

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

احتمال ریزش قیمت خودروها از هفته آینده



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران در خصوص اعلام افزایش قیمت ۷ درصدی خودروهای ساخت داخل که مشمول قیمت‌گذاری هستند، گفت با نگاهی به گذشته تجربه نشان می‌دهد که...

۷

راهکارهای ایران برای مقابله با تحریم‌ها به روایت فرهاد مومنی

راه نجات اقتصاد کشور

فرصت امروز: تازه‌ترین نشست موسسه «مطالعات دین و اقتصاد» پنجشنبه گذشته به موضوع «اقتصاد سیاسی اتخاذ تدابیر لازم برای مقابله با تحریم‌ها» اختصاص داشت و فرهاد مومنی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، اصلاح ساختار اقتصادی کشور را منوط به اصلاح بنیادهای اندیشه‌های، اصلاح رابطه دولت و ملت، بازنگری در سیاست‌های وارداتی، بازگرداندن اعتماد به تولیدکنندگان و حل مشکل سرمایه‌گذاری‌های مولد دانست. مومنی در این نشست، همچون گذشته انتقادات تندی علیه برنامه ششم توسعه مطرح کرد و آن را به هیچ‌وجه «برنامه» ندانست. به گفته او، در زمان تدوین برنامه ششم توسعه، سهل‌انگاری‌های جدی صورت گرفت و تنها نسبتی که به برنامه ششم توسعه نمی‌توان اطلاق کرد عنوان «برنامه» است. این اقتصاددان نهادگرا با بیان اینکه در حال حاضر نیازمند ارائه راه‌حل‌های ساختاری هستیم، گریزی به شرایط حساس کنونی زد و با اشاره به تجربه تاریخی اقدامات سه دولت گذشته در دوره دوم خود، گفت: واقعیت این است که دولت‌ها در...

۳

رونمایی از ابزار کنترل بازار مسکن

حباب قیمت مسکن چه زمانی می‌ترکد؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار



ادامه فعالیت رنو در ایران
رسماً تایید شد

- تبدیل مهارت‌های نرم به خصلت‌های مطلوب رهبری
- معرفی ۱۷ پلیکیشن پول‌ساز
- محتوای عریض یا عمیق
- چگونه در اینستاگرام مخاطب بیشتری به دست آوریم
- ۶ رسوایی تبلیغاتی که می‌توان از آنها درس گرفت
- راه‌هایی برای متمایز کردن برند از رقبا

۸ تا ۱۶



انتقاد آخوندی از بخش خصوصی درباره پروژه‌های انبوه‌سازی پرداخت وام مسکن ۶ برابر سپرده‌گذاری به مردم

۳

یادداشت

برجام قابل واکنش شدن بود
و هست



میثم
هاشم‌خانی
کارشناس اقتصادی

واکنش کردن «برجام»، مستلزم آن بود که در سال ۹۴ به سرعت به سمت تبدیل کارت اعتباری «برجام» و دستاوردهای پایدار اقتصادی می‌رفتیم، نه اینکه کل ارزش آن کارت اعتباری را در بده بستان «فقت» و «هواپیما» خلاصه کنیم. به بیان دیگر، برای واکنش کردن «برجام»، باید در سال ۹۴ و بلافاصله بعد از اینکه «برجام» از آب و گل درآمد، دستگاه دیپلماسی کشور به سرعت برجام‌های کوچک‌تر (معاهدات برنده - برنده اقتصادی و سیاسی با کشورهای کوچک‌تر به‌ویژه کشورهای همسایه) را در دستور کار قرار می‌داد و این برجام‌های کوچک را بر برجام بزرگ (توافق برنده - برنده با ۱ + ۵) ضمیمه می‌کرد. در نقطه مقابل، متأسفانه دستگاه دیپلماسی اقتصادی کشور ترجیح داد که تمام تمرکز خود را بر افزایش فروش نفت (دستیابی دولت به پول بادآورده بیشتر برای دولت) و نیز سلفی...

۲

رهبر معظم انقلاب اسلامی در خطبه‌های نماز عید سعید فطر:

نقدینگی کشور به سمت تولید هدایت شود

تعمیم می‌دهند و خودشان خسته و بی‌نشاط هستند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به افزایش هر ساله معنویت و صفای درونی مردم در ماه مبارک رمضان، خاطر نشان کردند: پیام این واقعیت این است که ملت و جوانان ایران به‌رغم سیاست‌هایی که تلاش دارد انسان‌ها را از معنویت دور کند، بر معنویت و ضدیت با فساد پافشاری دارند و این سرمایه بی‌بدیل معنوی، نگهدارنده هویت، استقلال، عزت و عظمت کشور است.

رهبر انقلاب اسلامی در خطبه دوم نماز عید، به پرشور و گسترده بودن راهپیمایی روز قدس در کشورهای دیگر اشاره کردند و گفتند: پیام رونق و شکوفایی بیشتر راهپیمایی روز قدس در کشورهای مختلف این است که با وجود تبلیغات بیگانگان، نزدیکی و هم‌جهتی ملت‌های مسلمان با ملت ایران بیشتر شده است.

ایشان علت توطئه‌های مستمر قدرت‌های شیطان‌ی ضد ملت ایران را نگرانی آنها از ایستادگی، اقتدار، استقلال و فکر بلند و ابتکاری ملت ایران دانستند و تأکید کردند: البته این قدرت‌ها تلاش خود را می‌کنند اما همواره نیز شکست می‌خورند.

رهبر انقلاب اسلامی، اذعان رئیس‌جمهور آمریکا به بی‌دست‌آورد بودن ۷ تریلیون دلار هزینه این کشور در منطقه غرب آسیا را به معنای شکست آنها در منطقه دانستند و گفتند: این اعتراف نشان می‌دهد شیطان بزرگ با آن همه تلاش نتوانسته است به اهداف خود دست یابد و از این پس نیز هر چه در این منطقه پول خرج کنند باز هم به مقصود خود نخواهند رسید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه ملت ایران باید بیدار و هوشیار باشد و توطئه‌ها را بشناسد، افزودند: امروز توطئه اصلی دشمن عبارت از «فشار اقتصادی» به توده‌های مردم برای خسته و ناامید کردن آنان است.

ایشان همه دستگاه‌های حاکمیتی و مسئولان را به تلاش بی‌وقفه برای مقابله با این توطئه توصیه و خاطر نشان کردند: یک کانون مرکزی با حضور سران سه قوه و فعالان اصلی قوا برای رسیدگی به مسائل اقتصادی تشکیل شده است که این کانون باید مسائل اقتصادی را قدم به قدم دنبال کند.

فرصت امروز: در خجسته عید سعید فطر، مردم مؤمن ایران اسلامی به شکرانه یک ماه روزه‌داری و بندگی خداوند متعال، نماز عید را در سراسر کشور با شکوه فراوان برگزار و از خداوند کریم، بهترین‌ها را مسألت کردند. کانون این حضور پرشور و مؤمنانه، مصلاهی امام خمینی تهران بود که نماز عید سعید فطر به امامت رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اقامه شد.

رهبر انقلاب اسلامی در خطبه اول نماز عید سعید فطر، ضمن تبریک این عید بزرگ به ملت ایران و امت اسلامی، عید فطر را روز پاداش گرفتن و ماه مبارک رمضان را میدان مسابقه میان مؤمنین برای اطاعت خداوند و نزدیکی به رضای الهی دانستند و گفتند: به لطف خداوند متعال، ملت ایران هر سال در این مسابقه معنوی و انجام کارهای نیک نسبت به سال‌های قبل امتیازهای بیشتری کسب می‌کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، گسترش جلسات تلاوت قرآن و افزایش شور و حضور مردم در محافل دعا، مناجات و موعظه و پر رونق تر شدن سنت حسنه افطاری ساده در مساجد و معابر عمومی را نمونه‌هایی از پیشرفت ملت ایران در مسابقه معنوی در ماه رمضان امسال برشمردند و افزودند: اوج درخشندگی ماه مبارک رمضان در شب‌های قدر بود که قشرهای مختلف مردم به‌ویژه جوانان با اجتماع عظیم خود در سراسر کشور، دست‌ها را به دعا بلند کردند و ضمن راز و نیاز با معبود، لطافت و صفای روح خود را افزایش دادند.

ایشان راهپیمایی روز قدس امسال را یکی دیگر از نقاط درخشنده در ماه مبارک رمضان دانستند و خاطر نشان کردند: راهپیمایی روز قدس حقیقتاً یک پدیده منحصر به فرد است و مردم در زیر آفتاب داغ با آن شور و نشاط به خیابان‌ها آمدند و بر اساس گزارش‌ها، جمعیت راهپیمایان در اغلب شهرهای کشور نسبت به سال‌های قبل بیشتر و پر شورتر بود.

رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: ملت ایران بیدار و پر انگیزه است؛ این ملتی که بعد از یک شب احیا با آن شور و هیجان به خیابان‌ها می‌آید، خسته و ناامید نیست، آن کسانی که به پیروی از تبلیغات دشمنان، ادعای خستگی و بی‌نشاطی مردم را دارند، در واقع حال و روز خود را به همه مردم

تعمیم می‌دهند و خودشان خسته و بی‌نشاط هستند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به افزایش هر ساله معنویت و صفای درونی مردم در ماه مبارک رمضان، خاطر نشان کردند: پیام این واقعیت این است که ملت و جوانان ایران به‌رغم سیاست‌هایی که تلاش دارد انسان‌ها را از معنویت دور کند، بر معنویت و ضدیت با فساد پافشاری دارند و این سرمایه بی‌بدیل معنوی، نگهدارنده هویت، استقلال، عزت و عظمت کشور است.

رهبر انقلاب اسلامی در خطبه دوم نماز عید، به پرشور و گسترده بودن راهپیمایی روز قدس در کشورهای دیگر اشاره کردند و گفتند: پیام رونق و شکوفایی بیشتر راهپیمایی روز قدس در کشورهای مختلف این است که با وجود تبلیغات بیگانگان، نزدیکی و هم‌جهتی ملت‌های مسلمان با ملت ایران بیشتر شده است.

ایشان علت توطئه‌های مستمر قدرت‌های شیطان‌ی ضد ملت ایران را نگرانی آنها از ایستادگی، اقتدار، استقلال و فکر بلند و ابتکاری ملت ایران دانستند و تأکید کردند: البته این قدرت‌ها تلاش خود را می‌کنند اما همواره نیز شکست می‌خورند.

رهبر انقلاب اسلامی، اذعان رئیس‌جمهور آمریکا به بی‌دست‌آورد بودن ۷ تریلیون دلار هزینه این کشور در منطقه غرب آسیا را به معنای شکست آنها در منطقه دانستند و گفتند: این اعتراف نشان می‌دهد شیطان بزرگ با آن همه تلاش نتوانسته است به اهداف خود دست یابد و از این پس نیز هر چه در این منطقه پول خرج کنند باز هم به مقصود خود نخواهند رسید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه ملت ایران باید بیدار و هوشیار باشد و توطئه‌ها را بشناسد، افزودند: امروز توطئه اصلی دشمن عبارت از «فشار اقتصادی» به توده‌های مردم برای خسته و ناامید کردن آنان است.

ایشان همه دستگاه‌های حاکمیتی و مسئولان را به تلاش بی‌وقفه برای مقابله با این توطئه توصیه و خاطر نشان کردند: یک کانون مرکزی با حضور سران سه قوه و فعالان اصلی قوا برای رسیدگی به مسائل اقتصادی تشکیل شده است که این کانون باید مسائل اقتصادی را قدم به قدم دنبال کند.

آپ کو آتم الفنت ند اودو است

بانک پارسینا گاد

حرکت پایدار در مسیر موفقیت

بانک برتر ایران، برای سومین سال متوالی، بر اساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2015

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2016

EUROMONEY AWARDS FOR EXCELLENCE 2017

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۷۸۹۰۰ www.bpi.ir

یادداشت

برجام قابل واکنش شدن بود و هست

میشم هاشم خانی
کارشناس اقتصادی

واکنش‌ها کردن «برجام»، مستلزم آن بود که در سال ۹۴ به سرعت به سمت تبدیل کارت اعتباری «برجام» و دستاوردهای پایدار اقتصادی می‌رفتیم، نه اینکه کل ارزش آن کارت اعتباری را در بده بستان «نفت» و «هواپیما» خلاصه کنیم. به بیان دیگر، برای واکنش کردن «برجام»، باید در سال ۹۴ و بلافاصله بعد از اینکه «برجام» از آب و گل درآمد، دستگاه دیپلماسی کشور به سرعت برجام‌های کوچک‌تر (معاهدات برنده - برنده اقتصادی و سیاسی با کشورهای کوچک‌تر به‌ویژه کشورهای همسایه) را در دستور کار قرار می‌داد و این برجام‌های کوچک را بر برجام بزرگ (توافق برنده- برنده با ۱+۵) ضمیمه می‌کرد. در نقطه مقابل، متأسفانه دستگاه دیپلماسی اقتصادی کشور ترجیح داد که تمام تمرکز خود را بر افزایش فروش نفت (دستیابی دولت به پول بادآورده بیشتر برای دولت) و نیز سلفی انداختن مقامات با هواپیماهای وارداتی اکتفا کند. در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی هم، ولع دستیابی دولت به درآمد بادآورده نفتی باعث شد جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه‌هایی با اشتغال‌زایی انبوه (مانند توریسم و کسب‌وکارهای اینترنتی) به حاشیه رفته و تمام تمرکز بر جذب سرمایه خارجی در زمینه استخراج هر چه بیشتر نفت و گاز متمرکز شود.

اگر برجام احیا شد، چگونه واکنش‌ها کنیم؟

اکنون فرض کنیم که با هوشمندی دستگاه دیپلماسی اقتصادی کشور، بتوانیم مجدداً برجام را احیا کرده و به شرایط سال ۹۴ برگردیم. پروژه‌های بعدی دستگاه دیپلماسی اقتصادی برای واکنش کردن برجام، چه باید باشد؟ چگونه می‌توانیم از همین امروز در مسیر آن پروژه‌ها گام برداریم؟

در دو یادداشت پیشین با عنوان «فرمول تحریم‌ناپذیر شدن در قرن ۲۱» و نیز «دیپلماسی اقتصادی؛ فراتر از التماس برای فروش نفت» تأکید کردم که:

اولاً، در طراحی تعاملات برنده - برنده بین‌المللی، چه‌بسا «برجام اقتصادی» با کشورهای همسایه، مهم‌تر از «برجام سیاسی» با کشورهای ۱+۵ مهم باشد (هر چند که تا دومی نباشد، اولی محقق نمی‌شود).

ثانیاً، در قرن ۲۱، هر چه اقتصاد کشوری با اقتصاد جهانی در هم‌تنیده‌تر باشد، «تحریم‌پذیری» اقتصاد آن کشور کمتر است. مثلاً ترکیه، پاکستان و مالزی که هر کدام با بیش از ۱۵۰ کشور معاهده «تجارت آزاد» دارند، بسیار تحریم‌ناپذیرتر از ایرانی هستند که فقط یک پیمان تجارت آزاد (با سوریه) دارد.

ثالثاً، اگر بخواهیم به اقتصادی «مقاوم» تر، «غیر نفتی» تر و «تحریم‌ناپذیر» تر برسیم، هوشمندانه‌ترین مطالبه‌ای که دستگاه «دیپلماسی اقتصادی» ما در مذاکرات با اروپا و چین باید مطرح کند، عبارت است از: حذف موافقت‌نامه عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) و نیز حذف موافقت‌نامه معاهده «تجارت آزاد» بین ایران با کشورهای هم‌فرهنگ و دارای سطح توسعه‌یافتگی اقتصادی مشابه خودمان، مانند عراق، ترکیه، آذربایجان، پاکستان، افغانستان و هند.

تجارت آزاد با همسایگان؛ شتاب‌دهنده صلح و فقرزدایی

در میان ظرفیت‌های مختلف انعقاد معادلات برنده- برنده با همسایگان، انعقاد پیمان تجارت آزاد با «عراق»، «پاکستان»، «افغانستان» و «هند»، یک تعامل استراتژیک برنده - برنده است که هم امنیت مرزهای غربی و شرقی را بالا می‌برد (معادل صرفه‌جویی عظیم در بودجه‌های امنیتی هر پنج کشور) و هم اقدامی بزرگ برای فقرزدایی در استان‌های محروم مرزهای شرقی و غربی کشور محسوب می‌شود (توسعه تجارت و گردشگری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک). چنین پیمان تجارت آزادی می‌تواند بازار تضمین‌شده بزرگ‌تری را پیش روی تولیدکنندگان هر پنج کشور قرار دهد، مهاجرت‌های غیررسمی برای یافتن شغل (عمدتاً از افغانستان به ایران و پاکستان و هند) را کاهش دهد، و به‌علاوه تمرینی تدریجی برای تقویت قدرت رقابت بین‌المللی تولیدکنندگان هر پنج کشور، در فضایی قدری پرقابتر باشد. از طرف دیگر با توجه به اشتراکات وسیع تاریخی و فرهنگی، فرآیند مذاکرات برای طراحی پیمان تجارت آزاد بین این پنج کشور، پیچیدگی‌های اندکی خواهد داشت. به‌علاوه با توجه به آنکه سطح توانمندی‌های بنگاه‌های اقتصادی این کشورها چندان متفاوت نیست، حذف موانع ورود و خروج کالا و سرمایه، هیچ شوکی برای کارآفرینان و سرمایه‌گذاران این پنج کشور ایجاد نخواهد کرد.

ترامپ بیانیه جنجالی را صادر کرد

آغاز جنگ تجاری آمریکا علیه چین

با تصمیم تازه ترامپ، آمریکا علیه چین جنگ تجاری اعلام کرد. رئیس‌جمهور آمریکا روز جمعه با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد برای ۵۰ میلیارد دلار واردات از چین، تعرفه ۲۵ درصدی اعمال خواهد کرد. دونالد ترامپ از اعمال تعرفه گمرکی ۲۵ درصدی بر صدها محصول چینی که وارد خاک آمریکا می‌شود به ارزش ۵۰ میلیارد دلار خبر داد. هدف ترامپ ایجاد توازن تجاری در برابر چین است. کسری تراز تجاری آمریکا با چین در سال ۲۰۱۷ برابر با ۳۷۵ میلیارد دلار بود. به گزارش ایرنا، در بیانیه ترامپ آمده است: دوستی من با شی رئیس‌جمهوری چین و روابط کشورمان با چین برای من بسیار مهم هستند. با این حال، تجارت بین کشورهای ما برای مدت بسیار طولانی غیرعادلانه بوده است. وی با بیان اینکه پیش از این، حجم زیاد تجارت آمریکا با چین نامتوازن بوده، افزوده است: این وضعیت بیش از این پایدار نمی‌ماند. چین مدت‌هاست که در زمینه مالکیت معنوی و فناوری‌های آمریکا اقدامات غیرمنصفانه‌ای دارد که در گزارش ۲۲ مارس ۲۰۱۸ نمایندگان تجارت آمریکا نشان می‌دهد به امنیت اقتصادی و ملی ما آسیب می‌رساند. بیانیه ترامپ ادامه می‌دهد: با توجه به سرعت روشن مالکیت فکری و تکنولوژی و سایر اقدامات تجاری ناعادلانه چین، ایالات‌متحده تعرفه ۲۵ درصدی را برای ۵۰ میلیارد دلار از محصولات چین که حاوی فناوری‌های مهم صنعتی است، اجرا خواهد کرد.



نشوند، چون هر گونه تلاطمی در بازارهای ارز و سکه و سهام، به بازار مسکن هم شوک جدیدی وارد می‌کند.

منتظر کاهش قیمت مسکن در نیمه دوم سال باشید

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است افزایش قیمت مسکن در ماه‌های اخیر ناشی از طولانی شدن دوره رکود است. به گفته عباس زینعلی، در بطن بخش مسکن ظرفیت چندانی برای رشد وجود ندارد و در شش ماهه دوم شاهد افت سرعت رشد قیمت خواهیم بود. وی توضیح داد: هر ساله در بازار مسکن تحرکاتی در سه چهار ماهه ابتدایی اتفاق می‌افتد که امسال زودتر شروع شد و شاهد بودیم میانگین قیمت مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه ۳۵ درصد افزایش پیدا کرد. علتش این بود که دوران رکود مسکن طول کشید و طبیعی است که رونق نسبی وارد این بخش شده باشد. احتمالاً این مسکن تحرکاتی در سه چهار ماهه ابتدایی اتفاق می‌افتد که امسال زودتر شروع شد و شاهد بودیم میانگین قیمت مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه ۳۵ درصد افزایش پیدا کرد. علتش این بود که دوران رکود مسکن طول کشید و طبیعی است که رونق نسبی وارد این بخش شده باشد. احتمالاً این مسکن در جهت رونق وجود ندارد.

پیشنهاد ایجاد سامانه تعیین قیمت مسکن

در این شرایط، محمدرضایی، رئیس کمیسیون عمران مجلس با اشاره به آمارهای اخیر منتشر شده در خصوص کاهش ۵۰ درصدی تولید مسکن در کشور، گفت: در کشور سالانه ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار واحد مسکونی وجود دارد اما این عدد به کمتر از ۴۰۰ هزار واحد رسیده است.

وی با بیان اینکه غفلت از نیاز داخل به مسکن حساب قیمت‌ها در این بخش را بزرگ‌تر کرده است، افزود: سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن با هدف افزایش ساخت و سازها باید از سوی دولت با ارائه مشوق‌های لازم پیگیری شود. رضایی با تأکید بر اینکه تسهیلات اعطایی در حوزه ساخت مسکن جاذبه کافی برای متقاضیان ندارد، تصریح کرد: ارائه وام ارزان، کاهش نرخ سود تسهیلات و بازپرداخت مطابق با درآمد مردم از جمله شاخصه‌هایی است که به ایجاد انگیزه برای تولید مسکن بیشتر در کشور منجر می‌شود. وی همچنین از تلاش مجلس برای ضابطه‌مند کردن قیمت مسکن خبر داد و گفت: در این راستا پیشنهاد ایجاد سامانه تعیین قیمت مسکن ارائه شده و در حال بررسی سازوکارهای مورد نیاز آن هستیم. رضایی با بیان اینکه باید دست‌سوءاستفاده‌کنندگان در تعیین نرخ مسکن و اجاره بها بسته شود، تصریح کرد: امید است در تعامل با وزارت راه و شهرسازی بتوانیم اثرگذاری این سامانه را در قیمت مسکن و اجاره‌بها مشاهده کنیم.

طلا باعث شده است بسیاری از سرمایه‌گذاران، سرمایه‌های خود را وارد بخش مسکن کنند و همین موضوع زمینه‌ساز رشد قیمتی این بخش شده است.

قیمت مسکن را می‌توان کنترل کرد؟

با وجود این شرایط، در حال حاضر این سؤال مطرح است که آیا در ماه‌های آتی می‌توان انتظار به تعادل رسیدن بازار را داشت و قیمت‌ها کاهش خواهد یافت؟ معاون مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی اعتقاد دارد: قیمت مسکن و اجاره‌بها متأثر از تورم عمومی است و تا زمانی که این مقوله کنترل نشود، نمی‌توان قیمت مسکن و اجاره‌بها را کنترل کرد.

علی قائدی افزود: از اواسط سال ۹۲ تا پایان سال ۹۵ تقریباً ثبات قیمت در بازار مسکن وجود داشت و ۱۰ درصد افزایش قیمت را در این دوره شاهد بودیم. به گفته وی، از اوایل سال ۹۶ به‌تدریج شاهد افزایش ملایم قیمت در بازار بودیم، اما در انتهای سال که با افزایش نرخ ارز مواجه شدیم در واقع انتظار تورمی در بازار ایجاد شد و به موجب آن عوامل تولید و ساخت و ساز تحت تأثیر قرار گرفتند. همه این عوامل باعث شد شتاب افزایش قیمت مسکن شیب تندتری به خود گیرد و در انتهای سال ۹۶ و ابتدای سال ۹۷ شاهد افزایش چشمگیر قیمت در حوزه مسکن باشیم.

معاون مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی یادآور شد: سامانه‌های اطلاعاتی یکی از ابزارهایی است که می‌توان با آن بازار مسکن را کنترل کرد و با دادن اطلاعات و ایجاد رقابت در بازار می‌توانیم نوسانات را کاهش دهیم و وزارت راه و شهرسازی در این دوره برای ایجاد و راه‌اندازی سامانه ملی املاک و اسکان تلاش‌های زیادی کرده است.

حامد مظاهریان، معاون مسکن وزارت راه و شهرسازی نیز تأکید دارد: افزایش قیمت مسکن در ماه‌های گذشته به دلیل تلاطم و نوسانات بازارهای موازی مسکن بود و با ثبات در این بازارها دیگر شاهد افزایش قیمت مسکن نخواهیم بود.

وی با رد ادعای برخی کارشناسان که افزایش قیمت مسکن در ماه‌های اخیر را به دلیل سیاست‌های شهرسازی آخوندی مینی بر ممنوعیت فروش تراکم عنوان کرده‌اند، گفت: ارتباط چندانی بین این دو موضوع در تهران وجود ندارد؛ در تمام سال‌های گذشته فروش تراکم آزاد بود و تنها در یک سال گذشته تراکم‌فروشی کاهش یافت که آن هم به دلیل کمبود تقاضای پروانه بود، بنابراین با مقایسه حجم تقاضای پروانه ساختمانی در یک سال با تعداد واحدهای مسکونی موجود و همچنین تعداد واحدهای معامله شده در هر سال می‌بینیم که کاهش ساخت و سازها اثرگذاری قابل توجهی بر قیمت مسکن ندارد.

مظاهریان درباره افزایش قیمت مسکن در ماه‌های آینده متذکر شد: به نظر نمی‌رسد افزایش قیمتی که در ماه‌های گذشته رخ داد، در ماه‌های پیش رو هم اتفاق بیفتد؛ هر چند که این اتفاق باز هم در گرو این است که بازارهای موازی دچار نوسانات هیجانی

واحدهای خود کار بسیار اشتباهی است. به گفته وی، بیشترین افزایش قیمت در مناطق ۵ و ۲۲ تهران روی داده است، اما در مناطق دیگر تهران و شهرستان‌ها چنین افزایش قیمتی وجود ندارد.

چرا قیمت مسکن افزایش یافت؟

در حال حاضر عوامل متعددی برای رشد قیمت مسکن عنوان می‌شود؛ از افزایش قیمت ارز تا طمع دلالتان برای فروش خانه‌ها با قیمت بالاتر. اما دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن دلایل افزایش قیمت مسکن را چنین می‌داند: در پنج سال گذشته با رکودی در بازار مسکن مواجه بودیم و این مسئله باعث شد تا قیمت مسکن در طول آن سال‌ها افزایش پیدا نکند، اما بخشی از افزایش قیمت مسکن از سال گذشته تاکنون به دلیل انباشت تورمی بوده که در سال‌های قبل، خود را در بازار مسکن نشان نداده بود.

به اعتقاد وی، تورم روی قیمت مسکن مانند سایر کالاها اثرگذار است. این تورم در طول دوران رکود انباشته و خود را در قیمت‌ها نشان نداده بود، اما اکنون و در دوران رونق، انباشت تورم‌های دوران گذشته باعث افزایش قیمت مسکن شده است.

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن تصریح کرد: این‌که با رشد قیمت‌ها در بازار مسکن مواجه شده‌ایم، بخشی از آن به دلیل نوسانات قیمت ارز و دلار است. همچنین رکود در صنعت ساختمان، عدم تمایل به ساخت‌وساز مسکن و کاهش عرضه مسکن در بازار از دیگر عوامل افزایش قیمت مسکن هستند.

سوداگران وارد بازار شدند

کمال اطهری، کارشناس بازار مسکن نیز معتقد است رشد اخیر قیمت مسکن کاملاً حبابی است و هیچ دلیل منطقی برای آن وجود ندارد و بخش قابل توجهی از خریداران مسکن را سوداگران تشکیل می‌دهند.

این کارشناس بازار مسکن متذکر شد: کاهش ۶.۳ درصدی معاملات مسکن در فروردین‌ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل و رشد ۵۲ درصدی معاملات خانه‌های بالاتر از ۶۰۰ میلیون تومان، گواهی بی‌منطق بودن رشد نرخ خرید و اجاره‌بهای مسکن است.

گرانی مسکن به خاطر طمع دلالتان است

از سوی دیگر، نایب‌رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران تأکید دارد ۸۰ درصد گرانی مسکن فقط به خاطر طمع بیشتر دلالتان است. ایرج رهبر قیمت زمین و نیروی انسانی را دو دلیل عمده افزایش قیمت مسکن دانست و عنوان کرد: رشد قیمت زمین عمده‌ترین دلیل افزایش قیمت در بازار مسکن به شمار می‌رود و از سوی دیگر مصالح ساختمانی و نیروی انسانی نیز در این بازار تأثیرگذارند. وی تصریح کرد: هم‌اکنون سوداگری در بازار مسکن نسبت به سایر مقاطع زمانی افزایش قابل توجهی یافته است و همین موضوع بر افزایش بیش از پیش قیمت مسکن دامن زده است.

او با بیان اینکه امنیت سرمایه‌گذاری در بازار مسکن نسبت به سایر بازارها بیشتر بوده است، تأکید کرد: نابسامانی‌های موجود در بازار ارز و

از اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ تا اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ قیمت خانه در تهران متری یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان افزایش یافته است. آن‌طور که بررسی‌ها نشان می‌دهد، میانگین قیمت مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۶ متری ۴ میلیون و ۵۳۰ هزار تومان بود که این رقم در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ به متری ۵ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان رسیده و در این شرایط قدرت خرید مسکن توسط خانوارها با توجه به نرخ تورم عمومی حدود ۲۵ درصد کاهش یافته است. با این‌همه، در حالی قیمت مسکن و اجاره‌بهای چند ماه اخیر روند صعودی داشته و ۱۲ درصد این رشد قیمتی نیز حبابی برآورد شده، اما برخی کارشناسان معتقدند که نیمه دوم سال قیمت‌ها کاهش خواهد یافت و باید منتظر تحولات قیمتی باید باشیم.

به گزارش خبرآنلاین، این در شرایطی است که به نظر می‌رسد ترس خریداران از گرانی بیشتر باعث شده که به سمت بازار مسکن هدایت شوند. معاملات مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه ۱۶.۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش یافت و به رقم ۱۹ هزار مورد رسید. قیمت‌ها نیز بالاترین میزان افزایش از سال ۱۳۹۲ به بعد را تجربه کرد و ۳۵ درصد رشد نقطه به نقطه را نشان داد.

شکاف ۵۵ درصدی بین وام و قیمت مسکن

اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶ تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی بانک مسکن ۵۹ درصد ارزش یک خانه ۶۰ متری بر اساس میانگین قیمت شهر تهران را پوشش می‌داد که این رقم هم‌اکنون به ۴۴.۶ درصد کاهش یافته است. به بیان دیگر هم‌اکنون فاصله حدود ۵۵ درصدی بین قدرت خرید از طریق وام و قیمت مسکن ایجاد شده است. این شکاف البته برای واحدهای ۷۵ متری به عنوان الگوی مصرف عمیق‌تر است، چراکه بر اساس قیمت‌های جدید هم‌اکنون وام ۱۶۰ میلیون تومانی فقط ۳۵.۷ درصد قیمت یک واحد ۷۵ متری پایتخت را دربر می‌گیرد.

جهش مسکن با وجود ۲.۶ میلیون خانه خالی

در ایران ۲.۶ میلیون خانه خالی و ۲.۱ میلیون خانه نیمه خالی وجود دارد؛ درحالی‌که تعداد خانوارها ۱.۳ میلیون بیشتر از خانه‌های در دسترس است. یعنی حدود ۱.۳ میلیون خانوار به صورت فشرده در خانه‌هایی زندگی می‌کنند که بیش از یک خانواده در آنها مستقر است. حدود ۲۷ میلیون واحد مسکونی در کشور وجود دارد اما موضوع این است که ۲.۶ میلیون از این تعداد خالی است و در اختیار متقاضیان واقعی مسکن قرار ندارد. همچنین ۲.۱ میلیون مسکن به عنوان خانه دوم، شش ماه از سال مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۱۲ درصد قیمت مسکن حباب است

در این میان، تحلیلگران بازار مسکن معتقدند که ۱۲ درصد قیمت مسکن حباب است. به اعتقاد رئیس اتحادیه املاک کشور، حدود ۱۲ درصد از افزایش قیمت مسکن حباب است و به مرور با نوسانات بازار در بخش مسکن با ثبات قیمت روبه‌رو خواهیم شد.

محمدقلی خسروی عنوان کرد: اکنون که قیمت‌ها افزایش یافته، عقب‌نشینی فروشندگان در فروش

دریچه



جذابترین مقاصد سرمایه‌گذاری در اروپا

بزرگ‌ترین بنگاه‌های اقتصادی جهان کدامند؟

شانزدهمین گزارش سالانه فوربس ۲ هزار بنگاه بزرگ جهان از بیش از ۶۰ کشور جهان را دربر می‌گیرد که در مجموع ۳۹۱ تریلیون دلار فروش و ۲۰۲ تریلیون دلار سودآوری دارند. ارزش دارایی این شرکت‌ها معادل ۵۶۸ تریلیون دلار است.

به گزارش ایسنا، ۱۰ شرکت اول این فهرست، منحصراً در اختیار آمریکا و چین است و برای نخستین بار از سال ۲۰۱۵، تمامی ۱۰ شرکت بزرگ جهان را شرکت‌های چینی و آمریکایی تشکیل می‌دهند. آمریکا ۵۶۰ و چین ۲۹۱ نماینده در جمع ۲۰۰۰ شرکت بزرگ جهان دارند.

به گفته فوربس، ۱۰ بنگاه اول این فهرست عبارتند از:

- بانک ای سی بی سی چین: سرمایه بازار این بانک در حال حاضر ۳۱۱۰۱ میلیارد دلار است و هیو بی مدیرعامل آن است.

- بانک ساخت و ساز چین: ارزش بازار این بانک ۲۶۱۰۱۷ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن جیو تیان است.

- بانک جی بی مورگان: ارزش بازار این بانک ۲۸۷۶۷ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن جیمی دیمن است.

- موسسه برکشایر: ارزش بازار این موسسه سرمایه‌گذاری ۴۹۱۸۹ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن وارن بافت است.

- بانک کشاورزی چین: ارزش بازار این بانک ۱۸۴۰۱۳ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن مو ژو است.

- بانک آمریکا: ارزش بازار این بانک ۳۱۳۵۱ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن برایان موبنجان است.

- بانک ولز فارگو: ارزش بازار این بانک ۲۶۵۳۳ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن تیموتی اسلوان است.

- اپل: ارزش بازار این تولیدکننده تلفن همراه و رایانه ۹۲۶۹۵ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن تیم کوک است.

- بانک چین: ارزش بازار این بانک ۱۵۸۶۳ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن سی چن است.

- پینگ اینگ گروپ: ارزش بازار این موسسه بیمه‌ای ۱۸۱۴۱ میلیارد دلار است و مدیرعامل آن مینگ ما است.

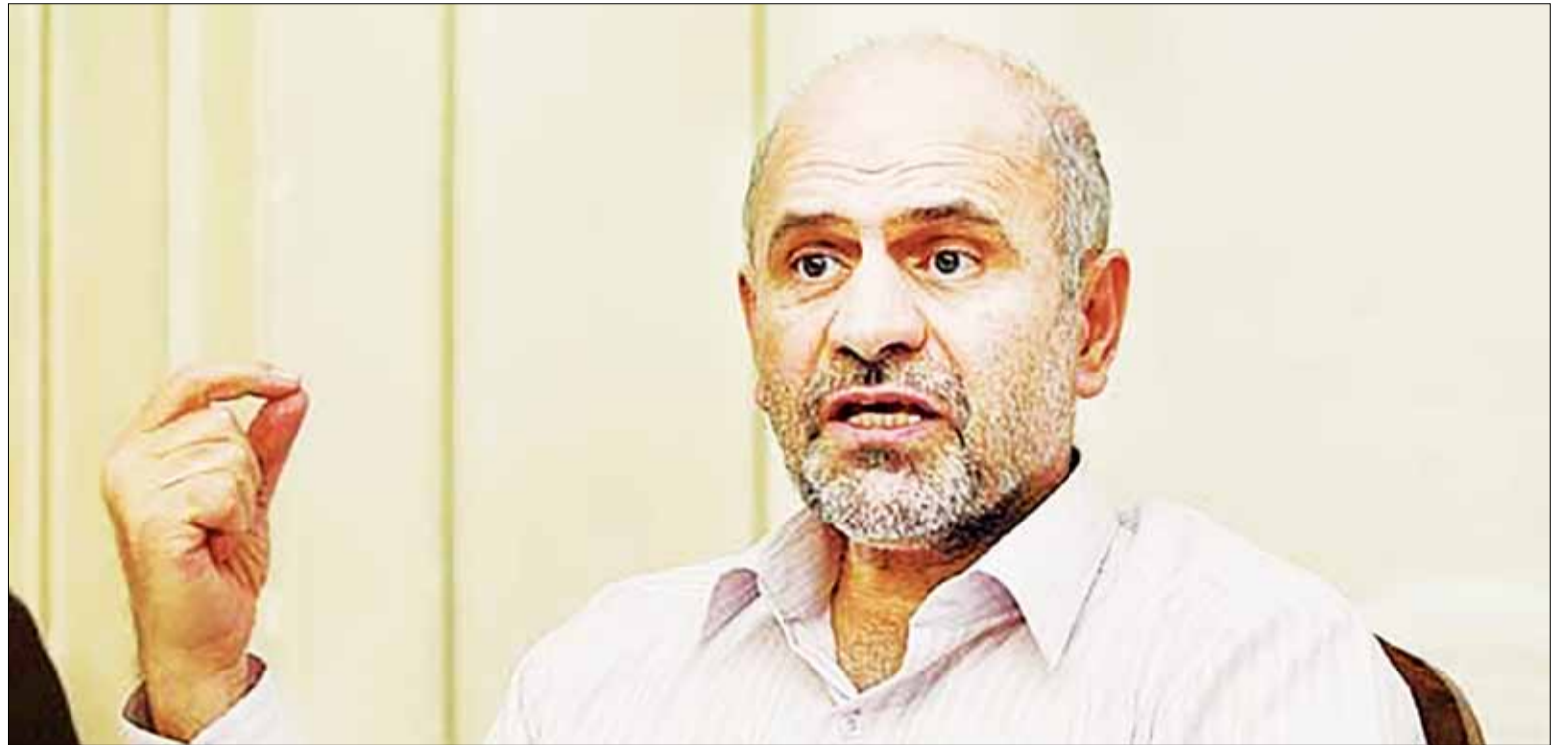
همچنین انگلیس، آلمان و فرانسه به عنوان جذابترین مقاصد برای سرمایه‌گذاران خارجی در اروپا برای سال ۲۰۱۷ معرفی شدند. به گزارش رادیو فرانسه، طبق مطالعات موسسه «حسابداران ای ایگرگ» حجم پروژه‌هایی که با سرمایه‌گذاری خارجی در فرانسه در سال ۲۰۱۷ انجام شد به نسبت سال ۲۰۱۶ افزایشی ۳۱ درصدی داشته است و این کشور به سومین مقصد برتر برای سرمایه‌گذاری خارجی اروپا تبدیل شده است.

در این سال ۱۰۱۹ پروژه جدید توسط سرمایه‌گذاران خارجی در این کشور انجام یا آغاز شده است.

طبق این گزارش، انگلیس با ۱۲۰۵ پروژه در صدر قرار دارد و آلمان نیز موفق به تأمین سرمایه ۱۱۲۴ پروژه از محل سرمایه‌گذاری‌های خارجی شده است. با این حال برای نخستین بار، پاریس به لطف برگزیت موفق شده است میزان بیش از ۵۰۲ شرکت بین‌المللی باشد که بیش از لندن است.

راهکارهای ایران برای مقابله با تحریم‌ها به روایت فرشاد مومنی

راه نجات اقتصاد کشور



این استاد دانشگاه با اشاره به کتاب «تظره تمدن» نوشته «یوکیچی» که در مورد دلایل پیشرفت ژاپن نوشته شده است، اظهار کرد: ما باید مسائل بنیادی اقتصاد را در داخل کشور حل کنیم. این نمی‌شود که ما از طرفی بگویم بیگانگان هیچ غلطی نمی‌توانند بکنند، اما از طرفی بیابیم و همه اتفاقاتی را که در داخل اقتصاد کشور می‌افتد به آنها ربط بدهیم.

مومنی با بیان اینکه در شرایط حال حاضر علاوه بر اینکه چه کارهایی باید بکنیم مهم است، کارهایی که نباید بکنیم هم بسیار اهمیت دارد، ادامه داد: بزرگ‌ترین آفتی که برای حل مسائل اقتصادی کشور با آن روبه‌رو هستیم این است که مسائل بنیادین ما در اقتصاد در حاشیه قرار گرفته است و ما می‌خواهیم با پدیده‌ها به صورت گذرا و موقتی مقابله کنیم درحالی‌که به خاطر وجود خلأهای معرفتی در حوزه اقتصادی در کشور هر برنامه موقتی یک مشکل جدید را هم با خود به همراه می‌آورد.

این اقتصاددان با بیان اینکه امروز در شرایطی نیستیم که قادر باشیم هر برنامه‌ای را اجرا کنیم، گفت: در انتظاراتی که از اروپایی‌ها، چینی‌ها و روس‌ها داریم باید توان آنها را هم بستیم. راه نجات اقتصاد کشور در شرایط فعلی از برنامه‌های مبتنی بر نگرش عادلانه به توسعه می‌گذرد. اگر چنین اصلی پذیرفته شود آنگاه هیچ متغیری به اندازه اشتغال مولد نمی‌تواند اهداف مربوط به عدالت اجتماعی و قدرتمندی در برابر شوک‌های اقتصادی را برآورده کند.

مومنی با انتقاد از نهادگرایان بازاری در داخل کشور و اینکه آنها هیچ‌گاه به موضوعاتی مانند شفافیت اقتصادی و شفافیت در آمار و اطلاعات به اعتراض نپرداخته‌اند، ادامه داد: اساساً عادلانه‌بودن شرایط رقابت یک رکن اساسی برای بازار است درحالی‌که بازارگرایان داخلی ما هیچ‌گاه در مورد آن حرفی نمی‌زنند همچنین حقوق مالکیت از جمله مباحثی است که در میان بازارگرایان حقیقی جایگاه ویژه‌ای دارد درحالی‌که بازارگرایان داخلی به این مسائل بی‌توجه هستند و می‌خواهند بدون در نظر گرفتن این پیش‌فرض‌های اساسی یک نسخه کلی درباره بازار آزاد را در اقتصاد کشور اعمال کنند و زمانی هم که نتایج کار آنها فاجعه‌بار شد آن را به گردن نمی‌گیرند و به اجرای ناقص توصیه‌های خود ربط می‌دهند.

این اقتصاددان با بیان اینکه میانگین واردات در دولت‌های روحانی و احمدی‌نژاد بسیار بیشتر از دولت‌های پیش از خود بوده است، به واردات کالاهای لوکس در این دوره انتقاد کرد و گفت: در همین دورانی که شدیدترین محدودیت‌ها برای عرصه‌های تولیدی کشور اعمال می‌شود، اما بیشترین گشایش‌ها برای واردات کالاهای لوکس ایجاد شده است. حالا سوال این است که چرا در حادترین مناسبات، واردات کالاهای خودروهایی لوکس نه‌تنها محدود نمی‌شود بلکه تسهیل هم می‌شود؟ وی خواستار توجه به تخصیص ارز به کالاهای ضروری یا کالاهایی که برای تولید داخلی می‌توانند مفید باشند، شد.

او با بیان اینکه باید در اولین قدم برای ایجاد اصلاحات در اقتصاد، به ارزیابی آسیب‌شناسانه دولت‌های قبلی اقدام کرد، گفت: عنصر اصلی انگیزه‌های تحریرکنندگان، ایجاد اختلال در تولید ملی ما بوده است که اگر این مبنا را بپذیریم باید ببینیم که جدا از تلاش‌هایی که آنها برای تضعیف تولید ملی ما داشته‌اند خودمان با بنیه تولید ملی خودمان چه کرده‌ایم. واقعیت این است که از آغاز اجرای برنامه‌های تعدیل ساختاری در کشور تا به امروز ما به سمت تضعیف بنیه ملی‌مان حرکت کرده‌ایم.

فرصت امروز: تازه‌ترین نشست موسسه «مطالعات دین و اقتصاد» پنجشنبه گذشته به موضوع «اقتصاد سیاسی اتخاذ تدابیر لازم برای مقابله با تحریم‌ها» اختصاص داشت و فرشاد مومنی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، اصلاح ساختار اقتصادی کشور را منوط به اصلاح بنیادهای اندیشه‌ای، اصلاح رابطه دولت و ملت، بازنگری در سیاست‌های وارداتی، بازگرداندن اعتماد به تولیدکنندگان و حل مشکل سرمایه‌گذاری‌های مولد دانست.

مومنی در این نشست، همچون گذشته انتقادات تندی علیه برنامه ششم توسعه وارد کرد و آن را به هیچ‌وجه «برنامه» ندانست. به گفته او، در زمان تدوین برنامه ششم توسعه، سهل‌انگاری‌های جدی صورت گرفت و تنها نسبتی که به برنامه ششم توسعه نمی‌توان اطلاق کرد عنوان «برنامه» است.

این اقتصاددان نهادگرا با بیان اینکه در حال حاضر نیازمند ارائه راه‌حل‌های ساختاری هستیم، گریزی به شرایط حساس کنونی زد و با اشاره به تجربه تاریخی اقدامات سه دولت گذشته در دوره دوم خود، گفت: واقعیت این است که دولت‌ها در دوره دوم ریاست‌جمهوری خود دنده فعالیت‌های خود را روی خلاص قرار داده‌اند و کسی برنامه‌ای را به صورت جدی در دستور کار خود قرار نمی‌دهد و اساساً هیچ برنامه مشخص یا ایده‌ای ارائه نمی‌شود و امور را صرفاً روی جریان روزمره تنظیم می‌کنند.

مومنی همچنین با مقایسه دو دولت «تدبیر و امید» و «مهرورزی» به لحاظ مناسبات بین‌المللی ادامه داد: دولت حسن روحانی به لحاظ مناسبات بین‌المللی از جهاتی بسیار بهتر از دولت گذشته است، اما باید توجه داشت که موج آینده‌هراسی جدید همراه با مسائل دیگری شده است که یکی از آنها افزایش تعداد بحران‌های کوچک و بزرگ است که البته فقط اقتصادی نیستند و به همین خاطر هم نمی‌توان با آنها به صورت جزئی برخورد کرد.

به گزارش ایسنا، مومنی با تأکید بر بازنگری در سیاست‌های وارداتی و با اشاره به وضعیت حال حاضر اقتصاد کشور گفت: همه ارزها و به ویژه ارزی که برای کشور حاصل می‌شوند باید به مثابه بزرگ‌ترین دارایی راهبردی ملی تلقی شوند و تخصیص هر یک واحد از آنها باید از نظر متخصصان بگذرد. در سیاست‌های وارداتی کشور باید بازنگری صورت بگیرد، چراکه همین حالا هم بسیاری از اقلام غیرضروری وارداتی توسط دولت ارزی می‌گیرند. همین‌طور دولت باید در تخصیص‌های ریالی خود هم تجدیدنظر کند.

انتقاد آخوندی از بخش خصوصی درباره پروژه‌های انبوه‌سازی

پرداخت وام مسکن ۶ برابر سپرده‌گذاری به مردم

وزیر راه و شهرسازی با انتقاد از نحوه نگرش بخش خصوصی درباره پروژه‌های انبوه‌سازی، از آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن برقی گرگان-اینچه‌برون تا دو ماه آینده خبر داد و گفت: مردم تا شش برابر میزان سپرده‌گذاری تسهیلات با نرخ ۶ درصد برای بافت فرسوده دریافت می‌کنند. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی با انتقاد از توقعات بخش خصوصی برای انجام پروژه‌های انبوه‌سازی گفت: بخش خصوصی باید با کمک ساکنان در محله ساخت و ساز کند و ارزش افزوده را با آنها شریک شود. بخش خصوصی نمی‌تواند انتظار داشته باشد دولت به تملک اراضی پرداخته و آن را به بخش خصوصی تقدیم کند. وی با بیان اینکه کار باید دست بخش خصوصی باشد، نه اینکه دولت تبدیل به کارگزار بخش خصوصی شود، افزود: هیچ دولتی در دنیا چنین کاری نمی‌کند. منبای ما ارتقای کیفیت محله و مشارکت ساکنان است.

کیفیت زندگی باید در محله‌ها ارتقا پیدا کند تا از کوچ مردم از محله‌ها جلوگیری شود. بخش خصوصی نیز باید در این امر مشارکت کند. وقتی بر محله‌ها تمرکز می‌شود باید توجه داشت که هر محله مشکل خاص خود را دارد. ممکن است مسئله در یک محله احیای بافت تاریخی، در محله‌ای بهسازی معابر و در محله دیگر ایجاد فضای خدماتی و فرهنگی باشد.

وی با اشاره به اینکه باید شهرداری محور بازآفرینی شهری باشد، چراکه نزدیک‌ترین سازمانی است که به مردم خدمت می‌دهد، تصریح کرد: در هر محله یک عنصر محرک توسعه وجود دارد. اصلی‌ترین هدف‌گذاری در محلات تشخیص و هویت محله است. این مسئله در رفتار همه نمود دارد: کسی که قصد دارد در محله‌ای سکونت کند، تشخیص آن محله را می‌سند.

به گفته آخوندی، دولت نیز یارانه‌ای پرداخت نمی‌کند. این سیستم به گردش مالی خود متکی است، باید به سمت سیستم‌های خوداتکا حرکت کنیم و این اتفاق در حال تحقق است.

اینترنت پرسرعت ثابت
#شتاب بگیر!

بدون محدودیت مکانی
قابل استفاده فوری

آسیاتک
TD-LTE

۱۵۴۴
asiatech.ir

آسیاتک

خبرنامه



جای نفت در رشد اقتصادی عوض شد

سهام ۰.۲ درصدی نفت از رشد ۳.۷ درصدی

بانک مرکزی در تازه‌ترین گزارشش از اقتصاد ایران اعلام کرده که رشد اقتصادی کشور به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۶ به عدد ۳.۷ درصد رسید، اما نکته جالب در این میان، سهم ۰.۲ درصدی نفت از رشد ۳.۷ درصدی سال ۹۶ بوده است.

اگرچه طی سال‌های گذشته عمدتاً نفت سهم بالایی در تشکیل رشد اقتصادی داشت، اما جریان اقتصادی ایران در سال گذشته بیابگر تغییر این مسیر و افزایش سهم صنایع و معدن بوده است. به گزارش ایسنا، با اعلام اخیر رشد اقتصادی از سوی بانک مرکزی مشخص شد که در سال گذشته افزایش تولید ناخالص داخلی حدود ۶۹۴ هزار میلیارد تومان بوده که در مقایسه با سال ۱۳۹۵، ۳.۷ درصدی اثرگذار بوده‌اند، موضوعی داشته است، همچنین رشد اقتصادی بدون احتساب نفت در سال قبل حدود ۴۶ درصد گزارش شد. اینکه بخش‌های مختلف تا چه اندازه در شکل‌گیری رشد اقتصادی ۳.۷ درصدی اثرگذار بوده‌اند، موضوعی است که بررسی جزئیات آماری این رشد نشان می‌دهد سهم «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات» ۰.۷ درصد، «صنعت» ۰.۶، «خدمات مستقرات و خدمات حرفه‌ای و تخصصی» ۰.۶، «بازرگانی، رستوران و هتلداری» ۰.۵، «همچنین برق، گاز و آب» ۰.۵ درصد بوده است و نقش عمده‌ای در افزایش روند رشد تولید ناخالص داخلی داشته‌اند. این در حالی است که در مقابل ارزش افزوده فعالیت «خدمات اجتماعی، شخصی و خانگی» در سال گذشته با سهمی حدود ۰.۱ درصد از رشد ۳.۷ درصدی نقش کاهنده در تولید ناخالص داخلی داشته است. در گروه «نفت» تولید حدود ۱۵۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است که گویای رشد ۰.۹ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل از آن است. افزایش رشد ارزش افزوده بخش نفت عمدتاً ناشی از افزایش رشد نرخ تولید نفت خام، تولید میعانات گازی، فرآورده‌های پالایشگاهی و همچنین افزایش تولید و صادرات گاز طبیعی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است. سهم نفت در شکل‌گیری رشد ۳.۷ درصدی ۰.۲ اعلام شده است. اما در بخش «صنایع و معادن» نیز رشد حدود ۵.۱ درصد بوده است. از مجموع ۲۴ رشته فعالیت صنعتی حدود ۱۷ رشته رشد مثبت داشته‌اند. در این بخش رشد گروه صنعت ۵.۳ درصد و معدن ۲.۹ درصد بوده است. در مجموع سهم صنعت و معدن در رشد اقتصادی سال قبل ۱.۲ درصد بوده که برای صنعت ۰.۶ و معدن صفر است. پیش‌تر مدیران بانک مرکزی اعلام کرده بودند که رشد در بخش‌های صنعتی موجب مسیر تغییر رشد اقتصادی از نفت شده است. این در حالی است که محاسبات رشد اقتصادی در پایان سال قبل بر این تأکید دارد که رشد بدون نفت بیش از رشد بر پایه نفت بوده است درحالی‌که پیش از این عمدتاً رشد اقتصادی بر پایه نفت بالاتر از بدون نفت بود. همچنین بررسی وضعیت گروه «کشاورزی» در رشد اقتصادی حاکی از آن است که ارزش افزوده این گروه نسبت به سال قبل از آن حدود ۳.۲ درصد افزایش دارد. کشاورزی حدود ۰.۲ درصد از کل رشد اقتصادی را تشکیل داده است.

در بخش «ساختمان» نیز ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان مناطق شهری به قیمت‌های جاری در سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴.۹ درصد افزایش دارد. با اعمال شاخص‌های قیمتی متناظر و تعدیل این رقم رشد ارزش افزوده ساختمان بخش خصوصی حدود ۱.۴ درصد برآورد می‌شود که در مجموع می‌توان گفت رشد اقتصادی در حوزه ساختمان حدود ۱.۲ درصد بوده است.

آنطور که شواهد نشان می‌دهد و از اظهارات مقامات مسئول بانکی برمی‌آید بعید است که در آینده‌ای نزدیک کاهش نرخ سود در بخش سپرده و به دنبال آن تسهیلات در شبکه بانکی اجرایی شود. به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۹۳ و با به اوج رسیدن نرخ سود در بانک‌ها که تا بیش از ۳۰ درصد رسیده بود، بانک مرکزی تصمیم به اصلاح نرخ سود گرفت و در چند مرحله و براساس کاهش نرخ تورم اصلاحاتی را در سود انجام داد، به طوری که در مرحله اول سود سپرده سالانه به ۲۲ درصد رسید و در ادامه به ۲۰ و ۱۸ درصد کاهش یافت. از سال ۱۳۹۵ نرخ سود مجدداً کاهش پیدا کرده و ۱۵ درصد شد، اما دیگر تغییری نداشته است. در این مدت با اینکه منتقدان که از جمله آنها نمایندگان مجلس و تولیدکنندگان هستند خواستار کاهش

نرخ سود تسهیلات بوده‌اند، ولی با توجه به اینکه نرخ سود سپرده همچنان بالا است امکان کاهش نرخ تسهیلات وجود نداشته است و تنها از سال گذشته بانک مرکزی در دستورالعملی بانک‌ها را ملزم به اجرای بخشنامه سود و پرداخت حداکثر ۱۵ درصدی برای سپرده‌های سالانه کرد. اما در شرایطی به نظر می‌رسد که سال ۱۳۹۷ زمانی باشد که کاهش نرخ سود بعد از دو سال کلید خورده و هزینه تسهیلات نیز کاهش یابد که شرایطی ایجاد شد که به این سمت حرکت نکرد. این در حالی است که تازه‌ترین اظهارات معاون اقتصادی بانک مرکزی در رابطه با ورود این بانک برای کاهش نرخ سود نیز تأکید صریحی برای انجام این سیاست در آینده‌ای نزدیک ندارد. پیمان قربانی اعلام کرده است که بانک مرکزی با تحلیل شرایط موجود اقتضات کلان اقتصادی و افق پیش رو هر زمان که لازم بداند پیشنهاد مقتضی در زمینه نرخ‌های سود را به شورای پول و اعتبار ارائه می‌کند. در حالی اظهارات قربانی نشان می‌دهد که بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود به زمان و تثبیت شرایط نیاز دارد که در بخش دیگری از صحبت‌های وی به موضوع شرایط بانک‌ها اشاره شده است. او گفته که بین نرخ‌های سود بانکی و ثبات مالی ارتباط دوسویه وجود دارد و این توضیح که تحولات اقتصاد کلان از جمله رونق، رکود و نرخ تورم و تحولات اقتصادی در سطوح خرد از جمله ترانزلمه بنگاه‌ها و بانک‌ها و نیز سیاست مالی دولت و سیاست پولی بانک مرکزی در جهت‌های متفاوت بر نرخ‌های سود اثرگذارند.

نکته مورد اشاره معاون اقتصادی بانک مرکزی به تنگنای بودجه‌ای و تأثیرگذاری منفی آن بر بازار پول بازمی‌گردد که اعلام کرده است این موضوع می‌تواند شرایط را برای ایجاد و تشدید نابسامانی‌های مربوط به نرخ‌های سود فراهم آورد. وی که این را عاملی برای بالابودن سود بانکی دانسته گفته که در حال حاضر نظام بانکی با تنگنای اعتباری روبه‌رو بوده و دارایی بانک‌ها به دلایل متفاوت از جمله مطالبات غیرجاری، مطالبات بالای شبکه بانکی از دولت و رسوب دارایی‌های غیرمالی با



افت کیفیت همراه شده است. از این رو هرگونه رویداد مالی با تشدید معضل پیچیده تنگنای اعتباری و در نهایت ایجاد اختلال در جریان نقدینگی موجب بروز و تشدید رقابت ناسالم قیمتی در بخش تجهیزات منابع شبکه بانکی می‌شود که در این حالت افزایش نرخ سود سپرده‌ها، افزایش نرخ تسهیلات، افزایش هزینه مالی تولید ملی را به همراه دارد. گفته‌های معاون اقتصادی بانک مرکزی که بر تنگنای مالی بانک‌ها و هزینه تجهیز منابع به عنوان یکی از عوامل اثرگذار بر تغییر سود بانکی اشاره دارد خود موید آن است که زمان مشخصی برای کاهش نرخ سود وجود ندارد.

این در حالی است که در پایان سال گذشته و با توجه به شرایط نامساعد به بازار ارز بانک مرکزی دست به اجرای سیاستی زد که طی آن ۵ درصد نرخ سود سپرده را افزایش داد و با انتشار اوراق گواهی سپرده ۲۰ درصد حدود ۲۴۰ هزار میلیارد تومان اوراقی را فروخت که سود آن ۵ درصد بالاتر از نرخ سود سپرده بوده و افزایش هزینه بانک‌ها را به همراه داشت. در همان زمان معاون نظارت بانک مرکزی اعلام کرد که اگرچه این بانک تصمیم برای بررسی کاهش نرخ سود داشته است، اما انتشار اوراق خود با هزینه‌هایی همراه شده که فعلاً این تصمیم را به تأخیر انداخته است.

در مجموع همانطور که مسئولان بانک مرکزی از گفته‌های شان برمی‌آید پرس و جو از برخی مدیران بانکی نیز با این توضیح همراه بوده که فعلاً آنقدر هزینه بانک‌ها در تأمین منابع بالا است که کاهش نرخ سود سپرده نمی‌تواند پاسخگوی شرایط موجود باشد و فعلاً بعید به نظر می‌رسد که در این باره تصمیمی اتخاذ شود. مدیران بانکی می‌گویند که در حال حاضر ثباتی در بازار ارز و سکه وجود ندارد، از این رو هرگونه کاهش نرخ سود سپرده می‌تواند عاملی برای خروج منابع به سمت بازارهای موازی و تشدید بی‌ثباتی باشد. در عین حال که جلسه‌ای رسمی نیز برای تصمیم‌گیری در مورد کاهش نرخ سود فعلاً بین مدیران عامل بانک‌ها و بانک مرکزی برگزار نشده است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی در نظر دارد از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای نسبت به خرید به شرح جدول ذیل اقدام نماید.

ردیف	موضوع تجدید مناقصه	شماره تجدید مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید کابل خودنگهدار آلیاژی پنج سیمه فشار ضعیف ۳*۷۰+۱۶+۷۰	۸۸۰۴/۳۳۳۱	۲۰۰۹۷۵۰۹۰۰۰۰۰۲	۷۵۰۰۰۰۰۰

در صورت تمایل به شرکت در مناقصه رعایت نکات ذیل الزامی است.

۱- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ ۹۷/۳/۲۳ لغایت ۹۷/۳/۲۹، به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیک دولت - (دریافت اسناد): www.setadiran.ir

پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس - (ملاحظه آگهی) www.tavanir.org.ir

۲- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: پیشنهاد دهندگان ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکت های (الف، ب، ج) در سامانه تدارکات الکترونیک دولت تا ساعت ۱۰/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۴/۱۰ نسبت به تحویل اصل پاکت ها طبق شرایط درج شده در اسناد مناقصه تا ساعت ۱۲/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۴/۱۰ به دبیرخانه مرکزی شرکت به آدرس تبریز بلوار استادشهریار خیابان گلکار شرکت حضور اعضای کمیسیون در اتاق جلسات طبقه سوم افتتاح خواهد شد.

۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

۴- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین های معتبر از جمله واریز نقدی، ضمانتنامه بانکی و... اقدام و در پاکت الف ارائه نماید. توضیح اینکه به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر و چک شخصی و فاقد امضاء، مخدوش مشروط پیشنهادهائی که بعد از انقضاء مدت مقرر در بند ۲ آگهی مناقصه واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- هزینه چاپ آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی

شناسه آگهی: ۱۸۸۴۹۶

۹۶۷

فعلاً منتظر کاهش سود بانکی نباشید

شاید وقتی دیگر



آگهی مناقصه (عمومی)

نوبت اول

- مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
- موضوع مناقصه: اصلاح شبکه و اتصالات گاز، ابزار دقیق و حفاظت از زنگ در سطح ناحیه گازرسانی تربت جام
- شرایط اولیه مناقصیان:
 - دارا بودن رتبه تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
 - دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار
 - دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی
 - مدت پیمان ۳۶۵ روز تقویمی
 - مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.
 - مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۴۱۵۳۵۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست براساس یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۰۲/۱۲۳۴۰۲ ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ تهیه گردد.
 - مناقصیان می‌توانند از تاریخ ۹۷/۳/۲۷ الی ۹۷/۳/۳۱ ضمن واریز مبلغ ۶۵۰/۰۰۰ ریال به شماره ۰۲۱۷۴۵۳۱۶۰۱۰۰۴ IR بانک ملی شعبه سجاد بنام شرکت گاز استان خراسان رضوی جهت خرید و دریافت اسناد مناقصه به نشانی مشهد، بلوار خیام، نیش تقاطع ارشاد، شرکت گاز استان خراسان رضوی، طبقه دوم اتاق ۲۱۲ مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
 - آخرین مهلت بازگرداندن اسناد مناقصه: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۷/۴/۱۰
 - پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۷/۴/۱۰ کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یک یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت در جلسه افتتاح پاکت آزاد است.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی در سایت WWW.nigc.khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۵۱-۳۷۰۷۲۲۱۳ تماس بگیرید.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

شماره مجوز: (۱۳۹۷/۱۲۰۱)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۳/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۳/۲۸

دریچه



نامه خبرنگاران بورسی به رئیس جمهور

بازار سرمایه می تواند سیل نقدینگی را جمع کند

فرصت امروز: انجمن خبرنگاران و نویسندگان بازار سرمایه در نامه‌ای به معاونت ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر ریاست جمهوری، خواستار توجه به بازار سرمایه برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی کشور و همچنین حضور در نشست‌های خبری رئیس جمهور شدند. در این نامه که خطاب به پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر ریاست جمهوری و به امضای مهدی حاجی‌وند، رئیس این انجمن رسیده است، آمده است: نقش و رسالت بازار سرمایه تأمین مالی بلندمدت و کم‌هزینه بنگاه‌ها و صنایع مختلف در بستری شفاف و برگرفته از سرمایه‌های ریز و درشت افراد جامعه است. بر این اساس می‌توان از این بازار به عنوان بهترین گزینه برای تأمین هزینه‌های شرکت‌ها جهت بهبود شرایط و راه‌اندازی پروژه‌های جدید و از سوی دیگر سوق دادن نقدینگی سرگردان جامعه به سمت تولید و جلوگیری از هجوم این نقدینگی به سمت سایر بازارها و ممانعت از ایجاد تلاطم و تورم آن هم در شرایط کنونی اقتصاد کشور یاد کرد. شاید به همین جهت است که در اقتصادها و کشورهای پیشرفته، بازار سرمایه از ارج و قرب ویژه‌ای برخوردار است و این بازار نقش محوری را در اقتصاد کشورها بر عهده دارد.

در این راستا هر چند از عمر راه‌اندازی و فعالیت بورس اوراق بهادار در کشور ما بیش از ۵۰ سال می‌گذرد، اما آن‌گونه که باید و شاید بازار سرمایه هنوز به جایگاه و نقش واقعی خود در اقتصاد نرسیده است و با وجود مزایای بی‌شمار حضور صنایع و بنگاه‌ها در بازار سهام و تأمین مالی ارزان قیمت از این طریق، به دلیل بانک‌محور بودن اقتصاد کماکان شرکت‌های مختلف با مشکلات متعددی در زمینه تأمین مالی جهت اجرای پروژه‌ها، طرح‌های توسعه‌ای و ادامه فعالیت خود مواجه هستند. از این رو باید تلاش‌ها در راستای توسعه و گسترش نقش و جایگاه بازار سرمایه در اقتصاد کشور (به‌ویژه در سالی که به حمایت از کالای ایرانی نامگذاری شده و بازار سهام می‌تواند نقش ویژه‌ای در تأمین مالی ارزان، سریع و شفاف بنگاه‌ها و شرکت‌های داخلی ایفا کند) بیش از پیش افزون و مورد توجه واقع شود که در این زمینه ابزارهای ارتباط جمعی و اصحاب رسانه به‌ویژه رسانه‌ها و خبرنگاران فعال در حوزه بازار سرمایه، از ظرفیت مناسب و قابل توجهی در شناخت مزایا و معایب و نیز نقاط ضعف و قوت چگونگی افزایش سهم بازار سرمایه از اقتصادی ملی برخوردار هستند و می‌توانند در این زمینه راهگشا و کمک‌حال مسئولان و متولیان اقتصادی کشور و همچنین اثرگذار در برون‌رفت اقتصاد از شرایط کنونی و رکود حاکم بر آن باشند.

در این خصوص انجمن خبرنگاران و نویسندگان بازار سرمایه (متشکل از خبرنگاران و رسانه‌های فعال در این حوزه) ضمن اعلام آمادگی در ارائه نظرات، پیشنهادات، فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی، یاری و مساعدت و نیز انجام وظایف، اهداف و رسالت‌های خود، در راستای بهبود شرایط اقتصادی از طریق توجه و تعمیق بازار سرمایه پیشنهاد می‌کند در نشست‌های مختلف دولتمردان و تیم اقتصادی دولت محترم با رسانه‌ها به‌ویژه نشست خبری ریاست محترم جمهور با اصحاب رسانه، نماینده این انجمن و همچنین خبرنگاران این حوزه نیز حضور داشته باشند، تا از این طریق با بیان دغدغه‌های متولیان و فعالان بازار سرمایه و نیز پرسش، دیدگاه‌ها و برنامه‌های دولت محترم به‌ویژه شخص رئیس‌جمهور و نیز معاونان ایشان و تیم اقتصادی دولت، در خصوص بازار سرمایه، در انعکاس زحمات و اقدامات صورت گرفته در این خصوص یاری‌رسان باشند. نکته دیگر در خصوص لزوم توجه به بازار سرمایه و نیز حضور فعال رسانه‌های این حوزه در نشست‌های خبری رئیس‌جمهور محترم و تلاش برای افزایش سهم بازار سرمایه از اقتصاد کشور و نیز گسترش فرهنگ‌سازی همین بس که در آینده‌ای نزدیک در پی آزادسازی سهام عدالت، حدود ۵۰ میلیون سهامدار سهام عدالت با سرمایه‌ای که ارزش روز سهام آنها بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود، در بازار سرمایه حضور پیدا می‌کنند که عدم فرهنگ‌سازی در زمینه آزادسازی و حفظ سهام عدالت و همچنین بی‌اطلاعی مسئولان از بازار سرمایه و مفاهیم مرتبط با سهامداری، می‌تواند نقدینگی مضاعفی را به نقدینگی سرگردان کشور اضافه و در پی آن تورم بیشتر را به اقتصاد تحمیل کند.



بانکی و مشکلات احتمالی در خصوص نقل و انتقال پول، یکی از عوامل پرتنگ نگرانی فعالان اقتصادی است. در واقع به اعتقاد این گروه، خطری که سمت عرضه بازار ارز را تهدید می‌کند، باعث القای ریسک سیاسی به قیمت‌ها شده است. این گروه معتقد بودند که مشکلات فنی در ادامه راه، سمت عرضه را بیش از پیش تضعیف خواهد کرد. در نتیجه پیش‌دستی برای خرید ارز و دلار را یک رفتار طبیعی اقتصادی ارزیابی می‌کردند.

تحلیلگران گروه دوم نگاه دیگری به تلاطم بازارها دارند. آنها اثر ریسک سیاسی را تنها به عنوان یک تلنگر قابل ارزیابی دانستند. این گروه معتقدند ریسک تصمیم ترامپ، تنها زمان سبقت تقاضا از سمت عرضه را به تعجیل انداخته است، چراکه مدت‌ها بود که تقاضا در حال افزایش بود و دلیل آن نیز نه ریسک سیاسی، بلکه ارزان بودن پول خارجی بود.

زمانی که اقتصاد دچار تورم است و قیمت‌ها در داخل در حال افزایش، پول داخلی بی‌ارزش می‌شود، اما وقتی پول خارجی با سرکوب ثابت می‌ماند و به فرصت جذابی برای سرمایه‌داران تبدیل می‌شود، صاحبان سرمایه به دلیل گران شدن دارایی‌های داخلی، به سمت دارایی‌های خارجی حرکت می‌کنند. برای آنها به صرفه‌تر این است که در جایی سرمایه‌گذاری کنند که تورمی وجود ندارد. ادامه دادن سیاست سرکوب، افزایش تقاضا را به دنبال داشت و با بروز هر شوکی، شدت تقاضا به حالتی می‌رسد که دیگر سمت عرضه تقاضا مقابله با آن را نخواهد داشت و جهش‌های ارزی بی در پی رخ خواهد بود.

اگر سرکوب قیمت‌ها به این شدت رخ نمی‌داد و قیمت‌ها متناسب با متغیرهای کلیدی اقتصاد همچون تورم تعدیل می‌شد، بازار ارز تا اندازه‌ای در برابر این تنش‌ها و ریسک‌ها بیمه می‌شود. دوران پس از برجامی جدید نیازمند اخذ سیاست‌های جدید توسط دولت است. دولت چاره‌ای جز ایجاد اصلاحات اساسی در اقتصاد ندارد. سیاست‌گذار باید خطاهای گذشته را اصلاح کرده و تعدیل تدریجی قیمت‌ها را به سرکوب قیمتی ترجیح دهد تا بازارهای ارز و بازارهای موازی از شر جهش آزاد شود. در این صورت، ریسک‌های سیاسی این گونه بر بازار اثر نخواهد داشت.

چطور می‌توان جلوی رشد قیمت‌ها ایستاد؟

دو دیدگاه درباره نوسان بازارها

پیچیدگی چالش‌ها و تقارن آن با تشدید تحریم‌های بین‌المللی است. در شرایط فعلی اقتصاد ایران حجم نقدینگی به بیش از ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که ۱۳۰۰ هزار میلیارد آن سپرده‌های بانکی است. در اقتصاد ایران ابزار یا دارایی‌های مالی محدودی وجود دارد و یکی از امن‌ترین دارایی‌های مالی، سپرده‌های بانکی است. همین موضوع باعث شده است تقاضا برای خرید سپرده‌های بانکی افزایش یابد. بانک‌ها نیز با ارائه این محصول به این تقاضا پاسخ می‌دهند، بنابراین بخشی از افزایش نقدینگی در نتیجه نبود دارایی مالی جانشین در اقتصاد ایران است.

خروج بازارها از روند طبیعی

در این شرایط، ترامپ اواسط اردیبهشت امسال، امضای آمریکا را از پای معاهده برجام پس گرفت. پیش از علنی شدن خروج ترامپ از برجام، بازارها پیشسواز مفصلی برای آن تدارک دیده بودند؛ رویکردی که به نظر در تمامی اقتصاد جاری است و در آستانه یک ریسک سیاسی بالا، بازارها از روند طبیعی خود خارج می‌شوند. اقتصاد ایران نیز مستثنی از این قانون حرکت نکرد. هر چند در این بین دسته‌های نیز بودند که ریسک سیاسی را تنها یک تلنگر برای آزادسازی قیمت‌ها تلقی می‌کردند. به عقیده این گروه، در بازاری همچون ارز، قیمت دلار دارای انرژی تومری ذخیره شده بالا بود و ریسک سیاسی تنها زمان آزادسازی این انرژی را جلوتر انداخت.

هیجان بازار طلا به حدی بالا بود که در طول ۴ ماه گذشته دو بار دولت راسا وارد شد و طرح‌هایی را برای مهار قیمت ارائه داد. سیاست‌های دولت توانست دلار را در سال گذشته پشت منطقه ۵ هزار تومان نگه دارد، اما در سال ۱۳۹۷ و به‌خصوص چند هفته اخیر دلار با صعودهای بی در پی خود را بر مز ۷ هزار تومان رساند. قیمت سکه شاید راهنمای بهتری برای حرکت قیمت‌ها باشد، چراکه پتک دستوری بر سر قیمت سکه وجود نداشت. طرح‌های پیش‌فروش بانک مرکزی نتوانست از اشتیاق خریداران سکه بکاهد و طی چند روز اخیر قیمت‌ها به محدوده دو و نیم میلیون تومان و بالاتر رسید.

دو دیدگاه

در تمامی این شرایط، گروهی تنها علت نوسان بازار را ریسک ناشی از تصمیم ترامپ قلمداد می‌کردند. بازگشت تحریم‌ها از جمله تحریم

اقتصاد ایران دچار شرایط پیچیده‌ای شده است. در مواردی برخی چالش‌ها ریشه در حل مسائلی دارد که خود منوط به حل مسئله اول است. در برخی چالش‌ها نیز ریشه مسئله، معلول یک ریشه و علت دیگر است و آن علت نیز ریشه در چالش‌های دیگر دارد و همین به پیچیدگی‌های اقتصاد ایران بیشتر دامن می‌زند. البته چالش‌ها و مسائل اقتصاد ایران موضوع جدیدی نیست و ریشه در ده‌ها سال وابستگی بودجه به نفت، فزونی هزینه‌ها و درآمدها، عدم شفافیت مالی، کیفیت حکمرانی، انحسار، درونگرایی اقتصاد، بی‌انضباطی مالی، عدم استقلال بانک مرکزی و نظایر آن دارد.

به گزارش خبرنگاران، شاید بی‌ربط نباشد که ادعا کنیم صورت مسئله بسیاری از چالش‌های اساسی اقتصاد ایران از ابتدای دهه ۵۰ تاکنون ثابت بوده و تغییری نکرده است. تنها در برخی دوره‌ها، مشکلات و چالش‌های جدید به چالش‌های موجود اضافه شده است. اما آنچه باعث شده امروز اقتصاد کشور در وضعیتی خاص قرار گیرد، همزمانی و

آگهی مناقصه

نوبت اول

باتوجه به مجوز شماره ۹۷/۹۰ مورخ ۱۳۹۷/۳/۱۹
شورای اسلامی شهر ضیاءآباد این شهرداری در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه پروژه خدمات شهری شامل: جمع‌آوری زباله، رفت و روب معابر، لایروبی و فضای سبز سطح شهر ضیاءآباد به مدت یکسال اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات بیشتر پس از درج آگهی نوبت اول به واحد مالی شهرداری مراجعه نمایند.

۹۶۹
روزهای مناقصه: ۱۳۹۷/۳/۲۰ تا ۱۳۹۷/۳/۲۱
شهر ضیاءآباد

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه



شهرداری خرم‌آباد در نظر دارد بر اساس موافقت نامه شماره ۱۷۲۸۳۹۹ مورخ ۹۶/۰۹/۲۵ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان لرستان از محل اعتبارات ماده ۲۳ جرائم راهنمایی و رانندگی نسبت به خرید دوربین‌های ترافیکی سطح شهر و تجهیزات مربوطه به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مبلغ اولیه قرارداد ۳/۵۹۹۷۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که نحوه پرداخت بصورت نقدی ۱/۰۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و اسناد خزانه به مبلغ ۲/۵۲۹۷۰۰۰/۰۰۰ ریال با سررسید ۱۳۹۷/۰۶/۲۵ می‌باشد.

ب) سپرده شرکت در مناقصه بصورت ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱۷/۲۹۷/۰۰۰ ریال می‌باشد. ج) محل دریافت اسناد مناقصه معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری مرکزی واقع در خیابان هفده شهریور می‌باشد

د) مهلت ارائه اسناد حداکثر ۱۰ روز از تاریخ درج اولین نوبت آگهی می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی بعهد برنده مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه و جزئیات اقلام مورد نیاز در اسناد مناقصه درج می‌باشد که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی مهر و امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند.

بدیهی است حضور شرکت کنندگان و یا نمایندگان قانونی تام‌الاختیار آنان در جلسه مناقصه الزامی می‌باشد.

روابط عمومی و روابط بین‌المللی شهرداری خرم‌آباد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۳/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۳/۲۱

۹۱۳

آگهی استعلام بهاء شماره ۹۷/۰۱۵



۱- نام دستگاه اجرایی: شرکت آب و فاضلاب روستایی استان البرز

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان البرز در نظر دارد نسبت به تأمین برق چاه‌های آب شرب روستاهای سعیدآباد، عباس‌آباد بزرگ و کردان از توابع شهرستان ساوجبلاغ در استان البرز برابر مشخصات ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری استعلام از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir برگزار خواهد شد. ضمناً پیشنهاددهندگان که عضو سامانه نمی‌باشند جهت شرکت در استعلام موظفند نسبت به انجام مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند.

۲- آدرس دستگاه اجرایی: کرج، چهارراه هفت تیر، بلوار دانش آموز، ابتدای زیرگذر، نرسیده به سازمان عمران و شهرداری کرج، نیش‌کوچه ستاره ۲ - تلفن ۰۲۶۳۲۷۶۰۶۳۶

۳- موضوع استعلام بهاء تأمین برق چاه‌های آب شرب روستاهای سعیدآباد، عباس‌آباد بزرگ و کردان از توابع شهرستان ساوجبلاغ در استان البرز

۴- دستگاه نظارت: معاونت مهندسی و توسعه

۵- برآورد مبلغ اولیه: ۱/۸۲۸/۴۰۵/۱۸۰ ریال

۶- مدت اجرای پروژه: ۱ ماه از زمان ابلاغ قرارداد

۷- زمان ثبت در سامانه: ۹۷/۳/۲۷

۸- تاریخ بازگشایی مالی پیشنهادات: ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۷/۳/۲۹

۹- شرایط شرکت در استعلام: پیمانکاران برای شرکت در استعلام باید دارای رتبه حداقل ۵ نیرو، ایمنی و بهداشت HSE را داشته باشند.

۱۰- سایر جزئیات و شرایط در اسناد استعلام درج شده است.

محل تأمین اعتبار: محل تأمین اعتبار مناقصه از بودجه‌های عمرانی تملک‌دارایی‌های سرمایه‌ای (اسناد خزانه اسلامی - اوراق مشارکت)

۱۱- کلیه هزینه‌های درج آگهی به عهده برنده استعلام بهاء خواهد بود.

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان البرز

شناسه آگهی: ۱۸۸۷۲۸

۹۷۷

**هزینه تولید تخم مرغ ۴۰ درصد افزایش یافت**

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه هزینه تولید تخم‌مرغ ۴۰ درصد افزایش یافته است، گفت: درحالی‌که هزینه تولید تخم‌مرغ به ۶۲۰۰ تومان رسیده است مرغداران این محصول را با هزار تومان ضرر و زیان، ۵۲۰۰ تومان به فروش می‌رسانند. به گزارش تسنیم، رضا تراکشوند، مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن در نشست خبری اظهار کرد: شیوه جمع‌آوری و حمل و نقل کود مرغی بسیار مهم است زیرا ممکن است این کودهای مرغی مملو از بیماری‌ها باشد و عامل شیوع بیماری‌هایی مانند آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان شود و تلفات بسیاری را به بار آورد. وی افزود: بر این اساس دستورالعمل خاصی را برای مرغداران صادر کرده‌ایم که این امر با همکاری مسئولان ذی‌ربط دولتی به مرحله اجرا درمی‌آید.

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن ادامه داد: در سال‌های اخیر خود مرغداران نیز به این جمع‌بندی رسیده‌اند که برای جلوگیری از شیوع بیماری‌ها باید کود مرغی خود را تحت شرایط خاصی جمع‌آوری کرده و عقیم‌سازی لازم را انجام دهند. تراکشوند در پاسخ به تسنیم، تصریح کرد: از ابتدای سال جاری اعلام کردیم که دیگر ضرورتی به واردات تخم‌مرغ خارجی برای تنظیم بازار این محصول وجود ندارد و می‌توانیم نیاز داخل را به‌طور کامل از تولیدات داخلی تأمین کنیم، اما در ماه‌های اخیر نیز کماکان شاهد واردات تخم‌مرغ به کشور هستیم.

واردات تخم‌مرغ ترکیه‌ای در شرایط بی‌نیازی بازار

وی با اشاره به دلایل واردات تخم‌مرغ خارجی با وجود کفایت تولید داخلی گفت: ما این موضوع را از شرکت پشتیبانی امور دام پیگیری کردیم، اما آنها اعلام کردند که دولت این تخم‌مرغ‌ها را وارد نکرده است، بلکه بخش خصوصی بوده که با توجه به ثبت سفارشی که از سال گذشته داشته است اقدام به واردات کرده است. مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن گفت: درحالی‌که امروز قیمت تمام‌شده هر کیلو تخم‌مرغ با احتساب ۱۰ درصد سود برای مرغدار به ۶۲۰۰ تومان رسیده است که هر کیلوگرم از این محصول به قیمت ۵۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد و مرغداران حدود ۱۰۰۰ تومان از فروش هر کیلوگرم تخم‌مرغ ضرر می‌کنند. تراکشوند با بیان اینکه هزینه تولید تخم‌مرغ در کشور ۴۰ درصد افزایش یافته است، گفت: با وجود این افزایش قیمت‌ها سازمان میادین میوه و تره‌بار کماکان این محصول را به قیمت مصوب ۱۲۶۰۰ تومان سال گذشته به فروش می‌رساند.

وی در پاسخ به سوال دیگر تسنیم، اظهار داشت: از مهرماه سال گذشته صادراتی نداشته‌ایم اما با توجه به اینکه در دو الی سه ماهه سال جاری تلفاتی از بابت آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان نداشته‌ایم اکنون با سرریز تولید مواجه هستیم و درخواست‌هایی برای صادرات این محصول وجود دارد. مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان مرغ تخم‌گذار میهن خاطر نشان کرد: ما مانعی برای صادرات نداشته‌ایم، اما تولیدکنندگان و صادرکنندگان در مواقعی که ببینند قیمت صادراتی مناسب‌تر از بازار داخلی است برای صادرات این محصول اقدام می‌کنند.

هیچ بانکی نمی‌تواند به دلیل بدهی صنایع را تعطیل کند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ستاد تسهیل جزو اختیارات دولت است، طبق قانون هیچ بانکی نمی‌تواند واحدی را به دلیل بدهی تعطیل کند، چراکه در قانون ورشکستگی، تعطیلی وجود ندارد. به گزارش ایسنا، صادق نجفی - مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی - در آیین راهاندازی میز خدمت شرکت شهرک‌های صنعتی استان، با بیان اینکه در مسائل مربوط به حوزه صنعت و معدن باید استراتژی خاصی داشته باشیم، اظهار کرد: اخیراً دستورالعملی صادر کرده‌ایم تا آمار تمامی صنایع جوازدار صادراتی یا بهره‌برداری تا پایان تیرماه سال جاری مشخص شود و از وضعیت آنها اطلاعاتی به دست آورده و بررسی کنیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۸۴ هزار واحد در کشور دارای پروانه بهره‌برداری هستند، خاطر نشان کرد: ۵۰ درصد این واحدها در داخل شهرک و ۵۰ درصد آن در خارج از شهرک فعالیت دارند و طی هشت ماه گذشته مجوز بیش از ۲۰ شهرک خصوصی را در کشور صادر کرده‌ایم و ۲۰ درصد صنایع در ۵۰ شهرک خصوصی مستقر هستند. نجفی ادامه داد: صادرات و توسعه GDP در حوزه صنعت کشور نیز حائز اهمیت است، ولی برای ما استراتژی توسعه دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها مهم و حیاتی‌تر از توسعه GDP کشور است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با انتقاد از وضعیت و روحیه کاری مدیران استان، اظهار کرد: در حال حاضر ما تمامی اختیارات را به استان‌ها تفویض کرده‌ایم، ولی فضای حاکم در استان به گونه‌ای است که تمامی مدیران و کارشناسان از زیر بار مسئولیت فرار کرده و امور را به تهران واگذار می‌کنند که این اقدام قابل قبول نیست. وی تأکید کرد: امروزه هر کسی که روحیه جنگندگی و ریسک‌پذیری نداشته باشد باید از انجام کار خود منصرف شود، چراکه اکنون فضا، فضای مبارزه است. در آمریکا ترامپ تمامی مدیران خود را از افراد مبارزه‌طلبی انتخاب می‌کند که روز به روز تلاش خود را برای تحریم ایران بیشتر می‌کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ما نیز باید فضای ریسک‌پذیری و جنگندگی خود را افزایش دهیم، امروزه برای ما اندیشه و تفکر نیاز است و ضرورت دارد هر فردی لباس رزم پوشیده و تمامی برنامه‌های خود را با عقل و اندیشه و برنامه‌ریزی پیش ببرد. نجفی خاطر نشان کرد: تعداد واحدهای ما روز به روز مانند خزان در حال ریزش هستند، باید افرادی مدیریت کار را برعهده بگیرند که به خاطر دغدغه اقتصادی واحدها خواب شبانه نداشته باشند، چراکه در غیر این صورت برآزنه مدیریت نخواهند بود. وی افزود: امروزه حاکمیت، دولت، مجلس و دستگاه‌ها باید به گفت‌وگو مشترک برسند، همه ما وظیفه داریم کارآفرینان را با عشق در آغوش بگیریم و باید این حرکت و فضا سازی را در عمل نشان دهیم. نجفی گفت: ما امروز به جای ایجاد شهرک‌های جدید باید به توسعه شهرک‌های صنعتی فعلی از جمله شهرک سلیمی، بعثت و ناحیه‌های روستایی، بپردازیم، چراکه ایجاد شهرک‌های جدید خارج از عقل سلیم است.

قطع واردات در بخش کاغذهای بسته‌بندی

کاهش ۷۰ هزار تنی نیاز کشور به کاغذ روزنامه

اینکه نیاز به کاغذ روزنامه در کشور کاهش یافته است، اذعان کرد: به دلیل گسترش رسانه‌های دیجیتال، نیاز به کاغذ روزنامه حدود ۷۰ هزار تن کاهش داشته است.

روغنی در پایان با اشاره به اشتغال‌زایی در این حوزه گفت: به ازای تولید هر ۱۰ هزار تن کاغذ و محصولات سلولزی حدود ۲۵۰ نفر به‌طور مستقیم مشغول به کار هستند. لازمه افزایش میزان اشتغال در این حوزه حمایت از تولید داخلی و ایجاد فضایی مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

کشور، ابراز کرد: در بخش کاغذهای بسته‌بندی، به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب، واردات صورت نمی‌گیرد.

به گفته وی، در کاغذ روزنامه و تحریر به دلیل نبود زیرساخت و فضا برای سرمایه‌گذاری، تولید چندانی صورت نمی‌گیرد و نیاز بازار از طریق واردات تأمین می‌شود. نیاز بازار به کاغذ روزنامه حدود ۳۵۰ هزار تن است که در صورت حمایت مسئولان، ظرف مدت سه سال می‌توان به تأمین آن از طریق توان داخلی پرداخت.

رئیس انجمن تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان

تأمین ارز ارزان‌قیمت و ورود افراد غیرمتخصص به این صنعت رکود تولیدات داخلی در این حوزه را به همراه داشته است.

وی با اشاره به وضع برخی از قوانین در حوزه واردات کاغذ بیان کرد: برای حفظ بسترهای فرهنگی و کمک به آن، گاهی در مجلس قوانینی تصویب می‌شود که ناخواسته تولیدات داخلی را نابود می‌کند. معافیت واردکنندگان کاغذ از پرداخت «۹درصد ارزش افزوده از تولید کاغذهای داخلی» مصداق بارز این امر است.

روغنی با اشاره به تأمین کاغذهای بسته‌بندی در

یک مقام مسئول گفت: در بخش کاغذهای بسته‌بندی، به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب، واردات صورت نمی‌گیرد.

ابوالفضل روغنی، رئیس انجمن تولیدکنندگان کاغذ و مقوای کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: بهره‌برانی بانکی، مشکلات ارز، تأمین مواد اولیه و بیمه مشکلات عمده بخش‌های تولیدی است که صنعت کاغذ را نیز تحت تأثیر قرار داده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان کاغذ و مقوای کشور با اشاره به افزایش واردات تصریح کرد:

کارخانه‌های خوراک دام با یک سوم ظرفیت خود کار می‌کنند

و آذربایجان در بخش پایانی سخنان خود با انتقاد از نوسان نرخ نهاده‌های دامی در بازار تصریح کرد: با توجه به آنکه بارها وزارت جهاد کشاورزی بر اختصاص ارز ۳۸۰۰ تومانی به واردات نهاده‌های دامی تأکید کرده است، اما در ماه‌های اخیر قیمت کنجاله سویا و ذرت با نوسان چشمگیری در بازار روبه‌رو شد. این درحالی است که تغییری در قیمت فروش مرغ ایجاد نشده است و با ادامه این روند اکثر تولیدکنندگان صنعت مرغداری ورشکست خواهند شد، چراکه ۶۵ تا ۷۰ درصد هزینه تولید گوشت مرغ مربوط به خوراک است.

کارخانه‌های خوراک دام در سال ۲۰ میلیون تن است، گفت: این درحالی است که هم‌اکنون کارخانه‌های خوراک دام به سبب تمایل مرغداران به استفاده از ذرت و سویای خام با ظرفیت ۹ میلیون تنی معادل یک سوم ظرفیت خود کار می‌کنند.

وی نبود فشار از روی سازمان دامپزشکی و وزارت جهاد کشاورزی بر واحدهای مرغداری مبتنی بر استفاده از خوراک دام آماده را دلیل اصلی ظرفیت خالی تولید کارخانه‌ها اعلام کرد. قائم‌مقام اتحادیه تعاونی‌های خوراک دام، طیور

تمام می‌شود درحالی‌که با استفاده از خوراک آماده تولید کارخانه‌ها، ۶ تا ۸ درصد وزن لاشه طیور بهبود می‌بخشد.

آماده کارخانه‌ها در واحدهای مرغداری، طرحی به وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد داده‌ایم تا به جای توزیع ذرت و سویای خام، با کارخانه‌های خوراک دام طرف قرارداد شود، چراکه توزیع خوراک آماده در اختیار واحدها در بهبود ضریب تبدیل و گوشت و شیر باکیفیت تأثیر بسزایی دارد. مسعودی با بیان اینکه ظرفیت اسمی

یک مقام مسئول گفت: کارخانه‌های خوراک دام به سبب تمایل مرغداران به استفاده از ذرت و سویای خام با یک سوم ظرفیت خود کار می‌کنند. مهدی مسعودی، قائم‌مقام اتحادیه تعاونی‌های خوراک دام، طیور و آذربایجان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولید خوراک در واحدهای مرغداری منسوخ شده است، اظهار کرد: با توجه به آنکه تولید خوراک یکنواخت و بهداشتی در آسیاب میکسرهای واحدهای مرغداری غیرممکن است، بنابراین این موضوع به سبب کاهش بهره‌وری به ضرر صنعت مرغداری

مجلس آماده رفع چالش‌ها و خلأهای صنعت فرش است

با بیان اینکه «طرح توسعه تسهیلات روستایی برای شهرهای کمتر از ۱۰ هزار نفر در سطح کلان کشور اتفاق نمی‌افتد»، گفت: امیدواریم استاندار آذربایجان شرقی پیگیر اجرای طرح اعطای تسهیلات با سود ۶ درصدی با بازپرداخت شش ساله در سطح ۲ میلیارد تومان (بدون نیاز به وثیقه) در روستاهای واجد شرایط باشد.

وی تأکید کرد: چپان امروز، چپان ارتباطات است، تلاش ما بر این است تمامی حرکات‌مان با توجه به جایگاه علمی و با تکیه بر علم باشد و باید رویکردمان را نسبت به وضعیت موجود تغییر دهیم که این نیز یکی از ضرورت‌های هر جامعه‌ای بوده و انجام آن آسان نیست.

تشخیص یافته‌های فرش و مسائل بیمه‌ای آنان یکی از مشکلات اساسی بود که این وظیفه به وزارت صنعت، معدن و تجارت محول شد؛ به‌طوری‌که قالیباف حتماً باید زمان بازدید کارشناس حضور داشته باشد.

وی در ادامه با اشاره به تعریف بخش خصوصی در قوانین اتاق بازرگانی افزود: این رویکرد نشان می‌دهد که دولت‌ها در فعالیتهای خصوصی‌سازی توانمند نیستند و این وظیفه به بخش خصوصی به ویژه اتاق‌های بازرگانی محول شده است، با توجه به تجارب جهانی، امروزه شاهد کم‌رنگ بودن حضور دولت‌ها و حضور پررنگ بخش خصوصی هستیم. این نماینده مجلس در بخش دیگری از سخنانش

کشور دانست و بیان کرد: فراکسیون فرش مجلس ۱۲ عضو، بزرگ‌ترین فراکسیون مجلس بوده و این نیز نشانگر رویکرد مثبت مجلس برای حل مشکلات فرش ایرانی مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، علی وقفچی در مراسم رونمایی از شناسنامه تابلو فرش سردرد افزود: فرش پاسپورت معنوی ایران بوده و در سطح دنیا معروف است، با توجه به مشکلات صنایع دستی و صنعت فرش، فعالان بخش خصوصی باید خودشان اراده کنند و ما نیز برای موفقیت اقتصادی فرش و صنایع دستی تلاش می‌کنیم.

وی، عدم وابستگی و نیاز نبودن تکنولوژی خاص را از جمله مزایای صنعت فرش و صنایع دستی

شرط خودکفایی ۳ ساله کشور در تولید پنبه چیست؟

به‌طوری‌که اگر بعد از کشت پنبه، گندم کاشته شود بازدهی آن ۶۰۰ کیلوگرم بیشتر می‌شود. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور ادامه داد: کشورهای صادرکننده پنبه مانند ازبکستان از سال ۲۰۱۲ برای کسب ارزش افزوده بیشتر از صادرات خام این محصول جلوگیری کردند. وی در پایان یادآور شد: خوشبختانه در صورت حمایت دولت با کشت پنبه در اراضی درجه یک و دو به آسانی در کمتر از سه سال می‌توان به خودکفایی این محصول دست یافت.

سمت کشت محصولات دیگر روی بیآورند، گفت: ارزش افزوده فرآوری پنبه ۱۳ برابر ماده خام این کالا است.

روشنی با اعلام این مطلب که امروزه تولید پنبه در زمین‌های شور و کم‌بازده کشور صورت می‌گیرد، افزود: بدون شک با اجرای اقدام‌های مناسب طی مدت سه سال می‌توان در تولید پنبه به خودکفایی رسید.

وی اظهار داشت: تناوب کشت پنبه در تولید بیشتر سایر محصولات مانند گندم نقش‌آفرین است،

مقاومتی طی چند سال آینده در تولید این محصول مهم به خودکفایی رسید.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور ادامه داد: قیمت‌های تضمینی تعیین‌شده نقش اساسی در فراگیر شدن تولید یک محصول در کشور دارد، به‌طوری‌که طی سال‌های ۸۳ به بعد قیمت عادلانه و مناسبی برای خرید تضمینی پنبه وجود نداشته است.

وی با اشاره به اینکه همین مسئله سبب شده کشاورزان تمایلی به کشت پنبه نداشته باشند و به

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: در صورت حمایت دولت از کشت پنبه طی سه سال می‌توان به خودکفایی این محصول مهم و راهبردی دست یافت.

به گزارش تسنیم، قربانعلی روشنی در مصاحبه با رادیو با بیان اینکه نیمی از پنبه مورد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود، افزود: تولید پنبه از سال ۸۳ با کاهش روبه‌رو شده است.

وی همچنین اظهار داشت: انتظار می‌رود با اجرای طرح نجات پنبه در راستای تحقق اهداف اقتصاد

احتکار خودرو از سوی خودروسازان را تأیید نمی‌کنم

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت موضوع احتکار خودرو از سوی خودروسازان را تأیید نمی‌کنم. سید کاظم دلخوش، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با سایت خبر فوری درباره احتکار خودروهای صفر از سوی برخی شرکت‌های خودروسازی به منظور بالا بردن قیمت محصولاتشان اظهار کرد: تا این لحظه گزارشی در این راستا به نمایندگان مجلس و کمیسیون اقتصادی ارائه نشده است، از این رو بنده نمی‌توانم موضوع احتکار خودرو را از سوی خودروسازان تأیید کنم. وی خاطر نشان کرد: شرکت‌های خودروسازی طبق اطلاعات بنده و با توجه به مصوبه شورای رقابت خواهان افزایش قیمت محصولات خود بودند و قرار شده یک روال معمولی برای افزایش قیمت‌ها از ۷ تا ۹ درصد طبق میزان قیمت خودروها در نظر گرفته شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: بدون شک در شرایط امروز جامعه اجازه نخواهیم داد تا با توجه به وضعیت اقتصادی مردم برخی سودجویان سر ملت را کلاه بگذارند. دلخوش گفت: مجلس و نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی و صنایع در حال حاضر با دعوت از وزرای مربوطه و مسئولان حوزه صنعت و خودروسازی در جریان رخدادهای بازار خودرو قرار دارند، از این رو بدون شک با توجه به گزارشات مردمی پیرامون افزایش غیرمنطقی قیمت خودرو این موضوع را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

وی خاطر نشان کرد: افزایش قیمت خودرو باید طبق روال قانونی صورت گیرد، از این رو وزارت صنعت به عنوان متولی این امر باید در جهت برخورد با شرکت‌های خودروساز و نمایندگی‌های آنها که قیمت محصولاتشان بالاتر از معیار قانونی است وارد عمل شوند.

راهکاری ساده برای حل مسئله قاچاق خودرو

پرونده قاچاق ۶۴۸۱ دستگاه خودرو بعد از گذشت چندین هفته از رسانهای شدن با چالش‌های جدیدی همراه شده است و اظهار نظرهای متناقض در خصوص تعیین دستگاه مقصر در وقوع این تخلف بدون پرداختن به ریشه‌های موضوع همچنان ادامه دارد. از سوی دیگر صاحبان برخی از این خودروها به اقدام مرکز مبارزه با جرائم سازمان یافته گمرک در اعلام جرم قاچاق در خصوص این خودروها اعتراض دارند و مدعی شده‌اند که مجوز ثبت سفارش این خودروها را رسماً و به صورت قانونی از سازمان توسعه تجارت دریافت کرده‌اند و اصلاً از غیرقانونی بودن این مجوزها خبر نداشته‌اند.

به گزارش تسنیم، این همه پیچیدگی در مسئله واردات خودرو و قاچاق بسیار بالایی که انجام شده با یک راهکار ساده قابل حل است و معلوم نیست چرا دستگاه‌های متولی کاری عملی برای پایان دادن به قاچاق خودرو انجام نمی‌دهند.

به‌راحتی می‌توان با مرتبط کردن شماره‌گذاری خودرو با مراحل قانونی قبلی مانند ثبت سفارش، پرداخت تعرفه و سایر هزینه‌های واردات خودرو، بساط قاچاق سازمان یافته را برچید و هر خودرویی برای شماره‌گذاری ناگزیر است و اگر پرداخت تعرفه و سایر هزینه‌ها همزمان با شماره‌گذاری دریافت شود و تاریخ ثبت سفارش هم به صورت آنلاین برای نیروی انتظامی جهت شماره‌گذاری ارسال شود؛ عمل قاچاق خودرو غیرممکن می‌شود.

دولت الکترونیک و ایجاد سامانه‌های الکترونیکی مرکزی با نظارت چندوجهی راهکاری است که در تمام دنیا اعلام شده و با دقت فوق‌العاده بالا کار می‌کند. به عنوان مثال در فروشگاه‌های کشورهای اروپایی کالایی که یک فروشگاه خریداری می‌کند در سامانه انبار آن به صورت الکترونیکی که با نظام مالیاتی مرتبط است ثبت می‌شود و اگر همان کالا در روز بعد حتی ۱۰۰ درصد هم گرانتر شود، فروشگاه مذکور نمی‌تواند کالاهای قبلاً خریداری شده را با قیمت روز و افزایش یافته بفروشد. کارشناسان معتقدند وزارت صنعت، معدن و تجارت با عدم ایجاد ساختار شفاف و ایجاد بحث‌هایی با ماهیت ایجاد دور باطل عملاً گامی برای پایان بخشیدن به قاچاق که زیربنای اقتصاد بدون برجام و مبتنی بر رویکرد مقاومتی است بر نمی‌دارد. در حالی که این مسئله راهکار ساده دارد و در کشورهای موفق دنیا با موفقیت استفاده شده است.

پاراسایی: خلاء قانونی موجب سوءاستفاده خودروسازها در نحوه قیمت‌گذاری شده است

نماینده مردم ششیراز در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مسکوت ماندن طرح ساماندهی بازار خودرو در کمیسیون صنایع باید در صحن علنی مطرح شود، در عین حال تأکید کرد که خلاء قانونی موجب سوءاستفاده خودروسازها در نحوه قیمت‌گذاری خودرو شده است.

بهرام پارسایی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تصمیم کمیسیون صنایع برای مسکوت ماندن شش‌ماهه طرح ساماندهی بازار خودرو، اظهار کرد: طبق آیین‌نامه داخلی مجلس، این اقدام از اختیارات کمیسیون صنایع نیست و آنها نمی‌توانند یک طرح یک‌فورتی را مسکوت بگذارند. اگر هم کمیسیون چنین پیشنهادی داشته باشد، باید این موضوع در صحن علنی مجلس مطرح شود که در این صورت ما قطعاً با آن مخالفت خواهیم کرد.

پارسایی گفت: متأسفانه در این ایام شاهد عدم نظارت بر قیمت‌گذاری خودروها بودیم و خودروسازها هر جور خودشان می‌خواهند خودرو را قیمت‌گذاری می‌کنند، بنابراین ما به تصویب قانونی در این باره در مجلس نیاز داریم و امیدواریم این خلاء قانونی که باعث سوءاستفاده خودروسازها و ایجاد فضای انحصاری و غیررقابتی شده، برطرف شود.

این نماینده مجلس در پایان افزود: امیدواریم با تصویب طرح ساماندهی بازار خودرو شاهد توسعه، تغییر و پیشرفت صنعت خودرو باشیم و رقابت در قیمت‌ها هم به وجود بیاید تا برخی نتوانند با این نحو از قیمت‌گذاری با سرمایه‌های مردم بازی کنند.



دید که خودروسازان دیگر چه بهانه‌ای برای افزایش قیمت دارند.

رئیس اتحادیه نمایندگان‌اران و فروشندگان خودرو تهران با اشاره به آشفتنگی بازار خودرو گفت: قیمت پژو ۲۰۰۸ نسبت به ۲۰ روز گذشته ۵۵ میلیون تومان افزایش یافته است، همچنین خودروی مزدا ۳ و سراتو نیز در همین بازه زمانی شاهد حدود ۶۰ میلیون تومان افزایش قیمت بودند.

وی در ادامه با اشاره به احتمال افزایش عرضه طی هفته آینده خاطر نشان کرد: احتمالاً در هفته آینده شاهد ریزش قیمت‌ها خواهیم بود زیرا علاوه بر اینکه ثبت‌نام شرکت‌ها در حال انجام است، خودروسازان نیز مجبور هستند به دنبال افزایش قیمت، خودرو به بازار تزریق کنند.

از عاملین اصلی ایجاد حاشیه بازار هستند، تأکید کرد: چنانچه مانند دهه‌های ۶۰ و ۷۰ هنگام فروش خودرو از مهر غیرقابل انتقال فروش حداقل برای یک سال استفاده شود آنگاه فقط افرادی که واقعا به خودرو نیاز دارند برای پیش‌فروش ثبت‌نام می‌کنند و دیگر افرادی که خودرو را برای سرمایه‌گذاری خریداری می‌کنند در ثبت‌نام اینترنتی شرکت نمی‌کنند.

وی افزود: این اقدام می‌تواند تا حدود زیادی از آشفتنگی موجود در بازار بکاهد و از طرف دیگر مسئولان به جای اینکه دائماً تمام سهم آشفتنگی را بر گردن دلالان بیندازند، می‌توانند به این راحتی دست دلالان را از بازار کوتاه کنند و اصلاً کار سخت و غیرقابل انجामी نیست و آنگاه باید منتظر ماند و

وی در ادامه با اشاره به افزایش اختلاف قیمت خودروها در بازار و کارخانه افزود: در سه هفته گذشته شاهد بودیم که در اثر کاهش عرضه اختلاف قیمت خودروها در بازار، نسبت به کارخانه، از حداکثر ۵ میلیون تومان به ۱۵ میلیون تومان افزایش یافت و سپس اعلام شد که قیمت خودروها ۷ درصد افزایش خواهد یافت. وی با بیان انتظار افزایش عرضه در پی اعلام افزایش قیمت، اظهار داشت:

چنانچه خودروسازان مانند قبیل از عرضه خودرو جلوگیری کنند حاشیه بازار به قوت خود پابرجا خواهد ماند. قانوناً به موازات افزایش قیمت باید عرضه خودرو به بازار نیز افزایش یابد و هرگاه عرضه کافی باشد حاشیه بازار خود به خود کاهش می‌یابد. مومتمنی با اشاره به اینکه بیان می‌شود دلالان

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران درخصوص اعلام افزایش قیمت ۷درصدی خودروهای ساخت داخل که مشمول قیمت‌گذاری هستند، گفت با نگاهی به گذشته تجربه نشان می‌دهد که هرگاه خودروسازان تصمیم به افزایش قیمت خودرو گرفتند ابتدا عرضه خودرو به بازار را کاهش داده و سپس به‌راحتی قیمت‌ها را افزایش دادند.

سعید مومتمنی در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: پس از آنکه قیمت خودروها در اثر کاهش عرضه افزایش می‌یابد، ذهن جامعه آمادگی افزایش قیمت را پیدا کرده، آنگاه افزایش قیمت کار آسانی خواهد بود درست مانند شرایطی که در چند هفته اخیر شاهد بودیم.

خودروهای خارجی ککش گرانی بیشتر ندارند

واحد‌های مسکونی بسیاری به دلیل قیمت‌های بالا خالی هستند.

وی در ادامه افزود: نظام‌های بانکی دنیا تلاش می‌کنند تا مردم سرمایه‌های خود را به جای ذخیره‌سازی، در بخش مولد به گردش انداخته و باعث رونق اقتصاد بشوند. منظور از گردش در بخش

مولد این نیست که مسکن بخریم و کنار بگذاریم. گردش سرمایه در بخش مولد موجب سرمایه‌مقید می‌شود. کالایی بیان کرد: باید به رفتارهای گذشته چود نگاهی دوباره بیندازیم و کاستی‌های جامعه را چه در بخش دولت و چه مردم و بحران موجود را بررسی کنیم.

کالایی در پایان تصریح کرد: برای گذر از این شرایط سخت مردم و مسئولین باید به یک تصمیم واحد برسند و حرف و نیاز یکدیگر را درست درک کرده و باهم همراهی کنند.

این نوسانات در بازار خودروهای داخلی هم مشهود خواهد بود. وی اضافه کرد: در بخش خودروهای داخلی ظرفیت تولید بیش از نیاز جامعه است پس لزومی ندارد مردم به صورت هیجانی با بازار برخورد کنند.

این کارشناس خودرو تصریح کرد: اینکه مردم به دولت و هشدارهای کارشناسان توجه نمی‌کنند نشان‌دهنده فضای غیرقابل اعتمادی است که مردم در آن زندگی کرده‌اند و ریشه آن را باید در تجربه‌های تاریخی گذشته جست‌وجو کرد. اعتماد با شفافیت به وجود می‌آید. فرق کشورها همین واکنش‌ها و رفتارهای مردم آنها است. مسکن، خودرو، ارز و ... تا زمانی که نقش مولد را دارند برای اقتصاد مفید هستند و هر وقت که وارد چرخه سرمایه‌گذاری و دریافت سود بشوند به اقتصاد آسیب خواهند زد. نمونه این نکته اینکه در تهران

مهم افزایش قیمت‌ها هجوم مردم برای خرید است، چراکه به خودرو، سکه، ارز و مسکن به عنوان یک سرمایه‌گذاری سودآور نگاه می‌کنند و این هیجان باعث بزرگ‌تر شدن حباب قیمت‌ها می‌شود. این عملکرد به شدت به ضرر اقتصاد و جامعه است.

وی بیان کرد: متأسفانه به دلیل ساختارهای غلط بازارهای مالی کشور، سرمایه‌های سرگردان در حال جابه‌جایی بی‌حساب و کتاب هستند و هرچند وقت یک بار چنین ضربهای به اقتصاد کشور وارد شده است. همین حالا رقم بسیار بالایی نقدینگی در جامعه وجود دارد. همه مردم فکر می‌کنند در حال کسب سود هستند اما در مجموع جامعه در حال زیان‌دهی است. وی افزود: مشکل وقتی است که بازار دچار هیجان می‌شود و این هیجان به تمام بخش‌ها حتی در دورترین مناطق کشور سرایت می‌کند. تا زمانی که دیدگاه مردم این‌گونه است

یک کارشناس خودرو با بیان توضیحاتی درباره عوامل مؤثر در تغییر قیمت ناگهانی انواع خودروها به‌خصوص خودروهای خارجی گفت در حوزه خودروهای خارجی گران قیمت بازار بیش از این ککش افزایش قیمت ندارد.

امیرحسین کالایی، کارشناس خودرو در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز عنوان کرد: در خصوص خودروهای خارجی چند عامل بر قیمت‌ها اثر دارد. یکی از عوامل کمبود ارز است. طبیعی است که در چنین شرایطی قیمت خودروی وارداتی افزایش پیدا می‌کند. واردات خودروی خارجی و لوکس اتفاق بدی نیست اما در حال حاضر نیاز ضروری مردم و کشور نیست. کالایی بیان کرد: در حوزه خودروهای خارجی گران قیمت بازار بیش از این ککش افزایش قیمت را ندارد.

این کارشناس خودرو عنوان کرد: یکی از دلایل

بی‌اطلاعی انجمن موتورسیکلت از شماره‌گذاری ۱۰هزار موتورسیکلت کاربراتوری

است؛ آن‌هم در شرایطی که طبق مصوبه تیرماه سال ۱۳۹۵ هیأت وزیران، تولید موتورسیکلت کاربراتوری ممنوع شده بود.

در همین رابطه ابوالفضل حجازی - عضو هیأت رئیسه انجمن موتورسیکلت ایران - در ارتباط با درخواست شماره‌گذاری ۱۰هزار موتورسیکلت کاربراتوری که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر کشور به معاون اول رئیس جمهوری ارسال شده است، به ایسنا گفت: انجمن موتورسیکلت ایران از این درخواست بی‌اطلاع بوده و این اقدام از سوی وزرای مربوطه صورت گرفته است.

وی در پاسخ به این سؤال که شماره‌گذاری موتورسیکلت کاربراتوری از ابتدای سال ۱۳۹۶ ممنوع شده بود پس به چه دلیلی این اقدام صورت گرفته است؟ تصریح کرد: هر تصمیمی که به صورت قانون درآمده باشد، همگی باید به آن احترام بگذارند و در رابطه با این تصمیم نیز مسئولاتی که

شدن تبصره‌ای دچار تغییر و در نهایت اعلام شد که اگر ثبت سفارشی قبیل از دوم تیرماه سال ۱۳۹۵ صورت گرفته این فرصت فراهم است که تا

پایان این سال تولید مدنظر قرار گیرد. در نهایت از ابتدای فروردین‌ماه سال ۱۳۹۶ به‌طور کلی تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری ممنوع شد تا صرفاً تولید موتورسیکلت‌های انژکتوری مجاز شمرده شود. بنابراین بر اساس این قانون از ابتدای سال ۱۳۹۶ تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری ممنوع شد تا به جای آن تولید موتورسیکلت انژکتوری در دستور کار قرار گیرد که در این راستا سازمان ملی استاندارد نیز به موتورسیکلت کاربراتوری گواهی تأییدیه نوع نداد و علاوه بر این شماره‌گذاری این موتورسیکلت توسط پلیس انجام نمی‌شود. با این وجود به تازگی درخواستی برای پلاک‌گذاری حدود ۱۰هزار موتورسیکلت کاربراتوری از سوی وزارتخانه‌های صنعت و کشور به دولت ارسال شده

انجمن موتورسیکلت ایران از درخواست وزیران صنعت و کشور نسبت به شماره‌گذاری ۱۰ هزار موتورسیکلت کاربراتوری اظهار بی‌اطلاعی کرد.

به گزارش ایسنا، مصوبه اولیه دولت مبنی بر توقف شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های کاربراتوری از ابتدای مهرماه سال ۱۳۹۵، امید حذف کامل این وسیله دودزا را به ارمان آورده بود که ناگهان انتشار ادعایی در مورد ثبت سفارش ۴۳۰ هزار موتورسیکلت کاربراتوری همچون پتکی بر سر مصوبه اولیه دولت فرود آمد تا متأسفانه تبصره‌ای بر مصوبه اولیه مبنی بر ارائه مجوز پلاک‌گذاری به موتورسیکلت‌هایی که engine (موتور) آنها، قبل از تاریخ ابلاغ مصوبه ثبت سفارش شده، اضافه شود.

اسفندماه سال ۱۳۹۴ هیأت وزیران در مصوبه‌ای اعلام کرد از تاریخ ابتدای مهرماه سال ۱۳۹۵ تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری ممنوع است؛ مصوبه‌ای که در دوم تیرماه همان سال با اضافه



ذخایر کلی اتریوم از مرز ۱۰۰ میلیون گذشت

اتریوم وارد مرحله جدیدی شد و ذخایر کلی آن از مرز ۱۰۰ میلیون گذشت. به عبارت دیگر اکنون بیش از ۱۰۰ میلیون واحد ارز دیجیتال اتر در چرخه کار قرار دارد. اتریوم برخلاف بیت کوین که عرضه کلی آن در عدد ۲۱ میلیون متوقف شده است، به حد بالایی در ذخایر عرضه خود رسید. چنین امری نگرانی‌ها در مورد تورم در جامعه اتریوم را افزایش داده است. ویتالیک بوتورین، یکی از موسسان اتریوم، در سال ۲۰۱۶ ادعا کرد که ذخایر از ۱۰۰ میلیون نخواهد گذشت و حداقل تا قرن آینده شاهد چنین موردی برای اتریوم نخواهیم بود. مشخصاً موردی در محاسبات آنها از قلم افتاده است. بوتورین شاید به وضعیت ابتدایی اتریوم شک کرده و پیشنهاد پیشرفت اتریوم (EIP) را در آوریل ۲۰۱۸ مطرح کرده باشد تا جلوی روند ذخایر اتر را بگیرد و مقدار آن از مرز ۱۲۰ میلیون عبور نکند.



دریچه



نکات کاربردی برای بهبود فرآیندهای ادغام و خرید شرکت‌ها

ادغام یا خرید شرکت‌های جدید در جهت گسترش فعالیت‌های سازمان انجام می‌شود و نیاز به تصمیم‌گیری مناسب در طول فرآیند دارد.

امروزه بسیاری از سازمان‌های بزرگ برای رسیدن به فناوری‌های جدید اقدام به خرید شرکت‌های کوچک‌تر می‌کنند. این فعالیت‌ها مانند چاقوی دولبه هستند که می‌تواند به پیروزی یا شکست سخت سازمان منجر شوند. در بدترین حالت، یک خرید بد باعث رفتن هزینه مالی و زمانی زیاد از سازمان می‌شود که در مقیاس بین‌المللی، برخی اوقات به خسارت‌های میلیون یا حتی میلیارد دلاری منجر خواهد شد.

در مقابل یک فرآیند ادغام و خرید خوب مانند سکوی پرتابی برای سازمان خواهد بود که سرعت عملکرد و پیشگامی در بازار را به همراه خواهد داشت. این سکوی پرتاب باعث می‌شود سازمان قدیمی‌تر در رقابت با شرکت‌های دیگر جلوتر باشد یا حتی با دستیابی به بازار جدید، روند خود را به کلی به سمت موفقیت تغییر دهد.

در مثال‌هایی از خریدهای موفق در طول تاریخ، می‌توان خرید یوتیوب توسط گوگل را ذکر کرد که امروز به‌عنوان یکی از منابع درآمد اصلی غول جست‌وجوی جهان شناخته می‌شود. مثالی دیگر، خرید اینستاگرام توسط فیس‌بوک است که به سلطه هرچه بیشتر این شرکت در شبکه‌های اجتماعی کمک شایانی کرد. در مقابل مثال‌های متعددی هم از شکست‌های بزرگ در فرآیندهای ادغام و خرید (M&A) وجود دارد. خرید نوکیا توسط مایکروسافت که با هدف سلطه بر بازار موبایل انجام شد، یکی از بزرگ‌ترین مثال‌های شکست است. مثال دیگر خرید شرکت تایم وارنر توسط AOL است که در دوران حباب دات کام انجام شد.

گریگ واکر یکی از نویسندگان مجله کسب‌وکار هاروارد است. او پیش از این به‌عنوان مشاور خرید و ادغام و مدیر اجرایی در گوگل کار کرده و یک کارآفرین سریالی است. او تجربیات متعددی در مورد فرآیندهای M&A دارد و آنها را از هر جنبه‌ای می‌شناسد. او بر اساس تجربیاتش می‌گوید که یک فرآیند ادغام و خرید عالی نیاز به ترکیبی از تحقیقات، هوش هیجانی و تمرکز روی جزئیات دارد. جزئیات بدون داشتن این موارد، نادیده گرفته و موجب بروز مشکلات بزرگ‌تر می‌شوند. موارد گفته‌شده نیاز به تلاش زیادی دارند که قطعاً پیش از یک نگاه کلی به اسناد موجود شرکت جدید یا ترازهای مالی آنها است. در ادامه این مقاله به راهکارهایی می‌پردازیم که برای شناخت بهتر شرکت جدید و یک تصمیم‌گیری کاربردی برای ادغام یا خرید آن مفید خواهند بود.

خرید و تصاحب فناوری اصلی

در اولین قدم باید مطمئن باشید که فناوری اصلی و هسته‌ای موجود در شرکت را خریداری می‌کنید. باید دقت کنید که حق استفاده کامل از فناوری به شما منتقل شود و تنها شرکت صادرکننده مجوز را خریداری نکرده باشید. Ebay در سال ۲۰۰۵ مبلغ ۲.۶ میلیارد دلار برای خرید اسکایپ هزینه کرد. این شرکت امید داشت با خرید پیام‌رسان جدید، کانالی ارتباطی برای خریداران و فروشندگان ایجاد کند. پس از این که اسکایپ در میان کاربران ای‌بی‌سی محبوبیت چندانی کسب نکرد، این شرکت مجبور شد پیام‌رسان خود را با ۹۳۶ میلیون دلار ضرر در ارزش‌گذاری بفروشد. این فروش چهار سال پس از خرید انجام شد، اما نکته مهم این است که دلیل فروش، تنها استقبال پایین کاربران نبود. ای‌بی‌سی در خرید اسکایپ مالکیت کامل فناوری موجود در آن را در اختیار نگرفت. در همان سال‌ها واکر و تیمش در گوگل وویس به دنبال خرید اسکایپ بوده‌اند، اما آنها پس از مدتی متوجه می‌شوند که علاوه بر ای‌بی‌سی، باید با مؤسس اسکایپ که مالکیت معنوی فناوری نقطه‌به‌نقطه این پیام‌رسان را دارد نیز مذاکره کنند. در نهایت اسکایپ به گروهی از سرمایه‌گذاران

منبع: HBR/zoomit

معاون پژوهشی وزیر علوم مطرح کرد

اکوسیستم نوآوری جای کار بسیاری دارد

بخشی از فرهنگ سازمانی دانشگاه است. معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم آنگاه به تشریح بودجه پارک‌های علم و فناوری وابسته به دانشگاه‌ها نیز پرداخت و توضیح داد: پارک‌های وابسته به دانشگاه از بودجه دانشگاه

استفاده می‌کنند و تعدادشان بسیار کمتر از تعداد پارک‌های اصلی است. این در حالی است که برخی از پارک‌های بزرگ وابسته به دانشگاه نیز ردیف بودجه مستقل دارند. به‌طور کلی اما چون بعضی از دانشگاه‌ها در گذشته درخواست ایجاد پارک کرده‌اند، این به معنای آن است که آنها از بودجه خودشان برای توسعه امور کارآفرینی در مرکز رشد و پارک‌ها استفاده می‌کنند. برومند با اعلام اینکه وزارت علوم و معاونت پژوهشی هر ساله حمایت‌های خوبی را در این حوزه به انجام می‌رسانند، ادامه داد: پارک‌های اصلی دارای ردیف بودجه مستقل هستند. در سال گذشته جمع بودجه آنها نزدیک به ۲۰۰ میلیارد تومان بوده و در سال ۹۷ این بودجه افزایش پیدا کرده است. پارک‌ها از این منظر سازمان‌های مستقل هستند و ردیف بودجه خودشان را دارند.



معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم از رویکرد مثبت وزارت علوم نسبت به ایجاد موزه‌های علوم دانشگاهی خبر داد و تأکید کرد استقبال از این موضوع به جهت فراهم‌شدن امکانی برای نمایش تاریخ علم در کشور

است. مسعود برومند در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تمام دانشگاه‌ها به منظور نشان دادن سابقه و ارائه دستاوردها و پیشینه خود به تدریج در حال ایجاد موزه علم هستند، از رویکرد مثبت وزارت علوم نسبت به این موضوع خبر داد و گفت: استقبال از این موضوع به جهت فراهم‌شدن امکانی برای نمایش تاریخ علم در کشور است. وی با اعلام اینکه دانشگاه‌ها در این زمینه خودشان همه امکانات و مدارک لازم را دارند و تاکنون درخواستی مبنی بر حمایت وزارت علوم از موزه‌های دانشگاهی مطرح نشده است، تأکید کرد: مجموع دانشگاه‌ها یعنی وزارت علوم و وزارت علوم یعنی دانشگاه چیزی خارج از این وجود ندارد، بنابراین اگر درخواستی باشد بررسی می‌شود، اما معمولاً اینطور است که دانشگاه‌ها خودشان این کار را انجام می‌دهند. در واقع می‌توان گفت که این موضوع

در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

کمیسیون فضای کسب و کار تشکیل شد

رایانه‌ای تهران، یکی دیگر از اهداف مهم این کمیسیون را تلاش برای ایجاد پایبندی دستگاه‌های دولتی و عمومی به قراردادهای و اجرای تعهداتشان در برابر بخش خصوصی عنوان کرد. رئیس کمیسیون فضای کسب و کار

همچنین به موضوع استفاده از ظرفیت‌های قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اشاره کرد و گفت: این کمیسیون بنا دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های قوانینی مانند «بهبود مستمر محیط کسب و کار» و «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر» و از طریق پیگیری مواد مرتبط آنها، راهکارهایی به منظور بهبود محیط کسب و کار صنف فناوری اطلاعات ارائه کند. به گفته صفایی‌فراهانی، کمیسیون فضای کسب و کار با توجه به مأموریتش علاوه بر تقویت ارتباطات داخلی با سایر کمیسیون‌ها به منظور شناسایی دقیق معضلات محیط کسب و کار حوزه‌های مختلف کسب و کار



کمیسیون فضای کسب و کار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با هدف پایش و پیگیری رفع مشکلات و معضلات محیط کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تشکیل شد. به گزارش مهر، پرشاد

صفایی‌فراهانی، رئیس کمیسیون فضای کسب‌وکار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران گفت: کمیسیون فضای کسب‌وکار به عنوان یک کمیسیون موضوعی و براساس مصوبه هیات‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با هدف پایش، احصا و پیگیری رفع مشکلات و معضلات محیط کسب و کارهای صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات تشکیل شده است. وی ادامه داد: این کمیسیون همچنین قصد دارد با پایش قوانین و مقررات حوزه فواید، پیشنهادهای اجرایی برای بهبود و توسعه فضای کارآفرینی ارائه کند. در همین حال علاوه بر پایش شناسایی و حذف مقررات دست

یابگیر کسب و کارهای صنف، این کمیسیون تلاش می‌کند راهکارهای موجود به منظور مقابله با فساد اداری در حوزه کسب و کارهای فاوا را شناسایی کند. رئیس کمیسیون فضای کسب و کار سازمان نظام صنفی



دومین دوره مدرسه تابستانه کسب و کار خواجانه نصیر برگزار می شود

مدیر مرکز رشد دانشگاه خواجه نصیر از برگزاری دومین دوره «مدرسه تابستانه کسب و کار» در مرداد و شهریورماه امسال به مدت یک ماه خبر داد و گفت: این مدرسه با هدف تقویت مهارت‌های کارآفرینان، فعالان استارت‌آپی و توانمندسازی دانشجویان و دانش‌آموختگان برای ورود موفق به بازار کار حرفه‌ای برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، حامد ابراهیمی با بیان این مطلب افزود: این رویداد سراسری است و متقاضیان از سراسر کشور می‌توانند در آن شرکت کنند. برنامه‌های مدرسه در قالب ۱۴ روز کسب و کاری تعریف شده و شامل ۱۸ عنوان دوره تخصصی و ارائه تجربیات شرکت‌های موفق، آشنایی با خدمات شتابدهنده‌ها، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و بازدید از مراکز کارآفرینی و نوآوری است.

یادداشت



۶ نکته در تجارت خارجی

مردم آن کشور نیاز دارد. سفارتخانه‌ها یا کنسولگری‌های آمریکا در دیگر کشورها امکان معرفی و تماس با این افراد خبره را برای صاحبان کسب‌وکار فراهم می‌آورند. از وجود شخصی با ارتباطات گسترده با صنایع مختلف، در تجارت خود مطمئن شوید و از به کارگیری و پرداخت حقوق به این اشخاص واهمه‌ای نداشته باشید.

به سنت‌ها و آداب و رسوم احترام بگذارید

وقتی که درصدد راه انداختن کسب‌وکاری جدید در کشوری دیگر هستید، احترام به سنت‌ها و آداب و رسوم کشور مقصد، امری مهم است. با شناخت مردم آن کشور، راحت‌تر می‌توانید اعتماد آنها را جلب کنید. هنگام روبه‌رو شدن با فرهنگ‌های دیگر، از خوردن غذاهای محلی گرفته تا دیدن شهرها و اماکن فرهنگی، فهم آداب و رسوم آن مردم و طرز تفکر آنها، امر مهمی است.

در مورد فرهنگ تغذیه سایر کشورها، اطلاع از محدودیت‌های غذایی و اعتقادات مذهبی پیش از سفر به آن کشورها لازم و ضروری است. برای مثال، در کشور هند گاوها مقدس هستند و خوردن گوشت گاو بی‌احترامی به ارزش‌های مردم هند محسوب می‌شود. قبل از ورود به هر کشوری باید از فرهنگ و اعتقادات و آداب و رسوم مردم آن کشور اطلاع داشته باشید. مطالعه کتاب‌های راهنما در مورد فرهنگ‌های بومی از قبیل لباس‌های محلی، نحوه خوشامد گویی و میهمان‌نوازی مردم یک کشور، می‌تواند به شما برای جلوگیری از هرگونه پیش‌آمد ناخوشایندی که ناشی از ندانستن فرهنگ محلی آن کشور است، کمک کند.

برنامه سفر خود را با دقت تنظیم کنید

وقتی که یک تجارت خارجی را شروع می‌کنید، اکثر سفرهای زیادی انجام می‌دهید. احتمالاً باید به سفرهای طولانی بروید، پس در مورد مدیریت زمان در خلال سفرهای طولانی و نحوه چینش برنامه‌ها اطلاع حاصل کنید. اگر هنوز به سفرهای طولانی عادت نکرده‌اید، پروازهای طولانی ممکن است در ابتدا دشوار به نظر برسد، همیشه سعی کنید وقت‌شناس باشید و به اطلاعات‌های خطوط هوایی توجه کنید. مسافراتی که اغلب با خط هوایی مشخصی پروازهای خود را انجام می‌دهند، از امتیازات ویژه‌ای برخوردار هستند. سعی کنید برای پروازهای پر تعداد خود خطوط هوایی ارزانتری را پیدا کنید.

تماس خود را حفظ کنید

همان طور که در بندهای قبلی گفتیم، شما مسافر فصلی خطوط هوایی خواهید بود. بنابراین، بهره بردن از تکنولوژی روز و در ارتباط بودن با همکاران داخل و خارج و اعضای خانواده ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. از برنامه‌های ارتباطی مرسوم مثل اسکایپ، هنگ اوت گوگل برای ارتباط تصویری که تأثیری فراتر از تلفن یا ایمیلی خشک و خالی دارد، استفاده کنید

تجارت خارجی خود را بهبود دهید

درحالی‌که شروع تجارت در کشوری دیگر ممکن است ابتدا چالش‌برانگیز به نظر برسد، با تحقیق و بهره‌گیری از موارد شش‌گانه بالا، سرمایه‌گذاری خارجی از آنچه که فکر می‌کنید راحت‌تر است. تکنولوژی باعث شده تجارت خارجی امروزه بیش از هر زمان دیگری جذاب به نظر برسد و به همین دلیل بسیاری از کسب‌وکارهای بین‌المللی از تکنولوژی بهره می‌گیرند. اقدامات ساده این مقاله به شما کمک می‌کند تا راحت‌تر کسب‌وکار خود را اداره کنید.

منبع: entrepreneur

توافق وزارت کار و ارتباطات برای رفع موانع بیمه‌ای کسب و کارهای نوپا

گنجانده شود و هماهنگی برای رفع موانع این نوع از کسب و کارهای نوپا صورت گیرد.

علی ربیعی همچنین در مورد آخرین وضعیت رفع مشکلات و موانع پیش روی کسب و کارهای نوپا خاطرنشان کرد: موانع در حال برطرف شدن است، اما از آنجایی که کارهای جدید به‌طور معمول با ساختارهای اجرایی موجود همخوانی ندارند از این‌رو باید در روش اجرا هماهنگی‌هایی صورت گیرد.

وی در مورد رفع مشکلات مالیاتی نیز گفت: باتوجه به توافق این دو وزارتخانه باید از طریق مجلس یا دولت شمول معافیت‌های مالیاتی خدمات مولد را برای این نوع از کسب و کارها گسترش داد تا مالیات صفر برای آنها در نظر گرفته شود. به گزارش ایرنا، براساس آمارهای مرکز



توانمندسازی و تسهیلگری کسب و کارهای نوپا «فلاوا»، این کسب و کارها در مقایسه با سال ۱۳۹۲، تا ۳۲ برابر رشد کرده و شمار آنها در چهار سال گذشته به بیش از ۴۱ هزار مورد رسیده است.

وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره رفع موانع بیمه‌ای کسب و کارهای نوپا به توافق رسیدند. استارت‌آپ یا همان کسب و کار نوپا، یک سازمان موقت

است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر، حول ایده‌های نوآورانه و خلاقانه بنا می‌شود؛ در واقع فرد یا افراد خوشفکر با ایده‌های نو، در جست و جوی روش‌هایی برای کسب درآمد از آن ایده و تولید انبوه محصولات یا خدمات مبتنی بر آن ایده هستند؛ به‌ویژه با نوآوری در بازار یا نوآوری در محصولات و خدمات. برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ، حرکت در بستر فناوری به دلیل لازم نبودن سرمایه زیاد، امور را آسان‌تر می‌کند.

به گزارش ایرنا از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حاشیه دیدار با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: مقرر شد تمام موارد بیمه‌ای مانند نحوه رسیدگی، مشوق‌ها و معافیت‌های بیمه‌ای در این تفاهم‌نامه



ادامه فعالیت رنو در ایران رسماً تأیید شد

کارلوس گوسن، مدیرعامل رنو اعلام کرد که این شرکت با وجود تحریم‌های آمریکا در ایران خواهد ماند.

به گزارش زومیت، برخلاف آنچه پیش‌بینی شده بود، صحبت‌های مدیرعامل رنو در نشست سالانه سهامداران، بر فعالیت این برند در ایران تأکید داشت. کارلوس گوسن در بخشی از صحبت‌های خود پیرامون حضور در ایران گفت: حتی اگر مجبور به کاهش شدید حجم تولید باشیم، آن را رها نخواهیم کرد. حفظ فعالیت در بازار ایران برای زمانی که گشودگی ایجاد شود یک مزیت خواهد بود.

بنا به آمار رسمی شرکت رنو، فروش محصولات این برند در کشورمان، بعد از فرانسه و برزیل، جایگاه سوم جهان را در اختیار دارد. هرچند که مجموع عرضه خودروهای رنو در ایران، ۸۰ درصد از کل فروش این شرکت در خاورمیانه را شامل می‌شود، اما در مقایسه با مجموع تولیدات رنو در بازار جهانی، چندان زیاد نیست. از صحبت‌های کارلوس گوسن می‌توان نتیجه گرفت که احتمالاً سرمایه‌گذاری رنو برای توسعه خط تولید محصولات جدید، متوقف خواهد شد، اما تولید مدل‌های قدیمی مثل تندر ۹۰ یا ساندرو ادامه خواهد داشت.

مدتی قبل، گروه پژو - سیتروئن، دیگر خودروساز بزرگ فرانسه اعلام کرده بود که فعالیت خود در ایران را از مردادماه سال جاری متوقف می‌کند. براساس بیانیه رسمی PSA، هدف از این کار همراهی با تحریم‌های وضع شده توسط آمریکا است.

افزایش قیمت بیت‌کوین در اثر دستکاری بازار اتفاق افتاده است

تتر، باعث افزایش قیمت ارزهای دیجیتال از جمله بیت‌کوین شده است. انجام چنین کاری دقیقاً شبیه به این است که با چاپ اسکناس اضافه، در بازار تورم ایجاد شود. محققان با بررسی تراکنش‌های مالی

و الگوریتم‌های مناسب، به تجزیه و تحلیل میلیون‌ها معامله معمول بازار پرداختند و متوجه شدند دقیقاً چند ساعت قبل از بازه‌هایی که قیمت بیت‌کوین افزایش پیدا کرده است، تتر وارد بازار شده تا به‌صورت عمدی باعث افزایش قیمت بیت‌کوین و سایر ارزهای رمزنگاری شده شود. در بیش از نیمی از معاملات ثبت‌شده چنین شرایطی قابل رصد بود و محققان توانستند به این الگوهای تکرار شونده دسترسی پیدا کنند. در اصل قیمت بیت‌کوین به‌صورت عمدی توسط تتر دستکاری شده و پشت پرده افزایش قیمت بیت‌کوین، تتر ایستاده است.

گزارش تهیه‌شده نمی‌تواند دستکاری قیمت‌ها را به‌وضوح نشان بدهد، ولی به‌خوبی وجود الگوهای دستکاری مشکوک و مصنوعی در افزایش قیمت‌ها را نشان می‌دهد و تأیید می‌کند.

مطالعه تحقیقاتی جدیدی نشان می‌دهد که افزایش قیمت بیت‌کوین، با دستکاری بازار توسط ارز دیجیتال تتر اتفاق افتاده است. به گزارش

زومیت، محققان دانشگاه آستین تگزاس، در مقاله‌ای جنجالی علت افزایش قیمت ارزهای رمزنگاری شده از جمله بیت‌کوین، اتریوم و... را فاش کردند. از نظر این تیم تحقیقاتی، علت افزایش قیمت برخی ارزهای دیجیتال و به‌خصوص بیت‌کوین، دستکاری بازار بوده است. مقاله مذکور توسط یکی از متخصصان زنده در امر شناسایی تقلب و کلاهبرداری مالی به رشته تحریر درآمده است و به‌خوبی نشان می‌دهد که الگوهای مشخصی در معاملات ارز دیجیتال قابل شناسایی است. این معاملات در صرافی معروف بیت‌فینکس هنگ‌کنگ به انجام رسیده و باعث افزایش قیمت ارز رمزنگاری شده است. گزارش ۶۶ صفحه‌ای

که منبع اصلی مقاله است، به‌خوبی نشان می‌دهد که بیت‌فینکس، از تتر برای بالا بردن قیمت بیت‌کوین سوءاستفاده کرده است و در زمان افت قیمت بیت‌کوین در بازار، با خرید حجم بالایی از آن توسط ارز دیجیتال



راه‌هایی برای متمایز کردن برند از رقبا

این روزها خلاقیت برندها در تولید محصولات منحصر به فرد بسیار پایین آمده است. بازار پر از محصولات تکراری است که تنها نامشان آنها را از یکدیگر متمایز کرده است. مطمئناً هر کارآفرینی نیاز به منحصر به فرد بودن را درک می‌کند، اما پیدا کردن ویژگی که بتواند محصول یا خدمات برند را نسبت به رقیب متمایز کند بسیار سخت است. اغلب بازار یابان روی شناسایی مزایای استراتژیک تمرکز می‌کنند و به همین دلیل معمولاً شکست می‌خورند. «تمایز» از مجموعه‌ای از ویژگی‌هایی به دست می‌آید که یک مزیت عمده را شکل می‌دهند. مشتری‌های وفادار معمولاً برند را با این مزیت عمده می‌شناسند و هرگز حاضر نیستند این مزیت را با قیمت پایین‌تر محصول رقیب جایگزین کنند. در ادامه این مقاله به بررسی راه‌هایی می‌پردازیم که برند را از رقیب متمایز می‌کند.

۱- روش کسب درآمد

داشتن استراتژی خاص و منحصر به فرد برای کسب درآمد یکی از راه‌های سریع برای ایجاد تحول در بازار است. به عنوان مثال آژانس تبلیغاتی را در نظر بگیرید که هزینه پروژه‌ها را بر اساس موفقیت حاصل شده تعیین می‌کند. مطمئناً استاندارد خاصی برای قیمت‌گذاری مشخص شده است، اما مشتری را در صورت عدم رسیدن به نتیجه دلخواه ملزم به پرداخت تمام هزینه نمی‌کند. امروزه بسیاری از شرکت‌های مبتنی بر فناوری مانند Airbnb همین روش یعنی «دریافت هزینه بر اساس استفاده» را ملایم‌تر تعیین قیمت قرار می‌دهند. دادوستد کالا و مزایده نیز روش‌های خلاقانه و مفید دیگری برای کسب درآمد هستند.

۲- سادگی

امروزه اغلب شرکت‌های بزرگ به دنبال راهی برای ساده‌سازی خدمات خود هستند. به عنوان مثال موتور جستجوی گوگل برای رقابت با شرکت باهو از طراحی بسیار ساده‌ای برای جستجو استفاده کرد و در میان کاربران محبوب‌تر شد. هر مفهومی با سادگی راحت‌تر انتقال پیدا کرده و مخاطبان را بیشتر جذب می‌کند.

۳- شخصی‌سازی

استانداردهای خلاقانه‌ای که در زمینه مد و لباس کار می‌کنند مانند Trunk Club مشغول تهیه مجموعه لباس‌هایی تحت مدیریت مشتری هستند. مشتری‌ها حق انتخاب می‌خواهند و تهیه‌کنندگان لباس با ارائه گزینه‌هایی برای شخصی‌سازی کردن لباس‌ها به دنبال راهی برای ایجاد این حس در مشتری هستند. البته مشتری حق انتخاب زیادی ندارد و تنها از میان گزینه‌های تعریف شده از طرف برند می‌تواند محصول مورد نظر را سفارشی‌سازی کند. به عنوان مثال در یک رستوران مشتری‌ها می‌توانند یک مدل غذا را با انتخاب ماهی سالمون یا ماهی تن شخصی‌سازی کنند، اما نمی‌توانند مارماهی سفارش دهند زیرا در لیست غذاهای پیشنهادی از طرف رستوران نیست. یا به عنوان مثال برندی در چاپ طراحی و چاپ لباس، طرح مورد نظر مشتری‌ها را روی هر مدل لباس با هر اندازه‌ای چاپ می‌کند و به نوعی لباس‌های شخصی‌سازی شده به مشتری تحویل می‌دهد.

۴- ایمنی

شرکت IBM را در نظر بگیرید که بعد از گذشت چندین سال همچنان با موفقیت به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. دلیل موفقیت این برند این است که در تمام سال‌ها محصولات با کیفیتی ارائه داده و تبدیل به برندی قابل اعتماد شده است. اگر می‌خواهید به انتخاب اول مشتری‌ها تبدیل شوید باید اعتماد آنها را جلب کنید و نشان دهید که بهترین انتخاب هستید.

۵- اعتبار

برندهایی که مدت زمان زیادی از تاسیس آنها می‌گذرد نوعی حس نوستالژی را در مخاطب زنده می‌کنند. این برندها با ترکیب روش‌های قدیمی و مدرن تبلیغات باید اعتباری را که در این سال‌ها کسب کرده‌اند به مشتری نشان دهند. به عنوان مثال استفاده از عبارت «ما ۵۰ سال است از نوآوری استفاده می‌کنیم» نه تنها نشان‌دهنده قدیمی و معتبر بودن برند بوده، بلکه نشان‌دهنده استفاده از نوآوری در تولید محصولات است.

۶- ارائه مجموعه‌ای از خدمات و پلتفرم‌ها

اغلب خریداران ترجیح می‌دهند از بخشی از خدمات ارائه شده توسط برند استفاده کنند زیرا مقایسه قیمت‌ها در چنین شرایطی راحت‌تر است. از طرفی ترجیح می‌دهند با تأمین‌کنندگانی کار کنند که تمام اجناس مورد نظرشان را با کیفیت بالایی ارائه می‌دهد. پس بهتر است مشتری‌های خود را بشناسید و خدماتی را که نیاز دارند در یک مجموعه به آنها ارائه دهید.

۷- اطلاعات

فناوری ابر، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی تغییرات اساسی در تولید و ذخیره‌سازی داده ایجاد کرده‌اند. کلان داده‌ها سال‌هاست که مورد بحث قرار گرفته‌اند و پیدا کردن راهی برای دسترسی به آنها و تهیه گزارش پیش از هر زمانی اهمیت پیدا کرده است. شرکت‌های کوچک و متوسط نیز دنبال مهاجرت به فناوری‌های مبتنی بر ابر با قیمت پایین هستند. برای متمایز کردن برند دنبال راه‌هایی برای ذخیره‌سازی اطلاعات مربوط به مشتری‌ها، تحلیل و ارائه راه حل برای خدمات بهتر باشید.

۸- اهمیت دادن به تمام ویژگی‌ها

بسیاری از برندها تنها به یک یا چند ویژگی محصول اکتفا می‌کنند و به سایر ویژگی‌هایی که از طرف مشتری نادیده گرفته شده اهمیت نمی‌دهند. در صورتی که تمام ویژگی‌های برند پتانسیل تبدیل شدن به ویژگی منحصر به فرد کننده برند را دارند باید جدی گرفته شوند.

۹- امضای برند

تا به حال برایتان پیش آمده به رستورانی مراجعه کنید و بدون اینکه سفارش دهید برایتان نوشیدنی مخصوص بیاورند؟ این مدل خدمات خاص، امضای برند هستند و مشتری با هر بار مراجعه انتظار دارد از این خدمات بهره‌مند شود. هر قدر امضای برند خاص‌تر باشد تعداد مشتری‌های وفادار برند نیز بیشتر خواهد شد.

۱۰- انجام کارهای غیرمنتظره

در دهه ۶۰ یکی از گروه‌های موسیقی با روشی جدید و جالب اقدام به جذب مخاطب کرد. بخشی از شهرت آنها استفاده از نوعی برنامه ثابت در کنسرت‌ها بود. آنها به ندرت از لیست آهنگ استفاده می‌کردند و در نتیجه در سالن کنسرت کسی نمی‌دانست چه آهنگی نواخته خواهد شد. اغلب مردم اتفاقات غیرمنتظره را دوست دارند پس سعی کنید از راه‌های جدیدی برای شگفت‌زده کردن‌شان استفاده کنید.

۱۱- سرعت

فروشگاه اینترنتی آمازون خدماتی به نام «روز بعد» ارائه داده است که طی آن سفارش مشتری فردای روز خرید به دستش خواهد رسید و به‌زودی این سرویس را به «همان روز» ارتقا خواهد داد. مشتری‌ها بیش از هر زمانی به سرعت توجه می‌کنند و برندهایی که بتوانند در اسرع وقت بهترین خدمات را ارائه داده و از مشتری‌های پشتیبانی‌کننده برنده خواهند شد.

۱۲- فناوری

شرکت‌ها به دو دسته فناوری‌محور و استفاده‌کننده فناوری تقسیم‌بندی می‌شوند. شرکت‌هایی که بر اساس فناوری بنا نشده‌اند می‌توانند از روش‌های مختلفی برای استفاده از فناوری در خدمات خود استفاده کنند. اما برای متمایز کردن برند با استفاده از فناوری باید بتوان خدماتی قابل اعتمادتر، پرسرعت‌تر و بهتر از سایر ارائه‌دهنده داد.

۶ رسوایی تبلیغاتی که می‌توان از آنها درس گرفت



وقتی برندهای بزرگ هم در حوزه تبلیغات ناامیدکننده ظاهر می‌شوند

مدت بیش از هفت سال مرتکب تخلف شده بود. بی تردید چنین اتفاقی یک اشتباه ساده نیست. در واقع خودروهای فولکس واگن دارای سیستم هوشمند داخلی به منظور اعلام میزان تولید آلاینده بیش از حد مجاز هستند. به این ترتیب شرکت در طراحی این نرم‌افزار داخلی خودروها نیز دست به تقلب زده بود.

کشف تخلف فولکس واگن از سوی کمیسیون تجارت ضرر سنگینی را برای این غول آلمانی به بار آورد. بر این اساس نه تنها با پوشش خبری پرونده شهرت شرکت زیر سوال رفت، بلکه دادگاه‌های متعددی از جمله در آمریکا در پی محکومیت فولکس واگن به پرداخت ۹۰ میلیارد دلار خسارت هستند.

۶- ردبول به شما بال نمی‌دهد

این گزینه بیش از دیگر موارد جالب است. تقریباً همه ما از شعار اصلی برند ردبول در زمینه تولید نوشیدنی‌های انرژی‌زا مطلع هستیم: «ردبول به شما بال خواهد داد». به عنوان یک مشتری به خوبی از ماهیت غیرواقعی چنین شعاری مطلع می‌شویم. با این حال همین شعار تبلیغاتی در سال ۲۰۱۴ به عنوان یکی از دلایل پشتیبان طرح شکایت قانونی از ردبول مطرح شد. در حقیقت طرح اصلی شکایت معطوف به ادعای ردبول در زمینه افزایش تمرکز و سرعت واکنش مصرف‌کنندگان نوشیدنی‌هایش بود. بر این اساس ردبول با متهم شناخته شدن محکوم به پرداخت جریمه ۱۳ میلیون دلاری شد. پذیرش حکم اولیه دادگاه از سوی ردبول به دلیل پرهیز از اعمال محکومیت قضایی برای این برند بود. در واقع در صورت اعتراض ردبول شاید این جریمه کاهش می‌یافت، اما تهدید اعمال محدودیت بسیار جدید به نظر می‌رسید. در نهایت نیز ردبول پس از پرداخت جریمه مدعی شد که تمام فرآیندهای تبلیغاتی‌اش بر اساس حقیقت ساماندهی می‌شود. همچنین آنها هرگونه فریب و سوءاستفاده از اعتماد مشتریان را تکذیب کردند. اگر علاقه‌مند آگاهی از موارد نقض قوانین تبلیغاتی هستید، مراجعه به قانون ویژه هر منطقه ضروری خواهد بود. به عنوان مثال در اروپا و آمریکای شمالی کمیسیون تجارت فدرال متن واحدی را منتشر کرده است. بر این اساس تبلیغاتی که مصاد این قانون را نقض کنند، مورد پیگرد حقوقی قرار خواهند گرفت.

باتوجه به قوانین سختگیرانه در زمینه راستی‌آزمایی تبلیغات به عنوان یک برند پایبندی به واقعیت‌های قابل اثبات در کمپین‌های تبلیغاتی اصلی غیرقابل چشم‌پوشی به نظر می‌رسد. همچنین اگر در هر زمینه‌ای با تردید مواجه شدید، استفاده از توصیه‌های یک مشاور حقوقی هیچ ضرری نخواهد داشت. به این ترتیب از خسارت‌های ناشی از نقض حقوق تبلیغات در امان خواهید ماند.

منبع: entrepreneur

محصول‌شان می‌شدند. اگرچه ادعای اسپلندا از نظر تبلیغاتی بسیار هیجان‌انگیز بود، اما انجمن شکر پس از بررسی‌های اولیه اعلام کرد که محصول اسپلندا برگرفته از شکر نیست و به مانند سایر محصولات مشابه در فرآیند شیمیایی به عمل می‌آید. در این میان شرکت مجبور به حضور در دادگاه شد. با این حال انجمن شکر تنها شکای اسپلندا نبود. همه رقبای شرکت به علاوه دادگاه‌های ایالتی به دلیل نقض قانون و فریب تبلیغاتی از این برند شکایت کردند. در یک جمع‌بندی، سال ۲۰۰۷ برای اسپلندا بیشتر درون دادگاه سپری شد تا عرصه کسب‌وکار.

۳- متاسفانه کفش‌های جدید برند بالانس وزن‌تان را کم نخواهد کرد

در سال ۲۰۱۱ برند نیو بالانس سری جدید از کفش‌های خود را با این توضیح روانه بازار کرد: «در این سری از تکنولوژی نوینی استفاده شده است که ماهیچه‌ها را به فعالیت بیشتر و در نتیجه سوزاندن کالری بیشتر ترغیب می‌کند». به مانند نمونه‌های قبل در این مورد هم بررسی‌های علمی به سرعت همه چیز را نقش بر آب کرد. به این ترتیب ثابت شد که کفش‌های نیو بالانس هیچ تأثیر شگفت‌انگیزی روی کاهش وزن ندارند. از این بدتر، دادگاه مدعی شد که این سری از کفش‌ها حتی برای سلامت افراد نیز مضر به نظر می‌رسد. نیازی به توضیح نیست که این کمپین یک رسوایی تمام عیار برای نیو بالانس به حساب می‌آید. بر اساس حکم دادگاه به تمام مشتریان سری جدید کفش‌ها مبلغ ۱۰۰ دلار به عنوان خسارت داده شد. به این ترتیب نیو بالانس متحمل ۲.۳ میلیون خسارت شد.

۴- رایس کریسپیز سیستم دفاعی بدن را تقویت نمی‌کند

در سال ۲۰۱۰ شرکت کلوگ به اشتباه خبری مبنی بر تأثیر محصولات رایس (ویتامین‌ها، آنتی‌اکسیدان‌ها، مواد معدنی و یک صبحانه) کریسپی روی تقویت سیستم دفاعی بدن منتشر کرد. بررسی‌های بیشتر بیانگر نادرستی این ادعا بود. بر همین اساس کمیسیون تجارت فدرال دستور توقف هرگونه کمپین تبلیغاتی مرتبط با این خبر را به شرکت کلوگ داد.

هنگامی که پرونده کلوگ در سال ۲۰۱۱ مورد بازرسی نهایی قرار گرفت، آنها پرداخت جریمه ۲.۵ میلیون دلاری را پذیرفتند. همچنین آنها ۲.۵ میلیون دیگر نیز به سازمان‌های خیریه پرداخت کردند.

۵- اطلاعات غلط فولکس واگن پیرامون میزان آلایندگی محصولاتش

در سال ۲۰۱۶ کمیسیون تجارت فدرال (FTC) پرونده‌ای حقوقی را علیه فولکس واگن به جریان انداخت. ادعای اصلی این شکایت معطوف به میزان آلایندگی برخی از محصولات شرکت بود. در حقیقت، فولکس واگن در اعلام نتایج آزمایش‌های آلایندگی برخی از محصولاتش برای

به قلم جیسون دی هرس

ترجمه: علی آل علی

کارآفرینان جوان معمولاً هنگام بیان ویژگی‌های جدید کالا یا خدمات‌شان اغراق می‌کنند. البته جای تعجبی هم نیست. هنگامی که پای صحبت‌تان سرمایه‌گذارهای مختلف هستند، شما ناخودآگاه به سوی بهتر جلوه دادن محصول‌تان گرایش خواهید یافت. به همین ترتیب در حوزه تبلیغات نیز استفاده از برخی شخصیت‌های مشهور (سلبریتی‌ها) برای افزایش محبوبیت کالاها امری تقریباً رایج است. به علاوه در نظر اغلب کارآفرینان چنین فعالیت‌های تبلیغاتی هیچگونه خطری به همراه ندارد. اگرچه در بسیاری از موارد تلاش برای جلب نگاه مخاطب به استفاده از المان‌های جذاب موثر واقع می‌شود، با این حال در برخی موارد نیز چنین فرآیندهایی به شکست منتهی می‌شوند. به عبارتی دیگر، در برخی موارد تلاش برای اغراق در ویژگی‌های محصول‌مان موجب تأثیرگذاری منفی تبلیغ‌مان خواهد شد. به منظور فهم بهتر این سنخ از حوادث به شش مثال زیر توجه کنید:

۱- وقتی Airborne در دام علم تقلبی‌اش می‌افتد

در دهه ۹۰ میلادی برند Airborne به عنوان یک تولیدکننده مکمل‌های گیاهی مورد خشم همگانی واقع شده بود. ماجرای این خشم عمومی کاملاً در شیوه عملکرد تبلیغاتی شرکت نهفته بود. Airborne که به طور تخصصی در زمینه تولید ویتامین‌های گیاهی و آبمعدنی طبیعی فعالیت داشت، به بازاربازاریش دستور طراحی کمپین‌هایی حاوی پیام عجیبی داد: محصولات شرکت علاوه بر تأثیرهای اصلی قادر به پیشگیری از بروز بیماری‌های رایجی نظیر سرماخوردگی و آنفلوآنزا هستند. بی‌تردید این ادعایی بسیار شگرف بود. بر همین اساس مرکز پژوهشی و مطالعاتی CSPI (مرکز مطالعات علمی مربوط به منافع عمومی) وارد ماجرا شد. مطالعات این مرکز بیانگر نکاتی خلاف ادعای Airborne بود. به این ترتیب شرکت به دلیل تبلیغات کاذب مجرم شناخته شد. در نهایت نیز آنها به پرداخت ۲۳.۳ میلیون دلار خسارت حقوقی رضایت دادند.

۲- نخیر، اسپلندا از شکر تولید نمی‌شود

در اوایل هزاره سوم، شیرین‌کننده مصنوعی اسپلندا درگیر اجرای کمپین تبلیغاتی عجیبی شد. شعار اصلی این کمپین به شرح زیر بود: «تولید شده از شکر». دلیل اصلی تعجب بسیاری از کارشناس‌ها از چنین ادعایی تولید اغلب شیرین‌کننده‌های مصنوعی در فرآیند پیچیده و شیمیایی درون کارخانه‌ها بود. در واقع اسپلندا این کمپین‌ها را به منظور جلب توجه هرچه بیشتر مشتریان به شیرین‌کننده‌های مصنوعی راه‌اندازی کرد. به این ترتیب آنها موفق به اقناع مخاطب نسبت به محتوای طبیعی

تبلیغات خلاق

ADS



منبع: inc/zoomit

بازاریابی نوین

محتوای عریض یا عمیق؛ کدام یک برای بازاریابی محتوا بهتر است

هنگام نوشتن محتوا عوامل زیادی باید در نظر گرفته شوند. به عنوان مثال هر شخصی پیش از اقدام به تولید محتوا از خودش می پرسد مخاطبان چه کسانی هستند؟ هدف نهایی از تولید محتوا چیست؟ موضوع محتوا در مورد چه چیزی است؟ طول محتوا چه اندازه باید باشد؟ آیا محتوای مورد نظر فقط متن است یا شامل تصویر و ویدئو نیز می شود؟ اما یکی از مهم ترین عواملی که شاید کمتر کسی به آن توجه کند، انتخاب محتوای عریض یا عمیق است. اینکه باید روی «وسعت» محتوا یعنی هدف قرار دادن تعداد زیادی از مخاطبان تمرکز کند یا باید «عمق» محتوا یعنی تمرکز روی موضوع خاصی را در نظر بگیرد؟

تفاوت وسعت و عمق محتوا

ابتدا به تعریف دقیق تر ارسن دو مدل محتوا می پردازیم. محتوای عریض معمولا موضوع های گسترده ای را تحت پوشش قرار می دهد و مقالات آن سطح بالا هستند. به عنوان مثال مقاله ای با عنوان «چگونه بهره‌وری خود را افزایش دهیم»، نکات ارزشمندی در مورد عادات صحیح مدیریت زمان آموزش می دهد. مخاطب این مدل محتوا تقریبا تمام مردم هستند و همچنین این مدل مقالات منبع خوبی برای تحقیقات به شمار می روند. محتوای عمیق معمولا روی موضوع های تخصصی تر تمرکز می کند و بیشتر به جزئیات زیر شاخه یک موضوع خاص می پردازد. به عنوان مثال مطلبی با عنوان «استراتژی های کاربردی مدیریت زمان مخصوص کاربران جیمیل» زیرشاخه مقالاتی با عنوان کلی «افزایش بهره‌وری» است، اما این مقاله به جزئیات دقیق تری می پردازد و مخاطبان محدودتری دارد. حال که با تفاوت محتوای عریض و عمیق آشنا شده‌اید، در ادامه مزایای هر دو را بیشتر بررسی می کنیم.

مزایای محتوای عریض

مزایای محتوای عریض عبارتند از:

هدف قرار دادن قشر وسیعی از مخاطبان

یکی از بزرگترین مزایای تولید محتوای عریض این است که تعداد زیادی از مردم را هدف قرار می دهد. موضوع مقالات عمومی است و فاکتور محدودکننده ای برای کم کردن تعداد مخاطبان وجود ندارد. تصور کنید برندی مقاله ای را برای ۱۰ هزار نفر از طریق شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته است و این شانس وجود دارد که از این بین ۸ هزار نفر پست را ببینند. در نتیجه میزان نفوذپذیری برند در مخاطبان فعلی افزایش پیدا می کند و همچنین شانس خوبی برای جذب مخاطبان جدید وجود دارد.

عدم محدودیت در انتخاب موضوع

همان طور که گفتیم محتوای عریض معمولا موضوع های عمومی را پوشش می دهد و در نتیجه محدودیت خاصی برای انتخاب موضوع وجود ندارد. به عنوان مثال موضوع های مورد بحث در مورد «مراقبت از ماشین» و «مراقبت از سگ» (شورت) ایملبا ۱۹۶۸ را در نظر بگیرید. مطمئنا مقالات بیشتری در دستهبندی موضوع اول قرار می گیرند. هر قدر در موضوعی دقیق تر شوید، محدوده موضوع ها نیز کمتر می شود.

سهولت در نوشتن

اغلب نویسندگان تولید محتوا با موضوع های عمومی را راحت تر از تولید محتوای تخصصی می دانند. محتوای عریض در مورد جزئیات موضوع خاص دقیق نمی شود و به همین دلیل نیاز به تحقیقات گسترده ندارد. اطلاعات کلی موضوع این مدل محتوا بر خلاف محتوای عمیق در هر جایی در دسترس است. همچنین از آنجایی که این مدل محتوا قشر گسترده ای را هدف قرار می دهد، نیازی به استفاده از لحن یا لغت نامه خاص برای تولید آن نیست.

مزایای محتوای عمیق

محتوای عمیق نیز دارای مزایای متعددی است:

رقابت کمتر

بزرگترین مشکل محتوای عریض این است که دسترسی پذیری بالایی دارد و به همین دلیل حجم این مدل محتوای تولیدشده بسیار زیاد است. در مورد هر موضوعی هزاران مقاله متنوع وجود دارد و شناسایی شده شدن بسیار پایین است؛ از همین جهت رقابت زیادی میان نویسندگان محتوای عریض وجود دارد، اما محتوای عمیق تخصصی تر است و در نتیجه رقابت کمتری میان نویسندگان این مدل محتوا برقرار است.

جذب آسان اعتماد

همان طور که گفتیم محتوای عریض به توضیح جزئیات خاصی می پردازد که اغلب مردم اطلاعی از آن ندارند. در نتیجه جلب اعتماد آنها راحت تر است. نویسنده با کمی تحقیق و مطالعه می تواند تخصص خود را در مورد موضوع خاص ثابت کند. مخصوصا اگر در قدیم مطالب مرتبط دیگری نیز با موضوع مورد نظر نوشته باشد.

ارتباطات عمیق تر

مثالی که پیش تر در مورد اشتراک گذاری پست برای ۱۰ هزار نفر در شبکه های اجتماعی ذکر کردیم به یاد بیاورید. محتوای عریض شاید ۸ هزار نفر از مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهد، اما به دلیل کلی بودن موضوع، ارتباط عمیقی بین مخاطب و نویسنده شکل نمی گیرد. در عوض محتوای عمیق شاید تنها توجه هزار نفر از کل مخاطبان را جلب کند، اما همان هزار نفر اهمیت بیشتری به محتوای تولیدشده می دهند و با دقت بیشتری مطلب را دنبال می کنند.

ماندگاری بالا

سایت هایی که به تولید محتوای عمیق می پردازند معمولا خوانندگان وفادارتری نسبت به سایت هایی دارند که محتوای عریض تولید می کنند. این سایت ها رقابتی کمی دارند و به طور تصادفی از محتوای سایر سایت ها سوءاستفاده نمی کنند.

استراتژی های کلیدی برای موفقیت

هر دو مدل محتوای عریض و عمیق مزایای خودشان را دارند و برنده قطعی در این میان وجود ندارد. استراتژی های زیر نیز به افزایش موفقیت هر دو مدل محتوا کمک می کنند.

استفاده از محتوای عمیق برای شروع

اگر قصد دارید کمپین بازاریابی محتوا راه اندازی کنید، بهتر است از تولید محتوای عمیق شروع کنید. با این روش اعتماد مخاطبان نسبت به برند جلب می شود، تعداد رقیبا کاهش پیدا می کند و ورود به یک حوزه تخصصی راحت تر می شود. همچنین همیشه راه برای تغییر جهت به سمت محتوای عریض وجود خواهد داشت.

در نظر گرفتن رقبا

سعی کنید همیشه رقبای خود را بشناسید و عملکردشان در دنیای بازاریابی محتوا را در نظر بگیرید. اگر موضوع جدیدی را تحت پوشش قرار می دهید که هنوز هیچ کس در دنیای بازاریابی محتوا به آن نپرداخته است، محتوای عریض برای تان مناسب خواهد بود. اما اگر افرادی از قبل روی این موضوع کار کرده اند، تولید محتوای عمیق نتیجه بهتری دارد.

منبع: forbes/zoomit

چگونه در اینستاگرام مخاطب بیشتری به دست آوریم



به شدت خودداری کنید. اگرچه امروزه سرویس ها و امکانات متعددی برای خرید فالوور وجود دارد، با این حال این موضوع تنها به شما ظاهر محبوبی خواهد بخشید و نتیجه اقتصادی مدنظر را به همراه نخواهد داشت. به همین دلیل ضروری است افراد زیادی را دنبال کنید و آنها را از حضور خود آگاه سازید. این امر شانس دیده شدن شما را به شدت افزایش خواهد داد.

۳- در صفحات افراد معروف و برندهای مطرح کامنت بگذارید

در واقع کمتر کسی پیدا می شود که لایکها یا فالوورهای پیچ افراد مطرح را مورد بررسی قرار دهد. با این حال این موضوع در رابطه با کامنت کاملاً متفاوت خواهد بود. در واقع ارسال نظرات افراد به دلیل ماهیت جذابی که دارند، افراد زیادی را به خود جذب کرده و در صورتی که شما در آن خود را تبلیغ کنید، می تواند دنبال کنندگانی را برای شما به همراه داشته باشد.

۴- توضیحات کافی ارائه دهید

در صفحات اینستاگرام بخشی به نام بیوگرافی وجود دارد که افراد می توانند از آن برای ارائه اطلاعاتی که مخاطبان باید با آن آشنا شوند، استفاده کنند. اگرچه این موضوع برای صفحات شخصی شامل ویژگی های افراد و علائق آنها است، با این حال برای پیج های تجاری باید با ارائه مطالبی که مخاطب باید از آنها آگاهی پیدا کند، همراه باشد. همچنین بهتر است شعار تبلیغاتی خود را نیز ذکر کنید.

۵- عکس هایی بی نظیر استفاده کنید

در واقع توصیه می شود تا در این رابطه حتما تولید محتوا کرده و از استفاده از تصاویر دیگران خودداری کنید. بدون شک هنگامی که افراد خود را در معرض چیزی جدید بدانند، به آن واکنش به مراتب بهتری نشان خواهند داد. در این رابطه تنها کیفیت عکس ها مطرح نیست و ذوق و خلاقیت نیز از معیارهای تعیین کننده خواهد بود.

۶- با پاسخ دهی به نظرات دیگران، سایرین را نیز به انجام این کار تشویق کنید

بدون شک افراد تمایل دارند تا با آنها رفتاری توأم با احترام داشته باشید. این امر حتی در کوچک ترین موارد نیز می تواند مخاطب را به مشتری شما تبدیل کند. از جمله اقداماتی که در این زمینه در

پارسا امیری

امروزه اینستاگرام در صدر شبکه های اجتماعی سراسر جهان قرار دارد و از سال ۲۰۱۰ که نخستین نسخه آن روانه بازار شد، رشد و پیشرفت بی نظیری را تجربه کرده است. اگرچه اینستاگرام سرویسی برای به اشتراک گذاشتن تصاویر و فیلم های افراد است، با این حال به علت وجود کاربران میلیونی در آن، این مکان به یکی از بهترین فضاهای تبلیغاتی برای شرکت های مختلف تبدیل شده است. با این حال تنها برخی از برندها خصوصا برندهای مطرح موفق می شوند تا به حد مطلوبی از مخاطبان دست پیدا کنند. با این حال در صورتی که نتوانید از این ابزار رایگان برای بهبود وضعیت برند خود در بازار استفاده کنید، بدون شک محکوم به روش های دیگر که پرهزینه نیز هستند، خواهید بود. در ادامه به بررسی اقدامات ساده و در عین حال کارآمد در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱- اکانت خود را از حالت شخصی خارج کنید

در واقع تنها افرادی که با شما آشنا باشند، در صورتی که صفحه ایجاد شده شخصی باشد، اقدام به ارسال درخواست خواهند کرد. به همین دلیل تا زمانی که خود را به این امر محدود کرده‌اید، نمی توانید انتظار داشته باشید که نتیجه مطلوبی برای شما به دست آید. بدون شک لازم است تا شما ویژگی ای داشته باشید که برای مخاطب جذاب باشد و این امر تنها با امکان مشاهده مطالب ارسال، ممکن خواهد بود.

۲- افراد زیادی را دنبال کنید

فراموش نکنید که فرض اولیه این است که شما یک برند کاملا ناشناخته و نوپا محسوب می شوید و تحت این شرایط نباید چندان به دنبال ایده آل ها باشید. در واقع با نگاهی به صفحه برندهای مطرح به این نکته پی خواهید برد که آنها از تعداد فالوورهای بالا برخوردار بوده و این امر در حالی است که میزان صفحاتی که دنبال کرده اند بسیار کم و محدود است. اگرچه این امر ظاهری زیباتر به صفحه شما خواهد بخشید، با این حال هدف خود را از ورود در اینستاگرام نباید فراموش کنید. در واقع شما باید به دنبال کسب شهرت و سپس دیگر خواسته ها باشید. به همین دلیل در گام نخست از مقایسه خود با سایر برندها

بازاریابی خلاق



دریچه

معرفی ۱۷ اپلیکیشن پول ساز

به قلم کارولین سان
مترجم: امیرال علی

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که اپلیکیشن‌ها نیز می‌توانند درآمدزایی کنند؟ بدون شک این موضوع از جمله مواردی است که افراد کمی به آن فکر کرده و آن را عملی می‌دانند. اگر چه همواره اپلیکیشن‌ها را برنامه‌هایی سبک برای انجام بهتر برخی از کارها تصور می‌کنند، با این حال واقعیت این است که با رشد آنها اکنون می‌توانند نقش‌های به مراتب مهم‌تری را برعهده بگیرند. با این حال توجه به این موضوع ضروری است که نباید انتظار داشته باشید که برنامه‌هایی که قصد معرفی آنها را داریم، شما را در مدت زمانی کوتاه به فردی ثروتمند تبدیل کنند. اگر چه این امر حداقل در زمانی کوتاه ممکن نیست، با این حال مزیت آنها در این است که شما قادر خواهید بود با کاری آسان، درآمدی کسب کنید. با این حال در این رابطه مشاهده شده است که برخی افراد سودجو اقدام به طراحی اپلیکیشن‌هایی می‌کنند که اهداف آنها را دنبال کرده و به همین دلیل ضررهایی را برای افراد استفاده‌کننده به همراه خواهد داشت. به همین دلیل بسیار مهم است تا با موارد ایمن و تضمین شده آشنا باشید که در ادامه به معرفی هفت مورد برتر خواهیم پرداخت.

Money App

این برنامه به شما گزینه‌های متعددی را برای انجام داد که به وسیله آن می‌توانید مبالغی را دریافت کنید. مزیت این برنامه که باعث شده است تا بالاترین امتیاز را در میان موارد مشابه به دست آورده و در جایگاه نخست لیست ما قرار گیرد، این است که تنوع مطلوبی دارد و همچنین افراد را به علت شریاطی که دارد به خوبی درگیر می‌کند. در واقع شما باید در این برنامه فعالیت کافی داشته باشید تا اقدامات شما جنبه سودآوری به خود گیرد. در غیراین صورت صرفاً جنبه سرگرمی خواهد داشت. برای مثال شما با انجام تست‌های موجود برای موسسات مختلف می‌توانید مبلغی را دریافت کنید که بدون شک برای آن موسسه نیز هزینه کمتری در مقایسه با روش رایج این امر به همراه خواهد داشت.

iPoll

این برنامه به افراد ماموریت‌های روزانه‌ای خواهد داد که با انجام آنها قادر خواهید بود به امتیازات خود بیفزایید و در پایان هفته براساس امتیاز کسب کرده، جوایز نقدی خود را دریافت کنید. ظرافت کار آن نیز در ماموریت‌های متنوع آن است که افراد هر یک براساس علایق خود می‌توانند موارد مدنظر را انجام دهند. برای مثال نوشتن تجربه استفاده از یک محصول یا شرکت در نظرسنجی‌های برندهای مختلف، تنها بخشی از موارد متنوع این برنامه خلاق محسوب می‌شود.

Foap

این برنامه رویکردی کاملاً متفاوت و هنری دارد و به افراد این اجازه را می‌دهد تا بتوانند از تصاویر گرفته شده خود درآمدهای خوبی داشته باشند. علت آن هم به این دلیل است که تصاویر در دسترس‌بندی‌های متعدد در معرض نمایش برندها و آژانس‌های تبلیغاتی قرار خواهد گرفت و آنها می‌توانند از این طریق موارد دلخواه را بیابند و با عکاس آن قرارداد امضا کنند. این امر حتی می‌تواند زمینه کار دائمی را برای افراد ایجاد کند. به همین دلیل این اپلیکیشن گزینه مطلوب علاقه‌مندان به هنر عکاسی خواهد بود. اگر چه در نگاه اول این گزینه تنها برای عکاسان حرفه‌ای مناسب به نظر می‌رسد، با این حال با نگاهی به افرادی که موفق شده‌اند تصاویر خود را به فروش برسانند، متوجه این نکته خواهید شد که حتی عکاسان کاملاً آماتور با کمی ذوق و خلاقیت قادر به کسب درآمد خواهند بود.

Fluid Market

تا به حال به این فکر کرده‌اید که از وسیله نقلیه‌ای که استفاده نمی‌کنید، درآمد داشته باشید. اگر چه در نگاه اول افراد جالب ماشین‌های سبک و سنگین را متصور می‌شوند، با این حال جالب است بدانید که در این اپلیکیشن حتی دوچرخه و اسکوتر نیز اجازه می‌شود. در واقع این برنامه یک بازار اجاره وسایل محسوب شده و به افراد این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به خرید وسیله‌ای که چندان مورد نیاز آنها نیست، به خواسته خود دست پیدا کنند. برای مثال ممکن است فردی بخواهد آخر هفته خود را به دوچرخه‌سواری اختصاص دهد که در صورتی که شما این وسیله را داشته باشید، می‌توانید با اجاره دادن آن درآمد خوبی به دست آورید.

Swagbucks

از طریق این برنامه و با مشاهده کلیپ‌های تبلیغاتی سایر برندها شما قادر خواهید بود تا مبلغی را به دست آورید. در واقع میزان درآمد در این اپلیکیشن رابطه مستقیمی با حجم فعالیت شما خواهد داشت. همچنین در صورتی که از طریق این برنامه خریدهای اینترنتی خود را انجام دهید، امتیاز شما و در نهایت درآمد شما افزایش پیدا خواهد کرد.

Bookscouter

بسیاری از افراد با خواندن کتاب‌های خود دیگر به سراغ آنها نرفته و این امر تنها فضایی را از آنها اشغال خواهد کرد. تحت این شرایط ممکن است به فکر دور ریختن یا اهدای آن به کتابخانه‌ای باشید. با این حال این اپلیکیشن به شما راهکاری جدید ارائه کرده و امکان فروش آنها را فراهم می‌آورد. از دیگر مزیت‌های آن این است که شما می‌توانید کتاب خود را به مزایده گذاشته و بهترین قیمت ممکن را به دست آورید.

Userfeel

در مواجهه با برندهای مختلف هنگامی که در ازای انتقادها و پیشنهادهای شما مبلغی را دریافت کنید، بدون شک به موارد بهتری اشاره خواهید کرد. در واقع این امر تمام کاری است که این اپلیکیشن انجام داده و به بهترین انتقادها و پیشنهادهای افراد از برندهای مختلف، مبلغی را واریز می‌کند. بدون شک در صورتی که نسبت به محصولاتی که در طول روز از آنها استفاده می‌کنید دقت کافی داشته باشید، موارد جذابی را پیدا خواهید کرد. جالب است که این برنامه در صورتی که یک نظر مورد توجه قرار گیرد، دیگر ارسال مورد مشابه برای سایرین امکان‌پذیر نخواهد بود.

منبع: entrepreneur

تبدیل مهارت‌های نرم به خصلت‌های مطلوب رهبری



با وجود آورد.

که شما را در گذر از مشکلات جدی و رسیدگی به مناقشات نیز یاری می‌دهد. راهبرد شخصی رهبری شما همانند مدركی زنده، جزئیات دی‌ان‌ای رویکرد شما را در خود جای داده است و با پیشرفت شما در امر رهبری، تغییر خواهد کرد. با روی کاغذ آوردن ایده‌های خود، در غلبه بر چالش‌هایی که سد راه رهبری‌تان هستند، اعتماد و اطمینان خاطر بیشتری به توانایی‌های‌تان به‌دست خواهید آورد.

در برخورد با مناقشات مدیر باشید

برخورداری از طبیعت ملاحظه‌کار، می‌تواند شما را به استاد حل مناقشات بدل کند، حتی اگر لذتی از این کار نبرید. همه‌چیز بستگی دارد به همان درک متقابل، سهولت ارتباطات و موهبتی که بسیاری از زنان در درک دیگران، دارا هستند.

زمانی که مناقشات بالا می‌گیرد، قبل از حرف زدن به حرف‌های طرف مقابل گوش دهید. هرچه درک بهتری از جبهه او و احساسات و تصورات وای این جبهه‌گیری به‌دست آورید، در ارائه استدلال خود بهتر عمل خواهید کرد. سعی کنید به یک الگوی راهبردی در مدیریت مناقشات اشراف یابید و هر زمان هیجانات بالا گرفت، این الگو را اعمال کنید.

هنگامی که میان تیم‌ها مناقشه در می‌گیرد، می‌توانید از مهارت‌های خود استفاده و گفت‌وگو و تعامل کارساز و موثری میان آنها برقرار کنید. یکی از مهارت‌های موثر در رهبری این است که مداخله‌گری کنید و با رفع موانع موجود، زمینه را برای تعامل فراهم آورید.

حساب امتیازها را نگاه دارید

نوشتن شرح روزانه موفقیت‌ها و همچنین چالش‌ها و اشتباهاتی که به‌صورت روزمره رخ می‌دهند، به شما بینش خوبی درباره عملکردتان خواهد داد. این فرآیند شما را قادر می‌سازد موفقیت‌ها را فارغ از بار احساسی بسنجید و به ماهیت واقعی موفقیت‌ها و شکست‌های تجاری خود پی ببرید. این روند همچنین پیشرفت شما را مشخص می‌کند و مجالی فراهم می‌آورد تا به‌جای داشتن انتظارات بی‌جا از خود و سنجش عملکردتان توسط استانداردهای غیرواقعی، دستاوردهای خود را غنیمت شمارید و قدر بدانید.

چنین شرح‌حالی همچنین به شما کمک می‌کند شکاف‌های کار خود را شناسایی کنید و تدابیری برای پسر کردن آنها بیندیشید. برای برخی افراد این کار به مثابه جمع‌بندی اتفاقات روزانه محسوب می‌شود و ذهن را از فکر به این فعالیت‌ها آزاد می‌کند. این کار فضایی نوآورانه برای روز بعدتان فراهم می‌آورد. وقتی مناقشات تکرار می‌شوند و شما مرتباً برای آنها راهکار ارائه می‌دهید، خواهید توانست برخی از این ایده‌ها را در دستور کار کلی کسب‌وکارتان نیز وارد کنید.

وقتی مهارت‌های «ترمی» را که به‌طور ذاتی در اختیار دارید پرورش دهید و به آنها اشراف یابید، شاهد تغییری در کارآمدی و رضایت کلی خود خواهید بود. زمانی که این مهارت‌ها را با کسب‌وکار خود هم‌راستا می‌سازید، بازگشت سرمایه واضح و قابل اندازه‌گیری خواهد بود.

منبع: ellevenetwork

تا نقاط قوت خود را بپذیرند و از برتری خود در مهارت‌های «نرم» رهبری نهایت استفاده را ببرند. در واقع اگر شما به‌عنوان یک زن، مهارت‌های طبیعی خود را سرکوب و سعی کنید مهارت‌های رهبری «خشن» و سنتی را سرمشق قرار دهید، به‌احتمال زیاد احساس سرخورده‌گی، درماندگی و ناخوشی به شما دست خواهد داد. این مهارت‌ها یکی از جوهی هستند که تعادل کاری ایجاد می‌کنند و اگر به آنها جامه عمل نپوشانید، کسالت‌های فراوان، فرسودگی روانی، خستگی، مناقشات و فرصت‌های سوخته به‌بار خواهد آمد. پذیرفتن و پرورش این خصوصیات، تاثیر به‌سزایی در شکل‌دهی به حرفه شما دارد. برای اینکه بتوانید مهارت‌های «نرم» خود را بپذیرید و به بهترین نحو ممکن به‌کار بگیرید، به این توصیه‌ها عمل کنید.

حرف‌تان را واضح و شفاف بیان کنید

زنان به‌طور ذاتی، توانایی غریزی بالایی در برقراری ارتباط دارند، بنابراین از حرف زدن خودداری نکنید. با اجتناب از تفکر سنتی رهبری، سبک منحصربه‌فرد خود را در این زمینه پیدا کنید. اگر ایده‌آل‌های ارتباطی مطلوب خود را بپذیرید و به دیگران توضیح دهید بهترین شیوه کار کردن با شما کدام است، بازدهی کارتان بالا خواهد رفت. اگر نیاز دارید دستورکاری برای جلسه‌ای تدوین شود یا قبل از شرکت در جلسه، به یک‌روز زمان نیاز دارید تا نکاتی را بررسی کنید، درخواست خود را به‌زبان بیاورید. اگر در یک گروه کوچک دو یا سه نفره بهتر به تبادل افکار می‌پردازید، همان شرایط



به قلم کورتنی فیدر
موسی امده شرکت بازاریابی آدرین وسابین
مترجم: حمید پرهام پور

مجموعه مهارت‌هایی که پیشتر با عنوان مهارت‌های «نرم» شناخته می‌شدند، امروزه جزو مطلوب‌ترین مهارت‌ها در دنیای کسب‌وکار به‌حساب می‌آیند. طی دهه آینده و با بازسنجی شاغلان نسل انفجار، آن‌هم با متوسط ۱۰۰۰۰ نفر در روز، پست‌های خالی توسط رهبران زن جایگزین خواهد شد. بیشتر این زنان از نسل هزاره هستند. زنان و همین‌طور نسل هزاره، هر دو به ارتباطات، همیاری و روابط منطقی بها می‌دهند. عصر تازه‌ای از رهبری در شرف رقم خوردن است که رهبران مولد آن را مدیران زن تشکیل می‌دهند.

در دنیای مدرن بسیاری از رهبران زن، در حین انجام امور به‌طور طبیعی به مهارت‌های اجتماعی نیز تسلط و اشراف می‌یابند. زنان با تکیه بر تجربه کاری و خصلت‌های شخصیتی ذاتی، قادرند با افراد ارتباط برقرار کنند و به آنان انگیزه دهند. زنان می‌توانند به‌سادگی میان گروه‌ها، بخش‌ها و دپارتمان‌های مختلف رایزنی و روابط را تسهیل کنند. علاوه بر این‌ها قادرند با رفع موانع و مداخله‌گری میان طرفین فنی و تولیدکننده، زمینه را برای ارائه محصولات عمده فراهم آورند.

مهارت‌های «نرم» ترکیبی از توانایی‌های فردی نظیر اشتیاق به انجام کار، درک متقابل، حساسیت در امور و رفتار انسانی هستند که منجر به ایجاد فضای روانی امن می‌شوند. شرکت‌هایی چون گوگل، به‌دنبال این مهارت‌ها می‌گردند و در این زمینه پیشرو هستند. شرکت گوگل اخیراً در تلاشی جهت تعیین عوامل موثر بر یک تیم پربازده، پژوهشی ۱۰ ساله با عنوان پروژه ارسطو (Project Arist) را در دستور کار قرار داده است. در این پروژه نقطه تمایز تیم‌های خوب از بد، طرز رفتار اعضای تیم با یکدیگر بود. در تیم‌هایی که عملکرد خوبی داشتند، حساسیت اجتماعی بالایی وجود داشت که نمود آن در اعتماد و احترام متقابل میان افراد و روابط حقیقی دیده می‌شد.

زنانی که در نقش رهبر، بیشتر مدیر و ملاحظه‌کار ظاهر می‌شوند، مهارت‌های «نرم» را به‌صورت ذاتی دارا هستند. شما به‌عنوان یک زن احتمالاً بیشتر از این مهارت‌ها برخوردارید و به‌سادگی می‌توانید آنها را بارور کنید و بر این مهارت‌ها اشراف یابید. به‌همین خاطر در محیط‌های کاری امروزی، زنان گزینه‌های مطلوبی برای رهبری محسوب می‌شوند. مدیران امسل موفق‌تری همچون کیپ تیندل (Kip Ti - dell) از شرکت زنجیره‌ای کانترینر استور (The Container Store) این عوامل را به‌رسمیت شناخته‌اند. ۷۰ درصد نیروی کاری در این شرکت را زنان تشکیل می‌دهند. این شرکت بنا به گزارش مجله تجاری و معتبر فورچون (Fortune) برای ۱۶ سال متوالی در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر از دید کارکنان قرار داشته است و کیپ تیندل مشتاقانه از نیروی کاری شرکتش حمایت می‌کند.

اکنون مناسب‌ترین زمان برای رهبران زن است

دلیل رشد بیت کوین در یک‌سال گذشته چیست؟

افزایش بهای ارزهای مجازی از جمله بیت کوین، اتریوم و آلتکوینز در سال گذشته به احتمال زیاد عمدتا به دلیل دستکاری قیمت‌ها بوده. در پژوهشی که از سوی محققان دانشگاه آستین تگزاس منتشر شده، یک استاد دانشگاه که در زمینه برملا کردن فساد در بازارهای مالی متخصص است متوجه الگوهای متفاوتی در تبدلات ارزی شده و معتقد است شخص یا اشخاصی در پلتفرم تبادل ارزی Bitfinex قیمت بیت کوین را ملتهب کرده‌اند. به گزارش روج، در این پژوهش ۶۶ صفحه‌ای آمده که بیتفینکس از Tether، ارز مجازی خودش استفاده کرده تا تقاضای کاذب برای خرید بیت کوین ایجاد کند. این تقاضای کاذب قیمت بیت کوین را بالا برده و بالا نگه داشته، در حالی که قیمت آن در مبادلات دیگر نزول کرده. پژوهش نشان می‌دهد هر چه تتر بیشتری وارد بازار شده، قیمت ارزهای مجازی نیز بالاتر رفته؛ «مشابه اثر التهابی چاپ اسکناس اضافه.» با بهره‌گیری از الگوریتم‌هایی که میلیون‌ها تراکنش را تحلیل می‌کند، محققان دریافتند که نصف افزایش قیمت بیت کوین در سال گذشته چند ساعت پیش از مبادله تتر در دیگر مبادلات ارزی بوده. اگر چه گزارش‌ها هیچ دست‌کاری قیمتی را تایید نمی‌کند، ولی به الگوهای مشکوک اشاره دارد. در دستگاه‌های مبادلاتی که تتر پشتیبانی می‌شد، افزایش بهای ارزهایی چون اتریوم و زی‌کنش بیش از آنهایی بود که تتر در آنها حاضر نبود. گزارشی دیگر از امسال نشان می‌دهد وقتی بیتفینکس توزیع تتر را کاهش داد، این الگو از بین رفت. بیتفینکس واقع در هنگ کنگ است و در کارائیب به ثبت رسیده، یعنی مسئولان ایالات متحده زمانی می‌توانند وارد عمل شوند که سرمایه‌گذاران آمریکایی در تراکنش‌ها نقش داشته باشند و بنابراین عمده این فضا کاملا غیرقابل کنترل است. اما محدودیت‌های ژئوگرافیک مسئولان کشور را از تلاش کردن برحذر نداشته. در دسامبر سال گذشته، کمیسیون مبادلات تجاری کالای آینده ایالات متحده آمریکا شرکت‌های بیتفینکس و تتر را احضار و پس از تحقیقات خود بابت همین دستکاری‌های صورت گرفته ابراز نگرانی کرد. در ماه ژانویه گزارش‌های جلسه مذکور منتشر شد و چندی بعد مشخص شد تتر هم همکاری خود با شرکتی حسابرسی که کارهای بازرسی داخلی‌شان را انجام می‌داده پایان داد.

اخیرا نیز بلومبرگ گزارش داده وزارت دادگستری آمریکا با همکاری CFTC در تلاش است تا بفهمد ماجرای بیت کوین و دستکاری قیمت‌ها از کجا نشأت گرفته، اگرچه این تحقیقات هنوز در مراحل ابتدایی به سر می‌برد. اتفاقات بسیاری در مورد بیتفینکس و تتر افتاده که همه را به شک بیندازد. هر دو شرکت یک مدیر عامل دارند به نام Jan Ludovicus van der Velde که هیچ اطلاعات دیگری در مورد وی نمی‌دانیم. اگرچه تتر، بیتفینکس را به‌عنوان یکی از پلتفرم‌های مبادلاتی متحد خود می‌شناسد، بیتفینکس تتر را از لیست ارزهای مجازی موجود در صفحه اصلی خود حذف کرده. بیتفینکس نخستین بار اسم تتر را سال ۲۰۱۵ در یک پست وبلاگی ذکر کرد، اما هیچ مالکیتی بر آن اعلام نداشت. ارزش بازار فعلی تتر توسط وبسایت MoinMarketCap.com در حال حاضر ۲.۵ میلیارد دلار اعلام شده. بیتفینکس هیچ نظری در این رابطه تاکنون منتشر نکرده، ولی در بیانیه‌ای به نیویورک تایمز گفته: «صدور تتر می‌تواند به‌عنوان افزای دهنده قیمت بیت‌کوین یا دیگر ارزهای مجازی در بیتفینکس مورد استفاده قرار گیرد.»

مدرسه مدیریت

چگونه محیط کاری شرکت را به مکانی بهتر تبدیل کنیم

به قلم هیدر هوهمن، مشاور امور اقتصادی / مترجم: امیر آل علی

اگرچه هر شرکتی نهایت کارایی را از کارمندان خود انتظار دارد، با این حال نتایج تحقیقات در این رابطه نشان می‌دهد که حتی دقیق‌ترین قوانین هم نمی‌تواند رسیدن به این هدف باشد. بدون شک زمان کاری بسیار، محل کار را به خانه دوم افراد تبدیل می‌کند و به همین دلیل لازم است تا به این موضوع توجه داشته باشید که در صورتی که افراد در محیط کاری احساس راحتی نداشته باشند، تمامی اقدامات و تصمیمات شما نتیجه حداکثری نخواهد داشت. در همین زمینه و در ادامه به بررسی راهکارهایی که می‌تواند شما را در بهبود شرایط محیط کاری کمک کند، خواهیم پرداخت.

۱- تفاوت حمایت و کمک کردن را بدانید

اگرچه تمامی کارمندان انتظار دارند که در شرایط سخت از جانب مدیران خود مورد حمایت قرار گیرند، با این حال این امر به نتایجی کافی نیست و لازم است تا مشکل برطرف شود. در واقع در این رابطه همواره دو رویکرد وجود دارد، نخست مدیرانی که صرفا اعلام حمایت می‌کنند و دیگر اقدامی را صورت نمی‌دهند و دیگری آنهایی که مشکلات موجود را با بدترین شکل و تخریب روحیه تیم، برطرف می‌کنند. بدون شک هر دو رویکرد مشکلاتی را به همراه خواهد داشت، به همین دلیل بهتر است تا روشی میانه را برگزینید.

۲- زیرساخت‌های کافی در اختیار داشته باشید

درواقع انجام کارهای بزرگ در شرایطی که شما از امکانات آن برخوردار نباشید، امری کاملا دشوار خواهد بود. این موضوع از جمله معضلاتی است که شرکت‌ها با آن مواجهند. علت اصلی آن نیز عدم برنامه‌ریزی افراد در شکل دهی و تقویت زیرساخت‌هاست. درواقع اهمیتی ندارد که در حال حاضر در چه جایگاهی قرار دارید، ضروری است امکانات خود را همواره متناسب و حتی در سطحی بالاتر قرار دهید. این امر کارمندان را نیز با رضایت بیشتری مواجه خواهد ساخت. این موضوع به این دلیل است که افراد در کار خود با سختی کمتری مواجه شده و اقدامات آنها نتایج به مراتب بهتری به همراه خواهد داشت که خود در حفظ روحیه آنها تاثیر بسزایی خواهد داشت.

۳- همواره دو راه داشته باشید

اینکه تنها با یک سیاست پیش بروید بدون شک در صورتی که با تنگنا مواجه شوید، شما را در موقعیت بسیار بدی قرار خواهد داد. به همین دلیل همواره در کار خود دو رویکرد داشته باشید تا در صورت بروز مشکل، محکوم به ادامه دادن در بدترین شرایط یا متوقف کردن آن نباشید. مورد دیگری که در این رابطه لازم است مورد توجه قرار گیرد این است که این امر تنها در رابطه با سیاست‌های شرکت نبوده و در رفتار خود با کارمندان نیز باید همواره بیش از یک راه‌حل پیشنهاد دهید. این موضوع در کاهش استرس افراد نقش بسزایی خواهد داشت.

۴- پیشرفت تکنولوژی و استفاده مداوم از آن می‌تواند نتیجه عکس به همراه داشته باشد

اگرچه تکنولوژی‌های جدید همواره خوب هستند، با این حال نحوه رفتار نادرست ما با آنها می‌تواند باعث بروز مشکلاتی شود. از جمله مواردی که لازم است در این رابطه مورد توجه قرار دهید این است که هر فناوری زمانی را نیاز دارد تا همه افراد با آن آشنایی کامل برقرار کنند. درست مانند نحوه استفاده از یک خودروی جدید است که زمانی را نیاز دارد تا شما به مانند وسیله قبلی خود با آن ارتباط کافی برقرار کنید. به همین دلیل این امر می‌تواند زمینه کاهش راندمان شرکت را به همراه داشته باشد و کارمندان را با سردرگمی مواجه سازد. به همین خاطر لازم است تا همواره ضرورت انجام تغییرات را مورد ارزیابی قرار دهید و نظرات کارمندان خود را نیز جویا شوید. با این حال در صورتی که تصمیم به تغییر گرفته شد، لازم است شرایطی را فراهم آورید که همه افراد بتوانند با آن به خوبی آشنا شوند.

منبع: entrepreneur

فرصت امروز روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| یکشنبه | ۲۷ خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۸۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنو سرزمین سبز **توزیع:** نشر گستر امروز

آدرس: میرزای شیرازی- نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۲ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱،۶۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

چگونه توانایی‌های خارق‌العاده خود را کشف کنیم

چگونه دیگران را شگفت‌زده می‌کنید؟

آیا پیش آمده که مرتبا اعلام کنید در زمینه‌ای، عملکرد خوبی دارید؟ آیا مردم برای مشاوره در مورد خاصی یا وارد شدن یا همکاری به پروژه‌ای از شما کمک می‌گیرند؟ به‌گفته لواسور این نوع بازخورد و درخواست کمک، نشان‌دهنده توانایی‌های خارق‌العاده شما هستند. او می‌گوید: باید به گفته‌های دیگران در مورد خود توجه دهید. این شامل تمام صحبت‌ها از جمله نظرات و همین‌طور بررسی عملکردتان می‌شود. به‌دنبال الگوهایی در نظرات باشید که به شما سرنخ‌هایی از موارد تاثیرگذار و پنهان از نظر خودتان بدهد.

نلسون می‌گوید: همواره مواردی از نقاط قوت ویژه وجود دارند که از چشم خود فرد پنهان می‌مانند؛ یا ممکن است که آن ویژگی‌ها را دست‌کم بگیرد، چرا که این مهارت‌ها یا استعدادها به‌نظر آنها بسیار بدیهی هستند. برخی اوقات، پرسیدن نظر همکاران یا مربیان در مورد نقاط قوت برجسته خود بسیار مفید است.

برای چه موردی حاضر به فداکاری هستید؟

دنی گوتنچت، مدیرعامل و موسس شرکت مشاوره‌ای استخدام و مدیریتی Pathways است؛ او همچنین یکی از نویسندگان کتاب «معنا در کار و زبان مخفی آن» است. دنی می‌گوید: قدرت‌های خارق‌العاده‌ما، ترکیبی از اشتیاق و تسلط هستند. اشتیاق، فرد را خوشحال می‌کند، به او انگیزه می‌دهد او را مایل به انجام کار بیشتر می‌کند؛ حتی اگر نیاز به سخت کار کردن و فداکاری در آن مورد باشد. من علاقه دارم از مردم بپرسم که حین انجام چه کاری، احساس می‌کنند که زمان به راحتی می‌گذرد؟ آیا به‌حدی از کارتان لذت می‌برید که حاضر باشید برای آن بجنگید؟ برای مثال، ممکن است یک پرستار بگوید که به جنبه بالینی مراقبت از بیماران علاقه‌مند است؛ با وجود این حقیقت که این کار سخت و زمان‌بر است، اما باعث می‌شود موارد بیشتری را بیاموزد و عملکرد بهتری داشته باشد. اگر علاقه‌ای عمیق به زمینه‌ای داشته باشید که باعث شود کارها را بهتر پیش ببرید، اوضاع چقدر متفاوت می‌شود؟ این سوالات به شما نشان می‌دهند که قدرت‌های خارق‌العاده‌تان چه مواردی هستند.

در چه موردی بی‌پروا هستید؟

به زمان و تجربه‌هایی فکر کنید که در آنها اطمینان بالایی به خود داشته‌اید. آیا زمان‌هایی را تجربه کرده‌اید که احساس اطمینان و راحتی زیادی در مورد دست زدن به ریسک‌های حساب‌شده و به‌چالش کشیدن توانایی‌های‌تان کنید؟ کیتی کسلی، روان‌شناس سازمانی، موسس و رئیس شرکت آموزش نیروی کار و توسعه - Building G ants, LLC است؛ او همچنین بیشتری را بیاموزد و عملکرد بهتری داشته باشد. اگر علاقه‌ای عمیق به زمینه‌ای داشته باشید که باعث شود کارها را بهتر پیش ببرید، اوضاع چقدر متفاوت می‌شود؟ این سوالات به شما نشان می‌دهند که قدرت‌های خارق‌العاده‌تان چه مواردی هستند.

سطح از راحتی، نشانه‌ای از وجود توانایی‌های بالقوه در آن زمینه کاری هستند. اغلب اوقات مواردی که در آنها عملکرد خوبی دارید، همان‌هایی هستند که از انجام‌شان لذت می‌برید. اگر هر روز کاری را انجام دهید که احساس عملکرد خوبی در آن دارید، روز خوبی را پشت‌سر گذاشته‌اید و با خود خواهید گفت: «من موثر واقع شدم. من یاد گرفتم. من قدم مثبتی برای رشد شرکت برداشتم. من مسئله‌ای را حل کردم. من همکاری خوبی را با تیم شرکت انجام دادم.» این احساسات و افکار نشان‌دهنده این هستند که روی نقاط قوت خود کار می‌کنید.

چه موردی را واضح‌تر از دیگران درک می‌کنید؟

لواسور به‌عنوان یک محقق، یاد گرفته که مشاهده‌گر باشد. او به‌دنبال سرنخ‌های موجود در صحنه جرم می‌گردد و افراد را در زمان بازجویی تحت نظر می‌گیرد. اما همچنین از تجسم برای بهبود مهارت‌های خود استفاده می‌کند. او می‌گوید: با اختصاص زمان برای وارد شدن به یک موقعیت از لحاظ ذهنی، بینش فوق‌العاده‌ای نیز در مورد نقاط قوت و ضعف خود پیدا می‌کنم. من از زمان دبیرستان و برای فعالیت‌های مختلف به این تمرین مشغول بوده‌ام. لواسور با تمرین ذهنی این روند احساس می‌کرد که در موقعیت‌های پرریسک، کار را به اتمام رسانده است و این موضوع به او اعتماد به نفس می‌داد. به‌علاوه، او می‌توانست نقاط قوت و موارد ساده برای خود، همچنین نقاط ضعف دشوارتر را به‌وضوح مشاهده کند.

نلسون اشاره می‌کند که هر قدرت خارق‌العاده‌ای، یک پاشنه آشیل هم دارد. اگر در انگیزه‌دهی به دیگران و ساختن روحیه آنها براساس توانایی‌های‌شان مهارت دارید، ممکن است کم‌طاقت شوید. اگر در عیب‌یابی و تجزیه‌وتحلیل جزئیات مهارت دارید، ممکن است در برخورد با مردم و موقعیت‌هایی که ارائه‌کننده جزئیات دقیق و انتزاعی نیستند، درگیری پیدا کنید. او می‌گوید: تمرین‌ها و ابزار ی وجود دارند که می‌توانند در شناخت نقاط ضعف مرتبط با برخوردار بودن از نقاط قوت فوق‌العاده در درآمدت به کمک شما بیایند. هر چه بیشتر موردی را به‌عنوان نقطه قوت خود بشناسید، بیشتر آن را در معرض خطر نابود کردن قرار می‌دهید.

لواسور می‌گوید: شفاف بودن در مورد نقاط قوت می‌تواند باعث ایجاد تغییرات قابل‌توجه در حرفه و زندگی شود. نخستین قدم این است که نقاط قوت را شناسایی کنیم، چراکه همه ما انسان هستیم و توانایی دستیابی به اهداف را داریم اما راه از پیش تعیین‌شده‌ای برای آن وجود ندارد. پیش از شروع به انجام ماموریت، حتی پیش از گلاویز شدن با اهداف‌مان نیاز است خودآگاهی و درک‌مان از خود را بالا ببریم.

منبع zoomit/zoomit/FASTCOMPANY

