روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۸ بهمن
۱۳۹۶

Wed. 7 Feb 2018

۲۰ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۹۸ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رئیس کمیسیون تلفیق تشریح کرد

میزان مالیات بر حقوق در سال ۹۷ چقدر است؟

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۷، میزان مالیات بر حقوق و افزایش حقوق در سال آینده را تشریح کرد. غلامرضا تاجگردون در تشریح روند دریافت...

۲

یادداشت

پیامدافزایش تعرفه‌ها بر اقتصاد ایران

یلدا راهدار
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

در دنیای امروز تقریباً هیچ کشوری نمی‌تواند تمامی کالاهای مورد نیاز خود را تهیه کند و ناگزیر از تولید و تجارت کالاهای مزیت‌دار خود است. از طرفی، واردات بی‌رویه نیز به‌خصوص در اوایل مسیر توسعه، بنیان اقتصادی کشور را متزلزل خواهد کرد. بنابراین کشورها مجبور به واردات محصولات مختلف و البته تحت قوانین تعرفه‌ای خاص کشور خود هستند. از طرفی، شفاف‌سازی، کاهش تعرفه‌ها و ایجاد شرایط رقابتی برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی ضروری است و هر از چندی مسئولان به این مسئله تأکید می‌کنند اما در عمل با وضع قوانین تعرفه‌ای شدیدتر دستیابی به این هدف را دورتر می‌کنند. در ذیل به مهم‌ترین جنبه‌های تغییرات و افزایش تعرفه‌ها پرداخته شده است.

شاید بتوان گفت یکی از مهم‌ترین دلایل مهم دولت از افزایش تعرفه‌ها جبران کسری بودجه خود باشد. در این حالت به صورت...

۲

توصیه‌های اقتصادی رئیس‌جمهور به مردم

۱

سخنگوی دولت: همه کسانی که استحقاق دارند، یارانه می‌گیرند

توپ حذف یارانه در زمین مجلس

به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، دولت مصمم است در راستای سیاست فقرزدایی و کاهش فقر مطلق به همه کسانی که استحقاق یارانه را دارند یارانه بدهد. محمدباقر نوبخت در حاشیه جلسه علنی سه‌شنبه مجلس در نشست خبری با خبرنگاران گفت: مجلس طبق آیین‌نامه در فرآیند بررسی بندها و تبصره‌های بخش درآمدی بودجه به نیمه راه رسیده و وقفه‌ای که رئیس مجلس تشخیص داد هم به رأی نمایندگان گذاشته شد و مورد...

۳

گرانی ارز با قطعه‌سازان چه می‌کند؟

۷

مدیریت و کسب‌وکار

- ۲۰ راهکار ساده برای مدیریت زمان
- چگونه تبعیض جنسیتی را در محیط کار از بین ببریم
- ۶ راهکار استفاده از مسنجرها برای دستیابی به مخاطب
- عواملی که روی رتبه جست‌وجو تأثیر می‌گذارند
- چگونه برای شرکت‌مان نام مناسب انتخاب کنیم؟
- درس‌هایی از بازسازی برند در شرکت‌های موفق جهان

۸ تا ۱۶

ایلان ماسک از جزییات پرتاب فالکون هوی و احتمال تقویت آن می‌گوید

مردم در راه‌های امن‌تر از ارز قدم بردارند!

توصیه‌های اقتصادی رئیس‌جمهور به مردم

فرصت امروز: رئیس‌جمهور روز گذشته در نشست خبری پاسخگوی سوالات خبرنگاران داخلی و خارجی بود و به طرح مهم‌ترین مسائل کشور پرداخت. دکتر حسن روحانی در این نشست خبری با تبریک ایام دهه فجر از یک سو درباره شنیدن صدای نسل جوان سخن گفت و از سوی دیگر در پاسخ به سوالی درباره اعتراض مردم به گرانی و تورم، آن را رد کرد و اعتراض مردم را تنها در حوزه مسائل اقتصادی ندانست. به گفته روحانی، نباید خواست مردم را فقط در بخش اقتصاد دید و مسائل سیاسی، اجتماعی و سیاست خارجی هم مورد اعتراض مردم بوده است. رئیس‌جمهور همچنین گرانی عامدانه ارز از سوی دولت را رد کرد و آن را تنها در صورتی صحیح خواند که دولت کسری بودجه داشته باشد، حال آنکه تراز ارزی دولت مثبت است. او در عین حال به مردم نیز توصیه کرد که برای کسب منافع خودشان در راه‌های امن‌تر از ارز قدم بردارند و به راهنمایی‌های کارشناسان اقتصادی توجه کنند.

اما مسائل داخلی تنها محور سخنان رئیس‌جمهور نبود و او درباره مسائل منطقه‌ای و سیاست خارجی و از جمله برجام نیز صحبت کرد؛ روحانی مذاکره را تنها راه‌حل مسائل منطقه دانست و گفت که ما در منطقه پیچیده‌ای هستیم و من به یاد ندارم طی پنج سال گذشته با سران کشورهای مهم دنیا صحبت کرده باشم مگر اینکه درباره منطقه نیز صحبت کرده باشیم. گزارش «فرصت امروز» از مشروح صحبت‌های رئیس‌جمهور را در ادامه می‌خوانید.

باید افکار و توصیه‌های نسل جوان‌مان را بشنویم و بپذیریم

رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه آن روز که انقلاب اتفاق افتاد نسل جوان‌مان کمتر از ۷میلیون از جمعیت را تشکیل می‌داد، گفت: باید نسل جوان‌مان که امروز ۷۰درصد جمعیت کشور ما را تشکیل می‌دهد و افکار و راهی که آنان توصیه می‌کنند را بشنویم و بپذیریم. تنها شنیدن هم کافی نیست، جوانان نمی‌خواهند ما فقط صدای آنها را بشنویم. آنها دارای افکار و ایده‌هایی هستند و دنیای جدید را می‌بینند و پیشنهاد و سخنی دارند که ما باید پیشنهادهای آنان را بشنویم و مطالعه کنیم و با آنها به گفت‌وگو بنشینیم. او همچنین با بیان اینکه دولت دوازدهم علاوه بر آرمان‌های اولیه انقلاب اسلامی دو هدف مهم را برای خود تعیین و اعلام کرده است، گفت: اشتغال مولد و مبارزه با فقر مطلق دو هدفی است که ما آن را دنبال می‌کنیم و در بودجه سال ۹۷ هم به این دو اصل توجه عمیقی کردیم و امیدواریم نمایندگان مجلس هم آنچه که در نهایت از بررسی بودجه به ما می‌دهند دنبال‌کننده همان راه باشد تا ما بتوانیم برنامه‌های‌مان را برای مردم پیاده کنیم.

ارتباط گرانی ارز با دولت در صورتی صحیح است که کسری بودجه داشته باشیم

وی ادامه داد: گرانی ارز نمی‌تواند دلایل تجاری داشته باشد چراکه ما در تامین ارز و همچنین مخارج ارزی ترازمان مثبت است. درآمد ارزی ما بیش از مخارج ارزی‌مان است. نمی‌تواند دلایل اقتصادی داشته باشد، چون این موضوع که برخی‌ها می‌گویند خود دولت ارز را گران کرده است در صورتی صحیح است که دولت کسری بودجه داشته باشد. ما امسال کسری بودجه نداریم. روحانی در تصریح سخنانش گفت: ۱۰ماه گذشته هم نشان داد که امسال شرایط از سال‌های گذشته بهتر است. سال‌های گذشته در دی و بهمن دچار مشکلاتی شده بودیم اما امسال مشکلی نداریم. او سپس گفت: قاعدتا افزایش نرخ ارز دلیل روانی و تبلیغاتی دارد. من به مردم اطمینان می‌دهم که آینده ما از امروز حتما بهتر خواهد بود. حتی در درآمدهای ارزی و غیرنفتی وضع ما از گذشته بهتر بوده است، بنابراین شرایط ما در آینده بهتر خواهد بود. تصمیماتی برای کنترل نوسانات ارز گرفته شده که بخشی از آن را رئیس بانک مرکزی اعلام کرده یا می‌کند.

مردم برای منافع خودشان در راه‌های امن‌تر از ارز قدم بردارند

رئیس‌جمهور خطاب به مردم خاطرنشان کرد: من به مردم توصیه می‌کنم که در این مسیر پرریسک قدم بردارند. برای منافع خودشان در راه‌های امن‌تر از ارز قدم بردارند. خواهش من از مردم این است که به راهنمایی‌های کارشناسان اقتصادی توجه کنند. وی در پاسخ به پرسشی در ارتباط با چگونگی پرداخت بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی نیز گفت: در زمینه بدهی سازمان تامین اجتماعی دولت صحبت‌های مهمی دارد. من به وزیر کار تاکید کردم که باید از بنگاه‌های اقتصادی دست بردارد شرط من برای روی کار آمدن ایشان در این وزارتخانه این بود که از بنگاه‌ها دست بردارد.

روحانی ادامه داد: چه مقامات دولتی و چه نهادهای غیردولتی و چه نیروهای مسلح باید بنگاه‌های اقتصادی را رها کنند، این به نفع خود آنها و مردم است. وی همچنین گفت: تا زمانی‌که ما به آینده خود کاملا امیدوار هستیم و سرمایه اجتماعی ما روز به روز تقویت می‌شود و از امکانات خود درست استفاده می‌کنیم، مسیر پیشرفت را ادامه می‌دهیم. رشد اقتصادی مثبت در این سال‌ها همواره وجود داشته است. امسال هم رشد خوبی خواهیم داشت و به مردم قول می‌دهم شاهد رشد مثبت و مستمر کشور باشند.

مسائل سیاسی، اجتماعی و سیاست خارجی هم مورد اعتراض مردم بوده است

رئیس‌جمهور در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا دولت صدای مردم را در اعتراضات اخیر نسبت به تورم و گرانی شنیده است و اگر شنیده است آیا به دنبال ترمیم تیم اقتصادی خود است یا نه، گفت: اعتراض من به همین شیوه سوال پرسیدن شماست. شما وقتی خواست مردم را فقط در بخش اقتصاد می‌بینید همین به معنای نشنیدن صدای مردم است. اعتراض مردم فقط به مسائل اقتصادی نبوده است، مسائل سیاسی، اجتماعی و سیاست خارجی هم مورد اعتراض مردم بوده است. گوش ما باید برای شنیدن حرف مردم باز باشد و ببینیم که مردم چه می‌خواهند.

وی افزود: مسیر تورم از ابتدای کار این دولت که اگر شما به آرشیو خبرگزاری خودتان هم رجوع کنید آن را می‌بینید به سمت بالا نبوده و از ابتدای دولت گذشته تا امروز مسیر کاهش را دنبال کرده است که نشان می‌دهد ما راه درستی را انتخاب کردیم. همچنین رشد اقتصادی ما در سال ۹۱، منهای ۶٫۸درصد بوده و سال گذشته رشد اقتصادی ما دو رقمی شده است که البته معنایش این نیست که همه مشکلات مردم حل شده است.

روحانی با بیان اینکه ما امسال حقوق مستمری‌بگیران را نسبت به دو سال گذشته سه‌برابر کرده‌ایم، اظهار کرد: معنای این کار این است که ما به مردمی که در رنج هستند توجه داریم و نیز اینکه برای ریشه‌کن کردن فقر مطلق بودجه‌ای در سال ۹۷ مشخص کرده‌ایم؛ یعنی آنکه به فقر توجه داریم و یا اینکه برای اشتغال در بودجه منبع کنار گذاشته‌ایم به این معناست که به بخش اشتغال هم توجه می‌کنیم. حالا ممکن است که نمایندگان مجلس اعداد و ارقام را کمی پایین و بالا بکنند، اما اینکه دولت کارش مبارزه با فقر مطلق است به این معناست که دولت گوش شنوا دارد و می‌خواهد صدای مردم را بشنود.

وی تاکید کرد: شاید در دولت‌های اخیر این نخستین دولت است که به روشنی گفته اعتراض را می‌شنود و می‌پذیرد. شاید در برخی دوره‌ها اعتراض‌ها شنیده نشده است و من این روز را روز بسیار مبارکی برای همه‌مان می‌دانم که صدای مردم را بشنویم و در حل مشکلات آنان بکوشیم.

رئیس‌جمهور در پاسخ به این پرسش که رویکرد ایران نسبت به منطقه چه خواهد بود و آیا به خاطر منطقه با قدرت‌های بزرگ جهانی گفت‌وگو خواهد کرد یا خیر گفت: ما همواره در منطقه پیچیده‌ای هستیم و با مشکلات فراوانی روبه‌رو می‌شویم راه‌حل اصلی را راه‌حل مذاکره با کشورهای منطقه می‌دانیم اما هیچ وقت ابایی نداریم که با کشورهای مهم دنیا درباره آن صحبت کنیم.

او در همین راستا ادامه داد: من یاد ندارم طی ۵سال گذشته با سران کشورهای مهم دنیا صحبت کرده باشم مگر اینکه درباره منطقه نیز صحبت کرده باشیم. هدف این صحبت‌ها مبارزه با تروریسم بوده، ایجاد صلح و ثبات بوده، هدفش این بوده که قدرت‌های خارجی در امور کشورهای منطقه دخالت نکنند و به فکر فروش اسلحه نباشند.

رئیس‌جمهور درباره تاثیر صحبت‌های تریبون‌ها در جذب سرمایه خارجی، گفت: ما حتما باید به آینده امیدوار باشیم. این یک شعار نیست و من برای آن دلیل دارم. در کرمان ۱۰ هزار میلیارد تومان طرح و پروژه در یک روز افتتاح می‌شود و استاندار می‌گوید سال آینده نیز همین مقدار پروژه افتتاح خواهد شد این یعنی جامعه بانشاط است. از سویی سرمایه‌گذاری خارجی ما بیشتر شده است. فاینانس‌های خارجی نیز نسبت به گذشته بیشتر شده است.

او ادامه داد: در مواردی که سرمایه‌گذاری به فناوری پیچیده نیاز دارد در حال مذاکره برای آن هستیم و برای اولین بار هم خودرویی تولید می‌کنیم که ۳۰درصد آن باید صادر شود هرچند مصرف داخلی فشار می‌آورد. از سویی طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل را داریم و طرح‌های سال ۹۷ دولت همه اعلام می‌شود. اینها همه به معنای امیدواری است.

روحانی ادامه داد: ما اگر پیشرفت و سرمایه‌گذاری خارجی می‌خواهیم، اگر می‌خواهیم ایرانیان و سرمایه‌های آنها بازگردند راهش این است که تریبون‌ها و رسانه‌ها هم‌صدا با دولت باشند، صداهای مختلف ممکن است تأثیرگذار باشد. سرمایه و سرمایه‌دار مثل آهو می‌مانند و فرار می‌کنند و تیزپا هستند. نباید آنها را فرار دهیم و راهش این است رسانه‌ها و دولت با هم مشارکت بیشتری کنند.

خوشحالم که ترامپ بعد از یک سال هنوز نتوانسته برجام را پاره کند

روحانی در پاسخ به این پرسش که اگر آمریکا از برجام خارج شود ایران چه اقدامی انجام خواهد داد، خاطرنشان کرد: بسیار خوشحالم که ترامپ بعد از یک سال که به کاخ سفید رفته است هنوز نتوانسته فریادی که در رقابت‌های انتخاباتی می‌زد که برجام را پاره می‌کند، عملی کند. برجام آنقدر استحکام داشته است که در این یک سال در برابر آمریکا مقاومت کند. ما نمی‌دانیم آمریکا در آینده می‌خواهد چه کند. حتی دوستان اروپایی نزدیک ترامپ هم نمی‌دانند او چه می‌خواهد بکند. نه فقط در مورد برجام بلکه در مورد سایر مسائل از جمله توافق تجاری آمریکا با اروپا، اروپایی‌ها نمی‌دانند ترامپ چه خواهد کرد. رئیس‌جمهور با بیان اینکه ما اصولی داریم و بر مبنای اصول خود برجام را ادامه می‌دهیم، تصریح کرد: ما آغازگر نقض برجام نخواهیم بود. برجام اضافه و کم نمی‌شود. نه خطی به آن اضافه می‌شود و نه خطی از آن کم می‌شود. ما مسائل دیگر را مرتبط با برجام نمی‌دانیم. برجام تعهد هفت کشور و تعهدی بین‌المللی است که شورای امنیت آن را تأیید کرده است.

روحانی در پاسخ به این پرسش که تمرکز دولت برای سال ۹۷ در ایجاد اشتغال در چه حوزه‌هایی خواهد بود، گفت: آنچه که من می‌توانم به مردم بگویم این است که سال گذشته حدود ۷۰۰ هزار شغل ایجاد شده است. تلاش ما این است که تا پایان سال این مقدار افزایش یابد. در پایان سال باید ببینیم که موفق بوده‌ایم یا نه، اما اینکه این مقدار را به یک میلیون می‌رسانیم یا نه را باید به تبصره ۱۸ ارتباط دهیم.

او همچنین گفت: تلاش دولت این است که توجهش را در حوزه‌های ناوگان فرسوده و بازسازی ناوگان‌ها همچنین بازآفرینی شهرها که پنجشنبه در مورد این طرح با مردم سخن خواهم گفت، جلب کند. طرح بازآفرینی شهرها براساس پیش‌بینی آقای نوبخت حدود ۲۴۰ هزار شغل ایجاد خواهد کرد. از سوی دیگر وزارت تعاون هم طرح‌هایی برای اشتغال دارد که امروز با وزیر صحبت کردیم که حتی اگر بودجه در مجلس دچار تغییراتی شد با ایجاد منابعی این وزارتخانه طرح‌هایش را در سال ۹۷ اجرا کند. رئیس‌جمهور درباره علت حذف جدول ۱۷ از بودجه ۹۷، گفت: اشکال این جدول این بود که دستگاه‌هایی در آن وجود داشت که از دولت پول دریافت می‌کردند اما محل مصرف و نتیجه آن هزینه‌ها مشخص نبود. آنها آمار ظاهری می‌دادند که این مقدار تحقیق کرده‌اند یا کتاب چاپ کرده‌اند ولی آثار و نتایج آن نامعلوم بود.

وی ادامه داد: یکی از ویژگی‌های بودجه شفافیت است تا هم برای دولت و هم مردم مشخص و شفاف شود که این پولی که داده می‌شود کجا هزینه می‌شود. قرار گرفتن برخی از نهادها زیر نظر وزارت ارشاد برای این است که بر آنها نظارت انجام شود و براساس عملکرد سه ماهه به آنها بودجه تخصیص بگیرد. دولت حتما تلاش کرد که این نهادها را از بودجه حذف کند.

یادداشت

پیامد افزایش تعرفه‌ها بر اقتصاد ایران

یلدا راهدار
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

در دنیای امروز تقریباً هیچ کشوری نمی‌تواند تمامی کالاهای مورد نیاز خود را تهیه کند و ناگزیر از تولید و تجارت کالاهای مزیت‌دار خود است. از طرفی، واردات بی‌رویه نیز به‌خصوص در اوایل مسیر توسعه، بنیان اقتصادی کشور را متزلزل خواهد کرد. بنابراین کشورها مجبور به واردات محصولات مختلف و البته تحت قوانین تعرفه‌ای خاص کشور خود هستند. از طرفی، شفاف‌سازی، کاهش تعرفه‌ها و ایجاد شرایط رقابتی برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی ضروری است و هر از چندی مسئولان به این مسئله تأکید می‌کنند اما در عمل با وضع قوانین تعرفه‌ای شدیدتر دستیابی به این هدف را دورتر می‌کنند. در ذیل به مهم‌ترین جنبه‌های تغییرات و افزایش تعرفه‌ها پرداخته شده است.

شاید بتوان گفت یکی از مهم‌ترین دلایل مهم دولت از افزایش تعرفه‌ها جبران کسری بودجه خود باشد. در این حالت به صورت مقطعی به دولت کمک خواهد کرد، اما پیامدهای این مسئله در کوتاه‌مدت و بلندمدت گریبان دولت خواهد گرفت. با این‌که شعار دولت افزایش صادرات غیرنفتی و کاهش اتکا به نفت است، افزایش عوارض تعرفه‌ای فضای رقابت سالم را از تولیدکنندگان گرفته و آنها را متکی به دولت و ناتوان در رقابت بین‌المللی تبدیل خواهد کرد. باید دید تعرفه وارداتی بیشتر بر چه کالاهایی وضع می‌شود؛ چراکه معمولاً کالاهای نهایی نظیر خودروهای لوکس، مصرف‌کنندگان خاص خود را داشته و در تورم و قدرت خرید مصرف‌کنندگان تأثیری ندارد. اما زمانی‌که کالاهای واسطه‌ای مشمول تعرفه وارداتی قرار می‌گیرند، افزایش تعرفه‌ها باعث افزایش قیمت تمام شده کالاهای نهایی شده و توان رقابت داخلی و خارجی را از آنها خواهد گرفت. همچنین افزایش قیمت این کالاها برخی واردکنندگان را متوسل به تهیه قاچاقی این کالاها کرده و همه شعارها و اقدامات دولت را برای مبارزه با قاچاق از بین می‌رود. در گذشته سیاست‌هایی نظیر حمایت از صنایع نوزاد و جایگزینی واردات باعث حمایت‌های بی‌رویه از تولیدات بی‌کیفیت و در مواردی فاقد مزیت رقابتی کشور شد که اکنون پس از گذشت چند دهه این صنایع به مرحله رشد و بلوغ نرسیده‌اند. حمایت‌های کوتاه و میان‌مدت تعرفه‌ای بایستی در مورد کالاهایی صورت پذیرد که از مزیت رقابتی برخوردار بوده و منجر به هدر رفت منابع ملی نشود؛ چراکه دیگر سیاست‌های خودکفایی و جایگزینی واردات مدت‌هاست که منسوخ شده است. مسلما بخش‌خصوصی مانند صنایع خودروسازی که سال‌ها تولید بی‌کیفیت داشته و محصول آنها تنها انتخاب مصرف‌کننده بوده است، از افزایش تعرفه‌ها خشنود می‌شود، اما تا زمانی‌که دولت به دلیل بهره‌مندی عده‌ای از منافع پنهان این صنایع، نمی‌تواند تصمیم قطعی مبنی بر کاهش تعرفه داشته باشد افزایش تعرفه‌ها در بسیاری از بخش‌ها از جمله صنعت خودرو باعث کاهش رفاه مصرف‌کنندگان می‌شود. این مسئله نه‌تنها حمایت از این صنعت نیست، بلکه اجازه نمی‌دهد صنعت مزبور روی پای خود ایستاده و به مرور زمان با دنیا رقابت کند. معضل دیگر در خصوص افزایش تعرفه‌های واردات خودرو، بحران آلودگی هوا و مصرف بالای خودروهای داخلی است. سیاست‌گذاران از یک سو برای کاهش آلودگی هوا و کاهش مصرف سوخت، مردم را به کمتر استفاده کردن از وسایل نقلیه شخصی ترغیب می‌کنند و از سوی دیگر با افزایش تعرفه خودروهای هیبریدی و همچنین تولید خودروهای بی‌کیفیت داخل، مردم را به خرید خودروهای داخلی تشویق می‌کنند.

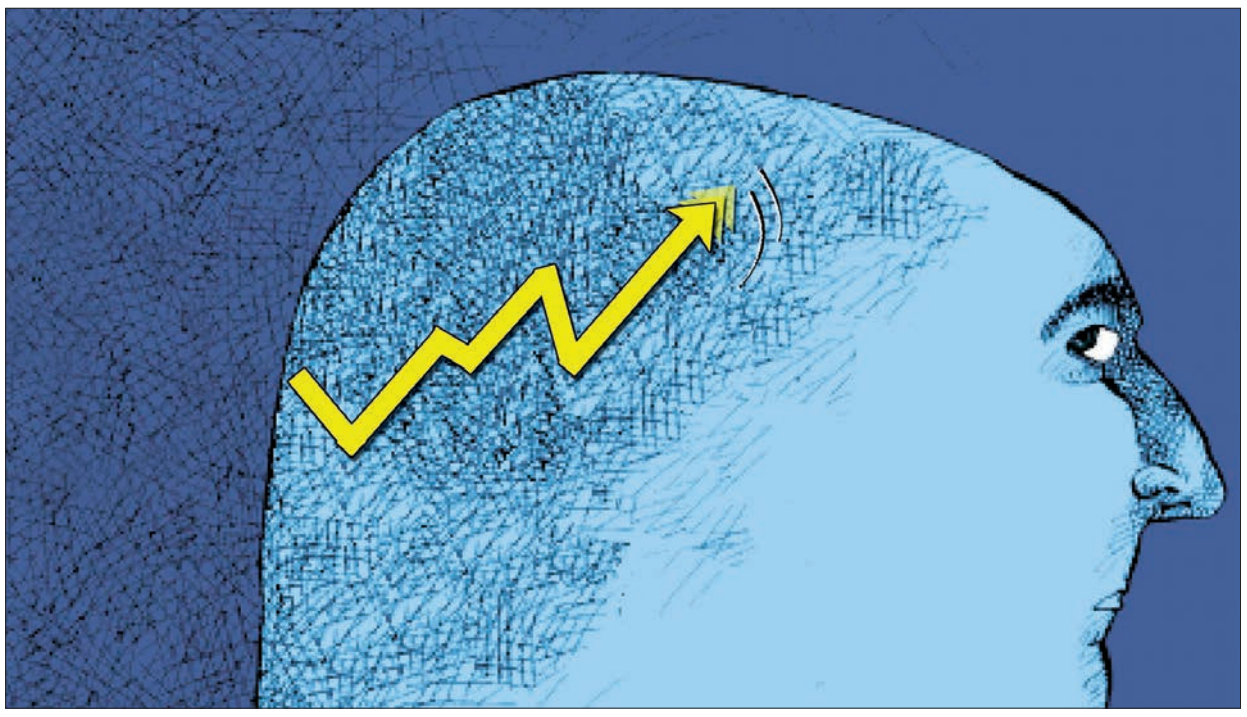
معضل دیگر که بخش خصوصی را سرگردان کرده، تغییر مداوم سیاست‌های تعرفه‌ای دولت‌هاست. فعالان اقتصادی با توجه به تعرفه‌های موجود اقدام به فعالیت و سرمایه‌گذاری می‌کنند که ناگهان کالاهای واسطه وارداتی همان بخش مشمول تغییر و افزایش تعرفه می‌شود. این مسئله غیرکارشناسی حتی ممکن است باعث بحران‌های اقتصادی نظیر بحران بانکی خواهد شد.

تعرفه‌های بالا فسادانگیز است. چنانچه کالایی تعرفه بالایی داشته باشد، ممکن است واردکننده برای رهایی از پرداخت تعرفه بالا، حاضر شود بخشی از مبلغ تعرفه را به مامور گمرک رشوه دهد و از آنجا که در اغلب موارد کارمندان از لحاظ مالی تأمین نبوده و پایبند به اصول دینی و اخلاقی نیز نیستند، حاضر به دریافت رشوه می‌شوند. بنابراین مزیت دیگر کاهش تعرفه‌ها از بین رفتن انگیزه فساد است.

روند نوسانات فزاینده نرخ ارز در روزهای اخیر نشان‌دهنده غیرواقعی بودن قیمت ارز است و پایین نگه داشتن غیرواقعی آن بیش از این دوام نمی‌آورد. دولت از یک سو با پایین نگه داشتن نرخ ارز راه را برای واردات باز گذاشته و از سویی با افزایش تعرفه‌های وارداتی قصد حمایت از تولید را دارد. در اصطلاح عامیانه یک بام و دو هوا! واقعی کردن نرخ ارز و تک نرخی کردن آن باعث جلوگیری اقتصادی از قاچاق شده و از تولید داخلی نیز حمایت می‌شود. البته از آنجا که تولید داخل بسیار وابسته به تکنولوژی‌های وارداتی است این مسئله باعث بروز تورم ناشی از واردات می‌شود. در پایان باید گفت افزایش تعرفه‌ها باید هدفمند باشد و هدفی بالاتر از ایجاد درآمد برای دولت را دنبال کند. افزایش غیرمنطقی تعرفه‌ها نه‌تنها قاچاق، تورم و فساد را افزایش و توان رقابتی را کاهش می‌دهد بلکه مطلوب دولت که همان افزایش درآمد است نیز حاصل نخواهد شد.

پاسخ به ۱۴ سؤال درباره آینده سیاست و اقتصاد جهان

پیش‌بینی تحولات سال ۲۰۱۸ به روایت فایننشال‌تایمز



فایننشال‌تایمز چند سالی است که در آستانه سال نو به شیوه‌ای متفاوت با دیگر رسانه‌ها، دست به پیش‌بینی می‌زند. این روزنامه چندین سؤال شفاف را از تحلیلگرانش می‌پرسد و آنها مجبورند با بله یا خیر به این سؤالات جواب بدهند. به این شکل راه پیش‌بینی‌های گنگ و چندپهلو بسته و موفقیت و شکست هر پیش‌بینی راحت‌تر مشخص می‌شود؛ به عنوان مثال، از ۲۰ پیش‌بینی سال ۲۰۱۷ آنها، ۱۵ پیش‌بینی کاملاً درست از آب درآمد و چهار پیش‌بینی کاملاً اشتباه. حالا اگر می‌خواهید بدانید کدام تیم قهرمان جام جهانی روسیه می‌شود یا قیمت نفت در سال ۲۰۱۸ چقدر خواهد بود، این مجموعه پیش‌بینی فایننشال‌تایمز را به نقل از آینده‌نگر بخوانید.

آیا ترزا می نخست‌وزیر انگلیس باقی می‌ماند؟

بله. ترزا می بعد از نتایج ضعیف در انتخابات زودهنگام ۲۰۱۷ بخش اعظم اقتدار خود را از دست داد، اما در چند ماه اخیر زمانه با او مهربان‌تر بوده است. او بالاخره توانست برگزیت را کلید بزند و این یعنی حداقل در کوتاه‌مدت حضورش در پست نخست‌وزیری تضمین شده است. پس تا سال ۲۰۱۹ که برگزیت رسماً تکمیل می‌شود - یا یک جایگزین بهتر برایش پیدا می‌شود - حزب محافظه‌کار او را در رأس قدرت نگه خواهد داشت. نه موافقان و نه مخالفان برگزیت قصد ندارند با حرکت علیه او، کشور را به سمت تنش شدید و درگیری بکشانند. موقعیت ترزا می که ابتدا ناپایدار به نظر می‌رسید به طرز غیرقابل انتظاری پایدار شده است.

آیا اقتصاد انگلیس در گروه هفت، کندترین رشد را خواهد داشت؟

نه. البته احتمالش وجود دارد اما ترزا می با خوش‌اقبالی توانست به جهان اطمینان بدهد که قرار نیست در سال ۲۰۱۹ انگلیس بر لبه پرتگاه دست‌نیافتن به توافق با اتحادیه اروپا قرار بگیرد.

در دسامبر ۲۰۱۷ مرکز Consensus Forecasts رشد اقتصادی انگلیس در سال ۲۰۱۸ را ۱.۵ درصد پیش‌بینی کرد. پیش‌بینی این مؤسسه برای ژاپن و ایتالیا از این هم پایین‌تر است: ۱.۳ درصد. پس احتمال اینکه انگلیس کندترین رشد را در میان کشورهای گروه هفت داشته باشد یک به چهار است.

آیا دموکرات‌ها در انتخابات مجلس نمایندگان آمریکا پیروز می‌شوند؟

بله، اما به تار مویی بند خواهد بود. دموکرات‌ها نیاز دارند که ۲۴ کرسی را از آن خود کنند تا دوباره به اکثریت برسند. این یعنی آنها باید در تمام ۱۲ حوزه دموکراتی که در انتخابات به ترامپ رأی دادند، و در ۲۳ حوزه جمهوری‌خواهی که به هیلاری کلینتون رأی دادند و یکی، دو حوزه دیگر برنده شوند. این شاید غیرممکن به نظر برسد اما سابقه تاریخی چیز دیگری می‌گوید. حزب رئیس‌جمهور در آمریکا تقریباً همیشه در انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس نمایندگان می‌بازد و گاهی این شکست، شکست سختی خواهد بود به‌خصوص وقتی محبوبیت رئیس‌جمهور زیر ۵۰ درصد باشد. این همان بلایی است که سر اوباما در سال ۲۰۱۰ آمد.

آیا مقدمات استیضاح دونالد ترامپ آغاز می‌شود؟

بله. فقط همین. دموکرات‌ها با پیروزی در انتخابات میان‌دوره‌ای ماه نوامبر کنترل مجلس نمایندگان را از خود خواهند کرد. البته آنها باید تا ژانویه ۲۰۱۹ منتظر بمانند تا عملاً وارد مجلس شوند اما کارهای اداری استیضاح در سال ۲۰۱۸ آغاز خواهد شد. ترامپ این حرکت را «شکار» توصیف خواهد کرد اما یک سال دیگر ریاست‌جمهوری سوررئال و عجیب او باعث خواهد شد دموکرات‌ها برای آغاز استیضاح حمایت گروه‌های مختلف را پشت خود داشته باشند. نتایج تحقیقات رابرت مولر درباره ارتباط تیم ترامپ با روسیه هر چه باشد احتمال اینکه جمهوری‌خواهان را حامی استیضاح کند زیاد بالا نیست.

آیا ترامپ وارد جنگ تجاری با چین می‌شود؟

بله. در سال ۲۰۱۸ ترامپ سیاست‌های تنبیهی علیه چین را اعلام می‌کند تا به بعضی از شعارهای خود در انتخابات - حمایت از تولیدات داخلی - عمل کرده باشد. دولت ترامپ خواستار گزارش درباره نقض مالکیت معنوی شرکت‌های آمریکایی توسط چین شده، انتشار این گزارش - و ماجرای سوبسید دولت چین به تولیدکننده‌های آهن و فولاد - بهانه را دست ترامپ خواهد داد. ترامپ احتمالا چند حرکت انتقامی انجام خواهد داد که مهم‌ترین آنها افزایش تعرفه گمرکی اجناس چینی خواهد بود. اینجا باید دید واکنش چین چه خواهد بود. ممکن است آنها هم سیاست انتقامی در پیش بگیرند و تعرفه واردات اجناس آمریکایی را بالا ببرند یا ممکن است از آمریکا در سازمان تجارت جهانی شکایت کنند. شدت جنگ تجاری آمریکا - چین به تک‌تک این اقدامات بستگی خواهد داشت.

آیا چین رشدGDP خود را بالای ۶.۵ درصد اعلام خواهد کرد؟

بله. حتی اگر رشد واقعی تولید ناخالص داخلی‌اش کمتر از این باشد. گمانه‌زنی درباره نرخ رشد واقعی GDP در چین - و نه آن چیزی که مقامات می‌گویند - ذهن و وقت شمار زیادی از اقتصاددانان متخصص چین را به خود مشغول کرده است. به اعتقاد گروهی از تحلیل‌گران آمار رشدی که مقامات چینی اعلام می‌کنند بیش از حد مرتب و طبق برنامه است و به نظر می‌رسد آنها سعی می‌کنند آمار را با اهداف از پیش تعیین‌شده خود یکسان کنند. پس حتی اگر رشد چین در سال ۲۰۱۸ کند شود، نرخ رسمی رشد به‌طور حتم بالای ۶.۵ درصدی است که هدف کشور تعیین شده است.

آیا رشد GDP بازارهای نوظهور از ۵ درصد بالاتر می‌رود؟

بله. میانگین رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) بازارهای نوظهور (که بزرگ‌ترین آنها چین، روسیه، هند و برزیل هستند) امسال حدود ۴,۷ درصد بود اما در سال ۲۰۱۸ به احتمال زیاد ۵ درصد را رد می‌کند. دلیل اصلی بهبود سرعت رشد دو اقتصاد روسیه و برزیل در سال ۲۰۱۸ است که در سال ۲۰۱۷ حال خوبی نداشتند.

آیا نخست‌وزیر هند دوباره دست به تجربیات اقتصادی نامعمول می‌زند؟

بله. نارندرا مودی در نوامبر ۲۰۱۶ یک شبه تمام اسکناس‌های ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه‌ای را باطل و با این شوک بزرگ روند اقتصادی کشور را مختل کرد. چندین هفته طول کشید تا مردم اسکناس‌های باطل‌شده خود را به بانک‌ها تحویل دهند. و تعداد زیادی از کسب‌وکارهای کوچک به خاطر کمبود پول نقد در دست مردم نابود شدند. با این‌همه مردم اعتراضی نکردند و مودی هم که علت این تصمیم را مقابله با فساد و اقتصاد زیرزمینی هند اعلام کرده بود رهبری قوی و قاطع به نظر رسید. حالا که به انتخابات سال ۲۰۱۹ هند نزدیک می‌شویم احتمال دارد که مودی برای جلب نظر رأی‌دهندگان دوباره دست به حرکتی بزرگ بزند. او ممکن است این بار سراغ ثروتمندانی برود که دارایی‌هایشان را به نام دیگران می‌کنند تا از مالیات و مسئولیت‌های آن فرار کنند.

آیا سهام شرکت نفت آرامکو در بازارهای بین‌المللی فروش می‌رود؟

نه. فروش سهام شرکت ملی نفت عربستان یکی از پایه‌های اصلی سیاست‌های حاکم جدید این کشور است پس حتماً در سال ۲۰۱۸ اتفاق می‌افتد. اما فعلاً سهام این شرکت در بازار بورس عربستان به فروش خواهد رسید. ترامپ برای فروش بخشی از این سهام در نیویورک لابی کرده و انگلیس هم مذاکراتی با سعودی‌ها داشته است. شایعاتی هم درباره فروش در بازارهای بورس توکیو و هنگ‌کنگ مطرح شده است. به احتمال زیاد سعودی‌ها آن بخش از سهام را که می‌خواهند به خارجی‌ها بفروشند به‌طور خصوصی خواهند فروخت یا کل مسئله فروش بین‌المللی را به تعویق خواهند انداخت.

آیا تسلا می‌تواند بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه مدل ۳ تولید کند؟

خیر. تسلا یک بار قول داده بود از خودروی تمام برقی لوکس «مدل ۳» در سال ۲۰۱۸ حدود ۴۰۰ هزار دستگاه تولید کند. بعدها این رقم به ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دستگاه رسید. اما مشکلات باتری باعث شروعی کند شد. سابقه تسلا در تولید سریع خوب نیست.

آیا کشوری غیر از برزیل، آلمان یا اسپانیا قهرمان جام جهانی می‌شود؟

خیر. پیش‌بینی فوتبال اصولاً کار عبثی است. اما می‌شود با بررسی جام‌های گذشته نتایجی گرفت. ما تا به حال ۲۰ جام جهانی داشته‌ایم. برزیل ۵ بار قهرمان شده و آلمان ۴ بار. آنها طبق معمول شانس بالایی دارند. میزبان بودن هم اصولاً به کمک تیم‌ها می‌آید: میزبان‌ها تاکنون شش بار قهرمان جام جهانی شده‌اند. اما جام‌جهانی سال ۲۰۱۸ در روسیه است که جزو ضعیف‌ترین تیم‌های حاضر در رقابت‌هاست. در طول ۵۰ سال گذشته فقط یک تیم بوده که میزبان نبوده و توانسته برای اولین بار قهرمان جام جهانی شود: اسپانیا.

آیا خوزه آنتونیو مید رئیس‌جمهور بعدی مکزیک می‌شود؟

بله. مید (وزیر دارایی سابق) نامزد حزب حاکم انقلابی سازمانی (PRI) است. مهم‌ترین رقیب او آندرس مانوئل لوپز چپ‌گرای تندرو است؛ سخنرانی پرشور که به خوبی روی جمعیت تأثیر می‌گذارد. مید راه دشواری پیش رو دارد: او ژانویه گذشته قیمت بنزین را یک‌شبه ۲۰ درصد بالا برد و باعث افزایش تورم شد. او حالا باید اعتماد رأی‌دهندگان را دوباره به دست آورد. به علاوه باید ثابت کند که آدم کسی نیست و راهش از دولت نامحبوب کنونی جداست؛ دولتی که نتوانسته با فساد و جرم و جنایت فراگیر در مکزیک مقابله کند. اما مید حمایت PRI را پشت خود دارد که عموما به خوبی رأی مردم را از آن خود می‌کند. در سیستم رأی‌گیری تک‌مرحله‌ای مکزیک حتی می‌شود با ۳۰درصد آرا رئیس‌جمهور شد. خوزه آنتونیو مید رئیس‌جمهور بعدی مکزیک است.

آیا رهبر جدید زیمبابوه انتخابات آزاد برگزار می‌کند؟

خیر. امرسون منانگاگوا که با کمی کمک از طرف ارتش توانست به حاکمیت ۳۷ ساله رابرت موگابه پایان دهد، قول داده در سال ۲۰۱۸ انتخابات آزاد برگزار کند. اینجا فقط یک مشکل وجود دارد: ممکن است منانگاگوا ببازد. به همین خاطر او دست‌کم باید انتخاباتی را برگزار کند که آزاد به نظر برسد - چون به کمک‌های مالی بین‌المللی نیاز دارد. حتی اگر منانگاگوا هم آماده برگزاری انتخابات شود، ارتش که از به قدرت رسیدن او راضی است ممکن است ریسک برگزاری انتخابات و شکست او را نپذیرد.

آیا نفت در سال ۲۰۱۸ به بشکه‌ای ۷۰ دلار می‌رسد؟

بله. ریسک‌های ژئوپلیتیکی وجود خواهد داشت اما اینکه بهای نفت به ۷۰ دلار برسد و سقوط نکند به این بسته است که روسیه به توافق با اوپک برای پایین نگه داشتن تولید پایبند بماند.

اقتصاد کلان

رئیس کمیسیون تلفیق تشریح کرد

میزان مالیات بر حقوق در سال ۹۷ چقدر است؟

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۷، میزان مالیات بر حقوق و افزایش حقوق در سال آینده را تشریح کرد.

به گزارش خانه ملت، غلامرضا تاجگردون در تشریح روند دریافت مالیات از حقوق در سال ۹۷، گفت: در قانون بودجه سال ۹۶ حقوق‌های تا ۲ میلیون تومان از مالیات معاف بود و از ۲ میلیون تومان تا ۱۰میلیون تومان مشمول مالیات ۱۰درصدی می‌شد و مابقی نیز مشمول مالیات ۲۰ درصدی می شدند.

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۷ مجلس شورای اسلامی، افزود: ۸۰ درصد کسانی که حقوق‌بگیر بخش دولتی و خصوصی هستند زیر ۲میلیون تومان دریافتی دارند، لذا سقف معافیت مالیاتی به ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافت.

تاجگردون با بیان اینکه طبق مصوبه جدید از ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان تا ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان یعنی سه برابر این عدد ضربدر ۱۰درصد می‌شود، ادامه داد: بر این اساس مالیات تا ۸ میلیون تومان تغییر نمی‌کند و تا ۱۰میلیون تومان هم خیلی تغییر نمی‌کند، لذا طبق مصوبه جدید مجلس در مورد مالیات پلکانی، حقوق‌های تا ۸ میلیون تومان مالیات کمتری نسبت به سال گذشته می‌پردازند و نرخ مالیات حقوق بالای ۲۰ میلیون تومان از ۱۰ به ۱۵ درصد افزایش می یابد.

وی با اشاره به اینکه کسی که در سال ۹۶، ۸میلیون تومان حقوق می‌گرفت تا ۲ میلیون تومان از مالیات معاف بود و ۶ میلیون تومان دیگر ضربدر ۱۰ می‌شد یعنی ۶۰۰ هزار تومان باید مالیات می‌داد، یادآور شد: برای سال ۹۷ پیش بینی شد که تا ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان مشمول مالیات ۱۰درصدی می‌شود، با این تفاوت که رقم ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان منهای ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان می‌شود و ۱۰ درصد ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان یعنی ۴۶۰ هزار تومان مالیات به این حقوق تعلق می‌گیرد و مابقی آن تا ۱۰میلیون تومان مشمول مالیات ۱۵ درصد می‌شود.

نماینده مردم گچساران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر کسی در سال ۹۶ تا ۸ میلیون تومان حقوق می‌گرفت و در سال ۹۷ هم ۸ میلیون تومان حقوق می‌گیرد، مالیاتش هیچ تغییر نمی‌کند، افزود: ۹۰ درصد اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها هم زیر ۸میلیون تومان درآمد دارند، ضمن اینکه درآمد پژوهشی اعضای هیات علمی هم مستثنی شد و ۵درصد تعیین شد و مازاد بر این ۱۵ درصد مالیات تعلق می‌گیرد که آن نیز تمام این مبلغ را شامل نمی‌شود بلکه مابه‌التفاوت آن ضربدر ۱۵درصد می‌شود.

وی با اشاره به اینکه کسی که ۲ میلیون و ۳۰۰هزار تومان تا ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان حقوق می‌گیرد نهایت نرخ مالیات موثرش ۶.۶ درصد است و این تغییر چندانی نسبت به سال گذشته نیست، ادامه داد: همچنین کسی که ۵میلیون تومان حقوق می‌گیرد در سال گذشته ۳۰۰ هزار تومان مالیات می‌داد، اما در حال حاضر پی بینی کردیم که حقوق این فرد تا ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان از مالیات معاف است و ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان مابقی مشمول مالیات ۱۰درصد می‌شود، یعنی این فرد ۲۷۰ هزار تومان مالیات پرداخت می کند.

این نماینده مردم در مجلس دهم اظهار داشت: بر این اساس کسانی که حقوق ۵ و ۶ میلیون تومانی می‌گیرند مالیات‌شان نسبت به سال گذشته کمتر می‌شود و این عدد روی ۸ میلیون تومان به هم می‌رسد، در واقع حقوق ۸ میلیون تومان مالیاتش کمتر از سال گذشته می‌شود.

وی با بیان اینکه کسانی که درآمد بالا دارند یا بنگاه و شرکت دارند نرخ مالیات‌شان بالاتر است، افزود: البته نهایت نرخ مالیاتی موثر ۱۴.۱درصد است، چون مالیات‌ها پلکانی پیش‌بینی شده و مابه‌التفاوت محاسبه می‌شود در واقع ما مالیات ۳۵درصد نداریم.

تاجگردون درباره تاثیر این مصوبه بر حقوق‌های نامتعارف، ادامه داد: حقوق‌های بالای ۲۰ میلیون تومان حدود ۱۵ تا ۱۶ درصد مالیات می پردازند که مالیات حقوق این افراد در سال گذشته ۱۰درصد بوده است.

رئیس کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۷ مجلس شورای اسلامی، در خصوص میزان افزایش حقوق کارکنان در سال ۹۷، تصریح کرد: رشد حقوق‌های پایین در سال آینده ۲۰درصد گرفته شده و حقوق‌های بالا رشد آنها پلکانی نزولی است و متوسط افزایش ۱۰ درصد است یعنی شخصی که یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان حقوق می‌گیرد، ۲۰درصد افزایش حقوق دارد و شخصی که حقوق بیشتری می‌گیرد ۱۸درصد و به همین ترتیب حقوق‌های بالاتر با رشد کمتر، در حالی که دولت میزان رشد برای همه افراد را ۱۰درصد در نظر گرفته بود.

ارتباطات

در پی اجرای رجیستری

۲۵ هزار موبایل غیرفعال شد

رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران با اشاره به مرحله جدید طرح رجیستری گوشی‌های تلفن همراه، احتمال افزایش قیمت گوشی‌ها بعد از اجرای فاز جدید این طرح برای گوشی‌های آسیایی را بعید دانست. سیدمهدی میرمهدی کمیجانی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره احتمال افزایش قیمت گوشی‌های تلفن همراه بعد از اجرای فاز جدید رجیستری و زیرپوشش رفتن برندهای معروف در این طرح، اظهار کرد: فکر نمی‌کنم به لحاظ قیمتی اتفاق خاصی بعد از اجرای رجیستری در مورد برند گوشی آسیایی مثل سامسونگ اتفاق بیفتد، زیرا از این برند به تعداد بسیار زیادی پیش از این وارد کشور شده و دپو شده است، ضمن اینکه این کالا پیش از این هم حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان گران شده است و دیگر کششی برای گران‌شدن ندارد. وی همچنین درباره امکان گران‌تر شدن گوشی‌های همراه محبوب آسیایی گفت: واقعیت این است که بازار این روزها اصلا بازار خوبی نیست و خیلی رونق ندارد که حالا بخواهد کالایی هم در آن به صورت بسیار جهشی گران شود. این روزها مردم خیلی برای خرید کردن پول دست‌شان نیست. رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران با اشاره به برخی استدلال‌های مطرح‌شده مبنی بر علل گرانی گوشی‌های موبایل به دلیل افزایش قیمت دلار نیز ادامه داد: البته دلار در جای خود می‌تواند عاملی برای افزایش قیمت گوشی‌های تلفن همراه باشد، اما نمی‌توان انکار کرد که رجیستری خود عاملی مهم برای گران‌تر شدن گوشی‌های تلفن همراه در بازار بوده است. میرمهدی کمیجانی همچنین درباره آخرین آمار گوشی‌های قطع‌شده بعد از اجرای طرح رجیستری بیان کرد: آخرین آماری که در مورد گوشی‌های قطع‌شده به دلیل عدم انجام رجیستری وجود دارد، تعداد ۲۵ هزار گوشی تلفن همراه بوده است. البته باید گفت که این آمار تخمینی است ضمن اینکه ما نمی‌توانیم در مورد همه کشور این را مطرح کنیم. او همچنین درباره تکلیف این تعداد گوشی‌هایی که رجیستر نشده و قطع شده‌اند نیز اظهار کرد: باید پذیرفت که فروشنده به تنهایی مقصر این وضعیت نبوده است بلکه این گوشی‌ها از طریق برخی شرکت‌های واردکننده به کشور وارد شده‌اند که هیچ مسئولیتی هم قبول نمی‌کنند. حالا درست است که دولت گفته مردم برونده گوشی‌ها را به فروشنده پس بدهند، اما باید پذیرفت که دور از انصاف است، چراکه آن فروشنده به امید سودی گوشی را فروخته و حالا باید هزینه کل گوشی را خودش پرداخت کند.

سخنگوی دولت: همه کسانی که استحقاق دارند، یارانه می‌گیرند

توپ حذف یارانه نقدی در زمین مجلس

به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، دولت مصمم است در راستای سیاست فقرزدایی و کاهش فقر مطلق به همه کسانی که استحقاق یارانه را دارند یارانه بدهد.

محمدباقر نوبخت در حاشیه جلسه علنی سه‌شنبه مجلس در نشست خبری با خبرنگاران گفت: مجلس طبق آیین‌نامه در فرآیند بررسی بندها و تبصره‌های بخش درآمدی بودجه به نیمه راه رسیده و وقفه‌ای که رئیس مجلس تشخیص داد هم به رأی نمایندگان گذاشته شد و مورد تایید قرار گرفت تا مسائلی در چارچوب ضرورت‌های کشور در قانون بودجه منعکس شود و کمیسیون تلفیق مجددا برای بررسی این مسائل تشکیل جلسه دهد.

به گزارش ایسنا، نوبخت ادامه داد: دولت برنامه‌های متعددی برای نکاتی که رئیس مجلس گفت دارد؛ از جمله بحث اشتغال که دولت ۱۲ برنامه با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۷۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان ارائه کرده تا بتوانیم در عرصه‌های مختلف همه مطالبات ضروری جامعه را پاسخ بدهیم و اشتغال ایجاد کنیم. همچنین در مورد مسکن و بافت‌های فرسوده نیز می‌توانیم حدود ۳۰۰ هزار فرصت شغلی به تفکیک ۲۶۰ هزار فرصت شغلی در بافت‌های فرسوده و ۴۰ هزار فرصت شغلی برای ۱۰۰ هزار مسکن روستایی ایجاد کنیم که این اقدام نه‌تنها از جنبه اشتغال مورد توجه است بلکه منجر به مقاوم‌سازی ابنیه روستایی و شهری در مقابل زلزله و ایمن‌سازی آنها می‌شود.

او خاطرنشان کرد: در زمینه مقابله با آلایندگی و آلودگی هوا دولت با دو برنامه برای نوسازی ناوگان درون‌شهری و برون‌شهری زمینه‌ای ایجاد می‌کند که در سال ۹۷ ضمن اینکه بتوانیم نسبت به کاهش آلودگی هوا اقدام کنیم، مصرف سوخت را هم کنترل کنیم و رفاه نسبی در اختیار مردم قرار دهیم. در همین زمینه ۲۵ هزار فرصت شغلی از این محل ایجاد خواهیم کرد.

سخنگوی دولت ادامه داد: در مورد یارانه دولت کاملا علاقه‌مند است در راستای سیاست فقرزدایی و کاهش فقر مطلق به همه کسانی که استحقاق دریافت یارانه را دارند یارانه بدهد و اگر کسانی دریافتی‌شان نسبت به خط مستمری سازمان‌های حمایتی پایین‌تر است در چارچوب مقابله با فقر یارانه دریافت کنند.

نوبخت با اشاره به اعلام آمادگی دولت برای موکول کردن جلسات علنی مجلس به بررسی مجدد بودجه در کمیسیون تلفیق خاطرنشان کرد: کمیسیون تلفیق فراتر از فرصت قانونی وقت مضاعفی دارد که اقدامی انجام دهد و ما انتظار داریم برنامه‌های دولت که در راستای افزایش اشتغال و کاهش فقر مطلق و ایمن‌سازی ابنیه روستایی و شهری در مقابل زلزله و همچنین رفع آلودگی هوا پیش‌بینی شده، مورد توجه قرار گیرد.

وی اضافه کرد: اگرچه مجلس تا حدود یک هفته آینده جلسه علنی ندارد، اما دولت در کنار کمیسیون تلفیق آمادگی دارد که رسیدگی به بودجه را انجام دهد. همانطور که بعد از رد کلیات بودجه نیز ۷۲ ساعت وقت بررسی در کمیسیون تلفیق داده شد و ما هم از آن استقبال کردیم. در حال حاضر هم امیدواریم برنامه‌های متقن، منطقی و قابل اجرای کمیسیون تلفیق کمک کند تا به اهداف خود در سال ۹۷ دست یابیم.

نوبخت در پاسخ به اینکه تصمیم دولت برای قیمت حامل‌های انرژی در سال ۹۷ چیست، گفت: دولت قطعا قیمت بنزین و سایر حامل‌های انرژی در سال ۹۷ را افزایش نمی‌دهد.

او در پاسخ به این پرسش که سیاست دولت در قبال یارانه‌بگیران چیست، اظهار کرد: دو روش وجود دارد. یا اینکه یارانه‌بگیران نیازمند شناسایی شوند و یارانه‌ها دقیقا به اقشار شناسنامه‌دار پرداخت شود که این فرمول دولت است که نیاز به کمک و مساعدت مجلس دارد یا اینکه گفته شود یارانه افراد پردرآمد پرداخت نشود. این یعنی باید جیب تک‌تک ۸۰ میلیون ایرانی را بگردیم که درست نیست. دوست نداریم در زندگی مردم تشویش به وجود آوریم.

وی ادامه داد: سیاست دولت نسبت به یارانه‌بگیران اجرای قانون هدفمندی یارانه است و وارسی‌کردن اطلاعات حساب شهروندان ایرانی نیست، اما اینکه سراغ نیازمندان برویم و به آنها یارانه بدهیم کاملا منطقی است. مجلس باید شایستگان نیازمند یارانه را مشخص کند. البته در جلسات کمیسیون تلفیق باید به فرمول مشترکی برای استفاده بهینه از یارانه‌ها جهت کاهش فقر مطلق برسیم.

سخنگوی دولت بر عزم دولت جهت همسان‌سازی حقوق بازنشستگان تاکید و اظهار کرد: دولت آمادگی دارد برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان ۳۴۰۰ میلیارد تومان اختصاص دهد. ما اصرار داریم و مطالبه درست و به‌حقی است که البته در نشست مجدد با کمیسیون تلفیق ۲۰۰۰ میلیارد تومان مصوب مجلس را به ۳۴۰۰ میلیارد تومان اصلاح خواهیم کرد. دولت برای این اصلاح پیش‌بینی‌های لازم را انجام داده است، اما برای تحقق این مسئله وفاق بین دولت و مجلس ضروری است.

دریچه

عملکرد درخشان میدکو در راستای مولفه‌های ده‌گانه اقتصاد مقاومتی

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد، در راستای تحقق مولفه‌های ده‌گانه اقتصاد مقاومتی اقدامات و فعالیت‌های تاثیرگذاری انجام داده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد ضمن بیان این مطلب گفت: شرکت میدکو در سال ۱۳۸۶ با سرمایه اولیه یک‌هزار میلیارد ریال با هدف بهره‌گیری و فعال‌سازی ظرفیت‌های عظیم مستتر در بخش معدنی کشور تاسیس شد و شعار محوری «معدن به جای نفت» را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داد.

رفیعی ادامه داد: براساس طرح توجیهی تهیه‌شده، مقرر بود که تعداد ۲۰ کارخانه، سه پروژه اطلاعاتی و زیست‌محیطی و ۱۲ طرح معدنی و اکتشافی در نقاط مختلف استان کرمان و یک کارخانه در استان همدان، که بعضا جزو نقاط محروم هم منظور می‌شوند، تاسیس و راه‌اندازی شود و با احداث کارخانه‌های مختلف، ظرفیت عظیمی به بخش فرآوری مواد معدنی و تولید محصولات فولادی کشور اضافه شود و از خام‌فروشی در این بخش تا حد مناسبی جلوگیری شود.

او اضافه کرد: پس از طی مراحل مقدماتی تاسیس و انتخاب محل اجرای پروژه‌ها و اخذ مجوزهای لازم، مراحل اجرایی پروژه‌ها از سال ۱۳۸۹ آغاز شد و ظرف مدت کوتاهی (با توجه به استانداردهای صنعت) بخش عمده‌ای از کارخانجات مزبور به مرحله بهره‌برداری رسید و بخش‌های باقی‌مانده در سال جاری و سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

وی با برشمردن برخی از این پروژه‌ها و طرح‌ها ادامه داد: تولید ۸ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن (۴کارخانه)، تولید ۷.۵ میلیون تن گندله سنگ‌آهن (۳ کارخانه)، تولید ۲۴ هزار تن فروسیلیس (۲کارخانه)، تولید ۸۰۰ هزار تن کک متالوژی، تولید ۱۱۰۰ هزار تن کنسانتره ذغال سنگ (۲کارخانه)، تولید ۵۰ هزار تن کاتد مسی، تولید ۱۲ هزار تن لوله‌های مسی، تولید ۴.۲ میلیون تن فولاد (۵ کارخانه)، نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی برق و تولید ۵۰۰ هزار تن آهک و دولومیت نمونه‌ای از این طرح‌ها هستند که یا به بهره‌برداری رسیده‌اند و یا در حال تکمیل هستند.

شرکت پالایش نفت اصفهان پیشگام در اقدامات زیست محیطی

بی تردید حفاظت محیط زیست یکی از دل مشغولی ها و نگرانیهای جوامع کنونی بشری بشمار می آید افزایش جمعیت بهره برداری غیر معقول از منابع طبیعی ، تخریب و دگرگونی کاهش یابنده تنوع زیستی ، گسترش روز افزون آلودگیها که به انحاء مختلف هوا ، خاک و آبهای جهان را تحت تأثیر زیانبار قرار داده است و بالاخره تنزل کیفیت زندگی طبیعی انسانها در نتیجه برهم خوردن تعادل و تناسب محیط زیست موجب شده است تا دولتها ، سازمانها و مجامع جهت جلوگیری از آلودگی و تخریب محیط زیست حساسیت ویژه بخرج داده و با تدوین اصول و قواعد الزام آور زیست محیطی بتدریج موجب توسعه حقوق زیست محیطی چه در ابعاد ملی و چه در سطوح بین المللی گردند و امروزه الزامات زیست محیطی یکی از مهمترین ابزار و عوامل مدیریت محیط زیست و حفاظت از منابع آن محسوب می گردند هرچند دراین ارتباط نباید نقش عوامل دیگر از قبیل آگاه سازی و تنویر افکار عمومی و نهادینه کردن این مقوله در فرهنگ و رفتارهای اجتماعی را از نظر دور داشت . در هر صورت شرکت پالایش نفت اصفهان به عنوان یکی از شرکتهای بزرگ پالایش نفت خام و تولید کننده فرآورده های نفتی کشور ، باعنایت به اصل پنجاهم قانون اساسی و تعهدات ایران نسبت به کنوانسیون ها و پروتکل های بین المللی و در راستای توسعه پایدار ، توسعه ای که نیازهای زمان حال را بدون آنکه توانایی نسل های آینده را در تأمین نیازمندیهایشان به مخاطره اندازد نسبت به حفاظت از محیط زیست و رعایت الزامات همت گماشته و پیشگیری و کاهش آلودگیهای زیست محیطی را سرلوحه و خط مشی سیاست کاری خویش قرار داده است.

اصل پنجاهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران:

در جمهوری اسلامی حفاظت محیط زیست که نسل امروز و نسلهای بعد باید در آن حیات اجتماعی رو به رشدی داشته باشند وظیفه عمومی تلقی میگردد. از این رو فعالیتهای اقتصادی و غیر آن که با آلودگی محیط زیست یا تخریب غیر قابل جبران آن ملازمه پیدا کند ممنوع است.

اهم فعالیت های زیست محیطی شرکت :

مدیریت پسماند:

*** مدیریت ضایعات و پسماند های عادی ، صنعتی و ویژه**

در راستای جلوگیری از اتلاف منابع و آلودگی خاک، مدیریت پسماندهای صنعتی در سطح شرکت به اجرا گذاشته شده که طی آن با استفاده از فنون مختلف از جمله کاهش ضایعات در محل تولید ، تفکیک ضایعات از مبدأ ، بازیابی و استفاده مجدد اقدام به کاهش آنها شده است. همچنین دراین ارتباط انبار ضایعات در شرکت در نظر گرفته شده و نسبت به اخذ مجوزهای لازم از سازمان حفاظت محیط زیست ، درخصوص ضایعات غیرقابل استفاده ، اقدام بعمل می آید .

*** انتقال، نگهداری و مدیریت لجن ها و خاکهای آلوده به مواد نفتی در سایت مخصوص**

با عنایت به احتمال تولید مقدار اندکی خاک آلوده به مواد نفتی و لجن در شرکت، تمهیدات جهت نگهداری موقت (قبل از تعین تکلیف) در محلی با رعایت استانداردهای زیست محیطی در نظر گرفته شده است.

*** لایروبی مخازن نفت خام به روش N.E.S بمنظور کاهش لجن حاصل از لایروبی بروش سنتی**

در راستای مدیریت پسماند های صنعتی و ویژه و کاهش این نوع از پسماندها در مبدأ با بکارگیری روش N.E.S و حذف روش لایروبی سنتی ، لجن های نفتی موجود در نفت خام با انحلال در سیال نفتی مورد استفاده (Tar) بشدت کاسته شده که نهایتا جریان خروجی به خوراک واحدهای عملیاتی اضافه خواهد شد، لذا معضل انبارش و امحاء لجن فوق تا حدودی مرتفع می گردد.

*** نصب سیستم سرمایشی (سردخانه) جهت نگهداری موقت و پیشگیری از فساد زباله و پسماند**

جهت ممانعت و پیشگیری از تولید شیرابه های حاصل از زباله های رستورانی و همچنین ممانعت از فساد ضایعات غذاییو جلوگیری از تجمع حشرات و حیوانات موذی، سردخانه مخصوص نگهداشت زباله با هزینه ای بالغ بر ۳۵۰ میلیون ریال نصب و راه اندازی گردیده است.

*** پروژه تفکیک عایقهای حرارتی مستعمل بر اساس آنالیز دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران**

بر اساس نتایج آنالیز انواع عایقهای موجود توسط دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران،تفکیک انواع عایق های حرارتی مستعمل از یکدیگر و نگهداری در محلهای ایزوله جهت واگذاری به شرکتهای بازیافت و همچنین ممنوعیت خرید و استفاده از عایقهای حرارتی دارای آزبست در شرکت صورت پذیرفت.

*** استقرار و بهره گیری از سیستم مکانیزه اتوماسیون اداری جهت کاهش مصرف کاغذ در شرکت از سال ۸۳ با خرید نرم افزارهای مربوطه**

مدیریت پساب:

*** استمرار بهره برداری از واحد تصفیه پساب به روش RO**

به منظور جلوگیری از اتلاف منابع و استفاده بهینه از آبهای آلوده با املاح بالا در شرکت ، واحد Reverse Osmosis جهت تصفیه و بازگردانی ۴۰۰ مترمکعب برساعت آب استحصال شده از فاضلاب صنعتی مورد بهره برداری قرار گرفته است . همچنین بمنظور افزایش ظرفیت و حتی استفاده بهینه از پساب این واحد، واحد دیگری بنام RO۵ با ظرفیت ۵۰ مترمکعب برساعت طراحی و به بهره برداری رسیده است .

*** استفاده از دستگاه UV جهت گندزدایی فاضلاب بهداشتی**

با صرف هزینه و جایگزینی سیستم های جدید به جای روش های قدیمی، سیستم گندزدایی بوسیله ترکیبات کلره حذف و جایگزین آن سیستم سازگار با محیط UV جهت گندزدایی آب خروجی از واحد بازیافت فاضلاب بهداشتی نصب و مورد بهره برداری قرار گرفت.

*** نصب سیستمهای الکترونیکی کنترل و کاهش مصرف آب**

این شرکت با بهره گیری از تکنولوژی های موجود جهت صرفه جویی در مصرف آب اعم از نصب ۱۰۰ عدد شیر آب دارای سنسور قطع و وصل و سیستمهای آبیاری قطره ای و بارانی و همچنین فرهنگ سازی پرسنل گام مهمی در راستای مصرف بهینه آب نموده است.

*** بهره برداری از واحد جدید RO۵ جهت استفاده از پساب واحد RO**

با ساخت این واحد پساب خروجی از واحد ROفعلی مجددا مورد استفاده قرار گرفته و میزان پساب حاصل از فرایند اسمز معکوس از ۵۰ متر مکعب در ساعت به ۲۵ متر مکعب در ساعت تنزل یافته است.

*** بهینه سازی واحد بازیافت آب توسط نصب سیستم کلاریفایر و UF:**

با توجه به بهره برداری از واحد های تصفیه پساب RO۱ تا RO۵ و نیاز به افزایش بازدهی این سیستم ها جهت کاهش دور ریز و استفاده حداکثری از آب موجود ، طرح بهینه سازی واحد بازیافت با نصب سیستم های کلاریفایر و UF (Ultra Filtration) اجرا و به بهره برداری رسید.

*** عقد قرارداد با شرکتهای معتمد سازمان حفاظت محیط زیست جهت پایش آلاینده های آب**

بر اساس برنامه چهارم توسعه کشور و الزام صنایع به طرح خود اظهاری علاوه بر اندازه گیری و کنترل آلاینده های خروجی توسط آزمایشگاه و ادارات مرتبط در شرکت بصورت دوره ای و موردی، شرکتهای معتمد سازمان حفاظت محیط زیست نیز پس از عقد قرارداد اقدام به اندازه گیری و حصول اطمینان از در محدوده مجاز بودن کلیه آلاینده های آب و هوا و ارائه به سازمان حفاظت محیط زیست مینمایند. شایان ذکر است کلیه مراجعات و اندازه گیری ها بدون هماهنگی قبلی و بصورت اتفاقی توسط شرکتهای مربوطه صورت میپذیرد.

*** تصفیه و بازگردانی ۳۲۰ متر مکعب در ساعت پساب واحد های عملیاتی در تصفیه خانه صنعتی**

*** تصفیه و بازگردانی ۴۰۰ متر مکعب در ساعت پساب بویلرها و برجهای خنک کننده در واحد RO**

*** تصفیه ۴۰ متر مکعب در ساعت فاضلاب بهداشتی و استفاده جهت آبیاری فضای سبز**

بانکنامه

تحلیل نوسانات قیمت دلار

توصیه‌های سیف به مخاطبان بازار ارز

رئیس‌کل بانک مرکزی ضمن تحلیل شرایط بازار ارز، ریشه نوسانات اخیر را عوامل غیراقتصادی دانست و با بیان توصیه‌هایی به مخاطبان بازار ارز تاکید کرد: متاسفانه برخی سعی در تشویق مردم به رویگردانی از پول ملی و هدایت آن به بازار ارز، آن هم با ایجاد سراب کسب سود از التهابات و نوسانات بازار ارز دارند.

این در حالی است که طی چند ماه اخیر بازار ارز دچار نوسان شده و قیمت دلار به بیش از ۴۷۰۰تومان هم رسیده است. البته نوسان بازار ارز در نیمه دوم سال اتفاق جدیدی نیست و با توجه به برخی عوامل به ویژه عوامل فصلی به‌طور طبیعی هر سال رخ می‌دهد ولی برای امسال اوضاع تا حدی متفاوت‌تر از سال‌های قبل بوده است.

در همین زمینه، ولی‌الله سیف رئیس‌کل بانک مرکزی در گفت‌وگو با ایسنا، در جست و جوی ریشه جریان اخیر و البته روال پیش روی بازار ارز گفت: نگاهی به روند متغیرهای اقتصادی نشان می‌دهد که نوسانات اخیر نرخ ارز ارتباط معناداری با تحولات متغیرهای کلان اقتصادی ندارد. همانطور که در سال ۱۳۹۴ نیز به‌رغم کاهش شدید قیمت نفت، برخلاف سایر کشورهای صادرکننده نفت، بازار ارز عمدتا به واسطه استحکام متغیرهای بنیادین اقتصاد و افق مناسب انتظاری آسیب ندید و تحت تأثیر قرار نگرفت، لذا علت نوسانات اخیر ارزی را باید در جای دیگری جست و جو کرد که همان مقوله روابط سیاسی و انتظارات مرتبط با آن است. واقعیت این است که آمریکا به ویژه بعد از روی کار آمدن رئیس‌جمهور جدید، با بهره‌گیری از جایگاه خود در اقتصاد جهانی، آرامش اقتصاد ایران را نشانه گرفته و با سناریوی ایجاد التهاب تصنعی و تزریق نگرانی در ذهن فعالان داخلی و خارجی به دنبال تضعیف سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران و عدم انتفاع کشورمان از فرصت‌های پسابرجام است. باید گفت که به‌رغم تلاش‌های مستمر در حوزه دیپلماسی توسط وزارت خارجه و گشایش‌های ایجادشده پس از برجام، کماکان برخی محدودیت‌ها در روابط بانکی بین‌المللی پا بر جا مانده است. با وجود استحکام بالای داخلی اقتصاد، وضعیت مثبت تراز تجاری و وجود افق‌های مثبت در اقتصاد و همچنین ذخایر ارزی مطلوب، تلاش دشمن متمرکز بر این است که اقتصاد ایران در عمل نتواند به نحو مطلوبی از ظرفیت‌ها و ذخایر خود در رفع التهابات روانی موجود بهره ببرد.

رئیس‌کل بانک مرکزی افزود: ذکر این نکته ضروری است که بسیاری از این محدودیت‌ها اصولا ارتباطی به برجام نداشته و انتساب نوسانات ارزی اخیر به ضعف برجام در حقیقت در نظر نگرفتن کلیه مولفه‌های تاثیرگذار بر یک تحلیل قلمداد می‌شود. به عنوان مثال، ممنوعیت استفاده از دلار، به تحریم‌های اولیه آمریکا مربوط بوده و ارتباطی به برجام ندارد و البته قرار هم نبوده که برجام وارد حوزه تحریم‌های اولیه شود. در ضمن ارتقای قوانین و مقررات در جهت مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم نیز ضروری و در دست انجام است و در این زمینه بانک مرکزی با هدف افزایش شفافیت و تسهیل در مبادلات مالی بین‌المللی اقدامات مناسبی را در زمینه مقررات مربوط به پولشویی و مبارزه با تامین مالی تروریسم انجام داده است؛ لیکن کماکان انجام اقدامات تکمیلی بیشتر در زمینه تصویب قوانین مورد نظر توسط مجلس محترم شورای اسلامی ضروری است.

سیف ادامه داد: سناریوی سیاسی- روانی دشمنان در ایجاد ابهام و تردید میان سرمایه‌گذاران خارجی در برقراری ارتباط با اقتصاد ایران عمدتا با هدف منصرف‌کردن آنها از سرمایه‌گذاری در فرصت‌های بکر و منحصر به فرد اقتصاد ایران صورت می‌گیرد. قاعدتا با توجه به بازدهی جذاب سرمایه‌گذاری در اقتصاد ما در مقایسه با سایر کشورها، تلاش آنها در ممانعت از پیشرفت اقتصاد ایران عمدتا از مسیر القای کاذب ریسک بالای سرمایه‌گذاری و به تبع آن بالابردن هزینه‌های ورود به اقتصاد ایران انجام می‌شود. البته اقتصاد ما با اتکا به توان داخلی و به پشتوانه ذخایر ارزی مناسب و بهبود روند متغیرهای کلان داخلی، این تلاش‌ها را ناکام خواهد گذاشت.

او در پاسخ به اینکه بانک مرکزی در این شرایط در زمینه برقراری ارتباطات مالی بین‌المللی و رفع مشکلات موجود چه برنامه‌ای دارد، گفت: پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ و تغییر مقررات احتیاطی در عرصه بین‌الملل، لازم است هم‌راستا با تحولات جهانی، وضعیت نماگرهای سلامت مالی و بانکی در شبکه بانکی داخلی نیز ارتقا یابد. به‌طور نمونه افزایش نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش نسبت مطالبات غیرجاری و انطباق کامل سیستم گزارشگری مالی با استانداردهای بین‌المللی موجود در این زمینه از جمله مهم‌ترین مولفه‌های تخصصی تاثیرگذار بر گرایش بانک‌های معتبر بین‌المللی به ایجاد و گسترش روابط کارگزاری با بانک‌های ایرانی است. امید می‌رود با انجام اصلاحات ساختاری در نظام بانکی به عنوان یک اولویت و ضرورت مهم در اقتصاد ایران، علاوه بر بهبود شرایط تامین مالی داخلی، نظام بانکی به عنصری چابک و پویا در زمینه مبادلات بین‌المللی تبدیل شود، لذا در کنار روند مطلوب اقتصادی، اقدامات تکمیلی مثبتی نیز در دست انجام است که افق مناسبی را در جهت دسترسی به اقتصاد بین‌المللی پیش روی ما قرار می‌دهد.

سهم هر ۳ هزار و ۵۰۰ ایرانی، یک شعبه بانکی

هر یک از بانک‌های ایرانی چند شعبه دارند؟

تازه‌ترین آمار بانک مرکزی حاکی از کاهش ۱۵۵شعبه در نظام بانکی و فعالیت یک شعبه به ازای هر ۳ هزار و ۵۰۰ ایرانی است.

به گزارش ایبنا، آخرین آمار بانک مرکزی حکایت از کاهش ۱۵۵ شعبه در نظام بانکی و رسیدن به رقم ۲۳ هزار و ۷۵ شعبه در راستای کاهش سیاست تعداد شعب بانکی دارد، این در حالی است که تعداد شعب بانکی در ۳۱ تیرماه ۹۶ معادل ۲۳ هزار و ۲۳۰ شعبه در قالب ۴۲ بانک و موسسه در سراسر کشور بوده است.

براساس آمارهای بانک مرکزی تعداد شعب بانکی در تیرماه امسال به این شرح است: اقتصاد نوین ۲۸۳شعبه، استاندارد چارتر یک شعبه، انصار ۶۳۴شعبه، ایران‌زمین ۳۳۹ شعبه، آینده ۱۶۵شعبه، پارسیان ۳۰۵شعبه، پاسارگاد ۳۳۰شعبه، تجارت ۲هزار و ۱۴۴ شعبه، ایران و اروپا دو شعبه، توسعه تعاون ۴۳۴شعبه، توسعه صادرات ۴۱شعبه، بانک حکمت ایرانیان ۲۰۵شعبه، خاورمیانه ۱۶شعبه، دی ۸۰شعبه، رفاه کارگران هزار و ۶۱، سامان ۱۳۹شعبه، سپه هزار و ۸۲۰ شعبه، سرمایه ۱۱۹شعبه، سینا ۲۴۹شعبه، شهر ۳۴۷شعبه، صادرات ۳ هزار و ۱۶ شعبه، صنعت و معدن ۶۲شعبه قرض‌الحسنه رسالت ۲۱۱شعبه، قرض‌الحسنه مهر ایران ۵۴۵شعبه، قوامین ۷۵۶شعبه، کارآفرین ۱۰۸شعبه، کشاورزی هزار و۹۷۳شعبه، گردشگری ۸۷شعبه، مسکن هزار و ۲۷۲شعبه، ایران و ونزوئلا یک شعبه، ملت هزار و ۵۷۷شعبه، ملی ۳هزار و ۳۴۸شعبه، پست‌بانک ۴۲۲شعبه، تعاون اسلامی یک شعبه و فیوچر بانک نیز دارای یک شعبه است.

همچنین در بخش موسسات نیز موسسه اعتباری توسعه دارای ۴۹شعبه، کاسپین ۸۰شعبه، کوثر ۳۵۲شعبه، ملل ۳۲۰شعبه و نور نیز دارای ۳۳۶ شعبه است. بر همین اساس بانک‌های ملی با ۳۳۴۸ شعبه، صادرات ۳۰۱۶ شعبه، تجارت ۲۱۴۴ شعبه، کشاورزی ۱۹۷۳ شعبه، سپه ۱۸۲۰ شعبه، ملت ۱۵۷۷ شعبه، مسکن ۱۲۷۲ شعبه و رفاه کارگران ۱۰۶۱ شعبه رتبه‌های اول تا هشتم را در تعداد شعب کسب کرده‌اند.

تعداد شعب بانکی در بهمن‌ماه امسال

براساس آمار جدید بانک مرکزی، تعداد شعب بانک‌ها در بهمن‌ماه امسال به این شرح است: اقتصاد نوین ۲۸۰شعبه، استاندارد چارتر یک شعبه، انصار ۶۳۱شعبه، ایران‌زمین ۳۳۹شعبه، آینده ۱۶۵شعبه، پارسیان ۳۳۳شعبه، پاسارگاد ۳۳۰شعبه، تجارت ۲هزار و ۱۰۱ شعبه، ایران و اروپا دو شعبه، توسعه تعاون ۴۳۴شعبه، توسعه صادرات ۴۲شعبه، بانک حکمت ایرانیان ۲۰۵شعبه، خاورمیانه ۱۶شعبه، دی ۸۰شعبه، رفاه کارگران هزار و ۶۱شعبه، سامان ۱۳۹ شعبه، سپه هزار و۸۱۸ شعبه، سرمایه ۱۲۰شعبه، سینا ۲۶۸شعبه، شهر ۳۴۷شعبه، صادرات ۲هزار و ۸۸۲شعبه، صنعت ومعدن ۶۱ شعبه، قرض‌الحسنه رسالت ۲۱۴شعبه، قرض‌الحسنه مهر ایران ۵۸۱شعبه، قوامین ۷۳۵شعبه، کارآفرین ۱۰۸شعبه، کشاورزی ۱۹۶۶شعبه، گردشگری ۸۸شعبه، مسکن هزار و ۲۷۲شعبه، ایران و ونزوئلا یک شعبه، ملت هزار و ۵۳۶شعبه، ملی ۳هزار و ۳۱۵شعبه، پست‌بانک ۴۲۲شعبه، تعاون اسلامی یک شعبه و فیوچر بانک نیز دارای یک شعبه است.

همچنین در بخش موسسات نیز موسسه اعتباری توسعه دارای ۴۹شعبه، کاسپین ۱۲۰شعبه، کوثر ۳۵۲شعبه، ملل ۳۲۰شعبه و نور نیز دارای ۳۳۶شعبه است که بر همین اساس بانک صادرات رکورددار کاهش شعب طی شش ماه گذشته بوده است.

البته کارشناسان تعداد زیاد شعب بانکی را یکی از معضلات اقتصاد کشور برشمرده و معتقدند لازم است بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی برای افزایش تعداد شعب خود، با محدودیت‌هایی مواجه باشند.

سهم هر ۳۵۰۰ ایرانی معادل یک شعبه

براساس آخرین سرشماری مرکز آمار، جمعیت ایران در سال ۹۵ معادل ۷۹ میلیون و ۹۲۶ هزار و ۲۷۰نفر بوده است، اما براساس آمار ثبت احوال در سال ۹۶ حدود یک میلیون و ۳۰ هزار نفر به جمعیت ایران اضافه شده و جمعیت کشور در حال حاضر به حدود ۸۰ میلیون و ۹۵۰ هزار نفر رسیده است. بر این اساس سهم هر ۳۵۰۰ ایرانی از تعداد کل شعب بانک‌های کشور معادل یک شعبه است.

کارشناسان می‌گویند، با وجود انتقادی که نسبت به تعداد بالای شعب در کشور مطرح می‌شود مقایسه با سایر کشورها حاکی از آن است که ایران از وضعیت نسبتا متعادلی برخوردار است. چراکه در برخی کشورهای توسعه‌یافته به‌طور نسبی تعداد بیشتری شعب بانکی فعال دارند، به‌طوری‌که آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در فرانسه به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر حدود ۳۷.۵ شعبه بانکی وجود دارد. از سوی دیگر در برخی کشورهای منطقه این تعداد نسبت به ایران کمتر است، به گونه‌ای که در عربستان برای هر ۱۰۰ هزار نفر ۸.۸، سنگاپور ۱۰ و یا ترکیه ۱۹.۸ شعبه وجود دارد.

موج هیجان‌های دوره‌ای در بازار ارز

فنر ارز تا کجا رها می‌شود؟

یکی از چالش‌برانگیزترین بحث‌های این روزهای اقتصاد ایران، قیمت نرخ ارز است؛ نرخی که بیش از یک ماه گذشته با تغییرات محسوسی روبه‌رو شد و به شکل بی‌سابقه‌ای دست‌کم در سال جاری با افزایش قیمت مواجه شد و این روزها بالا و پایین‌های زیادی را تجربه می‌کند. چنانچه در یک ماه گذشته نرخ سه ارز مهم و تأثیرگذار در بازار یعنی دلار، یورو و پوند افزایش قابل توجهی پیدا کرده‌اند و به رکوردهای بی‌سابقه‌ای رسیدند؛ دلار آمریکا از ۱۵ دی تا ۱۵ بهمن‌ماه امسال در کمترین نرخ خود حدود ۴۳۰۰ تومان در بازار عرضه شد و در بالاترین قیمت به ۴۸۰۰ تومان رسید تا در مجموع در این بازه زمانی ۵۰۰ تومان افزایش قیمت را تجربه کرده باشد.

به گزارش خبرآنلاین، از آنجایی که نرخ ارز یکی از اصلی‌ترین عوامل تعیین‌کننده بر وضعیت صادرات و واردات و حتی قیمت کالاهای مصرفی روزمره مردم است، همواره افکار عمومی توجه ویژه به آن دارند و در سطح کارشناسان و فعالان اقتصادی هم نرخ ارز یکی از مناقشه‌برانگیزترین بحث‌ها است. برخی موافق واقعی‌سازی و یکسان‌سازی نرخ ارز هستند و برخی دیگر هنوز بسترهای لازم را برای این اقدام مهیا نمی‌بینند.

اکنون بازار دارای دو نرخ برای ارز است یکی در بازار آزاد و دیگری در مرکز مبادلات ارزی که موضوع واقعی و یا غیرواقعی بودن نرخ دلار در بازار آزاد مورد توجه است.

البته از بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم تقریبا هر سال بانک مرکزی وعده یکسان‌سازی نرخ ارز را داده است، اما هنوز این اقدام عملی نشده است؛ اقدامی که تقریبا واضح است تا پایان سال ۹۶ هم عملی نخواهد شد.

رئیس‌کل بانک مرکزی هموارنشدن شرایط برای تأمین انتظارات از لغو تحریم‌ها را مورد اشاره قرار داده و اخیرا گفته که با وجود گشایش‌هایی که در نتیجه اجرایی‌شدن برجام در بخش بانکی اتفاق افتاده، اما انتظارات به‌طور کامل برآورده نشد و در نتیجه هنوز شرایط برای یکسان‌سازی نرخ ارز فراهم نشده است.

ارز تک‌نرخی چاره کار است؟

اما فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی عموما معتقدند که دولت و بانک مرکزی باید هرچه سریع‌تر ارز را تک‌نرخی کند و مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران بارها در جلسات هیأت نمایندگان بر لزوم یکسان‌سازی ارز تأکید کرده است.

اتاق بازرگانی معتقد است که دونرخی بودن یا چندنرخی بودن ارز باعث ایجاد رانت می‌شود و در نتیجه امکان رقابت را از فعالان بخش‌خصوصی و کسانی که دسترسی به ارز مبادله‌ای ندارند می‌گیرد، لذا بخش‌خصوصی مذاکرات زیادی با دولت برای تک‌نرخی کردن ارز داشته است اما هنوز به نتیجه نرسیده است.

در حال حاضر براساس اطلاعاتی که وجود دارد حدود ۶۰درصد از واردات با ارز مبادله‌ای صورت می‌گیرد و ۴۰درصد از واردات نیز با ارز بازار آزاد انجام می‌شود. با توجه به تفاوت نرخ دلار آزاد و دلار مبادله‌ای که عددی نزدیک به ۱۰۰۰ تومان است، پیش‌بینی می‌شود در طول سال رقمی در حدود ۱۶هزار میلیارد تومان نصیب استفاده‌کنندگان ارز مبادله‌ای شود که عملا رقابتی نابرابر را به وجود آورده است.

نرخ دلار در حدود دو هفته گذشته برای اولین‌بار از مرز ۴۷۰۰ تومان عبور کرد تا رکورد قیمت دلار شکسته شود. اگرچه پیش از این رئیس‌کل بانک مرکزی از مردم درخواست کرد که ارز نخرند و وعده داد که قیمت ارز تعدیل می‌شود، اما هنوز قیمت‌ها به سمت بالا چسبندگی دارد.

هیجان جلوتر از تورم

برخی این تلقی را دارند که افزایش نرخ ارز به‌طور معمول به نفع صادرکنندگان و به ضرر واردکنندگان است، اما صادرکنندگان هم خیلی به این موضوع باور ندارند. بعضی از صادرکنندگان معتقدند که برخلاف تصور عمومی افزایش‌های هیجانی مورد تأیید و درخواست صادرکنندگان نیست و صادرکنندگان از ثبات بازار استقبال می‌کنند.

شاید دلیل اصلی این صحبت غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت بازار است و اینکه صادرکنندگان نمی‌توانند در این وضعیت دست به برنامه‌ریزی بلندمدت بزنند.

اما آنچه واضح به نظر می‌رسد این است که پایین نگه‌داشتن نرخ ارز به شکل مصنوعی به ضرر صادرات است و صادرکنندگان این درخواست را دارند که نرخ ارز باید هر ساله به اندازه تفاضل نرخ تورم داخلی و تورم جهانی افزایش پیدا کند؛ افزایشی که نه هیجانی و نه ناشی از عوامل روانی است بلکه به دلیل منطق موجود در بازار است.

در حال حاضر آنچه از مقایسه نرخ ارز آزاد و ارز مبادله‌ای به دست می‌آید این است که با توجه به فاصله معنادار این دو نرخ در آینده نزدیک امکان یکسان‌سازی و واقعی‌سازی نرخ ارز وجود ندارد. از طرف دیگر وضعیت بازار در روزها و هفته‌های آینده قابل پیش‌بینی نیست و مشخص نیست که با نزدیک‌شدن به پایان سال بازار ارز به کدام مسیر می‌رود. آیا بانک مرکزی دخالت بیشتری در بازار خواهد کرد و قیمت را پایین می‌آورد و یا اینکه اجازه می‌دهد فنر ارز بیش از این رها شود.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۴۳,۱۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۸,۴۶۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۴۸۵,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۵۲۵,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۵۷,۰۰۰	
ربع سکه	۴۵۰,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۹۸,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۶۴۶	▼
یورو اروپا	۶,۰۴۹	▼
پوند انگلیس	۶,۷۶۷	▼
درهم امارات	۱,۳۲۴	▼

دریچه

رویترز گزارش داد

کره‌شمالی ارزهای دیجیتالی ژاپن را دزدید

آژانس‌های اطلاعاتی و امنیت سایبری کره‌جنوبی، هکرهای کره‌شمالی را به سرقت بیش از ۵۳۰میلیون دلار از بزرگ‌ترین مرکز مبادلاتی ارز دیجیتالی در ژاپن متهم کرده‌اند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، این روزها که بازار ارزهای دیجیتالی رمزنگاری‌شده بسیار داغ شده است، وب‌سایت‌ها، حساب‌های کاربری و پلتفرم‌های بسیاری برای استخراج بیت‌کوین یا بیت‌کوین ماینینگ ایجاد شده است تا بتوانند با استفاده از آنها به خرید و فروش و مبادلات تجاری کلان اقدام کنند. تقریبا هفته پیش بود که اعلام شد هکرها به یکی از بزرگ‌ترین مراکز مبادلات ارز دیجیتالی رمزنگاری‌شده در ژاپن تحت عنوان «کوین چک» نفوذ و حمله کرده و سرمایه‌ای نزدیک به ۵۳۲میلیون دلار را به سرقت بردند. کوین چک یکی از بزرگ‌ترین مراکز مبادلات ارز دیجیتالی رمزنگاری‌شده در شهر توکیوی ژاپن است و اعلام کرده که هکرها و مجرمان سایبری با نفوذ و حمله به سرورهای این مرکز، ۵۳۲ میلیون دلار از سرمایه‌هایش را به سرقت برده‌اند. مدت‌هاست که پس از هر حمله سایبری و سرقت اطلاعات مالی و محرمانه شرکت‌های مالی، تجاری و سازمان‌های دولتی انگشت‌های اتهام به سوی هکرهای تحت حمایت دولت کره‌شمالی به نشانه می‌رود، هرچند که دولت کره‌شمالی تمامی این اتهامات را بارها رد کرده است.

آگهی حصر وراثت

آقای حمید شهرت مشعلی نام پدر عبدالکاظم بشناسنامه ۶۳۰ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که شادروان مرحوم علی رضا شهرت مشعلی بشناسنامه ۱۷۴۸۲۸۳۲۲۷ صادره شهرستان کارون در تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۱ در اهواز اقامتگاه دائمی فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی حمید مشعلی ش ش ۶۳۰ صادره اهواز (پدر متوفی) ۲- ندا مشعلی ش ش ۲۹۶۵ صادره اهواز (مادر متوفی).اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره دو اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای محمد دادراست فرزند حجت اله

خواهان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام دادخواستی به طرفیت خوانده فوق الذکر به خواسته تایید فسخ قرارداد مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۰۹۰۰۳۲۹ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۸ ساعت ۰۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ششم دادگاه عمومی (حقوقی) شهرستان اهواز - جمال طرفی

آگهی حصر وراثت

آقای مجید شهرت پور حزابی نام پدر مهدی بشماره ملی ۱۸۹۸۹۱۰۵۷۱ صادره از شادگان درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که مادرم مرحوم ندیوه شهرت حزئبی بشناسنامه ۳۷ صادره شادگان در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۲ در اهواز اقامتگاه دائمیش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی با مشخصات فوق ۲-حمید پور حزابی ش ش ۴۵۷۲/شادگان ۳- کریم پور حزابی ش ش ۴۷۴۴/شادگان ۴- عبدالحسین پور حزابی ش ش ۵۹۴۲/ شادگان (پسران متوفی)۵- شهناز پور حزابی ش ش ۴۳۷۵/شادگان ۶- فرح پور حزابی ش ش ۱۹/شادگان ۷- کریمه پور حزابی ش ش ۶۳۹۸/شادگان ۸-نعیمه پور حزابی ش ش ۶۳۹۹/شادگان (دختران متوفی)۹- مهیدی پور حزابی ش ش ۱۱۰/شادگان (همسر متوفی)و لاغیر .اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

شورای حل اختلاف شهرستان کارون

بین‌الملل

دوشنبه سیاهی دیگر در بازارهای جهانی

بورس‌های جهان قرمز شدند

بازارهـای جهانـی در آخرین سـاعات معاملاتی افت دسـته‌جمعی را به ثبت رسـاندند و به صورت یک‌دسـت قرمزپوش شـدند. به گزارش سنا، افت شـدید شاخص‌ها در بازارهای آسـیایی موجب شد تمامی روند رو به رشـد ماه گذشـته پوشـش داده شـود و دوباره، شـاخص‌های این منطقه به یک ماه گذشـته عقبگرد کنند. افت شاخص نیکی ژاپن به ۴.۷درصد رسید و شاخص تاپیکس در ژاپن کاهش ۴.۴ درصـدی داشـت. بـورس هنگ‌کنـگ با افت ۴.۲ درصدی همراه شـد و شـاخص سی‌اس‌ای در چین ۲.۹ درصد منفی شـد. شـاخص شانگهای در چین ۳.۳ درصد کاهش داشت و شاخص جزدک در ژاپن ۶.۷ درصد روند نزولی را به ثبت رساند. در این بین، بازارهای ژاپن بیشترین میزان افت را نسبت به دیگر کشـورهای آسـیایی تجربه کردند و نسبت به سـال ۲۰۱۳ بدترین روند معاملاتی را تجربه کردند و نسبت به دو هفته گذشته ۱۲ درصد افت داشتند. در بازارهـای کالایـی، قیمت نفت به سـومین روز کاهش رسید و قیمت فلزات اساسی نیز روند منفی را تجربه کردند. در بازار ارز، قیمت ین در مقایسـه با دلار افزایش یافت. در بازارهای اروپایی، شـاخص یورواسـتاکس کاهش ۱.۲ درصدی داشت و فوتسی لندن نیز ۱.۴ درصد منفی شـد درحالی‌که شاخص داکـس آلمان ۰.۷درصد افت کرد و کک فرانسـه با روند منفی ۱.۴درصدی روبه‌رو شد. اما در بازارهای آمریکا، شـاخص داوجونز با افت ۴.۶درصدی روبه‌رو شـد و اس‌اندپی نیز ۴.۱ درصد افت کرد درحالی‌که نزدک ۳.۷ درصد منفی شد.

افت شاخص‌های آسیایی موجب سقوط متغیرها در آمریکا شـد و داوجونز را با بدترین وضعیت معاملاتی روبه‌رو کرد. کریس وستو، تحلیلگر موسسه مالی IG در استرالیا بیان داشـت: بازارها با یک قتل‌عام واقعی روبه‌رو شده‌اند. همه سرمایه خود را از دست داده‌اند و در عرض یک شب دارایی آنها به کمتر از نصف رسیده است. بازار هراسان است. سرمایه‌گذاران خارج شده‌اند و معلوم نیست دوباره چه زمانی آرامش به بازارهای سهام بازگردد. افت شـدید شاخص‌ها در ژاپن در نیمه‌شب موجب شد شاخص‌های اروپا و پس از آن شاخص‌های آمریکا با یک دومینوی نزولی روبه‌رو شوند. وی گفت: بازارهـا زنجیـروار به هم متصل شـدند و هیچ متغیر مثبتی در هیچ بازاری در جهان دیده نمی‌شود.

عقبگرد دوباره شاخص بورس به کانال ۹۷ هزار واحد

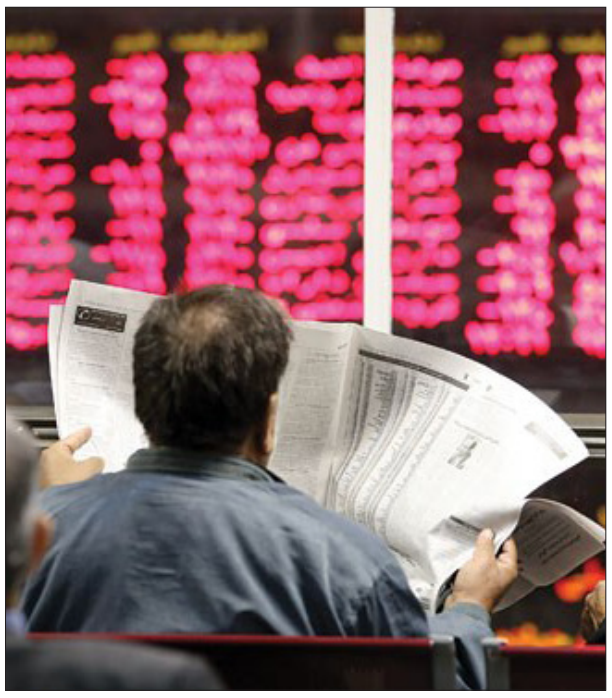
بورس تهران همگام با بورس‌های جهانی افت کرد

شـاخص بورس روز سه‌شـنبه با افت ۱۰۵ واحـدی دوباره بـه کانال ۹۷ هزار واحدی بازگشـت و در جایـگاه ۹۷ هزار و ۹۲۷ واحدی ایسـتاد. در واقع، بورس تهـران در حالـی معامـلات کم‌حجم را همراه بـا غلبه عرضه بر تقاضای سـهام نظاره‌گر بود که تک‌سـهم‌های فرابورسی برای نوسان‌گیران کوتاه‌مدت‌نگر فرصتی برای کسب بازدهی شد.

به گزارش فارس، شـاخص کل قیمت و بازده نقدی بـورس اوراق بهادار تهران (تدپیکـس) در پایان معامـلات دیروز با کاهـش ۱۰۵ واحدی روی رقم ۹۷ هزار و ۹۲۷ واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن امـا با کاهش ۳۳ واحدی عدد ۱۷ هزار و ۵۷۸ واحد را به نمایش گذاشت. شاخص سـهام آزاد شـناور نیز بـا کاهش ۱۳۱ واحدی به رقـم ۱۰۴ هزار و ۹۸۳ واحد دست یافت.

شـاخص بـازار اول امـا در حالـی با کاهـش ۳۵ واحدی به رقـم ۶۹ هزار و ۴۱۸ واحد دسـت یافت که شاخص بازار دوم بـا کاهش ۴۳۵ واحـدی عدد ۲۰۹ هزار و ۲۸۴ واحد را به نمایش گذاشـت. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) نیز با کاهش ۵واحدی روی رقم یک هزار و ۸۶ واحد ایستاد.

بر اسـاس این گزارش، معاملات سهام در نمـاد معاملاتـی شـرکت‌های فولاد مبارکه با ۹۴واحد، گسـترش نفت و گاز پارسـیان با ۵۳ واحد و سـرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی با ۱۵ واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را بر برآورد شاخص کل بـورس به نام خود ثبـت کردند. در مقابل معاملات سـهام در نماد معاملاتی شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو با ۲۸ واحد، آسـان‌پرداخت پرشـین با ۲۶ واحـد و ملـی صنایع مس ایـران با ۲۲ واحد کاهش بیشـترین تأثیر منفی را در محاسبه این نماگر به دوش کشیدند.



ارزش کل معامـلات بـورس تهران در حالی بیش از ۳۷۷ میلیارد تومان نمایش داده شـد که ناشـی از دسـت به دست شدن بیش از یک میلیارد و ۵۹۵ میلیون سـهم و اوراق مالـی قابـل معامله طی ۱۶۶ هزار و ۲۰۳ نوبت داد و ستد بود.

طـی ایـن معامـلات نمـاد معاملاتی شـرکت‌های قنـد شـیروان قوچـان و بجنـورد، سـیمان بهبهان، پتروشـیمی زاگـرس، سـرمایه‌گذاری صنعـت نفت، داروسـازی تولیـد دارو داروی لقمان از سوی ناظر بازار سهام متوقف و در مقابل نماد معاملاتی شـرکت‌های رینگ‌سازی مشـهد، مجتمـع توریسـتی و رفاهـی آبادگران ایران‌کیـش، نئوپان ۲۲ بهمن، دارویـی و بهداشـتی لقمان، نوسـازی سـاختمان تهران، بیمـه حکمت صبا و کی‌بی‌سـی و حق‌تقدم خرید سـهام آن بازگشایی شدند.

در بـازار دوم بـورس تهـران پانصد و نوزدهمین شرکت پذیرفته‌شده در این بازار برای اولین بار عرضه اولیه شد که به قیمت هر سهم ۲۷۳ تومان کشف قیمت شده است. در بازار ۲ بورس تهران که به معاملات درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد ۷۴۰ میلیون سهم فولاد مبارکه اصفهـان به ارزش بیش از ۲۰۸,۵ میلیارد تومان کدبه‌کد شـد. در گروه پتروشـیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان نیز ۱۲۴ میلیون سـهم بـه ارزش ۱۵,۵ میلیارد تومان به کدهـای درون‌گروهی سهامدار عمده تجمیع شد.

درعین‌حـال ۱۰,۵ میلیـون واحـد صندوق‌هـای قابل معاملـه اعتمادآفرین پارسـیان به ارزش کمتـر از ۲۰میلیارد تومـان از سـوی بازارگـردان به کدهای تابعـه جابه‌جا شـد. در سـیمان کرمان نیز کمتر از ۸,۵ میلیون سـهم به ارزش بیـش از ۱,۵ میلیـارد تومان با معاملات کدبه‌کـد روبه‌رو بـود و در پالایش نفت اصفهـان نیز بیش از ۷ میلیون سـهم به ارزش کمتـر از ۳,۵ میلیـارد تومـان با معاملات انتقالی از سوی سهامدار عمده روبه‌رو شد. درعین‌حال ۶,۵ میلیون سهم توسـعه معادن و فلزات به ارزش بیش از یـک میلیارد تومان با معامـلات انتقالی روبه‌رو بود.

همچنیـن در صندوق سـرمایه‌گذاری بـا درآمـد ثابت فیـروزه آسـیا بیش از ۲ میلیون واحد سـرمایه‌گذاری به ارزش حـدود ۲۰۰میلیون تومان بـا معاملات انتقالی از سوی بازارگردان روبه‌رو بود.

بر اسـاس این گزارش، بـورس تهران در حالـی بـا معاملات کم‌حجـم و توأم بـا غلبه عرضه بر تقاضای سـهام به‌ویژه در سـهم‌های پیشـرو مواجه بود که در بازارهـای جهانی اغلـب معاملات فلزات اساسی روی دامنه نوسان منفی قیمت‌ها دنبال می‌شـد. هم‌زمـان در بورس‌های جهانی نیز ریزش سراسـری قیمت سهام و افت شـاخص‌های بـورس از جمله در وال‌استریت باعث شـده تا دوشنبه سیاه دیگـری در برابـر دیـدگان معامله‌گران ترسـیم شـود. دلیل عمده ریزش قیمت سـهام در بورس‌های دنیا ناشی از انتظار بـرای افزایش نرخ بهره از سـوی فدرال رزرو در روزهـای آینده اسـت که باعث خواهد شـد به تبع آن سرمایه‌گذاری در سـایر بازارهای موازی بـا کاهش مواجه شود.

دریچه

برای اولین‌بار

۱۰ درصد از سهام شوینده در بورس تهران عرضه شد

مدیرعامل شـرکت مدیریت صنعت شـوینده توسعه صنایع بهشهر در عرضه اولیه این شرکت در بورس تهران گفت با توجه به اینکه ۲۳درصد از محصولات شـوینده به دیگر کشورها صادر می‌شود، نوسانات نرخ ارز بر سود شرکت تأثیر منفی ندارد. به گزارش ایسنا، عرضه اولیه سـهام شرکت مدیریت صنعت شـوینده توسعه صنایع بهشهر با نماد (شوینده) روز سه‌شنبه مورخ ۱۷ بهمن‌ماه در بورس تهران با حضور روح‌الله حسـینی‌مقدم، معاون نظارت بر ناشـران بورسـی و داراب وکیلی، مدیرعامل شـرکت مدیریت صنعت شوینده برگزار شد. در ابتدای جلسه، حسـینی‌مقدم با اشـاره به حضور شرکت‌های زیرمجموعه صنعت شـوینده بهشـهر گفت: با توجه به خوشنام بودن شـرکت‌های زیرمجموعه بهشهر در بازار سرمایه و افشای اطلاعات شفاف این شرکت، پیش‌بینی می‌شود روند حضور این شرکت نیز به خوبی انجام شود.

وی درباره قیمت‌گذاری این شـرکت گفت: ملاحظه اساسی در مورد قیمت‌گذاری این شرکت مربوط به این است که این شرکت بر اساس خالص ارزش دارایی‌هایش قیمت‌گذاری می‌شود. شرکت شوینده با توجه به اینکه ارزش بازار سهم شرکت‌های بورسی آن مشخص بود به روش NAV ارزش‌گذاری شد.

حسینی‌مقدم درباره نقدشـوندگی سهام این شرکت افزود: نقدشـوندگی سـهام زیرمجموعه‌های شـوینده چندان خوب نیست و این شرکت باید سعی کند از آنها شفاف‌تر و نقدشوندگی بیشـتری داشته باشد و طوری گزارش‌دهی داشـته باشـد که قیمت سـهمش حبابی نشود. در ادامه نشست داراب وکیلی، مدیرعامل شرکت مدیریت صنعت شـوینده هم گفـت: مدیریت صنعت شوینده در سال ۸۳ تأسیس شد و سرمایه کنونی آن به ۱۰۰میلیارد تومان می‌رسد که سهامدار عمده آن توسعه صنایع بهشهر اسـت و مجموعا وابسته به گروه توسعه ملی است. ما همچنین سـهامدار عمده پاکسان ایروان هم هستیم و تولیدکننده محصولات شوینده‌ایم. وکیلی در خصوص نوسانات نرخ ارز و تأثیر آن بر فروش شرکت متبوعش گفت: ما در حوزه صادرات برنامه‌ریزی کرده‌ایم و روش‌های اجرایی بسیاری در جهت توسعه آن داریم، در نتیجه برای مدیریت ریسک نرخ ارز مشکلی نداریم. از سـوی دیگر ۲۳درصد از محصولات ما صادر می‌شود، از این رو نوسانات نرخ دلار روی سوددهی شرکت نه‌تنها تأثیر منفی ندارد بلکه سبب بالا رفتن سود می‌شود.

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری درنظردارد مزایده عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام دهد.کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.

۱- نام و نشانی مزایده گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری به آدرس شهرکرد – بلوار شریعتی – تقاطع خیابان فردوسی – امور بازرگانی- اداره تدارکات.

۲- موضوع مزایده :

شماره مزایده	نوع مزایده	موضوع مزایده	مبلغ تضمین (سپرده)شرکت در مزایده (ریال)	ساعات بازدید از انبار شرکت	آخرین مهلت تحویل پاکات به دبیرخانه شرکت	تاریخ، زمان و مکان گشایش پیشنهادها
۹۶-۷	یک مرحله ای عمومی	فروش ۲۵ تن سیم مسی اسقاط	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	از روز شنبه مورخ ۹۶/۱۲/۵ لغایت روز سه شنبه مورخ ۹۶/۱۲/۱۵	پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۶/۱۲/۱۵	۱۰ صبح روز چهار شنبه مورخ ۹۶/۱۲/۱۶

۳- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد : متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۳ / ۱۲ / ۱۳۹۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به ثبت نام و دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند .

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: اعتبار پیشنهادها از زمان افتتاح پاکتها سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.

۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده : مبلغ تضمین شرکت در مزایده بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا واریز وجه نقد به حساب بانکی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری و ... می باشد.

۶- نام و نشانی دستگاه نظارت: اداره تدارکات شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری

۷- سایر شرایط:

* محل بازدید : انبار مرکزی شرکت واقع در شهرکرد – ابتدای جاده چالشتر- مقابل پایانه مسافربری غرب – ابتدای بلوار یادگار امام (شماره تماس ۰۳۸۳۲۲۲۱۸۹۸) می باشد.
* به پیشنهادات فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* به پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثرداده نخواهدشد.
* هزینه چاپ آگهی در روزنامه (دردو نوبت) به عهده برنده مزایده می باشد.
* کارفرما در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار است .
* سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است .

تلفن تماس : ۰۳۸۳۲۲۲۶۲۷۷ اداره تدارکات

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال وبختیاری

۷۳۵

شهرداری تاکستان
سازمان حمل و نقل همگانی شهر تاکستان و حومه

نوبت‌دوم

آگهی مزایده

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد مجوز شورای محترم سازمان نسبت به واگذاری و بهره برداری جایگاه CNG کوثر شهرداری واقع در انتهای خیابان غفاری بالای کمربندی شهر تاکستان از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.
علاقمندان به شرکت در مزایده می توانند به مدت ۷ روز اداری پس از انتشار آگهی به واحد قراردادهای سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان مراجعه نمایند.
ضمنا شرکت کنندگان بایدصلاحیت لازم از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران را دارا باشند.
- مهلت دریافت اسناد مزایده : از تاریخ درج آگهی نوبت دوم (۹۶/۱۱/۱۸)لغایت ۷ روز کاری (پایان وقت اداری ۹۶/۱۱/۲۶)
-مهلت تحویل اسناد مزایده : حداکثر تا پایان وقت اداری۹۶/۱۲/۳
-تاریخ بازگشایی پاکت ها: ۹۶/۱۲/۶
-مبلغ سپرده شرکت در مزایده :۷۵/۰۰۰/۰۰۰ریال واریز به شماره حساب ۱۷۴۱۴۷ بانک سپه شعبه امام خمینی تاکستان یا به صورت ضمانت نامه بانکی
-هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.
- سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
-محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان بلوار امام روبروی باسکول قدیم سازمان حمل و نقل شهرداری تاکستان
-به پیشنهادات با امضای مخدوش یا فاقد امضاء و پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است و جهت اطلاعات بیشتر به واحد قراردادهای سازمان مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول :۹۶/۱۱/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۱۱/۱۸

مدیر عامل سازمان حمل و نقل شهرداری تاکستان -عزیزاله ربیعی

۶۰۷

شرکت گاز استان زنجان (سهامی خاص)

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)تجدید مناقصه

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد پروژه گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح شهرستان خدابنده را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید :
الف) شرح مختصر کار :
- گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح شهرستان خدابنده
- مدت انجام کار ۳۶۵ روز می باشد .
ب) شرایط متقاضی :
- دارا بودن توانمندی مالی ومدیریتی اجرای پروژه
- ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (به حروف پانصد میلیون ریال) شامل یکی ازانواع ذیل:
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
- واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۲۴۰۴۰۰۴ بانک ملی شعبه سعدی زنجان بنام شرکت گاز زنجان).
- ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.
-اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت).
-وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
-ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.
- دارا بودن رتبه ۵ (پنج) و بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات .
- سقف ریالی پروژه : ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حروف (ده میلیارد ریال)
ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک :
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به سایت شرکت گاز استان زنجان به آدرس **WWW.nigc-zanjan.ir** (بخش مناقصه و مزایده) نسبت به اعلام آمادگی ، دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند .
- مهلت دریافت اسناد مناقصه : ۹۶/۱۱/۱۸ لغایت ۹۶/۱۱/۲۳
- مهلت عودت اسناد مناقصه : تا ساعت ۱۲ یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۰۶
- زمان تاریخ بازگشایی: یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۰۶
- هزینه دریافت اسناد مناقصه به مبلغ : ۵۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف : پانصد هزار ریال)
ه) مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۵-۰۲۴ واحد تنظیم پیمان شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند .
** ضمناً هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) بعهده برنده مناقصه می باشد .
بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۱۱/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۱۱/۱۸

شماره مجوز وزارت نفت:۱۳۹۶,۵۲۶۱

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

۷۳۲

صادرات

تشکل‌های قدرتمند، راه رسیدن به اهداف صادراتی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت که فقدان تشکل‌های قوی و منسجم موجب شده تا به اهداف صادراتی مد نظر دست نیابیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت شامگاه دوشنبه (۱۶ بهمن‌ماه) در حاشیه امضای تفاهم‌نامه همکاری برای احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی و دولت می‌تواند با همکاری و کمک به یکدیگر زمینه شکوفایی و رونق اقتصادی کشور را فراهم آورده و توسعه ملی را موجب شوند. وی در ادامه افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است تا بتواند راهی برای کسب درآمد مردم از طریق مشروع فراهم آورد.

شریعتمداری با بیان اینکه مسئولیت دولت صادرات نیست، افزود: وظیفه اصلی دولت، فراهم‌آوردن زمینه برای تشویق بخش‌خصوصی جهت شرکت فعال در حوزه تولید و صادرات کشور است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با گلایه از نبود انجمن‌ها و تشکل‌های یکپارچه و قدرتمند، اذعان کرد: خلأ وجود تشکل‌های بزرگ که زمینه هرچه بیشتر برای صادرات را فراهم آورده‌اند، موجب شده در این حوزه شاهد ضعف‌های زیادی باشیم.

وی تاکید کرد: بخش‌خصوصی باید تمام تلاش خود را در جهت رسیدن به اهداف برنامه‌ای به کار ببندد و در این راه دولت نیز موظف است از آنها حمایت کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت، در پایان گفت: توسعه معادن با اولویت‌دادن بر معادن کوچک فلزی و همچنین غیرفلزی به ویژه در حوزه زغال‌سنگ می‌تواند بخش معدن کشور را وارد مرحله جدیدی از پیشرفت کند. در حاشیه این مراسم مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل ایدرو، اظهار کرد: عمده معادن کوچک کشور در مناطق محروم واقع شده‌اند و این معادن ظرفیت زیادی برای توسعه و اشتغال دارند.

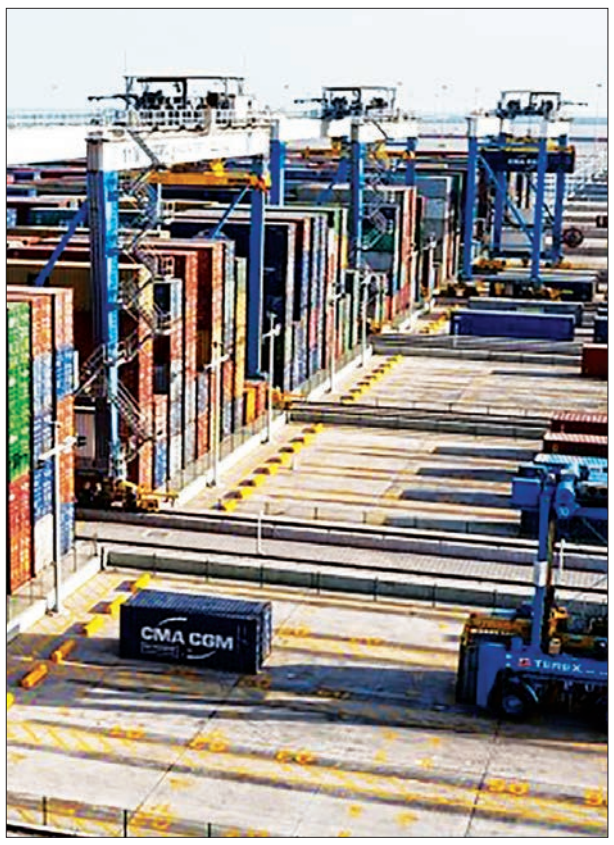
وی با تاکید بر این موضوع که زمان زیادی است به دنبال رونق معادن در مناطق محروم هستیم، افزود: با توجه به همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی در تخصیص ۱۰درصد از یک و نیم میلیارد دلار سرمایه برای حمایت از اشتغال در مناطق محروم، اکنون زمینه مناسب برای توسعه معادن و همچنین اکتشاف و احیای این نوع معادن به خوبی فراهم شده است.

تامین مالی مشکل اصلی صادرکنندگان

یک مسئول سازمان توسعه تجارت ایران، تامین مالی را یکی از مشکلات اصلی صادرکنندگان غیرنفتی دانست و گفت تامین مالی و لجستیک، از جمله مواردی است که صادرکنندگان به عنوان چالش مطرح می‌کنند.

به گزارش مهر، مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران در نشست خبری روز گذشته خود با خبرنگاران، برقراری روابط کارگزاری ایران با کشورهای هدف را از جمله مشکلات صادرات غیرنفتی کشور دانست و گفت: تامین مالی یکی از مشکلات اصلی صادرات غیرنفتی کشور است که در کنار آن، لجستیک و روابط بانکی قرار می‌گیرد.

فرهاد نوری افزود: در فضای پسابرجام در بحث واردات و روابط بانکی واردات‌محور، موفق‌تر از روابط بانکی صادرات‌محور بوده است که این موضوع باید بررسی شود، این در حالی است که باید به این سوال پاسخ داد که بانک‌هایی که در حوزه صادرات نیاز داریم با بانک‌هایی که در حوزه واردات حضور دارند، دو دسته بانک با رتبه‌بندی متفاوت هستند یا اینکه باید ریشه را در جای دیگری پیگیری کرد.



کلینیک صادرات در سال ۹۷ ایجاد می‌شود

وی از راه‌اندازی کلینیک صادراتی در سال ۹۷ خبر داد و تصریح کرد: شرکت‌های کوچک در یک بازه یک‌ساله، به پروسه صادرات نزدیک خواهند شد؛ بر این اساس چند کشور نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند و در نهایت، در دو حوزه امداد صادرات و رشد صادرات، کار خواهیم کرد تا در حداقل زمان ممکن، صدای صادرکنندگان را به برطرف‌کنندگان مشکل برسانیم و به سرعت مشکل را برطرف کنیم.

نوری گفت: نرخ‌ها، مقررات و تعرفه‌ها و قوانین صادرات و نیز موضوعات بین‌المللی همچون موافقت دوجانبه و چندجانبه، مدنظر قرار دارد و البته هدف ما این است که بنگاه‌ها را راهبری کرده تا به بازار هدف برسند.

وی اظهار داشت: در سال ۹۶ رقمی از بسته حمایتی نگرفتیم، اما در پایان سال ۹۵، به ۳۰۰بنگاه صادراتی کمک‌یارانه سود نمایشگاهی دادیم و صندوق ضمانت صادرات نیز پوشش بیمه‌نامه‌ها و ضمانت‌نامه‌ها را نیز در دستور کار قرار داد و کارمزدها را کاهش داد.

نوری با بیان اینکه صندوق توسعه ملی آمادگی دارد تا ۲میلیارد دلار سهم را برای حمایت از صادرات و تولیدکنندگان قرار دهد، گفت: صادرکنندگان به سراغ ما و بانک‌ها بروند و منابع اختصاص‌یافته را مطالبه کنند تا اختصاص یابد. این در حالی است که صندوق توسعه ملی اعلام کرده چند بانک هنوز اعتبار خریدار را استفاده نکرده‌اند؛ یعنی بلد نیستند که این مدل را اجرایی کنند. پس هدف ما این است که بتوانیم این ابزارها را به بانک‌ها معرفی کنیم.

نرخ سود تسهیلات صادراتی باید رقابتی شود

همچنین آرش شهرآئینی، معاون فنی صندوق ضمانت صادرات ایران نیز در این نشست خبری گفت: فقط نگاه‌ها نباید به سمت تامین مالی صادرات باشد، بنابراین نیاز به سرمایه‌گذاری عظیمی داریم تا در کنار تامین سرمایه در گردش، بتوانیم زمینه‌ساز توسعه صادرات غیرنفتی تا سقف ۸۰ میلیارد دلار باشیم. بر این اساس در افق آینده صندوق ضمانت صادرات ایران، بانک توسعه صادرات و سازمان توسعه تجارت به سراغ طراحی‌های جدیدی خواهد رفت تا هدف ظرفیت‌سازی برای صادرات نیز تامین شود.

وی افزود: برخی از مصوبات لازم برای این موضوع از هیأت وزیران اخذ شده و بر این اساس با فرصت‌های اخذشده، برای اطلاع‌رسانی الگوهای جدید اقدام خواهیم کرد. البته باید به این سوال نیز پاسخ داد که تامین مالی صادرات و کیفیت تامین مالی، آیا توانسته رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی را در بازارهای جهانی بالا ببرد یا خیر، چراکه اکنون نرخ سود در بازارهای جهانی بسیار پایین است که البته در بسته حمایت از صادرات نیز نرخ‌های رقابتی دیده شده است، اما باید رقابت‌پذیری را همواره مدنظر قرار داد. شهرآئینی صادرات جهان را ۲۰ میلیارد دلار و صادرات خدمات جهان را ۵ میلیارد دلار دانست و گفت: پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی کشورها به دوره‌های اعتباری بیشتر از دو سال برمی‌گردد که این حجم در دنیا، ۲۰۰ میلیارد دلار است درحالی‌که در ایران منابعی در نظر گرفته شده که ۲میلیارد دلار در سال است که تا اندازه‌ای می‌تواند پاسخگوی نیازها باشد.

وی افزود: اکثر بانک‌های جهان منافعی در آمریکا دارند که این سهامداری مشترک در بسیاری از بانک‌های اروپایی باعث شده تحریم‌های ثانویه بتواند اثرگذار باشد.

دریچه

رکود، مانع افزایش قیمت فرش ماشینی

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی گفت با توجه به رکود حاکم بر بازار و مازاد تولید، پیش‌بینی افزایش قیمت دور از ذهن خواهد بود. محمدهادی کمالیان، رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درخصوص وضعیت بازار اظهار کرد: برخی مسئولان و کارشناسان معتقدند؛ اگرچه در ماه‌های اخیر نوسانات نرخ ارز موجب رونق نسبی در بازار شد، اما این امر تنها یک وضعیت حبابی در بازار خرید و فروش فرش ایجاد کرده است. وی ادامه داد: صنعت فرش ماشینی ظرفیت لازم را برای تولید محصولات باکیفیت، اشتغال‌زایی و ارزآوری براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را خواهد داشت، به همین سبب نیازمند یک عزم راسخ و برنامه‌ای مدون است. این رئیس اتحادیه با بیان اینکه حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی سبب توسعه یافتن بازار فعالیت‌های‌شان خواهد شد، تصریح کرد: بخش زیادی از تولیدکنندگان که محصولات باکیفیت در بازار عرضه می‌کنند، توان حضور در این نمایشگاه‌ها را ندارند؛ به همین علت دولت باید امکاناتی را برای حضور تولیدکنندگان در چنین موقعیت‌هایی ایجاد کند. کمالیان ادامه داد: حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه و بازارهای بین‌المللی موجب رشد صادرات در صنعت فرش خواهد شد. صادرات فرش هم در این بخش حدود ۵درصد است که اگر امکانات مناسبی فراهم شود، اکثر تولیدکنندگان به دنبال صادرکردن محصولات‌شان خواهند بود.

صادرات فرش از خلأ مدیریتی رنج می‌برد

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت با اشاره به اینکه صادرات فرش از خلأ مدیریتی رنج می‌برد، افزود: اکثر کشورهای دنیا از شرایط مناسبی برای صادرات فرش برخوردارند، اما تولیدکنندگان داخلی از آن شرایط بهره‌مند نبوده و برای حضور محصولات‌شان در بازارهای جهانی، با مشکلات زیادی مواجه هستند. وی با اشاره به اینکه حدود دو ماه تا بازار شب عید باقی مانده و فصل فروش فرش ماشینی در نیمه دوم سال است، بیان کرد: محصولات این صنف مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شود، به همین سبب قیمت فرش‌های موجود در بازار متاثر از میزان عرضه و تقاضا خواهد بود. هم‌اکنون با توجه به مازاد تولید و رکود حاکم بر بازار پیش‌بینی افزایش قیمت اندکی دور ذهن است.

نگاهی به اقدامات ایمیدرو در ۴ سال گذشته و برنامه های سال ۹۶

۹۶؛ سال افتتاح طرح های نیمه تمام توسط ایمیدرو

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، سال ۱۳۹۶ را با افتتاح طرح ها در بخش های زغالسنگ، گندله سازی و فولادسازی آغاز کرد. در واقع تلاش هایی که با همت، همکاری و مشارکت بخش خصوصی و با در نظر گرفتن سیاست های ابلاغی اصل۴۴ و اقتصاد مقاومتی، در ۴ سال اخیر شکل گرفته در حال نتیجه دادن در دولت دوازدهم است.

امروزه بخش عمده ای پروژه هایی که طی سالیان اخیر نیمه تمام مانده بود، یا افتتاح شده اند یا در انتظار راه اندازی هستند. پروژه های فراوری در ناحیه معدنی سنگان که تا سال ۹۲ بی تحرک بودند، اکنون شهری از کارخانه های فراوری را (برای ظرفیت ۲۰ میلیون تنی کنسانتره و گندله سنگ آهن) در زنجیره فولاد کشور ایجاد کرده اند. از نیمه دوم سال ۹۲ در گندله ۱۲۰ درصد، فولاد ۴۸درصد و آهن اسفنجی ۲۶درصد ظرفیت سازی شده است.

اشتغال ۶۲۰۰ نفر

در ۴ سال شهریور ۹۲ تا شهریور ۹۶، ۲۸ طرح با رقم سرمایه گذاری بیش از ۳۱۸۰ میلیون دلار افتتاح و اشتغالزایی ۴۶۵۷ نفر بصورت مستقیم و ۶۲۶۰ نفر بصورت غیر مستقیم ایجاد شده است.

پس از شهریور نیز کارخانه های استانی فولاد شامل میانه، شادگان و نی ریز وارد مدار تولید شدند. همچنین گندله سازی اپال پارسیان و کنسانتره توسعه ملی نیز به طور رسمی فعالیت را آغاز کردند. از رویدادهای تاثیرگذار سال ۹۶ ، راه اندازی پی در پی سه کارخانه میانه، شادگان و نی ریز با روش ایرانی پِرد (Persian Reduction) است.

از سوی دیگر بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید شمش فولاد ایران در سال ۲۰۱۷ با رشد ۲۱درصد به ۲۱,۷ میلیون تن فولاد رسیده ظرفیت تولید نیز بیش از ۳۱ میلیون تن است. (برای نخستین بار در تاریخ، تولید فولاد ایران از مرز ۲۰ میلیون تن عبور کرد)

این در حالی است که به سبب سرعت گرفتن روند اجرایی طرح ها و آماده شدن آن ها برای راه اندازی، به طور کلی برای سال جاری ۳۴ پروژه برای راه اندازی و ۱۴ طرح کلنگ زنی در برنامه قرار داشته است. ارزش طرح هایی که تا پایان سال جاری وارد مدار تولید می شوند ۳,۸ میلیارد دلار و ارزش پروژه هایی که آغاز می شوند به ۴,۵ میلیارد دلار می رسد.

در بخش راه اندازی طرح های همچون کارخانه های گندله سازی و تولید کنسانتره، آهن اسفنجی و فولاد طرح های استانی و همچنین امور برق و جاده (زیرساخت) در مناطق ویژه صنایع انرژی بر، جاده های دسترسی در معادن بخش خصوصی، جاده دسترسی به معادن در خواف سلامی، نیروگاه غدیر-اکسین در منطقه خلیج فارس در برنامه امسال قرار داشتند که شاخص ترین آن ها پروژه های گندله سازی سنگان خراسان، اپال پارسیان، فولادهای استانی میانه،شادگان و نی ریز بوده است. طبق این برنامه تا پایان سال، بخش آهن اسفنجی فولاد سبزوار نیز در نوبت افتتاح قرار دارد.

از سوی دیگر یکی از شاخص ترین پروژه هایی که وارد مدار اجرایی شد، آغاز عملیات احداث کارخانه های کنسانتره روی مهدی آباد است. این معدن در آینده نزدیک تامین مواد اولیه کارخانه های سرب و روی کشور را برعهده خواهد گرفت.

عملکرد اکتشافات ایمیدرو

اجرایی شدن برنامه اکتشاف ۲۵۰هزار کیلومتری از اقدامات پایه ای این سازمان است که از ابتدای سال ۹۳ با کمک وزارت صنعت معدن و تجارت و سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی، اجرایی شده است. در این طرح بیش از ۴۰۰ محدوده معدنی را ۲۱ استان کشور تحت پوشش قرار داده است. در ادامه از آذر ماه نخستین نتایج این برنامه با فراخوان سرمایه گذاری در پهنه های اکتشافی است.

یادآوری می شود که ایمیدرو طی سال های ۹۱ (۳۱,۶ هزار متر)، ۹۲ (۴۴,۸ هزار متر)، ۹۳ (۱۲۰,۸ هزار متر)، ۹۴ (۱۱۳,۵ هزار متر) و سال ۹۵ (۷۰,۵ هزار متر) عملیات حفاری انجام داده است. هزینه های صورت گرفته برای حفاری اکتشافی طی سال های ۹۱ تا ۹۵ به ترتیب ۱۳۱,۲، ۲۶۶,۶، ۹۲۸,۳، ۱۰۱۴,۴ و ۷۵۳,۵ میلیارد ریال بوده است. شرکت ها و طرح های تابعه ایمیدرو شامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، مجتمع سنگان، شرکت آلومینای ایران، طرح توانمند سازی اکتشاف، مجتمع طلای زرشوران، طرح عناصر نادر خاکی، طرح پهنه سنگان و طرح تیتانیوم کهنوج به عنوان اقدام کننده حفاری های مذکور بوده اند.

طرح هایی که در دولت یازدهم به اتمام رسیدند

طرح هایی که ایمیدرو توانست در دولت یازدهم در بخش صنایع معدنی به انجام رساند عبارتند از: کارخانه سیمان ونزوئلا ، ۲ واحد تغلیظ در استان های آذربایجان شرقی و کرمان به ظرفیت کل ۳۱۰ هزار تن کنسانتره مس با سرمایه گذاری ۱۷۵ ملیون یورو و ۵۳۷ میلیارد تومان و افزایش ظرفیت تولید کشور به میزان ۳۳ درصد در این بخش، بهره برداری از پالایشگاه مس ۲۰۰ هزار تنی در استان کرمان و افزایش ظرفیت تولید کشور به ۴۵۰ هزار تن مس کاتدی، تجهیز و بهره برداری از معدن مس چهل کوره زاهدان، طرح توسعه ذوب سرچشمه ، افتتاح فاز یک نیروگاه سمنگان سیرجان، تکمیل فاز یک و فاز مهندسی پروژه الکترود گرافیتی، فعال سازی مجدد طرح احداث کارخانه تولید الکترود گرافیتی، تهیه گزارش طرح بوکسیت گینه از طریق انعقاد قرارداد با شرکت DMT آلمان، انجام طراحی پایه طرح تولید آلومینا از نفلین سینیت سراب آذربایجان شرقی، بهینه سازی خطوط قدیمی خط تولید کارخانه آلومینیوم ایران (ایرالکو)، راه اندازی خط جدید تولید بیلت ایرالکو، اخذ مجوز خوراک خام کارخانه پترولیوم کک، افتتاح پایلوت تولید پترولیوم کک، تهیه گزارش مطالعات امکان سنجی بانک قبول طرح صنعتی تولید پترولیوم کک توسط شرکت فرانسوی اکسنس، تهیه گزارش مطالعات جامع تولید سوپر آلیاژها در کشور ، تهیه گزارش طرح جامع توسعه صنایع بالادستی و پایین دستی صنعت آلومینیوم در کشور، بهره برداری از فاز یک طرح تولید کاتالیست با هدف تولید بوهمیت به عنوان ماده اولیه پایه کاتالیست و با تغییر کاربری پایلوت آذرشهر در سال ۱۳۹۵ تهیه گزارش طرح جامع مس کشور با اهدافی همچون افزایش فعالیت های اکتشافی و همسویی و تقسیم وظایف بین بخش های دولتی برای اکتشاف ذخایر جدید مس و سرعت دهی به فرایند خصوصی سازی واقعی صنعت مس و حمایت از بخش خصوصی.

	ظرفیت‌فعلی	پیش بینی ظرفیت تا پایان سال ۹۶	پیش بینی ظرفیت تا پایان سال ۹۷	درصد رشد ۹۷ نسبت به ۹۶
کنسانتره (میلیون تن)	۴۶,۶	۵۲	۵۲	٪ ۰
گندله (میلیون تن)	۴۲	۴۸	۵۸	٪۲۱
آهن اسفنجی (میلیون تن)	۲۷,۵	۳۱	۳۹	٪۲۶
شمش فولاد (میلیون تن)	۳۱,۶	۳۳	۳۹	٪۱۸

عملکرد حوزه آموزش، پژوهش و توسعه فناوری ایمیدرو

حوزه آموزش، پژوهش و توسعه فناوری ایمیدرو از سال ۹۲ تا ۹۵ تعداد ۱۱ پروژه در بخش پژوهش‌های کاربردی در فرآوری، استحصال مواد و عناصر استراتژیک و حیاتی مورد نیاز در فناوری‌های پیشرفته و نوظهور به اجرا در آورده است. از مهم ترین آن ها می توان به طرح شناسایی عناصر و مواد معدنی مورد نیاز در فناوری‌های آینده و بررسی روش‌های استحصال آن‌ها در کشور، طرح پیش امکان سنجی فرآوری و استحصال عناصر نادر خاکی و دستیابی به دانش فنی تولید با همکاری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اشاره کرد.

تفاهم‌نامه‌های همکاری

ایمیدرو همچنین در راستای همکاری با دانشگاه های کشور؛ تفاهم نامه هایی را با دانشگاه آزاد اسلامی واحد غرب، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، انجمن مهندسی معدن ایران، سازمان نظام مهندسی معدنی ایران، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی شریف، سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران سازمان آموزش فنی حرفه ای کشور، پژوهشگاه مواد و انرژی منعقد کرده است.

۲۳دوره آموزشی

عملکرد آموزشی سازمان طی سال های مذکور نشان می دهد ۲۳ دوره کارگاه آموزشی معرفی فناوری‌های جدید با دعوت از مدرسان خارجی و ۹۲۸ دوره با موضوعات مختلف برگزار شده است.

تخصیص منابع مالی

میزان تخصیص منابع مالی آموزش، پژوهش و توسعه فناوری ستاد و شرکت های تابعه سازمان رقمی بالغ بر ۷۶۶۳۳۴ میلیون ریال هزینه شده است که محورهای اصلی آن به پروژه‌های پژوهشی ستاد، پروژه‌های پژوهشی شرکت‌های تابعه، حمایت از ۸۲ همایش و کتاب، حمایت از ۴۶۳ پایان‌نامه و رساله تحصیلات تکمیلی، حمایت از برنامه تهیه ضوابط و معیارهای معدن، حمایت از تجهیزات تخصصی دانشگاه ها، توسعه زیرساخت‌های نرم افزاری و سخت افزاری آموزش، پژوهش و توسعه فناوری و آموزش مربوط است.

سیاست های سال ۱۳۹۷ ایمیدرو، شرکت ها، مجتمع ها و طرح های تابعه

سیاست های ایمیدرو که برای سال آتی ابلاغ شده در ۴ بخش افزایش توان رقابتی، مالی ، اقتصادی و سرمایه گذاری، توسعه منابع انسانی و جانشین پروری و دولت الکترونیک و شفاف سازی فرایندها است و در ۱۶ بند جزئیات آن ها آمده است.

اخبار

ریسک بالای سرمایه‌گذاری در کشور، مانع مشارکت با خارجی‌ها

وقتی شما در کشوری فعالیت می‌کنید که دلار دقیقه‌ای تغییر قیمت می‌دهد، یعنی کشور شما ثبات اقتصادی ندارد و این مهم یکی از دلایل اصلی خارجی‌ها برای حضور نیافتن در بازار قطعه‌سازی ایران است. آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، در گفت‌وگو با پرشین خودرو، در خصوص روش حمایت دولت ترکیه برای مقابله با قاچاق قطعه و حمایت از تولید داخلی گفت: این کشور دو سلسله مقررات حاکمیتی دارد؛ اول قوانین قهری و دوم اقدامات تشویقی. وی ادامه داد: ترک‌ها قطعات قاچاق را ضبط می‌کنند، مرزها بسیار دقیق کنترل می‌شود و جریمه‌های سنگین برای قاچاق در نظر می‌گیرند. محبی‌نژاد در مورد اقدامات تشویقی اظهار داشت: روش‌های تشویقی در ترکیه نسبت به روش‌های قهری بیشتر جواب می‌دهد. ترک‌ها برای تعیین نرخ ارز از دستور و بخشنامه استفاده نمی‌کنند و به همین دلیل پایین یا بالا رفتن این نرخ کاملاً به اتفاقات طبیعی بازار بستگی دارد. وی افزود: تعرفه واردات با توجه به امکانات صنعت در ترکیه به تناسب امکان کشور در آن حوزه بالا نگه داشته می‌شود. در برخی حوزه‌ها نیز برای حمایت بیشتر از صنعت داخلی خود مالیات اضافه نیز دریافت می‌شود. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان تصریح کرد: نظام اقتصادی در ترکیه به گونه‌ای عمل می‌کند که هم در بحث قهری از ورود قاچاق جلوگیری می‌شود و هم در بحث مشوق‌های اقتصادی برای تولیدکننده داخلی بیشتر صرف در تولید است. وی در مورد مشکلات صنعت قطعه‌سازی در ایران متذکر شد: من همیشه بر این عقیده هستم که سه موضوع گلوی قطعه‌سازی را می‌فشارد؛ اول بهره‌های بالای بانکی، دوم تورم و سوم غیرواقعی بودن نرخ ارز. این سه عامل اصولاً تعیین می‌کنند که تعرفه واردات اقلام چقدر باشد. محبی‌نژاد افزود: از سال ۹۰ با تصمیم دولت به یکباره تعرفه واردات کالاها نصف شد که این اتفاق به قطعه‌سازی، پوشاک، نساجی و ماشین‌آلات و تجهیزات که در داخل تولید موفقی داشتند لطمه زیادی وارد کرد. این اتفاق هنوز ترمیم نشده و باید یک تصمیم هوشمندانه اخذ شود.

بانک‌های خارجی به صنعت ایران تسهیلات نمی‌دهند

همچنین دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در مورد امکان استفاده از تسهیلات خارجی ارزان‌قیمت به جای دریافت وام‌های داخلی با بهره بالا گفت: اولین مشکل در راه دریافت تسهیلات خارجی برای صنایع ایران، نبود ثبات اقتصادی و سیاسی در کشور و بالا بودن ریسک اعطای تسهیلات به داخل ایران است که مانع تحقق این مهم می‌شود. وی افزود: البته من بر این عقیده هستم که حتی اگر به دلیل نرخ بالای ریسک، بهره تسهیلات خود را برای صنعت ایران بالاتر از عرف خود محاسبه کنند نیز باز نسبت به بهره وام‌های داخلی مناسب‌تر خواهد بود. محبی‌نژاد در خصوص ریسک بالای دریافت تسهیلات خارجی برای طرف ایرانی نیز خاطرنشان کرد: ایران ثبات اقتصادی ندارد یعنی شما نمی‌دانید قیمت ارز در سال آینده ۱۰ هزار تومان است یا ۲ هزار تومان. در ضمن به دلیل اینکه اقتصاد ما بر پایه ریال کار می‌کند در بازپرداخت تسهیلات خارجی به مشکل خواهیم خورد. این یعنی شما ارز ۱۰۰۰ تومانی را باید با ارز ۴۰۰۰ تومانی پس بدهید و این مشکل‌ساز است.

رانت‌خواران واردات خودرو از این پس باید مالیات بپردازند

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به طرح دو فوریتی اخذ مالیات از رانت‌های افزایش تعرفه خودرو، گفت کسانی که در افزایش تعرفه واردات خودرو از رانت‌ها سهم برده‌اند، باید مالیات ۶۰ درصدی خود را بپردازند. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، حمید گرمابی در گفت‌وگو با برنامه «رویداد» با بیان اینکه قرار بود تعرفه خودرو رفته رفته کاهش یابد، گفت: قرار بود اعداد تعرفه خودرو را کمتر از این ببینیم و گفته‌اند افزایش تعرفه به‌دلیل حمایت از تولیدات داخلی است؛ درحالی‌که بارها اعلام کرده‌ایم این حمایت نباید از جیب مردم پرداخت شود. وی ادامه داد: اگر دولت می‌خواست از جیب خود نسبت به تولید داخل حمایت کند مشکلی نبود، اما امروز از جیب مردم اعطا می‌کند و محدودیت زمانی نیز برای آن درنظر نگرفته است. ما بیشترین تعرفه واردات خودرو را در دنیا داریم و مابه‌التفاوت آن را نیز مردم می‌پردازند. گرمابی گفت: این روند مناسب نیست و بنده همواره مخالف آن بودم. مجلس نیز اختیار را به دولت داده است و دولت می‌تواند این تعرفه‌ها را مرتب تغییر دهد.

وی ادامه داد: کاهش تعرفه به‌دلیل افزایش ۳۰۰درصدی قیمت دلار بود و کاهش بیش از این جایی برای کار نداشت؛ ما نیز ابتدا نسبت به این موارد تذکر می‌دهیم و در ادامه بنا به وظیفه نمایندگی وارد عمل می‌شویم. گرمابی با اشاره به طرحی دوفوریتی مبنی بر بستن مالیات به رانت‌های افزایش تعرفه خودرو، گفت: کسانی که در افزایش تعرفه واردات خودرو از رانت‌ها نصیب برده‌اند، باید مالیات ۶۰ درصدی از سود خالص آن را بپردازند و این مختص خودروهای هیبریدی و معمولی است.

گرانی ارز با قطعه‌سازان چه می‌کند؟

افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر با قول دولت مبنی بر کنترل و جلوگیری از افزایش نرخ آن همگام نبود و قیمت دلار به رقم حدودا نجومی ۴ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. بدون شک این تغییرات قیمتی تأثیر شگرفی در جای جای زندگی ایرانیان دارد اما در حوزه صنایع وابسته به صنعت خودرو، قطعه‌سازان مدتی است بهای بسیار سنگینی را به خاطر تنش‌های ارزی می‌پردازند.

به گزارش پدال‌نیوز، قطعه‌سازان در بسیاری از موارد از نگاه منتقدان و خبرنگاران صنعت خودرو مخفی مانده‌اند. این قشر که از ابتدایی‌ترین اعضای زنجیره خودروسازی به حساب می‌آیند بهای سنگین افزایش نرخ ارز را از جیب می‌پردازند. نه‌تنها قطعه‌سازان از مزایای ارز مبادلاتی بهره نمی‌برند و مجبورند با ارز آزاد نسبت به تأمین مایحتاج خط تولید خود اقدام کنند، بلکه از آنجایی که شورای رقابت اجازه افزایش قیمت خودروهای تولیدی را نمی‌دهد، قطعه‌سازان نیز نقدینگی بیشتری از خودروسازان دریافت نمی‌کنند که نتیجه آن جز چربیدن فشار مخارج بر درآمد و نزدیکی آنها به ورطه نابودی نیست.

این مهم باعث شده است کمر بسیاری از غول‌های قطعه‌سازی کشور زیر فشار بار تغییرات عظیم نرخ ارز خم شده و قطعه‌سازان جزء نیز تا مرز ورشکستگی و نابودی پیش روند.

رضا رضایی، عضو انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه سازان کشور در این رابطه می‌گوید: «فضای کسب وکار نیازمند ثبات و امنیت است. به هنگام بروز مشکلات مالی بدون شک دولتی‌ها به شدت بخش‌خصوصی دچار مشکلات نمی‌شوند. صنعت قطعه‌سازی نیز یکی از صنایع استراتژیک مرتبط با صنعت خودرو است که سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده است و دقیقا به همین دلیل در سایر کشورهای دارای صنعت خودرو، این بخش تحت نظارت و حمایت‌های خاص است.» رضایی ادامه می‌دهد: صنعت قطعه‌سازی از دوران ریاست جمهوری مرحوم هاشمی‌رفسنجانی تا سال ۹۰ حمایت شد، اما از آن پس با شدت یافتن تحریم‌ها موانع زیادی بر سر راه این صنعت ظاهر شد که بخشی از آن مربوط به مشکلات خارجی و اما برخی دیگر نیز به مسائل داخلی و بی‌توجهی‌های دولت مربوط است که از جمله آن می‌توان به عدم توجه به وضعیت بانک‌ها و بازار سرمایه همچنین فشار وارده بر این صنعت از سوی قوانین دشوار، تعرفه‌های گمرکی، افزایش هزینه‌های نیرو انسانی و انرژی اشاره کرد.

او می‌افزاید: اما از همه مهم‌تر افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه است که در هیچ کشوری به این شکل سابقه ندارد. مواد اولیه چون فولاد، پتروشیمی، آلومینیم و... همگی تحت کنترل و تسلط دولت است که به شکل قابل توجهی با افزایش همراه بود. از سوی دیگر انفجار ناگهانی نرخ ارز تأثیر منفی قابل توجهی بر صنعت قطعه‌سازی گذاشت. مشکلات و دشواری‌های اقتصادی به یکی دو مورد محدود نمی‌شد که دولت بتواند با حل آن یکی دو مورد به مشکلات پایان دهد. مجموع این دشواری‌ها و معضلات در کنار یکدیگر صنعت قطعه‌سازی را به لبه پرتگاه کشاند.

رضایی با اشاره به قول دولت در زمینه حمایت از قطعه‌سازان می‌گوید: اخیراً آمار تولید خودرو با افزایش روبه‌رو بوده است درحالی‌که قطعه‌سازی ضرر و زیان زیادی می‌دهد و حتی یک روز عدم تولید آن کل صنعت خودرو را می‌خواباند. از سوی دیگر به هنگام زیان هرچه تولید افزایش یابد، دامنه زیان‌ها نیز بیشتر می‌شود. افزایش دامنه زیان‌ها نیز وابسته به توان و تحمل شرکت‌ها آنها را کم‌کم به ورطه نابودی می‌کشاند. قصد زیر سؤال بردن نیت مسئولان نیست اما حرف و عمل دولت هیچ وقت با یکدیگر هماهنگی نداشته است. امید بر آن است که مسئولان هرچه سریع‌تر فکری به حال نجات قطعه‌سازی کنند.

نظارت بیشتر بر مراکز خرید و فروش خودرو

دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان خراسان رضوی گفت طی نامه‌ای از ناحیه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرا به اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل اعلام شده است قبل از تنظیم مبایعه‌نامه با اخذ استعلام از مراجع انتظامی از توقیفی یا سرقتی نبودن خودرو اطمینان حاصل شود و سپس نسبت به تنظیم مبایعه‌نامه اقدام شود.

غلامعلی صادقی در گفت‌وگو با خبرگزاری میزان، اظهار کرد: نظارت بیشتر بر مراکز خرید و فروش خودرو در دستور کار دادسرای مرکز استان قرار گرفته است تا شاهد کاهش چشمگیر برخی تخلفات و جرائم در این خصوص باشیم و البته نیاز است مردم هم مراقب خرید خودرو از نمایشگاه‌های غیرمجاز اتومبیل، خرید خودرو در حاشیه جمعه بازار یا فضای مجازی باشند تا دچار مشکلات قانونی و قضایی نشوند.

وی گفت: برخی افراد سودجو، کلاهبردار و حتی برخی سارقان ممکن است برای فروش خودرویی که سرقتی است یا دستور توقیف دارد از طریق مکان‌هایی که گفته شد اقدام کنند، لذا مردم در زمان خرید خودرو از این طریق، قبل از پرداخت وجه حتماً از سرقتی یا توقیف نبودن خودرو اطمینان حاصل نمایند تا متضرر نشوند و برای آنان مشکلات قانونی بعدی پیش نیاید.

قاضی صادقی ادامه داد: نظر به گزارشات مردمی دیده‌بانان پیشگیری مبنی بر عدم استقرار مکانی برای اخذ گواهی عدم خلافی یا ثبت مبایعه‌نامه رسمی در جمعه بازار خودروی مشهد، موضوع به دستگاه‌های مسئول از جمله سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد و پلیس راهور اعلام شده است تا با قید فوریت نسبت به فراهم آوردن محیطی جهت استقرار پلیس ۱۰+ اقدام کنند تا افرادی که قصد خرید خودرو دارند، بتوانند در همان مکان جمعه بازار نسبت به اخذ عدم خلافی خودرو اقدام و بدین ترتیب اطمینان بیشتری جهت خرید خودرو در این مکان برای مردم فراهم آید.

دادستان مرکز استان خراسان رضوی گفت: طی نامه‌ای از ناحیه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرا به اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل نیز اعلام شده است قبل از تنظیم مبایعه‌نامه با اخذ استعلام از مراجع انتظامی از توقیفی یا سرقتی نبودن خودرو اطمینان حاصل شود و سپس نسبت به تنظیم مبایعه نامه اقدام شود.

قاضی صادقی در پایان از مردم خواست در خرید و فروش خودرو از طریق فضای مجازی نیز هوشیار باشند چرا که بسیاری از مجرمین از غفلت مردم و اعتماد آنان سوءاستفاده کرده و از این بستر برای کلاهبرداری استفاده می‌کنند.

افزایش ۳۰۰ تومانی نرخ ارز مرجع قیمت‌گذاری قطعات خودرو

سخنگوی انجمن قطعه‌سازان از افزایش ۳۰۰ تومانی نرخ ارز مرجع برای قیمت‌گذاری قطعات خودرو خبر داد و گفت این موضوع در جلسه‌ای با حضور مسئولان وزارت صنعت و خودروسازان مصوب شد.

به گزارش تابش کوثر، فرهاد به‌نیا با اشاره به افزایش ۵۰ درصدی نرخ ارز و توقف پرداخت ارز مبادله‌ای به صنعت قطعه‌سازی اظهار داشت: قیمت تمام شده قطعات در پی رشد نرخ ارز، روندی افزایش داشته و از همین رو، قطعه‌سازان از سال گذشته تاکنون خواستار تغییر نرخ ارز مبنای قیمت‌گذاری تولیدات‌شان بودند.

وی ادامه داد: سال گذشته که قیمت دلار حدود ۳۷۰۰ تومان بود، قطعه‌سازان درخواست محاسبه قیمت ۳۵۰۰تومانی را در تعیین قیمت محصولات‌شان داشتند که این مسئله نهایی نشد و موضوع ادامه پیدا کرد تا اینکه حالا نرخ دلار به ۴۷۰۰ تومان رسیده و در این شرایط نرخ ارز قطعه‌ساز ۳۰۰ تومان افزایش یافته است.

به گفته وی، نرخ ارز مرجع قیمت‌گذاری قطعات خودرو ۳۲۰۰ تومان بود که حالا به ۳۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

به‌نیا با تأکید بر اینکه افزایش نرخ ارز و همچنین رشد قیمت مواد اولیه تولید قطعات از جمله مواد پتروشیمی این محصولات به دولت برمی‌گردد، افزود: قطعه‌سازان بخش خصوصی نقشی در افزایش نرخ ارز ندارند، بنابراین دلیلی برای اینکه هزینه‌های این موضوع از طرف قطعه‌سازان پرداخت شود وجود ندارد، بلکه دولت باید این هزینه‌ها را تأمین کند.

به گفته وی، خودروسازان و شورای رقابت، دولتی هستند و در حال حاضر نیز افزایش قیمت عوامل تولید به منشأ دولتی برمی‌گردد که این موضوع باید تعیین‌تکلیف‌شود.

سخنگوی انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه رشد ۳۰۰ تومانی نرخ دلار در تعیین قیمت قطعات تأثیر ناچیزی دارد، گفت: قیمت قطعات خودرو از این محل کمتر از ۲ یا ۳ درصد افزایش خواهد داشت و البته باید توجه داشته باشیم که خودروسازان طی ماه‌های اخیر قیمت محصولات خود را براساس مصوبه شورای رقابت افزایش داده‌اند.

وی در ادامه با اشاره به مطالبات ۸ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان از دو شرکت خودروساز سایپا و ایران‌خودرو گفت: در حال حاضر ایران‌خودرو، مطالبات قطعه‌سازان را چهار ماهه پرداخت می‌کند، ولی این مدت در مورد سایپا بیش از چهار ماه است و گاهی تا ۱۸۰ روز نیز می‌رسد.

به‌نیا ادامه داد: قطعه‌سازان در حالی ماه‌های پایانی سال را پشت سر می‌گذارند که باید عیدی و حقوق کارگران را پرداخت کنند و این در شرایطی است که هیچ برنامه‌ای از طرف خودروسازان در مورد پرداخت مطالبات قطعه‌سازان اعلام نشده است.

وی، تعیین تکلیف پرداخت مطالبات قطعه‌سازان را طی ۱۰ روز آینده خواستار شد و گفت: قطعه‌سازان برای پرداخت حقوق و عیدی کارگران نیازمند وصول مطالبات‌شان از شرکت‌های خودروساز هستند

رنو و پژو سرمایه‌ای به ایران نیاوردند

سخنگوی انجمن قطعه‌سازان همچنین با اشاره به انعقاد قراردادهای شرکت‌های خودروساز ایرانی با خودروسازان خارجی، گفت: رنو و پژو هیچ گام اجرایی برای سرمایه‌گذاری در ایران برنداشته‌اند و پولی به ایران نیاورده‌اند. وی با بیان اینکه طی یک سال اخیر شاهد فروش خودرو از طرف رنو و پژو در کشور بودیم، گفت: قطعه‌سازان در مورد ساخت پلتفرم مشترک با خودروسازان خارجی با ابهامات زیادی روبه‌رو هستند، هر چند قراردادهایی بین برخی قطعه‌سازان ایرانی با خودروسازان خارجی امضا شده، ولی مشخص نیست در این قراردادها در مورد قیمت تمام‌شده قطعات و تأثیر نرخ ارز چه پیش‌بینی صورت گرفته است.

به‌نیا همچنین با اشاره به برگزاری مجمع انجمن قطعه‌سازان در روز گذشته گفت: در این مجمع، گزارش هیأت رئیسه انجمن قرائت شد و چهار نفر نیز برای انتخابات بازرس انجمن کاندیدا شدند که درنهایت حسام اردشیر مجدداً به عنوان بازرس انجمن انتخاب شد.

اخبار

کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی متناسب با مصرف سوخت باشد

یک کارشناس خودرو درباره اطلاعیه وزارت صنعت مبنی بر کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی گفت اگر کاهش تعرفه متناسب با میزان مصرف سوخت انجام شود کار منطقی است.

فربد زاوه در گفت‌وگو با اقتصاد آنلاین، مبنا قرار دادن تکنولوژی در تعیین تعرفه را اشتباه دانست و تصریح کرد: میزان مصرف خالص سوخت و میزان مصرف آلایندگی، باید مبنای تعیین تعرفه‌ها قرار بگیرند.

او با بیان این‌که هر خودروی هیبریدی به دلیل مصرف سوخت کم و ایجاد آلایندگی کمتر نباید مشمول کاهش تعرفه شود، گفت: این کار منطقی و مهندسی نیست و ممکن است خودرویی استاندارد آلایندگی هیبریدی داشته باشد اما یورو ۲ باشد.

زاوه ادامه داد: اگر در حوزه مصرف سوخت بازبینی انجام شود و به‌طور مثال خودروهایی که کمتر از ۶ لیتر بنزین مصرف می‌کنند تعرفه‌شان کاهش پیدا کند، کار درستی است.

این کارشناس خودرو همچنین درباره مصوبه مجلس مبنی بر دریافت ۶۰ درصد سود واردات از واردکنندگان به عنوان مالیات خاطرنشان کرد: عجیب است که می‌گویند برای کار دو سال قبل باید مالیات بدهیم و من منطق این کار را درک نمی‌کنم.

این کارشناس خودرو اضافه کرد: می‌توانند برای سال آینده مالیات‌ها را تغییر دهند اما دریافت مالیات دو سال گذشته کار دشوار و پیچیده‌ای است.

زمینه‌سازی برای اتصال قطعه‌سازان داخلی به زنجیره بین‌المللی

معاون وزیر صنعت، با بیان اینکه زمینه اتصال قطعه‌سازان داخلی به زنجیره تأمین بین‌المللی فراهم می‌شود، از هدف‌گذاری برای تولید سه میلیون دستگاه خودرو تا افق ۱۴۰۴ خبر داد.

به گزارش پدال نیوز به نقل از مهر، منصور معظمی گفت: هدف‌گذاری‌های انجام شده در افق ۱۴۰۴ مبنی بر دستیابی به تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو و صادرات ۳۰ درصدی محصولات صنعت خودرو کشور، ایجاب می‌کند زیرساخت اصلی این صنعت که همان زنجیره تأمین و ارزش آن است مورد توجه جدی قرار گیرد.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران افزود: صنعت قطعه‌سازی کشور همگام با تحولات صنایع خودروسازی شکل گرفته و در همین راستا، بالغ بر ۲ هزار قطعه‌ساز و مجموعه‌ساز در کشور ایجاد و اشتغال قابل توجهی فراهم شده است.

وی تصریح کرد: محدودیت‌های خارج از کنترل بخش صنعت، به همراه نیاز به تقویت هرچه بیشتر شاخص‌های رقابت‌پذیری در صنعت، از جمله مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی است که بر این اساس، تحقق کامل این اهداف با برگزاری گردهمایی‌هایی دنبال می‌شود، ضمن اینکه در این دوره تلاش می‌شود ضمن تکمیل شدن حلقه زنجیره ارزشی صنعت با انتخاب موضوع زنجیره تأمین، در جهت جبران کاستی‌ها، تلاش‌های بیشتری صورت گیرد.

به گفته رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی صنعت خودروی کشور، در نظر دارد تا پنجمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو را با ارائه آخرین دستاوردهای علمی، تجربیات موفق صنعتی و همفکری جمعی برگزار کرده و با تأکید بر عناوین کلیدی همچون ایفای نقش تولیدکنندگان مواد و قطعات در طراحی و تکوین محصول، همپایی با فناوری‌های روز، بهبود ساختار صنعت قطعه‌سازی، اصلاح و ارتقای سطح روابط قطعه‌ساز و خودروساز و ارتقای رقابت‌پذیری و سطح تعامل بین‌الملل صنعت خودروی ایران، زمینه اتصال قطعه‌سازان کشور به زنجیره تأمین بین‌المللی را مهیا کند.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، از حضور رئیس‌جمهور در پنجمین همایش صنعت خودرو خبر داد و گفت: نخستین دوره از این گردهمایی، با هدف معرفی صنعت خودرو ایران در عرصه بین‌المللی در آذرماه ۹۲ و با حضور مقامات کشور و شرکت‌های بزرگ خارجی برگزار شد که در دوره بعد، با هدف تبیین استراتژی صنعت خودروی ایران در دهم آذرماه سال ۹۳ و با حضور مقامات صنعت خودروی ۲۵ کشور جهان و پیام رئیس انجمن جهانی کار ادامه یافت.

معظمی با بیان اینکه امسال نیز در ۲۴ و ۲۵بهمن‌ماه پنجمین دوره از این همایش برگزار می‌شود، تصریح کرد: با مرور اهداف همایش‌های پیشین به خوبی مشخص می‌شود که تمامی عوامل مؤثر در زنجیره صنعت خودرو کشور یعنی استراتژی، طراحی، تولید، فروش و خدمات پس از فروش مورد توجه قرار گرفته و اندیشمندان بین‌المللی و داخلی به بهبود و ارتقای شاخص‌های مدنظر توجه ویژه‌ای داشته‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری:

میزان فروش شرکت‌های دانش‌بنیان ۴۰ هزار میلیارد تومان است

معـاون علمی و فنـاوری رئیس‌جمهوری گفت میزان فروش شـرکت‌های دانش‌بنیان در سال گذشته ۴۰هزار میلیارد تومان بوده است.

به گزارش مهر، سـورنا ستاری در شـورای اقتصاد مقاومتی استان البرز که بعدازظهر دوشـنبه برگزار شد، با اشاره به اسـتقبال جوانان در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان، اظهار کرد: خوشـبختانه در این بخش به توفیقات خوبی رسیدیم و در حوزه نیروی انسانی ظرفیت بالایی داریم.

وی بـه مشـکلات موجـود در بخـش اقتصاد اشـاره کرد و گفـت: تعداد دانشـجویان داخلی ۲۷ برابر افزایش یافته و تعداد دانشجویان ایرانی مشغول به تحصیل در خارج نصف شده است.

دریچـــه

کسب‌وکارهای تک نفره‌ای که می‌توانید با هزینه کم راه‌اندازی کنید

همیشه لازم نیست برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود به دنبال سرمایه‌گذار باشـید. اگر نگاهی به اطراف خود بیندازید کسـب‌وکارهای ارزان هم برای راه‌اندازی وجود دارند.

امروزه کسـب‌وکارهای زیادی وجود دارند، شـاید شـما هم بخواهید صاحب یکی از آنها باشید ولی ممکن است بودجه لازم برای راه‌اندازی آن کسـب‌وکار را نداشته باشید. اگر پولی در حساب بانکی خود برای راه‌اندازی کسـب‌وکار ندارید، زیاد نگران نباشید چون همیشه یک راه برای شما در دنیای پرماجرای کسب‌وکار وجود دارد. کسب‌وکارهایی هم هستند که نیاز به سرمایه زیادی ندارند و می‌توانید با راه‌اندازی آنها خودتان آقای خودتان باشید. در مطلب امروز با ما در زومیت همراه باشید تا این کسب‌وکارهای کم هزینه را با هم بررسی کنیم.

«باید پول خرج کنید تا پول به دست بیاورید»، هر کسی که این جمله را بگوید حتماً بیشـتر از چند صد هزار تومـان در جیب خود دارد. امروز می‌خواهیم از راهنمایی‌های منالسـبی در راه‌اندازی کسب‌وکارهای ارزان به شما کنیم.

اگر کمی پول در حساب خود دارید که به نظرتان بهتر است خرج یک لباس یا یک کفش ارزان شود، کمی دست نگه دارید. چون ما خواب‌های دیگری برای آن پول دیده‌ایم. روی کسب‌وکارهایی پیشنهادی ما تمرکز کنید و ببینید کدام یک می‌توانید برای شما مفید باشند.

۱ – سازماندهی حرفه‌ای

با کمک شبکه‌های اجتماعی می‌توانید تبدیل به یک سازمانده حرفه‌ای شـوید و به کسـب‌وکارهای نوپا کمک کنید. حتماً این کار درآمد خوبی برای شما خواهد داشت.

۲ – نگهداری از خانه

اکثـر مردم به یک فرد قابـل اعتماد برای نگهداری از خانه و وسـایل درون آن نیاز دارند. اگر تصمیم به چنین خدماتی دارید همین الان شروع به تبلیغ کنید در خانه‌های اطراف خود چون همسـایه آنها هسـتید آنها راحت‌تر به شما اعتماد می‌کنند.

۳ – نگهداری از کودکان

اگـر در مراقبت از کودکان سررشـته‌ای دارید، این یک فرصت خوب خواهد بود. این کار هزینه‌ای برای شـما نخواهد داشت و حتی می‌توانید با سـرمایه‌گذاری صفر ریال به درآمدزایی در ایـن زمینه بپردازید. برای شـروع می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی یا سایت‌های فعال در این زمینه استفاده کنید.

۴ – وبلاگ‌نویسی و تبلیغ آن

با استفاده از سـرویس‌های رایگان بی‌شمار شروع به ایجاد یک وبلاگ کنید تا در معرض دید دیگران قرار بگیرید. با جذب کلربر به سایت خود می‌توانید از سـایت‌های خدماتی در این زمینه برای درآمدزایی استفاده کنیـد. راه‌هایی مثل گرفتن ریپوتاژ آگهـی یا تبلیغات کلیکی می‌توانند گزینه‌های مناسبی برای درآمدزایی شما باشند.

۵ – بازاریابی

شـما می‌توانید به‌عنوان بازاریاب برای برخی سایت‌ها کار کنید. برخی کسـب‌وکارها برای فروش بیشـتر از افراد عادی به‌عنوان بازاریاب استفاده می‌کنند. با این شرایط به‌راحتی می‌توانید به یک بازاریاب تبدیل شوید.

۶ – فروش کتاب‌های دست‌دوم

گاهی کتاب‌های استفاده‌شده با توجه به قیمت پایین می‌توانند مشتری بیشتری نسبت به کتاب‌های نو داشته باشند. اگر در قفسه کتاب‌خانه شما کتاب دسـت دومی وجود دارد که تمایلی به خوانـدن دوباره آن ندارید، برای فروختن آن می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی یا سایت‌های فعال در این زمینه استفاده کنید.

۷- تمیز کردن خانه

می‌توانیـد با کمتر از ۱۰۰هزار تومان وسـایل اولیـه برای تمیز کردن قسمت‌های مختلف یک‌خانه را خریداری کنید و شروع به کسـب‌وکار خود در این زمینه بپردازید. برای شـروع به تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی نیاز دارید.

۸ – رانندگی برای سرویس‌های تاکسی آنلاین

می‌توانیـد به‌راحتـی و ارائه چند مدرک سـاده تبدیل بـه یک راننده سرویس‌های تاکسی آنلاین شوید. اگر اتومبیل شما حداقل ویژگی‌ها برای واجد شـرایط شدن را ندارد، سعی کنید اتومبیل فرد دیگری را برای این کار اجاره بگیرید.

۹ – مشاوره

اگـر موردی وجود دارد که احسـاس می‌کنیـد در آن تخصصی دارید (طراحی سایت، خرید خانه، بدن‌سازی و...) می‌توانید تبدیل به یک مشاور در این حوزه شـوید. البته این کار ممکن است نیاز به چند مجوز داشته باشد. پس از اخذ مجوزها سعی کنید مشتری هدف خود را پیداکرده و با توجه به آن یک شبکه انسانی قوی را بسازید. برای شناساندن خود کافی اسـت یک کانال در تلگرام یا صفحه‌ای را در اینسـتاگرام در مورد معرفی خدمات خود بازکنید که هزینه آن هم صفر ریال خواهد بود.

۱۰ – آموزش

این بازار همیشـه مشـتری خاص خود را دارد. اگر در زمینه‌ای مهارت دارید، می‌توانید گزینه تدریس را در نظر بگیرید. مهارت‌هایی مثل نواختن موسیقی یا تدریس کتاب‌های دبیرستان می‌توانند بسیار مفید باشند.

۱۱ – ترجمه

اگر سابقه ترجمه دارید، حتماً می‌دانید که این بازار هم پتانسیل بسیار بالایی دارد. ترجمه مقالات می‌تواند درآمد خوبی برای شـما داشته باشد که از شبکه‌های اجتماعی یا سایت‌های فعال در این زمینه می‌توانند برای بازاریابی به شما کمک کنند.

۱۲ – نویسندگی

می‌توانیـد در لوقـات فراغـت خود کتاب بنویسـید. اگـر مهارتی در نویسندگی دارید، هر وقت خالی را به نوشتن یک کتاب اختصاص دهید. اگر می‌خواهید نویسندگی را در فضای مجازی انجام دهید، وب‌سایت‌های خبری یا موارد مشابه می‌توانند گزینه‌های مناسبی برای شما باشند تا در زمینه مورد‌نظر خود به نویسندگی بپردازید.

۱۳ – راهنمایی توریست‌ها

شما می‌توانید برای توریست‌هایی که وارد محل زندگی شما می‌شوند، راهنمای خوبی باشید. زیرا بیشتر با آن منطقه آشنا هستید. این کار سود خوبی برای شما در پی خواهد داشت.

۱۴ – فروش محصولات دست‌ساز

محصولات دسـت‌سـاز بسیار خاص هسـتند و اگر سلیقه خوبی داشته باشید، می‌توانید سود خوبی را در این زمینه به دست آورید. شما می‌توانید محصولات دسـت‌ساز خود را در شبکه‌های اجتماعی یا سایت‌های فعال در این زمینه به فروش برسانید.

۱۵ – پیک موتوری

اگر یک موتور دارید یا می‌توانید آن را از کسی قرض بگیرید، این شغل یک گزینه خوب برای کسـب درآمد در زمان خالی خود خواهد بود. شما قادر هسـتید با توجه به‌وقت خالی خود بازه زمانی کار را مشخص کنید. کسـب‌وکارهای زیادی مثل غذاهای بیرون‌بر وجـود دارند که می‌توانید به‌عنوان پیک موتوری برای آنها کار کنید.

منبع: INC/zoomit

ایلان ماسک از جزییات پرتاب فالکون هوی و احتمال تقویت آن می‌گوید

ایلان ماسک، مدیرعامل کمپانی اسپیس اکس که ساعت ۲۲ دیشب راکت غول‌پیکر فالکون هوی را به فضا پرتاب کرد، در کنفرانسی خبری نکات جالبی را درباره این آزمایش مطرح کرده است. به گزارش ورج، او با تأکید بر احتمال شکست این پروژه مهم‌ترین نگرانی خود را نحوه عملکرد همزمان سه راکتی اعلام کرد که در کنار یکدیگر نیروی لازم را تأمین می‌کنند. با این حال اگر آزمایش با موفقیت همراه باشد، پرتاب بعدی بین سه تا شش ماه آینده صورت خواهد گرفت.

فالکون سوپر هوی

فالکون هوی در واقع از سه راکت فالکون ۹ ساخته شده است. مدیرعامل اسپیس اکس در پاسخ به سؤالی درباره امکان تقویت فالکون هوی پاسخ داد: ما می‌توانیم این راکت را تا جایی که بخواهیم تقویت کنیم. با افزودن دو بوستر دیگر به این راکت می‌توان آن را به موشک «فالکون سوپر هوی» با ۹میلیون پوند نیروی رانشی تبدیل کرد که دو برابر قوی‌تر از راکت فعلی است و آن را هم‌رده قدرتمندترین موشک فضایی تاریخ یعنی «ساترن‌پنج» می‌کند.

سفر رودستر به سوی مریخ

معمولاً در پرتاب‌های آزمایشی فضایی اسپایی از قبیل بلوک‌های سیمانی برای بررسی امکان ارسال محموله مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما ماسک که به سناریوهای هیجان‌انگیز علاقه خاصی دارد، خودروی رودستر خود را برای این کار انتخاب کرده است. پیش از این قرار بود این خودرو مدت کوتاهی پس از خروج از مدار زمین و در مرحله سوم از راکت جدا شود، حالا اما قرار است این خودرو شش ساعت را در «کمربند وان آلن» بگذراند. این کمربندها حلقه‌های عظیمی از ذرات باردارای هستند که توانایی از بین بردن ماهواره را دارند، بنابرین اجرای این ماموریت بسیار خطرناک است. ماسک در این بار می‌گوید: در این کمربند احتمالات مختلفی از قبیل یخ زدن سوخت و بخار شدن اکسیژن وجود دارد که به سوختن راکت و خودرو منجر می‌شوند، اما اگر همه چیز به درستی پیش برود خودرو در جهت سیاره مریخ حرکت کرده و از شانس بالایی برای برخورد به این سیاره برخوردار خواهد بود. از سوی دیگر سه دوربین نیز در رودستر نصب شده که در صورت موفق بودن آزمایش نوید ثبت تصاویر جالبی را از سیاره مریخ می‌دهند.

مدیرعامل فرابورس ایران خبر داد

آغاز فین‌استارز ۲۰۱۸ از هفته آینده

مدیرعامل فرابورس ایران می‌گوید رویداد فین‌اسـتارز ۲۰۱۸ از هفته آینده آغـاز و برگزیدگان آن در آخرین روز نمایشـگاه بـورس، بانک و بیمه معرفی می‌شود.

امیر هامونی درباره فین‌استارز ۲۰۱۸ و برنامه‌های فرابورس به ایسنا، گفت: ما در هفته آینده افتتاحیه فین‌استارز را خواهیم داشت و در عین حال فرآیند و رویداد دو سه ماهه فین‌استارز را شروع خواهیم کرد.

وی افـزود: همه اسـتارت‌آپ‌ها در حوزه فین‌تک می‌توانـند در این رویداد ثبت‌نـام کنند. این اسـتارت‌آپ‌ها در سـه مـاه آینده داوری می‌شـوند و در روز اختتامیـه که آخرین روز نمایشـگاه بانک، بورس و بیمه اسـت، برندگان فین‌استارز معرفی خواهند شد.

دریچـــه

اشتباهاتی که نتیجه‌ای جز شکست استارت‌آپ‌ها ندارد

بیـش از سـه‌چهارم اسـتارت‌آپ‌ها با شکسـت مواجه می‌شـوند. کارآفرینـان به خوبی می‌دانند تصمیم‌گیری در مراحل اولیه راه‌اندازی اسـتارت‌آپ، تأثیر زیادی روی موفقیت و شکسـت کسـب و کارشان می‌گذارد. با یوکن همراه باشـید تا به معرفی اشـتباهاتی بپردازیم که سبب شکست زودهنگام استارت‌آپ‌ها می‌شود.

شکسـت بـالای اسـتارت‌آپ‌ها اجتناب‌ناپذیر اسـت. جالب اسـت بدانید تصمیماتی که مدیران اسـتارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه کارشـان می‌گیرند، تأثیر زیادی در شکست یا موفقیت کسب و کارشان خواهد داشت. در ادامه مقاله، شش نکته‌ای را بیان می‌کنیم که سبب شکست استارت‌آپ‌ها می‌شود.

نبود تمرکز کافی

خیلـی از کارآفرینان جوان با راه‌اندازی اسـتارت‌آپ خود، بلندپروازی‌هـای زیادی دارند و دل‌شان می‌خواهد به اهداف و ایده‌های بزرگ دسـت یابند. اگرچه بلندپروازی و آرمان‌های بـزرگ، روحیه اعضـای تیم را بالا می‌برد، اما می‌تواند تمرکز آنهـا را از دسـتیابی به هدف نهایی منحرف کند.

مدیـران این اسـتارت‌آپ‌ها تمرکـز خـود را از دسـت می‌دهنـد و بـه دنبـال انجام فعالیت‌هایـی می‌رونـد کـه باعث خسـتگی، فشار روحی و دلسردی آنها می‌شود.

تحلیل و بررسی بیش از اندازه

لازم اسـت اسـتارت‌آپ‌ها در مراحـل اولیـه کار، تصمیم‌گیری‌هـای درسـت و قطعی داشته باشند. در بیشتر مواقع فکر کـردن زیاد درباره پروسـه‌ها و نه در نظر گرفتن احتمالات، نتیجه‌ای برعکس خواهد داشت و بیشـتر از آنکه سودی برای‌تان به همراه داشـته باشد، ضرر خواهد داشت. تمرکز زیاد روی جزییات سبب می‌شود قدرت تجزیه خود را از دست بدهید و در نهایت کسب و کارتان از پیشرفت باز بماند.

بـرای راه‌اندازی اسـتارت‌آپ خـود باید بدانید چه ریسـک‌های در مقابل‌تـان قرار دارد، ذهن‌تان را باز نگه دارید و آماده حرکت باشـید. هر زمان لازم اسـت، اسـتراتژی‌های برند و بازاریابی خود را با شرایط وفق دهید.

اتلاف وقت برای متقاعد کردن سرمایه‌گذاران

خیلـی از مدیـران در مراحل راه‌اندازی اسـتارت‌آپ بـا جمع‌آوری سرمایه، دچـار چنین اشـتباهاتی می‌شـوند. آنها تـلاش می‌کنند سـرمایه‌گذارانی را متقاعد کنند که تمایلی به ایده اصلی اسـتارت‌آپ ندارد.

در خیلـی از مواقـع، مدیـران در مـورد ایـده اسـتارت‌آپی خود هیجان‌زده‌انـد و می‌خواهند مزایـا و نتایج آن را بـا دیگران در میان بگذارند، اما وقتی کسـی به ایده شـما علاقه‌ای ندارد، با این حقیقت کنار بیایید و به دنبال راه دیگری برای جذب سرمایه باشید.

تـلاش برای متقاعـد کردن سـرمایه‌گذارانی که هیچ اشـتیاقی به استارت‌آپ شما ندارند، هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. باید وقت و انرژی خـود را روی سـرمایه‌گذارانی بگذارید که به ایـده و اهداف‌تان علاقه دارند. احسـاس خوبی نسبت به استارت‌آپ شما دارند و می‌خواهند در دستیابی به اهداف بلندمدت کمک‌تان کنند.

توجه ناکافی به بازخورد مشتریان

بازخورد مشـتریان یکی از عوامـل مهم برای پیشـرفت هـر کسـب و کاری اسـت. خیلـی از اسـتارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه راه‌اندازی کسب و کار خـود، توجهـی به نظر مشتریان ندارند. یادتان باشد بازخـورد گرفتن از مخاطبان به معنـای اتلاف وقت و پول نیسـت، بلکه فرصتـی برای ارتباط با آنهـا در اختیارتان قرار می‌دهد.

افشای اطلاعات محرمانه

نیـاز اسـت مشـتریان از اهـداف و ارزش‌هـای اسـتارت‌آپ شما مطلع شوند، اما نباید ایـن اطلاعات را در دسـترس تمـام افـراد قرار دهیـد. شـاید در مراحـل ابتدایی که هنوز اسـتارت‌آپ شـما به جای خوبی نرسیده، آرمان‌هـا و اهـداف پژرگـی داشته باشید که بعداً نتوانید از عهده آنها برآیید.

لازم اسـت برای پیشـرفت اسـتارت‌آپ‌تان برنامه‌ریـزی کنید، اما اطلاعات مهم را تا وقتی مطمئن نیسـتید می‌توانید به هدف برسانید، در دسترس عموم قرار ندهید.

تمرکز بیش از حد روی کار رقیبان

باید رقیبان خود را به‌طور هوشـمندانه بشناسـید و از عملکرد آنها اطلاع داشـته باشـید، اما اگر خیلی روی اعمال آنها متمرکز شـوید، از مسـیر اصلی کسـب و کار خود منحرف خواهید شـد و از دستیابی به اهداف‌تان دور می‌شـوید. اگر همواره اسـتارت‌آپ خود را با دیگران مقایسه کنید، همیشه فکر می‌کنید عقب‌تر از آنها هستید و در نتیجه ناامید و مأیوس خواهید شد. سعی کنید از حاشیه‌ها دور باشید و روی بهبود و پیشرفت استارت‌آپ تان تمرکز کنید.

منبع: snapmunk/ucan

رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی:

نیروهای خلاق و ایده‌پرور زمینه‌ساز رشد جامعه بومی هستند

نشست مشترک بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی با آموزش‌وپرورش استان برگزار شـد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در راسـتای ایجاد هم‌افزایی و همکاری بین‌دستگاهی برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده در فضای نخبگانی کشور، نشست مشترک بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی بـا آموزش‌وپرورش اسـتان برگزار شـد. در این نشسـت، مهدی قاسـمی‌فرد، رئیس بنیاد نخبگان اسـتان خراسان‌شـمالی با اشـاره به نقش مهم نیروی‌انسانی در توسعه منطقه‌ای، گفـت: نیروهای خلاق و ایده‌پرور زمینه‌سـاز رشـد جامعه بومی هسـتند. وی با اشاره به معضـلات موجود در نظام آموزشـی کشـور، افـزود: دانش‌آموزان بایـد دروس را به صورت تحلیل فرا بگیرند تا بتوانند تحلیل منناسبی از رشته تخصصی خود داشته باشند. قاسمی‌فرد با اشاره به ضرورت تهیه بانک اطلاعاتی، ادامه داد: یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز اسـتان، تربیت نیروی‌انسانی خلاق و نوآوری است که بتواند طرح‌های منطبق با مقتضیات اسـتان تعریف و اجرا کند. این مهم علاوه بر پیشـرفت اسـتان و منطقه، در ماند نخبگانی نیز

ارگذاری ملموس دارد. رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی تصریح کرد: برای رسیدن به نقطه مطلوب، به‌کارگیری ظرفیت‌های درون‌استانی و پتانسیل‌های موجود در دستگاه‌های اجرایی، یکی از ملزومات حمایت از مستعدان برتر بومی است. حاتمی، مدیرکل آموزش‌وپرورش اسـتان خراسـان‌شمالی نیز با اشـاره به مسـئله مهاجرت، جلوگیری از مهاجـرت درونی و حفـظ اجتماع نخبگانی در اسـتان را یکی از ارکان توسعه دانست و گفت: خوشـبختانه اسـتان به لحاظ تربیت نیروی‌انسـانی متخصـص عملکـرد خوبی داشته اسـت اما این موضوع زمانی ارزشمند است که این توان در چرخه خدمت‌رسانی به جامعه هزینه شود. وی افزود: بنیاد نخبگان استان خراسان‌شـمالی مهم‌ترین نهاد برای حفظ مستعدان‌برتر در استان است که نقش مهمی در رشد و باروری توان نخبگانی دارد.

حاتمـی در پایان تاکید کرد: طراحی و اجرای برنامه‌های توانمندسـازی و مهارت‌آموزی مشترک بنیاد نخبگان و آموزش‌وپرورش استان می‌تواند نقش بسزایی در هدایت و حمایت از مستعدان‌برتر دانش‌آموزی داشته باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد

ضرورت فرهنگ‌سازی کارآفرینی در کشور

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه باید فرهنگ کارآفرینی و نوع نگاه به کارآفرینی در کشور تغییر کند، اظهار کرد که باید درخصوص کارآفرینی فرهنگ‌سازی شود و این امر را باید از خود آغاز کنیم.

بـه گـزارش ایسـنا، «محمدجـواد آذری‌جهرمـی»، عصـر روز ۱۶ بهمن‌مـاه، در نشسـت صمیمی بـا نخبـگان، جوانان، دانشـگاهیان و فعـالان حـوزه فـاوا، گفت: اکوسیسـتم باید مبتنی بر خلاقیت باشد و اگر اینگونه نباشد نمی‌توان به سادگی مشکلات را برطرف کرد. وی افزود: در این راسـتا باید چرخه میان مرکز رشـد تا بلوغ را مشخص و عیب‌شناسـی کرد، چون گویا این چرخه در استان معیوب اسـت. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشـان کرد: باید بطور کامل فرآیند ورود و خروج هر شرکت و پارک علم و فناوری مشخص باشد.

آذری‌جهرمی ادامه داد: این امر که در خراسان‌جنوبی نیروی انسانی با ظرفیت مرکز رشد، پارک علم و فناوری وجود دارد اما دانش لازم در این حوزه وجود ندارد حاکی از این است که این چرخه خوب کار نمی‌کند.

وی اظهار کرد: بنابراین برای اصلاح رویه لازم است پارک علم و فناوری و دانشگاه جلساتی را برگزار کنند، با یکدیگر گفت‌وگو کرده و این چرخه را بازبینی کنند.

وزیـر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در مرکز توانمندسـازی سال گذشته ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون تومان هزینه شده است، تصریح کرد: مرکز توانمندسازی فاوا وظیفه ارائه مشاوره حقوقی، بازاریابی و ابعاد مختلف را برعهده دارد.

وی با بیان اینکه معادن آینده کشور ایران مغز و قلب جوان‌هاسـت، افـزود: در آینده مهم‌ترین داشته هر کشوری نیروی انسانی آن کشور است.

وزیـر ارتباطـات و فنـاوری اطلاعات با بیـان اینکه در بحـث نگاه بـه کارآفرینی و نبـود فرهنـگ کارآفرینـی در اسـتان باید فرهنگ‌سـازی شـود، گفت: در زمینه فرهنگی اگر با مشکل مواجه هستید باید خودتان فرهنگ‌سازی را آغاز کنید و این با برگزاری جلسات هم‌اندیشی و گفت‌وگو با مردم و مدیران صورت می‌گیرد.

ستاری در نشست اقتصاد مقاومتی استان البرز:

استان‌ها به زیست‌بوم مساعد کسب و کارهای نوآور بدل شوند

به اعتقاد معاون علمـی و فناوری رئیس‌جمهوری، بخش‌های گوناگون استان‌ها مانند پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها و مراکـز نـوآوری شـرکت‌های دانش‌بنیـان می‌توانند بسـتر شـکل‌گیری و پرورش ایده‌های خلاق جوانـان تحصیلکرده و بدل‌شـدن این ایده‌ها به کسب و کارهای موفق باشند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی بنیاد ملـی نخبگان، سـورنا سـتاری، معاون علمـی و فنـاوری رئیس‌جمهـوری همزمان با دهه مبارک فجر در نشست اقتصاد مقاومتی استان البرز، با تاکید بر ضرورت بدل‌شدن استان‌ها به زیست‌بوم کارآفرینی گفت: مراکز رشـد واحدهای فناور، شـتاب‌دهنده‌ها، مراکز نوآوری و پارک‌های علم و فناوری و شـرکت‌های دانش‌بنیـان مانند یـک گلخانه، ضمن پرورش بذرهای جوان ایده‌های خلاق، نهال‌های اسـتارت‌آپی را به جامعه تحویل دهند.

ستاری، با بیان اینکه راه و رسم کارآفرینی و چگونگی رسیدن ایده‌های خلاقانه به کسـب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی بایـد در یـک محیط مسـاعد و پویا بـه جوانـان تحصیلکرده آموزش داده شـود، اظهار کرد: آموختن راه و رسم کسب و کار دانش‌بنیان و خلاق با تکیه به فرهنگ پرسابقه کارآفرینی کشور که کسب و کارهای موفق بر آن استوار بوده‌اند، راه توسعه کسب و کارهای استارت‌آپی و دانش‌بنیان است.

وی توجه و انگیـزه در بافت جامعه نسبت به اقتصاد دانش‌بنیان و حمایت از کسب و کارهای این حوزه را سراغاز گـذار از اقتصـاد مبتنـی بـر نفت به اقتصاد دانش‌بنیان و ایده‌محور دانست و گفت: اگرچه برخی از بخش‌ها هنوز تحـرک لازم را بـرای نقش‌آفرینی در این عرصه نشـان نداده‌اند، اما حمایت و انگیـزه لازم در بخش‌هایـی به یک الگو بدل شـده و حرکت آسـان انگیزه را برای دیگر بخش‌ها نسـبت بـه حضور در عرصه دانش‌بنیان ایجاد کرده است.

آغاز ثبت‌نام بخش‌های مسابقه‌ای چهاردهمین جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی

ثبت‌نام بخش‌های مسـابقه‌ای چهاردهمین جشـنواره ملی فن‌آفرینی شـیخ بهایی که با حمایـت معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری برگزار می‌شـود، آغاز شـد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسـانی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری، ثبت‌نام بخش‌های مسـابقه‌ای چهاردهمین جشـنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی شامل طراحان کسـب‌وکار آزاد، طراحان کسـب‌وکار دانشجویی، فن‌آفرینان (شامل نوپا، ریشه‌دانشه و تاثیـرات اجتماعـی فن‌آفرینـان) و تداوم فن‌آفرینی آغاز شد. جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی با حمایت معاونت علمی و با هدف ترویج و توسعه فن‌آفرینی، خلاقیت و نوآوری، معرفی فن‌آفرینـان به عنوان موتور حرکت و توسـعه اقتصـاد دانش‌بنیـان و ایجاد فضای تعامـل در میان فعـالان عرصه‌های مختلف فن‌آفرینی برگزار می‌شود.

حوزه فعلی جشنواره یک حوزه ملی برای فن‌آفرینان داخل کشور است و در یک چشم‌انداز میان‌مدت، فراملی شده و کشورهای منطقه را شامل خواهد شد. این جشـنواره با محتوایی منحصربه‌فرد، اردیبهشت‌ماه هر سال، توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار می‌شود.

این جشـنواره منحصربه‌فرد در اعتباربخشی به فعالیت‌های فن‌آفرینان در دو بخش مسابقه‌ای و غیرمسابقه‌ای برگزار می‌شود، بخش مسابقه‌ای طراحان کسب‌وکار، فن‌آفرینان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فن‌آفرینی با محتوا و نظام داوری ویژه و بخش غیرمسابقه‌ای نمایشگاه و سمینارهای آموزشی، ادعای منحصربه‌فرد بـودن ایـن جشـنواره را در توسـعه و اعتباربخشی به فن‌آفرینی اثبات می‌کند.

نظـر بـه اهمیت ویـژه ترویـج فرهنگ کارآفرینی و فن‌آفرینی در سطح دانشجویان دانشـگاه‌ها و به‌منظـور حرکت به سـمت دانشـگاه کارآفریـن، المپیـاد ملـی طرح کسـب‌وکار دانشـجویی به همت معاونت پژوهـش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برنامه‌ریزی و به اجرا گذاشته شد. از این رو شـاهد حضور ویژه دانشجویان در این بخش از جشنواره خواهیم بود که با همکاری و مدیریت استانی پارک‌های علم و فناوری استان‌های سراسر کشور برگزار خواهد شد.

کارگاه برندینگ

درس‌هایی از بازسازی برند در شرکت‌های موفق جهان

بازسازی برند یکی از بهترین استراتژی‌هایی است که می‌تواند آینده شرکتی را که با بحران‌های جدی مواجه است، تغییر دهد.

زمانی‌که فروش‌تان کاهش پیدا می‌کند، یا برند اصلی و مدل کسب‌وکارتان موفق عمل نمی‌کند، گزینه‌های زیادی پیش رو ندارید. شما می‌توانید برای کاهش یا توقف ضرر، فروشگاه‌تان را تعطیل کنید. اما اغلب کارآفرینان دوست ندارند از آرزوهای خود دست بکشند و تصدیق کنند که شکست‌خورده‌اند. بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید، راه‌اندازی یک کمپین بازسازی برند است که با تغییر تصویر شرکت یا محصولات، در پی رفع نیازهای مشتریان برمی‌آید و انتظارات آنان را از شرکت شما کاملا تغییر می‌دهد.

مثال‌های موفق بازسازی برند

به‌منظور درک بهتر قدرت بازسازی برند یا ری‌برندینگ، شرکت‌هایی را که با این استراتژی به موفقیت رسیده‌اند مرور می‌کنیم:

Lee

لی در حال حاضر یکی از مشهورترین شرکت‌های تولیدی پوشاک جین آمریکا است که از پیشینه‌ای طولانی و متمایز برخوردار است. این شرکت در سال ۱۸۸۹ توسط هنری دیوید لی تأسیس شد و در صنعت عمده‌فروشی مواد غذایی فعالیت می‌کرد.

چند سال بعد، شرکت لی وارد عرضه حمل و ارسال مواد غذایی فاسدشدنی شد، ولی از عملکرد نامناسب عرضه‌کنندگان خود راضی نبود. این مشکل باعث شد شرکت لی یک کارخانه جدید تولیدی و فروش لباس‌های جین تأسیس کند.

لی در طول دهه ۶۰ میلادی فروش فوق‌العاده‌ای داشت و موفق شد در سه دهه بعد، برند خود را به یکی از برترین و محبوب‌ترین برندهای پوشاک جهان تبدیل کند.

Old spice

اگر نام Old Spice را پیش از سال ۲۰۱۰ شنیده بودید، احتمالا از این شرکت به‌عنوان یک برند مخصوص سالخوردگان یاد می‌کردید. واقعیت این است که Old Spice اصلا موفق نشد نظر نسل جوان را به محصولات خود جلب کند. اما این شرکت در سال ۲۰۱۰ یک کمپین بازاریابی فوق‌العاده با مجموعه‌ای از تبلیغات ویدئویی عالی که به‌طور خاص برای جذب مخاطبان جوان‌تر ساخته‌شده بودند، راه‌اندازی کرد. از آن زمان، فروش محصولات این شرکت در میان مصرف‌کنندگان جوان به‌سرعت افزایش‌یافته و مردم، نگاه کاملا متفاوتی به برند Old Spice دارند.

Target

بیشتر مردمی که امروزه شرکت تارگت را به‌عنوان بازار کالاهای ارزان‌قیمت (و هنوز باکیفیت) می‌شناسند، حتی حدس هم نمی‌زنند که در دهه ۹۰، این شرکت نمی‌توانست خود را از خرده‌فروشان حراجی نظیر والمارت و کی‌مارت متمایز کند. اما زمانی‌که رقابت خرده‌فروشان شدیدتر شد، تارگت هم متوجه شد که باید راهی جدید برای مزیت یافتن در این بازار پیدا کند، بنابراین با بهترین طراحانی که روی کالاهای موازی- مشابه با برندهای معروف کار می‌کردند، وارد مذاکره شد و قرارداد بست. از آن زمان تصویر شرکت تارگت به‌کلی تغییر کرده و حالا به یکی از مطرح‌ترین خرده‌فروشی‌های آمریکا تبدیل‌شده است.

Harley Davidson

هارلی دیویدسن همیشه به‌عنوان یک برند متمایز و شناخته‌شده مطرح بود، اما این شرکت هم در دهه ۸۰ میلادی به مرز ورشکستگی رسید. آنها با میلیون‌ها دلار بدهی، حتی امیدوار نبودند در بلندمدت وضعیت بهتری پیدا کنند. بااین‌حال هارلی دیویدسن به‌جای تسلیم شدن تصمیم گرفت روی کیفیت محصولاتش بیشتر سرمایه‌گذاری کند و همین امر موجب شد خیلی زود به‌عنوان یک برند قابل‌اطمینان، شهرت و اعتبار فوق‌العاده‌ای به دست آورد و به یکی از رهبران این صنعت تبدیل شود.

درس‌های کلیدی بازسازی برند

از این مثال‌های دنیای واقعی، چه درس‌هایی می‌گیرید؟

- یک دموگرافیک جدید در نظر بگیرید. شما مجبور نیستید همیشه با مشتریان هدف فعلی خود کار کنید. گاهی اوقات دستیابی به موفقیت، مستلزم این است که مخاطبان‌تان را تغییر دهید.

- از تحولات بزرگ نترسید. شاید تولید یک محصول جدید یا اجرای رویکردی که با استراتژی‌های فعلی‌تان کاملا متفاوت است، همه چیزی باشد که شرکت‌تان به آن نیاز دارد.

- سعی کنید یک نیاز واقعی را برطرف کنید. روی این مسئله تمرکز کنید که مشتریان بالقوه، واقعا چه خواسته‌هایی دارند. حتی اگر به این معنی باشد که مسیرتان را کاملا تغییر دهید.

بازسازی برند، راه‌حلی نیست که برای همه شرکت‌ها مناسب باشد، اما زمانی‌که به بن‌بست رسیده‌اید، یکی از بهترین گزینه‌های رهایی شما است. به موفقیت‌های شرکت‌های برتر جهان توجه کنید و از ریسک‌پذیری نترسید.

منبع: INC/zoomit

مانند پادشاهان کمپین تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی گام بردارید

تا پنج سال پیش، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی در حوزه بازاریابی، مفهوم تازه‌ای بود، به‌طوری که بسیاری از برندهای بزرگ در حوزه مؤسسات آموزشی، رستوران‌ها، هنرمندان خلاق و شرکت‌های مطرح نرم‌افزاری تلاش کردند برای دستیابی به اهداف کسب‌وکار خود مانند افزایش سهم آگاهی برند در شبکه‌های اجتماعی و افزایش conversion، از پتانسیل بازاریابی شبکه‌های اجتماعی استفاده کنند. بنابراین، بسیاری از برندهای بزرگ و جهانی مانند پادشاهان فضای شبکه اجتماعی، به سمت طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی در فضای سوشال روی آوردند تا بتوانند مخاطب هدف را به برندشان متصل کنند.

کمپین تبلیغاتی را با حرف مردم ویروسی کنید

توصیه‌های اجتماعی، نظرات و پیشنهادهای دوستان و همکاران در شبکه‌های اجتماعی استراتژی شگفت‌انگیزی برای افزایش آگاهی برند و میزان فروش آنلاین برند به شمار می‌رود، زیرا بسیاری از مردم قبل از خرید، سراغ پیشنهادهای دوستان، صفحات بررسی و مقایسه محصولات و رتبه‌بندی و امتیازات کاربران می‌روند. از این رو قدرت ویروسی بودن محتوا را در به موفقیت رساندن کمپین تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی دست کم نگیرید.

روابط عمومی آنلاین با چاشنی اینفلوئنسر مارکتینگ

از دیگر شیوه‌های موفقیت در طراحی و اجرای کمپین تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی، قدرت روابط عمومی آنلاین با چاشنی اینفلوئنسرها است. برخی از برندهای بزرگ از نوشته‌ها و جملات اینفلوئنسرها یا حتی مصاحبه‌های برند در مطبوعات و وب‌سایت‌های معتبر در پروفایل شبکه اجتماعی یا صفحه اصلی وب‌سایت استفاده می‌کنند. برندهای بزرگی مانند پپسی، وبلاگ‌نویسان حرفه‌ای را برای تولید محتوای وبلاگ‌شان و شرح محصولات استخدام می‌کنند تا بتوانند افکار مخاطبان و فالوورهای برندشان را تحت سلطه داشته باشند. اگرچه این راهکار بازاریابی ممکن است کمی گران باشد اما کمپین تبلیغاتی را با شناخت مشتری گره بزنید.

تغییر، جزء جدایی‌ناپذیر موفقیت کمپین تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی

این یک واقعیت ثابت شده است که پست‌ها و محتوای جذاب مخاطبان بیشتری را به سمت برند جلب می‌کند، اما در این بین باید مهم‌ترین چالش‌های آگاهی برند را پیش از اجرای کمپین تبلیغاتی شناسایی کنید. پست‌های برند در شبکه‌های اجتماعی باید مبتنی بر اهداف و ماموریت کمپین تبلیغاتی شما باشد تا مخاطبان را به تعامل و اظهارنظر وا دارد. به‌طور مثال بسیاری از بازاریابان هوشمند از اپلیکیشن socialpilot.co برای افزایش میزان بازدید محتوای برندشان استفاده می‌کنند.

به اشتراک‌گذاری چندباره محتوای کمپین تبلیغاتی

محتوای برند را برای موفقیت کمپین تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی در راستای ویروسی شدن (دست به دست شدن بین مردم در شبکه‌های اجتماعی)، بیش از یک بار به اشتراک بگذارید. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته محتوایی که بیش از یک بار در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شوند درصد موفقیت کمپین را ۳۱.۵ برابر افزایش می‌دهد. اهم سبک‌های محتوایی بالقوه برای این هدف، محتوای طنز، محتوای سؤالی، پست‌های بحث‌برانگیز برای افزایش نرخ تعامل است. سعی کنید تقویم محتوایی را به صورت روزانه / هفتگی / ماهانه برای کمپین تبلیغاتی خود طراحی کنید. اپلیکیشن SocialPilot تقویمی به شما ارائه می‌دهد که برای هر برنامه‌ریزی توزیع و انتشار محتوا گزینه مناسبی است.

محتوای بصری الماس بی‌نظیر بازاریابی محتوا

فکر می‌کنید چرا اینستاگرام یک شبکه اجتماعی منحصر به فرد برای کسب‌وکارها و برندها و اجرای موفقیت‌آمیز کمپین تبلیغاتی آنهاست؟ فقط یک کلمه؛ «محتوای بصری». محتواهای بصری از قدرت شگرف درونی برخوردارند. به‌طور مثال گیف‌ها از اثرات بسیاری مثبتی برای موفقیت کمپین برندها برخوردارند. به‌طور مثال در توئیتر، توئیت‌های تصویری ۱۸درصد و توئیت‌های دارای گیف ۱۷۶درصد بیشتر از توئیت‌های معمولی، از نرخ کلیک‌خوری بالا در شبکه‌های اجتماعی برخوردارند. یک شیوه مرسوم اما موفقیت‌آمیز برای اجرای کمپین تبلیغاتی مقرون به صرفه، گردآوری محتوای مرتبط با ماهیت کسب‌وکار و به اشتراک‌گذاری آن با مخاطبان هدف تحت برند خودتان است که فرصتی بی‌نظیر برای افزایش آگاهی برند و افزایش فالوورهای برند در شبکه‌های اجتماعی را برای شما مهیا می‌سازد. به‌طوری که امروزه بسیاری از برندها از شبکه‌های اجتماعی به عنوان وبلاگ، ویترین معرفی محصولات / خدمات خود و بستری برای اجرای موفق کمپین تبلیغاتی برندشان استفاده می‌کنند.

وبلاگ‌نویسان، اینفلوئنسرها و مردم را بر روی پست‌های خود تگ کنید

فالوورهای برند، اینفلوئنسرها و وبلاگ‌نویسان مهمان را پای پست‌های خود تگ کنید که علاوه بر افزایش فالوور، تجربه کاربری منحصر به فردی را درون آنها با القای حس خاص بودن ایجاد می‌کند. این روش علاوه بر افزایش تولید (فرصت‌های احتمالی فروش) و نرخ کلیک‌خوری، نرخ تعامل کاربر را برای به اشتراک‌گذاری هشتگ و پست‌های شما در طول دوره برگزاری کمپین تبلیغاتی افزایش می‌دهد. با بررسی‌های صورت گرفته، مهم‌ترین مراحل کلیدی که بسیاری از برندهای موفق در اجرای کمپین تبلیغاتی خود رعایت می‌کنند در سه مرحله پیش از اجرای کمپین تبلیغاتی، اجرای کمپین تبلیغاتی و پس از اجرای کمپین تبلیغاتی تعریف می‌شود که عبارتند از:

گام‌های کلیدی پیش از اجرای کمپین تبلیغاتی

- برگزاری جلسات برنامه‌ریزی و تحلیل (تدوین استراتژی بازاریابی شبکه‌های اجتماعی)
- بررسی وضعیت حضور برند در شبکه‌های اجتماعی
- تحلیل رقبای برندتان در شبکه‌های اجتماعی
- اقدامات پروموشن پیش از اجرای کمپین تبلیغاتی (فضاسازی یا Pre-Campaign)
- بهینه‌سازی پروفایل‌های برند در شبکه‌های اجتماعی: پروفایل و تصویر کاور؛ تکمیل کردن اطلاعات پروفایل؛ معرفی خدمات و محصولات؛ تعریف دکمه‌های فراخوان (Call-To-Action)
- تعریف مخاطب (اطلاعات دموگرافیک، موقعیت مکانی، ترجیحات و علاقه‌مندی‌ها، میزان حضور در شبکه‌های اجتماعی، سطح درآمدی و سایر موارد)
- برنامه‌ریزی مالی (تعریف بودجه به ازای هر شبکه اجتماعی – تعریف بودجه برای تبلیغات – تعریف بودجه برای بازاریابی محتوا)

گام‌های کلیدی در طول اجرای کمپین تبلیغاتی

- تولید محتوا مبتنی بر استراتژی بازاریابی محتوایی
- زمان‌بندی ارسال پست‌ها در طول اجرای کمپین تبلیغاتی (شناسایی ابزارهای اتوماسیون؛ زمان‌بندی پست‌ها و ارسال منظم و پایدار پست‌ها)

گام‌های کلیدی پس از اجرای کمپین تبلیغاتی

- تحلیل و اندازه‌گیری عملکرد کمپین تبلیغاتی
- بررسی میزان اثربخشی هر کدام از شبکه‌های اجتماعی
- اندازه‌گیری نرخ تبدیل‌ها یا همان conversion ها
- ارزیابی مجدد استراتژی‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

در ادامه، برخی از اجراهای موفقیت‌آمیز کمپین تبلیغاتی برندهای مطرح در شبکه‌های اجتماعی را معرفی می‌کنیم که از نکات فوق در اجرای کمپین تبلیغاتی استفاده کردند و به موفقیت‌های چشمگیری در استراتژی بازاریابی شبکه اجتماعی خود دست یافتند.

کمپین تبلیغاتی آدیداس

با وجود پیشتازی برند نایکی در زمینه کفش‌های ورزشی، با این وجود آدیداس با طراحی انواع کمپین‌های خلاقانه توانسته است در عرصه رقابت با نایکی پیشرفت‌های قابل توجهی داشته باشد. آدیداس در کمپین اخیر خود یک مسابقه در پروفایل اسنپ چت خود با ۱۶ میلیون فالوور در راستای معرفی سری کتانی‌های NMD برگزار کرد. آدیداس با طراحی پست‌های مسابقه‌ای و استفاده از قدرت روابط عمومی بالا، نرخ تعاملات کاربران را بالا برد، بسیاری از اینفلوئنسرهای حوزه ورزش را تگ کرد و بسیاری از مخاطبان پست‌های کمپین تبلیغاتی آدیداس را به اشتراک گذاشتند. آدیداس همچنین با استفاده از پروفایل دیگر خود در اینستاگرام سه پست برای معرفی قرعه‌کشی، قوانین و یادآوری مشتریانش برای شرکت در مسابقه طراحی کرد. برگزاری این کمپین تبلیغاتی، علاوه بر ارتقای سطح آگاهی برند، علاقه مردم به محصولات آدیداس و محصولات آتی این برندرا نیز افزایش داد.

کمپین تبلیغاتی پلی‌استیشن

در اکتبر ۲۰۱۶ اکانت اینستاگرام سونی مراسم رونمایی و معرفی هدست واقعیت مجازی سونی و مراسم زنده این رویداد در نیویورک را پوشش داد. به عبارت دیگر، سونی با استفاده از مزیت‌های روابط عمومی آنلاین، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوا و تلفیق آنها در کمپین تبلیغاتی خود، توانست صف طویلی از مشتریان خواهان هدست مجازی سونی را خلق کند که تصاویرشان با هدست سونی را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذاشتند. این کار باعث تصویرسازی ذهنی مثبت برند سونی در اذهان مردم شد.

منبع: daartagency

تبلیغات خلاق

کلید

چگونه برای شرکت‌مان نام مناسب انتخاب کنیم؟

نام شرکت در زمینه‌های بسیاری از تجارت تأثیرگذار است. شرکتی که نام گیرا و خوبی داشته باشد، هیچ گاه از اذهان عمومی پاک نمی‌شود و مشتری را به سمت خود جذب می‌کند. به همین دلیل نکاتی برای انتخاب اسم مناسب نیاز دارید که در این مقاله به آنها اشاره می‌کنیم:

جست‌وجو کردن در بازار هدف

۱- تحقیقی راجع به بازار هدف انجام دهید

مشخص کنید که مشتری هدف‌تان چه کسی است؟ آیا خدمات یا کالاهایی که عرضه می‌کنید آنقدر گران‌قیمت هستند که فقط افراد ثروتمند می‌توانند از آنها استفاده کنند یا کسانی که درآمد پایین‌تری دارند هم می‌توانند از خدمات شما بهره بگیرند؟ اینکه درآمد مشتری شما چقدر است، تأثیر زیادی بر نامی که برمی‌گزینید دارد.

۲- چه پیامی مدنظرتان است؟

انتخاب یک نام می‌تواند حاوی یک پیام باشد. به عنوان مثال برای شرکتی که برای کمک به محیط‌زیست یا مردم فقیر تشکیل شده، باید اسمی انتخاب شود که این پیام را به آنها منتقل کند.

۳- فهرستی از ویژگی‌های محصول یا خدمات‌تان بنویسید

محصول شما چه ویژگی‌هایی نسبت به محصولات سایر رقیبان‌تان دارد؟ ارزان‌تر است؟ آسان‌تر یا سریع‌تر است؟ یا برگه ضمانت طولانی مدت دارد؟ پس از نوشتن ویژگی‌هایش، باید دنبال کلمات مترادف آن باشید.

۴- با افزودن صفت، نام شرکت را جذاب کنید

ایده‌پرداز باشید و با اضافه کردن یک صفت به نام شرکت یا ترکیب کردن قسمتی از چند کلمه، اسمی بسازید که از ذهن هیچ فردی پاک نشود. توجه داشته باشید نامی که در نهایت انتخاب می‌کنید نباید آن قدر ناآشنا باشد که به سختی بتوان متوجه معنی آن شد.

۵- واج آرایی کنید

اگر نام شرکت ترکیبی از چند کلمه است، بهتر است حروف اول کلمات، مانند هم باشند. به عنوان مثال Jamba Juice از ذهن کسی پاک نمی‌شود.

۶- از کلمات خاطره‌انگیز استفاده کنید

از کلماتی استفاده کنید که ترکیب آنها برای مردم خاطره‌انگیز است. برای مثال به جای کلمه شهر بازی می‌توان از شهر اسرارآمیز استفاده کرد.

اصول Smile & Scratch

۱- اصول SMILE را رعایت کنید

مطابق اصول SMILE یک نام باید در عین اینکه ساده است، دارای معنی و مفهوم هم باشد و با شنیدن آن، ذهن مخاطب درگیر یک تصویر شود و حس خوشایندی در او ایجاد کند.

۲- اصول SCRATCH را رعایت کنید

SCRATCH به این معنا است که نام انتخاب شده باید به‌راحتی تلفظ شود، دارای معنا و مفهوم باشد و مشابه شرکت‌های دیگر نباشد. مثلا IVM را انتخاب نکنید، چراکه بسیار شبیه به IBM است.

نامی که انتخاب می‌کنید باید واضح باشد. برای مثال شرکت قرمز دارای ابهام است. با شنیدن این اسم، فرد متوجه نمی‌شود که محصول شرکت یاد شده، تولید رنگ مو است یا تولید رنگ روغن.

نکات بازاریابی

۱- نامی انتخاب کنید که در ابتدای لیست الفبا قرار داشته باشد

عموما فهرست شرکت‌ها براساس ترتیب حروف الفبا نوشته می‌شود. اگر شخصی یک اسم را در اینترنت جست‌وجو کند و فرصت کمی هم داشته باشد، شرکتی را مدنظر قرار می‌دهد که در ابتدای فهرست قرار گرفته است.

۲- کوتاه باشد

نام‌هایی که بلند هستند به سختی در ذهن‌ها باقی می‌مانند. نامی انتخاب کنید که کوتاه باشد.

۳- از انتخاب نام مکان‌ها بپرهیزید

امکان دارد که در آینده شرکت شما توسعه پیدا کند. به همین دلیل بهتر است اسمی که انتخاب می‌کنید، حاوی نام یک شهر نباشد، زیرا باعث محدودیت شما می‌شود. برای مثال مصالح ساختمانی مازندران، باعث می‌شود تا شما به یک منطقه خاص محدود شوید.

۴- اسمی را که انتخاب کردید امتحان کنید

نظر خانواده یا دوست و آشناهای‌تان را در مورد اسمی که انتخاب کرده‌اید، بپرسید. هرچند تحقیقات بیشتری انجام دهید، اسم بهتری برمی‌گزینید.

منبع: Wikihow/ucan

بازاریابی نوین

عواملی که روی رتبه جست‌وجو تأثیر می‌گذارند

رتبه وب‌سایت در نتایج گوگل، به عوامل بسیار زیادی بستگی دارد. عواملی که شاید کمتر به آنها توجه شود با یکدیگر در تعامل هستند و گاهی اوقات همکاری آنها بسیار پیچیده است.

شرکت گوگل بعد از گذشت سال‌ها تنها یکسری فایل راهنما برای توسعه دهندگان وب منتشر کرده و هرگز روند کاری الگوریتم‌های خود را به صراحت بیان نکرده است، بنابراین این وظیفه خود وب‌سایت‌ها است که موثرترین عوامل در بهبود رتبه‌بندی را تشخیص دهند. در حال حاضر مقالات بسیار زیادی در سراسر اینترنت وجود دارد که عوامل موثر در رتبه‌بندی را شرح داده‌اند. این عوامل معمولا با نظرسنجی از هزاران وب‌سایت به دست آمده‌اند. در این میان عوامل متعددی هستند که معمولا دست کم گرفته می‌شوند، اما روی رتبه‌بندی تأثیر می‌گذارند.

عوامل اصلی و شناخته شده

زمانی که صحبت از عوامل موثر در رتبه‌بندی نتیجه جست‌وجو به میان می‌آید سه فاکتور اصلی محتوا، ساختار و لینک‌ها در ذهن متخصصان تداعی می‌شود:

محتوا: حجم، کیفیت و مرتبط بودن محتوا تأثیر فوق‌العاده زیادی روی رتبه‌بندی وب‌سایت می‌گذارد. تولید محتوای بیشتر و باکیفیت‌تر می‌تواند اعتبار شما را افزایش دهد، همچنین میزان مرتبط بودن وب‌سایت با کلمات کلید اصلی را نیز افزایش می‌دهد.

ساختار: ساختار کلی وب‌سایت، قابلیت شناسایی آن توسط موتورهای جست‌وجو و عوامل فنی، نقش بسیار مهمی در رتبه‌بندی وب‌سایت دارند.

لینک‌ها: کمیت و کیفیت وب‌سایت‌هایی که به وب‌سایت شما لینک می‌دهند، تأثیر زیادی روی نفوذ آن می‌گذارند و درنهایت نقش پررنگی را در رتبه‌بندی وب‌سایت برای نتیجه عبارت جست‌وجو شده بازی می‌کنند.

به غیر از این موارد، چه فاکتورهای دیگری در رتبه‌بندی وب‌سایت نقش دارند؟

دیگر عوامل موثر

در ادامه این مقاله به بررسی هفت عاملی می‌پردازیم که تا به امروز کمتر توسط متخصصان مورد توجه قرار گرفته‌اند:

۱- سن دامنه

گوگل اعلام کرده است که سن دامنه وب‌سایت روی رتبه جست‌وجوی وب‌سایت تأثیر می‌گذارد. دامنه‌هایی که محتوای بی‌کیفیت دارند بعد از گذشت مدتی از بین می‌روند، اما دامنه‌های خوب سال‌های سال به فعالیت خود ادامه می‌دهند. مطمئنا سن دامنه چیزی نیست که بتوانید مانند محتوا یا ساختار مستقیما تحت کنترل داشته باشید. در عوض برای رسیدن به موفقیت باید برای طولانی مدت به دامنه خود پایبند باشید. شواهد نشان می‌دهد که یک وب‌سایت بعد از گذشت چند سال تعهد خود را نشان داده و اعتماد موتورهای جست‌وجو را جلب می‌کند.

۲- شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی از جمله دیگر مواردی هستند که معمولا برای بهبود سئو در نظر گرفته نمی‌شوند، اما مطالعات نشان داده که فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نقش پررنگی را در رتبه‌بندی ایفا می‌کنند. این عامل در مقایسه با کیفیت محتوا از ارزش پایین‌تری برخوردار است، اما نباید نادیده گرفته شود. اولویت و تمرکز اصلی خود را روی تولید محتوای با کیفیت بگذارید، اما از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید.

۳- به‌روزرسانی محتوا

گوگل از سال ۲۰۱۰ به بعد به محتواهای جدید اهمیت بیشتری می‌دهد. اگر به پست‌های قبلی مراجعه کنید و بخشی از محتوا را به روز رسانی کنید، احتمال دیده شدن آن در نتیجه جست‌وجو را بالا می‌برید. البته این نکته را نیز فراموش نکنید که هرقدر حجم محتوایی که به‌روزرسانی می‌شود بیشتر باشد، از نظر موتورهای جست‌وجو بهتر است. بنابراین بازنویسی کردن کل مطلب ایده خوبی به نظر می‌رسد. پس اگر قصد دارید بخشی از محتوای وب‌سایت را به‌روزرسانی کنید این نکته را در ذهن داشته باشید.

۴- لینک‌های خروجی

همان‌طور که می‌دانید لینک‌های داخلی رتبه‌بندی را عمیقا تحت تأثیر قرار می‌دهند، اما شاید ندانید لینک‌هایی که به وب‌سایت‌های دیگر می‌دهید نیز روی رتبه‌بندی اثر می‌گذارند. گوگل به منابع و لینک‌هایی که در مقالات خود می‌دهید نگاه می‌کند و اعتبار آنها را ارزیابی می‌کند. به‌عنوان مثال اگر به وبسایت‌های باکیفیت و مهم لینک دهید، ارزش و اعتبار بیشتری کسب می‌کنید تا زمانی که به وب‌سایت‌های کم اهمیت و حاوی مطالب اسپم لینک دهید.

۵- نرخ کلیک نسبت به رتبه (CTR)

CTR ها متغیرهای پیچیده‌ای هستند، زیرا می‌توانند روی رتبه‌بندی تأثیر بگذارند همچنین از طرفی رتبه‌بندی نیز می‌تواند CTR وب‌سایت را تحت تأثیر قرار دهد. با این حال معمولا گفته می‌شود CTR بالاتر از حد انتظار می‌تواند رتبه‌بندی را بهبود دهد و CTR پایین‌تر از حد انتظار نتیجه عکس خواهد داشت.

۶- بازدیدکننده‌های تکراری

از نظر گوگل، بازدیدکننده‌های تکراری عوامل مهمی هستند. بازدیدکننده‌های جدید نشان می‌دهند که شما می‌توانید برند خود را گسترش داده و جمعیت جدیدی را به سمت وب‌سایت هدایت کنید. اما بازدیدکننده‌های تکراری یعنی وبسایت شما محتوای باکیفیتی داشته است و ارزش دو بار دیده شدن را دارد. بر این اساس اگر درصد بالایی از بازدیدکنندگان تکراری داشته باشید، قدرت نفوذ و رتبه بهتری خواهید داشت.

منبع: FORBES/zoomit

برندهای بزرگ چگونه در شبکه‌های اجتماعی مخاطب جذب می‌کنند؟

۶ راهکار استفاده از مسنجرها برای دستیابی به مخاطب

به قلم Kaylynn Chong

ترجمه: علی آل‌علی

فلسفه وجودی اپ‌های مسنجر و روبات‌های چت پاسخگویی پرسش‌ها و رسیدگی به درخواست‌های کاربران بدون ترک صفحه کامپیوتر یا گوشی‌های هوشمند است. چنین پیشرفت شگرفی در عرصه شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی خبر بسیار خوبی برای کسب‌وکارها به حساب می‌آید. بسیاری از کسب‌وکارها امکان استفاده از فرصت‌های بالقوه دنیای تکنولوژی به منظور دستیابی به مخاطب هرچه بیشتر را دارند. در این مقاله کایلین چُنگ به بررسی شش راهکار کاربردی در این زمینه پرداخته است.

۱- اشتراک‌گذاری محتوای مرتبط

به عنوان یکی از پرچمداران استفاده از ابزارهای جدید BuzzFeed از اکانت رسمی خود در WeChat برای ایجاد و ارائه محتوای شخصی‌سازی شده به فالوورهایش استفاده می‌کند. اگر در WeChat صفحه رسمی این برند را دنبال کنید، هر روز یک مطلب از سوی اکانت رسمی شرکت دریافت خواهید کرد. همچنین امکان ارسال کلیدواژه‌هایی نظیر «شکست»، «پیروزی» و «زیبایی» از سوی مخاطب‌ها وجود دارد. به این ترتیب روبات BuzzFeed براساس تحلیل هرکدام از این کلیدواژه‌ها مطالب مناسب را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

نکته مهم: بارگذاری محتوای جذاب و مرتبط با کسب‌وکارتان یکی از راهکارهای ساده برای حفظ جایگاه برندتان در دنیای مجازی است. این امر بیانگر توجه شما به مخاطب و تلاش‌تان در راستای تهیه محتوای ارزشمند برای وی خواهد بود.

۲- پشتیبانی از مشتریان

هنگام که مشتریان از طریق شبکه‌های اجتماعی با یک برند تماس برقرار می‌کنند، هرچقدر شرکت سریع‌تر پاسخگو باشد، بهتر است. براساس یک پژوهش صورت گرفته از ۳هزار کاربر که از شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با برندها استفاده می‌کنند، نزدیک به ۴۲درصدشان انتظار پاسخگویی در کمتر از یک ساعت را دارند.

خوشبختانه امروز اغلب شبکه‌های اجتماعی ابزارهای ویژه‌ای برای برندها در راستای پاسخگویی هرچه بهتر به مشتریان دارند. به عنوان مثال موتور جست‌وجوی سیر و سفر «کایاک» از فیس‌بوک به عنوان ابزار پشتیبانی از مشتریان استفاده می‌کند. سامانه کایاک به منظور اطلاع از آخرین اخبار دنیای گردشگری و تهیه بلیت هتل و انواع وسایل نقلیه مانند قطار و هواپیما مورد استفاده قرار می‌گیرد. کاربران فیس‌بوک امکان طرح پرسش از روبات این شرکت و دریافت پاسخ مدنظرشان را دارند. به عنوان مثال می‌توان از این کانال در مورد امکان رزرو هتلی با حداکثر ۶۰۰ دلار در منهتن پرسید و پاسخ را در کسری از ثانیه دریافت کرد.

نکته مهم: در نظرسنجی موبایلی که از سوی مؤسسه Ubisend انجام شد، نیمی از شرکت‌کنندگان به ارتباط با برندها از طریق شبکه‌های مجازی به جای سرویس‌های ایمیل ابراز علاقه کردند. با بهره‌گیری از اپ‌هایی نظیر فیس‌بوک شرکت‌ها توان صرفه‌جویی در وقت خود و مشتریان‌شان را در همه حوزه‌های کسب‌وکار خواهند داشت.

۳- ارائه تجربه شخصی‌سازی شده

بسیاری از کسب‌وکارها مانند خرده‌فروشی Sephora از شبکه‌های اجتماعی استفاده گسترده‌ای می‌کنند. در این میان H&M به عنوان یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های لباس نیز از قافله عقب نمانده و روبات مخصوص خود در پیام‌رسان Kik را راه‌اندازی کرده است. روبات این برند به کاربران توصیه‌هایی در حوزه مد کرده و ترکیب مناسب‌شان را با تحلیل چهره و اندام‌شان به آنها معرفی می‌کند.

با استفاده از این روبات امکان پاسخ به پرسش‌هایی نظیر «استیل خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» در قالب پاسخ‌های کوتاهی نظیر «معمولی»، «رسمی» یا «ورزشی» وجود دارد. برهمین اساس روبات با تحلیل پاسخ کاربر کاتالوگ‌هایی در ارتباط با نوع پوشش مورد علاقه کاربر برای وی ارسال می‌کند.

به منظور سهولت در خرید محصولات تیم توسعه‌دهنده امکان سفارش محصولات از طریق روبات برند را نیز فراهم کرده است. به این ترتیب می‌توان با انتخاب محصول از میان کاتالوگ‌های مختلف دریافتی به‌راحتی آنها را سفارش داد.

نکته مهم: با استفاده از روباتی که با استفاده از پرسش‌های عمیق اطلاعات مناسبی را از کاربران دریافت می‌کند، برندتان امکان تولید محصولات بهتر و محتوایی جذاب‌تر در شبکه‌های اجتماعی را خواهد داشت. این فرآیند درست مانند انتقال جریان گفت‌وگوی فروشنده و خریدار از دنیای واقعی به قالب شبکه‌های اجتماعی است. همچنین ارائه اطلاعات دقیق مخاطب را به خرید از برندتان ترغیب خواهد کرد.

۴- ارتقای تجربه خرید

سوپرمارکت مشهور Whole Foods با استفاده از استراتژی مناسب در زمینه بهره‌برداری از اپ‌های مسنجر سرگرمی و خدمت‌رسانی را با هم ترکیب کرده است. مانند H&M روبات فیس‌بوک Whole Foods نیز به کاربران در زمینه یافتن محصولات مناسب و تجربه خریدی باکیفیت کمک می‌کند.

اگرچه Whole Foods تا حدی از ایده سایر برندها در زمینه استفاده از روبات فیس‌بوک استفاده کرده، با این حال تلاش خود را در زمینه شخصی‌سازی این فرمول رایج به بهترین شیوه انجام داده است. علاوه بر امکان چت با روبات این سوپرمارکت امکان ارسال اموجی‌هایی مانند سیب یا پرتقال و مشاهده محصولاتی که دارنده ترکیب این دو میوه هستند، وجود دارد. امکان استفاده از کلیدواژه‌های مشخص برای دسترسی راحت‌تر به محصولات در روبات Whole Foods نیز امکان‌پذیر است.

نکته مهم: امروزه مشتریان انتظار دارند تکنولوژی به تمام نیازها و پرسش‌های‌شان پاسخ دهد. همچنین آنها به دنبال اندکی سرگرمی در این فرآیند هستند. روبات Whole Foods هر سه این انتظارات کاربران را برآورده می‌کند. براین اساس مشتریان این سوپرمارکت محبوب امکان تجربه خرید منحصر به فردی را خواهند داشت.

۵- ایجاد ارتباط پایدار

برند ورزشی آدیداس از طریق مسنجرهایی نظیر واتس‌اپ، لاین و فیس‌بوک محتوای ویژه، اخبار و آخرین نمونه محصولاتش را در اختیار کاربران و فروشندگان محلی قرار می‌دهد. به جای استفاده از روبات‌ها تیم توسعه‌دهنده آدیداس از اپ‌های مختلفی برای برقراری ارتباط با فروشندگان خرده‌پا استفاده می‌کند.

گروه‌های آدیداس با نام انحصاری تانگو شامل ۱۰۰ تا ۲۵۰ هوادار فوتبال است. هرکدام از این اعضا تأثیرگذاری بالایی در جامعه داشته و به نوعی سلبریتی محسوب می‌شوند. با این حال تأثیرگذاران محلی آدیداس به هیچ وجه شهرت سلبریتی‌های بین‌المللی را ندارند. این اقدام آدیداس در راستای استفاده از تأثیرگذاران کوچک و محلی به هیچ وجه تصادفی یا از سر کمبود بودجه نیست. در واقع شرکت در پی اطمینان از انتقال محتوای تولید شده‌اش به صورت دقیق و شخصی‌سازی شده در سطوح مختلف محلی است. همچنین محتوایی که این افراد به مردم عادی منتقل می‌کنند بیشتر از سایر نمونه‌ها دارای احساس واقعی خواهد بود.

نکته مهم: برقراری ارتباط رودررو و یک به یک با مخاطب‌ها به آنان احساس بهتری خواهد داد. در مقایسه با کانال‌های عمومی استفاده از شبکه‌های مجازی و گروه‌های اختصاصی تأثیر به مراتب بهتری روی ارتباط با مشتریان خواهد داشت.

۶- فروش مستقیم

برگر کینگ به عنوان غول دنیای فست‌فود راهکار بی‌نظیری برای خرید آسان مشتریان یافته است. پلتفرم اختصاصی برگر کینگ امکان سفارش آنلاین غذا و یافتن نزدیک‌ترین شعبه‌ها را به کاربران می‌دهد. همچنین این اپ پیش‌بینی دقیقی از مدت زمان مورد نیاز برای تهیه سفارش‌شان را به مخاطب ارائه می‌دهد.

سایر برندهای حوزه فست‌فود مانند Taco Bell و Domino نیز از ابزارهای جدید در راستای ارائه خدمات هرچه بهتر استفاده می‌کنند. هردو این برندها روبات مخصوص خود در فیس‌بوک را راه‌اندازی کرده‌اند. خدماتی نظیر خرید آنلاین و مشاهده فهرست محصولات از جمله کارکردهای این روبات‌های فیس‌بوکی است.

نکته مهم: مخاطب علاقه بسیار زیادی به انجام امور از سوی فروشنده دارد. برهمین اساس شناخت سلیقه مخاطب و تلاش برای به حداقل رساندن فرآیند سرویس‌دهی و خرید گامی ضروری در راستای توسعه آنلاین کسب‌وکارتان خواهد بود. به این ترتیب هم بر شمار مشتریان‌تان خواهید افزود و هم تجربه خریدی راحت‌تر را به مشتریان ارائه خواهید کرد.

منبع: hootsuite

بازاریابی خلاق

مشتریان ابدی

۱۰ روش برای افزایش نقد و بررسی‌های مشتریان و بهبود سئو

هیچ شکی وجود ندارد که نقد و بررسی‌های انجام شده توسط مشتریان برای کسب‌وکارها و البته سئو از اهمیت بالایی برخوردار است و به‌نوعی به آنها اعتبار می‌بخشد. دنیای دیجیتال دسترسی به اطلاعات را آسان‌تر کرده است و حتی اپلیکیشن‌هایی نیز وجود دارند که می‌توانند بارکد روی محصولات را اسکن کرده و اطلاعات کاملی در مورد آن را در اختیار شما بگذارند. نقد و بررسی‌ها نه‌تنها برای مشتریان، بلکه برای فعالیت‌های آنلاین شما نیز مهم‌اند. گزارش‌ها نشان داده است که نقد و بررسی‌های مشتریان معمولا نرخ کلیک‌پذیری به سایت را افزایش می‌دهد. اما با وجود تمامی این موارد گفته شده، آیا باور می‌کنید که فقط ۲۳درصد از مشتریان حاضر به نوشتن نقد و بررسی یا رتبه‌دهی به یک محصول یا سرویس به‌صورت آنلاین هستند؟ ما می‌دانیم که مشتریان به دنبال اطلاعات می‌گردند، اما موفق به پیدا کردن آن محتوای موردنظر شما نمی‌شوند. حال سؤال این است که چگونه می‌توان مشتریان را به نوشتن نقد در مورد محصول یا سرویس تشویق کرد؟

از آنها درخواست کنید

آیا از مشتریان‌تان درخواست می‌کنید که برای‌تان نقد بنویسند؟ شما می‌توانید از طریق سایت، ایمیل، تلفن و حتی ارسال کارت‌های پستی از مشتریان خود بخواهید که نقد و بررسی‌های خود در مورد محصولات یا سرویس‌های شما را به اشتراک بگذارند. استراتژی درخواست از مشتری برای نوشتن نقد و بررسی معمولا توسط شرکت‌ها جدی گرفته نمی‌شود، غافل از اینکه شاید بهترین رویکرد برای دریافت نظرات مشتریان همین باشد.

به مشتریان آموزش دهید که چگونه نقد بنویسند

بسیاری از مشتریان نمی‌دانند که نقدهای نوشته شده توسط آنها تا چه حد برای کسب‌وکارها مهم است، بنابراین از طریق روش‌های مختلف مانند تهیه کتابچه یا فیلم آموزشی به مشتریان‌تان آموزش دهید که اولا چگونه نقد بنویسند و ثانیا این نقد را باید در کجا منتشر کنند.

استفاده از روابط شخصی

در صورت امکان، به جای به حالت اتوماسیون درآوردن فرآیند دریافت نقد، می‌توانید یک ایمیل شخصی به مشتری بفرستید و از او بخواهید که برای‌تان نقد بنویسد. بسیاری از مشتریان به این ایمیل‌های شخصی روی خوش نشان می‌دهند، به‌خصوص زمانی‌که قرار است نقدهای‌شان را به‌صورت آنلاین منتشر کنند.

از ابزارهای موجود استفاده کنید

اگر طرفدار استفاده از ابزارها هستید، باید بدانید که برای دریافت نقدهای مشتریان نیز ابزارهایی وجود دارد. یکی از این ابزارها ReviewBiz است؛ ابزاری رایگان که می‌تواند نقدهای مشتریان را برای شما جمع‌آوری کند.

یک مرکز نقد و بررسی ایجاد کنید

یکی از روش‌های جالبی که بعضا کسب‌وکارهای ایرانی نیز برای دریافت نقدهای مشتریان از آن استفاده می‌کنند، ایجاد مراکزی در نقاط پرتردد شهر است که مشتریان از طریق این مراکز می‌توانند نظرات خود را با کسب‌وکار به اشتراک بگذارند. البته توجه داشته باشید که برخی از سایت‌های نقد و بررسی ممکن است به خاطر استفاده از یک آی‌پی آدرس برای نوشتن نقدهای متعدد، شما را جریمه کنند.

کمک بگیرید

برخی از شرکت‌ها نیز وجود دارند که می‌توانند کار دریافت بازخوردهای مشتریان را برای شما انجام دهند. با جست‌وجویی ساده در گوگل می‌توانید به این شرکت‌ها دسترسی داشته باشید.

یادآوری کنید

شما می‌توانید دستورالعمل‌هایی برای نوشتن نقد را به همراه سفارش برای مشتری بفرستید. وقتی شما توانسته‌اید انتظارات مشتری را به‌خوبی برآورده کنید و سفارش را زودتر از انتظار او برایش بفرستید، این فرصت را برای دریافت نقدهای مشتریان غنیمت بشمارید.

مشوق در نظر بگیرید

به‌عنوان آخرین تیر کمان، می‌توانید این مورد را مدنظر داشته باشید. بیشتر مشتریان بدون هیچ‌گونه چشم‌داشتی اقدام به نوشتن نقد می‌کنند، اما در نظر گرفتن برخی مشوق‌ها می‌تواند مشتریان را تحریک کند که نقدهای‌شان را سریع‌تر، بهتر و البته سازنده‌تر بنویسند. می‌توانید کوپن‌های تخفیف، کدهای تخفیف و محصولات رایگان را به‌عنوان مشوق مدنظر داشته باشید.

به نقد و بررسی‌ها پاسخ دهید

وقتییک نقد منفی را دریافت می‌کنید، در جلوی دید سایر مشتریان به آن پاسخ داده و مشکل را حل کنید. این کار به مشتریان نشان می‌دهد که شما به صحبت‌های آنها گوش می‌کنید و با آنها در تعامل هستید و همین مورد آنها را به نوشتن نقد تشویق می‌کند. وقتی یک نقد مثبت نیز دریافت کردید، از نویسنده نقد تشکر کنید.

درخواست برای نوشتن نقد در امضای ایمیل

خود شما یا شرکت‌تان روزانه چه تعداد ایمیل را برای مشتریان می‌فرستید؟ این می‌تواند بهترین فرصت برای دریافت نقدهای مشتریان باشد. می‌توان لینک ارجاع‌دهنده به صفحه دریافت نقد را درون امضای ایمیل قرار داد. امضای ایمیل معمولا توسط مشتریان موردتوجه قرار می‌گیرد و می‌تواند شانس دریافت نقد را افزایش دهد. وقتی در مورد بازاریابی صحبت می‌کنیم، می‌توانیم چیزهایی را از شرکت‌هایی که این کار را به‌خوبی انجام می‌دهند یاد بگیریم. همین مورد در مورد نقدهای مشتریان نیز صادق است. یکی از شرکت‌هایی که کار دریافت نقدهای مشتریان را به‌خوبی انجام می‌دهد، شرکت آمازون است. نگاهی به استراتژی‌های این شرکت داشته باشد تا ببینید چه چیزهایی می‌توانید از آن یاد بگیرید.

منبع: daartagency

عضویت در خبرنامه

نکته

چگونه تبعیض جنسیتی را در محیط کار از بین ببریم

تبعیض جنسیتی برای استخدام تا حدودی از بین رفته و در بسیاری از شرکت‌ها تعداد کارمندان خانم و آقا یکسان است، اما سهم آنها از مزایا و فرهنگ سازمان شرکت تفاوت دارد. بحث تفاوت قائل شدن در استخدام خانم‌ها و آقایان همیشه یکی از موضوعات پرحاشیه بوده است. این تفاوت‌ها با گذشت زمان کم‌رنگ شده‌اند و در بسیاری از جوامع تعداد خانم‌ها و آقایانی که برای استخدام از طرف شرکت‌ها در نظر گرفته می‌شوند یکسان است. اما زمانی‌که صحبت از شغل‌های مهم مدیریتی و حقوق و مزایا به میان می‌آید، سهم مردان بسیار بیشتر از زنان است. همچنین زمانی‌که پست‌های مدیریتی به زنان داده می‌شود همه از آنها انتظار دارند که مانند مردان باشند و به‌نوعی از فرهنگ مردانه حاکم در جو شرکت حمایت کنند. اینکه زنان نیز مانند مردان شانس مساوی برای استخدام شدن دارند خیلی خوب است، اما کافی نیست. فرهنگ سازمانی شرکت‌ها باید به نوعی باشد که فرصت رشد و شکوفایی را برای تمام کارمندان و فارغ از جنسیت‌شان مهیا کند. هر شرکتی اگر تغییرات را از خودش آغاز کند این فرهنگ به‌زودی در میان تمام شرکت‌ها و ادارات پذیرفته خواهد شد و نیروهای بااستعداد تمایل بیشتری برای همکاری با آنها نشان خواهند داد. در ادامه این مقاله به نقل از زومیت به بررسی مواردی می‌پردازیم که به رشد فرهنگ برابری جنسیتی در محیط کار کمک می‌کنند.

۱- تفاوت مردان و زنان را یاد بگیرید و آموزش دهید

همانطور که می‌دانید نحوه رفتار، برخورد، ارتباطات و توانایی حل مسئله در مردان و زنان متفاوت است و همین موضوع باعث می‌شود عملکرد یکسانی در محیط کار نداشته باشند. برخی شرکت‌ها قوانین خاصی برای ارتباطات دارند و علاوه بر نحوه کار کردن به آنها آموزش داده می‌شود که چه رفتاری در محیط کار باید داشته باشند. یکی از راه‌های مؤثر برای جا انداختن فرهنگ برابری جنسیتی، شناختن تفاوت‌های مردان و زنان است. مدیری که به رشد کسب‌وکار خود اهمیت بدهد، تلاش می‌کند ویژگی‌ها و تفاوت‌های رفتاری و عملی میان مردان و زنان را درک کند و این موضوع را به کارمندان نیز آموزش بدهد. هرقدر تمایل مدیران بخش‌های مختلف شرکت برای شناخت تفاوت‌ها بیشتر باشد، انگیزه کارمندان نیز بالاتر خواهد رفت. بنابراین مواردی که در این زمینه یاد گرفته‌اید با بخش‌های مختلف شرکت مانند تیم استخدام و حتی ارتباط با مشتری‌ها در میان بگذارید. اگر از آن دسته شرکت‌هایی هستید که هرازگاهی رویداد برگزار می‌کنند، این موضوع را در جریان رویداد نیز مطرح کنید و از کارمندان مرد شرکت مخصوصا کسانی که وظایف مدیریتی دارند بخواهید که در این رویدادها شرکت کنند. بسیاری از مردان نمی‌دانند چه تفاوت‌هایی در پست‌های مدیریتی برای مردان و زنان وجود دارد. نتیجه تحقیقی در سال ۲۰۱۷ نشان داده است تقریبا ۵۰درصد مردان فکر می‌کنند نیمی از پست‌های مدیریتی شرکت بر عهده زنان است، در صورتی که نسبت زنان مدیر به مردان مدیر، یک به ۱۰ است. همچنین بسیاری از آنها نمی‌دانند که فرهنگ سازمانی حاکم بر جو شرکت، چه فشار و استرسی را به زنان وارد می‌کند. پس بهترین کار این است که در مورد این تفاوت‌ها اطلاع‌رسانی صورت بگیرد. همچنین از زنان بخواهید که از حق خودشان در محیط کار دفاع کنند. به آنها یاد بدهید زمانی‌که ایده‌شان از طرف همکار مرد دزدیده می‌شود و تمام اعتبار به آن فرد می‌رسد، باید مشکل را از راه درست و مؤثر پیگیری کنند.

۲- همکاری میان کارمندان را افزایش دهید

اینکه انتظار داشته باشید زنان مهارت‌ها و توانایی‌های‌شان را برای تطابق با فرهنگ مردانه تغییر دهند، نه‌تنها فرصت شکوفایی را از آنها می‌گیرد، بلکه روی عملکرد سایر اعضای تیم نیز تأثیر می‌گذارد. یک تیم زمانی رشد می‌کند که هر شخصی با مهارت‌های طبیعی خودش کار کند. فراموش نکنید مردان و زنان علاوه بر متفاوت بودن از نظر جنسیت، از نظر فرهنگی نیز با یکدیگر تفاوت دارند. شرکتی که بتواند با وجود این اختلاف‌ها همکاری خوبی میان کارمندان برقرار کند پیشرفت خواهد کرد، زیرا قدرت تصمیم‌گیری اعضای تیم افزایش پیدا خواهد کرد و محصولات و خدمات باکیفیت‌تری به بازار عرضه خواهد شد. همچنین اغلب افراد بااستعداد ترجیح می‌دهند در چنین شرکتی کار کنند و تمام وقت و انرژی خود را صرف کار می‌کنند. بهترین مدیران تیم افرادی هستند که از کارمندانی با ویژگی‌ها و روحیات یکسان و قوی استفاده نمی‌کنند، بلکه به دنبال افرادی هستند که از همه نظر مکمل یکدیگر باشند. ترکیب کردن دیدگاه‌ها در محیط کار نتایج فوق‌العاده خوبی خواهد داشت.

۳- به مواردی که یاد گرفته‌اید عمل کنید

اگر واقعا می‌خواهید تبعیض جنسیتی محیط کار خود را از بین ببرید، باید تمام کارمندان شرکت از جمله مدیران استخدام و مدیران ارشد را در این موضوع درگیر کنید. مورد اول، یعنی یاد گرفتن تفاوت مردان و زنان، اگر با عمل کردن همراه نباشد هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. اینکه مقالات آموزشی و روان‌شناسی مرتبط با این موضوع را مطالعه کنید اما تغییری در روش کار اعمال نشود فقط باعث هدر رفتن زمان و انرژی می‌شود. امروزه زنان کمی در پست‌های مهم مدیریتی مشغول فعالیت هستند و این مشکلی است که از مراحل اولیه مدیریت آغاز می‌شود و در مراحل بالایی بدتر می‌شود. راه‌حل از بین بردن مشکل این است که کسب‌وکارها به‌جای تمرکز کردن روی پست‌های مدیریتی مهم، روی پست‌های مدیریتی کوچک‌تر متمرکز شوند. یعنی با سپردن پست‌های مدیریتی کوچک به زنان، آنها را برای مراحل بعد آماده کنند. نتیجه تحقیقات نشان می‌دهد که زنان آموزش دیده عملکرد بهتری در مدیریت دارند و درآمد شرکت را به میزان قابل توجهی افزایش خواهند داد. اولین گام برای از بین بردن تبعیض جنسیتی در محیط کار این است که بدانید مردان و زنان ارزش یکسانی دارند، ولی متفاوت از یکدیگر هستند. زمانی‌که کل اعضای تیم به شناخت بهتر و عمیق‌تری از مهارت‌های زنان برسند، کل تیم و به دنبال آن کسب‌وکار نیز رشد خواهد کرد.

منبع: INC/zoomit

۲۰ راهکار ساده برای مدیریت زمان (۱)

به‌قلم سلستین چوا
مترجم: امیر آل‌علی

افراد بسیاری همواره در تلاش هستند تا کارایی خود را در محل کار افزایش دهند. با این حال تنها برخی از افراد می‌توانند در این رابطه به خوبی عمل کنند. اگرچه برای این امر دلایل متعددی را می‌توان ذکر کرد، با این حال نتایج تحقیقات حاکی از آن است که ریشه بسیاری از دلایل در مدیریت نکردن درست زمان است. امروزه زمان به میزانی اهمیت یافته است که به عنوان مهم‌ترین عامل از آن ذکر می‌شود. با نگاهی واقع‌بینانه به درستی این امر پی خواهید برد، چرا که ثروت از دست رفته را می‌توان با کار و تلاش بیشتر دوباره به دست آورد، با این حال این امر در رابطه با زمان، عملا غیرممکن خواهد بود. به همین خاطر مدیریت زمان از ضروری‌ترین اقدامات هر فرد خصوصا در زمینه کاری محسوب می‌شود. توجه داشته باشید که زمان برای تمامی افراد از محدوده خاصی در شبانه روز برخوردار بوده و هیچ‌گونه تبعیضی در این رابطه وجود ندارد. با این حال همواره مشاهده شده است که برخی از راهکارهای مدیریت زمان بسیار دشوار بوده یا حداقل برای همگان انجام آن ممکن نیست. در ادامه به بررسی ۲۰ راهکار ساده در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱- برنامه روزانه داشته باشید

برای بسیاری از افراد برنامه‌ریزی کاری به صورتی است که براساس کارهای ماهانه اقدام به اولویت‌دهی می‌کنند و اگرچه این اقدام سودمند است، اما در راستای اجرای بهتر آن لازم است به نحوی جزئی‌تر عمل کنید. در واقع علت بسیاری از احساس کمبود وقت‌ها در این است که افراد نمی‌دانند در طول روز باید چه کارهایی را انجام دهند و همین امر باعث می‌شود نتوانند آن‌گونه که باید از زمان در اختیار خود استفاده کنند. در همین راستا توصیه می‌شود در ابتدای صبح کارهایی را که قرار است در طول روز انجام دهید در جایی مکتوب کنید.

۲- زمانی مشخص برای هر اقدام خود داشته باشید

در صورتی که زمان انجام هریک از وظایف خود را مشخص نکرده باشید، همواره این احتمال وجود دارد که برای انجام کارهای خود زمانی به مراتب بیشتر از آن‌چه را مورد نیاز است صرف کنید. بدون تردید این اقدام نامناسب بوده و ضروری است محدوده زمانی هریک را مشخص کنید. با این حال حواس‌تان باشد که باید کاملا واقع بین باشید و به نحوی آرمانی خصوصا در ابتدای انجام این‌کار، اقدام نکنید.

۳- از تقویم استفاده کنید

همواره در راستای این امر که بدانید در چه روزی از ماه قرار دارید و در روزهای آینده چه کارهایی را باید انجام دهید، لازم است تقویمی را همراه خود داشته باشید. این امر یکی از اقدامات ضروری در راستای مدیریت زمان بوده و نتایج بسیاری را به همراه خواهد داشت. با این حال توصیه می‌شود از تکنولوژی در این رابطه استفاده و اپلیکیشن آن را دانلود کنید. دلیل این امر به این خاطر است که دیگر نیازی ندارید فضایی را برای تقویم خود اختصاص دهید که خود به مرتب‌تر بودن میز کار شما کمک خواهد کرد.

۴- هماهنگ‌سازی کارها را با اپلیکیشن‌های مربوطه انجام دهید

تکنولوژی همواره در راستای بهبود اوضاع مورد استفاده قرار می‌گیرد و تحت این شرایط افرادی که از امکانات آنها در راستای کاهش دشواری‌های کار خود سود نبرند، محکوم به تحمل سختی هستند. امروزه با رشد موبایل‌ها و اپلیکیشن‌های مربوطه انجام بسیاری از کارها با سرعت و دقت بیشتر مهیا شده است. بدون تردید ترتیب‌بندی و هماهنگ‌سازی اقدامات امری زمان‌بر خواهد بود و به همین خاطر توصیه می‌شود از تکنولوژی در این رابطه استفاده کنید.

۵- زمان‌های مرده خود را بشناسید

در شبانه روز همواره زمان‌هایی را می‌توان یافت که می‌توانید از آنها برای انجام برخی از کارها استفاده کنید. برای مثال، زمان رفت و بازگشت به محل کار را می‌توانید به گوش دادن به کتابی صوتی در رابطه با حرفه خود اختصاص دهید. فراموش نکنید که در این رابطه خلاقیت حرف اول را می‌زند و لازم است کارهای روزمره خود را به شیوه‌ای متفاوت انجام دهید تا امکان آن در چنین مواقعی فراهم شود.

۶- نه گفتن را یاد بگیرید

همواره افرادی را می‌توان یافت که بنا به دلایل متعددی که بیشتر آن مربوط به نبود اعتماد به نفس کافی است، قادر به جواب منفی دادن به درخواست‌های دیگران نیستند و همین امر باعث می‌شود که عملا از انجام کارهای ضروری خود دور بمانند. بدون تردید شما برای خود برنامه‌هایی دارید و انجام کارهای باقی افراد باعث خواهد شد با معضل کمبود وقت برای خود مواجه شوید. اگرچه این امر به معنای عدم کمک به دیگران نیست، با این حال لازم است همواره اولویت‌های زندگی و کار خود را مدنظر قرار دهید. اولین گام در راستای بهبود این امر شناخت علت عدم توانایی شما نسبت به نه گفتن است.

۷- به تأخیر انداختن کارها را فراموش کنید

اگرچه همواره این احتمال وجود دارد که نتوانید در زمان تعیین شده اقدامات خود را صورت دهید، با این حال این امر نباید به عادت رفتاری شما تبدیل شود. درواقع این دسته از موارد استثنا محسوب شده و نباید اجازه داد تا تعداد آنها زیاد شود. در همین راستا در تلاش برای افزایش مهارت خود به منظور انجام سریع‌تر کارها باشید.

۸- کارهای مهم را ابتدا انجام دهید

بسیاری از افراد تمایل دارند ابتدای روزشان را صرف کارهای سبک و کم‌اهمیت خود کنند. با این حال توجه به این امر ضروری است که افراد در ابتدای صبح از سطح انرژی کاملی برخوردارند که بدون شک در ساعات پایانی کار از میزان آن به شدت کاسته خواهد شد. به همین خاطر منطقی‌تر است تا ابتدا کارهایی را انجام دهید که ضرورت بیشتری دارد تا در صورت وقوع اتفاقی که مجبور باشید محل کار خود را در زمان کوتاه‌تری ترک کنید، حداقل کارهای مهم خود را انجام داده باشید.

۹- ساعت مچی به همراه داشته باشید

برای همه افراد پیش آمده است که مشغول انجام کاری می‌شوند و چنان غرق آن می‌شوند که عملا زمان از دست‌شان خارج می‌شود. علت اصلی این امر به این دلیل است که افراد هنگام انجام کارهای خود به علت تمرکزی که دارند، دیگر تمایلی به برگرداندن سر خود و نگاه کردن به ساعت دیواری یا چک کردن زمان از طریق تلفن همراه خود ندارند. به همین دلیل وجود یک ساعت مچی اهمیت پیدا می‌کند. توجه داشته باشید ساعت شما همواره همراه‌تان خواهد بود. ممکن است این امر حتی برای تلفن همراه شما میسر نباشد.

ادامه دارد...

منبع: lifehack

کارآفرینی

معذرت‌خواهی کارآفرینان ممکن است به ضرر آنها تمام شود

کارآفرینان لازم است رفتار کنترل‌شده‌ای داشته باشند و در پاسخگویی به ایمیل‌های‌شان خیلی عجله نکنند، چرا که رفتار عجولانه سبب می‌شود شأن و منزلت یک کارآفرین پایین بیاید.

خیلی از مدیران و افراد کارآفرین همیشه در تلاش هستند تا در کمترین زمان ممکن به ایمیل‌های دریافتی خود پاسخ دهند. حتی ممکن است برای بعضی از ایمیل‌های خود، سیستم پاسخ‌دهی اتوماتیک راه‌اندازی کنند و جواب‌های خود را در فایلی قرار دهند تا در صورت لزوم، به‌سرعت از آن استفاده کنند. شاید برخی از آنها ایمیل‌ها را در فولدری مخصوص بگذارند تا بر اساس اولویت به آنها پاسخ دهند. ممکن است دیدن چند ایمیل و پیام خوانده نشده به آنها استرس بدهد و در هرجایی مضطربند تا پاسخ ایمیل‌های خود را ارسال کنند. این مسئله تا جایی جدی است که اگر ایمیلی بعد از ۲۴ ساعت پاسخ داده شود، در ابتدا با معذرت‌خواهی آغاز شود.

ممکن است جمله «معذرت می‌خواهم که دیر پاسخ دادم» برای شما و فرد گیرنده مشکلاتی به وجود آورد. قبل از هر چیز باید بدانید ایمیل شما نباید با پیامی منفی شروع شود، زیرا این کار سبب می‌شود شأن و منزلت فرد ارسال‌کننده کم شود. علاوه بر آن، شما از خود ضعف نشان داده و این مسئله تمام درخواست‌ها و صحبت‌های‌تان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

از طرفی معذرت‌خواهی به دلیل دیر پاسخ دادن به ایمیل سبب ایجاد فشار روی هر دو طرف می‌شود و این تفکر را به وجود می‌آورد که ارتباط باید سریع باشد، پس این مسئله باعث به وجود آمدن مشکلاتی خواهد شد.

این مسئله بیشتر شامل حال کارآفرینان می‌شود، زیرا این افراد ساعت کاری مشخصی ندارند و می‌توانند تا ساعات طولانی نیمه‌شب مشغول کار باشند و آخر هفته‌ای برای‌شان باقی نمی‌ماند.

باید بدانید درصد کمی از افراد انتظار دارند ایمیل‌های آنها به‌سرعت پاسخ داده شود. اگر فردی به دنبال ارتباط سریع‌تر باشد، از طریق دیگر روش‌های ارتباطی چون تلفن یا پیامک ارتباط برقرار می‌کند که احتمال پاسخ‌گویی آن بسیار بیشتر است.

کمی دیرتر به ایمیل‌های ارسال‌شده پاسخ دهید

نباید برای پاسخ دادن به ایمیل‌ها فشاری روی خود داشته باشید و این کار را با برنامه‌ریزی جلو ببرید. پس اگر پاسخ‌دهی به ایمیل دو روز هم طول کشید، خیلی خودتان را ناراحت نکنید، زیرا ممکن است این کار زمان زیادی را از شما بگیرد و فرصت نداشته باشید وقت خود را به انجام پروژه‌های دیگر اختصاص دهید. پس برای اینکه جواب‌های‌تان سریع‌تر بوده و نتیجه بهتری داشته باشد، پاسخ دادن به ایمیل‌ها را جزئی از کارهای آتی خود بدانید. می‌توانید در هر روز در ساعتی خاص به تعداد معینی ایمیل پاسخ دهید، با این کار زمان زیادی را در بخش Inbox خود صرف نخواهید کرد.

ایمیل تأییدی برای فرد مقابل ارسال کنید

شاید ایمیلی به دست‌تان رسیده باشد که وقت کافی برای پاسخ‌دهی به آن را ندارید یا حتی نمی‌دانید چه زمانی می‌توانید جواب آن را بدهید، در این زمان ایمیلی خودکار برای طرف مقابل بفرستید تا متوجه شود ایمیل به دست‌تان رسیده است. حتی می‌توانید در جواب به او بگویید: «ایمیل را دریافت کرده‌ام و بعد از مطالعه، پاسخ آن را هفته آینده ارسال می‌کنم.» با این کار نه‌تنها برای پاسخ‌دهی تحت‌فشار نیستید، بلکه شأن و منزلت خود را پایین نیاورده و مخاطب پیام شما را با تصوری مثبت از شما می‌خواند.

برای دیر ارسال شدن ایمیل معذرت‌خواهی نکنید، تشکر بهتر است!

اگر فکر می‌کنید به این زودی‌ها قادر به پاسخ‌دهی ایمیل نخواهید بود، برای مخاطب بنویسید: «از صبر و شکیبایی شما متشکرم.»

با این کار به فرد مقابل می‌فهمانید جواب ایمیل را دیر ارسال می‌کنید و شخصیت خود را هم پایین نیاورده‌اید، بلکه می‌توانید در هرزمانی‌که فرصت داشتید به نامه پاسخ دهید.

منبع: inc/ucan

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند خانم نازلی تراویده دارای سند سجلی ۳۶۸-۱۳۴۰ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف نموده که به کلاسه —— ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم محمد یوسف خواه فرزند عبدخالق در تاریخ ۹۴/۷/۲۴ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از زیبا عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۱۶۵۰ ت ت ۱۳۶۴ فرزند متوفی و نازلی تراویده ف مردعلی ش ش ۳۶۸ ت ت ۱۳۴۰ همسر متوفی و نازنین عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۴۲۴۰۴۹۹۴۵ ت ت ۱۳۷۹ فرزند متوفی و سجاد عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۴۲۴۰۴۳۷۸۱۴ -ت ت ۱۳۷۶ فرزند متوفی و روح اله عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۶۴۳ ت ت ۱۳۶۲ فرزند متوفی و سکینه عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۴۲۴۰۳۶۴۱۰۸ ت ت ۱۳۷۳ فرزند متوفی و مهدی عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۴۲۴۰۲۱۰۴۵۳ ت ت ۱۳۶۹ فرزند متوفی و کهزاد عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۷۱۷۵ ت ت ۱۳۵۸ فرزند متوفی و صفیه عنایتی خواه ف محمد یوسف ش ش ۷۱۷۶ ت ت ۱۳۵۹ فرزند متوفی و ابراهیم عنایتی ف محمد یوسف ش ش ۷۱۷۲ ت ت ۱۳۶۰فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۷۲۴

دادنامه

خواهان ها فاطمه ابری امناب ف سیف اله و راضیه قربانی پور ف علی به آقای حسین قربانی پور انباب ف علی و موسی قربانی پور امناب ف علی و رقیه قربانی پور انباب ف علی و حسن قربانی پور انباب ف علی و خدیجه قربانی پور انباب ف علی همگی به نشانی گلستان فلکه دوم ۲۴ متری نسترن نسترن ۶پ ۹۷ خواندگان حسن نادری نبی و حسین محمودیان و شاپور دژاگاه ف علی همگی مجهول المکان خواسته ها الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارات دادرسی

رای دادگاه

در خصوص دادخواست حسین قربانی و موسی قربانی و حسن قربانی و راضیه قربانی و خدیجه قربانی و رقیه قربانی و فاطمه ابری به طرفیت شاپور دژاگاه و حسن نادری نبی و حسین محمودیان به خواسته الزام خواندگان به حضور در دفترخانه و تنظیم سند رسمی و انتقال پلاک ثبتی ۲۳۲۸۱ به شرح متن دادخواست به انضمام خسارات دادرسی وارده با عنایت به محتویات پرونده و جمیع اوراق ان مفاد د ادخواست تقدیمی و مدارک ابرازی خواهان از جمله مبایعه نامه شماره ۱۴۹-۹-۱۱-۷۷ تنظیمی فیمابین مورث خواهانها و خوانده ردیف اول و تصویر مصدق وکالت نامه رسمی ۱۳۳۹۲-۷۷/۱۲/۱ دفترخانه ۱۲ رباط کریم وکالت نامه رسمی ۱۰۲۳۷- ۷۶/۸/۲۶ دفترخانه ۱۲ رباط کریم وکالتنامه رسمی ۲۶۰۷۱-۷۴/۵/۲ دفترخانه ۸ رباط کریم و نظر به پاسخ استعلام واصله از اداره ثبت اسناد واملاک رباط کریم تحت شماره ۳۱۲۸۷- ۹۵/۱۲/۴ که حکایت از مالکیت رسمی وقانونی خوانده ردیف دوم بر ملک متنازع فیه دارد واینکه خواندگان علیرغم ابلاغ از طریق نشر آگهی در جلسه دادگاه حاضر نگردیده و هیچ گونه ایراد و دفاعی در مقابل خواسته خواهان بعمل نیاورده اند لذا دادگاه خواسته خواهان را وارد دانسته و ضمن احراز تسلسل کامل نقل وانتقال قانونی از مالکیت رسمی به مورث خواهانها مستندا به مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰ ق م و مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ ق ا د م و ماده ۲۲ قانون ثبت اسناد واملاک حکم به محکومیت خوانده ردیف دوم به تنظیم سندرسمی انتقال یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۰ متر مربع قطعه ۲۹۱۱ تفکیکی پلاک ۳۲۵۷ فرعی از ۱۴۲ اصلی رباط کریم و هزینه دادرسی به ماخذ محکوم به صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل خواهی در این دادگاه و پس از ان ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد و در خصوص خواندگان ردیف اول و سوم نظر به اینکه برابر پاسخ استعلام ثبتی هیچگونه مالکیت رسمی و قانونی به نام ایشان ثبت نگردیده است لذا مستندا به مواد ۸۴-۸۹ ق ا د م قرار رد دعوی صادر واعلام می دارد رای صادره حضوری وظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

م الف ۱۱۴۰ شورای حل اختلاف تهران

۷۲۰

آگهی مزایده مرحله اول

برابر با دادنامه ۹۶۰۹۹۷۱۹۴۰۱۰۱۱۷۰ پیرو ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه اول دادگاه عمومی و حقوقی شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۱۶۳۲ اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر محکوم علیه پویا یزدان پناه محکوم به پرداخت ۳۵۰ عدد سکه تمام بهار ازادی و مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال حق الوکاله وکیل در حق محکوم له ذکیه بندیی به وکالت مریم نجفی و ایضا نیم عشرمن باب حق الاجرا و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرائی بشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است ملک تعرفه شده یکباب مغازه تجاری و دارای برگ مبایعه نامه املاک شماره ۰۱۲۲۲۸ و کد رهگیری ۰۰۳۴۴۴۱۱۷۱ واقع در بهشهر رستمکلا خ امام روبروی بانک ملی نبش ک امام ۱۷ متعلق به محکوم علیه می باشد مشخصات ملک ملک موصوف در هطبقه همکف به مساحت حدود ۲۹ متر مربع با اسکلا اجری و سقف چوبی کاذب با کف سازی سرامیک و تعمیرات داخلی د یوارها سیمان سفید و دارای اشتراکات برق می باشد وملک تجاری مذکور دارای درب کرکره فلزی و درب شیشه خور سکوریت در ورودی می باشد حدود اربعه ملک شمالا به کوچه امام خمینی ۱۷ شرقا وصل به خ امام و جنوبا وصل به تجاری اشخاص و غربا وصل به متصرفی مسکونی صحرائی محدود می باشد باتوجه به موارد یاد شده ارزش ششدانگ عرصه و اعیان ملک موصوف به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل یکصد و بیست میلیون تومان براورد گردید نتیجتا اموال موصوف ان تحویل حافظ گردیده و اموال موضوع توقیف برای روز شنبه ۹۶/۱۲/۱۲ ساعت۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالانقضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۲۰/۶۳۵۸ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۷۳۴

آگهی مزایده

به موجب رای شماره ۹۲/۸۴۴ شعبه دوم و کلاسه ۹۵۰۸۹۷ نیابت اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان محکوم علیه آقای کیکاوس امجدی علی بابالو محکوم است به پرداخت ۱۲۴۴۰۰۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له حمید توانی ام اباد و مبلغ ۲۵۵۰۰۰۰ریال بابت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت که اموال محکوم علیه حسب درخواست محکوم له توقیف توسط کارشناس منتخب دادگاه ارزیابی گردیده است که قرار مزایده اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۶/۱۲/۱۰ روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح در محل مزایده به نشانی نسیم شهر م هفت تیر دادگستری شهرستان بهارستان دفتر اجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند در تاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند به عنوان برنده مزایده شناخته خواهد شد مشخصات وقیمت پایه اموال توقیفی مورد مزایده عبارت است از یک ساختمان به مساحت حدود ۷۲ متر مربع به پلاک ثبتی ۵۲۳ فرعی از ۱۴۸ اصلی دارای سه طبقه که طبقه همکف دارای یک مغازه حدودا بیست متر مربع و پشت مغازه یک واحد مسکونی می باشد طبقه اول دارای دو اتاق خواب پذیرایی و اشپزخانه و سرویس بهداشتی و طبقه دوم نیز دو اتاق خواب پذیرایی و اشپزخانه و سرویس بهداشتی به نشانی قلعه میر خ ۲۵ متری شهدا خیابان پاکزی پ ۸ که باتوجه به جمیع جهات و طبق نظریه کارشناسی دادگستری به مبلغ یکصد و هشتاد میلیون تومان کارشناسی وبراورد شده است توضیح اینکه ده درصد پیشنهادی نقدا از برنده مزایده اخذ و نامبرده مکلف است ظرف یکماه ازتاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید درغیراینصورت ده درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده به این اجرا مراجعه نماید تا ترتیب بازدید انان از محل مزایده داده شود

م الف ۵۶۷ مدیر دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان

اگهی حصر وراثت

اصغر انصاری به شماره شناسنامه ۷۵۷ به شرح درخواستی که به شماره ۹۶۰۵۷۶/ ۵ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمود انصاری به شماره شناسنامه ۴۲۰ در تاریخ ۹۶/۱۰/۲۲ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/وراث حین الفوت وی عبارتند از اصغر انصاری ش ش ۷۵۷فرزند متوفی و جبار انصاری ش ش ۴۳۹۱۸۰۰۲۶۸ فرزند متوفی و فاطمه انصاری ش ش ۴۲۹۹فرزند متوفی و مریم انصاری ش ش ۴۳۸۰۱۱۰۴۰ فرزند متوفی و سمیرا انصاری ش ش ۴۳۸۰۳۰۸۶۱۸ فرزند متوفی و معصومه انصاری ش ش ۳۳۹۱۴۰۸۹۲۹ فرزند متوفی و مهناز احمدپور ش ش ۲۹۸ همسر متوفی و کیمیا جلالی ش ش ۲ مادر متوفی اموال متوفی بیش از سی میلیون ریال می باشد ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

قاضی شعبه پنجم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۷۳۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۳۸۷ رای شماره ۸۹۳۹ مورخه ۹۶/۰۹/۲۱ به تقاضای عیدی فلاحت پور فرزند صید والی نسبت به ششدانگ یک باب عمارت بمساحت ۱۳۷/۲۵ متر مربع مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۱۳- اصلی واقع در بخش۴ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) غلامشاه فرهمند رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۰۳تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۱۱/۱۸

م.الف :۴۱۵۴۷۹۹محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۷۹۰ رای شماره ۹۲۹۲ مورخه ۹۶/۰۹/۳۰ به تقاضای مجتبی ملکی طولابی فرزند علی اکبر نسبت به ششدانگ یک باب عمارت بمساحت ۹۷/۹۲ متر مربع مجزی شده از پلاک ۲۴ فرعی از ۲۰۹۱-اصلی واقع در بخش۱ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) منوچهر والیزاده معجزی رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۰۳تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۱۱/۱۸

م.الف :۴۱۵۴۰۹۸محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد آباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل : ۱-پرونده کلاسه ۹۶ رای شماره ۱۰۰۶۱۳۳ مورخه ۹۶/۰۶/۲۷ به تقاضای محسن موسیوند فرزند علی عباس نسبت به ششدانگ یک باب عمارت بمساحت ۹۶/۷۶ متر مربع مجزی شده از پلاک ۲ فرعی از ۳۹- اصلی واقع در بخش۲ شهرستان خرم آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه(رسمی) قدمعلی کلانتری میرزائی رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۱/۰۳تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۶/۱۱/۱۸

م.الف :۴۱۵۴۰۹۶محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد آباد

آگهی مزایده اموال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۰۱۲۴

ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۶۴/۱۷ متر مربع قطعه یک تفکیکی به پلاک ثبتی شماره ۱۵۵۵ فرعی از ۱۵۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در اصغر اباد رباط کریم محدود به حدود شماله به طول ۱۲/۸۷ متر دیوار به دیوار به پلاک ۴۰۳۰ شرقا به طول ۲۴/۲۲ متر دیوار به دیوار قطعه دوم تفکیکی سابق جنوبا به طول ۲۵/۲۵ متر دیوار به دیوار قطعه دوم تفکیکی غربا به طول ۲۷/۲۱ متر درب و دیواریست به کوچه که ذیل ثبت ۸۰۷۳ صفحه ۷۴ دفتر ۵۷ به نام اقای محمود عسگری صادر و تسلیم گردیده و سپس برابر سند رهنی شماره ۸۵۹۰۲-۸۷/۱۱/۰۶ دفتر ۴۲۲ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۴۰۰۱۲۴ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۵/۲۲کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در رباط کریم — خ نیروی انتظامی — نبش خ ایثار — پلاک ۲ ملک مورد نظر ساختمانی یک طبقه و نیم به مساحت اعیانی حدودا ۲۶۰ متر مربع که بنای احداث شده در ان شامل زیرزمین به مساحت حدود شصت متر مربع و طبقه همکف با مساحت حدود ۲۰۰ متر مربع مسکونی میباشد ملک با سازه فلزی و سقف ضربی — نمای سیمانی — کف موزاییک — پوشش دیوار تا ارتفاع ۱/۲ متر سنگ و ما بقی اندود گچ میباشد ساختمان دارای ۲ اتاق خواب و کمد دیواری و اشپزخانه اپن می باشد کابینت از نوع فلزی و دیوار با پوشش کاشی می باشد سرویس بهداشتی و حمام با پوشش کاشی بوده و سیستم گرمایش از نوع بخاری گازی و سرمایش از نوع کلر ابی می باشد مذکور در تصرف مالک میباشد به مبلغ : ۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نظر میلیارد و سیصد میلیون ریال ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره اجرای اسناد رسمی واقع در رباط کریم بلوار ازادگان خ دادگستری اداره ثبت و اسناد و املاک رباط کریم از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد و مزایده از مبلغ ۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد شرکت در جلسه مزایده برای عموم ازاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیلی جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران میتوانند جهت شرکت د رمزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به اب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدخی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی انها برای این اداره معلوم نشده است و بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و .... خواهد بود و مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه میباشد

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم : منوچهر کاظمی اصلانی م. الف : ۲۳۳۸

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

خواهان آقای کاظم حقیقی پور فرزند عبدالمجید دادخواستی به طرفیت خواندگان اقایان عبدالامیر هویزه و شهرام و شهریار شهرتین سپهربند فرزندان محمد خلیل به خواسته خلع ید مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۰۷۰۰۶۸۵ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۲/۱۵ ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

منشی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مهوش شاهیدفر نام پدر حسین نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران شهرک ولیعصر خیابان حیدری خیابان یاران کوچه عابد کوچه ربیعی پلاک ۱۴ مشخصات محکوم علیه: محمود صحتی نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۰۰۹۴۸ مورخه ۹۶/۸/۱۴ صادره از شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران محکوم علیه محکوم است به تنظیم سند سه دانگ پلاک ثبتی ۳/۹۲۵۵ بخش ۱۲ تهران بنام محکوم له با حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی تهران و بعلاوه از بابت تسبیب به پرداخت هزینه های دادرسی مطابق تعرفه در حق محکوم له و هزینه اجرائی توسط اجرای احکام محاسبه و اخذ خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران ت۱۱۰/۱۵۰۹۰۹

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مصطفی صفری هارونی نام پدر محمدرضا نشانی تهران مهرآباد جنوبی خ طالقانی کوچه شهید هوشمندی پلاک ۲۹ مشخصات محکوم علیه: ولی محمدی نام پدر علی اوسط نشانی (تهران مهرآباد جنوبی خ چهارده معصوم پلاک ۱۷ ط ۳) مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۰۰۸۰۶ مورخه ۹۵/۷/۶ صادره از شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران محکوم علیه محکوم است به تجمیع پلاکهای ثبتی ۱/۲۱۱۸۹ مجزی شده از ۷۶۳۵ و ۱/۲۱۱۹۰ مجزی شده از ۷۶۳۵ بخش ۱۲ تهران و اخذ پایان کار و صورتمجلس تفکیکی فک رهن و تنظیم سند رسمی اپارتمان طبقه اول جنوبی جزء پلاکهای ثبتی مذکور به انضمام پارکینگ و انباری مربوطه بنام خواهان و پرداخت مبلغ ۴/۰۸۵/۴۵۶ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله در حق محکوم له و هزینه اجرائی توسط اجرای احکام محاسبه و اخذ خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران ت۱۱۰/۱۵۰۹۱۲

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: شرکت شیر پاستوریزه پگاه نشانی کیلومتر ۴ ج قدیم کرج مشخصات محکوم علیه: ۱ حسین زارع نژاد نشانی سراسیاب مهر اباد خ شیشه و گاز پ ۲۰ زنگ ۲ ۲- مرتضی جان بزرگی نشانی سراسیاب مهر اباد خ شیشه و گاز پ ۲۰ زنگ ۱ ۳- شرکت طلوع پژواک اندیشان نشانی سراسیاب مهراباد خ شیشه و گاز پ ۲۰ زنگ ۱ محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۰۱۲۶۲ مورخه ۸۵/۱۱/۸ صادره از شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران محکوم علیهم محکومند بصورت تضامنی به پرداخت مبلغ ۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۹/۷۶۹/۴۰۰ بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله در مرحله اجرا در حق محکوم له دایره اجرا مکلف است خسارت تاخیر تادیه دین از تاریخ صدور گواهینامه های عدم پرداخت چکها لغایت اجرای حکم به ماخذ شاخصهای اعلامی از ناحیه بانک مرکزی محاسبه از محکوم علیه وصول به محکوم له پرداخت نماید اجرای حکم در این قسم ت منوط به ابطال تمبر هزینه دادرسی خواهد بود و هزینه اجرائی توسط اجرای احکام محاسبه و اخذ خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران ت۱۱۰/۱۵۰۹۱۵

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم به تجدیدنظرخوانده معصومه دهقان منش و شرکا

کلاسه پرونده ۹۵۰۲۹۳/۱۹۰/۹۵ وقت رسیدگی ظرف مدت ده روز تجدیدنظرخواه آقای سیدمحمدعلی میرمحمد صادقی خواسته/ تجدیدنظرخواهی نسبت به دادنامه شماره ۰۰۹۱۵ مورخه ۹۶/۸/۷ صادره از شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران تجدیدنظرخواه اقای سیدمحمدعلی میرمحمد صادقی دادخواست تجدیدنظرخواهی تسلیم دادگاه عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی تهران ارجاع گردیده به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده به درخواست تجدیدنظرخواه دستور دادگاه به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در روزنامه جمهوری اسلامی ایران و یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی می شود تا تجدیدنظرخوانده از تاریخ اگهی ظرف ۱۰ روز به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت نماید و در مهلت مقرر جهت ارائه پاسخ تجدیدنظرخواه اقدام نماید.

رئیس شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی تهران ت۱۱۰/۱۵۰۹۱۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۶۹۰۰۳۳۱ شعبه ۲۶۹ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ ونک تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۱۶۹۰۱۵۵۸ خواهان: آقای مجتبی اشتری فرزند نصرت اله با وکالت خانم فرزانه مهری فرزند مرحوم علی به نشانی تهران خ شهید بهشتی میدان تختی خ شهید حسینی (سورنا) کوچه مهرداد پلاک ۹ طبقه ۴ واحد ۷ خوانده: آقای شهناز بوالوردی شیرازی به نشانی مجهول المکان خواسته: صدور گواهی عدم امکان سازش به درخواست زوج رای دادگاه: در خصوص دعوی زوج «مجتبی اشتری فرزند نصرت اله با وکالت فرزانه مهری» بطرفیت همسرش «شهناز بوالوردی شیرازی فرزند جوا» بخواسته: ((صدور گواهی عدم امکان سازش جهت اجرای صیغه طلاق)) با عنایت به محتویات پرونده نظر به اینکه طبق سند نکاحیه شماره (۵۲۷- ۸۵/۱/۴) دفتر ازدواج شماره (۴۸) اهواز رابطه زوجیت دائم بین طرفین محرز بوده و نظر به اینکه مرد می تواند با رعایت شرایط مقرر در قانون مدنی با مراجعه به دادگاه تقاضای طلاق همسرش را بنماید و با توجه به اینکه زوج بموجب دادخواست تقدیمی بیان داشته که قادر به ادامه زندگی مشترک نبوده و تقاضای صدور گواهی عدم امکان سازش جهت اجرای صیغه طلاق را نموده است و نظر به اینکه مساعی دادگاه و داوران زوجین جهت ایجاد تفاهم و سازش برای ادامه زندگی مشترک موثر واقع نگردیده و نظر به اینکه زوجه با وصف ابلاغ (انتشار آگهی به لحاظ مجهول المکان بودن) جهت دفاع در دادگاه حضور نیافته؛ لذا دادگاه خواسته خواهان را وارد تشخیص؛ مطابق ماده ۱۱۳۳ قانون مدنی و مواد ۲۴ و ۲۶و۲۷و۲۹و۳۴و۳۵و۳۶و۳۷ قانون حمایت خانواده (۱۳۹۱) مبادرت به صدور ((گواهی عدم امکان سازش)) می نماید تا خواهان با مراجعه به یکی از دفاتر طلاق نسبت به اجراء و ثبت صیغه طلاق اقدام نماید. زوجه متولد(۱۳۳۲/۵/۴) بوده و نوع طلاق (بائن- یائسه) است. دادگاه در راستای الزام ماده ۲۹ قانون فوق الذکر حقوق و تکالیف زوجین را بشرح ذیل برقرار و تعیین می نماید:(مهریه یک میلیون و پنجاه و دو هزار ریال به نرخ روز است که زوج مکلف است مطابق سند ازدواج آن را پرداخت نماید. اجرت المثل: که مطابق نظر کارشناسی زوج مکلف است مبلغ (۴۰۰) میلیون ریال پرداخت نماید نفقه ایام عده: که به لحاظ یائسگی زوجه سالب به انتفاء موضوع است. ضمنا زوجین فرزند تحت حضانت ندارند و بنابراین امر حضانت و ملاقات فرزندان سالب به انتفاء موضوع است. اتخاذ تصمیم در مورد «نفقه و جهیزیه» به لحاظ مجهول المکان بودن زوجه و عدم حضور زوجه در دادگاه مقدور نبوده وحق وی برای طرح دعوی در این مورد محفوظ و پرونده مفتوح خواهد بود)) ثبت طلاق موکول به تادیه حقوق مالی زوجه بشرح فوق است. طلاق در صورت رضایت زوجه نیز ثبت می شود. در هر حال هرگاه زن بدون دریافت حقوق مذکور به ثبت طلاق رضایت دهد می تواند پس از ثبت طلاق برای دریافت این حقوق از طریق اجرای احکام دادگستری مطابق مقررات مربوط اقدام کند. مدت اعتبار گواهی عدم امکان سازش برای تسلیم به دفتر رسمی ازدواج و طلاق سه ماه پس از تاریخ ابلاغ رای قطعی یا قطعی شدن رای است. چنانچه گواهی مذکور ظرف این مهلت تسلیم نشود یا طرفی که ان را به دفترخانه رسمی طلاق تسلیم کرده است ظرف سه ماه از تاریخ تسلیم در دفترخانه حاضر نشود یا مدارک ل

اگهی حصر وراثت

فاطمه محمودی قباق تپه به شماره شناسنامه ۱۹۰۳به شرح درخواستی که به شماره ۱۰۵۰/۳/۹۶ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اسرافیل محمودی به شماره شناسنامه ۱۷۹۶ در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۴ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از فاطمه محمودی قباق تپه ش ش ۱۹۰۳ ت ت۱۳۵۷ ص از ترکمانچای همسر و علی اکبر محمودی ش ش ۶۶۶۱۰۸۴۴۳۱ ت ت ۱۳۸۹ ص از شهریار فرزند و راضیه محمودی قباق تپه ش ش ۶۶۶۰۵۹۲۷۹۲ ت ت ۱۳۸۳ص از تهران فرزند و لیلا محمودی قباق تپه ش ش ۶۶۶۰۴۶۰۹۲۶ ت ت۱۳۸۱ص از اسلامشهر فرزند ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۶۰۶ رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۷۳۸

اگهی مزایده اموال منقول

به موجب پرونده کلاسه ۹۶۵۶۴۱ محکوم علیها مهران ناصر نرگس کریم مریم همگی شمس محکوم است به پرادخت مبلغ ۴۰ عدد سکه تمام بهار ازادی در حق محکوم له فاطمه جباری چون نامبرده در موعد مقرر قانونی مفا حکم رااجرا نکرده است حسب تقاضای محکوم له اموال منقول محکوم علیه به شرح زیر به وسیله این اجرا توقیف و توسط کارشناس ارزیابی گردیده است و مقرر است از طریق مزایده در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۸ ساعت ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی دادگستری رباط کریم به فروش برسد از قیمت ۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع می شود و مال متعلق به کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید ۱۰ درصد از قیمت مزایده به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمین شده فی المجلس از برنده مزایده دریافت میشود و الباقی وجه مزایده تجاوز نخواهد کرد از خریدار اخذ و اموال به نامبرده تحویل خواهد شد در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده سپرده او پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد در صورتی که روز مزایده مصادف با ایام تعطیل شود مزایده فردای اداری همان روز در همان ساعت و مکان برگزار میگردد شکایت راجع به تخلف از مقررات مزایده ظرف یک هفته از تاریخ فروش به دادگاه داده می شود و قبل از انقضای مهلت مذکور یا قبل از اتخاذ تصمیم دادگاه در صورت وصول شکایت مال به خریدار تسلیم نخواهد شد ضمنا طالبین میتوانند ظرف ۷ روز قبل از مزایده به دفتر اجرا مراجعه و با هماهنگی اجرا از اموال بازدید نماید مورد مزایده یک دستگاه تریلی ماک با کمر شکن ۴ محور ۱۳۶۲ رنگ پرتغالی معمولی قیمت کشنده ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ و قیمت تریلی کمر شکن ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ جمعا به ارزش ۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شهرستان رباط کریم : غفاری م. الف : ۲۳۲۲

اخطاریه

اقای بهنام سعادتمندی شغل : ازاد مجهول المکان همسر شما به نام مینو بیگدلی با ابراز دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۲۴۰۱۶۱۲ تاریخ : ۹۶/۹/۱۲ شعبه ۲۴ دادگاه تجدید نظر استان تهران تقاضای اجرای حکم را دارد به شما یک هفته مهلت داده می شود که به این دفتر خانه تشریف بیاورید در غیر اینصورت اقدام قانونی بعمل خواهد امد نشانی دفتر خانه : رباط کریم مقابل مسجد سید الشهدا بالای نانوایی تافتونی تلفن : ۵۶۴۲۵۸۸۲

سردفتر حیدری

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست به الهام ازغ — سید عیسی حسینی

خواهان محمد محمودی دادخواستی به طرفیت خواندگان : اکرم ازغ و سید عیسی حسینی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به شعبه ۹ شورای حل اختلاف مرکزی پرند ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶/پ/۱۷۸۸شعبه ۹ شورای حل اختلاف مرکزی پرند ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۱/۱۸ ساعت ۱۰:۳۰تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میگردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را در یافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردند چنانچه نیاز به اگهی مجدد داشته باشد یکبار ظرف مدت ده روز می باشد

دبیر خانه حوزه نهم شورای حل اختلاف پرند م. الف : ۲۳۶۱

اگهی مزایده اموال غیر منقول

به موجب پرونده کلاسه ۹۶۱۸۰۱ به نفع محکوم له لیلی عیوضی به ضرر محکوم علیه مرحوم علی گل نظری (امیر حسین — شکور — امیر رضا — همگی گل نظری) مبنی بر فروش یک واحد اپارتمان واقع در شهر جدید پرند فاز ۵ غرب کوزو خ ال عمران پروژه توسعه گران زیر ساخت ارین بلوک ۳۴ ط ۲ واحد ۵ شرقی توصیف گردیده است مستندات موجود : مطابق قرارداد پیش فروش مسکن مهر شماره ۹۱/۱۳۳/۱۰۶ مورخ ۹۱/۳/۳۰ قراردادی فی ما بین اقای گل نظری فرزند شکور با کد ملی ۰۰۵۸۷۳۱۲۰۲ به عنوان پیش خریدار و شرکت توسعه گران زیر ساخت ارین به شماره ثبت ۲۹۰۰۹۸ با نمایندگی اقایان حسن صادق ابادی و بهروز سبک دست نو دهی در خصوص ارزیابی شش دانگ اعیانی یک واحد اپارتمان واقع در پروژه توسه گران زیر ساخت ارین بلوک ۳۴ طبقه ۲ واحد ۵ شرقی به مساحت ۷۵/۶ متر مربع بصورت ۲ خوابه واقع در شهر جدید پرند فاز ۵ پذیرفته است تشریح وضعیت موجود مطابق بازدید به عمل امده مورخ ۹۶/۵/۲۵ و عکسهای زیر ملاحضه می گردد ساختمان اسکلتی بتنی با نمای سیمان رنگی و پنجره upvc کف و بدنه سرویس و اشپز خانه کاشی و سرامیک سقف و دیوارها سفید کاری شده دارای گرمایش لوله کسی پکرج و سرمایس کولرابی و چهل میلیون تومان وام مسکن مهر فاقد انباری پارکینگ کابینت شیر الات پکیج و کولر ابی است نظریه کارشناسی : با عنایت به موارد مذکور موقعیت مساحت و سایر عوامل موثر در کارشناسی قیمت روز اپارتمان دو خوابه مذکور واقع در بلوک ۳۴ طبقه ۲ واحد ۵ شرقی به مساحت ۷۵/۶ متر مربع با لحاظ پرداخت ۴۰ میلیون تومان وام بعهده خریدار هر گونه بدهی از وام به عهده فروشنده می باشد مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان بر اورد و اعلام میگردد مقر گردیده ملک موصوف در رزو مورخ ۹۶/۱۲/۷ از ساعت ۱۰ الی ۱۲ از طریق مزایده در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری رباط کریم واقع در رباط کریم بلوار امام خمینی دادگستری رباط کریم به فروش برسد قیمت پایه از بهای ارزیابی شده شروع و به کسانی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد ده درصد مبلغ پیشنهادی فی المجلس از برنده مزایده دریافت و نامبرده ملکف است حداکثر تا یک ماه نسبت به پرداخت باقیمانده ثمن معامله اقدام نماید در غیر اینصورت ده درصد اولیه به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید میگردد طالبین در صورت تمایل میتوانند پنج روز از موعد مزایده به این اجرا مراجعه تا ترتیب بازدید انان از ملک مورد مزایده داده شود

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان رباط کریم : غفاری م. الف : ۲۳۱۸

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست به مریم بیگلری — حسین خانعلی —نغمه خانعلی

خواهان اقای علی کریمی دلیکلی داش دادخواستی به طرفیت خواندگان : مریم بیگلری - حسین خانعلی —نغمه خانعلی به خواسته ابطال سند رسمی و مطالبه اجرت المثل مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۲۹۰۴۰۰۰۶۷ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۲/۳۱ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میگردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را در یافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردند

منشی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم —اسماعیل پور م. الف : ۲۳۱۹

اگهی رونوشت حصر وراثت

محمد ربیعی دارای ش ش ۲۰۰۱۶ فرزند مجید متولد ۶۵/۱۱/۲۷ صادره از تهران بشرح دادخواست و به کلاسه ۷۸۹/۶/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مجید ربیعی فرزند غلامحسین به ش ش ۳۵۰۳ در تاریخ ۹۶/۹/۲۰ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به: ۱-محمد ربیعی فرزند مجید ش ش ۲۰۰۱۶ نسبت پسر ۲- زهرا ربیعی فرزند مجید ش ش ۰۰۱۴۱۸۱۱۸۵ نسبت دختر ۳- زینب ربیعی فرزند مجید ش ش ۰۰۲۳۰۹۱۵۲۵ نسبت دختر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه ۶ شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۲۳۶۲

دادنامه

خواهان : حمید علی نژاد خوانده : مرتضی جباری کرد قشلاقی خواسته : مطالبه وجه دو فقره چک ادرس : رباط کریم پاساژ قائم پ ۳۶ — احمدی ادرس : مجهول المکان گردشکار : پس از وصول و ثبت پرونده به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی قاضی شورا ختم رسیدگی را اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید رای قاضی شورا : طی دادخواست و اصل خواهان : حمید علی نژاد به طرفیت خوانده مرتضی جباری کرد قشلاقی به خواسته مطالبه دو فقره چک به شماره ۸۲۱۹۸۱ مورخ ۹۲/۱۱/۲۵ مبلغ ۴ میلیون و پانصد هزار تومان به عهده بانک صادرات ایران و چک به شماره ۸۲۵۱۹۸۲ مورخ ۹۲/۱۱/۲۵ به مبلغ ۴ میلیون و پانصد هزار تومان عهده بانک صادرات می باشد که هر دو منتهی به صدور کواهی عدم پرداخت شده است خواهان پس از تقدیم دادخواست و ابلاغ وقت رسیدگی خوانده مستندا طبق ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی شورا رای خودرا مبنی بر محکومیت خوانده مرتضی جباری به پرداخت وجه دو فقره چک مزبور در حق خواهان مستندا به ماده ۳۱۳/۳۱۱/۳۱۰ قانون تجارت و ماده ۵۲۰/۵۱۹/۵۱۵/۱۹۸ قانون ایین دادرسی مدنی و هزینه های تاخیر در تادیه از تاریخ صدور ۹۲/۱۱/۲۵ لغایت اجرای حکم و هزینه های دادرسی صادر و اعلام میدارد رای صادره غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی نزد همین شعبه و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ان قابل تجدید نظر خواهی نزد محاکم عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم می باشد

قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

ابلاغ

بدینوسیله به اقای محمد معصومی فرزند قدیر به ش ملی ۴۹۱۰۵۴۲۹۱۴ ابلغ می شود که به استناد اجرائیه صادره مبلغ ۸۶۷/۶۸۰/۰۰۰ ریال تا تاریخ ۹۶/۱۰/۴ به انضمام حقوق دولتی متعلق خانم پریسا مرادی که طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۰۳۳۴ در این ادراه تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۱۰/۱۱ مامور محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ ایین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روز نا مه های کثیر الانتشار محلی اگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ این اگی که روز ابلاغ محسوب می شود نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننماید اقدامات قانونی طبق مقررات علیه شما انجام خواهد گرفت

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی رباط کریم : حسن نعمتی

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

خواهان : علی کرحسنلو فرزند فتحعلی دادخواستی به طرفیت خوانده : غلام فرامرزی بابادی فرزند امیر قلی به خواسته : تنظیم سند وقت رسیدگی : ۹۶/۱۲/۲۰ ساعت ۹ صبح خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میگردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را در یافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

منشی شعبه ۴ شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۲۳۶۴

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به اقای امین پور یزدان پناه

خواهان : بهزاد نوروزی دادخواستی به طرفیت خوانده : امین پور یزدان پناه کرمانی به خواسته : مطالبه بدوا اعسار ضمنا جهت استماع شهادت شهود و گواهان خواهان و دفاع از خود در دادگاه حاضر شوید وقت رسیدگی : ۹۶/۱۲/۲۲ ساعت : ۱۳ و شماره پرونده کلاسه : ۹۶۰۹۹۸۲۲۹۰۱۰۰۸۳۷خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میگردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را در یافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم طوبی کثیری

خواهان : زهرا الکائی دادخواستی به طرفیت خوانده طوبی کثیری به خواسته الزام به تحویل یک واحد اپارتمان و .... مطرح که به این شعبه ارجاع و شماره پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۵۰۰ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ ساعت ۱۲ تعیین طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میگردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دادگاه عمومی حقوقی مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را در یافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم : مهدی ساده م. الف : ۲۳۶۶

اگهی احضار متهم

بدینوسیله به اقای محمد رضا حنیفه زاده فرزند علی فعلا مجهول المکان در کلاسه پرونده ۹۶۰۶۵۶ موضوع شکایت خانم مبینا علامه فرزند عسگر شعبه ششم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب رباط کریم ناحیه پرند بر اساس محتویات پرونده به اتهام ترک انفاق و توهین و افترا و ایراد ضرب و جرح عمدی و تهدید تحت تعقیب می باشد در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ قانون ایین دادرسی کیفری ابلاغ می گردد ظرف یک ماه از تاریخ نشر اگهی در این شعبه جهت دفاع از اتهام انتسابی حاضر شود و نشانی دقیق محل سکونت خود را اعلام نماید و مراتب در یکی از جراید کثیر الانتشار درج میگردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات اتخاذ تصمیم به عمل خواهد امد

دادیار شعبه ششم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب رباط کریم مستقر در پرند م. الف " ۲۳۵۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۸۳۳۴۴۰۰۲۰۰ شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهر قدس (۱۰۲جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۶۰۱۳۴۲ شاکی : گزارش متهم: آقای مهدی بهرامی اتهام :سرقت خودرو گردشکار:شاکی شکایتی علیه متهم تقدیم دادگاه نموده که پس از ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی نتیجتا ختم دادرسی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید./ رای دادگاه :در خصوص موضوع اتهام آقای مهدی بهرامی دایر بر سرقت خودروی پژو پارس موضوع گزارش ضابطین قضایی و کیفر خواست صادره از سوی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس باتوجه به جمیع اوراق و محتویات پرونده ، مدارک و دلایل موجود خصوصا گزارش و تحقیقات ضابطین و اظهارات مطلعین و شهود و دیگر شواهد و قرائن موجود بزهکاری وی را محرزدانسته و لذا مستندا به ماده ۶۵۶قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵رای به محکومیت نامبرده به تحمل شش ماه حبس و نیزرد مال و چهل ضربه شلاق صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در این دادگاه می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری ۲ دادگستری شهرستان قدس علی مرزبان م الف ۲۹۰۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۵۰۶۰۰۱۳۱شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهر قدس (۱۰۲جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۶۰۱۴۳۲ خواهان : آقای عباس اللهویردیان فرزند نجف به نشانی ارومیه کیلومتر۲جاده سلماس روبه رو ی اداره خ کشاورزی نمایندگی سایپا پارس خودرو عباس اللهوردیان خوانده : سارا کرمی فرزند محمدحسین به نشانی کرج پشت ایستگاه فردیس شهرک بنفشه خ قاسم کار آمد اولین چهارراه سمت چپ ط سوم واحد ۱۱ خواسته ها: ۱-مطالبه ضرر و زیان ناشی از جرم ۲-مطالبه خسارت تاخیر تادیه گردشکار: خواهان خواسته ای به خواسته فوق وبه طرفیت خوانده تقدیم دادگاه نموده که پس از ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی نتیجتا ختم دادرسی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه :درخصوص دادخواست تقدیمی آقای عباس اللهویردیان بطرفیت خانم سارا کرمی بخواسته مطالبه ضررو زیان ناشی از جرم و خسارت تاخیر تادیه با توجه به اینکه خواهان شماره چک ها راعلام نداشته و نیز دادنامه مورد نظر مشارالیه نیز بنفع پنج نفر صادر شده و تفکیک چک ها بنحو موجود ممکن نبوده فلذا دادگاه با عنایت به منجز نبودن خواسته خواهان و با استناد به ماده ۹۴ قانون آئین دادرسی کیفری حکم به رد دعوی خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادر حضوری و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری ۲دادگستری شهرستان قدس علی مرزبان م الف ۲۹۰۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۵۲۳۰۰۳۱۶ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهر قدس (۱۰۲ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۶۰۱۵۰۴ شاکی :خانم زینب کریمی شهر بابک فرزند یداله به نشانی شهرستان قدس بلوار امامزاده خیابان امیرکبیر کوچه سخایی پور ساختمان بابا پ ۲ واحد اول متهم :آقای احسان کهراری به نشانی تهران — شهریار — قدس اتهام : کیف قاپی گردشکار: شاکی شکایتی علیه متهم تقدیم دادگاه نموده که پس از ثبت به کلاسه فوق وجری تشریفات قانونی نتیجتا ختم دادرسی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید./ رای دادگاه :درخصوص موضوع اتهام آقای احسان کهراری دایر بر کیف قاپی موضوع شکایت خانم زینب کرمی و کیفر خواست صادره از سوی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و دلایل و مدارک موجود خصوصا شکایت شاکیه و تحقیقات معموله از سوی ضابطین و دادسرا و دیگر شواهد موجود و عدم حضور متهم در مراحل دادرسی بزهکاری نامبرده را محرز دانسته فلذا با استناد به ماده ۶۵۷ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ رای به محکومیت متهم دبه تحمل یکسال حبس و چهل ضربه شلاق و نیز رد مال به شرح مندرج در اظهارات شاکیه (صفحه ۳)ودرصورت تعذر به رد مثل یا قیمت آن در حق شاکی صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در این دادگاه می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۲دادگاه عمومی ۲دادگستری شهرستان قدس علی مرزبان م الف ۲۹۰۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۵۲۳۰۰۱۳۶شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهر قدس (۱۰۲جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۶۰۱۵۱۹ شاکی : اداره تعزیرات حکومتی شهرستان قدس به نشانی شهر قدس خ شاهبوداغیان پ ۲۸۰ متهم : آقای حجت اله زارعی به نشانی شهر قدس کاوسیه خیابان طالقانی انتهای کوچه ولیعصرپ۴۲ ط همکف اتهام :تخلف پزشکی گردشکار : شاکی شکایتی علیه متهم تقدیم دادگاه نموده که پس از ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی نتیجتا ختم دادرسی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه :در خصوص موضوع اتهام آقای حجت اله زارعی دایر بر دخالت در امور پزشکی موضوع گزارش اداره بهداشت شهرقدس و کیفر خواست صادره از سوی دادسرای عموی و انقلاب شهرستان قدس با عنایت به مجموع اوراق و محتویات پرنده دلایل و مدارک موجود خصوصا گزارش مکتوب اداره متصدی موضوع پزشکی ونیز عدم حضور و دفاع موثر متهم بزهکار مشارالیه محرز بوده لذا مستندا به ماده ۳قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ با اصلاحات بعدی رای بر محکومیت نامبرده به پرداخت بیست میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در این دادگاه می باشد .

رئیس دادگاه ۱۰۲کیفری ۲ دادگستری شهرستان قدس مرزبان م الف ۲۹۱۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۵۶۰۰۰۱۷۵ شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۷۰۱۵۰۴شاکی: آقای منوچهر نیازی فرزند نجف بک به نشانی استان لرستان شهرستان دلفان شهرهفت چشمه روستای شرف آباد متهم :آقای مجید خدادادفر به نشانی شهرستان قدس روبروی کلانتری ۱۲ بوستان دوم پ۳۷ طبقه پایین اتهام:سرقت گردشکار:شاکی شکایتی تحت اتهام فوق علیه متهم مطرح که پس از ثبت و انجام تشریفات قانونی دادگاه دروقت فوق العاده به تصدی امضا کننده ذیل تشکیل است وبا توجه به محتویات و اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبا استعانت از خداوند متعال و تکیه برشرف ووجدان به شرح زیر مبادرت به انشا مینماید . رای دادگاه:درخصوص اتهام اقای مجید خدادادفر دایر برسرقت مقرون به آزار و عنف حسب محتویات پرونده شکایت شاکی آقای نیازی و گزارش مرجع انتظامی و عدم حضورمتهمین علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادرسی و اظهارات شهود وسایر امارات موجوددر پرونده لذا بزه انتسابی به نامبرده محرز ومسلم است دادگاه مستندا به ماده ۶۵۲و۶۶۷ قانون مجازات اسلامی مصوب ۷۵ حکم به محکومیت متهمین به تحمل هشت سال حبس تعزیری وسی ضربه شلاق ومبلغ ۹/۵۰۰/۰۰۰ تومان بعنوان رد مال درحق شاکی صادروا‌علام مینمایدرای صادره غیابی محسوب وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این محکمه است سپس ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران میباشد .

دادرس شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری ۲شهرستان قدس —منصور شهسواری م الف ۲۹۱۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۵۵۹۰۰۵۸۷ شعبه۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق)تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۷۰۱۵۲۵ شاکی:آقای خوش اموز مهاجری حق پسند فرزند رجبعلی به نشانی:شهرستان قدس خ آزادی مجاهد پ۱۲ متهمین:۱-اقای مهدی مهدیخانی به نشانی شهرستان قدس خ آزادی آبان دوم ۲- اقای بهمن مهدیخانی ۳-اقای پرویز مهدیخانی همگی به نشانی شهرستان قدس خ آزادی آبان یکم کوچه منتظری بالاتر از خواروبار فروشی اسماعیلی درب چهارم پلاک ۱۰۷ اتهام ها: ۱-فحاشی ۲-تخریب درمحل کسب گردشکار: شاکی شکایتی تحت اتهام فوق علیه متهم مطرح که پس از ثبت و انجام تشریفات قانونی دادگاه دروقت فوق العاده به تصدی امضا کننده ذیل تشکیل است وبا توجه به محتویات و اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبا استعانت از خداوند متعال و تکیه برشرف ووجدان به شرح زیر مبادرت به انشا مینماید . رای دادگاه:درخصوص اتهام اقای بهمن مهدی خانی دایر بر تخریب حسب محتویات پرونده شکایت شاکی خوش اموز مهاجری حق پسند گزارش انتظامی ،گواهی گواهان ،عدم حضور متهم ،کیفرخواست وسایر قرائن وامارات موجود لذا بزه انتسابی نامبرده را محرز و مسلم است دادگاه مستندا به مواد ۶۷۷ قانون مجازات اسلامی حکم برمحکومیت متهم به تحمل دو سال حبس تعزیری صادر و اعلام مینماید و رای صادره غیابی محسوب وراى وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این محکمه است سپس ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران میباشد .

دادرس شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری ۲شهرستان قدس —منصور شهسواری م الف ۲۹۱۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۶۹۸۰۰۰۶۸ شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق)تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۷۰۱۵۰۷شماره شاکی:خانم مهری جهانگیری عزت فرزند حسین به نشانی شهرستان قدس شهرک شهید بهشتی خ نفت کوچه گل سرخ پ۷ متهم:اقای علی دشتی فرزند غیبعلی به نشانی شهرستان قدس خ گودرزی شمالی خ بخشی کوچه شهید محمدی ب۳۸ واحد ۱۳ اتهام:اجاره مال غیر گردشکار: شاکی شکایتی تحت اتهام فوق علیه متهم مطرح که پس از ثبت و انجام تشریفات قانونی دادگاه دروقت فوق العاده به تصدی امضا کننده ذیل تشکیل است وبا توجه به محتویات و اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام وبا استعانت از خداوند متعال و تکیه برشرف ووجدان به شرح زیر مبادرت به انشا مینماید. رای دادگاه:درخصوص اتهام آقای علی دشتی دایر بر انتقال منافع به غیر حسب محتویات پرونده نظر به اینکه شاکی اظهار داشته بنده مالک یک واحد آپارتمان می باشم و صلح نامه آن پیوست است ومتهم مذکور بدون اجازه اینجانب نسبت به اجاره ان به مبلغ بیست میلیون تومان به غیر طبق اجاره نامه موجود به شخص ثالث نموده است و کیفرخواست صادره و عدم حضور متهم درجلسه دادرسی لذا بزه انتسابی به نامبرده محرز ومسلم است دادگاه مستندا به ماده یک قانون انتقال مال غیر ناظر به ماده یک قانون تشدید اختلاس ارتشا کلاهبرداری حکم به محکومیت متهم به تحمل پنج سال حبس تعزیری ومبلغ بیست میلیون تومان درحق شاکی بعنوان رد اصل مال وهمین مبلغ بعنوان جزای نقدی درحق صندوق دولت صادر واعلام می نماید ونیز در راستای ماده۲۳ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۹۲ متهم به شهرستان فطبس به مدت دوسال تبعید میگردد. رای صادره غیابی محسوب وراى وظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این محکمه است سپس ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران میباشد .

دادرس شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری ۲شهرستان قدس —منصور شهسواری م الف ۲۹۱۳

ابلاغ وقت رسیدگی

به آقای شهرام خانبگلو فرزند علی به شماره پرونده کلاسه ۹۶۱۲۳۲ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۲ جزایی سابق) ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۹۷/۰۱/۱۴ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن متهم در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۲ جزایی سابق) —مهدی شریفی م الف ۲۹۰۷

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به آقای ابوالفضل غلامی فرزند سلیمان

شکات :۱-زهرا خورسند ۲- سید هادی موسوی ۳- علیرضا بابایی شکایتی به طرفیت متهم :آقای ابوالفضل غلامی به اتهام ضرب و جرح عمدی با چاقو مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۵۲۱۰۰۷۳۵شعبه۱۰۳دادگاه کیفری دوشهرقدس(۱۰۳جزایی سابق) ثبت وو

اخبار

آیین بهره‌برداری از دیوار حفاظتی در ۶ روستای استان بوشهر

بوشـــهر- خبرنگار فرصت امروز - همزمان با گرامیداشت ایام الله دهه فجر، دیوارهای حفاظتی در۶ روســـتای شهرســـتان جم با حضور فرماندار، امام جمعه، مدیر بنیاد مسکن و دیگر مســـئولین شهرستان به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن استان بوشهرمهندس بهمنی- مدیربنیاد مســـکن شهرســـتان جم، در مراســـمی که بصورت نمادین جهت افتتاح دیوار حفاظتی روستای بُهرحاج نوشاد برگزار شد بیان کرد: اجرای ۴ دیوار حفاظتی در روستاهای بُهرباغ، بُهرحاج نوشاد، علی آباد و فرامرزی از بخش مرکزی شهرستان جم و ۲ دیوار حفاظتی در روستاهای دره بان و قلعه کهنه بخش ریز جمعاً بطول ۱۵۰۰ متر با اعتبار ۱۵ میلیارد ریال از محل اعتبار وزارت نفت به اتمام رسیده است.

افتتاح طرح هادی روستای قراول خانه در استان بوشهر

بوشـــهر- خبرنگار فرصت امـــروز - در آیینی به مناســـبت دهه مبارک فجر، طرح هادی روســـتای قراول خانه شهرســـتان دشتستان با حضور معاون سیاســـی اســـتاندار، فرماندار، معاونین فرماندار، مدیر بنیاد مسکن شهرستان و دیگر مســـئولین به بهره برداری رســـید. به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن استان بوشهر، مهندس نوروزپور- مدیربنیاد مسکن دشتستان ضمن یاد و خاطره شـــهدای انقلاب اســـلامی و تبریک ایام دهه فجر بیان کرد: این پروژه در سال جاری با استفاده از محل قیر رایگان به مساحت ۸۴۰۰ متر مربع به طول ۱۰۰۰ متر با اعتبار ۱ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال به اتمام رسیده است.

افتتاح سه پروژه در دهه مبارک فجر

بوشـــهر- خبرنگار فرصت امروز - در دهه مبارک فجر، پروژه بوســـتان روســـتایی و دو زمین چمن ورزشی مصنوعی با حضور فرماندار، امام جمعه، مدیربنیاد مسکن تنگستان و مســـئولین شهرســـتان افتتاح گردیـــد. به گزارش روابط عمومی بنیاد مســـکن اســـتان بوشهر،احمدی- مدیر بنیاد مسکن تنگستان گفت: بوستان امید و چمن مصنوعی در روستای اشکالی با اعتبار ۳ میلیارد و ۱۱۰ میلیون ریال از محل اعتبارات استانی و دهیاری ها احداث شده است. همچنین در روستای منصوری جنوبی، چمن ورزشی مصنوعی با اعتبار ۲ میلیارد ریال در این روز به بهره برداری رسید.

در سی و نهمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر

تعرفه عوارض سال۹۷ شهرداری قدس تصویب شد

شـــهرقدس- خبرنگار فرصت امروز- تعرفه عوارض ســـال ۹۷ شـــهرداری قدس در سی و نهمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر به تصویب رسید. به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی و شهرداری قـــدس،در اجـــرای تبصره ۱ماده ۵۰قانـــون مالیات بـــر ارزش افزوده و ماده۳۰آیین نامه مالی شهرداری ها،تعرفه عوارض ساختمانی(تجاری، صنعتی،کارگاهی،انباری،مسکونی،اداری) و صنفی و سایر عوارض محلی پیشـــنهادی شهرداری برای ســـال ۹۷ در سی و نهمین جلسه رسمی شورای اسلامی و شهرداری قدس به تصویب رسید. گفتنی است ،تعرفه عوارض پیشنهادی شهرداری قدس برای سال۹۷ پس از ارجاع به شورای اسلامی شهر و ارسال این شورا به فرمانداری شهرستان و جوابیه فرمانداری مبنی بر اصلاح ردیف های مد نظر در دفترچه در راســـتای تامین سیاســـت های عمومی دولت موارد از سوی شهرداری قدس برطرف و پس از تایید نهایی و موافقت فرمانداری از طریق شورای اسلامی شهر جهت اجرا برابر با ضوابط و مقررات قانونی مربوطه به شهرداری ابلاغ شد.

رئیس سازمان جهادکشاورزی مازندران خبر داد

رتبه نخست استان در تولید بسیاری از محصولات کشاورزی

ساری - دهقان - مازندران استانی با امکانات و ظرفیت فراوان بوده که در زمینه تولیدات بســـیاری از محصولات مقام نخست را در کشور دارد که باید با برنامه‌ریزی درست تولیدات را افزایش و فرصت را برای صادرات بهتر و بیشتر فراهم کنیم. به گزارش خبرنگار ما در مازندران ، دلاور حیدرپور در نشست خبری به مناسبت دهه فجر با اشاره به ظرفیت‌های بکر اقتصادی و کشـــاورزی در استان، گفت: زمینه صادرات بیشتر محصولات کشاورزی در مازندران فراهم می‌شود. وی افزود: در دهه فجر امسال، ۷۵ پروژه در سطح استان با هزار و ۷۸ میلیارد ریال اعتبار دولتی، خصوصی و تسهیلات به بهره‌برداری می‌رسد و ۹ هزار و ۵۶۶ نفر از این پروژه‌ها بهره‌مند می‌شوند. حیدرپور گفت: این طرح‌ها شامل ۱۴ پروژه تولیدی دام و طیور، زراعت، باغبانی، شیلات، ۵۹ پروژه زیربنایی آبی، خاکی، تجهیز و نوسازی، لاینینگ کانال‌ها، احیای آب بندان‌ها، آبیاری تحت فشار، جاده بین مزارع و دسترسی به جاده است. رئیس سازمان جهادکشاورزی مازندران افزود: برای کاهش هزینه تولید و افزایش مکانزاسیون حدود ۶۶۳ میلیارد ریال سهمیه به مازندران ابلاغ شد و به متقاضیان تعلق گرفت و ۸۵ درصد برداشت برنج به صورت مکانیزه بود. وی افزود: ۹۰۰ طرح سال گذشته در سامانه بهینه‌یاب تسهیلات پرداخت شد که امسال دو هزار و ۷۰۰ طرح کشاورزی ثبت شد که تاکنون هزارو ۱۹۰ طرح مورد تایید کمیته فنی قرار گرفت. رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: از صندوق توسعه ملی ۱،۵ میلیارد دلار برای اشتغال روستا در اختیار دولت قرار گرفت که ۱۶۵ میلیارد تومان مرحله اول به مازندران ابلاغ شد و تاکنون بیش از هزار و ۳۰۰ نفر در سامانه کارا ثبت نام کردند که ۹۵۰ مورد در بخش کشاورزی است. حیدرپور خاطرنشان کرد: طرح همگام با استاندارد و تحول در روستا درحال پیگیری بوده تا در هر شهرستان یک دهستان ظرفیت‌ها را شناسایی و در زمینه تولید و اشتغال بهره‌گیری شود و از منابع تسهیلاتی برخوردار شوند.

ادای احترام مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان به مقام شامخ شهدا

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- حجت‌الاسلام نور الله ولی نژاد و مسئولان اجرایی استان گلستان با حضور در گلزار شهدا به مقام شامخ شهیدان ادای احترام کردند. حجت‌الاسلام نور الله نژاد در مراسم غبار روبی مزار شهدای گرگان در امامزاده عبد الله گرگان در گفتگو با روابط عمومی استان اظهار داشت:شهادت از برترین واژه های فرهنگ اسلامی و از مقدّس ترین مفاهیم معارف الهی است. مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان افزود:شهادت اوج کمال انسان است، زیرا که انسان تمام هستی خود را یکجا نثار معبود می کند و قطرهٔ وجودش به دریای بیکران هستی مطلق پیوند می خورد.گفتنی است مراسم ادای احترام به مقام شهدا در اولین روز دهه مبارک فجر در گلزار شهدای امامزاده عبدالله (علیه السلام) گرگان برگزار شد.

پیاده روی همگانی کارکنان دانشگاه علوم کشاورزی ومنابع طبیعی گرگان به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت فرا رسیدن چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران، پیاده‌روی همگانی کارکنان دانشگاه یکشنبه پانزدهم بهمن ماه از باشگاه فرهنگیان به سمت تپه نورالشهدا و زیارت مزار شهدای گمنام برگزار شد.در این برنامه که با حضور جمعی از کارکنان دانشگاه برگزار شد، شرکت کنندگان ضمن گرامیداشت یاد و خاطره امام راحل(ره) و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی با آرمان‌های امام خمینی و انقلاب تجدید عهد و پیمان کردند.مسئول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه در این مراسم گفت: انقلابی بودن و انقلابی ماندن وظیفه امروز ماست.حجت‌الاسلام و المسلمین نامدار افزود: خداوند متعال در قرآن به ما می‌فرماید که از طاغوت دوری کردن ظاهری نیست، بلکه به این معناست که باید به نحوی عمل کنیم تا طاغوت برسر کار نیاید و پر و بال نگیردوی با اشاره به جانفشانی‌ها و ایثارگرای‌های شهدای گرانقدر گفت: امروز در محضر و جوار این ۸ شهید گمنام عهد می‌بندیم که با کار انقلابی و جهادی خود قدردان از خودگذشتگی‌های آنان و حافظ دستاوردهای بزرگ نظام مقدس جمهوری اسلامی خواهیم بود.

همزمان با دهه مبارک فجر، مشترکین گاز گیلان از مرز یک میلیون گذشت

رشت- زینب قلیپور- حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با تبریک ایام الله دهه مبارک فجر اظهار داشت: مشترکین گاز طبیعی در استان گیلان به یک میلیون و ۲ هزار مشترک افزایش یافته است.وی اظهار داشت: شرکت گاز استان گیلان برای تحقق این مهم، در یک سال گذشته زمینه بهره مندی بالغ بر ۵۰ هزار مشترک را از نعمت گاز طبیعی فراهم نموده است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان اظهار داشت: این شرکت هم اکنون دارای بیش از ۹۳۰ هزار مشترک خانگی، ۶۵ هزار مشترک تجاری، ۵ هزار و دویست مشترک صنعتی و نیروگاهی و۹۵ مشترک در بخش حمل و نقل می باشد.وی با اشاره به این موضوع که شبکه گاز به همه نقاط استان گسترش یافته است اظهار داشت: عملیات گازرسانی در گیلان سبب افزایش رفاه عمومی، اشتعال زایی، حفظ محیط زیست و جنگل ها شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان اظهار داشت: افزوده شدن بر تعداد مشترکین گاز در استان سبب افزایش مصرف گاز شده است فلذا برای اطمینان از پایداری جریان گاز در فصل سرما، از همه مشترکین و مردم فهیم استان تقاضا داریم تا با مصرف بهینه و رعایت دمای آسایش (۱۸ الی ۲۱ درجه) امکان بهره مندی تمامی مشترکین گاز در سراسر کشور از این نعمت الهی را فراهم سازند.

نشست هم اندیشی رییس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر با اعضای خانه مطبوعات برگزار شد

قلیزاده: رسانه ها باید حساسیت خود را نسبت به مدیریت شهری افزایش دهند

مطلبات خبرنگاران در کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر مطرح خواهد شد

تبریز – مجید مسلمی- نشست هم اندیشی فرج محمدقلیزاده، رییس کمیســـیون فرهنگی و اجتماعی شـــورای شهر با اعضای خانه مطبوعات آذربایجان شـــرقی، عصر روز دوشـــنبه شانزدهم بهمـــن ماه، همزمان با ایام دهه فجر برگزار شـــد. بـــه گـــزارش خبرنگار مـــا در تبریـــز، فرج محمد قلیزاده، در این نشست گفتگوهای چند جانبه را در شرایط اجتماعی فعلی ضروری دانست و ادامه داد: همه اعضای شـــورای شهر بر روی اولویت دار بـــودن موضوعات فرهنگـــی و اجتماعی به اجماع رسیده اند. رییس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شـــهر، در ادامه با تاکید بر نقش رسانه ها در ارتباط میان مردم و مســـئولین، عنوان داشت: بدون شفافیت در امور، هر اتفاق نامبارکی از جمله فساد ریشـــه خواهد گرفت در حالی که رسانه ها می‌توانند با تاباندن نور بر نقاط تاریک مدیریتی، در این زمینه نقشی سازنده ایفا کنند. قلیزاده ادامه داد: در همین راستا از شهردار خواسته شده است همه قراردادهـــا را در معرض دید عموم قرار دهد. عضو شورای شهر تبریز با ابراز تاسف از اینکه نقش انسان در مدیریت شـــهرها مورد غفلت قرار گرفته است، ادامه داد: با همین نگاه فروش منابع شهرها برای درآمدزایی از دهه ۶۰ به این سو رونق گرفته است. وی با بیان اینکه اگر می خواهیم انسان در اولویت برنامه های ما باشد، ناگزیر باید فرهنگ را در راس همه رویکردها قرار دهیم، افزود: در سال های اخیر بیش از ۵ هزار میلیارد ریال در این شهر در حوزه فرهنگ هزینه شـــده است اما خروجی مشخصی از این هزینه‌کردها ندیده ایم چون هزینه ها فاقد سیاستگذاری مشخص بوده است. قلیزاده ادامه داد: بودجه های فرهنگی صرف کارهای بر زمین مانده دیگر نهادها شده اســـت! وی با بیان اینکه نگران آینده شهر هستیم، افزود: کسی نیست که ما را از نگرانی رها کند در حالیکه به شدت نیازمند نخبگان دغدغه مند برای همفکری در توسعه تبریز هستیم. رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تبریز، عنوان داشـــت: برمبنای گزارشـــی که خود شهرداری ارایه کرده است این نهاد ۱۱۰۰ میلیارد تومان بدهی دارد و به این رقم از بدهی، سالیانه ۳۰ درصد بهره بانکی افزوده می شود. وی ادامه داد: از بودجه ۲۶۰۰ میلیارد تومانی ســـال ۹۶ شهرداری تنها ۵۶ درصد محقق شده است. قلیزاده با تاکید بر اینکه رســـانه ها باید حساسیت خود را نسبت به مدیریت شهری افزایش دهند، خاطرنشان کرد: بدون توجه رسانه ها حتما با خطا مواجه خواهیم شد. رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تبریز خطاب به خبرنگاران عنوان داشت: شما خبرنگاران را موذنان جامعه می دانیم و اگر شـــما بخوابید، یا شـــما را خواب کنند، نماز جامعه قضا خواهد شـــد! قلیزاده با بیان اینکه ما خبرنگاران را با صوراســـرافیل ها می شناســـیم، ادامه داد: مبادا روزی که یک مدیر برای پیش بردن برنامه هایش خبرنگار اجیر کند! عضو شورای شهر تبریز با اعلام اینکه مطالبات خبرنگاران را در کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر مطرح خواهد نمود، عنوان داشت: با مذاکراتی که صورت گرفته است امکانات خانه کارگـــر در اختیار خبرنگاران نیز قرار خواهد گرفـــت. قلیزاده همچنین وعده داد رعایت عدالت در کمک به رسانه ها از سوی شهرداری و شورای شهر، در دستور کار قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اعلام کرد

مساجد و مراکز دینی نقش غیرقابل انکاری در شکل گیری باورها و ارزشهای فرهنگ مصرف آب را دارند

اصفهان – قاســـم اسد- مدیر عامل شـــرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در جمع مدیران طرح آبرسانی اصفهان بزرگ بر اهمیت مصرف صحیـــح آب در جامعـــه از طریق آموزه های دینی تاکیـــد کرد و گفت: آموزه‌های زندگی‌ســـاز اســـلام، آیات قرآن و احادیث فراوان با تعبیرهای گوناگون، اســـراف و زیاده‌روی در هـــر کاری را به طور عام و در مورد آب به طور خاص، مورد نکوهش و مذمت قرار داده اســـت. مهندس هاشـــم امینی بر نقش مســـاجد و ائمه جماعـــات در ترویج فرهنگ صحیح آب اشاره کرد و گفت :مساجد و مراکز دینی نقش غیرقابل انکاری در شکل گیـــری باورها و ارزش های آحاد مردم در حوزه مدیریت مصرف صحیح آب دارند و بستری مناسب برای آموزش و اطلاع رسانی هستند. از آنجا که آب جایگاه ویژه ای در زندگی و حیات بشـــر دارد، آموزه های دینی و فرهنگی نیز می تواند نقش مهمی در تبیین فرهنگ مصرف بهینه آب ایفا کند. امروز کشور ما با بحران جدّی آب مواجه شده و لازم است مردم به کمک روحانیون و ائمه جماعات مساجد راهکارهای اصلاح الگوی مصرف را فراگرفته و به اجرای صحیح و نهادینه کردن فرهنگ صرفه جویی در جامعه کمک کنند. از آنجایی که آحاد مردم از دیرباز نســـبت به نصایح، اندرزها و بیانات علمای ربانی و حوزوی حرف شنوی داشته اند، از این رو نقش آنان تبیین مصرف بهینه منابع حیاتی مانند آب بسیار حائز اهمیت است. وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری پیرامون مصرف صحیح آب گفت: مقام معظم رهبری در صرفه جویی و دوری از اسراف در مصرف آب فرمودند: اســـراف، یک بیماری اجتماعی است. یکی از موارد اسراف، اسراف در آب است؛ نه فقط آبی که مصرف شُرب در خانه ها می شود، نوع آبیاری کشاورزی ما هم یک نوع مسرفانه است و آب را هدر می دهیم. آب را صرفه جویی کنیم؛ یعنی از سدهایمان صیانت کنیم، شبکه آب رسانی را اصلاح کنیم، آبیاری های با صرفه در کشـــاورزی را آموزش بدهیم که چه جوری آبیاری بشود. مدیرعامل شرکت اب وفاضلاب استان اصفهان در پاسخ به این سئوال که چگونه می‌توان فرهنگ مدیریت مصرف آب را نهادینه کرد، گفت: این مهم فقط در صورت درک صحیح جامعه نسبت به اهمیت آب محقق می‌شود. تا زمانی که جامعه درک صحیحی از اهمیت آب و نقش مصرف بهینه آب در دسترســـی پایدار به این منبع حیاتی را نداشته باشد ، نباید انتظار داشت که فرهنگ مدیریت صحیح آب در کشور نهادینه شـــود، تا به امروز اقدامات فرهنگی زیـــادی را در حوزه مدیریت صحیح مصرف آب انجام داده ایم که در نوع خود می‌تواند به نهادینه شدن این فرهنگ کمک کند، اما کافی نیست. مهندس امینی با بیان اینکه قرار گرفتن ایران در منطقه آب و هوایی خشـــک و نیمه خشک که متوسط بارندگی در آن حدود یک ســـوم متوسط جهانی است، ضرورت مدیریت مصرف آب و برنامه ریزی در جهت آن را واقعیتی اجتناب ناپذیر می کند، اعلام کرد: به رغم کمبود جدی آب در سطح کشور هنوز هم بخش زیادی از جامعـــه خطر کم آبی را چنان که باید درک نکرده و یا آگاهی لازم در خصوص نحوه مدیریت مصرف آب ندارد.. در حالی که اطلاع رســـانی و تغییر شیوه الگوی مصرف در این خصوص امری ضروری است. مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان دانش آموزان را بهترین رسانه برای انتقال پیام اهمیت آب دانست و عنوان کرد:. کودکان و نوجوانان هم تاثیر پذیر و هم تاثیر گذار هستند. بنابراین آموزش و مشارکت دادن آنها در طرح هایی مثل همیار آب یا حامی آب و از این قبیل، نظیر آنچه در طرح همیار پلیس رخ داد، علاوه بر تقویت حس مسئولیت پذیری در آنها، می تواند موجبات تعمیق باورها و ترویج هنجارهای درســـت در مدیریت مصرف منابع آب از طریق آنها در سطح خانواده ها را فراهم سازد. مهندس امینی ادامه داد:آگاهی دادن با ایجاد حساسیت و درک صحیح مصرف صحیح آب می تواند ضمن تاثیرپذیری کودکان و نهادینه کردن فرهنگ مصرف صحیح در آنان و تداوم رفتار در بزرگسالی، با تاثیرگذاری کودکان بر رفتارهای اطرافیان به اصلاح رفتار بزرگسالان نیز کمک کند.

مدیرعامل توانیر:

ارتباطات رسانه ای شرکت توزیع برق خوزستان قابل تقدیر است

اهواز – شـــبنم قجاوند – مدیر عامل شـــرکت توانیر با اهداء لوح تقدیر به روابط عمومی شـــرکت توزیع نیروی برق خوزســـتان تعامل مناســـب این روابط عمومی با رسانه‌های گروهی به ویژه صدا و سیما و نشریات محلی استان خوزستان را قابل تقدیر دانست. آرش کردی مدیر عامل توانیر همچنین انعـــکاس و انتشـــار و تبیین برنامـــه های صنعـــت برق در خوزستان به ویژه در شـــرایط خاص و بحرانی توسط روابط عمومی شـــرکت توزیع نیروی برق خوزستان را قابل تقدیر برشـــمرد. بر اساس این گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزســـتان در تابستان سال ۹۵ و ۹۶ با تولید ۶ فیلم مســـتند، تولید ۵۰ برنامه رادیویی، انتشار ۳۰ بروشور در تیراژ یک میلیون نســـخه و بسیاری از اقدامات فرهنگی و اجتماعی ســـعی کرده تا وظایف ذاتی روابط عمومی را به صـــورت موثرتری انجام دهد. مجموع این اقدامات توانســـته است نشان سازمان شنوا و جایزه ملی انتشارات را برای روابط عمومی توزیع نیروی برق خوزستان به ارمغان بیاورد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی تشریح کرد

جزییات فعالیت‌های شرکت توزیع برق در جهت ارائه خدمات بهتر به مشترکین

ارومیـــه – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شـــرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی در نشست خبری با خبرنگاران رسانه‌های جمعی به تشریح فعالیت های این شرکت در جهت ارائه خدمات هر چه بهتر کیفی به مشـــترکین در استان پرداخت. وی با بیان اینکه آذربایجان غربی جزو آن دسته از استانها در کشور بوده که عملیات برق رسانی در کلیه روستاهای بالای ده خانوار بر اساس آمار سال ۹۵ انجام یافته است افزود: در حال حاضر تعداد معدود روستاهایی هستند که زیر ۱۰ خانوار بوده و ما در حال تهیه آمار این روستاها هستیم تا در آینده با بهره گیری از انرژیهای نو کار برق رسانی آنها را نیز در برنامه کاری خود قرار دهیم. مهندس حسن بکلو با اشاره به موضوع استفاده غیر مجاز از برق و تصویب انشعاب برق غیر دائم برای خانوارهای فاقد انشعاب تاکید کرد امروز دیگر هیچ عذر و بهانه‌ای برای استفاده غیر مجاز از برق در آذربایجان غربی وجود ندارد. مهندس حسن بکلو به پروژه های شـــرکت توزیع نیروی برق استان که در ایام الله دهه فجر مورد بهره برداری قرار می گیرند اشـــاره کـــرد و با بیان اینکه بحث کمی توسعه را به پایان رسانده و امروز بیشتر به دنبال کیفی سازی خدمات هســـتیم گفـــت : در ایام الله دهه فجـــر ۷۱ پروژه در بخش افزایش خدمات مورد بهره برداری قرار می گیرد . وی رساندن میزان خاموشی ها به ۱۰۷ دقیقه در سال برای هر مشترک و کاهش تلفات به ۷ درصد را از اهداف مهم این سند یاد کرد و افزود: میزان تلفات غیر فنی در استان در سال گذشته ۱۲،۶ درصد بوده و پیش بینی ما در این خصوص کاهش این رقم به ۱۱،۸ درصد تا پایان سال جاری است. مهندس حسن بکلو با اشاره به برنامه های در دست انجام این شرکت برای استفاده و بهره گیری از انرژیهای نو در سطح استان یادآور شد در سال جاری مجوز تولید ۲۰ مگاوات برق در استان آذربایجان غربی صادر شده که یک مورد آن در هفته دولت در نقده کلنگ زنی شد و کلنگ دو نیروگاه دیگر از نوع گازی و خورشیدی نیز در ایام الله دهه فجر در مهاباد بر زمین زده می شود. مهندس حسن بکلو به تعمیر و نگهداری شـــبکه های برق در اســـتان اشاره کرد و گفت: عمر شبکه بر اساس استاندارد سی سال بوده و سه درصد از اعتبارات نیز صرف تعمیر و نگهداری شبکه ها می گردد.

همزمان با ایام دهه مبارک فجر با اعلام وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درمشهد مقدس

پوشش نسل سوم و چهارم تلفن همراه سراسری شد

مشـــهد – صابر ابراهیم بای – همزمان بـــا ایام دهه مبارک فجر با اعلام وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درمشـــهد مقدس، از دیروز تمام شـــهرهای کشور به نسل سوم و چهارم تلفن همراه متصل شـــدند و پوشش نسل سه و چهار در تمام شهرهای کشور سراسری شد. روز ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۶، با حضور آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و سیدمجید صدری، مدیرعامل شـــرکت مخابرات ایـــران در مراســـم افتتاح همزمـــان پروژه‌های مخابراتی ویژه دهه فجر در مشـــهد مقدس، بیش از ۱۲۴۶ شـــهر کشـــور نیز از خدمات نســـل ســـه و چهار اینترنت همراه استفاده می‌کنند و تا پایان اسفندماه سال جاری، ۱۳۳۰ منطقه روستایی در خراســـان رضوی تحت پوشـــش سه شـــبکه تلفن همراه قرار می‌گیرد. دکتر آذری جهرمی، در این مراســـم، از برطرف شـــدن مشکل ارتباطی ۱۳۳۹ روستای خراسان رضوی تا پایان سال خبر داد و گفت : « تا ۲۷اردیبهشـــت ماه سال ۹۷، در استان خراسان رضوی باید توسعه زیر ساخت ها به خوبی صورت گیرد. به واسطه همین توسعه زیر ساخت های ارتباطی و خدماتی است که امکان اشتغال جدید به وجود می آید.» وی از راه اندازی پارک فناوری تجارت در مشهد تا روز جهانی مخابرات ، ۲۷ اردیبهشت ماه ۹۷، خبرداد و گفت: «این پارک برای ارائه تســـهیلات به شرکت های نوپا فعالیت کرده و شرکتی که با ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه وارد این پارک شـــود، با پنج میلیارد تومان از آن خارج می‌شـــود. این پارک نقش خوبی را در اقتصاد دیجیتال ایفا خواهد کرد.»

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|چهارشنبه | ۱۸ بهمن ۱۳۹۶ | شماره ۹۹۸ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

مارک زاکربرگ از اشتباهاتش می‌گوید

مارک زاکربرگ در چهاردهمین سالگرد تأسیس فیس‌بوک ماجرای رشد این پلتفرم و اشتباهاتی را که تاکنون مرتکب شده شرح داده است.

وی در پستی که به همین مناسبت منتشر کرده بدون ذکر مثالی مشخص از عباراتی نظیر «خطاهای فنی»، «اعتماد نابه جا به افراد»، «معاملات اشتباه» و «از دست دادن ترندهای مهم» اشاره کرده است:

در این سال‌ها هر اشتباهی که فکرش را بکنید مرتکب شده‌ام، از سپردن نقش‌های بزرگ به افراد اشتباه و عقب ماندن از رقبا گرفته تا معرفی محصولاتی که یکی پس از دیگری شکست می‌خوردند.

با این همه زاکربرگ وب‌سایتی اجتماعی را تأسیس کرده که هیچ یک از پلتفرم‌های دیگر توان رقابت با آن را ندارند. آمارها حاکی از این است که فیس‌بوک بیش از ۲میلیارد کاربر دارد که اغلب آنها حداقل یک بار در ماه از این سایت بازدید می‌کنند.

تعداد بالای کاربران و پلتفرم‌های متنوع درآمد ۱۳ میلیاد دلاری را در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۷ برای این کمپانی به ارمغان آورده است.

زاکربرگ در حالی به اشتباهات خود اعتراف کرده که این شرکت و پلتفرم‌های مشابه از قبیل توییتر در ماه‌های پس از انتخابات به دلیل در اختیار قرار دادن فضای لازم برای انتشار مطالب خلاف واقع به سازمان‌های روسی و اثرگذاری آنها بر نتیجه انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده مورد انتقاد گسترده قرار گرفته‌اند.

مسئولان فیس‌بوک اخیرا اعلام کرده‌اند که از این به بعد پست‌های دوستان و اعضای خانواده را نسبت به مطالب برندها و رسانه‌ها در اولویت قرار خواهند داد.

موسس فیس‌بوک در ابتدای هر سال چالش جدیدی را برای خود تعیین می‌کند و این بار اصلاح این شبکه اجتماعی چالش اصلی او و تیمش در سال ۲۰۱۸ خواهد بود.

زاکربرگ معتقد است دو مفهوم رمزنگاری محتواها و ارز رمزپایه می‌توانند قدرت عامه مردم را افزایش دهند، به همین دلیل وی به دنبال مطالعه اثرات جانبی این پدیده‌ها و امکان استفاده از آنها در سرویس‌های این کمپانی است.

منبع: Cnet/digiato

معرفی استارت‌آپ

معرفی، نقد و فروش کتاب آنلاین

نام استارت‌آپ: کافه کتاب تاپدم
وب‌سایت: topdem. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: معرفی، نقد و فروش کتاب آنلاین
توضیح بیشتر:
کافه کتاب تاپدم یک وبلاگ معرفی و نقد کتاب و یک فروشگاه آنلاین برای خرید کتاب‌های مورد علاقه شما در کوتاه‌ترین زمان ممکن است؛ تجربه‌ای نو، خرید آسان، مطمئن و لذت‌بخش.

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۹۰۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیرعامل یک شرکت فعال در حوزه انرژی و عضو چند انجمن بین‌المللی هستم و موفقیت‌هایی را در حوزه بین‌المللی کسب کرده‌ام. تصمیم دارم اخبار مربوط به این موفقیت‌ها را رسانه‌ای کنم. چه توصیه‌ای برای من دارید؟

تقویت ارتباط با رسانه‌ها

پاسخ کارشناس: نخست یک مشاور رسانه‌ای برای خود انتخاب کنید. مشاور رسانه‌ای بسیار متفاوت از مشاور تبلیغاتی است. این فرد باید دارای خصوصیات رسانه‌ای باشد، رسانه‌ها را خوب بشناسد و ارتباط خوبی با آنها داشته باشد و دارای سابقه کار رسانه‌ای هم باشد. متاسفانه بسیاری از شرکت‌ها این وظیفه را به شرکت‌های تبلیغاتی می‌سپارند، در صورتی که این فعالیت اساسا با تبلیغات متفاوت است. البته اگر یک روابط عمومی کاملا حرفه‌ای هم در زیرمجموعه شکل بگیرد می‌تواند همان کار را به شکل مناسب انجام دهد.

دوم آنکه سعی کنید با مشاور روابط عمومی خود خبری‌ترین جنبه‌های موفقیت‌های خودتان را شناسایی کنید و محور مطالب را بر همین جنبه‌ها متمرکز سازید. در این شرایط امکان پوشش گسترده‌تری در مطبوعات و خبرگزاری‌ها فراهم خواهد شد. نکته دیگر آنکه با فواصل زمانی مناسب این اخبار را منتشر کنید و به اشکال مختلف. یک‌بار از طریق نشست خبری این اطلاع‌رسانی را انجام دهید و بار دیگر از طریق فاکس برای تمام رسانه‌های معتبر و بار دیگر از طریق گفت‌وگوی اختصاصی و...

اما مهم‌ترین تولید ما برقراری یک ارتباط دوستانه با رسانه‌هاست. این ارتباط می‌تواند از طریق همان مشاور رسانه‌ای و روابط عمومی با سابقه و حرفه‌ای صورت پذیرد. به هر حال باید توجه داشت که پوشش خبری گسترده به میزان زیادی به ارتباطات دوستانه شما با رسانه‌ها بستگی دارد.

مدرسه مدیریت

ارزیابی تبلیغات صنعت مد

شرکت‌های مد به‌عنوان شرکت‌هایی شناخته‌شده‌اند که بودجه‌های تبلیغاتی خود را تنها بر مبنای یک «تصمیم شهودی» خرج می‌کنند. مدیران اجرایی مد، با توجه کمتر نسبت به منطق و توجیهی استراتژیک یا تاکتیکی، اغلب درگیر انجام دادن تبلیغاتی تنها به دلیل خودبزرگ‌بینی شخصی خویش می‌شوند؛ هیچ تبلیغی هرگز نباید موردتوجه قرار گیرد، مگر اینکه اهداف برنامه‌ریزی‌شده مارکتینگ یا اهداف مشخصی در زمینه ارتباطات مارکتینگ وجود داشته باشد.

به گزارش هورموند، اهداف مارکتینگ معمولا شامل برنامه‌های فروش، سهم بازار، توزیع، نفوذ در بازار و غیره هستند، یعنی هر چیزی که عینی، قابل‌سنجش و کمی است، اما اهداف ارتباطات مارکتینگ به اشاره به این موضوع تمایل دارند که چگونه ارتباطات بر اذهان مخاطبان تأثیر خواهد گذاشت. برای مثال، سطوح آگاهی مصرف‌کننده، تغییرات نگرش، علاقه‌مندی نسبت به محصول/نام تجاری/خدمت و احتمال امتحان محصول یا خرید آن.

استفاده از تبلیغات نباید بدون سنجش اولیه سطوح آگاهی، ادراک یا درک مصرف‌کننده از یک محصول مد در نظر گرفته شود. فهم ادراکات و آگاهی مصرف‌کننده در ابتدای هر برنامه جامع تبلیغاتی ضروری است. مسئله مهم این است که تحقیق مارکتینگ باید به سنجش و ارزیابی جایگاه یک کسب‌وکار بپردازد تا بدین‌وسیله نقطه شروع مسیر جهت دستیابی به اهداف ارتباطات مارکتینگ تعیین شود. ارزیابی تبلیغات و ارتباطات مارکتینگ قبل، در حین و پس از یک برنامه جامع تبلیغاتی اطمینان می‌بخشد که تاکتیک‌ها یا استراتژی‌های برنامه‌ریزی‌شده مارکتینگ در جهت دستیابی به اهداف کلی صحیح هستند.

اگر این اهداف کلی به دست نیایند، پس تاکتیک‌ها و استراتژی‌ها به‌طور واضحی ممکن است نیازمند بازنگری و اصلاح باشند. بسیار غیر محتمل است که استراتژی تبلیغات یا مارکتینگ در مرتبه اول کاملا درست و بی‌عیب و نقص کار کند. هنگام برنامه‌ریزی یک برنامه جامع درزمینه ارتباطات مارکتینگ، تقریبا با اطمینان می‌توان گفت که نیاز به تغییرات و اصلاحات وجود خواهد داشت، به همین خاطر یک برنامه ارتباطات مارکتینگ یا یک برنامه کامل و بی‌عیب و نقص مارکتینگ وجود ندارد.

مسیر موفقیت

چگونه ایده‌ها را به بهترین نحو پیاده‌سازی کنیم

همانطور که می‌دانید داشتن یک ایده جدید و جالب می‌تواند زندگی فرد را برای همیشه عوض کند، اما اقداماتی که برای پیاده‌سازی آن انجام می‌شود نیز به همان اندازه یا حتی بیشتر مهم هستند. احتمالا برای شما هم پیش آمده است که در حین انجام کارهای روزمره، ایده‌های جدیدی از ذهن‌تان عبور کند. اما همیشه یکی از این ایده‌ها محبوب‌تر از بقیه است و در ذهن ماندگار می‌شود. ایده‌ای مانند راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی جدید یا پیدا کردن ارزان‌ترین راه سفر برای افراد علاقه‌مند. این ایده‌ها به اندازه‌ای ذهن را به خودشان مشغول می‌کنند که فرد تصمیم می‌گیرد آنها را اجرا کند. معمولا اولین گام‌ها با جمع‌آوری اطلاعات آغاز می‌شوند، به این صورت که فرد تمام اینترنت را جست‌وجو می‌کند تا ببیند باید از کجا آغاز کند. مقاله‌های زیادی می‌خواند و به پادکست‌های مرتبط گوش می‌دهد تا جایی که احساس آمادگی می‌کند و با خودش می‌گوید از فردا شروع خواهم کرد. سرانجام روزی که انتظارش را می‌کشید آغاز می‌شود و با پایان گرفتن روز احساس می‌کند که هیچ کاری انجام نداده است. این فرد با تمام وجود می‌خواهد که کار را پیش ببرد اما واقعا نمی‌داند که چه اقداماتی باید انجام دهد. اگر شما هم در چنین وضعیتی قرار دارید، احساس نگرانی نکنید. تمام افرادی که به دنبال ایده‌های خود رفته‌اند چنین احساسی را تجربه کرده‌اند. فکر کردن بیش از اندازه به این موضوع را کنار بگذارید و از راه درست اقدام کنید. در ادامه این مقاله به معرفی راه‌هایی می‌پردازیم که کمک می‌کنند ایده خود را پیاده‌سازی کنید.

۱- با نزدیک‌ترین دوست خود مشورت کنید

زمانی‌که ایده خود را با افراد قابل اعتماد مطرح کنید در واقع علاقه آنها را برای شریک شدن می‌سنجید. شاید آنها هم ایده دیگری داشته باشند که مکمل ایده شما باشد. این افراد همچنین می‌توانند انگیزه قوی در شما ایجاد کنند. به‌عنوان مثال تصور کنید به‌طور دائم در مورد راه‌اندازی یک سایت با دوستان خود مشورت می‌کنید و آنها به شما می‌گویند که تا به حال فقط حرف زده‌اید و هیچ اقدامی بابت طراحی آن انجام نداده‌اید. این جمله کوتاه شما را به خودتان می‌آورد و دوست دارید برای به چالش کشیدن آنها هم که شده ایده خود را زودتر پیاده‌سازی کنید. گاهی اوقات جملاتی که از طرف نزدیک‌ترین دوستان مطرح می‌شود بهترین انگیزه را برای شروع کردن در فرد ایجاد می‌کند.

۲- گام‌های کوچک بردارید

اجرا کردن یک ایده به هیچ عنوان ساده نیست و نیاز به رسیدگی دارد. برخی از مراحل به اندازه‌ای سخت هستند که باید به گام‌های کوچک‌تر تقسیم شوند. به‌عنوان مثال نوشتن کتاب پروژه پیچیده‌ای است و هر روز باید بخشی از کار انجام شود تا نهایتا تکمیل شود. مراحل انجام این کار به اندازه‌ای زیاد است که عده کمی از عهده انجام آن برمی‌آیند. با همه اینها کسانی که کتاب نوشته‌اند معتقدند بعد از نوشتن کلمه اول و نهایتا صفحه اول، فرد به‌طور ناخودآگاه درگیر نوشتن می‌شود. اجرا کردن ایده جدید نیز به همین صورت است و کافی است یک راه ساده برای شروع آن در نظر گرفته شود. اگر می‌خواهید وب‌سایت راه‌اندازی کنید، دامنه بخرید. اگر می‌خواهید فروشگاه آنلاین لباس داشته باشید با عکس گرفتن از محصولات شروع کنید. اجازه ندهید که بیش از اندازه فکر کردن روی نتیجه دلخواه‌تان تأثیر بگذارد. فقط کافی است آغاز کنید.

۳- محل مناسبی برای کار در نظر بگیرید

اگر هنوز نمی‌دانید که چگونه باید اقدام کنید، به جاهایی بروید که شما را به انجام این کار تشویق کند. به‌عنوان مثال تشکیل تیم قدم خوبی برای این کار است. شاید برای‌تان سؤال پیش بیاید که بدون داشتن شرکت نمی‌توان افراد تیم را دور هم جمع کرد. درصورتی‌که بسیاری از برندهای بزرگ در ابتدا محل دائمی برای فعالیت‌های خود نداشتند. این روزها دانشگاه‌ها و بسیاری از شرکت‌ها فضای کار مشترک در اختیار افراد علاقه‌مند قرار می‌دهند تا بتوانند با استفاده از امکانات این مراکز ایده خود را پیاده‌سازی کنند. بسیاری از افراد به دلیل نبود سرمایه کافی برای راه‌اندازی شرکت ایده‌های خود را فراموش می‌کنند، اما فضاهای اشتراکی کار تا حدود زیادی مشکلات این افراد را حل کرده است.

۴- تیم تشکیل دهید

گام بعدی برای شکل دادن کسب‌وکار تشکیل تیم است. سعی کنید افرادی را دور هم جمع کنید که طرز فکری مشابه شما داشته و به کاری که انجام می‌دهند ایمان داشته باشند. در همایش‌ها و رویدادهای مرتبط با کاری که قصد دارید آغاز کنید حضور یابید و این افراد را شناسایی کنید. گروه‌های فیس‌بوک و لینکدین نیز محل مناسب دیگری برای پیدا کردن هم‌تیمی هستند. این افراد اگر واقعا به کاری که انجام می‌دهند علاقه داشته باشند بعد از مدتی تبدیل به یکی از مهره اصلی گروه می‌شوند و حاضرند هر کاری برای پیشرفت تیم انجام دهند.

۵- محل فیزیکی مناسبی ایجاد کنید

این موضوع شاید کم اهمیت به نظر برسد، اما محیطی که در آن کار می‌کنید تأثیر فوق‌العاده زیادی روی روحیه شما می‌گذارد. افرادی که هر روز آنها را می‌بینید و محلی که در آن کار می‌کنید یکی از عوامل اصلی رسیدن به هدف محسوب می‌شوند. بنابراین حواس‌تان به جایی که اغلب زمان خود را سپری می‌کنید باشد. اطراف خود را با عکس‌ها و اشیایی پر کنید که به شما انگیزه و انرژی می‌دهند. محیطی که طراحی مناسبی داشته باشد، فرد را از نظر احساسی در شرایط خوبی قرار می‌دهد و با افزایش میزان انگیزه، کمک می‌کند تمرکز خود را در طول فعالیت حفظ کند. فراموش نکنید که رویای بدون عمل، تنها یک آرزو است و هر فردی دوست دارد که به آرزوهای خود جامه عمل بپوشاند. داشتن یک ایده جدید و پیاده‌سازی آن می‌تواند زندگی فرد را برای همیشه تغییر دهد. درواقع می‌توان گفت داشتن ایده جدید تنها بخش کوچکی از ماجرا است، اقداماتی که برای پیاده‌سازی آن انجام می‌شوند و افرادی که فرد را در راه رسیدن آن کمک می‌کنند بخش دیگر ماجرا را تشکیل می‌دهند.

منبع: FORBES/zoomit