روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۳ خرداد
۱۳۹۷

Wed. 13 Jun 2018
۲۸ رمضان ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۱۰۸۶-۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

سرگیجه قیمت خودرو در میان مردم و مسئولان

شورای رقابت مجوز افزایش قیمت محصولات سه شرکت خودروسازی ایران‌خودرو، سایپا و مدیران خودرو از اول تیر را صادر کرد. این در حالی است که مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت اعلام کرد تا کمتر از یک‌ماه...

۷

یادداشت

اختلاف اروپا با آمریکا برای ایران خوب است؟

شریف نظام مافی
رئیس اتاق ایران و سوئیس

شرایط بین‌المللی هر روز در حال تغییر است. اتفاقی که به تازگی در کانادا افتاد نشان می‌دهد که هفت کشور صنعتی جهان به چه میزان دچار اختلاف با یکدیگر شده‌اند. با توجه به شکافی که در بین این کشورها ایجاد شده، فکر می‌کنم تعاملات آموزشی و فرهنگی و تجاری ایران با کشورهای اروپایی به خوبی پیش برود که از جمله آنها ارتباط موسسات فنی و حرفه‌ای ایران، آلمان و سوئیس است. اصولاً اروپایی‌ها نسبت به به‌کارگیری نیروهای تحصیلکرده و فنی ایران برای اشتغال کوتاه‌مدت و بلندمدت در کشورهایشان تمایل زیادی دارند و در این بحثی نیست. اروپایی‌ها می‌دانند تحصیل‌کردگان و دانشگاهیان ایران ظرفیت بیشتری از دیگر مهاجران از جمله مهاجران کشورهای سوریه و ترکیه دارند و تمایل اروپا به پذیرش مهاجران از ایران است تا کشورهایی از این دست. درشرایط کنونی جبهه‌ای مصمم از اروپاییان در مقابل سیاست‌های ترامپ...

۲

رئیس سازمان بورس از تأمین مالی پروژه‌های نفتی و توقف حداقلی نمادها خبر داد

آغاز همکاری رسمی بازار سرمایه ایران و چین

۵

با رونمایی از ۶ سامانه وزارت اقتصاد
۶۰ هزار دسته چک و ۶۰۰ مجوز غیرضروری حذف می‌شود

سامانه‌های الکترونیکی در بوته آزمون

وزیر اقتصاد از شش سامانه جدید این وزارتخانه و دستگاه‌های تابع آن رونمایی کرد؛ سامانه‌هایی که یکی از آنها به شناسایی مجوزهای کسب‌وکار و حذف آنها کمک می‌کند. مسعود کرباسیان روز گذشته در مراسم آغاز بهره‌برداری از شش سامانه و خدمت الکترونیکی وزارت اقتصاد با بیان اینکه هدف از راه‌اندازی این سامانه‌ها ایجاد شفافیت و قرار گرفتن مردم در جریان امور است، گفت: در ابتدا از تمامی دستگاه‌های تابع وزارت اقتصاد که در...

۳

شکل‌گیری پیمان‌های ضد دلاری پولی

بازیگری مخرب دلار در اقتصاد ایران

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۴ عادت برای راه‌اندازی کسب‌وکاری موفق
- ساخت یک شرکت از صفر
- حس شوخ‌طبعی خود را از دست ندهید
- ۴ مولفه یک برند شخصی موفق
- برندسازی موفق در آمازون
- ۶ شکست بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

ایلان ماسک جاذبه مصنوعی فیلم «۲۰۰۱: ادیسه فضایی» را به دنیای واقعی می‌آورد؟

۸ تا ۱۶

نامه سرگشاده سفرای کشورهای اروپایی در آمریکا

۵ واقعیت از روابط اقتصادی اروپا و آمریکا

سفرای ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا و سفیر این اتحادیه در آمریکا، طی نامه‌ای سرگشاده در انتقاد به سیاست‌های تجاری جدید دولت ترامپ، ادعاهای رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر زیان دیدن کشورش از تجارت با اروپا را رد کردند. در این نامه آمده است:

در روزها و هفته‌های اخیر صحبت‌های زیادی در مورد روابط تجاری و سرمایه‌گذاری بین اتحادیه اروپا و آمریکا در محافل گوناگون مطرح شده است. اما چه کسی در این بازی برنده است و چه کسی بازنده؟

واقعیت این است که ما هر دو در تجارت با یکدیگر برنده می‌شویم و سال‌هاست که هر دو برنده بوده‌ایم. ادعاهای مخالف، ازجمله ادعاهای اخیر رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر بازنده بودن کشورش در روابط تجاری با اروپا، تنها شایسته این هستند که کنار گذاشته شوند، زیرا آمریکا از تجارت با اروپا بیش از تجارت با سایرین درآمد کسب می‌کند. آمارها و واقعیات موجود به‌خوبی گویای این مسئله هستند:

واقعیت ۱: آمریکا و اتحادیه اروپا در کنار هم بزرگ‌ترین و ثروتمندترین بازار دنیا را ایجاد کرده‌اند. اقتصاد ترانس آتلانتیک نیمی از تولید ناخالص جهان را به خود اختصاص داده است و ۱۵ میلیون شغل باکیفیت و ۵,۵ تریلیون دلار فروش تجاری در سایر نقاط جهان نیز از پشتیبانی مستقیم آن بهره‌مند هستند. ارزش تجارت کالا و خدمات بین آمریکا و اتحادیه اروپا، تقریبا یک‌سوم ارزش کل تجارت جهانی است.

واقعیت ۲: سرمایه‌گذاری کشورهای عضو اتحادیه اروپا در آمریکا بیش از سرمایه‌گذاری آمریکا در این کشورها است. سرمایه‌گذاری مستقیم کشورهای عضو اتحادیه اروپا در آمریکا تاکنون حدود ۲,۵۶ تریلیون دلار بوده است، اما در طرف مقابل آمریکا ۲,۳۸ تریلیون دلار در کشورهای عضو اتحادیه اروپا سرمایه‌گذاری مستقیم کرده است. حدود ۷۰درصد از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آمریکا را اروپایی‌ها رقم زده‌اند.

واقعیت ۳: شرکت‌های آمریکایی در اروپا با شعار «کالای اروپایی بخرید» مواجه نیستند. ما در اینجا یک زمین بازی مسطح داریم و دولت‌های اروپایی در هنگام خرید و تدارکات، بین تأمین کننده اروپایی و آمریکایی فرق نمی‌گذارند. فراتر از آن، هزاران مانع قانونی و بوروکراتیک را از سر راه تجارت با آمریکا کنار زده‌ایم و راه ورود به بازاری متشکل از ۵۰۰میلیون مصرف‌کننده را برای آمریکایی‌ها باز گذاشته‌ایم.

واقعیت ۴: اتحادیه اروپا مهم‌ترین مقصد کالاهای صادراتی آمریکا به شمار می‌رود. در سال ۲۰۱۶ ما ۲۶۹,۶ میلیارد دلار کالا از آمریکا وارد کردیم و در حوزه خدمات – که ستون فقرات اقتصادهای مدرن محسوب می‌شود- نیز صادرات آمریکا به اروپا همواره روندی صعودی را طی کرده و در سال ۲۰۱۶ به ۲۳۱ میلیارد دلار رسیده است. اروپا اکنون بزرگ‌ترین واردکننده خدمات از آمریکاست و این مسئله باعث شده است که آمریکا در تراز تجاری خود با اتحادیه اروپا (شامل کالاها و خدمات) مازاد داشته باشد.

واقعیت ۵: نرخ‌های تعرفه ما ثابت، هم‌سطح و قابل پیش‌بینی هستند و این مسئله به شرکت‌های آمریکایی کمک می‌کند که بی‌وقفه و بدون نگرانی از تغییرات ناگهانی و غیرمنتظره در نرخ تعرفه، وارد بازار ما شوند. در حال حاضر واردات ۳۳۰ قلم از کالاها به آمریکا، با تعرفه‌ای بالاتر از ۱۵درصد انجام می‌شود، اما شرکت‌های آمریکایی تنها در ۴۵قلم از کالاهای صادراتی خود به اتحادیه اروپا با چنین تعرفه‌ای مواجه هستند.

به زبان ساده، اروپا بیشتر در آمریکا سرمایه‌گذاری می‌کند، خدمات بیشتری از آمریکا می‌خرد و کارگران آمریکایی بیشتری را استخدام می‌کند (در قیاس با طرف مقابل). برای مثال می‌توان به این مقایسه اشاره کرد که از بین ۵۰ ایالت سرزمین اصلی آمریکا، ارزش صادرات جداگانه ۴۵ ایالت به اتحادیه اروپا بیشتر از صادرات آنها به چین است. و اما درباره سرمایه‌گذاری مستقیم چینی‌ها در آمریکا باید بدانیم که رقم آن در حدود یک‌صدم سرمایه‌گذاری مستقیم کشورهای اروپایی در آمریکاست.

رابطه بین آمریکا و اروپا، یا بهتر است بگوییم شراکت بین آنها، چیزی است که سایر کشورها تنها رویای آن را دارند. طیف وسیعی از ارزش‌های مشترکی که ریشه در درک مشترک طرفین از مفاهیمی همچون آزادی، صلح و رفاه دارند، شالوده این شراکت مستحکم را تشکیل داده‌اند. اما مانند هر شراکت دیگری، اگر یکی از طرفین بخواهد اقدامی یکجانبه صورت دهد و منافع طرف مقابل را به خطر اندازد، آنگاه رابطه بین دو طرف به‌کلی در معرض ریسک قرار خواهد گرفت. وضع تعرفه بر واردات فولاد و آلومینیوم از اروپا توسط دولت آمریکا، گام مهمی به سمت حمایت‌گرایی تجاری به شمار می‌رود. همین رویه قرار است برای صنعت خودروسازی اروپا نیز پیاده شود، صنعتی که میلیاردها دلار در آمریکا سرمایه‌گذاری کرده و میلیون‌ها شغل در این کشور ایجاد کرده است.

آمریکا و اروپا به‌عنوان آزادترین اقتصادهای جهان باید به جای اتخاذ چنین سیاست‌هایی، روی راهکارهایی تمرکز کنند که به سود هر دو طرف باشد. ما باید با همکاری یکدیگر، مسئله مازاد ظرفیت تولید فولاد در چین و دیگر انحرافات بازارهای جهانی را حل‌وفصل کنیم. ما باید در راستای دستیابی به یک نظام تجارت جهانی منصفانه‌تر، بازتر و قاعده‌مندتر با یکدیگر همکاری داشته باشیم. ما باید در کنار هم برای بهبود دسترسی شرکت‌ها و کشاورزان‌مان به بازارهای سراسر جهان تلاش کنیم. ما باید در کنار هم معضل سرقت حقوق مالکیت فکری را ریشه‌کن نماییم و به دنبال یافتن راهی برای کاهش هرچه بیشتر خط قرمزها، مقررات محدودکننده و تعرفه‌های تجاری باشیم تا از این طریق نوآوری و سرمایه‌گذاری را تسهیل کرده و منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را در هر دو طرف اقیانوس اطلس تأمین کنیم. نه تعرفه‌گذاری و نه سهمیه‌بندی، هیچ‌یک مسیر درستی برای ما محسوب نمی‌شوند.

این نامه به امضای سفرای کشورهای بلغارستان، اتریش، رومانی، فنلاند، کرواسی، آلمان، پرتغال، اسلوونی، فرانسه، جمهوری چک، سوئد، اسپانیا، بلژیک، مجارستان، لهستان، دانمارک، قبرس، ایرلند، لیتوانی، یونان، ایتالیا، لتونی، لوکزامبورگ، هلند، اسلواکی، مالت، انگلیس، استونی و نیز سفیر اتحادیه اروپا در آمریکا رسیده است.

پایان ۷۰ سال خصومت با امضای سند تفاهم میان رهبران آمریکا و کره شمالی

یک روز تاریخی

فرصت امروز: سرانجام انتظارها به سر رسید و رئیس‌جمهور آمریکا و رهبر کره شمالی پشت درهای بسته در چند مرحله دیدار و گفت‌وگو کردند و سندی مشترک را امضا کردند. دونالد ترامپ در جریان امضای این سند گفت که کار برای اجرای مفاد این سند به زودی آغاز خواهد شد. او رهبر کره شمالی را «کیم» نامید و از او تشکر کرد و بار دیگر گفت که این مذاکرات از هر آنچه دیگران پیش‌بینی می‌کردند بهتر بوده است. کیم جونگ اون نیز گفت بسیار خوشحال است که سندی تاریخی را امضا می‌کند و از رئیس‌جمهور آمریکا به خاطر برگزاری این نشست تشکر کرد. همچنین سی ان ان گزارش داد که رهبر کره شمالی قبل از آغاز نشست خود با ترامپ به رئیس‌جمهوری آمریکا گفته بود: بسیاری از افراد در جهان این رویداد را به عنوان بخشی از یک فیلم فانتزی یا علمی تخیلی تلقی خواهند کرد. این در حالی بود که رئیس‌جمهوری کره جنوبی با بیان این که شب گذشته خوابش نبرده است نسبت به موفقیت‌آمیز بودن نشست رهبران واشنگتن و پیونگ یانگ ابراز امیدواری کرده بود. رویترز نیز پس از انجام این دیدار، توافق امضا شده را نمادین خواند و نوشت: رئیس‌جمهور آمریکا و همتای کره شمالی او درباره خلع سلاح هسته‌ای پیونگ یانگ توافق کردند، اما به نظر می‌رسد این توافق نمادین بوده و نتایج ملموسی نداشته است.

دستاورد توافق ترامپ و اون برای جهان

دیدار رهبران آمریکا و کره شمالی روز سه‌شنبه انجام شد؛ دیداری تاریخی که خصوصا با سخنان حماسی ترامپ بسیاری را خوش‌بین و امیدوار کرده که به یکی از بغرنج‌ترین پرونده‌های بین‌المللی که نزدیک به ۷۰ سال است جهانی را به خود مشغول داشته، پایان دهد. به گزارش ایسنا، با تمام خوش‌بینی‌ها به این دیدار که برخی مانند ترامپ آن را هدیه بزرگ به جامعه جهانی خوانده‌اند و برخی چون مون جائه این، (رئیس‌جمهور کره جنوبی) آن را معاهده قرن می‌دانند، اگر همه این تبلیغات و خوش‌بینی‌ها را کنار بگذاریم، می‌بینیم آنچه جامعه جهانی - نه ترامپ و اون - به آن دست یافت تنها یک سند دو صفحه‌ای است که در چهار بند خلاصه شده و بحران شبه جزیره کره در گذشته نیز بارها همانند آن و شاید بهتر از آن را به خود دیده است. (مقایسه شود با برجام که ۱۰۹ صفحه و ۵ ضمیمه دارد)

در واقع تا اینجای کار اگر به این دیدار و سند امضا شده آن تنها به عنوان یک آغاز نگاه شود و اینکه یک صفحه تاریک از پرونده هسته‌ای کره شمالی را ورق زده است؛ می‌توان آن را یک موفقیت بزرگ هم برای ترامپ و هم برای اون به حساب آورد، به ویژه آنکه ترامپ به این توافق و پرستیژ آن پس از خروج جنجالی از برجام و نیز اختلافات سیاسی– اقتصادی با متحدان آمریکا که در نشست اخیر جی ۷ کاملا نمود یافت، نیاز مبرم داشت. کیم جونگ اون هم که خود و اجدادش در ۷۰ سال گذشته همواره به دنبال شناخته شدن از سوی جامعه جهانی به عنوان یک کشور دارای جایگاه بین‌المللی بوده‌اند، توانست به عنوان قدرتی هسته‌ای در کنار یک رئیس‌جمهور آمریکا و در شرایطی کاملا برابر بنشیند و مذاکره کند و این یعنی یک معادله برد – برد هم برای ترامپ و هم برای اون که خوب بلد است از چنین نشستی چگونه یک پیروزی افسانه‌ای در ذهن مردم کره شمالی بسازد. اما همانطور که گفته شد آنچه نصیب جامعه جهانی شده سندی چهاربندی است که از مهم‌ترین فاکتورهای یک توافق اجرایی خالی است. چیزی که ترامپ و اون دیروز امضا کردند، دست‌کم از دو فاکتور اصلی یعنی «عامل زمان و ساختار اجرایی» خالی است. برای رسیدن به یک «توافق جامع» -آنگونه که ترامپ پیش از انتشار سند مدعی آن شده بود- عامل زمان یک عنصر اساسی است و یک توافق جامع حتما باید با زمان‌بندی مشخص و مرحله به مرحله روند کار را مشخص کرده باشد، این درحالی است که در این باره نبود یک ذهنیت روشن درباره آینده مذاکرات و زمان مورد نیاز برای رسیدن به اهداف تعیین شده، حتی در میان خود آمریکایی‌ها کاملا مشهود است و خود ترامپ هم در دو بار سخن گفتن پس از امضای سند، بارها سؤال خبرنگاران را در این باره یا بی‌جواب گذاشت یا با کلی‌گویی از آن طفره رفت. فاکتور دوم برای یک توافق این‌چنینی سازوکارهای اجرایی آن است. در این سند به هیچ وجه اشاره‌ای نشده که راه رسیدن به چهار بند مشخص شده چیست و حتی صحبتی از ضمانت‌های اجرایی آن به میان نیامده است. ترامپ در سخنانش به نوعی به این مسئله اذعان و سعی کرد با گفتن اینکه «این رئیس‌جمهور و این وزیر امور خارجه با اسلاف خود متفاوت هستند و توانسته‌اند طرف مقابل را راضی کنند»، آن را پاسخ دهد. اما مسلما این امر نمی‌تواند جایگزین تضمینی شود که جای خالی آن در سند مذکور احساس می‌شود. در واقع ترامپ می‌خواست بگوید این تیپ شخصیتی او و وزیر خارجه‌اش است که حرف‌های‌شان باید از نظر دیگران سند تلقی شود و دیگر نیازی به ذکر تضمین‌های متعارف در سندهای اینچنینی نیست!

جناب آقای حامد سلطانی نژاد
مدیرعامل محترم شرکت بورس کالای ایران
با نهایت تاسف و تاثر درگذشت برادر گرامیتان را صمیمانه تسلیت عرض نموده، از درگاه ایزدمنان برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و اجر جزیل مسئلت می نماییم.
علی امیرتیموری، صاحب امتیاز مفتخر پیام آوران معین و فولاد و سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان کرمان

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

اختلاف اروپا با آمریکا برای ایران خوب است؟

شریف نظام مافی
رئیس اتاق ایران و سوئیس

شـرایط بین‌المللی هـر روز در حال تغییر اسـت. اتفاقی که به تازگی در کانادا افتاد نشـان می‌دهد که هفت کشور صنعتی جهان به چه میزان دچار اختلاف با یکدیگر شـده‌اند. با توجه به شـکافی که در بین این کشـورها ایجاد شده، فکر می‌کنم تعاملات آموزشی و فرهنگی و تجاری ایران با کشورهای اروپایی به خوبی پیش برود کـه از جمله آنها ارتباط موسسـات فنی و حرفـه‌ای ایران، آلمان و سوئیس اسـت. اصولاً اروپایی‌ها نسـبت به به‌کارگیری نیروهای تحصیلکـرده و فنی ایران برای اشـتغال کوتاه‌مدت و بلندمدت در کشورهایشان تمایل زیادی دارند و در این بحثی نیست. اروپایی‌ها می‌دانند تحصیل‌کردگان و دانشـگاهیان ایران ظرفیت بیشتری از دیگر مهاجران از جمله مهاجران کشـورهای سوریه و ترکیه دارند و تمایل اروپا به پذیرش مهاجران از ایران اسـت تا کشـورهایی از این دست.

درشـرایط کنونـی جبهـه‌ای مصمـم از اروپاییـان در مقابـل سیاسـت‌های ترامپ در دنیا شکل گرفته است و این جبهه مصمم تعامـلات و توافق‌هایش با ایران در زمینه تجارت، علم و فناوری را دنبال می‌کند و ممکن اسـت تداوم آن بیش از تحریم‌های گذشته باشد، هرچند تحقق پیش‌بینی‌هایی از این دست بستگی به اتفاقات بعدی دارد که در فضـای بین‌المللی رخ می‌دهد و باید دید عوامل و رویدادها چگونه دسـت به دست هم می‌دهد و چه پیامدهایی به بار می‌آورد.

در آینده تشـدید تحریم‌ها مشکلات فراوانی را برای اقتصاد ایران و تعامـلات بین‌المللـی آن پیش خواهد آورد اما من نسـبت به دو ماه گذشـته خوش‌بین‌تر هسـتم. این خوش‌بینی ناشی از اقدامات طرف ایرانی نیسـت یـا اینکه اروپایی‌ها اقدامی کرده باشـند. این خوش‌بینی از شـکاف و اختلافی ناشی می‌شود که اکنون در غرب در مورد مسـائل مختلف ایجاد شده است هرچند این شکاف برای ایران هم خوب است و هم بد. اگر غرب اختلاف پیش آمده را حل کند، یعنی در برابر ایران یکدسـت شده اسـت هرچند در شرایط اختـلاف هم به هرحـال اروپا به دنبال برخورد مسـتقیم با ترامپ نیست. هیچ کشور ثروتمندی ۵۰ درصد بازار را به خاطر یک درصد رها نمی‌کند. بازار ایران تنوع بازار آمریکا را ندارد. ایران باید از این منظر به شـکل چندجانبه به مسائل پیش رو نگاه کرده و بازیگران بین‌المللی را رصد کند.

مسیر حرکت چرخ اقتصاد کشور

علی‌اصغر سمیعی
رئیس اسبق کانون صرافان

پیش‌بینی درباره مسـیر حرکت چرخ اقتصاد کشور، در شرایطی که مسـئولان هر روز با تصمیم‌های عجیب و اغلب غیرکارشناسی، مثـل افزایش ناگهانی حداقل سـرمایه صرافان و حذف عده زیادی از آنهـا، یا تک‌نرخی کردن‌هایـی که با نرخ بازار بیش از ۵۰ درصد اختلاف دارد، یا ممنوع‌المعامله کردن بیش از ۹۰ درصد از صرافان و... ما را حیرت‌زده می‌کنند، واقعاً کاری دشوار است.

ولـی همانطور که پیش از این گفتـه بودم، تا زمانی‌که نرخ تورم و بهره در کشـور ما و کشـورهای حوزه دلار تفاوت داشـته باشد، تغییر نرخ برابری با دلار هم اتفاق خواهد افتاد. دسـتور و تزریق و رفتارهای امنیتی در درازمدت و حتی میان‌مدت اثرگذار نیسـت و البته کاستن از نرخ تورم و سامان دادن به اوضاع اقتصادی احتیاج به اراده و شجاعت و البته زمان دارد.

کاری که در شـرایط حاضر مورد انتظار است و خیلی هم دشوار نیست، جلوگیری از ایجاد رانت و کم کردن و حتی به صفر رساندن اختـلاف قیمـت ارز رسـمی و آزاد از یـک طـرف و جلوگیری از نوسانات و تلاطمات در بازار توسط سودجویان است.

در حال حاضر انتقاد از بسـتری است که برای رانت‌خواری ایجاد شده است. در حال حاضر خریداران فراوانی در نوبت گرفتن ارز هر روز بـا پروفرم‌های خود بـه دنبال اخذ مجوز برای گرفتن ارز ارزان هستند. من نمی‌گویم همه، ولی خیلی از واردکنندگان ممکن است مقدار ارز مورد نیاز خود را بسـیار بیشتر از آن‌که لازم دارند، اعلام کننـد و مابقی آن را بدون این‌که کالایـی وارد کنند، در بازارهای غیررسـمی به فروش برسـانند و این کاسبی شـاید خیلی از کار و کاسـبی عادی برایشـان سودآورتر باشـد. ولی اگر به هر دلیلی در شـرایط فعلی بـه دادن ارز ارزان به شـرکت‌های واردکننده اصرار هسـت، لااقل موقع دادن ارز به هر شـرکت سـوابق آن را بررسی کنید و ببینید ظرف یک‌سـال گذشـته چه مقدار ارز در سنا به نام آن شرکت ثبت شده و نه این‌که شرکت‌هایی که در طول یک سال کمتـر از ۲۰۰هزار دلار واردات داشـته‌اند، بـه ناگهان بعد از اعلام نـرخ ۴۲۰۰ تومانـی در ظـرف ۱۰ روز بیش از پنـج میلیون دلار ارز دریافت کنند و تازه این در حالی اسـت که این گونه شرکت‌ها سابقه‌ای داشته باشـند، وگرنه شرکت‌های خلق‌الساعه هم هستند که گاه توسـط برخی صرافان بزرگوار ایجاد شـده‌اند که ارز صراف راه دوری نرود.

همه تردیدهای ایرانی‌های خارج‌نشین

چرا سرمایه ایرانی‌ها به وطن برنمی‌گردد؟

پرونده جذب سـرمایه ایرانیان خارج از کشور، اگر مثنوی هفتادمن کاغذ نباشد دست کمی از آن ندارد. تقریبـاً همه دولت‌های بعد از جنگ برنامه داشـتند که از سـرمایه ایرانیان خارج از کشور برای توسعه و تکمیل زیرساخت‌های اقتصادی بهره بگیرند، اما هر بار بعد از مطرح شـدن و به اصطلاح داغ شدن خبر، از دستور کار دولت‌ها خارج شده است.

بـه گـزارش خبرآنلاین، دهه ۸۰ بـود که پرونده جـذب سـرمایه‌گذاری ایرانیـان خـارج از کشـور پررنگ‌تـر شـد. یک‌بـار در سـال‌های پایانی دولت اصلاحات که وضعیت شـاخص‌های اقتصادی رو به بهبود بود، سـیدصفدر حسـینی وزیـر اقتصاد وقت خبـر از تصمیم دولت برای جذب سـرمایه ایرانیان خارج کشـور داد. آن روزها قانـون جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی به تازگی تصویب شده بود و سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی اقتصادی هم تازه بنا شده بود.

اما عمر دولت اصلاحات برای بهره‌برداری از قانون تازه تصویب شـده به پایان رسید و برنامه استفاده از سـرمایه‌گذاری ایرانی‌های خارج‌نشین هم به جایی نرسـید. هرچند در همان سال‌های آخر برای تحقق این وعده شـورای عالی ایرانیان خارج از کشـور هم تأسـیس شـد، اما نتیجه عملی از این شورا تا پایان دولت اصلاحات به‌دست نیامد.

با روی کار آمـدن دولت محمود احمدی‌نژاد این موضوع یک‌بار دیگر داغ شـد. دولـت نهم تصمیم گرفـت در کنـار وعده‌های بزرگی کـه برای بهبود معیشـت و توسعه اقتصاد کشور سر می‌داد، جایگاه دبیرخانه شـورای عالی ایرانیان خارج از کشـور را هم ارتقـاء داد و به معاونت اجرایی رئیس‌جمهوری منتقـل کرد. اما بـه جز سـخنرانی‌های گاه به گاه احمدی‌نژاد درباره ضرورت جذب سـرمایه ایرانیان خارج از کشـور کـه اغلب در حاشـیه سـفرهای احمدی‌نـژاد به نیویورک برای شـرکت در اجلاس سـازمان ملل مطرح می‌شـد، نتیجـه عملی از این دبیرخانه حاصل نشد.

هرچند اسفندیار رحیم‌مشایی که آن روزها رئیس سـازمان میراث فرهنگی و گردشـگری بود، بیشتر در ایـن رابطه سـخن می‌گفت و تـلاش می‌کرد با اظهارنظرهـای جنجالـی روابطش را بـا ایرانی‌های خارج‌نشـین توسعه دهد. شـاید به همین دلیل بود کـه در دولت دوم محمود احمدی‌نژاد ریاسـت این دبیرخانه به مشایی رسید.

مشـایی بارها گفته بود که دبیرخانه شورای عالی ایرانیان خارج از کشـور، رابطه خوبـی با ایرانی‌های خارج‌نشین دارد و به دنبال رفع موانع برای بازگشت سرمایه‌های آنها به ایران است؛ موضوعی که تا پایان دولت دوم محمود احمدی‌نژاد به ثمر ننشسـت. چه آنکه تحریم‌های سازمان ملل سبب شد پیشرفتی در این راه حاصل نشود.

کلیددار دولت یازدهم در مسیر اعتمادسازی

دولـت یازدهـم که سـر کار آمـد، تلاش‌ها برای رونق بخشـیدن به بخش‌هایی که بـه دنبال جذب سرمایه ایرانیان خارج از کشور بودند، افزایش یافت. پیگیری‌هـا در این رابطه بعد از توافق برجام بیشـتر شـد. با این حال نتایج منجر به بازگشـت سـرمایه ایرانی‌های خارج‌نشین به کشور نشد.

کارشناسـان اقتصادی می‌گویند یکی از مهم‌ترین موانع بازنگشتن سـرمایه ایرانی‌های خارج از کشور، میزان بزرگی دولت و بالا بودن شـاخص آزادی‌های اقتصـادی در ایـران اسـت. حجم بـزرگ دولت در تصمیم‌گیری‌ها سـبب شده تا آخرین رتبه ایران در میـان ۱۸۰ کشـور دنیا ثبت رتبه ۱۵۶ دنیا باشـد؛ رتبـه‌ای که به تنهایی نشـان می‌دهد نمای ظاهری اقتصـاد ایـران جذابیتی بـرای ورود سـرمایه‌گذار خارجی ندارد.

کسـی به درسـتی نمی‌دانـد که میزان سـرمایه ایرانی‌هـای خارج از کشـور چقدر اسـت. برآوردها متفاوت اسـت. اما آنچه مهم اسـت اینکه مشوق‌ها برای بازگشت این سرمایه‌ها هم به گونه‌ای نبوده که آنها را برای سـرمایه‌گذاری در سرزمین مادری‌شان ترغیب کند.

موانعی که هست، راهکاری که پیش روست

در ماه‌هـای اخیـر خبرهای غم‌انگیـزی از خروج سـرمایه به خارج از کشور منتشـر شد. میزان ارزی که خارج شده هرچقدر که باشد، نشان از بیماری در اقتصاد ایران دارد؛ بیماری که مُسکن‌ها هم نمی‌تواند آن را حداقـل تا انجام اصلاحات اساسـی آرام کند. تردیدی نیسـت که یکـی از مهم‌تریـن مولفه‌های رشـد اقتصادی هر کشوری به جز رویه‌های سیاسی سیسـتم اقتصـادی متمرکز یـا بازارگـرا، ثبات در تصمیم‌گیری‌هـا و پرهیـز جـدی از روش آزمون و خطاست.

تعدد مراکز تصمیم‌گیری، بی‌ثباتی در وضع قوانین و اتخاذ تصمیم‌هـای غلط، تورم، جلوگیری از بزرگ شـدن دولت از جمله عواملی اسـت که می‌تواند به نقض حقوق مالکیت سـرمایه‌گذار خارجی و داخلی منجر شود.

به جز موارد یاد شـده، اصلاح قوانین و مقررات و پذیرش استانداردهای بین‌المللی راهکاری است که کارشناسان اقتصادی توصیه می‌کنند؛ استانداردهایی که کشورهای دنیا برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی آن را پذیرفته‌اند. از سـویی ایجـاد فضای امن برای سـرمایه‌ها و کاهش میزان دخالت دولت در اقتصاد موضوعی اسـت که می‌تواند سـرمایه‌گذاران را برای مشارکت در طرح‌های اقتصادی کشور ترغیب کند.

اگـر همـه راهکارهایی که اقتصاددانـان به دولت توصیه می‌کنند، فراهم شـود و میزان دخالت دولت در اقتصاد کاهش یابـد، می‌توان امیدوار بود که نیم راه را برای بازگشت سرمایه‌های خارج شده رفته‌ایم.

انتقاد رئیس اتاق اصناف از نظام دست‌فروشی در کشور

فعالیت ۱۸ هزار بنگاه املاک در تهران

فرصت امروز: پس از آنکه در شـروع سـال ۹۷ التهاب بازر ارز و سـکه به بازار مسـکن کشید و در این میان بسیاری از کارشناسان، مشاوران املاک را عامل روانی افزایش قیمت‌ها و شوک قیمتی در بازار مسـکن معرفی کردند، حالا علی فاضلی رئیس اتاق اصناف از فعالیت ۱۸ هزار بنگاه املاک در تهران خبر می‌دهد و تعداد آنها را منطقی و ضروری نمی‌داند.

چند روز پیش بود که دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن، مشاوران املاک را یکی از عوامل اصلی افزایش قیمـت در بازار مسـکن خواند و گفـت رقابت منفی میان مشـاوران املاک در بازار مسـکن باعث شده تا افزایش قیمت مسـکن تشدید شـود. به گفته فرشید پورحاجت، مشاوران املاک در تلاطم بازار مسکن بسیار نقش‌آفرینـی کرده‌اند و یکـی از عوامل اصلی افزایش قیمت در بازار مسـکن بوده‌اند، به‌طوری که مشاوران املاک به علت کمبود املاک برای واگذاری، متأسفانه قیمت‌های غیرمتعارفی را برای مالکان تعریف می‌کنند و هر روز به بحث افزایش قیمت مسـکن در بازار دامن می‌زنند. این مسـائل در مجموع باعث شـده تا شاهد افزایش قیمت مسکن در بازار باشیم.

اما حالا رئیس اتاق اصناف، تعداد بنگاه‌های املاک در پایتخـت را ۱۸ هزار بنگاه اعلام کرده و در ادامه این سـؤال را مطـرح کرده که آیا حضـور این همه بنـگاه املاک در تهران ضروری اسـت؟ البته فاضلی این مشـکل را در کلیت بزرگ‌تـر آن مطرح کرده و تعدد بنگاه‌های صنفی را معضل و عاملی برای ایجاد رکود دانسته است.

فاضلـی در گفت‌وگـو با ایسـنا، دست‌فروشـی و شغل‌سازی نامناسب که بر اساس نیاز و شاخص‌های اقتصادی نیسـت را مهم‌ترین دلایل رکـود در بازار دانسـت و گفـت: به عنوان مثـال در تهران بیش از ۱۸ هـزار بنگاه معاملات ملکی وجـود دارد که باید پرسید آیا حضور همه آنها ضروری است!؟

رئیس اتاق اصناف ادامه داد: در بخشـی از بازار با رکود مواجه هسـتیم که رکود بـه وجود آمده چند عامل دارد؛ یکی از آنها این اسـت که طی دهه‌های اخیر ایجاد شغل بر اساس نیاز در کشور انجام شده، نه براسـاس شـاخص‌های اقتصادی. یعنـی فعالان اقتصادی از آنجا که به کار احتیاج داشـتند وارد این مشاغل شدند.

این مقام مسـئول اضافه کرد: از سـوی دیگر نیز تعـدد بنگاه‌های صنفی خود بـه معضلی برای ایجاد رکود تبدیل شده است. مشاهده می‌کنید که پدیده دست‌فروشـی نیز روز به‌روز بیشتر می‌شود و مقابل مغازه‌هـا و بنگاه‌های صنفی سـازمان یافته که حق و حقـوق دولت را می‌پردازنـد، چگونه چنین خلاف روشن و آشکاری صورت می‌گیرد.

فاضلـی ادامه داد: نظام دست‌فروشـی واقعیتی از جامعه اسـت که نمی‌شود آن را کتمان کرد. بخشی که نمی‌تواند مسـتقیماً به مصرف‌کننده وصل شود، خطر ایجـاد می‌کند. قانون کسـب‌وکار این معضل را حـل کـرده اسـت و شـهرداری‌ها و وزارت راه و شهرسازی مکلف هستند اماکن معینی برای این نوع فعالیت‌ها و مشـاغل خانگی در نظر بگیرند، در همه دنیا هم مرسوم است که هفته‌ای یک یا دو روز برای این افراد مکانی در نظر می‌گیرند و این افراد می‌آیند و مسـتقیماً کالایشـان را بـه مصرف‌کننـده عرضه می‌کنند. اما نظام دست‌فروشـی در کشور به عنوان یک شـغل ثابت نباید باشـد. با ایـن عارضه چگونه می‌توان برخورد کرد. ۷۵۰ هـزار بنگاه بدون پروانه از یک سو، ۴۵۰ هزار دست‌فروش هم از سوی دیگر.

بـه گفته رئیـس اتاق اصنـاف ایـران، در صنایع بالادستی برای ایجاد شغل بیش از دو میلیارد تومان و در صنایـع میان دسـتی نیز حـدود ۴۵۰ میلیون تومان باید هزینه شـود که بسـتر مناسـبی فراهم نیست. از سوی دیگر فارغ‌التحصیلان هم برای ایجاد شغل مشکل دارند و نمی‌دانند کجا باید جذب شوند.

او همچنیـن گریزی به برجام و خـروج آمریکا از این توافق زد و گفت: برجام بسیار اقدام مناسبی بود که دستاوردهای بزرگی برای کشور داشت اما این‌که تنها نگاه‌مان به آمریکا باشـد، اشتباه است. البته این کشور که هیچ‌گاه با ایران همکاری و همراهی نکرده که ممکن است در زمینه مسائل ارزی فشار سنگینی بـه ایران وارد کنـد، اما باید به پتانسـیل‌ها و منابع داخلی توجه و از تولید ملی حمایت کرد.

رئیـس اتاق اصنـاف ایران تأکید کـرد: باید برای ادامه برجام و تضمین منافع ایران توسـط اروپایی‌ها و کشـورهای باقی‌مانـده در این توافـق بین‌المللی، مذاکرات سـنگین و دقیقی انجام شـده و راهکاری برای آن پیدا شـود، چراکه حل مشـکلات کشور به سـرمایه‌گذاری خارجـی نیـاز دارد و بازتعریفی در راستای رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی در حوزه‌هایی مانند گردشـگری نیز صورت گیـرد و آن را تقویت کنیم.

با رونمایی از ۶ سامانه وزارت اقتصاد، ۶۰ هزار دسته چک و ۶۰۰ مجوز غیرضروری حذف می‌شود

سامانه‌های الکترونیکی در بوته آزمون

وزیر اقتصاد از شش سامانه جدید این وزارتخانه و دستگاه‌های تابع آن رونمایی کرد؛ سامانه‌هایی که یکی از آنها به شناسایی مجوزهای کسب‌وکار و حذف آنها کمک می‌کند. مسعود کرباسیان روز گذشته در مراسم آغاز بهره‌برداری از شش سامانه و خدمت الکترونیکی وزارت اقتصاد با بیان اینکه هدف از راه‌اندازی این سامانه‌ها ایجاد شفافیت و قرار گرفتن مردم در جریان امور است، گفت: در ابتدا از تمامی دستگاه‌های تابع وزارت اقتصاد که در زمینه الکترونیکی‌شدن فعالیت‌های خوبی داشته تشکر می‌کنم و در پایان ماه جاری نیز دو ایکس‌ری پرسرعت ساخت داخل در گمرک به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایسنا، او با اشاره به سامانه ارتباط مردمی وزارت اقتصاد به عنوان اولین سامانه، گفت: این سامانه توسط دفتر بازرسی و فاوا وزارتخانه طراحی شده و مردم می‌توانند از این طریق نظرات، شکایات و درخواست‌های خود را به صورت الکترونیکی ارسال کنند که ظرف ۱۰ روز این موارد باید پاسخ داده شود و پس از آن ما راستی‌آزمایی می‌کنیم که آیا این پاسخ‌ها داده شده یا خیر.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه سامانه دوم سامانه درخواست وجه الکترونیکی خزانه است، گفت: از طریق این سامانه بالغ بر ۶۰ هزار دسته چک جمع خواهد شد و کسی لازم نیست برای گرفتن پول از خزانه به تهران مراجعه کند. علاوه بر آن اینکه چه دستگاهی و به چه میزان از این سامانه استفاده کرده‌اند نیز می‌توان به صورت لحظه‌ای مشاهده کرد و میزان برداشت از خزانه هم مشخص خواهد شد.

وی با اشاره به سومین طرح از شش سامانه رونمایی‌شده، تصریح کرد: طرح سوم در ارتباط با بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و حذف موانع در جهت فعال‌سازی و پیشرفت فعالیت‌های اقتصادی است که در مجموع شامل چهار سامانه می‌شود که دو سامانه دادور و یاور امروز رونمایی شده و دو مورد آن نیز به زودی به بهره‌برداری می‌رسند.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه از طریق سامانه دادور صدور مجوز برای فعالیت‌های اقتصادی کنترل می‌شود، ادامه داد: در همین راستا دستگاه‌هایی که باید مجوز برای فعالیت بدهند مشخص شده و مجوزهای غیرضرور نیز شناسایی می‌شوند که تاکنون حدود ۶۰۰ مجوز غیرضرور حذف شده است.

به گفته کرباسیان چهارمین سامانه، سامانه دادخواهی مالیاتی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر قانون مالیات‌هاست که پیش از این، این کار به صورت دستی و فقط در تهران انجام می‌شد و از طریق این سامانه درخواست‌ها به صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

وی از سامانه تبادل الکترونیکی اسناد و مکاتبات وزارت اقتصاد به عنوان پنجمین سامانه طراحی‌شده نام برد و گفت: ما سعی می‌کنیم به طبیعت کمک کنیم و با حذف کاغذ علاوه بر استفاده کمتر از کاغذ، شفافیت و پیگیری فعالیت اقتصادی را بیشتر کنیم.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه از طریق سامانه ویدئوکنفرانس وزارت اقتصاد یک ارتباط جمعی بین تمامی همکاران این وزارتخانه در کشور انجام می‌شود، گفت: به این ترتیب هماهنگی از طریق این سامانه انجام شده و نیاز نیست که همکاران ما حتما برای کارهای خود به تهران مراجعه کنند.

به گفته کرباسیان در کنار این شش سامانه طرح اجرایی‌شدن نظام فنی و اجرایی مناطق آزاد کشور نیز با حضور مسئولان مربوطه رونمایی می‌شود که هدف آن شفافیت در اجرای پروژه‌های عمرانی مناطق آزاد است.

ارز ۴۲۰۰ تومانی قیمت تولید را کاهش می‌دهد

وزیر اقتصاد همچنین در حاشیه این مراسم درباره نوسانات نرخ ارز در روزهای اخیر و تأثیر آن بر قیمت تمام‌شده بخش تولید، گفت: ارز ۴۲۰۰تومانی به مواد اولیه بخش تولید اختصاص پیدا کرده و واردات مواد اولیه به کشور به صورت مداوم رصد و کنترل می‌شود، بنابراین نباید با افزایش قیمت روبه‌رو باشیم.

وی با بیان اینکه گاهی انعکاس افزایش قیمت‌ها بیشتر از کاهش قیمت کالاها است، ادامه داد: در ماه‌های گذشته با افزایش نرخ ارز مواد اولیه و کالاها با قیمت بالاتری به ایران وارد می‌شدند، بنابراین اکنون که ارز با قیمت پایین‌تری به آنها اختصاص می‌یابد، طبیعتا باید کاهش قیمت داشته باشیم، ما باید آرامش بیشتری به مردم در این زمینه بدهیم و دولت نیز وظیفه خود را انجام می‌دهد.

کرباسیان همچنین از ارائه اظهارنامه‌های مودیان مالیاتی به صورت الکترونیکی در سال جاری خبر داد و گفت: اقداماتی در این زمینه انجام داده‌ایم و امیدواریم بتوانیم جهش خوبی در زمینه نظام مالیاتی داشته باشیم و براساس برآورد ما، بیش از ۹۰درصد طرح جامع مالیاتی امسال محقق خواهد شد.

وزیر اقتصاد در پاسخ به سوالی درخصوص ماده۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مبنی بر وظیفه دولت برای ایجاد پایگاه اطلاعات مالی و پولی از فعالان اقتصادی و به ویژه حساب‌های بانکی ادامه داد: خوشبختانه تاکنون ۸۰درصد نظام بانکی اطلاعات را داده‌اند و تنها برخی از موسسات پولی هنوز اقدام نکرده‌اند که این موضوع در دستور کار ما قرار دارد و مکانیزم‌های نظارتی و کنترلی را حتما دنبال می‌کنیم تا سامانه به‌طور کامل کار خود را اجرایی کند.

کرباسیان تأکید کرد: این ۲۰درصد بانک‌ها و موسسات پولی قطعا مراودات و ارتباط با دولت دارند و پیگیری می‌کنیم تا آنها نیز اطلاعات خود را بدهند.

شکل‌گیری پیمان‌های ضد دلاری پولی

بازیگری مخرب دلار در اقتصاد ایران

تلاش برای حذف دلار از طریق امضای پیمان‌های پولی و تغییر ارز گزارشگری به یورو در اقتصاد ایران آغاز شده و انتظار می‌رود در صورت اجرای کامل این برنامه‌ها، نقش دلار به عنوان ارز کلیدی از بین برود.

به گزارش ایبنا، یکی از آسیب‌های خارجی وارده به اقتصاد ایران، تأثیرگذاری از ناحیه ارز دلار و ایجاد نوسان از سوی این ارز است، به نحوی که دلار تاکنون به دفعات اقتصاد ایران را با چالش مواجه کرده و اقتصاد از این بخش متحمل هزینه شده است. کارشناسان می‌گویند برای مقابله با فشارهای دلار بر پیکره اقتصاد ایران راهکارهایی وجود دارد که یکی از این موارد تغییر سبد ارزی کشور و کمرنگ‌شدن نقش دلار در مبادلات اقتصادی و یافتن ارزهای جایگزین مانند یورو است.

اینکه دلار در دهه‌های اخیر، ارز اول خارجی مورد استفاده در اقتصاد ایران بوده یک مسئله است و فشارهای سیاسی و تحریم‌های ظالمانه از سوی آمریکا و تحت فشار قرار دادن بخش تجارت ایران با دلار نیز مسئله دیگری است. تلاش برای ایجاد محدودیت دسترسی به ارز دلار، حمایت از انجام برخی اقدامات پنهانی برای خروج عمده ارز از ایران، تحریک بازار برای انتقال ارز از بازار به منازل و... در طی سال‌های گذشته نمود داشته است.

نقش دلار در آشفتگی اقتصاد

هرچند نمی‌توان اشکالات بروز کرده در اقتصاد ایران از طریق ارز دلار را تنها وارد کردن فشارهای سیاسی و تحریم‌های خارجی دانست، اما این موضوع نیز به بازیگری دلار در اقتصاد ایران و بروز آشفتگی‌های مقطعی کمک کرده است، اما عامل مهم‌تر تأثیرپذیری بالای اقتصاد ایران از دلار، غفلت سیاست‌گذاران و نادیده‌گرفتن خطر نقش اول دلار در اقتصاد کشور طی دهه‌های گذشته بوده است.

هرچند مبادلات اقتصادی از طریق ارزهای دیگر نیز صورت گرفته و می‌گیرد، اما اشتیاق استفاده از دلار به دلیل ثبات این ارز و پشتوانه قوی آن؛ همچنین خریدار داشتن آن در آن سوی مرزها باعث شد تا ارزهای دیگر مانند یورو، یوآن، روبل، درهم، پوند و . . . به میزان دلار از مبادلات اقتصادی بخش تجاری ایران سهم نداشته باشند.

این شرایط باعث شد تا اندک نوسانی از ناحیه دلار، منجر به هجوم بخش دلالی و سوداگری به بازار شده و به یکباره بازار ارز کشور با محدودیت دلار مواجه شود تا جایی که اخیرا قیمت هر دلار آمریکا به حدود ۷ هزار تومان نیز رسیده بود.

مقابله با تأثیرات منفی دلار

حال چند وقتی است که مقامات بانک مرکزی می‌گویند در پی مقابله با تأثیرگذاری دلار در اقتصاد ایران و جلوگیری از آثار مخرب این ارز بوده و در تدارک برنامه‌ای هستند که به عنوان یک گام موثر، ارز گزارشگری کشور از دلار به یورو تغییر یابد. در واقع برنامه‌ریزی این است که با تحریم دلار، رفته‌رفته از میزان تأثیرپذیری اقتصاد ایران از ارز دلار کاسته و پول‌های دیگر جایگزین آن شوند. اقدام دیگری که در این زمینه مطرح و دنبال می‌شود، استفاده از پیمان‌های پولی دو و چند جانبه است که در یکی دو سال اخیر در قالب مذاکرات اقتصادی و بانکی ایران با سایر کشورها، مطرح و پیگیری می‌شود.

امکانپذیر شدن انجام مبادلات تجاری با ارزی غیر از دلار، می‌تواند نقش دلار در اقتصاد ایران را کمرنگ‌تر کند. از سویی نیز مسائل و مشکلات استفاده از دلار، تحریم‌ها، مشکلات مربوط به انتقال دلار به داخل کشور و. . . نیز از بین برود.

مقابله اقتصادهای بزرگ با دلار

در روزهای اخیر نیز دو کشور روسیه و چین توافقاتی را در زمینه استفاده از روبل و یوآن داشته و تأکید بر این بوده که نقش دلار در مبادلات اقتصادی بین دو کشور کاهش یابد. در بیانیه مشترکی که به امضای رئیس‌جمهور دو کشور رسید، دو طرف بر تقویت همکاری خود در بخش مالی به ویژه از طریق افزایش سهم استفاده از ارزهای ملی دو کشور در مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک خود تأیید کردند.

در عین حال، مسعود کرباسیان، وزیر اقتصاد نیز اعلام کرد: در حاشیه سفر رئیس‌جمهور به چین چهار تفاهم‌نامه مشترک به امضا رسید. یکی از این تفاهم‌نامه‌ها بین وزارت اقتصاد و سازمان توسعه زیرساخت چین در زمینه استفاده از منابع مالی دو کشور برای سرمایه‌گذاری و استفاده از ارزهای ملی هر دو کشور در مبادلات تجاری است.

شهاب نادری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز بر لزوم عملیاتی‌شدن پیمان‌های پولی دو و چندجانبه تأکید کرد و گفت: متأسفانه با وجود اینکه بحث پیمان‌های پولی دو و چندجانبه در سال‌های گذشته مطرح می‌شود اما اقدام جدی در این راستا صورت نگرفته است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: در برنامه ششم توسعه به موضوع پیمان‌های پولی دو و چندجانبه توجه شده، اما باید پذیرفت بانک مرکزی و دستگاه‌های ذی‌ربط در عملیاتی‌شدن این مهم، روند مطلوبی را طی نکرده‌اند.

نادری تصریح کرد: اگر ارزهای مختلف در سبد ارزی کشور تقویت شود، حداقل بخشی از مشکلات در مبادلات اقتصادی بین‌المللی که به انجام معامله با دلار وابسته شده، رفع می‌شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس یادآور شد: در هر صورت عملیاتی‌شدن پیمان‌های پولی دو و چندجانبه در راستای کمک به موضوع حذف دلار از مبادلات اقتصادی است و در حال حاضر نیز که بار دیگر دولت آمریکا بدعهدی داشته و این‌بار از برجام خارج شده، باید به بحث حذف دلار بیش از گذشته توجه شود.

دریچه

خبر خوش سخنگوی دولت

حقوق بازنشستگان و یارانه‌ها تا قبل از عید فطر پرداخت می‌شود

سخنگوی دولت نشست خبری هفتگی‌اش را با یک خبر خوش آغاز کرد و آن اینکه تمهیداتی بین سازمان برنامه و بودجه و خزانه اندیشیده شده تا قبل از فرا رسیدن عید فطر، حقوق شاغلین، بازنشستگان و یارانه‌ها پرداخت شود. محمدباقر نوبخت که پیش از این می‌گفت، تأمین بودجه این کار رقم سنگینی خواهد بود، اما نوید داد که با تأکید رئیس‌جمهور تا قبل از عید فطر حقوق و درصد افزایشی که صورت گرفته را برای شاغلین و بازنشستگان پرداخت خواهد شد.

به گفته نوبخت، افزایش حقوق شاغلین در دو ماه قبل به این دلیل به تأخیر افتاد که نیاز به استفساریه از مجلس داشته‌ایم. این مبالغ در حال حاضر به دستگاه‌ها پرداخت شده است و انتظار داریم دستگاه‌های اجرایی احکام را اصلاح و صادر کنند تا همراه حقوق خردادماه تمامی افزایش سنواتی را که متوسطش ۱۰درصد است و در دو ماه گذشته پرداخت نشده، پرداخت شود.

به گزارش خبرآنلاین، اهم صحبت‌های سخنگوی دولت را در ادامه می‌خوانید:

*تا ۲۰ خرداد مبلغ ۱۰ میلیارد و ۹۵۹ میلیون دلار از محل منابع بانک مرکزی و ۴ میلیارد و ۷۹۹ میلیون دلار از محل صادرات غیرنفتی توسط سامانه نیما برای ثبت سفارش کالاها تخصیص یافته است که از این تعداد ۸ میلیارد و ۷۷۱ میلیون دلار پرداخت شده است.

* (افزایش بی‌رویه قیمت خودرو): حجم بالایی از نقدینگی در کشور وجود دارد که می‌تواند در بانک‌ها قرار بگیرد و واسطه‌ای برای سرمایه‌گذاری باشد. به هر دلیلی اگر احساس شود که این نقدینگی در کوتاه‌مدت سود بیشتری در بازار دیگری حاصل می‌شود، عده‌ای پول خود را از شبکه بانکی خارج و به آن بازار می‌برند.

*تصویب لایحه FATF برای دولت بسیار مهم است؛ چراکه در چارچوب قانون اساسی است. ما منابع تروریسم را به هیچ‌وجه تأیید نمی‌کنیم و در تقابل با منافع تروریسم قرار داریم. ما در این لایحه تصریح کرده‌ایم که هر کس را خودمان تروریسم بدانیم علیه منافع آن عمل خواهیم کرد.

* اگر برجام نبود حتما روزی بیش از صدها میلیارد تومان ضرر می‌کردیم. در شرایط تحریم میزان صادرات نفت در حداقل خود قرار داشت اما پس از برجام توانستیم نفت بیشتری را به فروش برسانیم.

ربیعی در نشست مشترک با سیف خبر داد

تخصیص ۱۵۰۰میلیارد از منابع اشتغال روستایی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان از منابع مصوب طرح اشتغال روستایی و عشایری در اختیار متقاضیان قرار گرفت، از هدفگذاری ایجاد ۱۲۰هزار شغل خبر داد.

به گزارش بانک مرکزی، علی ربیعی، در جلسه هماهنگی بانک مرکزی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که با حضور مدیران عامل بانک‌های کشاورزی، پست بانک، بانک توسعه تعاون و صندوق کارآفرینی امید با موضوع بررسی ساز و کار اجرایی برنامه اشتغال روستایی و عشایری برگزار شد، هدف از اجرای برنامه اشتغال روستایی و عشایری را ایجاد اشتغال و افزایش تولید و بهره‌وری عنوان کرد و گفت: بانک‌ها با وجود اینکه با تنگنای اعتباری مواجه‌اند و بعضا مورد هجمه واقع شدند، اما تاکنون عملکرد مطلوب و مشارکت مناسبی در این طرح داشته‌اند.

وی، هدفگذاری این برنامه را ایجاد ۱۲۰ هزار شغل عنوان کرد و گفت: در این پروژه همه ملاحظات مدنظر است و تاکنون بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان از منابع مصوب این طرح در اختیار متقاضیان قرار گرفته است.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این طرح قرار نیست، پول‌پاشی صورت گیرد و تسهیلات را براساس فرآیندی در اختیار متقاضیان قرار می‌دهیم که منجر به تولید و اشتغال شود.

مدیران عامل بانک‌های عامل مواردی نظیر داشتن بدهی سررسید گذشته و چک برگشتی برخی متقاضیان، عدم مراجعه برای تکمیل مراحل دریافت تسهیلات، ارائه طرح‌های بدون اولویت و تکراری و شاغل بودن برخی متقاضیان در بخش دولتی را از دلایل عمده برای عدم اختصاص تسهیلات در قالب این طرح به متقاضیان عنوان کردند.

براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، به‌منظور تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به صندوق توسعه ملی اجازه داده شد تا با هدف ارتقای تولید و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با تصویب هیأت امنای صندوق، معادل ریالی یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار از منابع صندوق را به‌صورت قرض‌الحسنه نزد بانک‌های کشاورزی، پست بانک و توسعه تعاون و صندوق کارآفرینی امید و صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی سپرده‌گذاری کند تا این منابع صرف اعطای تسهیلات به اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی برای ایجاد اشتغال در روستاها و شهرهای زیر ۱۰هزار نفر جمعیت با اولویت روستاها و شهرهای زیر ۱۰هزار نفر جمعیت واقع در مناطق مرزی و مناطق عشایری شود. در آبان‌ماه همان سال، معاون اول رئیس‌جمهور، آیین‌نامه اجرایی «قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی» را ابلاغ و اجرای آن آغاز شد.

گفتنی است متقاضیان بهره‌مندی از تسهیلات اشتغال روستایی و عشایر برای ثبت تقاضای خود باید به سامانه کارا مراجعه کنند و طرح توجیهی خود را ارائه دهند.

دریچه

رئیس‌کل بانک مرکزی دلیل افزایش قیمت سکه را عامل روانی می‌داند

تکرار مواضع «دلاری» سیف این بار درباره «سکه»

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی معتقد است که افزایش قیمت سکه در روزهای اخیر بیشتر جنبه روانی دارد و می‌تواند به تدریج برطرف شود. ولی‌الله سیف در تازه‌ترین اظهاراتش درباره افزایش قیمت سکه گفته است که بابت تعادل عرضه و تقاضای بازار سکه مشکلی نداریم و منابع کلان بانک مرکزی وضعیت مطلوبی دارد.

این در حالی است که هر قطعه سکه تمام بهار آزادی حدود دو هفته گذشته با افزایش حدود ۴۰۰هزار تومانی از ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومان گذشت، اما از سوی دیگر، مسئله اینجاست که اگرچه جامعه ایرانی حافظه تاریخی خوبی ندارد، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که سیف پیش از این درباره دلار هم، در روزهایی که قیمت آن در بازار کمتر از ۴ هزار تومان بود همین جملات را بیان کرده بود.

سیف این سخنان را روز گذشته در حاشیه نشست بررسی پرداخت تسهیلات اشتغال فراگیر روستایی و عشایری در بانک مرکزی عنوان نمود. به گزارش ایرنا، رئیس‌کل بانک مرکزی در حاشیه این نشست درباره گرانی قیمت سکه در جمع خبرنگاران گفت: حدود ۷میلیون سکه پیش‌فروش شده است و به تدریج وارد بازار می‌شود؛ از این رو بابت تعادل عرضه و تقاضای بازار مشکلی نداریم. البته منابع طلای بانک مرکزی نیز در وضعیت مطلوبی قرار دارد و از این رو می‌توان گفت این افزایش بیشتر عامل روانی دارد و می‌تواند به تدریج برطرف شود.

رئیس شورای پول و اعتبار تأکید کرد: شرایط بین‌المللی، مسائل روانی، آسمان ریسمان بافتن و بزرگ‌نمایی برخی مشکلات و مسائلی که ریشه واقعی ندارد» توانسته چنین اثری بگذارد. البته این مشکل مختص بازار طلا نبوده و در بازارهای دیگر نیز اثر گذاشته است.

سیف همچنین در پاسخ به این پرسش که گفته می‌شود بانک مرکزی هر اونس طلا را ۷۲ دلار گران‌تر از قیمت جهانی عرضه می‌کند؟ گفت: چنین مطلبی صحت ندارد.

به گزارش «فرصت امروز»، قیمت سکه از ابتدای هفته جاری روند افزایشی خود را آغاز کرده است، به‌طوری که روز دوشنبه برای ساعاتی از مرز ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بابت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید عبور کرد، اما در نهایت به کاهش رضایت داد. اکنون سکه تمام در محدوده قیمتی ۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در بازار معامله می‌شود.

این در حالی است که فعالان بازار طلا تشدید تقاضا به دلایل روانی، ورود واسطه‌ها و دلالان به بازار و همچنین نزدیک‌شدن به ایام عید سعید فطر را در بروز نوسان موثر دانسته‌اند.

ادامه ارسال پیامک با وجود انکار بانک مرکزی

ماجرای مبهم محدودیت کارت‌های بانکی برای خرید شارژ

در جریان محدودیت فعالیت کدهای USSD اخیرا پیامکی برای کاربران در رابطه با محدودشدن برای خرید شارژ، بسته و یا پرداخت قبض از کارت‌های بانکی برای یک بار در روز ارسال شد. بانک مرکزی گرچه این موضوع را تکذیب کرد، ولی ارسال پیامک‌ها همچنان ادامه دارد!

به گزارش ایسنا، چندی پیش پیامکی برای مشترکان تلفن همراه ارسال شد مبنی بر اینکه با توجه به محدودیت جدید بانکی اعمال‌شده تا اطلاع ثانونی فقط می‌توانید از هر کارت بانکی در هر روز یک بار شارژ و یا بسته خریده و یا پرداخت قبض را انجام دهید. در ادامه این پیامک پیشنهادات دیگری برای تکرار خرید شارژ اعلام می‌شود.

این پیام که نشان می‌داد بانک مرکزی دست به محدود کردن خرید شارژ و یا سایر خدمات از طریق کدهای USSD با کارت‌های بانکی زده است، با واکنش معاون فناوری و اطلاعات این بانک همراه شد و ناصر حکیمی اعلام کرد که بانک مرکزی هیچ بخشنامه‌ای برای محدودیت تراکنش USSD صادر نکرده و حتی شاپرک هم بخشنامه‌ای در این زمینه نداشته است.

گرچه به نظر می‌رسید با این اعلام بانک مرکزی و به هر ترتیب اقدامی که در این زمینه انجام خواهد شد، دیگر چنین پیامکی برای کاربران ارسال نشده و آنها می‌توانند در هر روز به هر تعداد که می‌خواهند با کارت بانکی خود شارژ تلفن همراه بگیرند و یا سایر خدمات را دریافت کنند، اما ارسال این پیامک‌ها همچنان ادامه دارد. کاربران عنوان می‌کنند که در حال حاضر نمی‌توانند در یک روز بیش از یک بار از طریق کارت بانکی خود شارژ و یا بسته اینترنتی خریده و یا قبض موبایل خود را پرداخت کنند و با ارسال پیامک محدودیت مواجه می‌شوند.

اکنون شرایط موجود ابهاماتی را با خود به همراه داشته مبنی بر اینکه اگر بانک مرکزی دستورالعمل در مورد محدودکردن خرید شارژ و سایر خدمات را از طریق کارت‌های بانکی صادر و ابلاغ نکرده است، چرا این محدودیت پابرجاست و امکان استفاده قبلی وجود ندارد.

ماجرای حذف کدهای USSD و به عبارتی محدود شدن اپراتورها به بخشنامه بانک مرکزی در بهمن‌ماه سال گذشته برمی‌گردد که دست به محدودکردن دسترسی‌ها به حساب‌های بانکی زد. بانک مرکزی معتقد بود که نباید اطلاعات حساس کارت‌های بانکی مشتریان از جمله رمز دوم آنها از مسیرهایی که فاقد رمزنگاری مناسب بوده و امکانات ذخیره‌سازی یا مشاوره آن توسط عواملی غیر از بانک یا ارائه‌دهنده خدمات وجود دارد، مبادله شود. از این رو اعلام کرد که تراکنش‌های فاقد رمزنگاری از مبدا تا مقصد باید حذف شده مگر اینکه برای چند مورد خاص.

اما این دستورالعمل با واکنش‌هایی از سوی وزارت ارتباطات و شخص وزیر مواجه شد و رایزنی‌هایی در رابطه با تأخیر انداختن اجرای آن با شرایط متفاوت صورت گرفت، اما با وجود گذشت چند ماه تاکنون نتایج نهایی آن اعلام و اجرایی نشده است.

زخم کهنه موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز دوباره دهان گشود

نامه‌نگاری‌های بانکی

ایمان ولی‌پور
Ivankaramazof@yahoo.com

این روزها نام موسسه ثامن‌الحجج در رسانه‌ها زیاد شنیده می‌شود و به موضوع نامه‌نگاری‌های بانکی میان مسئولان هم کشیده است. پس از آنکه احمد توکلی، رئیس سازمان دیده‌بان شفافیت و عدالت چندی پیش از بانک مرکزی به دلیل قصور در پرونده تعاونی ثامن‌الحجج شکایت کرده و بانک مرکزی را متهم کرده بود که «فرصت طلایی در اختیار مسئولان متخلف تعاونی گذاشته است»، حالا ولی‌الله سیف، رئیس‌کل بانک مرکزی در نامه‌ای به قوه قضاییه از عملکرد خود در ساماندهی موسسه ثامن‌الحجج دفاع کرد و از محسنی‌اژه‌ای خواست تا مراحل رسیدگی به پرونده متخلفان موسسه ثامن‌الحجج سرعت یابد.

اگرچه سیف در این نامه، حرفی از احمد توکلی و صحبت‌هایش به میان نیاورد، اما به‌طور غیرمستقیم از برخی اظهارات درباره زیر سوال بردن عملکرد بانک مرکزی در ساماندهی موسسات غیرمجاز و به‌ویژه تعاونی ثامن‌الحجج انتقاد کرد. البته در این میان، کار پاسخ‌دهی به سخنان توکلی را معاون سیف به عهده داشت و دبیرکل بانک مرکزی همزمان با نامه سیف به سخنگوی قوه قضاییه، به احمد توکلی نامه نوشت و به سخنان او درباره قصور بانک مرکزی در پرونده موسسه ثامن‌الحجج پاسخ داد.

آنچه سیف در نامه‌اش به محسنی‌اژه‌ای مطرح کرده، پاسخ به متهم‌کردن بانک مرکزی به‌عنوان نهاد مسبب بحران مالی موسسه ثامن‌الحجج بوده است، درحالی‌که سیدمحمود احمدی در نامه‌اش به توکلی از جزییات ریزتری سخن می‌گوید و به عنوان مثال، از گروه‌های قدرتی صحبت می‌کند که شخص مدیرعامل ثامن را حمایت کردند، یعنی ابوالفضل میرعلی که هم‌اکنون در زندان است و دادگاهش در طی چند روز آینده برگزار می‌شود. احمدی درباره قصور بانک مرکزی نیز نوشت: «بانک مرکزی در برابر موسسه‌ای که با استفاده از رانت‌های مختلف و به پشتوانه تسهیلات اعطایی و پرداخت حق‌الزحمه و حق‌المشاوره به برخی از افراد ذی‌نفوذ و صاحب‌منصب یا استخدام فرزندان و نزدیکان‌شان، آنچنان قدرتی برای خود متصور بود که حتی مدیرعامل آن در محاکم قضایی نیز حاضر نمی‌شد، چه کاری می‌توانست انجام دهد که قصور داشته است؟»

بانک مرکزی وارد می‌شود

احمد توکلی از جمله منتقدان بانک مرکزی و ولی‌الله سیف در دولت یازدهم بوده است. او بارها در سال‌های گذشته عملکرد بانک مرکزی را به‌ویژه در پرونده موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به چالش کشید و حتی در پرونده موسسه ثامن‌الحجج علیه بانک مرکزی اعلام جرم کرد. همچنین در آذرماه سال گذشته و در جریان اعتراضات سپرده‌گذاران موسسات غیرمجاز در نشستی خبری هشدار داد که در صورت تعلل افراد سرشناس و صاحب نفوذی که از این موسسه وام گرفته‌اند، اسامی آنها را منتشر خواهد کرد: «برای آخرین‌بار به دریافت‌کنندگان تسهیلات از موسسه ثامن‌الحجج که اکثرا از فرزندان علما، قضات باسابقه و شخصیت‌های سیاسی هستند، هشدار می‌دهیم که اقدامی کنند. در غیر این صورت، اسامی آنها را منتشر می‌کنیم». فهرست اسامی که البته هیچ‌گاه از سوی رئیس سازمان دیده‌بان شفافیت و عدالت منتشر نشد و پرونده آن مسکوت ماند. با این‌همه، دامنه انتقاد توکلی از بانک مرکزی در پرونده موسسه ثامن‌الحجج محدود به سیف نبود و پای بهمنی، رئیس‌کل پیشین بانک مرکزی را هم به میان کشید. او در همان نشست خبری در جمع خبرنگاران گفت: «تخلفات اصلی ثامن‌الحجج از سال ۸۶ به بعد است که اتفاقا توسط بانک مرکزی نیز حمایت شد به‌ویژه در زمان مسئولیت آقای بهمنی.»

هرچه بود، حالا احمدی از جانب سیف در نامه‌ای مبسوط به اتهامات توکلی پاسخ داده و از بی‌توجهی وی به «عملکرد نهادها و ارگان‌هایی که بانک مرکزی را در راه مبارزه اساسی با فساد تنها گذاشتند»، «تهیه طومار به‌دست ۹۰ نماینده مجلس در حمایت از تعاونی متخلف»، «چگونگی دراختیار گرفتن آنتن پرمخاطب‌ترین برنامه‌های سیما در ساعات مقدس قبل از افطار و تحویل سال نو»، «در اختیار گرفتن مکان‌های تبلیغی غالب پایانه‌های مسافری کشور و اماکن ورزشی»، «هزینه‌های هنگفت مترتب و نیز بی‌توجهی مقام صادرکننده مجوز اولیه تعاونی به رشد قارچ‌گونه و عملکرد آن» گله کرده است.

دبیرکل بانک مرکزی همچنین به توکلی پیشنهاد داده تا به جای شکایت از بانک مرکزی و متهم کردن آن، «تدبیری کنید تا مجلس شورای اسلامی- که حضرتعالی سال‌ها افتخار نمایندگی مردم در آن را داشته‌اید- قوانین را به گونه‌ای تمهید کند تا هرگز افرادی همچون مدیرعامل تعاونی موسوم به ثامن‌الحجج که بیش از ۱۲۰هزار میلیارد ریال از دسترنج مردم را به تاراج برده و زندگی بیش از یک میلیون سپرده‌گذار و خانواده آنها را با نگرانی عجین ساخته؛ معضلات بزرگ امنیتی و اجتماعی به‌وجود آورده و باعث تشکیل ده‌ها و صدها تجمع اعتراض‌آمیز شده است، نتوانند به واسطه ارتباطات نهان و آشکار خود، آزادانه در جامعه تردد کنند و ضمن مکاتبه با بالاترین مقامات مملکتی و مظلوم‌نمایی دروغین، وضعیت را به گونه‌ای جلوه دهند که بانک مرکزی در جایگاه متهم قرار گیرد.»

موسسه ۱۲ هزار میلیاردی

شاید از میان موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی که بانک مرکزی در دولت یازدهم نسبت به ساماندهی آن اقدام کرده، موسسه ثامن‌الحجج از همه دشوارتر بوده باشد؛ مشتی نمونه خروار از موسسات فاقد مجوزی که تا یک چهارم نقدینگی کشور را در دست داشتند و ساماندهی آنها توسط بانک مرکزی، چالش‌ها و حاشیه‌های زیادی را برانگیخت؛ از تجمعات خیابانی گسترده سپرده‌گذاران به‌ویژه در برابر ساختمان لاجوردی میرداماد تا ضرب و شتم سیف در مجلس و رسیدن به یک قدمی سوال از رئیس‌جمهور در صحن بهارستان.

در این مسیر، سیف بارها از تلاش دست‌های پشت پرده برای جلوگیری از ساماندهی غیرمجازها سخن گفت و کار بانک مرکزی را در این وادی دشوار خواند. او به خوبی می‌دانست که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تا چه اندازه در اقتصاد ایران ریشه دوانده‌اند و در کاهش اعتماد عمومی به نظام بانکی، فعالیت در ابعاد بزرگ اقتصاد غیررسمی و بخش نظارت‌ناپذیر اقتصاد دخیل هستند.

با این حال، آخرین پرده از برنامه ساماندهی موسسات غیرمجاز از سوی بانک مرکزی، این روزها مربوط به ادغام موسسات مالی نیروهای مسلح تا پایان بهار ۹۷ می‌شود و موسسه ثامن‌الحجج نیز هم اینک در مرحله تصفیه قرار دارد؛ موسسه‌ای که ۱۲هزار میلیارد تومان سپرده دارد و اینک بیش از یک میلیون و ۲۴۰ هزار حساب معادل ۹۸.۵درصد کل حساب‌ها تعیین‌تکلیف شده است.

با این‌همه، از فعالیت حدود ۶ هزار موسسه مالی و اعتباری غیرمجاز طی سال‌های گذشته در اقتصاد ایران اکنون تنها چند موسسه باقی مانده که کار ساماندهی آن توسط بانک مرکزی ادامه دارد و به نظر می‌رسد همانطور که مسئولان بانک مرکزی نوید داده‌اند، غیرمجازها، این فرزندان نامشروع نظام بانکی در اقتصاد ایران رفته‌رفته به خط پایان رسیده‌اند.

کاهش ۲۲درصدی شرکت‌های بورسی در برابر افزایش ۴۲درصدی شعبات بانکی

حرکت در خلاف جهت طی ۱۵ سال گذشته

فرصت امروز: مرکز آمار ایران طی روزهای گذشته روایت‌های معتبری از ابعاد اقتصاد ایران منتشر کرده و حالا در تازه‌ترین گزارشش به تعداد شعبات بانک‌ها و شرکت‌های بورس و اوراق بهادار در چند سال گذشته پرداخته است. معتبرترین نهاد آماری کشور در این گزارش از افزایش ۴۲درصدی تعداد شعبات بانکی در ۱۵ سال گذشته خبر داده و گفته که اگر شرکت‌های بورس و اوراق بهادار ۲۲درصد آب رفته‌اند، در مقابل تعداد شعبات بانک‌ها در ۱۵ سال گذشته بیش از ۴۰درصد بیشتر شده است. طبق گزارش مرکز آمار و براساس آخرین سالنامه آماری کشور، در سال ۱۳۹۵ تعداد شرکت‌های بورس اوراق بهادار، (به تعداد ۳۲۵)، نسبت به سال ۱۳۸۵ (به تعداد ۴۱۶)، ۲۲درصد کاهش یافته است؛ به‌طوری که این کاهش در صنایع منسوجات ۹۱درصد، شرکت‌های ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی ۸۶درصد، شرکت‌های ساخت محصولات فلزی ۷۲درصد، شرکت‌های محصولات کاغذی ۷۱درصد و شرکت‌های ماشین‌آلات و تجهیزات ۶۷درصد، در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۸۵ بوده است.

همچنین از کل تعداد شرکت‌های بورس اوراق بهادار در سال ۱۳۹۵، ۱۰درصد شرکت‌های سیمان، آهک و گچ، ۹درصد را خودرو و ساخت قطعات، ۹درصد محصولات شیمیایی، ۹درصد مواد و محصولات دارویی، ۶درصد محصولات غذایی آشامیدنی به‌جز قند و شکر، ۶درصد ساخت فلزات اساسی و ۵درصد را شرکت‌های سرمایه‌گذاری تشکیل داده‌اند که در مجموع ۵۳درصد شرکت‌های بورس اوراق بهادار را شامل می‌شوند.

اما وضعیت بانک‌ها برعکس شرکت‌های بورس اوراق بهادار در ۱۵ سال گذشته بر مدار افزایش بوده است. به ازای هر ۳ هزار و ۴۱۳ نفر یک بانک در سال ۱۳۹۵ وجود دارد درحالی‌که در سال ۱۳۸۰، به ازای هر ۳ هزار و ۹۶۳ نفر یک بانک بوده است و به‌طور کلی در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۸۰، تعداد شعبات بانک‌ها ۴۲درصد بیشتر شده است.

به گفته مرکز آمار، در ۱۵ سال گذشته با ظهور و رشد موسسات مالی و اعتباری و آغاز رقابت سنگین در پرداخت سود سپرده بین این موسسات و بانک‌ها، وضعیت بازیگران بازار پول دچار تغییر و تحولات جدی شده است. ایفای نقش‌های متفاوت از سوی بانک‌ها از جمله بنگاهداری آنها و سرمایه‌گذاری‌شان در زمینه‌هایی مثل مسکن پیامدهایی چون به انجماد دارایی‌ها و کاهش قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها را به دنبال داشته است. شعبات هم از دارایی‌های بانک‌ها هستند که در ۱۵سال گذشته بیش از ۴۰درصد بیشتر شده‌اند.

در سال ۱۳۸۵، تعداد شرکت‌های بورس اوراق بهادار به ۴۱۶ مورد می‌رسید اما این تعداد در سال ۱۳۹۵، به ۳۲۵ شرکت رسیده است، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که هر چقدر تعداد شرکت‌های بورس اوراق بهادار نسبت به ۱۵ سال گذشته ۲۲درصد کمتر شده است، تعداد واحدها و شعبات بانک‌ها در همین بازه زمانی ۴۲درصد افزایش یافته است.

رئیس سازمان بورس از تأمین مالی پروژه‌های نفتی و توقف حداقلی نمادها خبر داد

آغاز همکاری رسمی بازار سرمایه ایران و چین

با سفر رئیس‌جمهور به چین، چهار سند همکاری میان تهران و پکن امضا شد که یکی از آنها، تفاهم‌نامه سازمان بورس و اوراق بهادار ایران و کمیسیون قانون‌گذاری اوراق بهادار چین برای همکاری متقابل و کمک فنی بود.

در این زمینه، شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص این سند همکاری که توسط مسعود کرباسیان وزیر اقتصاد با طرف چینی به امضا رسید، معتقد است: سازمان بورس و اوراق بهادار به عنوان نهاد ناظر و قانونگذار بازار سرمایه ایران همواره همکاری با سازمان‌ها و نهادهای ذی‌صلاح و ارتقای تعاملات سازنده بین‌المللی را در دستور کار خود قرار داده و بر این اساس سند همکاری مستقیم و نزدیک بازار سرمایه ایران و چین به امضای وزیر امور اقتصادی و دارایی رسید.

سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگو با سنا، با اشاره به جزییات این سند همکاری عنوان کرد: این سازمان طی سال‌های گذشته ارتباطات موفق و مؤثری با نهاد ناظر بازار سرمایه چین برقرار کرده و برای رسمیت بخشی به این تعاملات سند همکاری بازار سرمایه ایران و چین که در واقع یکی از چند سند مشترک بین این دو کشور است، توسط وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی، دکتر مسعود کرباسیان امضا شد.

دبیر شورای‌عالی بورس افزود: این سند همکاری پس از انجام مذاکرات و دریافت تفاهم‌نامه همکاری متقابل از همتای چینی یعنی «کمیسیون قانون‌گذاری اوراق بهادار چین (The China Securities Regulatory Commission) مورد تأیید طرفین قرار گرفت و فصل جدیدی از همکاری‌های بازار سرمایه ایران و چین را رقم زد.

محمدی با اشاره به جزییات این سند همکاری عنوان کرد: در این تفاهم نامه به حوزه‌های مختلفی از جمله اتصال مرکز «پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی» سازمان بورس به مرکز پژوهش نهاد ناظر بازار سرمایه چین (China Institute of Finance and Capital Markets)، توسعه ابزارهای مالی اسلامی و انتقال تجربه و دانش ایران به چین، انجام مطالعات تطبیقی و برگزاری دوره‌های آموزشی در هر دو کشور با تشکیل یک کارگروه مشترک، تبادل نظر و تجربه بورس کالا و انرژی ایران با چهار بورس کالای چین با هدف واردات و صادرات کالاهای دو کشور، انتشار اوراق بین‌المللی ایران در چین با هدف جذب سرمایه‌گذاران خارجی و قرار گرفتن نهادهای مالی ایران از جمله بورس‌ها، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و همچنین مرکز مالی ایران در کارگروه‌های مرتبط با طرح جاده ابریشم (Belt and Road (Initiative اشاره شده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه بورس کالایی چین از نظر رتبه یکی از بزرگ‌ترین بورس‌های کالایی جهان محسوب می‌شود و قطعاً با این سند همکاری بستر توسعه بورس کالای ایران نیز هموارتر می‌شود، افزود: همچنین توافق شد تا طرف چینی در حوزه‌های فناوری اطلاعات و توسعه نرم‌افزارهای مالی (fintech) با ایران همکاری و تبادل تجربه داشته باشد و از آنجا که چین تجربه موفقی نیز در خصوص سهام عدالت دارد مقرر شد طرفین در این خصوص تعاملات نزدیکی داشته باشند.

تامین مالی پروژه‌های نفتی و توقف حداقلی نمادها

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین با بیان اینکه در حال حاضر نماد اکثر بانک‌ها باز شده، گفت: در پایان سال ۱۳۹۶ سه نماد بانکی که برای سرمایه‌گذاران بسیار مهم بود، باز شد و امیدواریم یک یا دو بانک باقی مانده که نماد آنها هنوز بسته است، با اخذ صورت‌های مالی از این بانک‌ها به زودی باز شود.

شاپور محمدی در حاشیه مراسم آغاز بهره‌برداری از شش سامانه و خدمات الکترونیکی که صبح دیروز با حضور وزیر اقتصاد برگزار شد، در رابطه با تأمین مالی پروژه‌های نفتی گفت: سازمان بورس با وزارت نفت بیش از یک سال و نیم برای انتشار اوراق مذاکره کرده و این موضوع در حال عملیاتی شدن است. در خصوص عرضه محصولات نفتی و حتی نفت خام در بورس انرژی هم کارهای خوبی انجام گرفته که خوشبختانه در فاز اجرایی برخی مشتقات و فرآورده‌های نفتی در حال عرضه هستند و عموم می‌توانند از اوراقی که مربوط به سلف محصولات نفتی است، برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی استفاده کنند.

سخنگوی سازمان بورس با بیان اینکه در مورد صندوق پروژه نفتی نیز با وزارت نفت مذاکراتی انجام شده، گفت: برنامه‌هایی در این خصوص تنظیم شده و امیدواریم ظرف چند ماه آینده موضوع اجرایی شود.

محمدی با بیان اینکه به لحاظ گردش خزانه با دیوان محاسبات و وزارت نفت در خصوص نفت خام صحبت‌هایی انجام دادیم، گفت: امیدواریم بتوانیم بعد از حل این مسئله که باید از طریق سپرده‌گذاری مرکزی تسویه وجوه مربوط به نفت خام انجام شود، این کالا را در بورس انرژی عرضه کنیم.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اضافه کرد: این کار کمک می‌کند که مردم به صورت واقعی در اقتصاد مشارکت داشته باشند و از منابعی که با رشد احتمالی قیمت نفت ایجاد می‌شود، در سرمایه‌گذاری خود استفاده کنند. اما از طرفی وزارت نفت نیز باید ارزان‌ترین نرخ را در تأمین مالی انتخاب کند، بنابراین این امکان وجود دارد که نقطه‌ای مورد توافق طرفین که جذابیت هم داشته باشد، در نظر گرفته شود.

محمدی در ادامه درباره موضوع نمادهای بسته در بورس اظهار کرد: موضوعی که یک مسئله تاریخی در کشور ما بود و حتی یک‌سال و نیم پیش به حدود ۷۰ نماد بسته رسیده بودیم، برای همیشه حل شد و در حال حاضر تعداد نمادهای بسته در بورس و فرابورس در مجموع کمتر از ۱۵ عدد است.

وی ادامه داد: البته نمادهایی را بسته می‌نامیم که بیش از ۱۰ روز بسته باشند؛ چراکه بسیاری از شرکت‌ها ممکن است به دلیل مسائلی چون تشکیل مجمع یا تحولات مدیریتی در مدت‌های کوتاهی کمتر از ۱۰ روز بسته و دوباره باز شوند. بنابراین زمانی‌که صحبت از نماد بسته می‌کنیم، باید شرکت‌هایی را در نظر داشته باشیم که مشکلات حقوقی یا تحولات شرکتی دارند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه در حال حاضر نماد اکثر بانک‌ها باز شده، گفت: در پایان سال ۱۳۹۶ سه نماد بانکی که برای سرمایه‌گذاران بسیار مهم بود، باز شد و امیدواریم یک یا دو بانک باقی مانده که نماد آنها هنوز بسته است، با اخذ صورت‌های مالی از این بانک‌ها به زودی باز شود. همچنین در مورد سایر نمادها هم که مشکلات حقوقی و قضایی دارند، پیگیری‌ها در حال انجام است و امیدواریم بتوانیم مشکل آنها را نیز به زودی حل کنیم.

بازار غیرقابل تحلیل بورس و نوسانات غیر قابل پیش‌بینی

صعود دوباره شاخص بورس به ارتفاع ۹۶ هزار واحد

هر چند در روزهای گذشته با افزایش ریسک‌ها در بازارهای مختلف از جمله بازار سهام، نقدینگی کاهشی بود و شاخص‌ها روند نزولی را طی کردند، اما روز سه‌شنبه نماگر اصلی بازار بعد از مدتی کانال ۹۶ هزار واحدی را پشت سر گذاشت.

به گزارش ایسنا، بازارها پرنوسان هستند و قیمت‌ها در تلاطم؛ این موضوع تأثیر مستقیم و غیرمستقیم خود را در بازار سرمایه گذاشته و باعث شده بورس تهران تا حدودی تحلیل‌ناپذیر شود.

قیمت سهم‌ها در روزهای گذشته روند کاهشی به خود گرفت و شاخص‌های بازار نزولی شد. افزایش قیمت ارز هر چند که می‌تواند برای بسیاری از شرکت‌های بورسی پیام‌آور شناسایی سود باشد، اما نوسان‌های یکباره غیر قابل تحلیل آن، ریسک‌های سیستماتیک را برای بازار افزایش داده و این روند باعث سردرگمی فعالان بورسی شده است.

گزارش‌های کلی از بازار سبب شده نقدینگی از بورس به سمت دیگر بازارها از جمله بازار خودرو برود یا در حساب‌های سپرده بانکی وارد شود. بسیاری به شرایط غیر قابل تحلیل بورس تهران در این روزها اشاره می‌کنند و معتقدند در وضعیت کنونی احتمال سودآوری بدون رانت‌های خاص بسیار ضعیف است، این موضوع جریان نقدینگی را در بازار کند می‌کند. در عین حال روز سه‌شنبه روند حرکت شاخص‌های بازار صعودی بود، چراکه در نمادهای شاخص‌ساز حقوقی‌ها کفه تقاضا را سنگین کردند و معاملات با کمک آنها رونق گرفت.

شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران پس از چند روز افت پیاپی توانست ۵۳۱ واحد رشد کند و به رقم ۹۶ هزار و ۳۷۸ واحدی برسد. شاخص کل هم وزن نیز در طول معاملات دیروز ۱۰۳ واحد افزایش یافت و به رقم ۱۷ هزار و ۵۵۰ رسید. شاخص آزاد شناور با رشد ۹۳۶ واحد رقم ۱۰۶ هزار و ۲۳۳ واحد را تجربه کرد و شاخص بازار اول و شاخص بازار دوم هر یک به ترتیب ۵۵۷ و ۱۶۷ واحد رشد کردند.

معاملات سهام شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان و ملی صنایع مس ایران به ترتیب با ۱۴۱، ۷۰۲ و ۶۵ واحد تأثیر سعی کردند نماگرهای بازار را به سمت بالا هدایت کنند، اما گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و شرکت ارتباطات سیار ایران هر یک به ترتیب ۳۳، ۱۶ و ۱۵ واحد تأثیر کاهنده روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. در گروه فلزات اساسی شاهد رشد قیمت اغلب سهم‌ها بودیم. این در حالی است که در روزهای گذشته این گروه نیز عمدتا با کاهش قیمت همراه بود. در مجموع فلزات اساسی شاهد معامله ۱۵۳ میلیون سهم بوده‌اند که ارزش این تعداد سهام حدود ۴۷ میلیارد تومان بود. در گروه محصولات شیمیایی نیز هر چند تعدادی از سهم‌ها با کاهش قیمت همراه شدند، اما در مجموع سهم‌های این گروه نیز عمدتا با افزایش قیمت روبه‌رو بودند. اما خودرویی‌ها نیز با توجه به افزایش یکباره قیمت خودرو در بازار برای آینده سود شناسایی کردند و بار دیگر با افزایش قیمت سهم‌ها مواجه شدند.

درعین حال نیمی از سهم‌ها در گروه فرآورده‌های نفتی با کاهش قیمت همراه بودند. در گروه قند و شکر عمدتا شاهد نوسانی کمتر از یک درصد بودیم، اما تعدادی از سهم‌ها نیز تا ۳ درصد نوسان قیمت را تجربه کردند. در این گروه ۶ میلیون سهم به ارزش حدود ۲.۵ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۴۶ میلیارد تومان رسیدکه این رقم ناشی از دست به دست شدن یک میلیارد سهم و اوراق مالی بود. آیفکس نیز با رشد ۵.۸۶ واحدی مواجه شد و به رقم ۱۱۱۴ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۲۵۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۴۲۳ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

دریچه

رتبه‌بندی شرکت‌ها از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی

شفاف‌ترین شرکت‌های بورسی معرفی شدند

اداره نظارت بر ناشران بورسی در گزارشی شفاف‌ترین شرکت‌های بورسی را معرفی کرد.

به گزارش تسنیم، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار، رتبه‌بندی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را بر اساس امتیاز کسب شده از نظر کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی مناسب برای دوره ۱۲ماهه منتهی به ۳۰اسفند ماه ۹۶به همراه امتیاز مقایسه‌ای دوره ۱۲ماهه منتهی به پایان آذرماه ۹۶منتشر کرد.

بر این اساس شرکت ارتباطات سیار ایران با کسب ۹۹.۹۰امتیاز در صدر ایستاده است و پتروشیمی مبین با کسب امتیاز ۹۹.۵در رتبه دوم، مخابرات ایران، داروسازی زهراوی، صنعتی بوتان و شیشه همدان با ۹۸امتیاز در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

همچنین داروسازی امین، شیمی دارو داروپخش، کاشی پارس، لابراتورهای سینادارو، گلتاش، کارخانجات داروپخش و صنایع کاشی و سرامیک سینا با کسب بیش از ۹۷امتیاز در رتبه‌های هفتم تا دوازدهم از لحاظ کیفیت اطلاع‌رسانی قرار گرفتند.

این در حالی است که انتهای این جدول به بانک پارسیان تعلق دارد که با رتبه ۳۰۳ به عنوان آخرین شرکت در این فهرست ثبت شده است. بانک پارسیان با کسب امتیاز یک ضعیف‌ترین شرکت بورسی از لحاظ کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی است.

بانک پاسارگاد با امتیاز ۶، بانک تجارت با امتیاز ۱۰، پارس الکتریک با امتیاز ۱۴، پست بانک ایران با امتیاز ۱۸ و کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ با رتبه ۱۹رتبه‌های دوم تا ششم را از لحاظ ضعیف‌ترین شرکت‌های بورسی در کیفیت افشا و اطلاع‌رسانی کسب کردند. همچنین بخش‌بندی شرکت‌ها نشان می‌دهد که به‌طور جداگانه در بازار اول مخابرات ایران با امتیاز ۹۸.۵رتبه اول و بانک پارسیان با امتیاز یک رتبه آخر را از نظر اطلاع‌رسانی به خود اختصاص داده‌اند. در بازار دوم هم شرکت ارتباطات سیار با امتیاز ۹۹.۹عنوان شفاف‌ترین شرکت و در مقابل پارس الکتریک با رتبه ۱۴ضعیف‌ترین شرکت از لحاظ اطلاع‌رسانی در این بازار انتخاب شدند.

رتبه‌بندی شرکت‌های هلدینگ نیز نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری البرز با کسب ۹۳ امتیاز شفاف‌ترین شرکت در میان ۳۱ هلدینگ بورسی و سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی با امتیاز ۳۰ضعیف‌ترین شرکت در میان این گروه است.

این گزارش می‌افزاید: در رتبه‌بندی شرکت‌های سرمایه‌گذاری از میان ۱۴شرکت این گروه، سرمایه‌گذاری بوعلی با رتبه ۱۰۰شفاف‌ترین و سرمایه‌گذاری صنعت بیمه با ۹۵امتیاز ضعیف‌ترین شناخته شدند.

یک مدرس دانشگاه:

رانت در معاملات حاصل عدم شفافیت است

یک کارشناس اقتصادی معتقد است اقتصادی که در آن رانت وجود دارد مخرب بوده و مانع ایجاد رقابت و باعث تخریب پایه‌های اقتصادی می‌شود، مکانیزم بورس از جمله بورس کالا می‌تواند این رانت‌ها را تا حدودی از بین ببرد.

این استاد دانشگاه در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه رانت موجب تخریب اقتصاد می‌شود، اظهار کرد: در بورس کالا تعداد عرضه‌کننده و متقاضی پرشمار می‌تواند حضور داشته باشند. بنابراین، با مکانیزم بورس کالایی که متناسب با عرضه و تقاضا شکل گرفته است، رانت‌هایی که تاکنون در معاملات غیرشفاف وجود داشت از بین می‌رود. ملکی به عوامل ایجاد رانت اشاره کرد و گفت: رانت به فرصت نابرابری گفته می‌شود که عده‌ای بتوانند بدون کار و تلاش و با در اختیار داشتن جایگاهی ویژه به سود برسند که دیگران از دسترسی به آن عاجز هستند.

وی با بیان اینکه رانت در اقتصاد ایران به‌خصوص در بخش کالایی، یکی از مشکلات اساسی است، افزود: هر کجا که رانت وجود داشته باشد، مخرب بوده و مانع ایجاد رقابت و باعث تخریب پایه‌های اقتصادی می‌شود.

این مدرس دانشگاه تأکید کرد: در بورس کالا امکان حضور تعداد زیادی خریداران و فروشندگان با فرصت یکسان فراهم می‌شود تا نظام عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌ها و معامله انواع کالا باشد.

وی افزود: ضمن اینکه روند قیمت‌گذاری و جریان معاملات در این بازار شفاف بوده و نظام عرضه و تقاضا در آن حاکم است و اطلاعات کامل خریدار و فروشنده محصولات در آن به‌طور کامل ثبت می‌شود؛ همچنین امکان تنظیم بازارها از طریق مکانیسم‌های بورس نیز به مراتب آسان‌تر از بازارهای خارج از بورس است. این کارشناس اقتصادی معتقد است هر مقدار عرضه و تقاضا آزاد باشد و مکانیسم تعیین قیمت‌ها به عهده بازار گذاشته شود از ایجاد رانت جلوگیری می‌شود. بورس کالا یکی از بسترهایی است که کشف قیمت براساس عرضه و تقاضا در ذات این بازار است.

وی با بیان اینکه در بازارهایی که از شفافیت مناسبی برخوردار نیستند، افرادی که اطلاعات و امکانات بیشتری در اختیار دارند به منافع بیشتری دست می‌یابند، گفت: از این رو باید برای ایجاد عدالت و برابری بستری شفاف مانند بورس کالا وجود داشته باشد تا شرایط برای خرید و فروش محصولات یکسان باشد.

ملکی با اشاره به اینکه رانت مانع ایجاد رقابت می‌شود، خاطرنشان کرد: نمایش اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضا و خرید و فروش بر تابلوی بورس کالا و درج آنها روی سایت می‌تواند به شفافیت بیشتر کمک و رقابت سالم را در اقتصاد ایجاد کند. همچنین هرگونه واگذاری امتیاز که به صورت یکسان و بدون در نظر گرفتن جایگاه افراد از طریق بورس انجام شود، دست رانت‌خواران را کوتاه می‌کند و منجر به جلوگیری از به هم ریختن تعادل عرضه و تقاضا خواهد شد.

نیاز به کنترل دقیق واردات محصولات فولادی در سال حمایت از تولید ملی

با کنترل واردات محصولات فولادی و پوشش داخلی آنها حدود ۹۰۰ میلیون دلار در خروج ارز صرفه‌جویی و حدود ۲۲۰۰ شغل به صورت مستقیم به صنعت فولاد کشور افزوده خواهد شد.

به گزارش فارس، در حال حاضر یکی از صنایعی که می‌تواند در آینده‌ای نزدیک جای صنعت نفت ایران را بگیرد صنعت فولاد است. بررسی‌ها نشان داده است که درآمد حاصل از فروش فولاد حدود ۲۵درصد درآمد حاصل از فروش نفت است، بنابراین در حوزه تولید، زیرساخت‌ها و دیگر حوزه‌ها از قبیل تجارت این صنعت می‌بایست بررسی‌های کارشناسی صورت گیرد. با توجه به نامگذاری سال ۱۳۹۷ به نام «حمایت از کالای ایرانی» و تأکید ویژه مقام معظم رهبری به حمایت از تولید داخل اهمیت این موضوع چندین برابر شده است. خوشبختانه وضعیت صادرات در صنعت فولاد رشد خوبی داشته اما واردات آن نیازمند بازنگری اساسی است.

نکته‌ای که معمولا فولادسازان بزرگ دنیا در کنار شناسایی بازار داخل انجام می‌دهند آنالیز واردات محصولات فولادی است. زیرا نیاز واقعی هر محصول ارتباط نزدیکی با واردات آن محصول دارد.

متأسفانه در برخی از محصولات فولادی کاملا فاقد تکنولوژی تولید هستیم که می‌بایست این نکته مدنظر فولادسازان قرار گیرد. از کل محصولات فولادی وارداتی به کشور امکان تولید برخی از محصولات از قبیل فولادهای آلیاژی، ریل، برخی از پروفیل‌ها و لوله‌های بدون درز و برخی از ورق‌های خاص به دلیل نبود و یا کمبود تکنولوژی و برخی مسائل دیگر وجود ندارد. البته در مورد موضوع ریل اخیرا خط تولید ریل ذوب‌آهن اصفهان شروع به فعالیت کرده است.

طبق بررسی‌های انجام‌شده از کل ۲.۵ میلیون تن واردات محصولات فولادی حدود ۱.۲ میلیون تن توان تولید را در داخل دارد که از این مقدار حدود ۹۰درصد ورق گرم، سرد و پوشش‌دار است. با افزایش ظرفیت‌ها و ایجاد همبستگی در روابط تولیدکننده و مصرف‌کننده که عمدتا صنایع پایین‌دستی لوله و پروفیل هستند می‌توان از خروج ۰.۹ میلیارد دلار از کل ۲.۱۱ میلیارد دلار ارزی که در این بخش از کشور خارج می‌شود، جلوگیری کرد. همچنین با پوشش این میزان واردات توسط واحدهای تولیدکننده داخل می‌توان حدود ۲۲۰۰شغل به‌طور مستقیم و حدود ۲۴۰۰۰ شغل به صورت غیرمستقیم به صنعت فولاد کشور افزود.

از مزایای دیگر کنترل واردات، کاهش ترافیک حمل و نقل جاده‌ای و ریلی به واسطه کاهش حدود ۵۰درصد وزنی محصولات وارداتی فولادی است. به منظور بهبود وضعیت واردات محصولات فولادی راهکارهایی جهت کنترل بازار در زیر ارائه شده است:

۱- از بین بردن انحصار محصولات داخلی از قبیل ورق به منظور ایجاد رقابت در بورس کالا برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی برخی تولیدکنندگان.

۲- بالا نگه داشتن تعرفه واردات محصولاتی که امکان تولید آنها در داخل وجود دارد که به حمایت از کالا و تولیدکننده ایرانی پرداخته و هم از ایجاد جذابیت برای مصرف‌کنندگان داخل با افزایش عرضه احتمالی چین در بازارهای منطقه ناشی از جنگ تجاری با ایالات متحده و به تبع آن کاهش قیمت‌های محصولات فولادی جلوگیری به‌عمل آید.

۳- تعرفه کالاهایی که به هر دلیلی از جمله ضعف تکنولوژی، تحریم، تأمین مالی و امثال آنها امکان تولید آنها در ایران میسر نیست با در نظر گرفتن شرایط زمانی کاهش یابد تا مصرف‌کننده دچار مشکل تأمین مواد اولیه نشود.

۴- نیاز شدید به اصلاح نظام تعرفه‌گذاری در محصولات فولادی. در هر دوره‌ای از زمان تولید و عرضه و تقاضای یک کالا با تغییراتی مواجه می‌شود که دولت می‌بایست سریعا از ابزار تعرفه جهت کنترل بازار استفاده کند.

۵- رفع ناملایمتی‌ها میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و ایجاد روابط شفاف و جلوگیری از لجبازی‌های صنایع پایین‌دستی واردکننده ورق که ادامه این کشمکش‌ها آسیب جدی به بدنه اقتصاد کشور وارد خواهد کرد.

۶- انتقال تکنولوژی‌های مورد نیاز مبرم کشور از قبیل فولاد آلیاژی، الکترود گرافیتی، تجهیزات و دستگاه‌های پیشرفته و مدرن لوله‌های بدون درز و امثال آن.

۷- توجه ویژه به نیاز بازار داخلی و شناسایی نقاط ضعف و قوت.

۸- افزایش ظرفیت خطوط نورد و در کل محصول نهایی جهت استفاده بهینه و حداکثری از محصولات نیمه‌آماده که متأسفانه با حاشیه سود پایین راهی بازارهای صادراتی می‌شود.

۹۰درصد چای تولید بهاره به فروش رسید

پرداخت ۴۲ میلیارد تومان از مطالبات چایکاران

رئیس سازمان چای گفت: به منظور حمایت از تولید داخل و افزایش تقاضا برای خرید چای ایرانی، ۹۰درصد چای تولیدی کارخانه‌ها به فروش رسیده است. محمدولی روزبهان، رئیس سازمان چای در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش ۱۰درصدی تولید برگ سبز چای خبر داد و گفت: در ابتدای سال، سرمای دیررس بهاره منجر به خسارت بخشی از باغات در دشت‌ها شد که به همین خاطر تولید برگ سبز چای نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰درصد کاهش یافته است. به گفته وی با وجود شرایط جوی مطلوب در فصل تابستان، امکان جبران کاهش تولید برگ سبز چای در چینِ اول بهاره وجود دارد. روزبهان درباره آخرین وضعیتِ خرید تضمینی برگ سبز چای افزود: براساس آخرین آمار، ۴۱ هزار و ۵۰۰ تن برگ سبز چای با ارزش بالغ بر ۱۰۰میلیارد تومان از چایکاران خریداری شده که از این مقدار حدود ۹ هزار و ۵۰۰ تن چای خشک استحصال شده است البته به سبب نبود همزمانی در رسیدن و آماده بودن برداشت برگ سبز، چای‌های تولیدی از کیفیت و عطر و طعم مناسبی برخوردارند. رئیس سازمان چای با بیان اینکه در فروش چای بهاره مشکلی نداشتیم، افزود: با توجه به تأکید مقام معظم رهبری در ابتدای سال مبنی بر حمایت از تولید داخل و برنامه‌های دولت دوازدهم به‌طور نسبی چای تولیدی تمامی کارخانه‌ها به فروش رسیده است. همچنین انتظار می‌رود مجموع چای تولیدی تا پایان فصل پاییز به فروش برسد و همانند سال گذشته تا اسفندماه به‌طول نینجامد.

رقم پرداختی مطالبات چایکاران در این موقع از سال بی‌سابقه بوده است

روزبهان درباره آخرین وضعیت مطالبات چایکاران گفت: روز گذشته با مساعدت سازمان برنامه و بودجه، وزارت اقتصاد و خزانه؛ ۲۲.۵ میلیارد تومان به حساب چایکاران واریز شد که با احتساب پرداختی‌های اخیر، مجموع پرداخت مطالبات چایکاران به ۴۲ میلیارد تومان رسید که این رقم در این موقع از فصل برداشت کم‌سابقه است.

این مقام مسئول ادامه داد: امسال پرداخت بهای قدرالسهم کارخانه‌های چای‌سازی از وضعیت مساعدی برخوردار بود. این امر نشان می‌دهد که اگر مصرف‌کنندگان و دستگاه‌های حاکمیتی توجه ویژه‌ای به چای ایرانی داشته باشند، این امر در حمایت از کشاورزان تأثیر بسزایی خواهد داشت.

به گفته وی تاکنون ۱۲۰ کارخانه چای‌سازی قدرالسهم مربوط به نیمه اول اردیبهشت، ۲۵کارخانه قدرالسهم نیمه دوم اردیبهشت و ۵کارخانه قدرالسهم هفته اول خردادماه خود را به حساب سازمان چای واریز کردند.

افزایش کیفیت چای تولیدی نسبت به سال گذشته

روزبهان ۷۵درصد برگ سبز چای تولیدی را درجه یک و مابقی را درجه دو اعلام کرد و افزود: اگرچه این میزان از نظر درصدی مشابه سال زراعی گذشته است، اما به سبب دقت چایکاران در چیدن برگ سبز و خرید مسئولان سازمان چای و کارخانه‌های چای‌سازی، چای خشک تولیدی از کیفیت مناسب‌تری نسبت به مدت مشابه سال قبل برخوردار است.

به گفته وی شرایط مساعد اقلیمی بعد از یخ‌زدگی و نبود گرمای شدید در چینِ اول بهاره در فرآیند کیفیت چای تولیدی تأثیر بسزایی داشته است که مصداق بارز این امر، فروش بیش از ۹۰درصد چای تولیدی کارخانه‌هاست.

رئیس سازمان چای با بیان اینکه امکان پیش‌بینی دقیق تولید چای خشک وجود ندارد، اظهار کرد: با توجه به آنکه ۹۰درصد باغات، چای دیم هستند نزولات جوی در میزان تولید بسیار تأثیرگذار است، بنابراین پیش‌بینی تولید تا حدودی دشوار است، اما در مجموع پیش‌بینی می‌شود که تولید چای خشک نسبت به مدت مشابه سال قبل در صورت وقوع چند مرتبه بارندگی تفاوت معناداری نخواهد داشت.

وی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به ضرورت توسعه شبکه‌های آبیاری تحت فشار بیان کرد: با توجه به آنکه میزان تولید برگ سبز چای تأثیر مستقیمی با میزان بارش و شرایط مساعد اقلیمی دارد، بنابراین این امر مسئولیت سازمان را برای توسعه شبکه آبیاری‌های تحت فشار افزایش می‌دهد که امسال انتظار می‌رود با همکاری سایر دستگاه‌های ذی‌ربط بتوانیم، میزان شبکه‌های آبیاری تحت فشار را توسعه دهیم. روزبهان با بیان اینکه تا سال ۹۳ تنها ۳۰۰ هکتار از باغات چای به سیستم آبیاری تحت فشار مجهز بودند، افزود: این در حالی است که هم‌اکنون این میزان به ۸۰۰ هکتار ارتقا یافته است که در سال‌های آتی باید شبکه آبیاری تحت فشار توسعه یابد تا تنها نگاه‌مان به باران نباشد. این مقام مسئول در بخش دیگر سخنان خود با بیان اینکه سالانه ۱۰۵ هزار تن چای در کشور مصرف می‌شود، گفت: براساس آخرین آمارها ۳۰ هزارتن از این میزان از تولید داخل، ۵۶ تا ۵۷ هزارتن از واردات رسمی و مابقی از طریق قاچاق تأمین می‌شود که انتظار می‌رود امسال با برنامه‌ای که برای کوله‌بران و مرزنشینان اندیشیده شده است از میزان واردات غیررسمی کاسته و به میزان واردات رسمی افزوده شود، چراکه تمامی مبادی غیررسمی قابل کنترل نیست و به همین خاطر امکان به صفر رساندن قاچاق وجود ندارد.

تجارت ایران و اروپا در رقم ۵.۳ میلیارد یورو درجا زد

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در سه ماهه نخست سال جاری میلادی بدون تغییر نسبت به مدت مشابه سال قبل در سطح ۵.۳ میلیارد یورو باقی ماند.

به گزارش تسنیم، آمار منتشرشده از سوی اداره اطلاعات اقتصادی اتحادیه اروپا (یورو استات) نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و ۲۸ عضو این اتحادیه در سه ماهه نخست سال جاری میلادی بدون تغییر محسوس نسبت به مدت مشابه سال قبل باقی مانده است. براساس این گزارش مبادلات دو طرف در سه ماهه نخست ۲۰۱۷ بالغ بر ۵.۳۰۷ میلیارد یورو بوده که این رقم در سه ماهه نخست امسال به ۵.۳۰۲میلیارد یورو رسیده است.

صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ماه‌های ژانویه تا مارس ۲۰۱۸ با کاهش ۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲.۳۹ میلیارد یورو رسیده است. در سه ماهه نخست ۲۰۱۷ صادرات اتحادیه اروپا به ایران ۲.۵۳ میلیارد یورو اعلام شده بود. اما واردات اتحادیه اروپا از ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ رشد ۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته و به ۲.۹۱۲ میلیارد یورو رسیده است. در سه ماهه مشابه سال قبل ۲.۷۷۷ میلیارد یورو کالا از ایران وارد شده بود.

براساس این گزارش آلمان، ایتالیا و فرانسه به ترتیب بزرگ‌ترین صادرکنندگان کالا به ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ در میان کشورهای اروپایی شناخته شده‌اند. صادرات آلمان به ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ بالغ بر ۶۵۹ میلیون یورو، ایتالیا ۴۰۸میلیون یورو و فرانسه ۲۴۸ میلیون یورو گزارش شده است.

سه کشور ایتالیا، اسپانیا و یونان نیز به ترتیب بزرگ‌ترین واردکننده‌های اروپایی از ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۸ شناخته شده‌اند. واردات ایتالیا از ایران در این دوره ۸۱۶ میلیون یورو، اسپانیا ۵۷۷میلیون یورو و یونان ۵۴۸ میلیون یورو بوده است.

اخبار

افزایش قیمت لوازم خانگی وجاهت قانونی ندارد

در پی افزایش قیمت لوازم خانگی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که هیچ‌گونه افزایش قیمتی در مورد لوازم خانگی توسط این سازمان مورد تأیید قرار نگرفته و فاقد وجاهت قانونی است، لذا براساس گشت‌های تعزیراتی و شکایات واصله نسبت به اعمال قانون اقدام می‌شود.

به گزارش ایسنا، از ابتدای اردیبهشت امسال قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی افزایش ۷ تا ۱۰درصدی را تجربه کرده که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این افزایش قیمت را غیرقانونی و فاقد مجوز اعلام کرد، اما اتحادیه فروشندگان این کالاها تصریح کرد که این امر با موافقت سازمان حمایت صورت گرفته و رئیس اتاق اصناف نیز اعلام کرد که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزایش قیمت لوازم خانگی را رسما ممنوع اعلام نکرده و در صورت ممنوع اعلام کردن رسمی این موضوع، قطعا قیمت‌ها به حالت سابق برمی‌گردد.

در این میان سازمان حمایت مجددا طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که «تاکنون هیچ‌گونه افزایش قیمتی در مورد لوازم خانگی توسط این سازمان مورد تأیید قرار نگرفته است و هرگونه افزایش قیمت توسط شرکت‌های عرضه‌کننده لوازم خانگی بالاخص به بهانه تک‌نرخی شدن ارز قبل از اخذ مجوز، فاقد وجاهت بوده و این سازمان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و همچنین سازمان تعزیرات حکومتی و ادارات کل تعزیرات استان‌ها براساس گشت‌های مشترک و شکایات واصله نسبت به اعمال قانون اقدام خواهند کرد». براساس این اظهارات از مراجع ذی‌ربط، انتظار می‌رود اگر این افزایش قیمت غیرقانونی است، صراحتا باید با متخلفان برخورد شود و قیمت‌ها به حالت سابق برگردند تا در حق خریداران اجحاف نشود و متقاضیان این کالاها تکلیف خود را بدانند تا بتوانند برای خرید تصمیم‌گیری کنند.

۳مشکل و ۲راهکار برای صنعت چرم

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به سه مشکل موجود در صنعت چرم، دو راهکار به منظور بهبود وضعیت در این حوزه ارائه کرد.

صادق نجفی -معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت- در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به برگزاری جلسه‌ای با حضور نمایندگان فعال بخش‌خصوصی در حوزه صنعت چرم به منظور چاره‌اندیشی در جهت حل مشکلات مربوط به این حوزه، اظهار کرد: در این جلسه چالش‌های پیش روی صنعت چرم، مشکلات موجود مربوط به این حوزه و راهکارهای لازم جهت بهبود وضعیت بررسی و ارائه شد.

وی با تأکید بر اهمیت صنعت چرم در کشور و نقش آن در ایجاد اشتغال پایدار، بیان کرد: در صنعت چرم ایران ۱۰۰ هزار نفر در واحدهای صنفی و ۱۵هزار نفر در واحدهای صنعتی مشغول به کار هستند که مجموعا اشتغالی ۱۱۵ هزار نفری را ایجاد کرده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در مورد مشکلات موجود در صنعت چرم، گفت: کمبود آموزش‌های مهارتی مرتبط با مصنوعات چرمی، عدم وجود برند ملی و نبود شبکه توزیع پیشرفته مصنوعات چرمی در داخل و خارج کشور از جمله مشکلات موجود در این حوزه است. نجفی همچنین به راهکارهای ارائه‌شده به منظور بهبود وضعیت صنعت چرم اشاره کرد و گفت: اعطای تسهیلات کم‌بهره به منظور ایجاد ایستگاه‌های متمرکز، جمع‌آوری پوست خام و به‌روزرسانی ماشین‌آلات و تکنولوژی در چرمشهرها از جمله راهکارهای ارائه‌شده بود. به استناد آمارهای منتشرشده، تولید سالانه چرم سنگین در ایران ۶۰ میلیون فوت مربع، چرم سبک ۴۸ میلیون فوت مربع و چرم زیره ۴۶۸ تن اعلام شده است. همچنین در حال حاضر ۲۲۵ واحد تولید چرم در ایران وجود دارد که از این تعداد ۱۲۰واحد به تولید چرم سنگین، ۴۳ واحد به تولید چرم سبک، پنج واحد به تولید چرم زیره و ۵۷واحد به تولید چرم سبک و سنگین مشغول هستند.

بلاتکلیفی صادرکنندگان و توقف صادرات خرد

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه تفاوت نرخ ارز آزاد در بازار آزاد و رسمی مشوق واردات و سرکوب‌گر صادرات است، گفت: به دنبال سیاست‌های ارزی صادرکنندگان خرد دچار بلاتکلیفی شده‌اند و حتی عده‌ای صادرات را متوقف کرده‌اند.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه نرخ ۴۲۰۰ تومان ارز، نرخ جذابی برای واردات است، گفت: در مقابل این نرخ برای صادرات و مخصوصا برای صادرکنندگان جزء سرکوب‌گر است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه قیمت مواد اولیه کالای تولیدی صادراتی بر مبنای نرخ ارز در بازار ثانویه محاسبه می‌شود، افزود: حتی اگر نرخ ارز در بازار ثانویه غیرواقعی باشد باز هم قیمت کالاهای تولیدی متاثر از آن است.

پیشنهاد ۴بندی اتاق‌های بازرگانی برای اصلاح بخشنامه ارزی معاون اول

وی با اشاره به پیشنهاد ۴بندی اتاق‌های بازرگانی برای اصلاح بخشنامه ارزی معاون اول رئیس‌جمهور گفت: پیشنهاد ما به دولت این بود که ارز ۴۲۰۰تومانی حاصل از صادرات پتروشیمی‌ها را دولت برای واردات مواد اولیه، مواد اولیه تولید، کالاهای ضروری و کالاهای سرمایه‌ای تخصیص دهد که تقریبا معادل ۸۰درصد ارز حاصل از صادرات است که در بخشنامه معاون اول هم به آن اشاره شده است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: همچنین دولت اجازه دهد ۲۰درصد مابقی ارز حاصل از صادرات، با نرخ توافقی بین واردکننده و صادرکننده معامله شود و از این محل ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای غیرضروری، مصرفی، ساخت شده و بعضا لوکس تأمین شود. وی با بیان اینکه صادرات خرد پس از سیاست‌های اخیر ارزی دولت با مشکل مواجه شده است، تصریح کرد: صادرکنندگان مواد اولیه را باید با نرخ ارز بیش از ۶ هزار تومان تهیه کنند و سپس ارز حاصل از صادرات را با نرخ ۴۲۰۰ تومان بفروشند.

سرگیجه قیمت خودرو در میان مردم و مسئولان

شورای رقابت مجوز افزایش قیمت محصولات سه شرکت خودروسازی ایران‌خودرو، سایپا و مدیران خودرو از اول تیر را صادر کرد. این در حالی است که مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت اعلام کرد تا کمتر از یک‌ماه دیگر بازار خودرو آرام می‌شود و قیمت‌های حاشیه بازار از بین خواهد رفت.

به گزارش تیک، رضا شیوا با اشاره به اینکه شورای رقابت دستورالعمل تنظیم قیمت را برای سال ۹۷ تأیید کرد، اظهار داشت: براساس محاسبات مرکز ملی رقابت میزان افزایش قیمت خودروهای ساخت داخل که مشمول قیمت‌گذاری هستند اعلام شد.

وی با بیان اینکه به‌طور متوسط خودروهای ساخت داخل شرکت ایران خودرو که مشمول قیمت‌گذاری هستند مجوز افزایش ۷.۱۸درصد را دریافت کرده‌اند، افزود: برای خودروهای سایپا هم به‌طور متوسط افزایش ۷.۰۱ درصدی تعیین شده است.

رئیس شورای رقابت گفت: در بخش خودروهای مدیران خودرو هم به‌طور متوسط افزایش ۵.۶۲ درصدی مورد تأیید مرکز ملی رقابت قرار گرفته است.

شیوا در خصوص زمان اجرای افزایش قیمت‌ها اظهار داشت: از اول تیرماه امسال خودروسازان می‌توانند حداکثر به میزان درصدهای اعلامی قیمت محصولات خود را افزایش دهند.

دیروز مدیرکل صنایع خودروی وزارت صنعت در گفت‌وگو با «تسنیم» اعلام کرده بود با اقداماتی که در خصوص پیش‌فروش خودرو شده تا کمتر از یک‌ماه دیگر بازار خودرو آرام می‌شود و قیمت‌های حاشیه بازار از بین خواهد رفت.

امیرحسین قناتی افزود: در عرضه خودرو مشکلی به وجود نیامده بلکه هجوم نقدینگی سرگردان به بازار خودرو و افزایش تقاضا این حاشیه افزایش قیمت‌ها را به وجود آورده است.

او با اشاره به اینکه خودروساز برای تأمین نیاز مالی خود باید خودرو را به فروش برساند، گفت: شرکت‌های خودروسازی بر اساس نیاز بازار خودرو تولید می‌کنند و اجازه نمی‌دهیم برای افزایش قیمت خودرو در بازار خودروها را دپو کنند.

قناتی افزود: این افزایش قیمت خودرو به نفع وزارت صنایع و شرکت‌های خودروساز نیست و از این افزایش قیمت حمایت نمی‌کنیم.

اما شاید واقعی‌ترین تحلیل را روزنامه ایران ارائه داده، این روزنامه با اشاره به قیمت‌های نجومی در بازار آشفته خودرو نوشت: سردرگمی مردم در بازار خودرو هر روز بیشتر از قبل شده است. قیمت‌ها ساعتی شده است و فروشندگان خودرو تأکید می‌کنند قیمت‌ها برای همان ساعت و دقیقه‌ای است که اعلام شده است، بدین جهت اگر خواستید خریدی انجام دهید و شاهد رشد قیمت بودید تعجب نکنید، چراکه خودرو هم مانند بازار دلار و طلا شده است.

پیش فروش غیرمجاز خودروهای وارداتی

درحالی‌که وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت به عنوان متولی نظارت بر عرضه خودرو اعلام کرده‌اند تنها واردکنندگان مجاز به پیش‌فروش خودروهای خود هستند، برخی لیزینگ‌ها و شرکت‌های خودرویی اقدام به پیش‌فروش خودروهای خارجی می‌کنند که نمایندگی آن را ندارند.

به گزارش خبرگزاری موج، واردات و عرضه خودرو در ایران همواره پرحاشیه‌تر از سایر محصولات بوده که بخشی از آن ناشی از فضای انحصاری بازار است و دولت برای جبران ضعف خودروسازان داخلی با بالا بردن دیوار تعرفه‌ها حاشیه امنی برای آنها ایجاد می‌کند و در این بین واردکننده‌های خودرو نیز که با وجود محدودیت‌ها اقدام به عرضه خودرو می‌کنند با اعلام قیمت‌های کذایی از فضای به وجود آمده حداکثر سود را می‌برند.

این منفعت‌طلبی به قدری جذاب بوده که امروز تعداد شرکت‌های عرضه‌کننده غیرمجاز خودرو، بیش از تعداد نمایشگاه‌های خودرو در سطح شهرهاست و برخی از آنها شرایطی را برای تحویل فوری اعلام کرده‌اند، که شرکت‌های واقعی تولیدکننده و عرضه‌کننده توان اجرای آن را ندارند. برای نمونه شرکتی با عنوان کیمیا خودرو، تحویل یک ماهه خودروهای داخلی را در اقساطی پنج ساله با سود ۱۳درصد انجام می‌دهد. این در حالی است که تحویل فوری تولیدکننده‌های داخلی سود تسهیلات بالاتری دارد. پیگیری ما از برخی شرکت‌های که اقدام به پیش‌فروش خودرو می‌کنند نشان داد برخی از آنها تمام مراحل فروش را به صورت الکترونیکی انجام می‌دهند و حتی شرکتی با نام وفا خودرو عنوان کرده بود که از مراجعه حضوری خودداری کنید و سؤالات شما را از طریق ایمیل پاسخگو هستیم.

خبرنگار موج برای پیگیری این موضوع با حضور در دفتر کیمیا خودرو و صحبت در ارتباط با شرایط قرارداد به نکات جالبی رسید: عقد قرارداد به صورت تفاهم‌نامه است؛ وجود کلمه فورس‌ماژور (برای دادن اجازه لغو قرارداد به فروشنده) در تفاهم‌نامه، همچنین تفاهم‌نامه دارای داور بوده که داور آن وکیل شرکت است!!، تمامی بندهای تفاهم‌نامه به نفع شرکت فروشنده خودرو است. شرایط کاری دفتر این‌گونه شرکت‌ها و جو بسته آنها این شائبه را برای مهیا بودن بستر کلاهبرداری در ذهن متبادر می‌کند. حال سؤال اینجاست که نقش سازمان‌های نظارتی ناظر بر حقوق مصرف‌کننده چیست و چه سازمان‌هایی باید روی فعالیت چنین شرکت‌هایی نظارت داشته باشند؟

فرهاد احتشام‌زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو با تأکید بر اینکه مطابق قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده‌ها و ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی حمایت از حقوق مصرف‌کننده، ضوابط و روش‌های مختلف فروش خودرو مشخص شده است، گفت: روش فروش با مشارکت در تولید یا تولید و عرضه سفارشی به تعداد محدود، مختص تولیدکننده‌ها است. بخش دیگر شامل روش فروش تحویل فوری و پیش‌فروش بوده که بین تولیدکننده‌ها و واردکننده‌ها مشترک است که در زمان فروش باید تمام جزییات؛ قیمت، زمان تحویل خودرو، سود مشارکت، سود انصراف و جبران در تأخیرها به اطلاع مشتری رسانده شود و بر اساس همین ماده، حداکثر پیش‌پرداخت قابل دریافت ۵۰درصد قیمت تمام شده خودرو مجاز است.

وحید منایی، معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان پیش از این گفته بود: شرایط فروش و پیش‌فروش خودرو تنها توسط شرکت اصلی تولیدکننده خودرو مشخص می‌شود، بر این اساس کلیه خریداران خودروهای مذکور از عقد قرارداد خرید خودرو با شرکت‌های متفرقه که اقدام به تبلیغات فروش این نوع خودروها کرده و در قالب خریدهای با مدت زمان بیش از ۳۰ روز مبادرت به دریافت کل مبلغ قیمت خودرو از مصرف‌کننده می‌کنند، اجتناب کنند. از این رو به استناد ماده ۵ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، اظهارات تبلیغاتی و فریبنده‌ای چون دارای مجوز از بانک مرکزی، دارا بودن شماره ثبت و...، ملاک عمل برای پیش‌فروش خودرو نبوده و قابل استناد نیست.

تخلف برخی لیزینگ‌ها در پیش‌فروش خودرو

علاوه بر مشکلاتی که در زمینه پیش‌فروش خودروهای داخلی وجود دارد، نابسامانی‌های نیز در پیش‌فروش خودروهای وارداتی وجود دارد و بسیاری از لیزینگ‌ها با این عنوان که مجوز از بانک مرکزی دارند، مصوبات دولت و سازمان‌های متولی را نقض و هر خودروی را که تمایل داشته باشند عرضه و پیش‌فروش می‌کنند.

در واقع مطابق مصوبه شماره ۱۶۵۲۷۲/ت۵۵۱۸۶ هـ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۲ هیأت وزیران، واردات خودرو توسط شرکت‌های غیرنماینده مجاز نیست، از این رو شرکت‌های غیرنماینده به هیچ وجه مجاز به پیش‌فروش خودرو نیستند. همچنین در جلسه فروردین امسال کارگروه ساماندهی پیش‌فروش خودرو مقرر شد اعطای مجوز پیش‌فروش واردات خودرو به نمایندگی‌های رسمی، توسط کمیته‌ای مرکب از نمایندگان تام‌الاختیار معاونت امور صنایع، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان نقش دبیرخانه کمیته انجام شود و اطلاع‌رسانی شود.

اختلاف ۹۰ میلیونی قیمت کارخانه و بازار خودرو

در چند هفته اخیر بازار خودرو به شدت ملتهب شده است. فاصله بین قیمت کارخانه و بازار خودروها به شدت افزایش یافته و هیچ مقامی هم پاسخگو نیست.

به گزارش ایسنا، خروج آمریکا از برجام و مطرح شدن احتمال قطع همکاری خودروسازان خارجی و توقف تولید خودروهای پسابرجامی باعث شده تا قیمت این خودروها در بازار به شدت افزایش یابد.

در کنار این موضوع رشد نرخ دلار در بازار غیررسمی نیز باعث ایجاد التهاب مضاعف در بازار خودرو شده و قیمت تمام خودروها با افزایش همراه بوده است.

هم‌اکنون اختلاف بین قیمت کارخانه و بازار برخی خودروهای مشترک تولیدی با خودروسازان خارجی به حدود ۹۰ میلیون تومان نیز رسیده است.

به عنوان مثال قیمت کارخانه مزدا۳ تیپ ۳ معادل ۱۳۱ میلیون تومان است، اما قیمت آن در بازار به ۲۱۵ میلیون تومان رسیده است.

قیمت کارخانه پژو ۲۰۰۸ نیز معادل ۱۱۵ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۲۰۶ میلیون تومان است. قیمت کارخانه‌ای سراتو ۱۱۳ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۱۶۴ میلیون تومان است. قیمت کارخانه هیوندایی اکسنت ۱۱۵ میلیون تومان و قیمت بازار آن به ۱۵۳ میلیون تومان رسیده است.

اما گذشته از خودروهای مشترک تولیدی با خودروسازان خارجی که احتمال توقف تولید آنها مطرح شده و همین موضوع باعث سوءاستفاده دلالان و واسطه‌های بازار خودرو و ارائه قیمت‌های نجومی برای این خودروها شده است قیمت باقی خودروهای تولید داخل نیز در بازار افزایش قابل توجهی داشته است.

به عنوان مثال در حالی قیمت کارخانه پژو ۲۰۷ اتوماتیک ۵۴ میلیون تومان است که قیمت بازار آن به ۷۳ میلیون تومان رسیده است. قیمت کارخانه ساندرو استپ‌وی اتوماتیک نیز ۶۱ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۹۱ میلیون تومان است.

جک S5 اتوماتیک نیز در حالی در کارخانه به قیمت ۱۲۳ میلیون تومان عرضه می‌شود که قیمت بازار آن به ۱۴۷ میلیون تومان رسیده است. قیمت کارخانه هاوال H2 نیز ۱۰۴ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۱۴۱ میلیون تومان است.

علاوه بر این خودروها اما قیمت خودروهای پرتیراژ و پرمصرف داخلی نیز با افزایش همراه بوده است. به عنوان مثال پراید سایپا ۱۱۱ در حالی در کارخانه به قیمت ۲۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود که قیمت بازار آن به ۲۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. سمند LX نیز در حالی در کارخانه به قیمت ۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود که قیمت بازار آن ۳۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است.

مروری بر قیمت خودروها در بازار نشان می‌دهد این بازار به شدت ملتهب شده و در این شرایط هیچ نظارتی نیز بر آن وجود ندارد.

در شرایطی که دلالان و واسطه‌ها به ماهی‌گیری از آب گل‌آلود مشغول هستند از مسئولان و سازمان‌های مرتبط به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز خبری نیست و مشخص نیست چه کسی باید با سوءاستفاده‌ها در بازار خودرو برخورد کند.

اخبار

همکاری قطعه‌سازان ایران با فرانسه به کندی پیش می‌رود

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت با وجود اعلام تمایل انجمن قطعه‌سازان فرانسه مبنی بر ادامه همکاری با ایران، در حال حاضر روند فعالیت سرمایه‌گذاری‌های مشترک به کندی پیش می‌رود.

به گزارش عصر خودرو، رضا رضایی با بیان این‌که انجمن قطعه‌سازان فرانسه یک بنگاه خدماتی است و ماموریت و وظایف آن خود بر اساس قوانین تعریف شده خواهد بود، افزود: این انجمن در مورد حقوق منطقی اعضا، افزایش بهره‌وری، ارتقای دانش و همچنین ارتقای استانداردها خدماتی را به صورت مستقیم ارائه می‌کند.

وی با تأکید بر این‌که انجمن قطعه‌سازان فرانسه در حال حاضر به دنبال برقراری ارتباط با قطعه‌سازان ایران است، تصریح کرد: به‌طور قطع با وجود اعلام ادامه همکاری، به تعویق افتادن سفر اعضای این انجمن به ایران به دلایل شخصی بوده و شاید خواستار این هستند که تا پایان مهلت سه ماه پیش‌بینی شده، کار را با شفافیت بیشتری به پیش ببرند.

این قطعه‌ساز ادامه داد: تعویق سفر انجمن قطعه‌سازان فرانسه به ایران موضوع چندان مهمی نبود که قابل پیگیری باشد، به هرحال این انجمن یک بنگاه اقتصادی به شمار می‌رود و این احتمال وجود دارد که تا مشخص شدن وضعیت تحریم‌ها، سفر خود را به تأخیر انداخته باشند. رضایی در ادامه با اشاره به انعقاد بزرگ‌ترین جوینت‌ونچر صنعت قطعه با شرکت فورشیا که با گروه هلدینگ آذین خودرو منعقد شده است، تصریح کرد: سال گذشته بعد از ۱۲ سال همکاری مشترک این دو شرکت با یکدیگر، دومین همکاری مشترک با سرمایه‌گذاری سنگینی از سال گذشته آغاز شد که در فاز نخست این همکاری، شرکت فرانسوی اقدام به ورود سرمایه به ایران کرد و به مرور زمان همزمان با گسترش همکاری‌ها، سهم خود را افزایش داد.

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ادامه داد: صنعت قطعه در پسابرجام موفق به انعقاد قراردادهای قابل توجه با حجم سرمایه‌گذاری ۲۷ میلیون یورو شد که تاکنون ۶میلیون یورو آن محقق شده و در حال حاضر نیز کار به کندی پیش می‌رود.

وی با بیان این‌که هم‌اکنون نسیمی که در حال وزیدن است، نسیم خوبی به نظر نمی‌رسد، اظهار کرد: شرکت‌های فرانسوی دلیل کندی کار را تلاش برای اخذ مجوزهای لازم از سوی آمریکا با هدف معافیت از جرایم این کشور اعلام کرده‌اند.

رضایی یادآور شد: اقدام یک‌جانبه آمریکا مبنی بر خروج یک طرفه از برجام بعد از ۱۵ ماه مذاکره بسیار ناجوانمردانه بود و با نفوذی که آمریکا در دنیا، بنگاه‌های اقتصادی و بانک‌های اروپایی دارد، در صورت ایستادگی بر موضع فعلی خود، می‌تواند ادامه همکاری اروپا با ایران را دور از ذهن سازد.

ساختار صنعت خودروسازی مشکل دارد

بررسی افزایش قیمت خودرو با حضور وزیر صنعت و خودروسازان

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با اشاره به نابسامانی بازار خودرو به خبرگزاری شبستان گفت: ما بعد از عید چندین جلسه با خودروسازان در بحث تعرفه خودروهای خارجی و همچنین قیمت خودرو و طرح ساماندهی بازار خودرو داشته‌ایم و همچنین با حضور وزیر صنعت طرح ساماندهی بازار خودرو و نابسامانی‌های ایجاد شده در این بازار را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

وی با اشاره به ریشه‌های نابسامانی‌های اخیر در بازار خودرو اظهار داشت: بحث تعرفه‌ای که بر خودروهای خارجی از سوی دولت اعمال شد باعث افزایش قیمت این خودروها شد و همین باعث بالا رفتن تقاضا برای خودروهای داخلی شد و چون خودروسازان نتوانستند به اندازه تقاضا خودرو عرضه کنند لذا تفاوت قیمتی شروع شد تا اینکه به نابسامانی‌های اخیر در بازار خودرو انجامید.

فولادگر تصریح کرد: هرساله خودروسازان با توجه به بحث افزایش دستمزد کارگران و بالا رفتن قیمت فلز، قیمت خودروهای خود را بالا می‌برند که این نیز یکی از عوامل بالا رفتن قیمت خودرو بود ولی عامل اصلی دیگر مسئله نوسانات ارزی پیش آمده در کشور بود چراکه هر خودرو سهم ارزآوری مشخصی دارد.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی تأکید کرد: قیمت خودروهای بین ۳۰ تا ۴۵ میلیون تومان از سوی شورای رقابت اعلام می‌شود ولی قیمت خودروهای بالای ۴۵میلیون تومان از سوی خودروسازان اعلام می‌شود و سازمان حمایت در این زمینه نظر می‌دهد و شاید یکی از علت‌های اینکه قیمت خودروهای بالای ۵۰ میلیون تومان افزایش چشمگیری داشته این است که این قیمت توسط خود خودروسازان اعلام می‌شود.

وی ادامه داد: این موضوع باعث شد خودروسازان سایت‌هایشان را ببندند و فعلاً تقاضا قبول نکنند و همین فاصله قیمتی را بیشتر کرد و نابسامانی اخیر ایجاد شد.

فولادگر با انتقاد از ساختار صنعت خودروسازی در کشور یادآور شد: صنعت خودروسازی ما نه خصوصی است و نه دولتی است و این حالت بینابینی باعث شده است که نه نظارتی صورت گیرد و نه رقابتی به وجود آید، اگر صنعت خودروسازی دولتی بود دولت باید پاسخگو می‌بود و مجلس نیز می‌توانست نظارت کند و اگر هم خصوصی بود که رقابت‌پذیر بود و این وضعیت پیش نمی‌آمد.

وی با بیان اینکه صنعت خودروسازی رو به جلو است و اضمحلالی در این صنعت وجود ندارد، گفت: در حال حاضر خودروهای باکیفیت بسیار خوبی در کشور تولید می‌شوند که باید از آنها حمایت کرد ولی در کنار آنها خودروهای بی‌کیفیت نیز وجود دارند که باید از بازار حذف شوند.

نماینده مردم اصفهان در خانه ملت با اشاره به شرایط تحریمی جدید تصریح کرد: با توجه به این شرایط جدید باید حمایت از این صنعت را در دستور کار قرار دهیم و خدایی ناکرده با تصمیمات غیرکارشناسی بر سر این صنعت نزنیم.

رونق فضای کسب و کار با توسعه خدمات شرکت‌های مسافربری

امکان تأسیس شرکت‌های مسافربری درب تا درب سواری کرایه که فعالیت آنان خدمات مناسبی را در اختیار مسافران قرار خواهد داد، از جمله مواردی است که باید در دستور کار قرار گیرد. به گزارش پورتال حمل و نقل، معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان همدان با تأکید بر اینکه سنتی‌نگری نباید گریبان‌گیر حمل‌ونقل مسافربری شود، گفت: خدمات حمل‌ونقل مسافربری باید به‌روز باشد. مصطفی پناهنده در پنجمین نشست کارگروه ارتقای سطح خدمات مسافری استان تسهیل در ارائه خدمات حمل‌ونقل مسافربری را امری ضروری برشمرد و افزود: توسعه خدمات شرکت‌های مسافربری باید در قالب ارتقای سطح خدمات، افزایش رقابت‌پذیری و رونق فضای کسب و کار باشد. توسعه خدمات باید به گونه‌ای باشد که شرکت‌ها بتوانند خدمات مناسب و مطلوبی را به مردم ارائه دهند.

دریچه

راز و رمز گذر از ریاست به رهبری چیست

شاید در ظاهر تفاوت بین مدیر و رهبر چندان مشخص نباشد ولی در عمل این دو کاملاً از یکدیگر متمایز هستند و این تفاوت مستلزم منش و روش‌های متفاوتی است. یک مدیر مسیر توسعه را از میان منابع و فرآیندهای موجود هدایت می‌کند ولی رهبر نائل شدن به رؤیاها و آرزوهای بلندپروازانه را مسجل می‌سازد. می‌توان نقش رهبر را به بنزین سوپر و مدیر را به موتور پیشرفته تشبیه کرد که هر دو آنها برای پیروزی در مسابقه و رسیدن به مقصد لازم هستند. وقتی مدیران به مرتبه رهبری ارتقاء پیدا می‌کنند، مشکل ساده‌ای پدیدار می‌شود. از رهبران جدید انتظار می‌رود که روش و منش خود را تغییر دهند. نمی‌توان به آنها اجازه داد به دلیل جایگاه مدیریتی بلندمرتبه‌ای که داشته‌اند دست به هر آزمون و خطایی بزنند. در واقع بسیاری از آنها می‌خواهند با سیاست‌های سابق مدیریتی رهبری کنند که باعث می‌شود توانایی تطبیق‌پذیری را از دست بدهند. رهبران موفق می‌دانند که باید عادت‌های مدیریتی را کنار بگذارند و برای کسب و کارشان مربی باشند. طبق اظهارات رابرت گلازر، مدیرعامل و بنیان‌گذار اکسلریشن پارتنر، رهبری تیمی کارآمد مستلزم کنار گذاشتن بسیاری از عملیات روزانه به‌منظور تمرکز روی استراتژی و چشم‌انداز صحیح است. در تعیین چشم‌انداز سؤالات چرا و برای چه را پاسخ دهید و با خیالی آسوده چگونه را به عهده تیم بگذارید.

طبق مطالعات مرکز تحقیقات پیو، در هزاره سوم کارگران نقش کلیدی در تعیین چگونگی هدایت شدن از بالا دارند. دیگر نمی‌توان مثل سابق به سخت‌گیری تکیه کرد و باید از روش‌های تشویق و انگیزه‌دهی استفاده کرد. پاداش و قدردانی نباید فقط مخصوص مدیران و رهبران باشد. اطلاعات تحلیل‌شده توسط نشریه کسب و کار هاروارد نشان می‌دهد که ارتباط مستقیمی بین رهبران نابغه و کارمندان خارق‌العاده وجود دارد. رهبران خردمند مدیریت را کنار می‌گذارند و روی رهبری تمرکز می‌کنند. کارمندان هر چقدر قوی‌تر باشند شرکت بیشتر خواهد درخشید. اگر به‌تازگی موقعیت رهبری به دست آورده‌اید، با نکات زیر می‌توانید عادت‌های سابق مدیریتی خود را به مهارت‌های رهبری تبدیل کنید.

از کنترل بیش از حد پرهیز کنید

آیا می‌خواهید هر بار که افراد تیم کار اشتباهی انجام دادند از کوره دربروید؟ فراموش نکنید که با کنترل افراطی روحیه و خلاقیت کارمندانتان را نابود خواهید کرد. هر چه بیشتر انرژی خود را صرف نابود کردن روحیه کارمندانتان بکنید، زمان کمتری برای رسیدگی به مسئولیت‌های حرفه‌ای خود خواهید داشت. البته مداخله موردی اشکالی ندارد ولی نباید تبدیل به عادت شود. اگر همیشه با افراد تیم‌تان درگیر هستید، احتمالا در ذهنیت مدیریتی گرفتار شده‌اید که در این صورت باید با خردمندی خودتان را از تمایلات ریاستی رها کنید. به عنوان مثال شاید با کارمندانی مواجه باشید که وظایف‌شان را به‌موقع انجام نمی‌دهند. در این شرایط باید بیشتر از توبیخ و سرزنش به فکر اصلاح ایرادهای احتمالی چارت سازمانی و تقسیم‌بندی مجدد وظایف افراد باشید.

ریک نیکولاس، مدیر شرکت کانتینر تکنولوژی، در سایت شرکت تجربه شخصی خود را چنین بیان کرده است: من در گذشته به وسواس کنترل افراطی مبتلا بودم و انتظارات بالایی از خود و کسانی که با من کار می‌کردند داشتم. بعد از اصلاح نگرش خود همیشه سعی کردم در برابر اتفاقات و شرایط انعطاف داشته باشم. من تلاش می‌کردم شرایط موفقیت را برای کارمندانم فراهم و فضایی را فراهم کنم که آنها کسب و کار را متعلق به خودشان بدانند. احساس رضایت و خرسندی شغلی برای پیشرفت شرکت بسیار مهم است.

به کارمندانتان اختیار و آزادی عمل دهید

آیا با تفویض اختیارات مشکل دارید؟ توجه داشته باشید که اگر همیشه مسئولیت‌های مهم را برای خودتان نگه دارید، هرگز نخواهید توانست مهارت‌های رهبریتان را رشد دهید. رهبری را مانند یک مسافرت در نظر بگیرید. اگر اسباب و اثاثیه زیادی با خودتان حمل کنید، قادر نخواهید بود مسافت زیادی را طی کنید. پس بهتر است مسئولیت‌های اساسی را تشخیص دهید و بقیه کارها را واگذار کنید.

اگر نتوانید به افراد اختیار عمل داده و سبک‌های آنها را بپذیرید، گذر از نقش مدیر محتاط به رهبر کارآمد هرگز امکان‌پذیر نخواهد بود. برای تسهیل در کنار آمدن با نگرانی‌های احتمالی، اهداف تعیین شده و نقش کارمندان را به آنها شرح دهید. مسیر متفاوت آنها با آنچه در ذهن شما است، نباید نشانه آشفتگی و بی‌نظمی تلقی شود. نقش رهبری را ایفا کنید تا افراد را به جای جلسات توبیخ در جلسات همفکری و با پیشنهادات سازنده ملاقات کنید. با دادن آزادی عمل به کارمندان نه‌تنها وقت خودتان را برای کارهای مهم‌تر ذخیره خواهید کرد، بلکه آنها نیز احساس عزت نفس داشته و خلاقیت بیشتری نشان خواهند داد. جیمز فیلیپ کارآفرین و سرمایه‌گذار فرشته (سرمایه‌گذار فرشته کسی است که با سرمایه شخصی خود و با قبول خطرات و ریسک‌های موجود بدون دخالت در مدیریت باعث نجات و رشد کسب و کار می‌شود) درباره چگونگی گذر از مرحله کنترل همه چیز به واگذاری اختیارات و فعالیت در استعداد اصلی خود چنین بیان می‌کند: همانطور که کسب و کارم را رشد می‌دادم یاد می‌گرفتم که باید به افراد اختیار عمل بدهم. البته در وهله اول به نظر می‌رسید که اوضاع خراب‌تر خواهد شد، ولی با این کار به آنها فرصت رشد می‌دادم. آنها خطاهای زیادی داشتند ولی یاد می‌گرفتند که دفعه بعد چگونه بهتر عمل کنند که در کل باعث رشد مجموعه می‌شد. سال‌ها بعد نه‌تنها آنها اشتباه نمی‌کردند، بلکه تیم خبره‌ای در اختیار داشتم که بدون نیاز به کمک من بهترین نتیجه را رقم می‌زدند.

تصمیم‌هایی بگیرید که بیانگر چشم‌انداز رهبری شما باشند

دوران مسئولیت رهبران سست و دمدمی مزاج بسیار کوتاه است. در مقابل افراد قاطع و راسخ به خوبی می‌توانند باورهای خود را به تیم تزریق کنند. هر تصمیمی که می‌گیرید باید درک قاطعی در ذهن شما و کارمندانتان ایجاد کند و در عمل نیز قابل مشاهده باشد.

به نظر استیو گریگ، بنیان‌گذار و مدیرعامل مؤسسه طراحی استیو گریگ، لازمه رشد چشمگیر تصمیم‌های به‌موقع و کلیدی است. برای تشخیص بهترین تصمیم با پاسخ به سؤالات «بدترین اتفاقی که می‌تواند رخ دهد» و «بهترین نتیجه مورد انتظار چیست» شروع کنید. سپس تصمیمی بگیرید و آن را سبک و سنگین کنید و در آخر نظر خود را قطعی کنید. فراموش نکنید که ضعف تصمیم‌گیری مهارت رهبری را زیر سؤال می‌برد، پس نباید چنین رفتاری را بروز دهید.

برای کمک به تصمیم‌گیری در مسیر چشم‌اندازهای مشخص‌شده به عاقبت تصمیم‌هایتان بیندیشید. آیا نتیجه احتمالی آنها در راستای اهداف تعیین‌شده است؟ اگر چنین است به احتمال زیاد تصمیم درستی گرفته‌اید، در غیر این صورت باید در منطق خود بازنگری کنید.

مدیران نقش مهمی در شرکت‌ها به عهده دارند ولی معمولاً وظایف آنها انطباقی با مسئولیت‌های رهبران ندارد. بهتر است وظایف دست‌وپاگیر را به دیگران واگذار کنید و با تمرکز بر مسئولیت‌های مهم، مهارت رهبری خود را به عالی‌ترین سطح برسانید.

منبع ENTREPRENEUR/zoomit

راه‌اندازی پردیس صنایع دستی در محله‌های مرکزی شهر تهران

در روز صنایع دستی، چالش‌های پیش روی صنایع دستی (تامین، تولید، توزیع) از منظر کارآفرینی آسیب‌شناسی شد.

به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۱، این نشست تخصصی با مشارکت و میزبانی مرکز خدمات اجتماعی معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه ۱۱، معاون صنایع دستی استان تهران، مدیرعامل اتحادیه صنایع دستی و اشیای قدیمی تهران، هنرمندان و فعالان و کارآفرینان صنایع دستی برگزار شد.

در حاشیه این نشست رمضان لطفی، معاون توانمندسازی و کارآفرینی سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران در ارتباط با اقدامات شهرداری در حوزه صنایع دستی گفت: شهرداری تهران در حمایت از صنایع دستی سلسله نشست‌هایی را با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در راستای ایجاد بازار و ایجاد فضای فروش آثار صنایع دستی در شهر تهران برگزار می‌کند که تشکیل بازارچه‌های صنایع دستی و همچنین ایجاد پردیس صنایع دستی در منطقه ۱۱ از جمله اهداف این نشست‌ها است. لطفی همچنین در ارتباط با سایر برنامه‌های پیش‌بینی‌شده سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران در جهت حمایت از کارآفرینان در بخش صنایع دستی افزود: راه‌اندازی خانه‌های فرهنگی و هنری همچون خانه سفال، خانه گلیم، خانه میناکاری از جمله اقدامات پیش‌بینی شده شهرداری تهران جهت ترویج فرهنگ خرید و استفاده از صنایع دستی توسط شهروندان تهرانی است.

لطفی همچنین از حمایت از ۱۰ هزار هنرمند فعال در بخش صنایع دستی در شهر تهران خبر داد و در ارتباط با این حمایت‌ها گفت: ایجاد بازارچه‌های تخصصی برای فروش صنایع دستی از جمله بازارچه دست‌آفرین در منطقه ۱۱، حمایت در جهت فرهنگ‌سازی و آموزش‌های تجاری به هنرمندان و کارآفرینان این حوزه و خرید محصولات صنایع دستی به عنوان هدایا توسط شهرداری تهران از جمله این اقدامات است.

فراخوان «ستفا» برای شناسایی نقش آفرینان زیست‌بوم استارتاپی

معاون توانمندسازی و تحقیقات اشتغال و کارآفرینی سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی از فراخوان شناسایی نقش‌آفرینان زیست‌بوم کارآفرینی (استارتاپی) خبر داد. به گزارش ایسنا، سیروس دشتی در این خصوص اظهار کرد: این سازمان با هدف توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی در کشور و در راستای انجام ماموریت‌های محوله از نقشه جامع علمی کشور (ارتقای فرهنگ کارآفرینی و روحیه خودباوری و ترویج الگوهای موفق علم و فناوری با تأکید بر جامعه دانشگاهی کشور) به این سازمان و با عنایت به اهداف و برنامه‌های ششم توسعه جهاد دانشگاهی (۱۴۰۰ – ۱۳۹۶)، در گستره جغرافیایی شعب خود در سراسر کشور برگزاری ۶۴۰ رویداد کارآفرینی (تحت الگوی مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی) در جهت تقویت و شکوفایی زیست‌بوم کارآفرینی را برنامه‌ریزی کرده است. وی همچنین اظهار کرد: توسعه و راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان و اقتصاد دانش‌بنیان، به پیش‌نیازهایی احتیاج دارد که زیرساخت این پیش‌نیازها، شکل‌گیری و شناسایی زیست‌بوم کارآفرینی و اتصال حلقه‌های آن به هم بوده و نقطه شروع این زیست‌بوم فرهنگ‌سازی کارآفرینی است. یکی از دلایل عدم تحقق اهداف کمی شرکت‌های دانش‌بنیان فقدان پشتوانه‌ها و بی‌توجهی به پیش‌نیازهای یادشده است. ترجمان این پیش‌نیازها، شناسایی و ایجاد زیرساخت‌هایی برای بروز ایده‌های جدید است که خروجی آنها، کسب و کارهای نوپا است.

دشتی ادامه داد: حمایت از رویدادهای کارآفرینی همواره یکی از روش‌هایی به شمار می‌رود که در فراهم کردن محیط کسب و کار، شناسایی استعدادها، پویایی ذهنی و بروز خلاقیت‌ها برای جوانان موثر بوده است. امروزه یکی از ضعف‌های پارک‌ها و مراکز رشد، مشکل در جذب ایده‌های کارآمد، فناوری‌های نوین و شرکت‌های نوپا برای فعالیت در مراکز رشد است. با طی‌کردن مراحل اصلی الگوی مجموعه رویدادهای کارآفرینی جهاد دانشگاهی که براساس ماتریس تجاری‌سازی فناوری طراحی شده است، می‌توان نسبت به فرهنگ‌سازی، پرورش، شناسایی، غربالگری ایده‌ها و راه‌حل‌های نوآورانه و در نهایت تیم‌سازی و جذب کسب و کارهای نوپا در مرکز نوآوری و شکوفایی (مراکز منش)، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و در مراحل بالاتر در زمینه توسعه بازار این شرکت‌ها اقدام کرد.

ایلان ماسک جاذبه مصنوعی فیلم «۲۰۰۱: ادیسه فضایی» را به دنیای واقعی می‌آورد؟

اگر فیلم «۲۰۰۱: ادیسه فضایی» استنلی کوبریک را دیده باشید، حتما یکی از به یاد ماندنی‌ترین صحنه‌های آن در ذهن‌تان نقش بسته؛ صحنه‌ای که شخصیت «دیوید بومن» روی مسیری دایره‌ای در فضاپیما می‌دود، مسیری که به واسطه گردش حول یک محور مرکزی و با نیروی گریز از مرکز، جاذبه مصنوعی ایجاد می‌کند. ایلان ماسک، مدیرعامل اسپیس اکس به تازگی خبر از قصد خود برای بدل کردن این ایده به واقعیت داده است.

به گزارش دیجیاتو، ماسک با انتشار تصویری از دویدن بومن روی مسیر دایره‌ای، در توییتی اعلام کرده: «مسیر دویدن در فضاپیمای BF چیزی شبیه به این خواهد بود.»

فضاپیمای BF (یا BFR یا راکت فالکون بزرگ) در حدود ۱۰۶ متر طول خواهد داشت و نقش اساسی در ایجاد جمعیتی انسانی در مریخ بازی خواهد کرد. اکنون به نظر می‌رسد ایلان ماسک در فکر روشی برای زندگی کردن انسان‌ها در BFR است.

ماسک پیش از این اعلام کرده بود که مأموریت مریخ شامل انتقال ۱۰۰ انسان به سیاره سرخ خواهد بود؛ سفری که بین سه تا شش ماه طول خواهد کشید. اضافه‌کردن مسیر دویدن در فضاپیما قطعا می‌تواند سفر را آسان‌تر از پیش کند. ایلان ماسک همچنین گفته که درس دیگری نیز از فیلم ادیسه فضایی گرفته است. به گفته او قصد دارند کلید ویژه‌ای برای لغو در نظر بگیرند.

این توییت او اشاره به روبات «HAL 9000» در فیلم دارد که در فضاپیمای دیسکاوری ۱ قرار دارد. در انتهای فیلم، بومن از روبات دانشمند درخواست می‌کند درب ویژه‌ای را باز کند، اما روبات پاسخ می‌دهد: «متأسفم دِیو، نمی‌توانم این کار را انجام دهم.» اسپیس اکس همچنین در ماه فوریه سال ۲۰۱۷ از قصد خود برای ارسال دو توریست به مدار ماه در سال ۲۰۱۸ خبر داده بود. البته چندی قبل اعلام شد که مجبور شده این مأموریت را به علت چالش‌های فنی حداقل تا اواسط ۲۰۱۹ به تأخیر اندازد.

افزایش مهارت و ارتقای سطح تکنیک مهم‌ترین هدف سمینار

سمینار فنی آموزشی رشته رزمی ساواته با تدریس ژوئل دومژ، نایب‌رئیس فدراسیون بین‌المللی و نایب‌رئیس کنفدراسیون ساواته اروپا در اصفهان برگزار شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در این دوره بازآموزی که با شرکت ۲۵۰رزمی‌کار زن و مرد در اصفهان برگزار شد رزم‌آموزان با آخرین دستاوردهای علمی رشته ساواته، تغییرات قوانین و فنون خاص این رشته آشنا شدند. فرزانه حیدری، رئیس کمیته ساواته استان اصفهان هدف از برگزاری این سمینار را بررسی و معرفی آخرین متدهای فنی و بازآموزی این رشته عنوان کرد و گفت: کسب بیشترین مهارت و استفاده از بهترین و سریع‌ترین راهکارهای حمله و دفاع در این رشته به‌صورت عملی و تئوری در کارگاه عملی سمینار یادشده مورد بررسی و آموزش قرار گرفت.

یادداشت

۴ روش جهت ترویج خلاقیت در گروه کاری

عالیا ماردر
مترجم:مرواریدفیض

خیراً و در زمانی‌که شرکت پرایس‌واترهاوس‌کوپرز (Pricewaterhouse oopers) از مدیران عامل خود در مورد کمبودهای شرکت‌هایشان سؤال کرد، جای تعجب داشت که ۷۷ درصد از آنها عاملی را ذکر کردند که خود تا حد زیادی از آن برخوردار بودند؛ خلاقیت. چرا این‌طور به نظر می‌رسد که رؤسای شرکت‌ها قادر به بهره‌برداری از خلاقیت گروه‌های خود نیستند؟ مدیرانی که به کار با نمودارهای گانت (Gantt charts) و سلسله‌مراتب در گروه‌ها عادت دارند، اغلب ایده‌های نوین کارمندان را به‌سختی می‌پذیرند. اصولاً این ایده‌ها قبلاً امتحان نشده‌اند، بنابراین رؤسا نگران عدم‌موفقیت‌شان هستند. اما رؤسا با وفادار ماندن به عقایدی که در گذشته موفقیت‌آمیز بوده‌اند، به کارکنان می‌آموزند که ایده‌های جدیدشان خواستاری ندارد. شاید این مسئله تاحدودی دریافت شرکت از مفهوم خلاقیت را نشان می‌دهد. بیشتر شرکت‌ها، کارکنان «خلاق» خود را از همکاران «غیرخلاق» جدا می‌کنند. این کار به‌طرز مؤثری تصمیم‌گیرندگان شرکت را از افراد سازنده محصول جدا می‌کند. با این‌همه و طبق تحقیق شرکت استیل‌کیس (Steelcase) در سال ۲۰۱۷، ۷۲ درصد کارکنان در تمامی حوزه‌ها، عنوان کردند خلاقیت کلید موفقیت حرفه‌ای آنهاست. جداسازی تصمیم‌گیرندگان و افراد خلاق زمانی نتیجه‌بخش است که کسب‌وکار خوب باشد، اما بدون شک هنگامی‌که چشم‌انداز تغییر کند، این جداسازی برای شرکت‌ها هزینه‌بر خواهد بود. زمانی‌که پیشگامانی همچون شرکت بلاک‌باستر (Blockbuster)، با فناوری‌ها و الگوهای کسب‌وکار جدید مانند ویدئوهای پخش زنده روبه‌رو می‌شوند، به‌سختی می‌توانند جهت دوام شرکت، خود را با سرعت کافی بازآفرینی کنند. اعم از این‌که رؤسا تمایل داشته باشند یا نه، تنها راه مبارزه با شکست‌های فاجعه‌بار، از طریق شکست‌های کوچک‌تر و قابل‌کنترل‌تر است و تنها راه تسهیل شکست‌های کوچک، خلق محیطی است که کارمندان در آن آزادانه برای ایجاد ایده‌های خلاقانه خطر می‌کنند. چرا در برخی محیط‌ها، آزادی برای خلاق بودن ترویج می‌شود، درحالی‌که این آزادی در محیط‌های دیگر در نطفه خفه می‌شود؟ تفاوت اصلی در امنیت روانی نهفته است؛ نوعی حس امنیت که کارمندان باید احساسش کنند تا بتوانند ایده‌های مخاطره‌آمیز خود را ارائه دهند. به‌هرحال امنیت روانی را نمی‌توان تحمیل کرد. امنیت روانی باید از پیشرفت‌ها، آیین‌ها و تمهیدات فرهنگی نشأت گیرد و به نوآوری اجازه شکوفا شدن دهد.

۱- به‌جای محول کردن وظیفه، بر همکاری تأکید ورزید

کار گروهی، ترویج‌دهنده تخیل است، زیرا به افرادی‌که سعی در حل مشکلات دشوار دارند این پیام را می‌دهد که تمام گروه، حمایت‌شان خواهند کرد. شرکت‌هایی که به اصول گروه متعادل پایبند هستند، حس دوستی را در گروه‌هایشان می‌پرورانند، زیرا با این کار کارمندان متخصص در زمینه‌های مختلف به یکدیگر نزدیک می‌شوند تا مسائل را سریع‌تر و بهتر حل‌وفصل کنند.

یک گروه متعادل چگونه به‌نظر می‌رسد؟ در گروه‌های ما، یک مهندس، یک طراح و یک متخصص علوم راهبردی در کنار یکدیگر می‌نشینند، مشکلات را با کمک هم حل می‌کنند و با هم شکست می‌خورند. آنها نشست‌وبرخاست می‌کنند تا طرح‌های منحصربه‌فرد و کاربردی ایجاد کنند، طرح‌هایی که هیچ‌یک از اعضا به‌تنهایی قادر به خلق‌شان نیستند. با این‌که اعضا هر کدام وظایف خاص خود را دارند، در مسئولیت پروژه‌ای بزرگ‌تر نیز سهیم هستند.

۲-اصول را قبل از شروع کار تعریف کنید

از آنجاکه حوزه فعالیت اصلی ما خلق محصولات جدید است، ایده‌های خلاقانه جزو لاینفک پروژه‌هایی است که اختیار می‌کنیم. اما این بدان معنا نیست که ما آنقدر به ارائه ایده‌ها می‌پردازیم که مشتریان ایده موردعلاقه خود را اتفاقی تشخیص دهند. درعوض، ما در شروع کار آن اصلی را تعریف می‌کنیم که این پروژه، محصول یا سازمان از آن حمایت می‌کند. با این‌که ویژگی‌ها یا ظاهر محصول ممکن است تغییر کند، ارزش‌های مورد تأیید آن باید یکسان باقی بماند. برای مثال اخیراً با یک شرکت مکزیکی کار کردیم که می‌خواست نرخ تراکم فروشندگان خود را که احساس کسالت و تنهایی می‌کردند و توسط رؤسای شرکت‌ها حمایت نمی‌شدند کاهش دهد. ما از همان آغاز راه‌حلی در ذهن نداشتیم، اما از یک‌سری اصول برخوردار بودیم. ما می‌خواستیم در راه‌حل خود، احتمال زیان و ضرر، اقدامات عملی برای موفق شدن و نشان دادن دورنمای آینده را بگنجانیم. قصد داشتیم چیزی بسازیم که فروشندگان در همان نگاه اول خواستار آن شوند و بخواهند در آینده دور نیز به استفاده از آن ادامه دهند.

مشخص کردن پروژه خودتان یا اصول شرکت، به پرسیدن پیشاپیش این سؤالات بستگی دارد: تأثیرگذارترین مشکل قابل‌حل مشتری برای شما چیست؟ راه‌حل ما به کدام مخاطبان کمک می‌کند؟ مخاطبان به چه چیزی اهمیت می‌دهند؟ پاسخ به این پرسش‌ها، اصول پایه‌ای هستند که محصول‌تان باید به آنها پایبند بماند.

۳- ایده‌پردازی را با چرخه‌های همگرایی- واگرایی (converge-diverge cycles) همراه سازید

اضطراب عملکردی و ترس از قضاوت مردم، قاتل خلاقیت است. قرار دادن جلسات حل مشکلات مابین مراحل همگرایی و واگرایی، نگرانی افراد را کاهش می‌دهد و آنها را قادر می‌سازد ایده‌های خود را قبل از ارائه اجمالی و با اطمینان به دیگران، صیقل دهند. اد کتمول ،رئیس شرکت پیکسار و دیسنی انیمیشن استودیوز ،اهمیت واگرایی را با آنچه او سندروم بچه زشت (ugly baby syndrome) می‌خواند، مورد تأکید قرار می‌دهد. همانطورکه بچه‌های واقعی برای رشد به زمان نیاز دارند، ایده‌های نو نیز باید به مفاهیمی باارزش تبدیل شوند. طبق گفته کتمول، بار سنگین صرف انرژی برای پرورش این ایده‌ها، اغلب باعث می‌شود شرکت‌ها ایده‌های نارس را اجرا کنند. اعضای گروه، بچه‌های زشت قبلی خود را طی مرحله همگرایی روی میز قرار می‌دهند. آنها پس از انجام ماهرانه کار، به‌طور ناشناس و بی‌طرفانه مشخص می‌کنند که کدام ایده‌ها بیشتر با اصول پروژه‌ای که قبلاً توصیف شده است، هماهنگ هستند. اپلیکیشن‌هایی مانند دات‌وتر (Dotvoter) -که ما به‌همین منظور ساخته‌ایم- به گروه‌ها کمک می‌کنند تا با گردآوری بازخورد از همگان، تصمیم بگیرند کدام ایده را پیش ببرند.

۴- بی‌وقفه امتحان کنید

مهم نیست که بچه گروه شما چقدر زیباست، این بچه احتمالاً گزینه درستی نیست. با دادن آزادی شکست‌خوردن به اعضای گروه، کاری کنید تا با جریان مداوم ایده‌های تکراری و برگرفته از آزمون‌وخطا احساس راحتی کنند. تنها با کمک این آزادی است که کارمندان می‌توانند در آرامش خطر کنند و تنها با خطر کردن مرتب است که پیشرفت‌های غیرمنتظره رخ می‌دهند. اگر گروه شما هنوز با ایده شکست خوردن راحت نباشد، چه اتفاقی می‌افتد؟ در زمان این اتفاق، جشن بگیرید. آموختن از اشتباهات، قدم‌های اشتباه و سوءتفاهمات را ارج نهید. در پایان هفته، آنچه را که گروه‌تان در هفت روز گذشته آموخته است، یادداشت کنید. سپس افکار و احساسات شخصی خود را در میان بگذارید. انجام این‌کار، فاصله مناسبی را میان شکست و قضاوت قرار می‌دهد و این ایده را تقویت می‌کند که امتحان راه‌های جدید، از درست بودن آنها اهمیت بیشتری دارد. دستیابی به خلاقیت آن‌قدرها هم که درنظر مدیران می‌آید، دشوار نیست. خلاقیت در زیر پوسته همه گروه‌ها می‌جوشد و ترس از شکست احتمالی ایده‌های تازه، جلوی فوران آن را می‌گیرد. آزادسازی خلاقیت، پی بردن به این موضوع است که همه می‌توانند در کار گروهی سهیم باشند و همکاری دیگران، حتی درصورت نرسیدن به نتیجه، ارزشمند است. ایده‌هایی که شکست می‌خورند، صرفاً بذر ایده‌های موفقیت‌آمیز را می‌پاشند.

منبع: entrepreneur

آیا تغییر الگوی تجاری گوگل مپس به معنای پولی‌شدن آن است؟

اخیرا شاهد انتشار خبری مبنی بر پولی‌شدن سرویس گوگل مپس هستیم، اما این خبر صحت ندارد و گوگل طبق اطلاعاتی که ماه گذشته ارائه کرد، الگوی تجاری گوگل مپس را تغییر می‌دهد.

به گزارش زومیت، اخیرا برخی از رسانه‌های فارسی‌زبان اخباری مبنی بر پولی‌شدن سرویس گوگل مپس منتشر کرده‌اند. انتشار این خبر این شبهه را در مخاطبان ایجاد کرده است که تمام استفاده‌کنندگان از سرویس گوگل مپس یا نرم‌افزار نقشه‌های گوگل باید از روز ۲۱ خردادماه برای استفاده از آنها مبلغی پرداخت کنند. جالب‌تر اینکه برخی از این رسانه‌ها وب‌سایت انگلیسی‌زبان ونچربیت (VentureBeat) را به‌عنوان منبع این خبر ذکر کرده‌اند. در ادامه به بررسی صحت این مسئله می‌پردازیم. اول از همه، باید بدانیم که سرویس‌ها و اپلیکیشن‌ها دو مقوله جداگانه هستند. سرویس نقشه‌های گوگل، خدمتی است برای موقعیت‌یابی، مسیریابی و جست‌وجوی مکان‌ها که توسط گوگل ارائه می‌شود و گوگل مپس یکی از هزاران اپلیکیشنی است که از این سرویس استفاده می‌کند. تغییرات الگوی تجاری مربوط به سرویس گوگل مپس هستند، نه اپلیکیشن گوگل مپس؛ پس اگر از اپلیکیشن گوگل مپس روی گوشی هوشمند خود برای پیدا کردن مکان‌ها یا انتخاب مسیر مناسب برای رسیدن به مقصد استفاده می‌کنید، قرار نیست تغییری را تجربه کنید.

اما از سوی دیگر، هزاران توسعه‌دهنده و کسب و کار برای ارائه خدمات خود از سرویس نقشه‌های گوگل استفاده می‌کنند؛ برای مثال می‌توان به سرویس‌های تاکسی اینترنتی اشاره کرد. بدیهی است که تغییرات الگوی تجاری گوگل مپس می‌تواند به معنای تغییراتی در هزینه‌های پرداختی توسط توسعه‌دهندگان و کسب و کارها جهت استفاده از این سرویس باشد.

جلوگیری از تجمع استارتاپ‌ها در یک حوزه کار دولت نیست

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات ضمن پذیرش فشردگی حضور استارتاپ‌های داخلی در بخش تاکسی‌اینترنتی و خالی‌ماندن سایر بخش‌ها اظهار داشت جلوگیری از تجمع استارتاپ‌ها در یک حوزه، کار دولت نیست. به گزارش تسنیم، حمیدرضا احمدیان در حاشیه جلسه کمیسیون ICT اتاق بازرگانی ایران افزود: وقتی در زمینه تاکسی‌یاب‌های اینترنتی یک شرکت موفق می‌شود شرکت‌های بسیار دیگری نیز با همان موضوع شروع به فعالیت می‌کنند؛ البته به نظر من تا زمانی‌که اندازه بازار جواب دهد این موضوع هیچ مشکلی ایجاد نمی‌کند، اما وقتی تعداد استارتاپ‌هایی که به یک موضوع خاص ورود می‌کنند زیاد می‌شود، آنهایی که می‌آیند به رشد مورد انتظار نمی‌رسند که این مشکل است. مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات افزود: اما مشکلی نیست که بخواهیم در ساختارهای دولتی جلویش را بگیریم و چنین برخوردی اشتباه است. وی ادامه داد: یکی از مولفه‌های شروع کسب‌وکار تدوین سند بازگشت سرمایه است؛ یعنی هنگامی که یک کسب‌وکار می‌خواهد به یک حوزه ورود کند باید به نوع آن کسب‌وکار آشنا باشد و نمی‌توان گفت چون یک شرکت در حوزه‌ای خاص موفق بوده فرد دیگر هم با ورود به آن حوزه می‌تواند موفق باشد. او خاطرنشان کرد: در این خصوص باید توجه داشت که قبل از آنکه کسب‌وکار دوم وارد شود، کسب‌وکار اول که قبل‌تر ورود کرده بخشی از بازار را از آن خود کرده است، لذا ورود به شاخه‌هایی مثل تاکسی‌های اینترنتی که فعالان اقتصادی زیادی درگیر آن هستند مسیر ورود را برای استارتاپ‌های جدید سخت‌تر می‌کند و آنها را ناچار می‌کند که هزینه‌های سنگینی برای تبلیغات صرف کنند و هزینه‌های تشویقی زیادی در نظر بگیرند. احمدیان با اشاره به استارتاپ‌های نوآور کشور که در جلسات کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران نیز حضوری فعال دارند، بیان کرد: توجه داشته باشید تجارتی که با مردم در ارتباط باشد همواره حجم بازار بزرگی دارد و در زمانی به اشباع می‌رسد که فضای کار برای بسیاری از افراد را فراهم کرده است.

کارگاه برندینگ

۴ مولفه یک برند شخصی موفق

نوشته جوئل آندرِن
مترجم: نسیم حسینی

هویت آن‌لاین شـما از قدرت فراوانی برخوردار اسـت. برند شـخصی شما تبدیل به تصویری می‌شـود که از خودتان به دنیـای دنبال‌کنندگان آن‌لاین نشان می‌دهید. اگر می‌خواهید از آن به‌عنوان ابزاری برای تسریع رشد حرفه‌ای خـود کمک بگیرید بایـد آن را به دقت مورد پایش و محافظـت قرار دهید. چندی پیش در مورد اجزای سـازنده یک برند شخصی صحبت کردم. اما کار فقط با سـاخت و استقرار برند تمام نمی‌شود. آنچه پس از این مرحله اهمیت دارد نحوه نمایش برندتان به مخاطب اسـت. در ادامه به چند ویژگی اساسی می‌پردازیم که برخورداری از آنها برای ارتقای برند شخصی و تضمین موفقیت آن لازم است.

اصالت برند

از نظر من بدترین اشتباهی که ممکن است از شما در قالب یک برند روبه‌رشد سـر بزند، این است که به هوش مخاطب توهین کنید. هر قدر هم که از نظر خودتان متقاعدکننده به نظر برسید، مردم می‌توانند تقلب را از کیلومترها دورتر تشخیص بدهند. اصیل باشید. این نخستین و مهم‌ترین بخش از ساخت برند شخصی پایداری است که همدلی مردم را برمی‌انگیزد. صادق بودن در ظاهر سـاده به نظر می‌رسد، اما دشـوار بودن آن در عمل اغلب موجب حیرت افراد می‌شود، معمولا به این دلیل که هنوز از ماهیت حقیقت خود نامطمئن هستند. با طرح سه پرسش زیر به حقیقت برند شخصی خود پی ببرید:

۱- که هسـتید؟ تا دچار بحران وجودی نشـوید، نیـازی به تعیین معنای زندگـی و هدف‌تـان روی زمین ندارید. تنها چیزی که باید بدانید این اسـت که از نظر برندسـازی چه کسی هسـتید. وقتی شرکتی به سراغ شما می‌آید، چه ویژگی‌هایی را در شـما مدنظر قرار داده اسـت؟ سن، حرفه، محل زندگی و علایق شما نقاط شروع خوبی برای شناخت موشکافانه هویت شما هستند. اطمینان یابید که پیام‌تان درباره آنچه هستید در همه ابعاد صادقانه باشد. برای مثال، اگر مردی مجرد هستید و فرزندی ندارید، سعی نکنید مثل مادری که صاحب چهار فرزند اسـت صحبت کنید. این کار فریبکارانه و از آن بدتر خوار و سبک است.

۲- چه چیزهایی را دوست دارید و چه چیزهایی را دوست ندارید؟ چیزهایی را که حقیقتا به آنها علاقه دارید پیدا و روی آنها تمرکز کنید. از صحبت درباره چیزهایی که دوست ندارید نترسید. اما این را هم همیشه به یاد داشته باشید که افراد حق دارند دیدگاه‌ها و اولویت‌های خودشان را داشته باشند، حتی اگر شما با آنها مخالف باشید. هرگز کسی را به خاطر دوست داشتن چیزی که از آن بدتان می‌آید سرزنش نکنید.

۳- خط قرمزهای‌تان چیسـتند؟ پس از مشـخص کـردن آنچه می‌توانید در برند شـخصی خود به دنبالش باشـید، کارهایی را که نمی‌خواهید به آنها بپردازید مورد توجه قرار دهید. مثلا می‌توانید تصمیم بگیرید که نمی‌خواهید در ساخت برند خود در مورد مسائل سیاسی صحبت کنید. این تصمیم به این معنی نیست که در زندگی شخصی خودتان هم نمی‌توانید سیاسی باشید، اما می‌توانیـد این حیطه از دیدگاه‌های خود را از شـخصیت اجتماعی خود کنار بگذارید. این خطوط را می‌توانید حول هر موضوعی ترسیم کنید، چه مباحث سنگینی مثل سیاست باشد و چه کوچک و جزئی مانند به اشتراک نگذاشتن عکس غذا در رسانه‌های اجتماعی.

انگیزه

ببینید صبح‌ها چه چیزی از جا بلندتان می‌کند. چه چیزی شما را به سوی تغییر جهان سوق می‌دهد. اگر به هر کسی که برند شخصی موفقی دارد نگاهی بیندازید، اغلب بلافاصله می‌توانید عوامل انگیزه‌بخش او را شناسایی کنید. این عامل محرک و انگیزه‌بخش برای ایلان ماسـک، نوآوری فناورانه؛ برای شریل سَـندبرگ، ارتقای جایگاه زنان به‌عنوان نیـروی کار؛ برای تیم کوک، طراحی و مهندسی و برای اپرا وینفری، پیشرفت شخصی و مصالح اجتماعی است.

بـا آنکه دامنه پیام آنها به جایی فراتر از این موضوعات کشـیده می‌شـود، مخاطبان به این شخصیت‌ها متعهد می‌مانند، چراکه حقیقتا به چیزی که عامل محرک‌شان است علاقه دارند. تقریبا هر چیزی که این آدم‌ها می‌گویند، حتی اگرصحبت‌هایی خارج از موضوع باشد، در آخر باز هم معطوف به پیام اصلی‌شان بوده و بر آن مهر تایید می‌زند.

منحصربه‌فرد بودن

مارک تواین در اظهارنظر معروف خود می‌گوید: «چیزی به اسم ایده جدید وجود ندارد». مسـلما، ممکن است ایده‌ها منحصربه‌فرد نباشند، اما خود شما تک هسـتید، نه از روی خودشـیفتگی، بلکه از نظر علمی هیچ دو نفری عین هم نیسـتند. از دیدگاه من، لازم نیسـت برای متمایز کردن خود از دیگران ایده عجیب و غریب و متحول‌کننده‌ای داشته باشید. همچنین اگر منتظر آن لحظه جادویی هستید که امدادهای غیبی از راه برسند و نقشه راه را نشان‌تان دهند، دارید وقت‌تان را تلف می‌کنید. به این فکر کنید که چه چیزی شما را متفاوت می‌کند و اتخاذ چه رویکردی می‌تواند شـما را در حوزه کاری خود از دیگران متمایز می‌کند. اینکه رویکردتان ممکن اسـت چیز سـاده‌ای باشد به این معنی نیسـت که نمی‌توانید آن را از آن خود کنید. برای مثال، جک ما، یکی از موسسان گروه علی بابا، به‌رغم اینکه یک میلیاردر خودساخته و یکی از ثروتمندترین شخصیت‌های دنیاست، به تواضع و فروتنی وصف‌ناپذیر مشهور است. او بر اهمیت سخت‌کوشی، از خودگذشتگی و نظارت بر خود برای رشد و ترقی به‌عنوان یک کارآفرین و یک انسان تاکید می‌کند. این مطمئنا موضع منحصربه‌فـردی نیسـت، اما او آن را از آن خود کـرده و با تواضع و رفتارهای عجیب و غریب خود مانند پوشیدن لباس‌های نامتعارف و اجرای نمایش برای کارمندانش در گردهمایی‌های شرکت، این پیام را در برند شخصی خود دمیده است.

نقطه‌نظر

این مورد به اندازه اصالت اهمیت دارد. از اعلام نقطه‌نظرات خود نترسـید و هنگام به اشتراک گذاشـتن آن با دیگران صدای‌تان را بالا ببرید. وقتی سعی می‌کنید با همه صحبت کنید، همه را راضی نگه دارید و با همه موافق باشید، به جایی نمی‌رسید. نقطه‌نظر همدلی‌برانگیز است. ترس از اینکه برخی را از خود برانید باعث می‌شود نتوانید با دیگران ارتباطی واقعی برقرار و روابط عمیق‌تری ایجاد کنید. از ایده‌آل‌های خود چشم‌پوشی نکنید. آدم‌های منطقی حتی اگر با شما مخالف هم باشند حداقل به شما احترام می‌گذارند، اما همواره به اعتقادات دیگران نیز احترام بگذارید.

اگـر دوباره به نمونه‌هایی از آدم‌هایی که برند شـخصی موفقی دارند آوردم نگاهی بیندازید متوجه یک نکته دیگر هم خواهید شـد، هر یک از آنها دارای یک صدای منحصربه‌فرد هستند که آن را به منظور استفاده برای انتقال نظرات خود پرورش داده‌اند. برای مثال، ماسـک فردی عمل‌گرا و مبتنی بر واقعیت و در عین حال شوخ‌طبع اسـت؛ سندبرگ لحنی آرام‌تر و الهام‌بخش را انتخاب می‌کند؛ کوک اغلب پیـام قدردانی و همدردی را انتخاب می‌کند؛ درحالی‌که وینفری پرانرژی و خوش‌بین است. صدای شما براساس نظرات شما نیز شکل می‌گیرد.

بررسی شیوه‌های موفقیت در بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین دنیا

برندسازی موفق در آمازون

به‌قلم دیوید ملتزر
ترجمه: علی آل‌علی

آخریـن باری که محصولـی را از آمازون خریدید، کی بود؟ اگر شباهتی هرچند اندک با من و بسیاری از آمریکایی‌ها داشته باشید، پاسخ شما تاریخ خیلی وقت پیـش را نشـان نخواهـد داد. در حقیقت، در برخی از شهرهای مشخص خریدار تنها پس از چند سـاعت از ثبت سـفارش بسـته خریدش را دریافت می‌کنـد. امـروزه آمازون بـدل به «فروشـگاه همه چیزها» که مردم آن را شناخته و بدان اعتماد دارند، شده اسـت. برهمین اساس همکاری با آمازون برای فروش محصولات برای بسیاری از شرکت‌ها ضرورتی اجتناب‌ناپذیر به حساب می‌آید.

بی‌تردیـد عرضـه محصـولات در آمـازون بدل به راهکاری عام در میان شرکت‌ها شده است. با این حال با حضور طیف وسیعی از محصولات چگونه در چنین فضای شـلوغی دیده شـویم؟ به عنوان کسب‌وکاری کوچک چگونه با برندهای چندملیتی و مولتی‌میلیونر رقابت کنیم؟ به‌عنوان یک کارشناس حوزه کسب‌وکار و برندسـازی در چنیـن مواقعی تاکید زیـادی روی اسـتفاده از اطلاعات دیگران دارم. برهمین اسـاس به سـراغ دامیان پروسالندیس، کارشناس ارشد آمازون و مشاور ویژه بسیاری از فروشگاه‌های آن، رفتم. پرسش من به‌طور مستقیم معطوف به رمزهای موفقیت آمازون بود. پاسـخ دامیان سـاده و در عین حال روشنگر بود: «کلیـد اصلی بـر پایه الگوی برندسـازی شماسـت. تصویرسازی که شما برای مخاطب به منظور مشاهده و شناسایی برندتان انجام می‌دهید». در ادامه این مقاله به شیوه‌های برندسازی برای موفقیت در دنیای کسب‌وکار و همچنیـن آمازون از زبان یکـی از افراد حرفه‌ای این غول تجارت اینترنتی خواهم پرداخت.

چرا برندها اینقدر مهم هستند؟

امروزه چه چیزی برای مشـتریان مهم است؟ آنها مشـاهده‌پذیری، کیفیـت، اعتماد، اعتبـار و تجربه خرید را ارج می‌نهند. در واقع اکنون مشتریان بیش از هر زمـان دیگری به اینکه کجا دلارهای‌شـان را سـرمایه‌گذاری می‌کنند، توجه دارند. به این ترتیب در انتخـاب میان برنـدی که بدان اعتمـاد دارند و برنـدی کـه محصولی ارزان‌تـر را عرضـه می‌کند، پیروزی با گزینه نخست خواهد بود. درست به همین خاطر برند ما یکی از مهم‌ترین سـرمایه‌های‌مان در کسـب‌وکار مدرن است. بدون برندسازی، شرکت‌ها فقط در عرصه سـطح قیمت تـوان رقابت با یکدیگر را دارند. براین اسـاس شـما تنها با صرف‌نظرکردن از سـودتان توانایـی رقابت بـا برندهـای مطرح را خواهید داشـت. با این حال حتی در سـطح قیمت پایین‌تر هم شـاید محصولات شـما به فروش نرسد. در واقـع امروزه خریداران بسـیاری به جای انتخاب محصولاتی از شـرکت‌های گمنام، مایل به پرداخت هزینه‌ای بیشتر برای استفاده از محصولات برندهای مشـهور و مورد اعتمادشـان هسـتند. بـه علاوه از نقطه‌نظر پروسالندیس همیشـه کسانی هستند که سطح قیمتی پایین‌تر از شما به مشتریان ارائه کنند.

با این حسـاب، صرف‌نظر از متغیر قیمت، مراحل برندسازی در آمازون چیست؟

راز اول: نام برندها مهم است

بسیاری از کسب‌وکارها و شرکت‌ها زمان، انرژی و پول زیادی را صرف یافتـن نامی درخور توجه برای برندشـان می‌کنند. با این حال نکتـه مهمی که در اینجا مطرح می‌کنم، معمـولا نقطه‌ضعف برندها در فرآیند نام‌گذاری برندشـان محسـوب می‌شـود. به منظـور بیان بهتـر، اجازه دهید به یکـی از بهترین برندهـای تاریخ، یعنی اپل نگاه کنیم. این شـرکت نامـش را از یک میـوه گرفته اسـت. بی‌تردید اپل فعالیت نزدیـک به صنعت میوه نـدارد. با این حال شـرکت یک میوه را به نمـاد کیفیت بالا و تولیدات الکترونیکی لوکس بدل کرده است.

توضیحات سـطر بالا به معنای عدم تفکر پیرامون نام برندمان نیسـت. با این حال نکته اصلی توجه به پشت‌پرده نام انتخابی اسـت. به بیان پروسالندیس: «تا جایی که شـما نامی طولانی با دشواری در تلفظ و به یاد سـپاری سـخت انتخاب نکرده‌اید، مسیر را درست می‌پیمایید».

راز دوم: نمایی خارج از آمازون برای خود بسازید

اگـر قصد آمادگی برای کسـب موفقیت واقعی در آمـازون را دارید، به فضای بیـرون از آمازون نیز در فرآیند برندسـازی‌تان توجه کنید. مشـتریان بالقوه علاقـه خاصی به اندکی جسـت‌وجو پیرامون برندها پیش از خریدشـان دارند، به‌ویژه اگـر انتخاب‌های گوناگونی روبه‌روی‌شان باشد. براین اساس آنها شاید کارهایی نظیر جسـت‌وجوی برندتـان در اینترنت، مشاهده مطالب سایت رسمی‌تان و اکانت‌های‌تان در شـبکه‌های اجتماعی را انجام دهند. به همین دلیل ما باید برندمـان را در چنین فضاهایی نیز به خوبی محیط آمازون توسعه دهیم.

پروسـالندیس ارائه خدمـات حمایتـی بیرون از آمازون به مشـتریان را نیز توصیه می‌کند. شاید در نگاه نخسـت ایـن کار هزینه‌ای اضافـی و بی‌ثمر به حسـاب آید، اما تاثیرگـذاری خاص خود را دارد. در اینجا باید به وجود سـرویس پشـتیبانی داخلی در آمازون نیز اشـاره کنم. براین اسـاس هر برند امکان ارائه خدمات حمایتی و پشـتیبانی به مشتریان را از طریق آمـازون دارد. با این حال همه چیز در دنیای آمازون خلاصه نمی‌شـود. به این ترتیب باید به فکر راه‌اندازی سرویس پشتیبانی ویژه‌مان باشیم. در این میان مطمئنا موتور جسـت‌وجوی گوگل اصلی‌ترین منبع کاربران برای یافتن بخش پشـتیبانی ماسـت. فرمول جسـت‌وجوی کاربران بسـیار سـاده اسـت «نـام برنـد+ عبارت پشـتیبانی» بدیـن ترتیب اگر بخش پشـتیبانی شرکت شما راه‌اندازی نشده باشد، پاسخ‌های جست‌وجو کاربران را ناامید خواهد کرد.

یکـی از نکته‌های مهمـی که من در طـول دوران فعالیت‌ام در دنیای کسـب‌وکار یاد گرفته‌ام، اسـتفاده از سـرویس پاسخ خودکار ایمیلی در کنار لینکی برای برقراری ارتباط مستقیم و زنده با یکی از کارشناس‌های شـرکت اسـت. چینـن حرکـت هوشـمندانه‌ای از نارضایتی‌های مشـتریان به هنـگام مراجعه به بخش پشـتیبانی خواهد کاسـت. به علاوه مشتریان حضور همیشگی برندمان در کنار خود را حس خواهند کرد.

راز سوم: بسته‌بندی نیز نوعی برندسازی محسوب می‌شود

شـاید در نگاه اول بسـته‌بندی مرحله پسافروش محسوب می‌شـود، با این حال باید به‌طور جدی در راستای تغییر این نوع نگاه گام برداریم. در هر صورت بسته شـما راهی طولانی را می‌پیماید. در این میان افراد گوناگونی شیوه بسـته‌بندی شما را مشاهده و در مـورد آن داوری خواهند کرد، به‌ویژه خریدار که هدف اصلی ما در فرآیند فروش است. براین اساس با تمرکز روی دریافت و انتظار مشتری از برندتان آنها را با بسـته‌بندی خلاقانه غافلگیر کنید. توجه داشته باشید در دنیای امروز حتی غلات نیز در بسته‌بندی سفید و کاملا معمولی به فروش نمی‌رسند.

بی‌تردید بسـته‌بندی محصولات ما به مثابه ابزاری نیرومند در فرآیند گفت‌وگو با مشـتری عمل خواهد کرد. با این حال بیشـتر فروشـندگان در آمازون به ایـن موضوع مهم فکر نکرده‌اند. بـه این ترتیب آنها با بسته‌بندی بی‌هدف، ساده و کلیشه‌ای بخش قابل توجهی از مخاطب‌های‌شـان را ناامید می‌کنند. خود را جای مشتری بگذارید. هنگامی که سفارش‌تان دم در تحویل می‌شود، نخستین جلوه بصری موردتوجه بسـته‌بندی محصـول اسـت. در واقع با مشـاهده بسته‌بندی خلاقانه در نخستین نگاه احساس رضایت از سرمایه‌گذاری پول‌مان در آن برند خواهیم داشت. بسته‌بندی صحیح در حقیقت امکان انتقال این حس و ارتقای تجربه خرید کاربران را فراهم می‌آورد.

اگر برندسازی کنید، آنها خواهند آمد

هنگامی که در مورد برندسـازی صحبت می‌کنیم، واقعـا در مـورد فرآیند کوچکی حـرف می‌زنیم که تفاوت‌های بزرگ را رقم می‌زند. با نگاهی به تکاپوی برندهـای موفق در آمازون برای عرصه تصویری ناب و موفق، حتی خارج از دنیای آمازون، به مشـتریان بـه خوبی اهمیت این فرآینـد را حس خواهیم کرد. اگرچه توصیه‌های این مقاله تمام فرآیند برندسـازی را توضیـح نمی‌دهنـد، امـا اسـتفاده از آنها مقدمه موفقیت در عرصه تجارت بین‌المللی خواهد بود.

منبع: entrepreneur

تبلیغات خلاق

۶ شکست بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و درس‌هایی که از آنها خواهید گرفت

مترجم: نیما جوادی

شبکه‌های اجتماعی (تقریبا) تمام زندگی مردم را به خود اختصاص داده‌اند.

چند بار در روز به اکانت فیس‌بوک (Facebook) یا اینستاگرام (Instagram) خود سر می‌زنید؟ من به شخصه روزی حداقل ۲۰ بار وارد حساب خود می‌شوم و پست‌های جدید را مطالعه می‌کنم. ولی برندها باهوش‌اند و از این رفتار و عادت مطلع هستند.

به همین دلیل زمانی‌که به پروفایل دوست خود مراجعه می‌کنید، احتمالا با تبلیغات یک برند در حاشیه تصویر مواجه خواهید شد.

معمولا به سادگی از کنار اکثر آنها عبور می‌کنیم، ولی برخی نیز توجه ما را به خود جلب می‌کنند. این تبلیغات به هدف خود دست یافته‌اند.

ولی شاید نظر شما به دلایل دیگری جلب شود. برای مثال، شاید این تبلیغات به اعتقادات شما توهین می‌کنند و ارزش‌های شما را زیر سوال می‌برند.

برندهای کوچک و بزرگ هر روز در شبکه‌های اجتماعی مرتکب اشتباه می‌شوند و این اشتباهات در این دوره هرگز بخشیده نخواهند شد.

هنگامی که برندها میان خود و مشتریان یک دیوار ایجاد می‌کنند، احتمالا همه در مورد آن صحبت و اظهارنظر خواهند کرد.

این شش شکست در شبکه‌های اجتماعی را به خاطر داشته باشید تا مجددا در تجارت خود مرتکب آنها نشوید.

۱. نیروی هوایی آمریکا: یانی/ لورل

بحث یانی/ لورل چند هفته پیش در شبکه‌های اجتماعی به وجود آمد. مردم پس از شنیدن یک فایل صوتی به دو جبهه تقسیم شدند: افرادی که کلمه یانی و افرادی که کلمه لورل را می‌شنیدند.

برندهایی مثل اسکیتلز، واربی پارکر (Skittles, Warby Parker) و چند برند دیگر با چنین تبلیغی وارد میدان رقابت شدند: «یانی یا لورل؟ آیا من تنها شخصی هستم که (نام برند) را می‌شنوم؟»

سپس نیروی هوایی آمریکا از خط قرمزها عبور کرد.

در یک توییت که خیلی زود هم حذف شد، چنین جمله‌ای نوشته شد: «نیروهای طالبان در شهر فرح افغانستان مطمئنا صدای یانی یا لورل را به صدای شلیک هواپیماهای A۱۰ ما ترجیح می‌دهند!»

آنها جنگ و نبرد را با یک فایل صوتی اینترنتی خنده‌دار ادغام کردند.

شما می‌توانید هر نظری در مورد جنگ داشته باشید، ولی استفاده از چنین جملاتی مطمئنا اعتبار شما را زیر سوال خواهد برد.

این پیام پس از انتقاد شدید کاربران حذف و نیروی هوایی آمریکا عذرخواهی کرد:

ما بابت ارسال توییت قبلی عذرخواهی می‌کنیم. این یک اشتباه بود و قطعا به آن رسیدگی می‌شود.

مراقب پیام‌های خود باشید.

تحت هیچ شرایطی با مسائل حساسی مانند جنگ و مرگ شوخی نکنید.

از سوی دیگر، استفاده از زبان طنزآمیز برای اعلام یک خبر جدی نیز اشتباه است. همیشه به ارتباط خبر با برند و زبان نگارش خود توجه داشته باشید.

۲. ترجیح میدهی: ریحانا

اسنپ چت (Snapchat) پس از به روزرسانی قالب خود و توهین به کاربران هرگز محبوبیت سابق خود را به دست نیاورد.

یکی از ویژگی‌های اصلی قالب جدید، پشتیبانی از تبلیغات بیشتر است. اکنون برندها می‌توانند تبلیغات خود را در میان پست‌های کاربران قرار دهند. البته معمولا تبلیغات با سلایق شما مطابقات خواهند داشت، ولی یک تبلیغ باعث ایجاد سروصدای زیادی شد.

«کدام یک را ترجیح می‌دهید: سیلی به ریحانا یا مشت به کریس براون؟» (Slap Rihanna or Punch Chris Brown) که به ضرب و شتم ریحانا توسط کریس براون در سال ۲۰۰۹ اشاره دارد.

با وجود نارضایتی کاربران بابت به روزرسانی‌ها، تاثیر این تبلیغ چند ده برابر شد! اسنپ چت این بیانیه را پس از حذف تبلیغ منتشر کرد: «این تبلیغ پس از بررسی تیم کارشناسی ما، به دلیل نقض قوانین حذف شد. ما بلافاصله هفته گذشته و پس از کسب اطلاعات لازم تبلیغ را حذف کردیم و از کاربران عذرخواهی می‌کنیم.»

حتی انتشار این بیانیه نیز موجب افزایش کاربران نشد. بین طنز و آسیب‌رسانی مرز بسیار باریکی وجود دارد و شما نیز باید به این مسئله توجه داشته باشید.

ریحانا نیز با ارسال یک پست در اینستاگرام نارضایتی خود را ابراز کرد. او یکی از تاثیرگذارترین افراد در صنعت موسیقی است و انتشار این پست باعث شدت گرفتن انتقادات شد. شما با تمسخر مسائل جدی و مباحث حساس تنها باعث نابودی وجهه و کاهش اعتبار خود خواهید شد.

۳. داو (Dove): تغییر

معمولا داو در تبلیغات خود به حمایت از زنان و ترویج زیبایی‌های طبیعی و حقیقی می‌پردازد.

این شرکت بیش از ۱۰ سال از پلتفرم «زیبایی طبیعی» استفاده کرد و در اکثر موارد نیز به‌شدت موفق بود. برای مثال تمرکز کمپین‌های موفقی مثل «طرح‌های زیبایی حقیقی» و «تکامل» بر ایجاد غرور در زنان و پذیرش ظاهر طبیعی قرار داشت.

متاسفانه، یکی از پست‌های اخیر این شرکت در فیس‌بوک باعث ایجاد انتقادات و اعتراضات بسیاری شد. در این تبلیغ، یک زن سیاهپوست پس از مصرف لوسیون بدن داو به یک زن سفید پوست تبدیل می‌شود.

این تبلیغ کاملا با پیام برند، یعنی تمام زیبایی‌ها حقیقی هستند، در تضاد است زیرا یک زن با استفاده از یک محصول به نژادی کاملا متفاوت تغییر شکل می‌دهد.

پیام شرکت کاملا زیر سوال رفت، محبوبیت برند کاهش یافت و به مخاطبان بسیاری نیز توهین شد.

زنان سفید و سیاهپوست بسیاری به این تبلیغ اعتراض کردند و این تبلیغ را توهینی بزرگ به تمام زنان جهان دانستند. داو تبلیغ را حذف و طی یک بیانیه از مردم عذرخواهی کرد.

البته واضح است که عذرخواهی کافی نیست و اکنون ما نیز می‌دانیم که باید پیش از انتشار تبلیغات خود آنها را با دقت و وسواسی خاص بررسی کنیم. تبلیغات نباید به هیچ عنوان نژادپرستانه یا توهین‌آمیز باشد.

۴. اداره آموزش و پرورش: W. E. B. DuBois

در این مورد، اداره آموزش و پرورش قصد داشت تا با یک توییت بر اهمیت آموزش تاکید کند. توییت عالی بود، ولی یک مشکل بسیار کوچک وجود داشت.

در این توییت لغت DuBois به اشتباه DeBois نوشته شده بود!

با توجه به تاکید اداره آموزش و پرورش بر اهمیت خواندن، نوشتن و شمارش صحیح، این اشتباه اثر بدی بر وجهه و اعتبار این سازمان گذاشت.

دپارتمان با ارسال یک پیام بابت این اشتباه عذرخواهی کرد، ولی حتی در پیام عذرخواهی نیز یک غلط املایی وجود داشت و اوضاع بدتر شد!

همیشه به املا و دستور زبان پیام‌های خود توجه داشته باشید و پیش از ارسال یک پست آن را چندین بار بررسی کنید، شاید یک پست به قیمت نابودی اعتبار و وجهه شما تمام شود! پس ویرایش را از یاد نبرید!

۵. نیویورک تایمز (New York Times): مارهای انسان نما

نیویورک تایمز به‌عنوان یکی از روزنامه‌های برتر دنیا شناخته می‌شود، ولی حتی این روزنامه نیز قربانی شبکه‌های اجتماعی شده است.

شاید انتظار داشته باشید که هیچ اشتباهی از جانب این روزنامه رخ ندهد و تمام متون پیش از انتشار چندین بار مورد بررسی قرار گیرند. خب، تیتر «ادعاهای اغراق شده و گمراه‌کننده ترامپ در خصوص تجارت»یک استثنا است.

مرورگر رایانه ویراستار این تیتر، مجهز به یک افزونه به نام «هزاره به مارهای انسان نما» بود، که لغت «هزاره» را به «مارهای انسان نما» تغییر می‌داد. مردم پس از خواندن متن این خبر به‌شدت متعجب شدند.

این خبر در وب‌سایت و تمام حساب‌های نیویورک تایمز منتشر شد و به همین دلیل در کانون توجه قرار گرفت.

روزنامه و همچنین ویراستار طی پیامی بابت این اشتباه عذرخواهی کردند.

حتی شرکت‌های بزرگ و حرفه‌ای نیز مرتکب اشتباهات بزرگی می‌شوند، پس از این اشتباهات درس بگیرید و تمام موارد را به دقت و چندین بار بررسی کنید!

۶. استارباکس (Starbucks): اسپرسوی بلوند

استارباکس اخیرا در صدر اخبار قرار گرفته بود، ولی این کمپین بر موضوع ساده‌تری تمرکز داشت.

چنانچه در اواخر سال گذشته به یکی از شعب استارباکس مراجعه می‌کردید، احتمالا با تبلیغ «اسپرسوی بلوند» جدید مواجه می‌شدید. این خبر در تمام شبکه‌های اجتماعی نیز پیچیده بود.

متن یکی از جالب‌ترین تحقیقات به این صورت بود:

این شما و این هم اسپرسوی بلوند! چه کسی می‌گوید که اسپرسو باید قوی باشد؟ ما برای ۴۳ سال بر این جمله تاکید داشتیم. ولی ما استارباکس هستیم و دقیقا برعکس عمل خواهیم کرد.

من چندین بار این جملات را خواندم ولی هنوز معنای آنها را متوجه نمی‌شوم!

من معنی کلی آن را درک کردم، ولی این جملات و کلمات مبهم هیچ ارتباطی با محصول جدید شرکت ندارند. این تبلیغ به‌شدت مورد تمسخر قرار گرفت.

استارباکس همچنان از این تبلیغ استفاده می‌کند و هیچ تغییری صورت نگرفته است. این جملات حتی در صفحه اصلی وب‌سایت شرکت نیز به چشم می‌خورند!

ولی ما می‌توانیم از این اشتباه درس بگیریم و تبلیغات خود را به شکلی واضح و شفاف ارائه کنیم. پیش از ارسال یک پست یا انتشار یک تبلیغ، آن را برای عده‌ای محدود در خارج از شرکت بفرستید تا احتمال تمسخر یا تبدیل شدن تبلیغ به یک معما به حداقل ممکن برسد.

بازاریابی خلاق

کلید

نخستین گام پنهان مذاکره چیست؟

حس شوخ‌طبعی خود را از دست ندهید

به قلم ماری کیم نواک رئیس سازمان ادورتایزینگ ویک نینا زیپکین کارآفرین
مترجم: مروارید فیض

مکالمات خود با رهبران را در سری برنامه همه درها را باز کن -پیرامون اطلاع داشتن از آنچه باید ارائه دهید، دور زدن موانعی که سر راه‌تان سبز خواهند شد، شناسایی فرصت‌ها و ایجاد فرصت برای خود و دیگران- با ما در میان می‌گذارد. زمانی‌که درحال تبلیغ محصول خود هستید، تمایل دارید با بیشترین مخاطب ممکن ارتباط برقرار کنید. اما برای انجام موفقیت‌آمیز این‌کار، لازم است نظرات گوناگون را مدنظر قرار دهید. هدف ماری کیم نواک، به‌عنوان رئیس سازمان ادورتایزینگ ویک، اطمینان از این موضوع است که نظرات بیشتری در صنعت تبلیغات شنیده شود تا به پیشبرد آن کمک کند. نواک می‌گوید ما می‌خواهیم ۵۰ درصد از زنان و ۵۰ درصد از مردان، درمورد هر مرحله‌ای از کار صحبت کنند. نمی‌توانیم این اتفاق را تضمین کنیم، اما قطعا می‌توانیم تا جای ممکن تلاش‌مان را بکنیم. تنوع عقاید اهمیت زیادی دارد. فرقی نمی‌کند این صحبت در مورد نژاد، جنسیت، زمینه‌های مختلف کسب‌وکار یا فلسفه باشد؛ همه این‌ها در کنار یکدیگر عمل می‌کنند. در این شرایط است که می‌توانیم صادقانه نماینده مشتریان یک محصول خاص باشیم.

نواک با هدف توسعه سازمان – نه‌تنها از لحاظ تعداد کارمندان، بلکه همچنین با افزایش حضور شرکت در سرتاسر جهان- در سال ۲۰۱۷ به سازمان ادورتایزیدگ ویک پیوست. وی قبل از این مقام، افسر ارشد بازاریابی شرکت فناوری تبلیغات آنلاین -روبیکون پروجکت و همچنین سرپرست جهانی بازاریابی مایکروسافت بوده است. درحال حاضر، نواک علاوه بر سازمان ادورتایزینگ ویک نیویورک، بر سازمان ادورتایزینگ ویک یوروپ در لندن، سازمان ادورتایزینگ ویک لاتام در مکزیکوسیتی، سازمان ادورتایزینگ ویک ایشیا در توکیو و آغاز به‌کار سازمان ادورتایزینگ ویک آپاک سیدنی در سال ۲۰۱۸ نیز نظارت دارد. علاوه‌بر فعالیت در این پنج مجموعه، نواک تمایل دارد گفت‌وگو پیرامون نوآوری در جهان تبلیغات را نیز به‌صورت دائمی ادامه دهد. او می‌گوید این سمت برایم فوق‌العاده است، چون به من اجازه می‌دهد با داشتن این وسیله سخنرانی زیبا با همه افراد در این صنعت صحبت کنم.

در ادامه نواک بینش خود را درمورد نادیده گرفتن اشتباهات و حمایت از خود، با ما در میان می‌گذارد.

چه‌زمانی در مسیر شغلی‌تان، مجبور به حمایت از خود شدید و چگونه از عهده‌اش بر آمدید؟

من تاکنون در تمامی سمت‌هایم، از خودم حمایت کرده‌ام. این‌کار را همواره هنگام تغییر سمت انجام داده‌ام و مجبور بودم از دلیل انتصاب خود و سمتم در شرکت و حقوق سالانه‌ام دفاع یا حمایت کنم. طبق آنچه‌که آموخته‌ام، ابا نداشتن از درخواست‌های صادقانه خود، اهمیت زیادی دارد. همیشه بحث پول مطرح نیست، اما واقعا لازم است هنگام بیان درخواست‌تان، صراحت به خرج دهید. شما نمی‌توانید بعدها و با به‌یادآوردن گذشته، از درخواست نکردن همان خواسته پشیمان و دوباره خواستار آن شوید.

آیا می‌توانید درباره زمانی صحبت کنید که کار اشتباهی انجام دادید؟ چطور آن اتفاق را پشت‌سر گذاشتید؟

امیدوارم اشتباهات زیادی در مسیر شغلی‌ام کرده باشم. اگر واقعا تلاشی نکنید و مرزها را به‌عقب نرانید، چیزی نمی‌آموزید و خطر نمی‌کنید. آنچه من از انجام کار اشتباه آموخته‌ام، این است که زمانی کاری اشتباه محسوب می‌شود که چیزی از آن نیاموزم. منظورم از این حرف، بیان یک کلیشه نیست. واقعا معتقدم برای ایجاد تاثیرات عمده، باید خطر کرد و با این خطر کردن، منحنی یادگیری خاصی تا انجام درست کار وجود دارد. از اشتباه خود بیاموزید و مسئولیتش را قبول و بلافاصله اصلاحش کنید. یک‌جا ننشینید و برای مدت طولانی حرص‌وجوش نزنید. واقعا از همان روز اول مسئولیت اشتباه‌تان را قبول و روشی برای اصلاحش پیدا کنید.

شما درطول مسیر شغلی خود به‌عنوان یک رهبر، چگونه رشد و تغییر کردید؟

می‌توانم با امیدواری بگویم بیش از خودم، مسئولیت کارهای دیگران را به‌عهده داشتم. بنابراین تصور می‌کنم در ابتدا شما نگران خودتان هستید و در مرحله بعد نگران گروه و سپس شرکت خود می‌شوید. حالا من نگران صنعت تبلیغات هستم و این یکی از دلایل برعهده گرفتن سمت کنونی‌ام است. در این جایگاه از یک ابزار سخنرانی برخوردارم که واقعا می‌توانم برای صورت دادن تغییرات از آن استفاده کنم و بیشتر از افرادی که هرروز با آنها از نزدیک سروکار دارم، به دیگران کمک برسانم. همان‌طور که سنم بالاتر رفته است، بیشتر و بیشتر می‌فهمم که این یک مسئولیت واقعی است که باید آن را صمیمانه و با آغوش باز پذیرفت.

با گذشت زمان، دید شما نسبت به موفقیت و شکست چگونه تغییر کرده است؟

به‌عقیده من تفاوت در این است که در دوران جوانی‌ام، موفقیت احتمالا برایم ارتباط تنگاتنگی با داده‌های بسیار ملموس داشت. آیا حقوق سالانه‌ام افزایش می‌یافت؟ فکر می‌کنم آن نقاط عطف با بالاتر رفتن سنم، ناملموس‌تر شده‌اند. آیا من تفاوتی ایجاد کرده‌ام؟ آیا درنهایت توانایی خود، به‌درستی از عهده آن برآمده‌ام؟ آیا به‌خاطر آن از من قدردانی شد؟ فکر می‌کنم از ایجاد یک تاثیر ملموس‌تر، به‌سمت ایجاد یک تاثیر ناملموس‌تر رفته‌ام که با اعداد و ارقام فاصله دارد.

آیا مشاوری به شما توصیه‌ای ارائه داده است که همچنان آن‌را با دل و جان بپذیرید؟

هیچ‌گاه حس شوخ‌طبعی خود را از دست ندهید. من واقعا این توصیه را آویزه گوش کرده‌ام. همواره معتقدم باید به شما خوش بگذرد و اگر این اتفاق نیفتد، دلیلی برای انجام کار ندارید. اما توصیه‌ای که به من شد این بود هیچ‌گاه شوخ‌طبعی‌ات را از دست نده، چون به محض از دست دادن این حس، توانایی مذاکره را نیز از دست خواهی داد. می‌توان عکس این مسئله را نیز درنظر گفت؛ به محض آنکه بدخلق شوید، توانایی مذاکره را از دست می‌دهید. اگر بتوانید روحیه بالای خود را حفظ کنید، آن‌گاه توانایی حرکت درجهت موردنیاز را در اختیار دارید. شما نمی‌خواهید به جایی برسید که مجبور به سرزنش شوید. علاوه‌براین برای بسیاری از مردم، رسیدن به موفقیت بسیار سخت‌تر است. این یک توصیه عالی است که من سعی می‌کنم تاحد امکان از آن پیروی کنم. توصیه دیگری که به‌اندازه اداره مسئولیت‌های شغلی‌تان اهمیت دارد، این است که خود شما باید مسیر شغلی‌تان را اداره کنید. هیچ‌کس این‌کار را برایتان انجام نخواهد داد. این احتمالا بهترین توصیه‌ای است که تاکنون دریافت کرده‌ام.

منبع: entrepreneur

کلیـــد ۳۰

ساخت یک شرکت از صفر: کجا هزینه و کجا صرفه‌جویی کنیم؟

مترجم: نیما جوادی

ساخت یک شـــرکت از صفر به هیچ عنوان کار ساده‌ای نیست. من این کار را چندین بار انجام داده‌ام و می‌دانم که درس‌های زیادی از هزینه‌های شرکت، از فضای دفتر تا حقوق کارمندان و مالیات و بازاریابی، گرفته‌ام. ولی خوشـــبختانه شما در این مســـیر تنها نخواهید بود. سوال اصلی این است: دقیقا کجا باید هزینه کنید؟ و بهترین و مقرون به‌صرفه‌ترین منابع موجود که به شما در ساخت یک تجارت عالی کمک خواهند کرد، چه هستند؟

بـــه این نکات در خصوص هزینه‌ها و همچنین صرفه‌جویی‌ها در ابتدای کار خود توجه داشته باشید.

شروع کار

شـــروع تجارت نخستین و مهم‌ترین قدم خواهد بود. شما برای این کار به پول نیاز دارید. من به کار انفرادی (و بدون ســـرمایه‌گذاری) علاقه دارم و ســـرمایه‌گذاران را در ادامه کار و پس از ایجاد یک ارزش ابتدایی دعوت خواهم کرد. ولی گاهی وام نیز گزینه مناســـبی اســـت. افـــراد زیادی برای گرفتن وام به بانک مراجعه می‌کنند، ولی این روند هفته‌ها به طول خواهد انجامید.

کارآفرینان می‌توانند از ســـایر گزینه‌های ســـریع و آسان استفاده کنند، به‌خصوص افرادی که سابقه بدحسابی یا بدهی ندارند. شرکت‌هایی مانند Currency Capital، The Entrepreneur Fund و Kabbage این کار را انجام خواهند داد. این شـــرکت‌ها رونـــد تایید و اعطای وام را از طریق بررســـی سوابق متقاضی در ابتدای کار، تسریع خواهند کرد. اعتبار متقاضی، پس از دریافت اطلاعات اولیه، بررسی خواهد شد.

جـــرد تاکئوچـــی (Jared Takeuchi)، مدیرعامـــل Currency Captial، می‌گوید: «اعتبار متقاضیان واجد شرایط معمولا در عرض چند دقیقه تایید خواهد شد».

Currency Capital یک پلتفرم متشکل از چند اعطاکننده وام است، که هر یک دارای شـــرایط خاص خود هستند و به این ترتیب متقاضی به مناسب‌ترین مورد معرفی خواهد شد. روند کار به سرعت طی خواهد شد و متقاضی می‌تواند از وام‌های ۵۰۰۰ تا ۲ میلیون دلاری استفاده کند.

ایجاد برند

جلوه‌های بصری بخش مهمی از برند شـــما خواهند بود. این یعنی یک لوگوی قدرتمند که حتی به نام کامل شرکت نیز نیازی ندارد. برای مثال، همه با نشـــان‌های معروف مـــک دونالد (Mc Donald) و اســـتارباکس (Starbucks) آشنا هستند. یک لوگوی قدرتمند باعث ایجاد مشروعیت خواهد شـــد و همچنین قابلیـــت «تصاحب» کالا یا خدمات را به دســـت خواهید آورد.

چطور یک لوگوی خوب داشـــته باشـــیم؟ شـــما برای انجام این کار به اســـتخدام یک طراح گرافیک حرفه‌ای یا جست‌وجو در میان صدها طرح آمـــاده و یافتن طرح مـــورد نظر خود نیازی نخواهید داشـــت. این یکی از مواردی اســـت که می‌توانید هزینه کمتری را بـــه آن اختصاص دهید و از روش‌های ارزان قیمت بهره ببرید. گرچه ســـال‌ها (البته امیدواریم!) از یک لوگو استفاده خواهید کرد، ولی شما می‌توانید با استفاده از چند ابزار ساده آنلایـــن لوگوی دلخواه خود را به‌راحتی طراحی کنید. چندین برنامه ارزان قیمت و ســـاده برای این کار وجود دارد و شـــما می‌توانید بدون پرداخت هزینه‌ای ســـنگین و در کمترین زمان ممکن یک لوگوی حرفه‌ای و خوب داشته باشید.

برنامه‌ریزی برای حسابداری

شما احتمالا به تجارت بیشتر از حسابداری و امور مالی علاقه دارید. البته حسابداری همچنان به‌عنوان یکی از جنبه‌های حیاتی شرکت شما به کار خود ادامه خواهد داد. پس شما باید در ابتدای کار یک حسابدار استخدام کنید، یا به تنهایی این وظیفه را برعهده بگیرید.

احتمـــالا در آینـــده نزدیک و به‌خصوص پس از رشـــد شـــرکت، به یک حســـابدار نیاز خواهید داشـــت. ولی نرم‌افزارهای حسابداری در ابتدای کار برای شما کافی خواهند بود. طبق گفته Investopedia در مورد مالیات، «نرم‌افزارهای آماده‌ســـازی مالیات، روند کار را بســـیار سریع و آسان انجام خواهند داد. افرادی که دارای منابع درآمد یا سرمایه‌گذاری کمی هستند، معمولا به کمک یک حسابدار نیازی نخواهند داشت.»

در نهایت، مسئله استخدام یک حسابدار به پیچیدگی مدل تجاری شما وابسته خواهد بود. چنانچه به کمک نیاز دارید، یک جفت چشم اضافی و با تجربه، یک حسابداری استخدام کنید، ولی اگر سیستم مالی پیچیده‌ای ندارید، یک نرم‌افزار ارزان قیمت نیز کافی است.

طراحی دفتر

اکنون و در دنیای دیجیتال، کارهای بسیاری از طریق اینترنت قابل انجام اســـت. شرکت‌های ساختمانی شاید این گزینه را در اختیار نداشته باشند، ولی شـــرکت‌های تجارت الکترونیک و سایر خدماتی که از طریق اینترنت فعالیت می‌کنند، شاید به یک دفتر احتیاجی نداشته باشند.

شرکت‌های بسیاری از راه دور کار می‌کنند و کارمندان نیز از اقصی نقاط جهان اســـتخدام می‌شـــوند. من، به لطف ابزارهای مختلف و فرهنگ‌های متمرکز بر نتیجه، سه شرکت را از راه دور کنترل می‌کنم.

چنانچه شـــما (و تیم شـــما) قابلیـــت دورکاری را داریـــد، می‌توانید از نرم‌افزارهـــای مدیریت پروژه و پلتفرم‌هـــای جریان کار آنلاینی بهره ببرید که کیفیت ارتباط و نتایج کار افراد را افزایش می‌دهند. تجارت‌های آنلاین همچنین گزینه‌های بیشـــتر و بهتری برای اســـتخدام در اختیار خواهند داشت، زیرا دفاتر باید افراد بومی و ساکن همان شهر را استخدام کنند، ولی تیم‌های آنلاین از این قاعده مستثنا هستند.

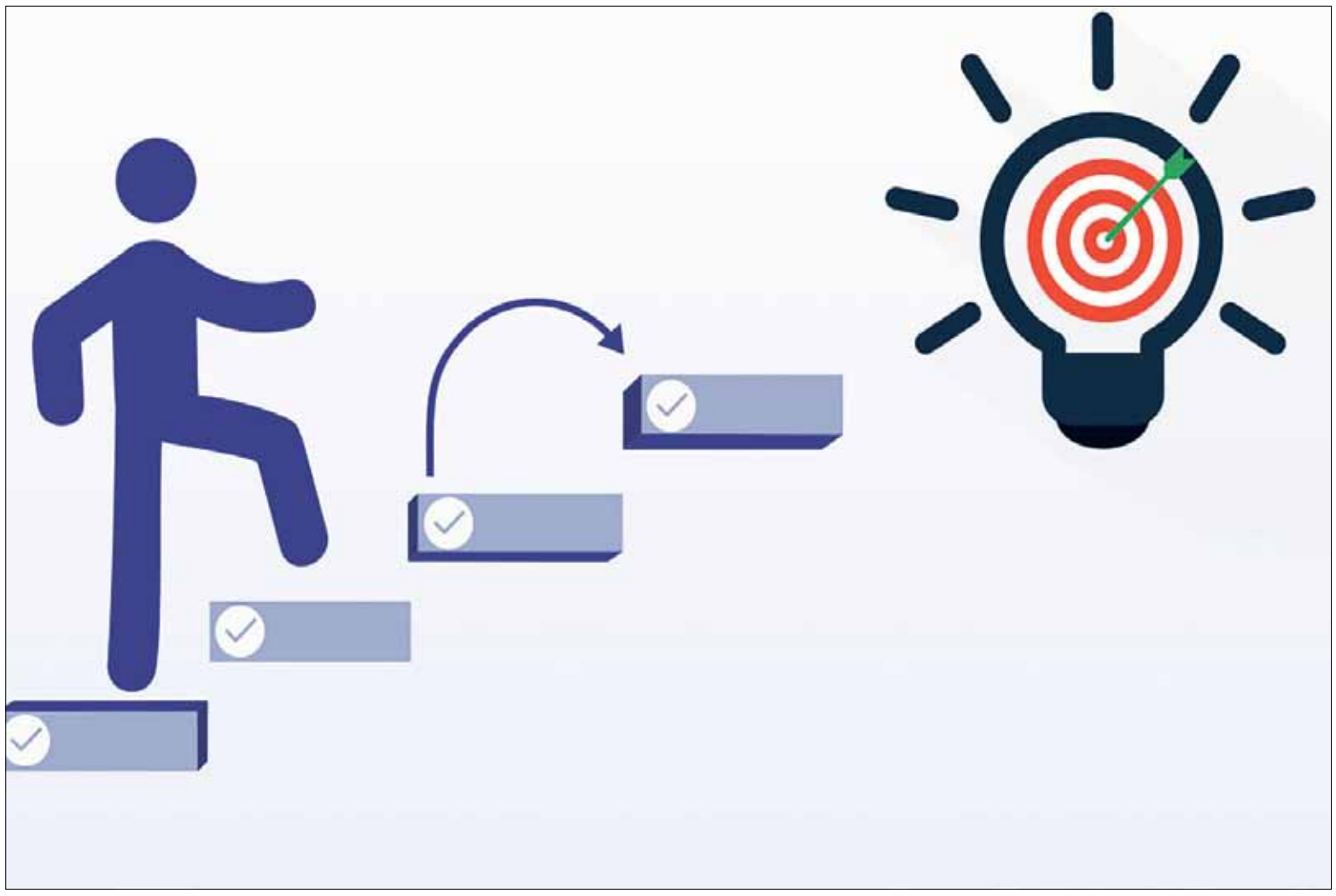
برنامه‌ریزی برای بازاریابی

بازاریابی نیز یکی از بخش‌هایی اســـت که بایـــد در صورت امکان در آن صرفه‌جویی کنید. در یکی از مقاله‌های کارآفرینی در مورد کاهش هزینه، پیشنهاد «تقسیم هزینه‌ها با سایر صاحبان تجارت» مطرح شده بود. مقاله چنین پیشنهاد می‌کند: «تقسیم هزینه تبلیغات و بازاریابی با تجارت‌های همسایه، تبلیغ یک فروش خیابانی با کمک یکدیگر، یا ارتقای کیفیت اتحاد بازاریابی از طریق به اشتراک‌گذاری لیست‌های پستی، کانال‌های توزیع و تامین‌کنندگان فروشنده کالاها یا خدمات تکمیلی.»

تجارت‌هـــای آنلاین باید به بازاریابی در شـــبکه‌های اجتماعی نیز توجه داشته باشند. آنها با کمک شبکه‌های اجتماعی که مخاطبان به‌صورت فعال در آنهـــا حضور دارند، کاربران را در جریان تلاش‌ها قرار دهند و همچنین انتقادات و پیشنهادات مختلفی دریافت کنند.

اگر قصد شروع یک تجارت را دارید، مجبور نیستید در هر مرحله مقدار زیادی پول خرج کنید و انتظار داشته باشید که این هزینه‌ها باعث بازگشت سرمایه خواهند شد. چنانچه قدرت انجام کاری و کاهش هزینه‌ها را دارید، حتما شانس خود را آزمایش کنید!

۴ عادتی که به من کمک کرد تا کسب‌وکار موفقی راه‌اندازی کنم



دنیل‌ویزلی
موسس و مدیر ارشد وب‌سایت Quote.com
مترجم:سعیده کریمی

این یک رویای همیشـــگی اســـت: طـــی روز یک کســـب‌وکار موفق را اداره و سپس شب هنگام اوقات فراغتت را در کنار خانواده‌ای گرم و صمیمی سپری کنی. بســـیاری از کارآفرینان با داشتن این هدف در ذهن روزها ســـخت کار می‌کنند، اما دستیابی به آن چندان آســـان نیست. برای نمونه، مارتا استوارت که به‌عنوان یک گرو (آموزگار مذهبی) اســـم و رســـمی به هم زده، اخیرا در مصاحبه با ســـی‌ان‌ان اقرار کرد که به دلیل پیشرفت شغل روبه رشدش مشتاقانه به زندگی زناشویی خود خاتمه داده است.

امـــا همـــه کارآفرینـــان مایـــل نیســـتند نیمی از رویای‌شـــان (خانـــواده) را بـــرای دســـتیابی به نیمه دیگر (کار) رها کنند. تجربه شـــخصی به من نشـــان داده اســـت که اگر زندگی خانوادگی شـــما در رنج و مضیقه باشد به این دلیل که شغل‌تان نیازمند توجه بیشـــتری است، شما راضی و خشـــنود نخواهید بود، مهم نیست که چقدر در کارتان موفق باشید.

زمانی‌که درگیر راه‌اندازی کســـب‌وکار نوپای خود بودم، همســـرم هـــم درگیـــر مطالعه بـــرای امتحان وکالت بود و اندکی بعد متوجه شـــدیم که نخستین کودک‌مان در راه اســـت. ناگهان زندگی خانوادگی‌ام بســـیار پراســـترس و تنش زا شـــد تا حدی که بیش از تـــوان یک صاحـــب کســـب‌وکار نوپا بـــود. خوب می‌دانستیم که باید کاری می‌کردیم تا من بتوانم بر کسب‌وکارم متمرکز باشم و مطمئن شوم که از جنبه مادی در رفاه هستیم.

راه حل - که خوب هم جواب داد - مصالحه‌ای بود میان من و همسرم که طبق آن ما به یکدیگر زمان و فضای کافی می‌دادیم تا هرکدام بر اهداف‌مان تمرکز کنیم - من بر کســـب‌وکار تازه تاسیسم و همسرم بر امتحان وکالتش.

خوشـــبختانه آنقدر خوش‌شانس بودم که همسرم شرایط را به خوبی درک می‌کرد و آنقدر عاقل و بالغ بود که نسبت به موقعیت رویکردی معقول و منطقی اتخاذ کند. تا امروز همســـرم بـــه خوبی می‌داند من هرکاری می‌کنم ریشه در هدفم دارد که نمی‌خواهم مشـــغله‌های کاری به ما آســـیب برســـاند، نه آسیب فردی و نه آسیبی به زندگی زناشویی.

بنابرین بـــا تکیه بر تمام چیزهایـــی که آموخته‌ام می‌گویـــم، جـــدا از مســـئله انتخاب همســـر خوب، می‌توانم این چهار عادت را به شـــما پیشـــنهاد کنم و اطمینان می‌دهم که با رعایت این موارد می‌توانید تعادل میان وظایف شـــغلی و زندگی خانوادگی تان را حفظ کنید.

۱- برنامه‌ریزی انعطاف ناپذیر روزانه خود را کنار بگذارید

جدی می‌گویم. اگر درمـــورد انجام کارهای‌تان در زمان معین خیلی ســـختگیر باشـــید، نمی‌توانید در زمان لازم تغییری در برنامه‌های‌تان ایجاد کنید. من آموختـــه‌ام که براســـاس نیازی که تیـــم از من دارد، به ســـرعت از کاری بـــه کار دیگر بـــروم. اگر دریابم کـــه یکـــی از کارمندانم در پایـــان روز به چیزی نیاز دارد، می‌فهمم وقت آن اســـت کـــه تغییر رویه دهم و کارهای دیگرم را ساعت‌ها بعد به اتمام برسانم.

اگر شما در نیمه شب به حداکثر کارایی می‌رسید، وقتـــی کـــه دنیـــا در خواب اســـت، مهم نیســـت. از ساعت‌های پربار و حاصلخیزتان نهایت بهره را ببرید و نگران انعطاف‌پذیری در ســـاعات کاری‌تان نباشید. مـــن هرگز تمـــام کارهایـــم را با یک فرمـــول پیش نمی‌بـــرم و معتقـــدم که تقریبا تمامـــی کارمندان به ساعات کاری منعطف نیاز دارند.

من کاری کـــه به دیگران توصیـــه می‌کنم، خودم انجام می‌دهم. شـــرکت‌هایی چون شرکت ایتنا، دل و آمـــازون برای تیم‌های کارمندان‌شـــان این قابلیت را فراهم کرده‌اند تا بـــا توانایی‌های گوناگون و از راه دور کارهای‌شـــان را انجام دهند. برای مثال شرکت ایتنـــا چهار گزینه متفاوت برای ســـاعات کاری و نیز آموزش از راه دور فراهم کرده است تا به کارمندانش کمک کند ســـاعات کارشـــان را با سبک زندگی‌شان تطبیق دهند.

۲- فعالیت‌های خانوادگی را در اولویت قرار دهید

بـــرای توجیه دیـــر رســـیدن‌ها و غیبت‌های‌تان در خانواده از جمله همیشـــگی «ســـرکار گرفتار شدم» اســـتفاده نکنید. بـــه تقویم خانوادگی توجه داشـــته باشـــید؛ ســـعی کنیـــد در فعالیت‌های فـــوق برنامه فرزندتان حضور داشـــته باشـــید، در تولد همسرتان یـــا هر رویـــداد مهم دیگری شـــرکت کنیـــد؛ برنامه همه‌جانبه و دقیقی بریزید تا آخرین ســـاعت سخت کار کنید و در زمان مقرر محل کارتان را ترک کنید. پیام‌ها، ایمیل‌ها و چت‌های‌تان را بی‌صدا (ســـایلنت) کنید یا هرچیز دیگری که حواس شما را از کار پرت می‌کنـــد کنار بگذارید تا بتوانید کارتان را تمام کنید و به موقع کار را ترک کرده و در کنار خانواده باشید.

با همســـرتان دایم شـــب‌ها بیرون بروید و هیچ‌گاه طوری برنامه‌ریزی نکنید که وقت شما کنار خانواده را بگیرد. من شـــخصا هرهفته یـــک برنامه بیرون با همســـرم دارم تا بتوانم دایما بـــا او ارتباطی نزدیک و صمیمی داشـــته باشـــم. یک شـــب بیرون رفتن با خانواده و فراغت از کار می‌تواند مشـــکلات بســـیاری را حتی پیش از آنکه چهره بنماید، حل و فصل کند. لازم نیست هربار به رستوران‌های گران قیمت بروید: تنهـــا کنار هم وقت بگذرانید و در مـــورد خانه، کار، اخبار، سرگرمی‌ها و هرچیز دیگری که هر دو دوست دارید صحبت کنید. این کار به شـــما کمک می‌کند تعـــادل لازم میان خانـــه و کار را برقرار کنید و باقی هفته کاری متمرکز بمانید.

۳- روزهای بیماری و ناخوشی کار نکنید

روزهایی که حال خوبی ندارم و نمی‌توانم روی کار تمرکز کنم، به بدنم گوش می‌کنم و یک یا دو روزی مرخصـــی می‌گیرم تا بهتر شـــوم. هیـــچ کاری جایز نیست. حتی اگر شما هم مانند من در جهانی از ابزار و وســـایل الکترونیکی گرفتار هستید، هنگام بیماری بایـــد این ابـــزار را کنار بگذارید. وقتی حال خوشـــی ندارید قادر به تصمیم‌گیری منطقی نخواهید بود.

اگر نتوانید هنگام بیماری از لحاظ جسمی و فکری استراحت کنید، نه فقط برای سلامتی‌تان مضر است، بلکه به کســـب‌وکارتان هم آسیب می‌رساند. مطمئنا اگر کارکنان یک شرکت سرکار نروند، شرکت متضرر خواهد شـــد. اما اگر سرکار باشند، اما تمرکز نداشته باشند چه؟ کار کردن در زمان بیماری (که پرزنتیسم نامیده می‌شـــود) یـــا در زمانی‌که فـــرد کارایی ندارد برای شرکت گران تمام می‌شود. شرکت‌کنندگان در یک نظرســـنجی گزارش دادند که تقریبا ۵۸ روز در ســـال را با پرزنتیســـم از دســـت می‌دهند، رقمی که بسیار بالاتر از چهار روز غیبت از کار است.

۴- بر سر شکست هایتان به فکر فرونروید

هرکسی اشتباه می‌کند، اما واکنش شما به شکست راه شـــما را به ســـمت موفقیت تعیین می‌کنید. هر شکســـتی با خـــود شـــفافیتی دارد کـــه از تکرار آن جلوگیری می‌کند. از اشـــتباهات‌تان درس بگیرید - اشـــتباهات کاری و خانوادگی- و با توانمندی از آنها گذر کنید. تکرار اشتباهات و افسوس خوردن به حال خـــود، تعادل زندگـــی و کار را برهم می‌زند. وقتی به اشتباهی در گذشـــته فکر می‌کنید و حواستان پرت اشـــتباهات گذشته است، نمی‌توانید به‌عنوان والدین یا همسر در کنار خانواده حضور موثر داشته باشید.

اگر در کاری که انجام می‌دهید مهارت دارید، این مهارت ادامه خواهد یافت. جف بزوس، مدیر ارشـــد آمازون، هم به نوبه خود دچار اشتباهاتی شده است - از جمله عملکرد نامناســـب تلفن همراه آمازون که میلیون‌ها خسارت به دنبال داشت- اما وی و شرکت آمـــازون همچنان در صدر صنعت تجارت الکترونیک قرار دارند. نباید انتظار داشـــته باشـــید در نخستین تلاش‌تان بـــه مهارت و کمال مطلوب دســـت یابید، باید بیاموزید که رسیدن به کمال مطلوب طی زمان میسر می‌شود. تعادل بخشیدن به شغل و زندگی کار دشـــواری است و شـــما طی زمان بهتر این مهارت را کسب خواهید کرد. در حال حاضر برای خوب بودن تلاش کنید، نه برای بی‌نقص بودن.

رویـــای زندگی مطلوب بـــرای هرکدام از ما شـــکل متفاوتـــی دارد. برخـــی خانه‌ای روســـتایی را تجســـم می‌کنند با چوب پرچین‌های سفیدرنگ و برخی دیگر آپارتمان لوکس و مجللی در شهر را تصور می‌کنند. اما همـــه ما آرزوی تعادلی حقیقی میـــان کار و خانواده و دوستان را در سر داریم. برقراری چنین تعادلی نیازمند زمان و تلاش فروان اســـت، اما با کمک این چهار شیوه خواهید توانست رویای‌تان را به حقیقت بدل کنید.

منبع: entrepreneur

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی حصر وراثت

خانم منظر رحیمی ایمن به شماره شناسنامه ۶۰ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۷۰۱۳۹ از این شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اکرم کربلائی مهدی کاشانی به شماره شناسنامه ۵۸۵ در تاریخ ۹۱/۱۱/۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ حسین رحیمی ایمن به ش ش ۲۰۲ ت ت ۱۳۰۱/۷/۱۷ صادره از تهران همسر ۲ الهه رحیمی ایمن ش ش ۳۳۷ ت ت ۱۳۳۸/۲/۲۵ صادره از تهران دختر ۳ منظر رحیمی ایمن ش ش ۶۰ ت ت ۱۳۲۶/۱/۱۵ صادره از تهران دختر ۴ زهرا رحیمی ایمن ش ش ۱۱۰۲ ت ت ۱۳۲۹/۸/۱ صادره از تهران دختر ۵ صدیقه رحیمی ایمن ش ش ۱۰۷۱ ت ت ۱۳۳۲/۵/۱ صادره از تهران دختر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۲۵۴۶ات رئیس شعبه ۱۱۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۳ تهران

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت رجبعلی افشاری فرزند محمدعلی به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۲۷۵۰۰۰۵۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بلور افشاری به شماره شناسنامه ۴۰۴۸ در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ رجبعلی افشاری ش ش ۱ ت ت ۱۳۳۷/۱/۴ صادره از شهریار پدر ۲ مرجان ایزدی ش ش ۲۴۰۴ ت ت ۱۳۶۲/۳/۱۵ صادره از تهران همسر ۳ سکینه شهرستانه ش ش ۲۵۹۴۹ ت ت ۱۳۳۸/۱۰/۲۵ صادره از نیشابور مادر ۴ غزل افشاری ش ش ۰۰۲۶۷۶۶۴۷۷ ت ت ۱۳۹۱/۹/۴ صادره ازتهران دختر ۵ عسل افشاری ش ش ۰۰۲۵۶۴۶۴۶۴ ت ت ۱۳۸۳/۳/۱۰ صادره از تهران دختر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۲۵۷۸ات رئیس شعبه ۱۱۶ شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: مجتبی شریفی خوش نام پدر علی حسین نشانی خ دکتر بهشتی مفتح شمالی خ نقدی پلاک ۳۸ طبقه ۲ (وکیل سید مهدی طباطبائی بفروئیه) ۲- امیرحسین اکبری نام پدر علی اقا نشانی تهران خ بسمیه بین بهار و خاقانی ک خوانساری پ ۱۳ ط ۱ و ۳ ۳- شیما جعفری نام پدر نظام نشانی شهرک غرب فلامک شمالی خیابان ۱۵ پلاک ۳ موسسه حقوقی ایرانیان صاعد کدپستی ۱۴۶۷۸۷۴۳۶۱ مشخصات محکوم علیه: علی شقاقی نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۹۳۷۶۰۰۹۱۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ یکصد و چهل میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ سه میلیون و هشتصد و ده هزار ریال بابت هزینه های دادرسی و نشر آگهی و مبلغ سه میلیون ریال بابت حق الوکاله وکلا در این مرحله از دادرسی مطابق وکالتنامه پیوست و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید هر یک از چکها لغایت وصول محکوم به طبق شاخص بانک مرکزی در حق محکوم له.

۱۱۰/۲۲۵۸۴ات رئیس شعبه ۲۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی

خواهان عباس کارگر خوانده سیدعلی حسینی خواسته دستور موقت – الزام به فک پلاک خودرو مطرح که به شعبه ۱۵۱ ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۱۳۳ شعبه ۱۵۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۵/۹ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۲۲۵۹۷ات رئیس شعبه ۱۵۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۷/۱/۱۹ شماره پرونده ۱۱۵۵/۶۱۴/۹۶ شماره دادنامه ۷۳-۹۷/۱/۲۷ مرجع رسیدگی: شعبه ۶۱۴ مجتمع ۱۲ و ۱۳ شورای حل اختلاف دادگستری تهران خواهان: آقای آرش خلفی فرد احمدلو به نشانی تهرانپارس خ ۱۸۴ شرقی بین خ امین و ۱۳۵ پ ۱۷ ط ۱ خوانده: آقای نبی اله صفربور میاندسته به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱/۰-۱۶۸۷۲ مورخ ۹۶/۹/۱۵ به انضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه گردشکار - خواهان دادخواستی / درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر شعبه بتصدی امضاکننده ذیل تحت نظر قرار گرفت. با توجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی اعضای محترم شعبه ۶۱۴ ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا: در خصوص دعوی خواهان آقای آرش خلفی فرد احمدلو بطرفیت خوانده آقای نبی اله صفربور میاندسته به خواسته مطالبه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱/۰-۱۶۸۷۲ مورخ ۹۶/۹/۱۵ عهده بانک سپه به انضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با التفات به اینکه ارایه سند تجاری از ناحیه خواهان حکایت از استقرار دین به میزان خواسته در عهده خوانده داشته و بقای اصول مستندات مذکور بخصوص گواهی عدم پرداخت سند تجاری در ید مدعی دلالت بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آن را دارد و اینکه خوانده علی رغم ابلاغ قانونی وقت دادرسی در جلسه شورا حضور نیافته و ایراد و دفاعی در قبال دعوی مطروحه معمول نداشته لایحه دفاعیه ای هم ارسال ننموده و مستندات خواهان مصون از ایراد و خدشه باقی مانده و همچنین خوانده دلیلی مبنی بر برائت ذمه خود اقامه و ارائه ننموده است لذا با استصحاب دین خوانده دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و مستندا به مواد ۳۱۰ الی ۳۱۳ قانون تجارت و قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ خواسته ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۳/۲۷۵/۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۶/۹/۱۵ لغایت زمان اجرای کامل حکم طبق شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه وسپس در فرجه ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظر در دادگاه عمومی محل می باشد و ضمنا نسبت به مابقی مبلغ چک ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال رد دعوی صادر می گردد.

۱۱۰/۲۲۵۸۸ات رئیس شعبه ۶۱۴ شورای حل اختلاف تهران

دادنامه

تاریخ ۹۷/۱/۲۷ خواهان رامین روناسی ادرس پاسداران اختیاریه جنوبی خ ارم ۴ پ ۱۰ و ۴ خوانده: فراز کرمانشاهی ادرس مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک به میزان -/۱۴۴/۰۰۰/۰۰۰ بابت و انضمام خسارات قانونی و تاخیر تادیه تا زمان اجرای احکم گردشکار: به تاریخ ۹۷/۱/۲۷ پرونده کلاسه ۹۶۰۹۴۷ در وقت فوق العاده/ تحت نظر قرار گرفت با بررسی مجموع اوراق ومحتویات پرونده و با ملحوظ نظر قرار دادن نظریه مشورتی مورخ ۹۷/۱/۲۷ اعضا محترم شعبه ۱۱۶ با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای شورا: در خصوص دعوی آقای رامین روناسی به طرفیت اقای فراز کرمانشاهی به خواسته مطالبه مبلغ -/۱۴۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه ۱ فقره چک/ سفته به شماره عهده بانک پاسارگاد شعبه فرمانیه از جاری ۳۶۷۷۱۰۲۶۷۷۲۷۱۱۸ و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و هزینه های دادرسی نظر به اینکه خوانده دلیلی بر پرداخت دین و برائت ذمه خود بعمل نیاورده و نسبت به اصالت سند ایراد و تکذیبی نکرده است بنابراین با احراز اشتغال ذمه خوانده شورا دعوی خواهان را وارد تشخیص ومستندا به مواد ۱۹۸/۵۰۲/۵۱۵/۵۱۹و۵۲۲ قانون ایین دادرسی مدنی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ و مواد ۳۰۷و۳۰۹و۳۱۰و۳۱۱و۳۱۳و۳۱۴ قانون تجارت؛ خوانده را به پرداخت مبلغ -/۱۴۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ -/۱/۸۴۰/۰۰۰ ریال هزینه های دادرسی حق الوکاله و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ناشی از تغییر شاخص سالانه از زمان سررسید تا هنگام پرداخت متناسب با شاخص اعلامی از جانب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با لحاظ ماده ۵۲۲ قانون مزبور که احتساب ان موقع پرداخت با واحد محترم اجرای احکام مدنی خواهد بود مجموعا در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. ضمنا خسارات دادرسی - رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز از ابلاغ قابل اعتراض و واخواهی در دادگاه های عمومی/ شورا حوزه ۱۱۳ می باشد.

۱۱۰/۲۲۵۸۰ات رئیس شعبه ۱۱۶ شورای حل اختلاف تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای هادی بهادر نیت

خواهان آقای سالار بهلولی مهربانی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای هادی بهادر نیت به خواسته مطالبه وجه سفته مطرح که به شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۳۱۵۰۰۸۲۰ شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۶/۱۱ ساعت ۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۲۲۵۹۹ات رئیس شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و ضمائم به خواندگان

کلاسه بایگانی پرونده ۸۸۰۸۳۲ وقت رسیدگی ۱۳۹۷/۵/۷ خواهان اعتراض ثالث: ۱ سعید یازوکی ۲ بانک سامان خواندگان اعتراض ثالث: ۱ ایرج کامیار ۲ یوسفعلی محبوبی ۳ سعید محبوبی ۴ نسرین محبوبی ۵ بتول محبوبی ۶ کلثوم مرادی کادیجانی ۷ علیرضا شاداب خواب ۸ سارا ایمانی کادیجانی ۹ نسرین اسلامی خواسته: اعتراض ثالث نسبت به دادنامه شماره ۱۱۹۰ مورخ ۸۸/۸/۱۳ صادره از شعبه ۴۰ دادگاه تجدیدنظر استان تهران خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های تجدیدنظر استان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴۰ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی تا خواندگان ظرف ۲۰ روز از تاری انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم اخطاریه و ضمائم دادخواست را دریافت نموده و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانند.

۱۱۰/۲۲۶۰۳ات رئیس شعبه ۴۰ دادگاه تجدیدنظر استان تهران

دادنامه

شعبه ۲۶۱ کلاسه پرونده ۹۵۰۱۸۱/۲۶۱ گردشکار: خواهان دادخواستی/ بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این مرجع و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر حوزه بتصدی امضاکننده ذیل تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی محمود محمودزاده به طرفیت علی نجفی و بتول قره آغاجی به خواسته مطالبه وجه چک بمیزان ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال یکصد میلیون ریال مورخ ۹۵/۱/۲۱ بشماره ۷۷۳۰۱۴ با توجه به محتویات پرونده نظر به اینکه بقاء اصل چک در ید خواهان بر استحقاق وی و نیز اشتغال ذمه به میزان خواسته در عهده خوانده دلالت دارد و خوانده با وصف ابلاغ اخطاریه در قبال دعوی مطروحه دفاعی معمول نداشته و دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه نکرده است بنابراین دعوی مطروحه را وارد دانسته و به استناد مواد ۱۹۸، ۵۱۵، ۵۱۹ قانون ایین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی ماده ۳۱۳ قانون تجارت و ماده واحده قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۲۱ آذر ۱۳۷۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام خوانده را به پرداخت موارد زیر در حق خواهان محکوم می نماید ۱- مبلغ یکصد میلیون ریال ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته ۲- هزینه های دادرسی ۱/۵۹۵/۰۰۰ ۳- خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک سررسید لغایت اجرای حکم تا زمان وصول که میزان ان توسط اجرای احکام مدنی بر مبنای نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران محاسبه و از محکوم علیه اخذ و به خواهان تادیه خواهد شد. رای صادره در اجرای بند الف ماده ۹ و مواد ۲۵ الی ۲۷ قانون شورای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴/۸/۱۰ حضوری/ غیابی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و پس از آن قابل اعتراض در دادگاه های عمومی تهران می باشد. (حق الوکاله طبق تعرفه)

۱۱۰/۲۲۵۳۵ات رئیس شعبه ۲۶۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ عرصه واعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی تحت پلاک ۵۱۴فرعی از ۳۱۴۱-اصلی بخش ۴ذیل ثبت ۱۱۵۰۵۸۵صفحه ۲۱۱دفتر ۴۸۰به شماره چاپی ۵۴۲۷۱۰ به نام احمد خداداد بیگی صادروتسلیم گردیده است. سلفه ی یک موردرهنی به شماره ۱۲۰۵۷مورخ ۹۲/۱۱/۲۶دفتر۱۱۷قزوین به نفع بانک سامان مشاهده می گرددسپس مالک با ارائه دوبرگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خودرانموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هرانحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کردواین آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشار:۹۷/۳/۲۳

حسن غلامحسینی - رئیس اداره ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین ۳۵۹ م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۱۹۵ مورخه ۹۷/۲/۱۵هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۲۷۱ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم سهیلا شهسواری فرزندفیض اله بشماره شناسنامه۱۳۵۵ صادره از قزوین درششدانگ یک باب خانه به مساحت ۷۴.۴۰مترمربع پلاک شماره۲۲۳اصلی واقع دربخش ۴شمالغرب قزوین خریداری ازمالک رسمی آقای ضیغم علی شهسواری محرز گردیده است لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شوددر صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۷/۰۳/۲۳ تاریخ انتشار دوم ۱۳۹۷/۴/۹

حسن غلامحسینی - رئیس ثبت اسنادواملاک یک قزوین ۳۷۲ م الف

آگهی مزایده اموال منقول

بموجب پرونده اجرایی کلاسه فوق سند رهنی شماره ۲۵۹۷۴مورخه ۹۳/۸/۲۷تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۲۴۴۲لاهیجان آقای حسین ذکائی ابدی فرزند مرتضی به شماره ۱۵۳مبلغ ۵۰۱۸۱۰۰۰۰ریال به آقای رضا معصومی باضافه مبلغ ۲۵۰۹۰۵۰۰ریال حقوق اجرایی به دولت بدهکار میباشد که درقبال بدهی مذبون یک دستگاه سواری هیوندای سوناتا مدل ۲۰۰۷به شماره انتظامی ۲۵۷ط۶۸ایران ۷۹رنگ سفید متالیک دارای شاسی شماره ۳۳۱۳۹۳وموتور ۷۵۶۶۰۹دررهن قرار داده است وتوسط کارشناس به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ریال ارزیابی گردیده وقطعیت یافته لذا درقبال قسمتی ازطلب بستانکار وحقوق اجرایی دولت خودروی بشماره فوق درجلسه مزایده ای که درروز یکشنبه مورخه ۹۷/۴/۳۱ازساعت ۹الی ۱۲ظهر دراجرای ثبت قزوین برگزار می گردد بفروش می رسد مزایده ازمبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ریال بهای ارزیابی قطعیت یافته شروع وبالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد کلیه هزینه های قانونی برابر مقررات وصول خواهدشد این آگهی دریک نوبت بتاریخ ذیل منتشر خواهد گردید. تاریخ انتشار:۹۷/۳/۲۳

کفیل اداره اجرای اسناد رسمی قزوین-حسن کیانی ۳۴۶ م الف

آگهی ابلاغیه

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی: علی شریف زاده نام پدر امیر نشانی مجهول المکان تاریخ حضور: ۱۳۹۷/۵/۷ یکشنبه ساعت: ۱۶:۳۰ محل حضور: تهران خیابان کارگر شمالی جنب پمپ بنزین خیابان شهید فکوری پلاک ۱۹۰ (ساعت کار ۱۵ الی ۱۸) در خصوص دعوی حبیب اله ناصری به طرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید.

۱۱۰/۲۲۵۳۹ات رئیس شعبه ۲۶۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۲۱۶۰۰۰۱۶شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۸۲۱۶۰۰۱۵۶ خواهان آقای نوراله سادات تنها فرزند بیت اله به نشانی استان قزوین-شهرستان قزوین-شهرقزوین-نوروزیان –حکمت ۲۸-پلاک ۴۵-طبقه اول خواندگان ۱-اکرم قادری فر فرزند حسین ۲-آقای سید احمد موسوی همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها:۱- مطالبه وجه چک ۲-مطالبه خسارت تاخیر تادیه۳-مطالبه خسارات دادرسی

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی خواهان نوراله سادات تنها فرزند بیت اله به طرفیت خواندگان اکرم قادری فر فرزند حسین وسید احمد موسوی به خواسته مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ریال وجه سه فقره چک به شماره های ۱۵۸/۹۲۲۴۳۰۶-۵/۹۲۲۴۳۰۵-۴/۹۲۲۴۳۰۴ ازحساب جاری به شماره ۰۱۱۰۴۵۳۷۵۳۰۰۳عهده بانک صادرات با احتساب خسارات دادرسی وتاخیر تادیه بدین شرح که خواهان مدعی شده به موجب سه فقره چک فوق مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ریال ازخوانده طلبکار می باشدکه علیرغم مراجعات متعدد ازتادیه دین خودامتناع می نماید شورابا عنایت به خواسته مطروحه ومفاد درمفاد مدلول چک های موصوف که برطبق مقررات قانونی صادرشده وعلی الاصول وجود وبقای آن دریدخواهان ظهور دراشتغال واستمرارذمه خوانده واستحقاق خواهان درمطالبه وجه آن دارد وازآن جایی که خوانده ردیف اول دعوی بلوصف ابلاغ قانونی نشرآگهی درجلسه دادرسی حاضرنشده ولایحه دفاعیه ای نیز به این مرجع تقدیم ننموده ونسبت به خوانده ردیف دوم خواهان دادخواست خود را استردادنموده است و بدین ترتیب مستندات دعوی وخواسته مطروحه مصون ازهر گونه ایرادوتعرض خوانده باقی مانده ازاین روشورا باتوجه به مراتب مطروحه وباعنایت به نظریه مشورتی اعضاء محترم به شرح منعکس درصورتمجلس مورخه ۱۳۹۷/۰۳/۱۹دعوای خواهان راثابت تشخیص وبالستناد به مواد ۵۱۵-۵۲۲-۵۱۹-۱۹۸-۵۰۲ از قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامور مدنی وتبصره الحاقی به ماده۲قانون صدورچک مصوب ۱۳۷۶مجمع تشخیص مصلحت نظام ومادهواحده استفساریه تبصره مذکور مصوب ۱۳۷۷ومواد ۳۱۰و۳۱۳قانون تجارت ومواد ۹و۲۷از قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴خوانده ردیف اول رابه پرداخت مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ریال به عنوان اصل خواسته و۱/۴۵۰/۵۰۰ریال بابت هزینه دادرسی درحق خواهان محکوم واعلام می دارد که اجرای احکام شورا مکلف است که خسارت تاخیر تادیه چک های فوق الذکر ازتاریخ سررسید آنها مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۵-۱۳۹۶/۰۶/۲۵-۱۳۹۶/۰۵/۲۵ لغایت اجرای حکم برطبق شاخص بانک مرکزی محاسبه وازخوانده ردیف اول اخذودرحق خواهان ایصال نماید. رای صادره غیابی بوده وظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه وپس ازگذشت مدت مذکورظرف بیست روز قابل تجدید نظرخواهی دردادگاه محترم عمومی حقوقی قزوین می باشدودرخصوص خوانده ردیف دوم بنا به مراتب فوق مستندا به بند الف ماده۱۰۷قانون آئین دادرسی مدنی قرار ابطال دادخواست صادرواعلام می گرددکه ظرف بیست روز قابل اعتراض درمحاکم عمومی وحقوقی قزوین می باشد.

قاضی شعبه ششم شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -سمیه محمد پور

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: ۱-مرضیه نعیمی اعزامی نشانی تهران خ شهید بهشتی میدان تختی خ شهید صلونچی (مهناز) کوچه ۴ پ ۷ واحد ۱ ۲- صدیقه شیرازی نشانی تهران خ شهید بهشتی میدان تختی خ شهید صلونچی (مهناز) کوچه ۴ پ ۷ واحد ۱ ۳- علی نعیمی اعزامی نشانی تهران خ شهید بهشتی میدان تختی خ شهید صلونچی (مهناز) کوچه ۴ پ ۷ واحد ۱ ۴- مهدی نعیمی اعزامی نشانی تهران خ شهید بهشتی میدان تختی خ شهید صلونچی (مهناز) کوچه ۴ پ ۷ واحد ۱ مشخصات محکوم علیه: ۱بهناز حسین زاده ۲ کریم حاجی جعفری ۳ رحیم حاجی جعفری ۴ میراسماعیل رضوی ۵ مینو گلستانی ۶ سمیرا حاجی جعفری ۷ کمیلا حاجی جعفری ۸ پاشا حاجی جعفری محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۴۴۳۱ و شماره دادنامه ۴۸۴ به تاریخ ۸۴/۵/۸ و شماره دادنامه رای اصلاحی مربوطه ۹۶۰۹۹۷۰۲۲۸۵۰۱۵۹۶ محکوم علیهم محکوم هستند به انجام تعهد به مسئولیت آقای رحیم حاجی جعفری ۸۰ درصد آقای امیراسماعیل رضوی ۱۴ درصد و خانم بهناز حسین زاده خویی ۶ درصد مبنی بر فک رهن از پلاک های ثبتی ۵/۱۴۷ و ۱۷۴۰/۶ واقع در بخش ۱۱ تهران از بانک ملی و نیز به پرداخت مبلغ ۶۶/۰۰۰ ریال بعنوان هزینه دادرسی و نشر آگهی و پرداخت مبلغ حق الوکاله طبق تعرفه و به پرداخت نیم عشر دولتی.

۱۱۰/۲۲۶۰۷ات رئیس شعبه ۲۵دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۶۳۰۰۰۳۰ شماره پرونده:۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۰۹۶ شماره بایگانی:۹۷۰۱۲۱ / خواهان اعظم اسلامی فرزند محمد اسمعیل بطرفیت خواندگان محمدرضا علی بخشی وحسین نجومی فرزند غلامرضا و جمشید بوژمهران فرزند علی اصغر به خواسته مطالبه وجه تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان گرگان که جهت رسیدگی به شعبه ۴ حقوقی گرگان واقع در گرگان خ شهید بهشتی روبروی مخابرات مجتمع شهید بهشتی ارجاع وبه کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۰۹۶ به ش ب: ۴/۹۷/۱۲۱ ح) ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۷/۶/۱۱ و ساعت ۱۲ شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده (حسین نجومی فرزند غلامرضا و محمدرضا علی بخشی فرزند محمد) و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی گرگان – خدیجه خدری

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۶۴۰۰۰۳۷ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۶۱۸ شماره بایگانی شعبه: ۹۶۰۸۱۴ خواهان / شهرداری گرگان دادخواستی به طرفیت احمدعلی صفرپور فیلیان دردادگاههای عمومی شهرستان گرگان طرح نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهید بهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵- تلفن: ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۸۱۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۱۳۹۷/۵/۱۴ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده خواهان شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست: ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۹۰۰۰۰۵۹ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۰۰۰۸۲۵ شماره بایگانی: ۹۶۰۹۷۳ /درپرونده کلاسه ۹۶۰۹۷۳ این شعبه خواهان اصنایع بسته بندی یکتا ظرف گلستان دادخواستی بطرفیت آقای امیرجعفر معظمی فرزند شعبانعلی و ... به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۸۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال و تامین خواسته و مطالبه خسارات دادرسی خسارت تاخیر تادیه ومطالبه وجه چک به مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ به دادگستری گرگان تقدیم نموده است که پس از ارجاع به این شعبه وجری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی تعیین گردید. نظربه اینکه خوانده فوق الذکر مجهول المکان میباشند به استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی با انتشار این آگهی به نامبرده ابلاغ میگردد جهت شرکت درجلسه رسیدگی مورخ ۹۷/۴/۲۵ ساعت ۱۱ و نیزدریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمایم دردفتر شعبه ۹ دادگاه حقوقی گرگان حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه نهم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرگان -سید جلال صدری

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت دادرسی

ش درخواست: ۹۷۱۰۱۱۰۰۵۷۰۰۰۳۸۴ ش پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۱۶۷۱۰۱۰۲۷ ش ب: ۹۷۰۲۶۱ / در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی و انقلاب با انتشار این آگهی برای یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار خانم زینب رضایی فرزند شریف که بلحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به نامبرده ممکن نگردیده است ، احضار میشوند تا در وقت رسیدگی ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۳۹۷/۴/۳۱ در این شعبه حاضر شده واز اتهام منتسبه در پرونده ۹۷۰۲۶۱ ش ۱۰۴ موضوع صدور چک بلا محل از خود دفاع نمائید درصورت عدم حضور یا عدم عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ می نماید.

رئیس شعبه ۱۰۴ جزایی گرگان - معماریان

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۴۲۱۷۲۰۴۰۰۰۵۱ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۶۸۳ ش ب : ۹۶۰۶۸۸ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. مهدی سعادتی ف علی اکبر نشانی استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهدا لاله ۵- پلاک ۵۶ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. امین وحید ف - نشانی- مجهول المکان (محکوم به) بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۷۲۰۴۰۰۲۲۰ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۰۴۰۰۹۷۴ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت وجه یک طغری سفته به شماره خزانه داری کل ۲۲۴۱۵۴ ۰ و پرداخت مبلغ ۴۴۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق محکوم صادر، ضمنا هزینه نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد. (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

قاضی شعبه چهارم شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان - فاطمه طالبی
مسئول دفترشعبه چهارم شورای حل اختلاف شهید قدوسی گرگان - خلیلی

آگهی حصر وراثت

خانم بهنوش تیموریور به شماره شناسنامه ۹۰۹۶۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۲۱۲/۲۶۴/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصروراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیمین ملابختیاری به شماره شناسنامه ۲۹۰۴ در تاریخ ۹۶/۱/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ محمدحسین تیموریور ش ش ۱۳۴۶۹ ت ت ۱۳۵۸ صادره از تهران فرزند پسر ۲ بهاره تیموریور ش ش ۴۹۵ ت ت ۱۳۶۱ صادره از تهران فرزند دختر ۳ حسام تیموریور ش ش ۱۴۰۱ ت ت ۱۳۶۴ صادره از تهران فرزند پسر ۴ بهنوش تیموریور ش ش ۹۰۹۶۷ ت ت ۱۳۶۶ صادره از تهران فرزند دختر و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۲۵۴۲ات رئیس شعبه ۲۶۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی ابلاغ نظر به کارشناسی

کلاسه پرونده به شماره بایگانی ۹۵۰۸۳۱ خواهان حمید رفیعی خواندگان پروین محمدزاد فرزند قربانعلی – جواد زارعی فرزند علی اکبر خواسته: مطالبه- ابلاغ نظریه کارشناسی خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به این شعبه ارجاع گردیده و پیرو آگهی های مندرج به علت مجهول المکان بودن خوانده با توجه به اینکه نظریه کارشناسی به دادگاه واصل گردیده است لذا ظرف یک هفته پس از درج این آگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار با مراجعه به دفتر دادگاه و ملاحظه نظریه واصله چنانچه اعتراضی دارید ظرف یک هفته پس از رویت کتبا به دادگاه تقدیم نمایند.

۱۱۰/۲۲۶۰۵ات رئیس شعبه ۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

آگهی موسسه شرکت انجمن دوستی ایران وفرانسه به شماره ثبت ۱۳۳۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۸۸۶۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۰۸ و مجوز شماره ۲۰۶۰۷۵ مورخ ۱۳۹۶،۱۲،۰۹ وزارت کشور تصمیمات ذیل اتخاذ شد : سهراب فتوحی به کد ملی ۰۰۳۹۶۰۰۶۵۳ بعنوان رئیس هیات مدیره مرتضی اسمعیلی به کد ملی ۰۰۴۱۵۴۶۰۱۶ بعنوان نایب رئیس هیات مدیره حسین حکیمی سیبنی به کد ملی ۰۰۶۱۴۱۹۲۴۹ بعنوان خزانه دار محمود محمدی به کد ملی ۲۴۱۱۰۹۸۱۶۲ عنوان مدیر عامل و عضوهیئت مدیره موسسه انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار بشرح زیر است کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور با امضای مدیر عامل و خزانه دار و در غیاب خزانه دار با امضای رئیس هیات مدیره و با مهر انجمن معتبر خواهد بود

. سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۵۰)

آگهی تغییرات موسسه انجمن دوستی ایران وفرانسه به شماره ثبت ۱۳۳۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۰۸۸۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۰۸ و مجوز شماره ۲۰۶۰۷۵ مورخ ۱۳۹۶،۱۲،۰۹ وزارت کشور تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۵ به تصویب رسید. اعضای هیئت مدیره به شرح ذیل برای مدت دوسال انتخاب گردیدند: سهراب فتوحی به کد ملی ۰۰۳۹۶۰۰۶۵۳ بعنوان عضو اصلی هیات مدیره مرتضی اسمعیلی به کد ملی ۰۰۴۱۵۴۶۰۱۶ بعنوان عضو اصلی هیات مدیره محمود محمدی به کد ملی ۲۴۱۱۰۹۸۱۶۲بعنوان عضو اصلی هیات مدیره حسین حکیمی سیبنی به کد ملی ۰۰۶۱۴۱۹۲۴۹ بعنوان عضو اصلی هیات مدیره وحید شالی امینی به کد ملی ۰۰۴۵۵۴۸۰۳۱ بعنوان عضو اصلی هیات مدیره فرزانه زابلی به کد ملی ۱۳۸۰۷۳۷۳۴۶ بعنوان عضو علی البدل هیات مدیره حسن مطلبی پور به کد ملی ۰۰۶۹۴۶۵۵۴۱ بعنوان عضو علی البدل هیات مدیره منصور وکیلی طالقانی به کد ملی ۰۰۴۲۰۵۰۴۴۸ بعنوان بازرس اصلی وکاظم فتح اله زاده به کد ملی ۰۰۴۰۹۲۲۴۷۲ بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۵۲)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۶۰۰۷۰۰۰۱۰۴ مورخه۱۳۹۷/۰۲/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ثمن در اقدسی یکتا فرزند رحمت الله بشماره شناسنامه ۷ صادره ازبهار در به دانگ مشاع اعیانی از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۰/۲۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۹/۱۰۷۸ اصلی واقع در بهار بخش چهار همدان خریداری مع الواسطه ازمالک رسمی آقای محمد غفاری و ذبیح اله معظمی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم مایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۵۷ رئیس ثبت اسناد واملاک بهار - هادی یونسی عطوف

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۳۹۷/۳/۸تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۷/۳/۲۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۸۴۳ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم ارزو سوریان ریحانی پور فرزند حسین به شماره شناسنامه ۲۱۲۷۹ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۱۳۶۲/۵۰ متر مربع پلاک فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه جعفرآباد اخوان ورامین خریداری از مالک رسمی ورثه مرحوم محمد قاسم زیاد زن و نامه جهاد ۹۶/۱۷/۲۱/۱۶۰۹۴۲- ۹۶/۱۰/۲۰ و نامه راه و شهرسازی ۹۶/۹۸۲/۴۴۱۹ حی مورخه ۹۶/۱۲/۱۰ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۳/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۴/۷

م الف ۱۵۷ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررابی

۹۵۳

آگهی اصلاحی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۰۸۴۶ و اصلاحی ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۱۳۶ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم ارزو سوریان ریحانی پور فرزند حسین به شماره شناسنامه ۲۱۲۷۹ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۱۳۶۲/۵۰ متر مربع پلاک فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه جعفرآباد اخوان ورامین خریداری از مالک رسمی ورثه مرحوم محمد قاسم زیاد زن و نامه جهاد ۹۶/۱۷/۲۱/۱۶۰۹۲۲- ۹۶/۱۰/۲۰ و نامه راه و شهرسازی ۹۶/۹۸۲/۴۲۲۷ حی مورخه ۹۶/۱۲/۱۲ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۳/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۴/۷

م الف ۱۵۶ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررابی

۹۵۲

آگهی حصر وراثت

پروین لرنی به شماره شناسنامه ۴ به شرح درخواستی که به شماره ۱/۹۷ش/۳۹۴ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محسن تاجیک به شماره شناسنامه ۶۸۸ متولد ۵۸ در تاریخ ۹۶/۸/۲۱ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ورات حین الفوت وی عبارتند از متقاضی پروین لرنی ف احمدعلی ش ش ۴ ت ت۱۳۳۴ ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۴۵۱ رئیس حوزه اول شورای حل اختلاف ورامین

۹۵۴

آگهی مزایده نوبت دوم

برابر دادنامه ۳۹۹-۹۶/۷/۲۴ متعاقب ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۱۵۱۹ اجرای احکام مدنی شورا محکوم علیه فریدون نزد حسینی محکوم است به پرداخت ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال و هزینه دادرسی و خسارت تاخیردر حق محکوم له آقای سید نجف اصغری و ایضا نیم عشر من باب حق الاجرا نیم عشردولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا شخص ثالث خانم رقیه کیوانلو اموال خود را بشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی در پلاک ثبتی ۴۵۷۹/۱۰۶/۳۱ اصلی واقع در بهشهر خ فرودگاه بعد از ریل ترسیده به کمربندی فروش گاز مابع مساحت عرصه ملک بنابر سند ابرازی با مساحت ۱۶۶ مترمربع بوده و حدود ان شمالا به طول ۱۷/۲۰ متر و شرقا به طول ۱۰ متر به کوچه و جنوبا به طول ۱۶ متر وغربا به طول ۱۰ متر می باشد اعیانی ملک شامل یک باب ساختمان یک طبقه بصورت همکف به مساحت حدود ۴۰ متر مربع با اسکلت از مصالح بنایی نمای سیمان سفید پوشش ورق و خرپای فلزی می باشد یک سرویس بهداشتی به مساحت حدودی ۴ متر مربع ود بوار محوطه با شن ریزی کف محوطه می باشد ضلع کل ملک عرصه و اعیان ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل ۵۰ میلیون تومان می باشد نتیجتا اموال موصوف برای روز شنبه ۹۷/۴/۱۶ از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در اجرای احکام مدنی شهرستان بهشهر و برابر قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد

م الف ۹۷/۲۰/۶۵۸۲ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۹۲۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۷۱۰۰۰۰۷۰ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۸۷۱۰۰۰۱۴۸ خواهان معصومه تقی پور ف محمد تقی به نشانی استان قزوین شهرستان تاکستان خ امام روبروی حل اختلاف ک ارژنگ ک نمدن ۴ ساختمان زیور واحد ۲ خوانده حسن بلباقی زلکیکی ف ببر مجهول المکان خواسته ها الزام به تنظیم سند رسمی امتیاز تلفن و مطالبه خسارت دادرسی

رای شورا

در خصوص دعوی خانم معصومه تقی پور ف محمد تقی ساکن تاکستان به طرفیت حسن بلباقی زلکیکی ف ببر مجهول ا لمکان بخواسته الزام خوانده به تنظیم سند رسمی امتیاز تلفن همراه ۰۹۱۲۱۵۷۰۰۸۹ مقوم به ۴۶۰۰۰۰۰ ریال با عنایت به محتویات پرونده و مفاد دادخواست تقدیمی و تصویر مصدق مبایعه نامه ۸۵/۶۵- ۸۵/۴/۲۰ که دلالت بر بیع امتیاز تلفن همراه مزبور فیمابین اصحاب پرونده دارد و باتوجه به اظهارات خواهان بشرح لایحه تقدیمی و عدم حضور خوانده در جلسه رسیدگی شورا علیرغم انتشار در جریده کثیرالانتشار لهذا شورا بنا به مراتب خواسته خواهان راوارد دانسته و به استناد ماده ۱۰-۲۱۰-۱۹۸ق م خوانده را به انتقال رسمی تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۱۵۷۰۰۸۹ بنام خواهان محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه سپس ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی دادگستری تاکستان می باشد

قاضی شورای حل اختلاف تاکستان

۹۵۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به فرامرز بابافرزند

خواهان داود ورسه دادخواستی به طرفیت خوانده فرامرز بابا به خواسته مطالبه وجه سفته مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۲۸۷۰۲۰۰۱۵۰ شعبه ۲ شورای حل اختلاف شهری تاکستان استان قزوین ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۴/۲۵ و ساعت ۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شهری حل اختلاف شهری تاکستان استان قزوین

۹۵۶

آگهی ابلاغ دادخواست و دعوت به رسیدگی

خواهان ابوالفضل رحمانی فرزند شعبان دادخواستی به طرفیت خوانده امید و پروانه و فروع همگی رحمانی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تاکستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان واقع در ابتدای ورودی تاکستان خ امام خمینی دادگستری شهرستان تاکستان ارجاع و به کلاسه ۹۷۰۱۵۷ ثبت گردیده و وقت رسیدگی ان ۹۷/۵/۷ ساعت ۱۱ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد ان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

منشی شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان

۹۵۷

آگهی حصر وراثت

فهیمه حبیبی تیرتاشی فرزند علی محمد به شماره شناسنامه --- به شرح درخواستی که به شماره ۲/۱۴۰/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی محمد حبیبی تیرتاشی فرزند زمان به شماره شناسنامه ۸۷۶ صادره از گلوگاه در ۹۷/۳/۷ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ورات حین الفوت وی عبارتند از زهرا خلیلی تیرتاشی ش ش ۸ ت ت ۱۳۲۳/۳/۲ ش م ۵۷۹۹۰۸۰۱۲۲۹ همسر و فهیمه خلیلی تیرتاشی ش ش ۲۲۸ ت ت ۶۶/۶/۳۰ ش م ۵۷۹۹۹۵۶۱۲۵ فرزند و علی خلیلی تیرتاشی ش ش ۱۹۰۵ ت ت ۵۲/۵/۱۰ ش م ۵۷۹۹۴۸۰۹۳۷ فرزند و فاطمه خلیلی تیرتاشی ش ش ۱۹۰۴ ت ت ۵۰/۶/۱۰ ش م ۵۷۹۹۴۸۰۹۲۹ و فضه خلیلی تیرتاشی ش ش ۱۴۵۹ ت ت ۴۲/۵/۹ ش م ۵۷۹۹۴۷۷۴۲۱ فرزند ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۷/۲۱۲ قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف کلوگاه

۹۶۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به محمدعلی انصاری

خواهان محمد قربانی دادخواستی به طرفیت خوانده محمدعلی انصاری به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۸۱۰۱۱۰۲ شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت گردیده ووقت رسیدگی آن ۹۷/۴/۲۷ و ساعت ۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۹۶۱

آگهی تغییرات شرکت صنعت بنا ماشین سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۱۴۰۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۶۶۹۵۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۲،۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آوا تدبیر تراز با شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۸۷۲۶۷به سمت بازرس اصلی و آقای کامیارمنتصربا (کد ملی ۰۰۳۹۴۶۵۰۶۳) به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۴۷۷۰)

آگهی تغییرات شرکت خبرگان بین المللی تهران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۱۰۳۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۱۸۶۷۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷،۰۱،۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آدرس شعبه به نشانی تبریز – خیابان علامه طباطبائی (چای کنار) بعد از زیر گذر منصوربرج مشاوران طبقه۹ واحد A کد پستی ۵۱۵۴۷۴۳۶۳۹ تغییر یافت.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۵۳)

آگهی تغییرات شرکت نارد بن دارو ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۲۷۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۴۱۹۱۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اعضای هیئت مدیره شرکت برای مدت دو سال بشرح زیر انتخاب شدند _آقای محمدرضا بحیرایی به کد ملی ۳۹۶۲۲۲۶۱۰۹ _آقای حجت گشایشی به کد ملی ۴۲۱۹۳۲۴۲۱۶ _آقای محمد لطفی به کد ملی ۰۰۴۰۱۷۴۵۰۶ _آقای هومن بنی صدر به کد ملی ۰۰۴۱۳۳۵۷۴۰

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۵)

آگهی تغییرات شرکت لاستیک گستر سامه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۱۱۶۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۵۳۵۷۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - آدرس شرکت به: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - ۶۵ متری فتح- میدان شهریاستوریزه- بزرگراه ۶۵ متری فتح- پلاک ۴۵۷ طبقه همکف- کد پستی ۱۳۸۷۶۴۶۳۷۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۸)

آگهی تغییرات شرکت شماران سیستم شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۶۰۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۹۹۶۶۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۹،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - آدرس شرکت به: تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران- شهید بهشتی-خیابان پاکستان-کوچه شهیدعباس ساوجی نیا (هشتم)- پلاک ۴- طبقه چهارم- واحد ۷- کد پستی ۱۵۳۱۷۱۵۳۱۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۵۱)

آگهی تغییرات شرکت میوه طلائی ایران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۶۶۲۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۱۱۹۰۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : به موجب سند صلح شماره ۴۱۳۳۵ مورخ ۱۳۹۶،۱۲،۲۶ تنظیم شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۰ شیراز آقای محمد صادق ارجمندی کدم ۲۲۹۷۶۷۱۴۵۸ کلیه سهم الشرکه خود را به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به آقای بهروز ارجمندی به شماره ملی ۴۷۱۰۳۶۳۳۹۰ واگذار نمود و از شرکت خارج گردید . در نتیجه در سرمایه شرکت تغییری حاصل نگردید و اسامی و میزان سهم الشرکه هر یک از شرکاء به شرح ذیل می باشد : محمد تقی ارجمندی کدم ۲۲۹۹۲۰۷۲۷۹ دارای ۸۰۰۰۰۰۰ ریال فاطمه کریمی کدم ۲۲۹۲۰۱۹۵۲۳ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال علی ارجمندی کدم ۲۲۹۸۴۵۲۸۳۰ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال بهنام ارجمندی کدم ۲۳۰۰۵۵۰۹۴۶ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال بهروز ارجمندی کدم ۴۷۱۰۳۶۳۳۹۰ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۴)

آگهی تغییرات شرکت ماسه ساز کو با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۵۸۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : مرکز اصلی شرکت به استان تهران – شهرستان شهریار – بخش مرکزی – شهر باغستان – سعیدآباد – بلوار شهید بهشتی – خیابان وحید ۲ – پلاک ۶ – طبقه همکف کد پستی ۳۳۵۹۶۳۱۲۳۸ انتقال یافت. و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

حجت اله قلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها وموسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهریار (۱۸۷۲۴۷)

آگهی تغییرات شرکت نارد بن دارو ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۲۷۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۴۱۹۱۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد :ـ آقای محمدرضا بحیرایی به کد ملی۳۹۶۲۲۲۶۱۰۹به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای حجت گشایشی به کد ملی ۴۲۱۹۳۲۴۲۱۶به سمت نائب رئیس هیئت مدیره ـ آقای هومن بنی صدر به کد ملی ۰۰۴۱۳۳۵۷۴۰ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل _ آقای محمد لطفی به کد ملی ۰۰۴۰۱۷۴۵۰۶ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ،سفته ، برات ، قراردادها و عقوداسلامی با امضاء آقای محمد رضا بحیرایی (رئیس هیئت مدیره) و یکی از اعضای هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه های عادی و اداری با امضای آقای محمدرضا بحیرایی منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۴)

آگهی تغییرات شرکت توسعه ایده های شرق با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۶۳۷۴۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۱۱۴۳۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۱،۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : هیئت مدیره شرکت مرکب از ۳ نفر خواهد بود که در مجمع عمومی عادی یا عادی بطور فوق العاده از بین شرکاء و یا از خارج انتخاب می شوند و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح می گردد. علی رزاقی به شماره ملی ۰۰۱۹۰۴۹۸۷۰ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه هر یک بشرح زیر میباشد: محمد رزاقی دارنده مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مهسا فرخ نژاد دارنده مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه علی رزاقی دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۶)

آگهی تغییرات شرکت نارد بن دارو ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۲۷۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۴۱۹۱۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۲،۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : رئیس هیئت مدیره به عنوان نماینده قانونی و تام الاختیار شرکت انتخاب گردید و لذا ماده ۱۶ اساسنامه اصلاح گردید. همچنین مواردی به شرح ذیل به ماده ۱۶ اساسنامه الحاق و ماده مربوطه به شرح ذیل اصلاح گردید _تصمیم گیری در مورد انجام هر گونه هزینه و نحوه هزینه نمودن آن_ ایجاد و حذف نمایندگی در هر نقطه ای از قلمرو جمهوری اسلامی ایران_تصویب برنامه های اجرایی و سیاستهای اجرایی_تصویب دستورالعمل ها و شیوه های اجرایی ، اداری، مالی، استخدامی و تشکیلاتی_انتخاب و انتصاب و استخدام و عزل مأموران و کارکنان شرکت و تعیین شغل ،ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت، مرخصی، انتخاب و اعزام کارکنان شرکت به داخل و خارج کشور_تصویب و تصمیم گیری و اجرای برنامه های تأمین نیروی انسانی شامل آموزش و پرداخت های مرتبط با آن_اقامه هر گونه دعوی و دفاع از هرگونه دعوی در کلیه مراجع قضایی و شبه قضایی و یا استرداد دعوی یا دادخواست یا انصراف از آن اعم از حقوقی و کیفری با داشتن تمام اختیارات راجع به امر دادرسی از حق تجدید نظر خواهی ، واخواهی ، فرجام و اعاده دادرسی ، مصالحه و سازش ، ارجاع امر به داوری و تعیین داور، ادعای جعل نسبت به سند ،طرفمالکار و تردید نسبت به اسناد ابرازی طرف، استرداد سند، تعیین مصدق و کارشناس، دعوای خسارت ، جلب شخص ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای متقابل و دفاع از دعوای مذکور، تأمین مدعی به تقاضای توقیف اشخاص و اموال از دادگاه ها و دادسراها ، اعطای مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت ، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات اجرایی و اخذ محکوم به چه در دادگاه ها و چه در دوائر ثبت اسناد، حق انتخاب و تعیین وکیل دادگستری (با حق توکیل ولو کراراً) با دادن اختیارات لازمه بنامبرده از جمله کلیه اختیارات تصریح شده در ماده ۳۵ قانون آئین دادرسی مدنی و عزل آن_ اتخاذ تصمیم به اجاره دادن یا اجاره کردن املاک و اماکن برای شرکت و اجاره دادن یا اجاره نمودن اماکن برای شرکت و فسخ اجاره یا اقاله آن.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۳)

آگهی تغییرات شرکت مدیریت توسعه پایدار فضای میرا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۲۸۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۸۳۸۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۷،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اعضای هیات مدیره بین ۲تا ۱۰نفرتعیین وماده مربوطه دراساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۷۲۴۹)

اخبار

آیین تجلیل از بازنشستگان شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب برگزار شد

کرمانشاه – دشتی– با حضور مهندس ناصری پور مدیر عامل ، مدیران، روسا و جمع کثیری از همکاران در سالن اجتماعات هتل پارسیان کرمانشاه سومین دوره آیین تجلیل از بازنشستگان شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب برگزار گردید. در ابتدای این مراسم حجت اله بنی عامریان رئیس روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب ضمن خوش آمدگویی به میهمانانا ظهار داشت: شما بازنشستگان و پیشکسوتان سرمایه عظیم اجتماعی و ذخایر گرانبهای نظام هستید و پیشرفت‌های حاصل شده در صنعت عظیم نفت و گاز کشور حاصل چندین دهه خدمت شما عزیزان است . وی با اشاره به اینکه تلاش مجاهدت‌گونه شما موجب استقلال و خودکفایی ایران اسلامی را فراهم ساخته است، گفت: شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب همواره در راستای تکریم نیروهای بازنشسته خود اقدام به برگزاری جشن تجلیل از کارمندان خود می کند و این را برای خود افتخار می داند و در همین راستا این سومین دوره آیین تجلیل از این عزیزان می باشد. در ادامه این مراسم مهندس ناصری پور مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب نیز با تقدیر از برگزار کنندگان این مراسم گفت: برگزاری این مراسم گامی مهم و مؤثر در راستای هم افزایی نیروهای انسانی و زمینه ساز انتقال دانش از نسل دیروز به مدیران و آینده سازان فردا را فراهم می کند . وی با ارائه گزارشی از عملکرد یک سال اخیر شرکت و موفقیت های کسب شده، اظهار داشت: بدون شک اندوخته های علمی و تجربه های ارزشمند بازنشستگان صنعت نفت راهگشای بسیاری از پیشرفت ها و موفقیت های آینده این صنعت است . مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب ادامه داد: امروز به خود می بالم و افتخار می کنم که در جمعی از عزیزانی هستم که سالهای جوانی خود را برای اعتلای صنعت نفت گذاشته اند تا چرخ این صنعت حتی در اوج تحریم ها نیز بچرخد و تلاش و ایستادگی شما باید سرمشق و الگویی برای نسل جوان امروز این صنعت باشد . وی در پایان با بیان اینکه بازنشستگی پایان راه نیست بلکه آغازی برای زندگی و تلاش دوباره است گفت : بازنشستگان امروز این شرکت سه مقطع بحرانی را طی کرده اند و از جاده های پرپیچ و خم سیاسی و اقتصادی عبور کرده اند و همه ما باید از این تجربه های عبرت آموز الگوسازی کنیم،وی گفت: نقش جهادگونه شما در اعتلای این صنعت با هیچ قلم ، بیان و پاداشی قابل جبران نیست.

خریداری و اهدای ویلچر به معلولان مسجدسلیمانی با همت خیرین

اهواز – شبنم قجاوند– تعدادی از پرسنل خیر و نیکوکار شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با همراهی تعداد دیگری از خیرین در اقدامی انسان دوستانه و ارزشمند تعداد ۳۵ عدد ویلچر را خریداری و به معلولان و افراد ناتوان حرکتی این شهرستان اهداء کردند . این اقدام ارزشمند با انتشار فراخوان در شبکه های اجتماعی انجام شد و منجر به مشارکت جمعی از پرسنل خیر این شرکت و همراهی تعدادی دیگر از خیرین ساکن شهرستان و مناطق دیگر برای تأمین هزینه ی خرید تعداد ۳۵ عدد ویلچر گردید . براساس این گزارش ، ویلچرهای خریداری شده با حضور نمایندگان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان به اداره بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی (ره) تحویل شد تا در اختیار افراد نیازمند و معلولان حرکتی این شهرستان قرار بگیرد . لازم بذکر است پرسنل نیکوکار شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در اقدام انسان دوستانه ی دیگری طی روزهای گذشته با مشارکت داوطلبانه کمک های نقدی خود را به انجمن های حمایت از بیماران کلیوی ، هموفیلی ، سرطانی ، تالاسمی ، کمیته امداد امام خمینی (ره) و بهزیستی اهداء کردند .

شناسایی دشمن طبیعی آفت شب‌پره شمشاد در استان گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– به همت کارشناسان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان ، گونه ای مگس با نام علمی Compsilura concinnata از خانواده Tachinidae که پارازیتوئید شفیره های شب پره شمشاد میباشد شناسایی گردید . شب‌پره شمشاد با نام علمی Cydalima perspectalis یکی از آفات بسیار خسارتزا و در توده‌های با ارزش شمشاد در شمال کشور می‌باشد که اولین بار در خرداد ماه سال ۱۳۹۵ از منطقه چالوس و نوشهر گزارش گردید و طی دو سال اخیر موجب خسارت زیادی بر روی درختان شمشاد گردیده است . در اواسط اردیبهشت ماه سال جاری کارشناسان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان طی بازدیدهای مستمر از توده‌های آلوده شمشاد موفق شدند دشمن طبیعی این آفت را که یک گونه مگس می‌باشد، از روی شفیره‌های شب‌پره شمشاد جمع‌آوری کنند. پس از هماهنگی و تحویل نمونه‌ها به موسسه تحقیقات جنگلها و مراتع کشور در نهایت با توجه به بررسی‌های علمی صورت گرفته مگس عامل پارازیتوئید شفیره‌های شب‌پره شمشاد شناسایی گردید. همچنین گونه این مگس- Compsilura concinnata - پارازیتوئید شفیره آفات شب‌پره زیادی از جمله پروانه ابریشم‌باف ناجور نیز می‌باشدکه این دشمن طبیعی موجب از بین رفتن درصد قابل توجهی از شفیره‌های آفت شب‌پره شمشاد طی نسل اول گردید.

ابراز رضایت مدیرکل دفتر امور مراتع سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور از اجرای طرح های مرتعداری در استان گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– در بازدیدی که مهندس یاوری مدیرکل دفتر امور مراتع سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور به همراه معاون فنی و آبخیزداری و رئیس اداره مرتع اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان از طرح های مرتعداری استان گلستان بعمل آوردند از روند اجرای طرح و نظارت بر آن ابراز رضایت نمود.در حاشیه بازدید از طرح های مرتع داری و بوته کاری مراتع شهرستان گنبدکاووس، مهندس ابوالفضل یاوری بیان داشت: اجرای طرح های مرتعداری در استان گلستان رضایت بخش و مطلوب است.در ادامه ایشان تصریح کرد: اقدامات انجام شده در بخش مرتع استان گلستان می تواند در آینده نتایج مطلوبی در جهت کاهش بیابان زایی داشته باشد.وی با تاکید برضرورت حفاظت، مدیریت و اصلاح مراتع با مشارکت مردم به ویژه بهره برداران، گفت: راهبرد سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری استفاده از ظرفیت های مردمی بویژه تعاونی های مرتع داری در حفاظت، مدیریت، اصلاح مراتع و اجرای طرح های مرتع داری است.مدیرکل دفتر امورمراتع سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور توسعه فرهنگ عمومی و اجرای روش‌های جدید کشت را در حفظ پوشش گیاهی و افزایش کمی و کیفی گونه‌های گیاهی حائز اهمیت برشمرد.همچنین بازدید از ایستگاهای تولید بذور گیاهان مرتعی قرق و چپرقویمه شهرستان گنبدکاووس از دیگر برنامه های بازدیدی مدیرکل دفتر امورمراتع سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور در استان گلستان بود

دیدار مدیر مخابرات منطقه لرستان از خانواده های تحت حمایت کمیته امداد در قالب طرح مفتاح الجنه

خرم آباد خبرنگار فرصت امروز – مدیر مخابرات منطقه لرستان با همراهی مسئولین کمیته امداد لرستان در بیست و چهارمین شب ماه مبارک رمضان در قالب طرح مفتاح الجنه با دو خانواده نیازمند تحت حمایت این نهاد دیدار کردند. مهندس محمودی در این دیدار اظهارداشت : رسیدگی به مستضعفان و محرومان جامعه از کارهای اساسی و مورد تاکید در اسلام است و نباید آن را کم اهمیت شمرد. وی افزود: در این ماه مبارک ، زمینه‌ای فراهم شده تا مسوولان از منازل مددجویان تحت حمایت بازدید و به مشکلات آن ها رسیدگی کنند. وی ، طرح مفتاح‌الجنه را یکی از طرح‌های موفق کمیته امداد دانست و ادامه داد: اجرای این طرح برکات بسیاری را برای نیازمندان به دنبال دارد به طوری که همه ساله همزمان با ماه مبارک رمضان با همراهی خیران نسبت به سرکشی از خانواده‌های نیازمندان اقدام می‌شود. در این آیین منازل مددجویان تحت حمایت کمیته امداد امام (ره) مورد بازدید قرار گرفت و با اهدای هدایایی از سوی مدیر مخابرات منطقه لرستان ، از مددجویان دلجویی شد.

پایان رقابت های بیست و دومین دوره فوتسال جام رمضان ویژه کارکنان دانشگاه علوم پزشکی مازندران

ساری – دهقان – پنجمین دوره جشنواره جام ولایت و بیست و دومین دوره مسابقات فوتسال جام رمضان ویژه کارکنان دانشگاه علوم پزشکی مازندران با برگزاری مسابقه فینال در رده های بالای ۴۰ سال و زیر ۴۰ سال پایان یافت. در مسابقات رده بالای ۴۰ سال تیم ستاد مرکزی دانشگاه قهرمان این دوره از مسابقات جام رمضان دانشگاه علوم پزشکی مازندران شد. همچنین تیم های بیمارستان مرکز بهداشت ساری و شبکه بهداشت بابلسر به ترتیب به مقام دوم و سوم رسیدند.در مسابقات فوتسال زیر ۴۰ سال هم تیم بیمارستان امام خمینی (ره) ساری بر سکوی قهرمانی ایستاد و تیم های شبکه بهداشت و درمان شهرستان بهشهر و شبکه بهداشت و درمان شهرستان قایمشهر به ترتیب مقام های دوم و سوم را کسب کردند. در پایان این دوره از مسابقات ، تیم بسیج جامعه پزشکی شهرستان نوشهر کاپ اخلاق رده زیر ۴۰ را به دست آورد و در رده بالای ۴۰ نیز کاپ اخلاق به تیم دانشکده پرستاری مامایی ساری رسید .

افتتاح پروژه های تولیدی و خدماتی بخش کشاورزی درایام گرامیداشت هفته جهاد کشاورزی

ایلام– هدی منصوری– دکتر میری ریاست سازمان جهاد کشاورزی استان با اعلام این خبر گفت: به مناسبت گرامیداشت هفته جهاد کشاورزی در سال ۹۷ تعداد ۳۶ پروژه تولیدی و خدماتی بخش کشاورزی با اعتباری بالغ بر ۱۶۸ میلیارد ریال با اشتغالزایی مستقیم ۲۹۲ نفر افتتاح و به بهره برداری می رسد. دکتر میری افزود: تعداد ۱۰ پروژه شاخص در بخش کشاورزی با اعتباری بالغ بر ۳۰۱ میلیارد ریال با اشتغالزایی مستقیم ۵۷۱ نفر کلنگ زنی خواهد شد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان در ادامه اضافه کرد: این پروژه ها شامل احداث ایستگاه پمپاژ ، تامین آب و اجرای شبکه آبیاری تحت فشار، کانال آبرسانی ، سیلوی ذخیره گندم ، احداث باغات دیم ، کارخانه تولید کود گرانول گوگرد دامی و .... می باشند .

«میز خدمت» در ادارات استان البرز باید ارباب رجوع را از سرگردانی خارج کند

کرج– خبرنگار فرصت امروز– استاندار البرز با بیان اینکه میز خدمت بخشی از حقوق شهروندی است و باید دید که ارباب رجوع از ما چه می‌طلبد، گفت: این میز باید ارباب رجوع را از سرگردانی خارج کرده و به طور شفاف به کار ارباب رجوع سرعت ببخشد. محمدعلی نجفی در جلسه ستاد صیانت از حقوق شهروندی که صبح امروز با حضور مدیران دستگاه‌های عضو این ستاد در سالن شهدای دولت استانداری البرز برگزار شد، اظهار داشت: میز خدمت بخشی از حقوق شهروندی است و باید دید که ارباب رجوع از ما چه می‌طلبد. وی افزود: باید ببینیم مردم از ما چه می‌خواهند و اینگونه نباشد که این موضوع به عنوان یک بخشنامه و دستورالعمل بوده ولی به آن عمل نشود. استاندار البرز با بیان اینکه میز خدمتی که دولت و رئیس‌جمهور بر آن تاکید دارد میزی است که خدمت انجام می‌دهد، بیان کرد: این میز باید ارباب رجوع را از سرگردانی خارج کرده و به طور شفاف به کار ارباب رجوع سرعت ببخشد. نجفی با بیان اینکه بحث نظارتی میز خدمت توسط حوزه معاونت اجتماعی و سیاسی پیگیری شود، بیان کرد: میز خدمت در فرمانداری و زیرمجموعه و همه بخش‌های تابعه و همه دستگاه‌های نظامی، انتظامی و انقلابی و شرکت‌هایی که به دولت وصل هستند و از امکانات دولتی به هر نحوی استفاده می‌کنند باید به دقت رصد شده تا اجرایی شود. استاندار البرز با بیان اینکه کارشناس مستقر در میز خدمت ادارات باید تسلط و اشراف کامل بر قوانین و مقررات، توانایی کافی در رفع مشکلات و هدایت ارباب رجوع به بخش‌های مختلف داشته باشد، عنوان کرد: تاکید من برای میز خدمت استانداری این است که شخص مسئول در میز خدمت همه بخش‌ها و حوزه‌های مرتبط را شناخته و بتواند ارباب رجوع را به بخش‌های مختلف رهنمون سازد. نجفی با بیان اینکه اگر نیروی حرفه‌ای برای قرار گرفتن در میز ادارات نیست باید نیروی حرفه‌ای آموزش داده شود، عنوان کرد: هدایت مراجعین موضوع مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. وی با بیان اینکه در این روزهای عزیز با هم عهد ببندیم که شرایطی ایجاد کنیم که ارباب رجوع دردسر کمتری برای انجام کار خود بکشد، تصریح کرد: برای انجام کار نباید همیشه سازمان‌های نظارتی را بهانه کرد و گفت که این سازمانها اجازه نمی‌دهند؛ ما باید کار خود را انجام دهیم. نجفی با بیان اینکه پنجره واحد در سازمان‌های دارای ارباب رجوع که به کار کارشناسی تخصصی‌تری نیاز دارد باید اجرایی شود، گفت: پنجره واحد بخشی از میز خدمت است و در پنجره واحد باید ظرف ۱۰ روز پاسخ ارباب رجوع داده شود و میز خدمت بخش تکمیل‌کننده پنجره واحد است تا ارباب رجوع کمتر در طبقات و اتاق‌ها بگردد. استاندار البرز با بیان اینکه ممکن است در نوع کار و سرگردانی ارباب رجوع در ادارات کارهای دیگری اتفاق بیفتند که زیبنده نظام و انقلاب و دولت نیست، افزود: تاکید دارم که در مورد رعایت حقوق شهروندی، میز خدمت در همه دستگاه‌ها اجرا شده تا وقت کمتری از ارباب رجوع گرفته شود.

برگزاری سی و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از ۸ تا ۱۴ شهریورماه؛

همه مناطق شهر اصفهان در جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان سهیم هستند

اصفهان– قاسم اسد– اعضای شورای عالی برنامه ریزی جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان به همراه مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان و تنی چند از اعضای شورای شهر اصفهان با شهردار اصفهان دیدار و گفت و گو کردند. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، قائم مقام بنیاد سینمایی فارابی و عضو شورای سیاستگذاری جشنواره در این نشست اظهار داشت: تعیین خط مشی و مقررات برگزاری و تصویب بودجه هر دوره از جشنواره، بررسی و تصویب برنامه های کلی جشنواره، تدوین و تصویب ضوابط مالی و دستورالعمل های اجرایی، درآمدی و هزینه ای هر دوره، تدوین و تصویب بخشنامه ها، طراحی برنامه ها و بزرگداشت ها از وظایف و اختیارات شورای عالی برنامه ریزی جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان است. حبیب ایل بیگی، با بیان اینکه اعتبار این دوره از جشنواره ۶ میلیارد تومان پیش بینی شده است، تصریح کرد: ۵۰ درصد این مبلغ توسط شهرداری اصفهان و ۵۰ درصدمابقی توسط بنیاد سینمایی فارابی تأمین خواهد شد. وی با بیان اینکه لازمه یک جشنواره حرفه ای اکران فیلم ها در سالن های سینما و رعایت استانداردهای لازم است، اضافه کرد: با این وجود برای مردمی که موفق به تهیه بلیط نشده و در برنامه های اصلی شرکت نخواهند کرد اکران فیلم در حاشیه جشنواره در نظر گرفته شده تا آنها نیز به صورت رایگان بتوانند به تماشای فیلم های جانبی بنشینند که از آن جمله می توان به نمایش شبانه فیلم های خاطره انگیز برای خانواده ها در فضاهای باز مانند میدان نقش جهان اشاره کرد. ایل بیگی بیان داشت: یکی از نارضایتی های سینماگران و هنرمندان اصفهانی دیده نشدن آنها در جشنواره سال های گذشته بوده که در این دوره، برنامه های ویژه ای برای آنها در نظر گرفته می شود که بخش زیادی از گله مندی های آنان را کاهش دهد. وی گفت: از دیگر برنامه های پیش بینی شده برای جشنواره، اضافه شدن گذرشادی در چهارباغ است که فضای شاد جشنواره را به این محور فرهنگی تسری خواهد داد.

پایدار سازی و تمرکز زدایی از سیاست های اصلی این دوره

معاون شهردار اصفهان و دبیر اجرایی جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان نیز در ادامه این نشست با بیان اینکه چهار سیاست اصلی برای برگزاری جشنواره تدوین شده، اظهار کرد: پایدارسازی جشنواره در اصفهان، حرفه ای گری، تمرکز زدایی از تهران و مهاجرت معکوس از جمله سیاست های تعیین شده برای برگزاری این دوره از جشنواره است که با سیاست های شورای اسلامی شهر اصفهان نیز همخوانی دارد. محمد عیدی تصریح کرد: همه مناطق شهری باید درگیر جشنواره شده تا مناطق و کودکان محروم نیز بتوانند در این رویداد سهیم بوده و فیلم ها را مشاهده کنند. همچنین با نگاه "مرکز- پیرامون" باید فیلم های جشنواره در شهرستان های استان که دارای سینما هستند نیز به نمایش دربیاید.

تصویب بودجه جداگانه برای جشنواره برای نخستین بار

رییس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر نیز در ادامه این نشست با بیان اینکه برای نخستین بار برای جشنواره بین المللی فیلم های کودکان و نوجوانان، مصوبه بودجه جداگانه ای در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: همچنین مصوبه توسعه صنعت سینما و توسعه صنایع خلاق برای این دوره جشنواره به منظور بسط تخصص گرایی و حرفه ای گری در نظر گرفته شده است. فریده روشن تصریح کرد: برنامه های جنبی جشنواره را می توان یک هفته پیش از شروع جشنواره به اجرا در آورد تا اطلاع رسانی خوبی پیرامون آن صورت گرفته و فضای شهر و ذهنیت مردم برای برگزاری این رویداد آماده شود.

اکران فیلم در مناطق حاشیه ای شهر

حجت الاسلام محمد علی انصاری، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان نیز در این نشست پیشنهادهایی مانند چاپ کتاب از هنرمندان حوزه کودک و نوجوان استان اصفهان، افزایش تعداد سینماهای تحت پوشش استان برای نمایش فیلم ها، اکران فیلم های جانبی یا اصلی در شهرهای زلزله زده مانند کرمانشاه، توجه به بحران کم آبی و خشکسالی در برنامه های جشنواره و اکران فیلم ها در شهرک های اقماری اصفهان را ارایه کرد. گفتنی است؛ سی و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از ۸ تا ۱۴ شهریورماه سال جاری برابر با ۳۰ آگوست تا ۵ سپتامبر ۲۰۱۸ در دو بخش ملی و بین المللی بر اساس شرایط و مقررات زیر در شهر تاریخی اصفهان برگزار می‌شود.

شهردار منطقه هفت قم خبر داد:

پیاده‌راه ارم همزمان با عید سعید فطر افتتاح می شود

قم– خبرنگار فرصت امروز– شهردار منطقه هفت قم خبر داد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، علیرضا اقبالیان با اشاره به ویژگی‌های احداث پروژه پیاده‌راه ارم، اظهار کرد: عملیات اجرایی این پروژه با مساحتی بالغ بر ۱۰ هزار متر مربع از آذرماه سال گذشته آغاز شد که از جمله دستاوردهای این پروژه کاهش بحران زیست محیطی، محدودیت ترافیکی، عدالت اجتماعی، افزایش کیفیت زندگی، بهبود وضعیت اشتغال و رونق اقتصادی است. شهردار منطقه هفت قم خاطرنشان کرد: توسعه اجتماعی شهری، ارتقای ایمنی و پایداری زیرساخت‌های شهری از دیگر مزیت‌های این پروژه است که در نتیجه آن شهری شاداب و پویا ایجاد می‌شود. اقبالیان با اشاره به مشکلات ترافیکی خیابان ارم، گفت: با اجرای این پروژه شهروندان به آسانی می‌توانند در فضای موجود گام بردارند و برای زیارت به حرم حضرت معصومه(س) نیز مشرف شوند. وی عنوان کرد: تخریب و آسفالت پروژه به مدت هفت روز انجام شد، باغچه‌ای که در محدوده پروژه ۳۰۰ متر مربع بود اکنون به ۱۰۰ متر مربع تبدیل شده و ۲۵۰ درخت نارون و ۴۵۰ کاج کاشته شده و به طور مستمر باغچه‌ها در حال گلکاری و بازکاشت است. شهردار منطقه هفت قم با بیان اینکه ۳۸ پایه چراغ نصب شده که روشنایی مسیر را تأمین می‌کند، گفت: ۴۳ سطل زباله نصب شده و ۳۷ نیمکت تک و ۱۶۲ متر نیمکت قوسی شکل با رویه چوب در حال نصب است. اقبالیان خاطرنشان کرد: بهسازی و نوسازی شبکه تأسیسات شهری مانند آب، برق، گاز و تلفن در طول مسیر انجام شد. وی عنوان کرد: در زمان اجرای طرح با تعاملات با آستان حضرت معصومه(س) و استقرار خودروهای نفر بر از ابتدای چهار راه بازار تا حرم خدمت‌رسانی به زائران انجام شد و با تعامل با سازمان تاکسیرانی تعدادی دستگاه ون در خیابان چهارمردان مستقر شد تا مسافران را از ابتدای خیابان چهارمردان به تقاطع عمار یاسر منتقل کنند.

شهردار ارومیه:

لزوم مشارکت شهروندان در تامین هزینه های زندگی شهری

ارومیه– خبرنگار فرصت امروز– محمد حضرت پور، شهردار ارومیه با اشاره به اینکه شهروندان در اداره کرد شهر نقش دارند و مشارکت آنها در تامین درآمدها برای داشتن شهری زیبا و آباد بسیار مهم است، ابراز کرد: مشارکت مردم در تامین هزینه شهری چون پرداخت مبالغی از بابت جمع آوری پسماندهای شهری، که در این خصوص فیشهایی به صورت تجمیع شده برای پرداخت به منازل ارسال می شود . حضرت پور با بیان اینکه درآمدهای شهری ارومیه از قبیل عوارض در سال گذشته تنها ۶ میلیارد تومان بود، بیان کرد: از شهروندان درخواست می کنیم که دست شهرداری را در تحقق این امر مهم بگیرند تا شهرداری در ارائه خدمات خود به مردم با مشکل مواجه نشود. وی با اعلام خبرآغاز توزیع فیشهای عوارض نوسازی و پسماند از ۵ تیر ماه سال جاری به منازل شهروندان بیان کرد: این فیش ها تجمیع شده جهت پرداخت عوارض بر اساس قیمت منطقه به صورت پرداخت های سه ماه به منازل شهروندان ارسال می شود. شهردار ارومیه افزود: در حال حاضر بیشتر درامدهای شهرداری از ماده ۱۰۰ و عوارض نوسازی حاصل می شود و در این بین درامدهای حاصله از پروانه های ساختمانی بسیار کم رنگ شده است . وی به تاخیر ۳ ماهه درپرداخت های حقوق کارمندان شهرداری اشاره کرد و گفت: درامدهای شهرداری بسیار پایین امده است بطوریکه که درآمدهای حاصله از ۵ منطقه شهری روزانه به ۵۰ میلیون تومان رسیده است و در حال حاضر ۷ میلیارد تومان در پرداخت حقوق طی هر ماه کسری داریم که در این بین نقش مشارکت مردم در تامین درآمدها از قبیل پرداخت عوارض بیش از پیش احساس می شود. شهردار ارومیه با اشاره به ایجاد درامدهای پایدار چون سرمایه گذاری، بیان کرد: در حال حاضر چند پروژه سرمایه گذاری درشهر ارومیه در دست اجرا است که درامدهای حاصل از آن در سالهای آینده به ثمر خواهد نشست و باعث رونق اقتصادی شهر خواهد شد.

برنامه ریزی برای افزایش دانش زیست محیطی کارکنان گاز خراسان رضوی

مشهد – صابر ابراهیم بای - رییس امور HSE شرکت گاز خراسان رضوی ضمن تبریک فرارسیدن هفته جهانی محیط زیست به دوستداران زندگی سالم و بانشاط، برنامه ریزی برای افزایش دانش زیست محیطی کارکنان در سال جاری را از مهمترین برنامه های امور متبوع خود طی سال ۹۷ اعلام کرد. محمد ایمانی فر در گفتگو با خبرنگار ما ضمن تاکید بر ترویج و گسترش فرهنگ محیط زیستی از طریق آموزش و آگاهی بخشی درون سازمانی و توسعه مسوولیت های محیط زیستی در سطح جامعه اظهار کرد: مهم ترین رسالت و هدف محیط زیست امور HSE گاز خراسان رضوی، اجرای قوانین، الزامات و مقررات سازمان محیط زیست ، HSE وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران در کلیه سطوح و فرایندهای جاری است. وی در ادامه به تشریح اقدامات امور hse شرکت گاز استان در بحث محیط زیست طی سال گذشته پرداخت و افزود: پایش و اندازه گیری شدت صوت در فنس ایستگاههایTBS و گازهای خروجی از دودکش هیترهای ایستگاههایCGS توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست، اندازه گیری مساحت فضای سبز موجود در سطح مناطق و نواحی استان، اجرای شبکه آبیاری قطره ای در تعدادی از ادارات در نواحی استان، بررسی و تایید حرایم محیط زیستی در کروکی تحصیل زمین ایستگاههای CGS وTBS ، اجرای الزمات مدیریت پسماند شامل: جمع آوری و بوزدایی از بشکه های خالی ادرانت موجود در سطح استان و پیگیری جهت فروش این ضایعات از مهمترین فعالیت های انجام شده است.وی ادامه داد: همچنین تهیه و توزیع برچسب مواد زائد خطرناک برای تعدادی از بشکه های خالی ادرانت، خریداری ظروف جمع آوری پسماندهای شهری به منظور تفکیک پسماند از مبداء، تهیه و توزیع تابلوهای گالوانیزه "نحوه پاکسازی محیط زیستی محوطه آلوده به ادرانت"، اصلاح و تغییر در فرم ثبت ماهیانه میزان ضایعات تولیدی در سیستم اتوماسیون بر اساس کد بندی ابلاغی پسماندها از سوی شرکت ملی گاز ایران، تعیین روش مدیریت کلیه پسماندهای ویژه و عادی صنعتی، آموزش محیط زیستی نیروهای رسمی و پیمانکاری و.، بازدید محیط زیستی مستمر از ادارات، تاسیسات و پروژه ها، شرکت در جلسات مدیریت کربن و انرژی از دیگر اقدامات انجام شده امور hse شرکت گاز استان در بحث محیط زیست طی سال گذشته محسوب می شود.

نوشدارو

استارتاپ یا خودکشی مالی؟!

مترجم: طاهره منیری شریف
کارشناس ارشد MBA

در سال ۲۰۰۹ وقتی گوگل را ترک کردم بیش از ۱۰۰ هزار دلار در حساب بانکی‌ام داشتم. برای پس‌انداز این پول به سختی کار کردم، چون می‌خواستم یک استارتاپ راه بیندازم.

پس از گذشت ۹ سال فقط مقدار کمی از آن پول برایم مانده است. انتظار هم ندارم که از استارتاپم سودی به من برگردد.

امروزه داشتن استارتاپ مد شده و بسیار رایج است. از یک سو کار خیلی خوبی است، چون دنیا به نوآوری بیشتری نیاز دارد. وقتی خودتان چیزی را اجرا می‌کنید چیزهای زیادی هم در کنارش یاد می‌گیرید.

ولی لطفا هوشمندانه عمل کنید. مثل من نباشید. مشکل من ذهنیتم بود. من مطمئن بودم که استارتاپم موفق خواهد شد. واقعا از این نظر احساس امنیت می‌کردم. از این تفکر زیبا (ولی غیرمنطقی) لذت می‌بردم، ولی همه اینها موقتی بود. من وضعیت مالی خودم را جدی نگرفتم.

راستش صرفه‌جویی مهم نیست. بازنشستگی مهم نیست. تمام آنچه باید روی آن تمرکز می‌کردم، «به حداکثر رساندن ارزش سهام» بود.

چند ماه بعد می‌خواهم آنچه که در ۹ سال گذشته یاد گرفتم منتشر کنم، ولی قبل از این کار خواستم یک چیز را روشن کنم: استارتاپ‌ها خیلی خطرناک هستند! من فکر نمی‌کردم اما به این وضعیت گرفتار شدم.

هیچ وقت فکر نکنید که با افزایش درآمد یا داشتن تعداد زیادی مشتری، خودتان را می‌توانید نجات دهید. ما درآمد خود را تا ۲۵میلیون دلار افزایش دادیم و میلیون‌ها دلار محصول خود را به مشتریان واقعی فروختیم. بیش از ۹۰درصد استارتاپ‌ها از بین می‌روند. همان‌طور که آمارها نشان می‌دهد، استارتاپ شما هم ممکن است به این وضع دچار شود.

کارهایی که آرزو داشتم انجام دهم:

- بهبود سریع بنیان‌های مالی کسب‌وکارمان
- افزایش پول کمی که داشتیم
- بقا حتی با صرفه‌جویی بیشتر، حداقل ۲۰درصد صرفه‌جویی (به‌طور ایده‌آل ۴۰ درصد)
- به دست آوردن منبع درآمد دوم یا سوم

به هر حال راه‌اندازی شرکت به خودی خود بد نیست. می‌توان گفت یکی از ارزشمندترین کارهایی است که می‌توانید انجام دهید، حتی اگر شکست بخورید. ولی اگر کارمندی ساده هستید لطفا برای ثروتمند شدن به سهام خود تکیه نکنید. در عوض تمرکزتان روی این باشد که امروز و به آرامی ثروتمند شوید (هر دفعه یک دلار)، مثل هر کس دیگر.

منبع: medium/modirinfo

مدرسه مدیریت

تبلیغات نه‌تنها هنر، بلکه یک علم است

به‌قلم آدی ایگناتیوس
مترجم: رضوان دریس پور

ویلیام برنباچ (William Bernbach)، یکی از موفق‌ترین افراد حوزه تبلیغات در آمریکا طی دهه ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰ (برنامه تلویزیونی قدیمی مردان مد اغلب از وی سخن می‌گفت)، راجع به حرفه خود این‌گونه سخن می‌گوید، «اصولا تبلیغات به مفهوم متقاعد کردن افراد و خود مقوله متقاعد کردن نه یک علم، بلکه نوعی هنر است.»

ممکن است چنین گفته‌ای هنوز هم صحیح به‌نظر برسد، اما شواهد برای تلقی تبلیغات به‌عنوان یک علم هرروز قوی‌تر می‌شود. این‌ماه در بخش «نگاهی به آینده تبلیغات»، بر تحولات اساسی صنعت و برخی رویکردها و کمپین‌های تاثیرگذار مروری خواهیم داشت.

بدون‌شک مهم‌ترین تغییر در این میان به‌کارگیری داده‌هایی است که هم‌زمان با تلاش آگهی‌دهندگان جهت برقراری ارتباط با مشتریان، ازطریق شمار زیادی از پلتفرم‌های گوناگون در دسترس آنها قرار می‌گیرد. در این میان پرسش مهم آن است که چگونه مدیران مفهوم تمامی این داده‌ها و آمار را درک می‌کنند؟

وس نیکولس (Wes Nichols)، یکی از بنیان‌گذاران شرکت مارکت شر (MarketShare)، در مقاله خود باعنوان «تجزیه و تحلیل تبلیغات ۲.۰» نشان می‌دهد که چگونه کارخانجات می‌توانند استراتژی‌هایی را تدوین کنند که به‌منظور افزایش میزان فروش، مدل‌سازی‌های جدید ریاضی در آنها به‌کار گرفته شده است. به‌بیان وی، درحال حاضر شرکت‌ها قادر به دستیابی به درک بسیار پیچیده‌تری از نحوه تاثیرگذاری پیام‌های خود بر مشتریان هستند و درصورت لزوم می‌توانند در میانه راه استراتژی‌های خود را تغییر دهند. داشتن درک صحیح نسبت به این مسئله می‌تواند به مفهوم بهبود عملکرد بازاریابی تا میزان ۳۰درصد باشد.

جفری ری‌پورت (Jeffrey Rayport)، یکی از شرکای تجاری شرکت استراتژی دیجیتال مارکتاسپیس‌نکست (MarketspaceNext) در مقاله‌ای مشابه، از اقداماتی می‌گوید که شرکت‌ها باید برای رساندن پیام خود در عصری که دیگر وقفه و تکرار در آن کارساز نیست، به‌انجام برسانند. سانیل گاپتا (Sunil Gupta)، استاد دانشگاه کسب‌وکار هاروارد نیز از نحوه تسلط بازاریابان موفق بر تلفن‌های همراه هوشمند سخن می‌گوید؛ البته نه تلفن‌های همراه با تبلیغات پیش‌پاافتاده، بلکه تلفن‌های همراه با قابلیت نصب نرم‌افزاهایی که ارزش واقعی مشتریان را حفظ می‌کنند.

به‌علاوه، خالی از لطف نیست که نگاهی به مقاله‌ای در زمینه کمپین‌های تبلیغاتی مشهور اخیر بیندازید. برنباچ بدون‌شک با مطالعه این مقاله شگفت‌زده خواهد شد. جولیا کربی (Julia Kirby)، سردبیر ارشد نشریه هاروارد بیزینس ریویو (HBR) در این زمینه می‌گوید «به‌راحتی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که امروزه تبلیغات ماهیت علمی یافته‌اند و نه هنری. پس از آن عنصر خلاقیت است که میزان محبوبیت را مشخص می‌کند.»

منبع: hbr

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۲۳ خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۸۶ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بسته‌بندی خلاق

مسیر موفقیت

اشتباهات رایج کاربران در لینکدین

استفاده از شبکه لینکدین می‌تواند مفید یا غیرمفید باشد؛ این بستگی به شما دارد که چگونه از امکانات و فرصت‌های عالی این شبکه اجتماعی استفاده کنید.

هیلل فولد، بازاریاب فناوری و مشاور استارتاپ است. در این مقاله، او به ذکر چند اشتباه در ارتباط با استفاده نادرست از شبکه اجتماعی لینکدین می‌پردازد که به‌طور کلی، هدف استفاده از آن توسط افراد را زیر سوال می‌برد.

من اساسا متوجه نمی‌شوم که چرا مردم از پلتفرم‌های اجتماعی و به‌خصوص لینکدین برای برقراری ارتباط با اشخاصی که از قبل می‌شناسند، استفاده می‌کنند. «این درخواست را قبول نمی‌کنم چون او را نمی‌شناسم و با او همکاری نداشته‌ام» این جمله را بیشتر اوقات می‌شنوم و بیش از پیش گیج می‌شوم. آیا رسالت رسانه اجتماعی، ایجاد ارتباط بیشتر با افراد و گسترش افق دید ما نیست؟ به پلتفرم اجتماعی نیاز نداریم تا با همسایه‌مان ارتباط برقرار کنیم، چون پا داریم و می‌توانیم او را حضوری ملاقات کنیم. شاید تنها من این‌گونه تصور می‌کنم!

فرض اولیه در زمان پیوستن به لینکدین این است که با همکاران حرفه‌ای در یک زمینه ارتباط بیشتر برقرار کنیم. با پذیرش این فرض، برخی اوقات در مورد LinkedIn نیز رفتارهایی را مشاهده می‌کنم که از خود می‌پرسم: «اگر به همین شیوه از آن استفاده شود، دیگر چه نیازی به استفاده از آن است؟». هیلل فولد در ادامه به ذکر چند مثال می‌پردازد:

۱. افزودن عبارت در جست‌وجوی موقعیت کاری جدید به نام خود

شما در جست‌وجوی کار هستید و از لینکدین برای یافتن کار استفاده می‌کنید. عالی است. اما تنظیم کردن عبارت در جست‌وجوی موقعیت کاری جدید به‌عنوان بخشی از نام حقیقی‌تان باعث می‌شود دقیقا به هدفی متضاد با خواسته‌تان دست یابید. این عبارت برای فردی که قصد دارید با او ارتباط برقرار کنید، این مفهوم را نمی‌رساند که: «مرا به دوستان خود اضافه کن؛ من فردی هستم که به او در کنار خود نیاز داری.»

بهتر است در جای نام خود، تنها نام‌تان را وارد کنید؛ شبکه‌ای برای خود شکل دهید؛ ارتباطاتی برقرار کنید و سپس از دوستان در شبکه خود بخواهید که به شما کمک کنند و در مورد قدم بعدی در یافتن شغل مشاوره‌هایی بدهند.

۲. آوردن آدرس وب‌سایت در قسمت نام

در همین زمینه، افرادی که آدرس وب‌سایت‌شان را در بخشی از نام خود می‌آورند و هر لحظه منتظر دریافت پیشنهادی از سمت دیگران هستند؛ آیا تصور می‌کنیم دیگران آدرس وب‌سایت‌مان را مشاهده می‌کنند، روی آن کلیک می‌کنند و به این طریق ترافیک بیشتری روانه سایت می‌شود؟ اضافه کردن این آدرس تنها مزاحم، آزاردهنده و باعث به‌بار آمدن نتیجه دقیقا متضاد می‌شود. از این کار اجتناب کنید.

۳. با یک نگاه گذرا به حساب‌تان، نمی‌توان متوجه شغل شما شد

در زمان ایجاد پروفایل لینکدین و مخصوصا پر کردن کادرهایی که افراد هنگام دریافت دعوتتان، پیش از همه بررسی می‌کنند، دقت به‌خرج دهید؛ این کادرها شامل نام و عنوان‌تان می‌شود. به‌خاطر داشته باشید که تاثیر اولیه بسیار بااهمیت است.

آوردن عناوینی مانند فروش اجرایی یا توسعه کسب‌وکار بدون ذکر نام یک شرکت یا مورد اختصاصی‌تری، هیچ‌گونه اطلاعات منحصربه‌فردی در مورد شما به فرد دعوت‌شده به پروفایل‌تان نمی‌دهد. تصمیم به پذیرفتن یا رد دعوت شما، تنها چند ثانیه زمان می‌برد؛ در صورتی‌که اطلاعات لازم درباره شما در پروفایل وجود نداشته باشد یا حداقل اعتبار اندکی بر حرفه‌ای بودن شما در نظر گرفته نشده باشد، نمی‌توان از دیگران انتظار داشت که دعوت‌تان را بپذیرند و شما را وارد شبکه دوستان خود کنند. منحصربه‌فرد ظاهر شوید.

۴. شروع ایمیل‌ها با جملاتی نظیر: از آنجا که در لینکدین در ارتباط هستیم، با خودم فکر کردم شاید...

ایمیل‌هایی که با جملاتی نظیر: «از آنجا که در لینکدین در ارتباط هستیم، با خودم فکر کردم شاید. . .» شروع می‌شوند، موثر واقع نمی‌شوند. اگر در لینکدین با فردی در ارتباط هستید، به احتمال زیاد برای ارتباط با دیگران از بخش پیام لینکدین استفاده می‌کنید. به این صورت می‌توان متوجه شد با چه کسی در ارتباط هستیم. علاوه‌بر این، دوست شدن در لینکدین به این معنی نیست که فرد مقابل به دریافت انبوهی از ایمیل‌های ما علاقه‌مند است. لینکدین همان لینکدین سابق است و اینباکس افراد هم باید به همان صورت اینباکس قبلی باقی بماند.

۵. وجود امکان ارسال پیام، به این معنی نیست که باید پشت‌سر هم پیام ارسال کنید

در لینکدین، مرتب اعلانیه‌هایی به‌شما نشان داده می‌شود که فرد را به ارسال پیام‌های آماده به دیگران ترغیب می‌کند. دست نگاه دارید! اگر قصد فرستادن این پیام‌ها را دارید، حداقل چند کلمه یا جمله کوتاه از خودتان نیز به آنها بیفزایید. اگر نمی‌توانید تنها ۳۰ ثانیه زمان به اندکی خصوصی‌تر کردن احوال‌پرسی‌ها یا تبریک به افراد برای سالگرد اشتغال‌شان اختصاص دهید، این پیام را به فرد مقابل مخابره می‌کنید که چندان به این ارتباط علاقه‌مند نیستید؛ این موضوع باعث می‌شود دیگری نیز انگیزه‌ای برای اختصاص زمان در این ارتباط نداشته باشد. تفاوتی نمی‌کند که لینکدین تا چه میزان سعی در ساده‌تر کردن این موضوع کرده باشد؛ شما تنبلی نکنید.

۶. صبور باشید و تنها در پی فروش نباشید

فرض کنید فردی را به لینکدین خود اضافه می‌کنید و بلافاصله با پذیرش دعوت از فرد، تصمیم می‌گیرید که حرکت خود را انجام دهید. چرا دست به این رفتار می‌زنید؟ آیا در ملاقات‌های حضوری نیز همین شیوه را در پیش می‌گیرید؟ آیا پیش از اندکی اعتمادسازی، اقدام به فروش محصول می‌کنید؟ البته که این کار را نمی‌کنید؛ چرا که می‌دانید به نتیجه‌ای نمی‌رسید.

حالا در لینکدین با فردی ارتباط برقرار کرده‌اید و قصد فروش به او دارید؛ کمی زمان برای شناخت این فرد و نیازهایش بگذارید. پیش از دست‌به‌کار شدن از او اطلاعاتی به دست آورید و حتی پس از آن نیز در زمان فروش و کار، به‌جای نیازهای خود به نیازهای فرد مقابل فکر کنید. نام این بازی، زیرکی است؛ هر چه کمتر بفروشید، در آخر به سود بیشتری می‌رسید.

در لینکدین نیز موارد ظریفی اهمیت دارند که در هر پلتفرم دیگری دارای اهمیت هستند. این نکات، وجه تمایز از دست دادن یا ایجاد یک فرصت جدید هستند.

منبع: inc/zoomit