روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۸ اسفند
۱۳۹۶

Tue. 27 Feb 2018

۱۰ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۱۰۱۳ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰تومان

www.forsatnet.ir

واردات خودرو همچنان صعودی

از آنجا که ارزش خودروهای وارداتی هم در سال ۹۵ بیش از ۱,۹۹ میلیارد دلار بوده و فعلا تا پایان ماه یازدهم سال ۹۶ روی عدد ۱,۷۵۶ میلیارد دلار ثابت مانده پس شائبه توقف رشد واردات خودرو چندان دور از ذهن نیست. رشد واردات خودرو ادامه دارد و با اعلام...

۷

یادداشت

غلبه برنامه‌ریزی بخشی بر برنامه‌ریزی فضایی

محمدامین خراسانی
کارشناس اقتصادی

ایران در زمره کشورهایی قرار دارد که همواره از فقدان نگاه و رویکرد فضایی به فرآیند برنامه‌ریزی آسیب دیده است. از ابتدای شکل‌گیری نظام برنامه‌ریزی توسعه در ایران، غلبه و تسلط بخشی‌نگری بر نگاه به فضاهای جغرافیایی و قابلیت‌ها و مسائل مبتلابه آنها وجود داشته است. این در حالی است که در آن مقطع زمانی، آنچه بیشتر اهمیت داشت، قابلیت‌ها و توان‌های گسترده و بعضاً منحصربه‌فردی بود که در این سرزمین خودنمایی می‌کرد. درحالی‌که اکنون در شرایطی قرار داریم که مسائل و معضلات سرزمین، پررنگ‌تر و اثرگذارتر هستند و همین امر چرخش به سمت نگاه جغرافیایی و فضایی در فرآیند برنامه‌ریزی را افزون می‌سازد. این تغییر وضعیت، خود معلول فقدان توجه به برنامه‌ریزی فضایی در سطوح مختلف نظام برنامه‌ریزی در کشور ایران است. برای شکل‌گیری این روند می‌توان دلایل مختلفی را ارائه کرد...

۲

تقویت ۱۸ واحدی شاخص بورس در سومین روز هفته

اثر گواهی سپرده بانک‌ها بر بازار سرمایه

۵

بانک مرکزی ضرر بانک‌ها را در انتشار اوراق گواهی سپرده تقبل کرد

حاشیه‌های سود ۲۰ درصدی

بانک مرکزی در اواخر بهمن‌ماه امسال در قالب یک بسته سیاستی برای کنترل بازار ارز، از سه طرح رونمایی کرد که ازجمله مهم‌ترین آن، انتشار اوراق گواهی سپرده با سود ۲۰درصدی بوده است، اما درحالی‌که انتشار اوراق گواهی ۲۰درصد به دلیل هزینه‌های تحمیلی آن باعث نگرانی بانک‌ها شده است، رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین اظهارنظرش به بانک‌ها اطمینان داده است که هزینه‌های ناشی از اجرای این بخشنامه و آثار منفی...

۴

۱۱ مصوبه مهم مجلس در بودجه سال ۹۷ را بشناسید

بودجه به روایت مجلس

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۰ راز اصلی موفق ترین کارآفرینان جهان
- از میلیاردرها درس کسب‌وکار بیاموزید
- چه زمانی تشویق به نزول کیفیت کار منجر می‌شود؟
- تضمین خوانده نشدن ایمیل‌های شما!
- نوشیدنی انرژی‌زا به شکل کپسول آتش‌نشانی
- چگونه نتیجه و اثربخشی تبلیغات را اندازه‌گیری کنیم؟

مدیرعامل سامسونگ:
موبایل تاشوی گلکسی ایکس شایعه نیست

۸ تا ۱۶

افشای اطلاعات کاربران به چه قیمتی؟!

این ذهنیت که شماره‌های افراد برای تبلیغات از چه راهی در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌گیرد همواره برای مواجهان با پیامک‌ها و تماس‌های مزاحم وجود دارد. یکی از محتمل‌ترین پاسخ‌هایی که کاربران به این شبهه می‌دهند، نقش اپراتورها در این زمینه است.

به گزارش ایسنا، پیامک‌های تبلیغاتی که در برهه‌ای از زمان امان کاربران را بریده بودند، با واکنش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات ارتباطات مواجه شده و در نهایت با راه‌اندازی سامانه ۱۹۵ برای رسیدگی به این پیامک‌ها، تا حد زیادی جلوی آنها گرفته شد. اگرچه پس از آن کسب‌وکارها راه‌هایی از جمله استفاده از شماره‌های شخصی و یا اخیرا تماس‌های تبلیغاتی را پیش گرفتند، اما با وعده‌ای که داده شده، به زودی مصوبه‌ای با سازوکاری برای تبلیغات هوشمند ارائه می‌شود که فعالیت تبلیغات را تا حد زیادی کنترل خواهد کرد.

اما اینکه شماره‌های کاربران از ابتدا چطور در اختیار این کسب‌وکارها قرار می‌گیرد، همواره مورد سؤال بوده است؛ شاید مسئولان با رد این ذهنیت که کسب‌وکارها شماره کاربران را از اپراتورها می‌گیرند، این احتمال را مطرح کنند که دیتابیس‌هایی از شماره کاربران در مکان‌های مختلف از جمله فروشگاه‌ها وجود داشته باشد.

افشای شماره کاربران از راه‌های مختلف

در این زمینه حسین فلاح جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- اخیراً اظهار کرد: بزرگترین سرمایه یک اپراتور اعتماد یک کاربر است و این طور نیست که اپراتورها به‌طور گسترده و ساماندهی‌شده اطلاعات را در اختیار دیگران قرار دهند. این کار ممکن است به روش‌های مختلف دیگر صورت گرفته باشد از جمله شماره‌هایی که کاربران در شبکه‌های اجتماعی می‌گذارند و یا دیتابیس‌هایی که در فروشگاه‌ها از شماره کاربران ایجاد شده است.

چندی پس از این اظهارات، گزارشی منتشر شد که حاکی از تماس به اسم اپراتور و وعده سیم‌کارت دائمی بود، اما مشخص شد این تماس روشی برای درخواست ترابرد بود که با ارائه آدرس و مشخصات دیگر، اعتماد ایجاد کرده بود، البته دخالت ایرانسل درباره این مورد توسط این شرکت تکذیب شد و این شرکت اعلام کرد همواره خود را متعهد به ایجاد شرایط سالم برای استفاده هرچه بهتر مشترکان از خدمات ارائه شده می‌داند، از این رو در صورت ارائه مشخصات مورد ادعاشده، موضوع را پیگیری کرده و اقدام لازم را به عمل خواهد آورد.

از طرفی محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در اظهارنظری با تأکید بر اهمیت حفظ اطلاعات کاربران در سرویس‌های ارائه‌کننده خدمات، خاطرنشان کرده بود: نکته بسیار مهمی که باید به آن توجه کرد حفظ حقوق کاربران است که باید در قالب شرایط ضمن عقد، حقوق مشترک تحت عنوان قوانین حقوقی مستند شود و در زمان ارائه سرویس به مشترک ارائه شود.

نظارت برعهده رگولاتوری است

جهرمی همچنین با اشاره به اطلاعات مشترکان که ممکن است از طریق اپراتورها در اختیار شرکت‌ها قرار گرفته باشد، گفت: اگر با مهندسی اجتماعی به نوعی سر مخاطب کلاه گذاشته باشند که طبیعتا خود اپراتور این کار را نمی‌کند، باید این موضوع را بررسی کرد که دامنه آن چه بوده است و در فضای کلی نمی‌توان درباره آن صحبت کرد، اما تبعا این کار درست نیست و نظارت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی باید آن را بررسی کند.

افشای اطلاعات خصوصی مشترکان پیش از این هم رخ داده است، زمانی‌که مشخص شد یک روبات تلگرامی به اطلاعات میلیون‌ها مشترک ایرانسل دسترسی یافته است، البته سرقت اطلاعات مربوط به سه سال پیش بود که با گسترش فضای مجازی و فراهم شدن راهی برای در اختیار قرار دادن آنها، بالاخره راز لو رفتن داده‌ها آشکار شد.

اگرچه همان زمان فردی که اطلاعات خطوط مشترکین ایرانسل را انتشار داده بود دستگیر شد، اما عباس جعفری دولت‌آبادی، دادستان عمومی و انقلاب تهران در این خصوص عنوان کرد: چنین اقداماتی چندین سال است که تکرار می‌شود اما هیچ‌گونه تدابیر و اقدامات پیشگیرانه از سوی برخی اپراتورها انجام نمی‌شود، لذا برای جلوگیری از احتمال تکرار چنین مواردی در آینده ضرورت دارد مسئولان اپراتورها در این زمینه اقدام کرده تا از انتشار مجدد چنین اطلاعاتی پیشگیری شود. در غیر این صورت مسئولیت و عواقب آن برعهده اپراتورها خواهد بود.

ایرانسل نیز همان زمان در بیانیه‌ای اعلام کرد: حفظ محرمانگی و حریم خصوصی مشترکان جزو اصول اولیه و قطعی ایرانسل است و این شرکت هرگز و تحت هیچ عنوانی نه‌تنها اطلاعات مشترکان خود را در اختیار غیر قرار نداده، بلکه برخلاف برخی از اپراتورها با چشم‌پوشی از درآمد قابل ملاحظه، حتی از ارائه اطلاعات مشترکان به شرکت‌های تبلیغاتی دارای مجوز نیز خودداری کرده است.

خود اپراتورها هم نباید از اطلاعات مشتریان استفاده کنند

اگرچه این موضوع مربوط به یک سال گذشته است، اما وزیر ارتباطات با انتقاد از برخی اقدامات اپراتورها در زمینه در اختیار گذاشتن اطلاعات کاربران در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی و با تأکید بر ضرورت حفظ اطلاعات شخصی کاربران توسط اپراتورها اظهار کرده بود: اپراتور بی‌جا می‌کند اطلاعات مشتریانش را در اختیار دیگران می‌گذارد، حتی خودشان هم نباید از این اطلاعات استفاده کنند. جهرمی همچنین با اشاره به قضیه لو رفتن دیتابیس یک اپراتور و این‌که قضایا را گردن همدیگر می‌انداختند، گفته بود: اگر در هر کجای دنیا این اتفاق می‌افتاد، مطمئنا به تبع آن اتفاقات بدی برای مسئولان مربوطه می‌افتاد. ما در عرصه حریم خصوصی مردم شرعا و قانوناً مدیونیم. در این حوزه هیچ گذشت و کوتاهی قابل قبول نیست. در برخورد با تخلفات، قوه قضاییه هم همراهی می‌کند. چرا نباید وقتی یک اپراتور تخلف می‌کند، پرونده‌شان را به قوه قضاییه ارجاع دهیم؟ همه این‌ها در حالی بود که روز شنبه محمدجواد آذری‌جهرمی با اشاره به گزارش مرکز ماهر درباره تخلف یکی از اپراتورها در مقوله نقض حریم خصوصی کاربران، بار دیگر اظهار کرد: گزارشی را که برای ما فرستادند نشان می‌دهد که برخی اپراتورها با دسترسی به IP مشترکان خود، اطلاعات وب سایت‌هایی را که مراجعه کرده‌اند برای تبلیغات هوشمند در اختیار یکسری از کسب‌وکارها قرار داده‌اند که دستور جلوگیری و توقف این کار داده شد. وی با بیان این‌که دسترسی به IP مشترکان می‌تواند باعث انجام سوءاستفاده‌هایی شود، گفت: مردم بدانند که اگر گزارشی را برای ما ارسال کنند، آن موضوع را پیگیری خواهیم کرد. البته اطلاع‌رسانی این موضوع در حال حاضر به عنوان یک اخطار به اپراتورهاست و البته ادله حقوقی را برای برخورد قضایی به دادستانی ابلاغ می‌کنیم.

در هر حال جدای از مشکل هک شدن سایت‌ها یا حمله سایبری، یکی از توجیهاتی که ممکن است اپراتورها در این باره ارائه دهند، این است که کارهای تبلیغاتی، پیامک‌های انبوه و برگزاری مسابقات اپراتورها توسط شرکت‌های تولیدکننده محتوا (CP) انجام می‌شود، بنابراین اگر اطلاعات شخصی کاربران در اختیار شرکت‌ها قرار گرفته، ممکن است از طریق این شرکت‌های تولید محتوا انجام گرفته باشد. اما باید دید آیا این موضوع مسئولیت را از دوش اپراتورها برمی‌دارد؟ و در نهایت چه کسی باید پاسخگوی افشای اطلاعات کاربران از شماره تلفن‌شان تا دیگر داده‌های شخصی باشد؟

یادداشت

غلبه برنامه‌ریزی بخشی بر برنامه‌ریزی فضایی

محمدامین خراسانی
کارشناس اقتصادی

ایران در زمره کشورهایی قرار دارد که همواره از فقدان نگاه و رویکرد فضایی به فرآیند برنامه‌ریزی آسیب دیده است. از ابتدای شکل‌گیری نظام برنامه‌ریزی توسعه در ایران، غلبه و تسلط بخشی‌نگری بر نگاه به فضاهای جغرافیایی و قابلیت‌ها و مسائل مبتلابه آنها وجود داشته است. این در حالی است که در آن مقطع زمانی، آنچه بیشتر اهمیت داشت، قابلیت‌ها و توان‌های گسترده و بعضاً منحصربه‌فردی بود که در این سرزمین خودنمایی می‌کرد. درحالی‌که اکنون در شرایطی قرار داریم که مسائل و معضلات سرزمین، پررنگ‌تر و اثرگذارتر هستند و همین امر چرخش به سمت نگاه جغرافیایی و فضایی در فرآیند برنامه‌ریزی را افزون می‌سازد. این تغییر وضعیت، خود معلول فقدان توجه به برنامه‌ریزی فضایی در سطوح مختلف نظام برنامه‌ریزی در کشور ایران است. برای شکل‌گیری این روند می‌توان دلایل مختلفی را اقامه کرد. شاید مهم‌ترین دلیل این اتفاق، حضور، اثرگذاری و مدیریت مداوم اقتصاددانان در نهادهای برنامه‌ریزی در کشور ما از ابتدای شکل‌گیری این نهادها بوده است. دلیل دیگری که می‌توان برای این امر برشمرد، فقدان یا ضعف پارادایم توسعه پایدار در سپهر اندیشه توسعه ایرانی بوده است. این موضوع می‌تواند نتیجه فقدان اثرگذاری دانشمندان و متخصصان علوم محیطی و جغرافیایی در نظام و فرآیند برنامه‌ریزی توسعه در ایران باشد. همچنین هزینه فایده‌های صرفاً اقتصادی و چشم پوشیدن بر الزامات و محدودیت‌های بستر جغرافیایی توسعه، دیگر برآیند عدم توجه کافی به حوزه دانش‌های محیطی است. در تأیید این ادعا همین بس که به‌رغم تهیه و اجرای مداوم برنامه‌های پنج‌ساله توسعه در بعد و برنامه‌های هفت‌ساله عمرانی در قبل از انقلاب اسلامی ایران، هیچ زمانی سند آمایش سرزمین در ایران از اهمیت و اثر خاصی برخوردار نبوده و علی‌رغم تهیه در برهه‌هایی از زمان، مبنای شکل‌گیری هیچ‌کدام از برنامه‌های توسعه ملی نبوده است. برنامه‌های آمایش استان‌ها هم این گونه هستند. بدین معنا که علی‌رغم صرف هزینه و وقت فراوان برای تهیه و تدوین آنها، مشخص نیست اثر آنها در برنامه‌های توسعه استان‌ها و شهرستان‌های کشور در کجا دیده‌شده است که اگر جز این بود، معضلات متعدد منابع طبیعی با این شدت و وسعت رخ نمی‌داد. مشارکتی نبودن فرآیند تهیه برنامه‌های توسعه در سطوح مختلف در کشور، هم دلیلی دیگر برای به حاشیه رانده شدن نگاه جغرافیایی و هم سند دیگری بر این مدعاست.

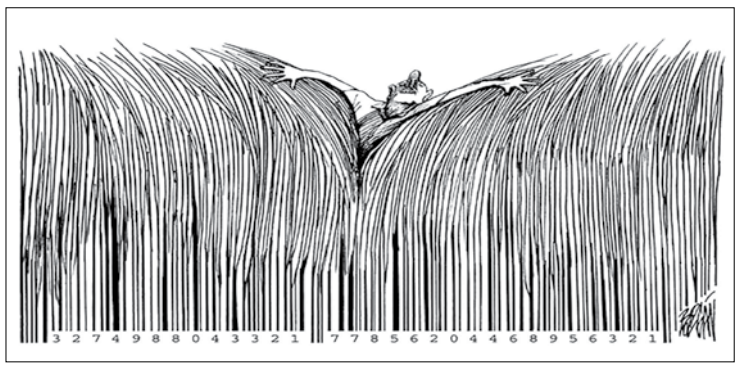
اما پیامدهای این وضعیت، صرفاً به معضلات محیطی سرزمین ما محدود نمی‌شود، بلکه با نگاهی دقیق‌تر می‌توان به پیامدهای جمعیتی، اجتماعی و اقتصادی فراوانی پی برد که همه آنها به‌نوعی ریشه در فقدان نگاه فضایی و جغرافیایی به فرآیند توسعه دارند. مهاجرت‌های فزاینده از روستاها به شهرها و از شهرهای کوچک و میانی به کلانشهرها، شکل‌گیری و توسعه پروژه‌های صنعتی عظیم و متکی به منابع محیط در کم‌ظرفیت‌ترین استان‌ها و مناطق به لحاظ توان اکولوژیک و درنتیجه تهدید و محدودیت فعالیت آنها در سال‌های آینده، رقابت‌های درون منطقه‌ای و بین منطقه‌ای برای سهم‌خواهی از طرح‌های اقتصادی بدون در نظر گرفتن قابلیت‌های محیطی، فواصل غیرمنطقی بین قطب‌های تولید با بازارهای مصرف در بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی به دلیل مکان‌یابی‌های نادرست و غیرمنطقی، عدم بهره‌گیری متناسب و ارزش‌آفرین از قابلیت‌های متنوع و متکثر هزاران کیلومتر سواحل و آب‌های آزاد کشور و به دنبال آن ضعف در بهره‌گیری از این مزیت برای دسترسی به بازارهای منطقه‌ای، در زمره مهم‌ترین پیامدهای عدم امعان نظر کافی به برنامه‌ریزی فضایی در سطح سرزمین ایران است. برای برون‌رفت از این وضعیت، یقیناً راهکار کوتاه‌مدتی نمی‌توان تجویز کرد. فرهنگ برنامه‌ریزی در کشور ما صرفاً دارای نگاه بخشی است و تغییر این نگاه، جهت اضافه شدن رویکرد جغرافیایی به فرآیند برنامه‌ریزی توسعه، امری زمان‌بر است. ولی آنچه در کوتاه‌مدت برای جبران خسارت‌های رخ‌داده باید بر آن متمرکز شد، در سه فعالیت خلاصه می‌شود:

متوقف کردن پروژه‌های دارای پیامدهای محیطی و فاقد مشارکت و رضایت جوامع محلی؛ پیشگیری از تدوین مقررات در نهادهای برنامه‌ریز و مجری برنامه‌ها در خلاف جهت منافع ملی و منطقه‌ای محیط‌زیست و منابع طبیعی؛ و همچنین بازنگری در روند روزافزون تبدیل روستاها به شهر که متأسفانه بدون در نظر داشتن الزامات جغرافیایی و صرفاً به دلیل درخواست‌های محلی و بعضاً فشارهای سیاسی انجام شده و به شهادت مطالعات صورت‌گرفته، در بسیاری موارد از توجیه علمی و منطقی برخوردار نبوده و زمینه‌ساز ارتقای رفاه و کیفیت زندگی مردم نبوده است. متوقف کردن پروژه‌های نامناسب زیست‌محیطی در مقیاس‌های مختلف، گرچه ممکن است در بسیاری موارد از نظر اقتصادی فاقد توجیه باشد، اما مطمئناً در بلندمدت هم فاقد توجیه جغرافیایی و زیست‌محیطی خواهد بود و آثار مخربی در مناطق بر جا خواهد گذاشت. پیشگیری از تدوین مقررات، آیین‌نامه‌های اجرایی و ضوابط اداری که در سطح ملی و منطقه‌ای و با نگاه بخشی و بدون توجه به الزامات فضاهای جغرافیایی تدوین می‌شوند، علاوه بر اینکه از خسران محیطی جلوگیری می‌کند، زمینه را برای جایگزینی فرآیندها و مقررات استاندارد و قابل دفاع از منظر جغرافیایی، مبتنی بر توسعه پایدار و موجد منافع زیست‌محیطی فراهم می‌آورد. نهایتاً بازنگری در روند نامیمون و فزاینده تبدیل روستا به شهر، علاوه بر صیانت از تعادل سرزمینی و حفظ سکونتگاه‌های روستایی به‌عنوان صاحبان میراث طبیعی و فرهنگی این سرزمین، زمینه بهره‌برداری‌های فرصت‌طلبانه مبتنی بر رانت تبدیل کاربری زمین -که خود معلول نگاه بخشی و صرفاً اقتصادی به مقوله کاربری زمین است- را تا حدود زیادی از بین می‌برد. یا این مزیت را در اختیار برنامه‌ریزان قرار می‌دهد تا برای آینده فضای سرزمینی با نگاهی منطقه‌ای و آمایشی و بهره‌گیری توأمان از دانش‌های جامعه‌شناسی، جغرافیا و اقتصاد، رابطه‌ای منطقی و پایدار بین انسان، فضا و فعالیت ایجاد کنند.

منبع: آینده‌نگر

دستاوردهای جهانی شدن اقتصاد به روایت کمیسیون اروپا

۱۰ مزیت مهم تجارت برای کشورهای در حال توسعه



نتایج پژوهش‌های متعدد اقتصادی نشان می‌دهد که حضور فعال کشورها در عرصه تجارت بین‌الملل نقش بسیار مؤثری در بهبود نرخ رشد تولید ناخالص داخلی آنها دارد.

بازتر شدن اقتصاد کشورها و پیوستن آنها به نظام یکپارچه اقتصاد جهانی اگرچه عاری از پیامدهای منفی نبوده اما این پیامدهای منفی نباید به زیر سؤال رفتن تمامی دستاوردهای جهانی‌شدن بیانجامد. به جرأت می‌توان گفت در چند دهه اخیر هیچ کشوری نتوانسته بدون تجارت برون‌مرزی و جذب سرمایه و فناوری از سایر کشورهای جهان، دستاورد اقتصادی قابل‌توجهی کسب کند و استانداردهای زندگی بهتری برای شهروندانش فراهم سازد.

تجارت خارجی به‌ویژه برای کشورهای درحال‌توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا اغلب این کشورها با مشکلاتی همچون کمبود منابع اقتصادی، کمبود نیروی کار ماهر، ضعف در آموزش، عدم دسترسی به فناوری و... دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بازتر شدن اقتصاد و حضور فعال در عرصه‌های جهانی – مانند آنچه در چین و هند و قبل از آنها در کره جنوبی و سنگاپور اتفاق افتاد- اگرچه به معنی حل تمامی مشکلات یادشده نیست اما نقش بسیار حیاتی در فائق آمدن بر آنها ایفا می‌کند.

کمیسیون اروپا که بازوی اجرایی اتحادیه اروپا محسوب می‌شود و به‌نوعی نقش قوه مجریه را در این اتحادیه ایفا می‌کند، با اشاره مختصر تجربیات برخی کشورهای درحال‌توسعه، از ۱۰ مزیت عمده تجارت برای این گروه از کشورها نام می‌برد. در این گزارش به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران آمده است:

۱- تجارت، فرصت‌های تازه‌ای را برای کشورهای کمتر توسعه‌یافته فراهم می‌کند و با افزایش سرمایه‌گذاری خارجی و بهبود بهره‌وری از طریق توسعه بخش خصوصی، به توسعه یک کشور و کاهش فقر در بین شهروندان آن کمک می‌کند.

در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۸ متوسط سرانه تولید ناخالص داخلی در کشورهای کمتر توسعه‌یافته، از ۳۲۵ دلار به ۶۲۵ دلار رسید که بخش زیادی از این رشد مرهون رشد تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی در این کشورها بوده است.

۲- تجارت به کشورهای درحال‌توسعه کمک می‌کند تا هزینه نهاده‌های تولید را کاهش دهند، به منابع مالی جدید دسترسی پیدا کنند، ارزش‌افزوده کالاهای تولیدی خود را بالا ببرند و جایگاه بهتری در زنجیره تأمین جهانی کسب کنند. به عبارتی تجارت موجب افزایش رقابت‌پذیری کشورهای درحال‌توسعه می‌شود.

اقتصادهای نوظهوری مانند چین، برزیل، هند و آفریقای جنوبی موفق شده‌اند بخشی از فاصله خود با کشورهای توسعه‌یافته را پر کنند و با ادامه روند کنونی می‌توانند امیدوار باشند که در دهه‌های آتی حتی جزو کشورهای توسعه‌یافته باشند. متوسط سرانه تولید ناخالص داخلی در این کشورها طی دهه نخست قرن بیست‌ویکم حدود ۱۱۵درصد رشد داشته است.

۳- تجارت امکان دسترسی به بازارهای جدید و نهاده‌های تولیدی جدید را برای کشورهای درحال‌توسعه فراهم می‌سازد و از این طریق نه‌تنها به متنوع‌سازی محصولات صادراتی آنها کمک می‌کند، بلکه منحنی امکانات تولید آنها را نیز بالاتر می‌برد.

دولت هند در دهه ۹۰ میلادی اقدام به کاهش تدریجی تعرفه‌های وارداتی خود -از به‌طور متوسط ۹۰ درصد در سال ۱۹۹۱ به رقم متوسط ۳۰ درصد در سال ۱۹۹۷- کرد و در نتیجه این تصمیم، تولیدکنندگان هندی توانستند ده‌ها نوع کالای واسطه‌ای و سرمایه‌ای را با هزینه‌ای بسیار کمتر از قبل وارد کنند. در این دوره واردات کالاهای واسطه‌ای حدود ۲۲۷درصد افزایش یافت که دوسوم از آنها را کالاهایی تشکیل می‌دادند که تولیدکنندگان هندی تا قبل از سال ۱۹۹۱ اساساً قادر به وارد کردن آنها نبودند. در نتیجه این تحولات تجاری، تولیدات صنعتی هند ۵۰ درصد افزایش یافت و نیمی از این رشد مستقیماً ناشی از تولید کالاهای جدید بود.

۴- تجارت موجب تسهیل فرآیند تبادل دانش فنی و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه می‌شود و از این طریق نوآوری را ارتقا می‌بخشد.

تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی به گسترش روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقصی نقاط جهان کمک شایانی کرده است، به‌طوری‌که در پایان سال ۲۰۱۷ حدود ۹۵ درصد از جمعیت جهان به خدمات تلفن همراه دسترسی دارند.

۵- تجارت آزاد بازارهای جدیدی را به روی کسب‌وکارهای محلی می‌گشاید و با رفع موانع غیرضروری، صادرات را برای آنها تسهیل می‌کند.

در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ اصلاحاتی در زمینه قوانین تجاری در ۳۶ کشور از کشورهای جنوب صحرای آفریقا صورت گرفت که نتیجه آن بهبود فضای کسب‌وکار در اغلب این کشورها بود؛ طبق آخرین گزارش بانک جهانی در مورد سهولت کسب‌وکار (Ease of Doing Business) کشور آفریقایی موریتانی حتی از برخی کشورهای منطقه یورو جایگاه بهتری کسب کرده و در رتبه بیست‌وپنجم جهان (از ۱۹۰ کشور) قرار گرفته است.

۶- تجارت موجب گستردگی منابع تأمین کالاها و خدمات شده و فضای رقابتی در بازارها ایجاد می‌کند تا مصرف‌کنندگان گزینه‌های بیشتری در اختیار داشته باشند و هزینه کمتری بپردازند.

در دهه‌های اخیر اقتصاد جهانی رشد قابل‌قبولی را تجربه کرده و درآمد سرانه در بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه به میزان قابل‌توجهی افزایش یافته است؛ درعین‌حال نرخ تورم جهانی اغلب کمتر از ۱۰درصد در سال بوده و حتی از سال ۲۰۰۰ تاکنون، اقتصاد جهانی تنها در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ نرخ تورمی بالاتر از ۵ درصد داشته است.

۷- تجارت به انتقال مستمر دانش و راهکارهای مفید بین شرکای تجاری می‌انجامد و از این طریق نقش بسیار مهمی در بهبود استانداردهای کیفی و زیست‌محیطی و نیز توانمندی نیروی کار ایفا می‌کند.

برخی کشورهای جنوب شرق آسیا ازجمله بنگلادش و سری‌لانکا توانسته‌اند به لطف گسترش روابط تجاری خود با کشورهای اروپایی، استانداردهای کیفی محصولات صادراتی خود به‌ویژه منسوجات را به میزان قابل‌توجهی بهبود دهند و به ظرفیت‌های صادراتی بالاتری دست یابند. در دهه نخست قرن جاری، ارزش صادرات کشور بنگلادش بیش از ۸۰ درصد افزایش یافت.

۸- تجارت به دولت‌های کمک می‌کند تا با بهره‌گیری از مزیت گستردگی منابع تأمین کالاها و خدمات، هزینه خریدهای خود را کاهش دهند و بار مالی کمتری را تحمل کنند.

خریدهای دولت‌ها از کشورهای خارجی به‌طور متوسط ۱۰ الی ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشورها را تشکیل می‌دهد که رقم قابل‌توجهی محسوب می‌شود و نشان از اهمیت مستقیم تجارت بین‌الملل برای خود دولت‌ها دارد.

۹- تجارت موجب تقویت ارتباط بین ملت‌ها می‌شود زیرا آنها را در فضایی دوستانه گرد هم می‌آورد و موقعیتی برد-برد را برای آنها فراهم می‌کند. پس می‌توان گفت تجارت می‌تواند به گسترش صلح و ثبات در جهان کمک کند.

نتایج مطالعات تجربی مرکز تحقیقات سیاست‌گذاری اقتصادی (CEPR) نشان می‌دهد که احتمال تبدیل شدن تنش‌های سیاسی عادی به درگیری‌های نظامی بین کشورهایی که با یکدیگر روابط تجاری بیشتری دارند، بسیار کمتر از کشورهایی است که تمایل چندانی به تجارت با یکدیگر نشان نمی‌دهند. در واقع ترس از لغو روابط تجاری و از دست دادن مزایای ناشی از این روابط باعث می‌شود دولت‌ها با احتیاط بیشتری رفتار کنند.

۱۰- تجارت، بخش‌های اقتصادی مولد را تقویت کرده و از این طریق به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید با سطح درآمد بالاتر کمک می‌کند و کیفیت زندگی مردم کشورهای مختلف را بهبود می‌بخشد.

درآمد کارگران بخش تولید در اقتصادهای باز، بسته به منطقه‌ای که در آن واقع شده‌اند، بین ۳ تا ۹ برابر درآمد همکاران آنها در اقتصادهای بسته است. حتی در درون یک اقتصاد نیز درآمد کارگران بخش‌های مرتبط با خارج بسیار بهتر از درآمد کارگران بخش‌های بسته است. در کشور شیلی، کارگران شاغل در صنایعی که از امتیاز تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی بهره‌مند هستند، سالانه ۱۱۰۰ یورو بیش از سایر کارگران این کشور درآمد کسب می‌کنند.

گزارش ۲

سازمان توسعه تجارت اعلام کرد

پیش‌بینی تجارت ایران در پی شوک‌های ارزی

تجربه نشان داده شوک‌های ارزی نمی‌تواند موجب رکود واردات شود یا تغییر چشمگیر تراز تجاری را به همراه داشته باشد اما در نهایت این موضوع می‌تواند در بلندمدت آثار مخربی بر تورم و صادرات داشته باشد.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا شوک‌های ارزی باعث رکود در تجارت به ویژه واردات نشده است، به سال ۱۳۹۱ که نرخ دلار به‌طور ناگهانی بیش از ۹۰درصد افزایش یافت، اشاره کرد و گفت: در دوره مورد بررسی نرخ ارز از ۹۳۵ تومان (به ازای هر دلار) به بیش از ۳۶۵۴ تومان رسید، اما بررسی روند واردات نشان از رکود خاص در این مدت نداشت.

فرهاد نوری ادامه داد: البته اوج واردات به سال ۱۳۸۹ مربوط می‌شود که پس از یک دوره ثبات نرخ ارز، حجم کالاهای وارداتی به بیش از ۶۴میلیارد دلار رسید و این موضوع آسیب‌هایی جدی برای تولید کشور به همراه داشت. پس از آن، با افزایش قابل توجه نرخ ارز و نیز محدودیت‌های تحریمی واردات با کاهش روبه‌رو شد اما این کاهش را نمی‌توان به منزله رکود واردات تلقی کرد.

مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت در ارتباط با تأثیر نوسانات نرخ ارز بر تراز تجاری هم به سال‌های اول دهه ۹۰ استناد کرد و گفت: در دوره مورد مقایسه روند تراز تجاری (تفاوت صادرات از واردات) کشور با توجه به نرخ ارز نشان می‌دهد که تراز تجاری معمولاً بدون توجه به تغییرات نرخ ارز، در حال کاهش بوده است؛ به نحوی که از میزان منفی ۲۷.۳ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۶ به ۱.۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ رسیده و روند مثبت شدن تراز تجاری تا سال ۱۳۹۵ (به استثنای سال ۱۳۹۳) ادامه یافته است. البته در این مدت بخش قابل توجهی از بهبود تراز تجاری کشور به افزایش صادرات غیرنفتی مربوط بوده است.

نوری در پاسخ به اینکه برای مواجهه با شوک‌های ارزی چه رویکردی در دستور کار سازمان توسعه تجارت قرار گرفته است؟ اظهار کرد: یکی از الزامات توسعه صادرات غیرنفتی کشور، اتخاذ سیاست ارزی مناسب است. مطابق بند «ج» ماده ۸۱ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، نظام ارزی کشور «شناور مدیریت‌شده» است. در واقع، نرخ ارز با توجه به حفظ دامنه رقابت‌پذیری در تجارت خارجی و با ملاحظه تورم داخلی و جهانی و همچنین شرایط اقتصاد کلان از جمله تعیین حد مطلوبی از ذخایر خارجی تعیین خواهد شد.

وی افزود: این سیاست همواره با اهداف کلان اقتصادی همچون مهار تورم در تعارض قرار می‌گیرد و این امر سبب شده تا تغییرات نرخ ارز بر مبنای ارز حقیقی محقق نشود. با این حال، تعیین محدوده مناسب نوسان نرخ ارز مطابق با ماده ۸۱ قانون برنامه پنجم توسعه، از مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان کالا و خدمات بوده است.

نوری همچنین گفت: با توجه به رویکرد حاکم بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در توسعه صادرات، این امر نیازمند رویکرد ثبات نسبی نرخ ارز حقیقی در بلندمدت از طریق تعدیل تمام یا بخشی از نرخ ارز اسمی (متناسب با تورم داخلی و جهانی) یا سیاست‌های مهار تورمی است.

او در پایان گفت: البته صرفاً با اتخاذ سیاست‌های ارزی نمی‌توان به اثربخشی نرخ ارز حقیقی بر صادرات امیدوار بود. در این ارتباط باید سایر ملاحظات همچون بهبود رقابت‌پذیری، سیاست‌های پولی، سیاست‌های مالی و. . . مورد توجه قرار گیرد. همچنین، براساس تجربه تاریخی، باید توجه داشت که عدم تعدیل نرخ ارز رسمی از سوی بانک مرکزی در نهایت به بروز جهش‌های نرخ ارز منجر شده که آثار مخربی بر تورم و صادرات در بلندمدت داشته است.

اقتصاد جهان

بالاترین درآمد برای مهاجران در کدام شهرهاست؟

بهشت مهاجران

مهاجران، معضل امروز جهان شده‌اند؛ افرادی که برای به دست آوردن زندگی بهتر از کشور محل تولد خودشان به کشورهای دیگر مهاجرت می‌کنند، اما چه شهرهایی بهترین فرصت برای مهاجران هستند و شغل‌های بهتری برای آنها دارند؟ سی ان بی سی گزارشی درباره پنج شهر که بهترین فرصت‌های شغلی را برای مهاجران مهیا می‌کنند، منتشر کرده است. این گزارش می‌نویسد: اگر می‌خواهید حرفه خود را رشد دهید ایالات متحده یا بریتانیا می‌تواند مکان خوبی برای این کار باشد. شهرهای اصلی بریتانیا و ایالات متحده جزو بهترین شهرها برای فرصت‌های شغلی مهاجران هستند، به طوری که از پنج شهری که بهترین فرصت‌های شغلی مهاجران را ایجاد می‌کنند، چهار شهر در این دو کشور قرار دارند. براساس نظرسنجی که از ۲۷ هزار و ۵۸۷ مهاجر در سراسر جهان صورت گرفته، درباره تعادل کار و زندگی، هزینه زندگی و متوسط حقوق پرسیده شده است. به‌طور مثال میانگین جهانی درآمد برای مهاجران ۹۹ هزار و ۹۰۳ دلار است. در اینجا پنج شهر برتر برای فرصت‌های شغلی و استخدام مهاجران آورده شده است:

۵- بیرمنگام، متوسط درآمد مهاجران: ۶۱۹۵۰ دلار

این شهر، رتبه پنجم در میان بهترین فرصت‌های شغلی مهاجران را دارد. این شهر در سال‌های اخیر با تلاش‌های دولت بریتانیا برای تشویق کسب و کارهای خارج از کشور یک دوره بازسازی داشته است. مهاجرانی که در بیرمنگام کار می‌کنند، هزینه زندگی مقرون‌به‌صرفه را ستایش می‌کنند، اما میانگین درآمد مهاجران در این شهر کمتر از میانگین جهانی است.

۴- دوبلین، متوسط درآمد مهاجران: ۹۱۴۱۹ دلار

دوبلین، پایتخت ایرلند در رتبه چهارم بهترین شهر برای مهاجران قرار دارد. این شهر خانه شرکت‌های بزرگی مانند گوگل، فیس‌بوک است. دوبلین به یک مرکز فناوری تبدیل شده است. درحالی‌که دوبلین با هزینه‌های بالای زندگی شناخته می‌شود، اما مهاجران به صحنه‌های اجتماعی این شهر امتیاز داده‌اند. دو سوم مهاجرانی که در این شهر زندگی می‌کنند گفته‌اند تعادل زندگی و کار را به دست آورده‌اند.

۳- نیویورک، متوسط درآمد مهاجران: ۱۸۲۲۴۰ دلار

نیویورک امسال در این رتبه‌بندی، جایگاه سوم را به دست آورده است. خانه وال‌استریت و مرکز مالی پررونق نیویورک شرایط خوبی را برای کار ایجاد می‌کند. اگرچه درآمد مهاجران در نیویورک در میان بالاترین میزان درآمدها در جهان قرار دارد، اما پاسخ‌دهندگان می‌گویند بهای سلامتی جسمی خود را می‌گیرند. تنها ۴۰درصد از مهاجران گفته‌اند که در نیویورک فعال‌تر از شهر اصلی خودشان بوده‌اند.

۲- لندن، متوسط درآمد مهاجران: ۱۰۷۸۳۶ دلار

با وجود نگرانی‌ها در مورد تاثیر برگزیت در اقتصاد بریتانیا، با این حال لندن جایگاه دوم را کسب کرده است. تقریبا نیمی از پاسخ‌دهندگان (۴۹درصد) فرصت‌های شغلی عالی در لندن را عنوان کرده‌اند. در این شهر متوسط درآمد مهاجران تقریبا ۱۰درصد بالاتر از میانگین جهانی است. با این حال هزینه‌های بالای زندگی در این شهر، بحث مورد انتقاد مهاجران است.

۱- سانفرانسیسکو، متوسط درآمد مهاجران: ۲۰۷۲۲۷ دلار

با رشد اقتصادی و موقعیت پیشرو در دنیای تکنولوژی، این شهر جایگاه نخست را در میان شهرهای مورد نظر مهاجران به دست آورد. اکثریت مهاجران (۵۷درصد)، سانفرانسیسکو را بهترین شهر برای فرصت‌های شغلی عنوان کرده‌اند که ۲۵درصد بالاتر از میانگین جهانی است. اگرچه هزینه زندگی در این شهر بالاست، اما بالاترین درآمد را هم برای مهاجران دارد. بسیاری از پاسخ‌دهندگان گفته‌اند در سانفرانسیسکو خانه و ماشین بهتری به نسبت به شهر خودشان دارند.

افزایش فعالیت بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری جهان در آلمان

صندوق سلطنتی ثروت نروژ اعلام کرد قصد دارد دامنه فعالیت‌های خود را در آلمان گسترش داده و در شرکت‌های متوسط این کشور هم سرمایه‌گذاری کند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، اینگو اسلینگستاد، رئیس این صندوق که با یک تریلیون دلار سرمایه، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری جهان به شمار می‌رود، در مصاحبه با مجله آلمانی فوکس گفته است اگر دولت اجازه دهد، این صندوق در نظر دارد با گسترش فعالیت‌های خود در آلمان، در شرکت‌های متوسط آلمانی نیز سرمایه‌گذاری کند. صندوق نروژی به دنبال اخذ مجوز گسترش فعالیت‌های خود و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بی‌نام و نشان است. این صندوق در گذشته با شناسایی و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های گمنام و رو به رشدی نظیر «اوبر» و «ایر بی‌ان بی»، سود کلانی کسب کرده بود. به گفته اسلینگستاد، شرکت‌های نه‌چندان بزرگ موفق بی‌شماری در آلمان وجود دارد؛ تا پیش از این امکان سرمایه‌گذاری در شرکت‌های کوچک را نداشتیم چون دولت اجازه آن را نمی‌داد، اما امیدواریم امسال این رویه تغییر کند. از وی همچنین درباره تمایل این صندوق برای سرمایه‌گذاری در طرح ۱۰۰ میلیارد دلاری عرضه سهام شرکت نفتی آرامکو نیز سؤال شد اما وی با توجه به اینکه این صندوق سرمایه‌گذاری در نفت و گاز را متوقف کرده است، از اظهارنظر در این باره خودداری کرد و گفت: فکر می‌کنم، برای همگان روشن است که ما در پروژه‌های نفتی زیادی درگیر هستیم.

دریچه

عملکرد فرودگاه‌های ایران در سال ۲۰۱۷ اعلام شد

انجام حدود نیمی از پروازها در ۳ فرودگاه

شـرکت فرودگاه‌ها آمار عملکرد فرودگاه‌های کشـور در سـال ۲۰۱۷ را اعلام کرد که بر این اساس همچنان فرودگاه مهرآباد با انجام حدود یک‌سوم از کل پروازهای کشور رکورددار است.

به گـزارش ایسـنا، طبـق آمار منتشرشـده فرودگاه مهرآباد تهران مانند سـال‌های گذشته فعال‌ترین فرودگاه کشـور در انجـام پروازهای مسـافری بوده و در سال ۲۰۱۷ میلادی نیز به تنهایـی ۲۸.۹درصد از کل پروازهای کشـور را انجام داده است.

در رتبـه دوم ایـن آمار فرودگاه مشـهد قرار دارد کـه حـدود ۱۵درصد از پروازهـا را انجام داده و پس از آن فرودگاه امام خمینی تهران با ۱۱.۸درصد پروازها رتبه سـوم را در این آمار به خود اختصاص داده است.

به این ترتیب این سـه فرودگاه ایران در کنار هم بیـش از ۴۵درصـد از پروازها را در سـال ۲۰۱۷ انجـام داده‌انـد و حـدود ۵۰ فـرودگاه باقیمانده ۵۰درصد دیگر را مدیریت کرده‌اند.

فرودگاه شـیراز بـا ۶.۹، اهواز بـا ۵، اصفهان بـا ۴.۹، کیـش با ۴.۸ و تبریز بـا ۳.۲درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

فرودگاه‌های ساری، خرم‌آباد، ارومیه، زاهدان، اردبیـل، بیرجنـد، رشـت، شـهرکرد و ایـلام فرودگاه‌های دیگر مراکز استان هستند که سهم پروازی هر یک از آنهـا کمتر از یک درصد کل آمارهای کشور است.

در میـان فرودگاه‌هایی کـه کمترین فعالیت را داشـته‌اند نیز فرودگاه‌های اردبیل، رامسـر، بیرجند، نارسـتان، چابهار، شهرکرد و ایرانشهر قـرار دارنـد که هر یـک از آنها کمتـر از نیم درصد کل سفرهای هوایی را به خود اختصاص داده‌اند.

در ایـن میان سـهم فرودگاه سـمنان از کل پروازهای انجام‌شده صفر بوده است و این به این معنی اسـت که فرودگاه این مرکز استان عملا هیـچ فعالیـت قابل توجهی را در سـال ۲۰۱۷ میلادی به ثبت نرسانده است.

وزیر ارتباطات اعلام کرد

تعویق رجیستری سامسونگ تا سال آینده

درحالی‌که تقریبا تمامی برندهای گوشی همراه مطابق با وعده مسئولان تا پایان سال ۹۶ مشمول رجیستری شدند، به گفته وزیر ارتباطات، اعمال رجیستری برای سامسـونگ به‌دلیل سهم بالای بازار ایـن برند و جلوگیـری از تأثیرات منفی بر مصرف‌کننده نهایی، به سال آینده موکول شد.

به گزارش ایسنا، درحالی‌که پیش از این عنوان شـده بود تمامی برندهای گوشـی‌های همراه تا پایان سال جاری مشـمول رجیستری می‌شوند، حسـین فلاح‌جوشـقانی - رئیس سازمان تنظیم مقـررات و ارتباطـات رادیویی- روز گذشـته در اطلاعیـه‌ای اجـرای طـرح رجیسـتری را برای گوشـی‌های مدل نوکیا، سونی، تکنو و هوآوی تا ۱۴ اسفندماه سال جاری لازم‌الاجرا اعلام کرده و اجرای این طرح برای برند سامسـونگ را به سال آینده موکول کرد.

با آغاز اولین فاز اجرایی رجیسـتری، در مرحله اول ابتدا گوشـی‌های شـرکت اپـل و در مرحله بعدی گوشـی‌های گوگل، بلک‌بـری و موتورولا به عنوان برندهای مشـمول طرح معرفی شـدند و سـپس کمیتـه رجیسـتری ۱۴ بهمن‌مـاه، «ال‌جـی» را به عنوان برند بعـدی اعلام کرد. از طرفی درحالی‌که مسـئولان عنوان کردند تمامی برندها تا پایان سال مشمول رجیستری می‌شوند و انتظار می‌رفت این اتفاق برای برند سامسـونگ هم بیفتد، رجیستری برای این برند پرمصرف به سال آینده موکول شد.

در ایـن راسـتا، محمدجـواد آذری‌جهرمـی دوشنبه در صفحه توییتر خود درباره علت تأخیر در رجیستری گوشی‌های سامسونگ، اظهار کرد: براسـاس گـزارش دبیر کمیته طـرح ثبت تلفن همراه، به‌دلیل سـهم ۵۰درصدی سامسونگ در بازار و لزوم تثبیت شرایط در روزهای پایانی سال و جلوگیـری از تأثیرات منفی بـر مصرف‌کننده نهایی، اعمال طرح برای این نشان تجاری به بعد از تعطیلات نوروزی موکول شد.

سـه نشـان تجاری تا پایان سال مشمول طرح خواهند شد.

همچنین جهرمی در پاسـخ به کامنت یکی از کاربران کـه این امر را باج به سامسـونگ اعلام کرده بود، نوشـت: این‌طور نیسـت، ایـن تغییر نیازمند نظارت بیشتر اسـت چون مجموعه‌های مختلـف با آغـاز تعطیلات در محـل کار حاضر نیسـتند، نظارت بر بازار مشکل می‌شود و ممکن اسـت سـودجویان قیمت را ناگهانی بـالا ببرند، شـبیه آنچه در ابتدای طـرح رخ داد. تعویق دو هفته‌ای بـه دلیل مراعات حقـوق مصرف‌کننده نهایی است.

۱۱ مصوبه مهم مجلس در بودجه سال ۹۷ را بشناسید

بودجه به روایت مجلس

نمایندگان مجلس از یازدهم بهمن‌ماه امسـال با تصویب کلیـات لایحه بودجه سال ۹۷، وارد بررسـی جزییات دخل و خرج دولت در سال آینده شدند و علاوه بـر مصوبات معمـول و برخـی احکامی کـه در هر سـال تکرار می‌شـوند، چند مصوبه مهم داشـتند. به گزارش ایسنا، مجلـس در ۱۳ روز و عمدتـا در هر روز دو شـیفت کاری جزییات لایحه بودجه سال ۹۷ در بخش درآمدی و هزینه‌ای را مورد بررسـی قرار داد و علاوه بر تعیین قیمت ۵۵ دلاری برای نفت و دلار ۳۵۰۰ تومانی، ۱۱ حکم بودجه‌ای مهم را به این شرح تصویب کرد:

۱-تعیین درآمد ۹۸ هزار میلیارد تومانی از هدفمندی یارانه‌ها

نماینـدگان مجلـس در مصوبه‌ای مقرر کردنـد درآمـد ۹۸ هزار میلیـارد تومانی هدفمندی یارانه‌ها تا ۱۱هزار میلیارد تومان قابل افزایش باشد که براساس آن در اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و با هدف تحقق عدالت، کاهش فقر مطلق و توسعه بهداشت و سلامت مردم و همچنین معطوف کردن پرداخت یارانه نقدی به خانوارهای نیازمند، در اجـرای مـاده ۳۹ قانون برنامه ششـم توسـعه پس از تخصیص سازمان برنامه و بودجه کشور، هزینه می‌شود.

۲-استرداد اراضی واگذارشده در صورت استفاده خارج از کاربری تعیین‌شده

طبق مصوبه مجلس وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و جهاد کشاورزی مکلفند برای آن دسته از اراضی واقع در محدوده شهرها و اراضی منابع طبیعی خارج از شهرها که از سـال ۱۳۶۰ به بعد به اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی واگذار و در راسـتای اهـداف و کاربری‌های تعیین‌شـده مورد اسـتفاده قرار نگرفته‌اند، اقدامات زیر را به عمل آورند.

الف- اراضی که در مواردی غیر از اهداف و کاربری تعیین‌شـده مورد اسـتفاده قرار گرفته‌اند و فاقد مستحدثات هستند، به‌طور کامل مسترد می‌شود.

ب- آن بخش از اراضی واگذارشـده که در راسـتای اهداف و کاربری تعیین‌شـده مورد استفاده قرار نگرفته به دولت مسترد می‌شود. پیش از این مجلس مصوب کرده بود که زمین‌ها و اراضی دولتی واگذارشده به افرادی که تغییر کاربری داده شـده، به شرط پرداخت قیمت روز در مالکیت افراد باقی می‌مانـد که این مصوبـه اعتراضات زیادی را در پی داشت و موجب تجدیدنظر مجلس در این باره شد.

۳-تعیین وام ازدواج ۱۵ میلیون تومانی

طبق مصوبـه مجلس به منظور حمایت از ازدواج جوانـان، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف اسـت کلیه بانک‌ها و موسسـات اعتباری کشـور را ملزم کند بـه اندازه سـهم خـود از مجمـوع کلیه منابـع در اختیـار پس‌انـداز، جـاری و سپرده قرض‌الحسـنه بانک‌ها در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسـنه مشارکت کرده و تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را در اولویت نخسـت پرداخت قرار دهند. تسـهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌ها در سـال ۱۳۹۷ یکصد و پنجـاه میلیون (۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال با دوره بازپرداخت پنج ساله است.

۴- ممنوعیت پرداخت سود به حساب‌های بانکی دستگاه‌های اجرایی

براساس مصوبه مجلس سـود دریافتی ناشـی از سـپرده‌های دارای مجـوز دستگاه‌های مشمول (سه قوه) به استثنای بانک‌هـا، بیمه‌هـا و صندوق‌ها بـه عنوان درآمد اختصاصی آن دسـتگاه محسـوب و به حسـاب متمرکز خزانه، وجوه درآمد اختصاصی واریز می‌شود.

همچنین دسـتگاه‌های مشـمول ماده ۲۹ قانون برنامه ششـم توسـعه و ماده۵ قانون مدیریت خدمات کشـوری مجاز به دریافت سود از حسـاب‌های بانکی شامل حساب‌های جاری پشتیبان سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت مفتوح در بانک‌های دولتی و غیردولتی نیستند.

طبـق این مصوبه، در اجـرای این حکم بانک‌هـای دولتـی و غیردولتـی مجاز به پرداخت سود به دسـتگاه‌های اجرایی که فاقد قوانین و مقررات برای دریافت سـود هستندنمی‌باشند.

بر این اسـاس بانک‌ها، شرکت‌های بیمه دولتی، صندوق‌ها، دانشـگاه‌ها و هر یک از دستگاه اجرایی که در قوانین و مقررات و یا اساسنامه مجاز به دریافت سود می‌باشند، از شمول این حکم مستثنی هستند.

۵- تعیین سقف برای پاداش پایان خدمت کارکنان دولت

نمایندگان در این مصوبه مقرر کردند: پـاداش پایـان خدمـت موضـوع قانون «پرداخت پاداش پایان خدمت و بخشـی از هزینه‌هـای ضروری کارکنـان دولت مصـوب ۲۶/ ۲/ ۱۳۷۵» و اصلاحات آن و پاداش‌های مشـابه به مقامات، روسا و مدیـران و کارکنـان کلیه دسـتگاه‌های اجرایی موضوع مـاده (۲۹) قانون برنامه ششم توسـعه جمهوری اسلامی ایران و موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشـوری و همچنیـن وزارت اطلاعات، نیروهای مسـلح و سـازمان انرژی اتمی حداکثر معادل هفت برابر حداقل حقوق و مزایـای موضـوع مـاده (۷۶) قانـون خدمات کشوری در ازای هر سال خدمت تا سقف ۳۰ سال که از لحاظ بازنشستگی و وظیفه ملاک محاسـبه قـرار می‌گیرد، خواهد بود.

به موجـب این مصوبه، هرگونه پرداخت خارج از ضوابط این قانون تحت این عنوان و عناوین مشـابه در حکم تصرف در اموال عمومی است.

۶- ممنوعیت افزایش حقوق مقامات

براسـاس این مصوبه دولت مکلف است حقوق و مزایای مستمر گروه‌های مختلف حقوق‌بگیر شـاغل دسـتگاه‌های اجرایی موضوع مـاده ۵ قانـون مدیریت خدمات کشـوری و مـاده ۲۹ قانون برنامه ششـم توسـعه و اعضای هیأت علمی و قضات را به صورت پلکانی نزولی به گونه‌ای افزایش دهند که طبقات پایین‌تر افزایش بیشتری داشـته باشـند. حداکثر میـزان افزایش ۲۰درصد خواهد بود.

همچنین مقامات موضوع ماده ۷۱ قانون مدیریت خدمات کشـوری شامل روسای قوا، معاونان رئیس‌جمهور، اعضای شورای نگهبـان، وزرا و معاونیـن وزرا، نمایندگان مجلـس، سـفرا، مدیران عامـل و اعضای هیأت مدیره و روسای دستگاه‌های اجرایی موضوع مـاده ۵ قانـون مدیریت خدمات کشـوری اسـتانداران و شـهرداران مراکز اسـتان‌ها و اعضای شـورای اسلامی شهر مراکز استان‌ها در سال ۹۷ مشمول افزایش حقوق نمی‌شوند.

۷-افزایش قیمت سیگار

براسـاس این مصوبـه، از ابتدای سـال ۱۳۹۷ به قیمت خرده‌فروشی هر نخ سیگار تولید داخل با نشان ایرانی ۷۵ ریال، تولید مشـترک ۱۵۰ ریال، تولید داخل با نشان بین‌المللی ۲۵۰ ریـال و وارداتی ۶۰۰ریال به عنوان عوارض اضافه می‌شود.

۸- عوارض خروج از کشور سفرهای زیارتی ثابت ماند/معافیت عوارض زائرین اربعین

نمایندگان مجلس در مصوبه‌ای زائرین اربعیـن را از پرداخـت عـوارض خروج معـاف کردند و مقرر کردند نرخ عوارض خروج برای سفرهای زیارتی بدون تغییر بماند. بر این اساس، در سال ۹۷ عوارض خروج از کشـور بـرای زائریـن عتبات براساس قانون بودجه سال ۹۶ (۳۷۵۰۰ تومان هوایـی و ۱۲۵۰۰ تومان زمینی) اخذ می‌شود.

به موجب مصوبه مجلس، زائرین اربعین کـه از تاریخ ۳ مهر ۹۷ تـا ۲۲ آبان ۹۷ از مرزهـای زمینی به مقصد کشـور عراق از کشور خارج می‌شـوند از پرداخت عوارض خروج معاف هستند.

۹- نرخ خرید سربازی در سال آینده ثابت ماند

با تصویب مجلس به دولـت اجازه داده شد، کلیه مشمولان خدمت وظیفه عمومی را که بیش از هشـت سـال غیبت دارند با پرداخـت جریمـه معاف کند. براسـاس مصوبه مجلس، مشمولان غائب زیردیپلم ۱۰۰ میلیون ریال، مشمولان غائب دیپلم ۱۵۰ میلیون ریال، مشمولان غائب فوق دیپلم ۲۰۰ میلیون ریال، مشمولان غائب لیسـانس ۲۵۰ میلیون ریال، مشمولان غائب فوق لیسـانس ۳۰۰ میلیون ریال، مشـمولان غائب دکتـرای عمومی علوم پزشـکی ۳۵۰میلیون ریال، مشـمولان غائـب دکتـرای تخصصـی غیـر علوم پزشـکی ۴۰۰ میلیون ریال و مشمولان غائب دکترای تخصصی رشـته‌های علوم پزشکی و بالاتر ۵۰۰ میلیون ریال تعیین شد. براساس این مصوبه، به ازای هر سال غیبت مازاد بر هشت سال، ۱۰درصد مبالغ جریمه پایـه، اضافه و مدت غیبت بیش از شش ماه، یکسال محسوب می‌شود.

براسـاس مصوبـه دیگر مجلـس برای مشمولان متاهل ۵درصد و برای مشمولان دارای فرزند نیز به ازای هر فرزند ۵درصد از مجموع مبلغ هزینه کسر می‌شود.

همچنیـن تخفیف ۷۰درصـدی خرید سـربازی برای فرزندان افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی پیش‌بینی شد.

۱۰- معافیت مالیاتی حقوق‌های کمتر از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان/مالیات پلکانی برای حقوق‌های بالاتر

نماینـدگان مجلـس در مصوبه‌ای مقرر کردند: سـقف معافیت مالیاتی در سـال ۱۳۹۷ سالانه مبلغ دویست و هفتاد و شش میلیـون ریـال (۲۷۶.۰۰۰.۰۰۰) تعیین می‌شود. نرخ مالیات بر کل درآمد کارکنان دولتـی و غیردولتی اعم از حقوق و مزایای فوق‌العاده و کارانه و . . . به استثنای تبصره ۱ و ۲ قانون مالیات‌های مسـتقیم مربوط به امور پژوهشی و دانشگاهی مازاد بر مبلغ مذکـور تا سـه برابر آن مشـمول مالیات سالانه ۱۰درصد و نسبت به مازاد سه برابر، تا چهار برابر آن مشـمول مالیات سـالانه ۱۵درصد و نسـبت به مـازاد چهار برابر، تا شـش برابر ۲۵درصد و نسـبت به مازاد شش برابر ۳۵درصد تعیین می‌شود. میزان معافیت مالیاتی اشـخاص موضـوع مواد (۵۷) و (۱۰۱) قانون مالیات‌های مستقیم سالانه مبلغ دویست و شانزده میلیون ریال (۲۱۶.۰۰۰.۰۰۰) تعیین می‌شود.

۱۱- حذف ممنوعیت واردات محصولات تاریخته

در جریان بررسـی بودجـه همچنین با نظر کمیسیون تلفیق و تأیید مجلس بند الحاقی ۴ تبصره ۱۱ لایحه بودجه که در آن مقرر شـده بود «واردات هر گونه محصول تاریختـه بـدون مجـوز وزارتخانه‌هـای بهداشت، جهاد کشاورزی، سازمان حفاظت محیط‌زیست و سـازمان پدافند غیرعامل ممنـوع اسـت»، از متـن لایحـه بودجه «حذف» شد.

انرژی

با تصویب هیأت وزیران

کارگروه ملی «سازگاری با کم‌آبی» تشکیل می‌شود

فرصت امروز: هیأت وزیران در جلسه عصر یکشنبه به ریاسـت رئیس‌جمهور، با تشـکیل کارگـروه ملی «سـازگاری با کم‌آبی» به منظور فراهم آوردن شرایط لازم برای سازگاری با کم‌آبی در مناطق مختلف کشور و اتخاذ تصمیمات مناسب، موافقت کرد. این کارگروه با مسـئولیت وزیر نیرو و با عضویت رؤسای سازمان‌های برنامه و بودجه، حفاظت محیط‌زیسـت و وزرای جهاد کشـاورزی، کشـور و صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌شـود. از جمله اهداف تشکیل این کارگروه، تدوین اصـول و مبانی توزیع کمبود آب بین مصارف مختلف، برنامه‌ریزی و انجام هماهنگی لازم برای انطباق الگوی کشت مناسب هر منطقه متناسـب با شرایط کم‌آبی، پشتیبانی از تدابیر استان‌ها درخصوص جلوگیری از بروز مشکلات و تعارضات اجتماعی ناشی از کاهش منابع آب و گزارش‌گیری و نظارت بر عملکرد و پیشرفت برنامه‌ها در کارگروه‌های استانی با مسئولیت استانداران است.

در همیـن زمینـه، رضـا اردکانیان، وزیـر نیرو گفت: اصل موضوع این اسـت که این پیام منتقل شود که اولاً کم‌آبی یک موضوع مسـتمر در کشور ماست و این گونه نیسـت که آن را موقتی بدانیم، بنابراین ابتدا در سـطح سـازمان‌های دولتی و بعد در سـایر بخش‌هـا و قوا و در نهایت مصرف‌کنندگان محترم برنامه متناسـب و سازگار طراحی و اجرا شود. اردکانیان ادامه داد: اساس این مصوبه همکاری نزدیک‌تر و بیشـتر دستگاه‌های دولتی است که ضمن تأکید بر وظایف ذاتی دستگاه‌ها چهار موضوع برای این کارگروه تعریف شده است. ابتدا تدوین و تعیین مبانی ناظـر بر توزیع کم‌آبی بین بخش‌های مختلف اسـت که بر این اسـاس همه حق‌آبه‌ها و تخصیص‌های بخش‌های مختلف شرب، بهداشت، صنعت، کشاورزی و محیط‌زیست گرچه محترم است ولی این حق‌آبه‌ها برای سال‌هایی بوده کـه بارش طبیعی و نرمال دارند. وزیر نیرو گفت: وظیفه دوم کارگروه این اسـت که وقتی مبانی تدوین شـد در اسـتان‌ها، استانداران به عنوان نماینده دولت با همکاری نزدیک با دستگاه‌های مسئول، دست به کار شوند و برای احتمال کاهـش آب برنامه‌ریزی کنند. او از جمله دیگر وظایف کارگروه ملی برای سازگاری با کم‌آبی را همکاری و هماهنگی با جهادکشـاورزی برای برنامه‌ریزی و اعمال انطباق الگوی کشت در مناطق مختلف برشمرد و گفت: این موضوع بسیار حائز اهمیت است و وظایف کارگروه به صورت مستمر و دائمی خواهد بود.

بیمه‌نامه

۵۵ درصد منابع صنعت بیمه در بانک‌هاست

ارقام جدید بیمه شخص ثالث اعلام شد

فرصت امروز: طبق قانون جدید بیمه شخص ثالث، تغییراتی در تخفیف‌های بیمه‌نامه‌های این رشته در شرکت‌های بیمه‌ای اعمال شده است. بر این اساس، شرکت‌های بیمه از روز سه‌شنبه ۱۷ بهمن‌ماه، تخفیف‌های عدم خسارت بیمه ثالث را با تغییراتی همراه کردند که البته این تغییرات برگرفته از آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث است.

براساس ماده ۶ آیین‌نامه جدید تخفیف عدم خسارت سالانه از ۱۰درصد به ۵درصد کاهش یافته و حداکثر تخفیف همان ۷۰درصد خواهد بود که در یک دوره ۱۴ ساله به حداکثر تخفیف می‌رسد.

در همین زمینه، عبدالناصر همتی رئیس کل بیمه مرکزی در گفت‌وگو با تسنیم گفت: در نرخ حق بیمه تغییری اعمال نشده است، بلکه براساس مصوبه دولت صرفا درصد تخفیف‌ها کم و درعوض ابطال یکباره تخفیف‌ها براساس یک تصادف حذف شده است.

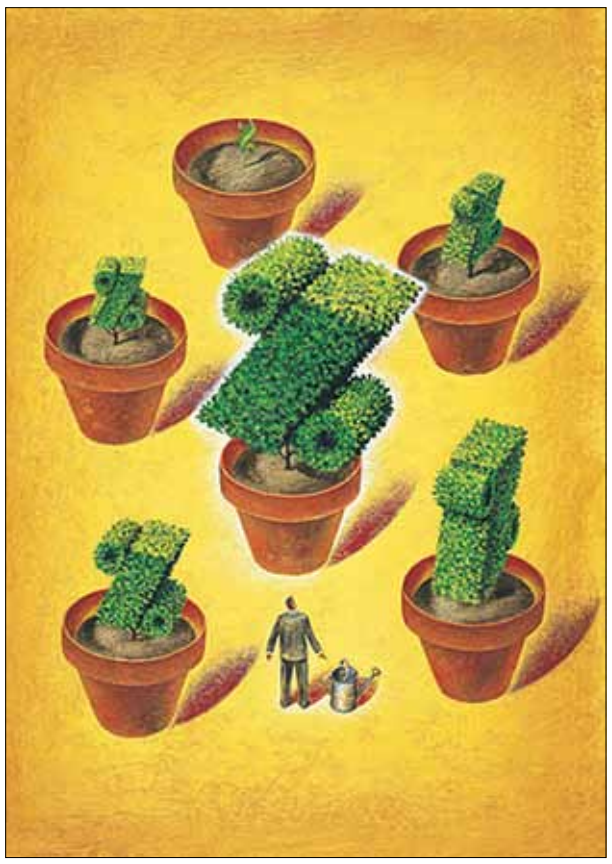
همتی با تأکید بر اینکه نرخ حق بیمه شخص ثالث تغییر نکرده است، گفت: نرخ عوض نشده و برای کسانی هم که تخفیف عدم خسارت داشتند تغییری ایجاد نشده فقط از این پس تخفیف‌ها اینگونه محاسبه می‌شود. رئیس کل بیمه مرکزی درباره حق بیمه سال ۹۷ نیز گفت: هنوز تصمیم قوه قضائیه درباره نرخ دیه به صنعت بیمه ابلاغ نشده است، اما تغییر در حق بیمه سال آینده به محاسبه نهایی ضریب خسارت شخص ثالث سال ۹۵ و نرخ جدید دیه که هنوز اعلام نشده، بستگی دارد.

همتی همچنین روز دوشنبه در سی‌امین صبحانه کاری بازار سرمایه با محوریت «نقش بیمه در توسعه بازار سرمایه» گفت: سود بالای بانکی سبب شده نه‌تنها مردم بلکه شرکت‌های بیمه نیز سرمایه خود را به بانک بسپارند و در نتیجه ۵۵درصد منابع صنعت بیمه در بانک‌ها قرار دارد که رفع این مشکل جدی نیاز به همفکری دارد.

او ادامه داد: توجه به رتبه ایران در توسعه یافتگی حائز اهمیت بوده و باید متناسب با آن انتظارات و توقع داشته باشیم. همچنین تحلیل رابطه میان بازارهای سه گانه مالی و موانع ناشی از دولتی بودن اقتصاد مواردی هستند که باید قبل از هر نوع تصمیم‌گیری به آنها پرداخته شود.

بانک مرکزی ضرر بانک‌ها را در انتشار اوراق گواهی سپرده تقبل کرد

حاشیه‌های سود ۲۰درصدی



بانک مرکزی اواخر بهمن‌ماه امسال در قالب یک بسته سیاستی برای کنترل بازار ارز، از سه طرح رونمایی کرد که ازجمله مهم‌ترین آن، انتشار اوراق گواهی سپرده با سود ۲۰درصدی بوده است، اما درحالی‌که انتشار اوراق گواهی ۲۰درصد به دلیل هزینه‌های تحمیلی آن باعث نگرانی بانک‌ها شده است، رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین اظهارنظرش به بانک‌ها اطمینان داده که هزینه‌های ناشی از اجرای این بخشنامه و آثار منفی آن را بانک مرکزی تقبل می‌کند.

به گزارش ایسنا، از ۲۸ بهمن‌ماه بانک‌ها در قالب طرحی اوراق گواهی سپرده با سود ۲۰درصد را منتشر کرده‌اند. این اوراق در عمل تفاوتی با حساب سپرده ۱۵درصد نداشته و حتی سود آن ۵درصد هم بالاتر است. در حقیقت، بانک مرکزی این نرخ را برای ایجاد جذابیت و کشاندن نقدینگی به سمت شبکه بانکی تعیین کرده بود تا بتوان تا حدی بازار ارز را کنترل کرد. اما با توجه به اینکه سود ۲۰درصد برای سپرده ۲درصد بالاتر از نرخ سود تسهیلات ۱۸درصدی است که اکنون بانک‌ها دریافت می‌کنند خود به‌طور طبیعی موجب ایجاد زیان برای آنها می‌شود، به هر صورت طبق روال طبیعی باید سود تسهیلات به عنوان منبع درآمدی بانک‌ها و همچنین تأمین مالی برای پرداخت سودهای سپرده حداقل ۳درصد بالاتر از سود سپرده رایج قرار داشته باشد، اما با این دستورالعمل بانک مرکزی تعادل بهم خورده و در اقدامی عجیب سود سپرده است که بالاتر از تسهیلات قرار گرفته است. براین اساس بانک‌ها در این مدت اعلام نگرانی کرده و تأکید داشتند که این جریان می‌تواند موجب ایجاد ضررهایی برای آنها شده و قدرت تأمین هزینه‌ها را نخواهند داشت.

این در حالی است که ولی‌الله سیف، رئیس‌کل بانک مرکزی روز دوشنبه در واکنشی نسبت به این موضوع اعلام کرده که ما به بانک‌ها اعلام کردیم اگر اجرای این بخشنامه هزینه‌ای به آنها تحمیل کرده است بانک مرکزی آن را جبران می‌کند و اگر آثار منفی برای بانک‌ها ایجاد شود بانک مرکزی آن را رفع می‌کند. ضمن اینکه برخی از آنها بابت اضافه برداشت به بانک مرکزی بدهکار هستند که اجرای این طرح می‌تواند اضافه برداشت آنها را کاهش دهد.

سیف همچنین در رابطه با اینکه اجرای این بخشنامه و انتشار اوراق گواهی سپرده ممکن است بیش از زمان تعیین شده ادامه پیدا کند گفته که این‌گونه نیست و نرخ سود ۲۰درصدی برای دو هفته از سوی بانک مرکزی اعلام شده و بعد از این مدت مطابق با آنچه در بخشنامه وجود داشته به روال قبل بر می‌گردد.

گزارش‌های میدانی از اجرای بخشنامه حاکی از آن بود که با وجود استقبالی که از سود ۲۰درصدی اوراق گواهی سپرده شده است، اما کمتر به سمت جذب منابع جدید پیش رفته و عمدتا تغییر حساب اتفاق افتاده است، یعنی حساب‌های سپرده ۱۵درصد یا روزشمار به گواهی سپرده ۲۰درصدی تبدیل شده است.

اما پیش فروش سکه و همچنین انتشار اوراق گواهی سپرده ارزی دو گزینه دیگر بسته کنترل بازار ارز است که ظاهرا با استقبالی همراه نبوده است.

فروش ۱۰۱ هزار میلیارد تومان اوراق گواهی سپرده ریالی

رئیس کل بانک مرکزی روز گذشته در هفتمین همایش سیاست‌های پولی و چالش‌های بانکداری و تولید همچنین درخصوص عملکرد مجموعه اقدامات بانک مرکزی در قالب بسته سیاستی اخیر تا سوم اسفندماه گفت: میزان استقبال آحاد جامعه از گواهی سپرده ریالی مبتنی بر ارز و پیش فروش سکه چندان زیاد نبوده و برعکس فروش اوراق گواهی سپرده ریالی با استقبال قابل توجهی روبه‌رو بوده است، به‌طوری که گواهی سپرده ریالی مبتنی بر ارز فروش رفته، بسیار ناچیز و تعداد قطعات پیش‌فروش سکه نیز معادل ۱۷۷هزار قطعه بوده است. این در حالی است که عملکرد انتشار گواهی سپرده ریالی از تاریخ ۲۸ بهمن ۱۳۹۶ تا ۳ اسفند ۱۳۹۶ معادل ۱۰۱هزار میلیارد تومان بوده که رقمی قابل توجه محسوب می‌شود. این بدان معنی است که چنانچه فعالان اقتصادی بازار، انتظار ناترازی قابل توجهی را در نرخ ارز داشتند، قاعدتا باید به سمت استفاده از ابزار اوراق گواهی مبتنی بر ارز و طلا می‌رفتند، در صورتی که استقبال سرمایه‌گذاران و سپرده‌گذاران عمدتا به سمت گواهی سپرده ریالی به عنوان یکی از ابزارهای بازار پول بوده است، لذا این امر شاهدی بر عدم وجود ناترازی معنی‌دار در نرخ ارز و همچنین جذاب بودن بازار پول برای سپرده‌گذاران است.

سیف هدف اصلی سیاست‌های پولی و ارزی را هموارسازی نوسانات بالای متغیرهای بنیادین اقتصاد دانست و گفت: بنابراین تلقین شکست و عدم توفیق سیاست‌های قبلی نوعی ناآگاهی یا عدم توجه به ماهیت سیاست‌گذاری پولی و ارزی قلمداد می‌شود. بانک مرکزی همواره اعتقاد داشته که نرخ سود نیز باید در سطح مناسب و تعادلی خود باشد و بر این باور است که در حال حاضر بالا بودن نرخ سود در بازار پول نه‌تنها هزینه تأمین مالی بخش‌های مختلف اقتصادی را افزایش داده و از این منظر، واجد آثار منفی بر تولید است، بلکه از مسیر انباشت ضرر در ترازنامه بانک‌ها، اجرای اصلاحات ساختاری در نظام بانکی را با چالش‌های بیشتری نسبت به قبل روبه‌رو خواهد ساخت.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۴۶,۳۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۹,۲۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۵۰۱,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۵۳۰,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۵۰,۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۷۰,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۳۱۵,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۴۷۶	▼
یورو اروپا	۵,۴۵۶	▼
پوند انگلیس	۶,۸۵۴	▲
درهم امارات	۱,۳۳۰	▲

بانک‌نامه

مؤسسه بنکر اعلام کرد

بانک پاسارگاد، تنها بانک ایرانی در میان ۱۰ برند برتر بانکی خاورمیانه

بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر بنکر (The Banker)، بانک پاسارگاد بار دیگر موفق شد با کسب جایگاه ۱۶۶ در بین ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان در سال ۲۰۱۸ و به عنوان تنها بانک ایرانی در میان ۱۰ برند برتر بانکی خاورمیانه، ایفای نقش کند و برای نظام بانکی کشور افتخار بیافریند. گروه برند فاینانس (Brand Finance) از نشریه بنکر (The Banker) متعلق به گروه انتشاراتیفایننشال تایمز (Financial Times) همه ساله نسبت به ارزیابی برندهای برتر بانکی جهان بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی شامل فرآیند ایجاد برند، درآمدها و قدرت برند، ارزش ویژه برند و عملکرد آن در کسب سهم بازار اقدام می‌کند. در آخرین رتبه‌بندی نشریه بنکر منتشر شده در ماه فوریه سال ۲۰۱۸، بانک پاسارگاد در رقابتی فشرده با بانک‌های بین‌المللی موفق شد با ۹ پله صعود نسبت به سال قبل، در جایگاه یکصد و شصت و ششم (۱۶۶) برند برتر بانک‌های جهان و همچنین به عنوان تنها بانک ایرانی در فهرست ۱۰ برند برتر بانک‌های خاورمیانه قرار گیرد و پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را به ثبت برساند. گفتنی است ارزش مالی برند بانک پاسارگاد براساس رتبه‌بندی مذکور معادل ۱،۱۷۰ میلیون دلار آمریکا ارزیابی شده که حاکی از ۱۹.۶ درصد رشد نسبت به ارزش برند این بانک در سال ۲۰۱۷ است. همچنین شعبه بانک پاسارگاد به زودی در کشور هند راه‌اندازی می‌شود و آماده ارائه خدمات است. در پی توسعه همکاری‌های ایران و هندوستان با سفر رئیس‌جمهور و هیأت اقتصادی ایران به هندوستان، در بیانیه بین رؤسای دو کشور، صدور مجوز افتتاح شعبه بانک پاسارگاد مورد تأیید مقامات هندی قرار گرفت و به زودی بانک پاسارگاد شعبه خود را در این کشور دایر خواهد کرد.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای به شماره ۱۰۸-۹۶

نوبت دوم

موضوع مناقصه: **احداث ، اصلاح ، برکناری و تبدیل خط و پست شهرستان های سنندج ، مریوان و دهگلان به صورت کلید در دست**

مناقصه گزار: **شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان**

تاریخ خرید اسناد: ۹۶/۱۲/۰۸ لغایت ۹۶/۱۲/۱۳

تاریخ تحویل اسناد: حداکثر ۹۶/۱۲/۲۲

تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب: ۹۶/۱۲/۲۳

تاریخ بازگشایی پاکات ج: ۹۶/۱۲/۲۶

نوع تضمین: صرفاً به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت.

مبلغ تضمین: به صورت تجمعی جهت ۹ گروه ۱/۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (مبلغ تضمین شرکت در مناقصه جهت هر گروه، در اسناد مناقصه درج گردیده است)

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com از تاریخ ۹۶/۱۲/۰۸ لغایت ۹۶/۱۲/۱۳ قابل دانلود می باشد.

محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

هزینه درج دو نوبت آگهی بعهده برنده مناقصه میباشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت توانیر (WWW.tavanir.org.ir) شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن های ۹-۳۳۲۸۳۶۰۱-۰۸۷ داخلی ۲۰۵۴ و ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

۷۷

دریچه

کارشناس بازار سرمایه عنوان کرد

سرنوشت بورس تهران در سال ۹۷ چه می‌شود؟

یک تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه در سال آینده به‌مراتب وضعیت مساعدتری نسبت به دو سال گذشته خواهد داشت، گفت افزایش نرخ‌ها و تقاضا در بازارهای جهانی، که بخش عمده آن به‌واسطه بهبود شاخص‌های کلان در اقتصادهای اثرگذار به‌ویژه اروپا، آمریکا و چین بود، شرایطی را مهیا کرد که در نیمه دوم سال ۹۶ وضعیت بهتری در بازار سرمایه تجربه شود و بخشی از اثرات آن نیز در گزارش‌های شرکت‌ها مشاهده شد.

احسان رضاپور، در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران، افزود: از سوی دیگر از آنجا که پیش‌بینی‌ها و گزارش‌های کارشناسی مختلف، غالبا افت قابل‌توجه نرخ ارز به کمتر از نرخ‌های ۴۳۰۰ تومان را متصور نیستند و همچنین دورنمای اقتصاد ۲۰۱۸ از ریزش قابل‌توجه قیمت و تقاضا در بازار بین‌المللی کالایی نیز مشاهده نمی‌شود، می‌توان گفت در سال آینده، عوامل بنیادی اثرگذار بر عملکرد صنایع، وضعیت سودآوری شرکت‌های بورسی را نسبت به سال‌های گذشته در وضعیت بهتری قرار دهد.

مدیرعامل هلدینگ تتا انرژی، وضعیت نقدینگی در جامعه را نیز از جمله عوامل اثرگذار بر سرنوشت کلیه بازارها در سال ۹۷ دانست و تصریح کرد: در شرایط فعلی حجم کل نقدینگی در ایران به رقمی بالغبر هزار و ۴۰۲هزار میلیارد تومان رسیده که با تداوم روال فعلی در سال آینده، حداقل از هزار و ۷۰۰هزار میلیارد تومان فراتر خواهد رفت.

رضاپور ادامه داد: گردش بخشی از این میزان از نقدینگی، به‌راحتی می‌تواند شرایط بازارها را پرنشاط‌تر و البته ملتهب‌تر کند؛ یعنی حساسیت بازارها نسبت به محرک‌ها بیشتر شود؛ چراکه پول پرقدرت سرمایه‌گذاران و مردم ممکن است با امواج ناشی از اخبار اقتصادی و سیاسی به سمت بازارهای مختلف جهت‌گیری کند و منجر به تلاطم آنها شود.

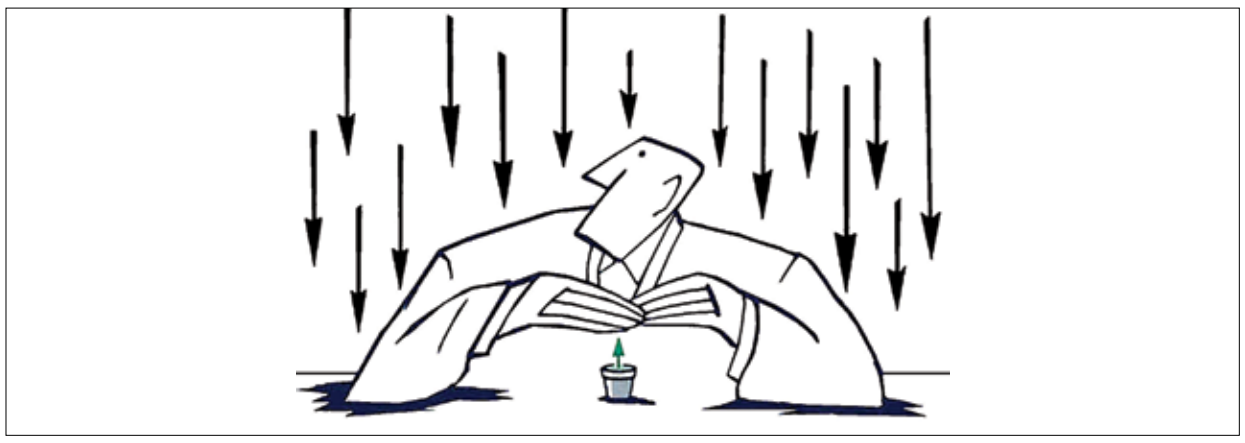
او همچنین با اشاره به افزایش نرخ ارز و بالا رفتن تورم تولیدکننده، اظهار کرد: این دو عامل به‌تدریج در سال آینده به مصرف‌کنندگان نیز منتقل می‌شود و نرخ تورم را به رقم‌هایی بالاتر از دو سال اخیر خواهد رساند، در این شرایط اگر نرخ سود بانکی از محدوده‌های فعلی یعنی ۱۵درصد فراتر نرود، نقدینگی مازاد مسیر خود را برای کسب بازدهی بیشتر، به سمت بازارهای مختلف تغییر خواهد داد که باید برای استفاده مناسب از این پتانسیل و هدایت آن به بخش مولد برنامه‌ریزی شود.

مدیرعامل هلدینگ تتا انرژی اظهار کرد: البته در این میان، برخی از اقدامات اخیر بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی، برای رصد معاملات بازار ارز و طلا و همچنین اخذ مالیات از فعالان عمده این بازارها، اندکی ورود نقدینگی به این بازارها را محتاط‌تر می‌کند و این مسئله شانس بازار سرمایه برای جذب نقدینگی را افزایش می‌دهد.

به گفته رضاپور، این مسئله می‌تواند در صورت برنامه‌ریزی صحیح شرکت‌ها برای افزایش سرمایه و پذیرش شرکت‌ها در بازار بورس و فرابورس، نقدینگی را از مسیر بازار سرمایه به حوزه تولید بکشاند و بخشی از تأمین مالی صنایع کشور را نیز برطرف کند.

تقویت ۱۸ واحدی شاخص بورس در سومین روز هفته

اثر گواهی سپرده بانک‌ها بر بازار سرمایه



فرصت امروز: این روزها بورس تهران با سپری شدن آخرین روزهای سال و چرخش نقدینگی از بازار سرمایه به سمت بازار پول، شاهد معاملاتی کم‌حجم و کم‌رمق در اغلب نمادهای معاملاتی است. در واقع، انتشار اوراق گواهی سپرده با سود ۲۰درصدی از ۲۸بهمن‌ماه امسال در شبکه بانکی که به گفته رئیس‌کل بانک مرکزی توانسته در این چند روز بیش از ۱۰۱ هزار میلیارد تومان را جذب بازار پول کند، به اهرمی منفی بر بازار سرمایه تبدیل شده است. این در حالی است که چندی پیش و از میانه‌های امسال، کاهش سود بانکی به ۱۵درصد باعث خروج نقدینگی از بانک‌ها به سوی بورس و سایر بازارهای موازی شده بود، اما اکنون با رشد سود این سپرده‌ها به ۲۰ درصد از ۲۸ بهمن‌ماه به مدت دو هفته، بار دیگر حجم قابل توجهی از نقدینگی به سوی بانک‌ها بازگشته است.

از همین رو، این چرخش نقدینگی از سوی بازار سرمایه به سوی بازار پول موجب شده تا شاخص بورس برای چندمین روز متوالی دچار روندی خنثی و کم رمق شده و روز گذشته نیز تنها با ۱۸ واحد رشد، به رقم ۹۸ هزار و ۹۸ واحد برسد. به گزارش ایرنا، در روزهای اخیر از نوسان بازار سرمایه کاسته شده و شاخص بورس، روندی خنثی و کم تحرک را در پیش گرفته است؛ به‌طوری که نماگر بازار سرمایه در مرز کانال ۹۸ هزار واحدی نوسان‌های اندکی را تجربه می‌کند.

جزییات معاملات بورس

در معاملات سومین روز هفته، ۹۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش سه هزار و ۳۲۹ میلیارد ریال در ۶۴ هزار و ۵۱۲ نوبت خرید و فروش شد و شاخص بورس در جایگاه ۹۸ هزار و ۸۰ واحدی ایستاد.

بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد پنج واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، پنج واحد بالا رفت.

شاخص قیمت (هم وزن) که بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است، سه واحد و شاخص آزاد شناور که بیانگر آن بخش از سهام شرکت‌هاست که قابل معامله در بورس باشد، ۶۳ واحد رشد کرد.

شاخص بازار اول که به شرکت‌هایی اختصاص دارد که از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور شرایط بهتری دارند، ۱۱ واحد و شاخص بازار دوم بورس ۴۶ واحد افزایش یافت.

گروه خودرو در معاملات روز دوشنبه صدرنشین بورس شد. در این گروه ۲۶۳ میلیون سهم به ارزش ۳۲۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

گروه فلزات اساسی به ارزش ۱۶۸ میلیارد ریال و فرآورده‌های نفتی به ارزش ۱۲۹میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص داد.

در رده چهارم، گروه شیمیایی با معاملاتی به ارزش ۱۱۱۹ میلیارد ریال جای گرفت.

گروه کانی‌های فلزی با معاملاتی به ارزش ۹۴میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.

در معاملات دیروز، فولاد (فولاد مبارکه)، همراه (همراه اول)، فملی (ملی صنایع مس)، ومعادن (توسعه معادن و فلزات) و وغددیر (سرمایه‌گذاری غدیر) بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص را داشتند و شپنا (پالایش نفت اصفهان) و پارسان (نفت و گاز پارسیان) بالاترین فشار منفی را بر نماگر بازار سرمایه وارد کردند.

نوسان اندک فرابورس

شاخص فرابورس نیز در معاملات سومین روز هفته کمتر از یک واحد افت کرد و در جایگاه یک هزار و ۹۴ واحدی ماندگار شد.

در معاملات روز دوشنبه، ۲۵۷ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش یک هزار و ۳۴۷ میلیارد ریال در ۳۶هزار نوبت معامله شد.

نمادهای مارون (پتروشیمی مارون)، ذوب (ذوب‌آهن) و زاگرس (پتروشیمی زاگرس) بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص گذاشتند و دماوند (تولید برق دماوند) و بساما (بیمه سامان) تأثیری مثبت داشتند.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

تجدیدنظر در فرآیند پذیرش شرکت‌ها در بورس و فرابورس

در ابتدای سال جاری بورس تهران وعده داد که حدود ۱۵ الی ۲۰ شرکت را بورسی می‌کند، اما در نهایت این آمار محقق نشد. یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است تجربه عرضه‌های اولیه در گذشته باعث شده جلوی عرضه‌های اولیه گرفته شود.

علیرضا قدرتی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تعداد عرضه‌های اولیه‌ای که در سال جاری در بورس تهران صورت پذیرفت، گفت: یکی از ضعف‌ها و انتقادهای جدی که به مسئولان در سازمان بورس وارد است این است که جلوی زایش و پویایی بورس را می‌گیرند و منشاء آن جلوگیری از عرضه‌های اولیه است.

وی ادامه داد: ما نمی‌توانیم عرضه‌های اولیه را به بهانه‌های مختلف متوقف کنیم. اتفاق‌هایی که بعد از چند عرضه اولیه افتاد و تبعات بعد از آن عرضه‌ها، باعث شد سازمان بورس به‌طور کلی جلوی عرضه‌های اولیه را بگیرد و این انتقاد جدی فعالان بازار سرمایه به سازمان بورس است.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: در حال حاضر می‌بینیم که شرکت‌هایی می‌خواهند در بورس پذیرش شوند ولی در عین حال صف‌های عرضه‌های اولیه طولانی و طولانی‌تر می‌شود. به نظر من باید در فرآیند پذیرش شرکت‌ها در بورس و فرابورس تجدیدنظر شود. باید دقت کنیم که نمی‌شود عرضه‌های اولیه را به واسطه برخی اتفاق‌هایی که برای بعضی از سهم‌ها افتاد متوقف کرد.

قدرتی تأکید کرد: همین IPOهای بزرگ و کوچک، باعث ورود برخی نقدینگی‌های سرگردان به بورس خواهد شد. متأسفانه معضل نقدینگی سرگردانی که در جامعه وجود دارد، به واسطه کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی ممکن است در سال‌های آینده لطمه‌های جدی به اقتصاد کشور بزند.

در عین حال یک محل خوب برای سرمایه‌گذاری و جذب این منابعِ سرگردان، بورس است و سازمان بورس باید خود را برای جذب این نقدینگی آماده کند تا این نقدینگی به بازارهای ارز، طلا و بازارهای موازی سرایت نکند.

وی درباره روند تغییرات شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس گفت: اینکه عملکرد بورس کشور را به تغییرات شاخص نسبت بدهیم اشتباه فاحشی است. متأسفانه در گذشته حساسیت مسئولان اقتصادی کشور بر بورس در خصوص شاخص زیاد بود و در دوره‌های قبل به خاطر این حساسیت و ترس از ارزیابی عملکرد، این دوستان اقدام به شاخص‌سازی کردند اما روند افزایش شاخص در سال جاری طبیعی بود.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: با توجه به افزایش قیمت کالاهای اساسی، شاهد سودآوری برخی از شرکت‌ها بودیم. اتفاق ویژه‌ای که در سال ۱۳۹۶ افتاد این بود که امسال شرکت‌های بزرگ در بورس رشد کردند و سودآوری خوبی داشتند و این باعث شد شاخص رشد خوبی داشته باشد.

نگاه

نگاهی به عملکرد بازارهای موازی

کدام بازارها کم‌ریسک‌تر بودند؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد در یک بازه پنج ساله، تنها بازار سهام و سپرده‌گذاری در بانک توانسته است از نرخ تورم بازدهی بیشتری کسب کند. درحالی‌که بازارهای ارز، سکه و مسکن در این مدت بازدهی کمتری از نرخ تورم داشته‌اند و این بدین معنی است که در عمل سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها موجب کاهش ارزش واقعی مبالغ سرمایه‌گذاری شده است.

مدیرعامل کارگزاری بانک صنعت و معدن با بیان این مطلب به سنا گفت: به‌طورکلی هدف از سرمایه‌گذاری به تعویق انداختن مطلوبیت امروز به‌منظور کسب مطلوبیت بیشتر در آینده است. بنابراین هر سرمایه‌گذاری در ابتدا باید مبلغ سرمایه‌گذاری شده را حفظ کند و بتواند بر تورم که عامل کاهنده ارزش واقعی پول است، غلبه داشته باشد.

محمد ثریانژاد افزود: برای سرمایه‌گذاری در یک بازار (نظیر مسکن، ارز، سکه یا بازار سهام) باید عوامل مختلفی را در نظر گرفت که مهم‌ترین آنها ریسک و بازده است. وی با اشاره به بازار ارز، ریسک این بازار را ناشی از اقدامات سیاسی و کنش‌ها و واکنش‌های ناشی از آن دانست و گفت: از زمان آغاز مذاکرات بر سر برنامه هسته‌ای، بین ایران و گروه ۱+۵، با هر خبر خوب یا بدی، بازار ارز به آن واکنش نشان داده است.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: نوسانات بازار ارز در این سال‌ها همراه با فرازوفرودهای مختلفی بوده و نرخ ارز در ایران از عوامل مختلفی متأثر شده است. برای نمونه در زمان تعطیلات سال نو میلادی به دلیل افزایش سفرهای خارجی، نرخ ارز افزایش‌یافته و در انتهای سال از بهمن‌ماه نرخ ارز در جهت نزول ادامه مسیر داده است. ثریانژاد با بیان اینکه عدم شفافیت در این بازار و وجود اختلاف زیاد بین قیمت خریدوفروش یک ارز، یکی دیگر از ریسک‌های سرمایه‌گذاری در این بازار است، اظهار داشت: تجربه سالیان گذشته به‌وضوح نشان می‌دهد که فعالیت افراد عادی در بازار ارز به دلیل ماهیت این بازار، با زیان همراه بوده و سرمایه‌گذاران عادی همیشه مغلوب افراد حرفه‌ای فعال در این بازار شده‌اند.

مدیرعامل کارگزاری بانک صنعت و معدن، بازار سکه در ایران را متأثر از دو متغیر نرخ جهانی طلا و نرخ ارز دانست و گفت: نوسان این بازار به دلیل نوسان زیاد متغیرهای تأثیرگذار بر سکه در ایران، زیاد است و این عامل، ریسک سرمایه‌گذاری در این بازار را بالا می‌برد.

ثریانژاد با بیان اینکه بازار سکه نیز همانند بازار ارز، با ریسک بیشتری همراه است، خاطرنشان کرد: نرخ جهانی طلا به عوامل زیادی وابستگی دارد و به‌طورکلی می‌توان گفت که از طلا به‌عنوان مکانی امن برای سرمایه‌گذاری یاد می‌شود و به اوضاع‌واحوال جهانی بسیار وابسته است. این بازار نیز برای سرمایه‌گذاری افراد عادی و به خصوص در کوتاه مدت به دلیل ریسک‌های آن مناسب نیست.

وی سپس با اشاره به برخی محدودیت‌ها در بازارهایی همچون مسکن گفت: برای سرمایه‌گذاری در بازار مسکن احتیاج به مبلغ سرمایه‌گذاری زیاد خواهد بود و در بین تمامی گزینه‌های سرمایه‌گذاری این بازار دارای ریسک نقد شوندگی بیشتر است.

ثریانژاد توضیح داد: طی چند سال گذشته بازار مسکن در حالت رکود بوده و سرمایه‌گذاری در این بازار بازدهی مناسبی ایجاد نکرده است.

وی ادامه داد: یکی دیگر از ریسک‌هایی که آینده رشد قیمت و ایجاد بازدهی را در آن تهدید می‌کند، برابری تعداد افراد نیازمند به مسکن (متقاضی واقعی جهت مصرف و نه سرمایه‌گذاری) با تعداد واحدهای خالی (سمت عرضه) در سال‌های آتی است. این امر می‌تواند رشد به یک‌باره‌ای را که در سال‌های گذشته در بخش مسکن وجود داشته، منتفی کند.

برگ ابلاغ اتهام

سازمان بنادر و دریانوردی

آقای : امین زارع

نظر به این که پرونده شما به اتهام زیر در این هیأت تحت رسیدگی می باشد، لذا مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ رؤیت این برگ، دفاعیه کتبی خود را به انضمام مدارک لازم به این هیأت به نشانی: تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، بعداز چهارراه جهان‌کودک، انتهای خیابان دیدار جنوبی، پلاک ۱، کد پستی ۱۵۱۸۶۶۳۱۱۱ – سازمان بنادر و دریانوردی تسلیم نمائید.

موارد اتهام :

۱- غیبت غیرموجه به صورت متوالی از تاریخ ۸۹/۶/۹ تا کنون که با بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری منطبق است.

*تذکر: چنانچه در مهلت یاد شده دفاعیه کتبی خود را تسلیم ننمایید، هیأت طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی قانون رسیدگی به تخلفات اداری عمل خواهد کرد.

م الف ۴۱۲۰

هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان سازمان بنادرو دریانوردی

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۹۶-۷۴)

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را ، با شرایط ذیل برگزار نماید .داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی در صورت تمایل به شرکت در مناقصه می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی نسبت به تهیه نامه اعلام آمادگی به امور قراردادها و فاکس آن به شماره ۳۳۲۳۹۶۶۱ یا تحویل آن به دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان واقه در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه (در ساعات اداری شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) اقدام و دفترچه استعلام ارزیابی کیفی را نیز از سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir دریافت و با توجه به مفاد آن، مدارک مورد نیاز را جهت هر مناقصه بصورت جداگانه تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه شرکت گاز استان کرمان تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد .(نوع تضمین شرکت در مناقصه: یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مطابق شرح مندرج در اسناد مناقصه) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و الزاما نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند. ذکر نوبت های چاپ الزامی می باشد.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مجوز	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۳/۱۵۲/ ۰۶۵	تهیه مصالح و اجرای حدود ۱۰۲ کیلومتر شبکه توزیع روستاهای پیروز آباد تا پل بهادر آباد از توابع رودبار	یک	دو	۱۳۹۶.۵۵۷۰	۳۶۰ روز	۲/۳۷۸/۰۰۰/۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۲/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۸

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

۶۱

صادرات

تولید ۱۰ میلیون تن شیر و صادرات یک میلیون تن لبنیات

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی کرد تا پایان امسال ۱۰ میلیون تن شیر و نزدیک به یک میلیون انواع لبنیات صادر شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، حسن رکنی گفت: تاکنون ۹.۶ میلیون تن شیر در کشور تولید و ۸۰۵ هزار تن انواع لبنیات در ۱۰ ماهه امسال صادر شده است.

وی افزود: ۱۰درصد انواع محصولات لبنی ایران به سایر کشورها و اخیرا به بعضی از ایالت‌های آمریکا صادر شده و مابقی آن نیاز داخلی را به طور کامل تامین کرده است.

رکنی، درصد خوداتکایی تولید شیر در کشور را ۱۰۸درصد عنوان و تصریح کرد: میانگین مصرف سرانه شیر در دنیا برای هر نفر ۱۰۹کیلوگرم و در ایران ۱۱۰کیلوگرم است.

وی اظهار داشت: با این حال وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌گوید مصرف سرانه شیر در کشور باید به ۱۵۰ تا ۱۶۰ کیلوگرم برای هر نفر برسد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در ادامه ضریب خوداتکایی تولید گوشت قرمز در کشور را ۹۰درصد عنوان کرد و گفت: ۸۲۰ هزار تن گوشت قرمز در داخل تولید و حدود ۱۰۰ هزار تن از سایر کشورها تامین می‌شود.

وی اضافه کرد: در گذشته گوشت منجمد وارد می‌شد، اما با توجه به تغییر ذائقه مردم، بخشی از واردات به گوشت گرم اختصاص یافته است.

رکنی افزود: مصرف سرانه گوشت قرمز در ایران ۱۱.۵کیلوگرم برای هر نفر است.

وی در ادامه بر اصلاح نـژادی در صنعت مرغداری کشور تاکید کرد و اذعان داشت: طی پنج سال اخیر نزدیک به ۱۵درصد از صنعت مرغ کشور اصلاح ساختار شده و در زنجیره‌های تامین قرار گرفته است.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه ظرفیت تولید مرغ تخم‌گذار در کشور را نسبت به دنیا مثبت ارزیابی و تصریح کرد: ظرفیت تولید تخم‌مرغ در ایران ۱.۳ میلیون تن است.

وی با بیان اینکه امسال ۹۳۰ هزار تن تولید تخم‌مرغ داشتیم، گفت: به علت شیوع بیماری آنفلوآنزای پرندگان تا امروز بیش از ۲۵میلیون قطعه از جمعیت طیور تخم‌گذار معدوم شده که بخش زیادی از آن با ظرفیت‌هایی که داشته‌ایم جایگزین و در نیمه دوم دی نیز بخشی از کمبود تخم‌مرغ از طریق واردات تامین شد.

افزایش تعرفه واردات خوراک طیور با توصیه رئیس‌جمهور لغو شد

در واکنش به خبر تسنیم درباره افزایش تعرفه واردات کنجاله سویا، رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور ایران اعلام کرد افزایش تعرفه واردات خوراک طیور با توصیه رئیس جمهور لغو شده است.

به گزارش تسنیم، مرغ و تخم‌مرغ مصرفی در کشور به‌طور معمول در داخل و از تولیدات داخلی تأمین می‌شود (حتی با مازاد تولید روبه‌رو هستیم) اما باید در نظر داشت که این صنعت به شدت از نوسانات نرخ ارز تأثیرپذیر است.

بخش عمده‌ای از خوراک طیور کشور از محل واردات تأمین می‌شود، به‌طوری که عیسی کلانتری وزیر اسبق کشاورزی از آن به عنوان صنعت مونتاژ طیور یاد می‌کند. محمد یوسفی، دبیر انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی چندی پیش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری تسنیم درباره افزایش قیمت مرغ در ماه‌های آتی هشدار داده بود و خواهان توجه دولت به موضوع تعرفه واردات کنجاله سویا به عنوان بخشی از خوراک طیور شده بود.

وی اشاره داشت که دولت قصد دارد تعرفه واردات کنجاله سویا (خوراک دام و طیور) را از ۷درصد به ۲۰ تا۲۵درصد افزایش دهد (۳ برابر کند) که این امر منجر به افزایش قیمت مرغ و تخم‌مرغ می‌شود.

بنا بر این گزارش، چند روز بعد از این خبر خبرگزاری تسنیم، مجید موافق‌قدیری، رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور از لغو افزایش تعرفه واردات کنجاله سویا خبر داد و گفت: دولت به توصیه رئیس‌جمهور تا اطلاع بعدی از هر اقدامی که باعث بالارفتن قیمت کالاهای اساسی می‌شود، منع شده است.

وی درباره دلایل منتفی‌شدن این امر، اظهار داشت: هرگونه افزایش سود بازرگانی و تعرفه واردات نهاده‌های دامی همچون کنجاله سویا به معنای افزایش قیمت محصولات پروتئینی همچون گوشت مرغ، تخم‌مرغ و شیر خواهد بود.

قدیری، رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور گفت: دولت هم به توصیه رئیس‌جمهور تا اطلاع بعدی از هر اقدامی که باعث بالارفتن قیمت کالاهای اساسی از جمله محصولات پروتئینی شود منع شده است.

بنا بر این گزارش، علی‌اکبر مهرفرد، معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی نیز از پیشنهاد کاهشی این وزارتخانه برای واردات جو خبر داد و اظهار داشت: به منظور استمرار و پایداری تولید و جلوگیری از افزایش قیمت محصولات دام و طیور، وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد تعیین تعرفه ۵درصدی برای واردات جو در سال آینده را به دولت ارائه کرده است. وی افزود: علاوه بر این پیشنهاد کرده‌ایم تعرفه فصلی واردات این نهاده نیز برداشته شود.

اخبار

تزریق گوشت سوبسیددار وارداتی به بازار

رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی گفت که افزایش قیمت گوشت قرمز به دلیل واردات گوشت قرمز سوبسیددار به بازار، درصد بالایی نخواهد بود. علی‌اصغر ملکی، رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، درخصوص افزایش قیمت گوشت گوسفندی در بازار اظهار کرد: در چند هفته اخیر با افزایش چند درصدی قیمت گوشت مواجه شدیم که در حاضر قیمت گوشت گوسفندی خریداری‌شده توسط واحدهای خرده‌فروشی ۳۸ تا ۳۹ هزار تومان است و ۴۲ تا ۴۳هزار تومان شقه بدون دنبه را به مشتری عرضه می‌کنند. وی افزود: در این یک ماه اخیر درصد افزایش قیمت خیلی بالا نبوده و حدودا کیلویی ۲ هزار تومان افزایش قیمت داشتیم. ملکی در رابطه با بازار شب عید خاطرنشان کرد: نمی‌توان به یقین گفت که بازار با همین قیمت ادامه داشته باشد. هرچه به اواخر سال و شب عید نزدیک‌تر بشویم، قیمت گوشت به نسبت تقاضا بالاتر خواهد رفت. این افزایش قیمت به دلیل واردات گوشت‌های قرمز سوبسیددار است که به بازار تزریق شده‌اند و درصد بالایی نخواهد بود. این گوشت‌ها کمبود بازار را پوشش خواهد داد. رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی با اشاره به کمبود گوشت در بازار تصریح کرد: تولید داخلی نمی‌تواند جوابگوی بازار داخلی باشد و واردات گوشت بازار را به تعادل خواهد رساند. در ستاد تنظیم بازار از سال ۹۵ هماهنگ شده که این گوشت وارد شود در غیر این صورت با چالش جدی روبه‌رو خواهیم شد. ملکی عنوان کرد: واردات گوشت گوسفندی در حال حاضر از کشور استرالیا و آسیای میانه انجام می‌شود.

صادرات نفت ایران به کره‌جنوبی ۴۷درصد کاهش یافت

واردات نفت کره‌جنوبی از ایران در ژانویه ۲۰۱۸ با افتی ۴۷.۳درصدی نسبت به ژانویه سال گذشته مواجه بوده است. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، آمارهای شرکت ملی نفت کره نشان می‌دهد، درحالی‌که کل واردات نفت کره‌جنوبی در ماه ژانویه نسبت به سال گذشته ۶.۶درصد رشد داشته و به ۹۹.۸ میلیون بشکه رسیده، اما واردات این کشور از ایران با افتی ۴۷.۳درصدی نسبت به ژانویه سال گذشته مواجه بوده است.

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۶۸۲ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۱۱۷۹ ش بایگانی ۹۵۰۸۴۱ / خواهان: آقای مهرداد مجتهدی فرزند سلیمان باوکالت آقای عبداله ساورجمنی فرزند رضا بنشانی گلستان- گرگان- خ ولیعصر- عدالت ۲۴ برج مروارید ط ۶ واحد ۵ / خواندگان: ۱- اداره اوقاف و امور خیری استان گلستان بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خیابان شهید رجائی- روبروی کلانتری ۱۳- ع ۱ ۲- آقای سلمان قلعه قافی فرزند اسماعیل بنشانی مجهول المکان ۳- موقوفه عام بزرگ رضوی با تولیت محمدتقی رضویان به نشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خیابان شهید رجائی- روبروی کلانتری ۱۳- اداره اوقاف و امورخیریه ع ۱ ۴- آقای احمد سارانی ... ۵- خانم آمنه سادات شیخ الاسلامی فرزند سید رمضان بنشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- گرگان- خرداد یکم- نبش منزل ۳- مجتمع بنی کمالی- طبقه اول- کدپستی ۴۹۱۶۶۱۳۸۸۵- ع ۱ / خواسته: اثبات وقوع بیع

رای دادگاه

درخصوص دعوی آقای مهرداد مجتهدی فرزند سلیمان با وکالت آقای عبداله ساورجمنی به طرفیت ۱- آقای سلمان قلعه قافی فرزند اسماعیل ۲- خانم آمنه سادات شیخ الاسلامی فرزند سید رمضان ۳- آقای احمد سارانی ۴- اداره اوقاف و امور خیریه استان گلستان و ۵- موقوفه عام بزرگ رضوی با تولیت آقای محمدتقی رضویان به خواسته اثبات وقوع عقد بیع مقوم به بیست میلیون و یکهزار ریال ماحصل دعوی وکیل خواهان بدین توضیح است که برابر مبایعه نامه پیوستی با مشارکت خانم شیخ الاسلامی فرزند سید رمضان (خوانده ردیف دوم) مبادرت به خرید یک واحد آپارتمان از خوانده ردیف اول نمودم و سپس سهم خوانده ردیف دوم را هم خریدم و ثمن آن را هم به صورت نقدی و معوض پرداخت نمودم. حدود پنج سال است خوانده ردیف اول را سرگردان نموده است برای ابطال قرارداد بین من و نامبرده هم اقدام کرده که النهایه دعوی وی مردود اعلام شده است و هیچ اقدامی برای انتقال سند نکرده حالیه صدور حکم مقتضی را له خود تقاضا نموده دادگاه باتوجه به مجموع محتویات پرونده کپی مصدق مبایعه نامه عادی مورخه ۹۰/۷/۴ فیمابین خواهان و خوانده ردیف اول کپی دادنامه صادره شعبه نهم دادگاه عمومی حقوقی گرگان در پرونده کلاسه ۹۱۰۹۹۹ (۹/۹۱/۱۲۷۶) به شماره ۹۲۰۰۰۵ مورخه ۹۲/۸/۲۱ مبنی بر رد دعوی مطروحه خوانده ردیف اول (آقای سلمان قلعه قافی) از خواسته بطلان قرارداد مورخه ۹۰/۷/۴ به علت تخلف از شرط و عدم توانایی بایع به تحویل و تسلیم مبیع در موعد مقرر یا رد عوضین و وجوه پرداختی به لحاظ عدم ارائه دلیل محکمه پسند و اصل لزوم و صحت در عقود لازم عدم حضور خواندگان در جلسه دادگاه با وصف ابلاغ وقت رسیدگی و اینکه لایحه ای ارسال ننموده و در قبال ادعای خواهان و دلایل ارائه شده ایراد و دفاعی مطرح و اقامه ننموده اند و سایر قرائن و امارات منعکسه در پرونده دعوی مطروحه خواهان را وارد و مقرون به صحت تشخیص و مستندا به مواد ۱۰ و ۲۱۹ و ۲۲۰ و ۲۲۳ و ۳۳۹ و ۳۶۲ و ۱۳۰۱ قانون مدنی و ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی محاکم عمومی و انقلاب در امور مدنی و اصول حاکم بر قراردادها شامل اصاله الصحه اصاله اللزوم و اصل وفای به عهد حکم بر اثبات وقوع عقد بیع به شرح مبایعه نامه استنادی صادر و اعلام می نماید پرونده در مورد خواسته دیگر خواهان به خواسته الزام به تنظیم و انتقال سند رسمی ملک و خسارات دادرسی مفتوح است. رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه است.

طهماسبی - رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه: ۱۳۹۶۰۴۰۱۷۰۹۷۰۰۰۲۱۲/۱ به شماره بایگانی ۹۶۰۰۲۴۰

بدینوسیله به غلامرضا منجری زاده فرد نام پدر: کاظم تاریخ تولد: ۱۳۵۷/۱۰/۰۱ شماره ملی ۱۸۸۰۲۴۱۸۲۳ شماره شناسنامه ۱۹۶۸ به نشانی شوشتر- خیابان ولیعصر- کوچه کارگر شماره همراه ۰۹۱۶۵۰۳۱۸۸۰ بدهکار پرونده کلاسه ۱۳۹۶۰۴۰۱۷۰۹۷۰۰۰۲۱۲/۱ که برابر گزارش ۱۳۹۶۰۴۹۱۷۰۹۷۰۰۰۹۶۶ شناخته نگردیده ابلاغ می گردد که برابر قرارداد بانکی بین شما و صندوق کارآفرینی امید مبلغ ۶۲/۶۰۸/۱۷۴ ریال (شصت و دو میلیون و ششصد و هشت هزار و صد و هفتاد و چهار ریال) به انضمام حقوق دولتی بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار در خواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و بکلاسه ۹۶۰۰۲۴۰ در این اجراء مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی شما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی درج و چاپ و منتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. شماره م الف: ۱۵/۶۱۵

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی شوشتر - حیدر شاهینی فر

موضوع: آگهی ابلاغ در وقت دادرسی حقوقی

درپرونده کلاسه حقوقی ۹۶۰۶۲۴ شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف قزوین مرتضی اسلامی بادخواستی تقدیم شورانموده مبنی برمطالبه وجه چک چون سعیدصفوی مجهول المکان میباشند لذا بدین وسیله به ایشان ابلاغ می گرددتا درمورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ ساعت ۱۸/۰۰ درشورای فوق الذکر واقع در قزوین مینودر بلوار صیاد شیرازی خ مرصاد جنب نمایندگی مرصادحاضر وضمن دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم واعلام آدرس صحیح خود در جلسه شورا به هم رساند در غیر اینصورت شورای حل اختلاف اقدام به اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

مسئول دفتر شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف شهر قزوین

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۵۰۰۷۴۷ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۵۰۱۳۷۴ ش بایگانی ۹۶۰۸۶۹ / خواهان: آقای ابوالقاسم عادل فرزند محمدباقر بنشانی استان گلستان- شهرستان علی آباد- شهر علی آباد- خیابان هنرستان آفتاب ۲۱ / خوانده: آقای ابراهیم فرنیا فرزند اسماعیل بنشانی مجهول المکان / خواسته: اثبات مالکیت (مالی غیرمنقول)

رای دادگاه

درخصوص دادخواست آقای ابوالقاسم عادل فرزند محمدباقر به طرفیت آقای ابراهیم فرنیا فرزند اسماعیل به خواسته اثبات مالکیت نسبت به یک قطعه زمین به مساحت ۳۰۰ مترمربع واقع در گرگان انتهای خیابان بیمارستان فلسفی فلکه شهید باهنر کنار تپه حسین آباد به شرح دادخواست دادگاه باتوجه به محتوای پرونده ملاحظه نمود خواسته قابلیت استماع ندارد بلحاظ اینکه براساس محتوای پرونده هیچ حقی مورد انکار یا تضییع واقع نشده و به عبارت دیگر دعوا به معنی حقوقی آن محقق نشده تا دادگاه ورود نموده و نسبت به فصل خصومت اقدام نماید آنچه مورد خواسته است طبق اظهار خواهان مورد انکار خوانده نبوده و نمی باشد لذا و به استناد ماده ۲ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی (اعلامی) صادر می گردد این رای حضوری است و از تاریخ ابلاغ ظرف بیست روز در محاکم تجدیدنظر استان گلستان قابلیت تجدیدنظرخواهی دارد.

اسماعیل قاسمی فر - رئیس شعبه ششم دادگاه حقوقی گرگان

شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهری محمدیه استان قزوین ابلاغیه

نام:کمال نام خانوادگی: کاظمی تاریخ حضور ۱۳۹۷/۰۱/۲۹ چهارشنبه ساعت ۹/۰۰ محل حضور: محمدیه درخصوص دعوی علی الهی به طرفیت شما درمحل مقرر فوق جهت رسیدگی دراین شعبه حاضرشوید. توجه:پس ازدریافت این ابلاغیه ،ابلاغ اوراق قضایی به صورت الکترونیک انجام خواهدشدوابلاغ به صورت کاغذی درموارد محدود واستثناء انجام می شود بنابراین ضروری است نسبت به ثبت نام ومشاهده این ابلاغیه وابلاغیه های آتی ازطریق سامانه اقدام نمایید. چنانچه جهت ورود به سامانه حساب کاربری (شناسه ورمز) دریافت ننموده اید جهت ثبت نام به یکی ازدفاتر خدمات الکترونیک قضایی ودرصورت عدم دسترسی به نزدیکترین واحدقضایی مراجعه نمایید.

شعبه ۱۴شورای حل اختلاف شهرستان قزوین

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای/خانم حسین قاسمی فرزند ابراهیم

خواهان آقای سعید رضائی زاده فرزند داوودادخواستی به طرفیت خوانده آقای حسین قاسمی به خواسته استردادلاشه چک مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۱۱۱۰۰۷۱۷ شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ ساعت ۱۷/۰۰ تعیین که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۴شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -افسر عبد خورسندی چاقی

شعبه ۱۴شورای حل اختلاف شهرستان قزوین

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای/خانم ربابه اسرائیلی فرزند

خواهان آقای جوادخوش خصلت فرزند یداله دادخواستی به طرفیت خوانده خانم ربابه اسرائیلی به خواسته مطالبه وجه سفته مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۲۲۴۰۰۶۱۵ شعبه ۱۴ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۱ ساعت ۱۸/۳۰ تعیین که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۴شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -افسر عبد خورسندی چاقی

رونوشت آگهی حصروراثت

آقای مسلم کاظمی فرزند شمسعلی دارای شناسنامه شماره ۴۵۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۶۳۹ ازاین شوراتقاضای گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان خورشید کاظمی فرزند شکر به شناسنامه ۵۹ در تاریخ ۱۳۹۳/۷/۸ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-مسلم کاظمی ش ش ۴۵۱ پسر ۲-خسرو کاظمی ش ش ۵۹۳۰ پسر ۳-فرهاد کاظمی ش ش ۱۹۵ پسر ۴-ابوطالب کاظمی ش ش ۵۹۳۰ پسر ۵-ناهید کاظمی ش ش ۱۳۴ دختر ۶-شهناز کاظمی ش ش ۱۷۴ دختر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شورای حل اختلاف شهرقزوین

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست مالک مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مور تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۲۶۳۰۶- ۹۶/۱۱/۱۸ در دفترخانه اسنادرسمی ۱۳ ورامین به ضمیمه درخواست به وارده شماره ۱۸۳۹۲- ۹۶/۱۱/۱۸ که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد – نام ونام خانوادگی مالک خانم فاطمه تاجیک میران مالکیت سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۸۵/۶۷ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۹۰۰۵ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بهنام وسط ورامین به شماره ثبت ۸۶۵۱۱۸- صفحه ۱۳۰ دفتر ۱۷۷ بنام فاطمه تاجیک به شماره چاپی ۱۴۹۶۸۴ ثبت و صادر شده است و به موجب سند رهنی ۱۲۶۳۵۸- ۸۸/۷/۲۶ دفتر اسنادرسمی شماره یک ورامین تمامی مورد ثبت در رهن بانک مسکن قرار گرفته که نامبرده هم اکنون تقاضای المثنی نموده است لذا شایسته است چنانچه سند مالکیت فوق الاشاره جهت تنظیم هر گونه معامله به آن دفترخانه ارائه گردید اخذ و به این واحد ثبتی ارسال نمایید - علت از بین رفتن سرقت - بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک مربوطه تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا باتوجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال تسلیم نماید وچنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سندمالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد

م الف ۹۵۲ رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان ورامین محمد رحیم پوررایتی

۸۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علی آذری طی تقاضای بوارده ۷۰۵۸ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۹ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۴ شهرقدس و بوکالت از خانم ها رعنا مدحی و فرناز و آفایان فرود و سیدفرشید و فرید شهرت همگی خدایی فر برابر وکالتنامه های شماره ۱۰۳۳۸۷ مورخ ۱۳۹۲/۰۳/۱۹ و ۱۰۳۶۵۷ مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۶ دفتر ۱۳ شهرقدس مدعی است سند مالکیت اعیانی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۲۵۲/۰۲ مترمربع قطعه ۳۱۵ تفکیکی پلاک ۱۳۲۲۴ فرعی از ۴۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۴۰ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۱۹۷۴۱ صفحه ۱۳ دفتر املاک جلد ۱۵۰ به شماره چاپی ۳۶۱۳۹۷ الف ۹۱ بنام آقای سید حسین خدایی فر ثبت صادر و تسلیم گردید و نامبرده برابر گواهی حصر وراثت شماره ۱۲۶ مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۱ قاضی شعبه ۱۰ شورای حل اختلاف شهرستان قدس فوت نموده که ورثت حین الفوت وی عبارتند از:خانم ها رعنا مدحی همسر متوفی و فرناز دختر متوفی و فرود و سید فرشید و فرید شهرت همگی خدایی فر و سند مالکیت فوق بعلت بی احتیاطی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک مذکور یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیراینصورت پس از انقضای مدت و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

بهروز حسین زاده کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قدس ۳۱۴۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۱۷۳۲۱۰۰۳۴۶۳ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۳۲۱۰۰۰۷۶۲ ش بایگانی ۹۶۰۷۷۱ / آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای/ خانم عبدالعلی رحمانی خلیلی فرزند محمدرضا / خواهان آقای عبداله بابائی دادخواستی بطرفیت خوانده آقای عبدالعلی رحمانی خلیلی به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۳۲۱۰۰۷۶۲ شعبه دوازدهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۵ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تاخوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مسئول دفتر شعبه دوازدهم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان- محدثه تاجیک

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده :۹۶۰۹۱۹ شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان بدینوسیله به آقای/خانم ۱. علی اکبر بازانیان ف صفرعلی ۲. احمد علی ربیع نژاد ف شعبان مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان بانک مهر اقتصاد دادخواستی به طرفیت شما به خواسته مطالبه طلب به شعبه ۱۶ گرگان تقدیم نموده است. پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده / خواندگان مجهول المکان می باشند لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی ازروزنامه های کثیر الانتشاردرج می گردد تا خوانده / خواندگان در دفتر شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان حاضروسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روز ۹۷/۱/۲۰ ساعت ۹ صبح تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیردفترشعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده :۹۶۰۹۲۰ شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان بدینوسیله به آقای/خانم ۱. آقای محسن عباسی هوشیار ف حیدر ۲. علیرضا بابائی سرکلاف محمد تقی مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان بانک مهر اقتصاد دادخواستی به طرفیت شما به خواسته مطالبه وجه به شعبه ۱۶ گرگان تقدیم نموده است. پس ازارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده / خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب دریک نوبت دریکی ازروزنامه های کثیر الانتشاردرج می گردد تا خوانده / خواندگان دردفتر شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان حاضرونسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روز ۹۷/۱/۲۱ ساعت ۹/۱۵ صبح تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیردفترشعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده :۹۶۰۹۲۱ شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان بدینوسیله به آقای/خانم ۱. السیه اسحاقی شمس آباد ف قلیم ۲. آقای محمد تقی امیری ف ابوالقاسم مجهول المکان اخطار می گردد. خواهان بانک مهر اقتصاد دادخواستی به طرفیت شما به خواسته مطالبه وجه به شعبه ۱۶ گرگان تقدیم نموده است. پس ازارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی و صدور اخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده / خواندگان مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب دریک نوبت دریکی ازروزنامه های کثیر الانتشاردرج می گردد تا خوانده / خواندگان دردفتر شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف گرگان حاضرونسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت نموده . درجلسه دادرسی که به روز ۹۷/۱/۲۰ ساعت ۸/۴۵ صبح تعیین شده است شرکت نمایند. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیردفترشعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۶۱۰۴۲۱۷۳۲۴۰۰۴۰۳ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۳۲۴۰۰۴۱۴ شماره بایگانی: ۹۶۰۴۱۲ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. بانک مهر اقتصاد –با مدیریت آقای رسول سعیدی حقیقت - نشانی بانک مهر اقتصاد –با مدیریت آقای رسول سعیدی حقیقت گرگان نبش عدالت ۱۵ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. محسن حضرتی ف یوسف ۲. فاضل حضرتی ف یوسف ۳. احمد شبانی ف حسین- نشانی - مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / مظاهر شابدین فرزند علی – نشانی گلستان – گرگان نبش عدالت ۱۵ / نوع رابطه نماینده حقوقی / محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد با مدیریت آقای رسول سعیدی حقیقت (محکوم به) بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۳۲۴۰۱۸۶۵ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۳۲۴۰۰۸۵۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۱۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک ۹۶/۶/۱۹ تا زمان اجرای حکم ومبلغ ۴/۸۴۵/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان – حمزه نژادقادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

اخبار

قیمت خودرو در مناطق آزاد افزایش می‌یابد

مـردم نواحی مرزی ایران که نزدیک به مناطق تجـارت آزاد زندگی می‌کنند، بـا محدودیت‌های جدیـدی در زمینـه واردات خودروهای خارجی مواجه خواهند شـد. هزینـه گمرک و ثبت پلاک نیز افزایش چشمگیری خواهد داشت.

از چنـد ماه قبـل، واردات خودروهایی که برند آمریکایـی دارنـد یا وابسـته به ایـالات متحده هسـتند، به مناطـق آزاد ایران ممنوع شـد. این شـرایط، واردات مدل‌های ساخت فورد، شورولت و کرایسـلر را که با شـمارگان نسـبتا بالایی در نواحی مـرزی خریداری می‌شـدند، متوقف کرد. از سـویی دیگر، واردات خودروهایی که پیشـرانه آنها، ۸ سیلندر یا بیشتر باشد هم به‌تازگی ممنوع شده است.

تا همین چند ماه پیـش، صرفا نرخ ارزش دلار در برابـر پول ملـی ایران، بر قیمـت خودروهای حاضر در مناطق آزاد تأثیرگذار بود، اما بر اسـاس بخشـنامه جدید گمرک جمهوری اسلامی ایران، واردات خـودرو بـه مناطق آزاد کشـور با هزینه بیشـتری انجام خواهد شد. با این حساب واردات هر خودرو به مناطق آزاد منوط به پرداخت هزینه اسقاط نصف تا ۸ خودروی فرسوده خواهد بود که حدود ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان به قیمت مدل‌های وارداتی اضافه خواهد کرد.

مردم مناطق آزاد، خصوصا ناحیه اروند اسـتان خوزستان که با پدیده ریزگردها دست به گریبان هسـتند، امیدوارنـد شـرایط خریـد خودروهای خارجـی بـرای آنها تسـهیل شـود. بر اسـاس شـنیده‌های غیررسـمی، احتمالا بـرای واردات خودروهـای هیبرید، پلاگین هیبرید و تمام برقی به مناطق آزاد، شرایطی متفاوت با مدل‌های تمام بنزینی اجرا خواهد شـد. مدیـر گمرک منطقه‌ی آزاد اروند در مصاحبه‌ای گفت: طبق مصوبه اخیر هیات دولـت، خودروهایی که در هر صد کیلومتر ۵ الـی ۶ لیتـر بنزیـن مصرف می‌کننـد به ازای واردات هر دو عدد خودرو، یک خودروی فرسوده اسقاط می‌شود. به ازای خودروهایی که در هر صد کیلومتر ۶ تا ۷ لیتر بنزین مصرف کنند ۴ دستگاه ، ۷ تا ۸ لیتر بنزین ۶ دستگاه و ۸ لیتر به بالا ۱۰ دستگاه خودروی فرسوده اسقاط خواهد شد.

جزییات توزیع آرم طرح ترافیک خبرنگاران اعلام شد

رئیس کمیسـیون عمران شـورای شهر تهران با بیان اینکه شناسـایی خبرنگاران راحت است، گفت به تمـام خبرنگاران طرح ترافیک می‌دهیم و محدودیتی نداریم، نظارت می‌کنیم تا کسـی با اصحاب رسانه تسویه حساب شخصی نکند.

به گزارش پایـگاه خبری«عصرخودرو»، محمد علیخانـی در خصوص تعییـن آیین‌نامه‌ای برای خبرنـگاران برای دریافت آرم طـرح ترافیک۹۷، گفـت: فعـلاً طرح ترافیـک را بعـد از اصلاحات بـه فرمانداری ارسـال کرده‌ایم. بعـد از تأیید در فرمانـداری آیین‌نامـه‌ای برای خبرنـگاران تهیه می‌کنیم.

وی بـا بیان اینکه زمان بـرای انجام کار داریم، گفـت: در صورتـی که در مدت مقـرر کار انجام نشود مدت آرم طرح ترافیک سال ۹۶ خبرنگاران را برای ۹۷ تمدید می‌کنیم تا بتوانیم آیین‌نامه را تنظیم کنیم. البته هر ساله آرم‌ها تا آخر فروردین تمدید می‌شد.

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر با تأکید بر این موضوع که بسیار راحت می‌توانیم خبرنگاران را پایـش کنیم، گفت:خبرنگاران قابل شناسـایی هستند، رسانه‌ها مشخص هستند و وزارت ارشاد می‌تواند در این زمینه کمک کند.

علیخانی با بیان اینکه در سـال‌های گذشته به نام خبرنگاران ۶ هزار آرم توزیع می‌شـده اسـت، گفت: مگر ما ۶ هـزار خبرنگار داریم، خیلی‌ها به اسم خبرنگار آرم می‌گرفتند چرا که تعرفه پایین بود.

وی با اشاره به اینکه ۳ درصد از میزان آرم طرح ترافیک ۹۷ به اقشـار خاص اختصاص داده شده است، گفت: خبرنگاران هم در این ۳ درصد دیده شـده‌اند اما موارد خاص مانند خانواده شهید و ... نیز دیده شـده است که البته در آیین‌نامه تمامی موارد لحاظ می‌شود.

علیخانی اضافه کـرد: هنوز تعداد آرم‌هایی که قرار است به خبرنگاران داده شود مشخص نیست اما به تمام کسـانی که خبرنگار باشند حتماً آرم داده می‌شود و محدودیتی نخواهیم داشت.

وی با تأکید بر این موضوع که نظارت مستقیم بر لیسـت خبرنگاران خواهیم کرد، گفت: تدابیر مختلف می‌اندیشـیم تا اعمال سـلیقه شـخصی صورت نگیرد و حتی کسی نتواند افرادی را اذیت و تسویه حساب کند.

رئیس کمیسـیون عمران شورای شهر با تأکید بـر این موضوع که برخی در شـورا بـا آرم طرح ترافیک خبرنگاران مشـکل داشـتند، گفت: خود شـهرداری نیز مخالف بود اما طرح با دو سوم آرا رأی آورد.

واردات خودرو همچنان صعودی

از آنجـا که ارزش خودروهای وارداتی هم در سال ۹۵ بیش از ۱.۹۹ میلیارد دلار بوده و فعلا تا پایان ماه یازدهم سال ۹۶ روی عـدد ۱.۷۵۶ میلیارد دلار ثابت مانده پس شـائبه توقف رشـد واردات خـودرو چنـدان دور از ذهن نیست.

رشد واردات خودرو ادامه دارد و با اعلام رسـمی گمرک ایران، مشـخص شـد در یازده‌ماهـه نخسـت سـال جاری تعداد ۶۶ هـزار و ۱۹۶ دسـتگاه انـواع خـودرو به ارزش یـک میلیارد و ۷۵۶ میلیـون و ۷۰۸ هـزار دلار به کشـور وارد شـده است که این به معنی رشـد نسبی و ۸ درصـدی واردات از لحـاظ تعـداد و افزایـش ۱۰درصدی ارزش واردات در مقایسـه بـا مدت مشـابه سال ۹۵ است. در واقع طبق آنچـه گمرک اعلام کرده، هم ارزش واردات خودرو و هم تعـداد اتومبیل‌های وارد شـده به کشـور صعودی بوده گرچه به نظر می‌رسـد تجارت خودرو تحت تاثیر افزایش تعرفه واردات بـا کاهـش چشـمگیر آهنگ رشد مواجه شده است.

بـه گـزارش فرادیـد، جالب است که گمرک سال ۹۵ اعلام کـرده بـود بیـش از ۷۶ هزار دسـتگاه انواع خودرو سـواری وارد کشور شده که این موضوع بیانگر رشد ۴۹ درصدی واردات خودرو نسبت به سال ۹۴ است گرچه به نظر می‌رسـد احتمالا رسیدن واردات خودرو در سال ۹۶ به حجمی بیش از ۷۶ هزار دسـتگاه کمـی دور از انتظـار است. این یعنی می‌توان انتظار داشت با توجه به تغییر و تحول در قانـون واردات، بایـد منتظر کاهش یا ثبات میـزان واردات خودرو در سـال ۹۶ در مقایسه با سال ۹۵ بود. از آنجا که ارزش خودروهای وارداتی هم در سال ۹۵ بیش از ۱.۹۹ میلیارد دلار بوده و فعلا تا پایان ماه یازدهم سـال ۹۶ روی عـدد ۱.۷۵۶ میلیـارد دلار ثابـت مانده پس شائبه توقف رشد واردات خودرو چندان دور از ذهن نیست.

در یـک چارچـوب کلـی، مقایسـه این دو عـدد به معنی کاهـش احتمالـی تعـداد و سرکوب احتمالی ارزش واردات خودرو به ایران اسـت. در واقع اگـر نخواهیم خیلـی بدبینانه بـه قضیه نـگاه کنیـم، و برای مـاه دوازدهم نیز رونـد ماهانه واردات را کـه به میـزان ۶هزار دسـتگاه بـوده لحـاظ کنیم، احتمالا واردات خودرو به کشور به کمتر از میزان کل سـال ۹۵ رسیده و در بهترین حالت روی ۷۳ هزار دسـتگاه توقف خواهد کرد. در عین حال احتمال دارد ارزش خودروهـای وارداتـی به زحمـت از مرز ۱.۹میلیارد دلار فراتر رود که بـه معنی کاهش هر دو مورد یعنی ارزش و تعداد واردات خودرو است.

ایـن میزان از واردات در حالی رقم خـورد که تولید اتومبیل در ۱۰ ماهه نخست امسال با رسیدن به مرز ۲۵۰/۱ میلیون دستگاه، به شدت رشد کرده است و بر مبنای اهداف سـند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ دولـت باید به صورت همسـان، بخش خودروهای وارداتی را هم از طریـق سیاسـت‌های لازم با گسترش روبرو می‌کرد. متاسفانه اما رشد شـدید تعرفه واردات در کنار بسته شدن ۱۵۰ روزه سایت ثبت سفارش خودرو موجب شد در کنار افزایش نرخ ارز، همه چیز بـرای کاهش سـهم خودروهای وارداتی از بازار آماده شود. بر این مبنا تا اینجای سال سهم عمدتا ۶ درصدی خودروهای وارداتی از بازار با کاهشی محسوس به حدود ۵ درصد رسیده است که احتمالا تا پایان سـال کمتـر نیز خواهد شد. طبق اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، سهم خودروهای وارداتی از بـازار باید در افق برنامه به ۱۰ درصد کل بازار برسد.

اما سـه کنسرسـیوم بزرگ خودروسـازی جهـان یعنـی رنو-نیسـان، کیـا- هیوندای و تویوتا- لکسـوس هم طبق روال امسـال در رتبه‌هـای اول تا سـوم به لحـاظ تعداد خودروی وارد شـده به کشور هسـتند، ضمن اینکـه رنو به تنهایی توانسته ۳۱درصد کل بازار ایران را به خود اختصاص دهد. جالب اسـت که این سه کنسرسیوم مجموعا۷۰ درصد کل بـازار خودروهای وارداتی ایران بـه لحاظ تعـداد و نیز ۶۷ درصد ارزش بازار وارداتی خـودرو را به خـود اختصاص داده‌اند.

تعرفه و دلار عوامل افزایش قیمت خودرو

یـک کارشـناس اقتصادی بـا بیان اینکـه افزایـش تعرفـه و قیمـت دلار موجـب افزایـش قیمت خودرو شـده است، گفت بازار خودروهای داخلی در روزهای پایانی سال رونق خواهد داشت اما خودروهای وارداتی با کاهش خرید و فروش و قیمت همراه خواهند بود.

فربد زاوه اظهار کـرد: به دلیل اینکه افزایش نرخ ارز بهای قیمت تمام‌شـده را افزایـش می‌دهد و از طرفی به دلیل اینکه تعرفه‌ها افزایـش یافته و به قول معـروف بالای بـازار فضا پیـدا کرده، این انتظار را ایجـاد کرده که قیمت‌ها افزایش یابد.

ایـن کارشـناس خـودرو دربـاره خودروهای وارداتـی نیز گفت: افزایش تعرفـه، افزایش قیمـت دلار و افزایش اسـقاط خودرو سه عامل اصلی افزایش قیمت خودروهای وارداتی اسـت که با توجه به کاهش قیمت خودرو فعلاً بازار در رکود به سر می‌برد.

زاوه در پاسـخ به این سـوال که آیا با افزایـش قیمت خودروهـای چینی همچنـان مشـتریان بـرای خرید این خودروهـا تمایـل نشـان خواهند داد، تصریـح کرد: زمانی کـه تعرفه افزایش می‌یابد خریـداران ناچار می‌شـوند به سـمت محصـولات جایگزیـن برونـد که بیشـتر CKD چینی یا یکسـری از محصـولات هسـتند که شـاید زیاد بـه‌روز هـم نباشـند. وی ادامـه داد: اینکه خریـداران به دنبـال جایگزینی محصولات دیگر باشند طبیعی است، به دلیل اینکه با افزایـش ناگهانی تعرفه، قدرت خرید خریداران به همان سرعت افزایـش نمی‌یابد، بنابراین به سـمت خودروهـای چینی می‌رونـد و چون با افزایش تقاضا مواجه می‌شوند قیمت‌ها افزایش می‌یابد. این کارشناس خودرو در ادامه افـزود: از طرفی، چون فاصله افزایش تعرفه زیاد شـده، شـرکت‌های مادر به دلیل اینکه خیال‌شان از تعرفه راحت است وسوسه می‌شوند که قیمت CKD محصول خـود را افزایش دهند و این یک روند غلطی اسـت که ایجاد می‌شـود. زاوه همچنین خاطرنشـان کـرد: با توجه به کاهش نـرخ ارز، بازار خودروهـای وارداتی در رکود قرار دارد و خریـداران بـه دلیل اینکـه احتمال می‌دهند قیمت‌ها بیشـتر کاهش یابد خرید نمی‌کنند.

وی در پیش‌بینـی خـود از بـازار خـودرو در روزهای پایانی سـال گفت: خودروهای داخلی که وابستگی به نرخ ارزشـان کمتر اسـت خریداران خود را دارند و بازار آنها رونق خواهد داشت، اما در خودروهای گـران قیمت این اتفاق نخواهد افتاد و خودروهـای وارداتی با کاهش خرید و فـروش و قیمت همراه خواهند بود.

فرانسوی‌ها برنده اصلی برجام خودرویی!

گزارش سـالانه فروش دو خودروسـاز فرانسـوی در سـال ۲۰۱۷ در شرایطی اعلام شـد که آنها طی سـال گذشـته میلادی تعداد ۶۰۶ هزار و ۶۷۹ دستگاه خودرو در ایران به فروش رسانده‌اند.

به گـزارش کارپـرس، خودروسـازان فرانسـوی را می‌توان جزو شـرکت‌های پیشـگام سـرمایه‌گذاری در صنعـت خـودروی ایران بعد از برجام خواند حال آنکه مشـتریان ایرانی بعد از گذشت دو سـال از توافق هسـته‌ای و سـپس لغو تحریم‌ها هنوز طعـم واقعی خودروهای جدید این دو شرکت را نچشیده‌اند.

بر همین اسـاس آماری که هم‌اکنون خبر از رشـد تولیـد این خودروسـازان در ایـران می‌دهـد همچنـان مربوط به محصولات قدیمی این دو فرانسـوی در کشورمان اسـت. با این حال دو شرکت پـژو و رنو مدعی‌اند که در سـال ۲۰۱۷ ایـران یکی از محرک‌هـای اصلی فروش جهانی آنها بوده است. طبق آمار منتشره از سوی این دو شرکت، از کل خودروهای فروخته شـده در سـطح جهان با لگوی تجـاری پژو، ایران سـهم ۲۱درصدی را به خود اختصاص داده است.

از سوی دیگر بازار خودروی کشورمان سـهم ۶درصدی در فـروش جهانی رنو داشته اسـت، اما طبق آمار تفکیکی که دو شـرکت اعـلام کردند، گـروه PSA (پژو سـیتروئن)در سال گذشته میلادی تعداد ۴۴۴ هزار و ۶۰۰ دسـتگاه خودرو در ایران به فروش رسـانده که همان‌طور که پیش از این گفتیم رشد ۲۱ درصدی در بازار خودروی ایران را به نام خود ثبت کرده اسـت. این شرکت بزرگ فرانسوی نزدیک به ۲/۱۱ میلیون دستگاه خودرو در سراسـر جهان به فروش رسـانده که رشـد ۱۰/۴ درصدی در فروش جهانی ۲۰۱۷ داشته است.

اما رنو نیز در گزارش سـال گذشـته میـلادی خود تایید کرده که تعداد ۱۶۲ هزار و ۷۹ دسـتگاه خـودرو در ایران به فروش رسانده که این میزان ۷۸ درصد از کل سهم خاورمیانه این شرکت محسوب می‌شـود. در حال حاضر رنـو برندهایی همچـون داچیا، اتاواز، رنو سامسـونگ و آلپیـن را در زیرمجموعه خود دارد حال آنکـه ایران بعد از دو کشـور فرانسـه و برزیل مقام سوم را در فروش خودروهایی بـا لگوی رنو در سـطح جهانـی به خود اختصاص داده است.

امـا در شـرایطی که شـرکت PSA در کشـورهایی همچـون چین با کاهش فـروش روبـه‌رو اسـت، در ایران رشـد فزاینده‌ای را تجربه می‌کند؛ این شـرکت از ایـران به‌عنـوان یکـی از محرک‌های اصلـی فروش جهانـی نام می‌بـرد. این خودروسـاز فرانسـوی سـال بدی را در بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان گذراند؛ به‌طوری‌کـه در چین بـا کاهش ۳۷/۴ درصدی فروشـی حدود ۳۸۷ دستگاهی را بـه نام خـود ثبت کرده اسـت. اما به برکـت ایـران در بازارهـای خاورمیانه و آفریقا رشـد ۶۱ درصدی را تجربه کرده و ۶۱۹ هزار دسـتگاه خـودرو به فروش رسـانده است. دو شـرکت با حفظ بازار خود در ایران همزمان با لغو تحریم‌ها به دنبال حضوری متفاوت در ایران بوده‌اند.

اخبار

واردات خودرو فقط در نمایندگی رسمی مجاز است

وزارت صنعـت در نامـه‌ای بـه انجمـن صنفـی واردکنندگان خودرو تاکیـد کرد که واردات خودرو توسـط غیر از نمایندگی رسـمی، فقـط در صورت عقد قرارداد ارائه خدمات پس از فروش با نمایندگی رسمی امکان‌پذیر است.

به گزارش تجارت‌نیوز، مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به انجمن صنفی کارفرمایی واردکنندگان خودرو تاکید کرد: واردات خودرو توسـط اشـخاص حقیقی و حقوقی غیر از نمایندگی رسـمی، فقط در صـورت عقد قرارداد ارائه خدمـات پس از فروش با نمایندگی رسـمی، براسـاس ضوابط تعیین شده از سوی وزارت صنعت امکان‌پذیر است.

در ایـن نامـه همچنیـن آمـده اسـت: صرفـا عرضه‌کننـدگان (نمایندگی‌های مجاز شـرکت‌های خارجی در کشـور) که قبـل از اقدام به پیش‌فروش خودرو، مجوز شامل تعداد خودروی قابل عرضه را از وزارت صنعـت اخذ نمایند، می‌توانند به پیش‌فروش خودرو مطابق آیین‌نامه و دسـتورالعمل و آیین‌نامه اجرایی مربوطه اقدام کنند.

دستور وزیر صنعت برای فرصت‌دهی دوباره به خودروسازان

اجرای استانداردهای جدید خودرو باز هم عقب افتاد

معـاون وزیـر صنعـت در امـور صنایـع اظهـار داشـت ۵۶۰۰ واحد صنعتی برای دریافت تسهیلات نوسـازی و بازسـازی درخواست داشـته‌اند که تنها ۱۴۰ واحد موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند.

بـه گزارش فـارس، محسـن صالحی‌نیـا در یک نشسـت خبری اظهار داشـت: ۵۶۰۰ واحد صنعتی بـرای دریافـت تسـهیلات نوسـازی و بازسـازی درخواسـت داشـته‌اند که تنها ۱۴۰ واحد موفق به دریافـت تسـهیلات شـده‌اند. وی ادامـه داد: ۴۸۰ میلیارد تومان تسهیلات به این ۱۴۰ واحد پرداخت شـده که نسـبت به پیش بینی ما در ابتدای سـال رقم بسیار پایینی اسـت. وی همچنین از تخصیص ۵ هزار میلیارد تومان از محل مازاد درآمد هدفمندی یارانه‌ها به رونق تولید و اشـتغال و اجرای طرح‌های ایجادی، توسـعه‌ای و نوسازی خبر داد. وی در مورد پرداخت تسـهیلات رونق تولید به واحدهای کوچک و متوسط نیز گفت: ۴۱ هزار و ۷۰۰ درخواست برای دریافت این تسـهیلات ارایه شده که ۲۲ هزار مورد مصـوب و به بانک‌ها معرفی شـده و ۲۰ هزار واحد موفق به دریافت تسـهیلات ۱۴هزار و ۳۰۰ میلیارد تومانی شده‌اند.

صالحی‌نیا مجموع تسـهیلات پرداختی به صنایع را طی سـال جاری ۱۱۸ هزار میلیارد تومان عنوان کـرد و افزود:اختصاص ۱۵۰۰ میلیـارد تومان بابت مشـوق‌های صادراتی و ایجاد زیرسـاخت‌ها مد نظر قرار گرفته است. وی در ادامه از دستور وزیر صنعت بـرای بازنگری در اجـرای اسـتانداردهای ۸۵ گانه خودرو که قرار بود از دی ۹۷ در کشـور عملی شود خبـر داد و گفت: وزیر صنعت تاکید داشـت که در زمینه اسـتانداردهای ایمنی و عملکـردی، آخرین اسـتانداردهای مصوب اجرایی شـود ولـی در مورد اسـتانداردهای اختیاری یا مواردی که خودروسازان اعـلام می‌کنند توسـط طرف‌هـای اروپایـی اجرا نمی‌شود، قرار شـد بازنگری صورت گیرد. وی ادامه داد: مقرر شـد اسـناد و مدارک ارایه شود تا تصمیم جدیدی اتخاذ شـود که تولید نیز با مشـکل روبه‌رو نشود.

بـه گفته معـاون وزیـر صنعت، ایـن تصمیم در جلسـه‌ای با حضور رییس سـازمان استاندارد اتخاذ شده است.

افزایش چراغ خاموش قیمت بنزین کلید خورد؟

درحالی که هر لیتـر بنزین معمولی باید با قیمت ۱۰۰۰ تومان عرضه شـود و مجلـس مجوزی برای افزایش نرخ بنزین نداده، فروش بنزین با نرخ ۱۲۵۰ تومان در یکی از جایگاه‌های عرضه سـوخت استان تهـران این شـائبه را به وجود آورد کـه آیا افزایش چراغ خاموش قیمت بنزین کلید خورد؟

به گزارش پایـگاه خبری«عصرخودرو» به نقل از تسـنیم، در حالـی که دولت پیشـنهاد افزایش نرخ بنزین را برای سـال ۹۷ مطرح کرده بود، با بررسـی لایحه بودجه سال آینده، تا امروز هر گونه افزایشی از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در خصوص نرخ بنزین منتفی اعلام شده است. سخنانی از سوی مسـئولان دولتی در جهت حمایـت از افزایش نرخ بنزین در سـال آینده مطرح شـده و پیگیری‌هایی صورت گرفته اسـت، اما با عدم صدور مجوز از سوی مجلس، انتظار افزایش قیمت در ماه‌های پایانی سال جاری و حتی سال ۹۷ عملا منتفی اعلام شده است.

با ایـن حال یکـی از مخاطبـان صبح دیـروز با ارسـال تصویر رسید سـوخت‌گیری خود در یکی از جایگاه‌های عرضه سـوخت اسـتان تهران، از فروش بنزین معمولی با نرخ ۱۲۵۰ تومان خبر داد.

فرماندار گرمسار:

همگام با تکنولوژی به سمت ایجاد کسب‌وکارهای نوپا حرکت کنیم

فرماندار گرمسار ضمن بیان اینکه باید همگام با تکنولوژی به سمت ایجاد کسب‌وکارهای نوپا حرکت کنیم، گفت نگاه به توسعه در کشور با ایده مهندسان ایرانی محقق می‌شود. به گزارش مهر، داریوش طاهری صبح دوشنبه در همایش روز مهندس به میزبانی سالن همایش‌های دانشگاه آزاد گرمسار ضمن بیان اینکه نگاه به توسعه در کشور با ایده پر فکر مهندسان ایرانی محقق می‌شود، ابراز داشت: دانشجویان این شهرستان بعد از فارغ‌التحصیلی، سفیران این شهر برای انتقال آخرین دستاوردها در حوزه‌های مختلف هستند، بنابراین انتظار می‌رود بتوانند با احصای ظرفیت‌ها در راستای توسعه اقتصادی کشور موثر باشند.

مدیرعامل

موبایل تاشوی گلکسی

چند سالی است که شایعات زیادی درباره فعالیت سامسونگ در زمینه تولید تلفن‌های هوشمند تاشو مطرح شده است و براساس این شایعه‌ها قرار است در زمانی نامعلوم موبایل تاشوی گلکسی ایکس به بازار عرضه شود. با اینکه پتنت‌های زیادی در این باره منتشر شده است، اما هنوز اطلاعات دقیقی از روند انجام فعالیت‌های سامسونگ مشخص نیست.
به گزارش دیجیاتو، پیش از این کمپانی کره‌ای اعلام کرده بود که قصد دارد موبایل تاشوی گلکسی ایکس جدیدش را تا سال ۲۰۱۸ عرضه کند. علاوه بر این «دی‌جی کو»، مدیرعامل شرکت سامسونگ خاطرنشان کرد که گجت‌های تاشو این شرکت شایعه نیستند و روزی به بازار خواهند آمد. دیروز پس از مراسم سامسونگ در کنگره جهانی موبایل، مدیرعامل شرکت یادشده در پاسخ به سوال خبرنگاران اذعان داشت که در حال فعالیت روی این محصول هستند و شایعات مطرح‌شده حقیقت دارند.
کو مشخص نکرد که موبایل تاشوی گلکسی ایکس چه زمانی قرار است معرفی و عرضه شود. تنها به این مطلب اشاره کرد که

کسب‌وکار

پمپ بنزین اینترنتی هم آمد!

«اینترنتی سفارش بدهید تا برای‌تان پمپ‌بنزین بیاوریم!» این مدل تازه سوخت‌رسانی در ایران است که حدود یک هفته‌ای می‌شود در منطقه ۲ تهران اجرا شده و گویا استقبال هم بالا بوده است.
به گزارش ایسنا، کافی است راننده‌ها با یک اپلیکیشن درخواست پمپ‌بنزین سیار بدهند و کامیون‌های سوخت‌رسان که ظرفیت انتقال هزار لیتر بنزین را دارند، به مکان توقف راننده مراجعه کرده و سوخت را به او برسانند؛ مدلی تازه از یک کسب‌وکار اینترنتی که البته به گفته احسان جعفرتباری، مدیر اجرایی این طرح برای نخستین‌بار است که در خاورمیانه و برای چهارمین‌بار در جهان اجرایی می‌شود.
آنگونه که احسان جعفرتباری می‌گوید، با توسعه این اپلیکیشن دیگر هیچ راننده‌ای به خاطر تمام‌شدن سوخت در راه نمی‌ماند.
او توضیح می‌دهد: در حال حاضر توزیع سوخت آنلاین در کشورهای آمریکا، آلمان و چین اجرا می‌شود و ایران چهارمین کشوری است که اقدام به اجرای چنین طرحی کرده است. اپلیکیشن پیدو که از حدود یک هفته پیش در منطقه ۲ تهران اجرایی شده و اتفاقا با استقبال خوبی هم مواجه شده، قرار است از بهار ۹۷ در سراسر تهران آماده سرویس‌دهی باشد.
آن‌گونه که مدیرعامل استارت‌آپ توزیع سوخت به صورت اینترنتی اعلام کرده، در حال حاضر تعداد کامیون‌های سوخت‌رسان که ظرفیت انتقال هزار لیتر بنزین را دارند، در فاز اول ۵۰ دستگاه بوده اما تا اواسط بهار تعداد آنها به ۳۰۰ دستگاه افزایش می‌یابد.

میزان صرفه‌جویی کاهش تردد، معادل هزینه احداث یک هکتار جنگل

تعداد پمپ‌بنزین‌های تهران کافی نیست. درحالی‌که طبق استانداردهای جهانی متوسط سطح دسترسی به پمپ‌بنزین باید یک‌کیلومتر باشد اما طبق گفته‌های مدیر اجرایی طرح توزیع سوخت با سفارش اینترنتی در حال حاضر برای رسیدن به یک پمپ‌بنزین در تهران باید ۶ الی ۷ کیلومتر مسافت را طی کرد. این جدای از زمانی است که صرف سوخت‌گیری در پمپ‌بنزین‌ها می‌شود.
به گفته او، طبق بررسی‌ای که با همکاری سازمان محیط‌زیست صورت گرفته، اکسیژنی که در رفت‌وآمد خودروها می‌سوزد، حجم بسیار بالایی است. به‌طوری که اگر یک پمپ‌بنزین برای کاهش ترددها زده شود، اکسیژنی که حفظ می‌شود، معادل احداث یک هکتار جنگل است. این البته جدای از منواکسیدکربنی است که دیگر تولید نمی‌شود.

پیدو چرا در منطقه ۲ تهران آزمایش شد؟

منطقه ۲ تهران که تراکم جمعیتش به ۶۹۰ هزار نفر رسیده و روزانه ۱۳۰ هزار مسافر دارد، تنها ۵ الی ۶ پمپ‌بنزین دارد. درحالی‌که در حالت عادی در چنین منطقه‌ای با چنین تراکم جمعیت و وسعتی حداقل به ۱۲ الی ۱۵ پمپ‌بنزین نیاز است. البته اگر قرار باشد طبق استانداردهای جهانی رفتار کنیم، بسیار بیشتر از اینها به جایگاه سوخت نیاز داریم، اما مشکلات متعددی که مهم‌ترین آن گران‌بودن زمین است، شرایطی را پیش آورده که تعداد متقاضیان احداث پمپ‌بنزین به‌طور چشمگیری کاهش یابد. همین چند وقت پیش بود که بیژن حاج محمدرضا، رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت اعلام کرد که تنها ۵درصد جایگاه‌های سوخت تهران سودده هستند. در چنین شرایطی راه‌اندازی چنین اپلیکیشن‌هایی می‌تواند مشکلات بسیاری از مردم را حل کند.
طبق گفته‌های مدیرعامل این استارت‌آپ، حدود ۱۸۰ جایگاه سوخت در تهران وجود دارد و با توجه به وسعت و خودروهایی که در خیابان‌های تهران رفت‌وآمد می‌کنند، حداقل به ۲۰۰ الی ۲۵۰ پمپ‌بنزین دیگر نیاز داریم.

تجارت سنتی علیه استارت‌آپ‌ها

گسترش کسب‌وکارهای اینترنتی و اپلیکیشن‌های آن در گوشی‌های هوشمند با اعتراض صنوف سنتی مواجه شده است. درحالی‌که تقاضای خریداران به دلیل سهولت و دسترسی سریع‌تر به خدمات این نوع کسب‌وکارها در حال افزایش است، برخی صنوف معتقدند ظهور این مدل از کسب‌وکار موجب کاهش منافع آنان شده است. این اعتراض‌ها در شرایطی بیان می‌شود که تجربه کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد استارت‌آپ‌ها در اقتصاد آن کشورها در حال رشد هستند و بسیاری از مصرف‌کنندگان با مراجعه به آنها خدمات مورد نیاز خود را دریافت می‌کنند. حالا بعد از اعتراضاتی که علیه اسنپ، تپسی، دیوار و دیگر اپلیکیشن‌ها صورت گرفته، نوبت به پیدو رسیده است. درحالی‌که اجرای فاز اول توزیع آنلاین سوخت ۱۵میلیارد تومان برای سرمایه‌گذار آن‌که اتفاقا خصوصی هم هست، آب خورده است، اما جعفرتباری از سنگ‌اندازی‌های برخی از فعالان این صنف علیه مدرنیته سخن می‌گوید. او با بیان اینکه ما هیچ انباری برای ذخیره سوخت‌ها نداریم و به صورت روزانه بنزین را از جایگاه‌ها دریافت می‌کنیم، ادامه داد: قرار نیست وزارت نفت و شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، بنزینی را در اختیار ما قرار دهند. طبق توافقات صورت‌گرفته، ما بنزین را از پمپ‌بنزین‌ها خریداری می‌کنیم. بنابراین برخلاف تصور عموم، ما به هیچ‌وجه تهدیدی برای جایگاه‌داران سنتی نیستیم و فعالیت ما منجر به رکود در کسب‌وکار آنها نمی‌شود.

برای خرید آنلاین بنزین چقدر باید پول بدهید؟

برخلاف تصور نیازی نیست که بهای بیشتری برای بنزین آنلاین پرداخت کنید. آنگونه که مجری اجرای این طرح می‌گوید: قیمت بنزین معمولی و سوپر به ترتیب لیتری ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ تومان است و تنها هزینه حمل‌ونقل به آن افزوده می‌شود. او البته این نکته را هم اضافه کرد که هیچ قیمت مشخصی برای هزینه حمل وجود ندارد و همچون اپلیکیشن‌های دیگر حمل‌ونقل بهای پرداختی متقاضیان براساس زمان، میزان ترافیک و شرایط آب و هوایی تعیین می‌شود.

پیدو چیست؟

اپلیکیشن پیدو دارای دو نرم‌افزار برای کاربر و سوخت‌رسان است. در صورتی که کاربر درخواست خود را از طریق اینترنت اعلام کند، نزدیک‌ترین ماشین سوخت‌رسان می‌تواند به آن پاسخ دهد و پس از اینکه قیمت و مسافت آن مشخص شد، کاربر نیز می‌تواند دکمه تأیید یا انصراف را انتخاب کند. متقاضیان می‌توانند این اپلیکیشن را از بازار یا اپ‌استور دانلود کنند. طرح توزیع سوخت به صورت اینترنتی تأییدیه اداره بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست (HSE) وزارت نفت را گرفته است و کامیون‌های آن براساس استانداردهای NSPA ساخته شده و آنگونه که مدیران این استارت‌آپ می‌گویند، اجرای این طرح مشکلی از نظر ایمنی ایجاد نمی‌کند.

فضا هنوز برای کار وجود دارد

فضا برای کار در سوخت‌رسانی اینترنتی همچنان وجود دارد. در همین رابطه محمدرضا مظلومی، مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفته بود کلیه شرکت‌های توانمند که توانایی خدمات‌رسانی مشابه را دارند، می‌توانند برای اطلاع از شرایط و استانداردهای اولیه لازم با اداره روابط عمومی شرکت ملی نفت یا شماره ۰۹۶۲۷ تماس بگیرند. به گفته او، در راستای ایجاد رفاه بیشتر و دسترسی آسان‌تر آن دسته از دارندگان خودروهای بنزین‌سوز که تمایل به دریافت بنزین در محل زندگی یا کسب‌وکار خود را دارند، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی مجوز شروع به فعالیت آن را در کلانشهر تهران در دستور کار خودش قرار داد.

رئیس مرکز ایده‌پروری پژوهشگاه غدد علوم پزشکی تهران خبر داد

برگزاری رویداد کارآفرینی «استارت‌آپی‌ها به دیابت حمله کنید»

رئیس مرکز ایده‌پروری و نوآوری پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت که جشنواره دانشجویی با محوریت مبارزه با دیابت بیش از یک هفته است با عنوان «استارت‌آپی‌ها به دیابت حمله کنید» آغاز شده است و دانشجویان می‌توانند تا ۳۱ فروردین‌ماه نسبت به ارسال طرح‌های خود اقدام کنند. دکتر عطاءالله پورعباسی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در جهت پاسخ به نیاز بیماران دیابتی جشنواره دانشجویی را سازماندهی کرده‌ایم که به نوعی رویدادی کارآفرینی است، افزود: محوریت این جشنواره طراحی و ساخت اعلام و هشدار قند خون است که براساس نیازی بوده است که بیماران و خانواده‌های آنان در پژوهش‌های انجام‌شده به ما اعلام کرده‌اند. وی با اشاره به اینکه سعی داریم در قالب جشنواره از گروه‌های دانشجویی کمک بگیریم تا در قالب گروه‌های استارت‌آپی طرح‌های تجاری خود را در زمینه دیابت به ما ارائه دهند، اظهار کرد: پس از دریافت، طرح‌ها داوری می‌شوند و از بین آنها چند طرح وارد پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم می‌شوند که حمایت‌های ویژه‌ای از آنان خواهد شد و درنهایت نیز به سرمایه‌گذارها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری معرفی می‌شوند تا بتوانند ایده‌های خود را به محصول و فناوری قابل ارائه به جامعه تبدیل کنند.

وی با اشاره به اینکه فراخوان این جشنواره دانشجویی بیش از یک هفته با عنوان «استارت‌آپی‌ها به دیابت حمله کنید» آغاز شده است، اظهار کرد: دانشجویان می‌توانند تا ۳۱فروردین‌ماه نسبت به ارسال طرح‌های خود اقدام کنند و نهایتا تا ۲۲اردیبهشت ۹۷، گروه‌های برگزیده معرفی شده و برای ارائه حضوری طرح از آنها دعوت خواهد شد.
رئیس مرکز ایده‌پروری و نوآوری پژوهشگاه غدد و متابولیسم گفت: تمام دانشجویان دانشگاه‌های مستقر در شهر تهران امکان حضور در جشنواره را دارند و دانشجویان در گروه‌های حداکثر سه‌نفره می‌توانند در جشنواره شرکت کنند؛ البته در هر گروه، حداقل یک نفر باید دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی تهران باشد و همچنین هر گروه باید یکی از اعضای هیأت علمی دانشگاه را به عنوان منتور معرفی کنند.

معاون وزیر جوانان اعلام کرد

رایزنی برای «امریه» جوانان کارآفرین در تشکل‌ها

معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با اشاره اینکه بیشتر تشکل‌های جوانان در حوزه کارآفرینی فعال هستند، گفت به دنبال این هستیم در تفاهم با سازمان وظیفه عمومی این افراد بخشی از دوران سربازی‌شان را در همان تشکل کارآفرین بگذرانند. محمدمهدی تندگویان در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه در تلاش هستیم تا بخشی از تسهیلات «امریه» یا کسر از خدمت، شامل حال تشکل‌های کارآفرین در حوزه جوانان هم بشود، افزود: در تفاهم‌نامه بین سازمان نظام وظیفه عمومی و معاونت ساماندهی امور جوانان به دنبال آن هستیم تا تشکلی که وارد حوزه کارآفرینی شده است، بتواند بخشی از دوران سربازی‌اش را در همان تشکلی که هم مورد تأیید سازمان وظیفه عمومی و هم معاونت ساماندهی امور جوانان است، بگذراند. وی در ادامه تصریح کرد: رایزنی میان معاونت ساماندهی امور جوانان و سازمان وظیفه عمومی برای انعقاد تفاهم‌نامه، ویژه سازمان‌های مردم‌نهاد زیر نظر معاونت جوانان است و شامل تشکل‌های مردم‌نهاد زیر نظر وزارت کشور نمی‌شود.

معاون ساماندهی امور جوانان با بیان اینکه بیشتر تشکل‌های مردم‌نهاد حوزه جوانان، کارآفرین هستند، اظهار کرد: به نظر می‌رسد با توجه به فعالیت تشکل‌های جوانان در این حوزه، بسیاری از زمینه‌های طرح «سرباز مهارت» شامل حال‌شان شود. این درحالی است که سازمان‌های مردم‌نهاد زیر نظر وزارت کشور در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی نیز فعال هستند و ممکن است کارآفرین نباشند. تندگویان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه در ابتدای فعالیت سازمان تربیت بدنی بخشی از امریه‌ها به این سازمان تعلق می‌گرفت، گفت: مدتی است که این فرآیند متوقف شده است، به همین دلیل این مسئله را هم در تفاهم‌نامه تحت عنوان «مهارت حرفه‌ای» گنجانده‌ایم تا ورزشکاران حرفه‌ای بخشی از سربازی‌شان را به شکل امریه بگذرانند.
به گفته تندگویان، این تفاهم‌نامه در حال حاضر آماده است و باید تاریخی برای امضاء آن اعلام شود و در صورت امضاء و قطعی شدن برای سال آینده قابل اجرا خواهد بود.

سامسونگ:

ی ایکس شایعه نیست

آنها اصراری به حفظ فرمت فعلی موبایل‌شان نداشته و در صورت ایجاد موقعیت برای تولید نوع جدیدی از محصولات، ابایی از تغییر رویه ندارند، اما به باور وی، در صورت ایجاد یک دسته‌بندی جدید از این کمپانی موظف است که بهترین تجربه کاربری را فراهم آورد. از این رو لازم است تلاش‌ها و تحقیقات زیادی در این زمینه صورت پذیرد. ماه گذشته گزارش شد که سامسونگ بالاخره تا پایان سال ۲۰۱۸ از موبایل تاشوی گلکسی ایکس خود پرده‌برداری خواهد کرد و روند تولید آن را آغاز می‌کند، اما با توجه به صحبت‌های مدیرعامل این شرکت و عدم اعلام زمانی مشخص برای عرضه این محصولات بعید است که نمایشگرهای اولد انعطاف‌پذیر را زودتر از دو سال آینده در موبایل‌های پرچمدار سامسونگ ببینیم. به باور بسیاری از کارشناسان روند طراحی موبایل‌های تاشو می‌تواند تجربه کاربری متفاوتی را به ارمغان آورده و صنعت تولید تلفن هوشمند را به مرحله دیگری وارد کند. با این حال به نظر می‌رسد که برای رسیدن این عصر تازه هنوز باید صبر کنیم.

با هدف ترویج کارآفرینی دانش‌بنیان

رویداد کارآفرینی «هم‌نت سالمندی» برگزار شد

رویداد کارآفرینی هم‌نت سالمندی با محوریت کارآفرینی در زمینه‌های استارت‌آپ‌های آموزشی، هوشمندسازی، طراحی ابزار و تجهیزات پزشکی برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، رویداد کارآفرینی هم‌نت سالمندی (همکاری، مشکل‌گشایی، نوآوری و توانمندسازی) با تمرکز روی مسائل و فرصت‌های سالمندان به منظور بسترسازی برای کارآفرینی دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف (از استارت‌آپ‌های آموزشی تا هوشمندسازی، طراحی ابزار و تجهیزات پزشکی) برای تسهیل زندگی و ارتقای سلامت سالمندان برگزار شد.

دریچه

کسب‌وکار پرسود خود را با اجاره دادن تخصص شروع کنید

برخی کسب‌وکارهای پرسود را می‌توان با اجاره دادن تخصص و تجربه و به کارگیری آنها در کمک به دیگران تأسیس کرد.

برخلاف باور عمومی، تنها راه تأسیس استارت‌آپ و تبدیل شدن به کارآفرین موفق، توسعه اپلیکیشن و وب‌سایت نیست. افرادی که تخصص و تجربه کافی دارند می‌توانند با استفاده از آن در بازار، کسب‌وکار پرسودی راه‌اندازی کنند. اصطلاحی که برای این سبک از کسب‌وکار استفاده می‌شود، اجاره دادن تخصص و تجربه است. این نوع از کار با فروختن زمان متفاوت است. فروختن زمان به این معنا است که شما تنها به خاطر زمانی‌که برای فرد یا شرکتی صرف می‌کنید، حقوق دریافت خواهید کرد. این سبک از درآمد مورد تأیید هیچ کارشناس کسب‌وکاری نیست.

برای شروع چنین کسب‌وکاری، باید به این نتیجه برسید که برای موفقیت الزاما نیاز به تولید محصول نیست. باید به این باور برسید که دنیا به دانش شما نیاز دارد. دارایی معنوی شما می‌تواند محصول و سرویس اصلی کسب‌وکارتان باشد. شما با اجاره دادن ذهن و مغزتان به افراد مشهور، مدیران بزرگ و شرکت‌های موفق، درآمد اولیه برای هر کاری را جذب می‌کنید. پس از مدتی می‌توانید با استفاده از همین دارایی و همچنین شبکه ایجادشده از افراد فعال در کسب‌وکار، استارت‌آپ بعدی خود را راه‌اندازی کنید. فراموش نکنید بازار کنونی به متخصصان باتجربه در همه علوم از هنر تا آشپزی و مدیریت نیاز دارد. با اجاره دادن مغز، تخصص و زمان، به‌راحتی می‌توانید کسب‌وکاری باارزش تأسیس کنید. در ادامه این مقاله زومیت چند استراتژی را برای پیاده‌سازی این سبک از کسب‌وکار معرفی می‌کنیم.

۱- از بازاریابی شخصی شروع کنید

در مرحله اول شما باید به مشتریان بالقوه نشان دهید که تخصص و تجربه کافی دارید. از شرکت در رویدادها، اسپانسر شدن در آنها، فعالیت جدی در شبکه‌های اجتماعی تا تبلیغات و تولید محتوا، می‌توانند این وظیفه را برای شما انجام دهند. با این کار جوی از اهمیت کار و تخصص‌تان ایجاد می‌کنید و پس از مدتی، مشتریان بالقوه به الزامی بودن تخصص شما پی می‌برند.

۲- مشتریان را گزینش کنید

از همان ابتدا در میان مشتریان بالقوه، افرادی را کشف کنید که پتانسیل همکاری طولانی‌مدت داشته باشند. به دنبال مشتریان نروید و به‌گونه‌ای فعالیت کنید که آنها به شما مراجعه کنند. پس از مراجعه، سلسله مراتبی ترتیب دهید که مشتریان غربال و فقط آنهایی که به‌طور جدی به دنبال تخصص شما هستند، تأیید شوند.

۳- مرزهای خود را مشخص کنید

عموم افرادی که به دنبال استفاد از تجارب دیگران هستند، درک درستی از نیازها و محدودیت‌های این سبک کاری ندارند. در مذاکره با افراد در مورد تخصص، ارزش کار و تجربه خود شفاف باشید. از همان ابتدا محدودیت‌ها، روش‌های پرداخت و سبک کاری را به‌روشنی توضیح دهید.

۴- زمان‌تان را با دقت قیمت‌گذاری کنید

به خاطر ترس از رقبا، قیمت را کاهش ندهید. تجربه، تخصص و زمان شما همگی ارزش و قیمت دارند. برخی افراد متخصص و مشاور علاوه بر کاری که به‌عنوان مشاوره انجام می‌دهند، حداقل زمانی را به‌عنوان قرارداد اضافه می‌کنند تا درآمدی تضمین‌شده داشته باشند.

۵- با دیگر متخصصان همکاری داشته باشید

مراقب باشید که به‌عنوان متخصص تنها در صنعت شناخته نشوید. با همکاری دیگر متخصصان و افراد باتجربه می‌توانید به اهداف مهم‌تری برسید. به‌عنوان کارشناسی همیشه آماده با دیگر متخصصان همکاری کنید و البته از هر فرصتی برای دریافت توصیه‌نامه از طرف آنها و گسترش شبکه کسب‌وکار استفاده کنید.

۶- حرفه‌ای و قانونی باشید

هرچه زودتر مراحل قانونی ثبت و معرفی شرکت را انجام دهید. کسب‌وکارتان را قانونی کنید تا دیگران هم به‌راحتی به شما اعتماد کنند. به علاوه برای پیشرفت این کار نیاز به جذب هیأت مدیره، مشاور، بازاریاب و دیگر نیروها دارید که تنها با ثبت قانونی امکان‌پذیر خواهد بود.

منبع: INC/zoomit

عضو هیأت علمی دانشگاه تأکید کرد

ضرورت کارآفرینی دانشجویان

عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر با بیان اینکه اکنون تولیدات علمی در دانشگاه‌ها افزایش یافته است، گفت که ضروری است دانشجویان بتوانند خودشان کارآفرینی کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر مسعود شفیعی در نشست خبری بیستمین کنگره سراسری «دولت، دانشگاه و صنعت» که در دانشکده برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد، فرهنگ‌سازی یکسری افکار و ماموریت‌ها در راستای شکل‌گیری ارتباط صنعت و دانشگاه را از مهم‌ترین اهداف کنگره دانست و گفت: امروزه ایجاد ارتباط میان صنعت، دانشگاه و دولت یک اولویت ضروری در کشور است. همانطور که از اسم کنگره معلوم است، توسعه ملی بدون توجه، تقویت و ارتقای ارتباط این سه دایره امکان‌پذیر نخواهد بود. وی تصریح کرد: حدود ۲۰ سال قبل، عنوان کنگره صنعت، دانشگاه و دولت را از اسم یک کنگره خارجی اقتباس کردیم و برای اولین بار تصمیم گرفتیم باید در جهت شکل‌گیری این ارتباط سه‌جانبه در کشور خود نیز تلاش کنیم، چراکه ارتباط صنعت و دانشگاه بدون همکاری‌های دولت امکان‌پذیر و نتیجه‌بخش نخواهد بود. دبیر دائمی بیستمین کنگره صنعت، دانشگاه و دولت همچنین تأکید کرد: در گذشته صنایع و دانشگاه‌های کشور ما دولتی بودند، اما کم‌کم بر اساس اصل۴۴ قانون اساسی موضوع خصوصی‌سازی در کشور مطرح شد و بر اساس آن بخشی از صنعت و بخشی از دانشگاه‌ها خصوصی شدند و خوشبختانه طی این دو دهه اتفاقات زیادی در حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه نیز شکل گرفته است. عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر همچنین خاطرنشان کرد: متأسفانه در دوره‌ای ارتباط صنعت و دانشگاه در کشور ما فرهنگ‌سازی نشده بود و این دو نهاد همواره با یکدیگر تنش داشتند، ولی امروزه وضعیت تا حدودی بهتر شده است، به‌طوری که شاهد رشد تولیدات علمی صنایع از طریق دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، استارت‌آپ‌ها، انجمن‌های علمی و... هستیم، چراکه این مراکز علمی در تقاطع سه دایره صنعت، دانشگاه و دولت قرار گرفته‌اند.

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی خبر داد

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی از پرداخت ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها طی ۱۰ ماه گذشته به شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در نشست خبری خطوط اعتباری و جذب سرمایه برای شرکت‌های دانش‌بنیان از رشد و توسعه تأمین مالی منابع این شرکت‌ها طی ۱۰ ماه گذشته خبر داد و گفت: طی ۱۰ ماه گذشته به هزار و ۲۵۸ شرکت دانش‌بنیان ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها اعطا شد.

دلیری گفت: با توجه به آمار منتشر شده در سایت بانک مرکزی به تفکیک رشد منابع تزریق شده به شرکت‌های دانش‌بنیان کاملاً مشهود است.

وی به امضای تفاهم‌نامه با ۱۲ بانک در راستای تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: بانک ملت و صادرات بیشترین حمایت را داشته‌اند و بعد از این دو بانک‌های پاسارگاد، ملی، سپه و شهر فعالیت بسیاری در زمینه تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان داشته‌اند. به گفته دلیری، از نظر تعداد شرکت‌های حمایت شده نیز بانک‌های ملت، سپه، ملی و سامان پیشتاز بوده‌اند. دلیری درباره میزان تسهیلات پرداخت شده از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی اظهار کرد: جمعا در چند سال گذشته بیش از هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از منابع معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان، تسهیلات پرداخت شده است که حدود ۴۰۰ میلیارد تومان از منابع معاونت علمی و مبلغ ۸۳۰ میلیارد تومان از منابع ۳ هزار میلیارد تومانی صندوق نوآوری و شکوفایی تأمین شده ولی در این ۱۰ ماه گذشته بانک‌ها حدود ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند و صندوق نوآوری و شکوفایی هم در این ۱۰ ماه گذشته ۳۰۰میلیارد تومان پرداختی داشته است.

کارگاه برندینگ

اثر انگشت هرنفر متفاوت است!

محمدصداقتی جهرمی
محقق و پژوهشگر علوم مدیریتی

احتمالا عامیانه‌ترین و دم‌دست‌ترین تعریف ممکن برای واژه برند این است: نامی که مستقیما دلیل فروش کالاها یا استفاده از خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرد. مشخص است که برند فقط یک نام نیست، بلکه یک نشانه یا سمبل یا آرم گرافیکی نیز دارد که منحصر به فرد است. قطعا اگر اندکی تأمل کنید متوجه می‌شوید که هدف از ایجاد یک برند، چیزی فراتر از فروش کالا یا ارائه خدمات هدف است. برند علاوه بر اینکه باید سهم بازار را زیر تسلط خود نگه دارد، برای رشد کسب وکار هم راه‌هایی را مطرح می‌کند و کارکنان ماهر و مستعد را جذب و حفظ می‌کند و ارزش خود را نزد سهامداران مجموعه هم ارتقا می‌بخشد، اما مسئله اینجاست که حالا برند صرفا یک نام یا نماد نیست، بلکه عناصر دیگری چون تجربه‌ها، شنیده‌ها، روایات و خاطره‌های ذهن افراد، ویژگی‌های خاص افراد مصرف‌کننده از آن و حتی موقعیت مکانی مراکز فروش یا ارائه محصولات و قیمت آنها هم در این مجموعه در هم تنیده شده و همه آنها با هم مفهوم برند را به‌وجود آورده‌اند.

در مجموع یکی از بهترین تعریف‌های برند توسط گاردنر و لوی در سال ۱۹۵۵ ارائه شده است. برند مفهومی پیچیده است که دامنه متنوعی از ایده‌ها و ویژگی‌ها را در بر می‌گیرد. برند نه‌تنها با استفاده از آهنگ خود (و نیز معنی و مفهوم لغوی خود) بلکه مهم‌تر از آن با استفاده از هر عاملی که در طول زمان با آن آمیخته‌اند و در جامعه به صورت هویتی شناخته شده و نمود یافته است، با مشتری سخن می‌گوید. البته تعاریف دیگری هم در مورد برند مورد استفاده قرار گرفته از جمله تعریف استفن کینگ که معتقد است محصول چیزی است که در کارخانه‌ها ساخته می‌شود و برند چیزی است که مشتری آن را خریداری می‌کند. از تعاریف بالا مشخص شد که برند مفهومی پیچیده است که جزییات متعددی دارد.

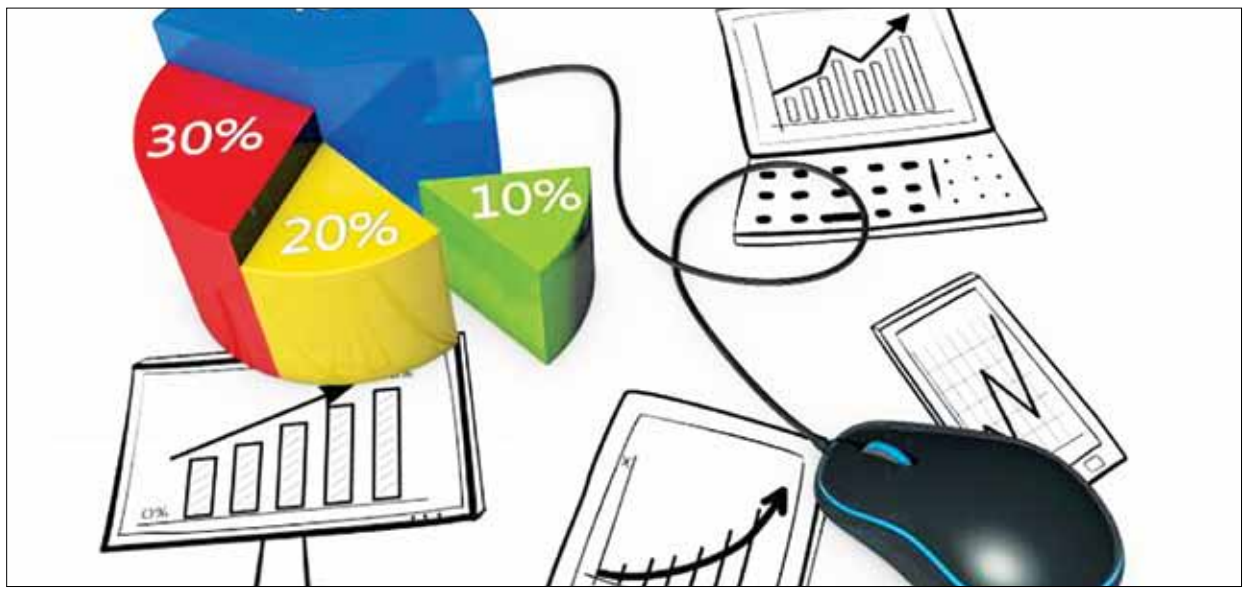
فلسفه برندسازی امروزه گسترش فراوانی یافته است، به‌طوری که برای آن کمپین برندسازی ایجاد شده است. این کمپین برای ایجاد یک برند به نکات زیادی توجه می‌کند، از جمله جنبه‌های تصویری و حتی جنبه‌های شنیداری یک برند.

حتی قسمت‌هایی روی تلفظ یک برند در زبان‌های مختلف مطالعه می‌کنند تا برندی را انتخاب کنند که در تمام زبان‌ها تلفظی یکسان داشته باشد. کارخانه کوکاکولا که دارای یکی از برندهای معتبر در دنیاست، قبل از انتخاب برند خود روی بسیاری از این مسائل توجه و یک برند با اعتبار برای خود و نام شرکت خود ایجاد کرده است. در دنیای امروز بسیاری از شرکت‌ها که فکر می‌کنند می‌توانند در زمینه تجارت موفق باشند، به دنبال نام و برندی برای خود هستند که بتواند در سراسر جهان نام آنها را بر سر زبان بیندازد.

می توانیم بگوییم اگر نام تجاری شرکت ما تبدیل به یک برند بشود، دیگر نیازی حتی به تبلیغات گسترده نداریم. فقط نیاز به تبلیغاتی داریم که نام برند ما بر سر زبان بماند. برای تبدیل شدن نام شرکت و به یک برند و بر سر زبان افتاد نام تجاری‌مان، کافی است با طراحی سایت مناسب و بهینه‌سازی سایت، البته بعد از انتخاب نام برند و ثبت شرکت و نام آن، اقدام به تبلیغات برای خود کنیم.

منبع: modir. biz

چگونه نتیجه و اثربخشی تبلیغات را اندازه‌گیری کنیم؟



هر روزه پیرامون زندگی‌مان شاهد تبلیغات بسیاری هستیم. رادیو، تلویزیون، بیلبورد، سایت، روزنامه و...، اما آیا همه این تبلیغات منتج به فروش می‌شوند؟ تحقیقات ثابت کرده درصد بالایی از این تبلیغات نه‌تنها تأثیری در افزایش حجم فروش نداشته، بلکه گاهی باعث کاهش فروش هم می‌شود. تبلیغات اشتباه می‌تواند منجر به کاهش حجم فروش یک محصول یا خدمت شود. یک شرکت خودروسازی، یک سری آگهی را به‌طور منظم در یک مجله به چاپ رساند. در انتهای دوره، کسانی که آگهی مذکور را ندیده بودند نسبت به کسانی که دیده بودند، خودروهای بیشتری خریداری کردند.

یک مثال دیگر؛ استفاده از یک نوشیدنی در میان افرادی که آگهی آن را به یاد داشتند، کم‌تر از افرادی بود که آن را فراموش کرده بودند. تولیدکننده نوشابه میلیون‌ها تومان صرف انجام تبلیغاتی کرده بود که باعث فروش نرفتن آن می‌شده است!

برخی از محققان حوزه تبلیغات بر این نکته واقف هستند که فقط مسئله این است که نمی‌دانند کدام تبلیغات باعث فروش می‌شود و با انجام کدام تبلیغات، پول خود را در آب ریخته‌اند. طبق تحقیقات انجام شده روی ۷۸ برند، مشخص شد که در بیش از ۷۰درصد تبلیغات ارائه شده تأثیر کوتاه مدت بر فروش داشته‌اند. از این میان ۳۰درصد تأثیر بلند مدت داشته‌اند. از طرفی نیز اگر به هزینه تبلیغات مانند هزینه‌های دیگری چون آب، برق، گاز و... می‌نگرید، سخت در اشتباهید. تبلیغات خود یک سرمایه‌گذاری است که باید برگشت داشته باشد، بنابراین در زمان‌ها و مکان‌هایی که مخاطب ندارید، تبلیغ نکنید.

اگر می‌خواهید تبلیغ شما تأثیر داشته باشد باید دیده شود و اگر می‌خواهید مردم تبلیغ شما را ببینند باید توجه آنها را جلب کنید. به کمک الگوی M۵ این اتفاق می‌افتد. مراحل انجام تبلیغات عبارت است از پنج گام.

گام اول باید هدف از انجام تبلیغ را مشخص کنید.

گام دوم باید بودجه‌بندی کنید. بودجه تبلیغات می‌تواند رسانه ما را مشخص کند.

گام سوم پیام تبلیغ می‌باشد.

گام چهارم به موازات آن رسانه‌ای است که قصد استفاده از آن را دارید.

مرحله نهایی باید ارزیابی داشته باشید.

اندازه‌گیری اثربخشی تبلیغات بسیار حائز اهمیت است. برای اندازه‌گیری تبلیغات باید ببینید آیا پیامی که شما قصد انتقال آن را داشتید، به درستی منتقل شده است یا خیر و اینکه آیا پیام به درستی انتخاب شده است؟

اگر گام نهایی را حدف کنید در واقع یک مجموعه فعالیت بی‌نتیجه صورت داده‌اید. پیشنهاد مشاوران پارک بازاریابی ایران به مدیران شرکت‌ها این است باید برای غلبه کرد بر رقبا، در ابتدا به خودمان حمله کنیم!

این موضوع را کمی تشریح می‌کنیم؛ بدین معنا که هر فعالیتی انجام می‌دهید نتیجه آن را بسنجید. برای آنکه بتوانید یک سلسله تبلیغات (کمپین تبلیغات یا برنامه جامع تبلیغات) اثربخش داشته باشید باید اصولی به شرح ذیل در این تبلیغات مد نظر قرار گیرد.

اصل سادگی Simplicity Principle: تبلیغ باید به‌راحتی توسط مخاطبان درک شود. تبلیغات یک فرآیند ارتباطی و دو طرفه است. شما پیامی را در تبلیغ خود ارائه می‌کنید، مخاطب باید آن را آن گونه در ذهن شماست، درک کند. به اعتقاد محققین پارک بازاریابی ایران، در مورد برخی محصولات و برخی رسانه‌ها، اگر اطلاعات زیادی برای مخاطب ارسال شود، مخاطب به گونه‌ای عکس‌العمل نشان می‌دهد که در مقابل چیزی است که ما انتظار داریم. به عنوان مثال شرکت‌های وب در تبلیغات بیلبوردی خود تمامی افتخارات سازمان خود را برای مخاطب گفته است و طبیعتا آن پیام نمی‌تواند روی مخاطب اثرگذار باشد. اگر شما در یک آگهی روزنامه به خاطر هزینه‌ای که صرف کرده‌اید، همه فضا را پرکنید، پیام اصلی منتقل نخواهد شد.

در تحقیقات معتبر ثابت شده است که تعداد قطعه‌های اطلاعاتی (Chunk Of Information) باید بین ۵ تا ۷ قطع اطلاعاتی داشته باشد. این موضوع توسط محققین پارک بازاریابی ایران در سال ۱۳۸۹ در میان مصرف‌کنندگان ایرانی بررسی شد. در حالت بهینه تعداد قطع‌های اطلاعاتی در برای مخاطبان ایرانی پنج قطع است، اما در برخی از بیلبوردهای بزرگراه‌ها دیده می‌شود که تمامی بیلبورد را پر از متن کرده‌اند. خودرویی که با سرعت ۸۰ تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت در بزرگراه‌های شرق به غرب در حال حرکت است با خواندن کامل آن پیام قطعا تصادف می‌کند.

اصل تمایز Differentiation Principle: هرگز در تبلیغات از دیگران تبعیت نکنید. برخی مدیران ایرانی منتظرند که رسانه یا پیامی توسط یکی از رقبا ارائه شود تا آنها هم پس از او، این تبلیغ را عرضه کنند. در تبلیغات همیشه حرکتی متمایز با حرکت رقیب انجام دهید. در تبلیغات بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۰ این موضوع دیده شد. بدین معنا که بانک کشاورزی با تمرکز روی بازاریابی سبز و حمایت از محیط‌زیست، خود را از بقیه موسسات مالی و اعتباری و بانک‌ها جدا کرد.

بگذارید چند مثال ساده بزنیم. شما می‌دانید که بلندترین قله ایران دماوند است ولی دومین را نمی‌دانیم. شما اولین موشکی را که به فضا پرتاب شد می‌شناسید (آپولو) ولی دومی را خیر! همیشه اولی‌ها به دلیل تمایزی که برای خود ایجاد کرده‌اند، شناخته شده هستند. اگر رقیب‌تان در یک چیز تمایز ایجاد کرده است، شما می‌توانید در طبقه دیگری برای خود تمایز ایجاد کنید. این تمایز در همه ابعاد تبلیغات از قبیل پیام، رسانه و... می‌تواند جایگاه‌سازی شود.

اصل خلاقیت Creativity Principle: خلاقیت یا نوآوری عبارت است از ایجاد آنچه در گذشته وجود نداشته است. خلاقیت همان قدرت ایجاد تفکرات و نوآوری‌های جدید است. برای اینکه تمایز ایجاد کنیم باید خلاقیت داشته باشیم. اگر خلاقیت و نوآوری داشته باشید، می‌توانید تمایز ایجاد کنید. اگر شما تولیدکننده هستید باید از شرکت مشاوره بخواهید که خط تولید، روش تولید و محصول شما را ببیند. شرکت تبلیغاتی باید محصول و خط تولید محصول شما را بشناسد، پس باید زمینه مهندسی مکانیک یا مهندسی صنایع داشته باشد. خلاقیت در تبلیغات باید معطوف به هدف باشد و از نظر مشتری یک ارزش تلقی شود.

اصل سینرژی Synergy Principle: ابزارهای تبلیغاتی شرکت باید یکپارچگی داشته باشد. شما باید تبلیغات خود را در زمان‌های مشخص تغییر دهید، ولی این تغییرات باید یکپارچه باشند. تنوع باید به گونه‌ای طراحی شود که مخاطبان توانایی ایجاد ارتباط تبلیغات را به هم داشته باشند. برخی عناصر باید ثابت نگه داشته شود. هدف از انجام این کار این است که مخاطب بتواند به‌راحتی تبلیغات را دنبال کند. در بازاریابی ابزارهای مختلفی برای تبلیغ داریم. همه این ابزارها باید یکپارچه با یکدیگر برنامه‌ریزی و اجرا شود.

در نظر داشته باشید که هیچ شرکت حقیقی یا حقوقی امکان این را ندارد که بتواند بگوید اگر یک بیلبورد نصب شود، چقدر درآمد به صورت مستقیم و غیرمستقیم (در قالب سود حسابداری) برای شرکت در پی خواهد داشت، ولی همان گونه که در ابتدا گفته شد باید تبلیغ به صورت درست و با در نظر گرفتن اصول تبلیغات اتخاذ شود.

منبع: Modir. biz

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

نوشیدنی انرژی‌زا به شکل کپسول آتش‌نشانی

نوشیدنی انرژی زا به شکل کپسول آتش نشانی در رفع تشنگی و دریافت انرژی تحولی عظیم به وجود می‌آورد. مثل مواقع آتش‌سوزی اضطراری، که آتش سریع به محیط اطراف سرایت می‌کند و صدمات غیر قابل برگشت به بار می‌آورد، فقدان انرژی نیز می‌تواند برای بدن انسان مضر باشد. دقیقا همان لحظه‌ای که شما فقط چند قدم با رسیدن به هدف فاصله دارید، شاید قدرت کافی برای اقدام نهایی را نداشته باشید. نوشیدنی انرژی زای Exting وسیله اضطراری شما برای تجدید تعادل میان آب و انرژی همیشه به آسانی در دسترس است.

کنار دیزاین منحصر به فرد این بسته‌بندی روند نام‌گذاری یا انتخاب اسم برای پروژه فوق نیز چنین قابلیتی را دارد. واژه Exting حاصل ادغام دو فکر و ایده extinguisher (خاموش‌کننده آتش) و exciting است. نمی‌توان هیچ هدف دیگری را برای این کار متصور شد. این قوطی نوشیدنی به شکل کپسول آتش‌نشانی به شما اطلاع می‌دهد که بهتر است قبل از به صدا درآمدن زنگ خطر و رسیدن آتش‌نشان‌ها دست به کار شوید و تا آن زمان صبر نکنید. نوشیدنی انرژی‌زای کم کالری امکان احیای انرژی و بازگشت به حس شادابی و طراوت از دست رفته را به وجود می‌آورد و جلوی زیاد گرم شدن بدن‌تان را می‌گیرد.

پیام شرکت نوشته شده با حروف بزرگ تأثیری محرک روی مشتریان می‌گذارد. یکی از عناصر آن نشانه زنگ هشدار دهنده اطفای حریق است. درحالی‌که این دسته جداشدنی در بالای قوطی نوشیدنی روی امکان استفاده از نی هیچ تأثیری نمی‌گذارد و مانع از دسترسی آسان به محتوای قوطی نوشیدنی نمی‌شود، در صورت نیاز می‌توان از تجهیزات واقعی توضیح داده شده توسط قوانین ایمنی در برابر آتش بهره برد.

بوی آثار هنری ونگوگ را از راه دور حس کنید

یکی از بدترین چیز درباره آثار هنری این است که امکان دسترسی به آنها برای همه ما وجود ندارد. رفتن به یک موزه کاری پر هزینه است، حتی وضعیت وقتی بدتر می‌شود که بخواهیم یکی از آثار هنری موجود در موزه را بخریم، بنابراین فکر کنید چقدر لذت‌بخش خواهد بود اگر بتوان آثار هنری را عملی‌تر و کاربردی‌تر از گذشته کرد.

موزه هنرهای مدرن (MOMA) در قالب قوطی‌های عطر ونگوگ یک سری قوطی اسپری محتوی عطر و بوی آثار هنری این نقاش معروف را ارائه داده‌اند. این محصول ضمن نمایش فقدان تدریجی هنر، به‌طور همزمان تمایل شدید به زنده نگه داشتن آن را نیز بیان می‌کند. چنین اسپری‌هایی به مشتری امکان کسب تجربه لذت بردن از آثار هنری اما به شیوه‌ای ارزان‌تر و کاربردی‌تر را می‌دهد.

منبع: mbanews

ایستگاه بازاریابی

چند نکته از بازاریابی

حضـور در دنیای مجازی به‌خصـوص دنیای مبتنی بر موبایل اپلیکشـن‌ها سبب شده است که خیلی سطحی و بـدون توجه به محتوا و هدف مطالـب را مرور و هر روزه مطالب زیادی را مطالعه کنیم، اما با همان سرعت نیز آنها را از یاد ببریم، این چالش دنیای ماست شاید اطلاعات‌مان سـطری شده! و شاید سطحی! اما توجه داشته باشیم که این موضوع آینده خوبی به همراه نخواهد داشـت و باعث می‌شود همه افراد این جامعه به دور از تخصص‌گرایی همه چیز را در یک سطر بدانند.

در ادامـه نکاتـی را به صـورت تیتروار و بـه اصطلاح خودمانی، سـطری آوردیم که نمـودی از دنیای موبایل اپلیکشن‌هاست، اما خواهشم از شما این است که در مورد تک تک آنها بیندیشید و آنها را در کسب‌وکار خود استفاده کنید.

برای جلوگیری از معضل پیش آمده لطفا بعد از مطالعه مطلب، حداقل ۲۰ مورد از ۵۰ نکته ارائه شده را با اتکا به حافظـه خود مرور کنید و بـرای دیگران تعریف کنید. . . لطفا یک پوشه برای نگهداری ایده‌های بازاریابی اختصاص دهید. سـعی کنید همیشـه اهداف و ایده‌هـای خود را مکتوب کنید.

هر روز و هر سـاعت کارت ویزیت را همراه‌تان داشـته باشـید. مخصوصا آن که نام سایت و ایمیل شخصی شما روی آن درج شده است.

یک سنجاق سینه شـخصی با آرم شرکت‌تان طراحی کنید و در جلسـات به کت خود بزنید. این مسئله خیلی مهم است.

فقط سعی نکنید یک بازار جدید ایجاد کنید. سعی کنید فرصت‌سازی کنید. فرصت‌سازی به اندازه نیازسنجی مهم است.

آزمودن، کلید موفقیت در بازاریابی است.

در بازاریابی اول به فکر تجربه‌اندوزی از شـیوه‌های رقبا باشید.

داشتن موقعیت بی‌همتا در اینترنت مهم‌تر از محتوای تبلیغاتی شما است.

تنها به کاهش قیمت کالاها در سایت اکتفا نکنید.

قبل از ایجاد و توسعه محصول، بازار آن را پیدا کنید.

به دنبـال جماعت حریص و مشـتاق بـه محصول یا خدمات باشید.

هدف تمام تبلیغات شما باید افزایش فروش باشد.

تبلیغات در مجله بسیار مؤثر است. تبلیغات در مجلات مهم است، اما معرفی علمی توانمندی‌های کارآفرینی شما در نشـریات، یک فرهنگ‌سازی گسترده می‌کند که برای آینده شغلی شما بسیار مهم است.

مقالاتی را به روزنامه و مجلات ارسال کنید. خیلی مهم اسـت که معرفی شما به عنوان یک مبتکر کارآفرینی در حوزه کسب‌وکار، با انتشار مقالات و گزارشات تخصصی و عمومی در نشریات مختلف همراه باشد.

اخبار خود را به همراه عکس به مطبوعات بفرستید.

از انتشار نشـریات جدید آگاه شوید تا اخبار خود را به رسانه و فرد مناسب بفرستید.

در روزنامه‌های عادی یا اقتصادی و نشـریات تخصصی مطلب‌بنویسید.

مقاله‌ای با قلم خود چاپ کنید و نسخه‌های آن را برای همکاران‌تان‌بفرستید.

در تنظیم اخبار فعالیت شرکت خود کوشا باشید و آنها را به موقع و چندین بار برای مطبوعات ارسال کنید.

یکصدمین، پانصدمین یا یکصدهزارمین مشتری خود را در مطبوعات معرفی کنید.

یک جایزه سـالانه به راه‌اندازیـد و آن را در بوق و کرنا کنید، مثلا می‌توانید به بهترین کارمند سـال شـرکت یا سازمان خود جایزه دهید.

در سمینارهای بازاریابی حضور یابید.

کتاب‌های بازاریابی را بخوانید.

مشترک نشریات مکتوب و اینترنتی بازاریابی شوید.

هر ماه یک جلسه بازاریابی با کارکنان یا مباشران خود بگذارید تا درباره اسـتراتژی و وضعیت بازار بحث کنید و ایده‌های تازه بگیرید.

به انجمن یا سازمان‌های مرتبط با حرفه‌تان ملحق شوید.

یـک پوشـه را بـرای یافتن طراح، نویسـنده و سـایر حرفه‌ای‌های بازاریابی کنار بگذارید.

در نمایشـگاه‌های مربوط به حرفه‌تان حتما یک غرفه بگیرید.

همراه سازمان‌های غیرانتفاعی، مانند موسسات حمایت از کودکان معلول، سازمان بهزیستی، کمیته امداد شوید.

در دبیرستان‌ها و دانشگاه‌ها سخنرانی و به دانش آموزان و دانشجویان درباره حرفه ی آینده‌شان توصیه کنید.

برچسـب‌های جالبی برای نصب روی شیشه اتومبیل طراحی و بین مشتریان توزیع کنید.

آگهی‌های خود را کدگذاری و نتایج شان را دنبال کنید.

تابلـوی سـاختمان‌تان و تابلوهای راهنمـای داخلی و خارجی آن را بهبود ببخشید.

اگر فکر می‌کنید آرم شرکت شما منسوخ شده، آن را از نو رنگ آمیزی کنید.

حامی مالی یک مسـابقه ورزشـی یا برنامه رادیویی و تلویزیونی شوید.

امکان خرید توسط کارت‌های اعتباری را در سایت خود قرار دهید.

بـرای سـفارش‌دهی، گزینه‌های مختلفـی را به کاربر پیشنهاد دهید.

فراموش نکنید ارائه کالاهای رایگان کلید فروش است. این روش بـرای ابتدای فعالیت یک کارآفرین پیشـنهاد می‌شود.

کالاهای خوب و باارزش را به صورت رایگان هدیه دهید.

یک گارانتی بی‌قید و شرط را پیشنهاد دهید.

تضمین خوانده نشدن ایمیل‌های شما!

صرف‌نظر از اینکه شـما چه پیشـنهاد فوق‌العاده‌ای مطرح می‌کنید؛ بیان برخی از جملات در آغاز ایمیل باعث می‌شـود مخاطب علاقه خـود را به مطالعه محتوا از دست بدهد.

تصـور کنیـد ایمیـل زیـر را دریافت می‌کنیـد. هرچند فرسـتنده را شـخصا نمی‌شناسـید، ولـی به‌هرحـال تصمیم می‌گیرید متن ایمیل را مرور کنید:

«آقای الف عزیز

امیـدوارم آخـر هفتـه خوبی داشـته باشـید. برای من که مسـلما همین‌طور اسـت! قصد دارم بخشـی از امروزم را با دوستانم سـپری کنم. ما می‌خواهیم به دیدن مسابقه... برویم.

می‌خواسـتم از شـما بپرسـم آیـا متمایلید... »

آیا به خوانـدن ایمیل ادامه می‌دهید؟ شـکی نیست که نویسـنده قصد داشت مطلبی را با شـما در میـان بگذارد و به همین دلیل می‌خواسـت بـاب صحبت را بـاز کنـد. ولـی چـرا شـما بایـد به برنامه‌های تفریحی آخر هفته کسـی که نمی‌شناسید، اهمیتی بدهید؟

احتمالا در ذهن‌تان می‌گویید: «واضح اسـت که چیزی می‌خواهیـد. می‌توانید اصل مطلب را بگویید؟»

حالا ایمیل دیگری را تصور کنید:

«از شـما می‌خواهیـم کـه در برنامه رادیویـی مـا حضور پیـدا کنیـد و در مورد کتاب‌تان صحبت کنید. پادکسـت ما را می‌توانید همیشـه در فهرسـت ۱۰ پادکسـت برتر در بخش پادکسـت‌های کسب‌وکار بیابید...»

آیا بازهم به خوانـدن ادامه می‌دهید؟ پاسـخ منفـی شـما کاملا قابـل درک اسـت. همه ما از ایمیل‌های تبلیغاتی که بـدون ظرافت و جذابیت تهیه و ارسـال می‌شـوند، گریزانیم. حتی اگر به‌واسطه دوستان و آشـنایان، ناچار شویم چنین ایمیل‌هایـی را بخوانیـم، بازهم ذهنیت منفی ما روی پیشـنهادی که به ما ارائه می‌کنند، تأثیر می‌گذارد. پاسخی هم که ارسـال می‌کنیم، تفاوت زیادی با سـایر ایمیل‌های دلخواه‌مان خواهد داشت.

تاکنـون چند بار خوانـدن ایمیل‌های زیر را شـروع و آنهـا را تا به آخر مطالعه کرده‌اید؟

می‌خواستم مجددا برخی مسائل را برای‌تان شرح دهم

اگر مخاطب به ایمیل قبلی پاسخ نداده اسـت، چرا حالا باید به این ایمیل توجه کند؟ مخصوصا که اغلب اوقات، محتوای ایمیل‌های یادآوری، کپی و پیسـت شده محتوای سابق است.

اگر این موضوع را فراموش کرده‌اید

شـاید مخاطـب موضـوع را فراموش کـرده، ولی بسـیار محتمل‌تر اسـت که علاقه‌ای به این موضوع نداشته باشد.

گاهی اوقات ممکن است ایمیلی برای مخاطب ارسـال و بعد احسـاس کنید او ایمیل را ندیده است، ولی در این صورت نیز باید طرف مقابل را به‌خوبی بشناسید. اگر مخاطب شـما فرد نسـبتا مشهوری اسـت که روزانـه صدها ایمیـل دریافت می‌کند، عدم دریافت پاسخ، به این معنی نیسـت که او ایمیل شما را ندیده است. احتمـالا او نمی‌توانـد به همـه ایمیل‌ها جـواب بدهـد، ولی بدون تردیـد اگر به موضوع مطرح‌شده علاقه‌ای داشته باشد، به موضوع رسیدگی می‌کند.

بهتـر اسـت راه خلاقانه‌تـری بـرای درخواسـت مجـدد خـود پیـدا کنید. جمله «اگر فراموش کرده‌اید...» تضمین می‌کند که مخاطب برای بار دوم و سـوم هم نگاهی به ایمیل شما نخواهد داشت.

می‌خواستم یادآوری کنم

گاهی اوقات پیگیری درخواسـت‌هایی که ارسـال می‌کنید، ضروری اسـت. اگر مخاطـب قول داده (یا متعهد شـده) که کاری را انجـام می‌دهـد، ولـی برخلاف انتظـار اتفاقـی نیفتاده، باید مسـئله را پیگیری کنید.

ولی اگـر صرفا می‌خواهید موضوعی را یـادآوری کنید، اینجا هـم باید از روش خلاقانه‌تـر و جدیدتری اسـتفاده کنید. بهتر اسـت به آنچه در اولین ایمیل خود نوشـته‌اید، نگاهی بیندازید. شـاید فقط خواسته‌های‌تان را مطرح کرده‌اید و هیچ پیشـنهاد متقابلی که نفع مخاطب را نیز در بر داشته باشد، ارائه نکرده‌اید.

همیشـه پیش از آنکه چیزی بگیرید، چیزی برای بخشیدن داشته باشید.

امیدوارم این پیشنهاد را دوست داشته باشید

این جمله‌ای اسـت که در بسـیاری از ایمیل‌ها به کار برده می‌شـود. فرستنده پیام به‌طـور ضمنی اذعـان می‌کند که بـه نظر مخاطب احتـرام می‌گذارد، ولی جمله «امیدوارم دوسـت داشـته باشید/ خوش‌تان بیاید» فریاد می‌زند که این دو نفر یکدیگر را نمی‌شناسند.

درسـت اسـت که هر دوسـتی، باید شـروعی داشته باشد، ولی بعید است که «امیدوارم خوش‌تان بیاید» آغاز مناسبی باشد!

امیدوارم آخر هفته خوبی داشته باشید

ایـن جمله برای یک ایمیل دوسـتانه مناسب اسـت، همانطور که اگر نویسنده بپرسـد «مسـابقه چطور بود؟» نشـان می‌دهد که شما را شخصا» می‌شناسد یا اگر بپرسـد «کتاب بعدی شما چه زمانی منتشـر می‌شود» نشـان می‌دهد که به لحاظ حرفه‌ای با شما آشنا است.

جملـه «امیـدوارم آخر هفتـه خوبی داشـته باشـید» تلاشـی برای دوسـت شـدن با فرد دیگر اسـت. ولی آیا شـما واقعا می‌خواهید مخاطب در مورد برنامه تعطیـلات خـود صحبت کند؟ مسـلما نه. شـما می‌خواهید پاسـخ درخواسـت اصلی‌تان را بشنوید.

در طول زمان، برخی از روابط حرفه‌ای به روابط دوسـتانه تبدیل می‌شوند، ولی ارتباطات اولیه که از طریق ایمیل صورت می‌گیرند، همیشـه باید حرفه‌ای عنوان شوند. در چنین شـرایطی اصلا مناسب نیست که تظاهر کنید با مخاطب دوست هستید.

شگفت‌زده می‌شوید اگر بدانید

مطمئـن باشـید مخاطـب نه‌تنهـا از پیشـنهاد شـما شـگفت‌زده نمی‌شود، بلکه حتی ترغیب نمی‌شـود ادامه ایمیل را بخوانـد. ایـن جمله نیز درسـت مثل وانمود کردن به یک دوسـتی غیرواقعی اسـت. آیا مخاطب باید احساس کند که مجبور است این پیشنهاد را بپذیرد؟ اگر پیشنهاد ارائه‌شـده جالب و هیجان‌انگیز باشـد، نیـازی نیسـت شـگفت‌زدگی مخاطب را پیش‌بینی کنید.

آیا می‌دانستید

شاید سؤال پرسـیدن، راه خوبی برای جذب مخاطبان باشـد، ولی شروع کردن ایمیـل با چنیـن جملاتی، بـدان معنی اسـت که مخاطب از یک سـری مسائل آگاهی ندارد و شـما می‌توانید مشـکل او را حـل کنید، البتـه در برابر دریافت حق‌الزحمه!

عباراتـی نظیر «آیـا می‌دانسـتید» یا «مطمئنـا از این پیشـنهاد شـگفت‌زده می‌شـوید» سـیگنال‌هایی واضح و روشن را ارسـال می‌کنند مبنی بر اینکه به‌زودی چیزی به فروش می‌رسد. شاید شما چنین منظوری نداشته باشید، ولی همه مخاطبان این‌طور برداشـت می‌کنند. ایمیل شـما پیشاپیش شکست‌خورده است.

نام من... است

مخاطب نام شما را از قبل می‌داند، زیرا نام‌تان در صفحه اینباکس دیده می‌شود!

می‌خواهم خودم را معرفی کنم

گاهـی اوقات مشـکلی نیسـت که از ابتدای کار، خودتان را به مخاطب معرفی کنید. ولی بازهم بهتر اسـت پیش از هر چیز، درخواسـت و پیشـنهاد متقابل‌تان را مطرح کنید. اگـر مخاطب به موضوع علاقه‌مند شـود، بررسی می‌کند که شما چه کسـی هستید و از چه جایگاهی با او تماس گرفته‌اید.

می‌دانم که مشغله‌های زیادی دارید

طبیعتـا چنین جمله‌ای بـا یک «اما» ادامه پیدا می‌کند. (که بسـیار شـبیه به عبارتی اسـت که همه مـا به‌خوبی با آن آشنا هسـتیم: می‌دانم ناراحت می‌شوی امـا. . .) اگـر تشـخیص می‌دهیـد که شـرایط مخاطب برای دریافت پیشنهاد شما مناسب نیسـت، چرا باید مزاحم او بشوید؟

در عوض اگـر می‌دانید طـرف مقابل برنامه شـلوغی دارد، بهتر است با کوتاه کـردن ایمیـل و بیـان واضـح و موجز درخواست‌تان، وقت او را کمتر بگیرید.

می‌خواستم سریعا خواهشی داشته باشم

همـه مـا می‌دانیم که این «سـریعا»، هرگز سـریع و کوتـاه نیسـت! به‌علاوه خواهـش و تقاضای که همـراه با خود، پیشـنهاد متقابلی برای مخاطب نداشته باشـد، سـرگرم‌کننده به نظر نمی‌رسد. پیشنهادتان را به شـیوه‌ای مطرح کنید که مخاطب متوجه شـود در ازای لطفی که به شـما خواهد داشـت، شاهد نتایج رضایت‌بخشی خواهد بود.

نکتـه آخر اینکه، ممکن اسـت شـما اهدافی عالی در سر داشته باشید. ممکن اسـت تلاش کنید دوسـتانه، صمیمی، مؤدب و حرفـه‌ای به نظر برسـید، ولی اگر ایمیل‌های‌تان را با جملات بالا شروع کنید، مخاطبان درک و برداشـت جالبی از زحمات شما نخواهند داشت.

راه دیگری برای بیان صمیمیت، احترام حرفه‌ای بودن خود پیدا کنید، مخصوصا اگر می‌خواهیـد مخاطبان ایمیل‌های‌تان را تا پایان مطالعه کنند.

منبع: inc/zoomit

بازاریابی خلاق

بازاریابی نوین

۱۰ راه خلاقانه برای جذب مشتریان جدید

جذب مشتریان جدید یعنی ایجاد درآمد فروش بیشتر. این حقیقت را همه می‌دانند. برای حفظ رونق و قدرت کسب‌وکارتان باید جریان مشتری پایداری داشته باشید. فارغ از اینکه کسـب‌وکارتان آنلاین باشـد یا معمولی، همواره باید مشـتریان جدیـدی را جذب کنید. جذب مشـتریان جدید چالش اساسـی همه کسب‌وکارهای کوچک است. برای رشد و رونق کسب‌وکارتان از ۱۰ راه خلاقانه‌ای استفاده کنید که برای جذب مشتریان جدید در این مقاله به شـما معرفی می‌کنیم. در ادامه ۱۰ راه خلاقانه برای جذب مشتریان جدید آمده است

۱- شناسایی دقیق مخاطبان هدف

شناسـایی دقیـق مخاطبان هـدف مهم‌ترین کاری است که باید به درسـتی انجام شود. به شکلی درست و مناسـب، در بازار تحقیق کنید. ببینید محصولات و خدمات‌تان بیشـتر از همه، به درد چـه گروه و افرادی می‌خورند؟ محصول‌تان برای مردان خیلی ایده‌آل است، یا برای زنان یا کودکان؟ این هم کافی نیسـت؛ شـرح مفصلی را از جزییات مشتری هدف‌تان تهیه کنید.

۲- شناسایی محل یافتن مخاطبان هدف

محل‌هایـی را شناسـایی کنید که بـه احتمال زیاد می‌توانید مشتریان‌تان را در آن جا بیابید؛ محل‌هایی از جمله شبکه‌های اجتماعی، انجمن‌های اینترنتی بحث و گفت‌وگو، به صورت آفلاین، یا از طریق ایمیل. شناسایی محل یافتن مخاطبان هدف یکی دیگر از مراحل اساسی برای جذب مشتریان جدید است.

۳- درک اینکه مشتریان‌تان واقعا چه می‌خواهند

درک این‌کـه «چه می‌خواهیم» و این‌که «می‌گوییم چه می‌خواهیم» همیشـه یکسـان نیست. محصول یا خدمت خوب باید چیزی را به آدم‌ها ارائه دهد که واقعا می‌خواهند و مایل هستند بابت آن پول بپردازند.

۴- معرفی خود به عنوان راه‌حل مشکل مشتریان

توصیه‌های ارزشـمند و صادقانه‌ای را به مشتریان‌تان ارائـه دهید. باید به اندازه کافی اطلاعات به مشـتریان بالقوه‌تـان بدهید تا بتوانند با اعتماد کامل خرید کنند. بایـد قادر باشـید دنبال کننده‌هـای تبلیغات‌تان را به مشتریانی پول خرج‌کن تبدیل کنید.

۵- به روزرسانی مرتب وب‌سایت

موتورهـای جسـت‌وجو، وب‌سـایت‌هایی را ترجیح می‌دهند که دارای محتوای تازه و به‌روز باشند. از هاست یـا میزبان وب مناسـب و از سـامانه مدیریت محتوای مناسـبی اسـتفاده کنید که امکان به‌روزرسانی ساده و مرتب وب‌سایت‌تان را فراهم کند. به‌روزرسانی مرتب یکی از معیارهای اساسـی برای آگهی‌دهندگان آنلاین است. بسیاری از وب‌سایت‌ها از وردپرس استفاده می‌کنند که به آسانی امکان به‌روز نگه داشتن سایت را فراهم می‌کند.

۶- داشتن یک وبلاگ حرفه‌ای

به همراه وب‌سـایت، یک وبلاگ هم داشـته باشید. این یک ضرورت اسـت. ابزارها و افزایه‌های (پلاگین‌ها) فراوانی برای این کار در اینترنت در دسـترس هستند. افکار ارزشـمندتان را درباره موضوعات رایج و محبوب داخـل وبـلاگ بنویسـید. حتمـا دقت کنیـد، ظاهر وبلاگ‌تان کاملا مانند یک وب‌سـایت حرفه‌ای طراحی شـده باشد. این کار وب‌سـایت‌تان را در چشم کاربران جذاب‌تر جلوه می‌دهد.

۷- ارائه پیشنهادی جذاب و مؤثر

بیش‌تر آدم‌ها دوسـت دارند خرید کنند، ولی معمولا دوسـت ندارنـد فروخته شـوند. غالبا، پیشـنهادهای اغواکننده باعث می‌شـوند مشتری خیال کند به خرید دعوت شده است، نه این‌که فریب حرف‌های فروشنده را خورده است. محصول یا خدمت رایگان یا تخفیف‌داری را پیشنهاد دهید که هم برای مصرف‌کننده ارزش درک شـده بالایی داشته باشـد و هم قیمت خریدشان برای شما پایین باشد.

۸- تلاش برای ارائه پاسخ مستقیم به نیازهای مشتری

تا حـد امکان، پیشـنهادتان را به مزایای مسـتقیم و بی‌واسـطه‌ای نزدیـک کنید که مشـتریان با خرید محصـول یا خدمت‌تان به آنها دسـت خواهند یافت. با ارائه چیزهای با ارزش و در عین حال رایگان، به مشتری کسب‌وکارتان را تبلیغ کنید.

۹- مشارکت

ایجاد پیوندهای کسـب‌وکاری با سـایر خدماتی که می‌تواننـد نقش مکمل خدمات شـما را ایفا کنند، راه بسیار مناسب و مؤثری برای بزرگ شدن کسب‌وکارتان اسـت. به عنوان مثـال، اگر عکاس حیوانـات خانگی هسـتید، فواید مشارکت و کار تیمی را با یک فروشگاه حیوانات خانگی بررسی کنید.

۱۰- پیگیری مرتب

برای آن‌که زحمات و تلاش‌های شـدیدتان به بهترین نتیجه برسند، باید دائما وضعیت مشتریان‌تان را پیگیری کنید. اگر پیگیری را فراموش کنید، بسیاری از افرادی که به تازگی به کسب‌وکارتان علاقه‌مند شده‌اند و تمام شعارها و تلاش‌های بازاریابی‌تان هدر خواهند شد. همواره راه‌هایی را پیـدا کنید که از طریق آنها، بتوانید به صورت خودکار محصول‌تان را به فروش برسـانید. تا وقتی پول دست به دست نشـده باشد، شما در واقع هیچ کسب‌وکاری انجام نداده‌اید. این مراحل، قطعا می‌توانند شـما را در مسـیر جذب مشـتریان جدیدی برای کسب‌وکارتان قرار دهند. این توصیه‌ها را با دقت و به‌طور کامل انجام دهید.

منبع: bazdeh

کلید

چه زمانی تشویق به نزول کیفیت کار منجر می‌شود؟

اگر تشـویق و تحسـین اعضای تیم به صورتی بیان شود که آنها را در مقابل سایر همکاران‌شان قرار دهد، انگیزه و بهره‌وری تیم کاهش پیدا می‌کند.

چرا تحسـین و تشـویق باید نتایج نامطلوبی داشته باشـد؟ همه ما می‌دانیم که مورد تحسین واقع شدن، آن‌هم بابت کار خوبی که انجام داده‌ایم، لذت‌بخش است. به‌علاوه مطالعات نشان می‌دهد که بیشتر کارمندان، از اینکه به‌خوبی مـورد قدردانی قرار نمی‌گیرند، ناراضی هسـتند و معتقدند این امر، بهـره‌وری آنان را کاهش می‌دهد. مزایای غیرقابل انکار تحسین و تشویق، باعث شده اسـت که بسیاری از رهبران و مدیران، از اعضای تیم خود با چنین جملاتی اسـتقبال کنند: «عملکرد شـما بهتریـن بود!» یا «شـما ارزشـمندترین بخش این پروژه را تکمیل کردید.» شـان آکر، کارشـناس و نویسـنده، بهترین بخش‌های کتاب پتانسیل بزرگ را در وبلاگ Ted Ideas منتشـر کرده است. او معتقد است که چنین نقل‌قول‌هایی، حتی اگر با قصد و نیت خوبی بیان شوند، آسیب‌ها و ضررهای بیشتری به‌جای می‌گذارند. چرا؟ همه مشکل به چهار حرف برمی‌گردد: «ترین»

مشکل صفات عالی

آکر با نفس تحسین کردن مخالف نیست و حتی یکی از طرفداران مدیرانی است که قدردانی از کارمندان‌شان را اولویت خود می‌دانند. او در کتاب خود می‌نویسد:

تحسـین و تشـویق اگر به‌درسـتی بیان شود، مغز را بـرای عملکـرد بهتر آمـاده می‌کنـد. یعنی هرچه کارمندان یا اعضای تیم را بیشـتر تشـویق کنیم، به موفقیت بیشتری دست پیدا می‌کنیم و طبیعتا هرچه موفقیت‌های بیشتری حاصل شود، نکات بیشتری برای تشویق وجود خواهد داشت.

امـا نکته اینجا اسـت کـه تعریف و تشـویق، باید «به‌درسـتی اظهار شـود» و زمانی‌که شما از واژه‌هایی نظیر «بهترین» و «باهوش‌ترین» استفاده می‌کنید، راه درستی در پیش نگرفته‌اید. چرا؟ این واژه‌ها در واقع به تحسین دلالت ندارند، بلکه افراد را در قیاس با یکدیگر قرار می‌دهند. مقایسه، به رقابت ضمنی منجر می‌شود و استرس درونی افراد را افزایش می‌دهد.

آکر می‌گوید بدترین تشـویقی که پـس از یکی از سـخنرانی‌های خود دریافت کرده، با چنین جمله‌ای اظهار شده است: «شما امروز بهترین سخنران بودید.» او توضیـح می‌دهد که اگرچه این جملـه در نظر اول خوشایند به نظر می‌رسد، ولی به‌طور ضمنی یادآوری می‌کند که در بسیار از مواقع دیگر، او بهترین سخنران نخواهد بود. درنتیجه احساس استرس و فشار مضاعفی را بـه او تحمیـل می‌کند. تحقیقات متعددی نشـان می‌دهند که اگرچه در برخی شرایط رقابت سالم باعث می‌شود افراد برای پیشرفت خود تلاش کنند، ولی در حالت کلی رقابت بین اعضای تیم باعث می‌شـود آنها به عملکرد خود بدبین باشـند و حتی از تلاش کردن دلسـرد شوند. شـما در هرلحظه نگران هستید که آیا همـکار دیگرتان عملکرد و بازدهی بیشـتری دارد؟ و درنتیجه تمرکزتان را از روی وظایف و مسـئولیت‌ها، از دست می‌دهید. شـما نمی‌توانید خلاقیت بیشتری داشـته باشـید و حتی از خدمت به مشـتریان لذت نمی‌برید. همچنین هنگامی‌که کارمندی را به هزینه یک کارمند دیگر تشـویق می‌کنید، یکـی از اعضای تیم‌تان را بالا می‌برید و دیگری را تضعیف می‌کنید که درنتیجه انگیزه کلی تیم را پایین می‌آورید.

آکر به نکته مهم دیگری نیز اشاره می‌کند. مقایسه‌ای که تحت ظاهر تحسین ارائه می‌شود، در واقع یک خط مینیمم برای عالی بودن تعریف می‌کند. همه کاری که شما برای مورد تشویق قرار گرفتن باید انجام دهید این اسـت که از همکار مجاور خود بهتر باشید. درحالی‌که ممکن است پتانسیل واقعی‌تان، بسیار بیشتر باشد.

آکـر می‌گوید: هنگامی‌کـه به کسـی می‌گویید او «بهتر» یـا «بهترین» اسـت، به‌صورت ناخـودآگاه و ضمنی انتظاراتی را که از او دارید، محدود می‌کنید. اگر ما تلاش کنیم فقط از یک همکار دیگر بهتر باشیم، آیا هـدف پایین و نازلی برای خودمان در نظر نگرفته‌ایم؟ برداشت ذهنی ما از چنین مقایسه‌هایی، این است که به‌محض اینکه کمی از همکارمان بهتر بودیم، می‌توانیم از تلاش کردن دست بکشیم. حتی اگر پتانسیل خیلی بیشـتری داشته باشـیم. آکر توصیه می‌کند به‌جای استفاده از صفات تفضیلی و عالی که به رقابت و ناامنی منجر می‌شـوند، مشـاهدات‌تان را صادقانـه در مورد عملکرد خوب دیگران بیان کنید. تحسین واقعی زمانی است که شما به همکار، دوست، یا کارمندتان می‌گویید: «گزارش شما جذاب و گیرا بود» یا «سخنرانی خود را هوشمندانه زمان‌بندی کردید». شما به آنها نمی‌گویید که سخنرانی یا گزارش‌شان، بهتر از دیگران بوده است.

ساده‌ترین راه برای یک تشویق و تحسین سالم، این است که صفات عالی را از جملات خود حذف کنید.

این قاعده در خانه و مدرسه نیز صادق است. همانطور که آکر اشـاره می‌کند، مهم نیسـت چه هدف و نیت خوبـی دارید. زمانی‌که به یک کـودک می‌گویید: «تو از همـه بهتر بـودی» به او یاد می‌دهید که عشـق و هیجان شما نسـبت به او، بسته به موقعیتی است که نسـبت به سـایرین دارد، بنابراین بهتر است والدین و معلمان، کـودکان و دانش‌آموزان خـود را با واژه‌هایی نظیـر «باهوش‌ترین» و «خلاق‌ترین» مورد تشـویق قرار ندهند، چراکه راه‌های بسیار بهتری برای ستایش فرزندان وجود دارد.

منبع: inc/zoomit

۱۰ راز اصلی موفق‌ترین کارآفرینان جهان

به قلم David K. Williams

مترجم: امیر آل‌علی

کارآفرینی امـروزه به یکی از مباحـث مهم در حـوزه اقتصاد تبدیل شـده است. بدون تردید ایـن امر پروسـه‌ای سـخت و طولانی‌مـدت خواهد بـود، به همین دلیل هم اسـت که تنها بخـش کمـی از افـراد موفـق می‌شـوند در ایـن زمینه موفق عمـل کنند. با این حال ریشـه بسیاری از شکست‌های افراد در این زمینه نبود آگاهی نسـبت به اصول این کار اسـت. در این مقاله قصد معرفی ۱۰ راز اصلی موفق‌ترین کارآفرینان جهان را داریم. بدون شک این موضوع به شما در مسیر کاهش مشکلات در ایـن زمینه کمک بسـیاری خواهد کرد.

۱- فرصت‌های خود را غنیمت شمارید

هر فـردی در طـول زندگی خـود از موقعیت‌هـای خوبـی برخـوردار خواهد شـد که لازم اسـت بـا هوشـیاری بهتریـن واکنـش را نسـبت بـه هریک نشـان دهد. بـا این حـال این موضـوع به معنای این نیسـت که باید منتظر فرصت‌ها بمانید. این امر با توجه به فضای رقابتی حـال حاضـر عمـلا غیرممکن خواهـد بـود به همیـن خاطر توصیه می‌شود در زمینه ایجاد موقعیـت برای خـود نیز فعال باشـید. هنگامی که در مسـیر انجام کاری قدم بردارید متوجه خواهید شـد کـه موقعیت‌های جدیـد خـود شـکل خواهند گرفت. با این حال در راسـتای بهترین انتخاب ضروری اسـت اقدامات خود را بهبود ببخشید و از مشـاوری با تجربه در کنار خود سود ببرید.

۲- همواره در مسیر افزایش دانش و سطح آگاهی خود باشید

همواره تک قطبی بودن برای یک کارآفرین مشکل‌ساز خواهد بود. برای مثـال در صورتی که زمینه‌هـای مطالعاتـی خود را تنهـا منحصر به زمینـه کاری خود کنید، این امر باعث خواهد شد از کسـب اطلاعات لازم در رابطه با دیگر دانش‌های مرتبط بـا آن غافل شـوید و در نهایت قادر بـه ارائه بهتریـن عملکرد ممکن نباشـید. همچنین توجه داشـته باشید که یک کارآفرین در واقـع مدیـر و رهبـر تیـم کاری خود محسـوب می‌شود، به همیـن خاطـر در خصوص اصـول و راهکارهـای مدیریتی نیز لازم اسـت همواره مطالعات کافـی داشـته باشـید. در این زمینه تنها خـود را منحصر به کتاب‌هـای موجـود نکنید و از اهمیت مقالات، مجلات و حتی سـخنرانی‌های موجـود غافـل نشوید.

۳- این باور را در خود شکل دهید که چیزی به نام شکست وجود ندارد

همواره تجربه عاملی است که از دل اشـتباهات بیرون خواهد آمد، به همین دلیل لازم اسـت در مسیر موفقیت نگرش خود را نسبت به این مسئله تغییر دهید و درس‌های موجـود از هریک از آنها را مـورد توجه قـرار دهید. اگرچه شکست باعث خواهد شد تا به موفقیت مدنظر دسترسـی پیـدا نکنید، بـا این حـال این موضوع تنها به معنی این است که هنوز برای رسـیدن به جایگاهی که مدنظر دارید، آماده نیسـتید و بایـد در جهت افزایش سـطح توانایی‌های خود گام بردارید.

۴- تکرار مطالب را جدی بگیرید

هرچیز تـا زمانی‌که در ضمیر ناخودآگاه شـما نقـش نبندد، نیاز بـه مرور و تکـرار دارد. به همیـن خاطـر صرفـا مطالعه کافی نیست و باید دفعات تکرار مطالب را نیز مشـخص کرد. در این رابطه میزان این امر باید با توجه به حجم و سـطح مطلب مدنظر باشـد تا بهترین نتیجه را بـه ارمغـان آورد. همچنین در ایـن رابطه توصیه می‌شـود که همـواره مطلبـی را به‌طور کامل فرا بگیرید و بعد به سراغ موضوعات جدید بروید.

۵- یادگیری پایان کار نیست

همـواره در زندگـی مواردی برای یادگیری وجـود دارد که باعث می‌شـود فرآیند یادگیری پایانی نداشـته باشد. به همین خاطر ضروری اسـت تا ارتباط خـود را با افراد در جامعه‌ای که در آن زندگـی می‌کنیـد حفظ کنیـد. همچنین توجه داشـته باشید که لازم است دانسته‌های شـما در مرحله عمل نیز مورد ارزشیابی قرار گیرد تا نسبت به عمـق درک خود آگاهی لازم را پیدا کنید. در این رابطه آموزش دادن مطالـب فراگرفته شـده، اقدامی سودمند خواهد بود.

۶- بهترین زمان همین الان است

به تعویق انداختن کارها تنها باعـث خواهد شـد در رقابت با سـایرین از جایـگاه پایین‌تری برخوردار شوید. به همین خاطر همواره باید عزم خود را نسـبت به اموری کـه قصد انجام آن را دارید جدی کرده و با جسـارت خواسـته‌های خـود را دنبـال کنید. در ایـن بین موارد اصلی زندگی خـود را در اولویت قرار دهید و در تـلاش برای خلوت کردن حجم لیسـت کاری خود قدم بردارید.

۷- مهارت ارتباط با دیگران را یاد بگیرید

بـدون تردید هیچ انسـانی را نمی‌توانیـد مانند فـرد دیگری تصـور کنیـد. همیـن موضوع باعث می‌شود در ارتباط با افراد نتوانید از یک الگوی یکسـان و ثابت پیروی کنید. در این راستا توصیه می‌شـود مطالعات لازم را انجـام دهید و از عامل تجربه نیز استفاده کنید. همچنین این باور را در خود شـکل دهید که تمامی اقدامات شـما در نهایت به خودتـان بازگردانده خواهد شد. با این تفکر انگیزه بیشتری برای بهبود الگوی رفتاری خود خواهید داشت.

۸- الگویی برای خود بیابید و تعداد دوستان موفق‌تان را افزایش دهید

مبنا قرار دادن فردی که قبلا موفق به پیمودن مسیر موفقیت شده است، خود می‌تواند گامی سـودمند محسوب شـود. برای مثال در صورتی که می‌خواهید در زمینـه تولیـد تلفن‌هـای همـراه فعالیـت کنید، اسـتیو جابـز بهترین گزینه محسـوب می‌شـود. ایـن امر کـه زندگی خود را شبیه وی کنید، می‌تواند شما را به دستیابی به سطح یک آدم حرفه‌ای یاری رساند. با این حال توجه داشـته باشـید که در ایـن زمینـه نباید صرفا یک تقلیـدکار باشـید. درواقع افراد همـواره شـرایط خـود را یکی از ملاک‌هـای تصمیمـات قرار می‌دهنـد کـه این امـر باعث خواهـد شـد تـا بی‌توجهی به تفاوت‌ها زمینه‌سـاز مشـکلات بسیاری شود.

۹- منتظر کمک نباشید

یک کارآفرین باید از سـطح مطلوبـی از اعتماد بـه نفس و توانایی برخوردار باشد که بتواند مشـکلات را به خوبـی برطرف کند. در واقع این شـما هستید که باید به سایرین کمک کنید. حال اگر چشـم امید شـما به فرد دیگری باشـد، بدون تردید قابلیت‌های شما به شدت مورد تردید قرار خواهد گرفت. اگرچه این امـر بـه معنای اسـتفاده نکردن از کمک دیگران نیست، بـا این حال نبایـد این موضوع به عـادت رفتاری شـما تبدیل شـود. در واقع تنها تغییردهنده شرایط خود شما هستید و نباید امید خـود را به فـردی غیر از خودتان قرار دهید.

۱۰- تصور شما واقعیت را شکل خواهد داد

همواره این جمله را شنیده‌اید کـه می‌گویند اگر فکر می‌کنید می‌توانیـد یا قادر بـه انجام آن نیسـتید، در هر صورت درست فکـر می‌کنید. این امـر بیانگر آن اسـت که ذهن شما ابزاری قدرتمنـد محسـوب می‌شـود. به همین خاطـر نباید آن را از موارد منفی پر کرد.

منبع: forbes

نگاه

از میلیاردرها درس کسب‌وکار بیاموزید

درس کسـب‌وکار را باید از چه کسی آموخت؟ بهتریـن معلمان درس کسـب‌وکار چه کسـانی هسـتند؟ اگـر اینترنـت را جسـت‌وجو کنید و بـه دنبـال توصیه‌هایـی در مـورد کارآفرینی و کسب‌وکار باشید، همیشـه چیزی برای خواندن پیدا خواهید کرد. متأسـفانه، بسیاری از توصیه‌ها ترکیب کیفی دارند و آدم‌هایی آنها را گفته‌اند که لزومـا در هیچ‌کاری موفق نبوده‌انـد. از نظر من، «کسـی» که این توصیه را عنوان کرده اسـت به همـان اندازه کـه «چه چیـزی» را مطرح کرده اسـت، باید مهم باشـد. زیرا در نهایت، باید باور کنید کسـی که شما را نصیحت می‌کند، قبلا در وضعیت شما بوده است.

به این دلیل اسـت که من راهبرد شرکت نوپایم را با اسـتفاده از توصیه‌ای از میلیاردرهای پیشکسوت مانند مارک کوبان و ریچارد برانسـون ایجاد کرده‌ام. آنها، گروهـی با آخریـن ایده‌ها هسـتند. می‌توانم ایده‌هایـم را با ایده‌های آنها محـک بزنم و مطمئن شـوم بازخـوردی صادقانه بر مبنـای عمق تجربه و موفقیت‌شان به‌دست خواهم آورد.

در اینجا، پنج درس مهم کسب‌وکار را به اشتراک می‌گذاریم که این میلیاردرهای پیشکسـوت از آنها الهام گرفته‌اند.

۱- چیزی بسازید که عملا حلال مشکلی باشد

اگـر می‌خواهید کسـب‌وکاری ارزشـمند و قابل دوام ایجـاد کنیـد، بـا چارچـوب حل مسـئله به کار مخاطره‌انگیزتـان نزدیـک شـوید. موفق‌تریـن شرکت‌های دنیا با توجه به نیازهای واقعی‌شان پدید می‌آیند و در نتیجـه فرصت‌ها و ارزش واقعی ایجاد می‌کنند. «نوآوری» فقط روند حل مسئله با راه‌حلی خلاقانه است که قبلا هرگز تصور نشده یا اجرا نشده است.

۲- سریع شکست بخورید

نخسـتین تـلاش شـما در توسـعه چیـزی که محصولی مناسب بازار باشد، احتمالا شکست خواهد خـورد. هرچه زودتر بفهمیم که چه چیزی درسـت نیسـت، زودتر می‌توانیـم به راه‌حلی موفق دسـت یابیـم. مهم این اسـت کـه دوباره تکرار شـود و به دفعات به جلوحرکت کند. ایجاد کسب‌وکاری که به بـازار مربوطه‌اش ارزش می‌دهد مسـتلزم تلاش‌ها و شکست‌های متعددی است. این در مورد هر شرکتی که ایجاد کرده‌ام صدق می‌کند.

۳- تیم بزرگی درست کنید

بیشـتر کارآفرینان فکر می‌کننـد نوبنیادها، همه ایده مشـابهی دارند. این‌طور نیست. در ابتدا، بیشتر ایده‌ها اشـتباه هستند و تناسـب محصول با بازار را ندارند.

سرمایه‌گذارانی مانند کوبان و برانسون به تیم مانند محصول نگاه می‌کننـد. اگر تیمی دارید که می‌داند مشـکل را چطور حل کند و پشتکار دارد، می‌توانید اندیشه‌گشایی کنید، تکرار کنید و نمونه اصلی ایجاد کنید تا زمانی‌که به ایده‌ای درسـت دست یابید. تیم درسـت، ترکیب درسـتی از نگرش، هوش، پشتکار، اشتیاق و تخصص در آن زمینه است. سرمایه‌گذاران وقتی آن را می‌بینند، متوجه می‌شوند.

۴- از ابتدا فرهنگ‌سازی کنید

فرهنگ، اساس شرکت‌تان است و فرهنگ از آدم‌ها ناشی می‌شود، نه از نظریه. امروز، از فرمول SWAN پیـروی می‌کنـم: زیرکـی (Smart)، کار سـخت (Works hard)، جاه‌طلبـی (Ambitious) و خوب بـودن (Nice). اگر از ابتدا SWAN را به‌کار گرفته‌اید، فرهنگ شـرکت، ارگانیـک خواهد بود و خودش را می‌سـازد. در نهایت، فرهنگ، شـتابی به شـرکت‌تان می‌دهد که برای عبـور از ناهموارترین بخش‌های کارآفرینی نیاز دارد.

۵- نترسیدکه مرزها را کنار بزنید

کوبان و برانسون گفته‌اند که موفق‌ترین شرکت‌های دنیا با زیرپاگذاشتن قوانین و پیروی نکردن از باورها یا تفکر رایج، میراثی به‌وجود آورده‌اند. وقتی برخلاف عرف فکـر می‌کنید، نوآوری و وقفه واقعی می‌توانند روی دهند. آن را «تغییـر الگو»، «دگرگونی» یا هر اصطلاحی بنامید، برانگیخته‌تـان می‌کند. اگر واقعا می‌خواهیـد مـدل موجود کسـب‌و کار یـا صنعتی قدیمی را کله‌پا کنید، «مسیری را انتخاب کنید که کمتر کسی آن را رفته باشد.»

حال، مسـتقل عمل کنید. اگر مبنای راهبرد کلی شـرکت نوبنیادتان را حول چیزی قرار دهید که من در اینجا نوشـته‌ام، باتوصیه شـماره۵ در مورد گذر از مرزها در تعارض هسـتید. پیشکسوتان و متقدان باید شـما را مجبور کنند تا راهبرد مختص خودتان را پـرورش دهید، نـه اینکه پاسـخ‌های آماده‌ای در اختیارتان بگذارند که برای هر طرحی به‌کار می‌رود. هیچ دو شـرکت نوبنیادی از روشـی مشابه پیروی نمی‌کنند.

پـس‌از ایـن توصیه‌ها اسـتفاده کنیـد، ولی اگر می‌خواهیـد کسـب‌وکاری ایجـاد کنیـد کـه دنیا نمی‌تواند نادیده بگیرد، دنباله‌رو کار خودتان باشید. چیـزی ایجاد کنید که نمی‌توانیم امروزه در پسـت وبلاگ بخوانید. اگـر واقعا می‌خواهید با مدل کوبان یا برانسون رقابت کنید، کسب‌وکاری ایجاد کنید که آنها خواسـتار سرمایه‌گذاری در آن باشند. شاید این کار را بکنند.

منبع: businessinsider/bazdeh

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری سرمایه گستر سهند سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۱۰۱۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۷۹۱۶۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۱۲ و مجوز شماره ۱۲۲،۳۰۱۵۱ مورخه ۹۶،۱۰،۱۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تراز نامه و صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۹۶،۶،۳۱مورد تصویب مجمع قرار گرفت. موسسه حسابرسی شاخص اندیشان به شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۷۳۳۲۳ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آگاه نگر به شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۱۵۹۹۳ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند . روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۸۱۰)

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری مشترک سبحان به شماره ثبت ۳۱۸۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۷۵۲۸۰

به استناد صورتجلسه مدیر صندوق مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۲۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۳۰۲۴۴ مورخه ۱۳۹۶،۱۰،۲۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : صاحبان امضاء مجاز آقایان علی اسلامی بیدگلی کد ملی ۰۰۵۹۵۸۹۵۵۸ و مهدی اسلامی بیدگلی کد ملی ۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳ و محمدرضا مایلی کد ملی ۰۰۸۳۶۱۵۴۷۴ می باشند . کلیه اسناد و اوراق تعهدآور صندوق از جمله قراردادها، چک، سفته، برات با امضاء دو نفر از سه نفر فوق به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضاء آقای مهدی اسلامی بیدگلی و مهر صندوق معتبر است.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۷۹۸)

آگهی تغییرات شرکت عمران پژوهان رضا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۰۶۶۱۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۲۸۴۷۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محمد کاظمی به شماره ملی ۴۹۸۹۷۶۲۹۸۳ (خارج از شرکا) به سمت عضو هیئت مدیره و حسین قاسم زاده مشهدی به شماره ملی ۰۰۶۰۹۵۴۶۸۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره و محمد ظفری فرود به شماره ملی ۰۰۸۲۴۳۶۳۸۱ (خارج از شرکا) به سمت مدیرعامل وعضو هیئت مدیره و مهران سنائی نیا به شماره ملی ۰۰۴۲۴۴۶۱۲۴ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و محمد وفادار ینگجه به شماره ملی ۱۴۶۵۲۷۵۹۳۲ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و محمد صادق صالحی به شماره ملی ۰۶۰۲۱۹۹۷۱۹ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و فواد محمد زالی به شماره ملی ۰۰۷۰۲۴۹۰۷۵ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و مهدیه سادات طباطبائی زاده به شماره ملی ۰۰۷۴۵۴۸۳۳۶ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و مهدی بابائی رگنی به شماره ملی ۲۱۶۲۲۹۸۱۶۳ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و علی شکوهی بیدهندی به شماره ملی ۰۰۵۱۱۶۶۰۳۸ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و امیر عرفانی به شماره ملی ۰۴۵۳۳۷۳۴۲۹ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و یونس بهزادی به شماره ملی ۳۵۲۰۹۱۴۴۳۳ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره و عزیزاله شادرخ به شماره ملی ۰۰۴۴۶۷۹۴۲۴ (خارج از شرکا) به سمت عضوهیئت مدیره وسید مهدی متولی عنبران به شماره ملی: ۲۱۸۱۲۹۶۷۹۰ (خارج از شرکا) به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدندحق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها و عقوداسلامی با امضای آقای حسین قاسم زاده مشهدی به سمت رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است و اوراق عادی و اداری به امضای آقایان محمد ظفری فرود به سمت مدیر عامل با حسین قاسم زاده مشهدی به سمت رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۵)

آگهی ابلاغ دادخواست تجدیدنظرخواهی وضمائم به مهین بانو قلیچ -شکوه‌عظم زکی -فاطمه محمدی سقرلو -امیرافشین لرد

مینو قائم مقامی فراهانی و غیره دادخواستی به خواسته تجدیدنظرخواهی از دادنامه شماره ۱۱۲۵ مورخ ۹۶/۱۰/۲۰ صادره از شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی(حقوقی) تهران واقع در تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو پلاک ۷۳ مجتمع قضایی عدالت که به کلاسه ۹۲۰۵۲۰ ثبت گردیده و به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده‌گان ظرف ۱۰ روز پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و لایحه دفاعیه خود را ارائه نمایند.

رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۰/۱۶۰۱۴۵ت

آگهی

بدینوسیله به آقای رضا آشتکار مقدم فرزند غلامرضا ابلاغ می گردد در خصوص دعوی قرار ارجاع امر به داوری صادر گردیده است لذا مراتب یک نوبت در روزنامه آگهی می شود تا ظرف مدت یک هفته پس از انتشار با مراجعه به دفتر شعبه ۲۳۴ دادگاه خانواده یک تهران به پرونده کلاسه یک فرد متاهل از بستگان به عنوان داور معرفی که با در دست داشتن شناسنامه به دادگاه مراجعه نمایند.

رئیس شعبه ۲۳۴ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران ۱۰/۱۶۰۱۳۴ت

تاسیس شرکت سهامی خاص دوریس سلولز دینامیک پایا

درتاریخ ۱۳۹۵،۱۰،۱۱ به شماره ثبت ۵۰۳۲۵۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۵۲۱۲۲ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع : تهیه،تولید و توزیع کلیه محصولات کاغذی و سلولوزی، خرید و فروش و خدمات پس از فروش و نصب وراه اندازی انواع دستگاههای سلولوزی و محصولات کاغذی و کارخانجات مربوطه،خرید و فروش،واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ واعطاء نمایندگی معتبر شرکتهای داخلی و خارجی،شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، اخذ وام وتسهیلات از موسسات و بانکهای دولتی وخصوصی، برپایی غرفه و شرکت در نمایشگاههای بین المللی. (درصورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، خیابان مطهری شمالی، پلاک ۱۵، واحد ۲ کدپستی ۱۹۹۸۸۷۴۶۵۵ سرمایه شرکت مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۲۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی بانام که مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال طی گواهی بانکی شماره ۱۰۰۶،۹۵،۳۷۲ مورخ ۹۵،۸،۱۷بانک خاورمیانه شعبه سعادت آباد پرداخت گردیده است وبقیه در تعهد صاحبان سهام میباشد اولین مدیران : آقای یوسف حضرتی جوانان گروه به شماره ملی ۱۳۷۲۲۳۷۶۵۸ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای امیر پویا ایزدی به شماره ملی ۴۰۷۲۴۲۸۵۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل آقای غلامعباس شکار دنیار به شماره ملی ۶۶۱۹۸۰۷۶۸۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره بمدت دوسال انتخاب شدند دارندگان حق امضا : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور از قبیل چک، سفته، بروات و کلیه قراردادها و عقود اسلامی ونیز اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل به همراه یکی از اعضاء هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی البدل : خانم نگین جان محمدی به شماره ملی ۰۰۱۰۷۳۳۵۳۱ به سمت بازرس علی البدل آقای اکبر حیدری به شماره ملی ۴۵۴۹۴۷۴۰۸۴ به سمت بازرس اصلی بمدت یکسال انتخاب شدند روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ وصدور پروانه فعالیت نمی باشد)

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۸۱۵)

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای مجید سردار پور اصفهانی فرزند نعمت اله

خواهان کبری سردارپور اصفهانی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای مجید سردار پوراصفهانی به خواسته طلاق مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۰۰۰۰۰۹۷۲ شعبه ۲۳۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۰ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت رسیدگی فوق جهت توجیه دلاوری خود در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۲۳۰ مجتمع قضایی خانواده یک تهران ۱۰/۱۶۰۱۴۰ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای نوید صابری فرزند امراله

خواهان سعیده سلمانی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای نوید صابری به خواسته طلاق مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۰۰۰۰۰۹۷ شعبه ۲۳۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۰ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و معرفی داور در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۲۳۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران ۱۰/۱۶۰۱۳۷ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۲۶۹۰۰۳۴۳ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۲۶۹۰۰۹۰۲ خواهان: تعاونی اعتبار ثامن الائمه (با مدیریت محمدحسین نظری توکلی با وکالت مع الواسطه از آقای سعید طهماسبی) باوکالت خانم فاطمه وزیری جمال آبادی فرزند عطاالله به نشانی تهران تقاطع خیابان شریعتی و سه راه طالقانی ابتدای خ خواجه نصیر ساختمان ۳۰۰ پلاک ۳۰۰ ط اول واحد ۲ خوانده: آقای حسن خداکرمی انگیلی فرزند ولی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک دادگاه با توجه به محتویات پرونده با اعلام ختم رسیدگی بشرح آتی مبادرت بصدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی تعاونی اعتبار ثامن الائمه با وکالت فاطمه وزیری جمال آبادی به طرفیت حسن خداکرمی انگیلی به خواسته مطالبه مبلغ ۷۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک بشماره ۹۲۹۸۷۴ مورخ ۹۴/۲/۲۳ و نیز هزینه دادرسی حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده تصویر مصدق چک مستند دعوی و گواهینامه عدم پرداخت صادر شده از بانک مربوطه که بقای اصل آنها نزد خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده به میزان مبلغ چک دارد و از طرفی با وصف ابلاغ وقت رسیدگی در جلسه حضور نیافته و دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه ننموده اند و مستندات خواهان مصون از ایراد باقیمانده بنابراین خواسته خواهان ثابت تشخیص و دادگاه به استناد مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت تبصره الحاقی ماده ۲ قانون چک و ماده واحده ی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام مورخ ۱۳۷۷/۹/۲۱ خوانده را بپرداخت مبلغ ۷۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته، مبلغ ۲/۸۳۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید تا وصول آن طبق شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در مرحله اجرای حکم مورد محاسبه قرار خواهد گرفت محکوم می نماید. رای صادر شده غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی از سوی خوانده در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۰/۱۶۰۱۳۷ت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۵۹۱۷ و رای اصلاحی به شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۸۹۵۷ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عبداله کمانگر فرزند لطف اله به شماره شناسنامه ۵۲۰ صادره از کضیران در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۹۹ مترمربع پلاک ۹۶۴ فرعی از ۱۰۰ اصلی واقع در امراد خریداری از مالک رسمی آقای ماشاله شیرکوند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۲/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۲۳

م الف ۹۲۶ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۶۰

آگهی تغییرات شرکت تدارکات بین المللی صنایع ایران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۶۶۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۸۸۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای فرامرز مرادی ابدی به کدملی ۰۰۴۰۳۶۵۷۵۱ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خود را به مبلغ ۵۳۵۰۰۰۰ریال افزایش داد . در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۸۵۷۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۷۲۰۰۰۰ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید . لیست شرکاء حاضر پس از افزایش سرمایه ی فوق بشرح ذیل می باشد : - آقای فرامرز مرادی ابدی دارای ۵۳۵۰۰۰۰ریال سهم الشرکه - خانم تینا به رام دارای ۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه - آقای آرتیمس مرادی ابدی دارای ۵۲۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه - آقای سیدروزبه ریاضی مقدم ضیاء بری دارای ۲۶۵۰۰۰۰ریال سهم الشرکه آقای محمد میرزایی دارای ۲۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۸)

آگهی تغییرات شرکت تدارکات بین المللی صنایع ایران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۶۶۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۸۸۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمد اسفندیاری به کدملی ۰۶۰۲۸۲۶۸۶۱ با دریافت مبلغ ۲۱۵۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۷۲۰۰۰۰ریال به مبلغ ۸۵۷۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید . لیست شرکاء حاضر پس از کاهش سرمایه ی فوق بشرح ذیل می باشد : آقای فرامرز مرادی ابدی ش م ۰۰۴۰۳۶۵۷۵۱ دارای مبلغ ۳۲۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم تینا به رام ش م۰۰۳۹۴۳۰۵۵۳ دارای مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای آرتیمس مرادی ابدی ش م ۰۰۵۵۸۷۹۲۱۷ دارای مبلغ ۵۲۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سیدروزبه ریاضی مقدم ضیاء بری ش م۲۹۹۲۲۶۰۰۹۶ دارای مبلغ ۲۶۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد میرزایی دارای ۲۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۶)

آگهی تغییرات شرکت سحر گستر شمیران شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۹۵۵۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۲۲۴۹۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱ - محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-درب دوم-کوچه اخوان- خیابان دکتر علی شریعتی-پلاک ۱۷۰۹-ساختمان سحر-طبقه سوم-واحد ۱۰ کد پستی ۱۹۳۱۶۵۳۱۳۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۳)

آگهی تغییرات شرکت مدار کار شیمی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۱۲۳۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۳۷۵۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-شهید بهشتی-خیابان ویدا-کوچه شهیدان کردبچه (هفتم)-پلاک ۷۵-طبقه سوم-واحد ۹ کد پستی ۱۵۳۳۷۶۸۴۳۴ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۳)

آگهی تغییرات ماهان ارتباط نصر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۹۸۵۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۰۳۷۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس : استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-ملک- کوچه جلالی-بن بست خوشحال غربی-پلاک ۱۶-طبقه اول- کد پستی۱۵۶۵۷۶۶۳۱۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۱)

آگهی تغییرات شرکت نیک نگار الوند سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۳۳۳۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۳۹۷۶۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۳،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس به تهران شهر تهران-خواجه نصیر طوسی-کوچه شهید غلامرضا کهندانی-خیابان شهید داود طاهریان-پلاک ۲۱-طبقه سوم-واحد جنوبی-کدپستی ۱۶۱۱۷۷۵۸۶۶ منتقل گردید و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۰)

آگهی تغییرات شرکت آرمان مهر تیراژه سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۳۵۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۸۶۷۰۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای سید شهروز سرکشیکیان به شناسه ملی ۰۰۶۲۸۷۰۰۷۶ به سمت بازرس اصلی و آقای رضا نعیمی به کد ملی ۰۰۵۴۲۰۱۵۲۷ به سمت بازرس علی البدل برای مدت ۱ سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۹۲۳)

آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری آرمان اندیش به شماره ثبت ۳۰۰۵۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۶۸۹۲

به استناد صورتجلسه مدیر صندوق مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۲۰ و مجوز شماره ۳۰۴۱۰ ، ۱۲۲ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه اسناد و اوراق تعهدآور صندوق از جمله قراردادها، چک، سفته، برات و ... با امضاء دو نفر از سه نفر (علی اسلامی بیدکلی کد ملی ۰۰۵۹۵۸۹۵۵۸ مهدی اسلامی بیدگلی کد ملی ۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳ محمدرضا مایلی کد ملی ۰۰۸۳۶۱۵۴۷۴) به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضاء آقای مهدی اسلامی‌بیدگلی و مهر صندوق معتبر است.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۷۹۹)

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی و تاسیساتی شهرک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۴۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۶۳۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : شعبه شرکت در شهرستان شیراز به آدرس بلوار پاسداران، بین کوچه ۷۰ و پل چوگان، کد پستی ۷۱۸۴۹۱۸۶۹۹ تعیین و آقای فرهاد یازعی کدملی ۱۸۱۹۵۳۳۵۵۷ به سمت مدیر شعبه تعیین شدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۷)

آگهی تغییرات شرکت پایندان انرژی جاوید با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۰۵۲۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۷۹۳۵۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۰۴،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به تهران شهر تهران ولنجک خیابان ولنجک کوچه بیست و یکم پلاک ۱۸ طبقه چهارم واحد ۸ کدپستی ۱۹۸۵۸۷۵۱۱۹ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۸۵۸)

آگهی تغییرات شرکت تدارکات بین المللی صنایع ایران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۶۶۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۸۸۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم تینا به رام به کد ملی ۰۲۵۶۱۳۰۶۶۰ بسمت رئیس هیئت مدیره ، آقای سیدروزبه ریاضی مقدم ضیاء بری به کدملی ۲۹۹۲۲۶۰۰۹۶ بسمت عضو هیئت مدیره و آقای فرامرز مرادی ابدی به کدملی ۰۰۴۰۳۶۵۷۵۱ بسمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند . امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور از قبیل چک ، سفته و بروات قراردادها عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل بتنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۷۲۷۴)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری نیکوکاری نیک اندیشان هنر به شماره ثبت ۳۶۴۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۲۶۳۰۳

به استناد صورتجلسه مدیرصندوق مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۲۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۳۰۴۱۱ مورخ ۹۶،۱۰،۲۶ اداره نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه اسناد و اوراق تعهدآور صندوق از جمله قراردادها، چک، سفته، برات و با امضاء دو نفر از سه نفر (علی اسلامی بیدکلی به ک.م ۰۰۵۹۵۸۹۵۵۸ و مهدی اسلامی بیدگلی به ک.م ۰۰۶۶۸۸۱۷۷۳ و محمدرضا مایلی به ک.م ۰۰۸۳۶۱۵۴۷۴) به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضاء آقای مهدی اسلامی‌بیدگلی و مهر صندوق معتبر است.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۴۵۸۸۶)

آگهی مفقودی

شماره تنه تراکتور با این مشخصات : مدل ۸۹ جفت دیفرانسیل J ۱۱۸۶۰ شماره شاسی W LFW ۱۲۶۱۰ شماره موتور J A۲ ۰۸۰۹۷ شماره سریال مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی مدارک خودرو

سند کمپانی سواری پژو پارس به شماره موتور ۱۲۴۸۴۰۸۳۸۶۶ و شماره شاسی ۱۹۳۱۴۲۸۸ و شماره پلاک ۵۷۳ ج ۶۱ ایران ۳۷ مفقود و فاقد اعتبار است.

مفقودی

شناسنامه سبز اتومبیل وانت پیکان مدل ۱۳۸۵ به شماره انتظامی ۶۴د۱۲۷ایران۱۸ به‌شماره‌موتور:۱۱۲۸۵۰۳۶۳۶۴ شماره شاسی ۱۳۱۰۰۶۹۰ بنام اقای اصغر عبدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

همدان

آگهی احضار متهم

بدینوسیله به خانم منیژه خزایل فرزند عزت اله فعلا مجهول المکان ابلاغ می گردد که ظرف یک ماه از تاریخ نشر این آگهی در ساعت اداری جهت رسیدگی به اتهام شما دائر بر جعل و استفاده از سند مجعول موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۴۹۹ حسب شکایت بانک سپه (مدیریت شعب منطقه همدان) در شعبه یازدهم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب همدان حاضر شوید مراتب بعلت مجهول المکان بودن شما به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار کشور درج میگردد لازم است قبل از موعد به دفتر شعبه مراجعه و احضاریه خود را اخذ و در زمان یاد شده در دادیاری حاضر شوید در صورت عدم حضور برابر مقررات نسبت به پرونده اتهامی شما غیابا اتخاذ تصمیم خواهد شد.

دادیار شعبه یازدهم دادسرای عمومی و انقلاب همدان - نرگس مشرف
م الف: ۴۲۳

اجراییه

مشخصات محکوم علیه : سید مجتبی عسگریان ۲- سید محمد عسگریان / نام پدر : سید مجید / شغل : آزاد / مجهول المکان مشخصات محکوم له : مجید طلایی منش با وکالت اقای مهدی خانی /نام پدر:فرمان / نشانی همدان آرامگاه بوعلی ابتدای بلوار خواجه رشید طبقه سوم تالار قصر سینا محکوم به : بموجب رای شماره ۹۵۰۹۹۸۸۱۶۳۱۰۰۰۹۷ تاریخ ۹۵/۹/۶ شعبه ۱۲۱ شورای حل اختلاف که قطعیت یافته است محکوم علیه محکوم است به :پرداخت تضامنی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۵/۱۵۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال حق الوکاله وکیل و نیز خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۴/۱۰/۱۲ لغایت اجرای حکم در حق محکوم له ضمنا نیم عشر دولتی از محکوم علیه اخذ شود به استناد ماده ۲۹ قانون شورا های حل اختلاف مصوب سال ۱۳۹۴ محکوم علیه مکلف است پس از ابلاغ این اجرائیه ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرای بگذارد و یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به و یا انجام تعهد و مفاد رای بدهد و الا اقدامات لازمه قانونی معمول خواهد گردید.

مسئول دبیرخانه حوزه ۱۲۳ شورای حل اختلاف همدان
م الف: ۴۷۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم مریم لک فرزند عبدالرحیم

خواهان خانم توران رنجبران ، دادخواستی به طرفیت خوانده خانم مریم لک به خواسته الزام به فک رهن و الزام به تنظیم سند ، مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۱۱۱۵۰۰۶۵۷ شعبه ۱۳ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان همدان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۸ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۳ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان همدان – حسین کوچه باغبان
م الف :۴۷۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به اقای / حسن دستمالچیان واسماعیل دستمالچیان وحسین دستمالچیان وحسینعلی قراگوزلو وفاطمه اعلاء ومرتضی دستمالچیان

خواهان /شاکی اقای سید مجتبی عابدیان دادخواستی به طرفیت خوانده /متهم حسن دستمالچیان واسماعیل دستمالچیان وحسین دستمالچیان وحسینعلی قراگوزلو وفاطمه اعلاء ومرتضی دستمالچیان به خواسته الزام تنتظیم سند رسمی ملک تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان بهار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان بهار واقع در استان –همدان- شهرستان بهار – میدان آزادگان – بلوار معلم ارجاع به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۸۱۳۰۱۰۱۰۳۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۷/۰۲/۰۳ وساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده /متهم ودر خواست خواهان/شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی ازجرایدکثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده /متهم پس از نشر آگهی واطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی(حقوقی)دادگستری شهرستان بهار – م الف ۳۲۲۵

آگهی ابلاغ وقت به خوانده

کلاسه پرونده:۹۶۰۷۴۷/۳۴ وقت رسیدگی: ۹۷/۱/۱۸ ساعت ۱۰/۳۰ صبح خواهان: حسام الدین بکری خوانده نوید ناصر ترابی خواسته: مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه عمومی کرج نموده که پس از ارجاع به شعبه ۳۴ در این شعبه ثبت و در حال رسیدگی می باشد بنا به تقاضای خواهان مبنی بر مجهول المکان بودن خوانده حسب دستور دادگاه وفق ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی مفاد دادخواست یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار به هزینه خواهان آگهی خواهد شد و خوانده می بایست ظرف یک ماه به دفتر دادگاه حاضر ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در زمان تعیین شده در دادگاه حاضر شود در غیراینصورت دادگاه تصمیم مقتضی را اتخاذ خواهد نمود.

م الف ۹۶/۵۵۳۲/ف مدیر دفتر شعبه ۳۴ شورای حل اختلاف مجتمع شهید بهشتی کرج
۵۸

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل اسناد و املاک استان همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۷۰۸ مورخه ۹۶/۱۱/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان فامنین تصرفات مالکانه و بلا معارض خانم زهرا حسینی فرزند محمود به شماره شناسنامه ۲۷۵۳ صادره از فامنین به شماره ملی ۵۰۲۵۹۷۰۲۴ در اعیانی ششدانگ بانضمام عرصه ۷۹ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت سیصد و هشتاد و هشت متر مربع و هشتاد و چهار صدم مترمربع قسمتی از پلاک ۹۹ اصلی واقع در بخش پنج همدان اراضی ماماهان خریداری از مالک رسمی اقای رضا حسینی ، محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۱۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۱۲/۰۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین – رضا بیات م الف : ۵۰۵

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل اسناد و املاک استان همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۷۰۷ مورخه ۹۶/۱۱/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان فامنین تصرفات مالکانه و بلا معارض خانم زهرا حسینی فرزند محمود به شماره شناسنامه ۲۷۵۳ صادره از فامنین به شماره ملی ۵۰۲۵۹۷۰۲۴ در اعیانی ششدانگ بانضمام عرصه ۷۹ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت چهارصد و هفتاد و یک متر مربع و شصت و چهار صدم متر مربع قسمتی از پلاک ۹۹ اصلی واقع در بخش پنج همدان اراضی ماماهان خریداری از مالک رسمی آقای رضا حسینی ، محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۱۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۱۲/۰۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین – رضا بیات م الف : ۵۰۶

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۸۳۳۹ - هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی اقای سعید شیر کوند فرزند شکراله به شماره شناسنامه ۱۴ صادره از ورامین در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۷ متر مربع عرصه از پلاک شماره ۴۶۷۲ فرعی از ۱۱۲۰ فرعی از ۷ اصلی از مالکیت شکراله شیر کوند واعیان از پلاک شماره ۴۳ فرعی از ۷ اصلی از مالکیت شکراله شیر کوند احد از ورثه روح اله شیر کوند واقع در کاظم اباد محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۱/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۸

م الف ۹۰۸ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی
۷۵۴

اگهی حصر وراثت

علیرضا یحیی زاده به شماره شناسنامه ۰۰۲۰۱۴۴۳۷۷ به شرح درخواستی که به شماره ۱۴۲۸/۱۰/۹۶ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان احمد یحیی زاده به شماره شناسنامه ۱۱۴۶۱۴ در تاریخ ۹۶/۶/۲۲ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورثه حین الفوت وی عبارتند از مینرا یحیی زاده ش ش ۱۴۵۰۵۳۵۵۵۰ ت ت ۱۳۷۰ ص از اردبیل فرزند متوفی و علیرضا یحیی زاده ش ش ۰۰۲۰۱۴۴۳۷۷ ت ت ۱۳۷۶ ص از تهران فرزند متوفی و محمدرضا یحیی زاده ش ش ۰۶۵۸۳۹۴۰۶۶۶ ت ت ۱۳۸۴ ص از تهران فرزند متوفی و راحله یحیی زاده ش ش ۴۵۵ ت ت ۱۳۵۰ ص از تهران همسر متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۵۵

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۴۲۶۶ - ۹۶/۶/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی اقای ترلب داداشی فرگوشی فرزند یدل. به شماره شناسنامه ۲۰۵۰ صادره از سراب در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۲۵۱/۰۴ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۳۵۵ فرعی ۱۳۸ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالکیت مشاعی گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۲/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۲۳

م الف ۷۳۴ رئیس ثبت اسناد واملاک بهارستان عابدین نوری شیرازی
۹۹۰

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۴۱۵۸ - ۹۶/۶/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای داوود زارع یزدی پور عربی فرزند ماشاله. به شماره شناسنامه ۱۱ صادره از شهریار در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۴۶۱ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۴۵۳ فرعی از ۱۳۸ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی آقای ماشاله زارع گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۲/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۲۳

م الف ۷۲۸ رئیس ثبت اسناد واملاک بهارستان عابدین نوری شیرازی
۹۹۱

دادنامه

شاکی سریه علیجانی ف زیادعلی به نشانی نسیم شهر م شهیدرجایی ک فکوری پ ۸ متهم سعید نصرتی ف جبار به نشانی نسیم شهرخ چمران ک سجاد پ ۴۰۵ اتهام ایراد صدمه بدنی عمدی

رای دادگاه

در خصوص اتهام سعید نصرتی ف جبار ۳۰ ساله ایرانی اهل و ساکن بهارستان خیاط باسواد مجرد وفاقد پیشینه محکومیت کیفری دایر بر ایراد صدمه بدنی عمدی به خانم سریه علیجانی فرزندیادعلی در تاریخ ۹۴/۱۲/۲ در نسیم شهر بهارستان دادگاه باتوجه به شکایت شاکی نظریه پزشکی قانونی که در ان ورود صدمه به شاکی مورد تایید قرار گرفته و دلائل از اصالت جسم سخت اعلام شده است گواهی گواهان در مرحله تحقیق در مرجع انتظامی نزد مرجع انتظامی و نزد دادیار محترم دادسرا صورت جلسه دیگری به تاریخ ۹۴/۱۲/۴ مرجع انتظامی که مبین وجود اختلاف و درگیری بین طرفین است عدم حضور متهم در مراحل تحقیق و دادرسی در دادسرا و دادگاه جهت دفاع از اتهام انتسابی و کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان ارتکاب بزه مزبور را از ناحیه مشارالیه محرز تلقی و به استناد ماده ۷۱۴ قانون مجازات اسلامی ۱۳۹۲ نامبرده را از حیث صدمات وارده به پرداخت سه هزارم دیه کامل از بابت سیاه شدگی در حال جذب قسمت میانی ثلث میانی بازوی راست در حق شاکی محکوم واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی به متهم قابل واخواهی در همین دادگاه وپس از ان قطعی است

رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو دادگستری شهرستان بهارستان
۱۰۰۰

دادنامه

به تاریخ ۹۶/۱۱/۲۹ در وقت فوق العاده جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضاکننده ذیل جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۶۳۰۱۸۲۰ تشکیل شده است دادگاه با بررسی محتویات پرونده با عنایت به تقاضای نماینده دادستان جهت رسیدگی تحت نظر است ملاحظه می شود متهم حسن محمدی در دادگاه حضور ندارد و لایحه ای نیز ارائه نداده و وکیل و نماینده قانونی معرفی ننموده و نشر آگهی وقت رسیدگی وصول گردیده لذا دادگاه به شرح اتی مبادرت به صدور رای غیابی می نماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام حسن محمدی اهل ساکن مجهول المکان دایر بر نگهداری هروئین به میزان ۱۹ سانت و نگهداری شیشه به میزان ۳۰ سانت باتوجه به جامع اوراق و محتویات پرونده گزارش مرجع انتظامی و تحقیقات انجام شده و اقرار صریح متهم در دادسرا و کیفرخواست صادره از سایر قرائن موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز مسلم بوده علیهذا دادگاه به استناد بند ۲ ماده ۸ قانون اصلاح مبارزه با مواد مخدر الحاق مواد ان مصوب ۷۶/۷/۱۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده را از جهت نگهداری و هروبین به میزان ۱۹ سانت و نگهداری شیشه ۳۰ سانت مجموعا ۴۹ سانت به پرداخت شش میلیون ریال جریمه نقدی و ۷۰ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تا ریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

م الف ۱۷۳ رئیس دادگستری و دادرس ویژه دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان
۹۹۲

دادنامه

به تاریخ ۹۶/۱۱/۲۹ در وقت فوق العاده جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضاکننده ذیل جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۶۳۰۱۹۴۸ تشکیل شده است دادگاه با بررسی محتویات پرونده با عنایت به تقاضای نماینده دادستان جهت رسیدگی تحت نظر است ملاحظه می شود متهم حسن محمدی در دادگاه حضور ندارد و لایحه ای نیز ارائه نداده و وکیل و نماینده قانونی معرفی ننموده و نشر آگهی وقت رسیدگی وصول گردیده لذا دادگاه به شرح اتی مبادرت به صدور رای غیابی می نماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام فریبرز جوادی فرزند مرادعلی متولد ۱۳۴۵ اهل ساکن مجهول المکان دایر بر نگهداری۶۵ گرم و ۷۰ سانت تریاک و ۱۰ گرم و ۹۰ سانت شیره مطبوخ باتوجه به جامع اوراق و محتویات پرونده گزارش مرجع انتظامی و تحقیقات انجام شده و اقرار صریح متهم در دادسرا و کیفرخواست صادره از سایر قرائن موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز مسلم بوده علیهذا دادگاه به استناد بند ۳ ماده ۵ قانون اصلاح مبارزه با مواد مخدر الحاق مواد ان مصوب ۷۶/۷/۱۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده را از جهت نگهداری تریاک به میزان ۶۵ گرم و ۷۰ سانت و شیره مطبوخ به میزان ۱۰ گرم و ۹۰ سانت مجموعا ۸۵ گرم و ۶۰ سانت به پرداخت پانزده میلیون ریال جریمه نقدی و ۷۴ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تا ریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

م الف ۱۷۴ رئیس دادگستری و دادرس ویژه دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان
۹۹۳

دادنامه

به تاریخ ۹۶/۱۱/۲۹ در وقت فوق العاده جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضاکننده ذیل جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۶۳۰۱۹۴۸ تشکیل شده است دادگاه با بررسی محتویات پرونده با عنایت به تقاضای نماینده دادستان جهت رسیدگی تحت نظر است ملاحظه می شود متهم حسن محمدی در دادگاه حضور ندارد و لایحه ای نیز ارائه نداده و وکیل و نماینده قانونی معرفی ننموده و نشر آگهی وقت رسیدگی وصول گردیده لذا دادگاه به شرح اتی مبادرت به صدور رای غیابی می نماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام سلیمان عزتی فرزند اسماعیل متولد ۱۳۴۰ اهل ساکن مجهول المکان دایر بر نگهداری شیشه به میزان ۲۲ سانت باتوجه به جامع اوراق و محتویات پرونده گزارش مرجع انتظامی و تحقیقات انجام شده و اقرار صریح متهم در دادسرا و کیفرخواست صادره از سایر قرائن موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز مسلم بوده علیهذا دادگاه به استناد بند ۲ ماده ۸ قانون اصلاح مبارزه با مواد مخدر الحاق مواد ان مصوب ۷۶/۸/۱۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده را از جهت نگهداری شیشه به میزان ۲۲ سانت به پرداخت شش میلیون ریال جریمه نقدی و ۷۰ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تا ریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

م الف ۱۷۲ رئیس دادگستری و دادرس ویژه دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان
۹۸۹

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله مستند پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۲۴۲ و در اجرای ماده ۱۸ ائین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم اجرا به آقای محمد رضا حاجیمرادی فرزند علیداد به شماره ملی ۲۸۰۱۱۲۹۴۵۴ که برابر اعلام مامور ابلاغ در آدرس اعلامی مندرج در متن سند شناسایی نشده اید ابلاغ می گردد حسب تقاضای بانک ملت شعبه بوعلی فروه موضوع قرارداد رهنی شماره ۱۱۲۹۹۳- ۹۴/۸/۲۴ ملزم به پرداخت مبلغ ۵۸۱۳۳۷۷۶۹ ریال طلب بانک ملت بابت اصل بدهی و روزانه مبلغ ۳۹۴۰۸۹ ریال جریمه از تاریخ صدور اجرائیه و همچنین ۵ درصد حقوق دولتی متعلقه می باشید لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی اقدام نمایید در غیراینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر عملیات اجرایی علیه شما تا وصول تمامی مطالبات بانک و حقوق دولتی جریان خواهد یافت.

رئیس واحد اجرای اسناد رسمی فروه
۷۴

آگهی مزایده به روابط عمومی دادگستری

آگهی مزایده نوبت دوم

به موجب پرونده اجرایی ۹۶۰۵۳۲ شعبه سوم اجرای احکام حقوقی دادگستری یاسوج محکوم له خانم مریم بهادران تقاضای فروش اموال توقیفی محکوم علیهم (ورثه مرحوم امیر تولا)آقای ۱-وحید تولا ۲-محمدرضا تولا ۳-حمید تولا ۴-طاهره تولا نوع ومشخصات وقیمت مورد مزایده بشرح ذیل می باشد در قبال محکوم به (مهریه)در حق محکوم له از طریق آگهی مزایده وانتشار آگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار را نموده به همین سبب مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۰ از ساعت ۱۰صبح الی ۱۱ درمحل شعبه سوم اجرای احکام دادگستری یاسوج مزایده برگزار خواهد شد متقاضیان میتوانند در مدت پنج روز قبل از تاریخ مزایده اموال را با هماهنگی دادگاه عمومی شعبه سوم اجرای مدنی ملاحظه نمایند وقیمتی که مزایده از آن شروع می شود بر اساس قیمت اعلامی کارشناس به مبلغ ۷/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد و ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده به قسمت اجرا ، تسلیم و بقیه بهای اموال را ظرف ۳۰ روز از تاریخ انجام مزایده پرداخت نمایند در صورت عدم پرداخت مابقی بهای اموال سپرده تودیعی پس از کسب هزینه مزایده به نفع دولت ضبط خواهد شد و اولویت با کسی است که تمام وجه را نقدا تودیع نماید این آگهی نوبت دوم می باشد ونوع و مشخصات و قیمت اموال مورد مزایده بشرح زیر می باشد . ششدانگ یک قطعه زمین دارای سند مالکیت به پلاک ۷۳۰/۱۵۵۴ بنام مرحوم امیر تولا واقع در بلوار ارم جنب اداره آموزش وپرورش شهرستان بویراحمد به مساحت ۶۹۱/۱۶ متر مربع باشخصات مندرج در سند تک برگ به شماره ۷۴۵۹۲۰ سری سال ۹۱ ملک شمالا به طول ۱۴/۴۵ متر به خیابان ۱۶ متری پشت آموزش وپرورش شرقا به طول ۱۱/۷۰ متر و۱۹/۲ متر و۲/۴۰ متر و۱۴/۵۵ متر به باقیمانده اصلی جنوبا به طول ۱۴/۵۰ متر به خیابان ۴۰ متر یا رم وغربا به طول ۴۷/۸۵ متر بباقیمانده اصلی با کد پستی ۷۵۹۱۷۴۴۹۸۵ ملک مورد نظر فاقد اعیانی بوده ودارای پروانه ساخت به شماره ۱۴۷۳۸ مورخ ۸۸/۱۱/۲۷ و محدوده زمین تا سطح خیابان بلوار ارم خاکبرداری شده است و زمین متاثر از انجا م خاکبرداری دارای اختلاف ارتفاع بیش از ۷/۵ متردر ضلع شمالی نسبت به خیابان ۱۶ متری بوده ولی نسبت به خیابان وبلوار ارم همسطح می باشد ملک از حیث کاربردی دارای موقعیت تجاری مسکونی می باشد و ابعاد زمین به نحوی است که دارای طول زیاد می باشد و بقیمت ۷/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردید .

مدیر دفتر شعبه اجرای احکام یاسوج

موضوع:آگهی ابلاغ در وقت دادرسی حقوقی

درپرونده کلاسه حقوقی ۹۶۰۶۳۷ شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف قزوین اسماعیل بیات دادخواستی تقدیم شورانموده مبنی برالزام تنظیم سند خودروچون سهیلا گرجی وحمید سوری میکائیل مجهول المکان میباشند لذا بدین وسیله به ایشان ابلاغ می گرددتادرمورخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۶ ساعت ۱۷/۳۰ درشورای فوق الذکر واقع در قزوین مینودر بلوار صیاد شیرازی خ مرصاد جنب نمایندگی مرصادحاضر وضمن دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم واعلام آدرس صحیح خود در جلسه شورا به هم رسانند در غیر اینصورت شورای حل اختلاف اقدام به اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

مسئول دفتر شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف شهر قزوین

ابلاغ

محکوم له : حمید علی نژاد محکوم علیه : مجتبی قربانزاده پیرو آگهی های منتشره در جراید بدینوسیله به مجتبی قربانزاده که مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود طبق اجرائیه صادره از شعبه دوم محاکم عمومی رباط کریم در پرونده کلاسه ۹۶۰۳۹۸ به موجب دادنامه شماره ۹۶-۱۰۳۷۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت اصل خواسته به مبلغ ۲۴۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان و پرداخت هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از زمان صدور چک (۹۴/۱/۳۱) لغایت اجرای حکم در حق محکوم له ۳ حق الاجرا در حق صندوق دولت بر عهده محکوم علیه می باشد پرداخت نیم عشر حق اجرا و نیز هزینه های اجرائی بر عهده محکوم علیه می باشد بدهی است با توجه به غیابی بودن حکم اجرای حکم غیابی منوط به معرفی ضامن معتبر یا اخذ تامین متناسب محکوم له با ابلاغ واقعی اجرائیه به محکوم علیه می باشد لذا مفاد اجرائیه صادره یک نوبت در اجرای ماده ۱۷۳ ا.د. م و ماده ۹ قانون اجرای احکام مدنی در یکی از جراید کثیر الانتشار درج می گردد تاظرف ده روز پس از انتشار آگهی نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد در غیر اینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مفاد اجرائیه اقدام گردد در غیر اینصورت واحد اجرای احکام طبق مقررات نسبت به اجرای مدلول اجرائیه و وصول هزینه اجرایی اقدام خواهد نمود

مدیر دفتر شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم – محمدی

اجرائیه

مشخصات محکوم له : سید پوریا موسی زاده فرزند سید محمد به نشانی : پرند فاز ۵ بلوک ۱۱a طبقه ۱۳ واحد ۱۱۰ محکوم به : بموجب دادنامه شماره ۹۶-۱۸۳۳ مورخ ۹۶/۸/۲۲ شورای حل اختلاف پرند حوزه نهم که وفق دادنامه شماره مورخ دادگاه قطعیت حاصل کرده است : به موجب دادنامه فوق محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۱/۰۵۵/۱۸۵ ریال معادل بیست و یک میلیون و پنجاه هزار و یکصدو هشتاد و پنج ریال اقساط معوقه تا تاریخ ۹۴/۹/۲۹ و مبلغ ۶۷۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر گردید ضمنا هزینه نیم عشر دولتی بعهده محکوم علیه می باشد محکوم علیه : سکینه چهار نظر فرزند ذبیح اله مجهول المکان محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز مفاد انرا بموقع به اجرا بگذارد ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از ان میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جمع دارائی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید لیکن برای فرار از پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد ۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دارسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۰ ابان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به ان عمل نماید

شعبه ۹ شورای حل اختلاف پرند

اجرائیه

مشخصات محکوم له : علی اکبر رحیمیان منفرد فرزند محمد به نشانی : اسلامشهر واوان پشت آتشنشانی کوچه ۱۴ پ ۳۰ محکوم به : بموجب دادنامه شماره ۹۶-۱۶۸۴ مورخ ۹۶/۸/۳۰ شورای حل اختلاف پرند حوزه نهم که وفق دادنامه شماره مورخ دادگاه قطعیت حاصل کرده است : به موجب دادنامه فوق محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یک میلیون و دویست هزار تومان بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یک میلیون تومان بابت افت قیمت خودرو و مبلغ دویست هزار تومان بابت هزینه کارشناسی و مبلغ ۱/۱۱۲/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی جمعا به مبلغ ۲۵/۱۶۲/۵۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۶/۵/۸ لغایت ۹۶/۸/۳۰ طبق شاخص بانک مرکزی در حق خواهان صادر گردید ضمنا هزینه نیم عشر دولتی بعهده محکوم علیه می باشد محکوم علیه :صالح محمدی فرزند ابراهیم ادرس : پرند – شهرک افتاب بلوک ۶۱ واحد ۱۱ مجهول المکان محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ده روز مفاد انرا بموقع به اجرا بگذارد ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از ان میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف مهلت ده روز صورت جمع دارائی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید هر گاه ظرف سه سال بعد از انقضاء مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید لیکن برای فرار از پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجرائیه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد ۴- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی میباشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دارسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۰ ابان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجرائیه درج گردیده است توجه نموده و به ان عمل نماید

شعبه ۹ شورای حل اختلاف پرند م الف : ۲۴۸۵

اگهی حصر وراثت

ربابه شیر کوند به شماره شناسنامه ۲۶ به شرح درخواستی که به شماره ۱۶۴۵/ش/۹۶ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان فاطمه شیرکوند به شماره شناسنامه ۲۲ متولد ۴۲ در تاریخ ۸۶/۴/۸ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورثه حین الفوت وی عبارتند از متقاضی فوق الذکر ربابه شیر کوند ف محمد ولی ش ش ۲۶ متولد ۱۶ ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م لاف ۱۸۰۵ رئیس حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین
۸۴

ابلاغ

حسب دستور رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو رباط کریم بدینوسیله به اقای تورج سیفی زاده میشود در پرونده کلاسه ۹۶۱۳۰۹ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو رباط کریم بر اساس شکایت شاکی و محتویات پرونده به اتهام ضرب و جرح عمدی و تهدید تحت تعقیب می باشد طبق ماده ۳۴۴ قانون ائین دادرسی کیفری ابلاغ میشود در تاریخ رسیدگی مورخ ۹۷/۲/۲ ساعت ۱۰ در این شعبه حاضر شده در غیر اینصورت غیابا اتخاذ تصمیم بعمل خواهد امد

مدیر دفتر شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان رباط کریم – بیات م. الف ۲۲۸۸

ابلاغ

وقت رسیدگی : ۹۷/۱/۱۸ ساعت ۱۰ صبح خواهان : سید محمد موسوی فرزند سید حسن خوانده مینم رهنما خواسته : مطالبه خسارت خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ ارجاع گردید و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر اخرین اگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۲ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۲۴۸۹

ابلاغ

وقت رسیدگی : ۹۷/۱/۲۷ ساعت ۹:۳۰ صبح خواهان : محمد محمد حسنی خوانده : علی رضایی جونقی خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ ارجاع گردید و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر اخرین اگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله اگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت ان ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۲ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۲۴۸۶

اصلاحیه

پیرو اگهی به شماره م الف ۱۸۱ در روزنامه فرصت امروز به تاریخ ۹۶/۱۲/۷ چاپ شده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۶۳۰۲۴۴۹ صحیح می باشد

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به داریوش مردانی

خواهان سعید شیخی ورزقانی دادخواستی به طرفیت خوانده داریوش مردانی به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۸۱۰۰۶۲۱ شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۱/۲۱ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۷۴۱ منشی دادگاه حقوقی شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان
۷۹

متن آگهی :

به این وسیله ودراستای ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به تجدیدنظرخوانده مجهول المکان محمدرضاقوام فرزند – ابلاغ می گردد تجدیدنظرخواه دادخواستی به خواسته تجدیدنظر خواهی نسبت به دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۸۱۰۱۰۰۸۹۴ مورخ ۹۶/۸/۳۰ به این شعبه ارایه نموده است لذا مقتضی است ازتاریخ انتشار این اگهی ظرف مدت ده روزضمن مراجعه به دفتردادگاه ودریافت نسخه دوم دادخواست وپیوست های آن هرگونه پاسخی درقبال آن دارید ظرف مهلت مقرر فوق کتبا به این شعبه ارایه نمایید درصورت بانقضای مهلت مذکور پرونده به مرجع تجدید نظر ارسال خواهد شد.

مدیردفتر شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی قزوین

اگهی تحدید حدود اختصاصی

تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین که در ان احداث بنا شده ثبت بمساحت ۱۴۳/۲۹ یکصد و چهل و سه متر مربع و بیست وله دسیمتر مربع دارای پلاک ۱۹۷۳ فرعی از ۸۹ اصلی واقع در اراضی خرگوش تپه بخش سه حوزه ثبتی گرگان اقای غفور رضائی خواجه حسام الدین فرزند سیاه خانجان در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۹۷/۱/۶ در محل وقوع ملک واقع در گرگان خرگوش تپه شهرک جهاد کوچه دانشجو ۲۱ پشت ازاتیس الیسان بعمل خواهد امد لذا این رو چنانچه مجاوری نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است می تواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود راکتبا با ذکر شماره پلاک به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر ان ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید در غیراینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند بدادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود. تاریخ انتشار سه شنبه ۹۶/۱۲/۸

م الف ۱۱۶۴ کفیل اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان گرگان محمد اسماعیل پور
۸۳

اخبار

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان شرکت گاز و هلال احمر استان گیلان

رشت- زینب قلیپور- روز یکشنبه ۶ اسفند ماه طی نشستی با حضور مدیران شرکت گاز استان و هلال احمر گیلان، تفاهم نامه همکاری میان این دو سازمان به امضا رسید.در این مراسم حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان، ضمن عرض خیر مقدم به مدیران و مسئولین هلال احمر ابراز امیدواری نمود این تفاهم نامه اثرات خوبی را برای هر دو سازمان و نیز جامعه داشته باشد.وی با بیان مختصری از چگونگی آغاز گازرسانی در استان، گازرسانی گسترده به استان را از ثمرات انقلاب اسلامی در جهت توسعه عدالت در میان مردم عنوان نمود.مهندس اکبر ادامه داد: در حال حاضر ضریب نفوذ گازرسانی در شهرها صد در صد و در روستاها ۹۳،۵ درصد می باشد و در حوزه صنعتی هم بالغ بر ۵ هزار ۲۰۰ مشترک داریم و با همکاری شرکت پخش فرآورده های نفتی، جهاد کشاورزی و سازمان صنعت، معدن و تجارت به دنبال گازدار نمودن صنایع باقیمانده هستیم.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با توجه به رو به انتها بودن توسعه کمی گازرسانی، کیفی سازی خدمات را مهم ترین اولویت شرکت گاز عنوان نمود و در همین راستا به اجرای موفق طرح سفیران انرژی در جهت افزایش آگاهی اقشار مختلف جامعه درخصوص مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی اشاره کرد.وی اظهار داشت: به لطف آموزش ها و تبلیغات صورت گرفته و رعایت نکات ایمنی توسط مردم فهیم استان از ابتدای سال جاری تاکنون مرگ خاموش در استان نداشته ایم.همچنین در این مراسم مهدی ولی پور مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان گیلان با تشکر از همراهی شرکت گاز استان گیلان به بیان شرحی از وضعیت و خدمات آن سازمان پرداخت. وی با اشاره به اقدامات این سازمان در زمینه امداد و نجات گفت: این سازمان علاوه بر حضور مؤثر در بحران ها و حوادث در حوزه خدمات اجتماعی نیز کمک های حمایتی مختلفی را به اقشار آسیب پذیر جامعه می نماید که عمدتا افراد و خانوارهای درگیر در بحرانها و آسیب ها هستند را شامل می شوند.ولی پور ادامه داد: سازمان هلال احمر علاوه بر وظایف فوق، فعالیت های توانبخشی و آموزشی را نیز در دستور کار خود قرار داده و در راستای انجام وظیفه آموزش همگانی، آموزش به اقشار جامعه را در برنامه دارد و در همین راستا به دنبال تعامل و انعقاد تفاهم نامه همکاری با سازمان ها و مراکز و دستگاه های اجرایی استان می باشد.

در جلسه شورای راهبردی مسکن شهرستان قائمشهر مطرح شد

عدم تامین زمین مددجویان،اصلی‌ترین معضل حوزه مسکن

ساری - دهقان - جلسه شورای راهبردی تامین مسکن بهزیستی استان مازندران با حضور علاءالدینی؛ معاون توانمندسازی و امور مسکن بهزیستی مازندران و عباسی و میرزایی از اعضای شورای شهر قائمشهر، در دفتر معاونت سازمان برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی بهزیستی مازندران در این جلسه علاءالدینی دغدغه تامین مسکن مددجویان را از مهمترین و الویت دار ترین برنامه های سازمان برشمرد و گفت: مددجویان برای بهره مندی از کمکهای بلاعوض و تسهیلات قرض الحسنه حتما باید زمین فراهم نمایند و عدم تامین زمین مددجویان یکی از اصلی ترین معضلات در این راستا می باشد. وی افزود: در شهرستان قائمشهر پنج خانواده دارای دو عضو معلول به بالا شناسایی شده است که فاقد زمین می باشند . امیدواریم با همت بالا و پویایی مسئولین و اعضای محترم شورای شهر جهت ارائه خدمات سازمان ،کمک های بلاعوض و تسهیلات قرض الحسنه و نیز بهره مندی از معافیت های حق انشعاب آب، برق، و گاز این معضلات برطرف شود

وجود ۱۱۸۰ فقره پرونده در بانک‌های عامل پرداخت تسهیلات مسکن روستایی استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- بنا به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، آقای مهندس زمانی نژاد، مدیرکل بنیاد مسکن استان در جلسه شورای اداری بنیاد مسکن استان با اعلام خبر عقد قرارداد تعداد ۲ هزار و ۴۰ متقاضی دریافت تسهیلات طرح ویژه نوسازی و بهسازی مسکن روستایی از ابتدای سالجاری تاکنون و تقدیر و تشکر از بانکهای عامل پرداخت این تسهیلات، افزودند: هم اکنون نیز تعداد ۱۱۸۰ پرونده مشمولین واجد شرایط دریافت تسهیلات ساخت مسکن روستایی در شعب محترم ۷ بانک عامل در انتظار تسهیل و تسریع در روند انعقاد قرارداد می باشد که انتظار است با تعامل و مساعدت بیشتر بانک ها، پیش از پایان سال، احداث ۱۱۸۰ واحد مسکونی مقاوم دیگرعملیاتی گردد و این تعداد از متقاضیان عزیز و خانواده های محترمشان از واحدهای ناایمن و غیر مقاوم به واحدهای نوساز، مقاوم و ایمن در برابر حوادث غیر مترقبه نقل مکان کنند.لازم به‌ذکر است طبق نتایج حاصل از سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۹۵ بیش از ۱۲۷هزار واحد مسکونی روستایی استان غیرمقاوم است.

استاندار البرز:

اقدامات مورد نیاز برای برطرف کردن ترافیک شهری در کرج انجام شود

کرج-خبرنگار فرصت امروز -استاندار البرز با بیان اینکه برای پروژه قطار شهری کرج پشتیبانی مالی از سوی دولت و شورا وجود دارد که باید در زمان مشخص بهره‌برداری شود گفت: باید در زمینه مدیریت ترافیک شهری هم کارهای مورد نیاز انجام شود. محمدعلی نجفی در آئین بهره‌برداری از ۳۹ پروژه مدیریت شهری که صبح امروز در کرج برگزار شد با اشاره به اینکه در بخش مهندسی که با ریاضیات و تفکر و اندیشه درست همراه است، بهترین کارها رقم می‌خورد اظهار داشت: اگر بخش نظارت و فنی مهندسان به درستی شکل گیرد، شرایط اجتماعی ویژه صورت می گیرد. استاندار البرز با بیان اینکه استان البرز بستر حوادث غیرمترقبه است، ادامه داد: با توجه به شرایط استان، باید مهندسین استان البرز همیشه فعال باشند و سازمان نظام مهندسی استان با شهرداری همکاری خوبی داشته باشد. وی با اشاره به اینکه در بحث توسعه پایدار تعاریفی وجود دارد، بیان کرد: یکی از تعاریف قابل توجه، بخش زیست محیطی است که امروز شورا، شهردار و مدیران شهری به آن توجه دارند. نجفی با بیان اینکه عدالت اجتماعی و شهری ایجاد شده است، اضافه کرد: رئیس جمهور و دولت توجه ویژه‌ای به استان البرز و شهر کرج دارند. وی با تاکید بر اینکه در توسعه شهری کرج باید شهر فردیس هم توسعه یابد، تصریح کرد: آسیب‌های اجتماعی فراوانی وجود دارد که باید با توسعه شهری برطرف شود. استاندار البرز با اشاره به پروژه قطار شهری اظهار داشت: در ارتباط با ۳۹ پروژه یکی از پروژه‌های مهم شهر کرج که ۳ سال متوقف شده بود در حالی که از ۱۰ سال قبل آغاز شده بود، مجددا از سر گرفته شده و با سرعت خوبی در حال پیشرفت است.

یادواره جوان‌ترین شهید رزمنده کشور در ایلام برگزار شد

ایلام- هدی منصوری- یادواره شهید علی جرایه نوجوان‌ترین شهید دفاع مقدس و شهدای بخش سرابباغ با حضور رحیمی مقدم مشاور استاندار در امور ایثارگران، صادق نوروزی رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران شهرستان آبدانان، جمعی از مسئولین ادارات و نهادهای دولتی، خانواده‌های معظم شهدا و مردم سرابباغ در این بخش برگزار شد. رحیمی مقدم ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای شهرستان آبدانان و نوجوان‌ترین شهید کشور اظهار کرد: محور انقلاب اسلامی ولایت‌فقیه است که شهیدانی چون علی جرایه با شهادت خود تا سال‌های متمادی تهدید را از این محور بزرگ انقلاب دور کردند. وی با اشاره به توطئه‌های دشمن در طول ۳۹ سال گذشته برای از بین بردن انقلاب اسلامی اظهار کرد: شهدا با نثار خون خود برای انقلاب این توطئه‌ها را تا سال‌ها از کشور دور کردند. مشاور استاندار با اشاره به نقش غیرقابل‌انکار مردم در پیروزی رزمندگان اسلام در مقابل جبهه کفر، اظهار کرد: حضور گسترده اقشار مختلف مردمی بود که صدام و حمایت‌کنندگان آن ازجمله آمریکای جنایت‌کار و اسرائیل غاصب و بی‌هویت و شوروی سابق و انگلیس نتوانستند در طول جنگ تحمیلی و دفاع مقدس در مقابل جوانان غیور و رزمندگان اسلام پیروز میدان شوند.

پیام تبریک علی سلگی شهردار ملارد به مناسبت گرامیداشت روز مهندس

شهرستان ملارد- مژگان علیقارداشی - پنجم اسفند ماه مصادف با روز بزرگداشت خواجه نصیرالدین طوسی و روز مهندس می باشد. به همین مناسبت علی سلگی شهردار ملارد طی پیامی این روز را گرامی داشتند. پنجم اسفند ماه روز بزرگداشت خواجه نصیرالدین طوسی و تجلیل از مهندسین ایران اسلامی می باشد. مهندس توانمند و مستعد ایرانی دارای ابتکار، خلاقیت‌نوآوری و دقت میباشد و با تحصیل و فراگیری علم روز توان رقابت با متخصصین برجسته این امر را در عرصه های بین المللی دارد. در اهمیت نقش و جایگاه این قشر ذکر این نکته بس که در نگاه ایشان تمامی موضوعات می‌بایست در چارچوب منطق و نظم محقق گردد. در پایان این روز بزرگ را به این جامعه خدوم بالاخص مهندسین مجموعه شهرداری و سازمانهای تابعه تبریک و تهنیت عرض نموده و تداوم توفیقات و تاییدات الهی را در خدمت به شهروندان شریف شهر ملارد خواستارم .

۱۰۰ میلیارد ریال اعتبار ملی در حوزه راه و شهرسازی استان مرکزی هزینه شد

اراک - مینو رستمی - مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: ۱۰۰میلیارد ریال اعتبار ملی در حوزه راه و شهرسازی استان مرکزی هزینه شد. مجید شارقی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان مرکزی با اشاره به بودجه عمرانی این مجموعه براساس پیوست قانون اظهار داشت: طبق پیوست قانون موافقت‌نامه، ۷ پروژه با اعتبا پیش‌بینی شده ۳۵۰ میلیارد ریال برای راه و شهرسازی استان درنظر گرفته شده که ۱۸۷ میلیارد ریال آن را تخصیص اسناد داریم و ۱۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال هم هزینه کرده‌ایم. وی افزود: در حوزه راه روستایی هم ۴۱ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده که ۷ میلیارد ریال آن تخصیص که تاکنون تمام آن هزینه شده است. امسال ۳۴۹ میلیاردریال اعتبار ملی بابت ۷ پروژه ابلاغ شده است، یک سری از پروژه‌ها هم اصلا ابلاغ نداشته‌اند. مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی تصریح کرد: برای مثال به منظور پروژه تکمیل باند دوم محور توره-بروجرد که ۲۰ میلیارد ریال برای آن پیش‌بینی شده بوده اصلا تخصیص نداشتیم و در این محور ۷ و نیم کیلومتر از این محور را به ما تفویض کرده‌اند که در مرحله تملک هستیم و بابت تملک، کارشناسی‌ها انجام شده تا رقم قطعی برای دریافت تخصیص به تهران فرستاده شود.

برای نخستین بار در بنادر کشور و با استفاده از کاغذ سنگ

با حضور وزیر راه از کتاب دوزبانه و نقشه سرمایه‌گذاری بندر شهید رجایی رونمایی شد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- با حضور وزیر راه و شهرسازی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی و حدود ۵۰ نفر از خبرنگاران رسانه های سراسری و استانی، از کتاب دو زبانه و نقشه سرمایه‌گذاری در بندر شهید رجایی که برای نخستین بار در بنادر کشور با استفاده از کاغذ پودر سنگ تهیه شده، رونمایی بعمل آمد. به گزارش واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، با حضور وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی عصر روز شنبه ۲۱ بهمن ماه از کتاب دوزبانه و نقشه سرمایه‌گذاری بندر شهید رجایی تهیه شده با استفاده از کاغذ پودر سنگ در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و حفظ محیط زیست رونمایی شد. "اله مراد عفیفی پور" مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان این اقدام را حرکتی مهم و چشمگیر در راستای تبدیل بندر شهید رجایی به یک بندر سبز، اظهارداشت: این کتاب و نقشه کاملا سازگار با محیط زیست است، زیرا هیچ درختی برای تامین کاغذ آن قطع نمی‌شود همچنین آب کمتری برای تهیه آن مورد نیاز است. به گفته عفیفی پور، کاغذ سنگ نسل جدیدی از کاغذ است که ماده اولیه آن پودر سنگ بوده که جایگزین استفاده از چوب درختان برای تولید کاغذ است. وی از دیگر خواص این نوع کاغذ را ضد آب بودن ، مقاومت در برابر پارگی، جلوه جادویی رنگها بر روی آن و در نهایت برگشت پذیری آن به خاک طی دوره بازیافت کوتاه مدت برشمرد. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان خاطرنشان کرد: کتاب فوق که به همت روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان و با استفاده از سبک اینفوگرافی (گرافیک اطلاع رسان) تهیه شده به معرفی منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی می‌پردازد. همچنین مزایا و ویژگی‌های بندر، اولویت و فرصت‌های سرمایه گذاری، چشم‌انداز آینده طرح توسعه شهر لجستیکی خلیج فارس، پروژه‌های در حال ساخت، پروژه‌های آتی ریلی، ظرفیت‌ها و زیرساخت‌ها و همچنین کارنامه ۲۴ ساله سرمایه گذاری در این بندر تشریح شده است.

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران:

بالغ بر ۱۴۰۰ میلیارد ریال در هدررفت گاز طبیعی صرفه‌جویی شده است

تبریز - ماهان فلاح- مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران گفت: بالغ بر یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال با استحصال گاز صرفا در امر جلوگیری از هدر رفت گاز طبیعی صرفه جویی داشته ایم. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، سعید توکلی در نشست مسئولین منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: شرکت انتقال گاز با استفاده از توان فکری و کاری کارکنان و با بکارگیری روشهای نوین تعمیرات، بدون تخلیه گاز طبیعی از خطوط لوله، توانسته است از سال گذشته تاکنون بالغ بر یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال با ممانعت از هدر رفت گاز طبیعی صرفه جویی قابل ملاحظه ای را با تبعیت از اقتصاد مقاومتی رقم زند. وی افزود: این شرکت تاکنون به تعهدات خود در تداوم انتقال گاز و تامین گاز مبادی مصرف به نحو احسن عمل نموده، بطوریکه با انتقال روزانه بیش از ۷۵۵ میلیون مترمکعب گاز، رکورد جدیدی را در شرکت ملی گاز ایران به ثبت رسانده است، بی شک موفقیت در انجام رسالت سازمانی و ارائه خدمات مطلوب ناشی از پشتیبانی، نگاه سیستماتیک و بهره مندی مناسب از توان علمی و بالقوه نیروی انسانی است. توکلی شرکت انتقال گاز را شرکت دانش محور و چابک معرفی کرد و افزود: در سال جاری ۱۹۰۷ کیلومتر خطوط انتقال گاز با شرایط ویژه ای تحویل و تحول شده و با افزودن بر خطوط لوله این شرکت، کل خطوط لوله فشار قوی تحت پوشش شرکت انتقال گاز را در کشور به بیش از ۳۶ هزار کیلومتر افزایش داده است؛ یقینا حفاظت از خطوط لوله و پایداری انتقال گاز، هوشیاری و دقت نظر نیروهای عملیاتی را می طلبد. وی در تشریح تعهدات و فعالیت های شرکت انتقال گاز افزود: علاوه بر تعهدات صادراتی و مصارف صنایع و خانگی، ۲۷۰ میلیون مترمکعب گاز در نیمه نخست سال جاری به نیروگاه ها تحویل داده شده است که این امر می تواند علاوه بر تقویت رونق اقتصادی، تاثیر بسزایی نیز در حفظ محیط زیست بگذارند. مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران تصریح نمود: برای اینکه بتوانیم شرکت را به جایگاه واقعی و سرآمد برسانیم باید خودمان را به سازمان نزدیک نموده و با برخورداری از یک نگاه متوازن و توسعه همه جانبه، برای بهبود شرایط، گامهای موثر و اثر بخش برداشته و همواره نگاه رو به جلو داشته باشیم .توکلی خاطرنشان کرد: شرکت انتقال گاز همواره در حال توسعه و گسترش بوده، ضرورت دارد با نظارت بهتر و بهره گیری از تکنولوژی های نوین، ظرفیت ها را شناخت و با مدیریت هزینه ها و صرفه جویی در انرژی توجه ویژه ای به برون سپاری داشته و در صیانت از سرمایه‌های ملی حساس باشیم. وی در پایان هدف از سفرهای کاری و بازدید از تاسیسات مناطق را آگاهی از موانع و مشکلات پیش روی فعالیت های عملیاتی عنوان کرد و بیان داشت: همواره بر آن هستیم با ایجاد راهکارهای مناسب، ارائه طریق و بهره گیری از خرد جمعی، فردایی متفاوت رقم زده و در مسیر توسعه پایدار گام های اساسی برداریم .

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان با توجه به کاهش بی‌سابقه حجم ذخیره سدزاینده‌رود اعلام کرد

کاهش تخصیص هزار لیتر در ثانیه آب شرب اصفهان

اصفهان - قاسم اسد- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان در سومین جلسه کمیته بحران که با حضور مشاور پدافند غیرعامل صنعت آب وفاضلاب و مدیران طرح آبرسانی اصفهان بزرگ تشکیل شد بر تامین پایدارآب شرب مردم با توجه به منابع موجود تاکید کرد واعلام نمود: در سال آبی جاری میزان بارندگی در سرشاخه های زاینده رود تاکنون ۲۷۰ میلی متر بوده در حالیکه این رقم در مدت مشابه سال قبل ۸۲۸ میلیمتر بوده است که کاهش ۶۹ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می دهد بطوریکه هم اکنون حجم ذخیره سد زاینده رود به ۱۲۹ میلیون مترمکعب کاهش یافته است این کاهش بی سابقه حجم ذخیره سد زاینده رود منجر شد که تخصیص آب شرب حدود ۱۰ درصد کمتر شود بنابراین با حجم ذخیره بسیار محدود سد زاینده رود تامین پایدار آب شرب مردم ضروری است مهندس هاشم امینی با اشاره به میزان بارندگی در شهر اصفهان گفت: در سال آبی جاری میزان بارندگی در شهر اصفهان حدود ۸/۲۹ میلیمتر بوده در حالی‌که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۲/۶۵ بوده که بیانگر کاهش ۵۴ درصدی کاهش بارندگی ها در شهر اصفهان می باشد اما با این وجود باید با بهره گیری از هنر مدیریتی تعادلی میان عرضه و تقاضا آب برقرار نمود. وی با بیان اینکه بررسی ها حاکی ازآن است در سال آبی جاری اگر حجم ذخیره سد زاینده رود به ۷۰۰ میلیون متر مکعب برسد تخصیص آب شرب هزار لیتر در ثانیه کاهش می یابد اعلام کرد: بررسی ها بیانگر آن است اگر میزان بارندگی در سرشاخه های زاینده رود حداقل حدود ۸۵۰ میلمتر باشد می توان امیدوار بود که حجم ذخیره سد زاینده رود به حدود ۷۰۰ میلیون متر مکعب برسد در غیر اینصورت حجم ذخیره زاینده رود بسیار کم می شود بر این اساس تخصیص آب شرب هم بیش از ۱۰ درصد کاهش می‌یابد پس می‌طلبد با مدیریت کارآمد ، آب شرب مردم را در فصل گرم سال تامین نمود . وی کیفیت آب شرب را خط قرمز صنعت آبفا کشور برشمرد و گفت: شرکت آبفا استان اصفهان همچنان آب شرب مطابق با استانداردهای تعریف شده در اختیار مردم قرار میدهد این درحالیست که راه اندازی ماشین آزمایشگاه سیار در اصفهان در دستور کار قرار گرفت . این امر به جهت اطمینان مردم از سلامت و کیفیت آب شرب مطابق با استانداردهای تعریف شده است. مهندس هاشم امینی تدوین برنامه جامع با زمان بندی مشخص را یکی از راههای برون رفت بر چالش بی آبی در فصل گرم سال دانست و تصریح کرد :همه فعالان در صنعت آبفا استان اصفهان به ویژه مدیران باید تمام تلاش خود را معطوف به مدیریت صحیح منابع آبی نمایند، هر مدیری باید با توجه به منابع آب موجود در شهرها ومناطق تحت مدیریت خود ، برنامه ای برای تعادل میان عرضه وتقاضا آب با زمان بندی مشخص تدوین نمایند. مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان به برخی از عواملی که نقش بسزایی در مدیریت تقاضا دارند پرداخت و بیان داشت: می توان با درنظر گرفتن عوامل همانند شناسایی مشترکین پر مصرف،کاهش هدر آب،مدیریت فشار آب با زون بندی شبکه توزیع ،حفرچاه جدید و تجهیز چاههای قدیمی ،شناسایی چاه‌های متفرقه و شناسنامه دار کردن چاه‌های موجود،اعمال برنامه ای جهت کاهش سرانه مصرف آب با توجه به منابع آبی موجود در منطقه تحت مدیریت ،تفکیک انشعابات آب شرب و فضای سبزاز طریق تعامل با شهرداری ،ایجاد مخازن استراتژیک به ویژه در بیمارستانها و مراکز درمانی،ادارات وسازمانها و مرکز عمومی پر رفت وآمد ودر نهایت تدوین سند چشم انداز تامین آب شرب سال ۹۷ از جمله راهکارهای تامین پایدار آب شرب مردم در تمام روزهای سال است.

برآیند ۱۰۳ درصدی تولید در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

اهواز - شبنم قجاوند- مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از برآیند ۱۰۳ درصدی تولید نفت و گاز این شرکت در سال ۱۳۹۶ خبر داد . مهندس قباد ناصری که در جمع اعضای هیأت مدیره، مدیران و کارشناسان فنی و عملیاتی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب سخن می گفت با اعلام این خبر اظهار داشت: برآیند مثبت و ۱۰۳ درصدی در حالی اتفاق می افتد که مشکلات و سختی های بسیاری در امر تولید برای این شرکت وجود دارد . وی ضمن اشاره به وجود سدها و حجم فراوانی از آب جمع شده در پشت آنها و همچنین رودخانه های بسیار در حوزه عملیاتی این شرکت گفت: نگاه مثبتی که براساس تکلیف به صیانت و توجه به حفظ محیط زیست در سطح شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت های تابع آن وجود دارد باعث گردیده تا همواره بازدید و بازرسی از ۱۱۴۱ کیلومتر خطوط لوله اصلی اعم از رو زمینی و زیر زمینی و سایر تأسیسات و تجهیزات مربوط به تولید و انتقال نفت در دستور کار و جزو رئوس شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان قرار گیرد. مهندس ناصری ادامه داد : با این حساسیت ها و اقدامات صورت گرفته، خوشبختانه در سال ۱۳۹۶ هیچگونه حادثه قابل ذکری در این شرکت رخ نداد و فعالیت ها براساس بالاترین سطح ایمنی و سلامت محیط کار و کارکنان انجام شد . وی در پایان دست یابی به تعهد اعلام شده در خصوص تولید نفت و گاز در سال ۱۳۹۶ و تولید ۳ درصدی فراتر از آن را علیرغم همه سختی ها و مشکلات خاص در این شرکت، نتیجه و حاصل همدلی و همکاری یک کار تیمی هماهنگ در بخش های مختلف این شرکت دانست و از تمامی همکاران خود در این مجموعه به پاس دست‌یابی به این موفقیت که موجب تأمین نیازهای ارزی و حفظ استقلال اقتصادی کشورمان گردیده تقدیر و تشکر نمود .

شهردار منطقه ۲ تبریز خبر داد

انتقال سازمان فرهنگی و هنری شهرداری از مرکز خرید جواهر

تبریز - اسد فلاح- شهردار منطقه ۲ تبریز با تاکید بر ضرورت توسعه کسب و کار در مرکز خرید جواهر، از انتقال سازمان فرهنگی هنری از این بازار خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، باقر خوشنواز در جلسه سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار در مرکز خرید جواهر خاطرنشان کرد: از هیئت امنا خواهشمندیم با دعوت از مغازه داران برای رونق بازار، همپای شهرداری تلاش کند. خوشنواز ایجاد مراکز تفریحی، رستوران و شهربازی را از دیگر مواردی ذکر کرد که در طبقات بالای مرکز خرید جواهر تبریز، موجبات رونق این بازار را فراهم خواهد کرد. وی رونق فرهنگی مرکز خرید جواهر تبریز و سرمایه گذاری در این خصوص را بهترین گزینه برای رونق بازار و فروش محصولات فرهنگی دانست و اظهار داشت: انتقال پل عابرگذر مقابل دانشگاه تبریز که به زودی به مقابل این مرکز خرید به انجام خواهد رسید علاوه بر دسترسی آسان شهروندان و دانشجویان به آن، موجبات تردد آسان شهروندان را به بلوار استاد شهریار فراهم خواهد آورد. خوشنواز شهردار منطقه ۲ با اشاره به آمادگی مرکز بین المللی آموزش های ایران برای رونق بخشیدن به مرکز خرید جواهر تبریز با فروش محصولات فرهنگی، گفت: برای رونق اقتصادی و افزایش مراجعه شهروندان و دانشجویان به این مرکز، با همکاری دانشگاه تبریز و همیاری مرکز بین المللی آموزش های ایران، برای ایجاد یک مرکز خرید کتاب تبادل نظر کرده ایم و برای تحقق این هدف مسئولان انتشارات بنام تبریز که بیشترین مراجعه برای فروش محصولات فرهنگی را دارند، اعلام آمادگی کرده اند.

مسابقات تیراندازی بانوان گاز گلستان با مشخص شدن نفرات برتر به پایان رسید

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت دهه مبارک فجر، یک دوره مسابقه تیراندازی با تفنگ بادی ویژه بانوان درمحل مجموعه ورزشی شهید گرزین گازگلستان برگزارشد. ضمن تبریک دهه مبارک فجر در خصوص جزئیات برگزاری این مسابقات گفت:مسابقات تیراندازی بانوان شرکت همچون سنوات گذشته به نحو شایسته ای با حضورعلاقه مندان به این ورزش جذاب انجام شد. مطهره فرحی افزود:در این مسابقه پس از رقابت ۱۸ شرکت کننده، در نهایت خانم مریم پرکار مقام اول را از آن خود کرد و خانمها محبوبه شهابی و معصومه محمدی نیز رتبه های دوم و سوم را کسب نمودند. مسئول ورزش بانوان گازگلستان تصریح کرد: بازی‌ها در کمال انضباط برابر برنامه انجام شد و در پایان مسابقه نیز از نفرات برترباهدای جوایزی تجلیل به‌عمل آمد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|دوشنبه | ۱۷اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۱۲| صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

خبر

اینتل فناوری 5G را به دنیای کامپیوترهای شخصی می‌آورد

شاید تا پایان سال جاری میلادی بتوانید لپ‌تاپ‌هایی با قابلیت نصب سیم کارت و پشتیبانی از شبکه 5G بخرید، البته اگر ادعای اخیر اینتل صحت داشته باشد. این شرکت اعلام کرد که با همکاری مایکروسافت، دل، اچ پی، و لنوو می‌خواهد چنین محصولاتی را وارد بازار کند.

به گزارش دیجیاتو، به گفته اینتل، چهار شرکت ذکر شده می‌خواهند کامپیوترهایی تولید کنند که با استفاده از چیپست‌های ساخت اینتل، می‌توانند به شبکه 5G متصل شوند و ارتباط فوق سریع اینترنتی با سرعت گیگابیتی را فراهم آورند. این محصولات تا پایان سال جاری میلادی وارد بازار خواهند شد.

البته در حال حاضر به جز این اعلان کلی، اطلاعات دیگری در مورد این لپ‌تاپ‌ها در دست نیست، اما حداقل می‌توان امیدوار بود تا سال دیگر شاهد پیاده‌سازی نهایی نسل پنجم شبکه موبایل باشیم، اقدامی که می‌تواند حوزه ارتباطات را به مرحله تازه‌ای برساند. در حال حاضر اپراتورها و شرکت‌های بزرگی مانند هواوی، سامسونگ، AT&T، ورایزن و تی-موبایل به سختی در تلاشند تا این شبکه را به مرحله نهایی برسانند.

گفتنی است کوالکام که رقیب اصلی اینتل در زمینه چیپست‌های مودم به شمار می‌رود نیز چنین برنامه‌ای را در سر دارد و می‌خواهد محصولات مجهز به مودم‌های 5G خود را تا سال ۲۰۱۹ وارد بازار کند. کوالکام در حال حاضر با ۱۸ شرکت وارد همکاری شده و احتمال می‌رود که این رقم بیشتر شود. با این حال همه چیز به پیاده‌سازی و فراگیر شدن نسل پنجم شبکه موبایل بستگی دارد و تا آن زمان، فقط می‌توانید از شبکه LTE استفاده کنید.

معرفی استارت‌آپ

کنکور آزمایشی آنلاین

نام استارت‌آپ: تست روز
وب سایت: testerooz. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۶
موضوع: آزمون کنکور آزمایشی آنلاین
توضیح بیشتر:
تست روز، فرصتی برای پیشرفت شما

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۹۱۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

تمرین تسلط بر خود

پرسش: حدود ۱۵ سال است که کسب‌وکاری کوچک را مدیریت می‌کنم. جدی‌ترین مشکلی که بارها از سوی کارمندانم به من نسبت داده شده، این است که در مواقع بحرانی بسیار سریع هیجان‌زده می‌شوم و کنترل رفتار و تصمیمات خود را از دست می‌دهم. توصیه می‌کنید چه کار کنم تا این مشکل برطرف شود؟

پاسخ کارشناس: تغییر ویژگی‌های اخلاقی کاری زمان‌بر و مشکل است، اما غیرممکن نیست. توصیه نخست ما مطالعه چند کتاب روان‌شناسی مناسب در این خصوص است. در این کتاب‌ها روش‌هایی معرفی می‌شوند که در صورت عمل به آنها به مرور زمان تکرار این رفتار در شما به حداقل می‌رسد. نکته مهم این است که شما نسبت به عکس‌العمل نادرست خودتان اذعان دارید و همین نخستین گام موثر برای رفع مشکل است، اما تا آن موقع پیشنهاد می‌کنیم هر موقع احساس هیجان کردید به سرعت جلسه یا محل کار خودتان را ترک کنید و کمی در خیابان قدم بزنید. اگر خودتان متوجه رسیدن به نقطه اوج عصبانیت نیستید، ضروری است در مواقع آرامش به یک دستیار امین که شما را در جلسات و تصمیمات همراهی می‌کند بسپارید که قبل از رسیدن به نقطه اوج به شما یادآوری کند که نزدیک آستانه هستید و ضروری است محل کار خودتان را ترک کنید. وقتی این یادآوری که می‌تواند کتبی روی یک تکه کاغذ کوچک نوشته شود به شما ارائه شد، به سرعت محل را ترک کرده و در هوای آزاد قدم بزنید. همین کار کوچک باعث خواهد شد تصمیمات غلط نگیرید و کنترل شرکت از دست شما خارج نشود. البته اگر نسبت به انجام آن متعهد باشید.

مدرسه مدیریت

چه زمانی باید برترین کارمندان‌تان را کنار بگذارید

حفظ کارمندانی که خلاف جهت فرهنگ سازمانی حرکت می‌کنند، در بلندمدت به ضرر شرکت خواهد بود، حتی اگر این کارمندان بهترین سطح عملکرد را از خود نشان دهند.

آدام رابینسون، مدیرعامل و هم‌بنیانگذار شرکت هایرولوژی، برترین فروشنده شرکت را تنها پس از سه ماه، آن‌هم درحالی‌که به‌تازگی بزرگ‌ترین معامله تاریخ شرکت را انجام داده بودند، اخراج کرد. چرا؟

او می‌گوید: ما در شرکت‌مان پرسنل را برحسب ارزش‌های اصلی فرهنگ‌مان استخدام یا اخراج می‌کنیم. این کارمند به کسب‌وکار ما کمک فوق‌العاده‌ای می‌کرد، اما مرتکب رفتارهایی می‌شد که روحیه کل تیم را تضعیف می‌کرد.

زمانی‌که شرکت شما تلاش می‌کند به آمار خوبی دست پیدا کند و یک کارمند، ۲۵، ۵۰ یا ۷۵درصد از درآمدزایی شما را تضمین می‌کند، تصمیم‌گیری در مورد اخراج او کار ساده‌ای نیست. ممکن است با خود فکر کنید که کنار گذاشتن چنین فردی، وضعیت رشد کسب‌وکارتان را با خطر مواجه می‌کند و باعث نگرانی همه اعضای شرکت می‌شود. ولی آدام رابینسون معتقد است شما به سه دلیل، نباید از اخراج کارمندانی که عملکردی خوب، ولی رفتاری مخرب دارند بترسید:

این افراد ارزش‌های اصلی شرکت را زیر سؤال می‌برند

اکثر شرکت‌ها ارزش‌های خود را روی کاغذ چاپ و روی دیوار اتاق‌ها نصب می‌کنند. چشم‌انداز و بیانیه مأموریت، برای ساخت یک تیم موفق ضروری هستند، ولی واقعیت این است که اغلب شرکت‌ها بیش از هر چیز، به پول و درآمدشان اهمیت می‌دهند.

اگر بیانیه ارزش‌های شرکت‌تان از کار تیمی، یکپارچگی و خدمت و مشارکت صحبت می‌کند، اما افرادی را استخدام می‌کنید که بازتاب‌دهنده این ارزش‌ها نیستند، در واقع شرکت شما هیچ پایه و بنیانی ندارد.

ارزش‌های شرکت صرفا با حرف زدن اجرایی نمی‌شوند. شما باید به فرهنگ سازمانی خود پایبند باشید و استخدام و اخراج پرسنل هرچند بزرگ بر مبنای این فرهنگ، یکی از قدم‌های مهم شما در این راه است.

این افراد باعث دلسردی کارمندان خوب می‌شوند

امروزه بازار نیروهای خوب، یک بازار کاملا رقابتی است. بااین‌وجود چرا کارمندان خوب باید در شرکتی بمانند که رفتار ناشایست عده‌ای، مدام باعث آزار آنها می‌شود؟ به همین دلیل بهتر است افرادی را که به ضرر تیم کار می‌کنند کنار بگذارید تا بعدا با مشکل خروج افراد سازگار و متعهد مواجه نشوید.

این افراد سود نهایی شرکت را پایین می‌آورند

شاید در نگاه اول غیرمنطقی به نظر برسد، زیرا ممکن است شرکت‌تان به کمک این افراد درآمد زیادی کسب کند. اما اگر رفتار آنها روی تیم تأثیر منفی داشته باشد، روحیه کل کارمندان را تضعیف خواهند کرد. زمانی‌که تیم با تعهد و انگیزه بالا کار می‌کند، شرکت نیز با قدرت و سرعت بیشتری به جلو حرکت می‌کند. اما کافی است یک کارمند بی‌صلاحیت و بی‌اخلاق در کنار دیگران قرار بگیرد تا افت و نزول زحمات و انرژی همه کارمندان‌تان را شاهد باشید.

شاید با کنار گذاشتن و اخراج این افراد، درآمد ماهانه شرکت‌تان کاهش پیدا کند و تعدادی از مشتریان‌تان را از دست بدهید، ولی مطمئن باشید که این مشکلات، کوتاه‌مدت هستند. شما می‌توانید در بلندمدت کارمندانی استخدام کنید که واقعا برای شرکت‌تان ارزشمند هستند.

منبع: INC/zoomit

مسیر موفقیت

چگونه عادت خودنمایی را کنار بگذاریم

این روزها کوچک‌ترین اشتباه در شبکه‌های اجتماعی تبدیل به اسناد آنلاین می‌شود، بنابراین بهتر است پیش از انتشار هر خبری، خودنمایی را کنار بگذاریم و در مورد نحوه بیان آن به‌خوبی فکر کنیم.

برای همه ما پیش آمده است که به‌طور ناخواسته برای دیگران خودستایی کرده باشیم. به‌عنوان مثال زمانی‌که با دوستان‌مان صحبت می‌کنیم از وضعیت ظاهری خود شاکی هستیم، درحالی‌که از نظر آنها اصلا این‌طور نیست. یا اینکه دائم در مورد شغل جدیدمان صحبت می‌کنیم و می‌گوییم سرمان تا چه اندازه شلوغ شده است. ممکن است از بوی ماشین نویی که خریده‌ایم شاکی باشیم و در مورد چنین موضوعاتی بدون اینکه متوجه باشیم برای دیگران خودنمایی می‌کنیم. انجام این کار یعنی کم اهمیت جلوه دادن موضوعاتی که واقعا به آنها افتخار می‌کنید از نظر دیگران نوعی جلب توجه حساب می‌شود و باعث می‌شود ارزش و احترام خود را نزد دیگران از دست بدهید. این رفتار شاید در محیط‌های دوستانه اهمیت چندانی نداشته باشد اما تأثیر آن در دنیای کسب‌وکار بسیار بیشتر است.

اینکه فردی بخواهد در مورد موفقیت‌های خود با دیگران صحبت کند یک رفتار اجتماعی و کاملا عادی است. همه ما دوست داریم ارزش خود را بالا ببریم و احساس مهم بودن کنیم، اما نکته اصلی این است که باید طرز بیان خوبی داشته باشیم. اینکه بخواهیم اخبار را با یک فروتنی ساختگی برای دیگران بیان کنیم، تنها باعث می‌شود در ذهن آنها تصویر بدی از خودمان بسازیم. اگر می‌خواهید خبری را به دیگران منتقل کنید؛ یا از روش صحیح استفاده کنید یا بهتر است در مورد آن اصلا صحبت نکنید. در ادامه این مقاله به روش‌های صحیح بیان اخبار بدون خودنمایی می‌پردازیم.

۱- از عبارات مناسب استفاده کنید

پیش از انتقال اخبار به دیگران کمی فکر کنید. از عبارات مثبت استفاده کنید و خودتان را قدردان زحمات دیگران بدانید؛ نه اینکه فقط از خودتان تعریف کنید و احساس خودشیفتگی را به شنونده منتقل کنید. زمانی‌که دیگران خوشحالی خود را بابت شنیدن اخبار جدید نشان می‌دهند مهربان باشید و از آنها تشکر کنید. تصور کنید برند محبوب کفش کتانی‌تان چنین توییتی به اشتراک می‌گذارد: «ما توانستیم تنها در عرض ۲۴ ساعت ۳۵۰ هزار دلار فروش داشته باشیم. ممنون از مشتری‌ها» خواندن این توییت چه احساسی به شما می‌دهد؟ احتمالا مانند هر شخص دیگری احساس می‌کنید به شما توهین شده است. بنابراین برند مورد نظر را سریع آنفالو می‌کنید و هرگز سراغ خرید محصولات آنها نمی‌روید. درعوض تصور کنید متن توییت به این صورت به اشتراک گذاشته شود: «مردم استقبال خوبی از مجموعه ما داشتند و بابت بازخورد مثبت‌شان از آنها تشکر می‌کنیم.» مطمئنا عبارت دوم احساس بهتری به مخاطب منتقل می‌کند و حتی مشتری به بازدید محصولات جدید برند تشویق می‌شود. هر دو عبارت پیام یکسانی دارند؛ اما تأثیر کاملا متفاوتی روی خواننده آن می‌گذارند. بنابراین برای بیان اخبار مورد نظر خود از عبارات مناسب استفاده کنید.

۲- صداقت بهترین سیاست است

سعی نکنید تصویری از یک سبک زندگی بدون نقص به مخاطبان منتقل کنید. مردم با پست‌هایی در مورد اهداف، آرزوها، احساسات و شکست‌ها ارتباط برقرار می‌کنند. بنابراین زمانی‌که سعی می‌کنید تصویر بدون نقصی ارائه دهید، هیچ تأثیر مثبتی روی مخاطبان یا همان فالوئرهای شبکه‌های اجتماعی نمی‌گذارید. زمانی‌که فردی داستان زندگی شخصی خودش را با دیگران در میان می‌گذارد و سعی دارد به آنها بگوید که از گذشته عبور کنند و حال را بسازند، باید اصل مهمی به نام صداقت را رعایت کند. داستانی که ویرایش شده باشد و تنها قسمت‌های خوب آن برای مخاطب نقل شود، هیچ بازخورد مثبتی نخواهد گرفت؛ اما داستانی که بدون اضافه و کم کردن باشد، حمایت مخاطبان را به همراه خواهد داشت. سعی نکنید داستان خود را برای افزایش میزان فروش ویرایش کنید. اکنون در سال ۲۰۱۸ هستیم و مردم این موضوع را متوجه می‌شوند بنابراین صداقت را فراموش نکنید.

۳- موفقیت خود را جلوی چشم دیگران نگیرید

اگر در میان دوستان‌تان شخصی نیست که برای راه‌اندازی کسب‌وکار کوچک خودش اقدامی کرده باشد، بهتر است اخبار مرتبط با کسب‌وکار خود را با احتیاط به آنها بدهید. نیازی نیست موضوعی را از آنها پنهان کنید. این کار تنها باعث می‌شود احساس بدتری به آنها دست دهد. هرگز به آنها نگویید هیچ درکی از احساسات‌تان ندارند، زیرا جایگاه شما را تجربه نکرده‌اند. گفتن تجربیات ممکن است انگیزه آنها را افزایش دهد، اما به شرطی که از عبارات مناسب استفاده شود و با صداقت همراه باشد. شاید آنها هم بخواهند کسب‌وکار خودشان را راه‌اندازی کنند، بنابراین زمانی‌که درخواست کمک می‌کنند، تجربیات خود را بدون هیچ منتی در اختیارشان قرار دهید. کمک کردن به دیگران احساس فوق‌العاده خوبی به انسان می‌دهد؛ مخصوصا زمانی‌که بدانید بخشی از موفقیت‌های دیگران مربوط به نصیحت‌ها و کمک‌های شما بوده است.

۴- از تجربیات دیگران استفاده کنید

به یاد داشته باشید همه انسان‌ها دوست دارند خاص باشند و این موضوع را با دیگران مطرح کنند، اما معمولا به خودستایی متهم می‌شوند. اگر افراد متواضعی در اطراف‌تان هستند، کمی زمان بگذارید و ببینید چگونه با دیگران برخورد می‌کنند. سپس سعی کنید این رفتارهای مثبت را روی گفتار خود به کار بگیرید. پست‌هایی که در فضای مجازی به اشتراک گذاشته می‌شوند به‌نوعی دائمی هستند. مطمئن باشید همیشه افرادی پیدا می‌شوند که از اشتباهات شما عکس بگیرند و اسناد آنلاین درست کنند. فراموش نکنید که گاهی اوقات برندهای بزرگ نیز دچار لغزش می‌شوند، بنابراین با کوچک‌ترین اشتباه فکر نکنید که دنیا به پایان رسیده است. درعوض سعی کنید اشتباه خود را جبران کنید و قدردان مخاطبان خود باشید.

منبع: inc/zoomit