روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۱ اسفند
۱۳۹۷

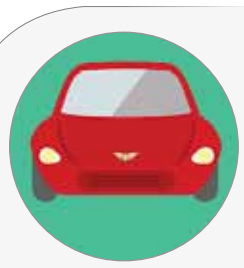
Sat. 30 Feb 2019

۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۲۷۱- ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

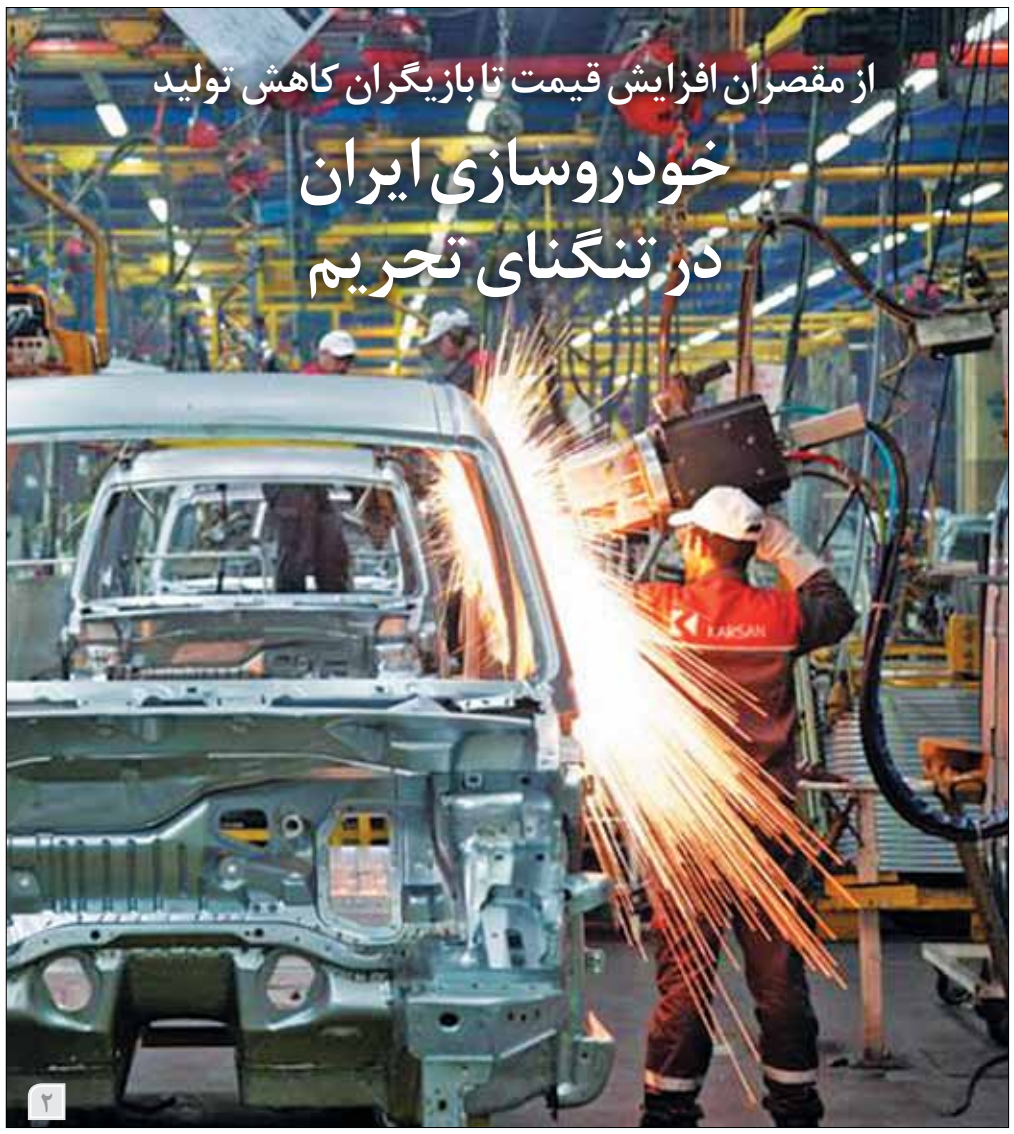
دبیر انجمن واردکنندگان خودرو پاسخ داد

راهکار مهار قیمت خودرو چیست؟



دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت پیشنهاد من به مجلس این است که به جای استیضاح به فکر راه‌های دیگری برای ایجاد هماهنگی بین مجلس و...

۲



از مقصران افزایش قیمت تا بازیگران کاهش تولید

خودروسازی ایران در تنگنای تحریم

۲

سرمقاله

کاهش اعتماد عمومی به صنعت خودرو

علیرضا یعقوبی آوینی
کارشناس صنعت خودرو

بازار خودرو در هفته‌های گذشته و در آغاز فرآیند فروش محصولات دو خودروساز بزرگ کشور با عکس‌العمل‌های جدی دلالان و سرمایه‌گذاران این بخش مواجه شد تا جایی که تلاطم قیمت و غیرمتعارف بودن بهای برخی از محصولات در بازارهای رقابتی با واکنش‌های مردم، اصحاب رسانه، وزیر صمت و نمایندگان مجلس همراه بود. زمانی که پیتر دراکر، صنعت خودرو را به‌عنوان «صنعت صنعت‌ها» نامید، شرکت‌های بزرگ خودروسازی در اروپای غربی، آسیای شرقی و البته آمریکا در حال رشد سریع و تبدیل شدن به غول‌های صنعتی با روند جدی خصوصی‌سازی بودند و در این حال، تنها نگرانی آنها مربوط به فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط با تمرکززدایی و همین‌طور رابطه بخش دولتی با بخش خصوصی و سازمان‌های غیرانتفاعی بود. اگر به صنعت خودروسازی کشورهای پیشرفته نگاه کنیم، اعتقاد بر موضوعیت صنعت خودرو به‌عنوان هسته رقابتی و میعادگاه سایر...

۲

آیا ادغام بانک‌های نظامی به معنای بازگشت بانکداری دولتی است؟

اما و اگرهای ادغام بانکی

فرصت امروز: سه‌شنبه هفته گذشته بود که رئیس‌جمهور در پنجاه و هشتمین مجمع عمومی سالانه بانک مرکزی از برنامه ادغام بانک‌های نظامی و تشکیل یک بانک واحد خبر داد و گفت «به زودی چند بانک مربوط به نیروهای مسلح در هم ادغام شده و به روند اصلاحات بانکی کمک می‌کند که امیدوارم این کار تا پایان امسال انجام شود.» البته موضوع ادغام بانک‌های نظامی، ماجرای تازه‌ای نیست و در دو سال گذشته بارها از سوی مسئولان بانکی عنوان شده است؛ اسفندماه سال گذشته بود که فرشاد حیدری، معاون وقت نظارتی بانک مرکزی...

۴

تحولات ۱۱ ماهه بازار مسکن پایتخت نشان می‌دهد

بازار مسکن در خواب زمستانی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- رازهای موفقیت از زبان ستارگان سینمای جهان
- چگونه بدون ایجاد مقاومت نوآوری ایجاد کنیم؟
- چگونه کمپین‌های بازاریابی را برای نسل Z جذاب کنیم؟
- استفاده از نظرسنجی اینستاگرام در استراتژی بازاریابی
- ۱۰ قانون طلایی برای پرسنال برندینگ
- آنالیز کمپین تبلیغاتی GUCCIANDBEYOND

پینترست برای عرضه عمومی سهام اقدام کرد

۸ تا ۱۶

انتخابات نهمین دوره اتاق‌های بازرگانی امروز برگزار می‌شود

رقابت بر سر ۴۰ کرسی پارلمان بخش خصوصی

فرصت امروز: امروز شنبه یازدهم اسفندماه، انتخابات نهمین دوره اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور برگزار می‌شود؛ رویدادی که در آن فعالان اقتصادی، وکیلان خود را جهت حضور در پارلمان بخش خصوصی برای چهار سال دیگر انتخاب می‌کنند. این در حالی است که مشکلات گمرکی، ارزی، امضاهای طلایی و همچنین تعامل با سیاست‌گذاران، ازجمله مهمترین چالش‌های پیش روی نمایندگان بخش خصوصی در این دوره به شمار می‌رود.

در مجموع در سراسر کشور ۳۴ اتاق بازرگانی در تمامی مراکز استان و برخی از شهرهای بزرگ استان‌ها فعالیت دارند و مهم‌ترین وظیفه آنها ارائه نظرات مشورتی به قوای سه‌گانه و همکاری با دستگاه‌های اجرایی برای حمایت از بخش خصوصی، توسعه اقتصادی و همچنین شناسایی بازارهای صادراتی است.

از سوی دیگر اتاق‌های بازرگانی تلاش می‌کنند تا نظرات بخش خصوصی را در جلسات ماهانه هیات‌های نمایندگان و همچنین شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی به گوش مسئولان برسانند.

در بین اتاق‌های بازرگانی کل کشور، بدون تردید اتاق بازرگانی تهران جایگاه ویژه‌ای دارد. تعداد اعضای هیات نمایندگان این اتاق ۶۰نفر است که ۲۰ نفر از توسط دولت و ۴۰ نفر دیگر در انتخابات اتاق بازرگانی که هر چهار سال یک‌بار برگزار می‌شود، انتخاب می‌شوند. تمامی افرادی که کارت بازرگانی فعال یا کارت عضویت در اتاق‌های بازرگانی را دارند می‌توانند در انتخابات اتاق‌های بازرگانی شرکت کنند.

اتاق بازرگانی در چهار گروه بازرگانی (۱۶ نفر)، صنعت (۱۴ نفر)، معدن (۶ نفر) و کشاورزی (۴ نفر) در اتاق تهران فعالیت می‌کنند. در انتخابات اتاق بازرگانی نیز هر فرد تنها می‌تواند برای یکی از بخش‌های چهارگانه نامزد شده و شرکت‌کنندگان در انتخابات نیز به عنوان نمونه در بخش بازرگانی از بین نامزدهای این بخش تنها می‌توانند به ۱۶ نفر فارغ از تقسیم‌بندی‌های ائتلافی و گروهی رای دهند.

انتخابات این دوره از اتاق بازرگانی در تهران قرار است از ساعت هشت صبح امروز شنبه تا ساعت ۱۸ در هتل لاله تهران به شکل کاملا الکترونیکی برگزار شود و نتایج آن نیز به طور قطعی روز یکشنبه اعلام خواهد شد.

داده‌های واحد فناوری اطلاعات اتاق تهران نشان می‌دهد، تعداد ۱۵ هزار و ۱۳۵ عضو اتاق تهران حائز شرایط رای دادن در نهمین دوره انتخابات هیات نمایندگان هستند که ۱۲ هزار ۳۴۶ نفر دارای کارت بازرگانی و ۲ هزار ۷۸۹ نفر نیز دارای کارت عضویت هستند.

از تعداد کل دارندگان کارت بازرگانی مجاز برای حضور در انتخابات، ۱۰ هزار و ۶۹۱ نفر دارای کارت بازرگانی حقوقی و یک هزار و ۶۵۵ نیز دارای کارت بازرگانی حقیقی هستند. از تعداد کل ۲ هزار و ۷۸۹ کارت عضویت مجاز به رای دادن در انتخابات، ۲ هزار و ۳۵۰ کارت متعلق به اشخاص حقوقی و تنها ۴۳۹ کارت متعلق به اشخاص حقیقی است.

براساس آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، دارندگان کارت‌های بازرگانی حقوقی و حقیقی و کارت عضویت حقوقی با حداقل یک سال سابقه و اعتبار، در این دوره اجازه حضور در انتخابات را خواهند داشت. همچنین کارت‌های عضویت حقیقی با سابقه حداقل ۱۸ ماه و شرط اعتبار در روز انتخابات می‌توانند رای بدهند.

ائتلاف‌ها و گروه‌های اصلی انتخابات اتاق تهران

در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی و در تهران، سه ائتلاف از بین نامزدها وجود دارد. این ائتلاف‌ها عبارتند از :«ائتلاف برای فردا»، «پیشگامان تحول» و «تشکل‌ها و کارآفرینان اقتصاد ملی».

«ائتلاف برای فردا» گروهی از فعالان اقتصادی هستند که در حال حاضر بیشترین کرسی‌های اتاق بازرگانی تهران را از آن خود کرده‌اند. هرچند که در این دوره از انتخابات «پدرام سلطانی»، «محسن خلیلی‌عراقی» و «مهدی پورقاضی» از این فهرست از نامزدی مجدد خودداری کرده‌اند، اما «مسعود خوانساری»، «محمدرضا انصاری»، «علامیرمحمد صادقی» و «محمد لاهوتی» از مهم‌ترین اعضای این ائتلاف به شمار می‌روند.

فهرست «پیشگامان تحول» نیز چهره‌های سرشناسی در بین خود دارد که از مهم‌ترین آنها «اسدالله عسگراولادی»، «سید حمید حسینی»، «مجیدرضا حریری» و «محسن مهرعلیزاده» است، اما در فهرست بعدی که «تشکل‌ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» است و دیرتر از سایرین برای این انتخابات فهرست داد، افرادی همچون «یحیی آل‌اسحاق»، «علی نقی خاموشی» و «محمد مهدی راسخ» عضویت دارند.

نامزدهای جریان «ائتلاف برای فردا»

براساس این گزارش فهرست نامزدهای «ائتلاف برای فردا» در بخش بازرگانی، «مسعود خوانساری»، «محمدرضا انصاری»، «عباس آرگون»، «شهاب جوانمردی»، «رضی حاجی‌میری»، «مجید حسینی‌نژاد»، «ناصر ریاحی»، «مهدی شریفی نیک‌نفس»، «مجید صدری»، «محمدرضا طلایی»، «مهرداد عباد»، «محمد مهدی‌فنایی»، «افشین کلاهی»، «محمد لاهوتی» و «فاطمه مقیمی» است.

همچنین در حوزه صنعت، «محمد اتابک»، «حسن احمدیان»، «رضا پدیدار»، «هاله حامدی‌فر»، «حسن دیده‌ور»، «محمدرضا زهره‌وندی»، «حمیدرضا صالحی»، «فرزین فردیس»، «عباسعلی قصایی»، «علیرضا کلاهی»، «محمود نجفی‌عرب»، «محمدرضا نجفی‌منش»، «علی نقیب» و «هرویک یاری جانیان» نامزد شده‌اند.

«علامیرمحمد صادقی»، «محمدرضا بهرامن»، «سجاد غرقی» و «فریال مستوفی» در بخش معدن و «کاوه زوگران»، «علی تقوی‌فر»، «احمد صادقیان»، «احمد فرشچیان»، «حسن فروزانفرد» و «مهدی معصوی» در حوزه کشاورزی در این انتخابات شرکت کرده‌اند.

نامزدهای ائتلاف «پیشگامان تحول»

پس از «ائتلاف برای فردا»، «پیشگامان تحول» فهرست خود را منتشر کرد؛ در این فهرست «سیدحمید حسینی»، «مجیدرضا حریری»، «محمدرضا بهزادیان»، «همایون اسدی لنگرودی»، «ژیلا انوری»، «یوسف باپیری»، «سیدرضا صالح»، «علیرضا عباسی»، «جمشید عدالتیان شهریاری»، «اکبر کلانترنیستانکی»، «فرید کوروس»، «اصغر مظاهری»، «سید مجتبی معظمی»، «امیر منصوری» و «هادی مورخ» برای بخش بازرگانی نامزد شده‌اند. همچنین در حوزه صنعت «محسن مهرعلیزاده»، «حسین نیکخواه ابیانه»، «فرامرز اختراعی»، «سید علیرضا ایوبی»، «سید صدرالله پرهیزکار»، «محمدحسین پیروزی»، «سیدمحمد جلالی پروین»، «مهدی حاجی‌بابا»، «علیرضا شمس‌فرد»، «میثم صنیعی‌فر»، «جواد قربانی»، «رحمت‌الله قیصری» و «مجید کریمی» در این فهرست حضور دارند. «اسدالله عسگراولادی»، «جهانبش نورایی»، «احمد آقا ترک‌نژاد»، «بابک سالاری»، «سیدرضا نورانی» و «زهرا نقوی» در حوزه کشاورزی و «محسن حاجی‌بابا»، «سیدعلی ابوئی مهریزی» و «ابراهیم خانیکی» در حوزه معدن شرکت کرده‌اند. البته در فهرست ابتدایی، نام‌هایی چون «مصطفی مالکی تهرانی»، «سیدمحسن صفایی» و «قدیر قیافه» در این فهرست بود که در فهرستی که اخیرا منتشر شده، نام آنها حذف شده است.

نامزدهای جریان «تشکل‌ها و کارآفرینان اقتصاد ملی»

از آنجایی که در دو فهرست بالا چهره‌های سرشناسی مانند «یحیی آل‌اسحاق» و «علی نقی خاموشی» وجود نداشت، در نهایت روز دوشنبه هفته گذشته ائتلاف سومی با عنوان «تشکل‌ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» تشکیل شد.

در این فهرست «یحیی آل‌اسحاق»، «مسعود دانشمند»، «حمیدرضا سیفی»، «عبدالرضا رضایی هنجنی»، «ساقی باقری‌نیا»، «ویدا سینا»، «مریم سلطانی»، «نازنین فلاحتی»، «سیداحمد مقیمی»، «سید ضیاءالدین خرمشاهی»، «ایرج طهرانی‌زاده جبه»، «پرویز حسابی»، «سعدالله بهمنش‌نیا»، «پیمان دفتری»، «مرجان آقاجان‌زاده هوشیار» و «مهوش نیک‌پور نزهتی» به عنوان نامزدهای بازرگانی معرفی شدند.

همچنین «سیدعلی نقی سید خاموشی»، «محمد مهدی راسخ»، «محمد احمدی»، «محمدرضا کمپانی»، «ایرج رهبر»، «سعید مهذب ترابی»، «محسن صفایی»، «علیمردان شیبانی»، «غلامرضا امیر شقاقی»، «کیوان ارجمند حسابی»، «مهدی نجار دیسفانی»، «رویا دهقانی کهنگی»، «نازیلا نورفردی» و «فاطمه شعبانی» نامزدهای بخش صنعت در ائتلاف «تشکل‌ها و کارآفرینان اقتصاد ملی» حضور دارند.

این جریان در حوزه کشاورزی «عوض محمدپارسا»، «ایرج حسابی»، «روشنعلی یکتای قرابایی»، «سید جلال‌الدین مقصودی»، «محمدعلی رضائی کمال آباد» و «سعید مقیسه» را به عنوان نامزد منتخب و در بخش معدن «سید موسی آقایی لنگرانی» تنها نامزد این گروه انتخاب شدند.

چالش‌های پیش روی اتاق بازرگانی نهم

انتخابات نهمین دوره اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور امروز برگزار می‌شود و فعالان بخش خصوصی می‌توانند نمایندگان خود را در پارلمان بخش خصوصی انتخاب کنند.

به گزارش ایرنا، اعضای اتاق‌های استانی و شهرستانی، در انتخاباتی با مشارکت فعالان اقتصادی انتخاب می‌شوند و سپس، نمایندگان این اتاق‌ها راهی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران می‌شود؛ اتاقی که فعالان اقتصادی از آن به عنوان پارلمان بخش خصوصی یاد می‌کنند. در این میان، اتاق بازرگانی تهران جایگاهی ویژه دارد که در هفته‌های اخیر چند ائتلاف مختلف برای رقابت در این انتخابات تشکیل شده و هر کدام نیز با اعلام مواضع خود به دنبال جلب نظر فعالان اقتصادی هستند تا روز شنبه پیروز میدان باشند.

در این بین، توجه به سابقه فعالیت نمایندگان دوره هشتم اتاق بازرگانی تهران می‌تواند علاوه بر مشخص کردن نقاط قوت و ضعف، نقشه راه آینده را ترسیم کند.

فعالان اقتصادی معتقدند که هشتمین دوره اتاق بازرگانی تهران در ارتباط با اعضا و رسیدگی به مسائل آنها مطلوب عمل کرده و نیاز اعضا را به خوبی پاسخ داده است. با این حال برخی اعتقاد دارند که اتاق تهران اگرچه توانسته رضایت اعضا را جلب کند، اما در تعامل با سیاست‌گذاران و مسئولان اقتصادی می‌توانست بهتر عمل کند.

با این حال فعالان بخش خصوصی تهران عقیده دارند که اتاق این استان باید علاوه بر نگاهی که به مسائل کلان ملی دارد، بر رفع مشکلات فعالان این استان نیز تمرکز داشته باشد.

رضایتمندی اعضا از اتاق بازرگانی هشتم

محمدرضا مرتضوی، دبیرکل اتاق صنعت و معدن کشور، یکی از دستاوردهای اتاق هشتم را اتخاذ رویکردی مرتبط با تهران به عنوان اتاق این استان دانست و گفت: تهران ابرشهر است و مشکلات خاص خود را دارد، بنابراین یکی از موضوعات مهم این بود که اتاق تهران حل مشکلات این استان را در دستور کار قرار دهد.

وی ادامه داد: مسائل استان تهران بیشترین انرژی را در اتاق هشتم برد و به همین دلیل هم استقبال بازرگانان و تولیدکنندگان نسبت به دوره‌های قبل افزایش پیدا کرد.

مرتضوی با اشاره به مساعدت‌ها در بخش‌های مالیاتی و حقوقی به اعضا افزود: در این زمینه انقلابی در اتاق به‌وجود آمد و سطح رضایتمندی به شدت بالا رفت.

وی به وجود ۱۰۰ تشکل مختلف در اتاق تهران اشاره کرد و گفت: با سختگیری‌های صورت‌گرفته، تلاش شد تا تشکل‌های موازی شکل نگیرد.

به گفته این فعال اقتصادی، اتاق بازرگانی در دوره هشتم خود نمره قبولی را می‌گیرد زیرا همه به این نتیجه رسیدند که کار فردی نمی‌تواند موفق باشد و یاد گرفتند از طرز فکرهای مختلف استفاده شود.

امضاهای طلایی را پس می‌گیریم

وی کار را در دوره بعدی سخت ارزیابی کرد و افزود: شرایط کار در اتاق نهم شرایط سختی خواهد بود و چاشنی از دانایی، تجربه، شجاعت و پشتکار لازم است تا بتواند همه حوزه‌های مختلف صنعت، تجارت، تولید و زراعت را مورد توجه قرار دهد و هیچ کدام از این قسمت‌ها نباید مورد بی‌توجهی باشد.

مرتضوی ادامه داد: در شرایط اضطرار، افرادی منتظر می‌مانند تا اختیارات را زیر کلید امضاهای طلایی به‌دست بیاورند؛ در این ارتباط متاسفانه باشگاه امضاهای طلایی به‌وجود آمده و سال دیگر باید این موضوع را حل کنیم.

دبیرکل اتاق صنعت و معدن کشور گفت: سال دیگر تمام انرژی خود را برای پس گرفتن امضاهای طلایی از وزیران می‌گذاریم زیرا این امضاهای طلایی هر کجا که وارد شده ایجاد رانت و فساد می‌کند.

مهمترین موضوع تک‌نرخی شدن ارز است

مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق تهران نیز در این زمینه با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی تهران در دوره هشتم توانسته وظایف خود در قبال اعضا را به خوبی اجرا کند، گفت: اتاق‌های بازرگانی دو نوع وظیفه دارند که یکی در قبال اعضا و دیگری در قبال مسئولین اقتصادی کشور است.

وی ادامه داد: اتاق‌های بازرگانی در قبال اعضا باید خدماتی مانند تبدیل کارت، اطلاع‌رسانی، بازاریابی و آموزش را ارائه دهند که از این جهت درست عمل شده است.

پورقاضی افزود: در چهار سال گذشته نمره بالایی به عملکرد اتاق تهران در مورد اعضا می‌دهم، اما یک طرف دیگر قضیه این است که چطور مسائلی مانند مشکلات گمرک، موارد ارزی و ثبت سفارش را با مسئولین اقتصادی حل کنیم که در این زمینه نه‌تنها اتاق تهران که هیچ کدام از اتاق‌ها موفقیتی نداشتند.

وی مهمترین موضوع را تک‌نرخی شدن ارز دانست و گفت: اتاق بازرگانی تاکنون ۵۳ نامه نوشته ولی جوابی نگرفته است زیرا سیستم تصمیم‌گیرنده اقتصادی منطق اقتصادی را نمی‌پذیرد و به اصول اقتصاد بین‌الملل اهمیت نمی‌دهد، اتاق بازرگانی نیز نتوانسته آنها را متقاعد کند که تغییر رویه دهند.

این عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه نمایندگان دوره نهم باید معجزه کنند تا به نتیجه برسند، تاکید کرد: در مورد سیاست‌های اقتصادی باید به سمت آزادسازی اقتصادی حرکت و ارز تک‌نرخی شود و دولت نیز از دخالت در اقتصاد خودداری کند.

سرمقاله

کاهش اعتماد عمومی به صنعت خودرو

علیرضا یعقوبی آوینی
کارشناس صنعت خودرو

بـازار خـودرو در هفته‌هـای گذشـته و در آغـاز فرآینـد فروش محصولات دو خودروسـاز بزرگ کشـور بـا عکس‌العمل‌های جدی دلالان و سـرمایه‌گذاران این بخش مواجه شـد تـا جایی که تلاطم قیمـت و غیرمتعارف بـودن بهای برخی از محصـولات در بازارهای رقابتی با واکنش‌های مردم، اصحاب رسـانه، وزیر صمت و نمایندگان مجلـس همراه بود. زمانی که پیتر دراکـر، صنعت خودرو را به‌عنوان «صنعت صنعت‌ها» نامید، شرکت‌های بزرگ خودروسازی در اروپای غربی، آسـیای شـرقی و البته آمریکا در حال رشد سـریع و تبدیل شـدن به غول‌های صنعتی با روند جدی خصوصی‌سـازی بودند و در ایـن حال، تنها نگرانی آنها مربوط بـه فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط با تمرکززدایـی و همین‌طور رابطه بخش دولتی با بخش خصوصی و سـازمان‌های غیرانتفاعی بود. اگر به صنعت خودروسازی کشورهای پیشـرفته نگاه کنیـم، اعتقاد بر موضوعیت صنعت خـودرو به‌عنوان هسـته رقابتی و میعادگاه سایر صنایع وابسته در مدیریت‌های کلان و صنعتـی این کشـورها باعث ارتقـای رقابت‌پذیـری تاثیرگذار در کیفیـت، تنوع، تیراژ تولید، خدمات پس از فروش و در نهایت، قیمت تمام‌شـده محصولات شده است، تا جایی که شاهد رقابت میلیمتری شرکت‌های بزرگ خودروسـازی در ایجاد آپشن‌های رفاهی، طراحی مـدرن خودروها و تعریف مدل‌های چگونگـی دریافت وجه محصول با نگاه مشـتری‌مداری از مصرف‌کنندگان هسـتیم. بـا اینکه پس از انقلاب اسـلامی، یک استراتژی مشـخص ولی با حرکتی کند و آرام در صنعت خودروسـازی پدیدار شد تا شرکت‌های خودروساز بتوانند از مونتاژکاری به سـمت طراحی و زنجیره تامیـن حرکت کنند، اما به‌واسـطه وابسـتگی این صنعت به دولت و به‌رغم حـدود نیم قرن سـابقه هنوز نتوانسته‌اند همگام با تحولات جهانی حرکت کرده و در بازارهای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند.

وقتی در جامعه‌ای با اقتصاد سنتی، احساس ناامنی اقتصادی شکل بگیرد برخی بـه احتکار و افزایش غیراصولـی درآمدهای مالی روی می‌آورند، بی‌آنکه به این مسـاله فکـر کنند که این اقدام چه ضربه و آسـیبی می‌تواند به کلیت جامعه وارد کند. در این راستا، برخی افراد و سـازمان‌ها منافع فردی خود را به منافـع جمعی ترجیح می‌دهند و این امر سـبب کاهش اعتماد عمومی می‌شـود. تفاوت کشوری که اعتماد عمومی در آن جریان دارد با کشـوری که فاقد اعتماد عمومی است، در اینجا مشخص می‌شود که «وقتی دولت آن با تحریم ایالات متحـده آمریکا مواجـه می‌گردد، مردم آن کشـور دلارها را فروخته تـا باعث افزایش قیمت پـول داخلی و چندباره تـورم نگردد، اما در شـرایطی مشابه، مردم ما بیشتر به سمت خرید بیش از نیاز می‌روند که می‌تواند سبب افزایش تورم شود» که مصداق این مساله در مورد خودرو هم صدق می‌کند.

اقتصاددانان معتقدند بازارهای دارایی شامل پول، ارز و سرمایه‌های انباشته‌شـده افراد حقیقی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند تاثیر قابل توجه‌ای در شـکل‌دهی انتظارات تورمی، جذب عدم تعادل‌ها و شـوک‌های وارده به بازارهای رقابتی ایجاد کند، ولی به‌نظر می‌رسـد سـرمایه‌گذاران به‌عنوان اصلی‌ترین رکـن تاثیرگذاری تورم در حوزه خودرو، ضمن اسـتفاده از خلأ به‌وجود آمده در تنظیم بازار و با ایجاد حباب و هموارسازی نوسانات قیمتی و همچنین در حاشیه قرار دادن ایـن کالای مصرفی به‌جهت افزایش عایدی و سـود بیشـتر، همواره سـعی در ایجاد تقابل بین مشتریان، خودروسـازان و نظام اقتصادی کشـور کـرده و راهکارهای موقتی و اجرایی تعیین‌شـده نیز تاکنون موثر نبوده است.

به‌طور سـنتی در هدف‌گیـری تورم تنها قیمـت کالاها و خدمات مورد نظر اسـت، اما بانک مرکزی و سازمان‌های متولی اقتصاد کشور می‌توانند به‌صورت مسـتقیم و غیرمستقیم با واکنش به اثرات قیمت دارایی‌ها بر تورم در راسـتای کاهش قیمـت خودرو و افزایش دوباره اعتمـاد عمومی مصرف‌کننـده اقدام کنند. این اقدامات می‌بایسـت در چارچـوب نظریات خبره کارشناسـان مد نظر سـتاد تنظیم بازار و سـازمان حمایت تولیدکننـدگان و مصرف‌کنندگان قـرار گیرد تا شـاهد رقابت تنگاتنگ دلالان و سرمایه‌گذاران و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان واقعی نباشیم.

پس از ایجاد هیجان‌های رقابتی و بی‌ثبات در عرصه مسکن، سکه، ارز و بورس، چند وقتی است هدایت سیاست‌های پولی سودجویان و سـازوکار اثرگذار آنان به خودرو داخلی و مشتریان آن رسیده است، تا جایی که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان پول مشـتریان و مصرف‌کنندگان واقعی به جیب دلالان برود. حال سـوال مهم این است که چه کسانی پشـت پرده جوسازی‌ها و التهابـات اخیر بازار خودرو قرار گرفته‌اند و به نوعی به دنبال به پرواز درآمدن فیل‌ها هسـتند؟ اکنون که عرضه قطره‌چکانی خودروها به همت سیاسـت‌های جدید وزیر صمت و مدیران خودروسازی کشور با ایجاد تناسـب میان تولید، عرضه و تقاضا در شـرف بهبود است و مسـئولان محترم نظارتی و قضایی کشـور هم بر این امر واقفند که خطر قطور شدن رگه‌های فساد به لحاظ نداشتن سیستم‌های شفاف و قیمت‌های غیرواقعـی در عرصه خودرو، می‌تواند بحران ملی ایجاد کند، پس بهتر اسـت هرچه سـریع‌تر برخورد قهری و قطعی همانند برخورد با چند تن از اخلالگران بازار سکه و ارز در خصوص اخلالگران بازار خـودرو هم انجـام دهند. هرچند کـه ابعاد سوءاسـتفاده‌های اقتصادی در حال گسـترش و پیچیده‌تر شدن اسـت و با استفاده از ابزارهـای نظارتی و برخوردهای قهری هـم نمی‌توان به‌طورکامل آن را مهار کرد، ولی در این برهه از زمان که خودروسـازان هم‌راسـتا با سیاسـت‌های دولت در جهت کنترل قیمت و تناسـب تولید و عرضه خودروها گام نهاده‌اند، می‌تواند اهمیت بالایی داشته باشد.

در پایان، به نظر می‌رسـد ترخیص حدود ۱۳ هزار دستگاه خودرو وارداتی مسـتقر در گمرکات کشـور و ورود این تعداد خودرو به بازار باعث گردش مالی سـرمایه‌گذاران واقعی این بخش و کاهش محدود قیمت خودروهای سـاخت داخل شـده اسـت. هرچند کـه نباید از حمایت خودروسازان خصوصی نیز غافل بود، چراکه بیشتر حمایت‌ها و مشـوق‌های دولت مرتبط به دو شـرکت بزرگ خودروسازی سایپا و ایـران خودرو بوده و به نوعی شـیب آرام حمایت از خودروسـازان خصوصی، می‌تواند باعث افزایش قیمت تمام‌شده و چندگانگی قیمت در بازار آزاد رقابتی شود.

از مقصران افزایش قیمت تا بازیگران کاهش تولید

خودروسازی ایران در تنگنای تحریم

فرصت امروز: صنعت خودروسازی ایران چندین و چند ماه است که بار دیگر به دیوار سخت تحریم‌ها برخورده است؛ اگرچه پیش از این، صنعت خودروی کشـور در سـال‌های ابتدایی دهه ۹۰ نیز دچار تحریم شده و با کاهش ۵۰درصدی تیراژ خودروسـازان مواجه شده بود، اما گویا ماجرای تحریم این بار سـخت‌تر از سال‌های ۹۱ و ۹۲ است؛ چراکه تازه‌ترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، این بار از کاهش بیش از ۵۰درصدی تولید خودرو در کشور حکایت می‌کند.

طبـق گزارش وزارت صنعت، معدن و تجـارت، تولید خودرو در آذرماه امسال ۷۱.۲درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است؛ اتفاقی که شاید بتوان گفت نه‌تنها در سال‌های تحریم پیشین بلکه در سه دهه اخیر صنعت خودروسازی ایران نیز بی‌سابقه بوده است. از سوی دیگر و در شـرایطی که تحریم‌ها، گریبان اقتصاد ایران را گرفته اسـت، نرخ ارز معضل جدی دیگری اسـت که صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی ایران را در تنگنا قرار داده است و افزایش نرخ ارز مسلما هزینه‌های بیشتری را به خودروسازان تحمیل می‌کند.

با این‌همـه، یکی از اصلی‌ترین بازیگران کاهش تولید خودرو، مشـکل دیرینه قیمت‌گذاری در این صنعت اسـت. قیمت‌های دسـتوری خودرو مانع از ابتکار عمل خودروسـازان می‌شود، زیرا اصول قیمت‌گذاری، مغایر با اصولی اسـت که اقتصاد آزاد به آن متکی اسـت. به گزارش آینده‌نگر، سال‌هاست در ایران، قیمت خودرو از سوی دولت تعیین شده و خودروساز موظف به عرضه خودرو با قیمت تعیین‌شده است. تحمیل این قیمت‌ها به خودروسـاز در ادوار مختلف، موجب شده است تا زیان این صنعت، روز به روز انباشته شود. سرکوب قیمت‌های خودرو در ادوار گذشته، موجب به‌هم ریختگی بازار خودرو شده است و فنر قیمتی در برخی از برهه‌های زمانی رها شـده و شـاهد افزایش ناگهانی قیمت بوده‌ایم. دولت با سیاست‌های اشتباه در سال‌های گذشته سعی در کنترل قیمت‌ها داشته، اما دلالان بازار هم بیکار ننشسته‌اند. کارشناسان معتقدند سرکوب قیمت‌ها همیشه به نفع دلالان بازار بوده است، نه متقاضیان واقعی خودرو.

از سـوی دیگر، قیمت‌گذاری دسـتوری خودرو نه‌تنها صنعت خودرو را تحت تاثیر قرار داده بلکه قطعه‌سـازان را نیز با مشکل مواجه کرده است. به گونه‌ای که خبرها حکایت از تعطیلی برخی از بنگاه‌های قطعه‌سازی و تعدیل نیروی قابل توجه در این صنعت دارد.

در این میان خودروسازان که همواره با زیان، تولید کرده‌اند، برای ادامه حیات خود، به دو گروه بدهی‌های سـنگین دارند؛ یکی بانک‌ها و دیگری قطعه‌سـازان. امرار معاش خودروسازان در شـرایط زیان‌ده تنها از طریق تسـهیلات بانکی امکان‌پذیر اسـت؛ تسـهیلاتی که بازپرداخت سودهای هنگفتی را به خودروسـازان تحمیل می‌کند. از سـوی دیگر، قطعه‌سازان نیـز قطعاتی را برای تولید خـودرو در اختیار خودروسـازان قرار داده‌اند، اما به دلیل مشـکلات مالی خودروسـازان، نتوانسته‌اند پول آن را دریافت کنند. از این رو، مشکل نقدینگی قطعه‌سازان نیز کم از خودروسازان ندارد. غیرواقعی بودن قیمت‌ها را می‌توان یکی از عوامل عمده تداوم بدهی‌های خودروسازان به این دو گروه دانست.

تحریم و چالش‌های نرخ ارز

اما در کنار تمام این مشکلات، تحریم‌های اعمال‌شده از سوی آمریکا نیز چالش‌های خودروسازی ایران را دوچندان کرده است؛ از یک سو مشکلات نقل و انتقال پول، موجب خروج خودروسـازان چینی از ایران شـده است و از سـوی دیگر، شـرکت‌های اروپایی که پس از برجام بـه ایران آمدند، مانند سایر شرکت‌ها، بعد از تحریم‌های دوباره آمریکا، ایران را ترک کردند. همچنین تامین مواد اولیه و قطعات مجددا با مشکل مواجه شد. به گفته کارشناسـان، این دوره از تحریم‌ها سخت‌تر از ادوار گذشته است، بنابراین مماشات با صنایع در این وضعیت باید مورد توجه قرار بگیرد.

حال در شرایطی که تحریم‌ها، فضای اقتصادی را آلوده کرده است، نرخ ارز نیز معضل جدی دیگری اسـت که گریبان خودروسازی و قطعه‌سازی را گرفته است. افزایش نرخ ارز مسلما هزینه‌های بیشتری را به خودروساز تحمیل می‌کند. براسـاس آنچه از سوی کارشناسان اعلام می‌شود، حدود ۴۵درصد از خودروهای داخلی وابسته به واردات هستند، بنابراین تاثیر نرخ ارز بر تولید خودرو را می‌توان از همین آمار دریافت، اما سیاست‌های ارزی از ابتدای امسـال، موجب شد تا در کنار افزایش نرخ ارز، چندین ماه مواد اولیه و قطعات مورد نیاز برای تولید خودرو، در گمرکات کشـور دپو شود. کاهش بیش از ۷۰درصدی تولید خودرو جدی است اما با این تفاصیل، آیا نمی‌توان انتظار کاهش تولید را داشت؟

آمارها چه می‌گویند؟

تولید انواع خودرو از ۱۴۶ هزار و ۳۸۲ دستگاه در آذرماه سال گذشته به ۴۲ هزار و ۱۴۵ دسـتگاه کاهش یافته است. تولید انواع سواری در آذرماه سـال جاری کاهش ۷۲درصدی داشـته و از ۱۳۶ هزار و ۸۲۸ دستگاه در آذرماه سال گذشته به ۳۸ هزار و ۲۷۵دستگاه رسیده است. انواع ون نیز با تولید ۶۱ دستگاه در آذرماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته که ۱۳۶ دستگاه تولید داشته، کاهش تولید ۵۵.۱درصدی را تجربه کرده اسـت. تولید انواع وانت و اتوبوس نیز همچون موارد ذکرشـده با کاهش روبه‌رو شـده است. طبق آمار تولید وانت با ۲۹۴۹ دستگاه در آذرماه سال جاری نسـبت به تولید ۷۶۸۵ دسـتگاهی در مدت مشـابه سال گذشته، ۶۱.۶درصد کاهش داشته است. تولید اتوبوس نیز با کاهش ۹۱.۲درصدی همراه بوده و از ۱۳۶ دستگاه در آذرماه سال گذشته به ۱۲ دستگاه رسیده است. همچنین کامیونت، کامیون و کشنده با تولید ۷۰۰ دستگاه در آذرماه سـال جاری نسبت به تولید ۱۴۵۴ دستگاه در مدت مشابه سال گذشته، کاهش تولید ۵۱.۹درصدی را تجربه کرده است. در مقابل تنها مینی‌بوس و میدل‌باس بوده که رشـد تولید ۳.۵درصدی داشـته و تولید آن از ۱۴۳ دستگاه در آذر سال گذشته، به ۱۴۸ دستگاه رسیده است.

علاوه بر این، آمار تجمیعی تولید خودرو در ۹ ماهه امسال تا پایان آذرماه نیز بدین صورت بوده است که کاهش تولید ۳۱درصدی رخ داده و میزان تولید از یک میلیون و ۱۰۶ هزار و ۳۸۵ دستگاه در ۹ ماهه سال ۱۳۹۶ به ۷۶۳ هزار و ۵۱۹ دستگاه رسیده است.

عوامل چهارگانه افزایش قیمت خودرو

از سـوی دیگر، افزایش قیمت خودرو مشـکل دیگری است که موجب نارضایتی خریداران خودروی داخلی شـده اسـت. در همین زمینه، یک کارشـناس صنعت خودرو، عامل افزایش قیمت خودرو را در نگاه نخست، افزایـش ناگهانـی قیمـت ارز و بی‌ثباتی آن دانسـته و معتقد اسـت که محدودیت‌هایی که باعث افزایش نرخ ارز شد، قیمت خودرو را نیز افزایش داده است.

شـهرام آزادی، عضو هیأت علمی دانشـگاه خواجه نصیرالدین طوسی در گفت‌وگو با ایسـنا، درخصوص عوامـل چهارگانه‌ای که موجب افزایش قیمت خودرو شده، گفت: چند عامل اصلی در افزایش قیمت خودرو نقش داشته‌اند که شروع آن با افزایش نرخ ارز آغاز شد که جزو مهمترین عامل‌ها به حساب می‌آید.

این کارشـناس صنعت خودرو ادامه داد: به نظر می‌رسـد سیاست‌های نادرست بانک مرکزی در اوایل امسال در تعیین نرخ ارز و محدودیت‌هایی که ایجاد شد، موجب افزایش نرخ ارز و به دنبال آن افزایش قیمت خودرو شد. علاوه بر این باید در نظر بگیریم خودروهایی که مدعی هستیم با برند داخلی تولید می‌شـوند نیز به نوعی وابسـتگی ارزی داشته که میزان این وابسـتگی کم هم نیست. این وابستگی از بابت مواد اولیه و قطعاتی است که باید از خارج تأمین شوند، بنابراین افزایش نرخ ارز باعث افزایش قیمت خودرو نیز شده است.

او عامـل دیگر افزایش قیمت خودرو را کاهش میزان تولیدات بیان کرد و گفت: مشکلات خودروسازان از بابت تأمین قطعات در شرایط تحریم‌ها و همچنین کمبود نقدینگی ناشی از زیان خودروسازان طی سال‌های اخیر نیز مشکلاتی ایجاد کرده است.

آزادی با تاکید بر اینکه انباشته‌شدن بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان مزید بر علت شده، تصریح کرد: این موضوع باعث شده عرضه کم صورت گیـرد و در قبال آن تقاضایـی که حتی به صورت کاذب ایجاد شـد نیز تأثیرگـذار بـود که علت آن کاهش ارزش پول بـوده و مردم حس کردند که قیمت‌ها رو به افزایش است و تمایل به خرید به عنوان سرمایه‌گذاری بیشتر شد که خود از عوامل افزایش قیمت خودرو بوده است.

عضو هیأت علمی دانشـگاه خواجه نصیرالدین طوسـی در پایان گفت: علاوه بر افزایش نرخ ارز، تحریم‌ها و عدم تناسـب عرضه و تقاضا به دلیل کمبود نقدینگی خودروسـازان؛ می‌توان به نقش دلال‌ها و واسـطه‌ها که سوءاستفاده‌گران این وضعیت بوده‌اند به عنوان عامل چهارم افزایش قیمت خودرو اشاره کرد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو پاسخ داد

راهکار مهار قیمت خودرو چیست؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت پیشـنهاد من به مجلس این است که به جای استیضاح به فکر راه‌های دیگری برای ایجاد هماهنگی بین مجلس و دولت و پشـتیبانی بیشـتر از وزرا بـرای مدیریت وضع موجود و حل مشکلات باشند.

مهدی دادفر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرآنلاین، درخصوص جلسـه هفتـه گذشـته وزارت صنعت، معـدن و تجارت بـا تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو گفت: اوایل هفته گذشـته از طرف وزارت صنعت، معـدن و تجارت، تولیدکننـدگان و واردکنندگان خـودرو را به وزارت صنعت فراخواندند، اما متاسـفانه با گذشـت دو سـاعت از حضور آنها هیچ‌کس از مسئولین وزارتخانه برای برگزاری جلسه حاضر نشد. حتی حداقل یک نفر هم به ما اطلاع نداد که جلسـه برگزار نخواهد شـد در حالی که دعوت‌نامه به صورت رسـمی و تماس تلفنی به ما ابلاغ شده بود.

او با اشـاره بـه وضعیت بازار خودرو و اقدامـات وزارت صنعت گفت: متاسـفانه اینطور به نظر می‌رسـد که برخی مدیران و کارکنان وزارت صنعـت، معدن و تجارت از وزیر حرف‌شـنوی ندارند و این مقاومت در برابر اجرای صحیح و کامل بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها باعث بروز این همه اشکال در حوزه صنعت کشور شده است.

به گفته دادفر با وجود بحران‌های شدید در بازار، درون وزارت صنعت، معدن و تجارت هماهنگی لازم برای حل مشکلات وجود ندارد.

دادفر در ادامه صحبت‌هایش با اشـاره بـه ماجرای تاکید معاون اول رئیس جمهور بر تعیین تکلیف خودروهای وارداتی که در گمرک مانده اسـت، گفت: مصوبه‌ای در دولت امضا می‌شـود و توسط بالاترین مقام دولتـی بعد از رئیس جمهور ابلاغ می‌شـود اما با وجـود تاکید معاون رئیس جمهور و صدور دسـتور از سـوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، در مرحله اجرا متوقف شـده و زیرمجموعه وزارت صنعت از اجرای آن سر باز می‌زنند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به سوالی مبنی بر ضرورت اسـتیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما در کشـور تنها یک وزیر صنعت، معدن و تجارت داریم و هزاران مسـئله و مشـکل. قطعا همه معضلات و مشـکلات به واسـطه ایشان ایجاد نشـده و شرایط و شاخص‌های دیگری هم در این مسائل دخیل بوده است. از طرف دیگر او نماینده دولت است و به تنهایی و بر پایه اختیارات خود قادر به حل همه مشکلات نیست، اما سوال اصلی ما این است که چرا با وجود تاکید وزیر به عنوان نماینده دولت مصوبه‌ها در اجرا سرگردان می‌شود.

دادفر با اشاره به اظهارنظرهای نمایندگان مجلس درخصوص احتمال اسـتیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در اوضاع فعلی آمادگی برای تصدی پست وزارت جرات و جسارت می‌خواهد که در کمتر کسی می‌توان دید. اسـتیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت راه حل مشکلات موجود نیسـت. پیشنهاد من به مجلس این است که به جای استیضاح بـه فکر راه‌های دیگری برای ایجاد هماهنگی بین مجلس و وزاتخانه و پشـتیبانی بیشـتر از آقای رحمانی برای مدیریت وضع موجود و حل مشکلات باشند.

این فعال اقتصادی در ادامه گفت‌وگو با اشاره به خودروهای توقیف‌شده در گمرک گفت: بخشـی از این خودروها حدود ۴ هزار دسـتگاه، با ارز دولتی وارد شـده، اما همچنان در گمرک در حال خاک خوردن است. بخشی دیگر هم با سرمایه‌های شرکت‌ها و یا سفارش‌دهندگان وارد شده است که طی مدت توقیف متاسفانه در شرایط بد نگهداری می‌شود.

وی گفـت: این خودروهـا اگر همین الان هم ترخیص شـوند قطعا لاسـتیک‌ها و جلوبندی و ... بسیاری از قطعات اصلی آنها باید تعویض شـود و هزینه این تعویض به عهده شـرکت اسـت، اما حتی تعویض قطعات تمام خودروها هزینه‌ای به مراتب کمتر از هزینه‌های انبارداری و ... طی این یک سال دارد.

به گفته دادفر اگر این خودروها هم از گمرک ترخیص شوند تاثیری در قیمت خودرو نداشـته و با دلار ۱۳ هزارتومانی معامله خواهند شد، در حالی که این خودروها با گذشت یک سال توقیف در گمرکات کشور قطعا کیفیت سال قبل را ندارند.

تحولات ۱۱ ماهه بازار مسکن پایتخت نشان می‌دهد

بازار مسکن در خواب زمستانی

تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در بهمن ماه امسال به بیش از ۹ هزار واحد رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۹درصد و ۴۹.۲درصد کاهش را نشان می‌دهد. این در حالی است که متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران در بهمن ماه امسال، ۹۹.۷ میلیون ریال بوده است که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب نشان‌دهنده ۱.۷ و ۸۵.۱درصد افزایش است.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت مسکن در سال ۹۷ افزایشی قابل توجه را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. هرچند آهنگ رشد قیمت کند شده است، اما سرمایه‌گذاران بازار مسکن با رشد نزدیک به ۱۰۰درصدی قیمت‌ها روبه‌رو شده‌اند. گزارش تحولات مسکن شهر تهران برگرفته از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور است که توسط اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌شود.

حجم معاملات مسکن

بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده به تفکیک عمر بنا در بهمن‌ماه امسال بیانگر آن است که از مجموع ۹ هزار و ۳۴۳واحد مسکونی معامله‌شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با ۴۴.۳درصد بیشترین سهم از واحدهای مسکونی معامله‌شده را به خود اختصاص داده‌اند.

این سهم در مقایسه با بهمن‌ماه سال گذشته ۴.۴درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت ۶ تا ۱۰ سال و ۱۶ تا ۲۰ سال افزوده شده است.

توزیع شمار معاملات انجام‌شده برحسب مناطق مختلف شهر تهران در بهمن‌ماه نشان می‌دهد از میان مناطق بیست‌دوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۳.۹درصدی از کل معاملات، بیشترین قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده است؛ مناطق ۴ و ۲ به ترتیب با سهم‌های ۹.۱ و ۸.۲درصد در رتبه‌های بعدی بهمن ماه قرار گرفته‌اند.

در مجموع ۷۱.۱درصد از کل معاملات انجام‌شده در شهر تهران مربوط به ۱۰ منطقه شهر به ترتیب فراوانی شامل مناطق ۵، ۴، ۲، ۱۰، ۱۴، ۱۵، ۸، ۷ ، ۱۱ و یک بوده و ۱۲ منطقه باقیمانده ۲۸.۳درصد از تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند.

تحولات قیمت مسکن

در بهمن ماه میانگین بیشترین رشد قیمت نسبت به ماه مشابه پارسال به منطقه ۹ معادل ۱۰۹.۲درصد و کمترین میزان رشد به منطقه ۱۲ معادل ۶۱.۲درصد تعلق دارد. در مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده معادل ۲۱۸ میلیون و۱۰۰ هزار ریال به منطقه یک و کمترین آن با ۴۵ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است که نسبت به ماه مشابه پارسال به ترتیب ۸۹.۱ و ۸۶.۷درصد افزایش را نشان می‌دهد.

تحولات ۱۱ماهه معاملات مسکن

در ۱۱ماهه امسال تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۱۴ هزار واحد مسکونی رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳۲.۵درصد کاهش نشان می‌دهد. در این مدت متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۷۹ میلیون و ۶۰۰ هزار ریال بوده است که نسبت به مدت مشابه پارسال ۶۸.۸درصد افزایش نشان می‌دهد.

دامنه‌های قیمتی مورد تقاضا

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده بر حسب قیمت یک مترمربع بنا در بهمن‌ماه امسال بیانگر آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۵۰ میلیون تا ۶۰ میلیون ریال به ازای هر مترمربع بنا با سهم ۹.۹درصد، بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند و دامنه‌های قیمتی ۶۰ تا ۷۰ و نیز ۷۰ تا ۸۰ میلیون ریال نیز به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۹.۸ و ۹.۷ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در این ماه، توزیع حجم معاملات به گونه‌ای بوده است که ۵۸.۹درصد واحدهای مسکونی با قیمتی کمتر از متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران (۹۹.۷ میلیون ریال) فروخته شدند.

متراژهای پرطرفدار

توزیع فراوانی واحدهای مسکونی معامله‌شده برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در بهمن‌ماه نیز نشان می‌دهد بیشترین سهم از معاملات انجام‌شده به واحدهایی با زیربنای ۵۰ تا ۶۰ و نیز ۶۰ تا ۷۰ مترمربع هر کدام با سهم یکسان ۱۵.۱درصد اختصاص داشته است.

واحدهای دارای زیربنای ۷۰ تا ۸۰ و ۴۰ تا ۵۰ مترمربع به ترتیب با سهم‌های ۱۲.۴ و ۱۱.۴درصدی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در مجموع در این ماه واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ مترمربع ۵۷.۳درصد از معاملات انجام‌شده را به خود اختصاص داده‌اند.

ارزیابی قدرت خرید مردم

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده بر حسب ارزش هر واحد بیانگر آن است که در دامنه‌های قیمتی مورد بررسی، واحدهای مسکونی با ارزش ۳میلیارد تا ۴میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال با اختصاص سهم ۱۸.۲درصد، بیشترین سهم از معاملات انجام‌شده را به خود اختصاص داده‌اند. واحدهای دارای ارزش یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال تا ۳میلیارد ریال و نیز ۴میلیارد و ۵۰۰ میلیون تا ۶ میلیارد ریال نیز به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۱۵.۳ و ۱۲.۷درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع در این ماه حدود ۴۷.۷درصد از معاملات به واحدهای مسکونی با ارزش کمتر از ۶ میلیارد ریال اختصاص داشته است.

وضعیت اجاره‌بهای مسکن

در این ماه همچنین شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در همه مناطق شهری نسبت به ماه مشابه پارسال به ترتیب ۲۰.۴درصد و ۱۷.۵درصد رشد نشان می‌دهد. سهم هزینه مسکن شامل اجاره‌بهای مسکن اعم از شخصی و غیرشخصی در محاسبات شاخص کل بهای کالا و خدمات مصرفی بر پایه سال ۱۳۹۵ معادل ۳۳.۱درصد است.

بیش از نیمی از شرکت‌های برتر سال ۹۶ در استان تهران قرار دارند

شمای جغرافیایی غول‌های اقتصادی ایران

آخرین گزارش سازمان مدیریت صنعتی ایران درباره رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور بیانگر شمای جغرافیایی غول‌های اقتصادی ایران نیز هست و نشان می‌دهد که توزیع نامناسب جمعیت، امکانات، تسهیلات و تراکم فعالیت‌ها در یک منطقه موجب افزایش شکاف و گسترش نابرابری اجتماعی و اقتصادی می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بررسی آخرین گزارش سازمان مدیریت صنعتی ایران که بهمن‌ماه امسال با عنوان گزارش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور منتشر شده، نشان می‌دهد به‌جز بانک‌ها و سازمان‌های بیمه‌گر که در همه استان‌های کشور شعبه دارند، از ۴۷۲ شرکت برتر کشور یا همان غول‌های اقتصادی ایران در سال مالی ۱۳۹۶ محل احداث و مکان ۲۵۰ شرکت (۵۳درصد از کل) در استان تهران قرار دارد و ۲۲۸ شرکت برتر دیگر در ۲۷ استان ایران قرار دارند و دو استان ایلام و کهگیلویه‌وبویراحمد هیچ سهمی در شرکت‌های برتر و غول‌های اقتصادی ندارند.

همچنین پس از تهران، استان اصفهان با ۳۴ غول اقتصادی در رتبه دوم و استان خوزستان با ۲۰ غول اقتصادی در رتبه سوم قرار دارد. همچنین استان‌های کرمانشاه، خراسان‌شمالی، سیستان‌وبلوچستان و خراسان‌جنوبی هر کدام با یک شرکت یا غول برتر اقتصادی در رتبه‌های پایانی قرار دارند.

۸۱درصد سپرده‌های بانکی در ۷ استان

براساس آخرین آمارهای اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی که مربوط به آبان‌ماه سال جاری است، در آبان سال ۹۷ حجم کل سپرده‌های ریالی و ارزی بانکی پس از کسر سپرده قانونی حدود ۱۷۱۵ هزار و ۴۴۳ میلیارد تومان است که ۵۷درصد آن (۹۸۱ هزار و ۳۱۸ میلیارد تومان) مربوط به استان تهران است. پس از تهران، استان اصفهان با سهم ۵،۱درصدی خود (۸۸ هزار میلیارد تومان) در رتبه دوم و استان خراسان‌رضوی با سهم ۴.۴درصدی خود (۷۵ هزار و ۸۶۴ میلیارد تومان) در جایگاه سوم قرار دارد. همچنین در حالی که هفت استان کشور شامل تهران، اصفهان، خراسان‌رضوی، فارس، خوزستان، آذربایجان‌شرقی، مازندران و البرز در مجموع بیش از ۸۱درصد سپرده‌های بانکی کشور را دارند، مجموع سهم ۲۳ استان دیگر از کل سپرده‌های بانکی کشور حدود ۱۹درصد است.

۶۵درصد تسهیلات بانکی کشور در استان تهران

به‌رغم جریان پرشتاب نقدینگی در بخش‌های غیرمولد و سوداگر اقتصاد ایران، یکی از مشکلات بخش مولد اقتصاد کمبود نقدینگی است. اگرچه نمی‌توان گفت: همه تسهیلات بانکی به بخش مولد اقتصاد تزریق می‌شود، اما اگر فرض کنیم بخش قابل‌توجهی از تسهیلات بانکی در قالب سرمایه در گردش به بخش‌های مولد رسیده است، می‌توان گفت: میزان برخورداری استان‌ها و مناطق کشور از تسهیلات بانکی می‌تواند معیاری برای ارزیابی شکاف و عدم تعادل در استفاده از توان‌های محیطی و انسانی مناطق یا استان‌ها باشد.

در همین زمینه براساس آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی ایران، در آبان‌ماه سال ۹۷ مجموع تسهیلات جاری و غیرجاری نظام بانکی کشور حدود ۱۴۰۰ هزار و ۹۸۸ میلیارد تومان بوده که از این میزان، بیش از ۶۵درصد تسهیلات بانکی (۹۱۵ هزار میلیارد تومان) مربوط به استان تهران است. پس از استان تهران، استان اصفهان با سهم ۳،۸درصدی (۵۳ هزار میلیارد تومان) در رتبه دوم و استان خراسان‌رضوی با سهم ۳.۱درصدی (۴۳ هزار میلیارد تومان) در رتبه سوم قرار دارد. نکته قابل‌تامل در بررسی داده‌های آماری مربوط به تسهیلات بانکی این است که ۱۴ استان با بالاترین میزان دریافت تسهیلات بانکی ۹۰درصد تسهیلات را دریافت کرده و سهم ۱۷ استان دیگر از کل تسهیلات بانکی کشور فقط ۱۰درصد است. همچنین سهم ۶۵درصدی استان تهران از کل تسهیلات بانکی در حالی است که ۱۵ استان کشور هر کدام کمتر از یک‌درصد از تسهیلات بانکی کشور سهم دارند.

۵۱درصد از تولید ناخالص داخلی در ۵ استان

حجم تولید ناخالص داخلی (GDP) یکی دیگر از مولفه‌های بسیار خوب برای ارزیابی نابرابری و عدم تعادل در بهره‌گیری از ظرفیت‌های مناطق و استان‌های کشور است. تولید ناخالص داخلی یک استان به معنای برآورد ریالی ارزش کل کالاها و خدمات نهایی تولیدشده در هر یک از استان‌های کشور برای یک دوره زمانی معین (سالانه) است که نشان می‌دهد هر استان چقدر در تولید سهم دارد. بررسی استانی و منطقه‌ای این شاخص می‌تواند تصویری واقعی از قدرت تولید و زایندگی یک اقتصاد و البته میزان بهره‌گیری از توان‌های انسانی و طبیعی مناطق را ارائه کند. محاسبات استانی و منطقه‌ای این شاخص بسیار سخت و زمان‌بر است و معمولاً با تأخیر چندساله منتشر می‌شود.

براساس آخرین داده‌های منتشرشده از سوی آماری مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار که مربوط به سال ۱۳۹۴ است، در تولید ناخالص داخلی شکاف بسیار عمیقی بین استان‌های کشور وجود دارد، به‌طوری که از مجموع ۱۰۶۸ هزار میلیارد تومان حجم تولید ناخالص داخلی بدون نفت، ۲۶درصد آن در تهران متمرکز شده و سهم ۳۰ استان دیگر ۷۴درصد است. نکته قابل‌تأمل این است که سهم ۲۶درصدی تهران از تولید ناخالص داخلی تقریبا برابر با مجموع سهم ۲۰ استان پایانی انتهایی است. همچنین بیش از ۵۰درصد از تولید ناخالص داخلی کشور در پنج استان تهران، اصفهان، خراسان‌رضوی، خوزستان و فارس متمرکز شده است. سهم ۵۰درصدی پنج استان با بالاترین حجم تولید ناخالص داخلی در حالی است که پنج استان با کمترین حجم تولید ناخالص داخلی همگی کمتر از یک‌درصد از تولید ناخالص داخلی سهم دارند (ایلام ۰،۵۷ درصد، کهگیلویه‌وبویراحمد ۰،۵۸درصد، خراسان‌جنوبی ۰،۶۳ درصد، چهارمحال‌وبختیاری ۰،۸۱ درصد).

بانک‌نامه

افزایش قیمت تمام‌شده پول با تعدد شعب

بانکداری الکترونیک یا افزایش تعداد شعبه؟

در سال‌های اخیر افزایش خدمات بانکداری الکترونیک برای حذف شعبه و خدمات حضوری جزء اهداف اصلی شبکه بانکی بود، اما این هدف با افزایش تعداد شعب بانکی در تناقض است.

به گزارش خبرآنلاین، از زمان ورود نخستین کارت بانکی به کشور تاکنون بانک‌ها با سرعتی چشمگیر در صدور کارت برای مشتریان و همچنین افزایش ابزارهای الکترونیکی برای استفاده از این کارت‌ها اقدام کردند. این رقابت به گونه‌ای است که طبق آمار شرکت شاپرک تعداد کارت‌های صادره توسط بانک‌های کشور که بر روی درگاه‌های سه‌گانه پرداخت الکترونیکی استفاده می‌شوند از ۹۲میلیون و ۳۷۳ هزار مورد در پایان آبان‌ماه سال جاری با رشد ۴.۵۷درصدی به بیش از ۹۶ میلیون و ۵۹۰ هزار کارت در پایان آذرماه رسید.

از سوی دیگر هزینه‌های هنگفت صرف‌شده برای واردات انواع دستگاه‌های مربوط به خدمات بانکداری و پرداخت الکترونیکی طی سال‌های اخیر توسط بانک‌ها و شرکت‌های psp این واقعیت را نشان می‌دهد که بانک‌ها برای جذب و نگهداری مشتری حاضر هستند از منابع خود نیز صرف کنند تا در بازار رقابت ناسالم بین بانکی سهم بیشتری را از آن خود کنند.

در کنار این رقابت نفسگیر برای صدور کارت و افزایش ابزارهای الکترونیکی، اما بانک‌ها همچنان با چسبندگی غیرقابل وصفی به ارائه خدمات سنتی، همچنان به افزایش تعداد شعبه و خدمات حضوری نیز می‌پردازند.

طبق گزارشات بانک مرکزی تعداد کل شعب داخل کشور شبکه بانکی در پایان اسفندماه سال ۱۳۹۶ به ۲۰۷۲۳ شعبه رسید که در مقایسه با آذرماه همان سال، تنها ۵۲ شعبه معادل ۰.۳درصد کاهش یافته است. بر این اساس تعداد شعب بانک‌های دولتی ۸۷۶۵ (۴۲.۳درصد)، بانک‌های خصوصی‌شده ۶۵۰۹ (۳۱.۴درصد) و بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری ۵۴۴۹ شعبه (۲۶.۳درصد) است.

در آخرین گزارش بانک مرکزی از تعداد شعب بانکی که در خردادماه سال جاری منتشر شد تعداد کل شعب به ۲۰ هزار و ۵۹۸ شعبه کاهش پیدا کرده بود، اما براساس استانداردهای جهانی این تعداد شعبه نیز همچنان اختلافی بیش از ۱۰ هزار مورد بیش از سطح نیاز جمعیت کشور ما دارد.

خردادماه امسال مرکز آمار گزارشی متفاوت ارائه داد. براساس آخرین سالنامه مرکز آمار ایران، به‌ازای هر ۳۴۱۳ نفر جمعیت یک بانک در سال ۱۳۹۵ وجود داشته که این شاخص در سال ۱۳۸۰، به‌ازای هر ۳۹۶۳ نفر جمعیت، یک بانک بوده و به طور کلی تعداد بانک (شعبه) در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۱۳۸۰، ۴۲درصد افزایش یافته است.

تعداد شعب بیشتر، هزینه اضافی بر دوش مردم

محمدجواد توکلی، عضو هیات‌علمی مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره) چندی پیش با اشاره به رقابت کاذب بانک‌ها در افزایش تعداد شعب گفت: در کشورهای اروپایی یا براساس استانداردها معمولا برای تقریبا یک میلیون دلار وجوه، حدود ۳ شعبه وجود دارد ولی این آمار در ایران به حدود ۶۷ شعبه می‌رسد و این نشان می‌دهد که فاصله بسیاری وجود دارد و آنگونه که خود بنده در بانک‌های کشور هلند مشاهده کردم آنها به بانکداری الکترونیک روی آورده و بانک‌ها دستگاه‌های خودپرداز زیادی را در مکان‌های متعدد شهر تعبیه کرده بودند که از این طریق می‌توانستند هم دریافت و هم واریز داشته باشند و فقط شعب مرکزی کار دریافت و پرداخت پول را انجام می‌دادند، اما در ایران به دلیل هزینه‌های اضافی که این شعب ایجاد می‌کنند بانک‌ها به فعالیت‌هایی همانند سفته‌بازی، خرید و فروش سکه و ارز و... روی آورده‌اند که هزینه‌های اضافی را بر مردم تحمیل کند.»

توکلی درباره عواقب و راهکارهای مقابله با گسترش شعب بانکی گفت: «متأسفانه ما روی شاخص‌بندی عدالت توزیعی کم کار کردیم و یکی از مشکلاتی که چنین موضوعی پدید آورده این است که اکنون بحث بنگاهداری بانک‌ها مطرح شده است و فساد در این قضیه زیاد است و اگر کنترل‌ها صورت نگیرد، می‌تواند آسیب‌زا باشد.

بانک مرکزی باید نظارت خود را افزایش دهد و شاید راحت‌ترین کار، این باشد که ما نظام دریافت و پرداخت را به برخی شعب خاص محدود کنیم؛ همانند کاری که کشورهای اروپایی انجام دادند و به نظرم باید رقابت مخرب بین بانک‌ها را کاهش داد و من معتقدم اگر این اتفاق بیفتد و از تجربه‌های نظام بانکی کشورهای دیگر استفاده کنیم بسیاری از این مشکلات حل می‌شود.»

۱۲ هزار شعبه برای ما کافی است

این در حالی است که به گفته عباس معمارنژاد، معاون امور بانکی وزارت اقتصاد، شبکه بانکی کشور ما با شرایط جمعیتی حال حاضر با ۱۲ هزار شعبه نیز می‌تواند خدمات‌رسانی مناسبی داشته باشد. آمار بانک جهانی نیز نشان‌دهنده این است که میانگین تأسیس بانک‌های جدید در ایران در ۱۰ سال گذشته ۲۸ است درحالی‌که میانگین تعداد بانک‌های جهانی در این مقطع ۱۲ است و این آمار نشان‌دهنده این است که تعداد بانک‌های ایران دو ونیم برابر متوسط جهانی است.

همچنین براساس آمارهای منتشرشده از سوی این نهاد بین‌المللی در ایران به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر ۲۹.۱ شعبه بانک تجاری تأسیس شده است که این رقم تقریبا دو برابر آلمان و اتریش است.

حال این پرسش پیش می‌آید که دلیل تاسیس شعب جدید بانکی آن هم در گران‌قیمت‌ترین خیابان‌ها و محلات شهرهای بزرگ کشور چیست و اصولا آیا این شعب سودآوری خاصی برای بانک‌ها دارند و یا در بلندمدت تبدیل به محل هزینه و زیان و افزایش قیمت تمام‌شده پول، نرخ تسهیلات و در نهایت زیان‌ده بودن بانک‌ها خواهند شد؟

نگـــاه

مدیرعامل بانک پاسارگاد در نهمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران:

همه باید در جنگ اقتصادی کمک کنند

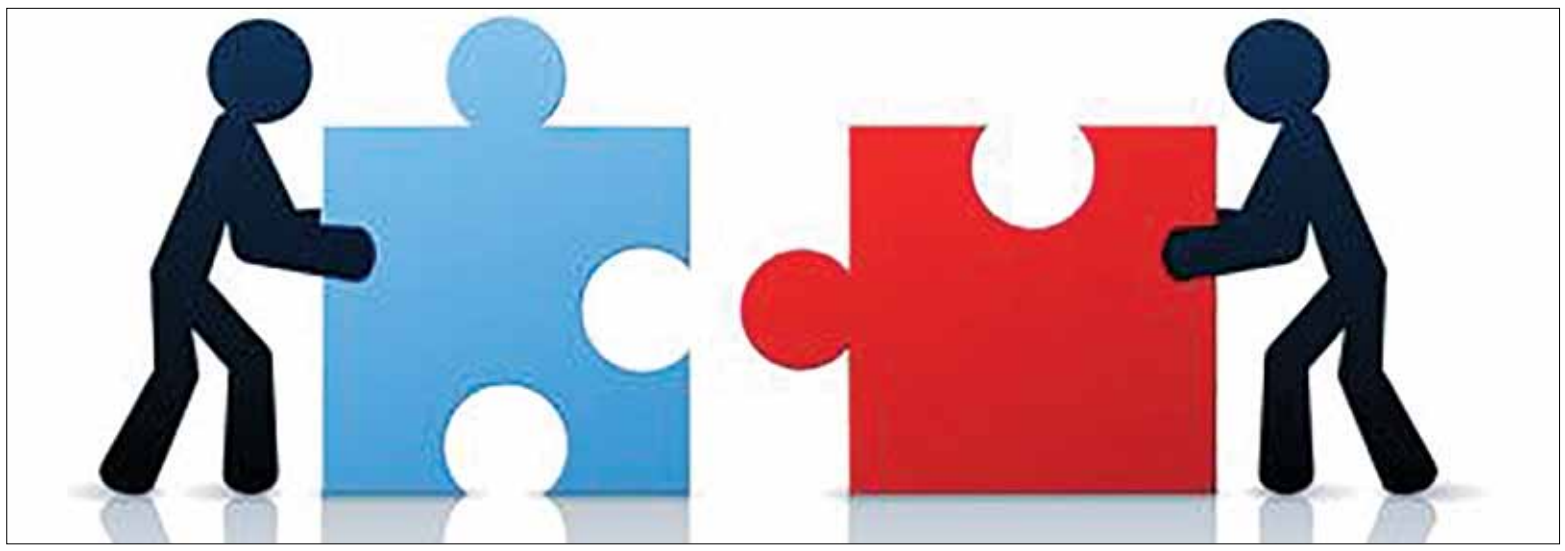
مدیرعامل بانک پاسارگاد گفت ما در جنگ اقتصادی هستیم و همه باید همکاری کنند، هر کسی امکانی در اختیار دارد، باید مسئولانه به هموطن خود خدمت کند. دکتر مجید قاسمی در مراسم نهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران و دوازدهمین کنفرانس حسابداران و مدیران مالی که ششم اسفندماه در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، با اشاره به شرایط کنونی اقتصادی کشور گفت: امروز وضعیت اقتصاد کشور به‌گونه‌ای است که سؤالات زیادی درخصوص شرایط کنونی اقتصاد و آینده آن برای بنگاه‌های اقتصادی و غیراقتصادی، به دلیل تأثیرپذیری بالای آنها ایجاد شده است. او با بیان اینکه مهم‌ترین بحثی که در این شرایط باید به آن توجه شود سیاست ارزی کشور است، افزود: به‌ویژه با توجه به شرایطی که می‌بینید بانک مرکزی برای اتخاذ تصمیمات اقتصادی یا تجاری کشور چگونه تحت فشار قرار می‌گیرد و سیاست ارزی کشور که باید مستظهر به سیاست‌های تجاری و سیاست‌های تولید ملی باشد، به‌نوعی این‌گونه تضعیف می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، قاسمی ادامه داد: از طرفی این پدیده منحوس بدون انتقال ارز، ارز متقاضی و برات بدون تعهد، بعد از اتمام جنگ تحمیلی وارد حوزه تجارت کشور شده است، به‌گونه‌ای که هرگونه امکانی را برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری منسجم ارزی مختل می‌کند. همان‌طور که اخیراً نیز ریاست سازمان توسعه تجارت اعلام کرد از حدود ۳۳ میلیارد دلار صادراتی که در همین دوره کوتاه انجام شده است، تنها یک میلیارد دلار ارز وارد کشور شده است. مدیرعامل بانک پاسارگاد تصریح کرد: مقررات همه کشورها ناظر بر این است که عایدات صادرات باید به کشور برگردد. صادرکننده باید نشان دهد که چگونه صادرات را انجام داده و چگونه آنچه که حاصل شده است را وارد کشور کرده است. در کشور ما مباحثی مطرح شده است به نام انتقال بدون ارز که در مقاطع مختلف هم نام آن را عوض می‌کنیم؛ یا ارز متقاضی یا برات بدون تعهد. اینها از کجا تأمین می‌شود؟ وی با اشاره به گزارشی که نشان می‌دهد تجهیزات پزشکی و بدون انتقال ارز با نرخ ۳۳ هزار تومان وارد کشور شده است، اظهار داشت: آیا این قابل انجام است؟ آیا واقعاً می‌شود خدمات اولیه و ضروری مردم را ارائه کرد؟ حتی مواردی داریم که دلار با قیمت بیشتری برای بعضی از تجهیزات لوکسی که در کشور استفاده می‌شود، از محل بدون انتقال ارز وارد شده است. بدون انتقال ارز به چه معناست؟

قاسمی ادامه داد: مگر به غیر از ارزی است که ما مرتب مجبور می‌شدیم به بازار تزریق کنیم برای آنکه جلوی افزایش نرخ ارز را از طریق بدون انتقال ارز بگیریم؟ بدون انتقال ارز نوعی ابزار برای پولشویی است. بدون انتقال ارز، متأسفانه نوعی ابزار است برای خروج ارز غیرمجاز، اگر به آن قاچاق ارز نگوییم. چرا ما باید چنین عارضه بیماری‌زایی را در اقتصاد خود تحمل کنیم؟ بعد هم از بانک مرکزی انتظار داشته باشیم که بتواند بازار را کنترل کند. مدیرعامل بانک پاسارگاد سپس از سیاست‌های رئیس کل بانک مرکزی دفاع کرد و ادامه داد: رئیس کل بانک مرکزی آخر هفته گذشته یادداشتی نوشت که آنچه به عنوان مبادلات ارزی در دولت تصویب شده است، دلیل فشار بر نرخ ارز است. یعنی بانک مرکزی که باید مغز متفکر صاحب اختیار باشد، برای آنکه بتواند بازار را تنظیم کند، با محذوراتی تحت فشار است که ما از آن این انتظارات را داریم. قاسمی ادامه داد: در دوره مدیریت قبل نیز متأسفانه هرچه در وزارت صمت، مهر ارز مبادله‌ای می‌خورد در بانک مرکزی تبدیل به بدون انتقال ارز می‌شد که خود خبط بزرگی است. در حال حاضر عزیز فرهیخته‌ای در بانک مرکزی، به لحاظ آنکه اقتصاد خوانده است، می‌داند که چه می‌خواهد و ما باید به او کمک کنیم. رئیس کل اسبق بانک مرکزی تصریح کرد: بیشترین ضربه‌های نوسانات ارزی به بخش مالی بنگاه‌ها برمی‌گردد و مدیران مالی در بنگاه‌ها حتی نمی‌توانند برای هفته و سال آتی برنامه‌ریزی کنند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد تأکید کرد: وضعیتی که در حال حاضر وجود دارد به‌دلیل فشارهایی که هست، هنوز نمی‌تواند وضعیت مطلوب سیاست ارزی محسوب شود. نظریه‌ای به نام سه‌گانه ناممکن یا سه‌گانه منحوس و غیرمقدس وجود دارد که از اواخر سال ۱۹۹۰ به‌عنوان تئوری حاکم بر تعیین اقتصاد پولی کشورها نقش بازی می‌کند. بر این اساس، از این سه مورد، بیشتر از دو مورد را نمی‌توان انتخاب کرد و امکان انتخاب هر سه نیست.

آیا ادغام بانک‌های نظامی به معنای بازگشت بانکداری دولتی است؟

اما و اگرهای ادغام بانکی



فرصت امروز: سه‌شنبه هفته گذشته بود که رئیس‌جمهور در پنجاه و هشتمین مجمع عمومی سالانه بانک مرکزی از برنامه ادغام بانک‌های نظامی و تشکیل یک بانک واحد خبر داد و گفت «به زودی چند بانک مربوط به نیروهای مسلح در هم ادغام شده و به روند اصلاحات بانکی کمک می‌کند که امیدوارم این کار تا پایان امسال انجام شود.»

البته موضوع ادغام بانک‌های نظامی، ماجرای تازه‌ای نیست و در دو سال گذشته بارها از سوی مسئولان بانکی عنوان شده است؛ اسفندماه سال گذشته بود که فرشاد حیدری، معاون وقت نظارتی بانک مرکزی از تصمیم این نهاد برای ادغام موسسه ثامن در بانک انصار خبر داد و اعلام کرد که در گام‌های بعدی بانک‌های نظامی در یکدیگر ادغام می‌شوند و این کار هم به نفع سهامداران و هم به نفع مشتریان آنهاست. اما مساله ادغام بانک‌های متعلق به نیروهای مسلح، علامت سوال‌های بسیاری را به‌وجود می‌آورد و موجب طرح پرسش‌های متعددی می‌شود؛ اینکه چقدر زمینه برای این ادغام بانکی فراهم است و اینکه پس از ادغام، تکلیف سپرده‌گذاران و همینطور شرکت‌ها، بیمه‌ها و صرافی‌های تحت پوشش این بانک‌ها چه می‌شود؟ این در حالی است که ادغام بانک‌های نظامی در حال حاضر به خانه آخر خود رسیده و بنا به شنیده‌ها، فعلا در مرحله تصمیم‌گیری برای جزییات این ادغام است. به نظر می‌رسد قرار است این بانک‌ها در یک بانک دولتی ادغام شوند. البته پیش از این و در سال گذشته قرار بود در مرحله نخست، شش بانک در دو گروه با یکدیگر ادغام شوند و دو بانک ایجاد کنند و در نهایت با ادغام این دو بانک با یکدیگر، این ادغام بانکی تکمیل شود، اما در نیمه نخست امسال، سناریوی ادغام بانک‌های نظامی تغییر کرد و قرار شده تمامی بانک‌های نیروهای مسلح در یک بانک دولتی ادغام شوند.

تازه‌ترین سناریوی ادغام بانک‌های نظامی

البته ادغام مؤسسه ثامن در بانک انصار که پیش از این انجام شده بود به قوت خود باقی می‌ماند و براساس آخرین سناریویی که مطرح شده، قرار است بانک‌های حکمت ایرانیان، انصار، قوامین، مهر اقتصاد و مؤسسه کوثر در بانک سپه ادغام شوند. به گزارش ایسنا، برخی شنیده‌ها نیز در روزهای گذشته از تکمیل مراحل ادغام این بانک‌ها در بانک سپه و اعلام آن تا پایان سال خبر داده است.

با این حال ادغام تمامی این بانک‌ها در یکدیگر می‌تواند معضلات و چالش‌های خاص خود را به همراه داشته باشد، چراکه برخی از این بانک‌ها شرایط چندان مساعدی ندارند، اما در مقابل، برخی دیگر در شرایط بهتری قرار دارند. از سوی دیگر، زیرساخت‌های فنی، مالی، نیروی انسانی و ... از دیگر موارد مهمی است که باید در ادغام این بانک‌ها با یکدیگر مورد توجه قرار گیرد.

آیا بانکداری خصوصی شکست خورده؟

اما یکی دیگر از نکات مهم این ادغام، تبدیل تعدادی از بانک‌های خصوصی به دولتی است. در همین زمینه، مدیرعامل بانک قوامین بانکداری خصوصی را در ایران شکست‌خورده می‌داند و معتقد است که بانکداری فعلاً باید دولتی‌سازی شود.

غلامحسن تقی‌نتاج در نشستی خبری و در پاسخ به این پرسش که تا چه میزان زیرساخت برای ادغام بانک‌های نظامی فراهم است، گفت: در حوزه فناوری اطلاعات، زیرساخت‌های لازم برای این ادغام وجود ندارد؛ ادغام بانک‌های نظامی امری زمان‌بر است؛ در گام نخست تجمیع آنها انجام می‌شود و به تدریج ظرف مدت حدود پنج سال ادغام صورت خواهد گرفت.

به گفته تقی‌نتاج، اصلاً نباید به این سرعت بانکداری ایران خصوصی می‌شد و در حال حاضر برنامه‌ای برای دولتی‌سازی بانکداری وجود دارد.

او روز چهارشنبه هفته گذشته در نشستی خبری و در جمع خبرنگاران با بیان اینکه برای ادغام بانک‌های نظامی در بخش آی‌سی‌تی زیرساخت لازم را نداریم، گفت: زمانی که کارشناسان فنی با یکدیگر صحبت کردند، پنج سال زمان خواستند، چراکه یک سیستم یکپارچه نداریم که بتواند ۵۰۰۰ شعبه را پشتیبانی کند.

نتاج با اشاره به حدود ۲۴ میلیون مشتری این بانک‌ها، تصریح کرد: این ادغام از نظر نیروی انسانی نیز شرایط خاص خود را دارد، چراکه قراردادهای مختلفی با کارکنان این بانک‌ها وجود دارد و از نظر شعب هم‌اکنون مجموعاً ۴۸۰۰ شعبه مربوط به این بانک‌ها فعال است که پس از ادغام دیگر نیازی به این تعداد شعبه نیست، بنابراین پس از ادغام باید در این زمینه آمایش مجددی شود.

نخست تجمیع و سپس ادغام

مدیرعامل بانک قوامین درباره ادغام یا تجمیع این بانک‌ها نیز گفت: البته در مرحله اول تجمیع اتفاق خواهد افتاد، ولی در دوره پنج‌ساله به سمت ادغام می‌رویم، یعنی بانک‌ها کماکان کار خود را انجام خواهند داد و فقط جابه‌جایی مالکیت اتفاق خواهد افتاد.

نتاج درخصوص نگرانی سپرده‌گذاران از این بانک‌ها از ادغام نیز اظهار کرد: ذهنیت مردم نسبت به ادغام‌ها و خصوصی‌سازی‌های قبلی خوب و مثبت نیست و این سابقه ذهنی به این خاطر است که غیرمجازها ادغام شده بودند، اما اکنون بانک‌هایی ادغام می‌شوند که همگی مجاز و تحت پوشش بانک مرکزی هستند، بنابراین جای نگرانی ندارند.

وی همچنین درباره تعیین تکلیف سهامداری بیمه‌ها، صرافی‌ها و شرکت‌های متعلقه این بانک‌ها پس از ادغام، تصریح کرد: زمانی که ادغام انجام می‌شود، یک بانک با همه شرکت‌های زیرمجموعه آن منتقل می‌شود، بنابراین هم احتمال تجمیع این شرکت‌ها وجود دارد و هم احتمال واگذاری سهام آنها به غیر.

مدیرعامل بانک قوامین با بیان اینکه بانکداری خصوصی در ایران شکست خورده است، گفت: صنعت بانکی در کشور نباید در این زمان خصوصی‌سازی می‌شد؛ همان بحثی که در مورد بیمه‌ها نیز وجود دارد؛ اصولاً بانک‌ها و بیمه‌ها را باید در آخرین مرحله خصوصی‌سازی می‌کردیم.

بازنگری در بانکداری خصوصی

نتاج با بیان اینکه باید در فعالیت بانک‌های خصوصی بازنگری انجام شود، گفت: این کار در حال انجام است و ما یک دولتی‌سازی صنعت بانکی را در میان‌مدت انجام می‌دهیم که البته اجرای آن منوط به نظر تصمیم‌گیرندگان است. وی افزود: بانکداری اسلامی با خصوصی‌سازی صنعت بانکی تعارض دارد؛ یعنی نمی‌شود از درون بانکداری خصوصی، بانکداری اسلامی را استخراج کنیم و این امر نیازمند این است که بانکداری، فعلاً دولتی و عمومی باشد.

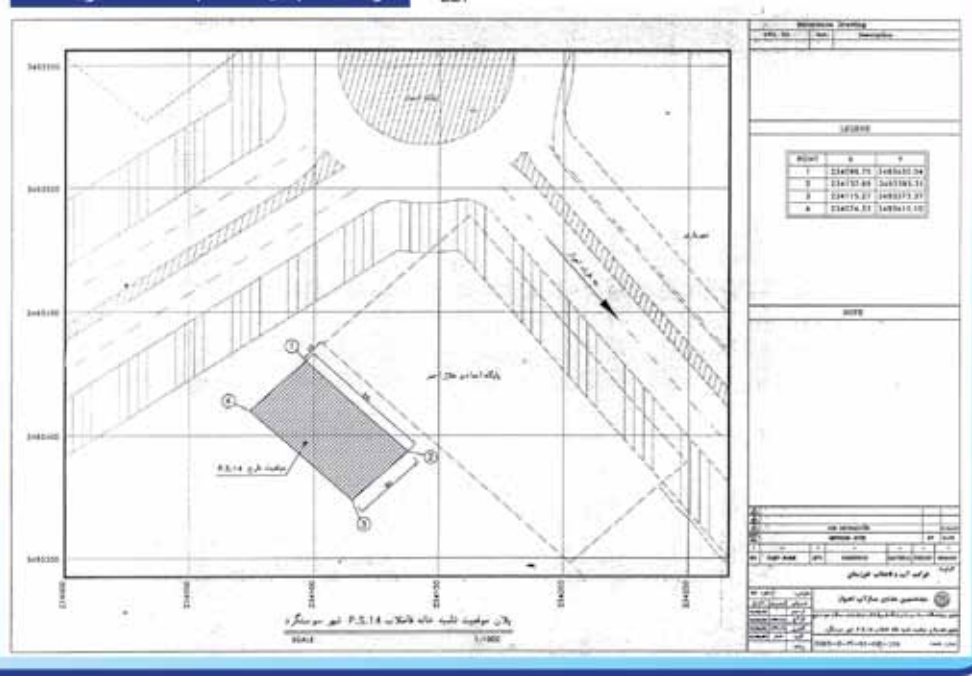
مدیرعامل بانک قوامین با بیان اینکه امروز متوسط نسبت کفایت سرمایه در صنعت بانکداری ایران زیر ۵درصد است، اظهار کرد: در حالی که این رقم طبق مقررات باید به بیش از ۱۲درصد برسد، با این کار زمینه برای افزایش سرمایه فراهم می‌شود.

نوبت اول

آگهی تملک اراضی

باستناد لایحه قانونی خرید و تملک اراضی املاک جهت اجرای برنامه های عمومی و نظامی و عمرانی دولت مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۷ شورای عالی انقلاب جمهوری اسلامی ایران **شرکت آب و فاضلاب خوزستان** در نظر دارد **یک قطعه زمین جهت احداث و توسعه تلمبه خانه جنب پایگاه امدادی هلال احمر ورودی شهر سوسنگرد و تحت پلاک ۹۱۳ اصلی بخش ۹ به ابعاد ۳۰*۵۵) آن شهرستان مطابق نقشه و کروکی درج شده را تملک نماید** لذا بدینوسیله مراتب را در **دو نوبت به فاصله ۱۵ روز** برای اطلاع مالک یا مالکین و صاحب حقوق قانونی زمین های مذکور در روزنامه کثیرالانتشار درج می گردد تا حداکثر **ظرف ۱۵ روز از انتشار آخرین آگهی** به منظور تعیین تکلیف انجام تشریفات واگذاری زمین مورد نظر با در دست داشتن مدارک مالکیت خود به مدیریت حقوقی شرکت آب و فاضلاب خوزستان به آدرس اهواز- فلکه اول کیانپارس مراجعه نمائید بدیهی است در صورت عدم مراجعه در مهلت تعیین شده و یا امتناع از انجام تشریفات قانونی معامله طبق مقررات ذیربط رفتار خواهد شد.

شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان ۵۵۴



نوبت اول

(آب یعنی زندگی)

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- موضوع مناقصه: عملیات حفر و کف شکنی چاه‌ها در شهرستان‌های میناب- رودان و سیریک و سایر روستاهای سطح استان هرمزگان به روش دستی

۲- مبلغ برآورد اولیه کارفرما: ۸،۶۸۰،۷۱۳،۷۱۹_ ریال

۳- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۴۳۴،۰۳۵،۶۸۶ ریال

۴- نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ارائه ضمانت‌نامه‌های مقرر در ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی سال ۹۴ به شرح مندرج در اسناد مناقصه

۵- قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب: واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۴۰۰۱۱۰۸۳۰۴۰۱۹۷۷۳ بانک مرکزی بابت خرید اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).

۶- مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از ۱۳۹۷/۱۲/۱۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۲/۱۵ ساعت ۱۹:۰۰

۷- مهلت زمان ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۵

۸- تاریخ بازگشایی پیشنهادات: در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶

۹- محل بازگشایی پیشنهادات: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان

۱۰- رشته و پایه مورد نیاز: دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته کاوشهای زمینی

پیشنهاددهندگان موظف می‌باشند اسناد مناقصه را از طریق سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم را شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس، بندرعباس، بلوار امام حسین (ع)، جنب اداره استاندارد، شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان، واحد امور حقوقی و قراردادها و پاسخگویی به شکایات، تلفن ۳-۳۳۳۳۸۰۰۲-۰۷۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران ۴۱۹۳۴-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۲/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۱۳

شناسه آگهی: ۳۹۶۹۷۶

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان

معاون وزیر اقتصاد تشریح کرد

نوسانات نرخ دلار امسال با بورس چه کرد؟

نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش سه برابری قیمت دلار در ماه‌های گذشته منجر به رشد روزانه چند هزار واحدی در شاخص کل بورس شد. این رشد شاید درباره سهم‌های دلاری تعریف و مبنای اقتصادی داشته باشد، اما نوسانات نرخ ارز رشد چشمگیر سایر سهم‌ها را نیز طی این روزها رقم زده است. اگرچه دولت در تلاش است تا با تقویت جایگاه بازار سرمایه نقدینگی را به سمت آن هدایت کند، اما با وجود افزایش ریسک سرمایه‌گذاری بر ارز و طلا اما همچنان سفته‌بازی و چرخش نقدینگی در این بازارها نسبت به بازار سرمایه رشد بیشتری داشت.

به گزارش خبرآنلاین، بیش از نیمی از شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه ایران به نوعی به صورت مستقیم با اقتصاد بین‌الملل و به خصوص قیمت کالاهای جهانی در ارتباط هستند و همچنین بسیاری از شرکت‌های دیگر بازار سرمایه ایران به صورت سرمایه‌گذاری و هلدینگی (سهامدار شرکت‌های بورسی) فعالیت می‌کنند که می‌توان گفت به صورت غیرمستقیم با قیمت‌های جهانی محصولات در ارتباط هستند. این‌گونه شرکت‌ها به‌واسطه اینکه درآمد آنها همبستگی بالایی با دلار دارد، با رشد قیمت دلار درآمد بیشتری کسب می‌کنند و با افزایش درآمد شرکت‌ها قیمت سهام آنها نیز افزایش می‌یابد؛ چنانچه ۳۰ شرکت برتر و ۵۰ شرکت فعال‌تر در بورس در یک سال گذشته همواره با رشد روبه‌رو بوده‌اند، اما در مهرماه این رشد به بالاترین حد خود رسید.

در همین زمینه، معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس از عوامل دیگری که بر رشد شاخص بورس موثر بودند نام برد و با اشاره به اثرگذاری مستقیم نوسانات نرخ ارز در سودآوری برخی شرکت‌های بورسی گفت: در کنار نوسانات نرخ ارز اما چندین عامل مهم دیگر نیز در رشد شاخص‌های بورسی موثر بود و از جمله این شاخص‌ها می‌توان به جو روانی ناشی از رشد شاخص کل اشاره کرد.

شاپور محمدی به عوامل بنیادی در سودآوری سهم اشاره کرد و ادامه داد: در کنار عوامل روانی، ورود نقدینگی جدید که نسبت به ایجاد ثبات در بازار سرمایه واکنش‌هایی نشان می‌دهد نیز تاثیرگذار بوده است. قطعا نقدینگی امسال به بورس ورود کرده است، اما سودآوری شرکت‌ها به واسطه افزایش نرخ ارز بالاتر رفته و به دنبال آن ارزش جایگزینی شرکت‌ها نیز تغییر کرده است.

او از عوامل مهم دیگر به سودآوری شرکت‌ها به دلیل رشد قیمت ارز و ارزش جایگزینی آنها اشاره کرد و گفت: با وجود سودآوری شرکت‌هایی که ارزش و درآمد آنها به دلار وابستگی دارد، اما طبیعی است که ما مثل همیشه توصیه کنیم سرمایه‌گذاران همواره عوامل بنیادی شرکت‌ها را مد نظر قرار دهند.

به گفته معاون وزیر اقتصاد، یکی دیگر از راه‌های مطمئن برای سرمایه‌گذاری در بورس، تنوع‌بخشی در سبد سهام برای سرمایه‌گذاری است. سرمایه‌گذاران برای حفظ دارایی خود در بورس بهتر است که خرید صندوق‌ها و یونیت‌های صندوق‌ها را به جای خرید مستقیم سهم در نظر بگیرند. غالبا افرادی که فرصت کمتری برای مطالعه دقیق برای سرمایه‌گذاری دارند بهتر است از این صندوق‌ها و یونیت‌های صندوق‌ها استفاده کنند.

محمدی ادامه داد: همیشه باید در نظر داشت که بورس ممکن است در مقاطعی از زمان تعدیلاتی هم داشته باشد. از این رو سرمایه‌گذاران باید افق سرمایه‌گذاری بلندمدت‌تری را در نظر بگیرند تا از این فرصت‌ها استفاده کند. از حدود ۵۹۰ شرکتی که در بورس، فرابورس، پذیرش‌شده‌ها و درج‌شده‌های بازار سرمایه هستند ممکن است تعدادی سودآور بوده و ممکن است تعدادی نیز در مقاطعی از زمان دچار تعدیل قیمت شوند به همین دلیل همواره مطالعه بر روند رشد قیمت و دارایی‌های واقعی شرکت‌ها می‌تواند سرمایه‌گذاری کم‌ریسک را به دنبال داشته باشد.

پایش ریسک در دستور کار سازمان بورس

رئیس سازمان بورس همچنین پایش ریسک سیستماتیک یا ریسک فراگیر در بازار سرمایه کشور را از برنامه‌های اصلی این سازمان دانست.

محمدی در گفت و گو با سنا، درخصوص نحوه مواجهه سازمان بورس با ریسک‌ها گفت: هم‌اکنون ریسک خاصی که بتوان در این بازار به عنوان ریسک عمده‌ای از آن نام برد، وجود ندارد. از طرفی یکی از برنامه‌های اصلی سازمان بورس پایش ریسک سیستماتیک یا ریسک فراگیر است؛ این ریسک فراگیر مانیتور می‌شود تا اگر اشکالی در شرکتی رخ دهد، میزان تسری آن به سایر شرکت‌ها بررسی شود.

دبیر شورای‌عالی بورس درباره اینکه شرکت‌های بورسی تا چه حد توانسته‌اند با فضای تحریم‌ها کنار بیایند و آن را مدیریت کنند، گفت: به هر حال کشور ما در کمتر دوره‌ای با تحریم مواجه نبوده و تنها شدت و وسعت تحریم‌ها متفاوت بوده است، بنابراین ممکن است جاهایی کندی کار وجود داشته باشد و بعضی شرکای خارجی احتیاط‌های بی‌دلیل داشته باشند که به نظر می‌رسد این موارد در کوتاه‌مدت قابل حل و فصل باشد. در این دوره هم شرکت‌ها توانسته‌اند راه‌هایی بیابند تا محصولات خود را صادر و مواد اولیه را وارد کنند، لذا این فضا قابل مدیریت است، اما طبیعی است که ممکن است هزینه نقل و انتقال متفاوت باشد.

به گفته محمدی، خوشبختانه ظرفیت‌ها و توانایی‌های اقتصاد ایران به گونه‌ای است که ریسک‌های اخیر، تاثیر چندانی بر اقتصاد ندارد و در بلندمدت این تاثیر بر بازار سرمایه اندک خواهد بود.

رئیس سازمان بورس اطمینان داد: وجود عوامل بنیادی قوی در شرکت‌های ایرانی و برخورداری از مزیت نسبی واقعی و اصلی در بعضی صنایع، تحریم‌ها را کم‌اثر خواهد کرد. مضافا اینکه بعضی حوزه‌ها به لحاظ اینکه مشمول تحریم نشده‌اند طبیعی است که به هیچ وجه نباید از این فضا متاثر شوند.

محمدی با اشاره به حمایت‌های اخیر مسئولان از بازار سرمایه گفت: یکی از حمایت‌های بسیار خوبی که ستاد هماهنگی اقتصادی متشکل از سران سه قوه داشته‌اند، کاهش مالیات نیم درصد نقل و انتقال سهام و حق تقدم به یک دهم درصد است و این مساله کمک می‌کند تا معاملات الگوریتمی پا بگیرد و تقویت شود. همچنین افزایش معاملات الگوریتمی در بازار، به کشف صحیح قیمت‌ها و انتقال بهتر اطلاعات نیز کمک می‌کند.

نرخ صفر مالیاتی برای شرکت‌های بورسی

او همچنین به اعمال نرخ صفر مالیاتی برای شرکت‌های بورسی اشاره کرد و گفت: ستاد هماهنگی اقتصادی مصوب کرده افزایش سرمایه‌ای که از محل سود تقسیم‌نشده شرکت‌های بورسی حاصل می‌شود، از معافیت مالیاتی یا همان نرخ صفر مالیاتی برخوردار باشد و این اقدام بسیار خوبی بود که امسال انجام شد. البته در حوزه عمق‌بخشی به بازار سرمایه هم سازمان بورس پیشنهاد تشکیل ETF هایی که به نوعی سهام عدالت یا باقی‌مانده سهام دولت در شرکت‌های موضوع اصل ۴۴ را دنبال کنند مطرح کرده و الان در دستور کار وزارت اقتصاد است.

محمدی افزود: بعد از تصویب ستاد هماهنگی اقتصادی، در صورت نیاز به قانون جدید، مجلس قول مساعد داده است این موضوع را پیش ببرد که در صورت نهایی شدن، این اقدام نیز به ارتقای بیشتر بازار سرمایه کمک خواهد کرد.

نماگر بازار سهام

مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالای ایران:

معاملات حق امتیاز در بورس کالا به شفافیت و رقابتی‌شدن درآمد دولت کمک می‌کند

مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالای ایران در هفتمین کنفرانس مهندسی مالی ایران گفت راه‌اندازی معاملات حق امتیاز در دستور کار بورس کالا قرار دارد که موارد تحت شمول این اوراق، حق بهره‌برداری از معادن، مجوز واردات و سایر مجوزهای دولتی بوده که از مزایای این معاملات می‌توان به شفاف‌سازی در فرآیند اعطای مجوز، شفاف‌سازی آمار و اطلاعات صدور تا بهره‌برداری از حق امتیاز و نیز شفاف و رقابتی‌شدن درآمد دولت از طریق واگذاری امتیازها اشاره کرد.

به گزارش «کالاخبر»؛ مدیر مطالعات اقتصادی و سنجش ریسک بورس کالای ایران در هفتمین کنفرانس مهندسی مالی ایران که با موضوع مهندسی مالی و آینده کسب و کار در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد، ظرفیت‌های بورس کالای ایران در توسعه بازار سرمایه با تاکید بر ابزارسازی مالی را تشریح کرد.

جواد فلاح در ابتدای سخنرانی خود عنوان کرد: بورس کالای ایران، بستری شفاف و نظام‌مند برای انجام معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا بوده و این بورس، معرفی و پیاده‌سازی ابزارهای نوین معاملاتی را در دستور کار خود دارد.

فلاح افزود: کشف قیمت منصفانه، تضمین اجرای تعهدات، انتشار اطلاعات بازار، بازاریابی از طریق شبکه کارگزاران، تنظیم و توسعه بازار، تسهیل مبادلات فیزیکی، جذب سرمایه‌های سرگردان، تسهیل تامین مالی و مدیریت ریسک نوسان قیمت از مهم‌ترین کارکردهای بورس کالای ایران در اقتصاد ملی است.

وی با بیان اینکه فرابورس، بورس اوراق بهادار، بورس کالای ایران و بورس انرژی، چهار بورس فعال در بازار سرمایه کشور هستند، تصریح کرد: بورس کالای ایران در شهریورماه سال ۱۳۸۶ با ادغام بورس فلزات تهران و بورس کالای کشاورزی و براساس قانون بازار اوراق بهادار راه‌اندازی شد و در بهمن‌ماه همان سال نیز معاملات فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی در این بورس آغاز شد.

بازار فیزیکی بورس کالا

وی با بیان اینکه بورس کالای ایران دارای چهار بازار فرعی، فیزیکی، مشتقه و مالی است به ابزارهای معاملاتی در بازار فیزیکی اشاره کرد و گفت: در بازار فیزیکی معاملات به روش‌های مختلفی شامل نقدی، سلف، نسیه، کشف پریمیوم، قراردادهای بلندمدت و تهاتر انجام می‌شود و اصول معاملات در این بازار، مبتنی بر تحویل فیزیکی و عدم معامله مجدد کالا (به جز معاملات تهاتری) است.

وی توضیح داد: در معاملات نقدی، تسهیل بازاریابی و مبادله فوری و مطمئن کالا صورت می‌گیرد، در معاملات سلف، تامین مالی فروشنده و در معاملات نسیه، تامین مالی خریدار مدنظر است. همچنین در قرارداد کشف پریمیوم، اطمینان نسبت به مبادله به قیمت بازار و پوشش ریسک صورت می‌گیرد و در معاملات قرارداد بلندمدت (تسویه چندمرحله‌ای) برنامه‌ریزی بلندمدت برای شرکت‌ها میسر می‌شود و در معاملات تهاتری نیز رفع مشکلات نقدینگی صنایع مورد هدف بورس کالاست.

وی به بیان تجربه جهانی در قراردادهای پریمیومی اشاره کرد و گفت: در بورس فلزات لندن، معاملات پریمیوم برای تحویل کالا در مکان‌های جغرافیای خاص که متقاضی بیشتری دارد به کار گرفته می‌شود. به این ترتیب می‌توان با بهره‌گیری از ابزارهای مالی جدید و ایجاد استراتژی هدفمند، موقعیت خرید یا فروش آتی با قیمت شناور را در بازار داخل نیز ایجاد کرد.

به گفته وی، در قراردادهای تجاری بین‌المللی نیز تجار برای انعقاد قراردادهای آینده و در عین حال پوشش نوسانات قیمت اقدام به انعقاد قراردادهایی با قیمت شناور (قیمت براساس قیمت مرجع) می‌کنند.

فلاح در ادامه به مزایای قراردادهای بلندمدت (تسویه چندمرحله‌ای) اشاره کرد و گفت: در قراردادهای بلندمدت امکان برنامه‌ریزی بلندمدت برای صنایع بالادستی و پایین‌دستی وجود دارد ضمن اینکه این نوع قرارداد موجب رفع نگرانی شرکت‌های تولیدی درخصوص امکان فروش محصول خود در آینده و نیز رفع نگرانی صنایع پایین‌دستی درخصوص امکان تامین مواد اولیه مورد نیاز خود در آینده می‌شود، بنابراین می‌توان گفت این قراردادها موجب کاهش ریسک تامین و فروش، مدیریت ریسک قیمت و برنامه‌ریزی بلندمدت تولید می‌شود.

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی شماره ۹۷/۱۱۹/ش

نوبت دوم

۱-موضوع مناقصه: **تکمیل عملیات اجرایی ساختمان اداری شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز (سفت کاری، نازک کاری و تأسیسات)**
۲-محل اجرا: استان البرز –شهرستان کرج
۳-رتبه و رشته پیمانکاری: رتبه ۵ رشته ابنیه.
۴-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: ساعت: ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۴
۵-آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه (پاکات الف،ب و ج): ساعت: ۱۴:۱۵ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۶
۶-زمان بازگشایی پاکات (الف،ب و ارزیابی کیفی): ساعت: ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۶
۷-زمان اعلام نتایج ارزیابی کیفی در سامانه: ساعت: ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۷
۸-زمان بازگشایی پاکت (ج): ساعت: ۱۴:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۷
۹-مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه: ۹ ماه و ۳۴,۹۲۹,۰۱۲,۶۸۴ ریال بر اساس فهرست بهای ابنیه سال ۱۳۹۷
۱۰-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
۱۱- هزینه خرید اسناد ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۴۸۰۴۰۲۰۶۹۱ (شبا: IR۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۸۰۴۰۲۰۶۹۱) به نام تمرکز وجوه درآمد شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز (پرداخت از طریق سامانه صورت پذیرد)
۱۲- آدرس دریافت اسناد: اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل دریافت می باشد. (www.setadiran.ir)
لازم به ذکر است جهت تحویل اسناد، تمامی پاکات (ارزیابی کیفی،الف، ب و ج) می بایست در سایت مذکور بارگذاری گردد.
-پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه می بایست علاوه بر بارگذاری، بصورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز بازگشایی پاکات الف به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.
تلفن تماس شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز: ۷-۳۴۶۴۵۸۰۲-۰۲۶

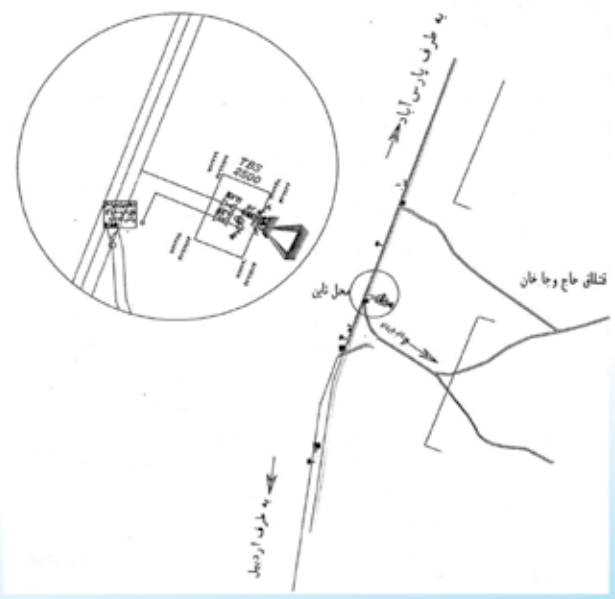
شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۲/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۱۱
۵۴۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اردبیل (سهامی خاص)

متن آگهی تملک اراضی در قشلاق حاج وجا خان از توابع شهرستان پارس آباد

نوبت دوم

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد در راستای توسعه و تکمیل گازرسانی در استان اردبیل با استفاده از لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی برای اجرای برنامه های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ **اراضی واقع در محل احداث ایستگاه تقلیل فشار گاز (TBS) را به مساحت ۱۴۰ متر مربع در ابعاد ۱۴*۱۰ متر واقع در محدوده راه شهرستان پارس آباد-اردبیل بعد از پلیس راه سربند** را به شرح کروکی مندرج تملک نماید. لذا بدینوسیله مراتب را به اطلاع مالک یا مالکین یا صاحبان سایر حقوق قانونی اراضی موصوف می رساند ظرف پانزده روز پس از انتشار اولین آگهی جهت واگذاری اراضی مورد نظر با در دست داشتن مدارک مالکیت به آدرس: اردبیل-شهرک اداری بعثت- ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل-طبقه چهارم- امور حقوقی مراجعه نمایند. در صورت استنکاف یا عدم مراجعه در مهلت مقرر بر اساس اختیارات حاصله از لایحه قانونی فوق الذکر اقدام خواهد شد.



روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل
شماره مجوز: (۱۳۹۷۰۵۸۳۴)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۱/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۱۱
۲۶۷

تحریم‌ها به نفع صنعت پوشاک کشور تمام شد

معـاون اقتصادی اتاق اصناف ایران گفت سـال گذشـته ۷۰درصد نیاز کشـور در حوزه پوشاک توسـط بازار خارجی تامین می‌شد، اما اکنون با توجه به تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، سهم بازار خارجی به ۳۰درصد کاهش یافته است.

به گزارش تسنیم، معاون اقتصادی اتاق اصناف با بیان اینکه بازار پوشاک کشور ۷ تا ۱۰ میلیارد دلار ارزش دارد، گفت: سال گذشته ۷۰درصد نیاز کشـور در حوزه پوشاک توسـط بازار خارجی تامین می‌شد، اما اکنون با توجه به تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، سـهم بـازار خارجی در این حوزه به ۳۰درصد کاهش یافته که این امر فضای خوبی را در اختیار تولیدکنندگان پوشاک داخلی قرار داده است.

هوشیار فقیهی افزود: به دلیل افزایش نرخ ارز و پایین آمدن ارزش ریال بخش مهمی از قاچاق کالا حوزه پوشاک کاهش یافته و مشکلی نداریم.

فقیهـی تصریح کرد: اکنون بالای ۹۰درصد پوشـاک مورد نیاز کشـور توسـط واحدهای صنفی که جواز فعالیت داشته و براساس استانداردهای لازم فعالیت می‌کنند، تولید می‌شـود. به عبـارت دیگر می‌توان گفت که حوزه پوشاک به صورت متمرکز در سیطره اصناف کشور قرار دارد.

معـاون اقتصادی اتاق اصناف بیان کرد: بازار پوشـاک کشـور ۷ تا ۱۰ میلیارد دلار ارزش دارد که ۷۰درصد آن در اختیار بازار داخلی قرار دارد.

در ادامـه غلامعلی مهـدوی، معاون مرکز اصنـاف وزارت صمت اظهار کرد: بازار پوشـاک کشـور در وضعیت خوبی قرار دارد و می‌توان گفت که ۳۰درصد پوشاک خارجی که هنوز در کشور وجود دارد در دوران پیش از تحریم‌های خرداد ماه به کشور وارد شده است.

او با اشـاره به میزان قاچاق پوشـاک در کشور گفت: نمی‌توان گفت که قاچاق کالا به صفر رسـیده، اما نسبت به سـال قبل کاهش چشمگیری داشته و قطعاً ما در سال آینده و مخصوصاً بعد از عید بازار بیشتری را در دست خواهیم گرفت.

مهدوی تصریح کرد: نمی‌توان کسب و کارها و نمایندگی‌های پوشاک را از سطح کشور جمع کرد و ما امیدواریم که سهم کالای ایرانی و مخصوصاً پوشاک ایرانی به سطح قابل قبولی برسد.

در ادامه برنامه حمیدرضا دهقانی‌نیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا در ارتباط زنده تلفنی اظهار کرد: سـتاد مبارزه با قاچاق کالا پیگیری‌های جدی در حوزه پوشاک انجام داده و می‌توان گفت تغییری که در این حوزه اتفاق افتاده بی‌سابقه است.

او افزود: ستاد مبارزه با قاچاق کالا در راستای فرمان رهبر معظم انقلاب در راستای حمایت از تولید داخلی، برنامه مدونی را در حوزه پوشاک تهیه کرد و با همکاری اتحادیه‌ها و سازمان‌های مربوطه آن را اجرایی ساخت.

دهقانی‌نیـا تاکید کرد: ما ۱۱۰ واحد تجاری که پوشـاک قاچاق عرضه می‌کردند را شناسایی و احصا کردیم، به نحوی که این مراکز کاملا تغییر رفتار و رویه دادند و نتیجه کلی اقدامات ما این بود که مجتمع‌های تجاری مراکز خود را در اختیار تولیدات داخلی قرار دادند.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا گفت: در سال ۹۶، ۸ میلیون دلار پوشـاک در بازار وجود داشـته که ۲٫۵ میلیارد آن قاچاق بوده اسـت، اما اکنون این امر کنترل شده و عرضه محصولات قاچاق در این حوزه ریسک و خطرپذیری بالایی دارد.

او تصریح کرد: به دلیل موفقیت در حوزه مبارزه با واردات پوشاک قاچاق، این طرح در فروردین و اردیبهشت ۹۸ به استان‌های هدف نیز تعمیم پیدا خواهد کرد.

در ادامه شهباز حسن‌پور، عضو فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی در ارتباط زنده تلفنی با اشـاره به عوامل موثر در کاهش سـهم پوشـاک خارجی در کشـور گفت: تا حدودی می‌توان این امر را ناشـی از تحریم‌ها و افزایش قیمت ارز تلقی کرد، اما نباید نقش فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی صحیح توسط اصناف، دولت و دیگر دست‌اندرکاران را نادیده گرفت.

حسن‌پور بیان کرد: معتقدم که باید سیاست‌ها هماهنگ باشد و از دولت انتظار داریم که در شرایط فعلی جزیره‌ای عمل نکند.

رئیس فراکسـیون اصناف افزود: به نظر می‌رسـد که هر کدام از آقایان سـعی دارند تا به نوعی از زیر بار مسئولیت شانه خالی کنند در حالی که مردم از عملکرد مسئولین ناراضی هستند.

صادرات سیب و پرتقال ممنوع شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت در جلسه ستاد تنظیم بازار مقرر شد فعلا صادرات سیب و پرتقال تا بعد از عید ممنوع شود.

به گزارش تسـنیم، رضا رحمانی در حاشـیه جلسه ستاد تنظیم بازار گفت: جلسـه امروز به ریاست معاون اول رئیس جمهور و با حضور همه دست‌اندرکاران تنظیم بازار از جمله وزارت جهاد کشاورزی، وزارت کشور، وزیر صنعت و رئیس بانک مرکزی، نمایندگان تعزیرات حکومتی و اصناف و بخش خصوصی تشکیل شد.

وی گفت: وزارت کشـاورزی که مسـئولیت تأمین اقلام اساسی مانند گوشت و مرغ را دارد در این جلسه گزارشی از میزان ذخایر اقلام اساسی ارائه کرد که براساس آن وزیر جهاد کشاورزی درخصوص تامین کالاهای اساسی اطمینان داد.

وی افزود: تصمیم گرفته شـد واردات در مقابل صادرات انجام شـود و کسـانی که صادرات داشـته‌اند، بتوانند در قبال آن اقلام مصرفی را وارد کنند.

رحمانی گفت: درخصوص بحث گوشت قرمز، معاون اول رئیس جمهور تأکید کرد که ثبت سفارش و تامین ارز با ارز نیمایی برای واردات تسهیل شود و به وفور بین مردم توزیع شود.

وی با بیان اینکه ذخیره مناسـبی از میوه‌ها از جمله سـیب و پرتقال برای شـب عید وجود دارد، افزود: در حوزه‌هایی مثل شیرینی و شکلات مباحثی مطـرح و گزارش‌های لازم ارائه شـد. وزیر صنعت گفت: مقرر شد درخصوص تامین مرغ با وجود اینکه میزان تولید کشور کافی است واردات لازم انجام شـود. وی گفت: اجـازه واردات و ممنوعیت صادرات برخی اقلام برای تنظیم نوسانات موجود در بازار گرفته شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: با روندی که دستگاه‌های مسـئول توضیح دادند و کارگروه تنظیم بازار این موضوع را رصد خواهد کرد مشکل جدی مشاهده نمی‌شود.

وزیر صنعت گفت: براساس تصمیم دیگری واردات مواد اولیه و قطعات تجهیزات مورد نیاز تولیـد برای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بدون ثبت سفارش آزاد اعلام شد که تولیدکنندگان می‌توانند از این فرصت به خوبی برای تامین مواد اولیه ماه‌های آینده و سال آینده خود استفاده کنند.

رحمانی اضافه کرد: در کنار تامین اقلام اساسـی طرح کنترلی داریم که با همکاری سـازمان حمایت و تعزیرات حکومتی و ایجاد گشت‌های مشترک تشدید شده است.

وی با بیان اینکه در برخی موارد قیمت کالاها در بازار بیشتر از قیمت تمام‌شـده محاسبه شده اسـت، افزود: ضمن افزایش نظارت‌ها و کنترل فرآیند تولید تا عرضه طرح جدیدی در سـازمان حمایت آغاز شده است که با محاسـبه قیمت تمام‌شـده از اجحافی که از مسیر تولید تا مصرف وجود دارد جلوگیری شود.

وی گفت: برخی کالاها چند بار دسـت به دسـت می‌شود و دلال‌ها و افراد سودجو باعث افزایش قیمت می‌شوند.

رحمانی گفت: در جلسـه‌ای با حضور دادسـتانی تهران مقرر شـد با کسانی که در بازار اخلال و تخلف می‌کنند به ویژه بازار شب عید برخورد شدید شود.

رحمانی گفت: کسانی که ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفته‌اند و کالاهای خود را عرضه نکرده‌اند حتما باید منتظر برخورد شدید باشند.

تجربه‌ای از برجام؛ نیروی داخلی گره چرخ اقتصادی را باز می‌کند نه نگاه بیرونی

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه وضعیت امروز بازار حاصل نگاه ترس‌آلود به تحریم اسـت، گفت تجربه برجام نشـان داد نیروی داخلی گره چرخ اقتصادی را باز می‌کند نه نگاه بیرونی.

به گزارش باشـگاه خبرنگاران پویا، یکی از سؤالاتی که امروزه ذهن بسیاری از مردم را به خود مشغول کرده منشأ برخی از نابسامانی‌های موجود در اقتصاد کشور و میزان اثرگذاری تحریم در آن است در این رابطه برخی از کارشناسـان معتقدند که سـهم مشکلات و منشأهای داخلی به مراتب بیشتر از اثرگذاری تحریم است در این رابطه با وحید نکویی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد کلان گفت وگو کردیم.

وی بـا تصریح بر اینکه اگر این روزها شـاهد برخی نابسـامانی‌های اقتصادی در کشـوریم، علتش هرچه باشـد اقتصاد مقاومتی یا اقتصاد درون‌گرا نیست، گفت: در شش سال اخیر تنها سیاستی که در اقتصاد کشـور امتحان نشده است سیاسـت‌های کلان اقتصاد مقاومتی بوده است.

این کارشـناس اقتصادی با اشاره به اینکه تجلی‌گاه برنامه اقتصادی یک دولت، برنامه‌های بلندمدت توسـعه آن است، گفت: برای بررسی سیاسـت‌های کلان اقتصادی دولت باید برنامه ششم توسعه را ارزیابی کرد.

نکویی با ابراز اینکه یکی از سوالت مهم ربط و تناسب برنامه ششم توسـعه با سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتی است، گفت: برای اینکه مشـخص شود برنامه ششم توسعه و از این قبیل برنامه‌های بلندمدت دولت چه میزان با سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی هم‌جهت است یکی از راهکارها بررسی و تطبیق مفاد و مواد آنها است.

این پژوهشـگر اقتصـاد کلان با انتقاد از اینکه در برنامه ششـم که بـه تصویب مجلس رسـید در برخی حوزه‌ها به سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی بی‌توجهی شـد، گفت: در شـش سال گذشته عملکرد دولت چـه میزان مطابق با برنامه اقتصاد مقاومتـی بوده که اکنون بخواهیم مشکلات اقتصاد کشور را به گردن اقتصاد درون‌گرا بگذاریم.

توجـه ویـژه به حوزه آمـوزش تحقیقات و فنـاوری در جای جای سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتی و بی‌توجهی به آن در لایحه برنامه ششم توسعه

نکویـی با اشـاره بـه اینکه لایحه برنامه ششـم توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسـلامی ایران مشـتمل بر ۳۵ ماده و منضم به لیسـتی از برنامه‌های ملی، طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی به مجلس شـورای اسلامی تقدیم شده است، گفت: تنها یک ماده از این ۳۵ ماده و مشـتمل بر ۸ بند به آموزش تحقیقات و فناوری اختصاص یافته اسـت، که به هیچ‌وجه نشـان‌دهنده اهمیت این بخش از یکسو و تأمین‌کننده ظرفیت‌های قانونی مورد نیاز اقتصاد مقاومتی از سـوی دیگر نمی‌تواند باشد.

این کارشـناس اقتصادی با اشاره به اینکه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مشتمل بر ۲۴ بند در تاریخ ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۲ با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، فرصت‌سـاز، مولد، درونزا، پیشرو و برونگرا ابلاغ شـد، گفت: مهترین مسـأله‌ای که در مجموعه سیاسـت‌های مذکور، به چشـم می‌خـورد توجه به حوزه آموزش آمـوزش عالی، تحقیقات و فناوری اسـت. وی با اشـاره بـه مصادیق توجه به حـوزه آموزش و تحقیقـات در سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتـی گفت: در بند ۱ به تأمین شـرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور تأکید شده است و در بند ۲ به پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، اجرای نقشـه جامع علمی کشـور و ساماندهی نظام ملی نوآوری تأکید شده اسـت و در همین بند دولت مکلف به شناسایی و به کارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی و برای دسترسـی به توان آفندی و اقدامات مناسب این حوزه است.

نکویی با تصریح به اینکه افزایش سـهم سـرمایه انسـانی از طریق ارتقـای آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه از موارد موجود در بند ۵ سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتی است، گفت: تبیین ابعاد اقتصـاد مقاومتی و گفتمان‌سـازی آن به ویـژه در محیط‌های علمی، آمـوزش و رسـانه‌ای و تبدیل آن بـه گفتمان فراگیـر و رایج ملی از مواردی است که در بند ۲۱ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به آن اشاره شده است.

این کارشـناس اقتصادی بـا بیان اینکه مهم‌تریـن تجلی‌گاه برنامه اقتصادی یک دولت برنامه پیشـنهادی ۵ سـاله توسـعه است، گفت: اگر به لایحه برنامه ششـم توسعه ارائه شده به وسیله دولت در همین مورد خاص یعنی احکام برنامه مرتبط با نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری توجه کنیم به نادیده گرفته شـدن اسناد بالادستی در حوزه اقتصاد مقاومتی پی خواهیم برد.

اخبـــار

پاکستان خواستار ترانزیت کالا از خاک ایران به آسیای مرکزی شد

پاکستان از ایران خواسـت مجوز ترانزیت کالاهای پاکستانی را از طریق مرز زمینی به روسـیه، کشورهای آسیای مرکزی و خاورمیانه صادر کند. به گزارش تسنیم، پاکستان از ایران خواسته محدودیت‌ها را بردارد و دوباره مجوزهای ترانزیت کالاهای پاکستانی را از طریق مرز زمینی به روسیه، کشورهای آسیای مرکزی و خاورمیانه آغاز کند .

ایران ۳ تا ۴ سـال اسـت دیگر مجـوزی بـرای ترانزیت کالاهای پاکستانی مثل خوراک دام، کاه گندم، هویج و سیر از طریق جمهوری اسلامی به روسـیه، قزاقسـتان، عراق، بحرین، عمان و امارات صادر نمی‌کند . شـهیبزاده محبوب سـلطان، وزیر ایمنی و تحقیقات ملی غذای پاکستان در روز پنج شنبه موضوع را با مهدی هنردوست، سفیر ایران مطرح کرد . کالاها قبلاً از بلوچستان از طریق کوتاه‌ترین مسیر زمینی در ایران صادر می‌شـد، ولی به خاطر اعمال محدودیت برای صدور مجوز ترانزیت برای پاکستان، صادرکنندگان کالا مجبور شدند از دریا استفاده کنند ولی مسیر دریایی گران است .

سفیر ایران گفت مسئله را با مقامات کشور در میان می‌گذارد. وی اشاره کرد که رهبر ایران عقیده دارد تمام درها برای پاکستان باید باز شود. پاکستان و ایران مرز جغرافیایی با هم دارند که فرصت تجارت محصولات کشـاورزی را فراهم می‌کنـد، ولی چالش‌هایی هم در راه صادرات و واردات کالاهای کشاورزی وجود دارد .

وزیر پاکسـتانی گفت مـا باید روابط دوطرفـه را از طریق تجارت و کسـب و کار گسـترش دهیم و جلوی قاچـاق کالا از مرز ایران و پاکستان بگیریم .

هنردوست اشاره کرد که گوشت و دام تقاضای بالایی در ایران دارد و فعلا از طریق برزیل و سـایر کشـورهای آمریکای لاتین وارد ایران می‌شـود که هزینه زیادی در بر دارد. ایران از پتانسیل‌های پاکستان آگاه است و علاقه‌مند است از پاکستان واردات داشته باشد .

هر دو طرف بر نیاز به گسترش دیدار هیات‌های نمایندگی بین دو کشور برای درک بهتر و حل و فصل مسائل تاکید کردند .

ادعای معاون سازمان حمایت؛ امسال فقط ۲۸۰هزار تن گوشت بازار از داخل تأمین شد

معاون سـازمان حمایت مدعی شـد التهاب بازار گوشت ناشی از کاهش داخلی تولید گوشـت بود، نیاز بازار داخل به گوشـت حدود ۹۶۰هزار تن است که امسال فقط ۲۸۰هزار تن از داخل تأمین شد.

به گزارش تسـنیم، شـهرام میرآخـور، معاون سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشـاره به تمهیدات ویژه و خوبی که برای تنظیم بازار گوشت انجام گرفته است، گفت: ۵ تیم در بازرسی و نظارت مراحل عرضه، انبارها، سردخانه‌ها، برخی از واردکنندگان و عرضه‌کنندگان و واسطه‌هایی را که در بازار گوشت اخلال می‌کردند شناسایی و با آنها برخورد کردند.

این مسئول افزود: التهاب بازار گوشت ناشی از کاهش داخلی تولید گوشـت بود، نیاز بازار داخل به گوشت حدود ۹۶۰ هزار تن است که امسـال فقط ۲۸۰ هزار تن تأمین شـد و با میزانی که تا الآن واردات گوشت داشته‌ایم باز هم ۳۳۰ هزار تن فاصله وجود دارد تا نیاز داخل به تمامی تأمین شـود و همین فاصله است که موجب ایجاد فساد و رانت می‌شـود، به‌ویژه وقتی که کالایی با ارز دولتی وارد می‌شـود و درست به همین دلیل است که نیاز به نظارت ویژه وجود دارد.

میرآخور با بیان اینکه هیچ مشکلی برای تأمین میوه شب عید وجود ندارد، گفت: به‌دلیل حساسیتی که روی سیب و پرتقال بود این دو قلم میوه به‌اندازه کافی خریداری و ذخیره شده که در روزهای پایانی سال با قیمتی که ستاد تنظیم بازار اعلام خواهد کرد توزیع خواهد شد.

آهن ۲۰ تا ۵۰ تومان گران شد

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن با اعلام اینکه در اسفندماه تجار به صورت سنتی خریدهای سال آینده خود را انجام می‌دهند، افزود در حال حاضر قیمت آهن ۲۰ تا ۵۰ تومان گران شده است.

حمیدرضا رستگار در گفت و گو با تسنیم، با اشاره به اینکه به دلیل توقف ساخت و ساز همچنان رکود در بازار خرید و فروش آهن حاکم است، اظهار داشت: البته به خاطر عرضه بیش از تقاضای کالا در بازار ما شاهد رشد قیمت‌های زیادی در بازار نیستیم. وی با اعلام اینکه در اسـفندماه تجار به صورت سنتی خریدهای سال آینده خود را انجام می‌دهند، افزود: همین امر باعث شـده قیمت آهن ۲۰ تا ۵۰ تومان گران شـود. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن تصریح کرد: خریدهای سـنتی تجار عاملی شده تا برخی از خریداران هم نسبت به خرید به دلیـل نگرانی از وضعیت قیمت‌ها اقـدام کنند. به گفته وی، در حال حاضـر هر کیلو تیرآهن با قیمت ۴۵۰۰ هزار تومان و میلگرد ۴۸۰۰ تومان مورد معامله قرار می‌گیرد. رستگار بر لزوم همفکری مسئولین با تشکل‌های تولیدی تأکید کرد و گفت: با این همفکری‌ها مدیریت تنظیم بازار و تصمیم‌گیری‌ها بسیار موفقیت‌آمیز خواهد بود.

بازگشت ۱۴۰۰ واحد صنعتی راکد کشور به چرخه تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت ۱۴۰۰ واحد راکد در کشـور را به چرخه کار بازگرداندیم. رضا رحمانی در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، افزود: بازگشـت واحدهای راکد تولیدی در کشـور را در دست اقدام داریم. برای امسال بازگشت بالغ بر ۲۰۰۰ واحد راکد را در دستور کار قرار دادیم که تا پایان سال‌جاری اجرا شود.

وزیر صنعـت، معدن و تجارت تصریح کـرد: از این میزان تاکنون توانستیم ۱۴۰۰ واحد را به چرخه کار باز گردانیم. بازگشت این تعداد واحد به چرخه کار برای ۲۵ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است.

وی گفت: در کل کشـور کلینیک‌هایـی را با اصطلاح واحد درمان صنعت در تمام اسـتان‌ها تشـکیل دادیم. در همین راستا نیز ۷۰۰ مشاور متخصص و مجرب را جذب کردیم.

رحمانی اضافه کرد: در تمام اسـتان‌ها این متخصصان مشکلات را اعم از سرمایه‌گذاری در گردش، مدیریتی و ... را بررسی خواهند کرد تا آنها را رفع کنیم.

میزان ارزبری خودروهای داخلی چقدر است؟

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس توضیحاتی درباره میزان ارزبری خودروهای تولید داخل ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری«عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، ولی ملکی سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت حمایت از تولید خودروهای داخلی، گفت: در شرایط کنونی اگر صنایع کشور به درستی حمایت نشوند یکی پس از دیگری دچار ورشکستگی شده و به تعطیلی کشیده می‌شوند.

خط تولید خودرو

نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی، افزود: خودروسازان زیان انباشته بسیاری را در مدت اخیر تجربه کردند؛ به طور مثال ایران خودرو ۲ هزار میلیارد و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان و سایپا ۵ هزار میلیارد تومان زیان انباشته دارند، در صورتی که فعالیت این شرکت‌ها همانند روند گذشته ادامه پیدا می‌کرد این زیان انباشته در پایان سال به ۱۵ هزار میلیارد تومان می‌رسید.

واردات قطعه برای تولید خودرو تسهیل شود

وی با اشاره به راهکارهای لازم برای نجات صنعت خودروسازی کشور، تاکید کرد: در وهله نخست دولت باید زمینه واردات قطعات موردنیاز شرکت‌های خودروسازی را تسهیل کند، از سوی دیگر تسهیلات با نرخ پایین برای خودروسازان فراهم شود تا با پرداخت به قطعه‌سازان، قطعات مورد نیاز خودرو در داخل کشور تولید شود. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه برای واردات قطعه به خودروسازان ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی پرداخت نمی‌شود، اظهار کرد: برخی می‌پندارند شرکت‌های خودروسازی برای واردات، از ارز دولتی استفاده می‌کنند در حالی که این موضوع کاملا اشتباه است.

تولید پژو ۲۰۷ به ۳ هزار و ۴۰۰ دلار نیاز دارد

این نماینده مردم در مجلس دهم، با اشاره به میزان ارزبری خودروهای تولیدی توسط خودروسازان داخلی، خاطرنشان کرد: تولید وانت نیسان آریسان ۲ هزار و ۲۳۷ دلار، پژو ۲۰۶ حدود ۲ هزار و ۵۰۰ دلار، پژو ۲۰۷ به ۳ هزار و ۴۰۰ دلار ارز نیاز دارد؛ به طور مثال در گذشته برای تولید پژو ۲۰۷ از ارز ۳ هزار و ۵۰۰ تومانی استفاده می‌شد، اما در حال حاضر باید با ارز آزاد یا نیمایی -که حدود ۸ هزار تومان است- قطعات مورد نیاز تولید ۲۰۷ وارد شود که در این شرایط خودروساز برای تولید پژو ۲۰۷ حداقل باید ۱۸ میلیون تومان بیش از گذشته هزینه بپردازد. ملکی ادامه داد: در صورتی که خودروساز بتواند از ارز نیمایی برای واردات قطعات موردنیاز خود استفاده کند، تولید پژو ۲۰۷ نسبت به گذشته ۱۸میلیون افزایش پیدا می‌کند این در حالی است که اگر ناچار به استفاده از ارز آزاد شود این تفاوت قیمت حداقل ۳۰ میلیون تومان می‌شود.

هایما ۱۳ هزار دلار ارزبری دارد بنابراین خودروساز برای تولید این خودرو با ارز آزاد باید بیش از ۱۳۰ میلیون تومان نسبت به گذشته بیشتر هزینه کند عضو فراکسیون مستقلین مجلس شورای اسلامی، اضافه کرد: هایما ۱۳ هزار دلار ارزبری دارد، بنابراین خودروساز برای تولید این خودرو با ارز آزاد باید بیش از ۱۳۰ میلیون تومان نسبت به گذشته بیشتر هزینه کند، لذا در این شرایط خودروساز چگونه می‌تواند قطعات مورد نیاز را تامین کند؟

افزایش قیمت فولاد و پلاستیک از عوامل نقش‌آفرین در گرانی چهارچرخ‌ها

وی تصریح کرد: افزایش قیمت خودروها علاوه بر گرانی نرخ ارز، دلایل متعدد دیگری نیز دارد به طور مثال قیمت فولاد، پلاستیک و... در ماه‌های گذشته افزایش چشمگیری پیدا کرد، در نتیجه قیمت تمام‌شده چهارچرخ‌ها افزایش یافت که جامعه از بسیاری از این مشکلات اطلاعی ندارد. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: علاوه بر افزایش هزینه خودروسازان در پی افزایش نرخ ارز، هزینه پرسنل، انرژی، خرید قطعات داخلی نیز از جمله هزینه این شرکت‌ها محسوب می‌شود.

اجرای طرح ترافیک جدید از تابستان در تهران

شهردار تهران اعلام کرد طرح ترافیک جدید از تابستان سال آینده اجرا می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، پیروز حناچی در حاشیه مراسم اختتامیه همایش «تهران، چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» با حضور در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه درخصوص مطالبات شهرداری از دولت تلاش زیادی در حال انجام است، گفت: خوشبختانه دولت نیز در این مورد گاردِ بازی دارد. سازمان حسابرسی نیز در دستگاه‌هایی که مطالبات شهرداری از دولت بیش از همه مربوط به آنهاست مستقر شده است؛ بخشی از این مطالبات احصا شده و نمی‌توانیم بگوییم که در حوزه مطالبات و استفاده از ظرفیت فاینانس در توسعه حمل‌ونقل عمومی و آلودگی، حالت بن‌بست وجود دارد. وی افزود: در مورد این موضوعات فضای خوبی به وجود آمده است و ان‌شاءالله با کمک دولت از این مرحله عبور می‌کنیم. حناچی گفت: طرح ترافیک را نیز به شورای ترافیک می‌بریم و در آنجا مصوب می‌کنیم؛ در شورای ترافیک، نمایندگانی از وزارت کشور، پلیس راهور، شهرداری و سازمان حفاظت محیط‌زیست حضور دارند. ارزیابی تخصصی همکارانم در مورد طرح ترافیک در حال حاضر این است که در مقاطع کوتاه تاثیرگذار است، اما به‌شکل مستمر و در طولانی‌مدت روی آلودگی و ترافیک تاثیری ندارد. حناچی خاطرنشان کرد: در طرح ترافیک تجدیدنظر می‌شود و طرح جدید از تابستان سال آینده به اجرا درخواهد آمد.

شهرها را بدون تعیین منابع روشن به مدیران سپردیم

پیروز حناچی در اختتامیه همایش «تهران، چهار دهه معماری و طرح‌های شهری» نیز به تجربه برنامه‌ریزی شهری در پایتخت اشاره کرد و گفت: در تهران بیش از پنج دهه برنامه‌ریزی را داریم؛ از طرح فرمانفرمائیان در سال ۱۳۴۷ که چند دهه برای تهیه و اجرای آن وقت گذاشته شد، تا اقداماتی که اخیرا انجام شده است.

حناچی افزود: علی‌رغم تمام تلاش‌ها، علی‌رغم تمام دوره‌های که اراده‌ای نبود و علی‌رغم تمام دوره‌هایی که اراده وجود داشت و در عمل مسیر دیگری طی شد، حالا فرصتی است تا هر آنچه را که گذشته مورد بازبینی قرار دهیم. شاید یکی از دلایل نارضایتی این باشد که فرآیندها را به طور کامل بررسی نکردیم و برای عوامل مخل و کمبود منابع، تمهیدات لازم را از پیش نیندیشیدیم.

شهردار تهران تصریح کرد: از دهه ۵۰ و در مصوبات شورای‌عالی شهرسازی، تنها به موارد آب و جمعیت حساسیت نشان داده می‌شد و هیچ‌گاه شورای‌عالی شهرسازی و معماری فرصت ریز شدن روی نتایج برنامه‌ها را نداشت. یا به‌عنوان مثال هیچ‌گاه فرصت پیدا نکردیم تا بیاموزیم چگونه می‌توانیم طرف‌های مختلف پروژه‌ها را پای میز مذاکره بیاوریم؛ چرا که شاید سخت‌ترین بخش کار همین است.

وی گفت: همواره از موضوع انتقال پادگان‌ها صحبت می‌کنیم، اما ذی‌نفعان دیگر این موضوع نیز برنامه‌های روشن دارند که باید مورد توجه قرار بگیرد؛ زبان مذاکره با آنها بسته نیست و مهم این است که یک استراتژی برد-برد تعریف شود تا چنین مذاکره‌ای به نتیجه برسد.

حناچی ادامه داد: در دبیرخانه شورای‌عالی شهرسازی پادگان ۰۷ را به نتیجه رساندیم و برایش طرح جدیدی تعریف کردیم که هم به تصویب نیروهای‌مسلح رسید، و هم به تصویب شورای‌عالی شهرسازی.

وی عنوان کرد: در حوزه معماری شهری نیز هم دولت، هم بخش خصوصی و هم شهرداری‌ها نقش عمده‌ای دارند. مهم این است که کیفیت را هدف و اصل قرار دهیم. در پروژه‌های ملی نیز هر جایی که کیفیت را هدف قرار دادیم، به کیفیت دست پیدا کردیم. در مورد نقش شهرداری‌ها هم نمی‌توانیم بگوییم که به‌طور مستمر، مسیر تعریف‌شده داشتیم؛ دوره‌هایی که در آنها نخبگان جذب شدند، نتایج خوب بود و دوره‌هایی نیز که اساسا فکر کردن در آنها صورت‌مسأله نبود، طبیعتاً نتیجه خوبی را شاهد نبودیم.

شهردار تهران در ادامه سخنان خود تصریح کرد: یکی دیگر از موضوعات مهم در حوزه طرح‌های شهری این است که اگر این چند دهه را دقیق بررسی کنیم، می‌بینیم که تنها در یک دهه به مقیاس کمتر از یک‌پانصدم توجه کردیم و در باقی دهه‌ها کیفیت از مقیاس یک‌دوهزارم به بعد تعریف شد.

مداخله دولت و بسته نجات مالی خودروسازان

سید فرشاد فاطمی عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف ضمن توجه به جنبه‌های غیراقتصادی انتخاب‌های دولت در فقره بسته نجات صنعت خودرو با وجود مخالفت جدی با استفاده از منابع بانک مرکزی، تحلیلی متفاوت از اقتضائات دولت و دلایل تصمیمات اخیرش دارد.

عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف در گفت‌وگوهای متعددی که داشته همواره بر توجه به جنبه‌های غیراقتصادی انتخاب‌های دولت تاکید کرده است. در فقره بسته نجات صنعت خودرو وی با وجود مخالفت جدی با استفاده از منابع بانک مرکزی، تحلیلی جالب از اقتضائات دولت و دلایل تصمیمات اخیرش ارائه می‌کند. سیدفرشاد فاطمی که تحصیلکرده دکترای اقتصاد از دانشگاه کالج لندن است، عمیقاً باور دارد که کمک مالی دولت به صنعت خودرو بدون الزام آنان برای تغییر رویه می‌تواند بر کوه مشکلات خودروسازان بیفزاید. وی با اشاره به اشتباهات محرز سیاستگذار پولی در فقره پیش‌فروش خودرو و عدم نظارت صحیح وزارت صنعت بر رفتار خودروسازان، یادآوری می‌کند این صنعت چه اندازه از ریتم بین‌المللی و جهانی خود خارج شده است. استادیار اقتصاد دانشگاه شریف در این گفت‌وگو ضمن بررسی تجربه دولت آمریکا در نجات جنرال‌موتورز، خواستار تغییر رویه دولت در حمایت از صنعت خودرو شده است.

سوالی که خیلی‌ها اخیراً مطرح می‌کنند احتمال ورشکستگی صنعت خودرو در اثر تحریم و فشارهای داخلی مثل کاهش فروش و افزایش هزینه‌هاست. از نظر اقتصادی چقدر به ورشکستگی خودروسازان نزدیک هستیم؟ در پدیده ورشکستگی ما با اصطلاحات دقیق حسابداری مواجهیم که مصداق‌های مشخصی دارند. وقتی شرکتی یا کارخانه‌ای رو به ورشکستگی می‌رود، با معیارهایی روبه‌رو هستیم که در علم حسابداری موجه‌اند و قاعدتاً در فقره ورشکستگی خودروسازان، باید به حسابداران رجوع کرد و کم و کیف کار را از آنها پرسید. من اما با توجه به وضعیت تولید این شرکت‌ها و گسترش مشکلات اقتصاد ایران، تصور می‌کنم ادامه حیات این صنعت با دشواری‌هایی روبه‌رو است. البته در این باره دو تحلیل کلی وجود دارد. زمانی شما با مشکل مواجه می‌شوید اما بنیه فرد به دلیل آمادگی بدنی قبلی بالاست و فرد قادر است در برابر بیماری مقاومت بالایی از خود نشان دهد. گاه اما فرد مورد تهاجم بیماری کسی است که خیلی آماده نیست و با بروز اولین نشانه‌های حمله حتی از جانب بیماری ضعیف، تسلیم می‌شود. در کمال تاسف صنعت ما و به‌خصوص صنعت خودرو ما در دوره‌هایی که امکان ارتقا وجود داشته خود را قوی نکرده به همین خاطر با حمله تحریم‌ها، لطمه بزرگ‌تری می‌بینند. معنی اقتصادی این حرف برای صنعت خودرو این است که با بروز تحریم‌ها سودآوری صنعت کاهش یافته و در نتیجه، شاخص‌های حسابداری خبر از افت جایگاه خودروسازان می‌دهند. این وضعیت را ممکن است بحرانی و برخی ورشکستگی لقب دهند، اما فارغ از این برداشت‌ها، مشخص است صنعت خودرو در مقطع فعلی وضعیت خوبی ندارد. گفته می‌شود به علت بحران نقدینگی خودروسازان، این شرکت‌ها حجم پیش‌فروش خودرو را تا یک‌میلیون دستگاه رسانده‌اند که به معنای رشد مطالبات معوق آنها تا مرز ۳۰ هزار میلیارد تومان است. حال با توجه به زیان انباشته شرکت‌ها، احتمالاً ورشکستگی این صنعت نیمه‌دولتی معلول چه عواملی است و چه تبعاتی برای اقتصاد ایران به همراه خواهد داشت؟ این موضوع مهمی است و ناشی از مجموعه‌ای از خطاهاست. ببینید به‌رغم اینکه بنیه صنعت خودرو قوی نبوده که با مشکلات فعلی روبه‌رو شده و البته مرتکب اشتباهاتی شده، اما سیاستگذار پولی هم به واسطه بی‌توجهی به این حجم از افزایش مطالبات، مقصر ماجراست. بعد نظارتی این مساله از سوی وزارت صنعت هم به‌طور جدی زیر سوال رفته است. مساله اصلی اینجاست، خودروساز بیش از توانش تعهد داده ولی دو نهادی که بایستی روی این پیش‌فروش‌ها کنترل و نظارت اعمال می‌کردند، وظیفه خود را انجام نداده‌اند. اشتباهاتی که با توجه به قدرت شرکت‌های خودروساز و توان اندک خریداران خرد برای تغییر یا مقاومت در برابر آن، تنها با دخالت مقامات ناظر امکان کنترل دارد. این نظارت لازمه حرکت صحیح در مسیر است. مساله نظارت بر صنعت خودرو فارغ از آنکه بنیه تحویل کالا در فضای تحریم چقدر بوده، باید محل بحث باشد. این کار از یک‌سو به بانک مرکزی مربوط است. به واقع شرکت‌هایی که به بهانه تحویل کالا اقدام به محاسبه و ارائه سود در موعدی مقرر به مشتری کرده‌اند، یک ابزار پولی را مورد استفاده قرار داده‌اند. این شرکت‌ها دور از چشم ناظر پولی سود پیش‌پرداخت را به عنوان بخشی از مبلغ کالایی که قصد تحویل آن را دارند محاسبه کرده و روی سیاستگذاری پولی تاثیر گذاشته‌اند. منظورم این است که در این فقره، خودروسازان یک مساله در حیطه بانک مرکزی و مرتبط با بازار پول را بدون کنترل یا نظارت عملیاتی کرده‌اند.

اخبار

برندهای نامرغوب تایر چینی جوابگوی نیاز تناژهای بالا در پیمایش تعیین‌شده نیستند

رئیس انجمن رانندگان استان تهران با ابراز نارضایتی از نحوه توزیع لاستیک و لوازم یدکی اظهار داشت به نظر می‌رسد تامین لوازم یدکی در دستور کار مدیران قرار نگرفته زیرا تا این لحظه هیچ اظهار نظری در این خصوص ارائه نشده است. عبدالله خانعلی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اذعان داشت: چنانچه نیاز واقعی ناوگان باری به تایر سنگین مرتفع نشود، قطعا در حوزه حمل بار با مشکل مواجه خواهیم شد زیرا برندهای نامرغوب چینی جوابگوی نیاز تناژهای بالا در پیمایش تعیین‌شده ۳۰ هزار کیلومتر نیستند. وی در ادامه افزود: در حالی مسئولین پیمایش ۳۰ هزار کیلومتر را معیار تحویل لاستیک ناوگان حمل و نقل در نظر گرفته‌اند که در بهترین حالت هر لاستیک تنها تا پیمایش ۱۰ هزار کیلومتر قادر به تردد ایمن است و بیش از آن خطرناک خواهد بود. وی گفت: عدم نیازسنجی درست ناوگان حمل و نقل و عدم بهره‌گیری از دانش و فن این حوزه، منجر به نگاه دستوری و عامرانه مدیران شده است در صورتی‌که فرآیندهای اقتصادی محاسبات خاص خود را دارد و نمی‌توان با نگاه دستوری وارد این مسائل شد. خانعلی با اشاره به پیگیری تامین لاستیک اذعان داشت: سهمیه‌بندی هر کالایی زمینه را برای خرید کاذب و احتکار فراهم می‌سازد لذا با وجود پیگیری‌های زیادی که صورت گرفت، اما به دلیل محاسبات اشتباه مدیران شاهد نحوه نامطلوب توزیع لاستیک بین رانندگان هستیم که منجر به نارضایتی بسیاری از فعالان صنف حمل و نقل بار شده است.

رئیس انجمن رانندگان استان تهران با تاکید بر اینکه عمر مفید لاستیک معیار مناسبی برای سنجش نیاز کامیونداران نیست، گفت: با گذشت ۶۰درصد از عمر لاستیک باید نسبت به تعویض آن اقدام شود زیرا تردد خودروهای سنگین با تناژ و سرعت بالا با تایر فرسوده قطعا خسارات مالی و جانی جبران ناپذیری را در پی خواهد داشت. وی با اشاره به استفاده از برندهای معروف تایر در گذشته اظهار داشت: استفاده از برندهای نامرغوب چینی که عمدتا تجار خصولتی وارد می‌کنند و حتی جوابگوی زیان‌های ناشی از کیفیت پایین آنها هم نیستند بازی با جان و مال مردم است. وی به استفاده نادرست از کارت هوشمند ناوگان اشاره داشت و گفت: کارت هوشمند ناوگان در واقع به عنوان کارت آمار مورد استفاده قرار می‌گیرد که آمار دقیقی از هر ناوگان و میزان پیمایش را در اختیار مدیران راهداری قرار می‌دهد که با توجه به آن می‌توانند تایر و سوخت را بین رانندگان توزیع کنند که متاسفانه این کارت به ناوگان با تناژ پایین اختصاص داده نشد.

خانعلی در ادامه با بیان اینکه معادلات سازمان راهداری غلط است، گفت: عدم مسئولیت‌پذیری مسئولین در ارائه برنامه‌هایی که به راهداری و رانندگان ارائه می‌دهند باعث مشکلات عدیده شد که در چند ماه اخیر نیز شاهد گلایه تعداد زیادی از رانندگان بودیم که علت اصلی این نابسامانی‌ها عدم اطلاع دقیق از ناوگان باری کشور و حمل و نقل جاده‌ای است.

بهبود روابط بین قطعه‌سازان و خودروسازان در گرو خصوصی‌سازی صنعت خودرو است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت باید فضای کسب و کار با کاهش تصدیگری دولت به گونه‌ای شکل گیرد که صنعتگران قادر به تولید در فضای صحیح رقابتی باشند.

سعید باستانی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرخودرو، به سنگ‌اندازی در مسیر تولید اشاره داشت و گفت: تاثیر فشارهای سیاسی بر خودروسازان غیرقابل کتمان است لذا باید در وهله نخست این شرکت‌ها به سمت خصوصی‌سازی واقعی سوق داده شوند تا در گام بعد شاهد بهبود روابط بین قطعه‌سازان و خودروسازان باشیم. نماینده مردم تربت حیدریه، مه‌ولات و زواره در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: کاهش نقش دولت به معنای تنها گذاشتن خودروسازان نیست بلکه دولت باید با نقش رگولاتوری و تنظیم جایگاه‌ها از صنعت بزرگ خودروسازی کشور حمایت کند حمایتی که نیاز اصلی امروز صنعت خودروسازی کشور است. باستانی در ادامه افزود: برای حمایت از قطعه‌سازانی که مدعی پایمال شدن حقوق‌شان هستند باید سعی شود دولت از دخالت در اداره این بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دست بردارد تا بتواند نقش حمایتی خود را بدون ایجاد شک و شبهه ایفا کند و نیازهای قطعه‌سازان و خودروسازان و مردم را با تدوین سیاست‌هایی متدبرانه مرتفع سازد.

افت ۴ تا ۵ میلیونی قیمت خودروها در بازار

پس از موج افزایش قیمتی که در دو هفته اخیر به دنبال کاهش عرضه خودروسازان و ایجاد تقاضای کاذب در بازار ایجاد شد حال بررسی بازار خودرو حاکی از فروکش کردن قیمت‌ها در بازار است.

اوضاع بازار خودرو که به گفته فعالان بازار با عرضه کم و پایه قیمتی بالا از سوی خودروسازان دچار شوک قیمتی شده است، در هفته‌های اخیر شاهد حضور افراد بی‌تجربه‌ای بود که تا پیش از این در بازارهای دیگر بودند و با اعلام حاشیه بالای قیمتی با هدف کسب سود و جلوگیری از ارزش سرمایه واسطه افزایش قیمت‌ها در روزهای اخیر در بازار خودرو شدند.

موج تقاضا و روند صعودی قیمت خودرو که در دو هفته اخیر خودروسازان و دولت را مورد هجمه رسانه‌ها و مجلسیان قرار داده بود از دو سه روز اخیر و با افزایش عرضه و برنامه فروش خودروسازان به تدریج با افت تقاضا در بازار در حال کاهش است، به طوری که براساس پیش‌فعالان بازار با این روند قیمتی دلالانی که در این مدت خودروها در پارکینگ‌ها دپو کردند به طور قطع متضرر خواهند شد.

طرح فروش فوری خودروسازان بدون شک در ایجاد وضع کنونی بازار خودرو و کاهش تقاضا و افت قیمت‌ها تاثیر گذاشته و در صورتی که ادامه یافته و در موعد تعیین‌شده تحویل متقاضیان شوند انتظار می‌رود تا پایان سال بازار خودرو به ثبات قیمتی مورد انتظار برسد.

نوآوری‌های گیاهان دارویی جذب شتابدهنده‌ها می‌شود

همگام با ادبیات رایج جهانی با تلاش برای فعال‌سازی شتابدهنده‌ها در حوزه‌های اسانس، عطر، طعم‌دهنده‌های طبیعی و رنگ‌های غذایی فعالیت‌های استارتاپی در این حوزه‌ها رونق می‌گیرد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خداوند منبعی بی‌نظیر از مواهب و منابع خود را در ایران قرار داده است. گیاهان دارویی یکی از این مواهب خدادادی است، بنابراین توانمندسازی شرکت‌ها در این حوزه فرصتی را مهیا کرده است تا با کمک فناوری و دانش اقتصاد را در کشور رونق دهیم، بنابراین با نفوذ علم و فناوری در حوزه‌های مختلف صنعت گیاهان دارویی و فرآورده‌های طبیعی و توجه همزمان به رشد و بالندگی شرکت‌های فناور کوچک و تولیدکنندگان بزرگ کمکی برای حرکت چرخ‌های این صنعت است.

دریچه

پایداری به استراتژی رقابتی شرکت‌ها تبدیل می‌شود؟

شرکت‌هایی که رویکردها و برنامه‌های پایداری در برنامه‌ها و مدل کسب‌وکارشان لحاظ می‌کنند، به مزیت رقابتی می‌رسند؟

در سال‌های اخیر، تعداد زیادی از شرکت‌ها طیف وسیعی از راهکارهای «توسعه پایدار» را داوطلبانه به‌کار گرفته و اجرا کرده‌اند. نرخ و شتاب فراوان پذیرش این راهکارها، باعث شده مباحثات زیادی درباره ماهیت پایداری (Sustainability) و پیامدهای بلندمدت آن برای سازمان‌ها شکل بگیرد. پذیرش فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست گونه‌ای از تمایز استراتژیک است که به عملکرد برتر مالی نیز منجر می‌شود؟ پایداری ضرورتی استراتژیک است که می‌تواند بقای شرکت را تضمین کند، اما لزوما به ارتقای عملکرد منتهی نمی‌شود؟

برخی از کارشناسان معتقدند پایداری به‌عنوان «رویکرد معمول» گسترش می‌یابد؛ بنابراین، شاید به‌شرط لازم بقا تبدیل شود، اما شرط کافی نیست و مزیت رقابتی ایجاد نمی‌کند. به‌عنوان مثال، برخی از شرکت‌ها به‌منظور کاهش هزینه‌ها و بهبود سودشان، از سیستم‌های زیست‌محیطی یا آب یا سیستم‌های مدیریت ضایعات استفاده می‌کنند. گرچه اجرای این سیستم‌ها به‌عنوان تصویب راهکارهای پایدار شناخته می‌شود و در رتبه‌بندی‌های محیط‌زیستی و اجتماعی و حکومتی (ESG) لحاظ می‌شود، هیچ شرکتی انتظار ندارد صرفا با اتخاذ سیاست‌های مذکور به مزیت رقابتی دست پیدا کند. شرکت‌های رقیب به‌سادگی می‌توانند همین سیستم‌ها را از طرف ثالث بخرند.

مایکل پوتر و مارک کریمر، استادان دانشگاه هاروارد، در مقاله مشترکی که در HBR منتشر شد، به‌صراحت عنوان کردند «پایداری» درست مانند «بشردوستی» و در حاشیه چیزی است که شرکت‌ها انجام می‌دهند نه در مرکز آن و شرکت‌ها با به‌کارگیری رویکردهای پایدار، به موفقیت اقتصادی نمی‌رسند. بااین‌حال، شرکت‌ها با اجرای فرآیندهای معمول سازگار با محیط‌زیست، یعنی فرآیندهایی که در سایر شرکت‌های هم‌رده آنها نیز اجرا می‌شود، اعتبار و مشروعیت خود را تثبیت می‌کنند.

شایان ذکر است گروهی از فعالان و کارشناسان هم استدلال می‌کنند که پایداری می‌تواند نوعی استراتژی باشد که به مزیت رقابتی نیز منجر می‌شود و نتایج آن در عملکرد بالاتر از سطح متوسط (مقایسه سطح عالی در مقایسه با سطح خوب) قابل مشاهده است. به‌عنوان مثال، شرکت‌هایی که مدل کسب‌وکار خود را مبتنی بر اقتصاد گردشی (دَوَرانی) نوآورانه تنظیم یا از رویکردهایی استفاده می‌کنند که موجب افزایش استخدام و مشارکت و حفظ کارکنان می‌شود، خود را از سایرین متمایز می‌کنند. این شرکت‌ها با طراحی استراتژی منحصربه‌فردی که تقلید آن دشوار است، خود را در جایگاهی قرار می‌دهند که به‌سادگی تصرف‌شدنی نیست.

استدلال هر دو گروه به‌لحاظ مفهومی با مقاله معروف و تأثیرگذار مایکل پورتر به‌نام «استراتژی چیست؟» مرتبط است که در سال ۱۹۹۶ منتشر شد. پورتر در این مقاله به‌وضوح بازدهی و اثربخشی عملیاتی را از استراتژی تفکیک می‌کند. او استدلال می‌کند تمرکز استراتژی بر «متفاوت‌بودن» است. همچنین، ماهیت استراتژی انتخاب موقعیتی منحصربه‌فرد و ارزشمند است که در سیستمی از فعالیت‌هایی ریشه دارد و مطابقت یافتن با آنها کار بسیار دشواری است. با این تعاریف، پایداری نوعی استراتژی متمایزکننده یا رویکردی است که لزوما از طریق تقلید گسترش می‌یابد و بالطبع، برای تبدیل‌شدن به مزیت رقابتی محدودیت‌های بالقوه‌ای دارد. در سال‌های اخیر، شرکت‌ها تا چه حد در تصویب رویکردهای پایداری همگرا شده‌اند؟ چرا برخی از صنایع سریع‌تر از دیگران همگرا می‌شوند؟ مهم‌تر از همه، اصول عملکرد شرکت‌ها به‌لحاظ هم‌گرایی در رویکردهای پایداری، چه پیامدها و دلالت‌هایی بر روندهای صنعت خواهد داشت؟

جورج سرافیم و ایونیس ایانو، استادان دانشگاه هاروارد و دانشکده بازرگانی لندن، در مقاله جدیدشان به این پرسش‌ها پاسخ دادند. آنها به‌منظور مطمئن‌شدن از اینکه تجزیه‌وتحلیل تحقیقاتی تحت‌تأثیر تغییر نمونه آماری قرار نمی‌گیرد، از داده‌های MSCI ESG Ratings، بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده داده‌های ESG در جهان استفاده کردند. ESG معیارهای زیست‌محیطی و اجتماعی و راهبری شرکتی است. داده‌های مذکور، از ۳،۸۰۲ شرکت بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ به‌دست آمده بود. محققان متوجه شدند در اکثر صنایع، رویکردهای پایداری در طول زمان همگام شده‌اند. به‌عبارت‌دیگر، به‌طور متوسط شرکت‌ها مجموعه فزاینده و مشابهی از شیوه‌های پایداری را در طول دوره مذکور تصویب و اجرا کرده‌اند. درنتیجه به‌احتمال زیاد، رویکردهای پایداری در حال تبدیل به فرآیندهای معمول و متداول هستند؛ یعنی نه وجه تمایز استراتژیک، بلکه ضرورت استراتژیک محسوب می‌شوند. علاوه بر این، محققان پس از بررسی متغیرهای تأثیرگذار بین‌صنعتی دریافتند مهم‌ترین عاملی که به همگرایی سطح بالای صنعت منجر می‌شود، پذیرش زودهنگام رهبر بازار یا صنعت درباره رویکردها و فرآیندهای پایداری است. سایر نتایج تحقیقات نیز حاکی از آن بود که بیشترین سطح همگرایی در صنایعی دیده می‌شود که مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی در مقایسه با مسائل اداری از اهمیت و اولویت بیشتری برخوردار هستند.

کیفیت و جزییات مجموعه داده MSCI ESG به محققان اجازه می‌داد رویکردها و اقدام‌های پایداری را از یکدیگر تشخیص دهند و دلالت‌های عملکردها را جست‌وجو کنند. در هر صنعت، آنها مجموعه‌ای از فرآیندها یا اقدام‌هایی را شناسایی کردند که در طول زمان بین شرکت‌ها فراگیر شده (رویکردهای معمول و متداول) و در طول زمان گسترش نیافته بودند (رویکردهای استراتژیک). نتایج تحقیقات نشان می‌داد پذیرش اقدام‌های پایداری استراتژیک، رابطه مثبت و درخورتوجهی با بازدهی سرمایه و ضرایب ارزش‌گذاری بازار دارد؛ حتی اگر عملکرد مالی سابق شرکت را نیز مدنظر داشته باشیم. در مقابل، پذیرش رویکردهای متداول پایداری تأثیر خاصی بر بازدهی سرمایه شرکت نمی‌گذارد، اما ضرایب ارزش‌گذاری بازار را به‌طور مثبت تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

محققان تلاش می‌کنند به‌سمت عرصه‌های وسیع‌تر پایداری سازمانی شرکتی حرکت کنند؛ یعنی فراتر از تمرکز محدودی که هم‌اکنون درزمینه اقدامات پایداری و پیامدهای عملکرد بین بخش‌ها و صنعت‌های مختلف وجود دارد. هدف آنها توسعه بینش‌های پویا و پیچیده و چندسطحی از پذیرش رویکردهای پایداری در طول زمان است. مطالعات سرافیم و ایانو ثابت کرد اقدام‌ها و رویکردها و توسعه پایدار، در طول زمان هم ضرورت است و هم وجه تمایز. برخی از فعالیت‌های پایداری به‌مرور زمان به بهترین راهکار اجرایی تبدیل می‌شوند، بنابراین نوعی ضرورت هستند. باوجوداین، در عین حال داده‌ها نشان می‌دهد برخی از شرکت‌ها با اتخاذ تدابیر پایداری، به مزایای استراتژیک واقعی می‌رسند و رقبای آنها نمی‌توانند به‌سادگی خودشان را با این تدابیر مطابقت دهند.

منبع: HBR/zoomit

پینترست برای عرضه عمومی سهام اقدام کرد

پینترست قصد دارد سهام خود را به‌صورت عمومی عرضه کند و همچنین تخمین می‌زند ارزش شرکت در چند ماه آینده به ۱۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

به گزارش زومیت به نقل از وال‌استریت‌ژورنال، پینترست مدارک محرمانه‌ای را به منظور عرضه اولیه سهام (IPO) به کمیسیون اوراق بهادار و بورس ارسال کرده و قصد دارد به یک شرکت عمومی تبدیل شود. پینترست باور دارد تا اواخر خردادماه سال آینده می‌تواند ارزش خود را به ۱۲ میلیارد دلار برساند.

پینترست ۱.۵ میلیارد دلار بودجه از طریق سرمایه‌گذاری به دست آورده و طبق گزارش CNBC در سال گذشته یک میلیارد دلار درآمد داشته است، بنابراین خبر عمومی شدن این شرکت چندان هم دور از انتظار نبود. پینترست شبکه اجتماعی برای به اشتراک گذاشتن عکس است که ماهانه ۲۵۰میلیون کاربر از آن بازدید می‌کنند. پینترست دسته‌بندی‌های متفاوتی دارد و به منبعی برای الهام گرفتن مردم از ایده‌های مختلف مانند دکوراسیون خانه، نحوه کادو کردن، باغبانی، تربیت فرزندان و... تبدیل شده است.

تعداد کاربران پینترست از ۲۰۰ میلیون نفر عبور کرد

پینترست با این اقدام به لیستی از شرکت‌های فناوری مانند لیفت، اسلک و Postmates اضافه می‌شود که قصد دارند سهام خود را به‌صورت عمومی عرضه کنند، همچنین به نظر می‌رسد شرکت‌هایی مانند Peloton نیز به‌زودی به این فهرست اضافه شوند.

پینترست به‌عنوان خلاق‌ترین شرکت سال ۲۰۱۹ از سوی Fast Company در بخش زیبایی معرفی شده است. این پلتفرم هر ماه میلیون‌ها تصویر را در قسمت جست‌وجوی خود پردازش می‌کند و بهترین نتیجه را به کاربران نشان می‌دهد. موتور جست‌وجوی پینترست با استفاده از هوش مصنوعی، الگوریتم‌هایی را توسعه داده است که کاربران می‌توانند تصاویر را براساس رنگ پوست و رنگ مو جست‌وجو کنند. البته این یکی از زمینه‌هایی است که پینترست با استفاده از هوش مصنوعی خدمات بهتری را به کاربران ارائه می‌دهد. اوان شارپ، بنیان‌گذار پینترست می‌گوید:

نتیجه نهایی جست‌وجوی تصویری، یک محصول یا ویژگی خاص نیست، هدف این است هر چیزی که دیده می‌شود به وسیله‌ای قابل استفاده تبدیل شود تا کاربر زمان بیشتری در اینترنت به جست‌وجو بپردازد.

سرویس ارزکاو کوین هایو هفته آینده به کار خود پایان می‌دهد

با فروکش کردن تب ارزهای مجازی در دنیا و کاهش ارزش انواع مختلف پول رمزنگاری‌شده، توسعه‌دهندگان سرویس ارزکاو کوین هایو که ارز Monero را استخراج می‌کرد، از تعطیلی آن طی هفته آینده خبر دادند.

به گزارش دیجیاتو،Coinhive که در سال ۲۰۱۷ به عنوان یک سرویس ارزکاو قانونی معرفی شده بود، به مالکان وب‌سایت‌ها اجازه می‌داد به جای نمایش تبلیغات به کاربران، از توان پردازشی سیستم آنها برای استخراج مونرو استفاده کنند. خدمات مورد بحث که با اضافه کردن کد جاوا به صفحات وب فعال می‌شود، در زمان معرفی سر و صدای زیادی هم به پا کرده بود.

البته کوین هایو در ابتدا به صورت آزمایشی روی بعضی از سایت‌ها قرار گرفت و به عنوان روشی جایگزین برای کسب درآمد معرفی شد؛ با این حال اکثر کاربران از نحوه عملکرد آن و در اختیار گرفتن منابع سیستم راضی نبودند و به همین خاطر، کوین هایو از مسیر قانونی راه به جایی نبرد.

اما محبوبیت سرویس مورد بحث نزد هکرها بسیار بالا رفت و مهاجمان با قرار دادن کدهای کوین هایو روی اپلیکیشن‌های اندرویدی، سایت‌های پرطرفدار و همچنین پایگاه‌های دولتی، مقادیر زیادی ارز مجازی استخراج کردند که این موضوع منجر به مسدود شدن دامنه کیون هایو توسط نرم‌افزارهای ضد ویروس و افزونه‌های ضد تبلیغات مرورگرها شد.

حالا با ترکیدن حباب ارزهای مجازی و اوضاع نابسامان این بازار، توسعه‌دهندگان کوین هایو اظهار داشته‌اند که این سرویس در تاریخ ۱۷ اسفند (۸ مارس) به کار خود پایان می‌دهد.

به گفته توسعه دهندگان، در کنار سقوط ارزش پول های رمزنگاری شده (ارزش مونرو در یک سال اخیر ۸۵ درصد کاهش یافته است) و افت مبادلات در بازار، انشعابات جدید مونرو و همچنین بروزرسانی الگوریتم های استخراج آن از تاریخ ۱۸ اسفند، موجب شده که ادامه فعالیت کوین هایو برای تیم توسعه توجیه پذیر نباشد.

راه‌اندازی اولین مرکز توسعه کسب و کار مبتنی بر صنعت فضایی

محمدجواد آذری‌جهرمی با اشاره به اینکه در تکمیل زنجیره فضایی مسئولیت طراحی و ساخت ماهواره‌های مخابراتی و سنجشی صلح‌آمیز را داریم، اظهار کرد آزمایشگاه جدید ۱۵ تست را در همین مجموعه تمیز پیاده‌سازی می‌کند در حالی که پیش از این برای انجام تست‌های سازگاری ماهواره‌ها از آزمایشگاه EMC صاایران استفاده می‌شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی افزود: با افتتاح این مجموعه به تکمیل زنجیره ماهواره مخابراتی نزدیک‌تر می‌شویم و طراحی و ساخت ماهواره‌های سنجشی و مخابراتی تسهیل خواهد شد، از همه پژوهشگران در این عرصه تشکر می‌کنم. وزیر ارتباطات از تدوین برنامه ۱۰ ساله جدید در حوزه صنعت فضایی خبر داد و گفت: امروز سازمان فضایی رادیوتلسکوپ برای پایش امواج رادیوفضایی دارد که هدیه‌ای برای منجمان است و سرمایه‌گذاری آن را مجموعه عباس‌آباد داشته است.

وی بیان کرد: نکته حائز اهمیت این است که در تکمیل زنجیره فضایی گام‌ها استوار پیش رود، مذاکرات جدی در این خصوص داشتیم و به کاربردی کردن صنعت سنجش فضایی رسیدیم؛ چهار استان کاری را با سازمان مدیریت در نظر دارند.

آذری جهرمی گفت: تفاهم‌نامه با وزارت نیرو برای منابع آبی و تفاهم‌نامه با وزارت کشاورزی برای پایش سطوح زیر کشت سیب‌زمینی داشتیم و باید با جهاد کشاورزی به سمتی رویم که پایش سطوح زیر کشت به سراسر کشور تسری یابد، همچنین کار اجرایی پارک گلستان اولین همکاری ما با سازمان حفاظت از محیط زیست است.

وزیر ارتباطات درباره ماهواره دوستی و پیام گفت: هرچند که ماهواره در مدار قرار نگرفت، اما برنامه‌ای برای سال پیش رو داریم و امیدواریم ماهواره «ناهید یک» که ماهواره مخابراتی است در برنامه پرتاب قرار گیرد، البته تحویل آن به وزارت دفاع در حال انجام است؛ همچنین ماهواره «پارس یک» به وسیله سازمان فضایی ساخته خواهد شد و امیدواریم در بهمن ماه تحویل داده شود؛ علاوه بر آن ماهواره «ظفر» تولیدی دانشگاه علم و صنعت را هم در برنامه داریم.

شرایط اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان اعلام شد

علی وحدت، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی درباره خدمات تامین مالی صندوق نوآوری و شکوفایی مرتبط با اسناد خزانه اسلامی شرکت‌های دانش‌بنیان، این اسناد را نوعی از ابزارهای مالی اسلامی عنوان کرد و گفت اسناد اخزا عبارت است از اوراق بدهی با نام موسوم به اوراق اسناد خزانه اسلامی که از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌شود و قابلیت معامله در بازار سرمایه را داراست. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی افزود: در این راستا شرکت‌های دانش‌بنیانی که با دستگاه‌های اجرایی و سایر سازمان‌ها و نهادها جهت فروش محصولات دانش‌بنیان قرارداد داشته یا دارند و طبق ساز و کار اجرایی دولت جمهوری اسلامی ایران، تمام یا بخشی از مطالبه خود بابت این قرارداد را از طریق اسناد اخزا دریافت کرده‌اند، می‌توانند مطابق با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، تسهیلات بانکی قرض‌الحسنه دریافت کنند.

یادداشت

راهکارهای عالی کارآفرینان برای مدیریت استرس

کارآفرینان مشغله‌های زیادی دارند و مدام مشغول کار هستند، به همین خاطر استرس و اضطراب زیادی را در طول روز تجربه خواهند کرد. کارآفرینان برای دستیابی به موفقیت باید بتوانند استرس خود را با راهکارهای مناسب کاهش دهند. استرس نتیجه فعالیت مستمر در یک بازه زمانی است. وقتی برای مدت طولانی تحت فشار قرار بگیرید و مدام درگیر باشید، احساس استرس خواهید کرد. استرس می‌تواند روی سلامت جسمی و ذهنی تأثیر بگذارد پس لازم است از روش‌های مدیریت استرس استفاده کنید. اولین قدم برای دستیابی به آرامش و سکون شناسایی منبع استرس است. گاهی رسیدن مهلت تحویل پروژه، مشکلات خانوادگی، بی‌پولی و ... باعث استرس می‌شود و عملکرد ما را دچار مشکل می‌کند.

کارآفرینی حرفه پرمشغله‌ای است که با استرس و اضطراب زیادی همراه می‌شود. در این مطلب به شما می‌گوییم کارآفرینان از چه روش‌هایی برای کاهش استرس خود استفاده می‌کنند.

یافتن نقطه آرامش

نقطه آرامش راهی برای آزاد کردن فکر و رها کردن تمام دغدغه‌های مربوط به کار است. نقطه آرامش همان جایی است که به شما امکان می‌دهد از ذهن و بدن خود بیرون بیایید و با دنیای اطراف خود وارد تعامل شوید. تنفس عمیق، ورزش و انجام تمرینات مدیتیشن، بهترین راه برای رسیدن به نقطه آرامش است. بهترین راه مدیتیشن است، برای این منظور یک جا بنشینید، بدن خود را در وضعیت مناسبی قرار دهید و روی نفس کشیدن‌تان تمرکز کنید. وقتی نفس عمیق می‌کشیم و نفس‌های‌مان را بیرون می‌دهیم، بدن‌مان از تمام نگرانی‌ها و استرس‌ها پاک می‌شود و احساس می‌کنیم هیچ دلهره و ترسی نداریم. هدف از انجام این کار این است که ذهن خود را پاک کنید و تمام افکاری که باعث درگیر شدن ذهن‌تان شده است را کنار بگذارید. تمرین مدیتیشن همچنین کمک می‌کند خود را باور کنید و بهتر بشناسید.

تمام عوامل نگران‌کننده را یادداشت کنید

یادداشت کردن نگرانی‌ها به شما کمک می‌کند به آرامش فوق‌العاده‌ای دست پیدا کنید. کارشناسان می‌گویند وقتی استرس زندگی‌تان را فلج می‌کند، خاطره‌نویسی از بهترین کارها برای از بین بردن احساسات منفی است. هر شب وقت بگذارید و افکار و احساسات خود را روی کاغذ بیاورید. نیاز نیست تمام روز را بنویسید تنها کافی است احساساتی که در طول روز تجربه کرده‌اید را یادداشت کنید. علاوه بر آن، نوشتن لیست انجام کارها به شما کمک می‌کند برای کارهای‌تان برنامه‌ریزی داشته باشید و استرس‌تان را کاهش دهید. کارهای‌تان را به ترتیب یادداشت کنید و نسبت به انجام آنها متعهد باشید.

ورزش سرعتی انجام دهید

کارآفرینانی که کارهای زیادی برای انجام دادن دارند معمولاً به سراغ ورزش‌های سرعتی می‌روند تا به شدت عرق کنند و میزان ترشح هورمون اندورفین (هورمون آرام‌بخش) را در بدن‌شان افزایش دهند. نتایج مطالعات نشان می‌دهد ورزش کردن روشی فوق‌العاده برای رها کردن احساسات منفی مانند خشم و عصبانیت است. کسانی که هر روز و به طور مرتب ورزش می‌کنند علاوه بر کالری‌سوزی، اضطراب و نگرانی کمتری دارند. پس ورزش موردعلاقه خود را پیدا کنید و به طور مداوم و روزانه انجام دهید.

هر صبح برای داشته‌های‌تان قدردانی کنید

حتماً برای شما هم پیش آمده که روز خود را با استرس و نگرانی آغاز کنید. برخی افراد شب قبل از خواب احساس نگرانی و اضطراب شدیدی دارند و صبح نیز با همین احساس از خواب بیدار می‌شوند. اگر شما هم جزو همین افراد هستید، هر روز صبح بعد از بیدار شدن چند دقیقه به داشته‌های خود فکر کنید و قدردان آنها باشید. پیشنهاد می‌کنیم لیستی از تمام چیزهای مثبتی که در زندگی دارید بنویسید. بهتر است اهداف روزانه خود را هم یادداشت کنید. این کار به شما کمک می‌کند ذهن‌تان از فکرهای منفی و مخرب خالی شود و روی مسائل مهم‌تر تمرکز کنید.

توانایی‌های خود را شناسایی کنید

هیچ کسی نمی‌تواند تمام کارهایش را به بهترین نحو انجام دهد. پس تلاش برای کنترل مسائل جزئی کسب و کار تنها باعث خستگی فکری می‌شود. هر فردی به کمک نیاز دارد و این کاملاً طبیعی است. پس قرار دادن کارهای وقت‌گیر به دیگران کمک می‌کند تمرکز خود را روی مسائل مهم‌تر و جدی‌تر بگذارید. برخی کارها را به سختی می‌توان به دیگران واگذار کرد، اما داشتن انرژی و خلاقیت برای انجام کارهای مهم‌تر ضروری است. کارهایی که نیاز به توجه بیشتری دارند و تأثیری قابل توجه روی موفقیت کسب و کار خواهند داشت. پیشنهاد می‌کنیم افراد حرفه‌ای و قابل اعتماد استخدام کنید و انجام برخی کارها را به آنها بسپارید.

با دیگر کارآفرینان در ارتباط باشید

گاهی نیاز است با کسی که درک‌تان می‌کند درباره مشکل یا مسئله‌ای صحبت کنید. مشورت و بازخورد گرفتن از کسانی که از نظر اجتماعی در شرایط یکسانی با شما هستند از میزان استرس و نگرانی‌تان می‌کاهد. اینکه ببینید آنها از این شرایط گذر کرده‌اند، باعث امیدواری‌تان می‌شود و ادامه مسیر را برای‌تان آسان‌تر می‌کند. پس ارتباط بیشتری با دیگر کارآفرینان داشته باشید. ارتباط با مربی‌ها و مشاوران نیز مؤثر است. ارتباط با این افراد و شنیدن راه‌حل‌های‌شان به شما کمک می‌کند استرس کمتری داشته باشید.

به خودتان فرصت دهید

تمام کارآفرینان دوست دارند زودتر نتیجه کارشان را ببینند، اما نمی‌توانند تمام روز هفته را ۲۴ ساعت برای رسیدن به هدف‌شان کار کنند. فشار بیش از حد هیچ نتیجه‌ای جز خستگی و از بین رفتن خلاقیت نخواهد داشت. پس به خودتان زمان دهید و برای انجام کارها عجله نکنید. باید برای خودتان مرز تعیین کنید و بگذارید کارها طبق روال خود طی شود. به خودتان فرصت وقت‌گذرانی با خانواده و دوستان را بدهید و بدانید چه زمانی لازم است از کار دست بکشید.

استفاده از ابزارهای کاهش استرس

توپ‌های نرمی برای کاهش استرس تولید شده‌اند که بسیار کارساز هستند. فشار دادن این توپ‌های نرم سبب بهبود فشار خون شده و جریان خون را تقویت می‌کند. گردش خون منظم سبب عملکرد بهتر قلب و مغز می‌شود. امروزه ابزارهای کاهش استرس در شکل‌ها و ابعاد مختلف عرضه می‌شوند و استفاده مداوم از آنها از شدت استرس و اضطراب‌تان می‌کاهد.

داشتن سرگرمی مناسب

داشتن سرگرمی مناسب و رها کردن کار سبب آرامش مغز می‌شود. پس فعالیت موردعلاقه خود را بیابید و برای آن وقت بگذارید. گاهی لازم است از کار دست بکشید و به سراغ یک بازی کامپیوتری، یک فعالیت ورزشی، شرکت در کلاس آشپزی، مطالعه یا تماشای فیلم بروید تا فکرتان آزاد شود و به آرامش برسید. پیدا کردن سرگرمی مناسب روش فوق‌العاده‌ای برای ارتباط با دیگران و یافتن دوست‌های جدید است.

منبع: Entrepreneur/ucan

شتابدهنده‌ها و استارتاپ‌ها ایده‌های تکراری را کنار بگذارند

به اعتقاد معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، شتابدهنده‌ها و استارتاپ‌ها باید به سراغ ایده‌های جدید در حوزه‌های مختلف بروند تا موفقیت‌های بیشتری را کسب کنند. سورنا ستاری، در نخستین نشست شتابدهنده‌ها که در پارک فناوری پردیس معاونت علمی برگزار شد، اظهار کرد: شتابدهنده‌ها و استارتاپ‌ها باید ایده‌های تکراری و کپی‌شده را کنار بگذارند و سراغ ایده‌های جدید در حوزه‌های مختلف روند تا موفقیت‌های بیشتری را کسب کنند . معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت: در سال جاری با انجام پیگیری‌های لازم بودجه‌ای را برای حمایت از شتابدهنده‌ها تامین کردیم تا به رونق کسب و کار فعالیت‌های دانش‌بنیان آنها کمک کنیم . به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وی در ادامه گفت: سال آینده نیز برنامه جدی‌تری برای حمایت از شتابدهنده‌ها داریم و چند برابر سال جاری روی آنها سرمایه‌گذاری می‌کنیم . ستاری همچنین به همکاری معاونت علمی با صندوق نوآوری و شکوفایی اشاره کرد و گفت: در برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده صندوق نوآوری و شکوفایی نیز با همسو شدن با اهداف معاونت علمی از فعالیت استارتاپ‌ها و شتابدهنده‌های فعال حمایت می‌کند . رئیس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به این موضوع که سرفصل هر موفقیتی دشواری‌ها و موانع و مشکلات است، گفت: برای رسیدن به موفقیت همیشه مشکلات و موانعی هست که باید با امید و تلاش آنها را پشت سرگذاشت و پیش به سوی جلو رفت .

ستاری با تاکید بر این موضوع که دولتی‌ها نباید در ساختار فعالیت شتابدهنده‌ها ورود کنند، گفت: ما نمی‌توانیم به یک استارتاپ یا شتابدهنده بگوییم که باید چه کار کند چون ساختار نوآوری با ساختار دولت متفاوت است و ما فقط می‌توانیم نشانگر الگوهای موفق به آنها باشیم . وی با اشاره به این موضوع که در حال حاضر یکی از مشکلات اساسی ما در حوزه استارتاپ‌ها و شتابدهنده‌ها این است که همه دنبال یک ایده هستند، گفت: باید حوزه‌های مختلفی برای فعالیت استارتاپ‌ها و شتابدهنده‌ها ایجاد شود. در حال حاضر ما حوزه‌های موفقی از جمله حوزه پسماند، محیط زیست و سلامت دیجیتال را معرفی کرده‌ایم که جا برای کار و طرح و ایده بسیار دارند .

بانک سوییسی Julius Baer دسترسی مشتریان خود به رمزارزها را فراهم می‌کند

بانک سوییسی Julius Baer و شرکت SEBA با همکاری یکدیگر پلتفرمی ایجاد کرده‌اند که از طریق آن، امکان دسترسی به رمزارزها برای مشتریان این بانک فراهم می‌شود. جولیوس بائر (Julius Baer)، یکی از بانک‌های خصوصی بزرگ سوییس، اخیرا به‌طور رسمی اعلام کرده برای مشتریان خود دسترسی به رمزارزها را فراهم می‌کند. در اعلامیه منتشرشده در ۲۶فوریه۲۰۱۹ چنین آمده است:

جولیوس بائر مفتخر است با همکاری SEBA Crypto AG امکان دسترسی به طیف وسیعی از دارایی‌های دیجیتال را برای مشتریانش فراهم کند. جولیوس بائر به‌شکلی استراتژیک با بانک سوییسی SEBA Crypto AG، فعال در زمینه رمزارزها، همکاری کرده است. این بانک فقط در سپتامبر۲۰۱۸، توانست حدود ۱۰۳ میلیون دلار درآمد کسب کند. در ماه‌های اخیر، برخی از مؤسسات مالی بزرگ جهان، ازجمله Nasdaq و Fidelity و ICE، اقداماتی درزمینه تقویت زیرساخت‌های خود به‌منظور پشتیبانی از رمزارزها انجام داده‌اند. در همین زمینه، جولیوس بائر را باید چهارمین نهاد خصوصی مالی دانست که پس از مؤسسات مذکور، وارد این صنعت می‌شود. ورود این بانک ممکن است تأثیر مهمی درزمینه افزایش آگاهی عموم و رشد صنعت رمزارزها بگذارد.

این بانک اعلام کرده از پلتفرم ابتکاری SEBA برای ارائه خدمات به مشتریانش درزمینه دسترسی به رمزارزها استفاده خواهد کرد. هدف از ایجاد پلتفرم مذکور نیز مطابق اعلام شرکت افزایش تقاضا برای دارایی‌های دیجیتال است. مشارکت‌های لازم برای ایجاد و راه‌اندازی پلتفرم به‌پایان رسیده و برای اجرایی‌شدن فقط مجوز اداره نظارت بر بازار مالی سوییس باقی مانده که انتظار می‌رود در کوتاه‌مدت این مجوز نیز صادر شود. پیتر گرلاچ (Peter Gerlach)، مدیر بازاریابی و عضو هیات‌مدیره جولیوس بائر، گفته است: باور داریم دارایی‌های دیجیتال به‌عنوان یکی از کلاس‌های دارایی قانونی خواهد شد و در سبد سرمایه‌گذاری مشتریان به‌طور مشروع قرار خواهد گرفت. سرمایه‌گذاری در SEBA موجب افزایش قدرت مجموعه ما خواهد شد و ما را به یکی از پیشگامان نوآوری در زمینه دارایی‌های دیجیتال تبدیل می‌کند.

کارگاه برندینگ

آنالیز کمپین تبلیغاتی GUCCI AND BEYOND از برند گوچی

برندهای پوشاک یکی از مشتریان پر و پا قرص صنعت تبلیغات هستند و اساسا کسب و کار آنها بر محور تبلیغات استوار است. این برندها سالیانه میلیاردها دلار را صرف تبلیغات می‌کنند و از شیوه‌های مختلف تبلیغاتی نیز بهره می‌گیرند؛ که البته اینفلوئنسر و سلبریتی مارکتینگ یکی از پراستفاده‌ترین رویکردهای تبلیغاتی مورد استفاده برندهای پوشاک است.

گوچی را اکثر قریب به اتفاق ما می‌شناسیم. یک برند پوشاک و جواهرآلات ایتالیایی گران‌قیمت که حضور بسیار فعالی در صنعت تبلیغات دارد و بخش قابل توجهی از بودجه خود را به این بخش اختصاص می‌دهد. امروز می‌خواهیم یک آنالیز دقیق و جامع از یکی از کمپین‌های تبلیغاتی برند گوچی داشته باشیم.

Gucci And Beyond نام یکی از کمپین‌های تبلیغاتی برند گوچی است که در پاییز و زمستان سال ۲۰۱۷ راه‌اندازی شد. این کمپین تبلیغاتی حول محور یک ویدئو می‌چرخد. ویدئویی که بیشتر مانند تریلر یک فیلم است و ترکیبی از ژانرهای علمی-تخیلی، فیلم‌های دهه ۵۰، ۶۰ میلادی، پارک ژوراسیک و جنگ ستارگان را در آن می‌بینیم.

این ویدئو چه چیزی را هدف قرار می‌دهد؟

در اینجا می‌توانیم از پرسناهای عمیق و دموگرافیک‌های اجتماعی صحبت به میان بیاوریم. در گذشته، بازار هدف برند گوچی بیشتر سلبریتی‌ها، گروه‌های سطح بالای جامعه و اینفلوئنسرهای فشن بود، اما امروزه این برند، جهت پیکان بازار هدف خود را به سوی زنان و مردان سطح متوسط جامعه که بین ۲۰ تا ۵۰ سال سن دارند هدف گرفته است. کودکان نیز یک بازار هدف جذاب برای گوچی هستند.

بسیاری از افراد در نسل‌ها و سن‌های مختلف به ژانر علمی-تخیلی و به خصوص جنگ ستارگان و استار ترک علاقه دارند، بنابراین جای تعجبی ندارد که برند گوچی بخواهد برای هدف قرار دادن این افراد، فیلم تبلیغاتی خود را براساس یک ژانر علمی-تخیلی بسازد تا بتواند این افراد از جامعه را هدف تبلیغات خود قرار دهد. همچنین در جامعه هدف قرار داده شده، قطعا افرادی هستند که در صنعت تبلیغات و فیلم‌سازی فعال باشند و بخواهند برای پروژه‌های بعدی خود از فیلم تبلیغاتی گوچی الهام بگیرند.

ابتکارهای برند گوچی در بازاریابی محتوا

برند گوچی در وب‌سایت خود و با گزینه‌هایی مانند فروشگاه و سرویس‌های مشتری، به صورتی گسترده و البته موثر از رویکرد بازاریابی محتوایی استفاده می‌کند. بیانیه‌های خبری، تصاویر و ویدئوهای پشت صحنه، داستان‌های بصری با کیفیت بالا، هشتگ #gucciandbeyond در شبکه‌های اجتماعی و memesهای هوشمندانه برای سرگرم کردن کاربران از جمله استراتژی‌های محتوایی گوچی هستند.

نقاط قوت

برند گوچی قطعا راه طولانی را در پیش دارد، به خصوص اینکه به تازگی در استراتژی‌های بازار هدف خود نیز تغییرات زیادی را ایجاد کرده است. این برند در حال حاضر توانسته یک وجهه قدرتمند و معتبر از خود را در ذهن افراد جوامع مختلف جا بیندازد و با بیش از ۵۰۰ مرکز عرضه در جهان، به تمامی عاشقان خود سرویس‌دهی می‌کند. گوچی از طریق فروشگاه‌هایی که مستقیما اداره می‌شوند، کنترل موثری روی کانال‌ها و شبکه‌های توزیع خود دارد.

محصولات گوچی امروزه دیگر فقط به زنان منحصر نمی‌شوند و آقایان و کودکان نیز از جمله مشتریان این برند به حساب می‌آیند. تنوع محصولات گوچی نیز بیشتر شده است. گوچی همچنین برای افزودن ارزش به برند خود، با شرکت‌های خودروسازی مانند فورد، جنرال موتورز و فیات نیز همکاری می‌کند. برنامه مسئولیت‌های اجتماعی و همکاری با مراکزی مانند یونیسف نیز بخشی از استراتژی مسئولیت اجتماعی گوچی است.

تغییر و تحولات برند گوچی در Gucci And Beyond کاملا مشهود است و اصلا هدف این برند از راه‌اندازی چنین کمپینی این است که بگوید ما به صورت مداوم در حال تغییر و تنوع بخشیدن به کالاها و محصولات خود هستیم. انجام چنین کاری در صنعت مد و فشن قطعا آسان نیست، اما آن چیزی که گوچی را خاص می‌کند این است که آنها برای رونمایی از محصولات جدید خود، منتظر رویدادهای خاص نمی‌مانند، اما با این حال می‌بینیم که فروشگاه‌های این برند همیشه ظاهری زیبا و تازه را به نمایش می‌گذارند.

نقاط ضعف

علی رغم اینکه برند گوچی نقاط قوت بسیاری دارد، اما نقاط ضعف آن نیز کم نیستند. یکی از نقاط ضعف گوچی این است که مبالغ هنگفتی را صرف حفاظت و نگهداری از تصویر خود می‌کند و با این وجود، تقلیدهای برند، نقص علائم تجاری و کالاهای تقلبی برند گوچی در سرتاسر جهان، باعث می‌شوند هزینه‌های گوچی برای حفاظت از برند خود بی‌اثر شود.

در بالا اشاره کردیم که گوچی به محصولات خود تنوع بخشیده است، اما تنوع مانند یک شمشیر دو لبه عمل می‌کند. اگر محدوده محصولات بیش از حد گسترده باشد، می‌تواند منجر به تضعیف معیارهای برند شود و ارزش آن را کاهش دهد. عدم حضور تخصصی در بازار کالاهای خاص می‌تواند توجهات را کاهش داده و به همین دلیل میزان شناخت از برند را نیز پایین می‌آورد.

همچنین یکی از نقاط ضعف کمپین Gucci And Beyond این است که لباس‌های نشان داده شده در آن برای استفاده روزانه چندان مناسب نیستند و شاید فقط بتوان در برخی مراسمات خاص از آنها استفاده کرد. این موضوع می‌تواند انگیزه مشتریان بالقوه برای خرید به واسطه این کمپین را کاهش دهد.

۱۰ قانون طلایی برای پرسنال برندینگ

تهیه و تنظیم: گروه کسب و کار فرصت امروز

ساختن برند شخصی و پرسنال برندینگ می‌تواند یک کار چالش‌برانگیز و دلهره‌آور باشد و یکی از چیزهایی که باعث می‌شود که خود را در این روند گم کنید این است که ندانید باید از کجا شروع کرد. حتی موفق‌ترین افراد در پرسنال برندینگ ابتدا تکنیک‌هایی را به کار گرفته و قانون‌هایی را رعایت می‌کنند تا بتوانند صدای خود را به گوش همه جهان برسانند. در دنیای مدرن امروز، برای موفقیت در بازار باید توجه دیگران را به خود جلب کنید و بازار کار همواره در حال تکامل است. پس نباید اهمیت برجسته و شناخته‌شده بودن هنگام تقاضای کار را نادیده بگیرید. پرسنال برندینگ منحصر به فرد خاصی نیست و همه می‌توانند برند شخصی خود را داشته باشند. پس شما هم می‌توانید از این ۱۰ قانون طلایی برای ساختن یک برند جذاب و منحصربه‌فرد استفاده کنید. ابتدا با پرسنال برندینگ بیشتر آشنا شویم.

پرسنال برندینگ (برندسازی شخصی) چیست؟

در دنیای رقابتی بازاریابی، اشخاص می‌توانند با استفاده از پرسنال برندینگ نام خود را به دیگران معرفی کنند و باعث پیشرفت شغل خود شوند. در گذشته، مردم برای این کار به ساخت کارت ویزیت اکتفا می‌کردند و اگر می‌خواستند خلاقانه‌تر عمل کنند، از یک گرافیست برای طراحی لوگوی شخصی استفاده می‌کردند. امروزه با پیشرفت و گسترش فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی، پرسنال برندینگ تکامل یافته است و نیاز به مراحل پیشرفته‌تری دارد تا بتواند نظر مخاطبان بیشتری را جلب کند و افراد شما را به خاطر برند شخصی‌تان به یاد داشته باشند. مهم‌ترین مسئله این است که چگونه خود را ارائه می‌کنید و این ۱۰ روش به شما در این مسیر کمک خواهند کرد.

۱. پیام خود را روی یک مسئله متمرکز کنید

در پرسنال برندینگ تمرکز روی یک پیام کلیدی بسیار مهم است. افراد زیادی این تمرکز لازم را ندارند و می‌خواهند همه چیز را همزمان به همه ارائه کنند و این اشتباه رایج باعث می‌شود که در رقابت عقب بمانید. پس یکی از مهم‌ترین قوانین پرسنال برندینگ این است که پیام کلیدی خود را ساخته و به آن تکیه کنید. ممکن است هر از گاهی بخواهید تغییراتی اساسی در برندتان ایجاد کنید و برای این کار باید در هر کدام به پیام کلیدی آن زمان را حفظ کنید، نه اینکه چند پیام متفاوت را همزمان به مخاطبان خود ارائه کنید. داشتن چنین تمرکزی باعث آسان شدن تولید محتوا برای برند شخصی‌تان می‌شود و دیگران می‌توانند شما را براساس این پیام تعریف کنند.

نکته کلیدی برای این کار، دوری از موضوع‌های کلی است و باید هرچه می‌توانید روی موضوع‌های خاص تمرکز کنید. بهترین برندها خاص هستند و پس از تحقیق روی بازار، روی خاص‌ترین نیازهای مردم تمرکز می‌کنند. پس تا جایی که ممکن است دایره موضوعات را کوچک‌تر کنید و با ثبات کامل از آن استفاده کنید تا بازار هدف، شما را به خاطر بسپارد.

۲. واقعی باشید

برای موفقیت در پرسنال برندینگ باید بتوانید واقعی و معتبر باشید. مردم به راحتی می‌توانند برندهای غیرواقعی و کسانی را که فقط از روی برندهای دیگر تقلید می‌کنند، تشخیص دهند و وقتی اصالت برند زیر سوال رفت، مخاطبان خود را از دست خواهد داد. برای واقعی بودن باید با مردم در ارتباط باشید. برای این کار می‌توانید از فضای مجازی استفاده کنید و ارتباط معنی‌دار با مخاطبان‌تان داشته باشید. در واقع داشتن مهارت در زمینه خاصی، یک مسئله کلیدی برای داشتن اصالت در برندتان است. روی نقاط قوت‌تان تمرکز کنید و آن را به محتوایی که ارائه می‌دهید تبدیل کنید. علاوه بر این، باید ذهن مخاطبان را همواره به خود مشغول کنید و هر روز با آنها در ارتباط بوده و برندتان را به آنها یادآوری کنید.

۳. داستان‌پردازی کنید

اگر در پروسه پرسنال برندینگ از یک داستان استفاده نکنید، احتمالا نصف مخاطبان خود را از دست داده‌اید. کسی از مونولوگ‌های بدون داستان استقبال چندانی نمی‌کند، مخصوصا اگر در زمینه پرسنال برندینگ باشد. برند شما بدون داشتن یک داستان جذاب برای همه خسته‌کننده خواهد بود و همه شعارهای‌تان بی‌اثر خواهند شد. افراد موفق در این زمینه همواره در همه جای دنیا با مخاطبان خود ارتباط صمیمانه‌ای دارند و داستان‌های پشت برندشان را برای‌شان تعریف می‌کنند.

برای گفتن داستان خود، معمولاً باید از محتوای نوشته‌شده یا ویدئویی استفاده کنید. برای اینکه مردم بتوانند ارتباط بیشتری با شما برقرار کنند، باید داستان‌ها را شخصی نشان دهید و استفاده از ویدئو در این زمینه بسیار کارساز خواهد بود. تمام چیزی که برای این کار نیاز دارید موبایل‌تان است که همیشه همراه شماست. از آن برای ضبط ویدئو استفاده کنید و با مخاطبان از طریق فضای مجازی ارتباط شخصی و مستقیم برقرار کنید و نظاره‌گر تاثیرات شگفت‌انگیز آن باشید.

۴. ثبات خود را حفظ کنید

داشتن ثبات در پرسنال برندینگ بسیار شبیه به مقوله تمرکز روی یک مسئله خاص است. وقتی که به طور مداوم راجع به یک موضوع خاص محتوا می‌سازید و ارائه می‌کنید، راحت‌تر شناخته می‌شوید. از پیگیر بودن برندتان به هر دو صورت آنلاین و آفلاین مطمئن شوید و این کار از طریق ارتباطات و حفظ ظاهر جذاب میسر می‌شود. حتی کوچک‌ترین کوتاهی‌ها در زمینه پیگیری، باعث کاهش تاثیرگذاری برندتان می‌شود. اگر از جنبه خلاقانه به این قضیه نگاه کنید، خواهید دید که این ثبات باید از لحاظ بصری و یا شخصیتی حفظ شود. می‌توانید با یک لحن دوستانه و صمیمی با مخاطبان صحبت کنید و برای مثال در آخر هر ویدئو از یک تکیه کلام جذاب استفاده کنید. این تکنیک به ظاهر ساده می‌تواند ارتباط عمیقی با مخاطبان ایجاد کند. حتی اگر برند شما ایجاب کند که با لحن جدی‌تری کار خود را پیش ببرید، ثبات نباید فراموش شود.

۵. آماده شکست باشید

شکست تلخ است و طبیعتا همگی می‌خواهیم از آن دور باشیم، ولی برای داشتن برندی که بتواند از موفق‌ترین‌ها باشد، اول باید شکست بخورید. والت دیزنی همیشه از شکست‌های اولیه‌اش گفته است و حال یکی از مشهورترین برندهای انیمیشن به نام اوست. وقتی در مراحل اولیه شکست بخورید برای آنچه که ممکن است اتفاق بیفتد آماده خواهید شد و به جای ترسیدن از آن، برای بهبود شرایط تلاش خواهید کرد.

در واقع شکست ضروری است و شما را از محدوده راحتی خود بیرون می‌کشد تا از توانایی‌های‌تان بیشترین استفاده را بکنید. موفق-ترین‌ها در پرسنال برندینگ، همیشه با استفاده از آزمایش و خطا و اشتباهات خود استفاده کرده‌اند تا به اینجا برسند. موفقیت دائمی هیچ‌گاه نمی‌توانست این تجربه را در اختیار آنها قرار دهد.

۶. تاثیر مثبت بگذارید

بعد از اینکه پایه‌های برند شخصی‌تان را گذاشتید و تا حدی پیشرفت کردید، به طور کلی دو روش برای ادامه ساختن برند خود دارید: یا با دیگران درگیر شوید و تمام پل‌های پشت سرتان را بسوزانید و یا به طور پیوسته جامعه‌ای پیرامون برندتان ایجاد کنید. مهم نیست شغل فعلی‌تان چیست و چه اولویت‌هایی دارید. این شمایید که نمایشگر برندتان هستید و این شهرت و آبروی ماست که باعث پیشرفت برندمان می‌شود. پس تاثیر مثبت بگذارید و با دیگران عالی رفتار کنید. نگرش مثبت خود را حفظ کنید و با کمک به دیگران به موفقیت خود در پرسنال برندینگ کمک کنید.

۷. یک الگوی موفق را دنبال کنید

کسانی که می‌خواهند در پرسنال برندینگ موفق باشند باید مانند افراد مشهور و تاثیرگذار شروع کنند و از هر روز خود برای این هدف استفاده کنند. بسیاری از این افراد برای موفقیت خود مسائل باب روز و کارهای افراد مشهور در رسانه‌های اجتماعی مختلف را بررسی می‌کنند و این روش‌ها را با تغییراتی که خود روی آنها انجام می‌دهند پیاده‌سازی می‌کنند. اگر رسانه‌های اجتماعی مختلف را خلاقانه بررسی کنید و فقط روی یکی از آنها تمرکز نکنید، شما هم می‌توانید به یکی از مشهورترین برندهای شخصی تبدیل شوید.

۸. برندتان را زندگی کنید

یکی از مسائلی که پرسنال برندینگ را سخت می‌کند، جدا کردن زندگی شخصی از برند است. با اینکه چنین کاری ممکن است، بهتر است که از همان اول برندی را بسازید که با زندگی شخصی‌تان یکی باشد. این کار روند را بسیار آسان‌تر خواهد کرد. برند شخصی شما باید هر جایی که می‌روید با شما باشد و خود واقعی‌تان را نشان دهد و باورهای‌تان را به گوش همه برساند. با در نظر گرفتن این نکته، برند شما فقط یک سری مسائل کاری مثل بازاریابی و بیمه نخواهد بود، بلکه ایده‌آل‌هایی از قبیل رهبری متفکرانه و مربی‌گری را بازتاب می‌دهد.

۹. بگذارید دیگران داستان شما را بگویند

بهترین نوع تبلیغات از طریق روش دهان به دهان افراد انتقال می‌یابد. پرسنال برندینگ هم از این قاعده پیروی می‌کند. پس با ابزاری از قبیل رسانه‌های اجتماعی، ویدئوها، سوال و جواب‌ها و ... تاثیر مثبتی روی ذهن مردم گذاشته و بگذارید با برداشتی که داشتند راجع به برندتان حرف بزنند. در واقع بزرگ‌ترین سرمایه‌ای که در این زمینه دارید، نام و شهرتی است که از خود بر جای گذاشته‌اید.

۱۰. میراثی بر جای بگذارید

وقتی که پرسنال برندینگ را به مرحله‌ای رساندید که شهرت قابل توجهی دارید و جامعه خود را دارید، قدم بعدی این است که به میراثی برای بر جای گذاشتن فکر کنید. می‌خواهید با چه کارهایی و چه کلمات کلیدی به مردم یادآور شوید؟ یک برند شخصی بسیار بزرگ‌تر از تجارت است و تنها راه خارج شدن از آن، به جا گذاشتن یک میراث است. در واقع پرسنال برندینگ یک پروژه مادام‌العمر است که همواره در حال تغییر و تکامل است. حتی بزرگ‌ترین متخصصان زمینه برندسازی می‌دانند که هیچ قانون محکم و از قبل تعیین‌شده‌ای برای پرسنال برندینگ وجود ندارد، ولی این قوانین مخصوصاً برای کسانی که تازه می‌خواهند وارد عرصه پرسنال برندینگ شوند حتما کارآمد خواهند بود.

منابع: forbes , thebalancesmb

۷ راهکار خلاقانه برای بهره‌مندی از مزایای نظرسنجی اینستاگرام(۱)

برندها چگونه از نظرسنجی اینستاگرام در استراتژی بازاریابی‌شان استفاده می‌کنند؟

به قلم: میشله سیکا نویسنده و کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

شـاید عجیب باشـد، اما روزانه نزدیـک به ۵۰۰ میلیون اسـتوری در اینسـتاگرام به اشتراک گذاشته می‌شود. بخش عمده‌ای از این استوری‌ها مربوط به کاربران شـخصی است. البته برندها نیز در این میان سهم قابل توجهی دارند. امروزه نزدیک به ۵۰درصد از برندها برنامه بازاریابی‌شان در شبکه‌های اجتماعی را هماهنگ با بخش استوری اینستاگرام پیش می‌برند. نیم دیگری از برندها نیز هنوز نسـبت به کاربردهای بخش استوری توجه کافی ندارند. در این میان، فرقی ندارد که برند ما جزو کدام گروه‌های فوق است. پرسش مشـترک برای تمام برندهای فعال در شبکه‌های اجتماعی به شرح ذیل است: چگونه محتوای برندمان را تازه و جذاب نگه داریم؟

یکـی از راهکارهای مفیـد برای افزودن جذابیت بـه محتوای بازاریابی برندمان و اطمینان از تعاملی بودن‌شـان اسـت. در این میان اسـتفاده از ابزار کمکی نظرسـنجی امکان تعامل هرچه بیشـتر برندها با مخاطب را فراهم می‌کند.

در ایـن مقاله هدف اصلی من بیـان برخی از ایده‌های جذاب به منظور الهام‌گیری کارآفرینان است. به همین خاطر در ادامه به هفت ایده مناسب برای استفاده از بخش نظرسنجی در اینستاگرام اشاره خواهم کرد.

چگونه در اینستاگرام از نظرسنجی استفاده کنیم؟

استیکر نظرسنجی (Polls) به کاربران اینستاگرام امکان طرح پرسش و انتخاب دو پاسـخ برای رای‌گیری از فالوورها را می‌دهد. پیش از آنکه به ایده‌های اصلی این مقاله برسـیم، بررسی نحوه استفاده از نظرسنجی در اینستاگرام ضروری به نظر می‌رسد.

در ابتدا باید آیکون اسـتیکر نظرسنجی را در گوشه بالا و سمت راست صفحه پیدا کنیم. سپس باید انگشت‌مان را روی آن نگه داریم. در مرحله بعد نوبت به نگارش پرسـش مورد نظرمان می‌رسـد. پس از آنکه پرسش مـورد علاقه خود را تایپ کردیم، باید دو پاسـخ را نیز درج کنیم. به این ترتیب ظاهر اصلی پرسش‌مان آماده خواهد شد. نکته جالب در این میان اسـتفاده بسـیاری از برندها از اموجی‌های مختلف به جای پاسـخ است. معمولا برندهایی که پرسـش‌های طنز طرح می‌کنند، استفاده از اموجی را کاربردی‌تر خواهند یافت.

خوشـبختانه اینستاگرام محدودیت لغت برای طرح سوال ندارد. به این ترتیب کاربران امکان طراحی پرسـش‌های طولانی را نیز دارند. البته باید توجه داشت که همیشه طراحی پرسش طولانی بهترین ایده ممکن نیست. در مورد پاسخ‌ها ماجرا اندکی متفاوت است. بر این اساس هر پاسخ بیشتر از ۲۲ کلمه نخواهد بود.

پس از آنکه نظرسنجی‌مان را در قالب استوری بارگذاری کردیم، نوبت به مشاهده پاسخ‌های کاربران می‌رسد. این‌کار با سادگی با مشاهده استوری به شیوه عادی صورت می‌گیرد. به این ترتیب ترکیب رای‌های کاربران به تفکیک برای ما به نمایش در خواهد آمد. به علاوه در گوشـه تصویر آمار کل بازدید استوری ما نیز درج خواهد شد.

همانطور که می‌دانیم، اسـتوری‌ها در اینستاگرام فقط ۲۴ ساعت قابل مشـاهده هسـتند، بنابراین نظرسـنجی ما نیز پس از ایـن مدت ناپدید خواهد شد. در پایان ۲۴ ساعت به اشتراک‌گذاری نتیجه نهایی نظرسنجی بـا فالوورهای‌مان اهمیت بالایی دارد. به این ترتیـب تمام افراد از نتیجه نظرخواهی‌مان مطلع خواهند شد. اگر هم قصد نگهداری نظرسنجی خود بـرای مدتی طولانی‌تر را دارید، به راحتی آن را در بخش آرشـیو ذخیره کنید. به این ترتیب کاربران همیشـه امکان مشـاهده نظرسنجی شما را خواهند داشت.

۷ راهکار خلاقانه برای استفاده برندها از نظرسنجی اینستاگرام

همانطور که لورن میشـلز، موسـس برند SNL، معتقد اسـت: «هیچ خلاقیتـی بدون مرز و محدودیت وجود ندارد.» به طور مشـابه، اسـتیکر نظرسنجی اینستاگرام نیز علاوه بر محدودیت‌های خود (در زمینه انتخاب دو پاسـخ) فرصت عالی برای پرورش خلاقیـت برندها فراهم می‌کند. در ادامه این بخش به چهار ایده روشـنگر برای الگوبرداری کارآفرینان اشاره خواهم کرد.

۱. ساماندهی امتحانی کوچک

Buzzfeed به عنوان یکی از غول‌های عرصه رسانه بیشتر شهرت خود در شبکه‌های اجتماعی را مرهون امتحان‌های کوچک آنلاینش است. این برند معتبر در فعالیت اینسـتاگرامی خود نیز از تکنیک طرح پرسش‌های جذاب اسـتفاده می‌کند. به همین خاطر اسـتیکر نظرسـنجی بیشترین کاربرد را برای آنها دارد. اگر از طرفدارهای صفحه این برند باشید، همیشه پرسش‌های متنوعی را در بخش استوری‌شان مشاهده خواهید کرد.

بدون تردید طرح پرسش‌های جالب به عنوان یک امتحان کوچک فقط مخصوص برند Buzzfeed نیست. برند Vanity Fair نیز مثالی معتبر در زمینه کاربرد مناسب نظرسـنجی در استراتژی بازاریابی اینستاگرامی اسـت. اوج خلاقیت آنها در زمینه طرح پرسـش‌هایی مربـوط به ازدواج شـاهزاده هری و مگان بود. به این ترتیب شمار بالایی از کاربران به سوی نظرسنجی‌های آنها جلب شدند.

عملکرد برند Vanity Fair در زمینه طرح پرسـش‌های جذاب بسیار فراتـر از ماجرای ازدواج شـاهزاده هری اسـت. به این ترتیـب آنها برای سرگرم‌سازی مخاطب‌شـان دست به تولید امتحان‌های کوچکی در قالب پرسـش‌های تاریخی نیز می‌زنند. بـه عنوان مثال یکی از پرسـش‌های بخش اسـتوری این برند به شرح ذیل است: چه کسی در خیابان جنوبی شماره ۱۰ لندن زندگی می‌کند؟ در بخش پاسخ‌ها نیز نام ترزا می و ملکه انگلستان درج شده است.

یکی از اقدامات جالب برند Vanity Fair در زمینه طراحی پرسش‌های خود واکنش به اتفاقات سیاسـی اسـت. به این ترتیب در برخی از موارد پرسش‌های آنها کاملا رنگ و بوی سیاسی دارد. این امر کاربران را بیش از هر زمان دیگری به ارائه پاسخ و تعامل وامی‌دارد. بدون تردید هر استراتژی موفقی در زمینه بازاریابی اینستاگرامی باید تعامل کاربران را بر انگیزد.

۲. نمایش کاتالوگ محصول‌مان

یکـی از قوانین اساسـی در داستان‌سـرایی تجـاری «نمایش به جای سـخنرانی صرف» اسـت. خوشـبختانه امـروزه پیشـرفت تکنولوژی به اشـتراک‌گذاری عکس و فیلم را بسـیار راحت کرده است، بنابراین هیچ دلیلـی برای عـدم نمایش کیفیـت محصولات‌مان از طریق شـبکه‌های اجتماعی وجود ندارد.

یکـی از برترین برندهـا در زمینه نمایش محصولاتش در شـبکه‌های اجتماعـی نمایندگی IKEA در ایالات متحده اسـت. آنهـا با بارگذاری تصاویـری از لـوازم آشـپزخانه برندشـان در بخش اسـتوری از کاربران درخواسـت رای دادن به بهترین محصول را می‌کنند. به این ترتیب علاوه بر نمایش محصولات مختلف، سلیقه مخاطب نیز سنجیده می‌شود. اگرچه امـکان نمایش محصولات در قالب کاتالـوگ وجود دارد، اما برند IKEA هدف دیگری را نیز پیگیری می‌کند. هدف اصلی آنها به‌روز رسانی کیفیت و ظاهر محصولات هماهنگ با سلیقه مشتریان است. به همین دلیل هیچ راهکاری بهتر از نظرسنجی از فالوورها پیش روی آنها نیست. خوشبختانه در این زمینه اسـتقبال کاربران از استوری‌های IKEA بسیار بالاست. به ایـن ترتیب جامعه آماری این برند دامنه مختلفی از افراد (حتی سـاکن کشورهای دیگر) را نیز پوشش می‌دهد.

اسـتفاده از بخش اسـتوری و نظرخواهی به عنوان کاتالوگ محصولات وقتی قصد معرفـی محصولات تازه را داریم، بسـیار جالب‌تر خواهد بود. به این ترتیب دیگر نیازی به صرف هزینه زیاد برای برگزاری نمایشـگاه یا پوشـش تلویزیونی مستقیم نیست. به جای این کارها به ساده‌ترین شیوه ممکن مجموعه‌ای از استوری‌ها را بارگذاری خواهیم کرد.

در مـورد نمونه IKEA آنها دسـت به اقدامی جالب نیـز زدند. به این ترتیب پیش‌فروش سـری جدید محصولات آشپزخانه این برند در آمریکا به طور کامل از طریق اینستاگرام صورت گرفت. همین امر بازدید صفحه رسمی‌شان را به شدت افزایش داد. نکته‌ای که در اینجا به کمک IKEA آمد، امکان خرید مسـتقیم (درون برنامه) اینسـتاگرام بود. به این ترتیب دیگـر نیازی به بارگذاری لینکـی جداگانه در بخش بیوگرافی برای جلب نظر کاربران نخواهد بود.

اسـتفاده از بخش نظرسـنجی علاوه بر موارد مطرح‌شـده در بالا، برای دریافـت ایده‌های کاربـران در مورد نحوه مدیریت محتـوای صفحه نیز بسـیار موثر است. صفحه اینستاگرام خبرگزاری «فور فور تو» برای اهالی فوتبال بسیار شناخته شده است. آنها برای نظرخواهی از مخاطب‌های خود در زمینه بارگذاری بیشـتر تصویر یا عکس به سـراغ استیکر نظرخواهی اینسـتاگرام رفتند. به این ترتیب بـا کمترین هزینه ممکن تکلیف آینده صفحه‌شان با مشارکت فالوورها مشخص شد.

اگـر به تازگـی فعالیت خود در زمینه شـبکه‌های اجتماعی را شـروع کرده‌ایـد، توجه به نظرات کاربران اهمیت بالایی دارد. این کار احسـاس نزدیکی بیشـتری بین برنـد ما و مخاطبش ایجاد خواهـد کرد. به علاوه کاربران وقتی تاثیر نظرات‌شـان روی فعالیت یک برند را مشـاهده کنند، علاقه بیشـتری به آن برند پیدا خواهند کرد. این امر ما را وارد نکته مهم دیگری تحت عنـوان «ایجاد رابطه عمیق بـا مخاطب‌ها» می‌کند. بدون تردید هر کسب‌وکار تازه‌ای نیاز مبرمی به این نوع از روابط با مخاطب‌های خود دارد.

ادامه دارد ...

منبع: hootsuite

ایستگاه بازاریابی

چگونه کمپین‌های بازاریابی خود در سال ۲۰۱۹ را برای نسل Z جذاب کنیم؟

شـما ممکن است افراد نسـل Z را «نوزادان دیجیتال»، «نسل آیپد» یا «The iGeneration» بنامید، اما حقیقت این اسـت که افراد این نسـل اکنون بزرگتر شده‌اند. نسل Z به کسانی گفته می‌شود که در سال ۱۹۹۷ یا سال‌های بعد از آن دیده به این جهان گشـوده‌اند و هم‌اکنون نیز نقش بسیار مهمی در جامعه دارند. آنها همچنین بسیار باهوش هستند؛ به این معنا که بازاریابی و فروش به آنها بسیار سخت‌تر است. نسل زدها از بدو تولد، دستگاه‌های دیجیتال را در میان دستان خود دیده‌اند و با سـر انگشتان خود به دریایی از اطلاعات دسترسی داشته‌اند. چندین مشخصه ممکن است برای تعریف این گروه سنی به کار رود، اما بزرگ‌ترین حقیقت ممکن است این باشد که شبکه‌های اجتماعی نقشی و حضوری جدی در زندگی اکثر افراد نسـل Z دارد. این شـیوه به نوبه خود، باعث ایجاد ترندهای دیگری در بازاریابی و تجارت نیز شـده است. برندها اکنون می‌دانند که برای جذب مشتری، بیانیه‌ها و پیام‌های تبلیغاتی دیگر کفایت نمی‌کند و باید به شیوه انسانی با مخاطبان خود وارد تعامل شـوند. این روزها، نسل جوان برای صرف کردن پول، گزینه‌های زیادی را پیش روی خود می‌بینند. کسب و کارهایی که همواره نیم نگاهی به آینده دارند، باید نسل زد را در برنامه استراتژی شبکه‌های اجتماعی خود در سال ۲۰۱۹ قرار دهند. به افراد این نسل کمک کنید تا به این سوال که «چرا باید این برند را به جای برند دیگر انتخاب کنم؟» پاسخ بدهند و تنها از این طریق است که می‌توانید پایه‌های خرید مشتریان آینده خود را تقویت کنید. در ادامه این مقاله روش‌هایی را با هم مرور خواهیم کرد که با اسـتفاده از آنها می‌توانید یک استراتژی بازاریابی دیجیتال را توسعه دهید که برای نسل Z جذاب باشد و آنها را جذب کند.

اینستاگرام را در اولویت قرار دهید

اینسـتاگرام بدون هیچ شکی پرچمدار برندسـازی بصری در عصر شبکه‌های اجتماعی است. در میان پلتفرم‌های جریان اصلی (فیس‌بوک، توییتر و اینستاگرام) این اینسـتاگرام اسـت که بیشترین جذابیت را برای نسـل Z دارد. برندهایی که می‌خواهند با نسـل‌های جوان وارد تعامل شـوند، باید بدانند که چگونه از طریق اینستاگرام اقدام به جذب این افراد کنند و پایه‌ای قوی از دنبال‌کنندگان جوان برای خود بسازند. اینستاگرام برای برخی برندها و کسب و کارها، مانند برندهای مد و فشن و رستوران‌ها، مزیت‌های بسیاری نسبت به سایر کسب و کارها دارد. برای سایر صنایع، شاید اسـتفاده از اینستاگرام چندان استراتژی مناسبی نباشد. برای مثال، سرویس‌دهندگان مالی اساسا کسب و کارهایی بصری نیستند که بخواهند در اینستاگرام فعالیت کنند، اما با این حال نمونه‌های موفق نیز کم نیست. برای مثال، سرویس خدمات مالی PayPal از اینستاگرام برای بازسازی تصویر خود استفاده کرد. این برند همچنین یک کمپین را در اینستاگرام به راه انداخت که نشان می‌داد پی پال چه نقشی در زندگی کاربرانش دارد. برای اینکه بدانید آیا پیام‌های‌تان برای مشتریان جذابیت دارند یا خیر، می‌توانید سوالات زیر را از خود بپرسید:

- آیا افراد در زندگی روزمره خود از محصولات یا سـرویس‌های شـما اسـتفاده می‌کنند؟
- محصولات یا سرویس‌های شما تا چه حد توانسته زندگی آنها را بهبود دهد؟
- شما چگونه در حال تبدیل جهان به یک مکان بهتر هستید؟

وقتی که پیام اصلی و هسته‌ای خود را اصلاح کردید، می‌توانید با همکاری یک اینفلوئنسر در اینستاگرام، برند خود را ترویج دهید.

سرمایه‌گذاری روی ویدئو را بیشتر کنید

معرفی سـرویس لایو فیس‌بوک در سال ۲۰۱۶ و سرویس IGTV اینستاگرام در سال ۲۰۱۸ نشان داد که محتوای ویدئویی آینده اینترنت را می‌سازد. مطالعات صورت گرفته نشـان داده اسـت که افراد نسل Z در پنج پلتفرم مختلف، به طور متوسط ۶۸ ویدئو را در روز تماشا می‌کنند.

این آمار و ارقام حکایت از این دارند که شما نیز باید روی انواع مناسب ویدئو و توزیع آنها در کانال‌هایی با بیشترین نرخ بازدهی سرمایه گذاری کنید. برندها باید تحقیـق کنند و ببینند که محتوای ویدئویی چگونه می‌تواند به آنها در ایجاد یک پرسنای برند منحصر به فرد، آموزش مخاطبان و گفتن داستانی که برای مشتریان هدف جذاب باشد کمک کند. اما نکته بسیار مهمی که در اینجا باید به آن توجه داشـت این است که برندها باید روی مخاطبانی با بیشترین علاقه سرمایه‌گذاری کنند. بسـیاری از برندها منابع خود را روی فرمت‌هایی مانند پرسـش و پاسـخ، توضیح‌ها، نمایش‌ها و وبینارها متمرکز می‌کنند. حتی بهترین و ناب‌ترین اطلاعات، بلااسـتفاده خواهد شد اگر به یک مخاطب که به آن علاقه‌ای ندارد داده شود. در زمینه محتواهای ویدئویی مناسب جوانان این تاکید دوچندان می‌شود. قبل از اینکه اقدام به تولید محتوای ویدئویی برای نسل Z کنید، سوالات زیر را از خود بپرسید:

- آنها چگونه صحبت می‌کنند؟
- علایق شخصی آنها چیست؟
- مهم‌ترین مشکل در زندگی آنها چیست؟
- آنها به چه چیزهایی روی خوش نشان نمی‌دهند؟

نسل Z از برندهایی که به دنبال علت‌ها می‌گردند خوش‌شان می‌آید. در دنیای امروز، مشکلات اجتماعی در ردیف اول مشکلات قرار دارند و هر موقع که به فید شبکه‌های اجتماعی خود نگاه می‌کنید می‌توانید نمونه‌هایی از آنها را ببینید. اگر می‌خواهید برای مخاطبان جوان خود جذاب باشـید، این فرصت را به آنها بدهید که در مورد مسـائلی فراتر از برند، محصول، سرویس و موارد این چنینی صحبت کنند. برای مثال، کانال یوتیوب Ben & Jerry مواردی فراتر از بستنی را پوشش می‌دهـد. مخاطبان این کانال می‌تواننـد در مورد موضوعاتی مانند تغییرات آب و هوایی و دموکراسی نیز در آن صحبت کنند.

اعتبار خود را حفظ کنید

دسـتگاه‌های هوشـمند و شـبکه‌های اجتماعی یک فرهنگ همبستگی و ارتبـاط را ایجاد کرده‌اند. این روزها انسـان‌ها در معرض پیام‌های تبلیغاتی بیشمار برندها قرار می‌گیرند. برندها باید به اعتبار خود در شبکه‌های اجتماعی توجه ویژه‌ای داشـته باشند. نسـل Z باهوش‌تر از نسل‌های قبلی خود است. افراد این نسـل به راحتی اعتماد نمی‌کنند و قبل از اینکه از یک مرکز خرید کنند، در مورد آن اطلاعات کامل را کسب می‌کنند. اگر می‌خواهید برای نسل Z جذاب باشید، اعتبار و سندیت خود در شبکه‌های اجتماعی را حفظ کنید. از آنجایی که اعضای نسل Z بیشتر به شناخت از برند برای تصمیم‌گیری به خرید متکی هستند، بنابراین ضروری است که فروشندگان یک رابطه شفاف و معتبر را با افراد این نسل شکل دهند تا بتوانند اعتماد آنها را جلب کرد و آنها را به مشـتریان وفادار خود تبدیل کنند. این روزها دیگر تاکتیک‌های قدیمی تبلیغاتی جذابیت‌های خود را برای نسل جوان از دست داده‌اند و کسب و کاری در این عصر موفق است که برای جذب مخاطبان از خود خلاقیت به خرج دهد. شـرکت‌ها باید روی ایجاد رابطه تمرکز کنند و شبکه‌های اجتماعی ابزارهای این کار هسـتند. این پلتفرم‌ها مانند یک پل ارتباطی دو طرفه بین شرکت و مشتری هستند. بخشیدن رنگ و بوی انسانی به پیام‌های تبلیغاتی نیز باعث افزایش جذابیت آنها می‌شـود. در نهایت، این اعتبار و سندیت شما است که باعث می‌شود مخاطبان و به خصوص نسل Z گفته‌های‌تان را جدی بگیرند. با تمام این تفاسیر، برندها باید از شبکه‌های اجتماعی به یک عنوان یک ویترین برای نمایش تاریخچه، هدف و منحصر به فرد بودن خود استفاده کنند.

منبع: daartagency

رهبری

چگونه بدون ایجاد مقاومت در سازمان نوآوری ایجاد کنیم؟

رهبران کسب و کار می‌دانند که نوآوری، برای رشد و موفقیت یک شرکت بسیار مهم است، ولی شناسایی ایده‌های خلاقانه در سطح شرکت، معمولا اعتراض شدیدی را به همراه دارد، زیرا افراد شرکت از این می‌ترسند که هرگونه نوآوری ممکن است در عملیات کسب و کار اختلال ایجاد کند. لازم نیست تمام افراد سازمان خود را درگیر فعالیت‌های مربوط به نوآوری نمایید. تیم‌های نوآوری کوچک اگر ساختار درستی داشته باشند و مورد حمایت قرار گیرند می‌توانند بدون اختلال در عملیات‌های روزمره کسب و کار، تعداد زیادی ایده ارزشمند تولید کنند.

کارهای زیر به شما کمک می‌کنند تا بدون هرج و مرج بتوانید در کسب و کار خود نوآوری ایجاد کنید:

۱-اعضای تیم نوآوری را شناسایی کنید

یک گروه شش تا هشت نفره انتخاب کنید که به نوآوری علاقه داشته باشند. افرادی را انتخاب کنید که از فعالیت‌های خلاقانه لذت ببرند و رهبرانی قوی برای هدایت تیم نوآوری جدید باشند. برخی شرکت‌ها این افراد را از همان بخش یا گروه واقع در سازمان(مثل گروه طراحی یا توسعه) انتخاب می‌کنند. ولی با این حال اگر این اعضا از بخش‌های مختلف کسب و کار و به طور متنوع انتخاب شوند، تیم موفق‌تر عمل خواهد کرد. این تنوع باعث می‌شود افرادی با تجربه‌های متنوع و مختلف در گروه قرار گیرند و در نتیجه ایده‌ها و نوآوری‌های بیشتری خلق شود.

۲- دستورالعمل تنظیم کنید

در هر گروهی که برای توسعه ایده‌های خلاقانه ایجاد می‌شود باید دستورالعمل‌هایی وجود داشته باشد تا از هرج و مرج جلوگیری شود. مثلا یکی از این دستورالعمل‌ها ممکن است این باشد که هیچ کس حق ندارد ایده‌ها را نقد کرده یا رد کند. یک ایده خاص ممکن است از نظر تجاری امکان‌پذیر نباشد(مثلا خیلی هزینه‌بر یا وقت‌گیر باشد)، ولی با این حال ممکن است ایده‌ای دیگر را به ذهن ما برساند، بنابراین هر ایده‌ای به جای خود ارزشمند است و بدون اینکه نقد شود باید ارائه گردد تا ایده‌ها پیشرفت کنند.

اگر ایده‌های اولیه مورد انتقاد قرار گیرند یا نادیده گرفته شوند، گروه نمی‌تواند به ایده‌ای که به رشد و ثروت منجر می‌شود دست یابد.

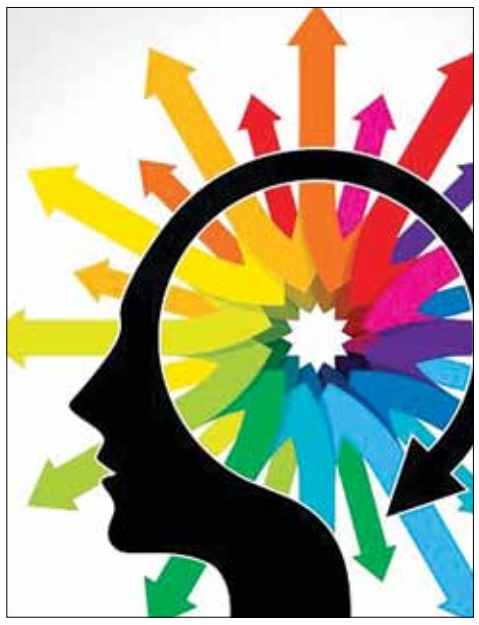
۳-ایده‌های مهم تولید کنید

یک روش برای شروع یک جلسهِ گروهی، این است که تعدادی ایده مهم داشته باشید. می‌توانید جلسه را با شکایت‌های مشتریان، درخواست ویژگی جدید، نیازهای برآورده‌نشده محصولات در بازار، روندهای صنعت و روندهای محصول شروع کنید.

همه این موضوعات یا ایده‌های مهم، مشکلاتی هستند که باید حل شوند یا فرصت‌هایی برای ایجاد خدمات یا محصولات جدید هستند. هر شرکت باید لیستی از ایده‌های اساسی داشته باشد تا بتواند جلسات توفان فکری یا جلسات گروهی خود را با مطرح کردن آن ایده‌ها آغاز کند.

۴-برای جلسات ایده گروهی، برنامه‌ریزی کنید

با استفاده از جلسات تیمی که گهگاهی برای تولید ایده تشکیل می‌شوند می‌توان ایده‌های ارزشمندی را در دوره زمانی کوتاهی خلق کرد. افراد با استفاده از ایده‌های مهم می‌توانند فکر خود را توسعه دهند و انواع مسائل را حل کنند یا فرصت‌های جدید کسب و کار را شناسایی کنند.



۵-افراد را تشویق کنید جلسات فردی تشکیل دهند

تک‌تک اعضای تیم باید تشویق شوند تا خودشان برای توسعه ایده وقت بگذارند. این ایده‌ها ممکن است تعمیمی از ایده‌های مورد بحث در جلسات گروهی باشند، یا ممکن است موضوعات جدیدی باشند که قبلا بررسی نشده‌اند. برخی از این ایده‌های فردی را می‌توان به عنوان ایده اساسی در جلسات بعدی تیم مطرح کرد. روش جلسات توفان فکری فردی می‌تواند باعث ایجاد تفکر خلاقانه شود و این تفکر را به عادت روزانه تک‌تک اعضای تیم تبدیل سازد.

اگر کسب و کار شما در حال حاضر هیچ برنامه‌ای برای نوآوری ندارد، یا اگر برنامه شما کارآمد نبوده است، پس همین امروز دست به کار شوید و یک تیم نوآوری ایجاد کنید. از آنجایی‌که این تیم نوآوری، ایده‌های ارزشمندی را برای شرکت شما خلق می‌کند، با ایجاد تیم‌های بیشتر می‌توانید جریان ایده‌های خلاقانه را گسترش دهید. در این صورت به طور پیوسته فرهنگ نوآوری را در سرتاسر سازمان توسعه خواهید داد.

منبع: entrepreneur/modirinfo

رازهای موفقیت از زبان ستارگان سینمای جهان– لئوناردو دی‌کاپریو(۲)

به قلم: بیپلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

لئوناردو دی‌کاپریو، بازیگر برنده جایزه اسکار و سفیر صلح سازمان ملل متحد است که در فیلم‌های مطرحی همچون تایتانیک، تلقین و جزیره شاتر به ایفای نقش پرداخته است. اگرچه وی در حال حاضر یکی از ثروتمندترین بازیگران هالیوودی به حساب می‌آید، با این حال در طول زندگی خود با بحران‌های مختلفی مواجه شده است که از جمله آنها می‌توان به طلاق والدین او در سن یک سالگی و زندگی همراه با فقر اشاره کرد. با این حال استعداد و تلاش‌های او در این عرصه باعث شد تا بازیگر سرشناس سینما، رابرت دنیرو به نوعی استعداد وی را کشف و او را وارد جدیدترین اثر سینمایی خود (فیلم زندگی این پسر) نماید. وی پس از این نقش‌آفرینی در کنار مطرح‌ترین بازیگر مرد آن دوران (رابرت دنیرو)، موفق شد تا توجه اهالی سینما را به سمت خود جلب کند. درواقع این نقش‌آفرینی سکوی پرتاب وی برای همکاری با ستارگان دیگری نظیر جانی دپ و نخستین نامزدی جایزه اسکار در سن ۱۹ سالگی شد. در نهایت نیز در سن ۲۳ سالگی اثر جاودانه تایتانیک را بازی کرد که منجر به شهرت جهانی وی گشت. بدون شک دی‌کاپریو از جمله افرادی است که از دل یک شرایط بسیار سخت بیرون آمده و خود را به عنوان یک بازیگر توانا مطرح کرده است. بدون شک این حجم از موفقیت دارای رازهایی است که در ادامه به بررسی هفت مورد از آنها خواهیم پرداخت.

۱-افراد برنده شکست‌خورده‌هایی هستند که تسلیم نشده و بهترین واکنش را در برابر آن داشته‌اند

همان‌طور که در بخش مقدمه نیز عنوان شد، دی‌کاپریو اگرچه فردی بسیار بااستعداد محسوب می‌شود و همین امر نیز باعث شد تا رابرت دنیرو شیفته بازی وی شود، با این حال وی بارها در طول زندگی خود با شکست‌هایی مواجه شده است که به عقیده خود او می‌تواند برای هر فردی به منزله پایان کار باشد. درواقع اگرچه وی بازیگری را از سنین کودکی آغاز کرد، با این حال هیچ‌یک از نقش‌آفرینی‌های وی تا قبل از ۱۶ سالگی، ابدا پروژه‌های موفقی نبوده و میزان شکست هر یکی از آنها به حدی بوده است که هیچ‌یک از هم‌بازی‌های آن دوران وی نتوانستند تا در عرصه بازیگری به سطحی قابل قبول دست پیدا کنند. با این حال شکست برای وی به معنای تسلیم شدن و مانعی جدی برای تحقق رویاها نبوده و همین امر باعث شد تا او برای رسیدن به جایگاه مدنظر خود، تلاشی جدی را داشته باشد. جالب است بدانید اگرچه در کارنامه وی فیلم‌های بسیار شاخصی به چشم می‌خورد، با این حال وی تا دو سال قبل موفق به کسب جایزه اسکار نشده بود. این امر خود فشار رسانه‌ای و منتقدان را برای وی به همراه داشته است. با این حال وی در تمامی مصاحبه‌های خود عنوان کرده است که از کسب این جایزه ناامید نشده و حتما روزی آن را به دست خواهد آورد که خود به خوبی بیانگر روحیه و انگیزه بسیار بالای وی است. به همین خاطر نیز دی‌کاپریو توصیه می‌کند که شکست را تنها به عنوان یک کلاس درس و هشدار برای اینکه نیاز به پیشرفت بیش‌تری دارید، در نظر بگیرید.

۲-شجاعت متفاوت‌بودن را داشته باشید

اگرچه بسیاری از هم‌بازی‌های دوران کودکی دی‌کاپریو، رویای بازیگری وی را به تمسخر می‌گرفتند و وی بارها در طول دوران دانشجویی به علت رفتار متفاوتی که داشت، مورد آزار و اذیت سایرین قرار گرفت، با این حال وی از همان ابتدا نیز دست از متفاوت بودن برنداشت. در دنیای بازیگری نیز وی هیچ‌گاه از قبول نقش‌های متفاوت واهمه نداشته و نمی‌توان وی را به یک سبک بازی محدود دانست. به همین خاطر نیز در راستای کسب موفقیت، لازم است تا این باور را در خود شکل دهید که نباید به مانند افراد دیگر خصوصا افرادی که موفق نشده‌اند تا به جایگاه بالایی دست پیدا کنند، رفتار کنید.

۳-موفقیت یک هدف محسوب نشده و سفری ابدی است

هیچ نقطه پایانی را نمی‌توان برای افراد موفق تصور کرد. به همین خاطر بهتر است تا بیش از حد خود را درگیر اعداد، عناوین و آمارها نکرده و تلاش کنید تا از فرصتی که زندگی در اختیار شما قرار داده است، نهایت استفاده را داشته باشید. در برخی از نقش‌آفرینی‌های دی‌کاپریو می‌توان آثاری را یافت که کاملا پایین‌تر از حد تصور بوده، با این حال وی آنها را یک تجربه تلخ به حساب نیاورده و متفاوت بودن نقش‌ها را یکی از علاقه‌مندی‌های خود در دنیای سینما می‌داند. بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که وی می‌توانست با تکرار برخی از نقش‌های موفق خود، جوایز به مراتب بیشتری را به دست آورد، با این حال خود او معتقد است که یک بازیگر باید نقش‌های کاملا متفاوت از یکدیگر را در کارنامه خود داشته باشد، در غیر این صورت نمی‌توان وی را بازیگری توانا به حساب آورد. در نهایت نیز لئوناردو توصیه می‌کند که هیچ نقطه پایانی را برای زندگی خود مشخص نکرده و تلاش کنید که تا پایان عمر خود اهدافی را داشته باشید. در غیر این صورت در نقطه‌ای مشخص متوقف خواهید شد. همچنین لازم است تا برای رسیدن به اهداف خود صبر کافی نیز داشته باشید، در غیر این صورت ناامیدی و فشار بیش از حدی را تجربه خواهید کرد.

۴-برای مدت طولانی در منطقه امن زندگی خود باقی نمانید

به عقیده دی‌کاپریو افراد باید همواره خود را در معرض چالش‌های گوناگون قرار دهند تا به فردی کامل‌تر تبدیل شوند. درواقع اگر بخواهید تا پس از کسب چند موفقیت، دچار غرور شده و در تلاش برای حفظ وضع موجود باشید، بدون شک در مدت زمان کوتاهی جایگاه خود را به فردی دیگر خواهید داد. این امر به این خاطر است که امروزه در هر عرصه‌ای شاهد رقابت شدید هستیم و همین امر باعث می‌شود تا بهترین‌ماندن نیازمند تلاش و بهبود مداوم باشد. با نگاهی به کارنامه کاری وی نیز به درستی حرف-های او پی می‌بریم. درواقع دی‌کاپریو نقش یک عاشق، جنگجو و یا حتی تبهکار را به صورت کاملا واقعی و فوق‌العاده بازی کرده و برای هر یک مدت‌ها تلاش و تمرین کرده است. برای مثال او برای فیلم بازگشته که منجر به جایزه اسکار شد، مدت‌ها تحت تمرین‌های ورزشی و کسب مهارت‌های مختلف بوده است تا به خوبی بتواند نقش خود را به صورت واقعی بازی کند. این موفقیت به حدی تاثیرگذار بوده که نام کوچک وی به عنوان سمبل تلاش برای به دست آوردن هدف، به دیکشنری آکسفورد اضافه شد.

۵-اطمینان به خود بهترین لباس محافظ خواهد بود

با حضور در دنیای هالیوود و زیر ذره‌بین قرار گرفتن توسط رسانه‌ها و منتقدین، ممکن است شما تمایل پیدا کنید تا در سبک زندگی خود تغییراتی را اعمال نمایید. با این حال این امر تنها بیانگر آن خواهد بود که شما به اندازه کافی به خود اطمینان نداشته و در تلاش برای زندگی کردن با قواعد دیگران و راضی کردن همگان هستید. در این رابطه در صورتی که از شخصیتی قدرتمند برخوردار نباشید، بدون شک محیط بیرون بیش‌ترین تاثیر را روی شما خواهد داشت. به همین خاطر توصیه می‌شود تا کنترل زندگی خود را در دست گرفته و اجازه ندهید که صحبت‌های دیگران باعث انجام اتفاق و یا تغییری در شما شود که نسبت به آن تمایلی را ندارید. درواقع این امر که خودتان باشید، بدون شک جذابیت به مراتب بالاتری را برای سایرین به علت منحصر به فرد بودن، به همراه خواهد داشت. اگرچه وی در محله فقیرنشین بزرگ شده است، با این حال این امر باعث نشد تا وی تحت تاثیر این شرایط بد قرار گیرد و به سمت انواع فساد کشیده شود.

۶-از معجزه لبخند غافل نشوید

اگرچه دی‌کاپریو شش مرتبه نامزد جایزه اسکار شده، با این حال واکنش وی پس از عدم دریافت هر یک از آنها تنها لبخند بوده است. درواقع وی از جمله بازیگرانی است که همواره در تلاش است تا در برابر لحظات سخت زندگی، آرامش خود را حفظ کند. همین امر نیز به وی کمک کرده است تا بدون توقف به کار خود ادامه دهد. در نهایت لبخند می‌تواند اوضاع روحی شما و افراد اطراف‌تان را بهبود بخشد. به همین خاطر نباید از اهمیت آن خصوصا در لحظات سخت زندگی خود غافل شد.

۷-تنها کارهایی را انجام دهید که به آن علاقه دارید

بدون علاقه‌مندی به یک کار، شما نمی‌توانید به بالاترین جایگاه آن حرفه دست پیدا کنید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا از همان ابتدا تنها به سراغ کارهایی بروید که بیش از هر چیزی نسبت به آنها تمایل دارید. اگرچه دی‌کاپریو همواره خود را یک علاقه‌مند به دنیای سینما معرفی کرده، با این حال وی در زمینه صلح جهانی و محیط زیست نیز اقدامات بسیاری را انجام داده است. اگرچه بسیاری این اقدام وی را یک حرکت تبلیغاتی عنوان کرده‌اند، با این حال او اعلام کرده است که هیچ‌گاه اجازه نخواهد داد تا حرف‌های منفی باعث شود تا از انجام کارهایی که دوست دارد، کناره‌گیری کند. جالب است بدانید که وی در این زمینه نیز کاملا درخشان عمل کرده و چندین مدال افتخار را به علت خدمات خود از سوی سازمان ملل دریافت کرده است. لئوناردو دی-کاپریو حتی برای بازی در برخی از نقش‌های مورد علاقه خود، حاضر به کاهش دستمزد شده است که خود بیانگر اولویت‌بندی درست وی است.

ادامه دارد ...

منبع: knowstartup

اخبار

رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر مشهد خبر داد :

اختصاص ۸۸ میلیارد تومان اعتبار در بودجه ۹۸ برای توسعه بوستانهای مشهد

مشهد – صابر ابراهیم بای – بتول گندمی در مراسم درختکاری منطقه ۸ مشهد ضمن قدردانی از تلاش‌های یکساله شهرداری منطقه در حوزه بیان کرد: درختکاری از آیین‌های دیرینه ایرانیان است و این جشن با ویژگی‌های خاص آن همچنان ادامه دارد. وی با بیان اینکه در بودجه سال ۹۸ شهرداری مشهد، ۸۸ میلیارد تومان برای توسعه بوستانهای محلی، منطقه‌ای و به ویژه کمربند سبز اختصاص داده شـده اسـت، افزود: در حالی که شهر با کم‌آبی رو به رو است، این سوال پیش می‌آید که چرا بر توسعه فضای سبز تاکید می‌شود، این نگاه در شورا شهر نیز وجود دارد اما نمی توان اصل موضوع و مشکل آلودگی هوا را نادیده گرفت. وی تاکید کرد: به همین دلیل در شورای شهر نیز از دو ماه پیش مصوبه‌ای با هماهنگی سازمان آب و فاضلاب تصویب شد که به موجب آن با استفاده از جداکننده‌ها از پسآب‌های فاضلاب برای آبیاری فضاهای سبز حتی در منازل مسکونی استفاده شود؛ بدین طریق علاوه بر صرفه جویی در مصرف آب با استفاده از اعتبارات وضعیتی را ایجاد خواهیم که فاضلاب ها به صورت پسآب به چرخه مصرف بازگردانند. رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر مشهد، خاطرنشان کرد: نکته مهم این است که تمامی این اقداماتی که در حوزه مصرف آب شهری و صنعتی در حال انجام است تنها ۸ درصد از آب مصرفی را به خود اختصاص می‌دهد و ۹۲ درصد دیگر مربوط به بخش کشـاورزی اسـت. گندمی اضافه کرد: ما از این ۸ درصد عبور نکردیم و نسبت به آن بی‌تفاوت نبودیم پس مسوولان حوزه کشاورزی نیز باید برای کاهش مصرف سهم ۹۲ درصدی خود تلاش کنند تا آینده‌ای بهتر در انتظار فرزندانمان باشد.

رئیس سازمان فرهنگی شهرداری بوشهر اعلام کرد:

برگزاری جایزه ادبی بوشهر در گستره ملی برگزار می شود

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز– رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری بندر بوشـهر از آغاز به کار جایزه ادبی بوشـهر در گستره ملی خبر داد. صادق سعیدی در این باره گفت: این جایزه که در واقع سـومین دوره آن اسـت و به صورت ۲سالانه برگزار می‌شود، پس از وقفه‌ای ۵ ساله دوباره فعالیت خود را آغاز کرد. سعیدی ادامه داد: این جایزه در بخش‌های داستان و شعر برگزار می‌شود و به نفرات برتر در بخش‌های داستان کوتاه منتشرنشده، مجموعه داستان کوتاه چاپ‌شده، رمان منتشرشـده و منتشرنشده و شعر غیرکلاسیک منتشرنشـده و مجموعه شعر منتشرشده و همچنین بخش ویژه خلیج فارس و بوشهر جایزه اهدا خواهد کرد. رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری بوشهر با بیان این‌که هدف از برگزاری چنین جایزه‌ای در سطح ملی معرفی ظرفیت و پتانسیل‌های مناسب شهر بوشهر برای فرهنگ‌دوستان ایرانی می‌باشد افزود: علاوه‌براین با توجه به این‌که بوشهر دارای بیشترین مرز آبی با خلیج فارس نیز می‌باشد و بنا بر ضرورت تقویت هویت ملی-بومی، اختتامیه جایزه‌ی روز دهم اردیبهشت ۹۸ و هم‌زمان با روز ملی خلیج فارس برگزار خواهد شد. این مقام مسئول ادامه داد: مهلت ارسـال آثار تا ۲۰ اسـفند ۹۷ خواهد بود که این زمان قابل تمدید نمی‌باشد. وی با اعلام این‌که فراخوان جایزه در روزهای پیشین منتشر شده و در آن، زمان‌بندی دقیق جایزه به‌همراه شرایط شرکت و میزان جایزه‌ها نیز مشخص شده خواستار مشارکت گسترده همه شاعران و داستان‌نویسان در نقاط مختلف ایران شد.

در راستای ایجاد و گسترش همفکری و همکاری های فرهنگی و آموزشی انجام شد:

انعقاد تفاهم نامه همکاری آموزش و پرورش و شرکت توزیع نیروی برق استان قم

قم– خبرنگار فرصت امروز– به منظور ایجاد و گسترش همکاری و همفکری های فرهنگی و آموزشی و نظام مند کردن فعالیت های علمی و اجرایی و استفاده مطلوب از توانمندی‌های مشترک تفاهم نامه همکاری آموزش و پرورش با شرکت توزیع نیروی برق استان قم انجام شد . در این تفاهم نامه که به امضای حمید رضا شیخ الاسلام مدیرکل آموزش و پرورش و مهدی آهنین پنجه مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت توزیع برق استان رسیده است آموزش و آشنایی دانش آموزان با انرژی ها تجزیه پذیر و ترویج و اشاعه فرهنگ بهینه از انرژی برق مورد تأکید واقع گردیده است.همچنین آموزش و پرورش استان قم جهت برگزاری مسابقات ومشارکت فعال در برگزاری جشنواره ها و جلسات ویژه آموزش مربیان مدارس ،اعلام آمادگی نموده و آموزش‌های لازم را برای توسعه و ارتقای برنامه های شهروند مداری مورد توجه جدی قرار داده است. در این تفاهم نامه همچنین شرکت توزیع نیروی برق استان قم با اعلام آمادگی در مطالب و محتوای آموزشی جهت مدیریت مصرف انرژی برق متناسب با دوره تحصیلی متوسطه، حضور مروجین جهت اجرای برنامه های آموزشی با هماهنگی قبلی ،تهیه و توزیع بسته های آموزشی خانواده خانگی و اداری و واگذاری اشعابات به مدارس در صورت درخواست زمینه فعالیت مشارکت را فراهم نموده است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی :

۲۳ درصد جمعیت اراک در سکونتگاه‌های غیررسمی ساکن هستند

اراک– مینو رستمی– مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی از سکونت ۲۳ درصد جمعیت اراک در سکونتگاه‌های غیررسمی خبر داد. احمد مرزبان در کارگروه تخصصی مخاطرات زلزله و لغزش لایه‌های زمین اظهار کرد: گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مدنظر در کارگروه زلزله موضوع آموزش است و در نظر داریم که با آموزش در مقاطع مختلف و با اجرای مانورهای مختلف فرهنگ سازی لازم را در این خصوص انجام دهیم. در خصوص فرونشست بیان کرد: مطالبات و بازدیدهای خوبی در خصوص فرونشست‌های زمین بررسی شده است. در بخش بازآفرینی شهری در خصوص مقاوم‌سازی و ارتقا سطح کیفی زندگی شهری در سکونت‌گاه‌های غیررسمی و بافت‌های فرسوده حدود ۵۰ اقدام مشترک در ستاد بازآفرینی شهری مصوب شده است. مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: ۱۳ محله هدف در اراک با ۲۳ درصد جمعیت و ۱۷ محله در ساوه با ۱۹ درصد جمعیت در سکونتگاه‌های غیر سمی در حال زندگی هستند که برای ساماندهی این محلات هدف ۳۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان در قالب پروژه‌های اقدام مشترک با دستگاه‌های عضو ستاد بازآفرینی شهری و ۴۱ میلیارد تومان نیز تسهیلات در بخش ساماندهی بافت‌های فرسوده در نظر گرفته شده که به ازای هر واحد ۴۰ میلیون تومان پرداخت خواهد شد.

تثبیت پارامترهای کیفیت آهن اسفنجی تولیدی در واحد احیا مستقیم فولاد هرمزگان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– رئیس دفتر فنی تولید احیا مستقیم فولاد هرمزگان گفت: با تثبیت پارامترهای کیفیت آهن اسفنجی، تولیدات مدول های احیا فولاد هرمزگان از نظر دستیابی در کسب متالیزاسیون بالای ۹۲ درصد به وضعیتی مطلوب رسیده است. مهندس حمید نظرنژاد افزود: با توجه به نمودار ذیل روند تثبیت متالیزاسیون آهن اسفنجی تولیدی احیا را در بازه نه ماهه نشان می دهد که نکته مهم در نمودار ذیل استفاده از تعریف درصد در رنج مطلوبیت است در این روش علاوه بر میانگین توزیع فراوانی داده ها نیز مد نظر بوده ودرمحاسبه متالیزاسیون محصولات احیا مستقیم استفاده شده است. وی بیان داشت: با تثبت مواد در رنج بالای کیفیت آهن اسفنجی با درجه متالیزاسیون بالای ۸۸ بر اساس طراحی واحد احیا به عنوان محصول محسوب می شود که واحد فولادسازی می تواند کنترل آسان تری بر پروسه تولید خود داشته باشد. وی در پایان از زحمات همه همکاران تولید و تعمیرات در دستیابی به این مهم قدر دانی نمود.

برگزاری مراسم گرامیداشت روز زن در برق منطقه ای خوزستان

اهواز– شبنم قجاوند– به مناسبت فرا رسیدن میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و و روز زن، مراسم گرامیداشت روز زن با حضور بانوان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و مدیرعامل این شرکت برگزار شد. محمود دشت بزرگ با تبریک و گرامیداشت مقام زن، گفت: حضرت فاطمه زهرا (س) یک الگو و نمونه برای همیشه تاریخ است و پیروی کردن از ویژگی های بصیرت، حکمت، علم، دانش و معرفت آن حضرت گره گشای زندگی شخص، شغلی و اجتماعی خواهد بود. وی در بخش دیگری از صحبت های خود موفقیت های شرکت برق منطقه ای خوزستان را حاصل تلاش های همه همکاران به خصوص بانوان مسئولیت پذیر شرکت دانست و از تلاش های همه آنها در سیر صعودی شرکت تشکر کرد. وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۵۱ نفر از پرسنل شرکت را بانوان تشکیل می دهند که از این تعداد ۲۱ نفر در سطح رئیس گروه، چهار نفر مدیر، یک نفر مشاور مدیرعامل و دیگران در سایر بخش و پست های کارشناسی مشغول انجام وظیفه هستند. مشاور مدیرعامل در امور زنان و خانواده نیز باصدور پیامی این روز خجسته را به بانوان تبریک گفت.

برگزاری مراسم تجلیل از بانوان شرکت شهرکهای صنعتی مازندران بمناسبت روز زن

ساری – دهقان – آئین بزرگداشت مقام روز زن و مادر، بمناسبت ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) در شرکت شهرکهای صنعتی مازندران برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی مازندران، سید مصطفی موسوی در مراسم تجلیل از بانوان شاغل شرکت که بمناسبت روز ولادت حضرت زهرا (س) و روز زن برگزار شد گفت: حضرت فاطمه زهرا (س) الگوی تمام بشریت است و پیامبر بزرگوار اسلام (ص) بواسطه محبت بی حد که به حضرت زهرا (س) داشتند به وی لقب ام ابیها دادند. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی مازندران افزود: در قرآن کریم، زن و جایگاه زن تا حدی ارزش دارد که یکی از سوره های آن به زنان اختصاص داده شده است. موسوی بیان داشت: زنان جامعه اسلامی باید با مطالعه زندگی این بانوی بزرگ اسلام، با شیوه و سبک زندگی آن حضرت آشنا و آن بانوی مطهره را بعنوان الگوی فردی و اجتماعی خود قرار دهند. وی با اشاره به اهمیت جایگاه بانوان شاغل خاطرنشان کرد: شما بانوان علاوه بر انجام امور منزل و پرورش و تربیت فرزندان خود، مسئولیت های اداری را هم برعهده دارید که این نشانگر توان بالای شما است و بسیار قابل ارزش است. در پایان، با اهداء هدایایی از بانوان شاغل در شرکت شهرکهای صنعتی مازندران تجلیل شد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

تعاملات سازمانی موجب رشد و بالندگی شرکت می شود

اهواز – شبنم قجاوند– مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با این باور که تعاملات برون و درون سـازمانی موجب رشد و بالندگی شـرکت می شـود، گفت: هم افزایی اساس کار و در جهت پیشبرد اهداف و تحقق برنامه های کلان شـرکت یک اصل محسـوب می شود. مهندس سید عبدالله موسوی در نشست با رئیس و مسئولان بهداشت و درمان صنعت نفت اهواز افزود: حفاری مهمترین حلقه زنجیره فرآیند تولید نفت و گاز است و این شرکت نقش اساسی در امر تولید و پاسـخگویی به برنامه های صنعت نفت کشـور ایفا می کند. وی با اشـاره به تاسیس شـرکت ملی حفاری به فرمان امام خمینـی (ره) اظهار کرد: در حالی این شـرکت با حدود چهار هزار نیروی انسـانی در دی ماه سـال ۵۸ آغاز بـه کار کرد، هم اینک با توسعه فعالیت ها و بکارگیری فناوری های نوین، مجموعه کارکنان آن به بیش از ۱۸ هزار نفر بالغ می گردد که در بخش های عملیاتی، خدمات فنی و مهندسی، پشتیبانی و ستادی به کار اشتغال دارند. موسوی در پیوند با این مطلب به برخورداری شرکت از ۷۲ دستگاه حفاری خشکی و دریایی و مجموعه یکپارچه خدمات جانبی اشاره و گفت: سلامت کارکنان به عنوان سرمایه اصلی سازمان و نگهداشت و اسـتفاده بهینه از تجهیزات و کاربرد به هنـگام فناوری ها با روز آمد نمودن دانش فنی و تلفیق علم و تجربه، سـبب رشد و توسعه این شرکت در چهار دهه گذشته شده است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران شکل گیری بهداشت و درمان به موازات فعالیت های صنعت نفت در کشور را مورد اشاره قرار داد و افزود: سازمان بهداشت و درمان بخش مهمی از صنعت نفت است که نقش ارزشمندی در حفظ سلامت و درمان کارکنان بر عهده دارد و با توجه به ارتباطات فیمابین بسـط روابط سازمانی و اسـتفاده از خدمات این مجموعه خاصه در حیطه طب صنعتی و معاینات ادواری و مباحث مربوط به فوریت های پزشکی مورد تاکید است. در این نشست رئیس بهداشت و درمان صنعت نفت اهواز سوابق همکاری میان این سازمان و شرکت ملی حفاری ایران و شـناخت جامع از وظایف سازمانی، حساسیت های مترتب از نظر بهداشت و درمان با توجه به ریسک های عملیاتی در این شـرکت را تشریح کرد. دکتر فرهاد کلانتری گفت: بهداشت و درمان صنعت نفت در اسـتمرار همکاری های سازمانی، آمادگی کامل برای توسعه خدمات در بخش های مختلف بهداشت، درمان، خدمات بالینی، پزشک خانواده و اورژانس های پیش بیمارستانی را دارد. وی با بیان اینکه ماموریت اصلی این سازمان صیانت از نیروی انسانی است، افزود: خدمات طب صنعتی و معاینات دوره ای کارکنان صنعت نفت که پیش از این مختص کارکنان رسـمی شرکت های نفتی بود با تاکید مقام عالی وزارت نفت هم اکنون شـامل سطوح مختلف کارکنان می شـود. کلانتری اظهار کرد: پایش و غربالگری بهداشت و سلامت بخشی از وظایف سازمان بهداشت و درمان است که به جد دنبال می کند و تلاش بر این است تا با توجه به شرایط کار از جمله در شرکت هایی نظیر ملی حفاری، موضوع سلامت به موازات مسائل بهداشتی مورد اهتمام واقع گردد. در این جلسه که سرپرست معاونت مدیرعامل در عملیات حفاری، مدیر **HSE** و فوریت های پزشکی و سرپرست مدیریت منابع انسانی شرکت ملی حفاری ایران و مدیران بخش های مختلف بهداشـت و درمان صنعت نفت اهواز حضور داشتند ضمن بیان نقطه نظرات و پیشنهادات ، راه های توسعه همکاری های دو مجموعه و موارد قراردادی بررسی شد.

شهرداری اصفهان، اولین شهرداری کشور در کسب جایزه ملی تعالی سازمانی؛

اداره ارزان شهر با رویکرد «تعالی سازمانی» قابل تحقق است

اصفهان – قاسـم اسـد – شـهرداری اصفهان به عنوان اولین شهرداری کشور، تقدیرنامه شانزدهمین جایزه ملی تعالی سازمانی را دریافت کرد. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، قدرت الله نوروزی شهردار اصفهان در شانزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی با حضور مقامات، مدیران ارشد سازمان ها و متخصصان در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: شهرداری اصفهان تعالی سازمانی را با یک نگاه جامع در همه سـازمان ها دنبال کرده و آن را به بدنه وسیع شهرداری تعمیم داده است. شـهرداری اصفهان موفق شد خود را در معرض قضاوت علمی کارشناسان مبرز قرار دهد. ما از ابتدا با برنامه وارد میدان ارزیابی تعالی سـازمانی شـدیم و این کار، گام مهمی برای ارزیابی سازمان ها و موسسـات عمومی غیردولتی که مسئول ارائه خدمات عمومی هستند، به شمار می رود. وی تصریح کرد: شهرداری ها دارای وظایف متعددی هستند به نحوی که هیچ شهروندی از دایره شمول خدمت شهرداری ها خارج نیست. شهرداری ها در ارائه خدمات نمی توانند هیچ تبعیضی قائل شـده و هیچ مسـئله اجتماعی نمی تواند، مانع خدمت رسـانی شهرداری به توده مردم شـود. شهردار اصفهان با اشـاره به موضوع بهره وری، ادامه داد: با وجود اینکه همیشـه از واژه "بهره وری" استفاده بسیاری می شود بهره وری یکی از مظلوم ترین واژه هاست. بهره وری مبتنی بر اثربخشی و کارایی اما در عین حال یک حلقه گمشده در سازمان ها و مدیریت هاست؛ بنابراین ما با شعار "اداره ارزان شهر" آمدیم که برای این موضوع ناگزیریم به اثربخشی و کارایی اتکا کنیم؛ به همین دلیل تحقق "تعالی سازمانی" یک نیاز برای ما به حساب می آید. در این راستا شهردار اصفهان با حضور در شانزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سـیمای جمهوری اسلامی ایران، تقدیرنامه شهرداری اصفهان را از دست معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد. مدل تعالی سازمانی الگویی جامع در سنجش توان عملکرد سازمان است. مدل تعالی سازمانی در ایران با سابقه حدود ۱۷ سال برگرفته از مدل جهانی کیفیت اسـت که در طول زمان دچار تغییر و بهبود شده است. جایزه ملی تعالی سـازمانی از سال ۱۳۸۲ در چارچوب برنامه‌های توسعه کشـور و با هدف رقابت پذیری، ارتقای بهره‌وری و توسعه نظام‌های مدیریت در شرکت‌ها و سازمان‌ها، از سوی وزارت صنایع و معادن معرفی و نظام نامه آن توسط وزیر صنعت ابلاغ شد.

حضور چشمگیر بانوان آبفار مازندران در جشن بزرگ روز زن ویژه بانوان صنعت آب و برق درمازندران

ساری – دهقان – به مناسبت بزرگداشت میلاد حضرت فاطمه (س) و روز زن جشـنی با حضور بانوان شـاغل در صنعت آب و برق مازندران در تالار مهرگان ساری برگزار شد. به گزارش خبرنگار تیرنگ و به نقل ازاداره روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندارن؛ هر ساله به میمنت خجسته میلاد حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت مقام شامخ زن و مادر جشنی با حضور تمامی بانوان شـاغل در صنعت آب و برق مازندران برگزار می شود ، امسال این جشن با شکوه با حضور مهندس مجید عبدالهی مدیر عامل آبفار مازندران، مهندس افضلی مدیر عامل شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان همچنین مهندس شهابی مدیر عامل شرکت توزیع برق مازنـدران ، مهندس نعمتی مدیر عامل نیروگاه شـهید سـلیمی ، مهندس سیده معصومه بنی هاشمی سرپرست مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر و جمعی دیگر از مدیران و بانوان شرکتهای آب و فاضلاب روستایی و شهری، آب منطقه ای، برق منطقه ای ، توزیع برق ، مرکز ملی مطالعات و تحقیقات دریای خزر ، نیروگاه شهید سلیمی و ....در تالار مهرگان ساری برگزار شد. در این جشن با شکوه ضمن اجرای برنامه های متنوع و شاد فرهنگی از بانوان نمونه صنعت آب و برق استان با اهدای لوح تقدیر و هدایایی قدردانی به عمل آمد که در حوزه آب و فاضلاب روستایی مازندران، بانوان مهندس آسیه سماک، مهندس شـیوا داوودی و مهندس الهه شـانه چی به عنوان کارمند نمونه و بانوی نمونه مورد تجلیل قرار گرفتند. گفتنی است در سالروز میلاد بانوی دو عالم حضرت فاطمه زهرا (س) مهندس مجید عبدالهی در نشستی جداگانه با بانوان شرکت ضمن تبریک و تهنیت این روز خجسته در گفتگویی صمیمانه خواستار ارائه پیشنهادات ، نظرات و انتقادات سازنده بانوان در پیشبرد امورات شرکت شد و با اهدای گل و هدایای نفیسی از آنان قدردانی کرد.

معاون برنامه ریزی وتوسعه فرماندار شاهرود؛

بانوان دستگاه های اجرایی باشناسایی بانوان سرپرست خانوار آنهارا برای دریافت وام اشتغال خانگی معرفی کنند

شاهرود– حسین بابامحمدی – فرماندار شاهرود گفت: اعضای کمیسـیون امور بانوان با مطالعه و شناخت بیشـتر جامعه، به رفع آسیب های اجتماعی کمک کنند.محمد کرم محمدی در نشست کمیسیون امور بانوان درفرمانداری ویژه شهرستان شاهرود، بر ضرورت تغییر رویکرد این کمیسیون تأکید کرد و افزود: هریک از اعضا به غیر از جایگاه اداری خود میتواند با افراد دیگر ارتباط برقرارکرده، پای درد دل مردم بنشیند و برای حل مشکل آنان در حد توان خود کمک کند. وی وجود دام های اجتماعی فرهنگ محور و یا عقلانی محور را نتیجه تراکم جمعیت در یک نقطه برشمرد و تصریح کرد: هرآنچه که با محور عقل است می توان با رسیدگی بیشتر حوزه اقتصادی برطرف کرد اما دام ها و آسـیب های فرهنگ محور نیاز به بررسی در بعد فرهنگی دارد. معاون استانداروفرماندارشاهرود با اشاره به حرمت و منزلت زن در جامعه ایرانی از دیرباز تاکنون، یادآور شد: در تاریخ ایران هیچ برهه ای را نمی توان یافت که عفت زن ایرانی زیر سوال رفته باشد و بانوان حتی همپای مردان همواره از این آب و خاک دفاع کردند. محمدی مغلوب شـدن ایرانیان در برابر مسلمانان را به دلیل فاصله گرفتن از انسانیت دانست و ابراز داشت: ایرانیان خواسته های خود را در اسلام یافته و به راحتی این دین تازه را پذیرفتند. وی ادامه داد: فرهنگ غنی ایران پس از آمیختن با اسلام به بهترین و زیباترین فرهنگ تبدیل شد اما به مرور زمان تغییراتی بر آن تحمیل شد. فرماندار شاهرود از بانوان ایرانی با عنوان رهبرانی یاد کرد که بیشترین سرمایه های اجتماعی را سـامان دادند و اظهار داشت: امروز بیش از هر روز دیگری نیازمند بازگشت به فرهنگ واقعی خود هستیم. فرماندار شاهرود تأکید کرد: باید تلاش کرد با بجا آوردن صله رحم ارتباط خود را با نسـل های پیشـین حفظ کنیم چراکه یکی از آسیب هایی که جامعه متراکم به وجود می آورد فراموشی نسل قبل است. گلچهره محمد محمدی همچنین اضافه کرد: بانوان دسـتگاه های اجرایی با شناسایی بانوان سرپرست خانوار آن ها را برای ارجاع به فنی و حرفه ای و دریافت وام اشتغال خانگی به فرمانداری معرفی کنند.

مدیرکل اوقاف قم: ۱۰ هزار نفر در آزمون کتبی طرح تربیت حافظان قرآن قم شرکت می‌کنند

قم– خبرنگار فرصت امروز– مدیرکل اوقاف اسـتان قم گفت: آزمون کتبی طرح تربیت حافظان قرآن کریم اسـتان قم با حضور ۱۰ هزار و ۱۹۰ نفر از ثبت‌نام کنندگان، پنجشنبه هفته جاری برگزار خواهد شـد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام و المسلمین عباس اسکندری در نشست خبری با اصحاب رسـانه که در محل این اداره کل برگزار شد اظهار کرد: آزمون کتبی طرح تربیت حافظان قرآن کریم پنجشنبه هفته جاری در دانشـگاه قم برگزار خواهد شـدوی افزود: این آزمون قرار است با همکاری و مشارکت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، از سـاعت ۸:۳۰ روز نهم اسـفندماه برگزار شود ضمن اینکه از سـاعت ۱۱ همان روز هم آزمون مفاهیم قرآن در همین محل آغاز میشـود. مدیرکل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم با اشاره به اهداف اجرای این طرح خاطرنشان کرد: هدف از برگزاری طرح و آزمون‌های کتبی و شفاهی آن، ترویج و توسعه حفظ قرآن کریم در سطح جامعه است. وی ادامه داد: تقویت موسسه‌های مردمی که فعالیت‌هایشان با محوریت قرآن انجام می‌شـود یکی از اولویت‌های کاری اداره کل اوقاف اسـتان قم به شـمار می‌رود و گام‌های مثبتی در این راسـتا برداشته شده اسـت. اسکندری با اشاره به رتبه‌های خوب حافظان و قاریان قمی در مسابقات ملی و بین‌المللی قرآن کریم اظهار کرد: قم رتبه نخست را در ثبت نام این آزمون کسب کرده و این مسئله با وجود کم بودن جمعیت قم نسبت به سایر استان‌های کشور قابل توجه است. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه ثبت نام حافظان کل قرآن کریـم در آزمون تربیت حفظ قرآن از طریق سامانه اینترنتی متمرکز این طرح انجام شده است گفت: ۴۵۲ نفر از حافظان کل قرآن کریم استان قم در این آزمون ثبت‌نام کرده‌اند. وی از ثبت‌نام مجموع ۱۰ هزار و ۱۹۰ نفر از استان قم در آزمون کتبی طرح حفظ قرآن کریم خبر داد و افزود: این رقم در سال گذشته ۹ هزار و ۴۰۰ نفر بود.

توانمندی‌های زنان در تصمیم سازی‌های شهری دیده شود

کرج– خبرنگار فرصت امروز– شـهردار کرج گفت: بیش از ۱۷ درصد پرسنل شهرداری را بانوان تشکیل داه اند. علی اصغر کمالی زاده در همایش توسعه سرمایه فردی بانوان و مدیریت شهری که پیش از ظهر امروز در باشگاه میلاد کرج برگزارشد، اظهار کرد: باید برای استفاده از توانمنـدی و تجربه زنان متخصص به عنوان نیمی از سـرمایه‌های اجتماعی شـهر گام‌های جدی برداریـم. وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۷ درصد از پرسـنل با قرارداد مسـتقیم شهرداری را بانوان تشکیل داده اند که اگر سایر نیروهای مشغول به کار را هم محاسبه کنیم، این درصد بیشتر می‌شود. وی افزود: زنان شاغل در شهرداری اغلب دارای مدرک تحصیلی لیسانس به بالا و عموما جوان هستند که این به عنوان ظرفیتی مناسب باید مورد توجه قرار بگیرد. این مسئول خاطر نشان کرد: باید مقدمات قرارگرفتن زنان در جایگاه‌های مدیریتی شهرداری را فراهم کنیم تا از پتانسیل، توان و تخصص آنها بیشتر استفاده شود. کمالی زاده ابراز کرد: بدون شک تحقق این هدف نیازمند زمینه سازی اسـت و امید است به روزی برسیم که نقش زنان در تصمیم گیری و تصیم سازیها، عادلانه و بر مبنای نظام شایسته سالاری باشد.

آگهی تغییرات شرکت طلایه داران سروش حیات (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۲۷۱۵ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۲۸۷۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۱۰،۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقایان مهدی صالحی نژاد کد ملی ۰۰۶۲۱۱۵۹۹۵ و محمدمهدی ناطقی کد ملی ۰۰۵۷۹۹۳۲۷۰هر کدام با در یافت مبلغ پانصد هزار ریال سهم الشرکه خود از صندوق شرکت خارج و دیگر هیچ گونه حق و سمتی در شرکت ندارند درنتیجه سرمایه شرکت ازمبلغ دو میلیون ریال به مبلغ یک میلیون ریال کاهش یافت و ماده ۴-اساسنامه بشرح مذکوراصلاح گردید و سهم الشرکه شرکا پس از کاهش سرمایه به شرح ذیل میباشد: آقایان مجتبی شاعری و علی اصغر گنجی هر کدام مبلغ سیصد هزار ریال و علی صالحی نژاد مبلغ چهار صد هزارریال سهم الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۳۹۶۲۶۴)

آگهی تغییرات شرکت طلایه داران سروش حیات (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۲۷۱۵ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۲۸۷۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۱۰،۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقایان مجتبی شاعری کد ملی ۵۵۹۹۱۱۰۱۳۳ فرزند علی اصغر شماره شناسنامه ۱۰۶۴متولد ۱۳۴۹،۰۷،۲۵صادره از تاکستان و علی اصغر گنجی کد ملی ۶۱۴۹۶۲۹۸۴۸ فرزند زیاد علی شماره شناسنامه ۶۰۷ متولد ۱۳۵۷،۰۴،۰۱ صادره از زنجان هر کدام با پرداخت مبلغ سیصد هزار ریال و علی صالحی نژاد کد ملی ۴۳۱۲۳۴۶۵۴۲ فرزند مهدی شماره شناسنامه ۰ متولد ۱۳۸۸،۰۱،۲۳ صادره از قزوین همگی ساکن قزوین ملاصدرا اندیشه ۱۸ پلاک ۸ طبقه اول کد پستی ۳۴۱۵۸۴۶۸۶۹ با پرداخت مبلغ چهار صد هزارریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفتند درنتیجه سرمایه شرکت ازمبلغ یک میلیون ریال به مبلغ دو میلیون ریال افزایش یافت وماده ۴-اساسنامه بشرح مذکوراصلاح گردید و سهم الشرکه شرکا پس ازافزایش سرمایه به شرح ذیل میباشد: آقایان مهدی صالحی نژاد و محمد مهدی ناطقی مبلغ پانصد هزار ریال و مجتبی شاعری و علی اصغر گنجی هر کدام مبلغ سیصد هزار ریال و علی صالحی نژاد مبلغ چهار صد هزارریال سهم الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۳۹۶۲۶۱)

آگهی تغییرات شرکت بهره برداری از شبکه آبیاری و زهکشی دشت قزوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۱۳۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۰۴۱۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۷،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱- ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۹۶ مورد تصویب قرار گرفت . ۲- آقای : ابراهیم افشار بکشلو شماره ملی: ۵۵۹۹۲۲۰۴۶۱ به سمت بازرس اصلی و آقای کامران کاکاوند کد ملی : ۴۳۲۳۳۴۷۰۳۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۳۹۶۲۶۰)

آگهی تغییرات شرکت تراز محور البرز (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۱۲۴۹ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۱۳۵۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۸،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم زینب جوادی کدملی۴۳۲۲۳۹۹۲۹۰(ازشرکاء) -آقای رضافرخ زادکدملی۴۳۲۲۳۰۹۳۳۱(ازشرکاء) و آقای محمدجواد مهدیان فرد فرزندحسن شماره شناسنامه ۶۰۲ صادره قزوین کدملی۴۳۲۲۲۰۲۷۰۵ساکن قزوین بلوارخرمشهرکوچه شهیدتبریزی پلاک ۵۱ کدپستی۳۴۱۶۶۴۵۴۸۷(خارج ازشرکاء)بعنوان اعضاءهیئت مدیره برای مدت نامحدودانتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۳۹۶۲۶۳)

آگهی تغییرات شرکت تراز محور البرز (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۱۲۴۹ و شناسه ملی ۱۰۵۷۰۰۱۳۵۲۳

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷،۰۸،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم زینب جوادی کدملی۴۳۲۲۳۹۹۲۹۰(ازشرکاء)بسمت رئیس هیئت مدیره آقای رضافرخ زادکدملی۴۳۲۲۳۰۹۳۳۱ (ازشرکاء) بسمت مدیرعامل وعضوهیئت مدیره آقای محمدجواد مهدیان فردکدملی۴۳۲۲۲۰۲۷۰۵(خارج ازشرکاء)بسمت عضوهیئت مدیره انتخاب گردیدند.حق امضاکلیه اوراق واسنادبهادارو تعهدآورازقبیل چک،سفته،براوات واوراق عادی باامضاءمدیرعامل به تنهایی با مهر شرکت معتبر میباشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری قزوین (۳۹۶۲۶۲)

آگهی دعوت از بستانکاران با اخطارات لازمه

به عموم بستانکاران ورشکسته آقای حمیدرضا رحمانی فرزند حمداله بشماره شناسنامه و کد ملی ۴۳۹۰۲۰۷۷۵۱، حکم ورشکستگی نامبرده بموجب دادنامه ۹۷۰۹۹۷۲۸۱۱۷۰۱۰۹۱ مورخ ۱۳۹۷/۹/۱۰ از شعبه دوم دادگاه تجدیدنظر استان قزوین صادر و تاریخ توقف ورشکستگی شخص ورشکسته از تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۱ اعلام گردیده لذا آگهی می دهد: اولین جلسه بستانکاران در روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱/۲۲ از ساعت ۱۰/۳۰ الی ۱۲ در دادگستری تاکستان با حضور عضو ناظر و نماینده دادگاه (آقای حسن رحمانی) تشکیل می گردد. کلیه بستانکاران و کسانی که ادعائی دارند و همچنین اشخاصی که با ورشکسته موصوف مسئولیت تضامنی داشته یا ضامن آن هستند می توانند در موعد و محل مذکور حضور بهم رسانند ضمنا اخطار می شود ۱- کلیه بستانکاران و کسانی که هرگونه ادعائی از ورشکسته دارند باید اصل با تصویر مصدق مدارک خود را ظرف دو ماه از تاریخ انتشار این آگهی به مدیر تصفیه تسلیم نمایند مدت ارسال مدارک بستانکاران مقیم خارج از کشور ۳ ماه می باشد. ۲- کسانی که به ورشکسته موصوف بدهی دارند باید ظرف مدت مذکور خود را معرفی و بدهی خود را به حساب هیئت تصفیه واریز نمایند. طبق ماده ۲۴ قانون تصفیه امور ورشکستگی بدهکاران متخلف از این وظیفه به جریمه نقدی معادل ۲۵ درصد دین محکوم خواهند شد. ضمنا دادگاه ها می توانند علاوه بر جریمه نقدی بدهکاران مذکور را به زندان تادیبی از ۳ تا ۶ ماه محکوم نمایند. ۳- کسانی که به هر عنوان اموال ورشکسته مذکور را در اختیار دارند مکلفند ظرف مدت دو ماه مذکور همان اموال را در اختیار هیئت تصفیه بگذارند در غیر این صورت حقی که نسبت به آن دارند از آنان سلب خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۱۲/۵تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۱۲/۱۱

مدیر تصفیه - محمد رحمانی

۴۹۳

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۵۳۰۹ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۵ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم برحسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مبنی بر تأکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی منصور حسن پور فرزند خداویردی به شماره شناسنامه ۲۴۲۲ صادره از مراغه نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۰ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک ۵۳ فرعی مفروز از قطعه - تفکیکی از ۱۶۰ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی ابوالحسن خورشیدی و احمد عسگری محرز گردیده، لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، درصورتی‌که شخص یا اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و درهرحال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۱۲/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۷/۱۲/۲۶

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم - ابوالفضل محمدحسینی

۵۲۰

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۵۳۰۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۴ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم برحسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مبنی بر تأکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی محمد حنیفه یوسفی فرزند یقین علی به شماره شناسنامه ۳۲۸ صادره از خداینده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۰ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک ۵۹ فرعی مفروز از قطعه ۱۲۲ تفکیکی از ۱۶۰ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی هاشم مولائی محرز گردیده، لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، درصورتی‌که شخص یا اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و درهرحال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۱۲/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۷/۱۲/۲۶

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم - ابوالفضل محمدحسینی

۵۱۹

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۰۰۱۰۰۱۷۷۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عباس قدیمی فرزند فرج بشماره شناسنامه ۴۷۴ صادره در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۴۰۱ متر مربع پلاک ۳۹ فرعی از ۳۴ اصلی واقع در بخش ۷ زنجان خریداری از مالک رسمی آقای حاج فرج قدیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، درصورتی‌که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۱۲/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۷/۱۲/۲۶

رئیس ثبت اسناد و املاک - مجتبی محمدلو

۵۳۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۵۱۴۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا کاشانی پور فرزند عباس بشماره شناسنامه ۲۹۰ صادره از در- ۰/۳۷۵ سهم مشاع از سه دانگ از ششدانگ باقیمانده یک قطعه زمین مزروعی بانضمام اعیانی های موجود به مساحت ۵۴۵۷۱۲ متر مربع از پلاک شماره ۱ فرعی از ۱۰ اصلی باقیمانده واقع در قریه موسی آباد کاشانی با حقابه معمول محل طبق قانون ملی شدن آبها- تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت مرحومان محمود حاج محمد جعفر و عباس هر دو شهرت کاشانی پور ورثه قانونی و نامه جهاد ۹۷/۲۲۰/۱۶۱۸۲۰ مورخ ۱۳۹۷/۹/۲۴ (((حقوق ارتفاقی= عبور کانال آبرسانی و عبور خطوط انتقال فشار قوی و قنات پلاک ۴ فرعی مورد گواهی است))) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۲/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۲۶

۶۱۷ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررایینی

۵۴۳

رای دادگاه

در خصوص اتهام آقای سعید ایزدی فرزند اسماعیل را (متواری و فاقد مشخصات بیشتر) دایر بر سرقت چک و جعل امضاء آن و استفاده از مجعول با موضوع شکایت آقایان ۱-علیرضاشیخهافرزندحاجعلی ۲-اکبر شهسواری ۳-مهرداد طاهرخانی با این توضیح که متهم به‌عنوان کارفرمای شکلات در شرکت پاکرای کالا بابت پرداخت اجرت کار شکلات چک شماره ۳۳۷۱۹ مورخ ۹۴/۷/۱۵ متعلق به آقای جلال زاده را با جعل امضاء آن به شکات تحویل داده است، دادگاه نظر به ۱- شکایت شکات ۲-استعلام واصله از بانک صادرات ۳-که پیوست پرونده است ۳-عدم حضور متهم و عدم دفاع از اتهام انتسابی بزه های انتسابی به وی را محرز دانسته و با استناد به مواد ۱۹ و ۱۳۴ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ و مواد ۶۵۶ و ۵۲۳ — ۵۳۶ از قانون مذکور کتاب تعزیرات مصوب ۱۳۷۵ حکم به محکومیت متهم بابت بزه سرقت به تحمل سه سال حبس تعزیری و و تحمل هفتاد و چهار ضربه شلاق تعزیری در محل اجرای احکام کیفری دادگاه ضیاءآباد با پرهیز از اصابت به سر و صورت و مواضع ممنوعه (عورتین) و از بابت بزه جعل عادی به تحمل دو سال حبس تعزیری و از بابت بزه استفاده از سند مجعول به تحمل دو سال تعزیری صادر و اعلام می دارد (توجها اینکه مجازات اشد اجرا می شود) صادر و اعلام می دارد. در خصوص رد مال نظر به عدم طرح شکایت از ناحیه شاکی خصوصی فعلا این مرجع مواجهه با تکلیفی نیست رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف بیست روز از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی نزد محاکم محترم تجدیدنظر استان قزوین می باشد.

رئیس شعبه اول دادگاه عمومی بخش ضیاء آباد - یعقوب دادگر

۵۴۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بهار سرا پلاک اصلی ۷ بخش ۱

۳۴۰ فرعی فرشاد احسانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴.۳۷۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از موروثی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در نیرنگ پلاک اصلی ۲۱ بخش ۱

۹۰۶ فرعی محمد حسین زوار کعبه نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۸۰.۲۵۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از صدیقه زوار کعبه مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در دارشت پلاک اصلی ۹۷ بخش ۱

۵۸ فرعی زهرا جهان میرفیروز و لیلا جهان میرفیروز نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۷.۵۵۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از غلامعلی ریاحی نژاد مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در بندپی پلاک اصلی ۴ بخش ۲

۱۳۷۷ فرعی ناهید چنگیز پور آشتیانی و علیرضا کوثری نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴.۲۲۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از مریم کرد دلسمی مالک رسمی.

۱۳۷۸ فرعی اعظم حسینی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۳،۶۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از ناصر نورروان مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در سید علی کیا سلطان پلاک اصلی ۲۷ بخش ۲

۲۶۲ فرعی سکینه پرندوش نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین (به شرط تجمیع با پلاک ۱۶۵ فرعی) به مساحت ۸۰.۱۰۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از رقیه خزایی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در لتینگان پلاک اصلی ۲۸ بخش ۲

۸۷۴ فرعی سیمین قاسمی امیری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۰.۱۸۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از هاجر قاسمی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در پی ده پلاک اصلی ۲۸ ییلاقی بخش ۲

۹۳ فرعی ملیحه سنندجی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین (به شرط تجمیع با پلاک ۸ و ۴۴ فرعی) به مساحت ۷۲۶۲۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از زمان موسوی میر کلایی مالک رسمی.

۹۴ فرعی فیروزه سنندجی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین (به شرط تجمیع با پلاک ۲۶ فرعی) به مساحت ۵۱۵،۱۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از هوشیار هوشیاری مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در شمعجاران پلاک اصلی ۳۰ بخش ۲

۱۰۲۶ فرعی شمس ساقی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۶.۲۸۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از مریم میرانی نژاد مالک رسمی.

۱۰۲۷ فرعی منیژه خادم ورنامخواستی و احمد شفیعی نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۴.۲۵۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از علی فیض فرج پور مالک رسمی.

۱۰۲۸ فرعی نیما پالوچ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از نادعلی پالوچ مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در پول پلاک اصلی ۳۰ ییلاقی بخش ۲

۲۰۴ فرعی نوروز خزایی پول نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۲۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از شمسعلی خزایی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در درزیکلا پلاک اصلی ۳۱ بخش ۲

۳۵۲ فرعی مرتضی جوادیان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹.۵۲۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از نبی اله بیات مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در علی آباد میر پلاک اصلی ۳۳ بخش ۲

۲۳۳۴ فرعی علی حاتمی و محمد علی حاتمی و رضا حاتمی نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۲۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از سید عبداله حسینی علی آباد مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مرتع دودارک پلاک اصلی ۱ بخش ۳

۱۳۱۳ فرعی رحیم خزایی کوهپر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از فریبرز خزایی مالک رسمی.

۱۴۳۱ فرعی حمید رضا غفار زاده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۸.۶۷۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از هوشنگ ازلی مالک رسمی.

۸۵۰ فرعی علیرضا بهزادی نیکو و معصومه السادات بیدگلی نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۴۴،۹۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از پویا قمی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در سنگسرا پلاک اصلی ۵ بخش ۳

۲۰۹ فرعی غلامحسین ترک نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۰۳،۷۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از باباعلی ترک مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در تاج الدینکلا پلاک اصلی ۴ بخش ۴

۱۸۸ فرعی شیرین عالی فکر و زهرا عالی فکر نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۴۵،۳۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از حسن سیاه سرانی مالک رسمی.

۱۸۹ فرعی یاسمین ره ور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۲.۶۴۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از صمد ره ور مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در علی آباد عسگر خان پلاک اصلی ۱۸ بخش ۴

۵۰۴ فرعی زهرا عزیزی کاشی و محسن آسمانی نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۶.۲۲۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از پرویز سهیلی مالک رسمی.

۵۱۲ فرعی فرامرز علی پور علیرضایی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵.۲۱۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از معصومه پور وصال مالک رسمی.

۵۱۳ فرعی سید محمد میر ترابی باجگانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۵.۲۷۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از سید عظیم حسینی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در توسکاتک پلاک اصلی ۱۹ بخش ۴

۷۰۲ فرعی خدیجه خواجوند عابدینی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۰.۱۱۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از علی نوری مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در کنس کاج پلاک اصلی ۲۳ بخش ۴

۱۳۶ فرعی محمد سیاه سرانی فرد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۰۲.۴۰۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از حسن سیاه سرانی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در حسن آباد پلاک اصلی ۳ بخش ۵

۳۵۳ فرعی ساناز اسد الهی و مهرانگیز مرادی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان به انضمام یک دوم از ۲۰۹ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۰.۳۴۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از محمد رضا شعبانی مالک رسمی.

۳۵۴ فرعی مریم بهمنی فر و بهرام بهمنی فر نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان به انضمام یک دوم از ۲۰۹ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۳۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از احمد عباسعلی مالک رسمی.

۳۵۵ فرعی یداله شرفی نسبت به ششدانگ اعیان به انضمام ۲۰۹ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۰.۳۶۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از حسن صدیقی مالک رسمی.

۳۵۶ فرعی سید عباس ابراهیمی نسبت به ششدانگ اعیان به انضمام ۲۰۹ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۰.۱۰۳۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از اسداله گلیان مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در بنجکول پلاک اصلی ۵ بخش ۵

۳۳۲ فرعی مسعود رضایی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۸۶.۳۴۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از منیژه چیت گر مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در فراشکلا علیا پلاک اصلی ۷ بخش ۵

۶۱ فرعی مهدی خواجه صالحانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱.۶۵۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از رضا خواجه صالحانی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در نوده پلاک اصلی ۱۱ بخش ۵

۷۹ فرعی احمد یوسف نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۰،۷۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از عنایت اله علیپور مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مندول پلاک اصلی ۲۳ بخش ۵

۴۵ فرعی اشرف شکری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از عباس بابایی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در میانشهر پلاک اصلی ۲۶ بخش ۵

۱۸۰ فرعی رامین خان زاده مقدم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۸۶،۸۸متر مربع خریداری بدون واسطه از حسین شب خو مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مرتع عزیز آباد پلاک اصلی ۳۰ بخش ۵

۴۲۵ فرعی غفار ترخان پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۰.۳۷۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از بلقیس آزادی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در عزت پلاک اصلی ۳۱ بخش ۵

۱۴۱ فرعی مجتبی احمدیان پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۴۶،۴۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از شهرام ترجانی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در ونوش پلاک اصلی ۵۸ بخش ۶

۵۰۱ فرعی حسن جودی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۶۵،۷۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از رضا کاظمی مالک رسمی.

۵۶۰ فرعی اکرم السادات مهر طباطبایی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۶.۲۵۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از جواد درویش مالک رسمی.

۵۶۱ فرعی امامزاده آمنه خاتون ونوش با نمایندگی و تولیت اداره اوقاف و امور خیریه نوشهر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۰۴.۳۶۲۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از استشهادیه مالک رسمی.

۵۶۲ فرعی سید باقر رسمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۲،۵۴متر مربع خریداری بدون واسطه از محمد رضا رجبی مالک رسمی.

۵۶۳ فرعی فرزاد هزار جریبی ونوش نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۸۶.۳۱۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از حمد اله هزار جیبی ونوش مالک رسمی.

۵۶۴ فرعی احمد تشیعی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (به استثناء ۲،۴۷ متر مربع بستر نهر) به مساحت ۱۹۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از امیر حسین فروتن مالک رسمی.

۵۶۵ فرعی امامزاده ابراهیم ونوش با تولیت و نمایندگی اداره اوقاف و امور خیریه نوشهر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۰۰،۷۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از استشهادیه مالک رسمی.

۵۶۶ فرعی حامد صادقی ژاله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از عبداله هزار جیبی ونوش مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در نارنج بن پلاک اصلی ۶۰ بخش ۶

۷۸۵ فرعی سید عابدین حسینی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۷۹۴،۸۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از مهدی بشارت و شریک مالک رسمی.

۷۸۶ فرعی مجتبی همائی نادر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۸۲،۰۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از محمد موسوی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید. م.الف:۹۷/۱۷۰/۶۳۹۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۲/۱۱تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۲۵

فرامرز کلبادی نژاد -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

اجرائیه

مشخصات محکوم له: نام: فاطمه نام خانوادگی: شریفی نام پدر: حسینقلی نشانی محل اقامت: شهرکیان خیابان همت پلاک ۳۳ مشخصات محکوم علیه: نام: ۱ سید احمدرضا ۲ حسین نام خانوادگی: ۱ حسینی زاده ۲ شادل نام پدر: ۱ عبدالرضا ۲ ولی نشانی محل اقامت: ۱ شهرکرد شهرکیان قلعه قیام سرنبش کوچه ۸ پلاک ۲۹ کدپستی ۸۸۱۳۹۴۶۳۴۴ و ۲ مجهول المکان محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۱۷۷/۹۷ مورخ ۹۷/۶/۵ شورای حل اختلاف کیان شعبه ۱۸ محکوم علیه ردیف (۲) (آقای حسین شادل) محکوم است به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی و انتقال سند خودروی وانت دو کابین کاپرا به شماره انتظامی ۷۷- ۹۶۱ ل ۹۶- به نام محکوم له و محکوم علیه ردیف اول (احمدرضا حسینی زاده) از باب تسبیب وی در طرح دعوا محکوم است به پرداخت ۱/۰۷۵/۰۰۰ ریال بابت خسارت دادرسی در حق محکوم له و همچنین محکوم علیهم محکوم اند بر پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت جهت اجرا.

رئیس شعبه ۱۸ شورای حل اختلاف کیان

۵۵۲

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم فریبا علی اکبریان دارای شناسنامه شماره ۱۳۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۱۰۶/۹۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان نوراله علی اکبریان قهفرخی بشناسنامه ۴۰۹۵ در تاریخ ۹۷/۱۱/۲۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱ فرشاد علی اکبریان قهفرخی فرزند نوراله ش ش ۱۳۳۴ فرزند متوفی ۲ فخری علی اکبریان قهفرخی فرزند نوراله ش ش ۴۳ فرزند متوفی ۳- فرهاد علی اکبریان قهفرخی فرزند نوراله ش ش ۲۵ فرزند متوفی ۴- فرزاد علی اکبریان قهفرخی فرزند نوراله ش ش ۲۹ فرزند متوفی ۵- فریبا علی اکبریان فرزند نوراله ش ش ۱۳۱ فرزند متوفی ۶ زیبا علی اکبریان قهفرخی فرزند نوراله ش ش ۵۱۴ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک مرتبه آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شورای حل اختلاف شماره ۲۰

۵۵۰

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای احمد نیکوزاد دارای شناسنامه شماره ۹۴ به شرح دادخواست به کلاسه ۴۴۱/۹۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی آقا نیکوزاد شهرکی به شناسنامه ۲۵۷۳ در تاریخ ۱۳۹۷/۹/۲۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱-کیمانه مومنی شهرکی ف آقاگل ش.ش ۳۸۳۹ زوجه متوفی ۲- نادر نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۳۹۴۴ فرزند متوفی ۳- ناصر نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۳۹۴۶ فرزند متوفی ۴- احمد نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۹۴ فرزند متوفی ۵- نامدار نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۲۴ فرزند متوفی ۶- گل ناز نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۴۸ فرزند متوفی ۷- سهیلا نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۳۹۴۵ فرزند متوفی ۸- زینب نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۴۴۰۱ فرزند متوفی ۹- ژاله نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۱۱۶ فرزند متوفی ۱۰- مجید نیکوزاد شهرکی ف علی آقا ش.ش ۱۰۸ فرزند متوفی. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک مرتبه آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شورای حل اختلاف شماره ۱۸ شهرکرد

۵۴۷

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای اکبر عزیزخانی دارای شناسنامه شماره ۴۴۱۱۱۰۴۹۷۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۰/۹۷۰۷۳۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خیر قدم خانم فرزند نعمت اله به شناسنامه ۷۵۹ در تاریخ ۹۶/۹/۲۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱-اکبر عزیزخانی ش.ش ۲ پسر متوفی ۲- حوریه عزیزخانی ش.ش ۲۳ دختر متوفی ۳- اسماعیل عزیزخانی ش.ش ۱۴۲۵ پسر متوفی ۴- قاسم عزیزخانی ش.ش ۱۵۰۶ پسر متوفی ۵- هاشم عزیزخانی ش.ش ۱۶۰۰ پسر متوفی ۶- مریم عزیزخانی ش.ش ۱۶۷۶ دختر متوفی ۷- حوریه عزیزخانی ش.ش ۱۲۲۴ دختر متوفی. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک مرتبه آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۵۴۲

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی فریدونکنار

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی فریدونکنار مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع در شهرستان فریدونکنار پلاک اصلی ۶۶بخش ۲

۱۶۳۸ فرعی آقای سید نقی ربیعی نتاج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۳۲۲ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای علی اکبر نعلبندی مالک رسمی.

۱۷۸۹ فرعی خانم صدیقه ضربی کناری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۱۱۶.۲۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی مالک رسمی.

۱۸۷۰ فرعی خانم فرخنده خلجیان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۱۱۶.۸۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای غلامرضا اسحاقی مالک رسمی.

۲۰۰۰ فرعی آقای علی اصغر طاهرنژاد جوزم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۵۴۳.۰۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

۲۳۶۲ فرعی آقای قربان علی قربان نتاج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۱۰۱.۱۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی مالک رسمی.

۳۰۴۱ فرعی خانم حوری خدامی کناری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان(مغازه) به مساحت ۲۳.۰۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای ذبیح اله احمدی مالک رسمی.

۳۲۷۹ فرعی آقای امیر حسین ناظری کناری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان(مغازه) به مساحت ۳۴.۳۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

۳۲۷۹ فرعی آقای محمدعلی ناظری کناری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان(مغازه) به مساحت ۶۳.۵۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

۳۴۸۲ فرعی خانم فاطمه باقری آهنگر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان (مغازه) به مساحت ۱۲.۱۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای رستم خسروی مالک رسمی.

۴۳۹۸ فرعی آقای محمدعلی محسنی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۱۵۹.۰۵۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

۴۳۹۸ فرعی آقای محمدعلی محسنی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۱۶۲.۴۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

۷۵۳۵ فرعی آقای عیوض پیران نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۲۳۸.۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای علی اکبر جهانگیر مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در قریه طوله سرا پلاک اصلی ۶۸ بخش ۲

۶۸ اصلی شرکت مخابرات ایران نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان که ۳ دانگ مشاع از عرصه آن وقف میباشد به مساحت ۱۹۱۹.۵۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در اسلام آباد پلاک اصلی ۲ بخش ۱۱

۳۰۱ فرعی آقای سید علیرضا موسوی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۲۵۷.۳۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در روستای مهلبان پلاک اصلی ۱۳ بخش ۱۱

۴۸۰ فرعی خانم حمیده رشیدی مهلبانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۳۰۲.۱۹ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای عبدالحمید بهشتی مهلبانی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۱۱

مرتضی خواجوی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فریدونکنار

م.الف: ۹۷/۱۳۰/۶۰۶۸

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اجرائیه

مشخصات محکوم له: نام: مصطفی نام خانوادگی: همتیان نام پدر: ببراس نشانی محل اقامت: فرخ شهر- خ فدائیان اسلام خ نور ساختمان امید ۱ پ ۱۰ مشخصات محکوم علیه: نام: مصطفی نام خانوادگی: خسروی نام پدر: بهرام نشانی محل اقامت: مجهول المکان محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۷۷۲/۹۷ مورخ ۹۷/۹/۳۰ شورای حل اختلاف فرخ شهر شعبه ۲۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۱۴/۴۳۶/۲۳۳ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۲۷۶/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت.

رئیس شعبه ۲۰ شورای حل اختلاف فرخ شهر

۵۵۱

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای محمد آذربایجانی دارای شناسنامه شماره ۱۲۳۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۰/۹۷۰۷۴۱ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رحمت اله آذربایجانی فرزند به شناسنامه ۴ در تاریخ ۸۸/۶/۱۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱-مهدی آذربایجانی ش.ش ۷۳۳ پسر متوفی ۲- محمد آذربایجانی ش.ش ۱۲۳۰ پسر متوفی ۳- غفار آذربایجانی ش.ش ۱۰ پسر متوفی ۴- هادی آذربایجانی ش.ش ۱۲۳۱ پسر متوفی ۵- عبداله آذربایجانی ش.ش ۱۸ پسر متوفی ۶- رحمان آذربایجانی ش.ش ۱۸ پسر متوفی ۷- عباس آذربایجانی ش.ش ۱۴۱۶ پسر متوفی ۸- معصومه آذربایجانی ش.ش ۱۰۲۹ دختر متوفی ۹- صغرا آذربایجانی ش.ش ۹۷۰ دختر متوفی. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک مرتبه آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۵۴۵

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای کریم آذربایجانی دارای شناسنامه شماره ۹۱۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۰/۹۷۰۷۴۲ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رحمت علی آذربایجانی به شناسنامه ۸۶ در تاریخ ۹۲/۱۲/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- کریم آذربایجانی ش.ش ۹۱۶ پسر متوفی ۲- رحیم آذربایجانی ش.ش ۱۹۱۵ پسر متوفی. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک مرتبه آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۵۴۶

حصر وراثت

آقای حافظ بخشی اوخچی به شماره شناسنامه ۶۸۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۸۴/۳/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموه و چنین توضیح داده که شادروان بالدکشی بخشی اوخچی به شماره شناسنامه ۳۵۶ در تاریخ ۹۷/۳/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ - حافظ بخشی اوخچی ش.ش ۶۸۴ ت.ت ۱۳۵۵ صادره از اوخچی فرزند متوفی ۲- داود بخشی اوخچی ش.ش ۴۳ ت.ت ۱۳۶۲ صادره از رباط کریم فرزند متوفی ۳- ایوب بخشی اوخچی ش.ش ۵۶۷۰ ت.ت ۱۳۶۷ صادره از کرج فرزند متوفی ۴- نازنین بخشی اوخچی ش.ش ۶۸۳ ت.ت ۱۳۵۳ صادره از مراغه فرزند متوفی ۵- سکینه بخشی اوخچی ش.ش ۷۴۷ ت.ت ۱۳۵۵ صادره از مراغه فرزند متوفی ۶- رقیه بخشی اوخچی ش.ش ۴۷۲ ت.ت ۱۳۶۳ صادره از رباط کریم فرزند متوفی ۷- معصومه بخشی اوخچی ش.ش ۳۵۰۱ ت.ت ۱۳۶۶ صادره از کرج فرزند متوفی ۸- مریم بخشی اوخچی ش.ش ۴۹۰۰۱۹۵۸۶۳ ت.ت ۱۳۷۰ صادره از شهریار فرزند متوفی ۹- فرشته بخشی اوخچی ش.ش ۶۲۶۰۱۰۴۸۴۴ ت.ت ۱۳۷۵ صادره از رباط کریم فرزند متوفی ۱۰- مرحمت دارابی سرکاراباد ش.ش ۸۹ ت.ت ۱۳۳۶ صادره از مراغه همسر متوفی. و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف مجتمع تهران

۵۵۳

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران

اگهی تحدید حدود حوزه ثبتی شهرستان نوشهر

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ ایین نامه قانون اخیرالذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل وقوع ملک به شرح ذیل به عمل خواهد امد املاک متقاضیان واقع در قریه تازه اباد پلاک ۱۷ اصلی بخش یک قشلاقی ۱۳۰۲ فرعی مژگان شاه قلی پور کینج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۰۵.۷۹ مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۱۲۰۲ مورخ ۹۷/۰۹/۲۸ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه گردکل پلاک ۱۹ اصلی بخش یک قشلاقی ۹۷۳ فرعی زین العابدین خزایی تبار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۸۷مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۳۸۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه بندپی پلاک ۴ اصلی بخش دو قشلاقی ۱۳۸۱ فرعی عفت محمدی نجف ابادی و سید جلال ایتی نجف ابادی حصه هرکدام مشاعا و بالسویه بمیزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۴۸.۱۳ مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۲۶۳۱و ۳۶۳۴ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۴ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه درزیکلا پلاک ۳۱ اصلی بخش دو قشلاقی ۳۵۳ فرعی حمید مشاری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۹۳.۸۲ مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۵۳۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۴ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه علی اباد میر پلاک ۳۳ اصلی بخش دو قشلاقی ۲۳۵۷ فرعی محمد رضا رزم گیر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۲.۵۰ مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۴۹۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ هیات قانون تعیین تکلیف ۲۳۵۶ فرعی ایوب حاجی نجفی چمر کوه نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت۲۵۷.۱۹ مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۴۹۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه اندرور پلاک ۲ اصلی بخش سه قشلاقی ۸۵۲ فرعی سید محمود رضوی پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۶.۷۵ مترمربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۷۱۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۴ هیات قانون تعیین تکلیف متقاضیان واقع در قریه سنگسرا پلاک ۵ اصلی بخش سه قشلاقی ۲۲۱ فرعی محمود خسرو پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۶.۹۴متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۵۰۵ مورخ ۱۰/۲۴/ ۱۳۹۷ هیات قانون تعیین تکلیف ساعت ۹ صبح روز پنج شنبه مورخ ۹۸/۰۱/۲۲ املاک متقاضیان واقع در قریه حوضکتی پلاک ۱۱ اصلی بخش سه قشلاقی ۵۱۳ فرعی فرزاد دستجردی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۲.۷۱ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۴۶۷ مورخ ۱۳۹۷/۱۰ /۲۳ هیات قانون تعیین تکلیف ۵۱۴ فرعی رقیه شکر نژاد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۶۹.۸۴ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۴۰۴ مورخ ۱۳۹۷/۱۰ /۲۳ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه دزدک پلاک ۱۴ اصلی بخش سه قشلاقی ۶۹۱ فرعی علی تاج پیکر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۶.۸۱ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۷۶۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۰ /۲۴ هیات قانون تعیین تکلیف ۶۹۰ فرعی محمود محمدیان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۷.۳۷ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۵۸۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۰ /۲۴ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه چلک پلاک ۱۷ اصلی بخش سه قشلاقی ۷۸۸ فرعی امیر رجبی و یاسر رجبی حصه هرکدام مشاعا و بالسویه بمیزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۰۰.۲۸ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۲۶۷۱ و ۳۶۷۴ مورخ ۱۰/۲۴ /۱۳۹۷ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه حسن اباد پلاک ۳ اصلی بخش ۵ قشلاقی ۳۵۸ فرعی محمد کاظمی نسبت به ششدانگ اعیان بانضمام ۲۰۹ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۹۶.۷۷ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۳۸۱۲ مورخ ۱۰/۲۴ /۱۳۹۷ هیات قانون تعیین تکلیف املاک متقاضیان واقع در قریه پول پلاک ۳۰ اصلی بخش دو ییلاقی ۲۰۵ فرعی لیلا مهران فر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۰۱.۵۸ متر مربع طبق رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۰۷۰۲۱۱۹۸ مورخ ۱۳۹۷/ ۰۹/۲۸ هیات قانون تعیین تکلیف ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۸/۰۱/۲۴ لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی انان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴ و ۸۶ ایین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نمایند. در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

م الف: ۹۷/۱۷۰/۶۴۶۵

تاریخ انتشار :۹۷/۱۲/۱۱

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نوشهر فرامرز کلبادی نژاد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای محمدرضا شانه گر همدانی با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۶۹ همدان مدعی است که یک جلد سند مالکیت مقدار چهار یازدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر پلاک ۱۸/۱۲ واقع در حومه سه که بنامش ذیل ثبت ۲۸۴۷۶ صفحه ۱۲۸ دفتر ۱۶۵ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط نیست به علت سهل انگاری مفقود گردیده .لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضا مدت واخواهی ونرسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد.

رییس اداره ثبت اسنادواملاک منطقه یک شهرستان همدان –علی زیوری حبیبی
م.الف ۴۱۳۲

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای عزت اله خرمی با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۷۸ همدان مدعی است سند مالکیت شش دانگ پلاک ۷۹۱/۱۳۰ واقع در بخش یک ذیل ثبت ۴۳۸۹۱ صفحه ۷۷ دفتر ۲۴۰ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط نیست به علت جابجایی مفقود گردیده .لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضا مدت واخواهی ونرسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد.

رییس اداره ثبت اسنادواملاک ناحیه دوشهرستان همدان –موسی حنیفه
م.الف:۴۱۲۹

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای محمدرضا شانه گر همدانی با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۶۹ همدان مدعی است برابر وارده ۹۷/۱۲/۱-۹۷/۳۳۸۰۳ مدعی است که یک جلد سند مالکیت مقدار شصت و چهار یکصد و چهل و سوم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر پلاک ۱۸/۱۱ واقع در حومه سه که بنامش ذیل ثبت ۲۸۲۰۱ صفحه ۸۸ دفتر ۱۶۳ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط نیست به علت سهل انگاری مفقود گردیده .لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضا مدت واخواهی ونرسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد.

رییس اداره ثبت اسنادواملاک منطقه یک شهرستان همدان –علی زیوری حبیبی
م.الف ۴۱۳۱

آگهی مزایده

به موجب پرونده اجرایی ۹۷۰۶۱۹ شعبه ۳ اجرای احکام حقوقی دادگستری یاسوج محکوم له خانم فاطمه اکبری تقاضای فروش اموال توقیفی محکوم علیه آقای سید ابوالفضل موسوی فرزند عباس که نوع و مشخصات وقیمت مورد مزایده به شرح ذیل می باشد و معادل ۳۱۴ عدد سکه تمام بهار آزادی بابت اصل خواسته (مهریه) در حق محکوم له و مبلغ ۴۰۰۰۰۰ ریال بابت حق الاجرا در صندوق دولت از طریق آگهی مزایده و انتشار آگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار را نموده به همین سبب در مورخ ۹۷/۱۲/۲۲ از ساعت ۱۰الی ۱۱ در محل شعبه سوم اجرای احکام دادگستری یاسوج مزایده برگزار خواهد شد متقاضیان می توانند در مدت پنج روز قبل از تاریخ مزایده اموال را به آدرس یاسوج دشتروم محور یاسوج بابا میدان قواره دوم ملاحظه نمایند و قیمتی که مزایده از آن شروع می شود براساس نظریه کارشناس رسمی دادگستری مبلغ ۱۶۴۲۸۶۰۰۰۰ ریال بوده و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد و ده درصد بهاء را فی المجلس بعنوان سپرده به قسمت اجراء تسلیم و بهای اموال را ظرف ۳۰ روز از تاریخ انجام مزابیده پرداخت نمایند در صورت عدم پرداخت مابقی بهای اموال سپرده تودیعی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط خواهد شد مزایده نوبت دوم می باشد. نوع و مشخصات و قیمت اموال مورد مزایده به شرح زیر می باشد : ملک مورد نظر یک قطعه زمین کشاورزی واقع در دشتروم به متراژ ۹۱۲۷ متر و قیمت ۱۸۰۰۰۰ ریال و قیمت کل ۱۶۴۲۸۶۰۰۰۰ ریال می باشد ملک مذکور مفروز و طبق سند رسمی شماره ۳۴۸۹ مورخ ۹۳/۴/۱۰ در دفتر خانه شماره ۵۰ یاسوج توسط آقای ناصر خواهان پور به آقای سید عباس موسوی انتقال داده شده است

مدیر شعبه ۳ اجرای احکام حقوقی یاسوج امیر روزیان

راهکاری ساده برای یافتن معنا در محیط کار

کار جزئی از هویت ما اســت و معناداری در کار، عاملی اســت که از بروز احســاس پوچی و ناامیدی انســان در زندگی جلوگیری خواهد کرد و پیشران ترقی و توفیق او خواهد بود. تلاش در یافتن و کشف معنایی در زندگی و حرفه خود نیروی اصیل و اساسی است، که موجب برقراری تعادل در حیات ما می‌شود. معناداری در کار به‌عنوان یکی از سرچشمه‌های اصلی انگیزش درونی نیز شناخته می‌شود. مقاله‌ای که در ادامه می‌خوانید، یادداشتی پیرامون معناجویی در کار است که به قلم ربکا بیتون، مشاور و مربی شغلی نوشته شده است. این مقاله از زبان او نوشته شده است: یکی از قصه‌های مورد علاقه مادرم که همیشه دوست داشت برای ما تعریف کند، داستان مسافر و سه آجرچین بود. قصه درباره مسافری بود که در مسیر خود با چند آجرچین مواجه می‌شود که سخت مشغول کار بودند. مسافر از سر کنجکاوی از آجرچینان سؤال می‌کند که سرگرم چه کاری هستند. اولین مرد پاسخ می‌دهد: «من آجر می‌چینم.»

مرد دوم می‌گوید: «من کلیسا می‌سازم.» و مرد سوم با شور و شوق پاسخ می‌دهد: «دارم یک کلیسای باشکوه می‌سازم!» با وجود اینکه تمام آنها شــغلی یکســان داشتند، اما رویکرد ذهنی‌شــان نسبت به کار خود به‌طور قابل توجهی متفاوت از یکدیگر بود. درس‌های زیادی می‌توان از این حکایت آموزنده گرفت. از جمله آنکه، وقتی کارهای کوچک خود را به عنوان تکه‌ای از یک پازل بزرگ و باشکوه در نظر می‌گیریم، هر لحظه احساس شادی و کامیابی خواهیم کرد و برای تحقق اهداف خود سر از پا نخواهیم شناخت.

و درست مانند آجرچین پراشتیاق قصه، ما نیز می‌توانیم در کار به ظاهر ساده و کوچک خود معنایی بزرگ بیابیم. تنها باید این نکته را بدانیم که «چرایی» و دلیل آنچه که ما انجام می‌دهیم، همیشه آشکار و پیدا نیست، اما ناپیدا بودن دلیلی بر نبودن نیست و رضایت درونی ما وابسته به تلاش‌مان در جهت یافتن ناپیداها و کاوش معنا است. در حقیقت، ناتوانی در معنایابی ریشه بسیاری از ناکامی‌ها و نارضایتی‌ها است. در نقطه مقابل، یافتن معنا می‌تواند حتی تلخ‌ترین رنج‌ها و دشواری‌ها را نیز برای انسان شیرین و گوارا کند. چه رنجی بالاتر از اسارت سراغ دارید؟

ویکتور فرانکل در کتاب «انسان در جست‌وجوی معنا» به روایت مشاهدات شخصی خود از رویدادهای هولناک و زجرهای بزرگــی می‌پردازد که در اردوگاه کار اجباری نازی‌ها تجربه کرده بود. در اردوگاه کار اجباری تمام هدف‌های عادی زندگی از زندانی گرفته می‌شــود و شــاید تنها چیزی که برایش باقی می‌ماند واپســین آزادی‌های بشری مثل حق انتخاب شیوه اندیشیدن و حق یافتن معنا در زندگی است.

زندانیان اردوگاه هرچند مردمانی عادی و از طبقات و اقشار عام جامعه بودند، اما دست کم شماری از آنان از جمله خود دکتر فرانکل ثابت کردند که معناجویی نشانی از شایستگی بشر و ابزاری قدرتمند در دستان او در برخاستن علیه سرنوشت خود خواهد بود. فرانکل تاکید دارد که اگر زندگی حتی به معنای رنج بردن باشد، زندگی کردن و ادامه حیات وابسته به یافتن معنا در هر چیزی حتی رنج‌هایی است که می‌کشیم. معناجویی در عالم کار و فضای شغلی نیز سودمند خواهد بود. زمانی‌که ما یک کار بامعنا داریم، می‌توانیم احساس واقعی و عمیق‌تری از رضایت را تجربه کنیم.

معنا در کار: کلید رضایت

نتایج نظرسنجی اخیر در میان بیش از ۲۰۰۰ کارشناس آمریکایی فعال در ۲۶ صنعت مختلف نشان می‌دهد که یافتن معنا در کار کلید خشنودی درونی و رضایت شغلی است.

همان نظرسنجی نشان داد که ارتقای جایگاه و پیشرفت شغلی در میان کارکنانی که کارشان را معنی‌دار می‌دانند شایع‌تر است. این قبیل کارکنان به‌علاوه سخت‌کوش‌ترند و بهره‌وری آنها نیز از میانگین سازمان بالاتر است. این یافته‌ها جای هرگونه تردید پیرامون اهمیت معناجویی در کار را برطرف می‌کند. وانگهی نتایج کار محققین نشان می‌دهد که جست‌وجوی روزمره اهداف معنی‌دار، بهترین کاری است که می‌توانیم در جهت اعتلای شغلی و پیشرفت حرفه‌ای خود انجام دهیم، اما صرف آگاهی از این نکته و در مقابل کاربرد آن در عمل، دو چیز متفاوت است. به همین دلیل ما باید عادت‌هایی روزمره را یاد بگیریم که من از آنها با عنوان «عادت های معنی‌دار» یاد می‌کنم.

چگونه به معناجویی عادت کنیم؟

به ترتیبی که می‌گویم خواهید توانست این عادت‌ها را در خود نهادینه کنید: هر زمان که دست به اقدام تازه‌ای می‌برید و کاری را آغاز می‌کنید، تنها از خودتان بپرسید: «چرا این کار را می‌کنم؟ و چه معنایی در پس آن وجود دارد؟» برندون برچارد، نویسنده «عادت‌های کارآمد: افراد فوق‌العاده چگونه این عادت‌ها را کسب می‌کنند»، در این کتاب مهارتی را با عنوان «رها کردن تنش، تعیین مأموریت»، تبیین می‌کند. شما نیاز دارید برای کارهای روزمره خود مأموریت تعیین کنید، چرا که در غیاب برنامه‌ریزی درنهایت کارهای زیادی برعهده می‌گیرید، اما هیچ‌کدام آنها را به جایی نمی‌رسانید، بنابراین باید از خودتان بپرسید که مأموریت چیست؟ فراموش نکنید اگر هدف اصلی خود را به درستی نشناسید، از مسیر صحیح منحرف خواهید شد. به این ترتیب از تنش‌های روزمره رها می‌شوید و ضمن شناخت مراحل مختلف مسیر خود، برای رسیدن به آنچه که می‌خواهید و یافتن معنای آن تلاش خواهید کرد.

اگر عادت کنیم که در طول روز و قبل از پرداختن به کاری، چرایی آن را از خود بپرسیم، می‌توانیم معنای بیشتری را در کارمان پیدا کنیم و انگیزه فراوان‌تری برای تکمیل آن داشته باشیم. این معنا می‌تواند عاملی مهم و بزرگ باشد، عواملی مثل دنبال کردن آرمانی که به آن اعتقاد دارید یا کمک به دیگران. معنا می‌تواند چیزهای کوچک‌تری چون آرامش ذهن یا پیشرفت به سوی اهداف شخصی را نیز شامل شود. بنابراین نیاز نیست که هر کاری به صلح جهانی بینجامد، بلکه کافی است که موجب پدیدار شدن احساسی مثبت در درون‌تان شود. احساساتی که می‌تواند به شکل یک لبخند ملیح، احساس رضایت یا توانایی تمرکز بالا بروز کند. معنا در بعضی موارد، مانند زمانی‌که سرگرم انجام کاری ملال‌آور و تکراری هستید، می‌تواند تنها در حفظ رضایت خاطر مدیر بالادستی خلاصه شود. چرا که به این ترتیب می‌توانید کار خود را حفظ کنید و همچنان امرار معاش کنید و این هیچ ایرادی ندارد!

در اینجا چند نمونه دیگر را مرور می‌کنیم:

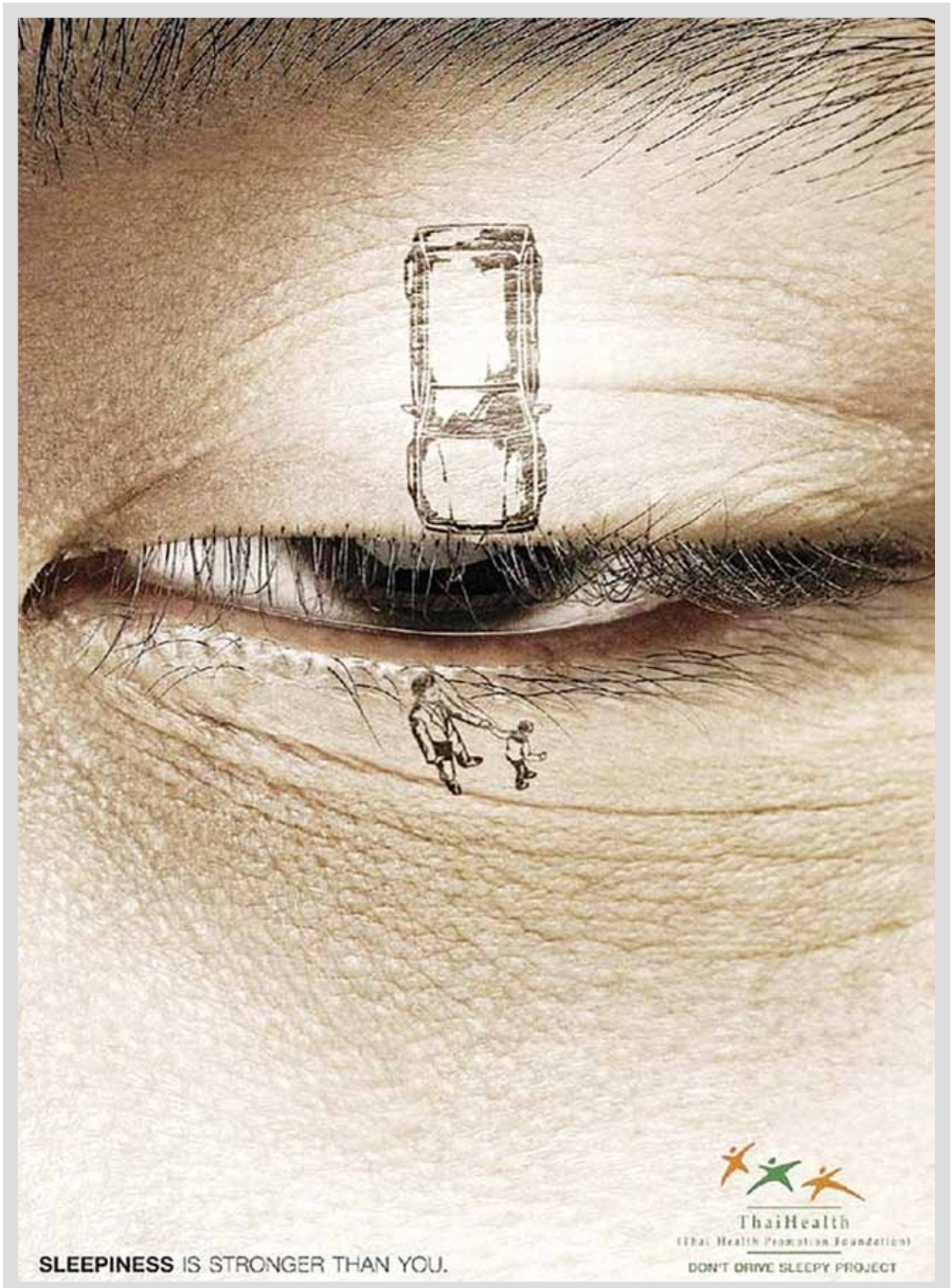
- چرا می‌خواهم در این‌باره سخنرانی کنم؟ برای جلب حمایت بیشتر از پروژه‌ای که به آن باور دارم.
- چرا می‌خواهم صندوق ورودی ایمیل خود را پاکســازی کنم؟ برای کاهش ســطح استرس و احساس سبکی ناشی از برداشته شدن باری سنگین از دوشم.
- چرا می‌خواهم این صفحه گســترده را در اکســل پر کنم؟ برای پیگیری و بایگانی اطلاعات به منظور روان شدن امور و افزایش بازدهی عملکرد تیم.
- چرا می‌خواهم در این جلسه حاضر شوم؟ برای حمایت از افرادی که با آنها کار می‌کنم و پیشنهاد کمک در مواردی که کاری از دستم برمی‌آید.

حتی اگر مثل آجرچینان قصه‌ای که خواندید، بنای مشهود و عظیمی برای ساختن ندارید، اما همچنان قادرید در پس هر کار هرچند کوچک خود معنایی بزرگ بیابید. فراموش نکنید در مسیر رسیدن به قله فراز و نشیب‌های فراوانی انتظارتان را می‌کشد اما قله‌ها از سنگریزه‌ها آغاز می‌شوند اما به محضی که به فراز قله برسید، شاید تمام دنیا نتوانند شما را ببینند. اما شما قادر به دیدن تمام دنیا هستید. بنابراین، گاهی زندگی تنها به مفهوم سختکوشی برای معنایی است که کسی جز شما قادر به دیدنش نیست.

درنهایت، این نکته را به خاطر داشته باشید که هر کاری که ما انجام می‌دهیم، دلیلی دارد (در غیر این صورت آن را انجام نمی‌دادیم). آیا این خبری خوشایند نیست؟ همواره معنایی وجود دارد که به دست ما یافت شود. زمانی‌که احساس کنیم که می‌توانیم تاثیرات سازنده‌ای بر دستاوردهای سازمان و نیز زندگی دیگران داشته باشیم، زمانی‌که شغل‌مان با ارزش‌ها و باورهای‌مان در یک راســتا اســت و به کار خود احساس تعلق خاطر داریم، زمانی که شاهد تعالی و پیشرفت‌مان هستیم و احساس می‌کنیم که قادریم از طریق کار خود به تمام قابلیت‌ها و توانایی‌های‌مان برسیم، آنگاه از این طریق معنا را در کارمان می‌یابیم.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۱۱ اسفند ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۷۱ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



چند عادت ساده روزانه از زبان موفق‌ترین مدیران دنیا(۵)

لیستی از کارهای‌تان داشته باشید

ســارا گویــل، مدیرعامــل کامترکس، شــرکت تولیدی صنعتــی و الکترونیکــی: «همانــند خیلــی از مدیــران و کارآفرینان پرمشــغله، من هم وقتی بهتر عمل می‌کنم که روی اهدافم تمرکز بیشــتری داشــته باشــم. من باور دارم اگر راه حلی برای مشــکلات کســب و کارتان پیدا نکنید، به هیچ پیشرفتی نخواهید رســید. پس در ابتدای هر ماه، فهرستی از پنج مســئله مهمی که برای رسیدن به اهداف ضروری هســتند، می‌نویسم. هر روز صبح روی یکی از این مسائل متمرکز می‌شوم. در این زمان به موسیقی کلاسیک گوش می‌دهم زیرا موســیقی باعث می‌شود ذهنم متمرکز و خلاق‌تر باشــد. البته به برنامــه و اهداف آن روز هم فکر می‌کنم. بدین ترتیب کارایی بیشــتری خواهم داشت و این فهرســت به من کمک می‌کند که بدانــم چه اولویت‌هایی دارم.»

پیگیر موضوعات موردعلاقه‌تان باشید

نیک لئونیدو، مؤســس نیکلــون، تولیدکننده کیف‌های دســت‌دوز: «هر روز صبح یــک فنجان قهــوه می‌خورم و صفحات اجتماعی موردعلاقه‌ام را چک می‌کنم. من دوست دارم بــا مُد همگام باشــم، به همین خاطر همیشــه دنبال موضوعاتی هستم که در این باره الهام‌بخشم خواهند بود.»

در پی سادگی باشید

کریــس میر، مدیرعامل کمپانی ماگیلا لونز: «من قبل از طلوع خورشید سه مایل پیاده‌روی می‌کنم. این کار بهترین عادت روزانه من اســت، همین کار بود که سبب شد کسب و کارم را راه‌انــدازی کنم. در طول پیاده‌روی، قادر به درک ســادگی چالش‌های اطرافم هســتم. وقتی خورشید طلوع می‌کنــد، برگ‌هــای درختان تکان می‌خورد و من شــبنم روی چمن‌ها را نظاره می‌کنم. درک و شنیدن این سادگی، ســبب راه‌اندازی پلتفرم ما شــد و در نهایت به من کمک می‌کند تا تجربه بهتری برای مشتریانم فراهم کنم.»

مثبت‌اندیش باشید

جــو ســاردانو، مدیرعامل سنســوس هلثکیر، ســازمانی کــه درمان مقرون به صرفه‌ای برای ســرطان پوســت غیر ملانــوم و کلوئیدهــا ارائه می‌دهد. مدیرعامل این شــرکت پزشکی می‌گوید: «وقتی مدیر شرکتی هستید که براساس نتایج عمل می‌کند، باید نســبت بــه راهکارهایی که برای حل مســائل ارائه می‌دهید، خوش‌بین باشــید. هیچ وقت فعالیت‌های‌تــان را با موفقیت اشــتباه نگیریــد. تنها نتایج هستند که به شما نشان می‌دهد چقدر کارهای‌تان را خوب پیش برده‌اید. من باور دارم نگرش مثبت ســبب می‌شــود راهکارهایــی پیدا کنید کــه در نهایت به نتایج مثبت ختم می‌شوند.»

مدام به دنبال یادگیری باشید

کارل رودریگز، مدیرعامل شرکت مدیریتی دستگاه‌های موبایل برمبنای اینترنت اشــیاء SOTI: «در هر شغلی که باشید، مهم این است نسبت به کارهایی که انجام می‌دهید اشــتیاق داشــته باشید. وقتی از ســر کار به خانه می‌آیید، سرگرمی هیجان‌انگیز و خلاقانه‌ای داشته باشید تا خستگی روزتان را برطرف کند. من همیشه سعی می‌کنم با خواندن مقالاتی که باعث برانگیخته شــدن کنجکاوی‌ام می‌شــود، ذهنم را تازه نگه دارم. هم‌اکنون مشغول مطالعه محاسبات کوانتومی هستم، زیرا این فناوری فرصت‌های زیادی فراهم می‌کنــد و قطعاً در آینده زیرســاخت‌های تلفــن همراه و امنیت سایبری را متحول خواهد کرد.»

میان کار و زندگی خود تعادل ایجاد کنید

جاک ریگان، مدیرعامل کمپانی بیوتکنولوژی لکســاژن که در حوزه فناوری تشــخیص پاتوژن ســریع، حســاس و خــودکار فعالیت دارد، درباره تعادل کار و زندگی می‌گوید: «مــن بــه اولویت‌بندی کارهایم بســیار اهمیــت می‌دهم. هیچ‌وقت نمی‌خواهم انجام کارهای روزانه ســبب شــود از اهداف خود جا بمانم. البته وقتی در یک استارتاپ مشغول هســتید سرعت کارها بسیار بالاســت و استرس زیادی به شما تحمیل می‌شود، اما باید برای جلوگیری از فرسودگی و خســتگی میــان کار و زندگی خود تعــادل ایجاد کنید. مــن این تعادل را با ورزش کردن به دســت آورده‌ام، وقتی مجموعه‌ای از افکار به ذهنم می‌رسد.»

از افراد منفی‌باف دوری کنید تا روی مسیر پیشرفت‌تان تأثیر نگذارند

دیو ایروین، مدیرعامل سیســتم‌های پزشــکی Ra: «من بــه صحبت‌هــای اطرافیانم گــوش می‌دهــم و در صورت لــزوم کارها را اصــلاح می‌کنم، اما بــاور دارم انرژی منفی برخی افراد، ما را از مســیر پیشرفت دور می‌کند. من روی اهــداف واقعی تمرکز دارم و هر راهی را برای دســتیابی به این اهــداف امتحان می‌کنم. با پایــداری و صبر می‌توانید پیچیده‌ترین مشکلات را هم حل کنید.»

درباره کسب و کار خود و آینده آن تحقیق کنید

پــی جی فورســفولد، مدیــر محصول کمپانی فوتســی: «من معمولاً یک ســاعت بعد از شــام را به مطالعه درباره صنعــت کاری خــود، صنایــع مرتبط بــا آن و رویدادهای جاری اختصاص می‌دهم. مقالاتی که نیاز اســت دوباره به آنهــا رجوع کنم را علامت‌گذاری می‌کنم. گاهی خلاصه‌ای از مطالــب را با دوســتانم در میان می‌گــذارم. این کار در حداقــل فایــده ممکن به من کمک می‌کنــد تا نکات مهم را بــه خاطر بســپارم و ببینــم این پیشــرفت‌ها چطور مرا در دســتیابی بــه اهدافم یاری می‌کند. الویــن تافلر درباره پوشه‌های بایگانی مغز انسان گفت: وقتی اطلاعات جدیدی را می‌شــنویم، آنهــا را به صورت فایــل بایگانی می‌کنیم و فهرست‌شــان را نگه می‌داریم. شاید باورش سخت باشد اما مســائل کاملاً بی‌اهمیت و بی‌ربــط، تأثیر زیادی روی روند کاری ما خواهند داشت.»