روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۵ اسفند
۱۳۹۶

Sat. 24 Feb 2018

۷ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۱۰۱۰- ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

جزییات ۶ ابهام فرمانداری به طرح جدید ترافیک

مصوبه شورای شهر تهران در خصوص طرح جدید ترافیک از سوی فرمانداری به شورا برگشت خورد، فرمانداری شش ابهام را در این رابطه مطرح کرده است. مصوبه شورای شهر تهران درخصوص سهمیه‌بندی‌ها و...

۷

یادداشت

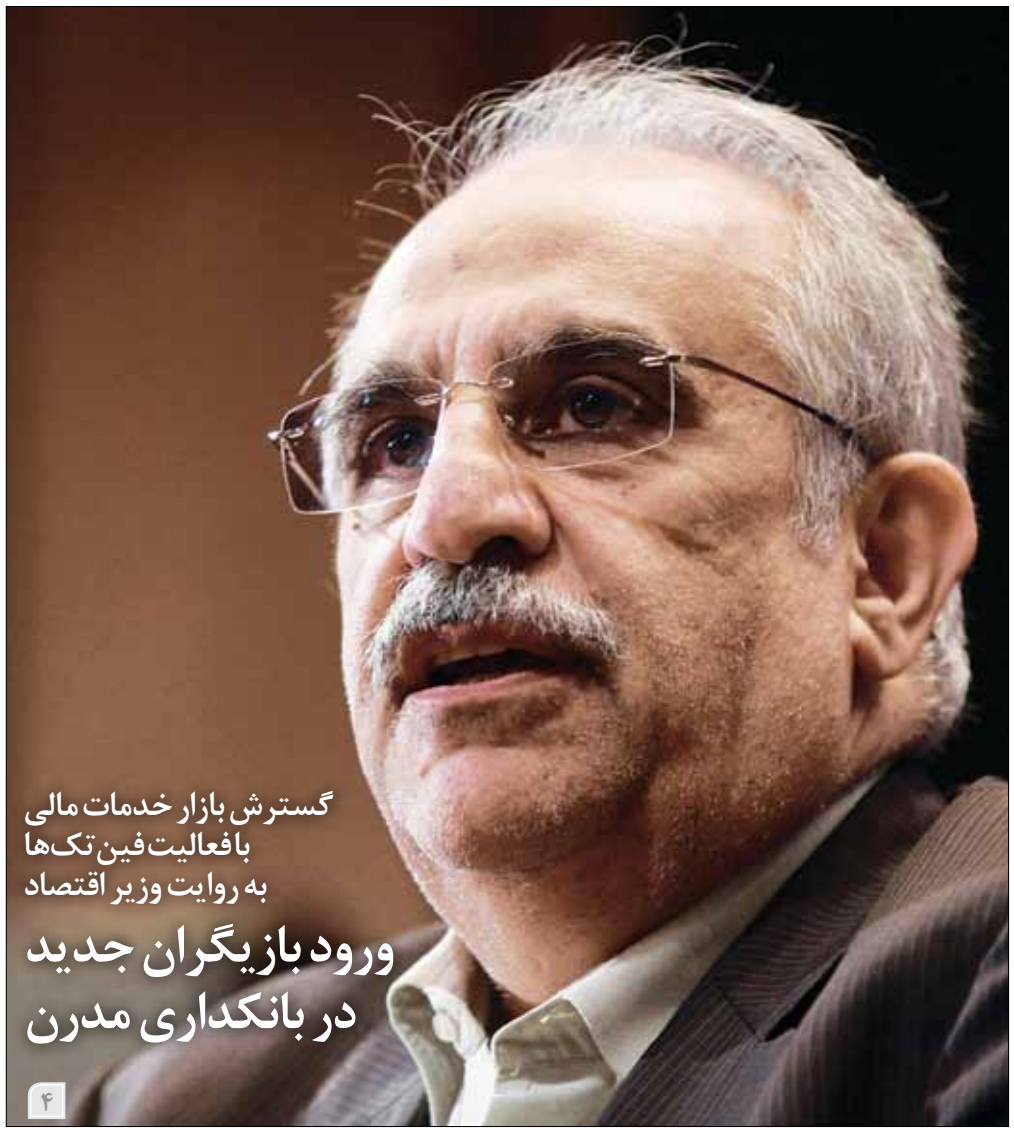
زمان‌شناسی و مجموعه‌نگری اقتصاد را نجات می‌دهد

عباس آرگون
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی در چندسال اخیر به تمرکز حجم پول در بانک‌ها انجامید. در عمل بخش مولد اقتصاد کمتر از این پول‌ها بهره برد و باوجود هشدار پارلمان بخش‌خصوصی بانک‌ها با اعطای سود بالا به سپرده‌گذار، از سوی دیگر نرخ بالای بهره را برای تسهیلات تعیین می‌کردند؛ نرخی که در فعالیت‌های مولد اقتصاد توجیه و صرفه‌ای نداشت.

کاهش نرخ سود بانکی برای حرکت نقدینگی و سرمایه‌های خرد و کلان به سمت تولید در دستور کار قرار گرفت، اما متأسفانه بیش از تولید این بازارهای موازی بود که با تشدید دلالی و سفته بازی از این اقدام بهره برد. کاهش نرخ سود بانکی البته تنها دلیل افزایش نرخ‌ها به ویژه نرخ ارز در چند ماه اخیر نبود. نرخ ارز در چندسال اخیر متناسب با نرخ تورم افزایش نیافته بود و این مسئله به حفظ ظرفیت نوسان‌پذیری ناگهانی ارز منجر شد...

۲



گسترش بازار خدمات مالی با فعالیت فین‌تک‌ها به روایت وزیر اقتصاد

ورود بازیگران جدید در بانکداری مدرن

۴

لایحه بودجه در بهارستان به ایستگاه پایانی رسید

سرانجام بودجه ۹۷

نخستین بودجه دولت دوازدهم در ۲۰ جلسه و ۱۳روز کاری از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی بررسی شد و سپس برای تأیید نهایی به شورای نگهبان رفت. بودجه سال ۹۷ کل کشور ابتدا روز نوزدهم آذرماه امسال از سوی رئیس‌جمهور تقدیم مجلس شد و در نهایت روز پنجشنبه گذشته به ایستگاه پایانی در بهارستان رسید. هرچند کلیات لایحه بودجه سال آینده بار نخست از سوی نمایندگان رد شد، اما سرانجام طی ۱۳ جلسه در ۲۸بهمن‌ماه بخش درآمدی آن پایان یافت و بلافاصله بخش هزینه‌ای بودجه در دستور کار مجلس قرار گرفت که بررسی این بخش نیز طی هفت جلسه سرانجام روز سوم اسفندماه به پایان رسید و مصوبه مجلس به شورای نگهبان ارسال شد. حال باید به انتظار بررسی احکام بودجه ۹۷ در شورای نگهبان ماند تا این شورا ظرف این...

۳

گزارش «بیزینس مانیتور» از سیاست‌های دونالد ترامپ و آینده برجام

ترامپ، برجام، ایران و دیگران

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۱ کارآفرین برتر از نگاه inc
- چگونه برای ورود روبات‌ها به دنیای کسب‌وکار آماده شویم
- چگونه در اینستاگرام مطالب جذاب تولید کنیم؟
- سومین جشنواره تبلیغات ایران در راه برگزاری
- آرزوهای بزرگ دست‌یافتنی!
- بینش لازم برای ساخت یک برند بزرگ

۸ تا ۱۶

تلاش دورف برای افزایش سرمایه شبکه باز تلگرام این بار به شکل محرمانه

نشانه‌های تغییر پارادایم در ساختار عمرانی کشور

رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه گفت مشاور یا پیمانکار برای کار کردن در کشور باید چندین گواهی‌نامه یا مجوز بگیرد تا بتواند کار کند و این خلاف موضوعی است که در نظام فنی و اجرایی وجود دارد.

غلامحسین مصطفوی در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به نظام فنی و اجرایی کشور، اظهار داشت: در سال ۱۳۵۲ قانون برنامه و بودجه تصویب می‌شود و بلافاصله در تاریخ ۳۱ تیر ۱۳۵۲ آیین‌نامه‌ای به نام استانداردهای اجرایی طرح‌های عمرانی تصویب می‌شود. در این آیین‌نامه می‌گوید منظور از تعیین استانداردهای اجرایی طرح‌های عمرانی، ایجاد یک نظام فنی و اجرایی برای طرح‌هاست، به نحوی که یک‌سری اهداف را دنبال کند؛ اهدافی همچون افزایش کیفیت و دقت، کاهش هزینه‌ها، جلوگیری از صرف هزینه‌های زاید، استفاده بهتر و موثرتر از نیروی انسانی، افزایش سرعت کار، تهیه نقشه‌های استاندارد، یکنواخت کردن رویه‌های اجرایی و فراهم کردن زمینه و شرایط لازم برای تولید انبوه چه در مصالح و چه در ساختمان.

وی افزود: براساس این آیین‌نامه، سازمان موظف شده است در تهیه استانداردهای اجرایی طرح‌های عمرانی به نحوی عمل کند که از مجموع مفاد قوانین، آیین‌نامه‌ها و نیز دستورالعمل‌هایی که طبق این آیین‌نامه تهیه و ابلاغ می‌شود، مجموعه‌هایی در جهت نظام فنی و اجرایی تدوین شود، به طوری که این مجموعه‌ها به‌تدریج به صورت زبان مشترک فنی و اجرایی بین دستگاه‌های اجرایی و موسسات مشاور و پیمانکار و سایر عوامل درآید. شاه‌بیت آن، این زبان مشترک است. یعنی می‌گوید در کشور در ساخت‌وسازی که انجام می‌دهید یک ادبیات حاکم باشد.

رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه تصریح کرد: در سال ۱۳۵۲ این آیین‌نامه به عنوان یک چشم‌انداز و هدف و آرمان مدنظر قرار گرفت تا به تدریج به یک نظام فنی و اجرایی واحد برسیم.

مصطفوی عنوان کرد: در سال ۱۳۶۷ دوباره این آیین‌نامه مصوب شد، این مصوبه کامل‌تر از نظام فنی و اجرایی قبل بود. در مصوبه جدید، به موضوع فراگیر بودن و این‌که نظام فنی و اجرایی بتواند در سراسر کشور کار کند، تاکید شد. این آیین‌نامه نظم و نظام بهتری نسبت به سال‌های قبل دارد؛ به‌گونه‌ای که مشاور، پیمانکار، کارفرما و مجری را تعریف می‌کند و به عبارتی، گردش کار پدیدآوری پروژه‌ها را مطرح شده است. دامنه شمول آن نیز طرح‌های عمرانی و طرح‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی و موسسات وابسته به بخش خصوصی است. در واقع، دامنه یا شمول این آیین‌نامه نسبت به سال ۱۳۵۲ خیلی فراگیرتر است و تقریبا تمام ساخت‌وساز کشور را شامل می‌شود.

وی متذکر شد: به این ترتیب، شرکت‌های پیمانکار و مشاور توسعه پیدا کردند. در دهه ۵۰ تعداد شرکت‌ها بسیار محدود بود، اما در حال حاضر ۳۵هزار شرکت در سراسر کشور داریم.

سومین نسخه نظام فنی و اجرایی کشور

رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه گفت: در سال ۱۳۷۵ سومین نسخه نظام فنی و اجرایی منتشر شد. در پیش‌گفتار این مصوبه گفته شده است که با توجه به ضرورت شمول عام نظام فنی و اجرایی کشور، سازمان برنامه و بودجه مکلف است لایحه تسری نظام مذکور را به تمامی سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی یا وابسته به دولت از جمله شهرداری‌ها، بانک‌ها و سازمان‌ها و شرکت‌هایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر نام است را تهیه و برای طرح در هیات وزیران ارائه کند.

مصطفوی افزود: این یک آرزو برای همه کسانی بود که در مهندسی یا صنعت احداث کار می‌کردند. شما امروز از هر مشاور یا پیمانکار سوال کنید، از پراکندگی مقررات رنج می‌برند و مشاور یا پیمانکار برای کار کردن در کشور باید چندین گواهی‌نامه یا مجوز بگیرد تا بتواند کار کند و این خلاف موضوعی است که در نظام فنی و اجرایی وجود دارد.

وی تصریح کرد: در سال ۱۳۸۵ نیز نسخه جدیدی منتشر شد که به موضوع تسری اشاره می‌کند که نظام فنی و اجرایی باید به همه طرح‌های سرمایه‌گذاری کشور حاکم باشد. یعنی خارج از این‌که منابع از کجا می‌آید، هر پروژه‌ای در کشور حتی اگر برای بخش خصوصی هم باشد، باید از یک نظام فنی و اجرایی واحد استفاده کند.

رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه متذکر شد: امسال نیز قانون احکام دائمی توسعه را داشتیم. ماده ۳۴ این قانون می‌گوید دولت موظف است به منظور افزایش کارامدی و اثربخشی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای با رعایت قانون نحوه اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ اقداماتی را انجام دهیم.

مصطفوی عنوان کرد: از سه اقدام نام برده است. اولین اقدام این است که سازمان برنامه و بودجه موظف است ظرف مدت یک‌سال از تاریخ ابلاغ قانون سند نظام فنی و اجرایی کشور را تهیه و اجرا کند. ضوابط و مقررات ساخت‌وساز در چارچوب این نظام ابلاغ می‌شود. منظور از ساخت‌وساز، عام است و محدود نشده است.

وی اظهار داشت: نظام فنی و اجرایی یکپارچه کشور شامل عوامل، اصول، برنامه‌ها، فرآیندها، مقررات و دستورالعمل‌ها مربوط به مدیریت، پیدایش، پدیدآوری و بهره‌برداری طرح‌های سرمایه‌گذاری و پروژه‌های ساخت‌وساز است، بنابراین ما اولین قانون را توانستیم به‌دست آوریم که به ما بگوید یک نظام فنی و اجرایی داشته باشید.

چه مشکلاتی وجود دارد؟

رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه گفت: نظام فنی و اجرایی کشور را اگر بخواهیم معنا کنیم، قواعد اساسی حاکم بر کارفرمایان، مجریان، پیمانکاران، مشاوران، سازندگان و تامین‌کنندگان طرح‌ها و پروژه‌هایی است که از وجوه عمومی کشور استفاده می‌کنند، در این سند لحاظ شود.

مصطفوی افزود: پروژه‌های عمرانی در رشته‌های مختلف است؛ کشاورزی، آب، صنعت، معدن، سدسازی، راه‌سازی، فرودگاه‌سازی و... . این پروژه‌ها نیاز به مشخصات فنی و ضوابط دارد. کار سازمان برنامه و بودجه از سال ۱۳۵۲ این بوده که ضوابط و معیارها را تعیین کند. الان حدود ۸۰۰ نشریه فنی در کشور داریم.

وی تصریح کرد: یکی از مشکلاتی که در این حوزه وجود دارد، این است که دستگاه‌های مختلف عنوان می‌کنند که ما خودمان باید تشخیص صلاحت کنیم و گواهی‌نامه بدهیم. این معضلاتی را در پی داشته است.

رئیس امور نظام فنی و اجرایی سازمان برنامه و بودجه عنوان کرد: در قانون برنامه و بودجه به صراحت در ماده ۲۲ آمده که سازمان برنامه و بودجه باید صلاحیت شرکت‌ها را تایید کند. در قانون برگزاری مناقصات عنوان شده که اگر می‌خواهید مناقصه بگذارید، فراخوان عمومی باید شود. شرکت‌های صاحب صلاحیت برای شرکت در مناقصه اعلام آمادگی می‌کنند. شما حق دارید که از این لیست، شش مشاور را انتخاب کنید و کارتان را انجام دهید. آنها می‌گویند این لیست بلند را هم باید خودمان تایید کنیم.

مصطفوی تصریح کرد: بعضی از وزارتخانه‌ها این کار را انجام می‌دهند، اما مشاوری که می‌خواهد در کاری شرکت کند، مگر چند جا باید گواهی‌نامه تهیه کند؟ یک مشاور می‌خواهد در حوزه راه، سد و پالایشگاه کار کند. این مشاور سه جا باید گواهی‌نامه بگیرد. بعد هم پول که می‌خواهند بدهند، می‌گویند طبق قانون باید گواهی‌نامه سازمان برنامه را هم داشته باشید. این بوروکراسی زیادی را پشت سر خود دارد. این‌گونه کار کردن برای مشاور و پیمانکار خیلی مشکل می‌شود.

اختتامیه دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد امروز برگزار می‌شود

فرصت امروز: مراسم اختتامیه دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد، امروز پنجم اسفندماه در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار می‌شود. این دومین دوره جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد است که به ابتکار بانک پاسارگاد و با هدف جلب افکار عمومی به محورهای جشنواره، شناسایی استعدادها و همچنین ایجاد انگیزه در جوانان علاقه‌مند برگزار شده است. در مراسم اختتامیه این جشنواره که امروز عصر در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار می‌شود، مسئولان سازمان حفاظت محیط‌زیست، انجمن اهدای عضو ایرانیان، سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، واحد اهدای عضو بیمارستان مسیح دانشوری، مدیران بانک پاسارگاد، جمعی از هنرمندان کشور و شرکت‌کنندگان در جشنواره حضور خواهند داشت.

در دومین دوره جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد، در مجموع ۱۳۳۳ اثر متشکل از ۶۰۳فیلم درخصوص محور تکریم خانواده و حقوق اجتماعی، ۴۳۱ فیلم درخصوص محور حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، ۲۹۹ فیلم درخصوص محور اهدای عضو و همچنین ۹۱۸ ایده به دبیرخانه جشنواره ارسال و توسط هیأت انتخاب بازبینی و بررسی شده است.

خسرو رفیعی، دبیر اجرایی و عضو هیأت داوران جشنواره در این باره گفت: دبیرخانه جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد قصد دارد زمینه را برای نظرسنجی از هم‌میهنان و جلب آرای آنها درخصوص فیلم‌های ارسال‌شده به جشنواره نیز فراهم کند. در این راستا هم‌وطنان گرامی می‌توانند بعد از برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره، با مراجعه به سامانه تلویزیون اینترنتی آیو نسبت به مشاهده آثار شرکت‌کنندگان و ثبت رأی خود اقدام کنند. بانک پاسارگاد به یک فیلم در هر بخش که توسط هم‌میهنان انتخاب شده است، جایزه ویژه تماشاگران را اهدا خواهد کرد. همچنین به سه نفر از شرکت‌کنندگان در انتخاب مردمی، هدیه‌ای به رسم یادبود و به قید قرعه اهدا خواهد شد. رفیعی همچنین اظهار امیدواری کرد که هم‌میهنان عزیز بتوانند مراسم اختتامیه دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد را نیز به‌صورت مستقیم از طریق سامانه تلویزیون اینترنتی آیو تماشا کنند.

رفیعی درباره جوایز دومین جشنواره فیلم ۱۸۰ثانیه‌ای پاسارگاد نیز ادامه داد: به نفرات اول تا چهارم در هر بخش این جشنواره به ترتیب تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۸۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال و تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۲۰ میلیون ریال اهدا می‌شود. همچنین در بخش جنبی، به چهار ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال پرداخت خواهد شد.

عضو هیأت داوران جشنواره همچنین تأکید کرد: از نظر دبیرخانه جشنواره، مالکیت کلیه آثار ارسالی از سوی شرکت‌کنندگان در اختیار خود ایشان است، اما به دلیل ایجاد زمینه مناسب برای پخش بیشتر و دیده‌شدن این آثار توسط اقشار مختلف جامعه، این جشنواره حق پخش آثار را برای خود محفوظ می‌داند. ارسال‌کنندگان آثار به جشنواره پاسارگاد، پیش از شرکت، از این بند آگاهی کامل داشته‌اند. بی‌شک این مهم در راستای جذب بیشتر بینندگان برای تماشای آثار و کمک به ارتقا و پیشرفت هنرمندان جوان در نظر گرفته شده است.

یادداشت

زمان‌شناسی و مجموعه‌نگری اقتصاد را نجات می‌دهد

عباس آرگون
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی در چندسال اخیر به تمرکز حجم پول در بانک‌ها انجامید. در عمل بخش مولد اقتصاد کمتر از این پول‌ها بهره برد و علی رغم هشدار پارلمان بخش‌خصوصی بانک‌ها با اعطای سود بالا به سپرده‌گذار، از سوی دیگر نرخ بالای بهره را برای تسهیلات تعیین می‌کردند، نرخی که در فعالیت‌های مولد اقتصاد توجیه و صرفه‌ای نداشت.

کاهش نرخ سود بانکی برای حرکت نقدینگی و سرمایه‌های خرد و کلان به سمت تولید در دستور کار قرار گرفت اما متأسفانه بیش از تولید این بازارهای موازی بود که با تشدید دلالی و سفته بازی از این اقدام بهره برد. کاهش نرخ سود بانکی البته تنها دلیل افزایش نرخ‌ها به ویژه نرخ ارز در چند ماه اخیر نبود. نرخ ارز در چندسال اخیر متناسب با نرخ تورم افزایش نیافته بود و این مسئله به حفظ ظرفیت نوسان‌پذیری ناگهانی ارز منجر شد. تحرک سودجویان در بازار ارز دست به دست دیگر عوامل داد و ثبات و آرامش آن را برهم زد. حال سؤال این است که چرا کاهش نرخ سود بانکی به انتفاع بخش تولید نینجامید؟

سرمایه‌گذاری منفی، لزوم استفاده از ظرفیت‌های خارجی و وضعیت فعلی نقدینگی در کشور شعار نیست. اینها مسائل مهم اقتصاد است که باید با در نظر گرفتن دیگر بخش‌ها به آن پرداخت. متأسفانه فقدان نگاه مجموعه‌نگر باعث شده هیچ یک از اقدامات مثبت به نتیجه مورد نظر در اقتصاد نرسد. نگاهی که اکنون در جامعه اقتصادی ایران حکومت می‌کند، سودآوری کوتاه‌مدت است و به دلیل سودآوری بلندمدت تولید و مشکلات ریز و درشت فضای کسب‌وکار، سرمایه‌دار ترجیح می‌دهد خودش را به دردسر نیندازد. بانک‌ها حکم حلقه‌ای را دارند که باید زنجیر تولید و سرمایه‌های خرد را به‌هم پیوند بزنند اما چالش‌های چند سال اخیر سیستم بانکی مثل عملکردها، بهره‌وری، تطابق با استانداردهای جهانی و... فعالیت بانک‌ها را تحت تأثیر قرار داده است.

اقتصاد ایران دچار دردهای متنوع است که نمی‌توان با نگاه بخشی آن را اصلاح کرد. در این زمینه به نگاهی مجموعه‌نگر و سیستمی نیاز داریم که با در نظر گرفتن وضعیت دیگر بخش‌ها، تیغ جراحی‌اش را به یکی از ارگان‌های اندام اقتصادی بکشد. سال آینده، برای اقتصاد ایران در شرایطی سال خوبی است که اصلاحات اقتصادی با تکامل دیدگاه جامعه اقتصادی از بخشی به فرابخشی دنبال شود. زمان‌شناسی، یعنی اجتناب از تأخیر و جلوگیری از تعجیل در فرآیند اصلاحات اقتصادی از اهمیت بسزایی برخوردار است. اینکه تا چه اندازه اصلاح اقتصاد و درمان بیماری‌هایش در سال آینده خورشیدی ممکن است، منوط به همین دو نکته خواهد بود.

منبع: اتاق تهران

دریچه

سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد

واگذاری سهام ۶ شرکت دولتی به بخش خصوصی

سازمان خصوصی‌سازی در اسفندماه قسمتی از سهام دولتی شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، حمل‌ونقل خلیج‌فارس، بیمه البرز، بیمه آسیا، آلومینیوم ایران و نورد و لوله اهواز را عرضه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی‌سازی، یکی از شرکت‌های عرضه شده ذوب‌آهن اصفهان است که ۱۶۶۷ درصد سهام این شرکت با قیمت پایه هر سهم ۷۵ تومان عرضه می‌شود. تعداد کل سهام ثبت شده این شرکت بیش از ۳۳ میلیارد سهم است که بیش از ۵ میلیارد آن در ۱۵ اسفندماه جاری در بازار دوم فرابورس ایران مورد معامله قرار می‌گیرد.

فروشنده این سهم سازمان خصوصی‌سازی به وکالت از صندوق حمایت و بازنشستگی فولاد است. همچنین خریدار این سهم باید ۱۰ درصد از سهم را نقد و مابقی را طی اقساط مساوی شش ماهه در هشت سال با نرخ ۱۳ درصد است.

همچنین در ۱۴ اسفند ماه، ۷۸.۳۷ درصد از سهام حمل و نقل بین‌المللی خلیج‌فارس به صورت عمده و با قیمت پایه هر سهم ۲۳۶۶ ریال در بازار دوم بورس تهران معامله خواهد شد. در مجموع ۲۷۳میلیون و ۵۲۸ هزار سهم دولتی این شرکت به بخش خصوصی واگذار خواهد شد. علاوه بر این بخشی از سهم دولتی دو شرکت بیمه آسیا و بیمه البرز هر دو در بورس تهران واگذار خواهد شد. ۶۹۳ بیش از هزار سهم از بیمه البرز به قیمت هر سهم قیمت پایه معادل با قیمت بسته شدن روز قبل از عرضه به اضافه ۲۰درصد به شرط آنکه از ۱۲۷۵ ریال کمتر نباشد در بازار اول بورس معامله می‌شود.

گزارش «بیزینس مانیتور» از سیاست‌های دونالد ترامپ و آینده برجام

ترامپ، برجام، ایران و دیگران

فرصت امروز: «بیزینس مانیتور» در گزارشی به آینده برجام و ارزیابی سیاست‌های دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا در زمینه برجام پرداخته و معتقد است با وجود اینکه ترامپ بارها در مورد بر هم زدن توافق هسته‌ای ایران و کشورهای ۱+۵ صحبت کرده است ولی شواهد نشان می‌دهد که این توافق همچنان پابرجا خواهد ماند. از دید «بیزینس مانیتور»، انتظار می‌رود تا انتهای سال ۲۰۱۸، دولت آمریکا از این توافق خارج نشود، زیرا سیاست‌گذاران و قانون‌مداران این کشور بارها از دولت ترامپ خواسته‌اند تا به توافق پایبند بماند. آنها پایبندی به توافق را به نفع جامعه جهانی می‌دانند و بر این باور هستند که با پایبندی به توافق است که می‌توان به نظارت بر عملکرد هسته‌ای ایران ادامه داد. از طرف دیگر تاکید می‌کنند برای اینکه ایران هم به ادامه این روند پایبند بماند باید از منافع اقتصادی ناشی از برجام بهره‌مند شود. توسعه همکاری‌های اقتصادی و صنعتی کشورهای غربی با ایران، اتصال بانک‌های ایران به نظام بانکی بین‌المللی و زمینه‌سازی برای بهبود اوضاع اقتصادی کشور همه ازجمله مسائلی است که می‌تواند ایران را برای ادامه دادن این راه مصمم کند.

اروپا خواستار تداوم اجرای برجام است

اما علت دیگری که برای ادامه توافق برجام وجود دارد، اراده اتحادیه اروپاست. به گزارش آینده‌نگر، اروپایی‌ها هم تمایل دارند که این توافق ادامه پیدا کند. آنها سال‌ها زمان و هزینه کلانی را که برای رسیدن به توافق نهایی صرف شده است دلیل خوبی بر پایبندی به این توافق می‌دانند و بر این باور هستند که در دنیایی که تنش‌های سیاسی بین کشورها کمتر است، احتمال توسعه و رونق اقتصادی بالاتر است.

اما خطراتی هم این توافق را تهدید می‌کند که تمامی آنها از جانب دولت آمریکاست؛ خطراتی از قبیل وضع تحریم‌های تازه به بهانه هسته‌ای یا غیرهسته‌ای علیه ایران، افزایش فشارهای اقتصادی آمریکا روی این کشور آسیایی و نفت‌خیز و ایجاد فضای تردید در مورد بقا و کارایی توافق هسته‌ای که می‌تواند منافع اقتصادی این توافق را برای ایران هرچه کمتر کند. تمامی این تلاش‌ها می‌تواند سبب شود ایران یا آمریکا از این توافق خارج شوند. اگرچه شواهد نشان می‌دهد ایران در این سال‌ها بسیار درایتمندانه عمل کرده است و تمایلی برای بر هم زدن این توافق ندارد ولی اگر با گذشت زمان شاهد این باشد که امضای توافق هسته‌ای باعث از بین رفتن تحریم‌ها و باز شدن فضای اقتصادی و مالی در ایران نشده است، دیگر دلیلی برای ادامه راه وجود نخواهد داشت.

آمریکا نمی‌خواهد از توافق خارج شود

بسیاری از تحلیل‌گران بر این باورند که سنگ‌اندازی‌های دولت ترامپ در مسیر توافق هسته‌ای و تهدیدهای پی‌درپی او با هدف پر کردن آستانه تحمل ایران و خارج شدن این کشور از توافق هسته‌ای است. آنها به مطالب عنوان‌شده توسط ترامپ در جریان رقابت‌های انتخاباتی اشاره می‌کنند و می‌گویند او از زمان رقابت‌های ریاست‌جمهوری بارها اعلام کرد که از این توافق خارج می‌شود و کارایی آن را زیر سوال برد ولی زمانی که وارد کاخ سفید شد با این واقعیت روبه‌رو شد که خروج آمریکا از توافق به معنای زیر سوال بردن اعتبار دولت این کشور است. به این معنا که توافق‌های بین‌المللی با آمریکا معتبر نیست زیرا دولت‌های بعدی می‌توانند به سادگی توافق قبلی را زیر پا بگذارند. به همین دلیل شروع به افزایش سختگیری، ایجاد فضای تردید و بی‌ثباتی در مورد آینده توافق، افزایش فشار اقتصادی و سیاسی بر ایران و ایجاد جو تنش علیه ایران در رسانه‌های آمریکا کرد؛ فضایی که سبب شد ایران از توافق خارج شود و بار این مسئولیت به دوش ایران باشد. ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد که ایران این بازی را به خوبی تشخیص داده و با ترامپ در این مسیر همراه نشده است.

ترامپ اخیرا اعلام کرده است که کنگره با پیشنهاد دادن اصلاحاتی برای توافق هسته‌ای، می‌تواند به بقای آن کمک کند؛ مسئله‌ای که کنگره در دوره گذشته هم زیر بار آن نرفت. ارزیابی ما این است که کنگره آمریکا هم تمایلی به برهم خوردن این توافق ندارد و به همین دلیل در مسیری حرکت نمی‌کند که این توافق را بر هم بزند. بنابراین تا انتهای سال جاری آمریکا به تعلیق تحریم‌ها ادامه خواهد داد.

روسیه و چین با آمریکا همراه نیستند

نکته مهم دیگر این است که حتی اگر آمریکا به بهانه‌های غیرهسته‌ای، اقدام به وضع تحریم‌های تازه‌ای علیه ایران کند، باز هم تاثیرگذاری این تحریم‌ها به اندازه تحریم‌های قبلی نخواهد بود، زیرا کشورهای دیگر از جمله روسیه و چین با آمریکا همراه نخواهند شد و حتی سایت اویل پرایس به نقل از شرکت‌های چینی خریدار نفت از ایران نوشته است که چین رسما اعلام کرد حتی در صورت وضع محدودیت‌های تازه علیه ایران به خرید نفت از این کشور ادامه می‌دهد. از طرف دیگر، ایران در سال‌های اخیر استراتژی افزایش همکاری اقتصادی با کشورهای آسیایی را در پیش گرفته است تا دیگر تحت تاثیر سیاست‌های کشورهای غربی قرار نگیرد. باید در نظر داشت اروپایی‌ها هم طی یک سال اخیر بارها بر ضرورت تداوم برجام و عدم همکاری با ترامپ در مسیر برهم زدن بزرگ‌ترین دستاورد سیاسی دنیا در عرصه بین‌الملل تاکید کرده‌اند و تاکنون زیر بار فشارهای دولت ترامپ علیه این توافق نرفته‌اند. به همین دلیل می‌توان در مورد بقای توافق هسته‌ای در سال ۲۰۱۸ با اطمینان بیشتری صحبت کرد ولی باید در نظر داشت که آمریکا همچنان به سنگ‌اندازی و ایجاد فضای ناامن در تجارت دنیا ادامه خواهد داد؛ مسئله‌ای که می‌تواند منافع ایران از این توافق را کاهش دهد.

مسیر برجام

ایران و کشورهای ۱+۵ بعد از بالغ بر یک دهه مذاکره در ژانویه سال ۲۰۱۵ موفق به امضای توافق هسته‌ای شدند؛ توافقی که در ازای برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی ایران و اتصال شبکه بانکی کشور به شبکه بانکی جهانی و مزایای دیگر، فعالیت هسته‌ای ایران را برای چندین سال محدود کرد و سطح نظارت آژانس بین‌المللی انرژی اتمی را از مراکز هسته‌ای کشور افزایش داد. یک سال بعد از امضای توافق یعنی در ژانویه سال ۲۰۱۶، توافق رسما اجرا شد. تحریم نفتی ایران برداشته شد و سرمایه‌گذاری خارجی در کشور رشد کرد ولی به دلیل نزدیکی به انتخابات ریاست‌جمهوری در آمریکا و روی کار آمدن ترامپ، نرخ رشد سرمایه‌گذاری خارجی در ایران کمتر از انتظار بود. اما ایران توانست میزان صادرات نفت خود را به سطحی که پیش از تحریم‌ها بود بازگرداند.

سخنان عراقچی در موسسه چتم‌هاوس

در همین زمینه، عباس عراقچی معاون وزیر امور خارجه ایران در موسسه چتم هاوس در لندن گفت که اگر توافق هسته‌ای نفعی برای ایران نداشته باشد و اگر بانک‌ها همچنان از همکاری با جمهوری اسلامی خودداری ورزند، ایران از برجام خارج می‌شود.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، عراقچی اعلام کرد: اگر برنامه جامع اقدام مشترک از دست برود، ما با یک بحران هسته‌ای دیگر روبه‌رو خواهیم شد. دیگر برای اروپایی‌ها یا جامعه بین‌الملل، وقتی از حفظ توافق هسته‌ای یا نجات آن گفته می‌شود، گزینه انتخاب میان ایران یا بازار آمریکا یا گزینه همکاری‌های اقتصادی در میان نخواهد بود، بلکه گزینه انتخاب میان بهره‌مندی از امنیت یا ناامنی در میان است.

معاون وزیر امور خارجه ایران ادامه داد: حتی اگر ضرب‌الاجل‌های آمریکا سپری شود و تعلیق تحریم‌ها علیه ایران بر اساس برجام تمدید شود، ولی بانک‌ها از معامله با ایران خودداری ورزند، توافق هسته‌ای با این وضع نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد.

عراقچی گفت: اگر همین سیاست بلاتکلیفی و ابهام درباره برجام ادامه داشته باشد، اگر شرکت‌ها و بانک‌ها با ایران همکاری نداشته باشند، ما نمی‌توانیم در توافقنامه‌ای که هیچ نفعی برای ما ندارد باقی بمانیم. ترامپ جو نامطمئنی ایجاد کرده است که برای جامعه تجاری در همکاری با ایران همانند سم است. فکر نمی‌کنم این توافق بدین شیوه قابل دوام باشد. اگر سیاست سردرگمی ادامه یابد، اگر شرکت‌ها با ایران همکاری نکنند، ما نمی‌توانیم در توافقی باقی بمانیم که نفعی برای ما ندارد.

گزارش ۲

تازه‌ترین توضیح هواپیمایی آسمان درباره سقوط هواپیمای تهران-یاسوج

پرواز هواپیماهای ATR آسمان تا اطلاع ثانوی ممنوع شد

فرصت امروز: سازمان هواپیمایی کشوری از توقف پرواز هواپیماهای ATR آسمان تا اطلاع ثانوی خبر داد. سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد که با عنایت به بررسی همه‌جانبه علل وقوع سانحه هوایی اخیر و به‌منظور اطمینان از ارتقای ایمنی پروازهای این نوع هواپیما لازم است به‌طور موقت و تا اطلاع ثانوی پروازهای ATR مدل ۲۰۰ و ۵۰۰ شرکت هواپیمایی آسمان متوقف شود.

بنابراین سازمان هواپیمایی در فرصت مناسب بررسی‌های لازم را انجام می‌دهد و پس از حصول اطمینان از ابعاد ایمنی، ازسرگیری پروازهای مذکور اعلام می‌شود. این در حالی است که پیشتر روابط عمومی هواپیمایی آسمان اعلام کرده بود: هواپیمای ATR که از تهران به یاسوج پرواز کرد هیچ مشکلی به‌لحاظ فنی نداشت و این امر مورد تأیید سازمان هواپیمایی کشوری است. اما در تازه‌ترین اطلاعیه هواپیمایی آسمان، توضیحات جدیدی درباره سقوط هواپیمای تهران-یاسوج ارائه شده است. به گزارش ایسنا، در این توضیحات که به نظر می‌رسد در پاسخ به پیگیری‌های یکی از اعضای شورای شهر تهران منتشر شده، چند نکته مهم مستتر است؛ اول این‌که هواپیمایی آسمان ادعا کرده خلبان قبل از پرواز، گزارش هواشناسی را مشاهده کرده و آن را امضاء کرده بوده است؛ موضوعی که پاسخی به مسئله‌ای است که در چند روز اخیر بسیار مورد انتقاد قرار گرفته بود که چرا آسمان با توجه به شرایط آب و هوایی پرواز را لغو نکرده بود.

نکته دیگر این‌که براساس این توضیحات، ستادی که در روز حادثه در سازمان هواپیمایی تشکیل شده از مدیرعامل آسمان خواسته درباره سقوط اظهارنظر نکند. ادعای عجیبی که در این توضیحات مطرح شده این است که مدیرعامل آسمان پس از ناامیدی از گشت‌زنی هلی‌کوپترهای سپاه و هلال احمر، از اطلاعات چوپانی که سقوط هواپیما را مشاهده کرده بود و نیز کمک خلبانی که پروازهای متعدد با مرحوم فولادی به یاسوج داشت، مسیر دقیق پرواز را برای خلبان هلی‌کوپتر سپاه مشخص کرد و او نیز با تبحر، به محل عزیمت و لاشه هواپیما را یافت.

اما از همه مهم‌تر توضیحاتی است که درباره دلایل احتمالی سقوط از سوی آسمان ارائه شده است. این هواپیمایی اعلام کرده که دلایل احتمالی سقوط ،که البته گمانه‌زنی بیش نیست و در روزهای آتی مشخص خواهد شد، «وضعیت آب و هوایی ناپایدار ارتفاعات دنا»، «شرایط فرودگاه» و «عقب ماندن صنعت هوایی کشور از امکانات روز هوانوردی دنیاست» که دو مورد آخر یعنی شرایط فرودگاه و عقب ماندن صنعت هوایی کشور از امکانات روز دنیا در تعارض با صحبت‌های مدیران شرکت فرودگاه‌ها و سازمان هواپیمایی کشور است که جای پیگیری بیشتری در گزارش‌های آتی دارد.

اقتصاد جهان

جنگ تجاری علیه آمریکا بالا گرفت

کره جنوبی به سازمان تجارت جهانی شکایت کرد

چند روز پس از هشدارهای کره جنوبی به آمریکا درباره اختلافات تجاری دو کشور و اقدام واشنگتن برای در نظر گرفتن تعرفه‌های سنگین روی برخی محصولات کره‌ای، این کشور علیه واشنگتن به سازمان تجارت جهانی شکایت کرد.

به گزارش ایرنا، کره جنوبی در شکواییه خود از اینکه آمریکا تدابیر ضد دامپینگ علیه فولاد وارداتی از این کشور در نظر گرفته انتقاد کرده و خواستار رسیدگی سازمان تجارت جهانی به دعوی طرفین شده است.

کره جنوبی در شکواییه خود از سازمان تجارت جهانی خواسته است با آمریکا رایزنی کرده و به این کشور اعلام کند که نباید مغایر مقررات سازمان، دیگر کشورها را در زمینه تجارت مجازات کند.

این شکایت در شرایطی مطرح می‌شود که دو کشور هم‌اکنون بر سر امضای یک توافقنامه جدید تجارت آزاد اختلاف دارند و توافقنامه قبلی آنها، برای دولت آمریکا فاقد اعتبار است. به گزارش خبرگزاری یونهاپ کره جنوبی، وزارت بازرگانی آمریکا به دونالد ترامپ رئیس‌جمهور این کشور توصیه کرده است که افزایش تعرفه روی فولاد وارداتی از چند کشور را مد نظر قرار دهد. در صورتی که این پیشنهاد مورد تأیید قرار گیرد ۱۲ کشور در زمره اعمال تعرفه قرار خواهند گرفت که یکی از آنها کره جنوبی است.

با این حساب خبرگزاری کره جنوبی اعلام کرده است میزان تعرفه روی فولاد صادراتی این کشور به آمریکا با بالا رفتن نرخ به ۵۳ درصد خواهد رسید.

این در شرایطی است که ظاهراً کانادا، ژاپن و آلمان صادرکنندگان بزرگ فولاد شامل این فهرست نیستند اما کشورهای نظیر برزیل و چین که اتحادی با آمریکا ندارند مشمول تعرفه سنگین خواهند شد.

کانگ سونگ چیون، معاون وزیر تجارت کره جنوبی در مصاحبه‌ای خاطرنشان کرده بود که به محض اعمال تعرفه‌ها، فورا علیه آمریکا به سازمان تجارت جهانی شکایت خواهد شد. وی افزود: یکی از بیشترین نگرانی‌های آمریکا ورود فرآورده‌های فولادی از چین است و قصد دارد این کشور را نیز مشمول تعرفه کند و به دلیل ارتباطات کره جنوبی و چین این کشور نیز تحت تأثیرات منفی آن قرار خواهد گرفت.

وزارت بازرگانی چین با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرده است که اقدام آمریکا در بالا بردن تعرفه روی فولاد صادراتی این کشور را تلافی خواهد کرد.

گزارش‌ها حاکی است کره جنوبی در سال گذشته ۳میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد به آمریکا صادر کرده و پس از کانادا و برزیل بزرگ‌ترین صادرکننده این محصول به آمریکا بوده است.

ترامپ تا روز یازدهم آوریل باید درباره افزایش تعرفه‌ها تصمیم بگیرد و در صورت تأیید وی، دیگر نیازی به مصوبه کنگره نخواهد بود. بر اساس ضوابط سازمان، آمریکا دو ماه فرصت دارد تا این منازعه را حل و فصل کند در غیر این صورت سازمان تجارت جهانی در یک کمیته ویژه به آن رسیدگی خواهد کرد.

یازدهمین برنامه توسعه ترکیه رونمایی شد

رسیدن به ۱۰ اقتصاد برتر جهان

یازدهمین برنامه توسعه پنج‌ساله ترکیه شامل سیاست‌های کلی اقتصادی و اجتماعی این کشور برای اجرا در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ تدوین شده و جزییات اجرایی آن تا ژوئن امسال تکمیل می‌شود.

به گزارش ایرنا، بر اساس این برنامه که با حضور رجب طیب اردوغان رئیس‌جمهوری و بینالی یلدریم نخست‌وزیر این کشور رونمایی شد، ترکیه هدف‌گذاری کرده است که در پایان برنامه یازدهم در سال ۲۰۲۳ و در صدمین سال تشکیل جمهوری ترکیه جزو ۱۰ اقتصاد برتر جهان باشد.

بر اساس برنامه پنج ساله یازدهم ترکیه، این کشور قصد دارد اهدافی مانند ارتقای سطح تولید ناخالص داخلی به ۲ هزار میلیارد دلار و افزایش سرانه درآمد ملی به ۲۵ هزار دلار را دنبال کند. همچنین بر اساس این برنامه دولت ترکیه هدف‌گذاری کرده است که صادرات خود را از حدود ۲۰۰ میلیارد دلار کنونی به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش دهد که به نظر هدفی بعید و بلندپروازانه است. دولت ترکیه همچنین بر اساس این برنامه قصد دارد نرخ بیکاری را که هم‌اکنون حدود ۱۲ درصد است، به ۵ درصد برساند و نرخ تورم را نیز از حدود ۱۰درصد کنونی کاهش داده و تک رقمی کند.

در یازدهمین برنامه توسعه ترکیه همچنین علاوه بر اقشار مختلف جامعه، نهادهای مدنی نیز مشارکت خواهند داشت و سیاست‌های آموزشی و استخدام نیروی کار در راستای تحول و توسعه سرمایه انسانی از جمله اولویت‌های این برنامه خواهد بود.

تقویت زیرساخت‌های پژوهش و توسعه، تحولات فناوری در زمینه تولیدات کشاورزی و صنعتی، افزایش بازدهی و متنوع‌سازی تولیدات صادراتی از جمله پایه‌های اصلی استراتژی رشد آینده ترکیه در برنامه توسعه پنج ساله یازدهم تعیین شده است. ترکیه تاکنون ۱۰ برنامه توسعه پنج ساله را که همواره رشد باثبات، مبارزه با تورم، ارتقای سطح رفاه شهروندان را به دنبال داشته، از سال ۱۹۶۳ تاکنون اجرا کرده است.

مسکن

چرا پایتخت مسکن مهر خالی ماند؟

شـــهر جدید پرند با ۹۵ هزار واحد مســـکن مهر و افق جمعیتی ۴۸۳ هـــزار نفری این قابلیت را دارد که بخش مهمی از ســـرریز جمعیت تهـــران را به خود جذب کند، اما این ظرفیت بنا به دلایلی بدون استفاده مانده است.

بـــه گزارش ایســـنا، افـــق جمعیتی شـــهر جدید پرند ۴۸۳ هـــزار نفر اســـت که بعضی آن را تـــا ۸۵۰ هزار نفر نیز پیش‌بینی کرده‌اند، اما جمعیت ســـاکن در این شهر هم‌اکنـــون حدود ۹۷ هزار نفر اســـت که از جمله دلایل اقبال پایین به این شهر، نبود خطوط حمل و نقل مناسب و نیز نبود خدمات و زیرساخت‌های زندگی شهری عنوان می‌شـــود. این در حالی است که از ۹۵ هزار واحد مسکن مهر این شـــهر که آن را پایتخت مســـکن مهر می‌نامند حدود ۷۲ هزار واحد آن تکمیل شده است. اگر بعد خانوار را ۳.۳محسوب کنیم باید جمعیتی بالغ بر ۲۳۷ هزار نفر در این شهر ساکن باشد. این هدررفت سرمایه‌ها می‌تواند یکی از پیامدهای طرح عجولانه مســـکن مهر باشـــد که مبدعان این پروژه شاید تصور می‌کردند صرفا با ساخت مســـکن، مردم حاضرند در هر نقطه‌ای از کشور زندگی کنند. بنا به گفته مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند هم‌اکنون ۴ هزار واحد این شـــهر از نظر ابنیه آماده است اما با مشکلاتی در نصب انشعابات مواجه هستند.

علی‌اکبـــر طاهـــری در ایـــن خصـــوص گفته اســـت: بزرگ‌تریـــن مانع در تکمیل و تحویـــل مابقی واحدهای مســـکن مهر، عدم نصب انشـــعابات توسط دستگاه‌های خدمات‌رسان است که انتظار داریم این دستگاه‌ها هرچه زودتر و با تمام ظرفیت نســـبت به نصب انشعابات اقدام کننـــد. تکمیل ۵۰۰ هزار متر مربـــع از معابر فازهای ۵، ۴ و ۶ از دیگر اقدامات شـــرکت عمران پرند بوده اســـت. باند شـــمالی بلوار انقلاب اســـلامی با بیـــش از ۱۵ هزار متر مربع نیز در دهه فجر امســـال به بهره‌برداری رسید. بهره‌برداری از بوســـتان بزرگ «باران» با بیش از ۳ هزار متر مربع در شـــمال فاز ۴ نیز از دیگر پروژه‌های امسال شـــرکت عمران است. در حال حاضر حدود ۷۰۰۰ واحد مســـکن مهر پرند فاقد متقاضی اســـت. در این خصوص مدتی پیش مدیرعامل شـــرکت عمران شهر جدید پرند اظهـــار کرد متقاضیان عزیزی که نتوانســـته‌اند از طریق تعاونی‌های عضو به خواسته‌شـــان برسند می‌توانند برای واحدهای فاقد متقاضی ثبت‌نام کنند. ما آمادگی داریم با همان شرایط مسکن مهر، همان قیمت و تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی واحدهای فاقد متقاضی را به کســـانی که دچار مشکلاتی هستند تحویل بدهیم. متروی پرند نیز ماه‌هاست که از کمبود بودجه رنج می‌برد. خط ۸ متروی تهران به طول ۵۰ کیلومتر از حرم حضرت امام خمینی (ره) به ســـمت شـــهر آفتـــاب و از آنجا به فـــرودگاه امام خمینی (ره) رسیده و قرار است و در نهایت به شهر پرند متصل شود که حدفاصل فرودگاه تا شهر پرند هنوز تمام نشده است. مردادماه امسال، هابیل درویش، مدیرعامل سابق شرکت متروی تهران و حومه در آیین افتتاح خط ۸ متروی تهـــران با تأکید بر ویژگی‌های متفاوت خط ۸ مترو به ســـرعت ۱۲۰ کیلومتری آن اشاره کرده و گفته بود: امروز این خط پتانســـیل لازم برای رسیدن به شهر جدیـــد پرنـــد را دارد و با اندک اعتبار لازم به این شـــهر می‌رسد. این خط پیش‌بینی شده که در آینده از اینجا به قم نیز متصل شود.

برای رسیدن مترو به پرند، شرکت عمران پیشنهادی دارد. طاهری مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند گفته است: اگر مجوز هیأت وزیران را به ما بدهند و مقام عالی وزارت موافقت کند، آمادگی داریم تهاتر اراضی برای تأمین منابع مالی متروی پرند را انجام دهیم.

دریچه

آخرین خبرها از «کارت اعتباری خرید کالا»

بایکوت در سال آینده

طـــرح کارت اعتباری خریـــد کالای ایرانی نه‌تنها در ســـال جاری به مرحلـــه اجرا درنیامد بلکه برای ســـال ۱۳۹۷ هم هیچ برنامه‌ای جهت اجرای آن اعلام نشده و طبق اعلام انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی سال آینده نیز اجرایی نخواهد شد.

به گزارش ایســـنا، قـــرار بر این بود کـــه طرح کارت اعتبـــاری خرید کالای ایرانی در ســـال جـــاری با رفع نقایص طرح قبلی که در ســـال گذشته به مرحله اجرا درآمد، توســـط وزارت صنعت، معـــدن و تجارت و نیز بانک مرکزی اجرایی شـــود؛ دستوری که توسط ستاد فرماندهی اقتصـــاد مقاومتی طبق ابلاغیه‌ای به این دو دستگاه ابلاغ شد اما هرگز به سرانجام نرسید.

براساس مصوبه ستاد برنامه‌ریزی اقتصاد مقاومتی باید طرح جدید کارت اعتباری خرید کالای ایرانی توســـط وزارت صنعـــت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی در ســـال جاری مدنظر قرار می‌گرفـــت، چراکه به عنوان وظیفه این دو دستگاه تعریف شده بود. پروژه‌ای که این دو دستگاه موظف بودند پس از تهیه، آن را جهت اجرا و ابلاغ به تصویب سازمان برنامه و بودجه برسانند؛ اتفاقی که به مرحله اجرا درنیامد و عملیاتی نشد.

حمیدرضـــا غزنـــوی، ســـخنگوی انجمـــن صنفـــی تولیدکنندگان لوازم خانگی، در مورد اجرای طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال آینده تصریح کرد: همانطور که پیش از این انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی اعلام کرده بود طرح کارت اعتباری خرید کالای ایرانی در سال جاری توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز بانک مرکزی به مرحله اجرا درنیامد.

لایحه بودجه در بهارستان به ایستگاه پایانی رسید

سرانجام بودجه ۹۷

ایمان‌ولی‌پور

نخستین بودجه دولت دوازدهم در ۲۰ جلسه و ۱۳روز کاری از سوی نمایندگان مجلس شـــورای اســـلامی بررســـی شد و ســـپس بـــرای تأیید نهایی به شـــورای نگهبان رفت. بودجه سال ۹۷ کل کشور ابتدا روز نوزدهم آذرماه امســـال از سوی رئیس‌جمهـــور تقدیم مجلس شـــد و در نهایت روز پنجشـــنبه گذشته به ایستگاه پایانی در بهارستان رسید. هرچند کلیات لایحه بودجه ســـال آینده بار نخســـت از ســـوی نمایندگان رد شـــد، اما سرانجام طـــی ۱۳ جلســـه در ۲۸ بهمن‌ماه بخش درآمدی آن پایان یافت و بلافاصله بخش هزینه‌ای بودجه در دســـتور کار مجلس قرار گرفت که بررسی این بخش نیز طی هفت جلسه سرانجام روز سوم اسفندماه به پایان رسید و مصوبه مجلس به شورای نگهبان ارسال شد.

حال بایـــد به انتظـــار بررســـی احکام بودجه ۹۷ در شورای نگهبان ماند تا این شـــورا ظرف این هفته که هفته تعطیلی مجلس و سرکشی به حوزه‌های انتخابیه اســـت، بودجـــه ۹۷ را بررســـی کند. در نهایـــت نمایندگان مجلـــس بار دیگر ۱۳ اسفندماه به بهارســـتان می‌آیند تا موارد اعاده‌شده از شـــورای نگهبان را به مثابه میوه ممنوعه بودجه مجددا بررسی کنند.

افزایش ۵ میلیونی وام ازدواج

مجلـــس امـــا در روز پایانـــی بودجـــه، مصوبات مهمی داشـــت کـــه افزایش وام ازدواج تـــا ۱۵ میلیون تومان یکی از آنها بود و نماینـــدگان مجلس تصویب کردند تسهیلات قرض‌الحســـنه ازدواج برای هر یـــک از زوج‌هـــا در ســـال ۹۷ حدود ۱۵ میلیـــون تومان بـــا دوره بازپرداخت پنج ساله تعیین شود.

بـــر این اســـاس، به‌منظـــور حمایت از ازدواج جوانـــان، بانـــک مرکـــزی موظف شـــد تمام بانک‌ها و موسســـات اعتباری کشـــور را ملزم کند به اندازه ســـهم خود از مجمـــوع منابـــع در اختیـــار پس‌انداز، جاری و ســـپرده قرض‌الحســـنه بانک‌ها در پرداخـــت تســـهیلات قرض‌الحســـنه مشارکت کرده و تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را در اولویت نخست پرداخت قرار دهند. این در حالی است که هم‌اکنون به هر یک از زوجین مبلغ ۱۰ میلیون تومان تسهیلات ازدواج تعلق می‌گیرد.

افزایش منابع هدفمندی یارانه‌ها

نمایندگان همچنین در جریان بررسی تبصـــره مربوط بـــه هدفمنـــدی یارانه‌ها در بودجـــه ۹۷ ضمـــن تعییـــن مصارف هدفمندی یارانه‌ها، مقـــرر کردند درآمد ۹۸هـــزار میلیـــارد تومانـــی هدفمنـــدی یارانه‌هـــا تا ۱۱هزار میلیـــارد تومان قابل افزایش باشد.

علی‌اصغـــر یوســـف‌نژاد، ســـخنگوی کمیســـیون تلفیـــق لایحـــه بودجه کل کشور سال ۹۷ در این باره گفت: «طبق مصوبـــه جدید این کمیســـیون در بخش هدفمنـــدی یارانه‌ها، منابـــع هدفمندی تا ســـقف ۱۱هـــزار میلیارد تومـــان قابل افزایش است.»

طبـــق این مصوبه دولت موظف اســـت نسبت به حذف یارانه خانوارهای پردرآمد به صـــورت تدریجی اقدام کند. همچنین در صورتی که خانوارها نســـبت به حذف یارانه خود معترض باشند، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است حداکثر ظرف مدت یک ماه موضوع را بررســـی و در صورت استحقاق نســـبت به برقراری یارانه آنها اقدام کند. البته در هر صورت خانوارهـــای تحت پوشـــش کمیته امداد، بهزیســـتی، خانوارهای ســـاکن روستاها و ســـایر خانواده‌هـــای کم‌درآمد کماکان یارانه دریافت خواهند کرد و از فهرســـت دریافت‌کنندگان یارانـــه حذف نخواهند شد.

افزایش ۲۳ هزار میلیاردی سقف بودجه

نماینـــدگان مجلس در نهایت ســـقف بودجه سال ۹۷ کل کشور از حیث منابع و مصـــارف را بالغ‌بر ۱۲۱۷هـــزار میلیارد تومـــان تعییـــن کردنـــد که در مقایســـه بـــا ۱۱۹۴ هـــزار میلیارد تومانـــی که در لایحه پیشنهاد شده بود، حدود ۲۳ هزار میلیارد تومـــان افزایـــش دارد. در واقع، افزایش ســـقف بودجه در اغلب دوره‌های مجلـــس اتفاق افتـــاده و بخش مصارف و منابع بودجه در روند بررســـی مجلس تا حدی رشد می‌کند.

بـــر ایـــن اســـاس، نماینـــدگان منابع بودجه عمومی دولـــت از لحاظ درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و مصـــارف بودجه عمومی دولت از حیث هزینه‌ها و تملک دارایی‌های ســـرمایه‌ای و مالی، بالغ بـــر ۴میلیون و ۴۳۲ هزار و ۶۰۴ میلیارد و ۶۶۷میلیون ریال شامل، منابـــع عمومی بالغ بـــر ۳میلیون و ۸۶۱ هزار و ۸۶۶ میلیارد و ۱۴۸ میلیون ریال، درآمد اختصاصی وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی بالغ بر ۵۷۰ هزار و ۷۳۸ میلیارد و ۵۱۹میلیون ریال تعیین کردند.

نماینـــدگان مجلـــس همچنین بودجه شـــرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت از لحاظ درآمدها و ســـایر منابـــع تأمیـــن اعتبـــار را بالغ‌بر ۸میلیون و ۳۳۵ هـــزار و ۷۰۱ میلیارد و ۴۸۷ میلیـــون ریال و از حیث هزینه‌ها و سایر پرداخت‌ها بالغ بر ۸میلیون و ۳۳۵ هزار و ۷۰۱ میلیارد و ۴۸۷ میلیون ریال تعیین کردند.

حقوق کارمندان دولت حداکثر ۲۰درصد افزایش می‌یابد

نماینـــدگان مجلـــس در لایحه بودجه ســـال ۹۷ تصویب کردند حقوق کارکنان دولـــت حداکثـــر ۲۰درصد و بـــه صورت پلکانـــی افزایش یابد، ولی حقوق مقامات و نمایندگان مجلس افزایش نمی‌یابد.

نمایندگان مجلس در این بند، دولت را مکلف کردند حقوق و مزایای مســـتمری گروه‌هـــای مختلـــف حقوق‌بگیر شـــاغل دســـتگاه‌های اجرایـــی موضـــوع مـــاده۵ قانون مدیریت خدمات کشـــوری در ماده ۲۹ قانون برنامه ششـــم توسعه و اعضای هیأت علمی و قضات را به صورت پلکانی نزولی به گونه‌ای افزایش دهد که طبقات پایین‌تر افزایش بیشتری داشته باشند.

حقوق بازنشستگان کمتر از ۲میلیون تومان افزایش می‌یابد

نمایندگان مجلـــس همچنین تصویب کردند حقوق بازنشســـتگان کشـــوری و لشـــکری که کمتـــر از ۲میلیـــون تومان دریافت می‌کنند، افزایش یابد. نمایندگان همچنین صندوق بازنشستگی کشوری و سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح را مکلـــف کردند افزایـــش احکام حقوقی سال ۱۳۹۷ بازنشســـتگان ذی‌نفع ناشی از اجـــرای این حکـــم را از یک فروردین ۱۳۹۷ اعمال کند.

مصوبات مجلس برای سربازان غایب

نمایندگان مجلـــس همچنین در یکی دیگر از مصوبات مهم خود به دولت اجازه دادنـــد تمامی مشـــمولان خدمت وظیفه عمومی را که بیش از هشـــت سال غیبت دارند با پرداخت جریمه مدت‌زمان غیبت به صورت نقد و اقساطی که تا پایان سال آینده تسویه می‌شود، معاف کند.

تمـــام درآمدهـــای حاصـــل از اعطای معافیـــت مشـــمولان مذکور به حســـاب درآمـــد عمومی کشـــور موضـــوع ردیف ۱۵۰۱۲۸ نـــزد خزانـــه‌داری کل کشـــور واریز می‌شود.

مجلس شـــورای اسلامی میزان جریمه مشـــمولان غایـــب بـــرای صـــدور کارت معافیـــت نظام بـــرای مدرک زیـــر دیپلم ۱۰۰ میلیون ریـــال، دیپلم ۱۵۰ میلیون ریـــال، فوق‌دیپلـــم ۲۰۰ میلیـــون ریال، لیسانس ۲۵۰میلیون ریال، فوق‌لیسانس ۳۰۰ میلیون ریال، دکترای عمومی علوم پزشـــکی ۳۵۰ میلیـــون ریـــال، دکترای تخصصی غیرعلوم پزشکی ۴۰۰ میلیون ریال و دکترای تخصصی رشته‌های علوم پزشکی و بالاتر ۵۰۰ میلیون ریال تعیین کرد.

عوارض عتبات عالیات بدون تغییر ماند

با تصویب نمایندگان مجلس در مصوبه مهم دیگری مقرر شـــد در ســـال ۱۳۹۷ عـــوارض خروج از کشـــور بـــرای زائرین عتبات براساس قانون بودجه سال۱۳۹۶ اخذ شود. بر این اســـاس، زائرین اربعین که از تاریخ ســـوم مهرماه لغایت ۲۲ آبان ۱۳۹۷ از مرزهای زمینی به مقصد کشور عراق از کشور خارج می‌شوند از پرداخت عوارض خروج از کشور معاف هستند.

ممنوعیت افطاری‌دادن دستگاه‌های اجرایی

نماینـــدگان همچنین افطـــاری‌دادن تمامی دســـتگاه‌های اجرایـــی را به هر میـــزان و به هر نحو نیـــز مطلقا ممنوع کردنـــد. بر این اســـاس، تأمیـــن هزینه افطـــاری تمامـــی دســـتگاه‌های اجرایی مندرج در ماده۵ قانون مدیریت خدمات کشـــوری مصوب از هر محـــل از جمله بودجه کل کشـــور، اعتبارات عمومی و اختصاصی منابع داخلی، اعتبارات خارج از شمول و منابع حاصل از صرفه‌جویی بـــه هر میزان و به هر نحو مطلقا ممنوع است.

نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز امسال نشان می‌دهد

بیکاری ۲۸درصدی جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال

هرچنـــد نـــرخ بیکاری جوانـــان ۱۵ تا ۲۴ سال نســـبت به پاییز ســـال گذشته از کاهـــش ۲درصدی حکایـــت دارد، اما بیکاری جمعیت جوان کشـــور همچنان با نرخ ۲۸.۴درصدی، نگران‌کننده است.

بـــه گـــزارش مهـــر، در پاییز امســـال ۴۰.۱درصد جمعیت ۱۰ســـاله و بیشـــتر از نظـــر اقتصادی، فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند؛ بر این اساس، نرخ بیکاری ۱۱.۹درصد اعلام شد. بر همین اساس، چکیده نتایج طرح آمارگیری نیـــروی کار در پاییز امســـال نشـــان می‌دهد که در مجموع از جمعیت ۲۶ میلیـــون و ۴۷۲ هـــزار و ۸۳۵ نفری فعال کشـــور، بالغ بر ۲۳ میلیون و ۳۳۱ نفر شـــاغل و بیـــش از ۳ میلیون و ۱۴۱ هزار و ۶۰۰ نفر بیکار هستند.

همچنیـــن از کل جمعیـــت شـــاغلین کشـــور، بالغ بر ۱۹میلیـــون و ۱۰۷ هزار نفـــر را مردان و حـــدود ۴میلیون و ۲۲۴ هزار نفر را بانوان شامل می‌شوند. در عین حـــال، از مجموع ۳میلیون و ۱۴۱ هزار و ۶۶۷ بیکار در ســـطح کشور، ۲ میلیون و ۱۴۲ هـــزار و ۵۲۲ نفـــر از مردان و ۹۹۹ هزار و ۱۴۵ نفر از جمعیت بانوان هستند.

بر اســـاس ایـــن گزارش، نـــرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ســـال در پاییز امســـال با کاهش ۲درصدی نســـبت به پاییز ۹۵ بـــه ۲۸.۴درصد رســـید. همچنین تعداد شـــاغلان کشـــور نســـبت به پاییز ۹۵ به میـــزان ۹۵۷هزار و ۷۵۱ نفـــر افزایش و نسبت به فصل ماقبل یعنی تابستان ۹۶، ۴۹۶ هـــزار و یک نفـــر کاهش پیدا کرده است. بر اساس گزارش رسمی مرکز آمار ایران، نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت در سن کار یعنی جمعیت ۱۰ساله و بیشتر نسبت به پاییز ســـال گذشته ۱.۲درصد رشد داشته است که البته این نرخ نسبت به تابســـتان امســـال ۰.۹درصد کاهش را نشان می‌دهد.

نتایـــج این طرح آمارگیـــری همچنین حکایـــت از آن دارد که بخش خدمات با ۵۰.۱درصد، بیشترین سهم اشتغال را در بین بخش‌های عمـــده اقتصادی به خود اختصاص داده است.

همچنیـــن بخش صنعـــت ۳۲.۶درصد و بخـــش کشـــاورزی نیـــز ۱۷.۲درصد از اشـــتغال کشـــور را در اختیار دارد. سهم شـــاغلان بخـــش کشـــاورزی در پاییز۹۶ نسبت به پاییز ســـال گذشته ۰.۱درصد و در مقایســـه با تابستان سال جاری نیز ۱.۹درصد کاهش داشته است.

در عیـــن حال، ســـهم شـــاغلان بخش صنعت در پاییز۹۶ نســـبت به فصل قبل، معادل ۱.۲درصد و نسبت به مدت مشابه ســـال گذشـــته (پاییز ۹۶ نسبت به پاییز ۹۵) به میزان ۰.۵درصد رشـــد را نشـــان می‌دهد.

همچنیـــن ســـهم شـــاغلان در بخش خدمات در پاییز امسال نسبت به تابستان ۰.۶درصد رشد داشـــته است. البته سهم شاغلان در این بخش از اقتصاد، در پاییز امســـال نسبت به پاییز ســـال گذشته، از کاهش ۰.۵درصدی حکایت دارد.

ارتباطات

ارتباطات در هفته‌ای که گذشت

از رجیستر شدن ال‌جی تا اولین ارز دیجیتال ایران

مشمول رجیستری شدن برند ال‌جی، تشریح نقش رجیســـتری در گران شدن گوشـــی‌های تلفن همراه، راه‌اندازی نظام اینترنت کودک، توجه به مزاحمت‌های پیامکی و تلفنی تبلیغاتی و پیاده‌سازی آزمایشی اولین ارز دیجیتالی در ایران از مهم‌ترین اخبار حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در هفته گذشته بود.

بـــه گزارش ایســـنا، یکـــی از مهم‌تریـــن اخبار هفته گذشـــته، اجرایی‌شـــدن رجیســـتری برای گوشی‌های ال‌جی بود که با گذشـــت دو هفته از اعلام برند ال‌جی به عنوان برند بعدی مشمول رجیستری و از اولین روز هفته اتفاق افتاد.

محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات در این باره گفت: از روز شنبه وارد فاز پنجم طرح رجیستری شدیم و گوشی‌های ساخت شرکت ال‌جی در پوشش این طرح قرار گرفتند. بنا به برنامه‌ریزی‌ها نیز پیش از پایان سال ۹۶ تمامی برندها شامل این طرح خواهند شد.

وی با اشاره به موفقیت چهار مرحله قبلی رجیستری افزود: گوشی‌هایی که از مبادی قاچاق وارد شده باشند، گمرک پرداخت نکرده باشـــند و استانداردهای لازم را رعایت نکرده باشـــند، توســـط وزارت صنعت در اجرای رجیستری لحاظ شده و در صورت فعال شدن در شبکه تلفن همراه تنها ۳۰روز فعال هستند و سپس غیرفعال می‌شوند.

طبـــق برآوردها ۸ تا ۱۰درصد گوشـــی‌های مصرفی ال‌جی هستند. از ســـاعت ۲۴ روز شنبه نشان تجاری ال‌جی نیز تحت پوشـــش رجیســـتری قـــرار گرفت و گوشـــی‌هایی که از این پس خریداری شوند در صورتی که از مبادی رسمی وارد نشده باشند در شبکه موبایلی ثبت نخواهند شد.

نقش کمرنگ رجیستری در گرانی گوشی‌ها

وزیر ارتباطات همچنین با اعلام اینکه در همان آغاز فاز پایش گوشـــی‌ها و پیش از اینکه هیچ برندی اعلام شـــود، یک شبه هزینه گوشـــی‌ها ۲۰۰ هزار تومان بالا رفت، علت این موضوع را سودجویی مشخص تعدادی از فروشندگان اعلام کرد.

جهرمی اما در پاسخ به علت گرانی گوشی‌های تلفن همراه با اجرای رجیستری بیان کرد: ذاتا افزایش قیمت ناشـــی از اجرای طرح رجیستری همان هزینه گمرک اســـت که به چرخـــه اضافه می‌شـــود و در حداقل ۴یا ۵درصد قرار دارد. ایـــن هزینه گمرک به عنوان میزان سهم واردکننده به حســـاب خزانه واریز می‌شود. البته هزینـــه ارزش افـــزوده و مالیـــات هم وجـــود دارد که فروشندگان رسمی قبلا هم آن را پرداخت می‌کردند.

وی دلیـــل دیگـــر افزایش قیمت گوشـــی را افزایش نرخ ارز دانســـته و می‌گوید زمان اجـــرای طرح نرخ ارز حدوداً ۳۶۰۰ تومان بود و در مرحله پایش نیز به ۴۱۰۰ تومان رســـید و واردات این کالا نیز وابسته به ارز است. از طرفی عمده واردات این کالا از طریق امارات متحده عربی انجام می‌شود و امارات متحده همزمان با اجرای رجیستری به صادرات مجدد گوشی‌ها ۵درصد عوارض وضع کرد که باعث شد قیمت تمام‌شده بالاتر برود.

همچنیـــن ایـــن هفتـــه در پـــی وعـــده محمدجواد آذری‌جهرمـــی مبنی بر معرفی مجـــری طرح اینترنت کودکان، خســـرو ســـلجوقی به عنوان «مجری ســـند حمایتی و برنامه اقدام توســـعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان» منصوب شد.

پیامک‌های تبلیغاتی و راه چاره

پیامک‌هـــای تبلیغاتـــی از مـــواردی هســـتند که تلاش‌هـــا برای ســـاماندهی آنها ادامه دارد. حســـین فلاح جوشـــقانی، رئیس ســـازمان تنظیـــم مقررات و ارتباطـــات رادیویی با بیان اینکه دســـتور داده شـــد تا همـــه مزاحمت‌هـــای تلفنی تبلیغاتی که توســـط برخی از شـــهروندان گزارش شـــده، مـــورد پیگیری قـــرار بگیرند، گفت: هیچ‌گونه مزاحمت‌های تبلیغاتی برای شـــهروندان چه در قالب پیامـــک و یا تلفنی و اینکه بر روی نوار پاســـخگو، اینترنت را تبلیغ کنند، به هیچ‌وجه برای ما قابل قبول نیست؛ این موضوع را بررسی می‌کنیم و اگر اپراتوری این کار را انجام داده باشد، آن سرشماره قطع خواهد شد.

فلاح جوشقانی با اشاره به مصوبه‌ای که در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در حال تدوین اســـت، اظهار کرد: در این مصوبه که طی دو ماه آینده اجرایی خواهد شد، اپراتورها موظف می‌شوند چه در مورد سرشماره‌ها و چه شماره‌های شخصی، سامانه‌ای راه‌اندازی کنند تا شهروندان با ورود به آن، بتوانند نوع پیامکی را که نیاز دارند انتخاب کنند.

او بـــا بیـــان اینکه با این مصوبه جدید دیگر مســـئله مزاحمت‌هـــای تبلیغاتـــی برطرف می‌شـــود، گفت: ما براساس مصوبه کمیســـیون تنظیم مقررات ارتباطات مشـــغول نوشتن ضوابطی هســـتیم تا بتوانیم یکسری شماره‌های شخصی را حتی بدون شکایت هم ببندیم. برای مثال اگر بررســـی کنیم که رفتار یک مشترک به صورتی است که پیامک تبلیغاتی بسیاری می‌فرستد یا مکالمه صوتی ندارد، بنابراین می‌توانیم تشخیص دهیم که این خط در جهت اهداف تبلیغاتی فعالیت می‌کند.

ارزهای دیجیتالی در ایران

درحالی‌که این روزها بازار ارزهای دیجیتالی داغ است و بانک مرکزی این ارزهای دیجیتالی را هنوز به رسمیت نمی‌شناســـد، وزیر ارتباطات از پیاده‌ســـازی آزمایشی اولین ارز دیجیتالی کشور توسط پست‌بانک و عرضه به نظام بانکی برای تأیید خبر داد.

دریچه

بسته ارزی چقدر نقدینگی جذب می‌کند؟

در حالی بانک مرکزی در راستای ساماندهی بازار ارز برای جذب نقدینگی بسته سیاستی سه‌گانه‌ای را در روزهای اخیر به اجرا درآورده که تاکنون بیانگر دستاورد قابل توجهی برای جذب نقدینگی نبوده است. هرچند که باید این بانک در پایان اجرای بسته مورد نظر گزارشی در این باره اعلام کند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر حجم نقدینگی به بیش از ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است و برخی کارشناسان معتقدند که از دلایل آشفتگی بازار ارز و نوسان قابل توجه آن که موجب ثبت رکوردهای تازه در قیمت دلار در بازار ارز ایران شد، ناشی از سردرگمی همین نقدینگی است به ویژه اینکه در شهریورماه امسال نرخ سود بانکی به‌طور دستوری کاهش یافته و بانک‌ها ملزم شده‌اند نرخ‌های سود متنوع خود را به ۱۵درصد کاهش داده و ثابت کنند.

بر این اساس، این تأکید وجود داشت که با کاهش نرخ سود و از سوی دیگر شروع سیر صعودی در بازار ارز که از شهریورماه شروع شد، سپرده‌گذاران ترجیح دادند بخشی از مبالغ خود را خارج کرده و به سمت بازار ارز حرکت کنند. البته در کنار این موضوع موارد دیگری نیز برای ورود نقدینگی به بازار ارز وجود دارد، از جمله پرداخت وجوه سپرده‌گذاران موسسات غیرمجاز که با دریافت مبالغ خود گمانه‌زنی‌های حتی مدیران ارشد بانک مرکزی نیز بر این است که بخشی از این نقدینگی به سمت بازار ارز رفت.

بسته سیاستی ارزی که بانک مرکزی از ۲۸بهمن‌ماه برای کنترل بازار و مدیریت آن به اجرا درآورد، در سه بخش خلاصه می‌شود. انتشار اوراق گواهی سپرده ریالی با سود ۲۰درصد که خود سودی ۵درصد بالاتر از نرخ سپرده یک‌ساله داشته و به منظور افزایش سپرده‌گذاری در بانک‌ها و برگشت نقدینگی اجرایی شد. بسته دوم اوراق گواهی سپرده ارزی است و در آن نرخ سود ۴.۵درصد تعیین شد. اما بسته سوم به پیش‌فروش سکه برمی‌گردد که با نرخ قطعی به مشتری ارائه می‌شود. در جایی که خریدار یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان برای سررسید شش‌ماهه و یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان برای سررسید یک‌ساله پرداخت می‌کند تا بتواند از جذابیت بیشتری برخوردار بوده و با توجه به اینکه در یک سال آینده قیمت سکه می‌تواند بالاتر باشد، پیش‌بینی می‌شد تا از استقبال خوبی برخوردار باشد.

اما در حدود یک هفته گذشته از اجرای بسته سیاست کنترل بازار ارز در بخش گواهی سپرده مشاهده می‌شود که اغلب به جای اینکه سپرده‌های جدید به بانک‌ها وارد شود، موجب تغییر نوع حساب شده است، به‌طوری که مدیران بانکی و کارکنان شعب به صراحت اعلام می‌کنند که آنچه تغییر کرده بستن حساب‌های ۱۵درصد سپرده و تبدیل آن به گواهی ۲۰درصدی بوده است که این موضوع باعث افزایش هزینه بانک‌ها می‌شود. در عین حال که برخی بانک‌ها همین قوانین را هم زیرپا گذاشته و نرخ‌های بالاتری پرداخت کرده‌اند که بار دیگر خود موجب ایجاد رقابتی مخرب خواهد شد.

اما در پیش‌فروش سکه نیز باید یادآور شد که تا پایان روز چهارشنبه هفته اخیر آمار نهایی حاکی از پیش‌فروش حدود ۹۶ هزار قطعه بوده است که اگر برای هر کدام نرخ یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شود در نهایت رقمی حدود ۱۳۵ میلیارد تومان جذب شده که این رقم هم ظاهراً راهی بانک مرکزی می‌شود نه بانک‌ها. این در حالی است که از نظر برخی کارشناسان ۱۳۵ میلیارد تومان در مقایسه با آمار ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی به هیچ عنوان نمی‌تواند رقم قابل توجهی بوده و در کنترل بازار ارز تأثیرگذار باشد.

به هر حال بسته سیاست ارزی همچنان در حال اجراست و در کنار اینکه می‌تواند مزایایی داشته باشد، ظاهرا معایب آن از نگاه کارشناسان و مدیران بانکی قابل توجه‌تر خواهد بود، اما در سوی دیگر طی روزهای اخیر از تلاطم بازار ارز کاسته شده و قیمت دلار که تا مرز ۵۰۰۰ تومان هم پیش رفته همزمان با اجرای بسته ارزی روند کاهشی داشته و تا ۴۴۰۰ تومان کاهش یافته است، اکنون این سوال را نیز می‌توان مطرح کرد که اگر این بسته تا این حد در کنترل بازار ارز موثر بود، چرا پیش از این بانک مرکزی در این‌باره اقدام نکرد؟

کاهش نرخ ارز ادامه پیدا می‌کند؟

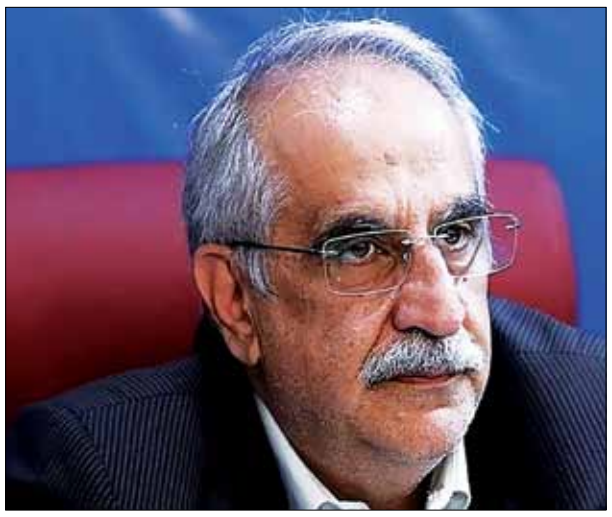
تنها راه صحیح برای تقویت پول ملی، کنترل نرخ تورم است که آن هم فقط در اختیار دولت‌ها است.

اصغر سمیعی در گفت‌وگو با خبرآنلاین، با اعلام این مطلب و در پاسخ به اینکه کاهش قیمت دلار ادامه‌دار است، گفت: چون بیش از ۸۰درصد از ارز مورد نیاز کشور توسط یک مرجع عرضه می‌شود، بنابراین قیمت‌ها را هم همان مرجع تعیین و تنظیم می‌کند و البته تا هر مقدار که صلاح بداند، می‌تواند آن را بالا و پایین ببرد.

رئیس اسبق کانون صرافان ایران افزود: اینکه آیا دلار با قیمت پایین‌تر از ۴۵۰۰ تومان با واقعیت قیمت نزدیکی دارد یا خیر، بحث دیگری است. اگر این سخن رئیس کل بانک مرکزی در مرداد ۹۲ را که قیمت ۳۲۰۰ تومانی برای دلار را صحیح و طبیعی ارزیابی می‌کردند درست تلقی کنیم، قیمت ۴۵۰۰ تومانی برای امروز از واقعیت فاصله دارد.

گسترش بازار خدمات مالی با فعالیت فین‌تک‌ها به روایت وزیر اقتصاد

ورود بازیگران جدید در بانکداری مدرن



فرصت امروز: وزیر اقتصاد از فین‌تک‌ها به عنوان بازیگران جدید عرصه بانکداری مدرن نام برد و گفت که وزارت اقتصاد در زمینه تدوین قواعد کسب و کار برای تسهیل فعالیت فین‌تک‌ها تلاش می‌کند.

مسعود کرباسیان به گسترش فعالیت فین‌تک‌ها در سه حوزه اصلی پرداخت، قرض‌دهی و پس‌انداز اشاره کرد و ادامه داد: این بنگاه‌ها توانسته‌اند ابعاد محیط کسب و کار و بازار خدمات مالی را گسترش دهند و نوآوری، امنیت و هوشمندی شبکه‌های بانکی را تکمیل کنند.

به گفته کرباسیان، فین‌تک‌های حوزه پرداخت که در ایران نیز گسترش بیشتری یافته‌اند و مکمل نظام بانکی محسوب می‌شوند، جابه‌جایی منابع مالی را تسهیل و از این مسیر رفاه خانوار را زیاد می‌کنند. در واقع، گسترش فعالیت این شرکت‌ها می‌تواند از هزینه‌های بانک‌ها بکاهد و بازارهای بزرگ‌تری را در اختیار آنها قرار دهد.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، وزیر اقتصاد به زمینه‌های دیگر فعالیت فین‌تک‌ها اشاره کرد و گفت: فین‌تک‌های فعال در حوزه پس‌انداز و قرض‌دهی، به نوعی خدماتی جانشین خدمات بانک‌ها ارائه می‌دهند و ممکن است در فرآیند گسترش با مخالفت‌هایی روبه‌رو شوند. نفوذ زیاد تلفن‌های هوشمند و سهم بالای نیروی جوان تحصیلکرده باعث شده است توان و ظرفیت زیادی برای فعال‌شدن این دو حوزه فعالیت وجود داشته باشد. نقش اصلی و بی‌بدیل حاکمیت در این حیطه قانون‌گذاری، تعیین چارچوب‌ها و خط قرمزها، حمایت از نوآوری و ایده‌های جدید و کاهش موانع قانونی خواهد بود. وزارت اقتصاد به عنوان نماینده دولت در بانک‌های دولتی و تحت مدیریت دولت از تحقق این فناوری استقبال می‌کند و تلاشش بر آن است که قواعد حاکم بر محیط کسب و کار را به گونه‌ای تدوین کند که اختلالی در این عرصه نوین فعالیت ایجاد نشود.

کرباسیان همچنین با تأکید بر توسعه بانکداری الکترونیک همگام با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، گفت: بالندگی فناوری در بستر بانکداری الکترونیک، فرصت‌های تازه‌ای برای بهبود عملکرد فعالان اقتصادی و ایفای وظایف دولت‌ها فراهم کرده که می‌تواند به افزایش رفاه و تولید بینجامد، محیط کسب و کار را ارتقا بخشد و اسباب توانمندسازی خانوارها و بنگاه‌های کوچک و متوسط بازمانده از قطار رشد را فراهم کند، شفافیت و اجرای دقیق‌تر تنظیم‌گری و اعمال قانون را محقق و تعامل میان دولت و ملت را تسهیل و تسریع کند.

وی ادامه داد: بهره‌برداری از این فرصت، تاکنون سبب شده که بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت کشور توسعه کمی مناسبی داشته باشند و در مقایسه با بانکداری سنتی چابک‌تر و کارآمدتر به ارائه خدمات بپردازد و این با وجود مشکلات عمیقی است که گریبانگیر شبکه بانکی کشور شده است. نگاه دولت آن است که اگر توسعه کمی بانکداری الکترونیک با توسعه کیفی همراه شود، به رفع مشکلات نظام بانکی کمک می‌کند و بخش حقیقی را منتفع می‌سازد. بر این اساس، تلاش برای توسعه کیفی بانکداری الکترونیک با هدف تثبیت پایداری، افزایش امنیت و استمرار کارایی شبکه بانکی و همچنین افزایش سهولت، سرعت، شفافیت، انعطاف و هوشمندی خدمات مالی‌ای که به مشتریان عرضه می‌شود در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اهداف دولت پیگیری می‌شود.

کرباسیان افزود: در این راستا باید از پیشرفت‌های اخیر فناوری برای نظارت دقیق‌تر، به‌روزتر و شفاف‌تر بر شبکه بانکی و همچنین معرفی ابزارهای جدیدی برای سیاست‌گذاری استفاده کرد تا بستر مناسبی برای رفتارسازی ساخته شود. رفتارسازی از آنجا شکل می‌گیرد که با طراحی مناسب فناوری‌های نظارتی، بازیگران صحنه بانکداری الکترونیک آگاه می‌شوند که امکان پایش مستمر و دقیق آنها وجود دارد و در صورت به خطر انداختن امنیت شبکه محتمل است که از بازی کنار گذاشته شوند. از سوی دیگر، سیاست‌گذار نیز این امکان را دارد که با مشاهده سریع بازخورد سیاست‌ها، فرآیند یادگیری را به سرعت طی کند. درس‌های مقام ناظر از کرده‌ها و ناکرده‌های نظارت بر بانکداری سنتی می‌تواند در تبیین شیوه‌های نظارت بر این بازیگران جدید موثر باشد. به علاوه، در بستر فعالیت این بنگاه‌های نوظهور تحقق شهروند الکترونیک و پیرو آن دولت الکترونیک با سرعت و سهولت بیشتری اتفاق می‌افتد.

وی خاطرنشان کرد: استفاده از فناوری‌های جدید در بانکداری، به همراه موهبتی که داده‌های بزرگ در اختیار فعالان بازار مالی قرار می‌دهند، باعث ارتقای مدیریت ریسک در واسطه‌گران مالی نیز خواهد شد. کلان‌داده‌ها قدرت پیش‌بینی را به شدت افزایش می‌دهند و از این مسیر امکان تعیین اعتبار بیرون ماندگان از نظام بانکی را فراهم می‌کنند. در نتیجه، خانوارها و بنگاه‌های کوچک و متوسط که بالابودن هزینه اعتبارسنجی آنها مانع ورودشان به شبکه بانکی شده به این شبکه وارد می‌شوند. نتیجه افزایش شمول مالی، بهبود رفاه خانوار و افزایش اشتغال و کارایی از مسیر فعال‌شدن بنگاه‌های کوچک و متوسط است. علاوه بر ارتقای مدیریت ریسک، شرکت‌های مالی این امکان را می‌یابند که با تحلیل کلان‌داده‌ها بازارهای جدیدی را متناسب با نیاز مشتریان تعریف و از این مسیر به تعیین مدل‌های کسب و کار کمک کنند. وزارت امور اقتصاد و دارایی با دغدغه بهبود محیط کسب و کار در جهت تحقق این فرآیندها تلاش می‌کند.

تا دو ماه آخر سال

بانک‌ها ۲۰۰ هزار میلیارد تسهیلات می‌دهند؟

با توجه به عملکرد ۱۰ ماهه بانک‌ها در تسهیلات‌دهی، باید برای رسیدن به پیش‌بینی پرداخت ۶۷۰ هزار میلیاردی در سال جاری حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان دیگر طی دو ماه تسهیلات پرداخت کنند. تحقق این امر با توجه به شرایط موجود چندان قابل پیش‌بینی نیست.

به گزارش ایسنا، روند پرداخت تسهیلات در شبکه بانکی در سال‌های اخیر همواره رو به رشد حرکت کرده، به‌طوری که درحدود چهار سال گذشته از رقمی نزدیک به ۲۵۰ هزار میلیارد تومان در سال تا ۵۴۰ هزار میلیارد در سال گذشته پیش رفته است و عملکرد آنها نشان داده که اغلب فراتر از پیش‌بینی بانک مرکزی برای سال بوده است.

در سال جاری رئیس کل بانک مرکزی پیش‌بینی کرده بود که بانک‌ها بتوانند تا پایان سال حدود ۶۷۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کنند که در مقایسه با ۵۴۰ هزار میلیارد تومان سال گذشته حدود ۱۳۰ هزار میلیارد تومان رشد داشت.

تازه‌ترین گزارشی که بانک مرکزی از عملکرد تسهیلات‌دهی بانک‌ها منتشر کرده نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه امسال حدود ۴۶۲ هزار میلیارد تومان بین بخش‌های اقتصادی توزیع شده است که البته این رقم در مقایسه با دوره مشابه سال قبل بیش از ۳۴ هزار میلیارد تومان افزایش دارد.

اگر قرار باشد بانک‌ها طبق پیش‌بینی بانک مرکزی پیش بروند باید حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان دیگر تسهیلات در دو ماه پرداخت کنند که چندان طبیعی به نظر نمی‌رسد. اینکه بانک‌ها در ۱۰ ماه حدود ۴۶۰ هزار میلیارد تومان پرداخته‌اند و برای دو ماه باید ۲۰۰هزار میلیارد تومان تسهیلات بپردازند آن هم با توجه به اینکه به‌طور معمول در یک یا دو ماه انتهای سال روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها کند شده و عملکرد بالایی در این زمینه ندارند.

از سویی دیگر قرار بر این بود تا در سال جاری حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان هم برای تولید و اشتغال از مجموع تسهیلات شبکه بانکی پرداخت شود، به‌طوری که ۳۰هزار میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از بنگاه‌های تولیدی به منظور تأمین سرمایه در گردش، تأمین مالی طرح‌های نیمه‌تمام و بازسازی و نوسازی در نظر گرفته شود و ۲۰ هزار میلیارد دیگر هم براساس قانون بودجه برای ایجاد فرصت‌های شغلی مصوب شده بود که در مجموع سهمی حدود ۷.۵درصد از ۶۷۰هزار میلیارد پیش‌بینی‌شده را دربر می‌گرفت.

با این حال آمارها هرچند که شفاف نیستند ولی نشان دادند که سهم ۵۰ هزار میلیاردی نیز تاکنون از عملکرد خوبی برخوردار نبوده است و بانک‌ها امسال نتوانستند برخلاف سال گذشته به تعهد خود برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط به‌طور کامل عمل کنند. از حدود ۴۶۲ هزار میلیارد تسهیلاتی که در ۱۰ ماهه امسال پرداخت شده حدود ۲۸۷ هزار میلیارد تومان معادل ۶۲.۲درصد به تأمین سرمایه در گردش اختصاص داشته است. در این میان سهم بخش کشاورزی حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان، صنعت و معدن ۱۳۴ هزار میلیارد، مسکن و ساختمان حدود ۴۰ هزار میلیارد، بازرگانی ۶۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد و خدمات ۱۸۵ هزار میلیارد بوده است.

باید یادآور شد که از مجموع تسهیلاتی که بانک‌ها پرداخته‌اند و آنچه برای سال پیش‌بینی می‌شود معمولا تا نیمی تسهیلات جدید و مابقی تمدید تسهیلات پرداختی قبلی است.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۱۸,۵۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۲,۷۹۰	▼
سکه بهار آزادی	۱,۴۴۱,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۴۷۷,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۲۵,۰۰۰	
ربع سکه	۴۴۲,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۳۰۰,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۵۱۱	▼
یورو اروپا	۵,۵۲۵	▼
پوند انگلیس	۶,۷۳۳	
درهم امارات	۱,۳۰۰	▼

بانک‌نامه

چه نرخی برای سود بانکی مناسب است؟

اگر نرخ سود بانکی خیلی پایین باشد، تمایل کمتری برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها در مردم ایجاد شده و سرمایه‌ها به بازارهای ثانویه مثل طلا و ارز یا مسکن و خودرو هدایت می‌شود؛ اتفاقی که هم‌اکنون نیز شاهد آن هستیم. علی دینی ترکمانی در گفت‌وگو با خبرآنلاین، با اعلام این مطلب گفت: اگر نرخ سود بانکی خیلی بالا باشد، به لحاظ اخلاقی، زمینه‌ساز ربا و نشان‌دهنده بیماری در اقتصاد است. نرخ بالای سود در اقتصاد یعنی اجزا و عناصر آن اقتصاد درست کار نمی‌کند. او ادامه داد: در کشورهای پیشرفته نرخ سود بانکی، ۲ یا ۳درصد و حداکثر ۴ تا ۵درصد است، اما در مورد تناسب نرخ بهره و نرخ تورم بین اقتصاددانان این مناقشه وجود دارد که آیا اول باید برای کنترل تورم نرخ بهره را بالا برد یا اینکه بدون دستکاری قیمت‌ها، باید عملکرد بخش واقعی اقتصاد را درست کرد.

آگهی

سازمان بنادر و دریانوردی

باستناد سند شماره ۵۹۱۲۱ مورخ ۹۴/۱۱/۲۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵ دیر، آقای حبیب مختاری انتقال قطعی به نسبت ۳ از ۶ دانگ مشاع از یک فروند کشتی صیادی طبس ۳ بشماره ثبت ۱۶۸۴۴ به آقای فتح اله مختاری اقدام نموده است. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م الف ۳۸۵۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای «شماره ۰۳۹-۹۶»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱مرحله ای، نسبت به «عملیات تحکیم بستر وجابجایی برجهای درمعرض خطر سیل خطوط ۶۳جلابی وکوه مبارک» را به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.
لذا ازمتقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۲۱۷۵۰۹۵۴۰۲۰۰۲ بنام سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان از تاریخ۹۶/۱۲/۰۵ لغایت ۹۶/۱۲/۰۷ اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضا، الکترونیکی اقدام نمایند. شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴-۳۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶ داخلی۲۲۹۸، ودر خصوص سامانه با داخلی ۲۰۷۱ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن ،فکس وایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد. ضمنا تاکید می گردد اسناد بایستی به صورت فیزیکی نیز در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه گردد.
توضیحات:
۱- مبلغ تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار ۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه معتبربانکی ویا واریز نقدی.
۲- پروژه ازمحل طرحهای عمرانی دولت میباشد.
۳- داشتن رتبه ۵ ابنیه یا ژئوتکنیک و گواهی انجام حداقل یک کارمشابه درزمینه مناقصه فوق الزامی است.
۴- دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد وشرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سئوالات فنی خود با تلفن داخلی۲۱۷۱(آقای حیدری) تماس حاصل فرمایند.
۵- حداکثرمهلت تحویل اسناد به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۹صبح روز دوشنبه مورخ۹۶/۱۲/۲۱ وزمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز دردفتر امور تدارکات وقراردادهای این شرکت می باشد.
۶- به پیشنهادات مشروط،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهدشد.
۷- آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش "ثبت نام/ پروفایل تامین کننده / مناقصه گر" قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
شناسه آگهی: ۱۴۴۰۵۴

دریچه

مدیر موزه ملی ایران اعلام کرد

نشان باستانی بورس اوراق بهادار تهران از پاریس رسید

بـه گفته مدیـر مـوزه ملی ایـران، همزمـان با پنجاهمین سـالگرد فعالیت بازار سرمایه ایران، شی باسـتانی که الگوی نشـان‌واره (لوگو) بورس اوراق بهادار تهران اسـت، در محموله آثار نمایشـگاه لوور فرانسه به تهران آمد.

به گزارش سـنا، جبرئیل نوکنـده گفت در میان ۵۶اثر موزه لوور فرانسـه که بـرای اولین‌بار به ایران آمده تا در تهران به نمایش دربیاید، یک شـی فلزی ۳ هزار سـاله از لرستان هم وجود دارد که نشان‌واره (لوگو) بورس اوراق بهادار تهران است.

وی افزود: مجموعه لوور از هشت بخش تمدن‌های مصر، بین‌النهریـن، آناتولی، ترکیه، یونـان، ایتالیا، فرانسه و ایران تشکیل شده که از همه این بخش‌ها آثاری از جمله دو شـی ایران باسـتان شـامل تبر مفرغـی کتیبه‌دار ایلامـی از چغازنبیـل مربوط به ۱۲۵۰سال پیش از میلاد و شی فلزی ۳ هزار ساله به ایران ارسال شده است.

بـه گفتـه مدیر مـوزه ملی ایـران بـا ورود این مجموعه به موزه ملی عملیات چیدمان آثار در محل نمایشگاه آغاز می شود و روز دوشنبه ۱۴ اسفندماه شـاهد گشـایش این نمایشـگاه کم‌نظیر با حضور مقامات سیاسی و چهره‌های فرهنگی و هنری کشور خواهیم بود.

وی ادامه داد: قرار اسـت در این رویداد، آثار موزه لوور با عنوان «شـکوه تمدن‌هـای جهان» به مدت چهار ماه در موزه ملی ایران به نمایش درآید.

نوکنـده مدیـر مـوزه ملـی ایـران می‌گویـد: نمایشگاه‌های مختلفی از جمله نمایش آثار باستانی از ارمنسـتان در مهرمـاه، آثاری از کـره جنوبی در آبان‌مـاه و اکنون بیـش از ۶۰ اثر متعلـق به موزه لوور فرانسـه در اسفندماه از برنامه‌هایی است که به مناسبت ۸۰سالگی این موزه پیش‌بینی شده است.

همچنیـن محمدرضا کارگـر، مدیـرکل موزه‌ها و امـوال منقـول تاریخـی پیشـتر دربـاره چرایی علـت انتخاب این آثـار گفته بود: مـا علاقه‌مندیم نمایشـگاه‌هایی از آثـار کشـورهایی مانند مصر، رم و چیـن برگزار کنیم؛ چرا که این کشـورها صاحب تمدن کهن و دیرینه‌تر نسـبت به سـایر کشـورها هستند.

مـوزه ملی ایران در تهـران، خیابان امام خمینی، مجموعـه تاریخی باغ ملی، نبش خیابان پروفسـور رولن و خیابان سی تیر واقع شده است.

به گزارش ایرنا، مجموعه آثار نمایشگاه «موزه لوور در تهران» صبح دوشنبه ۳۰ بهمن از کشور فرانسه همراه با کارشناسان این موزه به فرودگاه بین‌المللی امـام خمینی (ره) وارد و پس از سـاعاتی در امنیت کامل به موزه ملی ایران منتقل شـد و روز دوشنبه ۱۴ اسفندماه شاهد گشایش این نمایشگاه کم‌نظیر با حضور مقامات سیاسـی و چهره‌هـای فرهنگی و هنری کشور خواهیم بود.

کارشناس بازار سرمایه تشریح کرد

تاثیر گواهی سپرده بانکی ۲۰درصد بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری

مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه درباره تأثیر اوراق گواهی سـپرده بانکی با نرخ سود ۲۰درصد بر صندوق‌های سـرمایه‌گذاری گفت که اگر صندوق‌ها به مقررات سـازمان بورس تمکین کنند، دسـت‌کم ۵۰درصد منابع صندوق‌ها به اوراق بهادار تخصیص یافته است.

رضا حدادی، مدیرعامل یک شرکت تأمین سرمایه در گفت‌وگو با فارس، پیرامون تأثیر انتشـار گواهی سـپرده ۲۰درصدی بانک‌ها بر بازار سرمایه گفت: با توجه به مزایا و تبعات تصمیم‌گیری بر بازار سرمایه بـه نظر می‌رسـد، بانـک مرکزی در سـطح کلان اقتصاد چـاره‌ای به جز اجرای طرح ضربتی با هدف جمع‌آوری پول‌های خرد نداشته است.

وی بـا بیان اینکه بانک مرکـزی به عنوان متولی بازار پولی و بانکی کشـور سیاست حداقل شدن نرخ سـود را همواره در دسـتور کار داشته است، عنوان کـرد: تصمیم اخیر در راسـتای جلوگیری از تبعات اقدام برخی سـرمایه‌گذارانی بـوده که به دلیل عدم تمکیـن از مقررات و در عین حـال پذیرفتن ارز به عنـوان یک کالای قابل سـرمایه‌گذاری و همچنین تبعیـت نکردن از احکام شـرعی این موضوع گرفته شده است.

این کارشـناس بازار سـرمایه درباره تأثیر انتشار اوراق گواهی سـپرده بانکی با نرخ سود ۲۰درصدی بر صندوق‌های سرمایه‌گذاری بازار سرمایه گفت: اگر صندوق‌ها به مقررات سـازمان بورس تمکین کرده باشـند، می‌توان گفت هم اکنون دست‌کم ۵۰درصد منابع صندوق‌ها به اوراق بهادار تخصیص یافته است.

به گفته وی اوراقی که صندوق‌ها در دو سال اخیر خریـداری کرده‌اند، از نرخ سـود ۱۷ الی ۱۸درصد برخـوردار بوده کـه اگر ۵۰درصد مابقـی منابع در اختیار بانک‌ها باشـد، می‌توان انتظار داشت که طی شـش ماه یا یک‌سـال قبل تبدیل به اوراق گواهی سپرده ۲۰درصدی شده که طرح امروز بانک مرکزی تغییری در سیاست آنها نمی‌گذارد.

افت ۱۹۱واحدی شاخص بورس در هفته‌ای که گذشت

بازار سرمایه تحت تاثیر سیاست‌های پولی

امروز: بازار سـرمایه ایـران طی چهار روز کاری هفته گذشـته شـاهد کاهش نقدینگی در بازار سهام بود، چنانچه این روزها سرمایه‌گذاران ریسک‌گریزتر سعی کردنـد سـرمایه خود را در بـازار پول با سود ۲۰درصدی سـرمایه‌گذاری کنند و همین فضا موجب شـد تا شاخص بورس در پایان معاملات هفته گذشـته با ۱۹۱ واحـد کاهش، معـادل ۰.۲درصد افت را به‌ثبت برساند.

در حقیقـت، بـورس تهـران در حالی شاهد رکود نسبی است که در هفته‌های گذشته به افزایش نرخ ارز آنقدر بی‌توجه بـود کـه دلار وارد روند کاهشـی شـد. تقریبا نیمی از شـرکت‌های بورسـی در ایران موارد اولیه خـود را وارد می‌کنند؛ بـرای این شـرکت‌ها در زمـانِ افزایش قیمت دلار سـود پیش‌بینی می‌شود اما در هفته‌های گذشـته تردیدهای ناشـی از وضعیـت نامشـخص در ادامـه رفتار دلار و سیاسـت‌های اقتصادی سبب شد فعالان بورسـی نسبت به رشد قیمت ارز بی‌تفاوتی نشـان دهنـد و این موضوع تا جایی پیش رفت که رشد فزاینده قیمت دلار کاهش یافت.

بـه گـزارش ایسـنا، تعـدادی از کارشناسـان بـازار سـرمایه معتقدند با کاهش سود سپرده‌های بانکی در اواسط سال جاری مقداری نقدینگی از بازار پول به سـمت بـازار ارز رفتـه و این موضوع یکـی از عوامل بالا رفتن نرخ ارز اسـت؛ از سوی دیگر، برخی نیز معتقدند انتشار گواهی سپرده ریالی مبتنی بر ارز آن هم با ۲۰ درصد سود از عوامل کاهش قیمت دلار نبـود بلکـه تنها سـبب جابه‌جایی سپرده‌های بانکی شـد. اما درنهایت این موضوع‌ها سبب افزایش بازده بازار بدهی و کوچ نقدینگی از سـمت بازار سـرمایه شـد. در نتیجـه این روزهـا در مقاطعی بـورس تهـران شـاهد کاهـش ارزش و حجـم معاملات بود. در چهارشـنبه ۲۵ بهمن‌ماه تالار شیشـه‌ای در حالی به کار خود خاتمه داد که شـاخص کل در تراز ۹۸هـزار و ۳۴۷ واحدی بود و طی چهار روز کاری هفته‌ای که گذشـت، شاخص بورس حـول کانـال ۹۸ هـزار واحدی نوسـان کرد و درنهایت ۱۹۰ واحد افت داشت. شـاخص بازار اول نیز طی چهار روز کاری ۶۵ واحـد افت کـرد و تا عدد ۶۹ هـزار و ۷۹۰ واحـدی کاهش یافت، از طرفی شـاخص بازار دوم با ۷۷۷ واحد کاهش عدد ۲۰۸ هزار و ۶۷۴ واحدی را تجربه کرد. همچنین شاخص آزاد شناور در ایـن مدت ۳۳۸ واحـد افت کرد و از عـدد ۱۰۵ هـزار و ۶۳۸ واحدی به عدد ۱۰۵ هزار و ۲۹۹ واحدی رسید. علاوه بر این شاخص صنعت ۱۲۱ واحد افت کرد.

افت ۱۹۱واحدی شاخص بورس در هفته گذشته

در آخریـن روز معاملاتی بورس تهران در هفته گذشـته، سـهم‌ها در گروه‌های نفت و کانی‌هـای فلزی با افت در قیمت همراه شد ولی خودرویی‌ها بعد از مدتی رشـد قیمت را تجربه کردند. در نهایت، شـاخص بورس در پایان معاملات هفته گذشـته بـا ۱۹۱ واحد کاهـش، معادل ۰.۲درصد افت را به‌ثبت رساند.

به گـزارش تسـنیم، در هفتـه‌ای که گذشـت تعداد ۶۰۸۱ میلیون انواع اوراق بهادار بـه‌ارزش ۱۴۰۲۲ میلیارد ریال در بیش از ۳۶۸ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفـت که به‌ترتیب ۸۳، ۶۳ و ۳۶ درصد افزایش را نشـان می‌دهـد. این درحالی اسـت که تعـداد ۱۳۹میلیـون واحد از صندوق‌های سـرمایه‌گذاری قابل معامله در بـورس تهـران بـه‌ارزش کل بیش از ۱۴۴۷ میلیـارد ریال در هفته گذشـته مورد معامله قـرار گرفت که به‌ترتیب با ۳۹۹ و ۳۹۸درصد افزایش همراه شدند.

سهم ۶۸درصدی حقوقی‌ها از معاملات بهمن‌ماه بورس

همچنین در بهمن‌ماه امسـال اشخاص حقیقـی ۳۲درصـد خریدهـا و فروش‌ها را بـه خود اختصـاص دادنـد و در مقابل حقوقی‌هـای بـازار، سـهم ۶۸درصدی از خریدهـا و فروش‌ها را بـه نـام خود ثبت کردنـد. بـه گـزارش تسـنیم، بررسـی معاملات بهمن‌ماه بورس نشـان می‌دهد در این مدت ۶۸درصد معاملات توسـط اشـخاص حقوقی و ۳۲ درصد معاملات توسط اشـخاص حقیقی صورت گرفته و در خالص معامـلات برابر با ۱۰۱میلیارد ریال از مالکیت اشخاص حقوقی کاسته و به مالکیت اشـخاص حقیقی افزوده شده است.

بر این اسـاس ماه گذشـته اشـخاص حقیقـی ۳۲درصد خریدهـا و فروش‌ها را بـه خود اختصاص دادنـد و در مقابل حقوقی‌هـای بازار، سـهم ۶۸درصدی از خریدهـا و فروش‌ها را بـه نام خود ثبت کردند.

از سـویی دیگر اشـخاص حقیقی طی بهمن‌ماه امسـال مالکیت خود در سهام ۱۹ گروه را اضافـه کردند که در خالص خریدها گروه‌های محصولات شـیمیایی بـا ۵۱۸ میلیـارد ریال، صنـدوق های قابـل معاملـه بـا ۲۷۵ میلیـارد ریال، سـرمایه‌گذاری‌ها بـا ۱۰۴ میلیارد ریال، سایر واسطه‌گری‌های مالی با ۸۸ میلیارد ریال و شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی با ۷۸میلیـارد ریال در رتبه اول تا پنجم این فهرست قرار دارند.

ایـن گزارش می‌افزایـد: حقوقی‌ها نیز در ایـن مـدت مالکیت خـود را در ۲۰ صنعـت افزایش دادند که بر این اسـاس فرآورده‌هـای نفتی با ۳۴۴ میلیارد ریال، بانک‌هـا و موسسـات اعتبـاری با ۲۴۸ میلیـارد ریـال، فعالیت‌هـای کمکی به نهادهای مالی واسط با ۱۵۰میلیارد ریال، استخراج کانه‌های فلزی با ۱۱۵ میلیارد ریال و قند و شـکر بـا ۹۸ میلیارد ریال، پنج گروه نخسـتی هستند که بیشترین تغییـر مالکیت از حقیقی بـه حقوقی را داشته‌اند.

۲۳درصد ارزش معاملات ۱۱ ماه گذشته بورس در اختیار ۵ کارگزاری

شاخص بورس بیش از ۲۰هزار واحد رشد کرد

شاخص بورس از ابتدای امسال تاکنون در مـدت ۲۲۳ روز معاملاتی ۲۰ هزار و ۹۲۷ واحد رشد داشته است.

به گزارش پژوهشـکده پولی و بانکی، از ابتدای امسـال تاکنون در مدت ۲۲۳ روز معاملاتی تعداد ۲۱۸ میلیارد و ۶۲۹ میلیون سـهم و حق تقدم به ارزش ۵۵۵ هـزار و ۴۱۲ میلیارد ریال در ۱۴میلیون و ۱۴۴ هزار و ۱۵۹ دفعه در بورس اوراق بهادار مورد معامله قرار گرفته است.

همچنین بررسـی معاملات بازار سهام به تفکیک بازار نشـان می‌دهـد در این مدت ۱۲۹میلیارد و ۸۴۲میلیون سـهم بـه ارزش ۲۸۴هزار و ۵۲میلیـارد ریال در ۵میلیـون و ۸۴۸هـزار و ۷۷۶نوبـت در بازار اول؛ ۷۶میلیـارد و ۷۸۲میلیون سـهم به ارزش ۱۸۳هزار و ۱۰۲میلیارد ریال در ۸میلیون و ۱۹۴هزار و ۹۰نوبت در بازار دوم؛ ۷۱میلیون سـهم به ارزش ۷۱هزار و ۴۶۰میلیـارد ریال در ۲۰هزار و ۷۴۶نوبت در بازار بدهی؛ ۱۰میلیارد و ۳۶۸میلیون سهم به ارزش ۵۹۵ میلیارد ریـال در ۲۱۰۶نوبـت در بازار مشـتقه و ۱۵۶۶میلیـون واحـد از صندوق‌های سـرمایه‌گذاری قابـل معاملـه در بورس تهـران به ارزش ۱۶هـزار و ۲۰۳میلیارد ریال در ۷۸هزار و ۴۴۱نوبت مورد معامله قرار گرفته است.

این گـزارش می‌افزاید: شـاخص کل بـورس نیز کـه معاملات امسـال بورس را از ارتفـاع ۷۷ هـزار و ۲۳۰ واحد آغاز کرده است تاکنون با ۲۰هزار و ۹۲۷واحد افزایش معادل ۲۷درصد رشـد را به ثبت رسـانده و به ارتفاع ۹۸هزار و ۱۵۷واحد رسـیده است. شـاخص بازار اول نیز در این مدت با ۱۵هزار و ۳۳۱واحد رشـد و شاخص بازار دوم با ۴۲هزار و ۳۰۴واحد افزایش مواجه شده‌اند.

۲۳درصد ارزش معاملات بورس در اختیار ۵ کارگزاری

همچنین ۲۳درصد کل ارزش معاملات ۱۱ ماه گذشـته بـورس در اختیار پنج شـرکت کارگزاری بوده است. به گزارش تسـنیم، بررسـی اطلاعات منتشره شده توسـط اداره آمار و اطلاعات بازار شرکت بورس تهران نشـان می‌دهـد در ۱۱ ماه گذشـته از ۱۰۶ کارگزار فعال در بورس، ۱۰۴ کارگزار در معامـلات آنلاین فعال بوده‌انـد و سـهم معامـلات برخـط از معاملات نرمال نیـز ۲۸,۳۵ درصد بوده اسـت. همچنیـن ۳۹,۱۶ درصـد از کل معاملات الکترونیکی در این مدت در پنج کارگزاری انجام شـده است که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۱۹,۹۶درصد، آگاه با ۶,۶۸درصـد، فارابی بـا ۵,۶۶ درصد، بانک کشـاورزی بـا ۳,۴۷درصد و مبین سـرمایه با ۳,۳۹درصـد رتبه‌های اول تا پنجم را به نام خود ثبت کردند.

از کل معامـلات انجام شـده از ابتدای امسـال تا پایـان بهمن‌ماه نیـز بیش از ۲۳۵ هزار میلیارد ریـال خرید و فروش الکترونیکی بوده اسـت که حدود ۲۱,۵ درصد کل خرید و فروش می‌باشد.

بنا بر این گـزارش، ارزش کل خرید و فروش ۱۰۶ کارگـزار فعال بورس تهران در ۱۱ ماه گذشـته، بیش از ۱۰۹۶ هزار میلیارد ریال و ارزش خرید و فروش خرد و بلـوک معادل ۷۶درصـد کل معاملات بـوده اسـت. همچنیـن ارزش خرید و فروش عمـده ۸,۲۸درصـد از معاملات و ارزش کل سـایر ابزارهـای نوین مالی ۱۶ درصـد از کل معامـلات را بـه خود اختصاص داده است.

ایـن گـزارش می‌افزایـد: تعـداد پنـج شـرکت در ۱۱ مـاه گذشـته ۲۳,۹۳درصـد کل ارزش معاملات را به خود اختصـاص داده‌اند که در این میان شـرکت‌های کارگـزاری صبـا تامین با ۵,۴۵درصـد، کارگزاری مفیـد با ۵,۳۵ درصد، کارگزاری بانـک رفاه کارگران با ۵,۲۱درصد، کارگزاری بانک کشـاورزی بـا ۴,۱۹درصـد و کارگـزاری شـهر با ۳,۷۳درصد در رتبه‌های اول تا پنجم این جدول قرار دارند.

نگاه

اثر نوسان قیمت ارز بر بازار سرمایه چیست؟

رونق تحلیلگری در بازار سرمایه با حذف پیش‌بینی سود

یک کارشناس بازار سـرمایه گفت که حذف EPS از صورت‌های مالی شـرکت‌ها، افزایش سطح آگاهی و تحلیلگری فعالان بازار سـرمایه نسبت به اطلاعات و وضعیت صنایع و شرکت‌ها را به دنبال خواهد داشت.

مهـدی کاظمی اسـفه در گفت‌وگو بـا خبرگزاری تسـنیم، درخصوص تاثیر نوسـان قیمـت ارز بر بازار سـرمایه گفت: به طور معمول کلیت بازار سـرمایه از افزایش نرخ ارز به‌ویژه قیمت دلار تاثیر می‌پذیرد و بر این اسـاس ارزش جایگزینی بنگاه‌ها با افزایش برابری ارزها و پول ملی افزایش می‌یابد.

این کارشـناس بازار سـرمایه افـزود: در این میان صنایعی که ارزآور هسـتند تحت تاثیر افزایش نرخ ارز با افزایش سودآوری مواجه شده و ارزش سهام آنها در نتیجه رشد نرخ ارز افزایش می‌یابد.

وی همچنین درخصوص دلایل نوسـانات و رشـد قیمت دلار در ماه‌های گذشـته اظهار داشت: افزایش نـرخ دلار می‌توانـد تحـت تاثیر عوامـل اقتصادی یا غیراقتصادی باشـد که در این میان موضوعاتی مانند کاهش عرضه دلار از سوی دولت، محدودیت عرضه ارز توسط صرافان، تورم سالانه، افزایش تقاضای دلار برای مقاصد مسافرتی همزمان با آغاز سال نو میلادی و . . . از جمله این موارد است.

عضو هیات مدیره شـرکت آلومینیوم ایران در ادامه از کاهش نرخ سـود بانکی نیز به عنوان یکی از دلایل افزایش قیمت دلار در هفته‌های اخیر نام برد و گفت: به طور معمول سرمایه به سمتی می‌رود که سود بیشتری را کسـب کند، بر این اساس با کاهش نرخ سود بانکی طبیعی اسـت که سـرمایه از بانک‌ها به سمت دیگر بازارها از جمله ارز روانه شود، اما در این میان نکته قابل توجه این اسـت که آیا باقی‌ماندن سرمایه در بانک‌ها برای اقتصاد منافع یا مضرات بیشتری در پی دارد و یا اینکه خروج پول از بانک‌ها و ورود آنها به دیگر بازارها از جمله بازار ارز و افزایش نرخ دلار به‌صلاح است؟

این کارشناس بازار سرمایه درخصوص حذف EPS از صورت‌های مالی شرکت‌ها نیز اذعان داشت: یکی از دلایل اتخاذ این تصمیم توسـط متولیان بازار سرمایه افزایش سطح آگاهی و تحلیلگری فعالان بازار سرمایه نسبت به اطلاعات و وضعیت صنایع و شرکت‌ها است.

وی با اشـاره به اینکه از دی‌ماه سال جاری، سازمان بورس با تغییر قالب شـیوه گزارشگری شرکت‌ها مانع از اعلام پیش‌بینی سـود شـرکت‌ها شده است، گفت: بررسی تجربه بورس‌های بین‌المللی نیز نشان می‌دهد این موضوع برای معاملات سهام اقدامی مناسب و مفید اسـت؛ چراکه نحوه گزارشگری جدید در بورس تهران موجب تغییر ساختار تحلیل در معاملات می‌شود.

کاظمی اسـفه اضافـه کـرد: از سـوی دیگر عدم ارائه پیش‌بینی سـود سـبب خواهد شـد آن دسـته از معامله‌گـران غیرحرفـه‌ای که فقط بـا رصد متغیر پیش‌بینی EPS یک شرکت، اقدام به دادوستد سهام می‌کردنـد، تمایل کمتری به اینگونه معاملات از خود نشـان دهند و در مقابل افزایش تحلیلگری در بازار را شاهد خواهیم بود.

وی همچنین با اشـاره به اینکه عدم ارائه پیش‌بینی سود و در پی آن رشد تحلیلگری در بازار سهام، کاهش رفتارهای هیجانـی در معاملات را بـه همراه خواهد داشت، اظهار داشت: کمترشـدن هیجانات در بورس بدون شک به رشد و بلوغ بیشتر بازار سرمایه در کشور منتهی خواهد شد.

این کارشـناس بـازار سـرمایه افزود: بـا توجه به ۵۰سالگی بازار سهام در کشور، به‌نظر می‌رسد اقدامات اصلاحـی در کلیت بازار و اصلاح و سـاختار معاملات بورس، این روزها بیش از پیش احسـاس می‌شود و با تداوم گام‌های اصلاحی می‌توان در آینده شاهد بهبود فضای معاملات بود.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۲۱/۹۶۹۹

چون تحدید حدود ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۵۹/۶۰ متر مربع به پلاک فوق الذکر واقع در قطعه یک بخش دوگنبدان خیابان کیامرثی پل بردستانی کوچه دوم بنا به درخواست کتبی آقای تورج خلیلی فرزند ایمور که تقاضای تحدید حدود اختصاصی نموده وقت تحدید حدود از ساعت ۹ صبح روز یکشنبه ۹۶/۱۲/۲۷ در محل وقوع ملک شروع به عملیات تحدید حدود به عمل خواهد آمد اینک به وسیله این آگهی از متقاضیان وکلیه صاحبان املاک مجاور طبق ماده ۱۴ قانون ثبت دعوت می شود که در موعد تعیین شده در محل حضور به هم رسانند واخواهی مجاورین نسبت به حدود وحقوق ارتفاقی برابرماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد شد . تاریخ انتشار ۹۶/۱۲/۰۵

حسین فرخی رئیس ثبت اسناد واملاک دوگنبدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۷۱۸۰۰۱۰۴۳ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اداره سه اهواز تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حرب کعب عمیر فرزند ضبین بشماره شناسنامه ۲۱۲۶ صادره از در یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۵/۵ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۱۳۵۵ اصلی واقع در اهواز کمیلوی شمالی بین سروش و زینب خ شهید فهمیده خریداری از مالک رسمی آقای یوسف شالچی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۶/۱۲/۰۵) (تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۲/۱۹)

آگهی مفقودی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب مهرآفرین کردی فرزند داود به شماره شناسنامه ۴۷۷۲۲ صادره از تهران در مقطع کارشناسی پیوسته رشته شیمی کاربردی صادره از واحد دانشگاهی قم با شماره ۸۷۱۷ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم به نشانی قم، بردیسان، بلوار دانشگاه، مجتمع دانشگاهی ص پ ۳۶۴/۳۷۱۸۵- اداره فارغ التحصیلان ارسال نماید.

قم

اخبار

صادرات تکان خورد

آمارهای گمرکی گویای آن است که اگرچه تراز تجاری در بخش صادرات غیرنفتی (با احتساب میعانات گازی) در ۱۰ ماهه امسال ۵میلیارد و ۷۱۸میلیون دلار منفی است، اما این رقم نسبت به ماه قبل با رشد نسبی همراه بوده است.

به گزارش ایسنا، در ۹ ماهه اول امسال تراز تجاری منفی ۵میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار بود که با گذشت یک ماه، این رقم به اندازه ۲۱۲ میلیون دلار حرکت به سمت مثبت داشته است.

البته قیاس تراز تجاری ۱۰ ماهه با مدت مشابه سال قبل گویای آن است که در این مدت تراز تجاری منفی ۵۲۳درصد افت داشته است؛ یعنی در پایان ۱۰ ماهه اول امسال تراز تجاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از پنج برابر کاهش یافته است، درحالی‌که میزان عقب‌ماندگی تراز تجاری در پایان آذرماه ۱۰ برابر کمتر از مدت مشابه سال قبل بود، چراکه در ۱۰ ماهه اول سال قبل تراز تجاری کشور مثبت یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار بوده است.

اما همچنان تحقق اهداف صادراتی از پیش تعیین شده به‌طور کامل عملیاتی نشده و پیش‌بینی می‌شود امسال هم شاهد تحقق صادرات ۵۳ میلیارد دلاری نخواهیم بود.

تا پایان دی‌ماه امسال با صادرات ۳۷ میلیارد و ۸۷هزار دلاری تنها ۸۴درصد از اهداف تعیین شده برای ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۶ محقق شده است و در مجموع از اهداف صادراتی امسال تا پایان دهمین ماه سال، ۷۰درصد آن عملیاتی شده و برای تحقق ۳۰درصد باقی‌مانده کمتر از دو ماه زمان باقی است.

طبق آمارها در دی‌ماه امسال حجم صادرات کشور به بیش از ۳۷ میلیارد دلار رسیده است، درحالی‌که طبق هدف‌گذاری لازم بود این رقم به ۴۴ میلیارد و ۱۶۷ میلیون دلار برسد.

بررسی این ارقام گویای آن است که در ۱۰ ماهه اول امسال بیش از ۷میلیارد و ۸۰ میلیون دلار عقب‌ماندگی در تحقق اهداف صادراتی دیده می‌شود.

تصویب ۱۵۰۰ میلیارد تومان به عنوان مشوق صادراتی در بودجه ۹۷

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب ۱۵۰۰میلیارد تومان اعتبار به عنوان مشوق صادراتی در بودجه ۱۳۹۷ توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد شریعتمداری در همایش تقدیر از صادرکنندگان صنایع کوچک که در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، با تأکید بر اینکه پس از ادغام مفهوم صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، صنایع کوچک به محاق رفته است، بیان کرد: تلاش دولت دوازدهم بر این است که توجه به صنایع کوچک و متوسط بیش از گذشته در دستور کار قرار گیرد؛ چراکه حجم عمده‌ای از اشتغال کشور توسط این واحدها تأمین می‌شود و از پراکندگی وسیعی در سطح کشور برخوردار است.

وی ادامه داد: علاوه بر این باید بدانیم که مخاطرات بانک‌ها در پرداخت منابع به واحدهای کوچک و متوسط کمتر از واحدهای بزرگ است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه در قانون بودجه سال ۱۳۹۷ توجه به صادرات صنایع کوچک مد نظر قرار گرفته است، اظهار کرد: ۱۵۰۰ میلیارد تومان منابع در بودجه سال آینده برای مشوق‌ها و جوایز صادراتی به تصویب نمایندگان شورای اسلامی رسیده است و امیدواریم در مسیر کار دچار گرفتاری نشود؛ چراکه این اعتبار امکان خوبی را برای بهبود وضعیت صادراتی به ویژه در بخش صنایع کوچک و متوسط فراهم می‌کند.

شریعتمداری با اشاره به اینکه علاوه بر تنوع تولید باید به تنوع جغرافیایی نیز در مقوله صادرات توجه کرد، گفت: علاوه بر این باید تکنولوژی واحدهای صنعتی خود را به‌روز کنیم و یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران توجه به نوسازی واحدهای صنعتی در سطح کشور است.

به گفته وی، ۷۰ هزار میلیارد تومان منابع حاصل از فروش اموال و دارایی‌های ایدرو و ایمیدرو در دوره‌های پیشین بود که سال آینده ۹ هزار میلیارد تومان از این منابع به سازمان‌های توسعه‌ای مذکور جهت مشارکت با واحدهای دیگر داده می‌شود و اولویت با واحدهای تولیدی صادراتگرای دانش‌بنیان است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه بسیاری از صنایع کشور مربوط به دهه ۷۰ و ۸۰ هستند، خاطرنشان کرد: نوسازی صنعت در سال آینده در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد و از کمک‌های فنی و اعتباری برای کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی به واحدهایی که قصد دارند نوسازی کنند، استفاده می‌شود که امیدواریم سال آینده سال رونق تولید برای همه واحدهای صنعتی و تولیدی باشد.

چای، ظرفیتی مستعد و بالقوه در توسعه صادرات غیرنفتی

کشت و تولید چای، از نمونه فعالیت‌های زراعی محسوب می‌شود که با توجه و حمایت هرچه بیشتر به آن، قادر خواهیم بود علاوه بر تأمین نیاز داخلی، ضریب و تراز تجارت و صادرات غیرنفتی را ارتقا بخشیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حوزه زراعت و کشاورزی از نمونه بخش‌های حساس و تعیین‌کننده در تولید و توسعه اقتصادی هر کشوری به شمار می‌رود.

به واقع حصول توفیق در عرصه مذکور، علاوه بر صرفه‌جویی ارزی، باعث امنیت و سلامت غذایی هرچه بیشتر خواهد شد، اما تحقق این امر خطیر، بدون برنامه‌ریزی و جزم کردن عزمی راسخ از سوی متولیان و دستگاه‌های ذی‌ربط، ناممکن خواهد بود.

متأسفانه نگاه سنتی به کشاورزی در سالیان گذشته به فرصت‌سوزی‌های بسیاری منتهی شده و این در شرایطی است که کشورهای توسعه‌یافته جهان با نگرش علمی و تخصصی به حوزه زراعت و کشاورزی، علاوه بر بهره‌وری هرچه بیشتر در میزان تولید، در بخش کیفی نیز به توفیقات شایسته‌ای نائل شده‌اند.

به واقع استمرار نگاه سنتی در میان برخی کشاورزان نیز مزید بر علت شده تا امکان استفاده و بهره حداکثری از اراضی کشاورزی، آنچنان که باید، میسر نشود.

با عنایت به موقعیت اقلیمی و طبیعی ایران و پهنه وسیع اراضی جغرافیایی این مرز و بوم با برنامه‌ریزی هوشمندانه و حرکت هدفمند در عرصه مذکور، قادر خواهیم بود به دستاوردهای ارزنده‌ای در این بخش نائل شویم، اما این مهم در سنوات گذشته به دلایل گوناگون، به نحو مطلوبی حاصل نشده است.

وقتی رانت و سودجویی بلای جان چایکاران می‌شود

خوشبختانه کشور ایران، به جهت اراضی و زمین‌های زراعی که برخوردار است در بخش تولید چای، بسیار مستعد و توانمند است، اما با وجود چنین فرصت‌ها و ظرفیت‌هایی، واردات چای، استفاده حداکثری از این بخش را تحت‌الشعاع قرار داده است.

کم نیستند فعالان چایکار و کارشناسان بخش کشاورزی که معتقدند در صورت حمایت مضاعف دستگاه‌های ذی‌ربط و نظارت هر چه بیشتر، صنعت چای کشور، به دستاوردهای ارزنده‌تری نائل می‌شود و بالطبع تا زمانی‌که شاهد روند بی‌رویه و نامیمون واردات چای در کشور هستیم تحقق این امر ناممکن به نظر می‌رسد.

قدرت اشتغال‌زایی صنعت چای نادیده گرفته نشود

یکی از ابعاد قابل توجه صنعت چای و تولید فرآوری و عرضه آن به ظرفیت‌های بالقوه اشتغال‌زایی آن معطوف می‌شود که این فرصت در شرایطی که کشور با معضل بیکاری دست و پنجه نرم می‌کند، اهمیتی صد چندان پیدا می‌کند.

اما استفاده شایسته و مطلوب از این ظرفیت‌ها، زمانی امکان‌پذیر خواهد شد که در گام نخست جلوی قاچاق این محصول سودآور گرفته و مسدود شود.

آنچنان که مقامات ذی‌ربط عنوان کرده‌اند، سالانه به‌صورت میانگین، ۳۰ تا ۳۵ هزار تن چای به‌صورت غیررسمی و قاچاق وارد کشور می‌شود که این حجم از واردات غیرقانونی به کشور، آن هم در حوزه جغرافیایی که از توان بالایی در تولید چای برخوردار است امری ناممیمون، تأمل‌برانگیز و تاسف‌آور محسوب می‌شود.

برآوردهای انجام‌شده نشان می‌دهد نیاز کشور به چای به‌صورت سالانه، حدود ۸۰ هزار تن است که قطعا با حمایت هرچه بیشتر و زیرکشت رفتن اراضی مستعد تولید چای، شاهد تأمین محصول مورد نیاز با اتکای به بنیه تولید داخلی خواهیم بود و حتی با اتخاذ تدابیر و درایت هوشمندانه، می‌توان ضریب تولید را به میزانی بالا برد که توامان با تأمین نیاز داخلی، نسبت به تأمین چای مورد نیاز کشورهای دیگر نیز به توفیقات سازنده‌ای دست یابیم.

خوشبختانه ضریب تولید چای در سالیان اخیر با افزایش همراه بوده و رشد حدود ۱۴ هزار تنی چای به ۲۴ هزار تن در سال‌جاری، نشان‌دهنده موفقیت‌های کسب‌شده در این عرصه است، اما ظرفیت و توانمندی داخلی کشور در عرصه تولید چای به مراتب فراتر از این میزان است و امید آن می‌رود شرایط به نحوی پیش رود که با افزایش تولید داخلی این محصول خاص و محبوب در جهان، علاوه بر توسعه هرچه بیشتر فرصت‌های شغلی، در عرصه تجارت و صادرات محصولات غیرنفتی نیز به موفقیت‌های فزاینده‌تری نائل شویم؛ امری که با تقویت خرید تضمینی دولت، به نحو شایسته‌تری محقق خواهد شد.

ضرورت ایجاد هارمونی در زنجیره تولید سنگ‌آهن

رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران با تأکید بر ضرورت ایجاد هارمونی در زنجیره تولید سنگ‌آهن گفت که فعالان اقتصادی از شفافیت استقبال می‌کنند.

بهرام شکوری در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه عرضه هر کدام از محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا سه مزیت مهم دارد، اظهار کرد: عرضه گندله و کنسانتره سنگ‌آهن در بورس کالا سبب می‌شود قیمت شفاف و عادلانه برای این دو محصول تعیین و وجه ناشی از خرید محصول در سریع‌ترین زمان ممکن به عرضه‌کننده پرداخت شود. همچنین این امکان وجود دارد تا در صورت نبود تقاضا در بورس کالا پس از سه بار عرضه، طبق ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولد رقابت‌پذیر، محصول مازاد صادر شده و عرضه‌کنندگان نیز از مشوق‌های صادراتی استفاده کنند.

وی با بیان اینکه عرضه سنگ‌آهن و فرآورده‌های آن در بورس کالا بازار رقابتی ایجاد می‌کند، گفت: طبیعی است وقتی عرضه با حجم مناسبی صورت گیرد، قیمت واقعی و عادلانه تعیین می‌شود. ضمن اینکه عرضه در بورس روش به مراتب بهتری نسبت به قیمت‌گذاری دستوری و دخالت دولت در نظام عرضه و تقاضاست.

شکوری با بیان اینکه طی سال‌های گذشته تحت تأثیر قیمت‌گذاری دستوری و وابستگی قیمت‌ها به محصول یک مجتمع خاص، ضرر برخی بخش‌های بالادستی زنجیره فولاد را در پی داشته، اظهار کرد: تعیین قیمت محصولات براساس درصدی از شمش تولیدی یک کارخانه مدل درستی نبود. این در حالی است که هر بخشی از زنجیره متاثر از قیمت‌های جهانی است و نمی‌توان درصدی از قیمت شمش را به محصولات کل زنجیره تولید تسری داد.

به گفته رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، منطقی‌ترین روش، عرضه در بورس کالا است که به نظر می‌رسد همه فعالان زنجیره از قیمت‌گذاری سنگ‌آهن در بورس استقبال کنند.

وی افزود: انتظار برای استقبال از عرضه سنگ‌آهن در بورس از این بابت است که فعالان اصلی این بازار به دنبال حذف رانت هستند و به این ترتیب عرضه در بازار شفاف بورس کالا از عوامل رسیدن به این مهم است؛ همچنین هر یک از بخش‌های زنجیره فولاد سرمایه‌گذاران خود را دارد که هر کدام علاقه دارند سود خود را به دست آورند و عادلانه‌ترین قیمت‌ها در کل زنجیره مواد معدنی در بورس تعیین می‌شود.

حل مشکل عوارض صادراتی و هارمونی در زنجیره

شکوری درخصوص حل مشکل عوارض صادراتی برای سنگ‌آهن مازاد مجتمع‌های تولیدی عنوان کرد: یکی از علت‌هایی که موضوع عرضه سنگ‌آهن در بورس کالا مطرح شد حل مشکلات مربوط با وضع عوارض صادراتی بود. زیرا وقتی بحث عرضه در بورس مطرح است، اگر بنا داریم که سنگ‌آهن به دلیل ارزش افزوده پایین‌تر صادر نشود و باید به کالایی با ارزش افزوده بالاتر تبدیل شود، باید هارمونی زنجیره تولید را به گونه‌ای طراحی کنیم که مازادی در بخش‌های مختلف زنجیره نداشته باشیم.

وی ادامه داد: اما اگر هارمونی زنجیره را به کمک ظرفیت‌های بورس مدیریت نکنیم و در بخش‌های مختلف زنجیره مازاد عرضه داریم، باید اجازه دهیم تولیدکننده محصول خود را صادر کند. از این رو، نباید عوارضی هم برای آن وضع شود؛ به این ترتیب با مدیریت زنجیره به کمک عرضه در بورس نیازی به وضع عوارض صادراتی هم وجود ندارد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: مکانیسم بورس در حالی برای کشف قیمت سنگ‌آهن تعیین شد تا حق تولیدکنندگان این حوزه ضایع نشود. زیرا با نحوه مدیریت فعلی محصولات آنها به قیمت واقعی خریداری نمی‌شود و پول ناشی از فروش آن نیز به‌موقع به عرضه‌کننده پرداخت نمی‌شود.

شکوری در خاتمه سخنان خود با بیان اینکه عرضه در بورس بهترین و درست‌ترین مسیر برای قیمت‌گذاری زنجیره ارزش است، تأکید کرد: چنانچه عرضه سنگ‌آهن و فرآورده‌های آن از طریق بورس انجام شود، می‌توان دریافت که چه حجمی محصول مازاد وجود دارد و در صورت نبود تقاضا پس از سه بار عرضه، می‌توان برای ورود به بازارهای جدید و حتی افزایش سهم بازارهای خارجی فعلی برنامه‌ریزی کرد.

اخبار

درآمد ۱۷ میلیارد دلاری با صادرات ۳۰درصد از تولیدات صنایع کوچک

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد که اگر بتوانیم ۳۰درصد تولیدات صنایع کوچک را صادر کنیم، می‌توانیم به رقم ۱۷ میلیارد دلاری در این بخش برسیم.

به گزارش ایسنا، صادق نجفی - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - در همایش تقدیر از صادرکنندگان برتر صنایع کوچک که در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، با اشاره به ماموریت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد: سه برنامه مدیریت اقتصادی جهادی، تبدیل صنایع کوچک به صنایع متوسط و بزرگ با بزرگ‌کردن اقتصاد کشور و توجه به مقوله صادرات صنایع کوچک، سه ماموریت اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است.

وی ادامه داد: بزرگ‌ترین مشکل ما صادرات‌محور کردن صنایع کوچک است و اگر قصد داریم در این حوزه موفق باشیم باید بازار بین‌المللی را بشناسیم و آموزش‌های لازم را در راستای اینکه بدانیم چه چیزی تولید و صادر کنیم، در دستور کار قرار دهیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه یکی از اهداف این سازمان استفاده از ظرفیت حداکثری ۳۱ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی کوچک طی چهار سال آتی است، بیان کرد: به‌طور حتم توانمندکردن صنایع کوچک در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قرار دارد و اگر بتوانیم تنها ۳۰درصد از تولیدات صنایع کوچک را صادر کنیم، می‌توانیم به رقمی معادل ۱۳ میلیارد دلار برسیم.

به گزارش ایسنا، در این همایش همچنین مجتبی خسروتاج ـ رئیس سازمان توسعه تجارت ایران ـ با اشاره به اینکه خوشه‌های صنعتی باید با هدف صادراتی مدنظر قرار گیرند، خاطرنشان کرد: در مقوله صادرات توجه به بازاریابی، برندینگ، ترمینال و پایانه‌های حمل‌ونقلی از مهم‌ترین مسائل است و باید بتوانیم برای بازارهای مهم در دنیا شرکت‌های صادرات‌محوری را داشته باشیم.

بازارهایی که برای ایرانی‌ها گرم شد

آمارهای صادراتی گویای آن است که در یک‌سال گذشته صادرات به اندونزی و تایلند بیشترین نرخ رشد را داشته است.

به گزارش ایسنا، همچنان نام چین در صدر مقاصد صادراتی ایران جا خوش کرده و به سنت سال‌های قبل، کشورهایی مانند امارات متحده عربی، عراق، جمهوری کره، ترکیه، هند، افغانستان و پاکستان در رده‌های دوم تا هشتم بازارهای صادراتی ایران قرار داشته و در مجموع ۲۹ میلیارد و ۳۹۴ میلیون دلار از صادرات ۳۷ میلیارد دلاری ۱۰ ماهه اول سال را به خود اختصاص داده‌اند.

اما نکته جالب اینکه پس از این کشورها که میزان صادرات ارزشی و حجمی آنها کمابیش همانند سال‌های قبل و حداقل سال قبل بوده است، رتبه ۹و ۱۰ جدول بازارهای صادراتی به تایلند و اندونزی مربوط می‌شود که به ترتیب ۱۵۰ و ۲۶۷درصد رشد صادرات ارزشی داشته‌اند.

بدین ترتیب در ۱۰ماهه اول امسال ۵۸۶میلیون دلار کالا به مقصد تایلند صادر شده که حجم آن معادل حدود یک و نیم میلیون تن بوده است. صادرات به تایلند ۱.۶درصد از کل صادرات کشور را شامل شده و به ترتیب از نظر ارزش و وزن ۱۵۰ و ۱۱۵درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

اندونزی نیز کشوری است که در سال جاری بیشترین نرخ رشد صادرات ایران را به خود اختصاص داده است. این کشور که در رده دهمین بازار صادراتی ایران قرار گرفته در ۱۰ ماهه اول سال جاری ۴۶۵ میلیون دلار کالای ایرانی وارد کرده که حجم این کالاها یک میلیون و ۴۰۰هزار تن بوده است. از مجموع صادرات کشور ۱.۳درصد به اندونزی مربوط بوده و واردات این کشور از ایران نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی و وزنی به ترتیب ۲۶۷ و ۹۸درصد رشد داشته است.

در این میان رایزن بازرگانی ایران در اندونزی به افزایش تولید گندم در کشور و برنامه‌ریزی برای صادرات مازاد این محصول اشاره کرده و اندونزی را یکی از مقاصد مهم برای صادرات این محصول برشمرده است.

به گفته او، طبق برآوردها اندونزی برای فصل ۲۰۱۸ - ۲۰۱۷ با واردات ۱۲.۵ میلیون تن گندم، به بزرگ‌ترین واردکننده این محصول در جهان تبدیل خواهد شد.

عمان، تایوان، ژاپن، ترکمنستان، ویتنام، هنگ‌کنگ، ایتالیا، آلمان، آذربایجان و جمهوری عربی سوریه دیگر کشورهایی هستند که به ترتیب در رده‌های ۱۱ تا ۲۰ بازارهای صادراتی ایران قرار گرفته‌اند.

اخبار

برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰ هزار دستگاه خودرو در سال آینده

مدیرعامل گروه صنعت خودروی آذربایجان از برنامه‌ریزی برای تولید ۱۰ هزار دستگاه خودرو در سال آینده خبر داد. به گزارش هم نوا، ناصر نقدی در جمع خبرنگاران اظهار کرد که گروه صنعت خودروی آذربایجان با گروه خودروسازی چینی، قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک منعقد کرده و اکنون به مرحله تولید خودرو که نخستین محصول آن خودروی ام‌جی ۳۶۰ می‌باشد، رسیده است. وی ادامه داد: براساس قرارداد منعقد شده، مقرر شده در سال اول آغاز خط تولید، ۱۰ هزار خودرو تولید شود؛ خوشبختانه از این تعداد تاکنون چهار هزار و ۶۶۸ دستگاه ثبت سفارش شده و در سال آینده سایر محصولات نیز به سبد تولید این خودرو اضافه خواهد شد. وی با اشاره به لزوم حمایت دولت از قطعه‌سازان و خودروسازان، گفت: اخیراً دستورالعملی در وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده است که هر برند خارجی می‌تواند با یک شرکت داخلی همکاری کند و سایر استان‌ها درخواست کردند تا خط تولید این خودرو نیز در سایر استان‌ها فعال شود؛ اما از آنجایی که این برند مختص آذربایجان است باید حمایت‌های لازم از سوی مسئولان انجام شود تا این برند در استان ماندگار باشد.

تأثیر روز افزون تکنولوژی ساخت خودرو در جهان و صنعت خودروی ایران

آینده خودروسازی ایران و انتظارات مشتریان

یکی از ضعف‌های صنعت ما همواره قطع ارتباط با نهادهای اجتماعی و مردمی بوده و همین امر دیوار بی‌اعتمادی را میان مردم و صنایع ما ایجاد کرده است. در نهایت کشورمان روزی باید به شبکه جهانی تجارت بپیوندد و ناگزیر با قوانین جهانی بازی کند. به گزارش پدال‌نیوز، تحولات بازار خودروی کشور همچون تحولات اجتماعی و تکنولوژی متغیر است. مفاهیم زیبایی، نیاز و خواست مشتری نیز در طول زمان تغییر کرده است. صنعت خودرو به‌عنوان صنعتی کامل که تمام عوامل تکنولوژی و صنعتی را در خود دارد، از این قاعده مستثنی نبوده و نیست. شاید روزگاری یک آپشن در لوکس‌ترین خودرو، سفارشی و دور از دسترس بود اما امروز در خودروهای اقتصادی به‌عنوان آپشنی لازم شناخته می‌شود.

تحولات به سرعت رخ می‌دهد. روزگاری کسی تصور نمی‌کرد خودروهای خودران وارد بازارهای جهانی شوند؛ ایده‌ای که تنها در داستان‌های تخیلی مورداستفاده قرار می‌گرفت، اما امروز به حقیقت پیوسته است. البته با توجه به نیاز و بازاری که در کشورهای مختلف وجود دارد، ممکن است این تکنولوژی‌ها به کشورهای درحال توسعه مانند ایران با گذشت چندین سال وارد شود، اما این فاصله‌ها در عصر ارتباطات به سرعت درحال کم شدن است. سال‌ها پیش در بازار خودروی ایران، نیاز و خواسته مشتریان به‌دلیل انحصار و بسته بودن با امروز متفاوت بود. یعنی بر حسب شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور، مشتریان توقع بسیار کمتری داشتند. شاید دید مشتریان نسبت به یک خودرو و نیازهایی که با خرید آن برطرف می‌کردند با آنچه در عصر حاضر وجود دارد متفاوت بود و صرف سالم بودن و حرکت کردن خودرو دیگر نمی‌توانست معیار خوبی برای خرید خودرو باشد. درشرایطی که خودرویی مثل پیکان برای عموم جامعه مشتریان کاملاً پذیرفته شده بود و خودرویی مثل پراید مدرن به حساب می‌آمد، با ورود خودروهای جدید و تکنولوژی‌های پیشرفته شرایط تغییر کرد. پیشرفت تکنولوژی، آمدن اینترنت به خانه‌ها و ایجاد عصر ارتباطات، باز شدن دروازه‌های کشور پس از سال‌ها محدودیت و... همگی دست به دست هم دادند تا خواسته مشتریان تغییر کند.

این تغییرات در طراحی، بخش‌های فنی و آپشن‌ها رخ داده و ساختار نیازها را تغییر داده است. امروز مشتریان جدا از موارد ذکر شده به مقوله‌های ایمنی و مصرف سوخت نیز اهمیت می‌دهند و قطعاً با بالا رفتن فرهنگ و آگاهی مشتریان، بحث محیط‌زیست نیز به‌عنوان یک ارزش در آینده برای خریداران سطح بالا مطرح خواهد شد. شاید موفقیت خودروهای کره‌ای در بازار خودروی ایران و الگوبرداری از آنها توجه مشتریان ایرانی را به بحث زیبایی و آپشن‌دار بودن خودروها نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد که خودروسازان داخلی باید در این امر سرمایه‌گذاری کنند و با الگو قرار دادن صنعت خودروی کره، محصولاتی باکیفیت، زیبا و مدرن را تولید کنند. هرچند در سال‌های اخیر برای محصولات تولید داخل با نام‌های تولید ملی و خودروهای ۱۰۰درصد ایرانی سرمایه‌گذاری بسیاری انجام شده است، اما به نظر می‌رسد خودروسازان ایران راه بسیاری برای رسیدن به شرایط خودروسازان کره‌ای در پیش دارند و نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتری هستند. در این بین خودروسازان چینی از این خلاء به خوبی استفاده کردند و خودروهایی با ظاهر و آپشن مشتری‌پسند را راهی بازار ایران کردند و اتفاقا موفق بودند. راز موفقیت شرکت‌های بزرگ خودروسازی را می‌توان در ارتباط تنگاتنگی که بین بخش‌های ایده‌پردازی و طراحی محصول با واحدهای بازاریابی وجود دارد، دانست که منجر به بازارسازی برای محصولات می‌شود. بدین معنی که مشخصات فرهنگی – اجتماعی و روانشناسی بازارهای هدف مورد بررسی قرار می‌گیرد و پارامترهای آن در طراحی و ساخت خودرو در نظر گرفته می‌شود؛ کاری که در شرکت‌های خودروساز داخلی دیده نمی‌شود و طراحی محصول با کندی انجام شده و آن تأثیرگذاری لازم را در بازار نخواهد گذاشت.

افزایش تعرفه واردات خودرو، افزایش هزینه بر دوش مصرف‌کننده

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت پیش‌بینی می‌شود در روزهای پایانی سال این امکان فراهم شود که عرضه‌کنندگان خودروهای خارجی چه از سوی نمایندگی‌ها و چه از سوی شرکت‌های غیرنمایندگی بتوانند خودروهای بالای ۴۰ هزار دلار خود را از گمرکات ترخیص کنند. به گزارش میزان، مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در خصوص آخرین وضعیت واردات خودرو اظهار کرد: دولت در خصوص اینکه تمام ثبت سفارش‌های مربوط به سال ۹۵ امکان تمدید خواهد داشت مصوبه‌ای را صادر کرد که هنوز ابلاغ نشده، به‌طوری‌که بر اساس آن خودروهایی که در محوطه گمرکی قرار دارد اگر ارزش آنها بالای ۴۰ هزار دلار باشد امکان ترخیص آنها با توجه به این مصوبه فراهم خواهد شد. وی افزود: پیش‌بینی می‌شود در روزهای پایانی سال این امکان فراهم شود که عرضه‌کنندگان خودروهای خارجی چه از سوی نمایندگی‌ها و چه از سوی شرکت‌های غیرنمایندگی بتوانند خودروهای بالای ۴۰ هزار دلار خود را از گمرکات ترخیص کنند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه اقدامات انجام شده تأثیری بر قیمت خودروها نخواهد داشت خاطرنشان کرد: تمام فعل و انفعالات براساس مصوبه آخر هیأت دولت مبنی بر افزایش تعرفه گمرکی انجام می‌شود که احتمالا تأثیری بر بازار خودرو به غیر از خودروهای هیبریدی و پلاگین نخواهد داشت. وی افزود: خوشبختانه بعد از کلی تلاش تفاوت بین خودروهای هیبرید، خودروهای پلاگین و خودروهای برقی روشن شد که بر این اساس خودروهای هیبرید کاهش ۳۰درصدی در تعرفه واردات خواهند داشت و تعرفه واردات خودروهای پلاگین به زمان قبل از مصوبه هیأت دولت بازمی‌گردد. دادفر به موضوع چگونگی انعقاد قرارداد فی‌مابین شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: نحوه بستن قرارداد بین شرکت‌های نمایندگی و غیرنمایندگی ابلاغ شده است و براساس مقررات ابلاغی جدید شرکت‌های نمایندگی حداکثر پنج روز زمان برای بستن قرارداد یا تعیین اصالت خودرو با شرکت‌های غیرنمایندگی دارند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در ادامه تصریح کرد: در روز شنبه یا یکشنبه این ابلاغیه صادر خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود از این پس واردات خودرو وضعیت روان‌تری پیدا کند و متأسفانه می‌توان گفت که در مدت شش ماه اخیر در موضوع واردات خودرو ایست کامل داشتیم که این مسئله هزینه بالایی را بر دوش مصرف‌کننده بر جای گذاشت.

مشکل گری مارکت‌ها رفع می‌شود

وی در خصوص آخرین وضعیت گری مارکت‌ها هم عنوان کرد با توجه به ابلاغیه سازمان حمایت از مصرف‌کننده شرکت‌های نمایندگی موظف هستند با تمامی شرکت‌های غیرنماینده‌ای که تقاضای ورود خودرو به کشور دارند را قرارداد تنظیم کنند و ۳درصد از CIF خودرو با هدف ارائه خدمات گارانتی از سوی نمایندگی‌ها اخذ شود. دادفر افزود: این مصوبه به دست تمام شرکت‌های نمایندگی رسیده و در این میان برخی شرکت‌ها به‌طور مناسب در حال همکاری هستند، اما برخی شرکت‌های نمایندگی همکاری نمی‌کنند که این مورد مشکلاتی را برای گری مارکت‌ها به وجود آورده است. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در خصوص رفع مشکلات گری مارکت‌ها خاطرنشان کرد: در همین خصوص روز گذشته جلسه‌ای با مدیران عامل تمام نمایندگی‌ها تشکیل شد که براساس مذاکرات انجام شده از روز شنبه عملیاتی از سر گرفته می‌شود و مشکل تمام شرکت‌های غیرنمایندگی مرتفع خواهد شد. وی در ارتباط با آخرین وضعیت رأی دیوان عدالت اداری در رابطه با لغو افزایش تعرفه واردات خودرو گفت: دیوان عدالت اداری دستور موقتی که صادر کردند دستور قضایی است و رعایت نکردن آن مجازات دارد، لذا از بدو ابلاغ دستور باید اجرایی می‌شد. البته در خود متن قانون مواردی در جهت استنکاف ذکر شده که شاید هیأت دولت براساس آن پاسخی را به دیوان عدالت اداری ارسال کرده باشد. دادفر گفت: نکته اصلی اینجاست که ما نیز به عنوان خواهان از دیوان عدالت درخواست اجرای رأی را داریم و معتقدیم رأی صحیحی است، چون افزایش تعرفه واردات خودرو شاید برای دولت جنبه افزایش درآمد داشته باشد، اما کمکی به تولید داخل نخواهد کرد و حاصل آن افزایش هزینه بر دوش مصرف‌کننده خواهد بود. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در انتها خاطرنشان کرد: ما در این زمینه ورود ثالث خواهیم کرد و پیگیر آن هستیم تا ارزش‌گذاری قیمت خودروهای وارداتی به روال قبل بازگردد و از حالت فعلی خارج شود.

هر سال ۷ تا ۸ درصد استفاده از حمل‌ونقل عمومی کاهش می‌یابد

اتوبوس‌های مسافربری تقریباً بالای ۲۰۰هزار کیلومتر در سال پیمایش دارند، اما ضریب اشغال صندلی‌ها حدود ۵۰ تا ۶۰درصد و پایین است، ضمن اینکه هر سال ۷ تا ۸ درصد استفاده از حمل و نقل عمومی به دلیل افزایش استفاده از خودروهای شخصی در جابه‌جایی‌ها و تولید بالغ بر ۱.۵ میلیون خودرو به‌طور سالانه در کشور کاهش پیدا می‌کند.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در جمع معاونان، مدیران کل ستادی و استانی سازمان ضمن تأکید بر آمادگی ادارات کل و ارائه خدمات لازم در ایام نوروز سال ۹۷ به تشریح و مرور طرح و برنامه‌های این سازمان در سال آینده همچون نوسازی ناوگان فرسوده، رتبه‌بندی شرکت‌های مسافربری و الزامات ارتقای بهره‌وری در حمل‌ونقل جاده‌ای پرداخت.

به گزارش تین‌نیوز به نقل از روابط عمومی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، همایش مروری بر برنامه‌های گسترده تدارک دیده و پیش‌بینی شده جهت انجام سفرهای ایمن و مورد انتظار هم‌وطنان و مسافران در ایام تعطیلات نوروز سال ۱۳۹۷ با حضور معاون وزیر راه و شهرسازی، معاونان و مدیران ستادی و ادارات کل استانی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، همچنین رؤسای تشکل‌ها و انجمن‌های صنفی حمل و نقل جاده‌ای در تهران برگزار شد.

داود کشاورزیان، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس این سازمان، ضمن ابراز تسلیت به بازماندگان درگذشتگان سانحه سقوط هواپیمایی تهران – یاسوج و طلب غفران الهی برای هم‌وطنان درگذشته در این سانحه، طی سخنانی اظهار داشت: از سال ۹۴ موضوع پایین بودن بهره‌وری در بخش حمل و نقل به عنوان یک چالش در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای مطرح بوده و مورد بررسی‌های کارشناسی قرار گرفت. به‌طوری که آمار و ارقام حاکی است متوسط پیمایش مفید ناوگان در بخش حمل و نقل کالا سالانه حدود بین ۵۰ تا ۶۰ هزار کیلومتر است، در صورتی که آمارهای جهانی تقریباً دو برابر این عملکرد را نشان می‌دهد. از این رو در صورت ادامه این روند و کاهش بهره‌وری در بخش حمل و نقل عمومی و در نتیجه کاهش میزان درآمد، سرمایه‌گذاری در بخش توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

وی افزود: در بخش حمل و نقل عمومی ناوگان مسافربری هم این معضل وجود دارد، اتوبوس‌های مسافربری تقریباً بالای ۲۰۰ هزار کیلومتر در سال پیمایش دارند. اما ضریب اشغال صندلی‌ها حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد و پایین است، ضمن این‌که هر سال ۷ تا ۸ درصد استفاده از حمل و نقل عمومی به دلیل افزایش استفاده از خودروهای شخصی در جابه‌جایی‌ها و تولید بالغ بر ۱.۵ میلیون خودرو به‌طور سالانه در کشور کاهش پیدا می‌کند، حتی سفرهای کاری هم با همین خودروهای شخصی انجام می‌شود به‌طوری که روزانه حدود ۵۰۰ هزار خودرو از مبادی ورودی به شهر تهران وارد می‌شود و در نتیجه هر دو بخش حمل و نقل عمومی کالا و مسافر از این عارضه زیان می‌بینند.

چه کسانی هزینه عقب‌ماندگی‌های صنعت خودرو کشور را می‌پردازند؟!

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است امروز تنها مصرف‌کنندگان هستند که هزینه عقب‌ماندگی‌های صنعت خودروی کشور را می‌پردازند.

به گزارش خبر خودرو، محمدحسین فرهنگی با اشاره به کاستی‌های موجود در حوزه کیفیت تولیدات داخلی، اظهار داشت: در چنین شرایطی برای رفع کاستی‌ها و دستیابی به کیفیت در صنعت خودرو، خودروسازان باید وارد جریان رقابت‌پذیری شوند که این قطعاً متکی به اراده دولت و خودروسازان است.

وی با اشاره به اینکه مقاومت در برابر جریان ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری بخشی از چالش صنعت خودروی ایران است، تأکید کرد: مقاومت در مسیر ارتقای کیفیت و عدم تلاش در زمینه بهبود کیفی تولیدات، چالش است که بخش زیادی از آن به برنامه‌ریزی و اراده خودروسازان بازمی‌گردد.

وی با اشاره به اینکه دستیابی به فضای رقابت‌پذیری از دو منشاء به‌دست می‌آید، خاطرنشان کرد: تلاش در جهت کاهش هزینه تولید و متناسب با آن کاهش قیمت و افزایش کیفیت از جمله موارد مهمی است که می‌تواند صنعت خودروی ایران را وارد جریان رقابت کند.

نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس دهم در ادامه به تأثیر تعرفه بالای واردات خودرو در ایجاد وضعیت کنونی صنعت خودرو ایران پرداخت و یادآور شد: تعیین تعرفه‌های سنگین برای واردات، مسیر توسعه صنعت خودروی ایران را عملاً سخت و دشوار می‌کند این در حالی است عرضه محصولات در بازاری رقابتی می‌تواند به رشد و توسعه صنعت خودروی ایران کمک مؤثری کند.

فرهنگی افزود: بی‌شک ادامه جریان کنونی در صنعت خودرو نه‌تنها رغبت و تمایلی را در مصرف‌کنندگان داخلی ایجاد نمی‌کند بلکه این روند منجر به عدم توسعه بازارهای صادراتی نیز خواهد شد.

وی همچنین به تأثیر نوسانات ارزی در وضعیت تولید و هزینه شرکت‌ها اشاره کرد و افزود: برخورد با این شرایط نیازمند ارائه بسته سیاستی برای مدیریت جریان نرخ ارز و تأثیر آن بر قیمت و کاهش هزینه تولید است.

وی با اشاره به شکاف قیمتی ناشی از نرخ ارز در هزینه تولید شرکت‌ها، تصریح کرد: از آنجا که عرضه‌کننده عمده ارز دولت است بنابراین دولت نقش پررنگی در این جریان دارد.

اخبار

جزییات ۶ ابهام فرمانداری به طرح جدید ترافیک

مصوبه شورای شهر تهران در خصوص طرح جدید ترافیک از سوی فرمانداری به شورا برگشت خورد، فرمانداری شش ابهام را در این رابطه مطرح کرده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مصوبه شورای شهر تهران در خصوص سهمیه‌بندی‌ها و نرخ‌گذاری محدوده طرح ترافیک با اعتراض فرمانداری به شورا برگشت خورد. قرار است این هفته اعضای شورا به اعتراض فرمانداری پاسخ دهند و در صورتی که پاسخ شورا قانع‌کننده نباشد این مصوبه به شورای حل اختلاف خواهد رفت.

شش بندی که فرمانداری به شورا ارسال کرده، به شرح زیر است:

۱ - شورای اسلامی شهر تهران موظف است در متن ارسالی مصوبات از جمله مصوبه صدرالاشاره به جهت بررسی قانونی در هیأت تطبیق این فرمانداری، تعداد آرای موافق و مخالف و تعداد حاضرین در جلسه علنی را قید نماید.

۲ - با عنایت به ابهام در تبصره یکم ماده دوم، اخذ هر گونه عوارض در محدوده زوج و فرد که سابقا رایگان بوده، در تبصره فوق عوارض جدیدی برای منطقه (زوج و فرد) تعریف گردیده که به دلیل مغایرت با سیاست‌های عمومی دولت از نظر اعضای هیأت تطبیق این فرمانداری بایستی نسبت به حذف تبصره فوق اقدام گردد.

۳ - تبصره ۲ ماده (۲): در زمان آلودگی هوا (شاخص بالای ۱۰۰) با تصویب کمیته جلوگیری از آلودگی هوای استان از فروش هرگونه مجوز ورود به محدوده‌های مصوب ممانعت به عمل می‌آید. لذا ضمن مخالفت، نسبت به حذف تبصره ماده مذکور اقدام گردد.

۴ - ماده سوم (۳): با عنایت به محدودیت ایجاد شده برای جانبازان و طبقه‌بندی کردن این قشر معزز و مغایرت آن با ماده (۴۴) قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران به عنوان قانون بالادستی (وزارت کشور ضمن هماهنگی‌های لازم نسبت به ارائه خدمات تردد از جمله آرم و کارت تردد و مجوز ورود به محدوده طرح ترافیک و مناطق مربوط را برای جانبازان ۲۵درصد و بالاتر، براساس معرفی‌نامه بنیاد شهید و امور ایثارگران به صورت رایگان فراهم نماید) نسبت به اصلاح ماده واحده مذکور اقدام گردد.

۵ - ماده چهارم (۴): با توجه به نوع فعالیت خودروهای مورد اشاره (آژانس‌ها، موسسات اتومبیل کرایه، سرویس مجاز مدارس، حمل بار وانت‌بارها، کامیون‌های تا سقف شش تن و سایر وسایل نقلیه باربری) اخذ هر گونه عوارض تردد موجب افزایش قیمت کرایه شده و مغایر با سیاست‌های عمومی دولت مبنی بر عدم افزایش نرخ خدمات می‌باشد، لذا نسبت به اصلاح ماده واحده و رعایت آن اقدام گردد و از افزایش هرگونه ضریب جلوگیری و طبق روال سال گذشته اقدام گردد.

۶ - تبصره ماده پنج (۵): جهت جلوگیری از افزایش قیمت کرایه و مغایرت آن با سیاست‌های عمومی دولت ضمن مخالفت نسبت به حذف تبصره ماده مذکور اقدام گردد. »

افزایش قطعه‌سازان کشور در بازار جهانی به ۶۰ قطعه‌ساز

با قرارداد رنو، تعداد قطعه‌سازان کشور در بازارهای جهانی از ۱۵ به ۶۰ قطعه‌ساز افزایش می‌یابد.

به گزارش خبرنگار، منصور معظمیف رئیس هیأت عامل ایدرو، با بیان این مطلب گفت: پس از برجام شش قرارداد خودرویی منعقد شده است، قرارداد ایران‌خودرو با پژو یکی از آنهاست که تاکنون ۱۷۰۰دستگاه پژو۲۰۰۸ در این راستا تولید شده است.

وی ادامه داد: قرارداد سیتروئن با سایپا دیگر قرارداد پسابرجامی است که محصول آن در سه‌ماهه دوم سال آینده وارد بازار می‌شود.

به گفته این مقام مسئول، قراردادهای فولکس واگن با ماموت، هیوندای با کرمان موتور، ایران خودرو با بنز، اسکانیا با عقاب افشان و قرارداد شرکت رنو با ایدرو، از دیگر قراردادهای خودرویی پسابرجام هستند.

معظمی متذکر شد: با قرارداد رنو، تعداد قطعه‌سازان کشور در بازارهای جهانی از ۱۵ به ۶۰ قطعه‌ساز افزایش می‌یابد، ۳۰درصد صادرات محصولات با تعهد شرکت رنو انجام می‌شود، تولید داخلی گیربکس موتور در این قرارداد گنجانده شده است. رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: پروژه ساخت گیربکس اتوماتیک خودرو در زمینه قطعه‌سازی (آغاز عملیات اجرایی سال ۹۶) و مشارکت با رنو فرانسه برای توسعه ظرفیت خودروسازی کشور (آغاز عملیات اجرایی در سال ۹۷) دو طرح سرمایه‌گذاری در دست اجرای ایدرو است. وی شرط بقای قطعه‌سازی کشور را ورود به بازارهای بین‌المللی و مشارکت با شرکت‌های خارجی دانست. معظمی در بخش دیگری از سخنان خود، از برنامه‌ریزی برای پروژه تأمین و ساخت ۶۳۰ دستگاه واگن در حوزه ریلی و تولید ۵ هزار واگن با ارزش ۶میلیارد دلار برای مترو کلانشهرها خبر داد.

رئیس هیأت عامل ایدرو اضافه کرد: پروژه تولید بالگرد غیرنظامی به صورت مشارکت ایدرو با راشن هلیکوپتر روسیه از سال آینده آغاز می‌شود، سهم بخش خصوصی ۶۰ درصد و سهم ایدرو ۴۰ درصد در این قرارداد است. یادآور می‌شود ۵۴ پروژه با سرمایه‌گذاری ۶۶ هزار میلیارد تومان و با اشتغال بیش از ۲۹ هزار نفر در برنامه چهار سال آینده ایدرو دیده شده است.

آغاز عملیات اجرایی دومین مرکز کارآفرینی کشور در استان مرکزی

معاون آموزش متوسطه وزیر آموزش و پرورش در حاشیه این آیین گفت: مرکز رشد کارآفرینی روستای خیرآباد شهرستان اراک پس از مرکز رشد خراسان رضوی که در حوزه کشاورزی فعالیت دارد، دومین مرکز کارآفرینی کشور است که توسط خیرین ساخته می‌شود.

علی زرافشان توجه به کارآفرینی دانش آموزان را از اولویت‌های وزارت آموزش و پرورش عنوان کرد و افزود: وزارت آموزش و پرورش به دلیل وجود برخی آسیب‌هایی که در نظام آموزشی گذشته وجود داشت با تغییر رویکرد در چند سال اخیر، آموزش کارآفرینی به جوانان و نوجوان را در دستور کار خود قرار داده است.

دریچه

بعد از جذب سرمایه اولیه چه کارهایی باید انجام شود

پیدا کردن سرمایه‌گذار یکی از دغدغه‌های هر کارآفرینی است و کار اصلی هر استارت‌آپ بعد از آن آغاز می‌شود. جذب سرمایه یعنی ایده استارت‌آپ پذیرفته شده است و حال باید خود را به همه ثابت کند.

جذب سرمایه یکی از اصلی‌ترین اهداف هر استارت‌آپی است و کارآفرینان از هر فرصتی برای صحبت با سرمایه‌گذاران استفاده می‌کنند؛ به‌طوری که شرکت کردن در مسابقات استارت‌آپی و صحبت کردن در رویدادهای مرتبط به یکی از فعالیت‌های ثابت آنها تبدیل می‌شود. تلاش برای جذب سرمایه یک کار تمام‌وقت محسوب می‌شود و شاید حتی یک سال طول بکشد تا قراردادی بین آنها امضا شود. اما این تازه آغاز ماجرا است و کار اصلی کارمندان بعد از جذب سرمایه شروع خواهد شد. تعریف چشم‌اندازها و صحبت در مورد درآمد احتمالی یک طرف قضیه است که پیش از جذب سرمایه اتفاق می‌افتد. طرف دیگر آن عمل کردن به حرف‌ها و کسب درآمد واقعی است. در این مرحله معمولا فشار زیادی از طرف سرمایه‌گذار به استارت‌آپ وارد می‌شود و به‌طور کلی میزان استرس کار بالاست.

استارت‌آپ‌هایی که هنوز در مرحله جذب سرمایه هستند و باید ایده‌شان را به دیگران ثابت کنند، فکر می‌کنند در سخت‌ترین مرحله کار خود قرار دارند. اما همانطور که گفتیم این تازه آغاز ماجرا است و کار اصلی بعد از پیدا کردن سرمایه‌گذار آغاز می‌شود، بنابراین داشتن پیش‌زمینه در مورد چگونگی روند کار می‌تواند تا حدود زیادی از میزان فشار و استرس بعد از جذب سرمایه بکاهد. در ادامه این مقاله به بررسی مواردی می‌پردازیم که کمک می‌کند با آمادگی بیشتری وارد مرحله بعد از جذب سرمایه شوید.

۱- به‌طور مرتب با سرمایه‌گذار در ارتباط باشید

یکی از تصورات اشتباهی که هنگام جذب سرمایه وجود دارد، این است که کارآفرین فکر می‌کند فرد سرمایه‌گذار روی ایده او سرمایه‌گذاری کرده است، چون می‌داند چه کاری انجام می‌دهد. همچنین فکر می‌کند تنها زمانی باید با سرمایه‌گذاران صحبت کند که بخواهد سود حاصله را به دست‌شان برساند. درصورتی‌که این طرز تفکر به هیچ عنوان صحیح نیست. شخصی که بخواهد روی استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کند سه موضوع را در نظر می‌گیرد:

۱- بنیان‌گذار شرکت، فرد علاقه‌مند و بااستعدادی است که می‌تواند در شرایط سخت به کار خود ادامه دهد.

۲- بنیان‌گذار می‌داند چگونه باید کسب‌وکار را به سمت افزایش درآمد سوق دهد. اینکه جریان نقدی مثبت داشته باشد و بداند چه موقع باید خارج شود.

۳- سرمایه‌گذار بعد از پرداخت سرمایه در جریان تمام امور قرار بگیرد.

بنابراین بهترین کار این است که به‌طور دائم با سرمایه‌گذاران در ارتباط باشید و آنها را در جریان تمام امور قرار دهید. فراموش نکنید که صداقت در این مرحله از اهمیت بالایی برخوردار است، پس هیچ موضوعی را پنهان نکنید. به‌عنوان مثال هر ماه برای آنها ایمیل بزنید و گزارشی از فعالیت‌های خود ارائه دهید. سرمایه‌گذار یک شرکت حق دارد که در جریان تمامی امور قرار بگیرد، بنابراین اگر شکستی تجربه کرده‌اید، ابتدا آنها را در جریان قرار دهید. پنهان کردن موضوعاتی که به آنها ربط دارد، بزرگ‌ترین اشتباهی است که می‌تواند تمام روابط را نابود کند. یک سرمایه‌گذار هیچ موقع دلش نمی‌خواهد غافلگیر شود. همانطور که می‌دانید، این روزها اخبار با سرعت زیادی منتشر می‌شوند، بنابراین بهترین کار این است که پیش از هر شخص دیگری آنها را در جریان اتفاقات قرار دهید.

۲- جلسه با سرمایه‌گذاران را فراموش نکنید

پیش از هر کار دیگری بهتر است برای ملاقات با سرمایه‌گذاران برنامه‌ریزی کنید. کافی است یک تقویم ملاقات داشته باشید و جلساتی را به‌صورت ماهانه تعیین کنید. در این جلسات تمام اعضای تیم سرمایه‌گذاری را دعوت کنید و تمام موضوعات مهم را با آنها در میان بگذارید. به سرمایه‌گذاران نشان دهید که می‌دانید چگونه باید با آنها کار کنید. اینکه برای وقت‌شان ارزش قائل هستید و به آنها توجه می‌کنید.

۳- از آنها کمک بخواهید و به آنها کمک کنید

سرمایه‌گذاران دوست دارند با کسانی که روی آنها سرمایه‌گذاری کرده‌اند تعامل بیشتری داشته باشند. به‌عنوان مثال اگر دنبال متخصص فروش هستید و می‌خواهید کمی هزینه‌ها را کاهش دهید، از سرمایه‌گذار خود بخواهید شخصی را به شما معرفی کند. این افراد شبکه وسیعی دارند و مطمئنا می‌توانند در چنین شرایطی مفید باشند. همچنین اگر محل کار آنها بزرگ‌تر و بهتر است، می‌توانید از آنها بخواهید که جلسات مهم کاری را آنجا برگزار کنید. تعامل داشتن با سرمایه‌گذاران به بهبود روابط کمک می‌کند. این افراد توانایی‌های شما را باور دارند و از هیچ کمکی برای موفقیت شرکت دریغ نخواهند کرد.

۴- بدانید چه موقع باید پاسخ منفی بدهید

یکی دیگر از چالش‌های بزرگ هر کارآفرینی این است که در عین تعامل داشتن با سرمایه‌گذاران و توجه به نصیحت‌ها و راهنمایی‌هایشان، در پاسخ به یک سری از پیشنهادها «نه» بگوید. این افراد بخشی از سرمایه خود را در اختیار شما قرار داده‌اند، بنابراین احساس می‌کنند باید در مورد هر چیزی نظر بدهند. این پیشنهادها ممکن است گاهی اوقات خوب و کارآمد باشند؛ اما همیشه این‌طور نیست. در چنین شرایطی بهترین کار این است که توضیحات خود را با مدرک به آنها نشان دهید و به آنها بگویید که از عهده انجام کارها برخواهید آمد. تسلیم شدن و گوش دادن به صحبت‌های دیگران خوب است، اما فراموش نکنید که به چه دلیل برای جذب سرمایه اقدام کرده‌اید. شما به ایده و مسیری که انتخاب کرده‌اید ایمان داشته‌اید، پس بهتر است بعد از جذب سرمایه نیز نظر خود را تغییر ندهید.

منبع: entrepreneur/zoomit

تعیین چارچوب برای بازاریابی‌های آنلاین به نفع شفافیت است

بیمه مرکزی در اطلاعیه‌ای استارت‌آپ‌های بیمه‌ای را به رعایت چارچوب‌هایی در زمینه بازاریابی‌های برخط ملزم کرده است که به گفته دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران اقدام قابل قبولی است زیرا به شفاف شدن فعالیت بازاریابی‌های برخط منجر شده و مصرف‌کنندگان اطمینان بیشتری نسبت به فعالیت‌های این حوزه پیدا کنند.

به گزارش ایسنا، چندی پیش بیمه مرکزی اطلاعیه‌ای منتشر کرد که در آن ذکر شده بود اداره کل نظارت بر صلاحیت‌های حرفه‌ای استارت‌آپ‌های بیمه‌ای را ملزم کرده تنها در چارچوب ضوابط انعقاد قرارداد همکاری عرضه‌کنندگان محصولات بیمه‌ای با بازاریابان برخط (آنلاین) طبق ضوابط بیمه مرکزی به فعالیت اقدام کنند.

در این اطلاعیه آمده بود: بازاریابان برخط (آنلاین) محصولات بیمه باید مجوزهای لازم را از نهادهای ذی‌صلاح در حوزه تجارت الکترونیکی نظیر ای-نماد (از وزارت صنعت، معدن و تجارت) و نماد سامان‌دهی (از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) اخذ کرده باشند.

در بخش دیگری از این اطلاعیه آمده است: همچنین بازاریابان برخط (آنلاین) محصولات بیمه باید ابزارهای لازم را به نحوی فراهم کنند که متقاضی خدمات بیمه‌ای بتواند مواردی نظیر قیمت نهایی محصول بیمه‌ای و مقایسه قیمت بین بیمه‌گران و میزان تعهدات بیمه‌گر و... را به درستی ارزیابی کرده و تصمیم‌گیری درستی انجام دهد. پس از پایان فرآیند ثبت سفارش برخط (آنلاین) محصول بیمه‌ای و قبل از صدور بیمه‌نامه، در مدت زمان متعارف امکان انصراف برای متقاضی خدمات بیمه فراهم باشد.

مفاد فرم پیشنهاد بیمه، شرایط عمومی، به ویژه استثنائات و محدودیت‌های محصول بیمه باید به صورتی مناسب و در طی فرآیند فروش و قبل از ثبت تقاضای بیمه برای متقاضی خدمات بیمه قابل مشاهده باشد و اطلاعات به صورت موضوعی طبقه‌بندی و امکان مطالعه مجدد برای متقاضی خدمات بیمه فراهم شود.

پیش‌بینی مشاوره و آموزش برای متقاضیان مشاغل خانگی

الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی با رویکرد توانمندسازی متقاضیان مشاغل خانگی به تصویب رسیده و با اجرای آن امکان بهره‌مندی از آموزش‌های کوتاه‌مدت، فشرده و مشاوره‌های لازم فراهم شده است.

به گزارش ایسنا، مشاغل خانگی از جمله کسب‌وکارهای زودبازده هستند که یکی از راه‌های خوداشتغالی و ایجاد شغل و درآمد در جهان به شمار می‌روند. انجام این نوع کسب‌وکارها در خانه مزایای بسیاری را برای شاغلان آنها فراهم می‌کند که از جمله آنها رسیدگی به امور خانه و تربیت فرزندان و کاهش هزینه‌های ایاب و ذهاب و اجاره کارگاه یا مغازه است. در همین راستا، الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی به عنوان یکی از برنامه‌های کلان دولت در راستای تحقق شعار سال و توسعه مشاغل خانگی و محلی در هشت استان کشور رونمایی شده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار می‌گوید: اشتغالی که از سال ۱۳۹۲ و حتی چهار سال گذشته در کشور ایجاد شده اغلب مربوط به کسب‌وکارهای خرد و مشاغل خانگی با محوریت زنان بوده است.

او می‌گوید: در یک سال گذشته که بخش تولید رونق گرفته سهم مشاغل خرد با کمتر از ۱۰ نفر فرصت شغلی و همچنین مشاغل خانگی در رونق و توسعه اشتغال قابل توجه بوده است.

منصوری نبود داده‌های لازم در حوزه مشاغل خانگی به صورت میدانی را تأیید می‌کند، اما می‌گوید به زودی دستاوردهای اجرای طرح توسعه مشاغل خانگی منتشر خواهد شد.

الگوی جدید توسعه مشاغل خانگی طی تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان وزارت کار، سازمان جهاد دانشگاهی و صندوق کارآفرینی امید به اجرا درآمده و جهاد دانشگاهی به عنوان ارگان تسهیل‌گر و مجری طرح به ایفای نقش می‌پردازد. در این طرح برای هر ۵۰نفر متقاضی یک مشاور و راهنما در نظر گرفته شده و فرآیند توانمندسازی متقاضیان با همکاری جهاد دانشگاهی صورت می‌پذیرد.

تلاش دورف برای افزایش سرمایه شبکه باز تلگرام این بار به شکل محرمانه

اهالی دنیای تکنولوژی جسارت پاول دورف را می‌ستایند. او در چند ماه اخیر در نقش مدیرعامل تلگرام توانست نظر مساعد ۸۱ سرمایه‌گذار مطرح از جمله بزرگان دره سیلیکونی را جلب کرده و سرمایه‌ای ۸۵۰میلیون دلاری را برای راه‌اندازی ارز دیجیتالی خود به نام Gram جمع کند. حال برخلاف گزارش‌های قبلی، او تصمیم گرفته قبل از عرضه عمومی این سکه، باز هم پای بخش‌خصوصی را به شبکه باز تلگرام (TON) باز کند.

طی روزهای اخیر، سرمایه‌گذاران مختلفی از طریق ایمیل نسبت به مرحله دوم (و محرمانه) عرضه اولیه کوین (ICO) از سوی تلگرام آگاه شده‌اند و تعدادی از آنها، رسانه‌ها را در جریان گذاشته‌اند. هنوز مشخص نیست که در این مرحله چه مقدار سرمایه جمع می‌شود، اما انتظار می‌رود شاهد رقمی در حد و اندازه مرحله قبل باشیم. با این حساب Gram حتی قبل از اینکه عمومی شود، ۱٫۶میلیارد دلار سرمایه در اختیار دارد. ناگفته نماند تلگرام همین حالا هم با اختلاف، بزرگ‌ترین ICO تاریخ ارزهای دیجیتال را رقم زده و رکورد قبلی یعنی ۲۳۲میلیون دلار را متلاشی کرده است.

تغییر برنامه اولیه تلگرام در حالی صورت می‌گیرد که پروژه «شبکه باز تلگرام» (TON) انتقادات زیادی را به همراه دارد. این شبکه در اکوسیستمی شبیه اتریوم توسعه یافته و از اپلیکیشن‌ها، خدمات و فروشگاهی برای کالاهای دیجیتال و فیزیکی تشکیل شده است. با این حال منتقدان می‌گویند جزییات فنی این پروژه بسیار ناقص است و سرمایه‌گذاری بالا در آن صرفا به خاطر هیاهو و جنجال تبلیغاتی صورت می‌گیرد. «کارلوس ماسکرا» که از سرمایه‌گذاران معروف دنیای ارزهای دیجیتالی و بلاک‌چین به شمار می‌رود، این اقدام تلگرام را منطقی می‌داند. به عقیده او این روزها پیش فروش سکه (ICO) هیجان‌انگیزتر از عرضه عمومی آن است. تعدادی از سرمایه‌گذاران هم معتقدند تا وقتی تقاضا وجود داشته باشد، شرکتی مانند تلگرام هم فرصت را از دست نمی‌دهد. حتی گفته می‌شود پس از مرحله اول پیش فروش، برخی خریداران اولیه توانستند سکه‌های خود را به قیمت دو برابری به خریداران ثانویه بفروشند.

با توجه به سخت‌گیری‌های اخیر در زمینه عرضه اولیه سکه و کلاهبرداری‌های صورت گرفته، احتمالا تلگرام نمی‌تواند ICO عمومی خود را در آمریکا به اجرا درآورد. شاید به همین دلیل است که این کمپانی به دنبال سرمایه‌گذارهای بیشتری از بخش‌خصوصی می‌گردد.

برگزاری همایش «مهندس پیشران اقتصاد دانش‌بنیان» در دانشگاه صنعتی همدان

رئیس دانشگاه صنعتی همدان گفت: به مناسبت پنجم اسفند که روز بزرگداشت خواجه‌نصیرالدین طوسی است و با عنوان روز مهندس نامگذاری شده، مراسم با شکوهی با عنوان «مهندس پیشران اقتصاد دانش‌بنیان» در دانشگاه صنعتی همدان برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا دکتر محمود نیلی از برگزاری چهارمین مراسم گرامیداشت روز مهندس در ۶ اسفند ماه خبر داد و افزود: این مراسم ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲:۳۰ در دانشگاه صنعتی همدان برگزار می‌شود و قدردانی و ارج نهادن به شغل مهندسان یکی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش است. وی از برگزاری کارگاه‌های آموزشی همزمان با این مراسم خبر داد و اضافه کرد: شرکت‌کنندگان آموزش‌های فراگرفته شده تئوری را در لابه‌لای برنامه‌های پیش‌بینی شده، به صورت عملی انجام خواهند داد.

نگاه

موفقیت استارت‌آپ‌ها به استخدام چه افرادی وابسته است؟

مهارت و سرعت برای موفقیت هر استارت‌آپی لازم است. در واقع از این دو عامل در تمام مراحل تصمیم‌گیری، ساخت و اجرای استارت‌آپ و ورود آن به بازار رقابتی استفاده می‌شود.

کارآفرینان جوان با راه‌اندازی استارت‌آپ خود با این جمله مواجه می‌شوند «افراد مناسب و لایق را استخدام کنید.»

قطعا شما هم به عنوان کارآفرین چندین بار این جمله را از اطرافیان خود شنیده‌اید؛ اما در اینجا سؤال مطرح می‌شود که «مناسب» به چه معناست و به چه ویژگی‌هایی اشاره دارد؟ این فرد مناسب باید در کدام بخش استارت‌آپ مشغول کار شود؟

سامی اینکینن، مدیرعامل و مؤسس چند استارت‌آپ است. او تاکنون سه استارت‌آپ را ایجاد و بیش از ۵۰۰ کارمند استخدام کرده است. در ادامه مقاله، این کارآفرین موفق توصیه‌هایی برای استخدام فرد مناسب دارد:

حتما شما هم موافق هستید استخدام نیروی کار توانمند و باهوش باعث موفقیت هر کسب‌وکاری می‌شود. البته مهارت‌های موردنیاز در هر مرحله‌ای متفاوت از هم هستند. من با کسب تجربه چندساله و استخدام افراد مختلف به این نتیجه رسیدم که بودن یک شخصیت خاص در بین نیروی کاری شرکت لازم بوده و در دیگر مراحل نیز مفید خواهد بود. من به این نوع شخصیت رنسانس می‌گویم، اما حالا به این موضوع می‌پردازیم که رنسانس‌ها چه خصوصیاتی دارند؟

در تمام بخش‌های یک استارت‌آپ، افراد هر تیم باید سه ویژگی اصلی داشته باشند تا بهترین عملکرد را از خود نشان دهند:

- اتخاذ تصمیمات جدی
- ایجاد فرآیندهایی برای تسهیل اجرای امور
- انجام دادن کارها

خیلی از افراد تیم فقط در یکی از این موارد مهارت دارند، اما رنسانس‌ها در تمامی آنها خبره هستند و می‌توانند شرکت را به بهترین نحو ممکن هدایت کنند. در ادامه، هر یک از موارد را به‌طور کامل توضیح داده و به دلیل ضروری بودن حضور رنسانس‌ها در استارت‌آپ می‌پردازیم.

سرعت اجرا

آیا می‌دانید سرعت اجرای یک استارت‌آپ، مهم‌ترین مزیت رقابتی آن در مقایسه با دیگر کسب‌وکارهاست؟ رنسانس‌ها به خوبی می‌توانند از این مزیت استفاده کنند و باعث پیشرفت استارت‌آپ شوند. افراد رنسانس با خصوصیات شخصیتی که دارند، از پس این معادله سرعت بر می‌آیند. آنها قادرند با ابتکار عمل، عواقب منفی ناشی از تصمیم‌گیری‌های اشتباه را از بین ببرند. رنسانس‌ها اولویت‌های اساسی را در نظر می‌گیرند و روی مواردی متمرکز می‌شوند که برای پیش بردن کار ضروری هستند.

سرعت یادگیری

کسب‌وکارهایی که می‌خواهند روی بازارهای جدید مسلط شوند، به موفقیتی نخواهند رسید. رقابت کردن در این بازارها نیازمند یادگیری سریع و پیشرفت است. اگر خصوصیات مذکور در سه فرد مختلف وجود داشته باشد، تکرار هر مرحله از کار به یکی از این افراد بستگی دارد و زمان زیادی صرف انتقال کار از یک فرد به فرد دیگر خواهد شد. پس سرعت یادگیری کاهش می‌یابد و موفقیت استارت‌آپ تحت تأثیر قرار می‌گیرد. فرد رنسانس توانایی تجزیه و تحلیل اطلاعات را دارد و با استفاده از بازخوردهایی که می‌گیرد، بهترین راه‌حل را پیدا می‌کند. این فرد مرتکب هیچ اشتباهی نشده و در مسیر اشتباه نیز قرار نمی‌گیرد.

استفاده از سرمایه

قطعا استخدام یک نفر به جای سه نفر باعث صرفه‌جویی در منابع مالی استارت‌آپ می‌شود. علاوه بر آن، فرد رنسانس می‌تواند در زمان بروز تغییرات ناخواسته، مشکل نبود منافع کافی را حل کند. آیا تمایل دارید در استارت‌آپ خود از راه‌حل‌های خلاقانه استفاده کنید و نگران منابع نباشید؟ امروزه نرم‌افزارهای زیادی وجود دارد که این کار را انجام می‌دهند. اکنون خیلی از رنسانس‌ها روی این مسئله متمرکز شده و زبان‌های برنامه نویسی و SQL را یاد گرفته‌اند تا بتوانند ابزارهای جدیدی اختراع کنند، تصمیمات اساسی بگیرند و بدون داشتن مهارت بالا در برنامه‌نویسی به زبان‌های پایتون و سی پلاس پلاس، تست‌های مختلف را اجرا کنند. آنها با این استراتژی می‌توانند کارها را با سرعت بی‌نظیری جلو ببرند.

با تمام تفاسیر، فرد رنسانس کسی است که می‌تواند بهترین استراتژی را خلق کند، سیستم بسازد و پردازش کند. این فرد به استارت‌آپ شما کمک می‌کند تا محصول‌تان بهترین جایگاه را در بازار پیدا کند. البته وجود رنسانس‌های دیگر برای بخش فروش، بازاریابی و عملیات هم لازم است تا بتوانند سرعت کار و موفقیت استارت‌آپ را تضمین کنند. در نهایت به این نتیجه می‌رسیم که وجود فرد رنسانس با ویژگی‌های شخصیتی که دارد، می‌تواند خیلی از مشکلات استارت‌آپ‌ها را در کمترین زمان ممکن حل کند.

منبع: inc/ucan

برگزاری دومین همایش ملی جایگاه زنان در کارآفرینی و توسعه پایدار

رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: از مهم‌ترین اهداف این همایش که در تاریخ ۱۶ اسفند ماه سال جاری برگزار می‌شود می‌توان به، معرفی بانوان کارآفرین به عنوان الگوهای ملی و فراملی، ترویج فرهنگ نقش آفرینی بانوان و دستیابی به توسعه پایدار، ترغیب به ایجاد شبکه‌های ارتباطی، اطلاعاتی میان بانوان کارآفرین در فعالیت‌های اقتصادی و کمک به پیوند منطقی میان کارآفرینان میان دولت و بانک‌ها اشاره کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، زهرا اخوان‌نسب با تأکید بر نقش اساسی زنان در خانواده ادامه داد: تحکیم بنیاد خانواده، تربیت فرزند و نسل آینده کشور برعهده بانوان است و با سرمایه‌گذاری و مشارکت آنان در توسعه اقتصاد کشور، می‌توان به افق‌های روشن‌تری دست یافت، هرچند هم‌اکنون بیش از ۴۰۰ بانوی کارآفرین با شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان در ارتباط هستند، اما هدف ما شناسایی هر چه بیشتر بانوان توانمند و برقراری ارتباط با آنان است که بتوانند نسبت به قبل جایگاه بهتری داشته باشند. وی با اشاره به اینکه، شعار امسال همایش «زنان هم‌پیمانان توسعه و برکت اقتصادی» است، افزود: زنان حلقه‌های نامرئی اقتصادی هستند و برای دستیابی به توسعه پایدار نیاز به آموزش‌های صحیح در این زمینه داریم، آموزش‌های ما فقط برای قشر محدودی از بانوان نیست، چراکه در بسیاری از روستاها و شهرستان آموزش‌های اصولی برای افرادی که کسب‌وکارهای کوچک خانگی را دنبال می‌کنند برگزار کردیم و بانوان زیادی را شاهد بودیم که از همین کارهای کوچک شروع کرده و با آموزش، کارگروهی و توسعه فعالیت خود به موفقیتی چشمگیر دست یافته‌اند. رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد: بسیاری از بانوانی که سال‌های پیش حتی در نوشتن رزومه کاری مشکل داشتند، امسال برای ما مقاله ارسال کرده‌اند و این خودباوری و پیشرفت باعث افتخار ماست، از همه بانوان دعوت می‌کنیم با شرکت در این همایش برای توسعه توانمندی‌های خود اقدام کنند و با شناخت وارتباط با زنان موفق و کارآفرین و دریافت آموزش‌های اصولی، در مسیر صحیح فعالیت‌های اقتصادی گام بردارند.

آغاز ثبت نام در بزرگ‌ترین گردهمایی استارت‌آپ‌ها و فعالان «فین‌تک»

«فین‌استارز ۲۰۱۸» کلید خورد

فین‌استارز۲۰۱۸، بزرگ‌ترین گردهمایی استارت‌آپ‌ها و فعالان فین‌تک با هدف رفع نیازهای فناورانه بازارهای مالی کشور از روز دوم اسفندماه رسم کلید خورد و استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، ایده‌پردازان و به‌طور کلی کنشگران این عرصه بنا به نقش خود در اکوسیستم نوآوری از دوم تا دوازدهم اسفندماه فرصت دارند برای حضور در این رویداد نام‌نویسی کنند. به گزارش سنا، فین‌استارز ۲۰۱۸ فروردین‌ماه سال آینده در جریان یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه میزبان مخاطبان بسیاری اعم از شتاب‌دهنده‌های فین‌تکی، شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، تیم‌ها و استارت‌آپ‌های فین‌تک، مربیان، مشاوران و... خواهد بود و استارت‌آپ‌ها، مربیان و سرمایه‌گذاران می‌توانند از طریق سایت Finstars. ir برای حضور در این رویداد نام‌نویسی کنند. در این دوره از موفقیت و تجربه تیم‌های حاضر در رویداد فین‌استارز ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ و از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه‌ای شرکت‌های بزرگ در حوزه فین‌تک صحبت می‌شود. همچنین چالش‌های مقرراتی و اجرایی حوزه فین‌تک و و موضوعات روز جهان تکنولوژی مالی جهت آشنایی با روندهای توسعه تکنولوژی مالی در قالب سخنرانی‌های کلیدی و پنل‌های تخصصی مطرح می‌شود و مربیان به‌طور دائمی با تیم‌ها، استارت‌آپ‌ها و ایده‌پردازان در ارتباط خواهند بود. یکی دیگر از بخش‌های جذاب فین‌استارز ۲۰۱۸ امکان حضور در مسابقه جذب سرمایه است. به این ترتیب استارت‌آپ‌ها برای رفع نیازهای فناورانه بازارهای مالی کشور که در این رویداد مطرح می‌شود می‌توانند ایده‌های خود را ارائه، نسبت به تشکیل بوم کسب‌وکار اقدام و در نهایت مربی درخواست کنند تا امکان جذب سرمایه از طریق عقد قرارداد با سرمایه‌گذاران برای آنها فراهم شود. در جریان فین‌استارز ۲۰۱۸ همچنین نشست‌های همفکری با شتاب‌دهنده‌های فین‌تک، شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، تیم‌ها و استارت‌آپ‌ها، مربیان و مشاوران، هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود. ضمن آنکه حاضران و شرکت‌کنندگان در این رویداد امکان بهره‌گیری از محتوای سخنرانی‌های کلیدی و تخصصی، پنل‌ها و کارگاه‌های آموزشی با نگاه به اشتراک‌گذاری دانش را نیز خواهند داشت.

کارگاه برندینگ

بینش لازم برای ساخت یک برند بزرگ

درک بینش‌ها و دیدگاه‌هایی که قدرت تبدیل کردن یک برند را به برندی بزرگ، مستحکم و پابرجا مانند پمپرز دارند، نیاز به توجه و دقت بسیار بالایی دارد. رمزگشایی از آنچه مردم از نظر عاطفی و احساسی مهم می‌دانند، نیاز به برقراری ارتباط بین آنچه گفته شده، چرا گفته شده، چگونه گفته شده و آنچه گفته نشده، دارد. معمولا بررسی‌ها و گروه‌های پژوهشی به نظرات مردم تکیه می‌کنند تا گرایش‌ها و طرز برخوردها و رفتارهای آنها را شناسایی و گزارش کنند، اما مصرف‌کنندگان در ارائه اطلاعات بسیار بی‌دقت هستند. همچنین مهم‌تر از این بی‌دقتی‌ها این است که آنها به ندرت احساسات خود را در تصمیم‌گیری کنترل می‌کنند.

به‌منظور کاوش در میان مشتریان و بسط و گسترش دیدگاه‌های حساس بازار، اقتباس تکنیک‌ها از حوزه علوم اجتماعی امری ضروری است. روش‌های پژوهشی مبتنی بر انسان‌شناسی به شما اجازه می‌دهد تا معانی و ارزش‌هایی را که نگرش‌ها و طرز برخوردها و رفتارهای بیان‌شده در برمی‌گیرند، تفسیر کنید. روش‌های اقتباس‌شده از حوزه مربوط به انسان‌شناسی بر نزدیکی و صمیمیت، تجربه شخصی و مشارکت متکی هستند، بنابراین شما می‌توانید شاهد چگونگی تعامل ناخودآگاه مردم با برند خود باشید. پژوهش‌های میدانی که شما در آن خود را به‌جای مشتری می‌گذارید نیز بسیار سودمند است، زیرا از این طریق پای خود را در کفش مشتریان می‌کنید تا شیوه زندگی آنها را بفهمید و محصولات خود را تجربه نمایید.

روش‌های ارزشمند انسان‌شناسی ویژه شامل بازدیدهای خانگی و فروشگاه‌های سیار است. با مشاهده رفتار و مصاحبه با مصرف‌کنندگان منتخب، در مکانی که آنها راحت‌تر بوده و رفتارهای کمتر سانسور شده‌ای را بروز می‌دهند، به احتمال‌زیاد می‌توانید ناگفته‌های مصرف‌کنندگان و در بعضی

موارد، ناآگاهی و عدم هشیاری، نیازها و خواسته‌های آنها را راحت‌تر و بهتر مشاهده کنید. به‌طور مثال یک تولیدکننده مواد غذایی، با مشتریانی مرتبط شد که به شرکت‌شان اجازه دادند تا آنها را در حال استفاده از محصول در خانه خودشان مشاهده کنند.

تولیدکننده مواد غذایی از طریق این مشاهدات آموخت که بعضی افراد از اینکه مصرف‌کننده یک برند باشند به خود می‌بالند، به‌گونه‌ای که قوطی محصول را در آشپزخانه خود به‌نحوی قرار می‌دهند که در معرض دید باشد. این امر تنها به دلیل رفاه و راحتی استفاده از محصول نبود، بلکه به‌عنوان یادآوری اینکه آنها در حال انجام انتخاب‌های هوشمند به خاطر سلامتی خود هستند، به کار گرفته می‌شد. این کار نیاز عاطفی آنها را در به‌کارگیری سبک زندگی سالم برآورده می‌کرد. این بینش به شرکت تولیدکننده مواد غذایی درزمینه طراحی مجدد محصولات خود کمک زیادی کرد. این امر فقط تغذیه نبود، بلکه یک شیوه زندگی سالم و توجه به یک زمینه احساسی بسیار غنی‌تر بود. در کوتاه‌ترین مدت، تغییر در تمرکز موجب بازطراحی کامل بسته‌بندی محصول شد. قبلا بسته‌بندی محصول با ارائه تمامی اطلاعات تغذیه‌ای و وعده‌های سلامت و بهداشت انجام می‌گرفت.

اما بعد از این تجربه پیغام خود مبنی بر ادعای تنها یک‌صد کالری در هر مصرف را بیان کردند، رنگ‌های روشن‌تر را باهم ترکیب کردند و یک لوگوی شفاف‌تر را به وجود آوردند و تصاویر محصول‌شان را به‌روز کردند تا آن را برای نمایش در آشپزخانه جذاب‌تر گردانند. در پیام‌های بازرگانی خود مزایای بهداشتی و سلامتی مربوط به استفاده از محصولاتشان را بیان کردند. درنهایت، روی بسته‌بندی محصول در قوطی‌های ۱۲ اونسی به‌جای شیشه‌های دو پاوندی تمرکز کردند چراکه خریداران بسته‌های کوچک‌تر را راحت‌تر روی پیشخوان آشپزخانه خود نگه‌داشته و در معرض دید قرار می‌دهند.

منبع: hormond

طرح بازاریابی «یک تیم و هزار همراه» همراه اول زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

آرزوهای بزرگ دست‌یافتنی!

آرزوی تماشای مسابقات جام جهانی فوتبال از نزدیک از دوران نوجوانی همیشه با اغلب ما همراه بوده است. هربار که جام جهانی تمام می‌شود به خودمان می‌گوییم دفعه بعد حتما شرایطش فراهم می‌شود که به کشور میزبان سفر کنیم و به تماشای مسابقات تیم‌های مورد علاقه‌مان بنشینیم.

اما باز چهار سال دیگر می‌گذرد و تنها تلویزیون همدم ماست و از شور و هیجان استادیوم خبری نیست. دلیلش هم روشن است. هزینه های گزاف سفر به کشور میزبان از عهده اکثر ما خارج است. بلیت هواپیما، هتل، ویزا، خورد و خوراک، بلیت مسابقات و... سر به آسمان می‌زند.

اما این بار یه شانس به همه ما رو کرده که امکان تحقق بخشیدن به این آرزوی دیرینه را دوچندان کرده است. می پرسید چطور؟ پاسخش خیلی روشن است. فقط کافی است همراه اولی باشید تا شانس برنده شدن در مسابقه هزار کمک هزینه سفر به جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه را داشته باشید. شوخی نیست. هزار همراه!

جزییات طرح را در ادامه بخوانید تا این شانس تکرار نشدنی را از دست ندهید.

قرعه‌کشی ۱۰۰۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه

از ابتدای دی ماه ۱۳۹۶، همه مشترکان دائمی و اعتباری همراه اول در قرعه‌کشی ۱۰۰۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی ۲۰۱۸ شرکت داده می شوند.

نحوه فعال‌سازی طرح

شرکت در این قرعه‌کشی نیاز به ثبت‌نام یا فعال‌سازی ندارد. شانس مشترکان برای برنده شدن با توجه به امتیاز آنها در طرح متفاوت خواهد بود.

نحوه امتیاز دهی

امتیازات قرعه کشی از ۹۶/۱۰/۰۱ تا پایان روز ۹۷/۰۲/۳۱ مطابق جدول زیر محاسبه می‌شود:

نحوه امتیاز دهی	مشترک دائمی	مشترک‌اعتباری
ثبت نام سیم‌کارت	۱۰۰	۲۰
هرسال همراهی (در هر ماه)	۱۰	۱۰
هر۱۰۰۰ تومان اعمال شارژ	-	۱
هر۱۰۰۰ تومان کارکرد	۱	-
معرفی هر مشترک جدید	۱۰۰	۲۰
ترابرد	۵۰	۱۰
تعویض به USIM	۵۰	۵۰
اولین استفاده از اینترنت ۴G	۵۰	۵۰
عضویت در باشگاه مشتریان (از طریق سامانه همراه من)	۱۰۰	۱۰۰
خرید بسته دیتا هفتگی	۱	۱
خرید بسته دیتا ماهانه	۵	۵
خرید بسته دیتا بلند مدت	۱۰	۱۰

زمان قرعه کشی

قرعه کشی یکبار در پایان طرح، در اوایل خرداد ماه ۱۳۹۷، پیش از شروع جام جهانی اجرا خواهد شد.

جوایز

۱۰۰۰ کمک هزینه ۱۰۰ میلیون ریالی که به قید قرعه به ۱۰۰۰ نفر از برندگان اهدا خواهد شد.

درگاه ارتباطی

۱- استعلام امتیاز

عملیات	درگاه پیامکی ۸۰۸۳	درگاه پیامکی ۹۸۱۰+	درگاه USSD
استعلام امتیاز	ارسال عدد ۱	۴۳۱	#۱۰*۴۳۱*

۲- اعلام معرف (مخصوص مشترکان جدید):

مشترکان جدید می توانند تا یک ماه پس از پیوستن به خانواده همراه اول با ارسال عدد ۴۳۲ به سرشماره ۹۸۱۰+ یا شماره‌گیری کد دستوری #۱۰*۴۳۱* اقدام به اعلام معرف کنند تا امتیاز معرفی به مجموع امتیازات معرف آنها اضافه شود (۱۰۰ امتیاز در مورد مشترکان جدید دائمی و ۲۰ امتیاز برای مشترکان جدید اعتباری).

نکات مهم

۱- امتیاز عضویت در باشگاه مشتریان همراه اول برای تمام اعضای فعلی و اعضای جدید محاسبه خواهد شد. (راهنمای عضویت)

۲. چنانچه دارنده سیم کارتی اقدام به تغییر نام سیم کارت خود کند، امتیاز مالک جدید، از صفر محاسبه خواهد شد.

۳. بدیهی است قرعه‌کشی تنها روی سیم کارت‌های فعال همراه اول اجرا می‌شود.

۴. سیم کارت‌های حقوقی (دولتی و خصوصی) مشمول این طرح نیستند. سیم کارت‌هایی که در سیستم همراه اول دارای قطع مدیریتی هستند نیز از این قرعه‌کشی مستثنی هستند.

نقد تیزر

محمدرضا محمدی، کارشناس ارشد بازاریابی در خصوص طرح بازاریابی جدید همراه اول به «فرصت امروز» می‌گوید: به دنبال طرح‌های قبلی بازاریابی همراه اول که روی عدد ۱۰۰۰ مانور می‌کند، این بار نیز تمرکز روی عدد ۱۰۰۰ خیلی خوب جواب داده است. همین موضوع می‌تواند موجب افزایش رغبت افراد برای شرکت در این طرح شود. زیرا امکان برنده شدن‌شان را بسیار زیاد می‌دانند. علاوه بر این، تماشای مسابقات جام جهانی از نزدیک بسیار هیجان‌انگیز است بویژه اینکه تیم ملی کشورمان نیز به این مسابقات راه یافته و حضور در استادیوم و تشویق تیم ملی خیلی غرورآفرین است. به همین دلیل می‌توان گفت همراه اول بسیار هوشمندانه عمل کرده و دست روی نقطه‌ای گذاشته است که می‌تواند موجب تقویت این برند شود.

وی می افزاید: در تیزر تبلیغاتی این طرح نیز هیجان و تشویق تیم ملی ایران به کار گرفته شده که می‌تواند مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهد. وجود خیل جمعیت در تیزر نیز تداعی کننده عدد بزرگ هزار و شور و هیجان با هم بودن برای یک هدف مشخص را نشان می‌دهد که این با هدف طرح کاملا هماهنگی دارد.

محمدی اینکه همه می‌توانند در این طرح شرکت کنند و امکان برنده شدن حتی برای افراد با امتیاز کمتر هم وجود دارد را از نکات مهم این طرح دانست و افزود: مانند همه دیگر طرح‌های بازاریابی همراه اول این طرح نیز با افزایش امتیاز امکان برنده شدن را افزایش می‌دهد و این موضوع از نظر بازاریابی و افزایش فروش بسیار مهم است. افراد تشویق می‌شوند امتیاز جمع کنند و شانس برنده شدن خود را افزایش دهند.

وی درباره نام این طرح نیز می‌گوید: بازی با عبارت «همراه» نیز در طرح خلاقانه است. کلمه همراه در «هزار همراه» با برند «همراه اول» هماهنگ است و باعث شده این طرح بیشتر همراه اولی باشد.

علاوه بر این، محمدی این طرح را با سیاست و استراتژی کلان برند همراه اول که ورود به اسپانسری در زمینه ورزش است کاملا هم‌راستا می داند و از این حیث حتی طرح بازاریابی مذکور را یک گام از سایر طرح‌های مشابه در کشور جلوتر می‌داند.

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

سومین جشنواره تبلیغات ایران در راه برگزاری

سومین جشنواره تبلیغات با تأکید بر سه اصل «خلاقیت، اثربخشی، حق انتخاب مشتری» در آثار تبلیغاتی کشور، ۱۴ اسفند ماه و با حضور انجمن صنفی تبلیغات آژانس‌ها و کانون‌های تبلیغاتی، روابط عمومی‌ها و شرکت‌های تولیدی وخدماتی درمحل دانشگاه تربیت مدرس برگزار می‌شود.

رئیس جشنواره با تأکید براهمیت و نقش کمپین‌های تبلیغاتی در تدوین شاخص‌های توسعه گفت: برترین آثار تبلیغاتی کشور در قالب ۴۰ رسانه تبلیغی و درحدود ۱۲ اثر توسط هیأت داوران جشنواره، لوح افتخار و نشان شاهین را دریافت می‌کنند. همچنین از دو چهره ماندگار صنعت تبلیغات ایران تجلیل به عمل می‌آید.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، لازم به ذکر است در صورتی‌که آژانس اجراکننده طرح و شرکت سفارش‌دهنده در یک شاخه بخش مسابقه جشنواره حائز رتبه شود، به هریک متناسب با قرارگرفتن در رتبه‌های اول تا چهارم شاهین یا دیپلم افتخار اعطا می‌شود.

موضوع مهمی که دراین دوره از جشنواره توسط هیأت داوران مورد تأکید قرار گرفته است طبق مقررات کلیه آثار کپی‌برداری شده در راستای تقویت شعار جشنواره که خلاقیت است، حذف خواهد شد.

وی با توجه با ابلاغیه مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر مشارکت فعالانه کانون‌های تبلیغاتی و مراکز و مجامع فرهنگی در سومین جشنواره تبلیغات، این رویداد بزرگ را مقدمه‌ای برای ایجاد تحول درعرصه تولید و سفارش آثار تبلیغاتی اثرگذار و ماندگار دانست که زمینه رقابت با آثار برگزیده سایر نقاط دنیا را فراهم می‌کند.

هوشمند سفیدی در رابطه با علت انتخاب شعار خلاقیت، اثربخشی و حق انتخاب مشتری اظهار داشت: اساسا یکی از مشکلات آثار تبلیغاتی و ایرادهایی که به این بخش وارد است، فقدان ایده‌های تازه و خلاقیت در آثار تبلیغاتی است، درحالی‌که در سایر نقاط دنیا شاهد هستیم به سمت تولید آثار خلاقانه حرکت‌هایی انجام شده است.

ازسویی با توجه به اینکه خلاقیت مهم‌ترین فاکتور

برای اثربخشی یک کار خوب تبلیغاتی محسوب می‌شود و آثار غیرخلاقانه و تکراری از قدرت نفوذ بالایی برخوردار نیستند، این موضوع را مورد تأکید قرار دادیم، همچنین از آنجا که اثربخشی نیز منبعث از بخش اول یعنی خلاقیت است و هرکار خلاق و اثربخش مستلزم صرف هزینه‌های زیادی است، لذا برای منطقی‌تر شدن چنین وقت و هزینه‌هایی هردوی این اصول کنار هم باید قرارداشته باشد. یک کمپین تبلیغاتی تا زمانی‌که به نتایج و اهداف پیش‌بینی شده تبلیغ دست نیافته باشد، هیچگونه فایده‌ای نخواهد داشت.

اما درمورد بخش آخر که حق انتخاب مشتری است باید گفت: اگر کارخلاق ارائه شود و اثربخشی لازم و کافی را نیز داشته باشد قدرت انتخاب مشتری را هم درپی خواهد داشت و درنتیجه مشتری آسان‌تر کالا و خدمت مورد نظرخود را دریافت می‌کند.

وی درمورد دستاورد و اهداف برگزاری دوره‌های گذشته جشنواره طی دو سال اخیر نیز گفت: در واقع اهداف اصلی برپایی این جشنواره رویکردهای علمی و آموزشی بوده است که سعی شده بتوانیم تولیدکنندگان و سفارش‌دهندگان را با مباحث تازه تبلیغات آشنا کنیم که برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای حدود ۳۰۰ نفر شرکت‌کننده طی دوره‌های قبل با این هدف بوده و باعث آشنایی شرکت کنندگان با مفاهیم و مطالب استراتژیک و تجربیات ارزنده‌ای دراین حوزه شده بود و با توجه به بخش مسابقه که آثار قوی‌تر را مورد داوری و انتخاب قرار می‌دهند، ارزش‌گذاری‌های کارشناسی شده انجام می‌شود، سفارش‌دهندگان و تولیدکنندگان را به سمت انتخاب کارهای فاخر و اثربخش هدایت می‌کند.

از سویی این جشنواره با ایجاد بستر مناسب برای رقابت بین شرکت‌های تبلیغاتی باعث می‌شود سفارش‌دهندگان و برندها با استناد با انتخاب‌هایی که در این رویداد انجام می‌شود کارهای بهتری عرضه کرده و اثرگذاری بیشتری داشته باشند.

وی در مورد بخش ویژه جشنواره که با محوریت مصرف بهینه انرژی طرح شده است، گفت: با توجه به اهمیت مصرف متعادل و بهینه انرژی در کشور در زمینه‌های مختلف سوخت و آب و برق تصمیم گرفتیم آثار تبلیغاتی برتر دراین زمینه که در بخش ویژه جشنواره مورد ارزیابی و سنجش قرارگرفته‌اند، با حضور مسئولان و سازمان‌های مربوطه تقدیر شوند.

بازاریابی نوین

بهبود تجربه کاربری در دوران تصمیمات غیرمنطقی مصرف‌کنندگان

درحالی‌که اغلب مصرف‌کنندگان بیشتر برمبنای احساسات آنی خود خرید می‌کنند، شرکت‌ها چگونه می‌توانند پیش‌بینی بهتری برای فروش آتی خود داشته باشند؟

زمانی‌که به شیوه‌های مصرف و خرید محصولات خود نگاه می‌کنیم، واقعا منصفانه است که بگوییم تقریبا همه ما غالبا منطقی تصمیم‌گیری نمی‌کنیم. بیشتر اوقات خرید کردن ما تحت تأثیر پیام‌های هیجانی اطرافیان، فروش‌های فوری برندها و تبلیغات برنامه‌ریزی‌شده خرده‌فروشی‌ها است. درواقع استراتژی‌های انگیزه‌بخشی خرید، یکی از مؤثرترین تاکتیک‌های موفقیت خرده‌فروشی‌ها به شمار می‌رود.

حالا این ماجرا را از سمت دیگری ببینیم. تصمیمات غیر منطقی خرید، چگونه با بازاریابی منطقی و مبتنی بر داده، همسو می‌شود؟ طبق نتایج تحقیقات مؤسسه آماری Clicktale بیش از ۷۶درصد از متخصصان علوم داده که در زمینه ارتقای بینش‌های مبتنی بر اطلاعات کار می‌کنند، اذعان دارند که مصرف‌کنندگان در زمان خرید، اصولا منطقی رفتار نمی‌کنند.

با در نظر گرفتن این واقعیت، بازاریابان چگونه می‌توانند مطمئن شوند داده‌هایی که جمع‌آوری کرده‌اند، نشانگر رفتارهای تکرارشونده مشتریان است؟ اگر مصرف‌کنندگان از عقلانیت خود به‌عنوان نیروی راهنمای تصمیم‌گیری خرید استفاده نکنند، بازاریابان چگونه می‌توانند ادعا کنند که مشتریان را چه به لحاظ کمی و چه به لحاظ کیفی، درست شناسایی کرده‌اند؟

به نظر می‌رسد دیگر دورانی که می‌توانستیم مصرف‌کنندگان را به‌عنوان داده‌هایی روی صفحات گسترده و در گروه‌بندی‌های واضح و مشخص رده‌بندی کنیم، سپری شده است. امروزه مصرف‌کنندگان از شخصیت‌هایی متغیر و سیال برخوردارند و برندهایی در این بازار موفق‌ترند که راهکارهای مؤثرتری برای ارتقای روابط‌شان با مشتریان پیدا می‌کنند.

و همه ما ریشه این مسئله را به‌خوبی می‌شناسیم: احساسات.

رفتار خرید مصرف‌کننده، به‌شدت تحت تأثیر انگیزه‌ها و محرک‌های شخصی، حال و هوا و روحیه افراد است. درنتیجه برندها نمی‌توانند به همان راحتی که تصمیمات عقلایی تکرارپذیر را آنالیز می‌کنند، خریدهایی را که بر اساس احساسات صورت می‌گیرند ردیابی و فروش آتی خود را پیش‌بینی کنند. رفتار مصرف‌کنندگان ممکن است هر روز تغییر کند و به تبع آن، حال و هوا و خلق‌وخو و روحیه خوب یا بد آن‌ها، روی تعاملاتی که با یک برند تجاری دارند، تأثیر می‌گذارد. همین احساسات و خلق‌وخوی متغیر باعث می‌شود مشتریان کیفیتی را که زمانی تجربه خوب کاربری ارزیابی کرده بودند، بعدها کاملا منفی تلقی کنند.

مصاحبه‌ها و مطالعات زیادی ثابت می‌کنند که مصرف‌کنندگان قادر نیستند نیروها و محرکه‌هایی که آنان را به خرید وا می‌دارد، تشخیص بدهند. آنها کاملا بر این باورند که در زمان خرید، منطقی و عقلایی تصمیم می‌گیرند؛ درحالی‌که این امر فقط یک فریب شناختی است. این توهم مسئول بودن، ناشی از بازاریابی مکرر و تهاجمی است. مصرف‌کنندگان معتقدند که به‌طور مستقل تصمیم‌گیری می‌کنند، اما درواقع احساسات و انگیزش‌های آنی، نقش بسیار مهم‌تری در تصمیم‌گیری خرید ما بازی می‌کنند. برندها برای غلبه بر این موانع، باید روش‌هایی را که بر تجربه مشتری تأثیرگذارند، به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهبود دهند. به‌عنوان مثال، خریدوفروش آنلاین در ساعات عصر و شب شتاب بیشتری می‌گیرد، زیرا قدرت کنترل افراد پس از یک روز سخت‌کاری، کاهش می‌یابد. برندها با بررسی کنتراست خرید شتاب‌زده شبانه و خرید کنترل‌شده روزانه، می‌توانند معیارهای سنتی را کنار بگذارند و با دیدی عمیق‌تر روان‌شناسی پشت تصمیم‌گیری‌های مشتریان خود را تجزیه و تحلیل کنند.

این راهکار، منبع شناختی ارزشمندی برای برندها به شمار می‌رود، ولی آنها نباید از درک روان‌شناختی به‌عنوان استراتژی تهاجمی بازاریابی استفاده کنند. در عوض بهتر است شرکت‌ها اطلاعات و آموخته‌های جدید خود را به‌عنوان ابزاری برای بهبود تجربه کاربری و ارتقای بخش خدمات مشتریان به کار بگیرند. تکنولوژی‌های جدید «آنالیز تجربه» که برای درک احساسات و زبان بدن دیجیتال مشتری طراحی شده‌اند نیز می‌توانند برندها را در این راه یاری کنند.

آنالیزهای تجربه، از طریق اسکرول، مدت‌زمان توقف در صفحات خاص وب، کلیک و حتی ریج کلیک (Rage Click - زمانی‌که یک مشتری از یک صفحه وب ناامید و خسته می‌شود) به دست می‌آیند. با گذشت زمان این ابزار جایگزین اعداد راکد صفحات گسترده قدیمی می‌شود و با به رسمیت شناختن پویایی شخصیت مشتریان، راه‌هایی برای افزایش وفاداری آنان در بلندمدت پیشنهاد می‌کند.

این رویکرد در محیط‌های آنلاین که در آنها مصرف‌کنندگان با بمباران اطلاعات روبه‌رو هستند، بیشتر دیده می‌شود. تنها در چند ثانیه، مشتری تصمیم می‌گیرد آیا صفحه‌ای که باز کرده است، ارزش وقت او را دارد یا خیر؛ به‌خصوص اگر وقت کمی در اختیار داشته باشد و ناگزیر باشد نیازهای خود را در اسرع وقت برآورده کند. آنالیز تجربه این امکان را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند که با نگاهی فراتر از کلان داده و حرکت به سمت احساسات هوشمند، نیازهای اصلی کاربران‌شان را درک کنند و به آنها پاسخ دهند.

منبع: entrepreneur/zoomit

۶ اکانت اینستاگرام با مطالب جذابی که همه برندها نیازمندشان هستند

چگونه در اینستاگرام مطالب جذاب تولید کنیم؟

به قلم: دارا فونتین
ترجمه: علی آل‌علی

همه ما برندها را می‌شناسیم. آنها جالب و خنده‌دار هستند. مهم‌تر از همه به نظر می‌رسد برندها هیچگاه با کمبود ایده برای تولید محتوا در اینستاگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی مواجه نمی‌شوند. با این حال واقعیت برای تمام برندها مطابق تصور ما نیست. برخی از شرکت‌ها محصولاتی دارند که به سختی در اینستاگرام قابل به اشتراک‌گذاری و تبدیل‌شان به محتوای جذاب هستند. به عنوان مثال شرکتی مانند Airbnb (فعال در زمینه صنعت هواپیمایی) با تصاویر بی‌نهایت زیبا و تماماناشدنی مسافرانش به هیچ وجه با یک بانک یا شرکتی که در زمینه‌های امنیتی فعالیت دارد، قابل قیاس نیست. دسته دوم بدون شک در تولید محتوایی جذاب و مطابق سلیقه عمومی کاربران با مشکلات عمده‌ای مواجه خواهند بود.

من اخیرا زمان نسبتا قابل توجهی را برای یافتن اکانت‌های جذاب در اینستاگرام صرف و چند نمونه بسیار حیرت‌انگیز پیدا کردم. در این جست‌وجو نکات زیر را مدنظر قرار دادم و به دنبال‌شان بودم:

- استراتژی‌های کاربری و واقعی از برندهایی با بودجه‌هایی مختلف
- گونه‌هایی از محتوا که هر کسب‌وکاری توان اشتراک‌گذاری‌شان را داشته باشد
- شیوه‌هایی ساده برای شرکت‌ها به منظور دستیابی به فالوورهای هرچه بیشتر.

در ادامه به بررسی ۶ اکانت با محتوایی مطابق با آنچه بیان شد، می‌پردازیم.

۱- King Arthur Flour

به‌طور معمول هیچ فردی انتظار مشاهده صفحه رسمی یک شرکت تولید آرد در اینستاگرام با ۱۹۰ هزار فالوور را ندارد. با این حال تیم مدیریت اکانت‌های King Arthur در شبکه‌های اجتماعی کار خود را به خوبی بلد هستند.

در این صفحه نه‌تنها تصاویری از شیرینی‌ها و نان‌های تهیه شده از سوی شرکت به اشتراک گذاشته می‌شود، بلکه تصاویر متعددی از سوی مشتریان شرکت نیز روی اکانت قرار می‌گیرد. بخش بیوگرافی اکانت شرکت کاربران را به ارسال تصاویر نان و شیرینی‌شان که با آرد King Arthur تهیه شده است، تشویق می‌کند. شیوه ارسال تصاویر برای شرکت بسیار راحت است. تنها باید تصویر یا فیلم مدنظر را با هشتگ Kingarthurflour در اینستاگرام پست کنیم. به این ترتیب شانس ما برای نمایش تصاویرمان در اکانت شرکت افزایش خواهد یافت.

استفاده از هشتگ برای ترغیب کاربران به ارسال محتوای مختلف راهکاری هوشمندانه محسوب می‌شود. این موضوع در زمینه برندسازی نیز تأثیر مثبتی روی جلوه برندمان دارد. به منظور پیروی از الگوی King Arthur باید به نکات زیر توجه کنیم:

- ساخت هشتگی که به خوبی بیانگر برندمان باشد (هماهنگی هشتگ با نام شرکت‌مان ضرورتی ندارد.)
- افزودن نوشته‌ای در بخش بیوگرافی اکانت‌مان و تشویق کاربران به استفاده از هشتگ برای اشتراک‌گذاری مطالب‌شان.
- بازنشر بهترین تصاویر دریافتی از طریق هشتگ‌ها و ذکر گردآوری آن از طریق هشتگ شرکت.
- استفاده از هشتگ اعلام شده در پست‌های رسمی به منظور آگاهی‌بخشی هرچه بیشتر به کاربران.

۲- Dictionary.com

در شبکه‌های اجتماعی حداقل ۱۴۳هزار نفر با بهره‌هوشی بالاتر از شما وجود دارند. شاید این جمله اندکی عجیب و غیرقابل باور باشد، اما این جمله روزانه مورد علاقه فالوورهای اکانت رسمی Dictionary.com در اینستاگرام بوده است. این لغت‌نامه مشهور تکنیک ساده و در عین حال مؤثری برای اکانت رسمی‌اش در اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی دارد. هر روز سایت یک لغت با معنی‌اش را به صورت تصویری زیبا در اینستاگرام منتشر می‌کند.

اگرچه این شیوه برای تمام کسب‌وکارها قابل استفاده نیست، اما برخی از عناصر مورد استفاده Dictionary.com را می‌توان در کسب‌وکارهای مختلف به کار گرفت:

- استفاده از متن در پست‌ها: فرقی ندارد نقل‌قولی روحیه‌بخش از یک شخصیت مشهور منتشر می‌کنیم یا توصیه‌ای به فالوورهای‌مان، اگر به دنبال ایجاد تصاویری با کیفیت برای نمایش گفته‌های‌مان هستیم باید از نرم‌افزاری مناسب استفاده کنیم. تیم Hootsuite در این زمینه Adobe Creative Suite را پیشنهاد می‌کند.
- به اشتراک‌گذاری مطالب آموزشی: یافتن افرادی که تمایلی به افزایش دانش و هوش‌شان ندارند، دشوار است مانند Dictionary.com . عادتی در زمینه بارگذاری محتوای ارزشمند خلق کنید. این محتوای تولیدی باید بر آگاهی عمومی کاربران بیفزاید.
- بازی با فرمت: اینستاگرام از ابتدا به عنوان شبکه‌ای برای اشتراک‌گذاری مطالب کوتاه و معمولا تصویرمحور پا به عرصه گذاشت. برهمین اساس تلاش برای افزودن متن‌های طولانی یا استفاده از فیلم‌های بیش از ۶۰ ثانیه‌ای به احتمال زیاد منجر به کاهش توجه مخاطب‌ها خواهد شد.

۳- ۳M

اگر با شنیدن نام برند ۳M به سرعت یاد دیسک‌های نوری (CD) افتادید، به نظر زمان مشاهده اکانت رسمی این برند در اینستاگرام برای شما فرارسیده است.

۳M شرکتی چندملیتی و فعال در زمینه‌های مختلفی مانند خدمات بهداشتی، ایمن‌سازی بزرگراه‌ها، تولید چسب و بسیاری از صنایع دیگر است. به زبانی ساده، ۳M برندی بسیار بزرگ‌تر از یک تولیدی دیسک‌های نوری است. صفحه این شرکت در اینستاگرام ترکیبی از عجایب دنیای علم و تکنولوژی به همراه محتوای مرتبط با زندگی روزمره‌مان است.

اگر قصد پرداختن به امور تخصصی برندتان در کنار توجه به وقایع روزمره مردم را دارید، توجه به نکات زیر ضروری است:

- ارائه مطالب پژوهیده: به مخاطب‌های‌تان ترکیبی جذاب ارائه دهید. به عنوان مثال اگر در زمینه تولید مبل فعال هستید، شما قادر به ترکیب دکوراسیونی زیبا با فرآیند تولید مبل راحتی هستید. به این ترتیب هم به بخش تخصصی کسب‌وکارتان پرداخته‌اید و هم نیازهای روزمره مخاطب‌ها مدنظر قرار گرفته است.
- برجسته‌سازی آنچه برندتان را توضیح می‌دهد: برند ۳M به‌طور تخصصی در زمینه علم و نوآوری فعالیت دارد. برهمین اساس آنها به سرعت راه‌های تازه‌ای برای تولید محصولات تازه و به تبع آن رفع نیازهای متغیر مشتریان‌شان پیدا می‌کنند. این همان نکته‌ای است که مزیت ۳M در اینستاگرام محسوب می‌شود. در واقع این برند ماهیت توضیح‌دهنده خود را به بهترین شکل در قالب پست‌هایی جذاب به مخاطب ارائه می‌کند.

۴- Trader Joe's

به نظر شما پست‌های یک فروشگاه زنجیره‌ای در اینستاگرام چقدر جذاب خواهد بود؟ تنها نگاهی به اکانت رسمی Trader Joe's به خوبی پاسخگوی چنین پرسش‌هایی است.

اگرچه اغلب کارشناس‌های حوزه شبکه‌های مجازی تبلیغ مستقیم محصولات را به برندها توصیه نمی‌کنند، اما این دقیقا همان کاری است که Trader Joe's انجام می‌دهد. به‌طور معمول چنین استراتژی باید منجر به اکانتی کسل‌آور شود. با این حال شیوه خلاقانه این سوپرمارکت زنجیره‌ای ۲۳۴هزار فالوور برایش به همراه داشته است.

با استفاده از نکات زیر می‌توانیم محصولات‌مان را تبدیل به ستاره صفحه رسمی خود کنیم:

- توجه به سبک زندگی: نمایش نحوه تأثیرگذاری محصولات‌مان بر روی زندگی افراد راهکاری عالی برای جلب‌نظر مخاطب محسوب می‌شود. Trader Joe's در این زمینه با انتخاب سوژه‌های گوناگون بسیار موفق عمل می‌کند. در واقع این برند از کلیشه‌های رایج پرهیز کرده و خودش نیز کلیشه‌سازی نمی‌کند.
- شناخت مخاطب: به منظور خلق محتوایی جذاب برای مخاطب ابتدا باید وی را به درستی شناخت. هنگامی که از علایق اصلی افراد آگاه باشیم، توانایی بهتری در زمینه ایجاد پست‌هایی سازگار با علاقه‌مندی‌های‌شان خواهیم داشت.
- ترکیب فرمت‌های مختلف: اگرچه صفحه رسمی Trade Joe's مملو از تصاویر زیباست، اما این برند به این سطح راضی نیست. برهمین اساس در صفحه این سوپرماکت زنجیره‌ای ویدئوهای طنز، تصاویر مفهومی و بسیاری از ایده‌های متنوع دیگر را نیز می‌توان یافت.

۵- Sharpie

Sharpie برندی بزرگ با محصولاتی کوچک است، برهمین اساس اکانت اینستاگرام این شرکت نیز همین محصولات کوچک را وارد زندگی مخاطب‌هایش می‌کند. استفاده از پست‌های ارسالی مخاطب‌ها و همچنین تیم ویژه شرکت خودکارهای Sharpie را به نوشت‌افزار محبوب کاربران اینستاگرام تبدیل کرده است مانند King Arthur . این برند نیز با استفاده از هشتگ خاص خود مطالب مخاطبانش را دریافت می‌کند. همچنین همکاری با هنرمندان خوش‌ذوق نیز راهکاری دیگر برای تهیه مطالب جذاب این برند محسوب می‌شود. به عنوان مثال اخیرا هنرمند مشهور آدام ویکارل با خودکار و ماژیک Sharpie طرحی زیبا روی یک ژاکت از جنس جین نقاشی کرده است. وی کار خود را به صورت Story در اینستاگرام به اشتراک گذاشت و Sharpie نیز آن را در صفحه رسمی‌اش بازنشر کرد.

۶- TSA

اداره امنیت حمل‌ونقل ایالات متحده که به‌طور اختصاری TSA نامیده می‌شود در زمینه تامین امنیت مسافران و همچنین بارهای‌شان فعالیت دارد. این اداره به‌طور معمول نباید محتوای چندانی برای ارائه به مخاطب‌های خود داشته باشد. با این حال علاوه بر ارائه پرسش‌های مختلف و درخواست پاسخگویی از کاربران TSA برنامه‌های متنوع‌تری برای جلب‌نظر افراد دارد. بارگذاری تجربه کارمندان اداره از روزهای کاری‌شان یکی از بخش‌های محبوب این اکانت است. در این بخش کارمندان به مرور خاطرات جالب دوران فعالیت‌شان در TSA می‌پردازند.

برای فعالیت مانند TSA باید به نکات زیر توجه داشت:

- چه چیز برندتان را ویژه می‌کند؟ تعامل TSA با مسافران بی‌شمار مزیت این اداره در تولید محتوایش محسوب می‌شود. بدین ترتیب این اداره شانس برقراری ارتباط با مردم ایالت‌های مختلف را دارد.
- آیا بخش داخلی در کسب وکارتان هست که بخواهید به دیگران نشان دهید؟ درحالی‌که برای کسب‌وکار مانند قصابی این توصیه مناسب نیست، اما در بسیاری از فعالیت‌ها امکان نمایش پشت صحنه کسب‌وکار و جذب فالوور وجود دارد.

منبع: Hootsuite

بازاریابی خلاق

ایستگاه بازاریابی

چطور بازاریابی ویدئویی در حال تکامل در سه رسانه مختلف است

شکی نیست که یک تصویر بیش از هزاران کلمه ارزش و تأثیرگذاری دارد. حال اگر هزاران مورد از آن تصاویر در کنار هم قرار بگیرند و یک ویدئو (بازاریابی ویدئویی) را تشکیل دهند، چطور؟

طبق اظهار نظر جیمز مک کویوی، محقق در شرکت تحقیقات بازار Forrester Research، ارزش یک ویدئو یک دقیقه‌ای قابل مقایسه با چیزی حدود ۱,۸ میلیون کلمه است. از آنجایی که ویدئو چنان نقش مهم و منحصربه‌فردی در درک و برداشت مخاطب و نیز حفظ و نگهداشت مفاهیم بازی می‌کند، یافته‌های مک کویوی دیدگاه و چشم‌انداز به مراتب روشن‌تری نسبت به اهمیت ویدئو در حوزه بازاریابی برای ما ایجاد می‌کند، خصوصاا در رابطه با به‌دست آوردن سرنخ.

در ادامه به روندهایی اشاره می‌کنیم که به عنوان یک فعال در عرصه بازاریابی باید دقیقا به آن توجه داشته باشید.

شبکه‌های اجتماعی

امروزه، شرکت‌های کوچک و بزرگ در حال روی آوردن به برخی از مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی موجود برای اشتراک‌گذاری پیام‌های ویدئویی خود هستند – و البته دلیل خوبی هم برای این کار خود دارند.

طبق اطلاعات اتاق فکر Pew Research Center مشخص شده است که ۶۵درصد از بزرگسالان آمریکایی یک پروفایل در شبکه‌های اجتماعی دارند و از وب‌سایت‌های شبکه‌سازی اجتماعی استفاده می‌کنند. امروزه این رقم تعداد بالایی در این حوزه در نظر گرفته می‌شود. این در حالی است که افراد متولد شده در سال‌های بعد از سال ۲۰۰۰ میلادی (دهه ۸۰ میلادی به بعد) تقریبا حدود ۳۰ ساعت در طول هر ماه را در اپلیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی سپری می‌کنند و این در حالی است که همین افراد حدود ۳۰ ساعت در هر روز را از شبکه فیس‌بوک استفاده می‌کنند.

برخی از شرکت‌ها به این موضوع به خوبی توجه کرده‌اند و در برنامه‌های خود آن را جای داده‌اند که از جمله آنها می‌توان به صفحه فیس‌بوک Amway اشاره کرد که داستان‌هایی از برند آنها در آن منتشر می‌شود و همچنین محصولات آنها معرفی و تبلیغ می‌شود. برند دیگری که در این عرصه فعالیت دارد جنرال الکتریک است که از شبکه اسنپ‌چت استفاده می‌کند. در واقع این شرکت از این کانال ارتباطی برای پاسخ به پرسش‌های مخاطبان با تم سرگرمی و رویکردی علمی استفاده می‌کند.

یوتیوپ

سایت یوتیوپ که به عنوان دومین موتور جست‌وجو بزرگ در فضای اینترنت شناخته می‌شود، مطمئنا راه زیادی را از آغاز تا به امروز طی کرده است. به عبارتی این زیرساخت دیگر فضایی برای دیدن آخرین ویدئوهای همرسان شده به‌صورت ویروسی یا دیدن یک کلیپ خنده‌دار از یک گربه دست‌آموز یا خانگی نیست.

برندها و شرکت‌ها، هم کوچک و هم بزرگ، اقبال بسیار زیادی نسبت به استفاده از این شبکه و انتشار ویدئوهای آنلاین برای بیان داستان‌های خودشان و اشتراک‌گذاری پیام‌های برند خود با مشتریان و مصرف‌کنندگان مشتاق دارند. گزارش‌های روزانه حاکی از این است که چیزی حدود بیش از ۱۰۰ ساعت ویدئو در هر دقیقه روی شبکه یوتیوپ قرار می‌گیرد و همچنین این شبکه در طول هر ماه تا یک میلیارد بازدیدکننده از صفحات خودش دارد.

به این نکته هم توجه داشته باشید که این سایت فقط و فقط از سال ۲۰۰۷ فعالیت خودش را آغاز کرده است، اما امروز با سرعت رشد خودش تبدیل به یک بازیگر اصلی در عرصه بازاریابی ویدئویی شده است.

موبایل

خب، حالا باید دید تمام این تغییرات در کجا در حال شکل گرفتن است؟ برخی کارشناسان بر این باور هستند که حجم عمده‌ای از مصرف ویدئو بر روی دستگاه‌های موبایل انجام می‌پذیرد.

زمانی‌که مصرف‌کننده‌ها در حال جست‌وجو برای یافتن پاسخی هستند، اصولا اولین کاری که می‌کنند جست‌وجو گوشی موبایل خودشان است.

اجازه دهید یک لحظه به موضوع زیرساخت یوتیوپ بازگردیم. حداقل نیمی از بازدیدهای این سایت در سراسر جهان از طریق گوشی‌های موبایل انجام می‌شود. طبق اطلاعات گوگل، افرادی که از طریق گوشی‌های موبایل خود به شبکه یوتیوپ وارد می‌شوند، علاقه بیشتری به اشتراک‌گذاری محتوا از این سایت برای دوستان خود نسبت به دیگر افرادی دارند که به بازدید از این شبکه از طریق دستگاه‌های کامپیوتر رومیزی یا تلویزیون اقدام می‌کنند.

نتیجه گیری: اگر مالک یک کسب‌وکار یا بازاریاب هستید که هنوز از قابلیت‌های این شبکه استفاده نمی‌کنید، وقت را بیشتر تلف نکنید و دست به کار شوید!

منبع: ibazaryabi

کلید

چگونه بین ریسک و فرصت‌های کسب‌وکار تعادل ایجاد کنیم؟

مترجم: مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

ریسک و فرصت، دو روی یک سکه هستند. بدیهی است شما به‌دنبال فرصت‌های بیشتری برای کاهش ریسک هستید. کارآفرینان بزرگ آموخته‌اند که چگونه به‌طور واقعی هر دو روی سکه را در کسب‌وکار ارزیابی و مدیریت کنند.

در ادامه به‌بررسی این موضوع از جنبه‌های مختلف می‌پردازیم:

جنبه استراتژیک

کارآفرینانی بصری (کسانی که نسبت به اطراف‌شان هوشیار هستند) تمایل دارند فرصت‌های استراتژیک جدید را شناسایی و برای آنها برنامه‌ریزی کنند. آنها به‌جای توسعه وضع موجود، در جست‌وجوی تکنولوژی‌های جدید و در حال ظهور هستند. ریسک در فرصت‌های جدید معمولا آشکار نیست، بنابراین چالش این است که احتمال ریسک را در هر استراتژی و موقعیت بررسی کنیم و از این طریق، توانایی شرکت را در مواجهه با ریسک، افزایش دهیم.

جنبه مالی

این جنبه می‌تواند هم فرصت و هم خطر تلقی شود. جوانب مالی در بسیاری از مراحل کسب‌وکار اعم از راه‌اندازی، قبل و بعد از توسعه ظاهر می‌شوند. ابتدا باید ریسک و ارزش سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار و گیرنده سرمایه را ارزیابی و سپس تعادل ظریفی بین جریان درآمدی در مقابل هزینه‌ها، سرمایه‌گذاری در بازاریابی و هزینه کارمندان ایجاد کنید.

جنبه عملیاتی

هنگامی‌که کسب‌وکاری در حال اجرا است، فرصت‌ها را می‌توان از طریق فرآیندهای پرطرفدار و مبتنی بر مدل کنترل مدیریت به‌حداکثر رساند. مثال‌هایی از ریسک‌های عملیاتی عبارتند از: اقدامات غیرمجاز، غیرقانونی یا غیراخلاقی کارکنان و خطرات ناشی از خرابی در فرآیندهای معمول.

جنبه رشد و توسعه

این مقوله، راهی برای ایجاد تعادل بین فرصت‌ها و ریسک در کسب‌وکار است. کسب‌وکار شما می‌تواند با رویه‌ای طبیعی رشد کند یا خودتان با جذب سرمایه‌های بزرگ، کسب‌وکارتان را توسعه دهید. تصور کنید کسب‌وکاری را با مبلغ مشخصی به راه انداخته‌اید، یک راه این است که با درآمد حاصل از فروش محصولات و خدمات‌تان در یک سیر طبیعی رشد کنید، اما از طرف دیگر ممکن است با جذب سرمایه‌ای هنگفت، رشدی چند برابری را تجربه کنید. بدیهی است در هر دو روش میزان فرصت‌ها و ریسک‌ها متفاوت است و درواقع همه چیز به ظرفیت شما بستگی دارد.

نکته مهم برای کارآفرینان این است که ذهنیتی برنده و پیروز داشته باشند. به‌جای مبارزه با ریسک و خطرات احتمالی، خود را در معرض ریسک قرار دهند. با رعایت همین نکات است که مزیت واقعی به ارمغان می‌آید.

در ادامه به پیشنهادهایی برای رسیدن به این هدف می‌پردازیم:

بازاریابی پیشگیرانه را درک کنید

بازاریابی مملو از ریسک است، اما هدف نهایی، بازاریابی ایمن و بدون خطر است. بازاریابی پیشگیرانه نوعی استراتژی در بازاریابی است که بر ایجاد و حفظ مشتریان تمرکز دارد. برای رسیدن به این هدف لازم است به جای اینکه به بازاریابی به‌عنوان فرآیندی هزینه‌بر نگاه کنید، آن را نوعی سرمایه‌گذاری بدانید.

خطر شکست احتمالی را درک کنید

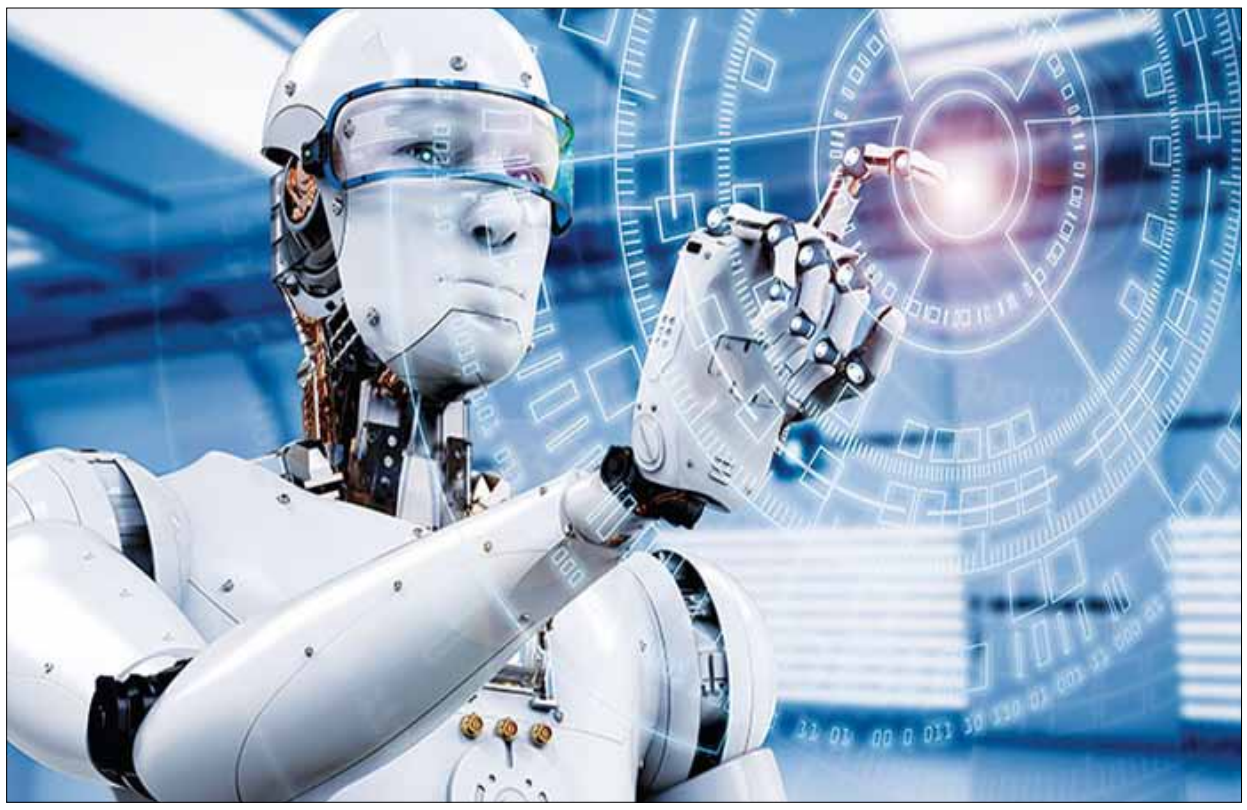
به عنوان کارآفرین باید درک کنید که شکست پایان دنیا نیست، بلکه نوعی سیگنال از محیط اطراف و هشداری برای سنجش میزان آمادگی شما است. باید این واقعیت را بپذیرید که تغییرات ایجادناپذیرند. تصمیم بگیرید که تغییر کنید. کارآفرینان از شکست‌ها بیش از موفقیت‌ها یاد می‌گیرند. شکست‌های کوتاه‌مدت منجر به موفقیت‌های طولانی‌مدت خواهد شد.

خود را در معرض ریسک قرار دهید

همه کارآفرینان با محصولات و خدماتی که به مشتری ارائه می‌دهند در معرض ریسک قرار می‌گیرند. اگر این محصولات ارزش مورد انتظار مشتری را به او ندهد، کسب‌وکارتان از بین خواهد رفت.

منبع: modirinfo
برگرفته از سایت www. forbes. com

چگونه برای ورود روبات‌ها به دنیای کسب‌وکار آماده شویم



استفاده از ابزار خودکار برای انجام دادن کارها به همین سادگی نیست و نیازمند رویکرد جامع‌تری است. کارمندان شرکت باید با مسئولیت‌های جدید کنار بیایند و روش انجام کار را یاد بگیرند.

همانطور که می‌دانید این روزها حضور روبات‌ها، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در تمام صنایع احساس می‌شود و به زودی حضور آنها در تمام محیط‌های کار اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. در حال حاضر تخمین زده شده است طی سه سال آینده ۱۷درصد حجم کاری شرکت‌های آمریکایی به شکل خودکار انجام شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود ۹۴درصد شرکت‌هایی که در حال حاضر از روباتیک و هوش‌مصنوعی استفاده می‌کنند فعالیت‌های خود را تا سال ۲۰۲۰ گسترش دهند، اما آیا سایر شرکت‌ها برای این موضوع آمادگی دارند؟ پاسخ این سؤال احتمالا منفی است، زیرا نتیجه نظرسنجی‌ها نشان داده است کمتر از ۵درصد شرکت‌ها برای چنین شرایطی یعنی خودکار شدن کارها آمادگی دارند.

جایگزین شدن انسان‌ها توسط روبات‌ها، واقعیتی است که نمی‌توان نادیده گرفت و باید آمادگی بیشتری برای ورود به این شرایط داشت. کارمندان باید روش کار با تکنولوژی الگوریتمیک را یاد بگیرند و بدانند که چگونه می‌توان از این ابزارها برای بالا بردن میزان کارایی استفاده کرد. سازمان‌ها و شرکت‌ها باید آمادگی بیشتری برای ورود تکنولوژی به محل کار داشته باشند و یاد بگیرند که چگونه می‌توان از این تکنولوژی برای رسیدن به موفقیت استفاده کرد.

همه چیز با کار آغاز می‌شود

برخی تکنولوژی‌ها برای جایگزین کردن کارمندان با ابزارها طراحی شده‌اند، در صورتی که برخی دیگر جنبه کمک‌رسانی دارند. این تکنولوژی‌ها به کارمندان کمک می‌کند که از انجام یکسری کارها و مسئولیت‌های تکراری معاف شوند و درنتیجه زمان و انرژی بهتری برای کارهای جدید داشته باشند. کارهایی که نیازمند تمرکز بیشتری هستند و در نتیجه خروجی بهتری خواهند داشت. به‌عنوان مثال اگر یک شرکت از تلفن گویا برای پاسخ دادن به سؤالات مشتری‌ها و دادن اطلاعات مورد نیاز به آنها استفاده کند، درنتیجه تیم پشتیبانی از مشتری، زمان بیشتری برای تحقیق و پیدا کردن راه‌های جدید برای رفع نیاز مشتری‌های بر اساس اطلاعات جمع‌آوری شده خواهد داشت. درحالی‌که اگر قرار باشد این کار توسط انسان‌ها انجام شود تمام وقت و انرژی آنها برای جمع‌آوری داده یا تایپ کردن اطلاعات هدر خواهد رفت.

تحلیل روش انجام کار و پیدا کردن تکنولوژی مناسب برای انجام آن بهترین راه بهره‌مندی از روش‌های خودکار است. کارهایی مانند جمع‌آوری اطلاعات، زمان‌بندی و محاسبه اعداد به‌راحتی می‌توانند توسط تکنولوژی خودکار جایگزین شوند. درنتیجه کارمندان زمان بیشتری برای تمرکز روی کارهایی خواهند داشت که انجام آنها به صورت اتوماتیک سخت‌تر است. کارهایی مانند تعامل با مردم، تفکر در مقیاس‌های بزرگ‌تر و توسعه استراتژی‌ها و مدیریت کارهای سخت و پیچیده‌ای مانند ساخت‌وساز ساختمان، بنابراین اگر دنبال پیدا کردن مشاغلی با امنیت بیشتر هستید بهتر است دنبال کارهای مشابه باشید.

بازسازی کار یا تعریف مسئولیت‌های جدید

همانطور که در ابتدا توضیح دادیم انجام دادن کارها به روش خودکار به همین سادگی نیست و نحوه کار باید به کارمندان آموزش داده شود تا بهره‌وری بالاتری داشته باشند. در حال حاضر شرکت‌های زیادی برای توسعه ابزارهای هوشمند تلاش می‌کنند. این ابزارها از هوش‌مصنوعی برای تحلیل اسناد، اعتبارسنجی منابع داده و سایر امور مربوط به کارهای قابل پیش‌بینی استفاده می‌کنند. بهره‌گیری از هوش‌مصنوعی در شرکت‌ها و سازمان‌هایی که کارمندان زیادی دارند کار آسانی نیست، اما این موضوع به زودی همه‌گیر می‌شود. بنابراین شرکت‌هایی که نمی‌خواهند از رقبا عقب بمانند باید هرچه سریع‌تر برای حل این موضوع اقدام کنند.

مطمئنا زمانی‌که پیشنهاد به کارگیری روش‌های خودکار در هر شرکتی مطرح شود مدتی زمان می‌برد تا تمام مدیران برای اجرای آن به توافق برسند. کارمندان و همچنین مدیران باید زمان زیادی برای یادگیری روش‌های جدید صرف کرده و راه‌های جدید را با روش‌های قبلی مقایسه کنند. تحلیل خروجی یکی دیگر از کارهایی است که باید همواره انجام بگیرد تا کارآمدی روش‌های جدید ثابت شود، بنابراین در چند ماه نخست بعد از تصویب روش‌های جدید زمان زیادی برای آموزش و تحلیل نتایج صرف خواهد شد، اما بعد از گذشت این مدت، روال کارها مشخص شده و همه به کارآمدی آنها پی خواهند برد.

متخصصانی که استفاده از روش‌های جدید و خودکار را پیشنهاد می‌دهند معتقدند انجام شدن خودکار امور به کارمندان اجازه می‌دهد زمان بیشتری برای تعامل با مشتری داشته باشند. درنتیجه روابط مشتری با برند بهبود پیدا می‌کند. از جمله دیگر مزایای انجام این کار این است که نیاز به حضور کارمندان در محیط کار کمتر می‌شود. درنتیجه این افراد می‌توانند بخشی از کار را در منزل انجام دهند و ساعات کاری انعطاف‌پذیرتری داشته باشند. کارمندان منابع انسانی، مدیران، رهبران و حتی کارمندان معمولی شرکت باید بدانند این موضوع روی روش انجام کار و درنتیجه وظایف آنها تأثیر خواهد گذاشت. پس باید به دنبال راهی برای بهره‌مندی بیشتر از این موضوع باشند.

استفاده عاقلانه از ابزار

فراموش نکنید که میزان کارآمدی یک ابزار یا روش تنها به توانایی استفاده مردم از آن بستگی دارد. بسیاری از ابزارهای خودکار امروزی دارای محدودیت هستند و به مداخله و مدیریت انسان برای افزایش بهره‌وری احتیاج دارند. یک ابزار نمی‌تواند کارایی بیشتری از آنچه برایش طراحی شده داشته باشد، اما یک شرکت و کارمندانش با بازخورد دادن و تغییر برنامه‌نویسی ابزارهای خودکار می‌توانند استفاده بهتری از آنها داشته باشند. به‌عنوان مثال اسپم کردن ایمیل‌ها یک نمونه ساده از نحوه تأثیر بازخورد انسان‌ها در بهبود عملکرد سیستم است. زمانی‌که کاربر پیغام مشخصی را به‌عنوان اسپم انتخاب می‌کند، پلت‌فرم راحت‌تر تشخیص می‌دهد که کاربر، بیشتر تمایل به دریافت چه نوع پیغام‌هایی دارد. درنتیجه از فیلتر هوشمندتری برای نشان دادن پیغام‌ها استفاده می‌کند، بنابراین کاربران می‌توانند سیستم‌هایی را که دارای مکانیزم بازخورد هستند بهبود دهند و این موضوع باید به آنها آموزش داده شود.

استفاده از ابزارهای جدید، علاوه بر مشکلات بررسی شده نگرانی‌های دیگری از جمله مشکلات امنیتی را تشدید می‌کند. کارمندان باید یاد بگیرند که چگونه می‌توان از این پلت‌فرم‌ها در برابر حملات سایبری محافظت کرد. متخصصان منابع انسانی باید تنظیمات این ابزارها را برای کار مربوط به شرکت تغییر دهند. همچنین باید دنبال استعدادهایی برای نیروی کار باشند که نتوانند در آینده نزدیک توسط روبات‌ها جایگزین شوند.

در راستای استفاده از هوش‌مصنوعی در انجام امور، مردم نیز باید این واقعیت را قبول کنند که راه‌های جدیدتر و بهتری برای انجام دادن کارها وجود دارد و تکنولوژی اجازه نمی‌دهد که کارها با همان روش قدیمی انجام شوند. مخصوصا زمانی‌که این روش‌های جدید کارآمدتر باشند. به‌عنوان مثال در چند دهه گذشته، وسایل نقلیه خودکار تعریف جدیدی از حمل‌ونقل انسان‌ها و کالاها را ارائه داده‌اند. به یاد داشته باشید داشتن درک بهتر از تأثیر تغییرات روی شرکت و نقش کارمندان برای آموزش و بازسازی مسئولیت‌های آنها ضروری خواهد بود.

زمانی‌که کارمند با تعریف جدیدی از نحوه انجام دادن کارها روبه‌رو می‌شود باید آنها را بپذیرد. بنابراین اعمال تغییرات جدید نیازمند فرهنگ‌سازی کارمندان است. بسیاری از کارمندان آمادگی پذیرفتن این موضوع را ندارند و شاید برخورد خوبی با قبول این واقعیت یعنی پذیرفتن مسئولیت‌های جدید نداشته باشند. بنابراین مدیر شرکت وظیفه دارد در مورد این موضوع اطلاع‌رسانی کند.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit

کارآفرینی

۱۱ کارآفرین برتر از نگاه inc (۲)

مترجم: امیر آل‌علی

در مقاله گذشته به ذکر پنج مورد از ۱۱ کارآفرین برتر پرداختیم، در این شماره چهار نفر بعدی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۶- مادام سی. جی والکر
متولد: ۱۸۶۷

سارا بردلاو مشهور به سی. جی والکر یکی از کارآفرینان موفق دنیاست. داستان موفقیت وی بسیار جالب است. وی در رختشوخانه‌ای کار می‌کرد که به علت تماس با مواد شوینده باعث شده بود با مشکل ریزش مو مواجه شود. اگرچه این امر بین زنانی که در این حرفه مشغول به کار بودند امری عادی تلقی می‌شد، با این حال وی تصمیم گرفت به جای پذیرش این واقعیت، اقدام به برطرف کردن آن کند. همین موضوع باعث شد تا وی کار تولید لوازم مراقبت از پوست و مو را آغاز کند. اگرچه وی در کودکی والدین خود و بعدها همسر خود را نیز در همان سال‌های اولیه ازدواج از دست داد، با این حال این امر باعث نشد تا وی شروع موفقیت خود را در سن ۳۰ سالگی آغاز نکند. او پس از آزمایش کردن فرمول‌های متنوع در نهایت توانست دارویی بسازد که باعث رشد مجدد موهای از دست رفته شود. وی عقیده دارد که افراد نباید خود را محکوم سرنوشت بدانند و از تلاش برای بهتر کردن وضعیت خود دست بردارند. درواقع هر فردی در طول زندگی خود از موقعیت‌های طلایی بهره‌مند خواهد شد که باید با خوشفکری از آنها نهایت استفاده را ببرد

۷- استیو جابز
متولد: ۱۹۵۵

امروزه کمتر کسی را می‌توانید بیابید که بنیان‌گذار شرکت اپل را نشناسد. به علت مشکلات مالی مجبور به ترک دانشگاه شد با این حال این امر باعث نشد تا وی در ۲۱ سالگی به همراه دوست خود استیو زونیاک شرکت اپل را تأسیس نکند. اگرچه وی به علت اختلافات مدیریتی شرکت خود را ترک کرد، با این حال موفقیتی که وی توانست در شرکت جدید خود با نام نکست کسب کند، زمینه بازگشت وی را فراهم آورد. جالب است بدایند که وی یک گروه گرافیکی را از بخش گرافیک کامپیوتر لوکاس فیلم خرید. این شرکت که بعدها توسط خودش پیکسار نامیده شد، در سال ۲۰۰۶ والت دیزنی اقدام به خرید این شرکت کرد که نتیجه آن این شد که وی از آن زمان یکی از سهامداران اصلی این شرکت محسوب می‌شود. جالب است بدانید که وی در مصاحبه‌های خود این نکته را مطرح کرده است که اگر در سنین جوانی در کلاس‌های خوشنویسی شرکت نمی‌کرد، احتمالا ایده تنوع فونت به ذهن وی خطور نکرده و اکنون با این حجم از فونت‌های مختلف مواجه نبودیم. میزان تأثیر وی در عرصه الکترونیک به حدی بالا بوده است که به وی لقب پدر دنیای دیجیتال را داده‌اند. در نهایت وی در سال ۲۰۱۱ پس از ابتلا به سرطان از سمت خود کناره‌گیری کرد و هم‌اکنون تیم کوک رهبری برند اپل را برعهده دارد.

۸- اندرو کارنگی
متولد: ۱۹۱۹

وی بنیان‌گذار شرکت فولاد کارنگی بود که بعدا به شرکت فولاد ایالات متحده یا یو. اس. استیل تبدیل شد. نکته جالب زندگی وی عدم تمایل به حضور در کلاس‌های درس بوده است، به نحوی که تمامی معلم‌های وی او را فردی تنبل و خنگ می‌دانستند. با این حال این دانش‌آموز به ظاهر تنبل توانست به بزرگ‌ترین کارآفرین دنیا تبدیل شود. وی در خانواده‌ای فقیر متولد شد و مجبور بود از همان سنین کودکی به کار در کارخانه‌ها بپردازد. او در شرکت راه‌آهن پنسیلوانیا مشغول به کار شد و بعد از مدتی توانست شرکت فولاد ایالات متحده یا یو. اس. استیل را راه‌اندازی کند. تجربه تلخ فقر باعث شد تا وی پس از رسیدن به ثروت حضوری فعال در کارهای خیرخواهانه داشته باشد. وی کسب ثروت را نوعی ننگ دانسته و همین امر باعث شدتا بیش از ۹۰ درصد ثروت کسب شده خود را به موسسات خیریه اهدا کند.

۹- بنجامین فرانکلین
متولد: ۱۷۰۶

داستان موفقیت وی کمی با موارد قبلی تفاوت دارد. درواقع او کارآفرینی است که تنها در یک حوزه فعالیت نکرده و از جمله شغل‌های او می‌توان به دانشمند، مخترع، نویسنده، چاپگر، سیاستمدار، دیپلمات و تاجر اشاره کرد. او یکی از چهره‌های مطرح در روشنگری آمریکا بود و در تاریخ فیزیک برای کشف‌ها و نظریه‌هایش در مورد برق شناخته شده‌است. میله برق گیر، عینک دو کانونی، بخاری هیزمی فرانکلین و هارمونیکای شیشه‌ای از اختراعات او هستند. جالب است بدانید که روز هفدهم ژانویه به مناسبت تولد او، روز اختراعات کودک نام گرفته است. فرانکلین ۱۲ ساله بود که پدال‌های دستی را اختراع کرد که سرعت او را در شنا افزایش می‌داد؛ اختراعی که امروزه به شکل کفش شنا به کار می‌رود. درواقع وی در تمام زمینه‌ها از چاپ کتاب و روزنامه تا سیاست موفق عمل کرده است به همین خاطر وی را کارآفرین هزار شغله می‌دانند. وی رمز موفقیت را در ایجاد اصول اخلاقی درست می‌داند.

ادامه دارد. . .

منبع: inc

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۱۳/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۶۸ مورخ ۹۶/۹/۵ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۸۷۳۹ تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمالغرب طبقه سوم بلوک غربی سی ۱۰ به مساحت ۶۹/۷۷ مترمربع که مقدار ۳ مترمربع آن بالکن است قطعه یازدهم تفکیکی به شماره ۲۸۷۹ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ و ۳۹ و ۳۸ و ۹۶- الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره ۵ تفکیکی واقع در قسمت میانی طبقه همکف بلوک غربی سی ۱۰ و یک باب انباری به مساحت ۱۰/۱۴ مترمربع قطعه نهم تفکیکی واقع در شرق طبقه زیرزمین بلوک غربی سی ۱۰ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن. ذیل ثبت به شماره ۸۳۳۸۴ صفحه ۱۲۱ دفتر ۳۸۹- املاک به شماره چاپی ۰۱۹۵۲۶۹ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. برابر سند ۶۹۴۱ مورخ ۷۹/۲/۱۱ دفترخانه ۳۶۸ تهران نزد بانک ملت در قید رهن می‌باشد. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۷۸ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم زیور نجفی اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۶۴۷۴۴ مورخ ۹۶/۱۰/۴ دفترخانه ۳۶۶ تهران طی درخواست وارده شماره ۴۲۰۸۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۵ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱- نام و نام خانوادگی مالک زیور نجفی ۲- شماره پلاک ۳۱۰۴/۱۹۳۰۹ واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: جابه‌جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب شرقی طبقه همکف به مساحت ۱۳۸/۷۲ مترمربع که مقدار ۷/۵۳ مترمربع ان بالکن‌های جنوبی است قطعه سوم تفکیکی پلاک ثبتی ۱۹۳۰۹ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش یازده تهران به انضمام پارکینگ قطعه ۲ تفکیکی و انباری قطعه ۱۵ تفکیکی ذیل ثبت ۴۱۵۰۷۹ صفحه ۳۲۳ دفتر ۱۷۲۳ به نام سیدعلی علوی سرشکی ثبت و به شماره چاپی ۱۱۶۳۵۵ صادر و تسلیم شده و طبق سند شماره ۳۵۲۹۳ مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۲۸ دفتر ۱۵۶ اسناد رسمی تهران به زیور نجفی منتقل شده و به موجب سند رهنی ۱۱۰۳۲۷ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۱ دفتر ۷۰ اسناد رسمی تهران دررهن قرار گرفته و طبق نامه شماره ۱۳۹۴۰۴۹۰۱۰۱۲۰۰۷۹۱۹ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۸ اداره دوم اجرای اسناد رسمی در قید بازداشت می‌باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۲۰۷۷۶ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک
قلهک از طرف محسنی - مصطفی دادفر

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۶۳۹ مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۹ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محمدحسین علی اوسط فرزند احمد متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۴۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۸۷ نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۱۴/۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۳۸ با حدود اربعه شمالا اول دربی است به طول ۵/۴۰ متر به گذر دوم که شرقی است به طول ۱۴/۵۵ متر سوم به طول ۲۸/۱۰ متر هر دو قسمت به ملک مجاور باقیمانده ۱۳۸ اصلی شرقا در شش قسمت اول به طول ۹/۴۵ متر دوم به طول ۶/۵۵ متر سوم به طول ۵/۵۰ متر چهارم به طول ۵/۳۰ متر پنجم به طول ۳/۸۵ متر ششم به طول ۴/۸۵ متر هر شش قسمت دیواریست به ملک مجاور باقیمانده ۱۳۸ اصلی جنوبا به طول ۳۰/۱۰ متر به ملک مجاور باقیمانده ۱۳۸ اصلی غربا در سه قسمت اول دیواریست اشتراکی به طول ۲۳/۸۵ متر دوم دربی است به طول ۶/۶۰ متر سوم دیواریست اشتراکی به طول ۲۷ متر هر سه قسمت به ملک مجاور باقیمانده ۱۳۸ اصلی مورد ثبت ۲۲۶۶۴ صفحه ۵۱۵ دفتر ۱۱۵ واقع در بخش ۱۲ تهران به ثبت گردیده مراتب از نظر اطلاع ذوی‌الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت در به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می‌گردد طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را تسلیم و به این اداره ارائه نمایند بدیهی است پس از انقضاء مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام آقای محمدعلی حسین علی اوسط اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۲/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۲۰

۲۰۷۸۷ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک خاوران
تهران- مهروز جشان

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سیدعلیرضا حجازی اصلتا طی وارده ۱۳۱۳۵ مورخ ۹۶/۵/۳۱ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۴۸۲۱۸ مورخ ۹۶/۵/۳۱ دفتر اسناد رسمی ۱۰۶ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت شش دانگ پلاک ثبتی ۲۹۴۴۲ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۴۲۳۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران که به عنوان یک دستگاه اپارتمان واقع در سمت جنوب طبقه همکف به مساحت ۶۱/۷۳ مترمربع قطعه ۲ تفکیکی ذیل ثبت ۲۴۹۱۱۱ صفحه ۲۱۸ دفتر ۹۹۵/۲ به شماره چاپی ۰۵۸۰۲۴ به نام سیدعلیرضا حجازی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مجددا مع‌الواسطه برابر سند ۴۷۸۲۰ مورخ ۸۷/۱۱/۱۶ دفتر ۱۰۶ تهران به نامبرده منتقل گردیده به علت جابه‌جایی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت متوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۲۰۷۷۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
سعادت‌آباد از طرف صالحی

آگهی فقدان سند مالکیت

سند پدافه حسینی فرزند سید حاجی با تسلیم دو برگ استشهادیه که به تائید و گواهی امضا دفتر خانه ۵۱ قروه رسیده مدعی است که سند مالکیت یکباب خانه تحت پلاک ۳۰۶ فرعی از ۲ اصلی فرعی از ۵۷ اصلی بخش پنج اسفندآباد کردستان در صفحه ۲۳۹ دفتر ۱۵۱ ذیل ثبت ۲۱۴۸۶ تحت سریال ۲۴۱۴۶۶ سری الف سال ۸۵ بنام مالک فوق صادر و تسلیم گردیده که دو دانگ آن موقوف میباشد به علت سهل انگاری مفقود شده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده اند لذا به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانونی ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی دیگر نسبت به پلاک مرقوم مدعی انجام معامله و یاوجود اصل سند مالکیت یا سند معامله نزد خود باشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا همراه باصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند بدیهی است اگر ظرف مدت مرقوم اعتراضی واصل نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشده اداره ثبت سند المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و در صورت ارائه سند مالکیت یا سند معامله صورتمجلس مبنی بر وجود آن نزد معترض در دو نسخه و یک نسخه آن به متقاضی المثنی تسلیم و اصل سند به ارائه دهنده مسترد خواهد شد تاریخ انتشار ۹۶/۱۲/۵

۹۳۹ رئیس ثبت اسناد قروه - براتی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد عطاری با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده توسط دفتر ۲۲ گرگان ادعا نموده سند مالکیت ششدانگ پلاک یک ۲۸۳۲/ ۲۸۳۴- اصلی بخش یک ثبت گرگان بمساحت ۱۹/۹۱ متر مربع که ذیل ثبت ۳۲۲۷۷ صفحه ۶۷ جلد ۲۳۵ بنام محمدرضا نوری خالقاه ثبت وسند مالکیت به شماره مسلسل ۰۳۷۰۵۲۹- ب /۸۵ صادر شده سپس طبق سند ۲۵۱۳۸- ۹۲/۱۲/۲۱ دفتر ۲۲ گرگان نمامت به محمد عطاری فرزند محمد هادی به شماره ملی ۲۱۲۰۷۲۴۷۰۹ منتقل گردید سپس طبق سند ۸۲۰۶- ۹۳/۱۰/۷ دفتر ۵۴ گرگان در رهن بانک مهر اقتصاد قرار گرفته که به علت جابجایی نامبرده تقاضای صدور المثنی سندمالکیت را از این اداره نموده است از این رو باستناد ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله دیگری انجام داده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ آگهی اعتراض کتبی خود را ضمن ارائه مدارک و مستندات به این اداره تسلیم نمایند درغیراینصورت پس از انقضای مدت مذکور برابر مقررات نسبت به صدور سند مالکیت المثنی اقدام خواهد شد تاریخ انتشار ۹۶/۱۲/۵

م الف ۱۱۴۲ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گرگان محمد اسماعیل پور

۹۱۳

دادنامه

خواهان: فریده افزولنده فرزند علی اکبر به نشانی استان تهران - شهرستان رباط کریم - شهر جدید پرند - فاز ۱ پرنیان۱ بلوک ۱۰ واحد ۹ خوانده: آقای میر قادر میر محمدی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱- مطالبه وجه بابت ۲- مطالبه خسارت تاخیر تادیه گردشکار: دادگاه با استعانت از خداوند متعال و با توجه به اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای دادگاه: در خصوص دعوی خانم فریده افزو لنده به طرفیت آقای میر قادر محمدی ثمرین به خواسته مطالبه طلب مبلغ ۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد یک فقره چک به شماره ۲۹۵۶۵۳ مورخ ۸۶/۸/۱۰ عهده بانک صادرات به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی نظر به گواهینامه عدم پرداخت بانک محال علیه امضا خوانده در ذیل چک مستند دعوی و وجوه آن در ید خواهان که دلالت بر اشتغال ذمه خوانده دارد خوانده نیز دلیلی بر پرداخت دین مندرج در چک به دادگاه ارائه نکرده است لذا دادگاه خواسته خواهان را صحیح دانسته مستندا به مواد ۳۱۳ و ۳۲۰ قانون تجارت نبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و ماده ۵۱۵ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۸/۱۷۰/۰۰۰ ریال بعنوان هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام میدارد اجرای احکام مکلف به محاسبه خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت اجرای ان و وصول به نفع خواهان می باشد رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه پس از ان ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر در دادگاه تجدید نظر استان تهران میباشد

رحیم خوش نظر: رئیس شعبه ۴ حقوقی شهرستان رباط کریم

تاریخ نشر: ۹۶/۱۲/۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۰۰۵۹۱۱۲۳۸۳ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۱۰۰۸۲۵ ش بایگانی ۹۶۰۹۸۹ / آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای / خانم ام البنی شهبازی فرزند یوسف / خواهان آقای محسن یوسفی دادخواستی بطرفیت خوانده خانم ام البنین شهبازی به خواسته مطالبه وجه - مطالبه خسارت دادرسی- مطالبه خسارت تاخیرتادیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۱۰۰۸۲۵ شعبه دهم دادگاه عمومی حقوقی گرگان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۹ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تاخوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

در کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۵۰۰۴۸۲ و شماره بایگانی ۱/۹۶/۰۷۰۳ شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان بدینوسیله به حسین مرادی عارف فرزند غلامحسین و سجاد لامعی لنگرودی فرزند ایرج مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان بانک قرض الحسنه مهرایران دادخواستی بطرفیت شما به خواسته مطالبه وجه و تامین خواسته به دادگستری گرگان تقدیم نموده است پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار درج می گردد تا خواندگان در دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده. درجلسه دادرسی که به روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۷/۱/۲۲ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه حقوقی گرگان

آگهی احضار متهم

شماره نامه: ۹۶۱۰۴۶۰۱۶۷۰۰۰۰۱۷ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۱۲۰۰۶۲۲ ش ب: ۹۶۱۱۱۲ / بدینوسیله به آقای علیرضا بری زاده نصرت آباد فرزند امیر که به اتهام عدم ثبت واقعه ازدواج در مواردی که طبق قانون ثبت آن الزامی می باشد تحت کلاسه ۹۶۱۱۳۳/ شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان گرگان تحت تعقیب قرار گرفته است و به واسطه عدم شناسایی و مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به وی امکان پذیر نشده است با نشر آگهی دریکی ازجراید کثیرالانتشارو برای یک نوبت احضار می گردد ظرف سی روز پس ازدرج آگهی درروزنامه جهت دفاع ازاتهام انتسابی درشعبه سوم دادیاری دادسرای وانقلاب گرگان حاضرشود ودرصورت عدم حضور طبق مقررات غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد شد

دادیارشعبه سوم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - روح الله محمدی

آگهی احضار متهم

شماره درخواست: ۹۶۱۰۴۶۰۱۷۱۲۰۰۰۱۸ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۱۷۱۲۰۱۰۸۵ ش ب: ۹۶۱۳۳۳ / دراجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با انتشار این آگهی یک نوبت درروزنامه متهم مهدی باقری به اتهام ضرب و جرح عمدی نسبت به زهرا السدی و ضرب عمدی نسبت به سعید اسدی با داشتن حق وکیل ساعت ۹ صبح که به لحاظ مجهول المکان بودن احضار بودن احضار شوند تا یکماه پس از نشر این آگاهی دراین شعبه حاضر شده تا از اتهام فوق در پرونده کلاسه ۶/۹۶۱۳۳۳ / د دفاع نمایند در صورت عدم حضور یا عدم اعلام عذر موجه دادسرا تصمیم مناسب اخذ می نماید.

دادیارشعبه ششم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - علی طوسی

آگهی احضار متهم

شماره نامه: ۹۶۱۰۴۶۰۱۶۷۰۰۰۰۱۶ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۱۶۷۰۰۰۹۰۴ ش ب: ۹۶۱۱۲۹ / بدینوسیله به آقای مصطفی اشترک فرزند حسین که به اتهام عدم ثبت واقعه ازدواج درمواردی که طبق قانون ثبت آن الزامی می باشد تحت کلاسه ۹۶۱۱۲۳/ شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان گرگان تحت تعقیب قرار گرفته است و به واسطه عدم شناسایی و مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به وی امکان پذیر نشده است با نشر آگهی دریکی ازجراید کثیرالانتشارو برای یک نوبت احضار می گردد ظرف سی روز پس ازدرج آگهی درروزنامه جهت دفاع ازاتهام انتسابی درشعبه سوم دادیاری دادسرای وانقلاب گرگان حاضرشود ودرصورت عدم حضور طبق مقررات غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد شد

دادیارشعبه سوم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - روح الله محمدی

آگهی احضار متهم

شماره نامه: ۹۶۱۰۴۶۰۱۶۷۰۰۰۰۱۸ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۱۶۷۰۰۰۹۰۵ ش ب: ۹۶۱۱۳۰ / بدینوسیله به آقای امید سمیعی یالقمه فرزند قاسمعلی که به اتهام عدم ثبت واقعه ازدواج درمواردی که طبق قانون ثبت آن الزامی می باشد تحت کلاسه ۹۶۱۱۳۰/ شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان گرگان تحت تعقیب قرار گرفته است و به واسطه عدم شناسایی و مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به وی امکان پذیر نشده است با نشر آگهی دریکی ازجراید کثیرالانتشارو برای یک نوبت احضار می گردد ظرف سی روز پس ازدرج آگهی درروزنامه جهت دفاع ازاتهام انتسابی درشعبه سوم دادیاری دادسرای وانقلاب گرگان حاضرشود ودرصورت عدم حضورطبق مقررات غیابا رسیدگی واتخاذ تصمیم خواهد شد

دادیارشعبه سوم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - روح الله محمدی

آگهی احضار متهم

شماره درخواست: ۹۶۱۰۴۶۰۱۷۱۲۰۰۰۱۷ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۱۷۱۲۰۰۶۴۴ ش ب: ۹۶۰۸۰۱ / دراجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با انتشار این آگهی یک نوبت درروزنامه متهم خانم مریم شهرکی فرزند عبدالحسین به اتهام بی احتیاطی در رانندگی منتهی به ایرد صدمه بدنی غیرعمدی با داشتن حق وکیل ساعت ۹ صبح که به لحاظ مجهول المکان بودن احضار بودن احضار شوند تا یکماه پس ازنشر این آگاهی دراین شعبه حاضر شده تا از اتهام فوق در پرونده کلاسه ۶/۹۶۰۸۰۱ / د دفاع نمایند در صورت عدم حضوریا عدم اعلام عذر موجه دادسرا تصمیم مناسب اخذ می نماید.

دادیارشعبه ششم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - علی طوسی

آگهی احضار متهم

ش درخواست: ۹۶۱۰۴۶۰۱۶۹۸۰۰۰۱۰ ش پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۱۶۹۸۰۰۸۹۳ ش ب: ۹۵۱۰۲۱/ نظر به اینکه در پرونده ۹۵۱۰۲۱ این شعبه متهمین رحمان مصطفایی (معروف به رنگ) و کیوان منصوری دراین بازپرسی موضوع شکایت آقای عبدالحمید چراغعلی دائر برمشارکت در تحصیل مال ازطریق نامشروع به میزان یکصد میلیون ریال تحت تعقیب قرار گرفته است با نشر آگهی دریکی از روزنامه های محلی وبرای یک نوبت احضار می گردد در وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱/۲۲ ساعت ۹ صبح پس از درج آگهی در روزنامه جهت ملاحظه نظریه کارشناسی ودفاع ازاتهام انتسابی درشعبه هفتم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب گرگان حاضر شود. درصورت عدم حضورطبق مقررات غیابا رسیدگی و اتخاذ تصمیم خواهد شد.

بازپرس شعبه هفتم دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - سید علی کاظمی

آگهی مزایده

در پرونده کلاسه - اجرایی طی رای صادره ازشعبه - شورای حل اختلاف همدان آقا ی محمد رضا بابائی محکومند به پرداخت مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان اصل خواسته درحق اقای مجید عسگری دلخوش ومبلغ نیم عشر دولتی به عنوان نیم عشر دولتی لذا باتوجه به اینکه محکوم علیه - علیهما - علیهم نسبت به برائت ذمه خویش اقدامی نکرده اند این اجرا به درخواست محکوم له-لهما- لهم اقدام به توقیف اموالی به شرح ذیل نموده که درتاریخ ۹۶/۱۲/۲۲ ساعت ۱۰:۳۰ صبح اقدام به عملیات مزایده جهت تادیه دین محکوم علیه- علیهما- علیهم می نماید معهذا کسانی که تمایل به شرکت در مزایده دارند می توانند درمدت پنج روز قبا از روزی که برای فروش معین شده است اموال مشروحه ذیل را ملاحظه نمایند. ضمنا مزایده در دایره اجرای احکام مدنی شورا ی حل اختلاف همدان برگزار می گردد.

مزایده: یکدستگاه سواری ام وی ام تیپ NEWX۳۳ اتومات شماره انتظامی ۸۷۹ ب ۵۴ ایران ۱۸ مدل ۱۳۹۴ سفید رنگ شماره موتور MWM۴۸۴FBDF۰۰۴۵۹۸ شماره شاسی NAGBAYL۴F۱۰۰۵۵۸ قابلیت شماره گذاری دارد لاستیک ها حدودا ۴۰ درصد سالم هستند تودوزی مناسب دارد که توسط کارشناس ۵۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال قیمت گذاری شده است.

بدیهی است برنده مزایده کسی تلقی می گردد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید ومی بایست ده درصدی را فی المجلس ومابقی را ظرف مدت یکماه تادیه کند.

مدیر اجرای احکام شورای حل اختلاف همدان م الف: ۳۸۵

ابلاغ

نظر به اینکه در پرونده کلاسه ۱۱۱/۳۵۸/۹۶ این حوزه محکوم علیه آقای سید رحیم مصطفوی محکوم است به پرداخت مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل نه میلیون ریال بابت اصل خواسته ومبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ومبلغ ۴۵۰/۰۰۰ ریال بعنوان نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت گردیدحال ازانجا که حسب اعلام محکوم علیه ابلاغ می گردد تا ظرف مهلت ۱۰ روز پس ازنشرآگهی نسبت به اجرای آن اقدام والا دایره اجرای احکام مدنی پس ازمهلت مذکور عملیات اجرائی را طبق مواد ۷-۸-۹-۱۱۸-۱۱۹ با تقاضای محکوم له تعقیب خواهد نمود.

دبیرخانه حوزه ۱۱۱ شورای حل اختلاف بهار م الف: ۳۲۲۱

دادنامه

تاریخ: ۹۶/۱۱/۱۴ پرونده کلاسه: ۱۳۶/۳۳۶/۹۶ شماره دادنامه: ۴۲۶/۹۶ خواهان: اقای غلامرضا حسینعلی بیگی فرزند محمد حسین - جورفان خ امام جنب نانوایی نان قندی منزل رضا حسینعلی بیگی خوانده: اقای مصطفی کاویانی فرزند محمد - مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر قاضی شورا پس از مشورت با اعضا شعبه شورای حل اختلاف شهر جورفان و با عنایت به اماده بودن پرونده جهت صدور رای ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید.

رای شورا

در خصوص دادخواست اقای غلامرضا حسینعلی بیگی فرزند محمد حسین به طرفیت اقای مصطفی کاویانی فرزند محمد به خواسته مطالبه وجه مبلغ هجده میلیون تومان طی یک فقره چک به شماره ۱۴۴۸۷۱۱۵۲۴ بتاریخ ۹۶/۶/۲۵ به عهده بانک ملت میدان امام خمینی نهاوند با احتساب خسارت دادرسی و بشرح کامل محتویات پرونده کا ر، شورا با عنایت به محتویات پرونده لحاظ مفاد دادخواست تقدیمی از سوی خواهان و اظهارات وی بشرح صورتمجلس رسیدگی بتاریخ ۹۶/۱۱/۱۴ منعکس در پرونده ملاحظه روگرفت مصدق چک مستند دعوی خواهان و گواهینامه عدم پرداخت از بانک محال علیه منعکس در پرونده و اینکه خوانده دعوا با وصف ابلاغ قانونی احضاریه و وقت رسیدگی به نامبرده بشرح منعکس در پرونده در جلسه شورا بتاریخ ۹۶/۱۱/۱۴ حضور نیافت و در مقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورد و با دلیلی که از برائت ذمه وی در مقابل دعوای خواهان باشد به شورا ارائه و تقدیم نکرد و اینکه صرف وجود اصل چک در ید خواهان ظهور در اشتغال ذمه خوانده دربرداخت ان و استحقاق خواهان در مطالبه ان داشته که وصف تجریدی داشتن سند تجاری موید و مصدق این امر بوده لذا دعوی خواهان به کیفیت مطروحه وارد و ثابت تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸-۵۰۲-۵۰۳-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ تماما از قانون آیین دادرسی مدنی مصوب سال ۷۹ و ماده ۱۲۵۸ قانون مدنی و مواد ۲۴۹ -۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲-۳۱۳ تماما از قانون تجارت حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت هجده میلیون تومان بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۴۶۲/۵۰۰ تومان هزینه دادرسی و تصدیق اوراق دفتری در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین حوزه و بیست روز پس از ان قابل تجدید نظر در محاکم عمومی و حقوقی شهرستان همدان می باشد.

قاضی شعبه ۱۳۶ شورای حل اختلاف جورفان - احمد قاسمی م الف: ۳۹۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۷۴۲ مورخه ۹۶/۱۱/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان فامنین تصرفات مالکانه و بلا معارض خانم سیده فهیمه عقیلی فرزند سید عباس به شماره شناسنامه ۵۰۲۰۰۲۶۴۴۱ صادره از فامنین به شماره ملی ۵۰۲۰۰۲۶۴۴۱ در اعیانی ششدانگ بانضمام عرصه ۷۹ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب مغازه بمساحت شصت و یک متر مربع و پنجاه و هفت صدم مترمربع قسمتی از پلاک ۹۹ اصلی واقع در بخش پنج همدان اراضی ماماهان خریداری از مالک رسمی اقای عبداله مرادی ، محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین - رضا بیات م الف: ۵۳۶

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۰۷/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۸۱ مورخ ۹۶/۱۰/۱۳ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۸۴۹۴ تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمالشرق طبقه دوم بلوک غربی سی ۱۰ به مساحت ۶۹/۷۷ مترمربع که مقدار ۳ مترمربع آن بالکن است قطعه هشتم تفکیکی به شماره ۲۸۷۶ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ و ۳۹ و ۳۸ و ۳۸ و ۹۶- الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره هفت تفکیکی واقع در غرب طبقه همکف بلوک غربی سی ۱۰ و یک باب انباری به مساحت ۱۱/۳۲ مترمربع قطعه دوازده تفکیکی واقع در جنوب طبقه زیرزمین بلوک غربی سی ۱۰ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن. ذیل ثبت به شماره ۸۳۳۰۳ صفحه ۲۳۸ دفتر ۳۸۸- املاک به شماره چاپی ۰۱۹۵۲۱۴ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. برابر سند ۶۹۴۱ مورخ ۷۹/۲/۱۱ دفترخانه ۳۶۸ تهران نزد بانک ملت در قید رهن می‌باشد. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۸۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سماواتی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۱۰/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۸۶ مورخ ۹۶/۱۰/۱۳ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۸۴۸۹ تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوبغرب طبقه سوم بلوک بی۱۰ به مساحت ۱۱۱/۱۹ مترمربع که مقدار ۸/۴۵ مترمربع آن به صورت دو بالکن است قطعه ۱۲ تفکیکی به شماره ۲۸۰۸ فرعیاز یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ و ۳۹ و ۳۸ و ۳۸ و ۹۶- الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره ۲۳ تفکیکی واقع در قسمت میانی طبقه زیرزمین بلوک بی۱۰ و یک باب انباری به مساحت ۸/۲۳ مترمربع شماره ۲۰ تفکیکی واقع در شمال طبقه زیرزمین بلوک بی ۱۰ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن. ذیل ثبت به شماره ۸۸۲۳۸ صفحه ۳۲۵ دفتر ۴۲۶- املاک به شماره چاپی ۰۱۳۲۵۴۵ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۸۱ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سماواتی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۰۸/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۷۹ مورخ ۹۶/۱۰/۱۲ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۸۴۹۰تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۷ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوبغرب طبقه اول بلوک شرقی ۱۶ به مساحت ۶۹/۷۷ مترمربع که مقدار ۳ مترمربع آن بالکن است قطعه شش تفکیکی به شماره ۲۹۷۲ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ و ۳۹ و ۳۸ و ۳۸ و ۹۶- الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره ۱۴ تفکیکی واقع در شمالغرب طبقه زیرزمین بلوک شرقی سی ۱۶ و یک باب انباری به مساحت ۱۱/۵۶ مترمربع قطعه سیزده تفکیکی واقع در شمال طبقه زیرزمین بلوک شرقی سی ۱۶ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن. ذیل ثبت به شماره ۸۳۳۲۰ صفحه ۳۲۹ دفتر ۳۸۸ املاک به شماره چاپی ۰۲۶۱۴۲۳ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. برابر سند ۶۹۴۱ مورخ ۷۹/۲/۱۱ دفترخانه ۳۶۸ تهران نزد بانک ملت در قید رهن می‌باشد. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۸۰ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سماواتی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۰۲/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۸۰ مورخ ۹۶/۱۰/۱۲ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۸۷۴۰ تاریخ ۹۶/۱۰/۳۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوبشرق طبقه اول بلوک شرقی سی ۱۰ به مساحت ۶۹/۷۷ مترمربع که مقدار ۳ مترمربع آن بالکن است قطعه پنجم تفکیکی به شماره ۲۸۸۷ فرعیاز یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ و ۳۹ و ۳۸ و ۳۸ و ۹۶- الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره ده تفکیکی واقع در طبقه همکف بلوک شرقی سی ۱۰ و یک باب انباری به مساحت ۵/۵۸ مترمربع قطعه هفت تفکیکی واقع در جنوب طبقه زیرزمین بلوک شرقی سی ۱۰ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن. ذیل ثبت به شماره ۸۳۶۰۹ صفحه یک دفتر ۳۹۱ املاک به شماره چاپی ۰۲۸۲۲۵ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. برابر سند ۶۹۴۱ مورخ ۷۹/۲/۱۱ دفترخانه ۳۶۸ تهران نزد بانک ملت در قید رهن می‌باشد. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۷۹ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۰۹/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۶۹ مورخ ۹۶/۱۰/۱۲ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۸۷۳۸ تاریخ ۹۶/۱۰/۳۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب شرق طبقه سوم بلوک غربی سی ۱۶ به مساحت ۱۰۶/۳۶ مترمربع که مقدار ۴/۶۷ مترمربع آن بالکن است قطعه سیزده تفکیکی به شماره ۲۹۶۵ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ و ۳۹ و ۳۸ و ۳۸ و ۹۶- الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع شماره اول تفکیکی واقع در طبقه بلوک غربی سی ۱۶ و یک باب انباری به مساحت ۹/۷۲ مترمربع قطعه اول تفکیکی واقع در غرب طبقه زیرزمین بلوک غربی سی ۱۶ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن. ذیل ثبت به شماره ۸۳۳۲۴ صفحه ۳۴۱ دفتر ۳۸۸- املاک به شماره چاپی ۰۲۶۱۴۳۱ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. برابر سند ۶۹۴۱ مورخ ۷۹/۲/۱۱ دفترخانه ۳۶۸ تهران نزد بانک ملت در قید رهن می‌باشد. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۸۶ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۱۱/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۸۵ مورخ ۹۶/۱۰/۱۳ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۵۴۵۷۰ تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب شرق طبقه دوم بلوک B۱۲ به مساحت ۱۱۱/۸۰ مترمربع که مقدار ۸/۴۵ مترمربع آن به صورت دو بالکن است قطعه هفت تفکیکی به شماره ۲۸۵۱ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۹-۳۸-۲۸-۹۶-۴۲ الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه سیزدهم تفکیکی واقع در شمال شرق طبقه زیرزمین بلوک B۱۲ و یک باب انباری به مساحت ۱۴/۶۵ مترمربع قطعه ۲۳ تفکیکی واقع در شرق طبقه زیرزمین بلوک بی۱۲ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن ذیل ثبت به شماره ۷۹۲۸۲ صفحه ۲۶۷ دفتر ۴۳۴- املاک به شماره چاپی ۰۳۵۹۵۵۹ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۸۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۱۰۱۸/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۳/۰۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۴۹۸۲ مورخ ۹۶/۰۳/۰۸ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۴۵۵۲۷ تاریخ ۹۶/۱۰/۱۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۹۵۰۰ مترمربع قطعه نهم تفکیکی به شماره ۶۴۵ فرعی از یک اصلی مفروز از پلاک ۱۱۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در کوهک کن در بخش ۱۰ تهران به نام اداره کل زمین شهری به شماره چاپی ۹۸۲۵۵۰ صادر و تسلیم شده است. سپس به موجب سند صلح قطعی شماره ۱۱۹۷۹ مورخ ۸۳/۶/۲۶ دفتر ۲۶۶ تهران به شرکت تعاونی مسکن کارکنان جهاد کشاروزی انتقال یافته که ذیل ثبت ۱۳۳۳۶۸ صفحه ۹۵ دفتر ۷۴۶ سند مالکیت ثبت شده است و برابر سند رهنی ۶۹۴۱ مورخ ۷۹/۴/۱۴ دفتر ۳۶۸ تهران در رهن بانک ملت قرار دارد که با اعلام نماینده‌گان شرکت مزبور در حین جابه‌جایی سند مالکیت خود را گم نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۲۰۷۸۴ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین صالحی و محمدرضا سخا (به نمایندگی) از شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به شماره ۲۱/۳۶۱۲/ص/۹۶ مورخ ۹۶/۷/۲۹ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۰۶۷ مورخ ۹۶/۹/۵ دفترخانه رسمی ۴۹۳ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۵۴۵۷۲ تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب شرق طبقه چهارم بلوک B۱۲ به مساحت ۱۱۱/۸۰ مترمربع که مقدار ۸/۴۵ مترمربع آن به صورت دو بالکن است قطعه ۱۵ تفکیکی به شماره ۲۸۵۹ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۹-۳۸-۲۸-۹۶-۴۲ الی ۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه نهم تفکیکی واقع در سمت میانی طبقه همکف بلوک B۱۲ و یک باب انباری به مساحت ۶/۲۱ مترمربع قطعه ۱۷ تفکیکی واقع در جنوب طبقه زیرزمین بلوک بی۱۲ با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن ذیل ثبت به شماره ۸۹۸۸۲ صفحه ۲ دفتر ۴۳۹ - املاک به شماره چاپی ۰۱۳۹۵۸۳ به نام شرکت تعاونی مسکن کارکنان وزارت جهاد کشاورزی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۲۰۷۸۳ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک
زیبادشت از طرف سلیم‌خانی - شکوری

اخبار

معاون راهداری گلستان:

۲۴ اکیپ راهداری در جاده‌های گلستان مستقر است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گلستان با اشاره به پیش بینی بیش از ۳۰ سانتی متر برف در مناطق کوهستانی استان، گفت: ۲۴ اکیپ راهداری به صورت شبانه روزی در سطح جاده های استان مستقر هستند. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گلستان، عادل مصدقی اظهار کرد: سامانه بارشی از نیمه های شب گذشته وارد استان شد به طوری که از ساعت ۲ تا ۶ بامداد امروز بارش خفیف برف در منطقه درازنو شهرستان کردکوی داشتیم.وی افزود: در حال حاضر نیز بارش باران را در سطح استان داریم.مصدقی با اشاره به اطلاعیه هواشناسی استان، گفت: طبق پیش‌بینی‌ها بیش از ۳۰ سانتیمتر برف را در مناطق کوهستانی خواهیم داشت. لذا رانندگان از تردد غیر ضروری به خصوص در زمان شب از محورهای کوهستانی خودداری کنند.کسانی که قصد تردد در جاده های کوهستانی استان را دارند، حتما تجهیزات زمستانی به ویژه زنجیر چرخ را به همراه داشته باشند.معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گلستان ادامه داد: رانندگان از سلامت فنی خودرو از جمله سیستم گرمایشی، برف پاک کن، چراغ ها و ترمز اطمینان حاصل کنندوی تاکید کرد: در حال حاضر ۲۴ اکیپ راهداری با تجهیزات و امکانات مورد نیاز برف روبی و شن و نمک پاشی در سطح جاده های استان مستقر هستند و تمام تلاش خود را می کنند تا راهی مسدود نشود. مصدقی گفت: تلفن گویای ۱۴۱ مرکز مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل‌و نقل جاده‌ای به صورت ۲۴ ساعته آخرین وضعیت جوی و راههای استان را به اطلاع مردم عزیز می رساند.

همزمان با ایام دهه فجر، نیروگاه خورشیدی ساختمان اداره امور آبفای شهرستان آبیک به بهره‌برداری رسید

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مهندس "حمید رضا کیخا"مدیر امور آبفای شهرستان آبیک هم در این مراسم گفت: نیروگاه خورشیدی ساختمان اداره امور آبفای این شهرستان در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع شامل ۲۰ عدد پنل و ۴۵۰ میلیون ریال اعتبار راه‌اندازی شده است. حمیدرضا کیخا افزود: حفاظت از محیط زیست، کاهش هزینه‌های برق مصرفی و استفاده از انرژی‌های نو و درآمدزایی را از اهداف راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی است. وی ادامه داد: نیروگاه خورشیدی ساختمان اداره امور آبفای شهرستان آبیک برای نخستین در استان قزوین بوده که در این شهرستان به بهره‌برداری رسیده است. این مسؤول اضافه کرد: راه اندازی نیروگاه خورشیدی در ساختمان اداره امور آبفای شهرستان آبیک در راستای فرمایشات و تأکید مقام معظم رهبری مبنی بر اقتصاد مقاومتی اجرایی شـده است. "سید محمد حسینی"سرپرسـت فرمانداری شهرستان آبیک در این مراسم اظهار داشت: لازم است مسؤولان شهرستان آبیک از انرژی‌های نوین به ویژه نیروگاه خورشیدی در ادارات خود استفاده کنند.

خاطره نگار گاز از دریچه دوربین روابط عمومی کلید خورد

مشهد - صابر ابراهیم بای - پروژه تصویربرداری ثبت خاطرات کارکنان شرکت گاز خراسان رضوی با عنوان "خاطره نگار گاز" از طریق حضور دوربین سرزده روابط عمومی در واحدهای مختلف شرکت و گفت و شنود با همکاران آغاز خورد. سید احمد علوی در حاشیه آغاز ضبط این مستند که صبح امروز در طبقه چهارم اداره مرکزی آغاز شد گفت: ثبت خاطرات همکاران و ضبط سختی ها و شیرینی های یک روز کاری آنان تشکیل دهنده هویت سازمانی ما است. وی با اشاره به تاکید مدیرعامل محترم شرکت گاز استان مبنی بر تکریم کارکنان افزود: مراحل ضبط و تصویربرداری مستند خاطرات کارکنان گاز خراسان رضوی با عنوان "خاطره نگار گاز" از طریق دوربین سرزده روابط عمومی از صبح امروز آغاز شده و ان شاا... در تلاش هستیم تا بتوانیم در زمان های متعدد با حضور در واحدهای مختلف ستاد، ادارات مناطق هفت گانه مشهد و شهرستانها به یک آرشیو بزرگ از روند زندگی کاری کارکنان دست پیدا کنیم. رئیس روابط عمومی شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به توسعه فعالیت های دیجیتالی و تغییر ذائقه مخاطب تصریح کرد: خاطره نگاری از طریق قاب دوربین یکی از روشهای مدرن اطلاع رسانی الکترونیک محسوب می شود. به گفته علوی، حضور سرزده در واحدهای مختلف شرکت و گفتگو با همکاران از گذشته تا به امروز، شیرینی ها و تلخی های کار در صنعت گاز، خاطره بازی با کارکنان بازنشسته و مباحث خانواده بخشی از موضوعات این مستند خواهد بود. رئیس روابط عمومی گفت: ارزش این خاطرات در سالهای بعد و با گذر زمان مشخص می شود.

تعمیرات اساسی هیتر نمک‌زدایی چشمه‌خوش پایان یافت

کرمانشاه- دشتی -به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب عملیات تعمیرات اساسی پیش گرمکن A۱۰۰۱H(هیتر) نمک زدایی چشمه خوش با هدف رفع نشتی و شکستگی ایجاد شده در سقف محفظه احتراق و همچنین بازرسـی از لوله های نفت و سـطح داخلی بدنه پیش گرمکن انجام گرفت. مهندس حاجیان رئیس تعمیرات منطقه عملیاتی چشمه خوش، دهلران، سرکان با اعلام این خبر گفت: این تجهیز به دلیل مشکلات ناشی از نشت ، ترک و گسیختگی در قسمت انتهای FIRE TUBE که محل بازگشت محصولات حاصل از احتراق و تغییر جهت جریان در جهت معکوس و خروج از لوله های ۶ اینچ به سـمت دودکش بود ازکار افتاد و با همت و تلاش مهندسـان داخلی شرکت نیز عملیات تعمیرات اساسی آن در اولویت قرار گرفت. وی با اشاره به زمان اندک انجام این پروژه گفت: عملیات تعمیرات اساسی این هیتر با صرف جویی مالی قابل توجه و در کمتر از ۱۱ روز با موفقیت کامل به همت و تلاش مجاهدانه مهندسان داخلی شرکت انجام گرفت. رئیس تعمیرات منطقه عملیاتی چشمه خوش، دهلران، سرکان در ادامه به صورت موردی به بیان اقدامات انجام شده در این عملیات پرداخت: الف) از سرویس خارج کردن پیش گرمکن با کاهش تدریجی دما ب) تخلیه آب و گلایکول موجود در مخزن پ) باز کردن تجهیزات و ادوات ابزار دقیق و مشعلها ت) بیرون آوردن مجموعه کویل های نفت در درون هیتر ث) بیرون آوردن مجموعه فایر تیوب ج) تمیز کاری حمام پیش گرمکن چ) بازرسی و جوشکاری سقف محفظه انتهایی فایر تیوب ح) بازرسی بدنه خ) بازرسی از کویل نفت د) هیدروتست فایر تیوبها ذ) بستن و جا زدن مجموعه کویل های نفت ر) بارگیری حمام پیش گرمکن از آب و گلایکول و همزمان بستن ابزار دقیقی و جانبی تجهیز ه) و در نهایت در سرویس آوردن تجهیز

افتتاح چهار بوستان شهری در خرم آباد

خرم آباد- خبرنگار فرصت امروز- در مراسمی با حضور شهردار، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر، مدیران ستادی و مدیران مناطق سه‌گانه شهرداری، دادستان عمومی و انقلاب خرم آباد و جمعی از مدیران کل دسـتگاه‌های اجرایی اسـتان لرستان، چهار بوستان شهری به طور هم‌زمان در خرم آباد افتتاح و به بهره‌برداری رسـید. شـهردار خرم آباد در آئین افتتاح هم‌زمان ۴ بوستان شهری در خرم آباد، گفت: اجرای فنی و اصولی پروژه های شهری و فضای سبز از اولویت‌های اصلی برنامه های شهرداری و شورای شهر است. وحید رشیدی گفت: به طور هم‌زمان، بوستان کاسیت، بوستان شهید آشتیانی، بوستان شهدای جهادگر و فاز دوم بوستان طبیعت خرم آباد رسماً به بهره‌برداری می‌رسند که امید آن داریم در مسیر توسعه استان لرستان و شهر خرم‌آباد تاثیرگذار باشند. شهردار خرم آباد با اشاره به اینکه تکمیل فاز اول بوستان طبیعت خرم آباد به دلیل عدم رعایت نکات فنی در گذشته به تعویق افتاده است اظهار امیدواری کرد تا با اصلاحات صورت گرفته، شاهد هرچه سریعتر تکمیل آن باشیم. رشیدی در ادامه تصریح کرد:توسعه فضای سبز در منطقه جنوب شهر خرم آباد، از دیگر برنامه‌های شهرداری در سال آینده است و تصمیم داریم در بحث فضای سبز مناطقی چون گلدشت و ماسور، کارهای بیشتری را انجام دهیم. همچنین کنارگذر پل شاپوری تا فرودگاه نیز در برنامه سال آینده قرار دارد که عملیاتی خواهد شد. وی، با تاکید بر عدم امکان پیشرفت قابل ملاحظه در پروژه زیرگذر بهارستان تا پایان سال ۹۶، گفت: بی‌تردید با تزریق منابع جدید، پروژه زیرگذر بهارستان خرم آباد تا پایان سال ۹۷ به بهره‌برداری خواهد رسید. شهردار خرم آباد،افزود: با تکمیل ۴ بوستانی که هم‌اکنون افتتاح خواهند شد، ۱۲ هکتار به سرانه فضای سبز شهر خرم آباد افزوده شده و سرانه فضای سبز مبله خرم آباد به ۵ متر می‌رسد.

نخستین پرواز به بارگاه ملکوتی امام رضا(ع) از شاهرود قاره کوچک

شـاهرود - حسـین بابامحمدی :نشست کمیته فرودگاه شـاهرود با حضور اعضای کمیته مردمی، تعدادی از مدیران کل و دسـتگاه های اجرایی و مسـئول دفتر نماینده شاهرود و میامی به ریاست معاون استاندار و فرماندار شاهرود در سالن اجتماعات فرمانداری این شهرستان برگزار گردید. در این نشسـت سـید محمد رضا هاشمی فرماندارشـاهرود، بر پیگیری و بررسی اوضاع فرودگاه تاکید و ساعت پروازهای فرودگاه شاهرود اعلام گردید. مهندس سید محمدرضا هاشمی معاون استاندار و فرماندار شاهرود ، در این جلسه از مردم خواست جهت استمرار پرواز ها، برای تردد به تهران و مشهد مقدس از پروازهای این فرودگاه جهت تسهیل در رفت و آمد استفاده نمایند.

رئیس امور شعب بانک رفاه کارگران استان مرکزی:

طرح پرستار برای خدمت‌رسانی به پرستاران در بانک رفاه کارگران اجرا خواهد شد

اراک - مینو رسـتمی - رئیس امور شـعب بانک رفاه کارگران اسـتان مرکزی گفت: طرح پرسـتار در سـال آینده برای خدمت‌رسانی به پرستاران در بانک رفاه کارگران اجرا خواهد شد. سیاوش مرزبانی در مراسم تجلیل از پرستان بیمارستان آیت‌الله خوانساری اراک، اظهار داشت: بانک رفاه افتخار دارد که در سالیان گذشته در خدمت حوزه سلامت بوده است. وی بابیان اینکه در سال‌های گذشته طرح مهر سلامت در بانک رفاه کارگران اجرا شد، افزود: طرح پرستار نیز در سال آینده برای خدمت‌رسانی به پرستاران در بانک رفاه کارگران اجرا خواهد شد. رئیس امور شعب بانک رفاه کارگران استان مرکزی تصریح کرد: کارکنان بانک رفاه کارگران افتخار دارند در بخش سلامت در کنار کادر درمانی قرار دارند.

مدیرکل تأمین اجتماعی استان آذربایجان شرقی:

خبرنگاران، هنرمندان و نویسندگان با معرفی صندوق اعتباری هنرمندان تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار می گیرند

تبریز - اسـد فلاح- به مناسبت ایام الله دهه مبارک فجر،نشست خبری مدیرکل و مدیر درمان تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی با مشارکت خانه مطبوعات استان برگزار شـد. به گـزارش خبرنگار مـا در تبریز به نقـل از روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی، جعفر سمساری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان در این نشست، کاهش ضریب پشتیبانی (نسـبت تعداد بیمه شدگان به مستمری بگیران) و بازنشستگی های پیش از موعد در کنار رکود اقتصادی حاکم بر کشور را از مهمترین چالش های پیش روی سازمان دانسته و تصریح کرد با توجه به تغییرات سـاختاری جمعیـت و روند رو به پیـری آن و نیز اعمال قوانین بازنشستگی های پیش از موعد، افزایش تعداد بازنشستگان و مستمری بگیران از افزایش تعداد بیمه شدگان پیشی گرفته که این امر موجب بر هم خوردن تعادل منابع و مصارف سازمان می گردد.

بیش از ۵۳ درصد جمعیت استان تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار دارند

مدیرکل تأمین اجتماعی استان با بیان اینکه ۶۷۵ هزار بیمه شده اصلی و بیش از دو میلیون نفر بیمه شده اصلی و تبعی تحت پوشش تأمین اجتماعی اسـتان قرار دارند، تعداد بازنشستگان و مستمری بگیران تحت پوشش تأمین اجتماعی در استان را بالغ بر ۱۶۱ هزار نفر دانسـته و تصریح کرد: طی ۱۰ ماهه نخست سال جاری ۱۶۴۴ میلیارد تومان از بابت تعهدات بلند مدت و در قالب حقوق بازنشستگان و مستمری بگیران در استان پرداخت شده است. وی همچنین تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری استان را ۱۲هزار نفر اعلام نمود و افزود: میزان پرداختی از بابت مقرری به دریافت کنندگان بیکاری، طی این دوره ۱۴۱ میلیارد تومان بوده است.

حق بیمه، منبع اصلی درآمد سازمان تأمین اجتماعی است

جعفر سمساری، حق بیمه را عمده ترین منبع درآمد سازمان تأمین اجتماعی عنوان کرد و اذعان داشت رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال، تأمین منابع پایدار سازمان تأمین اجتماعی را تضمین خواهد نمود. وی با بیان اینکه مطالبات کارگاههای تحت پوشش در استان بالغ بر ۵۲۹ میلیارد تومان می باشد، از تسهیلات سازمان تأمین اجتماعی در جهت تقسیط بلند مدت مطالبات خبر داد و افزود: بهبود فضای کسـب و کار و رونق اشتغال مطلوب سـازمان تأمین اجتماعی می باشد، فلذا طی سال اخیر، تسهیل در بازرسی از دفاتر قانونی، تسهیل صدور مفاصاحساب جهت تمدید کارت بازرگانی و بخشودگی جرائم کارفرمایان خوش حساب، در جهت رفع موانع تولید کارگاههای تحت پوشش در دستور کار قرار گرفته و تداوم دارد.

سازمان تأمین اجتماعی در افق برنامه ۱۴۰۴، سازمانی است پایدار، پویا، چابک و سرآمد در پاسخگوئی

مدیـرکل تأمین اجتماعی اسـتان با بیان اینکه سـازمان تأمین اجتماعی در افق برنامه ۱۴۰۴، سازمانی خواهد بود، پایدار، پویا، چابک و سرآمد در پاسـخگوئی که با فرآیندهای هوشمند، نسبت به ارائه خدمات کیفی و به هنگام به ذینفعان اقدام می نماید، ارائه خدمات غیرحضوری سازمان طی سالهای اخیر را نقطه عطفی در نحوه ارائه خدمات دانسته و تصریح کرد: در حال حاضر ارائه لیست حق بیمه، ابلاغ احکام مطالباتی، صدور برگ پرداخت حق بیمه، مشاهده سوابق بیمه شـدگان، مشـاهده احکام و فیش حقوقی مستمری بگیران و بازرسی هوشمند از مهمترین فعالیت های اینترنتی سازمان می باشد.

برون سپاری، گامی در جهت کیفی سازی خدمات

جعفر سمسـاری با اعلام اینکه طی سـال اخیر دو کارگزاری در محدوده شـعبه شـش تبریز و مرند آغاز به فعالیت نموده اند، برون سپاری فعالیت های میدانی و خدمات مرتبط با مشتری به کارگزاری های رسـمی را گامی در جهت کیفی سازی خدمات در شعب تابعه دانسـت و خاطرنشان کرد: در آینده نزدیک در شهرستانهای مراغه، میانه، بناب و اهر نیز کارگزاری رسمی تأمین اجتماعی ایجاد و تعداد کارگزاریهای اسـتان به ۱۲ کارگزاری خواهد رسید. وی اجرای طرح ساختار نوین ارائه خدمات در شعب تأمین اجتماعی را نیز اقدامی در جهت توانمند سازی کارکنان و تسهیل امور مخاطبین دانست و افزود: در قالب این طرح بیش از ۵۰ درصد فرآیندهای حوزه مشـتریان در قالب پیشخوان ارائه خدمات به مشتری عرضه خواهد شد که این امر، صرفه جویی در وقت و هزینه مراجعین و نیز ارتقای بهره وری کارکنان را به دنبال خواهد داشت. مدیرکل تأمین اجتماعی، حذف فرآیندهای زائد، ادغام فرآیندهای مشابه، خدمت رسانی مطلوب و مدیریت زمان، غنی سـازی شـغلی و تأمین و تضمین مالی و بهینه سازی منابع و مصارف سـازمان را از مزایای اجرای این طرح بیان کرد و افزود: این طرح به عنوان پایلوت کشـوری از شعبه شش تبریز آغاز و در حال حاضر در شعبه سه تبریز، اسکو، میانه و اهر در حال اجرا می باشد.

هنرمندان،نویسندگان وخبرنگاران بامعرفی صندوق اعتباری هنرمندان تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار می گیرند

جعفر سمسـاری، با تأکید بر اینکه محدودیتـی در جذب بیمه شدگان نداریم، صدور معرفی نامه از جانب صندوق اعتباری هنرمندان را لازمه بهره مندی نویسـندگان، هنرمندان و خبرنگاران از معافیت های موجود در حق بیمه دانست و تصریح کرد: با توافق موجود بین سـازمان تأمین اجتماعی و وزارت ارشاد، متقاضیان در صورت احراز شرایط و اخذ معرفی نامه، می توانند تحت پوشش تأمین اجتماعی قرارگیرند.

هزینه بیش از ۵۲۰ میلیارد تومانی در حوزه درمان در ۹ ماهه اول سال ۹۶

دکتر جمال الدین نیکنامی مدیر درمان تأمین اجتماعی آذربایجان شـرقی نیز در این نشست، با تشـریح اقدامات انجام یافته در بخش درمان مسـتقیم و غیرمستقیم، با اشاره ب تعداد ۱۷۸۶۸۸۱ ویزیت سرپایی؛۲۶۱۰۳ مورد بستری،۱۳۰۹۹ مورد جراحی با متوسط اقامت ۳/۵۲ در۹ ماهه سـال ۹۶ اذعان داشت، عملکرد مدیریت درمان در همین مدت بالغ بر ۵۲۰ میلیارد تومان بوده که سهم درمان مستقیم ۱۶۷ میلیارد تومان و درمان غیر مسـتقیم ۳۵۳ میلیارد تومان می باشد. مدیر درمان تأمین اجتماعی استان مطالبات طرف های قرارداد در درمان غیرمستقیم را بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان در اسـتان عنوان داشت و تصریح کرد: در بروز این معوقات، رکود اقتصادی و طرح تحول سـلامت بی تأثیر نبوده است.

دستگاه سی تی آنژیو منطبق با آخرین تکنولوژی روز در بیمارستان عالی نسب راه اندازی می شود

وی در ادامه ضمن تقسیم بندی اقدامات به کمّی و کیفی، از راه اندازی سه دسـتگاه رادیولوژی دیجیتال شیماتسو و بهره برداری سـی تی آنژیو ۱۲۸ اسـلایس بیمارستان استاد عالی نسب با ارزش واقعی ۱۰میلیارد تومان خبرداد و افزود: این دسـتگاه در شـمالغرب کشور بی نظیر است و با افتتاح رسمی آن در روزهای آتی، تحولی در اعمال تهاجمی تشخیصی نظیر آنژیوگرافی صورت خواهد گرفت. مدیر درمان تأمین اجتماعی استان همچنین با عنوان نمودن استقرار مدیریت کیفیت iso۹۰۰۱:۲۰۱۵ در سـتاد مدیریت درمان و درمانگاههای تابعه و اخذ رتبه های اول و دوم اعتباربخشی توسط بیمارستانهای تامین اجتماعی استان؛ راه اندازی سیستم pacs در این دو بیمارستان و امکان رویت اقدامات تشخیصی در تمامی مانیتورها از جمله ایستگاههای پرستاری و محیط های خارج از بیمارسـتان توسط پزشـکان را زمینه ای برای تسریع روند تشخیص و درمان بموقع بیماران و همچنین بایگانی و بازیابی اطلاعات با قابلیت اتصال به His عنوان نمود.

دفترچه درمانی در مراکز درمانی ملکی سازمان حذف شده است

دکتر نیکنامی پروژه حذف دفترچه در قسمت بستری و سرپایی تمامی مراکز درمانی ملکـی و ارائه تمامی خدمات موجود از طریق کدملی و همچنین ایجاد سیسـتمLDR بر اساس استانداردهای وزارت بهداشـت را بعنـوان اقداماتی درخور توجه یـاد کرد و اذعان نمود: تشکیل پرونده برای بیماران مزمن تحت پوشش سازمان و راه اندازی سیستم ارجاع به مراکز ملکی از شهرستانهای تابعه نیز از جمله اقدامات سال جاری محسوب می شود. او با اشاره به افتتاح ساختمان جدید درمانگاه تخصصی بیمارستان ۲۹ بهمن، از پیشرفت کار عملیات ساخت مرکز بهداشتی و درمانی شهرستانهای عجب شیر و هشترود جمعا با اعتبار ۱۴ میلیارد تومان و تجهیز کارگاه پروژه درمانگاه ملکان خبر داد و اذعان داشـت: در راستای استقرار عدالت اجتماعی و بهره مندی تمامی بیمه شدگان از خدمات درمانی سازمان درمانگاه های اهر، شبستر و سراب از تک شیفته به دوشیفته ارتقاء پیدا کرده اند و بر اساس همین چشم انداز در تلاشیم شهرهای دیگر استان همچون اسکو و سهند، بستان آباد، صوفیان، هریس و کلیبر نیز درمانگاه داشته باشـند. مدیر درمان آذربایجان شـرقی در پاسـخ به سئوال یکی از خبرنگاران در مورد آخرین اخبار مربوط به بیمارستان ۳۲۷ تختخوابی خاوران گفت: کلیه اقدامات در سطح استان انجام شده و مقرر است احداث این بیمارستان توسط شرکت کره ای سامسونگ با قراردادی ۲۸ ماهه از زمان واگذاری انجام گردد. در ابتدای این نشست کارگاه آشنایی با قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی، ویژه اعضای خانه مطبوعات با حضور روسای ادرات وصول درآمد، بازرسی کارگاهها، امور فنی بیمه شدگان و امور فنی مستمریهای اداره کل تأمین اجتماعی استان برگزار گردید.

فعالیت مستمر پروژه های عمرانی شهرداری اهواز در ایام تعطیلات

اهواز - شبنم قجاوند- علی منصوری، مدیر عامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اهواز گفت: به منظور اتمام به موقع پروژه‌های در دسـت اقدام، فعالیت پروژه ها در ایام تعطیلات رسمی برنامه ریزی و انجام می شود. مدیرعامل سازمان ضمن تسلیت فرارسیدن شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) به مردم مسـلمان ایران و آروزی قبولی سوگواری رهروان آن معصوم در رابطه با فعالیت پروژه های عمرانی سازمان در شهر اهواز اظهار کرد: به کلیه مسـئولان پروژه ها دسـتور داده ایم به صورت مستمر و در ایام تعطیل نیز اجرای پروژه ها را متوقف نکنند. منصوری اظهار داشت: با توجه به نزدیک شدن به ایام تعطیلات نوروز، تکمیل پروژه های در حال اجرا می تواند در زیباتر شدن شهر و ارائه خدمات بهتر به مهمانان نوروزی تاثیر داشته باشد. وی با اشاره به تلاش و پویایی تمامی سازمان‌های شهرداری اهواز گفت: سازمان خدمات موتوری شهرداری اهواز با در اختیار داشـتن ماشـین آلات عمرانی و خدمات شهری قصد دارد در نوک پیکان خدمت رسانی به شهروندان اهوازی باشـد. وی روند کنونی اجرای پروژه ها را خوب ارزیابی کرد و گفت: در تلاش هستیم با زمان بندی پروژه ها و جلوگیری از هدر رفت وقت، آنها را با کیفیت مطلوب به پایان رسانیم. این مقام مسئول افزود: با حمایت شهردار اهواز و شورای اسلامی شهر اهواز توانسته ایم پتانسیل بالای سازمان خدمات موتوری شـهرداری اهـواز را در بخش خدمات شـهری و پروژه‌های عمرانـی ارتقا دهیـم. وی در پایان از تـلاش تمام کارکنان سازمان خدمات موتوری شهرداری اهواز قدر دانی کرد.

مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان مطرح کرد

تقویت آموزش‌ها سرلوحه اقدامات سازمان آتش‌نشانی اصفهان

اصفهان - قاسـم اسـد- مدیرعامل سـازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شـهرداری اصفهان گفـت: در صورتیکه آموزش را سـرلوحه فضای سازمانی خود و شـهر اصفهان قرار بدهیم به طور قطع مردم کمتر دچار حوادث می شـوند. به گزارش اداره ارتباط رسـانه ای شهرداری اصفهان، جلسه شورای سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان با حضور شهردار اصفهان، اعضاء شورای اسـلامی شـهر اصفهان، معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان و تنی چند از اعضای هیات مدیره این سازمان برگزار شد. مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان با بیان اینکه جلسه پرباری با حضور شهردار اصفهان برگزار و نکات بسیار خوبی در آن مطرح شد، اظهار کرد: در این جلسه قرار بر این شـد موضوع آموزش ها با جدیت بیشتری پیگیری و تقویت شود. وی سیاست آتش نشانی را بر مبنای جلوگیری از وقوع آتش سوزی دانسـت و تصریح کرد: باید روی مدیریت ریسک به جای مدیریت بحران کار کرد. در صورتیکه آموزش را سـرلوحه فضای سـازمانی خود و شـهر اصفهـان قرار بدهیم به طور قطع مـردم کمتر دچار حوادث می شـوند که به همین دلیل نیاز است روی رشد فرهنگ ایمنی کار شود. وی با بیان اینکه ۵۳ میلیارد تومان بودجه مصوب سازمان برای سـال آینده در نظر گرفته شد، افزود: همچنین قرار است تعدادی نیرو برای سازمان آتش نشانی جذب شود.

با حضور معاون عمرانی استانداری هرمزگان انجام شد

بهره برداری از ۱۲ کیلومتر اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب در بستک

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- با حضور سرپرست معاونت امور عمرانی استانداری هرمزگان، پروژه اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب بستک به بهره برداری رسید. در این مراسم که در دهه مبارک فجر انجام شد، رضا مدرس سرپرست معاونت عمرانی اسـتانداری هرمزگان با اشاره به محدویت منابع آبی اسـتان و ضرورت جلوگیری از هدر رفت آب در استان، آبفای هرمزگان را از جمله دستگاه های برتر در زمینه خدمات رسانی بیان کرد. قائم مقام مدیرعامل آبفای هرمزگان نیز در خصوص جزییـات این پروژه گفت: این پروژه با هدف کاهش هدررفت آب و توزیع مناسب آب شهر و آبرسانی به شهرک ها و مناطق توسعه یافته شهر بستک اجرا شده است. جواد منصوری افزود: پروژه اصلاح و توسـعه شـبکه توزیع آب بستک به طول ۱۲ کیلومتر و اعتباری معادل ۱۸ هزار میلیون ریال به بهره برداری رسید.

وی اظهار داشت: همچنین پروژه مخرن آب ۵۰۰ مترمکعبی کهتوئیه از دیگر پروژه های آبرسانی شهرستان بستک است که در دهه فجر امسال به بهره برداری رسید.

منصوری افزود: این پروژه با هدف امکان ذخیره سـازی آب مورد نیاز کهتوئیه و با اعتبـاری برابر ۴ هزار و ۴۰۰ میلیون ریال بهره برداری شد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|شنبه| ۱۵ اسفند ۱۳۹۶ |شماره ۱۰۱۰| صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

سامسونگ اولین حافظه SSD جهان با ۳۰ ترابایت ظرفیت را معرفی کرد

سامسونگ نخستین حافظه SSD جهان با ۳۰ ترابایت حافظه را در سایز ۲.۵ اینچی معرفی کرده است که امکان ذخیره ۵۷۰۰ فیلم فول اچ‌دی را دارد.

به گزارش زومیت، سامسونگ حافظه اس‌اس‌دی جدیدش را با ظرفیت ۳۰ترابایت تولید کرد؛ این میزان بیشترین ظرفیتی به شمار می‌رود که تاکنون برای یک حافظه ۲.۵ اینچی در نظر گرفته شده است. این حافظه برای مشتریان سازمانی طراحی شده است.

این مدل که PM۱۶۴۳ نام دارد، از ۳۲ قطعه حافظه NAND یک ترابایتی تشکیل شده که هر کدام حاوی ۱۶ لایه چیپ ۲۵۶ گیگابیتی V-NAND است. این حافظه فضای کافی برای ذخیره‌سازی ۵۷۰۰ فیلم فول اچ‌دی یا امکان تماشای ۵۰۰ روز ویدئو را بدون وقفه فراهم می‌کند. این حافظه از نظر فضای ذخیره‌سازی، نسبت به نسل قبل دو برابر بزرگ‌تر شده است. البته در نظر داشته باشید که سامسونگ یک حافظه ۶۰ ترابایتی در سایز ۳.۵ اینچ تولید کرده است که هنوز وارد بازار نشده و ظاهرا فقط در حد تبلیغات است.

حافظه اس‌اس‌دی جدید سامسونگ سرعت خواندن و نوشتن به ترتیب ۲۱۰۰ و ۱۷۰۰ مگابایت در ثانیه را ارائه می‌دهد. این سرعت حدود ۳ برابر سریع‌تر از SATA SSD است که در لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌های رومیزی است.

قیمت و تاریخ عرضه این محصول مشخص نیست، اما سامسونگ قصد دارد محصولات SAS SSD خود را با ظرفیت‌های ۱۶.۳۶ ترابایت، ۷.۶۸ ترابایت، ۳.۸۴ ترابایت، ۱.۹۲ ترابایت، ۹۶۰ گیگابیت و ۸۰۰ گیگابیت، اواخر سال جاری میلادی راهی بازار کند.

انتظار نمی‌رود که حافظه SSD جدید سامسونگ در آینده نزدیک در لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌های رومیزی مورد استفاده قرار گیرد.

معرفی استارت‌آپ

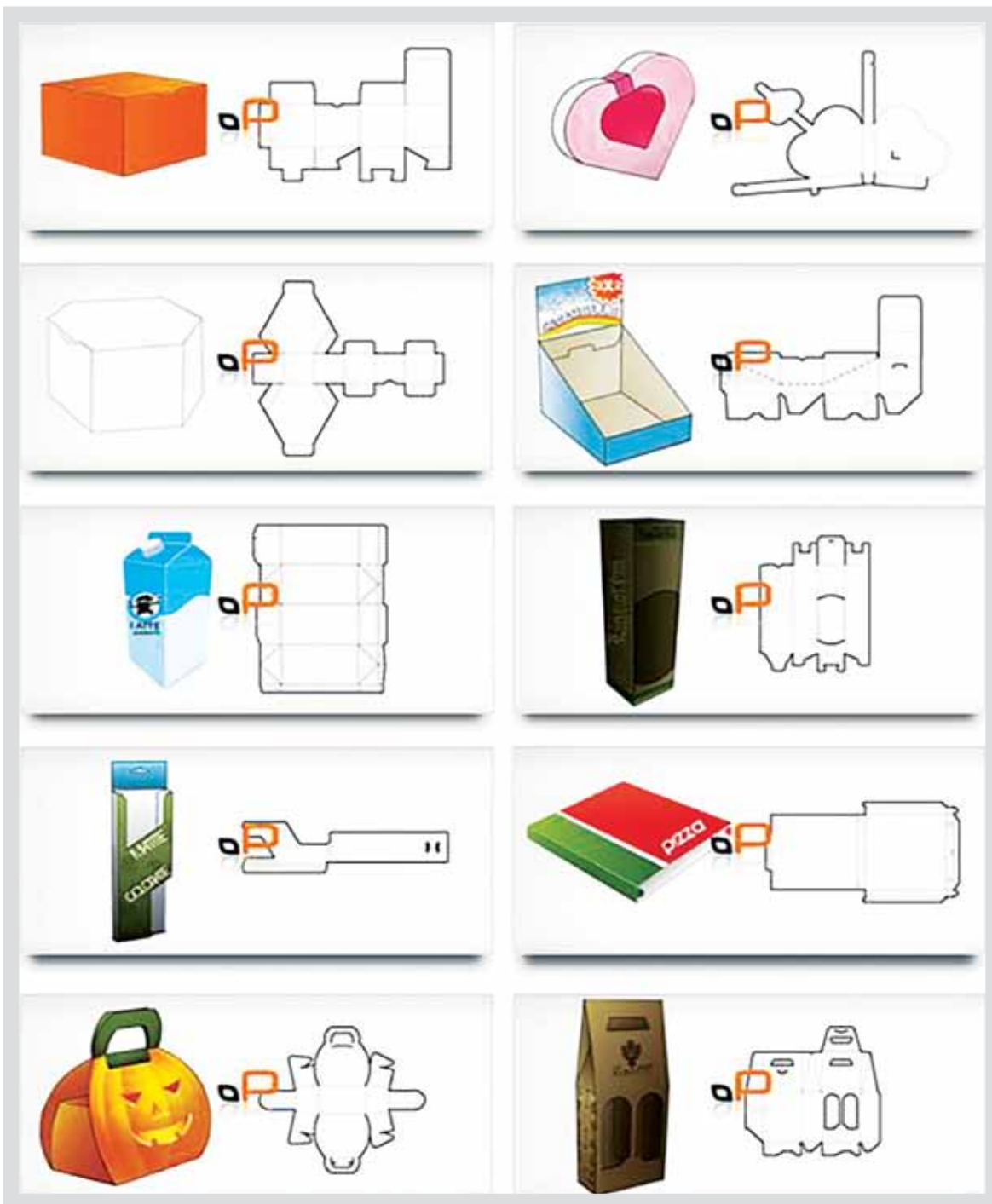
آموزشگاه آنلاین زبان انگلیسی مبتنی بر موزیک و فیلم

نام استارت‌آ پ: تیکا
وب‌سایت: tikkaa. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: آموزش الکترونیک - آموزش زبان انگلیسی
توضیح بیشتر:

هر وقت و هر جا با اپلیکیشن آموزش زبان تیکا

تیکا یک آموزشگاه آنلاین آموزش زبان انگلیسی مبتنی بر موزیک و فیلم است که دارای سطح‌بندی‌های مختلف و درس‌های متنوع است که با توجه به جدیدترین متدهای آموزش زبان (SRUP)، به کاربر زبان انگلیسی را می‌آموزد. تیکا شامل دو قسمت اصلی است؛ کالج و سرگرمی که با تمرکز بر آموزش دیداری و شنیداری سعی در تقویت مهارت‌های Reading,Listening,Writing و Speaking دارد.

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۹۱۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: چند سال پیش کسب و کاری را با یک شریک راه‌اندازی کردم و به خاطر مشکلات متعدد، عمر شراکت ما بسیار کوتاه بود. حالا این فرد کسب و کاری را در حوزه کاری من به‌راه انداخته و با پیاده‌سازی ایده‌های من، مشکلاتی را برای کسب و کارم ایجاد کرده است و از هر فرصتی برای تخریب من استفاده می‌کند. می‌گویید چه‌کار کنم؟

پیامدهای شراکت شکست‌خورده

پاسخ کارشناس: به هیچ عنوان به گذشته فکر نکنید و قصد مقابله به‌مثل نداشته باشید. به‌جای اینکه دائم به ایده‌های قبلی و فرصت‌های از دست رفته بیندیشید، روی کار خودتان تمرکز کنید. نقاط ضعف رقبا از جمله شریک قبلی‌تان را بیابید و سعی کنید با برطرف کردن آنها در کار خودتان نسبت به دیگران متمایز شوید. از تخریب دیگران نهراسید. اگر شما کار خودتان را درست انجام دهید، مشتریان شما را انتخاب خواهند کرد و در این شرایط حتی تخریب دیگران برای شما تبلیغ و برای آنها ضدتبلیغ به حساب خواهد آمد. توصیه دیگر ما این است که یک مشاور خوب استخدام کنید یا اگر توانش را دارید یک اتاق تشکیل دهید و به دنبال یافتن ایده‌های جدیدی در همه زمینه‌های کاری خودتان باشید. ایده‌های جدید اجرای کار، برخورد با مشتری، بازاریابی و... در این شرایط شما یک گام جلوتر از رقبا خواهید بود و اگر بعد از شما رقیب‌تان بخواهد از شما کپی‌برداری کند، یک کار دست دوم به حساب خواهد آمد و مشتریان این موضوع را درخواهند یافت. این موضوع مجددا موجب تثبیت شما و ضعف رقبایتان و شریک قدیمی شما خواهد شد.

مدرسه مدیریت

اقدامات الزامی استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه به بهترین روش

افزایش سرمایه همیشه چالشی بزرگ پیش روی استارت‌آپ‌ها بوده و هست. البته راهکارهایی وجود دارد که تیم شما را برای جذب فرصت‌های مناسب آماده می‌کند.

رشد روزافزون تعداد استارت‌آپ‌ها خصوصا در حوزه فناوری بر کسی پوشیده نیست. ما اکنون در دورانی قرار داریم که شرکت‌های نوپا در تعداد زیاد تأسیس می‌شوند و رشد می‌یابند. به بیان دیگر در هیچ دوره زمانی، تأسیس کسب‌وکار و تبدیل شدن به کارآفرین به این آسانی نبوده است. از طرفی این فرصت‌های زیاد، بازار رقابت را داغ کرده‌اند.

جذب مناسب و هوشمندانه سرمایه، می‌تواند ضامن موفقیت یک استارت‌آپ باشد. در این مرحله رقابت شرکت‌های نوپا به اوج خود می‌رسد. در این میان شرکت‌هایی موفق هستند که پیش از مراجعه به سرمایه‌گذار، خود را آماده می‌کنند تا بتوانند از فرصت ایجادشده برای ملاقات با آنها حداکثر بهره‌برداری را داشته باشند. در ادامه این مطلب به بررسی راهکارهایی برای آماده شدن هرچه بیشتر استارت‌آپ‌ها به‌منظور جذب سرمایه‌گذار می‌پردازیم.

اطلاعات مالی مناسب

مطمئنا سبک تفکر سرمایه‌گذاران با کارآفرینان و متخصصان فنی متفاوت است. چه بهتر که پیش از مراجعه به این افراد، مطالعه‌ای در مورد اطلاعات مورد پسند آنها داشته باشیم. در تعریف کلی، باید بتوانیم اطلاعاتی در جلسه معرفی شرکت ارائه کنیم که برای آنها قابل درک و جذاب باشد.

شرح وضعیت کنونی استارت‌آپ و همچنین برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت برای آینده، از اطلاعاتی هستند که سرمایه‌گذار به آنها توجه خواهد کرد. آنها باید بدانند شما تا پیش از جذب سرمایه چقدر رشد کرده‌اید و برنامه شما برای مراحل پس از جذب چیست.

اجزای تشکیل‌دهنده

سرمایه‌گذاران خطرپذیر (وی‌سی) یک تیم حرفه‌ای و منسجم را به کارآفرین تنها ترجیح می‌دهند. آنها باید مطمئن شوند که در صورت رفتن مدیرعامل کنونی یا مؤسس، تیم می‌تواند با قدرت به مسیر خود ادامه دهد و روند رشد کسب‌وکار متوقف نخواهد شد.

از اجزای مهم دیگر از نظر سرمایه‌گذاران، می‌توان به طرح کسب‌وکار، فرصت بازار، نتایج تحقیقات بازار و چگونگی حل مشکلات توسط راه‌حل استارت‌آپ اشاره کرد. به‌طور کلی مؤسس استارت‌آپ و تیم مذاکره‌کننده باید بتوانند مسیر صحیح رسیدن شرکت به موفقیت و درآمد را به‌روشنی بیان کنند.

درک کافی از نیاز مالی استارت‌آپ

اگر کارآفرین و تیمش ندانند به چه دلیلی به سرمایه نیاز دارند، قطعا در رقابت برای جذب سرمایه‌گذار شکست خواهند خورد. هر عددی که مدنظر آنها است، باید با برنامه‌ریزی دقیق و دلیل و منطق کشف شده باشد. به‌عنوان مؤسس باید بدانید چرا و به چه مقدار به سرمایه نیاز دارید. سرمایه‌گذاران این سؤال را دارند که چه برنامه‌ای برای پول‌های آنها دارید.

اگر تصمیم‌گیری در این مرحله مشکل دارید، از مشاور یا تیم مشاوره کمک بگیرید. اینکه قبل از جلسه از مقدار دقیق سرمایه مورد نیاز اطلاع داشته باشید، برگ برنده شما خواهد بود.

کشف سرمایه‌گذار مناسب

پیدا کردن سرمایه‌گذاران بالقوه مناسب، قدم نهایی برای جذب سرمایه‌گذار است. در دنیای کنونی انواع سرمایه‌گذاران با انواع اهداف و سبک سرمایه‌گذاری ظهور کرده‌اند. کارآفرینان هوشمند پیش از مراجعه به هر یک از آنها مطالعه‌ای در مورد اهداف و روش سرمایه‌گذاری این افراد انجام می‌دهند و زمان خود را روی شرکت‌هایی با اهداف متفاوت هدر نمی‌دهند.

در این مرحله، افراد حاضر در شبکه شما می‌توانند نقش بازوی قدرتمندی را بازی کنند. آنها می‌توانند تیم شما را به سرمایه‌گذاران مناسب معرفی کنند و حتی به روند جذب سرعت ببخشند. در نهایت این نوع از جذب سرمایه، اعتماد میان اعضای درگیر را تا حدودی تضمین می‌کند.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

مسیر موفقیت

کدام عادت استیو جابز کنفرانس‌های اپل را به نمایش‌هایی خارق‌العاده تبدیل می‌کرد؟

«استیو جابز» هنوز از نظر کارشناسان بهترین داستان‌سرای حوزه تجارت و تکنولوژی است. هر کنفرانسی که برای معرفی محصولات زیر نظر وی انجام می‌شد، به بهترین شکل ممکن برگزار می‌گشت. هر حرکت، دمو، تصویر یا اسلاید با بقیه عناصر هماهنگی کامل داشته و با دقت طراحی شده بودند. این هماهنگی به حدی بود که احساس می‌کردید به تماشای تئاترهای مشهور و جایزه‌گرفته برادوی نشسته‌اید. باید گفت کلید اصلی این هماهنگی غیرقابل تصور که هنوز هم اپل از آن در نمایش محصولاتش بهره می‌برد تنها یک چیز بود؛ استیو جابز روند اجرای مراسم را بی‌وقفه تمرین می‌کرد.

تمرین بی‌وقفه نکته کلیدی اجراهای استیو جابز

جابز در تمامی مراحل اجرایی یک سخنرانی از ابتدا تا انتهای آن درگیر بود و نظرات خود را در طراحی اسلایدها هم به کارکنانش تحمیل می‌کرد. با این حال نکته کلیدی رونمایی‌های وی این بود که خودش بارها مراسم را به‌طور تمرینی روی صحنه اجرا می‌کرد.

براساس گزارش‌های منتشر شده از پشت صحنه سخنرانی‌ها اپل، جابز محصولات را طوری معرفی می‌کرد که انگار در سالن پذیرایی ایستاده و قصد دارد خاطره‌ای بامزه تعریف کند. این حد از غیررسمی بودن تنها از طریق ساعت‌ها تمرین به‌دست آمده بود. حتی یک خبرنگار تعریف می‌کند مجبور شده بود برای مصاحبه با وی چهار ساعت منتظر اتمام تمرینات اجرایی‌اش باشد.

به گفته یکی از کارمندان اپل، مردم عادی معرفی‌های جابز را خیلی ساده می‌پندارند درحالی‌که این‌طور نیست.

او می‌گوید: «مراسم‌های جابز در نظر بینندگان معمولی شامل یک فردی بود که شلوار جین آبی با پیراهن مشکی پوشیده و سعی دارد درباره تکنولوژی صحبت کند. اما در واقع این صحبت‌ها بسیار پیچیده و مشکل بودند. ایده‌های فروش، معرفی قابلیت‌های محصولات و همچنین برندینگ به خصوصی در آنها نهفته بود که نشات گرفته از ساعت‌ها برنامه‌ریزی فشرده، تمرین زیاد و تحمل استرس بسیار بودند.»

به گفته خبرنگاران، استیو جابز ار هفته‌ها قبل از رونمایی محصولات شروع به تمرین می‌کرد و آرام آرام فشار تمرینات را بالا می برد تا آنجا که دو روز آخر را کاملا به تمرینات نهایی اختصاص می‌داد.

مثال‌های مشابه کنفرانس‌های تمرین‌شده فوق‌العاده

بسیاری از مدیران عامل معروف بیشتر از چند ساعت را صرف تمرین نهایی نمی‌کنند چه برسد به چندین روز. از همین روست که تأثیرگذاری و قدرت جابز تا حدودی غیر قابل تکرار است، اما هنوز مدیرانی وجود دارند که سعی می‌کنند کنفرانس‌هایی فوق‌العاده خلق کنند.

برای مثال کنفرانس اینتل در CES ۲۰۱۸ را در نظر بگیرید. ایجاد هماهنگی میان پهپادهای پیانو نواز، ماشین‌های پرنده، آکروبات بازی با لباس‌های LED، ماشین‌های خودران و. . . اصلا کار آسانی نیست.

اجرای بی‌عیب و نقص چنین کنفرانس خارق‌العاده‌ای تنها در گرو ساعت‌ها برنامه‌ریزی، آزمایش و تمرین بسیار است.

قانون ۲۰/۲۰

حال سؤال اساسی مدیران حوزه تکنولوژی این است که زمان ایده‌آل تمرین برای معرفی یک محصول یا ارائه یک سخنرانی چقدر است. به گفته کارشناسان این مطلب به طراحی مراحل مختلف و تسلط سخنران بستگی دارد، اما یک قانون کلی با نام ۲۰/۲۰ در این زمینه موجود است.

براساس این اصل، هر فرد برای اجرای یک سخنرانی ۲۰ دقیقه‌ای باید آن را ۲۰ مرتبه تمرین کند. در ۱۰ مرتبه اول سخنران ریتم کلی خود را پیدا کرده و می‌داند در چه زمان، چه پیامی به مخاطب برساند. ممکن است در طول این تمرینات قسمتی از مطالب نوشته شده خود را فراموش کنید. اینجاست که ۱۰ تمرین اول به‌کار می‌آید و می‌توانید طی آنها مطمئن شوید که همه چیز را گفته‌اید.

۱۰ نوبت آخر زمانی است که می‌توانید روی لحن، لغات، زبان بدن، ریتم و تنظیم آهنگ جملات تمرین کنید و مطمئن شوید سخنرانی‌تان که ساعت‌ها برای آن زحمت کشیده‌اید تأثیر دلخواه‌تان را بر مخاطب بگذارد.

منبع: Inc/digiato