و تسلیم گردیده و سپس طبق اسناد قطعی شماره ۵۳۲۲۴-۷۴/۱۱/۱۱ و ۲۳۰۹۶-۹۵/۷/۹ دفتر ۱۸۳ تهران به خانم زهرا جوراب‌چی منتقل گردیده که به علت جابه‌جایی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۷۴۶۹ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ولی عصر (عج) تهران - سلطانزاده

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمدولی سلیمانی بالسین شریف‌آبادی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۱۱۷۲ مورخ ۱۳۹۶/۸/۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۲۰ تهران حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۹۴۷۶ مورخ ۱۳۹۶/۸/۹ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک باب مغازه به مساحت ۱۷/۵۵ مترمربع به پلاک ۷۴۳۴۳ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۰۶۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران که در تاریخ – به شماره چاپی ۴۹۷۳۱۱ به نام آقای محمدولی سلیمانی بالسین شریف‌آبادی ثبت و صادر و تسلیم گردید، حالیه متقاضی با اعلام فقدان سند مالکیت به علت اسباب‌کشی در خواست صدور المثنی ملک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این اگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۷۴۵۷ کفیل ثبت اسناد و املاک یافت‌آباد - غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۵/۱۳۴۲۰۸ واقع در بخش ۱۰ تهران

خانم هاجر قلیچ‌خانی و صابر خوش‌خبر و نجفعلی سلطانی با وکالت از طرف هاجر به موجب وکالتنامه ۱۲۲۲۹۸-۹۶/۵/۱ دفترخانه ۵۲۵ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود ان طی شماره ۱۵۲۲۴ مورخ ۹۶/۸/۹ دفترخانه ۱۶۰۰ تهران ثبت گردیده است طی وارده شماره ۳۷۷۸۳ مورخ ۹۶/۸/۱۰ با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد اگهی به علت جابه‌جایی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: ۱۵ سهم مشاع از ۱۸۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۳۴/۴۵ مترمربع پلاک ۱۳۴۲۰۸ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی ذیل شماره ۶۲۲۳۲۱ صفحه ۳۰۰ دفتر ۳۳۲۱ به نام صابر خوش‌خبر ثبت و سند مالکیت شماره چاپی ۷۳۱۰۹۶ صادر و تسلیم گردیده است و مقدار ۳ سهم مشاع از ۱۸۰ سهم ششدانگ ذیل شماره ۶۲۲۳۲۳ صفحه ۳۰۴ دفتر ۳۳۲۱ املاک به نام هاجر خلیج‌خانی ثبت و سند مالکیت شماره چاپی ۷۳۱۰۹۸ صادر و تسلیم گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

۱۷۴۷۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی - عبدالرضا شاکری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حامد غلامی وکیل خانم فاطمه آقامهدی طبق وکالتنامه شماره ۱۲۵۲۹۰ مورخه ۹۵/۱۱/۱۳ دفترخانه ۳۶۴ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق تحت شماره ۱۴۷۷۵۷ مورخ ۹۶/۶/۲۵ دفتر اسناد رسمی ۳۶۴ تهران و درخواست به وارده شماره ۲۸۶۹۸ مورخه ۹۶/۷/۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۶۴/۶۱ مترمربع قطعه نه تفکیکی به شماره ۲۵۰۶ فرعی از ۳۶۵- اصلی مفروز از ۳۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران به شماره چاپی ۱۹۰۱۸۸ به شماره دفتر املاک ۲۰۳۰ صفحه ۷۸ ثبت ۳۵۲۲۳۹ به نام خانم بتول مهدوی صادر و تسلیم گردیده است. سپس برابر سند شماره ۴۹۲۷۲ مورخ ۸۲/۸/۲۷ دفترخانه ۵۲۵ تهران تمامی مورد ثبت به خانم فاطمه آقامهدی انتقال یافته است. سپس برابر سند شماره ۹۱۳۳۴ مورخ ۸۳/۱۲/۱۲ دفترخانه ۱۷۹ تهران تمامی مورد ثبت به محمدعلی فخرایی انتقال و سپس برابر سند شماره ۹۱۳۸۴ مورخه ۸۳/۱۲/۱۸ دفترخانه ۱۷۹ تهران به خانم فاطمه آقامهدی انتقال یافت. سپس برابر سند شماره ۹۱۳۸۶ مورخه ۸۳/۱۲/۱۹ دفترخانه ۱۷۹ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفت. سپس وکیل مذکور آقای حامد غلامی به علت جابه‌جایی سند مالکیت خود را گم نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده‌اند. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۷۴۷۶ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت از طرف سماواتی - شکوری

احضار متهم (شاهرخ رضایی مجد)

بدینوسیله به آقای شاهرخ رضایی مجد که حسب شکایت کبری گنجه و حبیبه حق‌شناس و راحله چراتی و فاطمه عزتی و زهرا نتاج بائی و نازیلا صرفه‌جو و ... به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول و کلاهبرداری در پرونده کلاسه ۹۲۱۰۰۳ این شعبه تحت تعقیب است ابلاغ می‌گردد به موجب ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری از تاریخ نشر این آگهی ظرف یک ماه برای دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شوید. در غیر این صورت وفق مقررات رسیدگی و اتخاذ تصمیم قانونی خواهد شد.

۶۱۰۶۹ بازپرس شعبه هفتم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۶ تهران - محمدرضا رادمند

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم شیما اورکی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۲۴۱۲۱۵ مورخ ۹۶/۰۷/۱۹ دفتر اسناد رسمی ۶۵۴ تهران و برگ تقاضای وارده به شماره ۴۱۰۲۳ مورخ ۹۶/۰۷/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان واقع در شمالغرب طبقه سوم به مساحت ۷۹/۰۸ مترمربع قطعه نهم تفکیکی به شماره ۲۳۵۰۹ فرعی از ۱۱۸ اصلی مفروز از شماره ۹۹۷ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ شماره ۱۶ به مساحت ۱۱ و انباری شماره ۱۳ به مساحت ۴/۰۴ مترمربع ذیل صفحه ۲۸۱ دفتر ۷۱۷ ثبت ۲۷۰۷۰۰ به شماره چاپی ۲۱۳۹۲۶ به نام خانم شیما اورکی پوری ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است و برابر استشهادیه ارائه شده فاقد رهن می‌باشد. سپس وی به علت نامعلوم سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد سیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۷۴۷۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف امینی – ناصری

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای علی خانکی فرزند

خواهان خانم ثریا سلگی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای علی خانکی و بهمن پهلوانی به خواسته کلاهبرداری و استفاده از سند مجعول مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۶۴۳۱۰۲۱۹۱ شعبه ۴۲ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۷ ساعت ۰۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گرد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۶۱۰۷۶ منشی دادگاه تجدیدنظر شعبه ۴۲ دادگاه تجدیدنظر استان تهران - نعمت‌اله قاسمی

رای اصلاحی مورخ ۹۶/۷/۱۱ کلاسه پرونده ۹۶/۲۰۷۹

پیرو رای هیات تشخیص به شماره پرونده ۹۶/۲۰۷۹ مورخ ۹۶/۵/۲۸ شعبه ۱۶ اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی شمال شرق تهران درخصوص پرونده خواهان آقای علیرضا آقاجانی به طرفیت خوانده شرکت پیوند ارتباط مبنا، از آنجایی که هنگام تنظیم و انشاء رای مذکور مدت سابقه مفید خواهان سهوا و به اشتباه قید گردیده لذا هیات باستناد تبصره ۳۹ آیین رسیدگی چگونگی تشکیل جلسات هیات‌های تشخیص و حل اختلاف موضوع ماده ۱۶۴ قانون کار مصوب ۸۰/۱۰/۳ وزیر محترم کار، تعاون و رفاه اجتماعی رای فوق‌الذکر و به لحاظ درخواست ذینفع و با عنایت به مستندات الصاقی سابقه کاری خواهان را از تاریخ ۹۳/۶/۱ لغایت ۹۵/۶/۳۱ به مدت ۷۳۰ روز روز اصلاح می‌نماید. این رای با استناد ماده ۱۵۹ قانون کار ظرف پانزده روز قابل تجدیدنظرخواهی در هیات حل اختلاف می‌باشد و در صورت عدم اعتراض هر یک از طرفین و قطعی و لازم‌الاجرا شدن رای، رای مزبور به استناد تبصره ۲ ماده ۱۶ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری، ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ رای برای اشخاص داخل کشور و ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ برای افراد مقیم خارج از کشور قابل فرجام خواهی در دیوان عدالت اداری خواهد بود. دادنامه هیات تشخیص: دادنامه شماره ۹۶/۲۰۷۹ تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۸ کلاسه پرونده: ۹۶/۲۰۷۹ مرجع رسیدگی: شعبه ۱۶ هیات تشخیص اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران خواهان: علیرضا اقاجانی به نشانی استان تهران خ پیروزی خ دهقان ک کریمی پ ۱۰۴ ط ۱ تلفن خوانده: شرکت پیوند ارتباط مبنا به نشانی خ ملاصدرا خ شیراز جنوبی خ گرمسار غربی ک مفتاح پ ۱۰ و ۷- تلفن- خواسته: حقوق معوقه/ عیدی و پاداش/ سنوات خدمت/ حق بیمه- گردشکار: با تقدیم دادخواست از طرف خواهان و ارجاع پرونده به هیات تشخیص موضوع ماده ۱۵۸ قانون کار و انجام تشریفات قانونی جلسه هیات مذکور با حضور کلیه اعضا در تاریخ فوق‌الذکر تشکیل شده و پس از بررسی محتویات پرونده، ختم دادرسی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال مبادرت به انشاء رای می‌نماید. رای هیات: هیات تشخیص موضوع ماده ۱۵۸ قانون کار درخصوص رسیدگی به دادخواست خواهان آقای علیرضا آقاجانی به طرفیت شرکت پیوند ارتباط مبنا تشکیل و ضمن بررسی اوراق و محتویات پرونده، ضمن احراز رابطه کارگری و کارفرمایی موضوع مواد ۲ و ۳ قانون کار فی مابین طرفین دعوی سابقه همکاری را از تاریخ ۹۳/۶/۱ لغایت ۹۵/۶/۳۱ (به مدت ۷۳ روز مفید) به صورت تمام وقت با حقوق و مزایای ماهیانه ۲۷۶۷۸۰۰۰ ریال و علت قطع همکاری را ناشی از میل و اراده متداعیین دعوی دانسته و با توجه به مطالعه مستندات الصاقی لذا ضمن محاسبه مطالبات قانونی خواهان النهایه باتفاق آرا مقرر می‌نماید خوانده جمعا مبلغ ۵۰۲۰۴۱۳۳۰ ریال (پانصد و دو میلیون و چهل و یک هزار و سیصد و سی ریال) بابت کلیه مطالبات کارکرد کارگر به شرح ذیل در وجه خواهان بپردازد و با وی تصفیه حساب نماید: بابت عیدی و پاداش مدت کارکرد سال ۹۴ و ۹۵ باستناد مصوبه ۷۰/۱۲/۶ مجلس شورای اسلامی مبلغ ۴۵۷۳۷۷۳۰ ریال بابت حقوق معوقه ۹۴ و ۹۵ باستناد ماده ۳۷ قانون کار مبلغ ۴۵۶۳۰۳۶۰۰ ریال ضمنا خواسته سابقه بیش از مدت احراز شده و مطالبات ناشی از آن با توجه به اینکه قرارداد سال ۹۵ ممهور به مهر شرکت نبوده و عدم کفایت ادله باستناد ماده ۸۷ آیین دادرسی کار مردود می‌باشد. هیات کارفرما را مکلف می‌نماید حق بیمه معوقه خواهان را باستناد ماده ۱۴۸ قانونکار وفق مقررات سازمان تامین اجتماعی پرداخت نماید. این رای باستناد ماده ۱۵۹ قانون کار ظرف پانزده روز قابل تجدیدنظرخواهی در هیات حل اختلاف می‌باشد و در صورت عدم اعتراض هر یک از طرفین و قطعی و لازم‌الاجرا شدن رای، رای مزبور به استناد تبصره ۲ ماده ۱۶ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری، ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ رای برای اشخاص داخل کشور و ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ برای افراد مقیم خارج از کشور قابل فرجام‌خواهی در دیوان عدالت اداری خواهد بود.

۱۷۴۷۸ اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران

آگهی حصر وراثت

بتول طاهرخانی دارای شناسنامه شماره ۹۹۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۰۳/۳/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ناصر ابراری به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۹۶/۸/۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به سکینه حسینی ت ت ۳۲/۱/۸ ش ش ۸ ف رضا مادر متوفی و بتول طاهرخانی ت ت ۶۱/۶/۸ش ش ۹۹۶ف علی اصغر همسر متوفی و امیر حسین ابراری ت ت۸۳/۱۲/۱۹ش ش ۰۳۱۳۰۹۲۱۰۹ ف ناصر فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۸۵۱۳/ف رئیس شعبه ۳ شورای حل اختلاف کرج

۴۱۳

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۳۶۴۵/ ش وفق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا

آقای داود عسگری ساکن کرج شاهین ویلا خیابان ۶ غربی قلم جنب مدرسه هدایت بدینوسیله به داود عسگری بدهکار پرونده کلاسه فوق که برابر گزارش مامور اداره اجرای ادرس فوق شناخته نگردیده ابلاغ می گردد که برابر رای شماره ۷۷/۸۳۵ مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۱۵ بین شما و شهرداری منطقه ۶ مبلغ ۴۴۴۹۵۸۰۰۰ ریال بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و به کلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا به شما ابلاغ می گردد پس از ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اجرائیه ابلاغ شده محسوب وفقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و درغیراینصورت پس از گذشت مدت مذکور نیم عشردولتی تعلق می گیرد و بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد

م الف ۸۵۲۰ /۹۶/ف معاون اداره اجرای ثبت کرج – قاسمی

۴۰۵

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۶/۹۶/۴۴۱۹-۹۶/۰۴/۲۸ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخش هفت هروآباد خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه دوم سال۹۶ تقاضای ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی شود:

ازبخش۷هروآباد خلخال؛

۲۰۷۴-اصلی ،آقای جمشیدعباس زاده ، ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۲۱/۹۰مترمربع.

۲۰۷۶- اصلی ،آقایان غفارودلاورهردوسیلانی،بالمناصفه، ششدانگ یکقطعه زمین واگذاری شهرداری ، بمساحت۷۷/۲۵مترمربع .

۲۰۷۷-اصلی ،آقای سیدیوسف میرمرسلی ، ششدانگ یکقطعه زمین واگذاری شهرداری بمساحت ۹۱/۶۱مترمربع .

لذا طبق ماده۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: روز دوشنبه ۹۶/۸/۱تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۹۶/۹/۱

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۰۱۶ - هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسین کریمی احمد ابادی فرزند مسیب به شماره شناسنامه ۴ صادره از در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۵۰ متر مربع پلاک ۱۷۸ فرعی از ۷ اصلی واقع در قریه کاظم اباد ورامین خریداری از مالک مشاعی و رسمی آقای حسین کریمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول۹۶/۸/۱۶تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۱

م الف ۵۷۵ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایئی

۱۸۸

آگهی حصر وراثت

زیبا محمدی دارای شناسنامه شماره ۳ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۸۶/۳/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان روح اله د اودی به شماره شناسنامه ۱۳۷۵ در تاریخ ۹۶/۵/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به زیبا محمدی ف عین اله ش ش ۳ ت ت ۱۳۶۲ و عرفان د اودی ف روح اله ش ش ۴۹۰۱۹۲۳۰۰۵ ت ت ۱۳۸۷ وآیمان داودی ف روح اله ش ش ۴۳۶۱۰۰۸۵۶۶ ت ت ۱۳۹۶ و علی داودی ف جهانگیر ش ش ۵۲۸ ت ت ۱۳۳۴ و بتول کرمی زرندی ف حمداله ش ش ۸۳۰ ت ت ۱۳۳۰ اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۴۸۲۵ رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف صفادشت

۳۹۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای حسن اردهی

خواهان علیرضا حریری به وکالت علی رضائی فرزند رمضان و ناصر محسنی تبار ف اسداله دادخواستی به طرفیت خوانده حسن اردهی به خواسته صدور حکم به استرداد یک دستگاه پلاستیک بادی ترزیقی سه هدیک لیتری ماشین سازی زینتی مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۷۷۸۵۴۰۱۷۷۷ شعبه دادگاه عمومی بخش صفادشت ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۱۵ و ساعت ۱۲/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۴۸۲۴ دفتر شعبه اول دادگاه عمومی بخش صفادشت

۴۰۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای نوراله کندری فرزند امراله

خواهان ایت الله محمد باقری دادخواستی به طرفیت خوانده نوراله کندری –اهو طلادار مزین و جواد میرزانژاد و مهدی میرزانژاد و حسین عظیمی ازاد و اسحاق مال زری به خواسته الزام به تنظیم سند مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۲۶۶۷۲۰۱۰۹۲ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان ملارد ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۹ و ساعت ۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۴۸۰۲ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان ملارد

۴۰۰

احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست)

در پرونده کلاسه ۱/۹۶۰۵۵۴د این شعبه نادر زارعی، به اتهام رانندگی بدون اخذ گواهینامه تحت تعقیب قرار گرفته است. با عنایت به مجهول‌المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف یک ماه پس از نشر آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی به عمل خواهد آمد.

۶۱۰۷۳دادیاری شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۲ تهران

متن آگهی

بدین‌وسیله در راستای اعمال ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی آقای بهرام کیهانی باتهام تظاهر و مداخله در امر وکالت حسب پرونده به شماره بایگانی ۹۵۰۳۷۹ تحت تعقیب می‌باشد ابلاغ می‌گردد ظرف مهلت حداکثر یک ماه از تاریخ نشر آگهی در این شعبه واقع در تهرانپارس انتهای خ جشنواره دادسرا ناحیه ۴ رسالت شعبه ۵ بازپرسی حاضر شوید.

۶۱۰۷۴ بازپرس شعبه ۵ ناحیه ۴ رسالت تهران - بابادوست

آگهی ابلاغ وقت دادرسی

نظر به اینکه شکایتی از طرف شرکت باران پخش پویا علیه اشکان علیپور به اتهام کلاهبرداری و استفاده از سند جعلی سند عادی چک و کلاسه پرونده ۹۶۰۱۹۲ در شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری شهرستان ملارد وقت رسیدگی ۹۶/۹/۲۱ ساعت ۱۰ تعیین گردیده است نظر به مجهول المکان بودن مشتکی عنه فوق مراتب احضار نامبرده برای شرکت در جلسه رسیدگی برای یک نوبت از طریق این آگهی دعوت گرد

م الف ۴۸۰۴ معاون قضایی و دادرس دادگاه کیفری دو ملارد

۳۹۷

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای سید حسین علی خاکی نهاد به عنوان ذینفع دارای سند سجلی ۱۰۱-۱۳۳۳ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۶۵۲ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم محمد رشید دست رس فرزند رهزاد در تاریخ ۹۵/۱۲/۸ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از ملکه قنبری طلب ف بهمن ش ش ۶۰۸۱- ۱۳۳۴ همسر متوفی و هوشنگ دست رس ف محمد رشید ش ش ۵۶۸۴-۱۳۵۵ فرزند متوفی و منوچهر دست رس ف محمد رشید ش ش ۵۶۸۵-۱۳۵۷ فرزند متوفی و ابراهیم دست رس ف محمد رشید ش ش ۴۳۳-۱۳۶۲ فرزند متوفی و سامان دست رس ف محمد رشید ش ش ۴۲۴۰۳۹۶۱۷۴-۱۳۷۴ فرزند متوفی و ماهرخ دست رس ف محمد رشید ش ش ۵۶۸۳-۱۳۵۴ فرزند متوفی و زرین تاج دست رس ف محمد رشید ش ش ۶۰۸۲-۱۳۵۹ فرزند متوفی و کلثوم دست رس ف محمد رشید ش ش ۶۹۵۷-۱۳۶۱ فرزند متوفی و امینا دست رس ف محمد رشید ش ش ۴۲۴۰۱۲۴۸۲۴-۱۳۶۹ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۴۰۳

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای سید جمال دانشی دارای سند سجلی ۶-۱۳۶۳ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱- ۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۶۶۰ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم سید حیات دانشی فرزند سید کریم در تاریخ ۹۶/۷/۳۰ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از تاج ماه مطهری مفرد ف سید علی بور ش ش ۴۲۹-۱۳۳۳ همسر متوفی و سید جمال دانشی ف سید حیات ش ش ۴-۱۳۶۳ فرزندمتوفی و سید ناصر دانشی ف سید حیات ش ش ۳۰۸-۱۳۵۴ فرزندمتوفی و سید نصرت اله دانشی ف سید حیات ش ش ۳۰۹-۱۳۵۵ فرزندمتوفی و نصیر دانشی ف سید حیات ش ش ۴۲۴۰۲۳۵۸۴۷ — ۱۳۵۱ فرزندمتوفی و سیده گل افروز دانشی ف سید حیات ش ش ۳۵۶-۱۳۵۷ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۴۰۲

ابلاغ وقت رسیدگی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به سارا، مصیب، محمد، امیر محمد، آمنه، ژاله، فریبا، زهرا همگی خزایی خواهان خانم تاج دولت خزایی بطرفیت خواندگان سارا، مصیب، محمد، امیر محمد، آمنه، ژاله، فریبا، زهرا همگی خزایی به خواسته مطالبه مهریه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۴۰۶۰۰۶۷۹ شعبه ۶ دادگاه خانواده شهریار ثبت و وقت رسیدگی ۹۶/۱۰/۲۵ ساعت ۱۰/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۶ دادگاه خانواده شهرستان شهریار — نبی زاده (۲۹۲۰۰)

دادنامه

در خصوص دعوی جابر دژکام بوکالت منوچهر خزایی بطرفیت خانم ملوک فیاضی به خواسته مطالبه مبلغ ۶۰ میلیون ریال بابت ضمانت و پرداخت اقساط معوقه تسهیلات اعطایی به خوانده به انضمام خسارت وارده با توجه به عرضحال تسلیمی و مستندات پرونده و ملاحظه نظریه مشورتی اعضای شورای حل اختلاف و اقدامات بعمل آمده ازسوی ان شورا نظر به اینکه حسب پاسخ استعلام به شماره ۱۶۹ / ۳۸۰ / ۹۶ مورخ ۲۵ / ۵ / ۹۶ مضبوط در پرونده که حمایت از تایید ضمانت خواهان از خوانده و پرداخت مبلغ ۶۷ میلیون و ۷۴۰ هزار و ۹۶۴ ریال توسط خواهان بابت اقساط معوقه تسهیلات اعطایی به خوانده دارد و با توجه به مجهول المکان بودن خوانده حسب در خواست خواهان و به تجویز از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مفاد دادخواست و وقت رسیدگی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیر الانتشار ابلاغ گردیده که در جلسه شورا حاضر نگردیده و لایحه نیز ارسال نداشته و مصون ماندن دعوی مستندات خواهان از هر گونه ایراد و خدشه دلیلی مدلول بر ابراء ذمه یا اداء دین ارائه و اقامه ننموده لهذا قاضی شورا دعوی مطروحه را محمول به صحت تلقی و با اختیار حاصله از ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۰ / ۸ / ۹۴ مستندا به مواد ۶۹۸ — ۷۰۹ قانون مدنی و با رعایت مواد ۱۹۸ — ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به مبلغ ۶۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۱۳ / ۴ / ۹۶ لغایت وصول آن که در اجرای احکام مدنی محاسبه خواهد شد و مبلغ ۱۲۹۰۰۰ هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز قابل واخواهی در همین حوزه و سپس و ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی دادگستری شهریار می باشد.

سید عمار تاجیک — قاضی شورای حل اختلاف شهریار (۲۹۲۰۱)

گواهی حصر وراثت

آقای تیمور جلیل فرزند امیر دارای شناسنامه شماره ۵۲۵ به شرح دادخواست به کلاسه 798/9 2 از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان امیر جلیل فرزند علی داد به شناسنامه شماره ۱۱ در تاریخ ۱۳۹۶/۷/۴ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به : متقاضی با مشخصات فوق الذکر پسر متوفی جهانگیر جلیل فرزند امیر ش.ش ۵۰۲ صادره از گچساران پسر متوفی علی داد جلیل فرزند امیر ش.ش ۹۱۸ صادره از گچساران پسر متوفی شارخ جلیل فرزند امیر ش.ش ۷ صادره از گچساران پسر متوفی کشور جلیل فرزند امیر ش.ش ۵۰۳ صادره از گچساران دختر متوفی مرجان جلیل فرزند امیر ش.ش ۸ صادره از گچساران دختر متوفی فرشته جلیل فرزند امیر ش.ش ۷۹۴ صادره از گچساران دختر متوفی آذرمیدخت جلیل فرزند امیر ش.ش ۷۸۵ صادره از گچساران دختر متوفی معصومه جلیل فرزند امیر ش.ش ۱ صادره از گچساران دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراض دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

شورای حل اختلاف شماره ۲ گچساران

آگهی مزایده (نوبت اول)

در پرونده کلاسه ۹۵۰۰۳۴ اجرا مجتبی مخبری فرزند انوشیروان محکوم است به پرداخت جمعا ۱/۱۹۱/۴۲۳/۸۹۰ ریال بابت مطالبات در حق آقای علیرضا قربانزاده بابت اصل خواسته وهزینه های اجرایی که با عنایت به توقیف اموال محکوم علیه پس از طی مراحل قانونی وارجاع به کارشناسی قیمت اموال توقیفی جمعا به ارزش ۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل سی و شش میلیون وپانصد هزار تومان برآورد شده وسپس مقرر گردید در روز یکشنبه تاریخ ۹۶/۹/۱۹ از ساعت ۱۱الی۱۲ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قدس واقع در بلوار شهید کلهر جنب بهشت فاطمه (س) اموال توقیفی بازدید نموده ودر صورت تمایل از تاریخ یاد شده در مراسم مزایده شرکت نمایید مزایده از قیمت پایه کارشناس شروع وهرکس بالاترین را پیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و۱۰ درصد کل مبلغ فروش فی المجلس از خرید والباقی پس از گذشت یک هفته وعدم وصول هر گونه اعتراض از خریدار اخذ وکلیه اموال به وی تحویل خواهد شد . اموال توقیفی منقول وغیر منقول به شرح ذیل می باشد .اموال منقول شامل : ۱- یک دستگاه چاپ مارک man roland مدل ۲۰۰ ساخت سال ۱۹۸۸ به سریال b۱۸۸۱۸ ساخت آلمان کارکرده که با توجه به کارایی نوع کاربری استهلاک ووضعیت موجود دستگاه ها در زمان بازدید وضعیت بازار و هزینه های مربوط به حمل ونقل وهزینه های قانونی وسایر عوامل دخیل در ارزیابی به قیمت پایه کارشناسی ۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل سی وشش میلیون وپانصد هزار تومان برآورد و اعلام می گردد. با عنایت به مراتب بالا ارزش پایه مزایده اقلام به شرح بالا به مبلغ ۳۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل سی وشش میلیون وپانصد هزار تومان برآورد اعلام میگردد.

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرقدس م الف ۱۰۸/۲۰۵۴

آگهی حصر وراثت

آقای حسنعلی قازلی بشماره شناسنامه ۱۳۷۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۳۷۲/۶/۹۶ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان یوسفعلی قازلی بشناسنامه ۵ درتاریخ۱۳۹۶/۰۶/۱۲اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-روح افزا معصومی ش ش۹۳۶ ت ت ۱۳۳۰ خداینده همسر متوفی ۲-علی اصغر قازلی ش ش۹۰۷۹ ت ت ۱۳۶۷شهرقدس فرزندمتوفی ۳- علی اکبر قازلی ش ش۴۴۶۴ت ت ۱۳۶۶ شهرقدس فرزندمتوفی ۴- ابوالفضل قازلی ش ش ۱۹۳۸ ت ت ۱۳۵۸خداینده فرزند متوفی ۵-عباس قازلی ش ش ۱۹۹ ت ت ۱۳۶۳ شهرقدس فرزندمتوفی ۶-حسینعلی قازلی ش ش ۱۳۷۲ ت ت ۱۳۴۸ خداینده فرزند متوفی ۷-حسنعلی قازلی ش ش ۱۳۷۱ ت ت ۱۳۴۷ خداینده فرزند متوفی ۸-سکینه قازلی ش ش ۱۰۱۳ ت ت ۱۳۶۱ شهرقدس فرزندمتوفی ۹-فاطمه قازلی ش ش ۱۹۳۱ ت ت ۱۳۵۶ خداینده فرزند متوفی ۱۰-زهرا قازلی ش ش ۴۹۰۰۱۳۱۰۰۸ ت ت ۱۳۷۰ شهرقدس فرزند متوفی ۱۱-رقیه قازلی ش ش ۱۹۸۶ت ت ۱۳۵۹ خداینده فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس - ۱۰۸/۲۰۴۶

آگهی حصر وراثت

فرزاد روح الله زاده دارای شناسنامه شماره ۱۴۵۰۰۶۴۶۱۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶/۱۲۳۷ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان جمشید روح اله زاده به شماره شناسنامه ۷۹۹۰۱در تاریخ ۹۶/۶/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به فرزاد روح الله زاده ش ش ۱۴۵۰۰۶۴۶۱۲ ف جمشید فرزند متوفی و فرهاد روح اله زاده ش ش ۸۴۲۵ فرزند متوفی و فریبا روح اله زاده ش ش ۱۵۰۸ ف جمشید فرزند متوفی و فرح روز بابا زاده بریس ش ش ۹۵۶۰ف معرفت زوجه متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شدو هر وصیت نامه ای جز سری و رسمی که بعد از این موعد ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است

رئیس شعبه ۱۱ شورای حل اختلاف شهرستان اردبیل

۴۰۴

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۴/۱۰/۱۰ شماره پرونده ۳۷۷/۴/۹۶ شماره دادنامه ۹۶-۸۱۶ خواهان حسن خوشحال ۲۰ متری مارلیک بعداز سه راه سرو روبروی ک ۴۴پ ۶۳۱ خوانده حمید محمد باقری ۲۰ متری مارلیک بعد از سه راه سرو روبروی ک ۴۴پ ۶۳۱ خواسته مطالبه اجور معوقه گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح اتی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست خواهان حسن خوشحال ف علی به طرفیت حمید محمد باقری ف علی به خواسته مطالبه اجور معوقه از تاریخ ۹۵/۹/۲۴ لغایت ۹۶/۷/۱۰ ماهیانه مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال قبوض مصرفی به مبلغ == با این توضیح که خواهان بشرح دادخواست تقدیمی و اظهاراتش در جلسه رسیدگی بیان داشته و تقاضای رسیدگی نموده است مستند دعوی خواهان کپی مصدق اجاره نامه و مدارک مالکیت می باشد خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نگردیده و در مقابل دعوی مطروحه دفاعی بعمل نیاورده و ایراد و تعرضی بعمل نیاورده و دلیلی مبنی بر برائت ذمه خویش به شورا ارائه ننموده است علیهذا قاضی شورا با عنایت به مراتب معنونه اوراق و محتویات پرونده و متن دادخواست تقدیمی ملاحظه اجاره نامه دعوی مطروحه راوارد تشخیص و مستندا به مواد ۴۹۰-۴۱۹-۱۰ ق م و مواد ۵۱۹ -۱۶۴-۱۶۸ق ا د م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۹۵۰۰۰۰۰۰ ریال و ۱۳۹۰۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و حق الوکاله طبق تعرفه در حق خواهان صادر و اعلام می نماید در خصوص مازاد خواسته به لحاظ عدم ارائه دلیل مستندا به ماده ۲ ق ا د م حکم به رد دعوی خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا وظرف بیست روز پس از انقضای مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در دادگستری شهرستان ملارد است

م الف ۴۸۰۵ قاضی شورای حل اختلاف شهرستان ملارد

۳۹۹

دادنامه

شماره پرونده ۹۶/۶ش/ ۴۴۶ شماره و تاریخ دادنامه ۶۷۲-۹۶/۷/۲۴ نشانی خواهان ورامین م امام بازارچه سپید جلال حسینی لوازم خانگی نجفی نشانی خوانده مجهول المکان خواسته مطالبه طلب در تاریخ ۹۶/۷/۱۱ جلسه رسیدگی شورای حل اختلاف به تصدی امضاکننده ذیل تشکیل است وپس از ملاحظه اوراق و محتویات پرونده و نظر مشورتی اعضا ادامه رسیدگی را لازم ندانسته شورا ختم رسیدگی را اعلام وبشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی باقر هداوند نجفی ف موسی به طرفیت علیرضا سلمانی ف محمدعلی به خواسته مطالبه طلب و میزان ۴۷۰۰۰۰۰۰ ریال بابت وجه یک فقره چک برگشتی به لحاظ نظریه مشورتی اعضا شورا محتویات پرونده مستندات ابرازی خواهان کارت شناسایی و گواهی عدم پرداخت اینکه خوانده با وصف ابلاغ جهت دفاع حاضر نشده و لایحه ای ارائه نداده است ادعای خواهان را وارد تشخص و به استناد مواد ۱۹۸-۵۱۵ ق ا د م ومواد ۵۲۲ حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۴۷۰۰۰۰۰۰ ریال بابت وجه یک فقره چک به شماره ۱۴۷۶/۷۵۰۱۷۳/۳۲ خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۴/۱۲/۲۰ لغایت اجرای حکم و پرداخت مبلغ ۷۷۷۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی حق الوکاله خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۴/۱۲/۳۰ لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره حضوری و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین حوزه می باشد

م الف ۱۲۷۳ مشاور حوزه ۶ شورای حل اختلاف ورامین

۳۸۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۷۴۷۳۰۰۳۸۱ تصمیم‌نهایی ۹۶۰۹۹۷۸۷۴۷۳۰۰۶۲۱ خواهان حسن رستمی ف رستم به نشانی قروه خ کارگر مغازه شخصی عسل سینا خواندگان حسن علیزاده ف حبیب اله و محمد افضلی و سید زاهد محمدی ف سید هادی به نشانی سریش اباد قصلان خواسته ها مطالبه وجه حواله و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح اتی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

آقای حسن رستمی ف رستم به طرفیت سید زاهد محمدی ف سید هادی و حسن علیزاده ف حبیب اله و محمد افضلی دادخواست مطالبه مبلغ ۲۰۷ میلیون ریال به انضمام کلیه خسارات قانونی و هزینه های دادرسی و خسارات تاخیر تادیه تقدیم نموده و جهت اثبات دعوی به دو فقره چک۵۴۲۸۸۳ به مبلغ دویست وهفت میلیون ریال به شماره ۵۴۲۸۸۲ با سررسید ۹۶/۲/۱ به مبلغ یکصد و هشتاد میلیون ریال هر دو عهده موسسه تعاونی اعتبار ثامن الائمه و گواهینامه عدم پرداخت استناد نموده است و اظهار داشته که آقای محمد افضلی از وی عسل خریداری کرده و آقای حسن علیزاده در قبال ثمن چک را صادر کرده است و دیگر خواندگان به عنوان ضامن امضا نموده اند و در سررسید چک وصول نشده درخواست محکومیت تضامنی خواندگان را نموده است خوانده ردیف اول علیرغم ابلاغ قانونی از طریق الصاق اخطاریه و سایر خواندگان از طریق نشر آگهی به جهت مجهول المکان بودن حضور نیافته ودفاعی بعمل نیاورده اند و بر این اساس و از انجایی که براساس یک دیدگاه حقوقی احکام چکهای تجاری بر چکهای موسسات اعتباری نیز بار می شود لذا دادگاه باتوجه به بقای اصل چک و تصاویر مصدق گواهینامه عدم پرداخت و عنایتا به وصف تجریدی چک و اینکه خواندگان دلیلی بر پرداخت وجه چک و برائت ذمه خود ارائه نداده دعوی خواهان را ثابت و وارد تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ ق ا د م و مواد ۲۴۹-۳۱۱-۳۱۳ قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده دو قانون صدور چک حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ دویست و هفت میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۵۵۰۵۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی همچنین خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت یوم الوصول که در اجرای احکام محاسبه خواهد شد در حق خواهان صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در همین دادگاه و بیست روز پس از ان قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظر استان کردستان است

رئیس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی سریش اباد

۳۹۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

در خصوص دادخواست آقای مجاهد نژاد خمیسی به طرفیت علی سلمانیان خواسته مطالبه وجه تقدیم کرده که به کلاسه ۹۶۰۵۹۷ ثبت گردیده و مستنداً به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می گردد که پس از نشر آگهی در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۹ رأس ساعت ۹/۱۵ جهت دادرسی در شعبه قاضی شورا مجتمع شماره سه اهواز حضور یابند و یا قبل از موعد مقرر به دفتر شعبه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم هر گونه دفاع و پاسخی به دعوی مطروحه دارند اعلام نمایند. بدیهی است در صورت عدم حضور و یا عدم ارسال لایحه وفق مقررات عمل گردد.

دفتر قاضی شورا مجتمع شماره سه اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای / خانم جاسمیه شمخی، فرحناز ممبینی ، جاسم شمخی ، راه خدا باقری

خواهان آقای مسعود اهوازی پور طعیمه فرزند حمید دادخواستی به طرفیت خوانده آقای / خانم جاسمیه شمخی، فرحناز ممبینی ، جاسم شمخی ، راه خدا باقری به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۰۸۰۰۵۶۰ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۷ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز - عبدالرضا حزبه

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۶/۷/۲۲ شماره پرونده ۴۲/۵/۹۶ دادنامه ۹۶۶-۹۶/۷/۲۶ خواهان محمد صالح ذبیحی سلطانی به وکالت سمیه جهانیان به نشانی مارلیک خ دکتر حسابی روبروی خ اطلس غربی ط فوقانی داروخانه زنبق خوانده علی اکبر قشقاوی و وحید اجاق به نشانی مجهول المکان خواسته تقاضای رسیدگی و صدور رای مبنی بر تنظیم و انتقال سند رسمی یک دستگاه خودرو پژو پارس به شماره شهربانی ایران ۸۸- ۶۹۴ م ۶۲ گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح اتی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی محمد صالح ذبیحی سلطانی به وکالت خانم سمیه جهانیان به طرفیت خوانده علی اکبر قشقایی و وحید اجاق هر دو مجهول المکان به خواسته تنظیم سند یکدستگاه خودروی پژو پارس به شماره انتظامی ۶۹۴م ۶۲ ایران ۸۸ عنایت به محتویات پرونده و اظهارات خواهان و نظر به اینکه خواندگان با وجود نشر آگهی در روزنامه اعتدال ۹۶/۲/۱۳ در هیچ یک از جلسات حضور نیافته و هیچگونه دفاع و ایرادی بعمل نیاورده و باتوجه به استعلام از مرکز شماره گذاری خودرو و وصول پاسخ به شماره ۹۴/ ۴۵۵۲/۱۳ که اعلام شده پلاک موصوف به خوانده منتقل شده و اینکه دعوی خواهان موجه تشخیص و مستندا به ماده ۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۲۵ق م حکم به محکومیت خوانده به حضور در دفتر اسنادرسمی و تنظیم سند خودرو به شماره ۶۹۴م ۶۲ایران ۸۸ در حق خواهان صادر اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی تجدیدنظر خواهی در محاکم دادگاه بخش ملارد می باشد

م الف ۴۸۰۳ قاضی شورای حل اختلاف دادگاه عمومی بخش ملارد

۳۹۸

ابلاغیه

بدین وسیله به خوانده منصور صادقی مجهول المکان ابلاغ میگردد دادخواستی به شماره ۲۸۳/۲۴/۹۶ ح توسط خواهان سید نادر زیدی به طرفیت شما بخواسته مطالبه به این مرجع واصل گردیده و جلسه رسیدگی در تاریخ ۹۶/۱۰/۵ ساعت ۱۰ در شعبه قاضی شورا واقع در اهواز بلوار پاسداران جنب اداره کل صنایع و معادن اهواز مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف اهواز تعیین شده لذا در وقت مقرر در شعبه حاضر شوید و قبل از روز رسیدگی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم آن به این مرجع مراجعه نمائید./

شوراهای حل اختلاف مجتمع چهار اهواز

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۶۱۹۵۶۰۰۴۳۷ شعبه ۱۸ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۶۱۹۵۶۰۰۰۵۶ خواهان : آقای منصور باغپناه فرزند علی با وکالت خانم شهره خدری غریبوند فرزند محمد مراد به نشانی خوزستان- شهرستان اهواز- ابتدای خ طالقانی — نبش خ نظامی — پاساژ برق- طبقه ۴- خوانده: آقای محمدرضا حسین پور نودهی فرزند مهدی به نشانی مجهول المکان — خواسته ها: ۱- مطالبه وجه چک ۲- مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳- مطالبه خسارت دادرسی

«رأی دادگاه»

در خصوص دعوای خواهان آقای منصور باغپناه فرند علی با وکالت خانم شهره خدری غریبوند به طرفیت خوانده آقای محمدرضا حسین پور نودهی فرزند غلامرضا مبنی مطالبه ی مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه دو فقره چک به شماره ی سریال ۱۲۱۸۲/۳۴۲۹۴۷/۱۲ مورخ ۸۹/۱۲/۲۳ به مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال عهده ی بانک ملت و چک شماره ی ۶۱۶۰۲۸ مورخ ۸۹/۱۲/۲۰ به مبلغ ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال عهده ی بانک کشاورزی به علاوه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه بدین شرح که خوانده به موجب چک های مذکور به خواهان بدهکار می باشد و لیکن خوانده اقدامی در پرداخت بدهی خویش ننموده است خواهان بر این اساس دعوای حاضر را مطرح نموده است خوانده با وجود ابلاغ از طریق نشر آگهی در جلسه دادرسی حضور نیافته و دفاعی مطرح ننموده است دادگاه پس از ملاحظه ی محتویات پرونده با عنایت به تصویر مصدق چک های صادره به امضا خوانده و گواهی عدم پرداخت آنها که خوانده را به عنوان مسوول چک (صادر کننده) معرفی نموده است و با توجه به وجود اصل چک در ید دارنده که دلالت بر اشتغال ذمه خوانده و استصحاب بقاء آن را دارد فلذا دعوای خواهان را وارد دانسته و مستندا به مواد ۳۱۰ و۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ ، ۵۱۵ ، ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی ازقانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ یکصد و هفتاد میلیون ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ پنج میلیون و چهارصد و پنجاه و سه هزار ریال بابت هزینه ی دادرسی و پرداخت مبلغ پنج میلیون و دویست و هشتاد هزار ریال بابت حق الوکاله ی وکیل در مرحله ی بدوی و همچنین پرداخت خسارت تاخیر تادیه مبلغ چک ها بر اساس شاخص نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ سررسید چک ها تا زمان وصول محکوم به که متعاقبا توسط مدیر اجرا محاسبه خواهد شد در حق خواهان صادر و اعلام می گردد رای صادره غیابی محسوب و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از سپری شدن مهلت مذکور قابل اعتراض در دادگاه تجدید نظر استان خوزستان است.

رئیس شعبه ی هجدهم دادگاه حقوقی اهواز - حسن اینانلو گنجی

ابلاغ وقت رسیدگی

در خصوص دادخواست آقای محمد رضا اکبری بطرفیت آقای ۱- علی احمدی ۲- آیدین لرکی ۳- علی شوشتری زاده خواسته مطالبه در پرونده کلاسه ۴۳۱/۴/۹۶ این شورا وقت رسیدگی را در مورخه ۹۶/۱۰/۱۰ روز یکشنبه ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است با توجه به مجهول المکان بودن خوانده حسب درخواست خواهان و دستور شورا به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی وقت مقرر فوق در یک نوبت از طریق جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد خوانده در وقت مقرر موظف به حضور در شورای حل اختلاف شعبه ۴ واقع در مجتمع شماره یک و اعلام نشانی محل اقامت خود و اخذ نسخه دوم دادخواست و ضمائم و نیز حضور در جلسه فوق الذکر می باشد . در غیر اینصورت شورا وقت رسیدگی را ابلاغ شده تلقی و مبادرت به اخذ تصمیم مقتضی خواهد نمود.

مسئول شعبه شورای حل اختلاف ۴ شوشتر

اجرائیه

ش اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۱۰۰۱۸۴ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۱۰۰۳۰۹ ش بایگانی ۹۶۰۳۱۱ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱- ناصر صالحی فرزند خلیل بنشانی گلستان- گرگان- خ سرخواجه نبش ۷ دستگاه چهاردهم ساختمان مهستان طبقه اول/ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم: ۱- ابوالفضل سلمانی زاده نامقی فرزند علی بنشانی مجهول المکان/ بموجب شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۱۰۰۴۵۵ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۴/۱۲/۰۵ تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی ایران درحق محکوم له ضمنا هزینه نیم عشر دولتی بعهده محکوم علیه می باشد.

مسئول دفتر شعبه دوازدهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان - تاجیک

آگهی حصر وراثت

آقای ناصر شهرت قدقانی نام پدر ابوالقاسم بشناسنامه ۱۶۲۴ صادره از اهوازدرخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که مادرش مرحومه فردوس شهرت قدیری فروشانی بشناسنامه ۴۲۴ صادره اهواز در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۷ در اهواز اقامتگاه دائمی خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی ناصر قدقانی فرزند ابوالقاسم بشناسنامه شماره ۱۶۲۴ صادره از اهواز۲- علیرضا قدقانی فرزند ابوالقاسم بشناسنامه شماره ۶۲۳۹ صادره از اهواز (پسران متوفی) ۳- نسرین قدقانی فرزند ابوالقاسم بشناسنامه شماره ۵۰ صادره از اهواز۴- معصومه قدقانی فرزند ابوالقاسم بشناسنامه شماره ۶۰۱ صادره از اصفهان ۵- مرضیه قدقانی فرزند ابوالقاسم بشناسنامه شماره(ملی) ۱۷۴۰۸۱۸۵۶۳ صادره از اهواز(دختران متوفی) و لا غیر ورثه ای دیگری ندارد ./اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی حصر وراثت

آقای علی شهرت حسنا نام پدر اسماعیل بشناسنامه ۴۳۷ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم اسماعیل شهرت حسنا بشناسنامه ۳۹۸۹ صادره شوشتر در تاریخ ۶۸/۰۷/۳۰ در شهرستان اهواز اقامتگاه دائم خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی علی حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۴۳۷ صادره از اهواز ۲- موسی حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۱۸۷ صادره از اهواز۳- مجید حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۲۲۵ صادره از اهواز۴-منوچهر حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۴۶ صادره از اهواز۵- عباس حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۲۶۸ صادره از اهواز۶- تورج حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۱۰۶۵ صادره از اهواز۷- محمد حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۴۵۱ -۸- کبری حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۸۹ صادره از شوشتر۹- صغری حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۴۵۶ صادره از اهواز۱۰- سیما حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۴۸۳ صادره از اهواز۱۱- نسرین حسنا فرزند اسماعیل ش ش ۴۱۰ صادره از اهواز(همگی فرزندان متوفی) ۱۲- معصومه وطن خواه زاده فرزند عبدشاه صادره از شوشتر ش ش ۸۴۶۴ (همسر متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دیلم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۷۰۰۰۳۸۲مورخ ۹۶/۸/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دیلم تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای مختار دشتی مکان فرز ند محمد به شماره شناسنامه ۵ صادره از حوزه روستایی دیلم در ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۱۰۴۵٫۸۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۱ اصلی واقع در روستای مال شهاب شهرستان دیلم بخش ۷ بوشهر محرز گردیده است . لذا بمنظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۵۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۹/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۹/۱۶

شکراله سعادتی -رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی

خواهان معصومه کاظمی کژده ، به طرفیت مجید منصوری به خواسته مطالبه وجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۰۲ مجتمع شماره ۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران نظام اباد چهارراه حسینی نبش کوی یعقوبی (۱۵:۰۰ الی ۱۸) ارجاع و ثبت گردیده است که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ ساعت ۱۵:۳۰ تعیین شده علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان با توجه به ماده ۷۳ ق ا د ر م در دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۰ت رئیس شعبه ۳۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی

خواهان امیر عطا صرافی به طرفیت حمیدرضا مختاری جعفری به خواسته مطالبه وجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳۰۲ مجتمع شماره ۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران نظام آباد چهارراه حسینی نبش کوی یعقوبی (۱۵:۰۰ الی ۱۸) ارجاع و ثبت گردیده است که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ ساعت ۱۶:۰۰ تعیین شده علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان با توجه به ماده ۷۳ ق ا د ر م در دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۲ت رئیس شعبه ۳۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۱۳۹۶/۳/۲۲ شماره پرونده اصلی ۹۵۰۸۵۵ و دعوی مقابل ۹۵۰۸۷۵ شماره دادنامه ۲۹۰ و ۹۶۰۹۹۷۱۰۶۵۳۰۰۲۹۱ - ۹۶/۳/۲۹ مرجع رسیدگی: شعبه ۶۵۳ شورای حل اختلاف منطقه ۱۴ خواهان: پرونده اصلی احمد آقا اقبالی به ادرس میدان شهدا خ پیروزی خ شکوفه خ کاظمی پ ۲۵ پرونده دعوی تقابل میکائیل حسین زاده به ادرس خ پیروزی سه راه سلیمانیه روبروی پمپ بنزین خ سیفی بن بست ۲ پ ۱۲ خوانده: پرونده اصلی میکائیل حسین زاده به آدرس فوق الذکر پرونده دعوی تقابل احمد آقا اقبالی به آدرس فوق الذکر خواسته: پرونده اصلی: مطالبه وجه به میزان ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت قرض الحسنه طبق رسید عادی بانضمام هزینه دادرسی و تاخیر در تادیه پرونده دعوی تقابل: ابطال رسید عادی گردشکار- خواهان / درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر حوزه بتصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. دعوی تقابل (رای قاضی شورا) در خصوص دعوی خواهان پرونده اصلی به طرفیت خوانده پرونده اصلی به خواسته مطالبه وجه به میزان ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت قرض الحسنه طبق رسید عادی بانضمام هزینه دادرسی و تاخیر در تادیه با عنایت به نظریه کارشناسی خط و امضاء که امضاء موجود در ذیل سند عادی مورد ادعا منتسب به خوانده پرونده اصلی میکائیل حسین زاده می باشد و با توجه به صورتجلسه مورخ ۹۵/۹/۲۹ و صورتجلسه مورخ ۹۶/۱/۲۰ و به استناد ماده ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده پرونده اصلی به مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هشتصد هزار تومان بانضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۱۴۰/۰۰۰ ریال و هزینه کارشناسی ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال جمعا ۱۰/۱۴۰/۰۰۰ ریال در حق خواهان پرونده اصلی را صادر می نماید و خسارت تاخیر در تادیه را اجرای احکام طبق شاخص بانک مرکزی محاسبه و از خوانده پرونده اصلی دریافت و در حق خواهان پرونده اصلی پرداخت می نماید رای صادره حضوری بوده و پس از ابلاغ به مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی می باشد. و در خصوص دعوی خواهان پرونده تقابل به طرفیت خوانده پرونده دعوی تقابل به خواسته ابطال رسید عادی به لحاظ اینکه ادعای خواهان دعوی تقابل مقرون به صحت نبوده و موضوع به کارشناس خط و امضاء ارجاع و از اعتراض خواهان تقابل مصون مانده و محرز می نماید که امضای ذیل رسید عادی مربوط به خواهان دعوی تقابل است لذا ابطال سند مورد ادعا عمل قانونی ندارد و به استناد ماده ۱۹۷ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به بی حقی خواهان دعوی تقابل صادر می نماید رای صادره حضوری بوده و پس از ابلاغ به مدت ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی می باشد.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۸ت رئیس شعبه ۶۵۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۴ تهران

اخبار

معاون خدمات شهری شهرداری اهواز :

۴۰ منزل مسکونی نا امن در اهواز تخلیه و تخریب شد

اهواز – شبنم قجاوند– معاون خدمات شهری شهرداری اهواز گفت: تاکنون بیش از ۴۰ واحد مسکونی در خیابان چهار خالدی این کلانشـــهر تخلیه شـــده که عملیات تخریب آنها نیز آغاز شده است. علیرضا عالیپور درخصوص وظایف شهرداری در مواجهه با سکونتگاه های غیررسمی افزود: باتوجه به قرار گرفتن در آستانه بارندگی های پاییزی اخطارهای لازم به ساکنین داده شده است. ظرفیت های قانونی شهرداری، اجازه فعالیت های قهری را نمی دهد و درواقع مسئولیت اصلی ما پس از تخلیه سکونتگاه های غیر رســمی آغاز می شــود. وی افزود: بارها هشدارهای لازم درخصوص خطر ریزش کوه و تخریب منازل مجاور تپه کارون در محدوده انتهای خیابان سه حصیر آباد،منبع آب و کوی رمضان به صورت تذکر شفاهی و کتبی و صدور اخطاریه درب منازل و رای کمیسیون ماده سه داده شده است. وی تصریح کرد: طبق مصوبه ستاد توانمندسازی و ساماندهی سکونتگاه های غیر رسمی وظیفه شهرداری تخریب این منازل و ایجاد کاربری مناسب مطابق طرح جامع تفصیلی است. معاون خدمات شهری شهرداری اهواز با اشاره به اینکه انتظار می رود مسئولین از فرافکنی های بی دلیل و بدون مطالعه پرهیز کنند، افزود: نکته ای که مسئولان باید بدان توجه کنند این است که تکالیف قانونی هرکدام از دستگاه ها در قوانین جاری کشور مشخص است. یکی از مهم ترین قوانین ماده ۱۳ زمین شهری است که جلوگیری از هرگونه ساخت و ساز غیرمجاز و حتی تصرف زمین های شهرداری را وظیفه نماینده دولت در هر شهرستان می داند. وی ایجاد سکونتگاه های غیررسمی را نتیجه کم کاری سنوات گذشته عنوان کرد و توضیح داد: در گذشته برخورد مناسبی برای حفظ اراضی دولت و شهرداری ها صورت نگرفته است. معاون خدمات شهری شهرداری اهواز گفت: برخی مسئولان در بیان وظایف شهرداری پیرامون برخورد با متصرفان اراضی به ماده ۵۵ و ۱۰۰ قانون شهرداری استناد می کنند درحالیکه مخاطب این قانون مالکینی هستند که باید مطابق طرح جامع تفصیلی ابلاغی به شهرداری ها اقدام کنند.

معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای گلستان:

برنامه های اطلاع رسانی شرکت آب منطقه ای گلستان در بخش تعادل بخشی منابع آب با قوت در حال انجام است

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای گلستان گفت: برنامه های اطلاع رسانی و آگاهی بخشی شرکت آب منطقه ای گلستان در بخش تعادل بخشی منابع آب با قوت در حال انجام است.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، مهندس سید محسن حسینی اظهار کرد: برگزاری ۴ نشست با بهره برداران، ۱۵ نشست با بانوان روستایی،۷ نشست با مقامات نظامی و انتظامی، ۱۶ نشست با مقامات اجرایی، ۶ نشست با مراجع و روحانیون، از جمله برنامه های اطلاع رسانی شرکت آب منطقه ی استان در راستای اجرای طرح احیا و تعادل بخشی در ۶ ماه ابتدای سال جاری بوده است.معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای استان تصریح کرد: پخش ۱۳۵ تیزر رادیویی، برگزاری ۶ میزگرد تلویزیونی، پخش ۱۰۰ تیزر تلویزیونی، ۴ برنامه گفتگوی ویژه خبری و گفتمان آب، ۳۶۰ زیرنویس وپخش ۹ مسابقه نجات آب از دیگر برنامه های اطلاع رســانی امســال بوده است.مهندس حسینی افزود: تهیه و تدوین ۵۰ خبر در بخش طرح احیا و تعادل بخشی، انعکاس ۱۸۰ مورد از اخبار در مطبوعات و جراید، ارسال پیامک اطلاع رسانی برای کشاورزان با ۵ موضوع مختلف، ایجاد کانال اطلاع رسانی در شبکه‌های اجتماعی، برگزاری ۴ جلسه کارگروه فرهنگ سازی و اطلاع رسانی و برگزاری کارگاه های آموزشی، اجرای مسابقات، بازدید از تاسیسات آبی و سدها واجرای پیش آزمون وپس آزمون برای ۷۱ هزار و ۵۰۰ نفر از جمله دیگر برنامه های اطلاع رسانی طرح احیا و تعادل بخشی در ۶ ماه ابتدای سال جاری بوده است.

برگزاری دوره آموزشی طراحی صنعتی ویژه واحدهای صنعتی در گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی از برگزاری اولین دوره تخصصی طراحی صنعتی ویژه واحدهای صنعتی با حضور ۸۰ نفر از صنعتگران استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان گلستان ، سید رضا مسلمی عقیلی اظهار داشت: تبیین اهمیت و نحوه ارتباط طراحی صنعتی در میزان کمی و کیفی تولید و فروش، معرفی مبانی علمی طراحی صنعتی و روند طراحی یک محصول از اهداف برگزاری این دوره آموزشی بوده است.وی افزود: همچنین مفهوم طرح صنعتی و ویژگی های لازم برای ثبت طرح های صنعتی و فرآیند ثبت آن در ایران و خارج از کشور و جایگاه حقوقی ناشی از ثبت طرح های صنعتی در حقوق مالکیت صنعتی از دیگر اهداف بوده است.معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان ادامه داد: این دوره در راستای تکمیل دوره ثبت نشان تجاری برند سال گذشته بوده که با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان یکی از برنامه های خود را ارتقای توان فنی و تخصصی واحدهای صنعتی از طریق برگزاری دوره های آموزشی قرار داده است و دوره های عمومی و تخصصی حوزه صنعت را با پرداخت بخشی از هزینه های آن در دستور کار خود دارد.

دکتر محسن اعرابی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران خبر داد

افزایش پوشش درمان بیماران HIV مثبت در مازندران

ساری –دهقان– به گزارش خبرنـگار مازندران دکتر محمد مهدی گویا، رئیس مرکـز مدیریت بیماری های واگیر کشـور در همایش پیشـگیری، مراقبت و درمان HIV/AIDS که در دانشـگاه علوم پزشـکی مازندران برگزار شد ضمن بیان آخرین وضعیت بیماری AIDS در کشور وودرمان آن، گفت: نتایج شاخص های اپیدمیولوژیک ، مانند روند رو به افزایش راه انتقال جنسی، روند رو به افزایش درصد زنان مبتلا حاکی از قدمت اپیدمی در کشور است و در زمینه تشخیص موارد در کشور همچنان باید به تلاش های خود ادامه دهیم. وی افزود : شاخص های مراقبت و درمان در استان مازندران در زمینه کمیت و کیفیت خدمات مراقبت بیماران بهبود چشمگیری نسبت به ارزیابی دو سال گذشته مرکز مشاوره بیماری‌های رفتاری و ثبت خدمات در این استان، یافته است. وی با بیان اینکه پوشش درمان ARV در استان مازندران از ۴۸درصد به ۸۷درصد افزایش پیدا کرده است، ادامه داد:ارزیابی VL افراد تحت درمان از ۱درصد به ۵۸درصد و دریافت داروی بهنگام افراد تحت درمان از ۴۳درصد به ۸۴درصد رسیده است. دکتر گویا با بیان اینکه ارزیابی سل فعال از ۱۲درصد به ۳۵درصد و سل نهفته از ۲۱درصد به ۵۵درصد رسیده است،گفت: این مسئله نشان دهنده پیشرفت چشمگیری در خدمات تشخیصی ادغام شده و ارتقاء کیفیت خدمات مراقبت بیماران می باشد. دکتر محسن اعرابی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اعلام اینکه براساس بررسی های صورت گرفته در سال گذشته ۵۰ درصد مبتلایان به HIV در استان خانم هستند، افزود: متاسفانه در سال های اخیر انتقال ویروس HIV در جامعه بیشتر از طریق جنسی است.

شهردار رشت :

عملکرد قدرتمند کمیسیون ماده ۱۰۰ مانع از تخلفات ساختمانی خواهد شد

رشت– زینب قلیپور– شهردار رشت در جلسه کمیسیون ماده ۱۰۰ ضمن تاکید بر ضرورت برگزاری منظم جلسات کمیسیون ماده ۵ ، خواستار اصلاح و بازبینی طرح تفصیلی شد.دکتر مسعود نصرتی در بخش دیگری از این جلسه با اشاره به اینکه در شهر رشت درصد قابل ملاحظه ای از املاک نسقی هستند بر صدور پروانه ساختمانی برای این املاک در چارچوب ضوابط شهرسازی به منظور جلوگیری از تخلفات ساختمانی تاکید کرد. وی همچنین با بیان اینکه رعایت ایمنی حداقلی در ساخت و سازها از ضروریات است تصریح کرد: اگر خلاف ساختمانی مشاهده شد باید سریعا پرونده تشکیل و به کمیسیون ماده ۱۰۰ ارسال شود. شهردار رشت همچنین خواستار برگزاری منظم جلسات کمیسیون ماده ۱۰۰ در فواصل زمانی کوتاه شد و گفت: برگزاری منظم و به فواصل کوتاه مانع از سردرگمی افراد می شود. در این جلسه علاوه بر دکتر نصرتی شهردار رشت، سیده ساحره میرسیدی، محمد تقی دادرس، سیروس شفقی، رحیم شوقی و حمیداله طیارپور به عنوان نمایندگان وزارت کشور، سید مهدی فلاح میری، فریدون حسن پور، عسکر میرزایی مقدم، مرتضی مستشاری راد و مهرداد دارسرایی به عنوان نمایندگان قوه قضاییه، فاطمه شیرزاد، محمد حسن علیپور، حامد عبدالهی، اسماعیل حاجی پور و رضا رسولی به عنوان نمایندگان شورای اسلامی شهر رشت، مجید نوروزی به عنوان معاون شهرسازی و معماری شهرداری رشت و فاطمه مهاجر به عنوان دبیر کمیسیون ماده ۱۰۰ حضور داشتند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی :

اعزام اکیپ‌های عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی به کرمانشاه

ارومیه– خبرنگار فرصت امروز– در راســتای کمک به هموطنان زلزله زده در غرب کشــور و نیاز مبرم به برقراری انرژیهای زیرساختی از جمله برق و لزوم تعمیرات بر روی تأسیسات آسیب دیده توزیع برق در استان کرمانشاه ، ۱۶اکیپ ۴ نفره بهمراه کلیه تجهیزات مورد نیاز ، یک دستگاه جرثقیل و بالابر،۶خودروی اکیپ عملیات راهی مناطق آسیب دیده شدند. حسن بکلو در این مراسم گفت: کمک به هموطنان آسیب دیده وظیفه دینی و شغلی ماست و انتظار می‌رود کلیه همکاران با تمام قوا و امکانات، شبانه روزی در حل مشکل برق رسانی به مناطق بی برق از هیچ تلاش و کوششی دریغ نکنند.

ترمیم نقاط خوردگی خط لوله ۲۶ اینچ بندرعباس– رفسنجان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– عملیات ترمیم نقاط خوردگی خط لوله ۲۶ اینچ فرآورده نفتی بندرعباس– رفسنجان انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس ، رئیس واحد مهندســی نگهــداری و تعمیرات خط منطقه گفت : انجام عملیات ترمیم نقاط خوردگی خط لوله مذکور، در دو نقطه در کارگاه تعویض پوشش تزرج و با تلاش کارشناسان و کارکنان واحد مهندسی نگهداری و تعمیرات خط، واحد ترابری و حضور نماینده واحد HSE و با رعایت کامل موازین ایمنی انجام گردید. ناصر پوربندری علت بروز خوردگی در این نقاط را بالا بودن سطح آبهای محلی، آسیب دیدگی پوشش لوله و نفوذ آب به درون پوشش بیان کرد.

با حضور معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران، معاون استان‌های اتاق بازرگانی ایران، استاندار و مسئولان استانی برگزار شد

همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان هرمزگان

بندرعبــاس– خبرنگار فرصــت امروز– آیــین تجلیل از ۲۵ صادر کننده نمونه هرمزگان چهارشنبه شب با حضور معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران، معاون استانهای اتاق بازرگانی ایران، استاندار و مسئولان استانی در تالار شهید آوینی بندرعباس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، محمدرضا مودودی در بیست و یکمین همایش تجلیــل از صادرکنندگان نمونه هرمزگان افزود: ۱۰۰ میلیارد تومان تســهیلات بانکی به صورت یارانه‌ای به صادر کنندگان تولید کننده تعلــق می‌گیرد. وی افزود: ۱۲۰ میلیارد تومان تســهیلات نیز برای صادرکنندگانــی که در بخش تجاری فعال هســتند و برای حضور در نمایشــگاه‌ها، ثبت برند در خارج از کشــور و حمل و نقل در نظر گرفته شــده است. معاون توســعه صادرات کالا و خدمات سازمان توســعه تجارت کشــور گفت: ۴ هزار و ۶۰۰ میلیــارد تومان هم از طرف صندوق توســعه ملی و بانک‌ها با بهره بین ۱۳،۵ درصد تا ۱۴ درصد به صادرکنندگان پرداخت می‌شــود. مودودی میزان صادرات را از اول ســال تاکنون، ۲۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار عنوان کردو گفت: صادرات دو درصد نســبت به پارسال کاهش دارد. وی گفت: محصولات پتروشیمی، میعانات گازی، شیرینی و شکلات، لبنیات، محصولات صنعتــی، محصولات فلزی از جملــه کالاهای صادراتی هستند که بیشتر به کشــورهای پیرامونی، چین و هند صادر شده اســت. استاندار هرمزگان هم در این مراسم گفت: تحول در کیفیت و کاهــش قیمت از جمله مواردی اســت که تولید کنندگان باید در تولیدات صادرات محور خود رعایت کنند. فریدون همتی افزود: اگر این دو ویژگی رعایت شــود کالاها در بازارهای جهانی مشتری خود را پیدا می‌کنند. رئیس ســازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: هدفگذاری امسال هرمزگان در بخش صادرات غیرنفتی حدود دو میلیارد دلار اســت که تاکنون بیش از ۴۶ درصد آن محقق شده است. خلیلی قاسمی افزود: شمش فولادی، آلومینیوم، شمش روی، محصولات شــیلاتی، کشاورزی و صنایع دســتی از جمله کالاهای صادراتــی هرمزگان اســت که به کشــورهای هند، امــارات متحده عربی و عمان صادر می‌شود. هرمزگان امسال دو صادرکننده نمونه کشــوری هم داشت که در این مراسم از ۲۵ صادرکننده نمونه و ۱۷ صادر کننده فعال هرمزگان تجلیل شد. شایان ذکر است بمناسبت بزرگداشت روز ملی صادرات نمایشگاهی متشکل ازشرکتهای تولیدی استان بارویکرد ایجاد فرصتهای مناسب برای صادرات برگزار گردید.

نشست فعالان صنعت نساجی با رئیس مجمع نمایندگان اصفهان در مجلس شورای اسلامی

واقعی شدن نرخ ارز اقدام عملی برای مقابله با قاچاق پوشاک است

اصفهان – قاســم اســد– هفدهمین جلســه کمیته نســاجی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با حضور ناصر موسوی لارگانی رییس مجمع نمایندگان استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی و رییس فراکســیون حمایت از صنایع نساجی و جمعی از فعالان این صنعت در تالار هیات نمایندگان شــاختمان شماره ۲ اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در این جلسه واقعی شدن نرخ ارز با هدف تقویت تولید و صادرات محصولات نســاجی و مقابله با پدیده قاچاق،تقویت رایزنان بازرگانی مراکز نمایندگی ایران در ســایر کشــورها ،کاهش عوارض مواد اولیه وارداتی ،دریافت مالیات از مصرف کننده نهایی از اهم موضوعات ارائه شده از سوی فعالان صنعت نساجی اصفهان بود .

کلیه واحدهای صنفی از سال ۹۷ دارای صندوق الکترونیکی می‌شوند

ناصر موسوی لارگانی رییس مجمع نمایندگان استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی در این جلسه گفت:فراکسیون حمایت از صنایع نســاجی با هدف پیگیری مسایل و مشکلات این صنعت در مجلس شورای اسلامی تشکیل شده است . وی خواستار دسته بندی مسایل و مشکلات فعالان نساجی استان اصفهان شد و گفت:این فراکسیون تلاش می کند با برگزاری نشســت های مشــترک با فعالان نساجی راهکارهای اجرایی حل مســایل را مشــخص و دنبال کند. وی تاکید کرد:مجلس شورای اسلامی دارای دو وظیفه قانون گذاری و نظارت بر اجرای قانون را دارد و نمایندگان باید تمرکز بیشتری بر نظارت اجرای قانون از سوی نهادهای دولتی و غیر دولتی داشته باشند.

قاچاق مسئله اساسی و اصلی صنعت نساجی است

حبیب الله شاه کرمی رییس هیات مدیره انجمن نساجی استان اصفهان در این جلســه گفت:قاچاق مســاله اساسی و اصلی صنعت نســاجی اســت و به جای مقابله با قاچاقچیان باید زمینه قاچاق را برطرف کرد. وی واقعی ساختن نرخ ارز را عامل موثر کاهش قاچاق پوشاک در کشور برشمرد و گفت:به دلیل پایین بودن نرخ ارز قاچاق کالا برای قاچاقچیان به دفعات به صرفه است . شاه کرمی در بخشی از سخنان خود گفت: صنعت نساجی برای بقا باید حداقل ۳۰ درصد تولیدات خود را صادرکنند ولــی صادرات به بازاریابی و مطالعه بازار نیاز دارد.

مواد اولیه تولیدی پتروشیمی های داخلی ۱۰ درصد بالاتر از نرخ جهانی است

اکبر لباف عضو کمیته نساجی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به آزاد سازی نرخ خوراک پتروشیمی ها از سوی پالایشگاه های کشــور و زیان ده شدن پتروشیمی ها گفت:قیمت مواد اولیه نساجی که از پتروشیمی تامین می شود ۱۰ درصد بالاتر از نرخ جهانی است .

واسطه گرهای اطراف مسئولین و نمایندگان مجلس اجازه نمی دهند نرخ ارز واقعی شود

عبدالحسین اخوان مقدم دیگر عضو کمیته نساجی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلســه گفت:واســطه گرهای اطراف مســئولین و نماینــدگان مجلس اجــازه نمی دهند نرخ ارز واقعی شــود تا تولید کننده داخلی منتفع شــود و بتواند صادرات کنــد. وی افزود:پایین بودن نرخ ارز برای واردکنندگان بهترین شرایط و برای تولیدکنندگان وصادرکنندگان بدترین شرایط را ایجاد کرده است .

مواد اولیه نساجی مشمول عوارض گمرکی نشود

محمد صادق میرمحمدصادقی مدیر شرکت نساجی همدانیان در این جلسه گفت: مواد اولیه نساجی که در کشور تولید نمی شود نباید مشــمول عوارض ۱۰ درصدی گمرکی شــود . وی با انتقاد از شیوه قیمت گذاری دولت در نرخ گذاری دلار گفت:نساجی ترکیه از طریق پایین بودن قیمت دلار در کشــور در حال تسخیر صنعت نساجی ایران است و دولت بر منافع سیاسی بیش از منافع اقتصادی تمرکز دارد. سید کریم نجاتی عضو کمیته نساجی در این جلسه با اشاره به راه اندازی یک واحد تولیدی ترکیه ای در منطقه آزاد اقتصادی ارس گفت:ایــن واحد روزانه ۲ تن نرخ نیاز دارد ولی بیش از ۵۰ تن روزانه بدون پرداخت عوارض و گمرکی وارد کشور می کند.

مدیر عامل آبفای شهری استان آذربایجان غربی :

فعالیت اکیپ فنی و تجهیزات آبفای آذربایجان غربی در مناطق زلزله‌زده کرمانشاه

ارومیــه– خبرنگار فرصت امروز– مهندس رســول اکبری رئیس هیات و مدیر عامل آبفای شهری استان از اعزام اکیپ فنی و تجهیزات آبفای آذربایجان غربی به مناطق زلزله‌زده کرمانشــاه خبر داد و اظهار کرد: بر اساس تقسیم کار انجام شده، رفع مشکلات آب رسانی قسمتی از شهر بر عهده این استان گذاشته شد. وی با بیان اینکه اکیپ فنی این شرکت متشکل از ۲۰ نفر از متخصصان اســت خاطرنشان ساخت : تعمیر انشعابات و تعمیر شبکه اصلی آبرســانی شهر در این بخش با فعالیت اکیپ فنی اعزامی در حال انجام اســت. وی با تأکید بر اینکه کمک‌رسانی به حادثه‌دیدگان زلزله از ساعاتی پس از زلزله توسط آبفای استان آذربایجان غربی با ارسال بسته‌های آب تصفیه شده آغاز شده و همچنان ادامه دارد، گفت: امروز بیش از ۷۰۰۰ بطری بسته آب تصفیه‌شده به مناطق زلزله زده ارسال میشود و این خدمات همچنان ادامه دارد. مهندس اکبری از اعزام ۲ عدد تانکر آبرســانی ســیار، دو دستگاه خودرو ، اکیپ تعمیرات به این مناطق خبر داد و یادآور شد: تانکر آبرسانی ســیار آبفا دو تا سه ساعت بعد از زلزله در محل زلزله مستقر شد و اکنون نیز مشــغول خدمات‌رسانی اســت. وی با اشاره به اینکه دو نفر نیرو برای پایدارســازی برق تأسیسات آب مناطق زلزله‌زده صبح روز اول در آنجا مســتقر شد، افزود: آبفای استان اکیپ‌های واکنش سریعی تجهیز کرد که در روز دوم با تجهیزات کامل و لوازم ضروری برای تعمیرات خطوط انتقال و شبکه آب اعزام شدند که اکنون نیز مشغول فعالیت هستند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اســتان آذربایجان غربی در خصوص وضعیت کنونی آب مناطق زلزله‌زده اظهار کرد: اکیپ اعزامی این اســتان هم اکنون مشغول فعالیت در محل هستند که بخشی از شبکه آب آن مناطق پایدار شده اما در برخی شهرها که خسارت بیشتر بوده، همچنان در حال انجام‌فعالیت‌هستیم.

بازدید مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی از بندر بوشهر

بوشــهر– خبرنگار فرصت امروز– مهندس محمدراستاد معاون وزیر راه وشهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی بــه همراه هیاتی از بندر بوشــهر بازدید کرد. به گــزارش روابط عمومی ،درابتدای این بازدید مهندس راستاد با حضور در مجتمع بندری نگین از پروژه‌ای در حال اجرا در این مجتمع اعم از پایانه کانتینری،اسکله و پایانه صادرات مواد معدنی دیدن کرد. محمد راســتاد در حاشــیه این بازدید گفت: پایانه و اســکله کانتینری مجتمع نگین بوشــهر دارای ۸۲ درصد پیشرفت فیزیکی است و بر اساس برنامه زمان‌بندی انتظار می‌رود تا ۱۰۰ روز آینده افتتاح شود. وی با اشــاره به افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری کانتینر در بندر بوشــهر افزود: با افتتاح پایانه و اسکله کانتینری مجتمع نگین بوشهر میزان تخلیه و بارگیری کالاهای کانتینری در بندر بوشــهر افزایش قابل توجهی می‌یابد. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی از اجرای طرح لایروبی در بندر بوشهر خبرداد و عنوان کرد:طرح لایروبی اسکله با حجم تقریبی یک میلیون متر مکعب در مرحله برگزاری مناقصه است تا به تردد شناورها در بندر بوشهر کمک کند. محمد راستاد بیان کرد: بعد از لایروبی و تعمیق کانال دسترسی، اجرای فازهای بعدی مجتمع بندری نگین که شامل پایانه چند منظوره و فله مایع است، آغاز خواهند شد. وی در ادامه نیز با حضور در زون عملیاتی بندر بوشــهراز پروژه نیروگاه برق، محوطه سازی و همچنین روند تخلیه و بارگیری در اسکله های بندر بوشهر بازدید به عمل آورد.

ارسال محموله کمک های شهرداری سمنان برای مناطق زلزله زده کرمانشاه

سمنان– بابامحمدی– سرپرست شهرداری سمنان از ارسال محموله کمک های شهرداری سمنان برای مناطق زلزله‌زده غرب کشــور خبر داد. حمید دهرویه ضمن ابراز همــدردی با حادثه دیدگان زلزله غرب کشــور اظهار داشــت: شهروندان خوب شهر اخلاق نیز از همه اقشار همپای سایر هم‌میهنان برای کمک به هموطنان خود در مناطق زلزله زده گام برداشتند. وی افزود: صبح امروز یک کامیون حاوی کمک های شهرداری و اعضای شورای شهر ســمنان و همچنین کمک های جمع آوری شده از سوی خیرین راهی استان کرمانشــاه و مناطق زلزله زده شد. دهرویه ارزش تقریبــی این محموله را ۳۲۰ میلیون ریال اعلام و تصریح کرد: محموله شــهرداری سمنان شــامل ۸۰ تخته چادر است و سایر کمک ها شامل پتو و آب معدنی است. سرپرست شهرداری سمنان همچنین از اختصاص حقوق یک روز کارکنان شهرداری بــرای مناطق زلزله زده خبر داد و گفت: جمع زیادی از کارکنان شهرداری سمنان یک روز از حقوق خود را برای کمک به مناطق زلزلــه زده اختصاص دادند. وی ابراز امیــدواری کرد با همدلی و همــکاری همه بخش ها مایحتاج مردم مناطق زلزله زده فراهم شده و این مناطق هر چه زودتر بازسازی شوند.

تسهیلات ویژه برای تامین سوخت خودروهای حامل کمک‌های مردمی هرمزگان به زلزله‌زدگان استان‌های غرب کشور

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– "جلال‌الدین مراد" گفت: بمنظور هماهنگی در کمک رســانی به زلزله زدگان استان‌های غربی کشور ستاد ویژه‌ای در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هرمزگان تشکیل شده‌است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هرمزگان گفت: خودروهای نفتگاز سوز (گازوئیلی) حامل کمک‌های مردمی در مبادی خروجی از بندرعباس می توانند از سوخت رایگان استفاده کنند. مــراد در ادامه توضیح داد: رانــندگان این خودروها باید در مراجعه به سازمان هلال احمر برگ ماموریت دریافت کنند تا در هنگام مراجعه به جایگاه عرضه سوخت با ارائه آن امکان استفاده از سوخت رایگان فراهم شود. همچنین "کرامت هاشــمی‌پور " عضو ستاد ویژه کمک رسانی بــه زلزله‌زدگان نیز گفت: به منظور رفــاه حال رانندگان محترمی که محموله کمک های مردمی را به مقصد استان های غربی کشور حمل می‌کنند جایگاه عرضه سوخت صاحب‌الزمان (عج) در مسیر بندرعباس به سیرجان در نظر گرفته شده است. هاشمی‌پور با توصیه به رانندگان محترم برای دریافت برگ ماموریت از هلال‌احمر گفت: جایگاه انتخاب شــده خروجی شمالی استان هرمزگان است. وی در انتها توضیح داد: این سوخت از طریق کارت سوخت در اختیار جایگاه‌ها قرار می‌گیرد و رانندگان در قبال این سوختگیری وجهی نمی پردازند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | اول آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۳۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

مارکتینگ به‌عنوان موتور تحول شرکت

متخصصان مارکتینگ برای اینکه بتوانند در جایگاه مدیر ارشد شرکت قرار بگیرند، باید رویکرد سنتی حاکم در این حوزه که محدود به آمیخته مارکتینگ (P4) شده است را تغییر داده و بر ابتکاراتی تأکید کنند که در شرکت و سازمان موجب تحول شده و برای مدیریت ارشد ارزشمند است. در حقیقت تنها ابتکاراتی که استراتژیک و فرابخشی باشند می‌توانند موجب ارتقای مارکترها شوند.

به گزارش هورموند، متخصصان مارکتینگ نباید هرگز خود را در چارچوب موضوعات تاکتیکی و اجرایی محدود کنند، بلکه باید در شکل دادن به آینده و سرنوشت شرکت‌ها نقش مؤثری داشته باشند و این موضوع را مورد توجه قرار دهند که مدیرعامل به علت محدودیت زمان معمولا تلاش‌های خود را بر موضوعات چندبعدی و فراملیتی معطوف می‌کند، بنابراین آنها نیز باید موضوعات هدف را وسعت بخشیده و خود را درگیر فعالیت‌هایی در سطح کشورهای مختلف و محصولات متنوع و شبکه‌های توزیع و وظایف فرابخشی کنند تا در ایجاد تحول و راهبری آن در سازمان مؤثر باشند.

اما نگرش میان‌بخشی داشتن، نیازمند آن است که مارکترها کل فرآیند زنجیره ارزش را که شامل مهندسی، خرید، تولید، حمل‌ونقل و مالی است شناخته و قادر باشند با آنها کار کنند و تنها بر محدوده حوزه کاری خود مانند مطالعه بازار، تبلیغات، قیمت‌گذاری و... تمرکز نکنند. به عبارت دیگر، تنها با درک درست وظایف سایر بخش‌هاست که متخصصان مارکتینگ می‌توانند فعالیت‌های میان‌بخشی یا زنجیره ارزش را هدایت کنند، بدین رو ضروری است که فعالیت‌های تحول آفرین خود را بر ابتکارات زیر معطوف کنند:

- تحویل محصول به همراه سود و ارزش به مصرف‌کنندگان
- کسب سطح بالایی از تخصص مارکتینگ
- ایجاد هماهنگی میان بخش‌ها برای اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌ها
- نتیجه‌گرا بودن

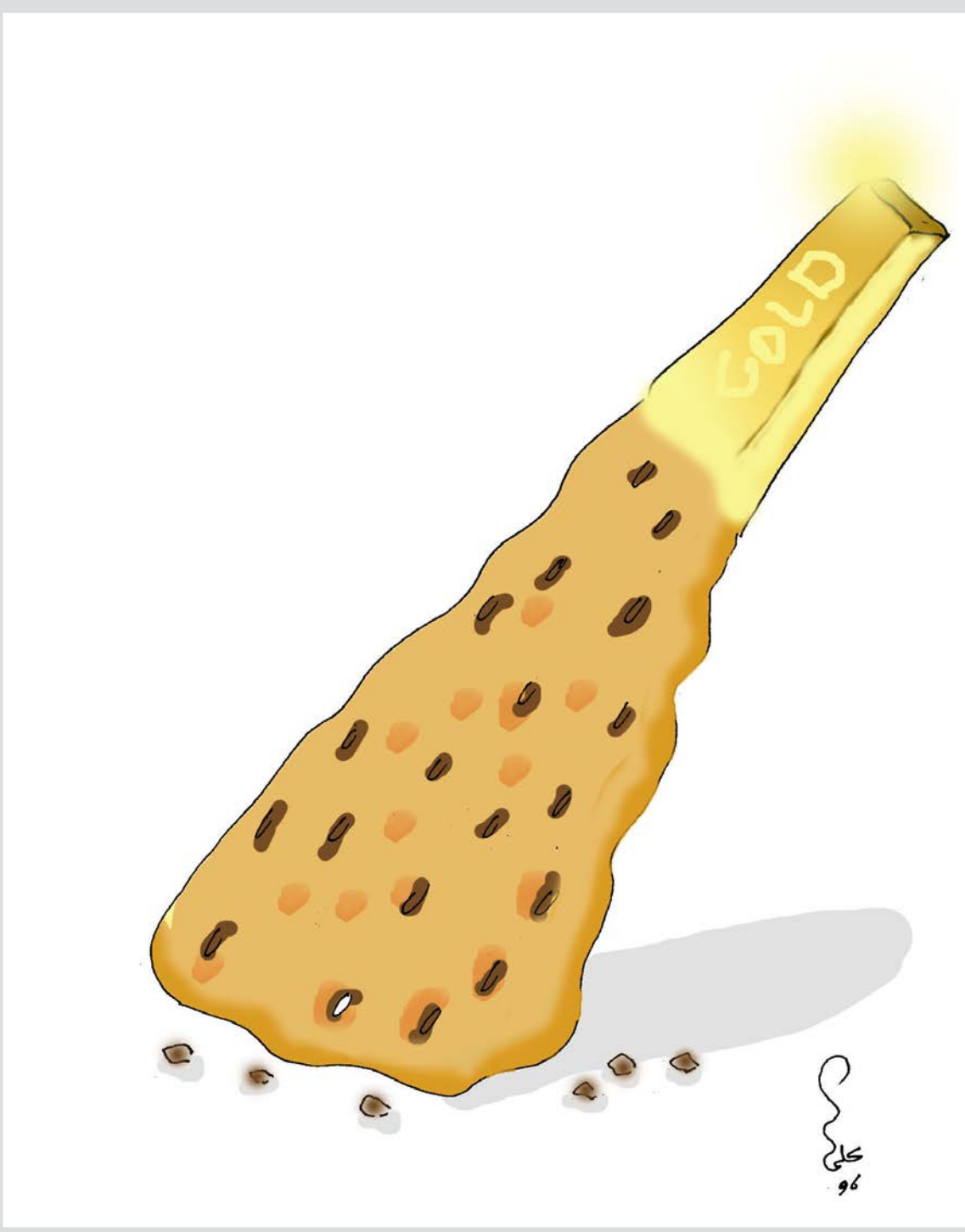
مطالعات پروفسور Sheth و Sisodia نشان داده است که باوجود چند برابر شدن مخارج سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها، این روند افزایشی در مخارج مارکتینگ مشاهده نمی‌شود. باور آنها این است که مدیران مالی بیش از مدیران مارکتینگ در ارزیابی آثار تخصیص منابع یا دادن امکانات به پروژه‌ها مهارت دارند، بنابراین مدیران مارکتینگ باید توجه سهامداران که کسب سود در کوتاه‌مدت و افزایش درآمد در بلندمدت است، ابتکارات خود را ارائه بدهند تا بتوانند نظر مدیران ارشد را جلب کنند.

معرفی استارت‌آپ

گل فروشی آنلاین

نام استارت‌آپ: گل فروشی آنلاین گل آف
وب سایت: goloff. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: فروش اینترنتی گل و گیاه
توضیح بیشتر:
در گل فروشی آنلاین گل آف متنوع‌ترین مدل‌های گل در قالب دسته گل، سبد گل و جعبه گل با تم‌های زیبا و چشمگیر در بالاترین کیفیت ممکن به صورت آنلاین خریداری و در کمترین زمان به مشتری تحویل می‌شود.

تصویر روز



علی قناعت | فرصت امروز

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۸۳۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: من برای رسیدن به اهداف بزرگم کسب‌وکاری راه‌اندازی کردم، اما همواره برای رسیدن به اهداف تعجیل دارم و نمی‌توانم پله‌های موفقیت را طی کنم. لطفا راهنمایی کنید.

تعجیل در رسیدن به هدف

پاسخ کارشناس: ما در جهانی قانون‌مند زندگی می‌کنیم که همه چیز دارای نظم و انضباط است و براساس قانون تکامل طی می‌شود. شما نمی‌توانید برای رسیدن به اهداف مسیر ۱۰ساله را یک شبه طی کنید، بلکه باید در مدار این قانون قرار گیرید و همانطور که خودتان اشاره کردید پله‌های موفقیت را طی کنید. برخی به دنبال آسانسور موفقیت در کسب‌وکارند، اما چنین اتفاقی بسیار بعید است. زیرا قانون تکامل می‌گوید شما باید آهسته آهسته و براساس یک برنامه‌ریزی از قبل تعیین شده مسیر را بپیمایید تا به مقصد نهایی یا همان اهداف دست پیدا کنید.

سرعت بیش از اندازه فقط برای شما استرس ایجاد می‌کند و شما نمی‌توانید زودتر به اهداف خود برسید. یک گل برای شکوفا شدن و غنچه دادن نیاز به زمان دارد و همین قانون در مورد کسب‌وکار هم مصداق دارد. یعنی شما اهداف خود را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنید و هر روز بخشی از آن را به انجام رسانید. تعجیل در موفقیت و رسیدن به هدف موجب پریشانی ذهنی و فکری می‌شود

آرامش درونی اصلی‌ترین عامل برای رسیدن به موفقیت در کسب‌وکار است.

مدرسه مدیریت

چطور تشخیص دهیم که از دیگران باهوش‌تر هستیم؟

افراد معمولا عادت دارند از خود تواضع نشان دهند و وقتی از هوش و نبوغ‌شان تعریف می‌شود، در مقام انکار برمی‌آیند و ابدا خود را فردی باهوش مطرح نمی‌کنند.

اما آدمی در نهاد خود به برتری جستن از همنوعانش تمایل دارد و همواره با اعمال و رفتارش سعی می‌کند نبوغ و هوش خود را به نمایش بگذارد.

اگر تمایل دارید که بدانید آیا واقعا از اطرافیان‌تان باهوش‌تر هستید یا صرفا با تعارفات عادی و روزمره روبه‌رو شده‌اید نکات زیر را به نقل از دیجیاتو که مشخصه چنین افرادی است از نظر بگذرانید.

– **کمتر حواس‌شان پرت می‌شود:** طبق پژوهشی که در سال ۲۰۱۳ میلادی انجام گرفت افرادی که نسبت به تغییرات محیطی بی‌تفاوتند و در عوض راحت‌تر روی کارشان تمرکز می‌کنند معمولا در تست‌های آی کیو امتیاز بیشتری را کسب می‌کنند.

– **شب بیدارند:** افراد باهوش معمولا بیشتر تمایل دارند که شب‌ها چه در طول هفته و چه تعطیلات پایانی آن بیدار بمانند.

– **انعطاف‌پذیری بیشتر دارند:** این افراد معمولا خود را با شرایط مختلف وفق می‌دهند و پیچیدگی‌ها و محدودیت‌ها تأثیری در فعالیت‌های‌شان ندارد.

– **به خوبی از آنچه نمی‌دانند آگاهند:** باهوش‌ها عموما بدون هیچ گونه ترسی دانش پایین خود در رابطه با یک موضوع خاص را مطر ح می‌کنند و هیچ ابایی از این بابت ندارند.

– **کنجکاوی سیری‌ناپذیری دارند:** در این بار همان بس که به جمله‌ای ناب از آلبرت اینشتین اشاره کنیم که می‌گفت: من نبوغی ندارم و تنها آدمی کنجکاو هستم.

– **ذهنی باز دارند:** افراد باهوش درهای ذهن‌شان را به روی ایده‌های جدید نمی‌بندند و همواره آمادگی آن را دارند تا نظرات متفاوت را بپذیرند.

– **تنهایی را ترجیح می‌دهند:** این افراد معمولا در مقایسه با همسالان خود تمایل کمتری به روابط اجتماعی دارند.

– **کنترل بالایی روی خود دارند:** افراد باهوش معمولا قبل از شروع به هر کاری برنامه‌ریزی می‌کنند، اهداف‌شان را روشن می‌کنند و استراتژی‌های جایگزین برای دستیابی به آن هدف‌ها را مشخص می‌کنند. در تستی از گروهی داوطلب خواسته شد که بین یک پاداش کوچک، اما فوری و پاداشی بزرگ اما با تأخیر زمانی گزینه دلخواه‌شان را انتخاب کنند و در ادامه مشخص شد افرادی که گزینه دوم (یعنی پاداش بزرگ با تأخیر زمانی) را برگزیده‌اند و به نوعی روی خود کنترل دارند امتیازهای بیشتری را در تست‌های هوش دریافت کرده‌اند.

– **شوخ‌طبع هستند:** طبق پژوهشی، کمیدین‌های حرفه‌ای نمره‌های بالاتری را در تست‌های هوش کلامی به خود اختصاص می‌دهند.

– **نسبت به حال اطرافیان حساس هستند:** افراد باهوش می‌توانند افکار و احساسات اطرافیان خود را حس کنند و طبق برخی پژوهش‌ها احساس همدردی، حساسیت داشتن نسبت به نیاز و احساسات دیگران و بی‌تفاوت نبودن به این نیازها از جمله اصلی‌ترین مشخصه‌های هوش حسی است.

– **می‌توانند مفاهیم نامرتبط را به هم ارتباط دهند:** طبق برخی تحقیقات افراد باهوش می‌توانند الگوهایی را ببینند که دیگران از مشاهده‌شان عاجزند و علت هم این است که چنین افرادی قادرند موضوعات به ظاهر نامرتبط را به هم ربط دهند.

– **کارهای‌شان را به تعویق می‌اندازند:** افراد باهوش عموما کارهای روزمره‌شان را به تعویق می‌اندازند تا روی موضوعات مهم‌تری تمرکز کنند و این به تعویق انداختن امور یکی از کلیدهای نوآوری است که استیو جابز نیز به شکلی نظام‌مند از آن بهره می‌جست.

– **زیاد در مورد پرسش‌های مهم فکر می‌کنند:** افراد باهوش آن‌طور که تحقیقات نشان می‌دهند زیاد در مورد عالم هستی و معنای زندگی می‌اندیشند و عموما به دنبال اهداف و فلسفه وجودی هر چیزند.

منبع: businessinsider

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۷۰)

آرامش در کسب‌وکار

پارسا امیری

یکی از اصول موفقیت در کسب‌وکار آرامش است و این آرامش با باور درست به وجود می‌آید. اگر تو به خودت و کارت باور درونی داشته باشی و به یک مبدا ایمانی متصل باشی، می‌توانی ضمن تلاش و کار به خدای بزرگ توکل کنی و او می‌تواند تو را در مدار موفقیت خود قرار دهد.

تجربه تاریخی نشان می‌دهد که اغلب افراد موفق و ثروتمند دارای آرامش روحی و روانی هستند و این آرامش زمینه‌ها را برای موفقیت بیشتر فراهم می‌کند. این آرامش یک باره و با ادا و اصول ظاهری به دست نمی‌آید. آرامش درونی نشانه یک باور و ایمان قلبی است که می‌تواند به تو در همه دوران کسب‌وکار کمک کند.

کسانی که به مبدا ایمانی متصل نیستند و در کارها به خدای بزرگ توکل نمی‌کنند و خود را در مدار درست آفرینش قرار نمی‌دهند ذهن آنها مانند فعالیت‌های تجاری‌شان پریشان و تودرتوست و همین باعث می‌شود نتوانند مسیر موفقیت را به صورت مرتب و منظم طی کنند.

تو باید باور کنی که فقط کارکردن و سختکوشی و جوازهای متعدد گرفتن نمی‌تواند تو را موفق کند، بلکه موفقیت در کسب‌وکار باید در یک پروسه تکاملی صورت گیرد که پایه و اساس آن آرامش درونی است. این آرامش برخاسته از ذات پاک و روشن و ضمیری شفاف و درخشان است. کسانی که کسب‌وکار خود را بر پایه قوانین کیهانی پیش می‌برند اصول و قواعد این جهان را رعایت می‌کنند و رعایت این اصول زمینه‌ساز آرامش درونی می‌شود و آنها را در رسیدن به موفقیت کمک و یاری می‌کند.

تو در ظاهر امر موفقیت افراد را می‌بینی، اما به درون آنها به راحتی راه نمی‌یابی، بنابراین اگر می‌خواهی راز موفقیت را بدانی باید به راز آرامش آنها دست پیدا کنی. شاید بگویی با داشتن پول و سرمایه هر کسی به آرامش می‌رسد. این جمله از یک وجهی درست است اما همواره این گونه نیست و در دل خود سوال دیگری دارد که این افراد چگونه به پول و سرمایه رسیدند. همه اینها مانند زنجیره‌ای به هم تنیده و بافته شده است و نمی‌توان یکی را از دیگری جدا کرد.

در حادثه زلزله اخیر استان کرمانشاه بسیاری از افراد موفق و ثروتمند و پرآوازه به کوی و برزن رفتند و برای مردم عزیز کرمانشاه و سرپل ذهاب و... کمک‌های نقدی و غیرنقدی جمع کردند. این کار موجب آرامش درونی آنهاست، چرا که به‌عنوان یک انسان وظیفه خود می‌دانند تا به سهم خودر این امر ملی مشارکت داشته باشند. بسیاری از صاحبان کسب‌وکار موفق در ایران و جهان خیریه‌های بزرگ دارند یا به شکل‌های مختلف به افراد نیازمند کمک می‌کنند. صاحبان کسب‌وکار به خدا ایمان دارند و به قانون آفرینش احترام می‌گذارند. گذشت و بخشش یکی از قوانین آفرینش است. قانون سپاسگزاری هم یکی از قوانین کائنات است که اگر در کسب‌وکارت آن را اجرا کنی به آرامش می‌رسی. تو باید شکرگزار خدایت باشی که به تو قدرت کار کردن داد. به تو عقل داد تا بتوانی دو دو تا چهار تا بکنی. به تو قدرت مدیریت داد تا بتوانی شرکت خود را بگردانی. اینها همگی نشانه وجود خدای بزرگ است و تو می‌توانی با سپاسگزاری به آرامش برسی. وقتی تو قانون جهان آفرینش را رعایت کنی خدا نیز به تو کمک می‌کند تا در سایه آرامش از فرصت‌ها و موقعیت‌هایی که هر روز در کسب‌وکارت اتفاق می‌افتد به درستی در جهت خلق ثروت و توسعه کسب‌وکارت استفاده کنی.

آدم‌هایی که به جایی وصل نیستند همواره در زندگی و کار حیرانند و نمی‌دانند در کجای این جهان ایستاده‌اند و نمی‌توانند کسب‌وکارشان را رشد و توسعه دهند، اما اگر به دقت به سلوک فردی و تجاری افراد موفق و صاحبان کسب‌وکار نگاه کنی می‌بینی که آنها اصول و قواعد را بدون هیاهو برای رسیدن به آرامش رعایت می‌کنند و این آرامش مقدمه‌ای برای موفقیت می‌شود تا آنها به قولی دست به هر چیزی بزنند طلا شود.

تو باید بدانی هیچ چیز در این جهان بی‌حکمت و علت نیست و هر چیزی بر پایه یک حکمتی شکل گرفته است. اگر به این اصل ایمان داشتی باشی پر زدن پرنده نیز برایت نشانه یک حکمت است و طبعا هر اتفاقی در این جهان می‌تواند تو را به یک آرامش درونی برساند و این آرامش می‌تواند زمینه‌ساز سرمایه‌های زیادی برای کسب‌وکارت شود. با آرامش کسب‌وکارت را رشد و توسعه ده.