فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۲ آذر
۱۳۹۶

Thu. 23 Nov 2017

۴ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم

شماره ۹۳۶ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شاخص کل بورس پس از ۴ سال وارد کانال ۸۹ هزار واحدی شد

بازار سهام آماده عبور از سقف تاریخی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز چهارشنبه با ۵۶۴ واحد رشد پس از حدود چهار سال، بار دیگر وارد کانال ۸۹ هزار شد و در جایگاه ۸۹ هزار و ۳۳۹ واحدی...

۵

یادداشت

آقای رئیس‌جمهور؛ بخش خصوصی منتظر دیدار شماست

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

قانون اساسی نظام جمهوری اسلامی ایران مقام ریاست‌جمهوری را بالاترین مقام اجرایی کشور دانسته و از این مقام مطابق با اختیارات نسبتا گسترده‌ای که به آن داده است می‌خواهد وظایف مهمی را برعهده گیرد. یکی از مهم‌ترین وظایف رئیس‌جمهور ایران ساماندهی اقتصاد برپایه دستیابی به رشد اقتصادی نیرومند، باثبات و بالنده است که از برآیند آن افزایش رفاه مادی ایرانیان فراهم‌شده و نرخ بیکاری در کمترین حد باشد و تورم مهار شود.

ادامه در همین صفحه

یادداشت

۳ چالش اقتصاد ایران و راه برون رفت از آن

ماشاءالله عظیمی
دبیر کل
اتاق تعاون ایران

تنها راه برون رفت اقتصاد از معضل دولتی بودن و نفتی بودن اقتصاد...

۳

شافعی اعلام کرد

دانش فنی و تکنولوژی باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک منتقل شود

۶

کاهش ساخت‌وسازها با وجود افزایش صدور پروانه‌های ساختمانی

مقاومت بازار مسکن

در شرایطی که از بهار امسال بازار مسکن آماده ورود به دوران پیش‌رونق بود، با وقفه تعویق تصمیم‌گیری برای ساخت‌وساز از سمت عرضه مواجه شد. همچنین آمارها حاکی از آن است که با اینکه تعداد پروانه‌های ساختمانی صادر شده طی بهار امسال در شهر تهران افزایش ۲۷.۶ درصدی را تجربه کرده، تعداد واحدهای ساخته شده یا در حال ساخت از طریق این پروانه‌ها ۴.۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. این موضوع نشان‌دهنده به تعویق افتادن تصمیم برای شروع ساخت‌وساز، کاهش ارتفاع بناها، افزایش متراژ و کاهش میانگین تعداد واحد در بلوک‌های ساختمانی است. این موضوع را کاهش ۲.۲ واحد متوسط در پروانه‌های ساختمانی...

۳

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هشدار داد

سازمان تامین اجتماعی را دریابید

۲

نوروزی در گفت‌وگو با خبرگزاری دانشجو مطرح کرد

لایحه اصلاح قانون تجارت در دستور کار مجلس

۶

مدیریت و کسب‌وکار

- ۷ اقدام ضروری برای کسب‌وکارهای کوچک
- ۲۰ رفتار نامطلوب در محیط کار
- آیفون X جدید و اعتیاد پنهان شده در آن
- ۵ راهکار برای جلب اعتماد مشتریان توسط فروشندگان
- فضاسازی برای ایده‌های عجیب‌وغریب
- ارزش ویژه برند چیست و چگونه اندازه‌گیری می‌شود؟

خانواده «آمبانی» از مالکان سامسونگ پیشی گرفت

۸ تا ۱۶

ماه دخل و خرج آغاز شد

بودجه در رکود!

در حالی باید تا ۱۵ روز دیگر لایحه بودجه ۱۳۹۷ در بهارستان حرکت کرده و از سازمان برنامه و بودجه به مجلس برود که در فاصله ۱۵ روز مانده به زمان قانونی، هنوز بررسی‌های مربوطه در هیأت وزیران انجام نشده و ارقام نهایی نیست. به گزارش ایسنا، طبق آیین‌نامه داخلی مجلس، دولت باید هر ساله تا ۱۵ آذرماه لایحه بودجه را به‌عنوان سند پیش‌بینی دخل و خرج یک‌ساله خود ارائه کند. بخشنامه بودجه سال آینده در پنجم مهرماه از سوی رئیس‌جمهور به سازمان برنامه و بودجه ابلاغ شد و به تبع آن این سازمان بخشنامه را همراه با ضوابط و دستورالعمل‌های مربوطه به دستگاه‌ها و سازمان‌هایی که از بودجه دولتی استفاده می‌کنند، ابلاغ کرد تا پیش‌بینی مالی سال بعد را انجام داده و سازمان بتواند طبق آن کلیات لایحه را تدوین و جمع‌بندی کند. در مدت اخیر بحث‌های زیادی در رابطه با ارقام کلان و اصلی مطرح شد ولی هنوز نتیجه مشخصی از آن وجود ندارد و به‌ظاهر دولت به جمع‌بندی در این رابطه نرسیده است. این در شرایطی است که باید یکشنبه هفته گذشته لایحه در هیأت وزیران مطرح و بررسی می‌شد ولی با توجه به زلزله مناطق غربی کشور، از دستور کار خارج شد. در هفته جاری نیز روز یکشنبه تعطیل بود و احتمالا برای هفته آینده لایحه مورد بررسی قرار خواهد گرفت، مگر اینکه در جلسه‌ای فوق‌العاده و قبل از این تاریخ، لایحه بودجه پیشنهادی سازمان برنامه و بودجه مورد بحث در هیأت وزیران قرار گیرد. دولت در بخشنامه بودجه اعلام کرده بود که لایحه را ۱۲ آذرماه به مجلس می‌برد ولی به‌ظاهر با توجه به تعطیلی روز ۱۵ آذرماه، زمان نهایی ۱۶ آذر اعلام شده است و در نهایت دولت فقط ۱۶ روز دیگر برای جمع‌بندی نهایی لایحه و امور مربوط به آن فرصت دارد. این در حالی است که طبق اطلاعات دریافتی در حال حاضر هنوز ارقام کلان و اساسی لایحه بودجه از جمله قیمت هر بشکه نفت و دلار و حتی افزایش حقوق کارکنان به‌عنوان پایه اصلی تعیین هزینه‌های جاری در منابع عمومی دولت مشخص نشده است. براساس آخرین گمانه‌زنی‌هایی که در رابطه با تعیین قیمت دلار به‌عنوان مبنای تبدیل منابع ارزی به ریال وجود داشته، قیمت‌ها حدود ۳۵۰۰ تا ۳۷۵۰ تومان مطرح بوده است که البته در حال حاضر با توجه به افزایش قیمت دلار در بازار آزاد و همچنین رشد سریع در مرکز مبادلات ارزی که از ۳۵۲۰ تومان هم گذشته، بعید نیست قیمت دلار در بودجه ارقامی متفاوت از این نرخ‌ها باشد. در رابطه با قیمت نفت به‌عنوان یکی از منابع اصلی درآمد دولت، قیمت هر بشکه آن بین ۵۰ تا ۵۵ دلار پیش‌بینی شده است که البته با صادرات روزانه ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار بشکه در سال جاری و احتمالا برای سال آینده با کمی افزایش همراه می‌شود. در رابطه با افزایش قیمت حقوق کارکنان که در بخشنامه بودجه بین ۵ تا ۱۰ درصد تعیین شده و البته مبنای اصلی ۵ درصد است نیز به‌ظاهر قرار بر این خواهد بود که این درصد تا حدی افزایش یابد که اگر چنین اتفاقی رخ دهد قطعا پیش‌بینی‌ها برای هزینه جاری دولت که تا ۷۰ درصد آن حقوق و دستمزد و حق بیمه است، به طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت که به دنبال آن منابع عمومی دولت تغییر می‌کند و در مجموع باید محل تامین منابع افزایش یابد. با این حال طی چندین سال گذشته این گونه نبوده که دقیقا در رأس زمان قانونی، دولت‌ها لایحه را به مجلس ببرند و اغلب به دلایلی این موضوع به تاخیر افتاده است؛ اما به هر صورت دولت یازدهم عمدتا با تاکید بر اجرای زمان قانونی در این باره اقدام کرده است؛ به غیراز سال ۱۳۹۴ که لایحه بودجه را با ۴۰ روز تاخیر به مجلس برد. در این سال به دلیل اینکه هنوز سند برجام نهایی و رسما اجرایی نشده بود، دولت لایحه بودجه و البته لایحه برنامه ششم توسعه را براساس دوران پسابرجام تهیه و تنظیم کرد تا اینکه رئیس‌جمهور در ۲۷ دی‌ماه بعد از ابلاغ سند برجام لوایح مربوطه را به مجلس برد. لوایح بودجه از سال ۱۳۸۰ تاکنون یعنی طی ۱۸سال گذشته در زمان‌های متفاوتی به مجلس رفته؛ به طوری که حتی در دولت دهم لایحه با بیش از دو ماه تاخیر و در نیمه اول اسفند راهی مجلس شد که این تاخیرها خود موجب دیرکرد در بررسی و تصویب در مجلس و ابلاغ به دولت می‌شود. در نهایت در این شرایط با توجه به اینکه لایحه در ابتدای سال بعد به قانون تبدیل نشده و در اختیار قانون قرار ندارد باید لایحه چند دوازدهم از بودجه از سوی دولت به اجرا درآید که براساس بخشی از بودجه سال قبل تعیین می‌شود.

زمان‌بندی ۱۸ ساله تقدیم لایحه بودجه به مجلس

عنوان لایحه	تاریخ ارائه به مجلس	عنوان لایحه	تاریخ ارائه به مجلس
۱۳۸۰	۱۳۷۹.۹.۱۶	۱۳۸۹	۱۳۸۸.۱۱.۴
۱۳۸۱	۱۳۸۰.۱۰.۲	۱۳۹۰	۱۳۸۹.۱۲.۱
۱۳۸۲	۱۳۸۱.۱۰.۲۱	۱۳۹۱	۱۳۹۰.۱۱.۱۲
۱۳۸۳	۱۳۸۲.۱۰.۲	۱۳۹۲	۱۳۹۱.۱۲.۹
۱۳۸۴	۱۳۸۳.۱۰.۲۰	۱۳۹۳	۱۳۹۲.۹.۱۱
۱۳۸۵	۱۳۸۴.۱۰.۱۸	۱۳۹۴	۱۳۹۳.۹.۶
۱۳۸۶	۱۳۸۵.۱۱.۱	۱۳۹۵	۱۳۹۴.۱۰.۲۷
۱۳۸۷	۱۳۸۶.۱۰.۱۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵.۹.۱۴
۱۳۸۸	۱۳۸۷.۱۱.۸	۱۳۹۷	؟

آقای رئیس‌جمهور؛ بخش خصوصی منتظر دیدار شماست

ادامه از همین صفحه

انتخابی بودن شخص دوم کشور این مزیت را دارد که شهروندان و گروه‌های اجتماعی با توجه به برنامه‌های ارائه‌شده کاندیداها برای تصدی این مقام فردی را که مناسب و شعارهایش را اجرایی می‌دانند به این مقام می‌رسانند. دکتر حسن روحانی سیاستمدار باسابقه ایرانی که از روحانیون بلندپایه سیاسی کشور به‌حساب می‌آید در دو انتخابات ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ بالاترین رأی شهروندان را به خود اختصاص داد و اکنون در شروع کار دومین دوره از فعالیت‌های خود است. تجربه انتخابات یادشده نشان می‌دهد گروه بزرگی از کارآفرینان، صاحبان سرمایه در صنعت، معدن، تجارت، کشاورزی و صاحبان بنگاه‌های تولیدی به دلیل احساس نزدیکی با شعارهای حسن روحانی به وی رأی دادند و تا جایی که امکان قانونی و عرف اجازه می‌داد برای وی تبلیغ کردند. این رئیس‌جمهور نیز در زمان مبارزات انتخاباتی به‌ویژه انتخابات سال ۱۳۹۲ با صراحت وعده داد راه تعامل با بخش خصوصی را هموار خواهد کرد و بر همکاری بیشتر دولت و فعالان خصوصی تاکید کرد. در چهار سال دوره نخست ریاست‌جمهوری آقای روحانی شاهد رویکرد متفاوتی از سوی دولت وی در تعامل با بخش خصوصی بودیم که با راهبرد دولت‌های نهم و دهم تفاوت بنیادین داشت. درحالی‌که نگاه عمل‌گرایانه دولت یازدهم همکاری گسترده، ژرف و تنگاتنگ با بخش خصوصی بود اما در عمل و در لایه‌های پایین‌تر، این استراتژی با دست‌اندازهای جدی مواجه شد. واقعیت این است که بدنه دولت یازدهم برخلاف خواست رئیس دولت در چند امر کاملا مشخص مثل تک‌نرخی کردن ارز، حذف نظام قیمت‌گذاری دستوری و سیاست‌های سازمان حمایت، آزادسازی نرخ بهره بانکی، کاهش فشار سازمان تامین اجتماعی بر بنگاه‌های اقتصادی، ساماندهی کارآمد سازوکار مالیات‌ستانی با رویکرد منطقی و عقلانی کردن نرخ‌های مالیاتی بر مبنای حال‌وروز اقتصاد کلان و توجه به دوره‌های رونق و رکود و... برخلاف تعامل مثبت رفتار کرد. فعالان اقتصادی یکی از دلایل رفتار و گفتار متناقض دولت در سطح بسیار کلان و در سطح وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها و بدنه دولت را در این می‌دانند که آقای رئیس‌جمهور به هر دلیل که یکی از این دلایل می‌تواند تشخیص ایشان باشد در چهار سال فعالیت دولت یازدهم باکمال تاسف به نهاد اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران نیامد تا از نزدیک و بدون واسطه در جریان خواسته‌های بخش خصوصی قرار گیرد. بخش خصوصی ایران نیک می‌داند شاید شخص رئیس دولت با خود بیندیشد مردان دولت با این بخش نشست‌وبرخاست دارند و خواسته‌ها را بازتاب می‌دهند. اما به نظر می‌رسد این رخداد احتمالی نمی‌تواند جای دیدار مستقیم و بدون واسطه رئیس دولت با فعالان خصوصی را بگیرد. بخش خصوصی ایران ضمن تایید تصمیم‌ها و اقدام‌های کارآمد دولت یازدهم که سایه سنگین تحریم‌های گسترده را از سر کسب‌وکار ایرانیان دور کرد و ضمن تایید نگاه راهبردی دولت دوازدهم، اما علاقه دارد و به رئیس‌جمهور محترم قویا توصیه کارشناسی شده دارد زمان مناسبی را برای حضور در اتاق ایران به‌عنوان نهاد قانونی و بزرگ بخش خصوصی ایران اختصاص دهد. اقتصاد ایران در جزییات گرفتاری‌هایی داشته که شنیدن بی‌واسطه آنها از زبان اقتصادگردانان ایرانی برای رئیس‌جمهور فایده‌های پیدا و نهان قابل اعتنایی دارد. این قابل‌قبول است که معاون اقتصادی دولت دوازدهم با اعضای اتاق ایران پیوند وثیقی دارد، این نیز پذیرفته است که معاون اول رئیس‌جمهور با بخش خصوصی ایران ارتباط گسترده و ژرفی دارد و بخش خصوصی به او اعتماد دارند و این نیز آشکار است که وزیر صنعت، معدن و تجارت با بخش خصوصی در نشست‌وبرخاست دائمی است اما حضور شخص رئیس دولت و ارتباط نزدیک با بخش خصوصی بر پیمایش صحیح مسیر آتی دولت در فضای اقتصادی تاثیری مستقیم و مثبت خواهد داشت. شنیدن بدون واسطه صحبت‌ها و ارائه تنگناها به‌صورت مشخص در هر بخش از فعالیت‌های اقتصادی به رئیس دولت این امکان را می‌دهد ارزیابی دقیق‌تری از هر فعالیت داشته باشد و نگاهی جامع‌تر از مسائل منتقل‌شده توسط وزیران به مسائل داشته و همچنین راهکارهای عمل‌گرایانه و واقع‌بینانه اثرگذارترین بخش اقتصادی جامعه را مستقیما درک نماید. دیدار رئیس‌جمهور با فعالان خصوصی بازتاب مناسبی در میان طرف‌های همکاری تجاری و سرمایه‌گذاری خارجی دارد و آنها با اعتماد بیشتری با بخش خصوصی ایران همکاری خواهند کرد.

و اما آقای رئیس‌جمهور!

بخش خصوصی انتظار دارد در شروع کار دولت جدید و برخلاف چهار سال دولت یازدهم که دیدار با اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی ممکن نشد در همین هفته‌های آینده این دیدار اتفاق بیفتد تا راه برای همکاری گسترده‌تر در شرایط نه‌چندان خوش اقتصاد ایران هموارتر شود. توانایی‌های فکری و مادی و همچنین تجربه ارزشمند و انباشت شده بخش خصوصی ایران را نباید دست‌کم گرفت و چشم بر این توانایی‌ها بست. این روزها به همبستگی قوی‌تر و با درجه بالاتری میان نهاد دولت و نهادهای مدنی نیازمندیم و دیدار مستقیم رئیس‌جمهور از اتاق ایران می‌تواند گام بلندی برای تعمیق اعتمادسازی بین دولت و نهادهای کارفرمایی باشد. ما کماکان اعتقاد داریم شرایط نه‌چندان مناسب فعلی در حوزه اشتغال و شاخص‌های اقتصادی با حضور شما قابل‌حل است. امید به آنکه ناامید نشویم...

دریچه

گزارش سازمان بین‌المللی کار از اشتغال جوانان در سال ۲۰۱۷

۷۱ میلیون جوان در جهان بیکارند

براساس آمارهای سازمان بین‌المللی کار، در سال ۲۰۱۷ حدود ۷۱ میلیون جوان در سراسر جهان بیکار بوده‌اند؛ رقمی که اگرچه در قیاس با سال‌های اوج بحران کاهش چشمگیری نشان می‌دهد اما همچنان نگران‌کننده است. سازمان بین‌المللی کار وابسته به سازمان ملل متحد، در جدیدترین گزارش خود از روند بیکاری جوانان در جهان برآورد کرده است که در سال ۲۰۱۷ نرخ جهانی بیکاری جوانان با کمی افزایش نسبت به سال گذشته، به ۱۳.۱درصد می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، بررسی‌های آماری سازمان بین‌المللی کار حاکی از این است که در سال ۲۰۱۷ حدود ۳۵ درصد از بیکاران جهان را جوانان تشکیل داده‌اند. آمارهای اولیه نشان می‌دهند که در سال جاری میلادی حدود ۷۰.۹ میلیون نفر جوان متقاضی کار در جهان نتوانسته‌اند شغلی برای خود بیابند که این آمار در قیاس با رقم ۷۶.۷ میلیونی سال ۲۰۰۹ یعنی سال اوج بحران اقتصادی جهانی، کاهش چشمگیری داشته است؛ با این وجود افزایش نرخ بیکاری نسبت به سال ۲۰۱۶ و پیش‌بینی رشد ۲۰۰ هزار نفری تعداد جوانان بیکار در سال آینده میلادی موجب نگرانی کارشناسان سازمان بین‌المللی کار شده است.

در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۶ نرخ بیکاری جوانان در کشورهای عربی، شمال آفریقا و آمریکای لاتین و کشورهای حوزه دریای کارائیب افزایش چشمگیری یافت اما بهبود قابل‌ملاحظه بازار کار در اروپا، آمریکای شمالی و کشورهای جنوب صحرای آفریقا درنهایت باعث شد نرخ جهانی بیکاری جوانان نسبت به ابتدای دوره مذکور کاهش یابد.

به‌طورکلی در سال‌های اخیر روند رشد اشتغال در جهان نسبت به نرخ رشد اقتصادی کشورهای جهان چندان مناسب نبوده است و حتی این خطر وجود دارد که به دلیل بی‌ثباتی اقتصادی در برخی کشورها، بخشی از دستاوردهای جهان در زمینه اشتغال از بین برود. از طرفی نسبت نرخ بیکاری جوانان به نرخ بیکاری کلی در طول یک دهه اخیر تغییر محسوسی نداشته است و این نشان می‌دهد که افراد جوان کماکان اوضاع مساعدی در بازار کار ندارند.

در گزارش سازمان بین‌المللی کار به تداوم آسیب‌پذیری زنان جوان در بازار کار نیز اشاره شده است. در سال ۲۰۱۷ نرخ جهانی حضور زنان جوان در بازار کار (نرخ مشارکت اقتصادی) حدود ۱۶.۶ درصد کمتر از نرخ مشارکت اقتصادی مردان جوان بوده و از طرفی نرخ بیکاری بسیار بالاتری برای زنان جوان به ثبت رسیده است. علاوه بر این، درصد زنان جوانی که نه شاغل بوده و نه به تحصیل یا کسب مهارت‌های حرفه‌ای اشتغال داشته‌اند در سال ۲۰۱۷ حدود ۳۴.۴ بوده است که با رقم ۹.۸ درصدی برای مردان جوان اختلاف فاحشی دارد.

براساس آمارهای سازمان بین‌المللی کار، در سال جاری میلادی ۳۹ درصد از کارگران جوان –معادل بیش از ۱۶۰ میلیون نفر– در کشورهای درحال‌توسعه و اقتصادهای نوظهور درآمدی کمتر از ۳.۱ دلار در روز داشته و در فقر نسبی یا مطلق به سر می‌برند. اما واقعیت تکان‌دهنده‌ای که تاثیرات منفی آن را می‌توان در جوامع مختلف مشاهده کرد این است که در جهان کنونی از هر پنج جوان حداقل دو نفر یا بیکارند یا در شرایط بسیار دشوار با درآمدهای بسیار اندک کار می‌کنند. زندگی امروز و سرنوشت آینده بسیاری از جوانان جهان به اقتصاد غیررسمی گره خورده است. در حال حاضر از هر چهار جوان شاغل، سه نفر در بخش غیررسمی اقتصاد مشغول کار هستند. در برخی کشورهای درحال‌توسعه اوضاع از این هم وخیم‌تر است به‌طوری‌که از هر ۲۰ جوان شاغل، ۱۹ نفر در اقتصاد غیررسمی کار می‌کنند. اقتصاد غیررسمی (informal economy) که بعضا اقتصاد خاکستری نیز نامیده می‌شود، بخشی از اقتصاد است که مالیاتی به دولت نمی‌پردازد و دولت نیز هیچ‌گونه نظارتی بر آن ندارد. در اقتصاد غیررسمی قوانین کار رعایت نمی‌شود و معضلاتی از قبیل برده‌داری نوین و کودکان کار در آن ریشه دوانده است. بنابراین باید توجه داشت که چالش اشتغال جوانان تنها با ایجاد تعدادی شغل برای آنها حل نمی‌شود بلکه بحث کیفیت کار و اشتغال شایسته نیز باید مدنظر قرار گیرد. دبورا گرینفیلد، معاون دبیرکل سازمان بین‌المللی کار در امور سیاست‌گذاری، در این خصوص می‌گوید: «توجه به چالش‌هایی که زنان و مردان جوان در جامعه و بازار کار با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کنند، امری کاملا ضروری است. حل این چالش‌ها نه‌تنها برای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار و فراگیر، بلکه برای حفظ انسجام و همبستگی در جوامع و نیز آینده بازار کار بسیار حائز اهمیت است.»

دیگر نکته مهمی که در گزارش سازمان بین‌المللی کار به آن اشاره شده این است که در یک دهه اخیر بیشترین نرخ اشتغال جوانان، در بخش‌های خدمات مالی، تجارت و سلامت اتفاق افتاده است. در قیاس با افراد مسن‌تر، جوانان معمولا آشنایی بیشتری با فناوری‌های جدید دارند و برخی از جوانان توانسته‌اند با استفاده از این مزیت برای خود شغلی دست و پا کنند. البته اهمیت آشنایی با فناوری‌های جدید در کشورهای مختلف یکسان نیست و به قابلیت دسترسی و ضریب نفوذ این فناوری‌ها در جامعه بستگی دارد.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هشدار داد

سازمان تامین اجتماعی را دریابید

فرصت امروز: سازمان تامین اجتماعی در لبه بحران ایستاده است؛ از یک سو نزدیک به ۱۲۰ هزار میلیارد تومان طلب از دولت دارد و از سوی دیگر با ۳۵ میلیون بیمه‌شده تحت پوشش و حدود ۳میلیون بازنشسته‌ای روبه‌رو است که باید به آنها خدمات ارائه دهد. این بحران در سازمان تامین اجتماعی به اندازه‌ای رسیده که چند روز پیش جلسه علنی در مجلس شورای اسلامی با حضور رئیس این سازمان و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد و برای پرداخت بدهی‌های سازمان تامین اجتماعی و خروج آن از بنگاهداری، فرصت یک ساله به دولت داده شد.

در واقع، جفای اصلی که طی سال‌های گذشته از سوی دولت به سازمان تامین اجتماعی شده، واگذاری ده‌ها کارخانه، معدن و شرکتی بوده که سازمان تامین اجتماعی را به یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های اقتصادی کشور تبدیل کرده است؛ اما بسیاری از این کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی که در ازای بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی واگذار شده، مجموعه‌های زیان‌ده بوده‌اند و عملا سازمان تامین اجتماعی سهام واحدهایی را دریافت کرده که نمی‌توانند منابعی جدید برای این سازمان خلق کنند و حالا همین موضوع به مشکلات سازمان تامین اجتماعی دامن زده است.

در این میان، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی هشدارآمیز به بررسی وضعیت سازمان تامین اجتماعی و ضرورت اصلاحات بنیادی در آن پرداخته و پیش‌بینی کرده است که اگر چاره‌ای اساسی اندیشیده نشود خیلی زود سازمان تامین اجتماعی با توجه به میلیون‌ها بیمه‌شده‌ای که تحت پوشش دارد و بازنشستگانی که هر ماه از این سازمان حقوق دریافت می‌کنند، به بحرانی ملی تبدیل می‌شود. بازوی پژوهشی مجلس در این گزارش پیش‌بینی کرده که با توجه به شرایط کنونی تا سال ۱۴۰۴ یعنی کمتر از ۸ سال دیگر، سازمان تامین اجتماعی با کسری ۱۱۹ هزار میلیارد تومانی روبه‌رو خواهد شد و توان خدمات‌رسانی به بیمه‌شدگان و پرداخت حقوق بازنشستگان را نخواهد داشت.

خطر بروز بحران ملی

اما چرا سازمان تامین اجتماعی با چنین مشکلاتی مواجه شده است؟ در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، پنج سوال اصلی مطرح شده است: وضعیت شاخص‌های اصلی سازمان تامین اجتماعی چگونه است و تا چه حد نشان‌دهنده بحران است؟ اگر بحران وجود دارد تا چه اندازه است؟ علل بحران چیست؟ فرصت برای اصلاح چقدر است؟ و راهکارهای حل بحران چیست؟

در پاسخ به این پرسش‌ها، کارشناسان و همچنین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به مواردی همچون «تحولات جمعیتی، قوانین و مقررات تعهدآور و مغایر با اصول و قواعد بیمه‌ای، ناکارآمدی قوانین کنونی، تحمیل طرح‌های حمایتی در قالب بیمه‌ای بدون تامین اعتبارات مالی، عدم پرداخت تعهدات دولت و مدیریت ضعیف ذخایر صندوق» اشاره می‌کنند. برای مثال، در یکی از بخش‌های گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به موضوع افزایش جمعیت بازنشستگان تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی اشاره شده است.

این گزارش با بیان اینکه کاهش نرخ تولد از یک‌سو و افزایش سن افراد از سوی دیگر، منجر به افزایش چشمگیر میزان جمعیت بازنشستگان شده است، تاکید می‌کند که بررسی‌ها نشان می‌دهد سازمان تامین اجتماعی در آینده نزدیک با بحران‌های جدی مواجه خواهد شد؛ چنانکه در حال حاضر، به ازای هر مستمری‌بگیر سازمان تامین اجتماعی کمتر از پنج بیمه‌شده اصلی (پرداخت‌کننده حق بیمه) وجود دارد که نشان‌دهنده وضعیت بد تامین اجتماعی و هزینه‌های بالایی است که با توجه به افزایش جمعیت بازنشستگان در سال‌های آینده این سازمان باید پرداخت کند.

در حقیقت، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس خطر بروز یک بحران در کشور را هشدار می‌دهد و عنوان می‌کند بحرانی را تصور کنید که بیش از نیمی از جمعیت کشور را دربر گیرد. سلامت‌شان را در معرض آسیب قرار داده، سرمایه اندوخته آنها آسیب جدی دیده، درآمدهای‌شان قطع شده و امید آنها به تامین آینده مخدوش شود. چنین بحرانی چه تبعاتی برای کشور به همراه خواهد داشت؟

این گزارش با بیان مشکلات و مسائل سازمان تامین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی و با بیان اینکه ادامه و استمرار وضع موجود، هزینه‌های صندوق‌های بازنشستگی در کشور را افزایش خواهد داد، می‌افزاید: صندوق‌های بازنشستگی باید ساختارهای سازمانی خود را برای شرایط جدید تنظیم و تعدیل کنند.

در گزارش مجلس شورای اسلامی به گزارشی از صندوق بین‌المللی پول اشاره می‌شود که براساس محتوای آن، سازمان تامین اجتماعی تا ۶۰ سال دیگر معادل ۲.۲ برابر کل تولید ناخالص داخلی کشور تعهدات بدون اندوخته خواهد داشت. براساس گزارش مجلس که بر تحقیقات سازمان تامین اجتماعی استوار است، شاخص پشتیبانی سازمان نیز در وضعیت مناسبی قرار ندارد. این شاخص که از تقسیم تعداد پرداخت‌کنندگان حق بیمه بر تعداد مستمری‌بگیران به‌دست می‌آید، در سال ۱۳۶۰ معادل ۱۰درصد و در سال ۹۴ معادل ۵ درصد بوده است. به‌عبارت دیگر، تعداد مستمری‌بگیران به نسبت پرداخت‌کنندگان بیمه طی این مدت دوبرابر شده است. این یکی از علل افزایش باز مالی تامین اجتماعی است.

راهکارهای حل بحران

در بخشی از گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس به راهکارهای فوری هم اشاره شده است: «جهت برون‌رفت سازمان تامین اجتماعی از مشکلات مواردی چون اصلاح در مدیریت و کارکرد سازمان تامین اجتماعی، پرهیز دولت از دخالت در امور صندوق، درج بودجه صندوق در بودجه عمومی کشور، کاهش هزینه‌های اجرایی، تعیین‌تکلیف بخش درمان، جلوگیری از تولید و انباشت بدهی‌های دولت، لغو معافیت‌های بیمه‌ای، برقراری سه‌جانبه‌گرایی واقعی، اجتناب از تصویب قوانین مغایر با اصول بیمه‌ای و تعهدآور، افزایش سن بازنشستگی برای بیمه‌شدگان جدید و افزایش انگیزه ادامه کار و کاهش انگیزه بازنشستگی برای بیمه‌شدگان فعلی پیشنهاد می‌شود.»

پیش بینی کوتاه مدت پارامترهای مالی سازمان تامین اجتماعی به ارزش جاری تا سال ۱۴۰۴

سال	منابع نقدی	منابع تعهدی	مصارف	کسری نقدی	مازاد (کسری) تعهدی
۱۳۹۶	۵۷۸.۲۹۴	۷۲۷.۴۰۷	۶۹۵.۱۵۲	-۱۱۶.۸۵۷	۳۲.۲۵۵
۱۳۹۷	۶۹۸.۹۷۸	۸۷۹.۲۰۸	۸۶۱.۲۰۱	-۱۶۲.۲۲۳	۱۸.۰۰۷
۱۳۹۸	۸۱۹.۸۸۴	۱.۰۳۱.۲۹۰	۱.۰۳۹.۲۱۸	-۲۱۹.۳۳۳	-۷.۹۲۸
۱۳۹۹	۹۵۱.۰۰۶	۱.۱۹۶.۲۲۲	۱.۲۴۳.۹۰۶	-۲۹۲.۹۰۰	-۴۷.۶۸۵
۱۴۰۰	۱.۱۲۵.۱۳۵	۱.۴۱۵.۲۴۸	۱.۵۲۰.۲۶۴	-۳۹۵.۱۲۹	-۱۰۵.۰۱۵
۱۴۰۱	۱.۳۲۹.۱۳۷	۱.۶۷۱.۸۵۳	۱.۸۶۳.۳۱۵	-۵۳۴.۱۷۸	-۱۹۱.۴۶۲
۱۴۰۲	۱.۵۵۳.۳۷۳	۱.۹۵۳.۹۰۷	۲.۲۶۸.۲۷۲	-۷۱۴.۸۹۹	-۳۱۴.۳۶۵
۱۴۰۳	۱.۷۸۵.۳۴۸	۲.۲۴۵.۶۹۶	۲.۷۱۱.۸۲۴	-۹۲۶.۴۷۷	-۴۶۶.۱۲۸
۱۴۰۴	۲.۰۳۴.۵۲۷	۲.۵۵۹.۱۲۶	۳.۲۲۲.۳۲۱	-۱.۱۸۷.۷۹۴	-۶۶۳.۱۹۵

گزارش ۲

گزارش رویترز از تخفیف‌های ایران برای حفظ مشتریان آسیایی

جنگ نفتی ترامپ علیه ایران

فرصت امروز: رئیس‌جمهوری آمریکا ۲۷ آبان‌ماه امسال با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که عرضه نفت و فرآورده‌های نفتی در جهان از کشورهایی غیر از ایران به اندازه کافی وجود دارد، بنابراین می‌توان حجم خریداری نفت و مشتقات آن از ایران را به میزان قابل توجهی کاهش داد. دونالد ترامپ در این اطلاعیه تاکید کرده بود که شرایط اکنون به‌گونه‌ای است که می‌توان خرید نفت و محصولات نفتی از ایران توسط موسسات مالی خارجی یا از طریق آنها را به شکل قابل توجهی کاهش داد.

این سخنان ترامپ در حالی است که براساس توافق هسته‌ای، آمریکا نباید مانع از بهبود و عادی‌سازی روابط اقتصادی و صادرات نفت ایران شود. در همین زمینه خبرگزاری رویترز گزارش داد که ایران تلاش می‌کند مشتریان نفتش را در آسیا حفظ کند و امیدوار است با کاهش قیمت، جذابیت نفت خود در مقایسه با سایر گریدهای خاورمیانه‌ای را حتی با وجود تهدید تحریم‌های بیشتر آمریکا افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، سه منبع آگاه به رویترز گفتند: شرکت ملی نفت ایران در چند هفته گذشته محموله‌های تکی از گرید سبک تا گرید سنگین را به خریداران قراردادی خود در آسیا عرضه کرده در حالی که قیمت‌های دسامبر را به پایین‌ترین میزان چند سال اخیر نسبت به قیمت گریدهای عربستان سعودی کاهش داده است. البته شرکت ملی نفت ایران در این باره حاضر به اظهارنظر نشد.

دونالد ترامپ، حاضر نشده پایبندی ایران به برجام را تایید کند و به کنگره آمریکا تا اواسط دسامبر فرصت داده درباره وضع مجدد تحریم‌هایی که تحت برجام برداشته شده بودند تصمیم بگیرد. به گفته تیلاک دوشی، مشاور در شرکت «میوزاند استانسیل» در سنگاپور، ایران در برابر تهدید تحریم‌های کنگره آمریکا تلاش می‌کند بازارهای خود را از طریق تخفیف‌ها و تغییرات در هزینه حمل نفت خود تحکیم کند.

شرکت ملی نفت ایران در ابتدا قیمت فروش رسمی گرید «ایران هوی» در برابر گرید عرب مدیوم عربستان سعودی را برای اکتبر کاهش داد و این قیمت را برای دسامبر دوباره کاهش داد. به این ترتیب طبق آمار تامسون رویترز ایکون، «ایران هوی» برای دسامبر بالاترین اختلاف قیمت یک دهه گذشته را در برابر عرب مدیوم پیدا کرده است. کاهش قیمت، نفت سبک ایران را دارای کمترین نرخ پریمیوم دو سال اخیر در برابر عرب لایت عربستان کرده است.

براساس این گزارش، تخفیف‌ها برای حفظ خریداران کنونی نفت ایران داده شده که پیش از این نیز از توافقات دولتی در زمان تحریم‌ها علیه صادرات نفت ایران در فاصله سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ برخوردار بودند. خریداران ژاپنی و هندی با افزایش واردات به کاهش قیمت نفت ایران برای اکتبر واکنش نشان دادند و انتظار می‌رود با قیمت‌های رقابتی، حجم واردات آنها بالا بمانند. پیشنهاد ایران برای دسامبر چند هفته پیش از نشست رسمی تولیدکنندگان اوپک و تولیدکنندگان خارج از این سازمان در ۳۰ نوامبر به منظور تصمیم‌گیری درباره تمدید توافق کاهش تولید و حمایت از قیمت‌ها صورت می‌گیرد.

همچنین ایران در حالی قیمت‌های نفت خود را کاهش داده که صادرات نفت بصره از سوی عراق افزایش یافته و عرضه قطر در ژانویه افزایش خواهد یافت. به گفته مدیر نفت خام و محصولات پالایش شده در شرکت مشاوره ریسورس اکونومیست، این امر گریدهای ایرانی را تحت فشار قرار می‌دهد.

با این همه معامله‌گران و تحلیلگران انتظار ندارند که جنگ برای سهم بازار که پیش از توافق کاهش تولید ۲۰۱۶ اوپک برپا شده بود تکرار شود و ایران تولیدش را در حدود ۳.۸ میلیون بشکه در روز و صادراتش را ۲.۴ تا ۲.۶ میلیون بشکه در روز حفظ خواهد کرد.

اقتصاد کلان

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد

۵۸درصد کارکنان کارگاه‌های بازرگانی و خدمات حقوق نمی‌گیرند

مرکز آمار ایران اعلام کرد ۵۸درصد از کارکنان کارگاه‌های بازرگانی و خدمات را کارکنان بدون مزد و حقوق و ۴۲ درصد کارکنان در این کارگاه‌ها، مزد و حقوق‌بگیرهستند.

به گزارش «فرصت امروز» تازه‌ترین تحلیل مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۳ حدود ۸۰ درصد از کارکنان بخش بازرگانی و خدمات را کارکنان مرد و ۲۰ درصد را کارکنان زن تشکیل می‌دهند. کارگاه‌های با فعالیت‌های آموزش دارای ۶۱ درصد کارکن زن و بیشترین سهم کارکن زن در بین فعالیت‌های بخش بازرگانی و خدمات بوده است و کارگاه‌های دارای فعالیت تعمیر وسایل نقلیه موتوری با ۲ درصد، کمترین سهم را در سهم زنان شاغل دارا هستند.

۵۸درصد از کارکنان کارگاه‌های بازرگانی و خدمات را کارکنان بدون مزد و حقوق و ۴۲ درصد کارکنان در این کارگاه‌ها، مزد و حقوق‌بگیر هستند. بیش از ۳۴درصد از ارزش افزوده کارگاه‌های بازرگانی و خدمات مربوط به فعالیت خرده‌فروشی است.

بهره‌وری کارکنان این کارگاه‌ها در سال ۱۳۹۳ به ازای هر کارکن معادل ۲۰۲ میلیون ریال بوده است. همچنین بهره‌وری کارکنان به ازای هر ساعت حدود ۸۰ هزار ریال و دستمزد به ازای هر ساعت به طور متوسط حدود ۳۹ هزار ریال بوده است. همچنین به طور متوسط هر کارکن ۵۲ ساعت در هفته به فعالیت مشغول است.

نتایج طرح نشان می‌دهد ضریب نفوذ رایانه در این کارگاه‌ها ۲۹ درصد است که کارگاه‌های با فعالیت تحقیق و توسعه علمی با ضریب نفوذ ۱۰۰ درصد دارای بالاترین نسبت از این حیث در کارگاه‌های مورد بررسی است. ۲۲ درصد از کارکنان کارگاه‌های مورد بررسی نیز از اینترنت برای فعالیت‌های خود در داخل یا خارج از کارگاه استفاده کرده‌اند.

۱۱درصد از مدیران کارگاه‌های مورد بررسی را زنان تشکیل داده‌اند که سایر فعالیت‌های خدمات شخصی با ۵۱ درصد بیشترین سهم را از این حیث دارا است.

۷ درصد از کارگاه‌های بازرگانی و خدمات از ابزارهای الکترونیکی برای پرداخت و دریافت خود بهره برده‌اند که فعالیت‌های تولید فیلم سینمایی، ویدئویی و برنامه‌های تلویزیونی، ضبط صدا و انتشار موسیقی با ۹۶ درصد بالاترین میزان استفاده را در این زمینه دارا بوده‌اند.

گفتنی است طرح جامع آمارگیری کارگاه‌های بازرگانی و خدمات یکی از طرح‌های نوین مرکز آمار ایران است که با هدف تهیه اطلاعات مناسب از ویژگی‌های کارگاه‌های بازرگانی و خدمات، در سطح کشور توسط مرکز آمار ایران با همکاری سازمان برنامه و بودجه استان‌های کشور به اجرا درآمده است تا در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به کارگرفته شود. این طرح شامل ۳۰ کد طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران است که قسمت اعظم کارگاه‌های بخش بازرگانی و خدمات کشور را شامل می‌شود.

کشاورزی

تنها۵درصدسرمایه‌گذاری‌هادربخش‌کشاورزی‌است

کشاورزان ایرانی چند ساله‌اند؟

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد که سن کشاورزی در ایران بالا بوده و همانند آمریکا حدود ۵۰ سال است که باید با اجرای طرح‌های حمایتی، کشاورزان جوان را تقویت کنیم تا به این عرصه وارد شوند.

اسکندر زند، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: در بسیاری از کشورهای دنیا سازمان‌هایی به نام کشاورزان آینده دارند تا بتوانند نسل به نسل با فرهنگ‌سازی و ترویج این شغل مهم و با ارزش در کشور آن را انتقال دهند. اما با وجود این مسئله بالا بودن سن کشاورزان و بهره‌برداران در بخش کشاورزی یکی از نگرانی‌های موجود است.

به گفته وی، میانگین سن کشاورزان در ایران ۵۳ سال است که همتراز با آمریکاست.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه بالا بودن و بالا رفتن سن کشاورزان در دنیا به دلیل کمتر بودن جاذبه‌های این شغل است، گفت: در ایران برای قشر جوان طرحی تحت عنوان تقویت کشاورزان آینده را آماده کرده‌ایم که امیدواریم سازمان برنامه و بودجه آن را تایید و بودجه مورد نیاز اجرای این طرح را تخصیص دهد.

رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ادامه داد: باید بتوانیم هنرستان‌های کشاورزی را فعال کنیم که یکی از خواسته‌های شخص وزیر در چهار ساله پیش‌روست تا بتوانیم فارغ‌التحصیلان رشته‌های کشاورزی به‌ویژه در زمینه کاروادانش و فنی و حرفه‌ای را تقویت و زمینه جذب آنها را فراهم کنیم.

او با اشاره به اینکه درصدد افزایش انگیزه برای جذب اقشار جوان به بخش کشاورزی در راستای اجرای طرح تقویت کشاورزان آینده هستیم، اضافه کرد: بالا بودن سن بهره‌برداران به غیر از مسئله جاذبه به مسائل دیگری از جمله سرمایه، تکنولوژی و ... نیاز دارد که جوانان این دو را در اختیار ندارند و نمی‌توانند با مبلغی کم به کار کشاورزی بپردازند. اما باید به کشاورزان جوان برای سرمایه‌گذاری کمک کرد و از سوی دیگر نیز سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی چندان پررونق نیست و از هر ۱۰۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری حدود ۵ میلیارد تومان آن به کشاورزی اختصاص دارد.

یادداشت

۳ چالش اقتصاد ایران و راه برون‌رفت از آن

ماشاءالله عظیمی
دبیر کل اتاق تعاون ایران

تنهـا راه بـرون رفت اقتصاد از معضـل دولتی بودن و نفتی بودن اقتصاد، حرکت به سمت فعالیت‌های مردمی و توسعه اقتصاد تعاونی است. در حال حاضر نفتی بودن، دولتی بودن و بانکی بودن سـه عارضـه اقتصاد ایران به شـمار می‌رود. سال‌هاست اقتصاد کشور تک محصولی و متکی به درآمدهای نفتی است. بخش اعظمی از اقتصاد و زیرمجموعه‌های آن نیز در اختیار دولت و ساختار دولتی است. بانک‌های کشور هم تبدیل به بنگاه اقتصادی شده و راه بنگاهداری را در پیش گرفته‌اند، به همین دلیل اقتصاد ایران تا رسـیدن به جایگاه و رشـد واقعی فاصله زیادی دارد و باید این سه چالش را پشت سر بگذارد. در شرایط کنونی، تعاون تنها راه برون رفت اقتصاد از بن‌بسـت‌های موجود اسـت و قانون هرگونه مداخلـه در امور اجرایی و مدیریتـی تعاون را منع کرده اسـت، از این رو باید موانع پیش روی تعاونی‌ها را برداشته و به سمت توسعه اقتصاد تعاونی و مردم‌محور حرکت کنیم. تأمین مالی از مهم‌ترین شـاخص‌ها در حوزه فعالیت‌های اقتصـادی و اجتماعی اسـت. تأمین مالی ارکان مختلفی را شـامل می‌شود که بازار سرمایه، نظام بانکی، بیمه، صندوق‌های بازنشستگی و سرمایه‌گذاری خارجی از جمله این ارکان به شمار می‌رود. در حال حاضر مهم‌ترین چالش اکثر بنگاه‌های اقتصادی، تأمین مالی است و این امر فعالیت بنگاه‌ها را تحت تأثیر مستقیم قرار داده است. کمبود نقدینگی یکی از مشکلات عمده تعاونی‌ها اسـت. امروز به دلیل پیچیدگی نیازها و تنوع کسب‌وکارها تأمین مالی نیز براساس نوع فعالیت‌ها از روش‌های متنوعی پیروی می‌کند.

برای شرکت در چهارمین نشست مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF)

جهانگیری امروز به بولیوی می‌رود

معـاون اول رئیـس جمهـوری به منظور شـرکت در چهارمین نشسـت مجمـع کشـورهای صادرکننده گاز (GECF) امروز پنجشنبه به بولیوی سفر می‌کند. اسحاق جهانگیـری در این سـفر در چهارمین نشسـت مجمع کشـورهای صادرکننده گاز که در شهر سانتاکروز بولیوی برگزار می‌شـود، مواضـع ایـران را در حوزه‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه حوزه انرژی گاز مطرح خواهد کرد.

کاهش ساخت‌وسازها با وجود افزایش صدور پروانه‌های ساختمانی

مقاومت بازار مسکن

در شرایطی که از بهار امسال بازار مسکن آماده ورود به دوران پیش‌رونق بود، با وقفه تعویق تصمیم‌گیری برای ساخت‌وسـاز از سـمت عرضه مواجه شد. همچنین آمارها حاکـی از آن اسـت کـه با اینکـه تعداد پروانه‌هـای سـاختمانی صادر شـده طی بهار امسـال در شـهر تهران افزایش ۲۷.۶ درصدی را تجربه کـرده، تعداد واحدهای ساخته شده یا در حال ساخت از طریق این پروانه‌ها ۴.۹ درصد نسبت به مدت مشابه سـال قبل کاهش یافته است. این موضوع نشان‌دهنده به تعویق افتادن تصمیم برای شـروع ساخت‌وسـاز، کاهش ارتفاع بناها، افزایش متراژ و کاهش میانگین تعداد واحد در بلوک‌های ساختمانی است. این موضوع را کاهش ۲.۲ واحد متوسط در پروانه‌های ساختمانی شهر تهران اثبات می‌کند.

کاهش عرضه و تقاضای مسکن در بهار

طـی یک سـال منتهی به بهار سـال جاری تعداد واحدهای مسکونی نیمه‌کاره و تکمیل شـده در تهـران ۴.۹ و در کل کشـور ۲.۸ درصد کاهش داشـته است، البته تعداد پروانه‌های ساختمانی در کل کشور ۲.۲ درصد و در تهران ۲۷.۶ درصد نسبت به فصل مشـابه سال گذشته بالا رفته است. به گزارش ایسنا، در شرایطی که پیش‌بینی می‌شـد عرضه و تقاضا در بازار مسکن تحت تأثیر انتخابات ریاست جمهوری با کاهش مواجه شود این اتفاق به وقوع پیوسـت. بعد از اینکـه در بهار سـال جاری میانگین معاملات مسـکن شهر تهران نسـبت به مدت مشابه سال قبل ۲.۹ درصد کاهش یافت، آمار صدور پروانه‌های سـاختمانی نیـز خبر از افت ۱۹.۳درصـدی ساخت‌وسـاز نسـبت به زمسـتان و افت ۴.۹درصد نسبت به بهار سال قبل می‌دهد.

کاهش ۲.۲ واحدی تعداد واحدهای مسکونی در ساختمان‌ها

بهـار سـال ۱۳۹۶ در پایتخـت ۲۲۷۳ پروانه احداث سـاختمان توسط شهرداری تهـران صـادر شـده که نسـبت به فصل گذشـته حـدود ۱۰.۵ درصـد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲۷.۶درصد افزایش داشته است. این تعداد پروانه برای احداث ۱۴۹۳۶ واحد مسکونی در شـهر تهران پیش‌بینی شده که نسبت بـه فصل گذشـته حـدود ۱۹.۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۴.۹ درصد کاهش داشـته است. متوسط تعداد واحد مسـکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۶.۶ واحد بوده اسـت. این رقم در بهار پارسـال ۸.۸ واحد بود. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث سـاختمان صادرشـده از سـوی شـهرداری تهران در فصل بهار ۱۳۹۶ بالغ بر ۲۶۷۲,۹ هزار متر مربع بوده اسـت که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۷.۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲۹.۳ درصد کاهش داشـته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره مورد بررسـی حدود ۱۱۷۶ مترمربع بوده اسـت. در کل کشور نیز در فصل بهار سـال ۱۳۹۶ تعداد ۲۹۸۸۴ پروانه احداث ساختمان توسـط شـهرداری‌های کشور صادرشده که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۹.۶ درصـد کاهـش و نسـبت به فصل مشابه سـال گذشـته ۲.۲ درصد افزایش داشـته اسـت. با این حـال در این فصل تعداد ۷۹۶۸۸ واحد مسکونی در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شـهرداری‌های کشـور پیش‌بینی شـده اسـت که نسـبت به فصل گذشته حدود ۲۱.۹درصد و نسـبت به فصل مشابه سال گذشـته حدود ۲.۸ درصد کاهش داشـته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۲.۷واحد بوده که ۰.۱ واحد نسبت به سال قبل کاهش یافته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان در فصل بهـار ۱۳۹۶ نیـز حـدود ۱۴۵۵۳,۳هزار مترمربع بوده اسـت که نسـبت به فصل گذشـته ۲۷.۶ درصـد و نسـبت به فصل مشـابه سـال گذشـته حدود ۶.۹ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۴۸۷ مترمربع بوده اسـت. اگر میانگین ساخت‌وساز در بهار سال جاری را ملاک قرار دهیم می‌توان پیش‌بینی کرد که حدود ۳۲۰ هزار واحد مسـکونی طی یک سال تولید شـود؛ درحالی‌که براساس طرح جامع مسکن، کشور سالانه به حدود یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد.

پیش‌بینی آینده بازار مسکن

رئیس سـابق اتحادیه مشـاوران املاک درخصوص پیش‌بینی از آینده بازار مسکن گفـت: معمـولا در ماه‌های محـرم و صفر معاملات مسکن پایین می‌آید اما با ورود به ماه ربیع‌الاول با توجه به اینکه مردم این ماه را خوش‌یمن می‌دانند اقدام به خرید مسکن می‌کنند و روند بازار بهتر می‌شود. در حال حاضـر نیـز در سـطح مشـاوران املاک، مراجعات افزایش پیدا کرده است. مصطفی قلی خسـروی اظهار کرد: تعداد معاملات در ماه‌های آینـده حدود ۱۰درصد افزایش پیدا می‌کند. قیمت مسکن نیز اندکی بالاتر از نـرخ تورم قـرار می‌گیرد. جهش قیمتی در بخش مسـکن اتفاق نمی‌افتـد، ولی از شـاخص تورم مقداری عبـور خواهد کرد، علتش هم این اسـت که تقاضا نسـبت به عرضه کمتر اسـت. به گفته خسروی، اگر تسهیلات در روند مناسب پرداخت شود، در نخستین مقطع شیب قیمت مسکن مقدار اندکی به سمت بالا می‌رود و اگر تسهیلات ادامه پیدا کند و بعد از مدتی، قیمت مسکن به حالت ثبات می‌رسـد. خسـروی درباره تأثیر تسـهیلات دولتی از جمله «صندوق پس‌انـداز مسـکن یکم» در بازار مسـکن گفـت: این صندوق حدود ۱۵درصد، تعداد معاملات مسـکن را افزایش می‌دهد، اما با توجه به وقوع زمین‌لرزه، معاملات مقداری تحت تأثیر قـرار می‌گیرد. اگـر این اتفاق نمی‌افتاد شـاید معاملات مسکن در نیمه دوم رشد ۳۰درصد را تجربه می‌کرد.

مسکن

حریم گسل‌های شهر تهران مشخص شد

ممنوعیت ساخت‌وساز در حریم گسل‌ها

علـی بیت‌اللهـی، رئیـس بخـش زلزله‌شناسـی مهندسـی و خطرپذیـری مرکـز تحقیقـات راه و شهرسـازی روز چهارشـنبه در همایـش یـک روزه یافته‌های تیم اعزامی مرکز تحقیقات راه و شهرسازی به منطقه زلزله‌زده کرمانشـاه و سرپل ذهاب با بیان اینکه حریم گسـل‌های شـهر تهران مشـخص شد، گفت: برای ۱۸ کلانشـهر ایران ردیف بودجه‌ای برای اعمال حریم گسـل‌ها در نظر گرفته شـده است. وی افـزود: افـزود: در حـال مذاکره با سـازمان برنامه و بودجه هسـتیم تا برای ۱۸ کلانشـهر دارای بیش از ۲۰۰ هـزار نفر جمعیت، ردیـف بودجه ویژه‌ای برای تعیین حریم گسـل این شـهرها اختصاص یابد. وی بـا بیان اینکه این کار کمک می‌کند در کلانشـهرها حریم گسـل‌ها به درسـتی مشـخص شـود، گفت: اکنون حریم گسـل‌ها در شـهرهای کرمـان، کرج، مشـهد و تبریز در حال مشـخص شـدن است و به زودی ایـن کار به پایان خواهد رسـید. بیت‌اللهی با تأکید بر اینکه حریم گسـل‌های شهر تهران مشخص شده اسـت و بر این اساس صدور پروانه ساخت‌وساز در ایـن حریم‌ها بـا احتیاط باید همراه باشـد، ادامه داد: ساختن سـاختمان‌های خطرسـاز، بیمارستان، مهدهای کودک، مدارس، برج‌سازی و ساختمان‌های عمومی در این حریم‌ها ممنوع است. وی خاطرنشان کرد: ۵۵ کیلومتر از خاک تهران در حریم گسـل‌های لرزه‌ای قرار دارد که با مشخص شدن حریم آنها برای نخسـتین بـار در چند دهه اخیر کارهـای خوبی در زمینـه کنترل این حریم‌ها انجام خواهد شـد و نظام ساخت‌وساز براساس گسل‌ها خواهد بود. رئیس بخش زلزله‌شناسی مهندسی و خطرپذیری مرکز تحقیقات راه و شهرسـازی با انتقاد از نبود سامانه اطلاع‌رسانی دقیق در مدیریت بحران کشـور گفت: همین موضوع سـبب شد مردم در زلزله کرمانشـاه ندانند چگونه و از چـه راهی باید کمک‌های خود را به دسـت مردم آسیب‌دیده برسـانند و این مشکل‌ساز شده بود. وی مشکل کشور در زمان بروز حوادث را بحران مدیریت دانست و افزود: ایران کشوری زلزله‌خیز است و از این رو داشـتن مدیریت بحران توانمنـد و آگاه برای آن ضرورت تام و کامل است. بیت‌اللهی از مشخص شدن ۳۲۰ گسـل کاری و فعال در کشور خبر داد و گفت: بیشتر مناطق کشور دارای گسل است.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی انتخاب شرکت ذیصلاح برای حفاظت اراضی دولتی

اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی در نظر دارد، موضوع حفاظت اراضی دولتی، ملی و تحت تملک خود و رفع تصرفات از اراضی مذکور به مساحت تقریبی ۵۵۵۷۸ هکتار در سطح استان مرکزی را برای مدت یکسال و به صورت حجمی ، به شرکتهای دارای صلاحیت انجام امور نگهبانی و انتظامی از سوی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا) واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط و دارای صلاحیت که تمایل به همکاری دارند دعوت به عمل می آید جهت اطلاع از شرایط و دریافت فرم شرکت در مناقصه،با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرح جدول ذیل اقدام فرمایند کلیه مراحل برگزاری مناقصه تاارائه پیشنهادمناقصه گران وبازگشایی پاکتها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس(www.setadiran) انجام خواهدشدولازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ,مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه گزارمحقق سازند طی نمایند.

تاریخ انتشار : ۹۶/۹/۱ مهلت دریافت اسنادمناقصه .: ۹۶/۹/۵ (تاریخ وساعت): ۹۶/۹/۵ ساعت ۱۹

مهلت ارسال پیشنهاد:۹۶/۹/۱۶ (تاریخ وساعت): ۹۶/۹/۱۶ ساعت ۱۹ تاریخ بازگشایی پاکات الف وب : ۹۶/۹/۱۸ ساعت ۱۰صبح تاریخ بازگشایی پاکات ج : ۹۶/۹/۱۹ ساعت ۱۰صبح

زمان ومکان تحویل پاکات الف : اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمزایده وارائه پاکتهای الف :

آدرس :اراک خ ۱۵ خردادساختمان شماره۱ تلفن :۰۸۶۳۳۱۳۴۵۶۲

لازم به ذکراست نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کارفقط باید به یکی ازصورتهای زیرباشدودرپاکت الف ارائه شود.

الف)رسید بانکی واریزوجه مذکور به شماره حساب ۲۱۷۳۷۱۵۳۰۴۰۰۷سیبا بانک ملی

ب)ضمانت نامه بانکی

***شرایط شرکت در مناقصه :**

۱- نوع تضمین شرکت در مناقصه بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۸۴۲/۲۰۱/۸۳۵ ریال، به صورت ضمانت نامه بانکی،یارسید بانکی مورد قبول میباشد.(اصل ضمانتنامه بانکی،یارسید بانکی به صورت دستی تحویل واحدپیمان رسیدگی گردد.)

۲- بر اساس بند " د " تبصره ۳ لایحه قانونی منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی ، کارکنان دولت از شرکت در این فراخوان منع گردیده اند.

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱-برگزاری مناقصه صرفا ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشدوکلیه مراحل فرایندمناقصه ازاین طریق امکان پذیر می باشد.

۲-علاقمندان به شرکت درمناقصه می بایست جهت ثبت نام ودریافت گواهی الکترونیکی باشماره های ذیل تماس حاصل نمایند: ۰۸۶۳۳۲۴۵۲۴۸

اطلاعات سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه :

دفترتماس استان مرکزی :۰۸۶۳۳۲۴۵۲۴۸

اطلاعات تماس دفاترثبت نام سایراستانها درسایت سامانه(www.setadiran) بخش ثبت نام /پروفایل تامین کننده/مناقصه گزارموجوداست.

همچنین متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشترمی توانند به مدیریت املاک وحقوقی ویابه سایت اداره کل راه وشهرسازی استان مرکزی به نشانی www.Rumarkazi.ir مراجعه نمایند.

۴۴۴ شناسه آگهی : ۱۰۹۲۷۵ روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی

دریچه

آخرین خبرها از موسسات واگذار شده

پرداخت سپرده‌های «افضل توس» و «وحدت» ۱۰۰ میلیونی می‌شود

در جریان تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحلـه افضل تـوس و وحدت به‌زودی و براسـاس تصمیم کمیته سه نفره سران قوا، سقف پرداختی‌ها از ۳ بـه ۱۰۰ میلیـون تومـان افزایـش می‌یابـد، همچنین مابقی سـپرده‌گذاران کلان نیز می‌توانند تا ۱۰۰ میلیون تومان را دریافت کنند.

بـه گزارش ایسـنا، افضل توس به‌عنـوان یکی از تعاونی‌هـای بزرگ فعال در بازار غیرمتشـکل پولی در اوایـل مردادمـاه و بـا تصمیم بانـک مرکزی به بانک آینده واگذار شد تا این بانک مسئول مدیریت دارایی‌هـا و بدهی‌هـای آن شـده و تعیین‌تکلیـف سـپرده‌گذاران را البتـه بـا نظارت مراجـع قضایی و بانـک مرکزی انجام دهد. در ایـن مرحله تعاونی وحـدت (آرمـان) به مؤسسـه ملل و تعاونـی البرز ایرانیان به بانک تجارت واگذار شد.

به هر صـورت بعد از آغاز ارزیابی و شناسـایی دارایی‌هـا از اول مهرماه و بـه مدت ۲۵ روز بانک آینده تعیین تکلیف سـپرده‌گذاران افضل توس را به‌طور مرحله‌ای و از سـقف ۳میلیـون تومان در دسـتور کار قرار داد. بر این اساس سپرده‌گذاران می‌توانستند در شعبی که افتتاح حساب کرده‌اند، مراجعـه کـرده و بـا افتتـاح حسـاب جدیـدی دفترچه‌های بانک آینده را دریافت و تا حدود ۱۵ روز بعـد تا مبلغ ۳میلیون تومان به حساب‌شـان واریز می‌شد.

بـا اینکه پیـش از یک ماه از پایـان مهلت تعیین تکلیف سـپرده‌های تا ۳میلیون تومان گذشـته، اما سـقف‌های بالاتر اعلام نشـد تا اینکه چندی پیش نهاوندیان - معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری- اعلام کرد در جلسه‌ای که با عضویت نمایندگان سران سه قوا تشـکیل شده در کنار تصمیم‌گیری برای تعاونی منحله فرشتگان سیاست‌هایی نیز برای تعاونی‌های واگذار شـده افضل توس، وحدت و البرز ایرانیان نیز اتخاذ شده است.

او گرچـه جزییاتـی از این تصمیـم اعلام نکرد امـا گفته بود که با اجـرای مصوبات تا ۹۸ درصد سـپرده‌گذاران تعیین‌تکلیـف خواهند شـد. بعد از این اعـلام گمانه‌زنی‌هایی بین سـپرده‌گذاران افضل‌توس در رابطه با پرداخت ارقام کلان جریان گرفت. به تازگی بانک آینده با انتشـار اطلاعیه‌ای توضیحاتـی هـر چند مبهـم ارائه کـرد مبنی بر اینکـه پیگیری‌هـای لازم بـرای تعییـن تکلیف سـپرده‌گذاران همچنان در دسـتور کار قرار دارد و همانطـور که معاون رئیس‌جمهور (نهاوندیان) و عضو کمیته پیگیری تعیین شده توسط سران سه قوا اعلام کرده اسـت تصمیم کاملی در مورد سه تعاونی از جمله افضل توس اتخاذ شده و نتایج آن بـه بانک آینده ابلاغ می‌شـود، بنابراین به محض دریافت این ابلاغیه برنامه زمان‌بندی برای انتقال سـپرده‌های باقی مانده و بیش از ۳میلیون تومان اعلام خواهد شد.

در حالـی این موضوع از سـوی بانک آینده اعلام شد که مشخص نبود جزییات ابلاغیه و نحوه تعیین تکلیف سـپرده‌گذاران چگونه اسـت، امـا پیگیری موضـوع از منابـع مطلع حاکی از این اسـت که در کمیته سـه نفره منتخب سـران سـه قوا که در آن محسنی اژه‌ای به‌عنوان نماینده قوه قضاییه، مسعود پزشـکیان نماینده قوه مقننـه و نهاوندیان به‌عنوان نماینـده رئیس‌جمهوری حضور دارنـد، تصمیم بر این شده تا سـقف پرداختی به سپرده‌گذاران از۳به ۱۰۰ میلیـون تومـان افزایـش یابد و افـرادی که دارای حسـاب‌های بیش از ۱۰۰میلیون هستند نیز بتواننـد حداکثر تا این رقـم را دریافت کنند. البته هنوز جزییات این موضوع ابلاغ نشـده، ولی به‌زودی انجام و در دستور کار بانک‌های مربوطه قرار خواهد گرفت.

طبـق اعلام اخیر معـاون نظارت بانـک مرکزی، افضل توس حـدود ۳۶۰هزار سـپرده‌گذار دارد که در مرحلـه پرداخت‌هـای ۳میلیونی تـا ۷۸ درصد سـپرده‌ها توسـط بانـک آینـده پرداخت شـده و تعییـن تکلیف شـده‌اند در مورد ۵۰هزار حسـاب باقـی مانـده نیز در صـورت پرداخت سـپرده‌های ۱۰۰میلیونـی تا ۹۸درصد تعیین تکلیف می‌شـود. همچنیـن تا ۷۲درصد حسـاب‌های تعاونی وحدت کـه تـا سـقف ۳میلیـون تومـان را در برمی‌گیرد توسط مؤسسـه ملل پرداخت شده بود. در رابطه با البـرز ایرانیان نیز به دلیـل پرونده‌های مدیران آنها و جریـان قضایی که دارد فعلا بانـک تجارت برای تعیین تکلیف سپرده‌گذاران وارد نشده است.

در رابطه بـا تأمین مالی برای این پرداخت‌ها باید یادآور شـد که از ابتدا قـرار نبود بانک‌های پذیرنده مبلغـی را از منابـع خود هزینه کننـد. آن طور که رئیـس کل بانک مرکزی اعلام کرده بود قرار بر این شـد تا در جریـان ارزیابی و شناسـایی دارایی‌ها و بدهی‌های تعاونی‌های افضل توس، آرمان (وحدت) و البـرز ایرانیـان هر آنچه کسـری وجـود دارد را سـهامداران و مدیران آنها تأمیـن کند. با این حال در مرحلـه اول پرداخت‌های ۳میلیونی این پرداخت از محل منابع خود این بانک‌ها انجام شده و احتمالا برای پرداخت‌های ۱۰۰ میلیونی خط اعتباری بانک مرکزی اختصاص پیدا می‌کند.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

تورم ۸,۴ درصدی آبان‌ماه

مرکـز آمار ایران تورم سـالانه آبان‌ماه امسال را ۸.۴درصد و تورم نقطه به نقطه این ماه را ۹.۶درصد اعلام کرده است.

به گـزارش «فرصـت امـروز»، مرکز آمـار ایـران، گـزارش شـاخص قیمت کالاهـا و خدمـات مصرفـی خانوارهای کشـور در آبان‌ماه امسال را منتشر کرد. شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در آبان ماه سـال ۱۳۹۶ برای کل کشـور، مناطـق شـهری و مناطق روسـتایی به ترتیب ۲۵۸.۴، ۲۵۵.۸ و ۲۶۸.۹ را نشان می‌دهد که نسـبت به ماه قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی ۱.۱درصد افزایش یافته است.

افزایـش شـاخص کل نسـبت به ماه مشـابه سـال قبل (تورم نقطه به نقطه) بـه ترتیـب ۹.۶، ۹.۵ و ۱۰درصد اسـت که نسـبت به همین اطـلاع در ماه قبل برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روسـتایی ۰.۹واحد درصد افزایش یافته است.

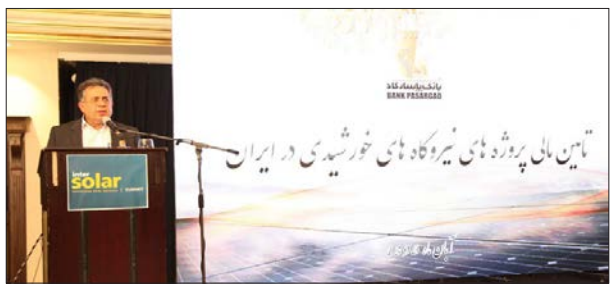
درصد تغییرات شـاخص کل (نرخ تورم کالاهـا و خدمات مصرفی خانـوار) در ۱۲ ماه منتهی به آبان ماه سـال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سـال قبل برای کل کشور ۸.۴درصـد، مناطق شـهری ۸.۲درصد و مناطق روستایی ۹.۳درصد است که نسبت به همین اطلاع در مهر مـاه ۱۳۹۶، برای کل کشـور و مناطق شـهری و روستایی ۰.۲واحد درصد افزایش یافته است.

همچنیـن شـاخص گـروه عمـده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه برای کل کشـور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب به عدد ۳۰۴.۸، ۳۰۶.۹ و ۲۹۹.۷ رسـید که نسبت به ماه قبل، این اطلاع برای کل کشـور، مناطق شـهری و مناطـق روسـتایی ۱.۸درصد افزایش یافته اسـت. شـاخص گروه عمده «خوراکی‌هـا، آشـامیدنی‌ها و دخانیات» نسـبت به ماه مشابه سـال قبل برای کل کشـور و مناطـق شـهری ۱۳.۰درصد و مناطق روستایی ۱۲.۸درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات این گروه در ۱۲ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ نسـبت به دوره مشـابه سال قبل برای کل کشور و مناطق شهری ۱۱.۹درصد و برای مناطق روستایی ۱۲.۰درصد اسـت. شـاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی برای کل کشور، مناطق شهری و روستایی به ترتیب به عدد ۳۰۲.۴، ۳۰۴.۹ و ۲۹۶.۴ رسید که نسبت به ماه قبل برای کل کشور، مناطق شـهری و مناطـق روسـتایی ۱.۹درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل برای کل کشور و مناطق شهری به ترتیب ۱۳.۳درصد و مناطق روستایی ۱۳.۲درصد افزایش نشـان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ماهه این گروه برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی ۱۲.۱درصد است.

شـاخص گـروه عمـده «کالاهـای غیرخوراکـی و خدمـات» در آبـان مـاه ۱۳۹۶ برای کل کشـور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب به عدد ۲۴۰.۰، ۲۳۸.۳ و ۲۴۸.۲ رسـید که نسبت به ماه قبل، این اطلاع برای کل کشـور، مناطق شـهری و مناطق روستایی به ترتیب ۰.۸، ۰.۹ و ۰.۴درصـد افزایـش یافتـه اسـت. همچنین میـزان افزایش شـاخص گروه عمده «کالاهـای غیرخوراکی و خدمات» نسـبت به ماه مشابه سـال قبل برای کل کشور و مناطق شهری ۸.۰ درصد و مناطق روسـتایی ۷.۸درصد بوده است. نرخ تورم دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه برای کل کشور ۶.۸درصد، مناطق شهری ۶.۷درصد و مناطق روستایی ۷.۱درصد است.

براساس اعلام بانک مرکزی

حساب‌های راکد زیر ۲ میلیون تومان تعیین تکلیف می‌شوند



براسـاس اعـلام قبلی بانـک مرکزی، دسـتورالعمل بستن حساب‌های راکد در بانک‌ها از روز گذشته اجرایی شد.

بـه گزارش «فرصت امـروز» به نقل از پژوهشـکده پولی و بانکی، براساس اعلام پیشـین بانـک مرکـزی، دسـتورالعمل بسـتن حسـاب‌های راکـد در بانک‌ها از روز گذشته اول آذرماه اجرایی شد. بانک مرکزی پیش از ایـن اعلام کرده بود که از اول آذرماه امسـال تمامی حساب‌های راکد را در کل شبکه بانکی خواهد بست.

این بخشـنامه ابلاغ شده و کلیه شعب بانک‌های کشور مکلف شده‌اند در جهت تعیین تکلیف حسـاب‌های راکد اقدامات مقتضی را انجام دهند.

براسـاس این گزارش، شـعب بانک‌ها درتهران از ابلاغ بخشـنامه بانک مرکزی به این شـعب خبـرداده و اعلام کرده‌اند اجرای این بخشـنامه از دیروز صبح آغاز شده است.

در بخشنامه اخیر بانک مرکزی حساب راکد به حسـاب سپرده‌ای گفته می‌شود که نزد یکی از بانک‌ها یا موسسات حدود دو سـال بدون گردش باقی مانده و مبلغ آن دو میلیون تومان یا کمتر است.

به گفتـه مدیرکل مقـررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشـویی بانک مرکزی، ابتدا بانک‌ها موظفند با صاحبان حسـاب تمـاس بگیرنـد و از آنها بخواهنـد برای تعیین تکلیف حسـاب خود اقدام کنند و اگر صاحب حسـاب را پیدا نکنند یا بعد از اطلاع‌رسانی، خود شخص اقدامی نکرد بعد از یک مدتی بانک می‌تواند آن حساب را به حساب‌های بلاتکلیف منتقل کند.

ارجمندنـژاد این اقدام بانک مرکزی را بـرای ارتقای شـفافیت در بانک‌ها اعلام کرد و گفت: این بخشـنامه ۱۷ مرداد در شورای پول و اعتبار تصویب و ۳۰ مرداد به بانک‌ها ابلاغ شده است و از اول آذر در بانک‌ها اجرایی شده است و هیچ مشکلی برای مردم ایجاد نمی‌کند.

به گفته مدیرکل مقـررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی، حساب‌های سـپرده قرض‌الحسنه بدون گـردش مالی برای حداقل سـه سـال، حسـاب‌های سپرده قرض الحسنه جاری بـدون گردش مالی از طریق ارائه آخرین برگه چک برای حداقل یک سال، حساب سپرده سـرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی بدون گردش مالی برای حداقل دو سال، مشمول این قانون می‌شود.

براساس این بخشنامه، هر فرد حقیقی فقط می‌تواند یک حسـاب قرض‌الحسنه پس‌انـداز، یک حسـاب قرض‌الحسـنه جـاری، یـک حسـاب سـرمایه‌گذاری مدت‌دار و یک حسـاب مشـترک داشته باشد.

همچنیـن طبـق ایـن دسـتورالعمل هـر شـعبه باید هر شـش ماه یـک بار حساب‌های سـپرده راکد را گزارش دهد که شـامل حساب سـپرده قرض‌الحسنه پس‌انـداز راکـد بـا موجـودی ۱۰هزار تومان، حسـاب قرض‌الحسنه جاری راکد بـا موجودی ۴۰هـزار تومان و حسـاب سـپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت راکد با موجودی ۲۰هزار تومان است و براساس ضوابـط در ایـن دسـتورالعمل بانک‌ها موظفند بعد از شناسایی این حساب‌های راکـد به صاحب حسـاب از طریق تلفن، پیامک یا هر وسـیله دیگر اطلاع دهند تا حساب‌های خود را تعیین تکلیف کند و اگر فرد موردنظر بـه بانک مراجعه نکند وجوه او به سـرفصل وجوه تعیین تکلیف نشده یا بلاتکلیف منتقل می‌شود.

نرخنـــامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۴۹,۸۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۶,۹۳۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۵۳,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۴۴۰,۱۰۰	▼
نیم سکه	۷۲۶,۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۰۰,۷۰۰	▲
سکه گرمی	۲۶۴,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۰۶	▲
یورو اروپا	۴,۸۸۰	▲
پوند انگلیس	۵,۵۱۸	▲
درهم امارات	۱,۱۳۱	▲

بانکنامه

عضو هیأت‌مدیره بانک پاسارگاد خبر داد

آمادگی بانک پاسارگاد برای تأمین مالی پروژه‌های برقی کشور

مصطفـی بهشـتی‌روی، عضو هیأت‌مدیـره بانک پاسـارگاد ضمـن بررسـی وضعیـت نیروگاه‌هـای خورشـیدی تابشـی، امـکان تأمیـن مالی توسـط بانک‌های ایرانی را مطرح و آمادگی بانک پاسـارگاد بـرای نقش آفرینی مؤثر در تأمیـن مالی پروژه‌های برقی کشور را اعلام کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسـارگاد، مصطفی بهشـتی‌روی در دومین همایش اینترسـولار ایران، با طرح آمار جهانـی وضعیت انرژی و وضعیت حوزه انرژی در ایران، ساختار عملیاتی و مالی نیروگاه‌های خورشـیدی تابشی را تشریح کرد و به بررسی امکان تأمیـن پروژه‌هـای برقی توسـط بانک‌هـای ایران پرداخت.

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۶/۷/۲۳ شماره پرونده ۹۶۰۲۸۳ شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۱۰۶۵۴۰۰۷۸۸ - ۹۶/۷/۲۷ مرجع رسیدگی: شعبه ۶۵۴ شورای حل اختلاف منطقه ۱۴ تهران خواهان: احمدرضا حیدرزاده ۲ امیدحیدرزاده با وکالت ثریا احمد پور رحیمی نژاد خوانده: محسن علیدوستی خواسته: مطالبه وجه به میزان ۱۷۰/۸۷۰/۰۰۰ ریال به شرح دادخواست تقدیمی به انضمام کلیه خسارات هزینه دادرسی، حق الوکاله وکیل، خسارت تاخیر تادیه از تقدیم دادخواست ۲ بدوا تامین خواسته گردشکار: خواهان/ دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شورا و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه بتصدی امضاکننده زیر تحت نظر قرار گرفت. با توجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی مورخ ۹۶/۷/۲۳ اعضای محترم شعبه ۶۵۴ ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی آقایان احمدرضا حیدرزاده و امید حیدرزاده با وکالت ثریا احمد پوررحیمی نژاد به طرفیت آقای محسن علیدوستی به خواسته مطالبه وجه به میزان ۱۷۰/۸۷۰/۰۰۰ ریال با عنایت به دعوی مطروحه ارائه مدارک مثبت طلب از جمله کپی مصدق فاکتور کپی مصدق رسید حواله و گزارش نیروی انتظامی و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور ندارد و لایحه ای تقدیم نکرده است و وکیل معرفی نکرده است خوانده دلیلی که مثبت برائت ذمه خود باشد ارائه نداده است با استصحاب بقای دین ادعای خواهان را وارد تشخیص داده مستندا به ماده ۱۹۸، ۵۱۵، ۵۱۹، ۵۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۷۰/۸۷۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲/۲۴۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر و تادیه نیز اجرای احکام موظف است بر اساس تغییر شاخصهای اعلامی از سوی بانک مرکزی محاسبه و پس از وصول از خوانده در حق خواهانها صادر پرداخت نماید. رای صادره در اجرای بند یک ماده ۱۱ و مواد ۲۸ و ۳۱ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۸۷ غیابی و ظرف ۲۰ روز قابل اعتراض در همین مرجع تهران خواهد بود. در خصوص دادخواست دوم خواهان ها که تامین خواسته بود لذا با عنایت به عدم رفع نقص جهت واریز خسارت احتمالی و فیش واریزی دادرسی (هزینه دادرسی) قرار رد دعوی خواهان ها صادر و اعلام می گردد.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۵ت رئیس شعبه ۶۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۴ تهران

دادنامه

خواهان: آقای داود عظیمی فرزند غلامحسین به آدرس خ مصطفی خمینی ۴ راه سرچشمه پاساژ کبیر واحد ۲۴ و ۲۵ خوانده: خانم اعظم السادات میرابوالقاسمی به آدرس خ پیروزی صد دستگاه ک ایلخان بن بست قدس پ ۵ واحد ۲ به تاریخ ۹۶/۵/۸ در وقت فوق العاده پرونده کلاسه ۹۶۰۱۱۰ حوزه ۶۵۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۴ تهران تحت نظر است و برابر محتویات پرونده ملاحظه می گردد اقدامات اعضاء حوزه منجر به صلح و سازش بین طرفین دعوا نگردیده لذا پرونده از طرف سرپرست مجتمع در اجرای مواد ۱۱ و ۴۵ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۸۷/۴/۱۸ جهت صدور رای به اینجانب ارجاع گردیده که با عنایت به محتویات پرونده ختم تحقیقات را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید: رای قاضی شورا: در خصوص دادخواست آقای داود عظیمی فرزند غلامحسین به طرفیت خانم اعظم السادات میرابوالقاسمی به خواسته مطالبه وجه علی الحساب ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر در تادیه با عنایت به دعوی مطروحه ارائه مدارک مثبت طلب از جمله صورت جلسه مورخه ۹۶/۵/۳ مورخه ۹۶/۵/۸ و اظهارات خواهان و عدم حضور خوانده علیرغم ابلاغ قانونی و اینکه خوانده وکیل معرفی ننموده و لایحه ای تقدیم نکرده و با توجه به ارائه مدارک خواهان از قبیل فاکتورها و رسیدهای موجود در پرونده و اینکه خوانده دلیلی که مثبت برائت ذمه خود باشد ارائه نداده است با استصحاب بقای دین ادعای خواهان را وارد تشخیص مستندا به ماده ۵۲۲، ۵۱۹، ۵۱۵، ۱۹۸ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۳۲/۶۵۹/۵۲۵ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۶۱۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می نماید در خصوص تاخیر تادیه نیز از تاریخ تقدیم دادخواست (۹۶/۲/۱۰) لغایت یوم الوصول اجرای احکام بر اساس شاخص های اعلامی از سوی بانک مرکزی اقدام می گردد رای صادره در اجرای بند یک ماه ۱۱ و مواد ۲۸ و ۳۱ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۸۷ غیابی و ظرف ۲۰ روز از تاریخ قابل اعتراض در همین مرجع محاکم تهران خواهد بود.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۷ت رئیس شعبه ۶۵۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۴ تهران

آگهی مزایده (مرحله اول)

ش نامه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۹۴۰۲۳۸۷ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۱۰۰۰۸۳ ش بایگانی ۹۶۰۷۹۴ / در پرونده ۴/۹۶/۷۹۴ به موجب دادنامه شماره ۲۹۹ تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۳۱ محکوم علیه سید علی حسینی بای فرزند سید عباس ۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال در حق محکوم له مجتبی نوع دوست و پرداخت هزینه کارشناسی محکوم و بدهکار می باشد که پژو ۴۰۵ به شماره انتظامی ۴۷۴ ج ۷۹ ایران ۵۹ پس از توقیف پس از جری تشریفات قانونی کارشناسی و قیمت گذاری از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند/ نظریه کارشناسی: درخصوص نظریه کارشناسی راجع به یک دستگاه خودرو سواری پژو ۴۰۵ رنگ نقره ای مدل ۱۳۹۰ نوع سوخت بنزین- گاز gng) (دو گانه سوز) تعداد سیلندر چهار به شماره شاسی ۱۱carbr۶۹۱۱۲۷ و شماره موتور ۱۲۴۹۰۰۳۵۸۵ به شماره انتظامی ۴۷۴ ج ۷۹ ایران ۵۹ که در تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ از خودروی فوق در محل پارکینگ منزل شخصی واقع در شهر گرگان گلشهر بازدید کارشناسی شد و مورد ارزیابی قرارگرفت به علت غیر فابریک بودن پرچ های پلاکت های روی سینی جلو و داشتن موم غیر فابریک در قسمت چپ و راست سینی جلو باتوجه به تعویض غیر مجاز اتاق نیاز با نظریه پلیس آگاهی نیز می باشد و همچنین از لحاظ شماره گذاری راهور ناجا مشمول ماده ۳۰ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی نیز می شود (حک شماره شاسی و روی سینی جلو دستکوب می باشد) خودروی مذکور از ناحیه درب و گلگیر عقب و کف صندوق عقب راست دارای ضربه در اثر تصادف بوده که ترمیم شده و دارای رنگ می باشد خودروی مذکور دارای مبلغ دویست و هشتاد هزار تومان خلافی در سیستم اجرائیات راهور ناجا را دارا می باشد ضمنا خودروی موصوفی از تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۸ فاقد بیمه نامه شخص ثالث می باشد و هزینه بیمه شخص ثالث آن با جریمه به مبلغ ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد ارزش خودروی مذکور باتوجه به مدل و وضعیت موجود بادر نظر گرفتن قیمت بازار به مبلغ ۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و معادل ده میلیون و پانصد هزار تومان برآورد می شود./ زمان و مکان مزایده: ۱- زمان مزایده: روز یک شنبه مورخه ۱۳۹۶/۰۹/۱۹ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح ۲- مکان مزایده: دفتر شعبه چهارم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان / شرایط مزایده ۱. مزایده از مبلغی که توسط کارشناس تعیین شده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده قبول نماید.۲. برنده مزایده میبایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری واریز و ما بقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز قبض واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳. طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از خودرو مورد نظر بازدید نمایند.۴ تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود در صورت عدم تائید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد ۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

مدیر دفتر شعبه چهارم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان

دادنامه

پرونده ;کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۵۱۶ شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۹۸۳ ش ب : ۹۶۰۵۱۶/ خواهان: تعاونی اعتبار مولی الموحدین با نمایندگی آقای محمد تقی بهشتی فرزند علی به نشانی - گرگان روبرو عدالت ۸/ خوانده: ۱. آقای غلامرضا عابدی ف محمدرضا همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی تعاونی اعتبار مولی الموحدین با نمایندگی حقوقی آقای محمد تقی بهشتی بطرفیت آقای غلامرضا عابدی ف محمدرضا به خواسته مطالبه مبلغ ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۵۲۶۶۲۲ مورخ ۸۵/۲/۲۳ عهده بانک ملی شعبه میدان پانزده خرداد گرگان به انضمام خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده و گواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره از ناحیه بانک محال علیه و با توجه به اظهارات نماینده حقوقی خواهان در لایحه تقدیمی و نظر به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه از طریق نشر آگهی درتاریخ ۹۶/۷/۲۵ در جلسه رسیدگی شورا حاضر نشده و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده و نظر به اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهوردر اشتغال ذمه وی دارد و نظر به اینکه از ناحیه خوانده دلیلی که حکایت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذا با توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۶/۸/۲۷ و با احراز اشتغال ذمه خواندگان و استصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰و ۳۱۱و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی و ثالثا مبلغ ۷۰۲/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردر محاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امورباتکی)شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

خبر

معاون نظارت بر بورس‌ها خبر داد

الزام قانونی نهادها برای انتشار اطلاعات مالی در کدال

امیری با بیان اینکه همه نهادهای عمومی ملزم به ارائه اطلاعات مالی خود به سازمان بورس و انتشار از طریق سامانه کدال هستند، گفت: اطلاعات مالی بنیاد مستضعفان هنوز به بورس نرسیده است. به گزارش فارس، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس گفت: مطابق با تکالیف قانونی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تمامی نهادهای نظامی و انتظامی کشور، سازمان‌ها و مؤسسات خیریه کشور، نهادها و سازمان‌های وقفی و بقاع متبرکه، نهادهای انقلابی و کلیه صندوق‌های بازنشستگی اعم از کشوری و لشگری مکلف به ارائه اطلاعات کامل مالی خود به سازمان بورس و اوراق بهادار هستند. حسن امیری افزود: این نهادها باید با مراجعه به سازمان بورس نسبت به دریافت کلید مجازی نسبت به انتشار گزارش‌ها و اطلاعات مالی خود در سامانه کدال اقدام کنند.

بورس انرژی

رکورد بورس انرژی در آبان ماه

معامله بیش از ۲۴۳ هزار تن انواع فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی به ارزش بیش از ۲۰۰میلیارد ریال، باعث ثبت یک رکورد جدید در معاملات ماهانه بازار فیزیکی بورس انرژی شد. در بازار فیزیکی آبان ماه بورس انرژی، ۲۴۳.۸۳۶ تن انواع فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی به ارزش بیش از ۲۰۰میلیارد ریال معامله شد تا رکوردی جدیدی در ارزش معاملات ماهانه بازار فیزیکی این بورس ایجاد شود. همچنین در آخرین روز معاملاتی هفته بورس انرژی، کالاهای برش سنگین پتروشیمی جم، میعانات گازی پالای گاز ایلام و میعانات گازی اس ۵۰۰ پالایش گاز خانگیران در رینگ داخلی و نفت کوره ۳۸۰سانتی استوک شرکت ملی نفت ایران در رینگ بین‌الملل عرضه شد. افزون بر این، براساس اطلاعات منتشر شده، از نکات مهم عرضه‌های نخستین روز آذر ماه، می‌توان به عرضه بیش از ۱۵هزار تن میعانات گازی در رینگ داخلی بازار فیزیکی اشاره کرد.

بورس بین‌الملل

افت بیش از ۱۰درصدی شاخص‌ها در بورس زیمبابوه

بورس زیمبابوه در پی ناآرامی‌های سیاسی در این کشور با افت بیش از ۱۰درصدی شاخص اصلی مواجه شد. قبل از تقدیم استعفای رابرت موگابه به مجلس زیمبابوه، پارلمان این کشور در اقدامی قصد داشت تا رئیس‌جمهور مستعفی این کشور را، به دلایل مختلف از جمله ایجاد بی‌ثباتی در کشور متهم و استیضاح کند که در نهایت موگابه با اعلام استعفا، طرح استیضاح را بر هم زد. براساس این گزارش، رابرت موگابه، رئیس‌جمهور زیمبابوه پس از ۳۷سال باقی ماندن در مسند قدرت، تحت فشار ارتش و پارلمان این کشور از قدرت کناره‌گیری کرد. پس از اتمام جلسه مشترک پارلمان زیمبابوه در شهر حراره که با هدف استیضاح موگابه تشکیل شده بود، رابرت موگابه قبل از آنکه به استیضاح برسد، از قدرت کناره‌گیری کرد. از جمله اتهامات وارده بر موگابه از سوی پارلمان، بی‌احترامی به حاکمیت قانون، ایجاد بی‌ثباتی و سقوط اقتصادی در ۱۵ سال گذشته در کشور بوده است. این در حالی است که بی‌ثباتی سیاسی در این کشور موجب افت شدید شاخص‌های معاملاتی در کشور شد. شاخص اصلی صنعت در این بورس با افت ۱۰,۳ درصدی روبه‌رو شد، درحالی‌که ارزش بازار افت ۲. ۵ میلیارد دلاری معادل ۳۳ درصد داشت. استعفای رابرت موگابه در سن ۹۳ سالگی و پس از ۳۷ سال در دست داشتن قدرت مطلق پایان یک دوران تاریخی برای زیمبابوه است. وی از سال ۱۹۸۰ و استقلال زیمبابوه از بریتانیا تنها رهبری است که بر این کشور حکومت کرده است. وضعیت اسفبار اقتصاد زیمبابوه تنها به تورم شدید در این کشور محدود نمی‌شود. تداوم نرخ رشد اقتصادی طی دهه ۱۹۹۰ در محدوده منفی اعداد باعث شد اقتصاد زیمبابوه در دو دهه منتهی به سال ۲۰۱۰ حدود ۶۰درصد کوچک‌تر شود. نرخ بیکاری در این کشور نیز در سال ۲۰۱۶ به رقم غیرقابل‌باور ۸۷ درصد رسید. به‌این ترتیب ماموریت آسمانی موگابه به سقوط آزاد اقتصادی این کشور انجامید. این مدت اقتصاد زیمبابوه نیز به‌شدت سقوط کرد و تورم و گرانی افزایش یافت. امری که در پیش‌نویس طرح استیضاح رابرت موگابه هم بازتاب یافته بود.

شرکت‌ها و مجامع

«قزوین» ۱۸۴ ریال سود شناسایی کرد

شرکت کارخانجات قند قزوین با سرمایه ثبت شده ۳۳۰ میلیارد و ۱۹۶ میلیون ریال پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ برای دوره شش ماهه منتهی به پایان شهریور ۹۶ را منتشر کرد. شرکت کارخانجات قند قزوین پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به پایان اسفند ۹۶ را مبلغ ۵۰۰ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرد. «قزوین» در دوره ش ماهه منتهی به پایان شهریور امسال به ازای هر سهم ۱۸۴ریال سود پوشش داد. این شرکت در شش ماهه ۳۷درصد پیش‌بینی‌ها را پوشش داد.

شاخص کل بورس پس از ۴ سال وارد کانال ۸۹ هزار واحدی شد

بازار سهام آماده عبور از سقف تاریخی

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز چهارشنبه با ۵۶۴ واحد رشد پس از حدود چهار سال، بار دیگر وارد کانال ۸۹ هزار شد و در جایگاه ۸۹ هزار و ۳۳۹ واحدی قرار گرفت تا در نهایت در آخرین روز کاری هفته و همچنین نخستین روز از آذرماه، تنها ۱۶۱واحد تا رسیدن به قله ثبت شده شاخص کل در تاریخ پانزدهم دی ماه ۱۳۹۲ فاصله داشته باشد. بخش عمده رشد شاخص کل در معاملات روز چهارشنبه، ناشی از رشد قیمت فلزات و مواد معدنی در بازارهای جهانی و تأثیر مثبت آن بر بازار بورس ایران بود. رشد قیمت فلزات و مواد معدنی در بازارهای جهانی، موجب افزایش قیمت سهام شرکت‌های مرتبط در بازار سهام ایران شده، به‌طوری که گروه فلزات اساسی را در صدر علاقه‌مندی‌های سهامداران قرار داده است. بر این اساس، گروه فلزات اساسی در معاملات در آخرین روز معاملاتی هفته صدرنشین بورس شد. در این گروه ۲۰۰ میلیون سهم به ارزش ۴۶۱ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه کانی‌های فلزی به ارزش ۳۹۴ میلیارد ریال و فرآورده‌های نفتی به ارزش ۲۲۵میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. در رده چهارم، گروه شیمیایی با معاملاتی به ارزش ۱۷۵میلیارد ریال جای گرفت. گروه خودرو با معاملاتی به ارزش ۱۱۹میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد. در معاملات بازار سهام، نماد فولاد مبارکه اصفهان بازهم بیشترین تأثیر مثبت را در جهت‌گیری شاخص کل بورس داشت. به‌طوری که نماد فولاد مبارکه اصفهان با ۱۲۵واحد، نماد معدنی و صنعتی گل گهر با ۹۲واحد، نماد ملی صنایع مس ایران با ۵۷واحد، نماد فولاد خوزستان با ۵۱واحد، نماد پالایش نفت اصفهان با ۴۷واحد، نماد توسعه معادن و فلزات با ۴۵واحد، نماد گسترش نفت و گاز پارسیان با ۳۸واحد، نماد معدنی‌وصنعتی‌چادرملو با ۳۶واحد و نماد آسان پرداخت پرشین با ۲۳واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در مقابل، نماد پالایش نفت بندرعباس با ۲۹واحد، نماد پالایش نفت تهران با ۲۸واحد، نماد مخابرات ایران با ۱۲واحد، نماد سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی و همچنین نماد پالایش نفت تبریز با ۶واحد کاهش بیشترین تأثیر منفی را در برآورد نماگر بورس تهران داشتند.

صعود شاخص کل با پشتوانه شرکت‌های صادرات‌محور

شکسته شدن سقف تاریخی شاخص کل بورس در روزهای آتی در حالی در دسترس معامله‌گران بازار سهام قرار گرفته که به نظر می‌رسد هدف جدید شاخص کل بورس تهران با توجه به نوسان قیمت‌ها در بازارهای جهانی کالاهای اساسی و در عین حال نقش بارز دلار در بازار ارز داخلی، به پشتوانه سهام شرکت‌های صادرات‌محور حرکت خواهد کرد. از سوی دیگر کاهش نرخ اوراق با درآمد ثابت و کاهش سود بانکی نیز بر افزایش جذابیت شرکت‌های بورسی تأثیرگذار بوده است. چنانکه در روزهای اخیر شاهد کاهش سود اوراق بودیم. همچنین سهامداران امیدوارند بانک مرکزی و مجلس نیز کاهش سود بانکی را پیگیری کنند. در عین حال گزارش‌های سه ماهه نشان می‌دهد وضعیت شرکت‌های بورسی بهبود یافته و در آنها تعدیل‌های مثبت صورت گرفته است. البته به نظر می‌رسد عملکرد شرکت‌های فولادی و فلزی در گزارش‌های سه ماهه، بهتر از آن چیزی باشد که در این گزارش‌ها اعلام شده است. در مجموع با توجه به افزایش ورود خریداران، شاخص کل بورس از قدرت کافی برای وارد شدن به کانال ۹۰هزار واحدی و بالاتر برخوردار است و در روزهای آینده شاهد رکوردشکنی‌های جدیدی در بازار سهام خواهیم بود.

با گروه‌های بازار سهام

در آخرین روز معاملاتی هفته و در نخستین روز معاملاتی آذرماه بورس تهران در حالی به پشتوانه گروه فلزات اساسی و معدنی‌ها شاخص کل از کانال ۸۹هزار واحدی عبور کرد که با وجود افزایش عرضه از سوی معامله‌گران اغلب حقوقی نماگر این بازار نتوانست سقف تاریخی ۸۹هزار و ۵۰۰واحدی را بشکند. در گروه پالایشی‌ها نیز با وجود خوش‌بینی‌ها نسبت به انتشار گزارش‌های عملکردی ۹ماهه و بودجه‌های برآوردی سال مالی آینده این گروه هم‌زمان با خوش‌بینی‌ها نسبت به تعدیل قیمت جهانی نفت خام در محدوده ۶۰دلار همچنان با عرضه‌های سنگین مواجه شد که این مسئله مانع از شکل‌گیری صف خرید پایدار در نمادهای پیشرو این گروه شد. در گروه خودرویی‌ها نیز سایپا و ایران‌خودرو در روندی متعادل و محدوده صفر تابلو همچنان پرحجم معامله شدند. در گروه فلزات اساسی نیز فولاد مبارکه در حالی هم‌زمان با تحرک بازارگردان خود از دامنه نوسان منفی به دامنه نوسان مثبت مواجه شد که گروه فلزات اساسی، گروه سرب و روی و شرکت‌های کوچک فولادساز با اقبال خریداران سهام روبه‌رو بودند.

دریچه

نخستین حضور نماینده سمات در نشست تخصصی WFC

نماینده شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، برای نخستین بار در یکی از نشست‌های تخصصی فدراسیون جهانی شرکت‌های سپرده‌گذاری جهان (WFC) شرکت کرد. به گزارش سمات، مجمع فدراسیون جهانی شرکت‌های سپرده‌گذاری جهان به میزبانی هنگ کنگ برگزار شد و اعضا در نشست‌های تخصصی مختلف درباره آخرین دستاوردها، تکنولوژی‌ها و چالش‌های پیش روی شرکت‌های سپرده‌گذاری به بحث و تبادل نظر پرداختند. رئیس هیأت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری ایران نیز برای نخستین بار در یکی از نشست‌های تخصصی این مجمع جهانی با عنوان «دارایی‌های جدید» حضور یافت و آخرین دستاوردهای بازار سرمایه ایران را در این حوزه New Asset Typs معرفی و نقش سمات را در فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای این گونه دارایی‌ها به‌ویژه قبل و پس از معاملات برای حاضران تشریح کرد. حسین فهیمی در خصوص نشست تخصصی دارایی‌های جدید در مجمع جهانی WFC گفت: در این نشست اقدامات جدید بازار سرمایه ایران در این حوزه به‌ویژه تبدیل به اوراق بهادار کردن امتیاز حق تقدم خرید تسهیلات مسکن، اوراق سلف موازی برق، صندوق‌های قابل معامله طلا، اوراق سپرده‌گذاری و دارایی‌های فکری را برای حاضران ارائه کردم که بسیار مورد استقبال آنها قرار گرفت به‌طوری که برخی از کشورها خواستار انتقال تجربیات کشورمان در این حوزه‌ها شدند. وی درخصوص دیدار نمایندگان شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ایران با همتایان تایوانی خود در حاشیه این اجلاس افزود: در راستای اجرای تفاهمنامه سال گذشته، نمایندگان دو شرکت نشست جداگانه‌ای را در حاشیه این اجلاس برگزار کردند. رئیس هیأت‌مدیره سمات ادامه داد: تایوانی‌ها دستاوردهای خوبی در سال‌های اخیر در زمینه رای‌گیری الکترونیک به دست آورده‌اند و در این جلسه، تمایل خود را برای انتقال تجربیات‌شان در قالب همکاری‌های مشترک با سمات اعلام کردند. فهیمی با بیان اینکه بررسی‌های کارشناسان شرکت سپرده‌گذاری مرکزی نشان می‌دهد که استفاده از تجربیات شرکت‌های خارجی برای بهره‌گیری از فرآیند رای‌گیری الکترونیک مستلزم صرف هزینه‌های قابل توجهی است، تصریح کرد: خوشبختانه انعقاد تفاهم نامه همکاری سال گذشته سمات با شرکت سپرده‌گذاری تایوان باعث شده است تا طرف مقابل این پروژه را در قالب یک همکاری مشترک در اختیار ما قرار دهد. اجلاس شرکت‌های سپرده‌گذاری‌های جهان (WFC) و مجمع عمومی گروه شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی آسیا و اقیانوسیه هفته گذشته به‌طور همزمان در هنگ‌کنگ برگزار شد و نمایندگان شرکت سپرده‌گذاری در این اجلاس‌ها حضور یافتند و مذاکراتی را با نمایندگان شرکت‌های مختلف برای گسترش همکاری‌های بین‌المللی انجام دادند.

نگاه

بازدهی سرمایه‌گذاری رو به افزایش است

افق‌های روشن در بازار سرمایه

در حالی که بحث‌ها درباره نرخ ارز در محافل کارشناسی و اتاق‌های بازرگانی داغ است، شاخص بورس حرکت مطمئنی را با افزایش نرخ ارز آغاز کرده است. به گزارش خبرآنلاین، بورس اوراق بهادار در حالی، با ۸۸هزار واحد کار خود را آغاز کرده که در فروردین ماه امسال شاخص کل قیمت و بازده قیمتی بورس اوراق بهادار به‌طور میانگین ۷۷هزار واحد بود، این رقم در میانه تابستان به ۸۱هزار واحد رسید. حرکت افزایشی شاخص بورس از شهریور ماه همزمان با افزایش نرخ ارز آغاز شده و هم‌اکنون شاخص قیمت و بازده قیمتی در استانه ۸۹هزار واحدی قرار دارد. برخی کارشناسان از افزایش بازدهی بورس در ماه‌های آینده خبر می‌دهند، با این حال برخی پیش‌بینی‌ها هم حکایت از آن دارد که هرگونه تحرکات بین‌المللی درباره سرنوشت توافق برجام احتمال نوسان در شاخص بورس را افزایش خواهد داد. شاخص کل بورس در زمان اجرای برجام در محدوده ۶۵هزار واحد قرار داشت. اوج شاخص بورس در ۱۴فروردین سال ۹۵رقم خورد و به بیش از ۸۱هزار واحد رسید. پایین‌ترین میزان شاخص هم براساس گزارش‌ها در سال گذشته در ۳۱خرداد رقم خورد و شاخص روی ۷۲هزار واحد فرود آمد. شاخص کل بورس به اوج تاریخی خود یعنی ۸۹هزار واحد که نیمه دی ماه سال ۹۲ ثبت شده است، رسید. هرچند این سقف در چهار سال گذشته ثبت نشده، اما در دوره زمانی ابتدای سال ۹۴ تا پایان سال گذشته میانگین بازدهی بورس به بیش از ۲۰درصد رسیده است. بررسی میانگین بازدهی بازار سرمایه در دوره یک‌ساله منتهی به نیمه شهریور سال جاری نیز نشان‌دهنده سود ۲۵درصدی سهامداران به‌طور متوسط است. با این حساب بازار سرمایه بازدهی بیشتری نسبت به بازار پول داشته است. نرخ سود بانکی مطابق بخشنامه بانک مرکزی از ۱۱ شهریور امسال ۱۵درصد برای بانک‌ها الزامی شد. این در حالی است که شاخص بورس ازشهریور ماه که حوالی ۸۳هزار واحد بوده تاکنون بیش از ۶هزار واحد رشد کرده است.

منبع: خبرآنلاین

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کاشی الوند در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کلوند	۲,۳۲۰	۴.۹۸
وتوصا	۱,۴۷۳	۴,۹۱
فایرا	۱,۵۱۹	۴,۹
فمراد	۳,۷۷۸	۴,۸۹
وایران	۱,۳۶۱	۴,۸۵
فولاژ	۱,۶۷۷	۴,۸۱
کمنگنز	۵,۷۲۵	۴,۷۶

بیشترین درصد کاهش

سیمان کردستان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان شاهرود در رده دوم این گروه ایستاد. مهندسی نصیرماشین هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سکرد	۹۳۴	(۴.۷۹)
سرود	۱,۳۶۴	(۴,۶۸)
خنصیر	۴,۲۳۳	(۴,۵۵)
سشمال	۱,۲۴۴	(۴,۴۵)
غشاذر	۱,۹۶۱	(۴,۳۹)
سیلام	۳,۱۷۵	(۳,۴۴)
پارسیان	۱,۵۰۷	(۳,۴)

پرمعامله ترین سهم

معدنی و صنعتی گل گهر پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در رده دوم این گروه ایستاد. آلومینیوم ایران هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
کگل	۲۷۸۴	۸۶.۷۸۳
تاپیکوح	۱۶۶	۷۳,۵۴۸
فایرا	۱۵۱۹	۷۰,۹۸۰
فولاد	۲۵۹۲	۳۹,۸۵۸
خساپا	۱۰۱۲	۳۳,۴۱۶
وخارزم	۸۴۸	۳۲,۰۳۵
شاراک	۲۴۰۶	۳۱,۴۳۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را معدنی و صنعتی گل گهر به خود اختصاص داد. پالایش نفت اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. آلومینیوم ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
کگل	۲۷۸۴	۲۴۱.۵۶۸
شپنا	۴۰۷۱	۱۱۰,۹۸۰
فایرا	۱۵۱۹	۱۰۷,۸۴۳
فولاد	۲۵۹۲	۱۰۳,۳۲۱
شاراک	۲۴۰۶	۷۵,۶۴۰
همراه	۱۷۱۷۸	۷۰,۷۷۴
کاوه	۲۳۶۹	۶۹,۶۴۴

بیشترین سهام معامله شده

معدنی و صنعتی چادرملو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که فولاد کاوه جنوب کیش در این گروه دوم شد و حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
کگل	۲۷۸۴	۲۵۵۳
کاوه	۲۳۶۹	۲۵۳۸
تاپیکوح	۱۶۶	۲۵۱۷
فولاد	۲۵۹۲	۲۴۱۶
شپنا	۴۰۷۱	۲۲۶۴
خساپا	۱۰۱۲	۲۰۱۸
فایرا	۱۵۱۹	۱۷۳۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمحور	۲۳۱۷	۱۱۵۸
کساپا	۱۳۹۵	۶۹۸
کحافظ	۳۳۹۰	۶۷۸
خکمک	۱۱۷۴	۵۸۷
شپارس	۱۹۲۷	۴۸۲
خریخت	۱۲۲۳	۴۰۸
سیلام	۳۱۷۵	۳۹۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. گروه صنایع بهشهر ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۸۴۸	۲.۲۶
وصنا	۹۴۹	۳.۱۴
پارسیان	۱۵۰۷	۳.۲۲
پردیس	۱۱۴۰	۳.۴۱
وبانک	۱۸۱۷	۳.۵۷
وصنعت	۱۰۰۴	۳.۸۶
ولساپا	۱۲۰۵	۴.۰۰

اخبار

سفیر کره جنوبی در گفت‌وگو با مهر:

فعالیت رقبای چینی و اروپایی را در بازار ایران زیر نظر داریم

سفیر کره جنوبی از افزایش تدریجی سطح سرمایه‌گذاری شرکت‌های کره‌ای در ایران سخن گفت و تأکید کرد سئول فعالیت رقبای خارجی را در بازار ایران با دقت پیگیری می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر، کره جنوبی به‌عنوان چهارمین اقتصاد برتر آسیا و در عین‌حال ششمین صادرکننده بزرگ دنیا، به لحاظ اقتصادی الگوی خوبی برای کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود حال‌آنکه قرار گرفتن آن در منطقه راهبردی شرق آسیا، ژئوپولیتیک این کشور را در تعامل با قدرت‌های تأثیرگذاری چون آمریکا و چین، حائز اهمیت می‌کند.

به این ترتیب، برخورداری از بازارهای الکترونیکی قوی، شرکت‌های اتومبیل‌سازی نام‌آشنا و همچنین پیشتازی در عرصه صنایع نظامی، این کشور را به یکی از گزینه‌های اصلی در تبادلات تجاری برون‌مرزی تبدیل کرده است.

در همین زمینه، خبرگزاری مهر با «کیم سئونگ هو» سفیر کره جنوبی در تهران گفت‌وگویی داشته است:

*قراردادهای اعتبار مالی که اخیرا بین ایران و کره جنوبی منعقد شده بر چه مبنایی است؟ برخی بر این باورند که این اعتبار در ازای پول نفت به ایران واگذار می‌شود. چنانچه پاسخ منفی است، سئول به ازای واگذاری اعتبار چه تضمینی از ایران گرفته است؟

خب؛ این روند به این شکل است که مثلاً در این مورد خاص، «اکسیم بانک» کره جنوبی متعهد به پرداخت وامی ۸ میلیارد یورویی در ازای پروژه‌های ایران شده است. برای استفاده از این اعتبار، شرکت‌های ایرانی و کره‌ای باید پروژه‌های مشترک‌شان را به اکسیم بانک ارائه دهند. در مرحله بعد، بانک پروژه‌های پیشنهادی را به لحاظ ارزش و سودآوری مورد بررسی قرار می‌دهد.

بنابراین، پای گرفتن هیچ نوع ضمانت خاصی در میان نیست. درواقع، بهتر است این درخواست از سوی شرکتی ارائه شود که ضمانت دولت ایران را دارد. با برخورداری از تضمین دولت ایران، اکسیم‌بانک با آسودگی بیشتری برای اعطای وام اقدام می‌کند. البته، دولت ایران هم در صورتی حاضر به تضمین یک پروژه است که از بابت سودآوری آن برای اقتصاد ایران و همچنین تطابق آن با اولویت‌های خود، اطمینان داشته باشد. وقتی پروژه‌ای در تطابق با اولویت‌های ایران نباشد، چطور می‌توان انتظار داشت که دولت کره جنوبی در ازای آن وامی پرداخت کند؟

وزارت صنعت ایران برای برخی کالاهای کره‌ای به‌ویژه لوازم خانگی محدودیت‌هایی قائل شده است. در واقع ایران خواهان آن است که خط تولید این کالاهای کره‌ای در ایران راه‌اندازی شود. این طرح در چه مرحله‌ای است؟

پیش از هر چیز باید بگویم کره خواهان تغییر رابطه خود با ایران از قالب تجاری به سرمایه‌گذاری است. در مقام تمثیل، تجارت شبیه چسباندن ۲ ماده به یکدیگر است حال‌آنکه سرمایه‌گذاری حکم یک فعل و انفعال شیمیایی را دارد. وقتی ۲ ماده درگیر واکنش شیمیایی می‌شوند، تقریباً دیگر امکان جدا کردن آنها از یکدیگر وجود ندارد. بنابراین، دولت سئول شرکت‌های کره‌ای را به سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در ایران ترغیب می‌کند. اما کاری بیش از این از دستمان ساخته نیست، چراکه دولت سئول نمی‌تواند خواست خود را بر شرکت‌های کره‌ای تحمیل کند. این برعهده شرکت‌ها است که تصمیم بگیرند آیا مایل به سرمایه‌گذاری پول خود در ایران هستند یا خیر. اخیراً، «ایران خودرو» و «هیوندا» برای قراردادی مشترک در زمینه تولید گیربکس توافق کرده‌اند. این یک نمونه از تمایل شرکت‌های کره‌ای برای سرمایه‌گذاری در ایران است. درحال‌حاضر ۲ یا ۳ مذاکره برای سرمایه‌گذاری در دیگر زمینه‌ها هم وجود دارد که نمی‌توانم جزییاتی درباره آنها ارائه دهم حال‌آنکه اگرچه به کندی، اما با اطمینان می‌توان گفت شرکت‌های کره‌ای برای سرمایه‌گذاری در ایران انگیزه بیشتری پیدا کرده‌اند.

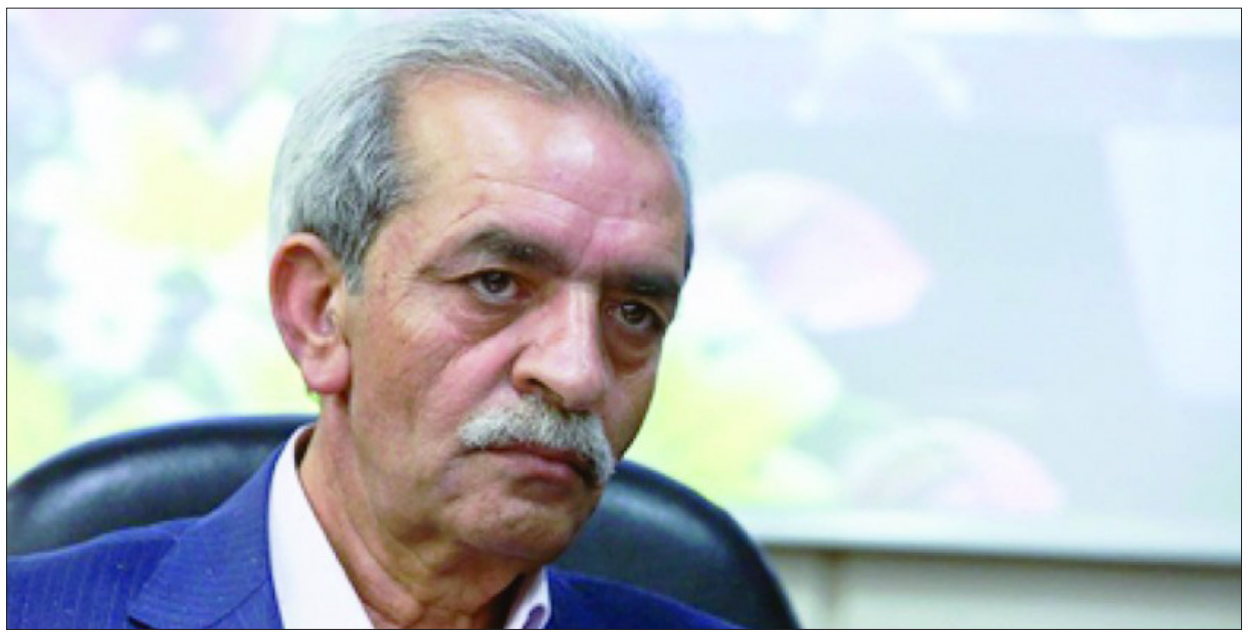
باید گفت پول مثل آب می‌ماند. پول به سمت جایی حرکت می‌کند که قابلیت افزایش آن وجود داشته باشد. بنابراین، اگر ایران محیط مساعدی را برای شرکت‌های خارجی فراهم کند، آنها هم برای حضور در این کشور تردیدی به خود راه نمی‌دهند. ایران باید برای جذب سرمایه‌های خارجی محیط را مساعدتر کند. باید مشوق‌های بیشتری ارائه دهد و البته محیط را بیش از پیش قابل پیش‌بینی کند و شفافیت بیشتری به خرج دهد. اجازه بدهید در این باره مثالی بزنم. اینجا در ایران مدارس کافی برای کودکان اتباع خارجی وجود ندارد. بنابراین، وقتی قرار است شرکت‌های کره‌ای نماینده‌ای به ایران بفرستند، با بی‌میلی از آن استقبال می‌شود. بنابراین، ما محدود به اعزام فردی می‌شویم که فرزندان کوچکی نداشته باشد.

ایران به‌ویژه وقتی صحبت از بازار خودرو به میان می‌آید، بر انتقال فناوری تأکید می‌کند. می‌توانیم انتظار داشته باشیم که روزی همکاری ایران-کره جنوبی از صنعت مونتاژ خودرو فراتر برود؟

من اطلاعات خاصی درباره تمایل شرکت‌های خودروسازی کره‌ای برای توافق درباره راه‌اندازی خط تولید در ایران ندارم اما از قبل خط مونتاژ قطعات در ایران دایر بوده است. باید بدانید حتی کره جنوبی هم در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی، صنعت خودروسازی خود را از خط مونتاژ شرکت‌های خارجی آغاز کرد و بعدها کم‌کم صاحب تکنیک شد و تولید ماشین‌های خود را شروع کرد. ما به دقت فعالیت‌های رقبای اروپایی و چینی را در بازار ایران زیر نظر داریم و مطمئن باشید شرکت‌های کره‌ای بازار خودرو ایران را رها نمی‌کنند.

شافعی اعلام کرد

دانش فنی و تکنولوژی باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک منتقل شود



رئیس اتاق بازرگانی ایران از تشکیل اتاق بازرگانی ایران و اتریش تا پایان سال ۹۶ خبر داد و گفت دانش فنی و تکنولوژی باید در سرمایه‌گذاری‌های مشترک منتقل شود.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران طی سخنانی در سمینار مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق اقتصادی فدرال اتریش، حضور نمایندگان پارلمان بخش‌خصوصی ایران در اتریش را فرصتی کم‌نظیر برای آشنایی با ساختار و فعالیت‌های دو طرف، تبادل آرا و آشنایی با پتانسیل‌های یکدیگر توصیف کرد و گفت: سال آینده برابر با صد و هشتادمین سالگرد روابط دیپلماتیک ایران و اتریش خواهد بود؛ خرسندیم که در این میان علاوه بر ارتباط بین دو ملت و دولت، همکاری اتاق‌های دو کشور نیز سابقه خوبی از خود به‌جا گذاشته است.

وی، هدف از حضور هیأت ایرانی در اتریش را تبادل تجربیات و اطلاعات مربوط به فعالیت‌های دو اتاق ایران و اتریش و آشنایی بیشتر با حوزه‌های فعالیت یکدیگر عنوان کرد و ادامه داد: در این مذاکرات می‌توان راه‌ها و امکاناتی را در نظر گرفت که در راستای خدمت‌رسانی بهتر به اعضای دو اتاق مورد استفاده قرار گیرد.

به باور شافعی، زمینه‌هایی مانند انرژی‌های نوین، محیط زیست، مدیریت منابع آب، تصفیه فاضلاب و پسماند، کشاورزی ارگانیک، مدیریت شهری و ترافیک، تولیدات دارویی، موادغذایی، ماشین‌آلات صنعتی، همکاری در زمینه طراحی و ساخت خودرو و قطعات آن و ایجاد و همکاری استارت آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای، از حوزه‌هایی هستند که امکانات و زمینه‌های همکاری شرکت‌های ایرانی و اتریشی در آنها فراهم است.

عضویت ۴۵ هزار فعال اقتصادی در اتاق ایران

در ادامه سمینار مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق اقتصادی فدرال اتریش، دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تشریح ساختار، اهداف و موقعیت اتاق در اقتصاد کشور بر ضرورت توسعه روابط اقتصادی ایران و اتریش تأکید کرد.

علیرضا اشرف گفت: امیدوارم با ارائه ساختار اتاق ایران شاهد گسترش همکاری‌های اقتصادی در زمینه‌های مختلف از جمله انتقال فناوری‌های نوین بین بخش‌خصوصی ایران و اتریش باشیم و فصل نوینی در روابط دو کشور ایجاد شود.

وی اتاق بازرگانی ایران را بزرگ‌ترین تشکل بخش‌خصوصی کشور برشمرد و گفت: اتاق ایران دربرگیرنده ۳۵ اتاق بازرگانی استانی، بیش از ۳۰شورا و اتاق بازرگانی مشترک، ۱۸۷ انجمن و اتحادیه صنعتی و تولیدی و ۴۵ هزار عضو از شرکت‌های فعال و معتبر سراسر ایران است.

دبیرکل اتاق ایران با برشمردن قدمت تاریخی اتاق ایران، شورای عالی نظارت، هیأت نمایندگان و هیأت رئیسه را از ارکان اتاق ایران عنوان کرده و وظایف اتاق ایران و معاونت‌ها و واحدهای مختلف اتاق را تشریح کرد.

اشرف در این همایش فهرست‌وار به تشریح وظایف هیأت نمایندگان، هیأت رئیسه، شورای عالی نظارت، معاونت‌های بین‌الملل، اقتصادی، تشکل‌ها، امورمجلس، خدمات فنی و بازرگانی، امور استان‌ها، مالی و اداری و نیز شورای گفت‌وگو، اتاق‌ها و شوراهای مشترک بازرگانی و کمیسیون‌های تخصصی پرداخت.

حوزه‌های مستعد همکاری اقتصادی با ایران

پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران نیز طی سخنانی فرصت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در ایران را معرفی کرد. او گفت: ایران در حوزه‌های متعدد فرصت‌های خوبی برای همکاری و سرمایه‌گذاری دارد؛ گروه اول حوزه‌هایی هستند که روی منابع طبیعی، نفت، گاز و منابع معدنی و صنایع مربوطه مثل پتروشیمی، آهن، فولاد و... استوار است.

سلطانی گفت: ایران در زمینه انرژی‌های فسیلی در دنیا رتبه اول جهان را دارد، در حوزه مواد معدنی هم جزو ۱۰ کشور اول جهان است. او در عین حال تأکید کرد: بخش‌خصوصی ایران دیگر فقط به اقتصاد نفتی اتکا ندارد و در حوزه‌های غیرنفتی هم فعالیت می‌کند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، درباره حوزه دوم سرمایه‌گذاری در ایران گفت: حوزه دوم بر مزیت‌های جغرافیایی ایران استوار است. ایران در چهارراه اتصال آسیا و جنوب آسیا به کشورهای CIS، خاورمیانه و آسیای صغیر و اروپا قرار دارد. ایران به‌تنهایی کشور بزرگ و پهناوری است. حمل‌ونقل زمینی و هوایی و دریایی فرصتی برای سرمایه‌گذاری و توسعه در ایران است که برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند استعداد بالایی داشته باشند.

وی افزود: در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک، کریدور شمال جنوب این فرصت را فراهم می‌کند که بازار ایران و بازار ۳۰۰ میلیونی اطراف ایران قابل‌دسترسی شود.

وی درباره حوزه سوم سرمایه‌گذاری تصریح کرد: حوزه سوم بخش‌هایی از اقتصاد ایران هستند که بر مبنای تاریخ فرهنگ و موقعیت آب و هوایی ایران استوارند. ایران با توجه به طبیعت متنوع و سابقه تاریخی‌اش می‌تواند در ردیف ۱۰ کشور اول دنیا شمرده شود. این حوزه طبیعتا صنعت گردشگری و خدمات وابسته به این صنعت در ایران است.

نایب رئیس اتاق ایران حوزه‌های کشاورزی و صنایع غذایی را نیز حوزه‌های مستعد سرمایه‌گذاری مشترک توصیف کرد. پدرام سلطانی یکی از مهم‌ترین حوزه‌های مستعد سرمایه‌گذاری در ایران را حوزه منابع انسانی دانست و گفت: بیش از نیمی از جمعیت ایران زیر ۳۰ سال سن دارند و بخش قابل‌توجهی از این جوانان دارای تحصیلات عالیه هستند و ایران از این بابت در منطقه رتبه ممتازی دارد. از حیث رتبه و نسبت مهندسان به جمعیت، ایران رتبه اول منطقه را دارد. حتی در مقایسه با روسیه و آمریکا این رتبه برتر است. جمعیت فراوان و علاقه‌مند و آشنا به تکنولوژی ایران فرصت مناسبی در ایران برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌کند. وی اضافه کرد در کنار فرصت‌ها ما به‌عنوان ملت با تهدیدهایی روبه‌رو هستیم. نخستین تهدید منابع آب است. ما باید با ورود تکنولوژی در سال‌های آینده بتوانیم جلوی این تهدید را بگیریم و مصرف آب را در کشور در حوزه کشاورزی کاهش و بازیافت آب را افزایش دهیم.

سلطانی گفت: اگرچه کمبود آب تهدیدی برای ایران است ولی برای کشورهای دارنده تکنولوژی در این حوزه فرصتی برای سرمایه‌گذاری است. برای همین از طرف‌های اتریشی دعوت می‌کنیم در این زمینه همکاری کنند و با فناوری خود به کمک ایران بیایند.

ایران شریک مطمئن اتریش

کریستف لایتل، رئیس اتاق فدرال اقتصادی اتریش نیز طی سخنانی در سمینار مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق اقتصادی فدرال اتریش گفت: حجم روابط تجاری ایران و اتریش در حدود ۴۰۰ میلیون یورو است که از همکاری خوب دو کشور حکایت دارد، اما اعتقاد دارم که این میزان قابلیت افزایش دارد.

نوروزی در گفت‌وگو با خبرگزاری دانشجو مطرح کرد

لایحه اصلاح قانون تجارت در دستور کار مجلس

سخنگوی کمیسیون حقوقی و قضائی مجلس گفت به نظر می‌رسد هفته آینده لایحه اصلاح قانون تجارت توسط هیأت رئیسه برای تصویب در صحن علنی در دستور کار مجلس قرار گیرد.

حسن نوروزی در گفت‌وگو با خبرگزاری دانشجو درباره لایحه قانون تجارت گفت: پیش از این لایحه تجارت در قالب اصل ۸۵ به شورای نگهبان ارسال شده و تشخیص شورا این بود که اصل ۸۵ زمانی‌که احساس ضرورتی بشود مورد بررسی و تصویب قرار می‌گیرد، اما در خصوص این لایحه احساس ضرورت توسط شورای نگهبان نشده بود لذا لایحه به مجلس برگردانده شد.

سخنگوی کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس ادامه داد: ما در کمیسیون، بعد از جلسات متعدد به این نتیجه رسیدیم که روی لایحه بیشتر کار کنیم و مجددا برای قرائت در صحن علنی فرستاده و بعد از آن برای شورای محترم نگهبان ارسال شود. اکنون لایحه در کمیسیون مجددا مطرح و برای تصویب نهایی به صحن ارسال شد.

وی اظهار داشت: به نظر می‌رسد هفته آینده لایحه اصلاح قانون تجارت توسط هیأت رئیسه در دستور کار مجلس برای تصویب در صحن علنی قرار گیرد.

نوروزی در خصوص تعداد زیاد ماده لایحه تجارت و پیش‌بینی زمان تصویب در صحن علنی مجلس گفت: بحث‌های تخصصی در کمیسیون انجام شده و به دلیل فنی و تخصصی بودن لایحه طبیعتا نمایندگان محترم ایراد زیادی به آن نخواهند گرفت و پیش‌بینی می‌شود این لایحه در مدت یک‌ماه در صحن به تصویب نمایندگان محترم برسد.

اخبار

بهرامی: نظام‌ارزی کشور باید پیش‌بینی‌پذیر باشد

دولت باید با مصلحت‌اندیشی، نرخ ارز را در بازه منطقی مدیریت کند

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران گفت دولت باید مراقبت کند با توجه به امکاناتی که در تنظیم بازار دارد، مصالح ملی را در نظر بگیرد و نرخ ارز را مصلحتی تعیین کند.

محسن بهرامی‌ارض‌اقدس در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به نوسانات نرخ ارز، اظهار داشت: موضوع ارز از جهات مختلف حائز اهمیت است و در اقتصاد ملی نقش لنگری دارد؛ در واردات، صادرات، تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری اثرگذار است.

وی افزود: به دلیل اینکه سهم اصلی تنظیم بازار ارز با دولت است و از محل درآمدهای ناشی از فروش نفت و تبدیل ارز نفتی به ریال، تأمین بودجه ریالی صورت می‌گیرد، بنابراین دخالت دولت در بازار ارز یک امر الزامی از جهات مختلف است و به‌طور طبیعی این دخالت تأثیر اصلی و جدی در تنظیم بازار ارز را دارد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه نظام ارزی ما، نظام ارزی شناور و مدیریت شده است، تصریح کرد: نرخ ارز از روش‌های متفاوتی به دست می‌آید. یک راه این است که از قدرت برابری خرید محاسبه کنند. یک راه هم این است که ببینیم سبد ارزی کشور بیشتر متمایل به چه ارزی است و شرکای تجاری کشور چه کشورهایی هستند و صادرات و واردات با چه نرخی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر، تحت‌تأثیر نرخ برابری ارزهای جهانروا با یکدیگر است. در بازارهای جهانی دلار، ریال، ین، یوان، لیر و. . . با یکدیگر نرخ برابری دارند که آن نیز می‌تواند روی سبد ارزی ما مؤثر باشد.

نباید دچار شوک درمانی شویم

بهرامی‌ارض‌اقدس در ادامه عنوان کرد: من اسم این را نرخ مصلحتی برای اقتصاد گذاشتم؛ به‌گونه‌ای که ما نباید دچار شوک‌درمانی شویم، یعنی یک‌دفعه بگوییم نرخ دلار ۶ هزار تومان است یا یک‌دفعه به این اعتقاد داشته باشیم که نرخ دلار باید کاهش پیدا کند تا پول ملی تقویت شود. هیچ‌کدام از اینها نرخ‌های درستی نیستند.

وی متذکر شد: با توجه به اینکه امروز عزم ملی برای صادرات وجود دارد، صادرات غیرنفتی یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های کشور است. حمایت از تولید داخلی، مبارزه با قاچاق کالا و سرمایه‌گذاری نیز موضوع مهمی است. ما باید اقتصاد را پیش‌بینی‌پذیر کنیم، یعنی ما باید بدانیم برنامه آینده برای ارز چیست تا سرمایه‌گذار بداند اگر در داخل سرمایه‌گذاری می‌کند، دو سال دیگر محصول خود را با چه نرخی می‌تواند بفروشد.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد: همه اینها مستلزم این است که نظام ارزی پیش‌بینی‌پذیری داشته باشیم که همه بخش‌های اقتصاد مورد حمایت منطقی قرار گیرد.

بهرامی‌ارض‌اقدس ادامه داد: «نرخ ارز به هرحال در بودجه ریالی دولت تأثیر جدی دارد. یعنی اگر نرخ ارز کاهش یابد، بودجه با کسری مواجه می‌شود و کسری بودجه نیز تورم به دنبال دارد. تورم نیز در دور بعدی، تولید را گرفتار می‌کند. همه این‌ها دست به دست هم می‌دهد که با مصلحت‌اندیشی، نرخ ارز را در بازه منطقی مدیریت کنیم.

نرخ ارز واقعی چه رقمی است؟

وی در پاسخ به این پرسش که نرخ ارز واقعی در بازار چه رقمی است؟ گفت: «نرخ ارز واقعی حاصل از حذف ارز نفتی از بازار است. روزی که ما بدون عرضه بازارساز که بانک مرکزی است، نرخ ارز را تابعی از عرضه و تقاضا کنیم، یعنی درآمدهای صادرات غیرنفتی در بازار ارز عرضه شود، نرخ واقعی ارز را خواهیم دید، اما تا آن روز خیلی فاصله داریم.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: شما می‌دانید نیاز وارداتی کشور حدود ۶۰ میلیارد دلار است و بخشی از اینها کالای اساسی و مواد اولیه است. درصد بالایی از کالاهای وارداتی، کالای سرمایه‌ای و واسطه‌ای است که به‌طور مستقیم در تولید نقش دارند. اگر قرار باشد نرخ ارز تابع عرضه و تقاضا شود، باید ببینیم تکلیف این کالاها چه خواهد شد؟ اما و اگرهای زیادی وجود دارد.

بهرامی‌ارض‌اقدس عنوان کرد: ما باید به تدریج وابستگی کشور را از درآمدهای نفتی کم کنیم و امور جاری کشور را به درآمدهای مالیاتی بسپاریم. لازمه این کار این است که به حدی تولید افزایش یابد که با درآمدهایی که از تولیدکنندگان از طریق مالیات و عوارض دریافت می‌کنیم، بتوانیم کشور را اداره کنیم. آن زمان نیاز به ارز نفتی نداریم و در این زمان می‌توان قیمت ارز را واقعی کرد. البته به پیش‌نیازهای دیگری همچون اصلاح ساختار نظام بانکی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسعه روابط با بانک‌های خارجی، کاهش نرخ تورم و. . . نیاز است.

وی خاطرنشان کرد: دولت باید مراقبت کند با توجه به امکاناتی که در تنظیم بازار دارد، مصالح ملی را در نظر بگیرد و نرخ ارز را مصلحتی تعیین کند.

نگاه

علت اصلی افت تقاضا در بازار لنت‌های داخلی چیست؟

رئیس انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ معتقد است در صورت اختصاص تسهیلات ارزان قیمت و کاهش قیمت تمام شده، تولیدکنندگان داخلی در مقابل ورود لنت‌های مشابه خارجی مقاومت کرده و بازار بهتری خواهند داشت.

حسین لاجوردی با اشاره به اینکه ورود لنت‌های خارجی باعث کاهش تقاضای مصرف لنت ترمزهای داخلی شده است، اظهار داشت: البته بازار مصرف لنت در کشور تغییری نکرده، اما آنچه موجب بر هم خوردن بازار تولیدات داخلی شده عرضه لنت‌های خارجی به بازار است. وی تصریح کرد: با وجود اقدامات دولت در جهت کاهش واردات برخی قطعات به کشور و کنترل و نظارت بر بازار اقلام وارداتی به کشور، همچنان شاهد عرضه لنت‌های خارجی در بازار هستیم.

وی همچنین بر اهمیت توجه بیشتر دولت به جریان ورود لنت ترمز به‌عنوان قطعه‌ای فوق ایمنی به کشور تأکید کرد و اظهار داشت: از وزارت صنعت و معدن درخواست می‌شود با توجه به جریان نگران‌کننده واردات لنت ترمز به کشور، در این زمینه طرح‌های جدی‌تری را اجرایی کند. وی خاطر نشان کرد: متأسفانه عدم نظارت دقیق و جدی بر این جریان موجب عرضه برندهای متعددی در کشور شده که بسیاری از آنها نیز فاقد هویت هستند.

رئیس انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ تصریح کرد: علاوه بر جریان واردات لنت‌های خارجی، قاچاق قطعات نیز دست به دست هم داده تا تولید داخل را نابود کند. لاجوردی افزود: البته انجمن تولیدکنندگان با توجه به نگرانی‌های موجود درخصوص عرضه لنت‌های تقلبی، جلسه‌ای را با سازمان ملی استاندارد برگزار کرد و در این زمینه تفاهمنامه‌ای را با سازمان استاندارد خواهیم داشت. وی تأکید کرد: در جریان امضای این تفاهمنامه قرار است انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز با همراهی دستگاه‌های نظارتی مقابله با جریان ورود لنت‌های تقلبی را دنبال کرده و با کادر خود وارد بازار شود.

دریچه

خودروسازان به سمت توسعه زنجیره تأمین حرکت کنند

یک کارشناس صنعت خودرو گفت صنعت خودرو باید به سمت امضای قراردادهای همکاری‌های بین‌المللی در زمینه قطعه‌سازی و توسعه شبکه تأمین قطعات حرکت کند. امیرحسن کاکایی، اظهار کرد: سال جاری حدود شش قرارداد تولید و مونتاژ خودرو به امضا رسیده که برخی از آنها اجرایی شده است که به نظر می‌رسد اگر تمام این شش قرارداد به مرحله اجرا برسد با توجه به ظرفیت بازار خودروی کشور، نیازی به قرارداد جدید با شرایط تولید و مونتاژ خودرو وجود ندارد.

وی با بیان اینکه باید دو طرف قرارداد به وظایف خود به درستی عمل کنند، افزود: در قراردادهای اخیر خودرویی باید تولید اولیه با داخلی‌سازی ۴۰درصدی صورت گیرد اما شبکه قطعه‌سازی کشور تا حدودی با نقص روبه‌رو است و موارد اینچنینی عاملی می‌شود که به اهداف اصلی قراردادهای خودرویی دست پیدا نکنیم.

او بیان کرد: با توجه به این تفاسیر به نظر می‌رسد باید در کنار قراردادهای تولید و مونتاژ خودرو به سمت امضای قراردادهای همکاری در زمینه تکمیل شبکه قطعه‌سازی کشور حرکت شود.

این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر اینکه نباید بیش از این تمایل به امضای قراردادهای خودرویی تولید و مونتاژ داشت، گفت: بندهای قراردادهای اخیر خودرویی نشان از آن دارد که باید از بازارهای هدف طرف خارجی به درستی استفاده شود و از سوی دیگر اگر در اجرای قراردادها اقتصادی عمل شود شبکه تأمین صنعت خودروسازی ایران رشد خواهد داشت و این موضوع در نهایت منجر به آن خواهد شد تا شرکت‌های قطعه‌سازی ایران بازارهای جدیدی را از آن خود کنند.

کاکایی خاطرنشان کرد: ایران می‌تواند راه اسپانیا، ترکیه و برزیل را در پیش بگیرد و در صنعت خودروسازی جهان نقش جدیدی در قالب تولیدکننده قطعات خودرو ایفا کند.

وی اظهار کرد: راهبرد صنعت خودروسازی بر آن است تا کل این صنعت به‌صورت متوازن رشد کند، از این رو باید در بخش‌های مختلف صنعت خودروسازی همچون قطعه‌سازی و شبکه توزیع قراردادهای قابل قبولی در راستای ایجاد فضای رقابتی در سطح جهانی به امضا برسد.

توقف ۶۰۰ خودروی چینی در گمرک به دلیل نداشتن استاندارد

براساس اطلاعات موجود حدود ۶۰۰ خودرو چری از یک مدل خاص در گمرکات هرمزگان به دلیل عدم کسب مجوز استاندارد و محیط زیست متوقف شده‌اند.

روز گذشته رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان اینکه این سازمان به هیچ عنوان مجوز ترخیص خودروهای فاقد کیفیت را صادر نمی‌کند، گفت: در حال حاضر در گمرکات کشور حدود هزار خودرو از کشورهای اروپایی تا آسیایی فاقد استاندارد معرفی شده و اجازه ترخیص پیدا نکرده‌اند.

براساس اطلاعات به‌دست آمده توسط تسنیم، در حال حاضر حدود ۶۰۰ خودروی چری در گمرکات هرمزگان (شهید رجایی) به دلیل عدم کسب مجوزهای لازم استاندارد و محیط زیست متوقف شده است. اطلاعات اولیه حکایت از آن دارد که یک مشکل فنی در سیستم سوخت‌رسانی این خودروها دلیل اصلی عدم کسب مجوزهای لازم برای ترخیص بوده است. خودروهای مذکور در حال حاضر در اختیار سازمان اموال تملیکی بوده، اما باتوجه به هزینه‌های بالای انبارداری و گمرکی فعلا هیچ مشتری‌ای برای خرید این خودروهای چینی وجود ندارد.

یک مقام مطلع در این خصوص به تسنیم می‌گوید هزینه‌های اولیه برای ترخیص این خودروها در یک ارزیابی اولیه حدود ۲۰ میلیارد تومان اعلام شده است. علاوه بر این متقاضی باید برای خرید هر خودرو مبلغی حدود ۸ میلیون تومان را به حساب دولت واریز کند. همه این موارد در صورتی انجام خواهد شد که مجوزهای لازم از سوی سازمان استاندارد صادر شود. همچنین براساس اطلاعات کسب شده رایزنی‌هایی با یکی از نهادهای نظامی برای واگذاری این خودروها جهت استفاده در معابر غیرشهری انجام شده که هنوز از نتیجه این مذاکرات خبری در دست نیست.

سالن‌های جدید بازرسی قبل از تحویل (PDI) ایران‌خودرو به بهره‌برداری رسید

به منظور بهبود وضعیت بازرسی قبل از تحویل خودرو، ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان، اطمینان بیشتر از بهبود کیفیت خودروهای نهایی شده، سالن‌های جدید بازرسی قبل از تحویل و کارواش مکانیزه سالن PDI ایران‌خودرو با حضور مهندس یکه‌زارع، مدیرعامل و مدیران ارشد این گروه صنعتی افتتاح شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. به گزارش پرشین خودرو، پروژه بازنگری و ارتقای سطح بازرسی محصول قبل از تحویل، در راستای ارتقای رضایت مشتریان از کیفیت محصولات ایران‌خودرو اجرا شده است.

بنا به این گزارش، کل فرآیند طراحی این پروژه توسط معاونت مهندسی ایران‌خودرو و فرآیند تأمین، نصب، راه‌اندازی و عملیات ساخت آن نیز توسط شرکت‌های تام ایران خودرو و ایسیکو صورت گرفته است. این پروژه که از اسفند ماه سال گذشته آغاز شد، از شروع تا پایان هشت ماه به طول انجامید.

این گزارش می‌افزاید کنترل و بازرسی محصولات از نظر عملکردی و ظاهری، قبل از تحویل به مشتری یکی از اهداف مهم این پروژه تعریف شده بود. به همین منظور، سالن کاملا جدید کنترل و بازرسی زیر خودرو، طراحی و ساخته شد. در این سالن تمام قطعات و عملکردهای زیر خودرو مورد بازرسی قرار می‌گیرد. گفتنی است پیش از این، مراحل کنترل، در فرآیند تولید و تست‌های دینامیکی جاده صورت می‌گرفت. علاوه بر این دو دستگاه کارواش فول اتوماتیک از نوع برند واش تک از بهترین برندهای آلمانی خریداری و نصب شد و به‌طور تقریبی ساعتی ۱۵۰ دستگاه خودرو در این کارواش شست‌وشو و با خشک‌کن اتوماتیک خشک خواهد شد که به بازرسی ظاهر و مشاهده ایرادهای ظاهری خودرو کمک شایانی خواهد کرد. یکی دیگر از موارد مهم این پروژه، امکان ردیابی کامل خودروها به تفکیک IN و اپراتور توسط یک سیستم مکانیزه است. چنانچه خودرویی ایراد عملکردی یا ظاهری داشته باشد، با چک لیست ایرادها به سالن تعمیرات تحویل خواهد و تعمیرات لازم روی خودرو صورت می‌گیرد و مجدد سیکل PDI را طی کرده و بعد از دریافت تأیید نهایی تحویل مشتری می‌شود.

انتظار می‌رود بهره‌برداری از این پروژه، تأثیر بسزایی در رضایت مشتریان هنگام دریافت خودرو داشته باشد.

تولید محصول کیفی و با قیمت تمام شده پایین، عوامل اصلی حضور در بازارهای جهانی

نایب رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت امروز تولید محصولات کیفی و با قیمت تمام شده پایین، دو عامل اصلی حضور در بازارهای جهانی است؛ موضوعی که بسیاری از قطعه‌سازان ایرانی با آن فاصله دارند.

به گزارش پایگاه خبری عصرخودرو به نقل از ایرنا، احمدرضا رعنایی افزود: پرداخت تسهیلات با نرخ بهره پایین به قطعه‌سازان برای افزایش توان رقابت‌شان با خارجی‌ها، یافتن جوینت‌ونچرها (شرکت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک خارجی) برای به‌روز شدن و کاهش فاصله با بازارهای جهانی و افزایش فعالیت‌ها در این زمینه با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور صادرات محور شدن تولیدات جزو ضروریات است.

وی اظهار کرد: قطعه‌سازی در ایران از سابقه‌ای ۴۰ساله برخوردار است. در همه این سال‌ها قطعه‌سازان کشور رشد خوبی داشته و به خودکفایی رسیدند، اما در دهه گذشته این صنعت متاثر از تحریم‌ها و رکود اقتصادی با مشکلات زیادی دست به گریبان بود.

به گفته وی، همین مسائل سبب شد قطعه‌سازان از علم و فناوری روز جهان عقب بمانند و علاوه بر آن برخی مشکلات داخلی نظیر نرخ بالای سود تسهیلات و عملکرد انقباضی سیستم بانکی مانع از تحقق سرمایه‌گذاری لازم در بخش قطعه‌سازی شد. به گفته این مقام صنفی، در این سال‌ها همچنین بسیاری امکانات و ماشین‌آلات قطعه‌سازان فرسوده شد که ناتوانی در به‌روزرسانی تجهیزات عامل دیگری بر عقب ماندگی‌شان از بازار روز جهان شد. با این حال تعداد انگشت‌شماری هم بودند که توانستند خود را به خوبی حفظ کرده و همگام با فناوری و نیازهای روز جهان خود را به‌روزرسانی کنند.

وی ابراز امیدواری کرد که سیاست‌های آینده دولت به سمتی برود تا قطعه‌سازان نه فقط در عرصه تولید فعال‌تر شوند، بلکه بتوانند به زنجیره بین‌المللی متصل شوند که قابلیت آن از نظر وجود منابع معدنی، فلزات، صنایع پتروشیمی، نیروی کار فراوان و تحصیلکرده و همچنین وجود شرکت‌هایی با چهار دهه تجربه در کشور وجود دارد.

وی پیشنهاد کرد حال که مشکلات ناشی از تحریم‌ها کاهش یافته، با پیش‌بینی مناسب برای آینده هرچه سریع‌تر به سمت و سوی خودروهای روز جهان که کشورهای پیشرو و پیشرفته به دنبال آنها هستند حرکت کرده و برنامه‌ریزی داشته باشیم.

رعنایی با اشاره به برنامه‌های خودروسازان داخلی برای توسعه همکاری با شرکت‌های خارجی، خاطرنشان کرد: قطعه‌سازان علاقه زیادی برای مشارکت بیشتر با خارجی‌ها دارند، اما بسیاری از آنها به دلیل تحریم‌ها و رکود اقتصادی سال‌های گذشته به روز نبوده و مشکلاتی دارند.

وی با اشاره به برخی از این قراردادهای خودرویی، اظهار داشت: در این پیوند نیاز بود تا به قطعه‌سازان به‌عنوان یکی از بازوهای تأمین‌کننده قطعات مورد نیاز خودروسازان پیش آگاهی لازم داده می‌شد تا بهتر بتوانند برای این قراردادها برنامه‌ریزی داشته و سهم بالاتری در اشتغال‌زایی و داخلی‌سازی به دست آورند.

مقایسه هزینه تحقیق و توسعه خودروسازان ایران و جهان

باوجود آنکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه راهبردی صنعت خودرو تا سال ۱۴۰۴ پیش‌بینی کرده که شرکت‌های خودروساز در سال‌جاری یک درصد فروش خود را صرف تحقیق و توسعه کنند، اما به گفته یکی از مدیران شرکت‌های خودروساز کشور، در حال حاضر ۰٫۶ درصد از فروش خودرو صرف تحقیق و توسعه می‌شود.

به گزارش پرشین خودرو، این موضوع در حالی است که بسیاری از خودروسازان بزرگ دنیا ۳ تا ۵درصد فروش خود را به تحقیق و توسعه اختصاص می‌دهند.

از آنجا که تحقیق و توسعه نقشی جدی در تغییرات تکنولوژیک صنعت خودرو دارد، بسیاری از خودروسازان جهانی رقم قابل‌توجهی را به این کار اختصاص می‌دهند. در این بین خودروسازان اروپایی و آمریکایی درصد بیشتری از سرمایه خود را صرف این موضوع می‌کنند؛ در این زمینه می‌توان به هزینه ۵٫۱ درصدی تحقیق و توسعه شرکت جی‌ام، هزینه ۵ درصدی تحقیق و توسعه رنو، هزینه ۴٫۷درصدی فورد در تحقیق و توسعه اشاره کرد. در این بین چینی‌ها هزینه کمتری را برای تحقیق و توسعه در نظر گرفته‌اند؛ در این زمینه می‌توان به هزینه ۱٫۴ درصدی چانگان و ۰٫۹ درصدی شرکت جیلی اشاره کرد.

شرکت‌های خودروساز جهانی از طریق افزایش هزینه تحقیق و توسعه خود توانسته‌اند در بحث توسعه محصولات خود روند موفقی را دنبال کنند؛ این در حالی است که یکی از دلایل عدم توسعه خودروسازان داخلی بی‌توجهی به تحقیق و توسعه در این شرکت‌ها است. در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در برنامه راهبردی صنعت خودرو راهکارهایی در زمینه توسعه و گسترش کمی و کیفی صنعت خودرو پیش‌بینی کرده که از جمله آن افزایش سهم تحقیق و توسعه در شرکت‌های خودروساز است. به عقیده کارشناسان، تحقیق و توسعه موتور تغییرات تکنولوژیک در این صنعت به حساب می‌آید.

این موضوع در شرایطی اهمیت دارد که با ورود صنعت خودروی جهان به مرحله نوینی از توسعه، اقتصاد مبتنی‌بر تولید جای خود را به اقتصاد مبتنی‌بر دانش و اطلاعات داده است؛ بنابراین توسعه مراکز تحقیق و توسعه در خودروسازی‌ها موضوعی اجتناب‌ناپذیر است.

اخبار

الزامات خودروسازان برای دستیابی به استانداردهای هشتادوسه‌گانه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید هرگونه اقدام در جهت دستیابی به الزامات مورد نظر در حوزه تولید و استانداردها در صنعت خودرو نیازمند برنامه‌ریزی و تلاش خودروسازان و نظارت جدی دولت و سایر دستگاهای نظارتی است.

عبدالله رضیان اظهار داشت: در شرایطی کنونی بازار تولید، خودروسازان باید محصولاتی را تولید کنند که قابلیت ارتقا به استانداردهای هشتادوسه‌گانه را داشته باشند.

به گزارش خبرخودرو، وی تصریح کرد: در موقعیتی که امروز خودروسازی کشور قرار دارد می‌توان با تمهیدات و برنامه‌ریزی درست شرکت‌ها و نظارت دقیق‌تر دستگاه‌ها، محصولاتی با استاندارد بالاتر را تولید و به بازار داخل عرضه کرد.

وی خاطرنشان کرد: البته همزمان با ارتقای سطح تولیدات داخلی باید شرکت‌ها در مسیر بهره‌وری گام برداشته تا در این راستا هزینه تولید کاهش یابد و محصولات با قیمت ارزان‌تری را به بازار مصرف ارائه کنند.

وی با اشاره به زمانبر بودن بهبود جریان تولید در صنعت خودروی کشور تأکید کرد: متأسفانه همچنان خودروسازان با مسائل بسیاری در مسیر تولید و کاهش هزینه‌ها روبه‌رو هستند، از این رو حرکت در مسیر بهبود و ارتقا تا رفع این موانع و مسائل مستلزم فرصت بیشتری است.

نماینده قائمشهر در مجلس دهم با توجه به شروط دولت برای ارتقای استانداردهای تولید خودروسازان داخلی اظهار داشت: هرچند ارتقای استانداردها از الزمات امروز تولید خودروسازان است، اما مسلما اجرای این تصمیمات در هزینه تولید و قیمت تمام شده تولیدات مؤثر است که باید برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان راهکاری در این راستا اتخاذ شود.

رضیان افزود: هرچند ارتقای استانداردها به سطح استانداردهای بین‌المللی در شرایط فعلی فراهم نیست اما باید منطقی بود و در کنار خودروسازان برتر دنیا، تلاش کرد تا با حفظ تولید و تعریف استانداردها در داخل، مراقب بود تا به اشتغال بزرگ ۸۵۰ هزار نفری مشغول در این صنعت ضربه‌ای وارد نشود.

پورشه کاین ۲۰۱۹؛ خودرویی که از پس هر کاری برمی‌آید

بدون شک پورشه قصد ندارد به راحتی موفقیتی را که در فروش مدل شاسی بلند خود به دست آورده است از دست بدهد. به همین دلیل نسل سوم کاین، شباهت بسیار زیادی به مدل قبلی آن دارد.

برای آنکه به جایگاه واقعی کاین در میان مدل‌های تولید شده پورشه پی ببریم، کافی است به آمار فروش مدل کاین در ۱۵سال اخیر توجه کنیم. این خودروساز از سال ۲۰۰۲ تاکنون ۷۷۰,۰۰۰ دستگاه خودروی کاین را به فروش رسانده است و احتمالا تا حدود سه سال آینده این میزان فروش را به یک میلیون دستگاه خواهد رساند. این در حالی است که پورشه، یک میلیون دستگاه خودروی 911S را در طول ۵۳ سال فروخته است. پورشه که از ابتدای فعالیتش، نام خود را به‌عنوان تولیدکننده خودروهای اسپورت در اشتوتگارت آلمان مطرح کرده بود، در قرن بیست و یکم تبدیل به سازنده خودروهای شاسی بلندی شده است که در جهان به محبوبیت زیادی رسیده‌اند.

نسل سوم کاین، شباهت بسیار زیادی به مدل قبلی آن دارد. انحنای گلگیرهای جلوی این خودرو، فاصله ورودی‌های هوا و ارتفاع سقف در مدل ۲۰۱۹ دستخوش دگرگونی شده است. اگرچه پورشه از ایجاد تغییرات عمده در کاین ۲۰۱۹ پرهیز کرده، اما تا حدی ارتفاع این خودرو کاهش یافته و عریض‌تر شده است. با تمام این اوصاف و با وجود آنکه پورشه قالب کلی کاین را تغییر نداده، اما مدل کاین ۲۰۱۹، خودرویی کاملا جدید است؛ به‌گونه‌ای که احساس می‌کنید با پورشه ۹۱۱ موتور جلو مواجه شده‌اید.

نسل جدید رنو مگان به بازار ایران می‌آید

منابع آگاه رنو اعلام کرده‌اند مگان جدید تنها برای آشنایی اولیه مشتریان ایرانی به نمایشگاه خودروی تهران می‌آید و در اصل قرار است که سال آینده فروش مگان نسل جدید در ایران آغاز شود.

به گزارش پدال نیوز، رنو مگان نسل جدید به احتمال زیاد با موتور ۱.۲ لیتری توربو ۱۳۰ اسب بخار و گیربکس ۷ دنده دو کلاچه به بازار ایران می‌آید. این خودرو در بررسی‌های انجام شده می‌تواند شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را در کمتر از ۹.۵ ثانیه ثبت کند و به عبارت ساده می‌توان گفت که در میان رقبای کره‌ای و ژاپنی از همه چابک‌تر ظاهر می‌شود. البته که سقف سرعت این نسخه از مگان آنچنان زیاد نیست و شاید حداکثر عدد ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت برای آن اعلام شود.

گزارش شاخص جهانی نوآوری ۲۰۱۷

ایران رتبه ۷۵ نوآوری را به خود اختصاص داد

براساس گزارش شاخص جهانی نوآوری ۲۰۱۷، ایران از سال ۲۰۱۴ به بعد وضعیت و رتبه خود را در بین کشورهای مختلف دنیا بهبود بخشیده و از رتبه ۱۲۰ جهان در سال ۲۰۱۴ به ۷۵ جهان صعود کرده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شورای عالی انقلاب فرهنگی، مجمع جهانی اقتصاد هر ساله کشورها را به لحاظ رقابت‌پذیری در سطح بین‌المللی با یکدیگر مقایسه و رتبه‌بندی می‌کند. عامل نوآوری به دلیل اهمیت خاصی که دارد مبنایی است برای مقایسه کشورها با یکدیگر که حاصل این مقایسه را سازمان جهانی مالکیت فکری به همراه دو نهاد بین‌المللی دیگر هرساله در گزارش GII (Global Innovation Index) بیان می‌کنند.

گزارش

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور:

ثروت اصلی کشور، جوانان و ایده‌های خلاقانه آنها است

سورنا ستاری گفت: «باید همه مسئولان به این نتیجه برسند که ثروت اصلی کشور، جوانان و ایده‌های خلاقانه آنها است و به این باور برسند که پایه اقتصاد جدید، انسان و تفکر اوست؛ نه نفت.»

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور معتقد است که آینده ایران را توسعه فناوری‌های هوشمند و استفاده از تفکر و ایده‌های جوانان می‌سازد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، در مراسم اختتامیه چهاردهمین دوره جایزه ملی مدیریت کیفیت ایران، با اشاره به اینکه در سال‌های آینده بازیگران عرصه اقتصاد تغییر می‌کنند، گفت: با روی کار آمدن نسل جدید، اتفاقات جدیدی نیز در حوزه اقتصاد کشور می‌افتد و دیگر بنگاه‌های اقتصادی بزرگ، به‌عنوان بازیگران اقتصادی کشور معرفی نمی‌شوند.

او افزود: در سال‌های آتی شاهد این موضوع خواهیم بود که جوانانی با فکر و ایده نوی خود در یک زیرزمین کوچک فعالیت می‌کنند و تاثیرات بزرگی روی اقتصاد کشور می‌گذارند.

به گفته ستاری، پایه اقتصاد جدید و دیجیتال، جوانان و فکر و ایده آنها است که این افراد تحولات فوق‌العاده‌ای در آینده اقتصادی ایران ایجاد خواهند کرد و تمام محاسبات اقتصاد سنتی را دچار تحول خواهند کرد.

او با اشاره به ضرورت ایجاد تغییرات اساسی در نظام آموزشی کشور، بیان کرد: بیشتر کشورها خواهان تغییر نظام آموزشی خود هستند که این اعمال تغییرات در سیستم آموزشی ایران بسیار بیشتر حس می‌شود و نسل جدید با نوع نظام آموزشی سنتی موجود هم‌خوانی ندارد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور همچنین اظهار کرد: در مورد مهاجرت دانشجویان تصورات و آمار غلطی وجود دارد. در اوایل انقلاب ۱۷۰ هزار دانشجو در کشور و ۱۰۰ هزار دانشجوی ایرانی در خارج از کشور وجود داشت که از این تعداد، حدود ۵۷ هزار نفر فقط در آمریکا تحصیل می‌کردند. در آن روزها این رتبه نخست تعداد دانشجو در آمریکا را به نام خود ثبت کرده بود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه بیان کرد: امروز ۴میلیون دانشجو در کشور و ۴۸ هزار دانشجو در خارج از کشور داریم و صرفا ۱۲ هزار دانشجوی ایرانی در آمریکا تحصیل می‌کنند؛ این در حالی است که چین ۳۳۰ هزار دانشجو در آمریکا دارد که رتبه تعداد مهندسان فارغ‌التحصیل ایران نیز تقریبا معادل تعداد مهندسان کشور آمریکا است.

او در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد: چرا با وجود افزایش ۱۵ برابری تعداد دانشجویان ایران از ابتدای انقلاب تاکنون، این جمعیت قابل توجه در تولید ناخالص ملی تاثیری نداشته‌اند؟ من فکر می‌کنم بخشی از این موضوع به سیستم آموزشی و نگاه ما به آموزش کشور برمی‌گردد.

ستاری با انتقاد از تکیه صرف به بودجه دولتی در توسعه نظام آموزشی کشور، گفت: امسال حدود ۳۳ هزار میلیارد تومان بودجه دولتی به بخش آموزش کشور تزریق شد که این رقم بسیار بالا است؛ ولی این بودجه‌های دولتی در توسعه و تغییر نظام آموزشی کشور تاثیری ندارد و این نظام را کارآمد نخواهد کرد. او معتقد است آموزش در کشور باید تا آخر عمر ادامه داشته باشد و بستر بزرگ آن شهرها باشد؛ یعنی مردم در رفت‌وآمدهای روزانه خود در شهر در معرض آموزش قرار بگیرند و این آموزش‌ها مداوم و ادامه‌دار باشد.

شهرها بزرگ‌ترین بستر توسعه فناوری و نوآوری

سورنا ستاری تصریح کرد: در برخی شهرهای بزرگ دنیا آموزش در بستر شهر ارائه می‌شود و این آموزش‌ها تا آخر عمر به افراد ارائه می‌شود. در واقع بزرگ‌ترین بستر توسعه فناوری و نوآوری و در نهایت توسعه اقتصادی کشور، شهرها هستند که برخی کشورها از این بستر به نحو خوبی استفاده می‌کنند.

ستاری با بیان اینکه مشکل اصلی نظام آموزشی ایران میزان مهاجرت نیست، عنوان کرد: باید در سیستم آموزشی به مدلی برسیم که آموزش در نهایت به اقتصاد منجر شود. طرحی که این روزها در مدل استارت‌آپ‌های خدماتی و فناوری در حال اجرا است و جوانان کم سن‌وسال با داشتن نوآوری و ایده نو و صرف نظر از مدرک تحصیلی خود و با استفاده از علم خود توانسته‌اند به سودهای میلیاردی برسند.

او با تاکید بر قدرت تحول‌زای استارت‌آپ‌ها، افزود: بسیاری از جوانان ایرانی مقیم دیگر کشورها که شغل مناسبی نیز داشتند به ایران بازگشته و از فرصت استارت‌آپ‌ها بهره گرفته و به درآمدهای قابل توجهی دست یافته‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور همچنین بیان کرد: برخی مقاومت‌ها در دستگاه‌ها و ارگان‌های مختلف از جمله دولت نیز بر سر راه فعالیت این استارت‌آپ‌ها وجود دارد ولی با تاکید می‌گویم آنها از پس نیروی جوان خوش‌فکر ایرانی برنمی‌آیند و تنها راه چاره آنها هماهنگی و همراهی با این بازیگران جدید عرصه اقتصادی و تدوین مدل‌های جدی منطبق با شرایط کار شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها است.

به گفته ستاری، در ایران نیاز به تعریف یک زیست‌بوم پویا داریم که در این زیست‌بوم نمی‌توانیم جوانان را کنار بگذاریم و باید از توانایی آنها استفاده کنیم

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور عنوان کرد: مگر می‌شود استارت‌آپی باشد که هفته‌ای ۱۰درصد رشد داشته باشد و سرمایه‌گذاران ترغیب به حمایت از آن نشوند؟ در اقتصاد استارت‌آپی و دیجیتال دیگر سابقه کار، سن و تحصیلات مهم نیست و تنها کارایی با فناوری و نوآوری است که ارزش انسان‌ها را معلوم می‌کند.

رئیس ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در ادامه تصریح کرد: باید تلاش کنیم خروجی دانشگاه‌ها به درد اقتصاد کشور بخورد نه اینکه صرفا نیروی مورد نیاز دولت و دستگاه‌های دولتی را تامین کند.

جوانان، بازیگران جدید عرصه اقتصاد

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه بازیگران عرصه اقتصاد را جوانان خوش‌فکر تشکیل خواهند داد، گفت: در آینده‌ای نزدیک و در اقتصاد دیجیتال، بازیگران عرصه اقتصاد تغییر می‌کنند و جوانان و ایده‌های فناورانه آنها است که شکوفایی اقتصادی کشور را محقق خواهند کرد.

ستاری همچنین اظهار کرد: اینکه فکر کنیم ثروت ایران نفت است، سخت در اشتباه هستیم. باید همه مسئولان به این نتیجه برسند که ثروت اصلی کشور جوانان و ایده‌های خلاقانه آنها است و به این باور برسند که پایه اقتصاد جدید آدم و تفکر اوست نه نفت.

او با اشاره به گزارش ۲۰۱۶ آنکتاد، گفت: براساس گزارش آنکتاد، ایران از نظر پتانسیل نیروی انسانی در رتبه چهارم جهان ایستاده است اما از این نیروی عظیم به خوبی استفاده نمی‌کنیم.

در ادامه این مراسم، بلافاصله برنامه اجرایی مصوب صدور گواهی انطباق، گواهی محصول و نشان استاندارد دانش‌بنیاد ویژه محصولات دانش‌بنیان، توسط معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و رئیس سازمان ملی استاندارد به امضا رسید.

در پایان مراسم اختتامیه نیز با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت، جوایز منتخبین جایزه ملی مدیریت کیفیت ایران اهدا شد.

موسسه «فوربس» فهرست ثروتمندترین خانواده‌های آسیایی را منتشر کرد

خانواده «آمبانی» از مالکان سامسونگ پیشی گرفت

موسسه «فوربس» هر ساله لیستی از ثروتمندترین خانواده‌های آسیایی را منتشر می‌کند و امسال مالکان سامسونگ با یک پله نزول در جایگاه دوم این فهرست قرار گرفته‌اند.

به گزارش دیجیاتو، مالکان متمول کمپانی کره‌ای که سال گذشته در صدر این فهرست جا خوش کرده بودند، امسال قافیه را به خانواده «آمبانی» واگذار کرده‌اند که کنترل شرکت خوشه‌ای «Reliance Group» را در دست داشته و در زمینه‌های ارتباطات، نفت و گاز فعالیت دارند.

گفتنی است فوربس در این لیست تنها خانواده‌هایی را در نظر گرفته که در سه نسل گذشته یک کسب‌وکار را توسعه داده‌اند. بر این اساس دارایی خانواده آمبانی ۴۴.۸ میلیارد دلار بوده در حالی که ثروت خانواده لی بالغ بر ۴۰.۸ میلیارد دلار است.

خانواده لی از نخستین سال انتشار این فهرست در سال ۲۰۱۵ مقام نخست را در دست داشته‌اند که با توجه به دارایی شگفت‌انگیز سامسونگ در زمینه‌های مختلف از موبایل گرفته تا تولید چیپ چندان عجیب به نظر نمی‌رسد. گفتنی است سامسونگ در سال جاری به سودآورترین کمپانی تولیدکننده موبایل و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده چیپست تبدیل شده است.

لازم به ذکر است این خانواده کره‌ای در بین ۱۰ مورد اول تنها کسانی هستند که مالکیت یک کمپانی مرتبط به موبایل را در اختیار دارند و دومین مورد در این زمینه به خانواده «کو» در رده بیست و هشتم می‌رسد که با مالکیت ال‌جی سرمایه‌ای ۸.۷ میلیارد دلاری را به هم زده‌اند.

گفتنی است برخی از ثروتمندترین خانواده‌های آسیایی چینی هستند که در سال‌های اخیر و طی توسعه سریع این کشور ثروت هنگفتی را دست و یا کرده‌اند، با این حال چون نسل‌های قبلی در شکل‌گیری این کسب‌وکارها نقشی نداشته‌اند، در لیست مذکور به آنها اشاره نشده است.

بر این اساس در بین کشورهایی که در این لیست جای گرفته‌اند ۱۸ خانواده از هند، ۹ خانواده از هنگ کنگ و ۵ خانواده از سنگاپور قرار دارند.

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات مطرح کرد

ایجاد شرکت‌های دانش بنیان با پروژه «پیشبرد توربین محاسباتی»

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی، معاونت علمی ریاست جمهوری گفت زمینه ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان با بهره‌برداری از طرح «پیشبرد توربین محاسباتی ملی» فراهم می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی فقیهی در بازدید از روند اجرای طرح پیشبرد توربین محاسباتی ملی با بیان اهمیت اجرای این پروژه گفت: با بهره‌برداری از این طرح، یکی از نیازهای اصلی محققان و دانشجویان به‌ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی به پردازش‌های سریع برطرف می‌شود.

دریچه

تکنیک‌هایی برای برگزاری یک رویداد تاثیرگذار

هیچ چیز بیشتر از برگزاری یک رویداد کامل و بدون نقص نمی‌تواند برای برند تبلیغ کرده و مشتری‌ها را به شرکت در رویدادهای بعدی تشویق کند.

برگزاری رویداد یا ایونت، یکی از بهترین راه‌ها برای رشد و توسعه کسب‌وکار است و حتی می‌تواند فرایند سوددهی را تسریع کند. برخی ازاُس‌های بازاریابی به رویدادها به چشم یکی از ابزارهای بازاریابی محتوا نگاه کرده و رویدادهایی را برای مشتری‌های خود در شهرها یا حتی کشورهای دیگر برگزار می‌کنند. این رویدادها به یک برند کمک می‌کنند که در سطح جهانی شناخته شوند. برگزاری یک رویداد هرقدر هم که کوچک باشد کار سختی است و باید به خوبی مدیریت شود. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های برگزاری رویداد، بازاریابی کردن آن است. طبق اعلام سایت Constant Contact، حدود ۵۹ درصد بازاریابان رویدادها در پیشبرد استراتژی شبکه‌های اجتماعی با مشکل روبه‌رو می‌شوند. بسیاری از هنرمندان بزرگ نیز در خلق آثار خود از کار دیگران الهام می‌گیرند، بنابراین یکی از راه‌های بهبود مهارت‌ها، نگاه کردن به نمونه کاری افراد ماهر در زمینه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی است.

Super Bowl را به‌عنوان مثال یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ورزشی آمریکا در نظر بگیرید. در سال ۲۰۱۶ شرکت پپسی اعلام کرد که ۴۰ درصد بودجه این رویداد را به تبلیغات دیجیتال اختصاص داده است، زیرا امروزه تمام صحبت‌ها در فضای دیجیتال انجام می‌شوند. شرکت پپسی یک رویداد شمارش معکوس ۱۲ روزه در توییتر ترتیب داد و در طول بازی نیز با همکاری Snapchat مسابقه را به‌صورت پخش زنده به علاقه‌مندان نشان داد. در زمان استراحت میان دو نیمه قرار بود خوانندگان معروفی به اجرای زنده بپردازند. آنها نیز این موضوع را در شبکه‌های اجتماعی خود مطرح کردند و همین موضوع باعث شد هواداران آنها نیز به جمع تماشاگران این رویداد اضافه شوند.

برگزاری چنین رویدادی نیازمند بودجه زیاد بوده و مطمئنا از توان شرکت‌های کوچک خارج است. اما با این حال می‌توان از اصول بازاریابی آنها برای برگزاری رویدادهای کوچک‌تر درس گرفت. در ادامه این مقاله به نقل از زومیت به بررسی هشت استراتژی بازاریابی رویداد می‌پردازیم.

۱- طرح بازاریابی چند منظوره بسازید

هیچ موقع نمی‌توان با صرف تمام انرژی روی یک پلتفرم، به نتیجه مورد نظر رسید. در عوض یک رویکرد متنوع سازماندهی شده را در نظر بگیرید و از بازاریابی ایمیل و شبکه‌های اجتماعی شروع کنید. یک هشتگ اختصاصی در نظر بگیرید تا مخاطبان بتوانند با دنبال کردن آن از مراحل رویداد مطلع شوند. از روابط عمومی شرکت بخواهید به‌طور مرتب در این مورد پست گذاشته و آگهی رویداد را در روزنامه‌های محلی چاپ کنند. از همه مهمتر اینکه وب‌سایت خود را آماده کرده و تمام اطلاعات اضافه در مورد رویداد را در آن چاپ کنید. پیشنهاد می‌شود این مطالب را در صفحه اصلی سایت منتشر کنید تا مخاطب راحت‌تر بتواند اطلاعات مورد نیاز را پیدا کند.

۲- آگهی‌های پولی چاپ کنید

اسنپ‌چت، فیس‌بوک و توییتر نمونه‌هایی از شبکه‌های اجتماعی هستند که در ازای دریافت مبلغی، آگهی برندهای مختلف را چاپ می‌کنند. آگهی‌های پولی اطلاعات کامل مخاطبان مورد نظر مانند محل اقامت، سن، دستگاهی که توسط آن آنلاین شده‌اند و حتی زمانی که از شبکه اجتماعی استفاده کرده‌اند را در اختیار برند قرار می‌دهند. شاید برخی از این اطلاعات مهم به نظر نرسد اما تمام آنها کمک می‌کنند که بتوانید بعد از برگزاری رویداد نیز ارتباط خود را با آنها حفظ کنید.

۳- هدف‌گیری مجدد انجام دهید

Eventbrite یک منبع کامل و مفید برای هر سازمانی است که بخواهد یک رویداد خوب و تاثیرگذار برگزار کند. این شرکت معتقد است که هدف‌گیری مجدد (retargeting) یکی از بهترین ابزارها برای جذب مخاطب و تشویق آنها به شرکت در رویداد است. هدف‌گیری مجدد روی افرادی تمرکز می‌کند که به‌عنوان مثال از وب‌سایت شما بازدید کرده‌اند اما خریدی انجام نداده‌اند و درنتیجه رویکرد دقیق‌تری از تبلیغات پولی به شما ارائه می‌دهد. شاید فکر کنید این کار ترساندن مشتری باشد اما آمار نشان می‌دهد ۵۹ درصد مردم نسبت به هدف‌گیری مجدد بی‌اعتنا هستند و ۳۰ درصد آنها واکنش مثبتی به این موضوع نشان می‌دهند. علاوه بر اینها هدف‌گیری مجدد می‌تواند تبلیغات شما را ۴۰۰ درصد بهبود ببخشد.

۴- تبلیغات گرافیکی را فراموش نکنید

طبق اطلاعات منتشر شده از سایت Ethost، حدود ۶۵ درصد مردم از طریق نگاه کردن یاد می‌گیرند. بنابراین تهیه طراحی‌های گرافیکی یکی از راه‌های خوب برای تبلیغ کردن در مورد برند است. بزرگ‌ترین رویداد ورزشی آمریکا را که در ابتدای مقاله مثال زدیم به یاد بیاورید. یک شرکت تبلیغاتی بزرگ مسئولیت تهیه بنرهای خیابانی و تبلیغات داخل ورزشگاه این رویداد را بر عهده داشت. بیش از ۷۰ هزار نفر در این رویداد شرکت کرده و طبق گزارش CBS حدود ۱۶۷ میلیون نفر مراسم را از طریق تلویزیون مشاهده کردند. این رویداد پربازدیدترین رویداد تاریخ بود و نمی‌توان تاثیر تبلیغات گرافیکی آن را انکار کرد.

۵- از ارائه‌دهندگان کمک بگیرید

تهیه ایمیل‌های تبلیغاتی، پست‌های شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات گرافیکی نقش برنگی روی محبوبیت رویداد دارند. یکی دیگر از استراتژی‌های مهم این است که از سخنران‌ها کمک بگیرید. از کسانی که قرار است در رویداد شما سخنرانی کنند بخواهید ویدئوی کوتاه تهیه کنند و در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند. هرقدر افراد بیشتری در مورد رویداد شما تبلیغ کنند، اهمیت آن از نظر کاربران بیشتر خواهد شد.

۶- با دیگر برگزارکنندگان رویداد همکاری کنید

کمی زمان بگذارید و رویدادهای دیگری را که در حال برگزار شدن هستند شناسایی کنید. سایت‌های زیادی به معرفی این رویدادها می‌پردازند و می‌توانید اطلاعات مورد نظر خود را از آنجا استخراج کنید. زمینه فعالیت هر رویداد را به دقت مورد بررسی قرار دهید و اگر احساس می‌کنید موضوع مشابه دارید و هیچ رقابتی میان‌تان برقرار نیست با هم همکاری کنید. همکاری کردن با نشریات مختلف و سایر رویدادها کمک می‌کند که تعداد مخاطبان و افراد شرکت‌کننده افزایش پیدا کند.

۷- رویدادهای کوچک و محلی برگزار کنید

به‌عنوان مثال رویداد Startup Grind که یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای کارآفرینی است را در نظر بگیرید. این رویداد در طی سال صدها رویداد کوچک و محلی برگزار می‌کند و همین باعث می‌شود که هزاران نفر از رویداد سالانه آنها بازدید کنند. رویدادهای کوچک و محلی شاید را به مخاطبان معرفی می‌کنند و میزان استقبال از رویدادهای سالانه را افزایش می‌دهند.

۸- رویداد بدون نقص برگزار کنید

گاهی سازمان‌ها به اندازه‌ای درگیر تبلیغات می‌شوند که فراموش می‌کنند برگزاری یک رویداد بدون نقص بهترین راه برای تبلیغ برند است. تمام انرژی و تمرکز خود را روی رویدادی بگذارید که پیش رو دارید. مطمئن باشید اگر همه چیز خوب پیش برود، شرکت‌کنندگان در مورد این موضوع با دیگران صحبت کرده و این بهترین تبلیغ برای برند و رویدادهای آینده است.

منبع: ENTREPRENEUR

نایب‌رئیس هیات‌مدیره مجمع کارآفرینی خراسان رضوی:

مدیران باید نگاه کارآفرینانه داشته باشند

نایب رئیس هیات‌مدیره مجمع کارآفرینی خراسان رضوی گفت: قرار نیست همه مدیران کارآفرین باشند و باید نگاه کارآفرینانه داشته باشند. به گزارش ایسنا، دکتر جابر نوبخت در نخستین همایش «در مسیر دانشگاه کارآفرینانه» که در تالار مجتمع دکتر شریعتی دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی مشهد برگزار شد، اظهار کرد: کارآفرینی به معنای همراه و ارزش‌آفرینی است و فرایندی است که با تشخیص فرصت شروع می‌شود. وی با اشاره به سخن مقام معظم رهبری گفت: ایشان می‌فرمایند کارآفرینی نوعی عبادت و ارزش است، در بحث دانشگاه کارآفرینی صحبت زیادی شده اما ما هنوز در انفر خم نسل سوم دانشگاه هستیم؛ در صورتی که دنیا به سمت نسل چهارم رفته و این مستلزم کمک روسای مراکز دفاتر کارآفرینی است. نایب‌رئیس هیات‌مدیره مجمع کارآفرینی خراسان رضوی با بیان یک مشکل اصلی این است که همه فقط به دنبال مدرک رفته‌اند، عنوان کرد: کارآفرینی یکی از اصولی است که دانشگاه باید آن را دنبال کند اما در ایران ضریب فعالیت‌های دانشجویی در دانشگاه‌ها صفر است. نوبخت افزود: دانشگاه کارآفرینی تنها کاری که باید انجام دهد این است که رصد کند خروجی‌های دانشگاه که شاغل نیستند کجا مشغول به کار هستند. وی تصریح کرد: کارآفرینی یک دهه است که رسما وارد کشور ما شده، قرار نیست همه مدیران کارآفرین باشند، باید نگاه کارآفرینانه داشته باشند.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره مجمع کارآفرینی استان خراسان رضوی گفت: دوره‌های کارآفرینی در اصل یک الگوبرداری از ایرانند بوده و کسی که آن دوره‌ها را بگذراند قطعا وارد بازار کار خواهد شد، چطور می‌شود در کشور ما ۲۸۸۰ دانشگاه وجود داشته باشد در حالی که کشور آلمان ۴۱۲ دانشگاه و در چین با آن جمعیت ۲۴۰۰ دانشگاه وجود دارد. نوبخت اضافه کرد: کشورهای دیگر آن بحث ورودی و خروجی را چطور هماهنگ می‌کنند که ما نمی‌توانیم در صورتی که کنکور هم برگزار می‌کنیم، آلمان با ۴۱۲ دانشگاه کنکور هم ندارد. وی یادآور شد: حدود ۳۰ درصد دانشجویان پزشکی ما در سه ماه اول انصراف یا تغییر رشته می‌دهند، به خاطر اینکه فقط می‌خواهند پزشک شوند در حالی که خون را ببینند از حال می‌روند و می‌گویند این رشته به درد من نمی‌خورد و آن را رها می‌کنند.

تلاش پارک فناوری یزد برای ترویج دفاتر مبادلات فناوری در ترکیه و عمان

رئیس پارک علم و فناوری یزد گفت پارک علم و فناوری یزد طی سه سال اخیر ۶.۱ میلیون دلار صادرات فناوری داشته که از این مقدار ۱۰درصد صادرات پارک‌های کشور را به خود اختصاص داده است.

داریوش پورسراجیان پارک علم و فناوری یزد را از پارک‌های نسل اول کشور با قدمتی ۱۵ ساله خواند و گفت: به تناسب این قدمت جایگاه و نیازهای پارک نیز متفاوت از پارک‌های جوان‌تر است، چراکه به لحاظ عملکردی نیز زیرمجموعه‌های پارکی با این سابقه فعالیت بسیار موثرتر خواهند بود.

وی یکی از موضوعات مورد تمرکز در پارک علم و فناوری یزد را رتقای کیفیت خدمات پس از اقدامات ترویجی و تبلیغی سال‌های گذشته ذکر کرد و گفت: در همین راستا نیز نظام ارزیابی عملکرد پارک‌ها مورد بازنگری قرار گرفته و هر مرتبه، شرایط و شاخص‌های سخت‌گیرانه‌تری ملاک ارزیابی‌ها قرار گرفته است.

وی یکی دیگر از سیاست‌های پارک علم و فناوری را تمرکز بر چالش‌های حوزه بازار شرکت‌های مستقر در پارک عنوان کرد و یادآور شد: در سه سال گذشته ۲۴۰ هسته و موسسه فناور در مراکز وابسته به پارک مورد حمایت قرار گرفته‌اند که این موسسات و هسته‌ها به طور مستقیم برای ۶۰۰ نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده‌اند.

پورسراجیان کمک به حضور شرکت‌های فناور پارک در عرصه‌های بین‌المللی و توسعه صادرات فناوری را سومین رویکرد پارک علم و فناوری یزد برشمرد و در ایمن باره تصریح کرد: در همین راستا نیز علاوه بر برگزاری تورهای علمی بین‌المللی، ایجاد نهاد بین‌المللی مبادلات فناوری را در دستور کار قرار داده‌ایم که نخستین دفتر آن نیز در کشور گرجستان شکل گرفت.

وی در همین رابطه گفت: پیرو تفاهم همکاری‌های علمی و فناوری میان پارک علم و فناوری یزد و پارک گرجستان و برگزاری فروم مذاکرات در تفلیس، شرکت‌های حاضر در فروم پس از مذاکرات متعدد در چارچوب همکاری مشترک به ۴۰ تفاهم دست یافتند که تاکنون منجر به سه قرارداد مابین شرکت‌های فناور ایرانی و شرکت‌های گرجی شده است.

استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در اماکن مسکونی تهران مجاز است

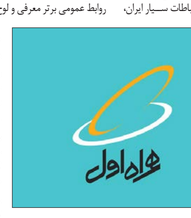
رئیس امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، گفت با هدف دستیابی به چشم‌انداز شهر دانش‌بنیان، استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در اماکن مسکونی با همکاری شهرداری تهران امکان‌پذیر شده است. سیدمحمد صاحبکار، رئیس امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان با اشاره به امکان استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در محدوده مسکونی شهر تهران گفت: براساس تفاهم‌نامه معاونت علمی ریاست‌جمهوری با شهرداری تهران، شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در شهر تهران می‌توانند در صورت کسب شرایط لازم، دفاتر خود را در اماکن مجاز مسکونی مستقر کند. صاحبکار همچنین گفت: تاکنون بیش از ۱۰۰ درخواست در این رابطه به دبیرخانه کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان رسیده که به شهرداری تهران ارسال شده است. وی ادامه داد: مجوز استقرار در مکان‌های دارای کاربری مسکونی، به معنای تغییر کاربری ملک مورد نظر نبوده و تنها امکان ادامه فعالیت در اماکن مسکونی برای این شرکت‌ها وجود خواهد داشت. رئیس امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان درباره شرایط ارائه درخواست استفاده از این تسهیلات، گفت: شرکت‌های متقاضی، در زمانی که با اخطاریه رسمی از سوی شهرداری تهران مواجه شوند، می‌توانند تقاضای خود را برای استفاده از این مزایا به دبیرخانه کارگروه ارائه دهند و در غیراین صورت نیازی به طی مسیر فوق نخواهد بود. دبیر کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان در ادامه بیان کرد: استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان صرفا در کاربری مسکونی واقع در پهنه‌های دارای کار و فعالیت و مختلط (پهنه‌های M و S) که دارای شاکی خصوصی یا آرای کمیسیون‌های ماده ۱۰۰ نباشد (مشابه دفاتر مهندسی) مجاز است، البته دانستن پایان کار برای ملک مورد درخواست الزامی است. عضو هیأت علمی پژوهشکده مطالعات فناوری ادامه داد: پرونده شرکت‌های متقاضی در معاونت علمی و فناوری بررسی شده و پس از تایید اولیه، اطلاعات مکانی شرکت به شهرداری منطقه مربوطه ارسال خواهد شد و در نهایت شهرداری منطقه ارزیابی نهایی را انجام خواهد داد. صاحبکار با تشکر از همکاری خوب شهرداری تهران در راستای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در اماکن مسکونی شهر تهران، ابراز امیدواری کرد که این مسیر با کمک ویژه محمدعلی نجفی، شهردار تهران ادامه یابد.

دو جایزه ویژه جشنواره روابط عمومی‌های برتر ایران برای همراه اول

همراه اول نشان ویژه «مدیریت مسئله و بحران» و لوح روابط عمومی برتر در حوزه «ارتباطات رسانه‌ای» جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور را دریافت کرد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، سیزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و چهاردهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران، با موضوع «نقش روابط عمومی در توسعه پایدار» ۲۹ و ۳۰ آبان ماه با حضور چهره‌های بین‌المللی، دست اندرکاران روابط عمومی‌های کشور و رؤسای انجمن بین‌المللی روابط عمومی در مرکز همایش‌های کنایخانه ملی برگزار شد. بنا بر این گزارش، روابط عمومی همراه اول، نشان ویژه «مدیریت مسئله و بحران» چهاردهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران را به دلیل استقرار شیوه رصد افکار عمومی، پیش‌بینی مسائل و بحران‌ها، مساعدت و مشارکت در پیشگیری از بروز آنها و مدیریت شایسته بحران با رویکرد ارتباطی و بهره‌گیری خردمندانه از رسانه‌ها دریافت کرد.

در جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۶، همراه اول در بخش «ارتباطات رسانه‌ای» نیز، به دلیل رعایت استانداردهای حرفه‌ای (علمی-صنفی)، خلاقیت در کار و داشتن کیفیت و کمیت مناسب فعالیت‌ها، به‌عنوان روابط عمومی برتر معرفی و لوح تقدیر ویژه این جشنواره را دریافت کرد.

در این دوره از سمپوزیوم که با موضوع کلی «نقش روابط عمومی در توسعه پایدار» برگزار شد، مباحثی در خصوص «روابط عمومی و کمک به استفاده پایدار از زمین»، «روابط عمومی، دیپلماسی عمومی و همکاری برای توسعه پایدار»، «روابط عمومی و حمایت از جامعه بدون فقر و گرسنگی»، «روابط عمومی، رسانه‌های نوظهور و کمک به آموزش برابر و مداوم جامعه»، «روابط عمومی و حمایت از الگوی مصرف پایدار از منابع، آب و انرژی»، «روابط عمومی، فرهنگ کار و کمک به توسعه پایدار»، «روابط عمومی و زمینه‌سازی برای استقرار صلح و عدالت»، «روابط عمومی و مبارزه با نابرابری‌های اطلاعاتی و انتشار آزاد اطلاعات»، «روابط عمومی و ارتقای صنعت پایدار» و «روابط عمومی و کمک به توسعه زندگی سالم» با حضور اساتیدی برجسته ایرانی و خارجی ارائه شد.



کلید

۱۰۵ ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب‌وکارها (۹)

در شماره‌های قبل به نقل از سایت بازده به ۷۰ ترفند بازاریابی و تبلیغات برای کسب‌وکارها اشاره کردیم. در این شماره به تعدادی دیگر از این ترفندها می‌پردازیم.

۷۱- در روزنامه مانند خبر باشید

تبلیغ‌تان را طوری بسازید که کاملا شبیه یک خبر باشد.

روزنامه کلمه تبلیغات را روی آگهی شما ملزم می‌کند، اما اگر از یک تیتر جذاب و یک پاراگراف گیرا استفاده کنید، افراد به سرعت فراموش می‌کنند در حال خواندن یک تبلیغ هستند.

۷۲- کسب‌وکار خدماتی و کسب‌وکار خانگی

بسیاری از جراید شهرهای کوچک یک بخش خدمات یا کسب وکار دارند. افراد غالبا در این بخش به دنبال لوله‌کش، طراحان فضای سبز و کمک کامپیوتری هستند.

۷۳- از تبلیغات اسکن استفاده کنید

هر ایالتی یک انجمن مطبوعات ایالتی دارد که چیزی به نام تبلیغات اسکن ارائه می‌دهد. تبلیغات اسکن، یک تبلیغ کوچک طبقه‌بندی شده است که یک بار در یک روزنامه با تیراژ پایین و مشترکان محدود قرار می‌گیرد و بعد در صدها روزنامه آن ایالت ظاهر می‌شود. برای مثال، در مونتانا هزینه تبلیغات اسکن در ۱۰۰ تا ۱۲۰روزنامه محلی و ایالتی، حدود ۱۰۰ دلار است. در کالیفرنیا، هزینه تبلیغات اسکن بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ دلار است، اما برآورد می‌شود خوانندگان آن چندین میلیون نفر باشند.

۷۴- از سازمان‌های خدماتی استفاده کنید که به آنها تعلق دارید

وقتی اخبار کسب‌وکارتان منتشر شد مطمئن شوید یک کپی از آن را به تمام سازمان‌های تجاری بفرستید که به آنها تعلق دارید. به این ترتیب آنها می‌توانند این اخبار را در مجلات یا خبرنامه‌های خود بگنجانند.

۷۵- تشکر کنید تا در خاطرشان بمانید

اگر مقاله‌ای درباره کسب‌وکارتان چاپ می‌کنید مطمئن شوید برای گزارشگر آن یک نامه تشکر یا کارت‌پستال می‌فرستید. بگذارید بدانند از اینکه بتوانید منبعی برای نگارش مقالات دیگر در آینده باشید، خوشحال می‌شوید.

۷۶- هر ماجرایی همیشه دو رو دارد

اگر روزنامه‌ای ماجرایی منفی درباره کسب‌وکار یا صنعت شما چاپ کرده است، یک بیانیه مطبوعاتی آماده کنید که جنبه‌های مثبت ماجرا را نشان دهد. اگر موضوع آن جنجالی باشد، ممکن است بتواند جرقه نگارش یک مقاله مثبت را بزند که شرکت‌تان را به صورت مثبت به تصویر بکشد.

۷۷- بیشتر از یک روزنامه وجود دارد

صرف آنکه در شهر کوچکی هستید به آن معنا نیست که روزنامه محلی شهر شما تنها گزینه چاپ است. بسیاری از افراد و کسب‌وکارها در روزنامه‌های استانی آبونه می‌شوند.

اگر کسب‌وکارتان را به صورت استانی می‌گردانید این امر می‌تواند یک گزینه تبلیغاتی بهتر باشد.

شماره‌های اشتراک این روزنامه‌ها را در ناحیه خودتان تهیه کنید. این روزنامه‌ها اقتصادی‌تر هستند و به مشتریان بیشتری دسترسی دارید.

۷۸- مدتی خودتان را جای ما بگذارید

گزارشگران اصلا نمی‌دانند یک روز کاری متوسط شما چطور می‌گذرد و کسب‌وکارتان چگونه اداره می‌شود.

آنها را دعوت کنید که یک روز یا چند ساعت را با شما بگذرانند تا بتوانند گزارش‌شان را براساس مشاهدات دست اول بنویسند.

۷۹- ساده‌ترش کنید

بیشتر ما به دنبال یک زندگی آسان‌تر و ساده‌تر هستیم. اگر محصول یا خدمات شما در وقت صرفه‌جویی می‌کند یا زندگی را آسان‌تر می‌کند، شاید برای برخی از مشتریان‌تان مهم‌تر از مقرون به صرفه بودن آن باشد.

برای مثال، پنیر قطعه قطعه شده و بسته‌بندی شده در سلفون به ازای پول بیشتر. نخستین پاسخ به آن ایده را تصور کنی!

هیچ کس آن‌قدر تنبل نیست که پنیر خودش را قطعه قطعه کند. این ایده هرگز فروش نمی‌رود.

۸۰- چطور خریداران جدی را برای بازدید از اتاق‌های فروش مجازی پیدا کنید

باارزش‌ترین محتوای وب دارای ویژگی‌های زیر است:

۱- ۷۱درصد راحتی در هدایت
۲- ۶۴درصد اطلاعات به روز شده
۳- ۵۷درصد اطلاعات محصول دید
۴- ۵۳درصد لینک‌هایی به سایت‌های دیگر
۵- ۴۱درصد مکان دلالان محلی
۶- ۴۰درصد گرافیک
۷- ۲۵درصد برنامک‌های جاوا.

ادامه دارد...

یادگیری برندسازی به شیوه نایک، دیسنی و آمازون

فضاسازی برای ایده‌های عجیب‌وغریب

ترجمه: علی آل‌علی

بدون شک میان برندهای بزرگی همچون نایک و دیسنی و برندهای نوپا و کوچکی که اغلب مخاطبان این مقاله را تشکیل می‌دهند، تفاوت آشکاری وجود دارد. چه از نظر توان تأثیرگذاری روی بازار جهانی و چه از دیدگاه قدرت مالی شرکت‌ها کوچک قابل مقایسه با غول‌های عرصه کارآفرینی نیستند. با این حال این نکته به معنای ناتوانی در استفاده از تجربیات چنین استارتاپ‌های موفقی در حوزه برندسازی نیست. محوریت مشتری در تکنیک‌های برندسازی نقطه اشتراکی میان کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک است. برهمین اساس شاید بتوان از تجربیات غول‌های بزرگ بین‌المللی در زمینه توسعه برندهای کوچک استفاده کرد.

بهره‌گیری از تجربیات شرکت‌های بزرگ در حوزه برندسازی موضوع مقاله پژوهشی جین جکسون در کنفرانس اخیر مدرسه کسب‌وکار هاروارد بوده است. در این کنفرانس که در شهر آتلانتا برگزار شد جکسون مقاله خود را با هدف ارائه راهکارهای عملی به منظور بهره‌گیری شرکت‌های کوچک از تجربیات برندسازی استارت‌آپ‌های موفق تشریح کرد. برخلاف بسیاری از مقاله‌های پژوهشی که تنها به ذکر نکات و توصیه‌های معمولی اکتفا می‌کنند، جکسون در تحقیقش برندهای بزرگی نظیر نایک، هواپیمایی دلتا، دیسنی، کرفت- هینس، نُردسترم و ویلیام- سونوما را مورد مطالعه قرار داده است.

در اینجا با توجه به محور بحث به بررسی چند مورد مهم از مقاله جیم جکسون خواهیم پرداخت.

اولویت رضایت مشتری

دسترس‌پذیری آسان محصول، تجربه مصرف دلچسب و قیمت مناسب سه عنصر اصلی کسب موفقیت در عرصه کسب‌وکارهای خرده‌فروشی است. شاید باتوجه به موضوع این مقاله صحبت از اصول مؤثر در فروش اندکی عجیب به نظر برسد. با این حال جکسون معتقد است نخستین گام در راستای ایجاد برندی مشهور نه در قاب تبلیغات که در محصول یک برند نهفته است. به این ترتیب هرکدام از شرکت‌های مورد بررسی جین جکسون روی یکی از این سه ضلع موفقیت تمرکز کرده‌اند. برای درک بهتر این بحث آمازون را در نظر بگیرید. این برند در عرصه فروش اینترنتی موفقیت‌های چشمگیری را به دست آورده است. آنچه مزیت آمازون در رقابت با سایر خرده‌فروشی‌ها محسوب می‌شود، ارائه سطح قیمت‌های مطلوب و ارزان است. برهمین اساس در سال ۲۰۱۵ این غول آمریکایی موفق به اختصاص متوسط ۳۲درصد از سهم فروش بازارهای اروپایی به خود شد.

عرصه برندسازی بازی خلق تجربه‌هاست. بدین معنا که هر برندی در زمینه خلق و ارائه تجربه مصرف بهتر موفق‌تر عمل کند، در انتهای سال سود بیشتری به جیب خواهد زد. کسب‌وکار نسبتا ساده‌ای مانند تولید عینک را در نظر بگیرید. واربی پارکر اگرچه یکی از تولیدکنندگان عینک‌های مقاوم و با کیفیت است، اما صرفا به کیفیت در راستای توسعه برندش اکتفا نکرده و فضاهای بیشتری برای موفقیت جست‌وجو می‌کند. اقدام به فروش آنلاین محصولات یکی از عرصه‌های توسعه شهرت این برند است. واربی پارکر با ارائه اطلاعات دقیق در وب‌سایت رسمی‌اش و همچنین بهره‌گیری از کارشناس‌های مجرب امکان سفارش عینک‌های طبی و آفتابی از طریق اینترنت را فراهم کرده است. تیزر تبلیغاتی این برند در سال ۲۰۱۶ نیز براساس همین مزیت رقابتی سازماندهی شده بود. براین اساس در دورانی که هنوز هم افراد برای تهیه عینک مجبور به مراجعه به فروشگاه‌ها هستند، واربی پارکر هم در هزینه خرید فروشگاه صرفه‌جویی کرده و هم تجربه کم‌نظیری را برای مشتریان خود به ارمغان آورده است.

تعیین اهداف بلندمدت

بسیاری از کارشناسان، عصر حاضر را دوران حاکمیت اطلاعات می‌دانند. جکسون در عین حال که چنین توصیفی را قبول دارد، تفاوت باریکی میان داده‌ها و اطلاعات می‌بیند. به اعتقاد وی فرآیند برندسازی نیازمند اختصاص زمان نسبتا زیادی است: «اگر گمان می‌کنید توسعه یک برند در مدت کوتاهی ممکن است، توصیه من فراموشی هرگونه امید به موفقیت در حوزه برندسازی است». آنچه در این فرآیند اهمیت دارد، استفاده از اطلاعات است. با این حال بسیاری از افراد معمولا اطلاعات و داده‌ها را به یک معنا در نظر می‌گیرند. این اشتباه در عمل موجب کاربردناپذیری خیل عظیمی از اطلاعات و داده‌ها می‌شود. به منظور فهم تفاوت میان مفهوم داده و اطلاعات باید به مقدمه پژوهش جکسون مراجعه کرد: «داده‌ها نکات مشهود و عینی هستند که همه افراد با نگاهی اجمالی به دنیای کسب‌وکار قادر به فهم‌شان هستند. با این حال، اطلاعات تنها از سوی کسانی تولید می‌شود که داده‌های اولیه را از دریچه تجربه حرفه‌ای خود یا دیگران عبور دهند.» به این ترتیب تولید اطلاعات نیازمند استفاده از تجربه خود یا دیگران است.

شرکت هواپیمایی دلتا یکی از نمونه‌های موفق در زمینه به کارگیری اطلاعات در حوزه برندسازی است. یکی از شعارهای اصلی این برند حاکمیت مشتریان است. به این ترتیب دلتا داده‌های اولیه را که همان درخواست‌های مشتریان است با توجه به تجربه چند دهه فعالیت در عرصه حمل‌ونقل هوایی به ایده‌های عملیاتی تبدیل می‌کند. این نکته اهمیت بسیار زیادی دارد، زیرا اغلب برندها در زمینه توسعه خود تعهداتی را دنبال می‌کنند که از حدود توانایی‌شان خارج است.

فضاسازی برای ایده‌های عجیب و غریب

اگرچه اغلب پروژه‌های برندسازی نایک با تبلیغات پر سروصدا در آمیخته است، اما این شرکت نسبت به وجوه دیگر برندسازی نیز توجه ویژه‌ای دارد. جکسون در مصاحبه با تعدادی از طراحان نایک دریافته که شرکت از انجام امور عجیب‌وغریب برای خلق ایده‌های نوین استقبال می‌کند: «از طراحی ماسک‌های یخی گرفته تا برگزاری بازی دوستانه میان کارمندان و مایکل جردن برای طراحی مدل جدید کفش‌های مخصوص بسکتبال، همه اینها اموری واقعی و در دسترس برای کارمندان ویژه نایک به منظور خلق ایده‌های جدید است.»

به احتمال زیاد برای اغلب ما انجام پروژه‌های غیرعادی به منظور خلق ایده‌های جدید چندان مقرون به صرفه به نظر نرسد. با این حال جکسون استدلال ویژه‌ای در راستای اثبات سودمندی شیوه پرخرج نایک دارد: «آنچه امروزه برندها را از یکدیگر متمایز می‌کند صرفا در تبلیغات بیشتر خلاصه نمی‌شود. به عبارت بهتر تبلیغات تنها قسمت پایانی کار را تشکیل می‌دهد. بخش اصلی پروژه برندسازی در فضاسازی برای ایده‌های عجیب‌وغریب خلاصه می‌شود. به عنوان مثال کارمندان نایک مجاز به برگزاری بازی دوستانه با ستارگان ورزشی هستند. خروجی این بازی‌ها طراحی لوازم ورزشی است، اما آیا لوازم تولید شده به این روش، کیفیتی یکسان با تولیدات برندهای معمولی دارد؟»

جین جکسون به اهمیت ایده‌های نو در برندسازی مدرن ایمان دارد. بر این اساس ارتقای جایگاه یک برند نیازمند انتقال بخش قابل توجهی از هزینه‌های تبلیغاتی به سوی آزمایشگاه‌ها و اتاق‌های فکر شرکت است. وقتی محصول باکیفیت و نوآورانه‌ای را در دست داشته باشیم، تبلیغات و بازاریابی اموری پیچیده و امکان‌ناپذیر نخواهند بود. به عبارت بهتر، محصول موفق به تنهایی ضامن موفقیت در عرصه بازاریابی و برندسازی است.

همیشه مشتری مهم است

یکی از پیچیده‌ترین مراحل فرآیند برندسازی، القای اولویت‌ها و برنامه‌های شرکت‌تان در ذهنیت جمعی مخاطب است. این فرآیند به دلیل ناتوانی بالقوه شبکه‌های مجازی و انواع تبلیغات بصری باعث چشم‌پوشی بسیاری از شرکت‌ها نسبت بدان شده است. در اینجا تحلیل رفتار مشتری کمک شایانی به منظور هدایت واکنش‌های آنها در مواجهه با افراد دیگر است. از نقطه نظر روان‌شناسی رفتاری، با به کارگیری المان‌های مشخص رفتارهای مشتریان قابل هدایت و کنترل خواهد بود. به‌طور کلی شما باید تجربه‌ای از خرید را در ذهن مشتری‌تان ایجاد کنید که در مواجهه با دیگران آن را بازنمایی و منتقل کند. به این ترتیب مفهوم و جایگاه برندتان با استفاده بهینه از مشتریان فعلی در نظر خیل عظیمی از مخاطب‌ها توسعه خواهد یافت.

جکسون معتقد است همین کارکرد اساسی مشتریان در فرآیند برندسازی موجب پیروزی همیشگی آنها در کل فرآیند کسب‌وکار است. از همان ابتدا هدف یک شرکت جلب نظر افراد به منظور فروش محصولات و سپس استفاده از مشتریان در راستای بهبود جایگاه برندش است. در هر دو این فرآیندها مشتریان در نقطه اصلی قرار دارند.

منبع: INC.com

تبلیغات خلاق

کارگاه برندینگ

مدیریت برند

ارزش ویژه برند چیست و چگونه اندازه‌گیری می‌شود؟

در بازاریابی، منظور از ارزش ویژه برند، به ارزش برندی شناخته شده اطلاق می‌شود که تصویر مثبتی را در ذهن و احساسات مردم تداعی می‌کند. ارزش ویژه برند برای هر محصول، خدمت یا شرکت، دارایی مهمی به شمار می‌رود، زیرا به آنها کمک می‌کند تا در بازار رقابت باقی بمانند. ارزش ویژه برند زمانی مشخص می‌شود که مشتریان مشخصه‌های برند را به خوبی بشناسند. این مشخصه‌ها می‌توانند شامل آرم تجاری یا دیگر عناصر بصری مربوط به برند، تخصیص کلمات و محتوای مرتبط به آن و ارزش و کیفیت برند باشد.

به گزارش chetor، وقتی مشتریان به برندی اعتماد می‌کنند و آن را مناسب تشخیص می‌دهند، حتی با وجود گران‌قیمت بودن، آن را بر رقبا ترجیح می‌دهند. به‌عنوان مثال، استارباکس می‌تواند قهوه‌هایش را به قیمتی بالاتر از نرخ معمول بازار به فروش برساند، زیرا نام این برند در ذهن مشتریان کیفیت و ارزش را تداعی می‌کند. به همین دلیل است که در اکثر مواقع، کیفیت برند با سوددهی آن ارتباط مستقیم دارد.

اندازه‌گیری ارزش ویژه برند

ارزش ویژه برند از نظر استراتژیک از اهمیت حیاتی برخوردار است، اما در عین حال به سختی می‌توان آن را اندازه‌گیری کرد. در نتیجه، خیلی از متخصصان ابزارها یا معیارهای خاصی را برای تحلیل این دارایی مهم توسعه داده‌اند، با این حال، هیچ معیار مورد تأییدی برای اندازه‌گیری ارزش ویژه برند وجود ندارد.

به‌عنوان مثال، می‌توانیم آن را با واحدهای کمی و با استفاده از ارزش‌های عددی مانند حاشیه سود یا سهم بازار بسنجیم، اما با استفاده از این رویکرد عناصر کیفی مثل اعتبار برند و پیوندهای عاطفی و ذهنی را از دست می‌دهیم.

طبق گفته دیوید آکِر (David Aaker)، استاد بازاریابی و مشاور برندینگ، ۱۰ مشخصه در برند وجود دارند که می‌توان از آنها برای ارزیابی نقاط قدرت استفاده کرد:

- تمایز
- رضایت و وفاداری مشتری
- درک کیفیت
- رهبری یا محبوبیت
- ارزش درک شده
- شخصیت برند
- تداعی سازمانی
- شناخت برند
- سهم بازار
- قیمت بازار و پوشش توزیع.

ارزشیابی دارایی برند

یانگ و روبیکام (Young & Rubicam) (نام یک آژانس ارتباطات بازاریابی)، ارزشیابی دارایی برند را توسعه داده‌اند. ابزار مورد اشاره از توانایی سنجش قدرت و ارزش برند برخوردار است. این آژانس، با استفاده از این ابزار، دیدگاه مشتریان را با توجه به چهار ویژگی ارزیابی می‌کند:

- **تمایز:** مشخصه‌هایی که برند را تعریف می‌کنند و آن را از رقیبانش متمایز می‌سازند.
- **ارتباط:** متناسب و مرتبط بودن برند با نیازهای مشتریان مورد نظر.
- **احترام:** احترام مشتریان به برند و جذب شدن به آن.
- **دانش:** آگاهی مشتریان از برند و آنچه ارائه می‌دهد.

ارزش ویژه برند از روش‌های دیگری نیز تعیین می‌شود (این معیارها می‌توانند به صورت جداگانه یا در ترکیب با هم استفاده شوند):

- **از دیدگاه شرکت:** ارزش ویژه برند می‌تواند به‌عنوان دارایی مالی با محاسبه ارزش برند به‌عنوان دارایی غیرقابل‌لمس (نامشهود) محاسبه شود.

به‌عنوان مثال، ارزش برند می‌تواند بر مبنای سودهای پیش‌بینی شده، منهای ارزش فعلی تخمین زده شود.

به همین ترتیب، ارزش فعلی می‌تواند در محاسبه نمایی از ریسک، مدیریت بازار، ثبات و دسترسی جهانی به کار گرفته شود.

- **از دیدگاه محصول:** قیمت یک برند مشهور می‌تواند با برندی شناخته نشده، در همان سطح مقایسه شود.
- **از دیدگاه مشتری:** این مقیاس، سعی دارد ذهن مشتریان را به‌گونه‌ای ترسیم کند تا باعث ایجاد پیوند آن با برند خاصی شود.

به‌عنوان مثال، می‌توان از تکنیک‌های فرافکنی برای شناسایی مشخصه‌های قابل‌لمس و غیرقابل‌لمس، رفتارها و دیدگاه‌های دیگری که مشتریان نسبت به برند دارند استفاده کرد. براساس این رویکرد، برندهایی که شناخته‌شده‌تر و محبوب‌تر هستند به‌عنوان برندهایی با ارزش ویژه بسیار بالا شناخته می‌شوند.

برگرفته از: boundless.com

دریچه

آیفون X جدید و اعتیاد پنهان شده در آن

تا حالا حتما آن دسته از طرفداران پر و پا قرص آیفون که توانایی پرداخت هزینه ۱۰۰۰ دلاری آیفون X جدید را داشته‌اند، به جرگه معتادان به آنیموجی پیوسته‌اند. حتما منظورم را متوجه شدید!

و حتما می‌دانید که منظورم از آنیموجی‌ها همان شکلک‌های شخصی‌سازی شده براساس صدا و حالات چهره کاربر است.

به گزارش ibazaryabi ، آیفون X جدید به شما این امکان را می‌دهد تا با استفاده از دوربین مجهز به تکنولوژی کدنویسی چهره، حالت چهره‌تان را تبدیل به یک اموجی زنده و متحرک کنید که دقیقا بازتاب‌دهنده حالت روحی شما در آن لحظه است.

البته شاید در نگاه اول ویژگی ساده و حتی یک مد زودگذر در نظر گرفته شود، اما به هر حال وارد روح و ذات بشر شده است.

سالیان سال است که دانشمندان این عرصه در حال تحقیق روی پدیده‌ای به نام «شناخت پنهان» هستند که اشاره به تغییر شخصیت ما با پوشیدن لباس‌های مختلف دارد.

برای این تحقیق و پی بردن به نتایج آن دانشمندان از گروهی داوطلب خواستند که روپوش‌های سفید پزشکی بر تن کنند و از اتیکت‌های پزشک و دندانپزشک استفاده کنند و عده‌ای هم بدون اتیکت باشند. معین شده بود که این تحقیق رفتار پاسخ‌دهندگان را در قبل و بعد از این حالت بررسی کند.

در برابر شگفتی همه، آن دسته از افراد با روپوش سفید که دارای اتیکت پزشک بود، قادر به حل سریع‌تر و دقیق‌تر مشکلات پس از بر تن کردن روپوش بودند، حتی از سطح بالاتری از اعتماد به نفس برخوردار بودند.

آنهایی که اتیکت دندانپزشک داشتند نیز قدری ارتقا در وضعیت خود احساس می‌کردند، اما آنهایی که هیچ اتیکتی نداشتند، هیچ تغییری را شاهد نبودند.

پدیده شناخت پنهان در همه وجود دارد، اما آنچنان پیچیده است که به ندرت شاهد آن هستیم.

باید گفت پدیده شناخت پنهان در موارد زیر به روشنی وجود دارد:

- زمانی که یک خانم برای یک مهمانی، لباس شبی شیک می‌پوشد و کفش‌های پاشنه بلند به پا می‌کند، موجب اعتماد به نفس بیشتر آن خانم می‌شود.

- زمانی که یک تاجر یا مذاکره‌کننده کت و شلوار برند... و یک ساعت رولکس بر دست می‌کند.

- در ایده موتورهای هارلی دیویدسون، که در واقع به نوعی برای مردانی که وارد بحران میانسالی می‌شوند، جذابیت دارد.

و اما این خصوصیت همچنین در آنیموجی‌های آیفون X جدید نیز وجود دارد.

خاستگاه آنیموجی‌ها

همانند بسیاری از نوآوری‌های دیگری که اپل طی سالیان متوالی تولید کرده است، به راحتی می‌توانید نشانه‌هایی از ایده اصلی را در جای دیگری بیابید که در این مورد سینجی‌کو در حوالی توکیو است.

در این منطقه تجار و صاحبان کسب‌وکار طی ساعت ناهار با لباس‌هایی از شخصیت‌های مختلف ظاهر شده و با دیگر کارکنان که آنها هم لباس شخصیت‌های دیگری را بر تن دارند به ایفای نقش یا نمایش می‌پردازند. در واقع در این ۶۰ دقیقه از واقعیت جامعه و زندگی دور می‌شوند.

شاید عده‌ای هم بگویند که این موضوع می‌تواند دلیل افزایش ۱۷درصدی استفاده از ماسک‌های هالووین را در انتخابات اخیر آمریکا توضیح دهد که در آن اکثرا با ماسک دونالد ترامپ حاضر می‌شدند.

در زبان آلمانی برای این مفهوم عبارتی هست تحت عنوان Masken Freiheit به معنای آزادی ماسک‌ها – یا آزادی در پشت ماسک‌ها – آزادی برای بیان هر آنچه می‌خواهید از طریق یک شخصیت.

از آنجایی که همه چیز شفاف و روشن شده، حریم خصوصی در عمیق‌ترین بحران‌های خودش قرار گرفته است. در واقع یک برابری و موازنه در حال شکل گرفتن است.

این موضوع به تنهایی شاید بتواند دلیل شرکت میلیون‌ها طرفدار شخصیت‌های کمیک و خنده‌دار در بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های آمریکا را توضیح دهد که البته هر یک ملبس به پوشش شخصیت‌های لِگو و جنگ ستارگان هستند؛ و شاید همین موضوع حاکی از آن باشد که آن آنیموجی‌ها که در ابتدا بسیار معصوم به نظر می‌رسند، خود در قالب یک چیز بزرگ‌تر و اعتیادآور همانند ابزاری ظاهر می‌شوند که آیفون X جدید نام دارد.

نکات مهم برای شروع و ادامه کمپین ایمیل مارکتینگ تأثیرگذار

ایمیل مارکتینگ ابزاری قدرتمند در ترغیب مخاطبان به برقراری ارتباط با محتوا کسب‌وکار شما به شمار می‌آید. جیمیل به تنهایی دارای یک میلیارد کاربر در سراسر جهان است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ این تعداد به ۳ میلیارد نفر، معادل نصف جمعیت جهان، افزایش پیدا کند.

به گزارش آگرین، بدون شک دوران بهره جستن از ایمیل در بازاریابی هنوز هم به قوت خود باقی است و نتیجه مؤثر گرفتن از آن کاری دشوارتر از قبل به حساب می‌آید. در این مقاله سعی داریم شما را با نکاتی که به شما کمک می‌کند تا عملکرد موفقی در ایمیل مارکتینگ داشته باشید، آشنا سازیم و از این طریق به شما بگوییم چگونه می‌توان در سال ۲۰۱۷ عملکرد خود را در بازاریابی از طریق ایمیل بهبود بخشید.

ایمیل‌های خود را برای فهرستی از کاربران که انتظار دریافت پاسخ از آنها را دارید ارسال کنید

اگر ایمیل شما دارای فهرستی از کاربرانی است که کمترین فعالیت و تعاملی با شما دارند، بهتر است فرستادن ایمیل به آنها را متوقف کنید، چرا که هر زمان که شما ایمیل‌های خود را به فهرستی ارسال کنید که اکثر آنها ایمیل‌های شما را باز نمی‌کنند، این امر به شهرت دامنه شما لطمه وارد می‌کند و شانس برقراری ارتباط شما با سایر مشتریان بالقوه را از بین می‌برد، بنابراین فهرستی از کاربران فعالی که فکر می‌کنید باز کردن پیام شما برای آنها از شانس بیشتری برخوردار است تهیه کنید.

پیش از فشردن دکمه Send هدف خود را از هر ایمیل مشخص سازید

زمانی‌که برای ایمیلی که قرار است برای افراد دیگر ارسال کنید هیچ هدفی نداشته باشید، دریافت‌کننده پیام شما نیز متوجه هدف ایمیل نخواهد شد و آن را هرگز باز نخواهد کرد، بنابراین پیش از تولید پیام، هدف آن را برای خود مشخص ساخته و برای رساندن آن هدف در قالب یک پیام به مخاطب خود برنامه‌ریزی کنید.

هدف ایمیل ارسالی شما می‌تواند شامل پر کردن فرم تماس توسط کاربر، معرفی یا دادن اطلاعات بیشتر در مورد سازمان و کسب‌وکار شما یا امکان استفاده از یک کد تبلیغاتی برای خرید در وب‌سایت شما باشد.

برای موفقیت بیشتر این پیام‌ها از کلیدهای تعاملی مانند کلید call to action یا لینک مرتبط به پیام در وب‌سایت استفاده کنید.

خصوصی‌سازی و تست ایمیل‌های خود

خصوصی‌سازی ایمیل می‌تواند بسیار مفید واقع شود، به‌طور مثال در سال ۲۰۱۴ این نتیجه حاصل شد که ایمیل‌هایی که در عنوان آنها نام دریافت‌کننده نوشته شده است، بسیار بیشتر از ایمیل‌هایی که نام دریافت‌کننده در عنوان آنها وجود ندارد، خوانده شده است.

فرستادن ایمیل‌ها از یک حساب به خصوص

توجه داشته باشید که ایمیل‌ها را از یک حساب به اصطلاح noreply ارسال نکنید. با استفاده از یک حساب ایمیل که یک شخص واقعی قادر به پاسخ به ایمیل‌های مخاطبان شما باشد، تعامل بیشتری با کاربران خود داشته و موفقیت بیشتری در امر بازاریابی خود کسب خواهید کرد.

روزهای مختلف هفته را برای فرستادن ایمیل‌ها امتحان کنید

از فرستادن ایمیل در روزهایی که تعداد ایمیل‌های ارسالی به کاربران بسیار زیاد خواهد بود، برای مثال روزهای شنبه در کشور ایران یا روزهای سه‌شنبه در خارج از ایران به‌شدت اجتناب کنید، چرا که ممکن است پیام ارسالی شما لابه‌لای پیام‌های ارسالی دیگر به خوبی دیده نشود.

مخاطبان فعال خود را شناسایی کنید

کاربرانی که فرم‌های ارسالی شما را پر کرده و آدرس ایمیل خود را نیز به شما ارائه می‌دهند، میزان مشارکت بالایی از خود نشان داده و با محتوای شما ارتباط برقرار کرده‌اند، بنابراین از این طریق شما کاربران فعال و هدف خود را می‌توانید تشخیص دهید. بنابراین از خرید لیست کاربران خودداری کنید و کاربران واقعی را که قصد دارند از محتوای شما استفاده کرده و با شما تعامل داشته باشند، جست‌وجو کنید.

جلوگیری از فرستادن Graymail

شما ممکن است بی‌آنکه آگاه باشید، اسپم ارسال کنید، چرا که تعریف اسپم تغییراتی پیدا کرده است. Graymail به ایمیل‌های خالی و بدون محتوا گفته می‌شود که از لحاظ تکنیکی اسپم لحاظ نمی‌شوند، چرا که دریافت کننده‌های آن اطلاعات خود را به شما داده‌اند، اما نکته اساسی که وجود دارد این است که آنها ایمیل شما را دریافت می‌کنند و باز نمی‌کنند، بنابراین میزان اشتراک آنها کم شده و شانس نادیده گرفته شدن پیام‌های بعدی نیز بالا می‌رود، پس دقت کافی داشته باشید تا از ارسال این‌گونه پیام‌ها جلوگیری کنید.

اگر کاربران اشتراک خود را لغو کردند، نگران نباشید

شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید همه کاربرانی که برای آنها ایمیل ارسال می‌کنید شما را بپذیرند، بنابراین از لغو اشتراک آنها ناراحت نباشید و خوشحال باشید که آنها پیام شما را به‌عنوان اسپم نشانه‌گذاری نکرده‌اند، بلکه محترمانه به شما اعلام کردند که به محتوایی که شما تولید می‌کنید نیازی ندارند، بنابراین نگران این موضوع نباشید، اما در یافتن کاربرانی که شانس پذیرفته شدن شما توسط آنها بیشتر است دقت بیشتری به عمل آورید.

در صورت اسپم شدن توسط برخی کاربران به سرعت ارسال ایمیل را متوقف کرده و منبع شکایات را شناسایی کنید

اگر کاربران پیام شما را به‌عنوان اسپم اعلام می‌کنند، این امر به‌شدت شهرت ایمیل شما را به خطر می‌اندازد و ممکن است شما را در لیست سیاه ایمیل قرار دهد. در این زمان شما تا پیدا کردن دلیل یا دلایل اسپم شدن خود و رفع آنها باید ارسال پیام‌های خود را متوقف کنید.

اگر کاربران باز کردن ایمیل شما را متوقف کردند به دنبال پیدا کردن دلیل آن باشید

اگر رتبه ایمیل شما در حال سقوط است، این به این معناست که شما انتظارات مخاطبان خود را فراهم نکرده‌اید و حتی باید برای نتایج بدتر نیز آماده شوید. زمانی‌که اظهار نارضایتی از اسپم کاربران یا لغو اشتراک در حال افزایش است، باید به سرعت این مشکل را با استفاده از بازخورد دریافتی حل کنید. امتحان از آدرس جدید استفاده کنید، شاید به این شیوه قادر خواهید بود میزان باز کردن ایمیل‌ها را بهبود ببخشید.

برای آشنایی بیشتر در زمینه ایمیل مارکتینگ در دوره‌های تخصصی مربوط به آن شرکت کنید

با توجه به تأثیرگذاری ایمیل مارکتینگ در امر بازاریابی، برای کسب مهارت‌های بیشتر در این زمینه و رشد استراتژی قدرتمندتر به شما توصیه می‌شود از دوره‌های معتبر مربوط به بازاریابی پست الکترونیکی استفاده کنید.

درباره موضوع خطی خود فکر کنید

توجه داشته باشید که تمامی خطوط نوشته‌های شما خوانا و قابل فهم بوده و هدف شما را به خوبی به مخاطب منتقل می‌کند. برای اطمینان از این موضوع بهتر است پیش از ارسال پیام، یکبار محتوای پیام را با صدای بلند برای خود بخوانید.

و در آخر به خاطر داشته باشید که با وجود اینکه بازاریابی از طریق پست الکترونیکی دشوارتر از گذشته است، اما هنوز هم توانایی این را دارد تا بسیار مؤثر عمل کرده و شما را در کسب موفقیت‌های هر چه بیشتر یاری رساند.

بازاریابی خلاق

مشتریان ابدی

۵ راهکار برای جلب اعتماد مشتریان توسط فروشندگان

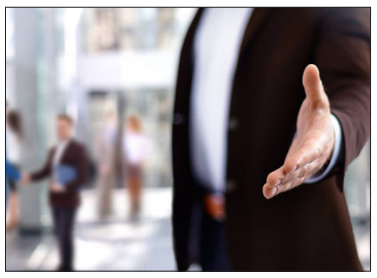
با ایجاد ارتباط براساس اعتماد، به پنج نشانه که با حروف اختصاری T. R. U. S. T نشان داده می‌شود، می‌توانید اتکا کنید. در ادامه به نقل از هورموند، پنج راهکار برای جلب اعتماد مشتریان توسط فروشندگان بیان شده که اگر مرتب این پنج نشانه را به ارباب‌رجوع منتقل کنید، آنها حرف شما را بیشتر قبول خواهند کرد.

۱- وقت‌شناسی

آنچه بیشتر یک فروشنده در مورد آنها حرف می‌زند، برنامه کار و آرزوهایش است. درنتیجه، ارباب‌رجوع درباره جزئیات محصولات باید به رجزخوانی طولانی گوش دهد که البته ممکن است برای بعضی مهم و برای دیگری مهم نباشد. با مشتریان تماس‌های تلفنی می‌گیریم که انتظار آن را ندارند، اما زمانی که قول می‌دهیم با آنها تماس بگیریم، این کار را نمی‌کنیم. تمام این کارها نشان می‌دهد که وقت فروشنده باارزش‌تر از وقت مشتری است. اگر اعتماد مشتریان را می‌خواهید جلب کنید، هرگز تصور نکنید که آنها برای صحبت با شما وقت زیادی دارند. برنامه خود را طوری زمان‌بندی کنید که فقط درباره آنچه لازم است، صحبت کنید. فقط زمانی با مشتری تماس بگیرید که منتظر تماس شماست و هرگز تصور نکنید که او مایل است بدون پرسیدن هیچ سوالی به حرف‌های شما گوش کند.

۲- برقراری ارتباط

در دنیای فروش «این محصول به چه درد من می‌خورد» سوالی بسیار رایج است که در ذهن بیشتر مشتریان مطرح می‌شود؛ چه آن را به زبان بیاورند یا نه. برای جلب اعتماد مشتری، هرگز با این پیش‌بینی که می‌دانید مشتریان چه می‌خواهند، دست به فروش نزنید. اجازه دهید به شما بگویند چه چیزی برای‌شان مناسب است. زمانی که با مشتریان روبه‌رو می‌شوید، ابتدا باید به حرف‌های‌شان گوش دهید. سپس با اجازه آنها و براساس آنچه به شما گفته‌اند (نه براساس آنچه خود فرض می‌کنید) در مورد نیازهای‌شان راه‌حل‌های پیشنهادی خود را ارائه دهید.



۳- درک کردن مشتری

زمانی که با نقش بازی کردن سعی می‌کنید چیزی بفروشید، تمام تمرکز و توجه شما به نحوه ایفای نقش‌تان معطوف می‌شود، اما زمانی که نقش بازی کردن مطرح نباشد ناچارید به نیازهای مشتریان پی ببرید تا بتوانید معرفی جالب و گیرایی از محصول خود داشته باشید. اگر مشتریان بفهمند که شما پیش از اینکه چیزی به آنها بفروشید سعی دارید موقعیت‌شان را درک کنید، به‌طور یقین از شما خرید می‌کنند.

۴- صداقت

اگر در موقعیت‌های فروش نمی‌توانید خودتان باشید، نباید شغل فروشندگی را انتخاب کنید. هیچ‌کس آدم دروغگو و متظاهر را دوست ندارد. اگر زمانی که یک فروشنده گستاخ به حریم شما تجاوز می‌کند، این کار او را نمی‌توانید تحمل‌کنید، چرا فکر می‌کنید دیگران از این کار لذت می‌برند؟ (البته اگر شما به‌طور ذاتی آدم گستاخی هستید، مشکل دیگری است که در دنیای فروش حل نمی‌شود.) برای موفقیت در حرفه فروش باید تظاهر را کنار بگذارید و با مشتریان خود رفتاری محترمانه داشته باشید.

۵- کامل بودن

در اینجا باید صداقت و مهارت را باهم داشت. برای جلب اعتماد مشتری باید وظایف خود را با تعهد و عالی انجام دهید. همیشه انتظارهای مشتری را برآورید. هرگز آنها را مجبور نکنید منتظر بمانند تا شما برای فروش مجدد دوباره با آنها تماس بگیرید. طوری رفتار کنید که مشتری دنبال شما باشد. هرگز کاری نکنید که در مورد آخرین اخبار پیشرفت‌تان از شما سوال کنند. تا جای ممکن، هر کاری می‌توانید برای آنها آنجا دهید. تمام نیازهای‌شان را برآورده کنید تا پشت سر هم و بدون معطلی سفارش‌ها و معامله‌های بیشتری با شما انجام دهند. این کار گستاخی نیست، مهارت است. هیچ‌چیز بیشتر از احساس مسئولیت و دقیق بودن باعث نمی‌شود که ارباب‌رجوع و مشتریان شما از توانایی‌تان برای برآوردن نیازهای‌شان مطمئن شوند؛ خواه این کار توضیح درمورد قرارداد باشد یا برقراری یک تماس تلفنی برای پیگیری روند یک سفارش.

استارت‌آپ

استارت‌آپ‌های سیلیکون ولی چگونه استعدادها را جذب می‌کنند

یکی از دلایل موفقیت استارت‌آپ‌ها، استخدام کردن و نگه داشتن استعدادهای برتر است. استارت‌آپ‌های سیلیکون‌ولی نیز از استراتژی‌های قدرتمند برای این کار استفاده می‌کنند.

سیلیکون‌ولی بزرگ‌ترین منبع استعدادهای تکنولوژی در دنیا است، اما تقاضا برای استخدام این افراد به‌اندازه‌ای بالا است که شرکت‌ها برای جذب کردن و نگه‌داشتن آنها باید از روش‌های خلاقانه استفاده کنند. در غیراین صورت این افراد خسته و جذب محیط‌های کاری هیجان‌انگیزتر می‌شوند. دو استارت‌آپ سیلیکون‌ولی بدون در نظر گرفتن حقوق بالا از روش‌های جالبی برای جذب و نگهداری نیروی مورد نظر خود استفاده می‌کنند. در ادامه این مقاله به نقل از زومیت، به بررسی این روش‌ها می‌پردازیم.

انگیزه دادن و ایجاد فرصت برای رشد

با افزایش ۷۵درصدی درآمد حاصل از کسب‌وکارهای سابسکریپشن (پرداخت پول به‌اندازه استفاده از امکانات دلخواه) نیاز به مهندسان و افرادی که در زمینه فروش و بازاریابی تخصص دارند افزایش پیدا کرده است. استارت‌آپ آناپلن (Anaplan) از روش‌ها قدرتمندی برای جذب و نگهداری استعدادهای مورد نظر خود استفاده می‌کند. این استارت‌آپ یک تیم استعدادیابی قدرتمند دارد که می‌دانند چگونه باید نیروهای مورد نظر خود را شناسایی کنند. نیروهای مورد نظر آنها استعدادهایی هستند که در شرکت‌های دیگر کار می‌کنند و قصد ندارند شغل خود را تغییر دهند. یک برنامه دوستانه و خانوادگی برای انگیزه دادن به کارمندانی که کاندیداهای موفق را جذب می‌کنند،

یک مأموریت قانع‌کننده، استفاده از خلاقیت و مهیا شدن فرصت رشد از امکاناتی هستند که این استارت‌آپ در اختیار کارمندانش قرار می‌دهد. آناپلن به دنبال افرادی با ویژگی‌های خاص است. کسانی که بتوانند کارها را تمام و کمال انجام دهند، هدفمند هستند و می‌خواهند به موفقیت برسند و همچنین مهارت کار کردن با دیگران را دارند. آنها دنبال مهندسانی هستند که در گذشته محصولات مشابه استارت‌آپ آنها تولید کرده و متخصصان فروشی که محصولات مشابه فروخته‌اند.

آنها با چالش‌های زیادی در استخدام نیروی جدید در سانفرانسیسکو همراه هستند زیرا اغلب افرادی که مراجعه می‌کنند حقوق‌های بالا درخواست می‌کنند. بنابراین باید روی مواردی مانند داشتن آینده خوب کاری برای توسعه و تعادل مناسب میان کار و زندگی تمرکز کنند تا بتوانند نیروهای با استعداد را به سمت خود جذب کنند.

عرضه سهام و مالکیت

استارت‌آپ Y Media Labs یک آژانس دیجیتالی فعال در زمینه خدمات موبایل در کالیفرنیا است. آنها در سال ۲۰۱۶ حدود ۵۰ درصد رشد داشته‌اند و می‌خواهند نیروهای جدیدی را به تیم کاری خود اضافه کنند. مهندسان، طراح‌ها، استارتژیست‌های محصول و مدیران حسابداری از جمله نیروهای مورد نظر این شرکت برای استخدام هستند. آنها نیروهای مورد نظر خود را از آژانس‌های دیگر، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌هایی مانند اپل استخدام کرده‌اند و همچنین قصد دارند نیروهایی از گوگل، فیس‌بوک و اوبر را به مجموعه خود اضافه کنند. این استارت‌آپ نمی‌تواند از نظر حقوق با این شرکت‌ها رقابت کند اما وعده رشد کسب‌وکار و دادن سهام به کارمندان از جمله مزایای رقابتی آنها به شمار می‌رود. این استارت‌آپ نرخ بالایی در نگهداری کارمندان دارد و طبق گفته مدیرعامل آن، تا به حال موفق شده‌اند ۸۹ درصد افرادی را که استخدام کرده‌اند نگه دارند.

این استارت‌آپ نیروهایی کلیدی دارد که دوست دارند آخر هفته‌ها با یکدیگر زمان بگذرانند و همچنین پاداش خوبی به افرادی می‌دهد که می‌توانند با دیگران همکاری کنند و خدمات خوبی به مشتری‌ها تحویل دهند. یکی از تکنیک‌های غیرمعمول این استارت‌آپ برای دریافت نقدینگی برای بنیانگذاران این بود که بخشی از سهام خود را به شرکا فروخت. مدیرعامل این شرکت معتقد است که سهام این شرکت رو به رشد است و سال ۲۰۱۶ به‌اندازه‌ای برای آنها خوب بوده که شرکت یک ملک را در هاوایی اجاره کرده و این کار مورد استقبال کارمندان قرار گرفته است. آنها معتقدند اگر این تکنیک‌ها در سیلیکون‌ولی جواب می‌دهد، برای دیگر شرکت‌ها نیز مفید خواهد بود.

منبع: INC

۷ اقدام ضروری برای کسب‌وکارهای کوچک

مترجم: امیر آل‌علی

امروزه کسب‌وکارهای کوچک به سرعت در حال رشد بوده و این امر باعث شده است در کانون توجه‌ها قرار گیرند. با این حال برای بسیاری از افراد این سوال مطرح است که چگونه میان یک کسب‌وکار کوچک و بزرگ تفاوت قائل شویم؟

در این رابطه معیارها و شاخص‌های متنوعی وجود دارد با این حال عامل کمیت از باقی موارد مرسوم‌تر بوده و هر کسب‌وکاری که کمتر از ۵۰۰ نفر شاغل داشته باشد، در حوزه کسب‌وکارهای کوچک قرار خواهد گرفت. با توجه به اهمیت این حوزه کاری، در این مقاله به بررسی اقدامات ضروری در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱- مدیریت درست روی منابع مالی

بدون تردید کوچک بودن شرکت در همه زمینه‌ها خواهد بود و این امر باعث خواهد شد مدیریت سرمایه از اهمیت بیشتری برخوردار باشد. درواقع شما باید اقدامات خود را به شیوه‌ای خلاقانه انجام دهید تا بتوانید در رقابت با سایر شرکت‌های بزرگ، به خوبی عمل کنید. در همین راستا ضروری است همه اعمال خود را قبل از به مرحله اجرا رساندن، مورد بازبینی و آزمایش قرار دهید تا نسبت به نتایج احتمالی آن اطمینان حاصل کنید. توجه داشته باشید که یکی از دلایل ورشکستگی، فقدان پول نقد محسوب می‌شود و این امر ارتباطی به میزان سود شرکت ندارد. به همین خاطر همواره اقدامات شما باید توجیه اقتصادی داشته باشد. در همین راستا استفاده از یک حسابدار حرفه‌ای می‌تواند کمکی بزرگ محسوب شود. با این حال لازم است عملکرد حسابدار نیز مورد بررسی قرار گیرد تا از بروز هرگونه سوءاستفاده جلوگیری شود.

۲- سیستم اطلاعات مطلوب

در راستای اتخاذ تصمیمات درست، لازم است اطلاعات کافی داشته باشید. این امر بدون تردید امری دشوار خواهد بود، با این حال به علت اهمیتی که دارد باید اجرایی شود. به همین خاطر شرکت‌ها باید سیستم اطلاعات مطلوبی برای خود ایجاد کنند تا در کمترین زمان به هر آنچه نیاز دارند دسترسی داشته باشند و از آخرین اخبار و اتفاقات نیز باخبر شوند. همچنین نیاز است داده‌های شما همواره مورد بررسی قرار گرفته و یک خروجی داشته باشند تا مفید واقع شوند.

۳- برنامه آموزشی جامع

هر شرکتی نیاز به پیشرفت دارد، این امر تنها زمانی محقق خواهد شد که برنامه‌ای برای آن وجود داشته باشد. به همین خاطر لازم است برنامه‌ای جامع در این زمینه فراهم آورید. توجه به این امر ضروری است که شما شرکتی کوچک و محدود محسوب می‌شوید و به همین خاطر لازم است توانایی‌های خود را افزایش داده تا نیازی به افزایش تعداد پرسنل وجود نداشته باشد. برای مثال اگر فردی در شرکت توانایی انجام چندکار را دارد، بسیار مقرون به صرفه‌تر است که از وی استفاده کنید. با این حال این امر در بسیاری از موارد ممکن نیست و افراد محدوده توانایی‌های خاصی دارند. در این شرایط اهمیت آموزش بیشتر، به خوبی حس خواهد شد. با این حال فراموش نکنید که نحوه انجام این امر باید به نحوی باشد که بار مالی سنگینی برای شما به همراه نداشته باشد. همچنین نتایج آن باید مورد ارزیابی قرار گیرد تا نسبت به نتیجه‌بخش بودن روشی که در پیش گرفته‌اید، اطمینان حاصل کنید.

۴- برندسازی و گسترش آن

بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک خود را در سایه ابرقدرت‌ها دانسته و به همین خاطر چندان توجهی به برند خود ندارند. درواقع آنها خود را به سهمی اندک از بازار راضی کرده و این خود باعث می‌شود از مسیر پیشرفت دور بمانند. با این حال توجه داشته باشید که شرکت‌های کوچک همواره از نقاط قوتی به نسبت شرکت‌های بزرگ برخوردار بوده و در صورت بها دادن به آن می‌توان به موفقیت‌های بزرگ‌تر از سایر رقبا دست پیدا کرد. با این حال این امر تنها زمانی میسر خواهد بود که در زمینه برندسازی و گسترش آن موفق عمل کنید. در این زمینه مطالعه کتاب‌های مربوطه تصمیمی منطقی خواهد بود با این حال فراموش نکنید که هر منطقه ویژگی‌های خاص خود را دارد که باید در این امر مورد توجه قرار گیرد. همچنین لازم است شرکت خود را منحصر به فرد کنید که این امر نیازمند تیمی با تفکر خلاق است که در صورت عدم وجود آن لازم است این مهارت را در خود پرورش دهید.

۵- استراتژی درست برای استخدام و حفظ افراد مهم شرکت

همواره این احتمال وجود دارد که به محض خلق شگفتی و کسب شهرت اولیه، سایر شرکت‌ها به سمت شرکت شما هجوم آورده و در تلاش برای استخدام پرسنل شما باشند. تحت این شرایط اگر از قبل برنامه‌ریزی نداشته باشید، با مشکلات بسیاری مواجه خواهید شد و بدون تردید وعده موقعیت شغلی و حقوق بیشتر هر فردی را ترغیب خواهد کرد. با این حال در صورتی که در قراردادهای خود موارد پیشگیری را تنظیم کنید دیگر نگرانی وجود نخواهد داشت. با این وجود این امر منطقی است که فشار از بیرون روی وضعیت روانی کارمندان تاثیر منفی خواهد گذاشت. تحت این شرایط لازم است همواره در اندیشه بهبود قراردادهای خود با کارمندان باشید. در این راستا لازم است افراد ضروری و مهم شرکت را شناسایی کرده و آنها را به علت اهمیت بیشتری که برای شرکت دارند، در اولویت قرار دهید.

۶- گوش دادن روزانه به جای مطالعه

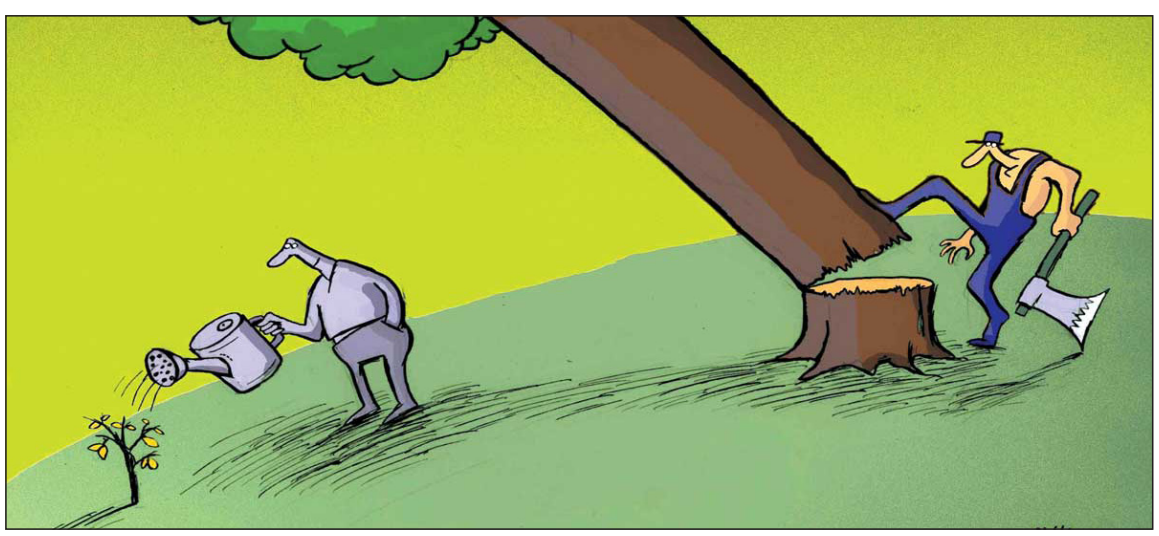
بسیاری از افراد به علت مشغله‌های کاری خود از مطالعه فاصله می‌گیرند، با این حال این امر در راستای بهبود راندمان و سطح کاری امری ضروری محسوب می‌شود. در این رابطه نوع جایگاه شما در شرکت باعث نادیده گرفته شدن آن نخواهد شد. درواقع حتی یک فروشنده ساده در شرکت نیز باید همواره اطلاعات خود را در رابطه با محصولات به‌روزرسانی کند تا به خوبی بتواند کار خود را انجام دهد. با این حال این امر یک واقعیت است که شرایط مطالعه در محیط‌های کاری بسیار سخت است. با توجه به این امر که شما شرکتی کوچک محسوب می‌شوید، بدون شک هر فرد حاضر در شرکت از حجم کاری بالایی برخوردار خواهد بود. این امر باعث خواهد شد افراد در زمان‌های آزاد خود صرفا به زندگی شخصی خود بپردازند و تمایلی به توصیه شما مبنی بر مطالعه نداشته باشند. تحت این شرایط تحت فشار قرار دادن کارمندان نتیجه مثبتی در پی نخواهد داشت و به همین خاطر ضروری است به دنبال راهکاری برای آن باشید. در این رابطه کارشناسان توصیه می‌کنند افراد به جای مطالعه چشمی به شنیدن روی بیاورند. درواقع امروزه کتاب‌های صوتی فراوانی در حوزه‌های مختلف وجود دارد که می‌توانید آن را جایگزین مطالعه نسخه‌های چاپی کنید. این امر به شما این امکان را خواهد داد تا در هر زمان و مکانی، امکان مطالعه را داشته باشید. با این حال ممکن است نسخه صوتی کتابی که مدنظر دارید وجود نداشته باشد. تحت این شرایط بهتر است اگر خودتان نیز تمایلی به انجام آن ندارید، از فردی دیگر در این رابطه استفاده کنید. درواقع برای موفقیت لازم است در رویارویی با موانع تنها به دنبال راهکارهای از میان برداشتن آن باشید.

۷- صحبت کردن با مشتریان

از امتیازات شرکت‌های کوچک که می‌توانند به‌عنوان مزیت رقابتی مورد استفاده قرار گیرد این است که به علت کوچک بودن، امکان انجام بسیاری از فعالیت‌ها در مدت زمان اندک وجود دارد. یکی از موارد مهم این است که همواره ارتباطی مناسب و مداوم با مشتریان خود داشته باشید. اگرچه در این رابطه تمامی شرکت‌ها خدمات اینترنتی و تلفنی دارند، با این حال همه این موارد ارتباطات از راه دور بوده و لازم است امکان مراجعه و ارتباط مستقیم با تمامی پرسنل برای کارمندان وجود داشته باشد اما این امر باید به نحوی باشد که تداخلی در انجام کار افراد به همراه نداشته باشد. برای مثال ممکن است افراد خواهان ملاقات با مدل تبلیغاتی شرکت را باشند، این امر خصوصا در رابطه با افردی که از نقصی (مانند بیماری) برخوردار هستند، اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. تحت این شرایط لازم است مکانی را برای این امر در نظر بگیرید. با این حال لازم است به نحوی خلاقانه عمل کنید. بدون تردید انجام این کار برای تمامی مشتریان زمانبر خواهد بود به همین خاطر بهتر است تا این امر را تنها برای مشتریان ثابت خود انجام دهید تا افراد دیگر نیز تمایل به خرید بیشتر پیدا کنند. در آخر توجه داشته باشید که هیچ چیز به اندازه توجه، رضایت مشتری را به همراه نخواهد داشت به همین خاطر لازم است افراد را بعد از خرید رها نکرده و ارتباطی توام با احترام ایجاد کنید.

منبع: www.bplans.com

پیشنهاد کسب‌وکار



کشیدن کاریکاتور: اگر ذوق و استعداد دارید می‌توانید با کمی آموزش کاریکاتور و طرح بکشید. در دنیای کنونی وب سایت‌ها و روزنامه و مجلات از خرید این آثار برای انتشار در رسانه خود استقبال می‌کنند.

نگاه

۲۰ رفتار نامطلوب در محیط کار

آنها که کار تمام وقت دارند بخش اعظمی از زمان خود در شبانه‌روز را در محیط کار و با همکاران‌شان می‌گذرانند و به همین خاطر دور از ذهن نیست که خواسته یا ناخواسته به واسطه برخی عادات نامطلوب خود باعث آزرده خاطر شدن همکاران‌شان شوند. در ادامه این مطلب به نقل از دیجیاتو قصد داریم برخی رفتارهای نامطلوب در محیط کار را با شما در میان بگذاریم. امید که با خواندن این مطلب محیط‌های کاری بهتری را برای خود و همکاران‌مان ایجاد کنیم.

۱- دیر رسیدن سر کار: حرفه‌ای‌ترین رفتار حضور به‌موقع در محل کار و آمادگی برای انجام اموری است که به شما محول می‌شوند.

۲- دیر رسیدن در جلسات کاری: این رفتار نشان می‌دهد که برای همکاران‌تان و برای فردی که جلسه را برگزار کرده احترام قائل نیستید.

۳- وانمود کردن به بیماری: اگر هرچند هفته یکبار به بهانه بیماری در محل کار حاضر نشوید شانس ترفیع رتبه را از دست می‌دهید.

۴- مصرف غذاهایی با بوی تند: استفاده از این غذاها در محیط کار باعث آزار همکاران‌تان می‌شود.

۵- منفی‌نگری همیشگی: واکنش منفی دائمی به اظهارنظرها و ایده‌های دیگران نشان می‌دهد روحیه کار تیمی ندارید و همزمان انگیزه را از اطرافیان‌تان می‌گیرید.

۶- مطرح کردن سوالات بی‌مورد: سوالات بی‌مورد و پرتعداد در مورد هر وظیفه کاری نشان می‌دهد علاقه‌ای به انجام کار محول شده ندارید یا گوش شنوایی نیستید.

۷- عدم رعایت بهداشت: جدای از بهداشت فردی رعایت نکردن نظافت در محیط کار نشان می‌دهد که فرد مسئولیت‌پذیری نیستید، هنوز به بلوغ کامل نرسیده‌اید و بسیار بی‌ملاحظه هستید.

۸- حواس‌پرتی در جلسات: کار کردن با موبایل یا لپ‌تاپ برای ارسال پیامک یا ایمیل در جلسات به مدیرتان این را نشان می‌دهد که توجه کافی به موضوع مورد بحث ندارید.

۹ - مختل کردن حرف همکاران: با این کار نشان می‌دهید که احترام سرتان نمی‌شود و صبوری لازم را ندارید.

۱۰- دانای کل بودن: آدم‌ها از افرادی که وانمود می‌کنند همه چیز را می‌دانند خوش‌شان نمی‌آید.

۱۱ - تکبر: روشن است که انسان وقتی دستاوردی دارد یا به موفقیت بزرگی می‌رسد دوست دارد خوشحالی‌اش را با دیگران به اشتراک بگذارد اما گاهی این خوشحالی به شکل تکبر در افراد در می‌آید که عبارتند از:

- باخبر کردن همه از موفقیت خود در شرکت
- بلند حرف زدن با دیگران در مورد یک موفقیت
- تلاش برای پایین کشیدن دیگران و یادآوری شکست‌هایشان
- صحبت کردن از موضع بالا
- خنثی بودن نسبت به پیام تبریک دیگران و تشکر نکردن از آنها
- شاخ و برگ دادن به یک ماجرای ساده

بنابراین هر جا احساس کردید که رفتارتان با تکبر همراه شده کمی فروتنی به خرج دهید.

۱۲- ابراز آشکار تنفر: اگر همکارتان بوی نامطلوبی می‌دهد یا بهداشت را رعایت نمی‌کند نباید از پاسخگویی به درخواست‌های کاری وی طفره بروید یا حتی پشت سر او شایعه‌پراکنی کنید.

۱۳- صحبت در مورد مشکلات شخصی: اگر ساعت‌ها زمان خود را صرف صحبت کردن در مورد مسائل شخصی‌تان کنید به دیگران نشان می‌دهید که سودمندی زیادی برای شرکت ندارید و به جای مسائل شرکت ترجیح می‌دهید وقت‌تان را صرف حل مشکلات شخصی‌تان کنید.

۱۴ - صحبت کردن در مورد مسائل سیاسی: این قبیل موضوعات عموما تفرقه‌افکن هستند و از آنجایی که معمولا هیچ موقع اتفاق نظری روی‌شان حاصل نمی‌شود صرفا به از بین رفتن زمان دیگران و پرت شدن حواس‌شان منجر می‌شوند.

۱۵- فضولی در کار دیگران: کنجکاوی و فضولی دو مقوله کاملا جدا از هم هستند که گاهی تشخیص مرز میان آنها بسیار دشوار است. کنجکاوی آن است که علاقه‌مند باشید نام همکار جدیدتان را بدانید اما فضولی زمانی اتفاق می‌افتد که بخواهید از حقوق فردی که وظایف و شغلی کاملا متفاوت از شما دارد سر دربیاورید.

۱۶- فروش اجناس: در هر محیط کاری معمولا یک یا دو نفری پیدا می‌شوند که با فروش اجناس به همکارانشان راه درآمد دیگری برای خود ساخته‌اند. اما باید در نظر داشت که با این کار ضمن هدر دادن زمان خود، فضای دفتر را نیز اشغال می‌کنید.

۱۷- مطرح کردن علاقه‌مندی‌ها و فعالیت‌های داوطلبانه در محیط کار: اگر اتاق به اتاق محل کارتان را سر می‌زنید تا با همکاران در مورد فعالیت‌های داوطلبانه خود حرف بزنید بهتر است نگاهی به اصول و آیین نامه سازمانی شرکت بیندازید چراکه در بسیاری محیط‌های کاری انجام این فعالیت‌ها به خاطر آنکه مختل‌کننده حواس است ممنوع اعلام شده.

۱۸- اظهارنظر در مورد ظاهر افراد: شاید از دید خودتان با این کار سعی در کامل نمودن همکارتان داشته باشید اما در نظر بگیرید که صرفا به صحبت کردن در مورد کار اشخاص [اگر در جایگاه مناسب هستید] بسنده کنید و در مورد ظاهرشان اظهار نظر نکنید.

۱۹- پرسروصدا بودن: اینکه علاقه دارید در محیط کار موزیک دلخواه‌تان را با صدای بلند پخش کنید یا بلندتر از حد معمول با دیگران صحبت کنید در هرصورت از شما تصویر فردی مردم آزار را می‌سازد.

۲۰- دائما با تلفن صحبت کردن: صحبت کردن با دوستان و اعضای خانواده در ساعات کاری ابدا حرفه‌ای نیست هرچند می‌توانید این کار را در اوقات استراحت خود انجام دهید اما در نظر داشته باشید که موجب آزرده خاطر شدن دیگران نشوید.

منبع: businessinsider

دادنامه

به تاریخ ۹۶/۸/۲۷ کلاسه پرونده ۳۵۶/۴/۹۶ دادنامه ۹۶-۴۴۰ خواهان مجید شیجانی شالکوهی ادرس نسیم شهر خ ازادگان خ ۸ متری گلبرگ پ ۵۹ خوانده مجتبی فضلی مجهول المکان خواسته فک پلاک خودرو گردشکار پس از ارجاع پرونده به شورای حل اختلاف شعبه چهارم و ثبت ان و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر قاضی شورا باعنایت به محتویات پرونده طبق ماده ۱۱ قانون تشکیل شورای حل اختلاف ختم رسیدگی راعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست آقای مجید شیجانی شالکوهی به طرفیت مجتبی فضلی به خواسته فک پلاک خودرو ۲۷۹ م ۳۹ - ۷۸ با احتساب کلیه خسارات دادرسی شورا با عنایت به محتویات پرونده دادخواست تقدیمی از ناحیه خواهان و مدارک ابرازی وی و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه شورا حاضر نشده و لایحه ای نیز ارسال نکرده است لذا شورا خواسته خواهان را مقرون به صحت دانسته مستندا به ماده ۱۹۸ق ا د م حکم بر فک پلاک به شماره انتظامی ۲۷۹ م ۳۹-۷۸ ایران و تحویل ان به خواهان و پرداخت ۱۶۵۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادر شده غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه و پس از ان قابل اعتراض در دادگستری شهرستان بهارستان است

م الف ۳۰۳ قاضی شورای حل اختلاف شعبه چهارم شهرستان بهارستان

۴۲۳

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به مریم هوانگ

خواهان محمد عابدی به وکالت عبداله حاجی هاشمی دادخواستی به طرفیت خوانده نسرین عمولر و مریم هوانگ به خواسته جلب ثالث و اعسار از هزینه دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۴۰۰۷۰۰۴۴۰ شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان زنجان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۱۳ و ساعت ۱۰/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۷ دادگاه حقوقی شهرستان زنجان

۴۲۶

آگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم

به پرونده کلاسه ۹۶۰۳۸۶ شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس آقای وحید دارایی که به اتهام تهدید،توهین مزاحمت برای نوامیس تحت تعقیب میباشد ومجهول المکان است ابلاغ میگردد ظرف یکماه از تاریخ نشر این آگهی ۱۰صبح دراین شعبه حاضر ودر صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یاعدم معرفی وکیل این دادیاری درحقوق الناس وحقوق عمومی به صورت غیابی اقدام واین آگهی طبق ماده۱۱۵ ق.آ.د.ک یک نوبت ودر یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشود.(ضمنا وفق ماده ۱۹۰ ق .آ.د.ک میتوانید یک نفر وکیل دادگستری همراه داشته باشید .عدم حضور جلب است) مقتضی است یک نسخه از آگهی منتشره جهت ضبط درسابقه به این شعبه ارسال گردد.

دادیارشعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرقدس کریم ولی پور
م /الف:۱۰۸/۲۰۵۶

آگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم

به پرونده کلاسه ۹۶۰۷۵۲ شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس آقای افشین طوسی که به اتهام مشارکت در سرقت تحت تعقیب میباشد ومجهول المکان است ابلاغ میگردد ظرف یکماه از تاریخ نشر این آگهی ۱۰صبح دراین شعبه حاضر ودر صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یاعدم معرفی وکیل این دادیاری درحقوق الناس وحقوق عمومی به صورت غیابی اقدام واین آگهی طبق ماده۱۱۵ ق.آ.د.ک یک نوبت ودر یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودمقتضی است یک نسخه از آگهی منتشره جهت ضبط درسابقه به این شعبه ارسال گردد.

دادیارشعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرقدس کریم ولی پور
م /الف:۱۰۸/۲۰۵۷

آگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم

به پرونده کلاسه ۹۶۰۶۲۱ شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس آقای مراد یاوری که به اتهام سرقت تحت تعقیب میباشد ومجهول المکان است ابلاغ میگردد ظرف یکماه از تاریخ نشر این آگهی ۱۰صبح دراین شعبه حاضر ودر صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یاعدم معرفی وکیل این دادیاری درحقوق الناس وحقوق عمومی به صورت غیابی اقدام واین آگهی طبق ماده۱۱۵ ق.آ.د.ک یک نوبت ودر یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودمقتضی است یک نسخه از آگهی منتشره جهت ضبط درسابقه به این شعبه ارسال گردد.

دادیارشعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرقدس کریم ولی پور
م /الف:۱۰۸/۲۰۵۸

آگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم

به پرونده کلاسه ۹۶۰۵۱۵ شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس خانم ثریا اصلانی قراکلک که به اتهام سرقت تحت تعقیب میباشد ومجهول المکان است ابلاغ میگردد ظرف یکماه از تاریخ نشر این آگهی ۱۰صبح دراین شعبه حاضر ودر صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یاعدم معرفی وکیل این دادیاری درحقوق الناس وحقوق عمومی به صورت غیابی اقدام واین آگهی طبق ماده۱۱۵ ق.آ.د.ک یک نوبت ودر یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشود.(ضمنا وفق ماده ۱۹۰ ق .آ.د.ک میتوانید یک نفر وکیل دادگستری همراه داشته باشید .عدم حضور جلب است)مقتضی است یک نسخه از آگهی منتشره جهت ضبط درسابقه به این شعبه ارسال گردد.

دادیارشعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرقدس کریم ولی پور
م /الف:۱۰۸/۲۰۵۹

آگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم

به پرونده کلاسه ۹۶۰۵۵۸ شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس آقای شهرام راهنما خانبگلو فرزند علی که به اتهام سرقت تحت تعقیب میباشد ومجهول المکان است ابلاغ میگردد ظرف یکماه از تاریخ نشر این آگهی ۱۰صبح دراین شعبه حاضر ودر صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یاعدم معرفی وکیل این دادیاری درحقوق الناس وحقوق عمومی به صورت غیابی اقدام واین آگهی طبق ماده۱۱۵ ق.آ.د.ک یک نوبت ودر یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودمقتضی است یک نسخه از آگهی منتشره جهت ضبط درسابقه به این شعبه ارسال گردد.

دادیارشعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرقدس کریم ولی پور
م /الف:۱۰۸/۲۰۶۰

آگهی ابلاغ احضاریه به متهم

نظر به اینکه آقای رحمان ناصری آبرزگه فرزند نادر به شماره ملی ۵۵۰۹۷۲۸۳۵۳ به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول موضوع شکایت محمدعلی ضیائی فرزند قباد و رحمان فلاحی مقدم فرزند عبدالحسن از طرف این دادسرا تحت تعقیب است و ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت و اشتغال او ممکن نگردیده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۱۵ قانون ائین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یکماه از تاریخ نشر آگهی در شعبه اول بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان دهدشت جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یکماه ازتاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد

بازپرس شعبه اول دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان کهگیلویه دهدشت

۴۳۳

آگهی حصر وراثت

بانو مریم شهرت مهرابی مکوند نام پدر علی بشناسنامه ۷۹۵ صادره از مسجد سلیمان درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که همسرم مرحوم فرزاد شهرت امیری بشناسنامه ۱۷۴ صادره گچساران در تاریخ ۹۶/۰۸/۱۹ در آخرین اقامتگاه دائمی فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی مریم مهرابی مکوند فرزند علی به ش ش ۷۹۵ صادره مسجد سلیمان (همسر متوفی) ۲- کشور امیری فرزند غیظان به ش ش ۵۴۷۵ صادره رامهرمز (مادر متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره چهار شهرستان اهواز

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۵۷ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۲۲۹ شماره بایگانی : ۹۶۰۲۲۹ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱.بانک مهر اقتصاد– نشانی گرگان نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. خدیجه رضائی ف اکبر ۲. رضا جمر جوقی ف حسین- نشانی- مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / مظاهر شابدین فرزند علی – نشانی گرگان- نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد / نوع رابطه نماینده حقوقی/ محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۱۲۳۲ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۳۸ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیرتادیه ازتاریخ سررسید چک ۹۵/۲/۲۷ تا زمان اجرای حکم ومبلغ ۲/۵۹۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان - حمزه نژاد قادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۶۱۱۱۲۰۰۹۴۱ شعبه ۹ دادگاه خانواده شهرستان اهواز تصمیم نهایی شماره خواهان : خانم مریم محمدی فرزند علی قربان با وکالت آقای محمد فتاحی فرزند احمد به نشانی اهواز- ۲۴ متری – جنب پمپ بنزین – دفتر وکالت شجاع پوریان – خوانده: آقای مجتبی موسوی قهفرخی فرزند اصغر به نشانی مجهول المکان – خواسته ها:۱- مطالبه مهریه ۲- اعسار از پرداخت هزینه دادرسی

«رأی دادگاه»

بعد از حمد و سپاس به درگاه خداوند متعال و سلام و صلوات بر پیشگاه پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مختار (ص) و اهل بیت اطهار (ع) در خصوص دعوای خانم مریم محمدی فرزند علی قربان با وکالت آقای محمد فتاحی به طرفیت آقای مجتبی موسوی قهفرخی فرزند اصغر به خواسته مطالبه مهریه به این شرح که وکیل خواهان در جلسه اول دادرسی بیان داشت من خواسته ام را از مطالبه مهریه به تقاضای صدور حکم طلاق بلحاظ احراز شرط ضمن العقد (عدم پرداخت نفقه) تغییر دادم و تا کنون هم حکمی بر محکومیت خوانده به پرداخت نفقه صادر نشده است و پرونده نفقه در شورای حل اختلاف جریانی است و خواسته ما مطالبه مهریه نیست دادگاه با بررسی محتویات پرونده و احراز رابطه و علقه زوجیت فیما بین طرفین نظر به اینکه تغییر خواسته مطابق قانون در صورتی امکان پذیر است که خواسته جدید با خواسته قبلی دارای منشاء واحد باشند در حالیکه در ما نحن فیه منشاء خواسته اول (مطالبه مهریه) عقد است و منشاء خواسته دوم (صدور حکم طلاق بلحاظ عدم پرداخت نفقه) وکالت در طلاق بلحاظ تحقق شرط ضمن العقد است یعنی آنکه پس از بررسی و رسیدگی قضایی و صدور گواهی عدم امکان سازش منشاء این گواهی احراز شرط ضمن العقد و احراز وکالت زوجه در مطلقه نمودن خود می باشد و نه عقد و لذا خواسته دوم از جهت منشاء با خواسته اول وحدت ندارند بنابراین دادگاه مستندا به ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی صادر می نماید رای صادره حضوری است و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در دادگاه تجدید نظر استان خوزستان می باشد.

رئیس شعبه نهم دادگاه خانواده اهواز - موسوی

موضوع:آگهی ابلاغ در وقت دادرسی حقوقی

درپرونده کلاسه ۹۶۰۴۲۷حقوقی شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف قزوین وحیدباجلونددادخواستی تقدیم شورانموده مبنی برمطالبه وجه، چون مهدی حاج آقایی مجهول المکان میباشند.لذا بدین وسیله به ایشان ابلاغ می گردد تادر ۱۳۹۶/۰۹/۱۹ ساعت ۱۶/۰۰ درشورای فوق الذکر واقع در قزوین خیابان مینودر خیابان صیاد شیرازی خ مرصاد جنب نمایندگی سایپا حاضر وضمن دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم واعلام آدرس صحیح خود در جلسه شورا به هم رساند در غیر اینصورت شورای حل اختلاف اقدام به اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

مسئول دفتر شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف شهر قزوین

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:۱-مهرداد حمیدی زاده فرزند:غلامحسن نشانی:قزوین –خ –فردوسی جنوبی –کوچه شهید جانباز-بن بست دوم-پلاک ۳۰-طبقه ۳-شماره تماس ۰۹۱۲۱۳۸۲۲۷۷۸ محکوم علیه /محکوم علیهم:۱-صابر رضایی فرزند: مصطفی نشانی: مجهول المکان مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/محکوم علیه:۱ -زهراحاجی فرزند:محمدمهدی نشانی:قزوین-میدان عدل-نبش کوچه غیاث یزدی –پلاک ۱۰۰ -شماره تماس ۰۹۱۲۲۸۱۷۶۹۸-نوع رابطه :وکیل محکوم له/محکوم لهم :مهردادحمیدی زاده محکوم به:بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۲۸۱۰۳۰۱۹۱۳و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۲۸۱۰۳۰۰۳۶۵صادره شعبه نهم دادگاه تجدیدنظر ،محکوم علیه محکوم است به پرداخت وجه یک فقره چک به شماره ۸۱۴۶۷۱مورخ ۹۴/۷/۷ به مبلغ ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وخسارت تاخیر تادیه از سررسیدچک لغایت اجرای حکم برمبنای آخرین شاخص تورم بانک مرکزی ایران وخسارت دادرسی جمعا به مبل ۷/۱۷۲/۰۰۰ریال وحق الوکاله وکیل مطابق تعرفه قانونی جمعا به مبلغ ۷/۲۲۰/۰۰۰ریال درحق محکوم له و نیم عشراجرایی درحق صندوق دولت . محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه : ۱-ظرف ده روز مفاد آنرابموقع اجراگذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.۳-مالی معرفی کندکه اجرا حکم واستیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چنانچه خود را قادربه اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیرمنقول ،به طورمشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که به اوبه هرنحوتز اشخاص ثالث داردوکلیه مطالبات اوازاشخاص ثالث ونیزفهرست نقل وانتقالات وهرنوع تغییر دیگر دراموال مذکورازرمان یک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸و۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴).۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجذای حکم ،حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.اوماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو بانگیزه فرارازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردومجازات می شود.(ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چنانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یامعرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ماده ۳قانون اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

مدیر دفتردادگاه حقوقی شعبه ۳دادگاه عمومی حقوقی قزوین- محمدرضاقاسمی

دادنامه

پرونده ؛کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۴۹۸ شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۹۸۰ ش ب : ۹۶۰۴۹۸/خواهان: بانک ایران زمین با نمایندگی آقای محمد تقی بهشتی فرزند علی به نشانی - گرگان روبرو عدالت ۸/ خواندگان: ۱. خانم طیبه طوسی ف حبیب اله ۲. آقای غلامرضا قنبریان ف حبیب ۳. آقای سیدعلی یونسی فر ف اکبرهمگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه بابت...

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی بانک ایران زمین با نمایندگی حقوقی آقای محمد تقی بهشتی بطرفیت : ۱. آقایان ۱.غلامرضا قنبریان ف حبیب ۲.سیدعلی یونسی فر ف اکبر۳. خانم طیبه طوسی ف حبیب اله به خواسته مطالبه مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد قرارداد تسهیلات شماره ۱- ۵۷۰۲۷۴- ۱۱-۳۲۰۱ مورخ ۹۴/۷/۲۸ وتعهد نامه قرارداد مذکورنظر به اینکه خوانگان علیرغم ابلاغ اخطاریه از طریق نشر آگهی مورخ ۹۶/۷/۲۵ درجلسه دادرسی حاضر نشده اند وایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان بعمل نیاورده اند و مستندات ابرازی خواهان حاکی از اشتغال ذمه خواندگان است وخواندگان دلیلی بربرائت ذمه خویش ابراز نداشته لذا دادگاه دعوی خواهان را ثابت تشخیص و با استصحاب بقاء دین و مستندا به ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا و تبصره های ۱و۲ آن مصوب ۶۲/۶/۸ و اصلاحی و الحاقی مورخ ۶۵/۱۲/۲۸ و ۷۶/۱۱/۲۹ مجلس شورای ماده ۹ شورای حل اختلاف ماده ۱۰ قانون مدنی و مواد ۵۲۲-۵۱۹-۵۱۵-۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امورمدنی خواندگان موصوف تضامنا به پرداخت اولا مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و وخسارت ناشی ازعدم پرداخت دیون تا تاریخ ۹۶/۷/۱۲ وثانیا ازتاریخ اخیر تا زمان اجرای حکم به پرداخت روزانه مبلغ ۹۸/۰۰۰ ریال بابت خسارت ناشی از عدم پرداخت به ماخذ محکوم به و ثالثا مبلغ ۵/۰۴۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق خواهان محکوم می نماید. رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روزپس ازابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه وسپس ظرف مدت ۲۰ روزپس ازآن قابل تجدید نظرخواهی درمحاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

اگهی ابلاغ وقت دارسی

خواهان بهنام شهبازی به طرفیت خوانده محمدرضا سالاری فرزند سمندر کلاسه ۱۱۱/۵۱۳/۹۶ /ح ثبت گردیده است. ازآنجای که حسب اعلام خواهان دردادخواست تقدیمی خوانده مجهول المکان می باشد اینک در راستای ماده ۷۳ ق.آد.م مراتب به خوانده ابلاغ می گردد که جهت رسیدگی بدوی خواهان روز یکشنبه مورخه ۹۶/۱۰/۰۴ ساعت ۱۶ در حوزه ۱۱۱شورای حل اختلاف به آدرس بهار- خیابان ۱۷ شهریور حاضر ونسخه ثانی دادخواست وضمائم را ازدفتر حوزه تحویل بگیرید وعدم حضور مانع رسیدگی نبوده وشورا غیابارسیدگی واتخاذ تصمیم خواهد کرد.

مسول دبیر خانه حوزه ۱۱۱ شورای حل اختلاف بهار م الف :۲۰۵۹

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

در کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۳۰۸ و شماره بایگانی ۱/۹۶/۰۴۵۷ شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان بدینوسیله به نوروز علی آقا محمدی فرزند عباس و سید اسماعیل حسینی فرزند سید حسن و غلامحسین نعمتی فرزند فرج الله و سید مسلم حسینی فرزند سید حسن و قنبرعلی صلبی فرزند ذکریا و محمدتقی حاج قاسمی مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان قاسم عباسی فرزند حاج بابا و شهربانو عباسی مقدم فرزند حسین و مرتضی و مجتبی و زهرا و حسن و محمدرضا و علی و فاطمه همگی عباسی فرزندان حاج بابا دادخواستی به طرفیت شما به خواسته اثبات مالکیت و مطالبه وجه و اثبات وقوع بیع به دادگستری گرگان تقدیم نموده است. پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تا خواندگان در دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده. درجلسه دادرسی که به روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ ساعت ۱۱ تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان

اگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله مستند به پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۲۳۹ و در اجرای ماده ۱۸ ائین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم اجرا به خانم شهلا صحرایی فرزند احمد به شماره ملی ۵۵۸۹۰۸۱۸۶۶ بدهکار پرونده اجرایی کلاسه فوق که برابر اعلام مامور ابلاغ در ادرس قروه روستای قصلان مورد شناسایی واقع نگردیده اید ابلاغ می گردد حسب تقاضای بانک توسعه تعاون قروه برابر قرارداد ۲۷۰۱-۱۱۲-۱۸۴۷۵۸۵-۱ مورخ ۹۳/۲/۲۴ ملزم به پرداخت مبلغ ۷۲۹۳۹۳۶۴ ریال به بانک مذکور بابت اصل بدهی و روزانه مبلغ ۳۵۰۰ ریال و همچنین ۵ درصد حقوق دولتی متعلقه می باشید لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی اقدام نمایید در غیراینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر عملیات اجرایی علیه شما تا وصول تمامی مطالبات بانک و حقوقات دولتی جریان خواهد یافت. ضمنا اوراق اجرائیه به امین خالدیان و محمد طیب خالدیان ضامنین دیگر پرونده ابلاغ شده است

رئیس واحد اجرای اسنادرسمی قروه

۴۲۰

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۵۸ شماره پرونده: ۹۵۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۶۱۴ شماره بایگانی : ۹۵۰۷۲۱ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱.بانک مهر اقتصاد– نشانی گرگان نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. سید علی سید کمالی ف گل آقا ۲. قاقا جیغ نظری ف اراز دردی- نشانی- مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له /محکوم علیه /مظاهر شابدین فرزند علی –نشانی گرگان- نبش عدالت ۱۵ سرپرستی بانک مهر اقتصاد / نوع رابطه نماینده حقوقی/ محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۱۲۳۱ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۲۷۷ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک ۹۵/۹/۱۶ تا زمان اجرای حکم و مبلغ ۲/۴۴۵/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان - حمزه نژاد قادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه۹۵۰۹۹۸۸۷۳۴۵۰۰۱۴۹تصمیم‌نهایی۹۶۰۹۹۷۸۷۳۴۵۰۰۶۰۶ خواهان حبیب اله نعیمی ف ولی به وکالت خسرو محمدویسی ف حبیب اله به نشانی قروه خ سید جمال الدین ک رضوان خواندگان محبعلی ملکی ف پیرمراد و مهدی امجدی به نشانی کردستان قروه خ خامنه ای جنوبی روبروی رستوران بهونه خواسته مطالبه وجه چک گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح اتی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی آقای حبیب اله نعیمی ف ولی به طرفیت آقای محبعلی مالکی ف پیرمراد صادر کننده و مهدی امجدی ضامن حواله اول به خواسته مطالبه مبلغ جمعا ۱۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال و خسارت دادرسی و تاخیر تادیه به استناد دو فقره حواله به شماره های ۷۷۵۲۹۰ مبلغ ۱۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال با ضمانت خوانده ردیف دوم و ۷۷۵۲۸۸ مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال ملاحظه می گردد در خصوص خوانده ردیف اول سابقا رای صادر شده است و اقدامی ندارد ولی در خصوص خوانده ردیف دوم که قرار عدم استاع دعوا صادر شده بود با اعتراض خواهان و پذیرش ان توسط دادگاه محترم و تجدیدنظر جهت رسیدگی ماهوی عودت خورده است دادگاه باتوجه به اظهارات خواهان و وجود حواله مستند دعوی در ید خواهان و گواهی عدم پرداخت حواله صادره از سوی موسسه مالی و اعتباری و امضای خوانده در ظهر حواله اول و اینکه خوانده نیز ضمن دفاع از خود منکر ضمانت شده ولی دلیلی بر ادعای خود ارائه نداده است لذا دادگاه دعوی خواهان را مقرون به صحت تشخیص و مستندا به مواد ۱۰-۲۲۵ ق م و مواد ۱۹۸-۵۱۹-۵۲۲ق ا د م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۱۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۸۹۴۰۰۰۰ ریال بابت خسارت دادرسی ضمن در نظر گرفتن محکوم به محکوم علیه دیگر پرونده در بخش خسارت دادرسی توسط اجرای احکام به انضمام خسارت تاخیر تادیه طبق شاخص اعلامی تورم از سوی بانک مرکزی از تاریخ ۹۵/۳/۱۶ لغایت یوم الوصول و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر واعلام می نماید در خصوص حواله د یگر از موضوع خواسته باتوجه به عدم توجه دعوا مستندا به بند ۴ ماده ۸۴ قرار رد دعوا صادر واعلام می نماید حکم صادره حضوری و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر استان کردستان است

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی قروه

۴۱۹

آگهی مزایده اموال منقول نوبت اول

در پرونده اجرایی به شماره ۹۶۰۱۹۲ ب ج ۲ دادنامه ۳۰۳-۹۶/۳/۱۷ محکوم است به پرداخت ۳۳۰۸۴۷۹۹۶ بابت محکوم به در حق محکوم له آقای قهرمان مهری جغناب و مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰ ریال بابت پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت و در پرونده شماره ۹۶۰۱۶۴ به موجب دادنامه ۸۵۲-۹۳/۳/۳ مبلغ ۵۳۴۴۳۵۳۵۵ ریال بابت اصل خواسته در حق محکوم له آقای یداله محمد نیا و مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰ ریال بابت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت محکوم شده است باتوجه به توقیف اموال توسط محکوم له مبنی بر توقیف وفروش انها جهت استیفای موضوع محکومیت اموال محکوم علیه از قبیل خودرو کامیون کشنده ولو و به شماره انتظامی ۳۳-۳۸۳ع۱۳ توقیف و به کارشناس رسمی ارجاع که بصورت ذیل توصیف و تعرفه شده و عبارتند از کامیون کشنده ولوو به شماره انتظامی ۳۳-۳۸۳ع۱۳ مدل ۱۳۸۳ رنگ سفید روغنی شماره موتور ۴۴۰۴۰۶ شماره شاسی ۸۶۲۹۷۶د شاسی تعویض شده و ثبت شده در اسناد شماره گذاری در سال ۹۰ و تعداد محور دو وشش چرخ و شش سیلندر و گازوئیلی که قیمت کارشناسی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل دویست و بیست میلیون تومان بنابراین جلسه مزایده به روز دوشنبه مورخه ۹۶/۹/۲۰ از ساعت ۱۰ الی ۱۰/۳۰ صبح در محل اتاق اجرای احکام مدنی شعبه دوم واقع در کارشناسان شهرک اداری ساختمان دادگاههای عمومی حقوقی دادگستری اردبیل در حضور نماینده محترم دادسرا برگزار خواهد شد و مزایده از مبلغ معینه کارشناسی شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد طالبین می‌توانند در موعد مقرره فوق در جلسه مزایده فوق شرکت نموده و قیمت پیشنهادی خودشان را اعلام نمایند مورد مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد شد و از برنده مزایده در صورت عدم پرداخت کل ثمن معامله فی المجلس ده درصد اخذ خواهد شد و نسبت به پرداخت مابقی آن حداکثر یک ماه مهلت خواهد داشت که در صورت عدم واریزی در مهلت مقرره درصد واریزی به نفع دولت ضبط خواهد شد ضمناً کلیه مخارج بعهده محکوم علیه می‌باشد.

مدیر دفتر شعبه دوم اجرای احکام مدنی دادگستری اردبیل

۴۱۶

آگهی مزایده نوبت اول

برابر دادنامه ۹۶۰۹۹۷۰۲۳۱۳۰۰۱۸۹ وپیرو ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه ۱۴۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران موضوع پرونده اجرائی ۹۶۰۹۳۱ شعبه احکام مدنی محکوم علیه بهناز نیک نژاد محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۷۴۹۲۶۵۴۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و پرداخت حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ تقدیم دادخواست لغایت یوم الادا در حق محکوم له احد کریمی مفتح و ایضا مبلغ ۱۳۷۴۶۳۵۲۷ ریال من باب حق الاجرا نیم عشر دولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرائی وبشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است یک دستگاه فتوکپی سه کاره با نام hp به رنگ سیاه به مبلغ ۴۰۰۰۰۰ تومان و ۶ دستگاه کامپیوتر با صفحه کلید و کیس و مانیتور که ۵ دستگاه سامسونگ و یکدستگاه lg جمعا به مبلغ ۳۶۰۰۰۰۰ تومان و دستگاه کپی بزرگ با نام توشیبا با مارک studio۴۵ جمعا به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ تومان و گاو صندوق دو طبقه با نام ایران کاوه به رنگ قرمز و قهوه ای به مبلغ ۴۰۰۰۰۰ تومان وگاو صندوق رمز دار با مارک yariabhe به ابعاد ۱*۵۵ به مبلغ ۳۵۰۰۰۰ تومان و ترازوی دیجیتال با مارک ec به مبلغ ۲۴۰۰۰۰ تومان و منگنه کوب بزرگ با نام tnatrix به رنگ سیاه به مبلغ ۸۰۰۰۰ تومان و دراول ۴ کشو mdf بزرگ به مبلغ ۱۸۰۰۰۰ تومان و دوعدد دراول دو کشو mdf کوچک مستعمل جمعا به مبلغ ۸۰۰۰۰ تومان و چهار عدد صندلی گردان بزرگ مدیریتی دسته دار با پارچه فوم سیاه جمعا به مبلغ ۳۶۰۰۰۰ تومان و دراول ۳ سه کشور mdf متوسط به مبلغ ۱۲۰۰۰۰ تومان و قیچی سه عدد جمعا به مبلغ ۱۵۰۰۰ تومان و دستگاه پرینتر سوزنی با مارک Epson طول ۶۰ cm به مبلغ ۴۰۰۰۰۰ تومان و صندلی کوچک با پارچه فوم دو عدد جمعا ۵۰۰۰۰ تومان و دستگاه کپی سه کاره hp به مبلغ ۴۰۰۰۰۰ تومان و دستگاه چاپ اسکن hp با مارک hp۲۷۱۰ scan yet g به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ تومان و دستگاه پرینتر به نام Olivetti به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ تومان و میز مد یریتی mdf به مبلغ ۱۳۰۰۰۰ تومان و صندلی پلاستیکی ۶ عدد به رنگ قرمز جمعا به مبلغ ۱۲۰۰۰۰ تومان و صندلی پلاستیکی سفید رنگ ۱۲ عدد به مبلغ ۱۸۰۰۰۰ تومان و کولر اسپیلت با نام veko۲۴ هزار به مبلغ ۱۳۰۰۰۰۰ تومان و کمد کابین عکس با ایینه و دستگاه پروژکتور جمعا به مبلغ ۱۴۰۰۰۰ تومان و تلویزیون رنگی ۳۲ اینچ صفحه تخت به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ تومان و کابینت mdf بایگانی مدرک ۹ تیکه بعرض ۶ متر بطول ۷/۵ متر جمعا به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ تومان و میز پیش خوان اداری mdf۵,۱۰ بعرض یک متر با ۴ باجه کارمندی جمعا چهار میز کار هر کدام دارای ۴ کشور جمعا به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ تومان و دوربین مدار بسته با ۱۲ دوربین با dvr به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ تومان و میز mdf به طول ۲/۶۰ و بعرض ۱/۱۰ به مبلغ ۳۰۰۰۰۰ تومان و میز کار به طول ۱/۳۵ بعرض یک متر به مبلغ ۱۵۰۰۰۰ تومان و سه عدد منگنه کوب متوسط جمعا به مبلغ ۶۰۰۰ تومان و پمپ اب برقی کوچک چینی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰ تومان و دو دستگاه ups با دستگاه تغذیه برق اضطراری با مارک aliz۲ دو دستگاه یکی بزرگ و یکی کوچک ۶ کیلو وات ۵۰۰۰۰۰ تومان و ۲/۵ کیلو وات ۲۰۰۰۰۰ تومان جمعا ۷۰۰۰۰۰ تومان بنا به توجه به مراتب فوق کل اموال توقیفی جمعا به مبلغ ۲۲۰۰۱۰۰۰ تومان بیست و دو میلیون و یک هزار تومان تعیین واعلام می گردد نتیجتا اموال موصوف در بهشهر به نشانی بهشهر زاغمرز بمنظور حفظ و نگهداری ان تحویل حافظ گردیده و اموال موضوع توقیف برای روز شنبه ۹۶/۹/۲۵ ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در اجرای احکام مدنی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالانقضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۲۰/۹۶/۶۰۷۲ قاضی شعبه اجرای احکام مدنی –احمد پارسیان

۴۲۱

آگهی قوت رسیدگی

خواهان جهانبخش دوهنده دادخواستی به طرفیت خوانده زینب شریفیان نژاد ف قدرت اله به خواسته اعسار از هزینه دادرسی تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان کهگیلویه نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان کهگیلویه پشت دانشگاه ازاد اسلامی دانشگاه شهرستان کهگیلویه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۷۴۱۹۲۰۰۴۶۹ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۱۲ و ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده زینب شریفیان نژاد و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کهگیلویه دهدشت

۴۲۷

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده:۹۶۰۸۸۸وقت رسیدگی: ۹۶/۱۰/۹ خواهان حمیده ترکمانی خوانده بهروز طاهری پری خواسته طلاق به درخواست زوجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله اگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

م الف ۱۲۸۴ مدیر دفتر شعبه ۴ دادگاه حقوقی عمومی ورامین

۴۲۵

آگهی مزایده مال منقول نوبت اول

به موجب اجرائیه نیابت شماره ۹۶۰۸۹۴ شعبه اجرائیه شعبه پنجم اجرای احکام مدنی قم به سود خانم ها حبیبه شریفی و فاطمه سازگار و آقای صادق سازگار به ضرر خانم شکوفه علیزاده یک دستگاه خودروی پراید به شرح ذیل ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است خودروی پراید به شماره انتظامی ایران ۱۶-۳۱۳ص ۲۲ مدل ۱۳۹۱ رنگ سفید شش چرخ چهارمحور چهار سیلندر شماره شاسی S۱۴۱۲۲۹۱۱۴۷۱۸۲ شماره موتور M۱۲/۴۷۴۵۱۳ با عنایت به نقاط خسارت دیده وسیله نقلیه و هزینه های مربوط و نیز مدل خودرو و قیمت روز بازار قیمت خودرو به میزان ۹۵ میلیون ریال معادل نه میلیون و پانصد هزار تومان مبلغ ۲۵ میلیون ریال هزینه پارکینگ مقرر گردید خودروی مذکور در روز پنجشنبه ۹۶/۹/۱۶ از ساعت ۱۰/۳۰ الی ۱۱/۳۰ طریق مزایده در دفتر اجرای احکام دادگاه بخش جواد اباد از توابع شهرستان ورامین و با حضور نماینده دادستان به فروش میرسد مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به هر شخص حقیقی یا حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد محکوم له می تواند مثل سایرین در خرید شرکت نماید ولی ارزیابان و دادورزها مامورین اجرا و سایر اشخاص که مباشر امر فروش هستند همچنین اقربا نسبی وسببی انان تا درجه سوم نمی توانند در خرید شرکت نمایند محکوم له یا محکوم علیه میتواند آگهی دیگری به خرج خود منتشر نمایند ده درصد مبلغ مزایده را فی المجلس از خریدار اخذ و نامبرده مکلف است ظرف مهلت یک ماه از تاریخ مزایده مابقی ثمن معامله را به حساب سپرده دادگاه واریز نماید در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مورد مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده وفق مقررات تجدید می گردد کلیه هزینه های نقل وانتقال به عهده محکوم علیه است طرفین می توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد مال مورد مزایده بعد از پرداخت تمام بهای ان در فرجه قانونی تسلیم خواهد شد هرگاه مالی که مزایده از ان شروع می شود خریدار نداشته باشد محکوم له می توانمال دیگری از محکوم علیه توقیف و مزایده ان را بنماید و یا معادل طلب خود از اموال مورد مزایده به قیمتی که ارزیابی شده قبول کند و یا تقاضای تجدید مزایده را بنماید در صورت اخیر مال مورد مزایده به هر میزانی که خریدرا پیدا کند به فروش خواهد رفت هرگاه در دفعه دوم هم خریداری نباشد و محکوم له نیز مال مورد مزایده را به قیمتی که ارزیابی شده قبول ننماید این مال به محکوم علیه مسترد خواهد شد ضمنا طالبین شرکت در مزایده می توانند ظرف پنج روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از اموال مورد مزایده بازدید نمایند.

م الف ۱۲۸۸ دادرس اجرای احکام مدنی دادگاه جواد اباد

۴۲۴

آگهی احضار متهم

بدینوسیله بـه رحمـان آبـش‌زاده فرزند بشـیر کـه فعـلا مجهول‌المکان می‌باشـد ابـلاغ می‌گـردد که جهت دفـاع از خود به اتهام جعـل نامه اداره ثبت و اسـتفاده از سـند مجعول بنا به شـکایت شرکت سـرمایه‌گذاری با وکالـت محمـود رحمانی اصفهانی پرونـده ۹۵۰۷۷۳ ظـرف یک ماه پس از انتشـار این آگهی با حق همراه داشـتن یک نفر وکیل در شـعبه سـوم بازپرسـی دادسـرای عمومی و انقـلاب ناحیه ۷ تهران سـیدخندان حاضر شـود. این آگهی به اسـتناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسـی کیفری فقط یـک نوبت منتشـر می‌گردد. چنانچه متهم در مهلت مقـرر قانونی در این شـعبه حاضر نشـود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شـد.

۶۱۰۷۰ بازپرس شعبه ۳ دادسرای ناحیه ۷ تهران (سیدخندان) - فرزاد فیروزی

احضار متهم

در پرونـده کلاسـه ۵د/۹۶۰۶۲۸ در ایـن دادیـاری متهـم هاشـم بابایـی جنیـدی فرزنـد فریـدون به اتهـام کلاهبـرداری رایانـه‌ای در این دادسـرا تحـت تعقیـب می‌باشـد نظر بـه اینکـه متهم فـوق مجهول‌المـکان بوده و وقـت پرونـده بـه یـک مـاه پس از نشـر آگهـی تعییـن گردیده اسـت. بدین‌وسـیله بـه تجویـز مـاده ۱۷۴ قانـون آییـن دادرسـی کیفـری بـه نامبـرده ابـلاغ می‌گـردد تـا در وقـت مذکـور جهت رسـیدگی و دفـاع از اتهام انتسـابی در این دادیاری به نشـانی تهران خیابان شـریعتی بالاتر از سـه راه طالقانـی نبـش کوچه فرهـاد ۲ دادسـرای ناحیه ۳۱ حاضر شـود در غیـر ایـن صـورت طبق مقـررات قانونـی اتخـاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۷۱ دادیار شعبه ۵ دادسرای ناحیه ۳۱ تهران

متن آگهی

در خصوص پرونده کلاسـه ۱۶ب/۹۵۱۲۶۲ موضوع شـکایت اداره حقوقـی ثبـت احـوال غـرب تهـران علیـه سـعید عزیـزی دائر بر دریافـت شناسـنامه موهـوم با توجـه به عـدم شناسـایی اقامتگاه قانونـی و مجهول‌المـکان بـودن متهـم، وفق مقـررات مـاده ۱۷۴ قانـون آییـن دادرسـی کیفـری بدین‌وسـیله بـه نامبـرده ابـلاغ می‌گـردد یـک مـاه پس از نشـر آگهی در این شـعبه حاضر شـود. در صـورت عـدم حضور وفـق مقررات قانونی به اتهام شـما به طور غیابـی رسـیدگی و تصمیم قانونـی اتخـاذ می‌گردد.

۶۱۰۷۲ بازپرس شعبه شانزدهم دادسرای ناحیه ده تهران - الواری

آگهی احضار متهم

بدین‌وسـیله بهامیـد بهـادری کـه فعـلا مجهول‌المـکان می‌باشـد، ابـلاغ می‌گـردد کـه جهـت دفـاع از خـود به اتهـام ایـراد ضرب و جـرح عمدی بـا شـی برنـده بنا به شـکایت سـعید و وحید سـالاری معینـی در پرونده ۹۶۰۳۹۳ ظـرف یـک مـاه پس از انتشـار این آگهی با حق همراه داشـتن یـک نفـر وکیـل در شـعبه سـوم بازپرسـی دادسـرای عمومـی و انقـلاب ناحیه ۷ تهران سـیدخندان حاضر شـود. این آگهی به اسـتناد ماده ۱۷۴ قانـون آییـن دادرسـی کیفری فقط یک نوبت منتشـر می‌گـردد. چنانچه متهـم در مهلـت مقـرر قانونی در این شـعبه حاضر نشـود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شـد.

۶۱۰۷۵ بازپرس شعبه ۳ دادسرای ناحیه ۷ تهران (سیدخندان) - فرزاد فیروزی

دادنامه

پرونـده کلاسـه ۹۵۰۹۹۸۲۲۹۵۷۰۲۰۳۸ شـعبه ۱۰۳ دادگاه عمومـی جزایـی بخش کهریزک تصمیم نهایی شـماره متهم: آقـای مجید دهقان بـه نشـانی تهـران ری کهریـزک- اتهام: شکسـتن یـا محو کـردن مهر یا پلمـپ رای دادگاه: درخصـوص اتهـام آقـای مجیـد دهقان (کـه اطلاعات بیشـتری از وی در دسـترس نیسـت) دایر بر فک پلمپ، دادگاه با عنایت بـه محتویـات پرونده و گـزارش مرجع انتظامی، ملاحظه اسـناد و مدارک تقدیمی اداره شـاکی از جمله صورتجلسـه‌های پلمپ اداره اماکن و اینکه متهـم علیرغـم ابلاغ از طریق نشـر آگهی در دادگاه حاضر نشـده و توجها بـه سـایر قرایـن و امـارات منعکـس در پرونـده بـزه انتسـابی را به متهم موصوف را محرز دانسـته، لذا دادگاه مسـتندا به ماده ۵۴۳ قانون مجازات اسـلامی نامبـرده را به تحمل شـش ماه حبـس تعزیری محکـوم و اعلام مـی‌دارد رای صـادره غیابـی و ظـرف ۲۰ روز از تاریخ ابـلاغ قابل واخواهی در همیـن دادگاه و سـپس ظـرف ۲۰ روز قابـل تجدیدنظـر در مجاکـم تجدیدنظر اسـتان تهران اسـت.

۶۱۰۸۴ رئیس شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری و کهریزک - دکتر شهاب آریان

دادنامه

پرونـده کلاسـه ۹۵۰۹۹۸۸۳۱۵۹۰۰۵۳۱ شـعبه ۱۱۳۸ دادگاه کیفـری دو مجتمع قضایی شـهید مطهـری تهـران (۱۱۵۲ جزایی سـابق) تصمیـم نهایـی شـماره- شـاکی: آقـای مجیـد خراسـانی فرزنـد محمدرضا به نشـانی تهـران خ قزوین خ تهمتـن، کوی اکبر صیـدی پ ۱۸- متهم: آقای فرشـید رحیمی فرزند عزیز به نشـانی کرمانشـاه جـاده کرمانشـاه کامیـاران روسـتای قزانچـی (شـهرک شـهید عسـکری) اتهـام: سـرقت تعزیـری یـک دسـتگاه موتـور سـیکلت مـدل ۱۳۸۷ بـه شـماره موتور ۹۰۵۳۹ و شـماره شاسـی ۸۶۰۹۹۷۱ آبـی رنـگ رای دادگاه: درخصـوص اتهـام آقای فرشـید رحیمـی دایر بر سـرقت یک فقره موتور سـیکلت موضوع شـکایت آقـای مجید خراسـانی به شـرح کیفرخواسـت صـادره از دادسـرای ناحیـه ۱۸ تهـران بـا توجـه بـه محتویات پرونده، شـکایت شـاکی، کشـف موتـور سـیکلت شـاکی در تعمیـرگاه، اظهـارات مطلعین و سـایر قرایـن و امـارات پرونـده و صرف‌نظـر از عـدم حضـور وی در جلسـه دادگاه مجرمیت نامبرده به نظر داگاه محرز اسـت دادگاه به اسـتناد مـاده ۶۶۱ از قانون مجازات اسـلامی کتـاب پنجم تعزیرات متهـم را بـه تحمـل شـش مـاه حبـس تعزیـری و هفتـاد و چهـار ضربـه شـلاق تعزیـری از بابـت بزه ارتکابـی محکوم می‌نمایـد. رای صـادره غیابـی بـوده ظـرف ۲۰ روز قابـل واخواهـی در ایـن دادگاه می‌باشـد و ظـرف ۲۰ روز دیگر پس از انقضـاء مهلت واخواهی قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه‌های تجدیدنظر اسـتان تهران می‌باشد.

۶۱۰۸۷ دادرس شعبه ۱۱۳۸ دادگاه کیفری دو تهران - احمدی

آگهی نظریه کارشناس

آگهی ابلاغ نظریه کارشناس رسمی دادگستری به ورثه مرحوم محمد اکبری نژاد و طاهره گلشا پهرودینه بوسیله نشر آگهی بشما ابلاغ می شود برای مطالعه و ملاحظه نظریه کارشناس در مورد سهام مرحوم محمد اکبری نژاد در مجتمع تجاری خلیج فارس ظرف ده روز پس از نشر آگهی به نشانی تهران خیابان مدنی ایستگاه حسینی اجرای احکام شورای حل اختلاف شماره ۷ تهران مراجعه نمائید چنانچه اعتراضی دارید کتبا و موجها اعلام نمائید والا اجرای احکام طبق نیابت واصله از شورای حل اختلاف سوادکوه اقدام خواهد نمود.

۱۱۰/۱۱۱۶۷۳ت مدیر اجرای احکام شورای حل اختلاف شماره ۷ تهران

آگهی احضار متهم

در پرونـده کلاسـه ۹۵۰۵۱۶ دادیـاری شـعبه سـوم متهـم آقـای بایـرام صحـت قبـادی فرزند کـه مجهول‌المکان و به اتهـام توهین تحت تعقیب قـرار می‌باشـد نظـر بـه اینکـه متهـم فـوق مجهول‌المـکان بـوده و وقت پرونـده بـه یک ماه پس از نشـر آگهی تعیین گردیده اسـت بدین‌وسـیله بـه تجویـز آییـن دادرسـی کیفـری مصـوب ۱۳۹۲ بـه نامبـرده ابـلاغ می‌گـردد تـا در وقـت مذکور جهت رسـیدگی و دفاع از اتهام انتسـابی در شـعبه سـوم دادیاری دادسـرای ناحیه ۳۱ تهـران واقع در تهـران خیابان شـریعتی بالاتـر از سـه راه طالقانـی نبش کوچـه فرهاد ۲ حاضـر در غیر ایـن صـورت طبـق مقـررات قانونی اتخـاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۷۷ دادیار شعبه سوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران - شکرالهی

احضار متهم

در پرونـده کلاسـه ۱/۹۳۰۳۷۲د این دادیـاری، متهم آقای محمد خالقی بـه اتهـام کلاهبـرداری تحت تعقیب می‌باشـند. نظر به اینکـه متهم فوق مجهول‌المـکان بـوده و وقت پرونـده به یک ماه پس از نشـر اگهی تعیین گردیـده اسـت، بدین‌وسـیله بـه تجویـز مـاده ۱۷۴ قانون آیین دادرسـی دادگاه‌هـای عمومـی و انقـلاب در امـور کیفری به نامبرده ابـلاغ می‌گردد تا در وقت مذکور جهت رسـیدگی و دفاع از اتهام انتسـابی در این مرجع بـه نشـانی تهران خیابان شـریعتی بالاتر از سـه راه طالقانـی نبش کوچه فرهـاد ۲ دادسـرای ناحیـه ۳۱ حاضـر شـوند در غیـر ایـن صـورت طبق مقـررات قانونـی اتخاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۷۸ دادیار شعبه اول ناحیه ۳۱ دادسرای عمومی و انقلاب تهران - محسن انصافی

احضار متهم

در پرونـده کلاسـه ۹۶۰۳۶۷/ب۲ ایـن بازپرسـی متهـم اردشـیر بدیـرزاده به اتهـام کلاهبـرداری رایانه‌ای به مبلغ هفتاد و یـک میلیون ریال تحت تعقیب می‌باشـند. نظـر به اینکـه متهم فـوق مجهول‌المکان بـوده و وقـت پرونده به یـک مـاه پس از نشـر آگهـی تعییـن گردیـده اسـت. بدین‌وسـیله بـه تجویز مـاده ۱۷۴ قانون آیین دادرسـی دادگاه‌های عمومـی و انقلاب در امور کیفری بـه نامبـرده ابلاغ می‌گردد تا در وقت مذکور جهت رسـیدگی و دفـاع از اتهام انتسـابی در این بازپرسـی به نشـانی تهران خیابان شـریعتی بالاتر از سـه راه طالقانی ک فرهاد ۲ دادسـرای ناحیه ۳۱ حاضر شـوند در صورت عدم حضور جلـب و طبـق مقـررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۷۹ دادیار در غیاب بازپرسی شعبه دوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران (جرایم رایانه‌ای و فن‌آوری اطلاعات) تهران - محمدحسین دری

احضار متهم

در پرونـده کلاسـه ۹۶۱۰۵۹/ب۲ ایـن بازپرسـی متهـم علـی حبیبیـان فرزنـد قهرمـان بـه اتهـام کلاهبـرداری ATM تحت تعقیب می‌باشـند. نظـر بـه اینکـه متهـم فـوق مجهول‌المکان بـوده و وقـت پرونـده به یک ماه پس از نشـر آگهی تعیین گردیده اسـت. بدین‌وسـیله بـه تجویز ماده ۱۷۴ قانـون آییـن دادرسـی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری بـه نامبـرده ابـلاغ می‌گردد تـا در وقت مذکـور جهت رسـیدگی و دفـاع از اتهام انتسـابی در این بازپرسـی به نشـانی تهران خیابان شـریعتی بالاتر از سـه راه طالقانی ک فرهاد ۲ دادسـرای ناحیه ۳۱ حاضر شـوند در صورت عـدم حضـور جلـب و طبق مقـررات قانونـی اتخاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۸۰ دادیار در غیاب بازپرسی شعبه دوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران (جرایم رایانه‌ای و فن‌آوری اطلاعات) تهران - محمدحسین دری

آگهی حصر وراثت

آقای عباس گلزاریان با وکالت عاطفه حامدی و علیرضا حامدی به شماره شناسنامه ۱۹۳۶ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰/۳۱۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی گلزاریان به شماره شناسنامه ۶۵۱۰ در تاریخ ۹۶/۷/۱۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سکینه شهسوار امیری ش ش ۱۰۱۸ صادره از مشهد همسر ۲ محبوبه گلزاریان ش ش ۵۵۳۴۷ صادره از تهران فرزند ۳- حبیبه گلزاریان ش ش ۹۷۸۰ صادره از تهران فرزند ۴- طیبه گلزاریان ش ش ۸۴۴۳ صادره از تهران فرزند ۵- زهره گلزاریان ش ش ۲۲۲ صادره از تهران - تربت حیدریه فرزند ۶- نرجس گلزاریان ش ش ۲۸۲۸۱ صادره از طهران- تربت حیدریه فرزند ۷- رضا گلزاریان ش ش ۲۰۸۳ صادره از تهران فرزند ۸- مجتبی گلزاریان ش ش ۱۲۸ صادره از مشهد فرزند ۹- عباس گلزاریان ش ش ۱۹۳۶ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۴ت رئیس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای قادر اسدی قره بوغاز به شماره شناسنامه ۳۴۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۱۶/۳۵۶/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نبی اله اسدی قرابوغاز به شماره شناسنامه ۱۱ در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ قادر اسدی قره بوغاز ش ش ۳۴۰ ت ت ۱۳۲۱/۴/۴ صادره از شاهین دژ برادرزاده متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۶۰۱۱۱۶ت رئیس شعبه ۳۵۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای سیداحمد سیادتی پور مهینی به شماره شناسنامه ۱۷۴۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۴۲/۳۱۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان معصومه ابراهیم زاده به شماره شناسنامه ۳۰۰۷۸ در تاریخ ۹۶/۶/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سیداحمد سیادتی پورمهینی ش ش ۱۷۴۰ صادره از تهران فرزند ۲ سیده فاطمه سیادتی پورمهین ش ش ۹۷۸ صادره از تهران فرزند ۳ سیدمهدی سیادتی پورمهینی ش ش ۵۰۰۷ صادره از تهران فرزند ۴ سیده زهرا سیادتی پورمهینی ش ش ۴۶۳۱۷ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۶۵ت رئیس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم پروانه رکنی به شماره شناسنامه ۳۷۸ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۲/۳۱۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیاوش رکنی به شماره شناسنامه ۱۶۳۴ در تاریخ ۹۶/۷/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ پروانه رکنی ش ش ۳۷۸ صادره از خرم آباد همسر ۲ آریا رکنی ش ش ۴۲۳۲۸۶۲- ۰۰۱ صادره از تهران فرزند ۳- آناهیتا رکنی ش ش ۴-۱۲۵۵۴۰-۰۰۱ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۶۷ت رئیس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

احضار متهم

در پرونـده کلاسـه ۹۶۰۰۳۰/ب۲ ایـن بازپرسـی متهـم مجیـد معزی به اتهـام توهیـن از طریـق فضـای مجازی تحـت تعقیب می‌باشـند. نظر به اینکـه متهـم فـوق مجهول‌المکان بـوده و وقت پرونـده به یـک ماه پس از نشـر آگهـی تعییـن گردیـده اسـت. بدین‌وسـیله بـه تجویـز مـاده ۱۷۴ قانـون آییـن دادرسـی دادگاه‌هـای عمومـی و انقـلاب در امـور کیفری به نامبـرده ابـلاغ می‌گـردد تـا در وقـت مذکـور جهت رسـیدگی و دفـاع از اتهام انتسـابی در این بازپرسـی به نشـانی تهران خیابان شریعتی بالاتر از سـه راه طالقانی ک فرهاد ۲ دادسـرای ناحیه ۳۱ حاضر شـوند در صورت عـدم حضـور جلـب و طبق مقـررات قانونی اتخـاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۸۱ دادیار در غیاب بازپرسی شعبه دوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران (جرایم رایانه‌ای و فن‌آوری اطلاعات) تهران - محمدحسین دری

متن آگهی

بـه موجـب پرونـده کلاسـه ۹۴۰۸۴۴ در شـعبه ۸ دادیـاری دادسـرای عمومـی و انقـلاب ناحیـه ۱۸ تهران آقای کیانوش اسـتقی فرزنـد نادر به اتهـام تحصیـل مال مسـروقه تحت تعقیـب کیفری می‌باشـد که به علت مجهول‌المـکان بودن متهم طبـق مواد ۱۷۱ و ۱۷۴ قانون آیین دادرسـی کیفـری مراتـب یـک نوبـت در جرایـد کثیرالانتشـار آگهی می‌شـود که نامبـرده ظـرف یـک مـاه از تاریـخ انتشـار آگهـی در این دادیـاری جهت تحقیـق و دفـاع از اتهـام انتسـابی بـه خـود حاضر شـود در صـورت عدم حضـور اتخـاذ تصمیم خواهد شـد.

۶۱۰۸۲ دادیار شعبه ۸ دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۸ تهران - فریبا حجتی

دادنامه

پرونـده کلاسـه ۹۵۰۹۹۸۲۱۵۱۴۰۰۷۹۲ شـعبه ۱۰۷۹ دادگاه کیفـری دو مجتمع قضایی شـهید مـدرس تهران (۱۰۷۹ جزایی سـابق) تصمیم نهایـی شـماره- متهـم: آقای پیمـان کریمی قلعه جقـی فرزند محمد به نشـانی تهران مجیدیه شـمالی بلوار بیژن کوچه سـاعی پلاک ۳۰ طبقه دوم اتهـام رانندگـی بـدون پروانه رسـمی- جلسـه شـعبه ۱۰۷۹ دادگاه کیفـری دو تهـران در وقـت مقـرر بـه تصـدی امضاءکننده زیر تشـکیل اسـت پرونـده کلاسـه ۹۶۰۳۲۵/۱۰۷۹ تحـت نظـر اسـت بـا توجـه بـه محتویـات پرونده ختم رسـیدگی اعلام و به شـرح زیر مبـادرت به اتخاذ تصمیـم می‌نمایـد. رای دادگاه: درخصـوص اتهـام آقـای پیمـان کریمی قلعه‌جقـی فرزنـد محمد، اهل کبودرآهنـگ و سـاکن تهران، فاقد سـابقه محکومیـت کیفـری، شـغل کارگـر رسـتوران، تحـت عنـوان رانندگی با وسـیله نقلیه موتوری با وصف نداشـتن گواهینامه موتورسیکلت، از توجه بـه گـزارش ضابطین دادگسـتری مبنی بر انجام عمل مـادی مجرمانه، و قرار جلب به دادرسـی و کیفرخواسـت دادسـرای عمومی و انقلاب ناحیه چهـار تهـران (رسـالت) بزهـکاری وی بـه نظر محرز اسـت از ایـن رو به اسـتناد مقـررات ماده ۷۲۳ و ماده ۱۹ و با رعایت تبصـره ۲ ماده ۹ قانون مجـازات اسـلامی مصـوب ۱۳۷۵ و با اعمال بند یک مـاده ۳ قانون نحوه وصـول درآمدهـای دولـت و مصـرف آن در موارد معین و جدول شـماره ۱۶ تعرفه‌هـای موضـوع جـدول شـماره ۵ مصـوب قانـون بودجـه سـال ۱۳۹۵ منتشـره در روزنامه رسـمی شـماره ۲۰۷۴۲ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۰۴، مشـارالیه را بـه پرداخت پنج میلیون ریال جزای نقـدی در حق صندوق دولـت محکـوم می‌نمایـد. این رای غیابی اسـت و ظرف بیسـت روز پس از ابـلاغ قابـل واخواهـی در این شـعبه و سـپس ظرف مهلت بیسـت روز پـس از ابـلاغ قابـل اعتـراض در دادگاه‌هـای محتـرم تجدیدنظـر اسـتان تهران می‌باشـد.

۶۱۰۸۳ دادرس شعبه ۱۰۷۹ دادگاه کیفری دو تهران - پورقاسمی

آگهی حصر وراثت

خانم نجیمه رحمتی به شماره شناسنامه ۱۸۹۶ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۵۱/۳۱۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد قمی به شماره شناسنامه ۵۶۸۹ در تاریخ ۹۶/۶/۲۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ نجیمه رحمتی ش ش ۱۸۹۶ صادره از قم همسر ۲ رضا قمی ش ش ۸-۱۴۸۳۶۸-۰۲۰ صادره از تهران فرزند ۳ غلامرضا قمی ش ش ۱۴۴ صادره از قم پدر ۴ معصومه فتحی ش ش ۱۳۴۲ صادره از تهران مادر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۶۸ت رئیس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم سکینه جوادچاوش به شماره شناسنامه ۲۹۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۱۸/۳۱۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان احمد طباطبائی به شماره شناسنامه ۴۹۸۳۱ در تاریخ ۹۶/۶/۲۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ ابوالفضل طباطبائی ش ش ۹۶۰۶ صادره از تهران فرزند ۲ امین طباطبائی ش ش ۵۴۸۰۴ صادره از تهران فرزند ۳ فرزانه طباطبائی ش ش ۳۳۵۴ صادره از تهران فرزند ۴ مریم طباطبائی ش ش ۹۴۱۰ صادره از تهران فرزند ۵ مینا طباطبائی ش ش ۵۶۷۰ صادره از تهران فرزند ۶ سکینه جوادچاوش ش ش ۲۹۴ صادره از اهواز همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۷۵ت رئیس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم سمیرا دهقان نژاد به شماره شناسنامه ۶۲۶۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۱۱۸۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سمین وهابی به شماره شناسنامه ۱۶۴۴ در تاریخ ۹۶/۷/۱۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سمیرا دهقان نژاد ش ش ۶۲۶۷ ت ت ۱۳۶۰ صادره از تهران فرزند ۲ پریسا دهقان نژاد ش ش ۶۰۷۴ ت ت ۱۳۶۱ صادره از تهران فرزند ۳ محمدصادق وهابی ش ش ۴۹ ت ت ۱۳۱۴ صادره از بروجرد پدر متوفی ۴ اعظم صبوری ش ش ۱۲۵ ت ت ۱۳۲۶ صادره از اراک مادر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۷۷ت رئیس شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم مرضیه جامعی قمصری به شماره شناسنامه ۳۲ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۱۱۶۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد جامعی قمصری به شماره شناسنامه ۳۶ در تاریخ ۹۶/۶/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ حمیدرضا جامعی قمصری ش ش ۲۴۷۴ ت ت ۱۳۵۱/۱۲/۲۲ صادره از شمیران فرزند ۲ مرضیه جامعی قمصری ش ش ۳۲ ت ت ۱۳۴۱/۴/۲۵ صادره از شمیران فرزند ۳ علی رضا جامعی قمصری ش ش ۵۹۶ ت ت ۱۳۴۹/۵/۲ صادره از شمیران فرزند ۴ ناهید جامعی قمصری ش ش ۱۰۵۹ ت ت ۱۳۴۶/۹/۱ صادره از شمیران فرزند ۵ اکبر جامعی قمصری ش ش ۲۲۰ ت ت ۱۳۳۶/۱۰/۱ صادره از شهریار فرزند ۶ قدسیه جامعی قمصری ش ش ۲۲۶ ت ت ۱۳۳۷/۱۰/۸ صادره از شهریار فرزند ۷ اصغر جامعی قمصری ش ش ۶۹ ت ت ۴۲/۱۱/۵ صادره از شمیران فرزند ۸ انسیه بخش بخش ش ش ۵۸ ت ت ۱۳۱۷/۷/۱۴ صادره از کاشان همسر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۷۹ت رئیس شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱ تهران

دادنامه

پرونـده کلاسـه ۹۵۰۹۹۸۲۹۹۷۰۰۱۳۵۳ شـعبه ۱۱۳۸ دادگاه کیفـری دو مجتمع قضایی شـهید مطهـری تهـران (۱۱۵۲ جزایی سـابق) تصمیم نهایی شـماره- شـاکی: آقای محمود مخبریان نژاد فرزنـد رجـب بـه نشـانی تهـران تهـران روبـروی بـازار مبـل ایران خ شـهید یـادگار خ غلامـی نـژاد ک غلامـی پ ۱۳- متهـم: آقـای حسـین سـتوده نیـا فرزند عـادل به نشـانی تهران پونک گلسـتان شـرقی سروسـتان جنوبی پـلاک ۲۷- اتهام: سـرقت یک دسـتگاه گوشـی تلفـن همـراه- رای دادگاه: درخصـوص اتهام آقای حسـین سـتوده‌نیا دایـر بـر سـرقت گوشـی تلفـن همـراه موضوع شـکایت اقـای محمـود مخبریـان نـژاد فرزند رجب به شـرح کیفرخواسـت صـادره از دادسـرای ناحیـه ۱۸ تهران با توجه به محتویـات پرونده، شـکایت شـاکی، گـزارش مرجـع انتظامـی، اسـتعلام از شـرکت ایرانسـل و سـایر قراین و امـارات پرونده و صرف‌نظـر از عدم حضور وی در جلسـه دادگاه مجرمیـت نامبـرده به نظر دادگاه محرز اسـت دادگاه بـه اسـتناد مـواد ۶۵۶-۶۶۷ از قانون مجازات اسـلامی کتاب پنجـم تعزیـرات متهـم را بـه تحمـل یـک سـال حبـس تعزیـری و سـی ضربه شـلاق تعزیری و رد مال گوشـی تلفن همراه شـاکی به مشـخصات منـدرج در پرونده از بابت بـزه ارتکابی محکوم می‌نماید رای صـادره غیابـی بوده ظرف ۲۰ روز قابل واخواهـی در این دادگاه می‌باشـد و ظـرف ۲۰ روز دیگر پس از انقضـاء مهلت واخواهی قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه‌های تجدیدنظر اسـتان تهران می‌باشد.

۶۱۰۸۵ دادرس شعبه ۱۱۳۸ دادگاه کیفری دو تهران - احمدی

دادنامه

پرونـده کلاسـه ۹۵۰۹۹۸۲۹۹۷۰۰۰۹۷۲ شـعبه ۱۱۳۸ دادگاه کیفـری دو مجتمـع قضایـی شـهید مطهـری تهـران (۱۱۵۲ جزایی سـابق) تصمیـم نهایـی شـماره- شـاکی: آقـای محمـد امیراحمـدی فرزنـد علی‌اصغـر به نشـانی تهران تهران شـهرک ولیعصر خ سـپیده شـمالی خ طالقانی پ ۵۹ و ۲- متهم: آقای حسـام سـلمانی به نشانی مجهول‌المـکان اتهام‌هـا: ۱- تخریـب ۲- سـرقت مسـتوجب تعزیـر- رای دادگاه: درخصـوص اتهـام آقای حسـن سـلمانی دایـر بر تخریب و سـرقت امـوال شـاکی موضوع شـکایت آقـای محمد امیـر احمدی فرزند علی‌اصغر به شـرح کیفرخواسـت صادره از دادسـرای ناحیه ۱۸ تهـران بـا توجه به محتویات پرونده، گزارش مرجع انتظامی، شـکایت شـاکی، اظهـارات گـواه و سـایر قراین و امـارات پرونـده و صرف‌نظر از عـدم حضـور وی در جلسـه دادگاه مجرمیـت نامبرده به نظـر دادگاه محرز اسـت دادگاه به اسـتناد مواد ۶۶۷-۶۵۶-۶۷۷ از قانون مجازات اسـلامی کتـاب پنجـم تعزیـرات متهـم را از حیـث اتهـام تخریب به تحمـل سـه سـال حبس تعزیـری و از حیـث اتهام سـرقت به تحمل سـه سـال حبـس تعزیـری و ۷۴ ضربـه شـلاق تعزیـری و رد مال به شـرح لیسـت منـدرج در صفحـه ۲۶ پرونـده از بابـت بـزه ارتکابـی محکـوم می‌نمایـد بدیهی اسـت در راسـتای اجرای مـاده ۱۳۴ قانون مجـازات اسـلامی فقـط یکـی از مجازات‌هـا به عنـوان مجازات اشـد قابـل اجـرا خواهـد بـود. رای صـادره غیابی بـوده ظـرف ۲۰ روز قابل واخواهـی در این دادگاه می‌باشـد و ظـرف ۲۰ روز دیگر پس از انقضاء مهلـت واخواهـی قابـل تجدیدنظرخواهـی در دادگاه‌هـای تجدیدنظر اسـتان تهران می‌باشـد.

۶۱۰۸۶ دادرس شعبه ۱۱۳۸ دادگاه کیفری دو تهران - احمدی

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: تورج زارع نشانی بازار حمام چال سرای زیبا پ ۱۸۶ مشخصات محکوم علیه: مجید غلامی نشانی کرمانشاه هرسین حوزه ۶ مدرس پارکینگ شهرداری محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه ۹۶۰۹۷۰۹۴۴۱۰۰۱۱۰ مربوطه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ بیست میلیون ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از سررسید چک طبق شاخص بانک مرکزی لغایت اجرای حکم و نیم عشر اجرایی در حق دولت در حق محکوم له.

۱۱۰/۱۱۱۶۵۳ت رئیس شعبه ۳۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم فروغ طالبی به شماره شناسنامه ۲۳۵۸ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۷۲۸/۳۱۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زیور شیخ الاسلامی به شماره شناسنامه ۱۲۱۸۵ در تاریخ ۹۴/۴/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ ایرانخانم شیخ الاسلامی ش ش ۵ صادره از خوانسار خواهر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۸۲ت رئیس شعبه ۳۱۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت محسن صاحب جمع فرزند عباس به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۵۰۹۰۰۵۸۷ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عباس صاحب جمع مورخ ۱۳۹۶/۸/۳ در شهر تهران آخرین اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ محمد صاحب جمع فرزند عباس به ش ش ۶۰۸۸ فرزند متوفی ۲ محیا صاحب جمع فرزند عباس به ش ش ۹۴۳۹ فرزند متوفی ۳ محسن صاحب جمع فرزند عباس به ش ش ۶۶۷۷ فرزند متوفی ۴ ناهید اسمعیلی شمس آباد فرزند ابوالفضل به ش ش ۳۶۲۳ همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۱۱۶۶۳ت رئیس شعبه ۵۰۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۱ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: امیر استوار نشانی شریعتی ۳ راه نارمک خ مقدم ک منبع آب شرقی ک فیضی پ ۲۲ و ۲ مشخصات محکوم علیه: وجیهه اله جعفری نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۴۵۱۰۰۰۱۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۸۱۰۰۰۰ ریال بابت هزینه های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت زمان اجرای حکم وفق شاخص تورم بانک مرکزی در حق محکوم له به علاوه نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۱۱۱۶۷۰ت رئیس شعبه ۳۱۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره هفت تهران

آگهی

خواهان علیرضا عارفی مقدم و نادر شرکت صداقتی با وکالت سیدحمیدرضا دریاباری و روناک معظمی گودرزی به طرفیت بهروز مردانی به خواسته مطالبه وجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده جهت رسیدگی به شعبه ۳۰۲ مجتمع شماره ۷ شورای حل اختلاف شهر تهران واقع در تهران نظام آباد چهارراه حسینی نبش کوی یعقوبی (۱۵:۰۰ الی ۱۸) ارجاع و ثبت گردیده است وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ ساعت ۱۷:۰۰ تعیین شده علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان با توجه به ماده ۷۳ ق ا د ر م در دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.

۱۱۰/۱۱۶۴۹ت رئیس شعبه ۳۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۷ تهران

اخبار

تشکیل ستاد ویژه کمک به آسیب دیدگان زلزله در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی هرمزگان، "جلال‌الدین مراد" در گفتگو با خبرنگاران با اعلام این خبر افزود: برنامه‌ریزی دقیقی در سطح پخش فرآورده های نفتی کشور انجام شده تا سوخت مورد نیاز مناطق زلزله زده بموقع تامین و توزیع شود اما همکاران ما در منطقه هرمزگان به این بسنده نکرده اند و همگام با بسیج عمومی همه مردم، وظیفه خود دانستند تا حرکتی مضاعف در کمک به هموطنان آسیب دیده داشته باشند؛ از این رو ستاد ویژه ای در منطقه هرمزگان برای این امر اختصاص یافته است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی هرمزگان در پایان گفت: تمام اقدامات انجام شده خودجوش و با استفاده از توان کارکنان و خانواده‌ها و جایگاه‌داران و فعالان حوزه نفت در حال انجام است. در ادامه "محمد آرامش" عضو ستاد ویژه کمک رسانی به زلزله‌زدگان نیز گفت: اولین محموله کمک‌های پخش فرآورده‌های نفتی هرمزگان از مسیر هوایی صبح روز شنبه از فرودگاه بندرعباس به کرمانشاه ارسال خواهد شد. این محموله شامل ۲۰۰ تخته پتو و دوهزار قوطی کنسرو تن ماهی و برخی اقلام ضروری دیگر می باشد. آرامش در انتها با اشاره به ادامه کمک‌رسانی به هموطنان زلزله زده استان های غربی کشور گفت: دومین محموله کمک های مردمی این شرکت نیز از طریق کامیون صبح دوشنبه آینده به کرمانشاه اعزام خواهد شد.

برگزاری کارگاه آموزشی بهینه سازی مصرف انرژی برای مهندسان بسیجی استان گلستان

گـرگان- خبرنگار فرصت امروز- در راسـتای نهادینه کردن فرهنگ مصرف ایمن و بهینه از گازطبیعی،کارگاه آموزشـی بهینه سازی مصرف انرژی ویژه مهندسین بسیجی استان گلستان با حضور حسن ملک حسینی، مسئول سازمان بسیج سازندگی سپاه نینوا استان گلستان برگزار گردید.به گزارش روابط عمومی ، این دوره آموزشی که با همکاری سازمان بسیج سازندگی سپاه نینوا استان درمحل سالن جلسات شرکت گاز انجام شد مباحث مهمی پیرامون شناخت گازطبیعی (مشخصات ومخاطرات)، نشتی گازو عوامل مهم آن ،دسـتگاههای گازسـوزو ایمنی سیستمهای داخلی مشترکین ، دودکشها و چگونگی مصرف بهینه از انرژی توسط کارشناسان شرکت ارائه شد. در این دوره کارشناسان حاضر با فراگیری مطالب ارائه شده آموخته های خود را در حین انجام کار بکار گرفته و نقش برجسته ای درجلوگیری از خطرات مصرف و اهتمام به امر صرفه جویی گازخواهند داشت.در ادامه مهندسین بسیجی با حضور در ایستگاه تقلیل فشار گاز (CGS) گرگان و ارائه توضیحات کارشناس گاز گلستان از نزدیک با تجهیزات ایستگاه و عملکرد آنها آشنا شدند. شایان ذکر است برگزاری دوره های آموزشی مدیریت مصرف بعنوان یکی از فرآیندهای فرهنگ‌سازی در ادوار گذشته برای برخی از دستگاههای اداری ، آموزشی وبهداشتی برگزار شده که خوشبختانه اثربخشی خوبی بهمراه داشته وزمینه ساز کاهش حوادث ناشی از گاز بوده وکمک بزرگی درامر صرفه جویی درمصرف گازمشترکین بویژه در زمان اوج مصرف وافت فشار گاز نموده است .

ناوگان مسافربری گلستان ملزم به تشدید رعایت حقوق مسافران شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- رئیس اداره حمل و نقل مسافر اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان اعلام کرد: سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور با ابلاغ و اطلاع رسانی منشور حقوق مسافران، تشکل های صنفی و ناوگان حمل و نقل استان را در بخش مسافربری، ملزم به تشدید رعایت حقوق مسافران شده است.به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان، "قربانعلی روحی" در گفت و گوی خبری با پایگاه اطلاع رسانی اداره کل، اظهارکرد: تاکید بر تشدید رعایت حقوق مسافران توسط تشکل های صنفی و ناوگان مسافربری استان، به منظور تکریم مسافران و ارج نهادن به حقوق آنان و برای جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی صورت گرفته و به نحو مطلوبی از طریق مطبوعات، جراید، پایانه ها و سایر بخش‌ها اطلاع رسانی شده است.به گفته وی، بررسی های بعمل آمده بیانگر این بوده که برخی مسافران از حقوق قانونی خود آگاهی کافی ندارند و برخی مقررات مربوط به حقوق آنان توسط شرکت ها و موسسات مسافربری و عوامل تحت پوشش آنها نیز رعایت نمی شود. روحی ادامه داد: برهمین اساس، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور با ابلاغ بخشنامه ای تمام تشکل های صنفی ذیربط را ملزم به رعایت مفاد منشور حقوق مسافران و ناوگان مسافربری در استان ها کرده است.مشخصات و توضیحاتی که باید در ظهر بلیت درج شود، نحوه استرداد بلیت، وظایف شرکت در خصوص به حد نصاب نرسیدن مسافران، وظایف شرکت در صورت تاخیر سرویس، مسئولیت شرکت در خصوص نظارت بر حسن عملکرد کارکنان، الزام شرکت ها و موسسات به ارایه خدمات مطلوب، لزوم توقف وسایل نقلیه برای انجام فرائض دینی و صرف غذا، وظایف شرکت ها در صورت بازماندن از وسیله نقلیه و مقدار مجاز توشه همراه مسافر و میزان معافیت توشه از کرایه و برچسب توشه، حفظ توشه و درج مشخصات راننده و شماره پیام کوتاه از مهمترین مفاد تاکید شده به گفته روحی در منشور حقوق مسافران می باشد.

از سوی سازمان بنادر و دریانوردی

بندر بوشهر بعنوان بندر پایلوت در بحث کتب درسی معرفی شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- سازمان بنادر و دریانوردی، اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشـهر را بعنوان نخسـتین بندر و بندر پایلوت در موضوع فرهنگ دریا و دریانوردی و فعالیت های دریایی جهت درج در کتب درسـی معرفی کرد. به گزارش روابط عمومی، براسـاس تفاهم نامه فی مابین سازمان بنادر و دریانوردی و وزارت آموزش و پرورش در خصوص ورود مباحث فرهنگ دریا و دریانوردی و فعالیت های دریایی در کتب درسی، بندر بوشهر بعنوان نخستین بندر و بندر پایلوت در این مهم معرفی شد و تیم تحقیقاتی پروژه به همراه گروه کارگردانی این مجموعه در بندر بوشهر حضور پیدا کردند. گفتنی است، معیار های انتخاب بندر بوشهر بعنوان نخستین بندر و بندر پایلوت از سوی سازمان بنادر و دریانوردی و وزارت آموزش و پرورش ، بر اساس وجود پتانسیل بالای استان بوشهر در بحث در یا و دریانوردی و فعالیت های دریایی و همچنین عجین بودن مردم با فرهنگ دریا و دریانوردی صورت گرفته است.

مدیرکل راه‌آهن اراک خبر داد

تجهیز ایستگاه مشک‌آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC)

اراک - مینو رسـتمی- مدیرکل راه‌آهن اراک از تجهیز ایسـتگاه مشـک‌آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) خبر داد. جلال‌الدین کوکنار اظهار کرد: تاکنون سه ایستگاه سواریان، سـمیه و نورآباد اراک مجهز به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) هستند که با تجهیز ایستگاه مشک‌آباد تعداد ایستگاه‌های مجهز شده به این سیستم به چهار ایستگاه افزایش یافت. وی با اشاره به اینکه تجهیز ایستگاه‌ها به علائم CTC از سال گذشته در راه‌آهن اراک آغازشده است، افزود: در مرحله نخست تجهیز ایستگاه‌ها به این سیستم قرار است مسیرهای شمال به جنوب استان زیر پوشش این طرح قرار گیرند که در این راستا تجهیز شش ایستگاه دیگر نیز در دستور کار قرار دارد. مدیرکل راه‌آهن اراک بیان کرد: هزینه تجهیز این سیستم‌ها در هر ایستگاه ۱۲ میلیارد ریال است که از محل اعتبارات راه‌آهن جمهوری اسلامی تأمین می‌شود. کوکنار ادامه داد: در سیستم CTC علائم و سوزن‌های مسیر رفت‌وآمد قطارها خودکار و باهم درگیر بوده و به‌وسیله مرکز فرماندهی مستقیماً از روی پانل فرماندهی فرمان داده می‌شود.

با حضور دکتر سید سعید آرام مدیرکل بهزیستی مازندران انجام شد

برگزاری دوره آموزشی کاربردی شیوه‌ها و اصول گزارش نویسی ویژه کارشناسان توانبخشی

سـاری - دهقان - دوره آموزشی کاربردی شیوه ها و اصول گزارش نویسی ویژه کارشناسـان توانبخشـی با حضور مهنـدس رضایی مدیـرکل دفتر امور توانبخشـی مراقبتی سازمان بهزیستی کشـور ، دکتر سید سعید آرام مدیرکل بهزیستی مازندران و مهندس قلندری معاون توانبخشی بهزیستی مازندران در سـالن کنفرانس مجتمع فرهنگی آموزشی شـهید عظیمی بابلسر برگزار شد . مهندس رضایی مدیرکل دفتر امور توانبخشی مراقبتی سازمان بهزیستی کشور گفت: با توجه به اینکه جمعیت زیادی از سالمندان، بیماران روانی، معلولان جسمی حرکتی و معلولان ذهنی تحت پوشش بهزیستی هستند این نیاز وجود دارد تا پاسخ اعتماد خانواده‌های مددجویان با نظارت صحیح داده شود. مدیرکل دفتر امور توانبخشی مراقبتی سازمان بهزیستی کشور با بیان اینکه نظارت بر مراکز موجب افزایش اعتماد عمومی می‌شود، اظهار داشت : یکی از ابزارهای نظارتی مسستندسازی و ارائه گزارش از سوی مراکز است. مهندس رضایی افزود: برای اطلاع از نحوه اجرای برنامه‌ریزی‌های مقطعی انجام شده و همچنین برای توانمند ساختن یا مراقبت از جامعه هدف نیاز به گزارش نویسی است که تعیین می‌شود چه میزان فعالیت‌های انجام شده به درستی انجام گرفته و فرآیند رسیدن به اهداف قبلی به چه درصدی رسیده است. وی با اشاره به اینکه گزارش نویسی از بدو تاسیس سازمان‌ها باید وجود داشته باشد، گفت: متاسفانه در فرهنگ کشور مستندسازی ارزش خود را پیدا نکرده است و به صورت شفاف می‌توان گفت که دانش گزارش نویسی در کشور وجود ندارد. مهندس رضایی یادآور شد: مدیران بهزیستی برای رشد بهتر این سازمان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی گزارش نویسی کردند که این موضوع می‌تواند در آشنایی با مفاهیم، شیوه دقیق گزارش نویسـی، خصوصیت یک گزارش نویسی و مسئولیت‌های حقوقی و مدنی یک گزارش در کارشناسان موثر باشد. مهندس رضایی با اشاره به اینکه هدف سازمان بهزیستی در بخش توانبخشی و معلولان، توانمندسازی با بهره گیری از باقی مانده توانایی‌های جسمانی و بهره‌مندی از یک زندگی مستقل و باکیفیت است، اظهار کرد: این سازمان کمک می کند تا اقدامات توانمندسازانه را در افراد سالمند و معلول ارتقا ببخشد.

جلسه تودیع و معارفه مدیر امور بهره برداری ناحیه شمال شرق شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد

اهواز - شبنم قجاوند- جلسـه تودیع ومعارفه مدیرجدید امور بهره برداری ناحیه شمالِ شرق با حضور معاون بهره برداری، مشاور معاونت در امور انتقال، مدیریت بهره برداری انتقال ، مدیر حراسـت فیزیکی، شـرکت تعمیرات و مجموعه پرسنل درامور بهره برداری ناحیه شمالِ شرق برگزارشد. مسعود قنواتی معاون بهره برداری با بررسـی وضعیت شـبکه انتقال و فوق توزیع در منطقه و قدردانی از پرسـنل و اقدامات انجام شـده، گفت: این ناحیه از مناطق کمتر توسعه یافته استان بوده و همکاران شرکت با وجود شـرایط سـخت کار در منطقه، با تلاش شـبانه روزی توانستند فعالیت خوب و مهمی در این امور به نتیجه برسانند و با خدمت رسانی شایسته و تأمین برق مطمئن و پایدار برای همه مشترکان زمینه آسایش و زیرساخت های رفاه اجتماعی را فراهم کنند. در ادامه این جلسه، ضمن تشکر از زحمات محسن مرادی مدیر قبلی ناحیه شـمالِ شرق، محسن علی پناهی طی حکمی از سـوی مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان به عنوان مدیر امور بهره بردای ناحیه شمالِ شرق منصوب گردید تا تحت نظر مدیریت بهره برداری انتقـال در معاونت بهره برداری انجام وظیفه نمایند. همچنین در این آیین تودیع و معارفه، محسـن مرادی که ۹ سـال مدیریت بهره برداری ناحیه شمالِ شرق را بر عهده داشـت، ضمن تشکر از همکاران خود در امور بهره برداری این ناحیه برای محسـن علی پناهی در مسئولیت جدید آروزی موفقیت کرد. محسـن علی پناهی نیز ضمن تشـکر از زحمات محسن مرادی، ابراز امیدواری کرد که در جهت پایداری شبکه و برق رسانی مطمئن به هموطنان از هیچ گونه تلاشی دریغ نورزد.

حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در همایش هم‌اندیشی مسائل و مشکلات شوراها و دهیاری‌های بخش مرکزی بندرعباس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- همایش هم‌اندیشی مسائل و مشکلات شوراها و دهیاری‌های بخش مرکزی بندرعباس با حضور بیش از ۱۰۰ روسـتای بخش مرکزی بندرعباس جهت بررسی مسائل و مشکلات این روستاها با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روسـتایی هرمزگان، دکتر محمد آشوری نماینده حـوزه مرکزی هرمزگان در مجلس شـورای اسـلامی، فرماندار بندرعباس و تعدادی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان تشکیل شـد. به گزارش روابط عمومی شـرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان، در این جلسـه دکتر آشـوری در خصوص مشکلات پیشـروی کمبود آب عنوان کرد: مشـکل آب یک معضل ملی اسـت، آژیر خطر آب به صدا درآمده که باید در مدیریت مصرف آب اقدامـات لازم صورت بگیـرد. وی افزود:در مدیریت مصرف با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم ازین رو باید شیوه‌های تولید نوین آب در دستور کار قرار گیرد. نماینده حوزه مرکزی استان هرمزگان در خانه ملت تصریح کرد: با تلاش‌های صورت گرفته روستاهایی که قبلاً با تانکر آب‌رسانی می‌شدند به کمتر از ۱۰۰ روستا رسیده ولی باید ایـن تلاش ادامه یابد. دکتر آشـوری عنوان کرد: باید کشاورزان را در کنترل و مدیریت مصرف آب تشویق به مشارکت بیشتر کرد همچنین شیوه‌های بهره‌برداری غیر صحیح حذف و راهکارهای جدید ارائه شـوند. در پایان نیز از تلاش مدیرعامل و کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی هرمزگان در آب‌رسانی به روستاهای استان که در سال‌های اخیر با سرعت زیادی انجام‌شده و در حـال حاضر قریب به ۷۰ درصد روسـتاهای اسـتان از آب آشامیدنی سالم برخوردارند تقدیر و تشکر کرد.

اعزام سومین گروه ۲۵ نفره تیم‌های کارشناسی و عملیاتی شرکت آبفا استان اصفهان

به همراه یک کامیون مواد غذایی به ارزش ۱۰۰ میلیون ریال به منطقه زلزله زده غرب کشور

اصفهان- خبرنگار فرصت امـروز- به منظور کمک به زلزله زدگان سومین گروه(تیم کارشناسان و نیروهای واکنش سریع) در قالب ۲۵ نفر نیرو جایگزین اکیپ های قبلی شدند تا ضمن تثبیت وپشتیبانی اقدامات انجام شده عملیات (آبرسانی، کنترل کیفی ، تعمیرات و نشت گیری خطوط انتقال و شبکه توزیع آب) انجام گیرد . از زمان اعلام ماموریت به آبفا اسـتان اصفهان تیم های واکنش سریع ضمن آماده باش به مدت یک هفته در سـه کاروان با خودروها و تجهیزات کامل به مناطق زلزله زده ، محل مأموریت تعیین شـده اعزام شدند . تامین و توزیع و انتقال آب شـرب نیمی از شـهر سر پل ذهاب به این شرکت محول شـده که با اقدامات به موقع تیم های اعزامی، تعمیرات و نشـتی خطوط انتقال و شـبکه توزیع آب انجام و اصلاح گردید. در بخش فاضلاب برق تصفیه خانه فاضلاب در طول مسیر بررسی وبا رفع عیب توسط اکیپ برق ،تصفیه‌خانه در مدار قرار گرفت . پس از انجام ماموریت محوله در شهر سر پل ذهاب، تیم های عملیاتی به روسـتاها ، محله های دیگر شـهر پشتیبانی از اکیپهای مسـتقر بصورت پراکنده اعزام گردیدنـد . همینطور به دلیل زمین لـرزه که باعث کدورت و گل آلود شـدن محل تامین آب (چشـمه) از اعماق زمین گردیده ، با طرح و اقدامات انجام شده میزان کدورت کمتر و برای پایداری شرایط ، آموزشهای لازم به اپراتورها ارائه و برای پایدار شدن شرایط ، نیروهای تازه نفس اعزام شدند .

مدیر روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود نماینده کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی در استان سمنان شد

شاهرود - حسین بابامحمدی -دبیر کل کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، مدیر روابط عمومی دانشـگاه آزاد اسلامی شاهرود را طی حکمی به‌عنوان نماینده رسـمی این کنفرانس در اسـتان سـمنان معرفی کرد. مهدی باقریان با اشـاره به سوابق، تجارب و همکاری‌های فی‌مابین با ارسال نامه‌ای، سید امیر رضا حسینی نژاد را برای همکاری با این رویداد بزرگ در عرصه روابط عمومی و در استان سـمنان معرفی کرد. حسینی‌نژاد با اشاره به اهمیت ویژه این کنفرانس در بین مدیران و کارشناسـان روابط عمومی کشور و عرصه بین‌الملل گفت: چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران با موضوع خلاقیت، نوآوری و تمایز، توسـط موسسه کارگزار روابط عمومی و با حمایت انجمن جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، انجمن بین‌المللی روابط عمومی، انجمن متخصصان روابـط عمومی و دانشـگاه‌های خارجی و داخلی و با مشـارکت استادان، مدیران و کارشناسان صاحب‌نام در حوزه روابط عمومی، ۱۹ آذرماه ۱۳۹۶ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار می‌شود. عضو هیات رئیسه شورای اطلاع‌رسانی استان سمنان با تأکید بـر برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده و فراهم آمدن بسـترهای ارزشمند برای آموزش حرفه‌ای دست‌اندرکاران حوزه روابط عمومی در این کنفرانس اظهار کرد: در این رویداد علمی آموزشـی بزرگ فرصت‌های اطلاع‌رسانی و حمایت‌های علمی و مالی برای دانشگاه‌ها و شرکت‌های خدمت رسان در حوزه‌های مختلف به جامعه روابط عمومی کشـور فراهم‌شده اسـت و همچنین شرکت‌کنندگان در کنفرانس از امتیاز دریافت گواهینامه بین‌المللی بهره‌مند خواهند شد. وی گفت: افرادی که در این استان مایل به شرکت در همایش مذکور هستند می‌توانند برای دریافت فرم و راهنمای کنگره با روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود تماس حاصل و یا به سایت www.irancpr.ir مراجعه کنند.

مرمت و بازسازی آب بندان سوخته کلا قائمشهر با سرمایه گذاری ۲۱۰۰ میلیون ریالی

ساری - دهقان - آقای مهندس هادی رستمیان، مدیر دفتر مشارکت مردمی و طرح های زودبازده؛ با اشاره به ضرورت مرمت و بازسـازی برخی از آب بندان های اسـتان از جمله آب بندان سوخته کلا قائمشهر، از اتمام عملیات مرمت و بازسازی آن خبر داد و گفت: در سـال جاری ۲۱۰۰ میلیون ریال برای این پروژه هزینه شـد. وی با بیان اقدامات انجام شـده از جمله لایروبی کف، مرمت و بازسـازی دیواره ها و شـیب داخلی آب بندان ها و بازسـازی و اصلاح سـازه خروجی این آب بندان تصریح کرد: برای افزایش حجم آب بندان سـوخته کلا که حدود ۲۵ هکتار می باشـد، ۳۰ هزار متر مکعب خاکبرداری صورت گرفته است. رستمیان در پایان با تاکید بر ضرورت مشارکت ذینفعان در امر مرمت و بازسـازی آب بندان ها تعداد آب بندان های اسـتان را ۸۰۰ قطعه با حجم ۳۷۰ میلیون مترمکعب اعلام کرد و افزود: با برنامه ریزی که برای این مهم انجام شده است در نظر داریم کار بازسازی و مرمت ۵۰ آب بندان مهم استان که در اولویت مرمت و بازسازی قرار دارند، طی دو سال آینده به اتمام برسد.

معاون خدمات شهری شهردار ارومیه:

آمادگی کامل مدیریت شهری ارومیه با آغاز بارش‌های پاییزی

ارومیه- خبرنگار فرصت امـروز- به گزارش خبرنگار «فرصت امروز» مهرداد سلامتی، معاون خدمات شهری شهردار ارومیه با اشاره به تکاپوی مدیریت شـهری از نخستین ساعات آغاز بارش ها، گفت: در حال حاضر ۳هزار پرسـنل سازمان های خدمات رسان شهرداری ازجمله مدیریت پسماند، سیما، منظر و فضای سبز، مدیریت بحران، سازمان آتش نشانی شـهرداری و سازمان عمران و بازآفرینی فضای شهری در راستای خدمات رسانی مطلوب در آماده باش کامل به سر می‌برند. وی اظهار کرد: برای مقابله با مشـکلات ناشـی از بارش ها و رفع گرفتگی معابر اکیپ ماشـین آلات سازمان های خدمات رسان شهرداری از جمله کلیه لجن کش ها، دستگاه های پمپ دار مکنده و دستگاه واترجت در آماده باش کامل هستند. سلامتی بیان کرد: برای جلوگیری از بروز آب گرفتگی ها درمعابر اقدام به انجام چندین نوبت لایروبی با هدف کاهش نقاط آبگیردر فصول بارندگی شده و در چندین نوبت همه کانال ها، رودخانه ها و مسـیل های شـهر ارومیه لایروبی شده است . وی با بیان اینکه تاکنون از آبگرفتگی زیر زمینها، حیاط و منازل مردم در اغلب محله های شـهر ارومیه گزارشی اعلام نشده است ، اظهار کرد: با آغاز نخستین بارش های پاییزی از روز گذشته، کلیه اکیپ های خدمات شـهرداری ارومیه برای رفع آب گرفتگی در معابر سطح شهر در حال گشت زنی و اجرای عملیات هستند. معاون خدمات شهری شهردار ارومیه عدم هدایت آب های سطحی به منهول فاضلاب های خانگی، نریختن زباله های شهری و نخاله ساختمانی و به ویژه یونولیت در مقابل جوی های آب و کانال های شـهری را به شـهروندان جهت جلوگیری از آب گرفتگـی معابر توصیه کرد . وی یادآوری کرد: شهروندان ارومیه‌ای می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه آبگرفتگی در نقاط مختلف شهر با شماره‌های ۱۳۷ و سامانه پیامکی ۱۰۰۰۴۴۱۱۳۷ و همچنین کانال تلگرامی شهرداری ارومیه به آدرس urmia_municipality@ در ارتباط باشند تا موارد مختلف را گزارش داده که در اسرع وقت پی‌گیری صورت گیرد.

رفع شکستگی خط انتقال ۶۰۰ میلیمتری سفیدآب و جلوگیری از هدررفت ۵ لیتر در ثانیه آب

رشت- مهناز نوبری- مدیر امور آبفای املش از رفع شکستگی خط انتقال ۶۰۰ میلیمتری چدن داکتیل سفیدآب خبر داد.ارسلان قربانی مدیر امور آبفای املش با اشاره به شکستگی خط انتقال ۶۰۰ میلیمتری چدن داکتیل اظهار داشت: در پی بروز حادثه در سفیدآب واقع در سرچور ، همکاران شبکه و تأسیسات امور آبفای املش نسبت به رفع شکستگی اقدام نمودند.مدیر امور آبفای املش همچنین افزود: طی ۱۵ ساعت عملیات اجرایی ، محل شکستگی ترمیم و از هدررفت ۵ لیتر در ثانیه آب جلوگیری بعمل آمد .قربانی افزود: هزینه کرد این عملیات ۶ میلیون ریال و از محل اعتبارات جاری تأمین شد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| پنجشنبه | ۲ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۳۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

فرآیند ارائه ارزش

دیدگاه مرسوم نسبت به مارکتینگ این است که شرکت محصولی را تولید و سپس آن را می‌فروشد، به‌طوری‌که مارکتینگ حین فرآیند فروش اتفاق می‌افتد. شرکت‌های متعدد به این دیدگاه بیشتر در اقتصادهایی امکان موفقیت دارند که ویژگی‌شان کمبود کالاست و مصرف‌کنندگان نسبت به کیفیت، ویژگی‌ها یا سبک (برای مثال، کالاهای مصرفی ابتدایی در بازارهای درحال‌توسعه) حساسیت نشان نمی‌دهند.

به گزارش هورموند، بااین‌حال، این دیدگاه مرسوم در اقتصادهای با حضور افراد مختلف که هر یک خواسته‌ها، برداشت‌ها، ترجیحات و معیار خرید منحصر به خود را دارند، کارگر نخواهد بود. یک رقیب زیرک باید محصولاتش را برای مارکت‌های هدف کاملا مشخص طراحی و عرضه کند. این مفهوم دیدگاهی جدید نسبت به فرآیندهای تجاری ایجاد کرد که مارکتینگ را در ابتدای فرآیند برنامه‌ریزی قرار می‌دهد.

شرکت‌ها اکنون به‌جای تأکید بر تولید و فروش، خود را به‌عنوان بخشی از یک فرآیند ارائه ارزش می‌بینند. ما می‌توانیم سلسله‌مراتب فرآیند خلق ارزش و ارائه آن را در قالب سه بخش تقسیم کنیم. نخست، انتخاب ارزش بیانگر «تکلیفی» است که واحد مارکتینگ باید بیش از تولید محصول آن را انجام دهد.

مارکترها باید مارکت را بخش‌بندی کنند، هدف مناسب را برگزینند و جایگاه ارزشی محصول مربوطه را تعیین کنند. فرمول بخش‌بندی، تعیین هدف و تعیین جایگاه (اس، تی، پی)، جوهره مارکتینگ استراتژیک است. بخش دوم ارائه ارزش است. واحد مارکتینگ می‌بایست مشخصه‌ها، قیمت و کانال‌های توزیع یک محصول ویژه را تعیین کند. وظیفه در بخش سوم انتقال ارزش با استفاده بهینه از نیروی فروش، اینترنت، تبلیغات و سایر انواع ابزار ارتباطی به‌منظور اعلام حضور و ارتقای محصول است. فرآیند ارائه ارزش پیش از تولید محصول آغاز و در طول دوره شکل‌گیری و پس از عرضه آن به بازار ادامه می‌یابد. هر یک از این بخش‌ها با پیامدهای هزینه‌ای همراهند.

معرفی استارت‌آپ

تولید محتوای کارآفرینی و کسب‌وکار

نام استارت‌آپ: ایران رویش
وب سایت: iranrooyesh. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: کسب وکار - کارآفرینی - مدیریت -تولید محتوا
توضیح بیشتر:

ایران رویش با هدف تشویق و ترغیب جوانان برومند ایران اسلامی به خوداتکایی و اعتماد و باور قلبی به توانایی‌ها و جوشش‌های درونی تشکیل شده است

. بدیهی است با توجه به جمعیت جوان کشور و ظرفیت بالای علمی، فنی و تحقیقاتی و نیازهای گسترده‌ای که در حوزه‌های مختلف چون صنعت، کشاورزی، پتروشیمی، نیروگاهی، فرهنگ و هنر و... وجود دارد ایجاد شور و نشاط و انگیزه در جوانان برای ساختار شکنی در راه رشد و بالندگی وتوسعه پیشرفت پایدار امری ضروری می‌نماید.

تبلیغات خلاق

برای مطالعه ۸۳۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: ۲۳ ساله‌ام و دوست دارم کسب‌وکاری را شروع کنم، اما نه پولی دارم و نه ایده‌ای برای کارکردن. شما در این زمینه پیشنهاد خاصی دارید؟

کسب‌وکار بدون ایده و سرمایه

پاسخ کارشناس: شاید ارائه کارهای خدماتی نیاز به سرمایه زیاد نداشته باشد. اگر یک تنه و بدون سرمایه می‌خواهید کاری را شروع کنید ایده‌های زیادی وجود دارد که هر کدام می‌تواند شما را موفق کند، مبنی بر اینکه اصول و قواعد کسب‌وکار را رعایت کنید.

در وهله اول ببینید چه کاری بلد هستید یا چه تخصصی دارید. مثلا اگر تایپ کردن بلد هستید می‌توانید به چند ناشر مراجعه کنید و تقاضای کار کنید یا کار نمونه‌خوانی انجام دهید.

اما اگر هیچ تخصص و تجربه‌ای ندارید قطعا توانایی بعضی کارها را دارید. مثلا با چند تعمیرکار ساختمانی برای همکاری صحبت کنید. بعد با یک اطلاعیه در محل اعلام کنید که تعمیرات منزل شما را انجام می‌دهیم. پس از دریافت سفارش، تعمیرکار مربوطه را به محل اعزام کنید و پورسانت خودرا بگیرید.

همچنین خریدوفروش یا اجاره واحدهای مسکونی نیاز به سرمایه ندارد. شما می‌توانید با یک بنگاه املاک قرارداد همکاری ببندید و برای خانه‌های خالی مستاجر پیدا کنید یا آنها را بفروشید.

اگر در منزل کامپیوتر دارید می‌توانید دهها کسب‌وکار با داشتن یک سایت راه‌اندازی کنید. مثلا اشیای قدیمی و کهنه بخرید و بفروشید. یا در سایت آنها را عرضه کنید و برای آنها مشتری پیدا کنید. همچنین می‌توانید با چند زن کدبانو در محله برای پخت و پز غذای خانگی قرارداد ببندید و بعد در سایت برای آنها مشتری پیدا کنید

عموم کارهایی که با واسطه انجام می‌شود نیاز به سرمایه ندارد. شما اگر اهل کار کردن باشید صدها کسب‌وکار را بدون سرمایه اولیه یک نفره می‌توانید شروع کنید و موفق شوید.

مدرسه مدیریت

این جمله دروغ است: موفقیت با تلاش بی‌وقفه به دست می‌آید

شاید شما هم بارها این عبارت را شنیده باشید: «موفقیت در گرو تلاش و کار بی‌وقفه است.» با این حال جمله مذکور که به دفعات شنیده می‌شود، تنها به بن‌بست ختم می‌شود. سخت کار کردن که به معنی تلاش برای دستیابی به یک هدف واحد، آن هم طی ساعت‌ها کار بی‌وقفه است، تنها به شکست منجر خواهد شد. به گزارش دیجیاتو، برای آنکه درک بهتری از این موضوع داشته باشید، بهتر است یک قهرمان المپیک را تصور کنید. بله قهرمان‌های المپیک ساعت‌ها از وقت خود را صرف تمرینات خود می‌کنند، اما با این وجود هم آنها و هم مربیان‌شان به خوبی می‌دانند که تمرین بیش از حد می‌تواند به قیمت مصدومیت و کاهش شانس آنها برای پیروزی ختم شود. موقعیت مشابهی را می‌توان در کسب‌وکارها هم مشاهده کرد. افرادی که به صورت بی‌وقفه برای ساعت‌ها کار می‌کنند، فرصت‌های خود را سوزانده و به سرعت ناکارا خواهند شد. در همین حال اشتباهات بچگانه‌ای از آنها سر زده و کار اضافی را به خود و اطرافیان‌شان تحمیل می‌کنند.

سخت کار کردن و تلاش برای رسیدن به موفقیت پیش از زمان موعد آن، همانند یک سم عمل می‌کند. یک مثال خوب در این زمینه بازاریاب‌هایی هستند که سعی آنها برای متقاعد کردن خریداران احتمالی، سبب می‌شود به نتیجه‌ای عکس دست پیدا کنند.

در دنیای واقعی به‌شدت و با سختی کار کردن، همانند بلیتی است که شما را در نهایت به شکست خواهد رساند. از همین رو مدیران موفق معمولا سعی می‌کنند تا به جای کار زیاد، کمی بیشتر سیاست به خرج دهند.

در اکثر سازمان‌ها، افرادی که از همکاران خود بیشتر کار می‌کنند، به هیچ وجه به جایی نخواهند رسید. همچنین برای افراد خلاق هم اختصاص دادن تمام وقت به حرفه‌شان می‌تواند مانند سمی مهلک باشد. مطالعات نشان می‌دهند افرادی که در میان بازه زمانی کاری، وقتی را هم به استراحت و آرامش اختصاص می‌دهند، از خلاقیت و نوآوری بیشتری برخوردار هستند.

گفتنی است موفقیت از کار کردن بی‌وقفه نشأت نمی‌گیرد، بلکه باید بدانید بهترین زمان برای پرداختن به کار چه موقع بوده و سپس وارد عمل شوید.

لازم است بدانید عبارت «موفقیت در گرو تلاش و سخت کار کردن است»، به اندازه جمله «تماشای بی‌وقفه تلویزیون منجر به شکست می‌شود»، بی‌معنی و احمقانه به نظر می‌رسد. اما زمانی‌که شما از لحاظ روحی خسته می‌شوید و احساس می‌کنید خلاقیت لازم را در کارتان ندارید، آن وقت بهترین درمان تماشای تلویزیون است، چراکه این کار به ذهن‌تان اجازه استراحت داده و شما را از استرس دور خواهد کرد.

تا به حال پیش نیامده که کسی در بستر مرگ بگوید «کاش زمان بیشتری را در دفتر کارم گذرانده بودم.» از همین رو «سخت کار کردن» نقطه مقابل موفقیت و کامیابی است. تنها پاداشی که «بی وقفه کار کردن» با خود به همراه می‌آورد، دغدغه و نیاز به فعالیت بیشتر است.

منبع: Inc

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۷۱)

مطالعه زندگینامه افراد موفق

پارسا امیری

برای اینکه تو بتوانی پا جای پای بزرگان کسب‌وکار بگذاری باید با سلوک فردی و تجاری آنها از نزدیک آشنا شوی و بدانی که راز موفقیت آنها چه بود. این کار را می‌توانی از نزدیک‌ترین افراد موفقی که در دور و برت هستند شروع کنی. مثلا چرا فلان شیرینی فروش محله شما از همه موفق‌تر است، اما چهار شیرینی فروش دیگر حتی یک چهارم او فروش و درآمد ندارند.

همچنین می‌توانی زندگینامه افراد موفق در کسب‌وکار را بخوانی. الان با وجود اینترنت تو به اطلاعات زیادی دسترسی داری و می‌توانی به راحتی با شیوه‌های زندگی و کار افراد موفق در دنیا آشنا شوی. الان همه می‌دانند وارن بافت چگونه موفق شد یا بیل گیتس و استیو جابز چگونه به ثروت رسیدند.

این اطلاعات دارای یک فصل مشترک است که وقتی آنها را کنار هم می‌گذاری متوجه راز موفقیت می‌شوی و این راز میان همه اهالی کسب‌وکار در ایران و جهان تقریبا شبیه یکدیگر است. بنابراین مطالعه و خواندن زندگینامه افراد موفق عامل مهمی برای موفقیت تو است تا از تجربه سالیان سال آنها به خوبی استفاده کنی و در کسب‌وکارت آنها را به کار ببری.

اگرچه محیط جغرافیایی، نوع کسب‌وکار یا بزرگ یا کوچک بودن کسب‌وکار می‌تواند متغیرهایی برای موفقیت به شمار رود، اما در نهایت همه افراد دارای یک فصل مشترک هستند که همان فصول مشترک می‌تواند تو را نیز موفق کند.

برخی از جوانان بدون دانش و تجربه وارد دنیای کسب‌وکار می‌شوند و چون هیچ تجربه‌ای از فراز و فرودهای کار ندارند به سرعت ناامید می‌شوند و کسب‌وکار را رها می‌کنند. یکی از افراد موفقی که به تازگی به من مراجعه کرده گفته بود من اتفاقی با بخشی از زندگی ناصر قدیر کاشانی کارآفرین موفق و صاحب برند اول مارکت آشنا شدم و همین آشنایی مقدماتی باعث اعتماد به نفس و خودباوری در من شد. وقتی از او موضوع را جویا شدم، گفت: من در کسب‌وکار اخیرم دچار ورشکستگی سنگینی شدم و چند صد میلیون بدهی به بار آوردم. برای همین دنبال فرار از مهلکه و طلبکاران بودم تا بتوانم خودم را خلاص کنم، اما اتفاقی وقتی با زندگی یکی از بزرگ‌ترین کارآفرینان ایران آشنا شدم و فهمیدم که او تا همین چندین سال قبل مثل من بدهی سنگین چند صد میلیونی داشت و حتی شب‌ها برای فرار از دست طلبکاران در کارگاه‌های تعطیل و نیمه تعطیل اطراف قم می‌خوابید احساس کردم که من هم می‌توانم با مشکلات زندگی کنم و از آنها فرار نکنم تا به موفقیت برسم. گرچه این فرد مانند صاحب اول مارکت میلیاردر نشد، اما توانست در ظرف مدت کوتاهی بخش زیادی از بدهی‌هایش را براساس همین اعتماد به نفسی که با خواندن زندگینامه گرفت بپردازد و در آرامش کار را به جلو ببرد.

تو باید برای موفقیت حتما از تجربه افراد موفق استفاده کنی که آیا این افراد در ناز و نعمت و ثروت به این سرمایه رسیدند یا اینکه اینها نیز همواره با مشکلات درگیر بودند و با آنها می‌جنگیدند تا سرانجام بر مشکلات غلبه کردند.

زندگی افراد موفق در سراسر جهان نشان می‌دهد که بیش از ۸۰درصد این افراد از طبقه ضعیف اقتصادی جامعه بودند، اما انگیزه قوی آنها برای رسیدن باعث شد تمامی موانع را از راه بردارند و به سمت موفقیت حرکت کنند.

تو اگر زندگی جک ما صاحب برند علی بابا را خوانده باشی اعتماد به نفست چندین برابر می‌شود. کسی که در فقر مطلق زندگی می‌کرد و در هیچ آزمون استخدامی قبول نمی‌شد به ناگاه با دنیای اینترنت آشنا شد و در ۱۹۹۹، علی بابا را افتتاح کرد. امروز، جک ما دو برابر آمازون کالا به مشتریانش می‌رساند و طبق اطلاعاتی که اخیرا منتشر شده، جک ما، پولدارترین فرد چینی است.

اینها افسانه نیست واقعیت‌های زندگی صاحبان کسب‌وکار است که می‌توانی با خواندن آنها مسیر موفقیت خود را با اعتماد به نفس بیشتر، کوتاه کنی. مثلا زندگی کارآفرین جوان دنیا زاکر برگ می‌تواند خیلی به تو الگو بدهد. پایه‌گذار پروژه عجیب و بسیار موفق «فیس‌بوک» جوان‌ترین میلیاردر جهان محسوب می‌شود. او و دوستانش یک سایت کوچک را در بوستون پایه‌گذاری کردند و هرگز تصورش را نمی‌کردند که سایت کوچک آنها روزی به بزرگ‌ترین اتفاق عالم مجازی بدل شود. این مرد جوان بسیار باهوش و بسیار موفق می‌گوید: «چیزی که می‌خواهم به دیگران، به خصوص به جوان‌ها بگویم این است که باید سریع حرکت کنید، خیلی سریع، ریسک‌پذیر باشید و جاه‌طلب، سعی کنید قدم‌های بزرگ بردارید، از انجام کارهای بزرگ نترسید، بهتر است کاری را امتحان کنید و در آن موفق نشوید تا اینکه همیشه در حسرت انجام دادن آن کار بمانید. تلاش برای انجام یک کار، هرقدر هم بزرگ و ترسناک باشد، بهتر از بیکار ماندن و پا روی پا انداختن است.

این میلیاردر جوان در سخنرانی دانشگاه ویرجینیا هم گفت: «از تجربه‌های جدید نترسید، هیچ‌وقت برای تغییردادن زندگی و پیداکردن هدف‌های جدید دیر نیست.»

تو می‌توانی ازهمین حالا با خواندن زندگینامه افراد موفق ایران و جهان مسیر تازه‌ای برای موفقیت کسب‌وکارت فراهم کنی.