روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۳ آذر
۱۳۹۶

Mon. 4 Dec 2017

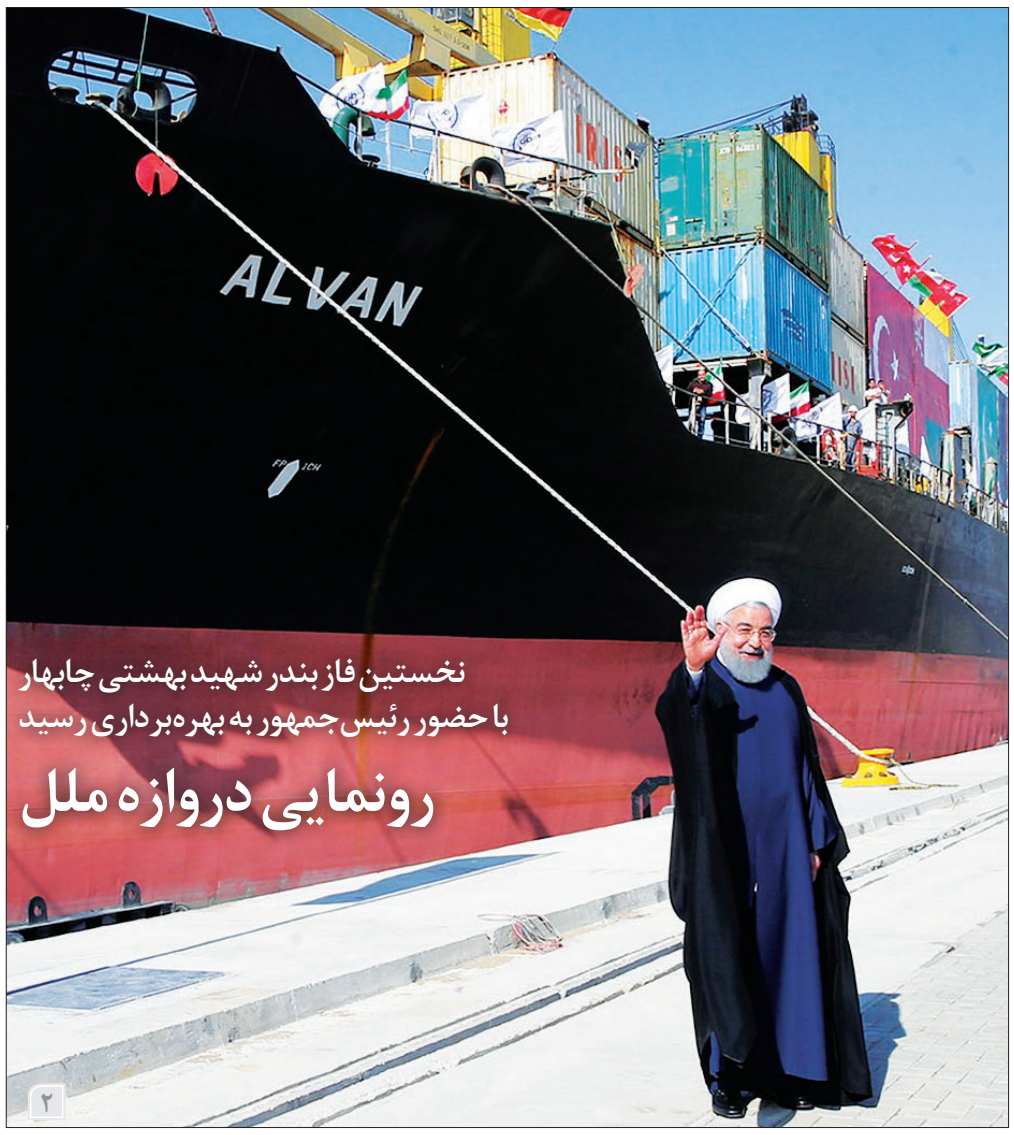
۱۵ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۴۴ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

فشار برای ایجاد خط مونتاژ خودروهای خارجی با استفاده از تخفیف گمرکی

اخبار رسیده حاکی از این است که احتمالا دولت برنامه‌ای در دست دارد تا با آن خودروسازان خارجی را تشویق به تولید خودرو در ایران کند. مدت زیادی است که ثبت سفارش خودرو متوقف شده...

۷



نخستین فاز بندر شهید بهشتی چابهار با حضور رئیس جمهور به بهره‌برداری رسید

رونمایی دروازه ملل

۲

اثر آنی تسهیلات جدید مسکن بر بازار

موج جدید خریداران مسکن

بانک مسکن خبر داده که فعالان بازار مسکن از افزایش ورود متقاضیان جدید به بازار مسکن برای خرید واحدهای مسکونی «کوچک» و «متوسط متراژ» خبر داده‌اند. به گزارش ایسنا، بنابر اعلام بانک مسکن، واسطه‌های فروش مسکن و فعالان بازار معاملات املاک شهر تهران با بیان اینکه طی روزهای اخیر موج تازه‌ای از متقاضیان خرید مسکن وارد بازار شده و هم‌اکنون در مرحله تحقیقات اولیه برای اطلاع از سطح قیمت‌ها و جزییات مربوط به نحوه خرید واحدهای مسکونی در استطاعت و مورد نیاز خود هستند، از تأثیر تصویب...

۳

جزییات پرداخت وام‌های معدنی اعلام شد

۶

مدیریت و کسب‌وکار

- حمایت از استارت‌آپ‌ها، خروج نخبگان را کاهش می‌دهد
- راهکارهای عملی برای ریکاوری اقتصادی پس از رکود
- افزایش فروش با توصیه‌هایی از مدیران پیشتاز
- افزایش فروش با ترویج محصول یا خدمات
- روش‌های تبلیغات رایج در دنیای امروز
- هدایای تبلیغاتی چیست و چه تأثیری بر تبلیغات دارد؟

دوقلوهایی که با خرید بیت کوین میلیاردر شدند

۸ تا ۱۶

یادداشت

مصون‌سازی بازار سهام با خدمات‌محوری و امور دانش‌بنیان

مهرداد نعمتی
معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید

روند رو به رشد نماگرهای بازار سهام طی چند وقت اخیر به چندین سقف‌شکنی شاخص کل در بورس و فرابورس انجامیده و بازدهی این دو بازار را بر مدار سودآوری قرار داده است. افزایش قیمت‌ها در بازارهای کالایی جهانی به ویژه محصولات پالایشی، پتروشیمی و فلزات اساسی، رشد آرام نرخ ارز در بازار داخلی و سیاست‌های سختگیرانه بانک مرکزی در کاهش نرخ سود سپرده‌ها از جمله مهم‌ترین دلایلی هستند که منجر به سودآوری صنایع متناظر بورسی و فرابورسی که از این عوامل تاثیر می‌پذیرند شده است؛ ضمن آنکه اقبال سهامداران را به حضور بیشتر در بازار سهام تشویق کرده، اقبال به نمادهایی را که دارای P/E پایین‌تر و بنیادی‌تر هستند نیز افزایش داده است. ارزش بازاری زیاد شرکت‌هایی که مستقیما از تغییرات قیمت‌های جهانی تاثیر می‌پذیرند، موجب می‌شود...

۵

اروپا در ماه گذشته ۴۰ درصد نفت ایران را خرید

ایران در ماه نوامبر (آبان- آذر) ۴۰درصد نفت صادراتی خود را به بازارهای اروپایی روانه کرد. به گزارش «فرصت امروز» از تارنمای وزارت نفت، اروپایی‌ها در دوران تحریم، خرید نفت خام از ایران را به نزدیک صفر رسانده بودند اما در دو سال گذشته، پس از توافق برجام خرید محموله‌های نفت خام ایران را از سر گرفتند. اکنون شرکت‌های انگلیسی- هلندی شل، توتال فرانسه، انی و ساراس ایتالیا، هلنیک پترولیوم یونان و رپسول اسپانیا از مشتریان محموله‌های نفت خام ایران در اروپا به شمار می‌روند. ایران در ماه نوامبر موفق شد ۶۰درصد نفت خام

صادراتی خود را روانه بازار آسیا کند. چین بزرگ‌ترین مشتری نفت ایران در آسیاست که بیش از ۶۰۰هزار بشکه نفت کشور ما را می‌خرد. آمارهای ماه نوامبر نشان می‌دهد کره جنوبی همچنان بزرگ‌ترین دریافت‌کننده میعانات گازی ایران است و نیمی از میعانات گازی به این کشور و بقیه به کشورهای منطقه خلیج‌فارس صادر می‌شود. ایران در ماه نوامبر بیش از ۴۰۰هزار بشکه میعانات گازی صادر کرد. وزیر نفت ایران در حاشیه نشست یکصد و هفتاد و سوم اوپک در وین که نهم آذرماه برگزار شد، میزان صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران را بیش از ۲میلیون و ۵۰۰هزار بشکه در روز عنوان کرد.

رشد ۸درصدی میانگین تولید بنزین کشور در ۸ ماهه امسال

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام جزییات تولید بنزین کشور گزارش کرد میانگین تولید روزانه بنزین کشور در هشت ماهه امسال با ۸درصد رشد، به ۷۴ میلیون و ۴۰۰ هزار لیتر رسید. در مدت مشابه پارسال (از ابتدای فروردین تا پایان آبان) به‌طور میانگین روزانه ۶۸میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بنزین تولید شده بود. میزان تولید بنزین یورو۴ از آغاز فروردین تا پایان آبان ماه به‌طور متوسط روزانه ۲۵ میلیون و ۸۲۴ هزار لیتر بنزین بود که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۶درصد رشد را نشان می‌دهد. میزان تولید بنزین معمولی نیز با رشد ۴درصدی به روزانه ۴۸میلیون و ۷۹۱ هزار لیتر افزایش یافت. بیشترین تولید بنزین در مدت یاد شده مربوط به پالایشگاه‌های امام خمینی (ره) اراک، آبادان و اصفهان به ترتیب با تولید ۱۵، ۱۱و ۱۱ میلیون لیتر در روز بود. همچنین در این مدت پالایشگاه‌های بندرعباس با بیش از ۱۰ میلیون لیتر، تهران حدود ۶ میلیون لیتر، لاوان حدود ۲ میلیون لیتر، شیراز حدود یک میلیون و کرمانشاه ۷۰۳ هزار لیتر در رتبه‌های بعدی تولید بنزین قرار گرفتند. امسال به ترتیب در ماه‌های فروردین ۶۸میلیون و ۸۰۰هزار لیتر، اردیبهشت ۶۹میلیون و ۹۰۰هزار لیتر، خرداد ۷۲میلیون و ۲۰۰هزار لیتر، تیرماه ۷۷میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر، مرداد ماه ۷۲ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر، شهریور ۷۸ میلیون و یکصد هزار لیتر، مهرماه ۷۶ میلیون و ۴۰۰ هزار لیتر و آبان ۸۰ میلیون و یکصد هزار لیتر بنزین در کشور تولید شد. بنابراین بیشترین تغییر تولیدی بنزین کشور مربوط به ۱۰۰روز گذشته بوده است.

افزایش ۳درصدی قیمت کالاهای اساسی در آبان‌ماه

با وجود تثبیت قیمت لبنیات، برنج، چای و روغن در آبان‌ماه امسال، قیمت کالاهای اساسی به‌طور میانگین ۳,۱۵ درصد افزایش داشت. در این ماه «سبزی‌های تازه» با ثبت رشد ۱۷,۸ درصدی بیشترین میزان افزایش را به خود اختصاص دادند و در مقابل «میوه‌های تازه» ۱,۹ درصد کاهش را پشت سر گذاشتند. در آبان ماه قیمت تخم مرغ ۱,۶ درصد، حبوب ۰,۴ درصد، گوشت قرمز ۰,۳ درصد و گوشت مرغ ۲,۵ درصد افزایش و نرخ قند و شکر ۰,۴ درصد کاهش داشت. همچنین نگاهی به تغییر قیمت خرده‌فروشی ۱۱ گروه کالای خوراکی در سطح شهر تهران در یک‌سال منتهی به ۳ آذرماه نشان می‌دهد در این مدت قیمت لبنیات ۵,۵ درصد، تخم مرغ ۲۹,۱ درصد، برنج ۲,۶ درصد،

حبوب ۶,۳ درصد، میوه‌های تازه ۲۳,۴ درصد، سبزی‌های تازه ۴,۶ درصد، گوشت قرمز ۱۵,۴ درصد، گوشت مرغ ۸,۲ درصد، قند و شکر ۱۳,۲ درصد، چای ۱۸,۳ درصد و روغن ۲,۲ درصد افزایش داشته است. بر اساس بررسی‌های بانک مرکزی، در هفته پایانی آبان ماه قیمت‌ها در چهار گروه لبنیات، حبوب، چای و روغن تغییری نداشته و حتی در گروه تخم مرغ ۰,۶ درصد، برنج ۰,۱ درصد و گوشت قرمز ۰,۱ درصد عقبگرد داشته است اما در بازه هفتگی قیمت میوه‌های تازه ۱,۹ درصد، سبزی‌های تازه ۱,۱ درصد، گوشت مرغ ۲ درصد و قند و شکر ۰,۱ درصد رشد داشته است. افزایش قیمت کالاهایی چون سبزی و میوه‌های تازه، تخم‌مرغ و مرغ در نیمه دوم سال به‌ویژه فصل پاییز، ارتباط مستقیمی با تولید محصولات کشاورزی دارد و همه ساله بازار مصرف در این بازه زمانی با افزایش نسبی این کالاها روبه‌رو می‌شود.

فناوری اطلاعات

مهم‌ترین انتقاد به تعرفه‌های جدید اینترنت

تکلیف کاربران کم‌مصرف چه می‌شود؟

در میان تمامی اعتراض‌ها به تعرفه‌های جدید اینترنت، از قیمت بالا گرفته تا گذاشتن سقف محدود، یکی از مواردی که شاید به آن توجه نشده کاربران کم‌مصرف هستند که شاید بخواهند اینترنت با سرعت بالا و حجم کم داشته باشند، اما باید همان هزینه مصرف منصفانه را بپردازند؛ موضوعی که اعتراض این کاربران را سبب شده است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که صحبت از اینترنت غیرحجمی جایگزین در حوزه ثابت از اواخر دوره وزارت محمود واعظی در دولت یازدهم مطرح و حتی تعرفه‌هایی هم پیشنهاد شد که به دلیل اعتراض مشترکان نسبت به حجم‌های ارائه‌شده اجرایی نشد، محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نهایت ۲۳ آبان‌ماه مصوبه جدید سرویس‌های پرسرعت غیرحجمی را اعلام کرد.

آذری‌جهرمی همانطور که پیش از این هم عنوان کرده بود تعرفه‌های جدید نه تعرفه‌هایی تماما نامحدود بلکه مبتنی بر سیاست مصرف منصفانه (Fair Usage Policy) هستند، گفته بود: سقف مصرف منصفانه در بین ۱۸ شرکت فعال در ارائه سرویس به رقابت گذاشته خواهد شد. شرکت‌ها موظفند جزییات مصرف منصفانه خود را به اطلاع مشترکین برسانند. طبیعتا فضای رقابتی به نفع مصرف‌کننده نهایی فراهم است.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه در قیاس با تعرفه قبلی، حداقل حدود ۳۰درصد کاهش هزینه با اجرای این طرح برای کاربران پیش‌بینی می‌شود، گفت: حتی با وجود مفهوم مصرف منصفانه بیش از ۸۰درصد کاربران دیگر نیازی به خرید حجم یا پرداخت هزینه اضافه نخواهند داشت.

بنابراین در ابتدای اجرای طرح اینترنت نامحدود و زمان اعلام تعرفه‌ها، مشخص شد این اینترنت، آن‌طور که کاربران تصور می‌کردند نامحدود نیست. همچنین یکی از اعتراضات کاربران از همان ابتدای مشخص‌شدن تعرفه‌های جدید که در ابتدا از آن تحت عنوان اینترنت نامحدود نام برده می‌شد اما پس از مدتی به اینترنت غیرحجمی تغییر یافت، این بود که طرح‌های قبلی بسیار به‌صرفه‌تر از اینترنت کنونی است.

البته در نهایت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در واکنش به این اعتراضات اعلام کرد اگر تعرفه‌های ارائه‌شده توسط شرکتی هزینه‌های مشترک نهایی را افزایش دهد و باعث گران‌شدن سرویس‌های ثابت شده باشد، از طرف سازمان تنظیم مقررات ارتباطات مردود شناخته خواهد شد.

به همین دلیل درحالی‌که مقرر بود این مصوبه از تاریخ دهم آذرماه اجرایی شود، جهرمی از نهایی‌شدن تعرفه همه شرکت‌ها تا پایان ۱۱ آذر و اجرایی‌شدن آنها تا یکشنبه خبر داد و اظهار کرد: انطباق تعرفه اعلامی شرکت‌ها با مصوبه ۲۶۶کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات بررسی شده و تاخیر حادث‌شده در اجرای مصوبه به دلیل احقاق حقوق مصرف‌کنندگان بوده است.

جهرمی همچنین درباره تفاوت‌های نظام تعرفه‌ای سابق و جدید گفته بود: در مدل جدید، شرکت‌های ارائه‌دهنده موظف به تضمین سرعت خریداری‌شده به مشترکین خود هستند. در مدل سابق برای سرویس دو مگابیت بر ثانیه با سقف مصرفی ۱۰گیگابایت باید ۳۵ هزار تومان پرداخت می‌شد. اکنون برای سرویس دو مگابیتی با حجم مصرف عادلانه ۲۰ گیگابایتی، ۲۵ هزار تومان پرداخت خواهد شد که عملا ۳۰درصد کاهش در هزینه و ۱۰۰درصد رشد در میزان مصرف خواهد داشت. در سرویس ۱۶ مگابیتی هرچند پرداخت با رشد ۶۰درصدی مواجه شده، اما میزان مصرف رشد ۱۲۰۰درصدی را نشان می‌دهد.

اما در شرایطی که خود وزیر ارتباطات هم اذعان دارد حدود ۷۰درصد کاربران، مصرف ۷ تا ۱۰گیگابایتی را در ماه تجربه می‌کنند، ظاهرا به کاربران کم‌مصرف بی‌توجهی شده است. شاید این تعرفه‌ها برای کاربری که به گفته خود در طول ماه مصرف اینترنت بالایی دارد، منصفانه باشد، همانطور که یک کاربر می‌گوید: «تقریبا به نفع منه که اینترنت زیاد مصرف می‌کنم. من الان چهار مگ رو دارم دو ماهی ۳۰۰هزار تومن میدم!» اما کاربری دیگر می‌گوید: «تکلیف کسانی که به حجم کم دانلود ولی سرعت بالا نیاز دارند چه می‌شود؟ این نرخ‌ها بسیار گران است و قطعا استقبال نخواهد شد.»

انتقاداتی که به تعرفه‌های جدید واردشده، از هزینه‌های بالای تعرفه‌های جدید تا قرار دادن سقف را شامل می‌شود که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم به این موارد توجه داشته است. از طرفی اظهار کرده اگر تعرفه‌های ارائه‌شده هزینه‌های مشترک نهایی را افزایش دهد، توسط رگولاتوری پیگیری خواهد شد و از طرف دیگر سقف مصرف منصفانه را بین شرکت‌ها به رقابت گذاشته است. اگرچه تعرفه‌های ارائه‌شده در دولت یازدهم با واکنش‌های شدیدی روبه‌رو شد، اما شاید نقطه‌قوت این تعرفه‌ها این بود که برای کم‌مصرف‌ها ردیف جداگانه‌ای در نظر گرفته شده بود اما به نظر می‌رسد در شرایط کنونی چندان توجهی به کاربران کم‌مصرف نشده است.

نخستین فاز بندر شهید بهشتی چابهار با حضور رئیس‌جمهور به بهره‌برداری رسید

رونمایی دروازه ملل

دوازدهم آذرماه روز مهم و ماندگاری در حافظه تاریخی شهر چابهار است و روز گذشته فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار به‌عنوان بزرگ‌ترین بندر اقیانوسی ایران با حضور رئیس‌جمهور افتتاح شد.

به گزارش «فرصت امروز»، نقش ترانزیتی بندر شهید بهشتی چابهار آنقدر مهم و راهبردی است که به محور توسعه شرق و دروازه ملل نامگذاری شده و در مراسم افتتاحیه فاز نخست آن، ۶۰ مهمان خارجی از ۱۷ کشور جهان حضور یافتند، از جمله وزیر کشتیرانی هند، وزیر تجارت و صنایع افغانستان، وزیر حمل و نقل و ارتباط قطر، وزیر حمل و نقل ترکمنستان، وزیر حمل و نقل پاکستان، معاون وزیر حمل و نقل ترکیه، رئیس راه‌آهن گرجستان، نماینده وزیر حمل و نقل قزاقستان و معاون وزیر حمل و نقل آذربایجان و . . .

طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار در پنج فاز مختلف پیش‌بینی شده که حالا با افتتاح فاز نخست آن، ترانزیت کالا از اروپا و آسیا به کشورهای آسیای میانه و افغانستان از طریق این بندر رشد قابل توجهی خواهد داشت. این بندر همچنین راه دسترسی افغانستان و کشورهای آسیای میانه به آب‌های آزاد است و توسعه آن با همکاری هند پیگیری می‌شود. عملیات اجرایی فاز نخست این بندر با سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری از مردادماه سال ۸۶ آغاز شده بود و یک دهه طول کشید تا فاز نخست آن تکمیل و افتتاح شود.

رئیس‌جمهور بهره‌برداری از نخستین فاز بندر بین‌المللی چابهار را روزی تاریخی دانست که کریدور شمال-جنوب را در مسیر کوتاهی قرار داده و آن را به اقیانوس متصل می‌کند و وزیر راه و شهرسازی نیز از افتتاح فاز نخست بندر شهید بهشتی به عنوان یک اتفاق بزرگ و مبارک برای اقتصاد ایران یاد کرد که در چند سال آینده چابهار را به قطب بزرگ تجاری ایران تبدیل خواهد کرد.

گزارش «فرصت امروز»، از سخنان رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی در مراسم افتتاحیه فاز نخست طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار را در ادامه می‌خوانید.

اقتصاد، متصل‌کننده کشورها

رئیس‌جمهور با بیان اینکه اقتصاد نقش مهمی در تعامل میان کشورها دارد، گفت: ما باید اقتصاد کشورها را به هم متصل کنیم. اگر کشورهای منطقه به یکدیگر متصل شوند، نسبت به هم احساس نیاز پیدا می‌کنند و در عین حالی که معتقدیم باید به سمت بی‌نیازی و خوداتکایی حرکت کنیم، اما این نیاز، نیازی مقدس است. همه کشورهای منطقه از لحاظ اقتصادی به یکدیگر نیاز دارند و اگر کشوری فکر کند در بخش‌های مختلف از جمله کشاورزی، صنعت و علم بی‌نیاز است حتما اشتباه کرده است و این نیاز در صورتی که چارچوبی صحیح برای آن تعریف شود می‌تواند باعث وحدت بیشتر شود.

روحانی منافع مشترک را باعث ایجاد و تقویت امنیت در منطقه برشمرد و ادامه داد: اگر همه کشورهای منطقه به‌هم متصل باشند و منافع مشترک با هم داشته باشند، این منافع موجب همبستگی و تقویت امنیت خواهد بود.

رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: چابهار نقطه درخشان در منطقه است و می‌تواند ملت‌های منطقه را هرچه بهتر و بیشتر به یکدیگر متصل کرده و منافع مشترک را برای کشورهای منطقه تعریف کند. اهمیت چابهار به واسطه امنیت و وحدتی است که توسط مردم استان سیستان و بلوچستان به‌وجود آمده و این در سایه همبستگی قومی و مذهبی حاصل شده است.

او با اشاره به اینکه هماهنگی، همفکری و اتحاد مردم اساس امنیت را در منطقه به‌وجود آورده است، گفت: کشورهای منطقه سابقه دیرینه روابط دوستانه را تجربه کرده‌اند و سال‌های طولانی است که ایران با کشورهای همسایه شرقی خود همزیستی مسالمت‌آمیزی داشته است و این پایه اصلی و بزرگ در امنیت منطقه است.

رئیس‌جمهور ترانزیت را یکی از مسیرهای اصلی اتحاد و ارتباط ملت‌های منطقه با هم دانست و گفت: اولین گام در راستای اتصال همسایگان شرقی و کشورهای آفریقایی از طریق جنوب ایران به آسیای مرکزی و اروپای شرقی این بود که بندر چابهار ظرفیت لازم را برای تردد بار و مسافر پیدا کند و امروز این اتفاق افتاده و ظرفیت این بندر از ۲.۵ میلیون تن به ۸.۵ میلیون تن افزایش یافته است.

روحانی با اشاره به لزوم پیگیری مسئولان برای تکمیل و افتتاح فازهای بعدی این بندر و اتصال آن از طریق جاده و ریل به کشورهای منطقه گفت: جاده اصلی چابهار به زاهدان باید ابتدا ترمیم و پس از آن تبدیل به بزرگراه شود. همچنین باید چابهار به شبکه ریلی سراسری کشور متصل شود. امروز ۲۷درصد پروژه راه‌آهن چابهار انجام شده و باید برای تکمیل آن تلاش بیشتری کنیم. او با اشاره به اینکه بهره‌برداری از این بندر در مجموع برای استان سیستان و بلوچستان نیز حائز اهمیت است، ادامه داد: در طراحی این بندر، پنج پست اسکله به بهره‌برداری می‌رسد و بیش از ۲۰۰هکتار زمین استحصال شده که می‌تواند برای مردم این استان اشتغال‌زایی ایجاد کند و هم می‌تواند ارتباط ایران با دیگر کشورها را نزدیک‌تر کند.

روحانی با اشاره به انتقال اولین محموله میان هند و افغانستان از طریق چابهار گفت: از طریق بندر چابهار می‌توانیم به منطقه آسیای مرکزی، دریای سیاه و اروپای شرقی متصل شویم و این ترانزیت می‌تواند تحولی بزرگ در تجارت و اقتصاد منطقه ایجاد کند.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه از توسعه و پیشرفت بندر گوادر استقبال می‌کنیم، گفت: ما باید به دنبال رقابت سازنده باشیم.

وی رعایت مسائل زیست‌محیطی در تکمیل فاز اول بندر شهید بهشتی را بسیار مهم دانست و گفت: انسان‌ها با توسعه صنعت و تکنولوژی در طبیعت مداخله می‌کنند و هرچه آثار سوء این دخالت کمتر باشد، به نفع انسان‌ها خواهد بود و امروز خوشحالیم که در این پروژه و در جابه‌جایی کلونی مرجانی مسائل زیست‌محیطی به خوبی رعایت شده است.

رئیس‌جمهور در نظر گرفتن تخفیف برای پهلوگیری کشتی‌ها و انبارداری کالاها را در ترغیب کشورها در استفاده از این بندر مهم دانست و گفت: امروز خوشحالی ما تنها برای افتتاح یک بندر و توسعه یک استان نیست، بلکه به‌خاطر وحدت و تعامل میان کشورهای منطقه بوده و اینکه کشورهای منطقه بتوانند از این طریق به‌هم متصل شوند.

او تاکید کرد: تنها راه تقویت امنیت، توسعه روابط و اتصالات علمی و فرهنگی میان کشورهای منطقه است.

وزیر راه و شهرسازی در افتتاح فاز ۱ بندر شهید بهشتی چابهار اعلام کرد

چابهار به قطب بزرگ تجاری ایران تبدیل می‌شود

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در آینده‌ای نزدیک شهر چابهار به قطب تجاری بزرگ ایران تبدیل می‌شود، جزییات سرمایه‌گذاری در این بندر را تشریح کرد و با اعلام این مطلب که بهسازی جاده چابهار- زاهدان همزمان با افتتاح در دستور کار قرار گرفت، گفت: بندر شهید بهشتی چابهار در شبکه حمل و نقل جهانی قرار می‌گیرد و توسعه ریل و وصل ریل به بندر از برنامه‌های آتی است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در حاشیه افتتاح فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار گفت: امروز اتفاق بزرگی در چابهار در جنوب شرقی‌ترین نقطه کشور رخ داده است. افتتاح فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار؛ دروازه ملل و مسیری به سمت شبه‌قاره هند و سایر کشورهای پیرامون دریای عمان و آغاز کریدوری به سمت شمال است که می‌تواند جنوب را به شمال و کشورهای پیرامون شمال ایران همچون روسیه، چین و آسیای‌میانه و اروپا وصل کند.

او با تاکید بر اینکه افتتاح فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار یک اتفاق بزرگ برای اقتصاد ایران به شکل ملی و منطقه‌ای است، گفت: چابهار شهر بسیار کوچکی است و با این اتفاق قطعا در چند سال آینده این شهر به قطب بزرگ تجاری ایران تبدیل خواهد شد. همچنان که اگر امروز بندرعباس را با سه دهه پیش مقایسه کنید، رشد چندین برابری داشته است و قطعا چابهار نیز در آینده یکی از قطب‌های جاذب جمعیت خواهد شد.

وی خطاب به جوانان ایران گفت: چابهار فرصت بزرگی برای هر نوع فعالیت شغلی و تجاری است. جوانان می‌توانند در حوزه استارت‌آپ‌ها و حوزه‌های مختلف، صادرات، شرکت‌های حمل و نقلی و شرکت‌هایی که می‌توانند به شرکت‌های حمل و نقلی و همچنین صادراتی پشتیبانی دهند فعالیت داشته باشند. در هر صورت افتتاح فاز نخست بندر شهید بهشتی چابهار و آغاز دیگر فازهای آن اتفاق بسیار بزرگی برای اقتصاد ایران و اقتصاد منطقه است.

وزیر راه و شهرسازی افزود: فکر می‌کنم چابهار و جنوب شرق کشور تنها جایی برای کار کردن نیست بلکه جایی برای زندگی کردن است. چابهار منطقه‌ای با چند هزار سال سابقه تمدنی است که خودش کانون توسعه و فرهنگ است. به همین دلیل به افرادی که به سمت تهران کوچ می‌کنند می‌گویم شهر شلوغ تهران با مهاجرت‌ها در حال حاضر دچار مشکلات عدیده‌ای است برای همین نیز شاید چابهار جایی زیباتر برای زندگی باشد.

وزیر راه و شهرسازی درباره میزان هزینه‌کرد، اعتبار و نقشی که بندر شهید بهشتی چابهار در اقتصاد منطقه و کشور ایفا می‌کند، گفت: چابهار یکی از بنادر بسیار استراتژیک ایران است. چیزی که ما انتظار داریم این است که بندر شهید بهشتی چابهار چیزی معادل بندر شهید رجایی بندرعباس شود. لذا ظرفیت نهایی که برای بندر شهید بهشتی چابهار در نظر داریم چیزی در حدود ۸۰ میلیون تن در سال است.

او ادامه داد: در فاز نخست توسعه بندر شهید بهشتی چابهار، ظرفیت بندر را از ۲.۵ میلیون تن به ۸.۵ میلیون تن رسانده‌ایم و تاکنون نیز بیش از ۳۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده و این سرمایه‌گذاری تا ۸۵۰ میلیون دلار ادامه پیدا خواهد کرد. همچنین علاوه بر بحث بندر، مهم آن است که بتوانیم در این منطقه، پشتیبانی‌های لازم را داشته باشیم. لذا چابهار باید شهری باشد که بتواند از این بندر پشتیبانی کند یا این بندر چیزی باشد که بتواند به شهر چابهار خدمات ارائه کند.

وزیر راه و شهرسازی گفت: نکته مهم این است که این بندر جزو شبکه حمل و نقل جهانی قرار بگیرد. لذا ارتباط ریلی بندر با شبکه ریلی ایران که پس از آن این منطقه را به شبکه ریلی آسیا و تا شبکه ریلی اروپا وصل می‌کند نکته مهم دیگری است. به همین دلیل نیز همزمان با بحث بندر چابهار ما بحث ریل چابهار به سمت زاهدان را در دست اجرا داریم که خوشبختانه زیرسازی ریلی چابهار تا ایرانشهر ۵۰درصد پیشرفت کرده است و بخش چابهار به سمت زاهدان نیز شروع شده با حدود ۴ تا ۵درصد پیشرفت فیزیکی و با سرعت کار را پیش می‌بریم.

آخوندی ادامه داد: فکر می‌کنم این بندر می‌تواند دروازه کریدور مهمی باشد که جنوب را به شمال و غرب وصل کند.

دریچه

شرکت‌های جذاب و خطرناک به‌روایت اکونومیست

سود و زیان‌های میلیاردی

اکونومیست در گزارشی به شرکت‌هایی پرداخته که سالانه بالای یک‌میلیارد دلار از دست می‌دهند با این هدف که به سودهای کلانی در ادامه راه خود دست پیدا کنند؛ شرکت‌هایی که تعداد کمی از آنها به غول‌های بزرگی تبدیل می‌شوند، اما رمز موفقیت آنها چیست؟ در این گزارش اکونومیست به نقل از آینده‌نگر می‌خوانیم:

ایوس سینت لارنت، دیوید بووی. برخی از افراد مطابق قواعد و قوانین بقیه رفتار نمی‌کنند. آیا این قضیه در مورد شرکت‌ها هم صادق است؟ اکثر روسای شرکت‌ها مدام گلایه می‌کنند که برده سودهای کوتاه‌مدت شده‌اند. شرکت تسلا را به عنوان شرکت تولیدکننده خودروهای برقی در نظر بگیرید. امسال تاکنون اهداف تولید خود را از دست داده است و در این بین یک‌میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار پول نقد (پولی که شرکت‌ها بعد از کسر سرمایه اولیه به دست می‌آورند) باخته است. اهمیتی ندارد. اگر ایلان ماسک موسس این شرکت زیاد درباره خودروهای بدون راننده صحبت کند، سهامش به سرعت افزایش پیدا می‌کند. تسلا تنها یکی از صدها شرکتی است که حتی اگر میلیاردها دلار از دست بدهد رویای خودش را دنبال می‌کند. عجیب و غریبی این شرکت‌ها دقیقا مثل عجیب‌وغریبی همان ستاره‌ها و طراحان مد و لباس است.

امروز سرمایه‌گذاری کنید، فردا سود به دست بیاورید؛ این تمام چیزی است که کاپیتالیسم و سرمایه‌داری می‌گوید. کاپیتالیسم همین است. آمازون در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ حدودا ۴میلیارد دلار از دست داد، اما حالا امپراتوری‌ای ساخته که از طریق آن همان پول را به دست می‌آورد. به‌ندرت پیش می‌آید که شرکت‌های بزرگ و غول‌ها تحمل ضررهای هنگفت را داشته باشند و به سرعت توسعه پیدا کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تنها ۳.۳درصد از کل شرکت‌های آمریکایی در سال ۲۰۱۶ بیش از یک‌میلیارد دلار پول نقد از دست داده‌اند. در سال ۲۰۰۷ سهم آنها ۱.۴درصد و در سال ۱۹۹۷ زیر یک درصد بود. اکثر بازنده‌های میلیارددلاری این روزها، شرکت‌های حوزه انرژی هستند که به خاطر سقوط قیمت نفت به خاک سیاه نشسته‌اند، اما ضرر و زیانی که به بار آورده‌اند، کاملا تصادفی است.

البته شرکت‌هایی هم وجود دارند که زندگی را با سرعت تند دوست دارند. نتفلیکس، اوبر و تسلا جزو شرکت‌های حوزه تکنولوژی هستند که معتقدند مدل کسب‌وکار آنها صنایع را متحول خواهد کرد. دو شرکت فعال در حوزه انرژی نیز در کنار آنها قرار دارند. این پنج شرکت روی هم رفته در یک دهه گذشته بیش از ۱۰۰میلیارد دلار سوزانده‌اند، اما ارزش آنها در بازار حدود ۳۰۰میلیارد دلار است. ترکیب ارزش‌های کلان با ضررهای هنگفت نشان می‌دهد کارآفرینی، کاری بسیار گیج‌کننده و پیچیده است.

استیو جابز، موسس شرکت اپل یکی از آن کارآفرین‌های پیچیده بود. می‌گفتند او «حوزه تحریف حقیقت» دارد یعنی نوعی شخصیت کاریزماتیک که می‌تواند در این فضای کاری، کارآفرینی کند. در دنیای کاری امروز، حضور رهبری کاریزماتیک تقریبا اجباری و الزامی است. این رهبر رویاهایی در سرش دارد و می‌داند چطور آنها را عملی کند. مثل رهبر بسیاری از شرکت‌ها که رویاهای خودشان را محقق می‌کنند. در واقع آن رویا یا خیال، موتور محرک شرکت می‌شود.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
شماره مناقصه (۲۱-۹۶)
نوبت اول
شرکت گاز استان قزوین
شرکت گاز استان قزوین در نظر دارد مناقصه زیر را با مشخصات وشرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه مربوطه به شرکت ذیصلاح واگذار نماید.
موضوع مناقصه : واگذاری فعالیتهای پشتیبانی و خدماتی حمل و نقل (خودروهای استیجاری با راننده) شامل: ۶۰ دستگاه خودرو.
کد فراخوان پایگاه اطلاع رسانی مناقصات: ۱/۵۰۷/۶۲۹ .
محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه : در سطح استان قزوین و سایر نقاط کشور به صورت ماموریتی- به مدت ۳۶۵ روز تقویمی.
مبنای برآورد: کارشناسی .
دارا بودن گواهینامه صلاحیت از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در رسته حمل و نقل یا آژانس های تاکسیرانی دارای مجوز معتبر از مراجع ذیصلاح.
دارا بودن کار مشابه یا انجام فعالیت در زمینه موضوع مناقصه با ارائه کپی قرارداد و مستندات لازم.
ارایه گواهینامه ایمنی کار از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.
محل دریافت اسناد مناقصه: قزوین- خیابان نواب شمالی- مجتمع ادارات- شرکت گاز استان قزوین- طبقه سوم – دفتر امور قراردادها
زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: از انتشار آگهی نوبت اول (از تاریخ ۹۶/۰۹/۱۳ لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) مورخ ۹۶/۰۹/۲۵).
محل تحویل اسناد مناقصه: قزوین- خیابان نواب شمالی- مجتمع ادارات- شرکت گاز استان قزوین- طبقه همکف - دبیرخانه (اتاق۶-۱۱).
مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۶/۰۹/۲۶ لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) مورخ ۹۶/۱۰/۰۵ .
زمان و مکان بازگشایی پاکات مناقصه (الف، ب و ج): ساعت ۱۱:۰۰ چهارشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۰۶ - سالن اجتماعات ساختمان مرکزی.
از شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر ، به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.nigc-qazvin.ir
ویا پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۱۴
۵۸۵
شماره مجوز: ۴۰۸۹/ ۱۳۹۶
روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

اقتصاد کلان

در دیدار کرباسیان با وزیر اقتصاد مجارستان صورت گرفت

امضای ۳ تفاهم‌نامه اقتصادی بین ایران و مجارستان

مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصاد و دارایی در دیدار با میهالی وارگا، وزیر اقتصاد و دارایی جمهوری مجارستان پای میز مذاکره نشست و سه تفاهم‌نامه برای همکاری در زمینه‌های دارویی، حمل و نقل زمینی و ایجاد خطوط هوایی مستقیم امضا کردند. طی این دیدار کرباسیان با اشاره به اینکه سابقه همکاری ایران و مجارستان به بیش از ۶۰ سال پیش برمی‌گردد، اظهار کرد: دیدار بسیار سودمندی با هیأت مجارستانی داشتیم که بنابر توافق‌های شکل گرفته، تصمیم بر انتقال تکنولوژی و همکاری در حوزه تولید اتوبوس با مشارکت شرکت ایکاروس از جمهوری مجارستان و گروه توسعه صنایع شهر از ایران شد. وی یادآور شد: دیگر تفاهم‌نامه امضا شده در این دیدار مبنی بر همکاری‌هایی در زمینه تجهیزات پزشکی و دارویی بود که هدف سرمایه‌گذاری برای ارتقای سطح امنیت غذایی و دانش دانشجویان ایرانی را دنبال می‌کند. کرباسیان با اشاره به اینکه در گذشته خطوط هوایی مستقیمی برای پرواز به مجارستان وجود نداشت، تصریح کرد: آخرین توافقی که در مذاکره با هیأت مجارستانی به تصویب رسید در رابطه با ایجاد خطوط هوایی مستمری از ایران به مجارستان است که به زودی آماده خدمات‌دهی به شهروندان می‌شود. کرباسیان ادامه داد: این اواخر دو هیأت بانکی از مجارستان به ایران آمدند که نتیجه این سفر برقراری دو کارگزاری و همچنین فراهم‌آوری یک نوع اعتبار صادراتی بوده است که بخش خصوصی هر دو کشور می‌توانند از آن بهره‌مند شده و ظرفیت‌های تجاری- صنعتی را گسترش دهند. وزیر امور اقتصاد و دارایی مجارستان هم در ادامه سخنان کرباسیان در جمع خبرنگاران نسبت به تفاهم‌نامه‌های به امضا رسیده است، ابراز امیدواری کرد و گفت: مجارستان پذیرای بیش از دو هزار دانشجو ایرانی است که با ایجاد خطوط هوایی مستقیم، می‌توانند از این ظرفیت بهره‌مند شوند، همچنین پس از فارغ التحصیلی امکان سفری آسوده به مجارستان برای آنها فراهم می‌شود و این موضوع اهمیت بسیاری برای کشور مجارستان دارد. میهالی وارگا در پایان گفت: مذاکرات امروز بسیار سودمند بود و تصمیم گرفتیم از ارتقای همکاری‌های دو کشور حمایت کنیم.

عمران

معاون شهردار تهران:

تکمیل خط ۷ مترو ۳۷۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت که تکمیل و بهره‌برداری کامل از خط ۷ مترو پایتخت به ۳۷۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد. محسن پورسیدآقایی روز یکشنبه در بیست‌وششمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در جمع اعضا افزود: با برنامه‌ریزی انجام شده و در صورت تأمین اعتبار امیدواریم تا پایان خرداد سال آینده این خط تکمیل و به بهره برداری برسد. وی اظهار کرد: هماهنگی‌هایی با بانک شهر در این خصوص انجام شده تا با واگذاری قطعه زمینی به این بانک ۱۰۰میلیارد تومان برای تأمین اعتبار مورد نیاز تکمیل پروژه خط ۷ مترو دریافت کنیم.

اثر آنی تسهیلات جدید مسکن بر بازار

موج تازه خریداران مسکن

بانک مسکن خبر داده که فعالان بازار مسکن از افزایش ورود متقاضیان جدید به بازار مسکن برای خرید واحدهای مسکونی «کوچک» و «متوسط متراژ» خبر داده‌اند.

به گزارش ایسنا، بنابر اعلام بانک مسکن، واسطه‌های فروش مسکن و فعالان بازار معاملات املاک شهر تهران با بیان اینکه طی روزهای اخیر موج تازه‌ای از متقاضیان خرید مسکن وارد بازار شده و هم‌اکنون در مرحله تحقیقات اولیه برای اطلاع از سطح قیمت‌ها و جزییات مربوط به نحوه خرید واحدهای مسکونی در استطاعت و مورد نیاز خود هستند، از تأثیر تصویب پرداخت تسهیلات جدید مسکن طی روزهای گذشته بر افزایش تقاضا برای خرید مسکن خبر دادند.

درحالی‌که هفته گذشته مدیران این بانک شرایط دریافت تسهیلات جدید برای متقاضیان خرید واحدهای مسکونی را اعلام کردند، برخی متقاضیان بالقوه خرید مسکن به جمع متقاضیان حاضر در بازار ملک برای خرید آپارتمان‌های مسکونی اضافه شدند. تعداد عمده‌ای از این دسته متقاضیان افرادی هستند که فاقد مسکن ملکی بوده و قصد خرید از بازار مسکن داشتند و حتی قبل از تصویب و ابلاغ سقف‌های قبلی وام خرید مسکن قبل از راه‌اندازی صندوق پس‌انداز یکم یا افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق در صندوق‌های دیگر پس‌انداز بانک مسکن برای دریافت تسهیلات ۲۰میلیون تومانی سپرده‌گذاری کرده بودند، اما به دلیل از بین رفتن میزان مطلوب اثربخشی مبلغ این تسهیلات برای خرید آپارتمان، عملا این تسهیلات را دریافت نکرده و موفق به خرید مسکن نشده بودند.

بانک مسکن هفته گذشته اعلام کرد برای حمایت از این گروه متقاضیان، صاحبان امتیاز تسهیلات ۲۰میلیون تومانی از محل سپرده‌گذاری در صندوق‌های پس‌انداز بانک مسکن می‌توانند علاوه بر تسهیلات ۲۰میلیون تومانی ناشی از سپرده‌گذاری در این صندوق‌ها، ۲۰میلیون تومان دیگر به صورت آنی و بدون نیاز به سپرده‌گذاری و یا خرید اوراق حق تقدم، تسهیلات از بانک مسکن دریافت کنند، این درحالی است که در صورت تمایل متقاضیان به دریافت تسهیلات ۶۰میلیون تومانی، این گروه از افراد قادرند مابه‌التفاوت تسهیلات ۴۰میلیون تومانی با تسهیلات ۶۰میلیون تومانی (۲۰میلیون تومان دیگر) را با خرید اوراق تأمین کنند.

به این ترتیب این گروه از متقاضیان که به دلیل بی‌اثر شدن مبلغ تسهیلات ۲۰میلیون تومانی که سال‌های قبل برای دریافت آن در بانک مسکن سپرده‌گذاری کرده بودند، عملا این تسهیلات را دریافت نکرده بودند با حفظ امتیازشان برای دریافت تسهیلات، می‌توانند به سقف ۶۰ میلیون تومانی تسهیلات خرید مسکن دسترسی داشته باشند.

این در حالی است که مدیران بانک مسکن هفته گذشته همچنین اعلام کردند سقف تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن نیز افزایش یافت. بر این اساس سقف تسهیلات انفرادی خرید مسکن از محل اوراق به ۹۰میلیون تومان (مرکب ازتسهیلات ۶۰میلیونی به اضافه تسهیلات ۲۰میلیون تومانی جعاله و ۱۰میلیون تومان تسهیلات بدون سپرده و بدون نیاز به خرید اوراق) و سقف تسهیلات زوجین از این محل به ۱۴۰میلیون تومان (مرکب از تسهیلات ۱۰۰میلیون تومانی زوجین به علاوه ۲۰میلیون تومان تسهیلات جعاله و ۲۰ میلیون تومان تسهیلات بدون سپرده بدون نیاز به خرید اوراق) رسید.

برآوردها نشان می‌دهد با توجه به اینکه در حال حاضر متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران ۴میلیون و۷۰۰هزار تومان است، متقاضیان به پوشش مناسبی از تسهیلات برای خرید آپارتمان در مناطق معمولی و مصرفی پایتخت دسترسی پیدا کرده‌اند. بر این اساس و درحالی‌که متقاضیان خرید مسکن برای خرید یک واحد مسکونی معمولی ۵۰متر مربعی باید مبلغی در حدود ۲۳۵میلیون تومان (با احتساب ۴میلیون و۷۰۰هزار تومان به ازای هرمترمربع مسکن) پرداخت کنند، تسهیلات انفرادی خرید مسکن بیش از ۱۹مترمربع و تسهیلات زوجین خرید مسکن با استفاده از اوراق نزدیک به ۳۰مترمربع از هزینه خرید این واحد ۵۰متری را پوشش می‌دهد. همچنین متقاضیان خرید واحدهای ۷۰مترمربعی درحالی به‌طور متوسط باید ۳۲۹میلیون تومانی برای خرید واحد مورد نظرشان پرداخت کنند که تسهیلات جدید سهم مناسبی از پوشش کمکی را برای خرید آپارتمان مورد نظر تأمین می‌کند.

درحالی‌که مدیران بانک مسکن، پیش‌تر از این تسهیلات به عنوان عامل تسهیل‌کننده و تسریع‌کننده جریان رونق در بازار معاملات واحدهای مسکونی یاد کرده بودند و یکی از اهداف تصویب سقف جدید تسهیلات خرید مسکن را علاوه برکمک به متقاضیان، «سرعت‌بخشی به جریان رونق» در بازار مسکن اعلام کردند، فعالان واسطه‌های خریدوفروش واحدهای مسکونی در مناطق مصرفی و معمولی پایتخت اعلام کرده‌اند که اگرچه تقاضا تحت تأثیر تصویب سقف جدید وام مسکن افزایش یافته است و انتظار می‌رود در روزهای آینده تعداد بیشتری از متقاضیان مشمول دریافت این تسهیلات وارد بازار مسکن شوند، اما در عین حال به هیچ وجه این افزایش تقاضا به معنای ورود تقاضای هجومی به بازار مسکن و انتظار برای افزایش نامتعارف سطح قیمت‌ها نیست.

گزارش

نتایج آمارگیری نیروی کار نشان می‌دهد

بازار کار ایران مردانه است

۴۸،۱درصد از زنان و ۲۱،۶ درصد از مردان شاغل کشور دارای تحصیلات عالی دانشگاهی هستند اما بازار کار ایران همچنان مردانه است. نتایج آمارگیری نیروی کار سال ۱۳۹۵ که مرکز آمار ایران آن را منتشر کرده است، نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۵ تعداد شاغلان کشور ۲۰میلیون و ۶۵۴ هزار و ۷۵۰ نفر بود که از این میزان ۸۳،۸درصد را مردان و ۱۶،۲درصد را زنان به خود اختصاص می‌دهند. مقایسه آمارهای یاد شده حاکی از آن است که بازار کار ایران مردانه است و موقعیت‌های شغلی بیشتر برای مردان طراحی شده است. این نسبت ناموزون در حالی است که زنان متقاضیان تحصیلات عالی در کشور بیش از دو برابر مردان هستند، اما با وجود تحصیلات دانشگاهی باز هم نمی‌توانند جذب بازار کار کشور شوند.

تحصیلات مردان شاغل

نتایج این آمارگیری نشان می‌دهد مردان شاغل ۲۴،۵درصد دارای تحصیلات ابتدایی، ۲۶،۵درصد راهنمایی، ۰۶،۰درصد متوسطه، ۲۵،۷درصد دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۱۷،۲درصد فوق دیپلم و لیسانس، ۴،۴درصد فوق لیسانس و بالاتر و ۱،۲درصد سوادآموزی هستند. به عبارتی ۵۱درصد از مردان شاغل دارای مدرک تحصیلی ابتدایی و راهنمایی هستند.

تحصیلات زنان شاغل

همچنین نتایج این بررسی در خصوص زنان شاغل حاکی است که ۱۹،۴درصد از زنان شاغل دارای تحصیلات ابتدایی، ۱۰،۸درصد راهنمایی، ۰،۳درصد متوسطه، ۱۷،۹درصد دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۳۷،۸درصد فوق دیپلم و لیسانس، ۱۰،۳درصد فوق لیسانس و بالاتر و ۳،۵درصد سوادآموزی هستند. شاغلان زن دارای تحصیلات ابتدایی و راهنمایی ۳۰،۲درصد از کل زنان شاغل را تشکیل می‌دهند که حدود ۲۰درصد کمتر از مردان شاغل در این رده سواد قرار دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۷ میلیون نفر در بازار کار غیررسمی اشتغال دارند که نزدیک به ۱،۵ میلیون نفر آن زن هستند.

نیروی انسانی توانمند؛ بزرگ‌ترین توانمندی کشور

بارها کارشناسان توسعه و برنامه‌ریزان تأکید می‌کنند که یکی از بزرگ‌ترین توانمندی‌های کشور نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده است. رئیس کانون زنان بازرگان ایران پیشتر اعلام کرده بود: ما به دنبال توسعه متوازن کشور در تمام ابعاد هستیم که در این زمینه زنان به عنوان نیمی از بزرگ‌ترین سرمایه‌های کشور هستند و توسعه متوازن بدون بهره‌مندی از توان و تخصص زنان ناممکن است. «سیده فاطمه مقیمی» معتقد است: حضور زنان در اقتصاد ایران، توانسته تغییراتی را ایجاد کند، اما هیچ‌گاه جایگاه کافی را برای زنان حاصل نکرده است؛ این در حالی است که بیش از ۶۰ درصد از ورودی‌های دانشگاهی را زنان تشکیل می‌دهند و بنابراین این امیدواری وجود دارد که طی سال‌های آینده، نقش زنان پررنگ‌تر شود. تردیدی نیست توسعه بدون حضور زنان میسر نیست و مسیر توسعه در کشور تنها زمانی محقق می‌شود که شاخص‌های اشتغال و مشارکت اقتصادی زنان در جامعه افزایش یابد.

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۸۴۷۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۲

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید، لذا بدینوسیله دعوت می نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند:

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه		مشخصات کلی پروژه	مبلغ برآورد اولیه (ریال) (فهارس بها سال ۹۶)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)	رشته و حداقل پایه مورد نیاز		زمان گشایش پیشنهادها		ملاحظات
		شهرستان	روستا					رشته	پایه	روز تاریخ ساعت		
۱	آبرسانی شیرآباد	گنبد کاووس	قوچمراد	عملیات اجرایی حفر و لوله گذاری یک حلقه چاه عمیق به عمق ۱۱۰ متر	۱/۷۸۲/۷۴۵/۴۷۱	۸۹/۲۰۰/۰۰۰	٤	کاوش های زمینی	۵	یک شنبه ۹۶/۱۰/۳ ۸ تا ۱۳		
۲	طرح تملک دارائی های سرمایه ای	شهرستانهای تابعه استان	روستاهای تحت پوشش استان	واگذاری امور حمل و نقل به صورت حجمی (خودروهای استیجاری)	٤/٤١٦/٣١٣/٣٠٠(قیمت روز)	۲۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۲	خدمات پشتیبانی ، حمل و نقل	۷	یک شنبه ۹۶/۱۰/۳ ۸ تا ۱۳		

توضیحات:
۱) نام و نشانی مناقصه گزار: گرگان – خیابان شهید بهشتی- بهشت شانزدهم (نوبخت سابق) – جنب بانک مسکن – شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان – تلفن:۳-۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۱ و ۰۱۷۳۲۱۳۱۴۰۰ – نمابر:۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۵ – کدپستی:۴۹۱۵۶۵۸۵۳۴
۲) نوع تضمین شرکت در مناقصه:
۲-۱) ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما با مشخصات مندرج در شرایط عمومی مناقصه
۲-۲) رسید بانکی واریز وجه نقد به حساب وجوه سپرده عمرانی مناقصه گزار به شماره ۲۱۷۵۲۱۴۷۵۱۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی به نشانی : گرگان- میدان شهرداری
۳) انتشار فراخوان : نوبت اول: دوشنبه مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۳ نوبت دوم : روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۴
۴)محل،زمان و مهلت دریافت اسناد:
۴-۱) محل: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۴-۲) زمان و مهلت: از تاریخ ۱۳۹۶/۹/۱۸ تا ۱۳۹۶/۹/۲۰ در سامانه ستاد
۵) آخرین مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲ در سامانه ستاد
۶) شایان ذکر است در این پروژه ها تمام یا بخشی از هزینه های این پیمان از محل اوراق مشارکت ، اسناد خزانه و سایر اسناد و اوراق مندرج در بودجه های سنوانی ۹۶ و ۹۷ کل کشور پرداخت خواهد شد.
تذکر۱: برای اطلاع بیشتر به پایگاه های اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir ، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به آدرس www.Nww.co.ir و شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان به آدرس www.Golestanabfar.ir مراجعه فرمائید.
تذکر۲: مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

کارفرما: شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

شناسه آگهی : ۱۱۳۱۹۶

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۱۴

۶۰۳

بانکنامه

در چهاردهمین دوره جشن نفس

نشان ویژه حامیان اهدای عضو به مدیرعامل بانک پاسارگاد اهدا شد

در چهاردهمین دوره جشن نفس به دلیل حمایت‌های بانک پاسارگاد از امر انسان‌دوستانه اهدای عضو، نشان ویژه حامیان اهدای عضو به مدیرعامل این بانک اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک‌پاسارگاد، چهاردهمین دوره جشن نفس با حضور دکتر قاضی‌زاده هاشمی وزیر بهداشت، محمدعلی نجفی شهردار تهران، دکتر نوبخت سخنگوی دولت، دکتر علی نوبخت رئیس کمیسیون بهداشت و درمان، عضو هیأت‌مدیره انجمن اهدای عضو، رئیس نظام پزشکی، نمایندگان مجلس، مدیرعامل بانک‌پاسارگاد و جمعی از خانواده‌های اهداکننده و پذیرنده عضو برگزار شد. در این مراسم که به‌منظور تقدیر از فرهنگ‌سازان اهدای عضو برگزار شد، به دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک‌پاسارگاد به پاس تأثیرگذاری چشمگیر بر نهادینه‌سازی فرهنگ اهدای عضو در کشور از طریق حمایت‌های کلان مالی و معنوی از فعالیت‌های انجمن اهدای عضو ایرانیان و همچنین از دکتر شهاب جوانمردی مدیرعامل شرکت فناپ از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد، به‌پاس ارتقای فرهنگ‌سازی و پیشبرد اهداف پیوند عضو با اهدای لوح تقدیر و تندیس، قدردانی شد.

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، با حمایت از انجمن اهدای عضو ایرانیان، سعی در نهادینه‌سازی فرهنگ اهدا و همچنین کمک به نجات جان بیماران نیازمند دارد. در همین راستا پیش از این مدیران و بانکداران این بانک با دریافت کارت اهدای عضو، آمادگی خود را برای شرکت در این عمل خداپسندانه اعلام کرده‌اند.

کارمزد بانک‌های ایرانی از ارزان‌ترین کارمزدهای بانکی است

یک کارشناس مسائل بانکی با تأکید بر اینکه دریافت کارمزد بابت خدمات بانکی در تمام کشورها انجام می‌شود، گفت: کارمزد بانک‌های ایرانی جزو ارزانترین نرخ‌های کارمزد در دنیاست.

الله‌وردی رجایی سلماسی در گفت‌وگو با روابط عمومی بانک ملی ایران با تأکید بر اینکه ارائه هر خدمتی با دریافت هزینه همراه است، افزود: بانک یک مؤسسه مالی است که باید برای تأمین هزینه‌های خود در ازای خدمات قابل ارائه، هزینه و کارمزد دریافت کند. وی تصریح کرد: به عنوان مثال زمانی‌که برگ چکی برای وصول به بانک می‌رسد، کارمند بانک باید آن را به حساب واریز کند یا در صورت نبود موجودی در حساب، برگشت بزند که این پروسه هم هزینه زمانی و هم نیروی انسانی دارد و باید به صورت کارمزد از سوی مشتری تأمین شود.

رونمایی از تخلفی دیگر در مؤسسه غیرمجاز بزرگ

سود عجیب ۸۹ درصدی «ثامن‌الحجج»

پرداخت سود ۸۹ درصدی به سپرده‌ها روی دیگر از انحرافات «ثامن‌الحجج» به عنوان منحله بزرگ بازار غیرمتشکل پولی است؛ مؤسسه‌ای که با وجود پرونده سنگین تخلفات خود در زمان فعالیت بارها از سوی مقامات مسئول وقت از رئیس کل بانک مرکزی گرفته تا معاون اول رئیس‌جمهوری مورد تقدیر و حمایت قرار گرفته بود.

به گزارش ایسنا، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در سخنان اخیر خود در یک برنامه تلویزیونی در رابطه با فعالیت موسسات غیرمجاز به نحوه جذب سپرده‌گذاران اشاره داشته و گفته وقتی که سود پرداختی در موسسات غیرمجاز به طرز عجیبی بالاتر از بانک‌ها و موسسات مجاز بود، عاملی شد برای حرکت مردم برای دریافت سود بیشتر در این موسسات.

او در گفته‌هایش به برخی از این ارقام سود اشاره داشته و از نرخ‌های عجیبی که در یک مؤسسه غیرمجاز پرداخت می‌شد سخن گفته است. «ثامن‌الحجج» همان مؤسسه‌ای است که سیف، به آن اشاره داشته و می‌گوید در مواردی تا ۸۹درصد به سپرده‌گذاران سود پرداخت کرده است، به گونه‌ای که در این میان هستند سپرده‌گذارانی که به فاصله کمتر از دو سال با نرخ ۸۹درصد سودی تا ۲۲ میلیارد تومان دریافت کردند یا در مواردی که در این فاصله زمانی سودهای ۱۵، ۱۱ و ۵میلیارد تومانی نیز پرداخت شده است. البته نحوه تأمین هزینه پرداخت این سودها نیز قابل توجه است، چون در جریان رکودی که طی سال‌های گذشته بر اقتصاد حاکم بود، در حالت عادی بازده کارها و طرح‌های اقتصادی بیش از ۸۹درصد نبود که قرار باشد از محل آن چنین سودهایی پرداخت کرد، موضوعی که رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید این مؤسسه و امثال آن با دریافت سپرده از مشتریان آن را به عنوان سود به سپرده‌گذاران دیگر پرداخت می‌کرده‌اند.

«ثامن‌الحجج» که اکنون حدود سه سال از فروپاشی و اتمام فعالیت آن می‌گذرد یکی از بزرگ‌ترین تعاونی‌های اعتبار فعال در بازار غیرمتشکل پولی بود که از اوایل دهه ۱۳۸۰ شکل گرفته و شروع به رشد کرد، اما در نهایت با توجه به مشکلات مدیریتی و تخلفات سازمانی و مالی که در آن اتفاق افتاد در دو سال گذشته فعالیت آن پایان یافته و انجام تعهدات آن از کانال بانک پارسیان در دستور کار قرار گرفت. در زمان فروپاشی ثامن الحجج بیش از یک میلیون و ۲۵۰هزار فقره حساب و تا ۱۲هزار میلیارد تومان جذب سپرده داشت.

این تعاونی پرونده‌ای سنگین از تخلفات با خود به همراه دارد، به‌طوری که حساب‌سازی‌های گسترده، ابراز بیش از ۲۰۰۰میلیارد تومان موجودی ساختگی و موهوم، پرداخت‌های وجوه کلان به افراد خاص و صاحب‌منصب با هدف همراه کردن آنها در سرنوشت تعاونی، انتصابات سفارشی افراد فاقد صلاحیت حرفه‌ای در سمت‌های حساس، واریز مبالغ دریافتی از طریق دستگاه‌های کارتخوان(POS) به حساب مدیران شعب تنها بخشی از تخلفات مدیران ثامن‌الحجج است.

با این حال در پیشینه فعالیت ثامن الحجج با وجود تخلفات سنگینی که در شکل‌گیری و ادامه فعالیت آن وجود دارد، می‌توان رد پای تشویق و تقدیرهای محمود بهمنی و محمدرضا رحیمی را دید، به‌طوری که ثامن‌الحجج مجوزی از بانک مرکزی دریافت نکرده و غیرقانونی فعالیت می‌کرد و در کنار گسترش فعالیت مورد حمایت نیز قرار می‌گرفت، زمانی‌که درویشی – مدیر نظارت بانک مرکزی – در نامه‌ای مدیران عامل بانک‌های خصوصی و دولتی را مکلف کرده بود تا به مؤسسه ثامن‌الحجج خدمات بانکی ارائه کنند و یا محمود بهمنی-رئیس کل وقت بانک مرکزی- در سال ۱۳۹۰ از میرعلی به عنوان مدیرعامل تعاونی ثامن‌الحجج به دلیل همکاری در ساماندهی شرکت‌های تعاونی آزاد و صندوق‌های قرض‌الحسنه تقدیر کرد. حتی در موردی دیده می‌شود که رحیمی، معاون اول رئیس‌جمهوری دولت دهم مدیرعامل ثامن‌الحجج را مورد تقدیر قرار می‌دهد.

اما با وجود تخلفات گسترده‌ای که در ثامن‌الحجج رخ داد و هزینه‌های سنگینی که برای نظام بانکی به همراه داشت، هیچ‌گاه مقامات مسئول وقت به ابهامات موجود درباره ثامن‌الحجج پاسخ نداده و اقدام برای تقدیر و حمایت از این تعاونی درحالی که هیچ مجوزی از بانک مرکزی نداشت و مملو از تخلف بود و یا مدیرعامل آن را که در نهایت بازداشت شد توجیه نکردند.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در سومین همایش انجمن مالی اسلامی اعلام کرد

استقلال، ستون فقرات بانک مرکزی است

نشست تخصصی آخرین تحولات طرح بانکداری اسلامی و اثرات نقش جدید شورای فقهی بانک مرکزی در سومین همایش انجمن مالی اسلامی با حضور علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی، علی صالح آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات، حجت الاسلام سیدعباس موسویان عضو کمیته فقهی بانک مرکزی و حجت‌الاسلام حسین‌زاده بحرینی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس برگزار شد.

به گزارش ایبنا، رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در این نشست استقلال را ستون فقرات بانک مرکزی دانست و با اشاره به تلاش‌ها برای تصویب طرح قانون بانک مرکزی در مجلس گفت: امیدواریم مجلس در قانون بانک مرکزی با دیدگاه مدرن‌سازی، کار را به گونه‌ای جلو ببرد که استقلال و اقتدار کافی در اختیار بانک مرکزی باشد. او با بیان اینکه با قانون فعلی، بانک مرکزی توان کمی در نظارت دارد، افزود: استقلال ستون فقرات بانک مرکزی است و بخش نظارت باید تقویت شود و امیدواریم این مسائل در قانون جدید دیده شود. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی با اشاره به مطالعات تطبیقی انجام شده در این پژوهشکده گفت: قانون ما ضعیف است و کشورهای اطراف ما قوانین بانک مرکزی شان اصلاح شده است. در برخی از کشورهای اطراف ما در ۲۰ سال گذشته ۱۸ بار قانون بانک مرکزی‌شان اصلاح شده است. وی گفت: موضوع اصلی‌تری که باید درباره آن بحث شود، قبل از شورای فقهی و وجود آن در بانک مرکزی، نظارت شرعی است. او قانون پولی و بانکی ۱۳۵۱ را قانونی کهنه و قدیمی توصیف کرد که ابعاد مختلف آن از جمله استقلال بانک مرکزی نیاز به اصلاح دارد و دستور کار اصلی بانک مرکزی را صیانت از سپرده گذاران اعلام کرد که در موضوع استقلال باید به آن توجه شود. دیواندری اقدامات گذشته برای اصلاح قانون بانکداری بدون ربا را غیرمنسجم دانست و افزود: در تمام کشورها یک قانون بانک مرکزی و یک قانون پولی و بانکی وجود دارد و بهتر است تا زمان تصویب قانون بانک مرکزی، قانون بانکی اصلاح نشود زیرا مراد اصلی حاصل نخواهد شد و مشکلات جدیدی به وجود خواهد آمد. وی با اشاره به روند طراحی طرح جدید بانک مرکزی در مجلس گفت: امروز این کار در کمیسیون اقتصادی و مرکز پژوهش‌های مجلس با رویکرد علمی در مسیر خوبی قرار دارد و به همین دلیل قانون بانک مرکزی اول در دستور کار قرار دارد. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی به یکی از مطالعات اخیر انجام شده توسط وی، دکتر نجف‌پور و حجت‌الاسلام موسویان اشاره کرد و ادامه داد: باید برای هر قانونی، مدل استقرار تدوین کنیم و برای قانون فرآیند اجرایی باید ساختار اجرایی و الزامات درون نظام بانکی را تدوین کنیم. همچنین برای تصویب قانون‌های جدید باید ابزارهای لازم و سیستم فناوری اطلاعات لازم در اختیار داشته باشیم تا ببینیم عقود صوری نیست. وی تصریح کرد: ما در بحث‌های مربوط به شورای فقهی و نظارت شرعی و برخی از زیرساخت‌های لازم از جمله تدوین صورت‌های مالی اقدامات لازم را انجام نداده‌ایم و هر قانون دیگری هم بیاید، از آنجایی که مشکل در اجراست، مشکل حل نخواهد شد.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۶۳,۹۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۳۰,۱۸۵	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۴۶,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۳۹۶,۵۰۰	▲
نیم سکه	۶۹۹,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۹۷,۷۰۰	▲
سکه گرمی	۲۶۵,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۵۲	▼
یورو اروپا	۵,۰۲۸	▲
پوند انگلیس	۵,۷۰۸	▲
درهم امارات	۱,۱۴۹	▲

دریچه

نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران:

حساب بانکی ایرانیان مقیم امارات، چین و ترکیه بسته نیست

نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران توضیح داد که بسته شدن حساب بانکی ایرانیان در امارات، چین، ترکیه و انگلیس مربوط به افراد «غیرمقیم» می‌شود و افراد «مقیم» این کشورها مشکل بانکی ندارند.

سیدحسین سلیمی در گفت‌وگو با ایبنا گفت: بسته شدن حساب ایرانیان در شارجه، ترکیه، چین و انگلیس خبر جدیدی نیست و شاید حدود یک ماه است که این اتفاق افتاده است.

وی توضیح داد: البته این موضوع شامل ایرانیان مقیم نمی‌شود و ایرانیان غیرمقیم که در این کشورها دارای حساب بانکی هستند، با این مشکل روبه‌رو شده‌اند که دلیل آن نیز سختگیری کشورها در اجرای FATF و همچنین قوانین پولشویی است.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات ، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	کمیت و کیفیت	محل اجرا	برآورد اولیه برمبنای فهرست بهای تجمیع شده راه و باند سال ۹۶ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	صلاحیت مورد نیاز
۱	بهسازی و تعریض محور گچساران – بی بی حکیمه – رگ سفید (گناوه) (قطعه ۲ –الف کیلومتر ۱۲+۰۰۰ الی ۲۰+۰۰۰) (دو مرحله ای)	عملیات راهسازی از کیلومتر ۱۲+۰۰۰ الی ۲۰+۰۰۰ مطابق براورد و نقشه های اجرایی	گچساران	۹۹۵۷۶۸۰۲۰۵۶	۳۳۱۲۰۰۰۰۰۰	رتبه ۳ راه و بالاتر

۱-دستگاه مناقصه گزار و نشانی: اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد- یاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده

۲-آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: http://iets.mporg.ir و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: http://tender.bazresi.ir

۳-زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط : از تاریخ ۹۶/۹/۱۳ لغایت ۹۶/۹/۱۸ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشوری به آدرس http://iets.mporg.ir

۴-مناقصه گران می بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۶/۹/۱۹ لغایت ۹۶/۹/۲۸ به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع دریاسوج - بلوار بویراحمد-ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت دارند.

۵-جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۶/۹/۲۹ راس ساعت ۸ صبح تشکیل می گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می آید.

۶-تنها پیمانکارانی میتوانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی www.sajar.mporg.ir دارای اعتبار باشد . پرینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لفاف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.

۷-لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف ، اسناد شرکت در پاکت ب ، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج ، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لفاف مناسب لاک و مهر شده به اداره حراست تحویل نمایند.

۸-مناقصه گران مکلفند نسبت به تکمیل اسناد و مهر و امضا نمودن آنها و اخذ گواهی های لازم درخواستی اداره کل راه و شهرسازی ، که در چک لیست منظم به اسناد مناقصه درج گردیده اقدام نمایند.درصورت عدم تکمیل و ارائه اسناد درخواستی مسئولیت به عهده مناقصه گر می باشد.

۹-مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.

۱۰-سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

آگهی نوبت اول – ۹۶/۹/۱۲
آگهی نوبت دوم -۹۶/۹/۱۳

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه وبویراحمد - اداره پیمان و رسیدگی

۵۷۶

آگهی مناقصه

شهرداری جوپار

شهرداری جوپار در نظر دارد نسبت به ساماندهی و محوطه سازی اطراف قنات گوهر ریز با توجه به ثبت جهانی قنات مذکور ، از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید لذا پیمانکاران مجاز می توانند از تاریخ ۹۶/۹/۱۴ جهت دریافت CD محتوی اسناد مناقصه به امور مالی شهرداری مراجعه نمایند و پیشنهادات خود را با احتساب کسورات قانونی و همراه با ضمانتنامه بانکی بمبلغ /۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال تا تاریخ ۹۶/۹/۲۵ به شهرداری جوپار تحویل نمایند.

شهرداری جوپار در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می باشد و ضمانتنامه های اول تا سوم در صورت انصراف به نفع شهرداری ضبط می گردد.

هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

بازگشایی پیشنهادات در تاریخ ۹۶/۹/۲۶ ساعت ۹ صبح در محل شهرداری صورت خواهد پذیرفت.

شهرداری جوپار

شناسه آگهی : ۱۱۳۱۹۵

۶۰۲

خبر

جلوگیری از رونق بازار سوداگری با تاکتیک تقویت بازار سرمایه

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس بر لزوم سوق نقدینگی به بازار سرمایه تاکید کرد. به گزارش خانه ملت، سیدمهدی فرشادان درباره وضعیت بورس گفت: می‌توان عنوان کرد که نوسانات بورس در ماه‌های گذشته به‌طور نسبی معقول بوده است چراکه سودآوری شرکت‌های بورسی در رشد شاخص بورس، تاثیر قابل توجهی داشته است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ادامه داد: کاهش نرخ سود بانکی در ماه‌های گذشته از سوی بانک مرکزی و اتفاقاتی که برای سپرده‌گذاران برخی از موسسات مالی و اعتباری افتاد، باعث شد انگیزه سرمایه‌گذاری در بازارهای دیگر افزایش یابد، که یکی از این بازارها، بازار سرمایه بوده و بخشی از نقدینگی به این بازار، سوق داده شده است. فرشادان تصریح کرد: با توجه به اینکه بخشی از محصولات تولیدی صادر می‌شود و نرخ ارز در ماه‌های اخیر با رشد روبه‌رو شده به‌طور طبیعی این موضوع نیز روی سودآوری برخی از شرکت‌های بورسی تاثیرگذار بوده است. نماینده مردم سنندج، دیواندره و کامیاران در مجلس دهم ادامه داد: در هر صورت باید از سوی تیم اقتصادی دولت، شرایطی در اقتصاد کشور فراهم شود که سوق نقدینگی به بازار سرمایه بیشتر صورت گیرد چراکه انجام این مهم، در جلوگیری از رونق بازار سوداگری تاثیرگذار است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس یادآور شد: در هر صورت باید رشد شاخص بورس براساس مولفه‌های اقتصادی باشد و از رشد کاذب بازار جلوگیری شود در حال حاضر قیمت‌های مواد خام و برخی فلزات در سطح جهان با افزایش روبه‌رو شده است و بخشی از روند صعودی شاخص بورس به دلیل موضوع مذکور بوده است.

بورس کالا

عرضه مس مفتول، کاتد و کم‌عیار در تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۱۲ آذرماه میزبان عرضه ۳۰۰ تن مس مفتول، ۷۲۰ تن سبد مس کاتد و ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار بود. همچنین ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها، ۵۵۰ تن سبد میلگرد ۳۲تا A۳-۱۰، ۱۱۰ تن میلگرد A۳-۱۰ و ۱۰ کیلوگرم شمش طلا نیز در این تالار عرضه شد. این گزارش حاکی است، ۱۳ هزار و ۷۱۰ تن قیر و عایق رطوبتی و ۳۱ هزار و ۷۰۰ تن برنج نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. علاوه بر این، ۱۹۱ هزار تن گندم خوراکی، ۱۰۰ تن روغن خام سویا، ۱۰۰ تن روغن خام آفتابگردان و ۴۷۲هزار قطعه جوجه یک روزه در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. همچنین ۱۸۶ تن ذرت دانه‌ای نیز در قالب طرح قیمت تضمینی در این تالار عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در این روز شاهد عرضه ۹۶ هزار و ۸۵۱ تن انواع مواد پلیمری، مواد شیمیایی، قیر، وکیوم باتوم و لوب‌کات بود. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۱۰۰ تن روغن از کشور مالزی بود.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار نخستین پیش‌بینی سال مالی ۹۷ سخت‌آژند

شرکت سخت‌آژند نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۷ را حسابرسی نشده و با سرمایه معادل ۴۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد. شرکت سخت‌آژند نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱شهریورماه ۹۷ را حسابرسی‌نشده مبلغ ۶۴۸ریال اعلام کرده است که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۴۰درصد افزایش یافت. گفتنی است «ثاژن» پیش‌بینی سال مالی ۹۶ را مبلغ ۴۶۲ریال اعلام کرده بود.

نگاهی بر عملکرد ۶ماهه داروسازی اکسیر

شرکت داروسازی اکسیر پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۶ را حسابرسی شده و با سرمایه معادل ۴۵۰ میلیارد ریال منتشر کرد. شرکت داروسازی اکسیر پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را حسابرسی شده مبلغ ۸۲۳ ریال اعلام کرد و طی شش ماه با اختصاص مبلغ ۳۳۹ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۱درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۱۷درصد کاهش داشت. گفتنی است این شرکت در دوره مشابه سال مالی قبل مبلغ ۲۹۰ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۳۷درصد از پیش‌بینی‌هایش رسید. داروسازی اکسیر دلایل تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۶ را حسابرسی شده نسبت به اطلاعیه قبلی منتشر کرد. عدم وصول مطالبات سررسیدشده از شرکت‌های پخش در شش ماهه اول موجب افزایش هزینه‌های مالی شرکت نسبت به اولین پیش‌بینی ارائه شده، شده است.

بازار سهام قرمزپوش شد

عقب‌نشینی شاخص کل در روز پیشروی خودرویی‌ها

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com

نماگر بورس اوراق بهادار تهران دومین روز کاری هفته را از همان دقایق ابتدایی با روند نزولی آغاز کرد و در نیم ساعت پایانی به کانال پایین‌تر سقوط کرد. بدین ترتیب شاخص کل نیز در پایان معاملات روز یکشنبه ۱۲ آذرماه ۹۶ با کاهش ۳۴۴ واحدی معادل ۰,۳۸ درصد تا رقم ۹۰ هزار و ۹۵۱ واحد افت کرد. در معاملات روز یکشنبه نماد فولاد مبارکه اصفهان، پالایش نفت بندرعباس و پالایش نفت اصفهان هر یک به ترتیب با ۸۶، ۵۷ و ۵۷ واحد تأثیر، بیشترین تأثیر کاهنده را روی دماسنج بازار سهام داشتند، اما در طرف مقابل سرمایه‌گذاری نفت و گاز پتروشیمی تأمین، ایران خودرو و شرکت ارتباطات سیار ایران، ۳۶، ۲۱ و ۲۰ واحد در رشد دماسنج بازار سهام نقش داشتند.

عقبگرد نماگرهای منتخب بازار سهام

در دومین روز معاملات بورس تهران این هفته روند قیمتی سهم‌ها در گروه‌های فلزات اساسی و نفت عموما کاهشی بود، اما خودرویی‌ها توانستند روند رو به رشدی را تجربه کنند. بدین ترتیب بورس تهران در حالی با عقبگرد اغلب نماگرهای منتخب خود شاهد غلبه عرضه بر تقاضای سهام در گروه‌های پیشروی بازار از جمله پالایشی‌ها، فلزات اساسی و معدنی‌ها بود که گروه خودرویی‌ها با بازگشت دوباره خریداران سهام، تعدیل دامنه نوسان قیمتی از منفی به مثبت را تجربه کرد و به عنوان گروه پیشرو بازار معرفی شد، هر چند روند متعادل عرضه و تقاضا مانع از شکل‌گیری هرگونه صف خرید پایدار پرحجم در این گروه شده است. بر این اساس در گروه فلزات اساسی اکثریت نمادها شاهد افت در قیمت پایانی بودند. در این گروه ۱۲۰میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۵میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز اکثرا با کاهش قیمت‌ها همراه بودند. دراین گروه ۳۳ میلیون سهم به ارزش ۱۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در گروه خودرو نیز ۱۱۷ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۱۴ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. در این گروه مخالف فلزی‌ها و نفتی‌ها روند قیمت‌ها عموما افزایشی بود هرچند درصد افزایش آن چندان چشمگیر نبود.

افت ۲,۷ واحدی شاخص کل فرابورس

دادوستدهای دومین روز معاملاتی هفته فرابورس ایران درحالی خاتمه یافت که نسبت به روز شنبه حجم معاملات کاهش اما ارزش آن افزایش یافت و پذیره‌نویسی اوراق مرابحه کرمان موتور با سود ۱۷ درصد در روز آغازین آن خاتمه یافت. در جریان بازار روز یکشنبه ۱۲ آذرماه پذیره‌نویسی یک میلیون ورقه اوراق مرابحه کرمان موتور با نرخ ۱۷درصد که هر سه ماه یکبار پرداخت می‌شود، آغاز شد که در همان روز نخست از مهلت سه روزه پایان یافت. بدین ترتیب یک میلیون ورقه «کرمان۹۸» به ارزش حدود یک‌هزار میلیارد ریال پذیره‌نویسی شد. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز در مجموع یک میلیون و ۸۵۰ هزار ورقه به ارزش حدود یک‌هزار و ۷۷۵ میلیارد ریال معامله شد و اسناد خزانه در نماد «سخاب۷» پس از اوراق مرابحه کرمان‌موتور بیشترین حجم و ارزش معاملاتی را در اختیار گرفت. در جریان بازار روز یکشنبه سهامداران بیش از ۸۹ میلیون سهم به ارزش بالغ بر ۲۶۹ میلیارد ریال را دست به دست کردند و به ترتیب دو نماد «ذوب» و «کپرور» موفق شدند بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را در اختیار بگیرند. همچنین نماد معاملاتی شرکت پتروشیمی زاگرس، با توجه به اطلاعات دریافتی مبنی بر تعدیل با اهمیت سود سال مالی ۱۳۹۶ متوقف شد. نگاهی به دادوستدهای انجام شده در مجموع سه تابلو بازار پایه نیز نشان می‌دهد ۱۱۴ میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۰۹ میلیارد ریال در این بازار معامله شده است. در تابلو اوراق تسهیلات مسکن ۷۹ هزار ورقه به ارزش ۵۹ میلیارد ریال نقل و انتقال یافت و تسه آبان‌ماه ۹۶ با معامله ۴۷ هزار ورقه به ارزش ۳۵ میلیارد ریال در صدر ایستاد. همچنین قیمت این اوراق در بازه ۷۲۱ هزار تا ۷۵۰ هزار ریال در نوسان بود. در نهایت در پایان بازار بیش از ۲۱۹ میلیون ورقه به ارزش حدود ۲ هزار و ۳۱۷ میلیارد ریال در بازارهای نه‌گانه فرابورس ایران دادوستد شد. شاخص کل نیز با افت ۲,۷ واحدی همراه شد که عمده بار منفی بر آیفکس از جانب نمادهای«شاوان»، «شراز»، «شپاس»، «میدکو» و «حسینا» رقم خورد. در مقابل نمادهای «مارون» و «ذوب» تا نزدیک ۰,۷ واحد تأثیر مثبت بر این نماگر داشته و مانع از افت بیشتر آن شدند.

یادداشت

مصون‌سازی بازار سهام با خدمات‌محوری و امور دانش‌بنیان

مهرداد نعمتی
معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید

روند رو به رشد نماگرهای بازار سهام طی چند وقت اخیر به چندین سقف‌شکنی شاخص کل در بورس و فرابورس انجامیده و بازدهی این دو بازار را بر مدار سودآوری قرار داده است. افزایش قیمت‌ها در بازارهای کالایی جهانی به ویژه محصولات پالایشی، پتروشیمی و فلزات اساسی، رشد آرام نرخ ارز در بازار داخلی و سیاست‌های سختگیرانه بانک مرکزی در کاهش نرخ سود سپرده‌ها از جمله مهم‌ترین دلایلی هستند که منجر به سودآوری صنایع متناظر بورسی و فرابورسی که از این عوامل تاثیر می‌پذیرند شده است؛ ضمن آنکه اقبال سهامداران را به حضور بیشتر در بازار سهام تشویق کرده، اقبال به نمادهایی را که دارای P/E پایین‌تر و بنیادی‌تر هستند نیز افزایش داده است. ارزش بازاری زیاد شرکت‌هایی که مستقیما از تغییرات قیمت‌های جهانی تاثیر می‌پذیرند، موجب می‌شود که در زمان رشد و ریزش قیمت‌های جهانی، بازدهی اینگونه شرکت‌ها تاثیر زیادی بر شاخص بورس و فرابورس داشته باشد. نه‌تنها مشکل بازار سرمایه بلکه مشکل اقتصاد کشور تکیه زیاد بر شرکت‌های کالامحور است که اگر به سمت خدمات‌محوری حرکت کنیم مانند شرکت‌های خدماتی، توریسم، IT محور، دانش‌بنیان، خدمات مالی و . . . ، رشد متعادل و پایداری در بستر اینگونه فعالیت‌ها برای اقتصاد محقق می‌شود و به تبع آن می‌توانیم بازار سرمایه‌ای با عمق بیشتر نیز داشته باشیم؛ به گونه‌ای که تاثیرپذیری آن از متغیرهای برون‌زایی همچون قیمت‌های جهانی کالاها، کاهش یابد. از اقدامات موثری که طی چند سال اخیر به منظور تامین مالی فعالیت‌ها و امور نوآورانه و دانش‌بنیان‌در فضای بازار سرمایه صورت گرفته است، می‌توان به راه‌اندازی بازار دارایی فکری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و تابلو دانش‌بنیان در بازار SME در فرابورس ایران اشاره کرد که زمینه را برای بارورسازی هرچه بیشتر فعالیت‌های دانش‌بنیان و حرکت به سمت تجاری‌سازی آنها فراهم کرده است. تاکنون ارزش معاملات در بازار دارایی فکری فرابورس به بیش از ۵۰ میلیارد ریال رسیده و از طریق پذیره‌نویسی سه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه در فرابورس ۱۲۰ میلیارد تومان منابع مالی برای امور دانش‌بنیان جذب شده است که از افق روشنی در مسیر جذب منابع مالی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، اختراعات، طرح‌های صنعتی و . . . حکایت می‌کند. برگزاری فین‌استارز توسط فرابورس ایران نیز که از سال گذشته رقم خورده است تسهیلگر ارائه خدمات دوسویه میان بازار سرمایه و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه مالی است. بازار سرمایه به عنوان یک بخش خدماتی باید پاسخگوی طیف مختلف نهادها و آحاد در سطح داخلی و بین‌المللی باشد و شفافیت، گزارشگری، امنیت و حراست از اسرار از جمله وظایف آن به شمار می‌رود که کوتاهی در هر یک از این زمینه‌ها منجر به بروز چالش‌هایی خواهد شد، اما استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با ارائه راهکارهای دقیق، سریع و ارزان‌قیمت می‌توانند در زمینه‌های مورد نظر به حل مشکلات بازار سرمایه کمک کنند. تلاش فرابورس ایران برای توسعه بازار بدهی را نیز که به مدد رشد و راه‌اندازی ابزارهای مالی مبتنی بر بدهی در حال رقم خوردن است یکی از اقدامات فرابورس طی ۹ سال گذشته این رکن بازار سرمایه است. این مهم همسو با رشد بازار سهام تامین مالی دولت و طیف وسیعی از ناشران مختلف را رقم خواهد زد. با پیشبرد برنامه‌ها و اهداف ترسیم‌شده برای افزایش دامنه تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه بازار بدهی و جذب هرچه بیشتر بنگاه‌های اقتصادی در فرابورس اعم از بازارهای اصلی یا بازار شرکت‌های کوچک و متوسط نه‌تنها شاهد تعمق بازار سرمایه باشیم بلکه رشد و توسعه اقتصادی کشور نیز از این طریق بیش از پیش محقق شود.

منبع: سنا

دریچه

سال‌های طلایی ابزارهای مالی اسلامی

سومین همایش مالی اسلامی با حضور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و جمعی از مدیران بازار سرمایه برگزار شد. شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن تقدیر از فعالیت کمیته فقهی تصریح کرد: امسال دهمین سال فعالیت کمیته فقهی است. به گفته وی، در قانون اساسی قید شده است تمام معاملات بازار سرمایه باید منطبق با شریعت باشد و هیچ ابزاری در بازار سرمایه معرفی نمی‌شود مگر اینکه در کمیته فقهی سازمان بورس از لحاظ شرعی بررسی شود و منطبق با شریعت باشد. به گفته دکتر محمدی، بعد از تصویب قانون توسعه ابزارها فرصتی پیش آمد که ابزارهای متنوعی به بازار سرمایه معرفی شوند. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه در حال حاضر ابزارهای مختلفی در بازار سرمایه معامله می‌شود، گفت: در بازار سرمایه برای شرکت‌ها مجوز حضور اوراق مشارکت صادر می‌شود. همچنین در حال حاضر اوراق مرابحه مورد استقبال بازار سرمایه قرار گرفته است. سال گذشته سازمان بورس برای تامین مالی دارو مجوز انتشار اوراق مرابحه را برای وزارت بهداشت صادر کرد. دبیر شورای‌عالی بورس با اشاره به اینکه اسناد خزانه اسلامی ابزار بسیار کارآمدی است، تاکید کرد: اولین‌بار در حاشیه جلسه هیأت دولت انتشار این ابزار مطرح شد و پس از بررسی در قانون رفع موانع تولید معرفی شد. رئیس سازمان بورس با تاکید بر اینکه صکوک اجاره ابزار دیگری است که در بازار سرمایه در حال توسعه است، گفت: استصناع نیز ابزار مهمی است که مجوز انتشار آن صادر شده و بخش‌خصوصی از این ابزار استفاده می‌کند. وی با اشاره به اینکه بحث اوراق منفعت در کمیته فقهی مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفت، ابراز داشت: در حال حاضر امکان استفاده از این اوراق وجود دارد. سخنگوی سازمان بورس به ابزار اختیار خرید و فروش اشاره کرد و گفت: در حال حاضر کمیته فقهی در حال بررسی انتشار اوراق ارزی و فروش ریالی است. در این حوزه بحث‌های جدی و طراحی مناسب در حال بررسی است. وی به اوراق جعاله نیز اشاره کرد و گفت: بررسی این اوراق سه ماه پیش آغاز شد و در حال حاضر ابزار آماده و بسیار خوبی برای تامین مالی است. محمدی رشد بازار سرمایه در حوزه تامین مالی را مناسب دانست و اظهار داشت: در سال ۹۴ پنج هزار میلیارد تومان اوراق برای تامین مالی در بازار سرمایه منتشر شد. در سال ۹۵ این رقم با رشدی جهشی به ۳۵هزار میلیارد تومان رسید. به گفته سخنگوی سازمان بورس، پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۶ سقف قانون بودجه برای انتشار اوراق دولتی که ۳۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است اجرایی شود. دکتر محمدی دو سال اخیر بازار سرمایه را سال‌هایی طلایی در حوزه ابزارهای مالی اسلامی دانست و گفت: سازمان بورس در راه توسعه ابزارهای مالی اسلامی پیگیری‌های لازم را انجام و این مسیر را ادامه می‌دهد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

رینگ سازی مشهد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گروه صنعتی بارز در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خرینگ	۹۵۲	۴.۸۵
پکرمان	۳,۲۷۸	۴,۷۶
خمهر	۱,۳۸۱	۴,۶۲
شفارس	۲,۲۰۱	۴,۵۱
قصفها	۹,۸۴۳	۴,۴۱
تمحرکه	۱,۵۰۹	۴,۲۱
وملت	۷۵۰	۴,۱۷

بیشترین درصد کاهش

نیروکلر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. پالایش نفت تبریز در رده دوم این گروه ایستاد. بیمه پارسیان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شکلر	۳,۸۶۰	(۴.۹۵)
شبریز	۷,۱۷۴	(۴,۷۹)
پارسیان	۱,۵۴۷	(۴,۷۴)
کنور	۲,۷۲۸	(۴,۴۸)
فمراد	۳,۶۹۳	(۴,۲۸)
کمنگنز	۵,۵۸۷	(۳,۶۲)
مرقام	۴,۹۵۴	(۳,۴۹)

پرمعامله ترین سهم

حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. آلومینیوم ایران در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه اصفهان هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
تاپیکوح	۱۷۱	۵۴۴.۵۱۲
فایرا	۱۵۹۲	۶۳,۴۹۵
فولاد	۲۶۹۲	۳۲,۸۸۲
خزر	۱۰۹۶	۳۰,۷۸۴
تاپیکو	۱۳۰۰	۲۳,۷۶۶
پکرمان	۳۲۷۸	۱۸,۲۸۸
شپنا	۴۰۹۸	۱۷,۷۵۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را آلومینیوم ایران به خود اختصاص داد. حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین رتبه دوم را به دست آورد. فولاد مبارکه اصفهان هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فایرا	۱۵۹۲	۱۰۱.۱۰۸
تاپیکوح	۱۷۱	۹۳,۲۲۷
فولاد	۲۶۹۲	۸۸,۵۲۴
شپنا	۴۰۹۸	۷۲,۷۷۶
پکرمان	۳۲۷۸	۵۹,۹۴۴
قصفها	۹۸۴۳	۴۸,۲۷۵
خزر	۱۰۹۶	۳۳,۷۵۴
شبریز	۷۱۷۴	۳۳,۰۵۰

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که فنرسازی زر در این گروه دوم شد و آلومینیوم ایران در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
تاپیکوح	۱۷۱	۱۶۳۰۰
خزر	۱۰۹۶	۲۵۴۹
فایرا	۱۵۹۲	۱۹۱۶
فولاد	۲۶۹۲	۱۹۰۱
تاپیکو	۱۳۰۰	۱۴۵۳
شپنا	۴۰۹۸	۱۱۹۴
فاراک	۱۲۰۲	۱۱۲۸

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمحور	۲۲۰۵	۱۱۰۲
کساپا	۱۳۶۴	۶۸۲
کحافظ	۳۳۲۵	۶۶۵
خکمک	۱۰۳۸	۵۱۹
شپارس	۱۹۳۶	۴۸۴
سیلام	۳۰۹۹	۳۸۷
قثابت	۱۹۱۳	۳۸۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. بیمه پارسیان جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
وخارزم	۸۵۷	۲.۲۹
پارسیان	۱۵۴۷	۳.۳۱
پردیس	۱۱۳۸	۳.۴۱
وصنا	۱۰۷۵	۳.۵۶
وبانک	۱۹۹۰	۳.۸۰
وصنعت	۱۰۱۳	۳.۹۰
دکیمی	۶۶۴۲	۴.۱۵

دریچه

پوشاک ایرانی در تنگنای برندهای ترک و چینی

با شروع فصل سرما، رفت و آمدها در بازار پوشاک زیاد شـده و تا حدودی رونق نسبی پیدا کرده است. هر چند همچنان محصولات خارجی اعم از پوشاک ترک و چینی عرصه را بر تولید پوشاک داخلی تنگ کرده و امکان رقابت را برای پوشاک ایرانی تحت تأثیر قرار داده است.

به گزارش ایسنا، در میان پوشاک مختلف از کشورهای چین، تایلند، کره جنوبی، پاکسـتان و سـنگاپور در بازار داخلی، پوشـاک ترک به دلیل کیفیت مناسب و مطلوب جایگاه خاصی در بازار دارند و البته به دلیل گران‌تر بودن نسبت به سـایر برندها مشـتریان خاص خود را دارد. از طرف دیگر، پوشـاک چینی به دلیـل قیمت‌های پایین مورد استقبال زیادی قرار دارند و سهم بالایی در تقاضای بازار پوشاک ایران به خود اختصاص داده‌اند. در این میان پوشاک چینی و ترک پوشاک داخلی هم سعی می‌کنند بـا سـایر برندها رقابت کننـد و جایگاه خـود را در بازار داشته باشـند، هر چند کار سختی دارند. به گفته برخی از کارشناسان و فعالان صنعت پوشاک، هرچند لباس‌های ایرانی جایگاه مناسبی در بازار ندارند و عملا تولیدکنندگان داخلی امکان رقابت با پوشـاک ترک را ندارند و پوشـاک چینی هم با قیمت پایین‌شـان عرصه را به پوشاک ایرانی تنگ کرده است. پوشاک شرق آسیا عموما کیفیت پایینی دارند و حتی نسبت به تولیدات داخلی مرغوبیت چندانی ندارند، اما امروز حجم قابل ملاحظه‌ای از بازار را در اختیار دارند؛ پوشـاکی که بخش قابل توجهـی از آن به صورت قاچاق وارد می‌شـود. در همین راسـتا با توجه به اینکه صنعت نسـاجی داخلی امکان رقابت با پوشـاک ترکیه و پوشـاک چینی را ندارد باید با اقدامـات نظارتی، تدوین تعرفه‌های مناسـب و جلوگیری از قاچاق به تولید داخل کمک شود. برخی فعالان صنعت پوشاک با توجه به عدم امکان رقابت پوشاک ایرانی با برندهای ترکیه بر این باروند که حذف تعرفه ترجیحی واردات پوشـاک از ترکیه اقدام مثبتی بود، چرا کـه در مدتی که این تعرفه‌ها برقرار بود پوشـاک داخل آسـیب دید و اگر این وضعیت ادامه پیدا می‌کرد پوشـاک داخلی با بحران جدی مواجه می‌شد. با توجه به اینکه ترکیه در صنعت پوشاک جایگاه ویژه دارد و حتی بخش زیادی از پوشاک کشورهای اروپایی را تأمین می‌کند اگـر تعرفه‌های واردات از این کشـور پایین آید، مطمئنا بازار داخلی ضرر می‌کند و بازار در قبضه پوشاک ترک قرار می‌گیرد و تولیدکننده داخلی هم امکان رقابت با تولیدکنندگان مطرح پوشاک ترک را نخواهد داشت.

جزییات پرداخت وام‌های معدنی اعلام شد

درحالی‌که بعد از حوادثی که در معادن زغال‌سـنگ از جمله معدن زغال‌سنگ یورت رخ داد، وزیر صنعت، معدن و تجارت از صنـدوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنی خواسـت در تسـهیلات‌دهی بـه معادن، معادن زغال‌سنگ را در اولویت قـرار دهد، امـا مدیرعامل این صندوق معتقد اسـت که عملا اولویت‌بنـدی معـادن بـرای دریافـت تسـهیلات بـا وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

محمدرضا عربی مزرعه‌شاهی در گفت‌وگـو با ایسـنا، درباره تسهیلات‌دهی به معادن اظهار کـرد: وزیـر صنعـت، معدن و تجارت معتقد اسـت کـه باید با توجه به شـرایط پیش آمده بـرای زغال‌سـنگ آنهـا را در اولویـت تسـهیلات‌دهی قـرار دهیم کـه البته نظر درسـتی اسـت و ما سـعی خواهیم کرد تا با توجه به شـرایطی که این معادن دارند و اشـتغال‌زایی که می‌توانند در منطقه خود داشته باشـند، نهایت همکاری خود را داشته باشیم، ولی عملا بخشی از ایـن همکاری باید از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. وی با بیان اینکه ضمانت تسـهیلاتی که صنـدوق صادر می‌کند از منابع وزارت صنعت، معـدن و تجارت اسـت، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت اسـت کـه افراد را برای دریافت تسـهیلات به صنـدوق معرفی می‌کنـد و اولویت‌بنـدی برای معادن زغال‌سـنگ نیز قبل از اینکه به صندوق برسـد، باید از طرف وزارتخانه صورت بگیرد.

عربی مزرعه شاهی همچنین با اشـاره به عملکرد صندوق در خصـوص پرداخت تسـهیلات گفـت: صنـدوق ضمانـت سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنی در هشـت ماه گذشـته نزدیک بـه ۱۴۰ میلیارد تومان بیمه‌نامـه تسـهیلات بـرای واحدهای معدنی صـادر کرده و حـدود ۱۱۰ میلیـارد تومان نیز تسهیلات مصوب از بانک‌ها برای واحدهای متقاضی دریافت کرده‌ایم که بخش زیادی از آنها نیز پرداخت شده است.

مدیرعامـل صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنـی بـا اشـاره بـه اینکه عملکرد صندوق در این هشـت مـاه رکـوردی در سـال‌های تأسـیس آن به شـمار می‌رود، گفت: از جملـه علت‌های ثبت چنین رکوردی، افزایش اعتبار صندوق بـوده و البته امسـال بانک‌ها همکاری بهتری داشتند و مانند سال قبل قفل نبودند.

عربـی مزرعه‌شـاهی ضمن بیـان اینکه سـه بانـک رفاه، بانک ملـت و بانـک صنعت و معـدن بانک‌هـای عامـل این صندوق هسـتند، افزود: امسال روابط صندوق با بانک‌ها بهبود پیـدا کرده اسـت و بـا وجود اینکـه همچنان رونـد طولانی کاغذبـازی و مدرک‌بـازی از جانب بانک‌هـا وجود دارد ولی تعاملاتی در ایـن زمینه ایجاد شده و نسـبت به سال گذشته بهبود داشته است.

به گزارش ایسنا، امسال اعتبار صنـدوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی نسـبت به سـال گذشـته ۱۰ برابر شـده اسـت و تا ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار دریافت کرده‌اند.

نگاه

جزییات سرمایه‌گذاری برای کشت فراسرزمینی در غنا

مدیرکل امـور بین‌الملل وزارت جهاد کشـاورزی اعـلام کـرد در فـاز نخسـت ۶۰۰۰ هکتـار زمین حاصلخیـز از غنا دریافت کرده‌ایم تا در آنجا کشـت فراسـرزمینی انجام دهیم و سرمایه‌گذاران می‌توانند با مراجعه به این وزارتخانه از شـرایط اجاره ۴۹ ساله این اراضی مطلع شـوند. هومن فتحی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در غنا با توافق صورت گرفته ۶۰۰۰ هکتار زمیـن دریافت کرده‌ایم که بسـیار حاصلخیز بوده و در ۱۰۰ کیلومتری پایتخت این کشـور (آکرا) و مجاورت رودخانـه ولتا قرار دارد. وی با بیان اینکه میانگین بارندگی در این کشور ۹۰۰ میلی‌متر است، افـزود: زمین‌هایی که برای کشـت فراسـرزمینی از غنایی‌ها تحویل گرفته‌ایم آنقدر حاصلخیز اسـت که دو بـار در آنجـا در هر فصل زراعی می‌توان کشـت یـک محصـول را انجـام داد که اولویت در شـرایط کنونـی بـا ذرت اسـت. مدیـرکل امـور بین‌الملل وزارت جهـاد کشـاورزی ادامه داد: بر اسـاس توافق صورت گرفته هیچ محدودیتـی برای دریافت زمین و کشـت فراسـرزمینی در غنا وجود ندارد و ۶۰۰۰ هکتار مورد نظر در فاز نخسـت از این کشور دریافت شـده است. سـرمایه‌گذاران بخش حقیقی و حقوقی می‌توانند با مراجعه به دفتـر بین‌الملل وزارت جهاد کشـاورزی از جزییات کشـت فراسـرزمینی در این کشور مطلع شوند. فتحی گفت: برای واگذاری زمین به سـرمایه‌گذاران اولویت‌هایـی مدنظر وزارت جهاد کشـاورزی قرار دارد که می‌تواند به تأمین سـرمایه، توان تولید در سـطح وسیع از نظر فنی و لجستیکی اشـاره کرد که در این صورت باید سابقه و رزومه آن را داشته باشند. وی با بیان اینکه کشت فراسرزمینی به هیچ وجه جایگزین تولید داخلی و سرمایه‌گذاری داخلـی نخواهـد شـد، تأکیـد کـرد: وزارت جهاد کشـاورزی خود به این مسـئله ورود پیدا نمی‌کند و تنها بسترسـاز برای بخش‌خصوصی است که تمایل دارد تولیـد را در دیگر کشـورها راه‌انـدازی کند اما برای جلوگیری از بروز مشکلاتی که در دولت گذشته (نهم و دهم) برای سرمایه‌گذاران ایرانی علاقه‌مند به کشت فراسـرزمینی به وجود آمده بود، همه جوانب این مسـئله از نظر حقوقی، اقتصادی و بین‌المللی در تفاهـم با غنا مدنظـر قرار گرفته و دولـت به عنوان فراهم‌کننده این بسـتر کاملاً کشـت فراسرزمینی و شرایط آن را برای سرمایه‌گذاران تنظیم می‌کند.

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۵/۳۰۲۷۹ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقـای غلامرضـا نجفی و خانـم صدیقه برنج فـروش آذر اصالتا طـی بـرگ تقاضـا بـه واره شـماره ۳۸۰۳۵ مـورخ ۹۶/۸/۱۳ بـا تسـلیم دو بـرگ استشـهادیه محلـی مصـدق کـه گواهـی امضـای شـهود ان طـی شـماره ۴۳۶۵۰۴۳۶۲ مـورخ ۹۶/۸/۱ دفترخانـه ۱۲۸۸ تهـران ثبـت گردیـده اسـت با اعـلام مفقود شـدن سـند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضـای صدور المثنی سـند مالکیت را نموده اسـت کـه مراتب در اجـرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامـه ثبت به شـرح ذیـل گواهی می‌گردد: سـند مالکیت ششـدانگ یـک قطعـه زمیـن بـه مسـاحت ۱۳۱/۵۶ مترمربع پـلاک ۳۰۲۷۹ فرعـی از ۲۳۹۵ اصلـی مفـروز از ۶۸۰ فرعـی از اصلـی مذکـور بخش ۱۰ تهـران ذیل شـماره‌های ۲۰۷۹۸۴ و ۲۰۷۹۸۵ صفحـات ۲۰۱ و ۲۰۵ دفتـر ۱۳۱۶ بـه نـام غلامرضـا نجفی و جمشـید پور هاشـم چوبی (بالسـویه) ثبت و بـه شـماره‌های چاپـی ۵۷۳۳۶۳ و ۵۷۳۳۶۴ صادر و تسـلیم گردیده سـپس مالکیت جمشـید پورهاشـم چوبی طی سـند قطعـی شـماره ۸۸۳۷۱ مورخ ۶۸/۳/۹ دفترخانـه ۴۲ تهران به صدیقـه برنـج فـروش آذر منتقـل گردیده اسـت. سـپس طی صورتمجلـس تفکیکـی شـماره ۵۹۷۷ مـورخ ۷۷/۲/۲۷ بـه ۴ دسـتگاه آپارتمـان تفکیـک گردیـد که کلیـه قطعـات به غیر از قطعـه ۳ تفکیکـی بـه غیـر منتقـل گردیـده اسـت و تحت پلاک‌هـای جدیـد به نـام خریداران سـند صادر گردیده اسـت و سـند اولیـه نسـبت به قطعـه ۳ کمـاکان در مالکیـت مالک اولیـه قـرار دارد لـذا مراتـب در اجـرای تبصـره یـک اصلاحی مـاده ۱۲۰ آیین‌نامـه قانـون ثبـت در یـک نوبـت در یکـی از روزنامه‌هـای کثیرالانتشـار آگهـی می‌گـردد چنانچـه کسـی ادعـای انجـام معاملـه و یـا وجـود سـند مالکیـت را نـزد خود داشـته باشـد از تاریخ انتشـار ایـن آگهی ظرف مـدت ۱۰ روز اعتـراض خـود را بانضمـام عیـن سـند مالکیـت بـه ایـن اداره تسـلیم تـا مـورد رسـیدگی قـرار گیـرد بدیهی اسـت چنانچه در مهلـت مقـرر اعتراضی واصـل نگردد المثنی سـند مالکیت پـلاک مرقـوم صـادر و بـه متقاضـی تسـلیم می‌گردد.

۱۷۸۵۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری

آگهی ابلاغ اجرایی به استناد ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسـیله بـه ۱- حمیـده شیخ‌الاسـلام فرزنـد منصور به شناسـنامه ۴۶۳۳ صادره از تهران ۲- علی شـکراللهی یانچشـمه فرزند محمود به شناسـنامه ۴۴۶۵ صادره از اصفهان ساکنین خیابان شریعتی بین نفت و بزرگـراه مـدرس پـلاک ۱۷۷ واحـد ۱۹ ابـلاغ می‌گردد: بانـک آینده شـعبه تهران مرکزی و به اسـتناد قرارداد شـماره ۶۵۰۰۰۰۳۱۴۸۰۰۲ مـورخ ۹۲/۱۰/۸ جهـت وصـول مبلـغ ۸۴۳/۶۲۹/۶۴۹ ریـال لازم‌الاجرا اعـم از مبلـغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریـال بابـت اصـل طلـب و مبلـغ ۵۱/۷۸۰/۸۲۲ ریـال سـود و مبلغ ۴۴۱/۸۴۸/۸۲۷ ریال بابت خسـارت تاخیـر تادیـه تـا تاریـخ ۹۶/۴/۲۶ و از آن تاریـخ بـه بعـد تـا تاریـخ یوم‌الوصـول وفـق مقررات مبادرت بـه صدور اجراییه نمـوده که پرونده اجرایی کلاسـه ۹۶۱۲۰۰۰۷۴۳ در این اداره تشـکیل شـده و در جریان اقـدام اسـت. چـون طبـق گـزارش مـورخ ۹۶/۶/۱۵ مامور پسـت ابلاغ واقعی اجراییه به شـما در نشـانی اعلامی بستانکار میسـور نگردیده لذا اسـتناد تقاضـای وارده شـماره ۱۲۰۱۵۸۳۸ مورخ ۹۶/۸/۲۴ بسـتانکار و وفـق مـاده ۱۸ آیین‌نامـه اجـرای مفاد اسـناد رسـمی، مفـاد اجراییه فوق‌الذکـر یـک نوبـت در یکـی از روزنامه‌هـای کثیرالانتشـار محلـی آگهـی می‌شـود. چنانچه ظرف مـدت ده روز از تاریخ انتشـار این آگهی کـه روز رسـمی ابـلاغ اجراییـه محسـوب می‌گردد اقـدام بـه پرداخت بدهـی خود ننماییـد عملیات اجرایـی برابر مقررات علیه شـما تعقیب خواهـد شـد. ضمنا اجراییه به شـرکت مدبـران تجارت مهتـا در تاریخ ۹۶/۶/۱۵ ابلاغ شـده اسـت.

۱۷۸۴۰ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی – همتیار

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجراء

بدینوسـیله بـه حمیدرضـا پسـندیده و بهـاره امینـی هـر دو بـه نشـانی تهـران الهیـه خیابـان فرشـته خیابـان آقابزرگـی پـلاک ۵۵، ابـلاغ می‌شـود: بانـک ملـت اداره کل حقوقـی بـه اسـتناد قـرارداد شـماره ۱۳۹۰/۱۱/۳۰-۹۰۱۵۴۷۶۳۳/۱۶ جهـت وصـول موضـوع لازم‌الاجـرا بـه مبلـغ ۲/۱۷۵/۱۱۰/۵۹۱ ریـال کـه مبلـغ ۱/۵۰۱/۸۶۶/۶۰۶ ریـال بابـت اصل طلب و مبلـغ ۶۷۳/۲۴۳/۹۸۵ بابـت خسـارت تاخیر تادیه تـا تاریـخ ۱۳۹۴/۰۸/۰۲ و از آن تاریخ بـه بعـد طبـق مقـررات علیـه شـما مبـادرت بـه صـدور اجراییه نمـوده کـه پرونـده اجرایـی بـه کلاسـه ۹۴۰۱۳۷۶ در ایـن اداره تشـکیل شـده و در جریان اقدام اسـت. چون طبق گـزارش مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۸ مامـور ابـلاغ اداره پسـت ابـلاغ اجراییه به شـما به دلیل عدم شناسـایی آدرس میسـر نشـده لذا به اسـتناد تقاضای وارده شـماره ۱۳۹۶/۰۸/۰۷-۱۲۰۱۴۴۴۴ بسـتانکار و وفـق مـاده ۱۸ آیین‌نامـه اجرای مفاد اسـناد رسـمی مفاد اجراییـه فوق‌الذکر یـک نوبـت در یکـی از روزنامه‌هـای کثیرالانتشـار محلـی آگهـی می‌شـود چنانچـه ظـرف مـدت ۱۰ (ده) روز از تاریـخ انتشـار این آگهـی روز رسـمی ابـلاغ اجراییـه محسـوب می‌گـردد اقـدام بـه پرداخـت بدهی خـود ننمایید عملیات اجرایی برابـر مقررات علیه شـما تعقیب خواهد شـد. (ضمنا اجراییه در تاریـخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۸ در آدرس مقیـده بـه سـایر مدیونین ابـلاغ قانونی گردیده اسـت.)

۱۷۸۳۴ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران- همتیار

آگهی فقدان سند مالکیت

سـند مالکیـت ششـدانگ یـک قطعـه زمین به مسـاحت ۸۵۸/۴۸ مترمربـع قطعه ۲۶ تفکیکـی پلاک ۱۳۰۵ فرعی از ۱۱۶ اصلـی مفـروز از پـلاک ۱۱۸۰ و ۱۱۸۵ فرعـی از اصلـی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهـران ذیل ثبت ۳۲۲۲۵ صفحـه ۵۷۷ دفتر ۱۱۳/۲ شـماره چاپـی ۲۱۷۵۲۰ به نام ایـرج علـی مصطفوی ثبت و صادر و تسـلیم شـده سـپس آقـای فـرزاد مهناویـان طبـق وکالتنامـه شـماره ۹۳۰۵۳ مـورخ ۹۰/۶/۸ دفترخانـه ۳ تهـران بـه وکالـت از نامبـرده بـا ارائـه یـک بـرگ استشـهادیه محلی کـه امضاء شـهود در آن ذیـل ثبـت شـماره ۸۰۴۱-۸۰۴۲ مـورخ ۹۶/۸/۳ به گواهـی دفترخانـه ۱۱۹۹ تهـران رسـیده مدعی اسـت که سـند مالکیـت آن به علت اسـباب کشـی مفقـود گردیده اسـت و درخواست صدور سـند مالکیت المثنی ملک فوق را نمـوده اسـت. لـذا مراتب باسـتناد تبصره یـک اصلاحی ذیـل مـاده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبـت در یک نوبت آگهی می‌شـود چنانچـه کسـی مدعـی انجـام معامله نسـبت به ملـک مرقـوم یا وجود سـند مالکیـت نزد خود می‌باشـد از تاریـخ انتشـار این آگهی ظرف مـدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبـا ضمـن ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله به ایـن منطقه تسـلیم و رسـید اخـذ نمایند در صـورت عدم ارائـه اعتـراض یـا اصـل سـند مالکیت یا سـند خریـداری اقـدام به صدور سـند مالکیت المثنی وفـق مقررات خواهد شـد. ضمنا ثبـت و صفحه جدید صفحـه ۳۵ دفتر ۷۶ ش می‌باشـد و بازداشـت ندارد.

۱۷۸۴۷ رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه سعادت‌آباد تهران از طرف صالحی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقـای داود ایمانی طی وکالتنامه شـماره ۳۲۹۲۲ مـورخ ۹۶/۴/۱۲ دفتـر ۹۴۰ تهـران از طـرف وراث مرحـوم امان‌اله مـرادی (مالک) بـا تسـلیم دو بـرگ استشـهادیه محلی مصـدق که تحت شـماره ۱۳۳۳۱ مـورخ ۹۶/۴/۱۲ دفترخانـه رسـمی ۹۴۰ تهـران و بـرگ تقاضـای وارده شـماره ۱۸۳۱۱ تاریـخ ۹۶/۵/۴ مدعـی فقـدان سـند مالکیـت ششـدانگ یـک قطعـه زمیـن بـه مسـاحت ۵۲۷ مترمربـع قطعـه ۴۱۳ تفکیکـی به شـماره ۲۶۵ فرعـی از ۱۳۲۲- اصلـی مفـروز از پـلاک ۲ فرعـی از اصلـی مذکـور واقـع در بخش ده تهـران اراضـی وسـک شـده‌اند. کـه در تاریـخ ۴۶/۶/۱۱ ذیـل ثبـت بـه شـماره ۱۸۱۷۲۱ صفحـه ۵۶۱ دفتـر ۱۱۴۰- املاک به شـماره چاپـی ۱۰۲۰۷۰ بـه نـام عالیـه احمـدی اردبیلی صـادر و تسـلیم گردیـده اسـت. مع‌الواسـطه طبـق سـند ۱۳۵۱۷ مـورخ ۴۹/۱/۲۹ دفترخانـه ۲۰۷ بـه امـان اله مرادی انتقـال یافته و برابر سـند ۹۶۲۸۷ مـورخ ۵۳/۱۰/۲۲ دفترخانه ۳۸ تهران در قید رهن نمی‌باشـد. به علـت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواسـت صدور سـند مالکیـت المثنـی آن را نمـوده اسـت. لـذا مراتـب در اجرای مـاده ۱۲۰ آیین‌نامـه قانـون ثبـت فقـط در یـک نوبـت در یـک روزنامه کثیرالانتشـار (همیـن روزنامه) آگهی می‌شـود تا چنانچه کسـی مدعـی انجـام معامله نسـبت بـه ملک مذکـور و یـا وجود اسـناد مالکیـت آن نـزد خود را داشـته باشـد از تاریخ انتشـار این آگهـی ظـرف مـدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سـند مالکیـت بـه ایـن اداره ارائـه نمایـد تـا مورد رسـیدگی قـرار گیرد اصـل سـند مالکیت پـس از ملاحظه بـه ارائه‌دهنده اعـاده خواهد شـد و بـه اعتراض بـدون ارائه اصل سـند مالکیت ترتیـب اثر داده نخواهـد شـد. در صورت عـدم وصول واخواهی ظـرف مهلت مقرر قانونـی، المثنـی سـند مالکیت پلاک مرقـوم صـادر و به متقاضی تسـلیم خواهـد گردیـد. توضیحـا پرونـده ثبتی در سـانحه حریق سـال ۹۱ ثبت اسـناد کن از میان رفته و در دسـترس نمی‌باشـد و تمامـی مندرجات فـوق از روی دفتر املاک تهیه گردیده اسـت.

۱۷۸۳۰ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت از طرف سلیم‌خانی-شکوری

آگهی اجرائیه

مشـخصات محکـوم لـه: مجیـد عالـی بروجـردی نـام پـدر بهـرام نشـانی تهـران شـهرک اکباتـان فـاز سـه بلـوک دی یـک ورودی ۵ طبقـه هشـتم پـلاک ۱۸۷ مشـخصات محکـوم علیـه: ۱ بهـزاد سـاعدی داریـان نشـانی مجهـول المکـان ۲ محمـد سـاعدی داریـان نشـانی مجهـول المکان محکـوم به: بـه موجـب دادنامه قطعـی ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۳۸۰۰۴۹۲- ۹۶/۴/۳۱ شـعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی و حقوقی تهـران محکـوم علیهـم محکوم هسـتند به پرداخـت مبلغ یک میلیـارد و هفتصد و سـی و سـه میلیـون و سـیصد هـزار ریـال بعنـوان اجرت المثـل ایام تصـرف دو دانـگ از ششـدانگ (پـلاک ثبتـی به شـماره ۱۲۴۰ فرعـی از یک اصلی مفـروز از ۱۲۵ فرعـی) موضـوع دعـوی از تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۰۶ لغایـت ۱۳۹۵/۱۰/۰۵ در حق محکـوم لـه و پرداخت نیم عشـر دولتی.

۱۱۰/۱۱۷۴۸۹ت رئیس شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

آگهی ابلاغ اجراییه وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا

بدین‌وسـیله بـه آقـای جهانبخش اسـپه‌پور خوابجانـی فرزنـد غلامحسـین شناسـنامه شـماره ۱۱۵۱۸ سـاکن تهـران نارمـک خ سـمنگان خ شـهید ربیعـی کوچـه کمـال میـدان ۸۲ ابـلاغ می‌شـود که حسـین ایزدیار جهـت وصول طلب خود به مبلـغ ۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به اسـتناد چک شـماره ۱۵۱۰۶/۰۹۴۴۴۷ مـورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۷ علیه شـما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسـه ۹۶۰۱۲۷۱ در این اداره تشـکیل شـده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۶ پسـت قضایـی محـل اقامـت شـما به شـرح متن سـند شـناخته نشـده، لذا بنـا به تقاضای بسـتانکار طبـق مـاده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفـاد اجراییه فقـط یک مرتبـه در یکـی از روزنامه‌هـای کثیرالانتشـار محلی آگهی می‌شـود و چنانچـه ظـرف مـدت ده روز از تاریـخ ایـن آگهی کـه روز ابـلاغ محسـوب می‌گـردد، نسـبت بـه پرداخـت بدهـی خـود اقـدام ننماییـد، عملیـات اجرایـی جریان خواهـد یافت.

۱۷۸۴۶ مسئول واحد اجرای اسناد رسمی کرج- مریم ایرانی بجندی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسـیله بـه آقـای بهـادر شـیروانلو فرزنـد رضـا به نشـانی خواجه عبدالـه انصـاری خ هشـتم پ ۲۸ ابـلاغ می‌شـود که بانک پاسـارگاد بـرای وصول مبلـغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چک شـماره ۹۸۶۶۸۸ عهـده بانک پاسـارگاد بلـوار فردوس علیه شـما اجراییه صـادر نموده که پرونده اجرایی به کلاسـه ۹۶۰۲۸۵۵ در این اداره تشـکیل شـده و طبـق گزارش ۹۶/۷/۲۰ مامور ابلاغ اداره پسـت ابلاغ اجراییه به شـما به دلیل عدم شناسـایی محل اقامتتان میسـر نشـده است و بستانکار هـم اعـلام نموده نمی‌تواند شـما را جهـت ابلاغ واقعـی معرفی نماید لـذا به تقاضای بسـتانکار بـه وارده ۱۴۰۳۱۶۱۳-۹۶/۹/۵ و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامـه اجـرا از تاریـخ انتشـار این آگهـی که روز ابـلاغ اجراییه محسـوب اسـت چنانچه ظرف ده روز نسـبت به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیـات اجرایی جریـان خواهد یافت.

۱۷۸۴۵ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی- شیبیی

اخبار

افزایش حبابی قیمت خودروهای وارداتی

این هفته قیمت بیشتر خودروهای وارداتی با افزایش همراه بوده است. البته به گفته کارشناسان این قیمت‌ها غیرواقعی و حبابی بوده و باید کاهش یابد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، قیمت سوناتا هیبرید ۸میلیون تومان، توسان ۵میلیون تومان، النترا ۵میلیون تومان، سراتو ۴میلیون تومان، اپتیما ۳میلیون تومان،RAV4 معادل ۱۰ میلیون تومان، یاریس هاچبک ۲میلیون تومان، کمری هیبرید ۵میلیون تومان، کرولا GLI معادل ۴میلیون تومان، لکسوس NX معادل ۱۰میلیون تومان، کولئوس ۱۰ میلیون تومان، تلیسمان ۵میلیون تومان و نیسان ایکس تریل ۵میلیون تومان افزایش یافته است. این افزایش قیمت‌ها در حالی است که فعالان بازار خودرو این قیمت‌ها را حبابی و غیر واقعی دانسته و معتقدند سودجویی برخی دلالان و واردکنندگان خودرو دلیل این افزایش قیمت‌ها بوده است. این کارشناسان به مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنند تا زمان ترکیدن حباب و کاهش قیمت‌ها از خرید خودروهای وارداتی خودداری کنند.

مدل‌های متنوع بنز در مسیر بازار ایران

مدیرعامل ستاره ایران گفت این شرکت در سال جاری تعداد ۳۰۰ دستگاه از هر یک از مدل‌های سری C200 و E200 وارد بازار خواهد کرد. برای سال آینده نیز عرضه ۵هزار دستگاه مدل‌های مورد تقاضای بازار برنامه‌ریزی شده است. به گزارش ایکوپرس، غلامرضا رزازی با اعلام این خبر گفت: برنامه ستاره ایران با شریک خود یعنی دایملر کاملا روشن و طبق برنامه در حال اجرا است. وی در عین حال تاکید کرد: در انتظار تصویب و تثبیت قوانین در زمینه ثبت سفارش محصولات برای اجرای قرارداد و تامین نیاز و تقاضای بازار هستیم. وی افزود: مقدمات از سوی ستاره ایران و دایملر فراهم شده و در صورت ایجاد شرایط قانونی اقدام برای واردات انجام خواهد شد. رزازی درخصوص قرارداد تولید محصول نیز اظهار کرد: آمادگی برای تولید داخل محصولات وجود دارد و پس از بررسی تولید مدل‌های محصولات بنز از نظر اقتصادی‌بودن، سال‌ها برای ظرفیت ۲۵۰۰دستگاه تولید سالانه در بازه زمانی ۹ ماه بازسازی و تجهیز خواهد شد. وی تصریح کرد: آغاز تولید با ۲۰درصد داخلی‌سازی پیش‌بینی شده است که با افزایش تیراژ داخلی‌سازی محصولات افزایش خواهد یافت. مدیرعامل ستاره ایران از توسعه شبکه خدماتی این شرکت خبر داد و گفت: در حال حاضر ۱۰نمایندگی فعال در کشور وجود دارد و ۳ نمایندگی نیز در حال راه‌اندازی است. افزایش آن به ۳۰ نمایندگی طبق استانداردهای بنز در دستور کار قرار دارد. رزازی افزود: تجهیزات مورد نیاز برای شبکه خدمات بنز خریداری شده و نیروها نیز آموزش لازم را از سوی بنز دریافت کرده‌اند. وی ادامه داد: خدمات در نمایندگی‌های بنز به کلیه محصولات این برند بدون توجه به عمر آن ارائه می‌شود. مدیرعامل ستاره ایران افزود: فروش اقساطی محصولات برای سال آینده متناسب با مدل و قیمت پیش‌بینی شده است.

ایجاد مجتمع‌های منطقه‌ای تحویل خودروهای سایپا به مشتریان

سایپایدک در راستای استراتژی‌های کلان سایپا و با هدف افزایش رضایت مشتریان، ارتقای سطح کیفیت خدمات و نظارت بر ارائه خدمات در حوزه فروش و خدمات پس از فروش، طرح مجتمع‌های منطقه‌ای تحویل خودرو به مشتریان را راه‌اندازی می‌کند. به گزارش پرشین خودرو، رضا تقی‌زاده با بیان مطلب فوق اظهار کرد: مجتمع‌های منطقه‌ای با هدف تسریع در تحویل خودرو به مشتریان و تمرکززدایی فعالیت‌ها در حوزه‌های توزیع محصول، جمع‌آوری قطعات داغی و کاهش هزینه‌های حمل و نقل اجرا می‌شود. وی گفت: بخشی از مراحل این طرح شامل: دریافت تمامی خودروهای فروش‌رفته در منطقه تحت پوشش، کنترل کیفی نهایی انجام امور مربوط به تحویل خودرو، توزیع تمامی خودروها به نمایندگی‌های تحت پوشش و نظارت بر فرآیند لجستیک خودروهای ارسال‌شده است. تقی‌زاده تصریح کرد: دریافت و تجمیع قطعات داغی در منطقه، تسهیل‌سازی در فرآیند مدیریت تعویض قطعات معیوب در شبکه، انجام فرآیند کارشناسی خودرو و قطعه و تعیین تکلیف قطعات برگشتی بین تامین‌کننده و نمایندگی از بخش‌های دیگر این طرح است. سرپرست سایپایدک در ادامه افزود: ارتقای رضایت‌مندی مشتریان با هدف حذف فرآیند ارائه مجوز و انتقال این فرآیند از مرکز به دفاتر منطقه‌ای، تسهیلگری فرآیندهای نمایندگی با گروه سایپا و مشتری به منظور تسریع و اثربخش کردن فعالیت‌های فی مابین، نظارت بر حسن انجام فعالیت‌های شبکه و ارائه خدمات مطلوب به شبکه نمایندگی‌ها از آثار مطلوب این طرح خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: مطالعه و بازاریابی جهت فروش قطعات و افزایش سهم بازار در فروش قطعات یدکی در این طرح در حال انجام است که در صورت اجرا، باعث تسریع در رسیدگی به امور مشتریان به منظور افزایش رضایت آنان خواهد شد. تقی‌زاده به بخش‌های دیگر طرح مجتمع‌های منطقه‌ای تحویل خودرو اشاره کرد و گفت: برنامه‌ریزی و اجرای برخی از دوره‌های آموزشی در منطقه، اجرای طرح توسعه نمایندگی‌ها، توسعه کسب و کارهای فروش قطعات و بسته‌های خدمات پس از فروش شامل: آپشن، بیمه، فروش قطعات برند ۱ و ۲، امداد، خدمات در محل و. . . در دستور کار این طرح قرار دارد.

فشار برای ایجاد خط مونتاژ خودروهای خارجی با استفاده از تخفیف گمرکی

اخبار رسیده حاکی از این است که احتمالا دولت برنامه‌ای در دست دارد تا با آن خودروسازان خارجی را تشویق به تولید خودرو در ایران کند. مدت زیادی است که ثبت سفارش خودرو متوقف شده است و عملا واردات خودرویی انجام نمی‌شود، قیمت خودروهای وارداتی نیز به شدت افزایش پیدا کرده که نارضایتی مشتریان و واردکنندگان را به همراه داشته است.

به گزارش دیجیاتو، اما در پس این توقف واردات گویا برنامه‌ای وجود دارد و دولت در حال اتخاذ تصمیماتی است که می‌توانند شرایط حاکم بر بازار ایران را تغییر دهند. به گفته منابع خبری، وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال تدوین دستورالعمل جدیدی برای واردات خودرو است که طبق آن واردکنندگان در صورتی که زیرساخت‌های تولید خودرو در ایران را فراهم کنند، می‌توانند امتیازاتی دریافت کنند.

البته دولت خیلی وقت است که درگیر انجام تغییرات در قوانین مربوط به واردات خودرو است که البته فعلا ثمره‌ای نداشته است. اما آنچه بسیاری روی آن اتفاق نظر دارند این است که تعرفه افزایش خواهد یافت و در سمت دیگر نیز تولید خودرو توسط برندهایی که در حال حاضر خودروهای خود را به صورت وارداتی به بازار ایران عرضه می‌کنند در دستور کار قرار خواهد گرفت.

از سوی دیگر با افزایش قیمت تمامی خودروهای وارداتی، فاصله قیمتی بین خودروهای داخلی و وارداتی نیز بیش از پیش خواهد شد و از این شکاف می‌توان برای ترغیب و تشویق شرکت‌های خارجی به ایجاد خطوط مونتاژ در داخل کشور استفاده کرد.

به عبارت دیگر، در صورت افزایش تعرفه واردات خودرو کامل به بیش از ۵۵ درصد، دولت می‌تواند زمینه لازم برای ایجاد خطوط مونتاژ را در کشور ایجاد کند و برندهای خارجی که تمایل به تولید خودرو در ایران داشته باشند می‌توانند از تخفیف ۵۰ درصدی استفاده کنند.

البته چنین راهکاری نیز تنها در مورد برخی خودروهای محبوب و پرطرفدار اجرایی خواهد بود و مسلما ایجاد خطوط مونتاژ برای برخی خودروهای بسیار کم‌تیراژ نمی‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد. چنین استراتژی‌ای حالا به شکل رسمی توسط وزارت صنعت یا سایر نهادهای مربوطه اعلام شده است و از این رو پس از مونتاژی شدن چند محصول هیوندای توسط کرمان موتور و ثبت قرارداد برای شروع به کار کارخانه رنو، احتمالا شاهد ایجاد خط مونتاژ خودروهایی نظیر تویوتا، میتسوبیشی، کیا و حتی مرسدس بنز خواهیم بود.

حمایت دولت از ورود خودروهای سبز به بازار

برای تحقق برنامه‌های کلان در کاهش مصرف سوخت، کاهش آلودگی‌ها و در نهایت ارتقای کیفیت سطح زندگی تعرفه‌های ورود خودروهای هیبریدی به حداقل رسیده است و سیاست دولت در این مورد حمایت از واردات این نوع خودرو به بازار داخلی است. هرچند که سیاست‌های دولت در جهت رشد و ارتقای صنعت خودروسازی داخلی است و از این رو تعرفه‌های سنگینی برای واردات این کالا اعمال می‌شود، اما برای تحقق برنامه‌های کلان در کاهش مصرف سوخت، کاهش آلودگی‌ها و در نهایت ارتقای کیفیت سطح زندگی تعرفه‌های ورود خودروهای هیبریدی به حداقل رسیده است و سیاست دولت در این مورد حمایت از واردات این نوع خودرو به بازار داخلی است. در نمایشگاه چند روز گذشته خودروی تهران هم از چند خودروی هیبریدی جدید رونمایی شد تا بلکه این خودروهای برقی به مذاق بازار ایران خوش بیاید و جایگزین درصدی از خودروهای بنزینی شود.

درحالی‌که بنزین در ایران دومین سوخت پرمصرف است و از سوی دیگر طبق مطالعات انجام‌شده عمر متوسط بیش از ۱۷درصد خودروهای موجود در کشور بالاتر از حد استاندارد است که این خود موجب بالارفتن میزان مصرف سوخت می‌شود، بهترین گزینه - برای حل مشکلات ناشی از تردد خودروهای پرمصرف بنزینی که آلودگی هوا مهم‌ترین آن محسوب می‌شود - ورود خودروهای برقی است. با توجه به اینکه تولید خودروی هیبریدی در ایران قدم‌های اول خود را برمی‌دارد، سیاست دولت حمایت از واردات این خودروهای برقی است و به همین دلیل واردات خودروهای سواری هیبریدی مشمول ۴درصد حقوق ورودی به ازای هر دستگاه، بر مبنای ارزش سیف (بهای خرید کالا در مبدا به اضافه هزینه بیمه و حمل و نقل) است که این رقم در مقابل تعرفه واردات سایر خودروها بسیار اندک بوده و می‌تواند مزیت رقابتی ایجاد کند. با تمام حمایت‌هایی که دولت از افزایش تعداد خودروهای هیبریدی در سطح خیابان‌ها و جاده‌های کشور می‌کند، اما هنوز هم بازار روی خوشی به این خودروها نشان نمی‌دهد که طبق گفته کارشناسان این سردی بازار به دو علت عمده ترس از نبود خدمات پس از فروش و مسئله سرعت خودروهای هیبریدی نسبت به خودروهای بنزینی بازمی‌گردد این در حالی است که تجربه استفاده از خودروهای جدید هیبریدی در دنیا نشان داده، خودروهای برقی جدید نه‌تنها از خودروهای بنزینی پیشرفته از نظر سرعت و شتاب کم ندارند بلکه از بسیاری جهات دست خودروهای بنزینی را از پشت می‌بندند. به گفته یک شهروند ایرانی- کانادایی که امیدوار است بتواند خودروی برقی تسلا ایکس خود را وارد ایران کند، می‌گوید: این خودروها می‌توانند نقش بسیار موثری در کاهش آلودگی هوا داشته باشند. وی که خودرو را به قیمت ۷۰ هزار دلار آمریکا خریداری کرده، می‌گوید اتومبیلش ارجحیت‌های بی‌نظیری نسبت به خودروهای بنزینی با قیمت مشابه دارد و فاقد هر نوع آلوده‌سازی است. به گفته این شهروند ایرانی- کانادایی این خودرو نیازی به بنزین و سایر سوخت‌های فسیلی ندارد، تعویض روغن نمی‌خواهد و حتی به دلیل برقی‌بودن سیستم ترمز نیازی به تعویض لنت آن نیست. وی به هیچ‌وجه نگران خدمات پس از فروش خودروی خود نیست چرا که به نظر وی این خودرو به دلیل نداشتن قطعه متحرک موتوری خراب نمی‌شود و باتری آن نیز تا ۱۰ سال گارانتی است. وی می‌گوید: ایران از لحاظ شارژ بهتر از کاناداست چرا که در ایران برق ۲۲۰ ولت همه‌جا هست، اما در کانادا برق ۱۱۰ ولت است و اتومبیل وی با برق ۲۲۰ ولت ظرف هفت ساعت شارژ کامل می‌شود و این زمان برای برق ۱۱۰ ولت ۱۰ برابر بیشتر است. خودروی وی با یک بار شارژ کامل تا ۴۵۰ کیلومتر مسافت را طی می‌کند. هزینه برق برای شارژ خودرو تنها یک دلار برای هر ۱۰۰ کیلومتر شارژ است.»

با نگاهی به عقب درمی‌یابیم که در ایران تغییر ذائقه مردم و بازار را در استفاده از خودرو تجربه کرده‌ایم، در اواخر دهه ۸۰ با سهمیه‌بندی بنزین بازار به سمت خودروهای گازسوز تغییر مسیر داد از این رو، این بار هم با اطلاع‌رسانی درست می‌توان سلیقه مردم را تغییر داد.

خبر

حسینی‌کیا:

مدیرعامل جدید می‌تواند سایپا را با نگاه صادرات‌محور متحول کند

عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت مدیرعامل جدید سایپا با توجه به سابقه حضور در ایران‌خودرو و تجربه مدیران موجود در سایپا می‌تواند با یک نگاه صادرات‌محور این مجموعه خودروسازی را متحول کند.

به گزارش سایپا نیوز به نقل از خانه ملت، سیدجواد حسینی‌کیا درخصوص تغییرات مدیریتی در گروه خودروسازی سایپا، اظهار داشت: با توجه به سابقه حضور و فعالیت آقای جهرودی در ایران‌خودرو و تجربه مدیران موجود در سایپا مدیریت جدید می‌تواند با یک نگاه صادرات‌محور سایپا را متحول کند.

عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه همانگونه که ایران‌خودرو از یک شرایط ورشکستگی نجات پیدا کرد و توانست یک بخشی از مجموعه خود را به‌روزرسانی کند، سایپا نیز می‌تواند با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد یک گام به جلو بردارد، گفت: تا زمانی‌که خودروی تولیدی کشور صادرات‌محور نباشد شرایط تغییر نمی‌کند. نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اینکه ۴ تا ۵درصد از درآمد سایپا باید به بخش تحقیق و توسعه آن تعلق پیدا کند، ادامه داد: عملکرد ضعیف در حوزه تحقیق و توسعه باعث بروز مشکلات در این سال‌ها بوده و در این مجموعه روی یک خودرو که از حیث کیفی، ظاهری و پلتفرم شتابی به پیشرفت سایپا بدهد کار نشده است.

تغییر مدیریت می‌تواند یک گام به سمت جلو باشد

وی با بیان اینکه امیدواریم با انجام برخی اقدامات شاهد جهش خوبی در مسیر حرکتی سایپا باشیم، تصریح کرد: گردش و تغییر مدیریت می‌تواند یک گام به سمت جلو باشد زمانی‌که یک مدیر تمام توان خود را برای پیشبرد اهداف استفاده می‌کند به وجود یک نیروی جوان و جایگزین نیاز است.

ظرفیت تولید یک خودروی صادرات‌محور در سایپا وجود دارد

عضو هیأت‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان در خصوص اینکه آیا سایپا می‌تواند با تولید یک محصول صادراتی در بازارهای منطقه حرفی برای گفتن داشته باشد، خاطرنشان کرد: حوزه پژوهش اگر کار خود را در بخش تحقیق و توسعه به‌خوبی انجام دهد، می‌تواند یک خودروی صادرات‌محور در خاورمیانه داشته باشد و این ظرفیت وجود دارد اما به دلیل کم‌کاری به آن دست پیدا نکرده‌ایم.

آگهی ابلاغ نظریه کارشناسی

پیرو آگهی منتشره در روزنامه در پرونده ۹۶۰۲۱۰ دعوی علی اکبر نجف زاده بطرفیت معصومه بیتی یام جهت ملاحظه و مطالعه نظریه کارشناسی ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی در شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی حقوقی تهران واقع در تهران شهرزیبا خیابان مخابرات جنب کانون اصلاح و تربیت مجتمع قضائی شهید مفتح حاضر شوید. چنانچه اعتراضی دارید کتبا ظرف یک هفته از تاریخ انتشار آگهی اعلام دارید.

۱۱۰/۱۱۷۵۰۳ رئیس شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

آگهی

خواهان سمیرا باقری قلعه جوقی فرزند علی دادخواستی به طرفیت خوانده مالک زالی قلجولوئی به خواسته طلاق تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۵۵ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران واقع در تهران اتوبان شهید محلاتی نبرد جنوبی جنب آتش نشانی و شهرداری ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۰۲۵۰۰۶۶۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۲۵ و ساعت ۱۰:۳۰ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده/ متهم و درخواست خواهان/ شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی به طلاق حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۷۵۱۶ رئیس شعبه ۲۵۵ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

آگهی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۶۰۰۷۳۸ ش بایگانی ۹۶۰۸۷۰ / خواهان مهلا براتیان الاشلو دادخواستی بطرفیت خوانده یاسر نادری بوائلو و به خواسته مطالبه اجرت المثل ایام زوجیت تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه خانواده گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهیدبهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۸۷۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ و ساعت ۰۹:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی دقیق خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

شعبه دوم دادگاه خانواده گرگان

اجرائیه

ش اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۹۲۰۰۲۶۱ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۳۲۲ ش بایگانی ۹۶۰۳۸۷ /مشخصات محکوم له/محکوم لهم: ۱- محمد جعفر مازندرانی فرزند نجف قلی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- سروش جنگل- سروس ۶/۱-مجتمع هترا- طبقه چهارم / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم: ۱- رضا شموشکی فرزند رجبعلی بنشانی مجهول المکان/مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/محکوم علیه: احسان الله باقری فرزند عطاالله بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- بلوار ناهارخوران- عدالت ۸۵- مجتمع تندیس- ط ۲ اداری واحد ۲۱ نوع رابطه: وکیل محمد جعفر مازندرانی/بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۲۰۰۷۱۰ خوانده را به پرداخت مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک به شماره ۱۴۷۶/۴۸۲۷۸۷/۵۸ مورخ ۹۵/۱/۱۷ بعنوان اصل خوانده و پرداخت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ صدور چک تا زمان وصول آن توسط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران استعلام می شود درحق خواهان و نیز پرداخت هزینه نیم عشر دولتی درحق دولت بعهده محکوم علیه می باشد.

علی حاجی دون- رئیس شعبه یازده دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی حصر وراثت

بانو شهین شهرت کوهزاد نام پدر صدراله بشناسنامه ۱۰۶۱ صادره از آبادان درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که همسرم مرحوم حسین شهرت پرنده بشناسنامه ۱۰۴ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۵/۳۱ در شهرستان اهواز اقامتگاه دائم خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی شهین کوهزاد فرزند صدراله ش ش ۱۰۶۱ صادره آبادان (همسر متوفی)۲- نگین پرنده فرزند حسین ش ش ۱۷۴۳۱۲۵۵۰۱ صادره از اهواز (دختر متوفی) ۳- ایران آغابابائی فرزند محمدرضا ش ش ۶۹۱ صادره از اهواز (مادر متوفی) و لا غیر ورثه دیگری نداردایتک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای محرم باوقار فرزند قلی

خواهان شرکت لیزینگ خودروکار دادخواستی به طرفیت خواندگان محمود شیخ زاده و محرم باوقار به خواسته مطالبه اجور معوقه و استرداد مال منقول و مطالبه خسارت و مطالبه خسارات دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۶۶۹ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۷۵۰۶ رئیس شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به

خواهان شرکت لیزینگ خودروکار دادخواستی به طرفیت خواندگان مسعود جهانبانی وشاره فرزند منصور، پروانه فرزانه فرزند بهمن، مژگان جهانبانی وشاره فرزند منصور و منصور جهانبانی وشاره فرزند جعفر به خواسته مطالبه اجور معوقه و خسارات تاخیر تادیه قراردادی و استرداد مال منقول و مطالبه هزینه دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۶۴۵ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ساعت ۸:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۷۵۰۸ رئیس شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای علی فاطمی تکمه داش فرزند ذوالفقار

خواهان شرکت لیزینگ خودروکار دادخواستی به طرفیت خواندگان ابراهیم جودی و علی فاطمی تکمه داش و محمود جودی و رشیده کوهی به خواسته استرداد مال منقول و مطالبه اجور معوقه و مطالبه خسارت و مطالبه خسارات دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۶۴۳ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۷۵۱۱ رئیس شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

خواهان شرکت لیزینگ خودروکار دادخواستی به طرفیت خواندگان داود امینی فرزند خورشید و خورشید امینی فرزند علی صالح به خواسته استرداد مال منقول و مطالبه اجور معوقه و خسارات تاخیر تادیه قراردادی و مطالبه هزینه دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۳۶۰۰۶۷۲ شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ ساعت ۱۱:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۱۷۵۱۳ رئیس شعبه ۲۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

شاخص رتبه کسب و کار ایران هشداردهنده است

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشـاره به اینکه رتبه بالای صد کسـب و کار ایران در جهان یک هشدار است، گفت نیازمند اسنادی هستیم که نگرانی‌های فعالان اقتصادی را رفع کند، به‌طوری که آنان بدانند برای دو تا سـه دهه اصول اقتصادی رعایت می‌شـود. به گزارش ایمنا، سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی با اشاره به اینکه در کل کشـور گرایش به موضوع صادرات افزایش یافته و این موضوع در سیاسـت‌های ابلاغی مقام معظم رهبری نیز بارها تأکید شـده است، اظهار داشـت: توجه به صادرات در بحث‌های مطرح شـده اقتصادی وجود دارد و در ادبیات سیاسـی و اقتصادی در این زمینه به این بلوغ رسـیده‌ایم که اگر قصد ایجاد تحول در اقتصاد کشور وجود دارد، باید صادرات به عنوان یک محور مهم جای خود را نشان دهد و این در اسناد بالادستی نیز بیان شده است.

یادداشت

۳ درس در مورد نوآوری

طاهره منبری شریف
کارشناس ارشد MBA

در ایـن مطلب به نقل از مدیرایندو، سـه درس و تجربـه‌ای را که در حوزه نوآوری در شرکت ایل آموختم در اختیارتان قرار می‌دهم.

۱-درمسیرنوآوری،همیشه‌اجماع‌نظر یاتوافق‌عمومی،به‌صلاح‌نیست:

هیچ چیزی مثل انتظار برای کسـب توافق عموم افراد، سـرعت کار را کند نمی‌کند. من از این لحاظ در شـرکت ایل خوش‌شـانس بودم و آزادی عمل زیادی داشـتم. من کاملاً با صلاحدید خودم، روابط با هنرمندان و اشـخاص برجسته درون شرکت را مدیریت می‌کردم.

مدیریت ایل به من اعتماد کرده و اجازه داد تلاش‌هایم را در جهتی که باعث شادی و خوشحالی همه خواهد شد پیش ببرم. شرکت‌ها ابتدا باید تا این حد به رهبران تیم‌شان استقلال بدهند تا بتوانند نوآوری داشته باشند. بعد از اینکه به شما بودجه و اختیار داده شد، باید از این دو به خوبی استفاده کنید. البته در مورد روشی که به‌کار می‌برید سعی کنید توافق عموم افراد را به‌دست آورید و به تخصص همدیگر احترام متقابل بگذارید.

۲- برای نوآوری‌های‌تان منتظر تأیید دیگران نباشید:

هیچ‌یک از هنرمندان خلاقی که می‌شناسـم برای نـوآوری به‌دنبال اجازه نبودند. شما برای آزمایش و عملی کردن ایده‌های خلاقانه‌تان نیازی به تأیید ندارید و نباید هم داشته باشید. شرکت‌هایی که به تأیید موقت و گزارش‌های پیشـرفت مداوم نیاز دارند نوآوری را مختل می‌کنند. توجه داشته باشید اگر دائما در میانه راه، نتیجه کارتان را بررسـی نکنید، نمی‌توانید به پیشرفت‌های واقعی دسـت یابید. این کار مستلزم فرهنگی اسـت که در آن، به افراد خلاق اعتماد می‌شـود تا در میانه راه، کار خودشـان را مشاهده کنند. من وقتی در ایل کار می‌کردم وظیفه خودم می‌دانسـتم که با همکارانم در شرکت مشورت کنـم، ولـی فقط در حد دریافـت بازخورد در مورد مطالـب خاص مربوط به تخصص‌شان. این نوع رفتار در آن زمان-این نوع همکاری در شرکت ایل رایج نبود- باعث می‌شد همکارانم فقط به این خاطر که می‌توانسـتند رأی و نظرشان را ارائـه کنند، هیجان‌زده و پرانگیزه شـوند. این تلاش‌ها نه‌تنها باعث تقویت کمپین‌ها شد، بلکه باعث شد روابط طولانی‌مدت من با همکارانم عمیق‌تر شود.

به‌عنوان مثال کمپینی در صنعت فیلم، تلویزیون و موسیقی راه انداختم و در تیم‌های مهندسی و بازاریابی، از نسخه‌های پیش‌نویس مطالب فعلی خودمان اسـتفاده کردم. آنها از این خوشـحال بودند که در این امر مشارکت داشته و سهمی در موقعیت‌یابی محصول دارند. من از قبل به‌دنبال تأیید مدیریت نبودم، با این حال اینکار به خرج داده و از قضاوت خودم استفاده کردم که در نهایت توسط همه افراد، مورد قدردانی قرار گرفت.

۳- به دانش رایج روز توجه داشته باشید:

اگر تیم‌تان مایل نیست دانش رایج را زیر سوال ببرد، وظیفه شماست که آنها را وادار به این کار کنید. متقاعد کردن افراد برجسته در شرکت ایل برای اینکه بپذیرند موزیک و سرگرمی، بازارهای کلیدی هسـتند، برای من چالشی واقعی بود. مبارزه با وضعیت موجود در محیط کاری می‌تواند پیچیده باشد.

اگر دیدید در تیمی قرار دارید که به نوآوری‌های‌تان علاقه‌ای نشان نمی‌دهد، سعی کنید این استراتژی‌ها را به‌کار ببندید:

نشان دهید که گام‌های پیشنهادی‌تان چطور می‌توانند به افزایش بازگشت سـرمایه (ROI) کمک کنند، یادتان باشـد که لازم است ROI را به گونه‌ای تعریف کنید که با مدیریت بالاتر هماهنگ باشد.

تردیدهـا و بی‌تصمیمی‌های موجـود در تیم را مورد توجه قـرار داده و به هم‌تیمی‌هـا کمک کنید بتوانند با اطلاعات ناقص، راحت‌تر اقدام کنند. از آنها بپرسید که ما قبل از گرفتن تصمیم، واقعاً به چقدر اطلاعات نیاز داریم؟

اختلاف‌های جدی را که باعث سـردرگمی و پسـرفت شرکت می‌شوند حل کنید. به جای اینکه رقیب خارجی یک مزیت به دست آورد، بهتر است بخش داخلی نوآوری انجام دهد.

شرکت‌ها نمی‌توانند راکد بمانند، یعنی باید در تشخیص نوآوری و عمل به آن، روز به روز بهتر شـوند. ما بدون نوآوری نخواهیم توانسـت تحول بعدی را ایجاد کنیم.

آیا ارزش دیجی‌کالا به ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است؟

دیجـی‌کالا که در سـال ۲۰۱۴ از سـوی نشـریه «Economist» حدود ۱۵۰میلیـون دلار ارزش‌گذاری شـده بود اکنون ارزشـی بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار دارد. بـه گـزارش دیجیاتـو، دو ماه پیش در جریان نخسـتین نشسـت خبری دیجـی‌کالا، «حمید محمـدی» مدیرعامل این فروشـگاه عنوان کرد که در سـال جاری، دیجی‌کالا موفق به جذب سـرمایه ۱۰۰میلیون دلاری از سـوی یک شریک خارجی شده است. از سوی دیگر به تازگی کتاب «عملکرد یکصد روزه دولت دوازدهم» منتشـر شـده است که در بخش «سرمایه‌گذاری خارجـی» آن (صفحـه ۱۰۷) می‌توان بـه جزییات انتقال ایـن ۱۰۰ میلیون دلار بـه دیجی‌کالا پی برد که در ازای دریافت ۲۱درصد از سـهام دیجی‌کالا، به شـریک ایرانی پرداخت شـده است. بر اسـاس آنچه در کتاب مورد بحث منتشر شده، ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه از سوی یک شریک هلندی موسوم به «International Investment Coöperatief U. A» (به اختصار: IIIC) به این شـرکت ایرانی انتقال یافته اسـت. نکته مورد توجه اما ارزش دیجی‌کالاسـت که بر اساس سـهم ۲۱ درصدی و سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری، بیش از ۵۰۰ میلیون دلار از سوی شریک خارجی تخمین زده شده است. اما آیا دیجی‌کالا واقعاً ۵۰۰ میلیون دلار ارزش دارد و می‌تواند تبدیل به نخسـتین شرکت یک میلیارد دلاری ایرانی شود؟ روابط عمومی دیجی‌کالا نیاز به زمان بیشـتری برای پاسخگویی به سـوالات دیجیاتو دارد اما «محسن ملایری»، بنیانگذار مرکز شـتاب‌دهنده اسـتارت‌آپ‌های ایران که بیش از سـه سال پیش تخمین ارزش ۱۵۰ میلیون دلاری دیجی‌کالا را در اختیار مجموعه «Startup World» قرار داده بود و اکنونمیسـت هم از همین آمار اسـتفاده کرد، به دیجیاتو می‌گوید: «ارزش ۵۰۰ میلیون دلاری دیجی‌کالا دور از واقعیت نیسـت. دسـتاوردهای دیجی‌کالا مثل Market Place و مرکز پردازش کالای عظیمی که اخیراً شـروع به کار کرده روی درآمد این شـرکت تأثیرگذار بوده است و این شرکت می‌تواند ارزش بالاتری را نیز به دست آورد»اما امروز دوباره صحبـت از یک حبـاب تکنولوژی مانند حباب دوره دات‌کام در میان اسـت و عده‌ای از کارشناسان عقیده دارند که در یک حباب هستیم. همین مسئله سبب شده شرکتی مانند آمازون، دوبرابر درآمد سالانه‌اش ارزش‌گذاری شود. ملایری معتقد اسـت بخش زیـادی از این ارزش‌گذاری، به آینده دیجی‌کالا مرتبط اسـت: «والمارت شرکتی است که سابقه‌ای بسـیار بالاتر از آمازون در زمینه خرده‌فروشی دارد. حتی درآمد آمازون بسیار کمتر از والمارت است اما ارزش بالاتری نسبت به والمارت دارد چراکه با اسـتفاده از تکنولوژی، به شکل بهینه‌تری فروش خود را انجام می‌دهد. در ایران می‌توان همین مقایسه را میان دیجی‌کالا و فروشگاه شهروند یا هایپراستار انجام داد.»

دوقلوهایی که با خرید بیت کوین میلیاردر شدند

همانطور که می‌دانید ارزش بیت کوین در سال‌های گذشته شاهد رشد چشمگیری بوده و حالا بسیاری از افرادی که چند سال پیش در این معدن ارزشمند سرمایه‌گذاری کرده‌اند، دارایی هنگفتی را به‌هم زده‌اند. به گزارش دیجیاتو، در این میان نخستین کسانی که از طریق سرمایه‌گذاری روی ارزهای رمز پایه میلیاردر شده‌اند، برادران دوقلو، کمرون و تایلر وینکلوس هستند. جالب اینجاست که آنها سرمایه ابتدایی خود را که ۶۵ میلیون دلار بود، در سال ۲۰۰۸ و از طریق شکایت از مارک زاکربرگ به خاطر سرقت ایده راه‌اندازی فیس‌بوک به دست آوردند.

آنها چهار سال قبل ۱۱ میلیون دلار از این سرمایه را صرف خرید بیت کوین ۱۱۰ دلاری کردند و حالا به لطف افزایش ۱۰ هزار درصدی ارزش بیت کوین، سرمایه آنها به یک میلیارد دلار رسیده است.

تایلر وینکلوس سال گذشته در مصاحبه با نشریه «تلگراف» تأکید کرده بود که بیت کوین نسخه‌ای بهتر از طلاست و به نظر می‌رسد که نظر وی درست باشد چرا که ارزش آن در ماه‌های اخیر شاهد رشد چند هزار دلاری بوده است.

برخی کارشناسان عقیده دارند که این دو برادر با هدف راه‌اندازی یک مرکز داد و ستد بیت کوین سرمایه خود را طی چهار سال در این ارز دیجیتالی حفظ کرده‌اند اما برادران وینکلوس این نظر را تأیید نمی‌کنند.

تعداد افرادی که ارزش دارایی بیت کوین آنها به یک میلیارد دلار می‌رسد، از انگشتان دست فراتر نمی‌رود و یکی از آنها مخترع مرموز این ارز رمزپایه با نام مستعار «ساتوشی ناکاموتو» است که تاکنون هویت واقعی وی مخفی مانده است.

یادداشت

آینده کاری چگونه است؟

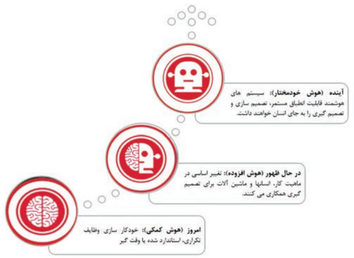
دکتر مجید نامه گشای فرد
تحلیلگرکسب‌وکار

مگاتروندهـا نیروهای فوق‌العاده‌ای هسـتند که جامعه و جهـان کار را تغییر می‌دهند. روندهایی مانند تغییرات اقتصادی که قدرت، ثروت، رقابت و فرصت را در سراسر جهان توزیع می‌کنند، نوآوری‌ها، مدل‌های جدید کسب و کار و کمبود منابع که بر هر بخشی تأثیرگذارند. برخی از این نیروها مشـخص هسـتند، اما سـرعت آنها در حال گسترش است. همچنین زمانی‌که بسیاری از نیروهای پیچیده در بازی هستند، پیش‌بینی سخت است. این نیروهای فوق‌العاده پایه و اساس همه سناریوهای ما را شکل می‌دهند.

چگونه به چالش‌ها و فرصت‌های این نیروها پاسخ می‌دهیم؟

نیروهایی که آینده را شکل می‌دهند

- تغییرات جمعیت‌شناختی: اندازه، توزیع و مشخصات سنی جمعیت جهان
- افزایش سرعت شهرک‌سازی‌ها، افزایش تمایل به زندگی در شهرها
- تغییرات در جهان: تغییر قدرت اقتصادی بین کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه
- کمبود منابع و تغییرات اقلیمی: کاهش ذخایر سوخت‌های فسیلی، تغییرات شدید آب و هوایی، افزایش سطح دریا و کمبود آب
- پیشرفت‌های سریع تکنولوژیکی و هوش مصنوعی: اتوماسیون و ماشین‌آلات توانایی جایگزینی هر کسی در هر شغلی را خواهند داشت.



چهار جهان کار در آینده

در گزارش منتشـر شـده توسـط PwC در خصوص آینده دنیای کاری، چهار جهان بسـیار متفاوت برای سال ۲۰۳۰ پیش‌بینی شده است. نیروهای که این چهار جهان را شکل می‌دهند نمی‌توانند توسط دولت‌ها، سازمان‌ها یا افراد نادیده گرفته شوند.

هیچ کدام از ما نمی‌توانیم با اطمینان بگوییم که جهان در سـال ۲۰۳۰ چگونه خواهد بود، اما احتمال دارد که جنبه‌هایی از چهار جهان زیر به نحوی و در برخی زمان‌ها مشـخص شـوند. برخی کسـب و کارها در حال حاضر عناصر جهان آبی و سبز را نمایش می‌دهند؛ اما جهان زرد و سرخ، کمتر مشاهده می‌شوند. سازمان‌هایی که آینده بالقوه و آنچه را که در هر کدام از این جهان‌ها اهمیت دارند بهتر درک می‌کنند، می‌توانند با برنامه‌ریزی پویاتر، سناریوهای متفاوتی را براساس شرایط مختلف تعریف کنند.

پیام‌هایی برای رهبران

- همین الان عمل کن: تغییرات با شتاب در حال اتفاق است و به آینده دور برنمی‌گردد.
- برنامه‌ریزی پویا مبتنی بر سناریو: برای آینده‌ای پویا نه استاتیک
- پیشرفت جهشی: خود را به نقطه شروع محدود نکن، ممکن است تغییری بنیادی نیاز باشد تا بهبودی کوچک
- درک عمیق از تغییرات در فناوری
- چابکی سازمان، سازگاری و کسب مهارت مجدد: سازمان‌ها نمی‌توانند شغل‌هایی را که توسط تکنولوژی به کنار می‌روند حفظ کنند
- تصویری روشن ایجاد کنید: آشفتگی اعتماد به نفس و تمایل به نوآوری را از بین می‌برد.

تقدیر از برندگان جایزه مصطفی (ص)

بـا حمایـت ویـژه همـراه اول، مراسـم تقدیـر از برگزیـدگان جایـزه مصطفی (ص) برگزار شـد. به گزارش اداره کل ارتباطات شـرکت ارتباطات سیار ایران، برندگان جایزه مصطفی(ص)، معتبرترین جایزه علمی جهان اسلام، یکشـنبه ۱۲ آذرمـاه با حضـور وحید صدوقی مدیرعامل همراه اول، دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری، دکتر علی‌اکبر صالحی رئیس سـازمان انرژی اتمی ایران، دکتر عبدالسـلام المجالی رئیس آکادمی علوم جهان اسـلام، پروفسـور مورنسـی رئیس فرهنگسـتان علـوم جهـان، دکتر علیرضـا مرنـدی رئیس فرهنگسـتان علوم پزشکی ایران، پروفسـور مجید سـمیعی پزشـک و جراح مغز و اعصاب ایرانی، دکتـر محمدمهدی زاهدی رئیس کمیسـیون آموزش مجلس، دکتر غلامعلی حدادعادل رئیس فرهنگسـتان زبان و ادب فارسی ایران و جمعی از دانشمندان و شـخصیت‌های برجسته جهان اسلام در تالار وحدت مورد تقدیر قرار گرفتند. همراه اول در راسـتای مسـئولیت اجتماعی خود و با رویکرد حمایت از علم و نوآوری، به صورت ویژه از این جایزه حمایت کرده اسـت. «پیروفسـور محمد امین شکرالهی» و «پیروفسـور سامی اول گلنبـه» برندگان دومین دوره جایزه مصطفی بودند که جایزه ۵۰۰ هزار دلاری خود را دریافت کردند. محمدامین شکرالهی مدرک دکترای خود را در رشـته علوم کامپیوتر و ریاضیات از دانشـگاه بن آلمان دریافت کرده و عنوان تز دکتـرای وی «کمک به نظریه کدگذاری و پیچیدگـی از طریق زمینه‌هـای تابع جبری» اسـت. شـکرالهی به دلیل ابداع پیشرفته‌ترین کدهای تخصیص خطـای مخابراتی به نام کد ریتـور، برنده دومـین دوره از جایزه مصطفی (ص) شده است.

سـامی اول گلنبـه دانشـمند کامپیوتـر، مهندس الکترونیک و ریاضیدان کاربردی اهل ترکیه، عضو انجمن علمی ترکیه (انجمن بیلیم) اسـت و مقام اسـتادی گیور دنیس در رشته مهندسی برق و الکترونیک دانشگاه سلطنتی لندن دارد. وی به دلیل ارائه مدل و روش‌هایی برای ارزیابی و بهبـود عملکرد شـبکه‌های کامپیوتری به نام شبکه گلنبه، برگزیده این جایزه شده است. هدف از برگزاری این جایزه، معرفی و تقدیر دانشـمندان از برترین‌های علـم و فناوری در جهان اسلام، ترویج و تشویق به علم آموزی و پژوهش در جوامع اسلامی است.

فروش ۲تریلیون دلاری اقتصاد حلال در سال ۲۰۱۶

هزینه مسلمانان در بخش‌های غذا و نوشیدنی و سبک زندگی، به ۲تریلیون دلار در سال ۲۰۱۶ رسیدکه ۱۱.۹درصد از کل مخارج جهانی به حساب آمد.

به گزارش ایسـنا به نقل از «عربین بیزینس»، صنایع نوشـیدنی و غذایی بالاترین میزان فروش را در سال ۲۰۱۶ داشتهاند و پس از آن پوشاک، رسانه و سرگرمی، مسافرت و لوازم آرایشی قرار گرفتند. بر اساس طبقه‌بندی، مسـلمانان ۱.۲۴ تریلیـون دلار در بخش غذا و نوشـیدنی هزینه کرده‌اند. درحالی‌که در بخش پوشـاک ۲۵۴ میلیارد دلار، رسـانه و سرگرمی ۱۹۸ میلیـارد دلار، سـفر ۱۶۹ میلیـارد دلار و دارو و محصولات آرایشی به ترتیب ۸۳ میلیارد و ۵.۴ میلیارد دلار هزینه شده است.

این آمار توسط «مرکز توسعه اقتصاد اسلامی دوبی» در گزارش خود با عنوان «اقتصاد اسلامی جهانـی ۲۰۱۸-۲۰۱۷» که با همـکاری بنیاد تامسون رویترز منتشر شده، آمده است.

بر اسـاس یافته‌هـای این گـزارش، صنعت غـذای حـلال، بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین بخش در اقتصاد اسلامی بوده است.

این گزارش به این نکته اشاره کرده است که «انجمن بین‌المللی اعتبارسنجی حلال» که در سال ۲۰۱۷ در دوبی تأسیس شد و بر ۱۹ گواهینامه بین‌المللی نظـارت می‌کند، تحول مثبت دیگری برای این صنعت اسـت. انتظار می‌رود میزان مخارج مسـلمانان در بخش غذا و نوشـیدنی دو برابر نرخ جهانی رشد کرده و تا سـال ۲۰۲۲ بـه ۱.۹۳ تریلیون دلار برسد. بخش محصولات آرایشی و دارویی حلال (به ویژه محصولات آرایشی حلال) نیز با سرعت در حال حرکت به رسیدن جایگاه مناسب خود اسـت. شرکت‌های چند ملیتی اکنون در حال به رسـمیت شناختن پتانسـیل‌های این بخش هسـتند. شرکت «اورلی» مسـتقر در آمریکا نیز در همین راستا، با همکاری یک پایگاه اینترنتی اسـلامی قصـد دارد شـش لاک ناخن حلال مناسب ماه رمضان تولید و عرضه کند.

میـزان مخارج مسـلمانان در بخـش دارو، ۸۳ میلیارد دلار در سـال ۲۰۱۶ بوده است و پیش‌بینی می‌شود این میزان تا سال ۲۰۲۲ به ۱۳۲ میلیارد دلار برسد. این در حالی‌است که میزان خرید محصولات آرایشی ۵۷.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ بوده است که تا سال ۲۰۲۲ به ۸۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

تأکید معاون علمی رئیس‌جمهور بر توجه به جوانان تحصیلکرده و کارآفرین

معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه امروزه با تعداد زیادی از جوانان باسواد و تحصیلکرده که کارآفرینی را بلد هسـتند، مواجهیم، گفت این وظیفه ما است که به این جوانان ایمان آوریم، چون آنچه غیر قابل ارزش‌گذاری است، نوآوری بشر است. به گزارش ایسنا، دکتر سـورنا ستاری در مراسـم اعطای دومین جایزه مصطفـی (ص) با بیان اینکه امـروز به نام نامی پیامبری گرد هم آمده‌ایم که خدای متعال او را رحمت آدمیان نام نهـاد، افزود: این پیامبر از ما به مشـفق‌تر و دلسـوزتر بوده و در مهربانی و تواضع از همه جلوتر بوده است. تعلیم و تعلم را بر پیرامون خود فرض کرد و در زندگی و در دوران نبوتش دشمنی را سرسخت‌تر و پایدارتر از جهل و جهالت ندانست. وی اضافه کرد: اما شرمنده‌ایم در مقابل چهـره نورانی این پیامبـر که در این روزگار به واسـطه جنگ و ترور، خشـونت، فقر، نادانی و ارعاب اکثر مسلمانان در مضیقه هستند.

سـتاری با بیان اینکه در دوران اسلامی، دوره‌هایی ظهور کرد که ما به خود می‌بالیدیم، ادامه داد: این دوران محل رجوع بسـیاری از علوم و فنون بوده که از بیت‌الحکمه در بغداد تا دانشگاه جندی‌شاپور جهانی را سیراب ساختیم.

معاون علمی‌وفناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه مسلمانان هیچ‌گاه در دوران طلایی علم سلاحی نساختند برای کشتار انسان، یادآور شد: مسلمانان به دنبال کیمیایی برای تسـخیر روح و جسم مردمان نبودند و راه‌های علمی برای اسـیر کردن ذهن‌هـا، روان‌ها و کالبدها نیافتند و هیـچ‌گاه این را نخواسـتند. چراکه عقیـده آنها بر برابری و برادری اسـتوار بوده و هیچ‌گاه علم نافع از آنها دور نشد، حتی آنگاه که گرفتار سلطه‌گران و زورگویان بودند.

سـتاری اضافه کرد: اما حالا بار دیگر تاریخ به نظاره نشسـته است تا بر آنچه خواهیم کرد، قضاوت کند. باید بار دیگر هم پیمان شـویم تا تمدن نوین را پایه‌گذار باشـیم و نظریه‌پردازی علم و فناوری را مؤمنانه بر تارک جهان بنشانیم. وی با تأکید بر اینکه بی‌شـک قدرت، عزت و مرجعیت جهان اسـلام به واسطه علم میسـر خواهـد بـود، ادامـه داد: علمی که منشـاء و خاسـتگاه آن همانند دوران طلایی اسلامی در کالبد جهان اسلام نقش بسته باشد، آن علم از معرفتی متفکر و با استعداد جوشیده و حامل آن رفاه عمومی بر پایه توسعه فناوری‌های نوین است.

رئیس دانشگاه تهران:

ضرورت توانمندسازی فارغ‌التحصیلان برای ایجاد کسب و کار جدید

رئیس دانشـگاه تهـران بر ضـرورت توانمندسـازی فارغ‌التحصیلان برای ایجاد کسـب و کار جدید تأکید کرد و گفت ایجاد کسـب و کار جدید برای فارغ‌التحصیلان که ما آن را کارآفرینی می‌نامیم یک در خواست کاملا صحیح اسـت و دانشـگاه تهران در این باره برنامه‌های متعددی دارد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه تهران، دکتر محمود نیلی احمدآبادی، در سومین گردهمایی دانشـجویان بورسـیه بنیاد حامیان دانشـگاه تهران با اشاره به نزدیکی روز دانشجو، گفت: روز دانشـجو به گونه‌ای با دانشگاه تهران و دانشکده فنی گره خورده است، لذا این روز در دانشگاه تهران جلوه‌ای دیگر دارد.

وی در ادامـه در پاسـخ به اینکـه چرا جایزه بنیاد حامیان دارای اهمیت است، گفت: موضوع پیامبری حضرت محمد (ص) را اگر مرور کنیم مشـاهده می‌کنیم که یکـی از عقب‌مانده‌ترین جوامع بشـری در آن روز شبه جزیره عربستان بوده است و در آن زمان پیامبری مبعوث می‌شود و مهم‌ترین کاری که می‌کنند این اسـت که توانمندی‌های ناشناخته مردمی را که در عصر جاهلیت به سر می‌بردند با شعار ایمانه من آمدهام تا اخلاق را تکمیل و از شما یک انسان الهی بسـازم، مورد شناسایی قرار می‌دهند که این کار نه‌تنها چهره آن شبه جزیره بلکه چهره سیاسی-اجتماعی دنیا را تغییر می‌دهد.

رئیس دانشگاه تهران افزود: بزرگ‌ترین کاری که حضرت رسول اکرم (ص) انجـام می‌دهند این اسـت که انسـان‌ها را به فطرت خود برمی‌گردانند. کار پیامبران تربیت انسان است و اگر این اتفاق بیفتد تمام خوبی‌ها و نیکی‌هـا به دنبال آن خواهد آمد. دانشـگاه وآمـوزش و پرورش هـم در واقع همین کار را می‌کنند؛ وظیفه این دو تحقق توانمندی‌های انسـان‌ها و اخلاقی‌تر کردن آنهاست و اگر این اتفاق بیفتد آینده کشور تضمین خواهد شد.

دکتر نیلـی احمدآبادی با یـادآوری اینکه سابقه و اعتبار دانشگاه تهران از کسانی می‌آید که در آن درس خوانده یا تدریس کرده‌اند و هر جا علم و عالم حضور داشـته باشد خطا کمتر است، تصریح کرد: آنچه بنیاد حامیان دانشگاه تهران که من آن را جایزه بورسـیه می‌نامم انجام می‌دهد، کمک به توانمندتر شدن دانشجویان دانشگاه تهران است که از نخبگان کشور هستند تا بتوانند در یک مسیر صحیح قدم بردارند.

کلید

هدایای تبلیغاتی چیست و چه تأثیری بر تبلیغات دارد؟

آیا می‌دانید هدایای تبلیغاتی چیست و چه تأثیری بر جلب مشـتری دارد؟ قبول کنید که همه ما عاشق دریافت هدیه هستیم. تخفیف و هدایایی که دریافت می‌کنیم، حال‌مان را خوش می‌کند. همین حس اسـت که بازاریابان را به سمت تهیـه و تدارک هدایای تبلیغاتی می‌برد. آنها از احسـاس ما نسبت به هدایای تبلیغاتی بهره می‌برند و کاری می‌کنند که بیشـتر درباره محصول و برندشان صحبت کنیم. به گزارش chetor، فرقـی نمی‌کند که بازاریاب سـایت معتبر آمازون باشید یا این وظیفه را در فروشگاهی خواروبارفروشی عهده‌دار هستید، در هر حال باید بدانید هدایای تبلیغاتی چیست و به کمک آنها افزایش فروش و جذب مشتریان تازه را رقم بزنید.

هدایای تبلیغاتی قبل از فروش

وقتی شرکت‌های مختلف برای نخستین بار محصولی تازه را روانه بازار می‌کنند، معمولا نمونه‌هایی از محصول را به‌طور رایگان در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. فرقی نمی‌کند که این محصول جدید پیتزا باشـد یا عطـر؛ این ایده برای تمام محصولات مصرفی اجرایی است. واقعیت این است که همه ما محصولات رایگان را دوست داریم و وقتی شرکت‌ها در قالب هدایای تبلیغاتی، محصولی را رایگان در اختیارمان می‌گذارند، برای یک‌بار هم که شده آن را امتحان می‌کنیم. اگر خوش‌مان بیایـد مصرف و خرید را تکرار می‌کنیم و اگـر نه، دور آن را خط می‌کشیم. پس این فکر بازاریابان در اهدای تبلیغات قبل از فروش بسـیار هوشمندانه است. شرکت‌ها معمولا هدایای تبلیغاتی‌شان را در اختیار مشتریانی که هدف‌گذاری کرده‌اند، قرار می‌دهند. این مشـتریان در فروشگاه‌های مقصد و مورد نظر بازاریابان مشغول به‌خرید هستند و با اهدای نمونه رایگان و سایر انواع هدایای تبلیغاتی با محصولات آشنا می‌شوند.

بسته‌های کاملا رایگان از محصول

در بعضـی محدوده‌های زمانی، برخی فروشـگاه‌ها مانند آمازون، بسته‌ای رایگان از محصولات مانند کتاب به مشتریان پیشنهاد می‌کنند. شاید به‌نظر برسد که این پیشنهاد پیش از آنکه تبلیغی برای فروش بیشـتر باشـد، باعث ضرر ناشر، نویسنده و سایت می‌شود، ولی باید بگوییم که اصلا این‌طور نیسـت. تجربه نشان داده اسـت که چنین ترفند تبلیغاتی موجب می‌شـود مخاطبان با مطالعه بسـته رایـگان درباره سایر آثار نویسنده کنجکاو شوند و به‌دنبال تهیه محصولات بیشتری باشند. این علاقه شکل‌گرفته در مخاطب، درنهایت باعث می‌شـود مشتریان به سمت خریدهای بعدی و بعدی پیـش بروند. بـرای مثال در آمـازون این شـیوه از هدایای تبلیغاتی معمولا برای کتاب‌های پرفروش انجام می‌شـود و مخاطبان به دلیل جاذبه این آثار حتی پس از خروج‌شـان از حالت هدیه و رایگان، آن را می‌خرند.

فروش کالای جانبی

گاهی اوقات نیز شـرکت‌ها با ارائه بُن تخفیف یا کالاهایی به شـکل نمونه و رایگان، باعث جذب مشـتری به سـمت فروشگاه‌ها می‌شوند. وقتی مخاطب با پای خودش به فروشگاه بیایـد، کارکنان بخش فروش به آنها محصـولات دیگری را نیز پیشـنهاد داده و مشـتریان را با اقلام مرتبط دیگر آشنا می‌کنند. مثلا فروشگاهی که به مشتریان بُن تخفیف خرید لوسـیون خاصی را پیشنهاد می‌دهد با حضور مشتری برای دریافت این هدیه تبلیغاتی در فروشگاه، پیشنهادهای متنوع دیگری نیز در اختیـارش می‌گذارد، یعنی به کمک هدایای تبلیغاتی، بازاریابان اقدامی مهم را به‌ثمر می‌رسانند؛ باز کردن پای مشتری تا آخرین مقصد فروش.

افزایش حسن شهرت

با استفاده از برگزاری کمپین‌های تبلیغاتی و اهدای جوایز و هدایا در شـکلی عام و گسـترده، شرکت‌ها حسن شهرت پیدا می‌کنند. همه درباره آنها صحبت خواهند کرد و بر سـر زبان‌ها خواهند افتاد. باید بدانید که هدایای تبلیغاتی چیست و چگونه باید فرآیندهای آن را مدیریت کنید. اهدای جوایز، تخفیف‌هـا و... در قالب حمایتگری برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی و... باعث افزایش روزافزون شهرت برند می‌شود.

نکات تأمل‌برانگیز

- اگـر بدانیـد هدایـای تبلیغاتی چیسـت و چه کمکی به شـما می‌کند، به یاری آن شـبکه‌های ارتباطی خود را با مخاطب گسترده خواهید کرد و می‌توانید از طریق شبکه‌های اجتماعی این تداوم رابطه را تضمین کنید.

- بـه کمک هدایـای تبلیغاتی می‌توانید بـا مخاطبان و مشـتریان بالقوه ارتباط برقرار کرده و بـرای ادامه ارتباط و تعامل روی آنها حساب کنید.

- هدایای تبلیغاتی در عین حال که روشـی بسـیار مؤثر در جذب مخاطب هسـتند، هزینه اندکـی دارند و مدیریت فرآیند پیشـبرد اقدامات بازاریابی لازم برای آنها بسیار ساده و قابل‌پیش‌بینی است.

- هدایای تبلیغاتی باعث می‌شوند حول‌وحوش محصول‌تان هیجـان و تبلیغات صورت بگیرد. مخاطـب از آن به‌هیجان می‌آید و بر سر زبان‌ها می‌افتید.

- عـلاوه بر جذب مخاطبان، هدایـای تبلیغاتی می‌توانند روش مناسـبی برای قدردانی از مشتریان و همراهان برند و محصول‌تان باشد.

- برخلاف سایر روش‌های تبلیغاتی و بازاریابی، ساختار این نوع بازاریابی در فروش بسـیار ساده است و لزومی به صرف وقت و دانش ویژه‌ای ندارد.

- همه از دریافت هدیه و جایزه و از آن مهم‌تر برنده شدن در قرعه‌کشـی و... لـذت می‌برند. پس با اهـدای جوایز و برگزاری قرعه‌کشی‌ها می‌توانید نقش مهمی در ایجاد جاذبه و هیجان میان مخاطبان‌تان داشته باشید.

-بادادن هدایای تبلیغاتی میان مشتریان‌تان حرف‌وارتباطی مشـترک ایجاد خواهید کرد و آنها را به هم پیوند می‌دهید. با این کار شـبکه تعاملات شما با مشتریان بزرگ و بزرگ‌تر خواهد شد. **منبع: smallbusinessrafflecopter**

روش‌های تبلیغات رایج در دنیای امروز

امروزه تبلیغات به شکل شگفت‌انگیزی تغییر کـرده و به ابزاری مهم برای ایجاد ارتباطـات بـا مشـتری و مصرف‌کننده بدل شده اسـت. این روزها، شاهد وجود روش‌هـای گوناگونی بـرای انتقال پیام از طریق رسـانه‌های مختلـف تبلیغاتی هستیم. انواع روش‌های تبلیغات امروزی به مدد اینترنـت و فضای مجازی، باعث شده است دست افرادی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، به‌شـدت باز شود. حالا دیگر انـواع روش‌های تبلیغـات محدود بـه روش‌هـای قدیمـی نیسـت. امروز ویدئوهای ویروسـی یا همه‌گیر در سطح شـبکه‌های اجتماعی، تبلیغات بنری در سـایت‌ها، فضاهای گفت‌وگـوی کاربران درباره برندها و... شکل انواع روش‌های تبلیغـات را دگرگـون کرده اسـت. با ما همراه باشـید تـا به نقـل از chetor، با تغییـرات رسـانه‌های امـروزی و انـواع روش‌های تبلیغات بیشتر آشنا بشوید.

تبلیغات دیجیتالی

تبلیغاتـی کـه در سـطح اینترنتـی می‌بینیـد، در حوزه تبلیغـات دیجیتالی قرار می‌گیرند. در بسـیاری از سـایت‌ها تبلیغـات مختلفـی وجـود دارد و ایـن تبلیغات یکی از روش‌های عمده کسـب درآمد برای وب‌سـایت نمایش‌دهنده آن هستند.

شـیوه دیگر تبلیغات جدیـد، تبلیغات بومی هسـتند. این روش از تبلیغات نیز راه دیگری برای کسب درآمد وب‌سایت‌ها است و از طریق محتوایی مربوط به برند و محصول، متن یـا مقاله‌ای آن را تبلیغ می‌کند.

تبلیغـات دیجیتالـی به‌شـدت در حال رشـد و تکامل هسـتند و از طریق بسـترهای مختلفـی چـون فیس‌بوک، اسـنپ‌چت و... باعث می‌شوند تبلیغات در سطح وسیعی از مخاطبان دیده شود.

تبلیغات موبایلی و تلفنی

از میان انواع روش‌های تبلیغات جدید، تبلیغـات تلفنی و موبایلی یـا به عبارت کلی‌تر تبلیغات در سـطح دسـتگاه‌های کوچک و قابل‌حملی کـه قابلیت اتصال بـه اینترنت را دارند، به‌شـدت رواج پیدا کرده است.

به کمک این دسـتگاه‌ها و اسـتفاده از شـبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، توئیتر و... به‌سـادگی پـای تبلیغات به ایـن ابزارها نیز باز شـده اسـت. اما در اسـتفاده از این رسـانه‌ها نیز باید نهایت دقـت و توجه را به‌کار بـرد، زیرا ممکن اسـت بی‌برنامگی و تبلیغـات انبوه باعث آزار مخاطبان شود.

هـر یـک از ایـن روش‌هـای جدیـد تبلیغات در صورت اغـراق و بی‌برنامگی می‌توانند موجب اثرات معکوس بشوند.

تبلیغات چاپی

تبلیغـات چاپـی در گذشـته یکی از مهم‌ترین ابزار در دستان صنعت تبلیغات بـود، اما امـروز بـا وجـود فناوری‌های گوناگـون، تبلیغـات چاپـی کمـی عقب‌نشینی کرده اسـت. تنها موضوعی که همچنـان باعث اثرگـذاری تبلیغات چاپی می‌شود، تمایز و تفاوت آن است.

اگـر تبلیغات چاپی برای هر محصول به شکلی متفاوت و چشمگیر طراحی و اجرا شـود، می‌تواند مخاطبی را که از هجوم و گستردگی دنیای دیجیتال دچار دلزدگی شـده، تحت تأثیـرات مثبت قـرار دهد. تبلیغات چاپی دارای سه زیرمجموعه است:

۱- تبلیغات تناوبی

وقتی تبلیغـات در نشـریاتی با تاریخ انتشـار مشخص منتشـر می‌شود، یعنی در قالـب روزنامه، ماهنامـه و... به آن تبلیغـات تناوبـی گفته می‌شـود. برای سـال‌های متمـادی ایـن روش، یکی از مهم‌تریـن انواع روش‌هـای تبلیغات بود و به‌واسطه آن میلیون‌ها مخاطب تصویر تبلیـغ چاپـی را در پشـت مجلـه یا در صفحات میانی آن شاهد بودند.

بروشورها، برگ‌نامه‌ها و تبلیغات در نقطه فروش

این نوع از تبلیغات که در قالب برگه‌های تبلیغاتی، بروشورها و... منتشر می‌شوند، گاهی به شـکل جداگانـه و گاهی نیز در میـان صفحات روزنامه‌ها و مجلات توزیع می‌شـوند. این تبلیغات می‌تواند در قالب بروشـورهایی شـکیل و با جنس مرغوب روی پیشـخوان بخش ارتباط با مشـتری و... نیز قرار بگیـرد. در این صورت عمر طولانی‌تری نسـبت به برگه‌های کاغذی که در خیابان‌ها توزیع می‌شـوند، خواهند داشـت. نکته دیگر این است که این نوع آگهی‌ها نسـبت به تبلیغات چاپی، امکان ارائه اطلاعات بیشتری را در قالب تبلیغات فراهم می‌کند.

تبلیغات پستی مستقیم

هر دو روش از انواع روش‌های تبلیغات که در بالا عنوان شد، می‌توانند در دسته این تبلیغات پستی مستقیم قرار بگیرند. در واقع، در این روش، محتوای تبلیغاتی برای مخاطبان از طریق پسـت فرستاده می‌شود.

ایـن روش نیز می‌تواند بسـیار خوب و مؤثر واقع بشـود، البته تـا جایی که مورد سوءاسـتفاده آژانس‌هـای بازاریابـی قرار نگیـرد. اگر در ایـن روش، از تکنیک‌های خلاقانه و جذاب استفاده شود، تأثیر خوبی بر مخاطب خواهد داشـت و او را بیشتر با برند و محصول و... آمیخته خواهد کرد.

تبلیغات چریکی

ایـن روش تبلیغاتـی تمـام قواعد را در هـم می‌شـکند. در طول ۲۰ سـال گذشـته از آن اسـتفاده شـده است و با روش‌هـای غیرمرسـوم و تکنیک‌هـای خلاقانـه، خواهـان جـذب مخاطـب و مشـارکت بیشـتر او در روند بازاریابی و تبلیغات است.

در این شیوه از تبلیغات، زمان و مکان اهمیت زیادی دارد. برای اجرای بازاریابی چریکی لازم نیسـت بودجـه‌ای هنگفت در دسـتان شـما باشـد، تنها چیزی که نیـاز داریـد، ایده‌هـای بکـر و خلاقانه تبلیغاتـی بـرای جلـب توجـه مخاطب اسـت. ابزار در دسـت ایـن کمپین‌های تبلیغاتی، شـبکه‌های اجتماعی، تبلیغات دهان‌به‌دهان مخاطبان است.

تبلیغات رادیویی و تلویزیونی

تبلیغات تلویزیونی و رادیویی از مهم‌ترین نوع تبلیغات در دهه‌های گذشته بودند، اما به‌مرور زمان و با توسعه فناوری‌های مختلف در سطح اینترنت و شـبکه‌های اجتماعی، به‌تدریج از اهمیت و اثربخشـی آنها کاسته شده اسـت. این رسـانه‌ها قادر بودند جمع زیـادی از مخاطبان را با خود همراه سـازند. البته هنوز هم در ساعت‌های پربیننده مانند سـاعت پخش بازی‌های ورزشی پرمخاطب، اثرگذاری این رسانه‌ها بسیار بالا است.

تبلیغات محیطی

هـر گونـه تبلیغـات کـه مخاطب در بیـرون از منـزل خـود بـا آن روبـه‌رو بشـود، در زمره تبلیغـات محیطی قرار می‌گیـرد. انواع تبلیغـات محیطی مانند بیلبوردهـا، تبلیغات روی اتوبوس‌ها و... در این دسـته‌بندی قرار می‌گیرد. حتی تلویزیون‌هـا و صفحات نمایشـگری که در میدان‌هـای بزرگ نصب می‌شـوند و بـه ارائه تبلیغـات می‌پردازند نیز در این دسته جای می‌گیرد.

تبلیغات خدمات عمومی

ایـن دسـته از تبلیغات بـرای آگاهی و اطلاع‌رسـانی به عموم منتشر می‌شوند و جنبه تجاری ندارند. در گذشـته، بسـتر و رسانه اصلی این دسته از تبلیغات، تلویزیون و رادیو بود ولی امروز در سـایر بسـترهای تبلیغاتی دیجیتالی نیز دیده می‌شوند.

تبلیغات نامشهود

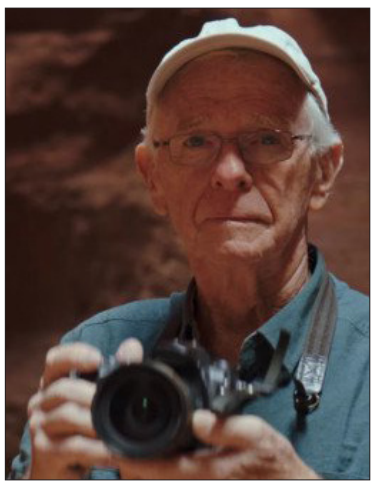
یکی از انواع روش‌های تبلیغات، تبلیغاتی اسـت که به‌طور غیرمستقیم و زیرپوستی در فیلم‌ها و برنامه‌ها صورت می‌گیرد. مثلا اگر در فیلمی شـاهد اسـتفاده چشمگیر شـخصیت‌ها از یک برند خـاص اتومبیل یا نوشـیدنی بودید، باید متوجه بشوید که تبلیغات نامشهود در حال وقوع است. این روش از تبلیغات نیز اثرگذاری خوبی دارد و به تبلیغ‌کننده اجازه می‌دهد بر اسـاس اطلاعات و خواسـته‌های جمعیت‌شناختی مخاطبان را هدف بگیرد.

منبع: thebalance

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

پربیننده‌ترین عکس دنیا، آغازگر همکاری لوفتانزا با عکاس آن



از والپیپرهـای رایگان لوفتانـزا با کمک مردی که پربیننده‌ترین عکس دنیا را گرفت، رونمایی شد.

آیـا والپیپر معروف Bliss(خوشـبختی) را به یاد می‌آوریـد؟ این والپیپر به هر کامپیوتر PC مجهز به ویندوز XP زیبایی می‌بخشید. حالا لوفتانزا با کمک عکاس این عکس، آن را تازه می‌کند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیـوز، چارلز او ریر، این عکس معروف و منحصر به فرد را در کالیفرنیا زمانی گرفت که در راه رسیدن به نامزدش بود.

با نگاهی به این گوهر نوستالژیک، به تحسین تمام جلوه‌های لطیف و شگفت انگیز آن خواهید پرداخت.

عـکاس بازنشسـته نشـنال جئوگرافیـک، چارلز (چـاک) اوریر ایـن عکس را ۲۱ سـال پیش در راه رسـیدن به نامزدش در شهر Sonoma County ایالت کالیفرنیا گرفت و از آن زمان تاکنون تبدیل به پربیننده‌ترین عکس در سرتاسر جهان شد.

با توجه به اشتیاق شـما نسبت به تماشای بیشتر این عکس، احتمالا از شنیدن خبر دسترسی لوفتانزا به این عکاس برای ثبت سـه والپیپر نفسگیر دیگر، این‌بار برای گوشی‌های هوشمند خوشحال می‌شوید. آیا او از آن پس با اسم خود عکاسی کرد؟

این والپیپرهـای مخصوص کمپین «زوایای جدید آمریکا»، مناظر طبیعی کشـور آمریکا را با جزییات شـاد، پرجنـب و جـوش و شـفاف آن بـه تصویر می‌کشند.

قبل از ناپدید شدن سریع کالا را بخرید

فرمـت تبلیغاتـی (pre-roll) چیزی اسـت که بسـیاری از تبلیغ‌کننـدگان اخیـرا درصـدد تبلیغ میان‌برنامه‌ای از طریـق آن برآمده‌اند. این در حالی اسـت که بیننـدگان معمـولا در صورت امـکان از ویدئوهای کوتاه فوق می‌گذرند.

اخیرا خرده‌فروش دنیای مد، YOOX، با همکاری گوگل و شرکت تبلیغاتی Stink Studios، یک‌سری آگهی‌هـای تبلیغاتی غیرعادی را اکـران کرد که به مصرف‌کنندگان تک شـانس خرید تعداد محدودی از محصـولات لوکس منحصر بـه فردترین مجموعه موجـود را می‌دهـد. هـر کـدام از ایـن آگهی‌های تبلیغاتی یک آیتم جذاب را به تصویر خواهد کشـید که به سبک‌هایی خلاقانه نابود می‌شوند. برای مثال، چند ثانیه پس از نمایش یک جفت کفش پاشنه بلند Dolce and Gabbana قرمـز، دیگـر اثـری از آنهـا را نمی‌توان یافت. بیننده فقـط ۱۵ ثانیه زمان برای کلیک کـردن روی آیتم مورد نظر و نجات آن از نابودی در اختیار دارد. در صورت از دسـت دادن این فرصت طلایی و خرید فوری محصولات موجود، امکان تماشـای مجدد این آگهی تبلیغاتی خریدنی یا پیـدا کردن آن روی وب‌سـایت YOOX فراهم نخواهد شـد. چنین آگهی‌های تبلیغاتی چشمگیری بـا کمک فناوری «RTA» به شـکلی مؤثر و فوری دسـت به ارائـه ویدئوهای مختلـف می‌زنند که این اقـدام خود به معنای منحصر بـه فرد بودن هر یک از آنها اسـت. آگهی‌های تبلیغاتی فوق تا اواسط ماه دسامبر سال ۲۰۱۷ در ایالات متحده آمریکا، ایتالیا، ژاپن و کره جنوبی اکران خواهند شد.

کارگاه فروش

افزایش فروش با ترویج محصول یا خدمات

هدف ترویج، افزایش فروش در مدت‌زمانی کوتاه با ارائه پیشنهادهایی به مشتری است که انگیزه خرید را در او به وجـود آورد. به گزارش هورموند، این کار به دلایل زیادی صورت می‌گیرد مانند:

- افزایش فعالیت مشتریان موجود
- جلب‌توجه مشتریان جدید
- ترغیب مشتریان به پذیرش الگوهای جدید خرید، مانند صرف حجم مالی بیشـتر در هر خرید با دفعات بیشتر با استفاده از روشی خاص برای پرداخت.
- ایجاد انگیزه خرید در مشتری در فصل‌هایی که مشتری کاهش می‌یابد با استفاده از قیمت‌دهی‌های خـاص که ویژه ایـن دوره‌های زمانی اسـت یا ارائه پیشنهادات جدید برای این دوره‌ها.

ایجاد انگیزه

هدف کلی ترویج، ایجاد کنش مطلوب در مشتری در زمانی کوتاه است. با ایجاد یکی از انگیزه‌های زیر در مشتری می‌توان به این مهم دست یافت:

- صرفه‌جویـی در هزینـه: تخفیف‌هـای درصدی، پیشـنهادات یکی بخر دوتا ببـر و کاهش قیمت‌های دیگر ازجمله این موارد است. هرچه انگیزه قوی‌تر باشد توجه مشتری را بیشتر جلب می‌کند، اما مواظب باشید پیشنهادی بدهید که خودتان ضرر نکنید.
- ارائه نمونه محصول: کسب‌وکارهایی که محصولات جدیـد معرفـی می‌کنند یـا آنهایی کـه می‌خواهند مشـتریان رقبای خود را به دسـت آورند، نمونه‌هایی رایـگان از محصول را به مشـتری هدیـه می‌دهند تا محصولات‌شان شناخته شود. برای این کار اول مطمئن شـوید محصول شما در مقایسه‌های رقابتی در جایگاه مناسبی قرار خواهد گرفت، دوم اینکه نمونه رایگان را همراه با یادداشتی به مشتری ارائه دهید تا اگر از نمونه راضی بود برای خرید اقدام کند. (مثلا برای پیوستن به خبرنامه از او دعوت کنید.)
- رویدادهـا و تجارب: برگزاری رویدادها جمعیت را جذب می‌کند و فـروش را افزایش می‌دهد، حتی گاهی رسانه‌ها را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.
- کوپن‌هـا و برگه‌هـای تخفیف: ایـن برگه‌ها به مشـتری پیشـنهادی می‌دهند کـه می‌تواند هنگام خریـد قبول کند. برای مثال مشـتری می‌تواند بعد از خریـد با تکمیل و ارسـال فرم از تخفیف بهره‌مند شود. مشـتریان معمولا کمتر از ۲ درصد کوپن‌ها را قبـول می‌کنند، اما همچنان ایـن ابزار نقش مهمی در ترویـج محصول ایفا می‌کند. آنها توجه مشـتری را جلـب می‌کننـد و راهی منطقی بـرای پاداش به مشـتریان با ارائه تخفیف هستند. هنگام استفاده از کوپن‌ها با اجـرای محدودیت زمانی و همچنین قید این موضوع که نمی‌توانند هم از کوپن استفاده کنند و هم از تخفیف‌های دیگر، سود خود را حفظ کنید.

استفاده از ترویج مخصوصا برای رستوران‌ها، هتل‌ها، خرده‌فروش‌ها و کسب‌وکارهای مصرف‌محور مفید است. آنها برای کسب‌وکارهای خدمات حرفه‌ای یا مارکترهای شرکت‌به‌شـرکت در حوزه کلان چندان فایده‌ای ندارد زیرا باعث کاهش اعتبار کاری آنها می‌شود.

ترویج با استفاده از مارکتینگ تعاونی

هرچه جمعیت بیشتر باشد ترویج بیشتر کارایی خواهد داشـت. به همین دلیل کسـب‌وکارها کنـار هم جمع می‌شـود تا با مارکتینگ تعاونی ایـن کار را انجام دهند. به‌این‌ترتیب بودجه‌های رسانه‌ای، برنامه‌های ایجاد انگیزه خرید در مشتری و انرژی کارکنان افزایش می‌یابد.

قبـل از انجـام مارکتینـگ تعاونی بـرای ترویج محصـول یا خدمـات، مطمئن شـوید جواب‌تان به سؤالات زیر مثبت است:

- آیا شرکت‌های شما در رقابت مستقیم باهم نیستند؟
- آیا شرکت‌های شما به مشتریانی با خصوصیت‌های یکسان یا کاملا یکسان خدمات می‌دهند؟
- آیا شـرکت‌های شما نزد مشتریان به یک اندازه اعتبار دارند؟
- آیا مدیریت شرکت دیگر را قبول دارید؟
- آیـا راهبردهـا، بودجه‌ها، مسـئولیت‌ها و برنامه زمانـی را مدون کرده‌ایـد؟ آیا اعضا بـا آن موافقت کرده‌اند؟
- آیـا می‌توانید ایـن فعالیت ترویجـی را در یک جمله طـوری خلاصه کنید که برای مشـتری معنا داشـته باشد و به او انگیزه بدهد؟ آیا همه طرفین با تعریف شما موافق هستند؟

بررسی فهرست برنامه‌ریزی ترویجی

هنـگام اقدام بـه ترویج محصول، مقصـد خود را بدانیـد. مقصد، هـدف نهایی کـه می‌خواهید به آن دسـت یابید و همچنین چگونگـی تعریف موفقیت را شامل می‌شـود. هنگام برنامه‌ریزی از فهرست زیر استفاده کنید:

- بازار هدفی را کـه می‌خواهید با ترویج روی آن اثر بگذارید بشناسید.
- بدانیـد می‌خواهید چه انگیـزه‌ای ایجاد کنید و مطمئن شـوید آن انگیزه می‌تواند مشتریان شما را به کنش وادارد.
- بـه همـه کارکنان خـود خبر دهیـد. هیچ‌چیز بدتر از این نیسـت که یک مشـتری به محل رویداد ترویجی شـما بیاید و افراد آن سـازمان خودشـان ندانند قضیه از چه قرار است.

توصیف اقدام ترویجی خود را ساده ارائه دهید. اگر نمی‌توانیـد ترویج و انگیـزه را در یک جمله توضیح دهید، احتمالا ایده شما موفق نخواهد بود.

افزایش فروش با توصیه‌هایی از مدیران پیشتاز

توصیه‌هایی از جانب افراد سـرآمد در دنیای تجارت می‌تواند برای فروشندگان بسیار مفید و کارگشا باشد.

اگـر خریداران بـه ما بگوینـد چگونه فروشـندگی کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟ ایـن موضـوع، هـدف این مقاله اسـت. در اینجا بـه نقل از زومیت، به بررسـی گفته‌های خریـداران باتجربه (رئیس‌ها، مدیران عامل و بنیانگذاران) می‌پردازیم. طبـق صحبت‌هـای ایـن افـراد اگـر فروشـندگان رفتاری خـاص یا صحبتی خاص در فرآیند فروش داشته باشند، در خرید موفق‌تر خواهند بود.

شناسایی سریع چالش‌ها

اگر شـما در وضعیتی قرار بگیرید که از مشـکلات آن از قبـل آگاهـی دارید، بسیار به نفع شما خواهد بود. طبق گفته کریسـتوفر ون دکار، مدیرعامل هومیک هاروسـت، درک کامل چالش‌های پیش رو و نحوه حل آنها، اعتمادبه‌نفس شـما را بالا می‌برد. اعتمادبه‌نفس چیزی است کـه هم از طریـق تلفن و هـم از طریق مکالمه رودررو قابل درک اسـت و یکی از مهم‌تریـن عناصـر فروش محسـوب می‌شود.

اینهـا همگـی بـه آمادگی بسـتگی دارنـد. صـرف زمـان و کسـب آمادگی بـرای کسـب‌وکار و شناسـایی نقـاط ضعـف، می‌توانـد بسـیار مفید باشـد و باعث می‌شـود شـما از شـروع تا پایان کار برای هر شـرایطی آماده باشـید. اگر می‌خواهید بیشـتر تلاش کنید، سـعی کنید مشـکلات، چالش‌هـا و هزینه‌های مربوط به مشتری‌ها را بررسی کنید. اگر راه‌حل شـما هزینه‌ها را کاهش یا درآمد را افزایـش دهـد، آنها راحت‌تر به شـما جواب مثبت می‌دهند.

سراغ کسی بروید که برای شرکت خریدار تصمیم می‌گیرد

اکثر کسـب‌وکارها کارکنانی دارند که سـوالات ورودی و پیشنهادات را بررسی و تنهـا پیشـنهادهایی را قبول می‌کنند که بـا معیارهـای اولیه شـرکت تطابق داشـته باشـد، وقتی پیشـنهادی مورد قبول آنهـا قرار گرفت، آن پیشـنهاد به دست تصمیم‌گیرندگان می‌رسد. مشکل اینجا است که تصمیم نهایی خرید با این کارکنان نیست، بنابراین اگر می‌خواهید نسـبت فـروش شـما بـالا رود، از این کارکنان چشم‌پوشـی کنید و مسـتقیما سـراغ افرادی بروید که تصمیم نهایی را می‌گیرند.

اگـر زمان‌تـان را صـرف برخـورد با کارکنـان بررسـی کنیـد، در واقع وقت خودتان را تلـف کرده‌اید. برایان گووین، مدیرعامل شـرکای سرمایه‌گذاری گرین ویـو، می‌گویـد: بسـیاری از نمایندگان فـروش وقـت خـود را صـرف افـرادی می‌کنند کـه هیچ مسـئولیتی در قبال تصمیم‌گیری ندارند. اگر شـما مستقیما با تصمیم‌گیرندگان نهایی ملاقات کنید، وقت کمتری صرف خواهید کرد و فروش بیشتری خواهید داشت.

اگر قیمت محصولات را بالا برده‌اید، پای قیمت خود باقی بمانید

هیـچ‌گاه در مقابـل قیمتی کـه ارائه می‌دهید، تسـلیم نشـوید. اگر شـما به شـرکتی راه‌حلـی پیشـنهاد کنیـد که پول آن شـرکت ذخیره شـود، آیا تصور می‌کنید آن شـرکت بـرای اینکه کمی بیشـتر پول‌هایـش را صرفه‌جویی کند، گزینه‌های دیگری را بررسی می‌کند؟ در این صورت قیمت پایین شـما مشکلی را حل نخواهد کرد.

معمـولا مشـتری‌ها از شـما انتظـار راه‌حلـی دارند که احتیاجات‌شـان را به بهترین نحو پاسـخ دهد. اگـر نکته اولی را که در بالا به آن اشـاره کردیم، به یاد بیاورید (اگر خودتان را برای چالش‌های مشـتری‌ها از پیش آماده کرده باشید)، متوجه می‌شـوید کـه می‌توانید با توجه بـه چالش‌هـا قیمت تعییـن کنید. مت استیسـی، مؤسـس شـرکت کف‌پوش هوسـتون، می‌گوید: بسـیار بعید اسـت که یک کسـب‌وکار تنها خواسـتار تغییر قیمت شما شـود. اگر شما یک سرویس یا محصول برتر را ارائه می‌دهید، سـفت و محکم روی قیمت آن پافشـاری کنید. شرکت‌های موفق و پرسود، تنها به دنبال راه‌حلی هستند که شما به آنها می‌دهید.

اگر شـما در قبال قیمتـی که تعیین کرده‌ایـد کوتاه بیاییـد و تخفیف دهید، تنها به شرکت خودتان آسیب رسانده‌اید، چراکه مشـتری‌ها دیگر به شـرکت شما اعتماد نمی‌کنند.

گزاره ارزش‌تان را درک کنید

گـزاره ارزش وسـیله‌ای اسـت که از طریق آن مشـتری را جـذب می‌کنند. یکی از دلایل اصلی شکسـت در فروش این است که نمایندگان فروش به دنبال این باشـند که در رقابت با رقبا، خود را کاملا از آنها جدا کنند.

هـر میـزان کـه درک شـما از گزاره ارزش‌تان بیشـتر شـود، امـکان فروش یک محصول یا سـرویس به یک شرکت بزرگ برای شـما بیشتر خواهد شد. این امر می‌تواند در شـرایط مختلف دیگری هـم صدق کند. با این حال قرار نیسـت که گـزاره ارزش برای همه مشـتری‌ها یکسان باشـد. بلیک براسـمن، مؤسس پتکیـر آرایکس، بـر این باور اسـت که نرخ فروش به‌اندازه اعتماد شـما به گزاره ارزش برای ایجاد تغییرات سریع، افزایش پیدا خواهد کرد.

اگر راهی پیدا کنید که گزاره ارزش در آن متناسب با چشم‌اندازهای هر مشتری تعریف شـود، خواهید توانست بر نیروی فروش کلی تأثیر بگذارید.

درآمدهای فروش

بهترین فروشـندگان کسـانی خواهند بـود که اکثر وقت خـود را صرف تمرکز بر درآمدی کنند که یک شخص می‌تواند انتظار داشـته باشـد. این همان چیزی اسـت که کسب‌وکارها بیشـترین علاقه را بـه آن دارند و لزومـا خود محصول یا سـرویس اصلی موضوع مورد علاقه آنها نیست. جان استیسی، مدیرعامل شرکت کف‌پـوش دالاس، می‌گویـد: انتظار یک کسب‌وکار از شـما این است که بگویید کدام مشـکل آنها را می‌توانید حل کنید. اگر شـما بـه کسـب‌وکاری بگویید نیاز نیست موادشـان را تا چند سال آینده با محصول دیگری جایگزین کنند، بیشـتر برای آنها جذاب اسـت تـا اینکه درصدد ارائه لیسـتی بلندبالا در مورد مشخصات محصول آنها برآیید.

تا حد امکان ملاقات حضوری داشته باشید

ملاقـات رودررو و حضـوری، شـانس معامله شـما را بالاتر خواهـد برد. رایان هالنـد، رئیـس نـت فلـور در آمریـکا، می‌گوید: بسـیاری از فروشندگان چنین گمـان می‌کننـد کـه فـروش حضوری کاری نشـدنی اسـت؛ مگر اینکه شـما دقیقا در شـهری باشـید که می‌خواهید در آنجا فروشـندگی کنید. موضوع اصلا این نیست. شـما بهتر است با ماشین به آنجـا بروید، اگر نشـد بـا هواپیما بروید یا هرکاری می‌توانیـد بکنید که ملاقات حضوری داشته باشـید. این به نفع شما است.

اگر سـرویس یـا محصولی کـه ارائه می‌دهیـد، ارزش بالایـی دارد و نیازمند سرمایه‌گذاری زیاد و روابط طولانی‌مدت اسـت، باید بـرای ایجاد اعتمـاد متقابل پـا را فراتر بگذاریـد و ملاقات حضوری داشـته باشید. سـفر کردن به جایی که می‌خواهید بـه آن محصولی ارائه دهید، تفاوت‌ها را رقم خواهد زد.

مشخصا فهرست تهیه‌شده بالا در مورد نکته‌های فروش، مناسب هر نوع فروشی نیست و ممکن است شما هنوز در فروش مشـکل داشته باشـید، ولی با این وجود رعایت آنها خواهد توانست به فروش شما بیشتر کمک کند.

منبع: FORBES

بازاریابی خلاق

ایستگاه بازاریابی

برای بازاریابی موثر در منزل به چه استراتژی‌هایی نیازمندید؟

کار کـردن در منزل مزایای زیادی داشـته و هر کسـی که در منزل کار می‌کند دلیل خاص خودش را دارد. برخی به دلیل اینکه می‌توانند از فرزندشان مراقبت کرده و پرسـتار بچه استخدام نکنند (با این کار پول‌شان را نیز پس‌انداز می‌کنند) یا چون دیگر مجبور نیستند روزانه برای رفتن به کار در رفت‌وآمد باشـند، کار کـردن در منزل را ترجیـح می‌دهند. برخی نیز دوسـت دارنـد رئیس دیگـری جز خود نداشته باشند.

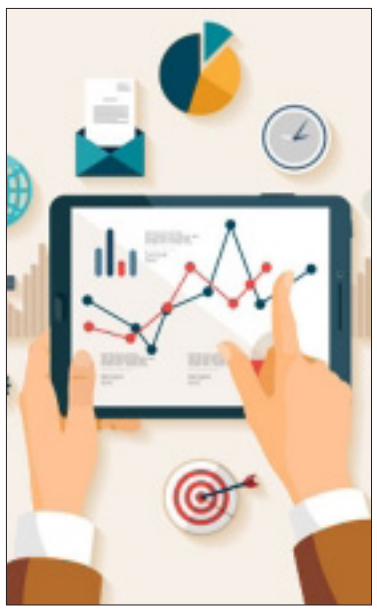
اگر شـما نیز به هر دلیلی در منزل کار می‌کنید، بایـد دیگران را از آن باخبـر کنید. در زیر به نقل از دیجیاتو، اسـتراتژی‌هایی که می‌تواند در این کار به شما کمک کند آورده شده است.

- شبکه‌های اجتماعی

شـبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بـوک، توییتر و اینسـتاگرام می‌توانند به‌راحتی کار شـما را به همه معرفـی کنند. بـرای درک اثر آنها کافی اسـت به این توجه کنید که اگر دوسـتان یـا فالوئرهای‌تان، پسـت‌های شـما را برای دیگران بفرسـتند به چه سرعتی می‌توانید در ذهن‌ها نقش ببندید.

- وبلاگ

حتما برای کسـب و کارتان وبلاگ ایجاد کنید و در آن کارتـان را به شـکلی توضیح دهید که توجه دیگـران را جلب کند. می‌توانید در وبلاگ داسـتان شـروع کارتان را بگویید یا محصولات‌تان را معرفی کنید. مردم از دیرباز به شـنیدن داستان علاقه‌مند بودند و هستند.



- خبرنامه

اگر به دلیـل وقت کم نمی‌توانید وبلاگ داشـته باشـید، می‌توانیـد همه اطلاعات گفته شـده را در قالـب خبرنامه بنویسـید. مثلا اگـر در کار گیاهان دارویی هسـتید، خبرنامه‌ای دربـاره محصولاتی که در آینده خواهید داشـت منتشر کنید. اگر کارهای هنری دسـتی انجام می‌دهیـد اطلاعات مختصری درباره آن را در خبرنامه بنویسید. با این کار مردمی کـه به حوزه کاری شـما علاقه‌مندند به سـمت‌تان جذب می‌شوند.

- تبلیغ

بـا معرفی صحیـح لینک‌های دیگر سـایت‌ها در صورتی‌که دیگران نیـز در عوض همین کار را برای شـما کنند، می‌توانید توجه زیادی را به خود جلب کنیـد. با دادن درصد کمـی از فروش‌تان برای این تبلیغ به‌راحتی در دید مردم ظاهر شوید.

- تخفیف

تخفیـف یکـی از بهترین راه‌های جلب مشـتری اسـت. تخفیفاتی بـرای محصولات‌تـان بگذارید اما بـرای آن زمان تعیین کنید. اگر ایـن کار را به‌طور مداوم انجام دهید مردم به بازدید از سایت‌تان عادت می‌کنند.

- کارت بازرگانی

روشی قدیمی اما مؤثر است. می‌توانید کارت‌های بازرگانی خودتان را به‌راحتی در مراسـم‌ها، اتوبوس یا همایش‌ها پخش کنید. اگر کارت شما به درستی طراحی شده باشـد حتما می‌تواند توجه مردم را به خود جلب کند.

حتمـا اطلاعـات مربوط بـه کار یـا محصولات، وب‌سـایت و لوگوی خودتان را روی آن درج کنید. فکر نکنید کـه این کار از مد افتاده زیرا هنوز مردم بـه دلیل راحتی حمل، این کارت‌ها را در کیف پول خود نگه می‌دارند.

کار کردن در منزل چالش‌برانگیز و البته انگیزشی است، از این رو امیدواریم مواردی را که در بالا گفته شـد به کار گیریـد و بتوانید کار یـا محصول‌تان را معروف کنید.

منبع: successstory

استارت‌آپ

اصول داستان‌نویسی را پیش از راه‌اندازی استارت‌آپ یاد بگیرید

آشنایی با اصول داستان نویسی کمک می‌کند که مهارت‌های کارآفرینی تقویت شوند. یک داستان قوی و جالب مخاطبان را افزایش می‌دهد و موفقیت کسب‌وکار را تضمین می‌کند.

به گزارش زومیت، نبتان کنتنی، مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری Highrise است. او از سال ۲۰۰۵ کسب‌وکار خودش را داشته و سابقه دو بار همکاری با شتاب‌دهنده Y Combinator را در کارنامه فعالیت‌های خود دارد. او در مورد اخبار، روان‌شناسی، علم و تجارب شخصی که به‌عنوان کارآفرین دارد مطالب گوناگونی می‌نویسد. آخرین مقاله او در مورد موضوعات مهمی است که هر استارت‌آپی باید پیش از راه‌اندازی آنها را یاد بگیرد. در ادامه این مقاله زومیت مطلب او را از زبان خودش می‌خوانیم.

استارت‌آپی که در سال ۲۰۱۱ و با همکاری Y Combinator راه‌اندازی کرده بودم با شکست مواجه شد زیرا نتوانست به سطح مورد نظر برسد. بنابراین پیش خودم فکر کردم از این به بعد باید چه کاری انجام دهم؟ چگونه باید از تکرار اشتباهم اجتناب کنم؟

چند هفته پیش همسرم برای انجام کاری به شهر دیگری مسافرت کرد و من و دختر سه ساله‌ام آخر هفته را با یکدیگر سپری کردیم. تصمیم گرفتیم به سینما برویم و انیمیشن My Little Pony را تماشا کنیم. فیلم داستان جالبی داشت و هنرپیشه‌های معروفی صدای شخصیت‌های فیلم را اجرا کرده بودند. داستان فیلم به اندازه‌ای جالب بود که دخترم تمام مدت روی صندلی نشست و نگران این بود چه اتفاقی برای اسب‌های کوچک فیلم خواهد افتاد. داستان فیلم به‌اندازه‌ای برای او مهیج بود که بعد از مدتی دیگر چشم‌های خود را با دست نمی‌پوشاند و با اینکه ترسیده بود همه چیز را با دقت نگاه می‌کرد تا ببیند چه اتفاقی خواهد افتاد. چه چیزی باعث شده بود توجه او تا این اندازه به فیلم جذب شود؟

رابرت مک‌کی، فیلم‌نامه‌نویس محبوبی است و کتاب جالبی به نام (Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting) در مورد اصول فیلم‌نامه‌نویسی نوشته است که خواندن آن را به همه پیشنهاد می‌کنم. در این کتاب در مورد نکاتی صحبت شده است که توانایی داستان‌سرایی را افزایش می‌دهد و کمک می‌کند که مهارت وبلاگ‌نویسی خود را تقویت کنید. او در کتاب خود نوشته است: رویدادهای داستان، تغییرات معنی‌داری در زندگی یک شخصیت ایجاد می‌کنند؛ رویدادهایی که با یک برخورد ایجاد می‌شوند و به‌طور کامل در طول داستان شرح داده می‌شوند.

این همان چیزی است که پایه و اساس همه داستان‌های خوب را تشکیل می‌دهد. طبق گفته مک‌کی، داستان هر فیلم از ۴۰ تا ۶۰ رویداد داستانی تشکیل شده است، اما هدف از این کار چیست؟ این داستان‌ها همان محرک‌هایی هستند که باعث ایجاد احساسات مثبت و منفی در انسان می‌شوند. یک شخص با دیدن فیلم احساسات متفاوتی از جمله عشق، نفرت، عصبانیت، صلح، ترس و آرامش را تجربه می‌کند. داستان‌سرایی یعنی نشان دهید که یک فرد چگونه با اتفاقات داستان درگیر می‌شود و از آنها عبور می‌کند؛ اتفاق‌هایی که با عشق آغاز و به نفرت ختم می‌شوند؛ اتفاق‌هایی که با ورشکستگی آغاز و بعد از تلاش‌های سخت به ثروت ختم می‌شوند. این همان چیزی است که بیننده را روی صندلی میخکوب می‌کند.

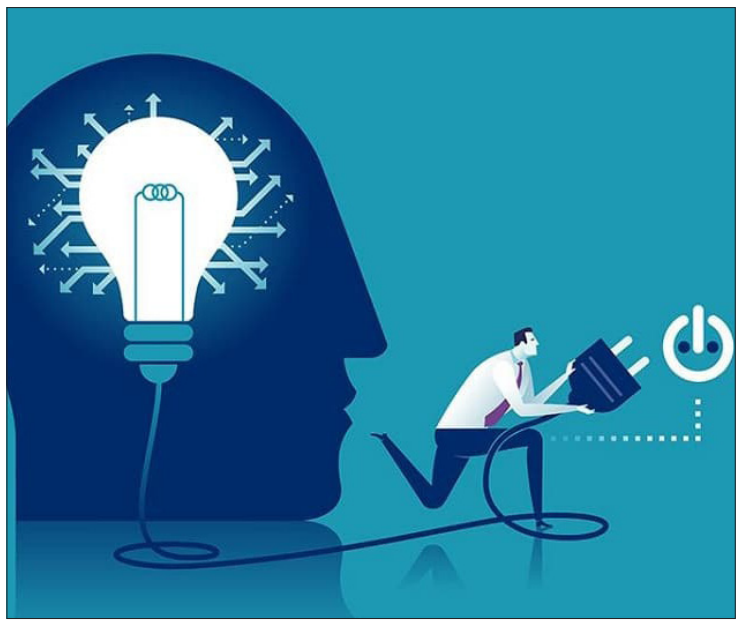
فیلم داستان اسباب‌بازی (Toy Story) این نکته را به‌خوبی رعایت کرده است. در هر دقیقه از فیلم اتفاق‌های جالبی رخ می‌دهد و ارزش فیلم عوض می‌شود. شخصیت‌های فیلم خوشحال هستند و بعد از وقوع یک حادثه ناراحت می‌شوند. احساس امنیت می‌کنند و چند دقیقه بعد شرایط بحرانی می‌شود. پشت تمام فیلم‌های موفقی که ساخته می‌شوند، نویسندگانی قرار دارند که با اصول داستان‌سرایی و جلب توجه مخاطب آشنایی دارند.

زمانی‌که به صحبت‌های دوست و همکارتان گوش می‌دهید و حوصله‌تان سر می‌رود، به این دلیل است که هیچ برخورد یا اتفاق جالبی در طول داستان رخ نمی‌دهد. یا همه چیز به‌خوبی پیش رفته یا شرایط همچنان بد و ناراحت‌کننده است. درست است که برای داستان‌سرایی به مهارت‌ها و تمرین‌های زیادی نیاز است، اما یاد گرفتن همین یک نکته کوچک از مک‌کی شما را ۱۰ پله جلوتر می‌برد. من شکست بدی در استارت‌آپم خوردم و متوجه شدم قبل از سرمایه‌گذاری بعدی باید تلاش بیشتری برای جذب مخاطب انجام دهم. بنابراین مهارت‌های نویسندگی و داستان‌سرایی را تقویت کردم و هفته‌ای یک مقاله نوشتم؛ مقاله‌هایی که داستان یک برخورد را تعریف می‌کردند و در طول آن، خودم یا دیگران مشکل را حل می‌کردیم. بعد از گذشت مدتی مخاطبان بیشتر شدند و زمینه حمایت از پروژه بعدی‌ام را تأمین کردند. پروژه بعدی من موفقیت خوبی داشت و حتی پیشنهاد خوبی از طرف یکی از مخاطبان دریافت کرد. درنهایت یاد گرفتم که چگونه از طریق داستان‌سرایی توجه دیگران را جلب و موفقیتم را در کسب‌وکار تضمین کنم.

منبع: FORBES

از نگاه کارشناسان و مسئولان

حمایت از استارت‌آپ‌ها، خروج نخبگان را کاهش می‌دهد



کسب‌وکار سالم و پر از هیجان استارت‌آپی، اکنون مهم‌ترین انگیزه برای ماندن نخبگان در کشور شده است، اما کارشناسان و مسئولان چه نظری درباره این موضوع مهم دارند؟

یکی از مهم‌ترین چالش‌های کشور در چند سال اخیر، خروج بیش از اندازه نخبگان از کشور و فرار مغزها بوده است؛ مشکلی که آسیب‌های اقتصادی و اجتماعی فراوانی را در پی داشته است.

به اعتراف بررسی‌های کارشناسی دقیق، استارت‌آپ‌ها توانسته‌اند خیلی خوب از حل بخشی از این چالش برآیند. حتی آمارهایی از بازگشت نخبگان تحصیلکرده یا دارای سابقه کاری و فنی در خارج کشور به ایران به بهانه راه‌اندازی استارت‌آپ یا همکاری در این نوع کسب‌وکارها وجود دارد. کسب‌وکار سالم و پر از هیجان استارت‌آپی اکنون مهم‌ترین انگیزه برای ماندن نخبگان در کشور شده است.

با توجه به اهمیت آنچه گفته شد، در این مطلب به نظرات کارشناسان و مسئولان درباره حمایت از استارت‌آپ‌ها با هدف کاهش خروج نخبگان، در گفت‌وگو با نوپانا می‌پردازیم.

قاسم انصاری رنانی، مدیرعامل و نایب رئیس سابق هیأت‌مدیره سازمان ملی بهره‌وری ایران:

«متأسفانه بعضی از ایده‌های نخبگان اجرایی نمی‌شوند و برخی از سودجویان با سوءاستفاده از آنها، به سود سرشاری دست می‌یابند؛ بنابراین لازم است بر کپی‌رایت و ثبت نوآوری‌ها به نام افراد تأکید بیشتری شود و دولت با حمایت بیشتر از کارآفرینان در این زمینه به آنها دلگرمی دهد.»

پروانه مافی، رئیس کمیته کسب‌وکارهای الکترونیک مجلس شورای اسلامی:

«شرکت‌های دانش‌بنیان تضمینی برای آینده سرمایه‌های علمی و نخبگان کشور هستند. امروزه اکثر کشورهای توسعه‌یافته به دنبال بهره‌مندی از سرمایه‌های بومی بالقوه موجود در کشور خود و علاوه بر آنها، به دنبال سرمایه‌های انسانی و افراد متخصص و آموزش دیده از سایر کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه هستند. در کشور ما تعداد افراد نخبه کم نیستند، لذا چنانکه نخبگان کشور در داخل مرزهای خود مورد حمایت قرار نگیرند، این سرمایه‌های مهم را از دست خواهیم داد.»

محمدقلی یوسفی، استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی:

«درست است که هیچ نیرویی نمی‌تواند پدیده فرار مغزها از کشور را به‌صورت کامل مهار کند، اما اگر زمینه‌های لازم برای رشد کسب‌وکارهای نوپا در کشور فراهم شود، بسیاری از نخبگان و فارغ‌التحصیلانی که تا امروز مجال کافی برای رشد نداشتند قادر خواهند بود از فرصت‌های پیش رو استفاده کنند و ماندن را به رفتن ترجیح خواهند داد.»

هوشنگ فاخر، عضو اتاق بازرگانی:

«چنانچه زمینه برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در داخل کشور مهیا شود، آمار مهاجرت مغزها به خارج از کشور کاهش خواهد یافت. از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند نخبگان را به ماندن در کشور تشویق و برای آنها ایجاد انگیزه کند، موفقیت در کار و سودآوری در این گونه مشاغل است.»

غلامرضا حیدری، نماینده مردم حوزه تهران:

«چنانچه از کسب‌وکارهای نوپا حمایت شود، خروج نخبگان به‌وضوح کاهش می‌یابد و کسانی که تا پیش از این به امید اشتغال از کشور خارج می‌شدند، اکنون انگیزه لازم برای خدمت به کشور خود را دارند.»

علی آقامحمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام:

«توسعه کسب‌وکارهای نوپا می‌تواند زمینه‌ساز ماندگاری نیروی انسانی، به‌خصوص نیروی انسانی نخبه در کشور شود و چنانچه زیرساخت‌های لازم برای مشاغل دانش‌بنیان در داخل کشور فراهم شود و مورد حمایت دولت قرار بگیرند، مشکلی به نام فرار مغزها نخواهیم داشت. در این صورت، جوانان خوش‌فکر تنها به انگیزه کسب دانش جدید جهت توسعه کسب‌وکار خود از کشور خارج خواهند شد و مجددا به آن بازخواهند گشت.»

علی یقطین، رئیس مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه شریف:

«با شکل‌گیری فضای استارت‌آپی، جوانان با سرمایه‌های اندک به این کسب‌وکارهای نوپا روی آورده‌اند و همین امر باعث ایجاد فضای تکاپو و امید در بین فارغ‌التحصیلان شده است. از سوی دیگر بسیاری از نخبگانی که به دلیل فراهم نبودن بسترهای لازم، تمایل به خروج از کشور داشتند، تجدید نظر کرده‌اند و در بستر کار استارت‌آپی ایران که مانند یک زمین بکر است، تجارت‌های خود را شکل داده‌اند.»

ابراهیم رزاقی، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران:

«یکی از مشکلات ما این است که دلار ارزان‌قیمت برای واردات خارجی‌ها ارائه می‌شود، درحالی‌که تولیدکنندگان داخلی از هیچ حمایتی برخوردار نیستند. به همین دلیل است که اغلب هیچ تولیدکننده‌ای توان رقابت با کالاهای وارداتی را ندارد. مسئله اساسی این است که بسیاری از مشاغل با پرداخت نکردن به‌موقع حقوق شاغلان، بسیاری از فعالان را به جمع کثیر بیکاران اضافه کرده است؛ درحالی‌که استارت‌آپ‌ها که اغلب با تکیه بر نبوغ فکری نخبگان شکل می‌گیرند، تا به حال توانسته‌اند بسیاری از جوانان را بدون حمایت‌های دولتی به چرخه کار وارد کنند.»

محمدحسین برخوردار، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران:

«معاف‌کردن از مالیات‌ها می‌تواند به نخبگان عرصه استارت‌آپ انگیزه لازم برای شروع کار را بدهد. دولت برای پیشگیری از تضییع حقوق نخبگان با حمایت‌های قانونی و تسهیلات مالی می‌تواند انگیزه را به جوانان نخبه برگرداند.»

حامد فرنام، مشاور کمیسیون انرژی اتاق ایران:

«حمایت از استارت‌آپ‌ها کاهش خروج نخبگان از کشور را در پی خواهد داشت و بین حمایت از کسب‌وکارهای نوپا و عدم خروج نخبگان از کشور همبستگی وجود دارد، اما نمی‌توان گفت که ارتباط مستقیمی بین این دو عامل وجود دارد، لذا باید با برنامه‌ریزی‌های داخلی و فراهم‌کردن تقاضای مؤثر برای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان بخش‌خصوصی، مانع خروج نخبگان از کشور شد.»

دکتر آلبرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران:

«آنچه در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود و به نوعی سال‌هاست که در آنجا خاک می‌خورد، باید به واسطه ایده‌های نوآورانه نخبگان که نیاز به سرمایه‌گذاری مالی دارند تجاری‌سازی شده و در راستای خدمت‌رسانی به مردم قرار گیرند. در حقیقت این جوانان خوش‌فکر استارت‌آپی هستند که سرمایه‌های دانشگاهی را با صنعت پیوند می‌زنند و به همین دلیل نیازمند حمایت و پشتیبانی دولت هستند.»

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری:

«دستاوردهای بسیاری در دولت یازدهم حاصل شده است. بیش از ۳هزار شرکت دانش‌بنیان، زمینه صادرات محصولات دارویی داخلی به کشورهای همسایه و آمار رو به رشد بازگشت نخبگان، بخشی از این دستاوردهاست، اما مهم‌ترین دستاورد زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان، حفظ نیروی انسانی خلاق و کارآمد است. با گسترده‌تر کردن این فضای محدود، می‌توان به پیشرفت اقتصاد و حفظ و ماندگاری سرمایه‌های انسانی امیدوار بود.»

حمیدرضا ترقی، عضو شورای مرکزی حزب موتلفه اسلامی:

«تاکنون یکی از دلایل عمده خروج بی‌رویه نخبگان از کشور، عدم وجود فرصت‌های شغلی برای آنها، در داخل مرزهای کشور بوده است و چنانکه از طریق توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و کمک به استارت‌آپ‌ها، فرصت‌های شغلی مناسب برای جوانان با استعداد کشور فراهم شود، بالطبع کارآفرینان نیز حضور مؤثرتری در تولید ملی و رشد اقتصادی کشور خواهند داشت.»

محمدحسین برخوردار، عضو سابق اتاق بازرگانی تهران:

«خوشبختانه کشور ما از لحاظ تعداد نیروی تحصیلکرده و خوش‌فکر وضعیت بسیار خوبی دارد و چنانچه نخبگان را در داخل مرزهای کشور حمایت کنیم، از فرار مغزها به خارج از کشور جلوگیری می‌شود، چرا که تا به امروز به‌دلیل کمبود حمایت‌های لازم از نخبگان، بسیاری از آنها به خارج از مرزها مهاجرت کرده‌اند و باعث ارتقای علم و صنعت کشورهای دیگر شده‌اند؛ این در حالی است که اگر آنها در کشور خود مورد حمایت قرار گیرند، می‌مانند و به جامعه خود خدمت می‌کنند.»

پیشنهاد کسب‌وکار

خشک کردن و بسته‌بندی میوه‌جات – بسته بندی اینجا نقش مهمی دارد. اگر بتوانید میوه‌های خشک را با یک طرح خلاقانه بسته بندی کنید و به صورت آنلاین بفروشید به احتمال زیاد مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

نگاه

راهکارهای عملی برای ریکاوری اقتصادی پس از رکود

ریکاوری‌های پس از رکود اقتصادی، شامل اقدامات و انتظاراتی است که در شرایط جدید به وجود می‌آید. موضوع بازاریابی در دوران رکود را در گذشته گفتیم. هم اکنون به بازاریابی پس از این دوره می‌پردازیم. به گزارش پارک بازاریابی ایران، اقداماتی که لازم است پس از دوره رکود انجام دهید و انتظاراتی که از شما می‌رود، با آنچه قبل از رکود بوده، متفاوت است. ریکاوری مجدد، یک تغییر پیش پا افتاده و ساده نیست، بلکه لازم است اقدامات سنجیده و اضطراری انجام داده تا بتوانید به حیات خود ادامه دهید. از جمله راهکارهایی که می‌توانید در این شرایط اتخاذ کنید شامل موارد زیر است.

۱- اولویت‌های خود را تغییر دهید

از نظر مشاور بازاریابی، در شرایط بحرانی و شرایطی که پس از رکود فعالیت می‌کنید، برای اینکه بتوانید در بازار باقی بمانید باید اولویت‌های خود را تغییر دهید. سعی کنید اولویت‌هایی را که برای بقای شما حیاتی هستند، حفظ کرده و بقیه را تا روبه‌راه شدن اوضاع به تعویق اندازید.

۲- کاستن از فعالیت‌های اقتصادی

برای اینکه ضرر زیادی را متحمل نشوید لازم است برخی از فعالیت‌های اقتصادی قبل از رکود خود را رها کنید و به بخشی از آنها بپردازید، زیرا پیگیری تمامی فعالیت‌های اقتصادی قبلی شما نیاز به سرمایه زیاد و حمایت‌های فراوانی دارد که در این شرایط امکان آن برای شما وجود ندارد.

۳- از کارکنان خود برای همکاری و همدلی کمک بخواهید

ارتباط همدلانه و دلسوزانه در هر مجموعه‌ای می‌تواند آن مجموعه را نجات دهد. بهتر است در این شرایط کارکنانی که برای شما کار می‌کنند احساس مسئولیت و همدلی بیشتری را با شما داشته باشند. به عنوان مثال، برخی از شرکت‌های معتبر و صاحبان مشاغل مشهور، پس از اینکه از دوره رکود خارج شدند برای اینکه بتوانند توان قبلی خود را پیدا کنند، از کارکنان‌شان خواستند به مدت نیم سال یا یک فصل، حقوق آنها با فاصله و تأخیر یک هفته‌ای واریز شود.

۴- تحقیق و توسعه را گسترش دهید

در هر مجموعه و شرکتی، یکی از بخش‌های مهم و حساس آنها، بخش تحقیق و توسعه است. بهتر است این بخش از شرکت خود را فعال‌تر از قبل اداره کنید و سرمایه کافی برای تحقیق را در اختیار آنها قرار دهید. شما می‌توانید برخی از بخش‌های نه‌چندان ضروری خود را به حالت تعلیق در آورید تا سرمایه لازم برای اداره این قسمت را به دست آورید، ولی همیشه باید به خاطر داشته باشید که این قسمت از فعالیت‌های شما بسیار حیاتی است و همچنان باید با انرژی چند برابر به حیات خود ادامه دهید.

۵- استقبال از فعالیت‌های بازاریابی جدید و ایده‌های نو

برای ریکاوری‌های بعد از رکود بهتر است از برخی فعالیت‌ها حمایت بیشتری داشته باشید. به عنوان مثال، فعالیت‌های بازاریابی جدید در شرایط پس از رکود می‌تواند شما را از حالت رکود به سرعت خارج کند. همچنین استقبال از تفکرات و ایده‌های نو و خلاقانه که مناسب این دوران باشند، می‌توانند ابزارهای مفیدی برای نجات شما از این شرایط باشند.

۶- کمتر خطر کنید

در شرایط پس از رکود و زمانی که در حال ریکاوری اقتصادی هستید، بهتر است دست از برنامه‌های پرخطر و ریسک‌های بالا بردارید زیرا تجربه ریسک در این شرایط در صورتی که موفقیت‌آمیز نباشد، می‌تواند عواقب منفی زیادی برای شما داشته باشد. بهتر است در این دوران، بسیار سنجیده و با برنامه‌ریزی عمل کنید و فعالیت‌هایی که کمترین خطر و ریسک را دارند در اولویت قرار دهید.

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به خانم نازیلا انصاری طرقی قیم سامیار توکلی طرقی و دانیال توکلی طرقی به نشانی تهران میدان آرژانتین خیابان بخارست خیابان دهم پلاک ۷۱ طبقه همکف غربی – بدهکار/ راهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۰۴۱۹۲ ابلاغ می‌گردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرایی مذکور ۱- قطعه دوم پلاک ثبتی ۵۸۱۵ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۲۰ و ۱۵۱۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ۲- قطعه چهارم پلاک ثبتی ۵۸۱۷ فرعی از ۴۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۵۲۰ و ۱۵۱۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۸۱۶۱ تنظیمی دفترخانه ۷۸۶ تهران هر یک به مبلغ ۱۸/۱۰۵/۷۵۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش مورخ ۹۶/۸/۲۹ واحد ابلاغ ثبت اسناد (منطقه ۱۶ پستی) آدرس مذکور مورد شناسایی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ می‌گردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می‌باشید می‌توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر هر یک به مبلغ ۲۰/۷۰۰/۰۰۰ ریال، واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اداره اجرا طبقه دوم اداره سوم اجرای اسناد رسمی تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۷۸۴۴ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به محمدمهدی کریمی نوری به نشانی تهران بزرگراه ارتش شهرک یاس کوچه چهارم پلاک ۶۸ ابلاغ می‌شود بانک ملت جهت وصول طلب خود به مبلغ ۳/۷۹۰/۱۵۷/۰۵۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۲/۶/۳۱ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند/ اسناد رهنی شماره ۱۶۸۹۵۴ تنظیمی دفترخانه شماره ۵۷ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۲۰۲۶۱۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۲/۸/۱۲ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

۱۷۸۴۳ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رضا ضرابیان با ارائه وکالتنامه توکیلی شماره ۲۵۸۳۳-۹۳/۳/۲۷ دفترخانه ۶۱۵ تهران موضوع وکالتنامه شماره ۲۹۶۵۶-۸۹/۵/۲۷ سفارت جمهوری اسلامی ایران در لاهه به وکالت از طرف آقای کاوه اسدی نیک احد از دو نفر ورثه مرحوم علی نقی اسدی نیک همچنین آقای همایون شهریاری به استناد شماره ۴۰۰۶۵-۸۲/۳/۳ دفتر اسناد رسمی ۶۹ محمودآباد از طرف خانم شهین دخت خوارزمی ورثه دیگر با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد این آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۷۷۶۸۴-۹۵/۱۱/۲۷ در دفتر اسناد رسمی شماره ۳۰۹ تهران طی درخواست وارده ۶۱۷۴۴-۹۵/۱۲/۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده‌اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: مالک وراث مرحوم علی نقی اسدی نیک (آقای کاوه اسدی نیک (پسر) و شهین دخت خوارزمی (همسر) ۲- شماره پلاک ۲۳۹۶ فرعی از ۳۴ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن اسباب‌کشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین قطعه ۲۷ تفکیکی به مساحت ۲۰۴ مترمربع پلاک ۳۴/۲۳۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۱۲۸۵۶۴ صفحه ۳۲۹ دفتر ۴۱۴ به شماره چاپی ۳/۴۸۶۱۲۸ به نام آقای علی نقی اسدی نیک ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده سپس نامبرده برابر حصور وراثت ۳۴۲۴-۷۱/۶/۳۰ شعبه ۴۱ حقوقی ۲ تهران فوت نموده که وراث حین الفوت وی ۱- ابوالقاسم اسدی نیک (پدر) ۲- کاوه اسدی نیک (فرزند) ۳- شهین دخت خوارزمی (همسر) می‌باشند سپس آقای ابوالقاسم برابر حصر وراثت شماره ۱۳۰۵-۷۹/۹/۲۷ شعبه ۵۱۳ دادگاه عمومی تهران فوت نموده که وراث حین‌الفوت وی ۱- محمدجواد ۲- محمدرضا ۳- مرتضی شهرت همگی اسدی نیک ۴- خانم خدیجه شریفی (همسر) معرفی شده‌اند پس از آن سهمی وراث آقای ابوالقاسم اسدی نیک به میزان یک دانگ مشاع از ۶ دانگ برابر سند انتقال اجرایی شماره ۲۷۹۹۳-۹۳/۹/۱۹ دفترخانه ۴۶۶ تهران به آقای کاوه اسدی نیک انتقال یافته است که یک جلد سند تک برگی به شماره چاپی ۷۷۷۸۹۶ ذیل دفتر الکترونیکی جداگانه به نام وی صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ۵ دانگ مشاع باقیمانده اولیه با مشخصات فوق به شماره چاپی ۳/۴۸۶۱۲۸ و نظر درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۷۸۲۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی - مصطفی دادفر

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۳۱۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۸ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای احمد کاوند فرزند حسین متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۲۷۵ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۴/۰۷ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۳۸/۵۷۳۶۸ با حدود اربعه: شمالا: به طول ۶ متر دیوار به دیوار ملک مجاور قطعه ۴۴۷ تفکیکی شرقا: به طول ۱۲/۲۳ متر دیوار به دیوار ملک مجاور جزء ۵۷۳۶۸ فرعی جنوبا: به طول ۶ متر درب و دیوار به کوچه چشمی غربا: به طول ۱۲/۶۸ متر دیوار به دیوار قطعه ۴۴۹ تفکیکی مورد ثبت صفحه ۲۷۴ و ۲۷۷ دفتر ۲۰۷۹ در بخش ۷ تهران به ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد. طبق قانون فوق‌الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضایی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاء مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام آقای احمد کاوند اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۹/۲۸

۱۷۸۴۱ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک خاوران از طرف حسن‌زاده - بهروز جشان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۴۵۰۰۱۰۷۷ مورخه ۱۳۹۶/۸/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی علی مردانی فرزند رمضانعلی به شماره شناسنامه ۱۹۳۳ صادره از قزوین نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۳/۹۳ مترمربع در قسمتی از پلاک ۴۸۰ فرعی از ۲ اصلی خریداری از مالک رسمی خانم رفیعه شیر مستوفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۹/۲۸

۱۷۸۵۱ رئیس ثبت اسناد و املاک - عبدالرضا شاکری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۳۶۴ مورخ ۹۶/۵/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جبار جباری اشلقی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۲۵۹۲ صادره از میانه در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۹۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۱۱ فرعی از ۲ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم فرنگیس کلهر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۰۹/۲۸

۱۷۸۳۷ رئیس ثبت اسناد و املاک - غلامرضا غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای مجید داوری به موجب وکالت نامه شماره ۶۶۹۱۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۱ دفتر ۳۴۵ اسناد رسمی تهران به وکالت از طرف آقای امیر داوری و خانم نغمه نوابی اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۳۵۸۳ مورخ ۱۳۹۶/۸/۸ دفترخانه ۳۴۵ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۳۶۵۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۹ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: امیر داوری و نغمه نوابی (بالسویه) ۲- شماره پلاک: ۳۱۱۹/۱۹۹ واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: جابه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوبشرقی طبقه اول به مساحت ۱۰۱/۱۴ مترمربع قطعه ششم تفکیکی پلاک ۳۹۱۹/۹۹۹ بانضمام پارکینگ قطعه ۶ و انباری قطعه ۶ ذیل ثبت ۳۷۰۵۳۵ صفحه ۲۲۰ دفتر ۱۴۹۹ به نام بانتهآ قوپرانلو ثبت و به شماره چاپی ۷۵۴۴۸۳ صادر گردیده است سپس تمامی ششدانگ به موجب سند ۱۵۵۸۳۶-۸۲/۷/۱ دفتر ۲۹ تهران به نام امیر داوری و نغمه نوابی بالسویه منتقل گردیده و به موجب اسناد ۱۷۶۵۳-۸۶/۸/۱۲ و ۲۰۲۱۰-۸۸/۱۲/۱۰ و ۲۱۴۲۶-۹۰/۳/۳ و ۲۱۴۲۷-۹۰/۳/۳ و ۲۴۷۷۰ مورخ ۱۳۹۳/۹/۱۳ و ۲۴۵۴۹ مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۰ دفتر ۴۱۷ تهران در رهن بانک تجارت قرار گرفته است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۷۸۳۶ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف عسگری - مصطفی دادفر

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجید طلوعی طی وکالتنامه شماره ۹۲۹۵ مورخ ۹۶/۷/۲۰ دفتر ۱۲۴۹ تهران از طرف بهروز مظلومین (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۹۹ مورخ ۹۶/۸/۱ دفترخانه رسمی ۱۲۴۹ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۳۵۸۹۲ تاریخ ۹۶/۸/۱۴ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه اپارتمان واقع در جنوب طبقه دوم به مساحت ۱۱۰/۷۵ مترمربع که مقدار ۲/۱۴ مترمربع آن بالکن جنوبی است قطعه شش تفکیکی به شماره ۳۷۹۵ فرعی از ۶۵- اصلی مفروز از پلاک ۳۵۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه اول طبقه زیرزمین و انباری به مساحت ۳/۵۸ مترمربع قطعه چهارم در طبقه زیرزمین شده‌اند. که در تاریخ ۸۰/۱۲/۲۷ ذیل ثبت به شماره ۲۴۳۶۸ صفحه ۱۲۰ دفتر ۷۹- املاک به شماره چاپی ۳۶۶۱۶۸ به نام بهروز مظلومین صادر و تسلیم گردیده است. برابر سند ۷۴۷۰۰ مورخ ۹۱/۳/۸ دفترخانه ۷۹ نزد بانک ملت در قید رهن می‌باشد. به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۷۸۵۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای مسعود نورپرور نام پدر حسین شماره شناسنامه ۲۵۶۲۶ صادره از تهران به نشانی خ پیروزی خ پرستار خ نادر شکوری پ ۶۵ واحد ۱ ابلاغ می‌شود که آقای بابک شهرابی فراهانی برای وصول چک ۲۴۲۰۹۱۳ تاریخ چک ۱۳۸۹/۱۱/۱۲، بانک شعبه پارسیان شعبه فلکه دوم نیروی هوایی به مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجراییه صادر و پرونده به کلاسه ۹۶۰۳۱۶۸ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مامور ابلاغ پست مبنی بر عدم شناسایی آدرس شما در متن سند، ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی‌تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید، لذا به موجب تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجراء از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۷۸۴۲ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران - شبیبی

آگهی تسلیم سند مالکیت مورث

نظر به اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به شماره پلاک ۱۱۱ و ۱۹۲۹/۳۰۴ اصلی (با این توضیح که پلاک مذکور به شماره پلاک ثبتی ۲۰۰۸ فرعی استانداردسازی شده است به مساحت ۹۵/۲۴ مترمربع قطعه اول تفکیکی مورد ثبت ۱۵۴۹۷۸ صفحه ۴۸۲ دفتر ۵۰۴ واقع در بخش ۱۱ تهران به نام آقای جاوید ساعدی ثبت و سند به شماره چاپی ۲۳۳۸۶۷ صادر و تسلیم گردیده است سپس مع‌الواسطه به موجب سند قطعی ۱۴۵۴۹۹-۱۳۸۱/۹/۱۷ دفترخانه ۵۲ تهران به خانم اقدس شریف پناهی انتقال یافته است که نامبرده به موجب دادنامه حصر وراثت شماره ۴۶۱-۹۲/۸/۲۸ شعبه ۱۱۶ شورای حل اختلاف منطقه ۳ تهران فوت نموده که وراث حین‌الفوتش ۱- اعظم ۲- اکرم ۳- فاطمه ۴- ملیحه ۵- افسانه ۶- محمدحسین ۷- محمدحسن شهرت همگی ابریشم چی معرفی شده‌اند متعاقبا آقای احمد حسن ابریشم چی احد از ورائه درخواست صدور سند مالکیت موروثی به نام خود را نموده و حسب اعلام متقاضی مذکور اصل سند نزد خانم فاطمه ابراهیم چی احدی از شرکاء می‌باشد. اینک چون با اخطار به مشارالیها سند مالکیت را تسلیم نشده لذا مراتب به دستور تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبتی آگهی می‌شود که دارنده سند مالکیت مذکور از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز سند مالکیت مذکور را تسلیم و با مجوز قانونی نگاهداشتن آن را ضمن اعتراض خود به این اداره اعلام نمایند در صورت انقضاء مدت و عدم وصول اعتراض موجه سند مالکیت ورثه طبق قانونی صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۷۸۲۷ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی - دادفر

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: رضا احمدپور عربانی نام پدر مرتضی نشانی تهران ابتدای بزرگراه صدر کوچه شکرابی پ ۲۱ واحد ۷ مشخصات محکوم علیه: ۱ ارسلان نوع پرست نام پدر ابوالقاسم نشانی مجهول المکان ۲ سعید نوع پرست نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه قطعی ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۳۸۰۰۰۸۴- ۹۶/۲/۱۱ شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی و حقوقی تهران محکوم علیهم تضامنی محکوم هستند به پرداخت مبلغ نهصد و پنجاه میلیون ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از سررسید تا روز پرداخت بر اساس شاخص اعلامی بانک مرکزی که در اجرا محاسبه می گردد و خسارات دادرسی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۱۱۷۴۹۲ت رئیس شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مهناز شفیعی نام پدر حسین نشانی تهران شهرک اکباتان فاز ۲ بلوک ۱۱ ورودی یک طبقه شاخه یک شماره ۶ مشخصات محکوم علیه: محمد صادق ملیحی نام پدر سیدمحسن نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه قطعی ۹۵۰۹۹۷۲۱۶۳۸۰۱۳۹۸ - ۹۵/۱۲/۲۳ شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی و حقوقی تهران محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۶۴۰/۱۳۰/۰۰۰ بابت اصل خواسته و خسارت دادرسی و تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت اجرای حکم در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۱۱۷۴۹۸ت رئیس شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

پیش‌نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سعید معروفی اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۲۵۴۲۴ و ۷۳۵۱۴۸ مورخ ۹۶/۰۷/۱۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۴۶ تهران طی دستور مورخ ۹۶/۰۷/۱۷ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شمالی طبقه سوم به مساحت ۸۴/۳۱ مترمربع که مقدار ۱۷/۵۴ مترمربع آن پیشرفتگی در فضای خیابان است قطعه ۹ تفکیکی به شماره ۴۶۰۹ فرعی از ۳۷۴۵- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳۵۵ و ۱۳۵۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران ذیل ثبت ۱۴۶۹۷۶ صفحه ۴۵۸ دفتر املاک ۹۶۸ طی شماره چاپی ۵۱۱۳۶۸ به نام بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی ثبت شده ثبت و صادر و تسلیم گردیده و سپس مع‌الواسطه طبق سند قطعی شماره ۱۹۱۴۲-۸۶/۴/۲۳ دفتر ۴۹۳ تهران به آقای سعید معروفی منتقل گردیده و برابر اسناد رهنی به شماره‌های ۱۶۲۶۲ مورخ ۹۱/۹/۷ و ۲۰۲۶۹ مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ دفتر ۵۹۳ تهران در رهن بانک ملت قرار دارد که به علت جابه‌جایی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۷۸۵۰ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ولی‌عصر (عج) تهران - سلطانزاده

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدین‌وسیله به آقای محمد ابراهیمی فرزند ابراهیم به شناسنامه ۲۸۰۵ صادره از دلیجان و خانم زهرا کاظم تبریزی فرزند آقاجان به شناسنامه ۴۲۲ صادره از تهران و خانم ساره سوری فرزند محمد کرم به شناسنامه ۵۹۶۹ صادره از شمیران همگی ساکن سعادت‌آباد- کوچه ۳۵- پلاک ۵۵۱ ابلاغ می‌شود که بانک کارآفرین شعبه شهرری به استناد سند رهنی شماره ۲۳۵۶۱۹ دفتر ۶ شهری جهت وصول مبلغ ۱۰/۲۵۷/۴۱۰/۵۹۳ ریال تا تاریخ ۹۶/۶/۱۳ به انضمام خسارت تاخیر متعلقه و از تاریخ مذکور تا روز تسویه کامل بدهی طبق مقررات علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه فوق در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۸/۸ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

۱۷۸۳۹ مسئول اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی

آقای امیرشریفی به وکالت از آقای محمود آذریان و خانم طوران فرجی فیجانی طبق وکالتنامه شماره ۸۰۸۸-۹۶/۲/۲۳ دفترخانه ۱۶۲۲ تهران اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۲۸۳۲-۹۶/۲/۳۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۲۲ تهران طی درخواست وارده ۵۱۰۵-۹۶/۳/۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی آقای محمود آذریان و خانم طوران فرجی فیجانی هر یک مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ ۲- شماره پلاک ۲۰۹۷/۲ اصلی واقع در بخش ۵ تهران ۳- علت گم شدن: جابه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت مشاعی ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۴۲/۶۶ مترمربع قطعه اول تفکیکی پلاک ۲۰۹۷/۲ اصلی بخش ۵ تهران ذیل ثبت ۷۹۳۹۸ و ۱۷۶۸۷ صفحهات ۱۰۰ و ۱۴ دفاتر ۲۲۵ و ۱۵۱ املاک به شماره‌های چاپی ۲۰۱۵۳۶ و ۲۰۱۵۳۷ به نام آقای محمود آذریان و خانم طوران فرجی فیجانی بالمناصفه صادر و تسلیم گردیده و طبق سند شماره ۴۶۲۵-۸۷/۹/۱۶ دفتر ۷۹۸ تهران در رهن بانک صادرات می‌باشد و بانک مزبور موافقت خود را با صدور سند مالکیت المثنی اعلام داشته است، لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۷۸۳۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی از طرف محمدی - امید ملک

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: ۱ - قادر محبی نام پدر بهرام نشانی تهران تهرانسر شرقی خیابان فجر کوچه گلستان پنجم پلاک ۳ طبقه دوم واحد چهارم ۲- مجتبی محبی نام پدر بهرام نشانی تهران تهرانسر شرقی خیابان فجر کوچه گلستان پنجم پلاک ۳ طبقه دوم واحد چهارم ۳- عسگر محبی نام پدر بهرام نشانی تهران تهرانسر شرقی خیابان فجر کوچه گلستان پنجم پلاک ۳ طبقه دوم واحد چهارم مشخصات محکوم علیه: سیدمحمد خضری نام پدر سیدعلی نشانی مجهول المکان محکوم به: بموجب دادنامه شعبه ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۳۸۰۰۱۷۷- ۹۶/۲/۳۱ شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی و حقوقی تهران محکوم علیه محکوم است به اخذ پایان کار و صورتمجلس تفکیکی و نهایتا به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی و تنظیم و انتقال اسناد رسمی یک دستگاه آپارتمان احدائی (پلاک ۵۲۹۸ فرعی از ۲ اصلی بخش ۱۰ تهران) بنام محکوم له و پرداخت روزانه سه میلیون ریال از تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱۰ لغایت ۱۳۹۵/۰۶/۲۴ را صادر همچنین از باب تسبیب محکوم است به پرداخت کلیه خسارات دادرسی تعرفه شده در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۱۱۷۵۰۰ت رئیس شعبه ۲۱۳ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۷۶۲ - هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم فاطمه کرد فرزند عبداله به شماره شناسنامه ۴ صادره از ورامین در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۱۰ متر مربع پلاک ۲۳۴۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه باغرین ورامین خریداری از مالک رسمی آقای شکراله جوانمردی نسبت به چهاردانگ مشاع و عباس جوادی به مقدار دو دانگ مشاع محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۲۸

م الف ۶۵۲ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۵۸۸

ا گهی ابلاغ وقت رسیدگی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۷۴۴۸۳۰۰۵۳۹ مطروحه در شعبه سوم شورای حل اختلاف دهدشت خواهان علی کرم بهره مند فرزند کاظم ساکن دهدشت به وکالت سید علیرضا افشین وکیل پایه یک دادگستری به طرفیت محمد حسین صفری نصراباد علیا فرزند حسین فعلا مجهول المکان به خواسته مطالبه مبلغ پانزده میلیون تومان بابت طلب تقدیم و به تاریخ ۹۶/۱۰/۲۳ ساعت ۱۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردید باتوجه به مجهول المکان بودن خوانده و بنا به د رخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ق ا د م مراتب برای یک بار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار نشر وخوانده موظف است ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر جهت دریافت نسخه دوم دادخواست و ضمائم ان و ارائه ادرس دقیق خود به شورای حل ا ختلاف دهدشت واقع در محل دادگستری قدیم حضور یابید تا در تاریخ فوق جهت رسیدگی حضور یابد درغیراینصورت غیابا تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد

مدیر دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف دهدشت

۵۸۷

آگهی مزایده مال غیر منقول نوبت اول

به موجب اجرائیه نیابت ۹۵۱۰۴۹ اجرای احکام مدنی دادگستری ورامین و آقای علیرضا فرهمندی شاد به ضرر آقای حمیدرضا شاهسون از اموال محکوم علیه توقیف به شرح ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است سند مالکیت برابر سند مالکیت ذیل ثبت ۲۴۲۲۷ دفتر ۱۱۷ صفحه ۵۲ پلاک ثبتی ۱۵۱/۲۲۷ عبارت است از سه هزار و هشتصد و نه هزار م دانگ مشاع از ششدانگ عرصه زمین زراعی به شماره ۱۵۱ فرعی از ۲۲۷ اصلی قطعه ۶۱ تفکیکی مفروز مجزی شده از اصلی مذکور بخش به نام عرب حوزه ثبت ورامین به مساحت سی هزار متر مربع که مورخ ۱۳۹۴/۹/۱۲ حمید شاه سون طغانی محکوم علیه سند صادر و تسلیم گردیده است حدود پلاک مطابق سند شمالا مرزیست اشتراکی بطول یکصد متر به خیابان به عرض شش متر شرقا مرزیست اشتراکی به طول سیصد متر به خیابان به عرض ده متر جنوبا مرزیست اشتراکی بطول یک کیلومتر به قطعه هفتاد و سه تفکیکی و غربا مرزیست اشتراکی به طول سیصد متر به قطعه شصت و دو تفکیکی مشاهدات طی بازدید صورت گرفته مشاهده گردیده و قطعه زمین فوق با عبور ازاد راه قم گرمسار و مسیر انتقال برق به دو قسمت تقسیم شده و حدود۱/۳ شخص زده و غیر محصور می باشد و باعنایت به گزارش کارشناس بر روی پرونده مبنی بر دریافت حقوق زمین و اشغال ازاد راه توسط مالکین مشاعی صرفا حدود بیست و یک هزار متر مربع باقیمانده پلاک فوق خواهد بود و ضمنا سند فوق اشاره بصورت مشاعی بوده و سهم محکوم علیه تاکنون افراز نشده است میزان مالکیت محکوم علیه در سند مالکیت سه هزار و هشتصد و نه ده هزارم دانگ مشاع از ششدانگ عرصه ذکر شده است ارزش ششدانگ پلاک فوق دویست و هفتاد و سه میلیون تومان وارزش سهم مشاعی محکوم علیه ۱۷۳۳۰۰۰۰ تومان می باشد مقرر گردید ملک فوق الذکر در تاریخ چهارشنبه ۹۶/۱۰/۶ از ساعت ۱۱ الی ۱۲ صبح در محل دفتر اجرای احکام دادگاه جواد اباد شهرستان ورامین وبا حضور نماینده دادستان عمومی و انقلاب ورامین که از طریق مزایده به فروش برسد مزایده از قیمت کارشناسی شروع و به هر شخص حقیقی یا حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد ده درصد مبلغ مزایده فی المجلس از خریدار اخذ و نامبرده مکلف است ظرف مهلت یک ماه از تاریخ مزایده مابقی ثمن معامله را به صندوق دادگاه جواد اباد ورامین واریز نماید در صورتی که در مهلت مقرر خریدار وجه مورد مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه های مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده وفق مقررات تجدید می گردد کلیه هزینه های نقل وانتقال به عهده محکوم علیه است طرفین می توانند ظرف یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد ضمنا طالبین شرکت در مزایده می توانند ظرف پنج روز قبل از مزایده با اطلاع این اجرا از اموال مورد مزایده بازدید نمایند.

م الف ۱۳۲۷ رئیس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی بخش جواداباد

۵۷۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای علی رحم طیبی راد فرزند حسینعلی خواهان: آقای سید رحمت اله نویدی نژاد دادخواستی به طرفیت خوانده آقای علی رحم طیبی راد به خواسته اعلام بطلان معامله واسترداد ثمن معامله مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۷۴۱۶۳۰۰۴۸۱ وشماره بایگانی ۹۶۰۵۸۷ شعبه سوم دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان گچساران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد .

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه سوم دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان گچساران –حسین کناری

کهگیلویه وبویراحمد –شهرستان گچساران مجتمع ادارات – خیابان عدالت – دادگستری شهرستان گچساران

دادنامه

بتاریخ :۹۶/۷/۲۳ شماره پرونده :۵۷۰/۷/۹۵ دادنامه :۱۸۸/۹۶ خواهان:زهراوزیری جهانگیرلو به نشانی :شهرستان قدس م ولیعصر خ کاج خ منتظری ک محمدرسول الله پ۱۳ خوانده: نازیلا پرچمی همپا به نشانی شهرستان قدس م امام حسین جاده معدن پشت سازمان موتوری شهرداری پ۲۰واحد۲ خواسته :مطالبه مرجع رسیدگی: حوزه ۷شورای حل اختلاف بخش قدس گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه وثبت وبه کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی واعلامنظریه اعضای شورای حل اختلاف این حوزه به نظرقاضی شورا رسانده شدهاست علیهذا با ملاحظه جمیع مستندات قضایی پرونده ختم رسیدگی را اعلاموبا اتکال به ذات باریتعالی وتکیه بروجدان وشرف انسانی ختم رسیدگی را اعلاموبه شرح ذیل مبادرت به صدور واعلام رای می نماید. (رای قاضی شورا) درمورد دادخواست خواهان زهراوزیری جهانگیرلو به طرفیت خوانده نازیلا پرچمی هما به خواسته مطالبه وجه چک به مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ریال(نه میلیون تومان)به انضام هزینه دادرسی – خسارت تاخیرتادیه بدوا صدور قرار تامین باعنایت به مستندات ابرازی خواهان که عبارت است از ۴فقره سفته به شماره ۶۰۳۲۵و۴۹۹۷۴۵و۰۰۹۳۸۳و۳۳۰۴۹۵ جمعا به مبلغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ریال که به امضای خوانده به عنوان متعهد رسیده است ونظربه اینکه خوانده باوصف ابلاغ اخطاریه وضمائم آن درجلسه مقرر حضورنیافته ولایحه ای نفرستاده وبالنتیجه نسبت به دعوی مطروحه ایرادواعتراضی به عمل نیاورده ودلیلی برپرداخت دین وبرائت ذمه خویش ابراز نداشته لذا این مرجع با استصحاب بقاءدین خواسته خواهان راواردوتشخیص ومستندا به مواد بند۱ماده ۹وماده۲۵قانون شوراها ی حل اختلاف ومواد ۲۷۱- ۱۲۵۷وبند ۲ماده ۱۲۵۸و۱۲۸۴جمگلی از قانون مدنی ومواد ۱۹۸و۵۰۲و۵۰۳همگی ازقانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامور مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت نودمیلیون ریال بابت اصل خواسته ۱/۹۶۰/۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسی درحق خواهان صادر واعلام مینماید. رای صادره غیابی بوده وظرف ۲۰روزاز ابلاغ واقعی قابل واخواهی درهمین حوزه می باشد وسپس ظرف ۲۰روز از ابلاغ قابل تجدید نظرخواهی درمحاکم محترم عمومی شهرستان قدس می باشد.

حمیدرضا سیاوش پور – قاضی حوزه ۷شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۰/۲۱۷۳

ابلاغ قرار ارجاع به داوری

ابلاغ قرار به داوری خوانده مجهول المکان نظر به تقدیم دادخواست مبنی برصدورگواهی عدم امکان سازش ازسوی خانم طیبه فرزانه بطرفیت آقای سیدحسین سیدی صدور قرار ارجاع به امر به داوری با عنایت به مجهول المکان خوانده سیدحسین سیدی با مشخصات فوق بدین وسیله ابلاغ میگردد ظرف مهلت ۷روز پس از ابلاغ نسبت به معرفی داور واجدشرایط اقدامنمایید ودرصورت معرفی دادگاه راسا اتخاذ تصمیم مینماید.

زراعت پسند - مدیرشعبه اول دادگاه حقوقی شهرستان قدس م الف ۱۰۸/۲۱۴۵

ابلاغ‌الکترونیکی

نام:امیر نام خانوادگی :نانکلی شماره ملی :۴۳۲۳۰۸۹۵۴۶ نوع ابلاغیه :ابلاغ اخطاریه/احضاریه تعیین مهلت جهت انجام کاری برای شخص ذی سمت ومرتبط مهلت حضور:۳روز پس از درج درسامانه ابلاغ نوع علت حضور:پیگیری شکایت مطروحه متن ابلاغیه:مهلت حضور ۳روزنوع علت حضور:پیگیری شکایت مطروحه(درصورت عدم حضور در پرونده ازآمارکسر می گردد)باتوجه به علت حضور مندرج دراین ابلاغیه به شما ابلاغ میگرددظرف مهلت مقرر اقدام درغیراینصورت مطابق مقررات اتخاذ تصمیم خواهدشد. صادرکننده ابلاغیه:لیلا محمدنیا سمت :مدیردفترواحداجرای احکام مدنی کیفیت امرابلاغ:ابلاغیه درتاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۳ به سامانه ابلاغ ارسال گردید.

آگهی حصر وراثت

بانو قسیمه شهرت بشوکه نام پدر سید کاظم بشناسنامه ۴۰۰ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که شادروان مرحوم حمید شهرت حریزاوی بشناسنامه ۱۱۶۴ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۵/۱۷ در اهواز اقامتگاه دائمی فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق (زوجه متوفی)۲- شریف حریزاوی به ش ش ۹۴۷۳ صادره از اهواز ۳- توفیق حریزاوی به ش ش ۸۲۱۵ صادره از اهواز ۴- محمد امین حریزاوی به ش ش ۱۷۴۱۶۳۱۱۴۹ صادره از اهواز (فرزندان ذکور متوفی) ۵- معصومه حریزاوی به ش ش ۴۰۵۱ صادره از اهواز ۶- نرگس حریزاوی به ش ش ۱۷۴۰۱۵۳۴۳۱ صادره از اهواز (فرزندان اناث متوفی) بر حسب درخواست ۹۶۰۵۴۱/۳۵ که به شعبه ۳۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره دو اهواز تقدیم شد فقط و لا غیر. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره دو اهواز

آگهی حصر وراثت

بانو خدیجه شهرت ناصری نام پدر غضبان بشناسنامه ۵۳۰ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که همسرم مرحوم عطاء اله شهرت نواصری بشناسنامه ۱۷۷ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۵/۶ در اهواز اقامتگاه دائمی خود فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی خدیجه ناصری ش ش ۵۳۰ (همسر متوفی)۲- عباس نواصری ش ش ۱۷۴۶۵۳۸۷۵۹ — ۳- زهرا نواصری ش ش ۱۷۴۵۱۸۴۹۰۲-۴- حورا نواصری ش ش ۱۷۴۷۶۸۲۶۳۲ -۵- یاسمین نواصری ش ش ۱۷۴۴۴۵۶۴۵۳ (همگی فرزندان) ۶- شریفه ناصری ش ش ۱۸۱۹۷۱۶۶۵۱ (مادر متوفی) و لا غیراینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

آگهی حصر وراثت

بانو مریم شهرت باوی نام پدر چلچل بشناسنامه ۲۹۶۷ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم چلچل شهرت باوی بشناسنامه ۱۳۳ صادره اهواز در تاریخ ۵۹/۰۲/۰۷ در اهواز اقامتگاه دائمی خود فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی مریم باوی ش ش ۲۹۶۷ (فرزند متوفی) ۲- مهین باوی ش ش ۱۷۰ (همسر متوفی) ولا غیر . اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۶۵۰۷۹۷۲ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۶۳۷ ش بایگانی ۹۶۰۷۴۵ / خواهان مدیریت بانک کشاورزی استان گلستان دادخواستی به طرفیت خواندگان ۱- سازمان تامین اجتماعی استان گلستان ۲- شرکت اندیشه پویای گلستان به خواسته مطالبه وجه بابت... و ابطال اجرائیه (ابطال اجرائیه شماره ۱۴۹۵۱۳ مورخ ۹۳/۱۲/۰۴ عندالزوم جلب نظر کارشناس رسمی دادگستری) و مطالبه خسارت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهیدبهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http:// dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۶۳۷ بشماره بایگانی ۹۶۰۷۴۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ و ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده شرکت اندیشه پویای گلستان و به درخواست خواهان مدیریت بانک کشاورزی استان گلستان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده شرکت اندیشه پویای گلستان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۶ دادگاه حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای /خانم احسان صراف فرزند هادی

خواهان آقای /محمد قدیرشیر محمدی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای / احسان صراف به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۲۳۰۰۴۶۲شعبه ۱۳شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۳ساعت ۱۶:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف مدت یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضرگردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۳شورای حل اختلاف شهرستان قزوین –نرگس جوان پرست آسیابری

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۱۰۰۵۲۵ ش بایگانی ۹۶۰۶۳۹ /ابلاغ شوندگان گرامی: سید محسن حسینی و رجب حاتم نژاد / خواهان عباس تمسکنی اصفهانکلاته فرزند حبیب اله دادخواستی بطرفیت شما به خواسته اعلام بطلان معامله و تقسیم ترکه تقدیم دادگاههای عمومی و انقلاب شهرستان گرگان نموده است که به جهت رسیدگی به شعبه ۱۰ حقوقی ارجاع و به شماره ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۱۰۰۵۲۵ و بایگانی ۱۰/۹۶/۶۳۹ ثبت و به تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۶ ساعت ۱۲ ظهر جهت رسیدگی تعیین وقت گردیده است به لحاظ عدم شناسایی شما و اعلام مجهول المکان بودن شما و به درخواست خواهان به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در روزنامه آگهی تا پس از اطلاع دراین شعبه حاضر و ضمن اعلام نشانی دقیق خود و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم در جلسه رسیدگی در وقت مقرر حاضر شوید.

منشی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی گرگان

آگهی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۶۱۸ ش بایگانی ۹۶۰۷۲۱ / کلاسه بایگانی پرونده۱۱/۹۶/۷۲۱ شعبه یازده دادگاه حقوقی گرگان بدینوسیله به ۱- درسا باقری مجن فرزند نعمت الله ۲- میترا رستگار مجهول المکان اخطار می گردد خواهان دادخواستی بطرفیت شما به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک به دادگستری گرگان تقدیم نموده است پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تا خوانده در دفتر شعبه یازده حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده. درجلسه دادرسی که به روز یکشنبه به تاریخ ۹۶/۱۰/۱۷ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت ده روز خواهد بود.

دفتر شعبه یازده دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اجرائیه

ش اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۵۰۰۲۴۱ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۳۴۶ ش بایگانی ۹۶۰۳۹۸ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱- عسگر غریب فرزند حسن بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- روستای سید میران- خیابان فردوسی- کوچه دانش ۲ / مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم: ۱- جعفر شفاف فرزند یداله بنشانی مجهول المکان / بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۰۰۵۶۵۰۲۸۵۵ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۰۶۹۹ محکوم علیه محکوم است : پرداخت مبلغ ۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۸/۲۰۴/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۷۶۸/۰۰۰ تومان بابت حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی تماما در حق محکوم له پرداخت نیم عشر دولتی بعهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۶ دادگاه حقوقی گرگان - اسماعیل قاسمی فر

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۰۰۰۷۴۸ ش بایگانی ۹۶۰۹۰۸ / در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۰۸ شعبه اول دادگاه خانواده گرگان بدینوسیله به آقای احسان شیخ نظری فرزند علی مجهول المکان اخطار میگردد خواهان خانم الهه توسلی بطرفیت شما به خواسته طلاق به درخواست زوجه به دادگستری گرگان تقدیم نموده است پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه نظر به اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تا خوانده در دفتر شعبه اول دادگاه خانواده حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده درجلسه دادرسی که ۱۳۹۶/۱۰/۲۷ ساعت ۱۲/۳۰ صبح تعیین شده است شرکت نمایند چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

دفتر شعبه اول دادگاه خانواده گرگان

مفقودی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب حبیبه نجفی مطلع فرزند محمدمهدی به شماره شناسنامه ۲۰۲۷ صادره از همدان(رزن)مقطع تحصیلی کارشناسی رشته روانشناسی بالینی صادره از واحد دانشگاهی قم به شماره ۲۱۶۷۹مفقود گردیده است وفاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم به نشانی شهرک پردیسان بلواردانشگاه مجتمع دانشگاهی صندوق پستی ۳۶۴/۳۷۱۸۵ ارسال نمائید.

قم

مفقودی

برگ سبزیک دستگاه سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵(جی ال ایکس)مدل ۱۳۸۲رنگ مشکی –متالیک به شماره شاسی ۰۰۸۱۰۲۷۱۱۶شماره موتور ۲۲۵۶۸۱۱۲۸۰۹۹ به شماره انتظامی ایران ۸۹-۶۱۹ج۵۳بنام سبحانقلی نادری مفقود گردیده واز درجه اعتبارساقط گردید

قزوین

آگهی ابلاغ‌وقت‌رسیدگی و دادخواست‌وضمائم به‌آقای‌محسن‌اذرنیاکرکرق‌فرزندمنصور

خواهان پیمان کاظمی دادخواستی به طرفیت خوانده محسن اذرنیا کرکرق به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۸۶۰۰۵۸۰ شعبه ۲۱ شورای حل اختلاف کرج ۴۹ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۲۰ و ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۸۹۶۵/ف مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۱ شورای حل اختلاف کرج ۴۹ سابق مجتمع شماره دو شهیدملک زاده ندا شقیعی دهکائی

۵۷۲

اجرائیه

مشخصات محکوم له رقیه نصیری ف بیاض نشانی استان البرز شهرستان کرج شهر کرج شاهین ویلا هشتم غربی پ ۱۵ واحد ۹ مشخصات محکوم علیه فرهاد شعبانی ف میرزا اقا به نشانی البرز کرج خرمدشت میثم ۴ بوستان ۱پ۵۲ محکوم به بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۲۶۹۰۳۰۰۷۶۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت نفقه زوجه از تاریخ ۹۵/۶/۱۴ الی پایان سال ماهیانه ۵۰۰۰۰۰۰ ریال و از ۹۶/۱/۱ لغایت صدور حکم ماهیانه ۵۶۰۰۰۰۰ ریال بانضمام ۱۵۰ هزار تومان هزینه کارشناسی و مبلغ ۱۲۲۸۸۸ هزار تومان به عنوان هزینه دادرسی در حق خواهان پرداخت نیم عشر دولتی

م الف ۹۶/۸۹۶۱/ف مسئول دفتر شعبه سه شورای حل اختلاف مجتمع شهید بهشتی کرج رضایی

۵۷۱

آگهی حصر وراثت

الهه دیور دارای شناسنامه شماره ۱۴۵۰۱۴۵۵۲۳ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶/۱۳۰۲ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رمضان دیور به شماره شناسنامه ۱۴۴۶ در تاریخ ۹۶/۸/۱۸ در اردبیل اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به الهه دیور ش ش ۱۴۵۰۱۴۵۵۲۳ ف رمضان فرزند متوفی و ارزو دیور ش ش ۱۴۵۰۷۹۵۵۱۱ ف رمضان فرزند متوفی و یلدا دیور ش ش ۱۴۵۱۶۶۱۵۸۴ ف رمضان فرزند متوفی و پروانه ظهری حمید اباد ش ش ۱۱۱۸۴ف مطلب زوجه متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد و هر وصیت نامه ای جز سری و رسمی که بعد از این موعد ابراز شود ازدرجه اعتبار ساقط است

رئیس شعبه ۱۱ شورای حل اختلاف اردبیل

۵۶۲

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۳۷ د ۵ آقای برجعلی نادری فرزند زلفعلی به اتهام خیانت در امانت موضوع شکایت علی نادری تحت تعقیب این شعبه دادیاری می باشد با توجه به معلوم نبودن محل اقامت و عدم امکان ابلاغ احضاریه و عدم دسترسی به ایشان طبق ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامور کیفری به نامبرده ابلاغ می شود تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دفاع از اتهام خود در شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی وا نقلاب شهرستان اردبیل حاضر گردد در صورت عدم حضور تصمیم مقتضی طبق قانون اتخا ذ خواهد شد

دادیار شعبه پنجم دادسرای عمومی وا نقلاب اردبیل

۵۶۱

آگهی

در پرونده کلاسه بایگانی ۹۶۰۴۸۹ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی قروه خواهان حسین مرادی فرزند حسن دادخواستی به طرفیت خوانده زانیار عزتی فرزند ابراهیم به خواسته فک پلاک یک دستگاه اتومبیل سواری سمند ال ایکس به این دادگاه تقدیم داشته پرونده به شماره فوق ثبت و برای ۹۶/۱۰/۳۰ ساعت ۹ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است باتوجه به اینکه خواهان ادرس خوانده را مجهول المکان اعلام کرده لذا مراتب در اجرای ماده ۷۳ از قانون ائین دادرسی مدنی برای یک نوبت در یکی از جراید چاپ می شود تا خوانده در جلسه رسیدگی حاضر و با اطلاع از دعوی و وقت رسیدگی برای اعلام ادرس و دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم به دفتر دادگاه مراجعه نمایند

م الف ۶۰۸ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان قروه

۵۷۷

آگهی

در پرونده کلاسه ۹۶۰۳۴۶ شعبه ۵ دادیاری قروه آقای رضا عزیزی فرزند سام به اتهام بی احتیاطی در امر رانندگی منجر به ایراد صدمه بدنی غیر عمدی تحت تعقیب می باشد لذا مقرر است به جهت مجهول المکان بودن متهم وبه استناد ماده ۱۱۵ قانون ائین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی وانقلاب دستور فرمایید مراتب برای یک بار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ تا متهم ظرف یکماه از تاریخ چاپ آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود درغیراینصورت دادسرا برابر مقررات اقدام خواهد نمود

م الف ۶۰۹ دادیار شعبه ۵ دادسرای قروه

۵۷۸

آگهی احضار متهم

نظر به اینکه آقای جمیل شاهرخی فرزند شامیرزا به اتهام غیبت از زندان از طرف این دادسرا تحت تعقیب است و به جهت معلوم نبودن محل اقامت او ابلاغ احضاریه ممکن نگردیده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون ائین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه د وم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قروه جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یکماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد

م الف ۶۱۰ دادیار شعبه دوم دادسرای عمومی وانقلاب قروه

۵۷۹

آگهی‌مزایده

به موجب رای شماره ۹۳/۷۸۴ شعبه ششم و کلاسه پرونده ۹۵۰۵۱۷ م اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان محکوم علیه آقای فلاح نعمتی فرزند حسین محکوم است به اقدام برابر اجرائی در حق محکوم له محسن محمودی فرزند خدانظر مبلغ یک بیستم ریال بابت نیم عشر دولتی در حق صند وق دولت که اموال محکوم علیه حسب درخواست محکوم له توقیف و توسط کارشناس منتخب دادگاه ارزیابی گردیده است که قرار مزایده اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۶/۱۰/۳ روزیکشنبه ساعت ۹-۱۰ در محل مزایده به نشانی نسیم شهر م هفت تیر دادگستری شهرستان بهارستان دفتر اجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند در تاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند به عنوان برنده مزایده شناخته خواهد شد مشخصات وقیمت پایه اموال توقیفی مورد مزایده مورد مزایده عبارت است از یک واحد اپارتمان به مساحت ۵۷/۷۶ متر مربع به پلاک ثبتی ۱۵۹۱۴ فرعی از ۱۴۲ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۴۰۳۶ فرعی از اصلی دارای انشعاب اب وبر ق وگاز و سرویس کامل ارزش ملک مورد مزایده حسب نظریه کارشناسی ۷۷۰۰۰۰۰۰ میلیون تومان تعیین گردیده ا ست ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی ده درصد پیشنهادی نقدا از برنده مزایده اخذ و نامبرده مکلف است ظرف یکماه ازتاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید درغیراینصورت ده درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده به این اجرا مراجعه نمایند تا ترتیب بازدید انان از محل مزایده داده شود

م الف ۲۳۳ مدیر دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان

۵۸۰

اگهی

در خصوص دعوی قاسم فرامرزی و باب اله فتحی و کبری رجب بدیع و فرمانعلی دویران و حجت اله سیفی و وهاب صبحی ایالوئی و علی محمدی به طرفیت سید مسعود رفیعی و بانک ملت شعبه سرپرستی استان زنجان به خواسته صدور حکم بر الزام خواندگان به فک رهن از سند رسمی ۱۹۱۲۰۲ - ۷۷/۱۲/۲ مقوم به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال با احتساب کلیه خسارات قانونی با عنایت به اینکه خوانده ردیف اول آقای سید مسعود رفیعی مجهول المکان می باشد لذا به لحاظ مجهول المکان بودن ادرس نامبرده با درج و انتشار اگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار به آقای سید مسعود رفیعی ابلاغ گردد که جهت رسیدگی در روز دوشنبه ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۱۱/۲ در شعبه دادگاه عمومی بخش دندی حاضر شوند

مدیر دفتر دادگاه عمومی بخش دندی تدینی

۵۸۱

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای کامران محتشمی نسب دارای سند سجلی ۱۴-۱۳۶۲ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱- ۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۶۸۶ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم اردشیر باردپور ف شکراله در تاریخ ۹۶/۸/۱۲ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از زلیخا مارین ف خداکرم ش ش ۲۶۱-۱۳۳۲ همسر متوفی و کامران محتشمی نسب ف اردشیر ش ش ۱۴-۱۳۶۲ فرزند متوفی و احمد مارین ف اردشیر ش ش ۱۰۱۱-۱۳۴- فرزند متوفی و شهرام باردپور ف اردشیر ش ش ۱۱۴۱-۱۳۵۵ فرزند متوفی و عادل محتشمی نسب ف اردشیر ش ش ۱۱۴۲-۱۳۵۷ فرزندمتوفی و ماهتاب مارین ف اردشیر ش ش ۱۰۱۲-۱۳۵۱ فرزند متوفی و و شاتاب باردپور ف اردشیر ش ش ۱۱۴۰-۱۳۵۲ فرزند متوفی و پریوش ماردپور ف اردشیر ش ش ۱-۱۳۶۰ فرزندمتوفی و فاطمه ماردپور ف اردشیر ش ش ۱۹۵۰-۱۳۶۶ فرزند متوفی و فرشته ماردپور ف اردشیر ش ش ۳۴-۱۳۶۵ فرزند متوفی و فرخنده ماردپور ف اردشیر ش ش ۱۸۵۰۱۵۴۹۴۵-۱۳۷۲ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۵۵۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای پیمان طالبی ترکمانی ف خسرو

خواهان ناصر محمد حسینی دادخواستی به طرفیت خوانده پیمان طالبی ترکمانی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۸۶۱۰۰۰۴۶۶ شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۱۹ و ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه سوم دادگاه شهرستان تاکستان

۵۸۴

اگهی مزایده مرحله اول

برابر با دادنامه ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۵۰۶۱۴ -۹۵/۷/۳ صادره از شعبه پنجم دادگاه حقوقی شهرستان بهشهر و پیرو ان مفاد برگ اجرائیه صادره از ه مان شعبه موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۸۰۹ اجرای احکام مدنی محکوم علیه محمدرضا خبیری ف عیسی و محمد خبیری ف محمدرضا محکوم است به پرداخت ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال اصل خواسته خسارت تاخیر از تاریخ ۹۳/۲/۱۰ لغایت زمان وصول و مبلغ ۲۵۱۲۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و حق الوکاله ۲۰۴۰۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له آقای غلامرضا عابدی مقدم و پنج درصد ریال به عنوان نیم عشر دولتی نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال محکوم علیه آقای محمدرضا خبیری معادل محکوم به و هزینه اجرائی بشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است — ششدانگ عرصه و اعیان ملک به شماره پلاک ۱۷۴۰ فرعی از ۴ اصلی بهشهر به مساحت ۳۳۴/۳۹ متر مربع واقع در شهرستان بهشهر خ شهید لیوانی روبروی کوچه بن بست یکم کدپستی ۴۸۵۱۹۴۵۳۳۴ که در پهنه عرصه اعیانی هایی به شرح زیر احداث گردیده است یک دستگاه ساختمان مسکونی یک طبقه به مساحت حدود ۱۶۵ متر مربع همکف و ۱۲ متر مربع زیرزمین ساختمان از نوع مصالح بنایی با دیوار باربر اجری و سقف طاق ضربی و پوشش از نوع شیروانی با ورقهای ازبست و سیمان دارای دواتاق خواب و هال و پذیرایی و اشپزخانه و سرویس های بهداشتی وکف ملاط ماسه و سیمان و کف اشپزخانه و سرویس های بهداشتی سرامیک و دیوارهای ان کاشی و کابینت اشپزخانه از نوع فلزی و پنجره ها الومینیوم و دربهای چوبی و نمای اصلی سنگ و قدمت ساخت حدود ۳۰ سال می باشددر ضلع شرقی عرصه گاراژ سرپوشیده به مساحت حدود ۲۵ متر مربع احداث شده است و یک دهانه مغازه متصل به خیابان اصلی با بر ۳ متر و عمق ۴ متر به مساحت حدود ۱۲ متر مربع بنا شده که به عنوان انباری مورد بهره برداری قرار می گیرد ملک دارای انشعابات اب برق گاز بوده و در تصرف مالک محمدرضا خبیری می باشد و در ان سکونت دارد نظریه کارشناسی باتوجه به موقعیت ملک و نوع کاربری و کیفیت بنا احداثی و لحاظ نمودن دیگر عوامل موثر ارزیابی ششدانگ عرصه و اعیان به مبلغ ۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سه میلیارد و یکصد میلیون ریال تعیین و اعلام می گردد نتیجتا ملک موصوف توقیف و برای روز شنبه ۹۶/۱۰/۲ ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در اجرای احکام مدنی محاکم عمومی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالانقضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۲۳۳ ۹۶/۲۰/۶۱۲۳ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۵۸۳

آگهی حصر وراثت

شهربانو درزی فرزند حاجی اقا دارای شناسنامه شماره — به شرح دادخواست به کلاسه ۳/۹۶/۳۵۲ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سراله قربان پور پایانی ف محمدعلی به شماره شناسنامه ۵۲۴ صادره از گلوگاه در تاریخ ۹۶/۹/۲ اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به شهربانو درزی ف حاجی اقا ش ش ۱۲۱ ت ت۳۱/۹/۴ ش م ۲۱۸۱۳۹۳۳۹۷ همسر و بانو رحیمی قلعه ف کریم ش ش ۶۲۱ ت ت۳۰/۳/۱۲ش م ۵۷۹۹۶۱۷۸۵۱ همسر و زلیخا قربان پور پایانی ف محمدعلی ش ش ۵۷۴ ت ت ۳۳/۱/۱۴ش م ۵۷۹۹۶۱۷۳۸۱ خواهر و قربانعلی قربانی پور پایانی ف محمدعلی ش ش ۵۷۳ ت ت ۳۱/۲/۴ش م ۵۷۹۰۹۶۱۷۳۷۱ برادر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۱۲۱۱ قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف گلوگاه

۵۸۶

آگهی احضار متهم

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۱۶۷۱۰۰۳۰۸ ش بایگانی ۹۶۰۴۲۰ /بدینوسیله به آقای محمد حسین حسینی ترود فرزند ... که به اتهام توهین و تهدید موضوع شکایت علی اصغر جلال شاهکوهی تحت کلاسه ۴/۹۶۰۴۲۰ د در این دادیاری تحت تعقیب قرار گرفته است و ابلاغ احضاریه به وی به واسطه عدم شناسایی نامبرده امکان پذیر نشده است با نشر آگهی در یکی از روزنامه های محلی/ رسمی برای یک نوبت احضار می گردد ظرف سی روز پس از درج آگهی در روزنامه جهت دفاع از اتهام انتسابی در شعبه چهارم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب گرگان حاضر شوند درصورت عدم حضور طبق مقررات غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد شد.

سید امیرخشک دامن - دادیار شعبه چهارم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان

اخبار

تقدیر استاندار سابق قزوین از مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای قزوین

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- دکتر همتی استاندار سابق قزوین از زحمات و تلاشهای مهندس پویا مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین در راستای جذب سرمایه گذار بخش خصوصی جهت احداث تصفیه خانه و مخازن تعادل طرح آبرسانی از سد طالقان به شهرها و روستاهای استان قزوین تشکر و قدردانی بعمل آورد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین، در این تقدیرنامه آمده است:

جناب آقای حمید پویا

مدیرعامل محترم شرکت آب منطقه ای قزوین

تلاش و خدمت صادقانه به منظور توسعه همه جانبه و اعتلای ایران اسلامی کاری است بزرگ و ستودنی و بدون تردید اگر این تلاش زمینه ساز مهرورزی و عدالت گستری در بین عموم این سرزمین گردد توأم با رضایت و خشنودی مضاعف خداوند متعال نیز خواهد بود. با عنایت به خدمات و تلاشهای ارزنده جنابعالی در جذب سرمایه گذار بخش خصوصی جهت احداث تصفیه خانه و مخازن تعادل طرح آبرسانی از سد طالقان به شهرها و روستاهای استان قزوین که در سال اقتصاد مقاومتی، تولید-اشتغال صورت پذیرفت، مراتب تقدیر و سپاس خود را ابراز داشته و امیدوارم با لطف پروردگار متعال در عرصه سازندگی و آبادانی میهن عزیز اسلامی منشأ خدمات روز افزون و ارزنده باشید.

همایش آموزشی نقش بانوان در بهینه سازی و مدیریت مصرف برق

سمنان- خبرنگار فرصت امروز- همایش آموزشی "نقش بانوان در بهینه سازی و مدیریت مصرف برق" با حضور جمعی از بانوان شاغل دستگاه های اجرائی ، در شرکت توزیع برق استان سمنان برگزار شد. کارشناس مدیریت مصرف برق شرکت توانیردر این همایش آموزشی با بیان ویژگی های یک مدیر انرژی در منزل گفت: فعالیت های فرهنگی و اطلاع رسانی ، یکی از مهم ترین بخش ها برای نهادینه کردن مصرف بهینه محسوب می شود. دکتر شقایق یوسفی با عنوان این که بانوان تاثیرگذاری شایسته ای در منزل برای مصرف بهینه برق دارند افزود: زنان نقش حمایتگر و آموزش دهنده و مربی را در محیط خانواده ایفا می کنند که زحمات آنان در این عرصه نیز قابل تقدیر است . وی اظهار داشت : اهتمام خانواده ها در مصرف صحیح انرژی الکتریکی، می تواند مدیریت هزینه ها را در پی داشته و هر چه در مصرف ، تغییرات بار نوسانات بیشتری داشته باشد ، منحنی مصرف نیز افزایش خواهد یافت. دکتر یوسفی تصریح کرد : هدف روشهای مدیریت مصرف در زمان اوج بار این است که مصرف را کاهش داده و در زمان کم باری، از وسایل برقی پرمصرف نظیر؛ ماشین لباسشوئی ، ماشین ظرفشوئی،اتو و لوازمی نظایر آن بهره گیری شود.

آغاز عملیات حفاری ۲ حلقه چاه آب شرب در روستای کرند از مجتمع آبرسانی فجر نوار مرز گنبد کاووس

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیر امور آبفار شهرستان گنبد کاووس از آغاز عملیات حفاری ۲ حلقه چاه آب شرب در روستای کرند از مجتمع آبرسانی نوار مرز وبا اعتباری بالغ بر ۳۴۷۸ میلیون ریال خبر داد .به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان سید مهدی حسینی مدیر امور آبفار شهرستان گنبد کاووس با اعلام این خبر افزود : با توجه به اینکه تامین آب شرب مردم روستای کرند از طریق ناوگان آبرسانی صورت می گرفت این مدیریت در جهت رفع این مشکل با آغاز عملیات حفاری ۲ حلقه چاه در این روستا و آغاز اجرای تصفیه خانه در آن منطقه و با اجرای خطوط انتقال از چاه های مذکور تا تصفیه خانه و به مخازن روستای هوتن و کرند به طول ۸ کیلومتر مشکل آب شرب در این روستاها برطرف خواهد شدوی اظهار داشت :با تخصیص به موقع اعتبارات ۲۱۶۶ خانوار با جمعیتی بالغ بر ۹۷۴۷ نفر از نعمت آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند می گردند.

رئیس روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان:

ارتباط مستقیم مهندس "حسین محبوبی" سرپرست راه و شهرسازی گلستان با هم استانی‌ها در مرکز سامد استانداری گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راه وشهرسازی استان گلستان :"حمید رضا خراسانی "رییس اداره روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی گلستان گفت: حسب دستور و تأکید ویژه استاندار محترم مبنی بر حضور مدیران کل دستگاه های اجرایی در مرکز سامد استانداری گلستان و پاسخگویی مستقیم به موارد و مسائل مردمی با هدف تکریم ارباب رجوع، برنامه ارتباط مردمی مسئولین در بستر سامددر هفته جاری برگزار می شودوی ادامه داد : در راستای اجرای این برنامه، روز سه شنبه از ساعت ۹ الی ۱۱ صبح مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۱۴ مهندس "حسین محبوبی " سرپرست اداره کل راه وشهرسازی استان گلستان میهمان مرکز سامد استان خواهند بود و از طریق شماره تماس ۱۱۱ به درخواستها ،انتقادات، پیشنهادات ، شکایات و موارد مطروحه هم استانی های گرامی پاسخ خواهند داد.رییس اداره روابط عمومی این اداره کل بیان داشت : برنامه مذکور که در قالب سامانه الکترونیکی ارتباط مردم و دولت استان برگزار می گردد ، گامی در جهت برنامه های دولت الکترونیک بوده که ارتباط بین مردم و مسئولان را تسهیل نموده و به روند رسیدگی به درخواستهای مردمی سرعت می بخشد.

برگزاری جلسه کمیسیون «توسعه مدیریت» در شرکت آب و فاضلاب ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز- با حضور مدیرعامل شرکت، معاونین و مهندس دوستمحمدی رئیس گروه پژوهش و آینده سازمان مدیریت برنامه ریزی استان جلسه کمیسیون «توسعه مدیریت» در شرکت آب و فاضلاب شهری ایلام برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، در این جلسه ابتدا معاون برنامه ریزی شرکت به عنوان دبیر کمیسیون گزارشی از پیگیری مصوبات جلسات گذشته ارائه نمودند و بر پیاده سازی صیانت از حقوق شهروندی در سطح شرکت و ادارات تابعه تاکید کردند. وی افزود: پیگیری مصوبات این جلسات می تواند علاوه بر افزایش جایگاه سازمانی، گام موثری در افزایش کارآیی و ارائه به هنگام و موثر خدمات به مردم و مراجعان باشد. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان نیز در این جلسه ضمن تشکر و قدردانی از زحمات تمامی معاونین و همکاران در تشریک مساعی در برگزاری کنگره عظیم اربعین حسینی بیان داشتند: در اربعین امسال کوچکترین مشکلی به جهت خدمات دهی وجود نداشت . وی با تاکید بر آموزش نیروهای انسانی مخصوصا در مواجهه احتمالی با بحرانهایی از قبیل زلزله و سیل بیان داشت: آموزش دهی درست باید باعث ایجاد توانمندی موثر نیروها و تجهیز امکانات موجود و ساماندهی با هدف مقابله و کاهش سردرگمی در برنامه ریزیها شود.

مدیرکل بیمه سلامت استان بوشهر:

۲۰۰ میلیارد ریال مطالبات به موسسات طرف قرارداد پرداخت شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل بیمه سلامت استان بوشهر گفت: در آبان ماه سالجاری بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال از مطالبات مربوط به سال ۹۵ و بخشی از هزینه های سال ۹۶ مؤسسات و مراکز تشخیصی درمانی طرف قرارداد بیمه سلامت در استان بوشهر پرداخت شد. دکتر پرویز رمضانی افزود: این اداره کل با توجه به تعهدی که در ارائه خدمات بیمه‌ای دارد، مکلف است مطالبات مراکز و موسسه‌های تشخیصی درمانی را به موقع پرداخت کند و در همین راستا مطالبات تمامی داروخانه ها تا خرداد ماه سال جاری، بیمارستانها تا دی ماه سال ۹۵ و همچنین مطالبات مربوط به سایر موسسات درمانی طرف قرارداد از جمله پزشکان و دندانپزشکان، آزمایشگاه ها و مراکز تصویر برداری تا پایان سال ۹۵ تسویه شده است. وی گفت: امیدواریم با توجه به پیگیریهای انجام شده توسط مدیرعامل محترم سازمان و حمایتهای ارزشمند کمیسیون بهداشت و درمان مجلس ، اعتبار لازم تخصیص یافته و سایر مطالبات مربوط به ماههای اخیر مؤسسات و مراکز تشخیصی درمانی طرف قرارداد نیز پرداخت شود.

طی احکامی از سوی شهردار رشت؛ انتصابات جدیدی در شهرداری رقم خورد

رشت-مهناز نوبری- طی احکامی از سوی دکتر مسعود نصرتی، شهردار رشت، انتصابات جدید شهرداری رشت صورت گرفت. مهناز استقامتی به عنوان معاون شهرسازی و معماری منصوب و مجید نوروزی معاون سابق شهرسازی و معماری به عنوان مشاور شهرسازی و معماری شهردار فعالیت خواهد کرد. حامد اخوان نیز به عنوان معاون برنامه ریزی و توسعه جانشین مرتضی شریفی شد و شریفی به عنوان معاون هماهنگی مناطق و سازمان ها منصوب شد. همچنین فرامرز جمشیدپور به عنوان معاون حمل و نقل و ترافیک و رئیس هیات مدیره سازمان حمل ونقل بار و مسافر شهرداری رشت منصوب شد و علی بهارمست معاون سابق خدمات شهری نیز به عنوان معاون عمرانی و امور زیربنایی و رئیس هیات مدیره سازمان عمران و بازآفرینی منصوب و علی مقصودی به جای علی بهارمست معاون خدمات شهری شد.در شهرداری منطقه ۱ رشت، ناصر عطایی جایگزین محمد پورناصرانی شد و محمد پورناصرانی نیز به عنوان مدیر منطقه ۴ شهرداری رشت منصوب شد و متین عاشوری نیز به عنوان مدیر نوسازی و تحول اداری منصوب شد. رضا کحالی به عنوان مدیر منطقه ۳ شهرداری رشت جانشین طیبه بینا شد و بینا به عنوان مدیر ستاد محیط زیست شهری و عضو شورای سازمان پسماند فعالیت خواهد کرد.ساسان مهدی زاده به عنوان مدیر منطقه ۵ شهرداری جانشین رضا عاشری شد و عاشری نیز به عنوان عضو کارگروه املاک و رییس اداره ارزیابی منصوب شد. مرتضی عاطفی به عنوان مدیر منطقه ۲ شهرداری رشت به فعالیت خود ادامه خواهد داد.همچنین طی حکمی از سوی شهردار رشت فرشاد عرب به عنوان مشاور عالی حقوقی شهردار رشت منصوب شد و سرهنگ یدالله حسینی به عنوان مشاور شهردار در قرارداد بنیاد تعاون ناجا و علیرضا محمدی به عنوان مشاور گردشگری منصوب شدند.

بازدید نمایندگان سومین خط کشتیرانی بزرگ جهان از بندر شهید رجایی

بندرعباس-خبرنگار فرصت امروز-نمایندگان خط کشتیرانی فرانسوی CMA CGMبه عنوان سومین شرکت کشتیرانی بزرگ جهان در جریان سفر به استان هرمزگان، از دروازه طلایی اقتصاد ایران بازدید و آمادگی خود را برای سرمایه گذاری در بزرگترین بندر تجاری کشور اعلام کردند. به گزارش واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، پنج نفر از مدیران و نمایندگان شرکت کشتیرانی فرانسویCMA CGM با همراهی هفت نفر از مدیران و نمایندگان یک شرکت بخش خصوصی ایرانی با حضور در بندرشهید رجایی از امکانات و قابلیت های این منطقه ویژه اقتصادی، پایانه ها و تجهیزات تخلیه و بارگیری کالا در بزرگترین بندر تجاری ایران بازدید کردند. ترمینال دو کانتینری بندر شهید رجایی به عنوان بزرگترین و پیشرفته ترین پایانه تخلیه و بارگیری محموله های کانتینری در ایران از جمله مهم ترین بخش‌های منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی بود که مورد بازدید اعضای این هیأت خارجی قرار گرفت. نمایندگان شرکت کشتیرانی فرانسویCMA CGM در یک نشست مشترک با مدیران ارشد حوزه عملیاتی بندر شهید رجایی به بحث وتبادل نظر پرداختند و از نزدیک با ظرفیت های موجود در این بندر به منظور یافتن نقاط همکاری و سرمایه گذاری آشنا شدند. در این نشست، "محمد علی اصل سعیدی پور" معاون امور بندری و منطقه ویژه اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گزارشی مبسوط از ظرفیت ها و توانمندی های بندر شهید رجایی و همچنین آخرین دستاوردهای عملیاتی این بندر را به نمایندگان این خط کشتیرانی اروپایی ارائه کرد. وی در بخش دیگری از اظهارات خود فرصت های سرمایه گذاری در این منطقه ویژه اقتصادی را تشریح کرد و ضمن تبیین اولویت های مشخص شده در این رابطه به سوالات اعضای هیات فرانسوی پاسخ گفت. سعیدی پور با بیان اینکه بندر شهید رجایی در فهرست ۱۰۰ بندر برتر دنیا قرار دارد، گفت: با سرمایه گذاری های انجام شده در این منطقه ویژه اقتصادی و به دنبال گشایش تعاملات تجارت بین المللی با ایران پس از برجام، بزرگترین و معتبرترین خطوط کشتیرانی خط مستقیم(لاینر) جهان به بندر شهید رجایی به عنوان اصلی ترین بندر ایران بازگشته اند و حتی متقاضی سرمایه گذاری در پسکرانه این بندر نیز هستند. در بخش جمع بندی این نشست، نمایندگان سومین شرکت کشتیرانی بزرگ جهان آمادگی خود را برای سرمایه گذاری در پسکرانه بزرگترین بندر تجاری ایران اعلام کردند. گفتنی است شرکت فرانسوی"CMA CGM " با مالکیت بیش از ۴۹۲ فروند کشتی و ظرفیت حمل حدود ۲،۵ میلیون TEU کانتینر در رتبه سوم کشتیرانی های برتر جهان قرار دارد.

دکتر سید عباس موسوی مدیر کل دانشگاه علوم پزشکی در نشست خبری :

حوزه سلامت بسیار گسترده و تاثیر آن بر زندگی افراد زیاد است

ساری – دهقان – دکتر سید عباس موسوی در نشست با خبرنگاران با بیان اینکه حوزه سلامت بسیار گسترده و تاثیر آن بر زندگی افراد زیاد است،اظهار داشت: در دولت یازدهم برنامه تحول سلامت بر برنامه های بهداشتی و درمانی تمرکز داشته است. وی با اشاره به افزایش ۱۱۰ تخت ویژه در طول برنامه تحول سلامت استان مازندران افزود: با توجه به شرایط و گذر بیماری ها، نیاز ما به تخت های ویژه در حال افزایش است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران مجموع تخت های ویژه در استان مازندران را ۶۷۲ تخت اعلام کرد و گفت: در مجموع دو هزار و ۸۲۰ تخت فعال در استان در وجود دارد که از این تعداد ۸۵۰ تخت مربوط به بخش خصوصی و تامین اجتماعی است. وی شمار تخت های ویژه را ۶۷۲ تخت عنوان کرد و افزود: تخت های ویژه شامل آی سی یو، سی سی یو است و با اعلام اینکه توسعه ویزیت های سرپایی و خدمات سرپایی از دیگر اقدامات ما به شمار می رود . دکتر موسوی به طراحی ۱۳ کلینیک ویژه اشاره کرد و ادامه داد: تاکنون ۷ پروژه افتتاح شده و ۶ پروژه باقی مانده است. وی، ترویج زایمان طبیعی را از دیگر برنامه های تحول سلامت عنوان ویکی از مشکلات موجود در این طرح را نبود مکان های و زیرساخت‌های ساختمانی عنوان کرد و افزود:در جهت تحقق این امر۸ بلوک زایمانی با متراژ چهار هزار و ۵۰۰ مترمربع در استان طراحی شده است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران از اورژانس ها به عنوان پیشانی خدمات دانشگاه علوم پزشکی نام برد و گفت: اورژانس ها عمدتا با مشکلات فراوانی مواجه هستند بنابراین توسعه کمی و کیفی بخش های اورژانس از جمله برنامه های ما به شمار می رود تا به استانداردسازی لازم برسیم. دکتر موسوی هتلینگ بیمارستان را از اقدامات دیگر دولت یازدهم برشمرد و گفت :این اتفاق در دولت دوازدهم نیز ادامه خواهد داشت و اینکه تاکنون ۵۲ میلیارد تومان برای هتلینگ بیمارستان های استان هزینه شده است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران پیشگیری را بهتر از درمان دانست و گفت: در جهت تحقق این امر تمرکز بر حوزه درمانی و بیمارستانی بیشتر شده است. وی با بیان اینکه قدمهای موثری در حوزه بهداشت و درمان صورت گرفته است افزود: طبق سیاست های وزارت بهداشت برنامه تحول سلامت تداوم می یابند و تمرکز در این دولت بر حوزه بهداشت و آموزش پزشکی خواهد بود. دکترموسوی توجه به بیماریهای غیر واگیر را امری مهم دانست و گفت: مازندران رتبه اول در چاقی،رتبه پنجم در فشار خون بالا و رتبه هفتم در دیابت را دارد. وی با اشاره به طب سنتی گفت: طب ایرانی و آنچه که منطبق با اصول اسلامی است باید گسترش یابد ضمن اینکه پژوهشکده طب سنتی در دانشگاه علوم پزشکی مازندران برای گسترش این امر وجود دارد. دکترموسوی به مرگ ۳ مورد مادر باردار در ابتدای امسال تاکنون خبر داد و گفت: سال گذشته ۴ مورد مرگ مادران باردار در استان ثبت شده بود. وی درباره وضعیت مالی بیمارستان های استان با اشاره به وجود مشکلاتی در حوزه بیمه ها و تامین نشدن منابع،افزود: در حال حاضر ۶۰۰ میلیارد تومان از بیمه ها طلب داریم و بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان نیز بابت ملزومات پزشکی، داروها، پرسنلی و غیره بدهی داریم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران ادامه داد: اگر دیدگاه سلامت محور نداشته باشیم دچار مشکل می شویم.

نشست مشترک کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار با شهرک های صنعتی اصفهان برگزار شد

اصفهان – نشست مشترک کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار با مدیران عامل شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان برگزار شد .

گلوگاه های کسب و کار استان اصفهان باید شناسایی شود

مرتضی بیشه رییس کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:رتبه کسب و کار ایران در جدول جهانی با ۴ پله تنزل به ۱۲۴ رسیده است و بایستی با آسیب شناسی و تسهیل امور مربوطه به جایگاه های بالاتری ارتقا یابد. وی با اشاره به راه اندازی مدیریت راهبردی بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان گفت:این دفتر با سنجش شاخص های کسب و کار و تجزیه و تحلیل داده‌ای اطلاعاتی خواستار پایش فضای کسب و کار استان است.

میز محوری به جای کارمند محوری در استان اصفهان نهادینه‌شود

مصطفی رناسی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:متاسفانه در فضای کشور همه چیز به جز اقتصاد اولویت دارد و این شیوه باعث تنزل جایگاه ایران در رتبه بندی فضای کسب و کار جهانی می‌شود. وی ایجاد پنجره واحد را گامی موثر برای تسهیل فضای کسب و کار برشمرد و گفت:میزمحوری به جای کارمند محوری می تواند نقش مهمی در بهبود فضای کسب و کار داشته باشد.

اصلاح آیین نامه شرکت های خدماتی شهرک های صنعتی

محمد جواد بگی رییس شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان در این نشست گفت:اصلاح آیین نامه شرکت های خدماتی شهرک های صنعتی می تواند به ارائه خدمات بهتر به واحدهای تولیدی مستقر در شهرک ها منجر شود. وی تصریح کرد: قرار گرفتن این اصلاحیه در شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی می تواند به تقویت این شرکت ها کمک کند. وی اختصاص بخشی از درآمد شهرک ها به شرکت های خدماتی را عامل توانمند شدن آنان دانست و گفت:ایجاد درآمد پایدار برای این شرکت ها می تواند نقش موثری در تسریع خدمات به واحدهای تولیدی داشته باشد.

برداشت سلیقه ای از قوانین،بی ثباتی سیاست ها ومالیات سه چالش پیش روی فضای کسب و کار

امیرحسین زمانی مدیر دفتر راهبردی بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:بر اساس نظرسنجی از فعالان اقتصادی استان اصفهان سه موضوع اصلی شامل برداشت سلیقه ای ماموران دولتی از قوانین ،بی ثباتی سیاست ها و رویه ها و مسائل مالیاتی مهمترین چالش پیش روی بهبود فضای کسب و کار است. وی افزود:این در حالی است که چندی پیش مسائل بانکی ،مالیات و بی ثبات قیمت ها سه چالش اصلی پیش روی فعالان اقتصادی بود .

مدیر عامل شرکت گاز اردبیل خبر داد

تسریع روند گازرسانی به روستاهای استان اردبیل

اردبیل- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت: امسال به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی روند گازرسانی به روستاهای استان اردبیل با سرعت بیشتری پیگیری می‌شود. فیروز خدایی در جریان بازدید از پروژه‌های گازرسانی استان اردبیل در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امسال به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی روند گازرسانی به روستاهای استان اردبیل با سرعت بیشتری پیگیری می‌شود. وی ضمن بازدید از پروژه‌های فعال، تأسیسات، ایستگاه‌های تقلیل فشار گاز و ساختمان‌های اداری، با تشریح اقدامات صورت گرفته در زمینه گازرسانی به روستاها، گفت: رعایت نکات و اصول ایمنی و زیست محیطی و شتاب در امر پروژه‌های گازرسانی از مهم‌ترین اولویت‌های ما است. مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل با اشاره به اهتمام و تأکید همکاران به حفظ حریم‌های قانونی در پروژه‌های گازرسانی تصریح کرد: با احساس مسئولیت موجود و تعامل خوب مسئولان مجموعه، به‌زودی شاهد افزایش ضریب نفوذ گاز طبیعی در حداقل زمان و حداکثر کیفیت در سطح روستاهای این منطقه خواهیم بود. خدایی ادامه داد: با افتتاح پروژه‌های گازرسانی در دهه فجر امسال و نیز مدیریت مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی، شاهد بهره‌مندی اهالی مناطق بیشتری از این نعمت خدادادی خواهیم بود. وی با اشاره به تسریع در گازرسانی به صنایع عمده استان اردبیل با تحقق ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید اضافه کرد: ۴۳۷ هزار مشترک در بخش‌های مختلف اعم از خانگی، عمومی، صنایع و نیروگاه‌ها در استان اردبیل به شبکه سراسری گاز متصل هستند. مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل بیان کرد: از ابتدای دولت یازدهم تعداد مشترکان بخش صنعتی در استان اردبیل از ۹۶۷ مشترک به هزار و ۳۰۵ مشترک صنعتی و عمده افزایش یافته که حاکی از رشد ۳۴ درصدی بوده و با عملیاتی شدن مصوبه شورای اقتصاد در خصوص تخصیص یارانه گازرسانی به مصرف کنندگان سوخت مایع و اتصال آن صنایع به شبکه توزیع گاز شاهد کاهش ۳۰ میلیون لیتری سوخت مایع از سبد انرژی استان خواهیم بود. خدایی همچنین به اهمیت توزیع گاز در استان اشاره کرد و گفت: هدف ما توزیع و ارائه خدمات به هموطنان است، بنابراین باید ارتباط با مشترکان در سطح عالی باشد و در همه بخش‌ها خدمات درجه یک به آنان ارائه دهیم.

به مناسبت هفته پژوهش

سمینار طراحی و ساخت سلول های خورشیدی بهینه با استفاده از فناوری سیلیکون آمورف برگزار شد

اهواز- شنم قجاوند- به مناسبت هفته پژوهش سمینار طراحی و ساخت سلول های خورشیدی بهینه با استفاده از فناوری سیلیکون آمورف با همکاری شرکت برق منطقه ای استان خوزستان و معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه شهید چمران باحضور مدیرعامل وسایرمدیران این شرکت و نیز پژوهشگران علاقه مند در سالن اجتماعات نمایشگاه های بین المللی اهواز برگزار شد. نبی اله کوثریان مجری طرح تحقیقاتی فناوری ساخت سلول های خورشیدی در این سمینار گفت: سلول های خورشیدی فتوولتاییک که انرژی نوری را به طور مستقیم به انرژی الکتریکی تبدیل می کنند، جایگزینی آینده دار برای تولید انرژی می باشند. عضو هیات علمی دانشگاه چمران اهواز قابل دسترس بودن ابزار و امکانات این روش در کشور را یکی از دلایل انتخاب این نوع فناوری دانست و افزود: از مزایای مهم سلول های خورشیدی که سبب شده توجه بسیاری از پژوهشگران و سیاستگذاران به این زمینه جلب شود را می توان قابلیت جایگزینی با انرژی فسیلی، امکان استفاده در مناطق دور افتاده، کاهش تولید گازهای گلخانه ای، کاهش دی اکسید کربن و باران اسیدی نام برد. وی ادامه داد: ساخت آنها روی زمینه های بسیار ارزان و انعطاف پذیر مانند شیشه و پلاستیک که در دمای بالا عملکرد بهتری نسبت به سیلیکون های کریستالی دارند، بالا بردن راندمان آنها در دماهای بالا و سازگار با محیط بویژه در مناطق گرمسیری و وجود ابزارهای لازم آن در کشور جهت بومی سازی و امکان ساخت آن در ابعاد بزرگ از مزایای دیگر این نوع سلول ها هستند. کوثریان اضافه کرد: مطالعات انجام این پروژه در ایران همسطح با مطالعات جهانی است و از نظر فناوری و دانش کار در سطح مناسبی قرار دارد که تنها برای رسیدن به تولید انبوه نیازمند برطرف شدن کمبودهای جانبی از جمله محدودیت در ابزار و دستگاهها و سیستم متناسب با نیاز این صنعت است که توجه بیشتری طلب می کند. گفتنی است این پروژه ارزشمند، حاصل چندین سال تلاش بی وقفه است که در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ثبت رسیده و دارای کد ملی است، این طرح با حمایت های مادی و معنوی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و تجهیز آزمایشگاه تحقیقاتی سلول های خورشیدی در دانشگاه شهید چمران اهواز به سرانجام رسیده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|دوشنبه | ۱۳ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۴۴ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

چرا همکاری خلاقیت را کاهش می‌دهد؟

معمولا در دنیای کسب‌وکار این گونه تصور می‌شود که همکاری، به واسطه خرد جمعی، موجب خلاقیت بیشتر انسان‌ها می‌شود، ولی در کمال تعجب، براساس پژوهش‌های محققان، در مورد افراد باهوش یا اجتماع‌گریز دقیقا عکس این موضوع صادق است.

به گزارش دیجیاتو، بر اساس تحقیقی با مشارکت ۱۵هزار داوطلب ۱۸ تا ۲۸ ساله مشخص شد افراد باهوش وقتی ارتباطات اجتماعی محدودتر دارند، خوشحال‌تر هستند. این افراد همچنین هنگامی که در تنهایی کار می‌کنند، خلاقیت بیشتری از خود بروز می‌دهند.

همچنین مطالعات پژوهشگران مشخص کرد افرادی که خجالتی، گوشه‌گیر و مردم گریز هستند، معمولا از سوی دیگران پذیرفته نمی‌شوند، ولی همین خصوصیات می‌تواند موجب خلاقیت بیشتر آنها نسبت به سایرین شود.

دلیل افزایش خلاقیت در تنهایی ساده است؛ ما انسان‌ها هنگامی که در جمع هستیم، نقش‌های متعددی از جمله دانش‌آموز، همکار، کارمند، پدر، مادر یا ... را بر عهده داریم، درحالی‌که در تنهایی از بسیاری از این وظایف و نقش‌ها [حداقل به صورت موقت] دور می‌شویم و می‌توانیم خلاقانه‌تر تفکر کنیم.

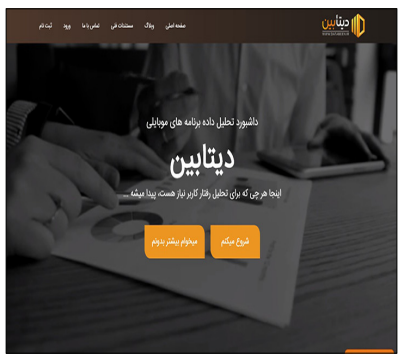
بر اساس این پژوهش‌ها، اگر تعداد زیادی از کارمندان یک شرکت از هوش بالایی برخوردار باشند، در محیط‌های جمعی (از جمله دفاتر کار جمعی) خلاقیت آنها نسبت به زمانی‌که در تنهایی کار می‌کنند، کاهش می‌یابد.

منبع: Inc

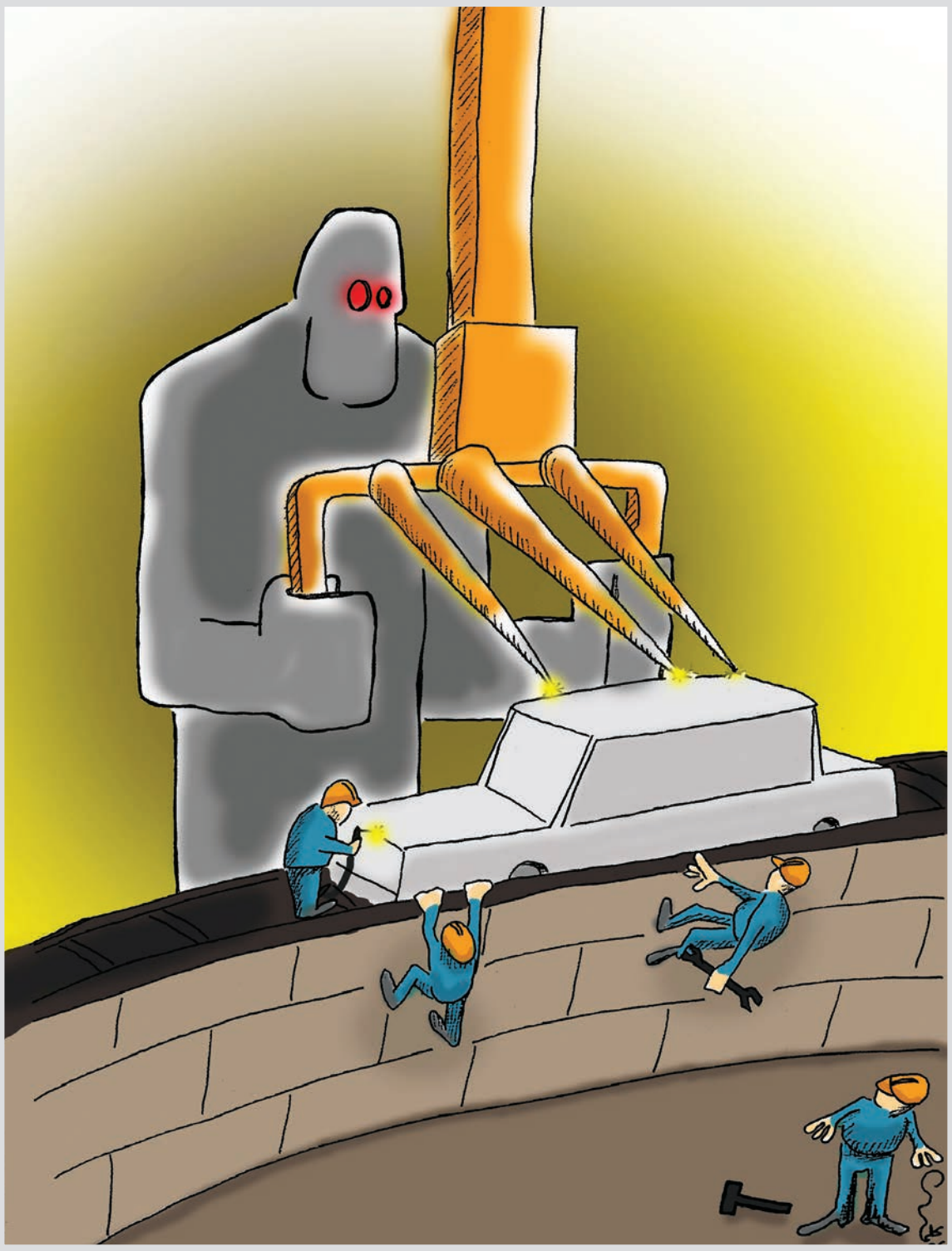
معرفی استارت‌آپ

تحلیل رفتار کاربران در برنامه‌ها موبایلی

نام استارت‌آپ: دیتابین
وب سایت: databeen. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: تحلیل رفتار کاربران در برنامه‌ها و بازی‌های موبایلی
توضیح بیشتر:
اولین سرویس تحلیل داده‌های موبایلی در ایران
دانلود کن، پیاده‌سازی کن، با تحلیل داده‌ها درآمدت رو افزایش بده



تصویر امروز



علی قناعت | فرصت امروز

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۸۴۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

پرسش: یک شرکت بازرگانی دارم با حدود ۳۰ نفر کارمند. به دلیل مشکلات مالی تصمیم دارم هزینه‌های سازمان را کاهش بدهم، اما نمی‌دانم کدام هزینه‌ها را باید در اولویت قرار بدهم و کدام یک از آنها جزو هزینه‌های ضروری است که حذف آنها مشکل ساز می‌شود. لطفا مرا راهنمایی کنید.

کاهش هزینه‌ها

پاسخ کارشناس: باید در نظر داشته باشید که مهم‌ترین هزینه‌های شرکت‌های مختلف با یکدیگر تفاوت دارد، اما اگر به‌صورت کلی بخواهیم به پرسش شما پاسخ بدهیم، باید بگویم که یک بار دیگر هزینه‌های سربار شرکت خودتان را بررسی کنید. هزینه‌هایی مانند پیک، غذا، لوازم‌التحریر و... معمولا این هزینه‌ها قابل‌ملاحظه هستند و حذف آنها ضرر چندانی به شرکت نمی‌زند. به‌عنوان مثال، با حذف غذای پرسنل با ذکر دلیل و به‌صورت محترمانه مشکل چندانی پیش نمی‌آید و هزینه‌های شما کاهش قابل‌توجهی خواهد یافت. صرفه‌جویی در لوازم‌التحریر و مصرف انرژی هم موثراست، اما چندان قابل‌توجه نیست. در صورتی که فضای اجاره‌ای در اختیار دارید، کوچک کردن فضا می‌تواند راهگشا باشد، اما اگر قصد تغییر مکان ندارید، می‌توانید یک اتاق از فضای خود را اجاره دهید و یک درآمد اضافی وارد شرکت کنید. در این صورت کمی افراد شرکت شما فشرده‌تر می‌نشینند، ولی حداقل تعدیل نمی‌شوند. اگر با وجود این کارها باز هم نیاز به کاهش هزینه‌ها دارید، تعدیل نیروی انسانی تنها راه حل است. افرادی را که مشاغل حیاتی ندارند، انتخاب کنید و کارهایی را که الان مشغول انجامش هستند، به سایر کارمندان بسپارید. خروج این افراد از شرکت فشار روی دیگر نیروها را افزایش می‌دهد، اما در برخی شرایط برای حفظ شرکت هیچ راه‌حل دیگری وجود ندارد.

مدرسه مدیریت

۶ دلیل برای به‌روزرسانی طرح کسب و کار خودتان

فراموش نکنیم که طرح کسب و کار طرحی نیست که یکبار نوشته و بایگانی شود.

به گزارش ibazaryabi ، طرح کسب‌وکار یک سند زنده سازمانی است. پس توجه کنید که این سند هم همواره تکامل پیدا کند و بازتابی از صنعت و شرکت شما باشد.

موارد زیر دلایل بسیار مهمی برای به روزرسانی طرح کسب‌وکار هستند:

سرمایه‌گذاری مجدد یا جذب کمک مالی

سرمایه‌گذاران و وام‌دهندگان می‌خواهند همواره تمایل دارند در ارتباط با دو موضوع اطلاعات به‌روزی داشته باشند:

- چالش‌ها و موانع فعلی در کسب‌وکار و صنعت شما
- نگاهی دقیق و به روز بر هزینه‌ها و فرصت‌هایی که پیش‌بینی رخداد آنها در آینده دور یا نزدیک را دارید.

عرضه یک محصول یا خدمت جدید

یک جریان درآمدی جدید بر چگونگی مدیریت منابع شما تأثیر مستقیمی خواهد داشت.

البته این جریان درآمدی به شدت بر میزان سودآوری شما هم مؤثر خواهد بود.

اجازه دهید شرکا و سرمایه‌گذاران از چشم‌انداز شما به‌خوبی اطلاع داشته باشند.

اینگونه تمایل آنها برای خرید سهام شما افزایش یافته و به شما در اجرای چشم‌انداز کمک می‌کنند.

ورود به بازارهای جدید

با ورود شما به بازار شهرها و کشورهای دیگر، چگونگی اختصاص یافتن منابع مالی و غیرمالی به شدت تغییر می‌کنند.

یک طرح کسب و کار به‌روزرسانی شده در تعیین اهداف واقع‌گرایانه و انتقال آن به تیم خودتان بسیار مفید است.

تغییر رقبای شما

نیمی از نبرد اداره کردن یک کسب‌وکار موفق آگاه ماندن از فعالیت‌های دیگر فعالان موجود در صنعت است.

اگر رقبای اصلی شما چرخشی در کسب و کار و فعالیت خود داشته باشند، یا قرار باشد سرمایه‌گذاری جدیدی در این زمینه صورت بگیرد، حتما آن را در طرح کسب و کار خود وارد کنید.

تغییر فناوری یا عرضه‌کنندگان

تغییر زنجیره عرضه می‌تواند در موارد زیر به نفع شما باشد:

- کاستن از هزینه فعلی شما
- ایجاد جایگاه ذهنی بهتر در ذهن مشتریان مبنی بر تبدیل شدن به یک برند دوستدار محیط‌زیست

همچنین تغییر زیرساخت فناوری کسب‌وکار شما می‌تواند مزیت رقابتی قابل توجه برای سرمایه‌گذاران شما باشد.

تغییر مشتریان

اگر مشتری هدف شما تغییر کرده، احتمالا شما هم باید مجموعه جدیدی از خواسته‌ها و نیازها را تعریف کنید. در نتیجه باید به روشنی در طرح کسب و کار خود شرح دهید که چگونه می‌خواهید بازار اصلی خود را پیدا کنید.

و از آن مهم‌تر اینکه پس از پیدا کردن آن چه برنامه‌ای برای حفظ این بازار دارید.

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۷۹)

قدرت کلام معجزه می‌کند

پارسا امیری

هیچ چیز به اندازه انگیزه‌های درونی نمی‌تواند انقلابی در زندگی و کسب و کار ما ایجاد کند. به همین دلیل بزرگان از گذشته به قدرت کلام پی برده بودند و می‌دانستند که یک کلمه یا جمله می‌تواند معجزه بیافریند و زندگی یک فرد را متحول کند.

همه ما در برابر کلمات و جملات واکنش‌های درونی و بیرونی داریم و طبعا اگر کلمات بار منفی داشته باشند ما را از مسیر موفقیت باز می‌دارند و بر عکس اگر کلمات بار مثبت داشته باشند امکان موفقیت ما را دو چندان می‌کنند. داستان اخراج ادیسون را حتما شنیدید. وقتی ادیسون به مدرسه می‌رفت، معلم کلاسش نامه‌ای را به ادیسون داد و گفت: بده به مادرت.

مادر ادیسون نامه را خواند و دید در نامه نوشته شده: خانم با کمال تاسف باید بگم کودک‌تان کودن است و هیچ استعدادی جهت ادامه تحصیل و درس خواندن ندارد، مدرسه ما نیز جای ابلهان و کودن‌ها نیست!

ولی مادر ادیسون نامه را جور دیگری برای ادیسون خواند. او نامه را اینگونه خواند: فرزند شما نابغه است. مدرسه ما توان آموزش به فرزند شما را به جهت هوش بسیار ندارد! شما باید شخصا خودتان به او آموزش دهید و اینگونه شد که مادر ادیسون شروع به درس دادن به او در منزل کرد.

ادیسون در ۱۳سالگی اولین اختراع خود را به ثبت رساند. مدتی پس از فوت مادر ادیسون، او در جشن تولدش صندوقچه مادرش را می‌آورد و نامه را جلوی همه باز می‌کند تا به همه ثابت کند از کودکی نابغه بوده و معلم‌شان اولین کسی بوده که این مسئله را فهمیده! ولی با دیدن اصل نامه شروع می‌کند به گریه کردن و تازه می‌فهمد که نوشته‌های معلمش چیز دیگری بوده! ادیسون در آنجا می‌فهمد که چطور مادرش از یک کودک کودن یک ادیسون نابغه ساخته است! این افتخار مادر ادیسون و این قدرت کلام است که می‌تواند معجزه کند، بنابراین تو برای موفقیت نیاز به شنیدن کلمات مثبت داری و اگر کسانی دراطراف تو موج منفی می‌دهند و با کلمات منفی ذهنت را مشوش می‌کنند سعی کن از آنها دوری کنی، زیرا همین کلمات می‌تواند موفقیت یا عدم موفقیت تو را رقم بزند.

شاید بهتر باشد در ابتدا درباره ایده کسب و کارت زیاد با افراد صحبت نکنی، بلکه به جای حرف زدن یا مشورت‌های بی‌مورد کارت رو شروع کنی و اعجازت را در موفقیت نشان دهی. زیرا افراد معمولی قدرت این را ندارند که بتوانند دنیای تو را درک کنند، به همین دلیل در برابر ایده‌ها و خواسته‌هایت واکنش مثبت نشان نمی‌دهند و مثلا اگر به دوستانت بگویی من می‌خواهم بزرگ‌ترین کارخانه فرش جهان را در تهران راه‌اندازی کنم به تو می‌خندند و می‌گویند تو برای اتاقت یک تخته فرش بخر بعد به فکر راه‌اندازی کارخانه فرش باش. این طرز نگاه بسیاری از افراد است، اما تعداد اندکی از افراد تو را برای رسیدن به کسب‌وکار کمک می‌کنند. داستان زندگی آقای ناصری فرد را بخوانید که با یک تشویق ساده و جایزه یک ریالی مسیر زندگی‌اش عوض می‌شود:

آقای ناصری یکی از میلیاردرهای ایرانی است. او بزرگ‌ترین نخلستان خصوصی جهان را که در آن بیش از ۲۰۰۰۰۰ نخل وجود دارد وقف خیریه کرده و از خرماهای این نخلستان است که در افطاری ماه رمضان از تمام بوشهری‌ها پذیرایی می‌شود. او داستان جالبی از زمانی که در فقر زندگی کرده است بازگو می‌کند. او می‌گوید: من در خانواده‌ای بسیار فقیر زندگی می‌کردم، به حدی که هنگامی از بچه‌های مدرسه خواستند که برای رفتن به اردو یک ریال بیاورند خانواده‌ام به رغم گریه‌های شدید من از پرداخت آن عاجز ماندند. یک روز قبل از اردو در کلاس به یک سوال درست جواب دادم و معلم من که برازجانی بود به عنوان جایزه به من یک ریال داد و از بچه‌ها خواست برایم کف بزنند. غم و غصه من تبدیل به شادی شد و به سرعت با همان یک ریال در اردوی مدرسه ثبت نام کردم. دوران مدرسه تمام شد و من بزرگ شدم و وارد زندگی و کسب‌وکار شدم و به فضل پروردگار ثروت زیادی به دست آوردم و بخشی از آن را وارد اعمال خیریه کردم. در این زمان به یاد آن معلم برازجانی افتادم و با خود فکر می‌کردم که آیا آن یک ریالی که به من داد صدقه بود یا جایزه. به جواب این سوال نرسیدم و با خود گفتم نیتش هرچه بود من را خیلی خوشحال کرد و باعث شد دیگر دانش‌آموزان هم نفهمند که دلیل واقعی دادن آن یک ریال چه بود. تصمیم گرفتم که او را پیدا کنم و پس از جست‌وجوی زیاد او را یافتم، درحالی‌که در زندگی سختی به سر می‌برد و قصد داشت که از آن مکان کوچ کند. بعد از سلام و احوالپرسی به او گفتم استاد عزیز تو دین بزرگی به گردن من داری. او گفت: اصلا به گردن کسی دینی ندارم. من داستان کودکی خود را برایش بازگو کردم و او به سختی به یادآورد و خندید و گفت لابد آمده‌ای که آن یک ریال را پس بدهی. من گفتم آری و با اصرار زیاد او را سوار بر ماشین خود کرده و به سمت یکی از ویلاهایم حرکت کردم. هنگامی که به ویلا رسیدم به استادم گفتم: استاد این ویلا و این ماشین را باید به جزای آن یک ریال از من قبول کنی و مادام‌العمر حقوق ماهانه‌ای نزد من داری. استاد خیلی شگفت‌زده شد و گفت اما این خیلی زیاد است. من گفتم به اندازه آن شادی و سروری که در کودکی در دل من انداختی نیست. من هنوز هم لذت آن شادی را در درون خود احساس می‌کنم.

و این قدرت کلام است.