روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۶ اسفند
۱۳۹۶

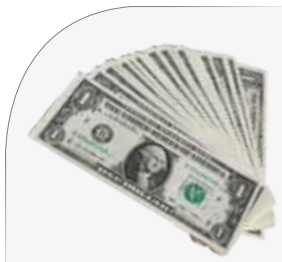
Wed. 7 Mar 2018

۱۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۱۰۲۰ - ۱۶صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

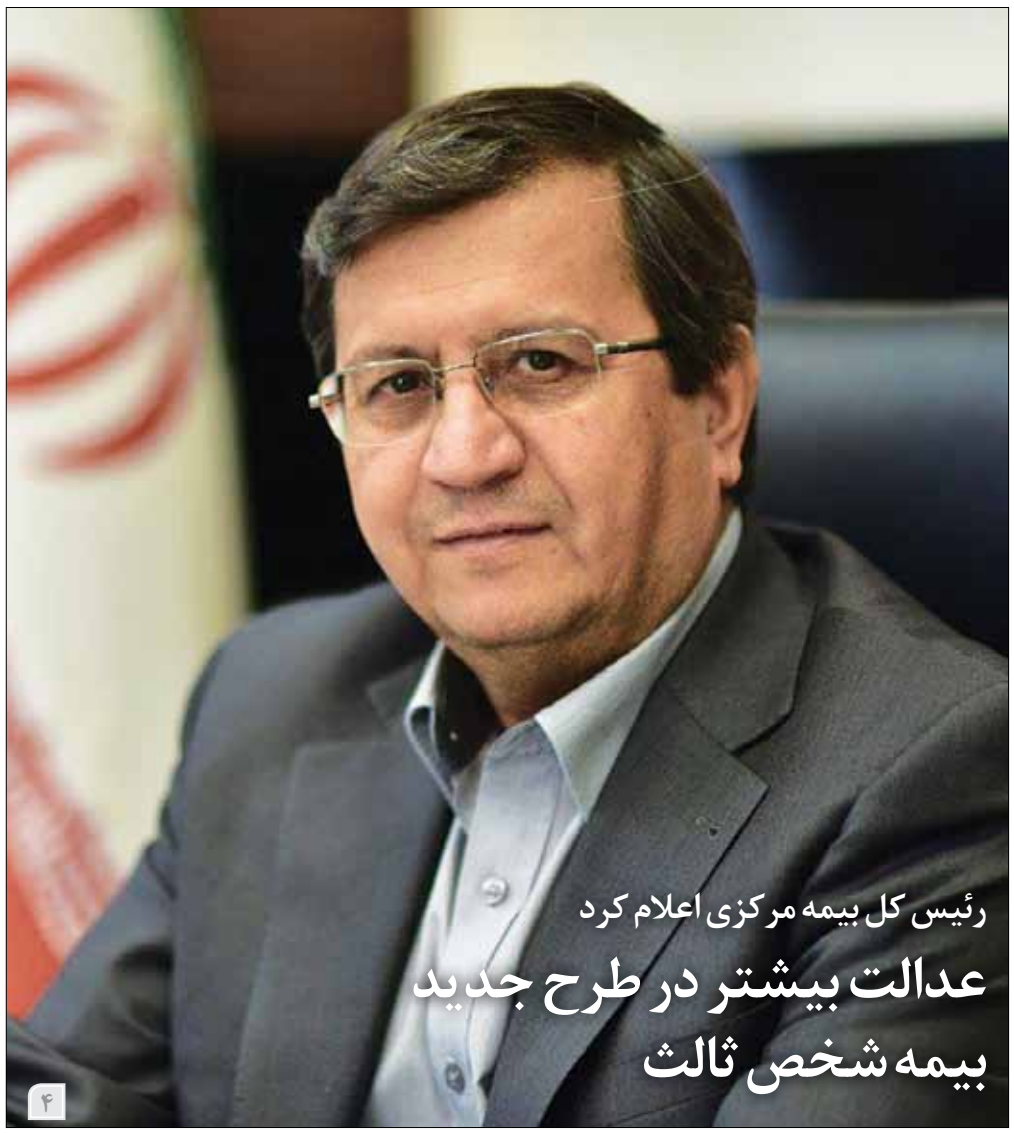
سخنی با رئیس‌کل بانک مرکزی

از قیمت دلار نپرسید



گرچه سیف تأکید دارد که هیچ رئیس کل بانک مرکزی در دنیا نرخ دلار را اعلام نمی‌کند و سؤال کردن در این مورد غیر معمول است، ولی گویا خودش از این قاعده مستثناست. معمولا اظهارنظر رؤسای کل بانک‌های مرکزی در دنیا با توجه به موقعیت آنها و اثرگذاری...

۴



رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد

عدالت بیشتر در طرح جدید بیمه شخص ثالث

۴

خلاء ۱.۵ میلیون مسکن طی ۲۰ سال

نیم‌رخ بازار مسکن در سال آینده

آمارها نشان می‌دهد کمبود حدود ۱.۵ میلیون واحد مسکونی که از سال ۱۳۷۵ تاکنون وجود داشته با وجود نوسانات جزئی طی این سال‌ها هنوز رفع نشده است. بر اساس آمارها، در سال ۱۳۷۵ تعداد ۱۲ میلیون و ۳۹۸ هزار خانوار و ۱۰ میلیون و ۷۷۰ هزار واحد مسکونی داشته‌ایم. سال ۱۳۸۵ نیز این رقم به ۱۷ میلیون و ۵۰۱ هزار خانوار در مقابل ۱۵ میلیون و ۸۵۹ هزار واحد مسکونی رسیده است و همچنین در سال ۱۳۹۰ تعداد خانوارها به ۲۱میلیون و ۱۸۵ هزار رسیده و واحدهای مسکونی ۱۹ میلیون و ۹۵۰ هزار واحد بوده است...

۲

سخنگوی دولت در نشست کارگروه واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش‌خصوصی تشریح کرد

نقشه‌راه بخش‌خصوصی در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۲ اقدام ضروری برای کاهش استرس در محل کار
- چالش‌های تبدیل شدن از آزادکار به کارآفرین
- نبرد میان فیس‌بوک و اسنپ‌چت
- LEGO: مزاحم وقت بازی بچه‌ها نشوید
- ایمیل‌مارکتینگ چگونه به ساخت برند کمک می‌کند؟
- رشد کسب‌وکار با بازاریابی مقاله‌ای

۸ تا ۱۶

آلفابت و نایکی، ۴۹ دانش‌آموز بین‌المللی را به دانشگاه استنفورد می‌فرستند

یادداشت

نوشتاری درباره بحران آب در ایران

این است مشکل ما!

خسرو رفیعی
کارشناس اقتصادی

متن و گزارش «آب، چگونه دغدغه ملی شد؟» را مطالعه کردم و متأسفانه آنچه به عنوان سه عامل خشکسالی، کارشناس یا کارشناسان ذی‌ربط عنوان کرده‌اند، درباره شهر تهران به نوعی شوخی بیشتر شبیه نیست. دوران خشکسالی از ۱۵۰ سال پیش‌تر همواره در تهران روشن بوده است. تهران تنها پایتخت جهان با جمعیت بیش از ۸ میلیون نفر است که در کنار دریا و آب‌های آزاد نیست. شهری که سال ۱۳۴۳ با خشکسالی کامل مواجه بوده، سال ۱۳۵۳ مجددا آب نداشتند. ۱۳۶۳ بار دیگر با مشکل کمبود آب روبه‌رو شد، ۱۳۷۰ بی‌آب شد. ۱۳۸۰ آب نوبت‌بندی شد. به راستی کسی نیست بگوید چرا در شهری که نه رودخانه پر آب دارد و نه کنار دریا است، ساخت‌وساز بی‌رویه می‌کنیم. در شهری که گنجایش بیش از ۵ میلیون نفر را بیشتر ندارد، چرا بیش از ۱۰ میلیون نفر را ساکن کرده‌ایم...

۲

رشد اقتصادی در تنگنا

حمید آذرمند
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد ایران طی چهار دهه گذشته با تورم مزمن مواجه بوده است. میانگین نرخ تورم در این چهار دهه بیش از ۲۰درصد بوده است. تورم مزمن در اقتصاد، به عنوان یکی از موانع جدی رشد اقتصادی پایدار نقش ایفا کرده است. تورم مزمن در ایران، ریشه‌ها و زمینه‌های مختلفی دارد، از جمله مهم‌ترین ریشه‌های تورم ساختاری و مزمن در اقتصاد ایران، فقدان یک قاعده مالی مناسب برای مدیریت درآمدهای نفتی و همچنین سیاست‌های نادرست تأمین مالی دولت است که منجر به انتقال چالش‌ها و مشکلات بودجه‌ای دولت به متغیرهای کلان پولی و افزایش تورم شده است. از سوی دیگر مشکلات ساختاری نظام بانکی و عدم‌استقلال کافی بانک مرکزی در حل آن چالش‌ها، مانع دیگری برای کاهش پایدار تورم بوده است.

تورم مزمن موجب بی‌ثباتی اقتصاد کلان و کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد می‌شود. در شرایط تورم مزمن، انگیزه سوداگری در بازار دارایی‌ها افزایش می‌یابد و سرمایه‌ها از چرخه فعالیت‌های مولد خارج می‌شوند. تورم مزمن، موجب کاهش اثربخشی سیاست‌های اقتصادی دولت می‌شود و امکان برنامه‌ریزی‌های بلندمدت را از دولت و بنگاه سلب می‌کند. نظریه‌های اقتصادی و تجربه‌های مختلف جهانی نشان می‌دهند که یکی از الزامات مهم رشد اقتصادی پایدار، ثبات اقتصاد کلان و کنترل تورم است.

ناکارایی بازارهای مالی

بازارهای مالی در ایران با ناکارایی مواجه است و این مسئله یکی دیگر از تنگناهای رشد اقتصادی است. وجود مشکلات ساختاری در نظام بانکی کشور منجر به انجماد دارایی بانک‌ها و کاهش توان تسهیلات‌دهی سیستم بانکی شده است. بانک‌های کشور با چالش‌هایی مانند سهم بالای تسهیلات غیرجاری و مطالبات معوق از بخش غیردولتی، بدهی‌های انباشته بخش دولتی به بانک‌ها، کمبود سرمایه، انواع ریسک‌های عملیاتی و اعتباری، مدیریت ناکارآمد منابع و مصارف، مشکلات مربوط به ترکیب و کیفیت دارایی‌ها و نیز سهم بالای مستغلات در دارایی بانک‌ها مواجه هستند و در نتیجه آن، توان تسهیلات‌دهی و کارایی بانک‌ها کاهش یافته است. علاوه بر آن، در بازارهای مالی کشور، بسیاری از ابزارهای مالی مورد نیاز برای تأمین مالی بنگاه‌ها به حد کافی و مناسب وجود ندارد. در نهایت می‌توان گفت ناکارایی بازارهای مالی یکی دیگر از تنگناهای رشد اقتصادی را شکل داده است.

ضعف زیرساخت‌ها

طی ۱۰سال گذشته، تحت تأثیر عوامل مختلف از جمله بی‌ثباتی اقتصاد کلان، تحریم‌های بین‌المللی، افزایش ریسک سرمایه‌گذاری و کم‌توجهی به توسعه زیرساخت‌های اساسی، روند تشکیل سرمایه در اقتصاد ایران ناپایدار و نزولی بوده است. از سال ۱۳۸۸ به بعد روند نزولی تشکیل سرمایه ثابت در اقتصاد ایران آغاز شده است و همچنان تداوم یافته است. نرخ رشد تشکیل سرمایه ثابت در سال ۱۳۹۱ بدترین وضعیت را داشته است. براساس آمارها، در سال ۱۳۹۴ رشد تشکیل سرمایه برابر با منفی ۱۲درصد و در سال ۱۳۹۵ برابر با منفی ۳,۷درصد و در نیمه نخست ۱۳۹۶ برابر با مثبت ۰,۱درصد بوده است. طی سال‌های گذشته، با کاهش پس‌انداز ملی، کاهش پرداخت‌های عمرانی دولت و در فقدان جریان ورود سرمایه خارجی، حجم تشکیل سرمایه ثابت در اقتصاد ایران کاهش یافته است. کاهش سرمایه‌گذاری طی دهه گذشته در عمل به صورت ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل و ارتباطات و انرژی، فرسودگی ماشین‌آلات صنعتی در بنگاه‌ها و افزایش فاصله فناوری با رقبای خارجی نمایان شده است. چالش سرمایه‌گذاری یکی از مهم‌ترین موانع رشد اقتصادی به حساب می‌آید.

ناکارایی در تخصیص منابع

در اقتصاد ایران در برخی حوزه‌ها، ناکارایی در تخصیص منابع در ابعاد گسترده وجود دارد. ناکارایی در تخصیص منابع یکی دیگر از عوامل محدودکننده رشد اقتصادی است. یکی از حوزه‌هایی که موجب شکل‌گیری ناکارایی در ابعاد کلان در اقتصاد شده است، بخش مسکن و مستغلات است. در اقتصاد ایران، عواملی مانند تورم مزمن و محدودیت بازار سرمایه در جذب پس‌انداز خانوار و نیز سیاست‌های نادرست شهرداری‌ها در فروش تراکم، موجب افزایش بازده بخش مسکن و مازاد سرمایه‌گذاری در این بخش شده است. عوامل مذکور، بازار مسکن و مستغلات را به عرصه سوداگری و سرمایه‌گذاری‌های مازاد تبدیل کرده و موجب انباشت دارایی‌ها در بخش مسکن شهری شده است. طی دو دهه گذشته، بخش عمده‌ای از پس‌انداز خانوار، دارایی شرکت‌ها و بانک‌ها به مستغلات اختصاص یافته و بخش عمده‌ای از تسهیلات دریافتی از بانک‌ها به جای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اقتصادی به سوی سرمایه‌گذاری در مستغلات سوق یافته است. این پدیده موجب خروج سرمایه‌ها از بخش‌های مولد اقتصاد و انباشته‌شدن آن در بخش مسکن شهری شده است. نتیجه این مسئله، کاهش منابع مالی و کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد اقتصاد و در نهایت کاهش رشد اقتصادی کشور بوده است. علاوه بر آن، برخی مداخله‌های دولت در قیمت‌گذاری‌ها و برخی سیاست‌های حمایتی دولتی نیز موجب ناکارایی در تخصیص منابع اقتصاد شده است، به عنوان مثال، برخی سیاست‌های حمایتی دولت از برخی بخش‌های کم‌بازده اقتصاد، موجب خروج منابع مالی از بخش‌های پربازده به سوی بخش‌های کم‌بازده‌تر اقتصاد شده است. انواع دخالت‌های دولت در توزیع تسهیلات بانکی و الزام بانک‌ها به اعطای تسهیلات تکلیفی نیز موجب ناکارایی در تخصیص منابع است. عامل دیگری که کارایی تخصیص منابع را در اقتصاد کاهش داده است، سهم بالای بخش عمومی در بنگاه‌داری است که عملا مالکیت و مدیریت تعداد زیادی از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی را در اختیار یک بخش با کارایی کمتر، در مقایسه با بخش‌خصوصی، قرار داده است.

سیاست‌های ارزی

سیاست‌های ارزی در مقاطع مختلف موجب تأثیرگذاری منفی بر رشد اقتصادی بوده است. در برخی مقاطع با سرکوب نرخ ارز و تثبیت نرخ ارز اسمی توسط سیاست‌گذار، عملا قدرت رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی کاهش یافته است که نتیجه آن، کاهش صادرات و در نهایت کاهش رشد اقتصادی بوده است. در مقابل در برخی مقاطع دیگر، با کاهش توان مداخله بانک مرکزی در بازار ارز، جهش نرخ ارز اتفاق افتاده و تعادل جدید برقرار شده است. این مسئله نیز تبعاتی مانند ترویج سفته‌بازی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری، ایجاد نااطمینانی در بازارها و بی‌ثباتی اقتصاد کلان را به دنبال داشته است. تکرار مستمر این چرخه معیوب، منجر به کاهش رشد اقتصادی شده است. در مجموع می‌توان گفت سیاست‌های ارزی کشور و تکرار اشتباهات گذشته، به شکل‌های مختلف اثری منفی بر رشد اقتصادی کشور داشته است.

سیاست‌های بازار انرژی

سیاست‌گذاری در بازار انرژی، چه در حوزه بنگاه و چه در حوزه خانوار، همواره با حساسیت‌های زیادی همراه بوده است. در ادوار مختلف، با توجه به حساسیت جامعه به قیمت‌های بازار انرژی، دولت‌ها با پرداخت یارانه به حامل‌های انرژی سعی در کاهش قیمت حامل‌های انرژی داشته‌اند. از سوی دیگر، سیاست‌گذار اغلب برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی (به ویژه صنعتی و کشاورزی) و با هدف جبران هزینه‌های ناشی از ضعف زیرساخت‌ها و محیط کسب و کار نامناسب، اقدام به فروش حامل‌های انرژی به بنگاه‌ها با بهایی پایین‌تر از قیمت تمام‌شده کرده است.

این سیاست، در اغلب دولت‌ها به شکل‌های مختلف تکرار شده است. از جمله تبعات این سیاست، هدر رفتن منابع مالی دولت و فشار بر بودجه عمومی و کاهش توان سرمایه‌گذاری دولت در زیرساخت‌های اقتصادی بوده است. عوارض دیگر این سیاست، تشویق بنگاه‌ها و خانوار به مصرف بیشتر و کاهش انگیزه برای سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های جدید با کارایی انرژی بالاتر، بوده است. در مجموع سیاست‌های بازار انرژی، همواره در جهت اتلاف منابع زیرزمینی و اتلاف منابع بودجه‌ای و کاهش منابع مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری‌های جدید و کاهش انگیزه برای ارتقای کارایی در اقتصاد بوده است.

سایر عوامل تأثیرگذار

علاوه بر آنچه گفته شد، عوامل دیگری مانند نامساعدی محیط کسب و کار، موانع موجود در تعامل با بازارهای جهانی، مشکلات ارتباطات بانکی با نظام مالی بین‌المللی، بالابودن ریسک اعتباری کشور و سهم اندک سرمایه‌گذاری خارجی، سهم بالای بنگاهداری و مالکیت دولتی و بخش عمومی و ضعف بنگاهداری خصوصی نیز تنگنا و محدودکننده رشد اقتصادی در اقتصاد ایران محسوب می‌شوند.

منبع: آینده‌نگر

نرخ بالای بیکاری و عدم رونق تولید به روایت رئیس اتاق تهران

مثلث چالش‌های مالی

آخرین جلسه هیأت نمایندگان اتاق تهران صبح دیروز با حضور اعضا در ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار شد. مسعود خوانساری رئیس اتاق با تبریک میلاد حضرت زهرا و روز زن و همچنین تبریک پیشاپیش سال نو، جمع‌بندی خود را از شرایط و شاخص‌های اقتصادی کشور در سال جاری ارائه داد. او گفت: «در خصوص شاخص‌های اقتصادی تورم آنگونه که مرکز آمار اعلام کرده است ۸,۲ درصد بوده و بانک مرکزی ۹,۹ درصد اعلام کرده است که باتوجه به کش‌وقوس‌هایی که ما در اقتصاد شاهد بودیم به نظر می‌آید که وضعیت خوب بوده و هنوز تورم تک رقمی است و امیدواریم که سال آینده هم تک رقمی باقی بماند. رشد اقتصادی در نیمه نخست سال جاری ۴,۵ درصد اعلام شده است؛ صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده بود رشد اقتصادی برای کل سال جاری ۳,۵ باشد و باید ببینیم که کل سال رشد اقتصادی چقدر اعلام می‌شود؛ ولی صندوق بین‌المللی پول برای سال آینده رشد اقتصادی در ایران را ۳,۷ پیش‌بینی کرده است.»

او در ادامه با اشاره به تشکیل سرمایه در کشور گفت: «تشکیل سرمایه از سال ۹۰ در کشور منفی بوده است و تا شش ماهه اول امسال این روند ادامه داشته ولی الان به صفر رسیده است که همین تحول هم رشد محسوب می‌شود ولی متأسفانه هنوز رشد سرمایه‌گذاری در کشور مطلوب نیست. در زمینه ساختمان هم چندین سال بود که رشد اقتصادی منفی را شاهد بودیم، ولی خوشبختانه در فصل دوم امسال ارزش افزوده ساختمان هم مثبت شده است. علاوه براین‌ها تجارت کالا با اروپا از یک رشد ۵۲درصدی برخوردار بوده است که به ۲۱میلیارد یورو ارتقا پیدا کرد. همچنین صندوق بین‌المللی پول تراز حساب جاری در کشور را ۲۱,۶ میلیارد دلار اعلام کرده است که در بین ۱۸۸ کشور رتبه ما به لحاظ دارا بودن حساب جاری مثبت، ۱۵ است که رتبه بسیار خوبی است.»

رئیس اتاق تهران به نقدینگی به عنوان یک شاخص اقتصادی دیگر اشاره کرد و گفت: «نقدینگی در آذر ماه ۱۴۴۵هزار میلیارد تومان بوده است که در مقایسه با سال گذشته ۲۲درصد رشد داشته البته این رشد نسبت به سال گذشته منفی بوده است ولی به هر حال با رشد روبه‌رو بوده است. در حال حاضر بدهی‌های دولت به بانک مرکزی ۶۳هزار میلیارد تومان و بانک‌ها به بانک مرکزی ۱۱۳هزار میلیارد تومان است که باز رشد آن نسبت به سال گذشته کمتر بوده است.»

مسعود خوانساری به بودجه هم اشاره‌ای داشت و گفت: «در بودجه‌های عمرانی ۹۱ درصد نسبت به سال قبل با رشد روبه‌رو بوده‌ایم ولی متأسفانه هزینه‌های جاری هم رشد پیدا کرده است که متأسفانه از نکات منفی بودجه ۹۶ است، آن هم در شرایطی که قرار بود دولت کوچک شود، اما شاهد رشد هزینه‌های جاری دولت هستیم. فعالیت‌های اقتصادی ۴,۹ درصد رشد داشته است البته تعدادی از صنایع رشدشان مثبت بوده، ولی ۱۱ بخش صنعتی هنوز در رکود هستند و رشدشان منفی است.»

رئیس اتاق تهران با بیان اینکه نرخ بیکاری کماکان بالا است، گفت: «اگرچه شاهد ایجاد اشتغال در کشور بوده‌ایم؛ اما بیکاری کماکان یک چالش جدی در کشور است و درصد بیکاری ما حدود ۱۲درصد در سال ۹۶ بوده است. کل بودجه سال ۹۷ که در مجلس تصویب شد ۱۲۱۲هزار میلیارد تومان است بودجه عمومی دولت ۳۸۶هزار میلیارد تومان است و از نکات مثبت آن این است که ۱۱۰هزار میلیارد تومان برای بدهی دولت منظور شده است که ۵۰هزار میلیارد تومان مخصوص بخش‌خصوصی است.»

رئیس اتاق تهران در ادامه جمع‌بندی از شاخص‌ها و تحولات اقتصادی سال ۹۶ ارائه کرد و گفت: «اقتصاد ایران در سال ۹۶ را در شرایطی به پایان می‌بریم که بیکاری و عدم رونق تولید کماکان از مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی در کشور است که آحاد مردم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. باوجود ثبات نسبی حاصل از تورم تک رقمی این دو عارضه ناشی از کاهش رشد سرمایه‌گذاری، دسترسی دشوار و گران به تسهیلات و کاهش رقابت پذیری کالاهای داخلی در مقابل کالاهای خارجی است. این سه عامل ریشه در سه معضل اصلی اقتصاد کشور دارند که مثلث چالش‌های مالی را تشکیل می‌دهند. ۱-سیاست‌گذاری ارزی ناصحیح دولت، ۲- نابسامانی نظام بانکی و سیاست‌های پولی و ۳- کسری بودجه و بدهی‌های فزاینده دولت به آحاد بخش‌های اقتصاد.»

مسعود خوانساری همچنین در پایان گفت: «در بحث ارز متأسفانه باز تصمیمات غلط دولت که از قبل شروع شده بود، ادامه دارد و یکی از دلایل اصلی نا به سامانی‌های اقتصادی در کشور موضوع ارز است. ان‌شاءالله نامه‌ای در ارتباط با مباحث اقتصادی که حداقل در این دو سه ماه رخ داد، تنظیم خواهیم کرد تا خدمت آقای رئیس‌جمهور ارائه دهیم و مشکلات اقتصادی کشور را بیان کنیم.»

جناب آقای شاهین آرپناهی

انتصاب شایسته جنابعالی به سمت مدیر کل ارتباطات همراه اول را صمیمانه تبریک می‌گوییم.

روابط عمومی روزنامه فرصت امروز

یادداشت

این است مشکل ما!

خسرو رفیعی
کارشناس اقتصادی

متـن و گزارش «آب، چگونه دغدغه ملی شـد؟» را مطالعـه کردم و متأسـفانه آنچه به عنوان سـه عامل خشکسالی، کارشناس یا کارشناسـان ذی‌ربط عنوان کرده‌اند، درباره شـهر تهران به نوعی شـوخی بیشتر شبیه نیست. دوران خشکسـالی از ۱۵۰ سال پیش‌تر همواره در تهران روشن بوده است. تهران تنها پایتخت جهـان با جمعیت بیش از ۸ میلیون نفر اسـت که در کنار دریا و آب‌های آزاد نیست. شهری که سال ۱۳۴۳ با خشکسالی کامل مواجه بوده، سال ۱۳۵۳ مجددا آب نداشـتند. ۱۳۶۳ بار دیگر با مشکل کمبود آب روبه‌رو شد، ۱۳۷۰ بی‌آب شـد. ۱۳۸۰ آب نوبت‌بندی شد. به راستی کسی نیست بگوید چرا در شهری که نه رودخانه پر آب دارد و نه کنار دریا اسـت، ساخت‌وسـاز بی‌رویه می‌کنیم. در شهری که گنجایش بیش از ۵ میلیون نفر را بیشـتر ندارد، چرا بیش از ۱۰ میلیون نفر را سـاکن کرده‌ایم. چرا برج‌سـازی می‌کنیم. چرا درحالی‌که حق نداشـتیم بالاتر از ارتفاع ۱۸۰۰ متر ساخت‌وساز کنیم بدون اجازه مجوز ساخت‌وسـاز داده‌ایم و تمام آب‌های زیرزمینی تهران را تاراج کرده‌ایم. چرا در شهری که آب ندارد چمن می‌کاریم و فواره را همه روز باز می‌کنیم و به مردم نشان می‌دهیم. نه من باور نمی‌کنم که عامل کمبود آب عدم فقط صرفه‌جویی و اسراف است. چرا در کشورهای جنوب خلیج فارس پارک‌های زیبا ساخته‌اند که شـهروندان ما به آنجا رفته و با حسرت به فضاهای سبز آن خیره می‌شوند. مگر آنها مانند ما شمال سرسبز، کوه‌های سـر به فلک کشـیده غرب، رودخانه‌های آب شیرین دارند. چرا هنوز برای انتقال آب از دریای عمان و خلیج‌فارس به مرکز کشور با شک و تردید نگاه می‌کنیم. چرا به جای انتقال آب از سرشـاخه‌های زاینده‌رود به شهرهای کویری از آب دریای عمان استفاده نمی‌کنیم. از اول انقلاب تاکنون اکثر کسـانی که مسـئولیت آب کشور را داشته‌اند، از منطقه کویری بوده‌اند و آب کشور با مدیریت کویری بوده اسـت و آن بحث انتقال آب از نقاط خوش آب و هوا به مناطق کویری بوده اسـت. آیا واقعاً باید از سرشاخه‌های چالوس، سرشاخه‌های لار و سرشاخه‌های سـفیدرود حجم عظیمی از آب را برای تهران منتقل کنیم. امروز شاهد آن هستیم که متأسفانه تعداد بسیاری از سدهایی که ساخته شده با جامع‌نگری همراه نبوده اسـت. چرا باید در چهارمحال‌وبختیاری و اصفهان برنج بکاریم و... . همه و همه مشـکل مدیریت اسـت و مشـکل عدم برنامه‌ریـزی و جامع‌نگری که بزرگ‌ترین مشکل ماست و عده‌ای بدون نگاه به آینده و فقط برای سـودجویی شخصی تمام قوانین را زیر پا گذاشته‌اند. این است مشکل ما!

نکاتی درباره اجرای طرح بازآفرینی بافت‌های فرسوده

محمد شکرچی‌زاده
رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

در اجـرای طرح‌هـای کلان از جملـه احیـا و بازآفرینی بافت‌های فرسـوده بهتر اسـت که دولت تصدی‌گری نکند، بلکه باید شـرایط و فضای مناسب و قابـل اطمینانی را فراهم سـازد تا توسـعه‌گرها و سرمایه‌گذاران فعالیت در این زمینه را پیش برند.

علاوه بـر توسـعه‌گرها، دولت در اجـرای این گونه طرح‌ها باید فعالیت مردم را بیشـتر کند زیرا بیشـتر سـاکنان بافت‌های فرسـوده افرادی هستند که شاید چند نسل از خانواده آنها زندگی در این مناطق را تجربه کرده باشـند و به گونه‌ای هویت‌شان با این منطقه گره خورده اسـت. البته باید به این نکته توجه داشـت که هویت سـاکنان بافت‌های فرسـوده با ساکنان مناطق حاشیه‌نشین در اطراف کلانشهرها متفاوت است.

به‌طور کلـی اجـرای طرح‌های کلان با مشـکلات مختلفی روبـه‌رو خواهد بود. اگر نقش توسـعه‌گرها و سـرمایه‌گذاران به همراه سـاکنان و مالکان بافت‌های فرسـوده در این طرح بیشتر و پررنگ‌تر باشد، دولت از آسیب‌های آن به دور خواهد بود.

اگر توسـعه‌گرها به تعهدات خود پایبند نباشـند و نتوانند به خوبی رضایت مردم را جلب کنند، سـاکنان این بافت‌ها از دولت توقعی نخواهند داشت و هر کوتاهی و کم‌کاری را از سوی توسعه‌گرها می‌دانند.

اگر دولت نقش پررنگی در این طرح داشته باشد، در صورت کم‌توجهی توسعه‌گرها از آنجایی که مردم دولت را می‌شناسند، کوتاهی‌ها را از چشم دولت می‌بینند و نه توسعه‌گرها. بنابراین طرح باید به گونه‌ای پیش رود که دولت کمتر دیده شود زیرا هر اندازه نقش دولت بیشتر به چشم آید، گرفتاری‌هایش نیز بیشتر خواهد شد اما نباید از نقش حمایت‌گری دولت غافل ماند.

براسـاس تحقیقات انجام شـده، بافت‌های فرسوده هدف در تمام استان‌های کشور مشخص شده است؛ این طرح به کلانشهر تهران اختصاص ندارد بلکه به صورت موازی در سراسر کشور پیش خواهد رفت. آن طور که مسـئولان طرح عنوان کرده‌اند، پروژه‌های و طرح‌های نوسازی بافت‌های فرسوده در شهرهای مختلف کشور آماده شده است و در صورتی که منابع مالی تأمین شود، طرح به صورت موازی اجرا خواهد شد.

خلاء ۱.۵ میلیون مسکن طی ۲۰ سال

نیم‌رخ بازار مسکن در سال آینده

آمارها نشـان می‌دهد کمبود حـدود ۱.۵ میلیـون واحـد مسـکونی که از سـال ۱۳۷۵ تاکنون وجود داشـته با وجود نوسانات جزئی طی این سال‌ها هنوز رفع نشده است. بر اساس آمارها، در سـال ۱۳۷۵ تعداد ۱۲ میلیون و ۳۹۸ هزار خانوار و ۱۰ میلیـون و ۷۷۰ هـزار واحد مسـکونی داشته‌ایم. سال ۱۳۸۵ نیـز ایـن رقـم به ۱۷ میلیـون و ۵۰۱ هزار خانوار در مقابـل ۱۵ میلیون و ۸۵۹ هزار واحد مسـکونی رسـیده است و همچنیـن در سـال ۱۳۹۰ تعداد خانوارها به ۲۱میلیون و ۱۸۵ هزار رسـیده و واحدهای مسـکونی ۱۹ میلیـون و ۹۵۰ هزار واحد بوده است.

بـه گزارش ایسـنا، این خلاء ۱.۵ میلیـون مسـکن درحالی اسـت که طی ۲۰ سـال هنوز پـر نشـده اسـت. همچنین از سـوی دیگـر، رئیـس اتحادیه مشـاوران املاک تهران معتقد است سـرمایه‌ها بعد از فروکش التهابات بازار ارز در سال آینده وارد بخش مسکن می‌شود.

مصطفـی قلی‌خسـروی، روز سه‌شـنبه در اولیـن نشسـت خبری خـود گفت: بر اسـاس آمار اتحادیه مشـاوران املاک مبتنی بر کـد رهگیری در ۱۳ روز ابتدای اسـفندماه امسـال در کل کشـور ۲۵ هزار و ۲۳۷ قـرارداد خرید و فـروش و ۱۲ هزار و ۲۹۹ قرارداد اجاره امضا شـد. این ارقام در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۳ هزار و ۳۸۰ مـورد قـرارداد خرید و فـروش و ۲۳ هزار و ۶۸۶ مورد اجاره‌نامه بوده اسـت. بنابراین آمار نشـان می‌دهـد که خرید و فروش مسـکن در کل کشور ۷.۹ درصـد نسـبت بـه مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است.

وی افزود: در شهر تهران نیز در ۱۳ روز ابتـدای اسـفندماه امسـال ۶ هزار و ۷۵۴ قرارداد خریـد و فـروش و ۶ هزار و ۵ قـرارداد اجاره به امضا رسـیده اسـت. ایـن ارقـام در مـدت مشـابه سـال قبل بـه ترتیب ۷ هـزار و ۲۹۳ مبایعه‌نامـه و ۷ هـزار و ۹۷۵ اجاره‌نامه بوده که برخـلاف کل کشـور، آمار حاکی از کاهـش ۷.۹ درصدی خرید و فروش در تهران دارد.

بعد از آذرماه سرعت رشد ماهانه معاملات کاسته شد

خسـروی بـا بیـان اینکه بر اساس آمار بانک مرکزی، تورم ۱۱ ماهه بخش مسکن در سال جـاری ۷دهم‌درصد نسـبت به تـورم عمومی بالا رفته اسـت، گفت: سـرعت رشـد معاملات بعد از آذرماه کاسـته شـده اما همچنان روند تدریجی افزایش معاملات ادامه دارد. با توجه به آمار بانک مرکزی، در بهمن‌ماه تعـداد معامـلات ۱۷.۷ درصد نسـبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. پیش‌بینی می‌کنیـم کـه این روند رشـد در سـال آینده هـم ادامه پیدا کند. البتـه التهاب بـازار دلار در کوتاه‌مـدت باعـث کاهش معاملات شـد؛ چراکه تقاضای سوداگری تا حدودی افت کرد. اما با توجه به اینکه بخش تولید و صنعت ارزش افزوده چندانی در کشـور ندارد، در بلندمدت مجـددا سـرمایه وارد بخـش مسکن می‌شود.

دولت در کنترل قیمت مسکن موفق بوده است

رئیـس اتحادیـه امـلاک درخصـوص پیش‌بینـی بـازار مسـکن در سـال آینده اظهار کرد: بـرآورد ما این اسـت که قیمت مسـکن در سال ۱۳۹۷ حـدود ۲ درصـد از شـاخص تورم عمومـی بالاتر قرار گیرد. در سـال آینده مطلقا قیمت‌ها جهش نخواهد کرد. ما سـه بار در سـال‌های ۶۸، ۸۶ و ۹۱ شـاهد حبـاب قیمت مسـکن بودیم اما شرایط الان مانند آن دوره‌ها نیسـت؛ چراکه جهش سال ۱۳۹۱ توان مردم را پایین آورد و هنـوز تـوان بـه حدی نرسـیده کـه بخواهیم جهش داشته باشیم، به‌خصوص اینکه دولت سیاست‌های خود را روی کنترل قیمت‌ها گذاشته است. ولی توجه داشته باشید که اگر فنر را زیاد فشـار دهـد امکان پرش آن وجود دارد.

کد رهگیری امنیت معاملات را بالا می‌برد

رئیـس اتحادیـه مشـاوران امـلاک بـر اهمیـت دریافت کد رهگیری تأکیـد و تصریح کـرد: مسـتحضر هسـتید که بنـده بنیانگذار کـد رهگیری بـودم. قبل از سـال ۱۳۹۲ ما بـه ۴۰۰ شـهر و ۳۰ اسـتان رفتیم و مشـاوران املاک را با کـد رهگیری آشـنا کردیم تا ضریب امنیـت معاملات را بالا ببریم. از مردم خوب هم تشکر می‌کنـم که در دفاتـر املاک می‌گویند حتماً کد رهگیری را به ما بدهید. قبلا شـایعه شده بود که دیوان عدالت اداری کد رهگیـری را لغو کرده اما حکم دیوان عدالت اداری برای بخش خصوصـی نافذ نخواهـد بود. قانـون نظام صنفـی می‌گوید بالاتریـن تصمیم‌گیرنـده در اصنـاف، کمیسـیون نظارت، اتاق ایران و اتاق تهران هستند که خواهان اخـذ کد رهگیری هسـتند؛ چرا کـه این موضوع امنیت شغلی، امنیت معاملات و امنیـت اجتماعـی را بـالا می‌برد.

خسروی با اشـاره به مبحث پولشـویی گفـت: یکـی از کارهای جلوگیـری از تخلفات و پولشـویی، اخذ کد رهگیری اسـت. مثلاً وقتی کسی از یک نقطه کشـور به نقطـه‌ای دیگر مـی‌رود و اقامـت می‌کند اگر کـد رهگیری بـرای مکانی که خریداری یا اجاره می‌کند ارائه شود قابل شناسـایی است، در غیر این صورت می‌تواند خود را با یک اسـم جعلی معرفی کند، در هر جای ایران مخفی شـود. لـذا از کلیه دسـتگاه‌ها تقاضا دارم کـد رهگیـری را جـدی بگیرند.

وی ادامـه داد: حتـی بـرای معامـلات املاک بدون سـند، اوقافـی و... ارائه کـد رهگیری اجباری است. البته هیچ مشاور املاکـی حـق ندارد بـرای کد رهگیـری پـول اضافـه بگیرد؛ چراکـه ما بـرای ایـن موضوع هیچ پولی نمی‌گیریم. فقط ۱۰ هـزار تومان برای کمیسـیونی که خدمـات می‌دهیم دریافت می‌شود که مربوط به متعاملین نیست.

پیشنهاد حذف مالیات بر ارزش افزوده برای مستاجران

رئیـس اتحادیـه امـلاک همچنیـن بـر ضـرورت حذف دریافت مالیات بر ارزش افزوده از مسـتاجران تأکیـد کـرد و افـزود: مخصوصـا درخصوص مسـتاجران، تقاضـای مـا این اسـت که از ۹ درصـد مالیات بـر ارزش افزوده معاف شـوند، چراکـه مسـتاجران هر سـاله جابه‌جـا می‌شـوند و این رقم بـرای آنهـا زیاد اسـت. بند ۸ ماده ۱۲ قانون بـه ما می‌گوید نبایـد این مبلغ بـرای خدمات اخذ شـود. امروز با مسـئولان درخصوص این موضوع جلسـه دارم و امیـدوارم بـه نتیجه‌ای برسیم که مستاجران از مالیات بر ارزش افزوده معاف شوند.

بـه گفتـه خسـروی، همـه صنـوف نسـبت به مالیـات بر ارزش افزوده معترض هسـتند و امیدواریم مجلس نسـبت به این موضـوع ورود پیـدا کند. متأسفانه سازمان امور مالیاتی، این مبلغ را علی الراس دریافت می‌کند که بدتر از ربح است.

نوسازی بافت فرسوده بهتر از ساخت مسکن در اطراف شهرهاست

وی در پاسـخ به این سـؤال که بازآفرینی شهری و نوسازی بافت‌های فرسـوده چه تأثیری بـر رونـق و اشـتغال بخـش مسـکن خواهد داشـت، گفت: بـه جـای اینکه شـهرک‌های اقمـاری را در اطراف شـهرها ایجـاد کنیم که هزینه آن برای دولت بسـیار زیاد اسـت، بهتر اسـت به بافت فرسـوده توجه شود که خوشـبختانه دولت در ایـن خصـوص ورود کـرده اما متأسـفانه به بخـش خصوصی رویکـرد نداده اسـت. هیچگاه دولت‌هـا تاجر خوبـی نبوده‌اند ولـی می‌تواننـد ناظـر خوبی باشند.

سامانه فست ملک غیرفعال است

خسـروی دربـاره سـامانه فسـت‌ملک که قبل از انتخابات اتحادیه املاک توسـط ریاست سـابق رونمایـی شـد، گفت: برخـی دوسـتان فسـت ملک را درسـت کـرده و رونمایـی کردنـد. ایـن اتفـاق قبـل از انتخابـات بـوده و من هنوز آن را ندیـده‌ام و اطلاعاتـی درباره آن نـدارم. اگر این سـامانه به نفع اعضای صنف و مردم باشد قطعاً پیگیری می‌کنیم ولی من هنوز نتوانسـته‌ام این سامانه را بررسـی کنم. ظاهـراً فعالیتی ندارد. اعضـای هیأت‌مدیره هم از فسـت ملک خبری ندارند و به نظر می‌رسـد بیشـتر جنبه تبلیغاتی داشته است.

گزارش ۲

رئیس مرکز آمار ایران اعلام کرد

بیکاران مطلق در ایران ۳ میلیون و ۲۲۶ هزار نفر

رئیس مرکـز آمار ایران گفت در حـال حاضر مجموع بیکاران مطلق کشـور ۳ میلیون و ۲۲۶ هزار نفر اسـت، ضمن اینکه در ۹ ماهـه ابتـدای سـال جاری، تعـداد شـاغلان ۳.۶ درصـد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشت.

بـه گـزارش مهـر، امیدعلی پارسا در نشست خبری خود با خبرنگاران در تشـریح آمارهای اشـتغال و بیکاری بـا تأکید بر ضرورت تعمیق اعتماد نسـبت بـه نظـام آماری کشـور گفت: مقایسـه آمار متوسـط ۹ماهه امسـال با سال گذشته، حکایت از افزایـش نـرخ مشـارکت به میزان یک درصد و کاهش نرخ بیـکاری به میـزان ۰.۳ درصد دارد؛ ضمن اینکه ۸۳۶ هزار نفر به‌طور خالص، به جمعیت فعال بازار کار کشور اضافه شده است.

وی افـزود: مجموعه بیکاران مطلق کشور، اکنون ۳میلیون و ۲۲۶ هزار نفر است؛ ضمن اینکه شاغلان در بخش کشاورزی ۹۲ هزار نفر، صنعت سـاخت ۲۳۵ هزار نفر، ساختمان ۶۳ هزار نفر و خدمات ۴۲۸ هزار نفر افزایش یافته‌اند، همچنین مقایسـه این اعداد با سـال گذشـته و حتی قبل از پیروزی انقلاب، می‌گوید کـه رونـد اشـتغال در ۹ماهه امسـال وضعیت بهتری نسبت به سـال قبل داشته است؛ ولی با وضعیت مطلوب فاصله داریم.

به گفته پارسا، سالانه شاغلان ۲ درصـد افزایـش یافته‌اند که ایـن روند تـا سـال ۷۵ ادامه داشـته اسـت، اما تا سـال ۹۵ این رشـد ۲.۵ درصد بوده و در سـال ۹۵ مشخصا رشـد تعداد شـاغلان ۲.۸ درصد بوده است؛ ضمن اینکه مقایسه ۹ماهه سال جاری با سـال قبـل حکایت از افزایـش ۳.۶ درصـدی تعـداد شاغلان کشور دارد؛ اگرچه نیاز کشور سـالانه ۴درصد افزایش تعداد شاغلان است.

وی اظهـار داشـت: بـازار کار موضوع سـاده‌ای نیسـت و انواع و اقسام اشـتغال در آن به چشم می‌خورد که شـامل بی‌مـزد، با مزد، مشـاغل روستایی، کارگران ساختمانی و مواردی از این دست اسـت؛ بنابراین بایـد دید چطور می‌توان این آمـار را تحلیل کرد که بتوان آمار دقیقی ارائه داد.

پارسـا ادامـه داد: طـرح آمارگیری بایـد در تناظر کامل با حسـاب‌های ملی باشد و هر آنچـه ارزش کالا و خدمـات در GDP مشـاهده می‌شـود، همان هم باید در آمار اشـتغال و بیکاری لحاظ شود. اعلام آمار اشـتغال و بیکاری کار بسـیار سختی است.

وی افـزود: در دنیـا فرآینـد کار بسـیار پیچیده اسـت؛ کار سفارشـی هـم در ایـن زمینه نمی‌توان انجام داد، بنابراین ۶۰ هـزار پرسشـنامه در هر فصل، تعـداد کمی نداریـم. چیزی به اسم سفارش برای آمارسازی یا «دستور از بالا» نداریم.

دریچه

تجربه شکست و موفقیت یاسومیتسو شیگتا

از عرش به فرش و برعکس

سـال ۱۹۹۹ جوان‌ترین میلیاردر خودساخته ژاپن یاسومیتسـو شـیگتا که آن زمان ۳۴ سـاله بود به نشـریه فوربس گفت: «به ایـن ابزار می‌گویند تلفن موبایل اما مـن فکر می‌کنم که کلمه تلفن به زودی از ایـن ترکیب حذف می‌شـود و مردم به آن موبایل خواهند گفت.» شـیگتا، میلیـاردر جوانی که پس از سال‌ها غیبت از فهرسـت میلیادرهای جهان دوباره توانسـت جایی برای خودش در این فهرست باز کند در سال ۲۰۱۳ تبدیل به سوژه دوباره نشریه فوربس شد.

به گزارش فوربس، نگاه بلندمدت شیگتا بی‌پاداش نماند و او پس از ۱۴ سـال غیبت دوباره به فهرست میلیاردرهـا پیوسـت. در این مـدت او دوباره روی شـرکت توزیع‌کننـده موبایلـش یعنـی هیـکاری تیشوشین تمرکز کرد و خطوط تولیدش را گسترش داد و این‌بار سـراغ عقد قرارداد با شرکت‌های بزرگ رفت. او با ۶۶ درصد افزایش درآمد شـرکت توانست تبدیـل به یکـی از بزرگ‌ترین تاجران موفق سـال ۲۰۱۳ شود. هرچند او هنوز به موفقیت سال ۲۰۰۰ و ثروت ۴۲ میلیاردی‌اش نرسـیده اما دوباره دارد به آن مرحله نزدیک می‌شـود. در فوریه سـال ۲۰۰۰ سـهام شرکت او با قیمت ۲ هزار و ۳۰۰ دلار معامله شد که ۷۲۰ برابر قبل بود و شیگتا روی کاغذ ثروتی معـادل ۴۲ میلیارد دلار داشـت اما بخت او در حال افول بود. تنها در عرض چند ماه او ۴۰میلیارد دلار از آنچه را که روی کاغذ داشت و بخشی از ثروت بالقوه او محسوب می‌شد از دست داد و این افول همچنان ادامه پیدا کرد. تا سال ۲۰۰۹ ارزش سهام شیگتا به ۶۰۰ میلیون دلار رسیده بود.

حباب اینترنتی

برای کسب‌وکارهایی که در اواخر دهه ۹۰ میلادی رونق گرفته بودند و سـعی داشتند همپای تغییرات زمانه پیش روند، اینترنت یکی از همان نقاط عطفی بـود که بسـیاری از کسـب‌وکارها و اسـتارت‌آپ‌ها خودشـان را به ریسـمانش آویختند. تاریخچه اوج و فرودها و شکسـت‌های تاریخی دنیای تجارت نشان می‌دهد کـه این ریسـمان آن‌قدرها هم که نشـان مـی‌داد محکم نبوده اسـت. از آن دوران حالا با نام حباب دات‌کام یاد می‌کنند. یک حباب اقتصادی که در فاصله میان سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۱ ایجاد شده بود. در ایـن بازه زمانی بازارهای بورس کشـورهای صنعتی شـاهد رشد سـریع ارزش مالی‌شان بودند، بخش اعظم این رشـد مدیون گسـترش فعالیت در حـوزه اینترنت بود. شـرکت‌ها دریافته بودند که اگر با پسـوند دات‌کام وارد بازار بورس شوند، بهای سهام آنها افزایش پیدا می‌کند. در فاصله سـال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۲ این حباب ترکید. برخی شرکت‌های بزرگ (عمدتا در حوزه ارتباطات و اینترنت) تعطیل شـدند و شـرکت‌هایی هم مانند شـرکت شـیگتا بودند که ناگهان از اوج بازار بورس به زمین کشیده شدند. این تغییر ناگهانی موقعیت شیگتا آن‌قدر خبرساز بود که سر از نشـریات بسیاری درآورد. سال ۲۰۰۰ روزنامه گاردین، چاپ انگلیس در گزارشـی که در مورد این مدیرعامل ژاپنی به چاپ رساند، نوشت: «در نشست سـالانه سـهامداران، مدیرعامل ۳۶ سـاله هیکاری تیشوشین مقابل سرمایه‌گذارانی عصبانی قرار گرفت کـه بی‌وقفـه او را متهم می‌کردند و بـه او لقب‌های مختلفـی دادند، از فریبـکار و بی‌کفایـت گرفته تا بی‌انضبـاط و بی‌تجربه و... . یکی از سـرمایه‌گذاران باگلایه به او گفت: «در عرض کمتر از نصف سال از بهشت به جهنم سقوط کردید، چرا؟» شیگتا در این نشست تقصیر را متوجه اقتصاد جهانی و بی‌اعتمادی ناگهانی بازار به سـرمایه‌گذاری در شرکت‌های فعال در حوزه اینترنت دانست.

در همـان جلسـه معروف بود که شـیگتا به یکی از نمادهـای دوره حباب اینترنتی تبدیل شـد، نحوه برخورد سـهامداران با او چنان وحشـتناک بود که گزارش این جلسـه سر از نشـریات بسیاری درآورد، نشـریاتی که اعلام می‌کردند کار پسر محبوب ژاپن تمام شده است. چهره معروف دنیای تجارت در ژاپن پس از ضربه سـهمگینی که دریافت کرده بود آماده مبارزه شـد. شـرکت هیکاری تیشوشـین یک دوره فشرده و بسیار دشوار بازسازی را آغاز کرد.

شیگتا پس از سـال‌ها توانست دوباره برخیزد و به همان نقطه‌ای برسـد که در زمان حبـاب اینترنتی رسـیده بود، البته این بار موفقیت او و شـرکتش بر اسـاس واقعیت‌های بـازار پیش رفت. سـال ۲۰۱۷ نشـریه بلومبرگ علام کرد که بـازار بورس دوباره با شـیگتا مهربان شده است: «سـهام شرکت هیکاری رشدی ۲۴ درصدی را نسبت به وضعیت این شرکت در سـال ۲۰۰۰ نشـان می‌دهد.» در گـزارش این نشریه ذکر شده است که شرکت هیکاری تیشوشین همچنان بـر محور فـروش محصـولات و بازاریابی فعالیتـی عمـده دارد، مدلی که در کشـور ژاپن و با مدل تجارت آنها همخوانی دارد. یکی از مدیران این شـرکت به بلومبرگ گفته اسـت که شرکت بیش از هرچیـز روی بازاریابـان و فروشـندگان خود تمرکز دارد: «در زمانـه‌ای زندگـی می‌کنیـم که همه یک گوشـی تلفن همراه دارند. اگر قرار است مشتریان را مجاب کنید که یک گوشی دیگر بخرند باید اصل کار را روی فروشندگان و بازاریابانی بگذارید که می‌دانند چگونه آنها را قانع به خریدن کنند.»

دریچه

چرا پاسخگوترین وزیر دوباره استیضاح می‌شود؟

مواخذه برای جبران اشتباهات دیگران

ایـن روزها در حالی بررسـی طرح اسـتیضاح عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسـازی با حضور وی در دستور کار کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی قرار گرفته که او بیش از هر عضو دیگر کابینه حسن روحانی توانسته است رأی اعتماد مجلس را کسب کند.

به گـزارش خبرآنلاین، عبـاس آخوندی تکنوکرات باتجربه، برای سومین‌بار در آستانه استیضاح قرار گرفته است؛ اسـتیضاحی که خیلی‌ها آن را بیش از آنکه فنی بدانند سیاسـی قلمداد می‌کنند؛ چه آنکـه او رکورددار دریافت رأی اعتماد از مجلس شـورای اسلامی در پنج سال اخیر بوده است.

در پنج سال گذشته، آخوندی چهار بار توانسته است با رأی اعتماد نمایندگان مجلس به عنوان وزیر، از صحن علنی خارج شـود. او در عین حال که طرفداران زیادی در مجلس دارد، به همان نسـبت هم مخالفانی دارد که معتقدند عملکرد او نتوانسـته رضایت آنها را جلب کند. شـاه‌کلید مخالفت‌ها هم نه‌تنها به عملکـرد او، بلکه به مشکلات به ارث رسـیده از دولت‌های قبل برای وزارت راه و شهرسازی برمی‌گردد.

ریل‌گذاری غلط در حوزه مسکن با پروژه مسکن مهر، کهنگی ناوگان فرسوده ریلی و هوایی به دلیل تحریم‌ها و مهم‌تر از آن تکمیل‌نشدن پروژه‌های حمل و نقل جاده‌ای به دلیل کمبود بودجه؛ هر سه عامل، ریشه استیضاح‌های گذشته و مخالفت‌ها با عباس آخوندی است.

وزارتخانه‌ای که بدون بررسی‌های کارشناسی ادغام شد و سـاختارهای غلط به جای مانده کار را برای آخوندی سخت کرد، گرچه در پنج سال گذشته برنامه‌ریزی‌های حول محور اصلاح قرار گرفت تا بخشی از مشکلات حل شـود، اما واقعیت این اسـت که حل برخی مشکلات از توان یک وزیر به تنهایی خارج است.

با این حال بررسـی چهـار دوره رأی اعتماد آخوندی در پنج سـال اخیر نشـان می‌دهد که او در پاسخگویی فعال‌ترین عضـو کابینه بـوده و قـدرت متقاعدکردن مخالفانش را داشـته اسـت. هرچند بخت هم همواره با او یـار نبـوده و هر از گاهی حوادثی مثل سـانحه ریلی سـمنان-دامغان یـا حادثه اخیـر سـقوط هواپیمای تهران-یاسـوج او را در معـرض اتهام قرار داده اسـت و حالا بار دیگر نمایندگان قصد دارند بخت وی را در بوته آزمایش قرار دهند. سـال گذشته درست در اولین روز اسفندماه بود که آخوندی توانست رأی اعتماد نمایندگان مجلس را کسـب کند و سپس با تغییر دولت، بار دیگر به عنوان وزیر راه و شهرسازی، با حمایت حسن روحانی رئیس‌جمهور مورد تأیید نمایندگان قرار گرفت.

با این حال برخی مخالفان استیضاح معتقدند استناد کسانی که بابت سقوط استیضاح را کلید زده‌اند، چندی پیش بسـیار متفـاوت از حالا بود، به‌طـوری که حتی مهرداد لاهوتـی، نماینده مردم لنگرود می‌گوید: «اتفاقا کسانی که به عملکرد آخوندی انتقاد دارند همان کسانی هستند که به قراردادهای خرید هواپیما معترض بودند.»

منتقد مسکن مهر، پایان‌دهنده آن

صراحت لهجه عباس آخونـدی در اعتراض به برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباهی که از گذشته به دولت‌های یازدهم و دوازدهم به ارث رسـیده، تاکنون بسـیاری را رنجانده اسـت. او در پاسخ به کسانی که مسکن مهر را سند افتخار خود می‌دانسـتند، به صراحت از این طرح انتقاد کرد و آن را مشـکلی برای ساکنان و اقتصاد ایران خواند. موضوعی که خیلی از کارشناسـان هم معتقدند یکی از بزرگ‌ترین اشـتباهات سیاست‌گذاری در بخش مسکن در دهه گذشته بوده و آثار این سیاست اشتباه تا سـال‌ها بر اقتصاد ایران باقی خواهد ماند. با این حال او گرچه نقدهای اساسی به این پروژه دارد، اما نقد او مانع از تکمیل این پروژه از سوی وزارت راه و شهرسازی نشد، به‌طوری که با پیشرفت سریع فیزیکی اتمام پروژه مسکن مهر این طرح تقریبا پایان یافته است.

از سـوی دیگر با پایان کار مسـکن مهر، برنامه‌ریزی برای نوسـازی بافت فرسـوده را در دستور کار قرار داده که اتفاقی مهم برای اقتصاد و اجتماع ایران تلقی می‌شود.

میوه برجام اینجاست

کسـانی که معتقد بودند هنوز چشم اقتصاد ایران به میوه‌های برجام روشن نشده اسـت، بی‌تردید جزییات و زیربخش‌هـای وزارت راه و شهرسـازی را از نظر دور داشـته‌اند، چراکه عـلاوه بر عقد قـرارداد با بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیماسازی، در حوزه کشتیرانی نیز ایران توفیقاتی ملموس را در دوره پسابرجام شاهد بوده است.

دسترسـی ناوگان ملی با پرچم جمهوری اسلامی به بنادر خارجی و بازارهای جهانی، بازگشـت خطوط ۱۸ شـرکت بین‌المللی کشـتیرانی به بنادر ایران و احیای شبکه جهانی نمایندگی‌های کشتیرانی‌های ایرانی از آن جمله است. در حوزه حمل و نقل هوایی سیاست‌های عباس آخوندی تحولات بزرگی را ایجاد کرده است. قرار اسـت ترمینال سـلام به ظرفیت ۵میلیون نفر مسافر و با پیشـرفت فیزیکی ۷۵درصد در تابسـتان سال آینده (سال ۹۷) به بهره‌برداری برسد. با افتتاح ترمینال سلام، ظرفیت مسـافری فـرودگاه حدود ۳۰درصـد افزایش می‌یابد.

علاوه بر این، با انتقال بخش زیادی از حجم پروازهای فعلـی ترمینال یک به ترمینال سـلام، شـاهد افزایش کیفیت خدمات مسافری در فرودگاه خواهیم بود. طراحی ترمینال سلام براساس طرح معماری ایرانی اسلامی بوده و برای اولین‌بار در کشـور «ترمینال گالری» با تأکید بر المان‌های هنری ایرانی اسلامی ایجاد خواهد شد.

سخنگوی دولت در نشست کارگروه واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش‌خصوصی تشریح کرد

نقشه‌راه بخش‌خصوصی در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام

فرصـت امـروز: نشسـت کارگـروه واگذاری پروژه‌هـای نیمه‌تمام دولتی به بخش‌خصوصی با رئیس سـازمان برنامه بودجه کشور، رئیس اتاق ایران و جمعی از فعـالان بخش‌خصوصی برگزار شـد و محمدباقر نوبخت در این نشسـت وعده داد آیین‌نامه تبصره ۱۹ قانون بودجه ۹۷ به‌زودی تدوین شود و بستر قانونی برای حضـور بخش‌خصوصـی در این طرح‌ها فراهم آید.

محمدباقـر نوبخت روز سه‌شـنبه در نشسـت کارگـروه واگـذاری پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی بـه بخش‌خصوصی که در محل اتاق بازرگانـی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایـران برگزار شـد، گفت: برای اجـرای پروژه‌های نیمه‌تمام حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که تأمین آن در توان دولت نیست.

او ادامـه داد: بـا ورود بخش‌خصوصی بـه موضوع سـازندگی کشـور، می‌توان قدم‌هـای مفیدی در مسـیر تکمیل این طرح‌ها برداشـت. از میـان این طرح‌ها برخی را به‌طور کامـل باید دولت انجام دهـد زیـرا اجـرای آن سـودی بـرای بخش‌خصوصی ندارد و ما هم بنا نداریم بخش‌خصوصی را در زیان شریک کنیم و طرح‌های ناکارآمد و مسئله‌دار را واگذار کنیم.

سخنگوی دولت تأکید کرد: در جریان واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام، باید منافع مشـروع و قانونی بخش‌خصوصی به‌طور کامل برآورده شود.

رئیس سـازمان برنامه و بودجه افزود: در بودجـه ۹۷ در کنـار طرح‌هایـی که دولـت باید تکمیل کنـد، حدود ۴ هزار میلیارد تومان پروژه ناتمام برای تکمیل از طریق واگذاری پیش‌بینی شـده است که بخشـی از آنهـا را بخش‌خصوصی به تنهایی تکمیل می‌کند.

وی ادامه داد: یکی از گام‌های اساسی که قرار است توسط دولت برداشته شود و در تبصـره ۱۹ لایحه بودجه ۱۳۹۷ به آن پرداخته شـده، این اسـت که زمینه بـرای اتمام طرح‌های نیمه‌تمام دولتی با مشـارکت مـردم و بخش‌خصوصی مهیا شود.

سـخنگوی دولـت بـا اشـاره بـه اینکه حـدود ۶۵ هـزار پروژه اسـتانی و ۶ هـزار پـروژه ملی ناتمام در کشـور وجود دارد، گفت: به انجام‌رسـاندن این ۷۱ هزار پـروژه، حتی اگـر دولت برای آغاز طرح‌های جدیـد مقاومت کند، کار سـختی اسـت و منابع بسـیار هنگفتی می‌طلبد.

وی ادامـه داد: در کنار طرح‌هایی که دولـت تکمیل می‌کنـد و طرح‌هایی که بخش‌خصوصی می‌تواند به‌تنهایی تکمیل کند، حدود ۱۴ هزار طرح نیز وجود دارد که می‌تواند به صورت شراکت بین دولت و بخش‌خصوصی به اتمام برسد.

نوبخـت بـا بیـان اینکـه کمتـر پـروژه‌ای می‌توانـد بدون مشـارکت با بخش‌خصوصـی تکمیـل شـود، تأکید کـرد: در جریـان واگـذاری طرح‌هـای نیمه‌تمام به بخش‌خصوصی، شـراکت با بخش‌خصوصی به جای مشـارکت با این بخش در نظر گرفته شـده کـه ادبیات تازه‌ای است.

سخنگوی دولت ادامه داد: برای تأمین بار مالی اجرای پروژه‌های ناتمام توسـط بخش‌خصوصی، تلاش می‌کنیم شرایطی فراهـم آوریـم کـه بخش‌خصوصـی از مشـارکت نظام بانکی و از منابع صندوق توسعه ملی استفاده کند.

وی با اشـاره به اینکه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی برای بخش‌خصوصی آزاد است، گفت: در سال آینده پیش‌بینی می‌شـود دولت ۵۰ میلیـارد دلار درآمد نفتی داشـته باشـد که ۳۲درصد از این منابع معادل حدود ۱۵ میلیارد دلار باید به صندوق توسعه ملی واریز شود.

نوبخت در پایان اظهار کرد: باید آیین‌نامه اجرایی تبصره۱۹ قانـون بودجه ۹۷ را در صـورت امکان تا پایان اسـفند و حداکثر در روزهای نخسـت سـال آتـی به دولت ارائـه دهیـم و آن را به تصویب برسـانیم تـا نقشـه‌راه بخش‌خصوصـی در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام کشور مهیا شود.

با سرمایه‌گذاری شرکت «کیکرز» فرانسه

برند «کفش ملی» احیا می‌شود

ایمان‌ولی‌پور

«کفـش ملـی» از جملـه برندهـای خاطره‌انگیز کفش ایرانی بود که در دهه ۳۰ توسـط رحیم ایروانی پدید آمد و در مدت کوتاهی بـه بزرگ‌ترین تولیدکننده کفش ماشـینی در خاورمیانه تبدیل شد؛ چنانکه بسیاری از محصولات کفش ملی نه‌تنها در بازارهای ایران بلکه در بسیاری از بازارهای جهان راه یافته و رشد و ترقی آن به حدی بود که بیش از ۵۲کارخانه در صنعت کفش و چرم و بیشتر از ۴۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای در سطح کشور و نزدیک به ۱۱ هزار پرسنل داشت. مشـهور است که ارتش سرخ اتحاد جماهیر شـوروی و مردان و زنان مجاری، لهستانی و رومانیایی علاقه خود را به کفش ملی نشان داده و از جمله وفاداران این برند بودند. با این‌همه، اما دوران درخشش گروه صنعتی ملی چندان نپایید، این شرکت پس از انقلاب مصادره شـد و به سازمان صنایع ملی منتقل و سپس بابت رفع بدهی دولت به سازمان بازنشستگی کشوری واگذار شد. در ادامه نیز پیامدهای جنگ هشت ساله و همچنین تحریم اقتصادی از جمله دلایلی بودند که باعث شـد گروه صنعتی ملی در دهه ۶۰ بازارهای جهانی خود را از دسـت بدهد و نتواند هویت و جایگاه درخشانش را حفظ کند. اما حالا با گذشت بیشتر از نیم قرن از پا گرفتن برند کفش ملی، مدیریت حاضر این مجموعه در تلاش اسـت تا این برند خاطره‌انگیز کفش ایرانی را زنده کرده و با به‌کارگیری ابزارهای مدیریت نوین و روش تولید غیرمتمرکز دوباره جایگاه از دسـت رفته کفش ملـی را احیا کند. از همین رو، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا و همچنین مدیرعامل گروه صنعتی ملی روز دوشنبه در یک نشست خبری از همکاری مشترک کفش ملی با شرکت کیکرز فرانسه خبر دادند و بر این اسـاس، تولید مشترک از سـوی این دو برند خاطره‌انگیز دوباره در ایران از سـر گرفته می‌شـود. گفتنی است گروه صنعتـی ملی زیرمجموعه شـرکت سـرمایه‌گذاری آتیه صبا وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

برند «کفش ملی» زنده می‌شود

ولـی آذروش، مدیرعامـل شـرکت سـرمایه‌گذاری آتیه صبا در این نشسـت خبـری از تولید مشـترک کفـش ملی با شـرکت کیکرز فرانسـه خبر داد و گفت: نشان تجاری «کفش ملی» با سرمایه‌گذاری مشترک کیکرز فرانسه احیا می‌شود.

آذروش بـا تشـریح جزییـات ایـن سـرمایه‌گذاری مشـترک ادامـه داد: قرار اسـت شـبکه توزیع، کارخانجات و سـوله‌های تولیدی، آورده شرکت کفش ملی و همچنین ماشین‌آلات، دانش فنی و طراحی مدل نیز آورده شرکت فرانسوی باشد.

به گفته مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبـا، سـالانه ۲۰۰ میلیـون جفت کفش در کشـور اسـتفاده می‌شود که در حال حاضر سـهم کفش ملی از این میزان کمتر از ۱.۵درصد اسـت و کفش ملی در نظر دارد تا در یک بازه پنج ساله دست‌کم ۱۰درصد از سـهم بازار کفـش ایران را به خود اختصاص دهد.

آذروش افزود: همکاری مشـترک با این شرکت فرانسـوی در حالی انجام می‌شود که کیکرز در سـال‌های گذشته و به دلیل تحریم‌های اقتصادی از ایران خارج شـده بود.

وی تصریح کرد: تلاش متولیان شـرکت کفش ملی احیا و اسـتفاده از برند ایرانی و حمایت از تولید و اشـتغال است و تاکنون بیش از ۳هـزار و ۵۰۰ نفر اشـتغال مولد غیرمستقیم از سـوی این مجموعه ایجاد شده و در بیش از ۲۶۰ فروشگاه وابسته به آن در کشور ۶۵۰ نفر در حال ارائه خدمات هستند

تکذیب فروش کفش چینی در فروشگاه‌های کفش ملی

همچنین علی شالباف، مدیرعامل گروه صنعتـی ملـی در این نشسـت خبری با تکذیـب فروش هرگونه کفـش چینی در فروشگاه‌های کفش ملی گفت: این شایعه بـه هیچ‌وجه واقعیت ندارد و گروه صنعتی ملی به دنبال احیـای صادرات محصولات خود به سـایر بازارها بـوده و مقدمات این کار اکنـون در بازارهـای روسـیه، عراق و افغانستان فراهم شده است.

شـالباف ادامه داد: در یک سـال و نیم گذشـته، احیـای نـام و برنـد «ملی» در دستور کار قرار گرفت و با استفاده از نظرات کارشناسـان و متخصصـان خبـره، انجام تغییرات و به‌روزرسانی‌های لازم در لوگو و نشان تجاری کفش ملی انجام شده است.

مدیرعامل گـروه صنعتی ملی همچنین از برنامه‌ریزی برای بازسـازی فروشگاه‌های کفـش ملی پـس از نوروز ۹۷ خبـر داد و از حضـور در مراکز تجـاری و مال‌ها نیز به عنوان رویکرد جدید این شرکت برای فروش یـاد کرد. به گفته شـالباف، کفش ملی در سـال‌های نه‌چندان دور، نه‌تنها پاسخگوی نیاز هموطنـان بوده و کشـور را از واردات کفـش بی‌نیاز کـرده بود، بلکه بـه اروپای شرقی و شوروی سابق صادرات چشمگیری داشـت و حتی پوتین مورد نیاز ارتش سرخ شوروی را در مقطعی تأمین می‌کرد.

او ادامـه داد: اما امـروز این برند ملی به دلایلی همچون جنگ تحمیلی و تحریم‌ها بازارهای صادراتی خود را از دست داده اما ما به دنبال احیای این بازارها و صادرات به کشورهای همسایه و CIS هستیم.

ارتباطات

سهم کشورها از ۱۰۰ شهر هوشمند جهان

هوشمندترین‌شهرهای‌جهان‌کدامند؟

به تازگی فهرستی از هوشمندترین شهرهای جهان در سال گذشته (۲۰۱۷ میلادی) منتشر شده که نشان می‌دهد چه کشـورهایی در راسـتای هوشمندسازی خدمات خود زودتر و بهتر قدم برداشته‌اند.

بـه گزارش ایسـنا، به نقـل از وب‌سـایت بیزینس اینسـایدر، براسـاس تازه‌ترین آمارها از سوی موسسه Smart Cities Index، فهرسـتی از ۲۵ شـهر هوشمند جهان منتشر شده است که در آن شاخص‌های ساختمان هوشـمند، جمع‌آوری هوشمند زباله، حفظ محیط‌زیسـت، دیجیتالی‌شـدن تمامی امـور دولت و کارهای اداری، دسترسـی کامـل، راحت و همگانی به اینترنت 4G LTE، فراوانی دسترسـی به هات‌اسپات اینترنـت وای‌فای، اسـتفاده همه‌گیر از گوشـی‌های هوشـمند و دسـتگاه‌های الکترونیکی، استانداردهای زندگی، چگونگی توسعه فرآیند هوشمندشدن شهرها، سـرویس به‌اشـتراک‌گذاری خودرو و تاکسی آنلاین، هوشمندکردن سیسـتم ترافیک، برنامه‌ریزی شهری، آموزش، مشـارکت شـهروندان، اکوسیستم اقتصادی، پارکینگ هوشمند، انرژی پاک، توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی برقی و الکتریکی، سـرعت بالای اینترنت و حمل و نقل عمومی هوشـمند در این رتبه‌بندی در نظر گرفته و محاسـبه شده اسـت. امروزه غول‌های تکنولـوژی و اپراتورهای بزرگ همچون نوکیا، هوآوی، ورایزن و سیسکو مدیریت و راهبری شهرهای هوشمند را هدف اصلی خود قرار داده‌اند؛ به گونه‌ای که موسسه IDC برآورد کرده اسـت این پیشگامان تا سال ۲۰۲۱ میلادی حـدود ۱۳۵ میلیارد دلار در زمینه سـاخت شهرهای هوشمند در جهان هزینه کنند. اینترنت اشیا و شـهر هوشمند دو واژه‌ای است که از این پس بیشتر بـه گوش‌تان خواهد خورد چراکه امروزه شـرکت‌های فعال در زمینه علم و تکنولوژی با همکاری اپراتورهای مخابراتی با همکاری‌های خود می‌خواهند رویای شهر هوشـمندی را که تمامی اشیا و وسایل آن به اینترنت مجهزند و کارها با سـرعت بسیاری قابل انجام خواهد بود، محقق کنند. اینترنت اشـیا (IoT) به معنی یک شبکه جهانی از اشیای مرتبط و متصل است که هر یک دارای آدرس مختص به خود بوده و براساس قراردادهای استانداردشـده‌ای بـا یکدیگر در ارتباط هسـتند. این سیسـتم جدید کنترل از راه دور و کنترل هوشـمند اشیا و دسـتگاه‌ها امروزه در کشورهای توسعه‌یافته‌ای همچون کره‌جنوبی در سیستم‌های اداری و همچنین وسایل منزل بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد. اینترنت اشیا در وهله اول در استفاده از زمان موجب صرفه‌جویی می‌شـود که به تبع آن در حوزه‌هـای مربوط به انرژی نیز صرفه‌جویی اتفاق می‌افتد. این فناوری می‌تواند در ساختمان‌ها و مجتمع‌های بزرگ برای استفاده درست و تنظیم مصرف انرژی، در کنترل سیستم‌های هوشمند، سـلامت و بهداشت، ترافیک، کشـاورزی، حمل و نقل و... نیز مورد استفاده قرار بگیرد.

اما فهرسـت ۲۵ شهر هوشمند جهان به این ترتیب است:

۱ - کپنهاگ، دانمارک
۲ - سنگاپور، سنگاپور
۳ - استکهلم، سوئد
۴ - زوریخ، سوییس
۵ - بوستون، ایالات متحده آمریکا
۶ - توکیو، ژاپن
۷ - سانفرانسیسکو، ایالات متحده آمریکا
۸ - آمستردام، هلند
۹ - ژنو، سوییس
۱۰ - ملبورن، استرالیا
۱۱ - ونکوور، کانادا
۱۲ - سیدنی، استرالیا
۱۳ - برلین، آلمان
۱۴ - هامبورگ، آلمان
۱۵ - گوتنبرگ، سوئد
۱۶ - مونترال، کانادا
۱۷ - لندن، انگلستان
۱۸ - تل‌آویو، فلسطین اشغالی
۱۹ - تورنتو، کانادا
۲۰ - پاریس، فرانسه
۲۱ - سئول، کره‌جنوبی
۲۲ - لوکزامبورگ، لوکزامبورگ
۲۳ - هلسینکی، فنلاند
۲۴ - نیویورک، ایالات متحده آمریکا
۲۵ - مونیخ، آلمان

از این فهرسـت به وضوح می‌توان دریافت که برخی کشـورها سهم بیشـتری از فهرسـت ۱۰۰ شهر برتر هوشـمند جهان دارند. سهم کشورهای جهان در بین ۱۰۰ شـهر هوشمند جهان به این شـرح است: آلمان ۱۰شهر، آمریکا ۷شهر، کانادا ۴شهر، سوئد ۴شهر، نروژ ۴شهر، ایتالیا ۴شهر، استرالیا ۴شهر، انگلستان ۳شهر، فنلاند ۳شـهر، فرانسه ۳شـهر، چین ۳شهر و مکزیک ۳شـهر. اما همانطور که دیده می‌شـود در فهرسـت ۲۵ شـهر هوشـمند جهان، هیچ نامی از کشـورهای خاورمیانه و آفریقایی به چشم نمی‌خورد، اما در فهرست ۱۰۰شهر هوشمند جهان، تعداد محدودی از کشورهای خاورمیانه حضور دارند که در سال‌های اخیر با تلاش‌های بسیاری در زمینه حفظ و ارتقای شاخص‌های خود در فهرست ۲۵ شهر هوشمند دنیا خود را گنجانده‌اند. سهم کشورهای خاورمیانه در بین ۱۰۰ شهر هوشمند جهان به این شـرح است: امارات متحده عربی ۲شهر، بحرین ۱شهر، قطر ۱شهر و عربستان ۱شهر.

بیمه‌نامه

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد

عدالت بیشتر در طرح جدید بیمه شخص ثالث

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: بر اساس آیین‌نامه ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث، از این پس با وقوع تصادف و پرداخت خسارت، تنها بخشی از سابقه تخفیفات بیمه‌ای بیمه‌گذار از بین می‌رود و بقیه سابقه برای وی لحاظ خواهد شد.

به گزارش تسنیم، عبدالناصر همتی افزود: پیش از این با یک تصادف، حتی اگر فردی ۷۰درصد تخفیف بیمه‌ای داشت کل سوابق تخفیفات بیمه‌ای وی از بین می‌رفت، اما بر اساس آیین‌نامه جدید ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث که به تازگی به تصویب شورایعالی بیمه و هیأت وزیران رسید، از این پس در تصادف اول ۲۰درصد و در تصادف دوم ۳۰ و در تصادف سوم ۴۰درصد تخفیفات بیمه‌ای فرد از بین می‌رود.

وی افزود: برای مثال اگر فردی با ۷۰درصد تخفیف بیمه ای، در طول یک سال سه بار تصادف کند هم ۳۰درصد تخفیف برای وی محفوظ خواهد ماند.

همتی با اشاره به اینکه این موضوع به عدالت نزدیک‌تر است گفت: البته این مورد برای بیمه‌ها بار مالی خواهد داشت و برای جبران آن، از این پس بجای ۱۰درصد افزایش تخفیف، سالانه ۵درصد به تخفیفات بیمه‌ای فرد اضافه می‌شود.

وی تصریح کرد: سوابق بیمه‌ای افراد که پیش از این جمع شده به‌طور کامل لحاظ می‌شود و موضوع کاهش تخفیف سالانه از ۱۰ به ۵درصد از این تاریخ به بعد لحاظ خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی در مورد اتصال شرکت‌های بیمه‌ای به بانک اطلاعاتی نیروی انتظامی در خصوص سوابق و نمره منفی رانندگان گفت: قرار بود شرکت‌های بیمه با استفاده از بانک اطلاعاتی نیروی انتظامی، نمره منفی رانندگان را ملاحظه و به ازای هر نمره منفی یک درصد به حق بیمه وی اضافه کنند و ظرف سه ماه از تصویب آیین‌نامه ماده ۱۸ قانون بیمه شخص ثالث، امکان دسترسی بیمه‌ها به بانک اطلاعاتی ناجا فراهم شود اما تاکنون این اتفاق نیفتاده و به تازگی مسئولان نیروی انتظامی اعلام کرده‌اند که در آینده این دسترسی فراهم خواهد شد.

وی با بیان اینکه ۶۰درصد کسانی که بیمه شخص ثالث دارند از تخفیف برخوردارند، گفت: برخی شرکت‌های بیمه‌ای تصور کرده‌اند که تخفیفات قبلی ثابت می‌مانند تا تخفیفات به میزان قبلی برسد که شورایعالی بیمه تصویب کرد چون تخفیفات قبلی حق اکتسابی مردم است به‌جای خود باقی بماند و از این پس سالانه ۵درصد به تخفیفات قبلی اضافه شود.

وی افزود: همچنین کسانی که تعداد تصادفات‌شان بیش از تخفیفات باشد در زمان تمدید بیمه‌نامه ملزم به پرداخت جریمه هستند.

همتی تصریح کرد: طراحی نظام بیمه‌ای جدید به گونه‌ای است که اگر کسانی خوب رانندگی کنند از تخفیفات بیمه‌ای برخوردار باشند و کسانی‌که با تخلفات حادثه ساز رانندگی کنند مشمول جریمه شوند.

نرخ بیمه سال آینده بعد از تعیین نرخ دیه اعلام می‌شود

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: برای اعلام نرخ بیمه شخص ثالث در سال آینده منتظر اعلام نرخ دیه از طرف قوه قضاییه هستیم.

همتی گفت: بیمه شخص ثالث، هر سال بر مبنای ضریب خسارت سال قبل بیمه‌ها و همچنین تعیین ارزش ریالی دیه در سال جدید تعیین می‌شود.

وی افزود: هنوز قوه قضاییه نرخ دیه را در سال جدید ابلاغ نکرده و از سویی، مشغول جمع‌بندی صورت مالی شرکت‌های بیمه در سال ۹۵ برای تعیین ضریب خسارت آنها هستیم.

همتی تصریح کرد: نرخ بیمه شخص ثالث سالی یک بار اعلام می‌شود و هیچ شرکت بیمه‌ای نمی‌تواند آن را افزایش دهد و از سویی طبیعی است که کسانی که تخلفات حادثه ساز دارند و خطرپذیری رانندگی را افزایش می‌دهند نرخ‌های بیشتری پرداخت کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی همچنین درباره انتقاد رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از بیمه‌ها درباره افزایش دوازده دوازدهم بیمه ثالث در ماه‌های حرام به جای چهار دوازدهم نیز گفت: افزایش نرخ دیه در ماه‌های حرام روی خسارت‌های مالی نیز اثرگذار است و تنها روی خسارت‌های جانی تأثیر ندارد و به همین دلیل بیمه‌ها ۲.۵ درصد دیه را سقف تعهد مالی قرار می‌دهند، بنابراین وقتی دیه افزایش پیدا می‌کند تعهد شرکت‌های بیمه هم افزایش می‌یابد.

وی افزود: بر اساس قانون شورای عالی بیمه باید به نحوی عمل کند که به نفع مردم باشد و سود اکثریت جامعه ملاک عمل ما در شورای عالی بیمه و بیمه مرکزی است.

سخنی با رئیس‌کل بانک مرکزی

از قیمت دلار نپرسید

گرچه سیف تأکید دارد که هیچ رئیس کل بانک مرکزی در دنیا نرخ دلار را اعلام نمی‌کند و سؤال کردن در این مورد غیرمعمول است، ولی گویا خودش از این قاعده‌مستثناست.

به گزارش ایسنا، معمولا اظهارنظر رؤسای کل بانک‌های مرکزی در دنیا با توجه به موقعیت آنها و اثرگذاری نظرات‌شان در مورد سیاست‌های پولی و ارزی بر بازار از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. از این رو کمتر دیده می‌شود رؤسای کل بانک مرکزی در دنیا به دفعات اعلام نظر عمومی داشته و به‌ویژه در مورد مسائل خاص به صراحت صحبت کنند. به عنوان نمونه می‌توان به اعلام نظر رئیس کل فدرال رزرو در مورد نرخ بهره آمریکا و تغییر احتمالی آن اشاره کرد که هر گاه اشاره‌ای به این موضوع می‌شود، بنابر ماهیت نظر می‌تواند موجب اثرگذاری در ارزش دلار و برخی بازارهای مالی دیگر شود.

ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی نیز در اظهارات اخیر خود این موضوع را مورد توجه قرار داده و به‌طور خاص موضوع دلار را مطرح کرده است. به هر حال بارها پیش آمده که با توجه به جریان بازار ارز در ایران و نوسان و بی‌ثباتی که معمولا در برخی ماه‌های سال با آن درگیر می‌شود، سؤال در مورد جریان پیش روی بازار و البته نرخ آن از وی مطرح می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی تأکید دارد که هیچ کدام از رؤسای بانک مرکزی نرخ دلار را اعلام نمی‌کنند و اصولا سؤال درباره نرخ دلار هم رسمی غیرمعمول است که فقط در کشور ما مطرح می‌شود.

با این حال کم نیست زمانی‌که سیف، هم با وجود اعتقاد به اینکه نباید به سؤال در مورد نرخ دلار پاسخ داد، واکنش نشان داده است. وی در اولین سال حضور خود در بانک مرکزی بود که در صبحانه کاری با اعضای اتاق بازرگانی و زمانی‌که نرخ دلار حدود ۲۹۰۰ تومان بود، اعلام کرد که اکنون قیمت به کف رسیده و بعید است دیگر به کمتر از این قیمت برگرد. البته در همان زمان کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی نیز گفت که قیمت ۲۹۰۰ و ۳۰۰۰ تومانی برای بازار خوب است. نظراتی که حواشی زیادی هم به دنبال داشت و در بازار اثرگذار بود و سیگنال افزایش قیمت دلار را در ادامه داد.

همچنین در سال گذشته و به دنبال نوسان بازار ارز در نیمه دوم سال که قیمت را از حدود ۳۳۰۰ تا مرز ۴۰۰۰ تومان هم پیش برد، بعد از انتقادهایی که نسبت به بانک مرکزی برای کنترل بازار ارز مطرح بود و در نهایت قیمت‌ها تا حدی تعدیل شد، رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد که دیگر نباید انتظار داشت دلار به کمتر از ۳۵۰۰ تومان برگردد. چندی بعد وی نرخی دیگر را اعلام و تأکید کرد که قیمت واقعی دلار ۳۶۰۰ تومان است.

در سال جاری نیز بعد از نوسان شدید نرخ دلار در نیمه دوم سال که موجب رشد قیمت دلار در فاصله پنج ماه از ۳۸۰۰ تا مرز ۵۰۰۰ تومان شد، گرچه رؤسای سازمان برنامه و بودجه و وزیر اقتصاد معتقد بودند که دلار بالای ۴۰۰۰ تومان را قابل قبول نمی‌دانند ولی رئیس کل بانک مرکزی هیچ گاه تأیید نکرد که دلار باید کمتر از ۴۰۰۰ تومان باشد، ولی در مقطعی دلار ۴۲۰۰ تومانی را نرخ واقعی بازار ارز ندانسته ولی با وجود انتظاری که برای تعدیل قیمت وجود داشت روند رشد ادامه یافت و قیمت دلار تا ۵۰۰۰ تومان هم پیش رفت. اکنون هم در بازار آزاد دلار کمتر از ۴۷۰۰ تومان به صورت آزاد فروش نمی‌رود.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی: منتظر سیاست‌های جبرانی هستیم

رقیب بانک‌ها با خرید اوراق گواهی سپرده جان گرفت

صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت پس از خرید اوراق گواهی سپرده ریالی با نرخ سود ۲۰درصد، توانستند نرخ‌های سود خود را به سطح ۲۰ و ۲۱درصد برسانند و در همین راستا رئیس کانون بانک‌های خصوصی معتقد است بانک مرکزی باید سیاست‌های جبرانی برای بانک‌ها در نظر بگیرد.

به گزارش فارس، یکی از طرح‌های بانک مرکزی برای کنترل بازار ارز عرضه اوراق گواهی سپرده ریالی به مدت دو هفته بود که طبق آنچه که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد فقط در ۵ روز اول ۱۰۱هزار میلیارد تومان از این اوراق به فروش رسیده است.

بانک مرکزی این بار به جای عرضه اوراق تنها در یک بانک، مجوز عرضه این اوراق را به همه بانک‌ها داد و به همین دلیل فروش این اوراق با نرخ سود ۲۰درصد، نگرانی برای بانک‌ها بابت جابه‌جایی سپرده‌ها ایجاد نکرد.

اما در این میان، صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت که خرید اوراق اصلی‌ترین مولفه سرمایه‌گذاری برای آنها تعریف شده است، بخش قابل توجهی از این اوراق را خریداری کرده‌اند. با توجه به نرخ سود ۲۰درصدی این اوراق، برخی صندوق‌های سرمایه‌گذاری توانستند پیش‌بینی نرخ سود خود را افزایش داده و به سطح ۲۰ و ۲۱درصد برسانند.

البته بانک‌ها سپرده‌های خود را تا قبل از ۱۱شهریور ماه به مدت یک سال تمدید و به سطح حدود ۲۰درصد رساندند و برای این سپرده‌ها سود صندوق‌ها جذابیت خاصی نخواهد داشت، اما برای سپرده‌های کوتاه مدت و روزشمار که نرخ آن به درستی کاهش یافت، قطعا جذابیت نسبی خواهد داشت.

حجم دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت بیش از ۱۴۰هزار میلیارد تومان است و در واقع حدود ۱۰درصد نقدینگی کشور را در اختیار دارند.

در همین باره کورش پرویزیان رئیس کانون بانک‌های خصوصی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت، به فارس گفت: این اقدام و پدیده بهتر از ایجاد فشار به بازارهای دیگر است. باید توجه داشته باشیم که این تصمیم بانک مرکزی در شرایط خاصی اتخاذ شد و اساسا یکی از اهداف تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بخش اوراق بود.

وی با بیان اینکه ابزارهای جدید ممکن است نوساناتی را در سایر بازارها ایجاد کند، افزود: گاهی اوقات دچار افراط و تفریط می‌شویم و تا اتفاقی در یک بخش می‌افتد، به سرعت بازار دیگر مانند سیستم بانکی واکنش نشان می‌دهد درحالی‌که باید ابزارها و بازارهای دیگر هم بتوانند در چارچوب تعریف‌شده فعالیت کنند.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی تصریح کرد: بازارها باید با همگرایی و هماهنگی، به یکدیگر کمک کنند تا مردم تصور نکنند اگر در اقتصاد سرمایه‌گذاری کنند، زیان خواهند کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا بانک‌ها در برابر افزایش نرخ سود صندوق‌های درآمد ثابت واکنش نشان نخواهند داد، گفت: بانک مرکزی سیاست‌های نوزده‌گانه‌ای را تدوین کرده که تاکنون سه مورد آن اجرا شده است و به نظر می‌رسد بانک مرکزی برای مدیریت بازار پول باید سیاست‌های جبرانی برای این بخش طراحی و اجرا کند.

پرویزیان با بیان اینکه بانک‌ها منتظر اقدامات تکمیلی از سوی بانک مرکزی هستند، ادامه داد: در عمل با نرخ‌های فعلی سود برای سپرده‌های جدید و با توجه به نرخ سود اوراق گواهی سپرده و صندوق‌های درآمد ثابت، سپرده جدیدی چندان وارد سیستم بانکی نخواهد شد و همین مسئله ضرورت اعمال سیاست‌های جبرانی برای بانک‌ها را نشان می‌دهد.

به گزارش فارس، صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت در اوایل سال جاری با پرداخت سودهای بالاتر از سیستم بانکی و سپرده‌گذاری بخش عمده منابع در اختیار در سیستم بانکی به اهرمی برای بالا ماندن نرخ‌های سود تبدیل شده بودند. در واقع اگر دارنده سپرده به بانک مراجعه می‌کرد، ضمن دریافت پیشنهاد سپرده‌گذاری، با پیشنهاد سرمایه‌گذاری در صندوق‌های درآمد ثابت هم مواجه می‌شد و همین جذابیت در نرخ‌ها باعث شد درآمد صندوق‌های درآمد ثابت در یک سال به بیش از ۲ برابر افزایش یابد.

بعد از اصلاح بخشنامه سهم صندوق‌ها در سپرده‌گذاری در بانک‌ها، کاهش نرخ سود اوراق در بازار سرمایه و کاهش نرخ سود بانکی، نرخ‌های سود صندوق‌های درآمد ثابت هم کاهش یافت و به سطح منطقی رسید و این شرایط تا قبل از فروش اوراق گواهی سپرده ادامه داشت.

۹۰ درصد بازار طلای کشور در اختیار تولیدات خارجی است

مردم چون پول ندارند به سمت بدلیجات رفته‌اند

عبادالله محمدولی درخصوص وضعیت اعضای این صنف در سال ۹۶ گفت: متأسفانه سال خوبی برای بخش تولید طلا در کشور نبود و می‌توانیم بگوییم تحقیقا بیشتر واحدهای تولیدی ما در این سال تعطیل بودند.

عضو هیأت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا در گفت‌وگو با ایلنا، ادامه داد: رکود در تمام حوزه‌های اقتصادی کشور حاکم شده، در صنف ما نیز این رکود همراه با مشکلات مالیاتی بوده ضمن آنکه ما تولیدکننده هستیم و با سایر تولیدکنندگان رسته و تخصص ما فرق دارد، اما متأسفانه باز هم هیچ حمایتی از سوی دولت از ما نشد.

محمدولی ادامه داد: مشکل اصلی ما روش اخذ مالیات ارزش افزوده است که باعث شده علاوه بر اینکه انگیزه برای فعالیت و تولید در این رشته کم شود مردم نیز دیگر تمایلی برای خرید طلا ندارند زیرا دیگر این کالا از حالت سرمایه‌ای خود خارج شده است و همین امر سبب شده که مردم فقط برای عروسی و مراسم‌های خاص اقدام به خرید طلا کنند.

وی گفت: از طرف دیگر با وجود پایین آمدن قدرت خرید مردم آن دسته از مردمی که برای تزئینات طلا می‌خریدند اکنون به سمت بدلیجات رفتند و یا از طلای خارجی استفاده می‌کنند. نتیجه آن این است که اینگونه رفتارها سبب شده که قاچاق تقویت شده و فعالیت‌های زیرزمینی با هدف عدم پرداخت مالیات ارزش افزوده بیشتر شود.

عضو هیأت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا ادامه داد: مالیات حق دولت است و وظیفه تمام اصناف است که پرداخت کنند. ما مشکلی با آن نداریم صحبت ما نحوه اخذ آن است.

محمدولی گفت: ما بارها بیان کردیم که این ۹درصد را از اجرت بگیرند نه اینکه علاوه بر آن از فروش و خرید طلا نیز این مالیات را اخذ کنند. نتیجه این سیاست این است که امروز طلا آن‌قدر گران شده که تولید آن به صرفه نیست. از طرف دیگر مشتری مجبور است به سمت کالای خارجی و یا قاچاق برود.

عضو هیأت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا گفت: با توجه به اینکه هر مسافری می‌تواند ۱۵۰ گرم طلا با خود بیاورد و نظارت دقیقی بر گرماژ آن وجود ندارد امروز ۹۰درصد بازار طلای کشور در اختیار تولیدات خارجی قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: مصرف طلای کشور حدود ۳۰۰ تن در سال است ضمن آنکه از این مقدار بخش زیادی نیز در گذشته از اصفهان، تهران و خراسان رضوی به سایر کشورها صادر می‌شد اما امروز علاوه بر وارداتی شدن این میزان طلا، بازار صادرات آن به‌طور کلی از بین رفته است.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۴۵,۳۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۸,۹۷۷	▲
سکه بهار آزادی	۱,۵۵۳,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۱,۵۸۵,۰۰۰	▼
نیم سکه	۷۷۸,۰۰۰	
ربع سکه	۴۹۳,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۳۳۰,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۴۸۲	▲
یورو اروپا	۵,۵۴۴	▲
پوند انگلیس	۶,۸۷۲	▲
درهم امارات	۱,۳۴۵	

دریچه

تغییر ساعت کار بانک‌های خصوصی در ایام پایانی سال

طی تصمیمی قرار بر این شد تا بانک‌های خصوصی در نیمه دوم اسفندماه ساعت کاری خود در برخی شعب را افزایش دهند. به گزارش ایسنا، با توجه به افزایش حجم کاری بانک‌ها و تقاضای مشتریان در ایام پایانی سال، معمولاً تغییراتی در ارائه خدمات بانکی اعمال می‌شود. بنابر تصمیمی که کانون بانک‌های خصوصی گرفته، قرار بر این شده تا بانک‌ها در برخی شعب ساعت کاری خود را افزایش دهند. در حال حاضر ساعت کاری ساعت ۷:۳۰ الی ۱۶:۰۰ است که حدود دو ساعت اضافه شده و به ساعت ۱۸:۰۰ می‌رسد. در توافق‌نامه بانک‌های خصوصی آمده است که با توجه به افزایش مراودات بانکی هموطنان، بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، ساعت کار و ارائه خدمات بانکی خود را در نیمه دوم اسفندماه افزایش داده‌اند چون تعیین اضافه ساعت کار بانک‌ها برعهده آنها واگذار شده، از این رو مردم می‌توانند به منظور آگاهی از ساعت فعالیت بانک‌ها در ایام پایانی سال به نزدیک‌ترین شعبه محل اقامت خود مراجعه کنند. همچنین کلیه بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در ایام نوروز شعبی را به استثنای روز اول فروردین برای ارائه خدمات بانکی به مراجعین تعیین کرده و اسامی آن از طریق جراید و شعب اعلام می‌شود. بدیهی است کلیه شعب بانک‌ها دستگاه‌های خودپرداز الکترونیکی شعب و یا منصوب شده در مکان‌های عمومی تمامی شهرها را در تمامی ساعات شبانه‌روز آماده پاسخگویی به درخواست‌های بانکی مراجعین نگه می‌دارند. در مورد بانک‌های دولتی با وجود پیگیری‌ها هنوز اطلاعی در دست نیست ولی به‌طور معمول آنها نیز ساعات کاری خود در پایان سال را افزایش می‌دهند. در کنار افزایش ساعت کاری بالا رفتن سقف برداشت از خودپردازها از حدود ۲۰۰ هزار تومان معمول به حدود ۵۰۰ هزار تومان نیز با ابلاغیه بانک مرکزی اجرا شده است. در عین حال که اکنون اسکناس‌های ۱۰ هزار تومانی و همچنین ایران‌چک‌های ۵۰ هزار تومانی به تعداد بیشتری نسبت به سایر ایام سال در دستگاه‌های خودپرداز قرار گرفته و مشتریان می‌توانند آن را دریافت کنند. همچنین توزیع اسکناس نو ۱۰۰۰، ۲۰۰۰ و ۵۰۰۰ تومانی از ۲۱ اسفندماه در شعب منتخب بانک‌ها انجام می‌شود.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد

شکایت از رؤسای فعلی و قبلی بانک مرکزی

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به رونمایی از سامانه مطالبه‌گری گفت: اگر هر مسئولی بدون توجه به قانون از اجرای مطالبات عمومی سر باز بزند به‌استناد قانون مجازات اسلامی باید از خدمت منفصل شود. احمد توکلی در حاشیه مراسم رونمایی از سامانه مطالبه‌گری، در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه هدف از بهره‌برداری از سامانه مطالبه‌گری تسهیل کار مهم امر به معروف و نهی از منکر است، گفت: امیدواریم با بهره‌برداری از این سامانه مردم بتوانند بدون دغدغه و اضطراب حقوق خود را از حکومت مطالبه کنند.

وی با بیان اینکه با استفاده از این دست رویکردها برای مقابله با فساد مشارکت عمومی افزایش پیدا می‌کند، گفت: بعد از مطالبه‌گری عمومی حکومت خود را در معرض نقد می‌بیند و این امر منجر به پاسخگویی بیشتر دولت می‌شود.

وی در خصوص ضمانت اجرایی این دست مطالبه‌گری‌ها گفت: اگر مطالبات عمومی از پشتوانه قانونی بهره‌مند بود و کارمندان و مدیران تعمداً از اجرای آن سر باز زده باشند، بر اساس ماده ۵۷۶ قانون مجازات اسلامی فرد متخلف ۱ تا ۵ سال از خدمت منفصل خواهد شد.

شاخص بورس به کانال ۹۶ هزار واحدی بازگشت

افت شاخص بورس برای پنجمین روز پیاپی

شاخص بورس در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه ۱۹۱ واحد افت کرد تا برای پنجمین روز پیاپی منفی باشد. در این روز شاخص کل بورس با ۱۹۱ واحد افت دیگر وارد کانال ۹۶ هزار و ۹۹۱ واحدی شد. به گزارش ایرنا، شرایط نامناسب جهانی برای مواد پایه و معدنی (کامودیتی‌ها) تأثیر منفی بر بورس تهران داشته است؛ سهم بزرگ شرکت‌های وابسته به کامودیتی‌ها در بورس باعث تأثیر پذیری این شرکت‌ها از نوسانات این محصولات در بازارهای جهانی شده است. تصمیم آمریکا برای وضع تعرفه به برخی محصولات فلزی و معدنی در هفته‌های اخیر، سبب بی‌ثباتی نسبی این مواد در بازارهای جهانی شده است. در معاملات روز سه‌شنبه بورس ۸۰۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک هزار و ۸۳۳ میلیارد ریال در ۵۸ هزار و ۵۴۹ نوبت خرید و فروش شد. بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد ۶۱ واحد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۱۱ واحد کاهش یافت.

شاخص قیمت (هم وزن) که بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است، ۸۳ واحد و شاخص آزاد شناور که بیانگر آن بخش از سهام شرکت هاست که قابل معامله در بورس باشد، ۳۱۲ واحد پایین آمد.

شاخص بازار اول که به شرکت‌هایی اختصاص دارد که از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور شرایط بهتری دارند ۱۰۵ واحد و شاخص بازار دوم بورس ۵۶۸ واحد پایین کشید.

گروه فلزات اساسی در معاملات دیروز صدرنشین بورس شد؛ در این گروه ۸۹میلیون سهم به ارزش ۲۵۷ میلیارد ریال داد و ستد شد.

گروه خودرو به ارزش ۱۹۴ میلیارد ریال و شیمیایی به ارزش ۱۳۱ میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص داد. در رده چهارم، گروه کانی‌های فلزی با معاملاتی به ارزش ۹۴ میلیارد ریال جای گرفت. گروه سرمایه‌گذاری‌ها با معاملاتی به ارزش ۷۷ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.

نمادهای فارس (هلدینگ خلیج‌فارس)، مبین (پتروشیمی مبین)، وغدیر (سرمایه‌گذاری غدیر)، خساپا (سایپا) و پارسان (نفت و گاز پارسیان) در معاملات سه‌شنبه دارای بیشترین تأثیر منفی بر شاخص بودند، رمپنا (مپنا) و شپنا (پالایش نفت اصفهان) نیز بیشترین تأثیر منفی را داشتند.

مبادله ۴۲۶ میلیون سهم و اوراق بهادار در فرابورس

شاخص فرابورس نیز روندی کاهشی داشت و با کمتر از یک واحد کاهش در رقم یک هزار و ۸۱ واحد قرار گرفت.

در معاملات روز سه‌شنبه، ۴۲۶ میلیون سهم و اوراق به ارزش سه هزار و چهار میلیارد ریال در ۳۰ هزار نوبت خرید و فروش شد.

نمادهای زاگرس (پتروشیمی زاگرس)، شراز (پتروشیمی شیراز) و بساما (بیمه سامان) تأثیر منفی بر شاخص بر جای گذاشته، اما ذوب (ذوب‌آهن اصفهان) و میدکو (هلدینگ توسعه معدنی خاورمیانه) بیشترین تأثیر منفی را بر جای گذاشتند.

بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران خبر داد

اجرای طرح عرضه خرما در بورس کالا از سال آینده

مدیرعامل بورس کالای ایران در خصوص عرضه خرما در بورس کالا گفت قرار است از سال آینده طبق توافق صورت گرفته، عرضه خرما در بورس کالای ایران انجام شود. به گزارش بورس ۲۴، حامد سلطانی‌نژاد گفت: پیشنهاد ما این بود که ابتدا خرما را ما از کشاورز تحویل بگیریم و ۳۰ درصد پول را دولت پرداخت کند؛ منتها ۷۰ درصد باقیمانده در انبار بورس به‌نام خود کشاورز ثبت شود که اگر کشاورز توانست، محصول را طی ساز و کار بورس کالا عرضه کند و اگر نتوانست، دولت به صورت توافقی از کشاورز خرید کند.

حامد سلطانی‌نژاد درباره اینکه خرید تضمینی خرما در بورس کالا با چه روشی انجام خواهد شد، گفت: البته ممکن است خرید تضمینی به صورتی که گفته شده انجام نشود و خرید بیشتر به صورت توافقی باشد. مانند خرید زعفران که دولت با قیمت مشخصی از کشاورزان خریداری می‌کند. دولت یا تعاونی روستایی معمولاً پس از خرید محصول کشاورزی، ۳۰ یا ۴۰ درصد پول را ابتدا به کشاورز پرداخت می‌کند و مابقی را با فاصله‌ای در حدود سه ماه بعد از فروش، پرداخت می‌کند. مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: البته در مورد خرید خرما، پیشنهاد ما این بود که ابتدا محصول را ما از کشاورز تحویل بگیریم، ۳۰ درصد پول را دولت در ابتدا پرداخت کند؛ منتها ۷۰ درصد باقیمانده در انبار بورس به‌نام خود کشاورز ثبت شود که اگر کشاورز توانست، محصول را طی ساز و کار بورس کالا عرضه کند و اگر نتوانست، دولت به صورت توافقی از کشاورز خرید کند. این پیشنهاد ما در خصوص خرید تضمینی خرما در بورس به عنوان یکی از محصولات کشاورزی است که برای ایران مهم است و ما در تولید و عرضه آن مزیت نسبی داریم. مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران در خصوص ظرفیت‌های قانونی عرضه محصولات و انجام مبادلات شفاف در بورس کالا گفت: در خصوص معاملات محصولات پتروشیمی و همچنین در مورد برخی محصولات فلزی و فولادی در بورس کالای ایران الزاماتی وجود دارد و در مورد محصولاتی که الزام قانونی وجود ندارد، سعی شده که اگر انحصاری در بازار وجود داشته، با همکاری شورای رقابت محصول در بورس عرضه شود. او با اشاره به رأی شورای رقابت درمورد ورق فولاد و محصولات پتروشیمی گفت: به‌طور مثال در مورد ورق فولاد و محصولات پتروشیمی شورای رقابت رأی بر این داده که کل این محصولات باید در بورس کالا عرضه شوند.

این مقام مسئول گفت: در مورد محصولات انحصاری، شورای رقابت و دیگر نهادهای سیاست‌گذار حمایت می‌کنند تا محصول مورد نظر در بورس کالا به عنوان یک بازار شفاف عرضه شود. ما سعی کرده‌ایم بیشتر سیاست‌های تشویقی را انجام دهیم و مشوق‌های خوبی هم برای عرضه کنندگان در نظر گرفته شود.

سلطانی‌نژاد گفت: در این خصوص مجلس همکاری‌های لازم را انجام می‌دهد و ما نیز پیشنهاد داده‌ایم این مصوبات تشویقی به نتیجه برسند. به‌طور مثال تلاش می‌کنیم معافیت‌هایی از جمله معافیت‌های مالیاتی و... برای عرضه‌کنندگان محصول در بورس گرفته شود. در همه جای دنیا چنین چیزی وجود دارد و شرایط فروش خارج از بورس آن قدر سختگیرانه است و مبادله در بورس مشوق‌هایی دارد که همه ترجیح می‌دهند در بورس فروش انجام شود.

کارشناس بازار سرمایه تشریح کرد

۶۰ درصد بازار تحت تأثیر ۲ مؤلفه نرخ ارز و قیمت‌های جهانی

هر ساله شرکت‌ها در ماه‌های اسفند بودجه سال آینده خود را اعلام می‌کردند اما امسال بر اساس قوانین جدید ضرورتی برای این کار وجود ندارد و تحلیلگران در انتظار ثبات یافتن قیمت ارز برای استخراج سودها هستند.

سیاوش وکیلی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه گوهران امید با بیان مطلب فوق درباره مؤلفه‌های اثرگذار بر بازار سرمایه در سال ۹۶ به سنا، گفت: تردید در ثبات نرخ ارز و قیمت جهانی کامودیتی‌ها دو مولفه مهم در سال جاری بودند که به رشد قابل قبول بازار کمک کردند. از آنجایی که ۶۰ درصد بازار سهام کشور به صورت مستقیم به دو متغیر «ارز» و «قیمت‌های جهانی» وابسته است حرکت این دو مولفه بسیار در روند بازار سرمایه مؤثر است. وکیلی افزود: دلار از پاییز روند افزایشی را در پیش گرفته، به‌طوری‌که در هفته‌های اخیر به مرز ۵ هزار تومان نیز رسید و با وجود آنکه هم‌اکنون در میانه ۴هزار تومان به ثبات رسیده، خوش‌بینی به قیمت ارز در گروه‌های صادرات‌محور بالا رفته است.

این کارشناس بازار سرمایه در این باره به سودآوری شرکت‌های پالایشی اشاره کرد و گفت: بخشی از این افزایش قیمت در پی رشد نرخ برابری ارز طی روزها و ماه‌های اخیر است، زیرا افزایش قیمت ارز تأثیر مثبتی روی سهام صنایع صادرات‌محور می‌گذارد اما اصلی‌ترین عامل رشد قیمت شرکت‌های پالایشی اعلام نرخ‌های جدید فروش محصولات پالایشی است.

دریچه

دبیر کمیسیون هماهنگی روابط عمومی‌های بانک‌های دولتی:

فاینکس فرصت تبلیغاتی مؤثر برای نظام بانکی کشور است

یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۱۸) به عنوان بزرگ‌ترین رویداد مالی و سرمایه‌گذاری کشور و منطقه، از ۲۷ فروردین به مدت چهار روز آغاز به کار خواهد کرد. در این دوره همچون سنوات گذشته برخی بانکی‌ها به همراه شرکت‌های زیرمجموعه در این رویداد بین‌المللی حضور خواهند داشت و به ارائه محصولات و خدمات جدید خود می‌پردازند.

حسین امامی، دبیر کمیسیون هماهنگی روابط عمومی‌های بانک‌های دولتی با اشاره به برگزاری فاینکس ۲۰۱۸ به سنا، گفت: حضور بازار پول در این رویداد بین‌المللی علاوه بر اینکه باعث هم‌افزایی صنعت مالی کشور می‌شود به دلیل تعامل حداکثری نظام بانکی با عموم جامعه عاملی در جهت توجه اقشار مختلف به نمایشگاه می‌شود.

وی افزود: برای اینکه در این دوره از نمایشگاه، حضور بانکی‌ها پررنگ‌تر از سنوات گذاشته دیده شود، برنامه‌های ویژه‌ای همچون برگزاری میزگرد، همایش و پنل‌های آموزشی در نظر گرفته شده است تا مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان در نمایشگاه، حضور بانک‌ها را در این رویداد بین‌المللی در حد و اندازه جایگاه نظام پولی کشور ارزیابی کنند.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: تاکنون بانک‌های ملت، ملی، قرض الحسنه رسالت، کشاورزی، پست بانک، بانک توسعه صادرات، مسکن و توسعه تعاون حضور خودشان را در فاینکس ۲۰۱۸ قطعی کردند و انتظار می‌رود تا پایان اسفند ماه شاهد حضور قوی‌تر بانک‌های دولتی و خصوصی دیگر در این رویداد باشیم.

دبیر کمیسیون هماهنگی روابط عمومی‌های بانک‌های دولتی درباره حاضر نشدن همه بانک‌ها در این نمایشگاه تصریح کرد: به‌طور معمول و در همه دنیا، حضور در نمایشگاه‌ها یک فرصت اختیاری در جهت تبلیغ و معرفی یک بنگاه اقتصادی تفسیر و تعبیر می‌شود، بنابراین همانطور که هر بنگاهی بر اساس پلن‌های تعریف شده تیم تبلیغاتی خود ممکن است از ده‌ها فضای تبلیغاتی استفاده کند یا نکند این فرض برای حضور در نمایشگاه‌ها نیز صادق است.

وی در این باره ادامه داد: ممکن است یک بنگاه اعم از بانکی یا غیر بانکی تبلیغات تلویزیونی یا محیطی داشته باشند و بنگاه دیگر در این خصوص اقدامی نکند. این شیوه تصمیم‌گیری کاملا به سیاست‌های تبلیغاتی شرکت‌ها برمی گردد بنابراین درباره حضور داشتن یا نداشتن بانک‌ها در نمایشگاه فاینکس یا هر نمایشگاه دیگر هیچ اجباری از سوی هیچ نهاد یا برگزار کننده‌ای وجود ندارد چون استفاده از این فرصت به تصمیمات کلان تبلیغاتی مدیران ارشد بنگاه‌های اقتصادی برمی‌گردد.

امامی گفت: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بستر

آگهی مزایده
شماره ۹۶/۷

شرکت مخابرات ایران
سهامی عام
مخابرات منطقه لرستان

مدیریت مخابرات منطقه لرستان در نظر دارد یکدستگاه خودرو بنز یونیماگ (با مشخصات ذیل)خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت بازدید خودرو (از تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۶ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/ ۲۲ از ساعت ۱۰ صبح لغایت ۱۳) با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال((حساب ۱۶۰۰۰۰۲۱۶۲ - شناسه واریز ۲۹۰۰۰۸۰۴۹۷۱۵۹ نزد بانک ملت خرم آباد در وجه شرکت مخابرات ایران (منطقه لرستان)) به آدرس : خرم آباد – میدان امام حسین(ع) – پشته حسین آباد – انتهای پاکدشت ۲۷ – انبار مدیریت مخابرات منطقه لرستان مراجعه و جهت دریافت اسناد مزایده با مراجعه به سایت مخابرات لرستان به آدرس اینترنتی ذیل آگهی اقدام و در موعد مقرر پیشنهادات خود را به آدرس : خرم آباد – میدان تیر ساختمان مرکزی – طبقه اول اداره تدارکات و پشتیبانی ارسال نمایند.
کسب اطلاعات تکمیلی بیشتر تماس با شماره تلفنهای ۳۳۳۲۱۰۰۴ - ۳۳۳۵۸۱۸۱ - ۰۶۶

باری بغلدار فلزی برف روب

قیمت کارشناسی رسمی دادگستری : ۲/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تیپ	سیستم	مدل	تعداد چرخ	تعداد سیلندر	ظرفیت	کابین	رنگ	ساخت
یونیماگ	بنز	۲۰۰۲	۴	۶	۲۵۰۰KG	۲	نارنجی	آلمان

یادآوری :
۱ ـ تضمین شرکت در مزایده ۴درصد مبلغ پیشنهادی می باشد که به صورت ضمانتنامه بانکی ، چک تضمینی و یا سپرده نقدی به حساب ((حساب ۱۶۰۰۰۰۲۱۶۲ - شناسه واریز ۲۹۰۰۰۸۰۴۹۷۱۵۹ نزد بانک ملت خرم آباد در وجه شرکت مخابرات ایران (منطقه لرستان)) اخذ می گردد.
۲ ـ به پیشنهادات مشروط ، مخدوش ، مبهم ، فاقد سپرده و مدارک مزایده و پایینتر از نرخ کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳ ـ نحوه دریافت مبلغ مورد مزایده از برنده به شرح ذیل می‌باشد: ۱۰۰درصد مبلغ سه روز پس از عقد قرارداد.
۴- پرداخت کلیه هزینه‌های نقل و انتقال دفتر خانه ، حق الثبت ، حق التحریر و غیره تماما بر عهده برنده مزایده میباشد.
۵ ـ شرکت کنندگان پیشنهادات خود در خصوص نحوه خرید خودرو مذکور با توجه به مندرجات اوراق و اسناد مزایده از تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۶ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/ ۲۲ به مدت ۷روز به دبیر خانه شرکت به آدرس : خرم آباد – میدان تیر ساختمان مرکزی – طبقه اول اداره تدارکات و پشتیبانی تسلیم نمایند.
۶ ـ بدیهی است شرکت مخابرات ایران (منطقه لرستان) در رد وقبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود.
۷- هزینه انتشار آگهی و کارشناسی رسمی تماما بر عهده برنده مزایده می باشد.
آدرس اینترنتی شرکت مخابرات لرستان : www.tcl.co.ir

مدیریت مخابرات منطقه لرستان
۲۱۰

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

هفته منابع طبیعی (۲۱–۱۵ اسفند) گرامی باد
منابع طبیعی با مردم برای مردم
آبخیزداری و آبخوان داری راه مناسب برای مدیریت سیلاب
شرکت احیا گران دشت بروج
۲۱۱

تجربیات بزرگ‌ترین سازنده کابل جهان در اختیار صنعتگران ایرانی قرار گرفت

شرکت نکسانس «Nexans» فرانسه به عنوان بزرگ‌ترین سازنده کابل در جهان با حضور در تهران درباره راهکارهای خود برای انتقال انرژی و ارتباطات و همچنین همکاری با شرکت‌های ایرانی سخن گفت و با برگزاری نشست و نمایشگاهی نیز آخرین تجربیات خود را در اختیار مخاطبان قرار داد.

به گزارش ایسنا، شرکت نکسانس، به عنوان رهبر جهانی راهکارهای پیشرفته کابلی و ارتباطی، تخصص و تجربیات خود را در اختیار نمایندگان برخی از مهم‌ترین شرکت‌های ایرانی در بخش‌های متنوع صنعت قرار داد.

نکسانس با بیش از ۲۶ هزار کارمند و حضور صنعتی در ۳۴ کشور و فعالیت‌های بازرگانی- تجاری در سراسر دنیا در سال ۲۰۱۷ میزان فروش ۶.۴میلیارد یورو را به ثبت رسانده و در تالار اصلی بورس Euronext پاریس قرار دارد.

سخنرانان حاضر در نشست کابل نکسانس، «بنجامین فیتوسی» عضو هیأت‌مدیره و معاون ارشد اجرایی نکسانس در خاورمیانه، روسیه، آفریقا و عضو هیأت‌مدیره و نیز «ژروم لروی» مدیرعامل ترکیه و مدیرکل نکسانس در منطقه بودند. همچنین «فرانسوا سنمو» سفیر فرانسه در ایران و «منصور معظمی» رئیس سازمان توسعه و نوسازی ایران و همچنین «سیدحمید حسینی» بنیانگذار و رئیس هیأت‌مدیره و سخنگوی اوپکس، عضو هیات‌رئیسه و دبیرکل اتاق بازرگانی ایران و عراق و رئیس هیأت‌مدیره گروه بین‌المللی مرآت از سخنرانان افتخاری مراسم بودند.

این همایش با پشتیبانی نماینده انحصاری شرکت نکسانس، شرکت پرشیان مرآت پیشگام با برگزاری شش کارگاه آموزشی در زمینه‌های شبکه‌های سازمانی بزرگ و مراکز داده، امنیت شبکه ریلی، صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز، شبکه‌های برق، صنایع معدنی دنبال شد.

ژروم لروی، مدیرکل نکسانس در منطقه، درباره حوزه فعالیت این شرکت، گفت: در حال حاضر این شرکت در پنج قاره جهان حضور فعال داشته و در زمینه تولید انواع سیم و کابل و همچنین ارائه مشاوره و خدمات مهندسی فعالیت می‌کند.

بنجامین فیتوسی، معاون ارشد اجرایی در خاورمیانه، روسیه، آفریقا و عضو هیأت‌مدیره شرکت نکسانس بیان کرد: بدون سیم و کابل دسترسی به انرژی و حمل و نقل مقدور نیست و ما سعی می‌کنیم انرژی را به جمعیت انسانی برسانیم و نیازهای اساسی آنها را برطرف کنیم. سفیر فرانسه در ایران در جمع مدیران شرکت نکسانس و کارشناسان بخش‌های مختلف صنعت ایران اظهار کرد: از دو سال پیش شرکت‌های فرانسوی قراردادهای خود با شرکت‌های ایرانی را تجدید کردند و سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در زمینه‌های مختلف نفت و گاز، صنایع دارویی و خصوصا صنایع خودروسازی صورت گرفته است. وی افزود: با توجه به نزدیک‌شدن حجم تبادلات تجاری ایران و فرانسه به بیش از ۴ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۷ در مقطع حاضر این حجم از تبادلات به میزان قبل از اعمال تحریم‌ها رسیده است.

نشست کابلی نکسانس فرصت ایده‌آلی برای برجسته‌کردن نقش فناوری‌های پیشرفته در راهکارهای کابلی در کمک به اقتصاد کشور در راستای ادامه حرکت به سوی توسعه در طیف وسیعی از بخش‌های صنعتی بود.

در ادامه جزییاتی از شش کارگاهی را که برگزار شدند می‌خوانیم:

امنیت شبکه ریلی: چگونگی پشتیبانی کابل‌ها از عملکرد و ایجاد امنیت در وسایل نقلیه و زیرساخت ریلی.

صنایع بالادستی نفت و گاز: راهکارهای کابلی برای محیط‌هایی با شرایط سخت عملیاتی، سکوهای فراساحل و زیردریایی.

صنایع پایین‌دستی نفت و گاز: راهکارها و خدمات جامع کابلی به منظور بهره‌وری و امنیت ایده‌آل.

شبکه‌های برق: رویارویی با چالش‌های شبکه‌های برق شامل گستره کاملی از راهکارها برای مصارف ولتاژ متوسط، ولتاژ قوی و ولتاژهای بسیار قوی شامل شبکه‌های زمینی، هوایی و زیردریایی.

صنایع معدنی: راهکارهای سفارشی کابلی جهت علمکرد مطمئن و بهینه معدنی.

شبکه‌های سازمانی بزرگ و مراکز داده: راهکارهای بدیع و هوشمند برای زیرساخت دیجیتال.

هتل پارسیان آزادی در تاریخ هشتم اسفندماه ۱۳۹۶ میزبان نکسانس بود و این شرکت فرانسوی در دو روز متوالی نیز با برگزاری کارگاه‌های مختلف آخرین تجربیات و راهکارهای خود را در اختیار مخاطبان قرار داد.

واردات

واردات رسمی گوشی به ۹۶۰۰ میلیارد ریال رسید

مدیرکل فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با موفقیت‌آمیز مطرح‌کردن اجرای رجیستری گوشی‌های تلفن همراه، گفت که واردات این کالا در فاصله مهر تا هشتم اسفندماه سال جاری با ۹۳درصد رشد به نسبت سال گذشته مواجه شد. به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا، طرح ملی رجیستری گوشی‌های تلفن همراه از مهرماه سال جاری به مرحله اجرای پایلوت گذاشته و بعد از حدود دو ماه پایش شبکه، وارد اجرای قطعی شد. این طرح برای مقابله با واردات غیرقانونی یا به عبارتی قاچاق این کالای ضروری به کشور وارد مرحله اجرا شد تا بتواند از حق و حقوق گمرکی دولت که سالانه بخش اعظمی از آن توسط قاچاق این بخش از دست می‌رفت، صیانت کند. حال با گذشت بیش از پنج ماه از اجرای این طرح، حمیدرضا دهقانی‌نیا با بیان اینکه بازار قاچاق تلفن همراه به کشور متحول شده است، اظهار کرد: مجموع ارزش واردات این کالا در فاصله بین مهر تا هشتم اسفند سال گذشته ۴۴۰۰ میلیارد ریال بود که امسال با اجرای رجیستری در این بازه زمانی، به ۹۶۰۰ میلیارد ریال رسید. مدیرکل فناوری اطلاعات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: این میزان واردات حاکی از رشد قابل توجه درآمدهای گمرکی از محل اجرای رجیستری گوشی‌های تلفن همراه و به نوعی تأییدی بر اجرای موفقیت‌آمیز این طرح است.

واردات صنعت ۱۶درصد بیشتر شد

تا پایان پاییز امسال واردات بخش صنعت بیش از ۳۰ میلیارد و ۵۹۹ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۶.۴درصدی را نشان می‌دهد. همچنین در بخش معدن با توجه به واردات ۱۳۴.۳ میلیون دلاری تا پایان آذرماه سال جاری، شاهد رشد ۲۱.۳درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل در این حوزه هستیم. طبق جدیدترین اطلاعات به دست آمده توسط ایسنا، در بخش واردات صنعتی به ترتیب فرش و صنایع‌دستی با رشد ۳۳۲.۷درصدی، دباغی و پرداخت چرم شامل چمدان، کیف دستی، زین و یراق و انواع پاپوش با رشد ۱۶۱.۱درصدی و مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی‌نشده با رشد ۶۲.۱درصدی بیشترین میزان واردات را در بخش صنایع به خود اختصاص داده‌اند.

تولید

برنامه‌ریزی مدون تنها راهکار تولید ۵۰۰ هزار تن طلای سفید

مدیرعامل صندوق پنبه گفت با توجه به آنکه پتانسیل تولید ۵۰۰ هزار تن پنبه تصفیه‌شده در داخل وجود دارد، وزارت جهاد کشاورزی با برنامه‌ریزی مدون باید میزان تولید را افزایش دهد.

محمدحسین کاویانی، مدیرعامل صندوق پنبه در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین وضعیت تولید پنبه، اظهار کرد: تاکنون ۱۵۰هزار تن وش به کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی مجاز تحویل داده شده که از این میزان ۴۶ هزار تن پنبه تصفیه‌شده قابل استفاده در صنایع نساجی تولید شده است.

وی با اشاره به اینکه ۵۰درصد نیاز صنایع نساجی از منابع داخلی تأمین می‌شود، افزود: بر این اساس میزان تولید نهایی محصول حداکثر به ۵۰ هزار تن خواهد رسید که از این میزان ۲۸ هزار تن توسط صنایع خریداری و حمل شده است.

کاویانی ادامه داد: با توجه به آنکه حدود ۴ هزار تن پنبه تصفیه‌شده از ابتدای فصل باقی مانده است، بنابراین رقمی معادل ۲۷ هزار تن پنبه داخلی تصفیه‌شده تا ابتدای فصل بهره‌برداری سال آینده در اختیار صنایع قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه سالانه ۱۰۰هزار تن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی است، گفت: با توجه به تولید ۵۰ هزار تن پنبه در داخل، مابقی نیاز کشور باید از طریق واردات تأمین شود.

ماهانه ۹ هزار تن پنبه در کشور استفاده می‌شود

وی با اشاره به اینکه قسمت اعظم پنبه از ازبکستان و مابقی از ترکمنستان و تاجیکستان وارد کشور می‌شود، بیان کرد: از ابتدای فروردین تا پایان بهمن‌ماه، ۵۶ هزار تن پنبه تصفیه‌شده از خارج از کشور وارد شد که تا پایان سال حداکثر این میزان به ۶۰ هزار تن خواهد رسید. تحقق این امر بیانگر آن است که صنعت نساجی در سال ۹۶ به‌طور ماهانه ۵ هزار تن پنبه خارجی و ۴ هزار تن پنبه داخلی مصرف کرده است.

کاویانی ادامه داد: در دو سال گذشته کشور ازبکستان اعلام کرده که برحسب برنامه به‌تدریج صادرات پنبه خام را کاهش می‌دهد، به‌طوری که تا سال ۲۰۲۰ پنبه‌ای برای صادرات نداشته باشد.

به گفته این مقام مسئول، کشور ازبکستان با کاهش صادرات به دنبال افزایش صادرات لباس آماده، پارچه و نخ است، به همین دلیل در مجامع بین‌المللی به دنبال مشتری برای انعقاد قرارداد است.

آگهی تغییرات شرکت سدید بنا فراز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۴۶۸۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۶۴۸۴۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به آدرس تهران خیابان ولیعصر ،خیابان پسیان جنوبی ،پلاک ۱۴ ،واحد ۷۴ کدپستی : ۱۹۸۶۹۴۴۷۸۴انتقال یافت

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۳)

آگهی تغییرات شرکت پارس پرنون سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۴۱۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۵۳۸۲۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای عبدالعلی فرحی جهرمی به کد ملی ۲۴۷۰۲۲۳۲۶۱ و آقای هادی فرحی جهرمی به کد ملی ۲۴۷۰۹۰۶۴۲۳ برای مدت دو سال به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب گردیدند .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۲)

آگهی تغییرات شرکت آریا صنعت صنوبر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۴۵۶۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۳۸۴۵۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای فرزین بصیرت به شماره ملی ۰۰۶۴۷۳۸۴۰۱ با پرداخت ۸۷۹۰۰۰۰۰۰۰ریال (از محل مطالبات) سهم الشرکه خودرا به میزان ۸۹۹۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش دادند در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ریال به ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بنحو مذکور اصلاح گردید. اسامی و سهم الشرکه شرکا پس از افزایش سرمایه : -آقای فرزین بصیرت دارای مبلغ ۸۹۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه -آقای فرزاد بصیرت کدم ۰۴۵۳۴۷۲۴۹۴ دارای مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۹۰)

آگهی تغییرات شرکت نورد فولاد فیروزکوه سهامی خاص به شماره ثبت ۳۲۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۴۹۹۳۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۰۳،۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - امیر حسین سعیدیان به شماره ملی ۰۰۱۷۲۳۵۳۲۴ به سمت رئیس هیئت مدیره ، ابراهیم مریخ به شماره ملی ۶۵۹۹۵۶۷۱۰۱ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و محمد اسماعیل مریخ به شماره ملی ۶۵۹۹۹۲۸۱۶۱ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب گردیدند . - کلیه اسناد و اوراق بهاء دار و تعهد آور شرکت از قبیل : چک - سفته - بروات - قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود . حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری فیروزکوه (۱۵۳۳۸۶)

آگهی تغییرات شرکت فنی مهندسی ماشین سازان کوشا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۰۰۴۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۳۰۹۶۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقایان هادی حقگو به شماره ملی ۲۵۹۴۶۷۹۰۴۶ و محمد حقگو به شماره ملی ۲۵۹۱۲۹۶۸۶۳ و خانم منصوره سجادی به شماره ملی ۱۰۶۰۳۲۵۶۴۰ بعنوان اعضاء هیأت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. خانم ام البنین طالقانی به شماره ملی ۰۰۶۴۵۶۵۵۸۰ و آقای علی ملایی به شماره ملی ۳۷۸۰۹۵۹۷۰۴ به ترتیب به سمت بازرسین اصلی و علی البدل شرکت برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۵)

آگهی تغییرات شرکت صنعتی آرمان موتور فارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۳۷۱۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۴۱۲۸۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردیدند: ـ خانم مهدیه کیوانی نوجه ده به شماره ملی ۰۰۸۸۲۹۱۶ بسمت عضو هیات مدیره و نائب رئیس هیات مدیره ـ آقای سهراب عبدالهی زاده به شماره ملی ۲۳۷۱۹۶۰۸۲۹ بسمت عضو هیات مدیره و رئیس هیات مدیره -آقای حسین امیری قراچه به شماره ملی :۲۳۷۲۴۵۹۱۷۱ بسمت مدیر عامل (خارج از شرکاء) برای مدت نامحدودانتخاب شدند. -حق امضا کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، برات و قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری شرکت با امضا مدیرعامل و رئیس هیات مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۴)

آگهی تغییرات شرکت مهندسین پایدار سازه رهسا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۹۳۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۱۹۹۶۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۴،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای حسین اصغری بوئینی بشماره ملی : ۵۰۹۹۵۳۷۶۹۳ بسمت بازرس اصلی و آقای رامین کیوان پناهی بشماره ملی: ۴۳۲۲۷۷۳۵۲۴ بسمت بازرس علی البدل شرکت برای مدت۱سال انتخاب شدند. اعضای هیئت مدیره شرکت بشرح ذیل برای مدت دو سال انتخاب شدند : - آقای هادی قراعینی بشماره ملی : ۰۰۴۱۳۳۸۷۴۱ - آقای داود پایون بشماره ملی : ۴۳۹۰۶۰۴۴۷۳ - خانم شیوا قراعینی بشماره ملی : ۰۰۵۴۷۴۱۶۸۸

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۳)

آگهی تغییرات شرکت مهندسین پایدار سازه رهسا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۹۳۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۱۹۹۶۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۰۴،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای داود پایون بشماره ملی: ۴۳۹۰۶۰۴۴۷۳ بسمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای هادی قراعینی بشماره ملی : ۰۰۴۱۳۳۸۷۴۱ بسمت رئیس هیئت مدیره و خانم شیوا قراعینی بشماره ملی : ۰۰۵۴۷۴۱۶۸۸ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره شرکت برای مدت دو سال انتخاب شدند . کلیه اوراق واسناد بهادار وتعهدآور شرکت اعم از چک ، سفته ، بروات ، قراردادها وعقود اسلامی با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقا» با مهر شرکت وکلیه مکاتبات عادی و مراسلات و نامه های اداری با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره منفردا» همراه با مهر شرکت معتبر می باشد .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۲)

آگهی تغییرات شرکت عادل مهر ابتکار شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۲۳۰۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۱۹۸۰۶۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای عادل شریفی بشماره ملی ۵۲۷۹۳۱۳۹۶۳ با دریافت مبلغ ۷۹۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خود را به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال کاهش داد . در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۷۹۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا بشرح ذیل میباشد: آقای عادل شریفی دارنده مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای بهرام شریفی باکدملی ۵۲۷۹۵۲۶۸۰۰دارنده مبلغ ۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۱)

اخبار

ورود دو خودرو چینی ۱۳۰ و ۲۰۰ میلیون تومانی به بازار ایران

مدیرعامل شرکت یاران خودرو از عرضه دو خودروی جدید شاسی بلند چینی به بازار ایران از اوایل سال آینده خبر داد و گفت در مرحله بعد نیز تولید این خودروها در کشور با داخلی‌سازی ۲۰ درصدی آغاز می‌شود. به گزارش تابش کوثر، عبدالجلیل بچاری در یک نشست خبری اظهار داشت: این خودروها در مرحله اول، طی سه‌ماهه ابتدایی سال آینده به صورت وارداتی به بازار عرضه خواهد شد و طبق مذاکرات انجام شده با شرکت دامای چین، تولید آنها در کشور با داخلی‌سازی ۲۰درصدی صورت خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه تولید این خودروها ابتدا در برخی شرکت‌های همکار انجام می‌شود و بعد از آن در کارخانه مستقل انجام خواهد شد، توضیح داد: این دو خودرو با مدل‌های X7 و X5 به بازار عرضه می‌شوند که قیمت آنها به ترتیب حدود ۲۰۰ و ۱۳۰ میلیون تومان خواهد بود.

بچاری با اشاره به اینکه این خودروها استانداردهای هشتادوپنج‌گانه تبیین‌شده برای صنعت خودروسازی را پاس می‌کنند، افزود: طبق مذاکرات انجام شده، ایران به مرکز تولید این محصولات برای صادرات به آسیای میانه تبدیل خواهد شد.

وی با بیان اینکه تولید خودروهای چینی در سال آینده به صورت SKD انجام می‌شود، گفت: این تولید در مرحله بعدی به صورت CKD انجام خواهد شد. به گفته بچاری، طرف چینی در تولید محصول مشترک در ایران سرمایه‌گذاری خواهد کرد. فرانک، مدیرعامل شرکت دامای چین نیز در این نشست خبری با بیان اینکه در حال حاضر تولیدات این شرکت به آمریکای جنوبی، آفریقا، کویت و برخی کشورهای خاورمیانه صادر می‌شود، گفت: شرکت دامای از سال ۲۰۱۵ شروع به تولید کرده و میزان تولید محصولات آن در سال ۲۰۱۶ میلادی حدود ۱۰۰ هزار دستگاه و در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۳۰ هزار دستگاه بوده است. وی با بیان اینکه سالانه ۲۸ میلیون دستگاه خودرو در چین تولید می‌شود، گفت: ۱۳ تا ۱۴ میلیون دستگاه از این خودروها به شرکت فولکس‌واگن اختصاص دارد که در چین صاحب پایگاه تولید است. به گفته وی، شرکت دامای از نظر تیراژ تولید در بین شرکت‌های چینی در رتبه ۱۵ تا ۲۰ قرار دارد.

آیین‌نامه مجوز طرح ترافیک فروردین تدوین و در اردیبهشت اجرا می‌شود

رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران گفت آیین‌نامه مجوز طرح ترافیک فروردین تدوین و در اردیبهشت‌ماه اجرا می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، محمد علیخانی اظهار کرد: آیین‌نامه مجوز طرح ترافیک در فروردین‌ماه تدوین و در اردیبهشت اجرا می‌شود. دستورالعمل و آیین‌نامه این طرح در کمیسیون عمران و حمل و نقل تهیه و آماده خواهد شد و شهرداری موظف است طبق این دستورالعمل اقدام کند. رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر تهران ادامه داد: شهرداری موظف است از محل سهمیه طرح ترافیک که ۳درصد است، آن را به موارد خاص اختصاص دهد. علیخانی با اشاره به اجرای طرح ترافیک ۹۷ گفت: دیگر برای این طرح به صورت سالانه از افراد متقاضی پول دریافت نمی‌شود و متقاضیان باید روزانه نسبت به پرداخت تعرفه ترافیک برای ورود به طرح اقدام کنند. وی گفت: در طرح ترافیک جدید، ساعت طرح ترافیک جدید ۶:۳۰ صبح تا ۱۹ خواهد بود و پنجشنبه‌ها طرح اجرا نمی‌شود.

برنامه شهرداری برای کنترل ترافیک شب عید اعلام شد

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت برای تسهیل عبور و مرور در روزهای منتهی به پایان سال، سر فاصله زمان حرکت قطارها را کم می‌کنیم و سرویس‌دهی را افزایش می‌دهیم.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، محسن پورسیدآقایی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به افزایش ترافیک شهری در روزهای منتهی به پایان سال و راهکار معاونت حمل و نقل برای کنترل آن اظهار کرد: ما و پلیس برای کنترل و روان‌سازی ترافیک نهایت سعی خود را می‌کنیم.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران با تأکید بر اینکه در این روزها مردم باید رعایت کنند و کمتر از خودروی شخصی استفاده کنند، گفت: مردم باید برای کمک به روان‌سازی ترافیک بیشتر از حمل و نقل عمومی استفاده کنند. وی با اشاره به راهکار شهرداری برای روان‌سازی ترافیک گفت: در بخش حمل و نقل عمومی سر فاصله زمان حرکت قطارهای مترو را کم می‌کنیم و سرویس‌دهی را به حداکثر می‌رسانیم. پورسیدآقایی با بیان اینکه هنوز بحثی در خصوص ایجاد محدودیت‌های ترافیکی در روزهای پایانی سال نشده است، تصریح کرد: هفته آینده در شورای ترافیک جلسه‌ای خواهیم داشت که در آنجا در مورد راهکارهای کنترل ترافیک روزهای پایانی سال صحبت خواهد شد.

تکلیف تعرفه واردات خودرو چه می‌شود؟!

بیش از یک ماه از اعلام تعرفه‌های جدید واردات خودرو از سوی دولت نگذشته بود که نمایندگان مجلس شورای اسلامی به‌ویژه کمیسیون اصل ۹۰ همزمان با آشفته‌بازار وارداتی‌ها به فکر سروسامان دادن به این موضوع افتادند و در نیمه‌های بهمن موفق به کسب امضای ۲۱۷ نماینده برای تهیه طرح دوفوریتی با هدف کاهش تعرفه خودروهای وارداتی شدند.

به گزارش کارپرس، در همین حال دیوان عدالت اداری نیز با صدور حکمی اجرای مصوبه هیأت دولت مبنی بر افزایش تعرفه واردات خودرو را متوقف و دولت را موظف به توقف اجرای تعرفه‌های جدید واردات خودرو کرد. بر این اساس دولت موظف شد تا زمان صدور حکم قطعی از سوی دیوان، تعرفه واردات خودروها به مصوبات پیشین بازگردد و واردات خودرو براساس تعرفه‌های گذشته انجام شود، هرچند این اتفاق رخ نداد اما شنیده‌ها حاکی از آن است که مجلس شورای اسلامی روز یکشنبه در جلسه علنی خود، طرح دوفوریتی مبنی بر کاهش تعرفه خودروهای وارداتی را بررسی کرده که با این روند احتمال توقف افزایش تعرفه‌ها و بازگشت به روال گذشته وجود دارد.

فریدون احمدی، نایب‌رئیس دوم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به روند تعیین تعرفه‌ها در کمیسیون ماده یک اظهار کرد: به‌طور قطع اختیارات نظام تعرفه‌گذاری با کمیسیون ماده یک بوده و این کمیسیون اقدام به تعیین تعرفه‌ها می‌کند اما اصول، خط‌مشی و سیاست‌گذاری این تعرفه‌گذاری مشخص و شأن تعرفه‌گذاری برعهده دولت گذاشته شده و هرچند روند تعیین تعرفه‌ها در رئوس کاری مجلس نیست و تنها اقدام به تعیین سیاست‌های کلان و خط‌مشی در این زمینه خواهد کرد اما به‌طور قطع در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این‌باره به موضوع ورود خواهد کرد که تهیه طرح دو فوریتی کاهش تعرفه خودروهای وارداتی نمونه‌ای از این اقدام است.

وی با تأکید بر اینکه در تعیین تعرفه‌ها به‌ویژه تعرفه واردات خودرو، دو رویکرد مطرح است، افزود: رویکرد نخست در این زمینه، حمایت از تولید داخل است، البته تولیدی که اقتصاد را به نقطه مطلوب برساند و تبدیل به تولیدی رقابتی شده و در بازارهای جهانی نیز حضوری موفق داشته باشد، در غیر این صورت حمایت از تولیدی که نتیجه مثبتی به همراه ندارد حتی در صورت حمایت ویژه، خیانت به کشور خواهد بود. احمدی در تشریح رویکرد دوم اظهار کرد: صنعت خودرو باید در مقابل این حمایت دولتی و قانونی، مسئولیت ارتقای سطح تولیدات در این صنعت را داشته باشد و کمیسیون ماده یک نیز با در نظر گرفتن این موارد و حمایت از حقوق مصرف‌کننده اقدام به تعیین تعرفه واردات کند چراکه تعیین تعرفه، شمشیر دولبه‌ای است که باید دو طرف آن در نظر گرفته شود.

انحراف در تعیین تعرفه‌ها

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: قرار نیست حقوق مصرف‌کننده به بهانه حمایت از تولیدکننده داخلی پایمال شود یا به صورت مقطعی تنها به مصرف فکر کنیم و از تولید که رکن اصلی اقتصاد است، غافل شویم. وی ادامه داد: اگر این روند به درستی و با رعایت حقوق دو طرف انجام شود، می‌تواند دستاوردهای بزرگی برای صنعت خودرو به ارمغان داشته باشد و در این شرایط می‌توان اظهار کرد که کمیسیون ماده یک به درستی عمل کرده اما در اتفاق‌های اخیر در تعیین تعرفه واردات خودرو، روندی پیش گرفته شد که نشان داد کمیسیون ماده یک و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌درستی عمل نکرده‌اند و به همین دلیل مجلس شورای اسلامی به این موضوع ورود کرد.

احمدی شأن مجلس را ورود به این موضوع و پیگیری مواردی از این دست عنوان و تصریح کرد: در صورت مشاهده چنین شرایطی نه‌تنها لازم است مجلس به این موضوع وارد شود، بلکه باید تذکرات لازم را نیز در این‌باره ارائه کند تا در صورت وجود هرگونه تخلف به آن رسیدگی شود اما در عین حال باید به این نکته توجه کرد که مجلس شورای اسلامی نباید به موضوع تعیین تعرفه‌ها و تعیین عددی مشخص در این زمینه ورود کند بلکه وظیفه مجلس تنها اصلاح نظام تعرفه‌ای در چارچوب سیاست‌ها و با رعایت ملاحظات خواهد بود. نایب‌رئیس دوم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اتفاق‌های رخ‌داده در چند ماه اخیر و همزمان با ممنوعیت ثبت سفارش در بازار خودروهای وارداتی اظهار کرد: به‌طور قطع در زمینه ممنوعیت ثبت سفارش تخلف شده زیرا اجازه این ممنوعیت وجود نداشته و به‌طور کلی هیچ قانونی اجازه ممنوعیت ثبت سفارش را نمی‌دهد مگر در موارد خاص که خودرو نیز شامل این موارد نمی‌شود.

مهر سکوت دولت بر تعرفه خودروهای هیبریدی

علیرغم گذشت نزدیک به یک ماه از صدور اطلاعیه وزارت صنعت، هنوز هیچ تصمیمی مبنی بر کاهش یا اصلاح تعرفه‌های هیبرید از جلسه هیأت دولت اعلام نشده؛ این در حالی است که از یک سو با تعرفه‌های جدید، قیمت خودروهای هیبریدی افزایش نجومی را تجربه کرده و از سوی دیگر مشکل آلودگی هوا در کلانشهرهای کشور روزبه‌روز جدی‌تر و خطرناک‌تر می‌شود. از همین رو است که مردم و افکار عمومی به‌جد خواستار کاهش تعرفه‌های خودروهای هیبریدی هستند؛ مطالبه‌ای که به رغم پیگیری‌های مکرر رسانه‌ها، نماینده‌های مجلس و حتی دیوان عدالت اداری، دولت تاکنون به اجرایش تن نداده است. چنان‌که این سؤال در افکار عمومی ایجاد شده که با کاهش تعرفه خودروهای هیبریدی، منافع چه کسانی تهدید می‌شود که دولت حاضر است برای حفاظت از آن، این همه هزینه را به جان بخرد؟

واقعیت این است که خودروهای هیبریدی این روزها به لطف تعرفه‌بندی عجیب و غریب دولت نه فقط در محافل خودرویی که حتی در محافل عادی جامعه هم، به موضوع بحث و نقد و نظر تبدیل شده‌اند. هواداران این خودروها دولت را به دلیل افزایش ۱۱ برابری تعرفه واردات شماتت می‌کنند، در سوی مقابل هم دولت سعی می‌کند با استدلال‌هایی که منتقدان را قانع نمی‌کند، از زیر بار انتقادات شانه خالی کند. اما خودروهای هیبریدی دقیقا به چه خودروهایی اطلاق می‌شود و از چه زمانی تولید و فروش آنها در دنیا باب شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از مهر، اکنون برخی از خودروهای هیبریدی در رقابتی خوشایند وارد عرصه تولید خودروهای هیبریدی شده‌اند و هر تولیدکننده‌ای، خودرویی را متناسب با پلتفرم‌های خودشان طراحی و روانه بازار کرد. این خودروها به بازار ایران هم راه یافتند. با توجه به مشوق‌های تعرفه‌ای دولت برای خودروهای هیبریدی، خریداران می‌توانستند عملاً بدون پرداخت هزینه بیشتر نسبت به خودروهای بنزینی، دوستی خود را نسبت به محیط‌زیست ثابت کنند.

هیبریدی‌ها در مقایسه با نمونه‌های بنزینی به مراتب سوخت کمتری مصرف می‌کنند و به همان نسبت دی‌اکسیدکربن کمتری تولید می‌کنند. دی‌اکسیدکربن مهم‌ترین عامل تغییرات اقلیمی است و در عصری که این موضوع به یک دغدغه جهانی تبدیل شده، مردم می‌توانستند با خرید خودروی هیبریدی، گام مثبتی در راستای این مبارزه جهانی بردارند. به‌علاوه خودروهای هیبریدی آلاینده‌های هیدروکربنی و اکسیدنیتروژن را هم تا ۹۰ درصد کمتر تولید می‌کنند و به همین دلیل نقش‌شان از همان ابتدا در کاهش آلودگی‌های هوای شهرهای بزرگ مورد توجه قرار گرفت.

به همین دلایل خودروهای هیبریدی در بازار جهانی خودرو به موفقیتی فراتر از حد تصور دست یافتند. البته مشوق‌هایی که دولت‌ها برای تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان در نظر گرفته بودند، تأثیر مهمی در این موفقیت داشت. مشوق‌های گمرکی، تخفیف‌های مالیاتی، مشوق‌های اجتماعی و شهری، همه و همه در بیشتر کشورهای دنیا دست به دست هم داد تا مردم و خودروسازان گرایش بیشتری به سوی خودروهای هیبریدی پیدا کنند. تویوتا، هیوندا، هوندا، دایملر، پورشه، جنرال‌موتورز و... هر کدام با رونمایی از خودروهای متعدد هیبریدی به این بازار دوستدار محیط‌زیست و البته سودآور پیوستند که بعضی از این خودروها به بازار ایران هم راه یافت و مورد اقبال خریداران واقع شد. شرکت‌های تحقیقاتی حوزه خودرو قویا معتقدند که در ۱۰ سال آینده بخش اعظم صنعت خودروسازی دنیا به تولید خودروهای هیبریدی و الکتریکی اختصاص خواهد یافت.

یک ایده قدیمی اما کارآمد

اگرچه تولید و فروش انبوه خودروهای هیبریدی در سال‌های گذشته اتفاق افتاده اما ایده تولید این خودروها چندان جدید نیست. ایده تولید هیبرید در حقیقت به ابتدای تاریخچه صنعت خودروسازی برمی‌گردد. مهندس آمریکایی به نام اچ. پاپر که در سال ۱۹۰۵ امتیاز تولید خودروی هیبریدی را داشت، می‌گوید: موفقیت سریع خودروهای بنزینی و پیچیده بودن تکنولوژی هیبرید در آن زمان سبب شد که خودروسازها کاملاً فکر تولید هیبرید را از سرشان بیرون کنند.

دریچه

در برنامه ششم توسعه سهم سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودروی ایران چه میزان است؟

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است امروز خودروسازان با سرمایه‌گذاری در حوزه تکنولوژی، باید به تعهدات‌شان نسبت به توسعه داخلی‌سازی و خروج از جریان مونتاژکاری در صنعت خودروی کشور عمل کنند.

به گزارش خبر خودرو، رضا انصاری با اشاره به اینکه متأسفانه همچنان در حوزه تکنولوژی در صنعت خودرو مشکلات جدی وجود دارد، تأکید کرد: باید در صنعت خودرو موضوع تحقیق و توسعه جدی گرفته شود و از آنجا که هزینه تحقیق و توسعه بسیار بالاست باید این جریان در همکاری با شرکت‌های صاحب تکنولوژی و حضور دانشگاه‌های داخلی صورت گیرد.

وی با توجه به اهمیت ورود تکنولوژی در صنعت خودروی ایران، اظهار داشت: در شرایط کنونی دو فاکتور ایجاد فاینانس و تکنولوژی از موضوعات بسیار مهم و اساسی در بحث همکاری‌های بین‌المللی در صنعت خودرو است که باید مورد اهتمام جدی شرکت‌ها قرار گیرد.

وی در این راستا به سهم سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو پرداخت و گفت: در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده برای اینکه بتوانیم به رشد اقتصادی ۸ درصدی دست پیدا کنیم باید سالانه ۷۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در کشور صورت گیرد که در این سرمایه‌گذاری سهم منابع مالی خارجی در برنامه حدودا ۲۵ درصد پیش‌بینی شده است که دراین جریان سهم سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو نیز باید مشخص شود. وی گفت: در شرایط کنونی باید حجم سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو و میزان آن توسط هر یک از شرکت‌های خودروساز مشخص شود این در حالی است که به نظر می‌رسد تا به امروز حجم سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه رقم قابل توجهی نیست. نماینده داراب و زرین دشت در مجلس دهم تأکید کرد: در دنیای امروز کشوری در توسعه صنعت خودرو موفق است که صادرات داشته باشد درحالی‌که سهم کشور ما در صادرات خودرو بسیار ناچیز است که برای توسعه این سهم باید خودروهایی با قیمت و کیفیت رقابتی تولید و به بازار عرضه شود.

انصاری افزود: در چنین شرایطی ضرورت دارد خودروسازان به دنبال همکاری‌هایی باشند که هدف اصلی آن خروج از مونتاژکاری و دستیابی به بازارهای صادراتی و توسعه در این بخش باشد تا سهم صادرات از تولید افزایش یابد.

آگهی تحدید حدود عمومی

پیرو آگهی های قبلی تحدید حدود قسمتی از پلاک های واقع در بخش یک ثبت السناد و املاک گرگان به استناد ماده ۱۴ قانون ثبت بشرح ذیل اگهی می گردد .

(بخش یک ثبت گرگان)

۱-پلاک ۱۳۵۴/۲۸۱-اصلی – آقای قنبر علی بالاجلینی فرزند اسماعیل ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۱ متر مربع واقع در گرگان .

۲-پلاک ۱۴۹۱/۱۱۵-اصلی آقای علینقی جهان آرا فرزند شعبان ششدانگ یک قطعه زمین که در ان احداث بنا شده است به مساحت ۱۶۵/۹۷متر مربع واقع در گرگان

۳-پلاک ۱۴۹۱/۱۱۶-اصلی آقای شعیب برزنونی فرزند حیدرعلی ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۸۴/۸۱ متر مربع واقع در گرگان

۴-پلاک ۱۵۵۷/۱- اصلی آقای محسن غلامی فرزند گل محمد ششدانگ اعیانی احداثی در عرصه محصور موقوفه به مساحت ۱۲۲/۵ متر مربع واقع در گرگان

۵-پلاک ۱۸۷۴/۱ – اصلی آقای محمدرضا رجبی فرزند یحیی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۰/۶۷ متر مربع واقع در گرگان

۶-پلاک ۴۱۴۲- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین مازاد شارع به مساحت ۴۰ متر مربع واقع در گرگان

۷-پلاک ۴۱۴۴- اصلی خانم فاطمه ابراهیمی مقدم فرزند محمد ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۴۵/۸۲ متر مربع واقع در گرگان

۸-پلاک ۴۱۴۵- اصلی آقای محمد ابراهیم اسدی فرزند غلامحسین ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۷۲/۵۰ متر مربع واقع در گرگان

۹-پلاک ۴۱۴۶- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین که در ان احداث بنا شده است به مساحت ۲۹۳/۱۳ متر مربع واقع در گرگان

۱۰-پلاک ۴۱۴۷- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین که در ان احداث بنا شده است به مساحت ۳۱/۷۳ متر مربع واقع در گرگان

۱۱-پلاک ۴۱۴۸- اصلی شرکت عمران و مسکن سازان استان گلستان ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۳۶/۹۶ متر مربع واقع در گرگان

تاریخ تحدید حدود

مرتب فوق جهت اطلاع عموم آگهی می گردد و تحدید حدود همه روزه از ساعت ۸ صبح در محل وقوع ملک بعمل می آید باستناد ماده ۱۴ قانون ثبت به موجب این آگهی به مالکین و مجاورین و صاحلان حقوق اخطار می شود که در روز و ساعت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند . هر یک از صاحبان املاک فوق یا نماینده قانونی آن در محل حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک انان با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد از اینرو چنانچه مجاورین ثبت بحدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند می توانند ظرف مدت (۳۰ روز) از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود و اعتراض خود را کتباً با ذکر شماره پلاک فرعی و اصلی بخش به اداره ثبت اسناد واملاک گرگان تسلیم تموده علاوه بر آن ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم نماید . بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت اسناد وفق مقررات مبادرت بصدور سند مالکیت خواهد نمود . تاریخ انتشار: ۹۶/۱۲/۱۶

م الف: ۱۱۸۰ اسماعیل پور –کفیل ثبت اسناد گرگان

رئیس دانشگاه صنعتی شهدای هویزه:

دانشجوها به دنبال کارآفرینی باشند

رئیس دانشگاه صنعتی شهدای هویزه گفت دانشجویان باید به دنبال کارآفرینی و اشتغال‌زایی بروند، زیرا جذب نیرو در دولت با بحران‌های بسیاری مواجه شده است.

به گزارش مهر، امین نقره‌آبادی روز سه‌شنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه عنوان کرد: به دلیل صنعتی‌بودن این استان احداث یک دانشگاه با عنوان دانشگاه صنعتی خوزستان در سال‌های پیش از جنگ تحمیلی در دستور کار مسئولان استانی قرار گرفته بود، اما این طرح به دلیل مشکلات درگیری با موضوع جنگ اجرایی نشد. در سال‌های آخر دولت هشتم این طرح بار دیگر در وزارت علوم و تحقیقات مطرح شد.

نگاه

رابطه کار تیمی و سطوح موفقیت شرکت‌ها

آنچه قدرتمندترین شرکت‌های جهان را از سایرین متمایز می‌کند، استراتژی‌های هوشمندانه و صحیح تیمی و وضوح بخشیدن به چشم‌انداز نهایی است.

آیا حس می‌کنید با وجود تمام تلاش‌ها و انرژی بی‌وقفه‌ای که برای ساخت کسب‌وکارتان صرف می‌کنید، هنوز نتوانسته‌اید به موفقیت رؤیایی خود دست پیدا کنید؟ چرا سطح موفقیتی که مطلوب نظر شما است، تا این حد دور از دسترس به نظر می‌رسد؟

خبر بد اینکه احتمالاً کسب‌وکار شما، همه پتانسیل خود را به مرحله اجرا نرسانده و اما خبر خوب اینکه شما تنها با یک تغییر جزئی می‌توانید کسب‌وکارتان را از سطح خوب به عالی ارتقا دهید.

تیم شما بزرگ‌ترین دارایی شما است

اگر بتوانید تیم را به‌طور مؤثر و کارآمد مدیریت کنید، هیچ نتیجه در پایان سال جدید برای شما غیرممکن نخواهد بود. هدف این است که تیمی داشته باشید که مثل یک ماشین روغن‌کاری شده، به‌خوبی و بدون هیچ اصطکاکی کار کند. پیاده‌سازی تغییرات کوچکی که در این مقاله مورد بحث قرارگرفته، کسب‌وکار شما را به طرز شگفت‌انگیزی بهبود خواهد داد. زمانی‌که مشکلی پیش می‌آید، خیلی سریع حل‌وفصل می‌شود. البته، این مدل تیم‌سازی و حل مسئله، مستلزم دو عنصر ضروری است. اولین مؤلفه، صداقت و شفافیت است.

بهترین نقش خود را بشناسید

برای شروع، باید بدانید که شما و تیم در هارمونی کامل به سر نمی‌برید. مهم نیست که تا چه حد فکر می‌کنید از کارایی تیم آگاهید، زیرا در این زمینه همیشه جای پیشرفت وجود دارد. در همه کسب‌وکارها مفاهیمی نظیر توصیف شغل، نقش‌ها و مجموعه مهارت‌های فردی همیشه در حال تغییر هستند و اگر این تغییرات موردتوجه قرار نگیرند، به اختلاف آرا و ضعف نتایج منجر می‌شوند. برای هدایت کسب‌وکاری که به‌خوبی یک ماشین سالم حرکت می‌کند، پیش از هر چیز باید بهترین نقش خود را بشناسید.

به این منظور باید یک محیط کار امن و حمایتی برای کارمندان فراهم کنید که در آن همه اعضا، به صداقت و شفافیت پایبندند. این پروسه را با ارزیابی هرروزه خودتان شروع کنید. آیا شما در این شغل خاص، بهترین هستید؟ آیا این نقش با مجموعه مهارت‌ها و نقاط قوت شما سازگار است؟ آیا می‌توانید در یکی از زوایا، پیشرفت بیشتری داشته باشید؟ آیا در هیچ‌کدام از مسئولیت‌ها، احساس کمبود انرژی نمی‌کنید؟

در مرحله بعد تیم را تشویق کنید تا همین پروسه را طی کند. آیا در حال حاضر اعضای تیم در بهترین جایگاهی قرار دارند که متناسب با مهارت‌های آنهاست؟ این سؤالات نقاط قوت و ضعف کارمندان را روشن می‌کند. با شناسایی و ارزیابی این نکات هم دینامیک کسب‌وکارتان را بهبود می‌دهید و هم ارتباطات درون تیمی را تقویت می‌کنید.

یک تیم منسجم تشکیل دهید

به‌منظور ایجاد یک تیم یکپارچه و منسجم، کافی نیست که عملکرد و اجرای اعضا را ارزیابی کنید، بلکه بهتر است بزرگ‌ترین نقاط ضعف و قوت آنها را نیز بررسی کنید. در جلسه بعدی تیم، این سؤالات را مطرح کنید

- سه نقطه قوت و برتر تیم چیست و چگونه می‌توانیم آنها را تقویت کنیم؟
- در حال حاضر چه وظیفه‌ای را به عهده دارید که فکر می‌کنید یکی دیگر از کارمندان، آن را بهتر از شما انجام می‌دهد و چرا؟
- کدام یک از وظایف را با آمادگی، مهارت و صلاحیت بیشتری انجام می‌دهید؟

جایگاه مناسب هر کارمند را پیدا کنید

ارزیابی و بازتعریف نقش‌ها، محیط کار و استراتژی‌های مدیریت کارمندان به بهبود کار تیمی، رهبری و حتی کل کسب‌وکار منجر می‌شود. سؤالات فوق، اعضای تیم را تشویق می‌کند نقاط قوت خود و هم‌تیمی‌ها را بهتر درک کنند و محیطی حمایتی و روابطی صادقانه ایجاد کنند.

یکی از افرادی که موفق شده تیمی کاملاً منسجم و هماهنگ را به‌خوبی هدایت کند، ری دالیو بنیان‌گذار یکی از بزرگ‌ترین هج‌فاندهای جهان (صندوق پوشش ریسک سرمایه‌گذاری) یعنی بریج‌واتر آسوشیتس است. ری در بسیاری از مصاحبه‌های خود از نتایجی که شرکتش به کمک شفافیت رادیکال کسب کرده و همچنین الگوریتم تصمیم‌گیری آنها صحبت می‌کند. شما می‌توانید برای آشنایی با افکار و ایدئولوژی ری، سخنرانی او را در Ted Talk، با عنوان «چگونه شرکتی بسازیم که در آن بهترین ایده‌ها برنده می‌شوند» مشاهده کنید. این ایده‌ها در کتاب او (Principles) نیز به‌خوبی شرح داده شده‌اند.

به چشم‌انداز شرکت وضوح ببخشید

یکی دیگر از مؤلفه‌هایی که به پیشرفت و حرکت سالم کسب‌وکار کمک می‌کند، وضوح بخشیدن به چشم‌انداز شرکت و توصیف آن برای همه اعضا است. گینو ویکمن در کتاب «کشش» توضیح می‌دهد که اعضای تیم نه‌تنها باید چشم‌انداز شرکت را به‌روشنی درک کرده باشند، بلکه باید همگی به سمت این اهداف حرکت کنند. سؤال این است که اگر کسی با یک پرسش‌نامه وارد شرکت شما شود و از تک‌تک کارمندان بپرسد چشم‌انداز، اهداف و مسیر شرکت چیست، آیا پاسخ همه اعضا یکسان خواهد بود یا میان جواب‌ها اختلاف‌نظر دیده می‌شود؟ بسیار معدودند شرکت‌هایی که در آنها همه کارمندان نگاهی هماهنگ و مشابه به اهداف نهایی داشته باشند و فعالیت‌های خود را در همان جهت با یکدیگر همسو کنند. با این وجود اگر می‌خواهید سیستم عملکرد کسب‌وکارتان را بهبود دهید، باید در سریع‌ترین زمان ممکن، حداکثر هماهنگی را بین اعضای تیم برقرار کنید.

ارتباطات تیم را بر اساس یک زبان مشترک پایه‌گذاری کنید

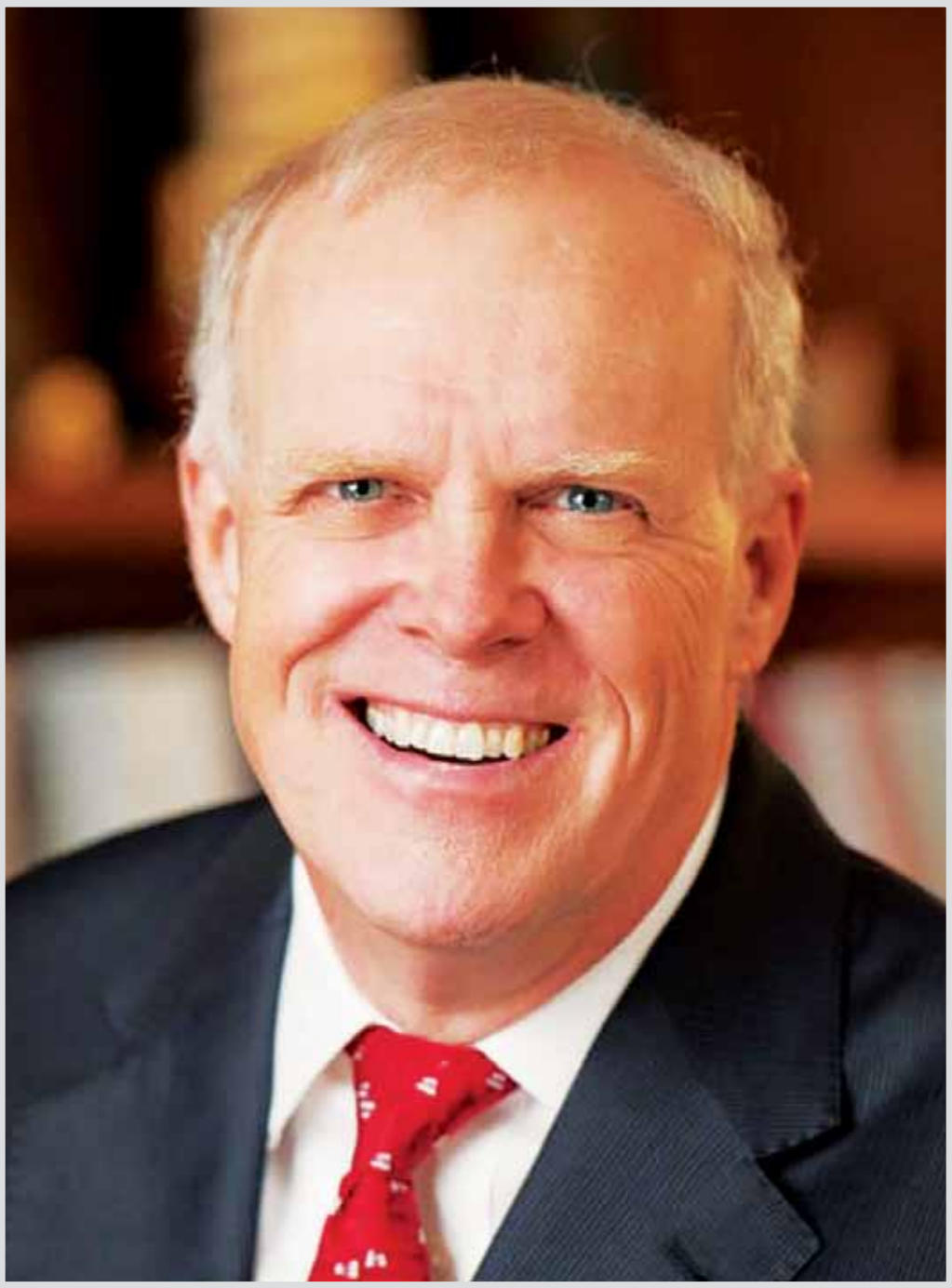
واژه‌ها، ابزارهای بسیار قدرتمندی هستند. اگر می‌خواهیم همه اعضا به سمت اهداف مشترکی حرکت کنند، باید چشم‌انداز و اهداف را با زبانی مشترک و واژه‌های توصیفی هوشمندانه‌ای برای آنان شرح دهیم. به‌عنوان‌مثال وقتی وظیفه آقای الف، ارائه مؤثرترین خدمات مشتری است و وظیفه آقای ب، تلاش برای ارائه خدمات حمایتی تعریف می‌شود؛ ما درواقع با دو نقش مشابه مواجهیم که چالش‌ها و اولویت‌های متفاوتی را برای خود تعریف می‌کنند. وضوح بخشیدن به چشم‌انداز شرکت، کلید موفقیت نهایی است. حالا از خودتان بپرسید که تا چه حد برای تحقق این امر تلاش کرده‌اید؟

درحالی‌که پیش از این از ضرورت یکپارچگی تیم صحبت کردیم، باید تأکید کنیم که بدون خلق یک زبان مشترک، نمی‌توانیم امیدی به هماهنگی و یکپارچگی تیم داشته باشیم. برای تعریف و توصیف هدف و چشم‌انداز، وقت کافی بگذارید و مطمئن شوید اعضای تیم، کاملاً نقش خود را در رسیدن به این مقاصد مشترک، درک کرده‌اند.

کار تیمی خوب، به همکاری رؤیایی تبدیل می‌شود

در پایان، شما می‌خواهید استراتژی‌های کسب‌وکارتان را برای رسیدن به موفقیتی که شایسته آن هستید، طراحی کنید. در این راه باید صداقت و شفافیت را به‌عنوان مهم‌ترین ارزش‌های سازمانی، در شرکت حاکم کنید و چشم‌انداز تیم و نقش اعضا را در دستیابی به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت به‌طور واضح و روشن بیان کنید. کار تیمی هوشمندانه، همان فاکتوری است که شرکت‌های عالی را از شرکت‌های خوب متمایز می‌کند.

منبع: forbes/zoomit



آلفابت و نایکی، ۴۹ دا
به دانشگاه استنف

اخیرا «جان هنسی»، مدیرعامل شرکت آلفابت و رئیس اسبق دانشگاه استنفورد آمریکا با کمک «فیلیپ نایت» یکی از بنیانگذاران برند ورزشی نایکی طی یک اقدام بشردوستانه سعی کردند تا قدمی در راستای کمک به آموزش بین‌المللی بردارند. براساس همکاری آلفابت و نایکی ۴۹ نفر از نخبگان جهان توانسته‌اند بورسیه تحصیلی کسب کنند.

به گزارش دیجیاتو، براساس سری بورسیه‌های نایت-هنسی، دانش‌آموزان نخبه از سراسر جهان می‌توانند سه سال به‌طور رایگان در دانشگاه استنفورد تحصیل کرده و مدرک اخذ کنند. نفرات برگزیده از بین ۳۶۰۱ درخواست‌کننده براساس تحصیلات عالی، دید باز و توانایی‌های مدیریتی بالقوه انتخاب شده‌اند.

بودجه بورسیه آلفابت و نایکی از جیب‌ها اخذ شده است. «فیل نایت» بنیانگذار برند ۴۰۰ میلیون دلار از سرمایه ۷۵۰میلیون دلا وجود بگذارد. ماه گذشته هنسی، با جای بزرگ‌ترین ابرغول‌های تکنولوژی یعنی آلفا گوگل است. وی در زمان انتصابش خاطرنش و آلفابت (و گوگل) فعالیت‌های جانبی وی م رئیس قبلی دانشگاه استنفورد، یکی چراکه در اویل دهه ۹۰ کمپانی نیمه

در جشنواره فاوا

کسب‌وکارهای نوآورانه در ۶ شاخص ارزیابی می‌شوند

مسئول کارگروه کسب‌وکارهای نوآورانه هفتمین دوره جشنواره فاوا، گفت برای ارزیابی کسب‌وکارهای نوآورانه در هفتمین جشنواره فاوا شش شاخص تعیین شد. به گزارش مهر، عبدالرضا بهادری‌فرد با اشاره به اینکه حدود ۴۶ شرکت نوآور برای حضور در این بخش جشنواره فاوا تقاضا داشتند، افزود: با دریافت مدارک و تکمیل پرونده، ۱۳ شرکت برای ارزیابی در حوزه کسب‌وکارهای نوآورانه انتخاب شدند. وی با بیان اینکه در حوزه کسب‌وکارهای نوآورانه تعیین شاخص‌ها کار مشکلی است، گفت: در نهایت با جمع‌بندی نظرات، دو محور نوآوری در کسب‌وکار و نوآوری در ارائه محتوا، برای ارزیابی کسب‌وکارهای نوآورانه مشخص شد که در محور نوآوری در ارائه محتوا شرکتی برای ارزیابی وجود نداشت. بهادری‌فرد با اشاره به اینکه در بخش نوآوری در کسب‌وکارها شش شاخص احصا شد، افزود: نوآوری در صادرات و بازاریابی بین‌المللی از طریق جذب سرمایه‌گذار خارجی، نوآوری در تولید و ارائه محصول و کسب تأییدیه و افتخارات از مجامع و نهادهای ملی و بین‌المللی از شاخص‌های تعیین‌شده برای ارزیابی کسب‌وکارهای نوآورانه بودند. وی، ساختار نوآورانه (نوآوری بخش تحقیق و توسعه برای توسعه تکنولوژی و فناوری)، نوآوری در آموزش و دارابودن مزیت رقابتی در حفظ بازار را از دیگر شاخص‌های در نظر گرفته‌شده در این بخش اعلام کرد. مسئول کارگروه کسب‌وکارهای نوآورانه جشنواره فاوا جمع امتیاز شاخص‌های تعیین‌شده را ۱۰۰ عنوان کرد و گفت: برای داوری و ارزیابی دقیق‌تر شرکت‌ها در این حوزه از کارشناسان فناوری اطلاعات حاضر در بازار فناوری اطلاعات نیز استفاده کردیم که در نهایت یک شرکت با کسب ۹۰ امتیاز به عنوان شرکت برتر در کسب‌وکارهای نوآورانه انتخاب شد. وی با بیان اینکه امسال برای نخستین‌بار کسب‌وکارهای نوآورانه به صورت مجزا ارزیابی می‌شود، افزود: به دلیل تغییر زمان برگزاری جشنواره، امکان حضور تعداد بیشتری از کسب‌وکارهای نوآورانه ایجاد نشد و در صورتی که فرصت بیشتری وجود داشت، شرکت‌های بیشتری برای حضور در جشنواره فاوا اعلام آمادگی می‌کردند.

با هدف پاسخ‌های نوآورانه به نیازهای اجتماعی

نشست نوآوری اجتماعی در دانشگاه شریف برگزار شد

نشست نوآوری اجتماعی با هدف بررسی مبانی نظری نوآوری اجتماعی و به منظور ارائه پاسخ‌های نوآورانه به نیازهای اجتماعی برگزار شد.

به گزارش مهر به نقل از سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی، نشست نوآوری اجتماعی با هدف بررسی مبانی نظری نوآوری اجتماعی و به منظور ارائه پاسخ‌های نوآورانه به نیازهای اجتماعی و همچنین ارزیابی مسیر ایده‌پردازی تا عمل در این زمینه برگزار شد. پنل اول، در زمینه مبانی نظری نوآوری اجتماعی با حضور روح‌الله حمیدی‌مطلق، مدیرگروه نوآوری و کسب‌وکار اجتماعی پژوهشکده سیاست‌گذاری علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف و جبار رحمانی، معاون پژوهشی و آموزشی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی برگزار شد. روح‌الله حمیدی‌مطلق، مدیرگروه نوآوری و کسب‌وکار اجتماعی پژوهشکده سیاست‌گذاری علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در ابتدا نمونه‌های موفق نوآوری‌های اجتماعی برای داشتن زندگی بهتر با استفاده از تحقیقات میدانی در حوزه‌ها و قالب‌های مختلف در سراسر دنیا را بررسی کرد. وی گفت: می‌توان نوآوری‌های اجتماعی را در نمونه‌های زیادی از قبیل کارآفرینی اجتماعی، سازمان‌های اجتماعی، مسائل اجتماعی و ایجاد تغییرات در اجتماع مشاهده کرد. مدیرگروه نوآوری و کسب‌وکار اجتماعی پژوهشکده سیاست‌گذاری علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، نوآوری اجتماعی را فعالیتی برای پیوند اعضای اجتماع دانست و گفت: نوآوری اجتماعی به مثابه حل و رفع مشکلات اجتماعی مانند فقر، اعتیاد، سلامت، آموزش به شیوه‌ای است که تاکنون در جامعه صورت نگرفته و انجام نشده است.

حمیدی‌مطلق افزود: مشکلات اجتماعی امروزه در حال تبدیل‌شدن به معضل هستند و ما به جای رسیدگی به مشکلات و ریشه‌یابی آنها در حال دست و پا زدن با معضلات هستیم، یعنی انتهای مسیر ایستاده‌ایم و به جای اینکه نگذاریم مشکلات به وجود بیایند، صبر می‌کنیم و بعد از به‌وجود آمدن آنها و تبدیل‌شدن این مشکلات به معضل در صدد رفع آنها برمی‌آییم که کار را با سختی و کندی مواجه می‌کند.

تفاهم‌نامه همکاری توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس معاونت علمی با چین امضا شد

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به‌منظور توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس، تفاهم‌نامه همکاری با کشور چین را امضا کرد. در نشستی که با حضور علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی، مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی و شرکت کمسی از چین برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری به‌منظور توسعه فاز سوم پردیس با کشور چین امضا شد. علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در این نشست فعالیت‌های صورت‌گرفته در پارک فناوری پردیس را در زمره فناوری‌های نوین و برجسته خواند و گفت: پارک فناوری پردیس معاونت علمی در حال حاضر یکی از برجسته‌ترین پارک‌های علم و فناوری در کشور است، ازاین‌رو تأمین مالی در توسعه این پارک می‌تواند به انتقال فناوری در حوزه بین‌المللی کمک کند.

نش آموز بین‌المللی را ورد می‌فرستند

ی پر پول سرمایه‌گذاران سیلیکون ولی ورزشی نایکی، در سال ۲۰۱۶ با پرداخت لاری موجب شده که این بنیاد پا به عرضه گزینی اریک اشمیت، به ریاست یکی از بت منصوب شد که در واقع شرکت مادر سان کرد که دغدغه اصلی‌اش تدریس است حسوب می‌شوند.

از کارکشته‌های سیلیکون ولی است هادی Mips Computer System را راه‌اندازی کرده و آن را به مبلغی حدود ۴۰۰میلیون دلار فروخت. در سال ۲۰۱۱ نیز شرکت Atheros Communication او که یک شرکت نیمه‌هادی معروف در زمینه تولید چیپست‌های بیسیم به شمار می‌رود توسط کمپانی مشهور کوالکام به قیمت ۳میلیارد دلار خریداری شد. مدیرعامل فعلی شرکت آلفابت همواره علاقه شخصی زیادی به مقوله آموزش داشته است و باور دارد که این مسئله تأثیر عظیمی بر صنعت تکنولوژی می‌گذارد. او با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های آموزشی بسیار پرسود است، در این‌باره گفت: به نظر من اینکه کمبود بودجه دولتی موجب شود جوانان و دانش‌آموزان زیر ۲۵ سال دچار افسردگی شوند، بسیار اشتباه است.

دریچه

۱۰ فایده بازاریابی اینترنتی که باید بدانید

اینترنت چهره بازاریابی را تغییر داده و بسیاری از موانع ورود به این حوزه را از میان برداشته است تا هر فرد علاقه‌مند و مشتاقی بتواند استعداد خودش را در این مسیر محک بزند و حتی کارآفرینی کند. در این نوشتار با ما همراه باشید تا مزایای بازاریابی اینترنتی را بیشتر بشناسید.

بازاریابی اینترنتی مهم است زیرا راهی را پیش پای شما می‌گذارد که در تصمیم‌گیری مشتریان خود مشارکت کنید و با آنان هماهنگ و همراه شوید. تحلیلگران بسیاری مانند گارتنر در مطالعات خود نشان دادند که رسانه‌های اجتماعی و اینترنت بر افزایش تعداد مصرف‌کنندگان در بازار محصولات تأثیر زیادی داشته‌اند. به عبارت بهتر، بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد روابط خود را با مشتریان سازماندهی کنید و از طریق ارتباط مستمر و منظم چشم‌اندازهای بیشتری تعریف کنید و هزینه‌های خود را کاهش دهید.

همانطور که گفتیم بازاریابی اینترنتی مزایای زیادی برای کسب‌وکارها به همراه داشته است. در ادامه ۱۰ مورد از مزایای بازاریابی اینترنتی برای کسب‌وکارها آمده است.

۱- راحتی دسترسی

به کمک بازاریابی اینترنتی بسیاری از موانع از سر راه شما دور می‌شوند. شما می‌توانید محصول و خدمات خود را بدون نیاز به یک موقعیت محلی در تمام نقاط شهر و کشور به فروش برسانید. همچنین می‌توانید پا را از این هم فراتر بگذارید و بدون نیاز به شبکه‌ای از توزیع‌کنندگان برون‌مرزی محصول و خدمات خود را به کمک بازاریابی اینترنتی به خارج از کشور هم معرفی و صادر کنید.

۲- کاهش هزینه

به‌طور قطع بازاریابی اینترنتی نسبت به یک فروشگاه خرده‌فروشی فیزیکی هزینه‌های کمتری خواهد داشت. شما برای انجام فعالیت در یک محیط فیزیکی برخی هزینه‌های ثابت و تکراری مانند اجاره یا خرید محل فروش، تجهیزات مورد نیاز و بسیاری موارد دیگر را دارید که در مورد بازاریابی اینترنتی تمام این موارد به حداقل خود می‌رسند و شما در هر نقطه‌ای از جهان می‌توانید کار بازاریابی خود را به‌راحتی فقط و فقط با یک دستگاه کامپیوتر و اینترنت انجام دهید.

۳- شخصی‌سازی

بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌کند پیشنهادات مشخص و مناسبی برای هر مشتری داشته باشید. چراکه شما با بررسی پروفایل مشتری خود در سراسر وب و انواع شبکه‌های مجازی با سلیقه و شخصیت و سطح بودجه او آشنا می‌شوید و آنچه را که مورد توجه و نیاز وی است معرفی می‌کنید. در این راه کسب اطلاعات درست از سراسر وب و برنامه‌ریزی برای تبلیغات شخصی‌سازی امر مهمی است که ارزش فروش شما را بالا می‌برد.

۴- برقراری ارتباط

اینترنت یک بستر عالی برای ایجاد روابط مثبت و مستمر با مشتریان ایجاد کرده است که می‌تواند در حفظ مشتری کمک زیادی کند. هنگامی که مشتری محصولی را از فروشگاه اینترنتی شما خریداری کرد، می‌توانید با ارسال یک ایمیل صحت و سلامت معامله را پیگیری کنید و با یک تشکر دوستانه و جذاب ارتباط خوبی با وی برقرار کنید. برای حفظ ارتباط با مشتریان باید سعی کنید به‌طور مرتب پیشنهادات ویژه برایشان داشته باشید. همچنین می‌توانید از مشتریان برای ارسال نظرات‌شان درباره محصول و خدمات در وب سایت‌تان دعوت کنید و به ایجاد حس مشترک بین مشتریان کمک کنید.

۵- استفاده تمام و کمال از رسانه‌های اجتماعی

بازاریابی اینترنتی شما را قادر می‌سازد تا از اهمیت فزاینده رسانه‌های اجتماعی بهره‌مند شوید. مطالعه‌ای که اخیراً در مدرسه کسب‌وکار هاروارد انجام شد نشان داد که بین شبکه‌های اجتماعی و رشد درآمد آنلاین ارتباط بسیار تنگاتنگی است چنان که گروهی از مصرف‌کنندگان که تحت تأثیر شبکه‌های مجازی هستند باعث رشد فروش ۵درصدی محصولات شدند. شما می‌توانید با استفاده از ابزارهای شبکه اجتماعی در کمپین‌های بازاریابی اینترنتی خود از این نوع نفوذ شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید.

۶- فعالیت شبانه‌روزی

بازاریابی اینترنتی مقید به ساعت مشخصی از روز و شب نیست و مشتریان در هر ساعتی از شبانه روز به‌راحتی می‌توانند خرید خود را انجام دهند و دیگر شب مانعی برای فروش محصولات محسوب نمی‌شود.

۷- حرکت با سلیقه روز جامعه

بازاریابی اینترنتی به دلیل بهره‌مندی از بستر پویا و همراستا با تغییرات جامعه می‌تواند به سرعت با سلیقه مشتریان هماهنگ و همسو شود. ایجاد تغییرات شدید برای بازاریابی سنتی با هزینه و زمان و مقاومت ذهنی بسیار زیادی همراه است درحالی‌که بازاریابی اینترنتی این مشکلات را نخواهد داشت و به سرعت و سهولت و دقت با نیاز روز جامعه و مشتریان هماهنگ می‌شود.

۸- کاهش اشتباهات مربوط به حوزه نیروی انسانی

در شکل سنتی بازاریابی از توضیح و معرفی محصول تا فروش و خدمات پس از فروش همواره خطای انسانی نقش زیادی دارد که در بسیاری از موارد منجر به نارضایتی مشتریان نیز می‌شود، اما بازاریابی اینترنتی با یک سیستم ثابت و یکپارچه از بسیاری از این خطاهای انسانی به دور است و نیاز مشتریان را با کمترین درصد اشتباه برآورده می‌سازد.

۹- کمک به کاهش قیمت تمام شده برای مشتریان

همانطور که بازاریابی اینترنتی برای صاحب کسب‌وکار کاهش هزینه‌ها را در پی دارد، برای مشتریان نیز صرفه اقتصادی زیادی خواهد داشت. یک مشتری علاوه بر اینکه محصول را با قیمت کمتری از فروشنده می‌خرد هزینه‌های رفت و آمد تا محل فروش فیزیکی و از دست دادن بخشی از زمان و هزینه‌های کارکردی خود را نیز نخواهد داشت و با حداقل قیمت حداکثر امکانات را تحویل می‌گیرد.

۱۰- افزایش نوآوری در کالاها و خدمات

از آنجا که بستر آنلاین جذابیت‌های زیادی دارد خواه‌ناخواه علاقه‌مندان به بازاریابی اینترنتی هم افزایش می‌یابند و برای رقابت در این بازار نیاز به چیزی فراتر از خرید و فروش است. چیزی مانند نوآوری! از این رو بازاریابی اینترنتی به نوآوری در کالاها و خدمات منتج می‌شود و فروشندگان از علاقه‌مندی‌ها و اولویت‌های مشتریان آگاهی پیدا می‌کنند و سعی می‌کنند محصول یا خدماتی ارائه دهند که بیش از سایرین مدنظر مشتری است و او را تبدیل به مشتری وفادار خود کنند.

منبع: entrepreneur/bazdeh

اشتغال‌زایی مولد استارت‌آپ‌ها در بلندمدت

یک کارشناس حوزه فناوری اطلاعات با اشاره به بخش رو به رشد استارت‌آپ‌ها در توسعه اقتصاد دیجیتال، بر اشتغال‌زایی این کسب‌وکارها در بلندمدت تأکید کرد.

مهدی غیبی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه فناوری اطلاعات در بحث اشتغال همانند یک شمشیر دولبه عمل می‌کند، گفت: در بحث اقتصاد دیجیتال به همان نسبتی که مشاغل جدیدی ایجاد می‌شود، ممکن است برخی مشاغل سنتی به خطر بیفتند. همانند تاکسی‌های اینترنتی که به‌رغم اینکه مشاغل زیادی را ایجاد کرد، اما از طرف دیگر باعث شد تا بسیاری از تاکسی‌های تلفنی و دربستی سابق را تحت تأثیر منفی قرار دهد.

وی با مولد دانستن مقوله اقتصاد دیجیتال اظهار کرد: اقتصاد دیجیتال در هر حوزه‌ای که وارد شود، باعث افزایش بهره‌وری و یا به عبارت دیگر مولدبودن می‌شود.

این کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به تضاد بین ساختارهای سنتی و جدیدتر مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در اقتصاد، اظهار کرد: ممکن است به فناوری‌های نوین نگاه مثبتی وجود نداشته باشد، اما واقعیت این است که تا چند سال آینده سهم تولید محتوا در اقتصاد بسیار بیشتر از وضعیت فعلی می‌شود. همچنین در حوزه‌های مختلف پزشکی، کشاورزی و حتی خدماتی هر روز سهم کار یدی کمتر از گذشته خواهد شد.

غیبی با بیان اینکه اقتصاد دیجیتال در بلندمدت بسیار سودده خواهد بود، اظهار کرد: در بحث اشتغال ممکن است در کوتاه‌مدت تسهیلات ورود فناوری اطلاعات به حوزه اقتصاد مثبت نباشد، اما در بلندمدت این رویه تغییر خواهد کرد و فناوری اطلاعات باعث ایجاد مشاغل بیشتری خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به نقش پراهمیت کسب‌وکارهای نوپا و مبتنی بر اینترنت در رونق اقتصاد دیجیتال بیان کرد: بخش سنتی سرمایه‌گذاران در کشور به تدریج و با دیدن موفقیت‌های نسل جوان در ایجاد استارت‌آپ‌ها و رونق آنها برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دیجیتالی ترغیب خواهند شد.

جزییات تسهیلات جدید سربازی به جوانان کارآفرین

تفاهم‌نامه «اعطای امریه» به تشکل‌های مردم‌نهاد جوانان بین وزیر ورزش و جوانان و سرلشکر باقری، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح روز گذشته امضا شد.

محمدمهدی تندگویان، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تفاهم‌نامه معاونت ساماندهی جوانان وزارت ورزش و جوانان با ستاد کل نیروهای مسلح برای اعطای امریه به سمن‌های حوزه جوانان امضا شد، گفت: این تفاهم از سال ۹۷ اجرایی خواهد شد. در بخشی از این تفاهم‌نامه به این جمع‌بندی رسیدیم که مدتی از سربازی نیروهای وظیفه که عضو تشکل‌های مردم‌نهاد مورد تأیید معاونت ساماندهی جوانان و ستاد کل نیروهای مسلح هستند، در تشکل‌های‌شان سپری شود.

وی با اشاره به اینکه این افراد مشمول می‌توانند حداقل شش ماه پایانی دوران خدمت‌شان را در تشکل‌های مردم‌نهاد کارآفرین حوزه جوانان بگذرانند، افزود: درصورتی که روی زمان بیشتری به توافق دست یابیم، این مدت‌زمان اعلام خواهد شد.

معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با اشاره به تشکیل کارگروه مشترک بین این معاونت و ستاد کل نیروهای مسلح ذیل تفاهم‌نامه اخیر، اظهار کرد: جزییات این تفاهم‌نامه در جدولی که تدوین خواهد شد اعلام می‌شود؛ البته این جدول سال ۹۷ آماده خواهد شد که براساس آن مدت‌زمان امریه جوانان عضو تشکل‌های کارآفرین طبق مهارت‌هایی که ما اعلام می‌کنیم، تعیین می‌شود.

تندگویان با اشاره به اینکه تعیین سقف شش ماه جزو موارد مورد توافق ما برای اعطای امریه به این تشکل‌ها بوده است، تصریح کرد: اگر فردی که وارد خدمت سربازی می‌شود، مورد تأیید ما و ستاد کل نیروهای مسلح باشد، می‌تواند شش ماه پایان خدمتش را در تشکل کارآفرین خود سپری کند.

تبلیغات نوین

۱۰ مزیت اصلی شبکه‌های اجتماعی در مقایسه با سایر روش‌های تبلیغاتی موجود (۲)

به قلم Jayson DeMers
کارآفرین و کارشناس آن لاین مارکتینگ
مترجم:امیرآل‌علی

درمقاله گذشته به بررسی پنج مورد از مزیت‌های شبکه‌های اجتماعی در مقایسه با سایر روش‌های تبلیغاتی موجود پرداختیم. در این مقاله و در ادامه باقی موارد را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۶- افزایش ترافیک وب سایت

یکی از معیارهای اصلی موتورهای جست‌وجو برای امتیاز دادن به وب‌سایت فعالیت در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود، به همین دلیل این موضوع شما را برای رسیدن به این هدف یاری خواهد رساند. در این رابطه کسب اطلاعات در زمینه سئو می‌تواند اهنمای عمل خوبی باشد. توجه داشته باشید که در حال حاضر دیگر به‌روزرسانی مرتب وبلاگ، استفاده از تیترها و برچسب‌های بهینه‌سازی‌شده و توضیحات متای مناسب و پخش لینک سایت کافی نیست و لازم است تا شبکه‌های اجتماعی را نیز مدنظر قرار دهید.

۷- کاهش هزینه‌های بازاریابی

در شبکه‌های اجتماعی نیازی به هزینه‌های کلان برای امور تبلیغاتی نیست، به همین دلیل می‌توانید از این طریق برای بهبود وضعیت بودجه خود استفاده کنید. همچنین متوسط زمانی‌که برای انجام این دسته کارها در شبکه‌های اجتماعی نیاز دارید، به مراتب کمتر از میزانی است که در سایر روش‌ها نیاز است. درواقع شما در اینستاگرام می‌توانید با غول‌های عرصه خود در شرایطی مساوی به رقابت بپردازید که این خود فرصتی طلایی را خصوصا برای شرکت‌هایی که توان رقابت تبلیغاتی با ابرشرکت‌ها را در اختیار ندارند، ایجاد می‌کند. با این حال نحوه عملکرد شما در هر یک از این شبکه‌ها ضامن موفقیت خواهد بود. به همین خاطر وجود یک تیم یا فرد متخصص در این رابطه ضروری به نظر می‌رسد.

۸- ایجاد زمینه برای انواع همکاری‌ها

در صورتی که در زمینه تگ مرتبط با کسب‌وکار خود به شکلی دقیق عمل کنید حضور شما در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند زمینه‌ساز آشنایی شما با افراد یا شرکت‌های مناسب جهت همکاری شود. درواقع این امر به مانند یک واسطه عمل کرده و زمینه پیشرفت را برای شما به همراه خواهد داشت. اهمیت این امر به دلیل این است که امروزه کمتر شرکتی را می‌توانید بیابید که بدون ایجاد روابط دوستانه با سایر شرکت‌های همسو با سیاست‌های خود بتواند به موفقیتی چشمگیر در بازار فعلی دست پیدا کند. همچنین امکان اشتراک‌گذاری و با خبر شدن از اخبار مختلف در کسری از ثانیه از دیگر مزیت‌های خوب شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود.

۹- امکان صمیمی شدن با مشتری

هیچ دلیلی وجود ندارد که شما نتوانید با مشتریان خود چیزی فراتر از یک رابطه تقاضا و عرضه را ایجاد کنید. در واقع ایجاد یک فضای دوستانه باعث خواهد شد تا افراد به‌طور ناخودآگاه به مشتری ثابت شما تبدیل شوند و شما با برقراری ارتباط بیشتر نسبت به تمامی اطلاعات مورد نیاز خود دسترسی خواهید داشت. بدون تردید تحت این شرایط نقص‌های شما به علت رفتار خوبی که دارید، چندان مورد توجه قرار نخواهد گرفت و این خود شما را در جایگاه مطلوب‌تری قرار خواهد داد. بدون تردید یکی از راهکارهای رسیدن به چنین امری شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند. با این حال در این رابطه لازم است به خلاقیت‌های خود رجوع کنید. در این زمینه اگرچه الگوبرداری از سایر اقدامات مشابه و انجام آن می‌تواند نتیجه بخش باشد، با این حال در راستای بیشترین حجم تأثیرگذاری لازم است تا نوآوری‌هایی داشته باشید. از اقداماتی که همواره مورد استقبال قرار خواهد گرفت قرار دادن تصاویر خریداران با محصول و برگزاری انواع چالش‌ها و مسابقات است.

۱۰- اطلاع‌رسانی بهتر

همواره مواردی وجود دارد که دوست دارید با مخاطب خود در میان بگذارید. این موضوع می‌تواند شامل محصولات در دست تولید، اخبار مهم شرکت و مواردی از این قبیل باشد. بدون تردید یکی از رسانه‌های سودمند شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند. با این حال لازم است تا در رابطه با ترتیب ارسال مطالب به نحوی عمل کنید که مخاطبان خود را از دست نداده و جذابیت‌های لازم را حفظ کنید.

در آخر توجه داشته باشید که بازاریابی شبکه‌های اجتماعی امری مهم محسوب می‌شود، به همین دلیل لازم است تا مطالعات خود را در این زمینه افزایش داده یا مسئولیت آن را برعهده تیمی قدرتمند قرار دهید.

در حال حاضر در راستای انجام تبلیغات و اقدامات تجاری اینستاگرام، فیس‌بوک، یوتیوب، فیس‌بوک، توییتر و لینکدین بهترین گزینه‌ها محسوب می‌شوند. با این حال در صورتی که حوزه فعالیت شما جهانی نیست، توصیه می‌شود که با توجه به میزان محبوبیت هر یک در منطقه‌ای که در آن فعالیت دارید، تصمیم‌گیری کنید.

منبع: forbes

ایمیل مارکتینگ چگونه به ساخت برند کمک می‌کند؟

استراتژی‌های بهینه ایمیل مارکتینگ نرخ تبدیل مخاطبان بالقوه به مشتریان وفادار را افزایش می‌دهد و باعث می‌شود محصولات در سطحی وسیع‌تر معرفی شوند.

درحالی‌که ارسال نامه، هرگز جایگاه اصیل خود را از دست نمی‌دهد، ایمیل‌ها با تسریع ارتباطات، به ارسال پیام‌های شخصی و حرفه‌ای مفهوم جدیدی بخشیده‌اند. امروزه میانگین ایمیل‌های ارسال و دریافت شده در طول یک روز، به ۲۶۹ میلیارد ایمیل می‌رسد و همین آمار برای اثبات پتانسیل یک ایمیل کافی است.

برندها با انتخاب کانال‌های مناسب بازاریابی، نه‌تنها شانس خود را در تنظیم مخاطبان هدف افزایش می‌دهند، بلکه نرخ تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان واقعی خود را نیز بالا می‌برند. بازاریابی از طریق ایمیل یا ایمیل مارکتینگ، یکی از بهترین و مؤثرترین کانال‌های آگاهی‌بخشی، جلب‌توجه مخاطب و تبدیل مشتریان بالقوه به شمار می‌رود. این سبک بازاریابی به شما کمک می‌کند محتوای تبلیغاتی خود را بخش‌بندی کرده، به هر یک از مخاطبان به‌طور جداگانه دسترسی داشته باشید و ارتباطات برندتان را برحسب رابطه‌ای که با مخاطبان دارید، شخصی‌سازی کنید.

در ادامه این مطلب، بررسی می‌کنیم که چگونه ایمیل مارکتینگ به شما کمک می‌کند تا برندتان را بهتر به دیگران معرفی کنید، نرخ حفظ مشتریان را افزایش دهید، نفوذ و اعتبار بیشتری به برندتان ببخشید و روابط‌تان را بهبود دهید.

بهبود شناخت و آگاهی از برند

شناخت برند اصطلاحی است که برای شرح قابلیت تشخیص یک برند توسط عموم مردم (یا بازار سازمان‌های هدف) از روی ویژگی‌های خاص آن برند به‌کاربرده می‌شود، بنابراین هنگامی‌که ایمیل‌های شرکت‌تان را برای مشترکان ارسال می‌کنید، مطمئن شوید که لوگوی برند و سایر نشانه‌های بصری شرکت‌تان را در ایمیل وارد کرده‌اید. رنگ‌ها و گرافیک برند باید در تمامی ایمیل‌های ارسالی ثابت و یکسان باشد، زیرا به‌این‌ترتیب مخاطب بلافاصله متوجه می‌شود که این پیام از طرف شرکت شماست. همین ویژگی‌های ظاهری سطح آگاهی از برند را افزایش می‌دهد و همانطور که می‌دانید، آگاهی از برند به نوبه خود مشتریان را به سمت محصولات و خدمات برند جذب می‌کند. اگر مشتریان بخواهند یک محصول را از میان دو برند انتخاب کنند، مسلما دست خود را روی محصولی می‌گذارند که نام تولیدکننده آن را پیش از این شنیده‌اند.

آن گروه از ایمیل‌هایی که سطح شناخت برند را بالا می‌برند، خبرنامه نام دارند. خبرنامه، مشتریان شما را در جریان آخرین به‌روزرسانی‌های محصولات و همچنین رویدادهای کنونی و آینده شرکت قرار می‌دهد و نام برند شما را در ذهن مشتری ماندگار می‌کند.

شما می‌توانید در خبرنامه‌های شرکت، بینش تحلیلی‌تان را برای مشتریان شرح دهید و آنها را با آخرین خبرهای و اتفاقات صنعت به‌روز نگه دارید. همچنین می‌توانید این امکان را برای مشتریان فراهم کنید که ترجیحات و علاقه‌مندی‌های شخصی‌شان را همانطور که خودشان می‌خواهند به‌روز کنند. این روش یک‌راه عالی برای بهبود شناسایی برند شما است.

افزایش نرخ حفظ مشتریان

استراتژی‌هایی که یک شرکت برای حفظ مشتریان فعلی خود به کار می‌گیرد، از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردارند. مسلما شما نمی‌خواهید هر مشتری، تنها یک‌بار از محصول‌تان استفاده کند. حالت ایده‌آل این است که بتوانید آنها را به مشتریان وفادار خود تبدیل کنید. یک استراتژی مناسب ایمیل مارکتینگ، شما را به این هدف می‌رساند. اگر در زمانی مناسب، با فرکانسی مناسب، ایمیل‌هایی مناسب را ارسال کنید، مشتریان همیشه برنامه‌های برندتان را پیگیری می‌کنند. همچنین ممکن است آنها به‌عنوان حامیان و طرفداران برند شما، محصولات‌تان را به دیگران نیز معرفی کنند.

هنگامی‌که یک ایمیل ارسال می‌کنید، وجود برندتان را به مخاطبان یادآور می‌شوید. این ایمیل‌ها می‌توانند خبر معرفی محصولات جدید یا فروش ویژه شما را به مشتریان اطلاع دهند. این ایمیل‌ها در واقع به‌عنوان «یادآور» عمل می‌کنند. حتی زمانی‌که مشترکان قصد ندارند خرید کنند، باز هم به یاد می‌آورند که برند شما وجود دارد. هنگامی‌که آنها برای خرید محصول یا خدمات خاصی آماده‌اند، نام برند شما در ذهن آنها خودنمایی می‌کند. گاهی ممکن است ایمیل‌ها، یک گردش ساده مردم از فروشگاه را به خرید واقعی آنها تبدیل کنند.

به‌منظور حفظ مشتریان فعلی، ایمیل‌هایی را برای تعامل مجدد با مخاطبان، با عنوان «مدت‌ها است از شما خبری نشنیده‌ایم» ارسال کنید. اگر در کسب‌وکاری فعالیت می‌کنید که مشتریان باید محصولات‌تان را مجددا سفارش دهند، ایمیل‌هایی را برای آنان ارسال کنید که به‌راحتی این امکان را برای‌شان فراهم می‌کند.

شهرت و خوشنامی برند

به‌عنوان یک برند، بازاریابی ایمیلی شما باید موفقیت‌هایی را که کسب کرده‌اید و جایگاهی را که در این صنعت دارید، به نمایش بگذارد. با ارائه راهنمایی‌های ارزشمند، اطلاعات قابل‌توجه و حتی محتوایی که مخاطبان شما در حال حاضر نیاز دارند، می‌توانید اعتبار و تأثیر برندتان را افزایش دهید. اگر ایمیل‌های شما ارزش‌آفرینی خاصی داشته باشند، این احتمال وجود دارد که مخاطبان آنها را به سایر آشنایان خود ارسال کنند. به‌این‌ترتیب آوازه ویژگی‌های مثبت برند شما گسترش می‌یابد.

اطلاعات مربوط به محصول و همچنین ویژگی‌هایی را که مشتریان برای خرید در نظر می‌گیرند در ایمیل‌های خود شرح دهید. حتی می‌توانید آخرین اخبار صنعت را هم به‌صورت خلاصه در ایمیل‌ها ذکر کنید.

تقویت و بهبود روابط

هنگامی‌که به فردی اعتماد می‌کنید، بسیار راحت‌تر می‌توانید با او وارد رابطه شوید. این امر در مورد مشتریان بالقوه‌ای که در حال ارزیابی برند شما هستند نیز صادق است. اگر می‌خواهید اعتماد آنها را به دست آورید، باید روی برقراری ارتباط سرمایه‌گذاری کنید و موضوعات مثبتی را با آنها به اشتراک بگذارید. ایمیل مارکتینگ این پروسه را تسهیل می‌کند.

فرقی نمی‌کند مخاطب شما، یک مشترک جدید است یا یک مشتری سابق. ایمیل‌های مناسبی که ارسال می‌کنید باعث می‌شود آنها شرکت و برند شما را بهتر بشناسند و درنهایت به شما اعتماد کنند. درواقع ایمیل‌ها به پرورش روابط کمک می‌کنند.

ایمیل‌های خوشامدگویی و حتی ایمیل‌های راهنمایی محصولات، ارتباطات متقابل شما را تقویت می‌کنند. پیش از اینکه مشتریان بالقوه از مرحله آگاهی به مرحله یقین برسند، به کمک این ایمیل‌ها می‌توانند اطلاعات موردنیازشان را به دست آورند.

تمرین‌هایی برای برندسازی بهتر

لحن و ادبیات برندتان را با دقت انتخاب کنید: اگر می‌خواهید افراد مناسبی را به سمت برندتان جذب کنید، باید دستورالعمل‌ها و راهنمایی‌های محصولات را به استراتژی ایمیل مارکتینگ خود اضافه کنید. لحن و ادبیات ایمیل شما، باید با سایر ارتباطات بازاریابی برندتان هماهنگی داشته باشد تا مؤثرتر واقع شود. برای مثال اگر یک برند جدی هستید، ایمیل‌های شما باید با جملاتی رسمی تألیف شوند.

محتوای خود را برنامه‌ریزی کنید: یکی از مهم‌ترین جوانب ایمیل مارکتینگ که حتما باید برای آن برنامه‌ریزی شود، محتوایی است که به اشتراک گذاشته می‌شود. اگر پیش از این استراتژی ایمیل مارکتینگ شرکت را تنظیم کرده‌اید، مطمئن شوید که محتوای آن درست طراحی‌شده است.

۱- محتوا باید با نوع ایمیلی که به مشتری ارسال می‌شود، همسویی داشته باشد. به‌عنوان‌مثال محتوایی که برای خوشامدگویی به مخاطبان جدید انتخاب می‌شود، با محتوایی که برای تبدیل لیدها در نظر گرفته می‌شود متفاوت است.

۲- محتوا باید مختصر و واضح باشد، به‌طوری‌که خواننده بتواند با یک‌بار مرور و نگاه اجمالی، اطلاعات مورد نیازش را به دست آورد.

۳- موضوع و عنوان ایمیل باید مفاد ایمیل را منتقل کند، پس عنوان ایمیل را ساده و جذاب نگه‌دارید.

۴- محتوا باید ارزش خاصی را برای خوانندگان ایجاد و بینش خوبی به کاربران ارائه کند.

اضافه کردن دکمه سفارش فوری: بسیار ضروری است که ایمیل شما، محتوایی کاربردی را شامل شود، بنابراین اگر مخاطبان‌تان در حال ارزیابی برند شما هستند، آنها را به وب‌سایت شرکت متصل کنید. اگر مخاطبان، مشتریانی هستند که برند شما را به‌خوبی می‌شناسند، اضافه کردن دکمه خرید یا CTA، به آنها کمک می‌کند راحت‌تر سفارش خود را ثبت کنند.

ایمیل‌ها را تنها با اجازه مخاطبان ارسال کنید: هرگز بدون رضایت مخاطب، هیچ ایمیلی را برای او ارسال نکنید. به یاد داشته باشید که اگر پیامی را به مشتری فعلی یا مشتری بالقوه‌ای که متمایل نیست از شما ایمیلی دریافت کند ارسال کنید، اعتبار و ارزش برندتان را زیر سؤال می‌برید.

و در پایان، همیشه سعی کنید تلاش‌های بازاریابی‌تان را در مسیری درست هدایت کنید. ایمیل مارکتینگ یک راه عالی برای خوشاد گویی به مشترکین، پرورش روابط، اعتمادسازی و جلب مشارکت آنها است. به‌منظور جلب‌توجه و حفظ وفاداری مشتریان، ایمیل‌های مناسبی را در زمان مناسب ارسال کنید. ضروری است که محتوای هر ایمیل را مطابق با روش‌های استاندارد و برای مقاصد و اهداف خاص تنظیم و طراحی کنید. پس در آینده، هر زمان که روی ساخت و تقویت برندتان متمرکز شدید، به یاد داشته باشید که استراتژی‌های ایمیل مارکتینگ‌تان را هم بهینه‌سازی کنید.

منبع: entrepreneur/zoomit

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

LEGO: مزاحم وقت بازی بچه‌ها نشوید

LEGO، در قالب یک پیشنهاد برای بالا بردن آگاهی و کمک به پدر و مادرها به منظور تلاش برای پیدا کردن وقت برای گذراندن با بچه‌های‌شان، یک کمپین جهانی ۲۱ روزه به نام «مزاحم وقت بازی بچه‌ها نشوید» را راه انداخته است. به گفته مقامات شرکت، کمپین ۲۱ روزه، به‌طور متوسط ۲۱ روز طول می‌کشد تا یک عادت از بین برود، بنابراین به مدت ۲۱ روز اعضای تیم LEGO در «وقت بازی کودکان نوپا»، تعریف شده از ساعت ۵ صبح تا ۸ بعد از ظهر، هیچ پستی در رسانه‌های اجتماعی نخواهند گذاشت.

هدف از راه‌اندازی این کمپین تشویق پدر و مادرها به کنار گذاشتن گوشی‌های موبایل خود هنگام بازی بچه‌ها و در عوض غرق کردن خود در بازی با کیفیت با فرزندان‌شان است.

به گفته استفن جنسن، مدیر ارشد بازاریابی گروه LEGO، در حوزه بچه‌های پیش دبستانی، مدیران و کارمندان این شرکت می‌دانند که امروزه پدر و مادرها بیش از گذشته با مشکل کمبود زمان دست‌وپنجه نرم می‌کنند و مشغول مدیریت ایجاد تعادل بین حرفه، زندگی شخصی و وظیفه تربیت فرزند هستند. عده زیادی از افراد به خاطر عدم گذراندن وقت تا حد امکان با کودکان خود، آن طور که خود می‌خواهند، احساس گناه می‌کنند. در طول کمپین «مزاحم وقت بازی بچه‌ها نشوید» مدیران و کارمندان LEGO امیدوارند به پدر و مادرها بار دیگر اطمینان دهند که مقدار زمانی‌که آنها با بچه‌های‌شان صرف می‌کنند چندان زیاد نیست. این لحظات معنی‌دار که از طریق خلق و ایجاد ارتباط بین پدر و مادرها و بچه‌ها به وجود می‌آیند، اهمیت دارند. کمپین فوق به منظور الهام بخشیدن به پدر و مادرها و ایجاد آگاهی درباره اهمیت جدی گرفتن وقت و زمان بازی برگزار می‌شود.

به اعتقاد رابرتا گولینکوف، دکتر و پروفسور در دانشکده آموزش دانشگاه دلاور، درحالی‌که همه ما در دام گوشی‌های تلفن همراه خود افتاده ایم، باید حین تعامل با بچه‌های کم سن و سال خود آنها را خاموش کنیم. بچه‌ها درس‌های زیادی را از ما فرامی‌گیرند و ما نمی‌خواهیم عادت‌های قدیمی خود را حفظ کنیم.

تبلیغ تویوتا بوی ماشین نو را می‌دهد

آگهی چاپی پاپ آپ تویوتا مخصوص کمری تا حدی غیرعادی است و به شکلی ماهرانه ظاهری شبیه داشبورد خودرو دارد. از این مهم‌تر، شما واقعا می‌توانید بوی چرم داخل خودرو را از این آگهی تبلیغاتی استشمام کنید و در همین حال به کنترل ضربان قلب خود نیز بپردازید.

افراد خلاق در آژانس تبلیغاتی Saatchi & Saatchi لس آنجلس در هشت ماه گذشته با همکاری شرکت بازاریابی چاپی ابعادی "Structural Graphics" بر روی یک آگهی تبلیغاتی چاپی کار کردند. اولین گام در این مسیر عکس گرفتن از داخل خودروی مدل کمری و چاپ آن روی صفحات جداگانه متعدد بود. Structural Graphics سپس اقدام به سوار کردن تکه‌های این آگهی تبلیغاتی چاپی تا شده به شکل لایه لایه و با ۳D افکت کرد که سیم کشی و باتری‌ها را در بر می‌گیرد.

خوانندگان می‌توانند با گذاشتن انگشتان شست خود روی tabهای سنسور دستگیره در، این آگهی تبلیغاتی چاپی جدید را باز کنند که در قالب نسخه ماه مارس مجله مد زنانه "InStyle"، امکان مشاهده آن برای ۵۰ هزار نفر مشترک مجله فراهم شد. در مرحله بعد سنسورها یک مانیتور ضربان قلب را فعال و نبض کاربر را ثبت می‌کنند. سپس روشن شدن یک مانیتور ال سی دی به کاربران اجازه دیدن و شنیدن ضربان قلب‌شان را می‌دهد. باز شدن آگهی تبلیغاتی عطر و بوی چرم را فعال می‌کند.

منبع: mbanews

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی مقاله‌ای چطور می‌تواند به رشد کسب‌وکار شما کمک کند؟

چند سال پیش، بازاریابی مقاله‌ای شامل نگارش و انتشار محتوا برای انتشار در وب‌سایت، وبلاگ، فروم‌های مختلف یا مجلات مختلف می‌شد. در طول این دوران، انتشار مجدد مطالب شما روی دیگر وب‌سایت‌ها نه‌تنها یک مزیت برای دیده شدن بیشتر شما توسط مخاطب خاص شما بود، بلکه اهمیت زیادی برای بهینه‌سازی نتایج مرتبط با شما بر روی موتورهای جست‌وجو هم به شمار می‌آمد.

در طی چند سال گذشته، اثربخشی بازاریابی مقاله‌ای چنان که در بالا به آن اشاره شد، به مرور زمان رو به کاهش گذاشته است.

یکی از دلایل آن این بود که برخی افراد و برندهایی که از این روش استفاده می‌کردند، محتوای ضعیفی نوشته و منتشر می‌کردند. از طرفی مردمی هم که نیاز به مقاله داشتند برای وب‌سایت یا وبلاگ خود داشتند، شروع به جست‌وجو در منابع دیگر برای رفع نیاز خود کردند. دوم اینکه گوگل هم دو تغییر مهم به وجود آورد که به شدت بازاریابی محتوا را تحت تأثیر قرار داد.

اول اینکه یک سایت را که منتشرکننده یک مقاله بود، رتبه‌بندی می‌کرد و به سایت دیگری که همان مطالب را مجددا منتشر کرده بود، همان رتبه و امتیاز را نمی‌داد.

سپس مسئله به‌روزرسانی الگوریتم پاندا توسط گوگل مطرح شد که به تنبیه و جریمه کردن سایت‌هایی می‌پرداخت که محتوای نامربوط یا با کیفیت پایین را منتشر می‌کردند. هدف این کار راحت و رها شدن فضای وب از مقالات بی‌ارزش و بی‌محتوا یا با کیفیت پایین به منظور بالا بردن رتبه سایت در موتورهای جست‌وجو بود. در مقابل از آنجایی که برخی مالکان وب‌سایت‌ها استفاده از مقالات دیگران را متوقف کرده یا از لینک‌هایی تحت عنوان نوفالو (no-follow) – در این لینک‌ها به گوگل اعلام می‌شد که لینک مورد نظر را ارزیابی نکرده و در بررسی سئو سایت لحاظ نکند – استفاده می‌کنند تا از جریمه گوگل در امان بمانند، این رویکرد بر اثربخشی بازاریابی مقاله‌ای یا استفاده از

نویسنده مهمان در وب‌سایت خود تأثیر بسیار زیادی داشته است.

اما با این وجود، اثربخشی این شیوه به‌طور کامل از بین نرفته است و توزیع محتوای منحصر به فرد در وب‌سایت‌های دیگر همچنان به عنوان یک ابزار بازاریابی کارایی دارد.

البته این کار ممکن است تأثیری برای سئو سایت شما نداشته باشد، اما به‌خوبی می‌تواند شما و کسب‌وکار شما را در معرض دید مشتریان و بازار بالقوه شما قرار دهد.

گام‌هایی که برای ترفیع یک کسب‌وکار از طریق بازاریابی مقاله‌ای باید برداشت

اگر این شیوه از بازاریابی به درستی اجرا شود، شیوه‌ای بسیار اثربخش و البته ارزان قیمت به نسبت دیگر روش‌های ترفیع کسب‌وکارهای کوچک است. در ادامه گام‌هایی در این رابطه معرفی می‌کنیم:

گام اول: وبلاگ‌ها و وب‌سایت‌های نیازمند محتوا در بازار هدف خود را جست‌وجو کنید.

گام دوم: روی وب‌سایت یا وبلاگ مورد نظر اطلاعات را جست‌وجو کنید در رابطه با تأمین محتوا، نویسنده میهمان و...

گام سوم: اگر اطلاعاتی در این رابطه پیدا نکردید، به مدیر سایت ایمیل ارسال کنید. برخی وب‌سایت‌ها ممکن است با وجود علاقه به دریافت محتوا، اما این موضوع را به‌صورت عمومی درج نکرده باشند.

در ایمیل خود باید نشان دهید که چرا منبع خوبی برای این کار هستید.

گام چهارم: مطالب خود را در قالب دستورالعمل‌های ارائه شده از طریق وب‌سایت ارائه کنید. اینکه لینک می‌خواهند یا نه، یا اینکه تعداد لینک‌ها چه تعداد باید باشد و...

گام پنجم: در قسمت معرفی خود برای مقالات خودتان را به گونه‌ای معرفی کنید که خواننده به مراجعه به وبلاگ یا وب‌سایت‌تان ترغیب شود.

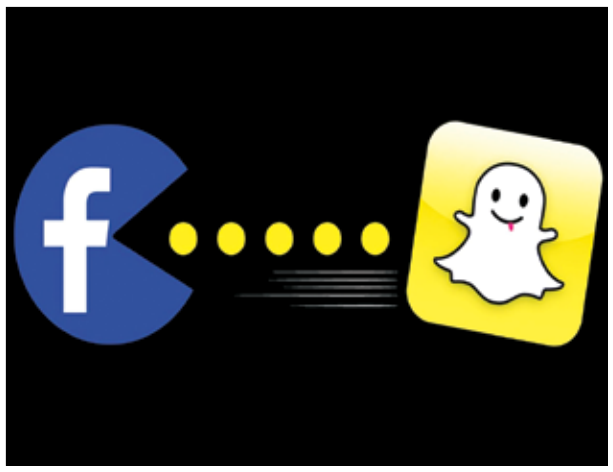
گام ششم: وقتی مطالب شما منتشر شد، آن را از طریق شبکه‌های اجتماعی اعلام و تبلیغ کنید. این یک کار برنده – برنده برای شما و میزبان است.

منبع: **ibazaryabi**

همه چیز درباره سرویس فیس‌بوک استوری

نبرد میان فیس‌بوک و اسنپ‌چت

به‌قلم: سوفیا برنازانی
ترجمه: علی آل‌علی



شیوه مواجهه فیس‌بوک با اسنپ‌چت پس از شکست در خرید این استارت‌آپ در سال ۲۰۱۳ در یک ضرب‌المثل ساده خلاصه می‌شود: «اگر نمی‌توانی کسی را شکست‌دهی، به وی ملحق شو». براین اساس فیس‌بوک تلاش زیادی در راستای ارائه خدماتی به منظور رقابت هرچه نزدیک‌تر با رقیب خود کرده است.

نبرد این دو غول پیرامون استوریه‌ای ناپدیدشونده با اقدام اخیر فیس‌بوک در راستای رونمایی از سرویس استوری‌اش شدت گرفته است. پرسش اصلی در این میان ساده و در عین حال عمیق است: آیا فیس‌بوک سرویس جدید را مورد آزمایش قرار داده یا بیش از پیش خود را شبیه رقیبش ساخته است؟

در این مقاله سوفیا برنازانی به بررسی نحوه استفاده از سرویس جدید فیس‌بوک و تأثیرش بر رقابت میان این برند با اسنپ‌چت می‌پردازد.

فیس‌بوک استوری چیست؟

استوری‌های فیس‌بوک پیش از این نام وب‌سایتی جداگانه بود که از سوی شرکت مادر به منظور اشتراک‌گذاری داستان‌های واقعی کاربران شبکه‌های اجتماعی تأسیس شد. فیس‌بوک این سایت جانبی را مدت‌ها پیش غیرفعال ساخت.

سرویس جدید فیس‌بوک به‌رغم شباهت با نام پروژه قدیمی شرکت امکان بارگذاری اسلاید، تصویر و فیلم را به کاربران می‌دهد. مانند نسخه موجود در اینستاگرام و اسنپ‌چت این محتوا تنها برای ۲۴ ساعت در معرض نمایش قرار می‌گیرد. مانند بخش قدیمی Messenger Day این ابزار نیز از طریق اپ پیام‌رسان فیس‌بوک که حدود یک میلیارد کاربر فعال در سراسر جهان دارد، کار می‌کند. البته کاربران قادر به دسترسی به استوری دوستان‌شان از طریق نوار بالای اپ و سایت رسمی شرکت نیز هستند.

دوربین درونی پیام‌رسان فیس‌بوک به کاربران امکان افزودن متن، استیکر، ایموجی، نقاشی، فیلترهای متنوع و تصاویر و فیلم‌های جانبی پیش از ارسال نهایی را می‌دهد. پیش از یادگیری چگونگی استفاده از این سرویس فیس‌بوک باید تصویری کلی از ماجرا کسب کرد. در ادامه به بررسی این موضوع و همچنین مقایسه شباهت‌های فیس‌بوک استوری با سرویس‌های سایر برندها خواهم پرداخت.

فیس‌بوک استوری چگونه شبیه سایر محصولات است؟

به مانند استوری اسنپ‌چت و WhatsApp Status در فیس‌بوک نیز استوری کاربران در نوار باریک بالای صفحه به نمایش در می‌آید. به این ترتیب تنها یا یک کلیک امکان مشاهده استوری دوستان‌مان وجود دارد. در این مورد طراحی فیس‌بوک شباهت بسیار زیادی به اینستاگرام دارد. تفاوت این نوار با سرویس اسنپ‌چت نمایش استوری‌های دیده نشده در قسمت مرکزی است. این درحالی است که اسنپ‌چت استوری‌های مشاهده نشده را در سمت چپ برجسته می‌کند.

اگرچه لنز و فیلترهای هرکدام از این سه اپ تفاوت آشکاری دارد، اما در زمینه ویرایش محتوا بسیار شبیه یکدیگر هستند. فیس‌بوک، اسنپ‌چت، واتس‌اپ و اینستاگرام به کاربران امکان انتشار عمومی استوری یا ارسال آنها به گروه‌های شخصی و افراد مشخص را می‌دهند.

باتوجه به آنچه گفته شد، اجازه دهید اندکی هم به تفاوت فیس‌بوک استوری با سرویس سایر برندها بپردازیم.

تفاوت با سایر سرویس‌ها

پرسش اصلی در اینجا معیار تمایز اساسی فیس‌بوک استوری با سرویس دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر اسنپ‌چت است. این موضوع بدون شک معطوف به حجم کاربران فیس‌بوک است. البته در این زمینه حرف‌وحدیث‌های بسیاری وجود دارد که در زمان مناسب بدان خواهم پرداخت.

تفاوت دیگر سرویس جدید فیس‌بوک با دیگر محصولات مشابه شیوه استفاده‌اش است. درحالی‌که هدف اصلی اسنپ‌چت و اینستاگرام از بخش استوری به اشتراک‌گذاری اتفاق‌های روزمره است، فیس‌بوک از این سرویس در راستای خلق برنامه‌های مشترک با دوستان و ارتباط مستقیم در راستای ایجاد جمع‌های دوستانه استفاده می‌کند. در این راستا نگاهی به توضیح استان چادنوفسکی، مسئول ارشد پیام‌رسان Messenger Day در مورد این سرویس مفید به نظر می‌رسد: «نمایش آنچه در حال انجامش هستم، احساسات و برنامه‌های‌مان و از همه مهم‌تر دعوت دوستان به فعالیت‌های‌مان از اهداف طراحی این سرویس محسوب می‌شود.»

چگونه از فیس‌بوک استوری استفاده کنیم؟

۱- اپ مسنجر خود را آپدیت کنید. در این راستا نگاهی به نسخه فعلی مورد استفاده‌تان در بخش تنظیمات سیستم‌های عامل اندروید و IOS ضروری به نظر می‌رسد.

۲- دوربین مسنجر را باز کنید و دایره قسمت پایین صفحه را فشار دهید.

۳- تصویر یا فیلم مدنظر را با استفاده از دوربین مسنجر ضبط کنید. برای ضبط سلفی فقط کافی است گزینه چرخش دوربین را لمس کنید.

۴- فیلتر، ایموجی یا استیکر موردعلاقه‌تان را به محتوای اولیه اضافه کنید. به منظور افزودن متن گزینه Aa را انتخاب کنید.

پس از اینکه کارتان تمام شد، گزینه ارسال را در گوشه سمت راست صفحه لمس کنید. در صفحه جدید امکان انتخاب میان ارسال محتوا به یک فرد، گروه یا بارگذاری در بخش روز (نوار اصلی استوری‌تان) وجود دارد. همچنین در این مرحله می‌توان تصویر یا فیلم مدنظر را در گوشی خود ذخیره کرد.

اگر قصد ارسال استوری‌تان به فرد خاصی و سپس بارگذاری‌اش در نوار عمومی را دارید، کافی است ابتدا آن را برای فرد مورد نظر ارسال و سپس گزینه افزودن به نوار روز را انتخاب کنید.

آیا فیس‌بوک استوری پیروزی شگرفی بر اسنپ‌چت است؟

بدون شک هیچ کارشناسی نسبت به استراتژی فیس‌بوک تردید ندارد. این برنامه در راستای غلبه بر موفقیت‌های اخیر اسنپ‌چت جهت‌دهی شده است. اکنون به‌راحتی می‌توان از نبرد میان فیس‌بوک و اسنپ‌چت سخن به میان آورد. در یک طرف غولی با سابقه به همراه چند میلیارد کاربر قرار دارد و در سوی دیگر برندی نسبتا کوچک با ایده‌های خلاقانه آماده نبرد است.

اگر نگاهی به خروجی نهایی سه اپ فیس‌بوک، اسنپ‌چت و اینستاگرام بیندازیم، شباهت‌های بسیاری قابل مشاهده است. با این حال تفاوت‌های جزئی نیز خودنمایی می‌کند.

نخستین تفاوت، همانگونه که در ابتدا نیز اشاره کردم، اختلاف محسوس میان یک میلیارد کاربرد فعال فیس‌بوک و ۱۸۷ میلیون عضو اسنپ‌چت است. البته علت اصلی رشد آرام کاربران اسنپ‌چت توجه عمومی به سرویس استوری‌های عمومی اینستاگرام است. این امر باعث عدم توجه بسیاری از کاربران و رسانه‌ها به سرویس مشابه اسنپ‌چت شده است.

یکی از دلایل ترجیح کاربران به استفاده از استوری‌های اینستاگرام عدم نمایش تبلیغات از سوی این توسعه‌دهنده در میان استوری‌هاست. اسنپ‌چت بخش زیادی از ریزش کاربرانش را به دلیل این سیاست غلط تجربه می‌کند.

بازاریاب‌ها سرویس فیس‌بوک و اینستاگرام را به دلیل ارائه خدمات بیشتر و امکانات ویرایشی جزئی‌تر بیشتر می‌پسندند. این درحالی است که تمام امکانات اسنپ‌چت برای برندها در مشاهده تعداد بازدید کاربران و میزان اسکرین‌شات آن‌هاست. همچنین این آمار پس از گذشت ۲۴ ساعت ناپدید می‌شود.

آیا توانایی اسنپ‌چت در جذب کاربران نتیجه نبرد را تغییر می‌دهد؟

مزیت اصلی اسنپ‌چت نسبت به رقبای خود کپی تمام آنها از ایده‌های نوآورانه‌اش است. این اپ یکی از نخستین شبکه‌های اجتماعی مدرن مبتنی بر گوشی‌های هوشمند است. همچنین براساس آمارهای رسمی، کاربران این اپ به‌طور متوسط ۳۰ دقیقه در روز از آن استفاده می‌کنند. این آمار در مقایسه با سایر رقبا بسیار امیدوارکننده است. کاربران اصلی اسنپ‌چت در گروه سنی ۱۸ تا ۳۴ سال هستند؛ گروه سنی جوانی که منبع بسیار مناسبی برای بازاریاب‌ها فراهم می‌آورد.

به یاد دارم درست در روزی که فیس‌بوک از سرویس جدیدش رونمایی کرد گفت‌وگویی کوتاه با ماریسا امانوئل، مدیر بخش شبکه‌های اجتماعی HubSpot، داشتم. وی این حرکت فیس‌بوک را به‌طور قاطع یک موفقیت تلقی نمی‌کرد: «اگر قرار بر موفقیت فیس‌بوک در این زمینه باشد، باید امکاناتی بسیار بیشتر از اسنپ‌چت را در اختیار کاربران قرار دهد. در غیر این صورت موفقیت چندانی در انتظار مدیران فیس‌بوک نخواهد بود.»

گام بعدی فیس‌بوک

اگر فقط از فیس‌بوک استفاده می‌کنید، سرویس جدید این شرکت امکان جدیدی را بر روی شما خواهد گشود، در غیر این صورت تنها یک سرویس قدیمی را در برندی جدید تجربه خواهید کرد. باتوجه به گسترش استفاده از اپ‌های پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی برای پاسخگویی به مشتریان فیس‌بوک گزینه بسیار بهتری برای اهالی کسب‌وکار محسوب می‌شود. در واقع فیس‌بوک به خوبی در اخذ ایده‌ها از سایر رقبا و بهبودش مهارت پیدا کرده است.

منبع: **hubspot**

بازاریابی خلاق

بازاریابی نوین

چرا بازاریابی اینفلوئنسر به سلاحی قدرتمند برای برندها تبدیل شده است؟

بر اساس مطالعات صورت گرفته در سال‌های اخیر، روز به روز برندهای زیادی به سمت استفاده از بازاریابی اینفلوئنسر سوق پیدا می‌کنند. bloglovin دریافته است که ۶۳درصد از بازاریابان میزان بودجه خود برای این نوع از بازاریابی در سال ۲۰۱۷ را افزایش داده‌اند. این افزایش بودجه به این معناست که برندهای بیشتری به ارزش بازاریابی اینفلوئنسر واقف شده‌اند و سعی دارند از مزایای آن بهره‌مند شوند.

اما سؤال اینجاست که بازاریابی اینفلوئنسر دقیقا چگونه به برندها کمک می‌کند؟ واضح‌ترین مزیت داشتن طیف گسترده‌ای از دنبال‌کنندگان اینفلوئنسر، این است که آنها می‌توانند صدای برند شما را به گوش جامعه بزرگ‌تری از مخاطبان برسانند. اما علاوه بر این‌ها، دلایل دیگری نیز وجود دارد که اثبات می‌کند بازاریابی اینفلوئنسر به سلاحی قدرتمند برای برندها تبدیل شده است.

اینفلوئنسرها از طریق داستان‌سرایی درست با مخاطبان هدف شما تعامل می‌کنند

اینفلوئنسرها قادر هستند با نمایش خود واقعی‌شان با طرفداران وارد تعامل شوند. آنها خودشان را از طریق محتوای درست و تعامل‌گر به مخاطبان عرضه می‌کنند. این نوع محتوا دقیقا همان نوع محتواهایی است که دنبال‌کنندگان این اینفلوئنسرها برای الهام‌گیری به دنبال آن می‌گردند. بر اساس آمار ارائه‌شده توسط TapInfluence، ۷۱.۲درصد از افراد اینفلوئنسر فکر می‌کنند که صداقت و حس شوخ‌طبعی‌شان مهم‌ترین دلایل حفظ تعامل مخاطبان است.

شاید به همین خاطر است که افراد اینفلوئنسر در ایجاد محتوای درست در مورد برندی که در حال ترویجش هستند تا این حد خوب عمل می‌کنند. در تحقیق TapInfluence همچنین مشخص شد که یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های بازاریابی اینفلوئنسر آن است که این نوع بازاریابی به گفتن داستان‌هایی درست و قابل‌اعتماد در مورد برند کمک می‌کند.

درست و قابل‌اعتماد بودن یکی از فاکتورهای بسیار مهمی است که در موقع ترویج محتواهای ساخته شده توسط افراد اینفلوئنسر، باعث حفظ تعامل مخاطبان می‌شود. تبدیل مخاطبی که با برند وارد تعامل دوسویه شده، به مشتری وفادار به‌آسانی صورت می‌گیرد.

اینفلوئنسرها باعث بهبود احساسات نسبت به برند می‌شوند

برندها در طول تاریخ همیشه به دنبال آن بوده‌اند که قلب‌های مخاطبان و مشتریان خود را به چنگ آورند و وجهه‌ای خوب از برندشان را در ذهن آنها حک کنند. بنابراین شگفتی ندارد که آنها برای ترویج برند خود با افراد اینفلوئنسر وارد یک همکاری می‌شوند، زیرا این افراد می‌توانند احساسات افراد نسبت به یک برند خاص را بهبود دهند.

تأثیر این مورد زمانی بیشتر می‌شود که افراد اینفلوئنسری که برای ترویج محصول خود انتخاب می‌کنید، خود قبلا کالای شما را خریداری و استفاده کرده باشند. فرد اینفلوئنسر وقتی می‌تواند احساسات را بیشتر نسبت به یک برند خاص تهییج کند که خود به آن کالا باور داشته باشد. احساسات مثبتی که افراد اینفلوئنسر به سمت برند شما روانه می‌کنند می‌تواند وجهه برندتان را به میزان قابل‌توجهی بهبود دهد.

افراد اینفلوئنسر بازگشت سرمایه بیشتری را به همراه می‌آورند

یکی دیگر از مزیت‌های قابل‌ذکر بازاریابی اینفلوئنسر، بازگشت سرمایه‌ای است که آنها به همراه خود می‌آورند. ۵۴درصد از بازاریابان مورد مطالعه در Bloglovin اعلام کردند که آنها از بازاریابی اینفلوئنسر برای افزایش دنبال‌کنندگان خود در شبکه‌های اجتماعی و بهبود سطح تعامل استفاده می‌کنند. ۵۳درصد نیز برای فروش بیشتر و ۴۷درصد هم برای روانه کردن ترافیک به سایت خود به سراغ این نوع از بازاریابی می‌روند. علاوه بر این موارد، ۷۱درصد از بازاریابان گفته‌اند که احساس می‌کنند بازاریابی اینفلوئنسر به افزایش سطح آگاهی مخاطبان از برند در شبکه‌های اجتماعی کمک می‌کند. ۶۷درصد عنوان کردند که بازاریابی اینفلوئنسر در دستیابی به طیف بیشتری از مخاطبان هدف‌گذاری شده مؤثر بوده است، اما اینها تنها دلایلی نیستند که شرکت‌ها را به استفاده از بازاریابی اینفلوئنسر در کمپین‌های خود ترغیب کرده‌اند. مطالعات صورت گرفته توسط RhythmOne مشخص کرد که بازاریابی اینفلوئنسر می‌تواند بازگشت سرمایه نسبتا خوبی را برای کسب‌وکارها به ارمغان بیاورد. این بازگشت سرمایه در موارد مختلفی خلاصه می‌شود که ازجمله آن می‌توان به اشتراک‌گذاری بیشتر در شبکه‌های اجتماعی و شناخته شدن بهتر برند اشاره کرد.

نتیجه‌گیری

در بالا چندین دلیل برای استفاده از بازاریابی اینفلوئنسر ذکر شد. البته می‌توان دلایل بی‌شمار زیادی را برای استفاده از این نوع بازاریابی متذکر شد. بازاریابی اینفلوئنسر در چند سال اخیر به سلاح پنهان برخی برندها برای فائق آمدن به چالش‌های بازاریابی پیش‌رو تبدیل شده است. بازاریابی اینفلوئنسر به ابزاری تبدیل شده که برندها بتوانند خود را در مقابل رقبای‌شان علم کنند، حتی اگر در رده‌های پایین‌تری از آنها قرار داشته باشند. این نوع بازاریابی به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا با مخاطبان هدف خود تعامل برقرار کنند و بازگشت سرمایه بهتری نیز داشته باشند.

منبع: **daartagency**

کارآفرینی

چالش‌های تبدیل شدن از آزادکار به کارآفرین

شـاید فکر کنید آزادکاری همان کارآفرینی اسـت، درصورتی‌که هیچ شباهتی با هم ندارند. در کارآفرینی هیچ تعادلی میان کار و زندگی وجود ندارد و اگر مراقب نباشید کار تمام زندگی‌تان می‌شود. اغلب افرادی که رویای کارآفرینی را در سر دارند فکر می‌کنند با انجام ایـن کار می‌توانند تعادل منطقی‌تـری را بین زندگی شخصی و زندگی کاری برقرار کنند. بیشتر کارمندانی که سـاعات کاری معمولی دارند بین ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر کار می‌کنند. یعنی درواقع منزل را ساعت هشت صبح ترک می‌کنند و ساعت ۶ عصر به خانه باز می‌گردند. گاهی اوقات زمانی‌که حجم کاری بالا باشد مجبور هسـتند بیشتر در شرکت بمانند و بین ساعت ۷ تا ۸ عصر به خانه می‌رسند. بعد از رسیدن به منزل مدت کمی فرصت دارند تا شـام بخورنـد و برای آغاز یک روز کاری دیگر آماده شـوند، بنابراین با خودشان فکر می‌کنند اگر کارآفرین شوند و کسب‌وکار خودشان را راه‌اندازی کنند می‌توانند تعادل بهتری میان زندگی شخصی و زندگی کاری برقرار کنند. در ادامه این مقاله به بررسـی بیشـتر تفاوت‌های آزادکاری و کارآفرینی همراه با توصیف داستان زندگی شخصی می‌پردازیم که تصمیم می‌گیـرد کار کردن برای دیگران را رها کرده، ابتدا آزادکاری و سپس کارآفرینی را تجربه کند.

کارآفرینی و آزادکاری تفاوت‌های زیادی دارند

به‌عنوان مثال تصور کنید فردی که پیشتر روند کاری او را بررسـی کردیم تصمیم می‌گیـرد کار کردن برای دیگران را رها کند و آزادکار باشد. این فرد برند شخصی خودش را می‌سـازد و با توجـه به تجربه‌ای که در این مدت کسـب کرده است می‌تواند پروژه‌های مربوط به تولید محتوا، پیدا کردن مشتری و کپی‌رایتینگ چند شـرکت را به‌طور همزمان پیش ببرد. این فرد ساعات کاری خـود را کاهـش داده اسـت، امـا در این حال درآمدش نسبت به شـغل قبلی چندین برابر افزایش پیدا کرده اسـت. این موقعیت شغلی ایده‌آل تنها سه هفته دوام می‌آورد و فرد مورد نظر تصمیم می‌گیرد با کمک دوستش کسب‌وکار جدیدی را راه‌اندازی کند.

راه‌اندازی شرکت جدید

این شـخص تصور می‌کند راه‌اندازی یک شـرکت جدیـد می‌تواند درآمـدش را افزایش دهد و تنها دو الی سه ساعت بیشتر نسبت به زمانی‌که آزادکار بود باید بـرای آن وقت بگذارد، درصورتی‌که چنین طرز تفکری حتی به واقعیت هم نزدیک نیسـت. این دو بنیان‌گذار شـرکت خودشـان را با یـک ایده جدید راه‌اندازی کرده‌اند، اما نمی‌توانند برای آن مشـتری پیـدا کنند و درنتیجه شکسـت می‌خورند، بنابراین مجبور هستند روزی ۱۴ ساعت زمان بگذارند و روی ایده جدید و پیدا کردن مشـتری‌های مورد نظر کار کنند. ناگهان احساس می‌کنند تمام چیزهایی که تا به حال برای آن زحمت کشیده‌اند از بین رفته است.

لذت بـردن از قهوه صبحگاهی جـای خودش را به قهوه‌هایی می‌دهد که با عجله خالی می‌شوند تا انرژی لازم برای کار کردن تا دیروقت فراهم شـود. احساس مسئولیت اجازه استراحت به هیچ‌کدام از دو بنیان‌گذار را نمی‌دهد و همه زندگی‌شان در کار خلاصه می‌شود. بعد از گذشت چهار ماه کار بی‌وقفه اتفاقات خوبی پیش می‌آید و درنهایت شرکت با نام جدیدی کار خودش را آغاز می‌کند. بعد از روبه‌راه شـدن کارها روند استخدام کارمند آغاز می‌شود و بنیان‌گذاران احساس می‌کنند با تقسیم وظایف، دوباره می‌توانند به دوران خوش روزی دو تا سه ساعت کار برسند. تا اینکه با استخدام کارمند پنجم متوجه می‌شوند هیچ موقع نمی‌توانند به آرزوی رویایی خود دست پیدا کنند. آنها دیگر آزادکار نیستند بلکه بنیان‌گذار شرکتی هسـتند که با سرعت زیادی پیشرفت می‌کند و این موضوع تا سال‌های آینده ادامه خواهد داشت.

انتظارات نامناسب ممکن است برای هر کارآفرینی پیش بیاید

فکـر می‌کنیـد کارآفرینـی نسـبت بـه زندگی کارمنـدی راحت‌تـر اسـت، درصورتی‌کـه این‌طور نیست. فکر می‌کنید کارآفرینی یعنی زمان بیشتری برای خودتان خواهید داشـت درصورتی‌که این‌طور نیست. فکر می‌کنید کارآفرینی یعنی کسب درآمد با سرعت بیشتر، درصورتی‌که این‌طور نیست. (حتی شاید لازم باشد در چند سال اول تمام درآمد خود را برای گسترش کسب‌وکار خرج کنید.)

فکر می‌کنید کارآفرینی برابر است با آزادی بیشتر، درصورتی‌که این‌طور نیست.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های کارآفرینی برقرار تعادل میان کار و زندگی است

سـاعات کاری یک کارمند معمولـی از ۹ صبح آغاز می‌شـود درصورتی‌که یک کارآفرین باید روز خود را از ۶ و نیـم صبح و با خواندن ایمیل‌های کاری در موبایل آغاز کند. ترک کردن شـرکت در ساعت ۵ عصر عملا غیرممکن اسـت و حتی ممکن است زمانی‌که دفتر را ترک می‌کنید روز دیگری آغاز شده باشد. لیست انجام کارها نه‌تنها تمام نشـده، بلکه طولانی‌تر می‌شـود. در واقع می‌توان گفت مرز بیـن زندگی و کار به اندازه‌ای کمرنگ می‌شـود که نمی‌توان اصلا آن را تشـخیص داد. تعطیلات آخر هفته هیـچ معنایی ندارند و حتی شاید مجبور باشید زمانی‌که با خانواده هستید باز هم به مشتری‌ها فکر کنید. کارآفرینی یعنی برعکس شدن زندگـی و انجام دادن کارهایی که تا به حال در زندگی خود انجام نداده‌اید.

منبع: inc/zoomit

فوربس پاسخ می‌دهد

۱۲ اقدام ضروری برای کاهش استرس در محل کار (۲)

به قلم Jenna Goudreau
مترجم: امیر آل‌علی

در مقاله گذشـته به پنج مورد نخسـت از ۱۲ اقدام در راستای کاهش میزان اسـترس در محل کار پرداختیم، در این مقاله و در ادامه موضوع، باقی موارد موجود را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۶- نگاه خود را نسبت به مسائل تغییر دهید

یکـی از دلایـل مهـم وقـوع اسـترس در تفکر اشـتباه افراد نسبت به مسـائل مختلف کاری اسـت. همواره لازم اسـت تا این بـاور را در خود شـکل دهید که هر فردی اشـتباه خواهـد کرد. این موضوع نباید باعث شـود تا از خود انتظـاری در حد یک ابر انسان داشـته باشید. با این حال نحـوه واکنـش شـما در چنین مواقعی کاملا تعیین‌کننده خواهد بـود. در واقـع اگر بـا نگاهی به گذشـته خود و اتفاقات رخ داده تجربه‌ای کسب نکرده و اقدام به برنامه‌ریزی جدیدی نکنید، تکرار چنین رخداد ناخوشـایندی دور از انتظار نخواهـد بود. به همین خاطر همواره توصیه می‌شـود تا دیدگاه خود را نسـبت به مسائل در زاویه‌ای واقع‌گرایانه قرار دهید. همواره این نکته را به خاطر داشته باشید که برای موفقیت تنها کافی اسـت از دیروز بهتر باشید و این امر به معنای رقابت با فرد دیگری به شمار نمی‌آید. همچنین توصیه می‌شـود در تصمیم‌گیری‌های خود شتاب‌زده عمل نکنید و در رابطـه با هر موضوعی بـه اندازه کافی تفکر کنیـد. این امر باعث خواهد شـد تـا هرچیـزی را از جهات مختلف مـورد توجه قرار دهید که خود باعث می‌شـود از تک بعدی بـودن که خود عامل مهمی در زمینه استرس محسوب می‌شود، رهایی یابید.

۷- آرامش خود را در کسری از ثانیه بازگردانید

اگرچـه عصبی شـدن یکی از ویژگی‌هـای احساسـی طبیعی افراد محسـوب می‌شـود، با این حال در صورتی که از حد معمول خود خـارج شـود، زمینه‌سـاز تحلیل رفتن سـریع انرژی شما خواهـد شـد. بـدون تردید در مسـیر موفقیت لازم است برای کاری مـداوم آمادگـی خود را تا آخرین دقایق ساعت کاری حفظ کنید. در این شـرایط لازم است راهکارهایـی را در جهـت اینکه بـا هر موضوعی عصبی نشـوید، بیابید. با این حـال این پایان راه نیسـت و لازم است اجازه ندهید خشم شـما برای مدتی طولانی ادامه داشته باشـد. در واقع شما باید با سایرین رفتار خوبی داشته باشـید در غیر این صورت محل کار خـود به فضایی اسـترس‌زا تبدیـل خواهد شـد. بـه همین دلیل راهکارهایی را نیز برای رفع سریع خشم خود و جلوگیری از اقداماتی که ممکن اسـت تحت این شـرایط انجام دهیـد، پیدا کنید و هـر یک را مورد آزمایش قرار دهید. با این اقدام در نهایت موفق خواهید شد بهترین راهکار را بـرای خـود پیـدا و به نحوی حرفه‌ای‌تر عمل کنید.

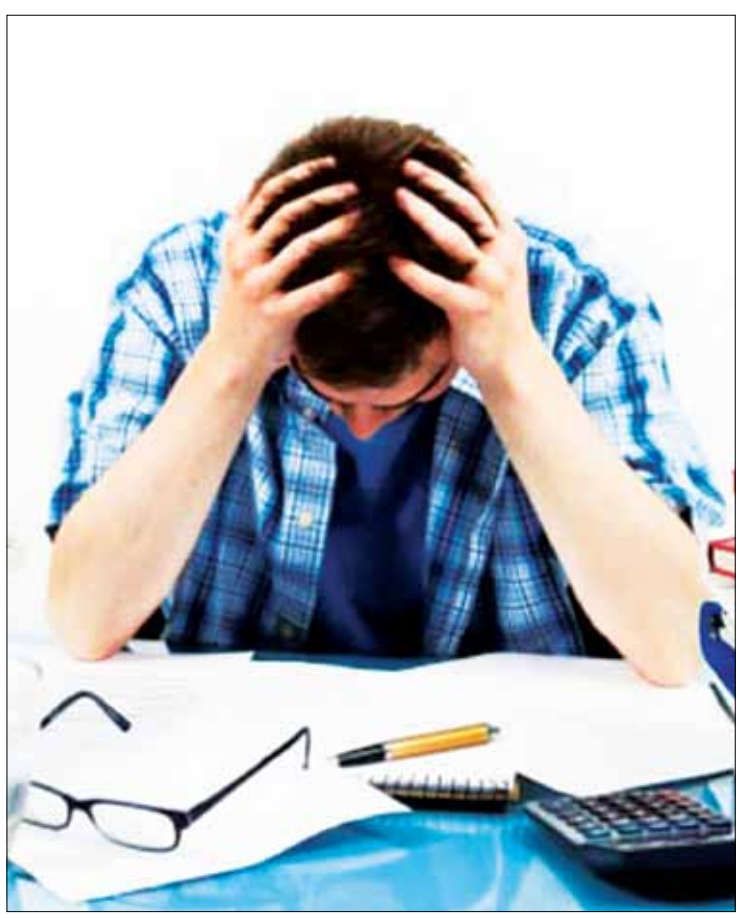
۸- به یاد داشته باشید که همواره عوامل بیرونی باعث استرس نخواهد شد

درواقـع عوامل بیرونـی تنها باعث تشـدید اسـترس در افراد خواهـد شـد و برای یـک ذهن آرام حتـی بدتریـن محیط نیز نمی‌تواند تأثیـر منفی زیادی به همراه داشـته باشـد. به همین دلیل لازم اسـت کـه همواره در رابطه با اسـترس نگاهی به خود داشته باشید. بسـیاری از عادات رفتـاری انسـان زمینه‌سـاز این آسیب خواهد شد، به همین دلیل لازم اسـت رفتارهای خود را نیز بهبود بخشید و در گام نخست در فکر تغییر شـرایط در درون خود باشـید. به این ترتیب مشـاهده خواهید کرد که دیگر بسـیاری از عوامـل بیرونی نه‌تنها آزاری را متوجه شما نخواهد ساخت، بلکه می‌توانید با هریک به خوبی کنار بیاییـد. این کار فهرسـت موارد مدنظر شما برای اعمال تغییرات در محیط کار را کاهش می‌دهد که خود گامی سودمند محسوب می‌شـود. امروزه نتایج تحقیقات گسترده نشان می‌دهد که ریشه بسیاری از دغدغه‌های فکری افراد که زمینه‌ساز اسـترس بسیاری می‌شود، در عدم اعتماد به نفس کافی اسـت. در این رابطه گوش کردن به سـخنرانی‌های مرتبط با این موضوع و تماشـای روزانه کلیپ‌های انگیزشی در کنار انجام مـداوم ورزش، کاملا سـودمند خواهد بود.

۹- اولویت‌های خود را تعیین کنید

همواره مشـخص کردن کارها باعث خواهد شـد تا افراد بتوانند اقدامـات خود را بـه نحو بهتری ترتیب‌بنـدی کننـد و سـامان بخشند. با این حال در این رابطه تنهـا گروه‌بندی مدنظر نیسـت و لازم اسـت اولویت‌هـای اصلی را نیز مشـخص کنیـد. این امر شـامل مواردی می‌شـود که در زندگی و کار شما بیشترین تأثیر را خواهد داشت و زمان انجام آنها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود. مزیت دیگر این اقدام مدیریت زمان است. درواقع به هر میزان که در زمینه مدیریت زمان موفق‌تـر عمل کنیـد، به همان میزان از ایجاد اسـترس در خود جلوگیری خواهید کرد.

۱۰- به دنبال آرامش باشید



بسـیاری از اقدامـات نظیـر صحبت کـردن در رابطه با موارد نادرسـت همکار خود با دیگران اگرچه افـراد را سـرگرم خواهد کرد، با این حال خود زمینه‌سـاز اسـترس اسـت، به همین دلیل همواره در محل کار خود از انجام کارهایی کـه در صورت لو رفتن در شـما احساسی بد را به همراه خواهد داشـت، خودداری کنید. بدون تردید با این اقدام شما زمان بیشتری را به دست خواهید آورد. بهتر است از این زمان اضافه برای انجام کارهایـی که آرامش‌بخش خواهد بـود، اسـتفاده کنید. در این زمینه ماساژ انگشتان دست، استفاده از دمنوش‌های طبیعی و گوش دادن به موسیقی می‌تواند کاملا سودمند باشد.

۱۱- روابط خود را با سایرین گسترش دهید

انسـان به ذات خود موجودی اجتماعی اسـت، به همین دلیل در شـرایط انزوا قرار گرفتن خود عامل مهمی در زمینه اسـترس و فشار روحی محسوب می‌شود، برای همین هم هسـت که افراد بـرای خود دوسـتانی را انتخاب می‌کننـد. در کنار چنین افرادی شما احسـاس به مراتب بهتری خواهید داشـت و قـادر خواهید بـود شـرایط روحی خـود را به سـرعت تغییر دهید. با این حال لازم است دایره ارتباطات خود را نیز مشـخص کنید. بدون تردید هـر فردی را نمی‌توانید دوسـت صمیمی خود بدانید، با این حال توصیه می‌شود تا ارتباطی خوب بـا تمامی افـراد شـرکت برقرار سازید.

۱۲- بهترین منتقد خود باشید

نقد به معنای مشـخص کردن نقاط ضعف اسـت. بـا این حال بسـیاری از افـراد در این رابطه اقدام به تخریـب خود می‌کنند. این موضوع بدون شک نتیجه‌ای جز بـروز ناامیـدی بـه همراه نخواهد داشـت، به همین دلیل لازم اسـت همواره در کنار موارد منفـی خود نکات مثبـت را نیز مدنظـر قـرار دهیـد و از بیـان جملات انگیزشی و روحیه‌بخش نسـبت به خـود غافل نشـوید. فراموش نکنید اگرچه نقد امری سودمند محسوب می‌شود، با این حال درست انجام ندادن آن خود عاملی برای استرس خواهد بود.

منبع: forbes

کلید

۵ چیزی که مستقیما روی رتبه گوگل تأثیر ندارند

عمر سـایت شـما، تگ‌هـای H۱ و H۲، بونس ریت و هاسـت اشتراکی چه ویژگی مشترکی دارند؟ اگر عنـوان مطلب را خوانده باشـید، دریافته‌اید که هیچ‌کدام از این موارد و چند مورد دیگر که در ادامه ذکر می‌شـود، به‌صورت مسـتقیم روی رتبه گوگل تأثیرگذار نیستند.

این طـرز فکر بین افـراد مختلف جا افتاده اسـت که هرکاری که آنها با سـایت خود یـا در محیط وب انجام می‌دهند، مسـتقیما روی رتبه آنها در گوگل اثر می‌گذارد. باید بدانید که تأثیر برخی اقدامات روی رتبه در موتورهای جست‌وجو به‌صورت غیرمستقیم اعمال می‌شود. در ادامه پنج چیزی را که مستقیما روی رتبه شما در گوگل تأثیر ندارند ذکر خواهیم کرد.

۱- عمر سایت شما چقدر است

آیا گوگل اهمیت می‌دهد که شـما سایت خود را در سال ۱۹۹۸ رجیستر کرده باشید و یا سال ۲۰۰۸ و یـا ۲۰۱۷؟ خیـر. به‌هیچ‌عنوان بـرای گوگل مهم نیسـت که سایت شما در چه سـالی راه‌اندازی شده اسـت. گوگل فقط به این نکتـه اهمیت می‌دهد که محتواهای شـما تا چه درجه‌ای برای کاربران مفید هستند و آیا سایت شما از پشتوانه لینکی و اتوریتی خوبی برخوردار است یا خیر.

اگر شما سـایت خود را در سال ۱۹۹۸ راه‌اندازی کرده‌اید و هنوز هم بعدازاین همه سـال با قدرت به کار خود ادامه می‌دهید، به احتمال زیاد توانسـته‌اید تعـداد زیادی لینک بسـازید و اتوریتی خوبی را نیز برای خود دست و پا کنید.

اما شـاید شـما فقط دو سـال ابتدایی راه‌اندازی سـایت خود را با موفقیت پشـت سـر گذاشـته‌اید و در سـال ۲۰۱۵ سـایت خود را رجیستر کرده‌اید و توانسـته‌اید به همین سـیگنال‌ها دست یابید. در چنین شـرایطی، پاداش گوگل برای شـما بیشـتر است. زیرا شـما توانسته‌اید همان اتوریتی و تأثیر را در مدت‌زمان کمتری به دست آورد.

۲- آیا از اپلیکیشن‌ها و یا سرویس‌های گوگل استفاده می‌کنید یا خیر

بسـیاری نگران این هسـتند کـه در صورت عدم استفاده از اپلیکیشن‌ها یا سرویس‌های گوگل، مورد غضب این موتور جست‌وجو قرار گیرند. برخی از افراد نیز فکر می‌کنند که مثلا اگر ایمیل خریداری لینک را در اینباکس جیمیل خود داشـته باشند، گوگل به جیمیل آنها سـرک خواهید کشید و ایمیل‌های آنها را می‌خوانـد تا ببیند که آیا آنهـا لینک‌های تقلبی خریداری کرده‌اند یا خیر.

اما خیال‌تان از هر بابت راحت باشـد. نه مهندسـان سـرویس‌های گوگل و نه مهندسـان واحد جست‌وجو به‌هیچ‌عنوان به ایمیل‌ها و فایل‌های شـخصی شـما در گوگل کاری ندارند. استفاده یا عدم استفاده از سرویس‌ها و اپلیکیشن‌های گوگل هیچ تأثیری مستقیمی روی رتبه شما در این موتور جست‌وجو ندارد.

۳- لینک‌ها، به اشتراک‌گذاری‌ها، ۱+، توییت‌ها و تعداد صفحات سایت

شما ممکن اسـت که در فیس‌بوک خود ببینید که مثلا صفحه شـما ۱۷هزار بار به اشتراک گذاشته شده اسـت. این میزان به اشتراک‌گذاری قطعا مقدار زیادی است. اما آیا گوگل به آن اهمیت می‌دهد؟ به‌هیچ‌عنوان! درواقع، برای گوگل به‌هیچ‌عنوان اهمیتی ندارد که مثلا صفحه شـما در فلان شبکه اجتماعی چند هزار بار به اشتراک گذاشته شده است.

اما اگر این به اشـتراک‌گذاری‌ها به مواردی مانند افزایـش ترافیک سـایت، افزایش زمـان ماندگاری کاربران در سـایت، افزایـش CTR، بهبود برندینگ و... منجر شـود، تنها در این صورت اسـت که این سیگنال‌های اجتماعی برای گوگل مهم خواهند بود، بنابراین این موارد به‌صورت غیرمسـتقیم روی رتبه شما تأثیرگذار هستند.

۴- میزان بونس ریت و TIME ON SITE

بیاییـد فکـر کنیم که میـزان متوسـط Time on site شـما چیـزی در حدود دو دقیقه اسـت و وقتی‌که شـما به میزان متوسـط Time on site در سـایت‌های رقیب خود نـگاه می‌کنید می‌بینید کـه بنچ‌مارک‌های صنعت شـما درواقـع پایین‌تر از میانگین هسـتند. اما آیا این موضوع به رتبه شما در گوگل آسیب می‌رسـاند؟ نه لزوما. می‌توان این‌طور تصور کرد که این بازدیدکنندگان از جاهای مختلف به سـایت شـما می‌آیند. یا حتی می‌توان این تصور را نیز داشـت که سایت شـما از سرعت لود بالاتری برخوردار اسـت و شـما می‌توانید سـریع‌تر از رقبا اطلاعات لازم را به دست بازدیدکنندگان برسانید.

۵- فناوری به کار گرفته شده در سایت

شـما از هر فناوری که برای سـاخت سایت خود اسـتفاده کنید، تأثیر مسـتقیمی روی رتبه شما در موتورهای جست‌وجو ندارد. اگر شما برای کدنویسی سایت خود از NET یا HTML استفاده کرده‌اید، این موضوع هیچ مشـکلی برای سـایت شـما پیش نخواهـد آورد. اگـر گـوگل بتواند هرکـدام از این URLهـا را خزش کند و محتواهـای منحصربه‌فرد را در آنجا ببیند و محتوای دیده شـده توسط گوگل با محتواهای دیده شده توسط کاربر یکی باشد، این موتور جسـت‌وجو اهمیتی نمی‌دهد که شـما از چه فناوری برای ساخت سایت خود استفاده کرده‌اید.

منبع: daartagency

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در شمالشرق طبقه ۵ به مساحت ۶۴/۹۰ مترمربع که مقدار ۸/۶۲ مترمربع آن بیشرفتگی است قطعه ۱۹ تفکیکی به پلاک ۴۲۹۲۳ فرعی از ۷۰۲۲ اصلی مفروز از پلاک ۲۸۲۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۱۹ تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت غربی زیرزمین یک و ششدانگ یک باب انباری مسکونی قطعه ۱۹ تفکیکی به مساحت ۷/۱۰ مترمربع واقع در سمت مرکزی زیرزمین به شماره دفتر الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۰۳۴۵ به نام آقای مصطفی سعادتی ثبت و به شماره چاپی ۳۸۸۲۴۴ صادر و تسلیم شده است. آقای مصطفی سعادتی با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۷۴۵۹-۹۶/۱۲/۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷۰ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۹۶/۱۲/۱۳-۱۳۹۶۸۵۶۰۱۰۲۵۰۴۷۰۳۴ مدعی گردیده سند مالکیت پلاک مذکور به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک را موصوف راغ نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۴۱۳۷۰ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نارمک — شهمیرزادی

آگهی تغییرات شرکت مجتمع تولیدی گل و گیاه و دامپروری سجاد نیای صالح با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۹۸۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۱۵۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت از واحد ثبتی تهران به واحد ثبتی ورامین به آدرس استان تهران شهرستان ورامین بخش جوادآباد دهستان بهنام عرب جنوبی روستای حصارحسن بیک محله حصار حسن بیک بلوار اصلی کوچه سیدها پلاک ۰ طبقه همکف منزل حسام الدین طباطبائی کدپستی ۳۳۸۴۱۴۶۷۵۵ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۹۳)

آگهی تغییرات موسسه سلامت پارسیان خادم به شماره ثبت ۲۶۵۵۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۱۱۲۳۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۲،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: به موضوع موسسه: « ساماندهی مراکز تخفیف صدور کارت های تخفیف برای باشگاه مشتریان موسسه، راه اندازی شبکه سراسری تخفیف در حوزه های مختلف، اطلاع رسانی مراکز تخفیف به مردم، عقد قرارداد با فروشگاه ها و مراکز تجاری و خدماتی جهت دریافت تخفیف به مشتریان و باشگاه مشتریان موسسه. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم» اضافه شد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۹۲)

آگهی تغییرات شرکت بازرگانفرد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۴۶۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۶۸۹۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-رجایی-خیابان اسدزاده-بزرگراه آیت اله سعیدی-پلاک ۴۷۲طبقه همکف کد پستی ۱۳۷۵۷۸۳۶۶۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۹۱)

آگهی تغییرات شرکت سروش توسعه فرزانگان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۲۵۳۰۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۴۷۵۵۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-جنت آباد جنوبی-خیابان شاهین جنوبی-خیابان پیامبرغربی-پلاک ۱۷۰-ساختمان امیر-طبقه اول-واحد ۱ کد پستی ۱۴۷۱۹۴۳۷۹۴ تغییر یافت

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۹)

آگهی تغییرات شرکت نورد فولاد فیروزکوه سهامی خاص به شماره ثبت ۳۲۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۴۹۹۳۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۳،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - شعبه شرکت به نشانی: تهران - میدان تجریش - خیابان شهید غلام جعفری - مرکز خرید تندیس - طبقه ششم - واحد ۶۰۶ شرقی - کد پستی ۱۹۸۹۸۱۳۴۵۴ تأسیس گردید. حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری فیروزکوه (۱۵۳۳۸۸)

آگهی تغییرات شرکت آسیا تجارت بهکوش سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۵۴۹۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۴۴۲۹۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۷،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم سپیده بریری به‌کدملی ۰۰۶۱۹۶۵۱۹۷ به سمت بازرس اصلی و آقای سید حسن جمزیور به کدملی ۰۴۹۱۰۱۴۰۷۴ بسمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند ترازنامه سال مالی و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۴،۱۲،۳۰ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۷)

آگهی تغییرات شرکت فنی و مهندسی راه انداز صنعت آسیا اندیش سهامی خاص به شماره ثبت ۱۷۴۹۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۷۳۲۹۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد شاد محمدی کلخوران با کدملی ۰۰۷۰۱۶۹۲۳۳ به سمت بازرس اصلی و آقای رسول عبدالهی با کدملی ۰۶۲۴۹۴۸۸۴ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۸۰)

آگهی تغییرات شرکت آرمان نوین شفا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۰۲۲۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۴۳۹۵۹۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران-شهید بهشتی-خیابان شهید حسین میرزائی زینالی-خیابان شهید برادران کاووسی فر-پلاک ۱۸-ساختمان سپیدار-طبقه سوم-واحد ۱۱ - کدپستی ۱۵۷۷۶۵۵۷۳۷ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۹)

آگهی تغییرات شرکت گل ارا فلاحت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۳۷۵۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۷۴۰۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۵،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم مرضیه قمری به شماره ملی ۰۴۹۱۶۹۲۳۳۳ به عنوان بازرس اصلی و خانم سمیه علی وردی به شماره ملی ۰۰۷۵۷۶۰۹۱۶ به عنوان بازرس علی البدل برای یکسال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۸)

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور اندیشه محیط آب گستر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۶۴۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۲۸۴۱۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۷،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران دارآباد انتهای خیابان پوراتبهاج شرقی خیابان شهید اسماعیل هاشمی پلاک ۱ ساختمان پزشکان شمال تهران بلوکB طبقه ۵ واحد ۴۰ به کد پستی ۱۹۵۶۹۵۶۸۴۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۷)

آگهی تغییرات شرکت پارس تکنو سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۹۳۵۰۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه حسابرسی و خدمات مالی آروین باستان محاسب (حسابداران رسمی) به شناسه ملی شماره ۱۴۰۰۴۰۱۲۹۸۳ بعنوان بازرس اصلی و آقای سید تقی جهانمراد نوری به شماره ملی ۰۰۴۰۹۹۰۰۹۵ بسمت بازرس علی البدل برای یک سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۶)

آگهی تغییرات شعبه شرکت خارجی پوسکو دوو کورپوریشن به شماره ثبت ۱۳۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۴۱۹۸۳

به استناد صورتجلسه درخواست نماینده عمده شعبه شرکت خارجی مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به بلوار سعادت اباد خیابان سی و سوم پلاک ۴ کدپستی ۱۹۹۸۸۱۴۸۹۳ انتقال یافت ضمنا بپرو آگهی به شماره مکانیزه ۱۳۹۴۳۰۴۰۰۹۰۱۰۴۶۷۵۱ کدفراگیر ملی اقای مین سو کواک ۹۴۲۲۸۰۴۵ صحیح می باشد

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۵)

آگهی تغییرات شرکت پارس تکنو سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۹۳۵۰۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۵،۰۶،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۴،۱۲،۲۹ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۳۳۷۴)

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: اعظم مومنی نشانی خانی آباد خ میثاق خ لاله ساختمان لاله پ ۳۲ مشخصات محکوم علیه: امیر پوری نشانی چالوس مرزن آباد به طرف کلاردشت روستای کله نو نادرآباد منزل امیر پوری محکوم‌به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۰۹۰۹۰۰۱۹۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و نیز هزینه های نشانی از دادرسی و ابطال تمبر اوراق به مبلغ ۳/۰۳۵/۰۰۰ ریال بانضمام خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت اجرای حکم و وصول کامل محکوم به بر طبق آخرین شاخص اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان دعوی صادر و اعلام می نماید.

۱۱۰/۱۶۵۱۳۹ت رئیس شعبه ۹۰۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۹ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: اعظم مومنی نشانی خانی آباد خ میثاق خ لاله ساختمان لاله پ ۳۲ مشخصات محکوم علیه: امیر پوری نشانی خ ماهان ک حسینی پ ۸ محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۰۹۰۹۰۰۰۴۶ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و نیز هزینه های نشانی از دادرسی و ابطال تمبر اوراق به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال بانضمام خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۱۳۹۳/۸/۹ لغایت اجرای حکم و وصول کامل محکوم به بر طبق آخرین شاخص اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان دعوی صادر و اعلام می نماید.

۱۱۰/۱۶۵۱۴۲ت رئیس شعبه ۹۰۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۹ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای رضا کریمی مزرعه نو به شماره شناسنامه ۱۷۴۹ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۳۱۶/۹۱۲ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدحسن کریمی مزرعه نو به شماره شناسنامه ۵ در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ رضا کریمی مزرعه نو ش ش ۱۷۴۹ ت ت ۱۳۴۴/۹/۱۵ صادره از تهران فرزند ۲ مسعود کریمی مزرعه نو ش ش ۹۶۷ ت ت ۱۳۵۰/۱/۱ صادره از تهران فرزند ۳ جمیله کریمی مزرعه نو ش ش ۲۲۴۱ ت ت ۱۳۴۱/۷/۱۲ صادره از تهران فرزند ۴ اشرف کریمی ش ش ۱۰۳۴ ت ت ۱۳۴۳/۶/۴ صادره از تهران فرزند ۵ الهام کریمی مزرعه نو ش ش ۲۳۰۰ ت ت ۱۳۶۰/۲/۲۹ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۵۱۴۳ت رئیس شعبه ۹۱۲ شورای حل اختلاف تهران

آگهی حصر وراثت

خانم فاطمه ملکیان به شماره شناسنامه ۰۴۹۰۳۶۶۴۸۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۱۰۲۲/۱۰۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علیرضا رضوان به شماره شناسنامه ۵۰۲ در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ مسعود رضوان ش ش ۳۷۱۰۷۱۷۸-۰۰ ت ت ۴۱/۶/۳۰ صادره از قم فرزند ۲ فاطمه رضوان ش ش ۰۵۸۰۳۹۱۱۲-۰۰ ت ت ۵۲/۶/۲۸ صادره از قم فرزند ۳ علی رضوان ش ش ۰۰۱۷۳۲۵۹۰۰ ت ت ۱۳۶۵/۹/۳ صادره از قم فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۵۱۴۵ت رئیس شعبه ۱۰۸ شورای حل اختلاف تهران

آگهی

خواهان بانک صادرات دادخواستی به طرفیت خواندگان به طرفیت حامد افتخاری مهابادی، منصور سعیدی، محمود هراتی، به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۲۸۳/۱۹۲/۸۵۰ ریال مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۰۶۰۰۸۲۲ شعبه ۱۸۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۲/۸ ساعت ۸:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۵۱۴۹ت رئیس شعبه ۱۸۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عباس پشنگ فرزند اکبر - حبیب برجعلی خانی - کاظم برجعلی خانی - وحیده برجعلی خانی - زهره برجعلی خانی و شمسی برجعلی خانی

خواهان خانم اخلاص گردلی فرزند علی دادخواستی به طرفیت خواندگان عباس پشنگ — حبیب برجعلی خانی- کاظم برجعلی خانی- وحیده برجعلی خانی- زهره برجعلی خانی- زهره برجعلی خانی و شمسی برجعلی خانی به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارت دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۰۴۰۰۴۴۳ شعبه ۱۸۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۲/۱ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۵۱۵۱ت رئیس شعبه ۱۸۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران

آگهی

خواهان رضا خوش و امیر خوش کیوج دادخواستی به طرفیت خواندگان قاسم اکبری احمدآبادی و محمد محمودزاده مهملدوست و بهرام قلانی به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک به پلاک ثبتی ۱۶۲۱۷ و ۱۷۱۶۱ از ۱۱۶ اصلی و پایان کار و مطالبه خسارت مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۰۶۰۰۹۲۹ شعبه ۱۸۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۲/۹ ساعت ۱۱:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ردیف سوم و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده مذکور ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۵۱۵۳ت رئیس شعبه ۱۸۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای داود جعفری

خواهان شرکت کوشا تجارت تابان دادخواستی به طرفیت خوانده آقای داود جعفری به خواسته صدور حکم ورشکستگی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۲۷۶۰۰۳۳۱ شعبه ۵۵ حقوقی روابط بین الملل تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۴/۲۳ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۵۱۵۵ت رئیس شعبه ۵۵ حقوقی روابط بین الملل تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۸۸۰۰۱۹۶ شعبه ۸۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم عصمت رجبی فرزند تجفعلی به نشانی استان خراسان رضوی شهرستان گناباد شهر گناباد بلوار سلمان فارسی — فارسی ۱۲ فرعی ۳ پ ۳۱ خواندگان: ۱ آقای حسین باقری فرزند غلامحسن به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران فلکه دوم صادقیه بلوار فردوسی خ ولیعصر کوچه تقدیری پ ۵۰ واحد ۳ ۲- آقای سیدهادی قریشی به نشانی مجهول المکان خواسته: اعسار از پرداخت هزینه دادرسی رای دادگاه در خصوص دعوی خانم عصمت رجبی فرزند تجفعلی به طرفیت آقایان حسین باقری و سیدهادی قریشی به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی خواهان خود را فاقد تمکن مالی جهت پرداخت هزینه دادرسی اعلام نموده و بر این اساس خواسته خود را مطرح نموده است با عنایت به اظهارات شهود تعرفه شده که به اتفاق مشارالیه را فاقد تمکن مالی جهت پرداخت هزینه دادرسی اعلام نموده اند و نظر به اینکه دلیل معارضی از ناحیه خوانده ارائه نشده است لذا با استناد به مواد ۵۰۴، ۵۰۵ و ۵۰۶ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به اعسار موقت خواهان از پرداخت هزینه دادرسی صادر و اعلام می گردد. رای صادره حضوری و ظرف مهلت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۱۶۵۱۲۸ت رئیس شعبه ۸۸ دادگاه عمومی حقوقی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۶۰۰۰۸۸ شعبه ۴۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره خواهانها: ۱ خانم صدیقه مهناز باقفی فرزند حسین ۲ خانم قدسیه باقفی فرزند حسین ۳ آقای علی باقفی فرزند حسین با وکالت آقای امیر باقر جهل امیرانی فرزند عبدالقادر و آقای امین جهل امیرانی فرزند عبدالقادر همگی به نشانی تهران خیابان کارگر شمالی بالاتر از مسجد حضرت امیر (ع) ساختمان ناهید طبقه دوم واحد ۱۲ خوانده: آقای عبدالرضا ناوک به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ مطالبه اجرت المثل اموال ۳ خلع ید به تاریخ ۹۶/۱۱/۲۵ در وقت فوق العاده ختم رسیدگی را اعلام می نماید رای دادگاه در خصوص دادخواست خواهان ۱ امین ۲ باقر شهرت هر دو جهل امیرانی به وکالت از ۱ علی ۲ صدیقه مهناز ۳ قدسیه شهرت هر سه باقفی به طرفیت آقای عبدالرضا ناوک به خواسته صدور حکم بر خلع ید و قلع و قمع بنا و مستحدثات ملک به پلاک ثبتی ۱۳۲۹ فرعی از ۶۷۲۲ اصلی بخش ۲ تهران تحت پلاک ثبتی ۶۷۲۲/۱ و مطالبه اجرت المثل ایام تصرف از سال ۱۳۷۰ لغایت زمان اجرای حکم با جلب نظر کارشناس و مطالبه خسارت دادرسی دادگاه با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و ملاحظه مستندات تقدیمی و نیز پاسخ استعلام ثبتی توجها به عدم ارائه ایراد و دفاع موثری از طرف خوانده و نیز نظر کارشناس منتخب دادگاه که مصون از ایراد و اعتراض موجه و مستدلی از طرف خوانده مانده است خواسته خواهان را موجه و محمول بر صحت دانسته و مستندا به مواد ۳۰۸، ۳۱۱، ۳۲۰، ۱۲۵۷، ۱۲۵۸ قانون مدنی و ۱۹۸ و ۵۱۵ - ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به خلع ید از پلاک ثبتی مورد ادعای خواهان و نیز پرداخت مبلغ ۱/۱۶۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اجرت المثل ایام تصرف از تاریخ ۱۳۷۰/۱/۱ لغایت ۹۶/۹/۱۰ به انضمام جمیع خسارت دادرسی طبق تعرفه قانون در حق خواهان صادر و اعلام می نماید اجرای رای منوط به پرداخت ما به التفاوت تمبر دادرسی و تمبر مالیاتی وکیل است. رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۱۶۵۱۳۸ت رئیس شعبه ۴۱ دادگاه حقوقی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای مهدی مرادی فرزند اصغر

خواهان شرکت سهامی خاص نسیرخ دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فوق به خواسته مطالبه خسارت و مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۳۰۰۹۰۷ شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۴/۳ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۳۴۰۹ت رئیس شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای گیتی بناها فرزند محمود

خواهان آقای افشین عبدالوهاب دادخواستی به طرفیت خوانده فوق به خواسته مطالبه وجه چک و الزام به تنظیم سند رسمی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۶۰۳۰۰۶۹۴ شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۳/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۳۴۰۷ت رئیس شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای امیر رسولی فرزند علی محمد

خواهان آقای محمود حصاریها دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فوق به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۳۰۰۸۰۳ شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۲/۲۹ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۳۴۰۴ت رئیس شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای آرین آقا مهدی زرگر فرزند علیرضا

خواهان آقای محمد علی عبدالرحمن زاده زوج دادخواستی به طرفیت خوانده فوق به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۳۰۰۸۰۵ شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۴/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۳۴۰۱ت رئیس شعبه ۳۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای حامد سعادتی کور عباسلو فرزند رمضان

خواهان خانم سما ولی پور اصل دادخواستی به طرفیت خوانده آقای حامد سعادتی کور عباسلو به خواسته طلاق به درخواست زوجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۲۳۰۱۱۶۰ شعبه ۲۴۳ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱/۲۲ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۳۴۱۳ت رئیس شعبه ۲۴۳ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فرامرز ملایی لاکسار ۲ محمدعلی نظام مافی ۳ علیرضا منتخبانی

خواهانها ۱ فرح شمشاد ۲ فاطمه قرنی ۳ محمد ولی جریبیون ۴ محمدولی قرنی ۵ منصور جریبیون دادخواستی به طرفیت خواندگان همگی مجهول المکان به خواسته اعتراض به عملیات اجرایی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۲۱۰۰۸۵۹ شعبه ۸۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۸ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۱۶۳۳۹۷ت رئیس شعبه ۸۹ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت شهرزاد ابتهاج فرزند ابوالحسن و الهه عروضی فرزند هاشم به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۲۶۵۰۰۹۳۲ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان انوشه ابتهاج فرزند ابوالحسن به شماره شناسنامه ۱۷۲۷ در تاریخ ... اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: شهرزاد ابتهاج نام پدر ابوالحسن ش ش۱۷۲۷ ت ت ۱۳۳۷ فرزند ۲- الهه عروضی نام پدر هاشم ش ش ۲۱۲ ت ت ۱۳۲۷ فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۳۴۱۵ت رئیس شعبه ۱۰۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه تهران

آگهی حصر وراثت

آقای سیدمجتبی سیدربیع با وکالت آقای احمد مظفری به شماره شناسنامه ۴۹۳ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰/۱۸۴۱۰۷۹۱ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیدعلیرضا سیدربیع به شماره شناسنامه ۳۱۹ در تاریخ ۹۶/۶/۱۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ سیدمجتبی سیدربیع ش ش ۴۹۲ ت ت ۱۳۳۱ صادره از تهران برادر متوفی ۲ سیدمحمدجواد سیدربیع ش ش ۴۶۷ ت ت ۱۳۲۷ صادره از تهران برادر متوفی ۳ سیدغلامحسین سیدربیع ش ش ۷۴۸۱۳ ت ت ۱۳۳۰ صادره از تهران برادر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۳۴۲۲ت رئیس شعبه ۷۹۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۵ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای رضا جلالی به شماره شناسنامه ۱۵ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۱/۹۶-۴۱۲/۲۶۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدجلال سپهی به شماره شناسنامه ۲۵۷۲ در تاریخ ۸۱/۱/۲ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ احمد جلالی سپهی ش ش ۹۶۸ صادره از تهران برادر متوفی ۲ نصیر جلالی سپهی ش ش ۳۶۸ صادره از تهران برادر متوفی ۳ اکبر جلالی ش ش ۷۵۹ صادره از تهران برادر متوفی ۴ مهناز جلالی سپهی ش ش ۱۷۷۰ صادره از تهران خواهر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد خود از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۶۳۴۱۸ت رئیس شعبه شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۷ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۱۱۰۰۰۱۳ شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۱۱۰۰۴۴۰ خواهان: آقای علی اصغر محمدابراهیم فرزند اکبر با وکالت خانم مریم دهنادی فرزند محمدعلی به نشانی استان البرز شهرستان کرج گلشهر بعد از چهارراه گلزار انتهای خ بوبه شرقی بعد از بیمه دی ساختمان المثنی طبقه دو واحد دو خوانده: آقای احمدرضا نوروزی فرزند امیر به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲ مطالبه خسارت دادرسی ۳ مطالبه وجه چک دادگاه با امعان نظر در جمیع اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی اعلام و با استعانت از خداوند متعال بشرح ذیل مبادرت به انشای رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان علی اصغر محمدابراهیم با وکالت مریم دهنادی وکیل دادگستری بطرفیت خوانده احمدرضا نوروزی فرزند امیر بخواسته مطالبه وجه به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب کلیه خسارات دادرسی به استناد سه فقره چک بشرح منعکس در پرونده بدین توضیح که وکیل خواهان بشرح دادخواست تقدیمی و جلسه دادگاه اشعار داشته که موکلش به استناد مستندات فوق الذکر مبلغ مزبور از خوانده طلبکار بوده و با وصف مراجعات مکرر و حلول اجل و سررسید از پرداخت آن خودداری می کند تقاضای صدور حکم بشرح خواسته نموده است علیهذا نظر به اظهارات بشرح دادخواست تقدیمی و جلسه دادگاه تصویر مصدق مستندات مذکر که موجود در پرونده همگی دلالت بر استقرار دین به میزان خواسته بر عهده خوانده داشته و بقاء اصول مستندات مذکور در ید مدعی دلالت بر بقاء دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آن دارد و نظر به اینکه خوانده علیرغم دعوت از طریق نشر آگهی در جلسه دادرسی حضور نیافته و دلیلی بر برائت ذمه خود اقامه نکرده است لذا مستندا به مواد ۳۱۰ و ۳۱۱ و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره الحاقی ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۴ و ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی و انقلاب دعوی مطروحه را وارد و ثابت تشخیص و حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته با احتساب کلیه خسارات دادرسی و همچنین خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها لغایت تاریخ اجرای دادنامه (که مطابق نرخ رسمی تورم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد شد) در حق خواهان صادر و اعلام می دارد. رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و ظرف مهلت بیست روز پس از انقضاء مهلت واخواهی قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۱۶۳۳۹۲ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۱۱۰۰۶۱۱ شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۱۱۰۱۳۸۷ خواهان: آقای علیرضا شهمرادی قهرجی فرزند عباس با وکالت آقای عیسی رفیعی نیا فرزند عباس به نشانی استان البرز شهرستان کرج – کرج میدان آزادگان بلوار امام رضا بین اردلان ۴ و ۵ ساختمان سیمرغ طبقه ۵ واحد ۵۰۲ خوانده: مهین شیروانی فرزند خیراله به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه وجه بابت... ۲ مطالبه خسارت دادرسی ۳ مطالبه خسارت تاخیر تادیه دادگاه با امعان نظر در جمیع اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی اعلام و با استعانت از خداوند متعال بشرح ذیل مبادرت به انشای رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان علیرضا شهمرادی قهرجی با وکالت عیسی رفیعی نیا وکیل دادگستری به طرفیت خوانده مهین شیروانی فرزند خیر اله بخواسته مطالبه وجه به مبلغ ۳۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب کلیه خسارات دادرسی بدین توضیح که وکیل خواهان بشرح دادخواست تقدیمی و جلسه دادگاه اشعار داشته که موکلش طبق قرارداد ساخت و اجرای بتون مصالح به پلاک ثبتی ۴۱۳۰-۷۱۸۲ متعلق به خوانده در مورخه ۹۳/۹/۵ به اتمام رسانده که نسبت به پرداخت سه قسط ثمن اقدام نکرده است تقاضای صدور حکم بشرح خواسته نموده است. دادگاه وقت رسیدگی تعیین و متداعیین دعوت که خوانده از طریق نشر آگهی دعوت که در جلسه دادرسی حاضر نگردیده علیهذا توجها به اظهارات وکیل خواهان بشرح دادخواست تقدیمی و جلسه دادگاه و مدارک و مستندات تقدیمی و عدم ارائه دفاعیات و ایراد و تکذیب و ادعای جعل از سوی خوانده نسبت به دعوی مطروحه من حیث المجموع دعوی خواهان را وارد و مقرون به صحت تشخیص و به استناد مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۳۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته با احتساب کلیه خسارات دادرسی و همچنین خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت تاریخ اجرای دادنامه (که مطابق نرخ رسمی تورم توسط واحد اجرای احکام محاسبه خواهد شد) در حق خواهان صادر و اعلام می دارد. رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۴۶ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۱۶۳۴۱۱ت

اگهی حصر وراثت

زهرا آهون بر به شماره شناسنامه ۱۸۶۳۵ به شرح درخواستی که به شماره ۱۳۸۷/۳/۹۶ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اعظم ترکاشوند به شماره شناسنامه ۶ در تاریخ ۹۶/۱۱/۷ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از احمد آهون بر ف صحبت اله ت ت ۵۹/۵/۳ ش ش ۴۲۲۱ فرزند متوفی و صالح آهون بر ف صحبت اله ت ت ۶۳/۵/۲ ش ش ۴۸۸۱ فرزند متوفی و زهرا آهون بر ف صحبت اله ت ت ۵۶/۶/۲۵ ش ش ۱۸۶۳۵ فرزند متوفی و نسرین آهون بر ف صحبت اله ت ت ۶۳/۵/۲ ش ش ۴۸۸۳ فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۶/۶۰۸۱ف رئیس شعبه ۳ شورای حل اختلاف کرج

۴۶۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۱۵۳۰ مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۵ پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۹۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای خلیل طاهرخانی فرزندحسین بشماره شناسنامه ۱۱۹ صادره ازتاکستان در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۰۴٫۴۷ مترمربع پلاک ثبتی شماره ۵۳ اصلی واقع در بخش ۵ قزوین ازمالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۳۹۶/۱۱/۳۰ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۲/۱۶

علی شهسواری - رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه دو قزوین ۱۱۴۸ م الف

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۴۰۳۲-۱۳۹۶/۶/۴ -هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای اصغر قنبری فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۴۴۲ صادره از مرکزی در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۷/۷۰ متر مربع در قسمتی از قطعه ۱۰ تفکیکی از پلاک ۱۵۳ اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی ملک رباط کریم خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی سمیعی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۲/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۱۶

م الف ۶۹۱ رئیس ثبت اسناد واملاک بهارستان عابدین نوری شیرازی

۹۰۰

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند آقای شهرام خداوردی دارای سند سجلی ۱۲۷۰-۱۳۴۷ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۸۹۶ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم بکلو خداوردی فرزند محمد صالح در تاریخ ۵۴/۱۰/۵ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از شهرام خداوردی ف بکلو ش ش ۱۲۷۰ ت ت ۱۳۴۷ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۲۰۴

اصلاحیه

در آگهی به م الف ۹۶/۵۸۷۱ ف که در مورخ ۹۶/۱۲/۱۴ به چاپ رسیده به شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۶۱۲۴۰۰۷۴۶ صحیح می باشد که بدین وسیله اصلاح می گردد

اخطار اجرایی

مشخصات محکوم علیه مهدی شهبازی مجهول المکان مشخصات محکوم له حمید افراخته ف محمد به نشانی دهدشت خ گلزار شهدا کوی پاسداران محکوم به بموجب رای ۹۶۰۹۹۷۷۴۲۸۲۰۰۷۴۶ - ۹۶/۶/۲۹ شعبه دوم شورای حل اختلاف شهرستان کهگیلویه محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۲۴۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰ ریال بابت کارشناسی در حق خواهان و مبلغ ۳۵۰۰۰۰ تومان بابت نیم عشر در حق صندوق دولت

قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف

۲۰۶

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند آقای سید نعمت اله پوش دارای سند سجلی ۵۴۶-۱۳۳۴ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۸۷۸ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم علی جان روشنانی ف حسنعلی در تاریخ ۱۳۰۴ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از ملکی پوش ف علی جان ش ش ۱۱۵ ت ت۱۳۸۰ فرزند و زینب بیگم روشنانی ف علی جان ش ش ۲۶۰ ت ت۱۳۰۴ فرزند و شمسی روشنانی ف علی جان ش ش - ت ت - فرزند و ولی روشنانی ف علی جان ش ش ۲۵۹ ت ت ۱۲۹۹ فرزند ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۲۰۷

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند آقای سید علی کشاورز دارای سند سجلی ۴۲۴۰۲۵۰۰۱۳ – ۱۳۶۹ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۸۹۰ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم سید جان محمد کشاورز فرزند محمود در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۰ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از سید علی کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۴۲۴۰۲۵۰۰۱۳ ت ت ۱۳۶۹ فرزند متوفی و سید محمود کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۱۳۹۶ ت ت۱۳۵۵ فرزند متوفی و سید یار محمد کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۱۳۹۳ ت ت۱۳۵۸ فرزند متوفی و محمدرضا کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۱۵۹۲ ت ت۱۳۵۸ فرزند متوفی و سید محمد کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۷ ت ت۱۳۶۲ فرزند متوفی و محمدعلی کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۴۲۴۰۲۶۹۹۵۴ ت ت ۱۳۷۰ فرزند متوفی و اهی جان کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۲۴۱۶ ت ت ۱۳۵۲ فرزند متوفی و حلیم جان کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۲۴۱۷ ت ت ۱۳۵۲ فرزند متوفی و سیمه رقیه کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۱۳۷۰ ت ت ۱۳۵۵ فرزند متوفی و سیده شریفه کشاورز ف سید جان محمد ش ش ۴۶ ت ت ۱۳۶۴ فرزند متوفی و لی جان کشاورزی ف کهزاد ش ش ۱۲۴ ت ت ۱۳۲۸ همسر متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۲۰۵

دادنامه

پرونده کلاسه ۴۴۳/۱۵/۹۶ خواهان قربانعلی اسمعیل پور ادرس جاده ساوه شهرک کلمه خ شهید جعفر قیدرلو پ ۹۱ خوانده سید یوسف موسوی مجهول المکان خواسته فک پلاک گردشکار شورا با عنایت به اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای مینماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی آقای قربانعلی اسمعیلی به طرفیت سید یوسف موسوی به خواسته صدور حکم مبنی بر فک پلاک خودرو به شماره انتظامی ۶۴۸ ج ۲۶ ایران ۷۸ بدین توضیح که خواهان مدعی شده است به موجب وکالتنامه رسمی متضم دادخواست خودرو به شماره انتظامی فوق را به خوانده فروخته است لیکن ایشان از فک پلاک خودرو موصوف امتناع نموده است نظر به اینکه وکالتنامه بلاعزل مذکور در مقام بیع بوده است و باعنایت به اینکه حسب استعلام صورت گرفته از راهور مالکیت پلاک فوق متعلق به خواهان بوده و خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه حاضر نگردیده و ایراد ودفاعی مطرح نکرده است لذا شورا خواسته خواهان را وارد تشخیص و مستندا به ماده ۲۹ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی حکم بر محکومیت خوانده به فک پلاک خودرو به شماره انتظامی ۶۴۸ ج ۲۶ ایران ۷۸ صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و ظرف مهلت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم حقوقی شهرستان بهارستان است

م الف ۷۹۸ قاضی شورای حل اختلاف شعبه ۱۵ شهرستان بهارستان

۱۸۷

دادنامه

خواهان مهرداد بابائی ف حسن به نشانی نسیم شهر کلمه بوستان اول پ ۲۹ خوانده مهدی مافی مجهول المکان خواسته ها مطالبه و جه چک و مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای دادگاه

در خصوص دادخواست مهرداد بابائی ف حسن به طرفیت مهدی مافی ف فرج اله به خواسته مطالبه وجه چک به مبلغ ۲۲۰ میلیون ریال به انضمام کلیه هزینه های دادرسی و تاخیر تادیه به شرح دادخواست تقدیمی اولا در خصوص چکهای شماره ۸/۸۹۸۰۵۹ بانک سپه شعبه بلوار امام خمینی قزوین به مبلغ یکصد و چهل میلیون ریال از حساب ۲۱۲۴۸۰۰۰۸۳۱۱۲ به نام خوانده و شماره ۸/۸۹۸۰۵۸ بانک سپه شعبه بلوار امام خمینی قزوین به مبلغ ۸۰ میلیون ریال از حساب فوق الذکر به نام خوانده با عنایت به محتویات پرونده و جمیع اوراق آن مفاد دادخواست تقدیمی و مدارک ابرازی از سوی خواهان از جمله تصویر مصدق چکهای موصوف و گواهینامه عدم پرداخت صادره از بانک محال علیه و توجها به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ از طریق نشرا گهی در دادگاه حاضر نگردیده و هیچ گونه ایراد و دفاعی در مقابل خواسته خواهان بعمل نیاورده لذا دادگاه دعوی مطروح د رخصوص چکهای موصوف را وارد و ثابت تشخیص ومستندا به ماده ۱۹۸ - ۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ ق آ د م و مواد ۳۱۰-۳۱۴ قانون تجارت حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ دویست و بیست میلیون ریال از بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی به ماخذ محکوم به و خسارت تاخیر تادیه برابر شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ سررسید لغایت اجرای کامل دادنامه در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظ رف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد ثانیا در خصوص چک ۹۴۱۰-۷۹۹۳۱۱۱ به مبلغ یکصد میلیون ریال از حساب ۰۶۸۹۰-۸۵۶۰۱-۰۰۱-۴۱۴۶۲ به نام شرکت انسان پاک منطقه آزاد انزلی با عنایت به محتویات پرونده و نظر به اینکه در چک مذکور خوانده نه صادرکننده بوده و نه ظهرنویس و صرفا نام خوانده در ظهر چک قید گردیده است که فاقدا مصداق خوانده می باشد فلذا دعوی مطروح در خصوص چک موصوف متوجه خوانده حاضر نبوده دادگاه مستندا به ماده ۸۹ و ۸۴ ق آ د م قرار رد دعوا صادر واعلام می نماید رای صادره ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد و در خصوص درخواست خواهان مبنی بر صدور قرار تامین خواسته نظر به اینکه خواهان خسارت احتمالی مورد نظر دادگاه را تودیع ننموده دادگاه در این خصوص مواجه با تکلیفی نمی باشد

دادرس شعبه دوم دادگاه حقوقی دادگستری بهارستان

۱۹۳

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

بدین وسیله به آقای محمد رمضانی فرزند رحیم فعلا مجهول المکان به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری اعلام می گردد در کلاسه ۹۶۱۱۰۵-۱۰۱ مورخ ۹۷/۱/۲۱ ساعت ۱۰ صبح به اتهام شما دائر بر حمل کالای قاچاق ممنوعه از نوع مشروبات الکلی به تعداد ۳۲۶ بطری به ارزش ۲۹۸۵۰۰۰۰۰ ریال موضوع گزارش مرجع انتظامی در پرونده رسیدگی خواهد شد لهذا مقتضی است جهت دفاع از اتهام انتسابی در این دادگاه حاضر شوید در غیراینصورت وفق مواد ۲۱۷-۲۱۸ قانون فوق الذکر اتخاذ تصمیم خواهد شد این آگهی در یک نوبت منتشر شده چنانچه من بعد نیازی به انتشار آگهی باشد برای یک نوبت منتشر و مهلت آن ده روز خواهد بود

م الف ۱۰۹۶ مدیر دفتر شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو شهر تاکستان

۲۰۹

اگهی مزایده وفروش اموال منقول نوبت اول موضوع پرونده ۹۵۰۶۸۳ شعبه اول اجرا

نظر به اینکه به موجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه سیروس معرف خوادف گل محمد محکوم به پرداخت ۸۱۴ عدد سکه بابت مهریه و مبلغ ۸۱۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق محکوم له افسانه عمرانیان و مبلغ ۴۴۵۲۵۸۰۰۰ ریال نیم عشر اجرائیه که شخص ثالثی گل محمد عمرانیان برای محکوم علیه یک دستگاه سواری سمند به شماره پلاک الصاقی ایران ۲۴-۴۵۹ س ۴۲ مدل ۱۳۸۶ و تخلفات معوقه که راهنمایی و رانندگی پنج میلیون و هشتصد هزار ریال خودرو دوگانه سوز و از ناحیه کاپوت جلو تعویض گردیده سپر جلو فن وگلگیر جلو سمت چپ تعویض و دارای رنگ می باشد سر شاسی سمت چپ ضربه دارد و صافکاری و ترمیم گردید لچکی و پشت گلگیر جلو سمت چپ لچکی بغل شاسی جلو سمت چپ صافکاری و رنگ شده است بدنه دارای زدگی و لاستیک ها سالم نیستند وتاریخ بیمه نامه آن ۹۶/۱۲/۱۴ اعلام نموده لذا قیمت خودرو باتوجه به جمیع جهات توسط کارشناس ارزیابی وقیمت ۱۱۳۰۰۰۰۰۰ ریال و در قبال بدهی محکوم علیه توقیف و در تاریخ ۹۶/۱۲/۲۶ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت خودرو به مبلغ مذکور توسط کارشناس اعلام گردیده خودرو متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند خودرو را در پارکینگ اتش زمزم مشاهده نمایند.

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری د هدشت

۲۰۳

اگهی ابلاغ مفاد اجرائیه

به موجب دادنامه قطعیت یافته شماره ۹۶-۸۷۰ مورخ ۹۶/۹/۲۷ قاضی محترم شورا در حوزه اول شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم موضوع پرونده کلاسه ۶۵۸/۱/۹۶ محکوم علیه اکرم عسگری محکوم است به اجرای مفاد دادنامه ۹۶-۸۷۰ در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت در حق محکوم له محمد ابراهیم بهرامی فروزان لذا مفاد اجرائیه طی یک نوبت به ترتیب مقرر د رمادتین ۱۱۸ و ۱۱۹ قانون اجرای احکام مدنی اگهی می گردد و ده روز پس از آن به موقع اجرا گذاشته میشود و بر اساس ماده ۹ قانون فوق الذکر برای عملیات اجرایی ابلاغ یا اخطار دیگری به محکوم علیه نخواهد شد مگر اینکه محل اقامتگاه خود را اعلام نماید.

دبیر خانه حوزه شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

دادنامه

خواهان: بانک مهر اقتصاد مدیریت استان گیلان به مدیریت آقای سید ضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا به آدرس: رشت- خ رودباری کوچه عظیمی ساختمان نیما واحد یک خواندگان: ۱- محمد قلی پور سیاهمزگی به آدرس: رشت - کمربندی بهشتی کوی شهید فلاحی کوچه ۱۹ پلاک ۵۵ ۲- رضاصالحی سقالکساری به آدرس رشت - بلوار شهدای گمنام سیاه اسطلخ بن بست ۸ خواسته: مطالبه وجه در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۸ پرونده کلاسه ۹۶۱۰۱۵ در وقت فوق العاده شعبه ۱۸ شورای حل اختلاف بتصدی قاضی امضا کننده ذیل تحت نظر است با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضا محترم شورا ختم رسیدگی را اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان بانک مهر اقتصاد با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا بطرفیت خواندگان: ۱- محمد قلی پور سیاهمزگی ۲ - رضا صالحی سقالکساری به خواسته صدور حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۱۸۰ میلیون ریال بشرح متن دادخواست به انضمام خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ چک لغایت اجرای کامل حکم و خسارات دادرسی و حق الوکاله وکیل با بررسی جمیع اوراق و محتویات پرونده و مداقه در آن نظر به اینکه اولا چک ابرازی بشماره ۱۲-۹۴۰۲/۶۸۲۵۶۰ مورخ ۹۶/۸/۶ به عهده بانک ملی شعبه خیابان تختی به مبلغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ممضی به امضا خوانده ردیف اول محمد قلی پور سیاهمزگی بعنوان صادر کننده و خوانده ردیف دوم رضا صالحی سقالکساری بعنوان ضامن تاکنون از هرگونه تعرض مصون باقی مانده ثانیا سند تجاری چک در ید دارنده حکایت از اشتغال ذمه صادر کننده آن دارد ثالثا با توجه به اینکه گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه حکایت از عدم پرداخت چک در سررسید معینه را دارد رابعا با توجه به اینکه خواندگان بدلیل مجهول المکان بودن ابلاغ وقت رسیدگی در روزنامه کثیر الانتشار اخبار صنعت شماره ۸۳۲ نشر آگهی گردید و لیکن خواندگان ۱- محمد قلی پور سیاهمزگی ۲- رضا صالحی سقالکساری با وصف ابلاغ قانونی وفق ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی در جلسه رسیدگی حاضر نشدند لایحه و دفاعیه ای از ایشان واصل نگردید بنا به مراتب فوق دعوی خواهان رامحمول بر صحت تشخیص مستندا به مواد ۳۱۴-۳۱۰-۲۴۹-۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ - ۵۱۹ - ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی مواد ۹ - ۱۶ - ۱۸ - ۱۹ - ۲۵ - ۲۷ قانون شورا های حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴/۸/۱۰ حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال (معادل هجده میلیون تومان) به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۲/۸۵۵/۰۰۰ ریال (دو میلیون و هشتصد و پنجاه و پنج هزار ریال) و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه و خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک (۹۶/۸/۶) لغایت زمان اجرای حکم بر اساس شاخص نرخ تورم بانک مرکزی قابل محاسبه در اجرای احکام در حق خواهان صادر و اعلام می گردد رای صادره غیابی ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس به مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی در دادگاه عمومی حقوقی ۲ رشت می باشد. تاریخ انتشار ۱۳۹۶/۱۲/۱۶

قاضی شعبه ۱۸ شورای حل اختلاف شهرستان رشت

آگهی

ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۱۰۵۲ ش بایگانی ۹۶۱۱۳۳ / خواهان) شاکی اکبر مهیمنی و حسنعلی مهیمنی و عبدالرضا مهیمنی و مجیدرضا مهیمنی دادخواستی بطرفیت حیدر طوطی- حسین زاغوتی- اسماعیل رنجبر- جمیله زاغوتی- نادر بختیاری- علی زاغوتی- اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان- ستاره طوطی- سعید بختیاری- اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان گرگان- زهرا زاغوتی- ولی طوطی- بهزاد دیهیم- صدیقه طوطی- نادر بختیاری- ثریا طوطی- اکبر طوطی- نسرین بختیاری- حسن زاغوتی به خواسته مطالبه خسارت دادرسی- اثبات مالکیت(مالی غیرمنقول)- الزام به تنظیم سند رسمی ملک- اعتراض به رای قاضی هیات حل اختلاف قانون تعیین تکلیف اختلافات اراضی موضوع اجرای ماده ۵۶ قانون جنگلها و مراتع- ابطال سند(موضوع سند مالی است) تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان گرگان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهیدبهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۱۰۵۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۷/۰۴/۲۲ و ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده بهزاد دیهیم و درخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان - میر

دادنامه

خواهان: بانک مهر اقتصاد به مدیریت سید ضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا خواندگان: ۱- کریم شمشادی آبادی به نشانی: رشت - خیابان مطهری - سافریساران کوچه خازن ساختمان ۶۴ طبقه ۲ ۲- فرزین مشعوف به نشانی : رشت - خیابان مطهری - جنب بانک رفاه ساختمان ۱۴ موبایل معین خواسته: مطالبه وجه به شرح ستون خواسته بتاریخ ۹۶/۱۱/۲۰ در وقت فوق العاده جلسه شورای حل اختلاف شعبه ۱۸ رشت بتصدی قاضی امضاکننده ذیل تشکیل و پرونده کلاسه ۹۶۱۰۲۰ تحت نظر است با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضا محترم ختم رسیدگی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان: بانک مهر اقتصاد به مدیریت سید ضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا بطرفیت خواندگان : ۱ - کریم شمشادی آبادی ۲- فرزین مشعوف بخواسته مطالبه وجه به مبلغ ۱۶۵ میلیون ریال بابت یکفقره چک به شماره ۱۵۷۴/۲۲۵۹۶۷/۳۹ بتاریخ ۹۶/۸/۶ به عهده بانک ملت به انضمام هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل خسارت تاخیر تادیه به شرح ستون خواسته می باشد با توجه به محتویات پرونده و مداقه در آن نظر به اینکه اولا چک ابرازی ممضی به امضا خوانده ردیف اول بعنوان صادرکننده و خوانده ردیف دوم به عنوان ضامن تاکنون از هرگونه تعرض مصون باقی مانده ثانیا سند تجاری چک در ید دارنده حکایت از اشتغال ذمه صادر کننده آن دارد ثالثا با توجه به اینکه گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه حکایت از عدم پرداخت چک در سررسید معینه را دارد رابعا با توجه به اینکه خوانده ردیف اول طی روزنامه کثیرالانتشار به شماره ۸۳۳ انرژی و خوانده ردیف دوم علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و لایحه ودفاعیه ای تقدیم شورا ننموده اند لذا با توجه به مراتب معنونه دعوی خواهان را مقرون به صحت دانسته و به استناد مواد ۱۹۸ - ۵۱۹ - ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۲۴۹ - ۳۱۰ - ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۹ - ۱۶ - ۱۸ - ۱۹ - ۲۵ - ۲۷ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴ حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان بپرداخت مبلغ ۱۶۵ میلیون ریال بابت اصل خواسته به انضمام هزینه دادرسی ۲/۷۱۲/۵۰۰ ریال بابت اصل خواسته و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از سررسید چک ۹۶/۸/۶ لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی رشت است. تاریخ انتشار ۱۳۹۶/۱۲/۱۶

قاضی شعبه ۱۸ شورای حل اختلاف شهرستان رشت

دادنامه

خواهان: بانک مهر اقتصاد به مدیریت آقای سید ضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا به نشانی : رشت - خیابان رودباری کوچه عظیمی ساختمان نیما واحد یک خواندگان: ۱ - محمد حجتی مددی به نشانی: رشت - گلسار خیابان ۱۰۴ ساختمان ۱۰۴ ۲ - مریم حجتی مددی به نشانی: رشت - گلسار خیابان ۱۰۴ ساختمان ۱۰۴ ۳- عطااله محمدی لیونذانی به نشانی: رشت - گلسار بلوار گیلان خیابان ۱۷۷ روبروی ساختمان یامچال طبقه دوم خواسته: مطالبه وجه به شرح ستون خواسته بتاریخ ۹۶/۱۰/۱۷ در وقت فوق العاده جلسه شورای حل اختلاف شعبه ۱۸ رشت بتصدی قاضی امضاکننده ذیل تشکیل و پرونده کلاسه ۹۶۱۰۰۶ تحت نظر است با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده ونظریه مشورتی اعضا محترم رسیدگی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان: بانک مهر اقتصاد به مدیریت سید ضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا بطرفیت خواندگان ۱ - محمد حجتی مددی ۲- مریم حجتی مددی ۳ - عطااله محمدی لیونذانی بخواسته مطالبه وجه به مبلغ ۸۵ میلیون ریال بابت یکفقره چک به شماره ۱۴۴۹/۸۱۱۰۹۰/۴۳ - ۹۶/۸/۲۴ به عهده بانک ملت به انضمام هزینه دادرسی ، حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه به شرح ستون خواسته با توجه به محتویات پرونده و مداقه در آن نظر به اینکه اولا چک ابرازی ممضی به امضا خوانده ردیف اول بعنوان صادر کننده و خواندگان ردیف دوم و سوم به عنوان ضامنین تاکنون از هرگونه تعرض مصون باقی مانده ثانیا سند تجاری چک در ید دارنده حکایت از اشتغال ذمه صادر کننده آن دارد ثالثا با توجه به اینکه گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه حکایت از عدم پرداخت چک در سررسید معینه را دارد رابعا با توجه به اینکه خواندگان جملگی طی روزنامه کثیرالانتشار فن آوری شماره ۸۳۳ در جلسه رسیدگی حضور نیافته اند و لایحه و دفاعیه ای مبنی بر برائت ذمه خویش ارائه ننموده اند لذا با توجه مراتب معنونه دعوی خواهان را مقرون به صحت دانسته و به استناد به مواد ۱۹۸ - ۵۱۹ - ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۲۴۹ - ۳۱۰ - ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۹ - ۱۶ - ۱۸ - ۱۹ - ۲۵ - ۲۶ - ۲۷ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴ حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان بپرداخت مبلغ ۸۵ میلیون ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی مبلغ ۱/۶۶۷/۵۰۰ ریال و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و بپرداخت خسارت تاخیر تادیه از سررسید چک ۹۶/۸/۲۴ لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره نسبت به خواندگان غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی رشت است . تاریخ انتشار ۱۳۹۶/۱۲/۱۶

قاضی شعبه ۱۸ شورای حل اختلاف شهرستان رشت

آگهی حصروراثت

ش بایگانی ۹۶۰۷۹۳ / خواهان رونوشت حصروراثت صدیقه کلانتری فرزند حسن به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۷۰۰۷۸۵ ازاین دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن کلانتری فرزند حسین شماره شناسنامه ۶۰ دراقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-احمد کلانتری فرزند حسن شماره شناسنامه ۳۹۱۲ نسبت فرزند متوفی ۲- صدیقه کلانتری فرزند حسن شماره شناسنامه ۵۹۳ نسبت فرزند متوفی ۳- عذرا کلانتری فرزند حسن شماره شناسنامه ۱۱۷۹ نسبت فرزند متوفی ۴- حسینعلی کلانتری فرزند حسن شماره شناسنامه ۳۰۸۹۲ نسبت فرزند متوفی ۵- امیر کلانتری فرزند حسن شماره شناسنامه ۹۰۸۸ نسبت فرزند متوفی ۶- آزاده کلانتری فرزند حسن شماره شناسنامه ۲۲۸۷ نسبت فرزند متوفی ۷- فاطمه کلانتری فرزند علی شماره شناسنامه ۱۶۵۲ نسبت همسر متوفی / ولاغیر اینک شورا بالنجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تاچنانچه شخصی اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزداو می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

مسئول دفتر شعبه هفتم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان - رحیمی

اجرائیه

ش اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۰۰۵۶۴۰۰۲۹۱ ش پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۲۳۶ و ۹۰۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۸۲۸ ش بایگانی ۹۴۰۲۹۵ و ۹۰۱۰۳۹ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱- یوسف کلانتری فرزند محمد بنشانی گرگان- خیابان ولیعصرعج- پاساژ مرسل- طبقه سوم- واحد ۳۱۲ / مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم: ۱- عباس ماشین چیان (آریامنش) بنشانی مجهول المکان ۲- شهرداری گرگان بنشانی گرگان- میدان وحدت- شهرداری / محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۷۴۹ و ۹۴۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۱۰۰۵ که به موجب دادنامه شماره ۹۶/۶۰۳ شعبه نهم دادگاه تجدیدنظر استان گلستان به قطعیت رسیده است حکم بر ابطال بیع نامه جعلی تنظیمی فیمابین خوانده ردیف دوم با خواهان و اعلان بطلان توافق نامه تنظیمی فیمابین خوانده ردیف اول و دیگر خواندگان و حکم بر محکومیت خوانده ردیف اول (شهرداری گرگان) به پرداخت نهصد و چهل و دو میلیون ریال (۹۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال) بابت بهای زمین متصرفی و محکومیت خواندگان ردیف های اول و دوم (شهرداری گرگان و آقای عباس آریامنش) به پرداخت خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل به شرح مندرج در وکالت نامه (مبلغ دو میلیون و پانصد هزار ریال) و مبلغ یک میلیون و یکصد و هشتاد هزار ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ چهارده میلیون و دویست هزار ریال بابت هزینه کارشناسی از باب تسبیب در ایراد ضرر در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مدیر دفتر شعبه ۵ دادگاه حقوقی گرگان - منیره ریاحی

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان - علیرضا طهماسبی

دادنامه

خواهان: بانک مهر اقتصاد به مدیریت آقای سید ضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بلبلیا به آدرس: رشت- خ رودباری کوچه عظیمی ساختمان نیما خواندگان: ۱- علیرضا فیروزی مقدم به نشانی: رشت - علی آباد مسجد هاشمی کوچه ۱۷ پلاک ۲۰۳ - ریحانه توابی بلگوری به نشانی: رشت - شهدای گمنام ک ۱۵ بن بست ۱۶ ساختمان المهدی سونئیت اول خواسته: مطالبه وجه به شرح ستون خواسته به تاریخ ۹۶/۱۱/۳۰ در وقت فوق العاده جلسه شورای حل اختلاف شعبه ۱۸ رشت بتصدی قاضی امضاکننده ذیل تشکیل پرونده کلاسه ۹۶۱۰۱۰ تحت نظر است با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضای محترم ختم رسیدگی اعلام و مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان: بانک مهر اقتصاد به مدیریت آقای سیدضیاء ایمانی با وکالت آقای ابوالحسن بابلیا بطرفیت خواندگان: ۱- علیرضا فیروزی مقدم ۲ - ریحانه توابی بلگوری بخواسته مطالبه وجه به مبلغ ۱۴۰ میلیون ریال بابت یک فقره چک بشماره ۴۴۸/۷۹۲۸۷۶۵ مورخ ۹۶/۸/۲۴ به عهده بانک صادرات به انضمام هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل خسارت تاخیر تادیه به شرح ستون خواسته می باشد با توجه به محتویات پرونده و مداقه در آن نظر به اینکه اولا چک ابرازی ممضی به امضا خوانده ردیف اول به عنوان صادر کننده و خوانده ردیف دوم به عنوان ضامن تاکنون از هرگونه تعرض مصون باقی مانده ثانیا سند تجاری چک در ید دارنده چک حکایت از اشتغال ذمه صادر کننده آن را دارد ثالثا با توجه به اینکه گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه حکایت از عدم پرداخت چک در سررسید معینه را دارد رابعا با عنایت به اینکه خواندگان جملگی طی روزنامه کثیرالانتشار صنعت به شماره ۸۳۶ در جلسه رسیدگی حضور نیافتند و لایحه و دفاعیه ای تقدیم شورا ننموده اند ، لذا شورا با توجه به مراتب معنونه دعوی خواهان را مقرون به صحت دانسته و به استناد مواد ۱۹۸ - ۵۱۹ - ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۲۴۹ - ۳۱۰ - ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۹ - ۱۶ - ۱۸ - ۱۹ - ۲۵ - ۲۷ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۰۴ حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان بپرداخت مبلغ ۱۴۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته به انضمام هزینه دادرسی مبلغ ۲/۲۶۵/۰۰۰ ریال و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی بپرداخت خسارت تاخیر تادیه از سررسید چک (۹۶/۸/۲۴) لغایت اجرای حکم در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی بوده ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی رشت است. تاریخ انتشار ۱۳۹۶/۱۲/۱۶

قاضی شعبه ۱۸ شورای حل اختلاف شهرستان رشت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و نسخه ثانی

نظر به اینکه خواهان آقای جلیل رزاقی فرزند ابراهیم دادخواستی دائربر الزاما به تنظیم سندرسمی نسبت به ۳ دانگ از ۶ دانگ پلاک ثبتی ۵۰ فرعی از ۱ فرعی از ۲۵۸۹ بخش ۲ قم به طرفیت آقای / خانم حسین – رامین. شکوه – شهین – شیرین- لیلی فرزندان ابوالقاسم – الفتی رضایی- پروین نعمت الهی تقدیم این دادگاه داشته و حسب اعلام نشریده ، خوانده/ خواندگان مجهول المکان می باشند و امکان ابلاغ نسخه ثانی دادخواست به وی / آنها ممکن نمی باشد با توجه به اینکه وقت رسیدگی برای تاریخ ۹۷/۴/۲۰ ساعت ۱۱:۳۰ می باشد بدینوسیله و به تجویز ماده ۳۴۶ و۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مقرر است برای یک نوبت در یکی از جراید از روزنامه ای کثیرالانتشار آگهی گردد و یک نسخه از آن جهت ضم سابقه به بایگانی شعبه ارائه گردد.

دفتر شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی قم- سجادی

آگهی

ش بایگانی ۹۶۰۸۹۸ / آگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۱۶۷۲۰۰۸۷۷ این شعبه متهم آقای منصور حصار فرزند علی به اتهام رانندگی بدون گواهینامه تحت تعقیب قرار گرفته است باعنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف یکماه از تاریخ انتشار جهت پاسخگویی و دفاع از اتهام انتسابی دراین شعبه حاضر گردد بدیهی است درصورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد.

دادیار شعبه ۵ دادسرای عمومی و انقلاب گرگان - نیلوفر حکیمی

رونوشت آگهی حصروراثت

آقای محمد طیبا فرزند یوسف دارای شناسنامه شماره ۲۷۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۸۳۸ ازاین شورادرخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان ام البنین باقاصیانها فرزند قاسم به شناسنامه ۴۳۶ درتاریخ ۱۳۹۲/۵/۱۷ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-محمد طیبا ش ش ۲۷۰پسر ۲-زهرا طیبا ش ش ۱۸۰۸دختر ،اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه سه شورای حل اختلاف شهرقزوین –صالحی

اخبار

شهردار اصفهان در جلسه علنی شورای شهر

روند برنامه‌ریزی بودجه رو به بهبود است

اصفهان – قاسم اسد– شهردار اصفهان گفت: روندی که حوزه برنامه ریزی شهرداری اصفهان برای بودجه در نظر گرفته، رو به بهبود است و در این راستا بودجه ریزی عملکردی در کمیته تخصیص شهرداری فعال شده است. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، قدرت الله نوروزی در جلسه علنی شورای شهر و در جریان بررسی لایحه اصلاح بودجه سال ۹۶ شهرداری، اظهار کرد: در سال ۹۵ درصد تغییرات ایجاد شده در اصلاح بودجه بیش از ۲۵ درصد و سال قبل از آن بیش از ۳۰ درصد بوده است. این در حالیست که در اصلاح بودجه امسال تنها ۱۱ درصد تغییرات ایجاد شده که ۸ درصد آن نیز به بودجه های جاری مربوط می شود. وی با بیان اینکه معتقدم همین درصد تغییر نیز زیاد است، تصریح کرد: وقتی سنگ بنایی از ابتدا اشتباه گذاشته شود، روندهای غلط ادامه می یابد و تغییر آن سخت است. به عنوان نمونه پیش از این هزینه های بسیاری در بخش های مختلف مانند برگزاری جشن ها و مراسم، هزینه های غیرکارشناسی، واگذاری خدمات، مشکلات بیمه، کرایه وسایل نقلیه اداری و افزایش وسایل نقلیه استیجاری به بودجه تحمیل شده که حاصل آن شرایط امروز است.

باب پیگیری برای اعضای شورا باز است

شهردار اصفهان با بیان این که باید روندی آغاز شود که شاهد افزایش بودجه‌های جاری در اصلاح بودجه نباشیم، اعلام کرد: از ۶۶ میلیارد تومان مبلغ مربوط به کل اصلاح بودجه سال ۹۶، ۲۰ میلیارد تومان مربوط به اوراق مشارکت و دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان فقط مربوط به جشنی است که سال گذشته در شهر رؤیاها برگزار شده است. وی با بیان اینکه بلای اصلاح بودجه به جان همه نهادهای دولتی و خصوصی افتاده اما شهرداری اصفهان در سال آینده به دنبال عملیاتی کردن بودجه به صورت دقیق است، ادامه داد: آنچه که از بودجه های فرهنگی کسر شده، مربوط به بخش‌هایی است که تا به حال برای آنها هزینه ای صورت نگرفته است. وی اضافه کرد: از سال آینده با ایجاد شیوه سیستماتیک، بودجه ریزی عملکردی و فعال سازی کمیته تخصیص اعتبار شهرداری، این مسائل بسیار کاهش خواهد یافت و امیدواریم روند بودجه ریزی به عنوان الگویی برای همه شهرها مطرح شود.

مدیر مخابرات منطقه آذربایجان غربی:

برگزاری چهارمین جلسه شورای اداری مخابرات منطقه آذربایجان غربی

ارومیه– خبرنگار فرصت امروز– دکتر اسمعیل زاده مدیرمنطقه با تشریح و اولویت بندی اهداف اساسی مخابرات گفت: فرآیند واهداف مخابرات امروزه متفاوت تر از گذشته شده وارایه سرویس بهتر با پشتیبانی قوی به مشتریان جزء اولویت های اصلی شرکت است و در بازار رقابت شرکتی موفق است که بتواند خدمات شبانه روزی به مشتریان ارائه دهد . مدیر مخابرات منطقه آذربایجان غربی در ادامه شاخص های راهبردی برای رسیدن به اهداف مورد نظر را ، مدیریت زمان ، تمرکز کردن روی کارها ، تفکر وعقلانیت عنوان نمود و خاطر نشان کرد با متمرکز شدن روی این شاخص ها می توانیم موفقیت لازم را بدست بیاوریم . ایشان دو رویکرد اساسی شرکت مخابرات ایران را ، نتیجه محور کردن کارها و حرکت خلاقانه برشمرد و اضافه نمود باید تمامی مجموعه مخابرات با جدیت و پشتکار برای تحقق اهداف وبرنامه های مخابرات تلاش نمایند . دکتر اسمعیل زاده خاطر نشان کرد: باید برنامه ریزی ویژه ای در خصوص اهداف وبرنامه های مخابرات وشاخص های تعیین کننده بهره وری داشته باشیم و باید برای عزت و اقتدار شرکت مخابرات وتامین خدمت برجسته به مردم با جدیت وارد فاز اجرایی این موضوعات شویم تا بتوانیم در این مدت شاهد رشد و شکوفایی مخابرات در تمامی حوزه ها باشیم . مدیر منطقه مخابرات استان در ادامه تصریح کرد: بحث ارتقاء وپشتیبانی سرویس یکی دیگر از موضوعات مهم شرکت است که باید در این حوزه همکاران جذب مشتری ، رضایت مشتری و توسعه مشتری را در دستور کار خود قرار دهند و بتوانیم در این زمینه هم موفق عمل کنیم .

مدیر دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای گلستان:

انعقاد ۱۴۹ قرارداد در شرکت آب منطقه‌ای گلستان در سال مالی ۱۳۹۶

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– مدیر قراردادهای شرکت آب منطقه ای گلستان از انعقاد ۱۴۹ قرارداد در شرکت آب منطقه‌ای گلستان در سال مالی ۹۶ خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای گلستان، مدیر قراردادهای شرکت آب منطقه‌ای گلستان اظهار کرد: این قراردادها در دو بخش پیمانکاری و مشاوره ای منعقد شده است که شامل ۹۳ قرارداد پیمانکاری به ارزش اولیه بالغ بر ۵۷۸ میلیارد تومان و ۵۶ قرارداد مشاوره ای به ارزش بالغ بر ۵۸ میلیارد تومان است.مهندس سید تقی میردیلمی افزود: مفاد بیشتر این قراردادها در بخش پیمانکاری شامل سد سازی، مهندسی رودخانه، آبرسانی، طرح های زودبازده و در بخش مشاوره ای شامل مطالعات، نظارت بر اجرا، گشت و بازرسی از چاه ها، شبکه سنجش منابع آب و مباحث اطلاع رسانی و آگاهی بخشی بوده است.

معاون بهره برداری آبفا گلستان:

تمهیدات لازم در خصوص فرا رسیدن نوروز سال ۹۷ اندیشیده شده است

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان گفت: تمهیدات لازم در خصوص فرا رسیدن نوروز سال ۹۷ اندیشیده شده است.به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان، مهندس مهیار خسروی افزود: با توجه به ضرورت مراقبت و کنترل دقیق وضعیت آبرسانی شهرها در ایام نوروز و به دلیل افزایش مصارف آب شرب و جلوگیری از بروز نوسانات مصرف و کمبود آب راهکارهای مناسب جهت پیشگیری از قطعی آب در این ایام ارائه شده است.وی با اشاره به اینکه دسترسی به مدیران امور شهرها در ایام نوروز باید امکان پذیر باشد، اظهار داشت: کشیک تمامی مناطق باید از تاریخ ۲۶ اسفند ماه تا تاریخ ۱۳ فروردین سال ۹۷ با حضور یک مسئول برقرار باشد.مهندس خسروی تاکید کرد: برای اینکه با مشکل قطعی آب مواجه نشویم تمامی مراکز امداد و رفع حوادث باید بصورت آماده باش باشند و در اسرع وقت نسبت به حوادث احتمالی اقدام نمایند.معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان بازدید متناوب از منابع تامین و مخازن ذخیره و شبکه های توزیع آب را ضروری دانست و گفت: این بازدیدها می تواند از بروز حوادث احتمالی در شهرهایی که دارای افت فشار آب هستند، جلوگیری نماید.وی افزود: مناطق باید در ایام تعطیلات نوروزی برای هرگونه حوادث غیرقابل پیش بینی نظیر (قطع برق، شکستگی خطوط انتقال، تغییر ناگهانی کمیت و کیفیت آب) که منجر به تغییر شرایط عادی تامین آب مشترکین تحت پوشش شود، تمهیدات لازم را اندیشیده و به کشیک ستاد اعلام وضعیت نمایند.

انتصاب در شرکت برق منطقه ای خوزستان

اهواز –شبنم قجاوند– مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان طی حکمی لیلی اصلانپور کل بلندی را به عنوان مدیر دفتر تحقیقات و کنترل کیفیت تجهیزات منصوب کرد. محمود دشت بزرگ طی حکمی لیلی اصلانپور کل بلندی را به عنوان مدیر دفتر تحقیقات و کنترل کیفیت تجهیزات منصوب کرد تا تحت نظر معاونت برنامه ریزی و تحقیقات انجام وظیفه نماید. در این حکم انتصاب آمده است؛ امید است با اتکال به خداوند منان در انجام وظایف محوله در راستای خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و نیل به اهداف شرکت، موفق و مؤید باشید. گفتنی است، لیلی اصلانپور کل بلندی قبلاً نیز مدیر دفتر تحقیقات و استانداردها بوده که در چارت سازمانی جدید به دفتر تحقیقات و کنترل کیفیت تجهیزات با شرح وظایفی جدید تغییر نام داده است .

بازدیدمهندس بیرنوندی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین از امور و تاسیسات آب و فاضلاب شهرستان آبیک

قزوین– خبرنگار فرصت امروز– به منظور افزایش روند پیشرفت شبکه و تصفیه خانه فاضلاب شهر آبیک و فعالیت های صورت گرفته در بخش آب این امور صورت پذیرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین مهندس "داراب بیرنوندی" در این بازدید پیشرفت کار حفر و تجهیز ۳ حلقه چاه ، بازدید از چاههای منطقه قشلاق و خطوط انتقال به مخازن، بازدید از روند پیشرفت ساخت تصفیه خانه فاضلاب شهر آبیک به روش BOT ، بازدید از مخازن و ایستگاه پمپاژ شهر آبیک مورد بررسی قرار گرفت. مهندس بیرنوندی افزود: مناطقی از شهر آبیک که فاقد خطوط انتقال و انشعاب فاضلاب می باشند بایستی در دستور کار این امور قرار گیرد. وی در پایان افزود: با توجه به روزهای پایان سال مدیریت در توزیع و آبرسانی در سطح شهرستان صورت بگیرد.

پیچاندن سیم یا هر چیز دیگری به جای بست، یا باعث بریده شدن و جدا شدن شیلنگ می شود و یا به خوبی و بطور محکم نمی تواند شیلنگ را نگه دارد که در هر دو صورت باعث نشت گاز خواهد شد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

در اولین جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران

تقدیرنامه سه ستاره جایزه تعالی به مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی اهدا شد

تبریز –اسد فلاح– شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در اولین سال حضور خود در فرآیند استقرار مدل سرآمدی و تعالی سازمانی موفق به کسب تقدیرنامه سه ستاره از جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در اولین جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران که با حضور معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز، مدیر گازرسانی و جمعی از مدیران ارشد ستادی، شرکت های تابعه و مناطق عملیات انتقال گازدر سالن همایش های مرکز پژوهشگاه صنعت نفت برگزار گردید، شرکت های برتر تعالی سازمانی معرفی شده و طی آن تقدیر نامه سه ستاره تعالی از سوی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران به سیدرضا رهنمای توحیدی مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی اهدا شد. مدیرعامل شرکت گاز استان با عنوان این خبرافزود: شرکت گاز استان آذربایجان شرقی همواره یکی از شرکت های خدمات رسان برتر استان به دنبال گسترش خدمات متنوع و پیشرو در افزایش بهره وری سازمانی بوده است. سیدرضا توحیدی افزود: در این راستا، اخذ سطح اهتمام در مدل تعالی سازمانی و تدوین سند استراتژی در سنوات اخیر و اخذ و نگهداری ۹ HSE-MS و OHSAS۱۸۰۰۱ - ISO۱۴۰۰۱ - ISO۹۰۰۱ - ISO۱۰۰۰۴ - ISO۱۰۰۰۲ - ISO۱۰۰۱۵ و ISO۵۰۰۰۰۲ - ISO۱۰۰۰۰۳ در کنار سایر سیستم های نوین مدیریتی مانند S ۵ ، مدیریت ارزیابی عملکرد مدیریت و واحدها، ارزیابی عملکرد ۳۶۰ درجه ارتقای فرهنگ سازمانی از جمله افتخارات این شرکت می باشد. وی با اعلام اجرای بیش از ۴۵ پروژه و اقدامات برجسته از جمله تجهیز و راه اندازی مرکز دیسپچینگ و امداد یکپارچه متمرکز، استقرار و نگهداشت استانداردهای سیستمی و مدیریتی متنوع و کنترل و نظارت مستمر بر شبکه گازرسانی با استفاده از سیستم های مکانیزه افزود: برخورداری از نیروی انسانی متخصص، متعهد و با تجربه، استقرار مکانیزم های تعامل با ذینفعان کلیدی و وجهه مناسب شرکت نزد مشتریان، مدیریت بحران و رتبه اول مانورهای بحران استان، برخورداری از زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی ICT مناسب و ایمن، انتخاب بعنوان قطب پژوهشی کشور در ساخت تجهیزات گازرسانی ، کسب رتبه برتر روابط عمومی های صنعت نفت کشور، کسب تقدیرنامه ۴ ستاره نظام پیشنهادات در سطح شرکت ملی گاز ایران و کسب عنوان واحد خدماتی قابل تقدیر از طرف سازمان حفاظت محیط زیست کشور از دیگر امتیازات این شرکت محسوب می شوند . مدیرعامل شرکت گاز استان در خاتمه ضمن تقدیر و تشکر از همه همکاران مجموعه شاغل در شرکت گاز استان اظهار امیدواری کرد با تلاش بی وقفه همکاران مسیر تعالی بیش از گذشته ادامه یابد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

تکمیل ظرفیت ذخیره سازی سوخت نوروزی انجام شد

ساری – دهقان – مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : بازرسان طرح نظارت و ارزیابی مجاری عرضه فرآورده های نفتی ، به منظور آمادگی کامل جایگاه های سوخت مرحله دوم بازدیدها را از نیمه دوم اسفند ماه آغاز میکنند . به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی ، حسینعلی طالبی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در جلسه برنامه ریزی طرح نظارت نوروزی که با حضور معاونین و مسئولین واحدها ی ستادی تشکیل شد به اهمیت برنامه ریزی مدون در روزهای پایانی سال و لزوم آمادگی کامل مسئولین و کارکنان واحدها جهت ارائه خدمات مطلوب اشاره و بیان کرد : با توجه به ذخیره سازی کافی انواع فرآورده های نفتی در انبار نفت ساری ، هیچ مشکلی در انجام عملیات سوخت رسانی مطلوب به مردم استان و مسافرین نوروزی در ۱۲۲ باب جایگاه عرضه فرآورده های نفتی و ۸۵ باب جایگاه سی ان جی وجود ندارد . حسینعلی طالبی طی دستورالعملی حضور موثر روسای نواحی و بازدید کارشناسان مربوطه در ارائه خدمات مطلوب به مردم و نظارت کافی بر عملکرد جایگاههای سوخت قبل از سال نو و ایام تعطیل نوروزی را ضروری دانست . طالبی اظهار کرد : با وجود طبیعت زیبا ، اماکن تاریخی وتردد مسافران به استان مازندران ، با توجه به نیاز به سوختگیری و استفاده از دیگر خدمات مجاری عرضه سوخت ، توزیع مطلوب سوخت، نظافت و زیبا سازی جایگاه و نمازخانه های بین راهی ، کیفیت سوخت و تجهیزات فنی موجود در جایگاه ها و همچنین رعایت نکات مهم ایمنی و زیست محیطی از جمله مواردی است که همچون سنوات گذشته باید دردستور کار ناظران و کارشناسان این منطقه قرار گیرد . وی ضمن تاکید بر ارائه خدمت مناسب به مسافرین نوروزی و تکریم آنها تاکید کرد : بازرسان طرح نظارت و ارزیابی مجاری عرضه فرآورده های نفتی ، به منظور آمادگی کامل جایگاه های سوخت و پایش مراکز عرضه سوخت در سطح شهرهای منطقه ساری مرحله دوم بازدیدها را از نیمه دوم اسفند ماه آغاز خواهند کرد . حسینعلی طالبی هدف از اجرای این طرح را ارائه خدمات مطلوب تر و ارتقای سطح کمی وکیفی مجاری عرضه در ایام نوروز بیان کرد و گفت : جایگاه هایی که در محورهای ورودی وخروجی و بین راهی استان قرار دارند در اولویت بازدید می باشند ومابقی تا پایان سال ۹۶ کنترل خواهند شد . وی ادامه داد : تجهیزاتی از قبیل تلمبه ها، نازل ها، برق اضطراری ، رعایت نکات ایمنی ، دوربینهای مدار بسته ، نظافت سرویسهای بهداشتی و نمازخانه ها جهت تکریم مسافران و تامین به موقع ومطلوب سوخت مورد نیاز صورت گرفته به صورت محسوس و نامحسوس از مجاری عرضه بازدید کرده و عملکرد آنها را مورد بررسی و کنترل قرار خواهند داد .

برخورداری ۹۶ درصدی جمعیت استان اردبیل از گاز طبیعی

اردبیل– خبرنگار فرصت امروز– طی یازده ماهه سالجاری در سطح استان اردبیل بیش از ۷۰۰ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع گاز، اجرایی شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل مهندس فیروز خدائی مدیر عامل این شرکت ، ضمن اعلام این خبر افزود: با بهره برداری از ۱۷۷ روستای جدید در سالجاری تعداد روستاهای بهره مند از نعمت گاز طبیعی به ۱۰۵۶ روستا رسید به نحوی که ۸۸ درصد خانوار روستایی را شامل می شود و عملیات اجرایی در ۳۲۰ روستای دیگر استان نیز فعال می باشد که با بهره برداری از این روستاها خانوار برخوردار روستایی به ۹۸ درصد ارتقا پیدا خواهد کرد. وی همچنین اظهار داشت ۹۶ درصد کل جمعیت شهری و روستایی در استان از نعمت گاز طبیعی بهره مند می باشند. این مقام مسئول در ادامه تصریح کرد : خوشبختانه امسال با ضرورتی که در تسریع در گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار بوجود آمده است از اهدافمان پیش افتادیم به نحوی که طی یازده ماهه اول سالجاری ، تعداد ۲۲۰۰۰ اشتراک جدید پذیرش شده و تعداد کل مشترکین استان ، به رقم ۴۴۸۰۰۰ مشترک رسیده است. فیروز خدائی تعداد انشعابات نصب شده طی ۳۳۰ روز گذشته از سالجاری را ۱۳۰۰۰ انشعاب برشمرد و افزود: تعداد کل واحدهای مسکونی تحت پوشش گاز طبیعی در استان اردبیل به رقم ۴۱۰۰۰۰ واحد رسیده است که ۲۰۰۰۰ واحد آن در یازده ماهه سالجاری تحت پوشش قرار گرفته اند.

جهش قابل ملاحظه گازرسانی در خراسان رضوی طی سال ۹۶

مشهد – صابر ابراهیم بای – استاندار خراسان رضوی گفت: درشروع دولت یازدهم، ضریب نفوذ گاز در بخش روستایی خراسان رضوی ۵۷ درصد بود که با اقدامات انجام شده در چند سال گذشته علی الخصوص سال جاری، ضریب نفوذ گاز در این بخش به ۸۳ درصد می‌رسد که نشان دهنده جهشی قابل ملاحظه است. علیرضا رشیدیان در بازدید از مرکز دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران، ضمن بیان این مطلب و اطلاع از وضعیت گازرسانی در سطح کشور و نیز سطح استان، اظهار کرد: در بخش شهری نیز دو شهر همت آباد و بار فاقد گاز بودند که شهر همت آباد در دهه مبارک فجر با حضور معاون اول رئیس جمهوری گازرسانی شد، همچنین عملیات اجرایی گازرسانی شهرستان بار نیز آغاز و با بهره برداری از آن در اوایل نیمه دوم سال ۹۷، ضریب نفوذ گاز شهری در استان به ۱۰۰ درصد خواهد رسید. وی در ادامه سخنان خود در خصوص وضعیت محیط زیست در سطح استان اظهار داشت: به علت فاصله کم صنایع به شهرها به خصوص به شهر مشهد و مصرف آن ها در استفاده از سوخت مازوت در فصل سرما به علت افت فشار، امسال فقط ۱۵ روز هوای پاک را در شهر مشهد شاهد بودیم که نسبت به آلودگی بسیاری از کلانشهرها به خصوص تهران، بسیار بالا بوده که امیدواریم با اقداماتی که وزارت نفت به خصوص شرکت ملی گاز ایران با بهره‌برداری از خطوط انتقال گاز در سال آینده انجام خواهند داد، شاهد افت فشار گاز در صنایع نباشیم. رشیدیان همچنین در ادامه سخنان خود در خصوص مصرف بهینه گاز اظهار کرد: انتظار می‌رود که مردم عزیزمان با مصرف بهینه گاز و استفاده از وسایل گرمایشی استاندارد و رعایت نکات ایمنی، از هدررفت این نعمت پاک الهی جلوگیری کنند تا آیندگان هم بتوانند از آن بهره ببرند.

سایت تجارت الکترونیکی در استان البرز رونمایی می‌شود

کرج– خبرنگار فرصت امروز– رئیس اتاق بازرگانی استان البرز از رونمایی سایت تجارت الکترونیکی در استان خبر داد. رحیم بنامولایی با بیان اینکه اغتشاشات اخیر سبب ایجاد مشکلات برای بازار است و آن را محکوم می کنم، اظهار داشت: با توجه به مشکلات بازار و پایین آمدن قدرت خرید مردم باید دولت و بخش خصوصی با تعامل این مشکلات را هم‌پوشانی کنند. رئیس اتاق بازرگانی استان البرز با اشاره به اینکه بازار و پرداخت‌های شب عید نوروز در راه است، افزود: نظام کارفرمایی کشور با پرداخت‌ها حقوق، عیدی، سنوات و مطالبات آخر سال جاری روبه‌رو است که می‌طلبد کمک‌های بیشتری از طرف دولت شود. بنامولایی با تاکید بر اینکه سازمان‌های تامین اجتماعی و دارایی در اخذ مطالبات در شب عید مساعدت بیشتری به بخش خصوصی داشته باشند، گفت: در ماده ۷۶ قانون بهبود فضای کسب و کار که در برنامه پنجم توسعه قرار دارد باید اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف قوانین مخل در کسب و کار را شناسایی کنند. وی ادامه داد: فرآیند اضافی در روند سازمان‌های دولتی شناسایی شود تا اینکه فرآیند مجوزها در سازمان‌های نظیر صنعت، معدن و تجارت، دارایی، جهاد کشاورزی و تامین اجتماعی آسان‌تر شود. رئیس اتاق بازرگانی استان البرز با بیان اینکه نمایشگاه دائمی در ۱۴ بهمن افتتاح می‌شود، اضافه کرد: سایت تجارت الکترونیکی نیز رونمایی می‌شود تا از توانمندی‌های داخلی و سرمایه گذاری خارجی در استان البرز بیشتر استفاده شود.

شهردار منطقه ۲ تبریز خبر داد

پروژه پل اتصال «پارک بهاران به پارک عباس‌میرزا» با ۸۰درصد پیشرفت فیزیکی ادامه دارد

تبریز – ماهان فلاح– شهردار منطقه ۲ تبریز گفت: عملیات نصب عرشه پل اتصال پارک بهاران به پارک عباس میرزا با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی ادامه دارد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، باقر خوشنواز با اعلام این خبر خاطرنشان کرد: عرشه‌گذاری پل اتصال عابرگذر پارک بهاران به پارک عباس میرزا پس از یک وقفه نسبتاً طولانی، از سر گرفته شده‌است. وی اضافه کرد: با تکمیل این پروژه، شاهد اتصال دو پارک بهاران و پارک عباس‌میرزا و ارتباط قسمت شمالی و جنوبی اتوبان شهیدکسائی در موقعیتی ایمن و مطمئن خواهیم بود. شهردار منطقه ۲ تبریز با اشاره به پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصدی پروژه گفت: قسمت شمالی این سازه نصب شده و در تلاش هستیم قسمت جنوبی آن نیز سریعاً نصب شود. شهردار منطقه ۲ تبریز همچنین گفت: عملیات عمرانی رمپ شمال شرقی طرح شبدری افلاک نما به منظور رفع ترافیک و تسهیل تردد وسایل نقلیه شهری آغاز شده است. باقر خوشنواز افزود: با توجه به اینکه بیشتر قسمت طرح شبدری افلاک نما احداث شده و فقط قسمت اندکی از آن باقی مانده است؛ از این رو، عملیات عمرانی احداث رمپ شمال شرقی پل اتحاد ملی با خاکبرداری در ۳۰ هزار مترمکعب آغاز شده است. وی با اشاره به نقش این پروژه در روان‌سازی ترافیک شهری افزود: با احداث این رمپ، طرح شبدری افلاک نما نیز تکمیل و این مسیر از حالت بن بست خارج می شود. شهردار منطقه ۲ تبریز اضافه کرد: رمپ شمال شرقی پل اتحاد ملی به طول ۲۵۰ متر و عرض ۲۴ متر، موجب اتصال این پل به ابتدای شهرک زعفرانیه و اتصال به بلوار دکتر حسابی می‌شود؛ همچنین علاوه بر تاثیرگذاری در روان سازی عبور و مرور شهری، با تکمیل این پروژه، تردد شهروندان به کمربندی میانی نیز با سهولت امکان‌پذیر می‌شود. شهردار منطقه دو تبریز اعتبار اختصاص یافته برای احداث رمپ شمال شرقی طرح شبدری افلاک نما را ۱۷ میلیارد ریال ذکر کرد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|چهارشنبه | ۱۶اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۲۰ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

در سال ۲۰۱۷

کره شمالی ۲۰۰میلیون دلار بیت کوین مبادله کرد

بر اساس اعلام یک متخصص اقتصادی، کره شمالی احتمالا در سال ۲۰۱۷ تراکنش‌های مبتنی بر ارز دیجیتالی بیت کوین به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار را انجام داده. به نظر می‌رسد این اقدامات در راستای دور زدن تأثیر تحریم‌های سنگین بین‌المللی اعمال شده بر برنامه‌های موشکی و هسته‌ای این کشور انجام شده است. به گزارش دیجیاتو، بر اساس گفته یکی از کارمندان سابق آژانس امنیت ملی آمریکا به نام «پریسیلا موریوچی» حدودا تعداد ۱۱ هزر بیت کوین توسط کره شمالی مبادله شده که در صورتی که در زمان حداکثر ارزش آن در ماه دسامبر ۲۰۱۷ نقد شده باشند، مبلغی معادل با ۲۱۰ میلیون دلار نصیب این کشور شده. درحالی‌که اگر این ارزهای مجازی در ماه ژانویه سال جاری نقد شده باشند، ارزشی برابر با ۱۲۰ میلیون دلار دارند. موریوچی اشاره کرده کره شمالی احتمالا این ارزها را از طریق معدن کاوی یا حملات هکی به دست آورده. به عقیده او، دولت کره شمالی از طریق استفاده از بازار ارزهای مجازی، بودجه مورد نیاز را به اقتصاد خود تزریق کرده؛ اقتصادی که در پی تحریم‌های بین‌المللی بسیار ضعیف شده. این تحلیلگر ادعا کرده که سکه‌های مجازی به پول نقد تبدیل شده‌اند یا با آنها کالاهایی مرتبط با فعالیت‌های هسته‌ای یا موشکی این کشور خریداری شده است. کره شمالی بارها متهم شده که در جرایم سایبری در سراسر دنیا دست داشته. در آذر ماه آمریکا کره شمالی را متهم کرد که در انتشار باج افزار واناکرای دست داشته. این باج‌افزار در ماه‌های اخیر با آلوده کردن ۲۳۰ هزار کامپیوتر، شرکت‌ها، بیمارستان‌ها و بسیاری از سازمان‌ها حیاتی بین‌المللی در ۱۵۰ کشور دنیا را هدف حمله قرار داده بود و در ازای دریافت باج در هفت روز نوید قفل‌گشایی و عدم حذف داده‌های کاربران را می‌داد. پیش از آن نیز هکرهای این کشور در سال ۲۰۱۵ با حمله به بانکی در بنگلادش مبلغ ۸۱ میلیون دلار را سرقت کرده و به حسابی در فیلیپین منتقل کردند. البته در ماه‌های اخیر هکرهای این کشور بیشتر به سرقت ارزهای دیجیتالی روی آورده‌اند. در یکی از این موارد که حداقل ۷ میلیون دلار از کمپانی یو بیت کره جنوبی به سرقت رفت، این شرکت به ناچار اعلام ورشکستگی کرد و انگشت اتهامات احتمالی به سوی کره شمالی نشانه رفت. البته در نهایت دولت این کشور تمام اتهامات مطرح شده در این موارد را رد کرده است.

معرفی استارت‌آپ

فروشگاه اینترنتی مواد غذایی

نام استارت‌آپ: فروشگاه اینترنتی فست میتا
وب سایت: fastmeata. com
سال تأسیس: ۱۳۹۵
موضوع: فروشگاه اینترنتی مواد غذایی
توضیح بیشتر:
فروشگاه فست میتا با هدف تغییر روند خرید محصولات غذایی به‌طور سنتی و افزایش سطح رفاه شهروندان تهرانی و کاهش ترافیک شهری و آلودگی هوا، در گام اول با عرضه انواع محصولات پروتئینی تازه و نیمه آماده فعالیت می‌کند. در فست میتا علاوه بر قدرت انتخاب و امکان خرید محصولات پروتئینی برندهای مطرح کشور، تخفیف‌های ویژه‌ای برای خریداران به صورت روزانه منظور می‌شود. هدایای ارزنده نقدی به کسانی که فست میتا را به دوستان خود معرفی می‌کنند و نیز امکان پرداخت وجه در محل پس از تأیید کیفیت کالا از سوی خریدار، از امکانات ویژه این فروشگاه اینترنتی است.
فست میتا با دارا بودن شعبه‌ها و انبارهای متعدد در نقاط مختلف شهر تهران و به‌زودی در سایر کلانشهرها، تحولی عظیم در امکان خرید آنلاین و تحویل سفارشات با بهترین کیفیت در کوتاه‌ترین زمان ممکن ایجاد کرده است. شهروندان تهرانی می‌توانند با مراجعه به سایت فست میتا یا تماس با تلفن ۱۸۶۲ از هزاران امکان و مزایای منحصربه‌فرد این فروشگاه اینترنتی آگاه و بهره‌مند شوند.

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۹۲۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

حمایت از رویدادهای ورزشی

پرسش: مدیرعامل یک کارخانه صنعتی هستم و تصمیم دارم برای مطرح کردن نامم از چند رویداد ورزشی حمایت کنم. این اقدام چطور باید صورت بگیرد و چگونه می‌توانم بهترین انتخاب را داشته باشم؟

پاسخ کارشناس: عوامل زیادی در تصمیم‌گیری شما دخیل هستند. از علاقه شخصی شما گرفته تا تب رویدادهای ورزشی مختلف در مقاطع زمانی گوناگون و همچنین جایگاه و قدرت ورزشی ایران در رشته مربوطه در دنیا. شما باید با توجه به همه عوامل و هزینه‌هایی که این نوع اسپانسری برای شما دربرخواهد داشت، تصمیم‌گیری کنید. برای مثال درحال‌حاضر تیم‌ملی والیبال ایران در دنیا جایگاه ویژه‌ای یافته است و توجه عموم به والیبالیست‌های ایران به ویژه در زمان برگزاری تورنمنت‌های بین‌المللی بسیار زیاد شده است. بنابراین اگر قصد انجام هزینه بالا را در سر دارید، پیشنهاد نخست ما اسپانسری تیم‌ملی والیبال ایران است. در سال آینده هم لیگ جهانی برگزار می‌شود و هم جام‌جهانی والیبال. هر دو این رویدادها بسیار اثرگذار و مورد توجه است. از طرف دیگر، فوتبال نیز پرطرفدارترین ورزش دنیاست، اما در ایران در سطح باشگاهی در سطح اثرگذاری و در کلاس اسپانسری تیم‌ملی والیبال کشور نیست، اما هزینه کمتری برای شما دارد. البته به نوع کالای شما نیز بستگی دارد. بعد از این دو ورزش شاید تنها ورزش قابل قبول کشتی باشد. اسپانسری در این ورزش بسیار ارزان‌تر و البته کم‌اثرتر است. در بقیه موارد در ایران اسپانسری را توصیه نمی‌کنیم.

مدرسه مدیریت

حل مشکلات توییتر با سبک مدیریتی جک دورسی

جک دورسی، مدیرعامل شرکت توییتر، اعلام کرده است که برای حل مشکلات این پلتفرم اجتماعی، از پیشنهادات همه کاربران و متخصصان استقبال می‌کند.
پنج‌شنبه هفته پیش، جک دورسی نه‌تنها مشکلات و ایرادات توییتر را تصدیق کرد، بلکه در حرکتی غیرمنتظره از کاربران و کارشناسان درخواست کرد به بهبود این پلتفرم کمک کنند.
ما شاهدیم که مشکلاتی نظیر سوءاستفاده، آزار و اذیت، ارتش ترول‌ها، خرابکاری‌های مشترکی که توسط انسان‌ها و بات‌ها صورت می‌گیرند، کمپین‌های اطلاع‌رسانی دروغ و صداهای تفرقه‌برانگیز، روزبه‌روز بیشتر می‌شوند. ما در مورد استفاده برخی کاربران، راضی نیستیم و می‌دانیم که نتوانسته‌ایم با سرعت کافی به این مشکلات رسیدگی کنیم.

اکانت توییتر جک دورسی، یکم مارس ۲۰۱۸
ما اخیرا یک سؤال ساده مطرح کرده‌ایم: آیا می‌توانیم «سلامت» مکالمات را در توییتر اندازه‌گیری کنیم؟ ما به یک سیستم کاملا جامع نیاز داریم، نه اینکه فقط مطالب مشکل‌آفرین را بررسی کنیم.
طبق بیانیه منتشرشده در توییتر، این پلتفرم شبکه اجتماعی در تلاش است با کمک متخصصان خارج از شرکت، راهی برای سنجش «سلامت» خود بیابد. داوطلبان باید تا تاریخ ۱۳ آوریل پیشنهادات خود را ارائه کنند و این شرکت امیدوار است تا ماه جولای اولین سری پروژه‌های منتخب را اعلام کند.
مدت‌ها است که شرکت توییتر، به این دلیل که به اکانت‌های جعلی اجازه می‌دهد از سرویس‌های ارائه‌شده استفاده کنند، مورد انتقاد قرار می‌گیرد.
این جریان پیش از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۱۶ رنگ جدی‌تری به خود گرفت و حالا کارشناسان به مردم هشدار می‌دهند که احتمالا این شبکه اجتماعی بار دیگر در جریان انتخابات میان‌دوره‌ای، به ابزاری در دست خرابکاران تبدیل می‌شود.
دورسی در هیچ‌یک از توییت‌های خود، از کسی عذرخواهی نکرده است، اما با تصدیق اشتباهات توییتر و پذیرش مسئولیت‌های ناشی از آن، بار دیگر مهارت‌های رهبری خود را به دنیای کسب‌وکار نشان داد. البته بیانیه او از جنبه دیگری نیز ارزشمند است: دورسی و تیمش از زیر بار این حقیقت که نتوانسته‌اند راه حلی برای مشکلات توییتر بیابند، فرار نمی‌کنند.

منبع: inc/zoomit

مسیر موفقیت

یک پاسخ روان‌شناختی

چرا کارآفرین شدن کار هر کسی نیست؟

مطالعات روان‌شناختی نشان می‌دهد کارآفرین شدن کاری نیست که همه افراد به‌خوبی از پس آن بر آیند.
چرا هرکسی نمی‌تواند کارآفرین شود و تمامی بینش‌ها و کارهای یک کارآفرین را انجام دهد؟ جواب این سؤال توسط کارن آرلاک، روان‌شناس بالینی داده می‌شود.
زمانی‌که از بچه‌ها سؤال می‌شود وقتی بزرگ شدید می‌خواهید چه‌کاره شوید؟ آنها معمولا بسیار سریع سراغ شغلی می‌روند که برای‌شان هیجان‌انگیز است، مثلا فضانورد، پزشک یا آتش‌نشان، اما وقتی ما بزرگ می‌شویم، شخصیت ما نیز به‌همراه این بزرگ‌شدن، تکامل پیدا می‌کند. ما همچنین تجارب زیادی پیدا می‌کنیم، تحت تأثیر خودآگاهانه (و ناخودآگاهانه) خانواده، دوستان، گروه همکاران، تجارب خوب و بد زندگی، احساساتی مثل ترس و اضطراب و البته هنجارهای اجتماعی قرار می‌گیریم.

اصل لذت و درد

برخی کارشناسان معتقدند انسان‌ها معمولا از اصل لذت/درد فروید پیروی می‌کنند؛ یعنی به‌سمت چیزهایی می‌روند و تمایل دارند که برای آنها لذت به‌همراه دارد و ازسوی دیگر هم درد و ناراحتی را از آنها دور می‌کند. بسیاری از افراد معمولا دوست دارند به دانشگاه بروند و در کارهایی مشغول شوند که ازنظر مالی و منافع، تضمین‌شده و ثابت باشد، به‌جای اینکه بخواهند به‌سمت تلاش برای داشتن کسب‌وکار خود بروند و نگرانی‌های (درد) حاصل از آن را به‌جان بخرند. آنها حتی اگر کار خودشان را هم دوست نداشته باشند، بازهم چنین تمایلاتی در زندگی کاری خود دارند.
از طرفی، برخی از افراد آنقدر به داشتن شغل خودشان اهمیت می‌دهند و از آن لذت می‌برند که به‌هیچ وجه حاضر نیستند از طریق دیگری پول دربیاورند و تمام تلاش‌شان را می‌کنند تا تنها در کسب‌وکار مورد علاقه خودشان موفق شوند. برای چنین اشخاصی، لذت کار بسیار بیشتر از دردهای آن است.

از کجا می‌دانید که آنها از شغل‌شان متنفرند؟
افرادی هستند که وقتی یک گیاه خاص را می‌چشند، مزه آن را بهشتی و بسیار خوب می‌دانند. درسوی مقابل افرادی هم هستند که وقتی همان گیاه را می‌چشند حال‌شان از مزه آن بد می‌شود و مزه آن را بسیار بد می‌دانند. به‌خاطر داشتن این نکته مهم است: اینکه شما از یک مزه یا شغل خاص خوش‌تان بیاید، بدین معنا نیست که همه نیز همین شغل خوش‌شان خواهد آمد. ما می‌توانیم دو عنصر اضطراب، مسئولیت‌پذیری، زمان و همچنین آزادی مالی را نیز برطبق همین قاعده برای کسب‌وکار افراد درنظر بگیریم. انسان‌ها هرکدام نوع تفکر منحصربه‌فرد خودشان را دارند و اغلب نمی‌توانند تصور کنند که بقیه افراد احساس متفاوتی نسبت به آنها دارند. این احساسات انتخاب‌های شغلی را نیز در بر می‌گیرد.

انتخاب شغل خوب

به‌خاطر داشتن این نکته هم مهم است: بااینکه کارآفرین بودن درحال‌حاضر بسیار جذاب به نظر می‌رسد، اما همیشه این‌گونه نبوده است. سال‌ها بود که پزشک، وکیل، سرمایه‌گذار بانکی و حتی مشاور املاک جزو شغل‌های جذاب محسوب می‌شدند. مثل هر پدیده دیگری، انتخاب شغلی هم تحت تأثیر روندها و گرایش‌ها، هنجارهای اجتماعی، وضعیت اقتصادی، تأثیرات فرهنگی و سایر عواملی تعیین می‌شود که یک شغل خاص را به نقطه اوج آن لحظه می‌رسانند.

نالیدن و گله کردن مصنوعی دربرابر ناراحتی واقعی

گاهی اوقات مردم فکر می‌کنند وقتی کسی از شغلش گله می‌کند، به این معنا است که شغل دیگری می‌خواهد. در بسیاری از موارد هرچقدر هم که این افراد درمورد شغل‌شان گله کنند و از آن ناراضی باشند، ولی باز هم نمی‌خواهند آن را تغییر دهند. این شرایط باعث می‌شود افرادی که ازبیرون به این افراد گله‌مند نگاه می‌کنند از خودشان بپرسند که چرا این افراد باوجود ناراضی بودن بازهم شغل خودشان را تغییر نمی‌دهند. جواب سؤال این است که این افراد به‌دلایل خودشان در این شغل هستند و آن را انتخاب کرده‌اند (حتی اگر شما هم با آنها موافق نباشید)؛ البته دسته دیگری از افراد هم هستند که احساس می‌کنند درموقعیتی نیستند که به‌سمت کارآفرینی جهش کنند، چراکه شرایط زندگی آنها مناسب این جهش نیست و آنها این تغییر را غیرمنطقی می‌دانند.
نکته آخر اینکه اگر تنها به این دلیل که کارآفرینی برای یک شخص خاص مناسب به‌نظر برسد، به این معنا نیست که برای بقیه نیز مناسب است.

منبع: inc/zoomit