

## انتقاد از تخصیص ارز به واردات کالاهای لوکس

یک اقتصاددان با انتقاد از تخصیص ارزهای خارجی به واردات کالاهای لوکس یا غیرضروری گفت که بخش اساسی واردات باید مربوط به کالاهای، قطعات و مواد اولیه مورد نیاز در تولید داخلی و نه اقلام تجملی و یا...



اندیشکده «شبکه رهبری اروپا» پیشنهاد داد

# راه حل خلاقانه برای روابط بانکی اروپا و ایران

**فرصت امروز:** خروج آمریکا از برجام، تلاش‌های جدی این کشور برای اعمال فشار حداکثری بر ایران از طریق برقراری مجدد انواع تحریم‌های شدید مالی و اقتصادی را نیز به دنبال داشته است. در این میان، اروپایی‌ها به دنبال یافتن راهکارهای عملیاتی برای ادامه روابط تجاری و بانکی با ایران هستند. اندیشکده «شبکه رهبری اروپا» که در راستای همگرایی سیاست خارجی، دفاعی و امنیتی اروپا فعالیت دارد، طی گزارشی به قلم «اسفندیار باتمانقلیچ» و «کسل هلمن» به ارائه یک ساختار بانکی جدید برای برقراری ارتباط قانونی میان بانک‌های اروپایی و ایرانی پرداخته است. این ساختار به گونه‌ای طراحی شده که بتواند امکان دسترسی...

۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا در سال ۲۰۲۰ از نگاه مرکز مطالعات PWC

## ایران شانزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا می‌شود

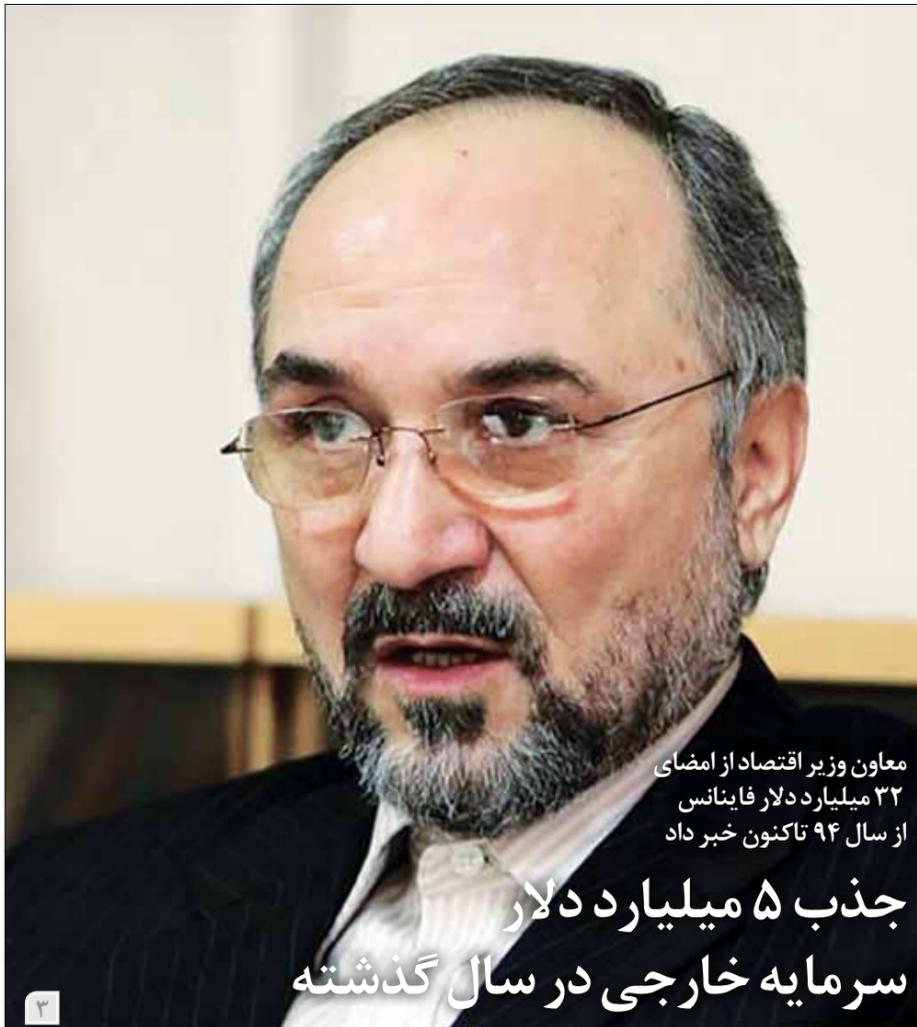
### مدیریت و کسب و کار



معرفی نسل بعدی کارت‌های گرافیک گیمینگ زمان زیادی طول می‌کشد

- ۴ نوع رهبری که آینده را تشکیل خواهند داد
- ۵ درسی که هر کارآفرین باید بیاموزد
- هر آنچه باید در مورد بازاریابی ویدئویی بدانیم
- استفاده از فوریت برای افزایش فروش
- ۸ کمپین که دنیای تبلیغات را تغییر دادند
- مراسم پخش زنده، ابزار مهم برندسازی

۱۶ تا ۸



معاون وزیر اقتصاد از امضای ۳۲ میلیارد دلار فاینانس از سال ۹۴ تاکنون خبر داد

## جذب ۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی در سال گذشته

### یادداشت

#### ۳ نکته ارزی



عباس آرگون  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

۱- بخش خصوصی با سیاست ارزی اخیر دولت از منظر تکنرخی شدن موافق است. تکنرخی شدن ارز از خواسته‌های همیشگی بخش خصوصی است اما در مورد نرخ تعیین‌شده حرف داریم. نرخ که اکنون برای ارز از سوی دولت تعیین شده یعنی نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومان با نرخ که براساس دیگر شاخص‌ها باید به عنوان نرخ واقعی ارز مطرح می‌شد، فاصله دارد. ارزی که اکنون در بازاری موازی با بازاری که دولت تعیین کرده به فروش می‌رسد قاچاق است. در بازار غیررسمی نرخ مشخصی وجود ندارد اما شاخص‌های دیگر اقتصاد از نرخ بیش از ۶ هزار تومانی ارز می‌گویند و جالب اینجاست که دیگر بخش‌ها و اقلام هم خودشان را با نرخ بیش از ۶ هزار تومانی ارز تطبیق می‌دهند و تنظیم می‌کنند...

حسن روحانی در دیدار ولادیمیر پوتین:

## تهران از سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و بخش خصوصی روسیه استقبال می‌کند

**فرصت امروز:** حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران که به دعوت شی جین پینگ همتای چینی خود برای شرکت در هجدهمین نشست سازمان همکاری شانگهای به چین سفر کرده است، با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه دیدار و گفت‌وگو کرد. رؤسای جمهور دو کشور در این دیدار، روابط دو کشور را در همه عرصه‌ها رو به گسترش خواندند و با تأکید بر ضرورت و اهمیت بیش از پیش همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای تهران - مسکو، اظهار داشتند که چشم‌انداز این همکاری‌های مشترک به‌ویژه در حوزه اقتصادی، روشن و رو به توسعه است. حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی در این دیدار که در حاشیه اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای در شهر چیندائو چین برگزار شد، گفت:

روابط دو کشور در تمام ابعاد در حال توسعه است و دو کشور در حوزه سوآپ انرژی، دریای خزر، امور دفاعی و بخش ترانزیت ظرفیت‌های فراوانی برای توسعه همکاری دارند و تهران از سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و بخش خصوصی روسیه استقبال می‌کند.

رئیس‌جمهور همچنین سازمان همکاری شانگهای را مجموعه مؤثری برای امنیت و توسعه منطقه دانست و اظهار داشت: ایران به مشارکت مؤثر خود در این سازمان ادامه خواهد داد. روحانی با بیان اینکه ایران از توسعه روابط اقتصادی با منطقه اوراسیا در مسیر تجارت آزاد استقبال می‌کند، گفت: در موضوع ترانزیت، پیوستن روسیه به کریدور ریلی شمال - جنوب فرصت‌های بزرگی برای همکاری اقتصادی با شرق ایجاد خواهد کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به نقش مهم روسیه در توافقنامه برجام، تصریح کرد: ایران طبق گزارش‌های آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به تعهداتش در چارچوب برجام عمل کرده و بعد از خروج یکجانبه و غیرقانونی آمریکا، مسکو نقش مهمی در استحکام برجام و اجرای تعهدات طرف‌های مقابل دارد.

روحانی، تداوم روابط و همکاری‌های چندجانبه ایران و روسیه در حوزه امنیت و توسعه همکاری‌های منطقه‌ای را حائز اهمیت برشمرد و گفت: همکاری ایران و روسیه در مبارزه با داعش و سایر گروه‌های تروریستی در منطقه مؤثر و نتیجه‌بخش بوده است و این همکاری‌ها ادامه خواهد یافت. او همچنین در این دیدار با اشاره به حضور تیم ملی فوتبال کشورمان در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه، از برنامه‌ریزی خوب روسیه برای برگزاری جام جهانی فوتبال تشکر و ابراز امیدواری کرد که این دوره از بازی‌ها با موفقیت برگزار شود.

**حمایت روسیه از عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای**  
ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه نیز در این دیدار با تأکید بر اینکه مسکو به همکاری با ایران در حوزه‌های اقتصادی، سوآپ انرژی و دفاعی ادامه خواهد داد، روابط دو کشور را در همه عرصه‌های مورد توافق رو به توسعه خواند و اظهار داشت: چشم‌انداز خوبی در همکاری‌های دو کشور در همه عرصه‌ها و از جمله مناسبات تجاری و اقتصادی وجود دارد.

پوتین با بیان اینکه کمیسیون مشترک همکاری‌ها در همین جهت مقدمات نشست آتی را برنامه‌ریزی می‌کند، علاقه‌مندی مسکو به مشارکت در پروژه ترانزیتی راه‌آهن کریدور شمال - جنوب را مورد تأکید قرار داد و افزود: مسکو از عضویت ایران در موافقت‌نامه اوراسیا و دائمی شدن توافقنامه تجارت آزاد پشتیبانی می‌کند.

وی در ادامه خروج آمریکا از برجام را اقدامی یکجانبه و غیرقانونی برشمرد و تأکید کرد: مسکو به گفت‌وگو با سایر طرف‌ها برای حمایت از برجام و بهره‌مندی ایران از منافع آن ادامه می‌دهد.

رئیس‌جمهور روسیه همچنین به موضوع عضویت دائم ایران در سازمان

جناب آقای

### دکتر فرهاد احتشام‌زاد

درگذشت پدر گرانقدر جنابعالی را تسلیت گفته و از درگاه ایزد منان برای آن مرحوم طلب مغفرت داریم.

روزنامه فرصت امروز

آپ تو اتم لغت ند اودو است

## حرکت پایدار در مسیر موفقیت

رئیس‌جمهور روسیه در پایان، با ابراز خرسندی از حضور تیم ملی فوتبال ایران در روسیه گفت که امیدواریم جام جهانی خوبی در پیش داشته باشیم.

**ایران منبعی مطمئن برای تأمین انرژی پاکستان**

حسن روحانی همچنین در حاشیه اجلاس سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای با ممنون حسین رئیس‌جمهور پاکستان دیدار کرد و تقویت همکاری‌های بانکی را برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور مهم برشمرد. رئیس‌جمهور ضمن ابراز خرسندی از عضویت پاکستان در سازمان همکاری شانگهای تأکید کرد که ایران از نقش مؤثر اسلام آباد در این سازمان حمایت می‌کند.

روحانی با بیان اینکه ایران، پاکستان را کشوری مهم در منطقه می‌داند به همکاری‌های تهران - اسلام‌آباد در حوزه انرژی اشاره کرد و گفت: ایران می‌تواند منبع مطمئنی برای تأمین انرژی پاکستان باشد.

رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به گزارش‌های آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، اظهار داشت: ایران در چارچوب برجام به تعهداتش پایبند بوده است و یکجانبه‌گرایی دولت آمریکا و خروج از برجام به عنوان یک توافق مهم بین‌المللی، خلاف مقررات و عرف روابط بین‌الملل و نیز مصوبات شورای امنیت است که لازم است اعضای جامعه جهانی در برابر آن واکنش نشان دهند. روحانی توسعه منطقه را در گرو ثبات و امنیت کامل دانست و با تأکید بر اینکه «تا تروریست‌ها فعال هستند، منطقه به اهداف توسعه‌ای خود نخواهد رسید» گفت: مبارزه با تروریسم نیازمند هماهنگی و همکاری تمام کشورهای منطقه است.

وی حفظ ثبات و امنیت منطقه را برای ایران بسیار مهم برشمرد و تأکید کرد: می‌خواهیم شاهد افغانستانی امن و باثبات باشیم و هماهنگی ایران، پاکستان و افغانستان برای امنیت و توسعه منطقه بسیار حائز اهمیت است.

رئیس‌جمهور مواضع واحد ایران و پاکستان در خصوص مسائل منطقه و جهان اسلام را بسیار نزدیک و با اهمیت خواند و گفت: ایران و پاکستان در نشست‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله در نشست اخیر سران کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در محکومیت انتقال سفارت آمریکا به قدس شریف و همچنین تظاهرات مردم دو کشور در حمایت از فلسطین در روز قدس همصدا بوده و هستند.

بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی، بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۷۸۹۰۰۰ www.bpi.ir

دریچه



سد ایلیسوی ترکیه، تهدیدی برای اقتصاد غروب ایران  
**جنگ آب در منطقه شدت می گیرد**

کشور ترکیه بعد از گذشت ۱۸ سال کار ساخت سد را در نزدیکی مرز عراق و سوریه به پایان رسانده است که در آینده‌های نه‌چندان دور زندگی در بخش‌های زیادی از کشور عراق و غرب ایران را مختل خواهد کرد و اثرات سوء اقتصادی بسیاری را بر صنایع ایران خواهد داشت. در حال حاضر کشورهای ایران و عراق با تنش آبی روبه‌رو هستند و آبگیری سد ایلیسوی که به نقطه آبگیری رسیده است، وضعیت وخیمی را در منطقه به وجود خواهد آورد و صد درصد به افزایش ریزگردها در کشور عراق و ایران دامن خواهد زد. با شروع آبگیری سد ایلیسوی که در روزهای گذشته رسانه‌های ترکیه خبر آن را ابتدا اعلام ولی بعد تکذیب کردند، ۵۶ درصد از حجم ورودی آب رودخانه دجله که از کشور ترکیه سرچشمه می‌گیرد، به کشور عراق کاسته خواهد شد؛ جریانی که حیات را به سه شهر بزرگ عراق یعنی موصل، بغداد و بصره هدیه می‌دهد و در نهایت در ایران به کارون می‌پیوندد و به خلیج فارس می‌رسد. با کاهش شدید ورودی آب دجله در عراق تالاب هورالعظیم که بین ایران و عراق جای گرفته و بخش مهمی از آب آن از دجله تأمین می‌شود، خشک خواهد شد و این موضوع بحران ریزگردها را در غرب کشور به چالشی حل نشدنی تبدیل خواهد کرد.

کشور ترکیه از سال ۲۰۰۶ و با هزینه ۱.۷ هزار میلیارد دلار ساخت سد ایلیسوی را شروع کرد و سازه این سد که حجم مخزن آن سه برابر بزرگ‌تر از بزرگ‌ترین سد ایران یعنی کرخه است، سال جاری میلادی به پایان رسید و حالا همه چیز برای آبگیری این سد آن هم در آستانه برگزاری انتخابات در ترکیه آماده شده است. رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه تلاش دارد تا جای پای امپراطوران عثمانی بگذارد و ترکیه را به یکی از قدرت‌های بزرگ منطقه تبدیل کند و برای همین ساخت پروژه‌های بزرگ در این کشور و تسلط بر آب می‌تواند یکی از برنامه‌های اصلی او باشد. حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق، هفته گذشته در یکی کنفرانس خبری اعلام کرد: دولت ترکیه عمداً در زمان اقدام به پر کردن سد ایلیسوی کرد که ما در آن زمان از آنها خواسته بودیم این سد را پر نکنند؛ این موضوع، موضوع سیاسی و انتخاباتی است، زیرا ترکیه می‌خواهد از آن برای کسب آرای کشاورزان خود استفاده کند.

دولت‌های مرکزی در ترکیه چند دهه است که طرحی با عنوان گاپ را در این کشور کله زده‌اند که براساس آن قرار است مجموعه‌ای از سد و نیروگاه‌های برقایی روی رودخانه‌های دجله و فرات در این کشور ساخته شود. دولت ترکیه، برای اجرای کامل این طرح که سال‌هاست آغاز شده، سی سال زمان در نظر گرفته است. در این طرح، ۱۴ سد روی فرات، ۸ سد بر دجله و سرجمع ۱۹ نیروگاه برقایی ساخته خواهد شد. پس از تکمیل، این طرح قرار است ۷.۱ میلیون هکتار زمین کشاورزی را آبیاری و سالانه ۵۵ میلیارد کیلووات ساعت برق تولید کند. نخستین سازه بزرگ که در این طرح ساخته شده، سد آتاتورک بود که در سال ۱۹۹۲ تکمیل شد. سد آتاتورک از لحاظ حجم کار ساختمانی پنجمین سد بزرگ جهان و از لحاظ تولید برق آبی نیز در دنیا سوم است و بزرگ‌ترین سد اروپاست. البته با آبگیری سد ایلیسوی همه این اولین‌ها بر هم خواهد خورد زیرا این سد به یکی از بزرگ‌ترین سدهای جهان تبدیل می‌شود. حجم مخزن سد ایلیسوی از تمام سدهایی که تاکنون در ایران ساخته شده، بیشتر است.

**جنگ آب در منطقه**

هنوز چالش‌های زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... آبگیری سد ایلیسوی آغاز نشده است که کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند آبگیری این سد آتش خوشی را در منطقه رقم نخواهد زد و باعث تنش شدید بین سه کشور عراق، ترکیه و ایران خواهد شد؛ موضوعی که در سال‌های گذشته هم حتی در سطح سران این سه کشور رخ داده است و از این پس با شروع آبگیری سد بیش از گذشته خود را نشان خواهد داد. در روزهای گذشته بسیاری از فعالان محیط‌زیست در کشور عراق از مردم این کشور خواسته‌اند به نشانه اعتراض نسبت به آبگیری این سد مصرف کالاهای ترکیه‌ای را تحریم کنند. حجم تبادلات تجاری بین دو کشور عراق و ترکیه در سال ۲۰۱۷ در حد ۱۰ میلیارد دلار بوده است و سهم مهمی از کالاهای بازار عراق از کشور ترکیه تأمین می‌شود. یک سال پیش و در تیر ماه سال ۹۶ حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران در همایش بین‌المللی «مقابله با گردوغبار» که با حضور مسئولان و نمایندگان سازمان ملل متحد، وزرا و نمایندگان ۴۳ کشور و مقامات و مسئولان داخلی در سالن اجلاس سران تهران برگزار شد، در انتقادات و اعتراضاتی صریح به سدسازی در ترکیه و افغانستان با اشاره به اینکه سدسازی بدون در نظر گرفتن آثار زیست‌محیطی، برای آینده منطقه خطرناک است، گفت: «باید احداث سد بدون مطالعات زیست‌محیطی متوقف شود، اینکه در کشور همسایه ما طرح ۲۲ سد بزرگ در جریان است، می‌تواند تأثیرات مخربی در فرات و دجله بگذارد و در سلیه آن عراق، ایران و سایر کشورها را تحت تأثیر قرار دهد». روحانی گفت: «هم کشورهای منطقه و هم سازمان‌های بین‌المللی در این زمینه مسئولیت دارند و نمی‌توانیم در برابر آنچه محیط زیست ما را تخریب می‌کند بی‌تفاوت باشیم»

**فرصت امروز:**

فرصت امروز: ایران در سال ۲۰۳۰، شانزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا خواهد بود و تا سال ۲۰۵۰ نیز به جایگاه چهاردهم ارتقا می‌یابد. این عصاره تازه‌ترین گزارش مرکز مطالعات PWC درباره آینده اقتصاد ایران است و بر اساس پیش‌بینی این مرکز مطالعاتی، رسیدن اقتصاد ایران از نظر بزرگی به جایگاه دوازدهم دنیا نیز بسیار محتمل است.

البته گزارش مرکز مطالعاتی پی‌دبلیوسی تنها دربرابر آینده اقتصاد ایران نیست و این مطالعه، درباره ساختار کنونی اقتصاد دنیا و سهم کشورهای مختلف از اقتصاد جهانی است. این گزارش وضعیت ۳۲ اقتصاد بزرگ دنیا را در دو سال ۲۰۳۰ و ۲۰۵۰ مورد مطالعه قرار داده است. این کشورها سازنده ۸۵ درصد تولید ناخالص داخلی دنیا هستند و به همین دلیل نقش مهمی در اقتصاد دنیا ایفا می‌کنند.

بر اساس این گزارش، تا سال ۲۰۵۰ نرخ رشد تجمعی اقتصاد دنیا ۱۲۰ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۶ خواهد بود. در این سال سهم اقتصاد چین از تولید ناخالص داخلی دنیا بر مبنای برابری قدرت خرید بالغ بر ۲۰ درصد پیش‌بینی شده است و هند پس از چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ دنیا معرفی می‌شود. در سال ۲۰۵۰ ارزش تولید ناخالص داخلی در کشور چین و هند بر مبنای برابری قدرت خرید بیش از آمریکا خواهد بود و این دو کشور با تصاحب دو جایگاه اول در رده‌بندی اقتصادهای دنیا، آمریکا را پشت سر می‌گذارند. این در حالی است که در سال ۲۰۵۰ سهم ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا از تولید ناخالص داخلی دنیا تنها ۹ درصد خواهد بود.

به گزارش آینده‌نگر، طبق این مطالعه، ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا تا سال ۲۰۵۰ دو برابر می‌شود، در حالی که جمعیت در این بازه زمانی دو برابر نخواهد شد. دلیل رشد بالای ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا را می‌توان توسعه تکنولوژیکی و بهره‌گیری از آن در ارتقای راندمان فعالیت‌های اقتصادی دانست. در فاصله

سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۵۰، ارزش تولید ناخالص داخلی اقتصادی در حال گذار آسیایی با نرخی دو برابر اقتصادهای صنعتی رشد می‌کند. به همین دلیل از مجموع هفت اقتصاد برتر دنیا، شش اقتصاد را کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال گذار تشکیل می‌دهند که چین جایگاه اول، هند جایگاه دوم و اندونزی بعد از آمریکا جایگاه چهارم را خواهد داشت. در سال ۲۰۵۰ بریتانیا دومین اقتصاد بزرگ دنیا خواهد بود و کشورهای فرانسه و ایتالیا در جایگاه یازدهمین تا بیستمین اقتصاد بزرگ دنیا قرار می‌گیرند. در این سال بزرگی اقتصاد کشورهای مکزیک، ترکیه و ویتنام از این دو کشور اروپایی بیشتر خواهد بود.

**ایران کجای جهان ایستاده است؟**

طبق این گزارش، در سال ۲۰۳۰ ایران شانزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا خواهد بود و تا سال ۲۰۵۰ به رتبه چهاردهم ارتقا خواهد یافت. البته این پیش‌بینی به گفته مرکز مطالعاتی پی‌دبلیوسی بسیار

رتبه	نام کشور	ارزش تولید ناخالص داخلی (هزار میلیارد دلار)
۱	چین	۳۸,۰۰۸
۲	آمریکا	۲۳,۴۷۵
۳	هند	۱۹,۵۱۱
۴	ژاپن	۵,۰۰۶
۵	اندونزی	۵,۴۴۴
۶	روسیه	۴,۷۲۶
۷	آلمان	۴,۰۰۷
۸	برزیل	۴,۴۲۹
۹	مکزیک	۳,۶۶۱
۱۰	بریتانیا	۳,۶۳۸
۱۱	فرانسه	۳,۳۷۷
۱۲	ترکیه	۲,۹۹۶
۱۳	عربستان	۲,۷۵۵
۱۴	کره جنوبی	۲,۶۵۱
۱۵	ایتالیا	۲,۵۴۱
۱۶	ایران	۲,۳۵۴
۱۷	اسپانیا	۲,۱۵۹
۱۸	کانادا	۲,۱۴۱
۱۹	مصر	۲,۰۶۹
۲۰	پاکستان	۱,۸۶۸

**ایران شانزدهمین اقتصاد بزرگ دنیا می‌شود**



محتاطانه است و رسیدن اقتصاد ایران از نظر بزرگی به جایگاه دوازدهم در دنیا هم بسیار محتمل است که خبر خوبی برای ایران است. در صورت این ارتقای جایگاه می‌توان انتظار داشت جایگاه اقتصادی و سیاسی ایران هم در دنیا تقویت شود که امروز به خصوص آمریکا خواهد بود.

ارزش تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۳۰ به مرز ۲,۳۵۴ هزار میلیارد دلار می‌رسد و وضعیتی مشابه کشورهای ایتالیا و اسپانیا خواهد داشت. طبق این گزارش در سال ۲۰۱۶ ایران از نظر بزرگی اقتصادی جایگاه ۱۸ را در دنیا داشت و به دلیل اجرای طرح‌های اصلاحاتی اقتصادی و توسعه صنعتی و البته تلاش برای کاهش وابستگی به نفت خواهد توانست با دو پله ارتقا در سال ۲۰۳۰، جایگاه ۱۶ را از آن خود کند. جالب اینجاست که در این سال ارزش تولید ناخالص داخلی ایران از کشورهای کانادا، استرالیا، آرژانتین و مازنی بیشتر خواهد بود ولی سرانه تولید ناخالص داخلی ایران از کشورهای مذکور کمتر گزارش شده است.

در سال ۲۰۳۰ ترکیه دوازدهمین اقتصاد بزرگ دنیا خواهد بود و ارزش تولید ناخالص داخلی این کشور از عربستان و کره جنوبی بیشتر خواهد بود و کشورهای بریتانیا و فرانسه به ترتیب جایگاه دهم و یازدهم این فهرست را به خود اختصاص خواهند داد. ارزش تولید ناخالص داخلی ترکیه در این سال برابر با ۲,۹۹۶ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است.

در مورد وضعیت اقتصادی دنیا در سال ۲۰۵۰ هم ارائه داده است که بیشتر وضعیت اقتصادهای صنعتی و توسعه‌یافته را به اقتصادهای در حال توسعه مقایسه کرده است. در این گزارش بر این نکته تأکید شده است که کشورهای صنعتی به تدریج در حال دست دادن موقعیت خود در اقتصاد دنیا هستند و درگیری‌های اخیر که به کشورهای در حال توسعه ایجاب می‌کند به خصوص درگیری‌های پی‌درپی آمریکا با اقتصادهای در حال توسعه و بزرگ از قبیل چین، روسیه،

تولید ناخالص داخلی این کشورها دو برابر ارزش تولید ناخالص داخلی کشورهای جی ۷ شود و به همین دلیل قدرت تأثیرگذاری اقتصادی این کشورها هم به همین نسبت رشد خواهد کرد. جنگ تجاری سال‌های اخیر آمریکا با چین، اختلافات این کشور با ترکیه و روسیه و حتی درگیری‌های آن با مکزیک را می‌توان تلاشی از طرف یک ابرقدرت پیشین اقتصادی برای حفظ جایگاه خود در دنیا و مقابله با رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه دانست؛ تلاشی که تاکنون بی‌نتیجه باقی مانده است.

حال سوال این است که آیا اقتصاد دنیا به‌خصوص اقتصادهای در حال توسعه با چالش‌هایی در این مسیر روبه‌رو هستند یا خیر؟

**چالش‌های پیش روی اقتصادهای دنیا**

بر مبنای یافته‌های این تحقیق، اصلی‌ترین و مهم‌ترین چالشی که پیش روی اقتصادهای دنیا قرار دارد، احتمال درگیر شدن اقتصادهای دنیا در سیاست حمایت از اقتصاد داخلی و مانع‌تراشی در مسیر تجارت آزاد است؛ سیاستی که می‌تواند کشورهای مختلف را به سمت بحران هدایت و بستر را برای کاهش نرخ رشد اقتصادی دنیا فراهم کند. طبق مطالعات تاریخی اجرای این سیاست همیشه بسترساز رکود اقتصادی و بحران‌های مالی شده است و به تدریج نرخ رشد اقتصادی کشورها را کاهش داده است. از طرف دیگر در صورتی که یک کشور اجرای سیاست‌های موافق تجارت آزاد را در دستور کار خود قرار دهد، باید اطمینان حاصل کند که تمامی طبقات اقتصادی از منافع این سیاست برخوردار می‌شوند نه اینکه تنها یک گروه و دسته خاص منتفع شوند. نکته دیگری که نه‌تنها برای کشورهای در حال توسعه بلکه برای تمامی دنیا اهمیت دارد سرمایه‌گذاری در توسعه و تولید تکنولوژی‌های سبز یا دوستدار محیط زیست است که می‌تواند رشد اقتصادی بلندمدت و پایداری را برای اقتصاد دنیا به همراه بیاورد. در صورتی که تکنولوژی‌ها آلاینده باشند، وضعیت محیط زیست در دنیا نابسامان خواهد شد و در نتیجه مانعی هم در مسیر رشد اقتصادی ایجاد می‌شود. پس باید به تولید تکنولوژی‌های دوستدار محیط زیست در دنیا توجه زیادی کرد.

**سهم اقتصادهای صنعتی تا سال ۲۰۵۰ کم می‌شود**

در گذر زمان، سهم اقتصادهای صنعتی در تولید ناخالص داخلی دنیا روند نزولی خواهد داشت. در سال ۲۰۱۶ سهم چین در اقتصاد دنیا برابر با ۱۸ درصد بود و هند سهمی برابر با ۷ درصد داشت، در حالی که سهم اقتصاد آمریکا در تولید ناخالص داخلی دنیا برابر با ۱۶ درصد و سهم ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا برابر با ۱۵ درصد بوده است ولی در سال ۲۰۵۰ سهم چین به مرز ۲۰ درصد می‌رسد و سهم هند در اقتصاد دنیا از ۱۵ درصد فراتر می‌رود در حالی که سهم آمریکا در اقتصاد دنیا با ۴ درصد کاهش به ۱۲ درصد و سهم کشورهای عضو اتحادیه اروپا با ۶ درصد کاهش به ۹ درصد تنزل خواهد یافت.

در نتیجه این تغییر خواهد بود که قدرت اقتصادی دنیا هم به کشورهای «ی ۷» منتقل می‌شود. بزرگی اقتصاد این گروه که شامل کشورهای چین، هند، اندونزی، برزیل، روسیه، مکزیک و ترکیه می‌شود و هفت اقتصاد مطرح در میان کشورهای در حال گذار دنیا را تشکیل می‌دهند، در سال ۱۹۹۵ نصف بزرگی اقتصاد کشورهای جی ۷ یعنی هفت اقتصاد صنعتی دنیا بود. کشورهای گروه هفت شامل کشورهای آمریکا، بریتانیا، فرانسه، آلمان، ژاپن، کانادا و ایتالیا است و در سال ۲۰۱۵ بزرگی اقتصادی این کشورها تقریباً برابر با بزرگی اقتصادی کشورهای صنعتی بوده است. صندوق بین‌المللی پول دلیل این تحول ظرف بیست سال را رشد بالای اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و رکود نسبی اقتصادی در کشورهای صنعتی خوانده است.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۴۰ ارزش

**اقتصاد جهان**

**۴ مسئله‌ای که آینده اقتصاد را دچار مشکل می‌کند**

در حال حاضر نگرانی زیادی درباره اقتصاد جهانی وجود دارد و اقتصاددانان هشدار داده‌اند که دعوای تجاری، تنش‌های ژئوپلیتیکی، افزایش قیمت نفت و بحران‌های بازارهای نوظهور می‌تواند به رشد اقتصادی جهانی ضربه بزند.

به گزارش سی‌ان‌ان مانی، کارشناسان معتقدند اقتصاد جهانی سال نسبتاً خوبی را آغاز کرد، اما چشم‌انداز رشد اقتصادی جهان، تیره و تاریک است. بر همین اساس، این چهار عامل می‌تواند آینده اقتصاد را دچار مشکل کند.

**جنگ تجاری:** دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا از تعرفه وارداتی برای فولاد، آلومینیوم، ماشین‌های لباسشویی و پل‌های خورشیدی استفاده کرده است. کانادا، مکزیک، چین و اتحادیه اروپا هم در پی اقدامی تلافی‌جویانه هستند. کارشناسان می‌گویند تأثیر اقتصادی تعرفه‌های جدید تاکنون محدود بوده، اما اگر چرخه انتقامجویی ادامه پیدا کند، می‌تواند مشکلاتی زیادی در پی داشته باشد. به گفته آنها، افزایش جهانی تعرفه‌ها، می‌تواند به ضررهای تجاری بیشتری بینجامد.

بانک جهانی در حال حاضر رشد ۳ درصدی را برای اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی کرده است، اما اگر تهدیدات تجاری ادامه‌دار باشد رشد اقتصادی جهان کاسته خواهد شد. به گفته کارشناسان، تهدید تجارت به تهدید برای بازارها و رشد اقتصادی منجر می‌شود.

**بودجه ایتالیا:** سرمایه‌گذاران هنوز در مورد



ایتالیا نگران هستند. سرمایه‌گذاران ایتالیا در حال حاضر خواستار نرخ بهره بالاتری هستند. در عین حال، مشکل بعدی اروپا، معضل یورو است. بعضی اقتصاددانان معتقدند تعهد دولت‌های جدید اروپا به یورو مشکوک است. اما یک بحران جدید می‌تواند سرمایه‌گذاری در منطقه یورو شود.

**اقت در بازارهای نوظهور:** سرمایه‌گذاران به دلیل رشد بازار سرمایه، بازده اوراق قرضه و افزایش ارزش دلار به سمت ایالات متحده جذب شده‌اند. این موضوع باعث شده تا پول از بازارهای نوظهور مثل ترکیه و آرژانتین خارج شود و پول رایج این کشورها با کاهش ارزش مواجه شوند. ماه گذشته اقتصاددانان معتقدند تعهد دولت‌های جدید اروپا به یورو مشکوک است. اما یک بحران جدید می‌تواند سرمایه‌گذاری در منطقه یورو شود.

به دلیل رشد بازار سرمایه، بازده اوراق قرضه و افزایش ارزش دلار به سمت ایالات متحده جذب شده‌اند. این موضوع باعث شده تا پول از بازارهای نوظهور مثل ترکیه و آرژانتین خارج شود و پول رایج این کشورها با کاهش ارزش مواجه شوند. ماه گذشته اقتصاددانان معتقدند تعهد دولت‌های جدید اروپا به یورو مشکوک است. اما یک بحران جدید می‌تواند سرمایه‌گذاری در منطقه یورو شود.

**قیمت نفت:** قیمت نفت در ماه گذشته به بالاترین حد خود در سه سال گذشته رسید. این افزایش قیمت نفت باعث نگرانی کسب‌وکارها شد. تولیدکنندگان بزرگ اعلام کرده‌اند مانع از افزایش قیمت نفت خواهند شد. نفت خام ایالات متحده در حال حاضر به حدود ۶۶ دلار برای هر بشکه رسیده است. وضعیت بازار نفت به شدت به نشست ۲۲ ژوئن اوپک بستگی دارد که آیا روسیه و اوپک برای افزایش تولید نفت موافقت خواهند کرد یا خیر.

**آگهی فراخوان مناقسه یک مرحله ای نوبت اول (۱۸-۹۷) کد پایگاه ملی: ۳۱۶۴۶۲۹ شماره: ۱۱۳۳-۱۳۹۷**

**شرکت ملی گاز ایران**  
**شرکت گاز استان مرکزی**

۱- موضوع مناقسه: **شرکت گاز استان مرکزی** در نظر دارد در اجرای جزء یکم بند "ق" تبصره ۲ قانون بودجه کل کشور، عملیات گازرسانی به حفره های پراکنده در سطح شهرستان شازند را با روش C و از طریق مناقسه عمومی به پیمانکار واحد صلاحیت واکار نمایان. شرح مختصر پروژه: (اجرای ۳۷۵۶ متر خط لوله فولادی و شبکه توزیع پلی اتیلن، ۲۷۰ عدد علمک فولادی و جمع آوری ۵۰ عدد علمک فولادی و پلی اتیلن)

۲- مناقسه گزای: **شرکت گاز استان مرکزی**

۳- میزان ونوع تقسیم شرکت در فرآیند راجع کار: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ۱۳۳۲۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹/۱۲/۹۲ و به مبلغ ۳۳۸,۳۳۰,۰۰۰ ریال خواهد بود.

۴- پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.

۵- محل و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و گشایش پیشنهادها:  
محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: سایت اینترنتی شرکت گاز استان مرکزی **www.nigc-mpgc.ir** قسمت مناقسه و مزایده مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۹۷/۰۴/۱۰

زمان ارسال مدارک مناقسه: پس از مرحله ارزیابی کیفی، دوتنمنا و اسناد مناقسه جهت مناقسه گزایی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی شده اند، ارسال می گردد.

قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

زمان گشایش پاکت در اسناد مناقسه ذکر می گردد.

۶- مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقسه گزای: به مبلغ ۴,۷۶۶,۷۸۱,۰۰۰ ریال بر اساس فهرس بهای تخمینی نفت و گاز منتشره در ۹۶ می باشد.

۷- پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه ایمنی از اداره کار، گواهینامه صلاحیت در رسته نایسبات و تجهیزات، کد اقتصادی، شناسه ملی تشخیص حقوقی ایرانی و کد کاربری پایگاه ملی مناقصات باشند.

مناقسه گزایی می تواند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی **WWW.shana.ir** مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۱۲۰۸۱-۳۳۴۱۰۰۸۰۶ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمائید.

تلفنکس: ۰۸۶-۳۳۷۶۶۶۰

روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی

مسکن



چه زمانی حباب قیمت مسکن خالی می‌شود؟  
دو سناریو پیش روی بازار مسکن

با شروع سال ۹۷ و التهایی که در بازارهای موازی به‌ویژه بازار ارز و سکه اتفاق افتاد، حالا گمانه‌زنی‌ها درباره آینده بازار مسکن اوج گرفته و بسیاری از کارشناسان، اثرات روانی را باعث شوک قیمتی در بازار مسکن دانسته‌اند. با این‌همه، کارشناسان معتقدند در ماه‌های پیش رو دو سناریو در انتظار بازار مسکن است؛ دو سناریویی که با اثرپذیری از سه متغیر بیرونی ارز، سکه و بورس و به فاصله زمانی شش ماهه از یکدیگر، پیش روی بازار مسکن است و هر دوی آنها حداکثر تا یک سال آینده به ثبات قیمت‌ها منتهی می‌شوند. به گزارش ایسنا، در حال حاضر تقاضای سرمایه‌گذاری، سهم تقاضای واقعی در بخش مسکن را کاهش داده، بدین معنا که با رشد قیمت‌ها ناشی از هجوم سرمایه‌گذاران، قدرت خرید متقاضیان موثر بازار مسکن به طرز محسوسی کاهش یافته و این حوزه تا زمانی که یکی دیگر از بخش‌های اقتصاد ایران به جذابیت نرسد در دست سوداگران خواهد ماند. تجربه چهار دوره رونق منتهی به رکود در سال‌های ۱۳۶۸، ۱۳۸۱، ۱۳۸۶ و ۱۳۹۱ که علت اصلی آن هجوم تقاضا بوده نشان می‌دهد بازار مسکن به دلیل عدم توانایی تولید منظم متناسب با شرایط روز، پس از یک دوره رکود، وارد رونق شده و مجدداً قیمت‌ها تا فاز بعدی رونق به ثبات رسیده است. هم‌اکنون نیز با توجه به طولانی شدن دوره رکود پنج ساله، در فاز رونق مسکن قرار داریم، اما ارزیابی از شرایط فعلی با توجه به کوچ یکباره متقاضیان ارز به سمت مسکن در شرایطی که توان خریداران واقعی هنوز کاملاً به قیمت مسکن نرسیده بود، حاکی از آن است رونق فعلی احتمالاً نمی‌تواند طولانی شود. اگر این فرضیه درست باشد مالکان زمین و ساختمان مجبورند تا قدرت خرید مردم متناسب با نرخ بیاورند یا صبر کنند تا قدرت خرید مردم متناسب با نرخ تورم عمومی بالا برود. نوسانات ارزی در پایان سال گذشته باعث هجوم سرمایه‌گذاران به دارایی‌های ثابت همانند مسکن و سکه شد که به ترتیب رشد ۳۵ و ۸۲ درصد سالانه این بازارها را رقم زد، بنابراین روی کاغذ هنوز بازار مسکن از طلا عقب‌تر است و در حالت طبیعی باید آن را جبران کند اما به اعتقاد کارشناسان، مسئله اینجاست که آنچه ارزش واقعی بازار مسکن را تعیین می‌کند تقاضای سرمایه‌گذاری نیست. سرمایه‌گذاران در واقع نقش پل ارتباطی بین بازار فعلی و بازار آینده مسکن را ایفا می‌کنند و مادامی که بیندین این بخش اشباع شده از آن خارج می‌شوند.

فرصت امروز: معاون وزیر اقتصاد و

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی و اقتصادی ایران از جذب ۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی در سال ۹۶ خبر داده است. به گفته محمد خزاعی، این میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۶ از رشد ۴۵ درصدی نسبت به سال ۹۵ برخوردار بوده است.

معاون وزیر اقتصاد همچنین گفته است که تعداد طرح‌های مصوب هیأت سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۶ نسبت به سال‌های گذشته ۲۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به گفته خزاعی، کل طرح‌های مصوب هیأت سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۶، ۱۹۰ طرح با حجم سرمایه‌گذاری مصوب ۱۰۶ میلیارد دلار بوده است. اما آمار دیگری که خزاعی اعلام کرده درباره فاینانس است. به گفته معاون وزیر اقتصاد، کل فاینانس‌های بسته‌شده از سال ۹۴ تاکنون بیش از ۳۲ میلیارد دلار بوده است. او در گفت‌وگو با فارس همچنین در مورد قراردادهای فاینانس نیز گفته که پس از خروج آمریکا از برجام هیچ قرارداد فاینانسی تاکنون لغو نشده است.

راهی که سرمایه خارجی

می‌پیماید

اما جدا از آخرین آمار رسمی که معاون وزیر اقتصاد از میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۶ ارائه داده است، پرسش مهم این است که سرمایه خارجی از ارائه پیشنهاد تا رسیدن به صنعت چه راه دور و درازی را می‌پیماید و جذب سرمایه خارجی چه زمانی اثر واقعی خودش را نشان می‌دهد؟

به گزارش اتاق تهران، سرمایه‌گذار خارجی از زمانی که خودش را به دستگاه‌های خصوصی و دولتی ایران برای همکاری معرفی می‌کند باید سه مرحله دیگر را برای ایفای نقش در صحنه اقتصاد ایران پشت سر بگذارد. پس از ملاقات و گفت‌وگو و جلب نظر سازمان سرمایه‌گذاری یا سایر نهادهای دولتی و خصوصی در ایران نوبت به انجام مذاکرات فنی توسط سازمان سرمایه‌گذاری درباره انواع تضمین‌ها و پوشش‌های قانونی

معاون وزیر اقتصاد از امضای ۳۲ میلیارد دلار فاینانس از سال ۹۴ تاکنون خبر داد  
جذب ۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی در سال گذشته



سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی (یا

مشترک) برعهده دولت نیست. وزارتخانه یا یک پروژه نیروگاهی باشد هم برای بستن قرارداد تجاری و در نهایت ارائه آن به سازمان سرمایه‌گذاری برای صدور مجوز نهایی انجام می‌شود. پس از این درخواست‌های مربوط به پروژه‌ها در هیأت سرمایه‌گذاری بررسی می‌شود. این هیأت از معاونان وزارت امور خارجه، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، بانک مرکزی، روسای اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق تعاون و معاونین وزرای وزارتخانه‌های مربوط تشکیل شده است و پس از تصویب مجوز سرمایه‌گذاری به امضای وزیر اقتصاد و دارایی می‌رسد. مرحله بعدی دنبال کردن مراحل اجرایی توسط سرمایه‌گذار است و سایر سازمان‌هایی که نقشی در این قرارداد دارند وارد فاز اجرا می‌شوند. نکته جالب اینکه اگر سرمایه‌گذار بخشی از سرمایه‌اش در نظر مدت معینی که معمولاً شش ماه در نظر گرفته می‌شود، به کشور وارد نکند، مجوز او لغو می‌شود.

بدل سرمایه

در اردیبهشت سال ۹۵ یعنی چهارماه پس از لغو تحریم‌ها، سخنگوی دولت از جذب ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی خبر داد. این آمار با واکنش‌های مختلف از سوی تحلیلگران اقتصادی روبه‌رو شد؛ واکنش‌هایی که از لزوم تفکیک سرمایه‌گذاری خارجی یا FDI از فاینانس یا همان استقراض می‌گفت. بعضی از فعالان اقتصادی حتی از فاینانس با عنوان روش خلع سلاح شرکت‌های ایرانی یاد کردند و اینکه بعضی دستگاه‌های دولتی تفاوتی بین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و استقراض از خارج قائل نیستند. رئیس سندیکای صنعت برق یکی از این منتقدان بود که دریافت وام خارجی در زمینه‌هایی که از نظر بومی در آن قوی هستیم را رد می‌کرد. علیرضا کلاهی صدی گفت: «وزارت نیرو قصد دارد تجهیزات از شرکت‌های خارجی خریداری کند و این خرید را در قالب فاینانس چهار و پنج ساله انجام می‌دهد که این سرمایه‌گذاری نیست و استقراض است.» یکی از روزنامه‌های اقتصادی هم در مهرماه سال ۹۶ از این نوشت که فاینانس وامی است که باید بازپرداخت شود. هرگاه فاینانس‌ها صرف سرمایه‌گذاری‌های تکراری با فناوری عقب‌مانده و فاقد رقابت‌پذیری شوند و محصولات آنها قابلیت صادرات نداشته باشند، یا اگر بخشی از این وام‌ها به زخم پرداخت بدهی‌های دولت زده شود یا در فضای دیوان‌سالاری حیف و میل شود، آنگاه بازپرداخت اصل و فرع وام‌ها معضلی دیگر بر معضلات کشور خواهد افزود. دولت مسئولیت بازپرداخت فاینانس‌ها را برعهده دارد؛ درحالی‌که تقبل زیان احتمالی

می‌رسد و البته همزمان با این مذاکرات، گفت‌وگو با طرف ایرانی که می‌تواند یک وزارتخانه یا یک پروژه نیروگاهی باشد هم برای بستن قرارداد تجاری و در نهایت ارائه آن به سازمان سرمایه‌گذاری برای صدور مجوز نهایی انجام می‌شود. پس از این درخواست‌های مربوط به پروژه‌ها در هیأت سرمایه‌گذاری بررسی می‌شود. این هیأت از معاونان وزارت امور خارجه، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، بانک مرکزی، روسای اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق تعاون و معاونین وزرای وزارتخانه‌های مربوط تشکیل شده است و پس از تصویب مجوز سرمایه‌گذاری به امضای وزیر اقتصاد و دارایی می‌رسد. مرحله بعدی دنبال کردن مراحل اجرایی توسط سرمایه‌گذار است و سایر سازمان‌هایی که نقشی در این قرارداد دارند وارد فاز اجرا می‌شوند. نکته جالب اینکه اگر سرمایه‌گذار بخشی از سرمایه‌اش در نظر مدت معینی که معمولاً شش ماه در نظر گرفته می‌شود، به کشور وارد نکند، مجوز او لغو می‌شود.

بدل سرمایه

در اردیبهشت سال ۹۵ یعنی چهارماه پس از لغو تحریم‌ها، سخنگوی دولت از جذب ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی خبر داد. این آمار با واکنش‌های مختلف از سوی تحلیلگران اقتصادی روبه‌رو شد؛ واکنش‌هایی که از لزوم تفکیک سرمایه‌گذاری خارجی یا FDI از فاینانس یا همان استقراض می‌گفت. بعضی از فعالان اقتصادی حتی از فاینانس با عنوان روش خلع سلاح شرکت‌های ایرانی یاد کردند و اینکه بعضی دستگاه‌های دولتی تفاوتی بین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و استقراض از خارج قائل نیستند. رئیس سندیکای صنعت برق یکی از این منتقدان بود که دریافت وام خارجی در زمینه‌هایی که از نظر بومی در آن قوی هستیم را رد می‌کرد. علیرضا کلاهی صدی گفت: «وزارت نیرو قصد دارد تجهیزات از شرکت‌های خارجی خریداری کند و این خرید را در قالب فاینانس چهار و پنج ساله انجام می‌دهد که این سرمایه‌گذاری نیست و استقراض است.» یکی از روزنامه‌های اقتصادی هم در مهرماه سال ۹۶ از این نوشت که فاینانس وامی است که باید بازپرداخت شود. هرگاه فاینانس‌ها صرف سرمایه‌گذاری‌های تکراری با فناوری عقب‌مانده و فاقد رقابت‌پذیری شوند و محصولات آنها قابلیت صادرات نداشته باشند، یا اگر بخشی از این وام‌ها به زخم پرداخت بدهی‌های دولت زده شود یا در فضای دیوان‌سالاری حیف و میل شود، آنگاه بازپرداخت اصل و فرع وام‌ها معضلی دیگر بر معضلات کشور خواهد افزود. دولت مسئولیت بازپرداخت فاینانس‌ها را برعهده دارد؛ درحالی‌که تقبل زیان احتمالی

حمل‌ونقل



مجوز ایرباس نیز لغو می‌شود  
ضرر ۲۰ میلیارد دلاری بویینگ از فسخ قرارداد با ایران

مدیرعامل شرکت هواپیماسازی بویینگ گفت: این شرکت از لغو قرارداد فروش هواپیما به ایران ۲۰ میلیارد دلار ضرر می‌کند. به گزارش مهر، نیویورک تایمز نوشت: مورس مولینبرگ، مدیرعامل شرکت هواپیماسازی بویینگ در نشست باشگاه اقتصادی واشنگتن اعلام کرد این شرکت به دلیل لزوم تبعیت از دستور رئیس‌جمهور آمریکا برای فسخ قرارداد با ایران، ۲۰ میلیارد دلار ضرر می‌کند. وی با این حال تأکید کرد: ما (بویینگ) در هر حال از دستور دولت آمریکا تبعیت خواهیم کرد. مدیرعامل بویینگ افزود: این شرکت به هیچ‌کدام از تک تک تولیدات هواپیما برای ایران متعهد نیست و حتی یک فروند از هواپیماهایی که برای ایران طراحی کرده‌ایم هم به این کشور تحویل نمی‌دهیم. نیویورک تایمز در پایان همین خبر اعلام کرد: مقامات رسمی آمریکا می‌گویند به زودی مجوز اوفک ایرباس رقیب بویینگ نیز باطل خواهد شد.

مدیرکل بررسی سوانح سازمان هواپیمایی:

گزارش نهایی سانحه پرواز تهران - یاسوج  
اوایل تیرماه اعلام می‌شود

مدیرکل بررسی سوانح سازمان هواپیمایی با بیان اینکه طبق آخرین بررسی‌ها شرایط جسمی خلبان مناسب بوده و هیچ تأثیری در وقوع این سانحه نداشت، گفت: گزارش نهایی دلایل وقوع این سانحه تا دو هفته دیگر منتشر و اعلام عمومی می‌شود. حسن رضایی‌فر در گفت‌وگو با ایلنا، درباره آخرین وضعیت تهیه و انتشار گزارش نهایی سانحه هواپیمای آسمان که ۲۹ بهمن‌ماه سال گذشته به کوه دنا برخورد و سقوط کرد، گفت: در چند روز اخیر جلسه‌ای با نمایندگان شرکت ای. تی. آر فرانسه داشتیم و نظراتی را ارائه دادند که در حال بررسی این موضوعات هستیم تا در گزارش وارد شود. اختلاف‌نظری با فرانسوی‌ها وجود داشت که در حال بررسی این موارد هستیم که آیا گزارش نیاز به اصلاح دارد یا خیر. مدیرکل بررسی سوانح سازمان هواپیمایی درباره موضوع اختلاف‌نظرها گفت: بحث راندن هواپیما در مرحله پرواز مطرح بود که کارخانه سازنده هواپیما این موارد را بررسی کرده و اطلاعات را در اختیار ما قرار داده و این اطلاعات وارد گزارش نهایی خواهد شد.

اینترنت پرسرعت ثابت  
#شتاب بگیر!

بدون محدودیت مکانی  
قابل استفاده فوری

TD-LTE

۱۵۴۴ asiatech.ir

یادداشت

۳ نکته ارزی



عباس آرگون  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

۱- بخش خصوصی با سیاست ارزی اخیر دولت از منظر تک‌نرخ شدن موافق است. تک‌نرخ شدن ارز از خواسته‌های همیشگی بخش خصوصی است اما در مورد نرخ تعیین شده حرف داریم. نرخ که اکنون برای ارز از سوی دولت تعیین شده یعنی نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومان با نرخ که براساس دیگر شاخص‌ها باید به عنوان نرخ واقعی ارز مطرح می‌شد، فاصله دارد. ارزی که اکنون در بازاری موازی با بازاری که دولت تعیین کرده به فروش می‌رسد قاچاق است. در بازار غیررسمی نرخ مشخصی وجود ندارد اما شاخص‌های دیگر اقتصاد از نرخ بیش از ۶ هزار تومانی ارز می‌گویند و جالب اینجاست که دیگر بخش‌ها و اقلام هم خودشان را با نرخ بیش از ۶ هزار تومانی ارز تطبیق می‌دهند و تنظیم می‌کنند.

۲- نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی مورد استقبال واردات قرار گرفته و همین گویای اشتباهی بودن آن است. با این نرخ صادرات جنابیتی ندارد چراکه با افزایش قیمت‌ها در داخل، بهای کالای تمام‌شده ایرانی افزایش پیدا می‌کند. در واقع قیمت و بهای تمام‌شده کالای صادراتی از قیمت ارزی که دولت به واردات تخصیص داده بیشتر است و اگر صادرکننده بتواند کالایی را صادر کند، ملزم است که ارز حاصله را با نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومان در داخل بفروشد.

۳- آنچه می‌تواند بر نرخ ارز اثر بگذارد، نه لزوماً اظهار نظرها بلکه وضعیت واقعی اقتصاد کشور است. تحریم‌هایی که نمی‌دانیم در آینده با چه اندازه و شدتی به اقتصاد ایران تحمیل می‌شود، نقش تعیین‌کننده‌ای در تلاطم نرخ ارز در ایران دارد. از سوی دیگر به دلیل تحریم‌ها تقاضای فیزیکی ارز افزایش پیدا می‌کند چراکه مردم می‌خواهند برای حفظ ارزش پول دلار بیشتری بخرند. غیر از آن، عدم افزایش قیمت ارز در سال‌های گذشته را هم نباید نادیده گرفت. نرخ ارز در سال‌های گذشته متناسب با نرخ تورم بیشتر نشده است، بنابراین ظرفیت افزایش ناگهانی آن وجود داشت. نقدینگی هم در پنج سال گذشته بیش از دو برابر افزایش یافته است. چنین محرک‌هایی بازار ارز را متلاطم کرده نه لزوماً عوامل حاشیایی.

بانک مرکزی اعلام کرد

مشخصات امنیتی چک صیاد

استفاده از طراحی خطی، الیاف فلورسنتی، کاغذ حساس به مواد شیمیایی، چاپ نارمتری و ریز نوشته از مهم‌ترین مشخصات امنیتی چک‌های صیاد است. به گزارش بانک مرکزی، طراحی کلیه نقوش چک‌های صیاد به صورت خطی و با استفاده از نرم‌افزارهای امنیتی انجام گرفته؛ به صورتی که هر خط حامل اطلاعات مربوط به رنگ خود است. درحالی که در نمونه‌های جعلی، خطوط از ترکیب نقاط رنگی تشکیل شده‌اند و به راحتی به وسیله ذره‌بین قابل تشخیص‌اند.

در خمیر کاغذ چک‌های صیاد نیز از تصویر سه‌بعدی نشان و عبارت چاپخانه دولتی ایران استفاده شده که در مقابل نور قابل رویت است. همچنین در چک‌های صیاد، چاپ شماره سریال‌ها با استفاده از مرکب مشکی فلورسنت بوده و تحت تابش نور ماوراء بنفش به رنگ سبز تیره دیده می‌شود.

اندیشکده «شبکه رهبری اروپا» پیشنهاد داد

راه حل خلاقانه برای روابط بانکی اروپا و ایران



فرصت امروز: خروج آمریکا

از برجام، تلاش‌های جدی این کشور برای اعمال فشار حداکثری بر ایران از طریق برقراری مجدد انواع تحریم‌های شدید مالی و اقتصادی را نیز به دنبال داشته است. در این میان، اروپایی‌ها به دنبال یافتن راهکارهای عملیاتی برای ادامه روابط تجاری و بانکی با ایران هستند. اندیشکده

«شبکه رهبری اروپا» که در راستای همگرایی سیاست خارجی، دفاعی و امنیتی اروپا فعالیت دارد، طی گزارشی به قلم «اسفندیار باتمانقلیچ» و «اکسل هلمن» به ارائه یک ساختار بانکی جدید برای برقراری ارتباط قانونی میان بانک‌های اروپایی و ایرانی پرداخته است. این ساختار به گونه‌ای طراحی شده که بتواند امکان دسترسی شرکت‌هایی که قادرند در چارچوب تحریم‌های ثانویه آمریکا همچنان در ایران فعالیت کنند را به خدمات مالی ضروری فراهم سازد.

در واقع، اروپا برای کمک به حفظ برجام می‌تواند یک ساختار بانکی جدید را در قلب بسته پیشنهادی خود به ایران

بگنجانند؛ ساختار هوشمندانه‌ای که از قضا هدفش دور زدن تحریم‌های آمریکا نیست.

خلاصه این گزارش را به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران در ادامه می‌خوانید.

ساختاری برای ادامه روابط بانکی قانونی

برای ایرانی‌ها اگرچه بازگشت تحریم‌ها به معنای کاهش نرخ رشد اقتصادی و حضور کمرنگ‌تر در عرصه‌های بین‌المللی خواهد بود، اما از این‌حال نباید منتظر بروز یک فاجعه قریب‌الوقوع برای اقتصاد ایران باشیم. برای اروپایی‌ها نیز شاید حفظ روابط تجاری با ایران اهمیت اقتصادی قابل توجهی نداشته باشد، اما آنها می‌کوشند تا ایران را در برجام نگه دارند و از این طریق دغدغه‌های امنیتی خود -که انگیزه اصلی آنها برای امضای برجام بوده است- را کاهش دهند. از طرفی یک انگیزه مشترک نیز بین سیاستمداران ایرانی و اروپایی وجود دارد؛ اینکه هر دو می‌خواهند از طریق نجات برجام، حق حاکمیت و استقلال خود در اقتصاد و روابط خارجی را حفظ کنند.

برای کمک به حفظ برجام،

اروپا می‌تواند یک ساختار بانکی جدید را در قلب بسته پیشنهادی خود به ایران بگنجانند. هدف این ساختار بانکی، دور زدن تحریم‌های آمریکا نیست بلکه طراحی آن باید به گونه‌ای باشد که بتواند امکان دسترسی شرکت‌هایی که قادرند در چارچوب تحریم‌های ثانویه آمریکا همچنان در ایران فعالیت کنند را به خدمات مالی ضروری فراهم سازد.

از طرفی هدف از طراحی ساختار بانکی مورد نظر این نیست که برای ایران نقش یک «پروژه کلید در دست» -که به راحتی می‌توان با استفاده از یک کلید ساده بهره‌برداری از آن را آغاز کرد- را ایفا نماید، بلکه این ساختار باید بخشی از نقشه راه کشورهای اروپایی و ایران برای گسترش روابط اقتصادی با یکدیگر قلمداد شود.

این ساختار بانکی باید از دو مولفه مهم برخوردار باشد:

\* روی بانک‌های دروازه‌ای (gateway banks) یعنی آن دسته از موسسات مالی که می‌توانند نقش یک میانجی را بین بانک‌های تجاری ایرانی و

اروپایی عمل کنند، متمرکز شود. \* مرجع رگولاتوری مالی مشترک اتحادیه اروپا و دفتر کنترل دارایی‌های خارجی آمریکا (اوفاک) باید بر آن نظارت کند، اما فلسفه این نظارت باید تسهیل مبادلات تجاری بین ایران و اروپا باشد و نه محدود کردن آن. اما مرجع رگولاتوری مالی مشترک اتحادیه اروپا و اوفاک (EUF-OFAC) باید اقداماتی را در دو حوزه دنبال کنند.

تطابق

\* باید استانداردها، ابزارها و سازوکارهای اعطای گواهی مشترکی را تدوین کرده و از این طریق تلاش کنند تا شرکت‌ها و بانک‌های اروپایی اطمینان بیشتری در مورد قانونی بودن فعالیت‌های تجاری خود در ایران با توجه به نظام تحریم‌های ثانویه داشته باشند.

بدین ترتیب کارها در بلندمدت طبق دستورالعملی که شرح و تفسیرش توسط خود دولت آمریکا منتشر شده است، پیش خواهد رفت.

\* با بهره‌گیری از مدل موفقیتی (EU) در آلمان تدوین

شده است، این امکان را برای بانک‌های دروازه‌ای فراهم کند که با هزینه کمتری اقدام به ارزیابی بایسته (due diligence) -ارزیابی‌هایی که به‌منظور اطمینان از عدم تخلف از تحریم‌های ثانویه انجام می‌شود- نمایند و به نتایج این ارزیابی اطمینان بیشتری داشته باشند.

\* به شرکت‌های اروپایی برای معاف‌شدن از اجرای تحریم‌های ثانویه آمریکا علیه ایران کمک کنند و در نقش یک میانجی بین شرکت‌های اروپایی و مراجع آمریکایی ظاهر شوند.

محافظت حقوقی

مرجع رگولاتوری مالی مشترک اتحادیه اروپا و اوفاک باید از طریق تدوین دستورالعمل‌های مربوط به مقررات مسدودسازی، ارتباط دادن این مقررات با قوانین سامانه پرداخت یکپارچه اروپایی (SEPA) و نیز اتکا به بند منع تبعیض در ارائه خدمات بانکی، شرکت‌های اروپایی مایل به سرمایه‌گذاری در ایران یا تجارت با این کشور را از لحاظ حقوقی مورد حمایت قرار دهند.

نرخنامه

نوسان	عنوان	قیمت (تومان)
▲	مثقال طلا	۸۶۴,۰۰۰
▲	هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۹۸,۳۰۰
▲	سکه بهار آزادی	۲,۱۵۴,۰۰۰
▲	سکه طرح جدید	۲,۲۴۱,۰۰۰
	نیم سکه	۱,۱۰۸,۰۰۰
▲	ربع سکه	۶۳۲,۰۰۰
	سکه گرمی	۳۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوسان	نوع ارز	قیمت (بوسان)
	دلار آمریکا	۴,۲۰۰
▲	یورو اروپا	۷,۶۳۵
▲	پوند انگلیس	۸,۶۹۶
	درهم امارات	۱,۱۴۹

بانک‌نامه

براساس مقررات جدید ارزی

دانشجویان لیسانس خارج از کشور ارز دانشجویی می‌گیرند

بانک مرکزی تأمین و انتقال شهریه و پرداخت هزینه‌های اقامت دانشجویان مقطع لیسانس را در صورتی که پیش از ۳۱ اردیبهشت ۹۷ دانشجوی بوده و اکنون نیز تحصیل می‌کنند، فقط برای ترم تحصیل جاری و ترم‌های آتی بلامانع اعلام کرد. به گزارش بانک مرکزی، تأمین و انتقال ارز بابت شهریه دانشجویان آزاد خارج از کشور از مقطع لیسانس به بالا با ارائه درخواست متقاضی در مقابل تأیید وزارتخانه ذریع (علوم، تحقیقات و فناوری یا بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) مبنی بر شافل به تحصیل بودن دانشجوی در خارج از کشور و ارائه صورتحساب دانشگاه مربوطه با تأیید به میزان مبلغ مندرج در آن انجام می‌شود. براساس این گزارش، حداکثر ارز اختصاصی تا سقف ۱۵ هزار دلار یا معادل آن به سایر ارزها، سالانه در وجه موسسه یا دانشگاه ذریع به نرخ روز اعلامی از سوی بانک مرکزی است. بانک مرکزی اعلام کرد که تأییدیه‌های مورد نظر توسط وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری یا بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بدون ذکر نام بانک و شعبه مربوطه صادر می‌شود.

براساس این گزارش، پیش از این تأمین و انتقال ارز شهریه دانشجویان آزاد خارج از کشور در مقطع کارشناسی ارشد به بالا امکان‌پذیر بوده؛ بر این اساس دانشجویان مقطع کارشناسی به شرطی که پیش از تاریخ ۳۱ اردیبهشت‌ماه امسال دانشجوی بوده و در حال تحصیل‌اند، از خدمات ارزی در نظر گرفته شده بهره‌مند می‌شوند.

گفتنی است بانک مرکزی با هدف کاهش فهرست خدمات و کالاهای مشمول ارز مبادله‌ای (ارز دولتی) و اجرای برنامه یکسان‌سازی نرخ ارز، تخصیص ارز به دانشجویان آزاد در خارج از کشور را از فهرست دریافت‌کنندگان ارز رسمی حذف کرد.

**آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران**  
نوبت دوم  
موضوع مناقصه: **تری اتیلن گلاکول**  
شماره تقاضای خرید: **SAS-۹۷۴۰۰۱**  
شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، تری اتیلن گلاکول مورد نیاز منطقه عملیاتی آغاز و دالان خود را از شر کتهای تولید کننده واجد شرایط تأمین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سایت **www.szogpc.com** پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در پایین همین آگهی) در صورت تیکه توانایی تهیه کالا راداشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران مربوط به اداره تدارکات کالا و تهیه ضمیمه درخواست شده واقع در صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به این امور ارسال نمایند

۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالاها به همراه همین آگهی در سایت فوق الذکر موجود می‌باشد)،  
**۲۸۱۶۰۰ کیلوگرم تری اتیلن گلاکول با فرمول HO (C2H4O) 3H**

۲. نوع و مبلغ تضمین: پس از تأیید در مرحله ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد. وجه نقد (شماره حساب جهت واریز وجه با هماهنگی امور مالی مشخص می‌گردد) به مبلغ **۸۳۱/۰۰۰/۰۰۰** ریال به نام شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامست.

۳. مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی تا پایان وقت اداری روز **۹۷/۳/۲۹** می‌باشد.

۴. تاریخ گشایش پاکات:  
۱- در تاریخ **۱۳۹۷/۳/۳۰** اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد.  
۲- تاریخ گشایش ضمانتنامه های شرکت در فرآیند ارجاع کار و پیشنهادات مالی پس از مشخص شدن نتایج ارزیابی کیفی شرکتها توسط کمیسیون مناقصات اعلام خواهد گردید.

۵. کلیه شرکت کنندگان در مناقصه لازم است در لیست تأمین کنندگان مورد تأیید شرکت ملی نفت ایران (AVL) باشند.

۶. در صورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان **۱۰ درصد** مبلغ معامله الزامست

۷. برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان **۲۵٪** کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.

توجه: هر گونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید

در صورت ضرورت با شماره تلفن: **۳۲۱۲۸۴۰۲** و **۳۲۱۲۸۴۳۶** -۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره **۰۷۱-۳۲۳۱۴۴۴۷** ارسال نمایید.

شماره مجوز: **۱۳۹۷/۱۰۷۰** روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

**آگهی تجدید مناقصه**  
نوبت اول  
**شهرداری خرم آباد** در نظر دارد بر اساس موافقت نامه شماره **۱۷۲۸۳۹۹** مورخ **۹۶/۰۹/۲۵** سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان لرستان از محل اعتبارات ماده **۲۳** جرائم راهنمایی و رانندگی نسبت به خرید دوربین های ترافیکی سطح شهر و تجهیزات مربوطه به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مبلغ اولیه قرارداد **۳/۵۹۹/۰۰۰/۰۰۰** ریال می‌باشد که نحوه پرداخت بصورت نقدی **۱/۰۷۰/۰۰۰/۰۰۰** ریال و اسناد خزانه به مبلغ **۲/۵۲۹/۰۰۰/۰۰۰** ریال با سررسید **۱۳۹۹/۰۶/۲۵** می‌باشد.

ب) سپرده شرکت در مناقصه بصورت ضمانت نامه بانکی به مبلغ **۱۷/۲۹۷/۰۰۰** ریال می‌باشد.

ج) محل دریافت اسناد مناقصه معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری مرکزی واقع در خیابان هفده شهریور می‌باشد

د) مهلت ارائه اسناد حداکثر **۱۰** روز از تاریخ درج اولین نوبت آگهی می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه و جزئیات اقلام مورد نیاز در اسناد مناقصه درج می‌باشد که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی مهر و امضاء نموده و در پاکت های لاک و مهر شده تحویل نمایند.

بدیهی است حضور شرکت کنندگان و یا نمایندگان قانونی تام الاختیار آنان در جلسه مناقصه الزامی می‌باشد.

روابط عمومی و روابط بین المللی شهرداری خرم آباد

## بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران تأکید کرد افزایش آینده‌نگری کشاورزان در بستر بورس کالا

طی دو سال اخیر بورس کالای ایران توجه ویژه‌ای به توسعه معاملات محصولات کشاورزی داشته و در تابلوی این گروه محصولات زراعی و باغی از قبیل انواع کنجاله‌ها، ذرت، زعفران، جو، خرما، گندم، دانه‌های روغنی و... پذیرش شده است. عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا به توسعه این بخش کمک می‌کند و حمایت از تولید و اشتغال، تنظیم بازار، کاهش فعالیت واسطه‌ها، حذف رانت و شفافیت اطلاعات را به همراه دارد.

در این خصوص حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در گفت‌وگو با سنا، گفت: عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا و نیز استفاده از ابزارهای بلندمدت مانند معاملات سلف، فیوچرز و پیمان آتی قدرت آینده‌نگری کشاورزان را افزایش داده و امنیت خاطر را در حوزه تجارت محصولات کشاورزی فراهم می‌کند. مدیرعامل بورس کالای ایران ضمن بیان اینکه بازار محصولات کشاورزی با محدودیت‌هایی همچون ساختار سنتی مواجه است، گفت: بورس کالای کشاورزی به عنوان یک بازار نوین، فراگیر، یکپارچه و شفاف می‌تواند مشکلات ساختار سنتی بازار محصولات کشاورزی را برطرف کند. سلطانی‌نژاد به اقدامات اخیر بورس کالای ایران در مسیر توسعه بخش کشاورزی کشور اشاره کرد و گفت: سال گذشته بالغ بر ۲ میلیون تن گندم در بورس کالا داد و ستد شد.

وی با بیان اینکه از دو میلیون تن گندم عرضه شده در بورس کالا بالغ بر ۵۰۰ هزار تن آن به شکل آرد یا فرآورده‌های دیگر به بازارهای جهانی صادر شد، گفت: با این میزان صادرات ما سهم قابل قبولی از بازار کشورهای همسایه در حوزه گندم و مشتقات آن را به دست آورديم.

مدیرعامل بورس کالا با تأکید بر اینکه گندم یک محصول استراتژیک است، گفت: توجه به بازار محصولات کشاورزی به‌ویژه گندم یک ضرورت است و اکنون این امکان فراهم شده که متقاضیان خرید گندم بتوانند به‌راحتی با بستر بورس کالای ایران از یک فرآیند بهینه تخصصی کالا، این محصول را خریداری کنند. توزیع مستمر گندم در بورس کالا باعث می‌شود صنایع پایین‌دستی در خصوص استمرار عرضه احساس امنیت کنند و مطمئن باشند که همیشه برای آنها جریانی از عرضه وجود دارد.

## فرصت امروز: طرح «لیگ ستارگان

بورس» که سال گذشته با هدف تقویت پیوندهای دانشگاه با اقتصاد و بازار سرمایه در بورس تهران آغاز به کار کرده بود، امسال به دومین دوره برگزاری خود رسیده است. این مسابقات، جلوه‌ای از پیوند بورس و نهادهای علمی است و برگزاری مستمر این مسابقات در سال‌های آینده، نشان‌دهنده عمق مطالبات خواهد بود که اقتصاد ایران به آن احتیاج دارد.

در همین زمینه، صبح دیروز نشست خبری به مناسبت برگزاری دومین لیگ ستارگان بورس با حضور سعید فلاح‌پور، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و یاسر فلاح، رئیس کمیته اجرایی «لیگ ستارگان بورس ایران» برگزار شد. سعید فلاح‌پور در این نشست با اشاره به بودجه مسابقات لیگ ستارگان گفت که سازمان بورس فعلاً رقیم را درباره بودجه در نظر گرفته برای مسابقات لیگ ستارگان اعلام نمی‌کند چون با توجه به هزینه‌ها این رقم می‌تواند متفاوت باشد.

او ادامه داد: به دانشجویان مدیریت مالی تأکید می‌کنم با در نظر گرفتن ریسک‌ها هر چه سریع‌تر وارد معاملات بازار سرمایه شوند و با تجزیه و تحلیل اقدام به انجام معاملات کنند. با برگزاری مسابقات بورسی فعلاً بازار سرمایه می‌تواند افرادی را که استعداد دارند کشف کند، چراکه در همین رقابت‌ها در سال گذشته ۱۵ نفر به استخدام نهادهای مالی در بازار سرمایه درآمدند. فلاح‌پور به پاسخ به اینکه آیا امسال فراخوان برای مسابقات لیگ ستارگان بورس در همه دانشگاه‌ها صورت گرفته، گفت: تا الان ۲۷ دانشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند. البته به خاطر تعطیلات یک مقدار زمان برای اعلام حضور دانشگاه‌ها کم بود برای همین این فرصت یک هفته

عضو هیأت‌مدیره سازمان بورس، جزئیات برگزاری دومین لیگ ستارگان بورس را تشریح کرد

# لیگ ستارگان بورس، رویداد ارزشمند بازار سرمایه



تمدید شد و دانشگاه‌ها تا ۲۷ خرداد می‌توانند برای شرکت در این رویداد اعلام آمادگی کنند. به گزارش ایسنا، عضو هیأت‌مدیره سازمان بورس در پاسخ به اینکه بودجه‌ای که برای این مسابقات در نظر گرفته شده است دقیقاً چقدر است؟ رقم خاصی را بیان نکرد و گفت: تا آخرین لحظه امکان دارد این هزینه‌ها و نحوه هزینه‌کرد متغیر باشند. وقتی اسپانسر وجود ندارد باید خود ارکان بازار سرمایه و سازمان کمک کنند ولی در انتهای کار اعلام خواهد شد.

وی درباره جوایز گفت: برای هر تیم ۵ میلیون تومان اعتبار در نظر می‌گیریم، اگر تیم‌ها سود کنند سودشان برای

کنیم. سعی کردیم شبیه‌سازی بهتری از دنیای واقعی باشد. مجموعاً اگر ما ۳۰ تیم داشته باشیم ۱۵۰ نفر شرکت‌کننده می‌شود.

وی در پاسخ به اینکه آیا امکان دارد برای عموم برگزار شود؟ گفت: به نظر من اگر فعالان بازار بخواهند این کار را انجام دهند هیچ ایرادی ندارد. ما در دستور کارمان است که اگر بازخورد خوبی بگیریم این مسابقات را گسترش دهیم، چراکه یک سری فعال بازار هستند ولی دانشجو نیستند و می‌خواهند در این مسابقات شرکت کنند.

فلاح‌پور ادامه داد: کل روزهای معاملات می‌تواند معاملات لیگ ستارگان انجام شود، این یکی از ابزارها برای فرهنگ‌سازی است. شاید بتوانم بگویم ۵ درصد فرهنگ‌سازی از این طریق انجام می‌شود.

وی توضیح داد: از نگاه شخصی با توجه به اینکه تدریس می‌کنم خیلی مهم است که دانشجویان وارد معاملات بازار سهام شوند. من به صورت ویژه به دانشجویان این موضوع را همیشه تأکید می‌کنم که وارد حوزه بازار سرمایه شوند و از این فرصت استفاده کنند.

فلاح‌پور در پاسخ به اینکه آیا برای تحلیل بازار توسط شرکت‌کنندگان فکری شده تا خرید و فروش‌ها از اساس تحلیل‌شده؟ گفت: در بازار کسانی که خرید و فروش می‌کنند بر اساس تحلیل‌های مختلف و حتی گفته‌های دیگران است. امسال ما برنامه گذاشتیم که با افراد مصاحبه می‌شود تا درباره خریدهایشان، تحلیل‌های خود را به صورت شفاف توضیح دهند. اینها باید مستندات تحلیل‌های خود را ارائه دهند.

وی تأکید کرد: سقف زیان هر تیم ۲۵درصد است، اگر زیان از این مبلغ بیشتر شود تیم حذف می‌شود.

فلاح‌پور توضیح داد: ما سعی کردیم امسال محدودیت‌های معاملاتی را کمتر

## نماگر بازار سهام

خودرویی‌ها با کاهش قیمت سهام مواجه شدند

### افزایش ۷۸ واحدی شاخص کل بورس

در نخستین روز هفته به‌رغم رشد ۷۸ واحدی نماگر اصلی بازار سرمایه، خودرویی‌ها با کاهش در قیمت پایانی روبه‌رو شدند و این موضوع می‌تواند ناشی از خروج پژو ستروتن از ایران باشد. به گزارش ایسنا، در حال گذشته با به تقاضای رسیدن ایران با کشورهای موسوم به ۵۰۱ بورس تهران شرایط آرام‌تری را به خود دید، چراکه این توافق باعث شد در آن مقطع خاص تعدادی از شرکت‌ها از جمله خودرویی‌ها با افزایش قیمت روبه‌رو شوند. بعد از برجام یک اتفاق خوب که در بازار سرمایه برای گروه خودرو رخ داد، عقد قرارداد ایران خودرو و سایپا با شرکت فرانسوی پژو ستروتن بود. این قرارداد توانست بار روانی مثبتی بر بازار بگذارد و روند قیمت‌ها در مقطعی صعودی شود، اما به نازگی این شرکت فرانسوی اعلام کرده که با تحریم‌های آمریکا فعالیت خود را در ایران تعلیق می‌کند. در نتیجه گروه خودرو روز شنبه شاهد فروش حقیقی‌ها و سنگینی در طرف عرضه شد و این موضوع توانست قیمت بیشتر سهام‌ها را با کاهش مواجه کند. در گروه بانکی‌ها که عمدتاً کمتر از ۲ درصد نوسان قیمت داشتند، بانک صادرات نهمین سالروز عرضه‌اش را در حالی جشن گرفت که بیش از نیمی از سرمایه‌اش زیان دارد و زیان انباشته این بانک به گفته مدیرعامل مقدار قابل تاملی است. این موضوع سبب شده این بانک بورسی مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شود. این ماده قانونی می‌گوید اگر بر اثر زیان‌های وارده حداقل نصف سرمایه شرکت از بین برود، هیأت‌مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام را دعوت کند تا موضوع انحلال یا بقای شرکت مورد شور و رأی واقع شود. اما در عین حال مدیرعامل این بانک می‌گوید زیان‌ها در این بانک در حال کاهش است و بانک در جهت کاهش زیان‌ها و سودآوری قدم برمی‌دارد.

با این‌همه، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۷۸ واحد رشد کرد و به رقم ۹۶ هزار و ۷۷ واحدی رسید. در عین حال شاخص کل هم‌وزن با ۶۷ واحد رشد تا رقم ۱۷ هزار و ۳۸۹ واحد بالا رفت. شاخص آزاد شناور نیز با رشد ۲۱۰ واحد تا رقم ۱۰۵ هزار و ۵۵۱ واحد افزایش یافت و شاخص بازار اول با ۸۷ واحد رشد تا رقم ۶۹ هزار و ۲۳۲ بالا رفت. اما شاخص بازار دوم با حدود سه واحد کاهش رقم ۱۹۹ هزار و ۳۱۵ واحدی را تجربه کرد.

### متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۸۱ این دادبای مجدد قلی‌زاده به اتهام ایراد صدمه بدنی غیر عمدی ناشی از حوادث کار تحت تعقیب است نظر به اینکه متهم فوق مجهول‌المکان می‌باشد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این دادبای حاضر شود در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

م الف ۳۷۷۰۱ دادبای شعبه دهم دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۲ تهران - رسول ابراهیمی

### متن آگهی

نظر به اینکه در پرونده کلاسه ۹۷۰۱۶۸ آقای شسیر ملکیان فرزند جعفر را به اتهام ایراد صدمه بدنی غیر عمدی موضوع شکایت وحید عطایی از طریق این شعبه تحت تعقیب می‌باشد و فعلاً مجهول‌المکان می‌باشد در اجرای ماده ۱۷۴ ق آ د ک مصوب ۱۳۹۲ برای یک نوبت ابلاغ می‌گردد از روزنامه‌های کثیرالانتشار ارسال می‌گردد و به شما اطلاع می‌گردد حداکثر ظرف یک ماه از طریق انتشار جهت اخذ توضیح و دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر در غیر این صورت وفق مقررات رسیدگی و قرار نهایی صادر خواهد شد.

م الف ۳۷۷۰۲ بازپرس شعبه ۸ دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۴ (رسالت) تهران - مجتبی هادیان

### آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۰۸۶۰ آقای نظیر شکری به اتهام توهین تحت تعقیب کیفری قرار گرفته است با عنایت به مجهول‌المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی به همراه ضامن در این شعبه حاضر گردند. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد و متهم حق دارد یک نفر وکیل دادگستری جهت دفاع از اتهام انتسابی را معرفی نماید.

م الف ۳۷۷۰۳ دادبای شعبه ۳ دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۸ تهران - وحیده مهدی‌زاده

### آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

در خصوص اتهام آقای حامد علیایی‌پور فرزند احمد دائر بر سرقت یک دستگاه خودرو پراید موضوع شکایت آقای احمد کریمی که به موجب کیفرخواست صادره جهت رسیدگی به این شعبه ارجاع و به کلاسه بایگانی ۹۷۰۱۰۹ در این شعبه ثبت گردیده است با توجه به مجهول‌المکان بودن متهم در راستای ماده ۳۴۴ قانون آیین دادرسی کیفری وقت دادگاه یک نوبت برای تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۰ ساعت ۹ در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌گردد.

م الف ۳۷۷۰۴ شعبه ۱۱۳۸ کیفری دو تهران

### دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۴۵۴۰۰۷۱۲ شعبه ۱۱۶۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۶ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره - شاکي آقای محمدرضا شاملو فرزند سلمان با وکالت آقای محمود نیکومنتی فرزند قربانعلی به نشانی خیابان استاد نجف‌اللهی خیابان ویلا خیابان ارک پلاک ۷۲ واحد ۵ متهم آقای ابوالفضل باقری به نشانی مجهول‌المکان اینها- ۱- جعل ۲- استفاده از سند مجهول رای دادگاه: در خصوص اتهام آقای ابوالفضل باقری که به لحاظ عدم دسترسی به ایشان شکایت بیشتری در اختیار نمی‌باشد، دایر بر جعل یک فقره وکالت نام رسمی به شماره ۶۱۳۵ مورخه ۹۲/۸/۳ دفتر حلقه اسناد رسمی شماره ۱۰۹۵ تهران و استفاده از آن، موضوع شکایت آقای محمدرضا شاملو و با وکالت آقای محمود نیکومنتی که منجر به صدور کیفرخواست مورخه ۹۶/۱/۱۸ در پرونده کلاسه ۹۵۰۷۵۰ از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران گردیده است، با این توضیح که حسب شکایت شاکي، متهم نسبت به جعل امضاء شاکي در ذیل سند فوق‌الذکر اقدام نموده است و حسب اظهارات سرفرست مربوطه متهم تصویر شناسنامه و کارت ملی شاکي را ارائه نموده و نظریه کارشناس رسمی دادگستری نیز شکایت از عدم انتساب امضاء ذیل سند که تصویر آن در صفحه ۵ پرونده منعکس است، می‌باشد. متهم در هیچ یک از جلسات تحقیق دادسرا و رسیدگی دادگاه حضور نیافته و دفاعی به عمل نیابوده است. دادگاه با عنایت به شکایت شاکي، گزارش مرجع انتظامی، نظریه کارشناس رسمی دادگستری، کیفرخواست دادسرا و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده متهم را برهکار مشخص و مستنداً به مواد ۵۲۳ و ۵۲۲ قنون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ و مواد ۲-۲-۱۲-۱۳-۱۴-۱۹-۱۴-۱۶۱ و ۲۱۱ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ متهم را به اتهام جعل به تحمل سه سال حبس محکوم می‌نماید، و از بابت اتهام استفاده از سند مجهول به لحاظ فقدان ادله اثباتی و عدم احراز وقوع بزه و حاکمیت اصل متعالی برائت مستنداً به اصل ۳۷ قانون آیین دادرسی کیفری حکم به برائت متهم صادر و اعلام می‌گردد. رای صادره غیابی و مستنداً به مواد ۴۰۶ و ۴۲۷ و ۴۳۱ و ۴۳۳ قانون آیین دادرسی کیفری ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در شعبه صادرکننده رای و ظرف بیست روز پس از آن قابل اعتراضی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

م الف ۳۷۷۰۹ رئیس شبه ۱۱۶۶ دادگاه کیفری دو تهران - کریم حبیب پروین

### متن آگهی

مجمع قضایی ولیعصر (عج) تهران به موجب کیفرخواست در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۱۸۰۰۰۲۴۱ برای آقای مجتبی جزئی به اتهام جلب‌به دادرسی تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخ ۹۷/۲/۲۱ ساعت ۹ تعیین گردیده است با عنایت مجهول‌المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۲۲۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

م الف ۳۷۷۰۶ متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۱۰۱۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران (۱۰۱۵ جزایی سابق) - محمد میرزایی

### متن آگهی

در پرونده کلاسه ۹۷۰۱۴۵ در این شعبه دادگاه حسب شکایت خاتم مینا فریدونی بر علیه آقایان ابوالفضل وتوقی و علی ابراهیمی به اتهام ایراد صدمه بدنی غیرعمدی تحت تعقیب می‌باشد نظر به اینکه محمدم فوق مجهول‌المکان می‌باشد وقت رسیدگی در تاریخ ۹۷/۵/۲۳ ساعت ۹:۳۰ تعیین می‌گردد بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد ظرف مهلت مقرر در این شعبه جهت رسیدگی حاضر شوید والا غیابی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

م الف ۳۷۷۰۷ رئیس شعبه ۱۰۰۳ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی ولیعصر تهران (شعبه ۱۰۰۳ جزایی سابق) - رسول ابراهیمی

### آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

به متهم آقای الفیض نوهپاری فرزند علی به دستور تجویز ماده ۱۱۵-۱۸۰ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی و انقلاب به متهم مجهول‌المکان که مشخصات بیشتری از وی در دسترس نیست بدینوسیله ابلاغ می‌گردد مورخه ۹۷/۱/۲۵ ساعت ۱۱ وقت رسیدگی تعیین شده است مراتب برای یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار درج می‌گردد تا متهم در وقت مقرر خود را به این شعبه مستقر در مجتمع قضایی شهید قزوینی به آدرس تهران میدان هفت تیر خیابان فتح روبروی ورزشگاه شهرداری تهران معرفی و از خود دفاع نماید والا دادگاه غیابی به موضوع رسیدگی و رای مقتضی صادر خواهد نمود.

م الف ۳۷۷۰۸ شعبه ۱۰۲۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۲۴ جزایی سابق)

### دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۷۸۳۰۰۹۳۲ شعبه ۱۰۴۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۴۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۹۱۶۰۰۱۹۱ شاکي آقای عطاله جهان‌وش فرزند حسین به نشانی تهران جردن ناهید غربی پ ۴۴ واحد ۸ منتهین: ۱- خاتم طاهره سادات هدایتی ۲- آقای مهدی خدا کرم طهرانی همگی به نشانی مجهول‌المکان اینها: کلاهبرداری دادگاه با التفات به جمیع محتویات پرونده، ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل اقدام به صدور رای می‌نماید. رای دادگاه: در خصوص اتهام خاتم طاهره سادات هدایتی و آقای مهدی خداکرم طهرانی دایر بر تحصیل غیرمجاز مال از طریق استفاده غیرمجاز از سامانه رایانه‌ای و مخاریاتی موضوع شکایت آقای عطاله جهان‌وش فرزند حسین به شرح کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۱ تهران دادگاه با عنایت به شکایت شاکي، گزارش مرجع انتظامی، ملاحظه برینت حساب شاکي، نتیجه تحقیقات ارجام شده توسط پلیس فنا و سایر اوراق پرونده ارتکاب بزه از سوی متهم منحصر به نظر می‌رسد لذا دادگاه به استناد ماده ۷۴۱ قانون مجازات اسلامی متهمان را مستتر کا (بمناصفه) به رد مبلغ ششزده میلیون و ششصد هزار ریال در حق شاکي و هریک از آنان را به پرداخت پنجاه میلیون ریال جزای نقدی در حق دولت محکوم می‌نماید. رای صادره غیابی ظرف بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران است.

م الف ۳۷۷۱۱ رئیس شعبه ۱۰۴۱ دادگاه کیفری دو تهران - سیدحجت جمعی

### دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۸۲۳۰۰۴۵۳ شعبه ۱۱۶۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۶ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره - شاکي آقای داود یعقوبی فرزند استاد با وکالت آقای محمد صلاحی راد فرزند عبدالله به نشانی تهران خ گمنام جنب تالار کشور یلس ط ۲ واحد ۵ و خاتم مینا پشایی فرزند محمد به نشانی تهران تهران میدان فاطمی خ شهید گمنام جنب تالار وزارت کشور ساختمان ساختمان یلس ط ۳۶ ط ۲ واحد ۱۵ متهم آقای ابراهیم محمد تهرانی به نشانی مجهول‌المکان اینها: کلاهبرداری رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای ابراهیم محمدی تهرانی، فرزند خیرالله، متولد ۰۱۳۴۴، دارای کمدلی ۵۹۳۹۹۲۱۵۰۲۱۶۱۵۰ فاقد سابقه محکومیت موثر کیفری، که به علت عدم دسترسی به ایشان مشخصات بیشتری در اختیار نمی‌باشد دایر بر کلاهبرداری با توسل به اقدامات مجرمانه و برسر منال شاکي به میزان بیست و چهار میلیون تومان، موضوع شکایت آقای داود یعقوبی با وکالت خاتم مینا پشایی و آقای نریمان سلیمی، که منجر به صدور کیفرخواست شماره ۹۷۰۰۳۲۹۹۰۰۰۳۲۹۹۰۰۳۲۹۹۰۰۳۲۹۹۰۰۳۲۹۹۰۰ مورخه ۹۶/۸/۳۰ در پرونده کلاسه ۹۵۰۴۷۰ از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۵ تهران گردیده است.

با این توضیح که حسب شکایت شاکي، شخصی به نام آقای روحی، متهم را به شاکي معرفی می‌نماید و شاکي که در بی رزرو تالار برای برگزاری عروسی پسر خود بوده است، به متهم آقای ابراهیم محمدی تهرانی معرفی و مبلغ چهل میلیون ریال به آقای روحی پرداخت نموده و طی قاری که در دفتر کار صورت می‌گیرد شاکي پس از تنظیم قرارداد مبلغ دویست میلیون ریال نیز به متهم پرداخت می‌نماید و تصویر قرارداد فی‌مابین و تصویر مدارک منبئ بر پرداخت وجه به متهم (آقای حمید روحی در پرونده منعکس می‌باشد) و وجوه پرداختی (دویست میلیون ریال) به حساب فرزند صغیر متهم واریز گردیده است. پس از چند روز و قبل از روز مراسم شاکي جهت بازدید از محل تالار مراجعه و مشاهده می‌نماید محل به صورت ساکن متروکه و به صورت تخلیه می‌باشد و متهم هیچ مالکیتی نسبت به تالار و دفتر مذکور (محل تنظیم قرارداد) نداشته است با نشان دادن عکس و توسل به عوامل متقلبه شاکي را اقبال نموده است. متهم در هیچ یک از جلسات تحقیق دادسرا و رسیدگی دادگاه حضور نیافته و وکیل معرفی ننموده و لایحه‌ای ارائه نموده است فلذا دادگاه با عنایت به مجموع لوری پرونده شکایت شاکي، گزارش مرجع انتظامی، تصویر نظریه کارشناس رسمی دادگستری بیرامون تأمین دلیل در خصوص متخربه و تخلیه بودن محل اعلامی به عنوان تالار، اظهارات مطلعین و مالک دفتر، تنظیم قرارداد، اظهارات گواه کیفرخواست دادسرا و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده، متهم را برهکار مشخص و مستنداً به ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء اختلاس و کلاهبرداری و مواد ۳۰۲-۱۲-۱۳-۱۴-۱۲-۱۳-۱۴-۱۹-۱۹۱-۲۱۱-۲۱۲ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲، متهم را به تحمل چهار سال حبس و استرداد مبلغ دویست و چهل میلیون ریال به شاکي و پرداخت معادل آن به عنوان جزای نقدی در حق صندوق دولت محکوم می‌نماید. رای صادره غیابی و مستنداً به مواد ۴۰۶-۴۲۷-۴۳۱ و ۴۳۳ قانون آیین دادرسی کیفری وقت بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در شعبه صادرکننده رای و ظرف بیست روز از پس از آن قابل اعتراضی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

م الف ۳۷۷۱۳ رئیس شبه ۱۱۶۶ دادگاه کیفری دو تهران - کریم حبیب پروین



## پیشنهادات ارزی واردات و صادرات بخش خصوصی به دولت ارائه شد

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران از ارائه دو پیشنهاد بخش خصوصی به دولت برای ساماندهی ارز مورد نیاز واردات و حاصل از صادرات خبر داد و گفت: معتقدم با اجرای آنها، واردات مدیریت می‌شود و صادرات رونق می‌گیرد. «محمد لاهوتی» در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، افزود: این پیشنهادها از طرف اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و تهران و همچنین کنفدراسیون صادرات ایران در قالب چند نامه خطاب به رئیس جمهوری و معاون اول رئیس جمهوری تقدیم شده است.

وی ادامه داد: نخستین پیشنهاد اینکه «شرکت‌های دولتی و وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی، ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان به سامانه نیما وارد کنند و از آن برای ثبت سفارش واردات کالاهای اساسی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای استفاده شود.» رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با یادآوری دستورالعمل ارزی دولت - که براساس آن ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات باید به سامانه نیما عرضه شود و بقیه خارج از سامانه نیما و بین صادرکننده و واردکننده منتقل شود - گفت: براساس پیشنهاد بخش خصوصی، نرخ ارزی که قرار است خارج از سامانه نیما و بین صادرکننده و واردکننده مبادله شود، توافقی باشد.

به گزارش ایرنا، براساس دستورالعمل ارزی دولت که توسط معاون اول رئیس جمهوری ابلاغ شد، صادرکنندگان مکلفند ارز حاصل از صادرات خود را به یکی از چهار روش «واردات در مقابل صادرات»، «پرداخت بدهی ارزی خود»، «فروش ارز به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز» و «سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها» هزینه کنند. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، روش «واردات در مقابل صادرات» را به عنوان یکی از چهار راه هزینه ارز حاصل از صادرات برشمرد و گفت: مضمون این روش این بود که این نرخ، قیمت توافقی بین صادرکننده و واردکننده خواهد بود؛ دلیل این برداشت این است که کالاها در دستورالعمل به ۸۰ و ۲۰ درصد تقسیم شده‌اند.

لاهوتهی گفت: براساس این دستورالعمل، ۸۰ درصد ارز حاصل از صادرات باید به سامانه نیما عرضه می‌شد، اما برای ۲۰ درصد باقیمانده، امکان واگذاری ارز به واردکنندگان توسط صادرکننده خارج از سامانه نیما به رسمیت شناخته شده بود.

وی با بیان اینکه «واردات در مقابل صادرات»، هنوز هیچ می‌شد که نرخ ارز در این تبادل، توافقی باشد»، گفت: اما با گذشت ۴۰ روز از ابلاغ دستورالعمل، هنوز هیچ مسئول دولتی نسبت به بحث توافقی مبادله ارز، اعلام نظر نکرده، ضمن آنکه توافقی یا دستوری بودن این نرخ، تأیید و رد نشده است.

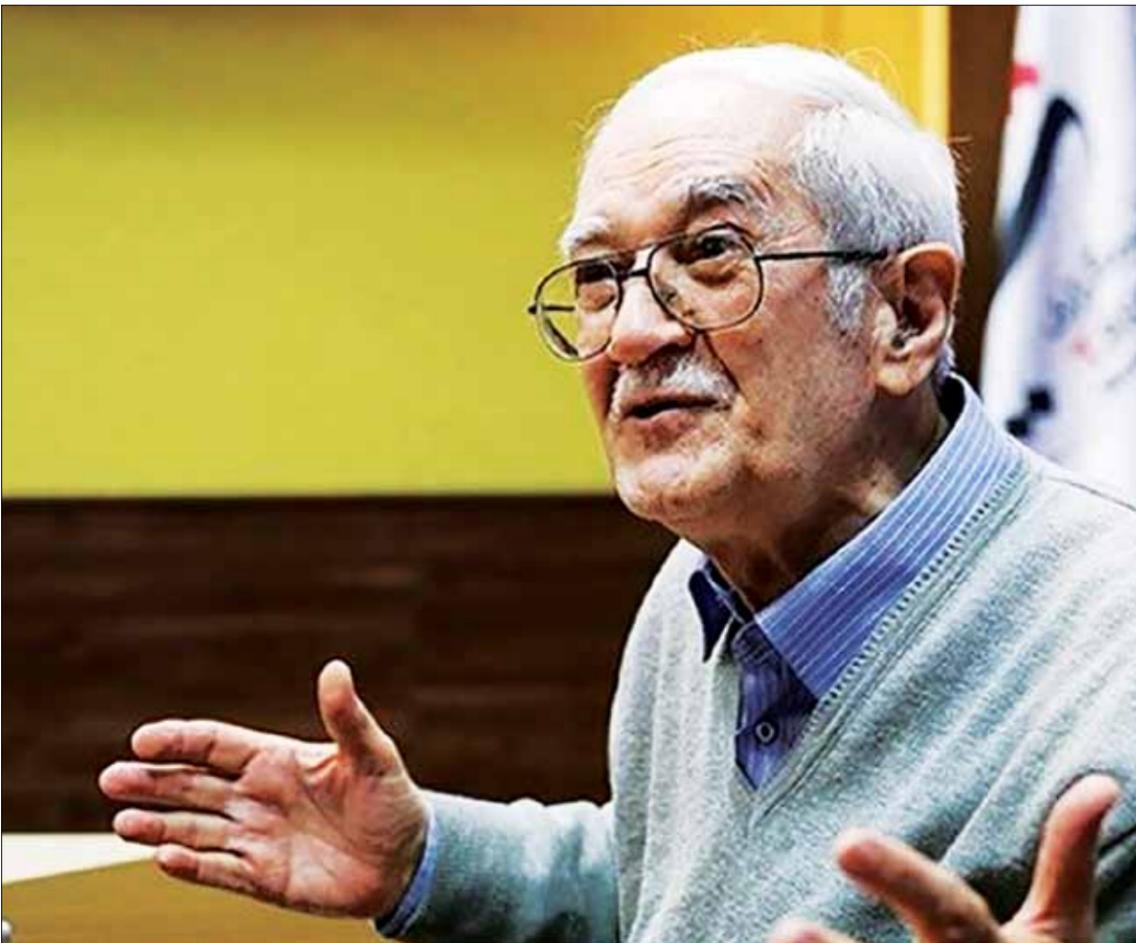
این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: نکته دیگری که به نظر می‌رسد دستورالعمل ارزی را اندکی با مشکل مواجه کند اینکه دولت نرخ ارز را ۴۲۰۰ تومان اعلام و برای تخصیص آن فهرست ۲۹ قلم کالایی مشخص کرده است؛ بنابراین ارز تک‌نرخ می‌خواهد بود زیرا یک‌سری از خواسته‌ها خارج از این ۲۹ قلم هستند و باید به آن تقاضا پاسخ داده شود.

وی اعلام کرد که با اجرای پیشنهادها ارزی بخش خصوصی، صادرکنندگان کوچک - که بخش خصوصی واقعی‌اند - حمایت می‌شوند و می‌توانند در بازارها حضور داشته باشند. لاهوتی گفت: علاوه بر این، ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای غیرضروری و ساخته‌شده با نرخ ۹ و ۱۰ تخصیص نمی‌یابد.



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به تقاضای گسترده دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی از دولت اشاره کرد و گفت: در یک ماه و نیم گذشته، بانک مرکزی اعلام کرده که بیش از ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار تخصیص ارز داشته است درحالی‌که تعداد زیادی از پرفورما (پیش‌فاکتورها) متقاضی ارز ۴۲۰۰ تومانی، هنوز بی‌پاسخ مانده‌اند. لاهوتی اظهار داشت: اگر تخصیص ارز با این روند ادامه یابد، امسال واردات به ۹۰ میلیارد دلار خواهد رسید. براساس آمارهای رسمی، ارزش واردات ایران در سال گذشته ۵۴ میلیارد دلار بود. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد که ارز ارزان قیمت، به جای تشویق صادرات، گسترش واردات را ترغیب می‌کند.

## انتقاد از تخصیص ارز به واردات کالاهای لوکس



یک اقتصاددان با انتقاد از تخصیص ارزهای خارجی به واردات کالاهای لوکس یا غیرضروری گفت که بخش اساسی واردات باید مربوط به کالاهای قطعات و مواد اولیه مورد نیاز در تولید داخلی و نه اقلام تجملی و یا خدمات لوکس باشد.

به گزارش ایسنا، غلبه واردات کالاهای مصرفی در کشور و همچنین ضعف صنایع تولیدی وضعیتی است که برخی اقتصاددانان آن را نتیجه غافل شدن از صنعت و مخصوصا صنایع سنگین در کشور می‌دانند. تمرکز بر صنایع سنگین از ابتدای انقلاب مورد توجه مسئولان وقت قرار گرفت به طوری که حتی وزارت با نام صنایع سنگین (که بعدها به دو وزارت صنایع و وزارت معدن و فلزات هم تبدیل شد) برای پیگیری این مقوله تأسیس شد. با این حال در دوران بعد و مخصوصا در دوره دولت‌های سازندگی، دولت با انجام خصوصی‌سازی‌های گسترده و بی‌حساب و کتاب از یک سو و عدم توجه به مسئله کنترل واردات از سوی دیگر، باعث شد تا عملا کشور از وضعیت تولیدمحوری خود فاصله بگیرد. هرچند طراحان سیاست‌های تعدیل ساختاری معتقدند این برنامه‌ها در بلندمدت می‌تواند به کاهش فقر و رشد اقتصادی کشور کمک کند، اما تجربه

اجرای این سیاست‌ها در کشورهای مختلف از جمله آرژانتین، برزیل، اکوادور، اندونزی، شیلی و بسیاری از کشورهای دیگر نشان داده است که این برنامه‌ها در بلندمدت نتنها باعث ایجاد فقر و فلاکت ملت‌ها را هم در بلندمدت فراهم کرده‌اند. اجرای این برنامه‌ها که از طریق دو نهاد بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول (که در آمریکا استقرار دارند) هدایت می‌شوند بر آزادسازی تجاری و خصوصی‌سازی‌های گسترده متمرکز است که باعث می‌شود مقوله «تولید» از تمرکز دولت‌ها در کشورهای

در حال توسعه خارج شود و در بلندمدت باعث می‌شود تا آن کشورها با انواع پدیده‌های ناشی از بیکاری و فقر مواجه شوند.

در رابطه با مسائل حال حاضر در اقتصاد کشورمان گفت‌وگویی با ابراهیم رزاقی داشتیم. رزاقی که عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران است دارای مدارک کارشناسی اقتصاد از دانشگاه تهران ۱۳۴۸، کارشناسی ارشد توسعه اقتصاد ۱۳۵۳ و دکتری توسعه اقتصاد، ۱۳۵۵ در پاریس است. او در توضیح مسائل اقتصادی کشور به اتفاقات

سال‌های گذشته و مخصوصا دوران دولت‌های «مهورزی» و «سازندگی» اشاره می‌کند و وجه مشترک آنها را در کلیدواژه‌های «گسترش واردات» و «کم‌توجهی به تولید داخلی» توصیف می‌کند؛ امری که به اعتقاد او باعث تضعیف صنایع تولیدی و بیکاری در سال‌های بعد هم شده است.

رزاقی با بیان اینکه شرایط رکود فعلی در اقتصاد مسیری است که از ۲۹ سال پیش شروع شده است، می‌گوید: ما در ابتدای انقلاب به این فکر می‌کردیم که از تولید در اقتصادمان دفاع کنیم و به همین منظور حتی وزارت صنایع سنگین را هم راه‌اندازی کردیم تا از صنایع سنگین و قطعه‌سازی در کشور حمایت کنیم؛ امری که البته بعد از پایان جنگ و شروع سیاست‌های تعدیل ساختاری در دوره ریاست جمهوری هاشمی‌رفسنجانی به فراموشی سپرده شد.

وی در توضیح سیاست‌های تعدیل ساختاری گفت که این سیاست از ابتدا برای کشورهای طراحی شده بود که نیازمند وام بودند. حامی این سیاست صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی است که به‌رغم اختلاف آمریکا با کشورمان در آن دوران اما از آن حمایت کردند.

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران با اشاره به نحوه اجرای خصوصی‌سازی به عنوان رکن اصلی پیاده‌سازی سیاست‌های تعدیل ساختاری در دوره دولت سازندگی، اظهار کرد: در آن دوران بسیاری از شرکت‌های دولتی با این بهانه که بازدهی مناسبی ندارند خصوصی شدند آن هم با قیمتی بسیار پایین‌تر از حد واقعی آن شرکت‌ها که جزو اموال بیت‌المال حساب می‌شد. این در حالی بود که می‌توانستیم برای بهبود عملکرد آن شرکت‌های دولتی از نیروهای فعال و سالم‌تری استفاده کنیم.

او در توضیح علل تضعیف صنایع داخلی در دوران سازندگی، ادامه داد: در آن دوره بسیاری از صنایع وجود داشتند که با سود بسیار کمی کار می‌کردند اما چرخ تولید را می‌چرخاندند. با این حال دولت در آن زمان با پایین آوردن قیمت دلار باعث شکست این صنایع شد، چراکه در این شرایط واردات گسترش پیدا کرد و نسبت به تولید داخلی ارزان‌تر شد.

وی با بیان اینکه خصوصی‌سازی در کشور ما عملا بسیاری از ویژگی‌هایی که برای آن تعریف می‌کنند را به همراه نداشت، اظهار کرد: خصوصی‌سازی در ایران نتوانست کیفیت تولیدات را بالا ببرد ضمن اینکه بهره‌وری را

هم نتوانست محقق کند. برای مثال در صنایع الکترونیکی ما که زمانی تا ۱۰۰۰ کارگر را به خود مشغول کرده بودند، اما با خصوصی‌سازی عملا ورشکسته شدند، به طوری که حتی زمین‌های این کارخانجات حالا برای فروش به منظور ساخت‌وسازهای دیگر حراج شده است.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه هدف آمریکا در آن دوران این بود که ایران را از هدف تولید منصرف کند، ادامه داد: این هدف متأسفانه تا حدود بسیار زیادی محقق شده است و حالا ما به همان خاطر حدود ۲۰ میلیون نفر انسان زیر خط فقر داریم که بخش عمده آن به دلیل بیکاری ناشی از عدم وجود صنایع تولیدی بوده است.

رزاقی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۶۰ میلیون نفر نیروی فعال در سطح اشتغال داریم، اظهار کرد: از این تعداد تنها ۲۳ میلیون نفر مشغول کار هستند که این یعنی از هر سه نفر دو نفر بیکار هستند. واقعیت این است که تهاجم اقتصادی بر علیه کشور از ۲۹ سال پیش و همزمان با اجرای برنامه‌های تعدیل ساختاری آغاز شد و در آن زمان هم نمایندگان مجلس به آن ایرادی نگرفتند و باعث شد تا میلیاردها دلار از منابع ما صرف واردات و مصرف شود درحالی‌که اگر این منابع به سمت صنایع تولیدی می‌رفت می‌توانست تا ۵۰ میلیون شغل ایجاد کند.

وی با اشاره به دوران دولت‌های نهم و دهم به عنوان نقطه عطف افزایش درآمدهای نفتی در ایران با بیان اینکه در آن دوران ما می‌توانستیم با رقم ۲۰-هزار دلار یک شغل پایدار ایجاد کنیم، اضافه کرد: با این حال در آن دوران حدود ۵۰۰ میلیارد دلار واردات داشتیم و نتوانستیم از آن فرصت طلایی درآمدهای نفتی کلان استفاده کنیم. هرچند در مورد مسکن مهر و تولید بنزین داخلی تحرکاتی انجام شد، اما این حرکات بسیار پراکنده و ضعیف بودند.

این اقتصاددان با بیان اینکه صنایع و سخت‌ترین صنایع هستند به پیشرفت‌های ایران در این حوزه‌ها در سال‌های بعد از انقلاب اشاره کرد و افزود: چطور ما در صنایعی به پیچیدگی صنایع هسته‌ای توانستیم موفق شویم، اما در حوزه‌های بسیار ساده‌تر صنایع تولیدی عقب ماندیم. واقعیت این است ما بسیاری از افراد جهادی و آماده به خدمت داریم که اگر کاری به آنها سپرده

شود با همه وجود آن را انجام می‌دهند، اما اگر وظایف به عهده مسئولانی باشد که اعتقادی به توان داخلی ندارند و همیشه چشم به راه خارجی‌ها هستند و ایستگی کشور به بیگانگان روز به روز بیشتر می‌شود.

رزاقی با اشاره به اصل دوم قانون اساسی که می‌گوید معاد یعنی تعالی انسان به سوی خدا، تأکید کرد که دولت‌ها باید مسکن، خوراک، پوشاک، درمان و بهداشت را برای شهروندان فراهم کنند، چراکه بدون اینها نمی‌توان به معاد اعتقاد داشت. لازمه این اعتقاد هم وجود افراد جهادی و با پشتکار است تا بتوانند امور را پیش ببرند.

وی با انتقاد از تخصیص دلارهای دولتی به واردات کالاهای لوکس و غیرضروری، بیان کرد: بخش اساسی واردات باید واردات کالاهای، قطعات و مواد اولیه برای تولید باشد و نه اقلام تجملی و کالاهای و خدمات لوکس. برخی از موسسات دلارهای ارزان دولتی را دریافت می‌کنند و با آن کالاهای تجملی وارد می‌کنند، درحالی‌که ما می‌توانیم این یارانه را به تولیدکنندگان بدهیم تا در نهایت نیازهای داخلی را برطرف کنیم. این اقتصاددان در پایان با بیان اینکه کسانی که کالاهای خارجی وارد می‌کنند و سودهای کلان می‌برند باید ملزم به پرداخت مالیات شوند، گفت:

آمریکایی‌ها و بازار آزادی‌ها به ما دروغ می‌گویند که می‌گویند ما آزادی کامل را در اقتصاد ایجاد کرده‌ایم. همین آمریکا حدود ۲۵ درصد تعرفه گمرکی از فولاد چین می‌گیرد تا جلوی ورشکستگی صنایع فولاد خود را بگیرد.

گفتنی است برنامه‌های تعدیل ساختاری (- Structural adjus ment programmes) شامل وام‌های ارائه‌شده توسط صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به کشورهایی است که بحران‌های اقتصادی را تجربه کرده‌اند. این دو نهاد برتون وودزی کشورهای قرض‌گیرنده را ملزم می‌کنند در ازای گرفتن وام‌های جدید (و یا نرخ‌های بهره پایین‌تر در وام‌های موجود) سیاست‌های خاصی را پیاده کنند. صندوق بین‌المللی پول معمولا سیاست‌گذاری‌ها را انجام می‌دهد و بانک جهانی هم مسئول تنظیم اقدامات لازم است. این برنامه از طریق روشی که تعیین می‌کنند به‌طور کلی برنامه‌ها و سیاست‌های «بازار آزاد» را پیاده می‌کنند. برنامه‌های این سیاست شامل تغییرات داخلی (خصوصی‌سازی و مقررات‌دایی) و همچنین خارجی (کاهش موانع تجاری) است.



## بیش از ۷۳۶ هزار گوشی تلفن همراه در ۲ ماه نخست امسال وارد شد

گمرک جمهوری اسلامی اعلام کرد واردات گوشی تلفن همراه در دو ماه نخست امسال به بیش از ۷۳۶ هزار دستگاه رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی افزون بر ۱۶۳ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا از گمرک، ارزش گوشی تلفن همراه واردشده به کشور از مبادی رسمی در فروردین و اردیبهشت‌ماه امسال ۱۰۹ میلیون و ۲۵۰ هزار دلار است.

در فروردین و اردیبهشت پارسال ۲۸۲ هزار و ۶۷۲ دستگاه گوشی تلفن همراه به ارزش ۴۱ میلیون و ۵۰۶ هزار دلار وارد کشورمان شده بود.

به گزارش ایرنا، مرحله عملیاتی طرح کددار کردن گوشی‌های تلفن همراه (رجیستری) از اواخر مهر پارسال و با هدف ساماندهی ورود گوشی‌ها به کشور و مبارزه با قاچاق آن شروع و به ترتیب نشان‌های تجاری مختلف مشمول این طرح شد.

«محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد که از آغاز اجرای طرح رجیستری تلفن‌های همراه در سطح کشور تا فروردین‌ماه امسال، ۱۲ هزار میلیارد ریال درآمد از این محل به دست آمده است.

### تحولات بازار محصولات پروتئینی

#### قیمت مرغ به ۸۰۰۰ تومان رسید

رئیس اتحادیه پرند و ماهی از افزایش قیمت مرغ به ۸۰۰۰ تومان در بازار خبر داد.

مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، از افزایش حدود ۵۵۰ تومانی قیمت مرغ طی یک هفته اخیر خبر داد و اظهار داشت: قیمت این کالا در مراکز خریدروشی به ۸۰۰۰ تومان رسیده است. وی افزود: قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم در عمده‌فروشی درب کشتارگاه ۷۲۰۰ تومان و توزیع درب واحدهای صنفی ۷۳۵۰ تومان است.

رئیس اتحادیه پرند و ماهی گفت: قیمت خریدروشی مرغ شمال ۷۶۰۰ تومان است.

به گفته یوسف‌خانی قیمت عمده مرغ کشتار شمال در میدان بهمن ۶۸۰۰ تومان است.

#### صادرات ایران به قطر ۵ برابر شد

صادرات ایران به کشور قطر در سال جاری نسبت به سال گذشته بیش از پنج برابر شده است.

به گزارش ایسنا، براساس تازه‌ترین آمار گمرک از تجارت خارجی دو ماهه نخست سال جاری، در این مدت ۲۱۶ هزار و ۵۸۵ تن کالا به ارزش ۴۷ میلیون و ۶۶۶ هزار دلار از ایران به قطر صادر شده است که رشد چشمگیری را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

صادرات انجام‌شده به قطر از لحاظ وزنی ۱۰۱۵ درصد و از لحاظ ارزشی ۰۶۵ درصد از کل ارزش صادرات ایران در این مدت را شامل می‌شود و از این حیث کشور قطر در میان کشورهای دریافت‌کننده کالا از ایران در رتبه ۱۹ قرار می‌گیرد. این در حالی است که در دو ماهه نخست سال گذشته ۱۳۱ هزار و ۸۱۴ تن کالا از ایران به قطر صادر شده بود که ارزش آن تنها ۸۷ میلیون و ۸۹۹ هزار دلار بوده است.



صادرات ایران به قطر به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۰۰۷۴ درصد و از لحاظ ارزشی ۰۰۱۴ درصد از کل صادرات انجام‌شده در مدت مذکور بود.

به این ترتیب مقایسه میزان صادرات به قطر در دو ماهه نخست سال جاری با مدت مشابه سال گذشته حاکی از آن است که صادرات به این کشور از لحاظ وزنی ۶۴ درصد و از لحاظ ارزشی بیش از ۴۳۵ درصد افزایش یافته است.

نکته مهم این آمار افزایش قیمت کالاهای صادراتی به قطر است که نشان می‌دهد نسبت به سال گذشته کالاهای با ارزش بالاتری به این کشور صادر شده است.



بازار خودروهای خارجی نیازمند نظارت است

### بازار انحصاری خودرو به نفع

#### تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیست

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفت باید با تعیین سازوکارهای مناسب، نحوه قیمت گذاری خودروهایی که با ارز مبادلاتی وارد می‌شوند را کنترل کرد. سعید مومتمی، رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره واردات خودروهای خارجی به کشور اظهار کرد: با بسته شدن سامانه ثبت سفارش خودرو در سال گذشته و باز شدن مقطعی آن در دی‌ماه سال ۹۶، خودرو جدیدی به کشور وارد نشده و در برخی مدل‌های کمبود عرضه دیده می‌شود. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با اشاره به علل افزایش قیمت برخی خودروهای وارداتی در کشور، تصریح کرد: افزایش تعرفه خودروهای وارداتی، بسته بودن سیستم ثبت سفارش خودرو، نوسانات نرخ ارز و مشکلات موجود بر سر راه دریافت ارز مبادلاتی از مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت خودروهای وارداتی است. وی با انتقاد از افزایش تعرفه خودروهای وارداتی گفت: افزایش تعرفه و حذف کردن برخی خودروهای خارجی از جریان رقابت، موجب کاهش کیفیت خودروهای ساخت داخلی می‌شود که در این میان هم مصرف‌کننده و هم تولیدکننده از این موضوع متضرر خواهند شد. مومتمی با اشاره به حضور خودروهای چینی در کشور افزود: شرایط فروش خودروهای چینی در کنار سرمایه‌گذاری چین در خودروسازی، موجب کاهش قیمت آن نسبت به سایر تولیدات اروپایی شده و زمینه را برای افزایش حضور خودروهای چینی در بازار کشور فراهم کرده است. رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با انتقاد از افزایش خودروهای داخلی، اظهار کرد: افزایش قیمت خودروهای خارجی فرصت مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی است که با افزایش فروش محصولات خود، بازار را به دست بگیرند، اما با تصمیم افزایش قیمت خودروهای داخلی این فرصت را از دست خواهند داد. وی با تأکید بر اینکه نظارت بر واردکنندگان خودرو که ارز دولتی دریافت می‌کنند الزامی است، تصریح کرد: خودرو به عنوان کالای اساسی نیازمند ارز دولتی است و باید با تعیین سازوکارهای مناسب نحوه قیمت‌گذاری خودروهایی که با ارز مبادلاتی وارد می‌شوند را کنترل کرد. مومتمی در پایان با اشاره به غیرواقعی بودن قیمت خودروهای خارجی گفت: افزایش قیمت خودروهای خارجی حساب است و در صورت کاهش تعرفه و دریافت ارز دولتی قیمت آن واقعی خواهد شد.

### باید خودروهای داخلی را

#### آسیب‌شناسی کنیم

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت خروج خودروسازان خارجی مشکلی برای صنعت خودرو ایجاد نخواهد کرد به شرط آنکه خودروسازان خودروهای داخلی را آسیب‌شناسی کرده، نقاط قوت آنها را تقویت و معایب‌شان را برطرف کنند. ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: خودروسازان داخلی از نظر تکنولوژی و دانش فنی، مشکلی برای طراحی و تولید خودروهای مناسب و با کیفیت ندارند.

وی ادامه داد: دلیل اینکه خودروسازان در فضای پس‌ابرجام به سمت تولید مشترک با خودروسازان خارجی رفعت این بود که خودروهای جدید را با قیمت اقتصادی و با هزینه کمتری تولید کنند.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: حال که برخی خودروسازان خارجی تحت فشارهای آمریکا به دنبال خروج از ایران هستند مشکلی نیست و خودروسازان از این پس می‌توانند بر طراحی و تولید خودرو با برندهای داخلی متمرکز شوند.

وی با بیان اینکه در این راه قدم اول این است که خودروسازان نقاط قوت خودروهای داخلی را تقویت و معایب آنها را برطرف کنند، خاطر نشان کرد: اگر برندهای داخلی جدی گرفته شده و روی آنها سرمایه‌گذاری شود هم نیازهای داخلی برطرف شده و هم امکان صادرات و ارزآوری وجود خواهد داشت. خلخالی ادامه داد: از این پس باید تمرکز خودروسازان بر توسعه خودروهای داخلی و به‌ویژه تقویت زنجیره تأمین قطعات خودرویی باشد. در حال حاضر یکی از مشکلات صنعت قطعه‌سازی این است که بخش تحقیق و توسعه در این واحدها چندان فعال نبوده و قطعه‌سازان همگام با صنعت خودرو پیشرفت نکرده‌اند. وی تصریح کرد: در واقع دلیل مشکلات کیفی برخی خودروهای داخلی، پایین بودن کیفیت قطعات آنهاست که در این زمینه دولت باید به قطعه‌سازان کمک کند سرمایه‌گذاری لازم را برای ارتقای تکنولوژی و افزایش کیفیت انجام دهند. به گزارش ایسنا، چندی پیش شرکت پژو سیتروئن اعلام کرد که به دنبال خروج آمریکا از برجام، فعلاً فعالیت‌های خود در ایران را تعلیق می‌کند. در واکنش به این اتفاق کارشناسان این اقدام پژو سیتروئن را به «خودزنی» خودروساز فرانسوی تعبیر کردند.

به گفته آنها با توجه به اینکه پژو پیش از این برای بازگشت دوباره به ایران مجبور به پرداخت غرامت چند صد میلیون یورویی شده بود و هم پژو و هم سیتروئن در فعالیت‌های خود در ایران اقدام به سرمایه‌گذاری قابل توجهی کرده‌اند و امکان خروج سرمایه‌گذاری انجام شده را نیز ندارند با توقف فعالیت در ایران این شرکت‌ها اقدام به خودزنی کرده‌اند.

کمک کنند. به‌طور مثال فولادمان را گروه فولاد تأمین کند و همین‌طور مواد معدنی و پتروشیمی مورد نیاز هم تأمین شود تا نیازمان به واردات کمتر شود.»

نجفی‌منش در خصوص آینده قراردادهای قطعه‌سازان ایرانی با دیگر کشورهای جهان نیز تصریح می‌کند: «به‌طور منطقی اگر کشوری با آمریکا در حال کار کردن است ادامه فعالیت‌هایش با ما بسیار دشوار خواهد شد، زیرا تحریم‌های جدید آمریکا این بار جریمه رویه‌رو خواهند شد و اموال‌شان توقیف می‌شود و نمی‌شود انتظار داشت این شرکت‌ها به دلیل اینکه با ما قرارداد دارند منافع خود را فدا کنند. مجموعه دیپلماسی ما باید راهی پیدا کند تا این فشارها به قطعه‌سازان کمتر شود.» او در پاسخ به این سؤال که درحالی‌که وضعیت قطعه‌سازان زیاد مناسب نیست و برخی از آنها در آستانه تعطیلی هستند یا تعطیل شده‌اند، این قطع همکاری‌ها چه صدماتی به آنها خواهد زد، عنوان می‌کند: «مشکلات قطعه‌سازان بیشتر داخلی است تا خارجی، همانند تعدیل قیمت‌ها. تمام مواد اولیه ما افزایش پیدا می‌کند اما قیمت قطعه افزایش پیدا نمی‌کند و دلیل آن هم قیمت‌گذاری خودرو است. اولین اقدامی که باید انجام شود این است که دولت دست از قیمت‌گذاری خودرو بردارد و اجازه دهد بازار روال طبیعی خود را طی کند و دوم آنکه مطالبات قطعه‌سازان به‌موقع و یک‌ماهه پرداخت شود و سوم هم نیاز ارزی قطعه‌سازان را بانک مرکزی تأمین کند تا در آینده فرصت بیشتری برای ارائه راهکار اساسی پیدا شود.

به نظر می‌رسد طبق گفته کارشناسان و مسئولان، صنعت خودروی ایران بار دیگر باید دست روی زانوهای خود گذاشته تا بتواند قدم علم کند. از سوی دیگر دولتی‌ها باید صنعت خودرو را رها کرده و آن را به بخش خصوصی واگذار کنند، همچنین دولتی‌ها باید از قیمت‌گذاری خودرو دست بکشند و اجازه دهند بازار خودرو راهش را پیدا کند و تنها دولتی‌ها دست دلالتان را از این صنعت کوتاه کنند. در این بین شاید لازم باشد سازمان استاندارد نیز در این بحرانی که صنعت خودرو را فراخواهد گرفت بخشی از استانداردهای ۸۵گانه را تعدیل کند تا ضرر کمتری به صنعت دوم کشور وارد شود.

و سلول‌های بنیادی و ساخت موشک که پیچیده‌تر نیست. ما هر جا که خواسته‌ایم عمل کرده‌ایم، اما شرکت‌های دنیا و مدیریت ترسوی دولتی این اجازه را نمی‌دهد. برای دولت طولانی بودن زمان مدیریت شرط است و اگر بخواهد کوچک‌ترین ریسکی انجام دهد با مخالفت‌ها روبرو می‌شود اما در بخش خصوصی این مشکلات وجود ندارد.»

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن قطعه‌سازان نیز در پاسخ به این سؤال که برای رهایی از فشارهایی که تحریم‌های آمریکا به صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران می‌آورد، چه راهکاری وجود دارد، می‌گوید: «برای آنکه بتوانیم بهترین تصمیم را در این زمینه بگیریم باید همیشه بدترین شرایط را در نظر بگیریم یعنی پیش‌فرض‌مان این باشد که همه اینها با ایران قطع همکاری کنند و بر همین اساس باید چند حرکت را انجام دهیم تا آسیب وارده کمتر شود. در قدم نخست باید به داخلی‌سازی توجه بیشتری شود و تا جایی که امکان‌ش وجود دارد، مواد اولیه و قطعات‌مان را داخلی‌سازی کنیم، قدم دوم آن است که سوره‌های مطمئنی را بپذیریم تا از نظر تأمین دچار مشکل نشویم و در قدم سوم نیز باید کالاهای غیرضروری و لوکسی که نیاز فوری جامعه نیست را حذف کنیم. قدم چهارم این است که صادرات‌مان را به کشورهای همسایه و کشورهایی که رابطه سنتی با آنها داریم گسترده‌تر کنیم و خودمان را برای شرایط سخت آماده کنیم.

#### سازمان استاندارد باید در

#### استانداردهای ۸۵گانه تجدیدنظر کند

او می‌افزاید: «از نظر استانداردها و... هم با توجه به اینکه دسترسی کیفی مطلوبی نداریم باید تجدیدنظر شود و رسانه‌ها هم از انتقادات گوینده و مخرب دست بردارند تا مردم با رغبت بیشتری به سمت خودروهای داخلی بروند. البته این به معنی آن نیست که ما تلاش‌مان را برای بهبود کیفیت از دست دهیم.»

رئیس انجمن قطعه‌سازان خاطرنشان می‌کند: «در فرصت باقی مانده بانک مرکزی از لحاظ ارزی باید کمک کند تا بخشی از مواد اولیه که ما تولید داخلی آن را نداریم تأمین و پایداری خودمان را بیشتر کنیم تا راهی برای حل این مشکلات پیدا شود و ضمن آنکه در بین بخش‌های داخلی هم باید برآورد شود که چه موادی را نیاز داریم تا سایر بخش‌ها هم

### صنعت خودروسازی دولتی محکوم به شکست است

او با اشاره به اینکه برای خودکفایی ایران در صنعت خودرو، استعداد، توانایی و امکانات لازم وجود دارد اما ساختار دولتی صنعت خودرو این اجازه را نمی‌دهد، تصریح کرد: «صنعت خودروسازی دولتی یا هر اقتصاد دولتی محکوم به توقف یا شکست است. اگر این ساختار تغییر پیدا کند و در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد توانایی رشد بخشیدن به این صنعت را خواهد داشت. هر جایی که بخش خصوصی به آن ورود پیدا کرده موفق بوده است. اما به پای صنعت خودروی ایران زنجیرهای دولتی بسته شده است.»



مصری می‌افزاید: «هیچ کدام از کشورهایی که صنعت خودروسازی موفق دارند، صنعت خودروسازی دولتی ندارند. ما تصور می‌کنیم صنعت خودروسازی ایران باید همپای شورولت، دوو، بنز و شرکت‌های بزرگ دیگر دنیا پیشرفت کند اما یک کشور نمی‌تواند با همه دنیا رقابت کند، بلکه باید یک صنعت خودروسازی مفید را تعریف و بخش خصوصی را تقویت کنیم و از آن انتظار داشته باشیم.

#### ساخت قطعات خودرویی از انرژی هسته‌ای سخت‌تر نیست

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس در رابطه با ساخت قطعات خودرو و قطعه‌سازی ایران خاطرنشان می‌کند: «ساخت قطعات خودرویی از انرژی هسته‌ای، صنعت اورانیوم، صنعت نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی و خودکفا شود.»

### خودروسازان به فکر جایگزین‌ها جدید باشند

ملکی با اشاره به اینکه ما در تولید خودروهای جدید همانند پژو ۲۰۰۸ و پژو ۳۰۱ ممکن است با مشکل مواجه شویم، عنوان می‌کند: «خودروسازان ما برای رفع این مشکل باید تدبیر دیگری ببینند. همانند بهمن موتور که هنگامی که مزدا به همکاری خود با ایران ادامه نداد خودروی هاوال چینی را جایگزین کرد، خودروسازان ما هم باید به فکر جایگزین باشند.»

او با بیان اینکه برای کاهش ضررهایی که به خودروسازان تحمیل می‌شود باید قیمت‌ها آزاد شود، خاطرنشان می‌کند: «قیمت بسیاری از مواد اولیه و حتی حامل‌های انرژی نیز افزایش یافته است و طبیعی است که قیمت‌ها افزایش پیدا کند. اگر قیمت‌ها آزاد اعلام شود توجه خودروسازان و قطعه‌سازان به کیفیت محصولات نیز افزایش پیدا می‌کند و این گونه می‌توانند هفت تا تحریم را هم دور بزنند و حتی قطعاتی را که ضرورت دارد وارد می‌کنند.

اگر ما دست و پای آنها را ببندیم نمی‌تواند عملکرد خوبی داشته باشند. بنابراین بازار است که باید قیمت‌ها را تعیین کند. نظارتی هم اگر وجود دارد نباید نظارت قیمت‌گذاری باشد، بلکه باید با فرصت‌طلب‌ها و دلالتان برخورد شود.

در همین زمینه عبدالرضا مصری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: «این نخستین بار نیست که شرکت‌هایی اروپایی همانند پژو، رنو و سیتروئن ما را تحریم می‌کنند، پیش از برجام آنها با ایران همکاری نکردند.»

او در ادامه می‌افزاید: «وابستگی ما به پژو صددرصدی نیست، هم قطعه‌سازان داخلی و هم کشورهای دیگری همانند چین و ترکیه با ما همکاری دارند و برای تأمین قطعات به ایران کمک خواهند کرد و قطعات برای تولید خودرو در دسترس خواهد بود. اما مشخص است اگر امور به‌طور طبیعی روند خود را طی کند، کارها سرعت بیشتری می‌گیرد و قیمت تمام‌شده کاهش می‌یابد.»

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح می‌کند: «شرکت‌های اروپایی منافع خود را در آمریکا بیشتر می‌بینند و از طرفی هم از آمریکا نیز حساب هم می‌برند، بنابراین خروج آنها از ایران کاملاً قابل پیش‌بینی بود.»

خروج شرکت‌های اروپایی از ایران و قطع همکاری آنها به سبب فشارها و تحریم‌های آمریکا با شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز ایرانی نگرانی‌های زیادی را برای صنعتگران این صنایع به وجود آورده است، حال سؤالی که به وجود می‌آید این است که چه راهکارهایی برای دور زدن تحریم‌ها و کاهش صدمات وارده به دهنه صنعت خودرو وجود دارد؟

به گزارش خودروکار، صنعت خودروسازی باز هم با یک شوک و خبر جدید اما قابل پیش‌بینی مواجه شد. همان گونه که تصور می‌شد شرکت‌های اروپایی به‌خصوص فرانسوی‌ها پس از خروج آمریکا از برجام فعالیت‌های خود را در ایران متوقف کنند تا فرصت حضور در بازارهای آمریکا را از دست ندهند، گروه پژو سیتروئن در بیانیه‌ای تصریح کرد که فرآیند تعلیق فعالیت‌های مربوط به سرمایه‌گذاری‌های مشترک خود در ایران را آغاز کرده و برای احترام به قانون تحریم‌های آمریکا بر ضد تهران تا پانزدهم مردادماه سال جاری ایران را ترک می‌کند.

قطع همکاری گروه فرانسوی پژو سیتروئن بی‌شک ضرر و زیان قابل توجهی را متوجه صنعت دوم ایران خواهد کرد و معلوم نیست آنها برای این تصمیمی که گرفته‌اند به ایران غرامت پرداخت خواهند کرد یا خیر.

در همین ارتباط ولی ملکی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید: «این نخستین بار نیست که شرکت‌هایی اروپایی همانند پژو، رنو و سیتروئن ما را تحریم می‌کنند، پیش از برجام آنها با ایران همکاری نکردند.»

او در ادامه می‌افزاید: «وابستگی ما به پژو صددرصدی نیست، هم قطعه‌سازان داخلی و هم کشورهای دیگری همانند چین و ترکیه با ما همکاری دارند و برای تأمین قطعات به ایران کمک خواهند کرد و قطعات برای تولید خودرو در دسترس خواهد بود. اما مشخص است اگر امور به‌طور طبیعی روند خود را طی کند، کارها سرعت بیشتری می‌گیرد و قیمت تمام‌شده کاهش می‌یابد.»

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح می‌کند: «شرکت‌های اروپایی منافع خود را در آمریکا بیشتر می‌بینند و از طرفی هم از آمریکا نیز حساب هم می‌برند، بنابراین خروج آنها از ایران کاملاً قابل پیش‌بینی بود.»

جدیدترین قیمت خودروهای تولید داخل در بازار تهران

## ماهگیری از آب گل آلود

در ماه‌های گذشته با کاهش ارزش پول کشورمان و هجوم مردم به صرافی‌ها که خود ضربه اقتصادی جدی‌تری به اقتصاد ایران وارد می‌کند، این بار مردم در جیب‌های دیگر و در حوزه خودرو قصد دارند اقتصاد کشور را از آنچه که هست ویران‌تر کنند.

خودرو در کشور بسیار داغ شده است و بیشتر جنبه سرگرمی هم برای فروشنده و خریدار پیدا کرده است. مزدا با قیمت ۳۰۰، پژو ۲۰۰۸ با قیمت ۲۱۵ و استپ وی با قیمت ۱۲۰ میلیون از جمله آگهی‌هایی است که بازار خودروی کشور را بیشتر به خیمه شب‌بازی مبدل کرده است.

#### استعلام قیمت خودروهای داخلی از بازار تهران و کرج دیروز شنبه ۱۹ خرداد ماه

پارس TUS اتوماتیک	۵۵/۴۰۰/۰۰۰	۵۶/۰۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۰۸	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰
اچ سی کراس	۵۵/۴۰۰/۰۰۰	۵۶/۵۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۴۴/۲۰۰/۰۰۰	۴۴/۵۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۷/۰۰۰/۰۰۰	۳۷/۴۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار	۴۴/۳۰۰/۰۰۰	۴۴/۸۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۶۳/۲۰۰/۰۰۰	۶۳/۸۰۰/۰۰۰
پژو ۲۰۷ دنده‌ای	۵۲/۸۰۰/۰۰۰	۵۳/۵۰۰/۰۰۰
ال ۹۰ /ایران خودرو/گیربکس جدید	۴۹/۵۰۰/۰۰۰	۵۳/۵۰۰/۰۰۰
ال ۹۰ / پارس خودرو/گیربکس جدید	۵۰/۴۰۰/۰۰۰	۵۴/۵۰۰/۰۰۰
تندر پلاس اتوماتیک	۶۶/۲۰۰/۰۰۰	۶۸/۰۰۰/۰۰۰
دنا معمولی	۴۷/۴۰۰/۰۰۰	۴۷/۸۰۰/۰۰۰
دنا پلاس	۵۹/۱۰۰/۰۰۰	۵۹/۵۰۰/۰۰۰
دنا پلاس توربو	۶۵/۵۰۰/۰۰۰	۶۶/۳۰۰/۰۰۰
هایما S5 توربو	۱۱۳/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۸/۰۰۰/۰۰۰
هایما S7 توربو	۱۲۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۹/۰۰۰/۰۰۰
بسترن B30	۷۴/۵۰۰/۰۰۰	۷۵/۰۰۰/۰۰۰
مزدا ۳ تیپ ۳	۱۶۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
مزدا ۳ تیپ ۴	۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۱/۰۰۰/۰۰۰
کاپرا	---	۹۷/۰۰۰/۰۰۰
چک S3 اتوماتیک	۸۴/۵۰۰/۰۰۰	۸۴/۹۰۰/۰۰۰
چک S5 اتوماتیک	۱۲۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۶/۰۰۰/۰۰۰
اکست	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۵/۰۰۰/۰۰۰
I20 هیوندای	۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۷/۰۰۰/۰۰۰
ویتارا کلاس ۱۰	۱۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۴۵/۰۰۰/۰۰۰

خودرو	قیمت ۱۰ خرداد	قیمت ۱۹ خرداد
پراید ۱۳۱	۲۲/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۳۰۰/۰۰۰
پراید ۱۱۱	۲۳/۵۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰
پراید ۱۳۲	۲۲/۵۰۰/۰۰۰	۲۲/۷۰۰/۰۰۰
چانگان CS35	۷۵/۴۰۰/۰۰۰	۷۶/۰۰۰/۰۰۰
ساینا اتوماتیک	۳۹/۰۰۰/۰۰۰	۳۹/۴۰۰/۰۰۰
تیبا هچ‌بک رینگ اسپرت	۲۹/۰۰۰/۰۰۰	۲۹/۲۰۰/۰۰۰
پارس تندرا/گیربکس جدید با مولتی	۵۱/۵۰۰/۰۰۰	۵۵/۰۰۰/۰۰۰
بریلیانس C3 موتور ۱.۶	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	---
سراتو ۱۶۰۰ آپشنال	---	---
سراتو ۲۰۰۰ آپشنال	۱۲۳/۰۰۰/۰۰۰	۱۳۹/۰۰۰/۰۰۰
ساندرو اتوماتیک	۶۸/۰۰۰/۰۰۰	۷۱/۰۰۰/۰۰۰
استپ وی اتوماتیک	۷۳/۰۰۰/۰۰۰	۸۲/۰۰۰/۰۰۰
استپ وی دنده ای	۶۳/۰۰۰/۰۰۰	۶۵/۵۰۰/۰۰۰
کوییک اتومات پلاس	۴۳/۰۰۰/۰۰۰	۴۳/۴۰۰/۰۰۰
پژو ۴۰۵ SLX	۳۶/۵۰۰/۰۰۰	۳۶/۷۰۰/۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX	۳۳/۸۰۰/۰۰۰	۳۴/۲۰۰/۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX دوگانه	۳۴/۵۰۰/۰۰۰	۳۴/۹۰۰/۰۰۰
سمند LX	۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۳۵/۳۰۰/۰۰۰
سمند E77 بنزینی	۳۶/۲۰۰/۰۰۰	۳۶/۶۰۰/۰۰۰
سمند E77 دوگانه‌سوز (۱۶)	۳۸/۲۰۰/۰۰۰	۳۸/۷۰۰/۰۰۰
سورن توربو (۲۰۲)	۴۵/۶۰۰/۰۰۰	۴۵/۶۰۰/۰۰۰
پارس سال (۳۲)	۴۲/۲۰۰/۰۰۰	۴۲/۸۰۰/۰۰۰
پارس دوگانه‌سوز	۴۳/۷۰۰/۰۰۰	۴۳/۹۰۰/۰۰۰
پارس LX کلاس ۱۵	۴۷/۱۰۰/۰۰۰	۴۷/۶۰۰/۰۰۰



مدیرعامل انویدیا:

## معرفی نسل بعدی کارت‌های گرافیک گیمینگ زمان زیادی طول می‌کشد

بسیاری انتظار داشتند که نسل بعدی کارت‌های گرافیک انویدیا در کامپیوتکس امسال معرفی شوند، اما به نظر می‌رسد نسل جدید این کارت‌ها به این زودی‌ها عرضه نخواهد شد.

به گزارش زومیت، اکنون بیش از دو سال از عرضه نسل فعلی کارت‌های گرافیک گیمینگ جی‌فورس بر پایه معماری پاسکال می‌گذرد، بنابراین بسیاری انتظار داشتند که انویدیا جانشین کارت‌های گرافیک فعلی را این هفته در نمایشگاه کامپیوتکس معرفی کند. با این حال، آنطور که جنسن هوانگ، مدیرعامل انویدیا به خبرنگاران گفت، هنوز باید در انتظار نسل جدید این کارت‌ها باشیم. هوانگ که در میزگردی در تاییه تایوان با خبرنگاران صحبت می‌کرد، در پاسخ به سوالی درباره کارت‌های گرافیک جی‌فورس نسل بعدی گفت مع آنها زمان زیادی طول می‌کشد.

این سوال بسیار مهمی محسوب می‌شود؛ زیرا کارت‌های گرافیک فعلی به دلیل رشد استخراج ارزهای رمزیایه، قیمت سرسام‌آوری پیدا کرده و یکی از این کارت‌ها در حال حاضر نیازمند پرداخت مبلغی بسیار فراتر از ارزش واقعی آنها است. هرچند اوضاع اکنون قدری آرام‌تر شده قصد خرید کارت‌های همچون GTX 1080 را که محصولی با فناوری دو سال پیش محسوب می‌شود، داشته باشید باید مبلغ بسیار بالایی بپردازید. انویدیا برخی از کارت‌های گرافیک خود را بر پایه معماری نسل بعدی ولتا عرضه کرده است که از برجسته‌ترین آنها می‌توان به تایتان و هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی با قیمت ۲۹۹۹ دلار اشاره کرد. با این حال، گیم‌های کامپیوتر مشتاقند بدانند که چه موقع فناوری جدید گیمینگ ارزان‌قیمت‌تر از راه می‌رسند. شایعات حاکی از آن هستند که پلتفرم نسل بعدی جی‌فورس احتمالاً «تورینگ» نامیده خواهد شد نیست.

هوانگ به‌طور مشخص اعلام نکرد که منظور شما از «زمان زیادی» دقیقاً چقدر است، اما پیشنهاد داد اکنون که قیمت‌ها قدری پایین‌تر آمده است، کارت‌های گرافیک جی‌فورس انویدیا - کماکان ۱۰۸۰ و ۱۰۸۰ Ti - را خریداری کنند. با این حال با توجه به جهش عملکردی که از نسل پیش‌آسودگی خاطر کسانی که به دنبال ساخت یک سیستم جدید هستند، خواهد شد.

## ضرورت جلوگیری از کسب و کارهای اینترنتی غیرقانونی

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با انتقاد از فعالیت آزادانه کسب و کارهای غیرقانونی و فعالیت‌های غیرشرعی در فضای مجازی گفت: برخی کسب و کارها و فعالیت‌های مالی غیرقانونی و غیرشرعی از قبیل پیش‌بینی فوتبال، کازینو و قمار اینترنتی که این روزها گسترش زیادی پیدا کرده است، به‌راحتی اقدام به کلاهبرداری از مخاطبان خود می‌کنند که متأسفانه در این مسیر از درگاه‌های رسمی بانکی استفاده می‌کنند. به گزارش تابناک، علی‌اکبر کریمی توضیح داد: البته استفاده از درگاه بانکی به روش غیرمستقیم انجام می‌شود. روش استفاده غیرمستقیم از درگاه بانکی به این صورت است که افرادی برای یک کسب و کار قانونی مجوز ایجاد درگاه بانکی را اخذ می‌کنند و سپس با استفاده از این درگاه به انجام کسب و کارهای غیرقانونی و فعالیت‌های اینترنتی غیرشرعی می‌پردازند که لازم است مسئولان ذی‌ربط باجدیت این موضوع را پیگیری و از آن جلوگیری کنند.



## دریچه

### چگونه در هنگام نیاز، سرمایه‌گذاران را به مشارکت وادار کنیم

**چگونه ضرب‌الاجل معتبری تنظیم کنید**  
هماهنگ کردن سرمایه‌گذاران با زمانبندی خودتان از مهارت‌های اساسی برای کارآفرینان است. ما بعد از همه محدودیت‌ها و مشکلات به به عنوان بنیان‌گذار، راه و چاه کسب‌وکارمان را کشف کرده بودیم و برنامه‌های استعدادی و تبلیغاتی خاصی تدارک دیده بودیم. چنین زمان‌بندی‌هایی نیازمند سرمایه‌گذاری و گردش مالی دقیقی است. متأسفانه بسیاری از سرمایه‌گذاران اعتقادی به برنامه‌ریزی‌های مالی کارآفرینان ندارند. واحد پول آنها زمان است. آنها هرچه بیشتر سرمایه‌گذاری را به تعویق انداخته و به ارزیابی کسب‌وکار بپردازند، می‌توانند معاملات هوشمندانه‌تری داشته باشند.

ولی درحالی‌که هر کسی نوآورد روزی برای ارائه محصول به شرکت‌های شتاب‌دهنده ندارد، در ادامه به روش‌هایی برای اتخاذ ضرب‌الاجل‌های شخصی به منظور جذب سریع‌تر و به موقع سرمایه‌گذاران در هنگام نیاز اشاره می‌کنیم.

#### توس از دست دادن فرصت تلقین کنید

اولین قدم برای ترساندن سرمایه‌گذاران و تلقین از دست دادن فرصت به آنها جلسات پی در پی با سرمایه‌گذاران متعدد در دوره‌های کوتاه است. با وجود برنامه‌هایی که برای جذب سرمایه‌گذاران در ماه‌هایی قبیل از نیاز به آنها داشته‌اید برای ملاقات‌های فشرده ممکن با انبوهی از سرمایه‌گذاران دو هفته قبل از موعد نیاز مالی اقدام کنید. شایعات سرمایه‌گذاران را به تکاپو وا می‌دارد. با جلسات نمایشی آنها همچون کوسه‌های گرسنه بالای سر شما خواهند چرخید.

#### زمان‌بندی خارج از اختیاری مشخص کنید

به محض برنامه‌ریزی برای جلسات سرمایه‌گذاری حتی اگر نوآورد روزی در کار نباشد موعد سررسید را مشخص کنید. معمولاً تاریخ سررسید اظهارنامه مالیاتی ترند خوبی است، زیرا معمولاً مودی است که شرکت‌ها بعد از آن نمی‌توانند به افزایش سرمایه بپردازند. تعطیلات ملی و روزهای پایان سال نیز زمان خوبی است.

#### با استفاده از تکنیک گیمیفیکیشن انگیزه ایجاد کنید

برای تعجیل سرمایه‌گذاران به مشارکت باید خطر از دست دادن فرصت و ضرر مالی را به آنها تلقین کنید. سرمایه‌گذاران با منطق ضرر کمتر مجبور خواهند شد ارزیابی‌های کسب‌وکار شما را سریع‌تر از معمول انجام دهند. مثال خوب در این زمینه، ارائه ارزشی پایین‌تر از قبل ولی با پتانسیل افزایش به خاطر مسائل گوناگون مثلاً استخدام نیروهای کلیدی است. توجه داشته باشید که محدودیت ضرب‌الاجل زمانی تأثیر خود را نشان خواهند داد که خارج از اختیار شما باشد. همواره موارد منطقی و بیرونی برای این موضوع وجود دارند که با کمی دستکاری و تطبیق با برنامه خودتان به خوبی می‌توانید از آنها بهره‌گیری کنید. وقت‌تان را با ضرب‌الاجل‌های شخصی هدر نکنید، زیرا برای سرمایه‌گذاران اهمیتی نخواهد داشت.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

گردش مالی مناسب و سرمایه به‌موقع کلید نجات هر کسب‌وکاری است، ولی چگونه مشارکت سرمایه‌گذاران را بر برنامه مالی خود منطبق کنیم؟

کسب‌وکارهای کابوس بسیاری از کسب‌وکارها و به خصوص استارت‌آپ‌های نوپاست. سرمایه همچون اکسیژن به فعالیت‌های تجاری حیات می‌بخشد. متأسفانه بسیاری از سرمایه‌گذاران شرایط بحرانی کارآفرینان را درک نمی‌کنند و برای پرهیز از ریسک‌های مالی بیش از حد تعلل می‌کنند. در ادامه نظر یکی از مشاوران کسب‌وکار را برای فائق آمدن بر این مشکل می‌خوانیم.

شب قبل از مراسم نوآورد روز من و هم‌بنیان‌گذارم در لابی هتل نشسته بودیم. کالیف درخواست کرد که مدت بیشتری برای ارائه سه دقیقه‌ای محصول‌مان تمرین داشته باشیم. من و او پنج ساعت برای یافتن بهترین ارائه تمرین کردیم و ۲۰ بار اصلاح کردیم. در کمال ناباوری در دو تماسی که از طرف سرمایه‌گذاران داشتیم یکی از آنها گفت: «من می‌دانم که دو هفته پیش ملاقات کرده و قول و قرار گذاشته بودیم ولی خلاف میل باطنیم مجبورم شما را الان ملاقات کنم» و دیگری نیز گفت: «می‌دانم که احتمالاً در هتل با محدودیت جا مواجه هستید ولی باید همین الان با شما ملاقات داشته باشم».

این جملات برای من و همکارم به معنی نزدیکی به کسب هزاران دلار سرمایه‌گذاری در چند ساعت آینده بود. پس این حال ما مرتب دلیل این کار آنها را می‌پرسیدیم. چرا بعد از این‌که از حدود شش هفته قبل قول و قرارهایمان را گذاشته بودیم درست شب قبل از ارائه چنین عجله‌ای داشتند؟ ما مدت‌ها با مشکل مالی روبه‌رو بودیم و همواره به دنبال جذب سرمایه‌گذار بودیم، ولی چه چیزی باعث شده بود آنها ناگهانی تصمیم به ملاقات ما در ساعت یک شب گرفته باشند؟ بعداً متوجه شدم که آنها در معرض ضرب‌الاجل ثانویه‌ای بوده‌اند.

بعضی مسائل فراتر از کنترل کارآفرینان و سرمایه‌گذاران است

ضرب‌الاجل ثانویه یکی از آسان‌ترین راه‌ها برای همراه کردن سرمایه‌گذار با زمانبندی خودتان است. این ضرب‌الاجل می‌تواند یک رویداد تعطیل یا یکی از روزهای خاص تقویم باشد که کارآفرینان کنترلی روی آن ندارند. البته باید با بهانه‌های منطقی نیز همراه باشد. ضرب‌الاجل در لغت به معنای اتمام حجت است و به کارآفرینان کمک می‌کند که روی ارزیابی‌های خود پافشاری کنند. سرمایه‌گذاران نیز می‌دانند که تمدید و تعویق در کار نخواهد بود.

بعد از نوآوردروز ارزیابی‌های شرکت رشد ۴۰ درصدی را در جذب سرمایه نشان می‌داد. بسیاری از سرمایه‌گذاران در آخرین لحظات مقرر شده اعلام مشارکت کردند، زیرا به خوبی می‌دانستند که تمدیدی در کار نخواهد بود. به مرور من درک کردم که اگر ما به سرمایه‌گذاران فقط زمان ضرب‌الاجل تصادفی تعیین شده در پایان هفته یا ماه را اعلام کرده بودیم، آنها همچنان تمایل داشتند که بیشتر صبر کنند.

### ایجاد ثبات اقتصادی مهم‌ترین عامل در بهبود فضای کسب و کار

دیبر و سخنگوی شورای گفت‌وگویی دولت با بخش خصوصی خراسان شمالی مهم‌ترین و اولین گام برای بهبود محیط کسب و کار را ایجاد ثبات اقتصادی اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی محمد صمدی در دومین جلسه شورای گفت‌وگویی دولت با بخش خصوصی به برخی از مصوبات جلسه قبل اشاره کرد و تشکیل کمیته صادرات و واردات، استفاده از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری به ۱۵ کشور همسایه را از جمله مصوبات جلسه قبل عنوان کرد.

وی در ادامه بر توانمندسازی بخش خصوصی در محیط کسب و کار تأکید کرد و افزود: بهبود و رونق فضای تولیدی و در نتیجه رشد اقتصادی را به دنبال دارد. وی از جمله راهکارهای پیشنهادی در راستای بهبود فضای کسب و کار را شامل رقابت‌پذیری تولید، بهره‌وری، حمایت از صادرات،

پایه‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و... عنوان کرد. صمدی با بیان اینکه فعالیت اقتصادی بیشتر موجب رشد سرمایه‌گذاری، ایجاد اشتغال و افزایش درآمد و رفاه اجتماعی مردم می‌شود، گفت: بهبود محیط کسب و کار شگوفایی بیشتر اقتصاد کشور را به همراه دارد. وی افزود: همچنین بهبود محیط کسب و کار در توانمندسازی مردم در برابر فقر، بیکاری نقش موثری دارد.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان شمالی مهم‌ترین و اولین گام برای بهبود محیط کسب و کار را ایجاد ثبات اقتصادی عنوان کرد. وی اظهار کرد: در این زمینه انتظار می‌رود حل مشکل اشتغال را با بهبود محیط کسب و کار به فعالان اقتصادی سپرده شود تا در جهت تسهیل تولید و رشد واحدهای تولیدی گام بردارند.

صمدی ادامه داد: اگر محیط کسب و کار بهبود یابد و بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری مولد و اشتغال‌زا انگیزه پیدا کند، مشکل اشتغال حل خواهد شد.



### فراخوان شناسایی و حمایت از شرکت‌های خلاق حوزه ICT منتشر می‌شود

مزیایا بهره‌مند خواهند شد. وی افزود: در این مرحله در صدد شناسایی شرکت‌های بیشتری در این بخش هستیم و به زودی طی فراخوانی اطلاعات این شرکت‌ها جمع‌آوری و در کارگروه‌های مربوطه ارزیابی خواهند شد.

معاون ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی افزود: در حال حاضر ۱۰ کارگروه زیرمجموعه این ستاد با عناوین، امنیت فضای تبادل داده - فناوری اطلاعات، فضای مجازی و توسعه صادرات - الکترونیک، ارتباطات و روباتیک - شهر هوشمند و اینترنت اشیا - سلامت الکترونیک - توسعه و حمایت از کسب و کارها و ایده‌های خلاقانه - بانکداری، پرداخت و خدمات الکترونیک - تأمین مالی و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر - مراکز داده و رایانش ابری و پیوست فناوری اطلاعات قرار دارند که وظیفه این ارزیابی بنا بر ضوابط مشخص شده را برعهده خواهند داشت.

مهدی یوسفزاده، معاون ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی گفت حمایت از شرکت‌های دارای پتانسیل رشد همواره از اهداف این ستاد بوده و طرح زیست‌بوم حمایت از شرکت‌های خلاق اقدامی مناسب برای حمایت از شرکت‌های خلاق و فنآور حوزه ICT کشور خواهد بود.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، وی بیان کرد: از سال گذشته فرآیند تغییر نگرش و حمایت از شرکت‌ها در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شکل گرفت و ما معتقدیم حمایت از شرکت‌ها فقط محدود به حمایت‌های مالی از این شرکت‌ها نیست و موفقیت این شرکت‌ها به یک چرخه از انواع حمایت‌ها نیازمند است و علاوه بر حمایت‌های دولت به همکاری و همراهی بخش‌های خصوصی نیز نیازمندیم و این موفقیت به اقدامات دولت خلاصه نخواهد شد.

یوسفزاده ادامه داد: در حال حاضر تعدادی از این شرکت‌ها که قبلاً اطلاعات آنها در ستاد ثبت شده بود توسط کارگروه‌های فعال در ستاد با ارزیابی‌های قبلی شناسایی شده‌اند و بعد از تأیید نهایی از این



## شارپ واحد تولید کامپیوتر شخصی توشیبا را با پرداخت ۳۶ میلیون دلار تصاحب کرد

شرکت شارپ بخش تولید کامپیوتر شخصی توشیبا را به مبلغ ۳۶ میلیون دلار خریداری کرده است. به گزارش زومیت، توشیبا با فروش کسب‌وکار کامپیوتر شخصی (PC) خود به شارپ موافقت کرد تا شاید شرکت شارپ به بازار کامپیوتر شخصی بازگردد. ارزش قرارداد ۴ میلیارد یورو (حدود ۳۶ میلیون دلار) است و همچنین شرکت شارپ می‌تواند ۱۸ میلیارد دلار سهام را از بانک‌ها بازخورد کند. شرکت شارپ که در اوساکای ژاپن قرار دارد، در سال ۲۰۱۶ با قیمتی حدود ۳.۵ میلیارد دلار تحت کنترل فاکسکان درآمد و ظاهراً قرار است به کسب‌وکار کامپیوتر شخصی بازگردد. طبق این توافق، ۸۰.۱ درصد از سهام توشیبا به شارپ می‌رسد. شارپ نه تنها می‌تواند بار دیگر و تحت حمایت فاکسکان وارد بازار کامپیوتر شخصی شود، بلکه می‌تواند دستگاه‌ها را بسیار ارزان‌تر از قبل تولید کند.



### یادداشت

## ۶ اقدامی که می‌تواند کسب‌وکار شما را نابود سازد

باعث خواهد شد تا شایستگی شما به شدت زیر سوال رفته و تلاش‌های چندساله برای جایگاه فعلی شرکت به طور کامل از دست برود. به همین خاطر همواره لازم است موقعیت‌ها را بررسی کرده و بدترین حالت ممکن را نیز متصور شوید. تحت این شرایط شما قادر خواهید بود تا برای رابطه برنامه‌ای را برای چنین شرایطی داشته باشید. همچنین در این رابطه توصیه می‌شود از انجام چند کار با ریسک بالا خودداری کرده و تمام انرژی خود را روی به نتیجه رساندن یک مورد متمرکز نگه دارید.

### ۳- تصمیمات احساسی

اگرچه احساسات بخش طبیعی هر انسانی محسوب می‌شوند و لازم است در تصمیمات به آنها بها داده، با این حال نباید تنها مرجع شما باشند. در واقع لازم است همواره از عقل خود نیز استفاده کنید. با این حال برخی مدیران خصوصاً مدیران جوان در مواجهه با مسائل مختلف به این بخش اهمیت بیشتری نشان داده و این امر جو آرام مورد نیاز شرکت را به شدت مسموم خواهد ساخت. بدون شک در این رابطه مهارت کنترل خشم و احساسات می‌تواند راهکار مناسبی محسوب شود.

### ۴- نیاز به تایید دیگران

یک مدیر مقتدر باید از چنان روحیه بالایی برخوردار باشد که نظرات دیگران تأثیری بر وی نگذارد. با این حال بسیاری از مدیران در این رابطه با ضعف‌های جدی مواجه بوده و همین امر باعث می‌شود تا نتوانند شرکت را در جایگاه مطلوبی قرار دهند. از دیگر مضرات این امر این است که باعث می‌شود دیدگاه‌های مخالف خود را سرکوب کرده و تنها توجه خود را معطوف افرادی کنید که حتی بدون دلیل موافق شما هستند. در واقع لازم است این باور را در خود شکل دهید که انتقادات باعث رشد و ترقی شما خواهند شد و به همین خاطر نباید خود را در



موضع ضعف و وابستگی قرار دهید.

### ۵- تخریب ایده‌ها

هیچ دلیل منطقی وجود ندارد که شما تنها فرد تصمیم‌گیرنده در شرکت باشید. اگرچه لازم است تصمیم نهایی با یک نفر باشد، با این حال این امر نباید به سرکوب دیگران منجر شود. بدون شک هر فردی در زمینه تخصصی خود نظراتی را خواهد داشت که عدم وجود فضای مناسب باعث هدررفت آن خواهد شد. به همین خاطر ضروری است همواره مشوق ایده‌های سایرین بوده و شرایطی را فراهم آورید که بتوانند آن را بیان کنند.

### ۶- عدم توجه به اثر مثبت

افراد معمولاً واکنش به مراتب بهتری نسبت به افرادی دارند که در نزد آنها از تصور خوبی برخوردار هستند. این امر نکته بسیار مهمی است و توصیه می‌شود در حوزه کاری خود نیز به همین شکل عمل کنید. در واقع این امر که در ذهن کارمندان، مشتریان و همکاران تجاری خود تصویری شایسته را داشته باشید، در انجام بهتر کارها شما را یاری خواهد کرد. به همین خاطر لازم است همواره به یاد داشته باشید که در نظر اطرافیان خود چگونه هستید.

منبع: entrepreneur

به قلم جان رمپتون کارآفرین و فعال اقتصادی  
مترجم: امیرالعلی

این امر یک واقعیت غیرقابل انکار است که افراد در شرایط مختلف معمولاً بهترین تصمیمات را اتخاذ نکرده و همین امر به سادگی باعث می‌شود تا بهترین نتایج حاصل نشود. در واقع تنها افراد کمی وجود دارند که از این قدرت برخوردار بوده و می‌توانند تحت هر شرایطی عاقلانه‌ترین واکنش‌ها را از خود نشان دهند. در این رابطه از جمله اقداماتی که می‌تواند کاملاً نتیجه بخش و سودمند باشد، این است که تصمیمات نادرست را شناسایی کرده و به فکر جایگزین کردن آنها با سیاست‌های بهتری باشید. در همین راستا و در ادامه به بررسی شش اقدامی که می‌تواند کسب‌وکار شما را نابود سازد، خواهیم پرداخت.

### ۱- به دنبال نتایج کوتاه‌مدت هستید

بدون شک در زمینه کسب‌وکار برخی موارد نیاز به زمان کافی برای رشد و نتیجه‌بخشی دارند. تحت این شرایط برخی مدیران این دسته از موارد را

با ریسک بالایی همراه دانسته و همین امر باعث می‌شود تا به فکر برنامه‌های کوچک‌تری باشند که بدون شک نتایج چندانی را به همراه نخواهد داشت. بدون شک همه ما داستان مالکان اولیه فیس‌بوک را شنیده‌ایم که چندتن همان ابتدا سهام خود را با قیمتی بسیار پایین فروختند. با این حال در صورتی که چند سال صبر کرده بودند، اکنون فردی میلیون‌ها دلار سود می‌شدند. در واقع این امر اشاره به این دارد که نباید خود را تنها محدود به حال حاضر کرد و لازم است تا در راستای کسب موفقیت برنامه‌های بلندمدت را نیز در دستور کار خود قرار دهید. در واقع از جمله مهارت‌هایی که لازم است هر کارآفرین

به آن دست پیدا کند، این است که در رابطه با مسائلی که اطمینان دارند به نتیجه خوبی خواهد رسید، صبر کافی را داشته باشند. در این رابطه توصیه می‌شود همواره در کنار خود مشاورانی حرفه‌ای داشته باشید و از خودمحمور بودن به شدت خودداری کنید. ضرورت این امر به این خاطر است که شغل مدیریت یک شرکت به معنای حجم بالای کاری بوده و این امر باعث می‌شود تا تمرکز روی تمام مسائل کاری بسیار دشوار باشد. تحت این شرایط بسیار طبیعی است که شما از زوایای دیگر مسائل مختلف غافل بمانید که این امر بدون شک روی تصمیم شما تأثیرگذار خواهد بود. با این حال مشاوران می‌توانند به خوبی این ضعف را پوشش دهند.

### ۲- ریسک بیش از حد

اگرچه در مورد گذشته بیان شد که مدیران باید ریسک‌پذیر باشند، با این حال این امر در رابطه با مسائلی است که نسبت به درستی آن اطمینان داشته باشید، با این حال اطمینان کافی نسبت به نتیجه مورد انتظار را ندارید. همواره مشاهده شده است که برخی مدیران به پنهان این امر که باید برای موفقیت ریسک کنند، دست به اقداماتی می‌زنند که شرکت را در شرایط بسیار خطرناکی قرار می‌دهد. بدون شک این امر



ک  
ر  
ف

۱ کرده‌اند و خرید  
است، اما همچنان اگر  
ای آن پرداخت کنید.  
ی، کارتی مخصوص عملکردهای  
بیدتر در قالب کارت‌های گرافیک  
د، اما ارتباط دقیق آن با ولتاژ هنوز معلوم

مده است، مشتریان می‌توانند با خیال راحت بهترین  
بشین تاکنون اتفاق افتاده است، این پیشنهاد احتمالاً موجب

## ZTE به دلیل پرداخت جریمه به آمریکا از کارکنان و مشتریان عذرخواهی کرد

به گزارش رویترز، رئیس هیأت مدیره شرکت چینی ZTE پس از موافقت با پرداخت یک میلیارد دلار جریمه به آمریکا، از کارکنان و مشتریان شرکت عذرخواهی کرد. به گزارش زومیت، ZTE به‌تازگی به‌منظور توقف تحریمی که کسب‌وکار این شرکت از جمله بخش گوشی هوشمند را فلج کرده بود، با پرداخت جریمه یک میلیارد دلاری به ایالات متحده موافقت کرد. اکنون رئیس هیأت مدیره زدتی‌ای به دلیل موافقت با پرداخت این جریمه از کارکنان و مشتریان شرکت عذرخواهی می‌کند. تحریم یادشده که به دلیل نقض تحریم‌های تجاری ایران توسط زدتی‌ای از سوی وزارت بازرگانی ایالات متحده وضع شده بود، این تولیدکننده بزرگ تجهیزات مخابراتی چینی را به مدت هفت سال از خرید محصولات آمریکایی منع می‌کرد. زدتی‌ای علاوه بر پرداخت جریمه، با تغییر مدیران ارشد شرکت نیز موافقت کرد. براساس اعلام یک منبع آگاه، یسین بیمن، رئیس هیأت مدیره ZTE، در یادداشتی که برای کارکنان نوشته، گفته است این شرکت به دنبال آن است که هرچه زودتر



ببین دو قدرت برتر اقتصادی جهان جلوگیری کند. زدتی‌ای تحت این توافق ظرف ۳۰ روز آینده اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد خود را تغییر می‌دهد و مبلغ یک میلیارد دلار جریمه پرداخت می‌کند.

## درآمد اچ‌تی‌سی سی ماه گذشته ۴۶ درصد کاهش یافت

براساس گزارش مالی ماه مه (اردیبهشت) سال ۲۰۱۸، اچ‌تی‌سی مجدداً دچار افت درآمد شده است. آمارها نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، کاهش ۴۶ درصدی نشان می‌دهند.

به گزارش زومیت، اچ‌تی‌سی که به‌تازگی خیر سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوظهور را با هدف رشد درآمدت اعلام کرده است، آمار مالی خود را از ماه پنجم سال ۲۰۱۸ منتشر کرد. براساس این آمار و ارقام، اچ‌تی‌سی باز هم دچار کاهش درآمد شده است.

شرکت تایوانی در ادامه افت شدید مالی خود در سال جاری، درآمدهای ماه مه (اردیبهشت) را منتشر کرده است که نشان می‌دهد در مقایسه با دوره مشابه در سال گذشته، ۴۶ درصد کاهش درآمد داشته است. اچ‌تی‌سی در ماه مه سال ۲۰۱۷ درآمدی معادل ۱۵۲.۲۷ میلیون دلار به ثبت رساند که

این میزان پس از ۱۲ ماه به ۸۲.۳۵ میلیون دلار کاهش یافته است. پس از مقایسه درآمد این شرکت در پنج ماه آغازین سال ۲۰۱۸ با درآمد آن در مدت مشابه در سال ۲۰۱۷، مشخص می‌شود که اچ‌تی‌سی از ۴۴۸.۰۶

میلیون دلار به ۳۵۱ میلیون دلار افت درآمد داشته است. سال گذشته، اچ‌تی‌سی با ضرر ۵۸۰ میلیون دلاری، بدترین سال اقتصادی خود را تجربه کرد. این آمار تا اینجای کار، بسیاری بهتر از سال



۲۰۱۸ بوده است و گمانه‌زنی در مورد روند شرکت در ادامه سال نیز مثبت نیست. البته باید یادآور شد با اینکه اچ‌تی‌سی ارسال هدست واقعیت مجازی و ویو پرو را از ماه آوریل آغاز کرد، تأثیر اقتصادی آن از ماه جاری (ژوئن) قابل مشاهده خواهد بود. به علاوه، این شرکت جدیدترین پرچمدار خود را در بیست و سوم ماه مه (دوم خرداد) رونمایی کرد؛ یعنی اگر این دستگاه با استقبال مواجه شود تأثیر آن در پایان ماه جاری مشخص می‌شود.

به نظر می‌رسد راهکار کوتاه‌مدت اچ‌تی‌سی برای خروج از وضعیت موجود، تکیه بر بخش گوشی هوشمند است، اما در درازمدت اگر سرمایه‌گذاری‌های شرکت موفقیت‌آمیز باشد و همه‌چیز طبق برنامه پیش برود، طی دو سال آینده شاهد احیای اچ‌تی‌سی خواهیم بود.

الهام‌بخش‌ترین تبلیغات تمام دوران

# ۸ کمپین که دنیای تبلیغات را تغییر دادند (۱)



به قلم کوری وین‌رایت  
ترجمه: علی‌آعلی

یکی از بزرگ‌ترین تصورات غلط پیرامون بازاریابی محتوایی عدم علاقه این دسته از بازاریاب‌ها به تبلیغات است. با این حال ماجرا کاملا برعکس است. در حقیقت ما از تبلیغات بد و بازاریابی غیرموثر متنفریم. گمان می‌کنم در این مورد بیشتر افراد با ما هم عقیده باشند. از سوی دیگر ما علاقه‌مند به آگاهی از نحوه هزینه‌کرد بودجه‌مان هستیم. همچنین به‌عنوان بازاریاب اطلاع از میزان سرمایه برگشتی در فرآیند تبلیغات برای ما دارای اهمیت بسیاری است.

پیش از شروع بخش بعدی باید یک نکته مهم را بیان کنم. در حقیقت نمی‌دانم که کمپین‌های تبلیغاتی این مقاله تا چه حد در زمینه خلق سود حاصل از تبلیغات موفق عمل کرده‌اند. علت آن هم ساده است، زیرا من در آن برندها کار نمی‌کنم. همچنین من از اهداف و بسیاری از استراتژی‌های این برندها نیز مطلع نیستم. با این حال یک نکته را به خوبی می‌دانم: این تبلیغات نمونه‌های اعجاب‌انگیزی محسوب می‌شوند که محصول مشترک برندها و آژانس‌های تبلیغاتی هستند. اینکه چرا آنها را فوق‌العاده می‌نامم؟ پاسخ روشن است. در واقع آنها در طول مدت زمانی اندک علاوه بر جلب توجه مخاطب به‌طور مداوم مورد تقلید سایر برندها قرار گرفته‌اند. به عبارت ساده، این برندها با داستان‌های فوق‌العاده‌شان چشم‌های زیادی را به خود خیره کرده‌اند. چنین تبلیغاتی احساس مشخصی را به ما منتقل می‌کنند، درحالی‌که بسیاری از تبلیغات فقط زمانی بین ۳۰ تا ۶۰ ثانیه را از زندگی روزمره مخاطب می‌دزدند. بنابراین اگر شخصاً مدیریت بخش تبلیغاتی شرکتی را برعهده دارید یا با هر هدفی در پی خلق داستانی جذاب

هستید، گمان می‌کنم از مطالعه هشت تبلیغ آتی نهایت استفاده را ببرید. در این مقاله تلاش کرده‌ام تا از هر کسب‌وکاری کمپین‌های برتر را گلچین کنم. اجازه دهید بیش از این وقت‌تان را هدر ندهم و به سراغ بخش اصلی مقاله برویم. الهام‌بخش‌ترین تبلیغات تمام دوران

## ۱- شبکه تلویزیونی دیسکوری: دنیا خیلی عالی است!

این بخش را با شبکه دیسکوری شروع می‌کنم، زیرا کمپین این شرکت انگیزه اصلی نگارش مقاله حاضر را در من ایجاد کرد. تاثیر تبلیغ این شبکه به قدری زیاد است که پس از تماشای آن برای مدتی بی‌خیال تماشای برنامه‌های آن شدم. در حقیقت من با تماشای این کمپین به سراغ ماجراجویی خودم رفتم. در هر صورت این تبلیغ احساس یگانگی را در من برانگیخت: دنیا خیلی عالی است. این عبارت دقیقاً شعار اصلی کمپین تبلیغاتی شبکه دیسکوری هم بود. فقط کافی است پشت میزتان بنشینید و تماشا روز را به تماشای برندها نیز مطلع نیستم. با این حال یک نکته را به خوبی می‌دانم: این تبلیغات نمونه‌های اعجاب‌انگیزی محسوب می‌شوند که محصول مشترک برندها و آژانس‌های تبلیغاتی هستند. اینکه چرا آنها را فوق‌العاده می‌نامم؟ پاسخ روشن است. در واقع آنها در طول مدت زمانی اندک علاوه بر جلب توجه مخاطب به‌طور مداوم مورد تقلید سایر برندها قرار گرفته‌اند. به عبارت ساده، این برندها با داستان‌های فوق‌العاده‌شان چشم‌های زیادی را به خود خیره کرده‌اند. چنین تبلیغاتی احساس مشخصی را به ما منتقل می‌کنند، درحالی‌که بسیاری از تبلیغات فقط زمانی بین ۳۰ تا ۶۰ ثانیه را از زندگی روزمره مخاطب می‌دزدند.

بنابراین اگر شخصاً مدیریت بخش تبلیغاتی شرکتی را برعهده دارید یا با هر هدفی در پی خلق داستانی جذاب

در دنیای تبلیغات و بازاریابی برندهای کمی موفق به جلب توجه انواع طیف‌ها می‌شوند. نایک تنها یکی از این برندهاست، بلکه پرچم‌داران نیز هست.

## ۲- نایک: عظمت‌ات را پیدا کن

در دنیای تبلیغات و بازاریابی برندهای کمی موفق به جلب توجه انواع طیف‌ها می‌شوند. نایک تنها یکی از این برندهاست، بلکه پرچم‌داران نیز هست.

جسای نایک در عرصه تبلیغات بسیار واضح و مشخص است. نکته مهم در کمپین‌های این شرکت تاکید روی المان‌هایی است که همه ما می‌توانیم خود را به آنها مرتبط سازیم. پس از یافتن چنین المانی تیم نایک داستانی فوق‌العاده از دل آن بیرون می‌آورد. به نظر من این تبلیغ نایک گل سرسید کارهای بی‌نظیر آنهاست. به‌ویژه بخشی که روی یافتن عظمت مخاطب تاکید دارد. در این ویدئو نایک به سراغ افراد کاملاً معمولی رفته که افتخارات بزرگی را کسب کرده‌اند. شاید برسید که هدف از این اقدام چیست؟ اجازه دهید با نقل عبارت مشترک میان تمام افراد حاضر در ویدئو به شما پاسخ دهم: «عظمت و موفقیت دیگر پدیده‌ای ویژه انسان‌های خاص نیست. درستی مثال نفس کشیدن، اکنون همه ما توان دستیابی به آن را داریم.»

در ویدئو یک کودک قادر به دویدن به شیوه کاملاً حیرت‌انگیزی است. شما چه کار ویژه‌ای می‌توانید انجام دهید؟

۳- اپل: متفاوت فکر کن

امروزه بسیاری از کمپین‌های تبلیغاتی اپل موضوع پژوهش‌های جدی میان کارشناس‌های حرفه‌ای است. در واقع اپل با کمپین ۱۹۸۴ توانست خود را به کانون توجهات بدل کند. با این حال در اینجا به کمپین دیگری اشاره خواهیم کرد. علت اصلی چنین اقدامی الهام‌بخشی بیشتر گزینه مورد نظرم است. این تبلیغ در سال ۱۹۹۷ به‌عنوان بخشی از کمپین «متفاوت فکر کن» به نمایش درآمد. در این زمینه شائون جانسون، کارشناس حوزه تبلیغات و از همکاران نزدیک HubSpot نکات جالبی را با من در میان گذاشته است: «ایده این تبلیغ بر این نکته استوار بود که نسخه جدید میکینتاش قدرت کافی در راستای تحقق ایده‌ها، دسترسی به اطلاعات، آزادی تاثیرگذاری روی

دیگران و توانایی برقراری ارتباط راحت‌تر با سایر افراد را به ما خواهد داد». این تبلیغ ما را در راستای تفکر متفاوت به چالش می‌کشد. شیوه کار اپل در این زمینه نمایش دستاوردهای متفاوت فکر کردن در قالب ویدئویی کوتاه است. در واقع اپل به ما نشان می‌دهد که چقدر می‌توانیم متفاوت‌تر فکر کنیم. البته نتیجه این تفکر متفاوت نیز دستیابی به نتیجه‌های بهتر خواهد بود.

## ۴- P&G: متشکر مامان

مسابقات ورزشی همیشه موقعیتی مناسب برای ظهور تبلیغات موفق هستند. در جریان المپیک ۲۰۱۲ لندن دنیای تبلیغات شاهد کمپین‌های نوین بسیاری بود. اگرچه برندهای زیادی در طول این مسابقات به موفقیت تبلیغاتی دست یافتند، اما مردم و کارشناس‌ها دائماً از کمپین «متشکر مامان» و برند P&G صحبت می‌کردند. نکته جالب در مورد این تبلیغ هشدار ابتدایی آن است: ویدئوی تبلیغاتی کمپین «متشکر مامان» رحمت و تلاش روزانه بی‌نظیر مادران را نشان می‌دهد. از انجام کارهای خانه گرفته تا رساندن کودکان به اتوبوس مدرسه، بانسمان زخم‌های کودکان، خنداندن‌شان در ابتدای صبح و حمایتی که از آنها در راستای دستیابی به اهداف‌شان می‌کنند، همگی در این ویدئو به نمایش درآمده است. نکته مهم در این ویدئو نمایش اهمیت حمایت مادرها در دستیابی قهرمان‌های المپیک به موفقیت‌های بزرگ است. با جست‌وجویی ساده نگاهی به این ویدئوی حیرت‌انگیز بیندازید. من نیز به نوبه خودم به شما هشدار می‌دهم که هنگام مشاهده یک یا چند دستمال کنارتان داشته باشید. بار احساسی این کمپین بسیار زیاد است و بی‌دردید عامل اصلی موفقیتش نیز همین نکته به حساب می‌آید.

## ادامه دارد...

منبع: hubspot



한정된 자원 에너지 짜내고 싶어도 짜낼 수 없습니다!

에너지관리시스템 (EMS)은 전력, 가스, 열, 냉난방 등의 비용을 절약하고, 에너지 효율을 높여 비용을 절감하고, 환경을 보호하는 데 도움을 줍니다.

کارگاه برندینگ



مراسم پخش زنده  
ابزار مهم برندسازی

مترجم: مروارید فیض

کلمه «زند» احتمالاً بیش از دیگر کلمات در زبان انگلیسی مورد استفاده نادرست قرار گرفته است. برندینگ (یا علامت‌گذاری) در ابتدا روشی برای شناسایی احترام بود. سپس این کلمه گسترده‌تر و به معنای ایجاد لوگو برای یک مجموعه تبدیل شد. معنای این کلمه به‌مرور پیچیده‌تر شد؛ ابتدا به معنای ظاهر و تاثیر یک شرکت و سپس تجربه مشتریان بود و سرانجام هم خود شرکت معنی یافت. اما خمیره برندسازی، داستان‌سرای و برقراری ارتباط با افراد به‌طور منطقی و احساسی است. برندسازی برای همه - مردم، کسب‌وکارهای کوچک، شرکت‌های بزرگ و انجمن‌ها - به‌کار می‌رود.

عطش سیری‌ناپذیر ما برای شنیدن داستان درست به اندازه نژاد ما روی زمین قدمت دارد. در ابتدا، ما تنها داستان‌هایی را برای یکدیگر تعریف می‌کردیم که در قبال‌مان دهان‌به‌دهان می‌گشت. گاهی اوقات این داستان‌ها را روی دیوار غارها نقاشی می‌کردیم تا در دسترس قباایل دیگر قرار بگیرد. سرانجام عاقل‌تر شدیم و راه‌های هوشمندانه‌تری برای تجربه داستان‌هایمان یافتیم. شیوه سخنگویی و الواح گلی را اختراع کردیم تا به بازگویی داستان‌ها کمک کنند. سپس دریافتیم که می‌توان تنه درخت را به کاغذ تبدیل کرد. تومار و کتاب را برای داستان‌هایمان اختراع کردیم. هر قدر باهوش‌تر می‌شدیم، از فناوری بیشتری استفاده می‌کردیم تا بهتر تجارب پیرامون داستان‌های زمان خود را به اشتراک بگذاریم.

ما بی‌وقفه ابزارهای مهم‌تری از جمله دستگاه چاپ، رادیو، تلویزیون و سرانجام اینترنت را به‌وجود آوردیم. تملی این فناوری‌ها کمک کرد تا عطش خود را برای به اشتراک گذاشتن تجربه انسانی فروشانیم. این روزها اینترنت ابزارهای مهم زیادی را ایجاد کرده است که ما را قادر می‌سازد به‌صورت بهتری داستان‌هایمان را به اشتراک بگذاریم. امروزه ایمیل، شبکه‌های اجتماعی، ویلا، پادکست، ویدئوهای پخش زنده، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و فناوری‌های بسیاری داریم و از طریق رسانه‌ها روح خود را تقدیم می‌کنیم و برند خود را می‌سازیم.

این ابزارهای مهم، در تغییر مسیر رفتار انسان‌ها اهمیت بسزایی دارند. من قبلاً این مورد را مشاهده کرده‌ام، چراکه این امتیاز را داشتم تا با شرکت‌هایی از جمله اپل، آدوب، بلک‌بری، سیسکو و گوگل کار کنم. این شرکت‌ها، روش ارتباط ما با یکدیگر، گردآوری اطلاعات، توسعه و به‌اشتراک‌گذاری محتوا، نحوه کار کردن و سرگرم شدن ما را تغییر داده‌اند. این شرکت‌ها گرایش‌های رفتاری جدیدی از جمله وابستگی ما به گوشی‌های هوشمند، ذخیره و به‌اشتراک گذاشتن عکس‌ها، یافتن مسیر، گوش دادن به موسیقی و خودآموزی - را نیز ایجاد کرده‌اند.

جالب آنکه فناوری‌های برای این گرایش‌ها، ما را قادر می‌سازد سازندگی بیشتری داشته باشیم. شبکه‌های ارتباطی خود را افزایش دهیم و زندگی خود را به‌طور دقیقی پیگیری کنیم. اما در کنار همه اینها برنامه جدایی‌ما از یکدیگر را نیز طرح‌ریزی کرده‌اند. این پدیده، سبب ایجاد گرایش جدید به هزینه کردن و صرف زمان بیشتر برای بررسی موارد موردعلاقمان به‌صورت زنده شده است. پخش زنده به معنای تجربه کردن انسانیت خود با یکدیگر و در یک مکان است و فرصتی به‌دست می‌دهد تا به یکدیگر نگاهی بیندازیم و ارتباط انسانی را احساس کنیم. تجربه پخش زنده، رسماً تبدیل به رسانه منتخب مردم در سرتاسر دنیا، به‌خصوص افرادی شده است که در سال ۲۰۰۰، در سنین بزرگسالی بودند. در سال ۱۹۶۴، مارشال مک‌لوهان (Marshall McLuhan) در کتاب خود با نام «درک رسانه‌ها»، اعلام کرد که رسانه همان پیام است. به معنای دیگر، زمانی که رسانه‌ای برای بیان یک داستان انتخاب می‌شود، این داستان بدون شک هیراستا یا تملی ظرفیت‌ها، محدودیت‌ها و خصوصیات این رسانه، با آن مرتبط شده و در واقع در آن جای گرفته است. در واقع رسانه به بخشی از داستان تبدیل می‌شود. من گمان می‌کنم مارشال مک‌لوهان موافق این جمله خواهد بود که در قرن ۲۱ - عصری ملو از فناوری که ما می‌توانیم از راه‌های بی‌شمار با یکدیگر ارتباط برقرار کنیم، اما درحالی‌که مسرمان پایین و چشم‌مان به دستگاه‌ها دوخته شده است - غنی‌ترین رسانه همان «پخش زنده» است، زیرا به ما این فرصت را می‌دهد تا شرایط انسانی را با هم تجربه کنیم و به اشتراک بگذاریم. بنابراین تعجب ندارد که شرکت‌ها تمایل شدیدی به صرف زمان رودرو با کارمندان، مشتریان، شرکا و تاثیرگذاران دارند تا تجاری را ایجاد کنند که به روابط بلندمدت معنادار با برندهای تجاری‌شان تبدیل می‌شوند.

رسانه پخش زنده، آماده تجاری‌سازی به‌همان صورت صنعت چاپ، رادیو، تلویزیون و اینترنت در گذشته است. غول‌های این صنعت - هرست، تریبون‌اند گانت، ای. بی. سی، بی. اس و ان. بی. سی، گوگل، آمازون و نت‌فلکس و بقیه - امپراتوری‌های خود را بر قله امواج رسانه‌های جدید بنا نهاده‌اند. تلاش آنها صنایع را به جنبش درآورده و شرکت‌های آنها دنیا را تغییر داده است. صنعت موسیقی، درحال تجاری‌سازی رسانه پخش زنده است که بر کنسرت‌ها به‌عنوان وسیله درآمدزایی اصلی و سازنده برند هنری توجه دارد. اگر صنعت موسیقی قادر به انجام این کار است، چرا دیگران نباشند؟ جهانی را تصور کنید که در آن، تجارب زنده به سازندگان برند تجاری برای شرکت‌ها و سازمان‌ها تبدیل می‌شوند. آیا امکان دارد فضاهای صنعتی قدیمی را به تجارب جدید ساخت برند تجاری تبدیل کرد؟ آیا این نوعی از خدمت تجاری است؟ بله و اکنون زمان آن فرا رسیده است که بر رسانه پخش زنده جهت برندسازی سرمایه‌گذاری کنیم. هرچه یک برند تجاری بهتر باشد، افراد بیشتری را به‌خود جذب می‌کند. تجارب زنده موثر می‌توانند حضور برند تجاری را تثبیت کنند و حتی باعث مهاجرت از یک برند به برند دیگر در میان مشتریان شوند. اکنون زمان آن رسیده است که این ابزار مهم را در برندسازی و استراتژی‌های بازاریابی خود جای دهید.

منبع: entrepreneur

تبلیغات رویدادی



چگونه از جام جهانی ۲۰۱۸ در راستای انجام کارهای تبلیغاتی خود استفاده کنیم

به قلم سای کینگ  
کار آفرین و متخصص در حوزه بازاریابی و تبلیغات  
مترجم: امیر آعلی

بدون شک جام جهانی مهم‌ترین رویداد ورزشی جهان محسوب می‌شود و همین موضوع سبب می‌شود تا کشورهای متعددی خواهان میزبانی آن باشند. با این حال این رویداد تنها از نظر ورزشی دارای اهمیت نبوده و حضور تعداد افراد بسیاری در یک کشور در کنار توجه رسانه‌ها و مردم به آن، باعث می‌شود تا شرایط مناسب برای انجام امور تبلیغاتی شرکت‌ها فراهم باشد. جالب است بدانید که در جام جهانی ۱۹۹۴ بیش از یک میلیارد نفر به صورت مستقیم این مسابقات را مشاهده کردند که رقمی خیره‌کننده محسوب می‌شود و این نرخ هر دوره با افزایشی مطلوب همراه بوده است. برای مثال این میزان در سال ۲۰۱۴ به ۳.۲ میلیون نفر رسید. با رشد تکنولوژی و به خصوص اینترنت امروزه میلیون‌ها نفر این مسابقات را به صورت آنلاین نگاه می‌کنند و این موضوع تنوع کاری را برای تبلیغات افزایش داده است. در همین راستا و در ادامه به بررسی راهکارهای استفاده از این رویداد جهانی برای انجام کارهای تبلیغاتی خود خواهیم پرداخت.

## ۱- اسپانسر این مسابقات باشید

بدون شک برگزاری چنین مسابقات مهمی بدون پشتوانه مالی مناسب امکان‌پذیر نخواهد بود. به همین دلیل همواره برندها مبلغ بسیاری را برای این امر اختصاص داده و حامی رسمی آن می‌شوند. برای مثال کوکاکولا از جمله برندهایی است که از قدیم در این رابطه فعالیت داشته است. این موضوع اگرچه نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه خواهد داشت، با این حال به علت هزینه اولیه بالایی که دارد، برای تملی برندها امکان‌پذیر نخواهد بود. با این حال ساده‌ترین و در عین حال کم‌ریسک‌ترین روش با بازده فراوان محسوب می‌شود.

## ۲- شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

امروزه شبکه‌های اجتماعی مرزها را کم‌کم می‌ساخته و باعث شده است تا هر فردی در هر کجای جهان بتواند با مردم دیگر ارتباط برقرار سازد. بدون شک در شرایطی که از توانایی مالی لازم برای مورد اول برخوردار نیستید، توصیه ما به شما این است که فعالیت خود در شبکه‌های اجتماعی را با این رویداد پیوند دهید. برای مثال در اینستاگرام می‌توانید از هشتمین روز اردیبهشت و ارسال تصاویر حاوی آرم جام جهانی استفاده کنید. همچنین لازم است تا از یک ستاره ورزشی حاضر در جام جهانی به عنوان مدل تبلیغاتی خود استفاده کنید. در این رابطه بهتر است تا یکی از ستارگان کشور خود را انتخاب کنید. این امر باعث خواهد شد تا با توجه به اینکه مخاطبان اصلی شما در کشور خودتان قرار دارند، نتایج بهتری به دست آورید. در آخر توجه داشته باشید که در این رابطه توجه به اقدامات مشابه سایر برندها نیز می‌تواند به شما کمک بسیاری کند. برای مثال در جام جهانی ۲۰۱۴ یک برند کوچک توانست با ایجاد چالش ارسال بهترین لحظه‌های مسابقات از نگاه مردم و نمایش آن برای عموم به مخاطبان میلیونی دست پیدا کند.

## ۳- تبلیغات محیطی را فراموش نکنید

جام جهانی خود بهانه‌ای کافی برای حضور میلیونی افراد از کشورهای مختلف در کشور میزبان است. به همین خاطر توصیه می‌شود تا در صورت امکان نمایندگانی را به کشور مذکور ارسال کنید. با این حال این امر تنها زمانی با نتیجه مطلوب همراه خواهد بود که برنامه‌ای دقیق برای آن داشته باشید. درواقع شما قبل از اعزام لازم است تا محل برگزاری هریک از مسابقات، هتل‌های موجود و مکان‌های پرتردد را شناسایی کنید و تبلیغاتی خلاقانه داشته باشید. درواقع منظور از خلاقانه این است که صرفاً به پخش تراکت‌های تبلیغاتی مشغول نشوید و چیزی کاربردی را در اختیار افراد قرار دهید. برای مثال یک شال یا شیبوری که برند شما در آن حک شده است، خود می‌تواند تاثیر عمیقی روی افراد داشته باشد. با این حال این امر باید کاملاً متناسب با بودجه شما باشد. توجه داشته باشید که همواره گران‌قیمت‌ترین اقدامات، بهترین نتیجه‌ها را به همراه خواهد داشت.

## ۴- حامی غیرمستقیم باشید

این امر آخرین راهکار موجود برای شماست. درواقع در صورتی که قادر به رسمی کردن حمایت خود نیستید، توصیه می‌شود اقدامات خود را در این رابطه متوقف نکنید. برای مثال مایکروسافت در طول جام جهانی ۲۰۱۰ از اقدامی خلاقانه و در راستای شناساندن بهتر موتور جست‌وجوگر خود با نام بینگ، اقدام به عرضه آن در کافه‌های مختلف کشور میزبان کرد. این امر باعث شد تا افراد به بهانه تماشای رایگان مسابقات، با امکانات و مزایای این موتور جست‌وجوگر نیز آشنا شوند. در آخر توجه داشته باشید که تنها راهکار موجود برای استفاده از جام جهانی برای تبلیغات، صرف هزینه‌های میلیونی نبوده و با ارائه خلاقیت‌هایی قادر خواهید بود نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست آورید. به همین خاطر و با توجه به اینکه این رویداد تنها هر چهار سال یکبار رخ می‌دهد، توصیه می‌شود تا به هیچ بهانه‌ای آن را از دست ندهید.

منبع: techpoint



## استفاده از فوریت برای افزایش فروش

القای حس فوریت در مخاطب او را برای خرید کالا وسوسه می کند و باعث می شود سریع تر تصمیم بگیرد. رؤیای هر مدیر وبسایت افزایش سرعت فرآیند تولید و دسترسی به محتوا است. برای مثال هر مدیر وبسایت ممکن است با پیشنهاد اشتراک خبرنامه یا دعوت به خرید آنلاین برای افزایش مشارکت مخاطب تلاش کند. به ندرت اتفاق می افتد بازدیدکننده‌ای در بازدید از یک وبسایت به سرعت کالای موردنظر خود را انتخاب کند و آن را بخرد، اما مدیر وبسایت می تواند سرعت این فرآیند را با فوری ساختن پیشنهاد بالا ببرد. برای این کار چند روش توصیه می شود:

### ۱. فروش با زمان محدود

اگر افرادی وارد وبسایت شما بشوند و پیشنهاد خوبی ببینند که فقط برای زمان محدودی در دسترس آنها قرار دارد، تحت فشار قرار می گیرند و برای انتخاب سریع تر کالا یا پیشنهاد وسوسه می شوند. برای مثال سایت‌های فروش آنلاین و تبلیغات مناسبی آنها را در نظر بگیرد. مثلا در وبسایت‌های فروش گل اگر قبل از روز مادر قصد خرید گل برای مادر خود داشته باشید، می توانید از تخفیف ۲۵ درصدی این سایت استفاده کنید. این مهلت مشتری را وادار می کند که به سرعت در مورد ارزش معامله تصمیم بگیرد و عمل کند.

در نظر گرفتن تاریخ انقضا برای بعضی معامله‌ها باعث می شود مردم سریع تر در مورد آن معامله تصمیم‌گیری کنند تا اینکه بخواهند پس از یک ماه دوباره مراجعه کنند و آن کالا را بخرند.

### ۲. استفاده از تایمر شمارش معکوس

یک روش دیگر برای تشویق مردم، اضافه کردن یک تایمر شمارش معکوس به وبسایت است. این تایمر به مردم یادآوری می کند زمان در حال گذر است و شانس آنها برای رسیدن به معامله یا امضای آن به زودی به پایان می رسد. براساس بررسی ConversionXL، ساخت یک تایمر شمارش معکوس بیشتر از اعلام تاریخ انقضا برای یک قرارداد خاص نتیجه بخش است.

برای مثال MonsterInsights با یک تایمر شمارش معکوس به مشتری‌های بالقوه خود نشان می دهد که می توانند با استفاده از کد کوپن در چارچوب زمانی تایمر به یک معامله خیلی خوب برسند. سعی کنید مشابه این کار را انجام دهید و از یک تایمر چشمگیر برای ایجاد حس فوریت در بازدیدکنندگان استفاده کنید تا به ارزش معامله خود بیفزایید.

### ۳. میزان تقاضا و محبوبیت محصول خود را

#### نشان دهید

مردم به دنبال کالایی هستند که دیگران هم به آن علاقه مند باشند. برای مثال Airbnb، پرطرفدارترین نقاط اقامت را به مسافران بالقوه نمایش می دهد. برای نمونه می توان به یک خانه پارکسی اشاره کرد که بلافاصله در روز شروع تبلیغات در دسترس قرار گرفت.

Airbnb نظر کاربرهای دیگر را در مورد اجاره خانه با بازدیدکنندگان سایت به اشتراک می گذارد؛ در نتیجه ممکن است بازدیدکنندگان وسوسه شوند و بلافاصله خانه را رزرو کنند. معمولا هرچه کالایی محبوبتر باشد، ارزش آن هم بالاتر می رود. حس فوریت در بیننده به این شیوه بالا می رود و سعی می کند به سرعت کالا یا معامله را به سود خود تصاحب کند.

### ۴. استفاده از فناوری قصد خروج

فناوری قصد خروج (Exit intent) یک روش خوب برای القای حس ضرورت یا فوریت در افراد است، به ویژه در شرایطی که بخواهید خبرنامه خود را به اشتراک بگذارید. در این روش ساخت یک فهرست ایمیل به

مهم ترین اولویت شما تبدیل خواهد شد. به عنوان یک مثال از وبسایتی که از فناوری قصد خروج استفاده می کند، می توان به وبسایت Gimme Some Oven اشاره کرد. زمانی که بازدیدکننده قصد خروج از وبسایت را داشته باشد، یک پاپ آپ او را در لحظه آخر خروج تشویق می کند تا اشتراک دستورهای غذایی جدید (و رایگان!) را در اینباکس ایمیل خود دریافت کند. اگر این انگیزه برای شخص مهم باشد، ممکن است به راحتی اطلاعات تماس خود را در اختیار وبسایت بگذارد.

### ۵. استفاده از مترادف کلمه فوری

نوع کلمات موجود در تیترو دکمه‌های فراخوان می توانند تاثیر زیادی بر تمایل شخص به خرید فوری داشته باشند. کلماتی مثل حالا، عجله کن و فورا حس ضرورت را به افراد القا می کنند، به طوری که فکر می کنند باید بلافاصله اقدام کنند. برای مثال CoSchedule در صفحه خانگی خود چند دکمه فراخوان دارد که مردم را به تست آزمایشی رایگان ۱۴ روزه دعوت می کند. یکی از مهم ترین متن‌ها، متن نزدیک به دکمه فراخوان است، زیرا بعضی افراد شاید کل صفحه پرداخت را مرور نکنند و باز هم برای شرکت در مشارکت یا پیشنهاد تشویق نشوند. CoSchedule با عبارت Try it Free Now به مردم یادآوری می کند این نمونه آزمایشی و رایگان است و آنها را تشویق به مشارکت فوری می کند. این دکمه‌ها در لحظات آخر نظر افراد را به خود جلب می کنند.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

# هر آنچه باید در مورد بازاریابی ویدئویی بدانیم

را دارد؟

۴- اهداف کوتاه مدت در بازاریابی ویدئویی چیست؟

۵- اهداف بلندمدت فرآیند بازاریابی ویدئویی به چه صورت است؟

۶- چگونه تداوم پیام اصلی تان در نسخه‌های مختلف ویدئوی شرکت را با این حال ویدئو بخشی جدایی ناپذیر از فرآیند بازاریابی و تبلیغات است. براساس پژوهش موسسه Cisco تا سال ۲۰۲۱ نزدیک به ۸۲ درصد از ترافیک اینترنت بین الملل را فایل‌های ویدئویی تشکیل خواهند داد. براین اساس توجه به چنین حوزه‌ای یکی از الزامات هر کسب و کاری محسوب می شود.

### شناخت بحث برانگیزترین بخش بازاریابی ویدئویی

بحث در این مورد بسیار دشوار است. درحالی که بسیاری از بازاریاب‌ها تمام هزینه و تلاش شان را روی یک ویدئوی چندرسانه‌ای، به منظور استفاده در پلتفرم‌های مختلف متمرکز می کنند، برخی دیگر راه عجیب تری را می پیمایند. به عقیده گروه دوم، هزینه بیشتر برای ساخت ویدئوی تبلیغاتی به معنای موفقیت هرچه بیشتر است.

در زمینه بازاریابی ویدئویی طراحی یک برنامه دقیق و منظم پیرامون شیوه حرکت برنمدان ضروری است. به این ترتیب هر گام ما در حوزه بازاریابی تکه‌ای از پازلی بزرگ تر خواهد بود. در چنین استراتژی شاخص‌های کلیدی باید کاملا واضح باشند. به علاوه هر کدام از این شاخص‌ها باید به طور کامل در ویدئوها بازتاب یابند. در این صورت می توان از پیگیری مطلوب اهداف شرکت اطمینان حاصل کرد. در اغلب موارد پیگیری اهداف اصلی شرکت به طور غیرمستقیم شامل توجه به خواست مخاطب هدف نیز می شود. به این ترتیب با برنامه‌ای دقیق راه پیش رو را بر خود هموار خواهیم کرد.

نکته مهم در خصوص ساخت ویدئوها توجه به پلتفرم میزبان است. بدین معنا که ویدئوهای مخصوص یوتیوب به هیچ وجه با ویدئوهای مناسب فضای فیس بوک یا اینستاگرام یکسان نیست. براین اساس شخصی سازی ویدئوها برای هر پلتفرم ضروری به نظر می رسد. در ادامه به برخی از شیوه‌های مناسب در ساخت ویدئو بازاریابی اشاره خواهیم کرد.

### اهمیت پرسش و پاسخ

به منظور کمک به فرآیند ایجاد استراتژی بازاریابی ویدئویی به هفت پرسش زیر پاسخ دهید:

۱- آیا تا به حال سازمان شما از ویدئو استفاده کرده است؟ چرا؟ نتیجه به چه صورت از آب درآمده؟

۲- هدف اصلی استراتژی بازاریابی مبتنی بر ویدئو چیست؟ جذب مخاطب به برند و دریافت نتیجه مستقیم؟ چیزی دیگر؟ اهداف چندگانه؟

۳- چگونه یک ویدئو توانایی کمک به توضیح و رفع مشکلات اساسی مخاطب

چقدر بر آگاهی از برند، جذب مخاطب، سودآوری و شناخت از محصولات شرکت می افزاید، تاثیر انکارناپذیری روی تصمیم مدیران دارد. به علاوه به مدیران نشان دهید که تا چه حد بازاریابی ویدئویی با سایر برنامه‌های تبلیغاتی و بازاریابی جاری شرکت هماهنگ است.

به منظور سرعت بخشی به این فرآیند استفاده از ابزارهای بصری کمکی مانند جدول آماری توصیه می شود.

### برنامه ریزی و خلق استراتژی

اطلاعات رسانی به مدیران در مورد فرآیند بازاریابی ویدئویی تنها بخشی از چالش پیش روی ماست. در واقع هنوز مرحله اصلی یعنی برنامه ریزی و خلق استراتژی باقی مانده است. پرسش اصلی در اینجا مشخص است: فرآیندهای اصلی در برنامه ریزی کدام است؟

### نمایش ویدئو برای مدیران

نمایش ویدئوی بازاریابی به مدیران و دریافت رضایت‌شان به عنوان مهر تایید نهایی اگر چه بسیار سخت است، اما غیرممکن نیست. براین اساس ابتدا باید روی اهمیت بازاریابی ویدئویی تاکید کرد. درست مانند سایر فرآیندهای تبلیغاتی نظیر تبلیغات مخصوص فیس بوک، مجلات و ایمیل چنین



گزینه‌ای نیز باید کاملا ضروری معرفی شود.

در این میان اشاره به اطلاعات جزئی نیز چندان بد نخواهد بود. براین اساس تاکید بر نقش بازاریابی ویدئویی بر افزایش آگاهی از برند، احترام متقابل و آگاهی بخشی به مخاطب توصیه می شود.

در مرحله بعد مدیران مورد نظر را با گزاره‌های دقیق هدف قرار دهید. به این مثال توجه کنید، یوتیوب دومین موتور جستجوی بزرگ در دنیاست. الگوریتم فیس بوک ویدئوهای تبلیغاتی را براساس موقعیت مکانی شخصی سازی می کند. سایر گزاره‌های کاربردی به شرح زیر است:

- براساس پیش بینی‌ها محتوای ویدئویی تا سال ۲۰۱۷ حدود ۷۴ درصد فضای اینترنت را اشغال خواهد کرد.

- محتوای بصری ۴۰ برابر بیشتر در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می شود.

- ۴۳ درصد از مشتریان علاقه مند به مشاهده ویدئوهای بیشتر از سوی بازاریاب‌ها هستند.

- بازاریاب‌هایی که از ویدئو استفاده می کنند، سرعت رشدشان به نسبت سایرین ۴۹ درصد بیشتر است.

- ۵۱٫۹ درصد از بازاریاب‌های حرفه‌ای در جهان محتوای ویدئویی را تاثیر گذارترین نوع محتوا نامیده‌اند.

اشاره به اینکه چنین ویدئوهای

- کارگردانی  
- ویرایش ویدئو  
- جلوه‌های ویژه  
- مدیریت بودجه و زمان موجود  
- برنامه ریزی  
- ضبط ویدئو و هماهنگی امور  
- بازیگری  
- تهیه و ساخت موسیقی، آهنگ سازی و صداگذاری

و درون شرکت کارمندانی با چنین مهارت‌هایی در اختیار ندارید، در این صورت همکاری با آژانس تبلیغاتی بهترین گزینه خواهد بود.

### پیام رسانی

عملکرد مناسب در زمینه انتقال پیام در داخل ویدئو و همچنین فرآیند برنامه ریزی بازاریابی ویدئویی ضروری است. در این بخش استمرار کلید طلایی به حساب می آید. به عبارت دقیق، شما نمی توانید در یک ویدئو پیامی خاص را قرار دهید و ویدئوی بعدی تان را دقیقاً در معرض یا پیام نخست سازماندهی کنید.

استمرار در فرآیند پیام رسانی همچنین در زمینه هماهنگی فرآیند بازاریابی برند یا شعارهای شرکت نیز تاثیر مثبت بر جای خواهد گذاشت.

### بودجه

بسیاری از بازاریاب‌ها دوست دارند این گزاره‌های عجیب و به دور از واقعیت را بساور کنند: با صرف چند پنی می توان موفقیتی بزرگ در عرصه بازاریابی به دست آورد. متأسفانه، چنین امری اصلا واقعیت ندارد. براین اساس ما به بودجه‌ای متوسط که اجازه تولید ویدئوی با کیفیت را بدهد، نیاز داریم. البته این به معنای تاکید روی بودجه‌ای گزاف نیست. همان طور که بودجه کم موفقیت آفرین نیست، بودجه هنگفت هم لزوما مساوی با موفقیت تبلیغاتی نخواهد بود.

### اندازه گیری و یادگیری

به عنوان یک بازاریاب باید به طور مداوم نتایج، هزینه‌ها و شکست‌ها را اندازه گیری کنید. به این ترتیب توانایی تکامل استراتژی ویدئویی تان را خواهید داشت. همچنین این نکته را به یاد داشته باشید که نباید به آمارها و واقعیت‌ها از دریچه لنزی خاصی نگاه کرد. به عنوان مثال مدت بازدید کاربران از ویدئو یکی از این نرهاست. اگرچه این معیار در کنار سایر شاخص‌ها کارایی مفیدی دارد، اما به تنهایی چشم‌های مان را روی سایر وجوه مهم ماجرا بسته نگه خواهد داشت.

### نتیجه گیری

استفاده از ویدئو می تواند چالش برانگیز و پرهزینه باشد. با این حال چنین شیوه‌ای راهکاری ساده و ثمربخش برای انتقال پیام‌های شرکت در قالبی جذاب است. براین اساس از آزمایش و اصلاح فرآیندهای جاری هراس نداشته باشید.

بی تردید در فرآیند چنین آزمایش‌هایی بهترین المان‌ها و تیم ممکن را گرد خود جمع خواهید کرد. البته همیشه باید در پی بهبود معیارها و تیم شرکت نیز بود.

منبع: contentmarketinginstitute



## چه مواردی در ارائه باورپوینت در جلسه فروش باید گنجانده شود؟

اگر بخواهید در حوزه فروش فعالیت کنید، خصوصا فروش محصولات تخصصی به صنایع یا سازمان‌های بزرگ، مطمئنا نیاز به استفاده از ابزار باورپوینت برای ارائه توضیحات و معرفی محصولات و خدمات مورد نظر خود داشته و دارید.

نتایج حاصل از استفاده از این ابزار به شدت بستگی به کیفیت استفاده ارائه کننده و سخنران از قوانینی دارد که در ادامه به آنها اشاره می کنیم:

### ۱- اسلایدهای باورپوینت را شلوغ نکنید

هر اسلاید باورپوینت تنها باید یک یا دو مفهوم را به مخاطب تفهیم کند. هرگز سعی نکنید یک اسلاید شما شامل حداقل شش نکته یا مورد فهرستوار، یک نمودار و یک جمله از یک شخص معروف شود. در عوض، سعی کنید تمامی این مطالب را در چند اسلاید مختلف و به صورت متوالی بیان کنید. هر قدر که هر یک از اسلایدهای شما شامل در هم ریختگی کمتری باشد، درک و فهم آن برای مخاطبان شما به مراتب آسان تر خواهد بود.

۲- به طور موثر و اثر بخش از تصویر استفاده کنید اگر ارائه شما شامل خواندن از روی اسلایدها به صورت کلمه به کلمه می شود، خیلی راحت می توانید ارائه خود را کنار بگذارید و نسخه کاغذی مطالب تان را برای مطالعه بیشتر و با تمرکز به خواننده ارائه کنید. پس بجای قرار دادن کلمه به کلمه مطالب خود روی اسلایدها، از تصاویر مرتبط استفاده و توضیحی کلاری ارائه کنید. در اینجا منظور از تصاویر نمودار و ... هم هست.

### ۳- باز خورد مخاطب را اندازه گیری کنید

همزمان با ارائه خود، توجه ویژه‌ای به زبان بدن مخاطبان و نشوندهای تان داشته باشید و سرعت ارائه خود را با آن تنظیم کنید. به عنوان مثال، اگر بعد از اشاره کردن به یک نکته مهم، احساس کردید که گنجی شده‌اند یا شک و شبهه‌ای دارند، قدری صبر کنید و بپرسید که آیا شخصی سوالی دارد. این کار به شما این فرصت را می دهد تا هرگونه اعتراض را از بین ببرید و موضوع را برای مخاطب کاملا شفاف کنید. با ااداره کردن این موضوعات در مدت ارائه، به راحتی می توانید مخاطب را بر نکته و بخش اصلی بعدی ارائه متمرکز نگه دارید و از تلف شدن وقت روی یک بخش اجتناب کنید.

### ۴- از داستان استفاده کنید

حداقل از یک داستان در فرآیند ارائه خود استفاده کنید. این داستان می تواند شهادت یک مشتری بر کیفیت محصول شما یا هر چیزی مرتبط با محصول و اثر گذار در پیشبرد فرآیند ارائه و فروش شما باشد. داستان‌ها موجب می شوند تا شنوندگان بهتر و بیشتر به سخنان شما گوش فرادهند، چراکه عموما موجب می شود تا خودشان را در شرایط حاکم بر داستان تصور کنند. یک داستان عموما بسیار اثر بخش تر از فهرستی از منافع حاصل از محصول در فرآیند ارائه شماست.

### ۵- احساسی و نه منطقی، ارائه کنید

احساس خیلی قانع کننده تر از منطق در جلسات فروش و ارائه موثر واقع می شود. اگر دلایل منطقی مبتنی بر چرایی لزوم خرید مشتری بالقوه از محصول خودتان را بیان کنید، او هم ممکن است دلایلی منطقی برای عدم خرید خود ابراز کند. اما اگر موجب تحریک یک پاسخ احساسی شوید، موجب مهار شدن شک درونی وی می شوید.

### ۶- شخصی سازی کنید

پیش از رسیدن به زمان موعود برای ارائه خود، تحقیقاتی مختلفی در رابطه با مشتری بالقوه تان داشته باشید و نتایج این تحقیقات را در اسلایدهای ارائه خود بگنجانید. این کار می تواند حتی به سادگی قرار دادن تصویری از دفتر کار آنها در بین اسلایدهای شما (خصوصا نخستین اسلاید) یا به پیچیدگی استخراج اطلاعاتی از آخرین گزارش سالانه آنها و ارتباط دادن آن به چگونگی موثر واقع شدن محصول شما در میزان عملکرد آنها باشد.

### ۷- برای هر بحرانی آمادگی داشته باشید

همیشه خوشبین باشید، اما برای بدترین شرایط آمادگی داشته باشید. برای این احتمال آمادگی داشته باشید که مثلا هیچ پرز برقی در اتاق وجود نداشته باشد، کامپیوتر شما از کار بیفتد، ویدئو پروژکتور از کار بیفتد یا ... کبی اسلایدهای خود را همراه بیاورید. کبی به تعداد شرکت کنندگان در جلسه باید به همراه خود داشته باشید. سپس اگر هر چیز ممکن با مشکل مواجه شد، همچنان قادر به ارائه خود خواهید بود و حضار هم می توانند به راحتی صحبت‌های شما را دنبال کنند.

### ۸- برای مطلب مورد ارائه، آمادگی داشته باشید

یک نوشته کوچک با خودتان به همراه داشته باشید که کلمه به کلمه ارائه شما در آن یادداشت شده باشد و حتی پاسخ‌های ممکن به سوالات یا اعتراض‌های احتمالی مخاطبان را هم در خود جای داده باشید. هر زمان که با سوال یا اعتراضی از طرف مخاطب روبه رو شدید که قادر به پاسخ دادن آن نبودید، سریع آن را یادداشت کنید (حتما باید چند قلم و کاغذ برای یادداشت برای این منظور همراه داشته باشید) و آنها را به آن نوشته همراه خودتان برای استفاده در نوبت بعدی اضافه کنید.

### ۹- اصیل و واقعی (عینی) باشید

هیچ چیزی را که شخصا به آن اعتقادی ندارید، در ارائه خود قرار ندهید. اگر از شرکت مورد نظر تعریف و تمجید می کنید، واقعیت این امر چه خواهد بود، نه در تن صدا و حرکت‌های بدن شما بازتاب خواهد داشت و به راحتی می تواند نابودکننده ارائه شما باشد. از طرف دیگر، صداقت و بی ریاکی شما بسیار بیشتر از کلماتی که به زبان می آورید، می تواند اکتانغ کننده مخاطب شما باشد.

منبع: ibazaryabi





## چرا مدیران عامل باید نتایج کوتاهمدت را از اولویت خود خارج کنند

بیشتر مدیران ناچارند روی سود کوتاهمدت شرکت تمرکز کنند تا هیأت‌مدیره را راضی نگه‌دارند، اما تفکر کوتاهمدت چه صدماتی متوجه کسب‌وکار می‌کند؟

اغلب شرکت‌ها، به مدیران اجرایی خود فشار زیادی می‌آورند تا نتایج سه‌ماهه مقبولی ارائه کنند. یکی از مطالعات بین‌المللی سازمان FCLT در سال ۲۰۰۴ که ۶۰۰ مدیرعامل و مدیر رده‌بالا را مورد نظرسنجی قرار داده بود، نشان می‌داد که در طول پنج سال گذشته، دوسوم از این افراد به خاطر نتایج کوتاهمدت تحت فشار بوده‌اند. از سال ۲۰۱۴ تاکنون، تفکر کوتاهمدت همچنان به رشد خود ادامه داده است. اوایل ماه آوریل سال جاری، مارک زاکربریگ به دلیل نشت اطلاعات کاربران در کنگره آمریکا حاضر شد تا به یک سؤال مهم پاسخ بدهد: آیا او سود کوتاهمدت شرکت خود را به امنیت داده‌های کاربران ترجیح داده است؟

در مثالی دیگر، شرکت داروسازی Valeant، قیمت داروی کورامین را که از سال ۱۹۵۶ برای درمان بیماری ویلسون تجویز می‌شود، افزایش داد. در این بیماری نادر، بدن قادر به پردازش عنصر مس نیست. این افزایش قیمت (از ۵۰۰ دلار به ۲۴۰۰ دلار) تنها یک دوره ۳۰ روزه ادامه داشت، اما خشم مردم را برانگیخت. نمونه دیگر، بانک ول فارگو است که در حال حاضر تحت نظارت رگولاتورها است و منتهم شده که با هدف افزایش سود کوتاهمدت خود، حساب جعلی افتتاح کرده است.

بسیاری از مدیران اجرایی معتقدند برای توجیه ذی‌نفعانی که در وال استریت یا سایر بازارهای بورس، منتظر افزایش سود سه‌ماهه خود هستند، هیچ راهی ندارند. اما این روند اشتباه و زیان‌بار تا کجا ادامه خواهد داشت؟ مطالعات FCLT نشان می‌داد دو سوم از مدیرانی که به خاطر نتایج کوتاهمدت تحت فشار بودند، اعضای هیأت‌مدیره شرکت و تیم اجرایی خودشان را مسبب این فشار می‌دانستند. به عبارت دیگر، تفکر کوتاهمدتی که امروزه شاهد آن هستیم، عموماً «خود تحمیلی» است. یکی از مسائلی که باعث می‌شود طاعون تفکر کوتاهمدت، بیشتر غیر منطقی به نظر برسد، این است که طبق برآوردهای مؤسسه مک کینزی، ۷۵ درصد از سرمایه‌گذاران ارزش «بلندمدت» شرکت‌ها را مدنظر قرار می‌دهند، بنابراین اصولاً مدیران اجرایی نباید نتایج کوتاهمدت را در اولویت قرار دهند. در اغلب موارد مشکل تفکر کوتاهمدت این است که پادشاه دلخواه سهامداران را در یک بازه زمانی طولانی فراهم نمی‌کند. در همین راستا مؤسسه مک کینزی، بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۵، عملکرد ۶۱۵ شرکت بزرگ و متوسط آمریکایی را مورد بررسی قرار داد و الگوهای سرمایه‌گذاری، رشد، کیفیت درآمد و مدیریت درآمد آنها را زیر نظر گرفت. مک کینزی به کمک این لنز موفق شد شرکت‌هایی را که روی اهداف بلندمدت خود متمرکزند، متمایز و عملکرد نسبی آنها را با سایر شرکت‌ها مقایسه کند. یافته‌های مؤسسه مک کینزی نشان می‌داد نرخ درآمدزایی شرکت‌های بلندمدتی که ۵۰ درصد بیش از سایرین روی بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری می‌کردند، ۴۷ درصد بیش از سایر شرکت‌ها افزایش یافته و البته نوسان کمتری هم پشت سر گذاشته است. درآمد کلی شرکت‌های بلندمدت نیز ۲۶ درصد بالای سطح متوسط بود.

خبر خوب اینکه تعداد مدیرانی که افق‌های بلندمدت را به سود کوتاهمدت ترجیح می‌دهند، هرچند کم، اما رو به افزایش است. به‌عنوان مثال، پس از حادثه تیراندازی پارک‌لند، دو شرکت المارت و دیک تصمیم گرفتند از فروش اسلحه‌های تهاجمی خودداری کنند. این تصمیم درآمد کوتاهمدت آنها را کاهش می‌دهد، ولی در عوض انتخاب درست آنها باعث می‌شود وفاداری مشتریان بیشتری را در بلندمدت به دست آورند. همچنین می‌توانیم به دو شرکت AT&T و ساوت وست ایرلاینز اشاره کنیم که پس از تصویب قانون مالیاتی جدید آمریکا، تصمیم گرفتند به کارمندان خود ۱۰۰۰ دلار پاداش بدهند. اغلب سازمان‌ها ترجیح می‌دهند پس‌انداز مالیاتی خود را به یازده سهام وارد کنند و سود بیشتری به دست آورند، اما شرکت‌هایی که ثروت یا سرمایه مازاد خود را با کارمندان‌شان تقسیم می‌کنند، روحیه و انگیزه مهم‌ترین مؤلفه کسب‌وکار را بالا می‌برند. این امر بهره‌وری شرکت‌ها و به تبع آن، سودآوری بلندمدت سهامداران را بیشتر می‌کند. این مدیران متوجه شده‌اند که گاهی اوقات، به‌منظور اعتمادسازی میان مشتریان و کارمندان، باید سود کوتاهمدت را کنار بگذارند.

یکی از بهترین مثال‌های این سبک تفکر، داستان لری مرلو، مدیر اجرایی شرکت توزیع داروی CVS Health است. مرلو چند سال پیش تصمیم گرفت شرکت خود را به اولین خرده‌فروشی دارویی تبدیل کند که از فروش سیگار اجتناب می‌کند. هزینه این تصمیم، کاهش ۲ میلیارد دلاری درآمد و افت ۷ درصدی نرخ سهام شرکت بود. اما مرلو می‌خواست CVS Health را به یک شرکت بهداشت و درمان موفق تبدیل کند و برای انجام این کار، به اعتباری واقعی نیاز داشت. او می‌گوید: مشتریان خوب ما همیشه می‌پرسیدند «چگونه می‌توانید در زمینه بهداشت و سلامت فعالیت کنید؟» به همین دلیل فکر می‌کنم حذف قفسه‌های سیگار از فروشگاه‌ها، کار درستی بود.

امروزه کسب‌وکار مرلو به‌سرعت در حال رشد است تا حدی که این شرکت موفق شد آتنا، غول صنعتی بیمه را خریداری کند. همانطور که اد برین، مدیرعامل شرکت DowDuPont می‌گوید: بهتر است به‌جای تثبیت عملکرد کوتاهمدت، روی ارزش‌آفرینی بلندمدت متمرکز شوید. تصمیماتی اتخاذ کنید که سودآوری آنها، بیشتر از عمر مدیریت شما دوام می‌آورد.

اولویت دادن به اهداف بلندمدت، کار ساده‌ای نیست، اما مزایای فوق‌العاده آن، به‌خوبی پاسخگوی تلاش‌های شماست. منبع: HBR/zoomit

# ۴ نوع رهبری که آینده را تشکیل خواهند داد



حتی اگر آن ایده‌ها در گذشته کار کرده باشند. روسان هگاردی، یکی از فعالان بزرگ اجتماعی، تأثیر زیادی در مبارزه با بی‌خانمانی ایجاد کرده است، اما بزرگ‌ترین (و انقلابی‌ترین) دستاورد او، کمپین ۱۰۰۰۰۰ خانه، نیازمند این بود هر چیزی که در مورد نیت خود می‌دانست را به چالش بکشد. او گفت: «من تسلیم ترسم شدم و ما راهی برای حل مشکل که به‌طور ذاتی محدودکننده بود، ایجاد کردیم. ما مجبور بودیم خودمان را بگوییم.» این قانون تجدیدنظر شخصی، بسیار دشوار و کاملاً ضروری بود. او هشدار می‌دهد که «غلب اوقات، احساس افتخار برای جدیدترین ایده مانع دین اید بعدی می‌شود.» رهبرانی که برای آینده مناسب هستند، می‌دانند چه زمانی خود را در هم بشکنند.

تعمیرت بین و دارای ذهنی قوی رهبری هم احساسی و هم عقلانی است. گونه‌های که خودمان را معرفی می‌کنیم، نگرش و چشم‌اندازی که از خود نشان می‌دهیم، آنچه را لازم است برای تغییر عمیق در دوران آشفستگی ایجاد کنیم مشخص می‌کند. جان گاردنر، محقق افسانه‌ای زندگی سازمانی، استدلال می‌کند که «خوش‌بینی سخت‌گیرانه» را از خود نشان می‌دهند. او می‌گوید: «بنا بر به دست افرادی که به آن اعتقاد ندارند شکل نمی‌گیرد، بلکه توسط افراد بسیار محرک، علاقه‌مند و توسط مردان و زنانی ایجاد می‌شود که چیزی را بسیار می‌خواهند یا بسیار باور دارند.»

روشن هیل، کارآفرینی که شرکت جوانش، مترو بانک، آینده خدمات مالی در انگلستان را تغییر می‌دهد، انرژی و اعتماد به نفسی را از خود نشان می‌دهد که واگیردار است. درست است که مدل کسب‌وکار با تکنولوژی پیشرفته، یک زمینه مناسب برای سرویس‌های گمراه‌کننده ایجاد می‌کند، اما این ذهنیت اوست که رشد سریع بانک را تعریف می‌کند. او می‌گوید: «اگر ما انرژی خود را حفظ نکنیم، به پیامی که قصد انتقال آن را داریم آسیب وارد می‌شود.» به همین دلیل است که این شرکت به دنبال رهبران شما نمی‌توانید آینده‌ای موفق

رشدی بی‌سابقه نظارت داشته است. رمز موفقیت WD-۴۰ چیست؟ ریج با ساخت سازمان «دیوانگان یادگیری» که مشتاق تعامل با فناوری‌های جدید و مدل‌های کسب‌وکار هستند، گروهی از مدیران و مهندسان را به نام «تیم فردا» به منظور ترویج یادگیری در سراسر شرکت ایجاد کرده است. سؤال مورد علاقه او از همکارانش در تست اشتیاق آنها برای یادگیری، این است «آخرین باری که برای اولین بار کاری را انجام دادید کی بوده است؟». رهبرانی که برای آینده مناسب‌اند مصمم هستند یادگیری را با همان سرعتی که جهان در حال تغییر است، ادامه دهند.

تجدیدنظر شخصی هرچقدر بیشتر در یک صنعت کار کرده باشید و موفقیت بیشتری کسب کرده باشید، سخت‌تر می‌توانید الگوها، امکانات جدید و مسیرهای جدیدی برای آینده را ببینید. اغلب اوقات، رهبران ارشد اجازه می‌دهند آنچه که می‌دانند قوه تخیل‌شان را محدود کنند. این یک مشکل بزرگ است: با ایده‌های قدیمی نمی‌توانید آینده را بسازید،

## کارآفرینی

### ۵ درسی که هر کارآفرین باید بیاموزد

به قلم اریک کلیفورد مترجم: امیر آلی علی

بدون شک بسیاری از مردم در رویای کارآفرینی به سر می‌برند. علت اصلی آن نیز این است که آنها وضعیت فعلی برندهایی نظیر فیس‌بوک، اپل و سایر برندهای جهانی را مشاهده کرده و خواهان شرایطی مشابه آنها هستند. با این حال با نگاهی به زندگینامه بنیانگذاران آنها و داستان شکل‌گیری این برندها مشاهده خواهید کرد که موفقیت آنها مسیری سخت داشته است. به همین دلیل هم هست که تنها برخی از افراد موفق می‌شوند تا به کارآفرینی بزرگ تبدیل شوند. بدون شک در راستای موفقیت لازم است تا همواره به دنبال پیشرفت باشید. آشنایی با درس‌ها و تجربیات دیگران می‌تواند کمک بسیاری به شما بکند که در ادامه به بررسی پنج مورد منتخب خواهیم پرداخت.

**۱- شرکت‌های بزرگ شکست را نیز تجربه کرده‌اند**  
در موارد بسیاری مشاهده شده است که کارآفرینان با اولین شکست‌ها خود را فاقد مهارت و شرایط لازم برای موفقیت بدانند و همین امر باعث می‌شود که به‌طور کامل از ادامه راه صرف‌نظر کنند. با این حال موفقیت به معنای عدم شکست نبوده و تمامی شرکت‌هایی که امروزه توانسته‌اند به جایگاهی دست پیدا کنند، با این مورد برخورد داشته‌اند. با این حال مدیریت این شرکت‌ها نگرش منفی در این رابطه نداشته و آن را بخشی طبیعی از مسیر موفقیت پنداشته‌اند. همین امر باعث شده است تا تمرکز خود را روی درس‌های موجود و علل این اتفاق متمرکز کنند و به حاشیه‌های رایج توجهی نشان ندهند. این امر در نهایت تجربه کل تیم را افزایش داده و زمینه را برای موفقیت‌های به مراتب بزرگ‌تر مهیا می‌سازد. برای مثال شبکه اجتماعی محبوب و جهانی اینستاگرام در ابتدا برای کاری دیگر طراحی شده بود که در آن رابطه کاملاً با شکست مواجه شد. با این حال با اعمال تغییرات کوچک و تغییر روند کار، آنها موفق شدند اینستاگرام را به عنوان برترین شبکه اجتماعی جهان مطرح سازند.

**۲- اطمینان باید که صدای مشتری شنیده خواهد شد**

در واقع موفقیت یا شکست شما در وهله اول به مشتریان بستگی دارد. به هر میزان که آنها رضایت بیشتری داشته باشند، شما نیز می‌توانید نسبت به آینده خود اطمینان بیشتری داشته باشید. از جمله نیازهای حیاتی مشتریان که بیش از هر چیزی برای آنها ارزشمند خواهد بود این است که صدای آنها شنیده شود. اگرچه این امر بسیار ساده به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که بسیاری از شرکت‌ها در این رابطه با ضعف‌هایی مواجه بوده و همین امر احتمال از دست رفتن مشتری و جذب آنها توسط برندهای دیگر را به شدت افزایش می‌دهد. به همین خاطر در صورتی که می‌خواهید آرامش و اطمینان را برای خود به ارمغان آورید، در گام نخست لازم است تا در این رابطه اقدامات لازم را صورت دهید. اینکه راه‌های متنوع و آسانی برای مطرح کردن گفته‌ها وجود داشته باشد تنها یک بخش از کار بوده و لازم است تا پیگیری سریع و شایسته‌ای نیز صورت گیرد. به همین خاطر وجود یک تیم پشتیبانی برای رسیدگی به این امور امری حیاتی به نظر می‌رسد.

**۳- با بهترین‌ها کار کنید**

بدون شک برای هر کسی بهترین معنای متفاوتی خواهد داشت که این امر کاملاً با توجه به ویژگی‌ها و شرایط افراد است. با این حال بسیار مهم است که تیم کاری شما از افرادی شکل گرفته باشد که کاملاً همسو و مناسب کاری که می‌خواهید انجام دهید، باشند. در این رابطه توجه داشته باشید که نیازها باید به خوبی مشخص شود تا بهترین‌ها را بتوانید تشخیص دهید. در غیر این صورت ممکن است فردی را با هزینه‌های گزاف به استخدام شرکت درآوردید که کارایی لازم را نمی‌تواند داشته باشد. نکته دیگری که در این بخش لازم است مورد توجه قرار گیرد این است که تیم شما باید متشکل از افراد مختلفی باشد تا به خوبی بتوانید از آنها برای انجام کارهای متعدد استفاده کنید. به همین خاطر تنوع را همواره مدنظر داشته باشید.

**۴- چهره‌ای خوب در جامعه برای خود شکل دهید**  
در بسیاری از موارد مشاهده شده است که افراد به قصد حمایت خریدهایی را انجام می‌دهند که بدون شک امری سودمند محسوب می‌شود. برای مثال ممکن است از یک هنرمند صرفاً به‌خاطر حمایت از کار او خریدهای مداومی صورت گیرد. در واقع در این شرایط کیفیت کار چندان مطرح نبوده و مشتری به مقایسه آن با سایرین نمی‌پردازد. علت این امر نیز به علت تصویر خوبی است که فرد مذکور توانسته در دل مخاطب خود ایجاد کند. بدون شک شما نیز می‌توانید این سیاست را در ابعاد بزرگ‌تر برای شرکت خود پیاده سازید.

**۵- دورنگاری به شما فرصت انجام کارهای بیشتر را خواهد داد**

تصور بسیاری از افراد در رابطه با یک برند، مکانی متشکل از افراد بسیار در درون ساختمان شرکت است. با این حال هیچ دلیلی برای حضور تمامی کارمندان در شرکت وجود نداشته و این امر تنها باعث محدودیت کاری خواهد شد. در واقع اختصاص فضا شما را نیازمند مکانی بزرگ خواهد کرد که بدون شک بار مالی سنگینی را به همراه خواهد داشت. با این حال در صورتی که از سیاست دورنگاری حتی برای خود استفاده کنید، قادر به افزایش محدوده عملکردی خود و اعضای تیم شرکت خواهید بود.

منبع: lifehack

منبع: HBR/ucan







## آمدگی مناطق نفت خیز جنوب برای کاهش مصرف برق در تابستان

مدیران و کارشناسان ستادی مرتبط با برنامه تولید بعد از وقت اداری برنامه ریزی لازم صورت گرفته است. مهندس عالی پور با اشاره به افزایش دمای هوا در استان در روزهای اخیر و تلاطم آن در آینده افزود: شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب طی هفته های گذشته برای کاهش مصرف برق در واحدهای ستادی خود مقدمات و تمهیدات لازم را فراهم نموده و امیدواریم با مجموعه اقداماتی که در این رابطه صورت می گیرد، شاهد کاهش چشمگیر مصرف برق در مناطق شرکتی، باشیم. در این نشست ضمن بیان دیدگاه ها، برنامه ها و راهکارهای مدیران و کارشناسان مناطق نفت خیز جنوب برای کاهش مصرف انرژی در این شرکت، پایش مستمر مصرف و هماهنگی با معاونت بهره برداری شرکت توزیع نیروی برق استان تصمیمات لازم اتخاذ شد.



به مدیریت ها و شرکت های تابع برای کنترل و اجرای موثر آن به منظور کاهش مصرف برق در ساعات اوج مصرف داده شده است. وی گفت: واحدهای عملیاتی از این بخشنامه مستثنی بوده و مطابق روال گذشته فعالیت خواهند داشت؛ ضمناً برای حضور تعداد محدودی از

اهواز- شبنم قجاوند- نشست فنی و تخصصی هماهنگی اجرای بخشنامه کاهش ساعات کاری و بررسی راهکارهای مصرف بهینه برق در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب برگزار شد. در این نشست که با حضور مهندس بیژن عالی پور مدیرعامل و مدیران ارشد این شرکت برگزار شد، در خصوص راهکارهای صرفه جویی و برنامه ریزی برای کاهش مصرف برق در واحدهای ستادی، خدماتی و مسکنی با لحاظ نمودن شرایط عملیاتی و اجرای دقیق برنامه تولید بحث و تصمیم گیری شد. مهندس عالی پور با تأکید بر اجرای بخشنامه استاندارد خوزستان برای کاهش ساعات اداری در تابستان اتمام اظهار داشت: ساعات اداری در واحدهای ستادی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب مطابق بخشنامه استاندارد خوزستان کاهش می یابد و دستورات لازم

سرپرست شرکت شهرک های صنعتی البرز؛

## سیل ۳۱۰ میلیارد ریال به شهرک صنعتی اشتهارد خسارت وارد کرد



شرکت شهرک های صنعتی استان البرز با بیان اینکه از ساعات اولیه تلاش مان بر گرداندن شهرک به وضعیت مابقی سیل بود، بیان کرد:

کرج- خبرنگار فرصت امروز- سرپرست شرکت شهرک های صنعتی استان البرز از خسارت ۳۱۰ میلیارد ریالی سیل ۱۲ خرداد به تأسیسات و راههای شهرک صنعتی اشتهارد خبر داد. محمدامین بزازپوری فرشی در بازدید فرماندار اشتهارد و معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از شهرک صنعتی اشتهارد اظهار داشت: بارش نیم ساعته باران در شهرک صنعتی اشتهارد خسارت زیادی به ابنیه و محورهای مواصلاتی شهرک وارد کرد. وی افزود: براساس برآوردهای اولیه توسط کارشناسان خسارت وارده به شهرک صنعتی اشتهارد ۳۱۰ میلیارد ریال محاسبه شده و ۲۲ میلیارد ریال نیز میزان خسارت وارده به دیوارهای واحدهای صنعتی برآورد شده است. سرپرست

## حرکت مردم در راهپیمایی روز قدس حق طلبانه و باعث شکست جبهه باطل است

دکتر سید حسن حسینی شاهرودی:  
شاهرود - حسین بابامحمدی - دکتر سید حسن حسینی شاهرودی در سخنرانی پیش از خطبه های نماز جمعه شاهرود به مناسبت روز جهانی قدس در محل صلاهی پیامبر اعظم (ص) این شهر بایان اینکه روز قدس تیر خلاصی بر قلب استکبار جهانی است، افزود: این روز بنا به فرموده مقام معظم رهبری و امام راحل (ره) روز فلسطین نیست بلکه روز اسلام محسوب می شود و به فرصتی برای دفاع از آرمان های بلند عدالت خواهی، ظلم ستیزی، استکبارستیزی و اسلام گرایی بدل شده است. وی بایان اینکه راهپیمایی روز قدس، زمان خشتی کردن توطئه های استکبار جهانی در فراموشی مسئله فلسطین است، افزود: در این ۴۰ سال دشمنان با همراهی اسرائیل غاصب و آمریکای جنایتکار بسیار تلاش کردند تا مسئله فلسطین به محاق فراموشی سپرده شود، اما هر چه از ابتکار بی بدیل امام خمینی (ره) در نام گذاری این روز می گذرد، جهان بیشتر به اهمیت آن پی برده و حضور مردم نیز پررنگ تر می شود. نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: کشورهای عربی در تلاش برای کوتاه کردن ماه رمضان به منظور فراموشی روز قدس هستند، اما باید گفت: این روز به نماد صفت بندی حق علیه باطل و همچنین حق طلبی آزادگان و استکبار جهانی بدل شده است. حسینی شاهرودی در پاسخ به افرادی که می گویند امنیت فلسطین چه ارتباطی به ما دارد نیز گفت: توسعه تفکر امام خمینی (ره) و انقلاب اسلامی در سراسر جهان، همان نکته ای است که باعث هراس استکبار جهانی می شود لذا از این بابت روز جهانی قدس و مسئله فلسطین ارتباط مستقیم با آرمان های انقلاب اسلامی دارد. وی افزود: در کنفرانس شیعه شناسی در اسرائیل، یکی از مقامات آن کشور اعلام کرد شیعه بر دو محور امامت، ولایت و همچنین عاشورا و تفکر جهادی استوار است که باید این دو بال را از شیعیان گرفت تا اسلام آمریکایی جایگزین شود. همچنین نتایجی در کنفرانس رهبر انقلاب اسلامی در پشت دروازه های اسرائیل خیمه زده اند و ما مراقبت نکردیم که مجموع این اظهار نظر نشان از ذلت و ضعف رژیم اسرائیل در مقابل جبهه مقاومت دارد. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی بایان اینکه حرکت مردم در راهپیمایی روز قدس، حق طلبانه و باعث شکست جبهه باطل است، گفت: پشتوانه مذاکرات، حضور قدرتمندانه نیروهای مسلح و مردم در صحنه است لذا باید بر ظرفیت های درونی معنوی انسانی خودمان در شرایطی که ایران مرزهای خود را تا گوش اسرائیل رسانده است، اتکا کنیم. حسینی شاهرودی افزود: امروز خوشبختانه بواسطه انقلاب اسلامی توانستیم به پیروزی های ارزشمندی دست یابیم و از نظر سیاسی، نظامی و اقتصادی نیز علی رغم فشارهای دشمن، در مذاکرات دست بالا را داریم، لیکن باید دانست که این بزرگترین نعمت است چرا که باعث شده تا در بسیاری از حوزه ها به خودکفایی و استقلال دست یابیم



شهر دار قدس:

## ضرورت ایجاد فرهنگ مشارکت اجتماعی بین شهروندان جهت بهبود کیفیت خدمت رسانی

شهر قدس - خبرنگار فرصت امروز- مسعود مختاری در حاشیه بازدید از منطقه عزیزی شهر قدس که با همراهی دادستان شهرستان، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان، اعضای شورای اسلامی شهر، معاونت فنی و عمرانی شهرداری و جمعی از مسئولین ادارات شهرستان برگزار شد، با بیان این مطلب اظهار داشت: بحث بهبود سیمای شهری و همچنین رفع مشکلات مرتبط با بافت فرسوده و باز آفرینی مناطق مورد نیاز در طرح تفصیلی دیده شده و با توجه به ساکن بودن نزدیک به ۱۰ هزار نفر از شهروندان در این محدوده کم به دنبال این هستیم که مشکلات این منطقه به سرعت رفع و رجوع شود. وی افزود: همه سازه های موجود در منطقه انتهایی شهرک عزیزی و اطراف آن در حاشیه کوه و همچنین نزدیک به دیوارهای پادگان نظامی به نوعی بدون پروانه ساخته شده و به طور حتم فاقد استحکام بنا است و اگر دیوارهای پادگان نبود این مجموعه ساخت و ساز های بی رویه محدود نمی شد و این بافت ناهمگون شهر همچنان رشد قارچ گونه ای پیدا می کرد. شهردار قدس جلوگیری از هر گونه ساخت و ساز غیر مجاز را از زوایای برنامه های شهرداری عنوان کرد و گفت: توجه به این موضوع ضرورتی اجتناب ناپذیر است تا بتوانیم این منطقه از این مشکلات موجود دور کنیم که البته نگاه ویژه ای نیز به بافت فرسوده این منطقه خواهیم داشت و در وزارت راه و مسکن و شهرسازی هم با توجه به جمعیت بالای که در این قسمت از شهر قدس ساکن می باشند به طور حتم شاخصه های خوبی نیز اندیشیده و تدابیری در نظر گرفته خواهد شد. مختاری ادامه داد: موضوع دیگری که نه تنها در این منطقه بلکه در تمام شهرها و روستاهای کشور لازم است مورد توجه قرار بگیرد احساس مسئولیت و مداخله بیش از گذشته خود محله و سکنه آن و فرهنگ سازی در این زمینه است شهردار قدس خاطر نشان کرد: طه مراحل متدند همرا با مجموعه شهرداری منطقه یک و همچنین همراهی اعضای شورای اسلامی از این منطقه بازدید صورت گرفته است و بر همین اساس تدابیر لازم برای ساماندهی و بهینه سازی این محدوده از شهر اندیشیده شده و شروع فعالیت ما بحث ساماندهی فضای سبز منطقه خواهد بود. مختاری در خاتمه متذکر شد: آرایه خدمات در محدوده شهرک عزیزی و مناطق اطراف آن در حد امکانات اولیه هم دیده نشده و به این خاطر لازم است فعالیت های بیشتری در این قسمت از شهر انجام گیرد؛ ما بحث ساماندهی این منطقه را با جدیت دنبال خواهیم کرد تا مشکلات هر چه سریعتر رفع شود و اگر بخواهیم که میزان خدمات را افزایش دهیم به طور حتم با نیازهایی روبرو خواهیم بود که می بایست فراهم شود و این آمادگی وجود دارد که به زودی این برنامه ها در این منطقه و دیگر مناطق شهر قدس اجرایی شود.



## آمدگی بندر بوشهر بعنوان دروازه کریدور شمال - جنوب

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز- با حضور استاندار بوشهر سومین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان بوشهر با موضوع بررسی مشکلات فعالان اقتصادی این استان در حوزه امور بندری برگزار شد. به گزارش روابط عمومی ، در این نشست که با حضور مهندس گرواند استاندار بوشهر ، معاونین استاندار، کل دستگاه های اجرایی مربوطه و اعضای اتاق بازرگانی برگزار شد ، نورالله اسعدی سرپرست اداره کل بندر و دریانوردی استان بوشهر نیز با اشاره به سفر اخیر رئیس بنیاد مستضعفان به بندر بوشهر گفت: در این سفر علاوه بر آغاز عملیات اجرایی زیر ساخت های تأسیسات زیر بنایی مجتمع بندری نگین، راهکارهای لازم برای تسریع اجرای طرح های اسکله سازی در این مجتمع ارائه شد. اسعدی با بیان اینکه اسکله ۳۰۰ متری مجتمع بندری نگین با مشارکت بخش خصوصی اجرا شده است، افزود: این اسکله دارای ۹۷ درصد پیشرفت فیزیکی می باشد که با تکمیل طرح لایروبی افتتاح خواهد شد. وی عنوان کرد: لایروبی اسکله کانتینری مجتمع بندری نگین با اعتباری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد ریال اجرایی شده که تاکنون ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و تا چهار ماه آینده به اتمام میرسد. سرپرست اداره کل بندر و دریانوردی استان بوشهر بیان کرد: کانال اصلی بندر بوشهر به سبب رسوبات، کم عمق شده که با لایروبی عمق آن از هفت متر به یازده متر افزایش خواهد یافت. نورالله اسعدی اضافه کرد: پروژه اصلی لایروبی بیرونی کانال است که برای این طرح ۱۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار پیش بینی شده و با تحقق این مهم امکان پهلو گیری شناورهای ۳۰ هزار تنی فراهم می شود وی ادامه داد: با برنامه ریزی های انجام شده هفت میلیون تن متمرکب رسوب از کانال بندر بوشهر خارج میشود که این مهم تا پایان امسال اجرایی خواهد شد. نورالله اسعدی در پاسخ به سوالات در خصوص لایروبی بندر بوشهر نیز گفت: در راستای افزایش عمق کانال دسترسی بندر گناوه، عملیات لایروبی به طول یک هزار و ۲۵۰ متر و عرض ۱۴۰ متر صورت گرفته است. سرپرست اداره کل بندر و دریانوردی استان بوشهر ضمن اشاره به ساخت اسکله جدید در بندر دیر، اظهار داشت: براساس طراحی انجام شده اسکله تجاری در بندر دیر به طول ۲۰۰ متر احداث می شود که رای تحقق این موضوع مطالعات آن انجام و طرح آن برای اجر به سازمان بندر و دریانوردی ارسال شده است. وی در خصوص لایروبی حوضچه بندر دیر نیز افزود: لایروبی حوضچه بندر دیر مراحل آخر خود را سپری میکند و روبه اتمام می باشد.



## تاکید مدیرعامل گاز گیلان بر گسترش هر چه بیشتر خدمات الکترونیک

رشت- مهناز نوبی - در هفته گذشته اولین جلسه کارگروه استقرار میز خدمت به ریاست حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان برگزار شد. این جلسه حسب بخشنامه ریاست محترم جمهور در خصوص استقرار میز خدمت و رعایت حقوق شهروندی برگزار شد و در آن اعضا کارگروه ضمن قرارت و بررسی مفاد بخشنامه، به چگونگی برپایی و اقدامات لازم جهت استقرار میز خدمت به صورت حضوری و غیر حضوری پرداختند. در این جلسه مهندس اکبر با اشاره به روند توسعه تکاملی خدمات غیر حضوری و الکترونیک در کشور گفت: در کمتر از دو دهه گذشته اغلب کارها از جمله ثبت نام کنکور بصورت حضوری بود ولی امروزه تمامی مراحل از ابتدا تا اتمام نتایج از طریق اینترنت میسر می گزید. وی اظهار داشت: در دنیای امروز که به عصر ارتباطات معروف است باید قدم های محکمتری در جهت توسعه دولت الکترونیک با هدف ارائه خدمات بهتر و سریع تر به مشتریان و کاهش مراجعات مردمی برداریم. در ادامه مقرر گردید واحد فناوری اطلاعات با هماهنگی واحد هماهنگی فروش، خدماتی را که امکان راه اندازی بصورت میز خدمت غیر حضوری در بستر اینترنت دارند شناسایی و در سایت شرکت گاز استان گیلان بارگذاری نمایند.

## هدای لوح زرین روابط عمومی برتر به اداره کل راه آهن هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره کل راه آهن هرمزگان؛ سوی دکتر فریدون همتی استاندار هرمزگان لوح زرین روابط عمومی برتر در سطح استان به اداره کل راه آهن هرمزگان و همچنین از محمد پورفخری مدیر کل راه آهن هرمزگان در جهت همکاری صمیمانه که همواره حامی و همیار توسعه فعالیتهای روابط عمومی و ارتباطات در سطح استان بوده با هدای لوح، تقدیر و تشکر بعمل آمد



## پیام تشکر استاندار قم از حضور پر شور مردم قم در راهپیمایی روز جهانی قدس



از انتفاضه و قدس شریف به رخ اشغالگران و حامیان آنها کشید. اینجانب به پاس این حماسه بزرگ و باشکوه بر خود لازم می دانم از حضور پرشور و شعور آحاد مردم شریف و انقلابی استان قم در راهپیمایی روز جهانی قدس به ویژه علما و مراجع معظم تقلید که با رهنمودهای روشننگار خود نقش بسزایی را در خلق این حماسه عظیم داشتند تشکر و قدردانی نموده و امیدوارم با تداوم مقاومت و مبارزات قهرمانانه ملت مظلوم فلسطین و حمایت مستمر مسلمانان در آینده نزدیک، شاهد آزادی قدس شریف و نابودی وجود نامشروع صهیونیست غاصب باشیم. سید مهدی صادقی - استاندار قم

در سال ۹۷:

## هر روز ۱ روستا و ۲ صنعت در خراسان رضوی گازرسانی می شوند

به نام گذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری مبنی بر سال "حمایت از کالای ایرانی" گفت: در راستای تسهیل در امر توسعه اقتصادی استان طی سال جاری علاوه بر اتصال یک روستا به شبکه سراسری گاز کشور به ازای هر روز، ۲ مورد صنعت نیز گازرسانی می شود. وی کاهش بهای تمام شده کالا، کمک به حفظ محیط زیست و ایجاد رقابت برای تولید کنندگان داخلی در مقابل رقبای خارجی را از دستاوردهای گازرسانی به صنایع دانست. فانی با اشاره به برنامه ریزی های گسترده شرکت گاز استان در مسیر گازرسانی به صنایع کوچک و بزرگ اعلام کرد: این شرکت پیشرو و سرآمد بحث ایجاد اشتغال زمینه ساز رشد اقتصادی بنگاه های تولیدی استان است. یادآور می شود: هم اکنون ۱۲ هزار و ۷۸۲ مشترک صنعتی عمده و جزء در خراسان رضوی از سوخت گاز استفاده می کنند.

مشهد - صابر ابراهیم بای - مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی با اشاره به تحقق ۱۰۰ درصدی اهداف و برنامه های دولت تدبیر و امید در حوزه گازرسانی گفت: در ادامه نهضت بزرگ گازرسانی در سال ۹۷ نیز هر روز یک روستا و ۲ مورد صنعت در استان گازرسانی خواهد شد. سید حمید فانی در گفتگو با خبرنگار ما اظهار کرد: تلاش های گسترده ای در حوزه گازرسانی شهری و روستایی در دولت تدبیر و امید انجام شده که این موضوع هم اکنون نیز با شتاب ادامه دارد. وی با بیان این مطلب که در حال حاضر ۱۷۹۹ روستای استان تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند گفت: این در حالی است که عملیات اجرایی گازرسانی به ۶۱۷ روستای دیگر نیز با جمعیتی معادل ۸۱ هزار و ۲۱۱ خانوار در حال اجرا است. در ابتدای آغاز به کار دولت یازدهم ضرب نفوذ گاز طبیعی در روستاهای استان

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی:

## بازدید از روند بازسازی مناطق زلزله زده شهرستان دالاهو استان کرمانشاه



ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی در بازدید از روند بازسازی چند روستا در این مناطق با اشاره به اینکه ستاد بازسازی این نهاد مستقر در مناطق زلزله زده شهرستان دالاهو بازسازی شامل ۱۴۳ روستا و سه شهر کرند، گهواره و ریجاب، را بهعهده دارد، بیان داشت: از تعداد ۳۵۷۵ واحد احداثی در شهرها و روستاها که نیاز به ساخت مجدد دارند تاکنون ۲۹۷۰ واحد توسط ماشین آلات این بنیاد اواربرداری گردیده، تعداد ۲۰۰ واحد مسکونی مقاوم شروع، ۴۸۰ واحد در مرحله اجرای دیوار چینی و ۲۸۰

دکتر فرزاد گوهردهی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی مازندران:

## روند مراجعه بیماران در کلاردشت رو به کاهش است



مراجعه این گونه بیماران رو به کاهش است اما این بیماران در صورت رعایت نکردن کامل بهداشت فردی از سوی بیماران و

ساری- دهقان - به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران دکتر فرزاد گوهردهی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی مازندران در گفتگو با خبرنگار ویدا، در خصوص آخرین وضعیت از وقوع بیماری گوارشی در شهرستان کلاردشت، با بیان این که در طول ۲۴ ساعت گذشته روند مراجعه بیماران مبتلا به این بیماری رو به کاهش بوده افزود: همه بیماران مراجعه کننده پس از انجام اقدامات درمانی لازم به صورت سرپایی درمان و مرخص شدند و در حال حاضر هیچ مورد بستری در بیمارستان نداریم. سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی مازندران تصریح کرد: علیرغم اینکه روند

مدیرکل تبلیغات اسلامی لرستان:

## مسئله قدس فراموش نشدنی است

خرم آباد- خبرنگار فرصت امروز- حجت الاسلام سعید مهدوی امین در راهپیمایی روز قدس با اشاره به اینکه روز قدس، متعلق به همه جهان اسلام است، روز اسلام است، اظهار داشت: روز قدس، روز همبستگی و وحدت و یکپارچگی امت اسلامی است. وی تصریح کرد: امت اسلامی باید همدیگر را پیدا کنند و حق از دست رفته امت اسلامی و قیله اول مسلمین را خواستار شوند. مدیرکل تبلیغات اسلامی لرستان با تأکید بر اینکه حضور پر شور مردم نشانگر

خواهده های آنها قابل انتقال است. وی با اشاره به اینکه تظاهر بیماری در بیماران مراجعه کننده به صورت بیماری گوارشی با علامت خفیف است ، شیوع ویروسی به نام نورویروس را علت بیماری دانست و اظهار کرد: این ویروس از راه دهان و از طریق مصرف آب و غذای آلوده منتقل می شود و همچنین دست و سطوح آلوده به ویروس (دستگیره در ، تلفن و ...) نیز از دیگر راه های شایع انتقال این بیماری است. دکتر گوهردهی در توصیه به شهروندان بر رعایت بهداشت فردی تأکید کرد و سستن دست ها، جوشاندن آب آشامیدنی و ضدعفونی کردن سبزیجات و میوه های تازه در پیشگیری از این بیماری بسیار موثر دانست.



# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

| یکشنبه ۲۰ خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۸۳ | صفحه ۱۶ |

<b>صاحب امتیاز:</b> موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
<b>مدیر مسئول و سردبیر:</b> محمدرضا قدیمی
<b>چاپ:</b> هنر سرزمین سبز توزیع، نشر گستر امروز
<b>آدرس:</b> میزای شیرازی-نیش کوچه چهارم – پلاک ۶۸- واحد ۴
<b>دفتر مرکزی:</b> ۸۸۸۹۵۲۴۲ – ۸۸۸۹۵۳۴۱
<b>روابط عمومی:</b> ۸۸۸۹۵۶۷۲
<b>فکس تحریریه:</b> ۸۸۸۵۳۹۱۹
<b>سازمان آگهی‌ها:</b> ۸۸۹۳۶۶۸۱
<b>امور مشترکین:</b> ۸۸۹۳۵۳۴۹
<b>آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:</b>
<b>WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS</b>
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۹۱/۳۲، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست
<b>WWW.FORSATNET.IR</b>
<b>INFO@FORSATNET.IR</b>

## درنگ

## استرالیا وارد بیست و هفتمین سال بدون رکود شد

به کمک جهش در صادرات و سرمایه‌گذاری‌های تجاری، اقتصاد استرالیا ورود به بیست و هفتمین سال بدون رکود را جشن گرفت. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، پس از آنکه دفتر آمار استرالیا اعلام کرد رشد اقتصادی این کشور در سه ماهه نخست سال مثبت یک درصد بوده است، ارزش دلار استرالیا افزایش یافت و به بیش از سه چهارم دلار آمریکا رسید. این رشد بیش از ۰.۹ درصد رشدی است که بیش‌تر پیش‌بینی می‌شد به ثبِت برسد. به گفته دفتر آمار استرالیا، میزان مخارج مصرفی این کشور ۰.۶ درصد، مخارج سرمایه‌ای ثابت ۰.۵ درصد و همچنین شاخص بهای زنجیره تأمین ۱.۱ درصد افزایش یافته‌اند.

میشل بلیث- کارشناس اقتصادی بانک کامن ولث- در همین خصوص گفت: اقتصاد سال ۲۰۱۸ را خوب شروع کرد و برای نخستین بار از سال ۲۰۱۶، رشدی بیش از حد پیش‌بینی را به ثبت رساند و به نظر می‌رسد قدرت رشد اقتصادی در طول سال برای کاهش نرخ بیکاری کافی باشد. با این حال پاول دیلز- کارشناس اقتصادی مؤسسه کپیتال آکونومیکس- نسبت به این موضوع کمتر خوش‌بین است؛ رشد یک درصدی بیانگر آن است که اقتصاد، امسال را با گام‌هایی محکم آغاز کرده است، اما ما نسبت به اینکه همه چیز آن قدر خوب که به نظر می‌آید باشد شک داریم؛ به ویژه اینکه تردیهایی در خصوص افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی وجود دارد.
به گفته کارشناسان، مهم‌ترین تهدید بر سر تداوم رشد اقتصادی استرالیا، مسئله تداوم رشد مصرف خانوارها در شرایطی است که رشد دستمزدها آنگونه که انتظار می‌فت نیرومند نبوده است و این احتمالاً بر میزان مخارج مردم این کشور تبعات منفی خواهد داشت.

### دورنمای انرژی خورشیدی ابری شد

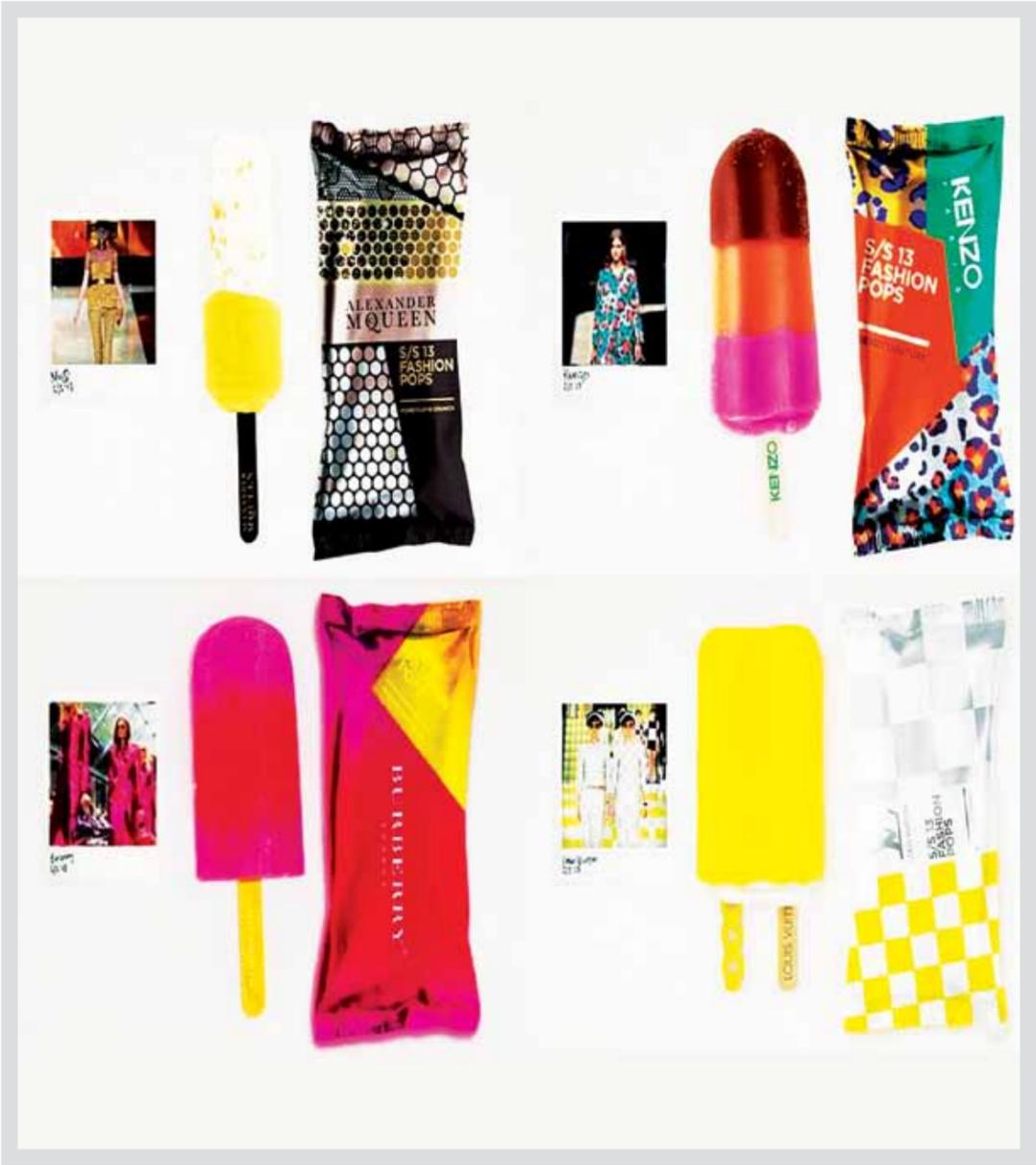
اقدام غیرمنتظره چین برای کاهش مشوق‌ها برای انرژی خورشیدی، باعث شد تحلیلگران پیش‌بینی‌های خود برای نصب تأسیسات جهانی در سال جاری را تنزل دهند. به گزارش ایسنا، چین اول ژوئن تغییراتی را در پارانه‌های خود برای انرژی خورشیدی اعلام کرد. این مشوق‌ها به ظهور چین به عنوان بزرگ‌ترین بازار خورشیدی جهان در سال‌های اخیر کمک کرده‌اند. کامرون باراتسی، تحلیلگر شرکت تحقیقاتی «آی اچ اس مارکیت» اظهار کرد این شرکت آماده می‌شود تا پیش‌بینی خود از میزان نصب تأسیسات خورشیدی جهانی را در سال میلادی جاری به میزان ۵ تا ۱۰ گیگاوات یا معادل حداکثر ۹ درصد کمتر کند.
بازبینی دورنمای نصب تأسیسات خورشیدی در چین که نیمی از بازار جهانی به حساب می‌آید، ممکن است به حداکثر ۱۷ گیگاوات بالغ شود.

طبق گزارش شرکت «آی اچ اس مارکیت»، مازاد عرضه پنل‌های چینی ارزان که قرار بود به پروژه‌های داخلی اختصاص داده شوند، کمک خواهد کرد تقاضا برای انرژی خورشیدی در سایر کشورها تقویت شده و بخشی از تقاضای از دست رفته در چین جبران شود. اما کاهش قیمت‌ها حاشیه سود تولیدکنندگان را که به دنبال فروش محصولاتشان هستند، ضعیف خواهد کرد. به گفته براتسی، در کوتاه مدت فضای قیمت‌گذاری پراسترس خواهد بود و این مسئله مطمئناً انعکاس جهانی پیدا می‌کند.

بر اساس گزارش رویترز، شرکت آی اچ اس مارکیت در آوریل پیش‌بینی کرده بود تأسیسات خورشیدی جهانی در سال ۲۰۱۸ به رکورد ۱۱۳ گیگاوات صعود خواهند کرد که ۵۳ گیگاوات مربوط به چین خواهد بود. چین بزرگ‌ترین تولیدکننده پنل‌های خورشیدی جهان است.

اما این کشور آسیایی هفته گذشته اعلام کرد دیگر نیروگاه خورشیدی بیشتری در سال ۲۰۱۸ نخواهد ساخت و پارانه تعرفه خوراک را که قیمت مشخصی برای نیرو تضمین می‌کند کاهش داد.

### بسته‌بندی خلاق



### برای مطالعه ۹۸۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

### کلینیک کسب‌وکار

## راه‌اندازی شبکه توزیع

**پاسخ کارشناس:** تغییرات بزرگ در روش‌های تولید و مصرف ایجاد نخواهد شد، بلکه در کانال‌های توزیع اتفاق خواهد افتاد. انتخاب کانال‌های توزیع مناسب، متقاعد کردن آنها به منظور عرضه کالا و ترغیب آنها برای کار کردن با شما به‌عنوان یک شرکت، چالش عمده‌ای به شمار می‌آید.

یکی از عوامل توزیع، عامل فروش است که شخصی حقیقی یا حقوقی است که مسئولیت فروش در یک منطقه مشخص یا یک بازار مشخص و… را به عهده دارد و مدیران کسب‌وکار باید به عوامل خود امتیاز نمایندگی انحصاری و معمولاً درازمدت بدهند تا انگیزه سرمایه‌گذاری و ریسک درازمدت

### مدرسه مدیریت

<b>کاوهملک‌زاده</b>
<b>کارشناسی ارشدروابط عمومی</b>

یادش بخیر… همین دو کلمه کافی است تا نوستالژی شروع شود. نوستالژی برای هر کس یادآور خاطره‌ای است. یک داستان، یک خاطره، یک طعم و… همه یک نوستالژی را می‌آفرینند. نوستالژی در واقع یادگاری از تداوم زندگی است. زندگی در جریان است و شما نسبت به گذشته چه یک دقیقه چه یک دهه پیش نوستالژی دارید. ممکن است یک نوستالژی برای شما یادآور خاطرات خوشی بوده برای دیگری لحظاتی تلخ را یادآور شود.

**روش‌ها**

جذابیت نوستالژی سبب شده تا در بازاریابی روشی پدید بیاید با نام رترو مارکتینگ یا نوستالژی مارکتینگ. این روش از دو مسیر طی می‌شود. مسیر اول تبلیغ با استفاده از یک نوستالژی برای ترویج یک محصول مدرن است. شما با آلمان‌های نوستالژیک که به سرعت در ذهن مخاطب کدهای یک خاطره را زنده می‌کند محصول خود را معرفی می‌کنید (مثال: تبلیغ یک لباس مد روز در یک باجه تلفن عمومی) در روش دوم یک محصول نوستالژیک دوباره از

را داشته باشند. در مرحله اول توزیع باید به بازار جدید یا عرضه محصول جدید ورود پیدا کنید و ورود به یک بازار جدید می‌تواند به معنی مشتریان و نیازها و انتظارات جدید و متفاوت باشد. در مرحله دوم باید عمق و گستردگی تفاوت‌ها را ارزیابی کنید که آیا این تفاوت‌ها را با انجام بعضی تغییرات یا اصلاحات در روش‌های توزیع فعلی می‌توانید پوشش دهید. در مرحله سوم باید شرایط کلی را ارزیابی کنید و اینکه شرایط کلی بازار می‌تواند بر مشخصات و نحوه کار شبکه توزیعی که انتخاب کرده‌اید تاثیر بگذارد. در گام چهارم باید شرایط رقابتی را ارزیابی کنید. در گام پنجم باید نیازهای مشتری شناسایی شود و اینکه مشتریان شما چه نیازهایی دارند. در مرحله

ششم انتظارات خود را از عوامل توزیع مشخص و رتبه‌بندی کنید. در گام هفتم باید ساختار توزیع ممکن را ارزیابی کنید و اینکه از چه طریقی قرار است محصول به دست مشتری برسد. در گام هشتم باید عوامل توزیع خود را انتخاب کنید و این موضوع مشخص شود که بازار هدف و مناطق فروش کجاست. در گام نهم باید بسته پیشنهادی خود را انتخاب کنید و وارد مذاکرات با عوامل توزیع شوید. در مرحله آخر هم باید بر عملکرد توزیع نظارت و کنترل داشته باشید.

به یاد داشته باشید انتخاب عوامل توزیع جدید نباید به معنی به هم خوردن رابطه با توزیع‌کننده‌های قبلی باشد، زیرا معلوم نیست در آینده مجددا به آنها نیاز داشته باشید.

نوستالژی مارکتینگ

## خاطره‌هایی که برند می‌سازند

گذشته برای نوستالژی مارکتینگ پیش‌برنده نخواهد بود.

این موضوع خصوصا در موضوعاتی که در پروسه‌های زمانی‌که اوضاع اجتماعی – اقتصادی مناسبی نبوده بسیار مهم است. این موضوع تا بدانجاست که در بسیاری از کشورهای اروپایی در مبحث نوستالژی مارکتینگ با احتیاط کامل آلمان‌هایی از جنگ جهانی دوم را مطرح می‌کنند، درحالی‌که اکنون بیش از ۷۰ سال از آن تاریخ گذشته است.

موضوعات دوگانه نیز تابع این نکته است. خاطراتی نظیر مدرسه، علم خوراکی‌ها و… نیز می‌تواند برای هر شخص به صورت نسبی یادآور خوبی و بدی باشد. نکته مهمی که از آن نباید غافل شد آن است که مبادا در نوستالژی مارکتینگ شما تداعی‌کننده کالایی که اکنون بسیار با کیفیت است و در گذشته از فناوری مناسبی برخوردار نبوده است باشید.

مثال آنکه اگر محصولی در حیطه آی‌تی تبلیغ می‌کنید نوستالژی مارکتینگ نباید کیفیت گذشته آن را خاطر‌سازی کند، بلکه شما با ایجاد فضای گذشته می‌توانید کالا را در آن محیط بازسازی کرده

و به یاد مصرف‌کننده بیندازید که اگر این محصول آن زمان بود چه می‌شد.



### مسیر موفقیت

## ۳ نشانه که حاکی از اتلاف وقت شماست

به قلم کت بوگارد

مترجم:سعیده کریمی

مانند هر انسان دیگری من هم گاهی در زمان کار به چاله اتلاف وقت می‌افتم.

اما مسئله اینجاست: اگر قرار است وقتم را بیهوده تلف کنم، ترجیح می‌دهم آن زمان را صرف کاری لذت بخش کنم (مثلا ساعت‌ها وقتم را به تماشای ویدئوهای یوتیوب بگذرانم). اگر از من بپرسید چنین کاری بسیار بهتر از صرف ساعت‌ها کار سخت بدنی برای پروژه‌ای بیهوده است که در ظاهر با اهمیت نشان داده می‌شود. شما هم این‌طور فکر می‌کنید؟ شما را سرزنش نمی‌کنم. هیچکس دوست ندارد تلاش و انرژی‌اش را صرف کاری بکند که در نهایت فایده و اهمیتی نخواهد داشت.

با این‌حال، گاهی سخت می‌توان تشخیص داد آیا مسئله این است که کاری ارزش تلاش‌های شما را ندارد، یا اینکه شما ساعت کاری با ارزش خود را هدر می‌دهید. به دقت مراقب وقوع این سه نشانه هشداردهنده باشید تا بتوانید تشخیص دهید آیا کاری که به شما محول شده ارزش ساعت‌ها تلاش شما را دارد یا حقیقتا کاری بیهوده و وقت گیر است.

**۱- قادر نیستید بی‌درنگ فایده کار را بگویید**

داستانی قدیمی درمورد دستور تهیه میت لوف نقل می‌شود. از نقل کل داستان خودداری می‌کنم فقط به آخر داستان اشاره می‌کنم که نسل‌های متمادی قبل از آنکه میتلوف را داخل فر بگذارند قسمت انتهایی آن را می‌پریندند. هیچکس نمی‌پرسید چرا فقط آنچه را در دستور پخت آمده بود تکرار می‌کردند. بعدها معلوم شد که آشپز اصلی این غذا چون تابه بزرگی نداشته که برای همه مواد کافی باشد، انتهای آن را برمی داشتند. به عبارتی این مرحله کاملا غیرضروری بوده است، اما مردم همین کار را تکرار می‌کردند.

قطع به یقین شما در محل کارتان میتلوف نمی‌پزید اما بسیاری از افراد به چنین تله‌ای می‌افتند.

اگر شک دارید کاری که انجام می‌دهید ارزش وقت شما را دارد، بهترین کار همین است: بی‌درنگ و بدون هیچگونه ادماگی قبلی سود و فایده این کار را نام ببرید. آیا با دهان نیمه باز به فضا خیره شده‌اید و فکر می‌کنید نتیجه تلاش‌های‌تان چه می‌شود؟ خوب، شاید کاری را که مشغول آن هستید تنها به صرف انجام دادن، انجام می‌دهید. در این صورت همان آشپزهای داستان میتلوف به شما خواهند گفت که از زمان‌تان استفاده بهینه نمی‌کنید.

**۲- کارتان در راستای اهداف شرکت نیست**

در دنیایی ایده‌آل، کوچک‌ترین کاری که به شما محول می‌شود به نوعی به اهداف جامع شرکت گره خورده است.

در اینجا باید به مسئله مهمی اشاره کنیم که: این نکته بدان معنا نیست که هر کاری انجام می‌دهید نتایج نواورانه و خلاقانه و تحسین‌برانگیز به بار آورد. در عوض کافی است بتوانید ارتباط کاری را که انجام می‌دهید با تصویری بزرگ‌تر و هدفی کلی‌تر تشخیص دهید.

برای مثال شاید ثبت داده‌ها کاری بیهوده، پیش پا افتاده و یکنواخت به نظر برسد، اما می‌دانید که ثبت داده‌ها کار به روزرسانی مشتریان را تسهیل می‌کند و این امر به هدف شرکت شما مبنی بر بهبود ارتباطات مشتریان کمک خواهد کرد. می‌بینید؟ کار کوچک شما به تحقیق هدفی بزرگ‌تر کمک می‌کند.

**۳- شخصی که برایش کار می‌کنید هرگز از شما تشکر نکرده است**

زمانی‌که هنوز تازه وارد بازار کار شده بودم و یک دستیار بازاریاب پراکنیزه بودم، به خود افتخار می‌کردم که بیش از حد انتظار کار کنم. به عنوان مثال رئیس من عادت داشت انبوهی از کارت‌های ویزیت را روی میز کارش نگه دارد. هر یکی دو هفته در زمان ناهار خوردن او، من تمامی کارت‌ها را به ترتیب الفبا مرتب می‌کردم و در رلودکس می‌گذاشتم (بله، او هنوز از رلودکس استفاده می‌کرد!)

اما رئیسم هیچگاه به این تلاش من اشاره‌ای نمی‌کرد یا به‌خاطر آن از من تشکر نمی‌کرد، اما می‌دانستم از اینکه من کارها را به درستی انجام می‌دادم بی‌آنکه از من خواسته شده باشد لذت می‌برد و ارزش قائل می‌شد. بعدها متوجه شدمد اصلا رئیسم به کارت‌های ویزیت نگاه نمی‌انداخته است. او بدون فوت وقت اطلاعات کارت را در برنامه اوت لوک خود وارد می کرده و کارت را به کناری می‌انداخته است! (این دلیل جمع شدن انبوه کارت‌ها بر روی میز کارش بود). خلاصه آنکه من با مرتب کردن دقیق کارت‌ها تنها وقتم را هدر می‌دادم. آیا شما هم دائما کاری را برای فردی انجام می‌دهید بی‌آنکه از تلاش هایتان قدردانی شود؟ شاید آن شخص آنقدر که شما تصور می‌کنید قدرناشناس نباشد. در واقع شاید اصلا متوجه کاری که انجام می‌دهید نشود. از خودتان بپرسید: اگر هیچکس متوجه انجام این کار نمی‌شود، آیا واقعا انجام آن اهمیتی دارد؟

دقت داشته باشید این نشانه‌ها درمورد کارهایی که به شما محول می‌شود (به ویژه از طرف رئیس‌تان) صدق نمی‌کند. چراکه در این صورت مجبورید غرورتان را زیر پا بگذارید و فارغ از نظرات شخصی خود درمورد ارزش و اهمیت کار آن را به انجام برسانید.

اما اگر کنترل بیشتری بر حجم کاری خود دارید چه؟

در این‌صورت مراقب بروز این علایم هشداردهنده باشید تا مطمئن شوید تا حد امکان از وقت خود استفاده بهینه و کارآمد دارید. چرا که اگر شما هم اندکی ششیه من باشید، اگر قرار باشد وقت‌تان را هدر دهید، ترجیح خواهید داد آن را صرف امور مفرح و لذتبخش کنید.

منبع: **fastcompany**