روزنامه مدیریتی - اقتصادی

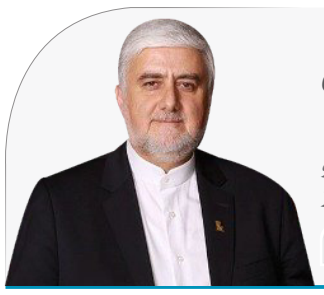
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۲۷ آذر
۱۳۹۶

Mon. 18 Dec 2017
۲۹ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۵۵ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir



مدیرعامل بانک پاسارگاد در سومین کنفرانس ملی کارآفرینی:

در اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرینی نوبنیان مطرح است

سومین همایش ملی «کارآفرینی، استقامت ملی و توسعه پایدار» در تاریخ ۲۵ آذرماه امسال در محل مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در این کنفرانس از...

۴

یادداشت

تحرک «لیزینگ‌های در زنجیره» در راه است

ایمان فرجام‌نیا
کارشناس مالی

صنعت لیزینگ در ایران در دو مقطع شکل گرفته است؛ یک‌بار در سال ۱۳۵۴ با مشارکت یک مجموعه فرانسوی که با بروز حوادث دوران انقلاب و دفاع مقدس، مانند بسیاری دیگر از فعالیت‌های اقتصادی کمرنگ شد، دومین‌بار در اواخر دهه ۷۰ که به‌نوعی با آغاز دوران رونق صنایع خودروسازی پا به عرصه وجود گذاشت. بر همین اساس اغلب مردم کارکرد صنعت لیزینگ را در قالب فروش...

۲

یادداشت

بازار سهام از انتشار اوراق تأثیر منفی‌نمی‌گیرد

علیرضا سیری
مدیرعامل تأمین سرمایه سپهر

دولت در بودجه سال آینده برای انتشار ۸۰ هزار میلیارد تومان انواع اوراق برنامه‌ریزی کرده که این رقم نسبت به سال جاری...

۵

حاشیه‌های حذف یارانه‌بگیران ادامه دارد

دیوار کج یارانه‌ها

۲

بودجه ۱۱۹۴ تریلیونی زیر ذره‌بین

جزئیات دخل و خرج دولت در سال آینده

لایحه بودجه سال آینده با سقف ۱۱۹۴ هزار میلیارد تومان بسته شده است که در مقایسه با قانون بودجه سال جاری که ۱۱۵۲ هزار میلیاردی بود تا ۳.۷ درصد افزایش دارد. بودجه عمومی دولت را «منابع عمومی» و «درآمدهای اختصاصی» تشکیل می‌دهد که در مجموع برای سال آینده به ۴۲۹ هزار و ۹۱۱ میلیارد تومان رسیده که در قیاس با ۳۹۸ هزار و ۸۵۳ میلیارد سال جاری ۶.۵ درصد رشد دارد. با وجود اینکه منابع عمومی افزایش دارد در همین بخش که از سه جزء تشکیل شده کاهش ۱۰ درصدی وجود دارد، به‌طوری که واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (فروش نفت و فرآورده‌های آن) به عنوان یکی از بخش‌های اصلی منابع عمومی ۱۰۶ هزار...

۳

حمایت مشروط لاریجانی از خودروسازان

۷

مدیریت و کسب‌وکار

- مدیریت به شیوه بزرگان تاریخ
- نگاه خطی در برابر نگاه غیرخطی
- به کارمندان آموزش بدهید مانند هکرها فکر کنند
- بازاریابی: انسان در برابر روبات
- بررسی ۳۶۰ درجه مناسبت‌های بازاریابی
- چرا برای برندسازی سرمایه‌گذاری کنیم؟

قدرتمندترین نسخه تویوتا سوپرا کلاسیک آماده حراج شد

۸ تا ۱۶

صندوق بین‌المللی پول گزارش داد

بزرگ‌ترین بحران‌هایی که کشورهای حاشیه خلیج‌فارس را تهدید می‌کند

صندوق بین‌المللی پول در گزارشی اعلام کرد با وجود عدم افزایش قیمت نفت در سال آتی، ولی بخش غیرنفتی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس رشد خواهد کرد که دلیل آن رشد اقتصادی دنیا است. اقتصاد کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس وابسته به نفت است و در سال‌هایی که قیمت این منبع در بازار جهانی پایین است، احتمال افت نرخ رشد اقتصادی در این کشورها وجود دارد. در سال قبل نفت و گاز طبیعی ۷۵درصد از درآمد دولت‌های منطقه را تشکیل می‌دادند و ۶۵درصد از کل صادرات این کشور را به خود اختصاص داده بودند، ولی گزارش‌های اخیر سازمان ملل نشان داد کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس به قیمت پایین نفت عادت کرده‌اند و سرمایه‌گذاری‌های سال‌های قبل در این کشورها که با هدف افزایش تنوع در اقتصاد و کاهش وابستگی به نفت اتفاق افتاده است در حال به ثمر نشستن است. سرمایه‌گذاری در ساخت نیروگاه‌های فعال با انرژی‌های پاک، پالایشگاه‌های تولید محصولات شیمیایی و توسعه زیرساخت‌های گردشگری از مهم‌ترین تلاش‌هایی بود که در این سال‌ها انجام شد. انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۸ میلادی ارزش تولید ناخالص داخلی این کشورها با سرعت ۲.۵درصد رشد کند و قیمت نفت در بازه ۵۰تا ۶۰دلار قرار داشته باشد. از طرف دیگر صندوق بین‌المللی پول هم در گزارش دیگری اعلام کرد با وجود عدم افزایش قیمت نفت در سال آتی، ولی بخش غیرنفتی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس رشد خواهد کرد که دلیل آن رشد اقتصادی دنیا است. به گزارش خبرآنلاین، انتظار می‌رود نرخ رشد بخش غیرنفتی در این کشورها بالغ بر ۲.۹درصد باشد، اما این رشد برای کاهش نرخ بیکاری در این منطقه کافی نیست. هم‌اکنون متوسط نرخ بیکاری در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس ۱۲درصد است و بسیاری از معضلات اجتماعی در این کشورها به دلیل بیکاری است. نرخ بالای بیکاری به معنای کم‌بودن قدرت خرید مردم و کم‌شدن مصرف خانوارها است که در سطح کلان باعث کاهش مصرف در کشور و در نهایت کمترشدن نرخ رشد اقتصادی خواهد شد.

چه خطراتی اقتصاد کشورهای حاشیه خلیج‌فارس را تهدید می‌کند؟

اما نرخ بالای بیکاری تنها خطری نیست که اقتصاد دنیا را تهدید می‌کند. بلکه بی‌ثباتی سیاسی و تنش‌های ژئوپلیتیکی هم آسیب‌های زیادی به افق رشد اقتصادی این کشورها وارد خواهد کرد. صندوق بین‌المللی پول نوشت: بزرگ‌ترین بحران در این سال‌ها بی‌ثباتی سیاسی و امنیتی است که خاورمیانه را درگیر کرده است. فعالیت‌های تروریستی، درگیری‌های بین دولتی و بحران‌های سیاسی باعث می‌شود تا ضمن کاهش تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و انرژی، ورود توریست‌ها هم تنزل یابد و این بخش از درآمد کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس هم از بین برود. افت شمار ورود توریست‌ها به کشورهای تونس و مصر و اردن هم در سال‌هایی که این کشورها با تنش‌های داخلی روبه‌رو بودند مشاهده شد و اقتصاد آنها آسیب زیادی متحمل شد. سازمان ملل در بخش دیگری از گزارش از افزایش شمار پناهجوها در صورت ارتقای سطح ناامنی و بی‌ثباتی سیاسی خبر داد و نوشت: افزایش هزینه‌های دولت‌ها برای تامین امنیت و کاهش ورود سرمایه‌های خارجی به کشور اثرات اولیه ناامنی است، ولی در مرحله بعد ناامنی باعث افزایش شمار پناهنده‌ها می‌شود که نه‌تنها اقتصاد کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بلکه اقتصاد جهانی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. افزایش شمار پناهنده‌ها به معنای خروج شمار زیادی از جمعیت جوان و جویای کار در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس است که یک آسیب اقتصادی و اجتماعی است. از طرف دیگر کشورهای میزبان این پناهجوها هم با چالش‌های دیگری روبه‌رو می‌شوند که به دلیل واردشدن شمار زیادی از افراد ناآشنا به زبان و فرهنگ و قوانین کشور میزبان است؛ افرادی که برای جذب‌شدن به بازار کار نیاز به صرف زمان و هزینه‌های کلانی دارند و در این فاصله زمانی باید دولت هزینه‌های آنها را بپردازد.

تحقیقات جدید نشان داد

وضعیت معیشتی دشوار یک‌چهارم ساکنان لندن

بسیاری از بازنشستگان و خانواده‌های کم‌بضاعت دارای فرزند در لندن، به دلیل رشد تورم، مزایای رفاهی ناکافی و هزینه‌های سر به فلک کشیده تامین نیازهای ضروری نظیر مراقبت از کودکان، متحمل یک توفان کامل در زندگی خود شده‌اند. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، گزارشی جدید از موسسه خیریه «تراست فور لندن» و مرکز تحقیقات سیاست‌های اجتماعی دانشگاه «لوف برو» نشان می‌دهد که چگونه بیش از یک چهارم ساکنان لندن، به دلیل درآمد پایین خود نه‌تنها از تامین نیازهای ضروری نظیر خانه گرم ناتوان هستند، بلکه حتی از تفریحات ساده‌ای در جامعه نظیر بیرون غذاخوردن نیز محروم هستند. حتی کسانی که دستمزدی در سطح استاندارد ملی دریافت می‌کنند نیز سطح معیشتی دشواری دارند. نرخ‌های اجباری سطح دستمزد در انگلیس، سال گذشته توسط جورج آزبورن- وزیر وقت خزانه‌داری این کشور وضع شد. تعداد بسیار کمی از خانوارهای لندنی که یکی از اعضای آنها با دستمزدهای تعیین‌شده و به صورت تمام‌وقت به کار مشغول بود، توانستند به سطح درآمد لازم برای حداقل استانداردهای زندگی برسند و این روند حتی پس از آنکه دستمزدها در ماه آوریل سال جاری میلادی، ۴درصد افزایش یافت نیز ادامه یافته است. این تحقیقات که نتایج آن براساس مصاحبه با مردم در خصوص کالاها و خدمات مورد نیاز برای دستیابی به استانداردهای قابل قبول زندگی به دست آمده است، حداقل سطح درآمد استاندارد را برای چهار طبقه مختلف از خانوارهای لندنی استفاده کرده و آن را با سایر نقاط انگلیس مقایسه کرده است. حدود ۳۹درصد مردم لندن درآمدی پایین‌تر از سطح استاندارد داشته‌اند که این رقم برای کل کشور ۳۰درصد است. اگرچه تعداد لندنی‌هایی که کمتر از سطح استاندارد درآمد دارند طی دو سال اخیر کاهش یافته اما هنوز ۳.۳میلیون نفر از مردم لندن درآمدی پایین‌تر از میزانی دارند که بتواند حداقل استانداردهای زندگی را تامین کنند. یکی از گروه‌های مربوطه که به‌طور فزاینده‌ای، شرایط‌شان نامطلوب‌تر می‌شود، زوج‌های بازنشسته ساکن شهر لندن هستند. طی هفت سال اخیر، تعداد بازنشستگان لندنی که قادر نبوده‌اند به حداقل استانداردهای لازم زندگی دست یابند، از ۲۳درصد به ۳۲درصد افزایش یافته است که نشان‌دهنده معکوس‌شدن روند درازمدت بهبود اوضاع معیشتی این گروه سنی است. طبق یافته‌های این گزارش، در بین هر چهار گروه مورد بررسی شامل افراد مجرد در سن کار، زوج‌های بازنشسته، والدین تنهای دارای یک فرزند و زوج‌های دارای دو فرزند، حداقل هزینه‌های مورد نیاز به دنبال رشد تورم پس از یک دوره طولانی ثبات قیمت، افزایش یافته است.

یادداشت

تحرک «لیزینگ‌های در زنجیره» در راه است

ایمان فرجام‌نیا
کارشناس مالی

صنعت لیزینگ در ایران در دو مقطع شکل گرفته است؛ یک‌بار در سال ۱۳۵۴ با مشارکت یک مجموعه فرانسوی که با بروز حوادث دوران انقلاب و دفاع مقدس، مانند بسیاری دیگر از فعالیت‌های اقتصادی کمرنگ شد؛ دومین‌بار در اواخر دهه ۷۰ که به‌نوعی با آغاز دوران رونق صنایع خودروسازی پا به عرصه وجود گذاشت. بر همین اساس اغلب مردم کارکرد صنعت لیزینگ را در قالب فروش خودرو تعریف می‌کنند؛ گرچه متصدیان این صنعت حتی در بخش خودرویی نیز نتوانستند به‌خوبی از این وسیله خدمات مالی استفاده کنند.

تأخیر حضور مقام ناظر پولی بر ساختار شرکت‌های لیزینگ، از اتفاقاتی بود که در این وضعیت افتاد. حوالی سال‌های ۷۸ تا ۷۹ بود که لیزینگ‌ها پا به عرصه وجود گذاشتند اما بانک مرکزی در سال ۱۳۸۶ آیین‌نامه مربوط به نظارت بر شرکت‌های لیزینگ را تدوین کرد و از آن تاریخ به بعد بود که شرکت‌های لیزینگ نیز درصدد وفق دادن خود با این آیین‌نامه‌ها و اصلاح ساختار برآمدند. البته این آیین‌نامه در دی‌ماه ۱۳۹۵ تغییر کرد.

در حقیقت لیزینگ یک عملیات شبه‌بانکی است و این تأخیر در فرآیند شکل‌گیری شرکت‌های این صنعت در ایران در حالی رخ داده که بانک‌ها در طول ۹۰ سالی که از شکل‌گیری آنها در ایران می‌گذرد، از ساختار نظام‌یافته‌ای برخوردار شده‌اند. در کنار بانک‌ها، صنعت بیمه نیز در تاریخچه بیش از ۸۰ سال خود از یک روند حرفه‌ای برخوردار شده، اما صنعت لیزینگ ایران تا مدت‌ها از چنین ساختاری محروم بوده است. اکنون اما نیاز صنعت لیزینگ رسیدن به یک ساختار کاملاً حرفه‌ای از جنس بانک‌ها و بیمه‌ها و همچنین حضور مدیران حرفه‌ای با پیشینه درک لیزینگی است. آینده صنعت لیزینگ در ایران منوط به چند اقدام زیرساختی ازجمله حرفه‌ای شدن ساختار این صنعت و تقویت حضور مدیران حرفه‌ای خاص صنعت لیزینگ است که اگر رخ دهد، یقیناً می‌تواند چشم‌انداز خوبی داشته باشد. در این زمینه، نقش انجمن ملی شرکت‌های لیزینگ درخور توجه است و اتفاقاتی که در یک سال گذشته توسط هیأت مدیره و دبیرکل این تشکل در بخش‌های مختلف رخ داده، نشان می‌دهد صنعت لیزینگ ایران نیز حرکت به سمت ساختار حرفه‌ای را آغاز کرده که البته نتیجه بهینه این حرکت، به شدت در گرو حضور و استمرار وجود مدیران حرفه‌ای در این صنعت است. شاید یکی از دلایلی که باعث برجسته‌سازی نقش لیزینگ می‌شود آن باشد که برخلاف بانک‌ها و بازار سرمایه که تأمین منابع مالی طرف تولیدکننده را برعهده دارند، لیزینگ در تمام دنیا، یک ابزار خدمات مالی قوی برای تأمین منابع مالی خریداران کالاهای لوکس یا کالاهای ضروری گران‌قیمت است. مثلاً یک اتوبوس برای راننده‌ای که با استفاده از آن امرارمعاش می‌کند، یک کالای ضروری اما گران‌قیمت محسوب می‌شود که خرید آن با ورود لیزینگ تسهیل می‌شود؛ یعنی نقطه ورود لیزینگ به تأمین مالی خریداران، نقطه‌ای است که در بازار با یک کالای ضروری گران‌قیمت یا یک کالای لوکس ویژه مواجه می‌شویم که تأمین مالی یکباره آن توسط متقاضی امکان‌پذیر نیست.

در این میان، به‌واسطه بالا بودن قیمت تمام‌شده پول در کشور ما، ساختاری که باید برای عملکرد بهینه لیزینگ‌ها تمهید کرد، استفاده از ساختار لیزینگ اهرمی است. در این ساختار، سودی که شرکت لیزینگ بابت تأمین منابع مالی از خریدار می‌گیرد، به‌نوعی بین خریدار، فروشنده و تأمین‌کننده تسهیم و تقسیم می‌شود تا این نرخ سود شکنندگی کمتری برای خریدار در برگشت پول داشته باشد و لیزینگ نیز با ریسک عدم وصول کمتری کار خود را ادامه دهد؛ گرچه لیزینگ‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند و استفاده از ساختار لیزینگ اهرمی در هر دو این دسته‌ها یکسان نیست.

دسته اول، لیزینگ‌هایی هستند که در یک زنجیره تولیدی از کالاهای ضروری گران‌قیمت شکل می‌گیرند. مثلاً لیزینگ‌های خودرویی که درون مجموعه‌های تولید خودرو شکل گرفته‌اند یا لیزینگی که تدریجاً در بخش فروش لوازم خانگی گران‌قیمت ضروری مانند یخچال و لباس‌شویی در حال شکل گرفتن است و می‌توان آنها را «لیزینگ‌های در زنجیره» نامید که در زنجیره‌ای از کسب‌وکار شکل می‌گیرند.

دسته دوم اما، لیزینگ‌های عمدتاً بانکی هستند که خارج از زنجیره قرار دارند و می‌توان آنها را «لیزینگ‌های بر زنجیره» لقب داد. ازآنجایی‌که قیمت تمام‌شده پول برای این لیزینگ‌ها بالاست، شاید نسبت به لیزینگ‌های در زنجیره توفیق کمتری داشته باشند؛ چراکه خط‌مشی اصلی لیزینگ‌های در زنجیره، فروش بیشتر محصولات، کاهش موجودی انبار و ایجاد گردش نقدینگی است و اثرات عملکرد آنها، حتی اگر با افت سود یا زیان مواجه شوند، در زنجیره و در صورت‌های مالی تلفیقی، آثار جمع جبری خوبی را می‌تواند منعکس کند. اما لیزینگ‌های بانکی، باید مراقب پول‌شان باشند و فقط در صورتی می‌توانند به اتکای تأمین منابع موفق باشند و به زنجیره تولید و گردش نقدینگی در سطح اقتصاد ملی بپیوندند که بتوانند از یک ساختار اهرمی استفاده کنند.

یقیناً در سال‌های آتی، اتفاقاتی در صنعت لیزینگ ایران رخ خواهد داد؛ چراکه از یک‌سو در خود صنعت لیزینگ این تکاپو رخ داده و اثرات آن را می‌توان در ساختار انجمن ملی لیزینگ مشاهده کرد، زیرا وقتی یک صنعت، صاحب یک سندیکا می‌شود، می‌تواند نویدبخش آینده خوبی برای آن صنعت باشد. از سوی دیگر بازار نیز تدریجاً برای تأمین منابع مالی به صنعت لیزینگ فشار وارد می‌کند چون در بازار تقاضا وجود دارد اما خریدار به منابع لازم برای خرید دسترسی ندارد و این وضعیت، فضایی برای تحرک لیزینگ‌هاست. **منبع: آینده‌نگر**

حاشیه‌های حذف یارانه‌بگیران ادامه دارد

دیوار کج یارانه‌ها

فرصت امروز: این روزها بحث‌های حاشیه‌ای درباره حذف قابل‌توجه یارانه اقشاری از مردم در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی بالا گرفته است. این درحالی است که به باور اقتصاددانان، یارانه نقدی باید از همان ابتدا در حدود مبلغی بین ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان براساس درآمد دولت از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها بین خانوارها تقسیم می‌شد و نه عدد ۴۵ هزار تومان، اما دولت وقت ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان تومان یارانه نقدی پرداخت کرد که موجب کسری بودجه و بسیاری از مسائل دیگر شد. در حقیقت، تغییر مفهومی پرداخت یارانه، خشت اولی بود که باعث شد دیوار یارانه نقدی از همان ابتدا تا ثریا کج برود و این مبلغ نه بر مبنای تعریف درست قانون هدفمندی یارانه‌ها، بلکه به‌عنوان کمک مالی برای حمایت از اقشار ضعیف در سطح اجتماع شناخته شد؛ تا آنجا که رئیس دولت دهم، یارانه‌های نقدی را پول امام زمان (عج) خواند که بین مردم تقسیم می‌شود و از آنها خواست این پول حلال را با بقیه پول‌های‌شان قاطی نکنند. به عبارت دیگر، این تغییر مفهومی پرداخت یارانه موجب شد به تعبیر محمدحسین شریف‌زادگان، وزیر سابق رفاه و تأمین اجتماعی، یک اعانه اجتماعی برای گروه‌های ضعیف به حقی برای همه تبدیل و حالا قطع آن بسیار دشوار و پرهزینه شود.

خروج از باتلاق یارانه

سال ۱۳۸۹ بود که دولت نهم دو طرح مهم و پر سر و صدای «مسکن مهر» و «سهام عدالت» را با تبلیغات عجیب و غریبی اجرایی کرده بود و حالا نوبت آن بود که «پولی در جیب مردم برود». به گزارش خبرآنلاین، ۲۸ آذرماه سال ۱۳۸۹ محمود احمدی‌نژاد در مقابل دوربین‌های تلویزیونی با اشتیاق خبر از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها داد و وعده کرد این پول در یک بازه پنج ساله ثروت عظیمی برای ایرانیان می‌شود.

اما آنگونه که پیش‌بینی می‌شد، طرح هدفمندی یارانه‌ها پیش نرفت. طرح هدفمندی یارانه به جای آنکه به توسعه زیرساخت‌های تولید بینجامد، به دست‌انداز پرداخت‌های نقدی افتاد. به همین ترتیب، دولت روحانی از حدود پنج سال گذشته برای هدفمندی این یارانه‌ها دست به حذف یکسری افراد پردرآمد زده، اما جمعی اندک، که شاید شمارشان به کمتر از ۴ میلیون نفر برسد، یارانه دریافت نمی‌کنند و همچنان ۷۶ میلیون ایرانی در فهرست یارانه بگیران جای دارند.

اما دولت دوم روحانی، با انتشار لایحه بودجه سال ۹۷ دست به اقدام بزرگی زد. در اولین قدم، براساس لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور، پیشنهاد شده از ابتدای سال ۱۳۹۷ سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها ضمن تغییر نام به صندوق رفاه اجتماعی و اصلاح اساسنامه به منظور انجام ماموریت جدید تحت نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار بگیرد.

از سوی دیگر، با توجه به این اعداد و ارقام و سایر مواردی که در بودجه سال آینده پیش‌بینی شده است، دولت در نظر دارد میزان یارانه بگیران را حدود ۳۱ میلیون کم کند، یعنی یک‌سوم یارانه‌بگیران از دریافت یارانه حذف خواهند شد و به این ترتیب تعداد یارانه بگیران در بودجه سال آینده ۴۵ میلیون نفر خواهد بود.

آنطور که در لایحه بودجه سال ۹۷ آمده است، دولت در اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و با هدف تحقق عدالت، کاهش فقر مطلق و توسعه بهداشت و سلامت مردم و همچنین معطوف کردن پرداخت یارانه نقدی به خانوارهای نیازمند، این اجازه را دارد که در سال آینده از محل منابع سازمان هدفمند کردن یارانه‌ها تا مبلغ ۳۷ هزار میلیارد تومان هزینه کند. این در حالی است که این رقم در قانون بودجه سال ۹۶ حدود ۴۸ هزار میلیارد تومان تعیین شده بود. به این ترتیب، بنا به لایحه بودجه سال ۹۷، این بخش با کاهش حدود ۱۱ هزار میلیارد تومانی مواجه شده است.

چه کسانی ماندند و چه کسانی حذف شدند؟

در همین راستا، محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: «هیچ نیازمندی از پرداخت یارانه‌ها حذف نمی‌شود و همه نیازمندان چه افرادی که شناسایی شده‌اند و چه کسانی که خود اعلام می‌کنند مشمول پرداخت یارانه‌ها خواهند بود.» نوبخت با بیان اینکه امسال مستمری افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی سه و چهار دهم برابر افزایش یافته است، افزود: «تا ۷۰۰ هزار تومان به خانواده‌های پنج نفر به بالا پرداخت می‌شود.»

از طرف دیگر، نتیجه آخرین نشست‌ها در سازمان برنامه و بودجه حکایت از آن دارد که در پروسه قطع یارانه‌های فراگیر ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان، سال آینده یارانه کسانی که تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی قرار دارند، برقرار مانده و پروسه افزایشی را نیز تجربه خواهد کرد. در عین حال مقرر است یارانه بازنشستگانی و مستمری‌بگیرانی که تا سقف ۲ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کنند نیز همچنان برقرار باقی بماند.

دیدگاه مردم درباره یارانه‌ها

در این شرایط این سؤال مطرح است که برای شناسایی درست و دقیق غیرنیازمندان از گروهی که در طبقات ضعیف جامعه هستند، چه باید کرد؟ کاربران خبرآنلاین در این خصوص دیدگاه جالبی داشتند. یکی از کاربران در این خصوص نوشته است: «یارانه متعلق به همه مردم است؛ فرقی هم نمی‌کند که طرف متمول باشد یا فرودست. با قطع کردن یارانه‌ها فقط در این کشور تر و خشک با هم می‌سوزند و پولش هم معلوم است که کجاها هزینه خواهد شد. با قطع یارانه حتی یک نفر مخالفم.»

«حقیقت» یکی دیگر از کاربران خبرآنلاین عنوان کرده است: «خداوکیلی این یارانه را برای همه قطع کنید. یارانه چند ساله ۴۵ هزار تومانه. حامل‌های انرژی چند درصد افزایش داشته است. تو این چند سال ۴۵ هزار تومان می‌دید، چقدر از مردم می‌گیرید.» یکی دیگر از کاربران تصریح کرده است: «معیار نیاز و نیازمندی از فردی به فرد دیگر فرق می‌کند. یارانه سهم هر ایرانی از به اصطلاح هدفمندی است. اگر می‌توانند بدهند، باید به همه بدهند. اگر هم نه، لااقل شهامت اعتراف به اشتباه داشته باشند و قیمت‌ها را به قیمت سابق برگردانند.»

یارانه ۱۸ هزار تومانی و نه ۴۵ هزار تومانی

در همین زمینه، دستیار ویژه اقتصادی رئیس‌جمهور معتقد است: «در سال ۸۹ که هدفمندی یارانه‌ها اجرا شد، یارانه نقدی باید بین ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان براساس درآمد دولت از اجرای این طرح بین خانوارها تقسیم می‌شد.» اگرچه به باور اقتصاددانان، ثروتمندان بخش کوچکی از جامعه را تشکیل می‌دهند که این گروه به جای دهک، در قالب صدک رتبه‌بندی می‌شوند، اما با این حال، بخش زیادی از سوبسیدها متعلق به این گروه است.

به گفته دستیار ویژه اقتصادی رئیس‌جمهور، «صدک اول جامعه در مقایسه با صدک آخر درآمدی به نسبت یک به ۸۶ دارد که عدد غیرقابل قبول و ناعادلانه‌ای است.»

مسعود نیلی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو سیما با توضیح این موضوع، گفت: «ثروتمندان جامعه نیز درآمد بسیار بیشتری در مقایسه با دهک‌های پایین‌تر از خود دارند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید، بخش‌های مهمی از سخنان مسعود نیلی، دستیار ویژه اقتصادی رئیس‌جمهور است.

- میانگین نرخ بیکاری در بلندمدت در دنیا ۶درصد، اما در کشور ما ۱۲ درصد است.

- نرخ مشارکت در مقایسه با ۱۰ سال گذشته بسیار بیشتر شده و درحالی‌که ۷۵۰ هزار شغل ایجاد شده است، اما با ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بیکار روبه‌رو هستیم.

- اقتصاد به شرطی می‌تواند شغل ایجاد کند که توسعه پایدار داشته باشد، اما رشد اقتصادی کشور با نوسان‌های بسیاری روبه‌رو است و این اقتصاد، اشتغال کمی در پی دارد.

- فقر در کشور مربوط به یکی دو سال پیش نیست. توزیع درآمد در کشور ما شرایط نامساعدی دارد. دهک اول جامعه که ۸ میلیون نفر را شامل می‌شود، در مقایسه با دهک دوم، سطح درآمدی بسیار پایین‌تری دارد.

- از سال ۸۴ بودجه خانوارها در قشرهای کم درآمد ساکن مانده است و از سال ۸۶ همگرایی بسیاری بین قشر کم درآمد و قشر متوسط جامعه در مسیر نزولی بودجه خانوار وجود دارد. این روند تا سال ۹۳ ادامه یافته اما از سال ۹۳ چرخش به سمت بالا آغاز شده است.

- از سال ۸۶ تا ۹۳ قشر محروم جامعه بهره‌ای از منابع کشور نبرده است و اینکه به سطح درآمدی سال ۸۶ برای قشر کم درآمد جامعه برسیم، زمان می‌برد.

- در اقشار میانی جامعه نابرابری کمتری در مقایسه با دو دهک اول و آخر جامعه وجود دارد.

- در جامعه، فقر بازتولید نمی‌شود اما مکانیزم‌هایی که وضع فقرا را بهتر کند، فعال نیست.

- بزرگ‌ترین گروه فقیر در کشور افرادی هستند که شغل دارند، اما از نظر عمق فقر افراد بیکار فقیرترند. شغل درآمد کافی ایجاد نمی‌کند، بنابراین برای خروج از فقر باید کاری کنیم سطح درآمدی شاغلان افزایش یابد.

- اگر نظام مالیاتی هدف خود را شناسایی کند و از ۸۰۰ هزار نفر بالای جامعه مالیات گرفته شود و در میان ۸میلیون نفر دهک پایین جامعه توزیع شود، این دهک از فقر مطلق خارج خواهد شد.

- مالیات در کشور ما هیچ‌گاه بازتوزیعی نبوده، بلکه تأمین کننده بودجه است. تغییر در توزیع درآمد، کار شش ماهه نیست، بلکه این کار را باید آهسته آهسته انجام داد.

- نظام مقابله با فقر، نظام کارایی نبوده است و هر حمایتی که به عنوان عدالت می‌خواستیم انجام دهیم چون قشر فقیر جامعه را نشناخته‌ایم به حمایت‌های فراگیر تبدیل شده است. در نخستین گام همانطور که در لایحه بودجه سال ۹۷ پیش‌بینی شده است برای شناسایی افراد نیازمند، آنها باید بر اساس جدول درآمدی که دولت اعلام کرده است، در سازمان‌های حمایتی کمیته امداد و بهزیستی نام‌نویسی کنند.

- اصلاح قیمت‌های حامل‌های انرژی موجب اصلاح مصرف انرژی خواهد شد. در سال ۸۹ که هدفمندی یارانه‌ها اجرا شد، یارانه نقدی باید بین ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان براساس درآمد دولت از اجرای این طرح بین خانوارها تقسیم می‌شد، اما دولت ۴۵ هزار تومان یارانه نقدی پرداخت کرد که موجب کسری بودجه و مسائل دیگر شد.

- آینده برای تولیدکنندگان از نظر اقتصادی قابل پیش‌بینی است اما بنگاه‌های اقتصادی نمی‌توانند براساس شرایط سیاسی تصمیم‌گیری کنند. هر چه نرخ تورم بیشتر شود، عدم قطعیت در پیش‌بینی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌شود.

- نرخ ارز حتی برای یک روز نیز قابل پیش‌بینی نیست، اما در سال‌های اخیر این نرخ روند یکنواختی داشته است.

- در کشور پنج برنامه توسعه نوشته شده اما هیچ‌کدام از آنها اجرا نشده است زیرا کسی که برنامه می‌نویسد، کسی نیست که برنامه را اجرا می‌کند. در بنگاهداری خصوصی نیز وفاق میان تصمیم‌گیران در این زمینه وجود ندارد.

- نتیجه رفتار بلندمدت اقتصادی ما تورم ۲۰درصدی، نرخ بیکاری ۱۲ درصدی، ضریب جینی ۳۸ تا ۴۲ و رشد اقتصادی سرانه ۳،۸ درصدی است.

دریچه

نگاهی به جایگاه سازمان تجارت جهانی

ایران همچنان پشت چراغ قرمز WTO

سازمان تجارت جهانی (WTO) که بیش از دو دهه است در مناسبات اقتصادی کشورها در سطح بین‌المللی جایگاه ویژه دارد اما ایران با وجود تلاش‌ها هنوز به عضویت این سازمان معتبر اقتصادی درنیامده است که البته پیگیری‌ها برای عضویت ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، یازدهمین اجلاس وزرای سازمان تجارت جهانی در حالی در شهر بوینس‌آیرس، پایتخت آرژانتین آغاز شد که انتظارات از نتایج آن به حداقل رسیده بود و در ادامه معلوم شد این اجلاس حتی همین انتظارات حداقلی را نیز برآورده نخواهد کرد. نمایندگان کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی نه‌تنها در بوینس آیرس سر هیچ توافقنامه تجاری جدیدی به اجماع نرسیدند، بلکه حتی از صدور یک بیانیه مشترک نیز عاجز ماندند.

این سازمان در سال ۱۹۹۴ برای تنظیم تجارت بین‌المللی و هماهنگی روابط بین کشورهایی که در این سازمان عضو شدند تأسیس شد. امروزه بیش از ۱۶۰ کشور عضو این سازمان هستند و تمام کوشش خود را برای کار مطابق با قوانین این سازمان از جمله حقوق برابر، شفافیت اطلاعات، امتیازات متقابل، انجام تعهدات و. . . انجام می‌دهند.

سازمان تجارت جهانی مجمعی برای مذاکرات میان اعضایش در خصوص روابط تجاری چندجانبه آنها درباره مسائل مورد بحث در موافقت‌نامه‌های مذکور در ضمائم این موافقت‌نامه دارد. سازمان جهانی تجارت همچنین می‌تواند مجمعی برای مذاکرات بیشتر میان اعضایش در خصوص روابط تجاری چندجانبه آنها و چارچوبی را برای اجرای نتایج چنین مذاکراتی که ممکن است کنفرانس وزیران درباره آن تصمیم بگیرد، به وجود آورد. کنفرانسی از وزیران شامل نمایندگان همه اعضا شکل خواهد گرفت که حداقل هر دو سال یکبار تشکیل جلسه خواهد داد. کنفرانس وزیران وظایف سازمان جهانی تجارت را انجام خواهد داد و اقدامات لازم بدین منظور را به عمل خواهد آورد.

سازمان تجارت جهانی رویه تصمیم‌گیری از طریق اجماع را که در گات طی سال ۱۹۴۷ دنبال می‌شد همچنان ادامه می‌دهد جز در مواردی که به ترتیب دیگری مقرر شده است یا اگر نتوان از طریق اجماع تصمیمی را اتخاذ کرد.

مهم‌ترین اهداف سازمان تجارت جهانی عبارت است از ارتقای سطح زندگی، تأمین اشتغال کامل در کشورهای عضو، توسعه تولید و تجارت و بهره‌وری بهینه از منابع جهانی، بهره‌برداری بهینه از منابع برای رسیدن به توسعه پایدار، حفظ محیط‌زیست و افزایش سهم کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته از رشد تجارت بین‌المللی.

این سازمان برای دستیابی به موافقت‌نامه‌های مورد تأیید اعضا و نیز نظارت بر حسن انجام آنها از وجود ارکان مختلف تصمیم‌گیری، نظارتی، اجرایی و حقوقی بهره می‌برد. این ارکان عبارتند از کنفرانس وزیران، شورای عمومی، رکن حل اختلاف، رکن بررسی خط مشی تجاری و شوراها. شورای عمومی سازمان تجارت جهانی می‌تواند به‌عنوان رکن بررسی خط مشی تجاری تشکیل جلسه دهد. این رکن ریاست، قوانین و رویه خاص خود را دارد و به تجدیدنظر در سیاست‌های تجاری اعضا برای آماده کردن آن در مکانیزم بازنگری در سیاست تجاری می‌پردازد. در ابتدای هر سال ریاست و دو معاونت این رکن از بین اعضا برای یک سال انتخاب می‌شوند.

اما عضویت در سازمان تجارت جهانی مستلزم پذیرفتن اصول و معاهدات متعددی است که مورد قبول کشورهای عضو قرار گرفته است. این مراحل شامل تقاضای عضویت، پذیرش درخواست (الحاق به عنوان عضو ناظر)، تدوین گزارش سیاست‌های تجاری کشور، تشکیل گروه کاری الحاق و در نهایت مذاکرات دوجانبه و چندجانبه‌ای به‌منظور تعیین شرایط عضویت و حصول توافق برای الحاق است. هم‌اکنون سازمان تجارت جهانی ۱۶۴ عضو دارد. بیست و هفت بخش از اتحادیه اروپا نیز به عنوان نمایندگان اتحادیه حضور دارند. اعضا باید در مراودات با دیگر کشورهای عضو تعامل داشته باشند و لزوم عضویت در سازمان این امر را تأیید نمی‌کند که کشورها می‌توانند در منطقه اقلیمی خود خودکفا باشند یا به استقلال دیگر کشورها صدمه‌ای وارد بیاورند. ایران جزو کشورهایی به حساب می‌آید که با وجود پیگیری‌های فراوان در سالیان گذشته هنوز به عضویت سازمان تجارت جهانی درنیامده است. موانعی را که برای ملحق شدن ایران به سازمان تجارت جهانی وجود دارد می‌توان به دو دسته تقسیم‌بندی کرد؛ دسته اول موانعی است که به قوانین، مقررات و ملاحظات اقتصادی برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی مرتبط می‌شود. طبیعی است که تمامی کشورها برای عضویت رسمی در این سازمان مشکلات قانونی، مقرراتی و همچنین مسائل مختلف مربوط به واردات و صادرات را مورد توجه قرار می‌دهند و قوانین خودشان را با قوانین سازمان تجارت جهانی هماهنگ می‌کنند یا اینکه برای انطباق لازم با قوانین این سازمان، زمان درخواست می‌کنند.

این موارد جزو موانع طبیعی به حساب می‌آید که می‌توان آنها را در یک فرآیند طبیعی برطرف کرد اما موانعی که در دسته دوم قرار می‌گیرند، موانع سیاسی برای عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی است. با توجه به اینکه ایران در دهه‌های قبل معمولاً درگیر محدودیت‌ها و تحریم‌های یک‌جانبه و چندجانبه بوده است و از سوی دیگر تعاملات اقتصادی و تجاری ایران با کشورهای مختلف دچار چالش‌هایی بوده، عضویت در سازمان تجارت جهانی با موانعی روبه‌رو بوده است.

عمران

وزیر راه و شهرسازی خبر داد

بدهی ۱۰ هزار میلیارد تومانی به پیمانکاران

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد این وزارتخانه در پروژه‌های مختلف ۱۰هزار میلیارد تومان به پیمانکاران بدهکار است. به گفته وی، در حال حاضر این وزارتخانه ۲۸ هزار میلیارد تومان پروژه مشترک با بخش‌خصوصی دارد که از این رقم حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان بدهی معوق به وجود آمده که هنوز برای پرداخت آن اعتبارات لازم به وجود نیامده است. آخوندی با اشاره به استفاده از رویه بتنی در آزادراه‌های جدید، توضیح داد: این شیوه نوین که در حال حاضر در آزادراه تهران – شمال و آزادراه شیراز به اصفهان اجرایی می‌شود گامی مهم در افزایش بهره‌وری ورود فناوری‌های نوین به ایران خواهد بود. وی ادامه داد: در کنار آن آزاد راه تهران–شمال که حدودا ۳۱ هزار متر تونل در آن طراحی شده استفاده از فناوری دو پوششی در سقف تونل‌ها برای مقابله با آتش‌سوزی و حریق در دستور کار قرار گرفته و خوشبختانه پیمانکاران خود را در این فضا به‌روز کرده‌اند.

فناوری اطلاعات

در یکصد روز نخست دولت دوازدهم رقم خورد

جذب سرمایه‌گذاری خارجی یکصد میلیون دلاری توسط استارت‌آپ‌ها

یک کسب‌وکار نوین (استارت‌آپ) در راستای اهداف دولت یازدهم و دوازدهم برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق شد در بازه زمانی یکصد روز نخست دولت دوازدهم مبلغ یکصد میلیون دلار برای اهداف توسعه‌ای از منابع خارجی جذب کند. به گزارش ایرنا، عملکرد یکصد روز نخست دولت دوازدهم جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۱۳۹۲ حدود ۱،۵ میلیارد دلار بوده که در سال ۱۳۹۵ به حدود ۲،۱ میلیارد دلار افزایش یافته است. ضمن اینکه سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در سال ۱۳۹۲ حدود ۱،۴میلیارد دلار بود که با پیشرفت مذاکرات هسته‌ای و تصویب برجام، حجم سرمایه مصوب در سال ۱۳۹۵ به ۱۰،۴ میلیارد دلار رسید. در سه ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۶ تعداد ۲۶ طرح به مجموع ارزش ۸،۸۸۵ میلیون دلار و در سه ماهه دوم تعداد ۳۶ طرح به مجموع ارزش ۳۰۱۲ میلیون دلار در هیأت سرمایه‌گذاری خارجی به تصویب رسیده است. در مجموع ۹ طرح سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه دانش‌بنیان با مشارکت طرف‌های اروپایی به ارزش بیش از یک میلیارد دلار مصوب شد. یکی از این سرمایه‌گذاری‌های مصوب شده توسط یک کسب و کارنوپا (استارت‌آپ) صورت گرفته است که سرمایه‌گذاری خارجی که در این کسب و کارنوین بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان تنها سرمایه‌گذاری خارجی در بخش فناوری اطلاعات ایران در بازه زمانی یکصد روزه نخست دولت دوازدهم معرفی شده است. این کسب و کارنوین ایرانی از دی‌ماه سال ۱۳۹۴ فرآیند جذب سرمایه را از طریق شرکت یک شرکت خارجی و به مبلغ ۱۰۰ میلیون دلار در قالب افزایش سرمایه و در ازای ۲۱درصد سهام آغاز کرد. منابع حاصل از این سرمایه‌گذاری برای بهبود زیرساخت‌های لجستیکی، توسعه پلتفرم نرم‌افزاری، خلق فرصت‌های شغلی بیشتر در سراسر کشور، تأسیس بزرگ‌ترین مرکز پردازش کالای خاورمیانه و راه‌اندازی مرکز مجازی فروشندگان و تولیدکنندگان ایرانی (Marketplace) اختصاص یافته است. پیش‌بینی می‌شود با توجه به توسعه زیرساخت‌ها و روند پیش رو، امسال ارزش این کسب و کار نوین ایرانی از مرز یک میلیارد دلار عبور کند.

بودجه ۱۱۹۴ تریلیونی زیر ذره‌بین

جزئیات دخل‌وخرج دولت در سال آینده

لایحه بودجه سال آینده با سقف ۱۱۹۴ هزار میلیارد تومان بسته شده است که در مقایسه با قانون بودجه سال جاری که ۱۱۵۲ هزار میلیاردی بود تا ۳.۷ درصد افزایش دارد. بودجه عمومی دولت را «منابع عمومی» و «درآمدهای اختصاصی» تشکیل می‌دهد که در مجموع برای سال آینده به ۴۲۹ هزار و ۹۱۱ میلیارد تومان رسیده که در قیاس با ۳۹۸ هزار و ۸۵۳ میلیارد سال جاری ۶.۵ درصد رشد دارد. با وجود اینکه منابع عمومی افزایش دارد در همین بخش که از سه جزء تشکیل شده کاهش ۱۰ درصدی وجود دارد به‌طوری که واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (فروش نفت و فرآورده‌های آن) به عنوان یکی از بخش‌های اصلی منابع عمومی ۱۰۶ هزار و ۵۶۱ میلیارد تومان در نظر گرفته شده که نسبت به ۱۱۸ هزار و ۹۵۱ میلیارد تومان مصوب امسال ۱۰.۴ درصد کاهش پیدا کرده است. به عبارتی دولت از درآمدهای نفتی ۱۰.۴ درصد برای سال آینده کم کرده است هرچند میزان فروش براساس نفت در هر بشکه ۵۵ دلار ثابت و مبنای دلاری تبدیل به ریال آن ۳۵۰۰ تومان است که نسبت به سال جاری افزایش دارد. به گزارش ایسنا، بخش دیگر منابع عمومی مربوط به واگذاری دارایی‌های مالی یعنی انتشار اوراق و همچنین واگذاری سهام شرکت‌های دولتی است که بیشترین افزایش را در بین مجموع محل‌های درآمدی دولت دارد. از محل واگذاری دارایی‌های مالی حدود ۶۸هزار میلیارد تومان در سال آینده کسب درآمد شود که نسبت به ۵۳ هزار میلیارد امسال ۲۶.۸درصد افزایش دارد.

درآمدها رشد کرد

اما درآمدها که شامل دو بخش مالیات و سایر درآمدها است یکی دیگر از بخش‌های اصلی منابع عمومی دولت را تشکیل می‌دهد و در سال آینده ۱۱.۱ درصد رشد دارد. درآمدها در مجموع ۱۹۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده درحالی‌که در سال جاری ۱۷۴ هزار میلیارد تومان مصوب شده بود. قرار است برای سال آینده ۱۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی به خزانه واریز شود که نسبت به ۱۱۶ هزار میلیارد تومان مصوب سال جاری ۱۰.۵ درصد افزایش دارد. همچنین سایر درآمدهای دولت را بخش درآمدهای ناشی از مالکیت، خدمات و فروش کالاها یا درآمد حاصل از جرایم، خسارت‌ها و تعرفه‌ها و عوارض و سایر درآمدهای متفرقه تشکیل داده‌اند که عوارض خروج از کشور جزو همین درآمدهاست که رشد تا سه برابری آن در سال آینده در روزهای اخیر حاشیه‌ساز شد.

درآمدهای اختصاصی هم نظارت می‌شود

به منابع عمومی باید درآمدهای اختصاصی را هم اضافه کرد. در مجموع برای سال آینده حدود ۵۶هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان درآمد اختصاصی تعیین شده که نسبت به ۵۲ هزار میلیارد امسال تا ۹.۱درصد رشد دارد. مجموعه منابع عمومی متشکل از فروش نفت، فروش اوراق و درآمدها همراه با درآمدهای اختصاصی دولت بودجه عمومی آن را تشکیل می‌دهد. بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت برای سال آینده ۸۱۳ هزار و ۹۸۷ میلیارد تومان پیش‌بینی شده که نسبت به ۸۰۰ هزار و ۸۰۲ میلیاردی مصوب امسال ۱.۷ درصد رشد کرده است.

۱۱۹۴ هزار میلیارد تومان کجا خرج می‌شود؟

اما در مقابل منابع ۱۱۹۴ هزار میلیاردی بودجه سال ۱۳۹۷ همین میزان مصارف وجود دارد که در مصارف عمومی، مصارف بودجه عمومی و مصارف شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت خلاصه می‌شود. در برابر سه بخش منابع عمومی سه بخش هزینه‌های آنها نیز وجود دارد به‌طوری که هزینه‌ها حدود ۲۷۶ هزار میلیارد تومان است که نسبت به ۲۵۳ هزار میلیارد مصوب امسال ۸.۹ درصد رشد دارد. هزینه‌های دولت را عمدتا پرداخت حقوق و دستمزد تشکیل می‌دهد و در کنار آن هزینه‌های اموال و دارایی‌ها، کمک‌های بلاعوض، رفاه اجتماعی یا اعتبارات یارانه‌ای را دربرمی‌گیرد. باید یادآور شد با توجه به اینکه درآمد ۱۹۶ هزار میلیاردی حاصل از درآمد مالیاتی و سایر درآمدها نمی‌تواند تا ۸۳هزار میلیارد تومان پاسخگوی تمام هزینه‌های جاری دولت باشد تراز عملیاتی بودجه به منفی ۸۳ هزار میلیارد تومان در سال آینده افزایش یافته است. هزینه دیگر مربوط به بودجه‌های عمرانی تحت عنوان تملک دارایی‌های سرمایه‌ای است. برای سال آینده دولت بودجه‌های عمرانی خود را ۱۵.۳ درصد کاهش داده است به گونه‌ای که از ۷۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد سال جاری به حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان رسید، به عبارتی گرچه ممکن است ارتباط مستقیمی وجود نداشته باشد اما در مجموع وقتی از درآمدهای نفتی به عنوان بخشی از درآمدها کاسته شده در آن سو این بودجه‌های عمرانی هستند که تا ۱۰ هزار میلیارد تومان از میزان آنها حذف شده است. با این حال پیشینه بودجه‌های عمرانی نشان می‌دهد که همین ۶۰ هزار میلیاردی هم که با کاهش نسبت به سال جاری برای سال ۱۳۹۶ تعیین شده ممکن است محقق نشود. برنامه دولت بر این است تا با مشارکت بخش‌خصوصی بتواند ۶۸ هزار میلیارد تومان از این محل تأمین کرده و در مجموع ۱۲۸هزار میلیارد تومان به بخش‌های عمرانی اختصاص دهد. در تملک دارایی‌های مالی نیز به عنوان گزینه سوم مصارف عمومی دولت ۳۱هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که نسبت به ۲۱ هزار میلیارد سال جاری تا ۴۴.۶ درصد افزایش پیدا کرده است. در تملک دارایی‌های مالی عمدتا سررسیداوراقی که قبلا منتشر شده و اکنون باید مبالغ و سود آنها پرداخت شود، در مجموع دولت در سال آینده ۳۶۸ هزار میلیارد تومان مصارف در حوزه عمومی دارد که در مقایسه با ۳۴۶ هزار میلیارد سال جاری تا ۶.۱ درصد افزایش خواهد داشت. همچنین مصارف از محل درآمدهای اختصاصی نیز ۵۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به ۵۲ هزار میلیارد امسال افزایش ۹.۱ درصدی دارد. مجموع مصارف بودجه عمومی دولت از محل منابع عمومی و اختصاصی به ۴۲۹ هزار میلیارد تومان در سال بعد افزایش خواهد یافت که اگر به آن مصارف ۸۱۳ هزار میلیاردی شرکت‌های دولتی، بانک‌ها، موسسات انتفاعی وابسته به دولت افزوده شود کل مصارف به ۱۱۹۴ هزار میلیارد تومان می‌رسد و در نهایت بودجه دولت در رقم ۱۱۹۴ هزار میلیارد تومان تراز خواهد شد.

حمل و نقل

مدیرعامل ایران ایر:

ایرباس برای تأمین فاینانس مالی هواپیماهای جدید ایران آماده است

مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران از آمادگی شرکت ایرباس برای تأمین فاینانس مالی هواپیماهای جدید این شرکت خبر داد. فرزانه شرفباغی روز دوشنبه در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: به همین منظور نمایندگان ایرباس به تهران سفر کرده‌اند و امروز نیز با نمایندگان این شرکت مذاکرات لازم انجام می‌شود. مدیرعامل ایران ایر اظهار داشت: با این وجود، برای تأمین فاینانس مالی هواپیماهای جدید ایران ایر در حال رایزنی با فاینانسورهای مالی (حامی) هستیم هر چند شرکت ایرباس فاینانس این هواپیماها را قبول کرده است. شرفباغی درباره استفاده از تسهیلات ۳۳۰ میلیون دلاری صندوق توسعه ملی گفت: بخشی از این تسهیلات برای پیش‌پرداخت هواپیماهای خریداری شده پرداخت شده و تاکنون سه فروند ایرباس و ۶ فروند ای.تی.آر وارد کشور شده است. وی با بیان این که هم‌اکنون ایران ایر در ۲۸ مسیر بین‌المللی و ۷۶ مسیر داخلی پرواز دارد، گفت: تمام هواپیماهای ایران ایر برای مقاصد غیرنظامی استفاده می‌شود و مصوبه اخیر کنگره آمریکا تأثیری در اجرای این قراردادها ندارد. مدیرعامل ایران ایر اظهار داشت: نظارت بیشتر کنگره آمریکا بر صدور مجوزهای خزانه‌داری آمریکا تنها روند صدور این مجوزها را طولانی خواهد کرد، اما این مصوبه تأثیری بر لغو مجوزهای خرید هواپیما از بوئینگ ندارد. وی بیان کرد: شش فروند هواپیمایی ۷۲ نفره ای.تی.آر که اخیراً وارد ناوگان هوایی ایران ایر شده هم‌اکنون در مسیرهای کوتاه و فرودگاه‌های کم‌برخوردار استفاده می‌شود و هواپیماهای بعدی این شرکت نیز همچنان در مسیرهای کوتاه استفاده خواهد شد. شرفباغی گفت: این قرارداد خرید ۱۰۰ فروندی هواپیما از ایرباس و ۸۰ فروند با بوئینگ و ۲۰ فروند با شرکت ای.تی.آر به امضا رسیده که تاکنون ۹ فرونده از این هواپیماها تحویل شرکت شده است.

اقتصاد کلان

وزیر کشور:

۱۵ بازارچه مرزی رسمی در کشور ایجاد می‌شود

وزیر کشور گفت تعداد بازارچه‌های مرزی رسمی کشور به ۱۵ بازارچه افزایش خواهد یافت. عبدالرضا رحمانی فضلی روز یکشنبه در نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: افزایش این بازارچه‌ها برای واردات و صادرات کالاها است تا فعالان اقتصادی بتوانند به‌راحتی در این بازارچه‌ها به فعالیت بپردازند. وی از اختصاص تخفیف‌های ویژه برای فعالان اقتصادی در این بازارچه‌ها خبر داد و خاطرنشان کرد: فعالان اقتصادی می‌توانند از این تخفیف‌ها استفاده کنند و کالاهای خود را صادر یا وارد کنند. وزیر کشور گفت: با راه‌اندازی این ۱۵ بازارچه، سایر مرزها بسته خواهد شد. رحمانی‌فضلی از اختصاص کارت پیله‌وری برای ساکنان برخی مرزها خبر داد و گفت: ساکنان این نواحی تا شعاع ۵۰ کیلومتر و روستاییان به شرط سه سال سکونت در محل می‌توانند از این کارت‌ها استفاده کنند.

آگهی فراخوان عمومی

فراخوان عمومی دعوت به ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در نظر دارد : شرکتهای پیمانکاری واجد صلاحیت را جهت انجام خدمات جدول ذیل به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه معاملات، شناسایی و رتبه بندی نماید .

ردیف	شماره فراخوان	فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه
۱	۹۶۶۱۰۱۵	واگذاری فعالیتهای مرتبط با سرویس و تعمیرات پست های توزیع ، بارگیری و تنظیم بار پستها و شبکه های فشار ضعیف
۲	۹۶۶۱۰۱۶	واگذاری فعالیتهای مرتبط با سرویس و تعمیرات شبکه های فشار متوسط و فشار ضعیف

تاریخ توزیع اسناد : ۲۷ / ۰۹ / ۱۳۹۶
مهلت تحویل اسناد به تدارکات : حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۰۹ / ۱۰ / ۱۳۹۶

به منظور ارزیابی توان اجرای کار پیمانکاران متقاضی ، از کلیه شرکت های ذیربط که ظرفیت آماده بکار در این زمینه دارند دعوت می شود اسناد فراخوان را از تاریخ ۲۶ / ۰۹ / ۱۳۹۶ از طریق سایتهای زیر دریافت و تا پایان وقت اداری روز شنبه ۰۹ / ۱۰ / ۱۳۹۶ به آدرس : اصفهان – چهار باغ عباسی – خیابان عباس آباد – ساختمان شماره ۳ توزیع برق شهرستان اصفهان – طبقه همکف – دبیرخانه تحویل و یا ارسال نمایند .
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۲۱۶۱۰۲ – ۰۳۱ واحد مناقصات و قراردادها تماس حاصل فرمائید .
۱ - سایت اینترنتی معاملات توانیر به آدرس http://tender.tavanir.org.ir
۲ - سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات ایران به آدرس : http://iets.mporg.ir
۳ - سایت اینترنتی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان به آدرس : http://eepdc.ir
در ضمن پس از جلسه ارزیابی کیفی و انجام بررسی های لازم به شرکتهایی که در ارزیابی کیفی برنده شوند جهت تهیه ضمانتنامه و ارائه پیشنهاد قیمت ، اطلاع رسانی خواهد شد .
مستندات ثبتی شرکت شامل اساسنامه ، آگهی ثبت روزنامه ، صاحبان امضای مجاز ، کد اقتصادی و ... .
مستندات معرف توان مالی شرکت ، شامل ترازنامه و ... .
مستندات معرف توان عملیاتی شرکت ، شامل چارت سازمانی ، تعداد پرسنل مرتبط ، میزان تحصیلات ، سابقه کاری و ... .
رزومه کاری شرکت و سوابق کاری مرتبط همراه با تائیدیه های لازم و داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع فراخوان
گواهینامه های اخذ شده اعم از گواهینامه صلاحیت پیمانکاری وزارت کشور ، گواهینامه تایید صلاحیت و گواهینامه صلاحیت ایمنی وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد فراخوان مندرج می باشد .
به مدارک فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از ا نقضاء مهلت مقرر واصل شود مطلقا" ترتیب اثر داده نخواهد شد .
شرکت کنندگان در فراخوان می بایست دو روزقبل از آخرین تاریخ تحویل پاکات با مراجعه به سایت شرکت و یا تماس با واحد مناقصه و مزایده ، از آخرین اصلاحات احتمالی ا سناد مطلع گردند . در غیر این صورت مسئولیت عدم رعایت این بند به عهده شرکت کنندگان می باشد .

روابط عمومی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان
۸۶۵

آگهی لغو مناقصه عمومی

پیرو آگهی های **مناقصه عمومی مورخ ۹۶/۹/۱۲ و ۹۶/۹/۱۳** این اداره کل بدینوسیله به اطلاع می رساند به دلیل نیاز به تغییرات در اسناد مناقصه مطابق ردیف ۲ بند ب ماده ۲۴ قانون برگزاری مناقصات ، مناقصات مشروحه ذیل لغو می گردد:
بهسازی راه اصلی تقاطع شهرک صنعتی چهار بیشه – امامزاده جعفر – بابا کلان – چرام (قطعه ۳ کیلومتر ۰۰۸+۲۱ الی ۰۳۳+۲۵)
بهسازی راه اصلی تقاطع شهرک صنعتی چهار بیشه – امامزاده جعفر – بابا کلان – چرام (قطعه ۴ کیلومتر ۰۳۳+۲۵ الی ۸۱۸+۳۰)
بهسازی و تعریض محور گچساران – بی بی حکیمه – رگ سفید (گناوه) (قطعه ۲- الف کیلومتر ۰۰۰+۱۲ الی ۰۰۰+۲۰)
بهسازی و تعریض محور گچساران – بی بی حکیمه – رگ سفید (گناوه) (قطعه ۲- ب کیلومتر ۰۰۰+۲۰ الی ۰۰۰+۲۸)
بهسازی و تعریض محور گچساران – بی بی حکیمه – رگ سفید (گناوه) (قطعه ۲- ج کیلومتر ۰۰۰+۲۸ الی ۰۲۵+۳۷)

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد- اداره پیمان و رسیدگی
نوبت آگهی – ۹۶/۹/۲۷
۸۷۵

خبر

افشای پشت پرده شایعه برکناری سیف

یک منبع آگاه نزدیک به بانک مرکزی گفت که انتشار شایعات مربوط به تغییر رئیس‌کل بانک مرکزی، ریشه در پول‌پاشی برخی مفسدان و اخلالگران سیستم بانکی از جمله برخی مدیران و سهامداران متخلفی دارد که از برنامه ساماندهی تعاونی‌ها و موسسات مالی غیرمجاز بانک مرکزی متضرر شده‌اند.

به گزارش ایسنا، این منبع آگاه با اشاره به اینکه انتشار چندین‌باره شایعه تغییر رئیس‌کل بانک مرکزی ظرف یک ماه گذشته، موضوعی نیست که به سادگی بتوان از کنار آن گذشت، گفت: شواهدی در دست است که برخی از متضررین برنامه ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز و برخی مدیران فاسد مربوط به این موسسات، اگرچه خود در زندان هستند اما از طریق عوامل خود، صحنه‌گردان انتشار اینگونه اخبار کذب هستند و هدف آنها صرفا ضربه زدن به انسجام فکری و عملیاتی سیستم بانکی کشور است.

این منبع آگاه با بیان اینکه تاکنون چندین‌بار خبر تغییر رئیس‌کل بانک مرکزی از سوی منابع نزدیک به دولت و شخص نهاوندیان تکذیب شده است، افزود: اصرار بر ترویج این شایعه در منابع خبری مشکوک به زد و بند مالی است و لازم است نهادهای نظارتی و قوه قضاییه به این موضوع ورود کنند چراکه این کار مصداق اخلال در نظام بانکی و پولی کشور است.

او افزود: در دولت قبل برخی رسانه‌ها برای کمترین انتقاد به روش عملکرد بانک مرکزی از مراجع نظارتی تذکر جدی دریافت می‌کردند، اما هم‌اکنون شاهدیم که مسائل مهمی از این دست به‌راحتی بازیچه برخی از منابع خبری معلوم‌الحال می‌شود.

مسابقه بی‌حاصل در بازار پولی

سپرده‌گذاران بانکی چقدر درآمد داشتند؟

بانک‌ها در سال ۱۳۹۵ بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بهره به سپرده‌گذاران پرداخت کرده‌اند.

به گزارش خبرآنلاین، نماینده مردم مشکین‌شهر در مجلس در نطق میان دستور خود با اعلام این مطلب افزود: در حالی میزان سود بانکی پرداختی به سپرده‌گذاران برابر ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بود که درآمد شرکت‌های دولتی در این سال ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بوده است. ولی ملکی با تاکید بر اینکه این نسبت بدان معناست که هزینه مفت‌خوارگی برای کشور، زیاد و درآمد کار و تولید کم بوده است، ادامه داد: از نظر سیاسی و نظامی در بهترین شرایط منطقه قرار داریم اما از نظر اقتصادی مشکلات حادی داریم. او گفت: وقتی تولید با موانع روبه‌روست و سرمایه‌گذاری برای دریافت مجوزها ماه‌ها و سال‌ها دوندگی می‌کند کدام آدم عاقلی در تولید سرمایه‌گذاری می‌کند؟

این نماینده مجلس ادامه داد: وقتی بانک‌ها در بدترین شرایط به سپرده‌های بانکی بهره ۱۸درصد پرداخت می‌کنند کدام فرد عاقلی حاضر است در کار تولیدی که ۹درصد مالیات ارزش افزوده و در پایان سال مالیات بر درآمد می‌پردازد، در تولید سرمایه‌گذاری کند؟ وی با ابراز تاسف از وضعیت موجود ادامه داد: بهره بانکی در سال ۱۳۹۴ دستمزد ۱۱ میلیون نفر نیروی کار را تامین می‌کرد و ۱۴درصد تولید ناخالص داخلی و ۱۹درصد کل نقدینگی کشور را تشکیل می‌داد. اگر ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به سوی تولید و عمران هدایت می‌شد، رشد ۸درصد اقتصاد ممکن می‌شد و تولید و اشتغال کشور سامان می‌گرفت و بیکاری رخت بر می‌بست. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: تعداد بانک‌های مجوزدار از سال ۸۱ تا ۸۹ سه برابر شد این در حالی است که در سال ۸۹ چهار برابر بانک‌های موجود تقاضا برای تاسیس بانک پیشنهاد شد و تعداد شعب بانک‌ها هشت برابر شد. او نتیجه‌گیری کرد: این امر نشان می‌دهد که چه رونقی در بازار پولی وجود دارد که اینچنین برای بانکداری و ایجاد شعبه‌های جدید مسابقه گذاشته شده است. این فرآیند در حالی اتفاق می‌افتد که کارخانه‌ها و بنگاه‌های تولیدی کشور روز به روز بیشتر ورشکسته می‌شوند و کشاورزی تاریک‌ترین دوران خود را سپری می‌کند. باید از رباخواری دوری کرد و شیوه بانکداری ربوی کشور اصلاح شود.

شکاف قیمتی دو دلار ۶۳۵ تومان شد

روند رشد دو نرخ دلار مبادله‌ای و آزاد در ماه‌های اخیر شکاف قیمتی آنها را به بیش از ۶۰۰ تومان افزایش داده است. به گزارش ایسنا، روز یکشنبه همزمان با تعطیلی بازارهای جهانی تغییر قیمتی هم در نرخ‌های ارز در مرکز مبادلات ارزی رخ نداد و تمامی ارزها با نرخ روز گذشته عرضه خواهد شد.

بر این اساس، دلار با قیمت ۳۵۶۵ تومان در اختیار متقاضیان مشمول دریافت ارز دولتی قرار می‌گیرد. اکنون در جریان ایجاد زمینه برای اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز با اصلاح مقررات ارزی بانک مرکزی نسبت به حذف ارز مبادله‌ای از برخی کالا و خدمات اقدام کرده است و این روند ادامه دارد. چندی پیش اختصاص ارز مبادله‌ای به مسافران و ایرلاین‌ها متوقف شد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در سومین کنفرانس ملی کارآفرینی:

در اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرینی نوبنیان مطرح است

سومین همایش ملی «کارآفرینی، استقامت ملی و توسعه پایدار» در تاریخ ۲۵ آذرماه امسال در محل مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در این کنفرانس از دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد، با اهدای تندیس به عنوان کارآفرین نمونه تقدیر شد و او به بیان تجربیات خود در زمینه کارآفرینی پرداخت.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در ابتدای سخنانش با اشاره به فرمایش گهربار پیامبر اکرم (ص) که فرمودند: «من از فقر ملتم نگران نیستم، بلکه از سوءتدبیر امتم نگران هستم»، گفت: سوءتدبیر فقر را هم ایجاد می‌کند و ممکن است از جهات مختلف باشد مانند جهالت، بی‌دانشی، کم‌دانشی، بی‌تعهدی‌ها، هواهای نفسانی و...

دکتر قاسمی ادامه داد: یکی از ویژگی‌های کارآفرینی، تعهد است؛ معنای کلمه Entrepreneur یعنی شخصی که متعهد است. چنین شخصی قطعا به‌دنبال مسیری می‌رود که دانش خود را گسترش دهد، برای آنکه جامعه را دچار سوءتدبیر نکند. کارآفرین فارغ از مباحث علمی و تعابیر کتاب‌ها، کسی است که بنا بر فرمایش پیامبر گرامی اسلام، فارغ از سوءتدبیر باشد و توانسته باشد متعهدانه عمل کند.

او تصریح کرد: به عنوان مثال، در شهری که مغازه کفش‌های دست‌دوز وجود نداشته باشد، شخصی که آن مغازه را افتتاح می‌کند، نوآوری و کارآفرینی جدید را انجام می‌دهد. کسی که برای تغذیه مردم خدمات جدید را ارائه می‌دهد، باز هم کارآفرینی می‌کند و. . . ، اما بنا بر تجربیات خودم، کارآفرینی باید نوآور و نوبنیاد باشد. استارت‌آپ‌ها درواقع فعالیت‌های نوبنیاد هستند. اینکه فارغ‌التحصیل دانشگاه ما، دانشی را یاد بگیرد و بتواند شغلی نیز داشته باشد، کارآفرینی است اما واقعا وقتی می‌گوییم توسعه پایدار و کارآفرینی پایدار، یعنی چه؟ این به معنی کارآفرینی نوآور است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۸۹ بانک پاسارگاد موسسه‌ای را به نام «شناسا» ایجاد کرد. نقش این موسسه شناسایی طرح‌های نوآور و حمایت از آنها بود. این مرکز تاکنون توانسته است تعداد زیادی طرح نو را دریافت کند و تعدادی از آنها را که قابلیت سرمایه‌گذاری دارند ارزیابی کرده و آنها را راه‌اندازی کند.

وی با اشاره به برخی از این طرح‌ها ادامه داد: به‌عنوان مثال، طرح حلزون گوش مخصوص افراد ناشنواست که با قیمتی بیش از ۱۶۰ میلیون تومان از خارج از کشور وارد می‌شد. کسی که از طفولیت به‌دلیل مشکلات حلزون گوش، شنوایی خود را از دست داده است و استطاعت مالی دارد با همان قیمت ۱۶۰ میلیون تومان از خارج از کشور این حلزون را تامین کرده و مشکل خود را حل می‌کند. اما خانواده‌هایی که از نظر مالی ضعیف هستند باید همان شرایط را تحمل کرده و فرزندشان ناشنوا باقی بماند. خدا را شاکریم که در این طرح و با همکاری شرکت دانش‌بنیان و متخصصان تحصیلکرده و با حضور دکتر فرهادی که وزیر علوم وقت بودند و به دلیل تخصصی که دارند هدایت این پروژه را برعهده گرفتند، توانستیم این حلزون را با قیمتی در حدود ۴ میلیون تومان در ایران تولید کرده و آن را مرتب به‌روز کنیم.

دکتر قاسمی افزود: ما در دانشگاه خاتم یک کافه آی‌تی راه انداخته‌ایم و هر دو هفته یک بار کسانی که ایده‌های نو دارند به آنجا مراجعه می‌کنند. ایده‌ها بررسی می‌شوند و از ۱۰ فکر برتر تقدیر می‌شود. سپس آنها را برای ادامه کار و محقق کردن عملیاتی آن ایده نو هدایت می‌کنیم. یکی از همین طرح‌های نو که ما دنبال کردیم، قابلیت انجام خدمات بسیار مهمی را دارد. حتی به برخی از موسسات هم عرضه شد که متاسفانه استقبال نکردند. تا آنکه حدود سه ماه پیش حملات شدید سایبری توسط باج‌گیرهای حرفه‌ای مدرن به برخی از موسسات مالی آغاز شد که تقریبا یا این باج را دادند و یا برای آنکه در مسیر باج‌گیری اینها قرار نگیرند، خدمات بین‌المللی خود را قطع کردند. ما در بانک پاسارگاد نیز در این خصوص تهدید شده بودیم و به ما مهلت دادند و گفتند یک هفته دیگر در این روز و ساعت، حمله سایبری خود را آغاز می‌کنیم و در صورت عدم همکاری، این حملات به صورت تصاعدی روزبه‌روز افزایش خواهد یافت. ما در مقابل، همان طرحی را که آن جوان ارائه داده‌بود و ما به لحاظ فنی، مدیریتی و اقتصادی از آن حمایت کرده بودیم، با بسیج همه امکانات بانک و شرکت فناپ، اجرا کردیم و در مقابل آنها دفاع کردیم. توفیقی که ما به دست آوردیم واقعا حیرت‌انگیز بود. از سه مرکز آمریکا، هند و چین، با ده‌ها کشور به عنوان بازو، حمله به ما آغاز شد. از ۸۰برابر ظرفیت پهنای باند ما، شروع به ارسال اطلاعات جعلی در این سیستم کردند. این به آن معنا بود که آنچنان پهنای باند ما را اشغال می‌کردند که دیگر مشتریان واقعی ما نمی‌توانستند وارد سیستم شوند و سیستم‌های ما از کار می‌افتاد. اینها در مدت سه روز، تا ۲ هزار و ۳۰۰ برابر پهنای باند ما حجم حملات خود را افزایش دادند ولی در نهایت دستان خود را به نشانه تسلیم در برابر ما بالا بردند و رفتند. پس از آن بخش‌های مختلف کشور به ویژه در موسسات مالی که این طرح را رد کرده بودند، برای دنبال‌کردن آن به صف شدند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با ذکر مثالی دیگر ادامه داد: یکی از هلدینگ‌هایی که در گروه مالی پاسارگاد از آن حمایت کرده‌ایم، شرکت «میدکو» است که حدود ۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سنگین در ۳۸ طرح کرده است. یکی از این طرح‌ها، تولید مس کاتد با تکنولوژی جدید است. این طرح هنوز در دنیا تجاری‌سازی نشده و طرحی است غربی که در آن تنها حدود ۱۰۰۰ تن به‌عنوان پایلوت تولید کرده بودند. ما در اوج تحریم‌ها این طرح را گرفتیم، با این انگیزه که قیمت تمام‌شده کاتد مس را کاهش دهیم. این طرح به زودی در پایان دی‌ماه به بهره‌برداری می‌رسد؛ طرحی که دوران تحریم آغاز شده است و قیمت تمام‌شده کاتد مس را به ۱/۴ (یک چهارم) قیمت قبلی کاهش می‌دهد. در حال حاضر ما نماینده انحصاری این طرح در منطقه منا و صاحب این تکنولوژی هستیم.

دکتر قاسمی در ادامه تاکید کرد: یکی از بحث‌های ما نو بودن کارآفرینی و کارآفرینی نوآور است. ما در اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان و کارآفرینی نوبنیان را تعریف کرده‌ایم که از نظریه شومپیتر در کارآفرینی جلوتر است. بند ۱، ۲ و ۵ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به این مباحث اشاره دارد.

او در پایان تصریح کرد: کارآفرینان باید بازارشناس باشند. اگر بازارشناس نباشند، در رقابت در بازار حتی با وجود ارائه یک محصول نو، ظرف مدت کوتاهی مجبور می‌شوند از بازار خارج شوند، بنابراین توصیه من این است عزیزانی که وارد این حوزه می‌شوند، خود را به تخصص‌های فنی خودشان محدود نکنند، بلکه در رابطه با اقتصاد، بازار و مدیریت هم تلاش کنند.

گفتنی است بانک پاسارگاد در سال جاری موفق شد حملات پیچیده و سازمان‌یافته از سوی یک گروه خارجی نفوذگر و باج‌خواه را که با هدف اختلال و قطع خدمات سامانه‌های مبتنی بر اینترنت در حوزه مالی-بانکی کشور وارد عمل شده بودند، به‌طور کامل کنترل و با آن مقابله کند. این موفقیت دستاوردی بزرگ و ارزشمند در حوزه امنیت سایبری است که با سرلوحه قرار دادن اقتصاد مقاومتی و تکیه بر توان مثال‌زدنی جوانان متخصص ایران‌زمین، توسط بانک پاسارگاد به دست آمد.

آغاز روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی با قطر

هفت ماه پس از بروز بحران در روابط قطر و برخی کشورهای عربی و تحریم آن، چند بانک خصوصی ایران به تازگی روابط کارگزاری با بانک ملی قطر (الوطنی) را ایجاد و حساب‌های خود را افتتاح کرده‌اند و آمادگی ارائه خدمات مورد نیاز تجار ایرانی و قطری را دارند.

به گزارش ایرنا، نیمه خرداد امسال بود که با قطع روابط دیپلماتیک ائتلاف عربی به رهبری عربستان با قطر، دروازه‌های بازار این کشور روی صادرکنندگان کشورهای منطقه به‌ویژه ایران و ترکیه باز شد؛ زیرا قطر سالانه نزدیک به ۳میلیارد دلار واردات مواد غذایی دارد که پیش از محاصره اقتصادی، یک‌سوم آن را به‌طور مستقیم از طریق عربستان و امارات تامین می‌کرد.

با این حال، نبود روابط بانکی میان ایران و قطر، مانع اصلی صادرکنندگان ایرانی برای حضور پررنگ‌تر در بازارهای این کشور عربی حوزه خلیج‌فارس به شمار می‌رفت و به همین دلیل طی هفت ماه گذشته، بهبود روابط بانکی یکی از موضوعات رایزنی‌های مسئولان دو کشور بوده است.

در همین پیوند، هفته گذشته شیخ عبدالله بن سعود آل ثانی با کوروش پرویزیان، رئیس کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری ایران و جمعی از مدیران بانکی ایران در قطر دیدار کرد؛ در این ملاقات نمایندگان بانک‌های پاسارگاد، پارسیان و سامان از ایران و مدیران ارشد بانک مرکزی قطر حضور داشتند.

شیخ عبدالله بن سعود آل ثانی در این دیدار با بیان اینکه چشم‌انداز روشن همکاری بانک‌های قطر با بانک‌های ایرانی در پیش روست، گفت: بانک‌های قطری تلاش خواهند کرد موانع موجود برای همکاری‌های متقابل را هرچه سریع‌تر برطرف کنند.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری ایران نیز با قدردانی از بانک مرکزی قطر برای میزبانی این نشست گفت: چند بانک خصوصی ایران به تازگی روابط کارگزاری با بانک قطر الوطنی را ایجاد و حساب‌های خود را افتتاح کرده‌اند و آمادگی ارائه خدمات مورد نیاز تجار ایرانی و قطری را دارند.

در این نشست حل مشکلات موجود در تعاملات بین دو کشور به دستور شیخ عبدالله خطاب به معاون نظارتی بانک مرکزی این کشور در دستور کار معاون نظارتی بانک مرکزی قطر قرار گرفت.

همچنین در نشست جداگانه‌ای با حضور معاون نظارتی بانک مرکزی قطر و نمایندگان بانک‌های قطر الوطنی، الخیجی و الریان و همچنین رئیس کانون بانک‌های خصوصی ایران به همراه نمایندگان بانک‌های خصوصی ایران تشکیل شد و در این جلسه ارتقای سطح مبادلات بانکی دو کشور و برطرف کردن محدودیت‌های موجود مورد تاکید قرار گرفت.

همچنین در این نشست پیشنهاد انجام مبادلات بین دو کشور با ارزهای منطقه‌ای به جای ارزهای دیگر مانند یورو مطرح و مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت.

در این دیدارها دو طرف ضمن اعلام آمادگی جهت پیگیری نکات و پیشنهادات ارائه‌شده اظهار امیدواری کردند که روابط دو کشور را در مدت‌زمان کوتاه برای توسعه فعالیت‌های تجاری و تسهیل صادرات و واردات دو کشور و نیز امکان صادرات مجدد به سطح مطلوب افزایش دهند.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۵۴,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۷,۸۹۹	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۶۱,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۳۹۰,۷۰۰	▼
نیم سکه	۶۹۶,۰۰۰	▼
ربع سکه	۳۹۸,۷۰۰	
سکه گرمی	۲۶۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۸۶	▼
یورو اروپا	۵,۰۰۰	▼
پوند انگلیس	۵,۷۳۶	▼
درهم امارات	۱,۱۶۳	

دریچه

سی ان بی سی منتشر کرد

بیت کوین سرگرمی یا منبع درآمد؟

اگر تنها چند سال پیش، در اوایل کار بیت‌کوین فرصت سرمایه‌گذاری داشتید، الان سرمایه شما می‌توانست خیلی بزرگ شود.

براساس گزارش‌های سایت ارز دیجیتال CoinDesk (که شاخص قیمت بیت‌کوین از مبادلات ارزهای دیجیتال Bitfinex، Coinbase، Bitstamp و itBit را دنبال می‌کند) ارزش بیت‌کوین‌ها در سال ۲۰۱۳ به ویژه در پایان سال، بی‌ثبات بوده است؛ در ماه دسامبر قیمت هر بیت‌کوین حدود هزار دلار و در پایین‌ترین حد ۶۰۰دلار بود، بنابراین اگر شما هزار دلار در بیت‌کوین که زمانی ۶۰۰ دلار قیمت داشت سرمایه‌گذاری می‌کردید، کمی بیش از ۱,۶ بیت‌کوین داشتید. زمانی هم که بیت‌کوین هزار دلاری را خریداری می‌کردید، الان شما یک بیت‌کوین می‌داشتید.

به گزارش CoinDesk، روز پنجشنبه قیمت هر بیت‌کوین ۱۶۵۰۰ دلار شد. طبق این گزارش، هر بیت‌کوین به اندازه ۱۶۵۰۰ دلار ارزش دارد و ارزش ۱,۶ بیت‌کوین شما امروز بیش از ۲۶۴۰۰ دلار ارزش داشت. این برآورد شامل هیچ هزینه اضافی یا هزینه معاملات نمی‌شود.

اگر شما کمی باهوش یا خوش‌شانس بودید می‌توانستید حتی قبل از این ماجرا و در سال ۲۰۱۰ در بیت‌کوین سرمایه‌گذاری کنید. شما می‌توانستید شرکت Winklevoss twins باشید که گزارش‌ها نشان می‌دهد آنها اولین میلیاردرهای بیت‌کوین هستند.

همانطور که بیت‌کوین مسیرها را طی می‌کند، برخی از بزرگ‌ترین نام‌ها در امور مالی در حال جابه‌جایی هستند.

برخی سرمایه‌گذاران بزرگ این روند را پذیرفته‌اند، اما حتی با بسیاری از داستان‌های موفقیت‌آمیز در مورد سرمایه‌گذاری‌های بیت‌کوین، برخی از سرمایه‌گذاران باتجربه احتیاط می‌کنند.

وارن بافت میلیاردر و مارک کوبان در مورد نوسانات بیت‌کوین هشدار داده‌اند. جک بوگل، سرمایه‌گذار افسانه‌ای در نشست اخیر شورای روابط خارجی گفت: از بیت‌کوین مانند طاعون دوری کنید.

بنیانگذار Vanguard هم می‌گوید: بیت‌کوین هیچ نرخ بازگشت ندارد. هیچ چیزی برای حمایت از بیت‌کوین وجود ندارد. به جز امید که شما آن را به کسی می‌فروشید که می‌خواهد پول بیشتری برای بیت‌کوین بپردازد.

درحالی‌که نام‌های بزرگی مانند بوگل موضع ضد بیت‌کوینی دارد، دیگر سرمایه‌گذاران مانند تونی رابینز، نویسنده کتاب «پول، برنده بازی» موضع باثباتی در برابر بیت‌کوین نگرفته است. رابینز به سی ان بی سی گفت: بیت‌کوین با احتمالات کار می‌کند و سرمایه‌گذاری در ارز رمزنگاری‌شده مانند رفتن به وگاس است.

رابینز مقدار مشخصی از پول‌های خود را در سرمایه‌گذاری‌های پرریسک هزینه می‌کند، اما او به این بخش از پول خود برای کار تکیه نمی‌کند. او می‌گوید سرمایه‌گذاری در بازارهای پرریسک برای سرگرمی است و می‌دانم که ممکن است این پول را از دست بدهم.

اگر شما در حال سرمایه‌گذاری در ارز رمزنگاری‌شده هستید، مراقب باشید. بازدهی‌های گذشته، آینده را پیش‌بینی نمی‌کند. این کار مانند سفر به وگاس است. کارشناسان مانند رابینز پیشنهاد می‌کنند تنها با پولی که می‌توانید از دست بدهید، بازی کنید.

خبر

مدیرعامل فرابورس ایران مطرح کرد

ارزش اقتصادی چندبرابری صندوق‌های جسورانه نسبت به واحدهای R&D

مدیرعامل فرابورس ایران در «همایش تحلیل مسائل و تأمین منابع مالی در آموزش عالی» که با محورهایی همچون بررسی تجارب داخلی و بین‌المللی در مدیریت منابع در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، تأمین منابع مالی برای تجاری‌سازی ایده‌های نوین (اقتصاد دانش‌بنیان) و بررسی جایگاه فناوری‌های نوین در تأمین منابع مالی آموزش، برگزار شد به ارائه نکاتی در حوزه آموزش عالی و مالکیت پرداخت. امیر هامونی در این همایش با اشاره به اینکه دانشگاه‌ها باید به سمت کارآفرینی حرکت کنند که در این حوزه نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه بسیار مهم است، گفت: در مقالات زیادی اثر ثروت‌آفرینی واحدهای تحقیق و توسعه با صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه مقایسه شده که در نهایت مشخص شده صندوق‌های VC نسبت به واحدهای R&D سه برابر ارزش اقتصادی بیشتری دارند. به گفته هامونی، از بین ۲۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه که به فرابورس درخواست پذیره‌نویسی داده‌اند، تنها یک صندوق دانشگاهی به نام دانشگاه تهران وجود دارد که نشان می‌دهد سهم دانشگاه در این حوزه بسیار کم است، درحالی‌که پتانسیل‌های زیادی در دانشگاه‌ها برای تأسیس VCها وجود دارد. وی با بیان اینکه فرابورس ایران آمادگی خود را برای واگذاری سهام شرکت‌های دانش‌بنیان به سرمایه‌گذاران نهادی یا عموم در تابلوهای رشد و دانش‌بنیان بازار شرکت‌های کوچک و متوسط یا بازار سوم اعلام می‌دارد، افزود: قطعا بازار SME می‌تواند حلقه اتصال دانشگاه و صنعت و شرکت‌ها باشد که به نوعی به تأمین مالی دانشگاه‌ها نیز کمک می‌کند. مدیرعامل فرابورس با طرح این سؤال که آیا رتبه علمی خوبی که طی ۲۰ سال گذشته با نهضت تولید علم در کشور آغاز شده و جایگاه ویژه‌ای که در منطقه و آسیا از نظر تولید علم و تولید مقالات به دست آمده، به مسائل اشتغال و وضعیت بیکاری ما کمک کرده و اثرات آن را در اقتصاد کشور می‌بینیم یا خیر، گفت: بدیهی است که پاسخ این سؤال منفی است و تاکنون چنین اثری را مشاهده نکرده‌ایم. وی در همین زمینه افزود: درست است که رتبه اول علمی را در منطقه به دست آورده‌ایم اما مسئله آن است که این علم نافع نبوده است، یعنی علمی نبوده که صنعت از آن استفاده کند و از سوی دیگر امکان اینکه مسائل روز خود اعم از کوتاه‌مدت و میان‌مدت را به کمک آن برطرف کنیم، وجود ندارد.

بورس کالا

عرضه انواع مس مفتول کاتد و کم عیار در تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۲۶ آذر ماه میزبان عرضه یک هزار و ۳۴۰ تن مس مفتول، یک هزار و ۹۶۰ تن سبد مس کاتد و ۲۰ هزار تن مس کم عیار بود. در این روز ۱۴۰ تن سولفورمولیبدن، ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها و ۲۲۰ تن میلگرد A3-10 نیز در این تالار عرضه شد. همچنین ۳۲ هزار و ۲۴۰ تن انواع قیر، گوگرد و عایق رطوبتی و همچنین ۳۱ هزار و ۳۰۰ تن برنج نیز در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۴۰۴ هزار قطعه جوجه یک روزه، یک هزار و ۲۰۰ تن روغن خام، ۱۶ هزار و ۶۰۰ تن سبد گندم خوراکی و دوروم، ۵هزار و ۵۰۰ تن شکر سفید و ۳۲ هزار تن گندم خوراکی و دوروم بود. علاوه براین، یک هزار و ۴۷۳ تن ذرت دانه‌ای در قالب طرح قیمت تضمینی در این تالار عرضه شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز در این روز عرضه ۱۳۲ هزار و ۱۴۹ تن انواع قیر، وکیوم باتوم، لوب‌کات، گوگرد، سلاپس واکس، مواد پلیمری و مواد شیمیایی را تجربه کرد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۴۸ تن آنیلین، ۲۰۸ تن متیلن دی فنیل دی ایزوسیانات و ۶۰۰ تن روغن بود.

بورس انرژی

عرضه ۹۰ هزار تن نفتا سنگین پالایش نفت لاوان در بخش بین‌الملل

بورس انرژی روز یکشنبه شاهد عرضه ۹۰ هزار تنی نفتا سنگین پالایش نفت لاوان در بخش بین‌الملل بود. در جریان معاملات روز ۲۶ آذر ۹۶، کالاهای آیزوریسایکل و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، نفتای سنگین پالایش نفت تهران و بلندینگ حلال ۴۱۰ و حلال ۵۰۳ پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی عرضه شد. همچنین رینگ بین‌الملل میزبان عرضه ۳۵ هزار تن نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوک شرکت ملی نفت ایران و ۹۰ هزار تن نفتای سنگین بود. از نکات حائز اهمیت بازار داخلی می‌توان به نخستین عرضه حلال ۵۰۳ پالایش نفت کرمانشاه اشاره کرد.

با ورود نقدینگی‌های جدید حجم معاملات بورس میلیاردی شد

شاخص کل قله‌ای دیگر را فتح کرد

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@journalist.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در دومین روز معاملاتی هفته قله ۹۵ هزار واحدی را فتح کرد. این صعود در شرایطی اتفاق افتاد که شاخص کل روز شنبه بیشترین رشد روزانه را از ۲۰ بهمن ۹۴ تجربه کرده بود. بدین ترتیب روز یکشنبه بورس تهران بار دیگر شاهد کانال‌شکنی شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بود، به‌طوری که این شاخص بار دیگر با رشد ۹۹۴ واحدی توانست سقف کانال ۹۴ هزار واحدی را بشکند و از نیمه کانال ۹۵ هزار واحدی عبور کند. در معاملات روز یکشنبه بازار سهام نمادهای معاملاتی صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، ملی صنایع مس ایران و پالایش نفت اصفهان به ترتیب ۳۰۰، ۱۶۲ و ۱۳۰ واحد به رشد دماسنج بازار سهام کمک کردند. همچنین سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، آسان پرداخت پرشین و توسعه معادن و فلزات هر یک به ترتیب ۲۱، ۱۷ و ۱۵ واحد تأثیر کاهنده سعی کردند دماسنج بازار سهام را به سمت پایین هدایت کنند. آیفکس نیز ۸.۲ واحد رشد کرد و به رقم ۱۰۶۴ واحدی رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۴۴۵ میلیارد تومان را تجربه کرد که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۶۴۷ میلیون سهم و اوراق مالی طی ۴۵ هزار و ۹۵۳ نوبت داد و ستد بود.

حمایت حقوقی‌ها از شاخص کل

بورس تهران روز یکشنبه بار دیگر شاهد رشد فزاینده شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بود، به‌طوری که در این روز، دماسنج بازار سهام برای چندمین روز پیاپی کانال شکنی کرد و توانست تا قله تاریخی ۹۵ هزار واحدی صعود کند. در این شرایط بورس تهران در شرایطی شاهد ثبت رکورد جدید دیگری بود که با لمس نقدینگی جدید در بازار و تحرکات دوباره حقوقی‌ها در سهم‌های شاخص‌سازی همچون هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس، ملی صنایع مس ایران، پالایش نفت اصفهان، معدنی و صنعتی گل‌گهر، سرمایه‌گذاری غدیر، پتروشیمی جم و فولاد مبارکه شاهد حضور پررنگ معامله‌گران اغلب حقیقی به‌ویژه در میان شرکت‌های حاضر در بازار دوم بورس بود؛ بازاری که در آن شرکت‌های برخوردار از سهام شناوری پایین یا سهم‌های با سرمایه پایین‌تر از شرکت‌های بازار اولی حضور دارند. روی آوردن مدیران برخی صندوق‌های سرمایه‌گذاری به بازار سهام و گرایش بخشی از نقدینگی این صندوق‌ها به سمت تالار شیشه‌ای باعث ایجاد بارقه‌های امید برای اغلب معامله‌گران شده است. انتظار برای ایجاد رونق نسبی در فضای کسب‌وکار طی سال ۱۳۹۷ و پیش‌بینی رشد سودآوری شرکت‌ها اصلی‌ترین مبنای تحلیل در بازار سهام است. در عین حال افزایش نرخ دلار، رشد قیمت جهانی نفت، رشد قیمت جهانی کامودیتی‌ها و کاهش ریسک‌های سیاسی را می‌توان از مهم‌ترین دلایل رونق بازار دانست. ثبات نرخ نفت بالای سطح ۵۰ دلار و روند صعودی نرخ ارز مبادله‌ای می‌تواند عاملی برای تکرار سودهای فعلی شرکت‌های پالایشی در سال آینده باشد، این امر در صورت تحقق، p/e بالاتری را به این گروه می‌دهد. چنانکه در گروه پالایشی گزارش‌های مناسب شرکت‌های این گروه همچنان ادامه دارد. در مهم‌ترین گزارش پالایش نفت شیراز، پیش‌بینی سود هر سهم سال جاری را ۲۱۳۶ ریال اعلام کرد. در گروه خودرو نیز به واسطه خبرهایی از افزایش تعرفه واردات خودرو تا ۱۵۰ درصد بیشتر از قبل مورد توجه بازار سهام قرار گرفته است.

با گروه‌های بازار سهام

روز یکشنبه در گروه خودرو و ساخت قطعات روند قیمت تعداد زیادی از سهم‌ها افزایشی بود. البته این افزایش عمدتا کمتر از یک درصد بود. در گروه فرآورده‌های نفتی نیز از میان هشت نمادی که باز بودند پنج نماد شاهد رشد در قیمت پایانی و دو نماد شاهد کاهش قیمت بودند، اما در گروه محصولات شیمیایی به‌رغم رشد تعدادی از نمادها اکثریت روند کاهشی را شاهد بودند. در دومین روز معاملات بورس تهران در این هفته در گروه فلزات اساسی ۳۴۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۹۳میلیارد تومان و فرآورده‌های نفتی ۶۵ میلیون سهم به ارزش ۳۲ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. ارزش معاملات بورس تهران نیز به رقم ۳۳۹ میلیارد و ۲۶۷ میلیون تومان رسید و حجم معاملات رقم یک میلیارد و ۲۶۱ میلیون سهم را تجربه کرد.

یادداشت

بازار سهام از انتشار اوراق تأثیر منفی نمی‌گیرد

علیرضا سیری
مدیرعامل تأمین سرمایه سپهر

دولت در بودجه سال آینده برای انتشار ۸۰ هزار میلیارد تومان انواع اوراق برنامه‌ریزی کرده که این رقم نسبت به سال جاری به دو برابر افزایش پیدا کرده است. برخلاف اعتقاد برخی صاحب‌نظران و کارشناسان بازار سرمایه که انتشار اوراق و مشخصا اوراق منتشر شده در بازار سرمایه را عاملی برای برهم خوردن نظم این بازار می‌دانند، معتقدم چنین اتفاقی نمی‌افتد. طی سال جاری مجموع اوراق منتشر شده دولت، دستگاه‌ها، نهادها و وزارتخانه‌های تابعه به ۴۰ هزار میلیارد تومان بالغ می‌شود که این رقم در بودجه پیشنهادی برای سال آینده به ۸۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد و بعید به نظر می‌رسد دولت برای فروش آن به مشکلی برخورد کند. دولت بر اساس بودجه اعلامی به مجلس قصد دارد امسال ۳۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق منتشر کند که این رقم به غیر از درخواست انتشار ۷ هزار میلیارد تومان وزارتخانه‌ها، ۸ هزار میلیارد تومان شهرداری‌ها، ۳ هزار میلیارد تومان اوراق ارزی – ریالی وزارت نفت و شرکت‌های تابعه آن، ۱۰ هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی با سررسیدکوتاه مدت (یک تا دو ماهه) و ۵هزار میلیارد تومان بابت بازپرداخت سود اصل و فرع اوراق با سررسیدسال‌های قبل است. دولت از ابتدای سال تا پایان نیمه نخست سال جاری، ۲۵هزار میلیارد تومان اوراق منتشر کرده که از جمع ۳۴ هزار میلیارد تومان مجوز اوراق بودجه امسال، ۹ هزار میلیارد تومان باقی مانده است. با احتساب این رقم در کنار تحقق اوراق دستگاه‌های دولتی تا پایان سال امکان انتشار ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق دیگر وجود دارد. ظرفیت برای خرید کل این اوراق وجود دارد، اما نکته اصلی و مهم آن نرخ بازدهی اوراق است. به عبارتی دولت برای فروش این اوراق به مشکلی برنمی‌خورد اما نکته مهم میزان نرخ آن است که ۱۵ درصد تعیین شود یا بیشتر از نرخ بانکی باشد. به اعتقاد من، با توجه به اینکه خریداران این اوراق لزوما خریداران سهام نیستند، انتشار این اوراق بر روند بازار سرمایه اثرگذار نیست. برخی کارشناسان از انتشار این اوراق به عنوان یک تهدید طی سال جاری یاد کردند. این برداشت، اشتباه است چون حجم قابل توجهی از اوراق را صندوق‌های با درآمد ثابت می‌خرند که حداکثر می‌توانند ۱۰درصد پرتفوی خود را سهم بخرند، بنابراین طیفی که این اوراق را می‌خرند از خریداران سهام جدا هستند. اقدام دولت در جهت شفاف‌سازی بدهی‌هایش کار بسیار مثبتی است. همین که دولت برنامه می‌دهد و به اقشار مختلف اعلام می‌کند که چه برنامه‌هایی دارد، می‌تواند کمک بزرگی به تصمیم‌گیری در سطوح مختلف باشد.

منبع: سنا

نگاه

مدیرعامل بورس کالای ایران:

حجم معاملات گندم صادراتی در بورس کالا بیش از دو برابر افزایش یافت

مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان این که حجم معاملات گندم در بورس کالا در ۹ ماهه امسال از کل معاملات سال ۹۵ بیشتر بوده است، گفت که میزان گندم صادراتی معامله شده در سال جاری نیز با رشد بیش از دو برابری به رقم ۶۵ هزار و ۷۵۰ تن رسیده است. موفقیت اجرای طرح قیمت تضمینی برای دو محصول ذرت و جو در بورس کالا که از دو سال گذشته در کشور اجرایی شد، دولت را بر آن داشت تا این طرح را برای محصول استراتژیک گندم نیز اجرایی کند؛ به‌طوری که از سال جاری شاهد اجرایی شدن این طرح برای محصول گندم به صورت آزمایشی در چهار استان هستیم. حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در گفت‌وگو با ایرنا، با با تشریح جزییات این طرح، بیان داشت: در کل سال ۱۳۹۵ حجم معاملات گندم داخلی و صادراتی در بورس کالای ایران ۴۲۲ هزار تن بوده که از این میزان ۳۹۱ هزار تن گندم در بازار داخلی به فروش رسیده و ۳۱ هزار تن آن صادر شده است. سلطانی‌نژاد افزود: این در حالی است که از ابتدای امسال تا ۱۵ آذر ماه سال جاری، یک میلیون و ۲۱۰ هزار تن گندم در بورس کالا مورد معامله قرار گرفته که با رشد چشمگیری همراه بوده است. به گفته وی، در سال جاری از کل معاملات به ثبت رسیده برای محصول گندم در بورس کالای ایران، یک میلیون و ۱۴۵ هزار تن محصول در داخل به فروش رفته و حجم گندم صادراتی در سال جاری نیز با رشد بیش از دو برابری به رقم ۶۵ هزار و ۷۵۰ تن رسیده است. سلطانی‌نژاد مهم‌ترین اقدام بورس کالای ایران در حوزه فروش گندم در سال جاری را عملیاتی شدن ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری محصولات کشاورزی و اجرای سیاست قیمت تضمینی برای این محصول دانست و گفت: ماده ۳۳ قانون مذکور در حالی برای محصول گندم در چهار استان مرکزی، اردبیل، زنجان و خراسان شمالی به صورت آزمایشی اجرایی شد که شاهد افزایش حجم معاملات گندم در دوره معاملات هفتگی نیز هستیم. مدیرعامل بورس کالای ایران اظهار کرد: در بخش معاملات گندم در هفته چهارم آذرماه، بیش از ۸۰ هزار و ۱۵۰ تن محصول مورد معامله قرار گرفته که این رقم نسبت به هفته‌های پیش از آن با رشد قابل توجهی همراه شده است. سلطانی‌نژاد درباره عرضه کل گندم کشور در بورس کالا، گفت: بورس کالای ایران ظرفیت اجرای طرح قیمت تضمینی گندم کل کشور را داراست که برای این کار باید ملزوماتی فراهم شود که از میان آنها می‌توان به شناسایی و پذیرش انبارهای استاندارد و همچنین بهره‌گیری از سامانه ثبت اطلاعات کشاورزان که توسط بورس کالای ایران طراحی شده است، اشاره کرد. وی اضافه کرد: با اجرای کامل طرح قیمت تضمینی گندم از سال آینده، می‌توان سالی پربار همراه با تثبیت خودکفایی گندم، حمایتی به مراتب بهتر از کشاورزان و پرداخت سریع مطالبات آنها، رشد کیفیت محصول و کاهش قابل توجه بار مالی دولت را به ارمغان آورد. مدیرعامل بورس کالای ایران در پایان خاطرنشان کرد: تحقق این اهداف، حمایت همه نهادهای مرتبط با این طرح ملی را می‌طلبد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

فیبر ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گروه صنعتی بوتان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شپنا	۴,۶۲۰	۵.۹۶
فملی	۲,۳۰۲	۴,۹۲
فلوله	۶,۵۲۴	۴,۸۹
فارس	۵,۱۶۸	۴,۸۷
ورنا	۸۹۱	۴,۷
قنیشا	۲,۹۴۴	۴,۶۹
خموتور	۴,۵۴۵	۴,۶۸

بیشترین درصد کاهش

داده پردازی ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. قند شیرین خراسان در رده دوم این گروه ایستاد. صنایع شیمیایی سینا هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ما	۱,۴۰۹	(۴.۹۹)
شدوص	۴,۳۶۱	(۴,۹۱)
کلوند	۲,۶۵۰	(۴,۷۸)
والبر	۲,۶۴۰	(۴,۴۵)
چکارن	۶,۲۰۸	(۴,۱۷)
تمحرکه	۱,۵۵۱	(۳,۷۸)
شفارس	۲,۲۰۶	(۳,۶۷)

پرمعامله ترین سهم

زامیاد پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. پارس‌خودرو هم در رده های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد	۲۸۵۰	۱۸۳.۴۳۳
فملی	۲۳۰۲	۹۸,۱۸۳
خساپا	۱۰۲۵	۵۳,۶۶۰
شپنا	۴۶۲۰	۵۰,۴۰۶
کگل	۳۲۴۷	۳۹,۱۸۰
وغدیر	۱۳۵۷	۲۸,۳۳۴
تاپیکو	۱۴۵۴	۲۸,۰۸۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را به پرداخت ملت به خود اختصاص داد. فولاد مبارکه اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. زامیاد هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فولاد	۲۸۵۰	۵۲۲.۷۶۴
شپنا	۴۶۲۰	۲۳۲,۸۸۱
فملی	۲۳۰۲	۲۲۵,۹۷۴
کگل	۳۲۴۷	۱۲۷,۲۱۶
رمپنا	۸۱۵۸	۸۰,۷۷۱
مبین	۴۳۹۹	۷۵,۶۸۳
خودرو	۲۹۵۵	۶۹,۸۸۰

بیشترین سهام معامله شده

فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که به پرداخت ملت در این گروه دوم شد و زامیاد در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
فولاد	۲۸۵۰	۶۲۴۶
فملی	۲۳۰۲	۳۵۶۰
شپنا	۴۶۲۰	۲۸۳۹
خساپا	۱۰۲۵	۲۸۲۲
آپ	۱۵۱۲۰	۲۳۴۳
تاپیکو	۱۴۵۴	۲۲۴۰
کگل	۳۲۴۷	۲۰۳۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته داروسازی زاگرس فارمد پارس به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمحور	۲۲۱۰	۱۱۰۵
کساپا	۱۳۴۸	۶۷۴
خکمک	۱۰۳۴	۵۱۷
شپارس	۱۹۴۸	۴۸۷
قثابت	۲۰۴۴	۴۰۹
خریخت	۱۱۱۰	۳۷۰
سیلام	۲۸۶۳	۳۵۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری خوارزمی در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. شیشه و گاز جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
کگاز	۳۸۱۳	۱.۵۹
وخارزم	۸۹۴	۲.۳۸
واعتبار	۱۴۰۳	۲.۶۰
پارسیان	۱۵۳۷	۳.۲۸
وصنا	۹۹۸	۳.۳۰
پردیس	۱۱۲۱	۳.۳۶
وبانک	۲۰۲۰	۳.۸۵

«آزاد راه شرق اصفهان»

آزادراه‌ها، رکن ناپیدای توسعه

طـرح آزادراه کمربندی شـرق اصفهان در ۳ قطعـه اجرایی به طول کلـی ۹۳ کیلومتر طراحی و در سـنوات گذشـته با مشـارکت شـرکت فاطرکوثـران جنـوب بـه عنـوان سـرمایه‌گذار با وزارت راه و شهرسـازی آغاز گردید. از اردیبهشـت ماه سـال ۱۳۹۶ ادامه کار این پروژه به هلدینگ عمران و ساختمان تراز پی‌ریز واگذار گردید.

فرصتی دست داده است تا با ارکان این پروژه آقای مهنـدس کریمـی مدیرعامل هلدینگ تـراز پی‌ریـز، آقـای مهندس کردرسـتمی مدیرعامل شـرکت آزاد راه شرق سپاهان که قبل از این به سـمت‌های قائـم مقام معاونت سـاخت و توسـعه راه‌آهن و فرودگاه‌ها، مدیر حوزه ۲ سـازمان مهندسی عمران شهرداری تهران و مجری تونل‌هـای نیایش و امیرکبیر تهران مشـغول بوده‌اند؛ همچنین آقای دکتر نصرآزادانی عضو هیـأت مدیره هلدینگ تراز پی‌ریـز، عضو هیـأت مدیره دانشـگاه علم و صنعت ایران که در گذشـته معاونت ساخت و توسـعه راه‌آهن و فرودگاه‌ها، مدیریت عامل سازمان مهندسـی عمران شهرداری تهران و معاونت راهداری و هماهنگی امور استان‌های وزارت راه و ترابـری را بر عهده داشـته‌اند، به عنـوان یکی از مصادیق این زیرسـاخت‌ها به گفت‌وگو بپردازیم:

لطفا مشـخصات کامل این طـرح را برای خوانندگان معرفی و میزان پیشـرفت هر یک از فازهای آن را نیز اعلام بفرمایید؟

کردرستمی: آزادراه شرق سپاهان با شش باند رفت و برگشـت به طـول ۶۳ کیلومتر با حمایت و سـرمایه‌گذاری مشترک وزارت راه و شهرسـازی و شرکت سـرمایه‌گذاری آتیه صبا (متعلق به صندوق بازنشستگی کشوری) ساخته می‌شود. آزاد راه شرق اصفهان کریدور جنوب به شـمال کشـور را به یکدیگر متصل می‌کنـد و با بهره‌گیری از ایـن آزادراه فاصله تهران به شـیراز ۲،۵ ساعت و فاصله تهران به اصفهان یک سـاعت کوتاه‌تر می‌شود. احداث این بزرگـراه موجب کاهش بـار ترافیکی در شهرها شـده و موجب می‌گردد تا کسانی که مقصدشان شرق اصفهان است بدون ترافیک و طی مسافت زیاد مسیر خود را طی نمایند.

قطعـه یـک ایـن پـروژه از آزادراه اصفهـان- کاشـان آغاز می‌گـردد. طول این نقطـه ۲۹/۳۰۰ کیلومتـر بـوده و بـه جاده اصفهان-اردسـتان منتهی می‌شود. پیمانکار منتخب این قطعه شـرکت اسکان ده بوده و مدت انجام پروژه ۱۲ ماه می‌باشـد. پیشرفت فیزیکـی این قطعه بالغ بـر ۶۵ درصد بوده و عملیات اجرای اسـاس و زیر اساس تقریباً رو به اتمام بوده و دو لایه آسفالت بیندر بیش از ۵۰ درصد مسیر انجام شده و بقیه عملیات نیز با سـرعت تمام در حال اجرا بوده به‌طوری‌که دی ماه ۹۶ آماده بهره برداری می‌باشد.

قطعـه دو ایـن پـروژه از تقاطـع جـاده اصفهان- اردستان (کیلومتر ۲۹/۳) آغاز شده و تا اتوبـان اصفهان - نایین (کیلومتر ۶۳/۹) ادامه دارد، طـول این نقطـه ۳۴/۶ کیلومتر می‌باشـد. پیمانکار منتخب این قطعه شرکت تیـراژ بوده و بـه مدت زمان پیمـان ۲۴ ماه می‌باشد. پیشـرفت فیزیکی این قطعه بالغ بر ۴۵ درصد بـوده و عملیات خاکـی تقریباً به اتمام رسـیده و عملیات روسـازی شامل زیر اساس و اساس و آسفالت آغاز شده است.

کریمـی: در تکمیـل صحبت‌هـای آقای مهنـدس کردرسـتمی بایـد عـرض کنـم، پل‌هـای بـزرگ تقاطع‌های آزادراه سـپاهان به ترتیب در مسـیرهای اصفهان-اردسـتان، ورتون-حبیب‌آبـاد، اتوبـان فـرودگاه و اصفهان-نایین واقـع می‌باشـند. پیمانکار منتخب این پروژه شـرکت هنزا بوده و مدت این پیمان ۱۸ ماه می‌باشـد. درصد پیشرفت فیزیکـی پل‌هـا بالغ بر ۵۵ درصـد بوده و به ترتیب در پـل تقاطع اردسـتان بیش از ۸۵ درصد، پل حبیب‌آبـاد بالغ بر ۶۰ درصد، پل فـرودگاه ۵۰ درصـد و پل نایین حدود ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی می‌باشد.

بـا توجه به پیشـرفت فیزیکـی کل پروژه آهنـگ پیشـرفت از اردیبهشـت‌ماه سـال جـاری دارای رشـد مثبـت با شـیب تندی بـوده به‌طوری‌که آهنگ رشـد منفی قبل را نیز پوشـش داده اسـت. امید اسـت با توجه به برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدیریت مناسـب، عقب‌افتادگی‌های گذشته نیز جبران گشته و در شـهریور ماه سال ۱۳۹۷ شـاهد افتتاح و بهره برداری کل پروژه باشیم.

درباره اهم اقدامات انجام شـده در پروژه و عملکـرد هیـأت مدیره جدید شـرکت مجری این طرح چه نظری دارید؟

کردرسـتمی: همانطور که مسـتحضرید بعد از شـرکت فاطرکوثـران جنوب به عنوان سرمایه‌گذار با وزارت راه و شهرسازی، شرکت آزاد راه شرق سپاهان که یکی از شرکت‌های تابعه هلدینگ عمران و ساختمان تراز پی‌ریز و سـرمایه‌گذاری آتیه صبا می‌باشد ادامه کار را به عهده گرفت.

از اردیبهشـت ماه سـال جـاری با کمک هیـأت مدیره جدید جهت برنامه‌ریزی، پروژه پیشرفت رضایت‌بخشی داشته است. به عنوان نمونه، درصد برخـی از احجام اصلی عملیات و مقادیر اجرا شـده در بازه‌های زمانی منتهی به اردیبهشـت و آبان ماه سـال جاری به این صورت است:

۱-پـی کنـی: عملکـرد تـا اردیبهشـت مـاه ۱۲،۹۳درصـد و عملکـرد تا آبـان ماه ۷۱،۸۸درصد

۲- سـاخت سـازه فلـزی: عملکـرد تـا اردیبهشت ماه ۱۵،۶۳درصد و عملکرد تا آبان ماه ۷۵،۴۸درصد

صنـدوق بازنشسـتگی کشـوری بابـت سهم‌الشـرکه چه مقدار از هزینه‌های این پروژه را تقبل کرده است؟

کریمـی: همانطـور که اعلام شـد سـهم سـرمایه‌گذار در ایـن قـرارداد ۷۰درصـد هزینه‌هـای اصلی (شـامل ارزیابـی املاک و رفـع معارض تأسیسـاتی، احـداث آزادراه و تأسیسات جنبی خاص) می‌باشد و همچنین هیأت‌مدیره جدید برای دریافت سـهم وزارت راه و شهرسازی اقدام کرده و موفق به دریافت قدرالسـهم آن وزارت در قالـب اوراق و قیـر گردیده است.

آیا بـرای جانمایی مجتمع‌هـای خدمات بین‌راهی نیز تصمیمی گرفته شده است؟

کردرسـتمی: در پاسـخ بـه سـؤالی که مطـرح کردید، بله، با توجـه به مطالعاتی که از طریق مشـاور مربوطه در طول محور انجام پذیرفتـه و با تمرکز بر تعیین تعداد، سـطح و جانمایـی مجتمع‌های رفاهـی و خدماتی، نسـبت به انتخاب زمین‌های مناسب اقدام و طی تشریفات مربوطه برای اخذ مجوز احداث آنها در دست انجام است.

لازم به ذکر می‌باشـد با آغـاز فعالیت این مجتمع‌هـای رفاهـی و خدماتـی در آینده، درآمد حاصل از آنها به عنوان بودجه صندوق بازنشسـتگان کشوری و در واقع بازنشستگان محترم کشورمان قرار خواهد گرفت.

آیا پیشـرفت پـروژه طبـق برنامه‌ریزی تعیین شده پیش رفته است؟

دکتر نصر: پروژه نسبت به پیشرفت واقعی در برنامـه تأمین مالی، از پیشـرفت فیزیکی مناسـبی برخوردار می‌باشـد و این درحالی اسـت که برنامه‌ریزی مناسبی جهت دریافت سـهم ۳۰درصـدی وزارت راه و شهرسـازی عمدتا در قالب اوراق مشـارکت صورت گرفته اسـت. همچنین با بهره‌گیری از توان صندوق بازنشسـتگی کشـوری روش‌هـای متعددی بـرای تبدیل ایـن اوراق بـه نقدینگی، مورد بررسـی و پیگیری قرار گرفت کـه با رعایت صرفه و صلاح صندوق بازنشسـتگی و پروژه، مناسب‌ترین روش انتخاب گردیده است.

به نظر شـما زیرسـاخت‌های حمل و نقل در اقتصاد، فرهنگ و سیاست‌گذاری‌های کشور چه میزان تأثیرگذار و حائز اهمیت اسـت؟ چه موانعی باعث عدم پیشـرفت کشور در این زمینه می‌گردند؟

دکتـر نصـر: به‌طور کلی حمـل و نقل در هر کشـور اگرچه هیچ‌گونـه ارزش افزونه‌ای ندارد اما به‌واسـطه خدماتی که به‌وسـیله آن جریان می‌یابند، اساس و مبنای توسعه کشور به‌شـمار می‌رود. در دنیا سیستم حمل و نقل را به شبکه شریانی و رگ‌های انسانی شباهت مـی دهنـد و همانطـور که رگ‌هـا در بدن انسـان خون‌رسـانی به قلب هدایت و حیات انسـان را تضمین می‌کنند، سیسـتم حمل و نقل کشـوری نیز حیات اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و. . . آن کشور را تأمین می‌نماید.

کشـور مـا از نظـر شـرایط جغرافیایـی (دسترسی از شـمال به دریای خزر و جنوب به دریای عمان و خلیج‌فارس دارد و همچنین یکی از معدود نقاط اتصال شرق و غرب آسیا می‌باشد.) بهترین موقعیت را دارد و به همین دلیل در سیسـتم حمل و نقـل بین‌المللی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

آزاد راه‌های بین‌شهری با تغییر کاربری‌های آن منطقه، سـهولت دسترسـی عوامل تولید به صنایع و معادن، موجب رشـد اقتصادی و تولید ثروت خواهد شد. همچنین توسعه این زیرساخت‌ها باعث ازدیاد ارتباطات و تعاملات اجتماعـی و فرهنگـی و در نتیجه بـا ایجاد منافع مشـترک ملی، سـبب افزایش وحدت و همبسـتگی ملی می‌گردد. با درگیر شـدن منافع دیگر کشـورها به‌واسـطه حفظ امنیت حمل و نقل آنها از طریق کشور ما، نیاز کشور به توان نظامی بالا نیز کاهش می‌یابد. با توجه به سیاسـت‌های کلان و برنامه‌های آتی که از طرف مقـام معظم رهبری مطـرح می‌گردد، توسعه زیرسـاخت‌های حمل و نقل به عنوان پیش‌نیاز سایر بخش‌ها در نظر گرفته می‌شود. لازم به ذکر اسـت ایجاد شـبکه‌های ریلی و جاده‌ای در بسـیاری از مناطـق اصلی مانند بنـدر چابهار، مکـران و. . . موجـب افزایش ظرفیت بنادر ما و در نتیجه افزایش پتانسیل حمل و نقل کشور خواهد شد.

از عواملی که مانع سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در این زمینه می‌گردد:

- عدم شـفافیت نحوه ساخت و نگهداری و بهره‌برداری زیرساخت‌ها
- لـزوم ارائـه تضامیـن لازم بـرای سرمایه‌گذاری از طرف دولت
- عدم ثبات سیاست‌های بیمه‌ای طی سنوات
- نحوه قیمت‌گذاری و. . .

بـا ایجـاد ثبـات در قوانیـن و مقـررات، شفاف‌سـازی سیاسـت‌ها و هزینه‌ها، حمایت و پشـتیبانی دولت امکان جذب سرمایه برای ایجـاد زیرسـاخت‌های حمل و نقـل فراهم خواهد شد و این امر باعث افزایش سودآوری و رشد اقتصادی کشور خواهد شد.

اهداف و راهبردهای هلدینگ تراز پی‌ریز برای این پروژه چه مسائلی در نظر گرفته شده است؟

کریمـی: طـرح آزادراه کمربندی شـرق اصفهـان با هـدف تکمیـل کریـدور اصلی آزادراهی شمال- جنوب کشور تعریف گردیده و قطعا سـهولت تردد ناشی از سرعت مطلوب با حفظ ایمنی سـیر و کاهـش ۷۵ دقیقه‌ای زمان و ۲۵ کیلومتری طول مسیر ترانزیت، از مهم‌ترین مزایایی اسـت که منجر به استقبال عمومی برای بهره‌برداری از آن خواهد شـد و در نتیجـه صرفه‌جویی در مصرف سـوخت و کاهش تصادفات جاده‌ای در استان اصفهان را به همراه خواهد داشت.

ایـن آزادراه بـا برقراری ارتبـاط بهتر بین شـهرهای مختلف اسـتان به شـکل مؤثری سـهولت دسترسـی را ایجـاد و کاهـش بار ترافیک شـهر اصفهان را نیـز در پی خواهد داشـت. افزایش ارزش زمین در طول مسـیر به دلیل افزایش سطح دسترسی به شهرهای اقماری صنعتی و مسکونی (قدیم و جدید) و کاهش انتشار آلاینده‌های زیست محیطی، از دیگر مزایا و اهداف طرح است.

بـا تشـکر از وقتـی کـه در اختیـار این مصاحبه قرار دادیـد، همانطور که گفتید امیدوار هستیم دولت و عوامل نقل اهتمام و توجه بیشتری به توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل کشـور داشـته و در نتیجه با پیشـرفت در ایـن زمینه از مزایـای این زیرسـاخت‌ها بهره‌مند شویم. همچنین با آرزوی موفقیت برای کلیه دست‌اندرکاران ساخت پروژه آزاد راه شرق اصفهان.

آگهی مزایده مرحله اول

ش نامـه ۹۶۱۰۱۱۰۱۶۸۲۰۴۰۳۶ ش پرونـده ۹۱۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۹۴۹ ش بایگانـی ۹۵۱۳۶۴ /بـه موجـب پرونـده کلاسـه ۹۵/۱۳۶۴ اجرایی شـعبه دوم اجـرای احـکام مدنـی گـرگان (متمرکـز) مبنی بـر امـوال غیرمنقـول از اموال محکـوم علیه قاسـم امینـی مفرد و محمدحسـین امینی مفرد لـه بانک ملت اسـتان گلسـتان بـه مبلـغ ۲/۹۴۴/۷۶۴/۶۲۲ ریال شـامل یک قطعـه واقع در نشـانی گـرگان اراضی مزروعی اصفهانکلاته براصلی جاده توسکسـتان روبروی سـنگ شـکن امینـی کـه حسـب درخواسـت محکـوم له تقاضـای برگـزاری مزایـده که طی ارزیابی کارشـناس بـه قیمـت ۴/۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال (معادل چهارصـد میلیـون و صد و هشـتاد و شـش هـزار تومـان) برآورد قیمت شـده اسـت کـه پـس از جری تشـریفات قانونـی از طریـق مزایده حضـوری بفروش میرسـد طالبیـن خریـد میتواننـد در جلسـه مزایده شـرکت و پیشـنهاد خود را ارائـه و تسـلیم نماینـد./ توصیـف اجمالـی اموال براسـاس مـاده ۱۳۸ قانون اجـرای احکام مدنی: وضعیت مالکیت: تمامی ۶۴۹۲ مترمربع مشـاع از تمامی دو قطعـه زمیـن دیـم به مسـاحت ۴ هکتار و ۱۲ نـی باضافه ۵ نـی و ۸ ضرب شـالیزار از اراضـی زروعـی قریه اصفهانکلاته (که به موجب سـند انتقال قطعی شـماره ۴۱۱۲۷ مورخـه ۱۳۴۹/۱۰/۹ بنـا مـورث فروشـنده منتقـل گردیـده اسـت) دارای پـلاک ۲۰۷ اصلـی بخش سـه ثبت گرگان که طی سـند قطعی غیرمنقول به شـماره ۱۴۵۴۶ مورخه ۱۳۹۰/۲/۲۶ دفتر اسـناد رسـمی ۱۱۴ از خانـم زبیده طبری به آقای محمد حسـین امینی مفرد منتقل گردیده اسـت. وفق تعهدنامه شـماره ۶۱۱۳۵ مورخه ۹۱/۴/۸ دفتر اسـناد رسمی ۱۱۱ گرگان متقاضی بعد از برداشـت شـن و ماسـه وفق نامه شـماره ۹۱ مورخه ۹۱/۴/۱۰ متعهـد به اصلاح و تسـطیح زمیـن مطابق نظر کارشناسـان جهاد کشـاورزی اسـتان به نحوی که زمین موصوف قابلیت کشـاورزی داشـته باشـد اسـت ب: حـدود اربعـه زمیـن: شـمالا به طـول ۸۴/۱ متر شـرقا: بـه طـول ۶۸/۸ متربه زمیـن آقـای میرحاجی – جنوبا: به طول ۹۴/۴ متربـه راه منتهی به دامداری- غربـا: بـه طـول ۶۴/۴ متر به جـاده توسکسـتان وضعیت زمیـن درحال حاضر بعـد از برداشـت شـن و ماسـه به صـورت خاکبـرداری شـده و قسـمتی از آن بـه تدریـج درحال خاکریـزی می باشـد./ ارزیابی: بـا عنایت بـه بازدید میدانی بعمـل آمده و تحقیقاتی صـورت گرفته درخصوص نوع کاربری که کشـاورزی و موقعیـت مکانـی و نحوه دسترسـی بادرنظر گرفتـن نوع و میـزان مالکیت و کسـر حریـم جـاده ارزش کل ملک موصـوف چهار میلیارد و یکصد و هشـتاد و شـش میلیـون ریـال بـرآورد میگـردد./ زمـان و مکان مزایـده: زمـان مزایده: روز دوشـنبه هجدهم دی ماه سـال ۱۳۹۶ سـاعت ۱۰ تا ۱۱ (۱۳۹۶/۱۰/۱۸) مکان مزایده: شـعبه دوم اجرای احکام مدنی (متمرکز) دادگسـتری شهرسـتان گرگان/ شـرایط مزایده ۱. مزایده از مبلغی که توسـط کارشـناس تعیین شـده شـروع برنـده مزایده کسـی اسـت که بالاترین مبلـغ را درجلسـه مزایده قبول نمایـد۲. برنـده مزایـده میبایسـت ۱۰ درصد مبلغ مـورد پیشـنهاد را تا پایان وقت اداری روز مزایده نقدا به حسـاب سـپرده دادگسـتری واریز و ما بقی آن را ظـرف یـک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حسـاب ۲۱۷۱۲۹۴۷۷۸۰۰۰ سـپرده دادگسـتری واریـز قبـض واریـز شـده را تحویـل دایره اجـرا نمایـد در غیر این صـورت وفـق مـاده ۱۲۹ قانـون اجرای احکام مدنـی ۱۰ درصد سـپرده پس از کسـر هزینـه هـای اجرایی بـه نفع دولـت ضبط و آگهـی مزایده بـرای مرحله بعـد تجدیـد خواهد شـد. ۳. طالبین خریـد میتوانند یک هفته قبـل از اجرای مزایـده بـا هماهنگی این اجـرای احکام از ملـک توقیف شـده بازدید نمایند.۴ تحویـل محـل پس از تایید صحت مزایده از ناحیـه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهـد بـود در صـورت عدم تائید صحت مزایده این اجرا مسـئولیتی در رابطه بـا خریـدار نـدارد فقط مبلغ تودیع شـده عـودت خواهد شـد. ۵- کلیه هزینه هـای نقـل و انتقـال ملـک/ زمین اعـم از مالیـات عـوارض و هزینـه دفترخانه و غیـره بـر عهـده برنـده مزایـده اسـت. ۶- مزایـده با حضـور نماینـده محترم دادسـتان دادسـرای عمومـی و انقـلاب گـرگان و نماینده اجـرای احکام مدنی انجام خواهد شـد.

مدیر اجرای احکام مدنی شعبه دوم دادگستری گرگان - شبنم هاشمی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۰۰۰۴۳۹ شعبه دهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۱۰۰۰۶۴۷ ش بایگانی ۹۶۰۴۴۷ / خواهان: آقای کاظم کاظم زاده فرزند علی بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- شهر گرگان- خیابان خمینی- آفتاب ۱۰- مقابل باشگاه کهن- طبقه دوم- مجتمع نگین /خوانده: آقای منصور تاتاری بنشانی مجهول المکان / خواسته: مطالبه وجه بابت...

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی کاظم کاظم زاده فرزند علی به طرفیت منصور تاتاری به خواسته مطالبه طلب به مبلغ ۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید لپ تاپ و تبلت به استناد رسید و گواهی و خسارت تاخیر تادیه تا زمان اجرای حکم و خسارات و هزینه دادرسی. باتوجه به محتویات پرونده و نظر به اینکه خواهان به استناد یک رسید اعلام داشته که خوانده از اینجانب یک دستگاه لب تاب و تبلت خریداری کرده که خوانده بابت بدهی خویش اصدار نموده و علیرغم مراجعه جهت وصول وجه نامبرده از پرداخت دین خویش امتناع می ورزد لذا تقاضای رسیدگی و صدور حکم به شرح خواسته را نموده و اینکه خوانده با وصف ابلاغ قانونی در جلسه شورا حاضر نشده و مستند خواهان مصون از تعرض باقیمانده لذا با نظر اعضای شورا دعوی خواهان را ثابت تشخیص داده و به استناد مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته به انضمام ۷۷۵/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و پرداخت هزینه نشر آگهی مبلغ ۹۰/۰۰۰ تومان درحق خواهان صادر و درمورد خسارت تاخیر تادیه اعلام می گردد که از شقوق ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی نبوده و قرار رد دعوی خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز قابل واخواهی درهمین شعبه و پس از انقضای مهلت ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی شهرستان گرگان می باشد و قرار صادره نیز ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم شهرستان گرگان می باشد.

قاضی شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف گرگان- سید صابر امینی راد

آگهی ابلاغ دادخواست ووقت رسیدگی

خواهان ابوالفضل سلیمانی فرزندعلی دادخواستی به طرفیت فیض اله اوشلی فرزند قربان به خواسته فک پلاک خودروبه شماره انتظامی ۱۳۹ م ۴۴ ایران ۷۸ تقدیم شعبه دوم شورای حل اختلاف بخش بوستان نموده که به کلاسه ۳۷۵/۲/۹۶ ثبت و برای مورخه ۹۶/۱۰/۳۰ ساعت ۱۵/۱۵ تعیین وقت رسیدگی گردیده و چون نامبرده مجهول المکان اعلام شده لذا بر حسب تقاضای خواهان ود ستور دادگاه و مستندا به ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی مراتب فوق در یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج و از خوانده فوق الذکر دعوت می شود که در مورخ یاد شده در جلسه دادگاه حاضر شده و ضمنا تا قبل از طول وقت رسیدگی می تواند به دفتر دادگاه مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم ادرس محل اقامت خود راا علام نماید در صورت عدم حضور دادگاه مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد

رئیس شعبه دوم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۸۶۷

آگهی حصر وراثت

آقای محسن شهرت خدایاری نام پدر بهبود علی بشناسنامه ۱۰۸۵۵ صادره از اهواز درخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم بهبود علی شهرت خدایاری بشناسنامه ۱۳ صادره رامهرمز در تاریخ ۹۵/۱۰/۳۰ در آخرین اقامتگاه دائمی فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی محسن خدایاری فرزند بهبود علی به ش ش ۱۰۸۵۵ صادره اهواز۲- مهدی خدایاری فرزند بهبود علی به ش ش ۹۵۲۳ صادره اهواز(پسران متوفی)۳- سپیده خدایاری فرزند بهبود علی به ش ش ۱۹۲۶ صادره اهواز۴- سحر خدایاری فرزند بهبود علی به ش ش ۲۵۹۳ صادره اهواز(دختران متوفی)۵- اله بس جهانی فرزند مراد به ش ش ۷ صادره رامهرمز (همسر متوفی)و لا غیر ورثه دیگری ندارد . اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره چهار اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش ابلاغنامـه ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۹۱۰۹۵۳۷ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۲۹۳ ش بایگانـی ۹۶۰۵۷۰ / آگهـی ابـلاغ وقـت رسـیدگی و دادخواسـت و ضمائم بـه آقـای علی اکبر محسـنی فرزند عیسـی و سـید حسـین حسـینی فرزند ابوالفضـل / خواهان بانک تجارت دادخواسـتی بطرفیـت خوانده آقای غلامرضا اصغـری و غیـره بـه خواسـته مطالبـه وجه مطـرح که بـه این شـعبه ارجاع و به شـماره پرونده کلاسـه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۲۹۳ شـعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقـی گرگان ثبـت و وقت رسـیدگی مـورخ ۱۳۹۶/۱۲/۰۹ سـاعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسـب دسـتور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسـی مدنـی بـه علـت مجهول المـکان بـودن خوانده و درخواسـت خواهـان مراتب یـک نوبـت در یکـی از جراید کثیرالانتشـار آگهی مـی گـردد تاخوانده ظرف یکمـاه پـس از تاریـخ انتشـار آگهـی بـه دفتـر دادگاه مراجعه و ضمـن اعلام نشـانی کامـل خود نسـخه ثانـی دادخواسـت و ضمائـم را دریافـت و در وقت مقـرر فـوق جهت رسـیدگی در دادگاه حاضـر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اجرائیه

ش اجرائیـه ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۱۱۰۰۲۲۱ ش پرونـده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۱۰۰۲۵۸ ش بایگانی ۹۶۰۲۶۰ / مشـخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱- حسـن فغانی فرزنـد علیرضا بنشـانی اسـتان گلسـتان- شهرسـتان گرگان- شـهر گرگان- انتهـای گلشـهر هشـت- خیابـان مـزار شـهدای قلعـه حسـن / مشـخصات محکـوم علیـه/ محکـوم علیهم: محمد حسـن اسماعیلی فرزنـد محمد تقی بنشـانی مجهول المکان/ بموجب درخواسـت اجرای حکم مربوطه به شـماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۱۱۰۰۸۹۳ و شـماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۱۱۰۰۴۸۵ محکـوم علیه محکوم اسـت بـه پرداخت مبلغ چهار میلیـون تومان بابت اصل خواسـته و پرداخت خسـارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسـید چک ۹۶/۳/۱۵- ۹۶/۴/۱۵ لغایـت اجـرای حکـم و پرداخت مبلغ دویسـت و چهل هـزار تومان بابـت هزینـه دادرسـی درحـق خواهـان و پرداخـت هزینـه نیم عشـر دولتی درحـق جمهـوری اسـلامی ایـران به عهـده محکوم علیه می باشـد.

مسئول دفتر شعبه یازدهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان- حسینی

آگهی حصر وراثت

شـماره درخواسـت: ۹۶۱۰۴۶۱۷۲۱۱۰۰۰۵۴ ش پرونـده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۱۰۰۵۶۷ ش ب : ۹۶۰۵۷۱ / خواهـان رونوشـت حصروراثـت محسـن قلعـه نوئـی فرزنـد ابراهیـم بـه شـرح درخواسـت تقدیمـی ثبـت شـده بـه کلاسـه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۱۰۰۵۶۷ ازایـن دادگاه درخواسـت گواهـی حصروراثـت نمـوده وچنیـن توضیـح داده کـه شـادروان ابراهیـم قلعـه نوئی فرزنـد محمـد حسـن ش ش ۱ صـادره سـبزوار دراقامتـگاه دائمـی خـود در تاریـخ ۱۳۹۴/۱۰/۳۰ در گـرگان بدرود حیات گفته و ورثـه / حین الفوت وآن مرحـوم منحصـر اسـت به: ۱. محسـن قلعه نوئـی فرزند ابراهیـم ش ش ۶۴۹ نسـبت پسـر متوفی ۲. محمد حسـن قلعه نوئی فرزند ابراهیم ش ش ۱۷۹۶ نسـبت پسـر متوفی ۳. مسـعود قلعه نوئی فرزند ابراهیم ش ش ۷۸۵ نسـبت پسـرمتوفی ۴. محمـد قلعـه نوئـی فرزند ابراهیم ش ش ۱۵۴۷ نسـبت پسـر متوفـی ۵. احمـد قلعـه نوئی فرزنـد ابراهیـم ش ش ۲۱۱۰۰۲۷۱۴۲ نسـبت پسـرمتوفی ۶. مریـم قلعـه نوئـی فرزنـد ابراهیـم ش ش ۳۵۴ نسـبت دختـر متوفی.اینک پس از انجام تشـریفات مقدماتی درخواسـت مذبور را یک نوبت آگهـی مـی نمایـد تا هـر کـس اعتراضـی دارد ویا وصیـت نامـه ای از متوفی نـزد او مـی باشـد از تاریخ انتشـار آگهی ظـرف یک ماه به ایـن دادگاه مراجعه وتقدیـم نمایـد والا گواهـی صـادر خواهد شـد .

مسئول دفترشعبه یازده شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی گرگان - حسینی

اخبار

چرا ثبت سفارش واردات خودرو متوقف شد؟

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه از وزیر صنعت سوال کردیم که چرا ثبت سفارش واردات خودرو متوقف شده است؟ گفت: نمایندگان مجلس شورای اسلامی بحث تحقیق و تفحص از واردات خودرو را مطرح کرده‌اند و اگر این موضوع به زودی حل نشود نظارت‌ها شدیدتر می‌شود.

به گزارش پدال نیوز به نقل از تسنیم، سعید باستانی افزود: به رغم همه زحماتی که در صنعت خودروسازی کشور کشیده می‌شود مردم رضایتمندی لازم را ندارند. وی علت اصلی مشکل را نوع خصوصی‌سازی دانست و گفت: در حوزه خودروسازی خصوصی‌سازی واقعی نداشتیم و پس از انقلاب هنوز به خودروساز تبدیل نشدیم و تولیدکننده خودرو هستیم. باستانی افزود: تا زمانی‌که دولت را از خودروسازان جدا نکنیم و آنها به عنوان بنگاه خودروسازی خصوصی آغاز به کار نکنند مشکلات ادامه خواهد داشت. وی اضافه کرد: اگر خصوصی‌سازی به درستی انجام می‌شد و سهم دولت زیر ۲۰درصد بود و سهم مدیریتی را به بخش‌خصوصی واگذار می‌کردیم تاکنون این موضوع رونق پیدا کرده بود. باستانی گفت: توان داخلی برای تبدیل به خودروسازشدن را داریم در ۲۰ سال گذشته در حوزه موشکی نشان دادیم توان داخلی‌سازی را داریم مشروط بر اینکه خصوصی‌سازی واقعی اتفاق بیفتد منابع ارزان‌قیمت مالی را اختصاص دهیم. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مجلس در تلاش است خصوصی‌سازی واقعی در صنعت خودروسازی ایجاد کند، افزود: در کنار خصوصی‌سازی باید هدف‌گذاری‌هایی انجام شود و حمایت‌های خاصی را برای کسی که اهلیتش برای خودروسازی اثبات شده است را انجام دهیم.

وی با بیان اینکه از وزیر صنعت، معدن و تجارت سوال کردیم که چرا ثبت سفارش واردات خودرو متوقف شده است؟ گفت: نمایندگان مجلس شورای اسلامی بحث تحقیق و تفحص از واردات خودرو را مطرح کرده‌اند و اگر این موضوع به زودی حل نشود نظارت‌ها شدیدتر می‌شود.

سایپا جزو موفق‌ترین شرکت‌های تولید خودرو در کشور است

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری استان هرمزگان گفت سایپا از موفق‌ترین شرکت‌های تولید خودرو در کشور است که نقش پررنگی در صنعت خودرو دارد.

به گزارش گروه خودرو پول‌نیوز، علی رئوفی که در سومین نمایشگاه خودرو، قطعات و تجهیزات وابسته بندرعباس حضور یافته بود، گفت: سایپا با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و بومی‌سازی آن مشتریان داخلی زیادی را جذب خواهد کرد همانگونه که در حال حاضر با تنوع محصولات خود توانسته است بسیاری از مشتریان را جذب کند. وی گفت: امروزه شاهد هستیم که خودروسازان داخلی در موضوع کیفیت خودروها، به نسبت موفق عمل کرده و توانستند رضایت نسبی مردم را کسب کنند. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری استان هرمزگان در خصوص خودروی پراید گفت: پراید نقش یک خودروی ملی را در کشور ایفا می‌کند و اغلب مردم از این خودرو راضی هستند و این خودرو در سطح وسیعی توسط مردم استفاده می‌شود. وی گفت: امیدوارم با نمایش خودروها و قطعاتی که با استفاده از تکنولوژی روز دنیا تولید می‌شوند فرصت مناسبی پیش آید تا مردم برای خرید خودروهای داخلی تشویق شوند که باعث اشتغال‌زایی بیشتر و رونق تولید در داخل کشور خواهد شد. رئوفی تاکید کرد: به تولیدکنندگان داخلی کمک کنیم تا توان علمی‌شان را افزایش دهند و همچنین به لحاظ کیفی و کمی ارتقا یابند تا به مرز خودکفایی برسیم که نیازی به واردات خودرو نداشته نباشیم. گفتنی است سومین نمایشگاه خودرو، قطعات و تجهیزات وابسته بندرعباس با استقبال گسترده شهروندان بندرعباس و مردم هرمزگان، جمعه شب به کار خود پایان داد.

حمایت مشروط لاریجانی از خودروسازان

آبی‌پوشان جاده مخصوص روز گذشته میزبان بهارستان‌نشینان بودند؛ گردهمایی که با رد و بدل‌شدن لیستی از انتظارات و توقعات بین متولیان صنعت خودرو و رئیس نهاد قانونگذار برگزار شد.

خودروسازان از دغدغه‌های‌شان گفتند و گله کردند از موانع ساختاری و پولی و مالی موجود. از آن سو، قانونگذاران نیز از فهرست توقعات‌شان از سکانداران اصلی صنعت خودروی ایران رونمایی کردند. اگرچه گفته‌ها حاکی از این بود که قوانین و فضای کسب و کار باید تسهیل شود و دالان‌های پرپیچ و خم و ایستگاه‌های توقف جذب سرمایه از بین برود تا صنعت از رکود خارج شده و در مسیر رونق قرار گیرد، اما اینها به تنهایی شرط کافی برای بقای صنعت خودروسازی کشور نیست. از این رو، سکانداران صنعت خودرو، نباید تنها به دنبال حمایت روسای قوه مجریه و مقننه باشند، بلکه باید خودشان هم آستین‌های‌شان را بالا بزنند تا مسیر به سمت بهبود تغییر یابد. از همین رو، رئیس نهاد قانونگذار در جمع خودروسازان جاده مخصوص، حمایت مجلس شورای اسلامی از آنها را منوط به رعایت چهار شرط کرد؛ نخستین شرط اینکه مدیران و کارگران ایران‌خودرو باید کیفیت خودروهای تولیدی را از نظر ایمنی بالا ببرند و از تجربه دیگر کشورها بهره ببرند. از این رو، علی لاریجانی از خودروسازان درخواست کرد که برنامه کیفی‌کردن خود را ارائه دهند.

شرط دوم «حرکت به سمت خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروسازی» است تا موجب رقابت واقعی و پیشرفت کارها شود، چراکه از «مالکیت دولتی» به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین چالش‌های صنعت خودرو نام برده می‌شود؛ بر این اساس، دولت‌ها باید مدیریت و مالکیت خود در شرکت‌های خودروسازی را به صفر برسانند. همچنین به گفته رئیس نهاد قانونگذار، صنعت خودروسازی باید از حالت نیمچه‌خصوصی بیرون بیاید و خودروسازان نیز باید با همکاری روسای قوه مجریه و مقننه ترتیبی اتخاذ کنند تا پیشرفت‌ها سرعت بگیرد. «توجه به قطعه‌سازی و صادرات» و «تحقیق و توسعه» دو شرط دیگری بود که لاریجانی خواهان انجام آنها از سوی خودروسازان شد. رئیس نهاد قانونگذار در عین حال تاکید کرد قانونگذار هم وظیفه خود می‌داند اقدامی انجام دهد که آثار این کار در بودجه سال ۹۷ دیده شود، اما اصلی‌ترین مطالبه خودروسازان، سرمایه‌گذاری در جهت نوسازی صنایع و تامین منابع مالی بود.

رعایت ۴ فاکتور از سوی خودروسازان

علی لاریجانی ضمن بازدید از سالن‌های مختلف گروه صنعتی ایران‌خودرو، خط تولید «دنا پلاس توربو» و «پژو 207I صندوقدار اتوماتیک» را افتتاح کرد. علی لاریجانی که با فهرستی از خواسته‌های خودروسازان مواجه شد، تلاش کرد بر افزایش تعاملات و همکاری‌های چند سویه بین دولتمردان، بهارستان‌نشینان و صنعتگران تاکید کند.

رئیس قوه مقننه در مراسم آغاز تولید دو محصول جدید ایران‌خودرو، گفت: مدیران ایران‌خودرو در جریان بازدید از خط‌های تولید این شرکت توضیحاتی در رابطه با برنامه‌ها و مشکلات این شرکت بیان داشتند، در هر صورت باید تکنولوژی‌های بهتر به خدمت گرفته شود و اینکه در این زمینه‌ها کار شده و ارتباطات درستی در این راستا صورت گرفته، بیانگر این است که مسیر درست است.

لاریجانی در عین حال، حمایت خود از خودروسازان را مشروط به رعایت چهار فاکتور اساسی از سوی خودروسازان دانست. یکی از شروط حمایت مجلس شورای اسلامی از خودروسازان، «افزایش کیفیت از نظر ایمنی» است و باید ایمنی در خودروها متناسب با شرایط جدی گرفته شود.

لاریجانی افزود: وقتی تصادفی می‌شود مردم از هستی ساقط می‌شوند. ما وقتی این را به ایران‌خودرو می‌گوییم، می‌گویند وضع جاده‌ها خراب است. وقتی به وزارت راه می‌گوییم می‌گویند پلیس باید نظارت کند. هر کس باید کار خود را انجام دهد، پلیس باید نظارت جدی‌تر داشته باشد، راه و شهرسازی باید استانداردهای راهسازی را رعایت کند و خودروسازان متناسب با شرایط ایمنی را بالا ببرند.

رئیس نهاد قانونگذار با طرح این موضوع که گفته می‌شود، آمار تصادفات کم شده و به ۱۶ هزار کشته در سال رسیده است گفت: آیا این عدد کمی است و بگویید چه تعداد مجروح، معلول و هزینه به‌جا می‌گذارد. لاریجانی تاکید کرد که مدیران خودرو، از نظر ملی، دینی و عقلی وظیفه دارند برای ایمنی خودروها تلاش کنند و هرچه می‌توانند ایمنی را بالا ببرند. حتی صندلی‌های خودروها در بسیاری موارد مشکل دارد و کسی که می‌خواهد برای زیارت با خودرو به مشهد برود روی این صندلی‌ها کمردرد می‌گیرد.

کاهش تلفات تصادفات جاده‌ای با کاهش سرعت مجاز خودروها

معاون وزیر راه و شهرسازی معتقد است در صورت فراهم آمدن مقدمات لازم برای کاهش سرعت مجاز خودروها در جاده‌های کشور، می‌توان انتظار داشت ۲۰درصد از تلفات جاده‌ای سالانه ایران کاهش یابد.

داود کشاورزیان اظهار کرد: در طول دو سال گذشته موضوع کاهش سرعت مجاز خودروها در جاده‌های ایران در سازمان راهداری مطرح بوده و کارگروه‌های کارشناسی در این رابطه بررسی‌های دقیقی انجام داده‌اند که ما تا زمان نرسیدن به یک اجماع نسبی آن را به‌طور رسانه‌ای مطرح نکردیم. این یک موضوع و هدف دقیق و پراهمیت است و اجرای آن یک موضوع حیاتی است.

وی با بیان اینکه در سرتاسر جهان موضوع ایمنی راه‌ها را در پنج محور مختلف طبقه‌بندی می‌کنند، بیان کرد: مدیریت ایمنی که در حوزه پلیس و تجهیزات راهداری است، ایمنی خودرو، ایمنی کاربر، ایمنی راه و امداد و نجات محورهایی هستند که باید برای کاهش تصادفات و تلفات رانندگی برای آنها برنامه‌ریزی دقیق داشت.

رئیس سازمان راهداری ادامه داد: ما در حوزه ایمنی خودرو نسبت به شاخص‌های جهانی شرایط مناسبی نداریم و بسیاری از خودروهای ما در این شاخصه‌ها رتبه بالایی نداشتند. در فرهنگ رانندگی نیز ایران جایگاه مناسبی نداشته است. در حوزه راه هرچند در قیاس با دیگر عوامل شرایط بهتری داریم، اما هنوز راهی طولانی تا رسیدن به اهداف وجود دارد. برای مثال بسیاری از آزادراه‌های ما با ویژگی‌های بین‌المللی که برای‌شان تعریف می‌شود فاصله‌ای طولانی دارد.

کشاورزیان با بیان اینکه مجموعه این عوامل باعث شد سازمان راهداری به کاهش سرعت مجاز فکر کند، توضیح داد: اصرار ابتدایی ما بر کاهش سرعت در آزادراه‌ها نیست هرچند در آنجا نیز در حال حاضر پلیس جریمه را ۱۲۰ کیلومتر در ساعت آغاز می‌کند و این موضوع دست راننده‌ها را در بالابردن سرعت‌شان باز می‌گذارد، اما ما اصرار داریم که سرعت مجاز در بزرگراه‌ها و راه‌های اصلی کاهش یابد.

وی در پاسخ به این سوال که در حال حاضر بحث کاهش سرعت در چه مرحله‌ای از فرآیند اجرا قرار دارد، تاکید کرد: آنچه که مطرح شد صرفا یک پیشنهاد پس از بررسی‌های دقیق سازمان راهداری بود. در حال حاضر ما امیدواریم که کارشناسان و متخصصان این حوزه نظرات خود را ارائه کنند تا در نهایت تصمیمی گرفته شود که به نفع تمام مردم باشد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: نگاه ما با نگاه پلیس در این زمینه یکسان است، ولی تایید نهایی این کاهش سرعت در اختیار وزیر راه و شهرسازی است که امیدواریم در نهایت با ارائه پیشنهادی مشترک به ایشان تایید کاهش سرعت را بگیریم. البته نحوه ارائه این موضوع به افکار عمومی اهمیت بسیار زیادی دارد. مردم باید بدانند که این کاهش سرعت به شکل یکباره اتفاق نمی‌افتد و قطعا فرآیندی طولانی‌مدت و چند ماهه خواهد بود.

کشاورزیان درباره برنامه‌ریزی برای ابعاد اقتصادی این موضوع نیز بیان کرد: بحث تغییر سیستم دوربین‌ها یک اتفاق نرم‌افزاری است که هزینه خاصی نخواهد داشت و در جابه‌جایی تابلوها نیز به منابع اعتباری کلان احتیاج نخواهد بود.

هیچ‌کس جریمه نمی‌دهد!

وی با بیان اینکه نیاز به برنامه‌ریزی برای افزایش توان بازدارندگی قانون در رانندگی‌ها وجود دارد، توضیح داد: یکی از این مسائل بحث جرایم رانندگی است. قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی رسما اعلام کرده که تمام جرایمی که به شکل تسلیمی به راننده تحویل می‌شود اگر تا دو ماه پس از آن پرداخت نشود دو برابر خواهد شد. این در حالی است که با اضافه کردن یک تبصره به بودجه که در طول تمام سال‌های گذشته رسما این فضا به وجود آمده که این جرایم بخشیده می‌شود و در نهایت بسیاری از راننده‌ها برای پرداخت آن اقدام نمی‌کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ما در سال ۱۳۹۳ از محل جرایم رانندگی ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار گرفتیم این در حالی است که در سال جاری این رقم به ۲۰ میلیارد تومان کاهش یافته است. امسال نیز با وجود آنکه پیگیری‌های زیادی شد تا این تبصره از بودجه حذف شود، اما در عمل با وجود تکذیب سازمان برنامه این تبصره در لایحه گنجانده شد و نمی‌دانیم که سرنوشت آن در مجلس چه خواهد شد.

صنعت خودرو در ۱۰ سال گذشته تضعیف شده است

معاون نظارت و هماهنگی معاون اول رئیس‌جمهوری گفت متاسفانه در ۱۰ سال گذشته در صنعت خودرو تولیدات داخلی ضعیف و واردات چه به صورت سی کی دی و چه به صورت سی وی یو تقویت شده است. این رویه برخلاف توسعه صنعت خودروی کشور بوده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، مهندس رضا ویسه، معاون نظارت و هماهنگی معاون اول رئیس‌جمهوری، با بیان اینکه یکی از مشکلات کنونی کشور حاکمیت مدیریت سیاسی بر اقتصاد و صنعت کشور است، گفت: علت اینکه تاکنون در توسعه صنعتی ناموفق بوده‌ایم این است که در کشور هیچ استراتژی صنعتی تدوین، تصویب و اجرا نشده است. ویسه در ادامه تصریح کرد: متاسفانه نگاه ما بر مسائل، کاملا سیاسی است. به بیان دیگر گویا چتری تحت عنوان مدیریت اقتصاد سیاسی روی تمام فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی کشیده شده که بر تمام فاکتورهای تصمیم‌گیری حاکم، غالب و تاثیرگذار است.

ویسه در ادامه افزود: زمانی‌که شما تصمیم می‌گیرید بر مبنای یک استراتژی صنعتی کارها را به گونه‌ای پیش ببرید که توسعه صنعتی رخ دهد، به دلایل سیاسی این امر میسر نمی‌شود.

مدیرعامل سابق ایدرو با اشاره به این موضوع که همین نگاه در صنعت خودروسازی کشور وجود دارد، خاطرنشان کرد: درواقع اگر صنعت خودروی کشور بخواهد سطح خود را به سطح خودروسازان بین‌المللی برساند، باید ایران‌خودرو و سایپا که سالیان سال زحمت کشیده‌اند تا صنعت خودرو به این سطح برسد، در توسعه محصول و تامین قطعات با هم ادغام شوند. وی با بیان اینکه ایجاد قطب سوم خودروسازی مسلما مثبت است، گفت: این مسئله به شرطی مطلوب است که تنها مونتاژکار نباشیم، بلکه تولید واقعی کنیم.

اخبار

صنعت قطعه‌سازی به واردات مواد اولیه از خارج وابسته شده است

دبیر همایش بین‌المللی گفت اگر نتوانیم در داخل، مواد اولیه مرغوب را تولید کنیم، قطعه‌سازان به سمت واردات مواد اولیه از خارج خواهند رفت.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، امیرحسن کاکایی دبیر همایش بین‌المللی خودرو اظهار کرد: امسال در همایش بین‌المللی خودرو، بررسی این زنجیره از قطعه‌سازی تا بازار هدف و لجستیک مورد تحلیل کارشناسان این حوزه قرار خواهد گرفت.

وی در تشریح دلایل انتخاب موضوع زنجیره تامین رقابت‌گریزی برای همایش امسال، افزود: در دو سال گذشته شاهد حرکت‌های بزرگی همچون طراحی پلتفرم خودرو و امضای قرارداد با شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان بوده‌ایم و در واقع استارت وصل‌شدن خودروسازی داخلی به فعالان این صنعت در دنیا زده شده است.

کاکایی با اشاره به نقش مهم صنعت قطعه‌سازی، یادآور شد: جهش صنعت خودروسازی منوط به مواد اولیه مرغوب و تولید است و در غیر این صورت قطعه‌سازان چاره‌ای جز واردات مواد اولیه از خارج ندارند.

دبیر همایش بین‌المللی خودرو در پایان اضافه کرد: در اوج تحریم‌ها، متوجه شدیم صنعت قطعه‌سازی به میزان زیادی به واردات از خارج از کشور وابسته شده است.

آغاز تولید آلپاین A110 در فرانسه

شرکت رنو در جریان نمایشگاه خودرو ژنو (فروردین‌ماه) از احیای دوباره کوپه اسپورت A110 آلپاین خبر داد. پس از گذشت چند ماه، خط تولید آلپاین شروع به کار کرده است.

به گزارش زومیت، بالاخره پس از سال‌ها انتظار، آلپاین A110 با ظاهر و ویژگی‌های به‌روز پا به عرصه رقابت در کلاس خودروهای کوپه اسپورت گذاشت. برای حفظ اصالت این خودرو، خط تولید آن در محل کارخانه قدیمی آلپاین در شهر دیپ (Dieppe) فرانسه راه‌اندازی شده است. این کارخانه در سال ۱۹۶۹ ساخته شد؛ اما برای تولید A110 جدید، دو سال زمان و ۴۱.۲ میلیون دلار هزینه صرف به‌روزرسانی خطوط تولید در این کارخانه شده است. در مقایسه با گذشته، نیروی کار حاضر در این کارخانه به‌میزان ۶۰درصد افزایش یافته و همه شرایط برای تولید هرچه بهتر این کوپه دوست‌داشتنی فراهم است.

آلپاین A110 برای رقابت با پورشه ۷۱۸ کیمن و آلفارومئو 4C پا به عرصه ظهور گذاشته است. این خودرو از یک پیشرانه ۱.۸ لیتری چهارسیلندر مجهز به توربوشارژر بهره می‌برد که در قسمت عقب تعبیه شده است. قدرت ۲۵۲ اسب بخاری در کنار حداکثر گشتاور ۳۲۰ نیوتن‌متری این پیشرانه سبب شده A110 جدید ظرف مدت ۴.۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. تنها جعبه‌دنده موجود برای این خودرو از نوع ۷ سرعته دستی دوکلاچه است. برای پایین نگه‌داشتن وزن A110، شرکت آلپاین به‌طور گسترده از پنل‌های آلومینیومی در بدنه و شاسی این خودرو استفاده کرده و نتیجه حاصل، وزن ۱۰۸۰ کیلوگرمی A110 جدید است.

اگر ویژگی‌های فنی A110 استاندارد شما را به وجد نیاورده است، باید منتظر نسخه سبک‌تر و سریع‌تر این خودرو باشید. بر اساس اعلام آلپاین، این شرکت در حال توسعه نسخه جدیدی از این کوپه است که با کد «شاسی اسپورت» شناخته می‌شود. نسخه مذکور از پیشرانه مشابه نسخه استاندارد بهره می‌برد؛ اما بهبودهای انجام‌شده سبب می‌شود توان خروجی آن به ۳۰۰ اسب بخار برسد. به‌علاوه با حذف تجهیزات غیرضروری از داخل کابین، ۵۰ کیلوگرم از وزن خودرو کاسته خواهد شد. با توجه به اینکه تولید انبوه نسخه استاندارد A110 به‌تازگی آغاز شده است، نمی‌توان انتظار داشت که حداقل تا سال آینده تولید نسخه سبک‌تر کلید بخورد.

بر اساس گزارش‌های موجود، محصول دیگر آلپاین یک کراس‌اوور کامپکت است که با تمرکز بر کارایی طراحی شده است. احتمال می‌رود این خودرو از یکی از پلتفرم‌های شرکت رنو-نیسان استفاده کند. با توجه به میراث آلپاین در تولید خودروهایی با وزن کم و پیشرانه‌های چهار سیلندر قدرتمند، انتظار می‌رود که شاسی بلند این شرکت نیز از این ویژگی‌ها بهره‌مند باشد.

نگرانی تحلیلگران از حباب قیمت این ارز رمزپایه

ارزش بیت کوین به ۱۹ هزار دلار رسید

روز گذشته قیمت بیت کوین یکبار دیگر رکوردشکنی کرد و ارزش هر سکه از این ارز رمزپایه، حالا برابر با ۱۹ هزار دلار است. این رکورد تازه در حالی به دست آمد که تنها چند ساعت از رسیدن ارزش بیت کوین به ۱۸ هزار دلار می‌گذشت. ارزش بیت کوین طی سه هفته اخیر تا دو برابر و طی یک سال اخیر، تا ۲۰ برابر افزایش یافته است. به گزارش دیجیتاو، ارزش بیت کوین در حالی دائما افزایش می‌یابد که بسیاری از تحلیلگران و متخصصان اعتقاد دارند ارزش این ارز «حبابی ناپایدار» است. بنابر نظرسنجی اخیر خبرگزاری CNBC، بالغ بر ۸۰ درصد از اقتصاددانان و استراتژیست‌های بازار در وال استریت، افزایش قیمت بیت کوین را یک حباب تلقی می‌کنند و تنها ۲ درصد از این افراد، ارزش رزم‌پایه مورد اشاره را منطقی می‌دانند.

قدرتمندترین نسخه تویوتا سوپرا کلاسیک آماده حراج شد

نسخه ویژه و بهینه‌شده تویوتا سوپرا نسل چهارم با پیشرانه ۷۱۲، در توکیو به حراج گذاشته خواهد شد.

علاقه‌مندان خودروهای اسپرت ژاپنی، مدت‌ها است که منتظر نسل جدید تویوتا سوپرا هستند. بر اساس پیش‌بینی بیشتر کارشناسان خودرو، مدل جدید سوپرا در سال ۲۰۱۸ معرفی خواهد شد. شاید بهتر باشد برای خداحافظی با نسل چهارم این کوپه افسانه‌ای، به یکی از منحصربه‌فردترین نسخه‌های تیونینگ شده آن بپردازیم.

به گزارش زومیت، شرکت تیونینگ ژاپنی تاپ سیکرت (Top Secret) که با کیت‌های بدنه طلایی رنگ و تیونینگ فوق العی در مسابقات خیابانی، دریفت، رقابت در پیست و درگ شناخته می‌شود، در سال ۲۰۰۷ پروژه متفاوت تویوتا سوپرا با پیشرانه ۱۲ سیلندر V شکل رونمایی کرد. این موشک کلاسیک ژاپنی که توانایی رسیدن به حداکثر سرعت بیش از ۳۵۷ کیلومتر بر ساعت دارد، در نمایشگاه خودروی توکیو سال آینده میلادی به حراج گذاشته می‌شود.

کازوهیکو ناگاتا مؤسس شرکت تیونر تاپ سیکرت، به دنبال ساخت متفاوت‌ترین سوپرای دهه نود بود. به همین منظور پیشرانه استاندارد ۶ سیلندر خطی آن با حجم ۳ لیتر کنار گذاشته شد و پیشرانه سفارشی ۱۲ سیلندر V شکل با حجم ۵ لیتر که از لیموزین تویوتا سنچری (Century) برداشته شده بود، جایگزین شد.

•گذر زمان بر چهار نسل تویوتا سوپرا

این سوپرای خاص با استفاده از این پیشرانه، همراه دو توربوشارژر برند HKS و سیستم تزریق نیتروژن، ۹۳۰ اسب بخار قدرت و ۱۰۱۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند.

تاپ سیکرت در کیت بدنه نیز متفاوت عمل کرده؛ به‌خصوص طراحی نمای جلوی سوپرا کاملاً تغییر کرده است. هدف ناگاتا از طراحی این کیت، ایجاد ظاهر آینده‌نگرانه برای سوپرا بوده است. بیشتر زوایای ملایم و دایره‌وار بدنه استاندارد از بین رفته و با طرح خشن و گوشه‌دار تعویض شده است. این سوپرای متفاوت در زمان رونمایی به یکی از معروف‌ترین خودروهای ژاپنی تیونینگ شده تبدیل شد. در نمایشگاه خودروی توکیو سال ۲۰۰۷، بازدیدکنندگان این خودرو را به‌عنوان یکی از بهترین‌های نمایشگاه انتخاب کردند. ناگاتا برای نمایش عملکرد این سوپرا، آن را به ایتالیا و پیست سرعت نارده (Nardo Test Track) فرستاد. این کوپه ژاپنی توانست حداکثر سرعت ۳۵۸.۲۲ کیلومتر بر ساعت را در این پیست دایره‌ای شکل ثبت کند.

مؤسسه مزایده و حراج ژاپنی BH که قصد دارد این خودرو را در نمایشگاه خودروی توکیو به حراج بگذارد، هنوز قیمتی برای این سوپرا اعلام نکرده است ولی با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری نمایشگاه توکیو، زمزمه‌های رونمایی از نسل جدید آن و همچنین قوانین باقی بودن واردات این کوپه ژاپنی به خاک آمریکا (قانون ۲۵ سال)، حتماً قیمت چندصد هزار دلاری برای خواهد داشت.

یادداشت

آسیب‌شناسی جریان حاکم بر تولید و مصرف با تأکید بر نقش نهادهای کنترلی

تولید و مصرف، دو رکن دوام جریان سالم اقتصادی

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

امروزه توانمندسازی جریان تولید و مصرف، راهبردی است که دولت‌ها تلاش دارند در هر شرایطی آنها را در مقابل آسیب‌های زنجیره تولید تا مصرف حفاظت کنند، چرا که این دو رکن از الزامات بقا و دوام جریان سالم گردش اقتصادی کشور هستند. توانمندسازی تولیدکننده و مصرف‌کننده باعث می‌شود فضای کسب و کار رونق یابد، تولید ناخالص داخلی و ملی با رشد کند، اشتغال پایدار به‌وجود آید، نظام معیشت جامعه با بهبود مواجه شده و به تبع آن گردش سالم و مناسب ثروت در جامعه صورت پذیرد. از سوی دیگر هر گونه تهدید و آسیب مبتلابه این دو آثار و نتایج مخربی بر کل جریان اقتصادی وارد خواهد کرد. لذا دولت‌ها تلاش دارند تا با رصد و پایش مستمر بازار از طریق حسگرهای خود (دستگاه‌های کنترلی و نظارتی) هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده را حفاظت کنند.

اگر تولید تقویت شود ولی مصرف‌کننده توانمند برای بهره‌گیری و استفاده از محصولات تولید نباشد جریان تولید موفق نخواهد بود و بلعکس.

نگاهی به شرایط و وضعیت بازار ایران نشان می‌دهد گردش سالم ومناسب کالا و سرمایه به‌صورت روان و شفاف صورت نمی‌گیرد و زنجیره تولید برای انجام فعالیت‌های مولد خود با مشکلات و آسیب‌های جدی و عدیده‌ای دست به گریبان است، ازسوی دیگر نیز سبد مصرف خانوارها نیز در شرایط حداقلی است و مصرف‌کننده مجبور است برای تنظیم هزینه‌های زندگی نسبت به خریدهای خود اولویت‌بندی‌هایی را قائل شود. از منظر هزینه و درآمد جریان‌های حاکم بر این دو بخش نشان از افزایش و کاهش قیمت به زیان مصرف‌کننده و تولیدکننده و به نفع جریان واسطه‌ای حکایت می‌کند. تولیدکنندگان عموما درتولید و فروش کالا با قیمت مناسب با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند و مصرف‌کنندگان هم در خرید مایحتاج خود با قیمت واقعی با مشکلاتی مواجه هستند. لذا مجبورند بهای بیشتری پرداخت کنند و کالا و خدمت کمتری داشته باشند. نتیجه، کوچک شدن سبد خرید خانوار و کاهش قدرت و ظرفیت تولید است.

در حوزه تجارت داخلی باید این اصل را مد نظر قرار داد که تولید هیچگاه و تحت هیچ شرایطی رونق نخواهد گرفت مگر اینکه مصرف‌کننده و بازار فروش مناسب و مطمئنی برای آن پیش‌بینی شود.

به‌عنوان نمونه بازار محصولات باغی از ورشکستگی باغداران مرکبات حکایت می‌کند و قیمت محصول به هیچ وجه هزینه‌های تولیدکننده و باغدار را پوشش نمی‌دهد. کاهش نامتعارف قیمت محصولی در شرایط طبیعی نشانه خوبی برای مصرف‌کننده نبوده و آسیب آن در بلند مدت دامان مصرف‌کننده را نیز خواهد گرفت. به‌عنوان مصداق، قیمت کمتر از دوهزارتومان در بازارمصرف برتقال حکایت از این دارد که این محصول به قیمت کمتر از هزار تومان از تولیدکننده خریداری می‌شود و این موضوع یعنی عدم پوشش هزینه باغدار.

این در شرایطی است که بهای همین برتقال در شب عید رقمی بالاتر از شش هزار تومان برای مصرف‌کننده را تجربه خواهد کرد.

در نمونه‌های دیگر نوسانات حاکم بر بازار محصولات پروتیینی، فرآورده‌های دامی محصولات لبنی، نان و دهها کالای حساس و ضروری دیگر حکایت از عدم توازن میان قیمت تولید و مصرف دارد.

در حوزه مصرف نیز شرایط در افزایش‌های نامتعارف قیمت برخی محصولات به نفع واسطه‌ها خبر از نگرانی‌های جدی در کاهش قدرت خرید جامعه دارد. در حال حاضر موضوعاتی مانند انتظارات تورمی در بازار مسکن، سوخت، حامل‌های انرژی، آب و ذهاب و... نگرانی‌هایی را برای مصرف‌کننده ایجاد کرده است که جایگاه و نقش نهادهای حاکمیتی و موظف در امر بازار را می‌طلبد. اگر این نهادها در شرایط بحران و نگرانی به ایفای نقش بایسته نپردازند چه موقع دیگر می‌توانند در انجام وظیفه قانونی توفیق یابند؟ اگر وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های متولی نتوانند برنامه‌های اجرایی و کاربردی مؤثری را برای حفاظت از بازار تدوین و اجرایی کنند چه مسئولیت مهم دیگری در این حوزه برای آنها باقی خواهد ماند؟

در شرایطی که جامعه از بسترهای مناسبی برای سرمایه‌گذاری داخلی برخوردار است ولی رونق کسب‌وکار و توسعه اقتصادی کشور به‌صورت مؤثری مشاهده نمی‌شود چراکه جریان عملا در خدمت تولید نبوده و فضای واسطه‌ای مجال بیشتری برای تحرک دارد.

یکی از مهم‌ترین وظایف دستگاه‌های نظارتی علاوه بر رصد و مدیریت بازار، پیش‌بینی و کنترل بحران‌های پیش رو است. فرآیند ازادسازی بازار به معنای رهاسازی آن و عدم حمایت از آسیب‌های احتمالی آن نیست بلکه فرآیندی است که طی آن دولت از روند سالم و مناسب بازار مراقبت می‌کند و بستر را برای فعالیت انگل‌گونه واسطه‌ها و دلال‌ها برای دوشیدن مصرف‌کنندگان و اجحاف به تولیدکنندگان نامن می‌کند.

بازاری که در آن فضای واسطه‌ای و دلالی رونق پیدا کند قطعا شاهد رونقی در تولید و اشتغال نخواهد بود. شرایط موجود در بازار نشان می‌دهد فعالیت‌های مالی سوداور و بدون ریسک در حوزه واسطه‌ای و دلالی جذابیت‌های بسیار زیادی را به صاحبان سرمایه ایجاد کرده است که آنها را به فعالیت در این اشعّه بازار ترغیب می‌کند. نتیجه این امر ورود غیر متخصصان در فرآیند توزیع و جولان واسطه‌ها در سرتاسر فضای بازار است البته در این شرایط فعالیت‌های مولد نیز زمانبر، غیرمؤثر و با خطر بالا و ریسک زیاد همراه خواهد شد. طبیعی است سرمایه از این فضا به سمت محیط‌های سوداور نیز مایل خواهد شد. و فعالیت‌های مولد، محدود و با شکست مواجه می‌شوند.

بنابراین در این شرایط نقش نهادهای کنترلی در مقابله با فعالیت فعالیت‌های مخرب به نفع فضای مولد اهمیت پیدا می‌کند و این نهادها که از پشتوانه قانونی محکم نیز برخوردارند با ورود مؤثر روند بازار را به سمت گردش آزاد فعالیت‌های اقتصادی سالم هدایت خواهند کرد.

باید این نکته را مد نظر قرار داد که ایمن‌سازی بازار علاوه بر دستورالعمل و بخشنامه و مصوبه، نیازمند برنامه مشخص و اجرای همچنین اراده جدی و همت مضاعف نیز است.

به‌نظر می‌رسد در حال حاضر برای فعالیت مؤثر و مولد دستگاه‌های نظارتی و کنترلی بازار از سوی متولیان امر راهبرد مناسبی در نظر گرفته نشده است و نقش آنها در حد بیانیه یا دستورالعمل‌های غیر مؤثر محدود شده است. نظارت و مدیریت عالیه دولت بر فرآیند سالم بازار یک اصل خدشه‌ناپذیر است و میزان و نحوه دخالت و ورود این نهادها بسته به میزان توسعه یا عدم توسعه بازارها متفاوت خواهد بود.

در حال حاضر خلاء ناشی از عدم عملکرد نهادهای ذی‌ربط در کنترل و مدیریت بازار بیش از پیش احساس می‌شود. لذا اتخاذ تدابیر لازم برای تأمین امنیت فعالیت‌های مولد باید با نظارت عالیه نهادهای حاکمیتی و به نفع تقویت و توسعه قدرت تولیدکننده و مصرف‌کننده صورت پذیرد در غیر این صورت رونق فضای کسب وکار و توسعه اقتصادی کشور میسر نخواهد بود. به‌عبارت دیگر راه توسعه اقتصادی کشور از مسیری خواهد گذشت که در آن حمایت توامان از تولید و مصرف صورت گرفته باشد.

رونمایی از ۱۵ فناوری در پارک دانشگاه تهران

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران از رونمایی از ۱۵ فناوری در روز ۳ دی خبر داد. به گزارش ایسنا، عباس زارعی در نشست خبری روز گذشته با اشاره به برگزاری روز فناوری در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، افزود: در این مراسم از ۱۵ محصول برتر شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران رونمایی می‌شود.

وی، طرح‌های رونمایی شده را در حوزه‌های آی‌تی، ای، سی، تی، محصولات نفت و پتروشیمی دانست.

وی زمان برگزاری مراسم رونمایی را سوم دی ماه سال جاری با حضور جمعی از شخصیت‌های دانشگاهی، دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، وزیر علوم و سرمایه‌گذاران ذکر کرد.

نگـــاه

وجود کارآفرینان اجتماعی؛ ضرورتی برای جهان پیش‌رو

مترجم: مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

با توجه به تمام مشکلات دنیای‌مان -در آموزش، فناوری، مراقبت‌های بهداشتی یا مالی- ما به بسیاری از کارآفرینان اجتماعی و ایجادکنندگان تغییر نیاز داریم. اگر تنها ۳ تا ۵ درصد از جمعیت جهان به این باور می‌رسیدند که می‌توانند این مشکلات را حل کنند، پیشرفتی غیرقابل‌تصور در انتظارمان بود.

به گزارش مدیر اینفو، ما باید جوانان‌مان را آموزش دهیم که بتوانند به مردم کمک کنند. آنها می‌توانند منجر به ایجاد تغییرات پایدار و مهمی در جوامع‌شان و سراسر جهان شوند و به مردم کمک کنند. جامعه، کارفرمایان، مربیان و والدین باید بدانند که توسعه موفقیت شخصی و اجتماعی کودکان ما باید با تسلط بر چندین مهارت همچون همدلی، کار گروهی، رهبری و ایجاد تغییرات آغاز شود.

کودکان باید قدرت درک و همدلی داشته باشند و بدانند که چگونه رفتار کنند تا نه‌تنها به دیگران آسیبی نرسد، بلکه بتوانند کمک‌کننده باشند. کودکان و نوجوانان (سنین ۱۲ تا ۲۰ سال) باید کاملا به این مهارت‌ها مسلط باشند. بدون این مهارت‌ها، آنها نمی‌توانند در جهان به شکل مؤثری زندگی کنند. تنها کسانی که می‌توانند منجر به تغییراتی مفید شوند، ارزشمند خواهند بود.

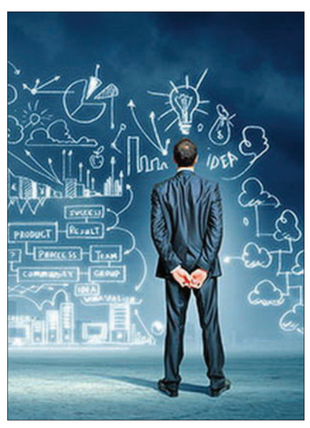
در یک برنامه سرمایه‌گذاری بر جوانان با حضور بیش از ۵۰۰ جوان که هر کدام به نوع خود تغییرات مهمی را به وجود آورده بودند، به نکات جالبی دست یافتیم که در اینجا به برخی از آنها اشاره می‌کنیم.

تقریبا تمام این کارآفرینان (انتفاعی و اجتماعی) کسب‌وکارشان را در نوجوانی تأسیس کرده‌اند. جوانان شایسته و لایقی هستند که دوست دارند در ایجاد تغییرات دخیل باشند.

تقریبا تمامی آنان موافق بودند که باید جوانان (در مدارس و جاهای دیگر) آموزش داده شوند تا برای آغاز و سازمان‌دهی صحیح تغییرات آماده شوند. علاوه بر آموزش، پاداش مناسب نیز می‌تواند محرک این رفتار باشد. هر کسی که این اعتمادبه‌نفس و عقیده را داشته باشد که می‌تواند از کار با دیگران برای حل مشکلات و ایجاد فرصت‌های جدید استفاده کند، خود به تنهایی آموزگار انگیزه است و می‌تواند در دیگران اشتیاق و انگیزه برای کارکردن ایجاد کند.

به مثال‌های زیر توجه کنید.

نوجوانی به نام شارلوت در ۱۵ سالگی فهمید که می‌تواند داوطلبانه نوجوانان را به مناطقی در اطراف منزل‌شان ببرد تا به افراد سالمند، نحوه کار با لپ‌تاپ و کامپیوتر را یاد بدهند و به آنان بیاموزند که چگونه می‌توان از طریق ایمیل با دوستان، اعضای خانواده و نوه‌های‌شان در ارتباط باشند.



بکتا یوتا این را در ۱۰ سالگی دانست؛ زمانی‌که در واکنش نسبت به این ایده که دختران فضانورد نیستند، برنامه‌های آموزشی Astro Tots و برنامه‌های اردو برای دختران جوان را جهت آماده‌سازی آنها برای فضانوردی طراحی کرد.

شانکر ۱۴ ساله، اهل بمبئی و از قبیله‌ای است که علاوه بر فقر، میتلا به انواع جرم و جنایات نیز است. او لیگ کریکت جوانان را ایجاد کرده و پلیس را به رویدادهای پس از بازی دعوت می‌کند. از این طریق سعی دارد فضای زندگی‌اش را تغییر داده و بهبود بخشد.

این سه تن رویای خود را به نمایش گذاشتند و تیمی را ایجاد کردند که جهان‌شان را تغییر داده است. آنها معمولا هرساله ۲۵ تیم جوان را تحت نظر قرار می‌دهند تا آنها بتوانند مدرسه خود را آموزش داده و بهبود بخشند. هر سه نفر می‌دانند که قدرتمند هستند. آنها مهارت‌هایی را به کار می‌برند که به آنها امکان می‌دهد جهان را به جایی برای بهتر زندگی کردن، تبدیل کنند و آن را پیوسته تغییر دهند. هیچ‌کس نمی‌تواند این قدرت را از آنان بگیرد.

متوجه شدید پروژ کارآفرینان اجتماعی چقدر آسان است؟ در این دنیای سخت و پر از رقابت، به کارآفرینانی نیاز داریم که برای بهبود جهان و کمک به افراد انگیزه داشته باشند. به کودکان و نوجوانان‌تان فکر کنید؛ قطعا نسل بعدی با وجود چنین افرادی بهتر زندگی خواهند کرد.

برگرفته از سایت hbr.org

ماهیت نظام بانکی با حضور فین‌تک‌ها متحول می‌شود

مهدی فقیهی، دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، در تعریف فین‌تک گفت فین‌تک‌ها کمپانی‌ها و کسب‌وکارهای نوپایی هستند که در سال‌های اخیر به حوزه بانکداری و پرداخت ورود پیدا کرده‌اند و به‌نوعی رقبای بانک‌ها در عرصه الکترونیکی و پرداخت به شمار می‌روند، به همین منظور وجود فین تک‌ها در صنعت بانکداری هم می‌تواند مثبت باشد و هم می‌تواند منجر به نابودی بانک‌ها شود. این درحالی است که بانک‌ها نمی‌توانند مقابل فین تک‌ها بایستند. فقیهی حضور فین تک‌ها را در حوزه پرداخت بین‌الملل و بانکداری در چند سال اخیر پررنگ خواند و گفت: بحث فین‌تک‌ها در کشور در چند سال اخیر رشد و توسعه قابل ملاحظه‌ای از لحاظ تعداد شرکت‌ها، حجم فعالیت‌ها و همچنین نوع سرویس‌ها و خدمات همچون بورس، بیمه و حوزه‌های مختلف مالی داشته است. وی با اشاره به گزارشات انجام‌شده توسط نهادهای معتبر بین‌المللی در بخش فین تک‌ها گفت: فین‌تک‌ها در چند سال آتی سهم قابل توجهی از سود بانک‌ها را کاهش می‌دهند که این تهدیدی بزرگ در بخش بانکی و بانکداری است، البته بانک‌ها نیز می‌توانند با آگاهی و شناخت کافی در حوزه پرداخت الکترونیکی هوشمندانه و فعالانه برخورد کنند و به‌جای نادیده گرفتن و مبارزه با فعالیت فین تک‌ها، در پی مواجهه فعالانه با این رویداد باشند و با برنامه‌ریزی و استراتژی‌های مؤثر، حتی در زمینه حمایت از فین تک‌ها ورود پیدا کنند. فقیهی با اشاره به مشکلات پیش رو در بخش فین‌تک‌ها در کشور گفت: آنچه در کشورمان در حوزه فین تک‌ها به کرات با آن مواجه می‌شویم مسائل حقوقی و قانونی کسب‌وکارهای حوزه فین‌تک و چالش‌های متعدد در این بخش است. وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در بخش فین‌تک در ستاد دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی گفت: به منظور حل چالش‌های پیش‌رو، ستاد بر آن شد تا با کمک فین تک‌ها مشکلات و چالش‌های پیش رو را با برگزاری جلسات و نشست‌های تخصصی با نهادهای درگیر و ذی‌نفع دسته‌بندی و شناسایی کند و به بهبود فضای کسب‌وکار شرکت‌های نوپا و فعال در بخش فین تک کمک کند.

امنیت حقوقی و سرمایه‌گذاری در بهبود وضعیت کسب و کار مؤثرند

معاونت حقوقی رئیس‌جمهور با بیان این مطلب که خوب است فرهنگ پاسخگویی در میان مسئولان جا بیفتد و افراد پس از آنکه از مسند قدرت خارج شدند در مورد عملکرد خود شفاف‌سازی کنند، توضیحاتی را درباره اقداماتشان در دوره تصدیگری معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری دولت یازدهم عنوان کرد. به گزارش ایسنا، الهام امین‌زاده در سومین کنفرانس ملی کارآفرینی با بیان اینکه باید در جامعه امنیت حقوقی وجود داشته باشد، گفت: در دولت یازدهم اولویت ما حقوق شهروندی بود تا بتوانیم امنیتی را به‌وجود آوریم که شهروندان بتوانند اهدافشان را در زندگی تعیین کنند و لازم نباشد هرازگاهی به علت ناامنی حقوقی تغییر مسیر دهند. این استاد دانشگاه در ادامه از لزوم وجود نظام اداری سالم و پاسخگو در کشور گفت و افزود: یکی از علل عدم امنیت حقوق شهروندان قدیمی بودن قانون تجارت مصوب سال ۱۳۱۱ است. ما در دوره قبل در معاونت حقوقی تلاش کردیم این قانون را به روز کرده و تجارت الکترونیک را استفاده کنیم که رئیس‌جمهوری این مسئولیت را به وزیر صنعت سابق محول کردند. امین‌زاده با بیان شاخصه‌های امنیت سرمایه‌گذاری گفت: امنیت سرمایه‌گذاری اقتضا می‌کند سرمایه‌گذار در خصوص قوانین مطمئن باشد و بداند که سرمایه‌اش را چه از خارج آورده باشد و چه از داخل، دستخوش تغییر نخواهد شد. وی افزود: در معاونت حقوقی قانونی را تغییر دادیم مبنی بر اینکه سرمایه‌گذار خارجی در صورت رعایت تعهدات حقوقی و مالی داخل کشور بتواند اصل و سودش را برگرداند، اما این قانون کماکان در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باقی مانده و از جناب جهانگیری می‌خواهم هر چه زودتر این قانون از دولت خارج شود و به مجلس ارجاع داده شود. امین‌زاده همچنین با انتقاد از قانون ممنوع‌الخروجی و لزوم اصلاح آن گفت: این قانون در ابتدای انقلاب و چون عده‌ای از دربار می‌خواستند سرمایه کشور را خارج کنند سریعا تصویب شد، اما اکنون برای سرمایه‌دار ایرانی که جهادگر اقتصادی است و باید دست او را ببوسید ایجاد مشکل می‌کند و بعضا به خاطر وجود یک بدهی کوچک اجازه خروج آنها را نمی‌دهیم، درحالی‌که سرمایه کلانی در داخل کشور به نام این افراد است.

تهیه پیوست کارآفرینی، اقتصادی و درآمدزایی در دانشگاه آزاد

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی از تهیه پیوست کارآفرینی، اقتصادی و درآمدزایی برای برنامه‌های راهبردی معاونت پژوهش و فناوری واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی در سراسر کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر بیژن رنجبر روز گذشته در پانزدهمین گردهمایی سراسری معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه هر ساله هفته پژوهش از ۲۱ تا ۲۷ آذر ماه برگزار می‌شود، افزود: امروز در هفته پژوهش به نام «روز پژوهش، فناوری، مهارت و کارآفرینی» انتخاب شده است. وی با بیان اینکه گرامیداشت هفته پژوهش در سطح واحدهای دانشگاهی، استان‌ها و ملی برگزار شده است، اظهار کرد: در واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی برنامه‌های متنوعی از قبیل سخنرانی‌های علمی، کارگاه‌های آموزشی، تقدیر از پژوهشگران برتر در حوزه‌های مختلف، نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و شرکت در نمایشگاه سراسری پژوهش، فناوری و فن‌بازار برگزار شده است. دکتر رنجبر با اشاره به برگزاری هجدهمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار، تصریح کرد: این نمایشگاه سراسری در مقایسه با سال گذشته ارتقای ویژه‌ای داشت و به معنای واقعی یک فن‌بازار بود. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه این دانشگاه به دلیل کمبود فضا تنها موفق به ارائه ۱۶۰ محصول از هزار و ۱۰۰ محصول پژوهشی در این نمایشگاه شد، خاطرنشان کرد: دانشگاه آزاد اسلامی در هجدهمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار در شش حوزه تخصصی شامل تجهیزات ساخت و تولید مکاترونیک ۴۵محصول، صنایع شیمیایی و نانو ۳۰ محصول، نرم‌افزار و کامپیوتر ۲۸ محصول، کشاورزی و صنایع غذایی ۲۷ محصول، مهندسی پزشکی ۲۱ محصول و عمران و سازه بتنی ۹ محصول ارائه کرده است. وی افزود: اولویت و ملاک اصلی کمیته محتوا و انتخاب محصول، معرفی محصولات تجاری‌شده در طول یک یا دو سال گذشته بوده است. دکتر رنجبر با اشاره به بازدید رئیس دانشگاه آزاد از هجدهمین نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار، گفت: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی در بازدید سه ساعت خود از این نمایشگاه از ۱۶۰ محصول بازدید و با پژوهشگران و محققان گفت‌وگو کرد.

جیلی چین، سهامدار بزرگ مرسدس بنز خواهد شد

گروه خودروسازی جیلی به احتمال زیاد امیراتوری خود را با خرید ۴.۷ میلیارد دلار، از سهام دایملر گسترش می‌دهد. این شرکت در حال حاضر برندهای مهم خودروسازی نظیر ولوو سوئد، تاکسی لندن و لوتوس انگلیس را در اختیار دارد.

گروه هولدینگ ژجیانگ جیلی (Geely) یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان چین و مالک بخش عمده‌ای از سهام شرکت ولووا است. این شرکت چندملیتی با استراتژی خرید برندهای برتر اروپایی و استفاده از فناوری‌های آنها در گروه خود، تاکنون پیشرفت‌های بسیاری داشته و به‌سرعت در حال گسترش زیرمجموعه‌های خود است. این استراتژی پیش از این توسط غول‌های معروفی مانند گوگل، مایکروسافت و اپل استفاده شده و در حیطه خودروسازان نیز فولکس‌واگن از پیشگامان آن بود.

به گزارش رویترز، خودروساز چینی جیلی، بار دیگر با خرید ۵درصد سهام در دایملر (شرکت مادر مرسدس بنز و اسمارت) توسعه بیشتری خواهد یافت. بر اساس گزارش گلوبال تایمز چین با اشاره به گزارشی از تلویزیون مرکزی چین، سرمایه‌گذاری جیلی به تقریبا ۴ میلیارد یورو (۴.۷ میلیارد دلار با نرخ ارز فعلی) خواهد رسید و این شرکت به سومین سهامدار بزرگ دایملر تبدیل می‌شود. بر اساس گزارش گلوبال تایمز، این احتمالا دومین تلاش جیلی برای خرید سهام دایملر خواهد بود. طبق این گزارش، خودروساز چینی ماه گذشته به شرکت آلمانی پیشنهاد داد که سهام را با تخفیف خریداری کند؛ دایملر این معامله را رد کرد و به جیلی پیشنهاد کرد که سهام را در بازار آزاد خریداری کند. جیلی پس از خرید ولوو به ارزش ۱.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰، به‌سرعت در حال گسترش است. این شرکت در سال ۲۰۱۷ با خرید بیش از ۶۵ میلیون درصد سهام شرکت لوتوس و تصاحب شرکت آمریکایی ترافوگیا، گسترش بیشتری به فعالیت‌های خود داد. تاکنون جیلی به‌عنوان مالک قدرتمند شرکت‌هایی که زیردست دارد، سیاست‌های جاه‌طلبانه و هوشمندانه‌ای برای تصاحب فناوری آنان به اسم چین داشته است.

کارگاه برندینگ

چرا برای برندسازی سرمایه‌گذاری کنیم؟

پژمان پاکدامن
مربی و مشاور برندسازی شخصی

اگر کسب‌وکار جدیدی را شروع کرده‌اید یا کسب‌وکار کوچکی دارید، دلیل اینکه برای برندسازی سرمایه‌گذاری کنید، دشوار به نظر خواهد رسید. شما فعلاً نمی‌توانید با برندهای بزرگ مبارزه کنید اما شاید در آینده بتوانید. شروع قوی با هویت برند واضح و مشخص، شما را برای موفقیت آماده می‌سازد.

شرکت‌های سودآور و موفق جهانی، به‌خاطر برندسازی خود معروف هستند؛ از اپل گرفته تا گوگل و کوکاکولا، وقتی به هر کدام فکر می‌کنید، یک تصویر بصری واضح به ذهن‌تان می‌آید. این شرکت‌ها بدون هویت برند قوی، به چنان موفقیتی نمی‌رسیدند.

در این مقاله نگاه دقیق‌تری به این مسئله می‌اندازیم که چرا سرمایه‌گذاری در هویت برندتان موضوع مهمی است.

تبحر

ایجاد یک برند قوی، شما را به عنوان یک متخصص در حوزه‌تان می‌شناساند. سرمایه‌گذاری در برندسازی، باعث می‌شود خودتان را به اندازه کافی جدی بگیرید و وقتی برند خود را به نقطه‌ای رساندید که در حوزه‌تان معروف شدید، مشتریان شما باور خواهند کرد که شما بهتر از برندهای دیگر هستید. برای این کار، ایجاد اعتبار و برای اعتبارسازی، داشتن برند مشخص مهم است. نمایش نقاط قوت‌تان در کسب‌وکار، شما را به عنوان برندی خاص می‌شناساند.

مشتریان وفادار

برند شما باید چیز خاصی ارائه دهد درغیراین‌صورت در کسب‌وکارتان موفق نخواهید شد. (وارن بافت)

هنگامی که برای اولین بار کاری را شروع می‌کنید، خواهید دید که انجام یک سری کارهای تکراری، برای برندسازی شما ضروری است. زمانی برند شما قوی خواهد شد که هویت برند داشته باشید، طرح‌های بازاریابی قبلی به کنار می‌رود. پیام شما روشن، مختصر و مختص مشتریان هدفی که جذب کرده‌اید، می‌شود. هدف شما بیشتر متمرکز شده و می‌توانید پایگاه مشتری وفاداری ایجاد کنید که فکر رفتن به جای دیگر به ذهن‌شان نمی‌رسد.

ارزش افزوده

وقتی کلمه ارزش را به‌کار می‌بریم، منظور ارزش درک شده توسط مشتری و مخاطب است. هنگامی که مردم برند شما را می‌شناسند و شما به عنوان متخصص در حوزه خود در نظر گرفته می‌شوید، درخواست هزینه‌های بیشتر برای محصولات یا خدمات شما طبیعی خواهد بود. مردم بیشتر پول پرداخت خواهند کرد زیرا می‌دانند که شما بهتر از رقبای‌تان هستید. یک برند ضعیف و داشتن قیمت پایین ممکن است مشتریان را از بین ببرد، چون مشتاق خواهند بود که بدانند چرا قیمت‌های شما نسبتا ارزان است و به همین دلیل، به شما بی‌اعتماد خواهند شد.

کسب‌وکاری که بر اساس برندسازی باشد، کسب‌وکار موفقی خواهد بود. (دیوید افدی الساندرو)

مورد علاقه همه

تقریبا هر حوزه کسب‌وکار پر از رقبایی است که تلاش می‌کنند سهمی از آن داشته باشند. سودآوری در قرن بیست و یکم کار سختی شده است و شما باید متفاوت باشید. برند قوی هم از نظر بصری و هم از نظر مفهومی باید مزیت رقابتی داشته باشد تا به عنوان برند ارجح در حوزه خود درآید. اگر برای برندسازی سرمایه‌گذاری کنید، انتخاب شما به عنوان برند ارجح آسان‌تر خواهد شد، زیرا متخصصان برندسازی و طراحان حرفه‌ای شما را به موفقیت نزدیک خواهند کرد.

کار خود را راحت‌تر کنید

احتمالا وقتی کسب‌وکارتان را آغاز کردید، عاشق کارتان بودید، نه اینکه ساعت‌ها وقت صرف کنید تا کارهایتان را به خودتان یادآوری کنید. عشق و علاقه در روزهای اول لازم است اما به مرور زمان، شرکت شما با داشتن تصویر مناسب، منطبق با حوزه شما شده و بازاریابی آسان‌تر خواهد شد.

داشتن برندی که مردم آن را بشناسند، به این معنی است که شهرت شما افزایش یابد و محصولات با کیفیت بالایی تولید کنید یا خدمات خوبی ارائه دهید.

منبع: brandabout

۸ دلیل اهمیت پرسونال برند در دنیای بازاریابی

مهسا احمدپور

اگر یک برند شخصی یا پرسونال برند قدرتمند داشته باشید، فرصت‌ها شما و کسب و کارتان را پیدا خواهند کرد. شاید در مورد این جمله کمی تردید کنید اما واقعیت آن است که اگر شما یک پرسونال برند قدرتمند و شفاف نداشته باشید، تقریبا در هر جنبه از زندگی حرفه‌ای و زندگی شخصی‌تان، خود را در معرض خطر قرار می‌دهید. اهمیت پرسونال برند برای کسی که می‌خواهد کسب و کار خود را ارتقا دهد، یک شغل بهتر پیدا کند، بیشتر مورد توجه رسانه‌ها قرار گیرد یا دوستان جدیدی را ملاقات کند، به‌راحتی قابل درک است.

برندسازی شخصی به عنوان بخشی از دنیای برندینگ و برندسازی، فعالیتی است که از طریق آن افراد خود و شغل‌شان را به عنوان برند، بازاریابی می‌کنند. به عبارت دیگر فرآیند ایجاد یک تصویر ذهنی یا ادراک در مورد یک شخص خاص در ذهن دیگران را برندسازی شخصی می‌گویند.

هر فردی یک برند شخصی منحصر به فرد دارد؛ خواه خودش از آن آگاه باشد و خواه آگاه نباشد، اما آنچه ما باید برای رسیدن به آن تلاش کنیم، داشتن یک پرسونال برند جذاب و قدرتمند است؛ چیزی که به عنوان نمایش آنلاینی معتبر از جنبه‌های جذاب فعالیت‌ها و علایق شخصی و حرفه‌ای‌مان مطرح می‌شود.

با مطالعه مقاله زیر می‌توانید اطلاعات بیشتری در مورد اهمیت پرسونال برند به‌دست آورید.

در ادامه هشت دلیل ذکر می‌شود که چرا به افراد توصیه می‌کنیم برای کسب موفقیت، باید یک برند شخصی قدرتمند برای خود بسازند و به صورت کلی دلایل اهمیت پرسونال برند را مطرح می‌کنیم.

۱- اهمیت پرسونال برند در فراهم‌شدن فرصت‌های موفقیت

اگر برند شخصی شما جذاب باشد، مشتریان، فروشندگان، مطبوعات و حتی شرکت‌هایی که به دنبال جذب نیرو هستند شما را پیدا خواهند کرد. معمولا افراد دوست دارند با متخصصان همکاری داشته باشند و معرفی شما به عنوان یک فرد برجسته به دیگران از دلایل اهمیت پرسونال برند است.

۲- جهت داشتن حضوری پررنگ در شبکه‌های آنلاین

هنگامی که صاحب یک برند شخصی متقاعدکننده و قدرتمند شوید، افراد شما را جذاب و دوست‌داشتنی خواهند یافت و تمایل دارند با شما ارتباط برقرار کنند. داشتن پرسونال برند قوی به شما کمک می‌کند روزانه ده‌ها ارتباط (connection) جدید در لینکدین و توییتر داشته باشید، چراکه افراد پروفایل شما را بازدید می‌کنند، شما را فالو می‌کنند و تمایل دارند اطلاعات بیشتری در مورد شما بدانند.

۳- گسترش ارتباطات شخصی

هنگامی که در رویدادهای شبکه حضور دارید و با دیگران ارتباط برقرار می‌کنید، می‌توانید بسیاری از قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود را تنها به واسطه برندتان به اشتراک بگذارید. این حالت را با زمانی مقایسه کنید که شخصی به سمت شما می‌آید و می‌گوید: «سلام نام من فلان است و خدمات بیمه را ارائه می‌دهم.»

کدام حالت را می‌پسندید؟

داشتن برند شخصی خوب باعث می‌شود افراد با شما ارتباط برقرار کرده و با شما همکاری کنند. همچنین از این طریق می‌توانید مهارت‌های خود را نشان دهید و برای انجام بسیاری از کارها، حمایت‌های آنلاین به‌دست آورید.

۴- بهبود جایگاه کسب و کار

هنگامی که می‌خواهید کسب و کار خود را بازسازی کنید، برند شخصی رکن مهمی در موفقیت کسب و کار شما خواهد بود. مشتریان و فروشندگان ترجیح می‌دهند با شرکتی همکاری کنند که رهبر آن پرسونال برند قدرتمندی دارد. بهترین نمونه‌ها در این زمینه مارک زاکربرگ، بیل گیتس، فرد اسمیت و حتی دونالد ترامپ هستند که برند شخصی‌شان از کسب‌وکارشان بزرگ‌تر است. به گونه‌ای که اگر شخصیت شناخته‌شده آنها نبود مشخص نبود که الان شرکت‌های‌شان چه جایگاهی داشتند.

۵- افزایش فرصت‌های شغلی

براساس گزارش SHRM، ۸۴درصد مدیران کارگزینی از رسانه‌های اجتماعی برای جذب نیروی سازمان خود استفاده می‌کنند (۹۶درصد از لینکدین و ۵۳درصد از توییتر استفاده می‌کنند). بسیاری از شرکت‌ها قبل از هر جای دیگری، ردیف‌های شغلی خالی خود را در توییتر منتشر می‌کنند. البته آمارهای دیگر نشان می‌دهند که حدود ۶۶درصد مدیران کارگزینی از فیس‌بوک برای جذب نیرو استفاده می‌کنند.

مدیران کارگزینی از هر کدام از این شبکه‌ها که استفاده کنند به دنبال این هستند تا علاوه بر اطلاعات رزومه بیشتر در مورد شما بدانند. آنها می‌خواهند شما را بیشتر بشناسند و بفهمند که آیا با فرهنگ شرکت آنها تناسب دارید یا خیر.

تلاش برای جذب بهترین نامزد یک فرآیند منطقی است. نامزد A، رزومه‌ای قابل توجه دارد. نامزد B نیز رزومه قابل توجهی دارد، اما برند شخصی آنها نشان می‌دهد که هر یک صاحب وبلاگی هستند که مقالاتی در مورد موضوعات مرتبط با کسب و کار شرکت در آن منتشر می‌شود. هر دو آنها اخبار و ایده‌های صنعت را توییت می‌کنند، یوگا کار می‌کنند و برای امور خیریه داوطلب می‌شوند.

به نظر شما کدام یک از این دو داوطلب به مصاحبه دعوت می‌شود و شغل را به‌دست می‌آورد؟ اینجاست که بر اهمیت پرسونال برند افزوده می‌شود.

۶- پیداکردن دوستان جدید

برند شخصی قدرتمند فقط در حوزه کاری به شما سود نمی‌رساند. هنگامی که شما صاحب یک برند جذاب هستید و افراد به شما توجه می‌کنند، آنها با شما ارتباطات شخصی برقرار خواهند کرد. هنگامی که افراد به واسطه برند شخصی، مقالات شما را مطالعه می‌کنند، می‌توانید با آنها ارتباط دوستانه برقرار کرده و حتی با آنها ملاقات داشته باشید.

۷- کسب موفقیت‌های تصادفی

هنگامی که با برند شخصی قدرتمند و جذاب خود بیرون می‌روید، اتفاق‌های خوبی برای شما رخ می‌دهد (گاهی اوقات به صورت خیلی شانسی). مثلا ممکن است شخصی که پروفایل فیس‌بوک شما را بازدید کرده بعدا همکار شما شود یا مثلا ممکن است مدیر ارشد یک شرکت صفحه شخصی شما را ببیند و تصمیم بگیرد شما را استخدام کند.

۸- ارتقای اعتماد به نفس

ایجاد پرسونال برند نیازمند این است که ابتدا هویت خود را پیدا کنید. فرآیند ساختن برند شخصی، هویت منحصر به فرد شما را نیز شکل می‌دهد. هنگامی که خود را پیدا می‌کنید و مخاطبان شما شروع به واکنش مثبت نسبت به شما می‌کنند، این امر منجر به ایجاد اعتماد به نفس و عزت نفس در شما می‌شود و به شما اجازه می‌دهد خودتان را فردی ارزشمند بیابید.

خواه در حال تلاش برای ساختن کسب و کار خود باشید یا پیدا کردن شغل یا جلب توجه مطبوعات یا تحت تاثیر قرار دادن فروشندگان یا پیداکردن دوستان موفق، داشتن برند شخصی قدرتمند، جذاب و شفاف، کلید کسب موفقیت است. همچنین اهمیت پرسونال برند را در ساختن شهرت، اعتبار و از همه مهم‌تر کسب موفقیت در زندگی شخصی و حرفه‌ای دست‌کم نگیرید.

منبع: belovedmarketing

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

Peugeot؛ کمپین حس‌های متقاطع

چالش بزرگ کمپین «حس‌های متقاطع»، یافتن روشی جدید برای توضیحِ غیرقابل توضیح بود: حس باورنکردنی راندن در یک خودروی Peugeot. Peugeot 2008 Crossway نسخه خاصی بدون هیچ ابداع و نوآوری بود. تفاوت‌های اصلی آن با نمونه‌های قبلی، در زیبایی‌اش بود. اما مانند نسخه‌های دیگر ۲۰۰۸، این خودرو هم از کاکپیت I برند بهره می‌گرفت. در واقع یک ویژگی منحصربه‌فرد Peugeot که رانندگی عادی را به فرآیندی غریزی تبدیل می‌کرد این بود که در این خودرو همه چیز به سرانگشتان راننده و ترکیب فرمان Sport Drive واگذار می‌شد و راننده می‌توانست تمام اطلاعات لازم را بدون نگاه به جاده از پنل مخصوصی ببیند.

برای توضیح این حس باورنکردنی در رانندگی، آژانس BETC پروژه‌ای ۳۶۰ درجه همراه با Facebook و کانال Discovery ترتیب داد که شامل تولید و انتقال اطلاعات مخصوص برند بود. این پروژه «حس‌های متقاطع» نام گرفت.

Discovery ابتدا با رویکردی علمی اولین بخش پروژه را تولید کرد؛ برنامه‌ای در مورد اختلالی عصبی با نام حس‌آمیزی (Synesthesia) که در آن تحریک یک حس باعث واکنش حس دیگر می‌شود. علت انتخاب مبتلایان به این عارضه، این بود که آنها می‌توانستند به خوبی حس رانندگی در Peugeot 2008 Crossway را لمس و منتقل کنند.

استراتژی

گرچه این اختلال عادی‌تر از چیزی است که به نظر می‌رسد، با این حال عده کمی از مردم از آن اطلاع دارند و در موردش شنیده‌اند. بنابراین انتشار محتوای کمپین می‌بایست توسط مرجعی انجام می‌شد که در این حوزه مورد تأیید باشد تا حرف و ادعایش پذیرفته شود و چه مرجعی بهتر از کانال Discovery.

مرحله بعد، درک دقیق فضایی بود که می‌بایست مخاطب را تحت تأثیر قرار می‌دادند، زیرا علاوه بر اطلاع‌رسانی در مورد خودرو، کمپین باید احساس منحصربه‌فرد رانندگی در Peugeot را منتقل می‌کرد؛ ویژگی‌ای که در مدل‌های دیگر برند نیز وجود داشت. پس تأثیرگذاری کافی و انتقال پیام به مخاطبان دو هدف اصلی کمپین بود.

اولین بخش از پروژه که توسط Discovery انجام شده بود با Facebook ادغام شد و به این ترتیب محتوا در مقابل چشمان هزاران مخاطب قرار گرفت.

اجرا

برای واقعیت بخشیدن به این حس‌ها، پنج فرد مبتلا به حس‌آمیزی برای تست رانندگی خودرو دعوت شدند، یک عصب‌شناس نیز آنها را همراهی می‌کرد. پنج هنرمند خلاق نیز که هر کدام از آنها روی یک بخش از مهارت‌های مربوط به حس‌ها تمرکز داشتند، احساسات تجربه‌شده توسط هرکدام از مبتلایان به حس‌آمیزی را به تصویر می‌کشیدند.

فیلم‌های کوتاه این پروژه در Discovery Facebook و دیگر رسانه‌های دیجیتال به نمایش درآمد. نسخه کاملی از این تجربه نیز مدت سه ماه در کانال Discovery در دسترس مخاطبان بود.

منبع: mbanews

ایستگاه بازاریابی

بررسی ۳۶۰ درجه مناسبت‌های بازاریابی

دکتر لیلا-ق-شیرازی
دکترای مدیریت در شاخه تجارت و بازاریابی

بررسی برنامه‌های بازاریابی در کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که بخش عمده فعالیت‌های مربوط به بازاریابی به صورت سالانه و عموما بر اساس روزهای مشخص و بعضا وقایع تاریخی یا مذهبی (که البته آنها هم روزهای مشخصی دارند) تکرار می‌شوند، در این بین هم هرچند وقت یک بار حرکت یا کمپینی در حوزه مارکتینگ اتفاق می‌افتد، منتها بنیان رویدادهای بازاریابی و تجاری تقویم سالانه خاصی دارد.

در این کشورها که دارای سیستم اقتصادی سرمایه‌داری یا نیمه سرمایه‌داری هستند قدرت‌های بزرگ یا همان غول‌های تجاری نقش اساسی و تصمیم‌گیرنده در اقتصاد ایفا می‌کنند و به‌طور طبیعی تلاش می‌شود برای هر رویداد طوری برنامه جامع بازاریابی چیده شود تا نسبت به سال قبل بر میزان درآمد شرکت‌های مزبور به‌طور محسوسی افزوده شود. از جمله این روزهای خاص می‌توان به بلک فرایدی ((BLACK FRIDAY، سایبر ماندی (CYBER MONDAY)، باکسینگ دی (BOXING DAY) و ایستر ماندی (EASTER MONDAY) و... اشاره کرد. آنچه نگارنده را مجاب به نوشتن این مطلب کرد، گستره بی‌نهایت ارتباطات بین کشورها، جهانی شدن مقولات بازاریابی و تأثیرپذیری کشورهای در حال توسعه از برنامه‌های تجاری مرتبط با این روزهاست.

بر اساس پیش‌بینی‌های مؤسسه ملی خرده‌فروشان آمریکا (NATIONAL RETAI FOUNDATION) مردم این کشور -در دو واقعه مهم پیش از سال نو میلادی- در بلک فرایدی و سایبر ماندی، باید ۶۸۰میلیارد دلار کالا خریداری کنند که در صورت تحقق، این رقم کمک بزرگی به کمپانی‌های بزرگ تجاری خواهد کرد، چنانکه در مورد کمپانی آمازون می‌توان گفت امسال واقعا در این روزها فروشی بی‌سابقه اتفاق افتاد.

در کشور ما هم به ناچار تأثیرپذیری از اینگونه وقایع (EVENTS) رو به گسترش است و شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا اینگونه موارد را با صرف هزینه‌های کلان در برنامه‌های بازاریابی و تبلیغاتی خود بگنجانند و بتوانند جذابیت‌های بیشتری برای مشتریان ایجاد کنند. اصولا تبعیت از این روند جهانی مارکتینگ اجتناب‌ناپذیر است اما این روند در شرکت‌های آوانگارد مشهودتر است و نیاز است زیرساخت‌های لازم جهت اجرای موفق چنین برنامه‌هایی ایجاد شود.

به عنوان نمونه، حسب بررسی‌های صورت گرفته توسط سایت‌های پربازدید مارکتینگ ایرانی، بخش عمده‌ای از مشتریان در بلک فرایدی، از خریدهای خود ناراضی بوده‌اند؛ چه به لحاظ خود کالا و چه به لحاظ سیستم توزیع کالای خریداری شده، لذا این حرکت از دیدگاه مدیریت مجتمع بازاریابی نیازمند تجدید نظر است، البته قبل از ورود و بومی‌سازی هر مناسبت بازاریابی لازم است نسبت به فلسفه وجودی آن نیز وقوف کامل ایجاد شود.

در این راستا نظر برخی مدیران و دست‌اندرکاران نیز جالب توجه بود؛ اعم از تعبیر این روز به «جمعه خیلی سیاه» یا گوشزد کردن عدم توجه به تفاوت زمان خرید سال نو.

آنچه در روند بلک فرایدی امسال اتفاق افتاد در ذهن نگارنده تبلیغی جنجالی را زنده کرد که در آن- به صورت منفی- از زبان بابانوئل (SANTA) نوشته شده بود می‌خواهم امسال خیلی خرج کنی تا ثابت کنی که خانواده‌ات را دوست داری.

سال‌ها قبل هم از بلک فرایدی به بلک فراد دی (BLACK FRAUD DAY) یعنی بلک فرایدی تقلبی یاد شده بود که نشان از عدم رضایت مشتریان فروشگاه‌ها داشت.

اینگونه استنباط‌ها از حراج‌هایی که صورت می‌گیرد، امروزه نیز در میان مردم کشورهای پیشرفته وجود دارد و بعضا تصوراتی منفی مانند برخی حراج‌های قبل از شب عید خودمان را به ذهن متبادر می‌سازد.

بدین جهت به صورت کلی باید گفت شرکت‌ها یا باید تمامی ابعاد را در راستای ارائه یک برنامه بازاریابی مجتمع مد نظر داشته باشند یا اینکه جهت عدم تخریب برند و حفظ رضایت مشتریان، از ورود به مقوله مناسبات ناشناخته بازاریابی خودداری کنند.

leilagshirazi@gmail.com

آیا باید از روبات‌های مدیریت حساب شبکه مجازی برای بازاریابی استفاده کنیم؟

بازاریابی: انسان در برابر روبات

ترجمه: علی آل‌علی

نگاهی به روندهای جاری به خوبی بیانگر تمایل فزاینده افراد به استفاده از ابزارهای اتوماتیک است. به هر حال این ابزارهای خودکار، امور مختلف را با سرعتی بسیار بالا انجام داده و ضریب خطا را به شدت کاهش می‌دهند. اگرچه در تولید و توان بازدهی سیستم‌های خودکار شکی وجود ندارد، با این حال آیا این فرآیند به نتیجه مطلوب ختم می‌شود؟ شاید باید کمی صریح‌تر بود و چنین پرسشی را مطرح کرد: آیا روبات‌ها توانایی جایگزینی کامل با انسان را دارند؟

استفاده از ابزارهای خودکار در زمینه بازاریابی امروزه یکی از گزینه‌های وسوسه‌برانگیز پیش روی هر شرکت و همچنین بازاریابی است. در این مقاله این موضوع بر اساس یک آزمایش واقعی مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در پایان نتیجه کار تحت عنوان توصیه‌هایی کاربردی در اختیار مخاطب قرار گرفته است.

منظور از مخاطب جذب شده چیست؟

معنای اصلی اصطلاح مخاطب جذب شده افرادی هستند که نسبت به پست‌های شما در شبکه‌های مجازی حساسیت نشان می‌دهند. شاید با در نظرگیری این پرسش بهتر به اهمیت مخاطب جذب شده پی ببریم؛ مدیریت اکانت تجاری که به‌طور کامل از سوی مخاطب‌های بی‌علاقه به کسب‌وکارتان دنبال می‌شود، چه فایده‌ای دارد؟ بدون شک این فالوورها به دلیل عدم علاقه جذب به برندتان تمایلی به خرید از شما نیز نخواهند داشت.

اگرچه اجرای استراتژی‌های تأثیرگذاری روی مخاطب با جست‌وجویی ساده در اینترنت امکان‌پذیر به نظر می‌رسد، با این حال تشخیص فالوورهای جذب شده و علاقه‌مند از دیگر دنبال‌کنندگان به این راحتی امکان‌پذیر نیست. در این آزمایش منظور از مخاطب جذب شده آن دسته از فالوورها یا مخاطب‌هایی هستند که پست‌های شما را لایک می‌کنند، نظراتشان را نسبت به پیام‌های شما به صورت کامنت بیان می‌کنند و در نهایت نمای کلی برندتان را زیر نظر داشته و از پل‌های ارتباطی خصوصی‌تر نظیر چت خصوصی استفاده می‌کنند. کار ویژه شما در برخورد با مخاطب‌هایی با چنین ویژگی‌هایی، فراهم‌سازی بسترهای مناسب به منظور تبدیل‌شان از مخاطب جذب شده به مشتری ثابت است.

آزمایش بزرگ؛ انسان در برابر روبات

این آزمایش در برگیرنده دو اکانت کاربری اینستاگرام با پست‌های مشابه است. در این دو اکانت من خود را به عنوان یک کارشناس حوزه دیجیتال معرفی کرده‌ام. اکانت نخست با مدیریت شخصی من اداره می‌شود و اکانت دوم تحت هدایت کامل روبات مدیریت خودکار است.

قوانینی که در این آزمایش مدنظر قرار گرفته است، عبارتند از:

- استفاده از محتوای یکسان برای هر دو اکانت
- بارگذاری محتوا در ساعت و تاریخ دقیقا یکسان برای هر دو اکانت
- استفاده از هشتگ‌ها و لوکیشن‌های یکسان در هر دو اکانت.

برهمین اساس نتایج این آزمایش پس از ۳۰ روز مورد بررسی قرار گرفته است.

نتیجه آزمایش

پس از ۳۰ روز تیم تحقیقاتی با نتیجه عجیب و دور از انتظاری روبه‌رو شد. معیار جذب مخاطب که براساس ترکیبی از معیارهای پایه از قبیل لایک و کامنت‌های دریافتی، میزان افزایش فالوورها و همچنین تحلیل بازخوردهای مخاطب‌ها اندازه‌گیری شد، حکایت از برتری اکانت تحت مدیریت انسان داشت. در واقع اکانت من سه برابر سریع‌تر از نمونه اتوماتیک پیشرفت کرد. اکانت اتوماتیک تنها ۴۴،۰۵ درصد در طول این مدت در جذب مخاطب موفق عمل کرد. این درحالی بود که اکانت من رکورد خارق‌العاده ۱۲۴،۵۱ درصد را به ثبت رساند. همچنین من موفق به دریافت ۲۰۰۰ کامنت بیشتر نیز شدم.

یکی از معیارهای مهم در اثبات جذب مخاطب انسانی، اندازه‌گیری تعداد اکانت‌های خصوصی (Private) که هرکدام از صفحات را فالو کردند، بود. بر این اساس ۴۷،۸ درصد فالوورهای اکانت من را کاربران شخصی تشکیل می‌دادند. این رقم در برابر ۳۵،۸ درصد اکانت اتوماتیک موفقیت نسبتا خفیفی محسوب می‌شود. در زمینه موفقیت در جذب مخاطب بومی اما اکانت من برتری کاملا محسوسی داشت. ۲۸ درصد فالوور آمریکایی در برابر تنها ۸،۹ درصد کاربر بومی اکانت اتوماتیک بدون شک موفقیت بزرگی است.

نکته مهمی که باید در اینجا مد نظر داشت، تعداد بازخوردهای دریافتی است که در قالب کامنت‌ها و پیام‌های خصوصی نمایانگر می‌شود. در این زمینه اگرچه سیستم خودکار موفقیت انکارناپذیری به دست آورد، اما یک موضوع مهم باعث عدم تأثیرگذاری مطلوب این موفقیت شد. در واقع سیستم هوشمند مدیریت اکانت توانایی پاسخگویی به مخاطب را نداشت. برهمین اساس بازخوردهای کاربران بدون اظهارنظر باقی می‌ماند. این مشکل ابزار خودکار، امکانی را برای من فراهم کرد تا بهترین بهره ممکن را ببرم. برهمین اساس من پاسخ اغلب پیام‌های کاربران را می‌دادم که همین امر تأثیر مستقیمی در افزایش بازخوردها داشت.

آنچه از این آزمایش می‌توان آموخت مدیریت اتوماتیک و جذب اندک

مقایسه ساده ۷۹۹ فالوور اکانت اتوماتیک یا ۶۲۱ فالوور اکانت من شاید در ابتدا حکم به پیروزی سیستم هوشمند در جذب مخاطب دهد. با این حال باید توجه داشت که مخاطب‌های کمتر من سطح بسیار بالایی از جذب‌شدگی را یدک می‌کشند. نتیجه این بحث آن است که سیستم‌های اتوماتیک اگرچه بسیار سریع‌تر فالوورهای شما را بالا می‌برند، اما مخاطب‌های یافت شده کمتر جذب برندتان می‌شوند.

در این مورد نباید جذب مخاطب را تنها در تعداد فالوور و لایک‌ها خلاصه کرد. میزان بازخورد مخاطب و همچنین نحوه تعامل شما با آنها یکی از المان‌های مهم این عرصه است.

سیستم‌های خودکار بیشتر یکدیگر را پیدا می‌کنند

طی تحلیل نتایج آزمایش جذاب‌مان متوجه یک نکته بسیار مهم شدیم؛ اکانت‌های تحت هدایت سیستم‌های اتوماتیک بیشتر یکدیگر را دنبال می‌کنند. این بدان معناست که به‌رغم تعداد بالای فالوورهای اکانت‌های هوشمند، این سیستم‌ها در جذب مخاطب‌های واقعی عملکرد چندان موفقی ندارند. این امر بدان معناست که بسیاری از کامنت‌های دریافتی از سوی این اکانت‌ها نیز ماهیتی از پیش برنامه‌ریزی شده و غیرواقعی دارند.

به منظور درک بهتر این موضوع نگاهی به کامنت‌های کاربران واقعی و اکانت‌های هوشمند مفید به نظر می‌رسد. درحالی‌که اکانت‌های خودکار از الگوریتم‌های نسبتا ساده‌ای شامل عبارت‌های «بسیار زیبا»، «جذاب» و «دیدنی» استفاده می‌کنند، اکانت‌های واقعی عبارت‌های طولانی‌تر و آمیخته به احساسات عمیق‌تر را منتقل می‌کنند.

جذب مشتری وفادار در سیستم‌های انسانی طولانی اما امکان‌پذیر است

نکته مهمی که باید مدنظر داشت، ناتوانی سیستم‌های اتوماتیک در جذب مشتری است. به این ترتیب به‌طور طبیعی مسئله جذب مشتری دائمی و وفادار نیز امکان‌ناپذیر می‌شود. همچنین باید توجه داشت که جذب مخاطب مشهور یا با تعداد فالوور بالا در اکانت‌هایی با مدیریت عالی انسانی بیشتر به چشم می‌خورد. به هر حال مدنظر داشته باشید که در تعاملات انسانی سیستم‌های خودکار با سطح واکنشی در حد کامنت‌های یک کلمه‌ای توانایی اقناع مخاطب را ندارند.

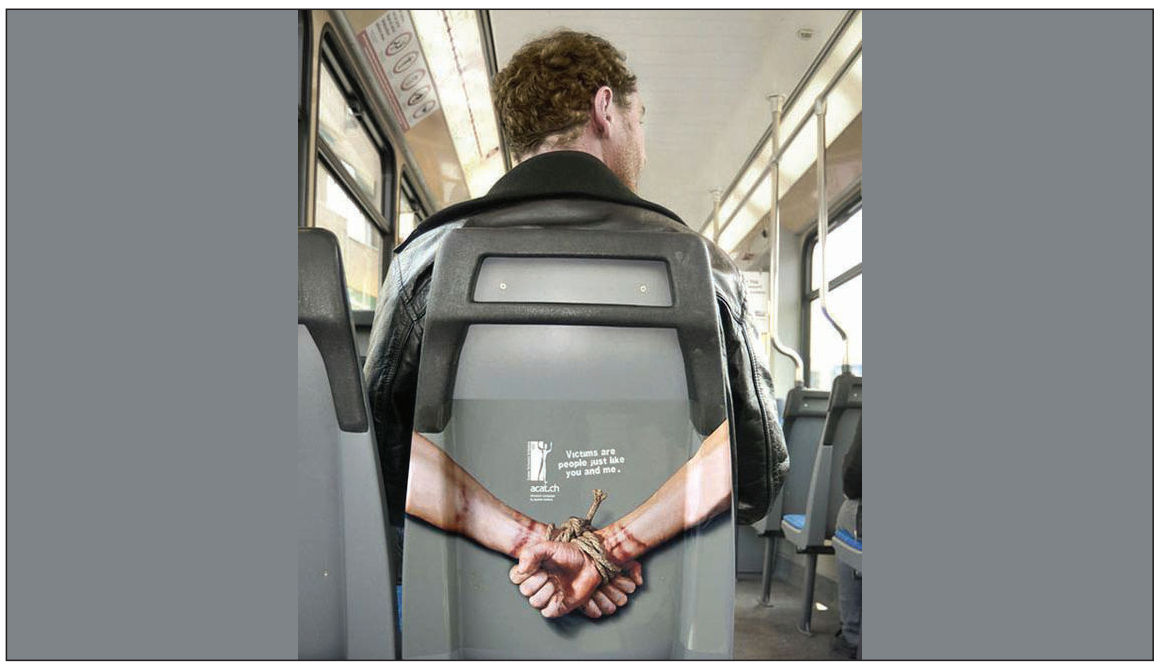
راهکار چیست؟

به منظور کسب نتیجه مطلوب از مدیریت یک حساب در شبکه مجازی باید حداقل روزی سه یا چهار ساعت وقت صرف کنید. برای بسیاری از صاحبان کسب‌وکار این امر مقدور نیست. برهمین اساس همکاری با ادمین‌هایی که کارشان مدیریت صفحات مجازی است، مطلوب به نظر می‌رسد. کارهایی که این فرد باید انجام دهد عبارت است از پاسخ به کامنت‌های دریافتی، لایک پست‌های مرتبط با کسب‌وکارتان، طرح پرسش‌هایی در صفحه‌تان به منظور جذب هرچه بیشتر مخاطب و در نهایت تحلیل عملکرد ماهانه.

اگر کارهایی را که در بالا بیان شد، به خوبی انجام دهید، به احتمال فراوان در جذب مخاطب موفق عمل خواهید کرد. با این حال این امر بستگی به نحوه تهیه محتوای‌تان نیز دارد. با این حال در تحلیل کلی استفاده از این روش حداقل بازخوردی مطلوب‌تر از رویکرد خودکار دارد.

منبع: Hootsuite.com

بازاریابی خلاق



بازاریابی نوین

بایدها و نبایدهای چگونگی تولید محتوا در توییتر

فرصتی استراتژیک

معراج معمارنسب
مشاور دیجیتال مارکتینگ

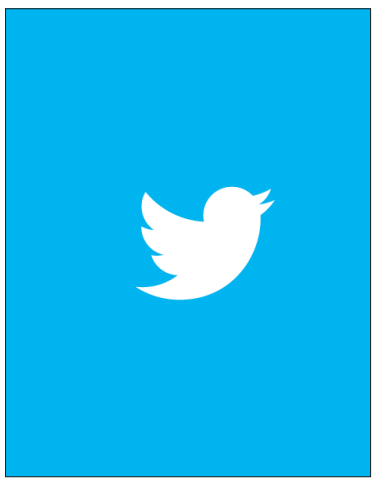
در چند سال گذشته توجه مخاطبان ایرانی به توییتر بیشتر از قبل شده و حضور بیشتری در این شبکه اجتماعی دارند. این موضوع سبب شده تا برندهای تجاری نیز جهت برقراری ارتباطات اثربخش با مشتریان در توییتر حضور استراتژیک داشته باشند، اما فضای توییتر با دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و تلگرام متفاوت است و حضور اثربخش در این شبکه اجتماعی نیازمند اتخاذ استراتژی‌های متفاوتی در حوزه بازاریابی محتوایی است. این موضوع بهانه‌ای شد تا در این مطلب به بایدها و نبایدهای چگونگی تولید محتوا در توییتر اشاره داشته باشیم.

فرصتی جذاب برای تولید محتوا

بر اساس تحقیقات بازاری که در این زمینه انجام شده است، برندهای تجاری از شبکه اجتماعی توییتر در راستای افزایش آگاهی از برند و تجزیه و تحلیل محیط رقابتی خود استفاده می‌کنند. از طرفی با آخرین به‌روزرسانی توییتر درباره ۲۸۰کاراکتر، فرصتی پیش روی برندهای تجاری قرار گرفته است تا با تولید محتوای جذاب، گامی در راستای برقراری ارتباط با مشتریان خود بردارند.

محتوای بصری

تقریبا بسیاری از برندها روی این موضوع متفق‌القول هستند که محتوای بصری بیشتر از محتوای متنی می‌تواند در ذهن مخاطبان تأثیر بگذارد. این موضوع در شبکه اجتماعی توییتر نیز صحت دارد و به این دلیل محتوای بصری ۲۲۰ بار بیشتر در توییتر افزایش یافته است. برندهای تجاری می‌توانند با تولید محتوای عکس، کلیپ‌های کوچک، گیفت و... توجه مخاطبان توییتر را جلب کنند.



طبق تحقیقاتی که در این زمینه انجام شده است، محتوای عکس ۳۵ درصد بیشتر بازدید دارد، محتوای ویدئویی ۲۸ درصد بیشتر بازدید دارد و ۹۸درصد کاربران تمایل دارند درباره محصولات جدید، محتوای بصری را مشاهده کنند.

استفاده از کلمات قوی و تأثیرگذار

در حال حاضر هر کارشناس تولید محتوا در تلاش است تا با استفاده از تعدادی کلمات تأثیرگذار و قوی، تأثیر مناسبی در ذهن مخاطبان بیرونی سازمان بگذارد. در حقیقت در توییتر برندهای تجاری در تلاش هستند تا با استفاده از این کلمات تأثیرگذار جملاتی با درگیری ذهنی بیشتر بسازند. البته استفاده از کلمات قدرتمند به معنای استفاده از کلماتی با معنای دشوار نیست؛ به‌طوری که مخاطبان معنی آن را نتوانند درک کنند. در این میان نباید تلاش کرد در توییتر جملات را کش داد؛ به معنای دیگر باید از طریق کلمات تأثیرگذار در جملات کوتاه، معنا و هدف مورد نظر را در ذهن مخاطبان این شبکه اجتماعی حک کرد.

به‌کارگیری افراد تأثیرگذار در توییتر

یکی از ویژگی‌های شبکه اجتماعی توییتر راه‌اندازی موج‌های خبر با سرعت بسیار بالا است؛ در چنین شرایطی این ریسک وجود دارد که در برخی از مواقع بحرانی موج خبری علیه برند تجاری خاصی راه می‌افتد و در صورت عدم مدیریت این موج، ممکن است خطرات جبران ناپذیری برای برندهای تجاری ایجاد شود. به همین دلیل برندهای تجاری با برقراری ارتباط و تعامل با افراد پرمخاطب در شرایطی که موجی علیه سازمان شکل گرفته است، این امواج را مدیریت می‌کنند تا سازمان با کمترین ریسک مواجه شوند. به عنوان نمونه افراد تأثیرگذار در توییتر با اظهارنظر مناسب روی موج ایجاد شده تأثیر می‌گذارند.

در این مطلب به برخی نکات حائز اهمیت درباره بایدها و نبایدهای تولید محتوا در شبکه اجتماعی توییتر اشاره کردیم. در مطلب بعدی به دیگر روندها و نکات حائز اهمیت درباره این موضوع اشاره خواهیم کرد تا از این طریق برندهای تجاری بتوانند با تولید محتوای مناسب گامی استراتژیک در راستای برقراری ارتباط اثربخش با مشتریان بردارند.

کلید

گزارش ویژه هاروارد بیزینس از مدل‌های مدرن کسب درآمد

نگاه خطی در برابر نگاه غیرخطی

ترجمه: علی آل‌علی

معلوم نیست نخستین‌بار چه کسی این باور را در ذهن بشر ایجاد کرد که کسب پول نیازمند صرف زمان است و هرچه پول بیشتر بخواهیم، باید بیشتر زمان‌مان را از دست بدهیم. این یک مدل خطی است که کسب درآمد را به صرف زمان پیوند می‌زند. بر اساس نظرسنجی سال ۲۰۰۷ یک مؤسسه وابسته به بخش تحقیقات بازار دانشگاه هاروارد، بیش از ۷۲.۶ درصد مردم معتقدند ساعت کاری بیشتر برابر با پاداش بیشتر است. درحالی‌که تنها ۲.۹ درصد مردم معتقدند که به‌طور واقعی می‌توان با کار کمتر پول بیشتری کسب کرد. بقیه شرکت‌کنندگان نیز نظری در این مورد نداشتند.

همین نظرسنجی ساده نشان می‌دهد که چقدر تفاوت نگرش در میان مردمانی که کنار هم و با هم زندگی می‌کنند، وجود دارد. در این ایده با توجه به تحقیقات اخیر بخش اقتصاد دانشگاه آکسفورد ایده جدید مطرح خواهد شد. ایده مورد نظر نگاه غیرخطی به فرآیند کسب‌وکار است. در این دیدگاه جدید کسب ثروت یا درآمد در بازار آزاد نیازمند تفکر بهتر و خلاقانه‌تر خواهد بود. این دیدگاه نوین نیازمند متفکرانی است که مهارت بالایی در شناسایی کاستی‌های شرایط موجود و طراحی راه‌حل‌های مناسب داشته باشند. متفکرانی که از دل چنین رویکردی بیرون می‌آیند به هیچ‌وجه مرزی برای ایده‌پردازی قائل نیستند. در واقع این تصور که پرورش ایده حد و میزان معینی دارد که در ارتباط با شرایط متغیر زمانی-مکانی است حاصل نگاه خطی و تک‌بعدی به دنیای کسب‌وکار است.

به منظور آگاهی بهتر از تفاوت میان متفکران اقتصادی باورمند به چندبعدی بودن دنیای کسب‌وکار و گروه مقابل‌شان بهتر است به یک مثال عینی اشاره کنیم. شبکه‌مجازی فیس‌بوک حاصل نگاه چندبعدی موسس آن به عرصه خدمات و کسب‌وکار مدرن است. در واقع اگر زاکربرگ از شیوه‌های مرسوم پیروی می‌کرد و به دنبال موفقیت کلاسیک بود، شاید الان در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن یکی از کارمندان اپل یا مایکروسافت بود، اما با تغییر سبک بازی از مدل یکسویه به این نتیجه رسید که راه‌های دیگری هم برای کسب موفقیت وجود دارد؛ راه‌هایی که لزوما متضمن صرف بیشتر وقت نیست و حتی می‌تواند آسایش بیشتری را نیز به ارمغان بیاورند. با نگاهی مختصر به گوشه و کنار حوزه کسب‌وکار مثال‌های بسیاری از شیوه فکر متفاوت مشاهده خواهیم کرد. به طور مثال نحوه نگاه برند Mec به حوزه بازاریابی. این برند در زمینه تهیه لوازم کوهنوردی فعالیت دارد. با این حال برخلاف بسیاری از همکاران خود به جای تکیه بر شیوه‌های سنتی تبلیغات یا صرف‌نظر از حوزه بازاریابی دست به خلاقیت نوینی زده است. استراتژی این شرکت روی حضور در شبکه‌های اجتماعی تمرکز دارد. دلیل اصلی این نگاه نیز ساده است؛ این حوزه‌ها بیشترین نتیجه را به دست داده و در عین حال هزینه چندانی نیز در پی ندارند. هنگامی که به جوایز متعدد Mec در زمینه بازاریابی و برندسازی توجه کنیم، ارزش عملکرد متداوم آن بیشتر خودنمایی خواهد کرد.

الهام‌گیری از روش فعالیت برندهای بزرگ شاید در نگاه نخست کار ساده‌ای باشد، اما هنگامی که وارد میدان عمل شویم بسیار پیچیده‌تر به نظر می‌رسد. برای شروع کار بهتر است به پرسشی ساده پاسخ دهید. به این فکر کرده و جوابی برای آن تهیه کنید: آیا رئیس برندی مانند توییتر، نایک یا آئودی لزوما بیشتر از یک کارآفرین معمولی تلاش می‌کند؟

اگر به عنوان یک فرد تازه‌کار مقاله حاضر را مطالعه می‌کنید، عمل بر اساس مدل چندوجهی و غیرخطی نیازمند تمرین چندان زیادی نیست. تنها تداوم در این راه شما را به دستاوردهایی فراتر از انتظارتان خواهد رساند. این دقیقا همان بخشی است که برای اغلب افراد سخت و دشوار می‌کند. ایده‌های مناسب می‌تواند یک شبه به ذهن شما برسد. در واقع بیشتر افراد متفکران ماهری هستند، فقط حوصله پیگیری ایده‌های‌شان را ندارند. اگر شما اندکی برای ایده‌های‌تان ارزش قائل شده و پیگیر تحقق‌شان باشید، می‌توانید تحولی شگرف نه‌تنها در زندگی شخصی‌تان بلکه در عرصه کسب‌وکار ایجاد کنید.

نکته پایانی که باید به آن اشاره کرد، تفاوت میان برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در دیدگاه خطی و غیرخطی است. اصولا برنامه میان‌مدت یکی از دستاوردهای تحولی است که در نگاه‌های یک‌سویه و تک بعدی ایجاد شده است. به این ترتیب در نگاه غیرخطی می‌توان حد وسط‌هایی را میان امور مختلف ایجاد کرد تا در راستای دستیابی به اهداف شما را یاری دهند. این در حالی است که در دیدگاه کلاسیک میان کوتاه‌مدت و بلندمدت شکافی پرنشدنی وجود داشته است.

از تئودور روزولت گرفته تا مارتین لوترکینگ و پیتر دراکر

مدیریت به شیوه بزرگان تاریخ

ترجمه: علی آل‌علی

«چطور می‌توان دیگران را تحت‌تأثیر قرار داده و مدیریت بهینه‌ای را بر آنها اعمال کرد؟» این پرسشی است که اغلب مدیران و کارآفرینان با آن مواجه بوده و بیشتر پژوهش‌های‌شان برای کسب توانایی بهتر در کسب‌وکار حول این محور می‌چرخد. باید توجه داشت که این پرسش به هیچ‌وجه جدید نیست. دغدغه ذهنی به قدمت تاریخ اجتماعی بشر است. در واقع از زمانی‌که بشر اقدام به تشکیل اجتماعاتی سازمان‌یافته کرد و پدیده‌ای به نام جامعه و سپس حکومت پدید آمد، این دغدغه حضوری معنادار در ذهن حکومت‌گران داشته است. در این ایده شیوه‌های مدیریتی شخصیت‌های بزرگ تاریخی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. بدون شک از این شخصیت‌ها درس‌های بزرگی می‌توان گرفت.

مارتین لوترکینگ را همه به عنوان مبارزی خستگی‌ناپذیر می‌شناسند. در واقع این توصیف از شخصیتی به بزرگی لوتر، حقیقتی مهم را در خود دارد. یک مدیر برای سازماندهی افراد به منظور دستیابی به ایده‌آلش باید رهبری توانا و فعال باشد. اگر می‌خواهید دیگران (در اینجا کارمندان یا شرکای تجاری) را رهبری کنید، باید به خستگی و تلاش فراوان عادت کنید.

سیمون سینک، یکی از برترین فروشنده‌های دنیا، در مورد تأثیر مارتین لوترکینگ اینگونه اظهارنظر کرده است: «من همیشه تحت تأثیر دکتر مارتین لوترکینگ بوده‌ام. هرگاه نگاهی به حرکت عظیم وی در جامعه می‌اندازم، به خود اطمینان می‌دهم که من نیز قادر به انجام کارهایی مشابه وی در عرصه کسب‌وکار هستم.» سیمون اینگونه اظهارنظرش را ادامه می‌دهد: «من از نحوه عمل این مرد بزرگ یاد گرفته‌ام که هر حرکت بزرگی چه در عرصه جامعه و چه در عرصه کسب‌وکار باید مبتنی بر اراده متحد افراد باشد. به تنهایی احتمال موفقیت بسیار اندک است.»

اگر علاقه‌مند به هنرهای رزمی به خصوص از نوع آسیای شرقی‌اش باشید، حتما نام تکواندو به گوش‌تان خورده است. این ورزش ازجمله میراث فرهنگی کشور کره‌جنوبی محسوب می‌شود. رابرت سیالدینی در کتاب خود با عنوان «تحریک پیشرفته» راهکارهایی را که بر اساس تجربه در عرصه کسب‌وکار به دست آورده، با مخاطبان به اشتراک می‌گذارد. وی معتقد است که یک مدیر موفق باید سطح بالایی از توانایی را به کارمندانش نشان دهد: «همه ما توانایی‌های مشخصی داریم. این به معنای کافی دانستن این سطح از توانایی نیست. در واقع اگر می‌خواهید مدیری موفق و تأثیرگذار در شرکت باشید، نه با زبان، که با عمل باید دیگران را شگفت‌زده کنید. معمولا در رسانه‌ها این بخش از کار مدیران موفق نادیده گرفته شده و تنها به بخش‌های راحتش پرداخته می‌شود. با این حال گاهی اوقات باید مانند «کیم بوک مان» محکم و پرچمدار تغییرات بود. کیم نخستین استاد دارای دان ۱۱ تکواندو است که شهرت فراوانی در دهه ۵۰ و ۶۰ برای خود به دست آورد. ویژگی مهم وی استقامت بالا بود. او بیش از حد معمول تمرین می‌کرد و به هنگام مبارزه هرگز نشانه‌ای از خستگی بروز نمی‌داد.»

گاهی اوقات لازم است در عین حال که خسته هستید، برای حفظ روحیه اعضای تیم‌تان لبخند زده و حتی لطیفه‌ای را نیز در میان جمع بیان کنید. طرز نگاه شما به رویدادها و واکنش‌تان بیشتر از آنچه گمان می‌کنید، تأثیرگذار است. مدیر با اعتمادبه‌نفس کارمندانی مصمم به بار خواهد آورد. این در حالی است که یک مدیر معمولی کارمندانی با روحیه شکننده و سطح توانایی محدود را پرورش خواهد داد.

در جهان امروز می‌توان دولت‌ها، اصحاب رسانه و بسیاری دیگر از ابزارهای تأثیرگذار را برای ترویج خشونت سرزنش کرد. این افراد دست به کارهایی می‌زنند که حتی با گذشت چندین دهه از فعالیت‌شان همچنان زندگی بسیاری از افراد را تحت تأثیر قرار خواهد داد. مارشال گلداسمیت، نویسنده و پژوهشگر در عرصه مدیریت سازمانی، معتقد است که برای اداره یک شرکت به نحو مطلوب باید با عصبانیت خداحافظی کرد: «بودا را به یاد بیاورید. وی نماد تاریخی حفظ آرامش و تلاش برای بنای زندگی راحت و مطلوب است. البته این به معنای بی‌ارزش تلقی کردن جهان و روابط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نیست، بلکه باید پذیرفت که بخشی از معادلات کسب‌وکار خارج از توانایی ما صورت می‌گیرد. همچنین این نکته دارای اهمیت است که با عصبانیت و برآشفتگی نمی‌توان کاری را پیش برد.» بر اساس آنچه گلداسمیت از شیوه و سبک زندگی بودا می‌گوید، فعالیت عاری از فشار روانی و محیطی ما را به سوی تعامل بهتر با محیط اطراف و افراد حاضر در آن سوق خواهد داد. این آموزه و توصیه‌ای است که اغلب ما به آن احتیاج داریم. همچنین باید معتقد بود که افراد در هر شرایطی توانایی تغییر را دارند. این بدان معناست که کارمندان بخش خود را تنها به دلیل یک یا دو اشتباه و همچنین کیفیت متوسط کار اخراج نکنیم. اگر به دیگران شانس تغییر و بهبود دهیم، مطمئنا تغییر خواهند کرد. این دیدگاه فوق‌العاده مثبت بودا به جهان و انسان‌هاست.

کمتر کسی است که آشنایی هرچند اندک از حوزه مدیریت داشته باشد و نام پیتر دراکر بزرگ به گوشش ناآشنا باشد. پدر علم مدیریت مدرن تنها برازنده دراکر است. برای اثبات این ادعا تنها کافی است نگاهی به تحولاتی که پیتر در حوزه مدیریت ایجاد کرد، بیندازیم. همچنین تعداد افرادی که از وی تأثیر پذیرفته‌اند به شدت زیاد است. جف اسمارت، نویسنده کتاب‌های پرفروش در زمینه مدیریت، یکی از شاگردان برجسته دراکر محسوب می‌شود. وی نکته‌ای را در مورد دراکر نقل کرده که بیانگر اهمیت آموزش کارمندان است: «هنگامی که چندی پیش به دیدار دراکر رفتم، در مورد مسائل گوناگونی با یکدیگر صحبت کردیم. هنگامی که از وی در مورد وضعیت یکی از شرکت‌های محلی پرسیدم، پاسخی به من داد که تا چند دقیقه شوکه بودم.» پاسخ دراکر در مورد لزوم سرمایه‌گذاری آن شرکت محلی روی پروژه آموزش کارمندانش بود: «۵۰ هزار دلار؛ این مبلغی بود که دراکر برای آموزش کارمندان این شرکت مناسب می‌دانست. به وی گفتم که این شرکت به چنین مبلغی نیاز دارد و می‌تواند در بخش دیگری آن را خرج کرده و نتیجه بهتری را کسب کند. با این حال دراکر معتقد بود بدون نیروی کار متخصص و آگاه همه پیشرفت‌ها سطحی و گذرا خواهند بود.»

نباید تصور کرد که دراکر تنها به آموزش و مهارت‌افزایی کارمندان توجه داشت. در واقع پیتر بخش مهمی از روزش را به مطالعه پیرامون موضوعات مهم حوزه مدیریت اختصاص می‌داد.

تئودور روزولت یکی از معدود شخصیت‌های سیاسی است که در حوزه کسب‌وکار، الهام‌بخش تغییرات زیادی بوده است. اگرچه وی هیچ‌گاه به‌طور مشخص و دقیق به اظهارنظر در خصوص کسب‌وکار و حوزه مدیریت، آن هم تجاری نپرداخت، اما افراد زیادی از شیوه رفتار و عمل سیاسی‌اش درس‌هایی برای فعالیت اقتصادی بهتر آموخته‌اند. یکی از این افراد گوینده مشهور تلویزیون، کری وندانگن است. کری در یکی از مصاحبه‌های خود بیان کرده است که از روزولت چیزهای زیادی آموخته و بخشی از موفقیتش را مدیون وی است: «هنگامی که می‌خواهید در تلویزیون و برای مخاطب میلیونی سخنرانی کنید، کوچک‌ترین اشتباهی شما را از صحنه محو خواهد کرد. هرچه باشد سرنوشت شما و برنامه‌تان به این تصمیم مخاطب بستگی دارد که کانال را عوض کند یا خیر. تئودور روزولت معتقد بود مردم توجهی به میزان آگاهی و سواد افراد ندارند، تا جایی که مطمئن شوند که آن افراد برای‌شان اهمیت قائل بوده و به فکرشان هستند. این تمام کاری است که من در برنامه‌هایم انجام می‌دهم. تلاش می‌کنم به مخاطب اطمینان دهم که نگران وی هستم تا من را باور کرده و صحبت‌هایم را بپذیرد.»

هیچ‌کس دوست ندارد گردن‌کلفت به نظر برسد. با این حال بسیاری از مدیران کسب‌وکارها طوری رفتار می‌کنند که کارمندان‌شان پس از مدتی همکاری ترجیح می‌دهند به جایی دیگر نقل مکان کنند. این داستانی است که جاش اسپدک هر روز با آن مواجه می‌شود: «به عنوان یک مشاور هر روز کارمندانی به سراغم می‌آیند که از نحوه رفتار مدیرشان خسته شده و قصد ترک شرکت را دارند. این ناشی از طرز نگاه بسیاری از مدیران است که می‌خواهند با اقتدار بر دیگران اعمال مدیریت کنند. این اعمال اقتدار باعث شده کارمندان باور کنند که آنها قادر به اخراج و بیچاره کردن‌شان هستند. با این حال آنچه کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، آن است که رهبران بزرگ تاریخ بدون اعمال اقتدار توده‌های مردم را رهبری کرده‌اند.»

اسپدک برای تأیید نظریه رهری بدون اقتدار به یکی از محبوب‌ترین فعالان سیاسی معاصر اشاره می‌کند: «نلسون ماندلا را در نظر بگیرید. وی ۲۷سال زندانی بود. مقامات دولتی اقتدار داشتند، اما وی تنها یک زندانی بود. در عین حال همین زندانی بدون اقتدار و در زندان نامزد ریاست جمهوری شد و جای صاحبان اقتدار را گرفت. تنها کافی است متوجه شویم که می‌توان مردم را بدون هیچ‌گونه نیازی به ابزارهایی مانند اقتدار قانع کرد.»

ماکس پلانک، فیزیکدان معاصر آلمانی، جمله معروفی دارد: «هنگامی که شما نوع نگاه‌تان به چیزی را تغییر می‌دهید، آن چیز نیز تغییر کرده و با شیوه نگاه‌تان هماهنگ می‌شود.» سانی گیلز، نویسنده و سخنران مشهور، از این جمله ماکس پلانک استفاده فراوانی کرده است: «این جمله پلانک اهمیت خودآموزی و خودآگاهی مدیران را متذکر شده است. اگرچه ماکس چنین چیزی را در ذهن نداشت اما تفسیر من به عنوان یک فرد فعال در زمینه کسب‌وکار از جمله یک فیزیکدان این است.» به این ترتیب فرد قادر است در هر شرایطی، حتی ناگوارترین آنها، این اطمینان را داشته باشد که امکان مدیریت مناسب و تعامل سازنده با محیط وجود دارد.

منبع: successstory.com

پیشنهاد کسب‌وکار

نگهداری از آکواریوم - آکواریوم‌ها نیاز به پاک‌سازی و نگهداری دارند. افرادی که وقت ندارند اغلب برای نگهداری آکواریوم خود به کمک دیگران نیاز دارند.

نگاه

به کارمندان آموزش بدهید مانند هکرها فکر کنند

هکرها انسان‌های کنجکاوی هستند که با تکنولوژی روز دنیا پیش می‌روند. داشتن چنین طرز تفکری باعث می‌شود خلاقیت بیشتری داشته باشند و راه‌حل‌های بهتری ارائه دهند. شرکت‌هایی که قصد دارند امنیت سایبری کارمندان را افزایش دهند، باید فراتر از روش‌های قدیمی و سنتی مانند انتخاب پسورد قوی و اصول اولیه پروتکل‌ها فکر کنند. بهترین روش برای مقابله با هکرها این است که مانند آنها فکر کنید و اولین گام این است که با مفهوم هک کردن آشنا شوید. تمام تعاریف و صحبت‌هایی که در مورد هکرها از رسانه‌ها یا دیگران شنیده‌اید، فراموش کنید. رسانه‌ها برای مجرم نشان دادن هکرها حساسیت موضوع را کمی زیاد می‌کنند؛ درحالی‌که داشتن چنین طرز تفکری واقعا محدودکننده است. هکرها در عصر دیجیتال زندگی می‌کنند. آنها منابع زیادی در اختیار دارند و در عین حال سختکوش و خلاق هستند. این افراد در مورد نحوه کارکرد تکنولوژی کنجکاو هستند و طرز تفکر دیجیتال دارند. آنها همچنین روی مواردی که باور دارند ایستادگی می‌کنند و هدف‌شان این است که دنیا را به محل امن‌تری تبدیل کنند.

هکرها از محدود بودن تکنولوژی آگاهی دارند و معتقدند هیچ نرم‌افزاری از باگ‌ها یا مشکلات در امان نیست و حتی اگر هیچ مشکلی وجود نداشته باشد، باز هم آسیب‌پذیری‌های امنیتی برای آنها وجود دارد. اینکه کامپیوترها و نرم‌افزارها می‌توانند کارآمد باشند و کارهای خوب انجام می‌دهند، به این معنا نیست که نمی‌توانند برای مصارف بد استفاده شوند. هکرها به تعریف عمومی نرم‌افزارها قانع نمی‌شوند و همواره در تلاش هستند که نقاط آسیب‌پذیر آنها را پیدا کنند. نیروهای کار قدیمی یعنی افرادی که اکثریت نیروی کار امروزی را تشکیل می‌دهند، با مفاهیم دیجیتال کردن جامعه آشنایی ندارند، اما هکرها با همین شیوه زندگی می‌کنند. بنابراین بسیار مهم است که مدیران این طرز تفکر را در فرهنگ سازمانی شرکت جا بیندازند. این رویکرد نه‌تنها روی دیدگاه و ارزش کارمندان به امنیت سایبری تأثیر می‌گذارد، بلکه باعث بالا رفتن میزان امنیت شرکت می‌شود. کنجکاوی و مبتکر بودن دو مهارت ارزشمندی هستند که در آینده با همه‌گیر شدن هوش مصنوعی و اتوماتیک شدن امور بسیار کارآمد خواهند بود. یکی از راه‌های تقویت این مهارت‌ها در افراد، آموزش طرز تفکر هکرها است. در ادامه بیشتر به ارائه راه‌هایی برای آموزش این نوع طرز تفکر می‌پردازیم.

هکاتون و مسابقات

هکاتون‌ها رویدادهایی هستند که برنامه‌نویسان در آن به رقابت با یکدیگر می‌پردازند. سعی کنید کارمندان خود را به شرکت در این رویدادها تشویق کنید؛ حتی اگر برای‌شان فقط جنبه دیدن و یادگرفتن داشته باشد. این رویدادها به مردم کمک می‌کند که کمی از زندگی روزمره خود فاصله بگیرند و برای حل کردن نوع خاصی از مسائل مجبور شوند تفکر خلاقانه را تمرین کنند که این پایه و اساس هک‌کردن را تشکیل می‌دهد. گاهی اوقات رویدادهایی در مورد محصولات یا کسب‌وکارها برگزار می‌شوند، اما روی موضوع‌های دیگری تمرکز می‌کنند. هدف اصلی رهبر شرکت یا تیم باید این باشد که به هر طریقی ماهیچه‌های ذهن کارمندان یا هم‌تیمی‌های خود را پرورش دهد. این رویکرد کمک می‌کند اعضای تیم تفکر محدود و سنتی خود را کنار بگذارند و خلاقیت بیشتری نشان دهند.

حادثه و به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات

زمانی‌که حادثه‌ای در صنعت مرتبط با کار یک شرکت رخ می‌دهد، کارمندان دور هم جمع می‌شوند و این موضوع را تحلیل می‌کنند. تحلیل به معنای نوشتن گزارش ۱۰ صفحه‌ای نیست. منظور این است که هر فرد دو جمله در رابطه با این موضوع حرف بزند. هدف از انجام این کار این است که افراد بتوانند اطلاعات و چشم‌اندازهای خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. امروزه در بسیاری از شرکت‌ها برای هر بخش اتاق جداگانه در نظر گرفته می‌شود. زمانی‌که این فضا از بین برود، اجتماع و هدف مشترک و جدیدی شکل می‌گیرد. زمانی‌که صحبت از امنیت سایبری به میان می‌آید، این موضوع اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

اهمیت این موضوع در تیم‌های امنیتی بیشتر است. زمانی‌که حمله‌ای رخ می‌دهد این افراد باید گزارش کاملی از شرح ماجرا و کارهایی داشته باشند که تا به حال انجام شده است. بعد از حل شدن مشکل، معماران نرم‌افزار، طراحان و مهندسان باید با یکدیگر همکاری کنند تا از حمله‌های مشابه در آینده جلوگیری کنند. اطلاعات و تصمیم‌های جدید باید در اختیار تمام کارمندان شرکت قرار بگیرد و در صورت نیاز آموزش‌های لازم به همه داده شود.

تشکیل دادن تیم

برای هر شخص مجوز جداگانه تعریف کنید. این کار کمک می‌کند ارتباطات بهتری میان کارمندان شکل بگیرد و مشکلات با رویکرد بهتری حل شوند. انسان جایزالخطا است و حتی اگر بهترین تیم امنیتی را هم داشته باشید، بازهم انجام این کار ضروری است. زمانی‌که چند نفر به اطلاعات و کدهای پایه دسترسی داشته باشند، دیر یا زود اتفاق مهمی رخ خواهد داد و این اجتناب‌ناپذیر است. به همین دلیل بسیاری از شرکت‌ها تصمیم می‌گیرند از نیروهای متخصص خارج از شرکت برای پیدا کردن آسیب‌پذیری‌ها استفاده کنند. کارمندان بخش امنیتی باید همواره با سایر کارمندان در ارتباط باشند؛ مخصوصا زمانی‌که محصول یا ویژگی جدیدی توسعه داده می‌شود. برخی از آسیب‌پذیری‌ها مربوط به کمبودهایی در کدهای پایه هستند؛ درحالی‌که برخی دیگر به مسائل طراحی مربوط می‌شوند. بنابراین کمک گرفتن از افراد متخصص قبل از وقوع حادثه می‌تواند احتمال حمله‌های آینده را کاهش دهد.

منبع: HBR

آگهی حصر وراثت

خانم سکینه آخوندی به شماره شناسنامه ۲۹۰۳ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۷۲۶/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی اکبر جنان صفت به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۹۶/۷/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- سعید جنان صفت ش ش ۹۵۷۴ ت ت ۱۳۵۴/۲/۲۱ صادره از تهران پسر ۲- علی جنان صفت ش ش ۶۸۷۷ ت ت ۱۳۵۹/۴/۱۶ صادره از تهران پسر ۳- عرفان جنان صفت ش ش ۵-۴۴۵۲۲۳-۰۰۱ ت ت ۱۳۷۱/۱/۱۰ صادره از تهران پسر ۴- ناهید جنان صفت ش ش ۴۳۲۷ ت ت ۱۳۵۰/۴/۱ صادره از تهران دختر ۵- مریم جنان صفت ش ش ۳۹۹۳۷ ت ت ۱۳۶۰/۹/۱۴ صادره از تهران دختر ۶- سمیه جنان صفت ش ش ۸۶۶۰ ت ت ۱۳۶۲/۹/۲۰ صادره از تهران دختر ۷- بهاره جنان صفت ش ش ۳-۳۳۱۸۹۹-۰۰۱ ت ت ۱۳۶۹/۱۱/۱۷ صادره از تهران دختر ۸- سکینه آخوندی ش ش ۲۹۰۳ ت ت ۱۳۳۳/۶/۳ صادره از تهران همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۱۹ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای یداله حسن پور سقرلو به شماره شناسنامه ۳۱۶ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۵۶۳/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مهرویه حسن پور سقرلو به شماره شناسنامه ۳۳۶ در تاریخ ۱۳۷۴/۴/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- یداله حسن پور سقرلو ش ش ۳۱۶ ت ت ۱۳۱۰/۹/۲ صادره از اردبیل برادر ۲ خلیل حسن پور سقرلو ش ش ۴۳۲ ت ت ۱۳۲۶/۶/۲ صادره از اردبیل برادر ۳ عزیزاله حسن پور سقرلو ش ش ۴۰۷ ت ت ۱۳۳۲/۴/۲۱ صادره از تهران برادر ۴- آراسته حسن پور سقرلو ش ش ۳ ت ت ۱۳۱۹/۱/۲ صادره از اردبیل خواهر ۵- منور حسن پور سقرلو ش ش ۲۷۶ ت ت ۱۳۰۷/۸/۴ صادره از اردبیل خواهر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۲۳ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

متن آگهی

خواهان عبدالرضا باوی و سهیل ناصری بطرفیت خواندگان عبدالرضا پور بخواسته مطالبه تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان — اهواز انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۶۹۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۷/۱/۲۰ ساعت ۹ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز- قاسمی زنگنه

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله مستند پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۲۹۱ و در اجرای ماده ۱۸ ائین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم اجرا به آقای محمدرضا عیوضی فرزند شکراله به شماره ملی ۰۴۵۳۰۶۶۷۵۵ بدهکار پرونده اجرائی کلاسه فوق که برابر اعلام مامور ابلاغ در ادرس قروه خیابان مدرس شرقی کوچه برگ ۵ مورد شناسایی واقع نگردیده اید ابلاغ می گردد حسب تقاضای بانک سپه تختی برابر قرارداد ۱۰۸۳۰۸۳۵۲ - ۸۳/۹/۲۹ ملزم به پرداخت مبلغ ۵۶۶۸۳۳۳۳ ریال به بانک مذکور بابت اصل بدهی و روزانه مبلغ ۲۵۰۰۰ ریال وهمچنین ۵ درصد حقوق دولتی متعلقه می باشید لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی اقدام نمایید در غیراینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر عملیات اجرایی علیه شما تا وصول تمامی مطالبات بانک و حقوقات دولتی جریان خواهد یافت ضمنا اوراق اجرائیه به فتح اله خالدیان و کرمعلی کلوندی ضامن پرونده ابلاغ شده است

رئیس واحد اجرای اسنادرسمی قروه

۸۳۶

مفقودی

شناسنامه خودرو پژو ۴۰۵ تیپ ۴۰۵GL-XU۷ مدل ۱۳۹۲ رنگ خاکستری متالیک شماره موتور ۱۲۴K۰۳۲۸۶۹۷ شماره شاسی NAAM۰۱CAXER۰۲۲۹۰۸ و شماره پلاک ۸۴ ایران ۳۶۸ب ۴۶ بنام غلامرضا پزشکی فرزند محمد صادره از بندرعباس و شماره شناسنامه ۶۶۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

۸۴۲

مفقودی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب حبیبه نجفی مطلع فرزند محمدمهدی به شماره شناسنامه ۲۰۲۷ صادره از همدان(رزن)مقطع تحصیلی کارشناسی رشته روانشناسی بالینی صادره از واحد دانشگاهی قم به شماره ۲۱۶۷۹مفقود گردیده است وفاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم به نشانی شهرک پردیسان بلواردانشگاه مجتمع دانشگاهی صندوق پستی ۳۶۴/۳۷۱۸۵ ارسال نمائید.

قم

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای پدرام گوش بر فرزند مجهول المکان

خواهان ابوالفضل عابدی دادخواستی به طرفیت خوانده پدرام گوش بر به خواسته مطالبه سفته مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۹۴۰۰۶۱۸ شعبه ۲۷ شورای حل اختلاف کرج ۷۴ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۳ و ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۹۵۴۸/ف مسئول دفتر شعبه ۷۴ مجتمع شماره دو شورای حل ا ختلاف کرج اکرم السادات میرخلیلی

۸۳۵

اجرائیه

مشخصات محکوم له ابوالفضل عابدی ف عمران به نشانی البرز کرج مهرشهر کیانمهر نبش نیستان سوم موبایل ارشیا مشخصات محکوم علیه علی مهدیان کرد خوردی ف علی حیدر مجهول المکان محکوم به بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۳۲۰۰۵۶۳ وشماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۶۹۳۲۰۰۰۱۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و هزینه دادرسی به میزان ۸۸۵۰۰۰ ریال پرداخت خسارت تاخیر تادیه چک شماره ۹۴۲۰۱۶-۹۵/۴/۱۸ لغایت اجرای حکم در حق محکوم له وهمچنین پرداخت نیم عشرو هزینه اجرایی در حق دولت

م الف ۹۶/۹۴۷۰/ف مسئول دفتر شعبه ۳۲ شورای حل اختلاف کرج مجتمع شماره دو شهید ملک زاده

۸۳۴

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۸۰۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانها ی فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای اکبر سرختی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۱۳۸۶۱ صادره از ری در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۵۵/۵۳ متر مربع پلاک ۱۳۰ فرعی از ۳ اصلی واقع در قریه کهریزک ورامین خریداری از مالک سرمی خانم گلی لشنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی بمدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۱۲تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۲۷

م الف ۶۴۶ رئیس ثبت اسناد و املاک محمد رحیم پوررایینی

۵۵۶

آگهی مزایده

نظر به اینکه به موجب دادنامه ۷۰-۹۶- ۹۶/۲/۱۷ صادره از شعبه یک هیات حل اختلاف اداره تعاون کار ورفاه اجتماعی ورامین وهمچنین اجرائیه صادره از شعبه دوم حقوقی دادگستری ورامین در خصوص محکوم له قباد گراوند فرزند اسداله علیه آقای حمید شیرازی شریف مصالح فروشی شریفی به لحاظ استیفا محکوم به در حق محکوم له بدین لحاظ محکوم له اقدام به توقیف یک دستگاه پرس موزائیک چهار نفره مدل ۵۰ کارکرده از تولیدی شرکت تشرفی به همراه پمپ روغن از نشانی ورامین جنب بیمارستان ۱۵ خرداد و پارس بتن خیابان ۱۵ خرداد کارخانه موزائیک سازی شریفی که ضمن توقیف توسط کلانتری ۱۱ شهید قدوسی و همچنین انجام مراحل کارشناسی که از اعتراض مصون مانده است دستگاه مزبور به مبلغ ۳۷۰۰۰۰۰۰ ریال معادل سه میلیون و هفتصد هزار تومان قیمت گذاری گردیدهه و از اعتراض نیز مصون مانده است که دستگاه موصوف برای ۹۶/۱۱/۷ ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی دادگستری ورامین به مزایده گذاشته خواهد شد و مزایده از قیمت کارشناسی شروع و برنده مزایده کسی خواهد بود که بالاترین قیمت را قبول نماید و فی المجلس ده درصد وجه مزایده از خریدار اخذ و مابقی ظرف دو ماه از تاریخ مزایده مهلت دارد که به صندوق دادگستری واریز نماید ضمنا طالبین می توانند ۵ روز قبل از تاریخ جلسه مزایده وبا مراجعه به اجرای احکام از خودرو فوق دیدن فرمایند .

م الف ۲۵۲- مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان ورامین

۸۲۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای یوسف الهیاری ف محمدرضا و یونس الهیاری ف محمدرضا و سهیلا الهیاری ف محمدرضا و ثریا الهیاری ف محمدرضا و حمیرا الهیاری ف محمدرضا و جمیله الهیاری ف محمدرضا و غزال الهیاری ف محمدرضا و ماه رخسار الهیاری ف محمدرضا

خواهان علی اشرف خالدیان ف ابراهیم دادخواستی به طرفیت خوانده آقای یوسف الهیاری ف محمدرضا و یونس الهیاری ف محمدرضا و سهیلا الهیاری ف محمدرضا و ثریا الهیاری ف محمدرضا و حمیرا الهیاری ف محمدرضا و جمیله الهیاری ف محمدرضا و غزال الهیاری ف محمدرضا و ماه رخسار الهیاری ف محمدرضا به خواسته انتقال سند مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۸۷۳۴۳۰۰۴۷۸ شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان قروه ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۲۳ و ساعت ۱۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۶۴۱ منشی شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان قروه

۸۳۷

آگهی ابلاغ اجرائیه باستناد ماده ۱۸ ایین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای مهدی ریاحی فرزند یعقوب تاریخ تولد ۵۸/۷/۱ شماره ملی ۲۲۴۸۸۷۰۸۱۷ شماره شناسنامه ۵۶۴ به نشانی بندرگز روبروی ایران خودرو نمایشگاه اتومسعود کدپستی ۴۸۷۱۷۶۳۳۸۹ متعهد ابلاغ می شود صندوق قرض الحسنه ولیعصر بندرگز به استناد چک بلامحل به شماره سریال ۵۸۹۴۹/ ۹۱۲۰۱۴- ۹۴/۱۱/۱۳ عهده بانک رفاه جهت وصول مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ر یال سی میلیون ریال اصل طلب بانضمام مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال نیم عشر اجرایی بصندوق ثبت بدهکار می باشد طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده به کلاسه ۹۶۰۰۰۲۳ در واحد اجرای ثبت بندر گز تشکیل شده و درجریان اقدام است اجرائیه صادره جهت ابلاغ به جنابعالی به اداره پست شهرستان بندرگز ارسال گردید طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست شهرستان بندرگز ادرس شما مندرج در متن سند رهنی مورد شناسایی قرار نگرفته است از طرفی بستانکار نیز نتوانسته ادرس جدید از شما رامعرفی نماید بنابراین طبق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت اگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد به تعهدات خود اقدام ننمائید عملیات اجرایی برابر مقررات طبق تقاضای بستانکار علیه شما تعقیب خواهد شد

م الف ۱۰۴۳ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بندر گز حجت اله تجری

۸۳۸

آگهی ابلاغ اجرائیه باستناد ماده ۱۸ ایین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای محمد ولی صلبی نام پدر فقان تاریخ تولد ۵۱/۱۰/۱۷ شماره ملی ۲۲۴۹۷۲۳۳۱۱ شماره شناسنامه ۱۷ به نشانی بندرگز مجتمع تجاری ولیعصر طبقه همکف پلاک ۴۴ متعهد ابلاغ می شود صندوق قرض الحسنه ولیعصر بندرگز به استناد چک بلامحل به شماره سریال ۸۹۲۰۲۵ / ۹۰۳۹ - ۹۴/۱۱/۱۱ عهده بانک رفاه جهت وصول مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰ر یال دوازده میلیون ریال اصل طلب بانضمام مبلغ ۶۰۰۰۰۰ ریال نیم عشر اجرایی بصندوق ثبت بدهکار می باشد طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده به کلاسه ۹۶۰۰۰۱۰ در واحد اجرای ثبت بندر گز تشکیل شده و درجریان اقدام است اجرائیه صادره جهت ابلاغ به جنابعالی به اداره پست شهرستان بندرگز ارسال گردید طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست شهرستان بندرگز ادرس شما مندرج در متن سند رهنی مورد شناسایی قرار نگرفته است از طرفی بستانکار نیز نتوانسته ادرس جدید از شما رامعرفی نماید بنابراین طبق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت اگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد به تعهدات خود اقدام ننمائید عملیات اجرایی برابر مقررات طبق تقاضای بستانکار علیه شما تعقیب خواهد شد

م الف ۱۰۴۵ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بندر گز حجت اله تجری

۸۴۰

اگهی تبادل لوایح

تجدید نظر خواه : علی احسان سر فرازیان — پرستو علی خانی — سامیار سر فرازیان تجدید نظر خوانده : رضا محمد لکی — سید بهنام اجاقی تجدید نظر خواسته : اعتراض به کلاسه پرونده ۳۲۰/۴/۹۶تجدید نظر خواه اعتراضی در خصوص دادنامه شماره ۴۱۹/۹۶در تاریخ ۹۶/۶/۲۸ بطرفیت تجدید نظر خوانده مطرح که به علت مجهول المکان بودن تجدید نظر خوانده تبادل لوایح ظرف ده روز در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی میشود تا تجدید نظر خوانده از تاریخ نشر ظرف مهلت مقرر به دفتر شورای حل اختلاف مراجع کند مراتب بحضورتان ارسال میگردد

دفتر شعبه ۴ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۱۹۵۴

آگهی حصر وراثت

آقای علی شهرت برواپه نام پدر حسن بشناسنامه ۵۰۰۸ صادره از خرمشهر درخواستی بخواسته صدور گواهی حصوروراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم حسن شهرت برواپه بشناسنامه۲۸۴۲۴ صادره خرمشهر در تاریخ ۹۳/۰۸/۰۸ در اهواز اقامتگاه دائمی خود فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی علی برواپه ش ش ۵۰۰۸ -۲- امین برواپه ش ش ۷۴۹۰ (فرزند متوفی)۳- زینب سگوند ش ش ۱۴۹۳ (همسر متوفی) و لا غیراینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

آگهی مزایده اموال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۶۹۸۹۰/ سمنان- مکانیزه ۹۴۰۰۳۹۹ (اسناد رهنی)

به موجب پرونده اجرایی کلاسه فوق موارد وثیقه که عبارت است: ۱- ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم واقع در طبقه اول به مساحت ۶۶/۹۰ مترمربع دارای پلاک ثبتی به شماره ۱۲۲ فرعی از ۱۷۳۷ اصلی مفروز و مجزی شده از باقیمانده واقع در بخش ۱۰ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان و آیین‌نامه اجرایی آن ذیل شماره ۴۳۱۶۱۰ صفحه ۲۵۹ دفتر ۲۳۲۹ به نام خانم علیه موسوی ایوانکی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند قطعی شماره ۶۳۶۶-۱۳۸۴/۰۷/۱۷ دفتر اسناد رسمی ۶۸۰ تهران ششدانگ به خانم اکرم آقانقی (راهن) انتقال یافته است، با حدود شمالا اول دیوار و پنجره به فضای کوچه ۶ متری اصلاحی دوم در دو قسمت دیوار به هواکش سوم در دو قسمت دیوار و درب به راه‌پله شرقا دیوار به دیوار قطعه سوم پلاک ۶ فرعی جنوبا دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا دیوار به دیوار قطعه اول پلاک ۴ فرعی کف و سقف آن اشتراکی است که طبق سند رهنی شماره ۱۱۳۲۸۶-۱۳۸۵/۱۲/۰۸ دفتر اسناد رسمی ۳ سمنان در رهن بانک صادرات سمنان قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی وارده به شماره ۷۷۷۵-۱۳۹۶/۰۵/۲۹ ششدانگ پلاک مذکور به نشانی تهران خیابان رودکی خیابان خجسته (شکوفه سابق) کوچه سپیده‌بن‌بست شاکری، پلاک ۴ (قدیم ۱۰) آپارتمان مذکور واقع شده در یک مجتمع مسکونی با سازه اسکلت فلزی سقف تیرچه بلوک با روکار سیمان و بام ایزوگام، پنجره‌های آهنی پروفیلی با ورودی راهرو و راه‌پله و پاگردها سنگ با نرده حفاظ فلزی در سه طبقه هر طبقه یک واحد مسکونی تک واحدی احداث بنا شده است. آپارتمان مذکور واقع در طبقه اول با درب ورودی چوب دو لنگه دو خوابه، هال و پذیرایی سرهم با کف سنگ و اطاق‌ها سرامیک، آشپزخانه اپن، کف سرامیک، کابینت فلزی با روکش چوب، دارای سرویس بهداشتی ایرانی با کف سرامیک و دیوارها کاشی شده است، سیستم گرمایش موتورخانه مرکزی (رادیاتور) و سرمایش کولر آبی، انشعاب آب و گاز مشترک با سایر طبقات، برق مستقل، فاقد پارکینگ و انباری است و قدمت بنا بیش از بیست سال ساخت می‌باشد و برابر گزارش کارشناس آپارتمان در اختیار مستاجر می‌باشد ملک مورد نظر با توجه به ارزش منطقه و موقعیت مکانی و مقطع زمانی و در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر بر ارزیابی و قدمت ملک طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱/۲۵۷/۷۲۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست و پنجاه و هفت میلیون و هفتصد و بیست هزار ریال) ارزیابی شده و برابر نامه وارده به شماره ۱۱۰۰۶۹۶۴-۱۳۹۵/۰۴/۲۹ وکیل بانک ملک مذکور فاقد بیمه می‌باشد. ۲- ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه سوم واقع در طبقه اول غربی به مساحت ۱۲۶/۲۶ مترمربع دارای پلاک ثبتی به شماره ۹ فرعی از ۳۹۲۰- اصلی مفروز از شماره دو فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری ۵ واقع در جنوب انباری شماره ۴ به مساحت ۱۳/۱۲ مترمربع و پارکینگ شماره ۲ واقع در غرب تاسیسات به مساحت ۱۰/۸۰ مترمربع با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن ذیل شماره ۲۳۹۸۵۹ صفحه ۲۸۲ دفتر ۸۲۱ به نام آقای سیدابوالحسن احمدزاده نجم‌آبادی ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است سپس مع‌الواسطه به موجب سند قطعی شماره ۳۲۱۶-۱۳۷۹/۰۹/۲۲ دفتر اسناد رسمی ۵۲۷ تهران ششدانگ به خانم معصومه شهریه (راهن) انتقال یافته است، با حدود شمالا پنجره و دیواریست به نورگیر شرقا در سه قسمت اول درب و دیواریست براه پله دوم و سوم دیواریست مشترک با آپارتمان میانی جنوبا پنجره و دیواریست به فضای حیاط غربا دیواریست به قطعه اول تفکیکی سابق و حدود پارکینگ شمالا به طول ۲/۴۰ متر شرقا به طول ۴/۵ متر جنوبا به طول ۲/۴۰ متر غربا به طول ۴/۵ متر ضمنا انباری حدود ندارد که طبق سند رهنی شماره ۱۳۲۸۶-۱۳۸۵/۱۲/۰۸ دفتر اسناد رسمی ۳ سمنان در رهن بانک صادرات سمنان قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی تجدیدنظر وارده به شماره ۱۲۹۶۵-۱۳۹۶/۰۸/۲۷ ششدانگ پلاک مذکور به نشانی تهران بزرگراه صدر، خیابان دستور جنوبی (قلندری جنوبی) خیابان ۱۲ متری حبیبی، انتهای خیابان ۱۲ متری حبیبی، خیابان شقایق پلاک ۲۲ قدیم (یک جدید) آپارتمان مذکور واقع شده در ساختمانی که دارای اسکلت فلزی، روکار ساختمان سنگ، کف راه‌پله سنگ، دیوار راه‌پله سیمان آستر و رویه کف پارکینگ و حیاط موزاییک، دیوار پارکینگ و حیاط موزاییک سیمان آستر و رویه، ساختمان دارای دو طبقه روی همکف می‌باشد. دارای دو طبقه مسکونی می‌باشد، هر طبقه سه واحد آپارتمان مسکونی، کلا شش واحد آپارتمان قدمت ساخت بنا حدود ۲۷ سال، بخش‌هایی نیاز به بازسازی دارد و درب‌ها قاب تونیک،پنجره‌ها آلومینیوم، هال و پذیرایی جدا از هم، دیوارها نازک کاری نقاشی شده، دو اطاق خواب، آشپزخانه اپن، دیوارها تا زیر سقف کاشی، کابینت بدنه فلزی و درب چوبی، سرویس بهداشتی ایرانی و فرنگی، کف سرامیک، سیستم گرمایش موتورخانه (رادیاتور آهنی) سرمایش کولر آبی، انشعاب آب و گاز مشترک و انشعاب برق مستقل، آیفون معمولی سقف گچ و بدون تزئینات و برابر گزارش کارشناس، آپارتمان در تصرف می‌باشد ملک مورد نظر با توجه به ارزش منطقه و موقعیت مکانی و مقطع زمانی و در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر بر ارزیابی و قدمت ملک طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۵/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و سیصد و پنجاه میلیون ریال) ارزیابی شده و برابر نامه وارده به شماره ۱۱۰۰۶۹۶۴-۱۳۹۵/۰۴/۲۹ وکیل بانک ملک مذکور فاقد بیمه می‌باشد. و از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ در محل سالن مزایده اداره اول اجرای اسناد رسمی واقع در تهران، میدان ونک، چهارراه جهان کودک، پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی از طریق مزایده به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۶/۶۰۷/۷۲۰/۰۰۰ ریال (شش میلیارد و ششصد و هفت میلیون و هفتصد و بیست هزار ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا با ارائه چک تضمین شده بانک ملی فروخته می‌شود و مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و لازم به ذکر است پرداخت بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداخت بابت هزینه‌های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می‌گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد و تنظیم سند انتقال اجرایی موکول به ارائه مفاصا حساب‌های مربوطه خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی: ۱۳۹۶/۰۹/۲۷

رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان

۱۸۱۹۵

آگهی حصر وراثت

خانم معصومه غفاری نوده به شماره شناسنامه ۳۴۷ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۷۶۷/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان میرمقصود حسینی نودهی به شماره شناسنامه ۵۳۷ در تاریخ ۱۳۹۶/۸/۲۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- میرعلی حسینی نودهی ش ش ۶-۳۶۶۷۶۹-۰۰۱ ت ت ۱۳۷۰/۵/۱۳ صادره از تهران پسر ۲- میرامیرحسین حسینی نودهی ش ش ۳-۵۹۶۴۷۶-۰۰۲ ت ت ۱۳۸۵/۶/۸ صادره از تهران پسر ۳- معصومه غفاری نوده ش ش ۳۴۷ ت ت ۱۳۵۳/۱/۱۷ صادره از تهران همسر ۴- کوکب عبداللهی ش ش ۱ ت ت ۱۳۱۲/۱۰/۳۰ صادره از اردبیل مادر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۰۹۶ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای فریدون الیاسی امان به قیومیت شکوفه یاری کهریزی به شماره شناسنامه ۵۴۰ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۶۹۶/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خرامان کلبی آبادی به شماره شناسنامه ۶۰۴ در تاریخ ۸۹/۴/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- مرادحسین الیاسی امان ش ش ۲۴۸ ت ت ۱۳۳۰/۵/۲ صادره از اسدآباد پسر ۲- بهمن الیاسی امان ش ش ۳ ت ت ۱۳۴۴/۵/۲۰ صادره از اسدآباد پسر ۳- فریدون الیاسی امان ش ش ۵۴۰ ت ت ۱۳۴۰/۱/۲۰ صادره از اسدآباد پسر ۴- منصور الیاسی امان ش ش ۶۲۴ ت ت ۱۳۴۸/۱/۱ صادره از اسدآباد پسر ۵- رضیه الیاسی امان ش ش ۵۳۹ ت ت ۱۳۳۵/۵/۱۰ صادره از اسدآباد دختر ۶- گل پرور الیاسی امان ش ش ۹ ت ت ۱۳۳۳/۲/۱ صادره از اسدآباد دختر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۰۰ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای علی اصغر بهشتی نوجه ده سادات به شماره شناسنامه ۷۷۷۱ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۶۱۶/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نائب بهشتی نوجه ده سادات به شماره شناسنامه ۷۷۴ در تاریخ ۱۳۹۶/۴/۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- علی اکبر بهشتی ش ش ۴۰۴۷ ت ت ۱۳۴۷/۱۰/۱۴ صادره از تهران پسر ۲- علی اصغر بهشتی نوجه ده سادات ش ش ۷۷۷۱ ت ت ۱۳۴۴/۱۲/۱۹ صادره از تهران پسر ۳- علی رضا بهشتی نوجه ده سادات ش ش ۴۸ ت ت ۱۳۴۹/۹/۲۷ صادره از تهران پسر ۴- منور بهشتی نوجه ده سادات ش ش ۵۰۷۳ ت ت ۱۳۳۳/۱/۱۰ صادره از تهران دختر ۵- منصوره بهشتی نوجه ده سادات ش ش ۱۷۱۹ ت ت ۱۳۴۰/۱۱/۱۲ صادره از تهران دختر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۰۴ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم فاطمه چلبی بزچلوئی به شماره شناسنامه ۸۹۷ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۵۰۲/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد کمجانی بزچلوئی به شماره شناسنامه ۳۲ در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- امیرحسین کمجانی بزچلوئی ش ش ۵-۴۳۶۷۶۴-۰۰۱ ت ت ۱۳۷۰/۱۰/۲۰ صادره از تهران پسر ۲- پوریا کمجانی بزچلوئی ش ش ۹- ۲۸۳۴۴۱-۰۰۲ ت ت ۱۳۷۸/۱۰/۲۸ صادره از تهران پسر ۳- فاطمه چلبی بزچلوئی ش ش ۸۹۷ ت ت ۱۳۴۲/۱۰/۱ صادره از فراهان همسر ۴- علی اصغر کمیجانی ش ش ۴۱۴ ت ت ۱۳۰۳/۷/۱ پدر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۱۵ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای حمیدرضا مولایاری به شماره شناسنامه ۶-۰۲۲۴۳۴-۰۰۲ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۶۸۳/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مدینه خوربنده به شماره شناسنامه ۵۷۵ در تاریخ ۱۳۹۵/۳/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- حمیدرضا مولایاری ش ش ۶-۰۲۲۴۳۴-۰۰۲ ت ت ۱۳۷۶/۴/۱۷ صادره از تهران پسر ۲- محیا مولایاری ش ش ۵-۰۲۸۹۷۶-۰۱۱ ت ت ۱۳۸۲/۴/۱۷ صادره از تهران دختر ۳- شوذب مولایاری ش ش ۷۴۱ ت ت ۱۳۴۹/۳/۱۴ صادره از قزوین همسر ۴- مارال مولایاری ش ش ۳۱۹ ت ت ۱۳۳۷/۱۱/۱ صاره از بوئین زهرا مادر ۵- علی اصغر خوربنده ش ش ۱ ت ت ۲۵/۱/۴ صادره از خدابنده پدر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۰۸ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای اباذر اکبری به شماره شناسنامه ۶۷۰۱ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۷۲۱/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ام السلمه صادقی به شماره شناسنامه ۵۶۵ در تاریخ ۱۳۸۷/۳/۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- اباذر اکبری ش ش ۶۷۰۱ ت ت ۱۳۶۱/۶/۳۰ صادره از تهران پسر ۲- اباصلت اکبری ش ش ۴۵۳۵۱ ت ت ۱۳۵۸/۱۲/۱۲ صادره از تهران پسر ۳ — اوسط اکبری ش ش ۵۵۷ ت ت ۱۳۵۳/۵/۱۲ صادره از تاکستان پسر ۴- حبیبه اکبری ش ش ۷۱۲ ت ت ۱۳۴۶/۱۰/۱۶ صادره از آوج دختر ۵- خدیجه اکبری ش ش ۵۵۸ ت ت ۱۳۵۵/۶/۷ صادره از تاکستان دختر ۶- سمیه اکبری ش ش ۱۰۱۴۴ ت ت ۱۳۶۴/۹/۱ صادره از تهران دختر ۷- فاطمه اکبری ش ش ۳۰۷۰۸ ت ت ۱۳۶۷/۴/۱۸ صادره از تهران دختر ۸- الاه رضا اکبری ش ش ۲ ت ت ۱۳۱۷/۱۱/۱ صادره از قزوین همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۰۹ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای پژمان بدری اوغول بیک به شماره شناسنامه ۹-۲۶۵۶۳۹-۰۰۱ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۷۵۲/۸۵۴/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ارسلان بدری اوغول بیک به شماره شناسنامه ۱۱۸۰ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- پیمان بدری اوغول بیک ش ش ۴۱۸۶۱ ت ت ۱۳۶۶/۸/۹ صادره از تهران پسر ۲- پژمان بدری اوغول بیک ش ش ۹-۲۶۵۵۶۳۹-۰۰۱ ت ت ۱۳۶۹/۸/۹ صادره از تهران پسر ۳- فاطمه بدری اوغول بیک ش ش ۵-۰۰۶۷۰-۰۱۱ ت ت ۱۳۸۰/۱۰/۲۰ صادره از تهران دختر ۴- اعظم افشاری ش ش ۲۲۸۷ ت ت ۱۳۵۰/۳/۱۹ صادره از تهران همسر ۵- فرخنده فهیمی چراغتپه ش ش ۳۸۳ ت ت ۱۳۰۹/۱/۶ صادره از تکاب مادر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۴۱۱۲ات رئیس شعبه ۸۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: حمید بابایی دوست نشانی تهران کوی نصر خ ۵ پ ۱۶ واحد ۱۰ مشخصات محکوم علیه: محمدکریم عبدان نشانی تهران مهرآباد تولیدارو خ ۴۵ متری زرند خ عمار طلوع ۳ پ ۶ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۰۸۵۲۰۰۱۴۴ و شماره دادنامه مربوطه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر در تادیه و پرداخت مبلغ هزینه دادرسی در حق محکوم له و نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۱۲۴۱۰۲ات رئیس شعبه ۸۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۹۷۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانها ی فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عسکر سلیمانی خطیبانی فرزند رجبعلی به شماره شناسنامه ۸۰۵ صادره از شفت در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۹/۱۱ متر مربع پلاک ۴ فرعی از ۱۰۶ اصلی واقع در قریه باغ صالح ورامین خریداری از مالک رسمی آقای حسن میر رجب و نامه راه اهن بشماره ۳۴/۱۳۳۷۸ص مورخه ۹۶/۷/۲۶ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی بمدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نماید بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۰/۱۲

م الف ۶۷۲ رئیس ثبت اسناد و املاک محمد رحیم پوررایتی

۸۴۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۲۱/۹۸۷۴ مجزی شده از پلاک ۲۱/۷۸۰

چون تحدید حدود ششدانگ یک باب مغازه به مساحت ۹/۹۵ متر مربع به پلاک فوق الذکر واقع در قطعه یک بخش دوگنبدان خیابان بلادیان بنا به درخواست کتبی خانم سیده ثمینا رضوی فرزند سید فاضل که تقاضای تحدید حدود اختصاصی نموده وقت تحدید حدود از ساعت ۹ صبح روز ۹۶/۱۰/۲۳ در محل وقوع ملک شروع وعملیات تحدید حدود به عمل خواهد آمد اینک به وسیله این آگهی از متقاضیان وکلیه صاحبان املاک مجاور طبق ماده ۱۴ قانون ثبت دعوت می شود که در موعد تعیین شده در محل حضور به هم رسانند واخواهی مجاورین نسبت به حدود وحقوق ارتفاقی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به مدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد
تاریخ انتشار ۹۶/۰۹/۳۰

حسین فروغی رئیس ثبت اسناد و املاک دوگنبدان

اگهی رونوشت حصر وراثت

شمس الملوک قمیان دارای ش ش ۴۱ فرزند یوسف متولد ۱۳۱۵ صادره از همدان بشرح دادخواست و به کلاسه ۹۶/پ/۱۹۷۸ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان درویش علی محمدی ناغانی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۴۹۶ در تاریخ ۹۶/۳/۲۵ در اقامتگاه دائمی خود بدرور زندگی گفته وورثه حین الفوت ان مرحوم است به : ۱- شمس الملوک قمیان فرزند یوسوف به ش ش ۱۴۹۶ نسبت همسر ۲- جان محمد فرزند درویشعلی به ش ش ۴۷ نسبت پسر ۳- حسین محمدی ناغانی فرزند درویشعلی به ش ش ۶۶ نسبت پسر ۴- علیرضا محمدی ناغانی فرزند درویشعلی به ش ش ۴۱ نسبت پسر ۵- فاطمه محمدی ناغانی فرزند درویشعلی به ش ش ۹۸ نسبت دختر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

حوزه مرکزی شورای حل اختلاف شهر جدید پرند م. الف : ۱۹۵۶

اگهی رونوشت حصر وراثت

لیلا شیری دارای ش ش ۲۵۰ فرزند بهرامعلی متولد ۱۳۴۸ صادره از ساوه بشرح دادخواست و به کلاسه ۸۸۹/۱/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عباس سعیدی پیله رود فرزند ید اله به ش ش ۷۵۸۶ در تاریخ ۹۶/۸/۲۹ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : ۱- علی سعیدی پیله رود فرزند عباس ش ش ۰۱۵۰۰۲۶۳۹۰ نسبت پسر ۲- عرفان سعیدی پیله رود فرزند عباس ۰۱۵۰۵۸۷۱۳۹ نسبت پسر ۳- لیلا شیری فرزند بهرامعلی ش ش ۲۵۰ نسبت همسر ۴- خدیجه نادری فرزند امین علی ش ش ۱۰۰ نسبت مادر ۵- یداله سعیدی پیله رود فرزند سعید اله ۷۷۴۳ نسبت پدر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه اول شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۱۹۵۳

دادنامه

تاریخ ۹۶/۹/۴ پرونده کلاسه ۹۶۰۵۸۹ دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۴۰۱۶۰۱۲۴۶ شکات ولی اله میرزامحمد زاده اصل ف صفی اله به نشانی زنجان خ امام پشت گاراژ اطمینان ک سید داود موسوی ک رضائی پ ۹ و بهروز اسمعیلی ف اقامعلی به نشانی زنجان روستای سهله پاسگاه ۱۴ و مهراب ا سمعیلی ف فغانعلی به نشانی زنجان اول جاده بیجار روستای سهله متهمین سید مهرداد موسوی ف سید علی به نشانی زنجان امیرکبیر خ نواب صفوی ک عدل پ ۱ و سالار ابطحی ف فرهاد به وکالت سید حبیب محمودی ف سید احمد به نشانی طارم ابهر خ امام روبروی خ هلال احر س متین ط اول واحد ۲ موقتا زنجان و محمدرضا نجفی ف بالاعلی به نشانی زنجان روستای پنبه جوق زندان مرکزی زنجان و حسن بیات ف هدایت اله به نشانی زنجان اتهام ها مشارکت در سرقت یک دستگاه خودرو پراید تغییر تگ باک و اوراق کردن قطعات خودرو و سرقت از کارگاه گردشکار پس از ارجاع پرونده و ثبت ان سرانجام به شرح زیر مبادرت به انشا رای می نماید

رای دادگاه

با استعانت از درگاه یزدان متعال نظر به کیفرخواست صادره علیه آقای سالار ابطحی ف فرهاد متولد ۱۳۷۰ دارای سوابق کیفری غیر موثر در اعمال مقررات تکرار جرم و ازاد بلحاظ صدور قرار قبولی وثیقه به وکالت از آقای سید حبیب محمدی دایر بر مشارکت در اوراق نمودن خودروی پراید یشمی موضوع شکایت ولی اله میرزا محمد زاده و نیز سرقت تعزیری از کارگاه موضوع شکایت اقایان بهروز و مهراب هر دو اسماعیلی و سید مهرداد موسوی ف سیدعلی متولد ۱۳۷۱ متاهل و دارای سابقه کیفری غیر موثر دراعمال مقررات تکرار جرم وبازداشت بلحاظ عجز از تودیع وثیقه که درا ین خصوص مندرجات کیفرخواست به شرح مذکور اصلاح می گردد دایر بر سرقت یکدستگاه خودروی پراید به شماره ۲۷۶ ج ۷۵ ایران ۸۷ که به شرح مذکور اتهام وی مندرج در کیفرخواست اصلاح میگردد و نیز مشارکت در اوراق نمودن خودروی موصوف و حسن بیات ف هدایت اله متولد ۱۳۶۷ که به لحاظ عدم شناسایی وی به مشخصات تکمیلی وی دسترسی حاصل نگردیده است دایر بر مشارکت در اوراق نمدن خودروی پراید به شماره ا نتظامی فوق الاشاره موضوع شکایت آقای ولی اله میرزا محمد زاده بدوا علیرغم مندرجات کیفرخواست رضایتی از سوی شکات بهروز ومهراب اسماعیلی اعلام نگردیده و صورتجلسه مضبوط در صفحه ۱۵۰ پرونده حکایت از رد مال به شکات دارد و شکات نیز منکر اعلام رضایت می باشند لذا شکایت شکات خصوصی علیه متهم ردیف اول باقی می باشد باعنایت به جامع اوراق و محتویات پرونده و جلسات متعدد مواجهه حضوری میان متهمین و اظهارات ایشان در مقام دفاع از اتهامات انتسابی و کشف وسایل مسروقه از کارگاه متعلق به شکات اسماعیلی ها از متهم ردیف اول استرداد انها به شکات و نیز اظهارات ضایعات فروش که حکایت از قصد متهم موصوف در فروش ضایعات به وی را داشته که ضایعات فروش از خرید انها امتناع نموده و وجود خودروی متعلق به باجناق متهم در محدوده کارگاه شکات که در برف گیر کرده و اینکه تحت تصرف متهم بودن خودرو بنا به اظهارات وی و باجناق ایشان به حکایت محتویات پرونده مورد اذعان و تایید نامبردگان قرار گرفته است و اقرار متهم به برداشتن وسایل از محل وقوع سرقت و نیز امارات و قرائن دیگر من جمله اظهارات آقای مهراب اسماعیلی مبنی بر تکرار سرقت و مزاحمت های متهم که درهمسایگی محل کارگاه وی سکونت دارد در خصوص خودروی پراید یشمی رنگ نیز با التفات به اینکه برخلاف اظهارات مهرداد موسوی در مواجهه حضوری که انتقال خودرو به باغ را انکار نموده است لیکن در اظهارات دیگر وی انتقال خودرو تایید گردیده و اظهارات مطلعین دیگر نیز حاکی از انتقال خودرو از سوی وی می باشد واینکه نامبرده دلیلی بر سرقت خودرو از سوی متهم ردیف چهارم به دادگاه ارائه ننموده و در جلسه دادگاه نیز اظهارات وی حاکی از عدم دخالت رضا نجفی در سرقت و اوراق نمودن خودرو داشته که نهایتا انتساب سرقت خودروی موصوف به وی را محرز می گرداند از سوی دیگر مشارکت متهم ردیف اول و سوم به همراه متهم ردیف دوم نیز در اوراق نمودن خودرو محرز بوده و باتوجه به محل اوراق نمودن خودرو در باغ متهم ردیف اول و نیز انتقال لاشه بدنه خودرو به ضایعات فروشی از سوی وی وکشف اقلام و وسایل باز شده از خودرو از محل تصرف وی و نیز عدم حضور متهم ردیف سوم جهت دفاع و اثبات برائت خویش علیرغم ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی و تناقص در اظهارات متهم ردیف دوم در مرجع تحقیق و اظهارات وی در جلسه رسیدگی دادگاه و اقارير صریح و مقرون به واقع و با ذکر جزئیات نامبرده اخیر به حکایت صورتجلسات منعکس در صفحات ۱۰۲- ۱۰۳ پرونده نهایتا دادگاه اتهامات انتسابی به متهمین را محرز و مسلم تشخیص و مستندا به ماده ۶۵۶-۶۶۱-۷۲۱ از قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات مصوب ۱۳۷۵ وماده ۱۲۵ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۲ و باعمال مقررات ماده ۱۳۴ قانون اخیر الاشاره متهم ردیف اول را به تحمل سه سال حبس تعزیری درجه ۵ و ۷۴ ضربه شلاق تعزیری درجه ۶ از بابت اتهام سرقت و نیز تحمل یکسال حبس تعزیری درجه ۶ از بابت اتهام دیگر و متهم ردیف دوم را از بابت سرقت به تحمل دوسال حبس تعزیری د رجه ۶ و نیز تحمل ۷۴ ضربه شلاق تعزیری درجه ۶ و رد عین مال مسروقه در صورت فقدان مثل یا قیمت ان و از بابت اتهام مشارکت در اوراق نمودن خودرو به تحمل یکسال حبس تعزیری درجه ۶ و متهم ردیف سوم را از بابت مشارتک در اوراق نمودن خودروی به تحل ده سال حبس تعزیری درجه ۶ محکوم و اعلام می نماید متذکر می گردد در خصوص متهم ردیف اول باتوجه به استرداد مال مسروقه رد مال منتفی می باشد اما در خصوص اتهامات دیگر متهمین دیگر اتهام سالار ابطحی دایربر سرقت خودرو ی پراید یشمی و حسن بیات دایر بر مشارکت در سرقت خودروی فوق الذکر و اتهامات محمدرضا نجفی ف بالعلی دایر بر مشارکت در سرقت خودرو و اوراق نمودن ان با مشارکت متهمین دیگر باعنایت به اینکه اولا دلایل مثبت مقنع وجدان در راستای احراز انتساب بزه های معنونه به نامبردگان به حکایت محتویات پرونده ملاحظه نمی گردد و ثانیا صرفنظر از اینکه اظهارات متهمین دیگر دلیل کافی و انتساب یا عدم انتساب بزه به سایر متهمین نمی باشد لیکن سالار ابطحی در اظهارات خویش در صفحه ۱۲۳ پرونده اظهارات و دفاعیات محمدرضا نجفی را تایید نموده است و متهم دیگر مهرداد موسوی نیز در جلسه دادگاه باوجود ادعای مشارکت وی در مرجع تحقیق لیکن در جلسه رسیدگی دادگاه اظهار داشته که نامبرده در اوراق نمودن و سرقت خودرو نقش نداشت و صرفنظر از اعلام رضایت شاکی خصوصی به لحاظ غیر قابل گذشت بودن اتهامات انتسابی لیکن به لحاظ عدم کفایت ادله در انتساب بزه معنونه به متهمین و با تمسک به اصل برائت مستندا به مواد ۴ از ق ا د ک و ۱۲۰ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۲ حکم به برائت نامبردگان اخیر را صادر واعلام می نماید رای صادره در قسمت محکومیت نسبت به متهمین ردیف اول ود وم حضوری و نسبت به متهم ردیف سوم غیابی و از سوی متهم اخیر ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از انقضای ان به همراه متهمین دیگر و نیز قسمت دیگر حکم قابل تجدیدنظر خواهی ظرف بیست روز در محاکم محترم تجدیدنظر استان زنجان می باشد

رئیس شعبه ۶ دادگاه کیفری دو زنجان اصفهانی

۸۶۶

متن آگهی

خواهان عبدالکریم مزرعه بطرفیت خواندگان ۱-فاطمه خدری ۲- احمد علی محمدی زاده بزازیان ۳- خجسته محمدی زاده بزازیان ۴- مریم خاتون محمدی زاده بزازیان ۵- صدیقه محمدی زاده بزازیان بخواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان — اهواز انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۲۵۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۲/۱۴ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز - قاسمی زنگنه

آگهی حصر وراثت

علیرضا حسنوند دارای شناسنامه شماره ۱۷۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۱/۹۶ش/ ۱۳۱۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بساط علی حسنوند به شماره شناسنامه ۳۵۸ متولد ۱۳۱۵ در تاریخ ۹۳/۷/۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به متقاضی علیرضا حسنوند ف بساط علی ش ش ۱۷۱ ت ت ۶۶ و نورتاج حسنوند ف بساط علی ش ش ۹ ت ت۳۸ و گل تاج حسنوند ف بساط علی ش ش ۷۰۵ ت ت ۴۲ و مریم حسنوند ف بساط علی ش ش ۱۰۵۷ ت ت ۵۴ و مرادعلی حسنوند ف بساط علی ش ش ۷۹۹ ت ت۴۷ و علی حسنوند ف بساط علی ش ش ۱۰۰۱ ت ت ۵۳ و امید حسنوند ف بساط علی ش ش ۲ ت ت ۵۹ اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۱۴۳۸ رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف ورامین

۸۶۹

آگهی ابلاغ اجرائیه باستناد ماده ۱۸ ایین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به رمضانعلی رضائی فرزند رحمت به شماره شناسنامه ۲۰۸ صادره از بهشهر متولد ۹۵/۱۲/۲۰ شماره ملی ۲۱۸۰۵۴۰۳۳۷ ساکن بندر گز کشتیرانی ساحل ۶ بلوک ۲ طبقه اول واحد کدپستی ۴۸۷۱۶۵۴۹۵۳ بعنوان متعهد و وام گیرنده ابلاغ می شود صندوق قرض الحسنه ولیعصر بندرگز به استناد چک بلامحل شماره ۹۴/۹/۴-۰۴۲۹۴۲ جهت وصول مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ریال پنجاه میلیون ریال طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده به کلاسه ۹۶۰۰۰۱۹ تشکیل شده و در جریان اقدام است اجراییه صادره جهت ابلاغ به جنابعالی به اداره پست شهرستان بندرگز ارسال گردید طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست شهرستان بندرگز ادرس شما مندرج در متن سند رهنی مورد شناسایی قرار نگرفته است از طرفی بستانکار نیز نتوانسته ادرس جدید از شما رامعرفی نماید بنابراین طبق ماده ۱۸ ائین نامه اجرا مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت اگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد به تعهدات خود اقدام ننمائید عملیات اجرایی برابر مقررات طبق تقاضای بستانکار علیه شما تعقیب خواهد شد

م الف ۱۰۴۴ رئیس اداره ثبت اسناد واملاک بندر گز حجت اله تجری

۸۳۹

اگهی مزایده اموال غی منقول

به موجب پرونده کلاسه ۹۶۳۶۴۰ به نفع محکوم له سودابه پرتوی به ضرر محکوم علیهم حسین سجادی مقدم مبنی بر فروش مسکن مهر به نشانی پرند فاز ۴ پروژه مهاب مکانیک ۲ بلوک ۸ طبقه ۳ واحد ۱۵ جنوب غربی با متراژ۷۵ متر مربع ارزیابی به قیمت پایه برای مزایده ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی میلیون تومان) میباشد اپارتمان مد نظر فاقد اسنا رسمی بوده با اسکلت بتنی نما سیمانیمقرر گردیده ملک موصوف در روز مورخ ۹۶/۱۰/۲۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۰ از طریق مزایده در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری رباط کریم واقع در رباط کریم بلوار امام خمینی دادگستری رباط کریم به فروش برسد قیمت پایه از بهای ارزیابی شده شروع و به کسانی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد ده درصد مبلغ پیشنهادی فی المجلس از برنده مزایده دریافت و نامبرده مکلف است حداکثر تا یک ماه نسبت به پرداخت باقیمانده ثمن معامله اقدام نماید در غیر این صورت ده درصد اولیه به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد طالبین در صورت تمایل میتوانند پنج روز از موعد مزایده به این اجرا مراجعه تا ترتیب بازدید اثان ملک مورد مزایده داده شود تاریخ نشر : ۹۶/۹/۲۷

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری رباط کریم : غفاری م. الف : ۱۹۵۵

آگهی مزایده نوبت دوم فروش اموال غیر منقول

بشرح کلاسه پرونده ۹۵۱۲۳۰ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان تاکستان به موجب اجرائیه صادره از این د ادگاه محکوم علیه بهنام معصومی فرزند علیار محکوم است به ۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۷۰۰۰۰۰ر یال بابت هزینه دادرسی و هزینه تاخیر تادیه در حق محکوم له شاهین رحمانی فرزند علی نظر به اینکه محکوم به توسط محکوم علیه در حق محکوم له کارسازی نگردیده است وبه استناد به توقیف پلاک ثبتی شما ره ۱۲۱۱۰ فرعی از یک اصلی بخش ۸ قزوین که عبارت است از یک قطعه باغ انگور عرصه ۲۲۵ متر مربع تعداد ۳۵ بوته انگور از قرار بوته ای ۶۵۰۰۰۰ تومان به نشانی تاکستان بعد از غسالخانه سنگ زمین سرچاه امیر رحمانی متعلق به شخص ثالث جمشید طاهرخانی در ر استای استیفا محکوم به و باتوجه به ارزیابی کارشناسی به قیمت معادل ۲۲۸۵۱۵۶۲ تومان از طریق مزایده در تاریخ مزایده ۹۶/۱۰/۵ ساعت ۱۱ الی ۱۲ از ماخذ کارشناسی بفروش می رسد که هر کس بالاترین قیمت از ماخذ کارشناسی را اعلام نماید برنده مزایده شناخته شده و فی المجلس باید ده درصد پیشنهادی را نزد صندوق سپرده دادگستری تودیع و مابقی را ظرف دو هفته تا نسبت به انتقال سند به نام خریدار اقدام شود لازم به ذکر است در صورت انصراف خریدار ده درصد مذکور به نفع دولت ضبط خواهد شد طرفین نیز می توانند در مزایده شرکت نمایند محل مزایده نیز دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان خواهد بود

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان تاکستان

۷۷۸

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای /خانم شهرام وزیری سرشک فرزند احمد خواهان آقای /خانم مجید شفیعی دادخواست به طرفیت خوانده آقای شهرام وزیری سرشک به خواسته الزام به تنظیم سند مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۶۰۳۶۰۰۳۱۳ شعبه ۳۶ حقوقی مجتمع شورای حل اختلاف شهید بهشتی شهرستان کرمانشاه ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۳ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گرددتا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل ،نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

دبیر شعبه ۳۶ حقوقی مجتمع شورای حل اختلاف شهید بهشتی شهرستان کرمانشاه —سمیرا مرادی گر صدقی

کرمانشاه—سه راه مسکن—جنب کلانتری ۲۲ مسکن—شورای حل اختلاف

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۸۳۲۳۳۰۱۳۰۵ شعبه ۱۱۲ دادگاه کیفری دو شهر کرمانشاه (۱۱۲ جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۸۳۱۳۵۰۱۰۶۲ شاکی : ۱ . آقای علی کهریزی فرزند اسداله به نشانی کرمانشاه خ وزیری روبروی مسجد قمر بنی هاشم ۲. دادستان دادسرای عمومی و انقلاب کرمانشاه متهمین : ۱ . آقای جواد محمدیان فرزند صفر به نشانی کرمانشاه — کرمانشاه — پشت هتل آزادگان — با راهنمایی شاکی ۲ . آقای اصغر سلیمی به نشانی کرمانشاه — کرمانشاه — ظفر ایستگاه ۴ — با راهنمایی شاکی اتهام ها : ۱ — مشارکت در شروع به سرقت مقرون به آزار منجربه ایراد صدمه بدنی عمدی ۲ —مشارکت در حمل و نگهداری یک عدد افشانه غیر مجاز

((رای دادگاه))

حسب مفاد کیفر خواست شماره ۹۶/۱۰۴۲۸۸صادره از دادسرای عمومی و انقلاب کرمانشاه آقایان ۱ — سلیمی فاقد مشخصات دیگری و ۲- جواد محمدیان فرزند صفر متولد سال ۱۳۶۴ اهل کرمانشاه متهم هستند به ۱. مشارکت در شروع به سرقت مقرون به آزار منجر به ایراد صدمه بدنی عمدی و ۲- مشارکت در حمل ونگهداری یک عدد افشانه غیر مجاز ،با توجه به شکایت شاکی ،گواهی گواهان ،گواهی پزشکی قانونی ،تحقیقات صورت گرفته و متواری بودن متهمان موصوف ودیگری قرائن و امارات موجود در پرونده وقوع بزه از سوی آنان محرزو مسلم است .فلذا دادگاه ضمن انطباق عمل آنان با مواد ۱۲۲و۴۴۸و۷۰۹و۷۱۰و۶۵۲ از قانون مجازات اسلامی و بند ت مواد ۱۲ و ماده ۱۸ قانون مجازات قاچاق اسلحه و مهمات و دارندگان سلاح و مهمات غیر مجاز دادگاه از حیث جنبه خصوصی اتهام ردیف اول آنان را به صورت تساوی وبابت کبودی سمت چپ صورت به پرداخت سه هزارم دیه کامله وبابت جرح حاصه خلف دست چپ به پرداخت نیم درصد دیه کامله وبابت جرح حارصه بند سوم انگشت چهارم دست چپ به پرداخت یک سوم از یک دهم از یک صدم دیه کامله و بات کبودی زانو و مچ پای چپ به پرداخت دو فقره یک ونیم هزارم دیه کامله در حق آقای علی کهریزی ظرف یکسال از تاریخ ایراد صدمه محکوم و اعلام می دارد . از حیث جنبه عمومی بزه نیز هر کدام از آنان را به تحمل پنج سال حبس تعزیری محکوم و اعلام می دارد .از حیث اتهام ردیف دوم نیز هر کدام از انان را به تحمل دو سال حبث تعزیری محکوم و اعلام میدارد . افشانه مکشوفه از متهمان نیز به نفع دولت (وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح)ضبط می گردد . در راستای اعمال ماده ۱۳۴ از قانون مجازات اسلامی فقط مجازات اشد قابلیت اجرا دارد واگر مجازات ا شد به یکی از علل قانونی تقلیل یابد یا تبدیل یا غیر قابل اجراء گردد مجازات اشد بعدی بایستی اجراء شود .رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم تجدید نظر مرکز استان کرمانشاه می باشد .

ریس شعبه ۱۱۲ دادگاه کیفری دو شهر کرمانشاه — محمد رضا احمدی فر

رونوشت برابر با اصل و اداریست — مدیر دفتر شعبه ۱۱۲ دادگاه کیفی دوشهرستان کرمانشاه —سلیمانی
نشانی کرمانشاه —بلوار بنت الهدی

شعبه ۱۱۲ دادگاه کیفری دو شهر کرمانشاه (۱۱۲ جزایی سابق)

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۸۳۱۱۷۰۰۲۰۰شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوی شهرستان کرمانشاه تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۸۳۱۱۷۰۰۰۸۲ خواهان :آقای ماشاءاله امیری فرزند محمد به نشانی کرمانشاه — شهرک دولت آباد — خ ۴۰ متری — نبش پاساژ سبز سوپر مارکت رسول — همراه ۰۹۱۸۸۳۳۰۱۰۴ خوانده :آقای علی اکبر معتضدی فرزند شریف به نشانی مجهول المکان خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک

رای دادگاه

دادگاه دعوای آقای ماشاءاله امیری فرزند محمد به طرفیت آقای علی اکبر معتضدی فرزند شریف مبنی بر الزام به تنظیم سند رسمی به مساحت دو هکتار از اراضی کشاورزی دیم روستای جهان آباد معرف به ده پهن تحت پلاک ثبتی ۱۸۹ را با عنایت به مبایع نامه مورخ ۱۳۵۵/۸/۲۰ که ظاهرا به امضاءخوانده رسیده و دلالت بر صحت ادعای خواهان دارد و لحاظ قراردادن اصل صحت قراردادها که موید پذیرش ادعای خواهان واصل حاکیت اراده متعاقدین که دلالت بر الزام آوار بودن این تعهد و ضرورت احترام آن و رضایی بودن عقود دارد ودر نهایت طرح نشدن دفاعی از سوی خوانده ونظر شورای نگهبان در مورد مواد ۴۶و۴۸ قانون ثبت اسناد که احراز بیع را در صورت وجود قراردا د نوشته لازم نمی داند شایسته پذیرش می داند وبه استناد مواد ۱۰ -۲۱۹- ۲۲۳-۱۲۸۴ قانون مدنی وماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی وماده ۶۲ احکام دائمی برنامه های توسعه کشور مصوب ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ حکم به الزام خوانده به حضور در احدی از دفاتر اسناد رسمی و انتقال زمین توصیفی در پلاک اعلامی به نحو مشاع صادره و اعلام می دارد .رای صادره شده غیابی وظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان کرمانشاه است .

رییس شعبه هفدهم محاکم حقوقی کرمانشاه محمد ناصری فرد

رونوشت برابر با اصل اداریست — مدیردفتر شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی کرمانشاه — زارعی
نشنی :کرمانشاه — بلوار بنت الهدی

شعبه ۱۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه

رونوشت آگهی حصروراثت

آقای سهراب فلاح خان محمدی فرزند ستار دارای شناسنامه شماره ۵به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۷۰۹ازاین شورادرخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان آقای ستارخان محمدی فلاح فرزندمحمد به شناسنامه ۲۲۹ درتاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ اقامتگاه دائمی خود رابدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-سهراب فلاح خان محمدی شماره شناسنامه ۵ صادره ازطارم (پسرمتوفی) ۲-ام البنین خان محمدی فلاح شماره شناسنامه ۶۲۷صادره ازطارم سفلی (دخترمتوفی) ۳-رقیه خان محمدی فلاح شماره شناسنامه ۹صادره ازطارم سفلی (دخترمتوفی) ۴-فهیمه خان محمدی فلاح شماره شناسنامه ۹۳۱ صادره ازساوجبلاغ (دخترمتوفی) .اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهرقزوین —مصطفی محمدرضایی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره۱۳۹۶۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۱۶۲۶مورخ ۱۳۹۶/۹/۴ پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۶۴۶هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دوقزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین صفدری فرزند قاسم بشماره شناسنامه ۱۳۳۰ صادره ازقزوین درششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۵،۶۵مترمربع پلاک شماره ۱۵فرعی از۱۴فرعی از۳۶ اصلی واقع در بخش ۵حوزه ثبت ملک ناحیه دو قزوین خریداری ازمالک رسمی آقای براتعلی حاجی آبادی ورثه مرحوم احمدعلی حاجی آبادی محرز گردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذرسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول ۱۳۹۶/۹/۲۷ تاریخ انتشاردوم۱۳۹۶/۱۰/۱۳

علی شهسواری -رئیس ثبت اسنادواملاک ناحیه دوقزوین۹۰۸ /م الف

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۸۱۰۴۰۰۱۰۲ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی قزوین تصمیم نهایی شماره خواهان ها:۱ -آقای پرویزنوری فرزند مسیب به نشانی قزوین —پونک —خیابان مصیب مرادی-امیر کبیر۱۵ -کوچه صدردوم-پلاک ۱۴ -طبقه ۱ -تلفن:۰۹۱۲۷۸۴۴۷۳۶-۰۲۸۳۳۶۵۰۶۷۹ خوانده: ۱-آقای امیرمنوچهری فر فرزند اسماعیل به نشانی تهران-شهران —کوچه یاس-پلاک۸-واحد۴-تلفن:۰۹۱۲۶۷۷۲۶۲۰-۰۲۱۴۴۳۳۸۳۲۵ خواسته ها:۱-مطالبه وجه چک۲ -تامین خواسته۳-مطالبه خسارات تاخیرتادیه۴-مطالبه خسارات دادرسی

رای دادگاه

درخصوص دعوای آقای پرویزنوری به طرفیت آقای امیرمنوچهری فر فرزند اسماعیل و به خواسته مطالبه وجه یک فقره چک بلامحل بشماره:۱۳۶۴۸۶ مورخ ۹۵/۱/۲۰عهده بانک ملی بالغ بر:۲۵۳میلیون ریال بااحتساب خسارات دادرسی وتاخیرتادیه‌باعنایت‌به‌محتویات پرونده تشکیلی ونظربه مستندات مصدق ابرازی خواهان دعوا که مصون ازاعتراض باقی مانده است وباتوجه به اینکه خوانده دفاعی بعمل نیاورده است ونیز دلیلی که حاکی ازتادیه دین خویش ویاتحصیل برائت ذمه درمقابل خواهان باشدبه دادگاه ارائه نداده است ونظربه اینکه وجودلاشه سندتجاری دریدخواهان دلیل بستانکاری ایشان ونیزاماره مدیونیت خوانده،دعوامحسوب می گردد.علیهذادادگاه بااحراز اشتغال ذمه خوانده دعوا ونیز بنابرمقتضای قاعده استصحاب،دعوای مطروحه معنون راموجه ومحمول برصحت تلقی ومستندابه‌مواد ۱۹۸،۵۱۵،۵۱۹،۵۲۲،۵۰۲از قانون آیین دادرسی مدنی حکم برمحکومیت خوانده دعوابه تادیه مبلغ ۲۵۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان اصل خواسته ونیز به تادیه خسارات دادرسی متعلق وهمچنین زیان دیرکرد طلب مطابق تعرفه های مربوطه درحق خواهان دعوا صادر واعلام می نمایداین حکم غیابی است وظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این محکمه وسپس ظرف همان مهلت وپس از ابلاغ قابل تجدید نظر در دادگاه تجدیدنظر استان قزوین می باشد.

رئیس شعبه ۴دادگاه عمومی (حقوقی)قزوین -نصیری

آگهی حصر وراثت

خانم زنان عباسی بشماره شناسنامه ۲۳۱۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۴۱۵/۶/۹۶ ازاین شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان علی جلیلیان نژاد بشناسنامه ۳ درتاریخ۱۳۹۶/۰۹/۳ اقامتگاه دایمی خود بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-خداداد جلیلیان نژاد ش ش۲۷۲۲ ت ت ۱۳۵۰ هرسم فرزند متوفی ۲-مهرداد جلیلیان نژاد ش ش۲۷۲۳ ت ت ۱۳۵۳هرسم فرزندمتوفی ۳-بهزاد جلیلیان نژاد ش ش۳۰۰۱ت ت ۱۳۵۶ هرسم فرزندمتوفی ۴- فرزاد جلیلیان نژاد ش ش ۳۵ ت ت ۱۳۶۰ هرسم فرزند متوفی ۵-فریبرز جلیلیان نژاد ش ش ۳۵ ت ت ۱۳۶۲ هرسم فرزندمتوفی ۶-هادی جلیلیان نژاد ش ش ۱۴۸ ت ت ۱۳۶۵ هرسم فرزند متوفی ۷-مهناز جلیلیان نژاد ش ش ۲۴۲۴ ت ت ۱۳۴۸ هرسم فرزند متوفی ۸-زهرا جلیلیان نژاد ش ش ۳۳۳۰۰۰۲۴۹۴۰۱ ت ت ۱۳۶۶ هرسم فرزندمتوفی ۹-زنان عباسی ش ش ۲۳۱۹ ت ت ۱۳۳۴ اسلام آباد همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا دریک نوبت آگهی مینماید تاهرکس اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ای از متوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قدس ۱۰۸/۲۳۳۶

آگهی حصر وراثت

اسماعیل گلدوست فرزند محمدرضا دارای شناسنامه شماره —به شرح دادخواست به کلاسه ۱/۴۹۷/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدرضا گلدوست ریحانی فرزند اسداله به شماره شناسنامه ۳۸۸ صادره از گلوگاه در تاریخ ۹۶/۹/۶ اقامتگاه دائمی شهرستان بهشهر خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به زینب رفعتی لمراسکی ف ذبیح ش ش ۷ص از گلوگاه ت ت۱۳۳۳ همسر متوفی و اسماعیل گلدوست ف محمدرضا ش ش ۱۸ ص از گلوگاه ت ت ۱۳۵۹ فرزند متوفی و حمیده گلدوست ف محمدرضا ش ش ۷۵۶ ص از گلوگاه ت ت ۱۳۵۳ فرزند متوفی و سلیمان گلدوست ف محمدرضا ش ش ۷۵۷ ص از بهشهر ت ت ۱۳۵۳ فرزند متوفی و پروانه گلدوست ف محمدرضا ش ش ۷۲۶ ص از گلوگاه ت ت ۱۳۵۵ فرزند متوفی و مریم گلدوست ف محمدرضا ش ش ۴۳ ص از گلوگاه ت ت ۱۳۶۵ فرزند متوفی و معصومه گلدوست ف محمدرضا ش ش ۱۰۳ ص از گلوگاه ت ت ۱۳۶۷ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۲۰/۶۱۶۴ قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف بهشهر

۸۶۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۱۳۰۰۲۸۱ شعبه ۱۰ دادگاه خانواده شهرستان اهواز تصمیم نهایی شماره خواهان : خانم محدثه جلودار فرزند محمد با وکالت آقای سعید سواری فرزند محمد و خانم مریم سواری فرزند راضی همگی به نشانی استان خوزستان — شهرستان اهواز- اهواز- نادری- بین خ شریعتی و محمدیان — طبقه دوم دفتر وکالت — خوانده:آقای مصطفی گندمی فرزند مسعود به نشانی مجهول المکان- خواسته طلاق به درخواست زوجه

«رأی دادگاه»

در خصوص دادخواست خانم محدثه جلودار فرزند محمد با وکالت آقای سعید سواری و خانم مریم سواری به طرفیت آقای مصطفی گندمی فرزند محمد به خواسته استیذان اعمال وکالت مندرج در نکاحنامه رسمی به منظور مطلقه شدن خواهان توسط خودش به وکالت از خوانده به جهت تحقق شرط اول و هشتم از شرایط ضمن عقد مذکور در سند نکاحیه با عنایت به جامع اوراق و محتویات پرونده از جمله فتوکپی مصدق نکاحنامه رسمی به شماره ترتیب ۸۰۳۲ مورخ ۹۴/۵/۲۳ تنظیمی در دفتر رسمی ثبت ازدواج ۱۹۶ اهواز حوزه ثبت خوزستان و کپی شناسنامه های طرفین وجود علقه زوجیت بین طرفین به سبب عقد نکاح دائم محرز است ، از طرفی دادگاه و داوران مساعی خویش را جهت سازش بین آنها معمول داشته اند ولی این اقدامات موثر در ایجاد سازش و انصراف خواهان از خواسته خود نشده است خواهان و وکیل وی به این استناد نموده اند که خوانده با امضاء سند نکاحنامه در ضمن عقد لازم به خواهان وکالت داده که در صورت تحقق هر یک از شرایط مندرج در نکاحنامه رسمی خواهان بتواند با مراجعه به دادگاه وکالتا خود را مطلقه سازد و در حال حاضر بند یک از شرایط ضمن عقد مندرج در نکاحنامه رسمی یاد شده که در آن چنین آمده است :۱- ((استنکاف شوهر از دادن نفقه زن به مدت ۶ ماه به هر عنوان و عدم امکان الزام او به تادیه نفقه و ...)) تحقق یافته زیرا خواهان نفقه خود را در همین شعبه مطالبه نموده و دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۶۱۱۱۳۰۰۷۹۰ مورخ ۹۵/۶/۳ در پرونده کلاسه ۹۴۱۵۳۸ صادر و علیرغم صدور اجرائیه خوانده نفقه خواهان را پرداخت ننموده است لذا در مجموع تحقق شرط اول از شرایط ضمن عقد مندرج در نکاحنامه رسمی طرفین برای دادگاه محرز است و به استناد مواد ۲۳۴-۲۳۷و ۱۱۱۹ قانون مدنی و مواد ۴-۲۴-۲۶-۲۷-۲۹-۳۲-۳۳ و ۳۷ قانون حمایت خانواده مصوب ۱۳۹۱/۱۲/۰۱ ضمن احراز تحقق شرایط اعمال وکالت در طلاق گواهی عدم امکان سازش صادر و اعلام می نماید و به خواهان اجازه می دهد به یکی از دفاتر ثبت طلاق مراجعه و پس از اجرای صیغه طلاق نسبت به ثبت رسمی آن اقدام نماید و اسناد و دفاتر مربوطه را اصالتا و نیز به وکالت از شوهرش امضاء نماید رعایت وجود شرایط صحت اجرای صیغه طلاق از جمله رعایت مفاد ۱۱۳۴-۱۱۳۵و ۱۱۴۰ قانون مدنی حسب مورد به عهده مجری صیغه طلاق خواهد بود زوجه حسب گواهی پزشکی قانونی اهواز به شماره ۱۲۱۸۵/۱۴۹۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۱ باکره می باشد اعتبار اجرایی این حکم از تاریخ قطعیت دادنامه برای مراجعه به دفتر ثبت طلاق سه ماه خواهد بود و در مورد حقوق مالی زوجه دادگاه به شرح ذیل اتخاذ تصمیم می نماید:۱- مهریه زوجه طبق سند نکاحیه ۳۷۷ سکه تمام بهار آزادی عندالمطالبه که حسب اظهارات وکیل ایشان جداگانه مطالبه نموده و با توجه به باکره بودن زوجه به استناد ماده ۱۰۹۲ قانون مدنی زوجه مستحق نصف مهریه است و زوجه تعداد ۳۸/۵ سکه تمام بهار آزادی را بذل و به وکالت از ایشان قبول بذل می نماید والباقی ۱۵۰ سکه را مطالبه می نماید ۲- زوجه نفقه معوقه و جاری خود رابه زوج بذل و به وکالت از ایشان قبول بذل می نماید ۲- زوجه در خصوص جهیزیه ادعایی ندارد۳- با توجه به اینکه زوجین زندگی مشترکی را شروع نکرده و زوجه مستحق اجرات المثل و شرایط ضمن عقد نمی باشد۴- نوع طلاق با توجه به بذل زوجه و کراهت از جانب ایشان و باکره بودن نامبرده خلعی و بائن و عده ندارد رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه سپس ظرف مدت ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی درمحاکم محترم تجدید نظر استان خوزستان و ظرف مدت ۲۰ روز قابل فرجام خواهی در دیوان عالی کشور می باشد.

رئیس شعبه دهم دادگاه خانواده اهواز - عبدالکاظم عساکره

آگهی ابلاغ دادخواست تجدیدنظر خواهی

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۶۵۰۸۴۴۰ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۴۴۳ ش بایگانی ۹۶۰۵۱۷ / بدینوسیله به تجدیدنظرخوانده خانم زهرا یاحقی ابلاغ میگردد تجدیدنظرخوانده آقای مسعود استیری فرزند غلامرضا با وکالت میلاد حصارکی و غزاله برهانی دادخواستی مبنی بر تجدیدنظرخواهی از دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۰۹۲۶ صادره از شعبه ششم دادگاه عمومی حقوقی گرگان تقدیم این دفتر نموده که نظر به مجهول المکان بودن تجدیدنظر خوانده (زهرا یاحقی) بدینوسیله موارد فوق به نامبرده ابلاغ میگردد تا ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به دفتر شعبه ششم حقوقی مراجعه نموده و با ملاحظه و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دفتر تقدیم نماید درغیر اینصورت پرونده بدون پاسخ تجدیدنظرخواهی به دادگاه تجدیدنظر استان گلستان ارسال میگردد.

مدیر دفتر شعبه ششم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان

اخبار

قائم‌مقام وزیر نیرو در بازدید از مناطق زلزله زده کرمانشاه:

بالغ بر ۴۵۰ میلیارد تومان خسارت به زیر ساخت‌های آب و برق وارد شده است

کرمانشاه – دشتی – قائم مقام وزارت نیرو در سفر به استان کرمانشاه پس از بازدید از مناطق زلزله زده گفت: در بخش‌های تامین و توزیع برق ، آب شرب و تامین آب و شبکه های آبیاری و زهکشی بالغ بر ۴۵۰ میلیارد تومان خسارت به زیرساخت‌ها وارد شده است. به گزارش فرصت امروز در این بازدید که مدیران عامل صنعت آب و برق استانی دکتر محمودی را همراهی می کردند مهندس مرادی مجد مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در گزارش کلیه فعالیتها و اقدامات این شرکت از زمان وقوع حادثه تا برق رسانی به چادر ها و کانکس ها در شهر های زلزله زده استان بیان کرد و همچنین میزان خسارت ها را به شبکه برق استان اعلام کرد. دکترستار محمودی قائم مقام وزارت نیرو با بیان اینکه این خسارت‌ها در حوزه آب ۳۰۰ میلیارد و در حوزه برق ، حدود۱۵۰ میلیارد تومان برآورد شده است اظهار داشت: در فاز اول که بخش زیادی از آن انجام شده و بخشهایی در حال انجام است هدف پایداری زیر ساخت‌ها است اما برای برگشتن به وضعیت قبل نیازمند سرمایه‌گذاری و اعتبارات بلند مدت هستیم. وی اظهار داشت: آب و برق اضطراری در همان ساعت اولیه بحران و روزهای اول وصل شد و پس از آن در روزهای پس از آن مسئولان و مدیران کشوری و استانی دست به دست هم دادند تا با توجه استانداردهای تعریف شده برق را در اختیار آسیب دیدگان و دستگاه‌های خدمات رسان بگذارند. قائم مقام وزیر نیرو تاکید کرد: پس از اسکان اضطراری و برق رسانی به چادرها در حال حاظر برق رسانی به کانکس های نصب شده به عنوان اسکان موقت در دستور کار قرار گرفته است . وی با اشاره به اینکه آب وبرق رسانی به چادر ها باید به میزان و حجم محدود عرضه شود گفت: به خاطر حفظ امنیت و مشکلات بعدی نمی توانیم حجم زیادی نیروی برق به چادرها اختصاص دهیم. دکتر محمودی اظهار داشت : همزمان با اسکان دائم در حوزه زیرساختها باید با امکاناتی بیش از گذشته به این منطقه خدمت رسانی شود چراکه در سالهای دفاع مقدس بخش زیادی از این امکانات دچار آسیب شد و نیازمند توسعه بیشتر است. وی توپوگرافی و موقعیت کوهستانی منطقه را نیازمند سرمایه‌گذاران خاص دانست و تصریح کرد: امیدواریم با منابع داخلی وزارت نیرو، دولت و مجلس اعتبار مناسبی برای ساخت زیرساخت‌ها بهتر از روز اول تخصیص داده شود.

با حضور مدیرکل بهزیستی مازندران برگزار شد

جلسه کمیته ساختار فناوری های مدیریتی

ساری – دهقان – دکتر آرام مدیر کل بهزیستی مازندران در این جلسه ضمن تقدیر از همکاری و همراهی همه عوامل و دست اندرکاران برگزاری طرح ها و برنامه های هفته معلولان به ویژه برگزاری جشن بزرگ ۱۲ آذر ، نکات و توصیه های لازم را درباره کمیته فناوری های مدیریتی بیان کرد و از حاضرین خواست پیشنهادات و نقطه نظرات خود را جهت افزایش بهره وری خدمات به جامعه هدف و تسهیل کار مددجویان ارائه دهند. به گزارش خبرنگار مازندران جلسه کمیته ساختار فناوری های مدیریتی با حضور دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی مازندران و معاونین حوزه های مختلف این اداره کل، در سالن کنفرانس این اداره کل برگزار شد. دکتر آرام مدیر کل بهزیستی مازندران در این جلسه ضمن تقدیر از همکاری و همراهی همه عوامل و دست اندرکاران برگزاری طرح ها و برنامه های هفته معلولان به ویژه برگزاری جشن بزرگ ۱۲ آذر ، نکات و توصیه های لازم را درباره کمیته فناوری های مدیریتی بیان کرد و از حاضرین خواست پیشنهادات و نقطه نظرات خود را جهت افزایش بهره وری خدمات به جامعه هدف و تسهیل کار مددجویان ارائه دهند. وی، با اشاره به ارائه گزارش عملکرد صد روزه نخست دولت دوازدهم، اظهار کرد: معاونت های مختلف گزارش عملکرد صد روزه نخست را تا پایان هفته جاری و گزارش عملکرد صد روزه دوم نیز تا پایان سال جاری (اسفند ماه) بر اساس برنامه ششم توسعه و شاخص های سال ۹۶ ارائه کنند.

چهارمین جلسه شورای حفاظت از منابع آب شهرستان علی آبادکتول تشکیل شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- چهارمین جلسه شورای حفاظت از منابع آب شهرستان علی آباد کتول با حضور فرماندار شهرستان در محل فرمانداری تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، رئیس اداره منابع آب شهرستان در این جلسه ضمن ارائه آمار وضعیت منابع آبی استان اظهار داشت: با توجه به شرایط خشکسالی نیاز به همکاری مستمر سایر دستگاه ها می باشد.روح الله جلالیان افزود: با توجه به این که کشت محصولات پرآب طلب بخصوص شالی برای کشاورزان سود آور است، لازم است راهکارهایی برای تشویق کشاورزان برای استفاده از محصولات کم آب طلب، متناسب با الگوی کشت شهرستان و افزایش راندمان آبیاری، اجرای سیستم آبیاری تحت فشار وپیگیری تامین اعتبار برای انتقال از محل برداشت تا مصرف در دستور کار قرار گیرد.جلالیان از همکاری نیروی انتظامی و جهاد کشاورزی در برخورد با متخلفان مربوط به حوزه آب تشکر نموده و درخواست ادامه همکاری از کلیه ارگان ها داشتند.همچنین در این جلسه مقرر گردید تشکیل شرکت های تعاونی آب بران برای نسق های سنتی رودخانه های محمدآباد (روستاهای محدوده شهر فاضل آباد) وزرین گل(روستاهای خاک پیرزن، چینو و زرین گل) و اراضی روستاهای اطراف کانال ّسردار شهید احمد شکی که دارای پروانه تخصیص آب هستند، از طرف جهاد کشاورزی و تعاون روستایی با همکاری بخشداران و دهیاران وشوراهای اسلامی روستایی اقدام شود تا اداره منابع آب به جهت نظام مند نمودن مصرف بهینه و تحویل آن به شرکت های تعاونی قراردادهای لازم را منعقد نماید تا از تنش های احتمالی جلوگیری شود.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال وبختیاری مطرح کرد

توسعه نیروگاه های تولید پراکنده در چهارمحال وبختیاری با رویکرد اقتصاد مقاومتی

شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال وبختیاری گفت :توسعه نیروگاه های تولید پراکنده در این استان با رویکرد اقتصاد مقاومتی انجام می‌شود مهندس مجید فرهزاد مدیر عامل این شرکت در مصاحبه تلویزیونی با صدا وسیمای مر کز استان ضمن اشاره به نقش صنعت برق در توسعه کشور و ارتباط آن با اقتصاد مقاومتی گفت : سیاست های اقتصاد مقاومتی را در صنعت برق در سه محور عدالت بنیانی ، مشارکت مردم و دانش بنیانی دنبال می کنیم. وی در توضیح محور عدالت بنیانی گفت تامین برق مطمئن و پایدار برای کلیه مشترکین و متقاضیان و توسعه شبکه برق رسانی در همه مناطق استان حتی دور ترین روستاها ،بیانگر اجرای محور عدالت بنیانی اقتصاد مقاومتی در این شرکت می باشد. ایشان در ادامه سخنان خود تشریح کرد :مشارکت مردم در اقتصاد صنعت برق دیگر رویکرد اقتصاد مقاومتی در این شرکت است که می توان به استفاده از نیروگاهای پراکنده (**DG**هاو نیروگاه های خورشیدی) که توسط مشترکین یا متقاضیان احداث شده و امکان مشارکت آنها در تولید برق را فراهم می آورند،اشاره نمود. وی در ادامه این موضوع گفت :کاهش تمرکز تولید برق در نیروگاه های بزرگ دولتی و کاهش تصدی گری های فعالیت های اجرایی در بخش دولتی و واگذاری آنها به بخش خصوصی از مزایای اصلی این رویکرد است. مهندس فرهزاد با اشاره به اینکه کاهش تلفات نمونه بارز محور دانش بنیانی در سطح شرکت برق می باشد گفت : استفاده از دانش و تکنولوژی های به‌روز و بومی در حوزه فعالیتهای شرکت برق ، برقراری ارتباط مستمر و مفید بین شرکت برق با دانشگاه و استفاده از پتانسیل افراد تحصیلکرده و دانشگاهی در صنعت برق از مقوله های مهم این محور می باشد.

رایزن بازرگانی سفارت فنلاند در ایران از شهرک صنعتی کاسپین بازدید کرد

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- رایزن بازرگانی سفارت فنلاند در ایران بهمراه مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان از شهرک صنعتی کاسپین بازدید کرد و از توانمندیهای چهار واحد تولیدی مستقر در این مکان آشنا شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، واحدهای صنعتی توسعه بازار راسن تولید کننده بسته بندی خشکبار و کشمش، "هاوین پسند " تولید کننده انواع پارچه پرده ای با مشارکت کشور ترکیه، "ایران چوب " تولید کننده کمد، میز و انواع مصنوعات چوبی و شرکت دانش بنیان پارسا پلیمر شریف تولیدکننده کامپاند و گرانول پلیمری و همچنین نمایشگاه دائمی محصولات واحدهای تولیدی در شهرکها و نواحی صنعتی استان دیدن کرد. در ادامه رایزین بازرگانی فنلاند بهمراه مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان و نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان در مرکز خدمات فناوری و کسب و کار کاسپین به مذاکره و تبادل دانش فنی پرداختند. "کیمو لاکسونن" رایزن بازرگانی کشور فنلاند قابلیت های صنعتی قزوین را بالا دانست و گفت: قزوین از جمله استان های ایران است که می تواند در حوزه روابط تجاری و بازرگانی و صادرات کالا نقش پررنگی داشته باشد. واحدهای تولیدی این شهرک از دانش فنی بالایی برخوردار بوده و محصولات با کیفیتی تولید می کنند که می توانند به کشورهای مختلف از جمله فنلاند صادر شوند.

مدیرکل راه‌آهن اراک خبر داد

تجهیز ایستگاه مشک‌آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC)

اراک- مینو رستمی- مدیرکل راه‌آهن اراک از تجهیز ایستگاه مشک‌آباد اراک به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) خبر داد. جلال‌الدین کوکنار اظهار کرد: تاکنون سه ایستگاه سواریان، سمیه و نورآباد اراک مجهز به سیستم کامپیوتری علائمی (CTC) هستند که با تجهیز ایستگاه مشک‌آباد تعداد ایستگاه‌های مجهز شده به این سیستم به چهار ایستگاه افزایش یافت. وی با اشاره به اینکه تجهیز ایستگاه‌ها به علائم CTC از سال گذشته در راه‌آهن اراک آغازشده است، افزود: در مرحله نخست تجهیز ایستگاه‌ها به این سیستم قرار است مسیرهای شمال به جنوب استان زیر پوشش این طرح قرار گیرند که در این راستا تجهیز شش ایستگاه دیگر نیز در دستور کار قرار دارد. مدیرکل راه‌آهن اراک بیان کرد: هزینه تجهیز این سیستم‌ها در هر ایستگاه ۱۲ میلیارد ریال است که از محل اعتبارات راه‌آهن جمهوری اسلامی تأمین می‌شود.

در نتیجه اقدامات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون متر مکعب پساب تصفیه شده به دریاچه ارومیه انتقال خواهد یافت

تبریز – اسد فلاح – مراسم افتتاحیه نهمین جشنواره فراگیری نخستین واژه " آب " با حضور مدیرکل روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، تعدادی از مدیران استانی و بیش از ۴۰۰ نفر از معلمان، مدیران، کارشناسان آموزش و پرورش استان، نمایندگان انجمن اولیاء، اعضاء فعال سمن ها و سایر عوامل اجرایی در تالار اندیشه تبریز برگزار شد .به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در آغاز مراسم افتتاحیه این جشنواره مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گزارشی از فعالیت ها و اقدامات انجام یافته را برشمرد و اظهار داشت: این شرکت در حال حاضر ۱۰۰ درصد جمعیت شهری در ۶۱ شهر استان با جمعیتی بالغ بر ۲ میلیون ۸۱۰ هزار نفر را تحت پوشش آب شرب بهداشتی قرار داده و همچنین در حال حاضر ۶۰ درصد از جمعیت شهری استان و ۷۰ درصد از جمعیت کلانشهر تبریز تحت پوشش تاسیسات جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب قرار دارد که بیش از میانگین کشوری است .مهندس علیرضا ایمانلو در خصوص اجرای مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز گفت: یکی از اهداف مهم اجرای مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب کلانشهر تبریز استفاده از پساب تصفیه شده بعنوان تامین کننده بخشی از آب مورد نیاز احیای دریاچه ارومیه بوده که بالغ بر ۷۵ میلیون مترمکعب در سال پساب تصفیه شده اش پس از بهره برداری به دریاچه ارومیه انتقال می یابد .

سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده به دریاچه ارومیه انتقال خواهد یافت

وی با اشاره به اقدامات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در خصوص احیای دریاچه ارومیه گفت: احداث مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز با ظرفیت اسمی ۲/۵ مترمکعب در ثانیه، اجرای خط انتقال شبکه فاضلاب تبریز بطول ۱۱ کیلومتر، اجرای بخشی از شبکه فاضلاب تبریز بطول ۳۰۰ کیلومتر، احداث تصفیه خانه فاضلاب آذرشهر و تکمیل و بهره برداری از تصفیه خانه فاضلاب بناب بوده که با اجرای اقدامات فوق سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده به دریاچه ارومیه انتقال داده می‌شود. وی ادامه داد: جمعیت تحت پوشش این طرح ۹۶۰۰۰۰ نفر و ظرفیت تصفیه خانه نیز ۲۰۷۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز خواهد بود. مهندس ایمانلو به هزینه ها و محل اعتبارات طرح اشاره کرد و افزود: هزینه اجرای طرح ۲۰۰۰ میلیارد ریال و از محل اعتبارات تخصیص یافته برای احیای دریاچه ارومیه، درآمدهای عمومی و منابع داخلی

شرکت می باشد .

تامین منابع جدید آبی برای کلانشهر تبریز ضروری است

وی به موضوع انتقال آب ارس به تبریز اشاره کرد و گفت: با توجه به نیاز روزافزون کلانشهر تبریز، تامین منابع جدید آبی برای این شهر ضروری است و یکی از منابع پیش‌بینی شده انتقال آب از طرح آبرسانی ارس به تبریز است که ضرورت دارد در اجرای آن تسریع شود و در حال حاضر در نقطه سر به سر تولید و مصرف هستیم.

فرهنگ سازی مصرف بهینه آب از ارکان اقتصاد مقاومتی محسوب می شود

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی افزود: از آنجائیکه یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی، راهبردها و سیاست‌های دولت خدمتگزار، فرهنگ سازی مصرف بهینه آب در سال "اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال" می باشد لذا تفاهم نامه ای با اداره کل آموزش و پرورش استان در جهت فرهنگ سازی شیوه مصرف آب و صرفه جویی در مدارس و در بین دانش آموزان به امضاء رسیده است .

میانگین مصرف سرانه آب شرب خانگی در استان به سطح ۱۹۰ لیتر در شبانه روز برای هر نفر رسیده است

مهندس ایمانلو گفت: با توجه به اینکه کشور ایران در منطقه آب و هوایی خشک و نیمه خشک واقع شده و میزان متوسط بارندگی در آن حدود یک سوم متوسط جهانی می باشد لذا اهمیت مدیریت مصرف آب به عنوان یکی از اجزای اقتصاد مقاومتی بیش از پیش نمایان می شود، از طرفی میانگین مصرف سرانه آب شرب خانگی در استان به سطح ۱۹۰ لیتر در شبانه روز برای هر نفر رسیده و این در حالی است که الگوی استاندارد ۱۵۰ لیتر در شبانه روز می باشد بنابراین بهینه سازی و تغییر الگوی مصرف در بخش آب شرب استان همواره مورد تاکید بوده و این شرکت خود را ملزم به اتخاذ تمهیدات و برنامه ریزی برای استفاده درست آب نموده است .مهندس ایمانلو اضافه کرد: در این راستا برنامه ها و اقدامات گوناگونی در طول سال توسط شرکت آبفا استان انجام می گیرد و یکی از این اقدامات موثر همکاری خوب مشترک مابین اداره کل آموزش و پرورش استان و اجرای موفق جشنواره نخستین واژه " آب " در زمینه فرهنگ سازی مصرف صحیح آب در بین دانش آموزان مدارس است .

رسانه ها برای اطلاع رسانی اخبار به سایت خبری شرکت آبفا مراجعه کنند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در خصوص مطالب مطرح شده از قول ایشان در برخی خبرگزاریها و رسانه ها مبنی بر تاثیر خشک شدن دریاچه ارومیه بر عدم تشکیل ابرهای بارانزا اظهار کرد: انتصاب مطالب منتشره از قول اینجانب در خصوص خبر فوق الذکر سوء برداشت برخی خبرگزاریها و رسانه ها در حاشیه نشست نهمین جشنواره فراگیری نخستین واژه آب که در تالار اندیشه تبریز برگزار شد، می باشد. علیرضا ایمانلو تصریح کرد: موضوع و مطلب مذکور در یکی از مجلات علمی که صرفا" وجود چنین تاثیراتی را محتمل شمرده و گمانه زنی کرده، درج گردیده بود که ایراد آن از سوی اینجانب هیچگونه حالت رسمی نداشته و در حاشیه جشنواره و با اشاره به مجله فوق بوده است که متاسفانه برخی رسانه ها بدون توجه و دقت لازم در اطلاع رسانی درست، به اشتباه مطلب فوق را منتسب به بنده تلقی و از قول اینجانب مطرح و یا منتشر کرده بودند.

وی اضافه کرد: با توجه به حساسیت امر آبرسانی و توجه و تلاش شبانه روزی تمامی کارکنان شرکت آب و فاضلاب در فریضه خدمت رسانی بهینه به عموم هم استانی های عزیز و نیاز به تعامل و همکاری کلیه عوامل در راهبرد هرچه بهتر این وظیفه خطیر از خبرگزاریها و رسانه های استان درخواست می کنیم هرگونه اخبار مستند و صحیح را در امر اطلاع رسانی از سایت معتبر شرکت دریافت یا حضورا" با روابط عمومی مربوطه هماهنگی نمایند.

آب متعلق به نسل آینده است

وی در پایان ضمن تاکید بر نقش و اهمیت ارزشمند معلمان در ترویج و آموزش فرهنگ صحیح مصرف آب گفت: آب متعلق به نسل آینده است و ما بایستی فرهنگ مدیریت مصرف آب را به مردم منتقل نموده و به حفظ و صیانت از منابع آبی کشور کمک کنیم.

با هزینه ای بالغ بر ۴۲ میلیارد ریال در برق منطقه‌ای اصفهان

پست ۶۳/۲۰ کیلوولت سیار سنگبران آماده بهره برداری شد

اصفهان – قاسم اسد– با هزینه ای بالغ بر۴۲ میلیارد ریال و در مدت زمان ۵ ماه ،پست ۶۳/۲۰ کیلوولت سیار سنگبران (محمود آباد۲) واقع در منطقه شمال اصفهان در شهرک صنعتی محمود آباد برقدار وآماده شد. به گزارش روابط عمومی برق منطقه ای اصفهان مهندس امین مقدس معاون طرح و توسعه این شرکت گفت: با توجه به نیاز روز افزون مصرف انرژی برق بخصوص در بخش صنعت و افزایش تقاضای خرید برق در شهرک صنعتی محمود آباد اصفهان و با توجه به کامل بودن ظرفیت بهره برداری پستهای منطقه مذکور، نصب یک دستگاه پست ۶۳/۲۰ کیلوولت در دستور کار قرار گرفت. معاون طرح و توسعه برق منطقه ای اصفهان ادامه داد: با مطالعات

انجام گرفته از طرف معاونت برنامه ریزی شرکت در بهار ۱۳۹۵ وابلاغ به معاونت طرح و توسعه ، مطالعات و بررسی لازم در این زمینه توسط شرکت مهندسین دانشمند (مشاور پروژه) با هدف پایداری شبکه و تامین برق مورد نیاز و اصلاح افت ولتاژ موجود در آن منطقه در تابستان ۱۳۹۵ انجام و نصب یک دستگاه پست سیار ۶۳/۲۰ کیلوولت با یک بی ترانسفورماتور در محل زمین اختصاص یافته به تصویب رسید . مهندس مقدس افزود: پست مذکور از نوع **Conventional** با ظرفیت ترانسفورماتور قدرت ۴۰ مگاولت آمپر وتعداد ۵ دستگاه فیدر خروجی ۲۰ کیلوولت بوده و از نکات برجسته پروژه اینکه بدلیل دور بودن از شبکه توزیع برق و عدم وجود برق موقت در پروژه، بوسیله ژنراتورهای تکفاز و سه فاز برق مصرفی کارگاهی در بهار و تابستان تامین شد .

استاندار خوزستان:

طی دو سال گذشته اقدامات خوبی در بخش انرژی های نو صورت گرفته است

اهواز – شبنم قجاوند عملیات اجرایی احداث نیروگاه خورشیدی فتوولتائیک شرکت برق منطقه ای خوزستان با حضور استاندار خوزستان، معاونان شرکت برق منطقه ای و مسئولان محلی در شهر جدید رامین با سرمایه گذاری بخش خصوصی آغاز شد. استاندار خوزستان در حاشیه آغاز عملیات اجرایی پنج طرح عمرانی در شهر جدید رامین گفت: تولید برق از طریق نیروگاه خورشیدی کار ارزنده ای است که چندان به آن توجه نمی شد ولی در دو سال گذشته با حمایت های دولت اقدامات خوبی در این بخش صورت گرفته است. غلامرضا شریعتی یکی از دلایل بی‌توجهی به انرژی های نو را وجود سدهای بزرگ و نیروگاههای برقی در استان دانست و افزود: شرایط زیست محیطی خوزستان نیاز به انرژی های پاک را بیشتر کرده و تلاش می شود اقداماتی با آلایندگی کمتر و در راستای گسترش انرژی های نو و پاک صورت گیرد، به همین دلیل در دو سال گذشته تمرکز دولت دراین استان بر انرژی های نو بوده است. معاون برنامه ریزی و

تحقیقات برق منطقه ای خوزستان نیز در این خصوص گفت: این نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی از طریق سرمایه گذاری بخش خصوصی با حجم سرمایه گذاری ۴۰ میلیارد تومان اجرا و در مدت شش ماه به بهره برداری می رسد. سید مهرداد بلادی موسوی این پروژه را یکی از پروژه های تاثیرگذار در منطقه و در سطح استان دانست و افزود: بحث انرژی های تجدید پذیر در سطح کشور و استان از جایگاه بالایی برخوردار بوده و خوزستان با دارا بودن دشت های پهناور می تواند یکی از استان های استراتژیک در زمینه ساخت این گونه نیروگاهها باشد. وی بیان کرد: اگر این پروژه که پیشگام درچنین طرح هایی است به خوبی اجرا شود، در جذب سرمایه‌گذار و اجرای پروژه های بعدی نیز تاثیر بسزایی دارد، امید است مسئولان استان و به ویژه شهرستان باوی و شهر رامین مانند گذشته از سرمایه گذار این طرح حمایت کافی داشته باشند تا روند اجرایی کار به سرعت پیش برود. بلادی موسوی اضافه کرد: شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان متولی توسعه، نگهداری و اجرای شبکه‌های فوق توزیع و انتقال برق ، پروژه های زیادی را در خوزستان تعریف کرده که شش پروژه نیز به صورت همزمان در شهرستان باوی در حال انجام است. وی بیان کرد: سه پروژه پست برق شهید هاشمی، شیبان و غدیر جزو این شش پروژه به شمار می روند که همجوار شهر جدید رامین با ارزش سرمایه گذاری حدود ۱۵۰ میلیارد تومان در حال اجرا هستند که امیدواریم این پروژه ها در سه سال آینده به بهره برداری برسند.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه:

تجلیل معاون استاندار از دبیر شورای اقامه نماز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز- همایش " نماز و فضای مجازی" با حضور دبیران شورای اقامه نماز کلیه دستگاههای اجرایی استان آذربایجان غربی، حجت الاسلام قریشی نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه ارومیه، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری و برخی از مدیران کل دستگاههای اجرایی و با همت ستاد اقامه نماز استان درمحل شرکت آب و فاضلاب شهری برگزار شد. در این همایش حجت السلام و المسلمین قریشی امام جمعه ارومیه گفت: شبکه های اجتماعی در عصرکنونی یک ابزارمهم به شمار می‌رود و نباید از آن غافل شد و باید با تولید محتوای دینی و اسلامی و روزآمد در این عرصه وارد شد. ایشان افزود: تبلیغ برخی مسائل دنیوی و گمراه کننده در فضای مجازی حاکم است و ما می‌توانیم در این فضا تبلیغ مباحث معنوی و دینی را افزایش دهیم. وی ادامه داد: اگر بتوانیم یک فضای عرفانی و منطقی را در فضای

مجازی گسترش دهیم می توانیم بر جنبه های منفی فضای مجازی غالب شویم. نماینده ولی فقیه در آذربایجان غربی اظهار کرد: ارتباط با پروردگار متعال و ارتباط با مخلوقات ۲ مسئله اساسی در جامعه امروز است که اگر فردی به درستی با پرودگار خود ارتباط نداشته باشد نمی تواند به صداقت و درستی با مخلوقات ارتباط یابد. حجت‌الاسلام والمسلمین قریشی خاطرنشان ساخت: اگر نماز به درستی درک شود و معرفت فرد نسبت به آن افزایش یابد، موقع ایستادن برای اقامه نماز لذت می برد و سعی می کند لحظات بیشتری را برای این فریضه الهی صرف کند. نادر صفرزاده معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری آذربایجان غربی نیز در این همایش با تاکید بر اینکه باید از فضای مجازی استفاده کنیم و مفاهیم دینی را در آن توسعه دهیم، گفت: افرادی در دنیا هستند که تشنه این معارف و مفاهیم هستند باید بتوانیم فعالیت را در فضای مجازی بسط دهیم.

در پایان این همایش ضمن تجلیل از فعالان عرصه نماز، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری و مشاور استاندار و مدیر ستاد اقامه نماز استان آذربایجان غربی با اهدای لوح سپاس ازاقدامات مطلوب ناصر مقدسی دبیر شورای اقامه نماز شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه تقدیر کردند.

پایداری مطلوب شبکه توزیع نیروی برق استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی: با توجه به پیش بینی سازمان هواشناسی مبنی بر ناپایداری آب و هوا و توفان شدید در اکثر مناطق استان گلستان شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان جهت آمادگی و تقویت پایداری شبکه توزیع نیروی برق ، اقدام به شاخه زنی درمناطق مختلف استان ، بازدید عینی شبکه فشار متوسط و فشار ضعیف ، بازدید با دستگاه های ترموویژن و آلتراسونیک، آماده باش اکیپهای عملیاتی درکلیه مدیریتهای برق شهرستانها و اعلام آماده باش به پیمانکاران نموده است. مهندس قائمی معاون بهره برداری و دیسپاچینگ گفت : با عنایت به وقوع توفان های مختلف و وزش شدید توفان در روزهای ۹۶/۹/۱۵ ساعت ۳:۱۶ بامداد و ۹۶/۹/۱۶ ساعت ۰۰:۰۳ بامداد در سطح استان گلستان ، باتمهیدات و اقدامات از قبل پیش بینی شده ، شبکه توزیع نیروی برق استان از پایداری بسیار خوبی برخوردار بوده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|دوشنبه | ۲۷ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۵۵ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

کار گروهی، سنگ بنای فرهنگ سازمانی موفق

در یک استارت‌آپ باید فرهنگی حاکم باشد که تأکید بر کار گروهی دارد. همه اعضای یک تیم استارت‌آپی باید بدانند که تنها با همکاری مؤثر می‌توان به اهداف شرکت رسید.

بسیاری از سازمان‌ها می‌دانند که باید کارکنان خط مقدم (کارکنانی که مستقیم با مشتریان در ارتباط هستند) خود را مودب، هم‌دل و مطلع، نشان دهند؛ اما داشتن خط مقدم قوی برای یک استارت‌آپ کافی نیست. در یک استارت‌آپ همه باید در رسیدن مشتریان به مقصودشان مسئول باشند. این بحث را با یک مثال شرح می‌دهیم:

به گزارش نوپانا، یک شرکت هواپیمایی برای ارائه خدمات رفت و برگشت برای پرواز مسافران از مرکز اصلی به فرودگاه‌های اطراف همان محل، قراردادی فرعی منعقد کرد. کارمندان خط مقدم این شرکت مودب، کوشا و تأثیرگذار بودند، اما متأسفانه بیشتر پروازها با تأخیر چند ساعتی مواجه می‌شدند. مسافران در بیشتر اوقات دیر می‌رسیدند یا پرواز خود را لغو می‌کردند. درکنار اینها تعداد پروازهای لغو شده از طرف خود شرکت نیز بالا بود. سرانجام این شرکت قراردادهای خود را از دست داد و از کار برکنار شد.

همانطور که این داستان واقعی نشان می‌دهد وقتی قابلیتی در هر یک از قسمت‌ها موجود نباشد، توانایی شرکت برای تأمین خواسته‌های مشتریان زیر سؤال می‌رود. در مثال بالا این شرکت توانایی ارائه خدمات مطمئن را نداشت. همچنین این شرکت با برون‌سپاری برخی خدمات، قدرت کنترل خدمات را از دست داده بود.

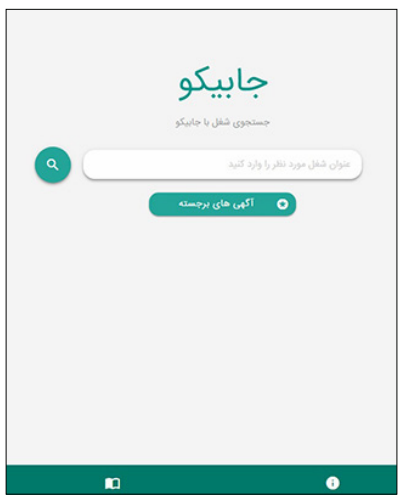
اما در یک استارت‌آپ باید فرهنگی حاکم باشد که تأکید بر کار گروهی دارد. تک‌تک افراد یک استارت‌آپ باید بدانند که فعالیت‌های‌شان بر مشتریان تأثیر می‌گذارد و تنها صف اول کارمندان مسئولیت مشتری‌مداری را بر عهده ندارند.

شما به عنوان یک مدیر مسئول هستید و توانایی آن را دارید که در اولین حلقه از زنجیره سود، یعنی همان قابلیت کارکنان، اعمال نفوذ مؤثری داشته باشید.

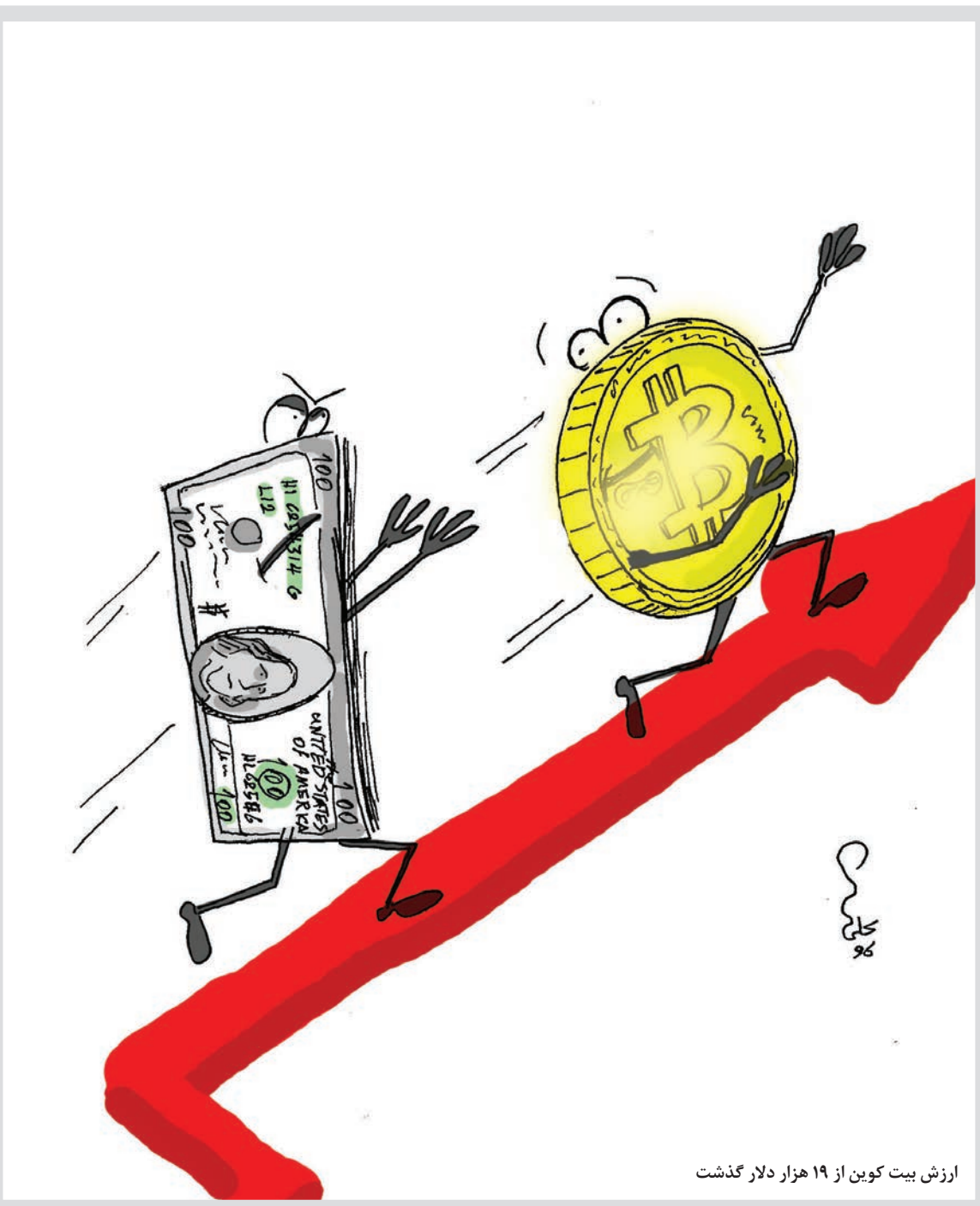
معرفی استارت‌آپ

اولین موتور جست‌وجوی شغل

نام استارت‌آپ: جابیکو
وب‌سایت: jobico. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: جست‌وجوی شغل
توضیح بیشتر:
جابیکو اولین موتور جست‌وجوی شغل با هدف تجمیع و معرفی تمامی آگهی‌های موجود در سراسر وب و در راستای تسهیل در یافتن شغل مورد نظر کارجویان، در کمترین زمان ممکن است.



تصویر امروز



ارزش بیت کوین از ۱۹ هزار دلار گذشت

علی قناعت | فرصت امروز

برای مطالعه ۸۵۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

سمپلینگ

پرسش: دو سال است که در حوزه تولید موادغذایی فعالیت می‌کنم و در این مدت تبلیغاتی نداشته‌ام. حالا می‌خواهم محصولاتم را از طریق سمپلینگ به مشتریان معرفی کنم. این کار را باید در چه مکان‌هایی انجام دهم و چه نکته‌هایی را رعایت کنم که بهترین نتیجه را بگیرم؟

پاسخ کارشناس: سمپلینگ یکی از روش‌های بسیار مناسب برای تبلیغ و افزایش فروش محصولات غذایی است، اما این روش هم فوت و فن‌های خاص خودش را دارد و به توانایی و شخصیت افرادی که این کار را انجام می‌دهند، بستگی دارد. بنابراین باید به نکته‌های زیر توجه ویژه‌ای داشته باشید:

۱- با توجه به تعداد بالای مراکز فروش کالا، امکان سمپلینگ در همه آنها تقریبا غیرممکن است، بنابراین، باید انتخاب درستی برای مکان سمپلینگ داشته باشید تا کارایی حداکثر شود. برای این منظور لزوما شلوغی مکان ملاک نیست، باید بررسی کنید با توجه به نوع کالایی که قصد سمپلینگ آن را دارید مشتریان احتمالی و بالقوه شما در کجای شهر بیشتر زندگی می‌کنند و خریدهای‌شان را از کجا انجام می‌دهند. بررسی میدانی، نظرسنجی و نظرات کارشناسی در مجموع می‌توانند مکان‌های مناسب را مشخص کنند.

۲- با توجه به اینکه معمولا فضاهایی که به شرکت‌ها برای سمپلینگ اختصاص داده می‌شود، خیلی محدوداست زیبایی غرفه طراحی شده اهمیت زیادی دارد. حتما با طراحان خبره مشورت کنید و مدل‌های خارجی را بررسی کرده و سعی کنید غرفه خود را به صورت خاص طراحی کنید.

۳-افراد مناسبی را برای سمپلینگ انتخاب کنید. به‌طور کلی، خانم‌ها بهتر از آقایان هستند. روابط عمومی قوی، سخنوری، شوخ‌طبعی و متانت ویژگی‌های بسیار مهمی هستند. همچنین افراد باید توجیه شوند که به هیچ عنوان افراد را به زور مجبور به امتحان کردن محصولی نکنند. در بسیاری از موارد دیده شده مسئولان غرفه افراد را معذب می‌کنند، به طوری‌که مشتریان مسیر خودشان را تغییر می‌دهند تا از جلوی غرفه سمپلینگ عبور نکنند. این موضوع موجب لطمه خوردن برند می‌شود. تمام اینها به توانایی‌های افراد بستگی دارد که چطور مشتریان اختیاری و از روی تمایل محصول را امتحان کنند.

۴- مسئولان غرفه را توجیه کنید که به هیچ عنوان خصاصت به خرج ندهند و اجازه دهند افراد به هر شکل و به هر مقداری که دوست دارند، محصولات را مزه کنند. این کار اثر مثبتی روی برندش خواهد داشت و مطمئن باشید فروش شما را نیز افزایش خواهد داد.

مدرسه مدیریت

نقش بنیادی برنامه‌ریزی استراتژیک

برنامه‌ریزی استراتژیک و مارکتینگ موفق نیازمند قابلیت‌هایی چون درک، خلق، ارائه، کسب و حفظ ارزش مدنظر مشتری است. تنها گروهی برگزیده از شرکت‌ها در طول تاریخ به‌عنوان مارکترهای ماهر متمایز شده‌اند؛ شرکت‌هایی همچون: بی.ام.دبلیو، دیزنی، کوستکو، مک دونالد، هوندا، تویوتا و.... تمرکز این شرکت‌ها بر مشتری است و طوری سازماندهی شده‌اند که به‌گونه‌ای موثر پاسخگوی نیازهای متغیر مشتری باشند. تمامی آنها واحدهای مارکتینگ دارای کارمندان مناسب دارند و سایر واحدهای‌شان نیز قبول دارند که رئیس، مشتری است.

به گزارش هورموند، مارکترها به‌منظور اطمینان از انتخاب و اجرای فعالیت‌های مناسب، باید اولویت را به برنامه‌ریزی استراتژیک در سه بخش مهم بدهند: ۱- مدیریت فعالیت‌های تجاری یک شرکت در قالب یک مجموعه سهام، ۲- ارزیابی قدرت هر یک از فعالیت‌های تجاری با توجه به نرخ رشد بازار و جایگاه و تناسب شرکت در آن بازار، ۳- ایجاد یک استراتژی. شرکت باید به‌منظور دستیابی به اهداف بلندمدت هر یک از فعالیت‌های تجاری، یک برنامه موفق طرح‌ریزی کند.

اغلب شرکت‌های بزرگ از چهار سطح سازمانی تشکیل می‌شوند: ۱-شرکت، ۲- بخش، ۳- واحد تجاری، ۴-محصول. رئیس شرکت مسئول طرح‌ریزی یک برنامه استراتژیک شرکتی به‌منظور هدایت کل واحد اقتصادی است. او در مورد میزان منابعی که باید به هر بخش اختصاص داده شود به‌علاوه تعیین فعالیت‌های تجاری که باید آغاز یا حذف شوند، تصمیم‌گیری می‌کند. هر بخش، برنامه‌ای به‌منظور پوشش هزینه‌های تخصیص‌داده‌شده به هر یک از واحدهای تجاری درون بخش، راه میندازد. هر واحد تجاری یک برنامه استراتژیک به‌منظور هدایت آن فعالیت تجاری به سمت آینده پرسود شکل می‌دهد. در آخر، هر سطح محصول (خط محصول، مارک) به‌منظور دستیابی به اهدافش یک برنامه مارکتینگ ایجاد می‌کند.

برنامه مارکتینگ ابزار مرکزی هدایت و هماهنگ‌سازی تلاش مارکتینگ است. آن در دو سطح عمل می‌کند: استراتژیک و تاکتیکی. برنامه مارکتینگ استراتژیک، بازارهای هدف و بیانیه ارزش شرکت را بر مبنای تحلیلی از بهترین فرصت‌های بازار، طرح‌ریزی می‌کند. برنامه مارکتینگ تاکتیکی، تاکتیک‌های مارکتینگ از جمله مشخصه‌های محصول، ارتقا، فروش کالا، قیمت‌گذاری، کانال‌های فروش و خدمات را مشخص می‌کند.

برنامه‌ریزی استراتژیک شرکتی و بخشی

برخی از شرکت‌ها به واحدهای تجاری‌شان این آزادی را می‌دهند تا اهداف و استراتژی‌های مختص خود را در زمینه فروش و سوددهی تعیین کنند. سایر شرکت‌ها اهداف واحدهای تجاری را تعیین ولی به آنها این امکان را می‌دهند تا استراتژی‌های خود را داشته باشند. باز هم شرکت‌هایی دیگر اهداف را تعیین و در ایجاد استراتژی‌های هر یک از واحدهای تجاری نیز حضور دارند.

تمامی روسای شرکتی چهار فعالیت برنامه‌ریزی را برعهده دارند:

۱-تعریف ماموریت شرکت
۲-راه‌اندازی واحدهای تجاری استراتژیک
۳-واگذاری منابع به هر یک از واحدهای تجاری استراتژیک
۴-ارزیابی فرصت‌های رشد.

مسیر موفقیت

۷ اشتباه ساده افراد باهوش که مانع پیشرفت‌شان می‌شود

در دنیای امروز، تنها باهوش بودن نمی‌تواند دلیلی برای پیشرفت باشد. افراد باهوش هم اصولا اشتباهات احمقانه‌ای می‌کنند که مانع پیشرفت‌شان می‌شود. به گزارش دیجیاتو، این افراد هرقدر هم که باهوش باشند تا زمانی که مرتکب این هفت اشتباه ساده شوند، پیشرفت نخواهند کرد.

۱- حرف و عمل را یکی بدانند

درست است که برنامه‌ریزی و آماده سازی، مقدماتی برای رسیدن به موفقیت به حساب می‌آیند، اما عمل‌کردن به آنها بسیار مهم‌تر است. حتی اگر نابغه هم باشید نمی‌توانید بدون انجام کار و تنها با اندیشیدن به موفقیت برسید. بالاخره مجبور خواهید شد آستین‌های خود را بالا زده و لباس خود را خاکی کنید.

۲- تلاش بیشتر را به ترفیع رتبه منوط کنند

اگر بخواهید رهبر باشید، نیاز دارید که رهبری کنید. سردسته بودن فقط یک جایگاه یا عنوان نیست؛ به طور مستقیم به عملکرد، تاثیرگذاری و نتیجه مرتبط است. چند فرد باهوش دیده‌اید که قبل از رسیدن به پست‌های بالا، قابلیت رهبری از خود نشان نداده باشند؟

پس اگر توانایی رهبری دارید آن را نشان دهید. مطمئنا با به کار بستن این تفکر، جایگاه‌های بهتری انتظار شما را خواهد کشید.

۳- نتوانند منظور خود را به وضوح انتقال دهند

در ارتباط متقابل، مسئولیت انتقال اطلاعات به صورت قابل فهم بر عهده فرد توضیح‌دهنده است. او نیاز دارد که همه مطالب را به طور واضح و ساده توضیح دهد تا شنوندگان بتوانند به حرف‌ها و توصیه‌های او عمل کنند.

باید تصور کنید که دیگر افراد به اندازه شما باهوش نیستند و نمی‌توانند تفکرات شما را بخوانند و ممکن است از صحبت‌های پیچیده، اطلاعات دیگری برداشت کنند. در صورت وقوع این اتفاق ممکن است نتایج عملکرد به کلی با اهداف‌تان متمایز باشد.

۴- وظایف کمتری به دیگران محول کنند

آنهایی که با واگذاری مسئولیت‌ها به دیگران مشکل دارند، یک دیالوگ را در ذهن خود تکرار می‌کنند؛ «اگر این کار را خودم انجام دهم، وقت کمتری می‌برد.»

اما زمانی که فرد از محول‌کردن کارها از خود ترس نشان دهد، توانایی پیشرفت را از تیم خود می‌گیرد. در مقابل در صورت واگذاری وظایف به افراد دیگر، نتایج به شکل قابل ملاحظه‌ای ارتقا خواهد یافت. اگر مدیر نتواند مسئولیت‌ها را بین تیم خود تقسیم کند آنگاه حضورش در جایگاه فعلی ضروری می‌شود. شاید این اتفاق از نظر شما مثبت برداشت شود اما در واقع از ترفیع گرفتن آن مدیر جلوگیری خواهد کرد.

۵- به بازخوردها توجه نکنند

ارتقای کارایی نیازمند توجه به بازخوردهاست. این مهم می‌تواند به یافتن نکات مثبت و منفی کمک کند. با نادیده‌گرفتن بازخوردها، ممکن است مشکلاتی که می‌تواند اثربخشی و بازدهی را کاهش دهد دیده نشوند.

۶. بیش از حد نگران بی‌نقص بودن فعالیت‌های‌شان باشند

«از نرسیدن به کمال نترسید، هیچ‌گاه به آن نخواهید رسید.»

همانطور که از گفته «سالوادر دالی» نقاش معروف پیداست، کمال‌گرایی افراطی می‌تواند بازدهی را پایین آورد. اگر بخواهید تا برای رسیدن به بی‌نقصی صبر کنید شاید نتوانید به موفقیت دست یابید. می‌توان از آماده‌سازی برای بهبود نتیجه کمک گرفت اما اولین قدم برای موفقیت آغازگری است.

شانس هر روز در خانه آدم را نمی‌زند و اگر بخواهید برای هر کاری خود را آماده سازید شاید فرصت‌های مناسب را از دست بدهید.

۷- ارزش ایده زیردستان‌شان را دست کم بگیرند

دلیل ندارد که ایده زیردستانی که صلاحیت آموزشی خاصی ندارند، نادیده گرفته شود. آنها نیز ممکن است به علت بهره‌مندی از تجربیات زیاد، ایده‌های خوبی به پروژه‌ها اضافه کنند. درس گرفتن از تجربیات دیگران بسیار بهتر از این است که زمان و پول خود را هدر داده و مرتکب آن اشتباه شوید.

منبع: Inc