روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۱ دی
۱۳۹۶

Mon. 1 Jan 2018
۱۳ ربیع‌الثانی ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۶۷- ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

براساس دستورالعمل جدید

واردات کدام خودروها به کشور ممنوع شده است؟

چندی است که ثبت سفارش و بازار خودروی کشور در انتظار اعلام دستورالعمل جدید واردات خودرو است تا تکلیف خود را با شرایط جدید واردات بداند. روز گذشته با اعلام دستورالعمل مصوب واردات خودرو...

۷

یادداشت

کسب و کار مردم را با امید و آرامش آشتی دهیم

حسین سلاح‌ورزی
نایب رئیس اتاق ایران

اکثریت قابل اعتنایی از ایرانیان تنها به این دلیل با مسائل سیاسی پیوند ذهنی دارند که راه‌شان به این سوی کشانده شده است و برای جلو رفتن و زندگی عادی نیز باید با مسائل و موضوع‌های سیاسی برخورد کنند. اگر راه معیشت و کسب و کار ایرانیان ناگزیر نبود با سیاست و سیاستمداران برخورد کند همانند همه همتایان خود در سایر سرزمین‌ها به دور از این مسائل زندگی عادی داشتند.

خوشبختانه یا شوربختانه امروز و در شرایط نه‌چندان مناسب اقتصاد کلان ایران همه شهروندان در هر صنف و کار و در هر جایگاه اجتماعی و سیاسی با سیاست عجین شده‌اند و البته به چشم می‌بینند معیشت و دخل وخرج و آینده شغلی و درآمدی‌شان با مناسبات سیاسی داخلی و سیاست خارجی گره خورده است. بدترین اتفاقی که در دهه اخیر برای جامعه ایرانی به ویژه شهروندان کم‌درآمد ایرانی رخ...

۲

غلبه عرضه بر تقاضا در بازار سهام

بورس قرمزپوش شد

۵

با ارسال نامه روسای اتاق‌های ایران، اصناف و تعاون به رئیس مجلس

زاویه بخش‌خصوصی با بودجه ۹۷ بیشتر شد

فرصت امروز: روسای اتاق‌های ایران، اصناف و تعاون در نامه‌ای به رئیس مجلس، دیدگاه بخش‌خصوصی را درباره لایحه بودجه ۱۳۹۷ اعلام کردند. غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن وکشاورزی ایران، علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران و بهمن عبدالهی رئیس اتاق تعاون ایران به نمایندگی از بخش‌خصوصی طی نامه‌ای به علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی، دیدگاه بخش‌خصوصی کشور را در مورد لایحه بودجه ۱۳۹۷ اعلام کردند. در این نامه آمده است: در کشور ما دولت بازیگر اصلی اقتصاد است که نقش قابل توجه و تعیین‌کننده‌ای در این عرصه ایفا می‌کند و همه‌ساله اواخر ماه آذر، با ارائه لایحه بودجه، این اثرگذاری بیش...

۲

صادرات غیرنفتی به ۳۱/۶میلیارد دلار رسید

۶

مدیریت و کسب‌وکار

- ۹ یادآوری که از شما رهبران بهتری می‌سازد
- نحوه رفتار مدیران با افراد مسن
- کارمندخریداریم
- آرکی‌تایپ‌ها در بازاریابی چه می‌گویند؟
- شاخص آگاهی از برند
- سازمان دهی و به کارگیری نیروی فروش

مک‌آفی هک‌شدن حساب توییترش را تایید کرد

۸ تا ۱۶

چشم‌انداز جهان در سال ۲۰۱۸ به روایت برنده نوبل اقتصاد

بهبود اقتصاد جهان بر بستری از نااطمینانی سیاسی و اقتصادی

پروفسور جوزف استیگلیتز، اقتصاددان سرشناس آمریکایی و برنده جایزه نوبل اقتصاد در سال ۲۰۰۱، با انتشار مقاله‌ای در پایگاه تحلیلی پراجکت سیندیکیت به بررسی کلی وضعیت اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۷ و چشم‌انداز آن در سال ۲۰۱۸ پرداخته است.

در این مقاله به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران آمده است: یک سال قبل پیش‌بینی کردم که تردید و نااطمینانی متمایزترین بعد سال ۲۰۱۷ خواهد بود؛ در آن زمان انتخاب دونالد ترامپ به‌عنوان رئیس‌جمهور آمریکا و رأی مردم انگلیس به خروج این کشور از اتحادیه اروپا مهم‌ترین عوامل نااطمینانی در اقتصاد جهانی محسوب می‌شدند.

اکنون که سال ۲۰۱۷ به پایان می‌رسد، به نظر می‌رسد تنها نقطه اطمینان آن درواقع همان نااطمینانی است و اینکه آینده حتی می‌تواند آبستن آشفتگی‌های بیشتری نیز باشد. در طول این یک سال دونالد ترامپ بارها ثابت کرد که به همان اندازه که انتظار می‌رفت، گزافه‌گو و غیرقابل‌پیش‌بینی است. هرکسی که توئیت‌های بی‌پایان ترامپ را جدی می‌گرفت احتمالاً گمان می‌کرد که آمریکا بین یک جنگ تجاری و یک جنگ هسته‌ای در حال رفت‌وآمد است. ترامپ یک روز به سوئد توهین می‌کرد، روز بعد به استرالیا و روز دیگر به اتحادیه اروپا؛ و سپس حمایت خود را از نئونازی‌ها ابراز می‌داشت. اعضای کابینه توانگرسالار ترامپ نیز دائماً در زمینه منفعت‌طلبی، بی‌کفایتی و پلیدی از یکدیگر سبقت می‌جستند.

علاوه بر اقدامات مبتنی بر نفرت و تعصبی که طی یک سال اخیر به رهبری ترامپ صورت گرفته‌اند، عقب‌گردهای نگران‌کننده‌ای نیز در زمینه مسائل حقوقی به‌ویژه در حوزه حفاظت از محیط‌زیست جهانی اتفاق افتاده است. البته باید اذعان داشت که خوشبختانه بی‌کفایتی دولت ترامپ باعث شده است هنوز بین وعده‌های انتخاباتی کثیف او و آنچه در عمل محقق کرده است، فاصله قابل‌توجهی وجود داشته باشد.

آنچه برای اقتصاد جهانی بسیار اهمیت دارد این است که در عمل هیچ جنگ تجاری بین آمریکا و سایر کشورها رخ نداده است. اگر نرخ دلار در برابر پزوی مکزیک را به‌عنوان یک دماسنج اقتصادی در نظر بگیریم، متوجه می‌شویم که حتی با وجود به بن‌بست رسیدن مذاکرات بین آمریکا، مکزیک و کانادا بر سر قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی (نفتا)، نگرانی‌ها از آینده این پیمان تجاری نسبتاً قدیمی تا حد زیادی فروکش کرده است. بااین‌وجود بازی‌های ترامپ هرگز تمامی نخواهند داشت و شاید سال ۲۰۱۸ همان سالی باشد که در آن نارنجک دستی عمل‌نکرده‌ای که ترامپ به سمت اقتصاد جهانی پرتاب کرده است بالاخره منفجر شود.

برخی افراد و رسانه‌ها رکوردشکنی‌های پیاپی شاخص بازار سهام آمریکا را شاهدی برای اثبات معجزه اقتصادی ترامپ قلمداد می‌کنند اما من فکر می‌کنم بخشی از این رشد به این دلیل است که بهبود تدریجی اقتصاد آمریکا و جهان پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بالاخره اثر خود را نشان داده است. در اقتصاد هر رکودی -حتی عمیق‌ترین رکودها- بالاخره روزی به پایان می‌رسد و خوش‌شانسی ترامپ این بود که در زمان مناسبی وارد کاخ سفید شد و توانست تلاش‌های دولت سابق برای خارج ساختن اقتصاد از رکود را به نام خود تمام کند.

البته من رشد شاخص بورس را نشانه‌ای از کوته‌بینی فعالان بازار نیز می‌دانم؛ آنها از کاهش نرخ مالیات و سرازیر شدن پول‌های هنگفت به سمت وال‌استریت بسیار هیجان‌زده شده‌اند، چنانکه گویی اتفاقات سال ۲۰۰۸ و نیز کسری بودجه دولت و نابرابری‌های اقتصادی ناشی از کاهش نرخ مالیات در دوره‌های قبل را به‌کلی فراموش کرده‌اند.

بازارهای سهام به آسیب‌هایی که ایده‌های حمایت‌گرایانه ترامپ می‌تواند به فرآیند جهانی‌شدن وارد کند، توجهی نشان نمی‌دهند و به این فکر نمی‌کنند که در صورت اجرایی شدن طرح ترامپ برای کاهش مالیات‌ها به قیمت افزایش بدهی‌های دولت آمریکا، فدرال رزرو اجباراً تصمیم به افزایش نرخ بهره خواهد گرفت و این تصمیم می‌تواند سرآغازی برای اصلاح شاخص‌های بورس باشد.

به عبارت دیگر، بازار یک بار دیگر تمایل خود به رویکردهای کوتاه‌مدت توأم با طمع‌ورزی را به معرض نمایش گذاشته است. در چنین وضعیتی اگرچه به نظر می‌رسد اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۸ عملکرد بهتری نسبت به امسال داشته باشد اما در افق بلندمدت می‌توان تهدیدهای بزرگی را برای اقتصاد آمریکا متصور بود.

در اروپا نیز وضعیت به همین منوال است؛ تصمیم انگلیسی‌ها برای خروج اتحادیه اروپا هنوز تبعاتی در حد آنچه مخالفان برگزیت پیش‌بینی کرده بودند به دنبال نداشته است که این مسئله را تا حد زیادی می‌توان به تضعیف پوند در برابر سایر ارزهای معتبر -که از افت تراز تجاری انگلیس جلوگیری می‌کند- نسبت داد. با این وجود هر روز بیش از پیش معلوم می‌شود که دولت ترزا می هیچ برنامه مشخصی برای مدیریت فرآیند خروج انگلیس از اتحادیه اروپا ندارد و هنوز به روابط این کشور با اتحادیه اروپا پس از اجرایی شدن برگزیت در سال ۲۰۱۹ فکر نکرده است.

علاوه بر مسئله برگزیت، دو خطر بالقوه دیگر نیز اقتصاد اروپا را تهدید می‌کنند؛ خطر اول به کشورهای به‌شدت بدهکاری مانند ایتالیا مربوط می‌شود که در صورت بازگشت کاملاً محتمل نرخ بهره به سطوح عادی قبل از بحران ۲۰۰۸ اجتناب از بحران برای آنها بسیار دشوار خواهد بود. آیا در صورت افزایش نرخ بهره در آمریکا، بانک مرکزی اروپا واقعاً می‌تواند نرخ بهره در منطقه یورو -که هم‌اکنون در کف تاریخی خود قرار دارد- را همچنان در سطح فعلی حفظ کند؟

دومین تهدیدی که اتحادیه اروپا با آن مواجه است و تهدیدی جدی‌تر برای ماهیت این اتحادیه محسوب می‌شود را باید در دو کشور مجارستان و لهستان جست‌وجو کرد. اتحادیه اروپا چیزی فراتر از یک پیمان اقتصادی ساده است؛ این اتحادیه نماینده کشورهایی است که خود را حداقل ملزم به رعایت ارزش‌های اساسی دموکراسی می‌دانند و امروز دولت‌های مجارستان و لهستان حتی از همین حداقل‌ها هم فاصله گرفته‌اند.

اتحادیه اروپا امروز در حال آزمون پس دادن است و در این میان نگرانی‌های مهمی وجود دارند که باید به آنها توجه کرد. شاید این آزمون‌های سیاسی در سال آینده اثر چندانی بر عملکرد اقتصادی کشورهای عضو اتحادیه اروپا نداشته باشند اما اثرات بلندمدت آنها کاملاً جدی و مخرب خواهد بود.

در آن سوی جهان طرح رئیس‌جمهور شی جین پینگ برای احیای جاده ابریشم، جغرافیای اقتصادی اوراسیا را دستخوش تغییر کرده و ضمن قرار دادن چین در مرکز این تغییر، محرک بسیار خوبی را برای رشد اقتصادی کلیه کشورهای منطقه فراهم آورده است؛ اما نباید فراموش کنیم که چین در حال طی کردن یک فرآیند گذار پیچیده است و در این راه با چالش‌های متعددی مواجه خواهد بود. در پایان این دوره گذار، چین از یک اقتصاد مبتنی بر تقاضای داخلی به یک اقتصاد صادرات‌محور، از یک اقتصاد تولیدمحور به یک اقتصاد خدمات‌محور و از یک جامعه روستایی به یک جامعه شهری تبدیل خواهد شد. جمعیت چین به‌سرعت در حال پیر شدن است؛ رشد اقتصادی به میزان محسوسی کندتر شده و حتی شدت نابرابری در جامعه چین نیز برحسب برخی شاخص‌ها تقریباً با جامعه آمریکا برابری می‌کند. از طرفی تخریب محیط‌زیست در چین به تهدیدی جدی برای سلامت و رفاه مردم این کشور تبدیل شده است.

موفقیت‌های بی‌سابقه اقتصاد چین در چهار دهه اخیر تا حدی مرهون نظامی است که بر مبنای رایزنی‌های گسترده و اجماع‌سازی در درون حزب کمونیست این کشور شکل گرفته است. در واقع دولت چین همواره محور اصلی اصلاحات اقتصادی در این کشور بوده است. آیا تمرکز قدرت در دست شی جین پینگ کماکان در اقتصادی که از لحاظ اندازه و پیچیدگی قابل‌قیاس با گذشته نیست، جواب خواهد داد؟ مسلماً نظام فرماندهی و کنترل متمرکز چین با بازارهای مالی بزرگ و پیچیده این کشور همخوانی ندارد؛ درعین‌حال همه ما می‌دانیم بازارهای مالی که فاقد مقررات لازم باشند اقتصاد را به کجا هدایت خواهند کرد.

البته همه این ریسک‌ها و نااطمینانی‌ها لزوماً بلندمدت هستند و چین حتی با وجود کاهش نسبی نرخ رشد اقتصادش، به احتمال قریب به یقین سال ۲۰۱۸ را بدون مشکل جدی سپری خواهد کرد.

به‌طورکلی با توجه به دور شدن از بحران سال ۲۰۰۸ و کاهش اثرات آن بر اقتصادهای پیشرفته انتظار می‌رود چشم‌انداز اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۸ اندکی بهتر از امسال باشد. تغییر موضع آمریکا و اتحادیه اروپا از سیاست‌های ریاضت مالی به سیاست‌های مالی انبساطی، نیاز به اتخاذ سیاست‌های پولی انبساطی در حد افراطی را کاهش خواهد داد؛ سیاست‌هایی که تقریباً با اطمینان می‌توان گفت نه‌تنها عملکرد بازارهای مالی بلکه عملکرد بازارهای واقعی اقتصاد را تحریف نموده و فراتر از واقعیت جلوه داده‌اند.

نگاهی به مهم‌ترین خبرهای اقتصادی روز یکشنبه

آغاز شمارش معکوس برای کاهش قیمت خودروهای وارداتی از مهم‌ترین خبرهای اقتصادی روز یکشنبه بود. به گزارش ایسنا، روز گذشته ثبت سفارش واردات خودرو مجددا از سر گرفته شد، چراکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف ساماندهی واردات خودرو از تیرماه امسال ثبت سفارش جدید برای واردات این محصولات را متوقف کرده بود.

ازهمین رو، دستورالعمل جدید واردات خودرو روز شنبه به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده و به دنبال آن از صبح یکشنبه فعالیت سایت ثبت سفارش واردات خودرو پس از چند ماه وقفه مجددا از سر گرفته شد.

این در حالی است که در چند هفته اخیر تحت تاثیر سودجویی برخی واردکنندگان و دپوی خودروها در انبارها و عدم عرضه به بازار، قیمت خودروهای وارداتی افزایش شدید و حباب‌گونه‌ای در بازار داشته است. در این شرایط انتظار می‌رود با از سرگیری ثبت سفارش جدید برای واردات خودرو به زودی حباب قیمتی این محصولات ترکیده و قیمت‌ها در بازار خودرو روند نزولی به خود بگیرد.

قاچاقی زیتون نخورید

همچنین هشدار وزارت جهاد کشاورزی به مردم مبنی بر عدم استفاده از کنسروهای زیتون خارجی موجود در بازار از دیگر خبرهای مهم بود. احمد مستخدمی، مجری طرح زیتون هشدار داد که از سال ۱۳۹۰ واردات زیتون کنسروی در کنار دیگر محصولات باغی ممنوع شده است در نتیجه هرگونه زیتون کنسروی خارجی موجود در بازار قاچاق محسوب می‌شود.

حقوق ۹۷ چند!؟

در خبر جالب دیگری نیز اعلام شد که شاغلان تمام وقت گروه‌های شغلی مختلف می‌توانند با وارد کردن اطلاعات شغلی خود از میزان حقوقی که باید سال آینده دریافت کنند آگاه شوند. (مشروح این خبر در صفحه ۳ آمده است)

آمدن بابانوئل چقدر آب می‌خورد!

امسال نیز مانند سال‌های گذشته در آستانه جشن سال نو میلادی بازار لوازم کریسمس با تکاپوی زیادی همراه بود.

براساس اخبار رسیده از بازار، قیمت درخت کریسمس در اندازه کوچک حدود ۱۵۰ هزار تومان است. در اندازه‌های بزرگ‌تر و بسته به شکل، نوع طراحی، قیمتی بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان دارد و قیمت برخی از مدل‌های خاص‌تر درخت کاج به بیش از یک میلیون تومان می‌رسد.

گوی‌های تزئین نیز بنا بر نوع‌شان از جمله شیشه‌ای، پلاستیکی، طرح‌دار، رنگی یا تک رنگ در بسته‌های مختلف هشت تا ۱۶ تایی عرضه می‌شود که سطح قیمتی از ۵۰ هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان دارند. چراغ‌های رنگی از دیگر وسایل تزئینات اصلی یک درخت کریسمس است و قیمتی بین ۲۰ تا ۶۰ هزار تومان دارند و ریسه نخ زری نیز ۷۰۰۰ تومان فروخته می‌شود. عروسک‌های بابانوئل نیز که تنوع قیمت زیادی دارد، در اندازه‌های کوچک ۱۰ تا ۵۰ هزار تومان قیمت دارد و در اندازه‌های بزرگ‌تر بیش از ۲۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

در ترکیه مراقب باشید

در خبر قابل توجه دیگری دیروز دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه با توجه به وضعیت فوق‌العاده در ترکیه از ایرانیان مقیم ترکیه و مسافران ایرانی به این کشور خواست که از حضور در مراکز خرید و مراکز تجمع خودداری کنند. به گفته سیدجلال ابراهیمی، اداره پلیس ترکیه با انتشار اطلاعیه‌ای در خصوص اتخاذ تدابیر امنیتی ویژه در ایام جشن‌های سال نو میلادی نکات مهمی را متذکر شده است.

با در نظر گرفتن شرایط فعلی ترکیه و احتمال وقوع اقدامات تحریک‌آمیز برای بر هم زدن آرامش و امنیت، نظم و امنیت عمومی و به دلیل وجود اسکله و خط حمل و نقل دریایی میان دو بخش آناتولی و اروپای استانبول و گذرگاه‌های حمل و نقل عمومی، مناطق فاتح، بی‌اوغلو، بشیکتاش، شیشلی و میدان باربروس استانبول، برای تجمع مناسب ارزیابی نشده است.

راه‌آهن شرق به ایستگاه آخر رسید

پس از آنکه دولت برنامه دقیق خود را برای افتتاح راه‌آهن چابهار اعلام کرد، حالا آخرین گام برای نهایی شدن کریدور جنوب به شمال شرق کشور برداشته شده است. با افتتاح این خط پس از نهایی شدن کریدور شمال به جنوب ایران از طریق راه‌آهن رشت و آستارا یک کریدور موازی دیگر نیز از شرق ایران آغاز به کار می‌کند که جابه‌جایی کالاها میان کشورهایی مانند هند، افغانستان، ترکمنستان و قزاقستان را در برنامه خود خواهد داشت.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

کسب و کار مردم را با امید و آرامش آشتی دهیم

حسین سلاح‌ورزی
نایب رئیس اتاق ایران

اکثریت قابل اعتنایی از ایرانیان تنها به این دلیل با مسائل سیاسی پیوند ذهنی دارند که راه‌شان به این سوی کشانده شده است و برای جلو رفتن و زندگی عادی نیز باید با مسائل و موضوع‌های سیاسی برخورد کنند. اگر راه معیشت و کسب و کار ایرانیان ناگزیر نبود با سیاست و سیاستمداران برخورد کند همانند همه همتایان خود در سایر سرزمین‌ها به دور از این مسائل زندگی عادی داشتند.

خوشبختانه یا شوربختانه امروز و در شرایط نه‌چندان مناسب اقتصاد کلان ایران همه شهروندان در هر صنف و کار و در هر جایگاه اجتماعی و سیاسی با سیاست عجین شده‌اند و البته به چشم می‌بینند معیشت و دخل وخرج و آینده شغلی و درآمدی‌شان با مناسبات سیاسی داخلی و سیاست خارجی گره خورده است. بدترین اتفاقی که در دهه اخیر برای جامعه ایرانی به ویژه شهروندان کم‌درآمد ایرانی رخ داده و آثار و پیامدهای آن هنوز ادامه دارد سیاست‌های اقتصادی ناکارآمد و آلوده به خواست‌های سیاسی دولت دهم و همچنین تحریم‌های گسترده غرب بوده است.

ناکارآمدی سیاست‌های اقتصادی که از دانش اقتصاد گریزان بود، راه را برای افزایش تورم و رسیدن نرخ تورم به مرز ۴۰ درصد هموارکرد. رکود گسترده اقتصاد در دو سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نیز مزید بر علت شد و درآمد سرانه ایرانیان را به‌طور میانگین تا ۱۵ درصد کاهش داد. در این شرایط بود که دولت یازدهم بر سر کار آمد و برای اداره اقتصاد کشور و مقید کردن آن به چارچوبی که بتوان آن را از سقوط نجات داد، مهار تورم را اولویت نخست قرار داد و تا اندازه قابل توجهی نیز کامیاب شد. با این همه و به دلایل گوناگون که شاید تشریح آنها در این نوشته کوتاه ناممکن باشد، اقتصاد از رکود بیرون نیامد. رکود اقتصادی که در ۴ سال دولت یازدهم رخ داد شاید از جنس تازه‌ای بود که آن پیامدها را داشت. در این چهار سال و به ویژه در جریان مبارزه‌های انتخابات دوره دوازدهم ریاست‌جمهوری در حرف و در عمل چند رخداد قابل اعتنا را شاهد بودیم و شهروندان ایرانی نیز با دقت تمام این حرف‌ها را می‌شنیدند.

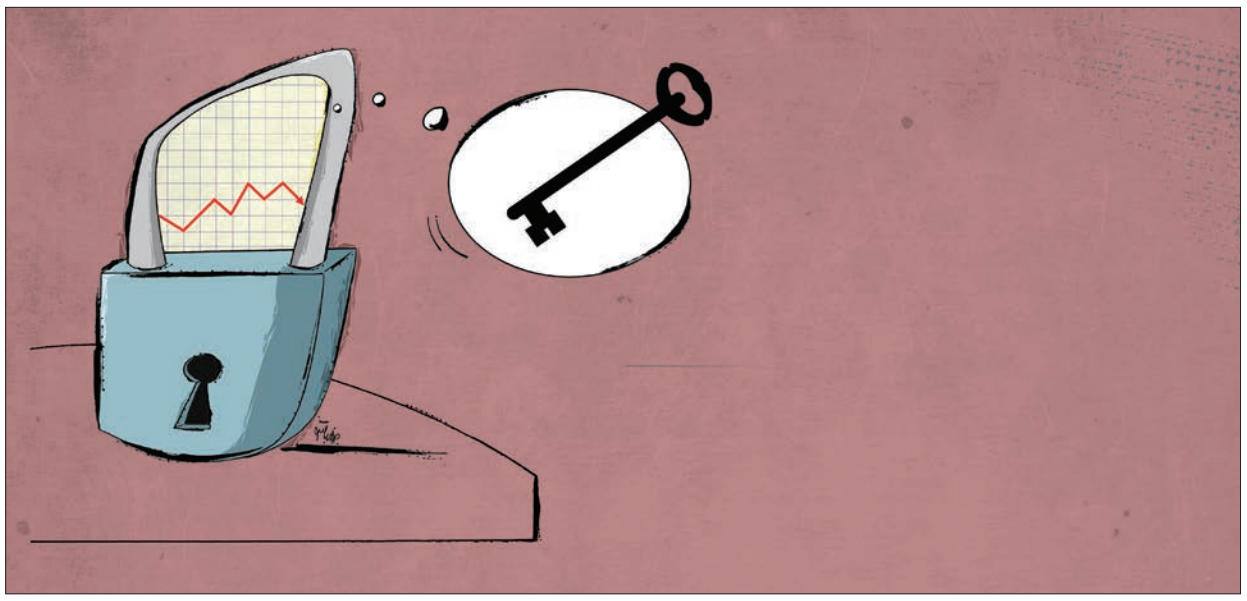
رقابت سیاسی داغ برای کسب مقام ریاست‌جمهوری موجب شد منازعه سیاسی روی فساد اقتصادی متمرکز شود و هر دوجناح سیاسی که نمایندگان خود را برای مبارزه به صدا و سیما فرستاده بودند ناگفته‌ها را درباره فساد بازگو کرده و تصریح کردند که این فسادها را جناح دیگر انجام داده است. علاوه بر این در این نبرد داغ بود که دو گروه خبر از توسعه فقر داده و هر کدام وعده‌هایی برای برطرف کردن فقر مطلق و فقر نسبی دادند. این سخنان در ذهن و یاد ایرانیان نشست و با توجه به زمینه‌های مستعدی که در حافظه تاریخی ایرانیان بود و هست، انتظار بهبود و اصلاح بیشتری را نمایش دادند. آتشی که سیاستمداران در زمین اقتصاد روشن کردند تا گروه رقیب را در آن بیندازند و بسوزانند اما دامان کل جامعه را فراگرفت. این بحث‌ها و مجادله‌ها زمانی بر خشم و اندوه شهروندان افزود که برجام و مصالحه بزرگ ایران و غرب نیز به هردلیل چراغی روشن نکرد و کسب و کار مردم رونق نگرفت. در این میان اما شبکه‌های اجتماعی گسترده و بی‌مهار نیز وارد داستان شده و اخبار داغ و البته نه کاملاً درست و کارشناسی را درباره فساد، تهیدستی، رانت‌خواری و هزینه‌های بی‌حساب و کتاب در ذهن شهروندان ایرانی جای داده‌اند.

نتایج این روندها و فرآیندها به ناامید شدن شهروندان از اصلاح، درست شدن امور اقتصادی و بهتر شدن کسب و کارشان بود و هست. واقعیت این است که سیاست‌های اقتصادی که از دل مناسبات سیاسی داخلی و تحت تأثیر تعاملات سیاست خارجی بیرون آمده است، به دلسردی شهروندان منجر شده است. تا دیر نشده و شعله‌های امید مردم کاملاً فروکش نکرده باید راه را برای امیدوارسازی مردم باز کرد. شرط نخست برای اینکه ایرانیان از دلسردی و ناامیدی خارج شده و در وضعیت مناسب قرار گیرند، این است که اعتماد آنها را نسبت به مناسبات سیاسی جلب کرد و از روشن کردن آتش مبارزه‌های بی‌دستاورد سیاسی دور شد. شهروندان ایرانی باید به چشم ببینند همه نهادهای اداره‌کننده جامعه و همه افراد و احزاب درگیر برای کسب قدرت سیاسی در چارچوب خردمندی رفتار کرده و تیشه بر ریشه کسب و کار آنها نمی‌زنند. جامعه ایرانی باید روی آرامش و آسایش راستین را تجربه کند و از مرز ناامیدی و ندیدن چشم‌انداز روشن به دوران امید و روزهای آفتابی پا بگذارد. به امید روزهای امن و امان درکسب و کار همه ایرانیان.

منبع: اتاق ایران

با ارسال نامه روسای اتاق‌های ایران، اصناف و تعاون به رئیس مجلس

زاویه بخش‌خصوصی با بودجه ۹۷ بیشتر شد



فرصت امروز: روسای اتاق‌های ایران، اصناف و تعاون در نامه‌ای به رئیس مجلس، دیدگاه بخش‌خصوصی را درباره لایحه بودجه ۱۳۹۷ اعلام کردند. غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن وکشاورزی ایران، علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران و بهمن عبدالهی رئیس اتاق تعاون ایران به نمایندگی از بخش‌خصوصی طی نامه‌ای به علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی، دیدگاه بخش‌خصوصی کشور را در مورد لایحه بودجه ۱۳۹۷ اعلام کردند.

در این نامه آمده است: در کشور ما دولت بازیگر اصلی اقتصاد است که نقش قابل توجه و تعیین‌کننده‌ای در این عرصه ایفا می‌کند و همه‌ساله اواخر ماه آذر، با ارائه لایحه بودجه، این اثرگذاری بیش از پیش رخ می‌نمایاند. نگاهی به بودجه‌های سالانه طی دهه‌های اخیر، مشکلاتی بنیادین را برای‌مان آشکار می‌سازد که هرساله شاهد تکرار آنها هستیم و راهکاری برای حل و فصل آنها ارائه نمی‌شود و لایحه بودجه سال ۹۷ نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. مجموعه زیر خلاصه این موارد است که اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون احصا کرده و به استحضار می‌رسد:

نگاه غالب در تدوین بودجه در کشور به گونه‌ای است که به حجیم شدن دولت و تنگ ساختن فضا برای بخش‌خصوصی می‌انجامد. در لایحه بودجه ۹۷، بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت، حدود ۶۸ درصد از بودجه کل کشور را تشکیل می‌دهند که با روح سیاست‌های اصل ۴۴ و خصوصی‌سازی مغایر است.

بودجه‌ریزی در کشور از لحاظ منطق بودجه‌ریزی به شیوه‌ای معکوس صورت می‌گیرد و بدون توجه به اصل تقدم منابع بر مصارف، همواره دولت‌ها ابتدا مصارف خود را برآورد کرده و بر اساس آن به دنبال منابع درآمدی بوده‌اند. درحالی‌که الزامی است بر اساس منابع درآمدی قابل حصول و پایدار، مصارف بودجه تنظیم شود تا دولت با کسری‌های غیرمتعارف مواجه نشود. این نحوه بودجه‌ریزی، وابستگی شدید به قیمت و میزان فروش نفت، پیش‌بینی‌های غیرواقعی از درآمدها و وابستگی بودجه به نرخ ارز را همواره در پی داشته است.

به عنوان شاهدی بر این مدعا در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ می‌توان به منابع و مصارف معادل ۳۶۸ هزار میلیارد تومان اشاره کرد که نسبت به رقم ۳۴۶ هزار میلیارد تومان، بودجه مصوب سال ۱۳۹۶، حدود ۶,۱ درصد رشد نشان می‌دهد. این در حالی است که در نیمه نخست سال جاری تنها ۶۳ درصد از بودجه پیش‌بینی شده برای شش ماه اول سال ۱۳۹۶ تحقق یافته است. روال دولت‌های مختلف نیز برای تأمین این کسری، عدم تخصیص بودجه طرح‌های عمرانی، استقراض از سیستم بانکی، عدم پرداخت طلب صندوق‌های بازنشستگی، انتشار اوراق عهدزای خزانه و اقداماتی از این قبیل بوده که اقتصاد کشور را با مخاطرات گوناگونی مواجه ساخته است.

وابستگی بودجه به نفت

طی یک دهه اخیر سهم نفت در بودجه به‌طور متوسط حدود ۳۵درصد بوده که با توجه به تأثیرپذیری درآمدهای نفتی از متغیرهای خارجی، این میزان سهم به شدت مالیه دولت و شرایط اقتصادی را طی این سال‌ها با نوسان همراه ساخته است. وابستگی بودجه به نفت و نوسانات جهانی قیمت نفت، همواره باعث شکنندگی اقتصاد کشور شده است. اغلب سال‌هایی که شاهد رشد درآمدها بوده‌ایم، مخارج دولت به صورت غیرمتعارفی افزایش یافته و سال‌هایی که درآمدهای نفتی کمتر از میزان قابل انتظار بوده، با کسری‌های چشمگیر مواجه شده‌ایم. این مسئله عدم ثبات و گاه نااطمینانی را در فضای اقتصاد کلان طی این سال‌ها ایجاد کرده و انگیزه برای سرمایه‌گذاری توسعه‌گرا مطابق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری توسط بخش‌خصوصی را به شدت کاهش داده است. فعالان اقتصادی نیز به خوبی آموخته‌اند که در شرایط عدم اطمینان و ابهام بهترین کسب و کار، ورود به فعالیت‌های زودبازده، پربازده و کم‌ریسک است که متأسفانه این نوع فعالیت‌ها نسبتی با بخش‌های مولد اقتصاد ندارند. از این رو برای حل این معضل، دولت موظف به بستن کمربندها در راستای کاهش هزینه‌های غیرضروری و لزوم انضباط مالی براساس برنامه‌ای منظم است. همچنین جایگزین کردن منابع درآمدی پایدار، باثبات و قابل تحقق برای پوشش هزینه‌ها به جای نفت باید در دستور کار دولت قرار گیرد.

صندوق توسعه ملی

صندوق توسعه ملی راهکاری بوده است که با هدف تبدیل بخشی از عواید ناشی از فروش نفت و گاز، میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی به ثروت‌های ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و نیز حفظ سهم نسل‌های آینده از منابع نفت و گاز و فرآورده‌های نفتی تشکیل شده است. بر اساس بند (ب) ماده (۷) قانون برنامه ششم توسعه، سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت، میعانات گازی و خالص صادرات گاز در سال اول اجرای قانون برنامه ۳۰درصد تعیین شده است که سالانه حداقل دو واحد درصد به این سهم اضافه می‌شود. علی رغم آنکه در تبصره (۱) لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، سهم صندوق توسعه ملی ۳۲درصد تعیین شده است اما در بندهای متعدد برای منابع صندوق تصمیم‌گیری شده است.

نرخ ارز

نرخ ارز و تعیین‌تکلیف آن در بودجه نیز همواره بر اساس نیازهای بودجه‌ای دولت‌ها مشخص شده است. این مسئله باعث عدم پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌های ارزی برای فعالان اقتصادی شده است. در واقع دولت‌ها بر اساس اینکه چه میزان در سال آتی هزینه دارند و چه میزان نفت می‌توانند در یک‌سال به فروش برسانند، نرخ ارز را تعیین می‌کنند تا هزینه‌ها و درآمدها باهم تراز شوند. دولت موظف است برای جلوگیری از ابهام در فضای کسب و کار، از این روش تعیین نرخ ارز جلوگیری نماید. نرخ ارز باید بر اساس سیاست‌های پولی و نه بر اساس وضعیت مالیه دولت تعیین شود.

مالیات

یکی از منابع درآمدی پایدار برای دولت می‌تواند حذف معافیت‌های مالیاتی برای بسیاری از فعالیت‌ها و نهادهایی باشد که به دلایل مختلفی نظیر عدم شفافیت یا برخورداری از رانت، از پرداخت سهم مالیاتی خود سر باز می‌زنند و همه فشار مالیاتی را به بخش‌هایی که به‌طور شفاف در اقتصاد عمل می‌کنند، نظیر تولیدکننده‌ها وارد می‌سازند. از طرفی دولت توجه کافی به وضعیت رونق یا رکود اقتصاد ندارد و برای تأمین درآمد خود، حتی در دوران رکود، این فشار را برای بخش‌های مولد کاهش نمی‌دهد. چنانچه در لایحه بودجه ۹۷ نیز شاهد رشد حدود ۱۵درصدی درآمدهای مالیاتی نسبت به بودجه سال ۹۶ هستیم. این در حالی است که عملکرد شش‌ماهه سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد تنها حدود ۷۴ درصد از این درآمدها محقق شده است.

افزایش مالیات‌ها بدون گسترده شدن پایه‌های مالیاتی و عدم شناسایی فعالیت‌هایی که از شفافیت برخوردار نیستند، می‌تواند در دوره رکود فشار مضاعف به بخش‌های تولیدی وارد آورد. تسریع در استقرار سیستم جامع مالیاتی می‌تواند ضمن جلوگیری از فرار مالیاتی، نسبت به اجرای قوانین مالیاتی و اخذ مالیات عادلانه، مطابق قانون و مقررات، زمینه‌های لازم را فراهم کند. مالیات بر مجموع درآمد راهکاری است که می‌تواند افرادی را که به طرق مختلف و از راه‌های غیرمولد کسب درآمد می‌کنند، وادار به پرداخت مالیات کند.

بودجه عمرانی

دولت‌ها زمانی که با کسری بودجه مواجه می‌شوند، هزینه‌های عمرانی را فدای هزینه‌های جاری می‌کنند. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در ۱۹ سال گذشته معادل ۹۷درصد از اعتبارات جاری سالانه محقق شده درحالی‌که از اعتبارات عمرانی تنها حدود ۶۹ درصد تحقق یافته است. این امر نشانگر آن است که از نظر دولت‌های مختلف همواره پرداخت هزینه‌های جاری بر پرداخت‌های هزینه عمرانی اولویت دارد که نتیجه این رویکرد، طولانی شدن مدت زمان اجرا و افزایش قیمت تمام شده طرح‌های عمرانی حداقل به میزان ۲ الی ۳ برابر برآوردهای اولیه می‌باشد که انتظار می‌رفت در لایحه پیشنهادی بودجه سال آینده در این رابطه بازنگری اساسی به عمل آید که این اقدام صورت نگرفته است. بودجه عمرانی در لایحه سال ۹۷ با کاهش ۱۵درصدی مواجه شده است که تحقق همین رقم نیز با توجه به کسری بودجه‌ای که برای سال آتی پیش‌بینی می‌شود، چندان قطعی نیست.

از این رو پیشنهاد می‌شود در شرایطی که دولت با تنگنای مالی مواجه می‌شود به جای برداشت از محل پروژه‌های عمرانی، اصلاحیه بودجه ارائه کند تا هم عملکردها شفاف باشد و هم امور عمرانی فدای هزینه‌های جاری نشود.

صادرات غیرنفتی، اوراق مشارکت و اسناد خزانه

با عنایت به مواضع اعلام شده از سوی دولت در رابطه با صادرات غیرنفتی انتظار می‌رفت اعتبار لازم برای پرداخت تعهدات سال‌های گذشته دولت از بابت جوایز صادراتی و همچنین اعطای کمک‌های جدید به صادرات، در لایحه بودجه سال ۹۷ پیش‌بینی شود که ردیف بودجه مرتبط با مشوق‌های صادراتی در این لایحه مشاهده نمی‌شود.

طی سال‌های اخیر شاهد آن بودیم که دولت برای پوشش هزینه‌های غیرمتعارف خود و در راستای تراز کردن سند بودجه، منابعی را از محل انتشار اوراق مشارکت و اسناد خزانه، بیش از توان خود، در نظر گرفته که خطر عدم توازن وضع مالی دولت در سال‌های آتی را در پی دارد و بحران بدهی را برای دولت‌های آینده در پی خواهد داشت.

در قانون بودجه سال ۹۷ کشور مقرر شده است حداقل معادل ۸۳ هزار میلیارد تومان از طریق استقراض از بازار سرمایه، تأمین و مورد استفاده دولت، شرکت‌های دولتی و سایر بخش‌ها قرارگیرد. با توجه به پایین بودن ظرفیت بازار سرمایه در تأمین منابع مالی، در حال حاضر، به هر میزان که دولت اتکاء خود را در تأمین منابع مالی مورد نیاز به این بازار افزایش دهد به همان میزان، عرصه، برای تأمین مالی مورد نیاز بخش‌خصوصی و تعاونی تنگ‌تر خواهد شد. این در حالی است که بخشی از منابع مالی تأمین شده از این طریق به مصرف هزینه‌های جاری دولت می‌رسد. به‌طور مثال در سال‌های ۹۶ و ۹۷، بازپرداخت بخشی از بدهی‌های سال‌های گذشته نیز، از طریق انتشار مجدد اوراق بدهی یاد شده صورت گرفته و ادامه این وضعیت، باعث افزایش روزافزون بدهی‌ها و بغرنج‌تر شدن وضعیت مالی دولت می‌شود که باید از این امر اجتناب شود. از طرف دیگر به دلیل حجم بالای اوراق منتشره و رقابت بین بانک‌ها و بازار بدهی جهت جذب سپرده‌های مردم، این پتانسیل وجود دارد که نبرد قیمتی شکل گیرد که علی‌رغم کاهش نرخ تورم، مانع از کاهش نرخ سود بانکی شود؛ اتفاقی که در سال جاری نیز شاهد آن بوده‌ایم. لذا دولت باید در استفاده از این ابزار جهت تأمین مالی، تمام جوانب امر را مد نظر قرار دهد و سیاست بهینه را اتخاذ نماید. دولت در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین بدهکاران کشور است. بدهی‌های دولت به شبکه بانکی، صندوق تأمین اجتماعی و بخش‌های غیر دولتی از عمده‌ترین مواردی است که فضای کسب و کار را متأثر ساخته است و در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ نیز نشانی از عزم دولت برای حل این مشکلات مشاهده نمی‌شود.

اقتصاد کلان

رمزگشایی از انتقادات به دولت دوازدهم

گرانی یا احساس گرانی؛ مسئله این است!؟

این روزها در حالی حجم انتقادات نسبت به عملکرد دولت روحانی افزایش یافته که بررسی‌ها نشان می‌دهد، نه‌تنها در دو ماه گذشته که در فاصله زمانی ابتدای سال تاکنون اتفاق چندان ناگواری متوجه سبد معیشتی مردم نشده است.

به گزارش خبرآنلاین، بازار انتقاد داغ است. نقدهایی که عمدتا از خاستگاه اقتصاد و معیشت مطرح می‌شود، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد این انتقادها مبنای علمی ندارد و بیشتر از جنس تخریب است. چه آنکه با ریشه‌یابی انتقادهایی که نسبت به معیشت مردم مطرح می‌شود، این نتیجه حاصل می‌شود که سبد معیشتی مردم، به‌طور خاص و نرخ تورم به‌طور عام، افزایش قابل ملاحظه‌ای را تجربه نکرده است.

در طول دو دهه اخیر مهم‌ترین نقطه انتقاد از عملکرد دولت‌ها، نه فقط دولت دوازدهم، به حوزه اقتصاد اختصاص داشته است. بسیاری از کارشناسان معتقدند کار ویژه دهه چهارم انقلاب اسلامی به‌طور مشخص در حوزه اقتصاد تعریف می‌شود و مهم‌ترین مطالبات مردمی نیز در این بخش خلاصه می‌شود. رشد شتابان تورم در چهار دهه اخیر از یک سو و همچنین فاصله میان درآمد و هزینه از سوی دیگر، مطالبات اقتصادی را در رأس خواسته‌ها قرار داده است. از سوی دیگر بالا بودن نرخ بیکاری در دوره‌ای بسیار طولانی نیز مزید بر علت است.

در این شرایط اما جنس اعتراض‌ها به وضعیت معیشتی از منظر اعداد و ارقام با ابهامات بسیاری روبه‌رو است. پیش از آنکه کار به اعتراضات اقتصادی علیه دولت برسد، کمپین‌هایی با هشتگ‌های ما پشیمانیم در فضای مجازی به راه افتاد.

بررسی وضعیت سبد معیشتی مردم نشان می‌دهد در ماه‌های اخیر سبد غذایی پرمصرف با تغییری خاص روبه‌رو نشده است، از این رو می‌توان این دست انتقادات را محصول اعتراضات شدیدی دانست که برخی منتقدان دولت با هدف ایجاد چنین شرایطی کلید زده‌اند.

اما داستان از کجا آغاز شد؟ کمتر از دو هفته از ارائه لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ به مجلس می‌گذرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این انتقادها درست از زمان ارائه لایحه بودجه کلید خورده است. شبکه‌های اجتماعی پس از ارائه لایحه بودجه مملو از خبرهایی از جزییات این لایحه شدند که کلیدواژه همه این خبرها حمله به دولت بود. حال آنکه برخی خبرها نشان می‌داد تخریب‌ها بدون توجه به هدف‌گذاری دولت در بودجه سال آینده صورت گرفته است.

بررسی مفاد بودجه نشان می‌دهد تفاوت چندانی میان آنچه دولت در لایحه بودجه پیش‌بینی کرده، با گذشته وجود ندارد. مثلاً هر چند قرار بود قیمت نان از ابتدای آذرماه افزایش یابد، اما با دستور مستقیم رئیس‌جمهور افزایش قیمت این کالای استراتژیک سفره ایرانی متوقف و مقرر شد در موعدی دیگر این برنامه به مرحله اجرا درآید. قیمت نان در حال حاضر تغییری را نسبت به ماه‌های گذشته تجربه نکرده و برنامه افزایش قیمت‌ها متوقف مانده است.

همچنین قیمت تخم‌مرغ در یک ماه گذشته افزایشی قابل توجه را تجربه کرده است. ریشه‌یابی افزایش قیمت تخم‌مرغ نشان می‌دهد بهم خوردن تعادل بین عرضه و تقاضا عامل افزایش قیمت بوده است. ریشه اصلی این ماجرا هم معدوم شدن ۱۵میلیون مرغ تخم‌گذار با هدف مقابله با بیماری آنفلوآنزای مرغی بود که سبب شد این بازار تحت تأثیر قرار گیرد. از سوی دیگر بازار این کالا همواره در زمستان با تغییراتی روبه‌رو و رشدی متعارف در قیمت آن پدیدار می‌شود.

اما داستان گرانی قیمت گوجه‌فرنگی داستان تازه‌ای نیست. تقریباً هر سال زمستان این اتفاق تکرار می‌شود. سال ۸۶ که قیمت گوجه فرنگی به هرکیلو ۳ هزار تومان رسید و اعتراض‌ها بالا گرفت، رئیس‌جمهور وقت گفته بود که «سر کوچه آنها قیمت گوجه فرنگی ارزان‌تر است.»

داستان «سر کوچه ما ارزان‌تر است» تا مدت‌ها نقل محافل سیاسی بود. اما واقعیت این است که افزایش قیمت گوجه فرنگی فصلی است. امسال هم به دلیل محدود شدن تولید آن به گلخانه‌ها و افزایش هزینه‌های تولید، امسال نیز دستخوش افزایش شد. باید توجه داشت گوجه فرنگی از ملزومات اصلی سفره ایرانی نیست و پیش از این، در هنگامی که گلخانه‌ها هنوز راه نیفتاده بود، این ماده غذایی در زمستان‌ها نایاب بود.

همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت برنج، این پای ثابت سفره ایرانی نیز مانند نان، روغن نباتی، قند، عدس، لوبیا، شیر و پنیر دستخوش افزایش چندانی نشده است. به این ترتیب فشار بر سفره ایرانی به نظر می‌رسد بیشتر ماهیتی توهمی و احساسی داشته باشد تا اتفاقی واقعی و قابل لمس.

به عبارت دیگر بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ تورم آبان و آذرماه سال جاری به ترتیب ۹. ۹ درصد و ۱۰ درصد بوده است. نرخ تورم در حال حاضر برای پنجمین سال متوالی در محدوده ۱۰درصد بوده و تک‌رقمی را تجربه می‌کند. نرخ تورم در زمان استقرار دولت یازدهم به بیش از ۳۳درصد می‌رسید، اما اقدامات صورت گرفته در پنج سال گذشته سبب شد نرخ تورم برای پنجمین سال متوالی در محدوده‌ای پایین‌تر از سال‌های قبل بماند.

دریچه

در سال ۹۷ چقدر باید حقوق بگیریم؟

در پنجمین ارزیابی سراسری حقوق و دستمزد، همه شاغلان تمام‌وقت گروه‌های شغلی مختلف کشور می‌توانند با واردکردن اطلاعات شغلی خود از میزان حقوقی که باید سال آینده دریافت کنند آگاه شوند.

به گزارش ایسنا، آسیه حاتمی در کنفرانس ارزیابی حقوق و دستمزد، با بیان این مطلب از انتشار نتایج این ارزیابی تا پایان سال جاری در قالب گزارش حقوق و دستمزد ۱۳۹۶ خبر داد و افزود: گزارش حقوق و دستمزد تنها مرجع آگاهی از حقوق و دستمزدها در کشور است. اقبال همه کارفرمایان، کارجویان و شاغلان به انتشار این گزارش باعث شده تا تنها در سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار نفر در ۲۸ گروه شغلی مختلف در این ارزیابی شرکت کنند.

او گفت: مطالعه این گزارش به شاغلان کمک می‌کند تا در آینده حقوق منصفانه‌ای دریافت کنند و به مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها امکان می‌دهد با آگاهی از میزان رایج پرداختی‌ها در بازار کار برنامه‌ریزی مالی مناسبی برای آینده داشته باشند.

این کارآفرین نمونه کشوری در ادامه با اشاره به رشد چشمگیر کسب‌وکارهای آنلاین در جهان، افزایش قابل توجه ضریب نفوذ اینترنت در کشور در سال‌های اخیر و وجود ۴میلیون دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی را ظرفیتی بزرگ برای استفاده از ابزارهای نوین جهت زدودن بیکاری دانست و گفت: برای حل معضل بیکاری می‌توان تمهیدات مختلفی اندیشید، یکی از این تمهیدات استفاده از ظرفیت‌های فضای آنلاین است. استفاده از فضای آنلاین برای پیداکردن نیروهای مناسب، فرآیند استخدام برای کارفرمایان را آسان‌تر، سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر می‌کند و به شکل دقیق‌تری منجر به تحقق شایسته‌سالاری در کشور می‌شود.

او همچنین ایجاد رزومه توسط افراد جویای کار در سایت‌های استخدامی را راهی مناسب برای به نمایش گذاشتن توانایی‌ها، سوابق و مهارت‌ها دانست و اضافه کرد: کارجویان در فضای آنلاین بدون پرداخت هزینه می‌توانند تنها با یک کلیک به چند موقعیت شغلی مناسب دست پیدا کنند.

وی در پایان ضمن تقدیر از رسانه‌ها برای پرداختن به اهمیت گزارش حقوق و دستمزد در طول سال‌های اخیر، شرکت گسترده مردم در ارزیابی حقوق و دستمزد را باعث بالارفتن اعتبار آماری این گزارش قلمداد کرد و افزود: اطلاعات و تحلیل‌های موجود در گزارش حقوق و دستمزد می‌تواند دید مناسبی از بازار کار به رسانه‌ها و مسئولان دهد و فرآیند برنامه‌ریزی برای حل معضل بیکاری را تسهیل کند.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل سایت استخدامی کشور در حاشیه کنفرانس ارزیابی حقوق و دستمزد، از عضویت یک میلیون نفر از فارغ‌التحصیلان در این سایت خبر داد و گفت: ۲۰درصد از مراجعان ما افراد تازه فارغ‌التحصیل هستند.

وی انتشار گزارش حقوق و دستمزد را یکی از مهم‌ترین اقدامات این سایت برشمرد و گفت: طی ۱۵ سال فعالیت خود به عنوان بزرگ‌ترین بانک اطلاعات رزومه ایرانیان متخصص فعالیت داشتیم و شفاف‌سازی کردیم که هر شغلی چه میزان درآمد برایش در کشور وجود دارد. حاتمی ادامه داد: چهار سال است که گزارش حقوق و دستمزد منتشر می‌شود و در زمستان امسال نیز پنجمین ارزیابی را آغاز می‌کنیم. در این پروسه افراد اطلاعات دریافتی خود را در سایت به ثبت می‌رسانند و با کار پژوهشی و آماری مشخص می‌شود افراد چه درآمدی دارند. وی افزود: تا سال ۱۳۹۴ تنها اطلاعات حقوق و دستمزد تهران را منتشر می‌کردیم، ولی در شهرستان هیچ اطلاعاتی در اختیار نبود که فرضا اگر قرار است کسی در شهرستان استخدام شود چه دستمزدی باید به او پرداخت. به گفته مدیرعامل این پایگاه اطلاعاتی، براساس بررسی‌های صورت‌گرفته نسبت مشارکت زنان در شرکت‌های دولتی ۲۰درصد و مشارکت مردان ۸۰درصد است که این نسبت در شرکت‌های خصوصی برای زنان ۳۰درصد است.

وی متذکر شد: یک تفکر عجیب در کشور وجود دارد که همه گمان می‌کنند باید به سمت تحصیلات تکمیلی بروند و اگر مقاطع بالاتر را طی کنند حقوق بالاتری می‌گیرند.

او با اشاره به اجرای طرح کارورزی توسط وزارت کار، اظهار کرد: وزارت کار بخشنامه‌ای در راستای طرح کارورزی صادر کرد که از نظر من طرح خوبی است؛ این طرح اتفاق خوبی است برای آنکه دانشجویان مهارت‌ها را هرچند اندک کسب کنند تا آماده گرفتن شغل واقعی باشند. حاتمی ادامه داد: برای آنکه اشتغال ایجاد شود نیازمند رونق اقتصادی و سرمایه‌گذاری در کشور هستیم. در حال حاضر فرصت‌های شغلی خالی بسیاری وجود دارد و این یک چالش است که بنگاه‌ها چگونه می‌توانند نیروی ماهر و مورد نیاز خود را جذب کنند. طی سال‌های گذشته مشاهده می‌شد شرکت‌هایی که به دنبال استخدام نیرو بودند ابتدا از دوستان و آشنایان برای خود نیرو جذب می‌کردند، ولی بعدها چون نیاز به جذب متخصص را احساس کردند درصدد جذب نیروی ماهر و متخصص برآمدند.

وی با بیان اینکه برای داشتن بهره‌وری بالاتر به نیروی متخصص احتیاج داریم، تصریح کرد: در حال حاضر معضلی به نام خلأ اطلاعات متخصصین داریم و فضایی به اسم بانک اطلاعاتی وجود ندارد که از طریق آن ارتباط بین کارگر و کارفرما ایجاد شود و اطلاعات مورد نیاز را برای استفاده در اختیار کارفرما یا کارجو قرار دهد.

اختلاف‌نظر رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی درباره شیوه نوسازی بافت‌های فرسوده شهری

گره کور بافت فرسوده، کلاف سردرگم مسکن

اختلاف‌نظر در سطوح بالای دولت درباره شیوه نوسازی بافت‌های فرسوده شهری همچنان ادامه دارد و این اختلاف‌نظر موجب شده طی این سال‌ها اقدام موثری در این حوزه به‌ویژه در کلانشهرها و پایتخت انجام نشود.

به گزارش مهر، درحالی‌که شواهد زیادی از وجود اختلاف احتمالی رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی بر سر روش نوسازی بافت فرسوده وجود دارد، ماموریت جدید ترکان، این احتمالات را تقویت می‌کند.

به رغم آنکه همواره در تاریخ جمهوری اسلامی، روسای‌جمهور مراسم معرفی اعضای کابینه به نمایندگان مجلس را بهترین زمان و مکان برای نمایش کابینه‌ای همدل و یکدست دانسته و از آن برای تبلیغات به سود اعلام منسجم‌بودن کابینه بهره می‌برند، اما حسن روحانی رئیس دولت دوازدهم، ۲۴ مرداد در پیشگاه ملت را روز نمایش اختلاف خود با عباس آخوندی وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی انتخاب کرد؛ اقدامی که به گفته برخی، به مصلحت تیم فکری، سیاسی و اقتصادی رئیس‌جمهور نبود.

اختلاف مسکنی آخوندی و روحانی

اما برخی نیز از آن به عنوان نوعی تیزهوشی روحانی یاد کردند که با این انتقاد ظاهری و مصلحتی از وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم و وزیر پیشنهادی همین سمت برای دولت دوازدهم، توانست نمایندگان را متقاعد کند که من نیز با شما در زمینه رهاشدگی بخش مسکن از بخش حمل و نقل (عمدتا یا توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل و یا توسعه ناوگان هوایی و نه راه‌اندازی جریان ترانزیت یا سایر بخش‌های درآمدزای آن) همنوا هستم و به این ترتیب توانست آخوندی را از خوان مجلس برهاند.

با این حال رفته‌رفته در چهار ماه گذشته مشخص شد این اختلافات عمیق هستند و اندیشه روحانی و آخوندی در زمینه مسکن نه‌تنها همسو نیست بلکه در تقابل هم هست. به خصوص در زمینه نوسازی بافت فرسوده؛ موضوعی که روحانی در همان جلسه معرفی وزارت پیشنهادی به مجلس نیز به آن اشاره کرد و بر موضوعی اصرار داشت که آخوندی سخت از آن دوری می‌کرد.

همه‌چیز از عکسی که اردوغان به روحانی نشان داد، شروع شد

به نظر می‌رسد سرمنشا اختلافات آخوندی و روحانی در زمینه بازسازی بافت فرسوده به درک و فهم این دو از نوسازی برمی‌گردد؛ روحانی معتقد به جهاد تخریب و ساخت و ساز جدید است و آخوندی می‌گوید محور بازسازی بافت‌های نابسامان، باید ساکنان محلات آسیب‌دیده باشد؛ به این معنی که ساکنان بافت‌های فرسوده خود باید سرمایه‌گذاری کنند، خود با یکدیگر ریزدانه‌ها را تجمیع کنند و خود آنها مجددا به محله سابق‌شان که حالا دیگر نونوار شده برگردند.

در سوی مقابل، روحانی اندیشه دیگری دارد؛ گفته می‌شود در یکی از سفرها به ترکیه، اردوغان عکسی از بافت فرسوده استانبول به رئیس‌جمهور کشورمان نشان داد؛ عکسی که نشان می‌داد زمانی‌که رجب طیب اردوغان شهردار استانبول بود، بافت فرسوده و مرکزی این شهر را در یک حرکت جهادی تخریب کرد و چند برج و مجتمع مسکونی بلندمرتبه در آن ساخت. گفته می‌شود روحانی از آن زمان شیفته این تفکر شد و تلاش دارد که بافت‌های فرسوده شهری به خصوص در پایتخت با این الگو بازسازی شوند.

اگرچه بخش اعظم کارشناسان و متخصصان حوزه شهرسازی و احیای بافت‌های فرسوده معتقدند اقدام جهادی تخریب و نوسازی، نتیجه‌ای جز فرسوده‌سازی مجدد در بافت‌های فرسوده ندارد و بلندمرتبه‌سازی نیز نتیجه‌اش هجوم بساز و بفروش‌ها به محله‌های میانی شهر نخواهد بود، اما از سوی مقابل بسیاری نیز بر این عقیده‌اند که اجرای تفکر آخوندی مبنی بر توانمندسازی ساکنان بافت‌ها و تشویق آنها به ماندن در بافت و تلاش برای نوسازی آن از طریق سرمایه و نیروی انسانی ساکنان همان بافت‌ها، حداقل یک دهه زمان لازم دارد!

ترکان وارد می‌شود

اختلافات رئیس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی ظاهرا همچنان پابرجاست؛ چراکه دستورالعمل رئیس‌جمهور در آبان‌ماه مبنی بر جایز بودن فروش تراکم بالا در بافت‌های فرسوده به‌رغم ممنوعیت آن در سایر مناطق تهران، با ابتکار عمل آخوندی و سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های او و تعدادی از معاونانش مبنی بر اینکه منظور رئیس‌جمهور از این دستورالعمل، بلندمرتبه‌سازی در بافت فرسوده نیست، خنثی شد.

به همین دلیل روحانی این بار فرآیند دیگری برگزید و اکبر ترکان را که همواره در تمام مناصبی که داشته، با هدف اقدام جهادی منصوب شده است، به میدان کارزار نوسازی بافت فرسوده فرستاد.

روحانی هفته گذشته طی حکمی، ترکان را به سمت مشاور رئیس‌جمهور در امور نوسازی بافت‌های فرسوده و ناپایدار شهری منصوب کرد. جالب آنکه خود روحانی نیز به بی‌تجربگی پیرمرد پرشور در زمینه احیای بافت فرسوده اشراف دارد و در ابتدای حکم ترکان آورده نظر به تجربه ارزشمند جنابعالی در «امور اجرایی» به این سمت منصوب می‌شوید! رئیس‌جمهور در این حکم، پای سازمان نظام مهندسی ساختمان را که در دولت گذشته (یازدهم) ترکان ریاست آن را برعهده داشت، هم به ماجرای بافت فرسوده باز کرد؛ اقدامی که خواسته یا ناخواسته سازمان نظام مهندسی ساختمان را که در ماه‌های گذشته مشکلات زیادی با آخوندی و مدیران مسکنی وزارت راه و شهرسازی داشته، بار دیگر در مقابل آخوندی قرار می‌دهد.

چرخ را از ابتدا اختراع نکنید

علی بدری، کارشناس اقتصاد شهری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه ورود ترکان به عرصه بافت فرسوده را خبر خوبی تلقی نمی‌کنم، گفت: وی هیچ تخصصی در حوزه شهرسازی و به ویژه نوسازی بافت فرسوده ندارد.

او با بیان اینکه آن عکسی که اردوغان از بلندمرتبه‌سازی در بافت فرسوده استانبول به روحانی نشان داد، هیچ سنخیتی با ملاحظات بافت فرسوده شهری ایران ندارد، گفت: بعد از آنکه روحانی شیفته روش اجرایی اردوغان در خصوص نوسازی بافت فرسوده استانبول می‌شود، شروع به صدور و ابلاغ تصویب‌نامه‌های پنهانی در زمینه نوسازی بافت فرسوده می‌کند که این ابلاغیه‌ها هیچ‌گاه در معرض نظرخواهی از کارشناسان این حوزه قرار نگرفت؛ ابلاغیه‌هایی که در آن رئیس‌جمهور دستور داده بود بافت‌های فرسوده را بکوبید و از نو بنا کنید.

به گفته بدری، نجفی شهردار تهران نیز در این زمینه با رئیس‌جمهور همراه شده و این ابلاغیه‌ها را حتی با مدیران و کارشناسان شهرداری هم مطرح نمی‌کند.

وی با تاکید بر اینکه روش مداخله مستقیم دولت در بافت فرسوده شهری و تخریب و نوسازی آن در دو دهه قبل در تهران به گِل نشست، افزود: نتیجه اجرای رویکرد تحکمی و نگاه از بالا به پایین به شهروندان و ساکنان بافت‌های نابسامان، پروژه‌ای همچون بزرگراه نواب تهران است.

وی با اشاره به رویکرد وزارت مسکن و شهرسازی دولت نهم خاصه شرکت عمران و بهسازی شهری ایران در آن زمان مبنی بر ورود به محله‌های فرسوده و آسیب‌پذیر شهرهای مختلف تصریح کرد: نتیجه این شد که دولت مساحت زیادی از این محله‌ها را خریداری، تخریب و پاکسازی کرد ولی این اراضی همچنان روی دست دولت باقی مانده است مانند بافت پیرامونی حرم مطهر رضوی (ع) در مشهد مقدس، محله رختشویخانه زنجان و محله سیروس تهران؛ بافت‌هایی که نه‌تنها نوسازی نشد، بلکه به محلی برای تجمع معتادان، انباشت زباله و حیوانات موذی تبدیل شد.

این کارشناس برنامه‌ریزی شهری خاطرنشان کرد: در همه دنیا حتی کشورهای پیشرفته نیز به این نتیجه رسیده‌اند که تنها رویکرد نوسازی بافت‌های فرسوده شهری، استفاده از توان ساکنان محله‌ها به اضافه مشوق‌های مالیاتی، تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت و معافیت‌های عوارض شهری است تا ساکنان محله با استفاده از سرمایه‌گذاران بومی همان محله دست به دست هم بدهند و بافت را نوسازی کنند.

بدری تاکید کرد: آقای روحانی باید دقت داشته باشند زمانی‌که در دولت نهم درآمد نفتی سرشار بود، پروژه‌های مداخله مستقیم دولت در بافت فرسوده شکست خورد، چه رسد به الان که دولت از فقر شدید منابع مالی حتی برای امور جاری خود رنج می‌برد بنابراین نباید چرخ را از ابتدا اختراع کرد.

ارتباطات

نتایج پژوهش اتاق ایران نشان می‌دهد

مداخله دولتی و تفکر محلی، دو چالش توسعه ICT ایران

گزارش پژوهشی کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق ایران در مورد «نقش فناوری اطلاعات در توسعه اقتصاد» طی نشستی با حضور اعضای کمیسیون و نمایندگانی از مرکز ملی فضای مجازی، سازمان توسعه تجارت وزارت صمت، وزارت ارتباطات و فعالان حوزه فناوری اطلاعات ارائه شد.

در این جلسه محمدرضا طلایی رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد رسانه در خصوص پژوهشی که به درخواست کمیسیون انجام شده، گفت: هدف ما تغییر نگاه به حوزه ICT کشور بوده است. ایران در زمینه کالاهای سنتی مثل فرش و گردشگری صاحبنام است؛ در برخی صنایع دیگر هم در بخش داخلی و خارجی جایگاه ویژه‌ای برای خود دارد، اما در حوزه فناوری اطلاعات هنوز جایگاه ما در داخل کشور قابل قبول نیست و در خارج کشور هم در این زمینه صاحب نام و برند نیستیم. طلایی گفت: در شرایط کنونی اقتصادی کشور، حوزه فناوری اطلاعات می‌تواند راهگشا باشد. در کمیسیون طرحی داریم تا نشان دهیم که فناوری اطلاعات در زمینه توسعه اقتصاد، افزایش بهره‌وری و حتی در زمینه استفاده بهینه در مصرف آب و حل مشکل خشکسالی نیز می‌تواند راهگشا باشد. سعی ما این است که با کمک پژوهشی که ارائه می‌دهیم طرح بهتری را برای توسعه ICT کشور از طریق اتاق ایران ارائه دهیم.

امیرحسین خالقی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه تهران، در تشریح پژوهش انجام شده گفت: اکوسیستم فناوری یک نقش حمایتی دارد و در سیاست‌گذاری‌ها می‌شنویم که باید اکوسیستم نوآوری و فناوری را ایجاد کنیم. در بحث اکوسیستم هم پروژه و طراحی آن مورد نظر نیست، بلکه محیط و شرایطی که باید ایجاد شود اهمیت فراوان دارد. در یک اکوسیستم مطلوب نقش دولت باید حداقلی بوده و دولت بیشتر و بیشتر از دخالت در بازار دور شود و حداقل در زمینه فناوری مسئولیت‌ها را به بازار بسپارد و خود نقش حاشیه‌ای داشته باشد.

این پژوهشگر افزود: تحقیقات ما نشان می‌دهد که در زمینه ICT تمام فعالان و اجزای فعال همچون اپراتورهای شبکه تولیدکنندگان تجهیزات و تولیدکنندگان محتوا باید گرد هم بیایند و به یک تصمیم نهایی و جمع‌بندی برسند. قوانین زیاد و دولت مداخله‌گر در حوزه فاوا باعث می‌شود ایده‌های نوآورانه در نطفه خفه شوند پس لازم است که در این حوزه دخالت دولتی در حداقل باقی بماند.

بانک نامه

توقف اعطای وام با ضمانت یارانه نقدی

تردید بانک‌ها

اگرچه بانک مرکزی در بخشـــنامه‌ای اعطای وام با پشـــتوانه ضمانتی یارانه را ابلاغ کـــرده بود، اما بانک‌ها اکنون به بهانه مشـــخص نبودن آینـــده اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، اجرای آن را متوقف کرده‌اند.

بـــه گزارش مهـــر، بانک مرکزی چنـــدی پیش طی بخشـــنامه‌ای به نظام بانکی تکلیف کرده بود تا یارانه نقدی سرپرستان خانوار را پشتوانه ضمانتی اعطای وام قـــرار دهند، به این معنا که خانوارها می‌توانســـتند در شـــعب بانکی که حســـاب یارانه نقدی آنها در آن قرار دارد، تقاضا داده و تا سقف ۵ میلیون تومان وام دریافت کنند.

اما اکنون با ارائه لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور به مجلس و تبصره‌های مرتبط با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، اجرای این بخشـــنامه هـــم در هاله‌ای از ابهام رفته اســـت به‌خصوص اینکه نمایندگان مجلس نیز بر این باورند که باید یارانه نقدی بخشـــی از اقشـــار قطع شـــده و منابـــع آن به پشـــتیبانی و حمایت از اقشـــار کم‌درآمد اختصاص یابد.

تمام اینها در شـــرایطی اســـت که پیـــش از این هم بســـیاری از بانک‌ها از اعطای وام با پشـــتوانه ضمانتی یارانه نقدی سرپرســـتان خانوار ســـر باز می‌زدند و در مواجهه با درخواست مشتریان برای دریافت وام، حاضر نبودند حســـاب یارانه سرپرســـتان خانوار را به عنوان ضمانـــت بپذیرند و تنها دو یا ســـه بانک در این زمینه فعال بودند.

گزارش‌های میدانی از شـــعب بانک‌ها حکایت از آن دارد که نظام بانکی اجرای طرح اعطای وام با ضمانت یارانه نقدی را که می‌تواند مشکل خُرد بسیاری از مردم را حل کند، روی خوش نشان نمی‌دهند و اکنون هم با مطرح شدن احتمال حذف یارانه برخی از مردم، اجرای این طرح را متوقف کرده‌اند.

یکـــی از کارمنـــدان شـــعب بانکی که پیـــش از این در اجـــرای اعطای وام با ضمانت حســـاب یارانه بانکی مشـــارکت کرده بود در گفت‌وگو با مهر گفت: از همان ابتدا هم بانک‌ها بخشـــنامه بانک مرکزی برای اعطای وام با پشتوانه ضمانتی یارانه نقدی را جدی نمی‌گرفتند و در اجرای آن روی خوش نشـــان نمی‌دادند اما برخی شـــعب بانکی کـــم و بیش اجرای ایـــن آیین‌نامه را در دستور کار خود قرار داده بودند.

وی افزود: اکنون اما با مطرح شـــدن احتمال حذف یارانه نقدی برخی خانوارها در لایحه بودجه ســـال ۹۷ کل کشـــور، نظام بانکی در عدم اجرای این بخشـــنامه مصمم‌تر شده و بر این باور است که آینده روشنی برای اجرای این بخشنامه نمی‌توان متصور بود.

یکی دیگر از کارمندان شعب بانکی گفت: بانک‌ها به شـــدت با مشکل منابع روبه‌رو هستند و اکنون کاهش نرخ سود ســـپرده‌های بانکی هم مزید بر علت شده و بســـیاری از مردم سپرده‌گذاری در بانک‌ها را مثل قبل جذاب نمی‌دانند، بنابراین بانک‌ها منابع اندکی دارند تا به مردم در قالب وام بپردازند.

وی می‌افزایـــد: اعطای وام با پشـــتوانه یارانه نقدی نمی‌تواند به لحاظ ضمانتی و اطمینان از بازگشـــت و بازپرداخت منابع مالی در قالب وام برای بانک‌ها راهی مطمئن باشـــد، بنابراین از همـــان ابتدا هم اجرای این بخشنامه برای نظام بانکی جذاب نبود.

هشدار چندباره بانک مرکزی به خریداران بیت‌کوین

موضع بانک مرکزی ایران در برابر بیت‌کوین چیست؟

فرصـــت امـــروز: در حالـــی رئیس‌کل بانک مرکزی نســـبت بـــه خریـــد و فـــروش ارزهـــای دیجیتـــال و به‌ویـــژه بیت‌کوین در ایـــران هشـــدار داده اســـت که هنوز موضـــع بانک مرکزی درباره ارزهـــای دیجیتال واضح و مشخص نیست. ولی‌الله سیف در تازه‌ترین اظهارنظرش درباره ارزهـــای دیجیتال گفته اســـت بانـــک مرکزی نســـبت به خرید و فروش این ارزها هشـــدارهای لازم را بـــه مـــردم می‌دهـــد و تـــلاش می‌کند در این خصوص امنیت‌های نسبی برقرار شود.

ایـــن در حالـــی اســـت کـــه نزدیک بـــه یک دهـــه از ظهور بیت‌کوین در جهـــان می‌گذرد. این ارز دیجیتال در سال ۲۰۰۸ میلادی متولد شـــد و مبدع آن درحالی با نام مستعار «ساتوشی ناکوموتو» معرفی می‌شـــود که هنوز هویتش ناشـــناخته مانده است.

نخســـتین انتقـــال وجـــه به مقـــدار ۵۰ بیت‌کوین در ســـال ۲۰۰۹ انجام شـــد و در نزدیک به یک دهـــه اخیر روندی رو به رشـــد را طی کـــرد. ویژگی این ارز این اســـت که تحت قوانین و اســـتانداردهای بانک مرکزی هیـــچ کشـــوری نمی‌گنجـــد، هرچند همچون ارزهای کاغذی با نوسان قیمتی همراه است. به طور کلی ارزهـــای دیجیتال بر بستر شبکه جهانی اینترنت بین اشخاص مبادله می‌شود و هیچ بانک یـــا دولتی بـــر آن نظارت نمی‌کند.

امـــا نکته مهم این اســـت که بـــا وجود هشـــدار بانک مرکزی و اعـــلام ممنوعیـــت خریـــد و فـــروش ارزهـــای دیجیتـــال در ایـــران، این ارز در بازار کشـــور دســـت به دست می‌شـــود و به صـــورت خزنـــده در حال جذب منابع مردم اســـت. با این همه، موضـــع بانک مرکـــزی ایران در قبـــال بیت‌کویـــن چـــه خواهد بـــود؟ می‌تـــوان انتظار داشـــت دولت ایـــران از ظهـــور ارزهای دیجیتالـــی بـــه عنوان بســـتری برای پرداخت‌هـــای بین‌المللی استقبال کند.

به گزارش تســـنیم به نقل از المانیتور، بعد از اجرایی شـــدن برجام و لغو تحریم‌ها، پیوســـتن مجدد به بـــازار مالی بین‌المللی به یکـــی از چالش‌هـــای عمده اقتصاد ایران تبدیل شده است. از این رو، می‌توان انتظار داشت کـــه مقامـــات ایرانـــی از ظهور ارزهـــای دیجیتالـــی بـــه عنوان بســـتری بـــرای پرداخت‌هـــای بین‌المللـــی اســـتقبال کنند. با این وجود، بانـــک مرکزی ایران هنوز به صورت رسمی مجوزی برای استفاده از ارزهای مجازی صادر نکرده اســـت. بر اســـاس اعلام مقامات بانک مرکزی، در حال مطالعات اولیه در خصوص جنبه‌هـــای فنـــی و حقوقـــی اســـتفاده از چنیـــن ارزهایی در ایران اســـت. اما به نظر می‌رسد قبل از استفاده از این ارزها، باید موانع فنی، حقوقی، سیاســـی و اقتصادی آن برطرف شود.

یکـــی از موانع موجـــود، عدم تمایـــل بانک مرکـــزی و دولت ایران نســـبت به تبدیل ارزهای دیجیتال به بســـتر دیگری برای سرمایه‌گذاری‌های احتکاری در ایران اســـت. به‌عـــلاوه، تعدادی از نهادهـــای دولتی ایران نگران ظهـــور مجدد شـــرکت های به اصطلاح هرمی اســـتفاده کننده از ارزهای مجازی هستند.

حقیقت این اســـت که برخی شـــرکت‌های واسطه‌ای در ایران ســـرمایه‌گذاری در بیـــت کوین را به مشـــتریان خود پیشـــنهاد می‌دهنـــد، در حالـــی معاملات بیت‌کوینـــی از نظر بورس ایران مجاز محســـوب نمی‌شود. برای اینکـــه بیت کوین بـــه یک ابزار ســـرمایه‌گذاری رسمی در ایران تبدیـــل شـــود، بایـــد بـــه تایید ســـازمان بـــورس و اوراق بهادار ایـــران برســـد. بر اســـاس اعلام شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس، تصمیم‌گیـــری در مورد ارزهـــای مجـــازی هنـــوز نهایی نشده است.

برخـــی اســـتدلال می‌کننـــد کـــه بیت‌کوین و دیگـــر ارزهای دیجیتالی به شرکت‌های ایرانی اجـــازه می‌دهد بدون داشـــتن حســـاب‌های بانکی و تسهیلات اعتباری از بانک‌های بین‌المللی به معاملات بین‌المللی مبادرت ورزنـــد. امـــا بیـــت کویـــن بـــه انـــدازه‌ای پرنوســـان و نظـــارت نشـــده است که نمی‌توان انتظار داشـــت مقامات ایرانـــی به طور کامـــل اســـتفاده از آن را تایید کنند. بـــه عـــلاوه، از نقطه نظر سیاســـی، یکـــی از جنبه‌هـــای کلیدی رســـمیت یافتـــن بیت کوین در ایران این است که آیا دارایی‌های بیت کوینی ایران از نقطه نظر بلوکه شـــدن توســـط آمریـــکا یا هر کشـــور دیگری از امنیت برخـــوردار خواهد بود یا نه.

برای اینکه بیت کوین به یک ابزار ســـرمایه‌گذاری گســـترده تبدیل شود، یک مانع فرهنگی نیـــز وجـــود دارد و آن اینکـــه ســـرمایه گذاران خـــرد اعتماد چندانـــی بـــه ارزش یـــک ارز دیجیتال ندارد.

با توجه بـــه این عوامل، بانک مرکـــزی ایـــران اعلام کـــرده تا پایـــان ســـال جاری شمســـی، (۲۰ مـــارس ۲۰۱۸) موضـــع رســـمی خـــود را در خصـــوص ارزهای دیجیتالی اعلام خواهد کـــرد. بـــا توجـــه به طـــرز فکر سیاستگذاران ایرانی، به احتمال زیـــاد، مقامـــات ایرانـــی تلاش خواهند کرد یـــک ارز دیجیتال داخلـــی ایجاد کنند کـــه بتواند برای پرداخت‌هـــای بین‌المللی بـــا شـــرکای تجاری‌ای کـــه ارز دیجیتالـــی ایرانـــی را بپذیرنـــد مورد استفاده قرار گیرد. انگیزه این اقدام کنتـــرل کامل فرآیند اســـتفاده از ارزهـــای دیجیتال و مقابلـــه بـــا کلاهبرداری‌های احتمالی خواهـــد بود اما به این معنـــا خواهـــد بود کـــه رویکرد ایران در قبال ارزهای دیجیتال، محوریـــت بانک مرکزی اســـت و ایـــن نهاد مرجـــع تایید تمام تراکنش‌هـــای اینچنینی خواهد بود. چنین رویکـــردی در تضاد کامل بـــا مفهـــوم تمرکززدایانه ارزهـــای دیجیتالـــی اســـت که خارج از کانال بانک‌های مرکزی جهان داد و ستد می‌شوند.

نرخنـــامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۸۶,۷۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۳۵,۴۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۴۰۵,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۴۴۸,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۰۶,۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۲۰,۵۰۰	▲
سکه گرمی	۲۷۲,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۴۶	▲
یورو اروپا	۵,۱۷۳	▲
پوند انگلیس	۵,۷۸۶	▲
درهم امارات	۱,۱۷۳	▲

دریچه

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد

کاهش سهم دلار از ذخایر ارزی جهانی

صنـــدوق بین‌المللی پول اعلام کرد ســـهم دلار از ذخایر ارزی جهان در ســـه‌ماهه ســـوم ســـال ۲۰۱۷ به پایین‌ترین میزان از اواســـط ســـال ۲۰۱۴ تاکنون رســـیده اســـت. به گزارش ایســـنا به نقل از رویترز، با وجود اینکه ســـهم دلار به مدت ســـه ماه متوالی کاهش پیدا کرده، اما دلار کماکان عمده‌ترین ذخیره ارزی جهانی به شـــمار می‌رود. میـــزان ذخایر ارزی جهانی به دلار طی ســـه ماهه سوم به ۶.۱۳تریلیون دلار معادل ۶۳.۵درصد از کل ذخایر تخصیص یافته رسیده است، درحالی‌که سهم دلار در سه ماهه دوم با ارزش ۵.۹۱تریلیون دلار معادل ۶۳.۸درصد از کل ذخایـــر بود. در ســـه ماهه دوم ســـال ۲۰۱۴، ذخایر دلار بـــه ارزش ۴.۴۹ تریلیـــون دلار، ۶۳.۰۵درصد از کل ذخایر جهانی را تشـــکیل داد. ذخایر جهانی به دارایی‌های بانک‌های مرکزی گفته می‌شود که غالبا بـــه منظور حمایـــت از بدهی‌های خـــود و به صورت ارزهای مختلف نگهداری می‌شـــود. گاهی بانک‌های مرکـــزی از این ذخایر به منظـــور حمایت از ارزهای داخلـــی کشـــور خود نیز اســـتفاده می‌کنند. ســـهم یورو از ۱۹.۹درصد در ســـه‌ماهه اول به ۲۰درصد در سه‌ماهه ســـوم افزایش یافت. سهم ارز واحد اروپایی از ذخایر جهانی در دوره اوج خود طی ســـال ۲۰۰۹ معادل ۲۸درصد از کل ذخایر بود. ســـهم یوان چین از ذخایر جهانی در ســـه‌ماهه ســـوم ۱.۱۲درصد بود که در مقایســـه با میزان ۱.۰۸درصدی سه‌ماهه قبل آن افزایـــش داشـــت. صندوق بین‌المللـــی پول برای نخســـتین بار در ســـه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۶، سهم یوان از دارایی‌های بانک‌های مرکزی را اعلام کرد.

آگهی ابلاغ رای

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای آذربایجان

جناب آقای وحید سطحی – کارمند شرکت برق منطقه ای آذربایجان

براساس رای صادره این هیات به شماره ۴۱۴ مورخ ۹۶/۶/۱۴ پیرامون تخلف صورت گرفته توسط جنابعالی طبق بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی از تاریخ ۹۶/۶/۳۱ تا تاریخ صدور رای به مجازات بند ب ماده ۹ قانون مزبور، به مجازات **توبیخ کتبی با درج در پرونده استخدامی** محکوم گردیده اید.
این رای **قطعی** بوده که در صورت اعتراض ظرف **۳ ماه** از تاریخ درج این آگهی در دیوان عدالت اداری قابل شکایت می باشد.

شناسه آگهی: ۱۲۴۵۶۳

هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان شرکت توانیر

۱۳۸

آگهی ابلاغ رای

وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای آذربایجان

جناب آقای سید احمد خدیوی– کارمند شرکت برق منطقه ای آذربایجان

براساس رای صادره این هیات به شماره ۴۱۴ مورخ ۹۶/۶/۱۴ پیرامون تخلف صورت گرفته توسط جنابعالی طبق بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی از تاریخ ۹۶/۶/۱۴ تا تاریخ صدور رای به مجازات بند ب ماده ۹ قانون مزبور، به مجازات **توبیخ کتبی با درج در پرونده استخدامی** محکوم گردیده اید.
این رای **قطعی** بوده که در صورت اعتراض ظرف **۳ ماه** از تاریخ درج این آگهی در دیوان عدالت اداری قابل شکایت می باشد.

شناسه آگهی: ۱۲۴۵۶۲

هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان شرکت توانیر

۱۳۹

آگهی اصلاحیه مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

TÜV-NORD ISO 9001

مناقصه گذار: **شرکت توزیع نیروی برق خوزستان**
موضوع:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۶/۱۲۹	پروژه برق رسانی به روستای بدون برق بالا رود شهرستان الوار گرمسیری (تملک دارایی)	۲/۱۲۷/۲۰۹/۷۵۹	۱۰۶/۳۶۰/۴۸۸
۹۶/۱۳۰	پروژه برق رسانی به روستای بدون برق قلعه دز ۲ شهرستان الوار گرمسیری (تملک دارایی)	۲/۵۵۸/۲۸۰/۰۱۲	۱۲۷/۹۱۴/۰۰۱
۹۶/۱۳۱	پروژه برق رسانی به روستای بدون برق گرمامیر شهرستان الوار گرمسیری (تملک دارایی)	۲/۳۴۶/۱۶۴/۱۱۳	۱۱۷/۳۰۸/۲۰۶
۹۶/۱۳۲	پروژه برق رسانی به روستای بدون برق آب آلما سفلی شهرستان اندیکا (تملک دارایی)	۴/۴۳۴/۶۵۶/۸۳۹	۲۲۱/۷۳۲/۸۴۲
۹۶/۱۳۳	پروژه برق رسانی به روستای بدون برق چال منار شهرستان اندیکا (تملک دارایی)	۴/۵۸۳/۸۲۳/۰۳۴	۲۲۹/۱۹۱/۱۵۲
۹۶/۱۳۴	پروژه برق رسانی به روستای بدون برق پوز سفید شهرستان هندیجان (تملک دارایی)	۴/۶۵۰/۵۱۰/۶۰۵	۲۳۲/۵۲۵/۵۳۰

مهلت دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ : ۹۶/۱۰/۵ لغایت ۹۶/۱۰/۱۱
تاریخ بازدید از محل پروژه : ۹۶/۱۰/۱۲ لغایت ۹۶/۱۰/۱۹
محل دریافت اسناد مناقصه:
الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۲ امور بازرگانی و قرارداد ها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۳۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱
توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir ، سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی http:/iets.mporg.ir نیز قابل رویت می باشد.
تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۶/۱۰/۲۳
محل تحویل پاکت های مناقصه : اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه اول اتاق ۱۰۷
تاریخ گشایش پاکت های مناقصه : روز سه شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۲۶ ساعت ۱۴
مبلغ خرید اسناد مناقصه ۳۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز
پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.
به پیشنهاد های فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتراز میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
به پیشنهادهای فاقد امضاء مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۱۰/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۱۰/۱۲

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

۱۶۱

بورس کالا

راه‌اندازی صندوق زعفران در بورس کالا به زودی

مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه از دریافت موافقت اصولی برای راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری مبتنی بر کالا با محوریت محصول زعفران در بورس کالا از سازمان بورس خبر داد.

صندوق کالایی قابل معامله (ETC) یکی از ابزارهای مالی نوین هستند که به سرمایه‌گذاران این امکان را می‌دهد به جای خرید و نگهداری کالای مورد نظر و تحمل هزینه‌های حمل و نقل، انبارداری و خسارت‌های احتمالی آن، اوراق این صندوق‌ها را خریداری کنند. با خرید این اوراق، سرمایه‌گذار در عین داشتن مالکیت کالای مورد نظر، مسئولیت نگهداری از آن کالا را بر عهده ندارد. به عبارت دیگر، این صندوق‌ها بخش قابل ملاحظه‌ای از وجوه گردآوری شده خود را به سرمایه‌گذاری در گواهی سپرده کالایی خاص اختصاص می‌دهند و علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در آن کالای خاص اقدام به خرید واحدهای این صندوق‌ها می‌کنند.

در همین ارتباط، مدیرعامل تأمین سرمایه تمدن در خصوص اثرات راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی در ایجاد رونق و نقدشوندگی معاملات انواع کالا و گواهی‌های سپرده کالایی به ایسنا گفت: بدون شک راه‌اندازی صندوق‌های مبتنی بر کالا در شرایط امروز بازار ما یک الزام مفید و اثربخش است که می‌توانند در حوزه‌های مختلف و روی کالاهای مختلف ایجاد شده و فعالیت کنند.

محمودرضا خواجه نصیری افزود: با وجود این نهاد، سرمایه‌گذار وقتی وارد حوزه کسب سود از طریق مشارکت در خرید و فروش کالاهای کشاورزی شود، دیگر نیازی نیست با کالای فیزیکال درگیر باشد؛ بلکه می‌توان یک واحد از واحدهای سرمایه‌گذاری آن صندوق کالایی محصولات استراتژیک کشاورزی را خرید.

وی ادامه داد: صندوق‌های کالایی یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی چندین هدف را دنبال می‌کنند، یکی از آن هدف‌ها این است که منابع مالی را از سوی افرادی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی هستند، تجمیع می‌کند. در نتیجه این اقدام صرفه‌ای که ایجاد می‌شود قابلیت ورود به یک بخش خاص را دارد، حتی قابلیت تعیین قیمت برای یک بخش خاص را خواهد داشت.

خواجه نصیری در بیان مزیت دیگر این صندوق‌ها اظهار کرد: یکی دیگر از این مزایا آن است که افرادی که حرفه‌ای نیستند و شاید فرصت کافی را برای این کار ندارند که خود مستقیما اوراق بهادار مبتنی بر کالاهای کشاورزی مثل اوراق اختیار ذرت و جو، اوراق آتی ذرت و جو و گواهی سپرده گندم را معامله کنند با خرید واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی دست به انجام این کار می‌زنند.

وی در خصوص روند توسعه فعالیت‌ها و افزایش تعداد این صندوق‌ها در بورس کالا اظهار کرد: نه‌تنها صندوق‌های مبتنی بر کالا، بلکه کلیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای تأسیس با محدودیت‌هایی مواجه هستند، به‌طوری که به اعتقاد من یکی از دلایلی که امروز صندوق‌های کالایی نه‌تنها در تأمین سرمایه‌ها، بلکه در سایر نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه تأسیس آنها با تأخیر مواجه می‌شود، وجود همین محدودیت‌هاست که انتظار می‌رود با رفع آنها تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری در حوزه کالایی با سرعت بیشتری افزایش یابد.

مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه تأکید کرد: در این راستا لازم به نظر می‌رسد سازمان بورس و شرکت بورس کالای ایران ضمن رایزنی با بانک مرکزی محدودیت‌ها را مرتفع سازند تا بتوانیم صندوق‌های کالایی را توسعه دهیم.

وی از دریافت موافقت اصولی برای راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری مبتنی بر کالا با محوریت محصول زعفران در بورس کالا از سازمان بورس خبر داد و گفت: طبق قانون برنامه ششم توسعه راه‌اندازی و تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیازمند صدور مجوز توسط بانک مرکزی است؛ بر همین اساس، این صندوق سرمایه‌گذاری کالایی مبتنی بر زعفران در انتظار صدور مجوز از بانک مرکزی است و به زودی راه‌اندازی می‌شود.

پس از ماه‌ها توقف معاملات

نماد دو بانک در بورس باز شد

نماد معاملاتی دو بانک اقتصاد نوین و بانک سینا روز گذشته پس از ماه‌ها در بازار سهام باز شد.

به گزارش «فرصت امروز» به نقل از پژوهشکده پولی و بانکی، روز یکشنبه با اعلام ناظر بازار رسما نماد معاملاتی بانک‌های اقتصاد نوین و سینا باز شد تا پس از مدت‌ها، بایکوت معاملاتی سهامداران این دو بانک شکسته شود و خرید و فروش سهام به روی این دو نماد عادی باز شود.

بر اساس این گزارش، در فرآیند دادوستدهای دیروز با صدور اطلاعیه‌ای رسمی، ناظر بازار سهام اعلام کرد: نماد معاملاتی شرکت‌های بانک اقتصاد نوین «ونوین»، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بدون تقسیم سود نقدی ارائه اطلاعات شفاف‌سازی و بانک سینا «وسینا» پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مبنی بر تقسیم سود نقدی ارائه اطلاعات شفاف سازی، باز شد.

غلبه عرضه بر تقاضا در بازار سهام

بورس قرمزپوش شد

فرصت امروز: به نظر می‌رسد اعتراض‌های روزهای اخیر تأثیرش را بر بورس گذاشته است و شاخص بورس روز گذشته با افت ۱۶۴۹ واحدی به ۹۵ هزار و ۵۶۱ واحد رسید؛ درحالی‌که طی روزهای گذشته، شاخص تا مرز ۱۰۰ هزار واحدی هم بالا رفته بود. بر این اساس، حجم معاملات به یک هزار و ۹۰۱ میلیون سهم رسید که ارزش معاملات ۴ میلیون و ۷۲۹ هزار و ۲۴۰ میلیون ریال بوده است. در این میان، تعداد معاملات نیز به ۱۲۶ هزار و ۹۵۵ رسید و در این میان، ارزش بازار نیز به ۳ میلیون و ۸۳۲ هزار و ۷۵۳ میلیارد ریال رسید.

به عبارت دیگر، درحالی‌که در روزهای گذشته شاخص بورس تهران توانسته بود با رشد مضاعف، چندین بار کانال‌شکنی کند، روز یکشنبه از ابتدای باز شدن معاملات، عرضه‌ها چنان بر تقاضا غلبه کرد که تنها در یک ساعت ابتدایی باز شدن معاملات شاخص کل بورس بیش از ۱۵۰۰ واحد فروریخت. در فرابورس ایران نیز آیفکس با افت کم‌سابقه ۳۵واحدی مواجه شد.

به گزارش ایسنا، در روزها و هفته‌های گذشته قیمت سهم‌ها به نحوی افزاینده بود که شاخص کل توانست در روزهای پیاپی ۱۰۰۰ واحد افزایش یابد و بارها کانال‌شکنی کند و حتی تا نیمه تراز ۹۸ هزار واحدی بالا رود. بسیاری معتقد بودند افزایش قیمت جهانی کامودیتی‌ها از جمله فلزات اساسی، نفت از یک سو و از طرفی افزایش قیمت دلار سبب رشد قیمت سهم‌ها شده و این موضوع شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار را تقویت کرده است، به‌طوری که این شاخص توانسته به قله تاریخی ۹۸ هزار واحدی دست یابد.

اما بورس تهران در دو روز ابتدای هفته در چرخشی غیرطبیعی روند عکس گرفته، به‌طوری که روز یکشنبه در یک ساعت ابتدایی باز شدن معاملات شاخص کل بیش از ۱۰۰۰ واحد افت کرد. این در حالی است که عوامل بنیادی که ذکر شد، همچنان به قوت خود باقی هستند و حتی بسیاری معتقدند با این عوامل بنیادی و وضعیت قیمت‌های جهانی، دماسنج بازار سرمایه می‌تواند تا کانال ۱۰۰ هزار تایی هم بالا رود.

علاوه بر این، روند رشد عرضه‌ها در مقابل تقاضا در سهم‌های فرابورسی به حدی رسیده که آیفکس در یک روند کم‌سابقه بیش از ۳۵ واحد افت کرد و سهم‌ها در فرابورس ایران نیز دچار افت قیمت غیرقابل پیش‌بینی شدند.

روز گذشته در نهایت شاخص کل نسبت به روز قبل ۱۶۴۹ واحد افت کرد و به رقم ۹۵ هزار و ۵۶۱ رسید. شاخص کل هم وزن نیز با افت ۴۴۱ واحدی تا عدد ۱۷ هزار و ۲۲۰ پایین رفت. همچنین شاخص بازار آزاد شناور، شاخص بازار اول و شاخص بازار دوم هر یک به ترتیب ۱۹۷۰، ۱۲۵۱ و ۳۰۹۰ واحد کاهش یافتند.

در بازار سراسر قرمز روز یکشنبه، فولاد مبارکه اصفهان، گروه مپنا و سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین به ترتیب ۱۰۶، ۹۶ و ۷۷ واحد تأثیر کاهنده روی دماسنج بازار سرمایه داشتند، اما در طرف مقابل، اندک نمادهایی همچون پتروشیمی پردیس، بانک سینا و پتروشیمی فجر با قدرت کمی سعی کردند دماسنج بازار سرمایه را تا حدودی بالاتر نگه دارند.

همچنین در گروه خودرو، قطعات و روند سهم‌ها یکدست نزولی بود حتی در گروه مواد و محصولات دارویی غیر از نماد لابراتور دکتر عبیدی بقیه سهم‌ها با افت در قیمت پایانی مواجه شدند. فلزات اساسی هم از روند افت قیمت‌ها بی‌نصیب نبودند و در اکثر نمادها افت قیمت را تجربه کردند. نمادهای بسیاری از این گروه شاهد افت قیمت نزدیک به پنج درصدی بودند. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۴۷۲ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم یک میلیارد و ۹۰۱ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کردند. دیروز حجم معاملات همچون روزهای گذشته توانسته بیش از یک میلیارد سهم و اوراق مالی را پشت سر گذارد اما وضعیت کلی بازار نشان‌دهنده این است که عرضه‌ها بیش از تقاضاست و قیمت سهم‌ها لحظه به لحظه کاهش یافت.

بورس رکورددار بازدهی در بازارهای مالی ایران

واکاوی ریزش شاخص کل بورس

بازدهی بورس از ابتدای امسال تاکنون نسبت به همه بازارهای موازی، بیشتر بوده و مهم‌ترین دلیل این رشد، تغییر مسیر حرکت نقدینگی از بازار پولی و بانکی به بازارهای موازی از جمله بورس بوده است. چنانچه بورس در هفته‌های گذشته، دورانی پررونق را تجربه کرد، به‌طوری که شاخص در مدتی محدود با رشد چند هزار واحدی روبه‌رو شد که در طول فعالیت ۵۰ساله بورس بی‌سابقه بود. رونق بازار بورس باعث شده برخی از نقدینگی‌های موجود در جامعه به این بخش سرازیر شود که البته هنوز به رقم قابل توجهی نرسیده است.

بهنام بهزادفر در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت بازار سرمایه و تحولات روزهای گذشته بورس معتقد است: شاخص کل بورس اوراق بهادار برای سومین نوبت در هفته گذشته به شکل پی در پی مثبت بود و با ۲،۵ درصد رشد به رقم ۹۷ هزار و ۹۰۰ واحدی رسید درحالی‌که در ابتدای هفته جاری افت ۰،۷درصدی را تجربه کرد.

این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: بازدهی بورس تهران از ابتدای امسال تا روز شنبه هفته جاری به ۲۷ درصد رسید که این رقم نشان می‌دهد بورس نسبت به همه بازارهای موازی، بازدهی بیشتری داشته است. این بازدهی با مجموع بازدهی سال ۹۴ برابری می‌کند و نشانه آن است که برخلاف تصورات اولیه، رشد بورس خارج از هیجانات بوده، به ویژه در سال‌های گذشته نیز بورس عموما رشدهای خود را در مقطع زمانی کوتاهی داشته است.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: دلایل زیادی برای رشد شاخص بورس وجود دارد و نخستین و مهم‌ترین دلیل رشد بورس، تغییر حرکت نقدینگی از بازار پولی و بانکی به بازارهای موازی است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه میزان نقدینگی در جامعه به یک میلیون و ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است، خاطرنشان کرد: با توجه به کاهش سود بانکی و سخت‌گیری که در این حوزه می‌شود، پرداخت سود بانکی بالای ۱۵درصد، غیرممکن می‌شود.

بهزادفر یادآور شد: انتشار شایعات مربوط به اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی نیز به این خروج نقدینگی از بانک، سرعت بیشتری داده است.

این استاد دانشگاه درباره مسیرهای حرکت این نقدینگی گفت: بخشی از این نقدینگی سراغ بازار سرمایه آمده و بخشی دیگر نیز وارد بازار دلار، سکه و طلا شده است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، پیش‌بینی می‌شود مقصد اصلی این بخش از نقدینگی، بازار مسکن باشد که آمار بانک مرکزی نیز نشان‌دهنده این حرکت است. براساس آمار، تعداد و میانگین ارزش معاملات مسکن در تهران افزایش یافته به‌طوری که از نظر تعداد، حدود ۵۰ درصد و از نظر قیمت حدود ۱۵ درصد رشد داشته است.

این استاد دانشگاه افزود: عامل دیگر رشد بازار سرمایه، رشد نرخ ارز است که برخلاف انتظارات تحلیلگران، قیمت‌ها کاهش نیافته بلکه تثبیت شده است. پایداری و رشد نرخ‌های جهانی نفت و فلزات اساسی نیز باعث شده است شرکت‌های کامودیتی‌محور (مرتبط با مواد پایه و معدنی) که ۶۰درصد بورس کشور را تشکیل می‌دهند، محصولات خود را گرانتر فروخته و در نتیجه تعدیل‌های مثبت بدهند.

بهزادفر گفت: کاهش ریسک‌های سیستماتیک سیاسی خارجی نیز زمینه رشد بازار را فراهم کرده و برخی شرکت‌های فلزی، سیمانی و فرآورده‌های نفتی در گزارش‌های ۹ ماهه که منتشر شده به خوبی ظاهر شدند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه انتظار داریم گروه‌های شاخص‌ساز بورس به تعدیل‌ها و گزارش‌های مثبت خود ادامه دهند، گفت: می‌توان پیش‌بینی کرد که رشد بازار سرمایه ادامه‌دار باشد.

دلایل ریزش شاخص کل بورس چیست؟

اما افت یکباره دماسنج بازار سرمایه بعد از چند روز رشد، پرسشی است که کارشناسان بازار سرمایه سعی کرده‌اند به آن پاسخ دهند. در همین زمینه، فردین آقابزرگی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره علل افت یکباره دماسنج بازار سرمایه بعد از چند روز رشد، معتقد است: مجموعه عوامل بنیادی که باعث رشد دماسنج بازار سرمایه شده است همچنان به قوت خود باقی هستند، اما طی یکی دو روز گذشته سرمایه‌گذاران به شدت محتاط‌تر شده‌اند و این موضوع در تصمیم‌گیری آنها درباره خرید و فروش بی‌تأثیر نبوده است.

وی ادامه داد: حذف معاملات در سهم‌های بزرگی مثل فولاد رو به کاهش است و این یعنی عده کمی سعی دارند سهام خود را به فروش برسانند. هرچه نابسامانی‌ها ادامه داشته باشد احساس نگرانی بیشتر می‌شود و سطح قیمت‌ها پایین‌تر می‌آید، ولی با برطرف شدن این موضوعات کماکان اوضاع رو به بهبود است و برخی شرکت‌ها همچون شرکت‌های گروه فلزات اساسی سودآوری بیشتری خواهند داشت.

این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این‌که با توجه به عوامل بنیادی فکر می‌کنید شاخص کل بتواند تا آخر سال رقم ۱۰۰ هزار واحدی را رد کند، گفت: اگر مسائل حاشیه‌ای را در نظر نگیریم من تا شاخص ۱۰۰ هزار واحدی فاصله آنچنانی نمی‌بینم، به‌طوری که حتی امکان دارد این رقم بالاتر از کانال ۱۰۰ هزار واحدی هم برود.

آقابزرگی افزود: افزایش قیمت ارزها کماکان به همین ترتیب ادامه دارد. ما در اولین روز هفته شاهد رشد ۵۰ تومانی برخی از ارزها بودیم. این موضوع روی نرخ فروش سهم‌های شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را با ارزهای خارجی تهیه می‌کنند تأثیر دارد و با افزایش قیمت ارزها و به بیانی کاهش ارزش پول ملی سودآوری این شرکت‌ها افزایش خواهد یافت و به تبع آن قیمت سهم‌ها بالا می‌رود.

وی اضافه کرد: در بودجه‌ای که دولت برای سال ۱۳۹۷ پیش‌بینی کرده بود قرار بود با افزایش قیمت حامل‌های انرژی بخشی از کسری بودجه پوشش داده شود که با منتفی شدن آن این کسری بودجه روی بنگاه‌ها و شرکت‌های دولتی تأثیر خواهد داشت و بنیه مالی دولت ضعیف‌تر خواهد شد. از طرفی همواره به صورت سنتی قیمت کالاها در شب عید بالا می‌رود و این موضوع باعث ایجاد تورم می‌شود. این تورم می‌تواند در افزایش دماسنج بازار سرمایه اثرگذار باشد.

آقابزرگی افزود: از طرفی معمولاً احساس نگرانی از کاهش ارزش پول ملی موجب سرمایه‌گذاری در بورس می‌شود ضمن این‌که اخبار احتمال وضع مالیات به سود سپرده‌ها نیز می‌تواند در حرکت جریان بازار پول به بازار سرمایه تأثیرگذار باشد.

فرابورس

در دومین روز کاری هفته رخ داد

مبادله نیمی از حجم و ارزش مبادلات در بازارهای اول و دوم

بیش از ۶۰درصد از حجم و ۴۰درصد ارزش کل دادوستدهای فرابورس در روز دهم دی‌ماه به بازارهای اول و دوم اختصاص یافت به گونه‌ای که در این دو بازار شاهد دست به دست شدن نزدیک به ۳۸۵میلیون سهم به ارزش افزون بر ۶۲۵میلیارد ریال بودیم. به گزارش «فرصت امروز» از فرابورس ایران، مبادلات دومین روز کاری هفته دوم دی‌ماه در فرابورس به نقل‌وانتقال بیش از ۵۹۶میلیون ورقه به ارزش بالغ بر یک هزار و ۵۱۱میلیون ریال در ۵۱هزار و ۵۳۹ نوبت دادوستدی منتهی شد. در این میان نماد معاملاتی «ذوب» ضمن آنکه در صدر جدول پربیننده‌ترین نمادهای فرابورسی ایستاد، بیشترین حجم و ارزش مبادلاتی را در بازار سهام نیز به دست آورد. نمادهای «پرداز» و «میدکو» نیز بعد از نماد ذوب، بیشتر از سایر نمادها در مرکز توجه معامله‌گران فرابورس قرار گرفتند که البته با افت قیمت نیز مواجه شدند. در همین حال نمادهای «فرا» و «بپاس» به ترتیب متعلق به شرکت‌های افرانت و بیمه پاسارگاد، بیشترین رشد قیمتی را به همراه داشتند. این در حالی است که نمادهای «ولشرق» از گروه واسطه‌گری‌های مالی و پولی و «اوان» متعلق به گروه اطلاعات و ارتباطات با بیشترین افت قیمتی روبه‌رو شدند. با رصد پرتأثیرترین نمادها در روز جاری بر آیفکس مشاهده می‌کنیم که نماد «مارون» ۱۰واحد اثر منفی بر این نماگر گذاشته است. افزون بر این، معاملات منفی در نمادهای «زاگرس» و «میدکو» با فشار ۶واحدی، منجر به ریزش شاخص کل فرابورس شد تا این نماگر با افت سنگین ۳۵واحدی در ارتفاع ۱۰۳۳واحدی قرار گیرد.

در سمت دیگر بازار، بررسی تغییر مالکیت‌های انجام‌شده در بازار پایه حاکی از آن است که در مجموع تابلوهای معاملاتی «پایه الف»، «پایه ب» و «پایه ج» حدود ۱۶۲میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۸۹میلیارد ریال در بیش از ۱۶هزار دفعه معاملاتی، دست به دست شده است. از سوی دیگر بازار اوراق با درآمد ثابت میزبان جابه‌جایی بیش از ۵۷۶هزار ورقه بود که این حجم از دادوستدها ارزش افزون بر ۵۴۱میلیارد ریالی را به همراه داشت. در این میان در دهمین روز از دی‌ماه، معامله‌گران با نقل‌وانتقال بیش از ۲۰۹هزار ورقه به ارزش بیش از ۲۰۸میلیارد ریال در نماد «سخاب۴» بیشترین اقبال را نسبت به این سری از اسناد خزانه اسلامی که در روز بیستم همین ماه سررسید می‌شود، نشان دادند. همچنین هم‌زمان با اجرای دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار در فرابورس ایران اصلاحیه مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، اعلام شد که آن دسته از نمادهای معاملاتی بازار ابزارهای نوین مالی که مشمول پرداخت سود، اجاره‌بها و اقساط در سررسیدهای اعلامی هستند از این پس به منظور پرداخت سود، اجاره‌بها یا اقساط متوقف نمی‌شوند. گفتنی است نمادهای معاملاتی یادشده همواره قابل معامله بوده و سود، اجاره‌بها و اقساط به آخرین دارندگان اوراق در روز قبل از سررسیدتعلق می‌گیرد. در پایان، معامله‌گران بازار تسهیلات مسکن شاهد جابه‌جایی ۶۶هزار و ۵۰۵ ورقه تسهیلات مسکن در ۵هزار و ۵۲۹ نوبت معاملاتی بودند که این میزان معاملات، ارزشی بالغ بر ۴۸میلیارد ریال را نشان می‌دهد. در میان این اوراق، امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۵ با بیشترین قیمت یعنی ۷۶۰هزار ریال خریدوفروش شد.

دریچه

بانک مرکزی اعلام کرد

تصدی‌گری بانک‌ها در صندوق‌های سرمایه‌گذاری ممنوع است

براساس مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار ابلاغی به تمام نهادهای مالی تحت نظارت آن سازمان، صدور واحدهای سرمایه‌گذاری برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی ممنوع شده است. بر همین اساس، از این پس بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی مجاز به تصدی سمت رکن مدیر ثبت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیستند، بنابراین بانک‌ها و مؤسسات اعتباری باید در مورد صندوق‌های سرمایه‌گذاری که قبلا متکفل سمت رکن مدیر ثبت در آنها شده‌اند، اقدامات و تمهیدات مقتضی و فوری به منظور واگذاری سمت خود به سایر اشخاص معرفی شده از سوی صندوق‌های مذکور اتخاذ کنند. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی همچنین هر گونه ارائه خدمات به صندوق‌های سرمایه‌گذاری به شکل ارائه فرم‌های مربوط به متقاضیان و صدور واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های مذکور و دریافت وجوه از اشخاص به نفع آن صندوق‌ها در شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری اکیدا ممنوع است. از این رو بانک‌ها لازم است ترتیبی اتخاذ کنند تا در اجرای صحیح و دقیق «دستورالعمل سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار» مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۶/۲/۱۲ شورای پول و اعتبار ابلاغی طی بخشنامه شماره ۹۶/۶۱۲۷۷ مورخ ۱۳۹۶/۳/۱، در واگذاری تمامی سهام شرکت‌های تأمین سرمایه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سرمایه‌گذاری که تحت تملک آن بانک/مؤسسه اعتباری غیربانکی و یا شرکت‌های تابعه هستند و به موجب دستورالعمل مذکور از جمله مصادیق سرمایه‌گذاری غیربانکی قلمداد شده‌اند، تسریع شود و گزارشی از اقدامات انجام شده در این رابطه، به مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری این بانک ارسال کنند.

خبر

سنگ‌آهن ممنوع‌الخروج شود یا نشود؟!

درحالی‌که وزیر صنعت، معدن و تجارت از توقف صادرات سنگ‌آهن جهت تغذیه بازار داخلی خبر داده است، تولیدکنندگان معتقدند با توجه به اینکه همچنان مازاد تولید وجود دارد، نباید سد تعرفه‌ای جلوی صادرات را بگیرد. به گزارش ایسنا، بعد از گذر سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ که قیمت سنگ‌آهن در کنار دیگر محصولات معدنی در بازارهای جهانی تا ۷۰درصد افت را تجربه کرد و بسیاری از معادن کوچک و متوسط در پی آن، به تعطیلی کشیده شدند، قیمت جهانی این محصول در حال احیاشدن است و برخی معادن دوباره به سمت تولید حرکت کردند، اما در این وضعیت با وجود بهبود بازارهای جهانی، امروز سیاست‌های صادراتی دولت باعث شده برخی معادن کوچک و متوسط باز هم دچار اختلالات جدی در بقای خود شوند. درحالی‌که پیش از این تعریف ماده خام از سنگ‌آهن در تعریف اسناد بالادستی مورد اختلاف بوده است و همچنان وزارت صنعت، معدن و تجارت زیر بار تعریف تولیدکنندگان از ماده خام نمی‌رود و سنگ‌آهن دانه‌بندی‌شده را به عنوان ماده خام با عوارض صادراتی مواجه کرده است، چندی پیش نیز موضوع تعرفه‌گذاری برای صادرات سنگ‌آهن دانه‌بندی‌شده تا ۱۵درصد به صورت پله‌ای تا سال ۱۳۹۸ در شورای عالی معادن دوباره مطرح شد که واکنش تولیدکنندگان را در پی داشت. قدیر قیافه - عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران - با اشاره به موضوع تعرفه‌گذاری روی صادرات سنگ‌آهن اظهار کرد: موضوع تعرفه‌گذاری فقط بحث تولید را تحت‌الشعاع قرار نمی‌دهد بلکه می‌تواند با ارسال علامت‌های منفی بحث سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی را نیز تحت تاثیر منفی قرار دهد.

موضوعی که در خصوص وضع تعرفه صادراتی برای سنگ‌آهن از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح می‌شود، تامین مواد اولیه بازار داخلی است، چراکه این نظر وجود دارد که با وجود ایجاد ظرفیت‌های داخلی برای فرآوری سنگ‌آهن و راه‌اندازی واحدهای جدید که ظرفیت تولید کنسانتره را به ۱۹ میلیون تن و گندله را به ۱۷.۵میلیون تن رسانده است، دیگر لزومی بر صادرات سنگ‌آهن وجود ندارد.

این در حالی است که تولیدکنندگان معتقدند ساز و کار تعیین مقدار منطقی صادرات سنگ‌آهن وجود دارد و در صورتی که به قانون عمل شود، می‌توان مشکل سنگ‌آهن را بدون ایجاد وضع تعرفه صادراتی حل کرد.

صادرات غیرنفتی به ۳۱/۶ میلیارد دلار رسید

گمرک ایران اعلام کرد که مجموع صادرات غیرنفتی ایران در ۹ ماهه سال‌جاری به ۳۱ میلیارد و ۶۴۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲.۳۹درصد کاهش داشته است.

به گزارش مهر، در مجموع صادرات کالاهای ایرانی به چین در ۹ ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۱۲.۷۸درصد افزایش یافته است. در بازار عراق هم رشد ۳۶صدم درصدی ثبت شد. صادرات غیرنفتی ایران به کره‌جنوبی و افغانستان به ترتیب افزایش ۲۸.۹۹ و ۶.۲۷درصدی همراه شد و شاهد افت ۱۸.۳۹درصدی صادرات کشورمان به امارات متحده عربی بوده‌ایم. بر این اساس در ۹ ماهه سال‌جاری تشریفات گمرکی ۱۱۵ میلیون و ۱۷۱ هزار تن کالا در گمرک‌های کشور همه به صورت الکترونیکی و با کنترل کامل به روش هوشمند انجام شده است که از این مقدار ۲۶ میلیون و ۵۹۵ هزار تن سهم واردات و ۸۸ میلیون و ۵۷۶ هزار تن سهم کالاهای صادراتی غیرنفتی بود.

سهم ۳۳.۸ میلیارد دلاری ۳۹۰۰ شرکت از کل واردات

در ۹ ماهه سال‌جاری ۳۷ میلیارد و ۵۷۰ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۸.۳۱درصد افزایش نشان می‌دهد. عمده‌ترین دلایل افزایش واردات به کالاهای اساسی، قطعات منفصله خودرو و کالاهای سرمایه‌ای مربوط می‌شود.

در ۹ ماهه سال جاری بیش از ۳۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار از کل واردات ایران در اختیار ۳۹۰۰ شرکت تولیدی شناخته‌شده و برند یا شرکت‌های بازرگانی معتبر بوده که البته اسامی چند تاجر بنام و سرشناس هم در بین این شرکت‌ها دیده می‌شود. در مجموع بیش از ۹۰درصد از ارزش کل واردات ایران به ۳۹۰۰ شرکت اختصاص دارد. در این فهرست شرکت‌های فعال در صنعت خودرو در رتبه‌های نخست قرار دارند. پس از این شرکت‌ها به ترتیب شرکت‌های بنام و شناخته‌شده فعال در حوزه تامین کالاهای اساسی، نهاده‌های دامی، پالایشگاهی و پتروشیمی، فولاد، دارو و صنایع غذایی دیده می‌شود. این گزارش می‌افزاید: در مجموع در ۹ ماهه سال جاری شرکت‌های تولیدی، بازرگانی و افراد حقیقی فعال در واردات کالا بیش از ۱۷ هزار عدد بوده‌اند.

عمده‌ترین کالاهای صادراتی

اقلام عمده صادراتی کشورمان در مدت یادشده به ترتیب شامل میعانات گازی به ارزش ۵ میلیارد و ۹۸ میلیون دلار، پروپان مایع‌شده به ارزش یک‌میلیارد و ۶۸ میلیون دلار، متانول به ارزش ۸۳۵میلیون دلار، روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین با ۸۱۰ میلیون دلار و سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی به ارزش ۷۶۵ میلیون دلار بوده است.

اقلام عمده وارداتی

اقلام عمده وارداتی در ۹ ماهه سال‌جاری نیز به ترتیب شامل قطعات منفصله برای تولید خودروی سواری با یک میلیارد و ۲۴۰ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۱۱۵ میلیون دلار، برنج یک میلیارد و ۱۵ میلیون دلار، لوبیای سویا با ۷۴۹ میلیون دلار و وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی به جز آمبولانس و هیبریدی‌ها به ارزش ۶۶۰ میلیون دلار بوده است.

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی

عمده‌ترین خریداران کالاهای ایرانی در ۹ ماهه سال‌جاری به ترتیب شامل چین به ارزش ۶ میلیارد و ۵۲۷ میلیون دلار، عراق با ۴ میلیارد و ۶۲۸ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۴ میلیارد و ۴۵۸ میلیون دلار، جمهوری کره با ۳میلیارد و ۱۱میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیارد و ۴ میلیون دلار بوده است.

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران در مدت یادشده به ترتیب شامل کشورهای چین با ۹میلیارد و ۴۵۲ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۶میلیارد و ۶۵۶ میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیارد و ۵۷۶میلیون دلار، جمهوری کره با ۲ میلیارد و ۵۶۳میلیون دلار و آلمان با ۲ میلیارد و ۹۵ میلیون دلار بوده است.

اخبار

احتمال افزایش صادرات ایران به عمان به ۵ میلیارد دلار

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان گفت که حجم مبادلات تجاری ایران و عمان با راه‌اندازی خط کشتیرانی خرمشهر به عمان به ۵میلیارد دلار می‌رسد. به گزارش مهر، محسن ضرابی در آیین گشایش نخستین خط مستقیم کشتیرانی خرمشهر به عمان در جمع خبرنگاران در اداره بندر خرمشهر اظهار کرد: حجم مبادلات تجاری ایران به عمان در سال ۹۲، ۱۴۸ میلیون دلار بوده که تا سال ۹۵ با فراهم‌سازی زیرساخت‌ها این میزان به ۵۴۰ میلیون افزایش یافت. وی راه‌اندازی خط دریایی مستقیم خرمشهر به عمان را به عنوان اقدامی تکمیل‌کننده در راستای ارتقای سطح مبادلات تجاری میان دو کشور ایران و عمان خواند و بعد از افتتاح خط کشتیرانی خرمشهر به صحار عمران، دو خط کشتیرانی از چابهار و بوشهر به بندر صحار نیز در دستور کار اتاق مشترک ایران و عمان قرار دارد که با افزایش این راه‌های ارتباطی می‌توان پیش‌بینی کرد میزان فعلی حجم مبادلات تجاری به ۵ میلیارد دلار افزایش یابد. رئیس اتاق مشترک ایران و عمان، کشور عمان را به عنوان مقصد مناسب صادرات ایران اعلام کرد و از فراهم‌بودن امکان ثبت شرکت، راحتی در اخذ روادید و روابط بانکی مناسب در عمان به عنوان مولفه‌های مناسب افزایش تبادلات تجاری ایران با این کشور یاد کرد. وی برقراری ارتباط با بانک‌های سراسر جهان از طریق کشور عمان را یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های افزایش تعاملات با این کشور دانست و توضیح داد: روابط بانکی میان کشور ایران و عمان برقرار است و این امکان وجود دارد که از طریق بانک ایران با بانک عمان و از طریق بانک عمان با سراسر دنیا ارتباط بانکی داشت.

مصوبه جدید شورای اقتصاد برای عوارض صادرات پوست و وتبلوی گاوی

براساس مصوبه شورای اقتصاد، میزان عوارض پوست گاوی و وتبلوی گاوی با کاهش ۵درصد عوارض صادراتی، به ترتیب ۴۰ و ۲۵درصد قیمت پایه صادراتی تعدیل شده است. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی کنفدراسیون صادرات ایران، شورای اقتصاد در جلسه هفته گذشته خود مصوب کرد: عوارض پوست گاوی و وتبلوی گاوی با کاهش ۵درصد عوارض صادراتی به ترتیب ۴۰ و ۲۵درصد قیمت پایه صادراتی تعدیل شده است.

آگهی حصر وراثت

نجف سبزی کار دارای شناسنامه شماره ۵۵۱۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۵۱۱/۹۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نیاز علی سبزی کار به شماره شناسنامه ۲۷۱ در تاریخ ۹۶/۹/۱۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به اقبال ملک محمدی ف عقیل ش ش ۳۶۲۵ ت ت ۲۵/۶/۳ همسر متوفی و افضل سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۱ ت ت۵۶/۶/۱ فرزند متوفی و فرهاد سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۱۳ ت ت۶۰/۵/۸ فرزند متوفی و نجف سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۵۵۱۶ ت ت ۴۶/۱/۱ فرزند متوفی و طاهره سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۵۵۱۸ ت ت ۴۹/۱/۱۴ فرزند متوفی و رضا سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۵۵۱۹ت ت۵۰/۶/۲ فرزند متوفی و گل کز سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۱ ت ت ۳۷/۱/۸ فرزند متوفی و کریم جوادیان ف نیاز علی ش ش ۶۰۰ ت ت ۵۵/۳/۱ فرزند متوفی و زهرا سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۵۵۱۷ ت ت ۴۷/۸/۴ فرزند متوفی و داود سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۱۲ ت ت ۶۲/۱/۲ فرزند متوفی و مجید سبزی کار ف نیازعلی ش ش ۴۳۸۰۰۷۶۰۳۲ ت ت ۶۹/۱/۴ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف خرمدشت

۱۳۴

اگهی مزایده وفروش اموال غیر منقول نوبت دوم موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۵۱۹

نظر به اینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه زهره اکبر نژاد فرزند محمد زمان محکوم است به پرداخت ۴۱۹۶۶۹۲۰۰ ریال در حق محکوم له سیف اله تقویان می باشد که از اموال محکوم علیه یکباب ساختمان به پلاک ۵۶/۱۷۳ به میزان ۲۷۰ متر مربع واقع در دهدشت خ گلزار شهدا کوچه شهید فراز نیا دارای زیربنا ۱۸۰ متر ملک مورد نظر فاقد کلاف بندی شناژ و در یک طبقه با کاربری مسکونی و مصالح بنایی احداث ودارای سه اتاق خواب هال و پذیرایی اشپزخانه حمام وسرویس بهداشتی فاقد نما کف موزائیک و اندود داخلی سفیدکاری و درب پنجره فلزی است که به مبلغ ۶۸۴۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی و در قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و درتاریخ ۹۶/۱۰/۱۶ ساعت ۱۰ صبح در محل وقوع ملک به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که قیمتی متعارف را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند اموال را مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری د هدشت

۶۴

آگهی حصر وراثت

رضا قهرمانی دارای شناسنامه شماره ۴۰۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۵۰۷/۹۶ ح از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان شیرمحمد قهرمانی به شماره شناسنامه ۹ در تاریخ ۹۱/۱/۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به مهلقا نظری ف نجات ش ش ۲۱۵ ت ت ۲۲/۶/۳ همسر متوفی و ؟ قهرمانی ف شیر محمد ش ش ۴۸۷ ت ت ۵۵/۱/۱۳ فرزند متوفی و فاطمه قهرمانی ف شیرمحمد ش ش ۴۰۵ ت ت ۵۰/۴/۱ فرزند متوفی و کبری قهرمانی ف شیرمحمد ش ش ۴ ت ت ۴۳/۱/۱ فرزند متوفی و صغری قهرمانی ف شیرمحمد ش ش ۲۹۲ ت ت ۴۱/۷/۱ فرزند متوفی و محمد قهرمانی ف شیر محمد ش ش ۴۸۸ ت ت ۵۷/۳/۱۴فرزند متوفی و رضا قهرمانی ف شیرمحمد ش ش ۴۰۶ ت ت۵۱/۷/۲ فرزند متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف شهر خرمدشت

۱۴۱

آگهی ابلاغ اجرائیه

به موجب دادنامه ۳۹۵-۷-۹۶/۱۰ محکوم علیه اصغر تاری شعبانی محکوم است به پرداخت مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال وجه چک برگشتی و خسارت تاخیر تادیه ان از تاریخ سررسید چک ۹۴/۱۱/۱۷ لغایت اجرای حکم نهایی طبق شاخص بانک مرکزی و مبلغ ۱۵۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له محکوم است به عنوان اصل خواسته و مبلغ ۱۵۵۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی و اوراق تقدیمی به دادگاه و حق الوکاله وکیل وفق تعرفه مصوب در حق محکوم له و نیز پرداخت مبلغ پنج درصد از میزان محکومیت از بابت نیم عشردولتی در حق دولت لذا مفاد اجرائیه یک نوبت به ترتیب مقرر در مادتین ۱۱۹/۱۱۸ قانون اجرای احکام مدنی اگهی می گردد و ده روز پس از ان به موقع اجرا گذاشته می شودو براساس ماده ۹ قانون مذکور برای عملیات اجرایی ابلاغ یا احضار دیگری به محکوم علیه نخواهد شد مگر اینکه محل یا اقامت خود را اعلام نماید

م الف ۱۵۱۵ رئیس حوزه ۶ شورای حل اختلاف

۱۳۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۲۲۸/۹۶ رای شماره ۶۸۲۸ مورخه ۹۶/۰۷/۱۷ به تقاضای اردشیر پیرزاده فرزند حسینقلی نسبت به ششدانگ یک باب عمارت بمساحت ۱۱۳/۱۹ متر مربع مجزی شده از پلاک ۱/۱۳ فرعی از ۳ اصلی واقع در بخش۴ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) شمشیر جفرسته رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۰/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۰/۲۵

محمد علی ابراهیمی رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد

موضوع: آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای /خانم میترا حبیبی فرزند

خواهان آقای محمد کشاورزسیاهپوش دادخواستی به طرفیت خوانده خانم میترا حبیبی به خواسته مطالبه وجه چک وخسارات قانونی وخسارت تاخیرتادیه مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۱۱۰۰۷۴۸ شعبه ۱شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۸ساعت ۰۹/۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماد ه ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده(میترا حبیبی) ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -معصومه حقانی زاده

موضوع: آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به خانم النازالسادات حسینی فرزند میر آقا

خواهان آقای محمد کشاورزسیاهپوش دادخواستی به طرفیت خوانده خانم النازالسادات حسینی به خواسته مطالبه وجه چک به میزان ۴۵۹۰۰۰۰۰۰ریال بانضمام خسارت دادرسی و تاخیرتادیه مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۲۰۰۰۵۶۹ شعبه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۳ساعت ۱۰/۰۰تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماد ه ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضر گردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -فرشته خانجان

اطلاعیه پذیرش عضوانجمن صنفی کارفرمایی آسانسور وپله برقی استان قزوین

به استناد ماده ۱۳۱قانون کاروآیین نامه مصوب هیات وزیران ،انجمن صنفی باعنوان فوق درشرف تاسیس می باشد.کلیه کارفرمایان شاغل درصنف مزبور درصورت تمایل به عضویت،ازتاریخ انتشار این اطلاعیه ظرف ۲۰روز می توانند درخواست کتبی خودرابه نشانی یاشماره ۳۳۷۹۵۵۸۳ارسال یافاکس نمایند. هیات موسس:۱-یعقوب عباسی۲-امیرحسین نجم آبادی۳-فرشته محمدبیگی نماینده هیات موسس:فرشته محمدبیگی تلفن:۰۹۱۲۵۸۲۰۱۵۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹رس۹۵۰۹۹۸۲۸۲۳۷۰۰۰۳۴شعبه ۲۷ شورای حل اختلاف / شهرستان قزوین تصمیم نهایی شماره خواهان:آقای منوچهراسپندار فرزند صفربا‌وکالت آقای ابوالحسن رسول خانی فرزند انعام اله به نشانی استان قزوین -شهرستان قزوین-قزوین-سه راه خیام -نبش کوچه تعهدی -ساختمان رضوی-واحد۱۵ خواندگان:۱-آقای داود جعفری۲-آقای اسماعیل جعفری همگی به‌نشانی قزوین-قزوین-مجهول المکان خواسته ها: ۱-مطالبه وجه بابت.....

رای شورا

درخصوص دعوای خواهان آقای منوچهراسپندار فرزند صفرباوکالت ابوالحسن رسولخانی بطرفیت خواندگان :۱-آقای داود جعفری فرزند ذبیح اله ۲-اسماعیل جعفری فرزند ذبیح اله بخواسته مطالبه مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰ریال با احتساب کلیه هزینه های دادرسی وخسارت تاخیر تادیه باابن توضیح که خواهان مدعی است چند راس احشام دردومرحله (۶۵راس بزو۱۰راس گوسفند)به خواندگان فروخته که ایشان ازپرداخت ثمن معامله باوصف مراجعه مکرر امتناع می نمایند. شوراباعنایت به جامع اوراق ومحتویات پرونده ودلیل ابرازی خواهان (استماع شهادت شهود)واینکه خواندگان باوجود ابلاغ قانونی وقت دادرسی درجلسه رسیدگی حاضرنگردیده ودربرابرخواسته خواهان ودلیل ابرازی وی دفاعی بعمل نیاورده اند وباتوجه به نظریه مشورتی اعضا محترم شورا دعوای خواهان رادراین مرحله محمول برصحت تشخیص داده بنابراین به استناد مواد ۱۹۸،۵۱۹،۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی ومواد ۹و۲۷ قانون شوراهای حل اختلاف حکم به محکومیت خواندگان به نسبت بالناصفه به مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰۰ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۲۸۴۵۰۰۰ریال بابت هزینه دادرسی وحق الوکاله وکیل مطابق تعرفه وپرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ مطالبه (۱۳۹۵/۲/۱۰)مطابق شاخص اعلامی ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی درحق خواهان محکوم واعلام می نماید .رای صادره غیابی بوده وظرف مدت بیست روز ازتاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه وسپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی قزوین می باشد./ع

قاضی شعبه ۲۷ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -مصطفی محمد رضایی

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای مهری علی پور دارای سند سجلی ۳۴-۶۶/۹/۳۰ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۷۴۷-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۷۴۷ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم بهرام روان بد فرزند محمد روان بد در تاریخ ۹۶/۵/۱۸ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از خداداد روان بد ف محمد ش ش ۴ برادر متوفی و خدایار روان بد ف محمد ش ش ۳۱۲ برادر متوفی و خدامراد روان بد ف محمد ش ش ۴۳۴ برادر متوفی و فریده روان بد ف محمد ش ش ۵۹۰ خواهر متوفی و شریفه روان بد ف محمد ش ش ۴۳۵ خواهر متوفی و ماه طلا روان بد ف محمد ش ش ۷ خواهر متوفی وگل طلا روان بد ف محمد ش ش ۲۴۲ خواهر متوفی و مهری علی پور ف فرامرز ش ش ۳۴ همسر متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۷۴

آگهی حصر وراثت

آقای احمد شهرت منصوری نام پدر عبدالساده بشناسنامه ۱۶۹۹ صادره از شوش درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که شادروان مرحوم عبدالساده شهرت منصوری بشناسنامه ۱۷۸ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۳/۱۹ در اهواز اقامتگاه دائمی فوت ورثه اش عبارتند از : ۱-متقاضی با مشخصات فوق الذکر ۲- محمد منصوری شماره ش ۱۷۰۱ صادره شوش ۳- رحیم منصوری شماره ش ۱۱۶۱ صادره شوش ۴- حسن منصوری شماره ش ۱۸۰ صادره شوشتر(اولاد ذکور متوفی)۵- ثریا منصوری شماره ش ۱۷۰۰ صادره اهواز۶- معصومه منصوری شماره ش ۱۳۴۷۵ صادره اهواز۷- حمیده منصوری شماره ش ۱۱۵ صادره شوش (اولاد اناث متوفی)۸- عذره حاتمی شماره شناسنامه ۲۰۸ صادره اهواز (همسر متوفی) و لاغیر بشرح دادخواست تقدیمی شماره ۹۶۰۲۹۵/۹/۹۶. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره دو اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۱۰۰۲۸۶۳ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۰۰۰۴۲۰ ش بایگانی ۹۶۰۴۲۷ / آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای / خانم یاسر شیخ فرزند محمدعلی / خواهان آقای رمضانعلی حامدی فر دادخواستی بطرفیت خوانده آقای یاسر شیخ به خواسته مطالبه طلب مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۰۰۰۴۲۰ شعبه دهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۱ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تاخوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و دروقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه دهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان

آگهی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۶۰۰۵۳۷ ش بایگانی ۹۶۰۶۵۲ / درخصوص دعوی خانم مینا غریب فرزند سهراب با وکالت آقای مجید امام نژاد به طرفیت آقای مجید قربانعلی زاده فرزند حمید به خواسته صدور گواهی عدم امکان سازش به لحاظ تخلف زوج از بندهای یکم و هشتم شرط به ضمن العقد به شکل ترک انفاق و ترک زندگی مشترک با عنایت به جامع محتویات پرونده و اینکه تلاش دادگاه و داوران زوجین جهت ایجاد صلح و سازش بین آنها موثر واقع نگردیده است. و اظهارات وکیل خواهان که اعلام داشته زوج بیش از سه سال است زندگی مشترک را ترک نموده و نفقه زوجه را پرداخت ننموده است و تصویر دادنامه ۹۵۰۱۷۱۰ صادره از شعبه ۱۰۲ کیفری در پرونده شماره ۹۵۱۰۸۶ مبنی بر محکومیت زوج به ترک انفاق و اظهارات شهود و تحقیقات محلی انجام شده که همگی دلالت به ترک منزل و ترک نفقه از سوی خوانده دارد و نظر به گزارش مددکاری و نظریه داوران بنظر موضوع بندهای یکم و هشتم شرط به ضمن عقد نکاح به ترتیب ناظر به شکل ترک انفاق و ترک زندگی مشترک توسط زوج تحقق یافته است لذا مستندا به مواد ۱۱۱۹ و تبصره ماده ۱۱۳۳ و ماده ۱۱۴۵ قانون مدنی و ماه ۲۶ قانون حمایت از خانواده مصوب ۹۱/۱۲/۱ با احراز شرایط اعمال وکالت در طلاق دادگاه گواهی عدم امکان سازش بین زوجین مترافعین را صادر و به خواهان اجازه می دهد به یکی از دفاتر رسمی ثبت طلاق مراجعه و با استفاده از وکالت تفویضی از ناحیه زوج بموجب بند ب از شرایط ضمن عقد نکاح با توجه به بذل ۵۰ عدد سکه بهارآزادی از مهریه و قبول بذل به وکالت از زوج نسبت به اجرای صیغه طلاق بائن(از نوع خلع) و ثبت رسمی آن اقدام کند و اسناد و دفاتر مربوطه را اصالتا و نیز به وکالت از شوهرش امضا نماید. رعایت وجود شرایط صحت اجرای صیغه طلاق از جمله مراعات مفاد مواد ۱۱۴۰ و ۱۱۳۵ و ۱۱۳۴ و ۱۱۴۱ قانون مدنی حسب مورد به عهده مجری صیغه خواهد بود. اعتبار اجرایی این گواهی از تاریخ ابلاغ دادنامه به طرفین برای مراجعه به دفتر ثبت طلاق باتوجه به ماده ۳۳ قانون حمایت خانواده شش ماه خواهد بود. باقیمانده ی مهریه و سایر حقوق مالی ناشی از نکاح از جمله نفقه گذشته و اجرت المثل برای زوجه محفوظ و باقیست تادر صورت تمایل جداگانه مطالبه نماید. زوجین فرزند مشترک به نام آران متولد ۹۰/۸/۱۲ دارند که حضانت وی تا هفت سالگی به عهده مادر بوده و نفقه وی به عهده پدر و حق ملاقات برای پدر محفوظ است و زوجه گواهی معتبر مبنی بر عدم بارداری را به دفتر خانه ارائه نماید. رای صادره غیابی بوده و در مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه و پس از آن در مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان گلستان می باشد.

موسی شاکری- رئیس شعبه دوم دادگاه خانواده گرگان

رونوشت آگهی حصروراثت

آقای ابراهیم مددی فرزند علی داد دارای شناسنامه شماره ۱۰۶۲به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۷۴۲ازاین شورادرخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان علی داد مددی فرزند خان جان به شناسنامه ۳۴۹ درتاریخ۱۳۹۶/۰۹/۱۶ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-ابراهیم مددی شماره شناسنامه ۱۰۶۲ پسر ۲-کبری مددی شماره شناسنامه ۱۴۸۶دختر .اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا صادر خواهد شد.

قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف شهرقزوین -اسماعیل دهقان نژاد

اخبار

جزییات طرح جدید ترافیک تهران اعلام شد

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت مقدمات و زیرساخت‌های اجرای طرح ترافیک جدید فراهم شده و این طرح از ۱۵ فروردین ۹۷ اجرایی می‌شود. به گزارش فارس، حسن پورسیدآقایی در رابطه با جزییات طرح جدید ترافیک سالانه تهران، گفت: در طرح قدیم ترافیک، عده‌ای به مدت یک سال مجوز عبور و مرور به طرح ترافیک را داشتند و این از ایرادات آن است چرا که این تعداد افراد می‌توانستند هر روز و هر ساعت به طرح ترافیک بیایند و بروند و به نوعی یک طرح تشویقی برایشان بود. وی ادامه داد: از طرفی، طرح ترافیک قدیم عدالت نداشته است، چراکه ۱۰۰هزار نفر از میان ۴ میلیون خودرو را جدا کرده‌ایم و مجوز به آنها داده‌ایم که در هر ساعتی می‌تواند در شهر با میانگین ۸ ساعت تردد کنند و عده‌ای که کار ضروری هم دارند، باید ۴۰ هزار تومان بپردازند. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: در طرح جدید ترافیک، هر خودرویی حساب کاربری داشته و مبلغی را افراد شارژ می‌کنند تا هر زمانی که وارد طرح ترافیک می‌شوند بسته به اینکه چه ساعتی بیایند و بروند، از این حساب‌شان مبلغ کسر می‌شود، اگر یک ساعت، یک روز یا ۵۰ روز است، از حساب‌شان برداشته می‌شود. پورسیدآقایی با بیان اینکه در طرح قدیم ترافیک، مدیریت ترافیک نداشته‌ایم، گفت: اما در طرح جدید، اگر فردی در ترافیک صبحگاهی یا عصرگاهی عبور و مرور کند، باید سه برابر افراد دیگر عوارض بدهد. وی ادامه داد: در واقع زمان را به سه قسمت اوج صبح، ساعت ۱۰ صبح تا ۴ بعدازظهر و اوج ترافیک عصر تقسیم‌بندی کرده‌ایم، چراکه تاکنون برای ترافیک عصرگاهی برنامه‌ریزی لازم نشده بود.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: به این ترتیب برای افرادی که از این سه قسمت در طول روز استفاده می‌کنند تفاوت قائل شده‌ایم و عوارض را هم سه قسمت کرده‌ایم، به این ترتیب مردم می‌توانند زمان سفر خود را مدیریت کنند. پورسیدآقایی افزود: ۴۰ درصد سفرهای تهران الزام ساعتی ندارد و برای مردم قابل تنظیم است. وی در مورد اینکه طرح جدید ترافیک چه میزان در کاهش آلودگی و ترافیک اثرگذار است، گفت: پیش‌بینی شده که ترافیک صبح و عصر با این طرح جدید ۲۰ درصد کاهش یابد. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران تصریح کرد: همچنین برای خودروهایی که معاینه فنی برتر دارند، تخفیف ۲۰درصدی عوارض درنظر گرفته شده است، این معاینه فنی برتر که اکنون دو ماه است در مراکز معاینه فنی راه‌اندازی شده، موتورها را در دور بالا می‌سنجد و این علاوه بر سنجش معاینه فنی معمولی است که ضریب یک دارد.

نقل و انتقال خودرو در دفاتر رسمی لازم نیست

عضو کانون وکلای دادگستری تهران گفت در قانون مدنی صراحتا آمده اسنادی که نزد مقامات ذی‌صلاح تنظیم می‌شود عقود رسمی است. به گزارش ایلنا، عضو کانون وکلای دادگستری تهران در خصوص لزوم زدن سند در دفاتر رسمی یا کافی بودن کارت سبزی که توسط راهنمایی و رانندگی صادر می‌شود، اظهار داشت: قانون در این خصوص کاملاً شفاف و مشخص است و متأسفانه اشتباهی که در ذهن برخی افراد که معتقدند مالکیت خودرو باید در دفاتر ثبت اسناد رسمی انتقال داده شود این است که تعریف درست سند رسمی را نمی‌دانند.

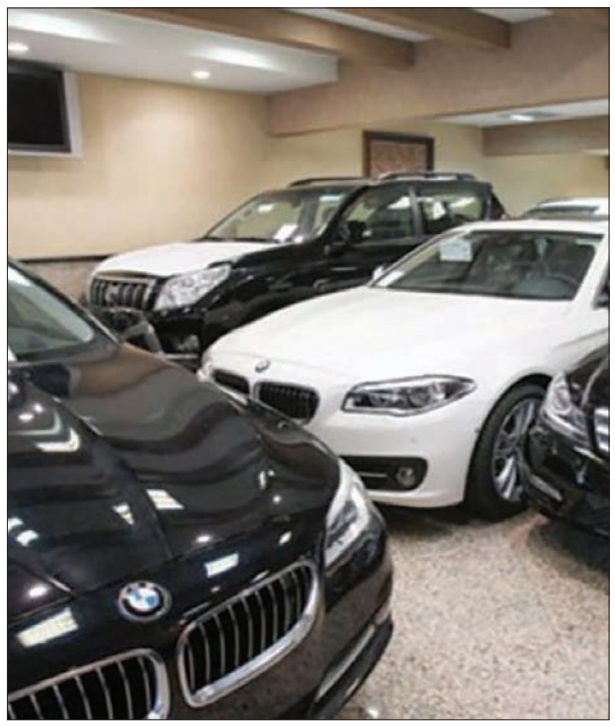
وی تصریح کرد: پس این تفکر که اگر نقل و انتقال خودرو در دفاتر رسمی ثبت نشود، رسمیت ندارد، اشتباه است و نتیجه تفکر غلط بخشی از جامعه است و باعث می‌شود مردم هزینه اضافی بابت نقل و انتقال خودرو پرداخت کنند. عضو کانون وکلای دادگستری تهران گفت: در قانون مدنی صراحتا آمده اسنادی که نزد مقامات ذی‌صلاح تنظیم می‌شود عقود رسمی است.

عضو کانون وکلای دادگستری تهران در خصوص لزوم زدن سند در دفاتر رسمی یا کافی بودن کارت سبزی که توسط راهنمایی و رانندگی صادر می‌شود اظهار داشت: قانون در این خصوص کاملاً شفاف و مشخص است و متأسفانه اشتباهی که در ذهن برخی افراد که معتقدند مالکیت خودرو باید در دفاتر ثبت اسناد رسمی انتقال داده شود این است که تعریف درست سند رسمی را نمی‌دانند. سیدمهدی حجتی ادامه داد: قانون مدنی صراحتا در این خصوص گفته است اسنادی که نزد مقامات ذی‌صلاح تنظیم می‌شود عقود رسمی است بنابراین رایی که از دادگاه صادر می‌شود رسمی است و یا اگر خودرویی خرید و فروش می‌شود کارت سبزی که به عنوان سند مالکیت صادر می‌شود، چون توسط مامورین راهنمایی و رانندگی صادر شده و در حدود وظایف آنهاست سند رسمی محسوب می‌شود پس ما نمی‌توانیم سند رسمی را محدود به اسنادی کنیم که فقط در این دفاتر صادر می‌شود.

وی تصریح کرد: پس این تفکر که اگر نقل و انتقال خودرو در دفاتر رسمی ثبت نشود، رسمیت ندارد، اشتباه است و نتیجه تفکر غلط بخشی از جامعه است و باعث می‌شود مردم هزینه اضافی بابت نقل و انتقال خودرو پرداخت کنند.

براساس دستورالعمل جدید

واردات کدام خودروها به کشور ممنوع شده است؟



چندی است که ثبت سفارش و بازار خودروی کشور در انتظار اعلام دستورالعمل جدید واردات خودرو است تا تکلیف خود را با شرایط جدید واردات بداند. روز گذشته با اعلام دستورالعمل مصوب واردات خودرو در زمینه دو محدودیت بزرگ واردات، شامل ممنوعیت فراتر از ۲۵۰۰ سی‌سی و بیش از ۴۰ هزار دلار، در حقیقت حکم نابودی برخی برندهای مطرح جهانی بازار ایران را صادر کرده‌اند.

به گزارش پدال‌نیوز، با وجود زمزمه‌هایی که تاکنون در خصوص مفاد دستورالعمل جدید واردات خودرو شنیده می‌شد، روز گذشته اعلام این دستورالعمل مهر تأییدی بر همه نگرانی‌های بازار خودرو کشور زد.

بر اساس این دستورالعمل ضمن افزایش تعرفه واردات خودروها که بر اساس حجم موتور تعیین می‌شد، واردات هر نوع خودرویی که قیمت نهایی فراتر از ۴۰ هزار دلار داشته باشد کاملاً ممنوع خواهد بود. ناگفته نماند که ممنوعیت خودروهای مجهز به پیشرانه‌های فراتر از ۲۵۰۰ سی‌سی نیز همچنان برقرار ماند تا دروازه فولادی کشور با قفل محکم‌تری به روی واردات خودرو بسته شود.

اعمال قانون ممنوعیت واردات خودروهای دارای حجم موتور فراتر از ۲۵۰۰ سی‌سی از حدود چهار سال پیش به بعد، به تنهایی تنوع خودروهای وارداتی به کشور را تا بیش از نصف کاهش داد. حال با افزودن قانون جدید منع واردات خودروهای فراتر از ۴۰ هزار دلار موجب می‌شود سبد محصولات بسیاری از وارد کننده‌های برندهای مطرح جهانی به کشور بسیار کوچک شده یا حتی به‌طور کلی از بین برود.

بر این اساس خودروهایی که از برند باام‌و قابلیت ورود به کشور را دارند مدل‌هایی چون X1، X2، سری ۱، ۲ و ۳ و زیر برند انگلیسی آن یعنی مینی خواهند بود. همچنین محصولات قابل ورود از برند مرسدس بنز تنها به کلاس A و زیر برند اسمارت محدود خواهد شد. از دیگر رقیب آلمانی محبوب اما محجور بازار ایران یعنی آئودی، تنها A3 سدان و کابریوله، A4 و Q3 قابلیت ورود به کشور را دارند.

از برند خوشنام ژاپنی لکسوس، مدل‌های قابل واردات تنها به مدل‌های NX، ES و IS محدود خواهد شد. برند ولوو می‌تواند دو مدل S60 و V60 را در ایران متصور شود و برند محبوب آلفا رومئو کشور ایتالیا، با توقف تولید دو مدل محبوب میتو و جولیتا، تنها می‌تواند به واردات نمونه‌های چهار سیلندر و کم آپشن جولیتا قناعت کند.

اینفینیتی، زیرمجموعه لوکس نیسان و رقیب لکسس، ژاپنی دوست داشتنی دیگری که بر اساس برخی شنیده‌ها در آستانه ورود به بازار ایران بود، حال تنها می‌تواند روی مدل‌های QX30، Q50 و Q60 حساب کند.

برند پریمیوم نوپایی چون DS با سابقه حدود دو سال در کشور با رعایت محدودیت‌های آپشنی و سطح لوکس‌گرایی همچنان می‌تواند مدل‌های DS3، DS5 و DS7 کراس بک را به کشور وارد کند.

برند آلمانی دوست داشتنی پورشه با وجود رعایت موازین حجم موتور به دلیل داشتن قیمتی بسیار نزدیک به ۴۰ هزار دلار حتی در ارزان‌ترین مدل، احتمال بسیار زیادی دارد که با بازار کشور خداحافظی کند درحالی‌که ایتالیایی قلدر یعنی مازراتی، ضمن داشتن قیمتی فراتر از ۴۰ هزار دلار، پیشرانه‌ای کوچک‌تر از ۳.۰ لیتر ندارد و از هیچ سو نمی‌تواند پا به خیابان‌های کشور بگذارد.

خودروهایی که بالاتر از آنها اسم برده شده است بازه قیمتی آغازین کمتر از ۴۰ هزار دلار دارند اما در مدل‌های خاص و قدرتمندتر به سادگی به بیش از ۵۰ هزار دلار خواهند رسید. این گفته به آن معنا است که مدل‌های مجاز مطرح شده از این برندها، تنها می‌توانند با کوچک‌ترین و ضعیف‌ترین پیشرانه و با پایین‌ترین سطح آپشن به کشور وارد شوند که این نوع واردات تصور بازار و مشتری‌ها را نسبت به خودروهای شیک و پریمیوم دگرگون خواهد کرد و این تقریباً به معنای خداحافظی بازار با برخی برندهای نامی است.

تحول بازار دست دوم

ممنوعیت واردات کامل برخی برندها مانند پورشه یا محدود شدن واردات برخی مدل‌ها به نمونه‌های کم آپشن باعث می‌شود نمونه‌های مشابه این خودروها یا مدل‌های تولیدی همان برند در بازار دست دوم کشور سر به فلک بگذارند. افزایش چند برابری خودروهای دست دومی که واردات نمونه صفر آنها ممنوع اعلام شده است ضمن برهم ریختن تعادل بازار خودرو کشور، جو رقابت را نیز از بین خواهد برد که این مهم آسیب جبران‌ناپذیری در بازار خودرو به همراه خواهد داشت که جبران آنها سالیان سال به درازا خواهد انجامید.

حال واردکنندگان باید از ابتدا بنای واردات برخی مدل‌های ارزان‌تر یا برندهای مجازی چون مزدا، فولکس‌واگن، تویوتا و امثال آن را بچینند و خریداران با بازار سر به فلک کشیده محصولات دست دوم و خوشحالی خودروسازان داخلی و چینی دست و پنجه نرم کنند.

با باز شدن سایت ثبتارش خودرو ارزان می‌شود؟

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه کار ثبت سفارش خودرو از روزهای آینده آغاز خواهد شد و خودروهای جدید ۲۰ روز تا یک ماه دیگر وارد بازار خواهند شد، گفت که این مسئله ضمن تخلیه شدن حباب موجود در قیمت‌ها، ثبات را به بازار بازمی‌گرداند.

به گزارش پدال نیوز، رئیس انجمن وارد کنندگان خودرو گفت: براساس دستورالعمل جدید، تعرفه واردات خودرو با حجم موتور ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سی‌سی از ۴۰ درصد به ۵۵ درصد، تعرفه واردات خودروهایی با حجم موتور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی از ۵۵درصد به ۷۵ درصد و تعرفه واردات خودروهای با حجم موتور ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی نیز از ۵۵درصد به ۹۵ درصد افزایش یافته است.

میثم رضایی با بیان اینکه براساس ابلاغیه جدید واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی همچنان ممنوع است، گفت: در بخشنامه جدید، علاوه بر خودروهای لوکس بالای ۲۵۰۰ سی‌سی خودروهایی که ارزش گمرکی آنها بیش از ۴۰ هزار دلار باشد نیز ممنوع اعلام شده است.

وی علت این تصمیم دولت را جلوگیری از واردات خودروهای لوکس با هدف مقابله با تجمل‌گرایی و اشرافی‌گری عنوان کرد و افزود: پیش از این نیز به دولت منتقل کرده بودیم که حجم موتور ملاک خوبی برای تعیین لوکس بودن خودرو نیست و باید ملاک دیگری در این باره لحاظ شود که به نظر می‌رسد این هدف با ممنوع کردن خودروهایی که ارزش گمرکی آنها بیش از ۴۰ هزار دلار است، محقق شود.

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو درباره آینده بازار خودروهای وارداتی و حباب قیمتی ناشی از بسته بودن سامانه ثبت سفارش هم گفت: درمدتی که سامانه ثبت سفارش بسته بود، تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار خودروهای وارداتی از بین رفت و این مسئله موجب ایجاد قیمت‌های حبابی در بازار خودرو شد. اما امیدواریم با بازشدن سامانه ثبت سفارش و ازسرگیری دوباره واردات خودرو، به زودی تعادل به بازار بازگردد و شاهد کاهش قیمت خودرو باشیم.

رضایی با بیان اینکه پس از ابلاغ دستورالعمل جدید، کار ثبت سفارش خودرو از روزهای آینده آغاز خواهد شد و خودروهای جدید ۲۰ روز تا یک ماه دیگر وارد بازار خواهند شد، گفت: ورود خودروهای جدید به بازار بار دیگر عرضه را افزایش خواهد داد و این مسئله ضمن تخلیه شدن حباب موجود در قیمت‌ها، ثبات را به بازار باز می‌گرداند.

وی البته تأکید کرد: انتظار بازگشت قیمت‌ها به کانال قیمتی قبل از بسته شدن سامانه ثبت سفارش انتظار بیهوده‌ای است زیرا در ابلاغیه جدید تعرفه واردات افزایش یافته، اما بی‌شک قیمت‌های حبابی موجود هم ماندگار نخواهد بود.

رضایی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: به عنوان مثال خودرویی که قبل از بسته شدن سامانه ثبت سفارش حدود ۲۳۰ میلیون تومان قیمت داشته و درحال حاضر حدود ۳۰۰میلیون در بازار عرضه می‌شود با ورود خودروهای جدید به بازار و افزایش عرضه با افت حدود ۱۰درصد قیمت مواجه خواهد شد و انتظار ما این است که این خودرو در بازه قیمتی ۲۷۰ تا ۲۸۰ میلیون تومان در بازار عرضه شود.

رضایی ضمن قدردانی از اقدام دولت در ابلاغ دستورالعمل جدید واردات خودرو گفت: امیدواریم این اقدام دولت هرچه سریعتر ثبات را به بازار خودروهای وارداتی بازگرداند و واردکنندگان و خریداران با آرامش وآسودگی خیال بیشتری در این بازار نسبت به خرید وفروش خودرو اقدام کنند.

خبر

هشدار انجمن خودروسازان به فاجعه‌ای بزرگ در خودروسازی کشور

انجمن خودروسازان کشور با ارسال نامه‌ای به مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، نسبت به وقوع بحرانی بزرگ در صنعت خودرو کشور طی دو سال آینده هشدار داد. به گزارش پدال‌نیوز،در این نامه از مدیرعامل ایدرو خواسته شده برای جلوگیری از وقوع فاجعه‌ای بزرگ در خودروسازی کشور، «اتاق فکر مقابله با بحران» تشکیل داده شود.

اما هشداری که انجمن خودروسازان درباره بحران آینده صنعت خودرو به آن اشاره کرده، چیست؟ آن‌طور که از پیوست نامه مورد نظر مشخص می‌شود، ماجرا به ارتقای استانداردهای داخلی و به تبع آن، حذف برخی خودروهای پرتیراژ داخلی برمی‌گردد. طبق این پیوست، انجمن خودروسازان تأکید کرده که با ارتقای استانداردهای تولید خودرو، چیزی حدود ۸۰۰هزار دستگاه از محصولات تولیدی طی ۸ماه امسال، امکان تولید از زمستان سال آینده را نخواهند داشت. این هشدار در شرایطی داده شده که طبق برنامه سازمان ملی استاندارد، استانداردهای داخلی خودرو تا پایان پاییز سال آینده به تدریج از ۵۵ به ۸۵ مورد خواهد رسید. بر این اساس، هر خودرویی که نتواند استانداردهای جدید را پاس کند، مجوز شماره‌گذاری برای آن صادر نخواهد شد، بنابراین دیگر امکان تولید ندارد.

اینکه چه استانداردهای جدیدی به خودروهای داخلی اضافه شده و خواهد شد، به تفصیل اطلاع‌رسانی‌های لازم در موردش صورت گرفته و در حال حاضر مشکل اصلی به حذف محصولات پرتیراژ و عدم معرفی جایگزین برای آنها مربوط می‌شود. در واقع فاجعه‌ای که انجمن خودروسازان ایران از وقوع آن در آینده نزدیک خبر می‌دهد، خلأ محصولات در آستانه حذف، در خودروسازی و بازار ایران است. به‌عبارت بهتر، با وجود برنامه‌ریزی برای ارتقای استانداردهای خودرویی و حذف محصولاتی که توانایی پاس کردن آنها را ندارند، برنامه مشخصی برای جایگزینی این خودروها تدوین نشده و این همان بحران و فاجعه‌ای است که انجمن خودروسازان نسبت به وقوعش هشدار داده است. بحران موردنظر از آن جهت است که با حذف خودروهای پرتیراژ و نبود جایگزین برای آنها، خودروسازان با خلأ شدید محصول مواجه و چیزی حدود ۷۰ درصد از خطوط تولیدشان خالی خواهند شد.

آگهی مزایده (نوبت اول)

درپرونده کلاسه ۹۵۰۱۰۴۸اجرا، آقای علی سماواتی فرزند علیشاه محکوم است به پرداخت جمعا ۴/۷۱۸/۵۳۰/۰۰۰ریال بابت مطالبات درحق آقای غلامرضا پوریفرزند علی بابت اصل خواسته ومبلغ ۲۳۵/۰۰۰/۰۰۰ریال هزینه های اجرایی که با عنایت به توقیف اموال محکوم علیه پس از طی مراحل قانونی وارجاع به ارشناسی قیمت اموال توقیفی جمعا به ارزش ۵۸/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال معادل پنج میلیارد وهشتصد وهشتاد میلیون تومان برآورده شده وسپس مقرر گردیدروز سه شنبه تاریخ ۹۶/۱۰/۲۳ازساعت ۱۱الی ۱۲ درمحل اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قدس واقع دربلوار شهیدکلهر جنب بهشت فاطمه (س)اموال توقیفی ازطریق مزایده بفروش برسد لذا طالبین می توانند پنج روز زودتر از تاریخ مزایده با اطلاع وهماهنگی این اجرا از اموال توقیفی بازدید نموده ودرصورت تمایل ازتاریخ یادشده درمراسم مزایده شرکت نمایید. مزایده از قیمت پایه کارشناس شروع وهرکس بالاترین راپیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و۱۰درصد کل مبلغ فروش فی المجلس ازخریدوالباقی پس از گذشت یک هفته وعدم وصول هرگونه اعتراض از خریدار اخذ وکلیه اموال به وی تحویل خواهدشد. اموال توقیفی منقول وغیرمنقول به شرح ذیل می باشد. اموال منقول شامل: ۱- یک باب خانه به پلاک ۲۴/۲۳۰اصلی دربخش ۱۲تهران ۲۴اصلی جزو حوزه ثبتی شهرستان کرج موروثی از مرحوم علی جعفری واقع درشهرقدس میدان قدس ظلع شمال غربی میدان قدس ساختمان دارای ۶بقه اعیانی مشتمل بریک زیرزمین و۵طبقه مافوق آن اسکلت بتن آرمه می باشد که بنابر اظهارات خواهان تقریبا دارای ۲۴۰مترمربع بنای همکلف تجاری(۲باب مغازه) وطبقات اول تاچهارم بصورت دوواحدی اداری می باشد ودرطبقه زیرزمین دوواحد انباری احداث گردیده است ساختمان فاقد پارکینگ ودارای نمای کتمپوزیت می باشد که سندهای تفکیکی واحدهای تجاری واداری اخذ نگردیده است باتوجه به اینکه سند مورد کارشناسی فقط سند اعیان میباشد وباتوجه به موقعیت ملک باوضع موجود از لحاظ کاربری ،موقعیت مکانی،شرایط زمانی ووضعیت فعلی درشرایط کنونی به ارزش ۵۸/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال معادل پنج میلیارد وهشتصد وهشتاد میلیونتومان برآورد میگردد. با عنایت به مراتب بالا ارزش پایه مزایده اقلام به شرح بالا به مبلغ ۵۸/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال معادل پنج میلیارد وهشتصد میلیون تومان برآورد اعلام میگردد.

مدیراجرای احکام عمومی حقوقی دادگستری شهرستان قدس .م الف ۱۰۸/۲۴۷۵

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده کلاسه ۹۵۰۰۰۶۵به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق له بانک ملی ایران علیه شرکت زرین قطعه شهرسندمالکیت یک قطعه زمین بمساحت ۱۱۷۸/۲۸مترمربع قطعه دوم تفکیکی پلاک ۲۸۹۹فرعی از ۱۶- اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۷۱فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت وصفحه ۲۸۳دفتراملاک جلد۸۱بنام محمد نیک عمل ثبت صادروتسلیم گردید سپس برابر سند انتقال شماره۱۱۰۶۳۲مورخ ۱۳۸۱/۶/۷دفتر ۷۲تهران به آقایان مهدی کریمی زیارانی ومحمد کریمیان زیارانی وخانم مریم کریمیان زیارانی هریک نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ منتقل گردید وطبق سند رهنی شماره ۱۶۹۱۱۰مورخ ۱۳۸۱/۸/۲۷ دفترخانه ۳۶۲تهران در قبال مبلغ ۵/۱۵۳/۹۰۵/۶۰۰ ریال دررهن بانک ملی ایران شعبه بزرگراه فتح قرار گرفته وطبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده وپلاک فوق دارای یکباب سالن بمساحت ۴۶۰/۵۶ مترمربع دفتری ۲۷ مترمربع سرایدی و کارگاهی ۶۵ مترمربع که در تصرف مالک میباشد پلاک فوق از ساعت ۹الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۹۶/۱۱/۰۹ در اداره ثبت اسناد و املاک شهرقدس واقع دربلوار شهید کلهر جنب پمپ بنزین ثارالله از طریق مزایده به فروش میرسد مزایده از مبلغ ۱۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع وبه بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته میشود .لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب ویا حق اشتراک ومصرف در صورتی که موردمزایده دارای آنها باشد ونیز بدهی های مالیاتی وعوارض شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است ونیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد ونیم عشر وحق مزایده نقدا وصول میگردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد .

بهروز حسین زاده کفیل اداره ثبت اسناد واملاک شهرقدس م الف ۱۰۸/۲۴۸۷

اصلاحیه

پیروچاپ آگهی اجرائیه با م الف ۱۰۸/۲۳۷۵ که مورخ ۹۶/۱۰/۳ منتشر گردیده است نشانی ۲۰متری ولیعصر ومحکوم علیه حسن امانی صحیح می باشد که بدینوسیله اصلاح میگردد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای اسد شکیبائی فربوکالت از آقای رمضان صادقی برابر وکالتنامه شماره۳۵۹۵۶مورخ۱۳۹۶/۹/۲۳دفتر ۸۲کرج وطی تقاضای بواره ۵۶۷۷مورخ ۱۳۹۶/۹/۲۸ضمن ارائه دوبرگ استشهادیه محلی مصدق شده دردفتر اسنادرسمی شماره ۸۲کرج مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت۲۰۰متر مربع قطعه ۱۳۶۳تفکیکی پلاک ۱۲۵۲۲فرعی از یک اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۵۵۳فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۶۹۷۱صفحه ۳۶۶دفتراملاک جلد ۵۵بشماره چاپی ۸۶۹۱۹۶الف۸۱به نام مجتمع اقتصادی کمیته امام خمینی (ره) ثبت صادروتسلیم گردید درادامه تمامی موردثبت برابرسند انتقال شماره ۳۵۹۵۳مورخ ۱۳۹۶/۹/۲۳دفتر ۸۲کرج به آقای رمضان صادقی فر منتقل گردید وسند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب به استناد لذا مراتب به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می گردد تاچنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک مذکور باوجود سندمالکیت نزد خود می باشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خودراکتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم ورسید دریافت نماید درغیراینصورت پس از انقضای مدت ونرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

بهروز حسین زاده – کفیل اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان قدس م الف ۱۰۸/۲۴۷۶

اخطاریه

نام اخطارشونده بابک ثنایی(حسینی) مجهول المکان محل حضور: حوزه ۸شورای حل اختلاف شهرقدس وقت حضور مورخ ۹۶/۱۱/۲۱ساعت۱۷ علت حضور: دعوی فرداد محمدی مزجین برعلیه شمادائر بر مطالبه وجه ۲برگ فاکتور به مبلغ ۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال وتاخیروتادیه از تاریخ ۹۵/۱۲/۲۵الی اجرای حکم به انضام کلیه خسارات قانونی دروقت مقرر درشورا حاضرشوید.

شعبه ۸شورای حل اختلاف قدس م الف ۱۰۸/۲۴۸۰

اجرائیه

مشخصات محکوم له: سمیرا کاجاوی کلور نام پدر قهرمان به نشانی تهران – شهرستان قدس- شهرقدس- کلهر- بهتویی- باران پ۲۴ز۲ مشخصات محکوم علیه ازمایشگاه صداقت مجهول المکان محکوم له: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۲۶۵۱۱۰۳۶۹۲وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۱۱۰۱۵۸۲محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۱۳/۶۸۹/۰۰۰ریال درحق خواهان ونیم عشر دولتی درحق صندوق دولت محکوم‌مینماید.

مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه ۳دادگاه عمومی حقوقی شهرقدس- علیرضاآذرنوش م الف ۱۰۸/۲۴۸۴

آگهی ابلاغ وقت تحقیقات بدوی واحضار متهم

درخصوص کلاسه فوق الذکر شعبه هشتم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس آقای حسن فرخجسته که شکایت خانم سیده سمیه صالحی فرزند سیدصفر علی به اتهام ایراد ضرب وجرحمعدی باچاقو وورود به عنف تحت تعقیب می باشدوحسب گزارشهای واصله فعلا مجهول المکان ومتواری است وباتوجه به معلومنبودن محل اقامت وی امکان ابلاغ احضاریه به طریق دیگرمیسر نیست ابلاغ می گردد که جهت انجام تحقیقات اولیه ودفاع از اتهام منتسب ظرف یک ماه ازتاریخ نشر آگهی راس ساعت ۹صبح درشعبه هشتم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس حاضر گرددودرصورت عدم حضور دروقت مقرر یاعدم ارسال لایحه دفاعیه ویا عدم معرفی وکیل این دادیاری به موضوع رسیدگی واظهار عقیده می کند این آگهی دراجرای ماده ۱۷۴قانون آئین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲دریک نوبت دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار یامحلی درج می شود ضمنا یک نسخه ازآگهی منتشره جهت ضبط درپرونده به این شعبه ارسال می گرددو

دادیارشعبه هشتم دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان قدس احمد امجدی شایق م الف ۱۰۸/۲۴۸۱

با تاکید بر لزوم افزایش اثربخشی اجتماع نخبگانی

کارگاه آموزشی «مدیریت زمان و برنامه‌ریزی» برگزار شد

کارگاه آموزشی «مدیریت زمان و برنامه‌ریزی» به همت بنیاد نخبگان استان ایلام برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، کارگاه آموزشی «مدیریت زمان و برنامه‌ریزی» با هدف افزایش اثربخشی، کارایی و بهره‌وری اجتماع نخبگان بومی، به همت بنیاد نخبگان استان ایلام برگزار شد.

رضا خانی، رئیس بنیاد نخبگان استان ایلام توانمندسازی سرآمدان و مستعدان‌برتر در زمینه برنامه‌ریزی صحیح تحصیلی و شغلی را از مهم‌ترین اهداف این کارگاه دانست و گفت: درک اهمیت زمان و برنامه‌ریزی دقیق بر مبنای آن، از مهم‌ترین ارکان موفقیت است.

دریچه

راهنما و اصول موفقیت در آزادکاری

آزادکاران برای موفقیت حرفه‌ای، باید برای خودشان یکسری قوانین و اصول تنظیم کنند. برنامه‌ریزی و ساختاردهی کار، بسیاری از مشکلات آنان را رفع می‌کند.

به گزارش زومیت، طبق پیش‌بینی کارشناسان تا سال ۲۰۲۰ حدود ۴۳درصد از نیروی کار، بخشی از اقتصاد گیگ خواهند بود و علت این امر هم روشن است: آزادکاری به شما اجازه می‌دهد رئیس خودتان باشید و درعین‌حال درآمد خوبی کسب کنید. اگر شما هم فکر می‌کنید احتمالا در آینده به آزادکاری روی می‌آورید؛ این پنج اصل را همیشه در ذهن داشته باشید تا راه رسیدن به اهداف‌تان را هموار کنید:

خودتان را ۲۴ ساعت در دسترس قرار ندهید

ازآنجاکه شما برای کسب اعتبار و جذب مشتریان جدید تلاش می‌کنید، به‌راحتی ممکن است خودتان را تمام ساعات شبانه‌روز در دسترس قرار دهید. اغلب آزادکاران این اشتباه را مرتکب می‌شوند و فکر می‌کنند حالا که زمان کاری مشخصی ندارند، باید هر زمان که مشتریان درخواست کردند، در دسترس آنان باشند. مسئله این است که شیوه پاسخگویی شما، سابقه کاری‌تان را تعیین می‌کند. برای مثال اگر به مشتری خود بگویید پروژه‌ای را که شب برای شما ارسال کرده، تا صبح تکمیل می‌کنید و تحویل می‌دهید، این پیام را ارسال می‌کنید که ساعات کاری مشخصی ندارید و لزومی ندارد مشتریان به تقویم کاری شما توجهی داشته باشند. درنتیجه خیلی زود با انبوهی از سفارش‌هایی روبه‌رو می‌شوید که آخر شب یا نیمه‌شب ارسال می‌شوند. شاید اوایل کار، زمانی‌که فقط با تعداد اندکی از مشتریان کار می‌کنید از عهده این درخواست‌ها برآیید، ولی وقتی پایه مشتریان افزایش پیدا کند، این مدل باعث می‌شود با مشکلات جدی مواجه شوید. درست است که زمان کاری‌تان انعطاف‌پذیر است، ولی بهتر است برای زمان‌تان مرزهایی روشن و واقع‌بینانه تعیین کنید و مانع از خستگی و استرس آتی خودتان شوید. این مشکل باعث می‌شود سطح کیفیت اجرایی شما نیز پایین بیاید.

نکته دیگری که باید در ذهن داشته باشید، این است که شما باید برای مدیریت کارهای‌تان نیز برنامه‌ریزی داشته باشید. اگر هفته کاری استاندارد ۴۰ ساعته شما، به ۵۰ تا ۶۰ ساعت کار افزایش پیدا کند، فرصت نمی‌کنید سفارش‌ها را بررسی و بهترین پروژه‌ها را از میان آنها انتخاب کنید.

در پذیرش پروژه‌ها، با دقت و سختگیری عمل کنید

در هر کسب‌وکار خوب، مدیر اجرایی از اهداف شرکت و پروژه‌هایی که باید تکمیل شوند، درک فوق‌العاده‌ای دارد. متاسفانه آزادکاران در این امر مصالحه می‌کنند. آنها بیشتر به این فکر هستند که تقویم کاری‌شان را پر نگه دارند تا درآمد بیشتری داشته باشند و بتوانند از عهده مخارج زندگی برآیند. به همین دلیل بینش و بصیرت عالی را از دست می‌دهند. درنهایت هم خشنودی و رضایت شخصی‌شان از کاری که انجام می‌دهند کاهش پیدا می‌کند و دستمزدی که دریافت می‌کنند، آنها را خوشحال نمی‌کند. بهتر است مثل یک مدیرعامل خوب، اصول‌تان را مشخص کنید و اهداف مناسبی برای خودتان تعیین کنید. به این حقیقت فکر کنید که امروزه با فراگیرشدن شبکه‌های اجتماعی، هزاران مشتری بالقوه خواهید داشت که استانداردهای بالایی دارند و به کیفیت کار، بها می‌دهند.

سازمان‌دهی داشته باشید

هنگامی‌که تعداد پروژه‌ها یا سفارش‌ها افزایش پیدا می‌کند، باید به تعداد وظایفی که همزمان می‌پذیرید توجه داشته باشید و وضعیت کارهای‌تان را مرتب کنید. بهتر است از یک نرم‌افزار خوب که به شما اجازه می‌دهد روی همه برنامه‌های زمانی، ارتباطی و عملکردی‌تان نظارت داشته باشید، استفاده کنید. فکر نکنید که می‌توانید همه‌چیز را به خاطر بیاورید، زیرا سرانجام موضوعی را فراموش خواهید کرد.

وقتی چیزی را نمی‌دانید، ناآگاهی‌تان را بپذیرید

شاید باور نکنید ولی اغلب مشتریان با این موضوع مشکلی ندارند که به آنها بگویید در مورد سوال‌شان تحقیق می‌کنید. آنچه باعث نارضایتی مشتریان می‌شود این است که دیر یا زود متوجه شوند شما بدون مهارت و تخصص کافی سفارش آنها را انجام می‌دهید. به‌جای اینکه بخواهید از خودتان تصویر یک کارشناس تمام‌عیار را ارائه دهید، روی ارتباطات پایدار و بلندمدت با مشتریان تمرکز کنید. از متخصصانی که ماهرتر از شما هستند کمک بگیرید و اگر می‌دانید فرد دیگری بهتر می‌تواند این پروژه را تکمیل کند، مشتری را به او ارجاع دهید. کاری را که انجام آن در توان‌تان نیست، نپذیرید. صداقت شما برای مشتریان ارزشمند است و به خاطر همین صداقت، شما را در شبکه خود نگه می‌دارند.

بودجه‌بندی

بسیاری از آزادکاران فکر می‌کنند ازآنجاکه دسترسی به پروژه‌ها در زمان‌های مختلف متفاوت است، هرگز نمی‌توانند بودجه‌بندی درستی داشته باشند. واقعیت این است که شما باید داده‌های کاری‌تان را حفظ کنید. اولین و مهم‌ترین قانون این است که تا زمانی‌که سطح مشتریان پایه مناسبی ندارید، شغل روزانه خود را ترک نکنید. با توجه به درآمد ثابت شغل اصلی، یک بودجه‌بندی جامع داشته باشید. در مرحله بعد دقیقا حساب کنید که به‌عنوان یک آزادکار، طی شش ماه چقدر درآمد کسب کرده‌اید. در بررسی‌های‌تان، مدت‌زمانی را که صرف آزادکاری کرده‌اید، در نظر داشته باشید. این پروسه به شما کمک می‌کند متوجه شوید که آیا می‌توانید آزادکاری را به‌عنوان شغل اصلی‌تان انتخاب کنید یا خیر.

صرف‌نظر از اینکه آزادکاری شغل تمام‌وقت یا نیمه‌وقت شما است، یک برآورد نسبی از کسب درآمدتان (برحسب ساعاتی که صرف می‌کنید) داشته باشید. حداقل این برآورد را به‌عنوان پایه درآمدتان در نظر بگیرید و بر این اساس بودجه‌بندی کنید. ممکن است در برخی ماه‌ها، درآمد بیشتری داشته باشید. در این صورت مازاد این بودجه را برای ماه‌هایی که احتمالا سفارش‌های کمتری خواهید داشت، پس‌انداز کنید. اگر هم به‌طور مداوم دریافتی‌های‌تان افزایش پیدا می‌کند، دوباره درآمد پایه خود را تنظیم کنید.

منبع: INC

مک‌آفی هک‌شدن حساب توییترش را تایید کرد

هک‌شدن حساب توییتر مدیر یکی از موفق‌ترین نرم‌افزارهای امنیتی دنیا این روزها سوژه رسانه‌ها شده است.

به گزارش زومیت، جان مک‌آفی می‌گوید تبلیغی که در خصوص یک نوع ارز دیجیتال نه‌چندان شناخته‌شده در توییتر وی منتشر شده است متعلق به او نبوده و حساب کاربری او هک شده است.

مک‌آفی که مدیر و موسس شرکت پیشگام عرصه امنیت سایبری یعنی مک‌آفی است در پاسخ به این سوال که چطور ممکن است وی با این میزان تجربه هک شود، گفته است:

من کنترلی روی امنیت توییتر ندارم.

توییتر هرچند در خصوص این اتفاق مستقیما اظهار نظری نکرده روی توصیه‌های امنیتی خود تاکید کرده است.

این شبکه اجتماعی به سیستم احراز هویت دومرحله‌ای مجهز است. در این سیستم شخص علاوه بر واردکردن رمز ملزم به واردکردن کدی است که توسط سایت به موبایل او ارسال می‌شود.

مک‌آفی به BBC گفته است که این گزینه امنیتی را فعال کرده بود، اما معتقد است هکر کد ارسال‌شده را در بین راه ربوده است. او می‌گوید همان لحظه متوجه هک شده، اما از آنجایی که در آن لحظه روی قایق بوده نتوانسته است به اپراتور تلفن همراه خود یعنی AT&T مراجعه کند.

او می‌گوید: «تمام کاری که آن هکر انجام داده دسترسی به حساب توییتر من بوده است. اوضاع می‌توانست بدتر از این باشد.»

مک‌آفی اذعان داشته است که بعد از این اتفاق جهت احتیاط، احراز هویت دومرحله‌ای را از تمام اکانت‌های خود حذف کرده است.

لازم به ذکر است مک‌آفی پیش‌تر در زمینه ارز دیجیتال فعالیت‌هایی داشته است. او که سابقه کاندیداتوری ریاست جمهوری آمریکا را نیز دارد در حال حاضر مشغول عرضه ضدهک‌ترین گوشی دنیا است.

با حمایت ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی

رونق اشتغال‌زایی و کارآفرینی در حوزه سوخت زیست‌توده محقق می‌شود

توسعه صادرات سوخت زیست‌توده جامد یکی از طرح‌هایی است که با حمایت ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی در حال انجام است تا به زودی شاهد کارآفرینی براساس مزیت‌های بومی در این حوزه باشیم.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، توسعه بازارهای صادراتی، کارآفرینی براساس مزیت‌های بومی و افزایش ظرفیت تولید پلت تا ۶۰۰۰ تن در ۱۰ سال آینده برخی از دستاوردهای طرح «تجاری‌سازی و توسعه صادرات سوخت زیست‌توده جامد» است که با حمایت ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی و بنیاد ملی نخبگان اجرا می‌شود.

گزارش

در مراسم اختتامیه سومین المپیاد تکنیسین‌های ایران

سامسونگ برترین تکنیسین‌های کشور را معرفی کرد

مراسم اختتامیه سومین دوره المپیاد تکنیسین‌های ایران با حضور مدیران ارشد شرکت سامسونگ الکترونیکس و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور در سالن تلاش ساختمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

در این مراسم، برندگان چهار رشته حاضر در این مسابقات معرفی شدند و جوایز خود را از دست مدیران شرکت سامسونگ و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور دریافت کردند.

سومین المپیاد تکنیسین‌های ایران با همکاری شرکت سامسونگ و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای در دو مرحله نظری و عملی و در چهار گرایش موبایل و تبلت، لوازم خانگی (یخچال، ماشین لباسشویی)، دستگاه‌های تهویه مطبوع (کولر گازی)، لوازم صوتی و تصویری (تلویزیون و سینمای خانگی) برگزار شد.

در ابتدای این مراسم، حمیدرضا ثابت‌نژاد، معاون پژوهش، سنجش و ارزیابی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ضمن خوشامدگویی به مهمانان حاضر در مراسم به تشریح ابعاد فنی و آموزشی المپیاد تکنیسین‌های ایران پرداخت.

ثابت‌نژاد گفت: «تاکنون سه دوره از المپیاد تکنیسین‌های ایران را پشت‌سر گذاشته‌ایم و ما شاهد هستیم که مسابقات هر سال بهتر از سال قبل برگزار می‌شود. اهداف اولیه این مسابقات جذب و شناسایی نخبگان مهارتی و ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی است که تاکنون در تحقق آن موفق بوده است.»

معاون سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای درباره همکاری این سازمان با شرکت سامسونگ الکترونیکس گفت: «با توجه اینکه سامسونگ حامی اصلی مسابقات جهانی مهارت است امیدواریم تا همکاری با این شرکت یک روند مستمر و دائمی باشد. آکادمی مهندسی سامسونگ نمونه‌ای از این همکاری مستمر است که تاکنون بازخوردهای مثبتی را داشته است.»

به گفته ثابت‌نژاد، رویدادهایی مشابه المپیاد تکنیسین‌ها می‌تواند فرهنگ مهارت‌پذیری را به جای مدرک پذیری ترویج کند و با ترغیب افراد به کسب مهارت جامعه‌ای بهتر را رقم بزنند.

در ادامه مراسم، فرهاد هجرت، مدیر بازاریابی شرکت سامسونگ الکترونیکس در سخنانی به دلایل حضور این شرکت در عرصه آموزش‌های فنی کشور و ترغیب هرچه بیشتر جوانان به مهارت‌آموزی پرداخته و گفت: «شرکت سامسونگ از سالیان پیش در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به‌طور مداوم فعال بوده. به‌طور خلاصه می‌توانم به آخرین آنها از جمله مشعلداران المپیک، یادگاری تو به زمین شامل کاشت درخت به تعداد افراد ثبت‌نام‌کننده، مرکز فناوری سامسونگ در دانشگاه امیرکبیر، هم‌نفس با زمین که شامل استفاده از کیسه‌های دوستدار محیط‌زیست بوده، اشاره‌ای داشته باشم.»

مسعود فیاضی، مدیر روابط عمومی و مسئولیت‌های اجتماعی سامسونگ الکترونیکس سخنران بعدی مراسم بود که گزارش کاملی را درباره روند برگزاری و دستاوردهای این دوره از المپیاد تکنیسین‌ها ارائه کرد. او با اشاره به تاریخچه همکاری سامسونگ و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای گفت: «سال ۹۳ تفاهم‌نامه‌ای میان سامسونگ و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای به امضا رسید که تأسیس آکادمی مهندسی اولین ثمره آن بود. پس از آن نخستین دوره المپیاد تکنیسین‌های ایران در سال ۹۴ برگزار شد.»

در بخش میان برنامه اختتامیه المپیاد نیز گروه آوازی تهران با حضور روی سن به اجرای موسیقی پرداخت. این مراسم نهایتا با معرفی تکنیسین‌های برتر سومین دوره المپیاد کشوری و تقدیر از نفرات برتر آکادمی مهندسی سامسونگ به کار خود پایان داد.

پس از برگزاری دو مرحله عملی و نهایی در گرایش صوتی‌وتصویری آقایان علی‌اکبر روستایی، محمد رضا رزم‌آرا، مسعود فقیهی؛ در گرایش موبایل و تبلت حمید اسماعیلی، رحیم نشاط بافنده، بابک نورصالحی گرگانی؛ در گرایش لوازم خانگی داریوش واشقانی فراهانی، گودرز افضلی، روح‌الله جعفری و در گرایش تهویه مطبوع جواد استادپور، محسن فراهانی، مهرداد قاسمی به عنوان نفرات اول تا سوم المپیاد تکنیسین‌های ایران برگزیده شدند.

نفرات اول هر گرایش ۳۰ سکه بهار آزادی همراه با لوح تقدیر، نفرات دوم ۲۰ سکه بهار آزادی همراه با لوح تقدیر و نفرات سوم ۱۰ سکه بهار آزادی همراه با لوح تقدیر دریافت کردند.

فرهنگ کارآفرینی در میان شهروندان پایتخت گسترش می‌یابد

در راستای ایجاد و ارتقا و زیست‌بوم کارآفرینی فناورانه و اشاعه فرهنگ کارآفرینی و تسهیلگری در فرآیندهای نقش‌آفرینی بخش‌خصوصی در توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاق در شهر تهران، تفاهم‌نامه‌ای میان سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران و ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی امضا شد.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این تفاهم‌نامه با التفات به سند بالادستی ۱۴۰۴ (چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران) و ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، همکاری جهت اشاعه فرهنگ کارآفرینی در بستر حوزه‌ها و محله‌های شهر تهران (محله‌های بیست‌ودوگانه) و حمایت از آموزش مفاهیم و فنون کسب‌وکار به شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ) و ایجاد تسهیل در فرآیند سرمایه‌گذاری، از طریق بسترسازی، جریان‌سازی و نهادسازی، به منظور شکوفایی زیست‌بوم توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در پایتخت جمهوری اسلامی ایران به امضا رسید.

اهداف این تفاهم‌نامه که میان شهرداری تهران و ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی امضا شد، شامل بسط و اشاعه فرهنگ کارآفرینی در میان شهروندان پایتخت و کمک به شکوفایی اشتغال مولد و پایدار در بخش‌خصوصی؛ رفع معضلات و مشکلات حوزه‌های شهری از طریق شناسایی و شکل‌دهی تیم‌های استارت‌آپی و خلاق؛ بسترسازی و تسهیلگری موردنیاز برای ایجاد و رشد شتاب‌مند استارت‌آپ‌های مردمی است.

از دیگر اهداف این تفاهم‌نامه می‌توان به تامین فضا و بسترهای مورد نیاز برای ارائه و شناسایی ایده‌های نو در فضای کسب و کار؛ تامین زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری از طریق ایجاد نهادهای حاکمیتی لازم برای رشد و شتاب‌دهی به امر رشد استارت‌آپ‌ها؛ دستیابی به فضای ساختارمند شکل‌گیری، شکوفایی و پایداری استارت‌آپی در تهران؛ تبدیل تهران به شهر شکوفا در حوزه نوآوری و کارآفرینی و رفع معضلات شهری اشاره کرد.

در سومین اجلاس وب فارسی

گردهمایی فعالان و نخبگان سایبری برگزار می‌شود

سومین اجلاس وب فارسی پنجم بهمن‌ماه در تهران و به میزبانی کانون توسعه‌دهندگان فضای مجازی برگزار می‌شود. به گزارش بازرگانی خبرگزاری مهر، سومین اجلاس توسعه‌دهندگان وب فارسی برای فعالان و توسعه‌دهندگان فضای مجازی ایران، پنجم بهمن‌ماه ۱۳۹۶ در مرکز همایش‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار می‌شود. هدف اصلی از برگزاری این اجلاس ایجاد ارتباط صمیمی و نزدیک بین دولتمردان و نخبگان فضای مجازی ایران و استمرار این امر است. از دیگر اهداف برگزاری این اجلاس بزرگ می‌توان به بررسی فضای وب و روند رشد استارت‌آپ‌ها، کسب و کارهای اینترنتی و کارآفرینی در وب ایران اشاره کرد. در این راستا، هفتمین جلسه کمیته راهبردی اجلاس با حضور حمیدرضا همتی رئیس کانون توسعه‌دهندگان فضای مجازی، نمایندگان سازمان‌ها و نهادهای مرتبط، اساتید دانشگاه، کارآفرینان و فعالان وب ایران برگزار شد. محوریت این جلسه، نهایی‌سازی مباحث محتوایی و اجرایی و همچنین نحوه پوشش خبری اجلاس در رسانه‌های ملی و بین‌المللی بود. رئیس کانون توسعه‌دهندگان فضای مجازی در این جلسه با تاکید مجدد بر ایجاد ارتباط نزدیک میان دولت و فعالان وب فارسی بیان کرد: اجلاس وب فارسی از بزرگ‌ترین رخدادها و رویدادهای مرتبط با فضای مجازی و وب در کشور بوده و از این رو در میان فعالان و توسعه‌دهندگان فضای مجازی از اهمیت بسزایی برخوردار است، بدین منظور باید این مراسم به بهترین نحو برگزار شود.

وی افزود: یکی از اهداف مهم اجلاس در سومین دوره دعوت از کشورهای دوست، همسایه و هم‌زبان بوده است تا بتوانیم از پتانسیل‌های مشترک و ایجاد فضای تعاملی و بین‌المللی استفاده کنیم. همتی گفت: اجلاس وب فارسی قدمی مهم و حرکتی عظیم برای پیشرفت عرصه وب فارسی است که این امر بدون تلاش و حمایت دولتمردان و همچنین فعالان سایبری و توسعه‌دهندگان فضای مجازی امکان نبود، فضای مجازی کشور امروزه بیش از هر زمانی پتانسل کار و گسترش را دارد.

بسته‌های کارآفرینی در زمینه گیاهان دارویی و طب سنتی عرضه شد

کارگروه تخصصی توسعه فناوری و کارآفرینی ستاد گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی، بسته‌های کارآفرینی ویژه‌ای را به‌منظور افزایش کارایی، بهره‌وری و در کل تحول اقتصادی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی در سایه اهداف توسعه پایدار، ظرفیت‌سازی و توانمندسازی ارائه کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویکرد بسیاری از کشورهای جهان به موضوع کارآفرینی، موجب اتخاذ سیاست‌های توسعه کارآفرینی در بخش‌های مختلف شده است. توسعه فرهنگ کارآفرینی، حمایت از کارآفرینان، ارائه آموزش‌های مورد نیاز به آنان و انجام تحقیقات و پژوهش‌های لازم در این زمینه برای حل مشکلات مختلف اقتصادی و اجتماعی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. کارآفرینی یکی از بحث‌های جدید در دهه اخیر بوده و در ایران نیز به لحاظ سهم بالای جوانان از جمعیت کشور و مشکل بیکاری آنها، یکی از محورهای اصلی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌های دولت است. در پرتو کارآفرینی می‌توان با یک برنامه‌ریزی راهبردی، گام‌های اصولی و پایه‌ای برای رونق اقتصادی در جهت نیل به اهداف توسعه پایدار برداشت. به این منظور، ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به تشکیل کارگروه تخصصی توسعه فناوری و کارآفرینی گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی اقدام کرده است. این کارگروه در راستای اجرایی‌کردن اهداف پیش‌بینی‌شده در سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی و با تمرکز ویژه بر ارتقا و توسعه سطح فناوری و دانش تولید گیاهان دارویی و کارآفرینی و اشتغال پایدار شکل گرفت. یکی از رویکردهای این کارگروه تهیه بسته‌های کارآفرینی در حوزه‌های مختلف گیاهان دارویی و طب سنتی بود که به این منظور شیوه‌نامه‌ای براساس دیدگاه متخصصان و اعضای ستاد گیاهان دارویی تدوین و متناسب با آن بسته‌های کارآفرینی تهیه شد.

روشن‌شدن موتور اقتصاد اینترنتی با استارت‌آپ‌ها

در دوران جدید اصطلاحی با عنوان اقتصاد دیجیتالی یا اینترنتی به مجموعه مفاهیم اقتصاد جهانی اضافه شده که به دلیل تازه‌بودن آن می‌توان به عنوان یک حوزه جدید اقتصادی روی آن سرمایه‌گذاری جدی‌تری داشت.

به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر، در هر دو سطح ملی و بین‌المللی، توجه کارآفرینان و سرمایه‌گذاران به استارت‌آپ‌ها افزایش یافته و این روند به ایران هم راه یافته است. اهمیت استارت‌آپ‌ها و کارآفرینی در حوزه تکنولوژی و مشخص‌شدن فواید پشتیبانی از کسب و کارها در وضعیت شکننده خود در مراحل اولیه موجب شده تا افراد متخصص در حوزه‌های فنی و صنعتی مختلف درصدد اشتغال‌زایی به روش علمی و سازمان‌یافته برآیند.

امروزه حتی می‌توان گفت استارت‌آپ‌های موفق تبدیل به موتور رشد اقتصاد اطلاعاتی و اقتصاد اینترنتی شده‌اند و توسعه اخیر اکوسیستم‌های استارت‌آپ در سراسر جهان، نتایج چشمگیری در آینده اقتصاد جهانی خواهد داشت. براساس گزارشی که مرکز ملی فضای مجازی منتشر کرده، در بخش دولتی کشورهای پیشرفته، بیش از ۳۰ سال است که توسعه مراکز رشد کسب و کارها به عنوان سیاست و راهکاری پرطرفدار برای پرورش کارآفرینی و در نتیجه، توسعه پایدار از طریق ایجاد شغل مطرح شده‌اند و فعالیت این مراکز در رشد اقتصادی مانند کاتالیزور عمل می‌کند. همزمان، سرمایه‌گذاران نیز حمایت از استارت‌آپ‌ها را راهی جدید برای افزایش احتمال بازگشت سرمایه می‌دانند.

با وجودی که تقریبا همه استارت‌آپ‌های فناوری موفق دنیا از سه یا چهار اکوسیستم استارت‌آپ مانند «سیلیکون‌ولی» یا «بوستون» به وجود آمده‌اند، اما به نظر می‌رسد این روند به انتها رسیده و در سال‌های اخیر شاهد به وجود آمدن استارت‌آپ‌های موفق مستقلی در سراسر جهان بوده‌ایم.

همزمان با انفجار جهانی کارآفرینی، اکوسیستم‌های استارت‌آپ هم رشد و بلوغ قابل توجهی در سراسر جهان داشته‌اند.

کارگاه برندینگ

حتی غذایی که می‌خورید روی برند شخصی‌تان مؤثر است!

پژمان پاکدامن
مربی و مشاور برندسازی شخصی

شاید باور نکنید، اما این نکته واقعا درست است، اگر در مورد آن، به ویژه در موقعیت‌های حرفه‌ای فکر کنید. غذاهایی که انتخاب می‌کنید، اطلاعات بیشتری در مورد آنکه هستید، بیان می‌کند. هنگامی که به‌طور مرتب غذاهای مشابهی را انتخاب می‌کنید، مردم متوجه می‌شوند و در مورد شما فکرهایی می‌کنند. این انتخاب‌ها، به عنوان بخشی از برند شخصی‌تان، مانند هر چیز دیگری، باید هدفمند باشند.

با اینکه شخصا، همیشه انتخاب‌های سالمی نمی‌کنم، اما تلاشم را می‌کنم و به‌طور مداوم نظراتی مانند «خیلی خوب هستید» یا «منضبط هستید» را دریافت می‌کنم. ویژگی‌هایی که دوست دارم بخشی از برند خودم باشد. ویژگی‌هایی که دوست دارم مشتریان هنگام انتخاب شرکتی، آنها را درنظر بگیرند.

هنگامی که گاهی اوقات در رستوران‌ها، چیزی عجیب را فقط برای سرگرمی تست کردم، متوجه شدم وقتی که این کار را انجام می‌دهم، نظرهایی مانند «خیلی ماجراجو هستی» یا «خیلی خلاق هستی» را دریافت می‌کنم، باز به برندسازی من برمی گردد!

البته این نیست که تنها انتخاب‌های غذایی، برند ما را تشکیل نمی‌دهد، بلکه این انتخاب‌ها در کنار عناصر دیگر هستند و سبب تقویت برندسازی ما برای افرادی که با ما در ارتباط هستند می‌شود.

این نکات در مورد انتخاب‌های نوشیدنی نیز صادق است. نوشیدنی‌ها بخش مهمی از غذا هستند. ما معتقدیم که انتخاب نوشیدنی نیز می‌تواند سبب تقویت برندسازی شود.

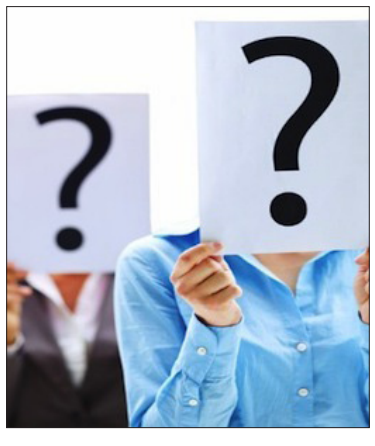
چیزی که در مورد موضوع غذا و برندسازی شخصی جالب است، این است که کسب‌وکارهای بسیار حرفه‌ای و شخصی زیادی سر غذا استارت می‌خورد و بعضی افراد، بهترین کار خود را موقع غذا خوردن انجام می‌دهند. جالب اینجاست که خیلی از افراد وقتی پشت میز رستوران می‌نشینند، آرام‌تر و آینده‌نگرتر می‌شوند. این افراد خلاقانه‌تر و نوآورانه‌تر می‌شوند و موفقیت‌های خوبی برای برند شخصی خود کسب می‌کنند، حتی اگر تنها با خوردن یک فنجان قهوه یا چای همراه باشد.

شما می‌توانید این شرایط را تصور کنید. انتخاب غذا و نوشیدنی در شکل‌گیری تصور مردم از شما مهم است. اگر شما مقدار زیادی غذا سفارش دهید و آن را به سرعت تمام کنید، آن دسته از افرادی که در اطراف شما قرار دارند، درباره شما نظر خواهند داد. با اینکه این امر ممکن است اغراق‌آمیز به نظر برسد، اما همیشه این اتفاق می‌افتد. پس این انتخاب‌ها می‌تواند به هوشمندی، بازدهی و تصورات مردم از برند شخصی شما کمک کند.

با اینکه ممکن است قبلا به این موضوع فکر نکرده باشید، اما در موقعیت‌های اجتماعی و تجاری، انتخاب‌های غذایی شما واقعا برند شخصی شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد و می‌تواند عامل موفقیت شما باشد.

عاقلانه انتخاب و از برند شخصی خود به عنوان راهنمای خود استفاده کنید.

منبع: brandabout



شاخص آگاهی از برند

آزاده اردشیری چم

آگاهی از برند به معنای آن است که مخاطبان هدف یک برند به چه میزان برند و تصویر برند را می‌شناسند و آن را تشخیص می‌دهند. آگاهی از برند از جمله مواردی است که برای هر کسب‌وکاری حائز اهمیت است، چراکه هرچه قدر برندی شناخته شده‌تر باشد، طبعا میزان فروش بیشتری هم خواهد داشت.

اگر به دنبال آن هستید که مشخص کنید بازار هدف‌تان چه دیدی نسبت به برند شما در شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جست‌وجو دارد، حتما از شاخص آگاهی از برند به عنوان یکی از شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) برای فعالیت‌های بازاریابی خود استفاده کنید.

امروزه بازاریابی آنلاین مورد توجه بسیاری از بازاریابان قرار گرفته است، چراکه به نسبت هزینه اثرگذاری بالایی دارد. در ادامه این مقاله شاخص‌هایی برای سنجش آگاهی از برند در فضای آنلاین مطرح شده است، سعی کنید این شاخص‌ها را در کسب‌وکار خود اندازه‌گیری و از تحلیل‌های آن برای کمپین‌های پیش رو استفاده کنید.

شاخص آگاهی از برند (Brand Awareness Metric)

این شاخص به شما نشان می‌دهد عملکرد برند شما در جامعه چگونه است و اینکه میزان جست‌وجوی برندتان به چه میزان است. این شاخص برای بازاریابی دیجیتالی طراحی شده که به دنبال ضبط تغییرات رخ داده بر آگاهی از برند آنلاین، در طول زمان است. شاخص آگاهی از برند، شامل چهار معیار اندازه‌گیری اصلی به شرح زیر است:

پست‌های فیس بوک و طرفدارانش (Facebook Posts and Fans)

برای بازاریابان دیجیتالی که به دنبال آگاهی ازنتایج فعالیت‌های اینترنتی برندشان هستند، فیس‌بوک خط مقدم کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی است. البته لازم به ذکر است که فیس‌بوک در بازار جهانی و بین‌المللی بازدهی بالایی دارد، اما در کشور خودمان، امروزه از این شبکه اجتماعی استقبال زیادی نمی‌شود. در واقع برندهایی که می‌خواهند آگاهی از برند خود را در بازار ایران افزایش دهند، باید بر شبکه اجتماعی اینستاگرام تمرکز داشته باشند. تعداد پست‌های ماهانه بازاریابان را در سنجش کارایی تلاش‌های‌شان در شبکه اجتماعی کمک می‌کند و در عین حال می‌توان این عدد را با افزایش طرفداران در طول زمان مقایسه کرد. این مقایسه‌ها نیازمند تجزیه و تحلیل بیشتر از طریق توجه به سایر معیارهای شبکه‌های اجتماعی است. برای مثال افزایش تعداد فالوئر یا پست‌هایی که به اشتراک گذاشته می‌شود می‌تواند تا حدی نشان دهد که کمپین بازاریابی شبکه اجتماعی با موفقیت انجام گرفته است یا خیر.

دنبال کنندگان توییتر (Twitter Followers)

مانند طرفداران فیس‌بوک، دنبال‌کنندگان توییتر نیز به بازاریابان دیجیتالی در تشخیص کارایی فعالیت‌های اینترنتی برند، در یکی از مهمترین پلتفرم‌های شبکه اجتماعی (social media)، کمک می‌کند. ردیابی مخاطبان در طول زمان امکان فهم روند رفتاری آنها را فراهم می‌کند، به ویژه زمانی‌که کل پست‌ها در یک دوره زمانی بررسی شود. این مقیاس را به شکل دقیق به همراه شاخص‌های شبکه‌های اجتماعی جزیی‌تر مدنظر قرار دهید، به این صورت می‌توانید از علایق مخاطبان‌تان آگاه شوید و در کمپین‌های بعدی آنها را مدنظر قرار دهید. به عنوان مثال ببینید کدام پست‌ها بیشتر مورد پسند قرار گرفته‌اند و به اشتراک گذاشته شده‌اند، سپس دلایل احتمالی و منطقی این امر را بسنجید، به این صورت شما بازخورد کاملی از کمپین بازاریابی شبکه اجتماعی خود خواهید داشت؛ حال کافی است در اجرای کمپین‌های بعدی این موارد را مد نظر قرار دهید.

اشارات برند (Brand Mentions)

این شاخص از این لحاظ که دیدی از تعداد اشارات آنلاین به برندتان را ارائه می‌دهد، منحصر به فرد است. این شاخص از منابعی مانند رسانه‌های اجتماعی، وب سایت‌های شخص ثالث (rd party websites۳) و وبلاگ‌ها بهره می‌گیرد و برای محاسبه این شاخص می‌توان از نرم‌افزارهای تحلیلی برای شبکه‌های اجتماعی استفاده کرد. اگر برند شما گستره فعالیت بالایی داشته باشد نرم‌افزارهای تخصصی در این حوزه می‌توانند تعداد و نوع اشارات به برند را مشخص کنند. با تحلیل اطلاعات خروجی از آن می‌توانید میزان آگهی از برند را بسنجید.

جست‌وجوی برند (Branded Search)

داشتن اطلاعات در مورد تعداد افرادی که به دنبال نام برندی خاص در موتورهای جست‌وجو هستند، می‌تواند تا حد زیادی دید مناسبی نسبت به میزان آگاهی از برند ارائه دهد. در این معیار خاص از شاخص آگاهی از برند، جست‌وجوی برند (Branded Search) از طریق بررسی تعداد جست‌وجوی بازدیدکنندگان واقعی از صفحه اصلی برند یا صفحات محصول، می‌تواند میزان تقریبی آگهی از برند و موارد مورد توجه مخاطبان را شناسایی کند.

آگاهی از برند و مقایسه دوره‌های زمانی مختلف

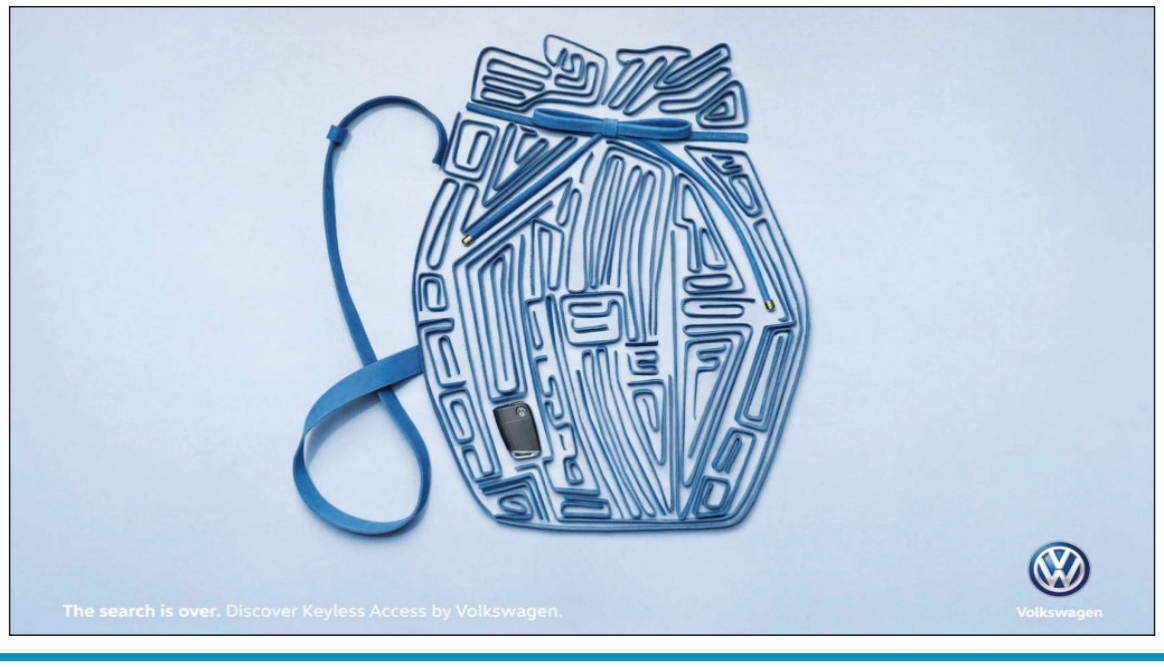
مقایسه دوره‌های زمانی مختلف با ستون ماه‌های متوالی (MoM: month over month) این امکان را به بازاریابان دیجیتالی می‌دهد که روند عملکرد فعالیت‌های اینترنتی خود را در طول زمان مشاهده کنند. شاخص آگاهی از برند طراحی شده تا مقدار پایه آگاهی از برند را مشخص کند و به بازاریابان این امکان را بدهد که نقاط پرت را تشخیص دهند. به عنوان مثال اگر عملکرد یکی از ماه‌های خاص در مقایسه با دوره‌های گذشته بیشتر بوده، ممکن است از نتایج ناشی از کمپین روابط عمومی (PR campaign) یا کمپین موفق رسانه اجتماعی باشد.

شاخص آگاهی از برند (Brand Awareness Metric) یک معیار ارزشمند برای ردیابی‌های ماهانه مخاطبان در فضای آنلاین است. این شاخص‌ها بازاریابان دیجیتالی را در تحلیل و بهبود عملکرد و کمپین‌های بازاریابی دیجیتالی یاری می‌کند، ولی در نظر داشته باشید که این شاخص تنها بخش کوچکی از داستان طولانی عملکرد آنلاین مارکتینگ است و در اندازه‌گیری این شاخص باید به شاخص‌های دیگر از جمله شاخص اولین بازدید (First Visit Metric)، شاخص بازدید مجدد (returning visit metric) و شاخص نرخ تبدیل آنلاین (online conversion metric) نیز توجه کنید.

البته لازم به ذکر است که در این مقاله صرفا به شاخص‌های سنجش آگاهی از برند در فضای مجازی پرداخته شده است، درحالی‌که در بخش آفلاین هم شاخص‌هایی برای سنجش میزان آگاهی از برند وجود دارد. یکی از معمول‌ترین روش‌ها در این مورد انجام تحقیقات بازار است، مدل‌های مختلفی برای سنجش آگاهی از برند وجود دارد، مثلا می‌توانید از نردبان ذهنی مشتریان استفاده کنید. به این صورت که از مصرف کنندگان بخواهید نام پنج برند اصلی در حوزه و صنعتی را که در آن فعالیت می‌کنید نام ببرند، با تحلیل جواب‌های به دست آمده مشخص خواهد شد میزان آگاهی از برند شما نسبت به سایر رقبا در صنعت مشابه چگونه است.

منبع: belovedmarketing

تبلیغات خلاق



کارگاه برندینگ

شبکه‌های اجتماعی، راهکاری برای روایت داستان برند شما

همه ما در دوران کودکی، عاشق شنیدن قصه‌های هیجان‌انگیز بودیم. وقتی قصه‌گو شروع به گفتن داستان می‌کرد، هر لحظه منتظر شنیدن ادامه قصه بودیم و در قسمت‌های حساس، سراپاگوش می‌شدیم تا از اتفاقات بعدی آگاه شویم. همه اینها به دلیل قدرت قصه‌گویی شخصی بود که به بهترین شکل داستان را برایمان روایت می‌کرد.

سال‌ها از آن دوران گذشته است. شاید اکنون شخصیت‌های قصه‌های قبلی دیگر برایمان جذاب نباشند، اما علاقه ما به شنیدن داستان‌های جالب همچنان ادامه دارد!

برای اینکه بدانید انتخاب روش مناسب در روایت داستان برند شما برای مشتری تا چه حد اهمیت دارد، به این مثال توجه کنید:

دوست شما با یک محصول جدید به خانه شما آمده و کل مشخصات محصول را از روی دستورالعمل آن برای‌تان می‌خواند. سپس به شما می‌گوید از این محصول بسیار راضی است و از شما می‌خواهد آن را خریداری کنید. به نظر شما این کار خیلی عجیب نیست؟

راهکار بهتر این است که دوست شما ابتدا مقدمات را برای شما آماده‌سازی کرده و پیش زمینه‌ای از کاربرد این محصول ارائه دهد. سپس با توجه به جلب علاقه‌تان، به شما پیشنهاد کند آن محصول را خریداری کنید. حالا تصور کنید دوست شما یک کمپانی است که سعی در فروش محصولاتش دارد.

همانطور که دیدید، اگر کمپانی برای فروش محصول خود خط داستانی جذابی داشته باشد که شما نیز با آن همذات‌پنداری کنید، استراتژی فروش این کمپانی بسیار موفق‌تر خواهد بود.

پس اگر شما هم قصد دارید داستان برند خود را به شکل جالبی برای مردم روایت کنید، این نکات ساده ولی کاربردی به شما کمک خواهند کرد:

۱- جایگاه کنونی برندتان کجاست؟

به غیر از حالتی که برند شما تازه شروع به فعالیت کرده باشد، باید قبل از اینکه داستانی جدید برای برند خود تعریف کنید، بدانید که از پیش مردم درباره این برند چه دیدگاهی داشته‌اند.

این بدان معنی نیست که باید همواره یک روند ثابت داشته باشید. همانطور که مردم با گذر زمان تغییر می‌کنند، شخصیت برند شما نیز باید تکامل پیدا کند، اما این مهم است که بدانید کار را از کجا شروع کردید و دورنمای برندتان کجاست!

۲- ارزش‌های اصلی کمپانی را در نظر بگیرید

قبل از اینکه هر نوع خدمات یا محصولی را در معرض دید مردم قرار دهید، حتما به این موضوع واقف باشید که آیا این کار با ارزش‌های برند شما هماهنگ است؟ و آیا خط داستانی که تعریف می‌کنید همان صدای برندتان است که می‌خواهید به گوش مصرف‌کنندگان برسد؟

اگر جواب‌تان بله است، پس با قدرت به کارتان ادامه دهید.

۳- بدانید که برای چه داستان برند را روایت می‌کنید

قصد شما از این کار یادآوری جایگاه برند در نزد مشتریان حال حاضرتان است؟ یا می‌خواهید توجه مشتریان آینده را به خود جلب کنید؟ داستانی که جذاب و مؤثر باشد، دنبال‌کنندگان را تبدیل به مشتریان وفادار شما می‌کند.

۴- داستان‌تان قابل ارتباط برقرار کردن است؟

مواردی که در این متن برای‌تان می‌گوییم به سختی قابل رده‌بندی هستند، ولی شاید به جرات بتوان گفت که این مورد مهم‌ترین نکته‌ای است که باید رعایت کنید. خودتان را به جای مشتری قرار دهید و از بیرون به داستان‌تان نگاه کنید. آیا به صورت احساسی با آن ارتباط برقرار می‌کنید؟ آیا به اندازه کافی شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد تا آن را با دوستان‌تان در میان بگذارید؟ آیا محتوای داستان، شما را ترغیب به استفاده از محصول یا خدمات این برند می‌کند؟

۵- مشتری را به عنوان بخشی از برندتان در نظر بگیرید

یکی از بهترین راه‌ها برای اثربخش بودن داستان برند این است که کمتر در مورد خودتان و بیشتر در مورد مشتریان صحبت کنید. به مشتریان احتمالی خود نشان دهید که برندتان چگونه روی مشتریان کنونی شما تأثیرگذار بوده است.

۶- از ویدئو استفاده کنید

استفاده از ویدئو در شبکه‌های اجتماعی تا حد زیادی مشارکت مردم را تضمین می‌کند. هیچ چیزی غیر از یک ویدئوی کوتاه و الهام‌بخش یا حتی تکه‌هایی از پشت صحنه کار، نمی‌تواند شخصیت برندتان را به نمایش بگذارد.

۷- از ابزار مناسب استفاده کنید

حتما شما مشتریانی دارید که در شبکه‌های اجتماعی مختلف با شما در ارتباط هستند، اما این به آن معنی نیست که با یک ابزار واحد و همزمان، در همه شبکه‌ها اقدام به جلب مشارکت مردم کنید. در ابتدا ببینید مشتریان بالقوه بیشتر در کدام شبکه‌های اجتماعی فعال هستند و کارتان را از آنجا شروع کنید. سپس ابزار مناسب برای هر شبکه را بیابید و در مواقع مناسب با هوشمندی از آن استفاده کنید.

۸- ثابت قدم و مشتاق باشید

خط‌مشی برندتان باید کاملا مشخص باشد تا مصرف‌کنندگان دچار شک و تردید نشوند. هرگز طوری رفتار نکنید که ذهن مصرف‌کننده آشفته شود. همیشه با صداقت از کارتان حرف بزنید و به خاطر داشته باشید که صداقت رمز موفقیت است!

منبع: imarketor

ایستگاه بازاریابی

آرکی‌تایپ‌ها در بازاریابی چه می‌گویند؟ (۲)

مترجم: نازنین کی‌نژاد

برندهـای یاغی که بـه برندهـای جنگجو نیز مشـهورند، دنیا را آن‌طوری که هسـت دوسـت ندارنـد و می‌خواهند تغییرش دهند. آنها وضعیت موجـود را زیـر سـؤال می‌برند، از قانون‌شـکنی نمی‌ترسـند و می‌خواهند تصورات رایج را از بین ببرنـد. اگر چیزی کار نکند، آن را از بین می‌برند. اگر نیاز به انتقام‌گیری باشـد، شک نمی‌کنند. اگر بخواهنـد آغازگر انقلاب باشـند، حتما این کار را می‌کنند.

برندهـای یاغـی/ جنگجو، عجیـب و غریب و عصیانگرنـد و می‌خواهند همـه را متحیر کنند. آنها به قوانین صنعت‌شـان پایبند نیستند، رفتار جدیدی را پایه‌گذاری می‌کنند و به مشتریان‌شان هم می‌گویند که قرار نیسـت همه از قوانین گله پیروی کنند.

Harley-Davidson نمونـه برجسـته یک برند یاغی اسـت که به مشتریانش محصولی ارائه می‌کنـد که بـا آن فاصله خـود را از بقیه حفظ کنند. منحصربه‌فرد بودن را تشـویق می‌کند و از مخاطبانـش می‌خواهد احساسات‌شـان را بیرون بریزند. هدف برند، حرکت به سمت استقلال، خلق هیجـان و ماجراجویی با شـعار «تحقق رویاهای آزادی فردی» است. تتو، ریش، ژاکت‌های چرم از ویژگی‌های منحصر به فرد دوسـتداران یاغی این برند اسـت و با داشـتن آنها محال اسـت با گروه دیگری اشـتباه گرفته شـوند. تجربه کردن کلید اصلی است و تفاوت از همه چیز بهتر است.

اما یاغی دنیای رسـانه، Vice اسـت. Vice از پرداختـن به خبرهای غیرمعمـول و جنجالی که بقیه رسـانه‌ها از آن دوری می‌کنند، نمی‌ترسد. از جار زدن سرکشـی‌اش ابایی نـدارد و به خودش افتخار می‌کند که به قوانین معمول داستان‌سرایی رسانه، پایبند نیست.

حامی

داسـتان برندهای حامی به حمایت و کمک به دیگران و اهمیت دادن به رفاه آنها می‌پردازد. آنها مفهوم از خودگذشـتگی و گشاده‌دسـتی را معنا و به ایـن ترتیب اعتماد را پایه‌گـذاری می‌کنند. تقریبا تمام برندهای مراقبت از کودکان بر اساس این آرکی‌تایپ شـکل گرفته‌اند؛ تمام این برندها زیر چتر مفهومی به نام «مادر» فعالیت می‌کنند.

نمونه خوب یک برند حامی، Nivea است. وقتی بیشتر برندهای محصولات زیبایی و مراقبتی برای حفظ ارتباط مداوم با مخاطب می‌خواهند مرتبط، نوآور و مهار باشند، Nivea افتخار می‌کند، بیش از ۱۰۰ سـال اسـت که از یک فرمـول بنیادین برای مراقبت از پوسـت استفاده می‌کند. Nivea سال‌های سـال برای سـاختن برندی یکپارچه و منحصر به فرد تلاش کرده اسـت؛ خلق مفاهیمی مثل نرمی، نزدیکی و مراقبت.

نمونـه نه چنـدان آشـکار آرکی‌تایـپ حامی، Starbucks اسـت. Starbucks را بسیاری از کارشناسان در دسته برندهای جست‌وجوگر قرار می‌دهنـد، اما باز هـم به نظر ما جـدای از نام و رنگ سـبز لوگو، ویژگی جسـت‌وجوگری در این برند دیده نمی‌شـود. اسـتراتژی برند به کشف و جست‌وجو ارتباطی ندارد. این شرکت برای تبدیل شدن به مکان سوم مراجعه مشتریانش (مکانی به جز کار و خانه) سـعی می‌کند شـعبه‌هایی گرم، مهمان‌نواز و دلچسـب داشته باشد. ماموریت برند «الهام‌بخشی و تغذیه روح بشر» است و پیام‌های Starbucks حـول محورهـای گردهم‌آمـدن، گرمای محیط و استحکام روابط می‌چرخد.

منبع: brandstruck/mbanews

بازاریابی آگهی استخدام و مشکلات آن

کارمند خریداریم

ترجمه: علی آل‌علی

در حال حاضـر اگر هرکدام از ما به عنوان صاحـب یک کسـب‌وکار نیاز به اسـتخدام کارمنـد داشـته باشـیم، درج آگهـی در شـبکه‌های اجتماعی و سایت‌های تخصصی این حوزه نخستین انتخاب‌های‌مان هستند. بـا نگاهی اجمالی به ایـن آگهی‌ها به خوبی متوجه ضعف‌های بنیادی اغلب‌شان خواهیم شد. پرسشـی که سین فالکونر در این مقاله دنبال می‌کند، چرایی دشـواری نگارش متن آگهی استخدام و اصول صحیح آن است.

در نگاه اول تنظیم متن آگهی اسـتخدام بسیار ساده به نظر می‌رسد. تنها کافی است مسـئولیت‌ها، انتظارات، میزان تحصیلات و مهارت‌های موردنیاز و در نهایت حقوق ماهانه را کنار هم قرار دهیم. با این حال تجربه ثابت کرده چنین شیوه ساده و سرراستی همیشه نتیجه مطلوبی به همراه ندارد. خوشـبختانه پیشـرفت حوزه‌هـای تخصصـی مدیریت و بازاریابـی در سـطح آکادمیـک امکان‌های گسـترده‌ای را پیش‌روی ما قرار داده اسـت. اسـتراتژی‌های دقیـق و برنامه‌ریزی شـده شـانس ما را برای کسب نتیجه بهتر افزایش خواهد داد. به این ترتیب پرسشی که در ابتدا باید بدان پاسخ داد اینگونه خواهد بود: برای حل این مشکل چه کاری می‌توان کرد؟

در ادامه توصیه‌هایـی در زمینه چگونگی تنظیم متن آگهی ارائه خواهد شد. با این حال پیش از آن باید نگاهی هرچند کوتاه به شیوه تصمیم‌گیری و انتخاب شغل افراد انداخته و اصولی را در این خصوص یاد بگیریم.

کاندیداها و جست‌وجوی شغل

بـه مانند هر فردی در دنیای کسـب‌وکار هنگام جسـت‌وجوی شـغل باید به علاقه و توانایی‌مـان توجه کنیم. ایـن دقیقا مرحله نخست تحلیل کارمندان پیش از جست‌وجو در اینترنـت یا هر فضایـی دیگر برای آگهی اسـتخدام اسـت. پس از این مرحله نوبت به جست‌وجوی خیل عظیمی از منابع اطلاعاتی برای یافتن آگهی مطلوب خواهد رسـید. در این مرحله هر آگهی در بهترین حالت هشت ثانیه بـرای جلب نظر مخاطب وقت دارد. در هر صورت هیچ‌کدام از ما یک آگهی تبلیغاتی را مانند منبع امتحانی مطالعه نمی‌کنیم.

اغلب اوقـات از میزان درآمـد به گونه‌ای صحبت می‌شـود که انـگار مهم‌ترین عنصر در تصمیم‌گیـری افراد اسـت. بـا این حال براساس آخرین نظرسنجی صورت گرفته از سوی Business Insider نزدیک به نیمی از افـراد به جای حقوق مسـتقیم به مزایای غیرمادی شغل موردنظر نیز توجه می‌کنند. به‌طورکلی پژوهش‌های اخیر از اهمیت یافتن بخش‌های جانبی کسب‌وکار حکایت دارند. در این راستا دیگر نمونه ساده‌ای که پیش از این معرفی کردیم، برای فردی که به چیزهایی به جز حقوق مستقیم نیز اهمیت می‌دهد، کافی نخواهد بود.

براسـاس الگویی که برای این بخش آماده کـرده‌ام، فرد ابتدا بـه علاقه‌مندی‌اش توجه خواهد کرد. سـپس به سراغ آگهی‌ها رفته و آنها را با این معیار مورد بررسی قرار می‌دهد. در صـورت هماهنگـی آگهـی با سـلیقه و انتظارات فرد، وی با شما تماس خواهد گرفت. در ایـن میان تنها ابزار صاحبان کسـب‌وکار همان متن کوتاه آگهی است. در واقع در این متن باید فرد مقابل را نسـبت به مطلوبیت موقعیت شغلی پیشنهادی توجیه کنید.

حال کـه اهمیت متن آگهـی در فرآیند تصمیم‌گیـری کارمندان را متوجه شـدیم، بررسی شیوه‌های ارتقای توانایی نوشتاری و انتقال پیام آگهی مناسب به نظر می‌رسد.

گام اول: اهمیت ضربه نخست

شـاید اهمیت انتخاب تیتر واضح بسـیار روشـن باشـد. با این حال هنوز هم بسیاری از آگهی‌هـا در انتخـاب تیتـر ضعیف عمل می‌کنند. باید توجه داشت که تیتر نخستین و مهم‌ترین بخش آگهی است. به این ترتیب تنها یک یا دو ثانیه برای جلب نظر مخاطب وقت داریم.

هنگامـی که صحبت از انتشـار آگهی در اینترنـت می‌شـود، باید ضرورت‌هـای این محیـط را نیز مدنظر قرار دهیـم. به عقیده بسـیاری از افراد موتورهای جسـت‌وجوگر توانایی تشخیص و مرتب‌سازی دقیق آگهی‌ها براساس تیترهای‌شـان را ندارند. با این حال گزارش‌های رسمی گوگل بیانگر توسعه موتور جسـت‌وجویش در راسـتای هدفمندسازی جست‌وجوی کاربران است. یکی از نتایج این برنامه که از سال ۲۰۱۵ در دست اقدام است، افزایش اهمیت تیتـر و به‌طور کلی محتوای متن‌های اینترنتی خواهد بود. برهمین اساس اگر برخی از کلیدواژه‌های مهم کسب‌وکارتان در تیتر آگهی درج نشود احتمال نمایش در چند صفحه نخست گوگل منتفی می‌شود. در اینجا با دو مسئله روبه‌رو خواهیم بود. نخست اینکه باید تیتری جذاب و کامل تهیه کنیم، سپس باید روی کلیدواژه‌ها تمرکز و آنها را با تیتر نهایی هماهنگ کنیم. شاید برای مرتبه نخست چنین هماهنگ‌سازی بسیار دشوار به نظر برسد. با این حال تمرین بیشتر مشکلات را حل خواهد کرد.

گام دوم: سادگی همه چیز است

بسـیاری از کسـب‌وکارها بـرای بیـان ویژگی‌هـای صنعت‌شـان زبـان و واژه‌های ویـژه‌ای دارنـد. به عنـوان مثـال برخی از شـرکت‌های حـوزه بازی‌های رایانـه‌ای به مسئولان بخش پشتیبانی مشتریان «نینجای نگهبان» می‌گویند. به عنوان فردی خارج از حوزه بازی‌سـازی شرق آسـیا چنین واژه‌ای کامـلا بی‌معنـا به نظـر می‌رسـد. توجه به این نکته که اغلب افـراد تجربه متفاوتی در کسـب‌وکارها دارند به ما در راستای استفاده از عبارت‌هـای واضـح و سـاده در آگهـی و تبلیغات‌مان کمک خواهد کرد.

بدون شـک بسیاری از جویندگان شغل از عبارت‌های تخصصی یک حوزه در موتورهای جست‌وجو اسـتفاده نمی‌کنند. علاوه بر این استفاده از عبارت‌های خاص و کمتر آشنا در موتورهایی نظیر گوگل و یاهو جزو اولویت‌های پایانی نمایش طبقه‌بندی می‌شوند. برهمین اساس اسـتفاده از عبارت‌های ساده و صریح در تیتر و متن آگهی استخدام ضروری است.

گام سوم: پیروزی یعنی آگهی نسبتا کوتاه

هنگامی که نوبت به متن آگهی می‌رسـد، اغلـب افـراد بـه فکـر رعایـت اختصـار و خلاصه‌گویـی هسـتند. با این حـال آگهی بسیار کوتاه باعث کج‌فهمی مخاطب خواهد شد. استفاده از تکنیک طلایی در این مرحله الزامـی اسـت. این تکنیک بـر روی نگارش آگهی‌های نسبتا کوتاه تأکید دارد. منظور از آگهی نسبتا کوتاه بین ۵۰ تا ۶۰ کلمه است. متن‌های طولانی‌تـر از این مقدار به احتمال زیاد موردتوجه کافی قرار نخواهند گرفت. از سوی دیگر آگهی‌های بسیار کوتاه نیز موجب انتقال ناقص مفهوم می‌شود. آگهی‌هایی که در آنها از تکنیک طلایی اسـتفاده می‌شـود به‌طـور میانگین ۳۰ الی ۴۰ درصد بیشـتر از سـایر گونه‌های دیگر مورد مشـاهده واقع خواهند شد.

گام چهارم: مسئله تیترهای مشابه

به نظر ذکر اهمیت اجتناب از ذکر تیترهای مشـابه با رقبا ضرورتی ندارد. با این حال در بسیاری از مواقع به‌طور کاملا اتفاقی چند تیتر مشابه در سطح اینترنت مشاهده می‌شود. این امـر نه به دلیل تقلید شـرکت‌ها از یکدیگر، بلکه به دلیل رواج برخی از کلیشه‌ها در یک کسب‌وکار رخ می‌دهد. بدون شک تیترهای مشـابه تـوان مخاطـب در تفکیـک آگهی شرکت‌ها را کاهش خواهد داد.

به منظور درک بهتر اهمیت خلاقیت‌ورزی در انتخاب تیتـر آگهی عبارت «اسـتخدام دسـتیار اجرایـی» را در گوگل جسـت‌وجو کردم. آگهی دوم و سوم تیتری کاملا مشابه هم داشتند. بدون شک مخاطبی که به دنبال شـغل اسـت، این دو آگهی را از سـوی یک شرکت قلمداد می‌کند. برهمین اساس به قید قرعه یکی از آگهی‌ها از سوی مخاطب حذف خواهـد شـد. نکته جالب در اینجاسـت که آگهی دوم از سوی یک شرکت بیمه واقع در سانفرانسیسکو و آگهی سوم متعلق به تولیدی پوشاک زنجیره‌ای در یونان بود. این حجم از تفـاوت در میان دو آگهی با تیتری یکسـان تنها برای کسـانی که به متن و جزییات هر دو توجه کنند، مشهود خواهد بود.

گام پنجم: هر آگهی یک شغل

تـلاش بـرای گنجاندن چند درخواسـت اسـتخدام در یـک آگهـی همیشـه نتیجه مطلوبـی در پی نـدارد. در واقع اگر تکنیک طلایی را مدنظر قرار دهیـم، امکان نگارش متنـی طولانی برای اسـتخدام چند کارمند در حوزه‌هـای مختلف وجود نـدارد. چنین آگهی‌ای دست‌کم ۱۰۰ کلمه را در بر خواهد داشت.

هوش مصنوعی موتورهای جسـت‌وجو در طبقه‌بنـدی آگهی‌هـا و به‌طـور کلی مطالب بیشـتر بر روی موارد تخصصی تأکیـد دارند. این به معنای سـقوط آگهی‌هـای ترکیبی در صفحه‌بندی غول‌های اینترنتی است، برهمین اساس توصیه من در این گام بسیار ساده است: برای هر موقعیت شغلی یک آگهی چاپ کنید.

منبع: hubspot.com

بازاریابی خلاق

کارگاه فروش

سازمان دهی و به کارگیری نیروی فروش

مسائلی از قبیل اینکه هرکس چه‌کاری، در چه زمان و مکانی انجام بدهد از مسائل مربوط به سازمان‌دهی هستند که تفاوت بسـیار زیادی میان میزان اثربخشی نیروهای مختلف فروش، ایجاد می‌کند. آیا فروشندگان شما باید کار خود را به بیرون از اداره، منطقه یا کشـور، توسعه دهند؟ آیا باید آنها را در اداراتی مستقر کنید که کارکنانی هرروزه به آنها کمک کنند و رؤسایی از نزدیک بر کارشان نظارت داشـته باشـند؟ یا باید نیروی فروش را آزاد بگذارید تا با تشـخیص خود فعالیت کند و تعداد تاس‌های خود را تا حد ممکـن افزایش دهد و به‌عوض ارتباط با شـرکت از طریق دفاتر منطقه‌ای، با کامپیوترهای قابل‌حمل جدید با شرکت مرتبط شود؟ یا آنکه- اگر فعالیت تجاری محدودی داریـد- آیا صاحب‌کار باید تمام فروش‌ها را انجام دهد، یا آوردن فروشـندگانی که درصد می‌گیرند به‌صرفه است؟ در ادامه به نقل از هورموند، به بیان مواردی سـودمند در سازمان‌دهی نیروی فروش می‌پردازیم.

اگر هم‌اکنون نیروی فروش دارید، با ارزیابی عملکردشان می‌توان دریافت که آیا تعداد بیشتری فروشنده نیاز دارید یا با تعـداد کمتری هم می‌توانید همیـن کارها را انجام دهیـد. آیا حوزه‌هایی وجود دارند که از لحاظ مشـتریان احتمالی غنی باشـند، اما فروشندگان شـما به آنها وارد نشـده باشند؟ اگر چنین است به فکر تقسیم آن حوزه‌ها باشید. همچنین به فکر جداسـازی یا افزودن فرد دومی برای تشکیل یک گروه فروش باشید، اگر در حوزه‌ای نرخ از دست رفتن مشتری بالاست، این نشانه فقدان خدمات و ملاقات پیگیرانه است. در مقابل اگر دیدید برخی حیطه‌ها ظرفیت اندکی دارند، آنهـا را در حیطه‌هایی دیگر ادغام کنید. رویکرد دیگر این اسـت که نیروی فروش را از صفر طراحی کنید. با بررسی بازار خود باید دریابید که در طول سال، چه تعداد تماس‌های فروش می‌خواهید برقرار کنید.

در اکثـر حیطه‌های تجاری شـرکت‌های خوبی وجود دارند که وظیفه اسـتخدام و مدیریت فروشـندگان را بر عهده می‌گیرند. آنها نمایندگان فروش نام دارند که معمولا با دریافت کمیسیون مشخصی، بین ۱۰ تا ۲۰درصد، بسته به نوع صنعت شـما و اینکه در ساختار قیمت‌گذاری‌تان چقدر جا برای پرداخت حق دلالی داشـته باشـید، برای شما کار می‌کنند.

اگر شما شرکتی کوچک یا خط تولید محدودی دارید، توصیه می‌کنیم از نماینده فروش اسـتفاده کنید. هرگاه شما مشـکل مقیاس کاری داشته باشـید هزینه کردن برای استخدام فروشندگانی متعهد برای خودتان تا حدی ناموجه اسـت، ولی نماینده‌های فروش بهترین گزینه‌اند. مشـکل مقیـاس کار زمانی پیش می‌آید که شـما خط تولیدی بسـیار کوتاه دارید و فروشندگان‌تان محصولات زیادی برای فروش به مشتریان ندارند.

هـر تماس فـروش به مجموع سـفارش‌های بسـیار محدودی منجر می‌شود و درنتیجه این فروش‌ها، هزینه تماس‌ها را پوشـش نمی‌دهند، ولی نماینده‌های فروش معمـولا خطوط تولید چندین شـرکت را اداره می‌کنند و درنتیجه وقتی با مشـتریان تماس می‌گیرند، نسبت به زمانی‌که فروشندگان مستقل شـما این کار را می‌کنند، محصولات بیشـتری برای عرضه به مشـتریان احتمالی دارند. اگر شـما محصولات معدودی بفروشـید، ممکن اسـت خریداران پرمشغله مایل نباشند برای گوش دادن به تعریف فروشنده شما وقتی صرف کنند.

بااین‌همه اگر احتمالا به هر شکلی می‌توانید استخدام و اداره فروشـندگانی متعهد برای خـود را توجیه کنید، حتما آنها را اسـتخدام کنید! در صورت داشـتن این نوع فروشنده شما کنترل بیشـتری خواهید داشت، بازخورد بهتری از بـازار دریافت می‌کنید و نیـز خواهید دید که یـک نیروی فروش متعهـد، معمولا بین ۲ تـا ۱۰برابر، بیش از نماینده‌های فروش، محصولات شما را می‌فروشد، چراکه فروشنده متعهد بر محصول شما متمرکز و به آن وابسته اسـت. غالبا نماینده‌های فروش به فروخته شدن محصولات توجه دارند، نـه اینکه چه محصولی فروخته می‌شود. درنتیجه آنها بیشتر به محصولاتی توجه می‌کنند که فروش آنها آسان است و ممکن است محصول شما در این گروه جای نگیرد!

توصیه می‌کنیم از شرکت‌هایی که نماینده‌های فروش به آنها محصولاتی می‌فروشند، درباره بهترین شرکت‌های نمایندگی فروش نظرخواهی کنید. شـما از نماینده‌های فروش می‌خواهید که محصولات‌تان را به همین مشتریان بفروشـند، پس نظر این مشتریان بیشـترین اهمیت را دارد! شـما حتی می‌توانید از همین نماینده‌های فروش درباره سـایر شـرکت‌هایی که محصولاتـی (غیر رقیب) می‌فروشـند، جویا شـوید و اگر هم‌اکنون با نماینده‌های فروش مشغول همکاری هستید، آنها می‌توانند اطلاعاتی درباره شرکت‌هایی که مناطقی دیگر را پوشش می‌دهند، برای شما فراهم کنند.

توصیه می‌شود که با نمایندگان فروش، در نمایشگاه‌های تجاری مربوط به حیطه فعالیت خود، روابطی برقرار کنید. نماینده‌هـای فروش در نمایشـگاه‌های تجاری شـرکت می‌کنند و بسـیاری از آنها بـرای نمایندگی محصولات غرفه‌هایی اجاره می‌کنند.

پـس از انتخاب نماینده‌های فروش شـما باید مؤکدا، بـه تلاش‌های آنان برای فروش به شـکلی منظم نظارت کنیـد. کدام نماینده فروش بهتـر از همه عمل می‌کند؟ معمولا ۱۰ یا ۱۵درصد از نماینده‌های فروش، تقریبا تمام فروش محصول شـما را محقق می‌کنند. اگر شما متوجه چنین الگویی شـدید می‌توانید سریعا به سایرین اخطار دهید و اگر آنها بی‌درنگ فعالیت خود را بهبود نبخشیدند، می‌توانید آنها را عوض کنید.

نگاه

مدیران موفق چگونه رفتار می‌کنند؟

نحوه رفتار مدیران با افراد مسن

مترجم: امیر آل‌علی

این امر یک واقعیت است که افراد مسن تمایلی ندارند که کوچک‌تر از خودشان بر آنها مدیریتی داشته باشند. این امر خصوصا برای شرکت‌هایی که مدیران تازه نفس و جوان دارند، کار را بسیار دشوار خواهد ساخت و تحت این شرایط نمی‌توانید انتظار داشته باشید که به علت جایگاهی که دارید باقی افراد باید مطابق خواسته شما عمل کنند. درواقع نقش برخی افراد در شرکت به قدری حیاتی است که کنار گذاشتن آنها عواقب شدیدی را به همراه خواهد داشت. تحت این شرایط ضروری است سیاست‌های رفتاری درستی را اتخاذ کرده و با اصول حرفه‌ای و کارآمد با آنها تعامل داشته باشید. در همین راستا در ادامه به بررسی راهکارهایی در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱- متواضع باشید

با نگاهی واقع‌بینانه به این نکته پی خواهید برد که هیچ دلیلی برای فخر فروختن بر کسی وجود ندارد و در هر جایگاهی که قرار دارید دلیلی ندارد آن را به‌رخ فرد دیگری بکشید. این امر خصوصا در شرکت خودتان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. درواقع در راستای موفقیت لازم است از تیمی یکدست و با سطح روابط بالا برخوردار باشید و اگر هر فردی بخواهد خود را از دیگری برتر بداند، این امر عملا غیرممکن خواهد بود. بدون تردید افرادی که از سن بیشتری برخوردار هستند به نوعی انتظار احترام بیشتری را دارند. در همین راستا توصیه می‌شود احترام لازم را همراه با تواضع منطقی رعایت کنید. این امر البته به این معنا نیست که جایگاه خود را فراموش کنید، بلکه باید با حفظ خطوط قرمز به نحوی درست و به شکلی که دوست دارید بعدها نیز با خودتان به این نحو رفتار شود، در این رابطه اقدام کنید.

اگرچه باور اکثر مردم این است که مدیران به علت جایگاهی که دارند همواره باید حرف خود را به کرسی بنشانند، با این حال توجه داشته باشید که تنها سطح علمی مطرح نبوده و عامل تجربه نیز تعیین‌کننده است. بدون تردید فردی که چندین سال است در شرکت حضور دارد حرف‌های شنیدنی و تجربه‌های گران‌بها و مفیدی را می‌تواند در اختیار شما قرار دهد که بسیار کاربردی خواهند بود. با این حال افراد پا به سن گذاشته تنها زمانی رازهای کاری خود را فاش خواهند ساخت که با آنها به خوبی رفتار کنید و به نوعی شما را قلبا به عنوان دوست و مدیر خود قبول کنند.

۲- نحوه ارتباط با هریک را درک کنید و مورد استفاده قرار دهید

یکی از ویژگی‌های افزایش سن این است که افراد انعطاف سابق در تغییر زودهنگام خود را دیگر ندارند. درواقع اگر از کارمند جوان خود بخواهید که عادتی را در راستای بهبود راندمان کاری شرکت ترک کند، در بسیاری از مواقع امکان این امر در کمترین زمان ممکن وجود دارد. با این حال این امر در رابطه با افراد مسن کاملا متفاوت بوده و آنها به سختی می‌توانند حتی از ساده‌ترین عادت‌های خود دست بکشند. به همین خاطر ضروری است تا با آنها به نحوی مراعات کنید. اگرچه مدیران همواره سیاست‌های مشخصی در رابطه با تعامل با افراد دارند، با این حال در رابطه با افراد مذکور این امر باید با توجه به ویژگی‌های هر فرد صورت گیرد. برای مثال در صورتی که با همه کارمندان خود یک شیوه رفتاری را دارید، لازم است برای هریک از افرد مسن به نحوی جداگانه در این رابطه گام بردارید. ممکن است کارمند ۶۰ساله شما تحت هیچ شرایطی تمایل به قطع کار خود نداشته باشد، تحت این شرایط در صورتی که بخواهید در زمان‌هایی که مشغول کار خود هستید، با وی ملاقاتی داشته باشید، بدون تردید با واکنش خوبی مواجه نخواهید شد. برای تأکید بیشتر این نکته را تکرار می‌کنم که برخی از کارمندان نقشی حیاتی در شرکت داشته و نمی‌توانید آنها را حذف کنید. به همین خاطر ضروری است برای خود لیستی از عادت‌های کارمندان و به خصوص کارمندان بالای ۴۵سال خود تهیه کنید و به نحوی که مورد رضایت آنها است مقدمات ارتباط را فراهم آورید. با این حال در این رابطه نباید زیاده‌روی نیز انجام داد تا کارمند خود را مالک شرکت بداند. همچنین توجه داشته باشید که افراد مسن از قدرت و آستانه تحمل کمتری برخوردار هستند و همین امر باعث می‌شود تا ضروری باشد برای آنها امتیازات ویژه‌ای را قائل شوید.

۳- به آنها تنها به چشم کارمند نگاه نکنید و چیزهایی بیاموزید

همانگونه که در قسمت‌های قبل به‌طور خلاصه بیان شد، تجربه عاملی است که در اکثر موارد بر اساس گذر زمان به دست می‌آید. در راستای موفقیت در امر مدیریت لازم است رفتار خود را اصلاح کنید و به افراد موفق پیوند دهید. در همین راستا فرصت بیان تجربیات از گام‌های مفید محسوب می‌شود. در آخر فراموش نکنید که در صورت استفاده نکردن از تجربیات دیگران شما محکوم به تکرار مجدد آن خواهید بود.

منبع: www. fortune. com

۹ یادآوری که از شما رهبران بهتری می‌سازد

مهسا قنبری

رهبری می‌تواند کار دشواری باشد، اما عده‌ای با فراموش کردن برخی اصول ساده این کار را برای خود دشوارتر می‌کنند.

با توجه به اهمیتی که مدیریت و رهبری می‌تواند در موفقیت یک تیم و رسیدن به هدف داشته باشد، قصد داریم با یادآوری برخی نکات مربوط به رهبری، کمک کنیم تا رهبر و مدیر بهتری باشید:

۱- از آنجایی که شما کار اجرایی زیادی انجام نمی‌دهید، پس کاری کنید تا زندگی برای تیم‌تان آسان‌تر شود

نقش رهبری در واقع افزایش کارایی و اثربخشی تیم‌های حاضر در شرکت در جهت بهبود و پیشرفت است، اما اضافه کردن کاغذبازی‌های غیرضروری، برگزاری جلسات طولانی و خسته‌کننده- به ویژه آنهایی را که می‌توان با یک ایمیل اطلاعاتی جایگزین کرد- یا درخواست گزارشاتی طولانی و حجیم که هیچ کسی آنها را نمی‌خواند، جایی در این ترقی و پیشرفت ندارند. مدیرانی هستند که روی برگزاری جلسات عصر بسیار تأکید دارند جلساتی که ممکن است از ۲ تا ۸ بعد از ظهر طول بکشند و اغلب مدیران در آن صحبت می‌کنند و جهت‌گیری‌ها، تصمیم‌گیری‌ها یا حمایت‌های خاصی در آنها صورت نمی‌گیرند.

۲- تیم کارشناسی احتمالا بیشتر از شما در مورد شغل خود می‌دانند، بنابراین لازم نیست به آنها بگویید که چه کاری انجام دهند

به عنوان یک رهبر، انتظار نمی‌رود که در مورد هر چیزی کارشناس باشید. در حقیقت، انتظارها بر این است که در نقش رهبری خود یک متخصص باشید و از تیم خود دفاع کنید. یکی از بهترین روش‌های انجام این کار آن است که اهدافی که به دنبالش هستید و پیامدهای آنها را برای تیم خود بیان کنید و بگذارید خودشان بهترین راه رسیدن به آن اهداف را تشخیص دهند. اما تیم‌ها معمولا آن قدر آزادی عمل ندارند، چون این رئیس است که مشارکت آنان را محدود به پیروی از دستورالعمل‌ها می‌کند.

۳- مهم نیست که چقدر بر آدم‌ها نظارت دارید، این کار باعث نمی‌شود که سریع‌تر کار کنند

مدیریت ذره‌بینی قاتل بهره‌وری است، به خصوص اگر به این خاطر مشهور شوید، آدم‌ها تمایلی به کار کردن برای شما را نخواهند داشت و بسیاری از کارمندان فعلی هم شما را ترک خواهند کرد. شما برای موفقیت باید به تیم خود فضا و آزادی عمل بدهید. البته نظارت بر نحوه کار آنان خوب است، اما نه هر ۱۵ دقیقه.

۴- اگر به افراد کاری را محول می‌کنید که مهارت، زمان یا ابزارهای مناسب انجام آن را ندارند، شما مقصر هستید

به عنوان یک رهبر، این وظیفه شماست که تیم خود را در موقعیتی قرار دهید که موفق باشند. اگر برخی ابزارهای کلیدی را ندارند، باید برای آنها فراهم کنید. اگر افراد احساس کنند که توانایی یا شرایط لازم برای انجام کاری را ندارند، مسئولیت آن را نخواهند پذیرفت. اگر آنها خود را در چنین وضعیتی بیابند، شما کارتان را درست انجام نداده‌اید.

۵- اشتباه‌ها اتفاق می‌افتند و یادگیری این گونه صورت می‌گیرد. اگر هرکسی را به خاطر اشتباهی که از او سر می‌زند، سرزنش کنید، دیگر هیچ کسی تلاش نخواهد کرد

اشتباه‌ها اتفاق می‌افتند و ما باید بدانیم آیا این اشتباه‌ها از روی غفلت انجام گرفته‌اند یا به دلایل دیگر. اگر از روی غفلت بوده، آیا لازم است اقدامی انجام دهید؟ تجربه نشان می‌دهد که اشتباه‌های ناشی از غفلت به ندرت رخ می‌دهند و شما باید محیط امنی را ایجاد کنید تا افراد بتوانند بدون ترس از مجازات‌ها، برخی کارها را امتحان کنند. در غیر این صورت، نوآوری‌ها و ریسک‌پذیری را که هر دو کلید رشد و پیشرفت هستند سرکوب می‌کنید.

۶- یک تعادل خوب بین کار و زندگی، هم به نفع مدیریت است هم کارمندان

شما باید مراقب سلامتی و رضایت اعضای تیم خود باشید، پس حواس‌تان باشد آخر هفته‌ها بیش از حد از آنها کار نکشید. به دنبال برنامه‌ریزی‌هایی نباشید که آخر هفته‌ها یا عصرها کارمندان را تا دیروقت مشغول می‌کنند. این کار می‌تواند دیوانه‌کننده باشد. اگر دیر شده، کارمندان را تشویق کنید که به خانه‌های‌شان بروند، به‌خصوص اگر خودتان در محل کار حضور ندارید. هیچ چیز برای کارمندان ناراحت‌کننده‌تر از آن نیست که رئیس‌شان ساعت ۵ و ۶ محل کار را ترک کند و آنها مجبور باشند تا دیروقت کار کنند. آدم‌ها قدردان شما خواهند بود، اگر بتوانید تعادل خوبی بین زندگی و کارشان ایجاد کنید.

۷- تشکر و قدردانی کردن از کارمندان، نه‌تنها هزینه‌ای برای شما ندارد، بلکه آنها را تشویق می‌کند تا نهایت تلاش‌شان را انجام دهند

قدردانی کردن یکی از بهترین ابزارها در دست مدیر است. اولا، هزینه‌ای ندارد، دوما بسیار آسان است و سوم اینکه افراد را به تلاش بیشتر تشویق می‌کند. همه نیاز داریم بدانیم که کارمان را خوب انجام داده‌ایم و قدردانی باعث می‌شود این موضوع را بفهمیم. منتظر نمانید تا افراد کار خارق‌العاده و باورنکردنی انجام دهند تا از آنها تشکر کنید. از تلاشی که می‌کنند قدردانی کنید، چون وقتی این کار را انجام می‌دهید، طولی نمی‌کشد که شاهد دستاوردهای بهتر و بزرگ‌تری از آنها خواهید بود.

قدردانی کردن یکی از بهترین ابزارها در دست مدیر است. اولا، هزینه‌ای ندارد، دوما بسیار آسان است و سوم اینکه افراد را به تلاش بیشتر تشویق می‌کند

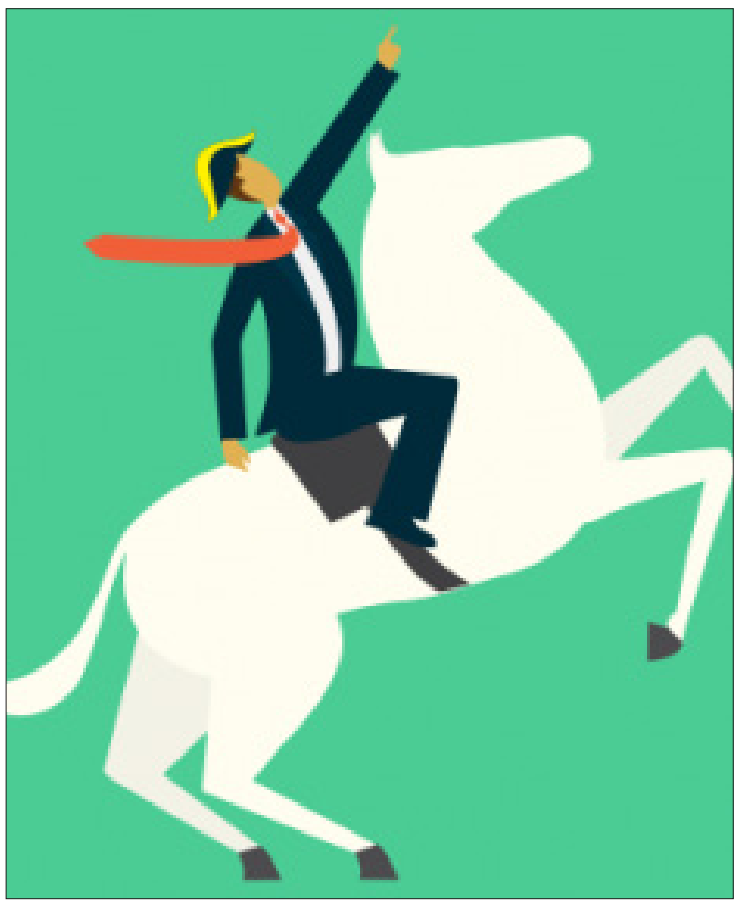
۸-کار شما با دستور دادن تمام نمی‌شود، بلکه در واقع شروع می‌شود

رهبری فقط دستور دادن نیست. رهبری یعنی تیم خود را در شرایط موفقیت قرار دادن، با آنها همراه شدن و حمایت کردن یعنی برداشتن موانع از مسیر آنها و قدردانی از آنها برای رسیدن به موفقیت.

۹- اگر سهم عمده‌ای از کار را انجام نمی‌دهید، به دنبال سهم عمده‌ای از اعتبار آن نباشید

هیچ چیز به اندازه سرقت اعتبار یک کار خوب، رابطه بین یک رهبر و تیمش را تخریب نمی‌کند. عمدا از کلمه «سرقت» استفاده می‌کنیم، چون دقیقا اعضای تیم همین نظر را دارند و این مسئله پیامدهای زیانباری را برای رابطه شما با آنها خواهد داشت. حتی تشویق‌تان می‌کنیم که تمام اعتبار انجام یک پروژه را به تیم خودتان اعطا کنید چون این کار باعث می‌شود بیشتر از یک رهبر قدردان شما باشند و به شما احترام بگذارند.

منبع: shabakeh-mag



استارت‌آپ

تسلا در بازار خودروی الکتریکی تنها نیست

یک استارت‌آپ در شانگهای چین از خودروی الکتریکی جدیدی رونمایی کرده است که می‌تواند از نظر تکنولوژی با تسلا رقابت کنند. قیمت این خودرو، نصف تسلا مدل X است.

به گزارش زومیت، اگر فکر می‌کنید شرکت تسلا در بازار تولید خودروهای الکتریکی تنها است کاملا در اشتباه هستید.

شرکت‌های بزرگ آمریکایی مانند نیسان، جنرال موتور و فولکس واگن نیز مدل‌های الکتریکی خود را به بازار عرضه کرده‌اند.

با این حال جالب است بدانید که آمریکا بزرگ‌ترین بازار تولید خودروی الکتریکی نیست و این عنوان متعلق به کشور چین است. کشوری که خانه ۶ مورد از ۱۰ کارخانه اصلی تولید خودروی الکتریکی مانند سایک، فاو، جیلی، بایک و دانگ‌فنگ است.

احتمالا نام این برندها به گوش‌تان خورده است و با محصولات آنها آشنایی دارید، اما به‌تازگی یک شرکت تولیدکننده خودروی الکتریکی در شانگهای چین نیز به این رقابت اضافه شده است. خودروهای تولیدشده توسط این کارخانه دارای ویژگی‌هایی هستند که می‌توانند مستقیما با شرکت تسلا رقابت کنند.

این شرکت چینی یک استارت‌آپ سه ساله به نام نیو (NIO) است که توسط شرکت‌های بزرگ چینی مانند تنسنت و بایدو و یک شرکت آمریکایی به نام Sequoia Capital حمایت می‌شود.

شرکت نیو از جدیدترین مدل خود در پکن رونمایی کرده است. این خودرو یک اس‌یووی یا شاسی‌بلند هفت نفره است که حدود ۴۴۸هزار یوان یا ۶۸هزار دلار قیمت دارد و به شکلی باورنکردنی، قیمت آن ۵۰درصد ارزان‌تر از خودروی تسلا مدل X است.

حال این سؤال پیش می‌آید که خودروی مدل ES8 شرکت نیو از چه نظر می‌تواند با مدل X تسلا رقابت کند؟

ES8 دارای سیستم هوش مصنوعی است و می‌تواند باتری خودرو را ظرف تنها سه دقیقه شارژ کند.

موتورهای جلویی و پشتی دارای قابلیت تمام چرخ محرک و شاسی تمام آلومینیومی هستند.

ES8 بزرگ‌ترین خودرو در کلاس خود است و سه ردیف صندلی دو، سه و دو نفره دارد.

می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که این شاسی‌بلند الکتریکی از نظر تکنولوژی و مکانیکی بسیار پیشرفته است و از آنجایی که قیمت بالایی ندارد، برای قشر متوسط جامعه مناسب است.

برای شرکت‌هایی مانند نیو و تسلا، چین بازار بسیار مهمی با ویژگی‌های منحصربه‌فرد است که باعث جذاب شدن صنعت خودروهای الکتریکی می‌شود.

گرم شدن کره زمین یکی از مهم‌ترین مشکلات چین است که اگر به‌درستی مورد توجه قرار نگیرد تأثیر مستقیمی روی مناطق شهری ساحلی خواهد گذاشت. مصرف‌کنندگان چینی به‌عنوان بدترین آلوده‌کننده‌های دنیا، به دنبال این هستند که با استفاده از خودروهای الکتریکی، از بحران گرم شدن کره زمین جلوگیری کنند. آلودگی هوا در برخی مناطق چین، دومین مشکل بزرگ کشور است که می‌تواند توسط خودروهای الکتریکی حل شود. در نهایت این روزها کشور چین به سایر پروژه‌هایی که مصرف کربن را کاهش می‌دهند مانند استفاده از انرژی خورشیدی و توربین‌ها اهمیت زیادی می‌دهد. همه این موارد نشان می‌دهد که کشور چین در تلاش است تا با استفاده از استراتژی‌های مبتنی بر تکنولوژی، محیط بهتری برای زندگی فراهم کند.

بازار خودروی الکتریکی به‌شدت در حال رشد است و تمام کارخانه‌های اصلی تولیدکننده این نوع خودرو به دنبال این هستند که در بازار چین برای خودشان جا باز کنند.

این موضوع در مورد شرکت‌های معروفی مانند تسلا و نیو نیز صادق است. به نظر می‌رسد لیهونگ کین، رئیس شرکت نیو، هیچ نگرانی بابت رقابت بین‌المللی با شرکت‌هایی مانند تسلا ندارد و گفته است: «البته ما می‌توانیم از نظر تکنولوژی با شرکت‌هایی مانند تسلا رقابت کنیم، اما هیچ برنده‌ای برای حکمرانی در این صنعت وجود ندارد.»

کشور چین با توجه به سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه، یارانه‌های دولتی و داشتن مصرف‌کنندگان آگاه و علاقه‌مند به محیط‌زیست، دومین بازار اصلی تولیدکننده خودروهای الکتریکی است. باید دید آیا مدل ES8 شرکت نیو می‌تواند مقام نخست بازار را کسب کند یا خیر.

منبع: INC

آگهی فقدان سند مالکیت (المثنی دوم)

آقای محمود شرافت و محسن شرافت نسبت به چهار دانگ مشاع از ششدانگ (بالسویه) با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک موردآگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۹۱۳۳ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۶۳۱ تهران طی درخواست وارده شماره ۲۶۵۹۶-۹۶/۰۸/۱۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالکین: محمود شرافت و محسن شرافت؛ میزان مالکیت هر یک از مالکین: هر یک ازمالکین نسبت به دو دانگ مشاع از چهار دانگ از ششدانگ به پلاک ثبتی ۵۰۶ فرعی از ۸۱ اصلی طبق اسناد قطعی به شماره‌های ۶۱۵۵۷-۸۳/۱۲/۲۴ و ۱۷۱۳۱-۸۸/۰۵/۱۹ دفاتر ۶۳۱ و ۴۶۰ تهران ۲- شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۵۰۶ فرعی از ۸۱ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: مسافرت ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت به صورت ششدانگ بوده که دو دانگ جدا شده بوده یک قطعه زمین به مساحت ۱۲۸ مترمربع که در صفحه ۲۷۵ دفتر ۲۴۴ ذیل ثبت ۸۲۴۴۷۲ به شماره چاپی المثنی ۳۹۷۰۶۰ به نام محمد خواجه سروری ثبت و صادر گردیده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۸۵۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس از طرف همایی - داود صانعی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به عزیزاله رفیعی غضنفر فرزند قدرت

خواهان عبدالخالق خالقی دادخواستی به طرفیت خوانده عزیزاله رفیعی غضنفر فرزند قدرت به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۷۴۴۵۳۰۰۲۷۲ شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان لنده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۳ و ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

منشی دادگاه کیفری شعبه اول دادگاه عمومی شهرستان لنده

۱۴۳

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۷/۴۵۲۶ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای علیرضا دارابی با وکالت از طرف وراث محمدتقی محمودیان کلهرودی وکالتا به موجب وکالتنامه شماره ۱۰۲۴۴ مورخ ۹۶/۶/۱۳ دفتر خانه ۸۷۵ تهران طی برگ تقاضا به واره شماره ۳۱۰۱۳ مورخ ۹۶/۷/۳ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود ان طی شماره ۸۲۳۳ مورخ ۹۶/۶/۷ دفتر خانه ۸۷۵ تهران ثبت گردیده است با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۰۷/۷۰ مترمربع قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ۴۵۲۶ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی بخش ۱۰ تهران ذیل شماره ثبت ۹۴۱۴۳ صفحه ۴۳۷ دفتر ۶۳۰ به شماره چاپی ۳۹۱۷۶۴ به نام محمد تقی محمودیان کلهرودی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است و محمدتقی محمودیان کلهرودی و همسرش خدیجه خانم رحمانی کلهرودی طبق دادنامه حصر وراثت ۱۹۴ مورخ ۹۱/۳/۱۶ و ۱۰/۶۷۶/۴۵۴/۹۵ شورای حل اختلاف شماره ۱۰ فوت نموده و وراث وی علی‌اصغر و غلامحسین و محسن و محمد و نیره (فرزندان) شهرت همگی محمودیان کلهرودی معرفی شده‌اند لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

۱۸۸۵۶رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای اسنادرسمی

بدینوسیله به خانم‌ها و آقایان فاطمه، رقیه، محسن، محمود، رضا همگی سبزی وراث مرحوم محمد ابراهیم سبزی احدی از وراث مرحوم حسین سبزی مدیون پرونده اجرایی ۹۶۰۱۵۸۸ به نشانی تهران تهرانسر فاز ۳ بین کوچه ۱۰ و ۱۱ پلاک ۳۶ ابلاغ می‌گردد خودروی پژو پارس به شماره انتظامی ۳۱۸م ۷۷- ایران ۵۵ در پرونده بازداشت می‌باشد که طبق نظریه کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده در صورتیکه به ارزیابی فوق اعتراض دارید ظرف مدت ۵ روز از انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به شماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به دفتر این اداره تسلیم نمایید بدیهی است به اعتراض خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۸۸۵۴ اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان سیدمحمدرضا مصطفوی و سیدکاظم مصطفوی و خانم مرضیه نیکخواه با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۳۷۰۶۰ و ۲۳۷۰۷ و ۲۳۷۰ ۵-۱۳۹۶/۰۹/۱۸ دفتر اسناد رسمی ۷۰۳ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۹۴۷۹-۱۳۹۶/۰۹/۱۹ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت نموده‌اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: سید محمدرضا مصطفوی (۱/۵ دانگ مشاع) و سیدکاظم مصطفوی (۳ دانگ مشاع) و خانم مرضیه نیکخواه (۱/۵ دانگ مشاع) ۲- شماره پلاک ۳۷/۲۸۳۵ واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: جابه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به شماره ۲۸۳۵ فرعی از ۳۷ اصلی قطعه یک تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۲۴ فرعی از اصلی مذکور به مساحت ۵۶۹/۱۲۵ مترمربع به شماره چاپی ۸۸۷۱۷۹ و ۸۸۷۱۷۸ و ۸۸۷۱۷۷ به نام سیدمحمدرضا مصطفوی و سیدکاظم مصطفوی و خانم مرضیه نیکخواه صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۸۸۵۱ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی-مصطفی دادفر

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم مریم لطفی و وحید جعفری معتمد و برابر تقاضانامه ۱۳۹۶۸۵۶۰۱۰۸۰۰۰۴۷۹۱ مورخ ۹۶/۹/۱۹ و ارائه دو برگ استشهادیه محلی به شمارگان ۳۳۹۳۵۰ و ۲۹۸۹۸۴ دفتر ۷۸۶ تهران مدعیست که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه سه تفکیکی به شماره ۴۱۹۲۷۲ فرعی از ۲۳۹۵ مفروز از ۳۰۸۷۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ به مساحت ۵۹/۲۹ مترمربع بانضمام پارکینگ و انباری قطعه چهارم ذیل ثبت ۷۵۴۵۸ صفحه ۱۸۸ دفتر ۵۳۵ به نام داود زادمهر ثبت و سند به سریال ۱۰۵۳۰۶ صادر گردید و برابر سند ۲۰۹۶۳ مورخ ۹۳/۱۲/۱۴ دفتر ۷۷۴ تهران به مریم لطفی و وحید جعفری معتمد به میزان دو دانگ و چهاردانگ انتقال و برابر سند ۲۰۹۶۴ مورخ ۹۳/۱۲/۱۴ دفتر ۷۷۴ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین واقع شده است اکنون اعلام نموده است که سند مالکیت پلاک مورد تقاضا به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق می‌باشد و یا سند مالکیت نزد وی می‌باشد از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور صند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد. ضمنا بازداشت ندارد.

۱۸۸۵۰ رئیس ثبت اسناد و املاک شهر آرا- کنعانی

آگهی صدور گواهی افراز (مجهول‌المکان)

چون آقای مهدی کاشفی احد از مالکین مشاعی برابر درخواست وارده شماره ۴۱۱۷۰ مورخ ۹۶/۰۹/۰۷ سهمی خود از پلاک ثبتی ۳۵۶۸/۲۸۲ اصلی را نموده و وی خانم وحیده نجفیان را مجهول‌المکان معرفی نموده است چون اخطار اداری به تاریخ شنبه مورخ ۹۶/۱۱/۰۷ ساعت ۱۰ صبح جهت بازدید از ملک صادر گردیده است. بدین‌وسیله مراتب آگهی، تا چنانچه نامبردگان یا شخاص دیگری نسبت به صدور گواهی افراز اعتراض دارند، در تاریخ مقرر در محل وقوع ملک حاضر شوند، بدیهی است عدم حضور مالکین مشاعی مانع از عملیات افراز نخواهد شد.

۱۸۸۴۲ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران-شعبانی

آگهی ابلاغ اجراییه کلاسه پرونده ۹۶۰۲۰۳۹

بدینوسیله به آقای بابک شربتی فرزند هادی به شناسنامه ۲۸۹ صادره از رودسر متولد ۱۳۶۰/۰۵/۰۱ به نشانی تهران تهرانپارس خ جشنواره خ احسان کوچه ارغوان خ هفدهم پ ۲۸۱ ابلاغ می‌گردد خانم مریم تحویلی کوکنه باستناد سند نکاحیه ۵۰۲۵ مورخ ۱۳۸۷/۰۸/۲۰ دفتر ازدواج ۳۵۰ تهران کفیل ۱۰۹ جهت وصول مهریه خود به تعداد ۱۵۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۲۰۳۹ در این اداره تشکیل و در جریان است لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجراییه در آدرس متن سند به شما میسر نگردیده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می‌گردد. مقتضی است ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیر این صورت عملیات اجرایی علیه شما ادامه خواهد یافت.

۱۸۸۳۷ رئیس اداره پنجم اجرایا سناد رسمی- علی‌نژاد

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رحمت‌اله طنابنده با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۹۱۷۲۲-۱۳۹۶/۰۶/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۸ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۱۹۱۰-۱۳۹۶/۰۶/۱۴ و نامه شماره ۱۳۴۸۶۷۳-۱۳۹۶۱۶۸۰۰-۱۳۹۶/۰۵/۲۵ اجرای احکام شعبه ۱۷۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۹۶ مترمربع قطعه ۲۷۹ تفکیکی پلاک ۳/۵۶۱۹ اصلی مفروز از پلاک ۳۵۷۰ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۲ تهران که در تاریخ ۱۳۴۰/۰۵/۰۳ ذیل ثبت شماره ۳۶۷۴۱ صفحه ۱۰۰ دفتر جلد ۲۰۱ ملاک و به شماره چاپی ۶۷۰۸۷۰ به نام بانو اقدس عبدالکریم دخت طوبی ثبت صادر و تسلیم گردیده و سپس به موجب سند ۳۰۳۵۲ مورخ ۴۷/۳/۱۹ دفترخانه ۱۹۹ تهران به نعمت‌اله طنابنده و به موجب سند ۸۲۲۹۰ مورخ ۷۰/۹/۳ دفترخانه ۲۹۰ تهران سه دانگ ملکی نامبرده به رحمت‌اله طنابنده منتقل شده است و سپس به موجب سند ۹۶۸۰۱ مورخ ۸۰/۱۰/۱۷ دفترخانه ۴۰۱ تهران چهار سهم از شش سهم سه دانگ از سوی ورثه مرحوم نعمت‌اله طنابنده به رحمت‌اله طنابنده منتقل شده است. به مشارالیه اعلام نموده مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۸۵۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران- غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۵/۲۰۹۰۹ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای جعفر اسلامی اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۱۵۵۹-۹۶/۹/۱۴ دفترخانه ۱۴۰۱ تهران ثبت گردیده و طی درخواست وارده ۴۴۳۰۵-۹۶/۹/۱۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۲۶ مترمربع پلاک ۲۰۹۰۹ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروزی از ۷۰۲ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۰ تهران مورد ثبت ۳۳۶۴۸۹ صفحه ۳۶۵ دفتر ۱۰۶۳ املاک به نام جعفر اسلامی ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

۱۸۸۴۰ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جواد عزت‌جاه وکیل به موجب وکالت شماره ۱۲۸۰۹-۹۶/۹/۹ از طرف نعمت‌اله اخلاقی ورنو سفا درانی مالک با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده به شماره ۲۵۸۹-۹۶/۹/۲ دفتر ۱۵۴۴ تهران مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۱۲/۰۳ مترمربع که مقدار ۵/۰۴ مترمربع آن بالکن است قطعه ۳ تفکیکی واقع در طبقه سوم به انضمام انباری شماره ۳ به مساحت ۱/۳۵ واقع در سمت مرکزی همکف و پارکینگ شماره ۳ به مساحت ۱۰/۷۵ مترمربع واقع در سمت غربی به شماره ۴۴۷۶/۲۱۶۲۸۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۳۶۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران که به نام نعمت‌اله اخلاقی ورنو سفا درانی ثبت و صادر و تسلیم به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۸۸۴۸ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران- شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حامد سمیعی اشتیانی (مالک) با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده به شماره ۲۵۸۹-۹۶/۹/۲ دفتر ۱۵۴۴ تهران مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۱۱/۷۹ مترمربع که مقدار ۵/۰۴ مترمربع آن بالکن است قطعه ۵ تفکیکی واقع در طبقه پنجم به انضمام انباری شماره ۱ به مساحت ۱/۵۰ واقع در سمت مرکزی همکف و پارکینگ شماره ۵ به مساحت ۱۰/۷۵ مترمربع واقع در سمت غربی همکف به شماره ۴۴۷۶/۲۱۶۲۸۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۳۶۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفته تهران که به نام حامد سمیعی آشتیانی ثبت و صادر و تسلیم به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۸۸۴۶ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران- شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جواد عزت‌جاه مالک با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده به شماره ۲۵۸۹-۹۶/۹/۲ دفتر ۱۵۴۴ تهران مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۱۱/۹۱ مترمربع که مقدار ۵/۰۴ مترمربع آن بالکن است قطعه ۴ تفکیکی واقع در طبقه چهارم به انضمام انباری شماره ۲ به مساحت ۱/۴۷ واقع در سمت مرکزی همکف و پارکینگ شماره ۴ به مساحت ۱۰/۷۵ مترمربع واقع در سمت غربی همکف به شماره ۴۴۷۶/۲۱۶۲۸۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۳۶۷۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران که بنام جواد عزت‌جاه ثبت و سند چاپی ۹۴۸۳۶۳ به شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۳۰۳۸۲۳۱ صادر و تسلیم گردید به علت سرقت مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود اسناد مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۸۸۴۷ رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران- شعبانی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۲۹۱ مورخ ۹۶/۹/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قربانعلی شاه مرادی فرزند احمدعلی به شماره شناسنامه ۱۳۶۳ صادره از زنجان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۹۱۴ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۹۱ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی زندیه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۰/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۰/۲۶

۱۸۸۴۳ رئیس ثبت اسناد و املاک- غلامرضا غضنفری

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ماشااله بختیاری با وکالت آقای محمد بختیاری با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۸۰۶۵ مورخه ۱۳۹۶/۹/۱۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۶۰ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۵۱۷۵۳ مورخه ۹۶/۹/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت عرص و اعیان آپارتمان مسکونی واقع در سمت جنوبی طبقه پنج پلاک ۳۴۲۴۹ فرعی از ۱۱۸ اصلی مجزی شده از ۸۵۲ فرعی قطعه ۱۰ به مساحت ۱۳۸/۵۶ مترمربع که مقدار ۲/۵۸ متر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته و ۸/۵۴ متر مربع آن پیشرفتگی در دو قسمت است بانضمام انباری قطعه ۵ تفکیکی ۶/۷۱ مترمربع واقع در سمت جنوب طبقه زیرزمین یک و بانضمام پارکینگ قطعه ۸ تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت غرب طبقه همکف ذیل ثبت ۳۹۶۲۴۳ دفتر ۱۵۷۴ صفحه ۵۹ املاک به نام ماشااله بختیاری ثبت و تحت چاپی شماره ۸۵۶۷۱۰ الف ۹۵ صادر و تسلیم شده است. به علت مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۸۴۹ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف امینی—ناصری

دعوتنامه هیات حل اختلاف
نوبت چهارم - تجدیدنظر خوانده

طرفین دعوی تجدیدنظرخواه: شهروز ثروتی به نشانی استان تهران م رازی انتهای خ ایروانی ک جعفری پ ۷ ط اول تجدیدنظر خوانده: شرکت نظم آفرینان سبز هوشیار به نشانی شهرک اکباتان فاز ۲ بلوک ۵ ط همکف شرکت نظم آفرینان سبز هوشیار تجدیدنظر خواسته: اعتراض به رای شماره ۹۵/۸۹۴۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۹ شعبه هیات تشخیص اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران — محل و وقت حضور: اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران به نشانی خیابان سمیه نرسیده به پل حافظ خ پورموسی پلاک ۴۰ شعبه هیات حل اختلاف ساعت ۱۳/۳۰ روز ۱۳۹۶/۱۱/۱۴

۱۸۸۳۵ مدیر اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران — پروانه رضایی

آگهی ابلاغ

احترامابدینوسیله آقای مرتضی کرمی فرزند حسن که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می گردد که اقای هوشنگ عزتی شکری دادخواستی به خواسته مطالبه طلب به طرفیت شما تقدیم که به کلاسه ۱۲۱/۹۶۰۵۶۶ح ثبت وبرای روز۹۶/۱۱/۱۴ ساعت ۱۶ وقت رسیدگی تعیین گردیده لذا مراتب جهت تقاضای خواهان دراجرای مقررات ماده۷۳قانون آئین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی وانقلاب یک نوبت دریکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی همدان درج می گردد خوانده می تواند ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمایم به حوزه ۱۲۱واقع در همدان —میدان بیمه انتهای کوچه مشکی مراجعه ودر روز وساعت مقررفوق درجلسه رسیدگی حاضر وهرگونه دفاعی دارد به عمل آورد والا شورا غیابا رسیدگی وتصمیم مقتضی صادر خواهد نمود وچنانچه منبعد آگهی لازم شود یک نوبت ومدت آن ده روزخواهد بود.

رئیس دبیرخانه حوزه۱۲۱ شوراهای حل اختلاف همدان م الف:۴۳۸۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به افسانه پژاله فرزند جمشید

خواهان عنایت‌اله‌دبیر رخمانی دادخواستی به‌طرفیت خوانده‌فرهاد حسین پور و افسانه پژاله به‌خواسته مطالبه مطرح که به‌این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۸۵۰۰۴۴۹ شعبه ۳۱ شورای حل اختلاف کرج ۴۸ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۲۳ و ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۱۰۲۴۲/ مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۳۱ شورای حل اختلاف کرج ۴۸ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده

۱۴۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به محمدباقر بهزادی مقدم فرزند زین العابدین

خواهان مهدی میرابی دادخواستی به طرفیت خوانده محمد باقر بهزادی مقدم به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۸۳۰۰۹۰۸ شعبه ۲۹ شورای حل اختلاف کرج ۴۶ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۲۳ و ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۱۰۱۸۸ ف / مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۹ شورای حل اختلاف کرج ۴۶ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده

۱۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمال طبقه دوم به مساحت ۵۵/۱۱ مترمربع که مقدار ۱/۶۰ متر مربع آن بالکن است قطعه پنج تفکیکی به شماره ۱۶۵۰۴ فرعی از ۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۲/۵۴ مترمربع قطعه پنج تفکیکی واقع در شرق طبقه چهارم (پشت‌بام) با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن ذیل ثبت ۴۳۷۳۳۷ صفحه ۶۵ دفتر جلد ۱۸۴۱ به شماره چاپی (۰۶۰۲۸۳) به نام آقای محمدرضا احمدی میر قائد صادر و تسلیم شده است سپس ششدانگ طبق سند قطعی ۲۴۵۲۴۷-۹۰/۱۲/۴ دفترخانه ۳۰۹ تهران به خانم زهره محمدی منتقل گردیده است. اینک سرکار خانم فاطمه یوردخانی وکالتا از طرف مالکه طبق سند وکالت ۲۷۳۸۴۳-۹۶/۷/۲۵ دفترخانه ۳۰۹ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه که به امضای شهود رسیده و ذیل انها طی شماره ۷۸۶۳۷-۹۶/۸/۳ توسط دفترخانه مذکور گواهی امضاء شده است اعلام داشته‌اند که اصل سند مالکیت مفقود شده است درخواست صدور المثنی سند مالکیت را نموده‌اند لذا مراتب در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی به این منطقه مراجعه و ضمن اعتراض نسبت به ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید. بدیهی است در چنین وضعیتی پس از تنظیم صورت جلسه مربوطه اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضای مدت مذکور و عدم اعتراض و در صورت اعتراض عدم ارائه اصل سند مالکیت این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۸۸۴۱ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان - علیزاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره۱۳۹۶۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۱۶۵۶مورخ ۱۳۹۶/۹/۷ پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۴۰هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دوقزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای حسن کشاورز فرزندعلی بشماره شناسنامه ۴۸۳ صادره ازطارم سفلی درششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۲۴.۲۸مترمربع پلاک ثبتی شماره ۱۵فرعی از۱۴فرعی از۳۶ اصلی واقع در قزوین بخش ۵حوزه ثبت ملک ناحیه دو قزوین خریداری ازمالک رسمی آقای عیسی مرادخانی محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۱۳۹۶/۹/۲۵ تاریخ انتشاردوم۱۳۹۶/۱۰/۱۱

علی شهسواری-رئیس ثبت اسنادواملاک ناحیه دوقزوین ۸۹۷ /م الف

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم:مهدی نجفی نجات فرزند:احمد نشانی:استان قزوین —شهرستان قزوین —شهرقزوین-خیابان توحید-کوچه سوسن-پلاک۱۲-کدپستی ۳۴۱۵۶۳۶۶۳۹-شماره تماس ۰۹۳۹۴۸۱۹۱۰۰ محکوم علیه /محکوم علیهم:۱-علی حیدرموسی پور فرزند :- نشانی:مجهول المکان محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه۹۶۰۹۹۷۲۸۱۰۸۰۰۷۶۸ محکوم علیه محکوم به فک پلاک خودروی موضوع دعوی خواهان یکدستگاه خودروی سواری پژو۴۰۵به شماره انتظامی ایران ۷۹-۸۵۱ص ۷۶بعنوان اصل خواسته وپرداخت مبلغ ۲/۴۳۲/۰۰۰ریال بابت هزینه های دادرسی درحق خواهان وهزینه اجرادرح-ق دولت محکوم شده است . محکوم علیه مکلف است ازتاریخ ابلاغ اجرائیه : ۱-ظرف ده روز مفاد آنرابموقع اجراگذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.۳-مالی معرفی کندکه اجرا حکم واستیفا محکوم به ازآن میسر باشد.چنانچه خود را قادربه اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار وقیمت همه اموال منقول وغیرمنقول ،به طورمشروح مشتمل برمیزان وجوه نقدی که به هرعنوان نزد بانکها وموسسات مالی واعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور وکلیه اموالی که به اوبه هرنحونزد اشخاص ثالث داردوکلیه مطالبات اواز اشخاص ثالث ونیزفهرست نقل وانتقالات وهرنوع تغییر دیگر دراموال مذکورازرمان یک سال قبل ازطرح دعوای اعسار به مقام قضائی ارائه نماید والا درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸و۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴).۴-خودداری محکوم علیه ازاعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجذای حکم ،حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.اوماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هرنحو بالانگیزه فرارازادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردومجازات می شود. (ماده ۲۱قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۶-چنانچه صورت اموال پس ازمهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه اززندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ماده ۳قانون اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

مدیر دفتردادگاه حقوقی شعبه ۸دادگاه عمومی حقوقی قزوین -ولی اله حکمی نجفی

آگهی مزایده

برابر دادنامه ۹۰۰۹۹۷۱۹۴۶۲۰۰۱۰۴ وپیرو ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی ۹۰۰۱۶۷ شعبه دوم حقوقی محکوم علیها خانم فاطمه صفری کاظم پور محکوم است به انجام تعهد احداث و تحویل یک دستگاه اپارتمان بشرح قرارداد و پرداخت مبلغ ۱۶۶۷۲۹۰۰۰ ریال بابت خسارت تاخیر روزانه به مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال در حق محکوم لها خانم زهرا رحیمی به وکالت محمدرضا رائی مکاری و ایضا مبلغ ۸۳۳۶۴۵۰ ریال من باب حق الاجرا نیم عشردولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرائی وبشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است قدرالسهم خانم فاطمه صفری کاظم پور به میزان ۱/۹۷ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان پلاک ثبتی ۱۹/۱۵۲ اصلی بخش ۱۸ بهشهر به ادرس بهشهر گرائیل محله روبروی مسجد عسکریه دارای امتیازات اب و برق وگاز و تلفن که قدرالسهم محکوم علیه به میزان ۲۶۵۶۵۴۵۰۰۰ ریال ارزیای گردیده است نتیجتا اموال موصوف به منظور حفظ و نگهداری ان تحویل حافظ گردیده و اموال موضوع توقیف برای روز یکشنبه ۹۶/۱۱/۱ ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در شعبه د وم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۹۶/۲۰/۶۲۲۹ رئیس شعبه دوم دادگاه حقوقی بهشهر

۱۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ابوالفضل کلهرپور با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد این آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۰۳۹۸-۱۰۳۹۹-۹۶/۹/۱۳ در دفتر اسناد رسمی شماره ۷۵۷ تهران طی درخواست وارده ۳۸۸۸۷-۹۶/۹/۱۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: مالک ابوالفضل کلهرپور ۲- شماره پلاک ۶۷۶ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت فقدان: سهل‌انگاری و جابه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت سه دانگ مشاع از ۶ دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۵/۶۰ مترمربع که کلا در طرح فضای سبز قرار دارد قطعه ۲ تفکیکی به پلاک ۶۷۶ فرعی از ۳۶ اصلی مفروز و باقیمانده فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ تهران اراضی اختیاریه ذیل صفحه ۴۴۸ دفتر ۱۵۹۰ و ثبت ۳۹۲۳۸۲ و چاپی ۸۸۱۷۲۴ به نام ابوالفضل کلهرپور ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۸۸۳۸ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قلهک از طرف محسنی -مصطفی دادفر

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی برابر رای شماره۱۳۹۶۶۰۳۲۶۰۰۷۰۰۱۰۰۹ مورخه۱۳۹۶/۰۹/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی دولت جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به شناسه ملی۱۴۰۰۳۲۴۷۱۷۶ در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۸۷۹/۵۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۹ اصلی واقع در بهار بخش چهار همدان خریداری از مالک رسمی اقای عبداله روشن محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم مایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۳۰۳۵ رئیس ثبت اسناد واملاک بهار- هادی یونسی عطوف

تاریخ انتشار اول : ۱۳۹۶/۱۰/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۶/۱۰/۲۶

دادنامه

پرونده کلاسه۹۶۰۹۹۸۸۷۴۷۳۰۰۳۳۶تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۸۷۴۷۳۰۰۶۷۲ خواهان محمد حاجیان ف غلامحسین به نشانی سریش اباد خ اشرفی اصفهانی پ۷۴ خوانده پرویز مختاری ف حسین خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مرحله بدوی گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح اتی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه

آقای محمد حاجیان فرد ف غلامحسین به طرفیت پرویز مختاری ف حسین دادخواست اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مرحله بدوی تقدیم نموده و به گواهی گواهان و استشهادیه محلی استناد نموده است اظهار داشته که توان پرداخت هزینه دادرسی به سه میلیون تومان را ندارد نظر بها بنکه مفاد اظهارات گواهان و استشهادیه تنظیمی حکایت از عدم تمکن مالی خواهان دارد و لذا دادگاه به استناد ماده ۵۰۹-۵۰۶-۵۰۷-۵۱۱-۵۱۳ ق ا د م حکم به اعسار و معافیت موقت خواهان از پرداخت هزینه دادرسی در این پرونده صادر می کند در صورتی که مدعی اعسار در دعوای اصلی محکوم له واقع شود و از اعسار خارج گردد هزینه دادرسی از وی دریافت خواهد شد این رای حضوری وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان کردستان است

رئیس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی سریش اباد

۹۳

اگهی ابلاغ

خواهان احمد بابازاده به وکالت از آقای علی طاهرخانی فرزند نصرت اله دادخواستی به طرفیت خوانده عدالت مهاجری وعین اله زمانی فراهانی و خانم صدیقه روشن و احمدرضا میرنوری فرزند ابراهیم و توران مدیر نوری ف ابراهیم و فهیمه مدیر نوری ف ابراهیم به خواسته فسخ رای شماره ۱۳۹۵۱۸۷۰۹۰۰۰۰۰۰۹ - ۹۵/۱۱/۹ اداره کل ثبت اسناد واملاک قزوین و ابطال اسناد صادره تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تاکستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان تاکستان واقع در ابتدای ورودی تاکستان خ امام خمینی دادگستری شهرستان تاکستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۵۰۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۷ ساعت ۱۱ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت ر سیدگی حاضر گردد

منشی دفتر شعبه دوم دادگاه حقوقی تاکستان

۱۳۳

آگهی احضار متهم

نظر باینکه آقای رضا شکاکیان فرزند علیرضا معروف به رضا شکاری به اتهام توهین و فحاشی و تهدید طی شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۱۴۵ از سوی این شعبه تحت تعقیب بوده و ابلاغ احضاریه بواسطه مشخص نبودن محل اقامت وی مقدور نبوده لذا در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب بنامبرده ابلاغ تا ظرف یکماه از تاریخ نشر آگهی جهت پاسخگویی به اتهام خویش در شعبه اول دادیاری بهشهر جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر در صورت عدم حضور ظرف مهلت مقرر اقدام مقتضی معمول خواهد شد

م الف ۹۶/۲۰/۶۲۱۷ دادیار شعبه اول دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهشهر

۱۳۱

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه

۹۶۰۰۱۱۱-۹۶۰۰۱۱۳-۹۶۰۰۱۱۴-۹۶۰۰۱۱۶-۹۶۰۰۱۱۷-۹۶۰۰۱۱۸- ۹۶۰۰۱۱۹-۹۶۰۰۱۲۰-۹۶۰۰۱۲۱-۹۶۰۰۱۲۲-۹۶۰۰۱۲۳ بدینوسیله به آقای مرتضی فتحی و مهین فتحی فرزند صدراله کد ملی ۶۰۰۹۹۲۳۸۸۳ رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت تعاونی ۲۰۶۸ پرورش ماهی قزل الا سفید کهگیلویه بدهکار پرونده کلاسه های فوق که خانم مهین فتحی برابر گزارش مورخ مامور ابلاغ شناخته نگردیده اید ابلاغ می گردد که برابر مفاد قرارداد بین شما و بانک کشاورزی دهدشت بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و بکلاسه فوق در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸ - ۱۹ ائین نامه اجرائی مفاداسنادرسمی به شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار چاپ و درج و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ودر غیراینصورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد

مسئول واحد اجرای اسنادرسمی دهدشت قدرت اله اله کرم پور

۱۳۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی خاکساری برابر تقاضای وارده شماره ۲۷۳۲۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۲ با ارائه وکالتنامه شماره ۷۸۷۸۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۰ دفترخانه ۲۷۰ تهران و شماره ۲۰۱۳۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۶ و ۲۰۱۳۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۶ دفترخانه ۸۰۶ تهران با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۷۷۶۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۰۶ تهران با اعلام اینکه: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین که به صورت یک باب خانه خانه در آمده است به مساحت ۱۹۸/۴۲ مترمربع قطعه سوم تفکیکی تحت شماره ۲۳۵۹ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی مفروزی از پلاک باقیمانده فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۵۱۰۹۱ صفحه ۲۳۱ دفتر ۴۳۳ املاک و تحت شماره چاپی ۶۰۷۳۵۴ به نام حسن علیخانی ثبت، صادر و تسلیم گردیده است و برابر گواهی انحصار وراثت شماره ۳۰۶ مورخ ۱۳۸۴/۰۳/۲۵ صادره از شعبه ۱۱۹ دادگاه عمومی تهران و گواهی مالیات بر ارث شماره ۶۳۲۳۳ مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۱۴ مالک حسن علی خانی فوت نموده که وراث حین‌الفوت عبارتند از رضا- امیرهوشنگ علی- مسعود حسین زهرا ندا بتول (همسر) شهرت همگی علی خانی معرفی شده است و سپس برابر گواهی انحصار وراثت شماره ۹۲۰۴۷۲ مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۰۵ صادره از قاضی مجتمع شماره ۸ شورای حل اختلاف تهران و گواهی مالیات بر ارث شماره ۹۰۰۹۴ مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۲۵ احد از وراث به نام علی علی خانی فوت نموده که وراث حین‌الفوت عبارتند از: بتول علیخانی (مادر) اکرم ابراهیم‌پور (همسر) اکرم- مژگان- ملیحه شهرت همگی علی خانی معرفی شده است. و اصل سند مالکیت به علت اسباب‌کشی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸)مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۸۸۳۶ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک—اردشیر شهمیرزادی

مفقودی مدارک مالیاتی

دفتر چه تمبر مالیاتی به شماره پرونده ۳۹۴۵ واحد مالیاتی ۵۱۵ متعلق به هوشنگ حامد وکیل پایه یک دادگستری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی
آگهی مزایده ی اموال غیر منقول پرونده اجرائی ۹۴۰۰۱۰۴

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۰۱۰۴ ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۳۷/۷۵ متر مربع به پلاک ثبتی شماره ۴۸ فرعی از ۱۰۶ اصلی واقع در ورامین بخش بهنام وسط که سند مالکیت ان ذیل شماره ۵۷۰۳۳ صفحه ۳۸ دفتر ۶۸ به نام حسین دماوندی فرد ثبت و صاد رگردیده است و محدود است به حدود شمالا به طول ۱۴/۵ متر دیواریست به باقیمانده شرقا به طول ۹/۵ متر دیوار به دیوار خانه آقای علی کشمیری جنوبا به طول ۱۴/۵ متر دیواریست باقیمانده غربا به طول ۹/۵ متر درب ودیواریست به کوچه موجود توصیف اجمالی ملک طبق گزارش کارشناس رسمی در سال ۱۳۹۵ ملک واقع است در ورامین بلوار امام رضا ع خ باغ صالح بوستان ۱ ک عقیل پ ۲۱ وضعیت عرصه ان به صورت زمین به مساحت ۱۳۷/۵ متر مربع طبق سند و چهار دیواری با استفاده مسکونی دارای یک دستگاه ساختمان مسکونی یک طبقه یک واحدی به مساحت حدودا ۱۱۸/۸۲ متر مربع و قدمت حدود ۱۱ سال از نوع اسکلت نیمه فلزی و سقف از نوع طاق ضربی دارای انشعاب اب برق وگاز و حسب اظهار در تصرف مالک می باشد که ارزش ملک طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۸۹۴۰۰۰۰۰۰ ریال تقویم شده و چون در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردیده قطعی شده است مالک ملک خود را طبق سند رهنی شماره ۱۵۴۴-۹۰/۷/۱۳ دفترخانه ۲ پیشوا در قبال مبلغ ۲۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل وام به انضمام سود روزشمار در رهن بانک ملت قرار داده ولیکن جهت پرداخت بدهی خود اقدام ننموده ه است لذا به درخواست بستانکار پرونده اجرایی به شرح فوق تشکیل و برابر مقررات عملیات اجرایی ادامه یافته و مورد وثیقه به پلاک ثبتی فوق الذکر طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۸۹۴۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده است پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مو رخ۹۶/۱۱/۲ در اداره اجرای اسناد رسمی ورامین واقع در و رامین خ سینما اداره ثبت اسناد وا ملاک ورامین واحد اجرا از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ارزیابی طبق گزارش کارشناس رسمی به مبلغ ۸۹۴۰۰۰۰۰۰ ریال به حروف هشت صد و نود و چهار میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به اب برق گاز اعم از حق انشعاب ویا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی وعوارض و شهرداری وغیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد همچنین طبق اعلام بستانکار ملک فاقد بیمه می باشد تاریخ انتشار۹۶/۱۰/۱۱

م الف ۶۹۲ رئیس اداره ثبت اسناد وا ملاک ورامین محمد رحیم پور

۷۷

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک باب آپارتمان بمساحت ۷۵مترمربع واقع درطبقه سوم قطعه ۵تفکیکی پلاک ۳۷۵۶فرعی مجزی شده ۸۷۷فرعی از۴۴اصلی بخش ۵قزوین بموجب تقسیم نامه رسمی شماره ۸۳۱۲مورخ ۹۴/۶/۱۰دفترخانه ۷۸قزوین بنام آرش لشگری صادروتسلیم شده است نامبرده وپلاک مذکورطبق سندرهنی شماره ۶۱۵۱مورخ ۹۲/۸/۲۹همان دفترخانه دررهن بانک مسکن شعبه فرهیختگان قرارگرفته است ایشان باارائه دو برگ فرم شهادت شهودبوارده شماره ۱۱۳/۹۶/۱۵۵۵۴مورخ ۹۶/۹/۲۷مدعی شده که سند مذکور مفقود گردیده است وباسند مذکور معامله ای نشده وثبت دفتر املاک موید این ادعا میباشد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور رانموده علیهذا مراتب باتوجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی ازهر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه در ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کردو آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول :۹۶/۱۰/ ۱۱

علی شهسواری- رئیس اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه دوقزوین ۹۴۹/م الف

آگهی تاسیس وانتخابات انجمن صنفی کارفرمایی آسانسور وپله برقی استان قزوین

بدینوسیله به استحضار می رساند انجمن مذکور درشرف تاسیس می باشد افراد واجدشرایطی که تمایل به عضویت وکاندیداتوری هیات مدیره وبازرس درانجمن مذکور رادارند درخواست خودرا به هیات موسس تحویل نمایند.ضمنا به اطلاع می رساند که مجمع انتخاب انجمن مزبور درتاریخ ۹۶/۱۱/۱ روزیکشنبه راس ساعت ۹ صبح درمحل ساختمان گلشید واقع درخیابان غدیر روبروی دانشگاه بین الملل تشکیل می گردد.دستورجلسه :۱-تصویب اساسنامه۲-انتخاب اعضای اصلی وعلی البدل هیات مدیره وبازرسان

اخبار

برای نخستین بار در صنعت برق خوزستان

تفاهم نامه همکاری بین برق منطقه ای خوزستان و پژوهشگاه نیرو امضا شد

اهواز- شبنم قجاوند- تفاهم نامه همکاری پژوهشی برای نخستین بار در صنعت برق خوزستان بین محمود دشت بزرگ، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان و محمد صادق قاضی زاده، رییس پژوهشگاه نیرو با هدف گسترش سطح همکاری های همه جانبه به ویژه انجام فعالیت های مشترک در خصوص مقابله با پدیده ریزگردها امضا شد. در مراسم انعقاد این تفاهم نامه که با حضور هوشنگ فلاحتیان ،معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی برگزار شده بود، هر دو طرف بر انجام فعالیت های پژوهشی در همه زمینه ها ابزار تمایل کردند. ارائه خدمات مهندسی، مشاوره ای و پژوهشی، برای ایجاد مزیت رقابتی در سطح ملی و بین المللی، همکاری علمی با مراکز تحقیقاتی و آموزش داخلی و سایر کشورها و سازمان های بین المللی با رعایت مقررات، همکاری متقابل جهت تجاری سازی دستاوردها و دانش فنی بدست آمده از پروژه های تحقیقاتی و انجام طرح های پژوهشی براساس اولویت های تحقیقاتی با موافقت طرفین از مهم ترین رویکردهای این تفاهم نامه است. در تعهدات مشترک طرفین قرارداد بر همکاری در زمینه نیازسنجی و اجرای پروژه های تحقیقاتی، دوره های آموزشی و ارائه خدمات مشاوره ای با تمرکز بر استفاده از توانمندی های دانشگاهها، شرکت های دانش بنیان و شرکت های مهندسی و صنعتی استان خوزستان و تسهیل استفاده متقابل از امکانات تجهیزاتی، کتابخانه ای، کارگاهی، آزمایشگاهی، آموزشی و اطلاعاتی یکدیگر تاکید شده است.

نظارت عالیه بهره‌برداری شرکت توزیع برق استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- با حضور سرپرست تیم ارزیاب و ارزیابان منتخب شرکت توانیر،طی مراسمی جلسه افتتاحیه نظارت عالیه در حوزه بهره برداری ،دیسپاچینگ و ایمنی شرکت توزیع برق استان گلستان برگزار شد.دراین مراسم، مهندس نصیری مدیر عامل شرکت توزیع برق استان گلستان ، ارزیابان منتخب را برگزیدگان و نخبگان صنعت برق کشور دانستند که شایسته است از تجربیات و راهنمایی‌های ارزنده ای که در طول زمان نظارت عالیه ارائه خواهند داد ،شرکت بهره مند گرددوی افزود : با توجه به وسعت فعالیت ها وفرآیند ها و حجم کار و نیروها در حوزه بهره برداری ، در حین اجرای فعالیت ها و عملیات ممکن است همکاران از دستورالعمل ها و قوانین و استانداردهای اجرائی فاصله بگیرند بنابراین ضروری است بطور مستمر کنترل و نظارت بر فرآیندهای موجود در بازه های زمانی کوتاه مدت و بلند مدت به عمل آید تا نقاط قابل بهبود احصاء گردد و مجموعه شرکت از این امر استقبال خواهد نمود. مهندس نصیری ادامه داد : حرکت در مسیر برنامه استراتژیک از اهم مسئولیت هایی است که مدیران شرکت متعهد به آن می باشند و تبیین شعار ۷۷۰۷ به عنوان چشم انداز شرکت درافق ۱۴۰۴ از حرکت های مطلوب است که تمام منابع و تصمیم‌گیری مدیران براساس آن شکل خواهد گرفت. رسیدن به هدف ۷۷ دقیقه خاموشی سالانه برای هر مشترک درسال از عمده ترین شاخص های این چشم انداز می باشد که اقدامات و فعالیت های بسیار ارزنده ای علیرغم افزایش مصرف و پیک بار نسبت به سال گذشته توسط مجموعه شرکت توزیع برق گلستان انجام شده است.مهندس نصیری با اشاره به داشتن تابستانی متفاوت درسال ۹۶ نسبت به تابستانهای گذشته در استان گلستان، افزودند : در تابستان ۹۶ استان گلستان دوماه گرمای مداوم را تجربه نموده است و مصرف انرژی برق بیش از ۵/۵ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته ، بطوریکه حدود چهل روز مصرف برق بالای هزار مگاوات ثبت شده است.

رزمایش واکنش در شرایط اضطراری در منطقه گلستان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به منظور ایجاد هماهنگی بین واحدهای درون و برون سازمانی، کاهش آسیب‌پذیری، حفظ زیر ساختهای حیاتی، مدیریت بحران ناشی از تهدیدات و اقدامات دشمن و آمادگی جهت مقابله با حوادث احتمالی(بلایای طبیعی)، رزمایش آمادگی و واکنش در شرایط اضطراری در تاسیسات انبار نفت گنبدکاووس انجام شد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان این مانور در دو مرحله و براساس دو سناریو مجزا باحضور گروههای امدادی و پشتیبانی شهرستان (سازمان امداد و نجات و آتش نشانی) و همکاری مناطق معین همجوار برگزار شد.در مرحله اول، بدلیل سهل انگاری راننده و اپراتور عملیات، نفتکش با شیرهای باز شروع به حرکت نموده که باعث ریزش فرآورده در محیط شده که بلافاصله بادستور آتش نشان وقت و به صدا درآمدن آژیر خطر، نفتکش متوقف و خاموش شده و همزمان جهت جلوگیری از انتشار فرآورده به دیگر نقاط، عملیات ماسه ریزی و آماده سازی خاموش کننده های پودری و تامین یک خط آب از هایدرانت (شیر آب آتشنشانی)انجام می شود.در این مرحله راننده نفتکش که در حین بستن ولو در معرض ریزش فرآورده قرار گرفته و دچار گاز گرفتگی شده توسط نیروهای امدادی به منطقه امن منتقل می‌گردد. در مرحله دوم تحت عنوان "آتش سوزی مخزن بنزین سقف شناور بر اثر اصابت صاعقه" علاوه بر خودروی آتش نشانی تاسیسات با استفاده از سایر خاموش کننده ها عملیات اطفای حریق و جلوگیری از انتشار آتش به دیگر مخازن انجام و خودروی آتش نشانی شهری با اضافه شدن به ناوگان عملیاتی اقدام به خنک کردن مخزن حادثه دیده نمود.در پایان این رزمایش نیز جلسه جمع بندی و ارزیابی نقاط قوت و ضعف مانور با حضور کلیه مسئولین و مدعوین در دفتر رییس ناحیه گنبدکاووس برگزار گردید.

معاون شرکت برق اردبیل خبر داد

تهیه نرم افزار مانیتورینگ شبکه فشار متوسط براساس دستورالعمل توانیر

اردبیل- خبرنگار فرصت امروز- معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع برق استان اردبیل از تهیه نرم افزار مانیتورینگ شبکه فشار متوسط لینک با GIS سیستم براساس دستورالعمل ابلاغی توانیر در اردبیل خبر داد. حسین قدیمی در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه اردبیل، با اشاره به ویژگی‌های نرم‌افزار مانیتورینگ شبکه فشار متوسط اظهار کرد: مانیتورینگ براساس موقعیت مکانی، نمایش محدوده خاموشی به محض ثبت آن، نمایش محل خودروهای اتفاقات بر اساس لینک با سیستم AVL، قابلیت جست‌وجوی مکانی و توصیفی در نرم‌افزار و قابلیت ذخیره کردن فایل‌های جانبی برای هر یک از اطلاعات توصیفی از مهمترین ویژگی‌های این نرم‌افزار است. وی در بخش دیگری از سخنان خود به بازنگری کلیه دستورالعمل‌های اجرایی دیسپاچینگ و شیفت عملیات واحدهای تابعه براساس دستورالعمل ثابت بهره‌برداری در امور دیسپاچینگ و فوریت‌های برق و واحدهای تابعه نیز اشاره و خاطرنشان کرد: دستورالعمل بی‌برق نمودن تاسیسات شبکه توزیع و انجام مانور در شبکه ۲۰ کیلوولت، دستورالعمل اجرایی دیسپاچینگ توزیع، دستورالعمل تنظیم گزارش آماری ماهانه خاموشی‌ها و شاخص‌های بهره‌برداری و دستورالعمل اجرایی ثبت خاموش‌ها و درخواست‌های مشترکین از جمله اقدامات معاون بهره‌برداری در این حوزه است. معاون بهره‌برداری و امور دیسپاچینگ شرکت توزیع برق استان اردبیل در ادامه تهیه نقشه تک‌خطی و مانوری شبکه فشار متوسط استان را نیز یادآور شد و بیان کرد: با توجه به عدم تهیه دیاگرام تک خطی و مانوری در سال‌های گذشته و تاکید مدیرکل دفتر نظارت بر توزیع توانیر، در سال گذشته اقدام به تهیه نقشه‌های مانوری صحیح و بروز شده شبکه ۲۰ کیلوولت کل استان شد که در حال حاضر در دیسپاچینگ توزیع مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی:

۶۸۰ میلیارد ریال اعتبار در حوزه ساخت و توسعه راه‌ها در استان پیش‌بینی شد

اراک - مینو رستمی - مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: سال گذشته ۶۸۰میلیارد ریال اعتبار از محل منابع استان و ملی در حوزه ساخت و توسعه راه‌ها در استان پیش‌بینی شد که ۴۱۰ میلیارد ریال آن از محل اعتبارات اسنادی در بازه زمانی یک و ۲ ساله تخصیص داده شده است. مجید شارقی در نشست خبری شورای حمل و نقل استان مرکزی به مناسبت هفته حمل و نقل اظهار داشت: اداره کل راه و شهرسازی بخش‌های مختلفی دارد که شامل معاونت ساخت و توسعه، املاک و حقوقی، شهرسازی و معماری، مسکن و ساختمان، فنی و اجرایی و توسعه منابع است. وی افزود: طول کل راه‌های استان مرکزی ۶ هزار و ۴۲۶ کیلومتر است که شامل ۲۱۰ کیلومتر آزادراه، ۳۸۶ کیلومتر بزرگراه، ۴۸۲ کیلومتر راه اصلی، ۹۱۴ کیلومتر راه فرعی و چهار هزار و ۴۳۴ کیلومتر راه روستایی است. مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی تصریح کرد: حداقل رقمی که برای ساخت راه‌ها بدون ابنیه نیاز داریم حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان است و اگر بخواهیم ساخت راه‌ها را با ساخت ابنیه در نظر بگیریم برای هر کیلومتر چیزی حدود ۲ میلیون تومان هزینه برآورد شده است. شارقی بیان کرد: سال گذشته در حوزه راهسازی از منابع ملی ۳۶ میلیارد تومان و استانی ۳۳ میلیارد تومان و در مجموع ۶۸ میلیارد تومان اعتبار پیش بینی شد که ۴۱ میلیارد تومان تخصیص به صورت اسناد داشته ایم.

بودجه سال ۹۷ سازمان بیمه سلامت ۳ درصد کاهش یافته است

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل بیمه سلامت استان بوشهر گفت: با وجود رشد تعرفه ، بار مراجعه ها و هزینه های بیمه شدگان، بودجه سال ۹۷ سازمان بیمه سلامت نسبت به تخصیص سال جاری سه درصد کاهش داشته است. پرویز رمضانی افزود: در صورتیکه منابع پایدار برای سازمان بیمه سلامت تعیین نشود ، تداوم ارائه خدمات با مشکل جدی روبه رو می شود. وی تصریح کرد: سازمان به طور طبیعی به طور تقریبی از سال ۹۰ براساس اطلاعات به دست آمده هر سال با زیان انباشته روبرو بوده است که بالاترین حجم زیان انباشته در سال ۹۵ بوده است. رمضانی گفت: رشد زیان انباشته در سال‌های گذشته نشان دهنده این واقعیت است که یک اشکال اساسی در ورودی‌ها و خروجی‌های سازمان وجود دارد و منابع با مصارف همخوانی ندارد. مدیرکل بیمه سلامت استان بوشهر اضافه کرد: بودجه سایر منابع امسال ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان است این درحالی است که این رقم وجود خارجی ندارد چرا که هرگز محقق نشده و محقق نمی شود. رمضانی اظهار کرد: تمام صندوق‌های سازمان غیر از صندوق کارکنان دولت که ترازش مثبت است، بقیه صندوق‌ها با فاصله حداقل برای هر نفر ۷ هزار تا ۳۰ هزار تومان تراز منفی روبروست.

عقد تفاهم نامه همکاری علمی بین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و دانشگاه تبریز

تبریز - ماهان فلاح- طی برگزاری مراسمی به مناسبت نکوداشت هفته پژوهش با حضور مسئولین، پژوهشگران برتر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و مسئولین و اساتید دانشگاه تبریز، تفاهم نامه همکاری مشترک در ستاد این منطقه امضاء و مبادله شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، علی حقدار معاون فنی عملیاتی منطقه در آغاز مراسم نکوداشت هفته پژوهش، با بیان رسالت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و گستره عملیاتی آن در استان گفت: استفاده از پتانسیل مجامع علمی و دانشگاهی نیز استفاده از تکنولوژی های نو و جدید در بهبود عملکرد شرکت و حفظ سرمایه‌های مادی و معنوی تأثیر بسزایی دارد. در بخش دیگری از این مراسم دکتر مقدم واحد معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه تبریز و دکتر کرمی عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز با اشاره به پیشینه این دانشگاه و جایگاه آن در بین دانشگاههای سرآمد دنیا، درباره ظرفیت و پتانسیل های علمی و پژوهشی دانشگاه تبریز، نیز جایگاه تحقیق و پژوهش در ایران و مقایسه آن باسایر کشورهای جهان مطالب ارزنده ای را بیان کردند. در ادامه این مراسم به منظور توسعه زمینه‌های همکاری مشترک و همه جانبه علمی و پژوهشی و استفاده از ظرفیت های موجود با هدف دسترسی به دانش و فناوری روزآمد، اجرای طرح های آموزشی و مطالعاتی، کاربردی و مشاوره ای و بکارگیری آن در موضوعات مرتبط با شرکت، تفاهم نامه همکاری بین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و دانشگاه تبریز امضاء و مبادله شد. لازم به ذکر است همچنین از تلاش های علمی پژوهشگران منطقه که با ارائه مقاله، RFP و پروپوزال با کمیته پژوهش منطقه آذربایجان شرقی همکاری داشتند با اهدای لوح تقدیر، تجلیل به عمل آمد.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران :

نقش نیروی انسانی در پیشبرد امور سازمان اهمیت بالایی دارد

ساری - دهقان - مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اعلام اینکه نیروی انسانی متعهد با رفتار خود و اتخاذ تصمیمات صحیح و به موقع می تواند از بروز زیان های مادی جلوگیری و برای سازمان خلق ارزش و ثروت کند، گفت : نقش نیروی انسانی در پیشبرد امور سازمان اهمیت بالایی دارد . جعفر احمدپور " در جلسه ارتباط دوسویه با کارکنان اداره گاز ناحیه قائم شهر ، افزود : نیروی انسانی بی تردید شریف ترین، مهم ترین و ارزشمندترین عامل بین عوامل و منابع مختلف تولید است. وی با بیان اینکه میزان رضایتمندی کارکنان ارتباط مستقیم با بهره وری آنان و به تبع آن بهره وری سازمان دارد، تصریح داشت : بنابراین داشتن رضایتمندی کارکنان عاملی کلیدی در موفقیت سازمان است و باید مورد توجه ویژه رهبران سازمان قرار گیرد. احمدپور ، اظهار داشت: شرکت گاز مازندران ، یک شرکت خدمات رسان است که تمامی توان خود را برای توزیع گاز ایمن و مستمر بکار می گیرد. مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران، تصریح کرد: در حال حاضر ۹۹،۵ درصد خانوارهای شهری و ۹۰،۵ درصد خانوار های روستایی از نعمت گاز برخوردار می باشند. وی از آمادگی شرکت گاز استان برای خدمات مستمر و ایمن گاز در فصول سرد پیش رو خبر داد و گفت: با همکاری و حمایت مردم عزیز استان در راستای رعایت نکات ایمنی و همچنین صرفه جویی انرژی،ان شاا... زمستان گرمی را پشت سر خواهیم گذاشت. احمدپور افزود : شرکت گاز یک شرکت عملیاتی بوده و شبانه روز بایستی آمادگی پیشگیری و مقابله با حوادث مرتبط با گاز را داشته باشد؛ خوشبختانه پست های امداد این شرکت ۲۴ ساعته در سطح استان فعالیت خوبی داشته و آمادگی کاملی را برای پاسخگویی به مشترکین عزیز استان دارد. مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران خاطرنشان کرد: انتظار می رود مشترکین عزیز نیز با پرداخت به موقع گاز بهای مصرفی و بدهی های معوق خود، این شرکت را در ارائه خدمات بهتر و مستمر یاری نمایند.

وی در ادامه با اشاره به اینکه سازمان‌هایی که در ارتباط درون سازمانی خود حس احترام طلبی کارکنان خود را تامین می‌کنند، موفقیت بیشتری در تامین رضایت درون سازمانی و به طبع آن رضایت مشتریان برون سازمانی دارند، افزود : کارکنان هر سازمانی توقع دارند در محیط کار خود کرامت انسانی آنها مورد توجه قرار گیرد و با هیچ بهانه‌ای تضییع نشود.

مدیرعامل شرکت گاز قزوین: مصرف بیش از یک میلیارد و ۱۸۹ میلیون متر مکعب گاز ، در ۳ ماهه پاییز

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت گاز استان قزوین از مصرف بیش از یک میلیارد و ۱۸۹ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در پاییز امسال در بخش های مختلف صنعتی، خانگی، تجاری و نیروگاهی استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین اسماعیل مفرد بوشهری مدیر عامل این شرکت با بیان این مطلب اظهار داشت: در ماه های مهر، آبان و آذر سال جاری ۶۷۴ میلیون و ۳۳۳ هزار متر مکعب گاز طبیعی در بخش های مختلف خانگی، تجاری و صنعتی استان قزوین مصرف شده است و ۵۱۵ میلیون و ۶۰۱ هزار متر مکعب گاز نیز به نیروگاه شهید رجایی تحویل شده است و این در حالی است که در مدت مشابه سال ۹۵، در حدود یک میلیارد و ۱۸۶میلیون مترمکعب گاز طبیعی در بخش های یاد شده مصرف شده بود. بوشهری درخصوص تحویل گاز طبیعی به نیروگاه شهید رجایی گفت: از کل گاز مصرف شده در سه ماهه سوم سال جاری، حدود ۵۶ درصد در بخش خانگی و صنعتی و ۴۴ درصد در نیروگاه مصرف شده است. مدیر عامل شرکت گاز استان قزوین با اشاره به افزوده شدن ۱۳ هزار و ۷۵۴ مشترک جدید به تعداد مشترکین استان در ۹ ماهه سال جاری گفت: در حال حاضر تعداد مشترکین شرکت گاز استان قزوین از مرز ۳۹۱ هزار مشترک گذشته است که امیدواریم در بخش های خانگی با رعایت الگوی مصرف امکان گازرسانی مستمر و ایمن به سایر هم وطنان و صنایع فراهم شود.

کسب جایزه C2E تندیس دو ستاره تعهد به سرآمدی و ایجاد اشتیاق و تعهد توسط شرکت فولاد هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- شرکت فولاد هرمزگان توانست جایزه C2E تندیس دو ستاره تعهد به سرآمدی و ایجاد اشتیاق و تعهد را در نخستین دوره ارزیابی رسمی بنیاد EFQM اروپا در ایران کسب نماید. نخستین دوره ارزیابی رسمی بنیاد EFQM اروپا در ایران، با حضور رییس این بنیاد در روزهای پایانی آذر ماه در سالن همایش های صدا و سیما برگزار شد. بنیاد مدیریت کیفیت اروپا با هدف شناسایی و ترویج موفقیت پایدار و هدایت سازمان هایی بنا شده است که در پی دستیابی به این نوع موفقیت هستند. انسجام در شیوه های مدیریتی سازمان، استمرار در بهینه سازی آن ها و در اختیار نهادن راهبردهای مدنظر به سازمان، نتیجه استفاده مناسب از مدل سرآمدی سازمانی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا می باشد. معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان طی مصاحبه ای در پاسخ به این سوال که شرکت فولاد هرمزگان دوره های آموزش مهارتی و ابزارهای ارزیابی بنیاد EFQM را چگونه گذراند؟ اظهار داشت: دوره های آشنایی با مدل EFQM، دوره تربیت ارزیاب ، دوره رهبران تعالی سازمانی، دوره چگونه سفرتعالی را شکل دهیم how to shape your excellence journey، توسط مدرسان بنیاد کیفیت اروپا و با هماهنگی نمایندگی این بنیاد در ایران برنامه ریزی و اجرا گردید و نمایندگان شرکت فولاد هرمزگان در این دوره ها حضور فعال داشتند. مشاور تعالی سازمانی و همکاری شرکت فولاد مبارکه هم در این مورد تاثیر بسزایی داشت. علیرضا کاظمی تجربه حضور در مدل تعالی سازمانی ایران، شناسایی فرآیندهای سازمان و نتایج کلیدی عملکرد شرکت از جمله مواردی عنوان کرد که امکان حضور در فرآیند ارزیابی را متصور می نمود و در ادامه افزود: ارزیابی بر مبنای یک مدل جامع و مشخص شدن پروژه های بهبود شرکت در مسیر تعالی، امکان مقایسه با شرکتهای سرآمد و بطور کلی بهبود مستمر سازمان در همه معیارها و زمینه ها، هدف اصلی از حضور در این فرآیند و ارزیابی سازمان بر مبنای مدل EFQM بوده و خواهد بود.

رئیس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران:

بازنگری فرآیند های کاری و ارتباطی از مولفه های سازمان‌های توسعه یافته است

تبریز ـ اسد فلاح- رئیس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، بازنگری فرآیندهای کاری و ارتباطی را از مولفه‌های سازمانهای توسعه یافته دانست . به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدرضا بخشعلیزاده، رئیس روابط عمومی این منطقه، در جمع مسئولین خدمات کارکنان تاسیسات و مراکز بهره برداری منطقه ۸ ،ضمن تاکید بر گسترش کانالهای ارتباطی گفت: امروزه صاحبان دانش و تخصص با گسترش آگاهی و اطلاعات خود نه تنها بهره وری و راندمان کاری را افزایش داده بلکه از سرمایه های اصلی صیانت می کنند. بخشعلیزاده، بازنگری فرآیندهای کاری و ارتباطی را از مولفه های سازمانهای توسعه یافته دانست و افزود: همفکری، مشارکت و ارج نهادن به کارهای گروهی موجب می شود تا امورات سازمانی به وجه بهتری انجام گردد و این مهم زمانی میسر می شود که باور داشته باشیم که نیروی انسانی در فرآیند ارتباط کاری و هم افزایی، عامل موثری در تحقق اهداف سازمانی می باشند. رئیس روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: ارتقاء کیفیت و کمیت خدمات رسانی در مسیر تداوم برگزاری نشست های هم اندیشی با موضوعات مختلف، استفاده از نظرات، تجارب، انتقادات و پیشنهادات سازنده همکاران میسر خواهد بود. در ادامه نشست همفکری، هم‌افزایی و بازنگری فرآیند ارتباط کاری، علیرضا فردی آذر، رئیس منابع انسانی منطقه ۸، تحقق اهداف سازمانی را در گرو تعامل مسئولین ستادی و غیر ستادی امکانپذیر دانست و گفت: باید مسئولین ستادی و غیرستادی مراکز بهره برداری و تاسیسات این منطقه ارتباطی دوجانبه داشته باشند و با حداکثر سرعت در جهت پیشرفت و اجرای برنامه های سازمانی بپردازند. فردی آذر افزود: همه مسئولین باید به دنبال راهکارهای ابتکاری و جدید بوده و با بهره گیری بیشتر از خلاقیت ها و نوآوری ها کارها را پیگیری نموده و در جهت بررسی و رفع موانع احتمالی موجود در سازمان، گامهای اساسی بردارند. بنابراین گزارش، در پایان جلسه هر یک از مسئولین خدمات کارکنان تاسیسات و مراکز بهره برداری منطقه ۸ عملیات انتقال گاز به بحث و تبادل نظر پیرامون حوزه فعالیت خود پرداخته و چالشها و مشکلات احتمالی موجود را با حضور مسئولین ذیربط مورد بررسی قرار دادند.

در آیینی با حضور فرماندار اصفهان

یحیی عیدی بیرانوند به عنوان شهردار بهارستان معرفی شد

اصفهان- قاسم اسد- رئیس دوره پنجم شورای اسلامی در آیین تودیع ومعارفه شهردار بهارستان با اشاره بر سوابق شهردار جدید این شهر اذعان کرد: انتخاب یحیی عیدی بیرانوند طی فرآیندی طولانی و با بررسی بیش از ۱۸ کاربرنامه صورت گرفت لذا انتظار می رود بهارستان در دوره پیشرو با تحولات رو به جلویی مواجه شود. وی ادامه داد: شورای دوره پنجم ضمن ادامه نقاط قوت دوره سابق به دور از سیاسی کاری و برای حل مشکلات جامعه بهارستان عزم و اراده ای ویژه ای دارد بنابر این به مردم اطمینان می دهیم که معضلات موجود تا آنجا که در اختیارات شورای اسلامی است رفع خواهد شد از طرفی از مسئولین مرکز استان تقاضا داریم بیش از پیش برای توسعه شهری تلاش نمایند. مجتبی محبی با تشریح برخی از ظرفیت های موجود در بهارستان اظهار کرد: وجود ظرفیت های بزرگ در این شهر می‌تواند بستر های پیشرفت را برای بهارستان باز نماید که از نمونه های آن وجود راه های مواصلاتی، محیط زیست بکر و تنوع قومیتی است. گفتنی است یحیی عیدی بیرانوند شهردار جدید بهارستان با دارا بودن بیش از ۲۰ سال سابقه فعالیت اجرائی و ستادی در شهرداری های استان لرستان و سازمان های دولتی مربوط به خدمات شهری تا پیش از انتصاب در شهرداری بهارستان به عنوان شهردار خرم آباد مشغول به فعالیت بوده است، وی عضویت و ریاست بر شورای شهر خرم آباد و تصدی سمت شهرداری ازنا را نیز در کارنامه خود داراست.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| دوشنبه | ۱۱ دی ۱۳۹۶ | شماره ۹۶۷ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

روابط عمومی؛ راز موفقیت استارت‌آپ‌های بزرگ

روابط عمومی در هر استارت‌آپ نقش‌های منحصربه‌فردی را ایفا می‌کند. بزرگ‌ترین نقش روابط عمومی در استارت‌آپ‌ها برندینگ و افزایش شهرت است.

روابط عمومی خوب، می‌تواند با افراد مختلف جامعه ارتباطی مستحکم برقرار و اعتماد آنها را جلب کند. اما واحد روابط عمومی قوی چگونه و چطور به شما کمک می‌کند؟

خبرگزاری‌ها؛ شاه‌کلید روابط عمومی

اولین برنامه‌ای که یک واحد روابط عمومی قوی به شما پیشنهاد می‌دهد حضور در خبرگزاری‌ها است. خبرگزاری‌ها توانایی جلب اعتماد عموم مردم یا حتی متخصصان حوزه‌های مختلف را برای استارت‌آپ شما دارند.

به گزارش نوپانا، فعالیت در خبرگزاری‌ها و انتشار رپورتاژ، یکی از مرسوم‌ترین فعالیت‌های روابط عمومی‌است و بسته به بودجه‌ای که دارید می‌توانید روی خبرگزاری‌های مختلف حساب کنید.

بهترین راه آن است که برای شروع از خبرگزاری‌های تخصصی موجود در فضای کسب‌وکار خود استفاده کنید. به‌طور مثال برای استارت‌آپ‌هایی که نیاز به جذب سرمایه و جلب توجه سرمایه‌گذارها دارند، استفاده از رسانه‌های موجود در اکوسیستم فرصت خوبی به شمار می‌رود.

توجه داشته باشید که فعالیت‌های خبری بسته به مخاطبان هدف تعیین می‌شوند و در آغاز هدف‌گذاری روی عموم مردم کار عاقلانه‌ای نیست.

استارت‌آپ خود را به درستی معرفی کنید

تیتر اول خبرگزاری‌ها شدن کار سخت و پیچیده‌ای نیست. شما باید از این فرصت استفاده کنید و خود را به درستی به مخاطبان معرفی کنید. در این راه از خبرنگاران حوزه مربوطه کمک بخواهید. آنها می‌توانند با فن بیان عالی خود، شما را در کوتاه‌ترین جملات به مخاطبان معرفی کنند.

در کنار همه اینها واحد روابط عمومی باید توانایی شناساندن شما به مخاطبان هدف را داشته باشد و در این راه به تنهایی موفق نخواهد شد؛ مگر آنکه از فردی آگاه در این زمینه، به‌طور دوره‌ای مشاوره گیرد. همچنین یک واحد روابط عمومی عالی در دوره‌های سه ماهه، برنامه‌های مختلفی را برای برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و کنفرانس‌ها برای مخاطبان هدف و خبرنگاران ارائه می‌دهد.

داستان‌سرایی

یکی از وظایف مهم روابط عمومی‌ها روایت داستان استارت‌آپ برای مخاطبان است. هر استارت‌آپی در مسیر رشد و توسعه خود با فراز و نشیب‌های گوناگونی روبه‌رو شده است.

نکته جالب این است که مخاطبان دوست دارند داستان استارت‌آپ شما را بشنوند و با شنیدن آن هیجان‌زده می‌شوند؛ هرچه این داستان شنیدنی‌تر باشد مخاطبان علاقه بیشتر برای تعامل با شما پیدا می‌کنند.

معرفی استارت‌آپ

گفت‌وگوی آنلاین تحت وب

نام استارت‌آپ: رایچت
وب سایت: raychat. io
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: پشتیبانی آنلاین مشتریان
توضیح بیشتر:

رایچت نام یک استارت‌آپ جدید در زمینه گفت‌وگوی آنلاین تحت وب برای وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایله. با اینکه کارشو تازه شروع کرده ولی تونسته با سرویس و کیفیت خدماتی که ارائه میده به سرعت در بین وب سایت‌های کوچک و بزرگ راه باز کنه و همیار فروش و پشتیبانی این سایت‌ها بشه.

یکی از مهم‌ترین امکانات رایچت امکان ارسال پیام‌های خودکار هدفمند و اتصال به دیگر اپلیکیشن‌ها مثل تلگرام هستش، این کار باعث میشه در هر جایی که هستید ۲۴ ساعته پاسخگوی مشتریانتون باشید.

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۸۷۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیری هستم که با وجود بهره‌مندی از تجربه و دانش در حوزه کاری‌ام، به خاطر ویژگی‌های شخصیتی‌ام، کارمندان از من حرف‌شنوی ندارند، چطور می‌توانم این معضل را حل کنم؟

معضل حرف‌ناشنوی کارمندان

پاسخ کارشناس: توصیه نخست ما مطالعه چند کتاب یا تعدادی مقاله درباره نحوه رفتار با کارمندان است. ارتباط با زیردستان بسیار حساس و پیچیده است و گذشته از ویژگی‌های شخصیتی هر فرد چه مدیر و چه کارمند، از قوانین خاصی هم تبعیت می‌کند که دانستن آنها می‌تواند مفید باشد. بنابراین سعی کنید ابتدا این اصول را فراگیرید.

اما همان‌طور که گفته شد انسان‌ها بسیار پیچیده‌اند و هر فرد ویژگی‌های منحصر به فردی دارد، توصیه می‌کنیم کارمندان خود را به طور دقیق بشناسید. توجه به رفتارهای آنها، عادات‌شان و علاقه‌مندی‌هایشان بسیار مهم است. آنها را زیر نظر بگیرید و سعی کنید به صورت غیرمستقیم درباره آنها از همکارانشان بپرسید. اگر تعداد کارمندان شما زیاد است نتایج تحقیقات خود را یادداشت کنید. دانستن نقاط قوت و ضعف کارمندان و ویژگی‌های اخلاقی‌شان می‌تواند شما را در موقعیت‌های مختلف که با آنها برخورد دارید یاری کند. گفتن یک جمله در یک موقعیت مناسب به یک فرد مشخص می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد. جایی باید دوستی کرد و جایی دیگر تحکم. نکته آخر اینکه به ویژگی‌های شخصیتی خودتان اشاره کردید. بررسی کنید که این ویژگی‌ها چیست که اجازه نمی‌دهد شما درست مدیریت کنید. بعضی‌وقت‌ها با کمی تعمق راجع به شخصیت‌مان به نکات جالب توجهی دست می‌یابیم و متوجه می‌شویم آنچه را که نقطه‌ضعف به حساب می‌آوریم، نقطه قوت ما است. فقط از آن درست استفاده نکرده‌ایم. از دوستان و همراهان نزدیک و مورد اعتماد خود کمک بگیرید و شخصیت خودتان و رفتارهایتان را به طور دقیق تحلیل و ارزیابی کنید.

مدرسه مدیریت

۶ نکته کاربردی برای آموزش فروش موفق به کارمندان

ترجمه: امیررضا مصطفایی

آموزش فروش موفق به کارمندان از لحظه‌ای که آنان را استخدام می‌کنید واجب و ضروری است. وقتی کارمندان فروش جدیدی استخدام می‌کنید، به آخرین چیزی که فکر می‌کنید این است که بخواهید آنها را بعد از چند هفته یا چند ماه اخراج کنید. این مسئله به کل شرکت ضرر می‌زند. نه‌تنها شرکت مقدار زیادی زمان و پول برای این افراد سرمایه‌گذاری می‌کند، بلکه مشتریان و سایر کارمندان نیز با مشاهده اخراج افراد جدید از لحاظ روانی دچار آسیب می‌شوند. با این حال، همچنان بسیاری از شرکت‌ها افراد جدیدالورودی را بدون اقدامات آموزشی و انگیزشی کافی، در مقام کارمند فروش‌شان قرار می‌دهند.

در این نوشتار به چند نکته اشاره می‌کنیم که از طریق آنها می‌توانید برای آموزش فروش موفق به کارمندان‌تان گام‌های خوبی بردارید تا در شغل جدیدشان به موفقیت برسند و میزان فروش شرکت‌تان را نیز افزایش دهند:

۱- ادغام فروش و بازاریابی

پیش از شروع فرآیند فروش واقعی، تیم‌های فروش و بازاریابی را با یکدیگر ادغام کنید، زیرا آنها افراد کلیدی درگیر با مشتری محسوب می‌شوند.

۲- کارمندان را غرق اطلاعات نکنید

کارمندان فروش را غرق در اطلاعات غیرضروری نکنید. از آن‌جا که نظریه‌های بسیاری در زمینه مفاهیم و فرآیندهای فروش وجود دارند، هضم این اطلاعات برای کارمندان فروش بسیار دشوار خواهد بود.

۳- تمرکز بر فواید محصولات

آموزش باید بر فواید محصولات و همچنین توضیحات مفصلی در زمینه ویژگی‌های گوناگون آنها متمرکز باشد.

۴- آموزش ترکیبی

آموزش فروش‌تان را با استفاده از یادگیری ترکیبی پیاده‌سازی کنید؛ این آموزش باید ترکیبی از کلاس‌های واقعی و آموزش آنلاین باشد.

۵- تهیه پادکست‌های انگیزاننده

پادکست‌هایی از نقل قول‌های انگیزه‌بخش در زمینه فروش تهیه کنید. این پادکست‌ها می‌توانند به مسئولان فروش انرژی بدهند؛ به علاوه، آنها به آسانی قابل پخش و مشاهده هستند، حتی هنگام راه رفتن و حرکت.

۶- استفاده از داده‌های واقعی و به‌روز

جهت اطلاع‌رسانی به کارمندان فروش درباره تغییرات قیمت، سهم بازار، و سایر اطلاعات مرتبط از داده‌های واقعی و به‌روز استفاده کنید. این کار به کارمندان فروش کمک می‌کند بتوانند وضعیت فروش‌تان را بهبود ببخشند.

منبع: commlabindia

مسیر موفقیت

چگونه یک مصاحبه شغلی موفق داشته باشیم؟

در این مطلب، راهنمایی‌های کاربردی برای یک مصاحبه شغلی موفق را به شما ارائه می‌دهیم تا بتوانید شانس خود را برای به‌دست آوردن یک موقعیت کاری خوب افزایش دهید.

شما برای حضور در یک مصاحبه شغلی باید آمادگی لازم جهت پاسخگویی به پرسش‌های کارفرما را داشته باشید. یادتان باشد که چگونه پاسخ دادن شما به سؤالات کارفرما بسیار مهم است.

به گزارش نوپانا، معمولا کارفرمایان طی مصاحبه، جزییات مربوط به طرز فکر شما و نیز واکنش‌تان نسبت به سؤالات را زیر ذره‌بین قرار می‌دهند. اگر به‌رغم انجام مصاحبه‌های شغلی فراوان همچنان موفق به یافتن شغل مورد علاقه‌تان نشده‌اید وقت آن رسیده است تا زمان بیشتری را برای گذر از این مسیر اختصاص دهید.

در ادامه این مطلب، راهنمایی‌های کاربردی برای یک مصاحبه شغلی موفق را به شما ارائه می‌دهیم تا بتوانید شانس خود را برای به‌دست آوردن یک موقعیت کاری خوب افزایش دهید.

۱- شناخت زبان بدن

کنترل زبان بدن کار دشواری به نظر می‌رسد، اما ممکن است بدن ما واکنش‌هایی را نشان دهد که از آنها بی‌اطلاع هستیم. توجه به زبان بدن در طول یک مصاحبه شغلی به دلایلی که در ادامه به آنها می‌پردازیم بسیار مهم است:

جلوگیری از دلهره

قطعا مصاحبه‌کننده شما ناخوشایندی حال شما را متوجه خواهد شد. وقتی از نظر شما یک سؤال ناخوشایند است، بهتر است به واکنش بدن خود نسبت به آن توجه داشته باشید و بهترین کار را جهت آرام کردن خود انجام دهید.

رفتار متواضعانه

یکی از بدترین کارهایی که می‌توانید درمصاحبه شغلی‌تان انجام دهید، پاسخ دادن به پیام‌های متنی، ایمیل‌ها یا هر چیز دیگری روی تلفن‌همراه تان است. شما علاوه‌بر کسب اطمینان از بی‌صدا بودن تلفن‌همراه‌تان باید سعی کنید با مصاحبه‌کننده خود یک ارتباط چشمی برقرار کنید. به خاطر داشته باشید نگاه کردن به اطراف یا مناظر بیرون مخصوصا در زمان صحبت با مصاحبه‌کننده، نشان‌دهنده بی‌احترامی شما به صحبت‌های او و بی‌علاقه‌گی‌تان به موقعیت فعلی است.

۲- آمادگی پاسخگویی به سؤالاتی که هوش عاطفی شما را می‌سنجند

بهتر است کمی جلوتر از زمان پیش روید و خودتان را برای پاسخگویی به این سؤالات آماده کنید، چراکه پرسش این سؤالات و واکنش شما به آنها یکی از ابزارهای مصاحبه‌کننده برای پی بردن به هوش احساسی شما است.

سؤالاتی مانند: بزرگ‌ترین نقاط قوت و ضعف شما، نظر شما در مورد وقوع درگیری در محل کارتان، نحوه کنترل موقعیت‌های دشوار و استرس‌زا، علت ترک موقعیت کاری قبلی‌تان و... از جمله پرسش‌هایی هستند که باید آمادگی پاسخگویی صادقانه به آنها را داشته باشید.

۳- پاسخ به پرسش‌های استراتژیک

علاوه بر موارد بالا، شما باید طی مصاحبه خود آمادگی پاسخگویی به سؤالاتی درباره نحوه حل یک مسئله و برنامه‌ریزی‌های تاکتیکی که تفکر استراتژیک شما را محک می‌زنند، داشته داشته باشید.

توانایی در حل مشکل

ممکن است در مصاحبه شغلی از شما بخواهند برای یک مشکل خاص که شاید شرکت در گذشته یا در حال حاضر با آن مواجه شده است، راه‌حلی ارائه دهید. قبل از پاسخ بهتر است کمی تأمل کرده و سپس شروع کنید. فراموش نکنید مصاحبه‌کننده به‌دنبال موارد زیر در پاسخ‌های شما است:

مرور برنامه استراتژیک
شناسایی عوامل مالی، صنعتی و زیست‌محیطی
مشورت با ذی‌نفعان
مرور چشم‌انداز شرکت
یافتن اشتباهات در یک برنامه استراتژیک

ممکن است برخی از کارفرمایان از شما بخواهند یک برنامه استراتژیک را مرور کرده و اشتباهات یا نقاط ضعف آن را شناسایی کنید. هدف از این کار یافتن بیشترین تعداد مشکلات موجود در برنامه است، چراکه آنها از تمامی اشتباهات برنامه آگاه هستند.

برای شروع، ذهن‌تان را از هر مسئله دیگری خالی کنید و روی برنامه متمرکز شوید. استفاده از تجربیات گذشته در موقعیت‌های مشابه به شما کمک خواهد کرد.

راهنمایی‌های اضافه، مشاوره و سؤالات

به یاد داشته باشید برای پاسخگویی به سؤالات یک مصاحبه هیچ قانون خاصی تعریف نشده است و شما می‌توانید با اطمینان و با استفاده از منابع موجود، خود را برای یک مصاحبه شغلی آماده کنید. بهتر است در صورتی‌که آمادگی لازم برای توضیح برخی عبارات مانند نقاط اتصال، اهداف استراتژیک و افزایش سودآوری در مصاحبه‌های شغلی خود را دارید، از آنها استفاده کنید. همچنین در زمان پاسخگویی به سؤالات مرتبط با مهارت‌ها و مدارک تحصیلی، برای هریک نمونه‌ای جهت ارائه به همراه داشته باشید. فراموش نکنید ارائه مثال‌های واقعی برای شرایطی که قبلا آنها را تجربه کرده‌اید (مانند شرایط استرس‌زا و نحوه مدیریت آنها) بهترین گزینه برای تأیید اظهارات شما محسوب می‌شوند. امید است با استفاده از راهکارهای عنوان‌شده بتوانید آرامش خود را طی یک مصاحبه شغلی حفظ کرده و به موفقیت در آن دست یابید.

منبع: makeuseof