روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۹ آذر
۱۳۹۶

Wed. 20 Dec 2017

اول ربیع‌الثانی ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۵۷- ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

جزئیات تعرفه واردات خودرو

کمیسیون زیربنایی دولت، تعرفه‌های پیشنهادی واردات خودرو را اعلام کرد. بر این اساس خودروهای با حجم پیشرانه کمتر از سه لیتر و...

۷

یادداشت

مزیت بودجه انبساطی دولت برای بازار سرمایه

سیدحمیدمیرمعینی
نایب‌رئیس کمیسیون بازار سرمایه خانه اقتصاد

بودجه دولت براساس سیاست مالی انبساطی و افزایش نرخ تورم تدوین شده است. یکسان‌سازی نرخ ارز، تعدیل نرخ خوراک پتروشیمی و کاهش بهره مالکانه معادن و تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای بازار سرمایه نویدبخش است. بررسی کلیات حساب دخل و خرج دولت در سال آینده نشان می‌دهد که سیاست انبساطی مالی دولت به اجرا گذاشته خواهد شد. به نظر می‌رسد دولت با سیاست‌های انبساطی به دنبال ایجاد رونق نسبی در اقتصاد است، هرچند در این بودجه شاهد افزایش چندانی برای بخش عمرانی نیستیم. انتظار می‌رود سیاست‌های پولی بانک مرکزی در سال آینده نیز به طور انبساطی اجرا شود و انتظار برای کاهش بیشتر نرخ سود بانکی و رشد دوباره حجم نقدینگی در کنار افزایش نرخ ارز در بازار آزاد را افزایش دهد. از لحاظ انتظار برای کاهش حقوق مالکانه دولت از معادن و همچنین موضوع معافیت مالیاتی از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها اگرچه می‌توان برای برخی صنایع بزرگ...

۵

نیاز صنعت دریایی به ۳۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری

۶

اختصاص ۳۰۰ تریلیون تومان اعتبار در دولت دوازدهم برای ایجاد اشتغال

اشتغال‌زایی به سبک روحانی

فرصت امروز: واکنش‌ها به لایحه بودجه سال آینده ادامه دارد و این واکنش‌ها موجب خوشحالی رئیس‌جمهور شده است. حسن روحانی روز گذشته در نخستین اجلاس ملی گزارش اجرای حقوق شهروندی، نظارت را حق مردم دانست و گفت که واکنش‌های مردم در روزهای اخیر نسبت به بودجه موجب خوشحالی و خرسندی او شده است. رئیس‌جمهور گفت: «ما مقامی بالاتر از خادمی و خدمتگزاری مردم نداریم. مردم باید بر کار ما نظارت کنند. شما نمی‌دانید در این روزهای اخیر چقدر خوشحالم. شاید باور نکنید اگر بگویم چقدر خوشحالم...

۲

وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد

توسعه شبکه ریلی در بنادر، مهم‌ترین اولویت ما است

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۰ مفهومی که هر مدیر باید نسبت به آن آگاه باشد
- چگونه مانند یک کارآفرین رشد یابید؟
- اهمیت استراتژی‌های بازاریابی در کاهش ریسک
- خلق فرصت‌های فروش
- چهار اصل موفقیت برند شخصی شما
- توافق روی یک مفهوم؛ برند چیست؟

فیل شیلر: فیس آی‌دی شجاعانه‌ترین کار اپل است

۸ تا ۱۶

نرخ ۲۰ برابری فرسایش خاک در ایران

براساس آمارها، فرسایش هر تن خاک خسارتی معادل ۲۸ دلار در پی دارد؛ معضلی که کارشناسان محیط‌زیست آن را تایید و وضعیت فرسایش خاک کشور را بحرانی توصیف کردند. به گزارش ایرنا، خاک به عنوان بستر اصلی رویش‌های گیاهی، یکی از باارزش‌ترین ثروت‌های ملی است که بیش از ۹۵درصد مواد غذایی جهان از بستر آن تولید می‌شود. استفاده بی‌رویه از خاک و تلاش برای تامین مواد غذایی بیشتر در یک سده گذشته، موجب شده فرسایش خاک به یکی از مسائل زیست‌محیطی در فرآیند کشاورزی تبدیل شود و سازمان ملل روز پنجم دسامبر (۱۴ آذرماه) را روز جهانی خاک اعلام کند. همچنین براساس آمارهای اعلام‌شده از سوی سازمان خوار و بار جهانی سالانه بیش از ۷۵ میلیارد تن خاک حاصلخیز جهان در معرض فرسایش قرار می‌گیرد که این میزان در مناطق مختلف جهان به نسبت اقلیم متفاوت است. طبق برآوردهای «فورنیه» کارشناس فرانسوی، از مناطق آبخیز و آبگیر کره زمین، در هر سال به‌طور متوسط نزدیک به ۷۶ میلیارد تن خاک بر اثر فرسایش از دست می‌رود. به گواه وی متوسط فرسایش خاک در اروپا ۸۴ تن در هکتار و در آفریقا ۱۵,۷ تن خاک است. ایران از جمله کشورهایی است که به خاطر اقلیم خشک و نیمه خشک آن به شدت در معرض فرسایش خاک قرار گرفته است. براساس برخی آمارها نرخ فرسایش خاک در ایران ۲۰ برابر بیشتر از متوسط جهانی است. اگر نرخ تخمینی فرسایش هر تن خاک ۲۸ دلار در نظر گرفته شود، هزینه‌های فرسایش خاک بین ۵۶ میلیارد تا ۱۱۲ میلیارد دلار است؛ این رقم بیشتر از درآمد نفتی ایران در سال ۲۰۱۴ (۵۳,۶) است. «محمداسماعیل اسدی»، پژوهشگر حوزه تحقیقات فنی و مهندسی بخش کشاورزی در گفت‌وگو با پژوهشگر گروه تحلیل، تفسیر و پژوهش‌های خبری ایرنا به بررسی نقش خاک و دلایل فرسایش آن در ایران پرداخت.

تجدیدپذیری خاک سخت است

اسدی می‌گوید: در اهمیت خاک باید گفت که در تمام ادیان و باورها از خاک به عنوان بستر حیات یاد شده و در قرآن کریم نیز چندین مورد به آن اشاره شده است. همچنین ۹۵درصد از مواد مهم غذایی مورد نیاز بشر در بستر خاک تولید می‌شود. در شرایط کنونی شاید مسئله کم‌آبی و بحران آب مورد توجه بسیاری از کارشناسان قرار گرفته باشد اما باید گفت نگرانی از فرسایش خاک مهم‌تر از بحران آبی است، زیرا آب در چرخه حیات زیستی می‌تواند تجدیدپذیر باشد، اما تجدیدپذیری خاک نسبت به آب سخت‌تر است. دانشمندان مدعی هستند برای ترمیم یک سانتیمتر خاک نیاز به ۸۰۰سال زمان است. با این وجود براساس آمارهای اعلام‌شده از سوی سازمان خوار و بار جهانی «فائو» بیش از یک سوم خاک‌های دنیا به خاطر استفاده بی‌رویه از بین رفته و فرسایش خاک یک تهدید جدی به شمار می‌آید. در ایران نیز آمارهای رسمی و غیررسمی از فرسایش خاک حکایت دارد که بیشتر به خاطر مدیریت نادرست و کشت خودسر کشاورزان به وجود آمده است. افزون بر این یکی دیگر از مهم‌ترین تهدیدهای خاک در ایران بحث کاهش ماده آلی غذایی است. وی می‌افزاید: طبق آزمایشی که روی خاک استان‌های مختلف انجام شده میزان ماده آلی در ۶۳درصد خاک کشور کمتر از یک است درحالی‌که حداقل این ماده ۱,۵ و حداکثر آن باید در خاک ۵ باشد. شخم نامناسب یکی از دلایل کاهش ماده آلی در خاک است زیرا ماده آلی که شاکله آن از کربن تشکیل شده پس از شخم با هوا ترکیب شده به دی اکسیدکربن تبدیل و به صورت گازهای گلخانه‌ای در فضا قرار می‌گیرد. کشت نادرست و شخم موازی با شیب یکی دیگر از دلایل فرسایش خاک در کشور است. در این شیوه از گاوآهن برگردان‌دار استفاده شده که بازشدن مسیر جریان آب را به همراه خواهد داشت و در زمان باران و سیل میزان فراوانی از خاک از بین می‌رود. همچنین در برخی مواقع پس از شخم، کشاورز برای صاف‌شدن سطح زمین اقداماتی مانند خردکردن خاک، دیس‌زدن و ماله‌کشی انجام می‌دهد که موجب فرسایش خاک می‌شود. این روش آسیب فراوانی به دنبال خواهد داشت زیرا نرم‌شدن خاک موجب می‌شود باد میزان زیادی از آن را نابود کند. ایراد دیگر کشاورزی سنتی تلف‌شدن جانداران ذره‌بینی است که خاک را فرآوری می‌کنند. زمانی‌که کشاورز بقایای کاه و کُلش را آتش می‌زند این جانداران از بین می‌روند و خاک ابزار فرآوری خود را که همان موجودات ذره‌بینی هستند از دست خواهد داد. برای سالم نگه‌داشتن خاک لازم است به عنوان یک موجود زنده در نظر گرفته شود. اگر شیوه برخورد با خاک با رویه کنونی ادامه پیدا کند به یقین آسیب‌های فراوانی پیش رو خواهیم داشت که یکی از این آسیب‌ها کاهش ماده آلی خاک است که در ۶۳درصد از خاک‌های ایران از حد مجاز پایین‌تر رفته است. از دیگر راهکارهای حفظ خاک، بالا رفتن میزان آگاهی کشاورزان در زمینه اهمیت خاک در بخش تامین مواد غذایی است. در این زمینه کشاورز باید متوجه باشد که تحت هر شرایطی نمی‌شود از زمین برداشت کرد. کشاورزان باید در عمل به این باور برسند که خاک بستر حیات است. دیگر راهکار برای حفظ خاک در دستور کار قرار گرفتن لایحه بهره‌برداری از خاک است که سالیان متمادی در مجلس شورای اسلامی به فراموشی سپرده شده است. این لایحه هم‌اکنون با هماهنگی مراکز تحقیقات خاک، حفاظت خاک و آبخیزداری، انجمن علوم خاک، دفتر محیط‌زیست و توسعه پایدار وزارت جهاد کشاورزی، دفتر علوم خاک دانشکده کشاورزی دانشگاه کرج و همکاری جمعی از استادان دانشگاه با بیش از ۸۰۰نفر و صدها ساعت کار تحقیقاتی و کارشناسی، تدوین شده است. با تصویب و قانونمندشدن لایحه خاک در قالب برنامه‌های توسعه می‌توان به دستورالعمل و آیین‌نامه‌هایی برای حفاظت، اصلاح و حاصلخیزی خاک دست یافت که در جهت ارتقای بهره‌برداری از این اراضی موثر است. در پایان باید گفت نظر به اهمیت خاک به عنوان اصلی‌ترین منبع تامین غذا به‌کارگیری برنامه‌های مختلف برای حفظ این منبع لازم و ضروری است. اسدی عنوان کرد: هرچند که این برنامه‌ها می‌توانند کشاورزی سنتی و شیوه کشت خودسر را به سمت کشاورزی پایدار و صنعتی سوق دهند، اما نباید فراموش کرد که تغییر الگوی کشت در بین کسانی که اشتغال آنان بر پایه کشاورزی است کار سخت و زمانبری است. با تغییر الگوی کشت می‌شود در درازمدت با حفظ خاک و محیط‌زیست بیش از شرایط کنونی امکان ادامه فعالیت‌های کشاورزی را فراهم کرد و مخاطرات ناشی از نابودی محیط‌زیست و آلودگی مواد غذایی به مواد غیر طبیعی را کاهش داد.

رشد ۳۰درصدی قیمت میوه و ۲۵درصدی آجیل

یلدا بازار را گران کرد

شب یلدا یکی از مهم‌ترین مراسم‌های ایرانی بوده و تا امروز مورد توجه خانواده‌های ایرانیان قرار گرفته، از این رو بازار میوه تقریبا از یک ماه گذشته به استقبال برگزاری این مراسم رفته است. به گزارش آنا، حسین مهاجران رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی، گفت: براساس قیمت روز بازار، قیمت هر کیلو هندوانه ممتاز در میدان مرکزی با نرخ هزار و ۲۰۰ تا ۲ هزار تومان بوده است، اما قیمت هندوانه ممتاز کیلویی ۲۵۰۰ تومان محاسبه می‌شود. نرخ انار در میادین با ۳۵درصد افزایش همراه بود که قیمت انار ممتاز را به کیلویی ۸هزار تومان رسانده اما هر کیلو انار در بازار از قیمت کف ۳ هزار تومان آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: البته نرخ ممتاز در میوه‌ها مربوط به میوه و تره‌بار دستچین‌شده، جداشده و لوکس است که در این صورت به‌عنوان مثال برای انار حداکثر و سقف قیمت کشف‌شده ۵۵۰۰ تومان و برای هندوانه ۲۰۰۰ تومان است؛ همچنین میوه‌های پرمصرفی مانند پرتقال جنوب از ۳هزار تومان تا سقف ۴هزار و ۵۰۰تومان و پرتقال شمال از ۸۰۰ تومان تا هزار و ۵۰۰تومان، سیب زرد از هزار تومان تا ۳هزار تومان و سیب قرمز از هزار تومان تا ۲۵۰۰ تومان، کیوی از ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، نارنگی انشو از ۱۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان و دیگر انواع نارنگی نیز پایین‌تر از این سقف قیمتی در نظر گرفته شده‌اند. مهاجران همچنین اعلام کرد که در آستانه شب یلدا کشف قیمت عمده‌فروشی محصولات کشاورزی در میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران انجام و مقرر شد این قیمت‌ها تا سوم دی تغییر نکند تا تقاضای ناشی از شب یلدا برای این محصولات فروکش کرده و به حالت طبیعی بازگردد.

قیمت شیرینی، تلخ نشد

همچنین علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه قنادان نیز گفت: نرخ شیرینی شب یلدا طبق نرخ مصوب اردیبهشت سال جاری به‌شرط خالص‌فروشی عرضه خواهد شد، بنابراین با وجود افزایش قیمت تخم‌مرغ، هیچ تغییر قیمتی نخواهیم داشت.

نشست مدیران نمایندگی‌های تازه تاسیس شرکت ایساکو برگزار شد

اولین نشست صاحبان امتیاز نمایندگی‌های تازه تاسیس، شرکت ایساکو در آذر ماه سال جاری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی ایساکو، این نشست به منظور آشنایی بیشتر صاحبان امتیاز در خصوص احداث نمایندگی مطابق با استانداردهای گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت ایساکو برگزار شد و طی آن توضیحات کاملی توسط همکاران مهندسی ایساکو در خصوص تخصیص فضاهای مورد نیاز، انتخاب ابزار آلات، تجهیزات و خرید مناسب به شرکت‌کنندگان ارائه شد.

در نشست مذکور از صاحبان امتیاز نمایندگی‌هایی که پیشرفت فیزیکی احداث نمایندگی آنها بیش از ۴۰درصد بود، دعوت به عمل آمد و ضمن تقدیر و تکریم از ایشان، مشاوره‌های لازم در خصوص نحوه افزایش مناسب ظرفیت پذیرش مشتریان، مزایای همکاری به شرکت ایران‌خودرو و ایساکو به عنوان نمایندگی مجاز و اجرای استانداردهای شرکت ایکاپ نیز توضیحات لازم داده شد.

پس از پایان این جلسه نیز حاضرین در دو نمایندگی ۵۰۹۹ و ۱۰۶۷ حضور یافتند و به صورت عملی و میدانی از نزدیک با جزییات کامل ملزومات یک نمایندگی آشنا شدند؛ همچنین مواردی که عدم رعایت آن مشکلاتی را برای نمایندگی ایجاد می‌کند نیز برای ایشان تشریح شد. از مزایای برگزاری این نشست، بحث و گفتگو در خصوص اقدامات صورت گرفته در بین صاحبان امتیاز بود که باعث تبادل تجربیات و آگاهی حاضرین شد.

در پایان این گردهمایی دفترچه راهنمای جامع از احداث تا پیش‌بینی امکانات و تجهیز کامل نمایندگی در اختیار مخاطبین قرار گرفت.

گفتنی است این همایش در سالن همایش‌های خوارزمی ایساکو و با حضور ۱۹ صاحب امتیاز برگزار شد.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
تمدید فراخوان جذب سرمایه گذار
فراخوان جذب سرمایه گذار طرح تولید محصولات تخت آلومینیومی (پلیت، فویل و ورق قوطی)
م الف ۳۱۴۰
شرح در صفحه۲

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
تمدید مهلت فراخوان جذب سرمایه گذار
فراخوان جذب سرمایه گذار طرح تولید آلومینا از بوکسیت وارداتی
م الف ۳۱۳۹
شرح در صفحه۳

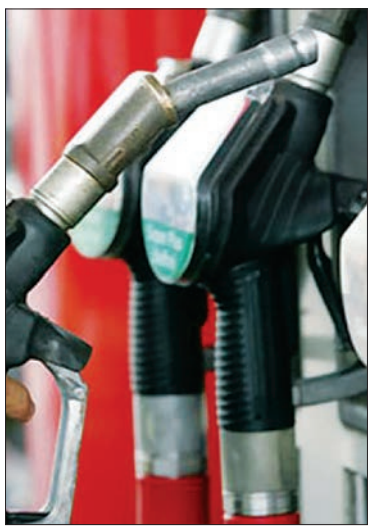
دریچه

دلایل تصمیم دولت برای افزایش قیمت بنزین

بنزین ۱۵۰۰ و گازوئیل ۴۰۰ تومان می‌شود

فرصت امروز: درحالی‌که اقتصاددانان با نگاهی به جهت‌گیری‌های بودجه سال آینده، از افزایش قطعی قیمت بنزین خبر داده بودند، سیگنال‌های جدید از سوی دولت این احتمال را تقویت کرده و قیمت بنزین را ۱۵۰۰ و گازوئیل را ۴۰۰ تومان اعلام کرده است. در همین زمینه، پایگاه اطلاع‌رسانی دولت در گزارشی با عنوان «معضل بیکاری و تنگنای مالی دولت» به دلایل تصمیم دولت برای افزایش قیمت بنزین و گازوییل پرداخته و آورده است که بر اساس بودجه سال ۹۷ قیمت بنزین لیتری ۱۵۰۰ و گازوئیل ۴۰۰ تومان می‌شود و البته دولت در اجرای آن مختار است و هنوز زمان آن مشخص نیست.

بر اساس این گزارش، بیکاری یکی از چالش‌های اساسی کشور است و این مسئله در صورت کم توجهی به مهم‌ترین معضل اجتماعی و اقتصادی کشور در آینده‌ای نه چندان دور تبدیل می‌شود. دولت یازدهم با وجود مشکلات زیاد بنگاه‌های اقتصادی و شرایط رکودی که در آن قرار داشت توانست سالانه و به صورت متوسط ۷۰۰ هزار شغل ایجاد کند؛ با این وجود با توجه به اینکه با انباشت بیکاری از سال‌های قبل مواجه بودیم نرخ بیکاری تک رقمی نشد.



بر این اساس، دولت دوازدهم تلاش دارد تا با اتخاذ راهکارهای اساسی بیکاری را کاهش دهد و برای این مسئله با توجه به کمبود منابع مالی دولت نیازمند منابع است، اگرچه دولت تأکید دارد که به دنبال اشتغال‌زایی از طریق پول پاشی نیست و برنامه‌های مختلفی برای اشتغالزایی در نظر دارد. یکی از برنامه‌های دولت برای تأمین منابع برای اشتغالزایی در بودجه سال ۹۷ افزایش قیمت بنزین و گازوئیل است. اما دلیل اصلی اتخاذ این تصمیم چیست؟

در لایحه بودجه ۹۷ راهکار تأمین منابع برای اشتغال‌زایی، افزایش قیمت بنزین و گازوئیل عنوان شده است و مهم‌ترین دلیل آن رسیدن قیمت بنزین و گازوئیل به قیمت فوب خلیج‌فارس است. در حال حاضر شکاف زیادی بین قیمت سوخت در کشورمان با کشورهای اطراف وجود دارد. به عنوان نمونه درحالی‌که قیمت گازوییل در کشورمان ۳۰۰ تومان است این قیمت در بسیاری از کشورهای اطراف ۶۰۰۰ تومان است و این مسئله زمینه را برای افزایش قاچاق و مشکلات دیگر فراهم کرده است. در واقع به دولت این اجازه داده شده تا از محل افزایش قیمت سوخت درآمدزایی کند. بر اساس بودجه ۹۷ قیمت بنزین لیتری ۱۵۰۰ و گازوئیل ۴۰۰ تومان می‌شود و البته دولت در اجرای آن مختار است و هنوز زمان آن مشخص نیست. این لایحه در صورت موافقت مجلس ۱۷هزار میلیارد تومان درآمد برای دولت دارد و برنامه‌ریزی شده تا این منابع صرف اشتغال شود.

این مسئله نگرانی‌هایی بابت اثرت روانی گرانی بنزین به وجود آورده است و این در حالی است که به گفته کارشناسان میزان تورم ناشی از این گرانی حدود یک درصد است. کارشناسان با بیان اینکه گرانی بنزین با توجه به اینکه منابع آن در چه جایی مصرف شود تأثیرات متفاوت بر متغیرهای کلان اقتصاد کشور می‌گذارند می‌گویند افزایش قیمت بنزین و گازوئیل در صورتی که صرف اشتغال‌زایی شود اثرات مثبتی در اقتصاد کشور دارد و البته به گفته آنها این در شرایطی است که دولت توجه همه‌جانبه به مسئله گرانی بنزین داشته باشد و در واقع تمامی دستگاه‌ها برای اجرای این طرح هماهنگی داشته باشند.

البته این تنها درآمد دولت برای اشتغال‌زایی نیست و بررسی بودجه سال آینده نشان می‌دهد دولت در نظر دارد از طریق تأمین مالی با بازار سرمایه، فاینانس و سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک‌ها نیز درآمد داشته باشد که مجموع درآمد دولت برای اشتغالزایی را به ۷۷هزار میلیارد تومان می‌رساند. اشتغال ناشی از حمل و نقل عمومی، بافت فرسوده، مشاغل کوچک و صادرات محور و کارورزی از برنامه‌های دولت برای اشتغالزایی در سال آینده است.

اختصاص۳۰۰ تریلیون تومان اعتبار در دولت دوازهم برای ایجاد اشتغال

اشتغال‌زایی به سبک روحانی

فرصت امروز: واکنش‌ها به لایحه بودجه سال آینده ادامه دارد و این واکنش‌ها موجب خوشحالی رئیس‌جمهور شده است. حسن روحانی روز گذشته در نخستین اجلاس ملی گزارش اجرای حقوق شهروندی، نظارت را حق مردم دانست و گفت که واکنش‌های مردم در روزهای اخیر نسبت به بودجه موجب خوشحالی و خرسندی او شده است. رئیس‌جمهور گفت: «ما مقامی بالاتر از خادمی و خدمتگزاری مردم نداریم. مردم باید بر کار ما نظارت کنند. شما نمی‌دانید در این روزهای اخیر چقدر خوشحالم. شاید باور نکنید، اگر بگویم چقدر خوشحالم، وقتی بودجه ما به مجلس رفت و از فردا در فضای مجازی، غوغایی به‌پا شد؛ چقدر قشنگ. همه مردم به صحنه آمده‌اند، اظهارنظر و نقد می‌کنند. سازمان برنامه و بودجه، دولت و شخص رئیس‌جمهور را نقد می‌کنند. دست‌شان درد نکند، دست‌شان را می‌بوسم.»

۱۲ نکته از سخنان رئیس‌جمهور در اولین اجلاس ملی گزارش پیشرفت‌ها و راهکارهای رفع موانع تحقق حقوق شهروندی را در ادامه می‌خوانید.

– برای دولت دوازدهم، یک رقم بالایی را برای اشتغال مدنظر قرار دادیم. در طول چهار سال آینده، یک رقمی حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان، نه اینکه این پول را از مردم بخواهیم بگیریم بلکه این پول از صندوق توسعه و از بانک‌ها که مشارکت می‌کنند و یک بخشی از آن را هم دولت می‌گذارد و اینها در کنار هم می‌آیند، این تحول را ایجاد می‌کنند. اشتغال برای ما اصل است.

– در ۱۰۰ روز اول دولت یازدهم همزمان سایت حقوق شهروندی باز شد و پیش‌نویس حقوق شهروندی در اختیار مردم قرار گرفت و بسیاری از اساتید بزرگ، محققان و دانشمندان و هنرمندان اظهارنظر کردند و چند بار اصلاح شد. حدود هشت جلسه بنده گذاشتم و نتیجه آن منشور حقوق شهروندی بود که در ۲۲ فصل و ۱۲۰ ماده تنظیم و در آذرماه سال گذشته رونمایی و منتشر شد.

– باید خادم و نماینده خودتان را نقد کنید. راجع‌به بودجه‌ها مردم صحبت می‌کنند و می‌گویند فلان دستگاه چرا باید اینقدر پول بگیرد. این حق مردم است. مردم دارند مقایسه می‌کنند، می‌گویند فلان دستگاه فرهنگی اینقدر میلیارد تومان بودجه برایش گذاشتید. اعتراض می‌کنند و می‌گویند چرا اینقدر زیاد؛ اهلا و سهلا همه چیز با مردم است.

– مجلس شورای اسلامی و دولت نماینده مردم هستند. نظرات مردم در رأس است. اگر مردم می‌گویند این پول زیاد است، اگر نظر عمومی مردم این است، نمی‌خواهم بگویم یک نفر تا ۱۰ نفر، اگر فهمیدیم نظر عام مردم این است، نظر مردم، اکثریت مردم اگر چیزی می‌گویند، درست می‌گویند، حق با آنهاست. حق با دولت نیست، حق با ملت است.

– یک فهرست بلندبالایی بود از ۱۷ دستگاه مختلف که فقط پول از ما می‌گرفتند. اول سال به آنها پول می‌دادیم، یک روز هم اگر دیر می‌شد، اعتراض می‌کردند که چرا دولت پول ما را نداده و چرا دیر داده است. بعد می‌گوییم این پول را کجا صرف کردید، می‌گفتند به شما ربطی ندارد. پولی دادید به ما، خداحافظ شما، ما هر کجا بخواهیم صرف می‌کنیم.

– نمی‌خواهم گله کنم که بگویم بعضی از آن پول‌ها صرف تخریب دولت می‌شد. آن را نمی‌خواهم بگویم، چرا که به نظرم مهم نیست. اما این پول کجا خرج شد و رفت. الان پشت همین تریبون، به وزیر اقتصاد و به خزانه دستور می‌دهم، از سال ۹۷ هر بودجه‌ای که به هر دستگاهی تخصیص می‌دهد یا پرداخت می‌کند، باید بلافاصله در سایت اعلام کند تا همه مردم بدانند.

– ولله بالله اگر صدها دستگاه مبارزه با فساد درست کنیم، اگر ده‌ها دادگاه با فساد مبارزه کنند، نمی‌توانیم فساد را ریشه‌کن کنیم، مگر آنکه مردم به صورت شفاف ببینند ما چه می‌کنیم. باید در اتاق شیشه‌ای برویم، باید نورافکن روی ما باشد و باید همه، ما را مشاهده کنند.

– در حقوق شهروندی اگر می‌خواهیم کشورمان در مسیر درست حرکت کند باید فضا را باز و شفاف کنیم. از مردم ایران و از همه جوانان می‌خواهم این مسئله بودجه ۹۷ را رها نکنید، ادامه دهید و ببینید در بودجه چه خبر است و این نورافکن‌ها باید در همه ردیف‌ها وارد شود. همه دستگاه‌هایی که در سال ۹۷ بودجه می‌گیرند باید به مردم اعلام شود که بودجه را کجا خرج کردند و این مسیر خوبی است که آغاز شده است.

– طرح تحول سلامت خواهد ماند و دولت آن را به عنوان یکی از حقوق مهم شهروندی در امر سلامت، ادامه می‌دهد. آرامش اقتصادی نیز به عنوان یک حق مهم شهروندی است که ادامه خواهد یافت. مردم بدانند بنای ما در تورم، مهار تورم و در رشد، رشد مثبت اقتصادی است. بنای دولت در مسئله سکه و ارز و بازار سرمایه، تعادل صحیح است. ممکن است مشکلی پیش بیاید که آن را با کمک شما و در کنار هم حل خواهیم کرد.

– از شما می‌پرسم در اشتغال سال ۹۵، اشتغالی که ایجاد شد، چند درصد مردها مشغول به‌کار شده‌اند، چند درصد زن‌ها؟ زمانی بود آمار اشتغال زنان مرتب منفی بود و کاهش پیدا می‌کرد. مردها خیلی ناراحت نشوند، باید عقب‌ماندگی‌های گذشته نسبت به خانم‌ها یک مقدار جبران شود. در سال گذشته ۶۷ درصد اشتغال ایجاد شده مربوط به زنان جامعه ما بوده است. پس ما به عهد و پیمان‌مان وفا کردیم.

– ایجاد اشتغال وظیفه ما است و حقوق شهروندی این را به ما می‌گوید. اشتغال یکی از وظایف ما است و باید آن را انجام دهیم. ما در بودجه سال ۹۷ هیچ چیزی را گران نخواهیم کرد، مگر اینکه خواهیم گفت این پول کجا صرف خواهد شد و اگر شما قبول داشتید آن کار را خواهیم کرد.

– شما در انتخابات به ما گفتید که اولویت اول ما اشتغال جوان‌های ما است و ما هم می‌دانیم که این اولویت اول شما است. می‌گویند ممکن است حامل‌های انرژی گران شود. به شما اعلام می‌کنم قیمت بنزین و گازوییل از نصف قیمت جهانی بالاتر نخواهد بود. قانون به ما گفته باید ظرف پنج سال به قیمت جهانی برسانیم. چرا؟ به دلیل اینکه ما می‌دانیم شرایط زندگی مردم چگونه است؟ اما اگر پولی از این بابت از مردم گرفته شود، من به سازمان برنامه و بودجه و به دولت گفته‌ام این پول صرفاً برای اشتغال جوان‌ها خواهد بود و بس؛ فقط برای اشتغال.

اقتصاد کلان

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داد

تأثیر سیاست‌های تعدیل اقتصادی بر فقر

فرصت امروز: آمار و ارقام از میزان فقر در جهان متفاوت است. عده‌ای از کشورها فقر مطلق را می‌سنجند و گروه دیگری فقر چندبعدی را مطرح می‌کنند. فقر چندبعدی، ابعاد متعددی از فقر و محرومیت از امکانات را در نظر می‌گیرد و دو عنصر میزان فراگیری و شدت فقر را نیز همزمان لحاظ می‌کند.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «اندازه‌گیری فقر چندبعدی در ایران و نگاهی به تجارب جهانی کاهش فقر» به بررسی این شاخص پرداخته و آورده است که در مناطق شهری شاخص فقر چند بعدی از حدود ۲۷درصد در سال ۱۳۷۰ به حدود ۴۱درصد در سال ۱۳۷۳ می‌رسد که بیشترین میزان این شاخص برای خانوارهای شهری در طول سال‌های مورد بررسی است و علت آن می‌تواند اجرای سیاست‌های تعدیل اقتصادی باشد.

بر اساس این گزارش، روند این شاخص در مناطق روستایی ایران طی سال‌های مورد بررسی کاهشی بوده و از ۰/۳۵۴۰ در سال ۱۳۷۰ به ۰/۰۶۶۴ در سال ۱۳۹۳ رسیده است که بیش از ۸۰ درصد کاهش طی این سال‌ها را نشان می‌دهد. این کاهش به منزله کاهش وسعت و شدت فقر چندبعدی در طی سال‌های ۱۳۷۰ – ۱۳۹۳ در مناطق روستایی است.

درخصوص مناطق شهری ایران، این شاخص تا سال ۱۳۷۳ روندی صعودی داشته و از ۰/۱۳۳۲ در سال ۱۳۷۰ به ۰/۱۸۹۵ در سال ۱۳۷۳ رسیده که بالاترین میزان طی این دوره است. بعد از کاهش در سال ۱۳۷۴ تا سال ۱۳۸۷ روند تقریبا یکنواختی را طی می‌کند، اما از سال ۱۳۸۷ به بعد به‌طور متوسط صعودی بوده به‌طوری که تا سال ۱۳۹۳ به عدد ۰/۱۲۴۲ می‌رسد که علت آن می‌تواند تورم‌های بالا، رکود اواخر دهه ۱۳۸۰ و بروز تحریم‌ها در اوایل دهه ۱۳۹۰ باشد.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، با توجه به موارد فنی محاسبه شاخص فقر چندبعدی الکیر و فوستر، سری زمانی شاخص چندبعدی فقر برای اولین بار در ایران محاسبه شد که کامل‌ترین شاخص فقر است.

این اطلاعات نشان می‌دهد که در مناطق روستایی براساس روش اول شاخص نسبت سرشمار در طی سال‌های مورد بررسی به استثنای چند سال کاهش داشته است. این شاخص بیان می‌کند که با توجه به معیارهای تعریف شده و خطوط فقر، بیش از ۶۰درصد خانوارها در سال ۷۰ دچار فقر (از ابعاد مختلف) بوده‌اند، اما خوشبختانه در سال‌های مورد بررسی از ابعاد مختلف فقر کاهش داشته و به حدود ۱۵درصد در سال ۱۳۹۳ برای مناطق روستایی می‌رسد.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

تمدید فراخوان جذب سرمایه گذار

پیرو آگهی های منتشره در تاریخ۹۶/۰۹/۱۸ و ۹۶/۰۹/۱۹ در روزنامه های اطلاعات، جهان صنعت و ایران، دنیای اقتصاد در خصوص فراخوان جذب سرمایه گذار طرح تولید محصولات تخت آلومینیومی (پلیت، فویل و ورق قوطی) نظر به استقبال بعمل آمده از سوی متقاضیان و به منظور ایجاد فضای گسترده رقابتی جهت حضور سرمایه گذاران محترم در طرح مذکور، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نسبت به تمدید مهلت شرکت در سرمایه گذاری مذکور به شرح زیر اقدام نموده و ازکلیه اشخاص حقوقی ذیصلاح مایل به سرمایه گذاری در پروژه ای با ویژگیهای ذیل می باشند دعوت به عمل می آورد:

۱-طرح تولید محصولات تخت آلومینیومی (پلیت، فویل و ورق قوطی) به ظرفیت ۱۶۰ هزار تن در سال

۲-برآورد سرمایه گذاری ثابت در حدود ۵۵۰ میلیون یورو

۳-محل اجرا طرح در منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد (استان فارس) متعلق به ایمیدرو

از متقاضیان ذیصلاحی که دارای توان مالی و فنی جهت اجرای پروژه مذکور می باشند دعوت بعمل می آید تا نسبت به دریافت جدول ارزیابی از تاریخ انتشار این فراخوان حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۲) روز پنجشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۰۷ از آدرس ذیل اقدام و نسبت به تکمیل اسناد و مدارک مربوطه و عودت آن به این سازمان حداکثر تا پایان ساعت اداری (۱۶) روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲۳ اقدام نمایند.

ضمناً این مدت برای کلیه متقاضیانی که قبلاً نسبت به دریافت فرم ارزیابی اقدام نموده اند نیز تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲۳ تمدید می گردد.

تهران- میدان فردوسی- خیابان سپهبد قرنی- نبش کوچه شریف- پلاک ۳۹- کدپستی ۱۵۸۱۶۱۴۵۱۳- طبقه یازدهم- دبیرخانه کمیسیون معاملات- تلفن ۹-۸۸۸۲۹۱۸۱

تمامی پیشنهادات مورد بررسی قرار گرفته و پس از ارزیابی نهایی بر اساس معیارها و موازین ، تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد.

م الف ۳۱۴۰

انرژی

کاهش ۱۱ هزار و ۶۰۰ مترمکعبی سرانه منابع آب تجدیدپذیر ایران در ۱۰۰ سال اخیر

معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، سرانه منابع آب تجدیدپذیر در ایران را یک هزار و ۴۰۰ متر مکعب در سال اعلام کرد و گفت این رقم در سال ۱۳۰۰ معادل ۱۳ هزار متر مکعب بود. «شاهین پاکروح» روز سه‌شـنبه در نخستین همایش ملی مدیریت مصرف و هدررفت آب که در پردیس فنی و مهندسی شهید عباسپور برگزار شد، اضافه کرد: هم‌اکنون در یک محدودیت منابع آبی به سـر می‌بریم و شرایطی که در کشور به لحاظ بارش و مصرف به وجود آمده، باعث شـده اسـت بیش از ۸۰درصـد منابع آب در اختیار را اسـتفاده کنیم. به گفته وی، مصـرف آب در مرز ۸۰ درصد از منابع آب در اختیار، می‌تواند ما را از وضعیت بحران آب به وضعیت فوق‌بحرانی سوق دهد. معاون شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه امروز با بحران آب در دنیا روبه‌رو هستیم، گفت: موضوع بحران آب به ۱۰ شـاخص تأثیرگـذار مطرح دنیا تبدیل شـده است و هم‌اکنون ۴میلیارد نفر درگیر موضوع تنش‌های آبی هستند و حداقل یک ماه در سال با این چالش مواجه هستند. به گفته وی، مدیریت مصرف و کاهش تلفات آب از سال ۱۳۷۳ در کشور آغاز شد تا فعالیت‌ها مبتنی بر برنامه هدفمند و اجرایی در دستور کار قرار گیرد؛ این روند تا امروز ادامه پیدا کرده و اکنون به نقطه‌ای رسـیده‌ایم که می‌توانیم شاخص آب بدون درآمد را احصا و مدیریت کنیم. پاکروح با بیان اینکه میزان تلفات آب هم‌اکنون حدود ۲۵ درصد است، گفت: روند طی شده در سال‌های اخیر روندی مناسـب بوده اما در پاسخ به این پرسش که آیا با این روند می‌توانیم دغدغه‌های آتی را مدیریت کنیم، باید گفت قطعاً قادر نیستیم این روند را با مدل‌های قبلی ادامه دهیم. وی اضافه کرد: امـروز وزارت نیرو در حوزه آب و فاضلاب با دو چالش کمبود منابع آب و منابع مالی مواجه اسـت؛ کمبود منابع آب را در گذشته هم تجربه کردیم که ما را به تأمین آب از دوردست سوق داد و طرح‌های بزرگی برای انتقال آب رقم خورد، اما وقتی منابع مالی هم به یک تنگنا تبدیل شود عملاً توانایی ما تضعیف خواهد شد. به گفته معاون شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، بسیاری از پروژه‌های عمرانی که باید به بهره‌برداری می‌رسـید، به دلیل مواجه شـدن با محدودیت‌های شدید مالی به بهره برداری نرسید. وی گفت: در این شـرایط که با دو واقعیت خشکسالی و کمبود منابع روبه‌رو هستیم باید راهبردی را در دستور کار قرار دهیم که با خشکسالی و کمبود منابع هماهنگ باشد. پاکروح اقتصاد آب را یکـی از فاکتورهای اصلـی در مدیریت تقاضا عنوان کرد و ادامه داد: توجهی به منزلت آب نشده است به نوعی که در سبد هزینه خانوار، سهم فوق‌العاده ناچیزی دارد. به گفته وی، از آنجا که اقتصاد آب ضعیف اسـت این حوزه به یک حوزه جذاب برای سـرمایه‌گذاری تبدیل نشده است؛ به این ترتیب، اکثر طرح‌های سرمایه‌گذاری در قالب خرید تضمینی واگذار شده است.

وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد

توسعه شبکه ریلی در بنادر، مهم‌ترین اولویت ما است

فرصـت امـروز: عبـاس آخونـدی، وزیـر راه و شهرسـازی گفـت ایجاد بندر هوشـمند، توسـعه شـبکه ریلی و حمل ونقل چندوجهـی و رقابت با بنادر جنوب خلیج‌فارس از مهم‌ترین اولویت‌های ما در سـازمان بنادر و دریانوردی است. وزیر راه و شهرسازی در آیین امضای ۱۳ تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در بندرهای شـمالی و جنوبی کشور افزود: اگر بنادر ما نتوانند با بنـادر جنوب خلیج‌فارس رقابت کنند با مشـکل جـدی در آینـده مواجه خواهیـم شـد. وی در ادامه گفت: با ورود تجهیزات مورد نیاز به بندر شـهید رجایی و تکمیل فاز سـوم این بنادر، توسعه بندر امام و چابهار شـاهد تحـولات مهمی در بنادر جنـوب خواهیم بـود، ضمن اینکه در شمال و جنوب کشور زمینه ایجاد یک بندر هوشمند ضروری است. وی خواستار توسعه شـبکه حمل ونقل ریلی در داخل بنادر کشور شد و گفت: توسعه حمل ونقل ترکیبی و سرمایه‌گذاری برای افزایش طول شـبکه ریلی در بنادر و انتقال بار از کشتی به روی قطارهای باری از اولویت‌های دیگر مهم ما در بنادر است. آخوندی بر جابه‌جایی بار در کریدورهای بین‌المللی شرق و غرب با یک مدیریت واحـد تأکید کرد و گفت: با توسـعه عملیات لجستیک و زنجیره آن باید محموله‌های ترانزیتی از کشـوری به کشـور دیگر از طریق بنادر ایران در زمان تعیین شـده به صاحبان کالا تحویل شود. وزیر راه و شهرسـازی ابراز امیدواری کرد: مفهوم یکپارچگی حمل و نقل دانش فنی نیاز دارد تا بتوانیم با محقق کردن آن شاهد پیشـرفت‌های مهم در صنعت حمل ونقل کشور باشیم.

بی‌نظمی و بی‌عدالتی در ساختمان‌سازی‌ها موج می‌زند

همچنین عباس آخوندی روز سه‌شنبه در نخسـتین «همایـش ملـی اخـلاق مهندسـی در صنعـت سـاختمان» بـا بیان اینکه نمای شـهر آیینه خرد است، گفـت: بی‌نظمی و بی‌عدالتـی در حوزه ساخت‌وسـاز مسـکن در کشـور مـوج می‌زنـد. وزیـر راه و شهرسـازی افزود: اگر عـدل در سـاخت و سـازها رعایت می‌شـد، امروز شاهد بی‌نظمی در شهرها نبودیـم. وی با بیـان اینکه مهندسـان بـرای اصلاحـات در کشـور همـواره پیش‌قـدم بوده‌اند، ادامه داد: مهندسـان باید محکـم گام بردارنـد، همانطور که در انقـلاب نیز نقش دانشـکده‌های فنی و مهندسـی بیشتر از سـایر حوزه‌ها بود. وی بیان کرد: اگر اصلاحات در سـازمان نظام مهندسـی انجام نشـود مهندسـی ارتقـا نمی‌یابد، تمام اعتلای مهندسـی بـه اجرای اصـول و ارزش‌هـای اخلاقی بسـتگی دارد، مگر می‌توان سیستمی را بر مبنای تضاد منافع ارتقا داد؟ آخوندی گفت: بخش اعظم توسعه شهری براساس برون‌ریزی اسـت، به عنوان مثال فردی که به جای سـاختمان سـه طبقه، هفت طبقه می‌سازد، باعث می‌شود چهار طبقه اضافه به تمام امکانات آموزشـی، رفاهی، سـلامت و حمـل و نقل منطقه فشـار بیاورد. وی با بیان این‌که هیچ امر خیری نباید با هزینه ظلم انجام شود، ادامه داد: محدود کردن اختیارات مردم در انتخاب مهندس ظلم فاحش اسـت و با ظلم کار عادلانه انجام نمی‌شـود؛ به موجب کدام قانون اختیار مردم را سلب می‌کنید؟ اگر بر اسـاس قانون است، این آیین‌نامه باید اصلاح شود.

صلاحیت حرفه‌ای و معیارهای اخلاقی

وی با اشاره به اینکه اصل ارجاع و سلب حق مردم به‌طور حتم ظلم است، تصریح کرد: عدل آن اسـت که بگوییم کسی که صلاحیت ندارد، نباید وارد این حرفه شود. آخوندی بیان کـرد: ارزش‌ها و معیارهای اخلاق خصوصی و عمومی مغایر اسـت و نتیجـه رعایت اخـلاق خصوصی موجب بهبود در حوزه اخلاق عمومی نمی‌شـود. وی افـزود: معیارهای اخـلاق خصوصی شـامل ایثار، فداکاری، سخاوت، مهربانی و محبت اسـت ولـی آیا با ایـن معیارها می‌شـود حوزه اخـلاق عمومـی را اداره کـرد؟ درحالی‌که اصلی‌ترین معیار اخلاق عمومی عدل است، چراکه در عدل دنبال مطالبه حق هستیم. وزیر راه و شهرسازی گفت:اصلی‌ترین مسـئله اخـلاق عمومی کنترل قـدرت و اخلاق خصوصی، کنترل نفـس اسـت؛ بنابراین در بحـث اخلاق عمومی مبنا عـدل و در اخلاق خصوصی ملکات نفسانی اسـت. وی با بیان این‌که پایـه اصلی اخلاق عمومی عدالت اسـت، تصریـح کرد: در غیاب عـدل نمی‌توان از مهندسـان انتظار داشت که هم به ملکات نفسانی خودشان متکی باشند و هم تمام اصـول و قواعد مهندسـی را اجـرا کنند. وی تصریـح کرد: اگر فکر کنید باید برای نظارت بیشـتر به زور از مهندس ۵ درصد حق الزحمه بگیریم، کار درست نمی‌شود و عیـن بی‌عدالتی اسـت. آخوندی اضافه کرد: در این کشـور ثابت شده که با ظلم نمی‌توان شرکت‌های بزرگ مهندسی که قادر به رقابت در جهان باشند ایجاد کرد، زیرا مبنایش ظالمانه است.

حمل و نقل

معاون وزیر راه:

۱۶ هزار کیلومتر راه و ریل ساخته و تحویل شد

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه حمل و نقل کشور گفت ساخت ۴۱هزار کیلومتر راه و شـبکه ریلی از تعهدات این شـرکت است و تاکنون ۱۶ هزار کیلومتر آن تحویل شده است. «خیرالله خادمی» روز سه‌شنبه در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت حمل و نقل در جمع خبرنگاران افزود: از ۲۵ هزار کیلومتر راه و شـبکه ریلی باقی مانده بخشـی در دست اقدام است و بخشـی دیگر هنوز به مرحله اجرایی نرسـیده است. وی اظهار داشـت: اکنون این شـرکت سـاخت ۳ هزار و ۴۱۰ کیلومتر شـبکه ریلی را قرارداد کرده کـه امید می‌رود در موعد مقرر بتواند آنها را به پایان برساند. علاوه بر آن ساخت ۵ هزار کیلومتر شبکه ریلی در دست مطالعه است و امسال ۹۱۹ کیلومتر به شبکه ریلی کشور اضافه می‌شود. خادمی ادامه داد: اکنون سـاخت ۷ هزار و ۷۵۰ کیلومتر راه اصلی و بزرگراه در دسـت اقدام است و در حوزه راه روستایی نیز ساخت ۳ هزار کیلومتر راه روستایی جدید و هزار کیلومتر دیگر از ردیف بودجه ملی در دسـت اقدام است. وی گفت: برای ساخت این ۴۱هزار کیلومتر راه و ریل نیازمند ۱۴۲۰ هزار میلیارد ریال بودجه هستیم و اگر در ۱۰ سال بتوانیم این شـبکه ریلـی و راه را آماده کنیم، هر سـال باید ۱۴۰ هـزار میلیـارد ریال اعتبار برای شـرکت سـاخت در نظر گرفته شـود. معاون وزیر راه با اشـاره به آخرین وضعیت قطعه نخسـت آزادراه تهران- شمال بیان داشت: پیشرفت فیزیکی ایـن قطعه به ۸۸ درصد رسـیده و با همه تلاش اکنـون ۳ هزار و ۴۰۰ نیروی انسـانی در این قطعه فعالند تا بتوانیم آن را در موعد مقرر به پایان برسـانیم. وی اظهار کرد: در آغاز عملیات قطعه دوم، از نظر مالی اختلافی بین بنیاد مسـتضعفان و دولت در خصوص آورده طرفین وجود داشت که در حال بررسی و حسابرسی آن هستیم تا بتوانیم همچنـان به همکاری‌های خوب خـود در این زمینه ادامه دهیم. خادمی با اشاره به آخرین وضعیت خرید ریل بومی از شرکت ذوب‌آهن اصفهان بیان داشت: هنوز این شرکت نتوانسـته به حداقل ظرفیت تولیدی برسـد، پیش از آن راه‌آهن برای خرید ۴۰ هزار تن ریل قرارداد بسته و شرکت سـاخت نیز اعلام آمادگی کرده ۲۵ هزارتن از این ریل‌ها را خریداری کند، مشروط بر اینکه کیفیت این ریل بومی به تأیید مراجع ذی‌صلاح برسد. وی گفت: با این حال فولاد تولید این ریل باید از کشور دیگری وارد شود و در این زمینه با دو کشور روسـیه و هند مذاکره شده تا بتوانیم با تأمین فولاد مورد نیاز از یکی از آنها تولید آن را آغاز کنیم.

اقتصاد کلان

قرارداد ۳۴ میلیون دلاری پتروشیمی ایران و ایتالیا امضا شد

ایـران و ایتالیا قراردادی بـه ارزش ۳۴ میلیون یورو در حوزه مهندسـی پروژه تولید پلی‌پروپیلـن از گاز طبیعی امضـا کردند. این قرارداد فی‌مابین شـرکت تیکن ایتالیا و پتروشـیمی اردبیل به ارزش ۳۴میلیون دلار منعقد شـد. بهرام شهسواری، رئیس هیأت مدیره پتروشیمی اردبیل در این ارتباط گفت: پروژه پتروشیمی اردبیل تولید پروپیلن از گاز طبیعی و با ظرفیت ۵۰۰ هزار تن در سـال اسـت که با سـرمایه‌گذاری ۱.۶ میلیارد دلاری در سـال صورت گرفته است. به گزارش ایسنا، حمیدرضا اسلام، عضو هیأت مدیره پتروشـیمی اردبیل درباره ویژگی‌های این شرکت ایتالیایی گفت: این شرکت یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های در بخش مرتبط با گردش مالی ۱۶میلیارد دلار در سال به حسـاب می‌آید و ۴۵هزار نفر نیروی متخصص در سراسر دنیا دارد. حمیدرضا اسـلام ادامـه داد: ارزش قرارداد در حدود ۳۴ میلیون یورو اسـت و مـدت زمان اجرای پروژه ۱۸ ماه پیش‌بینی شده است. وی گفت: با توجه به این‌که ترکیه دومین بازار بزرگ پروپیلن در دنیا به حساب می‌آید این پروژه در اردبیل مکان‌یابی شـده اسـت تا هزینه‌های کمتری برای صادرات به این کشـور داشته باشد و بخش اعظم تولیدات این پروژه به این کشـور صادر خواهد شد. حمیدرضا اسلام، عضو هیأت مدیره پتروشیمی اردبیل در پاسـخ به پیش‌بینی ارزآوری پروژه گفت: پروژه یاد شـده می‌تواند سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته باشد. حمیدرضا اسلام با بیان اینکه پروژه پروپیلن از گاز طبیعی برای اولین بار در کشـور اجرایی می‌شـود، گفت: این پروژه در راسـتای سیاست‌های کلی نظام برای جلوگیری از خام‌فروشی بوده و دولت نیز حامی اجرای این طرح است. جرجیو رونزی، مدیر بازرگانی شرکت ایتالیایی تکینت نیز گفت: در پاسخ به این سؤال که فضای ایران را برای سـرمایه‌گذاری چگونه ارزیابی می‌کند، گفت: ایران براساس منابع طبیعی مناسبی که داشته پتانسیل خوبی برای فعالیت اقتصادی دارد و پتروشیمی کمک می‌کند که از خام‌فروشـی محصول جلوگیری کند و صادرات با ارزش افزوده بالاتری داشـته باشـد. وی افـزود: ایران همچنین قابلیت مناسب منطقه‌ای برای صادرات دارد و تنها مسئله فاینانس در همکاری‌های اقتصادی دو کشـور مطرح است که باید مسائل مربوط به آن نیز رفع شود. مدیر بازرگانی شـرکت ایتالیایی تیکن در پاسخ به اینکه آیا رفتار آمریکا تأثیری بر همکاری‌های اقتصادی دو کشـور خواهد داشت با ارائه پاسخی محافظه‌کارانه گفت: اگر وضعیت بین‌المللی به همین روال باقی بماند همکاری ما نیز با ایران در همین سطح پیش خواهد رفت اما اگر وضعیت دیگری پیدا کند شـرایط ما نیز متناسـب با آن تغییر خواهد کرد. جرجیو رونـزی افزود: اتحادیه اروپا از ژانویه ۲۰۱۶ قراردادی با آن بسته است که براساس آن با ایران همکاری خواهیم داشت.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

تمدید مهلت فراخوان جذب سرمایه گذار

پیرو اگهی های منتشره در تاریخ ۹۶/۹/۱۸ و ۹۶/۹/۱۹ در روزنامه های اطلاعات ، جهان صنعت و ایران و دنیای اقتصاد در خصوص **فراخوان جذب سرمایه گذار طرح تولید آلومینا از بوکسیت وارداتی**، نظر به استقبال بعمل آمده از سوی متقاضیان و به منظور ایجاد فضای گسترده رقابتی جهت حضور سرمایه گذاران محترم در طرح مذکور، **سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران** نسبت به تمدید مهلت شرکت در سرمایه گذاری مذکور به شرح زیر اقدام نموده و کلیه اشخاص حقوقی ذیصلاح مایل به سرمایه گذاری در پروژه ای با ویژگیهای ذیل می باشند دعوت به عمل می آورد:

۱-طرح تولید آلومینا از بوکسیت وارداتی به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال (قابل افزایش به ۱/۶ میلیون تن در سال)

۲-برآورد سرمایه گذاری ثابت در حدود ۶۰۰ میلیون یورو

۳-محل اجرا طرح در منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان (استان هرمزگان) متعلق به ایمیدرو

از متقاضیان ذیصلاحی که دارای توان مالی و فنی جهت اجرای پروژه مذکور می باشند دعوت بعمل می آید تا نسبت به دریافت جدول ارزیابی از تاریخ انتشار این فراخوان حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۲) روز پنجشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۷ از آدرس ذیل اقدام و نسبت به تکمیل اسناد و مدارک مربوطه و عودت آن به این سازمان حداکثر تا پایان ساعت اداری (۱۶) روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲۳ اقدام نمایند.

ضمناً این مدت برای کلیه متقاضیانی که قبلاً نسبت به دریافت فرم ارزیابی اقدام نموده اند نیز تا پایان وقت اداری (۱۶) روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲۳ تمدید می گردد.

تهران- میدان فردوسی- خیابان سپهبد قرنی- نبش کوچه شریف- پلاک ۳۹- کدپستی ۱۵۸۱۶۱۴۵۱۳- طبقه یازدهم- دبیرخانه کمیسیون معاملات- تلفن ۹-۸۸۸۲۹۱۸۱

تمامی پیشنهادات مورد بررسی قرار گرفته و پس از ارزیابی نهایی بر اساس معیارها و موازین ، تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد.

م الف ۳۱۳۹

بانکنامه

«انتخاب رفاه» تسهیلات بانک رفاه برای خرید محصولات ایرانی اسنوا

بانک رفاه با هدف حمایت از تولید ملی و پشـتیبانی از مستمری بگیران سـازمان تأمین اجتماعی در قالب طرح «انتخاب رفاه» تسـهیلات پرداخت می‌کنـد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، مسـتمری‌بگیران سازمان تأمین اجتماعـی و کارکنان این سـازمان که حقوق خـود را از بانک رفـاه دریافت می‌کنند، می‌تواننـد در صورت خرید از محصولات شـرکت اسـنوا (لوازم خانگی) از تسهیلات مذکور تا سـقف ۲۰۰ میلیون ریـال در قالب عقد مرابحه با نرخ ۱۵درصد و با بازپرداخت ۳۶ ماهه بهره‌مند شـوند. متقاضیان می‌توانند به یکی از شـعب بانک رفاه مراجعه و پس از اعتبارسـنجی و تکمیل مدارک نسـبت به دریافت کارت مرابحه اقـدام کنند. کارت‌هـای مرابحه این طرح، صرفا در دستگاه‌های pos نمایندگی‌های اسنوا در سراسر کشـور تا یک هفته پس از صدور قابل استفاده و برداشت است. شایان ذکر است پرداخت تسهیلات فوق بدون نیاز به سپرده‌گذاری و ایجاد میانگین حساب بوده و متقاضیان با توجه به اعتبارسنجی صورت گرفته می‌توانند از تسهیلات فوق بدون معرفی ضامن و تنها با ارائه گواهی کسر اقساط تسـهیلات گیرنده از سـازمان تأمین اجتماعی نسبت به دریافت آن اقدام کنند. متقاضیان می‌توانند برای کسـب اطلاعات بیشتر با مرکز اطلاع‌رسانی و پاسخگویی بانک رفاه (فراد) به شماره تلفن ۸۵۲۵_۰۲۱ تماس حاصل کنند.

قرارداد جدید بانک توسعه صادرات و صندوق توسعه ملی

تسهیلات با نرخ سود تلفیقی اعطا می‌شود

بانک توسـعه صادرات به منظور تأمین سـرمایه در گردش صـادرات بـرای بخش صنعت و معـدن ویژه مناطق برخوردار، از محل منابع صندوق توسـعه ملی و منابع بانک با نرخ سـود تلفیقی تسهیلات پرداخت می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، در ادامه انعقاد قراردادهای مختلف سپرده‌گذاری ریالی و ارزی بـا صندوق توسـعه ملی، ایـن بانک به اعطای تسهیلات با نرخ سود تلفیقی ۱۴.۵ درصد (منابع بانک ۱۸ درصد و صندوق توسعه ملی ۱۱درصد) اقدام کرده اسـت. بر اسـاس این گزارش، در این قرارداد سـقف اعطای تسـهیلات سـرمایه در گردش برای اشخاص حقوقـی ۴۰۰میلیـارد ریال و برای اشـخاص حقیقی ۵۰میلیارد ریال است.

مهم‌ترین اولویت‌های نهاد ناظر پولی به روایت رئیس‌کل بانک مرکزی

روی دیگر برخورد با تخلفات پولی و بانکی

مهم‌تریـن اولویـت بانک مرکـزی در سـال‌های اخیر «اصلاح نظـام بانکی» و «جلوگیـری از فعالیـت نهادهـای پولی غیرمجاز» بوده اسـت که به مثابه دو سر یک طیف، باید با هم مدیریت می‌شدند.

به گزارش «فرصت امـروز»، رئیس‌کل بانک مرکـزی طی یادداشـتی در فضای مجازی دربـاره برخورد بـا تخلفات پولی و بانکـی نوشـت: ثبات و سـلامت نظام بانکی کشـور، بدون پاکسـازی نهادهای پولـی غیرمجـاز ممکـن نبـود، بنابراین بانـک مرکزی همزمان بـا برخورد جدی با نهادهـای غیرمجاز، بر اصـلاح ترازنامه بانک‌ها و جلوگیری از شناسایی سودهای موهـوم تأکید کرد؛ چراکه در سـال‌های اخیر، شناسایی انواع مختلفی از سودهای موهوم در بانک‌های مجاز رو به تزاید بود و اقلام انباشته مرتبط با آن، نفس بانک‌ها را به شماره انداخته بود.

پر واضح بود که نه مسیر همواری پیش رو بود و نه همـگان آماده همراهی بودند. از یک سـو، دامنه دخالت‌ها و توصیه‌ها به منظور کند کردن اقدامات اصلاحی بانک مرکـزی حد و مرزی نداشـت و حتی در مواردی فشـارهایی را برای تغییر بازرسی که مسـئولانه وظایفش را انجـام می‌داد وارد می‌کردند و از سـوی دیگر، برخی از مدیران اصـرار به ادامـه ارائه صورت‌های مالـی غیر شـفاف داشـته و نسـبت به اجرای دسـتورالعمل ابلاغی بانک مرکزی کـه هدف اصلی آن شـفافیت و رفع ابهام از صورت‌های مالـی بانک‌ها بود، مقاومت می‌کردند. ترجیح‌شـان زمان خریدن بود و تلاش می‌کردنـد ارائه صورت‌های مالی بزک شـده را هرچه بیشـتر ادامه دهند؛ غافـل از اینکه هر چه ایـن کار طولانی‌تر شود هزینه اصلاح را برای آینده به مراتب افزایش می‌دهد.

تجربـه و دانـش جهانـی می‌گوید که رفتار مصلحت‌گرایانه با رویه‌های نادرست بانکی و اقتصـادی، زخم‌های قابل درمان را به دمل‌هـای چرکینی بدل می‌کند که تحملـش هولناک‌تر و درمانش پرهزینه‌تر اسـت. این تجربه، بـارها در اقتصاد ایران آزموده شده و هـر بـار طعم ناخوشایند دخالـت‌ها و چـشـم پـوشـی‌ها و مصلحت‌گرایی‌ها، هم کام حاکمیت و هم کام مردم را تلخ کرده است.

در شـرایطی کـه اکثریـت بانک‌هـا و موسسـات اعتباری کشور تلاش می‌کنند در مسیر قانونی حرکت کنند و پاسخگویی را سرلوحه فعالیت‌های خویش قرار دهند، معـدودی از مدیران خلاف این رویه را در پیـش گرفته و فکر می‌کنند با توسـل به برخی مقامات و ارائه اطلاعات نادرست یا استفاده از روش‌های غیر اخلاقی می‌توانند برای خـود زمان بخرند و روی اشـکالات موجود سرپوش بگذارند.

حاکمیـت در اصلاح نظام بانکی مصمم و یکصداسـت و بانک مرکـزی به حول و قـوه الهی هیچ تزلـزل و تردیدی به خود راه نخواهد داد. تلاش برای مانع تراشـی و توسل به ارائه اطلاعات نادرست به مراجع و مقامات و شایعه پراکنی و تهمت و افترا، به هیچ وجه نمی‌تواند در این مسیر خللی ایجاد کند.

در ماجـرای سـاماندهی نهادهای پولی غیرمجاز نیز به جز خسارت‌های ملی ناشی از سوء عملکرد این تعاونی‌ها، آنچه نادیده گرفته شده است، میلیون‌ها سپرده‌گذاری هستند که سرمایه‌های‌شـان توسط یک سـری کلاهبـردار و اشـخاص فریبـکار ظاهرالصـلاح، بـر باد رفته و دست‌شـان بـه جایی نمی‌رسـد؛ اگرچـه حاکمیت و بانـک مرکزی با تمام تـوان برای کاهش دغدغه‌های سپرده‌گذاران کوشیده‌اند.

بر این اسـاس و در هر دو موضوع اصلاح نظام بانکی و ساماندهی غیرمجازها، اقدامات کسانی که از تریبون‌های رسمی و غیررسمی به جای ایجاد آرامش و کمک به شـفاف‌تر شدن و حل مسئله، موجبات تحریک و رواج شایعه را فراهم می‌آورند و از جیب ملت برای مفسدان یا متخلفان مایه می‌گذارند، منطقی نیست و باید روزی پاسخگو باشند.

اکنـون که بـه مدد تدابیر همـه ارکان نظام از مقام معظم رهبری و رؤسـای سه قوه تا کارگزاران صادق نظام بانکی، بخش مهـم و اصلی این راه دشـوار طی شـده، بانک‌مرکزی از هیچ تلاشـی برای تکمیل «اصلاح نظام پولی و بانکی» و «ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی» فروگذاری نخواهد کرد و مخالفان این تصمیم‌های اصولی، هر چند زحمت ما می‌دارنـد، اما عِرض خود می‌برند.

نرخنـــامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۵۶,۷۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۸,۵۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۶۰,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۳۹۴,۰۰۰	▲
نیم سکه	۶۹۱,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۹۸,۷۰۰	
سکه گرمی	۲۶۶,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۹۳	▲
یورو اروپا	۵,۰۲۲	▲
پوند انگلیس	۵,۷۲۵	▲
درهم امارات	۱,۱۶۴	▲

دریچه

پیام مدیرعامل بانک تجارت به مناسبت هفته پژوهش

راهی روشن برای دستیابی به حقیقت دانش

مدیرعامـل بانـک تجـارت در پیامـی به مناسـبت فرارسیدن هفته پژوهش، بر رویکرد این بانک در حمایت از پژوهشگران تأکید کرد.

بـه گزارش روابـط عمومی بانک تجـارت، متن پیام محمد ابراهیم مقدم به این شرح است: پژوهش روندی خلاقانـه برای دسـتیابی بـه تکنولـوژی روز و فرصت مناسبی برای بررسی دستاوردهاست. پژوهشگران باید بـا درک نقش و اهمیت این مهم در عرصه اندیشـه با ایجـاد ابتـکار و خلق آثار حاصـل از پژوهش در حرفه پیش روی خویش بر ضرورت موضوع پژوهش بیفزایند. پژوهـش فرآیند تولید علم و فناوری در مسـیر آگاهی و بهبـود زندگـی جوامع انسـانی اسـت. بدون شـک تأثیرگذاری پژوهـش و فناوری در تمدن کنونی دنیا و سـاختن آینده آن بسیار روشن و بدیهی است و هر چه در تاریخ بشری به زمان‌های اخیر نزدیک می‌شویم، این تأثیرگذاری بیشتر می‌شـود. هفته پژوهش پاسداشت مقام شـامخ فرهیختگانی اسـت که شعارشان ساختن فردای بهتر برای کشـور عزیزمان ایران اسـت. با آرزوی فردایی بهتر برای مردمان سراسـر گیتی، هفته پژوهش را به پژوهشگران سرزمینم تبریک و تهنیت عرض نموده و برای تمام تلاشـگران عرصه آگاهی و اندیشه‌های ناب، پیشرفت و سلامتی روزافزون خواستارم.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان (سهامی خاص)

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۳۸-۹۶)

نوبت دوم

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را ، با شرایط ذیل برگزار نماید .
داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی جهت اعلام آمادگی به امور قراردادها (در ساعات اداری شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) و دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن – حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را نیز از پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه ، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۹) تسلیم نمایند.
بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فـــنـــی و بازرگانی می باشد .(نوع تضمین شرکت در مناقصه : یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۵۰۸/۸۲۳	خدمات نگهبانی شرکت گاز استان کرمان	یک	دو	۱۳۹۶-۴۳۱۷	۳۶۵ روز	۸۲۵/۸۵۰/۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۹/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۹/۲۹
روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان
۸۸۵

شهرداری کرج

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان غیرنقدی
۱	اجرای عملیات جدولگذاری و پیاده روسازی سطح منطقه ۷	٤/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل رتبه ۵ راه و ترابری	۱۰۰درصد

۱-سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد.ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲-برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴-مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آنرا ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به اداره امور قراردادها وپیمانها واقع در مید ان توحید- بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می ماند.۸-لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد، داشتن رتبه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سایت oldpmn.mporg.ir و یا sajar.mporg.ir، معرفی نامه ممهور به مهر و امضای مدیر عامل ، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، کد اقتصادی و گواهینامه صلاحیت ایمنی الزامی می باشد ۹- شرکت کنندگان در مناقصه می بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورددرخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسنادمناقصه درپاکت مربوطه قرار دهند ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در ا سناد مناقصه مندرج است . ۱۱-پیشنهادات می بایست در پاکتهای مجزا (الف-ب – ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شده و پس از الصاق هولوگرام بر روی پاکت ب و ج تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۱۰ به آدرس کرج – میدان توحید- بلوار بلال- دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده شود .۱۲- پیشنهادات رسیده در مورخ ۹۶/۱۰/۱۱ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج (دفتر شهردار) راس ساعت ۱۲/۳۰ مطرح و پس از بررسی وکنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد.
در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
* جهـت کسـب اطلاعـات بیشـتر بـا شـماره تلفـن ۳۵۸۹۲۴۱۸ -۳۵۸۹۲۴۴۳-۰۲۶ تمـاس و یـا بـه سـایت www.karaj.ir مراجعـه نمائیـد.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج
۸۹۹

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای آذربایجان

اقتصاد مقاومتی، تولید – اشتغال

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت برق منطقه ای آذربایجان درنظر دارد مناقصه بهینه سازی فیدرهای ۲۰ کیلوولت را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار نماید.
مبلـغ تضمیـن شـرکت در مناقصـه:۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ بحـروف (یـک میلیارد و ششـصد میلیون ریال) بصـورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز نقدی به حسـاب سـیبا به شـماره ۲۱۷۵۰۹۰۴۰۸۰۰۶ بانک ملی شـعبه برق منطقه ای تبریز به نام شـرکت برق منطقـه ای آذربایجان
بهای فروش اسناد: ۲۰۰/۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال)

جدول زمانی انجام مناقصه	
شروع فروش اسناد	از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۶/۱۰/۲
مهلت دریافت اسناد	تا ساعت ۱۹ عصر مورخ ۹۶/۱۰/۷
مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد	تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۶/۱۰/۲۳
بازگشایی پاکات	ساعت ۱۱ صبح مورخ ۹۶/۱۰/۲۳

جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایتهای زیر مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۲۸۰۸۷۸ -۰۴۱ تماس حاصل فرمایند.
www.tavanir.org.ir www.lets.mporg.ir www.azrec.co.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۰/۲
روابط عمومی شرکت برق منطقه ای آذربایجان
۹۰۶

یادداشت

مزیت بودجه انبساطی دولت برای بازار سرمایه

سیدحمیدمیرمعینی
نایب‌رئیس کمیسیون بازار سرمایه خانه اقتصاد

بودجه دولت براساس سیاست مالی انبساطی و افزایش نرخ تورم تدوین شده است. یکسان‌سازی نرخ ارز، تعدیل نرخ خوراک پتروشیمی و کاهش بهره مالکانه معادن و تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای بازار سرمایه نویدبخش است. بررسی کلیات حساب دخل و خرج دولت در سال آینده نشان می‌دهد که سیاست انبساطی مالی دولت به اجرا گذاشته خواهد شد. به نظر می‌رسد دولت با سیاست‌های انبساطی به دنبال ایجاد رونق نسبی در اقتصاد است، هرچند که در این بودجه شاهد افزایش چندانی برای بخش عمرانی نیستیم. انتظار می‌رود سیاست‌های پولی بانک مرکزی در سال آینده نیز به طور انبساطی اجرا شود و انتظار برای کاهش بیشتر نرخ سود بانکی و رشد دوباره حجم نقدینگی در کنار افزایش نرخ ارز در بازار آزاد را افزایش دهد. از لحاظ انتظار برای کاهش حقوق مالکانه دولت از معادن و همچنین موضوع معافیت مالیاتی از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها اگرچه می‌توان برای برخی صنایع بزرگ بورسی مزیت‌هایی را انتظار داشت، اما هرگونه پیش‌بینی در این زمینه منوط به تصمیم مجلس خواهد بود، اما حساسیت دوباره به تعدیل فرمول محاسبه نرخ خوراک مجتمع‌های پتروشیمی و در عین حال موضوع یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۹۷ و برداشته شدن شمولیت برخی صنایع برای دریافت ارز مبادلاتی می‌تواند تاثیر بسزایی روی صنایع پتروشیمی و هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری آنها در بازار سرمایه داشته باشد. هم‌اکنون نرخ دلار نفتی که در لایحه بودجه ۹۷ پیشنهاد شده با آنچه که در واقعیت وجود دارد، به نظر می‌رسد که دست پایین نگه داشته شده و از دید اقتصادی باید به سمت واقعیت امروز نرخ ارز پیش برود که می‌تواند اتفاق مناسبی برای اقتصاد کشور باشد، هرچند فشار تورمی در برخی بخش‌ها ایجاد خواهد کرد. واقعی‌سازی لایحه بودجه دولت براساس نرخ روز ارز می‌تواند باعث رونق اقتصادی شود. بخش کوچکی از صنایع واردات‌محور که افزایش نرخ ارز می‌تواند بر هزینه‌های آنها تاثیرگذار باشد، از این محل ممکن است خسارت ببینند. نیاز به عزم جدی برای پیشبرد اقتصاد ایران در آینده ضروری است. با توجه به متغیرهای مختلف سیاسی و شرایط منطقه‌ای، باید با وحدت یکپارچه، روشی صحیح در راستای توسعه برداشته شود. واقعیت لایحه بودجه سال ۹۷ دولت نشان می‌دهد که برنامه بدی برای رونق در کسب و کار نیست، هرچند انتظار می‌رود آثار تورمی آن برای جامعه و معیشت مردم مدیریت شود و منافع ملی بر منافع دولت اولویت قرار داده شود. چنانچه رشد نسبی نرخ تورم و افزایش نرخ ارز در سال آینده به وقوع بپیوندد، در بازار سهام انتظار رشد قیمت سهام و رکوردهای جدیدی برای نماگرهای این بازار می‌رود. از طرفی ورود جریان نقدینگی جدید باعث افزایش نسبت قیمت بر درآمدی سهام با وجود عدم تغییر سود شرکت‌ها خواهد شد. اگرچه قدرت خرید عمومی با رشد نرخ تورم کاهش می‌یابد، اما در حال حاضر پول در جامعه وجود داشته و دولت تلاش می‌کند، از طریق چندین میلیون نفر کارمند خود، قدرت خرید را تحریک کند. این نقدینگی به محض یافتن بازدهی جدید در سایر بازارها به سرعت آزاد خواهد شد.

منبع: فارس

بورس تهران بار دیگر بر مدار صعود قرار گرفت

خوش‌بینی سهامداران نسبت به بودجه سال آینده دولت

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

در پایان معاملات روز سه‌شنبه بورس اوراق بهادار تهران، نماگر بازار سهام به رشد ۱۱۳واحدی دست یافت و در سطح ۹۵ هزار و ۵۹۰ واحد قرار گرفت. پالایش نفت تهران، ایران‌خودرو، ملی صنایع مس ایران سه نمادی بودند که سعی کردند دماسنج بازار سهام را به سمت بالا هدایت کنند، اما در طرف مقابل فولاد مبارکه اصفهان، شرکت ارتباطات سیار ایران و پالایشگاه نفت تبریز به ترتیب با ۳۱، ۲۴ و ۲۱ واحد تاثیر، بیشترین نقش را در کاهش دماسنج بازار سهام برعهده گرفتند.

حضور پررنگ حقیقی‌ها

روز سه‌شنبه بورس تهران در حالی معاملاتی متعادل را در اغلب نمادهای معاملاتی به نظاره نشست که حضور پررنگ حقیقی‌ها و اعتماد تدریجی برای جمع‌آوری سهام باعث شد با وجود اصلاح قیمت سهام در گروه‌های پیشرویی همچون فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران و پالایشی‌ها، همچنان اقبال برای جمع‌آوری سهام وجود داشته باشد. همزمان در گروه خودرویی‌ها نیز ایران‌خودرو به پشتوانه معامله‌گران اغلب حقیقی همچنان یکه‌تازی می‌کند. خوش‌بینی نسبت به بودجه سال آینده دولت و در عین حال انتظار برای ایجاد رونق نسبی در کسب و کار، در کنار پیش‌بینی تحقق برخی انتظارها از جمله تجدید ارزیابی دارایی‌ها و همچنین افزایش نرخ ارز باعث شده اقبال به بازار سهام همزمان با پدیدارشدن جریان‌های نقدینگی وجود داشته باشد و بورس تهران همچنان در مدار صعودی قرار گیرد؛ بازاری که بسیاری از فعالان آن افق شاخص کل قیمت و بازده نقدی بورس تهران را تا پایان سال جاری بر قله ۱۱۰ هزار واحدی پیش‌بینی می‌کند.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه فلزات اساسی بیشتر سهم‌ها کمتر از ۳درصد در قیمت پایانی نوسان به سمت بالا یا پایین داشتند. همچنین نوسان قیمت اکثر خودرویی‌ها، کمتر از ۲درصد بود. بر این اساس گروه فلزات اساسی شاهد جابه‌جا شدن ۷۹ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۱ میلیارد تومان بودند همچنین در گروه خودرویی ۲۱۲ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳۱ میلیارد تومان در ۱۶ هزار و ۶۷۵ نوبت مورد داد و ستد قرار گرفت. اکثر نمادها در گروه قند و شکر نیز روند قیمت‌های صعودی را تجربه کردند. در کنار این گروه سیمانی‌ها نیز توانستند رشد قیمت بالایی را تجربه کنند. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۶۰ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن یک میلیارد و ۱۹۶ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۷۴ هزار و ۷۶۵ نوبت داد و ستد بود.

صعود آیفکس با اهرم فلزی‌ها

مبادلات فرابورس ایران در بیست و هشتمین روز از آذرماه ۹۶ با نقل و انتقال حدود ۳۹۱ میلیون ورقه به ارزش ۲ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال خاتمه یافت و شاخص کل نیز همچون روزهای گذشته به روند صعودی خود تداوم بخشید. روز سه‌شنبه آیفکس با هشت واحد رشد به ارتفاع بیش از ۱۰۷۷ واحدی رسید. بررسی نمادهای اثرگذار بر شاخص نشان می‌دهد عمده بار مثبت بر این نماگر از جانب نمادهای گروه فلزات اساسی رقم خورده به‌طوری که «میدکو»، «ذوب» و «هرمز» سه نماد نخست با بالاترین میزان اثرگذاری مثبت بر آیفکس تا سطح حداکثر ۳،۸ واحد بودند. پس از آن نمادهای «شاوان»، «مارون» و «سمگا» نیز تا سطح ۰،۵واحد اثر مثبت بر این نماگر به جا گذاشتند. معاملات بازارهای اول و دوم نیز در این روز با دادوستد ۲۶۲،۵ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵۸۷ میلیارد ریال به انتها رسید. نماد «ذوب» به عنوان پربیننده‌ترین نماد معاملاتی همچنین بیشترین حجم و ارزش دادوستد سهام را نیز در میان این دو بازار به خود اختصاص داد. همچنین در جریان معاملات بازار نماد معاملاتی شرکت پالایش نفت لاوان پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰درصد بازگشایی شد. سهامداران در مجوع سه تابلو بازار پایه نیز اقدام به دادوستد بیش از ۹۱ میلیون سهم به ارزش ۱۴۴ میلیارد ریال کردند. نگاهی به تابلوی اوراق تسهیلات مسکن هم نشان می‌دهد بیش از ۵۸ هزار ورقه تسه به ارزش ۴۴ میلیارد ریال در این تابلو دست به دست شده و نماد تسه آبان‌ماه ۹۶ بالاترین حجم و ارزش خرید و فروش را در میان تسه‌ها به خود اختصاص داده است. در نهایت در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز یک میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۵۳ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت و اسناد خزانه در نماد «سخاب۷» بالاترین حجم و ارزش معاملاتی را به خود اختصاص داد. روز گذشته در این بازار کماکان پذیره‌نویسی اوراق مرابحه سلامت در نماد «سلامت۶» ادامه یافت.

خبر

یک صندوق قابل معامله در اوراق بهادار با درآمد ثابت به بورس اضافه شد

یک صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در اوراق بهادار با درآمد ثابت در فهرست نرخ‌های بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس درج شد. به گزارش تسنیم، براساس مصوبه بورس اوراق بهادار تهران، صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله فیروزه آسیا در بورس اوراق بهادار تهران درج شد. براساس این گزارش صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله فیروزه آسیا با نماد «ففیروزه» در فهرست نرخ‌های بازار صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس اوراق بهادار تهران در حالی درج شده است که تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری عادی جهت پذیره‌نویسی این صندوق ۹۹ میلیون واحد در نظر گرفته شده است. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و شرکت کارگزاری فیروزه آسیا موسسان صندوق، شرکت کارگزاری فیروزه آسیا مدیر صندوق، موسسه حسابرسی و خدمات مالی فاطر متولی صندوق و شرکت تامین سرمایه تمدن بازارگردان این صندوق هستند. گفتنی است فعالیت اصلی صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF)، سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار یا دارایی‌های فیزیکی است که به عنوان دارایی پایه صندوق در نظر گرفته می‌شود. عملکرد این نوع از صندوق‌ها به عملکرد دارایی پشتوانه آن بستگی دارد.

بورس انرژی

عرضه ۵ هزار تن گازمایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل در بازار فیزیکی

در جریان معاملات روز سه‌شنبه، کالاهای حلال ۴۰۴، نفتای سنگین تصفیه‌نشده و نفتای سبک پالایش نفت شیراز، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه، برش سنگین پتروشیمی جم و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و گازمایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل عرضه شد. از نکات مهم عرضه‌های روز سه‌شنبه (۲۸ آذر ۹۶) می‌توان به عرضه ۵ هزار تن گازمایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل اشاره کرد و اما در جریان معاملات روز دوشنبه (۲۷ آذرماه) بازار فیزیکی بورس انرژی ایران میزبان عرضه کالاهای سوخت کوره سبک و برش سنگین پتروشیمی تبریز، متانول زاگرس و برش سنگین شازند در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل بود. حجم کل معاملات صورت‌گرفته طی این روز یک هزار و ۷۸۳ تن و به ارزش بیش از ۲۹ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال است.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای ۹۶/۶

نوبت دوم

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی در نظر دارد انجام پروژه های به شرح جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید .

مهلت دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۱۳۹۶/۹/۲۸ تا پایان وقت اداری ۱۳۹۶/۱۰/۵ می باشد.

نحوه دریافت اسناد مناقصه : از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می باشد.

مهلت اصلاح، جایگزینی و ارسال پیشنهادها : حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ خواهد بود.

زمان بازگشایی پاکتها: بازگشایی پاکتهای الف و ب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ ساعت ۸/۳۰ صبح و بازگشایی پاکتهای ج مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۰ ساعت ۸/۳۰ صبح در محل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی می باشد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد تاریخ ۱۳۹۶/۹/۲۶ می باشد.

ردیف	نام پروژه	محل پروژه	مدت (ماه)	برآورد اولیه پروژه (ریال)	نوع قیمت پروژه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	تهیه و اجرای خط کشی راههای پر تردد با اولویت خطوط منقطع	حوزه استان	۱۲	۶/۶۱۳/۱۱۱/۱۲۵	راهداری ۹۶	۳۳۰/۶۵۵/۵۵۶
۲	تهیه و اجرای خط کشی حوزه استان مرکزی	حوزه استان	۱۲	۷/۱۰۵/۳۶۹/۰۸۶	راهداری ۹۶	۳۵۵/۲۶۸/۴۵۴

- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار فقط باید به یکی از صورتهای ذکر شده در بند الف ماده ۶ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ باشد و در پاکت الف ارائه گردد .

- متقاضیان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به اداره پیمان و رسیدگی و یا به سایت اینترنتی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی به نشانی www.markazi.rmto.ir و یا پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir و یا سامانه تدارکات الکتریکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند .

ارئه کد کاربری ثبت نام در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی است.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها :

آدرس : اراک- سه راهی خمین- اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی تلفن ۷۶-۰۸۶۳۴۱۳۴۰۷۵ داخلی ۲۱۸۹ و ۲۱۸۲

اطلاعات تماس ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام ۳۳۲۴۵۲۴۸-۰۸۶ آقای لاهوتی

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۹/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۹/۲۹

م.الف ۱۱۸۶۸۷

۸۹۱

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای گلستان (سهامی خاص)

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شماره مزایده ۱۰۰۹۶۱۱۸۰۰۰۰۰۱۰ و ۱۰۰۹۶۱۱۸۰۰۰۰۰۱۱ و ۱۰۰۹۶۱۱۸۰۰۰۰۰۱۲

شرکت آب منطقه ای استان گلستان به آدرس گرگان – ابتدای جاده آق قلا در نظر دارد اراضی خود را به شرح مذکور با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) اجاره یازده ساله اراضی سد گلستان ۴۵ هکتاری از اراضی ساحل چپ سرریز سد گلستان به مبلغ برآوردی ۱۳/۳۷۳/۷۰۰/۰۰۰ ریال و ۴۴ هکتاری از اراضی سمت راست سرریز سد گلستان به مبلغ برآوردی ۱۲/۸۹۴/۹۰۰/۰۰۰ ریال و اجاره پرورش ماهی گرمابی دو منظوره سد بوستان برای سال زراعی ۹۷/۹۶ به مبلغ برآوردی ۱/۰۳۵/۰۰۰/۰۰۰ر ریال را از طریق مزایده عمومی یک مرحله ای به شرح مندرج در اسناد مزایده به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	نوع تضمین	ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به حساب ۲۱۷۵۰۸۴۷۵۱۰۰۲
۱	مبلغ تضمین	اراضی ٤٥ هکتاری از اراضی ساحل چپ سد گلستان ٦٢١/٢١١/٠٠٠ ریال
		اراضی ٤٤ هکتاری از اراضی ساحل راست سد گلستان ٦٠٦/٨٤٧/٠٠٠ ریال
		پرورش ماهی (گرمابی) دو منظوره سدبوستان ۱۰۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۲	محل دریافت اسناد	گرگان- شرکت آب منطقه ای گلستان – اداره پشتیبانی و تدارکات
۳	زمان دریافت اسناد	از تاریخ درج آگهی
۴	مهلت دریافت اسناد	تا آخر وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹٦/۱۰/۵
۵	زمان تحویل اسناد	تا ساعت ۱٤/۳۰ روز شنبه مورخ ۹٦/۱۰/۱٦ به دبیرخانه شرکت
۶	گشایش پیشنهادها	اراضی ساحل چپ و راست سد گلستان ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹٦/۱۰/۱۷ واقع در شرکت آب منطقه ای گلستان
		پرورش ماهی گرمابی (دومنظوره) سد بوستان ۹۷-۹٦ ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه ۹٦/۱۰/۱۷ واقع در شرکت آب منطقه ای گلستان

شرکت کنندگان برای دریافت اسناد مزایده باید مبلغ ۴۳۶/۰۰۰ ریال را به حساب شماره ۲۱۷۵۰۸۴۷۵۴۰۰۷ بانک ملی(سیبا) بنام شرکت آب منطقه ای گلستان واریز و پس از آن نسبت به دریافت اسناد اقدام نماید هزینه چاپ آگهی دو تا سه مرحله بعهده مزایده گذار می باشد و این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. مالیات بر ارزش افزوده و کلیه مالیات و عوارض بعهده مزایده گر می باشد.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید در ایام هفته و در وقت اداری با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۶۲۷۸۶۰ تماس حاصل نمائید و یا به سایت ذیل مراجعه نمایند.

آدرس سایت معاملات وزارت نیرو:http://tender.wrm.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات:http://iets.mporg.ir
شرکت آب منطقه ای گلستان:http://gsrw.ir
سامانه کشوری نظارت بر معاملات دستگاههای اجرایی: http://tender.bazres.ir
سامانه تدارکات الکترونیک :http://setadiran.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۹/۳۰

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان

شناسه آگهی :۱۱۹۷۰۸

۹۰۸

اخبار

اختصاص ۴۰۰میلیارد تومان تسهیلات برای بازسازی واحدهای صنعتی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه با بیان اینکـه طبق مصوبه دولت ۴۰۰میلیارد تومان تسـهیلات برای سرمایه ثابت و سرمایه در گردش واحدهای صنعتی آسـیب‌دیده در مناطق زلزله‌زده اختصاص یافته اسـت، گفت تاکنون پرداختی صورت نگرفته است. سیدنعمت‌الله حقیقـی در گفت‌وگو بـا خبرگزاری میـزان درباره تعداد واحدهای صنعتی آسـیب‌دیده در زلزله استان کرمانشاه اظهار کرد: در شهرستان‌های ثلاث باباجانی و سرپل ذهاب ۷۷ واحد صنعتی دچار آسیب شدند که ۵۰درصد واحدها را شـامل می‌شود. وی خاطرنشـان کرد: اکثر این واحدها کوچک هستند که حدود ۸۰۰ نفر در این واحدها مشغول بـه کار بودند. رئیس سـازمان صنعت، معـدن و تجارت کرمانشـاه درباره بازسازی این واحدها افزود: طبق مصوبه دولت مبلغ ۲۰۰میلیارد تومان تسـهیلات با سـود صفر درصد برای تأمین سـرمایه ثابت از جمله خرید تجهیزات و ساخت‌وساز واحدهای آسـیب‌دیده در نظر گرفته شده اسـت. وی گفت: مدت بازپرداخت تسـهیلات سـرمایه ثابت شـش سـاله و با دو سال تنفس خواهد بود. حقیقی همچنین از مصوبه ۲۰۰میلیارد تومانی برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای آسـیب‌دیده خبر داد و خاطرنشـان کرد: مدت زمان بازپرداخت این تسـهیلات سـه سـاله و با تنفس یک سـاله است. رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشـاه درباره زمان پرداخت این تسـهیلات گفـت: مقرر شـده بانک‌های عامل مشـخص و آیین‌نامه نحوه پرداخت تدوین شود و پس از آن پرداخت‌ها صورت گیرد، اما تاکنون پرداختی صورت نگرفته است. وی درباره ضمانت‌نامه‌های این تسهیلات بیان کرد: مقرر شده زمین اجرای طرح به عنوان وثیقه پذیرفته شـود و مابقی آن نیز توسـط سفته تأمین شود. حقیقی تصریح کرد: تسهیلات بلاعوض در مصوبات دولت دیده نشـده اسـت، اما وزارت صنعت از واحدهای تحت پوشش و انجمن‌های تخصصی کمک‌هایی را برای بازسازی واحدهای صنعتی گرفته است.

خارجی‌ها در کدام صنعت سرمایه‌گذاری کردند؟

احـداث چرخـه کامـل پنـل فتوولتاییـک بـا حجم سـرمایه‌گذاری ۷۲۰ میلیون و ۸۶۵ هزار دلار، اسـتخراج و بهره‌بـرداری از معدن با ۴۶۶ میلیـون و ۱۵۵ هزار دلار و تولید خودروی سـواری با ۲۳۲میلیون و ۵۵۱ هزار دلار به ترتیب بیشـترین میزان سـرمایه‌گذاری خارجی را در نیمه نخسـت امسـال به خود اختصاص دادند. به گزارش ایسـنا، در چهارسـاله دولت یازدهم مجموعـا ۹ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری خارجی جذب شـده که از متوسـط سـالانه ۲.۲ میلیارد دلار خبر می‌دهـد. با این حال طبق برنامه در پایان دولت دوازدهم باید سـالانه ۶ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری خارجی در دسـتور کار قـرار گیرد که تا سـال ۱۴۰۰ رقمی معادل ۲۴ میلیارد دلار می‌شـود. طی شش‌ماهه نخست امسال ۳۳ مورد طرح صنعتی، معدنی و تجاری در هیأت سرمایه‌گذاری خارجی مدنظر قرار گرفته که این رقم در مدت مشـابه سال گذشـته ۲۴ مورد بوده است. بنابراین طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری مصوب در هیأت سـرمایه‌گذاری خارجی با رشـد ۲۸ درصدی در شـش‌ماهه نخست سال جاری نسـبت به مدت سال قبل روبه‌رو شـده است. حجم کل سـرمایه‌گذاری خارجی در شـش‌ماهه نخست سال ۱۳۹۵ معادل یک میلیارد و ۱۵۶ میلیـون و ۳۳۶ هزار دلار بوده که این رقم در شـش‌ماهه نخست سـال جاری به یک میلیارد و ۸۳۰میلیون و ۷۷۹ هزار دلار افزایش یافته که نشـان‌دهنده رشد ۳۷درصدی در میزان سرمایه‌گذاری خارجی است. به گزارش ایسنا، از ابتدای دولت یازدهم تاکنون ۱۱میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته که از ابتدای دولت دوازدهم تاکنون ایـن رقم معادل ۲ میلیـارد دلار بوده و ۹ میلیارد دلار نیز مربوط به دولت یازدهم اسـت. آمار نشـان می‌دهد میزان سـرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفتـه در دولت یازدهم به‌طور متوسـط سالانه معادل ۲.۲ میلیارد دلار بوده است. این در حالی است که براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در دولت دوازدهم باید به‌طور متوسـط سالانه ۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب شود که این رقم باید در پایان دولت دوازدهم یعنی سال ۱۴۰۰ به ۲۴ میلیارد دلار برسد.

تصویب ۲.۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد در دوره کوتاهی که از دولت دوازدهم گذشته است، حدود ۲.۷ میلیارد دلار پروانه سرمایه‌گذاری خارجی تصویب و به سرمایه‌گذاران خارجی در بخش صنعت و معدن ابلاغ شده است. محمد شریعتمداری در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کرد: از مجموع ۷.۴ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری خارجی جذب شده در دولت یازدهم، حدود ۶۴ درصـد آن متعلق به بخش صنعت و معدن بوده اسـت. وی افـزود: در دوره کوتاهـی که از دولت دوازدهم گذشـته اسـت، حدود ۲.۷ میلیارد دلار پروانه سرمایه‌گذاری خارجی در شورای سرمایه‌گذاری تصویب و به سرمایه‌گذاران خارجی ابلاغ شده اسـت. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: منابع مالی و ماشـین‌آلات این حجم از سرمایه‌گذاری‌هایی که قرار اسـت در ایران انجام شود، به تدریج در حال ورود به کشور است تا شاهد سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بخش‌های مختلـف صنعتی در درون کشـور باشـیم. شـریعتمداری خاطرنشـان کـرد: یک بخش ویژه برای جلـب و حمایت از سـرمایه‌گذاران خارجی در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد کرده‌ایم تا شـاهد ورود و جذب سرمایه‌گذاران خارجی به درون کشور باشیم.

نیاز صنعت دریایی به ۳۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری

رئیس سازمان گسـترش و نوسازی صنایـع ایـران (ایدرو) گفـت با توجه بـه بررسـی رونـد موجود و گذشـته متوسـط سـالانه ۳میلیـارد دلار نیاز سـرمایه‌گذاری در صنعـت دریایی را نشان داد که در ۱۰ سال آینده معادل ۳۴ میلیارد دلار نیاز به سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی داریم.

به گزارش ایسنا، منصور معظمی در حاشـیه بازدید از مجتمع کشتی‌سازی فراسـاحل در جمع خبرنگاران، اظهار کـرد: سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران سابقه‌ای ۵۰ ساله با هدف توسـعه صنعتی در کشور ایجادشده و ۲۵۰ پروژه توسط این سازمان ایجاد و امروز واگذارشده است.

وی اظهار کرد: سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران یک سـازمان بنگاه‌دار نیسـت و نباید کار بنگاه‌داری کند بلکه حمایت‌کننده اسـت و با این هدف شکل‌گرفته است.

معظمی با بیـان اینکـه نمایندگان مجلـس پروژه‌هـای ایـن سـازمان را مشـاهده و نتیجـه تحولـش را لمس می‌کننـد، تصریح کرد: هنر آن اسـت چگونـه از منابـع دولتـی و خصوصی اسـتفاده کنیم و هدف‌گذاری سازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایران در دولت یازدهم و دوازدهم بر این اسـت که وابسـتگی‌اش را بـه دولت کاهش دهد.

وی اضافـه کـرد: ۲۲ ماه اسـت که باتجربه‌ای که در وزارت نفت داشتم در این سـازمان پرظرفیت فعالیت دارم به دنبال جذب بخش‌خصوصی بوده‌ام.

معظمی با اشاره به اینکه با درخواست به‌حق نماینـدگان مجلس در وضعیت اقتصـادی فعلی بـرای کمک به برخی صنایع مواجه هسـتیم، عنوان کرد: در سازمان گسـترش و نوسـازی صنایع ایـران تمرکز خـود را بـر پنج بخش گذاشتیم و با توجه به محدودیت منابع در بخش‌هایی همچون نفت و گاز ورود کردیـم که ظرفیتی همچون شـرکت مدیریـت طرح‌هـای صنعتـی ایـران (IPMI) داریم که بخشـی از فازهای ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی را تمام کرده و بخشـی از فازهای ۱۴، ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی در حال اتمام است.

وی صنعـت خـودرو را بخـش مهم دیگری دانسـت و عنوان کـرد: ایدرو به‌عنـوان دولـت یـک سـهم ۱۴.۵ درصدی در ایران‌خودرو و ۱۷.۶ درصد در سـایپا دارد و در ایـن دو شـرکت نیـز واگذاری‌هـای عجیب‌وغریبـی صورت گرفته بود که بـا حمایت وزیر صنعت، معـدن و تجارت در این حوزه خودروسـازان را جمع کـرده و آنها را به سـمت مشـارکت سـوق دادیم که در ایران‌خـودرو با پژو قرارداد بسـتند و با مشـارکت ۵۰ درصدی طرفین در حال انجام اسـت تولید وارد بازار شده است و سایپا با سـیتروئن با مشارکت ۵۰ درصدی نیز در حال انجام است که تولیدات تا اردیبهشت و خردادماه وارد بازار می‌شود.

رئیـس جدیـد سـازمان گسـترش و نوسـازی صنایـع ایران (ایـدرو) در خصـوص صنایع دریایی، گفت: در این بخش دارای توانمندی و ظرفیت‌هایی هستیم و سند راهبردی صنایع دریایی کشور تدوین‌شده است.

معظمی با اشـاره به اینکه مطالعات زیادی در ایـن خصوص صورت گرفته و از تمامی خبرگان صنایع داخلی بهره گرفته‌شده اسـت، خاطرنشان کرد: در این سـند مقایسـه وضعیت کشورمان با صنایع دریایی کشـور ترکیه، چین، ویتنام و مالزی مقایسه شده است.

این مقام مسـئول ادامه داد: با توجه بـه بررسـی رونـد موجود و گذشـته متوسـط سـالانه ۳ میلیـارد دلار نیاز سـرمایه‌گذاری در صنعـت دریایی را نشان داد که در ۱۰ سال آینده معادل ۳۴ میلیارد دلار نیاز به سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی داریم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در صنایع فراسـاحلی با توجه به توان داخلی نیاز به افزایش زیرسـاخت نداریم.

وی ادامـه داد: متوسـط به‌کارگیری زیرسـاخت‌ها در صنعـت دریایـی ۱۰درصـد اسـت و به‌طـور مثـال در شـرکت ایزوایکـو شـناورهای اقیانوس‌پیما سـاخته می‌شود و باید به دنبال بازارهای خود باشد.

معظمی با اشـاره به اینکه علل عدم اسـتفاده از زیرساخت‌ها را می‌توان در چند موردبررسـی کـرد، تصریح کرد: عـدم اعتمـاد کارفرمایان بـه صنایع داخلـی از مهم‌ترین مشـکلات اسـت گرچـه در کشتی‌سـازی شـناورهای اقیانوس‌پیمـا همچون ایزوایکو و صدرا توانمندی خود را به اثبات رسانده‌اند.

کدام کالاهای صنعتی ایران بیشترین صادرات را دارند؟

صـادرات در بخـش رادیـو، تلویزیون و وسـایل ارتباطی بیشـترین میزان رشـد مثبـت و صادرات سـایر تجهیـزات جابه‌جایـی طبقه‌بنـدی نشـده بیشـترین میزان رشـد منفی را در بخش صادرات صنعتی کشور طی نیمه نخست سال جاری به خود اختصاص دادند.

به گزارش ایسنا، میزان صادرات صنعتی کشور در شش ماهه نخست سال جاری معادل ۷۶۵۴ میلیون دلار بوده که در قیاس با مدت مشـابه سال گذشته کـه ۷۴۶۱ میلیـون دلار صـادرات صنعتی صورت گرفته با رشـد ۲.۶ درصدی روبه‌رو بوده اسـت. در میان مهم‌ترین اقلام صنعتی صادراتی ساخت رادیو، تلویزیون، وسـایل ارتباطی با ۱۵۹ درصد رشـد در رتبـه اول قرار گرفته و به رقمی معادل ۶.۶ میلیون دلار رسـیده اسـت. این درحالی اسـت که میزان صادرات رادیو، تلویزیون، وسـایل ارتباطی در شش ماهه نخست سال گذشته رقمی معادل ۲.۵ میلیون دلار بوده است.

پـس از آن کاغذ و محصولات کاغذی در شـش ماهه نخست سال جاری با رشدی ۷۱.۹ درصدی در صادرات روبه‌رو شده و از رقم ۲۶.۶ میلیون دلار در مدت مشابه سال قبل به ۴۵.۷ میلیون دلار رسیده است. صادرات مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی نشده تولیدی نیز در شـش ماهه نخسـت سـال جاری با رشـدی ۷۵درصدی روبه‌رو شده و از ۱۵.۹ میلیون دلار در شـش ماهه نخست سـال گذشته به ۲۷.۹ میلیون دلار در مدت مشـابه سـال جاری رسـیده است.

طبق اطلاعات ارائه شـده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایسـنا، صادرات محصولات تولید شـده از تنباکو و توتون نیز در شـش ماهه نخست سـال ۱۳۹۵ معادل ۰.۳ میلیـون دلار بوده که در مدت مشابه سال جاری به ۰.۵ میلیون دلار افزایش یافته تا شـاهد رشـد ۵۰.۲ درصدی در این بخش باشیم.

در خصوص بخش‌هایی که با رشد منفی در میزان صـادرات صنعتی مواجه شـده‌اند بایـد به صادرات کالاهـای تجهیزات جابه‌جایی طبقه‌بندی نشـده با رشـد منفی ۶۴.۵ درصدی در رتبه اول اشاره کرد، چراکه این بخش در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۵ صادراتـی ۸.۹ میلیون دلاری داشـته که در مدت مشابه سال جاری به ۳.۱ میلیون دلار رسیده است.

پـس از آن در حـوزه وسـایل نقلیـه موتوری، تریلـر و نیم‌تریلر نیز با رشـد منفی ۲۴.۶ درصدی در صادرات روبه‌رو هسـتیم؛ به گونـه‌ای که میزان صادرات در این بخش طی شـش ماهه نخست سال گذشـته معادل ۶۳.۴ میلیـون دلار بوده و به ۴۷.۹ میلیون دلار کاهش یافته است.

صادرات محصولات فلزی فابریکی تولید شـده به جز ماشین‌آلات و تجهیزات نیز سومین بخشی است کـه از لحـاظ کاهش صادرات با رشـد منفی ۱۷.۹ درصـدی روبه‌رو شـده و از ۲۰۶.۳ میلیون دلار در شش ماهه نخست سـال ۱۳۹۵ به ۱۷۰.۱ میلیون دلار در شش ماهه نخست سال جاری رسیده است.

ترخیص کاغذ؛ مُسکن موقت برای مطبوعات

چند روز پیش معاون مطبوعاتی از ترخیص یک محموله کاغـذ از گمرک خبر داد و اهالی مطبوعـات را تا اندازه‌ای امیدوار کرد، اما این محموله همچنان در گمرک است و به گفته مدیران مسئول روزنامه‌ها، هنوز شرایط کمبود کاغذ تغییری نکرده است. به گزارش ایسنا، مدتی است که کاغذ کیمیا شـده و بیم کمتر شـدن یا تمام شدن همین تیراژ ناچیز مطبوعات به جان مدیران مسـئول و البته دلواپسان فرهنگ افتاده اسـت؛ مسـئله‌ای که واکنش بسـیاری از مطبوعـات خصوصی را به دنبال داشـت و حتی برخی از روزنامه‌هـا از روی ناچاری یا اعتراض اعلام کردند که برای مدتی فقط به صورت الکترونیکی منتشـر خواهند شد یا تعداد صفحات خود را کم می‌کنند.

به دنبال خبر افزایش تعرفه واردات کاغذ و تحریر روزنامه در هفته‌های اخیر، وزارت صنعـت، معدن و تجارت اعلام کرد کـه تعرفه انواع کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه تا پایان سال جاری کماکان مطابق روال قبل بوده و افزایش نخواهد یافـت، اما طبق گفته برخی مدیران مسـئول روزنامه‌های خصوصی، اعلام صرف این خبر هم به افزایش قیمت کاغذ و کمبود آن منجر شده است. در این میان چهارشنبه (۲۲ آذرماه) حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسـلامی اعلام کرد که «یک محموله کاغذ در حال ترخیـص از گمرک اسـت». او گفت: «با مسـاعدت بانک مرکزی که ارز مبادله‌ای در اختیار واردکنندگان کاغذ قرار داد، یک محموله ۱۰ هـزار تنی کاغذ روزنامه و تحریر در حال ترخیص از گمرک اسـت و تا هفته آینده به انبارهای چاپخانه‌ها می‌رسد. این محموله شامل عرض‌های مختلف مصرفی اسـت که کمک می‌کند التهاب موجود بازار کاغذ مرتفع شود. با نگاه مثبت دولت به حوزه نشر و مطبوعات، موضوع افزایش تعرفه واردات کاغذ منتفی شد تا شایعاتی که در این زمینه موجب بلاتکلیفی واردکنندگان شده بود، خود به خود منتفی شود.»

اما اینکه چنیـن تمهیداتی تا چه انـدازه به‌طور واقعی بر وضعیت کمبود کاغذ تأثیر گذاشـته، پرسشی است که خبرنگار ایسنا پس از اعلام خبر رسیدن کاغذ، در گفت‌وگو با چند تن از مدیران مسـئول روزنامه‌ها به بحث گذاشته است. حسین عبدالهی، مدیر مسئول روزنامه «آرمان امروز» در ایـن زمینه می‌گوید: این محموله کاغذی که هم‌اکنون در گمرک قرار دارد، راه‌حل کوتاه مدتی اسـت و باید برای این مشـکل یک فکر اساسـی کرد. این مشکلی است که باید به دست دولت حل شود و با پیگیری زودتر کاغذ را از گمرک ترخیص کند تا قیمت ثابت بماند؛ چراکه ماندن در گمرک ممکن اسـت به افزایش قیمت فروش این محموله منجر شود. به هر حال حتی اگر کاغذ کیلویی پنج ریال هم افزایش داشته باشد، هنگام فروش آمار هنگفتی می‌شود.

منصور قنواتی، مدیر مسئول روزنامه «بهار» نیز در پاسخ به این پرسش که آیا مشکل خرید کاغذ در بازار حل شده است، اظهار می‌کند: کاغذ همچنان با قیمت بالا به فروش می‌رسـد و مشکلی حل نشده اسـت. اگر محموله کاغذی که هم‌اکنون در گمرک هست ترخیص شود، روال سخت این چند وقت اخیر تا اندازه‌ای به شـرایط عادی باز خواهد خواهد گشـت؛ اما تجار کاغذ رسماً اعلام کرده‌اند که دیگر کاغذ به نـرخ قبلی یعنی حـدود ۲۲۰۰ تومان به فروش نخواهد رسـید و با افزایش قیمت بالای ۳۰۰۰ هزار تومان همراه خواهد بود.

اخبار

هدف‌گذاری ۱۵ میلیون دلاری برای صادرات فرش دستباف زنجان

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجـان گفت بر اسـاس برنامه‌ریزی‌هـا امیدواریم صادرات فرش دسـتباف به ۱۵میلیون دلار تا پایان سال برسد.

بـه گزارش ایسـنا، «ناصـر فغفـوری» در جمع خبرنگاران اظهار کرد: توسـعه صادرات به آموزش نیروی انسـانی نیاز دارد و باید نیروی انسانی برای کار صادرات در استان تربیت شود.

این مسـئول ادامه داد: در هشـت ماهه امسـال، میـزان صـادرات غیرنفتـی در اسـتان زنجان ۷۶ میلیـون و ۸۱۲ هزار تن به ارزش ۲۸ میلیارد دلار بوده که نسـبت به مدت مشـابه سـال گذشته در سطح کشور ۳ درصد از لحاظ ارزش کاهش داشته و باید توجه داشت که صادرات استان زنجان از نوع صادرات غیرنفتی است.

وی افـزود: ۸۰ میلـون دلار صادرات در اسـتان زنجـان مختـص واحدهـای صنعتی اسـت و ۸۰ درصد سـهم صادرات اسـتان را تولید کارخانجات تشـکیل می‌دهنـد، ۱۱. ۵ درصـد مـواد معدنی، ۴. ۸ کشاورزی، ۳ درصد فرش تشکیل می‌دهد که بخش گردشـگری و خدمات فنی مهندسی نیز در صادرات استان سهم دارند.

فغفوری تصریح کرد: صادرات فرش استان زنجان در سال ۹۴ حدود ۱۱ میلیون دلار بود که صادرات فرش اسـتان زنجان در سال گذشته به ۱۲ میلیون دلار رسـیده و در هشـت ماهه امسال هم صادرات فرش اسـتان زنجـان به ۹ میلیون دلار رسـیده و براسـاس هدف‌گـذاری و برنامه‌ریزی انجام شـده احتمال می‌رود صادرات فرش استان زنجان به ۱۴ تا ۱۵ میلیون دلار نیز برسد.

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان زنجان یادآور شـد: تبدیل گمرک استان زنجان به گمـرک تخصصی فرش باعث شـده صادرات فرش دسـتباف اسـتان از گمرک اسـتان انجام شود که این مهم اتفاق خوبی برای فرش دسـتباف استان و برند و نام اسـتان است که سبب شناخته شدن این فرش‌ها با نام استان و بافنده آن می‌شود.

باید در اقتصاد کشور به قیمت‌های واقعی برسیم

عضو هیأت‌مدیره خانـه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت بعد از انقلاب جمعیت کشور ۲.۸ برابر رشـد کرد اما دولت در همین مدت ۴.۸ برابر رشـد داشته اسـت و این یک فاجعه محسوب می‌شود. محسن شرکا در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به جزییـات و ویژگی‌های لایحه بودجه سـال ۹۷ و مختصـات آن بـرای بهبود وضعیت بـازار اظهار کرد: ما نیازمند دولت کوچک، هوشـمند، ورزیده، خردمند و چابک هسـتیم و لی متأسـفانه طول و عرض دولت خیلی بزرگ شده و نرخ رشد جمعیت با نرخ رشـد دولت از ابتدای انقلاب تاکنون تناسب نداشـته است. آنچه مسلم اسـت این است که باید در اقتصاد کشور به قیمت‌های واقعی برسیم؛ یعنی کاری انجام دهیم که بستر ایجاد شغل فراهم شده و سـفره‌های مردم گسترده شود و قشر فقیر بتواند رشـد کرده و به سطحی متوسـط از کسب درآمد برسد. وی ادامه داد: هنر ما در این است که بتوانیم قشـر پایین جامعه را به رفاهی نسـبی برسـانیم و در نهایت یـک عدالت اجتماعـی در جامعه حاکم کنیم. دولت باید این مسـئله را به عنوان یک اصل و محـور در نظر گیرد و بـرای این کار باید یارانه‌ها به قشر کم‌درآمد و آسیب‌پذیر و همچنین بخشی از روستاییان تعلق گیرد.

شـرکا با بیان اینکه در هر شرایطی که هر ایرانی متقاضی دریافت یارانه اسـت، در نهادهای حمایتی ثبت‌نام کند، تصریح کرد: این افراد باید شناسـایی شـده و یارانه به ایشـان تعلق گیرد. در واقع یارانه باید به سـمت نهادهای حمایتی گسـیل شود تا از این منبع برای حمایت از اقشـار کم‌درآمد استفاده شود.

عضو هیأت‌مدیره خانـه صنعت، معدن و تجارت خراسـان رضوی خاطرنشـان کرد: مردم باید آزاد باشـند تا بتوانند بـرای دریافت یارانه‌هـا ثبت نام کنند. ما یک پیلـه‌ای دور خود پیچیده‌ایم که باید جسارت خروج از آن پیله را در خود احساس کنیم. مـردم معتقدند باید به اقشـار ضعیف جامعه حتماً یارانه پرداخت شـود؛ البته این یارانه نباید ۴۵ هزار تومان باشد.

وی اضافه کـرد: یارانه‌ها باید به صورت کارتی به مردم ارائه شـود و بتواننـد از این طریق از امکانات رفاهی دولت بهره‌مند شـوند. امروز نیز نگه داشتن یارانه روی قیمت سـوخت به مصلحت نیست ولی باید زیرسـاخت‌های آن را مهیا کنیم و این افزایش قیمت نباید تبدیل به مالیات بر ارزش افزوده شود. در واقع همه بودجه‌های ما صرف هزینه‌های جاری دولـت و حقوق کارکنان دولت می‌شـود. این اصلا به مصلحت کشـور نبوده چراکـه ۸۵ تا ۹۵ درصد بودجـه بایـد در پروژه‌های عمرانی هزینه شـود تا بتواند توسعه ایجاد کند.

دریچه

تخلف ۸ نمایندگی رسمی فروش خودروهای خارجی در ایران

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل از تخلف هشت نمایندگی رسمی فروش خودروهای خارجی خبر داد و گفت: این شرکت‌ها به جای تحویل خودرو به مشتری، آنها را وادار به دریافت سودهای پایین می‌کنند. سعید موتمنی در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: در حال حاضر با تخلف هفت تا هشت نماینده رسمی واردکننده خودرو روبه‌رو هستیم، به‌طوری که با تاخیرهای چندماهه که در برخی موارد به ۱۶ماه نیز می‌رسد، خودرو را به خریدار تحویل نمی‌دهند و او را وادار به دریافت سود پایین بابت مبلغ پرداخت‌شده خودرو به شرکت می‌کنند.

وی توضیح داد: به دلیل توقف ثبت سفارش واردات خودرو و مطرح‌شدن بحث افزایش تعرفه واردات، قیمت خودروهای خارجی در بازار افزایش یافته به‌طوری که در برخی خودروها رشد ۸۰ تا ۱۰۰میلیون تومانی را شاهد هستیم. در این شرایط نمایندگی‌های رسمی فروش خودروهای خارجی از تحویل خودرو به خریداران سر باز زده و آنها را وادار می‌کنند تا به دریافت سود ۱۷ یا ۱۸درصدی پول خود قانع شوند. موتمنی ادامه داد: این در حالی است که ارزش پول مردم پایین آمده است، شرکت‌ها از پول آنها سوءاستفاده کرده و در نهایت می‌خواهند سود پایینی به خریدار پرداخت کنند.

وی تصریح کرد: برخی از این شرکت‌های متخلف برای واردات ۳۰۰ خودرو ثبت سفارش کرده‌اند ولی حدود ۲ هزار دستگاه خودرو را پیش‌فروش کرده‌اند و حالا نمی‌توانند خودروی پیش‌فروش‌شده را به مردم تحویل دهند، در عین حال رشد قیمت خودروهای خارجی در بازار نیز باعث شده این نمایندگی‌ها از تحویل خودرو با قیمت‌های پیش‌فروش‌شده به خریداران جلوگیری کنند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل با تاکید بر اینکه مجوز فعالیت این شرکت‌ها باید باطل شود، گفت: قراردادهای این شرکت‌ها با خریداران یکطرفه است و حالا از تحویل خودرو به مشتری طفره می‌روند. موتمنی در ادامه با بیان اینکه هم‌اکنون بازار خودروهای خارجی با رکود همراه است، اظهار داشت: قیمت‌ها دارای حباب است و بسیاری از مردم منتظرند تا سایت ثبت سفارش واردات خودرو باز شود. وی ادامه داد: در صورت بازشدن سایت ثبت سفارش واردات خودرو، قیمت‌ها ریزش خواهد کرد و شاهد کاهش نرخ خودروهای خارجی خواهیم بود.

جزئیات تعرفه واردات خودرو

کمیسیون زیربنایی دولت، تعرفه‌های پیشنهادی واردات خودرو را اعلام کرد. بر این اساس خودروهای با حجم پیشرانه کمتر از سه لیتر و حداکثر ارزش گمرکی ۴۰ هزار دلار، با محدوده تعرفه ۵۵ تا ۱۳۰درصد وارد کشور خواهند شد.

رضایی، رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو، ضمن اعلام نهایی‌شدن تعرفه واردات و ضوابط ثبت سفارش خودرو در دولت، از افزایش تعرفه واردات خودرو تا ۱۳۰درصد خبر داد. وی در این زمینه اعلام کرد: از این پس سقف ارزش گمرکی خودروها ۴۰ هزار دلار خواهد بود و خودروهایی که قیمت آنها از این مقدار بیشتر باشد، مجوز ورود به ایران نخواهند داشت.

وی همچنین درباره تغییر تعرفه‌های واردات برای خودروهای وارداتی با قیمت کمتر از ۴۰ هزار دلار اعلام کرد که واردات به چهار گروه تقسیم خواهد شد. وی در ادامه افزود: ضوابط و تعرفه‌های جدید طی چند روز آینده در دولت نهایی و اجرایی خواهد شد و بر این اساس سامانه ثبت سفارش خودرو نیز طی روزهای آینده مجددا آغاز به کار خواهد کرد. سقف ارزش گمرکی خودروهای وارداتی ۴۰ هزار دلار تعیین شده است و از این پس واردات خودروهای با حجم پیشرانه بیشتر از ۲.۵ لیتر و کمتر از سه لیتر که تا پیش از این ممنوع بود، بلامانع است.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو درباره تعرفه خودروهای دارای مجوز برای ورود به کشور اعلام کرد: خودروهای با پیشرانه ۱ تا ۱.۵ لیتری که تاکنون با ۴۰درصد تعرفه وارد کشور می‌شدند، از این پس مشمول ۵۵درصد گمرکی خواهند شد. خودروهای با پیشرانه ۱.۵ تا ۲ لیتر نیز با تعرفه ۷۵درصدی از این پس مجوز ورود به کشور دریافت خواهند کرد. اما خودروهای با حجم پیشرانه ۲ تا ۲.۵ لیتر که پیش از این دارای تعرفه ۵۵درصدی بودند مشمول ۹۵درصد تعرفه واردات خواهند شد.

اما از این پس ورود خودروهای با حجم پیشرانه بیش از ۲.۵ لیتر که تاکنون و به دلیل قرار گرفتن در شاخص لوکس‌بودن، اجازه ورود به کشور را نداشتند، مجددا قابل سفارش خواهند بود و تعرفه این دست خودروها نیز ۱۳۰درصد در نظر گرفته شده است.

رضایی در ادامه به دو پیش‌شرط مهم برای انتخاب خودروهای وارداتی پرداخت و اعلام کرد بر اساس قانون جدید واردات خودرو که به تصویب دولت رسیده است، هیچ خودرویی با حجم پیشرانه بیشتر از سه لیتر و ارزش گمرکی بیش از ۴۰ هزار دلار اجازه ورود به کشور نخواهد داشت. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر پیش‌بینی تاثیرات احتمالی این مصوبه بر واردات خودروهای خارجی و تغییرات احتمالی در نوع و تیپ خودروهای ورودی به کشور گفت: خودروهایی مانند هیوندای سانتافه یا کیا سورنتو که تا پیش از این با نسخه پیشرانه ۲.۴لیتری وارد کشور می‌شدند، دارای مدل‌هایی با حجم پیشرانه سه لیتر نیز هستند. همین قاعده درباره بسیاری از خودروهای با حجم پیشرانه دو لیتر مانند توسان نیز صادق است و این خودروها دارای نسخه‌های قوی‌تر هستند که از این پس اجازه واردات خواهند داشت، اما تمام خودروهایی که دارای حجم پیشرانه بیشتر از سه لیتر باشند یا ارزش گمرکی آنها بیش از ۴۰ هزار دلار باشد؛ ورودشان به کشور ممنوع خواهد بود. به‌عنوان نمونه، خودرویی مانند سانتافه دارای ارزش گمرکی ۲۰،۵۰۰ دلار است که نسخه‌های قوی‌تر آن با پیشرانه‌های بین ۲.۷ تا ۳ لیتر دارای ارزش ۲۳ هزار دلار است و بنابراین ورود این خودروها به کشور بلامانع خواهد بود.

طبق مصوبه جدید کمیسیون زیربنایی دولت، تمرکز واردات بر خودروهای کره‌ای و ژاپنی خواهد بود

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو اعلام کرد که سیاست دولت بر عدم ورود خودروهای لوکس به کشور است و بدین ترتیب خودروهایی مانند لکسوس سری NX که دارای ارزش گمرکی بیش از ۴۰ هزار دلار است، از این به بعد ورودشان به کشور ممنوع خواهد بود. خودروی دیگر پورشه ماکان است که اجازه واردات نخواهد داشت. همچنین بی‌ام‌و سری ۷ با اتاق ۷۳۰ نیز به دلیل ارزش بالای گمرکی، از این پس قادر به ورود به کشور نخواهد بود.

رضایی همچنین از صدور مجدد مجوزهای لازم برای واردات خودرو توسط شرکت‌های غیرنمایندگی یا اصطلاحا «گری‌مارکت» خبر داد و اعلام کرد: همانند گذشته شرکت‌های متفرقه از طریق انعقاد قرارداد با نمایندگی‌های شرکت‌های خارجی در ایران، قادر خواهند بود نسبت به واردات خودرو اقدام کنند. توجیه افزایش تعرفه واردات خودرو از سوی دولت، حمایت از تولید داخل است. در همین راستا اگر تولید مشترک در کشورمان انجام شود، تخفیف‌های گمرکی تا سقف ۵۰درصد برای این دست خودروسازان خارجی لحاظ خواهد شد که این عامل باعث افزایش فساد شده و هیچ‌گاه موجب انتقال تکنولوژی به داخل کشور نخواهد شد. درواقع این موضوع بیشتر با هدف حمایت از شرکت‌هایی مانند رنو و پژو خواهد بود.

طی هفته‌های اخیر به دلیل توقف شش‌ماهه ثبت سفارش خودرو و همچنین گمانه‌زنی‌های متعدد درباره تغییر قوانین واردات خودرو و افزایش احتمالی تعرفه‌ها، قیمت خودروهای خارجی به‌شدت افزایش یافته است.

گزارش

خودروهای آلاینده همچنان آزادند!

هوای کلانشهرهای کشور به‌خصوص پایتخت، در حالی این روزها در شرایط ناسالم قرار گرفته و نفس شهروندان را تنگ کرده که همین دو ماه پیش، مصوبه منع شماره‌گذاری خودروهای آلاینده، از سوی هیأت دولت و به درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت لغو شد. به گزارش کارپرس، تردیدی نیست که یکی از عوامل اصلی آلودگی هوا در کشور، خودروها، به‌خصوص مدل‌های تولید و مونتاژ داخل و صد البته خودروهای فرسوده هستند و از همین رو بسیاری از کارشناسان معتقدند برای عبور از بحران آلودگی، باید استاندارد سوخت تغییر کند و محصولاتی با مصرف بهینه در کشور به تولید برسند. در این راستا اتفاقا هیأت دولت در مردادماه امسال مصوب کرد تا خودروسازان داخلی به ازای تولید هر دستگاه محصول با مصرف سوخت بالای ۸/۵ لیتر، یک خودروی فرسوده را از رده خارج کنند. در پی این مصوبه، شماره‌گذاری ۹ خودرو که اغلب مونتاژی و متعلق به بخش خصوصی بودند، متوقف و این امیدواری به وجود آمد که قدمی مهم در راستای تولید خودروها با آلایندگی کم برداشته و در ادامه نیز قدم‌های بزرگ‌تری در این مسیر برداشته خواهد شد. این در حالی بود که هیأت دولت چندی بعد و به اصرار وزارت صنعت، معدن و تجارت، مصوبه موردنظر را لغو کرد تا طرح ممانعت از تولید خودروهای آلاینده عملا در نطفه خفه شود.

حالا با توجه به آلودگی شدید در کلانشهرها و تنگ‌شدن نفس شهروندان، اهمیت آن مصوبه بیش از گذشته احساس و انتقادها از وزارت صنعت بابت لغو آن نیز بیشتر می‌شود. نه اینکه مصوبه موردنظر به‌تنهایی مشکل آلودگی هوا را حل می‌کرد، با این حال اولا می‌توانست سهمی هرچند کوچک در کمرنگ شدن این بحران ایفا کند و ثانیا سرآغاز یک رنسانس و تغییر بزرگ در استاندارد آلایندگی خودروهای داخلی باشد.

نکته دیگر در مورد آلودگی هوا اما به خودروهای فرسوده مربوط می‌شود که اتفاقا بخشی از همین مصوبه لغوشده دولت بود. اگر این مصوبه به اجرا درمی‌آمد، خودروسازان وارد چرخه حذف خودروهای فرسوده می‌شدند و این موضوع می‌توانست کمک بزرگی به پروژه ملی اسقاط کند. در حال حاضر طبق آخرین آمار، حدود یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در کشور تردد می‌کند و جا دارد حالا که دولت مصوبه ممنوعیت شماره‌گذاری خودروهای آلاینده را لغو کرده، حداقل اهتمام بیشتری در مورد اسقاط فرسوده‌ها به خرج دهد.

تلاش برای توسعه تجاری‌سازی رشته‌های علوم انسانی

اقتصاد فرهنگ در دستور کار معاونت علمی

معـاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور یکـی از اولویت‌های معاونت علمی را تلاش برای تجاری‌سـازی رشـته‌های علوم انسانی عنوان کرد و گفت این کار باعث تحول در دانشگاه‌های علوم انسانی و علوم مهندسی می‌شود.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری در دیدار با سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشـاد اسلامی، با اشاره به موضوعات علوم انسـانی و اقتصاد فرهنگ ادامه داد: بیش از نیمی از دانشـجویان کشور در رشـته‌های علوم انسانی تحصیل می‌کنند، به همین دلیل در معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری روی تجاری‌سازی این رشته کار کرده‌ایم و اقتصاد فرهنگ در دستور کار قرار دارد.

وی افزود: باید در اقتصاد فرهنگ و هنر به دنبال ایده‌های جدید باشیم، در غیر این صورت در این حوزه منفعل خواهیم شد.

نایب رئیس ارشد بازاریابی جهانی اپل از فرآیند تفکر در این شرکت می‌گوید

فیل شیلر: فیس آی‌دی شجاعانه‌ترین کار اپل است

فیل‌شیلر، نایب رئیس ارشد بازاریابی جهانی اپل در آخرین مصاحبه خود، از فرآیند تفکر درباره حذف تاچ آی‌دی در آیفون ۱۰، محیط همکاری اپل و عرضه آی‌مک پروی جدید گفت.

به گزارش زومیت، شیلر در مصاحبه‌ای که چند ساعت قبل از عرضه آی‌مک پرو انجام شد، فیس آی‌دی را به‌عنوان شجاعانه‌ترین کاری که اپل تاکنون انجام داده است معرفی کرد و اظهار داشت اپل به ارائه جدیدترین فناوری‌ها در کوتاه‌ترین زمان متعهد است.

شیلر می‌گوید: باید گذشته را فراموش کنید و به زمان حال متعهد باشید، در مورد آخرین فناوری اپل (فیس آی‌دی) نیز به همین گونه است. اینکه می‌دانید تیم کاری شما مشتاق به انجام نوآوری‌های جدید و پرخطر است و تمایلی به ماندن در گذشته ندارد، به اندازه کافی یک نکته کلیدی در فرآیند کاری اپل محسوب می‌شود.

از آن‌جایی که اپل قرار است از فناوری فیس آی‌دی در دیگر محصولات خود نیز بهره گیرد، شیلر بیشتر درباره این فناوری صحبت کرد.

شیلر می‌گوید: سعی می‌کنیم در تولید و عرضه محصولات شتاب‌زده عمل نکنیم، درحالی‌که برنامه‌های زیادی در طول سال داریم، اما واقع‌بین هستیم که باید چیزی خلاقانه ارائه دهیم و آن را به بهترین نحو بسازیم.

در اپل قبل از تصور درباره هر چیزی که قرار است بسازیم نیاز به مطالعه داریم و نیاز داریم در مورد تجارب کاربران‌مان در سراسر جهان در هر موقعیتی که هستند بدانیم.

شیلر همچنین معتقد است که کاربران با حذف دکمه هوم از روی گوشی که سبب طراحی زست‌های حرکتی جدید روی آیفون ۱۰ شده است، به‌راحتی کنار می‌آیند.

شیلر می‌گوید: بیشتر کاربران در عرض چند دقیقه (حدود ۳۰ دقیقه) با این تغییرات وفق پیدا می‌کنند و برای عادت کردن به آن نیازی به صرف هفته‌ها زمان نیست. این فناوری برای من همیشه نشانه‌ای از پیشرفته‌ترین و بهترین فناوری به‌شمار می‌رود که روی آن فکر شده است. نوآوری‌های اپل به‌طرز فوق‌العاده‌ای با سرعت بالا کاربران را با خود همراه می‌کنند و تفکر آنها را در مورد هر چیز دیگری که استفاده می‌کنند، تغییر می‌دهند.

با هدف گسترش ایده‌های ارزشمند برگزار می‌شود

تداکس تهران با موضوع «تقاطع»

تداکس‌تهران یکـم دی‌ماه ۱۳۹۶ در تالار بزرگ میلاد با هدف گسـترش ایده‌های ارزشـمند برگزار می‌شـود. این رویداد که به‌صورت مسـتقل از تد و دیگر رویدادهای تداکس برگزار می‌شـود، امسـال از میان صدها ایده ارزشـمند ایده‌هایی را همسـو با محوریت اصلی این رویداد یعنی معنای «تقاطع» انتخاب کرده است. تداکس تهران طی پنج سـال اخیر سعی کرده ایده‌هایی را برای پیوند گذشته، حال و آینده ایران اسلامی انتخاب کند و در قالب رویدادی مؤثر، برای تأثیرگذاران و قشـر مسئولیت‌پذیر جامعه، چشم‌اندازی مشـترک برای چالش‌های جمعی ایرانیان بیابد. تداکس تهران، امسال با تکیه بر مفهوم تقاطع، به چالش‌های پیش‌روی ایران در قالب راه‌حل‌های چندرشته‌ای و میان‌رشته‌ای نگریسـته است. تقاطع نقطه‌ای است که باید در آن تصمیمات مهمی گرفته شود که پیامدهای بلندمدت و حسـاسی دارد. تداکس‌تهران بر این باور است که نوآوری دقیقا در تقاطع خطر و پاداش، حقیقت و کذب و آینده و گذشته شکل می‌گیرد.

نگاه

ایران دومین کشور در حوزه کارآفرینی نوپا

مقایسـه «شـاخص‌های کارآفرینان نوپا بر اسـاس مدل دیدهبان جهانی کارآفرینی»، فعالیت کارآفرینی نوپا شـامل فعالیت‌های کارآفرینانه نوظهور و جدید در بین جمعیت ۱۸ تا ۶۴ سال است.

به گـزارش رتبه آنلاین، بر اسـاس شـاخص‌های بین‌المللـی، تمایل به کارآفرینـی عمومـا متاثر از سـه عامـل کارآفرینی اجبـاری، فرصت‌گرا و فرصت‌گرای بهبود محور اسـت؛ در «کارآفرینی اجباری» فرد به دلیل اینکه گزینه بهتری برای اشـتغال ندارد، نسـبت به راه‌اندازی کسب و کار مدنظر اقدام می‌کند.

در «کارآفرینـی فرصـت گرا»، فرد به دلیل تشـخیص یک فرصت جدید وارد جرگه کارآفرینی می‌شـود و «کارآفرینان فرصت‌گرای بهبودمحور» نیز افرادی هسـتند که کسـب و کار خود را برای کسب سود و استقلال بیشـتر توسعه می‌دهند. در این میان بررسی امتیاز ایران در ارتباط با سهم‌انگیزه‌های کارآفرینی نوپا، در مقایسـه با کشورهای منتخب نشان می‌دهد در شاخص «کارآفرینـی نوپـای اجباری» ایـران دارای امتیـاز حدود ۲۹ بـوده که در این شـاخص مصر بـا امتیـاز ۴۲ بالاتریـن رتبه و رژیم اشـتغالگر قدس بـا امتیاز ۱۲ پایین‌تریـن رتبـه را در این شاخص به خود اختصاص دادند.

همچنیـن ایران در شـاخص «کارآفرینی نوپـای فرصت‌گرا» دارای امتیـاز ۶۷ اسـت کـه بیشـترین رتبـه، در اختیـار کشـورهای مالزی بـا رتبه ۸۶، آمریکـا بـا رتبـه ۸۲ و آلمان با رتبـه ۸۰ قـرار دارد. همچنین پایین‌ترین رتبه در این شاخص بـه کشـور مصر بـا رتبـه ۵۷ اختصاص دارد. الگوی کارآفرینی فرصت‌گرا با میزان توسعه‌یافتگی اقتصادها تغییر می‌کند و هر چه اقتصادها توسعه‌یافته‌تر می‌شوند، کارآفرینـی فرصت‌گـرا در این کشـورها بیشـتر رخ می‌دهد، چراکه به دلیل وجود فرصت‌های کارآفرینی طبیعتا افراد برای کارآفرین شدن تشویق می‌شوند. در عین حال در شاخص کارآفرینـی فرصت‌گرای بهبودمحور آمریکا بـا امتیاز ۶۹ در بالاترین رتبه و فزاقستان با امتیاز ۲۴ در پایین‌ترین رده در بین ۱۱ کشور منتخب قرار دارد.

اما «شاخص انگیزشی» برای کارآفرینی دید مناسبی را برای درک ظرفیت کارآفرینی کشورها ترسیم می‌کند. در بین ۱۱ کشور منتخب دنیا در عرصه کارآفرینی نوظهور، کشـور مالزی با شـاخص ۴.۹ بیشترین و کشور مصر با شـاخص ۰.۸ درصد کمترین شـاخص‌انگیزی را به خود اختصاص داده‌اند. ایران با امتیاز ۱.۷ در بین ۱۲ کشـور جهان رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است.

کارآفرینی اجباری در بین بانوان بیش از آقایان

به‌طـور کلی درصـد کارآفرینـان زن در جهان کمتر از مردان اسـت اما زمانی‌که زنان فعالیت‌های کارآفرینانه انجام می‌دهند احتمال بیشتری دارد که این کار را از روی اجبار انجام داده باشند. همچنین کارآفرینی مردان در ایران (۱۷.۵ درصد) دو برابر کارآفرینی زنان (۸.۵ درصد) است.

بیشترین و کمترین گروه‌های سنی فعال در کارآفرینی نوپا

به‌طور کلی الگوی سـنی افراد کارآفرین در میـان ۲۵ تا ۳۴ و ۳۵ تا ۴۴ سـال است. در واقع این افراد، کسانی هسـتند که ابتدا یا میانه دوره شغلی خود به کارآفرینی روی می‌آورند. در این بازه سـنی افراد جوان به خصوص کسـانی‌که تجربه‌ای اندوخته‌اند و دارای شبکه‌ای از افراد و منابع هستند، به کارآفرینی روی می‌آورند.

علاوه بر این افراد در این سن ممکن است در دوره کارآفرینی خود باشند و به موفقیت‌های شغلی بالا و درآمدی که آنها را به ماندن در کار کارمندی خود تشویق می‌کند، علاقه نداشته باشند.

اما بررسـی‌ها نشـان می‌دهد افـراد در گـروه سـنی ۵۵ تـا ۶۴ سـال در کشـورهای کمتر توسـعه یافتـه بـه دلیـل نیاز آنهـا بـه درآمدزایی، بیشـتر در فعالیت‌های کارآفرینانه شـرکت می‌کنند.

در میان ۱۱ کشور منتخب در حوزه کارآفرینی، لبنان بیشترین میزان فعالیـت کارآفرینی را به ویژه بین افراد در گروه سنی ۳۵ تا ۴۴ سال دارد.

در ایـران نیـز بیشـترین گروه‌های سـنی مشـارکت‌کننده در فعالیت‌هـای کارآفرینی نوپا ۲۵ تا ۳۴ سـال و ۳۵ و ۴۴ سال هستند. در عین حال گروه سنی ۵۵ تا ۶۴ سال و ۴۴ تا ۵۴ سال کمترین میزان مشـارکت را در فعالیت‌هـای کارآفرینانـه نوپـا دارند.

رتبه نامناسب ایران در خلاقیت کارآفرینی!

اما در ارتباط با سـطح نوآوری در کارآفرینی، ایران در بین ۶۰ کشور دنیا رتبه مناسـبی ندارد و جایگاه ایران در این جدول پنجاه و شـشم اسـت و در مقابل، کشـورهای هندوسـتان با رتبه ۲ و لبنان نیز بـا رتبه ۸ در بالاترین سطوح نوآوری محصولات و خدمات نوآورانه قرار دارند.

رتبه نوآوری در کارآفرینی نوپا

در سـال ۲۰۱۵ از میان افرادی که در سـه سال گذشته قصد کارآفرینی داشـتند ۱۷درصد وارد مرحله کارآفرینی نوپا شـدند. از سوی دیگر از میان کارآفرینان نوپای ایرانی که در سه سال گذشته وارد دنیای کارآفرینی شدند ۷درصد به مرحله ثبات رسیدند؛ همچنین ۴ درصد در این سال از کسـب‌وکار خود خارج شدند.

دریچه

آیا بلاک‌چین می‌تواند مشکلات متداول آزادکاران را حل کند؟

نفـوذ و تأثیر بلاک‌چین در حوزه‌های مختلف کسـب‌وکار هر روز بیشـتر می‌شود. آیا این فناوری جدید، فضای کاری آزادکاران جهان را بهبود می‌دهد؟ به گـزارش زومیـت، بلاک‌چین واژه‌ای بـود که در سـال ۲۰۱۷ زیاد به گوش‌مان خورد. صرف‌نظر از قیمت بی‌سـابقه بیت کوین، این فناوری تقریباً در هر صنعتی که فکر کنید، تأثیرگذار بود: بانکداری، مدیریت دولتی، تلکام، خرده‌فروشی و بسیاری زمینه‌های دیگر. شاید در سال ۲۰۱۸ شاهد باشیم که بلاک‌چین عرصه آزادکاری را هم متحول می‌کند.

مزایای استفاده از یک پلتفرم مبتنی بر بلاک‌چین برای آزادکاران چیست؟

ویژگی‌های خاص و متنوع بلاک‌چین ممکن است برای آزادکاران جذابیت‌های زیادی داشته باشد. در حوزه آزادکاری، بلاک‌چین به این معنا است:

رکورد و ثبت امن و غیرقابل تغییر تراکنش‌ها

منظـور صرفا تراکنش‌ها و تبادلات مالی نیسـت. بلاک‌چین این امکان را فراهم می‌کند که تعداد بسـیار زیادی از تراکنش‌هـا و داده‌های قراردادها در یک محیط امن و بدون خطر هکرها، ثبت شود. در این صورت توافق‌نامه‌های آزادکاران و مشتریان‌شان به‌صورت دائمی ضبط می‌شود و دیگر امکان نقض قرارداد وجود ندارد.

سند کار

آزادکاران می‌تواننـد همـه پروفایل و نمونه‌کارهای خـود را در بلاک‌چین ذخیره کنند و این به معنی یک مدرک قابل استناد از کیفیت کار آنها است. تمام آثار به مالک آن نسـبت داده می‌شـود و اطلاعـات کپی‌رایت نیز قابل اطمینان اسـت. اگر داده‌ها امنیت داشته باشـند، اختلافات بین آزادکاران و مشتریان‌شان به‌مراتب راحت‌تر حل می‌شود.

پایین آمدن هزینه انتقالات پولی

در حال حاضر انتقال پول بین کشـورهای مختلف، هزینه‌های مختلفی به مردم تحمیل می‌کند. برخی شبکه‌های انتقال پول (به‌خصوص در کشورهای درحال‌توسعه) هزینه بالاتری هم دارند. به‌عنوان مثال انتقال پول از آمریکا یا اروپا به آفریقای جنوبی، ۱۵درصد افزایش هزینه خواهد داشت. درحالی‌که این هزینه طی یک دهه گذشته ۳۵درصد کاهش یافته است، کاهش ۵درصدی هزینه انتقال به معنی ۱۶ میلیارد دلار درآمد اضافه برای دریافت‌کنندگان پول در سراسـر جهان خواهد بود. بلاک‌چین می‌توانـد به این رؤیا رنگ واقعیت ببخشد.

مونلایتینگ، یکـی از بازارهای اصلـی آزادکاران، تلاش می‌کند همه این هماهنگی‌ها را به مرحله اجرا برسانند. تاکنون ۶۰۰ هزار آزادکار در این شرکت باسابقه ثبت‌نام کرده‌اند، متخصصانی که به‌زودی می‌توانند برای مهارت‌های خود، بازاریابی جهانی داشته باشند. این شرکت به‌منظور پیشرفت کسـب‌وکار خود تصمیم دارد در سال ۲۰۱۸، یک ایکو تنیز راه‌اندازی کند.

معرفی بلاک‌چین به بازار آزادکاران از طریق آیکو

جف تنری، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت مونلایتینگ، می‌گوید: آزادکاران سراسـر جهان با مشـکلات مشـابهی مواجه هسـتند: هزینه بالای اجرای کسـب‌وکار، دشواری جلب اعتماد مشتریان جدید، فقدان نقد و بررسی‌های معتبر و همچنین کمبود ابزارهای جامع و سهل‌الوصول. پلتفرم ما با توکن‌های مونیسیت عمل می‌کنـد و به میلیون‌ها نفـر از آزادکاران و کارآفرینان کمک می‌کند استقلال کارشان را در سطح جهانی به دست آورند.

مونلایتینگ قصد دارد با پلتفرم ویژه خود که بر اساس فناوری بلاک‌چین عمل می‌کند، این مشکلات آزادکاران را حل کند:

قابلیت انتقال و اعتبار پروفایل

آزادکاران خواهند توانست داده‌ها، اعتبارنامه‌ها و بررسی‌های پروفایل خود را کامـلا کنترل و مدیریت کنند. این امر به آنها اجازه می‌دهد با صرفه‌جویی در وقـت و هزینه، این اطلاعات را در بازارهای مختلف به اشـتراک بگذارند. معاملات، تراکنش‌ها و توصیه‌ها اعتبار بیشـتری پیـدا می‌کند و به تبع آن، مشتریان در سراسر جهان، اعتماد بیشتری به آزادکاران خواهند داشت.

کاهش هزینه‌ها

آزادکاران از اینکـه ناچارنـد ۱۵ تا ۲۵ درصد از درآمد خود را با بسـیاری از بازارهای اقتصاد گیگ به اشـتراک بگذارند (درواقع تسـلیم کنند)، بیزارند. به‌علاوه آنها مجبورند برای دریافت پول از بازارهای خارجی، هزینه بیشـتری بپردازند ولی استفاده از مونیسیت این هزینه‌ها را (به‌خصوص در برابر مشتریان بین‌المللی)، تا حد زیادی کاهش می‌دهد.

پاداش به شرکت‌کنندگان فعال

پاداش کاربـران با توکن‌های مونیسیت داده می‌شـود. آنها می‌توانند از این توکن‌هـا برای خرید ویژگی‌های اختصاصی پلتفرم (مثل تبلیغات) اسـتفاده کنند یا آن را به پول نقد تبدیل کنند.

راه‌اندازی یک آیکوی مؤثر

ازآنجاکه در سال ۲۰۱۷ آیکوهای زیادی راه‌اندازی شده‌اند و فضای فین تک هم عمدتاً غیر قابل نظارت اسـت، ورود خلاف‌کاران به این بازار غیر محتمل نیسـت. پیش از این چندین مورد تقلب و کلاهبرداری در فضای آیکو گزارش شده و همین امر سرمایه‌گذاران بسیاری را دچار تردید کرده است.

بسـیاری از شرکت‌ها، از یک «مقاله سفید» در باب شیوه‌های صحیح نوآوری در دنیای ارزهای رمزنگاری‌شده امروزی که توسط متخصصان دیلویت منتشر شده اسـت، کمک می‌گیرند. تنری می‌گوید: ما با کمک مشاوران و متخصصان برتـر جهان ایـن بازار را به‌دقت مطالعه کرده‌ایم و روی این مسـئله متمرکز شـده‌ایم که توکن‌های ما، چگونه می‌توانند تجربـه کاربران را در پلتفرم‌مان بهبود دهند. مقاله سفید دیلویت، طرحی خوبی برای ساخت و پیگیری یک ارز پایدار برکشش، برای شرکت‌های معتبر فراهم می‌کند.

تنری در ادامه توضیح می‌دهد شرکت‌هایی که می‌خواهند به آیکوها روی بیاورنـد، باید اطمینان حاصـل کنند که توکن‌ها با اهداف کسـب‌وکارشـان سازگارند و از سـند دیلیوت برای تصمیم‌گیری‌هایشان استفاده کنند. البته شرکت‌ها پیش از ورود به آیکوها، باید ملاحظات دیگری را نیز در نظر بگیرند. مثلا:

یک طرح ارتباطات شفاف: شرکت‌ها باید یک برنامه پیام‌رسانی واضح و موجز برای گفت‌وگو با همه طرفین درگیر در روند آیکو داشته باشند.

یک پلتفرم قابل اطمینان آیکو: شـرکت‌های ثالث زیادی هسـتند که کسـب‌وکارها را از میان آبهای گل‌آلود هدایت می‌کنند. پیدا کردن و انتخاب بهترین پلتفرم مرتبط برای توزیع توکن‌ها، پروسـه‌ها و مدیریت بلندمدت را سادەتر می‌کند.

یک فونداسـیون حقوقـی قـوی: ژانویه‌های حقوقی مجـرب (نظیر Cooley و Perkins Coie) به شـرکت‌ها کمک می‌کنند قوانین نظارتی را رعایت کنند.

حفاظـت و امنیت سـرمایه‌گذاران: اسـتفاده از سـرویس‌های KYC (مشـتری خود را بشناسید) و توافق‌نامه استاندارد SAFT، قدم‌های بزرگ و مؤثری در راه‌اندازی یک آیکو امن اسـت.

با این توضیحات، آیا شرکت‌هایی مثل مونلایتینگ با نوآوری‌های بلاک‌چین مخصوص به خود، دنیای آزادکاران را متحول خواهند کرد؟ باید منتظر بمانیم و ببینیم آیا این شـرکت‌ها می‌توانند به قول‌هـای بزرگ خود عمل کنند یا نـه. ولی به‌طور حتم می‌توان گفت شـرکت‌هایی که گام‌های درسـتی برای مشروعیت بخشیدن به ICO خود برمی‌دارند، دنیای ارزهای رمزنگاری‌شده را برای همگان امن‌تر می‌سازند.

اقتصاد دیجیتالی؛ شغلی برای تحصیلکرده‌های بیکار

یک کارشناس بانکداری الکترونیکی با ارائه تعریفی ارزشمند از اقتصاد دیجیتالی به اهمیت اسـتارت‌آپ‌ها در تحقق این مفهوم در اقتصاد کشـور پرداخت و اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را در این حوزه به تنهایی کافی ندانست.

سیدمحمدامین حسـینی در گفت‌وگو با ایسنا، اقتصاد دیجیتالی را استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال مانند سایت‌ها، اپلیکیشـن‌ها و شبکه‌های مجازی در فضـای فعالیت اقتصادی تعریـف و اضافه کرد: فعالیت‌هایی چون پرداخت‌های روزمره و تراکنش‌ها که به صـورت ناخودآگاه در فضایـی غیر از فضای سـنتی اتفاق می‌افتـد از نمودهـای عینی مفهوم اقتصاد دیجیتال در کشـور اسـت امروزه بسـیاری از شـرکت‌های بزرگ با سرمایه بزرگ اقتصادی در حیطه فناوری اطلاعات قـرار گرفته‌اند که اهمیت هرچه بیشـتر حوزه دیجیتالی را در اقتصاد جهانی نشان می‌دهد. وی با تقدیر از پیش قدم شدن وزارت ارتباطـات و فناوری اطلاعات برای توسـعه مفهوم اقتصاد دیجیتال در کشـور اظهار کرد: اقدامـات وزارت ارتباطات در حوزه تضمین افزایش سـرعت به عنوان یک زیرسـاخت جدی در این حوزه قابل تقدیر است اما کافی نیست. برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور باید به استارت‌آپ‌ها و مخصوصا تجارت الکترونیکی توجه کرد، چراکه این مقوله بسیار می‌تواند در ایجاد بسترهای اقتصادی هماهنگ با فناوری اطلاعات مؤثر باشد؛ از اقدامات تأثیرگذار در این حوزه تضمین حمایت‌های قانونی با حداقل برداشـتن موانـع مقرراتی از پیش روی این

کسب‌وکارهاسـت. وی با بیان اینکه از فضای اقتصاد دیجیتالی نمی‌توان همه مشکلات اقتصادی کشور را بر دوش نمی‌توان همه مشکلات اقتصادی گذاشـت، اما این حوزه در صورت رشد و توسعه حوزه‌ای بسیار مستعد برای ایجاد اشتغال برای جوانان تحصیلکرده است. اگر دولت در این حوزه حمایت‌های لازم را از استارت‌آپ‌ها یا کسب‌وکارهای نوپا به عمل بیاورد، می‌توان از شکسـت این استارت‌آپ‌ها در شروع کار خود جلوگیری کرد. حسـینی به ضرورت حمایت و همکاری دیگر دسـتگاه‌ها با وزارت ارتباطات نیز اشاره کرد و گفت: معاونت علمی ریاست جمهوری، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی باید نهادی مشـترک را با وزارت ارتباطات برای شناسـایی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها و ایجاد شـتاب دهنده‌ها تشکیل دهند تا در نهایت بتوان معنای اقتصاد دیجیتال را در کشور محقق کرد.

آغاز ثبت‌نام جدید متقاضیان عضویت در مرکز رشد فناوری نخبگان

مرکز رشـد فناوری نخبگان پارک فـناوری پردیس معاونت علمی، یکی از بسـترهای حمایتی از کارآفرینان و واحدهای کوچک و نوپا به شـمار می‌رود کـه مجددا ثبـت نام و عضوگیری خود را آغاز کرده اسـت. ایـن مرکز برای ایده‌پردازانـی کـه بـا تکیه بر علـم، تخصص و فناوری دارای ایده‌های قابل تجاری شدن هسـتند مشـاوره‌های ضروری و نیز خدمات و تجهیزات مناسب را برای حضور مستقل و مؤثر در صحنه فناوری آماده می‌کند. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سیدعلی هزاوه مدیر مرکز رشـد فناوری نخبگان با اشاره به نامحدود بودن رشـته‌های قابـل پذیـرش در این مرکز اینچنین گفت: تیم‌ها و شرکت‌های نوپای فعال در حوزه‌هـای فناوری نظیر بـرق و الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مکانیک پیشرفته و مکاترونیـک، تجهیزات پزشـکی، پرینترهای سـه بعدی و تولید دیجیتال، نانو مواد و... بدون محدودیت سـنی و تحصیلی می‌توانند برای عضویـت در این مرکز متقاضی باشـند. وی افزود: نیازی نیسـت که متقاضی شـرکت ثبت شده با محصول تجاری‌سـازی شده‌ای داشته باشد، تنها کافی اسـت نمونه اولیه و قابل ارائه‌ای در دسـت داشته باشد. مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان در ادامه به مزیت‌های حضـور در این مرکز برای مخترعین، کارآفرینان و ایده‌پردازان اشـاره کرد و گفت: خدمات این مرکز شامل خدمات عمومی و تخصصی است که در بخش خدمـات عمومی اسـتفاده از فضای اسـتقرار ارزان قیمت، دسترسـی به تجهیزات و امکانات کاری مانند ادوات اداری، اینترنت، لب‌تاپ و... به علاوه حضور در یک فضای دانش‌بنیان با حضور پیشروان عرصه نوآوری در اختیار افراد است.

وی ادامه داد: در بخش تخصصی هم آموزش مهارت‌های کسب و کار، استفاده از مشاوره‌های تخصصی و حضور در دوره‌های آموزشـی برای تیم‌هـا در نظر گرفته شـده اسـت، به علاوه تیم‌هـای این مرکـز با حمایت مـا می‌توانند آینده مالی و کاری خـود را رقم بزنند. در این بخش معرفی به شبکه گسترده سرمایه‌گذاران و حضور در نمایشـگاه‌های بین‌المللی در نظر گرفته شده است. هزاوه تصریح کرد: مرکز رشد علاوه بر ارائه امکانات و خدمات پشـتیبانی، هدایت و نظارت بر روند پیشرفت این واحدهای فناوری را نیز به عهده خواهد داشت.

تبدیل لوکیشن فیلم «مهمان مامان» به خانه استارت‌آپ‌های میراث فرهنگی

معاون فناوری و کاربردی‌سازی پژوهشگاه میراث فرهنگی به مناسبت هفته پژوهش اظهار کرد این معاونت که در حدود یک ماه از تشکیل آن می‌گذرد، تلاش می‌کند بسـتری فراهم کند تا از پژوهش‌های نوآورانه میراث فرهنگی، برای خدمت‌رسانی به جامعه استفاده شود.

به گـزارش ایرنا، علیرضا قلی‌نـژاد پیربازاری می‌گویـد: محدوده فعالیت‌هـای ما تقریبا همه بخش‌های پژوهشـی و همه پژوهشـکده‌های میراث فرهنگی و گردشگری را شامل می‌شود.

وی افزود: در معاونت فناوری و کاربردی‌سازی پژوهشـگاه میراث فرهنگی به دو هـدف را دنبال می‌کنیـم؛ اول اینکـه زمینه‌ای بـرای فعالیت اسـتارت‌آپ‌ها فراهـم کنیـم و دوم اینکـه فعالیت‌هایی را که در بخش‌های مختلف کشور با این عنوان یا دیگر عناوین با بستر میراث فرهنگی انجام می‌شود مورد حمایت قرار دهیم.

قلی‌نژاد تصریح کرد: چون این قبیل فعالیت‌ها به‌طور معمول هیچ سرپرسـت و متولی ندارند و حمایت نمی‌شوند با این کار، یک شبکه وسیعی از استارت‌آپ‌ها و کسانی را که می‌خواهند در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری فعالیت داشته باشند تحت پشتیبانی قرار می‌دهیم.

معاونت فناوری و کاربردی‌سـازی پژوهشگاه میراث فرهنگی تأکید کرد: با برگزاری اولین رویدادمان، حدود ۵۰ اسـتارت‌آپ مرتبط وارد تعامل شدند و از بین این‌ها سـه اسـتارت‌آپ برگزیده شـدند. وی گفت: این تنها یک نقطه آغـاز بوده و با چشـم‌انداز ما فاصله دارد از این جهت تلاش خواهیم کرد حوزه کاری ما گسـترده وسیع فعالیت‌های مرتبط و تعریف شده مان در سراسر کشور را در بر بگیرد.

قلی‌نژاد اظهار کرد: خانه تاریخی سـرهنگ ایرج را در مرحلـه عملاجان مرمت کردیم تا هم مرکزی برای فعالیت استارت‌آپ‌های حوزه میراث فرهنگی باشـد و هم اسـتارت‌آپ‌های سـطح کشـور بتواننـد در آنجـا همدیگر را ملاقات کنند. «خانه سرهنگ ایرج» در محله عملاجان تهران، مالک مشخص اولیه‌ای ندارد، این بنا با معماری به سـبک دوره قاجار، بعد از تفکیک از املاک میرزا آقا خان نوری به سیاق همان املاک سـاخته شـده و به مدت ۶۰ سـال در اختیار سرهنگ ایرج، از سـرداران دوره پهلوی اول و دوم، خانواده و ورثه آن بوده و در سـال ۱۳۸۴ با شماره ۱۳۸۵۷ در فهرست میراث ملی ثبت شده است.

نخستین کنگره جهانی «فناوری‌های هوشمند ۲۰۱۸» برگزار می‌شود

نخسـتین کنگره جهانی فناوری‌های هوشـمند ۲۰۱۸ با رویکرد «بانکداری هوشـمند» با حمایت وزارت ارتباطـات و فناوری اطلاعات، سـازمان برنامه و بودجـه کشـور، وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی، وزارت ورزش و جوانان، وزارت جهـاد کشـاورزی، وزارت صنعـت، معدن و تجارت و دانشـگاههای معتبر کشور، ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه امسـال برگزار می‌شود به گزارش مهر، نیما امیرشـکاری، مدیر گروه بانکداری الکترونیک پژوهشـکده پولی و بانکی مارکـز در این باره گفت: این رویداد با حضور اسـاتید فرهیخته ملی، پژوهشگران، دانشجویان و مدیران دستگاه‌ها در حوزه فنـاوری اطلاعات و با حضور و همکاری مهمانانی از کشورهای مختلف جهان نظیر آلمان، ایتالیا، اسـترالیا، اوکراین، ارژانتین، پرتغال و نیز مشارکت چشمگیر شرکت‌های داخلی و خارجی فنـاوری اطلاعات برگزار خواهد شـد. وی با بیان اینکه توسـعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی نظـام اداری با توجه به تأکید رئیس‌جمهـور به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی دولت مطرح اسـت، افزود: کنگره جهانی فناوری‌های هوشمند با هدف کمک به تحقق این مهم با بسـه رویکرد اصلی دولت هوشمند، شهر هوشمند و بانکداری هوشمند در بخش‌های مختلف برنامه‌ریزی شده است. دبیرعلمی کنگره جهانی فناوری‌های هوشمند ۲۰۱۸ از جمله محورهای رویکرد دولت هوشمند اینترنت اشیا (IOT)، رایانش ابری، امنیت در نرم‌افزارهای اداری الکترونیکی و فناوری‌های همراه عنوان کرد و افزوده داد: از محورهای شـهر هوشمند نیز می‌توان به مدیریت شهر هوشمند، آینده شـهرها و ارتباط آن با هوشمندسـازی، سـیتنج حمل و نقل هوشمند، بهداشت هوشمند و... اشاره کرد. وی اظهار داشت: موضوعاتی نظیر کاربردهای IOT در صنعت بانکداری، روندهای آتی صنعت بانکداری، شـعب هوشـمند بانکی، رایانش ابری، نقش بانکداری هوشـمند در شهر هوشـمند، امنیت و حریم شخصی در بانک‌های هوشمند در نیز بانکداری هوشمند مورد بررسی و واکاوی قـرار می‌گیرد. امیرشـکاری برگزاری ۲۰ پنل تخصصی، کارگاه آموزشـی و سخنرانی کلیدی در ۱۱ سالن جانبی به صورت همزمان را از جمله برنامه‌های این کنگره برشمرد و گفت: متخصصانی از ۱۵ کشور جهان نظیر آلمان، ایتالیا، اسـپانیا، سـوئد، ایرلند، ترکیه و... به منظـور ارائه مدل‌ها و نمونه‌هایی از بانکداری هوشمند، در این رویداد حضور خواهند داشت.

کارگاه برندینگ

توافق روی یک مفهوم؛ برند چیست؟

مترجم: نازنین کی نژاد

برندها اساسا ماهیتی متفاوت با محصولات دارند. برند «چیزی است که مصرف‌کننده می‌خرد» و محصول «چیزی است که شرکت‌ها تولید می‌کنند.» برند تجمع تداعیات حسی و عملکردی است. برند قولی است که بر مبنای آن، عملکرد محصول براساس انتظارات مشتری خواهد بود. برند اطلاعات ویژه‌ای در مورد سازمان، کالا یا خدمت در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد و این اطلاعات برند را از برندهای دیگر بازار متمایز می‌کند. ویژگی‌های برند در عین حال بر منحصر به فرد بودن خدمت یا محصول ارائه‌شده تأکید دارد. یک برند قوی، ابزاری است برای آگاه‌سازی مردم از خدمات سازمان.

برای مصرف‌کننده برند مفاهیم زیر را دربر دارد:

- واگذاری مسئولیت به سازنده محصول
- ریسک کمتر
- کاهش هزینه‌های جست‌وجو
- نماد کیفیت
- بستن قرارداد با تولیدکننده محصول.

برندها فرآیند تصمیم‌گیری خرید مشتری را آسان می‌کنند. در طول بازه زمانی مشخص، مصرف‌کنندگان برندهایی که نیازهای‌شان را برطرف می‌کنند، شناسایی می‌کنند. اگر برند خاصی را کشف کنند و درباره‌اش اطلاعات به دست بیاورند، فرآیند خریدشان به سرعت انجام می‌شود و در زمان صرفه‌جویی می‌کنند. همچنین در هزینه‌های جست‌وجو به دنبال محصول، نیز صرفه‌جویی می‌کنند. تا زمانی‌که برند انتظارات مخاطب را برآورده کند، مخاطبان به آن وفادار می‌مانند و به سراغ برندهای رقیب نمی‌روند. در واقع رضایت مشتری از مصرف محصول یا استفاده از خدمت است که احتمال خرید برند را افزایش می‌دهد. برندها همچنین نقش مهمی در تداعی کردن ویژگی‌های محصول برای مخاطب دارند. با این حال تعاریف زیادی برای توضیح برند، وجود دارد.

اوگیلوی بر این باور است که برند مجموعه غیرملموسی از ویژگی‌های یک محصول مانند نام، بسته‌بندی، قیمت، تاریخچه، شهرت و حتی روش تبلیغات آن است.

از نظر کاتلر برند، نام، واژه، علامت، نماد، طرح یا ترکیبی از تمام این موارد است که برای مشخص و متمایز کردن محصولات یا خدمات فروشندگان از رقیبان‌شان به وجود آمده است.

انجمن بازاریابی آمریکا برند را این‌طور تعریف می‌کند: «نام، واژه، طراحی/ بسته‌بندی، نماد یا هر ویژگی‌ای که کالا یا خدمت یک فروشنده را از دیگر فروشندگان متمایز می‌کند، برند نام دارد.»

بر این اساس، برند ایده یا تصویری است که مردم هنگام اندیشیدن به محصولات یک شرکت در ذهن دارند. این ایده یا تصویر می‌تواند کاربردی باشد (این کفش سبک است) یا این که کاملاً حسی باشد (با پوشیدن این کفش احساس قدرت به من دست می‌دهد). بنابراین فقط ویژگی‌های فیزیکی نیست که برند را به وجود می‌آورد، بلکه احساساتی که مردم در مورد محصول شرکت دارند نیز در این حوزه قرار می‌گیرد.

واقعیت این است که محصولات قابل کپی کردن هستند اما برند همیشه منحصر به فرد باقی می‌ماند.

منبع: creamglobal/mbanews

چهار اصل موفقیت برند شخصی شما

سارا ماسکوپف

مترجم: مژده حیدری منفرد

قبل از اینکه تمام اسرار خود در مورد شکل‌گیری یک برند شخصی را فاش کنم، باید اذعان کنم که من به هیچ وجه کارشناس برندسازی نیستم. من برندسازی یا بازاریابی نخوانده‌ام و هیچ تجربه حرفه‌ای در زمینه نقش برندسازی یا بازاریابی ندارم. با این حال، در جذب مخاطبان بسیار در شبکه‌های اجتماعی مختلف مانند توییتر موفقیت‌های زیادی داشته‌ام و اغلب برای همه موارد در خصوص تکنولوژی و بزرگ کردن فرزندان مورد ارجاع قرار می‌گیرم. همچنین به لطف کسانی که مطالب من را دنبال می‌کنند، توانستم سرمایه لازم برای شرکتم «وینی» را تضمین کنم؛ کاری که اگر مردم من را نمی‌شناختند بسیار سخت می‌بود.

واقعا تصمیم نداشتم در حوزه فناوری معروف شوم (یعنی در حوزه دره سیلیکون شناخته شده باشم) اما کارهایی انجام دادم که تأثیر بسزایی بر توانایی من در رشد آنلاین داشت. اگر به دنبال ایجاد برند شخصی و مخاطب هستید، چندین راه برای شروع وجود دارد.

از دیگران متمایز باشید

زمانی‌که مفهومی را به تصویر می‌کشید که تعداد اندکی آن را ارائه می‌کنند، برندسازی راحت‌تر است. مثلا اگر بخواهم در مورد زیبا و جذاب بودن برندسازی شخصی کنم، احتمالا خیلی زیاد موفق نخواهم بود. برای این برند رقابت شدیدی وجود دارد و من گزینه چندان خوبی برای رقابت نیستم. از سوی دیگر، اگر برندی را انتخاب کنید که کمی مبهم‌تر است (مثلا زیبا و جذاب بودن درحالی‌که کیسه کالوستومی به شما وصل است)، ممکن است با آن معروف شوید. سعی کنید دو مفهومی را انتخاب کنید که به ندرت ترکیب می‌شوند اما تجسم‌پذیر باشند. برای من این مفهوم همان ترکیب مدیرعامل شرکت تازه تأسیس در حوزه فناوری به همراه مادر شدن بود.

مطمئنا خانم‌های بسیاری پیش از ورود به دنیای مادر بودن، مدیران شرکت‌های مختلفی هستند، اما معمولا پس از بارداری این ویژگی را بخشی از هویت و نام تجاری شخصی خود نمی‌دانند چون می‌ترسند به اعتبار آنها آسیب برساند. من رویکرد مخالف را اتخاذ کردم و در مورد اینکه چگونه مادر شدن از من مدیر اجرایی بهتری ساخت، سخن می‌گویم. از آنجا که برند من کاملا منحصر به فرد است، معروف شدن با آن آسان‌تر است.

خوبی‌ها و به خصوص بدی‌ها را به اشتراک بگذارید

مطمئنا هیچ‌کس دوست ندارد داستان ناراحت‌کننده‌ای را دنبال کند، اما از طرف دیگر، در صورتی که نام تجاری شخصی شما تنها لحظات خوشایند زندگی شما از دریچه اینستاگرام باشد، مردم واقعا نمی‌توانند به‌راحتی با آن ارتباط برقرار کنند. مردم دوست دارند از کسانی حمایت کنند که شانس کمی برای موفقیت دارند و زمانی‌که شما برخی از لحظات ناخوشایند زندگی خود را به اشتراک می‌گذارید، می‌توانید حمایت آنها را جلب کنید. به صورت تصادفی زمانی‌که در مورد تشخیص و درمان سرطان شوهرم شروع به نوشتن کردم، به این موضوع پی بردم. در ابتدا این وبلاگ را به عنوان راهی برای اطلاع‌رسانی به خانواده و دوستانم در مورد وضعیت او و ابراز احساسات راه انداختم، اما در کنار آن، افرادی را پیدا کردم که می‌خواستند از من و خانواده‌ام حمایت کنند. اخیرا به این امر بیشتر توجه می‌کنم و ماجرای ناباروری خود را نیز به اشتراک گذاشتم.

پیشنهاد نمی‌کنم که زندگی خود را برای جلب مخاطب به داستانی تراژدی تبدیل کنید، بلکه باید قابل اعتماد باشید و به یاد داشته باشید که گاهی اوقات لحظات آزاردهنده شما فرصتی برای مردم در جهت ایجاد ارتباط شخصی با شما و در نتیجه برند شخصی شماست.

با مزه باشید

هدف بعضی از مردم از دنبال کردن من، صرفا برای مطالب خنده‌داری که است می‌گویم. گفتن سخنان طعنه آمیز به درستی در اینترنت کار دشواری است و گفتن سخنان احمقانه و آزردن هزاران نفر از مردم بسیار آسان است (چرایی این را از من بپرسید که به خوبی می‌دانم)، البته یکی از راه‌های به حداقل رساندن شمار افرادی که ممکن است با جوک‌های شما آزرده شوند این است که خودتان را مورد تمسخر قرار دهید، اینگونه خیلی احتمال کمی وجود دارد که دیگران به‌خاطر شما دلخور شوند (متاسفم که این را باید به شما بگویم اما واقعیت است). شاید مادر شما ناراحت شود. مادر من زمانی‌که در توییتر خودم را مورد تمسخر قرار می‌دادم، ناراحت می‌شد و زنگ می‌زد تا از حال من با خبر شود!

تلاش کنید تا به چشم بیایید

مهم‌ترین نکته همین است. هیچ‌کس نمی‌تواند برند شخصی شما را کشف و دنبال کند مگر اینکه به صورت مداوم و بجا آن را نشان دهید. اکثر مردم اشتباه می‌کنند که یک بار برند خود را مطرح می‌کنند و منتظر می‌مانند تا چیزهای مختلف را امتحان و بازخورد واقعی دریافت کنند. در اینجا یک راز کثیف وجود دارد؛ هر چیزی که شما در مورد آن می‌نویسید، توییت می‌کنید یا به صورت عمومی در مورد آن صحبت می‌کنید تنها به گوش بخش کوچکی از مخاطبان بالقوه شما می‌رسد. حتی اگر شما در طول سخنرانی به‌طور کامل برگردید یا چیزی را بنویسید که با هیچ کس ناسازگار نیست، خوشبختانه چیزی آموخته‌اید و بار دیگر باید دوباره امتحان کنید. همچنین حتما از شبکه‌ها یا سیستم‌های عامل دیگر استفاده کنید. ایجاد مخاطبان زیاد در Youtube با محبوب شدن در توییتر فرق دارد. ممکن است برای نوع محتوای مطالب شما شبکه دیگری بهتر باشد و این را تا زمانی‌که امتحان نکنید متوجه نمی‌شوید.

منبع: inc

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

رسانه هم جزو برنامه‌ریزی یک فرآیند تبلیغاتی است

رضا مافی

مدرس و مشاور توسعه بازار

انتخاب افراد درست، زمان درست و مقدار متناسب؛ اینها فاکتورهایی هستند که یک پیام تبلیغاتی (به فرض آنکه دارای استراتژی صحیح باشد و خلاقیت هم درست در آن نشسته باشد) نیاز دارد تا کارایی بهینه خود را بروز دهد. هدف از نگارش این یادداشت، آموزش یا توضیح برنامه‌ریزی رسانه‌ای نیست بلکه تحلیل این سوال است که «چرا ما در بسیاری از مواقع در تدوین یک برنامه رسانه‌ای ناموفق هستیم؟»

برنامه‌ریزی رسانه مقوله‌ای است که تاکنون کمتر به آن پرداخته شده و شاید اساسا در بسیاری از مواقع به کمک پارامترهای حسی پیش رفته است. وقتی در کنار یک صاحب کسب و کار نشسته‌اید و برای وی توضیح می‌دهید که قرار است در تبلیغات محصولات او چه اتفاقاتی بیفتد، اغلب این گزاره‌ها را جزئی از بدیهیات می‌داند و به تأیید سر تکان می‌دهد، غافل از آنکه خود دست‌اندرکاران تبلیغات هم گاهی در عمل توان اجرای این بدیهیات را ندارند!

یک برنامه رسانه‌ای مانند هر برنامه دیگری باید با هدف مشخص شروع شود. این هدف در جهت برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی تدوین می‌شود و با طراحی هر یک از بخش‌های یک کمپین تبلیغاتی، رسانه‌های قابل دسترسی به آن نیز پیشنهاد می‌شود. در هنگام برنامه‌ریزی رسانه‌ای سوالاتی همچون منطقه موردنظر برای تبلیغات (توجه به شاخص رشد برند و شاخص رشد محصول)، انتخاب نهایی رسانه، پیک زمانی استفاده از رسانه با توجه به سیاست‌های فصلی و شرکتی و تعدد تکرار آگهی مورد بررسی قرار می‌گیرد. دقیقا این خود یکی از پارامترهای آسیب‌شناسی داستان برنامه‌ریزی رسانه است. به گمانم در تبلیغات باید قبول کنیم که اصل داستان، بازاریابی است. وقتی IMCوجود نداشته باشد و تمام اتفاقات بر پایه خلاقیت تیم‌های خلاق و بدون در نظر گرفتن ریتم بازاریابی محصول بیفتد، نمی‌توان انتظاری بیش از این داشت که در نهایت خیلی رفاقتی رسانه‌ها انتخاب شوند، اکانت‌ها یا مدیران در جهت توجیه انتخاب رسانه توضیحاتی بدهند و در نهایت کارفرما هم سری تکان دهد. هر چند امروز این فرآیند سر و شکل بهتری به خود گرفته است، اما اندکی قبل‌تر وضعیت از این هم بدتر بود و برخی از صاحبان رسانه، در برنامه‌های خود بدون توجه به شرایط بازاریابی مشتری و کسب و کار، انرژی خود را برای فروش رسانه‌های خود صرف می‌کردند.

از این معضلات که بگذریم، مشکلات دیگری هم در این زمینه وجود دارد. برای مثال افزایش گزینه‌های رسانه‌ای برای انتخاب، یکی از آنهاست. و مهم‌تر آنکه پیشرفت تکنولوژی، افزایش تخصص و سرمایه روز به روز تعداد و شکل رسانه‌ها را افزایش می‌دهد که به تبع آن انتخاب سخت‌تر می‌شود. مثال بارز هم در این زمینه، یکی از سوالات عمومی صاحبان کسب و کار در مورد تبلیغات در شبکه‌های ماهواره‌ای است. از طرفی مخاطبان هم بیش از پیش پراکنده شده‌اند و توسعه پراکندگی آنها نیز ادامه دارد. برای مثال اگر تبلیغات محیطی را در نظر بگیریم، ابعاد شهرها و محله‌ها در حال گسترش است که با توجه به محدودیت انتخاب کار ما را پیچیده‌تر می‌کند. موضوع دیگر، هزینه‌های بسیار بالای رسانه‌ای است که صاحبان کالا با آن دست به گریبان هستند و از همین رو در انتخاب رسانه‌ها حداکثر وسواس را به خرج می‌دهند؛ وسواسی که در بسیاری از مواقع منجر به از بین رفتن تأثیرات اصلی تبلیغات می‌شود و در عین حال برنامه‌ریزی رسانه‌ای را مشکل‌تر می‌سازد.

یکی دیگر از معضلاتی که در برنامه‌ریزی رسانه وجود دارد عدم دسترسی به آمارهای صحیح است؛ آمارهایی همچون فراوانی تکرار یا آمارهایی که بسیاری از آنها در اختیار صدا و سیماست می‌تواند کمک شایانی به برنامه‌ریزی کند که متأسفانه چندان در دسترس نیست یا شفافیت کافی را ندارد.

برخی از آژانس‌های بزرگ و باسابقه با توجه به تجربه مدیدی که در همکاری با تلویزیون دارند یا تجربیات منحصربه‌فردی که کسب کرده‌اند، آمارهایی از این دست ارائه می‌دهند اما جنبه رسمی ندارد.

در نهایت می‌توان گفت در کل فرآیند تبلیغات یک محصول، برنامه‌ریزی رسانه‌ای مهجور مانده است و از آنجا که ارزشیابی اثربخشی تبلیغات در بسیاری از برنامه‌های تبلیغی نادیده گرفته می‌شود یا کارفرما ادعایی در اخذ ارزشیابی ندارد، تأثیر آن چندان مشخص نمی‌شود. حال می‌توان این را هم به تمام ماجراهای دیگر بازاریابی محصولات اضافه کرد.

منبع: brandabout

کارگاه فروش

خلق فرصت‌های فروش

در اکثـر شـرکت‌ها، مهم‌ترین مراحـل در فرآیند فـروش و خدمـات، مراحلـی هسـتند کـه در آنها شـما بـه کشـف و ارزیابـی موفقیت‌هـای فروش می‌پردازیـد، چراکه مانند هـر فرآیند دیگر در اینجا نیز ضرب‌المثل هرچه کشت کنی، همان را برداشت می‌کنی صـدق می‌کند. به گزارش هورموند، ارزیابی به معنای جمع‌آوری اطلاعات کافی درباره اشـخاص یا حرفه‌هاسـت تا مطمئن شـوید که آنها مناسـب هستند. مقصود از مناسب بودن این است که توصیف مشـتری خوب در مورد یک مشـتری احتمالی هم صدق می‌کند.

اما این توصیف چه چیزی می‌تواند باشـد؟ شـما باید خودتان بر اسـاس معیارهایی مانند ثروت، سن، علایق یا اندازه خرید، صنعت و مکان، این توصیف را مشخص کنید. فرصت‌ها و مشتریانی بی‌فایده را وارد فرآیند فروش خود با جریان مستمری از فرصت‌های سـودمند فروش تغذیـه کنید. از توصیف مشـتری خود مطلع شـوید و به کمک پرسش‌ها و معیارهای تمایزی، مشـتریان احتمالی نامناسـب را به‌سرعت تشـخیص بدهید و حذف کنید، شما باید مشتریان احتمالی را ارزیابی کنید.

هرکـدام از فعالیت‌های مارکتینگ ممکن اسـت به فرصت‌های فـروش منجر شـوند. درواقع توصیه می‌شـود که سـعی کنید تا حد ممکن از گزینه‌های مختلـف اسـتفاده کنید تـا دریابید کـه کدام یک بیشترین اثربخشـی را برای‌تان دارد. وب‌سایت شما می‌توانـد بهترین فرصت‌های فـروش را ایجاد کند. پیوسـتن به انجمن یا گروهی حرفـه‌ای نیز ممکن اسـت به ایجاد شـبکه ارتباطات و یافتـن مراجعان بالقـوه منجر شـود. شـاید فعالیت‌هـای مکاتباتی مستقیم موجب فرصت‌های فروش شوند؛ بسیاری از متخصصان مارکتینگ برای یافتن فرصت‌های فروش خـود، از تبلیغات دارای پاسـخ مسـتقیم اسـتفاده می‌کننـد. بعد از اینهـا می‌توانید به فکـر بازاریابی تلفنـی، شـرکت در نمایشـگاه‌ها، اسپانسـرینگ و حمایت مالی از برنامه‌های نمایشی و... باشید.

ایده اصلی را به دست آورید. شما می‌توانید تقریبا از هـر نوع مارکتینگی برای ایجاد فرصت‌های فروش بهره ببرید. صرفا باید راهی برای برقراری ارتباط که به نظر می‌رسـد مشـتریان بالقوه مناسبی برای‌تان هسـتند، بیابید و از آنها بپرسـید که آیا به محصول و خدمات شما علاقه‌مند هسـتند یا خیر. همچنین بایـد به پرس‌وجو بـرای به دسـت آوردن اطلاعات واقعـی بپردازیـد؛ اینکه آنها چه کسـانی هسـتند، چطور می‌توان به آنها دسترسـی داشت، در گذشته از چه چیزهایی اسـتفاده کرده‌انـد و نیازهای فعلی آنها چیست.

به دسـت آوردن حتی ذره‌ای اطلاعات و نشانه‌ای حاکی از اینکه کسی علاقه‌مند است، بدین معناست که فرصت فروش به دست آورده‌اید.

در ادامه به برخی روش‌های بسیار ساده برای خلق فرصت‌های فروش اشاره می‌کنیم.

۱-مجلـه، خبرنامـه، خبرنامـه الکترونیکـی یـا روزنامـه‌ای بیابید کـه افرادی که فکـر می‌کنید به آنچه شما می‌فروشید، علاقه‌مند هستند احتمالا آن را می‌خوانند.

۲- کوچک‌ترین و ارزان‌ترین آگهی تبلیغی در آن نشـریه را پیـدا کنید و آن فضـای تبلیغاتی را برای کوتاه‌ترین زمان ممکن حتی اگر ممکن اسـت برای یک نوبت چاپ خریداری کنید.

۳- توصیفی بسـیار سـاده و مختصر از کاری که می‌کنید یـا چیزی که می‌فروشـید، بنویسـید، به گونه‌ای که واضح و قابل استناد باشد.

۴- اگـر عکسـی واضح و سـاده دارید کـه با آن بی‌ارتباط نیسـت، آن را درج کنید یا آنکه از نمایه و لوگوی محصول‌تان برای مصور کردن آگهی استفاده کنید.

۵- آگهی را با این جمله به پایان ببرید: لطفا برای کسب اطلاعات بیشـتر درباره محصولات با تلفن ... تماس بگیرید یا از فرم اطلاعات موجود در سایت ما به نشانی mywebsite.com استفاده کنید.

اگر از روش فوق اسـتفاده می‌کنید، درواقع تبلیغ دارای پاسخ مستقیم اثربخشی چاپ کرده‌اید. هدف از طراحی این تبلیغ ایجاد برخی فرصت‌های فروش اسـت. این تبلیغ ممکن اسـت نتیجه‌بخش باشد یا آنکـه خوب عمل نکند اما بی‌شـک بـرای آغاز کار، بسیار مفید است.

اگـر هم‌اکنـون از برخـی راه‌های خلـق فرصت فروش اسـتفاده می‌کنید، چرا راه‌های سـاده‌تری را در رسانه‌ای متوسط امتحان نمی‌کنید؟ هرکس باید در مارکتینگ به آزمایش دست بزند، وگرنه پیشرفت نمی‌کند.

اهمیت استراتژی‌های بازاریابی در کاهش ریسک

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

اگـر مصرف‌کننـده را نقطـه عطـف تمامی برنامه‌هـای بازاریابـی بدانیم و تحلیـل رفتارهـای وی را جزء لاینفک پارامترهای تحقیقاتـی در نظر بگیریم، مسـلما بایـد عوامـل مثبـت و منفی تأثیرگـذار بر مخاطـب را درک کنیم. مصرف‌کننـده درجاتی از تحلیل ذهنی را همـراه با پـردازش مـدام اطلاعات با خـود دارد کـه در نهایـت منجر به تصمیم‌گیـری می‌شـود. بـا درک این شرایط است که می‌توان کالا یا خدمات مناسـبی را در اختیـار او قرار داد. عدم اطمینـان کافی از تصمیـم به خرید بر مبنـای اطلاعات واکاوی شـده و ترس از نتایـج منفـی بالقـوه در خرید کالا یـا خدمات، که بـه عنوان یـک عامل تعیین‌کننده دخالت دارد، ممکن است دلایل و عوامل متعددی داشته باشد که بـر مبنای همان تحلیـل ذهنی پدیدار می‌شود و در حقیقت ریسک یک خرید را ایجاد کرده و به آن درجه می‌بخشد.

ریسـک و احتمال خطر ادراک شده عبارت اسـت از یک عـدم اطمینان در فضای خریـد؛ جایی که ممکن اسـت مصرف‌کننـدگان در نظـر بگیرنـد که خرید، اهمیـت و نتایج جدی در رابطه با آنها یک اشـتباه یا تصمیم نامناسب است. این عدم امنیت معمولا از نگرانی بر خسـران اقتصـادی یا ناقـص بودن خدمـات و ویژگی‌هـای موردنیـاز کالا ناشـی می‌شـود؛ پیامدهایی کـه براثر تحلیـل ذهنـی پیش‌بینی شـده و بر تصمیم تأثیرگذاری مستقیم دارد.

ایـن تحلیل ذهنی معمـولا به‌صورت یک مفهوم با ابعاد مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. کاپفرر معتقد است جنس اطلاعات و شـکل پردازش آنها در ذهن مشـتری هیـچ گاه در قالـب یک خط فکری باقی نمی‌مانـد، بنابراین تحلیل یک جانبـه، نتیجه صحیحـی نخواهد داشـت. بر این اسـاس پنج مدل برای تحلیل ذهنی مشـتری که در حقیقت ریسـک‌های خرید یک محصول را نیز دربر می‌گیرد، در نظر گرفته می‌شـود. علاقه مخاطب به کالا یا خدمات، ارزش مبتنـی بر لـذت، ارزش‌هـای نمادین، احتمال ریسـک و اهمیت ریسـک. اما در کنـار این پنج مدل، مصرف‌کننده از سه منظر درگیری ذهنی خواهد داشت؛ درگیـری ذهنی با محصـول، درگیری ذهنی خرید و درگیری ذهنی تبلیغات. در حقیقـت از این سـه روزنه درصدد تحلیل آن پنج دغدغه خود خواهد بود. علاوه بر اینها گاهی سـه دسته دیگر را نیز تعریف می‌کنند که شـامل درگیری ذهنی موقعیتی، پایدار و واکنشی است.

همانطور که گفته شـد با جهت‌دهی بـه ایـن درگیری‌هـا و تحلیل‌هـای مصرف‌کننده اسـت که می‌تـوان رفتار خرید وی را جهت داد و آن را مدیریت کـرد و در صورتـی کـه ریسـک‌های مشـتری، ارزش بالایی برای وی داشته باشـد، بازاریابـی و در نهایـت فروش محصـول با مشـکلات جـدی روبه‌رو خواهد شد. دقیقا با این تفاسیر می‌توان به نقـش موقعیت بازاریابـی در فرآیند فروش، تغییر نگرش مشـتری نسبت به ریسـک‌های موجود و در واقع مدیریت ریسک اشاره کرد.

بـه نظـر می‌رسـد مفاهیمـی چون آمیختـه بازاریابـی هم‌اکنـون جـزو بدیهیات برنامـه بازاریابی باشـد. پس بـرای مثال به تأثیـر تصمیم‌گیری‌ها و اسـتراتژی آمیخته بازاریابی بر مدیریت ریسـک می‌توان بسـنده کرد تا ارزش اسـتراتژی‌های بازاریابـی، حتـی در قدم‌های ابتدایی آن روشن شود.

درگیـری ذهنـی محصـول اهمیت بالایی نزد مخاطبـان دارد. میزانی که مصرف‌کننـده به تحقیـق در خصوص محصـول می‌پـردازد، نـوع نگـرش و ترجیحـات، طبقات محصـول و حتی میـزان وابسـتگی و وفـاداری وی را نمایـان می‌سـازد. در حقیقـت علاقه و درک وی نسـبت بـه یـک محصول براسـاس همین بخش از تحلیل ذهنی حاصل می‌شـود. در آمیخته بازاریابی زمانی‌که شـما پارامترهای محصول را طراحی می‌کنید و فلسـفه وجودی آن و رفع نیازی را که حاصل ارائه محصول است در نظر می‌گیرید، در حقیقت در حال شکل‌دهی دلخواه خود به تحلیل ذهنی مشتری هسـتید. از طرف دیگر مفاهیم برند و اسـتراتژی آن می‌تواند در این بخش از تحلیل جایگاه ویژه‌ای داشـته باشد. مسـلما درگیری ذهنی مصرف‌کننـده بـر محصـول از میزان اهمیت محصول نزد وی خبر می‌دهد؛ اهمیتـی کـه می‌تـوان با اسـتفاده از پارامترهـای بازاریابـی بـر آرامـش مصرف‌کننده افزود.

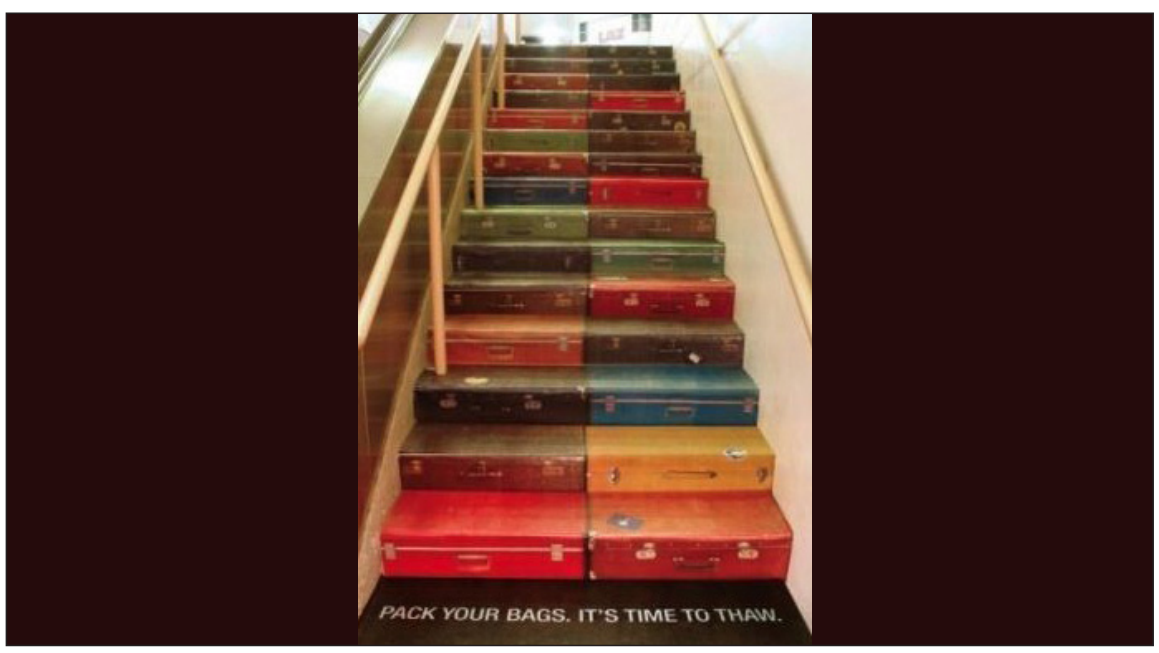
هاوکینـز می‌گویـد درگیـری ذهنی خرید عبارت اسـت از سطحی از علاقه و توجـه بـه فرآیند خرید کـه به‌دلیل نیـاز فرد به یک خریـد خاص تحریک می‌شـود. ایجاد تحریـک، حاصل خلق فضایـی اسـت کـه در آن یـک خرید خـاص اتفـاق می‌افتـد و ایـن تنها به کمک پارامترهـای بازاریابی امکان‌پذیر است. برای نشان دادن چنین موقعیتی، صنعـت بیمـه را به عنوان یـک نمونه مثـال می‌زنیـم. محصول ایـن صنعت خدمات است و ریسک‌های مشتری در درگیری‌هـای ذهنی او بی‌شـک تا حد زیادی مالی و از جنس سـرمایه‌گذاری است. ریسک، مشـخصه و ویژگی ذاتی انـواع سـرمایه‌گذاری‌های مالی اسـت زیـرا این احتمال وجـود دارد که بازده واقعـی در یک سـرمایه‌گذاری کمتر از بازده مورد انتظار باشـد. ریسک‌پذیری، اعتماد، خودکارآمـدی، دانش و نگرش به سـرمایه‌گذاری از عوامـل تأثیرگذار بر درک مشـتریان از ریسک در صنعت بیمه است. ناگفته پیداست که تا چه حد متغیرهای آمیخته بازاریابی می‌تواند بر میزان درک ریسک بر مصرف‌کنندگان تأثیرگذار باشـد. سیاسـت‌های قیمتی مبتنی بر عملیات مالی و سرمایه‌گذاری مسـلما حـس پرخطر بـودن فرآیند و ترس از عدم بازدهی مناسـب را تعیین می‌کند. از طرفی سیاست‌های ترویجی (تبلیغی) اثر مستقیمی بر میزان دانش و خودکارآمدی مخاطب دارد. همه اینها در کنـار یک برند مطمئـن که فاکتور اعتمـاد را محکم می‌کند بر ایجاد درک بهتری از ریسک می‌افزاید.

مصرف‌کننده ناخودآگاه علاقه‌مند به درگیری با ارتباطات بازاریابی اسـت و درگیـری ذهنی تبلیغاتـی وی از اینجا ناشـی می‌شـود. یک برنامه ارتباطات بازاریابـی پیوسـته (IMC) می‌توانـد پیام صحیح اسـتخراج شده از محصول و ماموریـت شـرکت را به‌درسـتی به مخاطـب برسـاند و او را در جهـت مناسبی راهنمایی کند.

تمـام توضیحات بالا نشـان می‌دهد هر چند ریسـک در فرآیندهای مختلف تجـاری علی‌الخصـوص در برنامه‌های سـرمایه‌گذاری جایگاه ویـژه‌ای دارد و مطالعـات تخصصـی بسـیاری در این باره صورت می‌گیرد اما اسـتراتژی‌های بازاریابی و سیاسـت‌های درست در این خصوص می‌تواند تا حدی راهگشا باشد. در واقـع هـدف از نگارش این سـطور جلب توجه بیشتر فعالان و متخصصان در اثرگـذاری برنامه‌هـای بازاریابی در تمامی ابعاد یک فروش موفق است.

منبع: brandabout

بازاریابی خلاق



بازاریابی نوین

بازاریابی با اینستاگرام

معرفی ابزارهای کاربردی اینستاگرام برای بازاریابی

رشـد اینسـتاگرام به اندازه‌ای زیاد بوده اسـت که نمی‌تـوان نقـش آن را در بازاریابی دیجیتـال نادیده گرفـت. امروزه ابزارهایی کاربردی عرضه شـده‌اند که به رشـد اینستاگرام برند کمک می‌کنند.اینستاگرام از زمان راه‌اندازی رشد بی‌سابقه‌ای داشته است و امروزه تعـداد کاربران فعال آن به بیـش از ۸۰۰ میلیون نفر می‌رسـد. این یعنی اینسـتاگرام یکی از شـبکه‌های اجتماعی اصلی به شـمار می‌آید. این شبکه اجتماعی شاید برای عده زیادی جنبه سرگرمی داشته باشد، اما بازاریابان دیجیتال این‌طور فکر نمی‌کنند و اینستاگرام را محصولی فراتر از یک وسـیله سـرگرمی می‌دانند. درواقع این پلتفرم فرصت جدیدی برای کسب‌وکارهای امروزی فراهم کرده اسـت و به برندها اجازه می‌دهد با روش جدیـدی با مخاطبان خـود ارتباط برقرار کنند. ابزارهای تولید محتوای اینستاگرام به بازاریابان اجازه می‌دهـد که محتوای خود را در اختیار تعداد زیادی از مخاطبـان قرار دهند. اکنون بیـش از نیمی از برندها در اینسـتاگرام فعالیت می‌کنند و بازار رقابت آن داغ است. همین موضوع باعث شده بسیاری از آنها نتوانند خودشـان را از دیگـران متمایـز کنند. خوشـبختانه ابزارهـای جانبی زیـادی به بازار عرضه شـده‌اند و به متخصصـان شـبکه‌های اجتماعـی کمـک می‌کنند بسـیاری از کارهای ضروری را به‌صورت خودکار انجام دهنـد. در ادامه این مقاله به نقل از زومیت، به معرفی پنج مورد از آنها می‌پردازیم.

۱- SocialDrift

این ابـزار به هزاران بازاریـاب برند کمک می‌کند که با اسـتفاده از روش‌های طبیعـی و تکنیک‌های خودکارسازی، تعداد مخاطبان اینستاگرام را افزایش دهند. این پلتفرم هفت روز هفته و ۲۴ سـاعت کار می‌کند تا برند شما به نهایت رشد ممکن برسد. این ابزار گزارش هفتگی و ماهانه دارد و شما را در جریان آخرین پیشرفت‌ها قرار می‌دهد. فیلترهای هوشمند و هـوش مصنوعی این ابزار با اسـتفاده از هشـتگ، نـام کاربری، مکان جغرافیایی و سـایر مشـخصات، مخاطبـان هدف را پیدا می‌کند. موتـور ارتقادهنده این ابزار با رعایت تمام شـرایط اسـتفاده از خدمات اینستاگرام، امنیت حساب کاربری را تضمین می‌کند.

۲- ViralUpgrade

ایـن ابـزار به‌عنـوان یکـی از قدرتمندتریـن و محبوب‌ترین ابزارهای رشـد اینسـتاگرام شـناخته می‌شـود. پلتفرم این ابزار بسیار ساده است و طوری طراحی شده که اینستاگرام را به شکلی طبیعی رشد می‌دهد. برای اسـتفاده از ViralUpgrade نیازی به دانلود و نصب هیچ برنامه‌ای نیسـت. کافی اسـت در سایت آن عضو شوید و مشخصات حساب کاربری خود را وارد کنید. این ابزار با استفاده از تکنیک‌هایی کـه دارد، کمک می‌کند برند شـما توسـط کاربران مرتبط مورد توجـه قرار بگیرد. مهم نیسـت دنبال عکاسـان، اینفلوئنسرها، کارآفرینان یا موسیقی‌دانان باشـید؛ این پلتفرم کاربران مورد نظر را پیدا و آنها را تبدیل به فالوئرهای برند می‌کند.

۳- Combin

Combin یک سرویس تحت دسکتاپ هوشمند است که برای بازاریابی اینستاگرام مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از هشـتگ و موقعیت جغرافیایی در ایـن پلتفـرم کمـک می‌کنـد کـه مرتبط‌ترین مخاطبان، هدف قرار بگیرند. همچنین به کمک این ابزار می‌توانید در بحث‌های مربوطه شـرکت کنید و فعالیت‌های روزانه‌ای به‌صورت لایک و کامنت داشته باشـید. ویژگی دیگر این ابزار این است که می‌تواند حساب‌های کاربری عمومی مشابه را تشخیص بدهد و فعالیت‌های رقبا را تحت نظر داشته باشد.

۴- Kickstagram

اگـر می‌خواهید با راه‌انـدازی کمپیـن تبلیغاتی فاصلـه میـان برنـد و مخاطبان را کاهـش بدهید، می‌توانیـد از Kickstagram اسـتفاده کنید. این ابزار کارهایی مانند تحقیق، شناسـایی لید و توسعه دادن برنـد را انجام می‌دهد و افرادی که بیشـترین شانس تبدیل شدن به مشتری دائم را داشته باشند، شناسایی می‌کند. Kickstagram پیش از انتخاب مناسب‌ترین استراتژی برای رشد برند در اینستاگرام، با مدتی تحقیق ارزش‌های برند را به‌خوبی شناسایی می‌کنـد. بعد از این کار مخاطبان مورد نظر را هدف قرار می‌دهد و با حفظ یکپارچگی برند، تلاش می‌کند بهترین نتیجه را بگیرد.

۵- SocialUpgrade

این ابزار در ابتدای کار تعدادی سـؤال می‌پرسـد و سپس با توجه به پاسخی که می‌گیرد، بهترین تکنیک را برای رشد برند انتخاب می‌کند. SocialUpgrade ، یک سـرویس همـه‌کاره ارائه می‌دهـد و نیازی به تنظیم‌هـای پیچیده ندارد. این ابـزار برای تنظیمات خودکارسـازی به شما مشـاوره می‌دهد و فیلترهای هوشـمند آن کمک می‌کنند کـه تنها با چند کلیک ساده، مخاطبان هدف را انتخاب کنید.

منبع: FORBES

نگاه

برترین کتاب‌های کسب‌وکار با موضوع ارتباطات کاری

مطالعه بهترین کتاب‌های کسب‌وکار به شما کمک می‌کند با استراتژی‌های متنوع و مؤثری که کاربرد آنها اثبات شده است، آشنا شوید و به کمک آنها مهارت‌های خود را افزایش دهید. به گزارش زومیت، یکی از بهترین کتاب‌های کسب‌وکار سال ۲۰۱۷، «ذهن برتر» بود که جان هال، تجارب و داستان‌های زندگی واقعی خود و همچنین مشاوره‌ها و تاکتیک‌های اثبات‌شده‌ای را در آن به اشتراک گذاشته بود که به خوانندگان کمک می‌کرد با مخاطبان خود، رابطه بهتری برقرار کنند. جان هال در طول دوران نگارش این اثر، سایر کتاب‌ها و مقالاتی را که به این موضوع پرداخته بودند، بررسی کرده بود. پس‌ازاین مطالعات، او هفت کتاب برتر را که به بهبود ارتباطات تجاری و شبکه‌سازی کسب‌وکار کمک می‌کنند، معرفی کرد.

رابط فوق‌العاده، اثر اسکات گربر و ریان پاگ

به عقیده نویسندگان این کتاب، امروزه صرفا با تبادل کارت ویزیت کسب‌وکار نمی‌توان ارتباطات تجاری را گسترش داد؛ مخصوصا که حالا منابع مختلف و کاراتری در دسترس عموم قرار دارد. اگر می‌خواهید مهارت‌های ارتباطی خود را ارتقا دهید، باید عادت‌های سنتی شبکه‌سازی را کنار بگذارید و به روابط بین اجتماعات رو بیاورید. کتاب رابط فوق‌العاده، اهمیت بهره‌وری شبکه‌ها را توضیح می‌دهد و راه‌های جدیدی برای ایجاد ارتباط مؤثر بین محافل اجتماعی پیشنهاد می‌کند.

هرگز تنها غذا نخور، اثر کیت فراتزی و تال راز

در نسخه به‌روزشده این کتاب، فراتزی و راز، «ایجاد ارتباط در قلمرو دیجیتال» را با نگاهی عمیق‌تر بررسی کرده‌اند. آنها نه‌تنها روی اهمیت محتوای اشتراکی تأکید می‌کنند، بلکه یک سری تاکتیک کاربردی جدید برای توسعه شبکه کسب‌وکار معرفی می‌کنند. آنها به‌طور خاص شرح می‌دهند که چرا افراد همیشه (و نه‌فقط در زمان نیاز به دیگران) باید ارتباطات خود را پیگیری کنند. زمانی‌که شما بدون هیچ درخواستی با دیگران معاشرت می‌کنید، به رابطه خود، مفهومی ارزشمندتر، معتبرتر و صادقانه‌تر می‌بخشید.

گیفتولوژی (هدیه‌شناسی)، اثر جان رولین

درحالی‌که بسیاری از مردم به دنبال راهکارهایی هستند که آنها را در ایجاد شبکه‌های مؤثرتر و حتی یک جامعه ارتباطی ارزشمند یاری کند، جان رولین یک استراتژی بی‌نظیر برای نفوذ و تأثیرگذاری بیشتر در محافل اجتماعی معرفی می‌کند؛ هدیه دادن. شکی نیست که روش‌های درست و غلطی برای بخشش و هدیه دادن وجود دارد. رولین داستان‌های شخصی، تجربیات و تاکتیک‌هایی را برای خوانندگان شرح می‌دهد که به آنها کمک می‌کند این استراتژی را در راهی درست به کار بگیرند و از این طریق ارتباطات کسب‌وکارشان را تقویت کنند.

هفت عادت افراد بسیار تأثیرگذار، اثر استفن آر. کاوی

بیش از ۲۵ میلیون نسخه از کتاب قدیمی کسب‌وکار استفن کاوی در سراسر جهان به فروش رفته است. «هفت عادت افراد بسیار تأثیرگذار»، یک کتاب خودآموز کسب‌وکار است که حقایقی جهانی را در راه رسیدن به اهداف روشن می‌کند. کاوی در این کتاب شرح می‌دهد که چگونه می‌توانیم از جایگاهی که در آن کمبودهای روحی عذاب‌مان می‌دهد، حرکت کنیم و به نقطه ذهنیت وفور برسیم. او معتقد است مردم، با ذهنیت وفور می‌توانند روابط کسب‌وکار مفید بیشتری برقرار کنند و درنهایت شبکه شغلی ارزشمندتری داشته باشند.

شبکه‌سازی بی‌فایده است، اثر درک کابرن

کابرن در این کتاب، داستان شبکه‌سازی خودش را تعریف می‌کند؛ اینکه چگونه هزاران ساعت از وقت خود را در رویدادهای بی‌حاصل شبکه‌سازی گذراند. این شکست‌ها باعث شد او به تاکتیک‌های جایگزین رو بیاورد. او یک شبکه کوچک‌تر (شامل ۲۰ تا ۳۰ نفر) تشکیل داد و درحالی‌که خودش را به‌عنوان بانی اصلی گروه معرفی می‌کرد، شرکای مربوطه، مشتریان و دوستانش را با آنها آشنا کرد. یکی از استراتژی‌های معروف کابرن، تکنیک «سه به ازای یک» است؛ به این صورت که شما از عده‌ای دعوت می‌کنید تا در یک رویداد حضور پیدا کنند و از آنها می‌خواهید که برخی از دوستان‌شان را هم همراه خود بیاورند. احتمالا این استراتژی شما را به یاد ماجراهای احمقانه‌ای می‌اندازد! درهرصورت کابرن با استفاده از همین تاکتیک، درآمدش را در طول ۱۸ ماه ۳۰۰ درصد افزایش داد.

دادن و گرفتن، اثر آدام گرانت

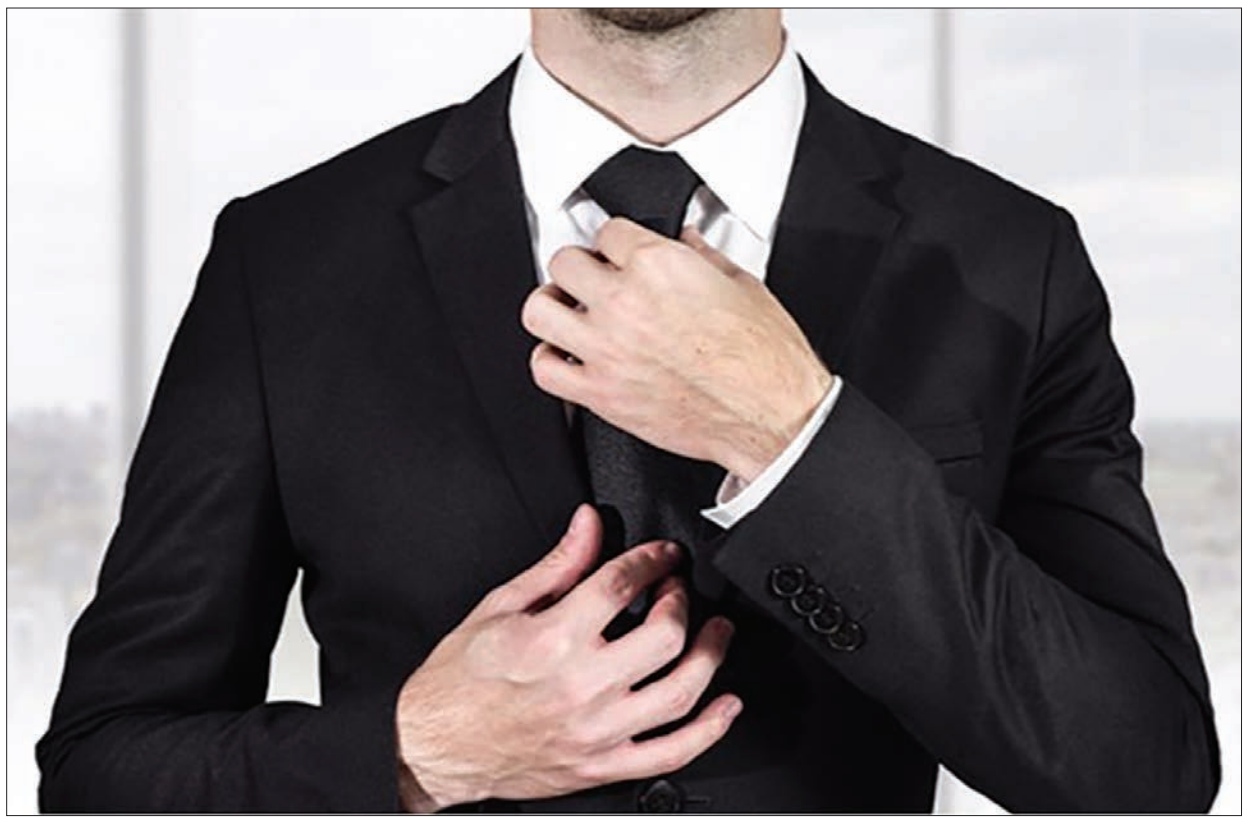
جوان‌ترین پروفسور دانشکده وارتون، یک رویکرد جامع را برای ارتباطات بهتر با سه گروه از مردم شرح می‌دهد؛ دهنده‌ها، گیرنده‌ها و سازگارها. بهترین گروه، همانطور که حدس می‌زنید، دهنده‌ها هستند که انرژی و کمک را به هر محیطی که وارد می‌شوند، تزریق می‌کنند. آدام گرانت، داستان‌سرایی، مطالعات موردی و تحقیقات علمی را باهم ترکیب می‌کند تا یک استدلال قانع‌کننده علیه «گیرنده‌ها» ارائه دهد؛ رهبرانی که با بدبینی و خودخواهی در تعاملات، کسب‌وکارشان را پیش می‌برند و فقط به این فکر هستند که دیگران چه‌کاری باید برای آنها انجام دهند. رابطه برقرار کردن با یک ذهنیت باز «دهنده»، فرصت‌های قابل اعتماد و معتبر بیشتری برای کسب‌وکار شما به همراه می‌آورد.

چگونه دوست پیدا کنیم و روی دیگران تأثیر بگذاریم، اثر دیل کارنگی

کارنگی پیش از اینکه خصوصیات ارزشمند رهبری و کسب‌وکار را لیست کند، از مفاهیمی صحبت می‌کند که تاریخ مصرف ندارند. این نخستین کتاب خودآموزی است که کارشناسان در سطحی وسیع از آن استقبال و مطالعه آن را به همه متخصصان و فعالان کسب‌وکار توصیه کرده‌اند. حتی در دنیای دیجیتال امروز، استراتژی‌ها و اصول روابط انسانی کارنگی کاربردی و مفیدند.

منبع: FORBES

۱۰ مفهومی که هر مدیر باید نسبت به آن آگاه باشد



مترجم: امیر آل‌علی

شاید هیچ جایگاهی را در شرکت نتوانید به اهمیت مدیریت بیابید. به همین خاطر توجه نسبت به این جایگاه همواره بالا بوده و بیشتر توصیه‌های افراد شامل این دسته می‌شود. با این حال در این رابطه مفاهیم کلی به دلیل جامعیتی که دارند معمولا بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند. در همین راستا در ادامه به بررسی ۱۰ مفهومی که هر مدیر باید نسبت به آن آگاه باشد می‌پردازیم.

۱- اقتصاد

در زمینه کسب‌وکار شما قادر به انجام هیچ کاری بدون آگاهی نسبت به الزامات آن نخواهید بود. بدون تردید علم اقتصاد در این رابطه اولویت اول بوده و لازم است تا حداقل نسبت به کلیات آن مختصر دانشی داشته باشید. با این حال این امر به این معنا نیست که در صورت تمایل اقدام به افزایش سطح آگاهی خود نسبت به مقوله معرفی شده نکنید، درواقع به هر میزان که در این رابطه بار علمی بالاتری داشته باشید، دست شما برای اقدام و رقابت با سایرین بازتر خواهد بود. در این رابطه نباید گستره علم اقتصاد را تنها محدود به مسائل تجاری دانست و با نگاهی واقع‌بینانه به این حقیقت پی خواهید برد که تأثیر آن در تمامی جنبه‌های زندگی بشر اثر مستقیم دارد.

۲- بازخورد

قبل از پرداختن به این موضوع ضروری است بدانید افراد یک شرکت به مانند یک سیستم عمل کرده و در راستای هدفی مشترک اقدامات خود را سامان می‌دهند و دارای ورودی و خروجی است که ورودی‌های یک شرکت می‌تواند شامل خواسته‌ها و خروجی آن محصول تولیدی باشد. حال اگر بخشی از خروجی یک سیستم، روی ورودی آن تأثیر بگذارد، اصطلاحا می‌گوییم این سیستم از محیط، بازخورد یا فیدبک می‌گیرد. برای یک مدیر ضرروی است تا بازخوردهای احتمالی اقدامات خود را پیش‌بینی کرده و در تلاش برای بهتر کردن آن باشد. بدون تردید رسیدن به چنین امری نیازمند دانش و تجربه کافی است. درواقع با بررسی تأثیر هر اقدام و تحلیل آن در درازمدت می‌توانید نسبت به انواع فیدبک‌ها به اطلاعات کافی دست پیدا کنید. با این حال در صورتی که امکان صبر وجود ندارد، توصیه می‌شود از مشاوری با تجربه در این رابطه استفاده کنید.

۳- تأثیر

تصور مدیری که نتواند روی تیم خود تأثیر لازم را داشته باشد، کمی سخت است. درواقع مدیران باید مانند یک رهبر در تیم کاری خود عمل کنند که این امر بدون اعمال تأثیرات لازم غیرممکن خواهد بود. به همین خاطر تأثیرگذاری بر سایرین باید به عنوان یکی از مهارت‌های ضروری مورد توجه هر مدیری قرار گیرد.

۴- درک

از آفات مدیریت این است که شرایط کارمندان خود را درک نکنند و با آنها برخوردی سرد و بی‌رحمانه داشته باشند. درواقع تصور برده بودن کارمندان از جمله تفکرات منسوخ شده محسوب می‌شود و تحت هیچ شرایطی نباید به هر نحوی که فکر می‌کنید درست است با کارمندان خود رفتار کنید. به همین خاطر لازم است در راستای ایجاد تیمی خوب و کارآمد به مانند پدری دلسوز باشید.

۵- انگیزه

هیچ چیز به اندازه بی‌انگیزگی تیم شما را تهدید نخواهد کرد. به همین خاطر لازم است تا در رابطه با تقویت و حفظ آن همواره اقدامات لازم را صورت دهید. درواقع شما باید نسبت به توقعات تک تک کارمندان خود آگاهی کافی داشته باشید تا بتوانید در راستای تأمین نیازهای آنها گام بردارید. این امر که کارمندان در شرکت احساس اهمیت کنند، باعث خواهد شد تا انگیزه آنها افزایش پیدا کرده که خود امری سودمند برای هر شرکتی خواهد بود.

۶- رهبری

به‌طور خلاصه مدیریت هنر انجام کارها به واسطه دیگران و رهبری انجام داوطلبانه امور به واسطه نفوذ در قلب افراد است.

برای آنکه بتوانید خود را به عنوان یک رهبر در شرکت معرفی کنید لازم است اطمینان اکثریت را به دست گرفته و این باور را در قلب آنها ایجاد کنید که صلاحیت لازم را در این رابطه دارا هستید. درواقع یکی از ساده‌ترین راه‌های کسب اطمینان این است که صداقت کافی داشته باشید. برای مثال بسیاری از شرکت‌ها تمایلی به بیان اهداف خود به کارمندان نداشته و همین امر باعث نوعی سردرگمی در افراد خواهد شد. با این حال در صورتی که آنها را نسبت به جایگاه و اهدافی که قرار است دست یابید، به خوبی تفهیم کنید بدون شک آنها بدون هیچ‌گونه اعتراضی به بهترین شکل ممکن همسو با اهداف تعیین شده اقدامات خود را شکل خواهند داد که این باعث بهبود راندمان کاری و اوضاع شرکت خواهد شد.

مدیریت هنر انجام کارها به واسطه دیگران و رهبری انجام داوطلبانه امور به واسطه نفوذ در قلب افراد است.
برای آنکه بتوانید خود را به عنوان یک رهبر در شرکت معرفی کنید لازم است اطمینان اکثریت را به دست گرفته و این باور را در قلب آنها ایجاد کنید که صلاحیت لازم را در این رابطه دارا هستید

۷- برنامه‌ریزی

به منظور رسیدن به اهداف لازم است برنامه داشته باشید. بدون تردید تیم کاری شما خود به خود رشد پیدا نخواهد کرد و در صورتی که نتوانید در این رابطه موفق عمل کنید، با رکود و پسرفت مواجه خواهید شد. برنامه‌ریزی بیش از آنکه یک دانش باشد نوعی هنر است که در هر فرد به نحوی وجود دارد. با این حال در راستای موفقیت لازم است آن را از شکل ساده به مرحله پیشرفته ترقی دهید. برنامه‌ریزی شامل موارد متعددی شده و نباید خود را محدود به چند حوزه کرد. همچنین همواره این نکته را نیز مدنظر داشته باشید که در هر سطحی که باشید، وجود حداقل یک مشاور مورد اعتماد ضروری است.

۸- حل مشکل

در برخورد با مشکلات در صورتی که مدیران دچار دستپاچگی شوند، کار شرکت بدون شک تمام خواهد بود. با این حال شرایط سخت برای هر شرکتی ممکن است اتفاق بیفتد و نباید در این رابطه از خود ضعف نشان داد. بهترین اقدام در این رابطه این است که خود را از مدت‌ها قبل برای شرایط احتمالی آماده ساخته و همواره چندبرنامه عملی برای خروج از معضلات داشته باشید. وجود تیم بحران نیز به شما در پیش‌بینی اوضاع و خروج سریع از مشکلات کمک شایانی خواهد کرد.

۹- ارتباط

یک مدیر باید از سطح ارتباط بالایی با افراد متعدد برخوردار باشد. درواقع ویژگی‌های این پست ایجاب می‌کند تا دایره ارتباطات خود را گسترش دهید. با این حال در این رابطه نحوه ارتباط برقرار کردن با سایر افراد نیز مهم بوده و باید به نحوی باشد که شانس ایجاد رابطه با آنها از دست نرود.

۱۰- اطلاع از امور

تصمیمات شما باید به نحوی باشد که جنبه‌های متعدد را در بر بگیرد. درواقع همواره مشاهده شده است که مدیران اقدام به اتخاذ سیاست‌های کاری نه چندان مطلوب می‌کنند که ناشی از عدم آگاهی آنها نسبت به اوضاع موجود شرکت است. این امر بدون تردید اعتبار شما را مورد هدف قرار خواهد داد. برای رهایی از چنین اتفاقی کافی است سیستم اطلاعات مناسبی را برای خود تعیین کنید تا همواره نسبت به تمامی امور آگاهی کامل داشته باشید. درواقع در رابطه با این مورد هیچ‌گونه مهارتی وجود ندارد و همه چیز وابسته به میزان دقت و پیگیری شما است.

منبع: www.ginaabudi.com

کارآفرینی

چگونه مانند یک کارآفرین رشد یابید؟

رشد، منحصر به فیزیک فرد نمی‌شود، بلکه رشد شخصیتی و هوش هیجانی از مهم‌ترین موضوعاتی است که در دهه‌های اخیر مورد توجه محققان برجسته قرار گرفته است.

کارآفرینان می‌توانند اثر زیادی روی جامعه بگذارند. از این رو باید ابتدا خود را رشد دهند. در ادامه به نقل از دیجیاتو، راهکارهایی برای رشد یافتن به عنوان یک کارآفرین آمده است.

مشورت کردن

صحبت با یک فرد دانا می‌تواند پندهای خوبی به شما بدهد. حالا فرض کنید با چند نفر دانا مشورت کنید. نظرات با ارزش زیادی عایدتان می‌شود. از این رو بهتر است با افراد زیادی که در زمینه شغلی شما کار کرده‌اند صحبت کنید تا دیدتان وسیع‌تر شود.

Allen Lau ، موسس Wattpad هر دو ماه یک بار همه مدیران عامل شرکت را به اتاق فکری دعوت می‌کند که در آن ساعت‌ها به صحبت می‌پردازند. همه افراد قبل از ورود به اتاق تلفن‌های خود را خاموش کرده و درباره چالش‌هایی که برای‌شان پیش آمده، صحبت می‌کنند و برای آن راه‌حل‌هایی می‌یابند.

حتی می‌توانید از دوست‌تان دعوت کنید که ساعتی همراه شما به پیاده‌روی بیاید و با هم فکر و صحبت کنید. اگر دوست‌تان همیشه با شما موافقت کند بدانید فرد درستی را انتخاب نکرده‌اید.

کتاب و مقاله بخوانید

برای شروع از کتاب و مقالات موجود در بازار و اینترنت استفاده کنید. خوشبختانه امروزه کارآفرینان به‌راحتی تجربیات‌شان را با عموم مردم سهیم می‌شوند و می‌توانید درس‌های ارزشمندی را از آنان بیاموزید.

در تحقیقی نشان داده شده ۸۸ درصد ثروتمندترین افراد دنیا حداقل ۳۰ دقیقه در روز مطالعه می‌کنند. کتاب و مقالات می‌توانند ایده‌های خوبی به شما داده و مهارت‌های‌تان را بهبود دهند. شاید برخی از محتوای یک کتاب امروز به کارتان نیاید اما قطعا روزی می‌رسد که از آن استفاده خواهید کرد.

آنالیز SWOT را انجام دهید

SWOT می‌تواند در شناخت توانایی‌ها و ضعف‌های‌تان به شما بسیار کمک کند. دانستن ضعف همان قدر ارزش دارد که دانستن قوت. از این رو، روی کاغذ جدولی با چهار ستون بکشید و در هر کدام نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای‌تان را بنویسید. شاید نوشتن ضعف‌های‌تان جالب نباشد اما شناخت آنها به شما کمک می‌کند که تلاش‌تان را در جهت رفع آنها متمرکز کنید و به فرد بهتری تبدیل شوید. این کار بسیار بهتر از نادیده گرفتن‌شان است.

قانون رشد

بر اساس قانون رشد به هر آنچه فکر کنید در زندگی‌تان منعکس شده و بزرگ می‌شود. اگر ذهن‌تان را درگیر مسائل بیهوده کنید، زندگی پوچی خواهید داشت. اگر به جنبه‌های مثبت فکر کنید شانس‌های خوبی به سراغ شما خواهند آمد.

افکارتان را آنالیز کنید. آیا منفی‌نگر هستید یا مثبت‌نگر؟ همیشه این جمله را به یاد داشته باشید: «شما همانی می‌شوید که فکر می‌کنید.»

استراحت کنید

اداره کسب و کار مانند دو ماراتن است نه دو سرعت. هرکس که با سرعت این مسیر را طی کرده از میدان بیرون رفته است. از این رو خود را بیش از حد درگیر کار نکنید.

مرتبا استراحت کنید. نوع آن به روحیات خودتان بستگی دارد. استراحت به شما کمک می‌کند با انرژی بیشتری نسبت به قبل سر کار حاضر شوید و ذهن بازتری برای برخورد با مسائل داشته باشید.

منبع: entrepreneur

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی مربوط به تجدیدنظر

آگهی ابلاغ دادخواست وضمائم تجدیدنظرخواهی به صدیقه شهیدی تجدیدنظرخواه منصوره سعادت مهر دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظر خوانده صدیقه شهیدی نسبت به دادنامه شماره ۹۶/۶۳۹درپرونده کلاسه ۹۶۰۱۱۰شعبه یازدهم حقوقی قزوین تقدیم که طبق ماده ۳۴۶و۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظر خوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظرخوانده ظرف مدت ده روزپس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت وچنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید. درغیر اینصورت پس از انقضاء مهلت مقررقانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

مدیر دفتردادگاه حقوقی شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی قزوین –محمد حنفیه علیخانی

متن آگهی

خواهان خانم فرزانه علیدادی بطرفیت خواندگان افشین رییسی بخواسته الزام به اخذ پایان کار تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان – اهواز انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۱۸۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۰/۳ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز – قاسمی زنگنه

آگهی مزایده فروش اموال منقول – نوبت اول

بموجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۲۵۵۷ محکوم علیه شرکت تعاونی آوند سپید جنوب محکوم است به پرداخت مبلغ ۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل طلب در محق محکوم له بنام عابدین کیانی اصل و پرداخت مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه های اجرایی در حق دولت و در راستای اجرای مفاد اجرائیه اموال منقول به شرح ذیل توسط پاسگاه خرمدژ ازمحکوم علیه توقیف و پس از ارجاع به کارشناس کلیه اموال توقیفی به شرح نظریه کارشناسی که عینا در ذیل منعکس میگردد ارزیابی گردیده : احتراما به همراه آقای عابدین کیانی اصل به محل شرکت صنعت سبز خرمشهر واقع در شهرک شماره دو صنعتی اهواز رفته و از دو سیستم (یکدستگاه تولید لوله پلی اتیلن و یک دستگاه ترانسفورماتور) توقیفی بازدید بعمل آمد نتیجه به حضور ایفاد می گردد یک دستگاه خط تولید محصولات پلاستیکی وان یک (خط تولید لوله پلی اتیلن سایز ۱۲۵-۷۵) ساخت شرکت کاجاران ایران شامل سیستم هایی با مشخصات فنی:۱- اکسترودر مدل ۲۰AH-MSLC (الکترو موتور ۵۵KW) ۲- سیستم مدل :-۱ TEPF-Kex۰۱ ۶۵ سال ساخت:۱۳۹۳ شماره سریال: ۱۳۱۴۲-۱۱۸۳ -۳- سیستم مدل:G-YT۱-۰۱-۰۴ -۴- خط انداز یا چاپگر مدل ۱۴۰۵۰۰۷ شماره سریال:۹۳۱۱۸۸۱۳۱۴۲ -۵- سیستم کشنده:مدل:B-KE۰۱-۰۱ شماره سریال :۹۳۱۱۸۶—۱۳۱۴۲ -۶- سیستم واندر:مدل ۰۱WAE-D۰۱ شماره سریال :۱۳۱۴۲-۸۷-۹۳ –۷- صفحه نمایشگر PLC ۸- تابلوی برق منصوبه و کولر خنک کننده تابلوی برق مهر مل مدل (۵۵۴۴B-Q۸۰۰۰) سیستم تولید لوله پلی اتیلن به قیمت هشتصد میلیون ریال (۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ارزیابی میگردد. باتوجه به اینکه نظریه کارشناس به طرفین ابلاغ و در موعد قانونی هیچ اعتراضی واصل نگردیده است لذا وقت مزایده برای روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۶/۱۰/۲۷ ساعت ۱۱ تعیین می گردد لذا از کلیه اشخاصی که قصد شرکت در مزایده را دارند دعوت می شود بدوا ۱۰ درصد از قیمت پایه فروش را فی المجلس به موجب یک فقره چک تضمینی تودیع نمایند. سپس در تاریخ فوق الذکر در محل شعبه اجرای احکام حقوقی دادگستری شهرستان اهواز واقع در خرمکوشک ابتدای نیوساید مجتمع قضایی شهید تندگویان حضور به هم رسانند قیمت پایه از مبلغ کارشناسی شده شروع و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نمایدضمنا اشخاصی که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می توانند پنج روز قبل از مزایده از اموال ذیل واقع در فوق الذکر بازدید نمایند.

دادورز اجرای احکام حقوق دادگستری شهرستان اهواز – سرخان زاده

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش پرونده ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۱۳۳ ش بایگانی ۹۵۰۱۸۳ / در پرونده کلاسه ۹۵۰۱۸۳ این شعبه خواهان ها آقای مسلم رقائی فرزند ایوب و خانم فاطمه رحیمی فرزند مسلم دادخواستی به طرفیت آقایان غلام غوث نوتی زهی فرزند لعل محمد و سعید نوتی زهی فرزند غلام و غلام سرور نوتی زهی فرزند لعل محمد و مرتضی جلیلی فرزند ذکریا و... به خواسته ابطال مبایعه نامه مالی غیر منقول (صدور حکم بر بطلان مبایعه نامه مورخ ۸۹/۶/۲۹) و ابطال سند های صادره به نام خواندگان به دادگستری گرگان تقدیم نموده است که پس از ارجاع به این شعبه و جری تشریفات قانونی وقت رسیدگی (جهت قرائت جوابیه اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گرگان) تعیین گردید. نظر به اینکه خواندگان فوق الذکر مجهول المکان می باشند به استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی با انتشار این آگهی به نامبردگان ابلاغ می گردد جهت شرکت در جلسه رسیدگی مورخه ۹۶/۱۱/۷ ساعت ۹/۳۰ صبح و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم در دفتر شعبه نهم دادگاه حقوقی گرگان حاضر گردند.

سید جلال صدری– مدیر دفتر شعبه نهم حقوقی دادگستری شهرستان گرگان

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۲۸۲ شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان(۱۲ حقوقی قدیم) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۹۵۰۰۸۰۴ ش بایگانی ۹۶۰۴۲۶ / خواهان: آقای سعید معقولی فرزند علی اصغر با وکالت آقای محمد تقی شریفیان فرزند جعفر بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- بین عدالت ۲/۷۵ و ۷۷ مجتمع خرم- ط ۳- واحد ۸ / خوانده: آقای فرزاد رسول پور ثمرین فرزند حسین بنشانی تهران- خیابان هلال احمر- خیابان عباسی- خیابان جعفری- پلاک ۲۳۴ / خواسته ها: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲- مطالبه وجه چک ۳- مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای دادگاه

درخصوص دادخواست آقای محمدتقی شریفیان به وکالت از آقای سعید معقولی فرزند علی اصغر به طرفیت آقای فرزاد رسول پور ثمرین فرزند حسین دائر به صدور حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مطالبه خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه به استناد سه فقره چک به شمارگان ۱۰۵۰/۰۲۶۴۲۴ مورخ ۹۴/۳/۱۶ به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۱۰۵۰/۰۲۶۴۲۵ مورخ ۹۳/۱/۲۶ به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ و ۱۰۵۰/۰۲۶۴۳۰ مورخ ۹۲/۱۲/۲۸ به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از حساب جاری شماره ۳۱۶/۱۰۰/۱/۷۶۵۵۷۵/۱ عهده بانک پاسارگاد نظر به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ اخطار در جلسه دادرسی حاضر نشده و ایراد و دفاعی در قبال دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی بعمل نیاورده است و دعوی خواهان و مستندات ابرازی وی حاکی از اشتغال ذمه خوانده به خواهان است و خوانده دلیلی بر برائت ذمه خویش ابراز نداشته لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و با استصحاب بقاء دین و مستندا به مواد ۲۴۹ و ۳۱۵ و ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ و ۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و استفساریه آن مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام خوانده موصوف را به پرداخت مبلغ ۲/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و به پرداخت مبلغ ۴۹/۸۶۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل خواهان و به پرداخت مبلغ ۸۲/۷۶۹/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی درحق خواهان محکوم می نماید و خسارات ناشی از تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات بر مبنای مبالغ مندرج در چکها و با ماخذ تاریخ مندرج در چکها تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط اجرای احکام محاسبه و از محکوم علیه وصول و درحق محکوم له پرداخت خواهد شد. رای صادره غیابی و ظرف بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر مرکز استان گلستان می باشد.

زمانی کیاسری– دادرس شعبه اول حقوقی گرگان

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت رسیدگی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۸۱۱۲۰۰۱۲۳ ش بایگانی ۹۶۰۲۰۱ / در اجرای ماده ۳۴۴ آیین دادرسی کیفری با انتشار این آگهی برای یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آقای عباس عاطفی فر فرزند حسین دائر بر رانندگی بدون گواهینامه که بلحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به ایشان ممکن نگردیده است احضار میشوند تادر وقت رسیدگی ساعت ۰۸:۳۰ صبح مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۳۰ بعنوان متهم دراین دادگاه حاضر شده و از خود دفاع نماید درصورت عدم حضور متهم یا عدم عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ می نماید.

رئیس شعبه ۱۰۹ دادگاه کیفری ۲ گرگان – روشن روز

آگهی حصر وراثت

آقای شاهرخ شهرت شیروانی نام پدر حسین بشناسنامه ۸۸ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که پدرم مرحوم حسین شهرت شیروانی بشناسنامه ۲۹ صادره فارسان در تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۱۰ در اهواز اقامتگاه دائمی خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی شاهرخ شیروانی فرزند حسین ش ش ۸۸ صادره اهواز ۲- محمد شیروانی فرزند حسین ش ش ۱۹۷۸ صادره اهواز۳-احمد شیروانی فرزند حسین ش ش ۵۲ صادره اهواز(پسران متوفی)۴- سکینه شیروانی فرزند حسین ش ش ۷۳۵ صادره اهواز۵- آذر شیروانی فرزند حسین ش ش ۱۳۹۹۲ صادره اهواز ۶- زهرا شیروانی فرزند حسین ش ش ۳۴۰۶ صادره اهواز۷- اعظم شیروانی فرزند حسین ش ش ۴۶۶۳ صادره اهواز(دختران متوفی) ۸- خاور خلیلی فرزند ابوالفتح ش ش ۶۹۱ صادره از باغملک (همسر متوفی)و لا غیر ورثه دیگری ندارد. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۴۸۲ ش بایگانی ۹۶۰۷۰۳ / در کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۴۸۲ و شماره بایگانی ۱/۹۶/۰۷۰۳ شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان بدینوسیله به حسین مرادی عارف فرزند غلامحسین مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان بانک قرض الحسنه مهر ایران دادخواستی بطرفیت شما به خواسته مطالبه وجه به انضمام خسارت تاخیر تادیه در اجرای احکام و هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل به دادگستری گرگان تقدیم نموده است. پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تاخوانده در دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده. درجلسه دادرسی که به روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۶/۱۱/۴ ساعت ۱۲ تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان

آگهی مربوط به تجدیدنظر

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۶۴۱۱۹۳۴ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۰۷۸ ش بایگانی ۹۶۰۰۸۳ / آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به آقای/ خانم ۱- مهدی تازیکه لمسکی ۲- ابراهیم تازیکه لمسکی ۳- محمد علی درج لمسکی / تجدیدنظرخواه آقای / خانم تقی ریاحی دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظرخوانده آقای/ خانم ۱- مهدی تازیکه لمسکی ۲- ابراهیم تازیکه لمسکی ۳- محمد علی درج لمسکی نسبت به دادنامه شماره ۹۶/۷۰۹ در پرونده کلاسه ۹۶۰۰۸۳ شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظرخوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید. درغیر اینصورت پس از انقضا مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان- منیره ریاحی

آگهی حصر وراثت

آقای حمزه علی نقی فرزند نائب دارای شناسنامه ۵۷۴ به شرح دادخواست به کلاسه شماره ۴۱۴/۹۶/ح ش از شورای حل اختلاف شهر جعفریه قم در خواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داد که شادروان حسن نقی فرزند حمزه علی به شماره شناسنامه ۴۰۲۰۳۱۲۲۷۳ در تاریخ ۱۳۹۶/۹/۱۵ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم عبارتند از: ۱. حمزه علی نقی فرزند نائب علی ، ش ش :۵۷۴ ت ت : ۱۳۳۶/۰۳/۰۱ صادره از رزن ۲. مریم کریمیان فرزند: علی ش ش : ۵۶۹ ت ت: ۱۳۳۷/۰۷/۰۶ صادره از کبودرآهنگ اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور رایک نوبت آگهی می نماید تاهر کسی اعتراضی دارد یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورای حل اختلاف شهر جعفریه قم تسلیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شورای حل اختلاف شهر جعفریه – ضابط پور

مفقودی

پروانه اشتغال به کار مهندسی سازمان نظام مهندسی استان قزوین نظارت تاسیسات به شماره پروانه اشتغال ۰۰۳۴۲-۴۱۰-۳۶ بنام آرش طاهرخانی فرزند محمود به شماره شناسنامه ۱۴۱ و کد ملی ۴۳۹۱۴۰۲۶۴۵ صادره از تاکستان مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

تاکستان

۹۰۰

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره ۲۵۴۹۰۴۲ متعلق به کامیون به پلاک ۵۵۶ع۴۶ ایران ۷۳ و تعویض پلاک به شماره ۵۵۶ ع ۳۳ ایران ۸۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

زنجان

۹۰۵

مفقودی

کارت هوشمند راننده ابراهیم غفاری به شماره کارت ۲۰۱۴۷۰۱ وکارت هوشمند ناوگان به شماره کارت ۴۱۰۳۶۸۵ به شماره انتظامی ایران ۷۹-۱۲۷ع۵۸ مفقودگردیده واز درجه اعتبارساقط گردید.

قزوین

آگهی حصر وراثت

جلیل حسنی کرکانی دارای شناسنامه شماره ۱۱۲۵۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۶۸۹از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد حسن حسنی کرکانی به شماره شناسنامه ۳۵۵۴در تاریخ ۶۷/۲/۱۰اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به جلیل حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۴ ش ش ۱۱۲۵۹ ص از تهران فرزند متوفی و رضا حسنی ت ت ۱۳۳۷ ش ش ۳۱۳۸۳ ص از تهران فرزند متوفی و امیر حمزه حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۳ ش ش ۱۵۲۷ ص از تهران فرزند متوفی و عقیل حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۱ ش ش ۱۱۲۵۸ ص از تهران فرزند متوفی و مینو حسینی ت ت ۱۳۲۷ش ش ۲۱ ص از اراک – کرکان فرزند متوفی و سرور حسینی ت ت۱۳۲۷ش ش ۱۰ ص از اراک کرکان فرزند متوفی و کبری حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۲ ش ش ۳۱۳۸۱ ص از تهران فرزند متوفی و صغری حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۴ ش ش ۳۱۳۸۲ ص از تهران فرزند متوفی و عذرا حسنی کرکانی ت ت ۱۳۴۴ ش ش ۱۳۶۲ ص از تهران فرزند متوفی و معصومه حسنی ت ت ۱۳۲۱ ش ش ۷۱۶ص از اراک کرکان فرزند متوفی و سرور سمیعی ت ت ۱۳۳۲ش ش ۴ ص از دورود- چالانچولان فرزند متوفی و همین بس نقدی ت ت ۱۳۰۰ ش ش ۶۴۷ص از اراک کرکان همسر متوفی و فاطمه قنبری ت ت۱۲۹۹ ش ش ۵۱۵ص از اراک کرکان همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۹۵۷۵ /ف رئیس شعبه شورای حل اختلاف کمالشهر

۸۷۳

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای رحیم تیرافکن دارای سند سجلی ۳۳- ۶۵/۶/۳۰ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱- ۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۷۰۷ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم عبدال تیرافکن فرزند اسد در تاریخ ۸۴/۹/۲۸ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از رهام تیرافکن ف عبدال ش ش ۲۸۷ فرزند متوفی و پروین تیرافکن ف عبدال ش ش ۴۶۳ ارکان فرزند متوفی و ماه فرنگ تیرافکن ف عبدال ش ش ۳۳۶ فرزند متوفی و زهرا تیرافکن ف عبدال ش ش ۴۶۴ فرزند متوفی و خانمجان تیرافکن ف عبدال ش ش ۳۳۸ فرزند متوفی و ناز خانم تابش نژاد ف گرگ اله ش ش ۴۲۲۴۰۶۱۸۰۸۸ همسر متوفی و مختار تیرافکن ف عبدال ش ش ۱۴ فرزند متوفی و رحمان تیرافکن ف عبدال ش ش ۳۳۷ فرزند متوفی و کیهان تیرافکن ف عبدال ش ش ۲۸۸ فرزند متوفی و ریحان سبحان پور ف عبدال ش ش ۳۳۹ فرزند متوفی و رحیم تیرافکن ف عبدال ش ش ۳۳ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۸۹۷

آگهی مزایده و فروش اموال غیر منقول نوبت دوم موضوع پرونده ۹۶۰۸۳۴ شعبه اول اجرا

نظر به ا ینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه عصمت شمسایی فرزند حمداله محکوم به پرداخت ۶۲۹۱۵۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له حسن تانگو ومبلغ ۳۰۴۸۷۵۰۰ ریال نیم عشراجرائیه گردیده که از اموال محکوم علیه یک قطعه زمین مزروعی دیمی به میزان ۴۹۰۰/۸ متر مربع روبروی مرکز بهداشت در روستای راک از توابع شهر دهدشت موقعیت دارد را معرفی نموده که حدود اربعه شمال به طول ۶۴/۶۶ متر به جاده بین مزارع و جنوب به طول ۶۳/۲۹ متر به زمین ممد ظاهر خزیر و غرب به طول ۶۲/۲۳ متر به زمین خالق عزیزی نژاد و شرق ۹۵/۹۸ متر به زمین علی عزیزی نژاد محدود می گردد که توسط کارشناس ارزیابی و ارزش هر متر مربع ۹۰۰۰۰ ریال و قیمت کل زمین ۴۴۱۰۷۲۰۰۰ ریال و در قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۱۰/۵ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند ملک را مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری دهدشت

۸۹۶

آگهی مزایده و فروش اموال منقول نوبت اول موضوع پرونده ۹۶۰۹۸۹ شعبه اول اجرا

نظر به ا ینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه حمید حسن پور محکوم به پرداخت ۲۷۷۹۶۴۰۹۲ ریال بعنوان در حق محکوم له بانک ملی ومبلغ ۱۳۸۹۸۲۰۴ ریال نیم عشراجرائیه در حق صندوق دولت گردیده که شخص ثالثی مشیر پاد برای محکوم علیه ملکی را به ادرس دهدشت روستای ضرغام اباد خ اصلی معرفی نموده با مشخصات عرصه به مساحت ۲۱۹/۹۳ و اعیان به مساحت ۱۶۸ متر مربع و اینکه ملک در یک طبقه با کاربری مسکونی است و اعیان شامل دو اتاق خواب هال پذیرایی اشپزخانه ملحقات است یکباب انباری نیز در گوشه ساختمان قرار دارد که بعنوان مغازه استفاده می شود پوشش داخلی ساختمان سفیدکاری گچی است که توسط کارشناس ارزیابی و قیمت ۵۱۳۳۷۰۰۰۰ر یال و در قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۱۰/۹ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند ملک را مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری دهدشت

۸۹۲

آگهی مزایده و فروش اموال منقول نوبت اول موضوع پرونده ۹۶۰۹۹۰ شعبه اول اجرا

نظر به ا ینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه حمید حسن پور محکوم به پرداخت ۳۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له بانک ملی ومبلغ ۱۲۵۴۹۶۲۱ ریال نیم عشراجرائیه گردیده که شخص ثالثی هوشنگ نیک نام برای محکوم علیه ملک شماره ۳۹/۱۰۴ را به ادرس دهدشت روستای ضرغام اباد معرفی نموده و با مشخصات عرصه به مساحت ۴۰۲/۳۲ و اعیان به مساحت ۱۶۰ متر مربع و اینکه ملک در یک طبقه با کاربری مسکونی است و با مصالح سنگ و سیمان و نمای سرامیک است که دارای انشعاب اب برق گاز می باشد پوشش داخلی ساختمان سفید کاری گچی است که توسط کارشناس خبره ارزیابی و مبلغ ۵۰۸۳۷۰۰۰۰ر یال ودر قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۰ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند ملک را مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری دهدشت

۸۹۳

آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۶۰۵۰۲ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان به شماره دادنامه ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۳۴۰۲۲۵۱ محکوم علیهم حسن و میثم و لیلا و محمدرضا و حسین و علیرضا و محمد حسینی همگی فرزندان علی اصغر و علی اصغر محمد حسینی فرزند عبداله محکوم به پرداخت مهرالمسمی زوجه به مقدار نود و پنج عد د سکه طلای تمام بهار ازادی از ماترک متوفی مرحوم عباس محمد حسینی و پرداخت مبلغ سی و شش میلیون و چهارصد و نود هزار ریال تمام بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی در مرحله بدوی در حق محکوم له خانم سمانه محمد حسینی فرزند علی و نیم عش ردولتی در حق صندوق دولت می باشد وکیل محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بدوا تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال غیر منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۶/۱۰/۱۳ از ساعت ۹ الی ۱۰ صبح درمحل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مدت یک ماه به حساب سپرده دادگستری البرز واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خوهد شد و درصورت عدم تائید مزایده مبلغ ده درصد و اریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط و خریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مد نی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل ارزیابی ششدانگ یک قطعه زمین قطعه ۴۱۴ تفکیکی به مساحت ۲۵۱/۱۱ متر مربع به پلاک ۲۹۹ فرعی از یک اصلی اقع در نرجه بخش ۶ قزوین به ادرس بلوار امام انتهای خ اول سمت چپ به مالکیت اروجعلی علیجانی رمضانی صادر و تسلیم گردیده است و مالکیت رسمی از آقای عباس محمد حسینی مشاهده نگردیده که اثبات مالکیت وی در صلاحیت ان شعبه محترم می باشد عرصه به مقدار ۴۱۴ متر مربع که ارزش هر متر مربع به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ تومان و مجموعا به مبلغ ۴۱۴۰۰۰۰۰ تومان تعیین واعلام می گردد مقدار ۳۳۳ متر مربع مشاعی از سی هزار متر مربع ششدانگ پلاک ۵۹۱۸ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش ۸ قزوین بالای اتوبان ملکی آقای عباس محمد حسینی که ارزش هر متر مربع ان به میزان ۳۵۰۰ تومان که مجموعا به مبلغ ۱۱۶۵۵۰۰ تومان تعیین واعلام گردید – مورد تعرفه یک قطعه باغ انگور جوان با قدمت حدود ۵ سال بیدانه است که برابر صلح نامه ۸۸/۱۱/۱۲ از طرف آقای علی اصغر محمد حسینی به فرزندان بنام اقایان عباسی و محمد حسین به میزان ۱۷ من واقع در کوره ارخی با حدود اربعه شمال نهر عمومی جنوب زمین حاج تقی اقاجانی شرق نهر عمومی وغرب باغ انان که برابر اظهارات محکوم له دوبرادر بالسویه شریک هستند مرحوم عباس شوهر محکوم له می باشد که در ابتدا زمین بوده برادران ان را تبدیل به باغ نموده اند در بازدید اول اولا کار نشده علف باغ را گرفته و ابیاری نشده میوه انگور ضعیف است و باغ حبابه ندارد لذا ارزش پایه سه دانگ ان را مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال تخمین می نماید

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان

۹۰۱

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست وضمائم به آقای سیروس اسدی فرزند خواهان آقای سعید حسینی چناره دادخواستی به طرفیت خوانده سیروس اسدی به خواسته مطالبه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۶۰۴۱۰۰۰۴۷ شعبه ۴۱ حقوقی شورای حل اختلاف شهرستان کرمانشاه ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۷ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودر خواست خواهان مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گرددتا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود ،نسخه دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد .

دبیر شعبه ۴۱ حقوقی شورای حل اختلاف مجتمع شهید مطهری ویژه زندان شهرستان کرمانشاه –میلاد درکه »

کرمانشاه – ۲۲ بهمن خیابان تعزیرات – کوچه ۲۰۵

موضوع:آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای /خانم محمد یعقوبی فرزند غلامحسین

خواهان آقای مرتضی بهرامی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای محمد یعقوبی به خواسته مطالبه وجه چک که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۱۶۰۰۶۶۰ شعبه ۶شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۸ ساعت ۰۹/۰۰تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماد ه ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی درداگاه حاضرگردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۶شورای حل اختلاف شهرستان قزوین –لیلاآینانلو

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۱۸۰۰۵۸۲ شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۸۲۱۸۰۰۷۳۱ خواهان:آقای مرتضی بهرامی فرزند علی به نشانی استان قزوین –شهرستان قزوین–شهرقزوین– خیابان نوروزیان-بین کوچه حکمت ۴۴و۴۶-جنب املاک محمدی-طبقه ۱شرقی-تلفن:۰۹۱۲۲۸۲۶۵۲۹ خواندگان :۱-آقای ایرج مهدیان به نشانی مجهول المکان ۲-خانم زهرابیات فرزند لطفعلی به نشانی همدان گلزار-روبروی تهیه غذای سیمرغ ساختمان ونوس واحد۳ خواسته: تامین خواسته باسمه تعالی وله الحمد گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته ی فوق به طرفیت خوانده به شوراهای حل اختلاف شهرقزوین تقدیم داشته که به این شعبه ارجاع ،پس از ثبت پرونده به کلاسه فوق واجرای تشریفات قانونی دروقت فوق العاده جلسه شعبه هشتم شورای حل اختلاف قزوین بتصدی امضاکننده ی زیرتشکیل است پس از بررسی اوراق پرونده واخذ نظریه کتبی مشورتی اعضامحترم شورا ختم رسیدگی را اعلام وبااستعانت ازخداوندمتعال بشرح زیرمبادرت به صدوروانشاء رای می نماید.

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست آقای مرتضی بهرامی فرزند علی به طرفیت ۱-خانم زهرابیات فرزند لطفعلی ۲-ایرج مهدیان مبنی برصدورقرارتامین خواسته به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ریال ازاموال خوانده،شوراارکان قانونی وشرایط اجابت درخواست مزبور راکامل دانسته وبااستناد به بند د ماده ۱۰۸قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب درامور مدنی مصوب۱۳۷۹قرار تامین خواسته معادل ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ریال ازاموال بلامعارض خواندگان راتضامنا صادرواعلام می نماید. رای صادره پس ازابلاغ قابل اجراوظرف ده روز ازابلاغ قابل اعتراض دراین شورا می باشد.مقتضی است درصورتی که ابلاغ فوری به خواندگان ممکن نباشد وتاخیر دراجرا باعث تضییع یاتفریط خواسته گرددمطابق ماده ۱۱۷قانون مذکور قرارصادره قبل ازابلاغ اجراگردد.

قاضی شعبه هشتم شورای حل اختلاف شهرستان قزوین-مهدی کلانتری

آگهی حصر وراثت

آقای رامین شهرت مرادی نام پدر علی عسکر بشناسنامه ۱۶۳ صادره از ایذه درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که مادرم مرحوم نسرین شهرت مرادی سبز کوهی بشناسنامه ۲۰۴ صادره ایذه در تاریخ ۹۵/۰۳/۲۸ در اهواز اقامتگاه دائم فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی رامین مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۱۶۳ صادره ایذه (پسر متوفی)۲- علی مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۳۱۸۶ صادره مسجد سلیمان (پسر متوفی)۳- رحمان مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۳۰۹ صادره مسجد سلیمان (پسر متوفی)۴- محمد مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۱۹۶۰۱۱۲۳۲۵ صادره مسجد سلیمان (پسر متوفی)۵- امین مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۵۲ صادره مسجد سلیمان (پسر متوفی)۶- هلنا مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۹۶۲۸ صادره شیراز (دختر متوفی)۷- آرینا مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۹۶۲۷ صادره شیراز (دختر متوفی)۸- زهره مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۸۶۹۱ صادره مسجد سلیمان (دخترمتوفی)۹- آزیتا مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۱۱ صادره هفتکل (ختر متوفی)۱۰- صدیقه مرادی فرزند علی عسکر ش ش ۳ صادره مسجد سلیمان (دختر متوفی)۱۱- علی عسکر مرادی فرزند حسن ش ش ۱۵۷ صادره هفتکل (همسر متوفی)و لا غیر ورثه دیگری ندارداینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه شهرستان اهواز

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۸۲۰۰۳۸۳ شعبه ۲۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۸۲۰۰۷۷۳ خواهان: شرکت لوله و تجهیزات سدید بمدیریت هادی ترشیزی با وکالت آقای حسین افضل آبادی فرزند جعفر به نشانی خ استاد مطهری روبروی خ کوی نور ساختمان پزشکان کوی نور پلاک ۲۸۲ طبقه ۵ واحد ۱۷ کدپستی ۱۵۸۸۶۴۵۴۳۹ خواندگان: ۱ بانک صادرات شعبه صنعتی با وکالت آقای محمدرضا نادری فرزند مراد به نشانی بلوار کشاورز روبروی بیمارستان ساسان پلاک ۹۴ ط ۹ و خانم سمیه کیتی سرند فرزند ابراهیم به نشانی بلوار کشاورز روبروی بیمارستان ساسان پ ۹۴ ط ۹ و آقای علیرضا مختاری فرزند قدمعلی به نشانی اصفهان خیابان امام خمینی جنب تامین اجتماعی ساختمان الماس طبقه ششم واحد ۲۶۱۷- بانک اقتصاد نوین شعبه افریقا با وکالت آقای عباسعلی اکبری حامد فرزند یداله به نشانی بلوار میرداماد خیابان نفت شمالی خیابان هشتم شماره ۳۱۰- بانک ملی شعبه فردوسی به نشانی تهران خ انقلاب نبش میدان فردوسی ۴- بانک پارسیان شعبه کریمخان با وکالت آقای مجید برهمن فرزند حسین به نشانی بلوار کشاورز نبش خیابان نادری پ ۱۶ طبقه اول ۵- بانک صنعت و معدن شعبه حافظ به نشانی تهران خ حافظ زیر پل حافظ نبش خ رودسر ۶- بانک سپه شعبه تلاش به نشانی میدان آرژانتین خ نوروز ساختمان نگین بانک سپه ط ۸ ۷- بانک رفاه شعبه پارک ساعی با وکالت خانم سمانه ابوترابی فرزند نصرت اله به نشانی سهروردی شمالی روبروی پمپ بنزین پلاک ۳۱۱ طبقه اول واحد ۴ ۸- بانک پاسارگاد شعبه میدان مادر با وکالت آقای حمید سلیمانی فرزند علی حسین به نشانی تهران میرداماد غربی پ ۴۳۰ طبقه همکف ساختمان مرکزی بانک پاسارگاد ۹- بانک تجارت شعبه سدید با وکالت آقای علی آقا غلامی کرزانی فرزند هوشنگ به نشانی خیابان شهید استاد مرتضی مطهری پلاک ۱۸۱ واحد ۱۴ طبقه چهارم ۱۰ – بانک سرمایه شعبه مرکزی با وکالت آقای حیدر حسن زاده فرزند حسنعلی به نشانی بلوار آفریقا جردن خیابان فرزان شرقی پ ۲۱ طبقه ۵ واحد ۱۳ و خانم مریم فخرائی فرزند علی به نشانی ابتدای سهروردی شمالی نرسیده به میدان پالیزی خیابان ابن یمین نبش شهید طاهری پ ۵۶ طبقه ۲ واحد سوم ۱۱- بانک صادرات شعبه زرین شهر اصفهان به نشانی اصفهان زرین شهر خ امام شمالی ۱۲- دادستان عمومی و انقلاب اسلامی تهران به نشانی تهران میدان پانزده خرداد دادسرای عمومی تهران ۱۳- بانک کارآفرین شعبه ظفر با وکالت خانم مهری نجفی فرزند اکبر به نشانی تهران خیابان ولیعصر روبروی پارک ملت خیابان ناهید غربی شماره ۹۷ و آقای مظفر احمدی دستگردی فرزند غضنفر به نشانی خ میرداماد برج آرین طبقه ۶ واحد ۲۴ خواسته: صدور حکم ورشکستگی و تعیین تاریخ توقف گردشکار- خواهان دادخواستی به خواسته فوق تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده ذیل جلسه رسیدگی تشکیل گردید، با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید: رای دادگاه: خواسته شرکت لوله و تجهیزات سدید (سهامی عامل) بشماره ثبت ۱۰۳۸۲ با مدیریت عاملی آقای هادی ترشیزی و با وکالت آقای حسین افضل آبادی بطرفیت خواندگان ۱- دادستان محترم عمومی و انقلاب اسلامی تهران ۲- بانک پاسارگاد شعبه میدان مادر ۳- بانک اقتصاد نوین شعبه آفریقا ۴- بانک تجارت شعبه سدید ۵- بانک صادرات زرین شهر اصفهان ۶- بانک پارسیان شعبه کریمخان ۷- بانک سپه شعبه تلاش ۸- بانک ملی شعبه فردوسی ۹- بانک کارآفرین شعبه ظفر ۱۰- بانک رفاه شعبه پارک ساعی ۱۱ – بانک صادرات شعبه صنعتی ۱۲- بانک سرمایه شعبه مرکزی ۱۳- بانک صنعت و معدن شعبه حافظ صدور حکم ورشکستگی و تعیین تاریخ توقف شرکت خواهان از پرداخت دیون می باشد وکیل خواهان با استناد به لیست صورت اموال شرکت بشرح منعکس در پیوست شماره ۲۰ دادخواست که تقدیم شده است و لیست طلب شرکت از اشخاص و لیست صورت بدهکاران و میزان بدهی آنها به شرکت و گزارش مالی امور مالی شرکت که مورد تائید موسسه حسابرسی هدف قرار گرفته در توضیح اعلام داشته شرکت خواهان در تاریخ سال ۱۳۷۲ جهت امور تولیدی و بازرگانی در تهران به ثبت رسیده و از آن تاریخ به فعالیت تجاری مشغول بوده و لاکن در اثر اوضاع نابسامان مالی ناشی از تحریم ها و به لحاظ نوسانات ارزی و زیان های وارده به سرمایه و دارایی شرکت و افزایش ناگهانی مواد اولیه بلحاظ افزایش نامتعارف ارز و عدم بازپرداخت مطالبات موکل از سوی کارفرمایان دولتی و عدم تعلق خسارات تاخیر تادیه در قراردادهای دولت که به صورت یکجانبه به شرکت های خصوصی تحمیل می گردد و عملیاتی نشدن مصوبات و دستورات مقامات دولتی در خصوص شرکت های تولیدی خصوصا شرکت موکل و عدم امکان تولید مطابق پروانه بهره برداری شرکت (تولید سالانه ۱۸۵ هزار تن لوله قطور فولادی) به دلیل کاهش بودجه های عمرانی و در نتیجه عدم اجرایی شدن طرح های عمرانی و کاهش شدید تولید و توجها به پرداخت های نقدی عوامل تولید (پرداخت حقوق کارکنان، سوخت، مواد اولیه و ورق های فولادی و...) و عدم مطابقت با زمان دریافت وجه نقد از کارفرمایان و عدم توانائی در تسویه تسهیلات بانکی به دلایل فوق الذکر استمهال تسهیلات و عدم پوشش هزینه های مالی و تداوم روند زیان دهی طی سال های ۸۷ لغایت ۹۳ و ماههای جاری و بسیاری عوامل دیگر که به همراه دلایل مدارک و اسناد و مکاتبات انجام شده که به تایید مقامات عالی رتبه دولتی و بانک ها رسیده و جهت استحضار دادگاه و کارشناسان ارائه می گردد میزان بدهی های شرکت موکل بالغ بر چهار هزار میلیارد ریال می باشد که با توجه به میزان دارایی شرکت که مبلغ دو هزار و چهارصد میلیارد ریال است، دیون شرکت بیش از دارایی شرکت است و خواندگان دعوی طلبکاران عمده شرکت می باشند و با بررسی های بعمل آمده و با توجه به گزارش امور مالی شرکت که مورد تایید موسسه حسابرسی هدف قرار گرفته اولین بدهی که شرکت موکل وی قادر به تادیه آن نبوده مربوط به سررسید تسهیلات دریافتی از بانک ها در اواخر سال ۱۳۸۶ می باشد و از آن تاریخ به بعد بدهی های شرکت بطور فزاینده افزایش یافته و شرکت توانائی تادیه دیون خود را نداشته و از ۸۷/۱/۱ شرکت متوقف از پرداخت دیون محسوب است که موارد زیان ده بودن فعالیت های شرکت موکل حسب مورد با اظهارنظر حسابرسی و بازرسی قانونی شرکت و تائید هیئت مدیره و به تصویب مجمع عمومی شرکت رسیده است و چون تلاش های مدیریت شرکت برای عبور از بحران به خاطر دامنه دار بودن دیون و مشکلات مالی شرکت و استمرار آن ثمربخش نبوده است بطوری که ارزش کل اموال شرکت در حال حاضر تکافوی پرداخت مطالبات بانکها (خواندگان و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی را ندارد و علاوه بر آن بدهی های حال شده و تاریخ گذشته بانکی، مالیاتی، تامین اجتماعی و کارگری شرکت اعم از اصل و سود جرائم رو به تزاید است و توانائی پرداخت هیچ یک از آنها به دلیل فقدان نقدینگی و سرعت ضریب تصاعدی رشد و افزایش بدهی ها میسر نیست و در حال حاضر به دلیل نداشتن مواد اولیه لازم و عدم توان خرید آنها از سوی شرکت کارخانه متعلق به شرکت بطور کامل در شرف تعطیلی بوده و لاجرم باید از محل وجه حاصل از فروش اموال منقول غیرمنقول شرکت که سهم غرمایی بستانکاران تادیه شود درخواست رسیدگی و صدور حکم بر اعمال ورشکستگی شرکت خواهان را با تعیین تاریخ توقف آن از اواخر سال ۱۳۸۶ درخواست دارد و در پایان اعلام داشته که با دستور دادگاه دفاتر شرکت به دادگاه تقدیم خواهد شد. در مقام رسیدگی به خواسته مطروحه جلسه دادرسی تشکیل و اصحاب دعوی به جلسه دادگاه دعوت و خواندگان دعوی از فرصت و حقوق قانونی خویش استفاده نموده و مدافعات خود را به دادگاه اعلام داشته اند و خلاصتا دفاعیات خواندگان بر این مبنا استوار است که با توجه به قدمت چندین ساله شرکت خواهان تقویم صورت دارایی و دیون شرکت که مورد تایید موسسه حسابرسی قرار گرفته غیرواقعی تقویم شده و تراز دارایی وی بیش از دیون شرکت است و درخواست توقف شرکت خواهان بی اساس و دور از ذهن است و نیازمند کارشناسی دقیق کلیه اسناد و مدارک شرکت می باشد و عمده دفاعیات وکلای بانکهای خوانده متوجه تاریخ اعلامی ورشکستگی شرکت خواهان است و اعلام داشته اند گرچه شرکت خواهان در سال ۸۷ زیان ده بوده است لاکن در سال های بعد توانسته زیان های وارده را جبران کند و به سود انباشته برسد و بخش های از مطالبات بانکها را پرداخت نماید. دادگاه با این عقیده که صرف توقف از پرداخت دیون کافی برای احراز توقف و ورشکستگی نمی باشد و میبایستی مجموع دارایی و اموال شرکت خواهان حکم ورشکستگی و وضعیت واقعی وی بررسی و چنانچه مجموع دارایی مثبت وی مستغرق در دیون و دارایی منفی وی باشد و عدم تعادل مستمر بین درآمدهای وی با هزینه ها و دیون و تعهدات وی وجود داشته باشد تا ورشکستگی احراز گردد قرار ارجاع امر به کارشناس صادر که با درخواست کارشناسی بدوی در جهت برآورد قیمت اموال و دارائی های شرکت خواهان اعم از منقول و غیرمنقول کارشناسان متخصص در امور ماشین آلات و راه و ساختمان وسائط نقلیه تعیین و پس از جلب نظر کارشناسان مرقوم کارشناس منتخب بشرح نظریه ثبت شده کارشناسی بشماره ۲۴۶۱- ۹۵/۶/۱۴ و نظریه تکمیلی کارشناسی شماره ۳۹۸۲-۹۵/۱۰/۸ نظریه کارشناسی خود را اعلام داشته و بشرح بند ۵ نظریه تکمیلی کارشناسی در باب نتیجه گیری و اظهارنظر کارشناسی مرقوم داشته با توجه به زیان محقق شده سال ۱۳۹۴ و ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۵ شرکت خواهان از تاریخ ۹۴/۲/۱۵ عملا توان پرداخت دیون های خود را از دست داده که پس از ابلاغ نظریه کارشناسی بدوی نظریات ابرازی مورد اعتراض وکیل خواهان و بعضی از وکلای بانک های خوانده قرار گرفته و دادگاه در مقام رسیدگی به اعتراضات معنونه قرار ارجاع امر به هیئت کارشناسی صادر که اعضاء هیئت کارشناسی بشرح نظریه ثبت شده شماره ۳۴۸۶- ۹۶/۶/۲۹ نظریه کارشناسی خود را اعلام و در گزارش کارشناسی که پس از بررسی و تجزیه و تحلیل گزارشات مالی و مستندات و مدارک ابرازی شرکت خواهان و مدارک و مستندات موجود نزد بانکهای خوانده و محتویات پرونده اعلام شده در قسمت نتیجه و اظهارنظر نهایی نظریه کارشناسی اعلام داشته اند شرکت لوله و تجهیزات سدید (خواهان) متوقف از پرداخت دیون خود می باشد و با استناد به بررسی های بعمل آمده و مبانی ذکر شده در نظریه کارشناسی و براساس مدارک و مستندات تقدیمی تا تاریخ تنظیم و تقدیم گزارش کارشناسی تاریخ توقف شرکت خواهان را ۱۳۸۷/۱۲/۲۹ اعلام داشته اند. که این نظریه پس از ابلاغ مورد اعتراض وکلای بعضی از بانک ها قرار گرفته که این دادگاه با توجه به نظریه مستدل اعضاء هیئت کارشناسی که با اوضاع و احوال مسلم قضیه انطباق کامل دارد از طرف دیگر اعتراضات اعلام شده از ناحیه وکلای بانک های خوانده تکرار اعتراضات سابق بوده و بنحوی نیست که لزوم ارجاع امر به هیئت دیگری از کارشناسان را ایجاب نماید. درخواست خواهان را بخواسته صدور حکم ورشکستگی و تعیین تاریخ توقف ثابت و قانونی می داند زیرا از توجه به محتویات پرونده و اوضاع و احوال مسلم قضیه چنین برمی اید که پرداخت دیون حال شده شرکت خواهان از دارایی های سهل الوصول وی ممکن نیست و اقدامات اجرائی صورت گرفته در جهت وصول مطالبات بانک ها منتج به نتیجه ای نشده است و دارائی های شرکت خواهان بسیار کمتر از میزان دیون و مطالبات بانک ها و حقوق غرما می باشد از طرف دیگر دادگاه در مقام تعیین تاریخ توقف بر این مهم توجه دارد که تاریخ توقف عبارت است از تاریخی است که عدم تعادل مستمر بین درآمدهای شرکت خواهان ورشکستگی با هزینه های وی که ممکن است ناشی از هزینه های اداره شرکت و یا دیون وی باشد محقق شده باشد. یعنی تاریخی که ناتوان و عاجز از پرداخت دیون حاصل شده باشد محتویات پرونده حکایت از آن دارد که شرکت خواهان متناوبا بلحاظ عدم تامین مالی موجبات تعطیلی کارخانه متعلقه خود را فراهم ساخته و مدیران شرکت جهت احیاء مجدد شرکت با استقراض از بانکها و یا اخذ ضمانتنامه های بانکی در راستای حل موضوع برآمده اند که منتج به نتیجه ای نگردیده است در نتیجه این دادگاه بنا به مطالب پیش گفته ورشکستگی شرکت خواهان را محرز دانسته و مستندا به مواد ۴۱۲ و ۴۱۵ و ۴۱۶ و ۴۱۷ و ۴۱۸و ۵۳۶و ۵۳۷ قانون تجارت حکم بر ورشکستگی شرکت لوله و تجهیزات سدید (سهامی عام) شماره ثبت ۱۰۳۸۲ با تعیین تاریخ توقف از پرداخت دیون بتاریخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۹ صادر و اعلام می دارد حکم اصداری بصورت موقت قابل اجراء است و معنای آن شروع اقدامات تامینی مانند توقیف اموال و مهر و موم می باشد و با توجه به تاسیس اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران لزومی بر تعیین مدیر تصفیه و عضو ناظر نبوده و در اجرای ماده ۳ قانون تصفیه امور ورشکستگی نسخه ای از حکم صادره جهت اجرای موقت حکم به اداره تصفیه ورشکستگی ارسال می گردد. حکم صادره به استناد ماده ۵۳۶ قانون تجارت اعلان (آگهی) می گردد و ظرف ده روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر توسط تاجر ورشکسته (خواهان) در مراجع دادگاه های تجدیدنظر استان تهران است و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ به خواندگان قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران است.

م الف/۱۲۴۷۰۴ رئیس شعبه ۲۲ دادگاه عمومی حقوقی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به جمال الدین کاکاوند- شهاب الدین کاکاوند- جلال الدین کاکاوند- فاطمه خسروی

خواهان/ شاکی: بانک تجارت با مدیریت عاملی آقای مقدم خوانده/ متهم: شرکت هرم طلایی شرق به شماره ثبت ۱۴۳۶- جمال الدین کاکاوند –شهاب الدین کاکاوند- جلال الدین کاکاوند- فاطمه خسروی خواسته/اتهام: مطالبه وجه بابت... مطالبه خسارت دادرسی- مطالبه خسارت تاخیر تادیه – تامین خواسته مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۲۸۲۰۰۷۴۸ شعبه ۲۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۳ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

م الف/۱۲۴۷۰۸ رئیس شعبه ۲۲ دادگاه عمومی حقوقی تهران

آگهی ابلاغ ملاحظه نظریه کارشناسی به خوانده اردشیر ذوالفقاری

خواهان: اداره تصفیه امور ورشکستگی اصفهان خواندگان: محمد رحیمی صائین، جاوید احمدیان صائین و اردشیر ذوالفقاری خواسته: خلع ید، مطالبه اجرت المثل وقت حضور: یک هفته از ابلاغ در خصوص دعوی اداره تصفیه امور ورشکستگی اصفهان بطرفیت شما در پرونده کلاسه ۹۴۰۷۰۱ شعبه ۲۲ دادگاه عمومی تهران مستقر در مجتمع قضایی شهید بهشتی واقع در خیابان سپهبد قرنی نبش کوچه بیمه با توجه به وصول نظریه کارشناسی چنانچه اعتراضی دارید کتبا ارائه نمایید.

م الف/۱۲۴۷۱۰ رئیس شعبه ۲۲ دادگاه عمومی تهران

آگهی ابلاغ اخطاریه به تبادل لوایح تجدیدنظر به تجدیدنظرخوانده بهرام مهراندیش

تجدیدنظرخواهان: ابراهیم شهاب تجدیدنظرخواسته: نسبت به دادنامه شماره ۵۳۷ وقت حضور: ۱۰ روز پس از ابلاغ در خصوص تجدیدنظرخواهی ابراهیم شهاب در پرونده کلاسه ۹۱۰۲۸۶ نسبت به دادنامه شماره ۵۳۷ مورخ ۹۶/۶/۲۱ بطرفیت شما با مراجعه به دفتر شعبه ۲۲ دادگاه عمومی تهران مستقر در مجتمع قضایی شهید بهشتی واقع در خیابان سپهبد قرنی نبش کوچه بیمه و دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم چنانچه پاسخی دارید کتبا ارائه نمایید.

م الف/۱۲۴۷۱۴ رئیس شعبه ۲۲ دادگاه عمومی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خواندگان قدسی، اعظم، پورا و مهدی نوفر

خواهان: سوسن نوفر خواندگان: قدسی، اعظم، علی ، پورا و مهدی نوفر خواسته: تنفیذ وصیت نامه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۵۵۸ شعبه ۲۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۶/۱۲/۲۲ ساعت ۱۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

م الف/۱۲۴۷۱۲ رئیس شعبه ۲۲ دادگاه عمومی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فرشاد محمدشفیعی فرزند

خواهان آقای بهرام شجاعیان فرزند قربانعلی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فرشاد و شهرام محمدشفیعی به خواسته الزام به ایفای تعهد- مالیه وجه- مطالبه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۹۵۰۰۵۸۳ شعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۴ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

م الف/۱۲۴۷۰۶ رئیس شعبه ۳۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدنی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به توران حسن زاده ف حسنعلی

خواهان عبدالخالق خالقی دادخواستی به طرفیت خوانده توران حسن زاده فرزند حسنعلی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۷۴۴۵۳۰۰۲۷۲ شعبه اول دادگاه عمومی شهرستان لنده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۳ و ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

منشی دادگاه کیفری شعبه اول دادگاه عمومی شهرستان لنده

۸۹۵

آگهی ابلاغ احضاریه به متهم

نظر به اینکه آقای ذوالفعلی افشین فرزند ذوالفقار به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول موضوع شکایت الله رحم افشین فرزند ذوالفقار از طرف این دادسرا تحت تعقیب است و ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت او ممکن نگردیده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۱۵ قانون ائین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یکماه از تاریخ نشر آگهی در شعبه اول بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان دهدشت جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شود در صورت عدم حضور پس از یکماه ازتاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد

بازپرس شعبه اول دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان دهدشت

۸۹۴

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای سید علیرضا مجد جباری فرزند سیدحسن به شماره شناسنامه ۴۱۲۸ صادره از تهران به شماره ملی ۰۰۷۱۳۴۴۴۷۰ به نشانی ۱) خ دکتر فاطمی خیابان غفاری کوچه مینا پلاک ۲۷ طبقه ۶ و ۲) کیلومتر ۱۷ جاده قدیم خ داروگر ابلاغ می‌شود که خانم هما قرائی برای وصول مبلغ ۲۳۶/۴۵۶/۱۰۹ دویست و سی و شش میلیون و چهارصد و پنجاه و شش میلیون و یکصد و نه ریال مبلغ چک‌های شماره ۰۵۶۵۸۱۰ و ۰۵۶۵۸۰۸ و ۰۵۶۵۸۱۶ همگی عهده بانک خاورمیانه شعبه مهستان علیه شما اجراییه صادر و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۳۷۴۳ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارشات مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۹ مامور اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی‌تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۳۴۸۴۶-۱۳۹۶/۰۹/۲۷ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ۱۰ روز از پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۸۵۱۵ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی- شبیبی

آگهی تغییرات شرکت ایستا سازه سپید سهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۲۱۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۸۵۴۷۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶,۰۵,۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محمد علی اسلامی پناه به شماره ملی ۰۴۵۱۳۴۷۴۹۸ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل امین اسلامی پناه به شماره ملی ۰۳۲۳۵۴۸۸۰۶ به سمت رئیس هیئت مدیره محمود ناصری به شماره ملی ۴۴۳۰۸۰۳۲۶۹ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره محمد رسول ناصری کوچه بیوکی به شماره ملی ۴۴۳۰۶۸۴۰۰۶ به سمت عضو هیئت مدیره مهدی ناصری کوچه بیوکی به شماره ملی ۰۰۷۰۷۶۹۶۵۶ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند . کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و بروات و قراردادها وعقود اسلامی واوراق عادی اداری با امضاء مدیرعامل بتنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۹۶)

آگهی تغییرات شرکت ایستا سازه سپید سهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۲۱۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۸۵۴۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۵,۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محمد علی اسلامی پناه به شماره ملی ۰۴۵۱۳۴۷۴۹۸ - امین اسلامی پناه به شماره ملی ۰۳۲۳۵۴۸۸۰۶ - محمود ناصری به شماره ملی ۴۴۳۰۸۰۳۲۶۹ - محمد رسول ناصری کوچه بیوکی به شماره ملی ۴۴۳۰۶۸۴۰۰۶ - مهدی ناصری کوچه بیوکی به شماره ملی ۰۰۷۰۷۶۹۶۵۶ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند . لیلا علمدار به شماره ملی ۰۰۷۷۹۸۸۴۲۶ به سمت بازرس اصلی و بتول مرادنیا به شماره ملی ۱۵۸۲۰۹۳۰۶۷ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۹۳)

آگهی تغییرات شرکت پویاگران ترخیص آسیا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۳۱۷۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۲۷۶۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۸,۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای حمیدرضا قریشی با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت میزان سرمایه خود رابه مبلغ ۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش داد. خانم هانیتا قریشی با پرداخت مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکاءقرار گرفت. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۶,۰۰۰,۰۰۰ریال به مبلغ ۵۰۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد. اسامی شرکا ومیزان سهم الشرکه هریک بشرح ذیل می باشد : سید محسن پاداشی کد ملی ۱۵۸۳۰۵۱۹۷۱دارنده مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه حمید رضا قریشی کد ملی۰۰۷۳۱۹۵۵۸۸ دارنده مبلغ ۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمدرضا میر عبداله کد ملی ۰۰۵۱۷۸۲۱۹۷ دارنده مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه هانیتا قریشی کد ملی ۰۲۵۱۹۷۴۴۱۳ دارنده مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه تعداد اعضاء هیئت مدیره مرکب از ۲مدیر باشد در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۹۱)

آگهی تغییرات شرکت ابوند شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۶۶۲۳۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۱۲۰۰۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۸,۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱ - محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس شهر تهران-بهار شمالی-خیابان دکتر علی شریعتی-خیابان شهید آیت اله طالقانی-پلاک ۳-ساختمان ۴۳۸-طبقه پنجم-واحد ۱۲- کدپستی ۱۵۶۳۶۷۴۳۱۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۹۴)

آگهی تغییرات موسسه صندوق قرض الحسنه الزهرا محدثه س به شماره ثبت ۱۱۱۲۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۲۶۶۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵,۱۰,۱۰ و مجوز شماره ۶۶۹۵۱ ,۹۶ مورخ ۱۳۹۶ ,۳ ,۶ بانک مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد : دارایی موسسه مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال میباشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۸۹)

آگهی تغییرات شرکت تولیدی وصنعتی پوکا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۷۸۲۶۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۱۲۲۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۸,۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمدبرادران کاظم زاده به شماره ملی ۰۰۶۵۷۵۱۲۴۸ بسمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره آقای علی برادران کاظم زاده به شماره ملی ۰۹۳۷۵۲۲۳۴۱ بسمت رئیس هیئت مدیره و خانم مریم برادران کاظم زاده به شماره ملی ۰۰۷۸۷۰۷۲۶۹ و خانم منصوره شقاقی شانجانی به شماره ملی ۰۰۴۰۰۶۵۱۵۴ بسمت اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند . کلیه اوراق عادی و مکاتبات اداری و اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک،سفته،براوات ،قراردادها و عقوداسلامی با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۹۵)

آگهی تغییرات شرکت مهر آشکار گستر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۷۹۳۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۱۵۶۲۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۲,۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : -آقای مهدی دهقانی فیروز آبادی کدملی۰۰۶۱۴۰۴۷۴۸ با پرداخت مبلغ۶۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خودرا به مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. -خانم مرجان ناظمیان یزدی کدملی۴۴۳۱۵۶۳۴۶۶ با پرداخت مبلغ ۳۳۷۵۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خودرا به مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. -آقای محمد هادی آیهٔ الهی کدملی۴۴۳۱۴۱۴۳۴۷ با پرداخت مبلغ ۳۳۷۵۰۰۰۰۰ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خودرا به مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش داد. درنتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ریال به مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش یافت وماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید واسامی شرکا ومیزان سهم الشرکه آنان پس از افزایش بشرح ذیل میباشد: مرجان ناظمیان یزدی دارای مبلغ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مهدی دهقانی فیروزآبادی دارای مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمد هادی آیهٔ الهی دارای مبلغ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۸۹۹۲)

آگهی کاهش سرمایه شرکت تولیدی بیتا شیمی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۴۵۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۴۶۱۹۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶,۰۶,۲۰ : -آقای علیرضا اکراد به شماره ملی ۰۰۵۱۷۵۵۰۶۸ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود به مبلغ ۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از ردیف شرکاء شرکت خارج گردید .در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ به ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوط در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. -لیست شرکاء پس از کاهش سرمایه : حامد اکراد به شماره ملی ۰۰۷۲۴۵۳۱۸۴ دارنده ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه ،کبری محمدی به شماره ملی ۰۰۳۹۳۸۵۴۳۴ دارنده ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه ، هانیه اکراد به شماره ملی ۰۰۸۴۱۲۷۱۶۳ دارنده ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه ، هومن اکراد به شماره ملی ۰۰۱۶۹۴۸۲۶۲ دارنده ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه ، محمدجعفر اکراد به شماره ملی ۰۰۴۶۵۳۶۰۵۱ دارنده ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سهم الشرکه. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها وموسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری ورامین (۱۱۸۹۹۰)

اخبار

مدیرکل راهداری مازندران خواستار شد

افزایش سهم خدمات ریلی و هوایی در حمل کالاهای مازندران

ساری - دهقان - مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران گفت : خدمات ریلی و هوایی در مازندران تنها سهم ۱۰ درصدی از حمل کالاها را برعهده دارد. به گزارش خبرنگار فرصت امروز از ساری آفرین محمدزاده در نشست با خبرنگاران به مناسبت گرامیداشت هفته حمل و نقل در ساری اظهار کرد: این اداره کل راهدار بوده ، نه راهساز، اما اولویت قرار دادن مسایل عمومی و حفظ جان مرد از اهداف اصلی این ارگان می باشد و در این راستا افزود : هماهنگی با پلیس راه در ارایه خدمات جاده ای بسیار حائز اهمیت می باشد. وی تصریح کرد: ۷۰۰ کیلومتر گردنه برف گیر و ۳۷۰۰ کیلومتر راه برف گیر در مازندران وجود دارد که با همکاری راهداران پر تلاش ، راه ها همیشه باز بوده است. همچنین از وجود ۳۳ اکیپ راهداری و ۲۵۰ دستگاه ماشین آلات سنگین و سبک و حضور ۳۲۰ نفر راهداران در محورهای شریانی و گردنه های برفی جهت ارائه خدمات به صورت مستقیم خبر داد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران خاطرنشان کرد: ۱۴ میلیون کالا در مازندران جابه جا می شود و بندر امیرآباد با ظرفیت ۷,۵میلیون تن، سومین بندر کشور بوده که نقش اصلی در جابجایی کالا را عهده دار است. محمدزاده با اشاره به اینکه مازندران ۱۲۴ شرکت حمل و نقل کالا و ۱۲ هزار دستگاه ماشین آلات باربری حمل و نقل کالا در استان وجود دارد، اظهار کرد: ۹۰ درصد جابجایی های کالا در مازندران از طریق جاده ای است و اعتقاد ما بر حمل ونقل ترکیبی ریلی، دریایی و جاده ای قرار گرفته تا روان بودن ترافیک و انتقال بار ترافیکی صورت گیرد. وی از جابجایی ۵ میلیون مسافر درون شهری در مازندران خبر داد و گفت: این میزان جابه جایی با فعالیت ۱۷۸ شرکت مسافربری انجام شده و نظارت بر ناوگان اتوبوس و سواری وضعیت مطلوبی دارد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای در بحث ناوگان حمل و نقل گفت: عمر ناوگان حمل ونقل در مازندران بالا بوده و از این رو روند خروج ناوگان فرسوده توجیه اقتصادی دارد. همچنین سیستم های حمل و نقل مکانیزه شده و با استفاده از سامانه های جدید لحظه وقوع تصادف ارایه و بررسی و علت تصادف به سهولت پیگیری می شود.

برگزاری ۳۲۰نفرساعت آموزش در منطقه خلیج فارس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- دوره آموزشی ساختار عملکرد سرویس های اطلاعاتی در مرکز انتقال نفت قطب آباد برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران منطقه خلیج فارس ، مسئول حراست منطقه خلیج فارس گفت : این کارگاه آموزشی به مدت ۳۲۰ نفر ساعت آموزش و با هدف آشنایی کارکنان با ساختار سرویس های اطلاعاتی ، شیوه و شگردهای سرویس های جاسوسی بود. علی سلطانبی ادامه داد : توضیح در خصوص امنیت ملی و ویژگی های امنیت ملی ، پایش تهدیدات از سه زاویه(نوع تهدید ، میزان تهدید و سمت تهدید) ، ابعاد تهدیدات ، تفاوت تهدید و آسیب پذیری ، انواع تهدیدها، انواع آسیب ها ، فرصت ها (متغیرهای تقویت ساز و متغیرهای تضعیف کننده) ، جمع آوری اطلاعات و انواع آن و مراحل جذب عامل انسانی در فعالیت جاسوسی از جمله مباحث مطرح شده در این کارگاه آموزشی بود. یادآور می شود ؛ در این دوره آموزشی جهت ارزیابی میزان آگاهی کارکنان پیش آزمون و پس آزمون برگزار شد.

از ابتدای سال جاری تا کنون

بیش از ۲۸ هزار نفر مددجو خدمات بهداشتی و درمانی دریافت کردند

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر از ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به ۲۸ هزار و ۲۷۹ نفر مددجو از ابتدای سال جاری تا کنون با اعتباری بالغ بر ۵۵ میلیارد و ۳۲۱ میلیون ریال خبر داده است. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، احمد لطفی، مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر گفت: کمیته امداد در جهت ارتقاء سلامت مددجویان تحت حمایت، نگاه ویژه‌ای به مسائل و مشکلات بهداشتی و درمانی آنها دارد. وی با اشاره به مشکلات مددجویان در زمینه پرداخت هزینه‌های سنگین درمانی در زمان بیماری، سوء تغذیه و همچنین مشکلات مهم مربوط به بیماران خاص، صعب العلاج و زمین گیر، گفت: کمیته امداد در جهت ارائه خدمات متنوع و مطلوب به این مددجویان با پرداخت بخشی از هزینه‌های درمانی آنها سعی در کاهش دغدغه این بیماران دارد. مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر بیان کرد: از ابتدای سال جاری تا کنون ۲۸ هزار و ۲۷۹ نفر مددجو خدمات بهداشتی و درمانی در زمینه‌های هزینه‌های فرانشیز خدمات درمانی، سوء تغذیه کودکان زیر پنج سال، سوء تغذیه مادران باردار و شیرده، ارتقاء شاخص‌های بهداشتی، کمک به تجهیزات بیماران صعب العلاج، بیمه خدمات درمانی و بیمه تأمین اجتماعی دریافت کردند. وی گفت: برای کمک به سوء تغذیه دو هزار و ۳۰۰ کودک زیر پنج سال ۱۱ میلیارد و ۱۱۰ میلیون ریال، کمک به سوء تغذیه ۴۰ مادر باردار و شیر ده ۴۹۹ میلیون ریال، کمک به فرانشیز ویژه خدمات درمانی یکهزار و ۸۵ نفر مددجو، چهار میلیارد و ۸۱۹ میلیون ریال، کمک به ارتقاء شاخص بهداشتی یکهزار و ۳۱۰ خانوار، یک میلیارد و ۲۲۹ میلیون ریال، جهت تأمین تجهیزات ۷۲۰ بیمار خاص و صعب العلاج، یک میلارد و ۵۰۷ میلیون ریال، برای بیمه خدمات درمانی ۱۹ هزار و ۳۴۵ خانوار، ۱۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال و در نهایت برای پرداخت بیمه تأمین اجتماعی سه هزار و ۴۹۷ خانوار به مبلغ ۲۵ میلیارد و ۲۲۹ میلیون ریال هزینه شده است.

تقدیری دیگر از جانب استاندار سابق قزوین از مدیر عامل شرکت آب منطقه ای قزوین

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- دکتر همتی استاندار سابق قزوین از زحمات و تلاشهای مهندس پویا مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین به عنوان انسانی جهادگر، بی ادعا و با صلابت در پاسداری از ارزش های نظام مقدس جمهوری اسلامی و فردی کاردان و مجرب در انجام وظایف و امور محوله تشکر و قدردانی نمود. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین، در بخشی از این تقدیرنامه آمده است:

برادر گرامی جناب آقای مهندس حمید پویا
رئیس محترم هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای قزوین
با سلام و تحیت

منت خدای بزرگ و قادر متعال را که به اینجانب توفیق خدمتگزاری به مردم مومن و ولایت مدار قزوین را عنایت فرمود. در فراز و نشیب تمام لحظه هایی که با امید خدمت به مردم آن سامان سپری می نموده ام آنچه که مرا در انجام ماموریت های صعب و دشوار مصمم تر و در پیدایش آینده ای روشن ثابت قدم تر می نمود، همراهی و هم رأیی شما برادر گرامی بود که به عنوان انسانی جهادگر، بی ادعا و با صلابت در پاسداری از ارزش های نظام مقدس جمهوری اسلامی و فردی کاردان و مجرب در انجام وظایف و امور محوله، الهام بخش اینجانب و همکارانتان بوده اید. اکنون که فرصت خدمت در سنگری دیگر برای اینجانب مقدر گردیده است، فرصت را مغتنم شمرده و به پاس همکاری، لطف و همدلی شما از جنابعالی تشکر و قدردانی نموده و برای شما از دیدگاه ایزد منان توفیق و سربلندی را مسئلت می نمایم.

ثبت افتخاری دیگر از کارکنان شرکت گاز استان سمنان

سمنان - بابامحمدی - محمد صادق بخشان پور از همکاران ناحیه گرمسار مقام سوم مسابقات قهرمانی جهان او-اسپرت دهلی نو را از آن خود کرد و مدال برنز مسابقات را به گردن آویخت. دهمین دوره رقابت‌های جهانی این رشته در دو بخش آقایان و بانوان ۲۳ لغایت ۲۵ آذر ماه در دهلی نو برگزار و تیم ایران موفق به کسب مقام اول تیمی این مسابقات گردید.

فرماندار ملارد مطرح کرد

استفاده از ظرفیت خیرین جهت احداث و توسعه پروژه های عمرانی

شهرستان ملارد- مژگان علیقارداشی - بهمن خطیبی فرماندار شهرستان ملارد در نخستین جلسه پیگیری تامین اماکن مورد نیاز شهرستان از طریق خیرین، از مسئولان دستگاه های اجرایی این شهرستان خواست از مشارکت خیرین برای اجرای پروژه های عمرانی و اشتغالزا بهره ببرند. خطیبی افزود: شهرستان ملارد با توجه به جدید التاسیس بودن و نداشتن زیر ساخت های لازم در برخی از سرانه ها از جمله درمانی ، ورزشی و فرهنگی در شرایط پایینی قرار دارد . فرماندار ملارد با اشاره به محدودیت های مالی دولت گفت: با توجه به کمبود نقدینگی باید از ظرفیت خیرین و افراد توانمند در حوزه های مختلف استفاده کنیم و هر یک از دستگاه ها باید گزارشی در زمینه فعالیت های خود در جذب سرمایه گذاری ارایه کند. وی بر تشکیل مجمع عالی خیرین در شهرستان تاکید کرد و اظهار داشت: این مجمع می تواند در چهارچوب آئین نامه بر فعالیت خیریه های فعال در سطح شهرستان نظارت داشته و خیرین را به سمت مشارکت در پروژه های عام المنفعه سوق دهد. شناسایی و ساماندهی خیرین در سطح شهرستان از دیگر تاکیدات خطیبی در این جلسه بود. در ادامه حجت الاسلام حسینی امام جمعه شهرستان ملارد نیز بر استفاده ازمشارکت خیرین در ساخت پروژه های عمومی تاکید داشته و اظهارداشت: تشویق خیرین و برداشتن موانع اداری از جلوی راه آنها از ضروریاتی است که باید مد نظر قرار بگیرد. در ادامه هریک از اعضای حاضر در جلسات به ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات خود برای استفاده مطلوب تر از خیرین شهرستان در ساخت پروژهای عمرانی بیان نمودند. برگزاری جلسات به صورت ماهانه از دیگر مصوبات این جلسه بود.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در بازدید از غرفه گروه صنعتی آمیکو:

آمیکو می تواند در ساخت تجهیزات صنایع حمل ونقل هوایی نقش آفرین باشد

تبریز - وحید خوش زرع- گروه صنعتی آمیکو می تواند با توجه به پتانسیل های خود در ساخت تجهیزات صنایع حمل ونقل هوایی کشور و منطقه نقش آفرین باشد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی گروه صنعتی آمیکو، «علی عابدزاده» معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی کشور در بازدید از غرفه شرکت ارس خودرو دیزل (آمیکو) در دومین نمایشگاه حمل و نقل و صنایع وابسته با اعلام این مطلب افزود: بخش خصوصی باید نقش فعالی در صنعت حمل و نقل و سرمایه گذاری ها در این بخش داشته باشد و در این راستا گروه صنعتی آمیکو می تواند با توجه به پتانسیل های موجود خود در ساخت تجهیزات صنایع حمل ونقل هوایی کشور ومنطقه نقش آفرین باشد. علی عابدزاده معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سازمان هواپیمایی کشور با تامین زمینه ایمنی و امنیت هواپیمایی، به توسعه اقتصادی پایدار و افزایش رضایت عمومی از حمل و نقل هوایی کمک خواهد نمود، تاکید کرد: استفاده از ظرفیت ها و توانمندی های شرکت های داخلی در راستای سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری

در دستور کار این سازمان قرار دارد. غلامرضا صادقیان مدیرعامل شرکت ارس خودرو دیزل (آمیکو) نیز در این بازدید ضمن قدردانی از حضور رئیس سازمان هواپیمایی کشور و معاون وزیر راه وشهرسازی در غرفه این شرکت، گفت: گروه صنعتی آمیکو آمادگی و توانایی لازم در خصوص طراحی و ساخت تجهیزات مورد نیاز صنایع حمل ونقل هوایی کشور را داراست و به زودی در این عرصه محصولات جدیدی را طراحی خواهد کرد. مدیرعامل شرکت ارس خودرو دیزل (آمیکو) با اشاره به تولید محصول جدید وانت پیکاپ دوکابین در این شرکت تصریح کرد: محصول جدید وانت پیکاپ دوکابین آمیکو با موتور یورو ۵ ، قدرت ۲۴۰۰ سی سی بوده و تنها خودروی ساخت داخل است که توانسته تمامی استانداردهای هشتادوهشت‌گانه را با موفقیت پشت سر بگذارد. صادقیان ادامه داد: در حال حاضر روزانه تعداد ۴۰ دستگاه از وانت پیکاپ جدید با تلاش کارکنان مجموعه گروه صنعتی آمیکو در این شرکت تولید می گردد که با توجه به برنامه های توسعه‌ای میزان تولید این محصول در آینده افزایش خواهد یافت. لازم به ذکر است دومین نمایشگاه حمل و نقل و صنایع وابسته با حضور وزیر راه و شهرسازی و مقامات مسئول مرتبط با این حوزه یکشنبه (۲۶ آذرماه) در محل مصلی تهران افتتاح شد. در این نمایشگاه ۲۰۵ شرکت حضور پیدا کردند که اکثریت شرکت‌های حاضر از فعالان بخش خصوصی بودند. این نمایشگاه به مدت سه روز از ۲۶ تا ۲۸ آذرماه در محل مصلی امام خمینی برگزار شد.

تقدیر وزیر نیرو از مدیریت و کارکنان شرکت آب وفاضلاب روستایی آذربایجان غربی

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- وزیر نیرو با اهداء لوح سپاس از مدیریت و کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی آذربایجان غربی به لحاظ مساعدت به زلزله زدگان غرب کشور تقدیر کرد. درلوح سپاس رضا اردکانیان خطاب به مدیریت وکارکنان شرکت آبفار آذربایجان غربی آمده است وقوع حادثه تلخ وتاسف بار زلزله علاوه برآسیب جدی به جمع زیادی ازهموطنان دراستان های غرب کشور موجب وارد آمدن خسارت های گسترده ای به زیر ساخت های صنعت آب وبرق این مناطق گردید و روند خدمت رسانی رابا وقفه مواجه نمود . با این حال با تلاش وهمت ستودنی شما همکاران ارزشمند وساعی،بخش عمده ای از مشکلات درساعات اولیه رخداد زلزله بر طرف گردیده وکوشش ها برای دستیابی به وضعیت عادی وپایدار همچنان ادامه دارد. در بخش دیگری از این لوح آمده است :اینجانب از یکایک شما عزیزان که عزم خود را جزم نموده وبه وظیفه حیاتی ومقدس خود درقبال مردم شریف ومصیبت دیده عمل کرده ومی کنید صمیمانه سپاسگزاری می نمایم وتاکید می کنم من وسایر همکارانمان در وزارت نیرو همچنان پشتیبان ویاور شما درراستای رفع مشکلات و خدمات رسانی مطلوب وهر چه بهتر به مردم مصیبت دیده مناطق زلزله زده هستیم.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو
شماره: ۹۶/۲۹۹۰۸/۱۰۰
تاریخ: ۹۶/۹/۱۲

مدیریت و همکاران گرامی شرکت آب و فاضلاب روستایی آذربایجان غربی

وقوع حادثه تلخ و تاسف بار زلزله، علاوه بر آسیب جدی به جمع زیادی از هموطنان در استانهای غربی کشور، موجب وارد آمدن خسارت های گسترده ای به زیرساختهای صنعت آب و برق این مناطق گردید و روند خدمت رسانی را با وقفه مواجه نمود.

با این حال با تلاش و همت ستودنی شما همکاران ارزشمند و ساعی، بخش عمده ای از مشکلات در ساعات اولیه رخداد زلزله برطرف گردیده و کوشش ها برای دستیابی به وضعیت عادی و پایدار همچنان ادامه دارد.

اینجانب از یکایک شما عزیزان که عزم خود را جزم نموده و به وظیفه حیاتی و مقدس خود در قبال مردم شریف و مصیبت دیده عمل کرده و می کنید، صمیمانه سپاسگزاری می نمایم و تاکید می کنم من و سایر همکارانتان در وزارت نیرو همچنان پشتیبان و یاور شما در راستای رفع مشکلات و خدمت رسانی مطلوب و هرچه بهتر به مردم مصیبت دیده مناطق زلزله زده هستیم.

رضا اردکانیان

معاون وزیر راه و شهرسازی:

ساخت بیمارستان ۲۳۹ تختخوابی بروجن براساس استانداردهای جهانی است

شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز- معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: بیمارستان ۲۳۹ تختخوابی بروجن بر اساس استانداردهای جهانی در حال ساخت است. محمدجعفر علیزاده روز جمعه در جریان بازدید از بیمارستان در حال ساخت بروجن بیان کرد: از نگاه سازمان بهداشت جهانی؛ بیمارستان با معیارهای علمی، درمانی، اجتماعی و فرهنگی و عجین شده با زندگی مردم است که به این مسائل در بیمارستان بروجن توجه شده و از بیمارستان هایی است که بصورت ویژه کار شده است. وی زمان آغاز عملیات اجرایی این بیمارستان را سال ۸۸ عنوان کرد و افزود: دلیل تاخیر در اجرای این طرح تخریب برخی بخشها و نوسازی دوباره حدود ۲۵ درصد از فضای بیمارستان بر اساس همین استانداردها و توسعه شهر بروجن است. علیزاده افزود: با توجه به اهمیت بالای بخش اورژانس در بیمارستان

۲۰ تخت جدید به این بخش و ۳۳ تخت به بخش مراقبت های ویژه افزوده شد. علیزاده زمان تحویل این طرح به دانشگاه علوم پزشکی استان را در گرو تجهیز بیمارستان از سوی دانشگاه عنوان کرد و افزود: پیش از اتمام طرح، تیم ویژه ای از سوی وزارت راه و شهرسازی و دانشگاه علوم پزشکی چهارمحال و بختیاری برای بررسی کامل طرح، اعمال نقطه نظرات کارشناسان معاونت درمان و رفع نواقص بزودی به بروجن اعزام می شوند. نماینده مردم شهرستان بروجن در مجلس شورای اسلامی نیز راه اندازی بخش ام آر آی در این بیمارستان را ضروری دانست و از رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان خواست تا این طرح را در اولویتهای تجهیز قرار دهد. همچنین مساعد نبودن جاده دسترسی به بیمارستان،درب کوچک ورودی اورژانس و کوچک بودن مکان امحای زباله های بیمارستانی از مشکلاتی بود که در بازدید معاون وزیر راه از بیمارستان بروجن مطرح شد. شایان ذکر است ساخت بیمارستان جدید بروجن با ظرفیت ۲۳۹ تخت با ۱۶هزار و ۶۸۰ متر مربع زیربنا از سال ۸۸ آغاز شده و هم اینک به پیشرفت ۹۵ درصدی رسیده است.

پروژه تحقیقاتی آبفا آذربایجان شرقی به عنوان طرح برگزیده وزارت نیرو انتخاب شد

تبریز - ماهان فلاح- پروژه تحقیقاتی "طراحی، ساخت، نصب وراه اندازی سیستم حذف فلزات سنگین با ظرفیت ۱۰ لیتر بر ثانیه به روش کاویتاسیون پلاسمایی" که با حمایت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و توسط دانشگاه تبریز اجرا می شود از طرف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان طرح پژوهشی کاربردی برگزیده وزارت نیرو انتخاب شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، این طرح که با اعتبار نزدیک به ۸۰۰۰ میلیون ریال و برای اولین بار در سطح صنعت آب و فاضلاب اجرا می شود پس از ارزیابی از بین طرح های کاربردی معرفی شده به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان طرح کاربردی وزارت نیرو انتخاب شد. برپایه این گزارش، در مراسمی که به همین منظور در محل سالن همایش های شماره یک نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شده بود از مهندس علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و مجری

طرح دکتر سیروس خرم تقدیر شد. این پروژه که در مقیاس ۱۰ لیتر بر ثانیه در شرکت آب و فاضلاب استان اجرا می گردد در مراحل نهایی و تست اولیه می باشد و با توجه به کارایی آن نسبت به سایر روش های مرسوم تصفیه، قابل انتقال به کل صنعت آب و فاضلاب و کشورهای منطقه است.

لازم به ذکر است مزایای سیستم نوین تصفیه آب به روش کاویتاسیون پلاسمایی بشرح ذیل می باشد :

۱.سهولت ساخت سیستم در مقیاس های بزرگ
۲.سهولت بهره برداری از سیستم
۳.هزینه پایین ساخت نسبت به سایر روش های مرسوم
۴.حذف بیش از ۹۰ درصد فلزات سنگین در پایلوت ۱۰۰ متر مکعب در روز
۵.رقم پایین میانگین هزینه آب شرب در هر لیتر نسبت به استفاده از فیلترهای نانو
۶.توان جداسازی و فلوت در مواقع آلودگی به گل و لای
۷.عدم نیاز به سایر مواد افزودنی.

توسط روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

جشن بزرگ مهربانی در اهواز برگزار شد

اهواز- جشن بزرگ مهربانی توسط روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان با برنامه های متنوع مولودی خوانی، اجرای موسیقی و تجلیل از مقام بازنشستگان و درگذشتگان در سالن ورزشی گیت بوستان اهواز برگزار شد. تورج فتاحی ، مدیر روابط عمومی در این جشن که با حضور محمود دشت بزرگ مدیرعامل ، معاونان و جمعی از مدیران برگزار شده بود، گفت: در ماههای گذشته کارکنان شرکت تلاش های شبانه روزی بسیاری کردند تا آرامش از مردم گرفته نشود، این جشن حداقل کاری است که برای تقدیر از فداکاری خستگی ناپذیر آنها قابل انجام بود.وی با گرامیداشت یاد و خاطره نورمند چریک کارمند شرکت برق منطقه ای که در حال خدمت رسانی جان

خود را از دست داد، اظهار کرد: این دومین جشن بزرگ است که در سال جاری با حمایت های مدیرعامل شرکت در تجلیل از تلاش های کارکنان شرکت و خانواده های آنان برگزار می شود، در ماههای آینده نیز جشن های دیگری توسط روابط عمومی برگزار خواهد شد. شایان ذکر است، در این جشن از آتوساکیانی دانش آموز برجسته ریاضی و نجوم فرزند مرحوم اشکان کیانی تقدیرشد. گفتنی است، جشن بزرگ مهربانی شرکت برق منطقه ای خوزستان در دو سانس ۱۷ تا ۱۹ و ۲۱ تا ۲۳ در سالن ۲۵۰۰ نفره گیت بوستان اهواز برگزار شد، در ابتدای این مراسم به مناسبت هفته وحدت و میلاد حضرت رسول اکرم (صلی الله علیه و آله) برنامه مولودی خوانی اجرا شد و در ادامه ، فرزاد فرزین به اجرای برنامه موسیقی پرداخت . همچنین در این مراسم از تلاش های جمعی از بازنشستگان شرکت تجلیل شد.

گزارش مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق اصفهان

اهم فعالیت های انجام شده در نیروگاه اصفهان در ۱۰۰ روزه نخست دولت دوازدهم

اصفهان- قاسم اسد- مهندس بهمن نیکی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق اصفهان اهم فعالیتهای انجام شده در نیروگاه حرارتی اصفهان در صد روزه نخست دولت دوازدهم را گزارش داد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولیدبرق اصفهان، مهندس بهمن نیکی، فعالیت های مذکور را به شرح زیر برشمرد: فعالیت تولیدی : - تولید یک میلیون و۲۰۰هزار مگاوات ساعت برق که ۴۳ درصد بیش از تولید برق در مدت مشابه سال قبل است. فعالیت های زیست محیطی: - عدم استفاده از سوخت مایع (مازوت) و استفاده کامل از سوخت گاز در فرآیند تولید برق -خریداری و نصب تجهیزات اندازه گیری میزان آلایندگی دود خروجی

از بویلرهای نیروگاه. فعالیت های مربوط به کاهش آب مصرفی: - شروع اجرای همزمان پروژه های ساخت برج خشک هیبریدی و احداث تصفیه خانه پساب شهری بمنظور کاهش ۸۰ درصدی مصرف آب واحدهای بخاری تولید برق نیروگاه - اجرای پروژه آبیاری قطره ای فضای سبز نیروگاه به مساحت ۳۵ هکتار. فعالیت های مربوط به ذخیره سازی آب مصرفی: - تغییر کاربری تانک سوخت مایع (مازوت) به تانک ذخیره آب به ظرفیت ۲۲۱۴۰مترمکعب. فعالیت های ساخت داخل: ساخت و بهره برداری از پوسته C.W.P واحدهای تولید برق بخاری اول و دوم ۳۲۰ مگاواتی - ساخت و استفاده از یاتاقانهای فنهای هوای واحد بخار ۱۲۰مگاواتی. فعالیت های مربوط به پایداری واحدها: - انجام تعمیرات دوره ای کلیه واحدهای تولید برق نیروگاه اصفهان به منظور پایداری واحد ها و کاهش خروجهای اضطراری. فعالیت های مربوط به خرید لوازم یدکی: - خریداری لوازم یدکی و تجهیزات مورد نیاز عملیات تعمیرات اساسی واحد اول ۳۲۰ مگاواتی تولیدبرق.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۹ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۵۷ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

نقش رسانه در برندینگ کسب‌وکار چیست؟

برندسازی زبان مشترکی بین بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها، مدیران برند و بازاریابی است که می‌تواند کسب‌وکار نوپای شما را به یک اهرم قدرتمند در دنیای کسب‌وکار تبدیل کند.

برندهای زیادی در طول چند سال اخیر در کشورمان متولد شده‌اند. بعضی موفق بوده‌اند و برخی از گردونه رقابت حذف شده‌اند. یکی از دلایل مهم شکست کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ، عدم پیروی از دستورالعمل‌های علمی برندسازی است. در این مطلب به نقل از نوپانا به نکات مهمی که پیش از قدم گذاشتن در مسیر برندینگ کسب‌وکار، دانستن آنها ضروری است، می‌پردازیم.

رسانه

به کلیه ابزارهای رسانه جمعی، از رسانه‌های چاپی مانند روزنامه، مجلات و رسانه‌های الکترونیک مانند رادیو و تلویزیون گرفته تا رسانه‌های دیجیتال در بستر اینترنت را رسانه می‌گویند.

خرید رسانه

خرید رسانه خدمتی است که توسط آژانس‌های تبلیغاتی خاص ارائه شده است و این خدمت شامل مذاکره با صاحبان رسانه‌های مختلف برای کسب فضای تبلیغاتی است.

بسته اطلاعاتی رسانه‌ای

به مجموعه‌ای از اقلام تبلیغاتی که توسط صاحب رسانه، برای فروش رسانه‌اش توزیع می‌شود، پکیج یا بسته اطلاعاتی رسانه می‌گویند. این بسته معمولا شامل اطلاعات جمعیت‌شناختی مخاطبان، هزینه‌ها، بیان موقعیت‌ها و موارد مرتبط است که در حقیقت در برگیرنده تمامی مواردی است که یک آگهی‌دهنده برای تصمیم‌گیری آگاهانه در مورد خرید یک رسانه به آنها نیاز دارد.

برنامه‌ریزی رسانه

در برنامه‌ریزی رسانه شرکت‌ها اهداف راهبردی خود را تحلیل و برنامه روزانه عملیاتی قابل اجرایی را تدوین می‌کنند. این برنامه برای به حداکثر رساندن بازدهی سرمایه‌گذاری است. این بازدهی سرمایه‌گذاری قرار است در تبلیغات و برنامه‌ریزی ترویجی انجام شود که خود منجر به ارتقای اعتبار برند در فضای کسب‌وکار می‌شود.

معرفی استارت‌آپ

سامانه جامع مکان محور ایرانی

نام استارت‌آپ: بزنیم بیرون
وب سایت: bezanimbiroon. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۲
موضوع: گردشگری و اوقات فراغت
توضیح بیشتر:
«بزنیم بیرون» تلاش کرده است با راه‌اندازی «سامانه جامع مکان محور ایرانی» داده‌ها و اطلاعات کاملی درباره تمامی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری، تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت را در قالبی زیبا و نوین به مخاطبان خود عرضه کند.

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۸۶۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: یک سال است که کسب و کار کوچکی را راه‌اندازی کرده‌ام. از آنجا که کم‌سن و سال و در مدیریت کم‌تجربه هستم، با کارمندان مسن‌تر از خودم به مشکلاتی برخورده‌ام و احساس می‌کنم آن‌طور که باید و شاید به تصمیمات من احترام گذاشته نمی‌شود. چطور می‌توانم روابطم را با کارمندان مسن‌تر بهبود بخشم؟

مدیر جوان

پاسخ کارشناس: توصیه نخست آن است که در هر حالی آرامش خودتان را حفظ کنید و صبور باشید. به هیچ عنوان و در هیچ حالتی نگذارید که عصبانیت بر شما غلبه کند. زیرا در این صورت اوضاع بدتر خواهد شد.

احترام ویژه‌ای برای افراد مسن‌تر از خود قائل شوید، به گونه‌ای که آنها این احترام را احساس کنند. حتی به صورت افراطی در برابر آنها مؤدب باشید. سالخوردگان این موضوع را دوست دارند و همین امر موجب خواهد شد بیشتر با شما همکاری کنند. نکته بعدی آن است که سعی کنید مسیر گفت‌وگوهایتان را به سمتی هدایت کنید تا آنچه خواست شما است در قالب پیشنهاد از سوی آنها بیان شود، بلافاصله از پیشنهاد آنها تشکر کنید و در ادامه بحث بگویید: همانطور که شما پیشنهاد دادید و بسیار هم ارزنده است، به نظر می‌رسد باید این اقدامات صورت گیرد. در این شرایط کارمندان مسن‌تر در موقعیتی قرار می‌گیرند که کار را به نحو احسن انجام دهند و احساس خوبی هم از انجام آن خواهند داشت. دائماً از آنها به خاطر ارائه پیشنهاد و کاری که انجام می‌دهند سپاسگزاری کنید و بیان کنید که وجود آنها چقدر برای شرکت ارزشمند است. توصیه بعدی آن است که خودتان را همواره برای شنیدن حرف‌های آنها مشتاق نشان دهید. این اشتیاق رابطه خوبی را میان شما برقرار خواهد کرد. افراد دوست دارند که جدی گرفته شوند و به حرف‌های آنها گوش داده شود.

مدرسه مدیریت

گوش دادن؛ بهترین راه برای یافتن ایده جهت شروع کسب و کار

کسانی ایده‌های خوبی به دست می‌آورند که خوب به مردم اطراف‌شان گوش می‌دهند. متأسفانه با دنیایی مملو از اتفاقات، به سختی می‌توان دهان را بسته و گوش را باز کرد، اما بهترین نتایج عاید کسانی می‌شود که خوب گوش می‌دهند.

به گزارش دیجیاتو، منظور از خوب گوش دادن این نیست که صبر کنید تا نوبت صحبت کردن شما برسد بلکه این است که به هنگام صحبت کردن دیگری به دنبال لغات مفیدی باشید که از دهان او بیرون می‌آید.

Jim Breyer، یکی از مدیران فیس‌بوک راز موفقیت مارک زاکربرگ را در خوب گوش دادنش می‌داند. او می‌گوید: «کارآفرینان زیادی به دفتر مدیریت فیس‌بوک می‌آیند تا ایده‌ها و خدماتی را که می‌توانند به فیس‌بوک ارائه دهند، در میان بگذارند و زاکربرگ به حرف‌های همه آنها به خوبی گوش می‌دهد.»

«جوانان از نصیحت خسته‌اند» عبارتی است که بدون آنکه به مزایای نصیحت و خوب گوش دادن فکر شود، به باور تبدیل شده است. نصیحت، تجربه عمر یک شخص است. یک جوان باهوش مانند زاکربرگ به نصایح افراد قابل اعتماد و فرهیخته گوش می‌دهد تا بهترین فرصت‌ها را برای خود بسازد.

پذیرای ایده‌های جدید باشید

اگر در جلسات کاری که با کارمندان‌تان می‌گذارید همیشه شما سخن بگویید، فرصت گوش دادن به مشکلات و راه‌حل‌ها را از نقطه نظر دیگران از دست می‌دهید. با این کار دیدتان هرگز وسیع نمی‌شود.

اخیرا ایلان ماسک از نصیحت یک کلاس پنجمی در توییتر، ایده‌ای عالی به‌دست آورده است. او نیز مانند مارک شنونده خوبی است و به جای اینکه به سن پسربچه نگاه کند ایده او را دید.

برای درک بیشتر گوش دهید، نه پاسخ

جلسات همفکری برای ایده‌یابی نباید نمایشی باشد، بلکه دلیل برقراری این جلسات باید علاقه شما به شنیدن حرف‌های کارمندان‌تان باشد. حرفی که کارمندتان می‌زند تنها یک بار اتفاق می‌افتد، پس به دقت به او گوش دهید. کارمندان به خوبی می‌فهمند شما واقعا علاقه‌مند به شنیدن حرف‌های‌شان هستید یا خیر.

منبع: inc

مسیر موفقیت

با ۵ انتخاب هوشمندانه موفقیت خود را تضمین کنید

روزانه به‌طور متوسط هر فرد بالغ ۳۵هزار تصمیم می‌گیرد و اگر بتواند در اتخاذ این تصمیمات هوشمندانه عمل کند مشخصا به سمت موفقیت قدم خواهد برداشت.

به گزارش دیجیاتو، درحالی‌که انسان تسلط زیادی روی محیط پیرامون خود ندارد، اما اگر در شرایطی که انتخاب در دست اوست صحیح عمل کند، می‌تواند به آسانی به زندگی خود سروسامان دهد. افراد می‌توانند با انتخاب درست میان گزینه‌های موجود، هارمونی صلح را در زندگی خود جاری ساخته و از پیشرفتی هماهنگ در تمامی جهات زندگانی لذت برند.

همانند افراد هوشمند با انتخاب اولویت‌های مناسب در هر ساعت از زندگی، شرایط را به نفع خود برگرداننده و از آن لذت ببرید.

۱- برای خود احساس تاسف نکنید

به گفته متخصصان، تفاوت انسان‌های پیروز با دیگران در زمانی است که آنها برای تاسف خوردن به حال خود از دست می‌دهند.

به مانند بسیاری از افراد موفق عمل کرده بعد از هر شکست بلند شده، از اشتباه خود درس بگیرید، باخت خود را فراموش کنید و به هیچ عنوان به حال خود تاسف نخورید. ضرب‌المثل «گذشته‌ها گذشته»، در این مواقع به شدت معنی می‌دهد. آن‌را به‌کار بسته و شروعی تازه را رقم بزنید.

۲- پیرامون خود را با افراد مثبت پر کنید

طبق تحقیقات به عمل آمده اصولا ذهن انسان روی تجربیات بد تمرکز بیشتری دارد تا خاطرات خوب. در واقع این مسئله مکانیزمی دفاعی است که در انسان اولیه شکل گرفته و تا به امروز باقی مانده است تا آدمی را از خطرات پیرامون خود متوجه ساخته و به نوعی از او محافظت کند، اما منفی بافی همیشگی می‌تواند با اضافه کردن استرس بسیار مانع از حس کردن خوشبختی شده و برای سلامتی مضر است.

اگر گروه همکاران و دوستان‌تان منفی باف هستند، سریعا تغییر محل داده و اطراف خود را با افراد مهربان، با انگیزه، خوشبین، قابل اتکا و حمایتگر پر کنید.

۳- ابتکار عمل را به‌دست گیرید

افراد هوشمند منتظر این نمی‌مانند که موقعیت‌ها و فرصت‌های مناسب به سراغ‌شان بیاید، آنها ریسک کرده و با اشتیاق بسیار به سراغ فعالیت‌ها رفته و خود را به هدف‌شان نزدیک می‌کنند.

شما باید برای رسیدن به اهدافتان عمگرا باشید و خود سرنوشت را در درست بگیرید تا بتوانید بهترین نتایج را کسب کنید.

۴- با دهان و گوش خود ارتباط برقرار کنید

بهترین راه برای تقویت روابط کاری گوش دادن بیشتر است. بهتر است به داستان‌های تمامی همکاران خود گوش داده تا نیازهای‌شان را دریابید. عمق، معانی و مفاهیم موجود در صحبت‌ها را درک کنید تا بتوانید ارتباط عمیق‌تری چه کاری و چه شخصی با دیگران برقرار کنید.

۵- در تمام لحظات از زندگی لذت ببرید

افراد همیشه خوشحال را ببینید! آنها تمرکز عجیبی در لذت بردن از هر اتفاقی دارند. این اشخاص در حال شادی انتخاب می‌کنند که خوشحالی را با دیگران تقسیم کنند، چراکه می‌دانند این مهم به شدت واگیر دارد. امکان ندارد شما چند ثانیه به خندیدن فردی خیره شوید و لبخندی بر لبتان نیاید. پس در تلاش باشید همانند همین افراد از هر لحظه لذت ببرید و این لذت را با دیگران تقسیم کنید.