روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۳۰ خرداد
۱۳۹۷

Wed. 20 Jun 2018
۶ شوال ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۱۰۹۱ - ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

نمی‌گذاریم «پراید» بازار را آشفته کند

معاون اقتصادی رئیس‌جمهور با اشاره به برخی نوسانات قیمت در تعدادی از کالاها گفت برای عرضه هیچ نگرانی وجود ندارد و در دوماهه نخست امسال عرضه کالاها افزایش یافته است. محمد نهاوندیان در...

۷

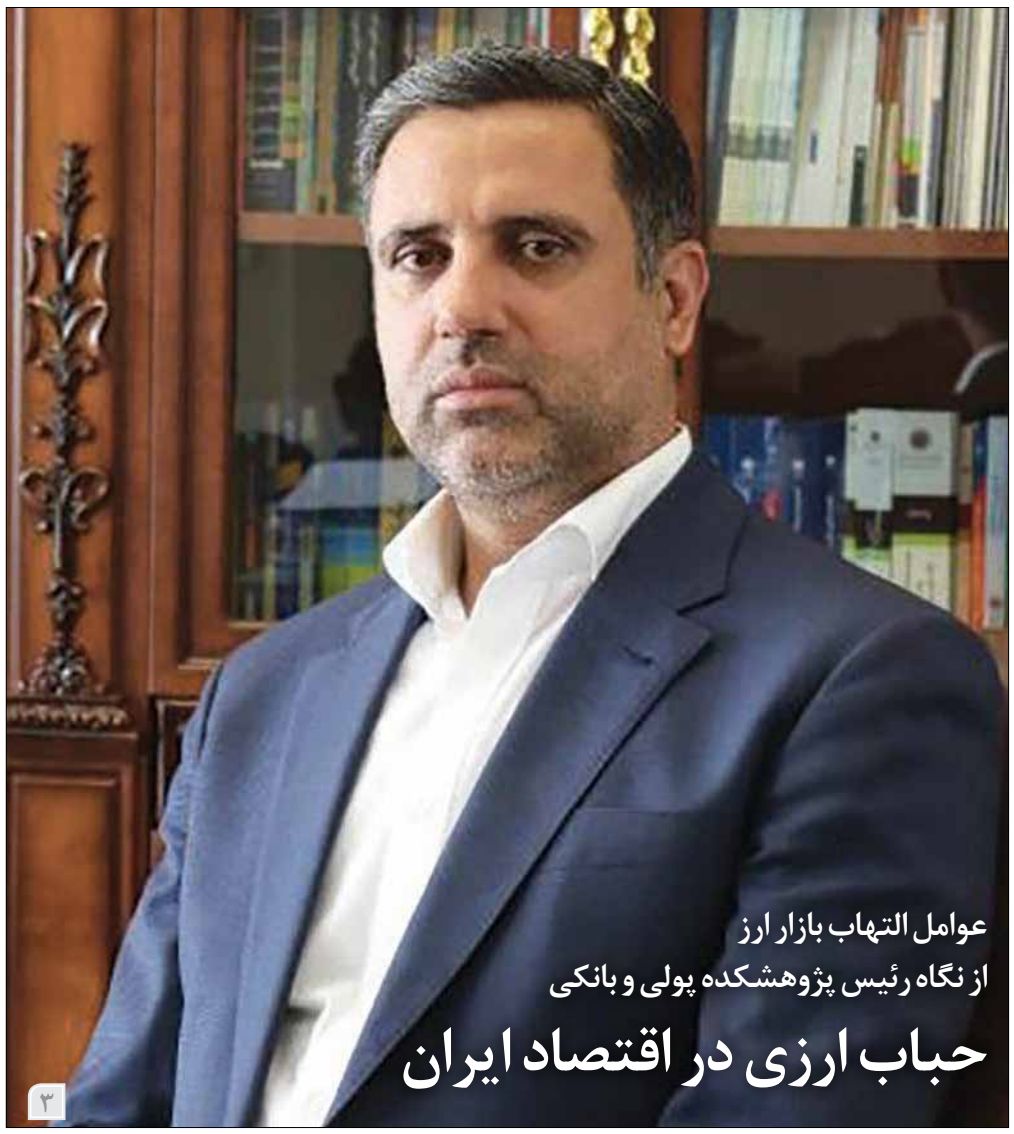
یادداشت

پیامدهای ناخوش سیاسی کردن امور اقتصادی

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

اقتصاد یک دانش دقیق است و متغیرهای این دانش بر پایه‌های محکمی از اصول استوار شده و تجربه بشری نیز این اصول را دیده و بر درستی آنها گواهی می‌دهد. یکی از اصول علم اقتصاد این است که سیاست به‌مثابه یک فن و یک فعالیت ذهنی که می‌تواند در قالب‌های گوناگون خود را نشان دهد هرگز قادر نیست این اصول را برای مدت طولانی محدود کند. اصول علم اقتصاد در عین اینکه ساده به نظر می‌رسند اما بسیار استوارند. به‌طور مثال اگر قانون طلایی عرضه و تقاضا را مورد توجه قرار دهیم به این نتیجه می‌رسیم که این قانون در هر عصر و دوره و در هر سرزمینی این‌گونه عمل می‌کند که وقتی عرضه یک کالا بیشتر از تقاضای آن کالا در یک دوره معین رشد کند قیمت آن کالا کاهش را تجربه می‌کند. عکس این داستان نیز صادق است یعنی در شرایط معین و در یک دوره معین اگر تقاضا برای یک...

۲



عوامل التهاب بازار ارز
از نگاه رئیس پژوهشکده پولی و بانکی

حباب ارزی در اقتصاد ایران

۳

«فرصت امروز» از بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی گزارش می‌دهد

اجرای طرح جامع اصلاح نظام بانکی

فرصت امروز: بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با موضوع اصلاحات ساختاری برای ثبات مالی دیروز در مرکز همایش‌های صداوسیما آغاز به کار کرد و امروز نیز به کار خود پایان می‌دهد. در روز نخست این همایش دو روزه، علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، مسعود نیلی مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور و پیمان قربانی معاون اقتصادی بانک مرکزی...

۲

آخرین خبرها از برنامه جدید ارزی دولت

اولویت‌بندی کالاهای وارداتی برای اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- ۵ روش آماده‌سازی کسب‌وکار در مقابل بلایای طبیعی
- ۴ رفتار رهبران برای ایجاد فرهنگ اعتماد در فضای کار
- استفاده از تحلیل داده برای جلوگیری از مشکلات مشتری
- نقش مدیر محصول در کسب‌وکار
- ۳ تحول تأثیرگذار شبکه‌های اجتماعی بر تبلیغات دیجیتال
- ۷ تبلیغ که بهتر بود هرگز ساخته نمی‌شدند

۱۰ نقل قول الهام‌بخش از هاوارد شولتز در مورد موفقیت در کسب‌وکار

۸ تا ۱۶

در جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی کشور بررسی شد

هماهنگی و اهتمام سه قوه برای حل مشکلات مردم

جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی، صبح سه‌شنبه به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهور و با حضور روسای قوای مقننه و قضاییه تشکیل شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در این جلسه که در راستای منویات رهبر معظم انقلاب و با هدف هماهنگی بیشتر قوا و مسئولان در زمینه ضرورت اتخاذ تدابیر و اقتدار بیشتر در برخورد با مشکلات اقتصادی کشور تشکیل شد، مسائل اصلی اقتصاد کشور به‌ویژه موضوع اشتغال، ایجاد امنیت و انگیزه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و فعالیت بخش‌خصوصی، رفع برخی از اشکالاتی که در اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در واگذاری واحدها وجود داشته، مسائل مربوط به نظام بانکی کشور و شرایط اقتصادی کشور پس از خروج یکجانبه آمریکا از برجام مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

اعضای شورای عالی هماهنگی اقتصادی در این جلسه با اشاره به اینکه عزم قوای سه‌گانه کشور بر حل مشکلات مردم است، بر ضرورت هماهنگی همه‌جانبه سه قوه برای استفاده از همه ابزارهای در اختیار در راستای تصمیم‌گیری و پیشبرد مسائل اقتصادی کشور تأکید کردند.

در این جلسه سران قوا با اشاره به اینکه دغدغه‌هایی که مردم در شرایط فعلی بازار دارند، باید مورد توجه قرار گیرد و مطمئنا مورد توجه دولت و سایر مسئولان کشور خواهد بود؛ مقرر کردند جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به‌طور منظم تشکیل و مسائل مرتبطی که در سطح سه قوه است بررسی و در مورد آنها تصمیم‌گیری شود.

همچنین با توجه به تلاش و اعمال فشار آمریکا برای پمپاژ تبلیغات منفی به منظور ناامیدکردن مردم نسبت به آینده کشور و نظام، مقرر شد ستادی با حضور نمایندگان سه قوه و با همکاری رسانه‌ها و صدا و سیما برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات تشکیل شود که مهم‌ترین وظیفه‌اش اطلاع‌رسانی صحیح در مقابل حرکات تبلیغاتی منفی دشمن علیه کشور توسط رسانه‌های معاند است. شورای عالی هماهنگی اقتصادی ضمن تأکید بر اطمینان مردم نسبت به تأمین کالاهای ضروری آنها و نیز کالاهای مورد نیاز واحدهای تولیدی، مقرر کرد تا دستگاه‌های مسئول اقدامات فوری را در این زمینه انجام دهند.

همچنین در این جلسه بر ضرورت انجام کار کارشناسی دقیق از سوی ستاد اقتصادی دولت با همفکری صاحب‌نظران اقتصادی کشور در راستای تشویق مردم به سمت فعالیت‌های اثرگذار اقتصادی مانند سرمایه‌گذاری در بورس و فعالیت‌های تولیدی تأکید شد.

سازمان برنامه و بودجه نیز مأمور شد که طرح‌های نیمه‌تمام دولت با شرایط آسان در اختیار بخش غیردولتی و به‌ویژه بخش‌خصوصی برای تکمیل و بهره‌برداری قرار دهد.

مناقشه دو سازمان درباره روش تخلف در واردات خودرو

متخلفان نظاره‌گر دعوای مسئولان!

درحالی‌که وقوع تخلف در روند واردات خودرو تأیید شده، مناقشه دو سازمان مسئول در رابطه با هک‌شدن یا نشدن سایت وزارت صنعت، اصل موضوع را به حاشیه برده است؛ درحالی‌که فارغ از روش تخلف، این اصل تخلف است که اتفاق افتاده و باید عوامل آن معرفی و با آنها برخورد شود. به گزارش ایسنا، هر روز که می‌گذرد ماجرای واردات غیرمجاز خودرو وارد مرحله جدیدی می‌شود. اصل داستان از تیرماه سال گذشته شروع شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت سفارش واردات خودرو را با هدف تدوین و اجرای دستورالعمل ساماندهی واردات، متوقف کرد و از تیر تا دی‌ماه ۱۳۹۶ قانونا کسی امکان ثبت سفارش و واردات خودرو را نداشت.

اما از اواخر سال گذشته برخی واردکنندگان خودرو زمزمه‌هایی مبنی بر وقوع تخلف در زمان بسته بودن ثبت سفارش و واردات خودرو به صورت غیرقانونی سر دادند. این زمزمه‌ها ادامه داشت تا آنکه سرانجام حدود دو ماه پیش مجتبی خسروتاج - رئیس سازمان توسعه تجارت - رسما وقوع تخلف در این حوزه را تأیید کرد. طبق اعلام این مقام مسئول، «در زمان بسته بودن ثبت سفارش واردات خودرو در سال گذشته (۱۳۹۶)، ۶۴۰۰ دستگاه خودرو به صورت غیرقانونی ثبت سفارش شده است».

اگرچه انتظار می‌رفت با تأیید بروز تخلف در واردات خودرو از سوی عالی‌ترین مسئول مربوطه در وزارت صنعت، معدن و تجارت، هرچه زودتر شاهد شناسایی و برخورد با متخلفان مربوطه باشیم، اما اظهارات رئیس سازمان بازرسی کل کشور و واکنش وزارت صنعت به آن، موضوع را وارد مسائل حاشیه‌ای کرد.

ناصر سراج در این رابطه اظهار کرد: «متأسفانه سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت هک شد و حدود ۵۰۰۰ خودرو مدل بالا و گران‌قیمت ثبت سفارش شد». اگرچه اظهارات رئیس سازمان بازرسی کل کشور می‌توانست نیروی مضاعفی به مسئولان مربوطه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای برخورد با تخلف رخداده بدهد، اما یک روز بعد از این اظهارات این وزارتخانه با صدور اطلاعیه‌ای، هک‌شدن سایت خود را تکذیب کرد؛ ضمن آنکه باز هم بر وقوع تخلف در روند واردات خودرو صحه گذاشت.

اما این پایان ماجرا نبود و روز سه‌شنبه سازمان بازرسی کل کشور هم در پاسخ به مواضع اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت، اطلاعیه‌ای صادر کرد و با تأکید مجدد بر هک‌شدن سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد که اظهارات رئیس این سازمان مبنی بر هک‌شدن سایت وزارت صنعت، براساس نامه رسمی ارسالی از سوی رئیس سابق گروه ثبت سفارش خودروهای خارجی سازمان توسعه تجارت ایران (وزارت صنعت، معدن و تجارت) به این سازمان صورت گرفته است و به مسئولان امر (وزارت صنعت، معدن و تجارت) هم توصیه کرد که از «فضاسازی‌های بی‌مورد در این خصوص پرهیز کنند».

در این شرایط مناقشه درگرفته بین دو سازمان مسئول درباره روش تخلف در ثبت سفارش و واردات غیرقانونی خودرو، اصل موضوع را به حاشیه برده است و شاید خیال متخلفان این پرونده را نیز راحت کرده باشد؛ زیرا دو سازمان مسئول به جای آنکه با همیاری یکدیگر به دنبال خشکاندن ریشه‌های فساد در روند واردات خودرو باشند به مجادلات حاشیه‌ای روی آورده‌اند؛ درحالی‌که هک‌شدن سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت موضوع اصلی نیست بلکه مهم این نکته است که در روز روشن چند هزار دستگاه خودرو با ثبت سفارش جعلی در وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد کشور شده است و با وجود گذشت چندین ماه از کشف این فساد، باید تاکنون مجرمان اصلی در هر جایی که هستند شناسایی، به مردم معرفی و با آنها برخورد می‌شد؛ نه آنکه مناقشه بر سر حاشیه‌ها و فرعیات، اصل موضوع را به حاشیه ببرد.

«فرصت امروز» از بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی گزارش می‌دهد

طرح جامع اصلاح نظام بانکی اجرا می‌شود

فرصت امروز: بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی با موضوع اصلاحات ساختاری برای ثبات مالی دیروز در مرکز همایش‌های صداوسیما آغاز به کار کرد و امروز نیز به کار خود پایان می‌دهد. در روز نخست این همایش دو روزه، علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی، مسعود نیلی مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور و پیمان قربانی معاون اقتصادی بانک مرکزی سخنرانی کردند.

همچنین چند پنل تخصصی در روز نخست همایش با موضوع «ساختار مالی دولت و ثبات پولی و مالی»، «اصلاح ساختار نظام بانکی؛ پیشرفت‌ها و چالش‌ها» و «پایدارسازی تورم پایین برای حفظ ثبات مالی» برگزار شد و در روز دوم همایش نیز، موضوع این پنل‌های تخصصی به «ساختار سیاست‌گذاری پولی»، «نظارت بانکی و ثبات مالی» و «بازار سرمایه، بیمه و صندوق‌های بازنشستگی» اختصاص دارد.

معرفی چهره‌های ماندگار بانکی نیز ازجمله برنامه‌های نخستین روز همایش بود و «سیاوش نقشینه» و «محمدرضا فاطمی» به عنوان منتخبین چهره‌های ماندگار بانکی در بیست‌وهشتمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی معرفی شدند. نقشینه صاحب‌نظر در امور پولی و بانکی است و به عنوان مدیرعامل بانک تجاری ایران و اروپا از سال ۱۳۸۰ تا به امروز و عضویت در سمت‌های مدیریتی در بانک ملی از ۱۳۴۳ تا ۱۳۷۹ را در کارنامه کاری خود دارد. همچنین محمدرضا فاطمی در کارنامه کاری خود علاوه بر صاحب‌نظر پولی و بانکی به عنوان مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره بانک بین‌المللی سپه در انگلستان از سال ۱۳۸۱ تا به امروز و مدیرعامل و رئیس سازمان حسابرسی کل کشور از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۱ فعالیت داشته است.

همچنین رونمایی از کتاب «بانکداری مرکزی، ثبات پولی و مالی، نظریه و عمل» به قلم «تاماراک موئنجاک» و ترجمه مشترک احمد عزیزی و فاطمه نوربخش نیز از دیگر برنامه‌های همایش بود.

گزارش «فرصت امروز» از نخستین روز بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی را در ادامه می‌خوانید.

اوراق سکه چه تأثیری روی ثبات بازار دارد؟

رئیس‌کل بانک مرکزی در بیست و هشتمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی گفت: معامله‌پذیری اوراق گواهی پیش‌خرید سکه به دلیل ابزارسازی در بازار طلا و همچنین هموارسازی عرضه سکه، به تعمیق بازار طلا و نیز تقویت ثبات در این بازار منجر خواهد شد.

ولی‌الله سیف ادامه داد: برخلاف روند مثبت شکل گرفته در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور، بازار ارز در اواخر سال گذشته و نیز ابتدای سال‌جاری با تلاطماتی مواجه شد. بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد ریشه نوسانات ارزی را باید عمدتا در انتظارات شکل گرفته در خصوص آینده روابط مالی و اقتصادی بین‌المللی کشور جست‌وجو کرد.

رئیس‌کل بانک مرکزی عنوان کرد: در پاسخ به شرایط حاصله و در راستای مدیریت انتظارات و حذف فعالیت‌های سفته‌بازانه، دولت و بانک مرکزی تمهیدات مناسبی را اتخاذ کردند که مهم‌ترین آنها رویکرد جدید به بازار ارز با هدف مدیریت تقاضای ارز و پاسخ‌گویی به متقاضیان واقعی (واردکنندگان) است.

رئیس شورای پول و اعتبار، الزامی شدن ثبت سفارش برای کلیه واردات، اصلاح مقررات ارز تخصیصی بابت خرید خدمات از خارج، طراحی و راه‌اندازی سامانه «نظام یکپارچه معاملات ارزی» (نیما)، تدوین مقررات مربوط به چگونگی برگشت ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به چرخه اقتصاد و بازنگری مقررات فعالیت صرافی‌ها را بخشی از اقدامات بانک مرکزی در رویکرد جدید دانست و تصریح کرد: در حال حاضر با راه‌اندازی سامانه نیما، ارز حاصل از صادرات غیرنفتی در اختیار واردکنندگان رسمی قرار می‌گیرد که این امر به نوبه خود بستر مناسبی را برای پاسخ‌گویی به نیاز واقعی ارز و مقابله با قاچاق فراهم کرده است. براین اساس سامانه نیما ضمن حذف واسطه‌ها بین صادرکنندگان و واردکنندگان، از خروج بدون بازگشت سرمایه‌های کلان و تأمین مالی قاچاق کالا به کشور جلوگیری می‌کند.

به گفته سیف، در حال حاضر و با توجه به وجود ذخایر ارزی قابل اعتماد و همچنین تراز مثبت تجاری هیچ‌گونه نگرانی از بابت تأمین ارز برای نیازهای واقعی وجود ندارد و با استفاده از سازوکار فعلی قادر خواهیم بود در هر شرایطی منابع ارزی را به نیازهای دارای اولویت به شکل بهینه تخصیص دهیم. البته در صورت افزایش محدودیت‌ها، ارز برای ورود کالاهایی که اولویت ندارند، اختصاص نخواهد یافت. در این راستا هماهنگی و سازگاری میان سیاست‌های ارزی و تجاری پیش‌شرط اساسی توفیق سیاست‌های اخیر در حوزه بازار ارز خواهد بود.

تصمیم بانک مرکزی برای ثبات‌بخشی به بازار طلا

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به این‌که بانک مرکزی با هدف ثبات‌بخشی به بازار طلا و ارز، اواخر سال ۱۳۹۶ نسبت به اجرای طرح پیش‌فروش سکه در سه مرحله مختلف اقدام کرد، گفت: طی مراحل مختلف در مجموع ۷.۶ میلیون قطعه سکه طلا در سررسیدهای مختلف زمانی پیش‌فروش شد.

سیف با تشریح اقدام بانک مرکزی در بازارسازی اوراق گواهی پیش‌خرید سکه در بورس اوراق بهادار گفت: این اقدام گام مهم دیگری در راستای اثربخشی بیشتر طرح پیش‌فروش سکه در ایجاد ثبات در بازار طلا و ارز به شمار می‌رود. معامله‌پذیری اوراق گواهی پیش‌خرید سکه به دلیل ابزارسازی در بازار طلا و همچنین هموارسازی عرضه سکه، به تعمیق بازار طلا و نیز تقویت ثبات در این بازار منجر خواهد شد. علاوه بر این، نقدپذیری اوراق گواهی پیش‌خرید سکه و نیز قابلیت نگهداری سکه خریداری شده به صورت اوراق بهادار و حذف مخاطرات امنیتی نگهداری سکه طلا به صورت فیزیکی، مزایای قابل توجهی را برای هموطنان عزیز به همراه خواهد داشت.

سیف افزود: در شرایط کنونی پس از عهدشکنی و خروج یک‌جانبه آمریکا از برجام، اجرای قراردادها و توافقات مالی به پایبندی و ارائه تضمین توسط دیگر طرف‌های برجام بستگی دارد. در این راستا، بانک مرکزی سعی می‌کند با همکاری طرف‌های باقی‌مانده در برجام، زمینه اجرای برنامه‌های تدوین شده در زمینه‌های مالی و بانکی را فراهم آورد. بنابراین باید توجه داشت که بهره‌مندی از مزایای گشایش‌های ایجاد شده، علاوه بر توسعه همکاری‌های بین‌المللی، مستلزم بازنگری در ترتیبات اقتصادی داخلی، اجرای اصلاحات ساختاری و نیازمند انطباق فعالیت شبکه بانکی کشور با استانداردهای بین‌المللی است.

اجرای طرح جامع اصلاح نظام بانکی

رئیس کل بانک مرکزی با توضیح این‌که در پنج سال گذشته مقدمات اجرای اصلاحات ساختاری در نظام بانکی فراهم و پیشرفت‌هایی نیز در این زمینه حاصل شد، گفت: به‌عنوان نمونه، در طرح جامع اصلاح نظام بانکی با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط، اصلاح ترازنامه نهادهای مالی، بهبود نسبت‌های نظارتی، تقویت جریان نقد بانک‌ها، رفع انجماد دارایی و کمک به افزایش سرمایه بانک‌ها پیگیری شد. همچنین اقدامات مؤثری در راستای ساماندهی و انتظام بخشی فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز که سهمی در حدود ۲۵ درصد کل سپرده‌های شبکه بانکی را در اختیار داشتند و منشأ ایجاد مخاطرات و آسیب‌های جدی در بازار پول و ثبات اقتصادی کشور شده بودند، صورت پذیرفت، به‌طوری که در حال حاضر مؤسسه اعتباری غیرمجاز فعالی در کشور وجود ندارد.

سیف افزود: از آنجا که رشد نقدینگی در سال‌های گذشته عمدتا از رشد پایه پولی نشأت گرفته و بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی مهم‌ترین عامل رشد پایه پولی طی سال‌های گذشته بوده، بنابراین حل مشکلات ساختاری بانک‌ها در قالب اجرای برنامه اصلاح نظام بانکی راهکاری اصولی، جهت ساماندهی و انتظام‌بخشی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و نیز متناسب کردن نرخ سود اسمی با نرخ تورم تک‌رقمی و پایدار است.

رئیس کل بانک مرکزی یکی از حوزه‌های معطل مانده را که سرعت اصلاحات نظام بانکی را کُند کرده به‌روزرسانی قوانین و مقررات بانکی کشور دانست و گفت: در این حوزه نیاز است ظرفیت‌های نظارتی بانک مرکزی متناسب با پیشرفت‌های دیگر در بخش مالی توسعه یابد تا خطر بی‌ثباتی مالی در بلندمدت کاهش یابد. بنابراین، لازم است دستگاه‌های اجرایی کشور ضمن همکاری با بانک مرکزی، مشارکت بیشتری در اجرای اصلاحات نظام بانکی که تضمین‌کننده ثبات و رفاه اقتصادی است، داشته باشند. تدبیر اخیر در ایجاد شورای عالی هماهنگی اقتصادی که با هدف هم‌سو ساختن فعالیت‌های قوای سه‌گانه تشکیل شده است، می‌تواند با ایجاد هماهنگی میان کلیه ارکان حاکمیت، انجام اصلاحات ساختاری را تسریع کند.

دولت با کسری بودجه سیستماتیک مواجه است

لزوم جراحی در ساختار بودجه

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور نیز از دیگر سخنرانان روز نخست بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی بود و با بیان اینکه کسری بودجه دولت ناشی از سیاست مالی نیست، بلکه پایدار و سیستماتیک است، گفت: برای پایداری بودجه دولت باید کیک اقتصاد بزرگ و ساختار بودجه جراحی شود.

به گفته مسعود نیلی، یکی از مسائل اصلی در اقتصاد ایران، بودجه، چگونگی رشد و تأمین مالی آن است که در ۵۰ سال اخیر این مشکل استمرار داشته است. محاسبات ما نشان می‌دهد که تغییر در مقدار بودجه سالانه باید هزار میلیارد تومان باشد که این جراحی ابعاد اقتصادی و سیاسی بزرگی دارد.

او ادامه داد: برای کارکرد بودجه چهار نقش را می‌توان متصور شد که عبارتند از اثر مستقیم بر رشد اقتصادی، ثبات اقتصادی، ایفای نقش در بهبود فقر و توزیع درآمد و عرضه کالای عمومی است.

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور در مورد تأثیر بودجه دولت در رشد اقتصادی گفت: محاسبات ما نشان می‌دهد برای داشتن رشد اقتصادی پایدار، ۵ تا ۷ درصد از تولید ناخالص داخلی باید صرف پروژه‌های عمرانی شود، به‌طوری که این رقم در طول سال‌های ۹۰ بسیار پایین بوده است. نیلی تصریح کرد: در ۱۵ سال اخیر یک ارتباط نزدیکی بین مخارج و درآمدهای حاصل از نفت برقرار بوده است، به‌طوری که افزایش درآمدهای نفتی باعث تقویت مخارج جاری شده و چشم‌انداز ایفای نقش دولت در سرمایه‌گذاری به بیش از ۳ درصد نرسیده است. هر چند که برای رسیدن به ارقام بالا نیازمند مشارکت بخش‌خصوصی در کنار دولت هستیم.

وی در مورد کارکرد بودجه دولت بر ثبات اقتصادی، عنوان کرد: موضوعی که در کشورهای مختلف مطرح است، در دو رویکرد خلاصه می‌شود؛ یک رویکرد ضد چرخه‌ای است، یعنی در شرایط رکود سیاست‌های انبساطی اعمال شود و در شرایط رونق سیاست‌های انجمادی و رویکرد دوم اشاره به عدم دخالت دولت بوده است. دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امور اقتصادی ادامه داد: در کشور ما نوسانات اقتصادی منطبق بر درآمدهای نفتی است و نحوه ورود درآمدهای نفتی به اقتصاد عامل اصلی نوسانات در اقتصاد بوده است.

ارتباط نفت و بودجه

نیلی در مورد ارتباط بودجه و درآمدهای نفتی گفت: در دوره‌هایی که شاهد افزایش درآمدهای نفتی بودیم، بودجه دولت نیز افزایش داشت، اما در دوره‌هایی که قیمت نفت کاهش داشت، بودجه دولت به دلیل تعهداتی که ایجاد کرده بود، کاهش پیدا نمی‌کرد و موجب کسری بودجه می‌شد.

وی افزود: نوسانات نفت نشان می‌دهد بودجه کشور ما هم چرخه با دوره‌های رکود و رونق است و واژه سیاست مالی در سال‌های اخیر هیچ موضوعیتی نداشته و بودجه تأمین کننده منابع بوده است تا یک ابزار اقتصادی.

سومین کارکرد بودجه

دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امور اقتصادی در مورد سومین کارکرد بودجه گفت: دولت‌ها در بودجه نقش بازتوزیعی ایفا می‌کند؛ درحالی‌که این نقش در کشور ما به صورت توزیعی اعمال می‌شود و مالیات نقش بازتوزیعی ندارد و تنها تأمین کننده منابع مالی دولت است. نیلی با اشاره به کارکرد بودجه در عرضه کالای عمومی افزود: در ادبیات انتخاب عمومی، کالای عمومی عرضه جایگزین ندارد و اگر داشته باشد این جایگزینی پرهزینه خواهد بود. وی تصریح کرد: انعکاس کالای عمومی در بودجه هزینه‌های جاری است و نکوهش افزایش بودجه جاری کار علمی نیست، چون کارکرد اصلی دولت در هزینه‌های جاری مانند امنیت، بهداشت و آموزش است و در شرایط مناسب ۱۷ تا ۱۸ درصد نسبت به تولید ناخالص داخلی به آن اختصاص یابد.

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور متذکر شد: محاسبات ما نشان می‌دهد که تغییر در مقدار بودجه سالانه باید هزار میلیارد تومان باشد که این جراحی ابعاد اقتصادی و سیاسی بزرگی دارد.

نیلی همچنین در مورد اقدامات لازم برای ایجاد قاعده مالی در بودجه دولت گفت: اقداماتی مانند کنترل کسری بودجه ساختاری که محدوده آن کمتر از یک درصد تولید ناخالص داخلی باشد، تثبیت میزان درآمدهای ارزی حاصل از صادرات و افزایش نسبت مالیات بردرآمد از جمله اقدامات لازم برای ایجاد قاعده مالی در بودجه دولت است که باید صورت بگیرد.

یادداشت

پیامدهای ناخوش سیاسی کردن امور اقتصادی

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

اقتصاد یک دانش دقیق است و متغیرهای این دانش بر پایه‌های محکمی از اصول استوار شده و تجربه بشری نیز این اصول را دیده و بر درستی آنها گواهی می‌دهد. یکی از اصول علم اقتصاد این است که سیاست به‌مثابه یک فن و یک فعالیت ذهنی که می‌تواند در قالب‌های گوناگون خود را نشان دهد هرگز قادر نیست این اصول را برای مدت طولانی محدود کند. اصول علم اقتصاد در عین اینکه ساده به نظر می‌رسند اما بسیار استوارند. به‌طور مثال اگر قانون طلایی عرضه و تقاضا را مورد توجه قرار دهیم به این نتیجه می‌رسیم که این قانون در هر عصر و دوره و در هر سرزمینی این‌گونه عمل می‌کند که وقتی عرضه یک کالا بیشتر از تقاضای آن کالا در یک دوره معین رشد کند قیمت آن کالا کاهش را تجربه می‌کند. عکس این داستان نیز صادق است یعنی در شرایط معین و در یک دوره معین اگر تقاضا برای یک کالا بیشتر از عرضه آن کالا رشد را تجربه کند قیمت‌ها به سمت بالا گرایش پیدا می‌کند؛ درحالی‌که این قانون طلایی با عقل و منطق سازگار است اما متأسفانه برخی سیاستمداران به‌ویژه مدیران دولت به هر دلیل نمی‌خواهند این قانون را ببینند و هر رخدادی در قیمت و تقاضا را به رفتار و خواست سیاسی نسبت داده و برای اینکه این قانون طلایی را با شکست مواجه سازند به فعالیت‌ها و دستورهایی از جنس غیراقتصادی اقدام می‌کنند. برآیند و نتیجه رفتار سیاسی با اقتصاد این خواهد شد که امور از تعادل خارج می‌شوند و هرج‌ومرج در تصمیم‌گیری پیش می‌آید. تجربه نشان می‌دهد دولت‌های ایران در همه دهه‌های اخیر همواره در روزهای سخت اقتصاد به‌جای اینکه از ابزار و نیرویی از جنس اقتصاد برای حل مشکلات کمک بگیرند به ابزار سیاسی متوسل می‌شوند؛ درحالی‌که انتظار می‌رفت دولت دوازدهم و شخص رئیس‌جمهور به دلیل داشتن یک معاون و یک دستیار ویژه اقتصادی که هر دو دانش اقتصاد را آموخته‌اند در روزهای سخت همانند دولت دهم عمل نکند و به درمان دردهای کسب‌وکار شهروندان از مسیر تصمیم‌های کارشناسی شده اقتصادی بپردازد اما این انتظار برآورده نشده است. در دو ماه اخیر فعالان اقتصادی، اقتصاددانان و کارشناسان به دولت توصیه کردند از عرضه دلار زیر قیمت بازار با اختلاف ۵۰ درصد اجتناب کند اما این را انجام ندادند و حالا معلوم شده است تقاضا برای واردات با دلار ۴۲۰۰ تومانی در دو ماه گذشته دو برابر مدت مشابه پارسال شده است. استفاده از رانت ۵۰ درصدی دلار دولتی و دلار آزاد چیزی نیست که از آن اجتناب کرد.

کارشناسان به دولت یادآور می‌شوند بازار ثانویه ارز راه‌اندازی شود تا صادرکنندگان با رغبت بیشتر ارز در اختیار خود را بفروشند اما انجام نمی‌شود. فعالان اقتصادی بارها و بارها از اینکه دولت در شرایط رکود باز هم از یک گروه مشخص تولیدکننده خصوصی مالیات اخذ می‌کند و آنها را از ادامه فعالیت منصرف می‌کند انتقاد کرده‌اند.

کارشناسان بارها از دولت خواسته‌اند به‌عنوان گام بزرگ برای اصلاحات اقتصادی باید بدهی‌های خود را به بانک؛ به سازمان تأمین اجتماعی و به پیمانکاران پرداخت کند اما متأسفانه این خواسته‌های کارشناسی کنار گذاشته می‌شود. به نظر می‌رسد این رفتار دولت و سیاسی کردن امور اقتصادی پیامدهای ناخوشی دارد. وقتی رئیس‌جمهور دشواری‌ها را از جنس سیاست می‌داند دستور سیاسی می‌دهد و این دستورها وضعیت را بدتر می‌کند. آقای رئیس‌جمهور توجه داشته باشند که سرپیچی از قانون و منطق اقتصاد در دولت‌های نهم و دهم نیز در دستور کار قرار داشت و به بدتر شدن فضای کسب‌وکار منجر شد. باید بدانیم که سرچشمه افزایش قیمت کالا در شرایط امروز سبقت گرفتن رشد تقاضا از میزان عرضه است و این نیز یک دلیل مشخص دارد: انتظارات تورمی بر ذهن و رفتار شهروندان غلبه کرده است و این ربطی به سیاست ندارد.

رنج هپکو از تعلل دولت

لطف‌الله سعیدی
عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

هپکو در شرایط سختی قرار گرفته است. یکی از مهم‌ترین مشکلات هپکو این است که دولت و بخش‌های مسئول در سازمان خصوصی‌سازی به‌موقع و درست تصمیم نمی‌گیرند، درحالی‌که تصمیمات روشن این بخش‌ها می‌تواند مشکلات بنگاه‌هایی مثل هپکو را مهار کند و مانع تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی بزرگ شود. دولت باید نیازهایش را از طریق هپکو تأمین کند چراکه امروز مهم‌ترین مشکل هپکو مشکل تقاضاست. در سال‌هایی که نرخ ارز سه برابر افزایش یافت، امکان خرید خرید خارجی برای بنگاه‌های تولیدی بسیار سخت شد. محدودیت نقدینگی بنگاه‌ها و عدم پشتیبانی از آنها باعث شد هپکو به عنوان یک نمونه نتواند جریان تولید را حفظ کند. در سال ۹۱ بنگاه‌های که از یوزانس ارزان قیمت خارجی استفاده می‌کردند و تنها ۱۰ درصد از پول ارز را برای گشایش ال‌سی می‌پرداختند، مجبور به پرداخت ۱۰۰ درصد آن شدند و علاوه بر آن باید ۳۵ درصد از مبلغ مورد نظر را به‌طور مازاد تا زمان ارائه برگ سبز گمرکی پرداخت می‌کردند. در آن سال با توجه به سه برابر شدن نرخ ارز نیاز بنگاه‌ها به نقدینگی ۳۰ درصد افزایش پیدا کرد، درحالی‌که تقاضا در بازار نیز کوچک شده بود. تحولات کنونی نرخ ارز زمینه تکرار چنین مشکلاتی را برای اقتصاد کشور به‌ویژه بنگاه‌هایی که خرید خارجی دارند، فراهم کرده و این در حالی است که دولت می‌تواند راهکارهای حل چنین مشکلاتی را عملی کرده و جلوی تعطیلی بنگاه‌ها را بگیرد.

رخدادهای اقتصادی اخیر نشان می‌دهد که نقدینگی سرگردان و مازاد در اقتصاد ایران تا چه اندازه مشکل‌زاست و این نقدینگی در اختیار کسانی است که سوداگری در اقتصاد هدف آنهاست. علاوه بر عرضه پولی که توسط دولت انجام می‌شود آنچه مردم در دست بانک‌ها دارند معادل نرخ سود بانکی افزایش می‌یابد اما نکته مهم‌تر بی‌برنامگی دولت در این باره است. اگر دولت برای مدیریت نقدینگی و محدودیت دامنه عملیات سودگران برنامه‌ای نداشته باشد مشکلات جدی‌تری در آینده گریبان اقتصاد ایران را خواهد گرفت.

عوامل التهاب بازار ارز از نگاه رئیس پژوهشکده پولی و بانکی

حباب ارزی در اقتصاد ایران

فرصت امروز: رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در افتتاحیه بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی، بخشی از افزایش نرخ ارز را ناشی از عوامل بنیادی دانست، اما بخش عمده آن را حبابی و ناشی از انتظارات و عوامل ناپایدار خواند.

علی دیواندری که دبیر بیست و هشتمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی نیز هست، در این همایش گریزی به وضعیت بازار ارز زد و گفت: بازار ارز پس از تجربه التهابات شدید طی سال‌های ۹۲-۱۳۹۰، از زمان انتخابات ریاست جمهوری یازدهم تا اواسط سال ۱۳۹۶ از ثبات نسبی برخوردار بوده است، اما از زمستان سال گذشته، بازار ارز مجددا با التهاب مواجه شده است. بروز جهش ارزی اخیر در بازه زمانی کوتاه این پرسش مهم را در محافل سیاستگذاری و علمی مطرح کرده است که آیا این جهش ارزی، مبتنی بر عوامل بنیادی است یا آنکه شاهد بروز و ظهور یک حباب ارزی در اقتصاد ایران هستیم؟

دیواندری ادامه داد: جهت بررسی این موضوع در پژوهشکده مطالعه‌ای را انجام داده‌ایم و به‌طور خلاصه نتایج این مطالعه نشان می‌دهد با وجود اینکه بخشی از افزایش نرخ ارزی ناشی از عوامل بنیادی است، اما بخش عمده آن واقعا حبابی و ناشی از انتظارات و عوامل ناپایدار است.

وی با اشاره به اینکه یکی دیگر از محورهای مهم، موضوع «پایدارسازی تورم پایین و مدیریت نرخ سود برای حفظ ثبات مالی» است، تصریح کرد: درخصوص مباحث تورم و ارز در حال حاضر به خصوص با توجه به گسترش فضای مجازی، همه ما رسالت داریم جهت شفاف‌سازی و ابهام‌زدایی تلاش کنیم و اجازه ندهیم با شیوع تحلیل‌های نامعتبر و نادرست اعتماد مردم به آمارهای مراجع رسمی کشور خدشه‌دار شود.

دبیر بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی افزود: در کنار شفاف‌سازی واقعیت‌ها، یکی از اهداف مهم این همایش ارائه راهکارهای لازم برای رفع چالش‌هایی است که پیش رو داریم.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، دیواندری به بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی اشاره کرد و گفت: در همایش امسال، از مجموع ۱۱۶ چکیده مقالات ارسال‌شده به دبیرخانه همایش، ۶۳ مقاله به صورت کامل دریافت شده که براساس رویه داوری بدون نام، ۲۱ مقاله برتر انتخاب و توسط نویسندگان که از اندیشمندان دانشگاهی و پژوهشگران حوزه اقتصادی و مالی هستند، ارائه خواهد شد. رشد چشمگیر مقالات دریافتی نسبت به سال‌های قبل حاکی از موفقیت پژوهشکده پولی و بانکی در راستای ایفای رسالت خود و همچنین افزایش اهمیت محتوای علمی این همایش در بین محققان دانشگاهی و همچنین سیاستگذاران اقتصادی است.

دیواندری تصریح کرد: همچنین طرح معرفی چهره‌های ماندگار سیستم بانکی که تأکیدی بر قدرشناسی از مدیران خدوم و تأثیرگذار نظام بانکی کشور است، در راستای تداوم انجام این وظیفه اخلاقی و مسئولیت اجتماعی، امسال نیز طبق روال همایش‌های پیشین برقرار است و ضمن معرفی چهره‌های ماندگار نظام بانکی، از آنان تجلیل خواهد شد.

دیواندری همچنین بخش مالی و به‌طور ویژه نظام بانکی را در هر اقتصادی، کلیدی‌ترین عنصر آن دانست و گفت: بی‌ثباتی در این نظام به صورت گسترده‌ای سایر بخش‌های اقتصادی و بخش واقعی اقتصاد را با مشکلاتی جدی مواجه می‌کند و سرنوشت اقتصاد هر کشوری ناخواسته با سرنوشت نظام بانکی و مالی کشورها درهم‌تنیده و بروز خلل در نظام بانکی می‌تواند به کل اقتصاد منتقل شود.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی تصریح کرد: محققان و سیاستگذاران مختلف اتفاق نظر دارند که حفظ ثبات در نظام مالی، ضرورتی غیرقابل مسامحه در سیاستگذاری اقتصادی است و تحقق ثبات مالی را منوط به شرایطی می‌دانند که بخش مالی یک اقتصاد بتواند خدمات لازم برای عملکرد مناسب اقتصاد را به‌طور پیوسته ارائه کند و ارائه این خدمات در زمان بروز نابسامانی‌های مختلف با مشکل روبه‌رو نشود.

وی خاطرنشان کرد: بحران‌های مالی جهانی، اهمیت توجه به روابط و اثرات متقابل بازارهای مالی، مانند بازارهای پول، سرمایه و بیمه را در قالب یک نظام مالی یکپارچه نمایان ساخته و ضرورت اتخاذ یک رویکرد جامع به نظارت بخش مالی را به همگان نشان داده است، بنابراین در رویکرد جدید سیاستگذاری، سیاست‌های احتیاطی کلان به عنوان تلاشی برای پاسخ به این نارسایی‌ها، کانون توجه سیاستگذاران و بانک‌های مرکزی قرار گرفته است؛ به نحوی که بخش جدیدی از مطالعات در کشورهای مختلف در این حوزه گسترش یافته است. به همین دلیل مهم‌ترین تحولات عرصه مقررات‌گذاری در حوزه بانکی و موسسات مالی، یعنی مقررات کمیته بال با تکیه بر تجارب به دست آمده از بحران‌های مالی، در قالب اصول بال ۳ تدوین و تکمیل شده است.

دیواندری افزود: با بررسی شواهد و تجارب دنیا درمی‌یابیم که ساختارهای نهادی مناسب برای اعمال سیاست‌های احتیاطی کلان، که مقامات ناظر بخش مالی را قادر به انجام اقدامات پیشگیرانه می‌کند، برای تمام کشورها، اعم از نوظهور و توسعه‌یافته، یک ضرورت انکارناپذیر است. با توجه به این واقعیت که بخش مالی اقتصاد ایران بانک‌محور است و بعضا به سبب اتخاد برخی سیاست‌ها و همچنین در اثر ضعف مقررات و اختیارات بازدارنده طی دهه‌های گذشته، سلامت و ثبات صنعت بانکداری کشور با چالش‌هایی مواجه شده است، از این منظر، طراحی و پیاده‌سازی نهادی با هدف پیگیری ثبات مالی در اقتصاد ایران گریزناپذیر است که در برخی از کشورها، این نهاد با عنوان کمیته یا شورای ثبات مالی، متشکل از مقامات بازار پول، بیمه و سرمایه و همچنین نهادهای نظارتی و تنظیم‌گری مالی ایجاد می‌شود.

دبیر بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی تصریح کرد: اخیرا در بازنگری قانون پولی و بانکی کشور نیز به مسئله شورای ثبات مالی اشاره شده است، اما از اختیارات و ارکان کافی برای اعمال سیاست‌های احتیاطی و فعال‌سازی ابزارهای مختلف، برخوردار نیست که امید است استفاده از تجارب کشورهای مختلف درخصوص ساختار این شورا، ترکیب اعضا و نحوه اتصال آن با سایر ارکان‌های نظام مالی، تا حدودی زمینه عملیاتی‌کردن مدل بومی شورای ثبات مالی را در اقتصاد ایران هموار کند.

دریچه

آخرین وضعیت متغیرهای کلان اقتصادی

نشانه‌های خروج بخش مسکن از رکود

معاون اقتصادی بانک مرکزی در بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌هایی پولی و ارزی به ارائه گزارشی از آخرین تحولات اقتصادی کشور و متغیرهای کلان اقتصادی پرداخت و با بیان اینکه نشانه‌های خروج از رکود در حوزه مسکن به چشم می‌خورد، گفت: ۱۸۳ هزار فقره وام ازدواج در سه ماهه نخست امسال پرداخت شد. به گفته پیمان قربانی، در حالی در سال ۹۶ رشد اقتصادی کشور به ۳.۷درصد رسید که در سال ۹۵ این رشد ۱۲.۵درصدی بود، اما این رشد ۱۲.۵درصدی متاثر از رشد گروه نفت به میزان ۶۱.۶درصد بود که عمدتا به افزایش صادرات نفت بعد از برجام برمی‌گشت. ولی در سال ۹۶، رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت به ۳.۳درصد رسید. قربانی گفت: البته انتظار نداشتیم در سال ۹۶ بخش نفت پیشران رشد اقتصادی شود، بنابراین افزایش رشد بخش‌های غیرنفتی را هدف قرار دادیم از جمله کشاورزی، صنایع و معادن و خدمات که خوشبختانه در سال گذشته این رشد به ۴.۶درصد رسیدو در فصل چهارم به ۴.۸درصد بالغ شد. او ادامه داد: اجزای رشد اقتصادی بیانگر رشد ۳.۲درصدی بخش کشاورزی، ۰.۹درصدی گروه نفت، ۵.۱درصدی گروه صنایع و معادن و ۴.۴درصدی گروه خدمات است. همچنین در زیرمجموعه بخش صنایع و معادن شاهد رشد ۵.۳درصدی بخش صنعت بودیم و بخش ساختمان برای سه فصل متوالی رشد و ارزش افزوده داشته لذا علایم خروج از رکود در حوزه ساختمان و مسکن به چشم می‌خورد.

وی گفت: در بخش صنعت مهم‌ترین جزء اجزای تشکیل‌دهنده صنعت به تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی برمی‌گردد که تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی حدودا ۷۵درصد کل ارزش افزوده بخش ساختمان را تشکیل می‌دهد و در سال ۹۶، ۵.۵درصد رشد داشته است. قربانی خاطرنشان کرد: از هفت گروه زیربخش اصلی این شاخص نیز که حدودا بیش از ۸۶درصد رشد شاخص را برعهده دارند در سال ۹۴ تنها دو گروه رشد مثبت را ثبت کرده‌اند، اما در سال ۹۵، شش گروه رشد مثبت داشتند و در سال۹۶ تمامی این گروه‌ها مثبت شدند، لذا فراگیر شدن رشد در زیرگروه‌های کارگاه‌های بزرگ صنعتی نمایان شده و در مجموع در سال ۹۶ شاهد بودیم که ۱۷ گروه از مجموع ۲۴ گروه با سهم ۹۵.۴درصدی رشد مثبت را به ثبت رسانده‌اند درحالی‌که در سال۹۵، ۱۶ گروه با سهم ۸۶درصد از شاخص کل بودند. با این اوصاف تحولاتی که در کارگاه‌های بزرگ صنعتی در کشور رخ داد نسبت به سال ۹۵ چشمگیرتر بوده است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی خاطرنشان کرد: براساس تولید ناخالص داخلی بر حسب اقلام هزینه نهایی، مصرف خصوصی ۲.۵درصد در سال ۹۶ رشد داشته و مصرف دولتی ۳.۹درصد رشد داشته است. سرمایه‌گذاری یا تشکیل سرمایه ناخالص نیز ۱.۴درصد رشد و در حوزه ساختمان اگرچه به دلیل تحولات سرمایه‌گذاری عمرانی در بودجه دولت در فصل چهارم رشد منفی ۶ دهم درصدی داشتیم، اما با رشد ۸درصدی سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در این حوزه وارد فاز رونق شدیم.

در آستانه عید سعید فطر صورت گرفت؛

تحویل اولین محموله ریل ملی ذوب آهن اصفهان به راه آهن جمهوری اسلامی

ریل های تولیدی ذوب آهن قابل اطمینان است

اصفهان قاسم اسد

طی آیین ویژه ای در آستانه عید سعید فطر با حضور مسئولین راه آهن استان اصفهان و ذوب آهن اولین محموله ریل ملی تولید شده در این شرکت تحویل راه‌آهن جمهوری اسلامی گردید تا رسما ایران به جمع کشورهای تولید کننده ریل بپیوندد . این محموله ، ۵۰۰ تن ریل U۳۳ است که مطابق با آخرین تکنولوژی های روز دنیا در ذوب آهن اصفهان تولید شده و کاملا منطبق بر استاندارد اروپایی EN۱۳۶۷۴ می باشد . شرکت فرانسوی بیروریتاس به عنوان ناظر ، ریل های تولید شده در ذوب آهن را با آزمون های مختلف بررسی و تایید نموده است . مهندس سیدرضا سادات حسینی مدیر کل راه آهن اصفهان در این آیین و در گفتگو با خبرنگار ما اظهار داشت : تحویل اولین محموله ریل ملی ، نوید این را می دهد که دغدغه راه آهن جمهوری اسلامی برای تامین ریل رفع می گردد و این امر با افزایش تولید حاصل می شود .

وی با بیان اینکه تولید ریل با استقبال راه آهن جمهوری اسلامی همراه بوده است ، گفت : این سازمان به تعهدات خود در قبال ریل ملی عمل می کند تا گام مهمی در جهت توسعه حمل و نقل ریلی برداشته شود . مدیر کل راه آهن اصفهان گفت : طبق برنامه ششم توسعه ، خطوط راه آهن

ایران باید به ۲۵ هزار کیلومتر برسد و هر ۱۰ کیلومتر نیاز به ۵۰۰ تن ریل دارد . این آمار نشانگر میزان زیاد ریل مورد نیاز کشور است .

مهندس سادات حسینی یادآور شد : تست ریل های تولید شده در ذوب آهن ، مطابق یک روند کارشناسی صورت گرفته و قابل اطمینان است . کیفیت این محصولات پس از نصب بهتر مشخص می گردد . مهندس یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان ضمن ابراز خرسندی از به ثمر نشستن تلاش های این مجتمع عظیم صنعتی در جهت خود کفایی ایران اسلامی در تولید ریل در سال حمایت از کا لای ایرانی گفت : توسعه حمل و نقل ریلی ، یکی از نیازهای اساسی کشور است و در این بین تامین ریل از اهمیت استراتژیک برخوردار است . در شرایط کنونی که با تحریم های ظالمانه طرف هستیم ، تامین ریل در داخل کشور ، پشتیبانی بسیار موثری در جهت توسعه حمل و نقل ریلی محسوب می گردد . وی افزود : در امر تولید ریل ، کیفیت نقش بسیاری دارد و ذوب آهن اصفهان از بدو تاسیس در مورد کیفیت محصولات خود حساسیت ویژه داشته است . به همین دلیل هر محصولی در این شرکت تولید شده ، تبدیل به برند گردیده و مشتریان اطمینان ویژه ای به این محصولات دارند . مدیرعامل ذوب آهن گفت : در تولید ریل نیز ، رضایت مشتری برای ما حائز اهمیت فراوان است و لذا تولید ریل بر اساس جدید ترین استاندارد اروپایی EN۱۳۶۷۴ صورت گرفته و شرکت بیروریتاس به عنوان ناظر خارجی این محصولات را تایید کرده است .

وی اظهار داشت : تیرآهن ومیلگرد ذوب آهن اصفهان که از کیفیت بالایی برخوردار است و به کشورهای اروپایی نیز صادر می شود در امنیت ساختمان و ریل ذوب آهن در امنیت حمل و نقل ریلی نقش دارند و لذا کیفیت برتر آنها حائز اهمیت فراوان است .

مهندس یزدی زاده با بیان اینکه تولید این ریل ، چهار سال پیش بر اساس استاندارد های آن زمان بسیار ساده تر بود ، گفت : تولید ریل بر اساس جدیدترین استاندار اروپایی بسیار سخت و پیچیده بود اما تحمل این سختی ها به تولید این کالای مهم و خودکفایی کشور می ارزد و خوشحالیم که امروز مشکلات تولید دیگر انواع ریل از جمله UIC۶۰ نیز برطرف شده و آمادگی لازم برای تولید انواع ریل وجود دارد . مدیرعامل ذوب آهن افزود : این شرکت با امکان تولید ۴۰۰ هزارتن ریل در سال ، قادر به تامین کامل نیاز راه آهن جمهوری اسلامی به ریل می باشد و مازاد آن نیز صادر خواهد شد. مهندس اردشیر افضلی معاون بهره برداری ذوب آهن نیز ، تولید ریل را یک اقدام مهم در راستای شکوفایی ذوب آهن و خودکفایی کشور توصیف نمود و گفت : در کارگاه تولید ریل ذوب آهن اصفهان که نورد ۶۵۰ نام دارد ، امکان تولید تیرآهن های H۳۰و IPE۵۰۰ نیز می باشد که تیر آهن H۳۰ تولید شده است و نقش مهمی در ارتقاء صنعت ساختمان کشور دارد . تیرآهن IPE۵۰۰ نیز به زودی تولید می گردد . معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه این شرکت دارای یکی از پیشرفته ترین سیستم های کنترل کیفی می باشد گفت : ریل تولید شده در ذوب آهن آزمون های UT ، ادی کارنت ،راستایی ، تخت بودن و سایر پارمترهای استاندارد اروپایی EN۱۳۶۷۴ را گذرانده است و و در واقع این محصول مطابق با آخرین تکنولوژی های روز دنیا تولید شده است.

آخرین خبرها از برنامه جدید ارزی دولت

اولویت‌بندی کالاهای وارداتی برای اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی

فرصت امروز: در روزهای گذشته خبرهای متفاوتی درباره تصمیم جدید ارزی دولت برای محدود شدن کالاهای وارداتی برای دریافت دلار ۴۲۰۰ تومانی و یا ورود نرخ جدید به بازار منتشر شده بود که از سه نرخی شدن دلار حکایت داشت؛ به‌طوری که در کنار نرخ ۳۸۰۰ تومان برای کالاهای اساسی و ۴۲۰۰ تومان برای برخی از کالاهای وارداتی گفته می‌شد قرار است بخشی از کالاها از زمره این نرخ‌ها خارج شده و با نرخ جدیدی ارز دریافت کند.

اما رئیس کل بانک مرکزی دیروز در حاشیه همایش سیاست‌های پولی و ارزی از اولویت‌بندی کالاهای وارداتی برای تخصیص ارز با نرخ ۴۲۰۰ تومان خبر داد و در عین حال، سه نرخی شدن دلار را تأیید نکرد. به گفته سیف، براساس تصمیم جدید اتخاذشده قرار است واردات کالا برای دریافت ارز اولویت‌بندی شده و سه گروه کالاهای اساسی و حیاتی، مواد اولیه و ضروری و سایر کالاهای مورد نیاز ارز دریافت کنند.

آنطور که او اعلام کرده است، یکسری از کالاها اساسی و حیاتی بوده و براساس درآمدهای نفتی تأمین ارز می‌شود. دومین گروه مواد اولیه کارخانجات و کالاهای ضروری هستند که از طریق صادرات کالاهای غیرنفتی تأمین ارز خواهند شد، اما سومین گروه آنهایی هستند که براساس درآمد ارزی از محل ۲۰درصد صادرات غیرنفتی و همچنین ارز صادرکنندگان خرد به آنها ارز اختصاص یافته و در اولویت بعدی قرار دارد. همچنین سیف سه نرخی شدن دلار را تأیید نکرد و گفت که تمامی این کالاها با نرخ ۴۲۰۰ تومان ارز دریافت می‌کنند.

اما در حالی سیف سه گروه کالایی را نام برده و در گروه سوم نوع کالا مشخص نیست که در روزهای اخیر برخی واردکنندگان از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات خبر داده بودند. از جمله گروه‌هایی که واردکننده لوازم آرایشی و بهداشتی هستند و یا برخی گروه‌های واردکننده کالاهای لوکس.

تخصیص ارز واردات اولویت‌بندی می‌شود

براساس طرح جدید دولت، ازاین‌پس کالاهای اساسی از محل ارزهای حاصل از صادرات نفت، کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه خطوط تولید از محل ارز ناشی از صادرات پتروشیمی و معدنی و کالاهای مصرفی با ارز صادرات غیرنفتی و خُرد تأمین خواهد شد.

پس از تصمیم هیأت اقتصادی دولت برای یکسان‌سازی نرخ ارز، تمامی صادرکنندگان مکلف شدند ارز حاصل از صادرات خود را به نرخ مصوب در سامانه نیما عرضه کنند و در مقابل دولت وعده داد ارز موردنیاز برای واردات را نیز با همان نرخ مصوب در اختیار واردکنندگان قرار دهد و مانع افزایش قیمت‌ها در سطح بازار شود.

پیرو این تصمیمات، صادرکنندگان به‌واسطه بالاتر بودن قیمت تمام‌شده کالای صادراتی از قیمت مصوب ارز، فروش ارزهای صادراتی خود در سامانه نیما را زیانبار و فاقد صرفه اقتصادی عنوان کردند. این مسئله تعلیق مقطعی فعالیت صادرکنندگان و رایزنی آنها با بانک مرکزی و دولت را به همراه داشت.

درنهایت دولت برای رفع نگرانی صادرکنندگان عمده وعده داد با محاسبه خوراک صنایع پتروشیمی بر مبنای ارز مصوب، قیمت تمام‌شده تولیدات صادراتی آنها را کاهش دهد و در عوض آنها نیز ارز حاصل از صادرات خود را در سامانه نیما عرضه کنند.

از سوی دیگر دولت برای رفع نگرانی صادرکنندگان غیرنفتی و عمدتا خصوصی کشور نیز تمهیداتی اندیشید و طبق گفته مجتبی خسروتاج، رئیس سازمان توسعه تجارت مقرر شد با صدور اظهارنامه صادراتی برای آنها، مقدمات فروش ارز حاصل از صادرات غیرنفتی و خُرد به نرخ توافقی مهیا شود.

بر این اساس، یک صادرکننده بخش‌خصوصی در ازای صادرات خود اظهارنامه‌ای می‌گیرد که می‌تواند آن را به نرخ توافقی به واردکنندگان کالاهای گروه۳ بفروشد. در این فرآیند قیمت ارز در این اظهارنامه‌ها همان نرخ مصوب خواهد بود اما واردکننده باید بهای اظهارنامه را نیز به‌صورت جداگانه و توافقی بپردازد.

در این شرایط گفته می‌شود دولت در راستای اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز و اولویت‌دادن به تأمین ارز ۴۲۰۰ تومانی برای کالاهای حساس و ضروری موردنیاز کشور، طی روزهای گذشته تصمیمات حساس و مهمی اتخاذ کرده که از جمله آن، توقف پذیرش پرونده‌های متقاضیان تخصیص ارز بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی از سوی بانک‌ها بوده است.

به گزارش مهر، اکنون دولت تصمیم گرفته که در راستای مصرف بهینه منابع ارزی کشور، تأمین اعتبار کالاهای وارداتی را اولویت‌بندی کرده و با نرخ‌های متفاوتی بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی، تقاضای واردکنندگان را پاسخ دهد. در واقع از همان هفته‌های ابتدایی اجرای طرح که دولت اعلام کرد همه تقاضاهای رسمی واردات حتی کالاهای لوکس را هم با دلار ۴۲۰۰ تومانی تأمین ارز خواهد کرد، انتقادات زیادی به دولت وارد شد مبنی بر اینکه نباید منابع ارزی کشور را به تاراج داد و برخی کالاهای غیرضروری را هم مثل کالاهای اساسی و مواد اولیه و ماشین‌آلات موردنیاز تولید، با دلار ۴۲۰۰ تومانی تأمین ارز کرد.

گذشت حدود دو ماه از یکسان‌سازی نرخ ارز نشان داد که استدلال منتقدان درست بوده است و بسیاری از پرونده‌هایی که در حوزه تخصیص و تأمین ارز بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی موفق به دریافت ارز شدند، کالاهای غیرضرور و مصرفی بودند و سهم کالاهای اساسی کمتر بود.

حتی براساس آمار رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از اول فروردین‌ماه امسال تا ۲۰خردادماه، کالاهای اساسی ۴۰۶۰ فقره ثبت سفارش به ارزش ۱۷۶۰ میلیون دلار، کالاهای مصرفی ۴۷ هزار و ۹۳۴ فقره به ارزش ۲۶۶۲ میلیون دلار، کالاهای واسطه‌ای با ۱۲۴ هزار و ۵۶۴ فقره به ارزش ۱۵هزار و ۳۰۰ میلیون دلار، کالاهای سرمایه‌ای با ۳۱ هزار و ۶۵۶ فقره به ارزش ۴۲۸۰ میلیون دلار و سایر کالاها ۱۳ هزار و ۶۱۳ فقره به ارزش یک هزار و ۹۱میلیون دلار به ثبت رساندند؛ به‌نحوی‌که ثبت سفارش کالاهای اساسی نیز کمترین میزان را در میان گروه‌های کالایی به خود اختصاص داد؛ پس طبیعتا ارز کمتری را هم دریافت کرده است.

نکته اینجاست که دولت بخشنامه‌های متعددی را روی ممنوعیت افزایش قیمت کالاهای اساسی و ضروری موردنیاز مردم صادر کرده، درحالی‌که در مورد کالاهای غیرضرور و لوکس، هیچ‌گونه نظارتی روی قیمت‌گذاری وجود ندارد و یا اگر هم وجود داشته باشد، به‌سختی نظارت‌هایی که بر کالاهای اساسی صورت می‌گیرد، نیست، بنابراین برخی واردکنندگان می‌توانستند با دلار ۴۲۰۰ تومانی کالا وارد کرده و با دلار ۷ هزار تومانی در بازار بفروشند.

اکنون اما دولت تصمیم گرفته تا این رویکرد خود را تغییر دهد. بر این اساس یک مقام مسئول از طرح جدیدی در دولت خبر می‌دهد که بر مبنای آن، دولت برای تخصیص ارز، اولویت‌بندی کالاها را در دستور کار قرار داده است؛ بر این مبنا سه اولویت تعیین شده که با نرخ‌های پایه ۴۲۰۰ تومانی به ازای هر دلار، اما در عمل با نرخ ریالی متفاوت، تأمین ارز خواهند شد.

جزییات این طرح که برای تصویب نهایی به دولت ارسال شده از این قرار است که کالاهای اساسی در اولویت اول قرار گرفته و ارز موردنیاز برای واردات آنها از محل درآمدهای ناشی از فروش نفت تأمین خواهد شد. البته طبق تعهد دولت، به ازای هر دلار، ۴۰۰ تومان نیز یارانه به آنها اختصاص می‌یابد.

این اقلام همچون گندم، روغن، برنج، نهاده‌های دامی، حبوبات با نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص یارانه ۴۰۰ تومانی تأمین ارز خواهند شد که با این حساب، نرخ هر دلار برای این گروه کالاها ۳۸۰۰تومان خواهد بود تا اختلاف قیمتی واردات آنها با ارز مبادله‌ای قبلی به حداقل برسد و این کالاها در سطح بازار تغییرات قیمتی قابل‌توجهی نداشته باشند.

همچنین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای در اولویت دوم قرار گرفته‌اند و تأمین ارز موردنیاز برای واردات آنها از محل ارز حاصل از صادرات پتروشیمی، فولاد و مواد معدنی خواهد بود.

این اقلام شامل مواد اولیه و ماشین‌آلات خطوط تولید از درآمدهای ارزی حاصل از صادرات پتروشیمی و فولاد و مواد معدنی که در سامانه نیما عرضه می‌شود، با نرخ مصوب و دلار ۴۲۰۰ تومانی تأمین اعتبار خواهند شد و براساس اعلام قبلی دولت، در سطح بازار نیز باید با قیمت‌گذاری مبتنی بر دلار ۴۲۰۰ تومانی عرضه شوند.

در پایان اما، اولویت سوم تخصیص ارز به واردات کالاهای مصرفی و خاص اختصاص یافته است که تأمین ارز موردنیاز واردات آنها از محل ارز حاصل از صادرات کالاهایی که ملزم به ارائه ارز در سامانه نیما نیستند با نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی به‌اضافه قیمت اظهارنامه صادراتی تأمین خواهد شد.

معاون وزیر اقتصاد خبر داد

بدهی ۱۶۲ هزار میلیارد تومانی دولت به بانک مرکزی

معاون وزیر اقتصاد نیز در نخستین روز از بیست و هشتمین همایش سالانه سیاست‌هایی پولی و ارزی به ارائه گزارشی از میزان بدهی دولت به بانک مرکزی پرداخت و با بیان اینکه وزارت اقتصاد تلاش دارد که اطلاعات مرکز بدهی در قالب گزارش‌ها از حالت محرمانه خارج شود، گفت: بدهی دولت به بانک مرکزی به ۱۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. به گزارش روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی، حسین میرشجاعیان در پنل تخصصی ساختار مالی دولت و ثبات پولی و مالی با بیان اینکه ام‌الامراض اقتصاد ایران برخی بدهی‌های آن است، افزود: مشاهده روی بودجه کشور اطلاعات دقیقی درخصوص وضعیت اقتصاد به ما می‌دهد. یکی اینکه بودجه جاری به سمت افزایش بوده که این موضوع شرایط اقتصادی را بد می‌کند.

معاون اقتصادی وزارت اقتصاد با بیان اینکه حجم بدهی دولت به بانک مرکزی به ۱۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است، گفت: نزدیک به ۷۹درصد اعتبارات هزینه‌ای ما دارای چسبندگی بسیار اجتماعی و سیاسی به دنبال دارد.

وی با بیان اینکه هزینه‌های اجتماعی و سیاسی کاهش بودجه‌های جاری بسیار است، تصریح کرد: در سال‌های ۹۲ تا ۹۶، ۲۱ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت و صکوک دولتی منتشر شده و رقمی که در بودجه برای انتشار اوراق در نظر گرفته شده ۷هزار و ۸۰ میلیارد تومان بودجه که در سرفصل آخر چسبندگی بالایی در هزینه‌های مربوط به سلامت دیده می‌شود.

میرشجاعیان با تأکید بر اینکه ۷۹درصد اعتبارات هزینه‌ای ما دارای چسبندگی بسیار است، ادامه داد: کاهش این نوع هزینه‌ها تبعات اجتماعی و سیاسی بسیاری به همراه داشته از این‌رو دولت‌ها راهکارهای مختلفی را در نظر می‌گیرند.

وی با بیان اینکه زمانی‌که دولت‌ها با عدم تعادل در تراز خود مواجه می‌شوند به سمت ایجاد بدهی حرکت می‌کنند، افزود: دست‌درازی به منابع بانک مرکزی یکی از این راهکارهای دولت‌ها است که با ورود قانون، جلوی آن گرفته شد.

معاون اقتصادی وزارت اقتصاد با تأکید بر اینکه استفاده از منابع نظام بانکی نیز دیگر راهکار دولت‌ها برای جبران بدهی خود دیده است، تصریح کرد: در حال حاضر حجم بدهی دولت به بانک مرکزی ۱۶۲ هزار میلیارد تومان است که اگر تقسیم بر مانده تسهیلات اعطایی شود حجم و اندازه آن به خوبی مشخص خواهد شد.

میرشجاعیان با بیان اینکه قبل از تصویب قانون رفع موانع تولید، دولت فهم خوبی از بدهی‌های خود نداشت، گفت: با تصویب این قانون، مرکزی در مجموع وزارت اقتصاد تحت عنوان مرکز مدیریت بدهی‌ها تشکیل شد که در نخستین اقدام خود احصای بدهی‌های خود را انجام داد.

یادداشت

اقتصاد ایران به کارت اعتباری نیازمند است؟

احمد حاتمی یزد
کارشناس‌بانکی

عدم رواج کارت‌های اعتباری در ایران به مشکلات تکنیکی بازمی‌گردد، از جمله عدم توافق منابع فقهی و بانکی درباره مسئله سود. با استفاده از کارت اعتباری هر زمان که تمایل داشتید تا سقف تعیین‌شده از اعتباری که بانک برای شما در نظر گرفته استفاده می‌کنید. البته مبلغی را که خرید کرده‌اید باید زمانی با محاسبه سود به بانک بازگردانید. بعضی منابع شرعی این مسئله را از مصادیق معاملات ربوی می‌دانند. در یک روش برای حل مسئله از این بحث شده که اعتبار تخصیص‌یافته اگر خرج کالای مصرفی یا خدماتی شود، در چارچوب عقود اسلامی جای می‌گیرد و خریدار می‌تواند در مدت‌زمان مشخصی اصل پول و سود آن معامله را به بانک بازگرداند. هرچند این روش در مواردی به صدور کارت اعتباری انجامیده اما ماهیتا با کاربردهای آن سازگار نیست.

سیستم کارت اعتباری بیشتر شبیه به over draft یا اعتبار افزوده یا اعتبار حساب جاری است. over draft یک اصطلاح بانکی است و به اعتبار حساب جاری اطلاق می‌شود که صاحب آن در هر زمان که تمایل داشت به آن پول واریز و از آن برداشت می‌کند و در فاصله زمانی واریز و برداشت سود را محاسبه می‌کنند. البته از نظر کارشناسان فقهی اعتبار حساب جاری هم مشکل فقهی داشت و هنوز روش حل مسئله بین کارشناسان بانکی و فقهی مورد بررسی قرار نگرفته است. کارت اعتباری به معنای رایجی که در دنیا وجود دارد، در ایران صادر نمی‌شود. بعضی بانک‌ها برای مشتریان‌شان ابزاری به اسم کارت اعتباری صادر می‌کنند، اما بهره آن بالاست یا روش حسابداری‌شان به گونه‌ای است که مشتری چه یک سال بعد و چه سه ماه پس از خرید باید میزان سود مشخصی را بپردازد.

تجربه خود من بهره ۴۰درصد برای کارت اعتباری یکی از بانک‌های تجاری کشور است چراکه خرید کالا و خدمات در مدت‌زمان پیش از بازپرداخت را به عقود اسلامی مربوط دانستند و اعتراض من هم نتیجه‌ای نداشت. زمانی‌که دیدم باید برای بازپرداخت مبلغ ۴۰درصد در یک سال سود بدهم، بلافاصله کارت را باطل کردم چراکه استفاده از آن مقرون به صرفه اقتصاد نبود. درواقع عدم تفاهم قانون و کارشناسان در این باره هزینه استفاده از کارت اعتباری برای مشتری را افزایش داده است، اما همچنان صادر می‌شود. البته دولت یک تجربه ناموفق در صدور کارت اعتباری برای خرید کالای ایرانی هم داشت که آن هم به نتیجه مطلوب نرسید اما یک نمونه قابل توجه است.

به‌طور حتم وجود کارت اعتباری و خرید کالا و خدمات از این طریق برای اقتصاد ایران مفید خواهد بود. در واقع با صدور و رواج کارت‌های اعتباری، اعتباری که پیش از این به فروشنده‌ها و کارخانجات داده می‌شد به مصرف‌کننده داده می‌شود تا از طریق این کارت‌ها خودش را بدهکار کند و بعدا بدهی‌اش را بپردازد. هرچند در ظاهر این مسئله تخصیص اعتبار به خریدار است اما در نهایت به نفع تولید و فروشندگان تمام می‌شود. گذشته از خرید کالا، کارت اعتباری یک ابزار مالی خوب برای خرید انواع خدمات از جمله خدمات بیمارستانی و آموزشی است یعنی خدماتی که مردم ممکن است برای دسترسی به آن در زمان مشخص پول کافی نداشته باشند، اما با استفاده از اعتبارشان به خدمات مورد نظر برسند. از این نظر استفاده از کارت‌های اعتباری به افزایش رضایتمندی عمومی و کاهش تشویش‌های مالی مصرف‌کنندگان خدمات می‌انجامد.

متأسفانه در ایران هیچ نظامی برای تسهیل شرایط به نفع مصرف‌کننده وجود ندارد. رواج کارت‌های اعتباری را می‌توان روشی برای تأمین مالی مصرف‌کنندگان در نظر گرفت. نکته دیگر اینکه رواج کارت‌های اعتباری در نظام اقتصادی ایران علاوه بر رونق خرید کالا به رونق خدمات حتی خدمات حمل و نقل می‌انجامد. نکته سوم اطمینان بیشتر بانک‌ها از بازگشت مطالبات‌شان است. اعتباری که بانک‌ها به کارخانجات می‌دهند کلان است و خطر عدم بازگشت آن و انباشت مطالبات معوق در مورد وام‌های کلان قوی‌تر از اعتبارات خردی است که بانک‌ها به شهروندان اختصاص می‌دهند.

البته باز هم با فرآیند تسهیل خرید مصرف‌کننده، اعتبار به‌طور غیرمستقیم فایده‌اش را به کارخانجات و تولیدکنندگان می‌رساند و از این طریق فروش کالایی که در انبارها مانده آسان می‌شود.

یک نمونه خوب از تخصیص اعتبار به مصرف‌کننده وام ۲۵ میلیون تومانی خرید خودروی ایرانی بود که در سال ۹۴ پرداخت شد. بانک مرکزی برای کمک به صنعت خودروی کشور با تخصیص اعتبار ۲۵میلیون تومانی برای خودروی ایرانی به خالی‌شدن انبار ایران‌خودرو و دیگر شرکت‌های خودروساز کمک کرد. کارت اعتباری هم همین اثر را در اقتصاد بر جای خواهد گذاشت. به نظر من بهتر است هیأت دولت و بانک مرکزی جدی‌تر به مسئله کارت اعتباری بپردازند تا اقتصاد ایران هرچه زودتر از فواید آن بهره‌مند شود.

منبع: آینده‌نگر

دریچه

قیمت سکه اندکی ریخت

در بازار طلا و ارز چه گذشت؟

درحالی‌که قیمت سکه روز دوشنبه به بیش از ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافته بود، روز سه‌شنبه افت کرده و با قیمت ۲ میلیون و ۴۹۷هزار تومان در بازار به فروش رفت.

به گزارش خبرآنلاین، سکه بهار آزادی روز سه‌شنبه در بازار ۲ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان قیمت داشت. قیمت نیم‌سکه و ربع‌سکه نیز ۵ هزار تومان افت کرد. به این ترتیب، نیم‌سکه با قیمت یک میلیون و ۲۳۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۶۹۰ هزار تومان و سکه یک‌گرمی ۳۹۵ هزار تومان فروخته شد. در سوی دیگر، در بازار طلا قیمت‌ها صعودی بود. قیمت طلای ۱۸عیار ۲ هزار و ۳۰ تومان بالا رفت و با نرخ ۲۱۴ هزار تومان به فروش رفت. هر مثقال طلا نیز ۹۲۷ هزار تومان بود. در بازار ارز نیز روند قیمت‌ها تا حدی کاهشی بود. نرخ یورو ۳۴ تومان، پوند ۲۹ تومان، لیر ترکیه ۶تومان و یوان چین ۵ تومان کاهش یافت. بر این اساس، در بازار هر یورو ۸۱۷۱ تومان، پوند انگلیس ۹۳۳۰ تومان، درهم امارات ۱۹۲۶ تومان، لیر ترکیه ۱۴۸۷ تومان و یوان چین ۱۰۹۲ تومان قیمت دارد.

موافقان و مخالفان پیوستن به یک کنوانسیون بین‌المللی

سرنوشت FATF؛ از پاستور تا بهارستان

الحاق ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم (FATF) از موضوعاتی است که در چند وقت اخیر مورد توجه قرار گرفته است و موافقان و مخالفان زیادی دارد. بر اساس آخرین تصمیم‌گیری که مجلس هفته گذشته دراین‌باره داشته بررسی این لایحه تا دو ماه آینده مسکوت می‌ماند.

به گزارش خبرآنلاین، مخالفان، پیوستن ایران به FATF را راهی برای گسترده ساختن تحریم‌ها عنوان می‌کنند و درمقابل موافقان معتقدند برای برقراری روابط بانکی بین‌المللی راهی جز اجرای استانداردهای جهانی نداریم. آنها معتقدند FATF گروهی مستقل و فنی، فارغ از مسائل سیاسی است. به گفته موافقان، مقاومت در برابر اجرای توصیه‌های این کارگروه که مخالف با پول‌شویی و تأمین مالی برای تروریسم است به معنای در مظان اتهام قرار دادن کشورمان و مقاومت برای شفاف‌سازی در اقتصاد کشور است.

پیشینه کارگروه FATF

FATF یک سازمان بین دولتی است که در سال ۱۹۸۹ به ابتکار کشورهای عضو گروه «جی ۷» با هدف مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی برای تروریسم تشکیل شد. این کارگروه به دنبال شفاف‌سازی منابع و مصارف پول است و بر این اساس هر چهار ماه یک‌بار نتایج اطلاعاتی که از کشورهای عضو می‌گیرد را به اطلاع سایر کشورها می‌رساند تا این کشورها بتوانند ریسک سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی هدف را بررسی و در مورد سرمایه‌گذارانی که به «کشورهای مشکوک» می‌روند احتیاط کنند. بر این اساس اشخاص و شرکت‌ها موظف می‌شوند در مورد نحوه کسب درآمدشان به دولت‌ها توضیح دهند، از این راه، پول‌هایی که از راه‌های نامشروع، مانند قاچاق، رشوه و تخلف‌های مالی به‌دست‌آمده است، برای ورود به بازارهای مالی با دشواری بیشتری روبه‌رو می‌شود و سلامت نظام مالی و اقتصادی قابل تضمین‌تر خواهد بود.

این گزارش‌ها نه به‌صورت مستقیم بلکه از طریق گزارش‌هایی است که خود کشورهای عضو ارائه می‌دهند. کارشناسان FATF بر اساس گزارش‌های رسمی کشورهای مختلف نظرات مشورتی خودشان را در مورد میزان ریسک سرمایه‌گذاری در آن کشورها اعلام می‌کنند که مورد استناد سرمایه‌گذاران بین‌المللی قرار می‌گیرد.

آخرین وضعیت تصویب لوایح چهارگانه

عدم اجرای توصیه‌های FATF در سال‌های گذشته ایران را در لیست سیاه قرار داد و مبادلات بانکی با کشورمان به حداقل رسید و بسیاری از بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری کشورهای مختلف مهم جهان، از ایجاد و انجام مبادلات پولی و بانکی با کشورمان خودداری می‌کردند. بر این اساس وزیر اقتصاد دولت یازدهم اقداماتی برای اجرای برخی توصیه‌های این کارگروه کرد و نتیجه آن شد که اقدامات متقابل علیه جمهوری اسلامی ایران به حالت تعلیق درآمد. پس از آن گروه اقدام مالی جهت تمدید وضعیت تعلیق ایران، دستورالعمل ۴۱بندی صادر کرده است که برخی از این موارد در قالب لوایح چهارگانه که شامل قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم، قانون مبارزه با پول‌شویی، پیوستن به کنوانسیون سرکوب تأمین مالی تروریسم و کنوانسیون پالرمو است به مجلس ارسال‌شده است. قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم در سال ۱۳۹۴ تقدیم مجلس شد و در بهمن‌ماه همان سال مورد تصویب قرار گرفت و در اسفند نیز به دولت ابلاغ شد، همچنین لایحه اصلاح قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم نیز آبان ماه سال گذشته به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد. در کنار این لایحه، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه روز یکشنبه ۲۰ خرداد لایحه الحاق ایران به کنوانسیون سازمان ملل برای مبارزه با جرائم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) را تصویب کردند، اما لایحه الحاق ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تأمین مالی تروریسم را به مدت دو ماه مسکوت گذاشتند.

عواقب عدم اجرای توصیه‌های FATF

هرچند قوانین پول‌شویی در سال‌های گذشته تصویب و اجرایی شده است، با این‌وجود به گفته بسیاری از کارشناسان این قوانین کافی نبوده است و به‌درستی نیز اجرا نشده است. در حال حاضر شاهد این هستیم که روزانه منابع عظیمی بدون اینکه مبدأ و منشأ آن مشخص باشد در حساب‌های بانکی افراد جابه‌جا می‌شود و مقررات شبیه قانون «از کجا آورده‌ای» تنها برای بخشی کوچکی اجرایی می‌شود و تسری آن به افراد بیشتر با موانع قانونی روبه‌رو است. این در شرایطی است که در همه جای جهان باید برای آن توضیح داده شود. عدم رعایت این استانداردها باعث شده تا موانعی برای برقراری ارتباط‌های بانکی و درنهایت سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان وجود داشته باشد و یکی از مهم‌ترین دلایل عدم تمایل به برقراری روابط بانکی با کشورمان حتی در دوره لغو تحریم‌ها به این مسائل بازمی‌گردد. از سویی دیگر فرار مالیاتی نیز از دیگر مشکلاتی است که به دلیل نبود ساختار نظام‌مند برای مقابله با فساد مالی شاهد هستیم. در این شرایط توصیه کارشناسان به اجرای قوانین و استانداردهای جهانی است.

مسعود پزشکیان، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به لزوم ساختار نظام‌مند برای مقابله با فساد مالی و شفافیت اقتصادی در کشور گفت: اگر یک ساختار نظارتی پولی و مالی در کشورمان وجود داشت، بیش از ۱۰هزار میلیارد مفقود نمی‌شد که همه از آن اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند و مؤسسات مالی و اعتباری این بلا را سر مردم نمی‌آوردند.

وی با بیان این‌که FATF بحث کاملاً تخصصی است که باید کارشناسان متخصص در رابطه با آن سخن بگویند، اظهار داشت: متأسفانه برخی در کوچه و خیابان از مردم درباره FATF مصاحبه می‌کنند، حتی کسانی که در تلفظ آن مشکل دارند درباره آن نظر می‌دهند، یک عده هم خیال می‌کنند در همه زمینه‌ها می‌توانند نظر بدهند.

نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی با بیان این‌که FATF از زمان تولد پول تا خاک شدن آن را معلوم و مشخص می‌کند، خاطرنشان کرد: دولت‌های نهم و دهم بیش از ۷۵۰میلیارد دلار از نفت و فرآورده‌های آن درآمد کسب کردند که با آن می‌شود همه‌چیز را در کشور دگرگون کرد، اما امروز نمی‌دانیم سرنوشت این همه پول چه شده است.

ضرورت استفاده از استانداردهای روز جهان

کارشناسان با اشاره به ضرورت استفاده از استانداردهای روز جهان در بانک‌های داخلی معتقدند با توجه به تحریم‌های ایران و تحریم‌های پیش‌رو، عدم الحاق به این کنوانسیون می‌تواند زمینه‌ساز قرار گرفتن مجدد کشورمان در لیست سیاه و سخت‌تر شدن تبادلات پولی و معاملات بانکی ایران با سایر کشورها شود. در حال حاضر دو کشور ایران و کره شمالی در لیست سیاه قرار دارند.

میثم رادپور، استاد دانشگاه گفت: یکی از مهم‌ترین شرایط برقراری ارتباط با بانک‌های بین‌المللی عضویت در کنوانسیون مبارزه با پول‌شویی و تأمین مالی برای تروریسم است و درصورتی‌که مجلس با الحاق ایران مخالفت کند شرایط کشور در نظام پولی بین‌المللی سخت‌تر و محدودتر خواهد شد.

وی با اشاره به محدودیت‌های روابط بانکی بین‌المللی برای ایران و مشکلاتی که از این مسئله برای نظام بانکی کشور به وجود آمده است می‌گوید: اگرچه مزایای الحاق به FATF اهمیت دارد، اما در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که به دنبال حفظ ارتباط حداقلی با بانک‌های خارجی هستیم. درصورتی‌که ایران در لیست سیاه قرار بگیرد مشکلاتمان جدی‌تر می‌شود و به لحاظ فنی و قانونی نگرانی‌های جدی‌تری در نظام بین‌المللی پولی ایجاد خواهد شد. ما در حال حاضر به دنبال نگه‌داشتن روزنه‌ای هستیم که برای نظام پولی بین‌المللی حفظ شود. مسئله‌ای که روشن است این است که نظام بانکی کشور تحمل فشار بیشتر را نخواهد داشت.

کامران ندری، استاد دانشگاه نیز با اشاره به لزوم اجرای استانداردهای جهانی در نظام پولی و مالی کشور می‌گوید: اصرار و مخالفت با اجرای استانداردها برخلاف احکام اقتصاد مقاومتی و شفاف‌سازی در اقتصاد است و این مسئله در سال‌های پیش خسارت‌های زیادی به کشور تحمیل کرده است.

هادی حق‌شناس، کارشناس بانکی نیز با بیان اینکه عضویت در کارگروه FATF مغایرتی با منافع ملی ندارد و به معنای خودتحریمی نیست، می‌گوید: عدم اجرای استانداردهای این کارگروه در سال‌های گذشته خسارت‌هایی به کشور تحمیل کرده است و ضروری است نگاه واقع‌بینانه‌ای به این مسئله داشته باشیم.

ولی‌الله سیف، رئیس‌کل بانک مرکزی هم به‌تازگی با اشاره به اینکه برخی برداشت‌ها درباره FATF نادرست است، گفت: به‌هیچ‌وجه قرار نیست که شخص یا نهادی دسترسی به اطلاعات ما داشته باشد و این اقدام در این مسیر حرکت می‌کند که اطمینان داشته باشیم سوءاستفاده‌ای از سرویس‌ها و خدماتی که نظام بانکی ارائه می‌دهد، برای پول‌شویی یا تأمین مالی تروریسم نمی‌شود.

رئیس‌کل بانک مرکزی تصریح کرد: مصادیق تروریسم و مصادیق پول‌شویی مواردی است که توسط نهاد و مرجع تعریف‌شده در داخل کشور تعیین می‌شود و مبنای کار قرار خواهد گرفت.

کارشناسان معتقدند راه برقراری ارتباط با بانک‌های بین‌المللی استفاده از استانداردهای روز جهان است. به گفته آنها با توجه به مسائل خاصی که درصحنه بین‌المللی داریم، حرکت در مسیر استفاده از استانداردهای روز کمک می‌کند که بانک‌های داخلی با بانک‌های بین‌المللی ارتباط برقرار کنند.

نماگر بازار سهام

افزایش ۱۹۷۰ واحدی شاخص کل

روزهای تاریخی بورس

افزایش بی‌سابقه حرکت صعودی شاخص بازار سرمایه روز سه‌شنبه در حالی ادامه داشت که نفتی‌ها و خودرویی‌ها با کاهش قیمت مواجه شدند و شاخص کل هم وزن با افت همراه شد.

به گزارش ایسنا، در روزهای گذشته بورس تهران شاهد افزایش بی‌سابقه قیمت سهم‌ها بود، به‌طوری که شاخص کل توانست طی تنها چهار روز کاری تراز تاریخی ۱۰۶ هزار واحدی را پشت سر بگذارد و بسیاری از فعالان بازار را شگفت‌زده کند.

بسیاری معتقدند نوسانات قیمت دلار در بازار غیررسمی ایران علت اصلی شرایط افزایشی قیمت‌ها در بورس تهران است. با توجه به افزایش قیمت دلار غیررسمی در بازار تعدادی از شرکت‌ها حتی در دارایی خود سود شناسایی کرده‌اند و این موضوع می‌تواند برای نوسانگیران بازار سهام فرصت خوبی باشد که برای مدت کوتاهی مبالغی را صرف خرید سهام کنند و بعد از کسب سودِ قیمتی از بازار خارج شوند.

کارشناسان معتقدند اگر روند نوسانات بازار دلار به سمت افزایشی در بازارهای غیررسمی همچنان ادامه داشته باشد، بورس تهران می‌تواند شاهد افزایش قیمت در بسیاری از سهم‌ها باشد.

روز سه‌شنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۹۷۰ واحد رشد کرد و به رقم ۱۰۶ هزار و ۵۰۴ واحدی رسید، اما به‌رغم رشد فزاینده نماگر اصلی بازار شاخص کل هم‌وزن با افت ۵.۴۷ واحدی مواجه شد و به تراز ۱۸ هزار و ۳۴۵ واحدی قناعت کرد.

در عین حال شاخص بازار آزاد شناور با ۲۵۵۲ واحد رشد مواجه شد و شاخص بازار اول و دوم به ترتیب ۱۹۰۲ و ۱۹۴۰ واحد افزایش داشتند. ملی صنایع مس ایران، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین هر یک به ترتیب ۸۹۴، ۲۱۱ و ۱۴۱ واحد در رشد نماگرهای بازار سرمایه تأثیرگذار بودند، اما نمادهای ایران خودرو، مخابرات ایران و پارس خودرو به ترتیب با ۲۹، ۲۷ و ۱۴ واحد تأثیر سعی کردند شاخص‌ها را به سمت پایین هدایت کنند.

علی‌رغم رشد فزاینده قیمت‌های گروه خودرو در چند روز معاملاتی گذشته، اما دیروز روند قیمت‌ها در این گروه به شدت کاهشی بود و تنها سه نماد از کاهش قیمت به دور بودند. در این گروه ۳۰۲ میلیون سهم به ارزش حدود ۲۹ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت.

اما گروه فلزات اساسی نیز به روند افزایش قیمت خود ادامه داد هرچند که شتاب رشد قیمت‌ها مانند روزهای گذشته نبود، اما بیشتر نمادها در این گروه با رشد قیمت مواجه شدند.

در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نوسان چندان زیادی را شاهد نبودیم. تعدادی از نمادها در این گروه با افزایش قیمت مواجه شدند و تعدادی کاهش قیمت را تجربه کردند، اما در گروه محصولات شیمیایی عمده قیمت‌ها روند افزایشی را نشان می‌داد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری در نظر دارد عملیات **اجرای دروازه های ورودی شرقی وغربی شهر ساری** را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکتهای واجد الشرایط واگذار نماید.

۱-برآورد اولیه انجام کار: ۱۴۵/۰۴۶/۶۶۱/۸۶۹ ریال براساس فهرست بهای ابنیه و راه و باند فرودگاه سال ۹۷

۲- تاریخ خریداری اسناد: از تاریخ انتشار آگهی ۹۷/۳/۳۰ لغایت ۹۷/۴/۳

۳- محل خریداری اسناد : دبیرخانه شهرداری مرکزی ساری

۴- سپرده شرکت در مناقصه ۵٪ مبلغ برآورد اولیه به میزان ۷/۲۵۲/۳۳۳/۰۹۴ریال است.

۵- شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سیبا درآمد شهرداری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰۰ واریز نمایند.

۶- شرکت کنندگان می بایست دارای حداقل رتبه ۴ رشته ابنیه از معاونت برنامه ریزی استانداری و فرم ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده براساس اسناد مناقصه را دارا باشند.

۷- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

۹۸۸

مهدی عبوری-شهردار ساری

ایران را به عنوان واردکننده گردو می‌شناسند نه صادرکننده

سفیر اندونزی در ایران با تأکید بر اینکه ایران را بیشتر از اینکه به عنوان صادرکننده گردو بشناسند، به عنوان واردکننده گردو می‌شناسند، گفت: ایران در جهان با محوریت تولید پسته شناخته شده و این کشور را بیشتر به عنوان واردکننده گردو می‌شناسند.

به‌گزارش ایسنا، اکتاوینو علیم‌الدین دوشنبه ۲۸خرداد در نشست با فعالان اقتصادی استان همدان با بیان اینکه همدان با نام ابوعلی‌سینا نزد مردم اندونزی شناخته شده است، اظهار کرد: همدان نزد مردم اندونزی به سبب قرار گرفتن آرامگاه پزشک نامی کشور ابوعلی‌سینا و ظرفیت‌هایی که دارد، شناخته شده است ضمن اینکه تعدادی از دانشجویان اندونزی در همدان مشغول به تحصیل هستند که امیدواریم این تعداد افزایش یابد.

وی خاطرنشان کرد: شهر تبریز پایتخت کشورهای اسلامی شناخته شد که به آنجا سفر کردیم و اکنون افتخار حضور و آشنایی با همدان را داریم.

وی با اشاره به اینکه آنچه که در جلسات ماندگار است، ارتباطات اقتصادی و سرمایه‌گذاری است که از طرفین باقی می‌ماند، تصریح کرد: صنایع غذایی مورد استفاده در اندونزی در پوشش شیشه بوده و از ظروف پلاستیکی استفاده نمی‌شود.

سفیر اندونزی در ایران اظهار کرد: هدف ما این نیست که یک‌سری آدرس بین ما رد و بدل شود بلکه هدف ما این است تا ارتباطات دوطرفه و نشست‌های تخصصی در موضوعات اقتصادی برگزار شود.

اکتاوینو گفت: در اتاق بازرگانی اندونزی میزی برای ایران تعریف شده است ضمن اینکه نشست مشترکی در اتاق تهران خواهیم داشت که از اتاق همدان هم می‌توانند در آن حضور یابند.

وی بیان کرد: هدف این است تا تمام افرادی که در این نشست شرکت می‌کنند در رابطه اقتصادی- تجاری با اندونزی قرار گیرند. ایران را بیشتر از اینکه به عنوان صادرکننده گردو بشناسند به عنوان واردکننده گردو می‌شناسند. همین‌طور ایران را به عنوان صادرکننده پسته می‌شناسند.

اکتاوینو با تأکید بر اینکه اندونزی هم‌اکنون طی تفاهم‌نامه‌هایی که دارد منسوجات، کاغذ و غذا را به ایران صادر می‌کند، یادآور شد: در مورد صنعت و معدن ما با چین ارتباط داریم اما اگر این ارتباط با ایران برقرار شود برای اندونزی نیز بهتر خواهد بود و نیازی به چین نداریم.

حواله ارزی واردات تا ۵ میلیون دلار افزایش یافت

معاون وزیر صنعت گفت: برای جلوگیری از مشکلات، رقم حواله ارزی برای واردات کالا تا ۵میلیون دلار افزایش یافت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت صنعت، مجتبی خسروتاج، معاون وزیر صنعت در مورد احتمال سه‌نرخی شدن ارز، اظهار کرد: نرخ ارز رسمی کشور که با ۴۲۰۰ تومان برای هر دلار آمریکا در مورخ ۲۲ فروردین اعلام شد تا به حال تغییر جدی نداشته است و کمافی‌السابق پابرجاست، نرخ ۳۸۰۰ تومانی نداریم، بلکه چون تعدادی از اقلام کالاهای اساسی مشمول دریافت یارانه هستند، نرخ مانده می‌شود ۳۸۰۰ تومان، هیچ نرخ ارز دیگری هم در حال حاضر براساس اعلام بانک مرکزی رسمیت ندارد. معاون صادراتی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کالاها براساس منابع ارزی موجود بانکی و ارزهای صادراتی خریداری شده در سامانه نیما و براساس اولویت‌بندی کالاهای اساسی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و در نهایت کالاهای مصرفی در شبکه بانکی و سامانه نیما باید تخصیص ارز و تأمین ارز شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت بیان کرد: شکایاتی در مورد تأخیر در تأمین ارز واردات از سوی فعالان اقتصادی واصل شده است که تقاضاهای ارزی در سامانه نیما منتظر اقدام مانده‌اند که در حال رسیدگی در کارگروه ماده ۱۴ مستقر در بانک مرکزی هستیم.

خسروتاج در مورد اختصاص ۵ میلیون دلار ارز به تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه یادآور شد: در گذشته حداکثر رقم حواله‌های ارزی ۵۰۰ هزار دلار بود که در واردات بعضی از اقلام با مشکل مواجه می‌شد و به ناچار برای یک ثبت سفارش بالای ۵۰۰هزار دلار چندین نوبت حواله ارزی انجام می‌شد. رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: حواله‌های ارزی برای واردات بعضی از کالاها تا رقم ۵ میلیون دلار افزایش یافت. خسروتاج در پاسخ به این سوال که اختصاص حواله‌های ۵ میلیون دلاری برای واردات مواد اولیه برای عده‌ای رانت ایجاد می‌کند، چنانچه شنیده شده که عده‌ای از تولیدکنندگان و برخی به نام تولیدکننده این ارزها را دریافت و به کشور باز نمی‌گردانند، گفت: این منابع ارزی بدون اخذ تعهد و وثیقه نباید در اختیار متقاضیان گذاشته شود و جزییات این موضوع را باید از بانک مرکزی سوال کرد.

بازگردانی ارز صادراتی مهم‌ترین چالش پیش روی صادرکننده

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: الزام صادرکننده، به فروش ارز صادراتی به قیمت ۴۲۰۰ تومان مشکل جدی بر سر راه صادرات به وجود آورده است.

رضا نادری عضو اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به مشکلات صادرات در کشور اظهار کرد: نوسانات نرخ ارز و وضع برخی قوانین محدودیت‌های جدی برای صادرات کشور ایجاد کرده است.

عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به نوسانات نرخ ارز در کشور تصریح کرد: تلاطم در بازار ارز موجب افزایش هزینه سرمایه‌گذاری در کشور شده است و بسیاری از سرمایه‌گذاران علاقه‌ای به حضور در این بازار ندارند. وی با بیان اینکه قیمت کالا از ویژگی‌های مهم در صادرات کشور است، تصریح کرد: در بازارهای بین‌المللی قیمت کالا مهم‌ترین اصل برای حضور در کشورهای مقصد است و باید شرایطی را در کشور ایجاد کرد که هزینه تولید در کشور کاهش یابد.

نادری با انتقاد از مصوبه الزام صادرکننده، به فروش ارز صادراتی به قیمت ۴۲۰۰ تومان تأکید کرد: با توجه به افزایش نرخ ارز در کشور، بالارفتن هزینه‌های تولید و تأمین مواد اولیه با ارز آزاد، امکان فروش ارز صادراتی به قیمت ۴۲۰۰ تومان به دولت فراهم نیست.

به گفته وی، با وضع این قوانین صادرات در کشور توجیه اقتصادی ندارد و می‌توان پیش‌بینی کرد که در صورت ادامه وضع موجود صادرات کشور با کاهش مواجه شود.

عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به فاصله نرخ ارز دولتی با بازار آزاد، اذعان داشت: در صورتی که دولت تصمیم دارد ارز حاصل از صادرات را ۴۲۰۰تومان قیمت‌گذاری کند باید شرایطی را فراهم سازد که قیمت ارز نیز در بازار نزدیک به نرخ مصوب شود.

نادری در پایان گفت: با توجه به شعار حمایت از کالای ایرانی، باید شرایط را برای حمایت از تولید داخلی در کشور فراهم کرد.

آینده روشنی پیش روی صنعت مرغداری نیست

یک مقام مسئول گفت: با توجه به نوسان شدید نرخ نهاده‌های دامی و زیان انباشت تولیدکنندگان، آینده روشنی پیش روی صنعت مرغداری نیست.

محمد یوسفی، رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از اوضاع نامساعد مرغداران اظهار کرد: با توجه به آنکه پشتیبانی امور دام به اندازه نیاز مرغداران نهاده در اختیار ندارد که بتواند آن را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد، بنابراین مرغداران به ناچار باید مابقی نیاز خود را از بازار آزاد تهیه کنند که این امر به سبب اختلاف فاحش قیمت به زیان مرغداران تمام می‌شود.

وی نرخ هر کیلو ذرت تحویل به مرغدار در بازار آزاد را یک هزار و ۳۰۰ و کنجاله سویا را ۲ هزار و ۹۰۰تومان اعلام کرد و افزود: نرخ توزیع نهاده‌های دامی، توسط پشتیبانی امور دام نسبت به مدت مشابه سال قبل، ناشی از افزایش قیمت جهانی و نوسان نرخ ارز؛ ۳۰ تا ۴۰درصد رشد داشته است. یوسفی نرخ توزیع هر کیلو ذرت توسط شرکت پشتیبانی امور دام به مرغداران را یک هزار و کنجاله سویا را یک هزار و ۹۰۰ تا ۲ هزار تومان در بازار اعلام کرد.

رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه آینده روشنی پیش روی صنعت مرغداری نیست، تصریح کرد: با توجه به نوسان شدید نرخ نهاده‌های دامی و زیان انباشت تولیدکنندگان، مرغداران در شرایط نامساعدی به سر می‌برند که با ادامه این روند پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در خرید جوجه و جوجه‌ریزی سالن‌های خود تجدیدنظر خواهند کرد و در نهایت قیمت جوجه با افت زیادی در بازار روبه‌رو خواهد شد، کمااینکه در شرایط کنونی، نرخ جوجه به حداقل خود رسیده است.

یوسفی ادامه داد: هم‌اکنون شرکت پشتیبانی امور دام برای تعادل نرخ مرغ در بازار، اقدام به خرید مرغ زنده در کنار مرغ منجمد می‌کند که از ستاد تنظیم بازار انتظار می‌رود با بررسی قیمت تمام‌شده تولید، تجدیدنظری در نرخ مرغ در بازار ایجاد کند. یوسفی گفت: با استمرار نوسان نرخ نهاده‌های دامی در بازار، واحدهای مرغ مادر برای جلوگیری از زیان خود اقدام به کاهش جوجه‌ریزی واحدهای خود کرده تا قیمت‌ها را افزایش دهند؛ این امر نتیجه‌ای جز کمبود عرضه مرغ در بر نخواهد داشت. به گفته وی، براساس آخرین آمار ماهانه ۱۱۵ تا ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه تولید می‌شود.

وی تأکید کرد: خرید مرغ زنده به کُندی در حال انجام است، به همین خاطر مرغ‌های تولیدی در سالن‌های مرغداری و کشتارگاه‌ها باقی می‌ماند، این امر در افزایش وزن مرغ و زیان مرغداران تأثیر بسزایی دارد.

این مقام مسئول در پایان سخنان خود نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری را ۴ هزار و ۸۰۰، مرغ آماده به طبخ در کشتارگاه ۵ هزار و ۳۰۰، غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار ۶ هزار و ۵۰۰ و خرده‌فروشی‌های سطح شهر ۶ هزار و ۵۰۰ تا ۷هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد.

اخبار

توافق جدید وزارت صنعت با اصناف

ارزانی در راه است؟

سخنگوی کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس گفت: مسبب گرانی‌های چند روز اخیر، کارخانه‌ها و تولیدی‌ها هستند، اما مطابق توافقنامه‌ای که میان اتاق اصناف و وزارتخانه صنعت حاصل شده قرار است قیمت‌ها به حالت قبل برگشته و ارزان شود.

به گزارش تسنیم، رحیم زارع افزود: امروز برای نظارت بر ۲میلیون واحد صنفی در کشور فقط ۱۸۰۰ واحد نظارت‌کننده داریم که این وضعیت به شرایط حداقلی شبیه است.

وی ادامه داد: مسبب گرانی‌های چند روز اخیر، کارخانه‌ها و تولیدی‌ها هستند اما مطابق توافقنامه‌ای که میان اتاق اصناف و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت حاصل شده قرار است قیمت‌ها به حالت قبل برگشته و ارزان شود، در این راستا با کم‌فروشان هم برخورد قاطع خواهد شد.

زارع تصریح کرد: ارز ۴۲۰۰ تومانی تنها در اختیار ۱۰ هزار نفر قرار گرفته است و ۸۰ میلیون نفر از این نرخ بی‌بهره‌اند و چون در شرایط خاص اقتصادی به‌سر می‌بریم باید مردم را از نوع خاصی کالای سوبسیددار بهره‌مند سازیم. او افزود: طبق تحقیقات وسیع دولت حدود ۲۰۰قلم کالای وارداتی، لیست شده تا با واردات آنها مقابله شود اما دولت از ظرفیت و پتانسیل تولید داخلی بی‌خبر است. ابزارهای نظارتی موجود دولت، کارآمدی لازم را ندارد و یکی از عمده دلایل گرانی‌های اخیر، نظارت ضعیف دولت بر امور اصناف شده آنچه به نظر می‌آید این است که دولت با نرخ ارز در حال بازی است. زارع تصریح کرد: در مجلس به دنبال آن هستیم که تصمیماتی اتخاذ کنیم تا دولت نتواند با نرخ سودهای بانکی و ارز بازی کند، با این شرایط فقط عده‌ای می‌توانند از ارز ۴۲۰۰ تومانی استفاده کنند که بی‌تعارف باید گفت استفاده‌شان به احتکار شبیه است و در حقیقت صادرکنندگان و مردم از این نرخ بی‌نصیب مانده‌اند. او خاطرنشان کرد: علاج فعلی و کوتاه‌مدت گرانی‌ها و شرایط نابسامان اقتصادی کشور، تقویت واحدهای نظارتی اتاق اصناف و دولت است.

حذف ارز ۴۲۰۰تومانی کالاهای غیرضرور جدی شد

رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی اجرای سیاست تک‌نرخی شدن ارز غیرممکن است، گفت: دولت باید اولویت خود را تأمین ارز مورد نیاز کالاهای اساسی مردم قرار دهد.

عزیز اکبریان در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، با اشاره به اینکه هنوز بانک مرکزی لیست نهایی خود را برای تخصیص ارز ۴۲۰۰تومانی به گروه‌های کالایی اعلام نکرده است، اظهار داشت: اگر قرار است این موضوع اجرایی شود باید با همفکری کارشناسان حوزه‌های مختلف گروه‌های کالایی باشد تا در نهایت یک لیست جامع منتشر شود و مابقی کالاها امکان دریافت ارز ۴۲۰۰تومانی را پیدا نکنند. وی در پاسخ به این پرسش که تفکیک کالاها در دریافت ارز ۴۲۰۰تومانی با تک‌نرخی شدن ارز متناقض است، گفت: در شرایط فعلی اجرای سیاست تک‌نرخی شدن ارز غیرممکن است و دولت باید اولویت خود را تأمین ارز مورد نیاز کالاهای اساسی مردم قرار دهد.

رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: در حال حاضر تأمین ارز واردات کالاهای اساسی یک الزام است و دولت باید در این رابطه یک تصمیم مناسب را اتخاذ کند.

نرخ دلار برای واردات لوازم آرایشی و بهداشتی تغییر می‌کند

رئیس انجمن واردکنندگان لوازم آرایشی، بهداشتی و عطریات، گفت: براساس بخشنامه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ کرده لیست کالاهایی که نرخ دلار برای وارداتشان تغییر می‌کند اعلام شده که لوازم آرایشی و بهداشتی نیز جزو این کالاها است.

به گزارش ایسنا، در پی نوسانات ارزی، دولت اقدام به راه‌اندازی سامانه نیما یا همان نظام یکپارچه ارزی کرد که در قالب آن برای کالاهای اساسی دلار ۳۸۰۰ تومانی و برای بقیه کالاهای وارداتی دلار ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا کند و در پی آن قرار شد لیست اقلامی برای کالاهای صادراتی مشمول بازگشت ارز حاصل از صادرات و برای واردات نیز لیست اقلام کالاهای ضروری تدوین و ابلاغ شود اما زمزمه‌هایی مبنی بر راه‌اندازی نرخ سوم ارز یا همان نرخ توافقی که بین صادرکننده و واردکننده توافق می‌شود، مطرح شده که لوازم آرایشی و بهداشتی از این کالاهاست که لیست تخصیص دلار ۴۲۰۰تومانی برای واردات آن صحبت شده است.

در این زمینه فریبرز گشایشی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بعید می‌دانم که تاکنون کسی از واردکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی دلار ۴۲۰۰تومانی گرفته باشد و از واردکنندگان نیز چنین چیزی را نشنیده‌ام.

وی با بیان اینکه برای واردات لوازم آرایشی و بهداشتی بعید است که ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص دهند، گفت: با توجه به اینکه ۱۵ کارخانه برای تولید این کالا در فرودگاه پیام و چهار کارخانه در قشم در حال راه‌اندازی است، در اکثر کالاهای این گروه بی‌نیاز خواهیم شد.

رئیس انجمن واردکنندگان لوازم آرایشی، بهداشتی و عطریات با بیان اینکه نباید از کره‌جنوبی و ترکیه بسیاری از اقلام لوازم آرایشی و بهداشتی را وارد کنیم، ادامه داد: در حال حاضر کالاهایی چون مواد غذایی و دارو در اولویت بالاتری برای تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی هستند و انتظار نداریم که به لوازم آرایشی و بهداشتی دلار ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا کند.

گشایشی اضافه کرد: تا پایان سال ۱۳۹۷ بسیاری از لوازم آرایشی و بهداشتی تولید خواهد شد.

وی درخصوص ادامه واردات لوازم آرایشی و بهداشتی گفت: در هر صورت بخشی از محصولات تخصصی مثل شامپوها و کرم‌های خاص و هایتک وارد می‌شود، اما قرار نیست که همه اقلام مثل صابون به ایران وارد شود.

بازتاب‌های خبر عجیب واردات ۵ هزار خودروی لوکس

پس از بسته شدن شش‌ماهه سایت ثبت سفارش خودرو حدود ۷۳۰۰ دستگاه خودروی سواری لوکس در گمرکات خاک خوردند. صاحبان این وسایل نقلیه گرانقیمت برای ترخیص کالای میلیاردی خود به هر دری زدند، اما این خودروها تا مدت‌ها در این گمرکات ماند تا اینکه خبر آمد سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت هک شده و حدود ۴ هزار دستگاه از این خودروها که مشکل خروج داشته‌اند، راه‌شان به خیابان‌ها باز شده است.

به گزارش پدال‌نیوز، گمرک کشور مهم‌ترین مبادی ورودی کالا به کشور محسوب می‌شود، این دروازه ورودی کالا همیشه مورد توجه کسانی بوده که خود را واردکننده می‌دانستند، مدت‌هاست که البته ظن برخی مسئولان به همکاری برخی از عوامل همین گمرک‌ها برای ورود کالاهای قاچاق مطرح شده که این موضوع با ورود بی‌سابقه کالای قاچاق بی‌ارتباط نیست، اما موضوعی که این روزها باعث داغ‌تر شدن بحث گمرک و وزارت صنعت شده خودروهای لوکسی بود که بر اساس گفته‌ها حدود ۴۰۰۰تا از آنها راهی نمایشگاه‌ها شده‌اند.

سازمان بازرسی و اعلام یک خبر

«متأسفانه سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) هک شد و حدود ۵هزار خودروی مدل بالا و گران‌قیمت وارد کشور شد». این پاسخی بود که آقای ناصر سراج رئیس‌سازمان بازرسی کل کشور چند ماه بعد از واردات غیرقانونی بیش از ۱۳هزار خودرو در زمان بسته بودن سایت «ثبتارش» اعلام کرد. او در صحبت‌های خود به موضوع خودروهای خارجی و گران شدن بیش از حد آن اشاره کرده و گفته است: «متأسفانه سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) هک شد و حدود ۵ هزار خودرو مدل بالا و گران‌قیمت وارد کشور شد که از این تعداد حدود ۴۰۰۰ خودرو ترخیص و وارد بازار شده است و ۱۰۰۰ خودرو همچنان در گمرک است که امیدواریم در این خصوص نیز تصمیم‌گیری شود.» آن‌طورکه رئیس سازمان بازرسی کل کشور تخمین می‌زند، اختلاف قیمت این خودروها به نزدیک نیم‌میلیارد تومان می‌رسد، مانند ولوو و بی‌ام‌و که هیچ‌کدام از این خودروها قیمت واقعی ندارند.

تخت‌گاز قاچاقچیان در واردات غیرقانونی خودرو

سال گذشته سایت ثبتارش یا همان ثبت سفارش به مدت هشت ماه بسته شد تا هیچ خودرویی به مرزهای ایران وارد نشود. دو نمایندگی مجاز و چهار نمایندگی غیرمجاز با دسترسی به سامانه، ۱۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو را به‌صورت غیرقانونی از مبادی گمرکی و قانونی وارد کشور کردند. حساسیت این موضوع باعث ورود مجلس شورای اسلامی به آن شد. در پیگیری‌های مجلس هر کدام از سازمان‌های مربوطه عددهای متفاوتی از واردات خودرو در زمان بسته بودن سایت ثبتارش مطرح کردند. ولی ملکی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفته بود «وزارت صنایع واردات غیرقانونی ۶۸۰۰ خودرو را تأیید کرده است، اما انجمن واردکنندگان خودرو معتقد است ۱۳هزارو۵۰۰ تا ۱۵هزار خودرو وارد کشور شده است». با این حال چگونگی تثبیت این تعداد خودرو در سایت وزارت صنعت همچنان سؤال‌برانگیز بود. چطور در زمان ممنوعیت واردات و بسته بودن سایت، بیش از ۱۳هزار خودرو در سایت ثبت سفارش وزارت صنعت ثبت شدند تا بتوانند به‌صورت قانونی از مبادی رسمی و گمرکی کشور وارد شوند؟ وارداتی که سود کلانی را نصیب واردکنندگان‌شان کرد. حالا بعد از اعتراضات سایر واردکنندگان و پیگیری‌های مسئولان، رئیس سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرد که سایت وزارت صنعت و معدن، تجارت هک شده بود و به این ترتیب مجوز ورود ۵ هزار خودروی گران‌قیمت صادر شد.

تلاطم در وزارت صنعت

در پی اظهارات رئیس سازمان بازرسی کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت طی اطلاعیه‌ای این موضوع را رد کرد. در این اطلاعیه آمده است: «بررسی‌های انجام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص کرد که در مجموع ۶۴۸۱ خودرو با تخلف واردکنندگان و سامانه ثبت سفارش، به گمرکات کشور وارد شده است که از این تعداد ۱۹۰۰خودرو ترخیص شده و مابقی خودروها همچنان در گمرک مانده است که سازمان تعزیرات حکومتی و دستگاه‌های نظارتی و اطلاعاتی در حال بررسی موضوع تخلف ترخیص ۱۹۰۰خودرو به کشور است، مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌جد پیگیر موضوع تخلف صورت گرفته است و پس از شناسایی و برخورد با متخلفان، نتایج را به اطلاع عموم می‌رساند.»

نمی‌گذاریم «پراید» بازار را آشفته کند

معاون اقتصادی رئیس‌جمهور با اشاره به برخی نوسانات قیمت در تعدادی از کالاها گفت برای عرضه هیچ نگرانی وجود ندارد و در دوماهه نخست امسال عرضه کالاها افزایش یافته است.

به گزارش تسنیم، محمد نهاوندیان در گفت‌وگوی ویژه خبری ابراز کرد: مردم نگرانند که مسئله نوسان قیمت‌ها در آینده چه می‌شود و وظیفه دولت این است که افق آینده را برای آنها مشخص کند.

وی گفت: نگرانی‌هایی درباره تقاضا وجود دارد و نوسانات قیمت پیش از اینکه واقعی باشد از احساس ذهنی ایجاد تورم شکل گرفته است.

نهاوندیان افزود: رفتار عامه مردم را باید از برخی سوداگران و اختلالگران بازار جدا کرد و دولت تلاش می‌کند برای مردم اطمینان و آرامش خاطر ایجاد کند.

وی با بیان اینکه در تأمین کالاهای اساسی و حیاتی تولید هیچ نگرانی وجود ندارد، گفت: درآمد نفتی به‌طور کامل ارز مورد نیاز کالاهای اساسی و حیاتی کشور را تأمین می‌کند.

معاون رئیس‌جمهور افزود: تولید کشور بدون نفت در دوماهه ابتدای امسال ۴.۶ درصد افزایش یافته، البته واردات نیز افزایش داشته است.

نهاوندیان گفت: صادرات نیز در دوماهه نخست سال ۹۷ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است.

وی افزود: دولت اجازه نمی‌دهد اشخاصی ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی دریافت کنند و کالاهای تولیدشده یا وارداتی را با نرخ‌های موهوم به مصرف‌کننده بفروشند.

نهاوندیان گفت: نباید اجازه داد سرمایه سرگردانی که در گذشته بخشی از آن صرف قاچاق می‌شده است اکنون با خریداری پراید یا سکه، بازار را دچار نوسان کند.

وی با تأیید کمپینی که یکی از ورزشکاران سرشناس درباره تحریم کالاهایی که گران شده راه‌اندازی کرده است، افزود: سطح آگاهی جامعه به جایی رسیده است که اگر کالایی بی‌دلیل گران شده باشد مردم آن را نخرند. معاون رئیس‌جمهور گفت: مهم‌تر از برخورد با اخلالگران اقتصادی، آگاه ساختن مردم و فرهنگ‌سازی در جامعه است.

نهاوندیان با بیان اینکه توهم گرانی موجب گرانی می‌شود، افزود: دولت باید با اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی وظیفه خود را برای جلوگیری از ایجاد توهم گرانی در جامعه انجام دهد.

وی درباره برخورد با اخلالگران اقتصادی نیز گفت: دستگاه‌های مسئول اختیار لازم را در این زمینه دارند.

نهاوندیان افزود: اگر اعتقاد داریم کالایی بی‌دلیل گران است نباید آن را خریداری کنیم و بازارهای مالی و پولی کشور نیز باید سرمایه‌های مردم را برای افزایش ثروت هدایت کنند و از کنار آن تولید را نیز افزایش دهند. وی با تصریح اینکه کسی که نگران ارزش سرمایه‌اش است نباید به سمت بازارهای پرریسک مانند مؤسسات اعتباری غیرمجاز برود، گفت: در چند روز اخیر بر اساس آمار معادل سه سال رجوع به بازار بورس داشته‌ایم، البته متقاضیان سهام باید بدانند سهام چه شرکت‌هایی را خریداری کنند.

معاون رئیس‌جمهور افزود: دولت توان تأمین ارز مورد نیاز کشور را از ارز حاصل از فروش نفت، صادرات پتروشیمی، سنگ‌های معدنی و فولاد و تنوع گسترده‌ای از توان صادراتی کشور دارد.

نهاوندیان گفت: بانک مرکزی از ابتدای امسال تا ۲۷ خرداد بیش از ۲۰ میلیارد و ۵۹۲ میلیون دلار برای کالاها اختصاص داده که ۱۱.۱ میلیارد دلار آن بانکی، حدود ۵.۵ میلیارد دلار آن از ارز صادرکنندگان بزرگ مانند پتروشیمی‌ها و ۷۶۶ میلیون دلار آن از محل صادرات اشخاص بوده است.

وی اضافه کرد: از این رقم جمعا ۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار برای واردات تأمین شده است.

نهاوندیان با بیان اینکه افق تأمین ارزی مورد نیاز کشور از سه ماه پیش روشن‌تر است، گفت: در دو هفته آینده تصمیمات جدیدی در یک سیستم شفاف و در جهت تصمیمات سه ماه قبل ارزی دولت گرفته می‌شود.

وی تأکید کرد: کسانی که مصارف معقول ارزی دارند نباید نگران تصمیمات جدید باشند.

معاون رئیس‌جمهور درباره ثبت سفارش ۲۵ میلیارد دلاری واردات کالا از ابتدای امسال تاکنون نیز گفت: چون نرخ ارز با نرخ پایین تأمین شده است، برخی‌ها تقاضای بیش از حد داشته‌اند و عده‌ای نیز می‌خواهند قیمت را بالا بدهند که از آن سوءاستفاده کنند درحالی‌که واردات کشور از ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته فقط ۵دهم درصد افزایش یافته است و خبری از واردات بی‌رویه نیست.

نهاوندیان اعلام کرد: صادرات کشور در دوماهه نخست امسال در مقایسه با دوماهه ابتدای سال ۹۶، ۲۴ درصد افزایش یافته است.

وی گفت: دومین شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه فردا(امروز) با هدف چالاکی بیشتر سیستم تصمیم‌گیری برای روبه‌رو شدن با مسائل ساختاری در اقتصاد و تصمیم‌گیری‌های فوری برگزار می‌شود. نهاوندیان افزود: موضوع این نشست بحث‌های دو سه هفته گذشته ستاد اقتصادی دولت، ساماندهی بازار، مواجهه با تهدیدات تحریمی و طرح نیازهای قانونی یا غذایی مشکلات اقتصادی کشور است. وی گفت: آمریکا در تصمیم خود برای خروج از برجام، گل به خودی زده و تنها مانده است و اکنون بیشتر کشورهای جهان کنار ایران ایستاده‌اند.

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو مطرح کرد

حباب قیمت خودروهای خارجی به زودی می‌ترکد

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو گفت موضوع ثبت سفارش خودرو در شش‌ماهی که سایت مسدود بود باید بیش از گذشته مورد بررسی و واکاوی قرار گرفته و با متخلفان برخورد جدی صورت گیرد.

به گزارش پایگاه خبری پدال‌نیوز، میثم رضایی رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با اشاره به تخلف‌های صورت گرفته برخی واردکنندگان خودرو در زمان بسته بودن سایت ثبت سفارش در سال گذشته گفت: حدود شش‌ماه سایت به یکباره مسدود شد و در این زمان مشخص شد بارها و در زمان‌های مختلف افرادی خاص به سایت دسترسی پیدا کردند و موفق به ثبت سفارش خودرو شدند.

وی ادامه داد: چطور ممکن است در فواصل مختلف آن هم در روزهای تعطیل و نیمه شب عده‌ای موفق به ثبت سفارش بشوند و بر فرض محال اگر واقعاً سایت هک شده بود چرا بعد از فهمیدن این ماجرا ثبت سفارش‌ها حذف و ملغی نشد؟!

رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با اشاره به لزوم معرفی متخلفان و پیگیری دقیق‌تر ماجرای ثبت سفارش خودرو در زمان ممنوعه و همچنین موضوع قاچاق خودرو گفت: باید تمام متخلفان شناسایی، محاکمه و به مردم معرفی شوند تا از وقوع موارد مشابه در آینده جلوگیری شود. وی ادامه داد: تصمیمات لحظه‌ای و غیرکارشناسی آفت اصلی این روزهای اقتصاد کشور است و باید ریشه بسیاری از نابسامانی‌های اخیر در حوزه‌های مختلف اقتصاد از جمله بازار ارز و خودرو را در تصمیمات لحظه‌ای و غیر کارشناسی برخی مدیران دولتی جست‌وجو کرد. رضایی همچنین به دلایل افزایش قیمت خودرو در بازار اشاره کرد و گفت: افزایش قیمت خودرو به‌خصوص خودروهای وارداتی ناشی از افزایش قیمت ارز، افزایش تعرفه واردات و هزینه‌های جانبی مثل بیمه، دستمزد کارگران و... است و اینکه عنوان شود واردکنندگان قیمت‌ها را افزایش نامتعارف داده‌اند منطقی و قابل قبول نیست. رئیس انجمن صنفی واردکنندگان خودرو با اشاره به قول وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار خودرو گفت: با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیگیری شخص وزیر قرار شد در اسرع وقت بازار خودرو سروسامان بگیرد و از طرف دیگر وضعیت تعرفه واردات خودرو مشخص شود. وی ادامه داد: شرایط بازار خودروهای وارداتی به‌زودی آرام و منطقی خواهد شد و مشتریان واقعی می‌توانند به دور از هیجانات امروز بازار و نوسان کاذب قیمت‌ها، خودروی مورد نظر خودشان را با قیمت منطقی خریداری کنند.

گفتنی است در همین راستا دیروز مرکز اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تکذیب خبر هک شدن سایت ثبتارش اعلام کرد: تخلف صورت گرفته در واردات ۶۴۸۱ دستگاه خودرو تأیید شد و این موضوع توسط حراست این وزارتخانه در دست بررسی است و به‌زودی با متخلفان برخورد قانونی صورت خواهد گرفت.

اخبار

بازگشت آرامش به بازار خودرو با عرضه خودروسازان در چند روز آینده

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو گفت همزمان با اعلام عرضه حدود ۲۲۰ هزار خودرو از سوی خودروسازان به بازار ظرف چند روز آینده، بازار در انتظار کاهش قیمت‌ها است. غلامحسین قاسمیان در گفت‌وگو با پایگاه خبری عصر خودرو، با بیان این مطلب افزود: به‌طور قطع با عرضه بیشتر خودرو از سوی خودروسازان، قیمت‌ها شاهد ریزش خواهد بود.

وی با اشاره به کمبود عرضه و در مقابل تقاضای بالا در بازار خودرو اظهار کرد: در حال حاضر بازار خودرو به دلیل قیمت‌های بالا مشتری ندارد و خرید و فروش به صفر رسیده، به‌طوری که هم‌اکنون خریداران در انتظار برای کاهش قیمت‌ها هستند.

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ادامه داد: از زمانی‌که خودرو به صورت واقعی وارد بازار شود و به کف بازار برسد، شاهد کاهش قیمت‌ها خواهیم بود، چراکه احتمال دلالی از بین خواهد رفت. قاسمیان با اشاره به روند فعلی عرضه در بازار خودرو گفت: خریدار با مراجعه به بازار برای خرید خودرو شاهد کمبود عرضه بود و در مواردی که ناگزیر به خرید خودرو می‌شد، حتی با پرداخت مبالغی بیشتر از قیمت‌های کف بازار اقدام به خرید می‌کرد اما انتظار می‌رود همزمان با عرضه بیشتر، مشکلات ناشی از کمبود عرضه و قیمت‌های حبابی شکل گرفته از بین برود.

در حالی فعالان بازار کمبود عرضه را بیشترین دلیل افزایش قیمت‌ها در چند وقت اخیر عنوان می‌کنند که مصطفی خان‌کرمی، معاون فروش ایران خودرو در تازه‌ترین اظهارنظر خود با اشاره به این‌که به‌تدریج عرضه ۱۱۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو به‌طور فروش قطعی آغاز شده است، گفت: علاوه بر این ۶۴ هزار و ۵۰۰ دستگاه پیش‌فروش و ۴۵ هزار دستگاه پیش‌فروش گروه خودرویی داریم. پیش از این نیز اظهاراتی مبنی بر دپو و عرضه محدود از سوی خودروسازان مطرح شده بود که خان‌کرمی با تکذیب دپوی خودروهای تولید شده، کل ظرفیت پارکینگ‌های ایران‌خودرو را حدود ۶هزار دستگاه اعلام کرد و گفت: تولید روزانه ایران خودرو میانگین ۲۵۰۰ دستگاه است و اگر در حال حاضر ۳۵۰۰ دستگاه در انبارها موجودی داریم از انباشت خودروهایی نشات می‌گیرد که در چند روز تعطیلات گذشته عرضه نشده است.

پژو و رنو در ایران می‌مانند اما بدون سرمایه

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو معتقد است اعلام خبرهایی که این روزها از سوی غول‌های فرانسوی در رابطه با رفتن و ماندن مطرح می‌شود بیشتر جوسازی رسانه‌ای برای گرفتن امتیاز بیشتر است. او می‌گوید: به نظر من پژو و رنو هیچگاه ایران را ترک نخواهند کرد و در نهایت در هر شرایطی تأمین قطعه از سوی این دو خودروساز برقرار بوده و ممکن است تنها روابط‌شان را با ایران تغییر دهند. به گزارش رکنا، فربد زاوه با اشاره به گفته‌های مدیرعامل رنو گفت: همانطورکه کارلوس گوسن اعلام کرده رنو روابطش را با ایران محدود خواهد کرد. البته این محدود کردن در بخش فروش قطعه نیست، بلکه در بخش‌هایی خواهد بود که مربوط به سرمایه‌گذاری این شرکت در سایت بن رو است. این کارشناس صنعت خودرو بر این باور است که این دو غول فرانسوی در شرایطی که بازارهای دنیا در رکود به سر می‌برند حاضر به از دست دادن بازار Store بزرگی همچون ایران نخواهند بود، چراکه در غیر این صورت زیان سنگینی را به لحاظ مالی باید پرداخت کنند.

سرمایه‌ای که وارد ایران نشد

این کارشناس خودرو بر این باور است که بخشی از تعلل خودروسازانی که با ایران قرارداد بسته بودند به دلیل نگرانی در رابطه با آینده برجام بود. آنها نمی‌خواستند سرمایه‌ای را وارد ایران کنند و به همین دلیل است که قراردادهای منعقد شده تاکنون پیشرفت چندانی نداشته است. آنگونه که روزهای ابتدای قرارداد بین رنو و سایپا و سازمان گسترش اعلام شده بود قرار است تا پایان امسال دو خودرو نیوداستر و نیوسیمبل تا ۱۵۴ هزار دستگاه با قیمت کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان وارد بازار شود.

طبق این قرارداد سهم داخلی‌سازی این قرارداد به این صورت است که در ابتدای کار سهم مورد نظر داخلی ۴۰درصد و پس از آن به ۶۰ تا ۷۰ درصد خواهد رسید، اما در قرارداد عنوان شده پس از گذشت ۱.۵ سال به میزان ۶۰ درصد برسیم.

مدیرعامل رنو چه گفته است

کارلوس گوسن، مدیرعامل شرکت رنو اعلام کرده این شرکت خودروسازی به‌رغم تحریم‌های آمریکا در ایران می‌ماند و در عین حال اقداماتی را برای اجتناب از ریسک مجازات‌های آمریکا به دلیل نقض تحریم‌ها اتخاذ خواهد کرد. اما این خبر را در حالی دو روز پیش مدیر اجرایی این شرکت فرانسوی اعلام کرده که حدود دو هفته پیش دیگر خودروساز این سرزمین دم از بی‌وفایی زده و اعلام کرده بود که از ایران خواهد رفت. پژو که حدود ۳۰ درصد از بازار ایران را در اختیار دارد، به صورت رسمی از ایران خداحافظی کرده است. البته هنوز مشخص نیست این غول فرانسوی قید نفع حضور در بازار ایران را خواهد زد یا نه؟

ادمین ثبت سفارش خودرو فراری است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت ادمین ثبت سفارش خودرو پس از ثبت ۶۴۰۰ دستگاه خودرو فرار کرده است. نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس و نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان افزود: یک جوان مسلط به اینترنت و رایانه توانست سایت ثبت سفارش را درست در زمانی‌که ثبت سفارش خودرو قطع بود هک کند و از این طریق اقدام به ثبت سفارش ۶۴۰۰ خودرو کند. قاضی‌پور به تشریح اقدامات این فرد متخلف و هکر سایت پرداخت و گفت: پس از ثبت سفارش ۶۴۰۰ خودرو این جوان پول‌های زیادی را به جیب می‌زند و فراری می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: اکنون هیچ خبری از وی نیست و تخلفات انجام شده باقی مانده است که سازمان بازرسی کل کشور و قوه قضاییه باید به صورت مستقیم نسبت به این تخلفات ورود کرده، افراد خاطی را دستگیر کنند و اقدامات قانونی را انجام دهند.

اهداف مدل تلفیقی اشتغال در برنامه ملی بازآفرینی

معـاون دفتر سیاسـتگذاری و توسـعه اشـتغال وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعی مدل تلفیقی توانمندسـازی و اشتغال ساکنان محلات هدف را مدل پیشـنهادی بـرای اجرا در محـلات ناکارآمد اعلام کرد و گفـت: در حقیقت طراحی و اجرای روش و سـاز و کاری برای ایجاد و توسـعه نهادهای محلی (مشـارکت مردمی) بـا محوریت کسـب و کارهای خرد و کوچـک، ارتقای توانمندی و اشـتغال سـاکنان محلات هدف بازآفرینی پایـدار، ایجاد درآمد پایدار برای سـاکنان مناطق فقیرنشـین شهری و ارتقای سطح کیفی زندگی اجتماعی - اقتصادی و معیشـت سـاکنان محلات هدف از اهداف اصلی این مدل به شمار می‌روند.

استارتاپ

استارتاپ‌ها روزبه‌روز محبوب‌تر می‌شوند

بسـیاری از تحلیلگـران اقتصادی بر این باورند کـه اگر می‌خواهیم مسیر دسـتیابی به رشد شـتابان اقتصادی را طی کنیم، استارتاپ‌ها و کسـب‌وکارهای نوپا که روزبه‌روز در میان مردم محبوب‌تر می‌شوند، بهترین راه تحقق این چشم‌انداز هستند.

به گزارش ایسـنا، با توجه به گسترش روز افزون شبکه‌های مجازی، فناوری‌هـای اطلاعاتی و ارتباطاتی و آمار بالای فارغ التحصیلان بیکار دانشـگاهی، ضرورت توسعه کسـب‌وکارهای اینترنتی و استارتاپی به عنوان یک ایده جدید بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

اسـتارتاپ‌ها، کسـب‌وکارهایی مبتنی بر فناوری‌هـای اطلاعاتی و ارتباطاتی در حوزه تبادلات مالی هستند که فضای جدیدی در اقتصاد کشـورها به وجود آورده‌اند؛ اتفاقی که علاوه بر اشتغال‌زایی نسبتا بالا می‌تواند افزایش ضریب رشد اقتصاد کشورها را موجب شود.

در طول سال‌های گذشته، استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی در ایران توانسـتند با محبوبیتی که در میان مردم به دسـت آورده‌اند، به سرعت جای خود را در اجتماع باز کنند.

اگرچـه به دلیـل عدم اطلاع برخی سـازمان‌ها و نهادها با این مدل کسب‌وکار، مشـکلاتی بر سر راه استارتاپ‌ها وجود دارد و با خلاءهای قانونی در زمینه بیمه، مالیات و فعالیت این نوع کسب‌وکارها مواجهیم اما دولت مصمم اسـت با تدوین قوانین و اتخاذ سیاست‌های مناسب، فعالیت استارتاپ‌ها را توسعه بخشیده و کسب‌وکارهای مجازی را رونق دهد.

معاون توسـعه کارآفرینی و اشـتغال وزیر کار از الگوسازی در حوزه کسـب‌وکارهای نوآورانه خبر داده و می‌گوید: در حوزه اسـتارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا باید قوانین حمایتی داشته باشیم.

عیسـی منصوری معتقد است نظام اجرایی کشـور برای مدیریت و کمک کردن به اسـتارتاپ‌ها و کسـب‌وکارهای نویـن آمادگی لازم را نـدارد با این حـال وزارت کار تلاش کرده در فضـای جدیدی که در حوزه کسـب‌وکارهای نوآورانه در بخش‌خصوصی شـکل گرفته نقش تسـهیل‌گری را در سـطح دسـتگاه‌های دولتی و نظام اجرایی کشور ایجاد کند.

او با اشـاره به همـکاری وزارتخانه‌های ارتباطـات و صنعت، معدن و تجـارت با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره کسـب‌وکارهای نوآورانـه می‌افزاید: برنامه ما در آینده نزدیک شبکه‌سـازی و برگزاری رویدادهای تخصصی و منطقه‌ای است و تلاش می‌کنیم در این زمینه نقش تسـهیلگر را ایفا کنیم و اکوسیسـتم کارآفرینی را در حوزه‌های مختلف شکل بدهیم.

در روزهـای اخیر علـی ربیعی، وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی و آذری‌جهرمـی، وزیر ارتباطـات و فناوری اطلاعات بـا یکدیگر دیدار کردند و بر سـر رفع موانع بیمه‌ای کسـب‌وکارهای نوپا و استارتاپ‌ها به توافق رسیدند.

آن‌طـور که وزیر کار گفته بر اسـاس تفاهمی که صورت گرفته قرار اسـت تمام موارد بیمه‌ای، نحوه رسـیدگی، مشـوق‌ها و معافیت‌های بیمه‌ای مشـخص شـود و بعد از امضا، هماهنگی‌هـای لازم برای رفع موانع این نوع کسب‌وکارها صورت گیرد.

ربیعی تأکید کرده که موانع پیش روی اسـتارتاپ‌ها در حال برطرف شـدن اسـت اما چون کار جدیدی اسـت و کارهای جدید معمولاً با سـاختارهای اجرایی موجود همخوانی ندارند، لازم است در روش اجرا هماهنگی‌هایی به وجود آید.

او به رفع مشـکلات مالیاتی اسـتارتاپ‌ها هم اشـاره کـرده و گفته بـا توجه به توافق دو وزارتخانه این مسـئله بایـد از طریق مجلس یا دولت دنبال شـود و شـمول معافیت‌های مالیاتی خدمات مولد برای کسب‌وکارهای نوپا گسترش یابد تا مالیات صفر برایشان درنظر گرفته شود.

بسـیاری از کارشناسـان معتقدند هنوز ثبت جدی و رسمی درباره کسـب‌وکارهای مجـازی در وزارت کار صورت نگرفته و بیشـتر آنها فعالیت‌شـان به‌طور جدی و رسـمی آغاز نشـده و تنها تاکسـی‌های اینترنتی توانسته‌اند بین مردم فراگیر شوند.

یک فعال حوزه کار تأکید دارد که در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی موردی وجود ندارد که کسـب‌وکار به معنای واقعی ثبت شـده، مجوز جدی گرفته یا ارتباط سـازمانی با اداراتی نظیر بیمه و مالیات داشـته باشد.

او به ایسنا می‌گوید: بیشتر این کسب‌وکارها کد کارگاهی نگرفته‌اند و سـازمان تأمین اجتماعی باید به‌طور تخصصی و رسـمی این مسئله را اعلام کند.

به گفته حاج اسـماعیلی، در قانون بیمه بیکاری، بهره‌مندی کسـب وکارهای نوپـا و اینترنتی از مقرری بیمه بیکاری پیش‌بینی نشـده و خلاءهای قانونی در خصوص اسـتارتاپ‌ها، نحوه بیمه و شیوه فعالیت آنها وجود دارد.

بر اسـاس آمارهای ارائه شـده از سـوی وزارت ارتباطات، در طول یک‌سال گذشته بیش از ۱۲۰۰ استارتاپ در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به وجود آمده و حدود ۲۵۰۰ واحد کسب‌وکار مرتبط با این فعالیت‌ها شکل گرفته است.

اهمیت اسـتارتاپ‌ها در دنیا تا آنجاسـت که بسـیاری از کشـورها حمایت از اسـتارتاپ‌ها را در اولویت برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی خود قرار داده‌اند. بر همین اساس در ایران هم طی چند سال گذشته بسـیاری از کسـب‌وکارها در بسـتر اینترنت و بر پایـه فضای وب در حال شـکل‌گیری و رواج اسـت، بـه نحوی که درخواسـت راه‌اندازی کسـب‌وکارهای مجـازی و اینترنتی در ایران به شـدت افزایش یافته و ایـن امر موجب شـده تا دولت به فکر راه‌اندازی و تقویت و توسـعه استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا بیفتد.

پیشـتر معاون بیمه‌ای سـازمان تأمین اجتماعی از شناسـایی ۱۱ اسـتارتاپ و کسب‌وکار نوین برای پوشـش بیمه‌ای پرسنل خبر داده و اعلام کرده بود صاحبان کسـب‌وکارهای نوپا و مجازی با استفاده از بیمه‌های توافقی می‌توانند از خدمات سازمان تأمین اجتماعی بهره‌مند شوند.

آن‌طور که محمد حسـن زدا گفته، تحت پوشـش گرفتن مشـاغل مجازی در دسـتور کار اداره کل امور بیمه شـدگان اسـت و جلسات متعددی هم با صاحبان این مشاغل برگزار شده است.

بـه گزارش ایسـنا، بـا توجه به آنکه اسـتارتاپ‌ها و کسـب وکارها نویـن مجازی در ایران یکی پس از دیگری در حال گسـترش اسـت و اهمیـت و ارزش درآمدزایی و اشـتغال‌زایی آنها روزبه‌روز بر همگان آشـکار می‌شـود، انتظار می‌رود با تفاهم‌نامه اخیر وزارتخانه‌های کار و ارتباطـات گام مؤثری در جهت رفع موانع بیمه‌ای و مالیاتی شـاغلان این نوع کسب‌وکارها برداشته شود.

۱۰ نقل قول الهام‌بخ
در مورد موفقیت

هاوارد شـولتز، رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سابق اسـتارباکس چندی پیش اعلام کرد که پس از ۴۰سـال این شـرکت بزرگ قهوه را ترک خواهد کرد. او در مصاحبه‌ای با نیویورک تایمز در مورد اهدافش بعد از کناره‌گیری صحبت و اظهار کرد که شاید بخواهد یک دفتر سیاسی تأسیس کند.

شـولتز به نیویورک تایمز گفت: یکی از کارهایی که می‌خواهم در فصل بعدی زندگیم انجـام بدهم، این اسـت که بفهمم آیا می‌توانم شـرکت جدیدی راه‌انـدازی کنم یا خیر. مطمئن نیسـتم کـه دقیقا می‌خواهم چه کار کنم. قصـد دارم در مورد گزینه‌های زیادی فکر کنم و حتی خدمات عمومی هم جزو گزینه‌های من اسـت، اما هنوز تصمیمی جدی در مورد آینده نگرفته‌ام.

او همچنیـن گفت که قصد دارد کتابی در مـورد کارهای دارای تأثیر اجتماعی و تلاش برای تعریف مجدد نقش و مسـئولیت یک شـرکت عمومی بنویسد و در کنار این موارد روی بنیاد خانوادگی خود باعنوان Schultz Family Foundation کار کند.

شـولتز در چند دهه گذشـته به‌عنوان یکی از اثرگذارترین افراد در رأس کار شـرکت اسـتارباکس بوده اسـت. او چند دیدگاه از خود برای موفقیت در کسب‌وکار را در اختیار عموم قرار داده است که در ادامه به آنها می‌پردازیم:

کارآفرینی

هر کسـی نمی‌تواند کارآفرین باشد. درسـت است که کارآفرینی مزیت‌های خودش را دارد، ولی مشـکلات آن می‌تواند دل افراد را شکسـته و آنها را ناامید کند. کارآفرینان باید تا حدی عاشـق کارشان باشـند و به‌راحتی برای آن قربانی بدهند. به نظر ما، انجام کاری غیر از این غیرقابل تصور است.

اشتیاق

بیش از بقیه رویاپردازی کنید و در عین حال رویایی داشـته باشید که عملی و شدنی باشـد. نسبت به بقیه انتظار بیشـتری از کار باشند. بیشتر از بقیه به کارتان اهمیت بدهی ترس

لحظاتـی در زندگـی وجـود دارد کـه ما ش تصمیماتی علیه منطق، حس رایج و عقل سل داریـم، بگیریم، اما با وجود تمامی خطرات و داریم و ریسـک را به جـان می‌خریم. ما نمی حتی اگر ندانیم که کارهای ما و نتیجه نهایی رهب

یکی از جنبه‌های اساسـی رهبری، توانایی هم زمانی‌که خودتان زیاد احساس امنیت نم اهمیت

در ایـن جامعـه‌ای کـه روزبـه‌روز تغییـر برندهـا، آنهایی هسـتند که به‌اصطلاح به‌ص دست‌اندرکاران آن ساخته می‌شـوند. این بر آنها محکم‌تر از بقیه اسـت؛ چراکه آنها براس اینکه صرفا یک کمپین تبلیغاتی باشـند. ش که اعتبار بالایی داشته باشند.

طول

برای اینکه یک شـرکت سرسـخت و بادو مشکلات و حل آنها، سازوکاری طراحی کنید شرکت باشد.

حرکت به سمت ایجاد و توسعه دانشگاه‌های نسل سوم یک الزام است

معاون فرهنگی و آموزشـی دانشـگاه علوم پزشکی شیراز حرکت به سـمت ایجاد و توسـعه دانشگاه‌های نسل سـوم که آموزش، پژوهش و کارآفرینـی و تولید سـرمایه اجتماعی اسـت را امـری بدیهی و از ضرورت‌ها دانست.

به گزارش ایسـنا، کوروش عزیزی با بیان این مطلب اظهار کرد: به موازات پیشـرفت در سـطوح و ابعاد گوناگون علمی، با توجه بـه اینکه مراکز آموزش عالی و دانشـگاه‌ها مبدا و منشـأ تولید علم محسوب می‌شوند، از چند سـال پیش تصمیم بر آن شـد تا با به‌روزرسـانی دانشگاه علوم پزشکی شیراز و ارتقای سـطح علمی و پژوهشـی این مرکز آموزش پزشـکی، توان و اعتبار دانشجویان این دانشـگاه در زمینه‌های مختلف تقویت شود.

وی با اشـاره به اینکه تقویت بنیه علمی و پژوهشی دانشـگاه‌های یک کشور، تأثیری مستقیم بر ارتقای سطح توانمندی‌های علمی و عملی آن کشـور دارد، ادامه داد: دانشگاه‌های نسـل یک، تنهـا در زمینه آموزش و در دانشـگاه‌های نسـل دوم که بسـیاری از دانشگاه‌های ایران را شامل می‌شوند، آموزش و پژوهش را مد نظر داشته و دارند.

این مقام مسـئول با بیان اینکه در نسل سوم دانشگاه شاهد ارتقای سـطح عملکرد این مراکز علمی هستیم، گفت: در دانشگاه‌های نسل سوم، علاوه بر آموزش و پژوهش هدفمند، سیاست‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شـود که در خروجی این دانشـگاه‌ها ما شاهد کارآفرینی، تولید سرمایه، ارتقای امید و نشاط باشیم.

معاون فرهنگی و دانشـجویی دانشـگاه ضمـن متفـاوت خواندن اشـتغال‌زایی و مفهـوم کارآفرینی، ادامه داد: یکی از ابعاد بسیار مهم این ارتقا به نسل سوم، رویکرد فرهنگـی و تغییر نگرش مدیران ارشـد، اساتید، کارکنان و دانشجویان دانشگاه به مفاهیم آموزش، پژوهـش و کارآفرینی و تولید سـرمایه اسـت که در این میان، نقش اسـاتید و اعضای هیأت علمی دانشـگاه و تغییرات در شـرح وظیفه آنان بسـیار برجسـته و تعیین‌کننده خواهد بود.

واحدهای دانش‌بنیان ایده‌های خود را در استارتاپ ارائه دهند

سرپرسـت شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان البرز با اشاره به برگزاری دو اسـتارتاپ در حوزه توسـعه بازار و صادرات اسـتان گفت واحدهای دانش‌بنیان البرز برای شـرکت در این استارتاپ‌ها می‌توانند ایده‌های خود را ارائه دهند.

بـه گـزارش ایرنـا، محمدامیـن بزازی‌پورفرشی روز سه‌شـنبه در گفت‌وگو بـا خبرنگاران افزود: هـدف از برگزاری این استارتاپ‌ها کمک به توسعه بازار واحدهای صنعتی اسـت کـه ایـن کار در قالب یک رویداد یک‌روزه در نیمه دوم سال ۹۷ انجام می‌شـود و افـراد نخبه در حـوزه بازاریابی آموزش‌هـای لازم را در قالـب ایـده ارائه می‌کنند.

وی اضافه کرد: واحدهـای دانش‌بنیان و فناور استان البرز می‌توانند ایده‌های خود را در این استارتاپ‌ها ارائه یا به عنوان میهمان در این رویداد حضور داشته باشند.

بزازی پورفرشی گفت: ایده‌هایی که در این استارتاپ‌ها ارائه می‌شوند چنانچه قابلیت تجاری‌سازی داشته باشند به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان معرفی می‌شوند تا برنامه‌ها براساس آنها اجرایی شود.

سرپرسـت شـرکت شـهرک‌های صنعتی البرز در بخش دیگری از سخنان خود به برگزاری تور صنعتی سه‌روزه ویژه صاحبان صنایع این اسـتان اشـاره کرد و اظهار داشت: تیرماه سـال جاری سـه تـور صنعتـی در قالب بازدید از نمایشگاه اینوتکس و آگروفود در این استان برگزار می‌شود.

وی افزود: صاحبان صنایع اسـتان البرز از این دو نمایشگاه که با حضور واحدهای فناور و شـرکت‌های دانش‌بنیان در محل نمایشـگاه‌های بین‌المللی تهـران برگزار می‌شود بازدید خواهند کرد.

سرپرسـت شـهرک‌های صنعتی البرز گفت: هـدف از برگزاری تورهای صنعتی، آشـنایی صنعتگـران و واحدهای صنعتی بـا توانمندی‌هـای تولید و صنعت سـایر رقبـا، تبادل اطلاعات فنی، اقتصـادی، تجاری و بازاریابی، فروش کالا و خدمات و خرید مواد اولیه و تجهیزات و فرصت مناسبی برای انعقاد قراردادهای تجاری و تبادلات تکنولوژیکی برای واحدها است.

پردرآمدترین رشته‌های دانشگاهی جهان کدامند؟

برترین رشـــته‌های دانشـــگاهی جهان تا پایان سال ۲۰۱۷، از نظر درآمد و رضایت شـــغلی مشخص شدند. به گزارش ایســـنا پژوهشی که در پایان سال ۲۰۱۷ در آمریکا انجام شـــد، برترین رشـــته‌های دانشـــگاهی را از نظر میزان درآمد و رضایت شغلی مشخص کرد.

مهندسی پزشکی، کاردرمانی، مهندسی سازه، پزشکیاری، مهندسی محیط‌زیست، توسعه وب، مهندسی مکانیک پرواز، علوم رایانه و ریاضیات، پرستاری

لازم به ذکر اســـت که این پژوهش، در رابطه با شرایط و بازار کار آمریکا در سال ۲۰۱۷ صورت گرفته و در نتیجه ممکن است هر سال با توجه به شرایط جدید، تغییر کند.

یادداشـــت

اهمیت انتقال قدرت به نسل جوان‌تر در کسب‌وکار خانوادگی

هر کسب‌وکاری علاوه بر چشم‌اندازهای مشخص برای رسیدن به موفقیت، باید برنامه‌ریزی بلندمدتی برای انتقال قدرت و مدیریت به نســـل جوان‌تر در نظر داشته باشد.

انتقال دادن مســـئولیت‌های رهبری و سپردن قدرت به نسل جوان‌تر، یکی از پرحاشـــیه‌ترین مسائل کسب‌وکارهای خانوادگی است. به‌عنوان مثال تصور کنید شخصی به نامتری کارآفرین موفقی است که شرکت تولیدی خود را به مدت سه دهه با موفقیت مدیریت کرده. او اکنون در آستانه ۶۸ سالگی است و انرژی لازم برای اداره کسب‌وکار خود را ندارد. او در تمام این سال‌ها تجارب زیادی کسب کرده است و هنوز هم به‌عنوان یکی از چهره‌های اصلی شناخته می‌شـــود. او با تمام جزییات کار آشناســـت و مشتری‌های شرکت و تمام افراد فعال در این صنعت او را می‌شناســـند. اما تری هیچ‌یک از تجربه‌های خود را با پســـرانش به اشتراک نگذاشته اســـت و جز خودش هیچ‌کس از راز موفقیت شرکت آگاه نیست. درنتیجه زمانی‌که پسرانش برای رهبری کسب‌وکار انتخاب می‌شـــوند، هیچ شناختی از افراد کلیدی شـــرکت مانند اعضای هیأت مدیره، تأمین کنندگان و مشتری‌های اصلی شرکت ندارند و نمی‌توانند با آنها ارتباط برقرار کنند.

نحوه مدیریت پســـران تری با پدرشان فرق می‌کند و مشتری‌های کلیدی شرکت که متوجه این موضوع شده‌اند، رفتار خود را تغییر می‌دهند و برای هر موضوعی خواستار مذاکره می‌شوند. درصورتی‌که اگر تری پسرانش را زودتر با اصول مدیریتی شرکت و کارمندان کلیدی آشنا کرده بود هیچ‌کدام از مشکلات اتفاق نمی‌افتاد و شرکت با همان سرعت گذشته به موفقیت ادامه می‌داد. تری حرف‌های زیادی برای گفتن دارد اما نمی‌داند چگونه باید آنها را به اشـــتراک بگذارد.

چالش‌های کسب‌وکار خانوادگی

تری در دنیای کســـب‌وکار تنها نیست و افراد زیادی مانند او هستند. طبق گزارش‌های مجله Tharawat، امروزه حدود ۵.۵ میلیون کسب‌وکار خانوادگی در آمریکا وجود دارد که تخمین زده می‌شود ۶۰ درصد نیروی کار این کشور در استخدام آنها هستند. این کســـب‌وکارها با وجود اهمیتی که روی اقتصاد کشور گذاشته‌اند، برنامه‌ریزی مشخصی برای انتقال قدرت به نسل‌های جوان‌تر ندارند. نتیجه تحقیقات نشان داده است بیش از ۴۰ درصد صاحبان کسب‌وکار معتقدند در ۱۰ سال آینده بازنشسته خواهند شد. اما با این حال کمتر از نیمی از کسانی که به بازنشستگی در پنج سال آینده و کمتر از یک‌سوم کسانی که به بازنشستگی در ۶ تا ۱۱ سال آینده فکر کرده‌اند، جایگزینی برای خود در نظر گرفته‌اند. اغلب کسب‌وکارهای خانوادگی معمولاً با سه چالش روبه‌رو می‌شوند:

صاحبان اصلی کســـب‌وکار چگونه باید دانش و تجربه‌ای که در این سال‌ها کسب کرده‌اند را به نسل بعدی منتقل کنند تا کسب‌وکار از مسیر اصلی خود منحرف نشود؟

آیا تصمیمی مبتنی بر انتقال فرهنگ و ارزش‌های کسب‌وکار مانند تسهیلات کارمندان اتخاذ شده است؟

در نهایـــت و مهم‌تر از همه اینکه کســـب‌وکار بدون حضـــور آنها چگونه به فعالیت‌های خود ادامه خواهد داد؟

درک چرخه زندگی کسب‌وکار

یک صاحب کســـب‌وکار برای پیدا کردن پاسخ این سؤال‌ها باید سه مرحله اساســـی از چرخه تجارت خـــود را در نظر بگیرد و اقدامـــات لازم برای انتقال موفقیت‌آمیز آن در این مراحل را مشخص کند.

مرحله اول، کارآفرینی

بنیان‌گذار هر کســـب‌وکار صاحب اصلی آن اســـت و چشـــم‌اندازهای آینده شـــرکت به او بستگی دارد. این شـــخص از حمایت کارمندان کلیدی شرکت برخوردار است. انتظار می‌رود تصمیم‌های نهایی توسط مدیر اصلی گرفته شود و کارمندان این تصمیم‌ها را اجرا کنند. اما با این حال به‌ندرت پیش می‌آید که شرکتی برنامه استراتژیک خود را ثبت کرده باشد.

مرحله دوم، دوام و پایداری

در ایـــن مرحله صاحـــب کســـب‌وکار، در کنـــار مدیران ســـایر بخش‌ها با مســـئولیت‌های مهم و قدرت تصمیم‌گیری به اداره شـــرکت مشـــغول است. کســـب‌وکار به یک چشم‌انداز مشخص رسیده اســـت و فعالیت‌های عملیاتی رســـمی‌تر شده‌اند. معیارهایی برای سنجش عملکرد در نظر گرفته شده است و تیمی از افراد نیمه‌مســـتقل برای فعالیت‌های مشـــخص شده تصمیم‌گیری می‌کنند.

مرحله سوم، ساخت میراث

در این مرحله بنیان‌گذار اصلی شرکت و سایر رهبران، دانش و تجربه زیادی کســـب کرده‌اند و به موفقیت‌های بزرگی رســـیده‌اند. روابط بسیار خوبی میان شرکت و مشتری‌ها شکل گرفته است و باید برنامه‌ریزی مشخصی برای ورود نسل جدید به کسب‌وکار در نظر گرفته شود.

تعداد بســـیار کمی از کســـب‌وکارهای خانوادگی مرحله سوم را با موفقیت پشت سر می‌گذارند. برای انجام این مرحله لازم است نقش‌های کلیدی شرکت زندگی خود را در ۱۰ ســـال آینده تصور کنند. پاســـخ دادن به برخی سؤال‌ها توســـط صاحبان کســـب‌وکار اعتمادبه‌نفس آنها در انتقال قـــدرت را افزایش می‌دهد. به‌عنوان مثال یک کارآفرین با پرسیدن «امروزه چه عملکردی جواب می‌دهد؟» دید بهتری نســـبت به وضعیت فعلی کســـب‌وکار پیدا خواهد کرد. پاســـخ این سؤال چشـــم‌انداز بهتری از آینده یعنی زمان انتقال قدرت به نسل بعد ارائه می‌دهد. همچنین تغییر دادن عنوان شغلی یکی از بهترین راه‌ها برای آمادگی در برابر تغییر مسئولیت‌های کسب‌وکار است. پذیرفتن عناوین شغلی جدیـــد نه‌تنها مهارت‌های این افراد را افزایش می‌دهد، بلکه تجارب آنها باعث می‌شود ارزش سایر بخش‌های شرکت نیز بالا برود. درنتیجه هم نسل جدید و هم شرکت از مزایای بی‌شماری بهره‌مند خواهند شد. البته انجام این کار ساده نیست. صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان به روزهای شلوغ و تصمیم‌گیری‌های مهم عادت کرده‌اند و کنار گذاشتن این کارها برایشان ساده نیست. به همین دلیل بهتر اســـت این کار با برداشـــتن قدم‌های کوچـــک و تغییرات جزئی اما برنامه‌ریزی‌شده و هدفمند انجام شود. تغییرات کوچک آمادگی سایر کارمندان را نیز نســـبت به تغییرات جدید بالا می‌برد و حس همکاری را در آنها تقویت می‌کند.

مثـــال ابتـــدای مقاله را بـــه یاد آورید. تصـــور کنید تـــری می‌خواهد برنامه منظم‌تری برای دوران بازنشســـتگی داشته باشد. او ارزش سال‌ها تجربه‌اش را می‌داند و قصد دارد این دانش را به نسل بعد از خود یعنی پسرانش منتقل کند. این کار باید با شناسایی مهم‌ترین روابط استراتژیک، جزییات روابط و معرفی پســـرانش به مشاوران شرکت، مشتری‌ها و کارمندان شرکت آغاز شود. سپس ســـایر نکات کلیدی باید مستقیماً توسط تری و دیگر مدیران کلیدی شرکت به پسرها آموزش داده شود. درنهایت طی توافقنامه‌ای مسئولیت اداره امور به مدت ســـه سال به پسرها ســـپرده و عمل انتقال انجام می‌شود. ممکن است هر مدیری مانند تری زمان کافی برای آمادگی نداشـــته باشـــد. در بسیاری از موارد رهبر شرکت در اثر اتفاق پیش‌بینی‌نشده قادر به مدیریت شرکت نیست؛ درنتیجه بهتر اســـت علاوه بر سایر اســـتراتژی‌ها، برنامه‌ریزی بلندمدتی برای انتقال قدرت رهبری به نسل‌های جوان‌تر در نظر گرفته شود. تعیین اهداف، در نظر گرفتن دوره آزمایشی و تحلیل بازخوردها بهترین راه برای افزایش آمادگی رهبر شرکت، کارمندان و نسل جوان است. افرادی که برای جایگزینی در نظر گرفته شده‌اند در این دوره دانش و تجربه خود را بالا می‌برند و رهبر فعلی نیز راحت‌تر به تغییرات عادت می‌کند.

منبع ENTREPRENEUR/zoomit

ش از هاوارد شولتز
ت در کسب‌وکار

تان داشته باشید، ولی انتظارات باید معقول
د و در عین حال هوشمندانه رفتار کنید.

س
جاعت را به‌سمت خود فرامی‌خوانیم تا
یم و مجموعه افراد عاقلی که به آنها اعتماد
و توصیه‌های منطقی آنها، به راهمان ایمان
خواهیم تنها نقش تماشاگر را بازی کنیم؛
آن به کجا ختم می‌شوند.

ری
تزریق اعتمادبه‌نفس به دیگران است، آن
ی‌کنید.

اعتبار
می‌کند، قدرتمندترین و سرسخت‌ترین
ورت دلی و از روی تعهدات و تمایل قلبی
ندها حقیقی و پایدار هستند. پایه و اساس
اس قدرت روحیه انسان ساخته شده‌اند؛ نه
رکت‌هایی برای مدت طولانی دوام می‌آورند

عمر
ام داشته باشید، باید برای جلوگیری از
که عمر آن بیشتر از عمر تک تک رهبران

مربی و مشاور داشتن

اگر مربی خوبی داشته باشید از اعتراف به نقاط ضعف و آسیب‌پذیری‌های خود نمی‌ترسید. به مواردی که در مورد آنها آگاهی ندارید اعتراف کنید. وقتی به نقص‌های خود اعتراف کنید بسیار راحت‌تر سراغ پند و نصیحت دیگران می‌روید. مطمئنا پند مشاوران شما، بسیار سودمند خواهد بود.

قاطعیت و تصمیم‌گیری

شولتز در مورد کار خود و رونق آن گفته است:

داستان کاری من به‌جای شانس و استعداد، به اصرار و مقاومت و همچنین انگیزه بالای من وابسته بود. من برای این‌گونه رقم خوردن داستانم تلاش کردم و مصمم بودم که کارهایم این‌گونه پیش برود. زندگی خودم را کف دستانم گرفتم، از هر کسی که می‌توانستم موردی را یاد بگیرد استفاده کردم، از فرصت‌هایم تا جایی که می‌توانستم استفاده کردم و گام‌های رسیدن به موفقیت را یکی پس از دیگری طی کردم. ترس از شکست در ابتدای کار من را هدایت می‌کرد، ولی وقتی چالش‌ها را یکی پس از دیگری حل کردم، احساس استرسم با حس خوش‌بینی و امیدواری جایگزین شد. زمانی‌که شما مشکلات به‌ظاهر حل‌نشدنی را حل می‌کنید، دیگر در مورد بقیه موانع، احساس ترس نخواهید کرد.

رشد

دلیل شکست یا عدم رشد شرکت‌ها این است که روی افراد، سیستم‌ها و فرآیندهای لازم سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

کار تیمی

وقتی توسط افرادی احاطه شده باشید که نسبت به یک هدف مشخص تعهد و وفاداری مشتاقانه دارند، هر موردی امکان‌پذیر می‌شود.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

گوگل ۵۵۰ میلیون دلار در فروشگاه اینترنتی JD سرمایه‌گذاری می‌کند

گوگل در ادامه برنامه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت تجارت الکترونیک، ۵۵۰ میلیون دلار در یکی از غول‌های چینی این حوزه یعنی وب‌ســـایت JD سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گـــزارش زومیت، گـــوگل تصمیم دارد تا حضـــوری جدی‌تر در بازار بزرگ شـــرق آســـیا و خصوصا چین داشـــته باشـــد. غول جست‌وجوی جهان با این برنامه هم اعتبار خـــود را در ایـــن منطقه از جهـــان افزایش خواهـــد داد و هـــم اینکه رقبایـــی همچون آمازون را با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد کرد. یکـــی از برنامه‌های گوگل برای حضور جدی‌تر در ایـــن بازار، فعالیـــت در تجارت الکترونیک یا فروشـــگاه‌های آنلاین اســـت. شرکت آمریکایی در قدمی بزرگ برای این منظور، خبر از سرمایه‌گذاری ۵۵۰ میلیون دلاری در فروشـــگاه اینترنتی JD.com را منتشر کرده اســـت. این سرمایه‌گذاری توســـط واحد عملیاتی گوگل انجام شده و بخش‌های ســـرمایه‌گذاری هلدینگ آلفابت نقشی در آن نخواهند داشت.

دو شرکت حاضر در این توافق، این اقدام را قدمی اولیه برای همکاری طولانی‌مـــدت با یکدیگر عنوان کرده‌انـــد. در برنامه‌های آتی، محصولات فروشـــگاه اینترنتی JD در بخش جست‌وجوی محصولات گوگل تبلیغ خواهند شـــد. این برنامـــه به جی‌دی کمک می‌کند که پایگاه مســـتحکم‌تری در میان مشتریان چینی و جنوب شرق آسیا داشته و همچنین، به مرور حضور خود را در بازارهای آمریکا و اروپا تثبیت کند.

مدیـــران گـــوگل در پی این خبـــر اعلام کرده‌اند که ایـــن توافق به معنای هیچ‌گونه فعالیت دیگر گـــوگل در چین نخواهد بود. به بیان دیگر آنها به قوانین منع فعالیت در چین احترام گذاشـــته‌اند. لازم به ذکر است اکثر خدمات اصلی گوگل به خاطر ســـر باز زدن از سانسور نتایج جست‌وجو در چین، در این کشور مسدود شده‌اند.

از دیگر ســـرمایه‌گذاران اصلی در فروشـــگاه اینترنتی جی‌دی می‌توان به هلدینگ عظیم Tencent، غول شـــبکه‌های اجتماعی چین، سلطان تجارت الکترونیک این کشور یعنی هلدینگ علی‌بابا و والمارت اشاره کرد.

جریمه ۶٫۸ میلیون دلاری اپل به علت «خطای ۵۳» آیفون و آیپد

اپل به تازگی در استرالیا به علت خطای ۵۳ در آیفون‌ها و آیپدها محکوم به پرداخت مبلغی معادل با ۶.۸ میلیون دلار شده است.

بـــه گزارش دیجیاتـــو، خطای ۵۳ اولین‌بار در بهمن‌ماه ســـال ۹۴ گزارش شـــد. در آن زمان اعلام شـــده بود برخـــی از آیفون‌هـــا و آیپدهایـــی کـــه به iOS 9 آپدیـــت شـــده‌اند، بریک شـــده و بـــه عبارتی به‌طور کامـــل از کار افتاده‌اند. البتـــه اپل اعلام کرده بود که این کار را به علت جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی از حسگر اثرانگشت انجام داده است.

در واقـــع دســـتگاه‌هایی به این مشـــکل دچار شـــده بودنـــد که نمایشـــگر یا کلید هـــوم مجهـــز به حســـگر اثر انگشـــت آنها توسط تعمیرکنندگان متفرقه تعمیر شده بودند. به این ترتیب در هنگام بررسی‌های امنیتی توسط سیستم‌عامل، این گجت‌ها غیرقابل استفاده تشخیص داده می‌شدند و پیام «Error53» روی دستگاه نمایش داده می‌شد.

البتـــه چنـــد روز بعد از این اتفاق، آپدیت iOS 9.2.1 ارائه شـــد که دســـتگاه‌های غیرقابل اســـتفاده را مجددا بـــه کار انداخت، ولی گزارش‌ها نشان می‌داد که همچنان حسگر اثرانگشت غیرفعال است و برخـــی کاربـــران ادعا کردند که به واســـطه این اتفاق بســـیاری از تصاویر، اسناد و اپلیکیشن‌های خود را از دست داده‌اند.

اپل به مشـــتریانی که با این پیام خطا مواجه شـــده بودند اعلام کـــرده بود که هزینـــه خســـارتی را به آنهـــا بازپرداخت نخواهـــد کرد. دادگاه فدرال اســـترالیا به تازگـــی اپل را به پرداخـــت جریمه‌ای به مبلغی معادل با ۶.۸ میلیون دلار محکوم کـــرده. اولین‌بار در ســـال ۲۰۱۷ بود که کمیسیون رقابت و مشتری استرالیا، نبرد حقوقـــی با اپل در این بـــاره را در دادگاه فدرال این کشـــور آغاز کـــرد؛ پرونده‌ای که اکنون نتیجه داده و کمپانی ســـاکن کوپرتینو را محکوم کرده است.

در نهایت باید گفت که خطای ۵۳ آیفون و آیپد تصمیم درســـتی به نظر می‌رسید که در ابتدا به شکل نادرستی اجرا شد.

ایستگاه تبلیغات

درس‌هایی از بدترین تبلیغات تلویزیونی

۷تبلیغ که بهتر بود هرگز ساخته نمی‌شدند[1]

به‌قلم: کارلی استک
ترجمه: علی آل‌علی

شکی نیست که تبلیغ‌های تلویزیونی مانند تماس‌های مزاحم میان صرف شام آزاردهنده هستند. اجازه دهید تصویری را برای شما ترسیم کنم. روی صندلی نشسته و در حال تماشای قسمت پایانی سریال موردعلاقه‌تان هستید و «بوم» ناگهان آگهی تبلیغ یک خمیردندان روی صفحه نمایان می‌شود. به‌طور مشخص، اگر آگهی‌های تلویزیونی میزان قابل قبولی از سرگرمی را به همراه داشتند، مشکل چندانی پیرامون تماشای‌شان مطرح نمی‌شد. با این حال حقیقت تلخ در این مورد کیفیت بسیار پایین برخی از آنهاست. اگر کسب‌وکارهای علاقه‌مند به استفاده از تبلیغات تلویزیونی قصد جلب توجه مخاطب را دارند، باید بر جذابیت آگهی‌شان بیفزایند. در غیر این صورت زمان پخش آگهی‌شان به مثابه فرصتی برای مخاطب‌ها به منظور تهیه اسنک یا حتی استفاده از سرویس بهداشتی قلمداد خواهد شد. به منظور کمک به ساخت تبلیغ تلویزیونی جذاب در این مقاله ما نمونه‌هایی از آگهی‌های افتضاح را کنار هم قرار داده‌ایم. هدف اصلی از این کار نمایش «نبایدها»ی عرصه ساخت آگهی تلویزیونی بوده است. همچنین در کنار این آگهی‌های ناموفق به ذکر توصیه‌های کاربردی در زمینه شیوه انتخاب استراتژی و استفاده از تکنیک‌های دیجیتالی نیز پرداخته‌ایم.

۱- سیزلِر: کابوس سال ۱۹۹۱

بی‌شک سیزلِر یکی از غول‌های عرصه رستوران‌داری آمریکاست. با این حال ما هنوز نمی‌دانیم چه نکته‌ای پیرامون آگهی سال ۱۹۹۱ سیزلِر بدتر از همه محسوب می‌شود: اینکه آن به عنوان نخستین تبلیغ سال جدید طراحی شد یا اینکه پنج دقیقه کامل از عمر مخاطب‌های خود را به باد داد. با این حال یک نکته را به خوبی می‌دانیم. در ۳۰ ثانیه نخست این آگهی تمام کلیشه‌های آمریکایی کنار هم به خط شده بودند. حتی کلیشه‌های قدیمی نظیر کارندی با یقه آبی، دختر جوانی که چوب بیسبال به دست در کنار درخت ژست گرفته (گمان می‌کنیم یک طناب قدیمی نیز دور دستانش پیچیده) و داستان رابین‌هود نیز در مقایسه با این آگهی بیشتر جلب توجه خواهند کرد.

اگرچه در میان نوستالژی‌های دهه ۹۰ میلادی هیچ‌گاه خبری از این تبلیغ نخواهد بود، اما باید از منظر بازاریابی و تبلیغات آن را مورد بررسی قرار دهیم. مهم‌ترین نکته این آگهی پیرامون همان مدت زمان طولانی است که قبلا بدان اشاره شد. امروزه مدت زمانی که هر فرد به آگهی‌ها فرصت می‌دهد تا جذابیت‌شان را نشان دهند کمتر از مدت زمان فراموشی مداوم ماهی قرمزهای بیچاره (حدود ۳ تا ۷ ثانیه) است. براین اساس ما باید تبلیغات‌مان را در کوتاه‌ترین زمان ممکن با چاشنی اطلاعات فراوان تحویل مخاطب دهیم. متأسفانه سیزلِر به این نکته توجه نکرد و پنج دقیقه کامل از مخاطبش وقت گرفت.

۲- Kmart: گیف بسازا!

خیلی دوست داشتم در وصف این آگهی از Kmart یک گیف در مقاله قرار دهم. با این حال هیچ نکته جذاب و دوست‌داشتنی پیرامون اثر تبلیغاتی این برند در سال ۲۰۱۳ وجود ندارد، بنابراین هیچ انگیزه‌ای هم برای به اشتراک‌گذاری گیف باقی نخواهد ماند.

اجازه دهید اندکی پیرامون این آگهی توضیح دهم. تبلیغ Kmart حول محور یک زوج که در حال رفتار شبیه گیف‌های مشهور در شبکه‌های اجتماعی هستند، سازمان یافته بود. در این میان همسایه این زوج با تعجب به آنها نگاه می‌کنند. در تصویر صندوق خودروی این زوج به ظاهر خوشحال پر از بسته‌های خرید از فروشگاه Kmart است. در پایان نیز گوینده تبلیغ خبر تخفیف‌های ویژه فروشگاه را به مخاطب منتقل می‌کند.

بی‌تردید گیف یکی از محبوب‌ترین گزینه‌های کاربران شبکه‌های اجتماعی برای بیان دیدگاه یا پاسخ به نظرات دیگران به حساب می‌آید. انتخاب نوعی گیف از سوی تیم تبلیغاتی Kmart نیز با توجه به این نکته قابل تحسین است. با این حال در یک گیف ما صدایی نمی‌شنویم. درحالی‌که در آگهی شرکت دو زوج صداهای بچگانه‌ای تولید می‌کنند. همچنین جایگاه کاربردی گیف در شبکه‌های اجتماعی است، نه صفحه تلویزیون. به‌طور کلی دست‌اندرکاران این آگهی المان محبوب حوزه شبکه‌های اجتماعی را به عرصه تلویزیون آورده و آن را به کلیپی بی‌معنا تبدیل کردند. به یاد داشته باشید که هر ایده‌ای باید در تناسب با پلتفرم میزبان توسعه یابد.

۳- استافیز: چه مقدار وسایل در استافی تو جا می‌شود؟

اگر حتی فکر تماشای این تبلیغ را در سر دارید، خواهش می‌کنم آن را فراموش کنید. گمان می‌کنم هرکسی که کلیشه مسخره «یک موش خرمایی کوهی چقدر چوب می‌توانست بخورد، اگر موش خرمایی‌ها چوب‌خور بودند» را اختراع کرد، در مقابل سازنده این تبلیغ برند عروسک‌سازی استافیز سر تعظیم فرود خواهد آورد. در واقع این آگهی به‌طور قطع یکی از بدترین تبلیغات تلویزیونی تاریخ محسوب می‌شود. پیش از پرداختن به عبارت اصلی این آگهی ذکر یک نکته ضروری است که محصولات برند استافیز به دلیل امکان قرار دادن وسایل در داخل آنها به شهرت رسیده‌اند. به این ترتیب عروسک کودکان‌مان در عین حال کیف‌شان نیز محسوب می‌شود. در این تبلیغ گوینده یک سؤال کاملا مسخره از کودکان می‌پرسد: «بچه‌ها اجازه دهید یک سؤال ساده از شما بپرسم. چه مقدار وسایل در استافی‌تان جا می‌شود، به صورتی که استافی شما به اندازه کافی وسیله در خود داشته باشد؟» آیا واقعا این پرسش ساده است؟ اگر زیرنویس آگهی نبود، بعید می‌دانم بسیاری از مخاطب‌ها حتی این پرسش را متوجه می‌شدند.

هنگام نگارش این بخش از مقاله هرچقدر برای یافتن عبارتی در توصیف افتضاح استافیز تلاش کردم، موفق به یافتن عبارت مناسبی نشدم. برهمین اساس به توییت یکی از کاربران آمریکایی در این زمینه اکتفا خواهم کرد: «اگر یک بار دیگر تبلیغی از استافیز ببینم، از ترس خواهم مرد.»

ادامه دارد. . .

منبع: hubspot

۳ تحول تأثیرگذار شبکه‌های اجتماعی بر تبلیغات دیجیتال

به‌قلم: جن هال
ترجمه: علی آل‌علی

تبلیغات دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی هرسال سریع‌تر از گذشته تکامل می‌یابند. برای بازاریاب‌ها، انطباق با تغییرات این فضا می‌تواند بسیار دشوار باشد. به علاوه همانطور که در ماه‌های گذشته مشاهده کردیم، برای افراد خارج از حوزه بازاریابی، مانند اعضای کنگره آمریکا، انطباق با چنین تحولاتی حتی دشوارتر نیز خواهد بود.

اندکی قبل مارک زاکربرگ در کنگره پاسخگوی پرسش‌هایی پیرامون رسوایی کمبریج آنالیتیکا بود. در این میان سناتور اورین هاتچ از ایالت یوتا پرسش جالبی را مطرح کرد: «شما چگونه پایداری الگویی از کسب‌وکار بدون پرداخت هزینه از سوی کاربر را تأمین می‌کنید؟» در این میان زاکربرگ با لبخندی بر لب پاسخ داد: «سناتور، ما مجری تبلیغات هستیم.»

اگرچه پاسخ زاکربرگ تا حدی صحیح است، اما بازاریاب‌ها به خوبی از پازل کسب‌وکار دیجیتال آگهی دارند. براین اساس تبلیغات تنها بخشی از چنین کسب‌وکاری محسوب می‌شود.

بازاریابی دیجیتال در حال تغییر است

امروزه ابزارهای رایگان بازاریابی محتوایی تولید محتوا را بسیار راحت کرده‌اند. در واقع تحلیل‌های دقیق‌تر و ابزارهایی نظیر «روبات‌های چت» بازاریاب‌ها را در زمینه ارائه محتوای شخصی‌سازی شده یاری می‌کند. به علاوه ابزارهای مدرن امکان اندازه‌گیری و ارزیابی کمپین‌های تبلیغاتی را فراهم کرده است. در زمینه محتوای بصری نیز امکان بارگذاری ویدئو و پادکست در شبکه‌های اجتماعی گزینه‌های متکثری را در مقابل بازاریاب‌ها قرار می‌دهد. با این حال همه تغییرات دنیای تکنولوژی کار بازاریاب‌ها را آسان نکرده است. به عنوان مثال اشتراک‌گذاری‌های سیاه را در نظر بگیرید. به‌طور سنتی بازاریاب‌ها در شبکه‌های اجتماعی از طریق ارزیابی میزان بازنشر محتوای‌شان به دست کاربران کمپین‌شان را داوری می‌کردند. با این حال اکنون اغلب بازنشرها در قالب پیام‌های خصوصی یا توئیت‌های شخصی صورت می‌پذیرد. این امر اندازه‌گیری و ارزیابی میزان تأثیرگذاری اقدامات بازاریابی و تبلیغات را بسیار دشوار کرده‌است.

از سوی دیگر آپدیت جدید گوگل کروم تبلیغات اینترنتی را بیش از پیش پیچیده کرده است. به این ترتیب مرورگر مشهور گوگل تبلیغات درون سایت‌ها را در صورت ناتوانی در انطباق با قوانین تازه‌اش مسدود خواهد کرد. مهم‌ترین بخش قوانین جدید کروم منع تبلیغات تمام صفحه و تبلیغات جانبی (معمولا به صورت صفحه‌ای مجزا برای کاربران به نمایش در می‌آید) است، بنابراین شرکت‌هایی که قصد ادامه فعالیت تبلیغاتی در مرورگر کروم را دارند، باید به سوی الگوهای تازه‌ای حرکت کنند.

بی‌تردید هیچکس گوی پیشگویی در اختیار ندارد، به ویژه در صنعت تبلیغات دیجیتالی که هر روز غیرقابل پیش‌بینی‌تر می‌شود. با این حال کسانی که با دقت فراوان به تحولات جاری می‌نگرند، ایده‌های تقریبا مناسبی در خصوص نوآوری‌های بعدی در سر خواهند داشت. در ادامه سه ترند مورد بررسی قرار می‌گیرد. امیدوارم این سه مورد به پیش‌بینی تغییرات مهم بعدی در بازاریابی و تبلیغات دیجیتالی کمک کند.

۱- مرگ دستیابی طبیعی به مخاطب

امروزه شبکه‌های اجتماعی هنوز هم نقش مهمی در توزیع محتوا دارند. با این حال بارگذاری پست منفعلانه دیگر کافی به نظر نمی‌رسد. در حقیقت دسترسی طبیعی به مخاطب در فیس‌بوک و اینستاگرام به‌طور محسوسی از سوی کاربران طرد شده است. در این مورد پیش‌بینی‌ها حاکی از ادامه روند بی‌توجهی به فرآیند طبیعی جذب مخاطب است. نخستین نشانه تغییر اوضاع در اینستاگرام جایگزینی شیوه آپدیت زمان‌مند با آپدیت مدیریت شده است. به این ترتیب به جای نمایش آخرین پست‌ها به کاربران محتوایی که الگوریتم جدید مطابق سلیقه هر کاربر می‌داند برای وی به نمایش در خواهد آمد. بی‌تردید این تغییر الگوریتم به‌طور کامل به نفع اهالی کسب‌وکار نیست. با این حال اهمیت محتوای جذاب را بیشتر خواهد کرد.

باتوجه به تغییرات کنونی، بازاریاب‌ها نیازمند بارگذاری مداوم

پست‌های باکیفیت به منظور باقی ماندن در عرصه رقابت هستند. تنها در این صورت نام برندشان در ذهن اینستاگرام و به طبع در دسترس کاربران باقی خواهد ماند. شاید تغییر الگوریتم اینستاگرام برای کاربران بسیار جذاب باشد، اما بازاریاب‌ها بیش از سایر گروه‌ها از چنین الگویی ضربه می‌خورند. البته این به معنای پایان کار نیست. توانایی انطباق با شرایط جدید در چنین شرایطی برای بازاریاب‌ها و اهالی تبلیغات ضروری به نظر می‌رسد.

۲- افزایش میزان هزینه روی تبلیغات

با افول دوران دستیابی طبیعی به مخاطب ظاهرا عصر تبلیغات پولی به اوج شکوفایی خواهد رسید. براساس گزارش Recode در سال ۲۰۱۸ دست‌اندرکاران بخش تبلیغات ۴۰ میلیارد دلار بیشتر از تبلیغات تلویزیونی روی آگهی‌های آنلاین هزینه خواهند کرد. همچنین پیش‌بینی این مؤسسه حاکی از افزایش تأثیرگذاری آگهی‌های اینترنتی نیز هست. برخلاف تصور بسیاری از ما تبلیغات پولی تنها محدود به محتوای اسپانسری یا بنرهای تبلیغاتی نیست. اکنون آشنایی با بازاریابی تأثیرگذاری ضروری به نظر می‌رسد. در واقع ۳۹درصد بازاریاب‌ها برنامه‌هایی جدی برای افزایش سرمایه‌گذاری روی این مدل از بازاریابی در مدت زمان باقی‌مانده از سال ۲۰۱۸ دارند. بی‌تردید چنین اقدامی بیشترین تأثیر را روی اینستاگرام خواهد داشت؛ جایی که برندها و افراد تأثیرگذار فرصت مناسبی برای جذب مخاطب پرشمار دارند. در واقع باتوجه به سلیقه کاربران اکنون اینستاگرام بهترین پلتفرم موجود برای توسعه بازارایابی تأثیرگذاری محسوب می‌شود.

۳- گسترش مدل‌های اشتراکی

سرویس‌هایی که پیش از این در قالب خریدهای یک مرتبه‌ای، از موزیک گرفته تا ویدئو و نرم‌افزار ارائه می‌شدند، اکنون در فرمت اشتراکی عرضه می‌شوند. نتفلیکس، هولو، اسپاتی‌فای، نیویورک تایمز و بسیاری دیگر از کانال‌های محتوایی اکنون بر اشتراک مداوم برای عرضه خدمات‌شان اتکا دارند.

مردم به عنوان مخاطب برندها علاقه‌مند مشاهده محتوای مورد اطمینان و مطلوب، از نظر خودشان هستند. همچنین آنها علاقه‌ای به طی فرآیندهای مختلف ندارند. در این زمینه هولو تبلیغات انتخابی را ارائه می‌کند. نتفلیکس اما به‌طور کلی هیچ آگهی مقابل دیدگان مخاطب‌هایش قرار نمی‌دهد. همچنین سایت‌های خبری نیز در زمینه ارائه آگهی‌ها آنها را در تعداد محدود و دست‌چین شده به نمایش می‌گذارند. در این میان یک پلتفرم اجتماعی جدید به نام Vero در تلاش برای اقتباس از الگوی موفق اینستاگرام بدون نیاز به ارائه آگهی است. در واقع Vero با دریافت مقدار بسیار اندکی هزینه اشتراک کاربرانش را از شر هرگونه تبلیغ مستقیمی خلاص می‌کند. بی‌تردید بازاریاب‌ها به منظور ارائه تبلیغاتی هرچه مفهومی‌تر و توسعه برندشان باید نگاه ویژه‌ای به این پلتفرم داشته باشند.

آیا آنچه در این مقاله بررسی کردیم، به معنای پایان دوران شبکه‌های اجتماعی و به عبارت بهتر مطالعه محتوا از سوی کاربران است؟ شاید اکنون دیگر تبلیغات نوستالژی متعلق به دهه‌های قبل است. در مقام پاسخ باید به یک جمله کوتاه بسنده کنیم: سیر امور حتی ذره‌ای به پایان دوران شبکه‌های اجتماعی و توجه به محتوای اینترنتی هم نزدیک نشده است. بی‌تردید مردم به مطالعه محتوای مختلف در شبکه‌های اجتماعی ادامه خواهند داد. همچنین فرآیند جذب مخاطب از سوی برندهای بزرگ نیز سیر صعودی خود را دنبال خواهد کرد. با این حال تحولات مورد اشاره این مقاله بیانگر تسلط هرچه بیشتر کاربران روی زمان و نوع مطالب نمایشی در شبکه‌های اجتماعی است. به منظور ادامه حیات تبلیغات آنلاین، بازاریاب‌ها باید به حق انتخاب کاربران احترام بگذارند. به این ترتیب گزینه پیش‌روی برندها تهیه و ارائه تبلیغات هرچه جذاب و مفهومی‌تر به مخاطب‌ها خواهد بود.

منبع: inc

نقش مدیر محصول در کسب‌وکار

چـرا در اسـتارتاپ خود به مدیـر محصول نیاز داریـم و چه نقش‌ها و توقعاتـی را می‌توانیم از این فرد در پیشـبرد فروش محصول داشـته باشیم.

مدیـران محصول مسـئول کسـب موفقیت محصـول و رهبری تیم چندتخصصی هسـتند کـه کارش بهبود و ارتقای محصول اسـت. این یک نقش سازمانی مهم است، به‌ویژه در شرکت‌های فناوری که راهبرد، نقشه راه و شرح ویژگی‌های یک محصول یا یک خط تولیدی را تعیین می‌کند. این پسـت همچنین ممکن اسـت وظایفی همچون بازاریابی، پیش‌بینی و مسئولیت‌های مرتبط با سود و زیان را در بر گیرد. به طرق گوناگـون، نقش مدیر محصول در مفهوم شـبیه بـه مدیر برند در یک شرکت بسته‌بندی کالاهای مصرفی است.

مدیـران محصـول از تخصص بسـیاری که برای رهبری سـازمان و اخذ تصمیمـات راهبردی در حـوزه محصول نیاز اسـت، برخوردارند. آنها اغلب با تحلیل بازار و شـرایط رقابتی چشـم‌اندازی برای محصول طرح‌ریزی می‌کنند که به موجب آن، محصول متمایز می‌شـود و ارزش منحصربه‌فردی بسته به تقاضای مشتری ارائه می‌کند. این نقش وظایف زیـادی، از فعالیت‌های اسـتراتژیک گرفته تا فعالیت‌هـای تاکتیکی و رهبـری تیم‌های چند وظیفه‌ای را در بر می‌گیـرد، به‌خصوص رهبری تیم‌های مهندسی، بازاریابی، فروش و پشتیبانی.

مدیر محصول مسـئول تعیین این اسـت که تیم مهندسی چرا، چه زمـان و چـه محصولی را بایـد طراحی کند؛ این بدین معنا اسـت که تیم‌های چند تخصصی را از مرحله توسـعه مفهـوم محصول تا مرحله تجاری‌سازی آن رهبری می‌کند.

در اینجا ابعاد محوری رهبری محصول که همه مدیران محصول باید در قبال آن پاسخگو باشند، شرح داده شده است:

استراتژی

مدیر محصول مسـئول تنظیم چشم‌انداز و استراتژی محصول و شغل او تشـریح دقیق ارزش کسب‌وکار برای تیم محصول است؛ به نحوی‌که نیتـی که در پس تولیـد محصول جدید یا ارائه آن به بـازار قرار دارد، درک کند. مدیر محصول مالک نقشـه راه اسـت و باید ساخت آنچه را بیش‌ازهمه برای دستیابی به اهداف و اقدامات استراتژیک پس محصول مهم است در اولویت قرار دهد.

عرضه

مدیـران محصول بایـد نتیجه کاری تیم‌های‌شـان و جـدول زمانی پیاده‌سـازی نتایج را طرح‌ریزی کنند. این در همه شرایط صادق است. مهم نیسـت تیم مهندسی از چه روشـی برای توسعه محصول استفاده می‌کند. مدیر محصول مسـئول تعییـن فرآیند معرفی محصول به بازار و هماهنگـی همه فعالیت‌هایی اسـت که برای این کار نیاز اسـت. این کار شـامل گردهم‌آوری تخصص‌های مختلف در شـرکت و هماهنگی تمام تیم‌های مشـمول (مثلا تیم‌های بازاریابی، فروش و پشـتیبانی از مشتریان) است. همچنین مسـئول مدیریت وابستگی‌های پروژه حین تجاری‌سازی محصول تا تکمیل فازها و مراحل مهم آن است.

ایده

هر سـازمانی خواستار ایده‌های بهتر است، اما مدیریت و اولویت‌بندی آنها دشوار است. مدیران محصول صاحب فرآیند خلاقانه تولید، توسعه و گزینش ایده‌های جدید هستند.

آنها مشـخص می‌کنند چه ایده‌هایی باید در ویژگی‌ها لحاظ شـوند تـا راهبرد محصول را به‌پیـش راند (مثلا آنهایی که موجب دسـتیابی خط تولیدی و کسـب‌وکار به اهداف کلیدی می‌شـوند). بدین منظور، آنها اطمینـان می‌یابند که بازخوردها و درخواسـت‌ها به‌طور یکپارچه با فرآیندهای برنامه‌ریزی و توسـعه محصول ادغام شـده‌اند. پس ازآن، مدیران محصول درباره وضعیت ایده‌ها با مشتریان، شرکا و اعضای تیم داخلی که آن ایده‌ها را ارائه کرده‌اند، گفت‌وگو می‌کنند.

امکانات و ویژگی‌ها

مدیر محصول ویژگی‌ها را با دسـته‌بندی کـردن آنها در برابر اهداف و اقدامات اسـتراتژیک اولویت‌بندی می‌کند. این کار نیازمند سـبک و سـنگین کردن‌های دشوار اسـت که برمبنای ارزشی انجام می‌شود که ویژگی‌های جدید برای مشـتریان و برای کسب‌وکار به همراه می‌آورد. مدیر محصول همچنین مسـئول تعریف نیازمندی‌ها برای هر ویژگی و تجربه مطلوب برای کاربر اسـت. مدیران محصـول به‌طور تنگاتنگی با مهندسـان برای تعیین مشخصه‌های فنی محصول همکاری می‌کنند و اطمینان پیدا می‌یابند که تیم‌ها تمام اطلاعات مورد نیاز برای ارائه یک محصول کامل به بازار را در اختیار دارند.

سـاخت محصولات عالی برای سـازمان نیروبخش است. محصولات موفق زمانی ساخته و توسط مشتریان به کار گرفته می‌شوند که گروهی از افـراد متعهد، متمرکز و علاقه‌مند در قالب تیم‌ها به نحو احسـن و با حداکثـر توانایی در جایگاه خود انجـام وظیفه کنند. این فرآیند با یک مدیر محصول قدرتمند با حس مسئولیت‌پذیری بالا در قبال نقش خود و مدیریت آنچه در بالا تعریف شد، آغاز می‌شود.

اریـک یوآن در مدت تحصیلـش در چین در دهه ۱۹۸۰، نامزدش را فقط می‌توانست دوبار در سال ببیند و برای برگشت به خانه، ۱۰ ساعت فرسایشی را در هر مسیر می‌گذراند!

اما این موضوع یک ایده کسب‌وکار را به ذهنش رساند:

چگونه می‌توان از تکنولوژی برای دور هم جمع کردن مردم اسـتفاده کرد؟

در نهایـت این دیدگاه خود را با خلق زوم اجرا کرد که به‌سـرعت به یکی از پلتفرم‌های ویدئوکنفرانس پیشـرو در دنیا تبدیل شد. همچنین اریـک ۱۰۰ میلیون دلار از شـرکت سـکویا کپیتال به دسـت آورد و بالاخره توانست تشکیل خانواده بدهد!

اکنـون داسـتان اریک حداقل در شـرایط کنونی سـیلیکون ولی تا حدودی غیرمعمول به نظر می‌رسـد. هنگامی‌که او در سـال ۱۹۹۷ به آمریکا آمد، یکی از مهندسـان مؤسس وبکس شد. سپس زمانی‌که یک دهه بعد سیسـکو آن را خرید در هیأت‌مدیره شرکت بود. تجربه کاری او در چنین سـازمان بزرگی به اثبات رسـید. اریک با مشتریان زیادی صحبت کرد و آنها اغلب خوشـحال بودند، اما سیسـکو اصرار داشت تا تغییرات لازم را در وبکس ایجاد کند.

بله، این‌یـک مورد کلاسـیک از معضل نوآوران بـود. بنابراین اریک متوجه شـد که فرصتی بـرای اختلال در صنعت وجـود دارد و به این

منظور زوم را در سال ۲۰۱۱ ایجاد کرد.

امـا اریک می‌دانسـت که موفقیت چالـش بزرگی خواهد بـود. بازار سیسـتم‌های کنفرانسی شلوغ بود و بسیاری از بازیگران آن منابع قابل توجهی در اختیار داشتند. به همین دلیل اریک مجبور بود غیرمتعارف باشـد. همچنین از آنجا که سـرمایه اولیه او ۳میلیـون دلار بود، باید صرفه‌جو و به‌شـدت منظم می‌بود. بعضی از نکات کلیدی برای مواجهه بـا حاکمان این بازار عبارت بودند از: سـاخت تکنولـوژی از ابتدا برای ارائه همکاری‌ها و ارتباطات ویدئویی جامع که در بین همه دسـتگاه‌ها و فضاهـا بی‌نظیـر بود، خلق یک بسـتر ابری بومی و جـذب تیمی از مهندسان باتجربه گسترده.

اما مورد بسـیار جالب درباره این فرآیند این بود که اریک هیچ مدیر محصولی نداشت.

اریـک می‌گفـت: «هنگامی‌که سـریع و چابـک کار می‌کنید و آنچه برای سـاخت نیاز دارید، می‌شناسید؛ بهتر اسـت تیم مهندسی داشته باشـید که شـرکت فقط با آن کار می‌کنـد. ما در روزهـای اولیه زوم چنین شـرایطی داشـتیم و تیم باتجربه‌ای از مهندسـان را جمع کرده بودیم. سپس فروش و خدمات پس از فروش می‌تواند بازخورد مستقیم مشتری را همان‌گونه که اجرا می‌شود به تیم مهندسی ارائه دهد.»

توجه داشـته باشید که اریک شـخصا به هر مشتری که منصرف شد ایمیـل مـی‌زد. او حتی رقابـت را نادیده گرفت. در عـوض، فقط روی نیازهـای مشـتریانش تمرکز می‌کرد و این نقشـه راه محصول را پیش می‌برد. او اعتقاد داشـت: «ما از محصولات خودمان اسـتفاده خواهیم کرد. قبل از انتشـار یک ویژگی جدید، تیم ما باید با آن راحت باشـد. سپس بازخورد مشتری را بررسی می‌کنیم. این روش بسیار عملی بود و تمامی کارکنان در محصول شرکت مشارکت داشتند.»

اما اریک معتقد نیست که مدیران محصول نقش کلیدی ندارند. بلکه او بر این باور اسـت که آنها زمانی‌که سازمان در چرخه عمر خود جلوتر مـی‌رود، بهتر خواهند بود. او می‌گوید: «در برخی موارد شـما برای کار بدون مدیران محصول بسـیار بزرگ شـده‌اید. این زمانی است که شما بسـیاری از ویژگی‌ها را بر مبنای نیازهای مشـتریان ایجاد کرده‌اید که به‌عنـوان قطب‌نمای داخلی در رابطه با آنچه در آینده باید در توسـعه محصول باشـد، در جهات مختلف به‌کار گرفته می‌شـود. تیم محصول بـه اولویت‌بنـدی و فیلتـر بازخوردهایی که از منابـع مختلفی می‌آید، کمـک می‌کند. همچنین به ورود به بازار از طریق پشـتیبانی از فرآیند فـروش کمک می‌کنـد. این گروه با دانش و آمـوزش فنی و حمایت از تیـم بازاریابی برای درک نقشـه راه محصول، ویژگی‌هـا و مزایای آن، کمـک می‌کند تا آنها بتوانند کمپین‌های مختلفی را در مورد ویژگی‌ها و محصولات جدید ایجاد کنند.»

پس تعجب‌آور نیسـت که با توجه به مقیاس زوم این شـرکت اکنون دارای گروهـی از مدیـران محصـول و همچنین سرپرسـتان مدیریت محصول است.

محصـول چه از نوع فیزیکی یا دیجیتال و در هر بازاری باید توسـط یک فرد رهبری شـود. معمـولا از مدیر محصول در سـمت‌های مدیر دسـته‌بندی محصولات و حتی مدیر بازرگانی نیز اسـتفاده می‌شـود؛ فردی که از ابتدای تحقیق و ارزیابی بازار و دریافت بازخورد مشـتریان برای بهینه‌سـازی محصول خود این وظیفه را برعهده داشته و این تنها ابتدای کار اوست.

مدیر محصـول باید رهبر، تأثیرگذار و دارای رأی برتر باشـد. او باید بتوانـد اهداف شـرکت را در قالب هر چه بهتر عرضـه کردن و فروش محصول خود پیاده‌سـازی و محصول را با توجه به نیازها و سـلیقه‌های قشـر مختلف مشتریان به‌روزرسـانی کند. همچنین باید با نگاهی قوی نسـبت به رقبا و نوسـانات بـازار، ارزش و موجودی محصـول خود را نشانه‌گذاری کند.

مدیـر محصول باید مهارت‌های امور مشـتریان، فـروش، بازاریابی و خدمات پس از فروش داشـته باشد و بتواند با واحدهای مربوطه ارتباط برقرار کند.

موفقیت کامل یک محصول علاوه بر فروش بالا و کسـب سهم بیشتر بازار رقابت، شـامل رضایتمندی مشتریان از محصول و ترغیب کاربران به استفاده از مدل‌ها و نسخه‌های جدید آن نیز می‌شود.

تعداد مدیران محصول با توجه به نوع کسـب‌وکار و تعداد محصولات تأمین، تولید یا ایجادشـده متفاوت است. معمولا در شرکت‌های با تنوع محصول بالا، یک مدیر مسـئولیت یک دسـته از یک نوع محصولات را برعهده خواهد داشـت و به همراه سرپرستان و کارشناسان مربوطه، آن دست‌بندی از محصولات را مدیریت می‌کند.

در نهایت حضور مدیر محصول در هر استارتاپ و کسب و کاری با هر اندازه لازم و ضروری اسـت و به نوعی می‌توان در شرکت‌های کوچک‌تر از آن به‌عنوان جایگزین مدیرعامل یا مدیر اجرایی نام برد.

منبع: AHA FORBES/zoomit

مشتری مداری

استفاده از تحلیل داده برای پیش‌بینی و جلوگیری از مشکلات مشتری

بسـیاری از مشـکلاتی کـه منجر به پـس فرسـتادن محصول یـا خدمات برند می‌شـوند بـا مداخلـه از طرف کسـب‌وکار قابل پیش‌بینی، مذاکره و پیش‌گیری هسـتند. درصد زیادی از مردمی که گوشـی‌هایی با امکان پس دادن محصول خریداری می‌کنند، از این امکان اسـتفاده می‌کنند و گوشـی خود را برای شرکت سازنده پس می‌فرسـتند. دلیل اغلب بازگشت‌ها درست کار نکردن گوشی گزارش شده اسـت، اما داده‌های جمع‌آوری‌شده نشان می‌دهد این موضوع دلیل اصلی نیست. واقعیت این است که این مشتری‌ها طرز استفاده از گوشی هوشمند را بلد نیستند و چون متوجه این موضوع نمی‌شوند یا دل‌شان نمی‌خواهد به آن اعتراف کنند، عملکرد ضعیف گوشـی را بهانه می‌کنند. درنتیجه محصول خریداری‌شـده را پس می‌فرسـتند و ضرر زیادی به سـازنده گوشـی هوشـمند و شرکت ارائه‌دهنده خدمات وارد می‌شـود. این موضوع شاید هزاران دلار در ارزش طول عمر مشتری (سودی که مشتری برای کسب‌وکار دارد) تأثیر داشته باشد. پیش‌بینی احتمال پس فرستادن محصول و ارائه راه‌حل مناسب برای جلوگیری از آن برای هر کسب‌وکاری ارزشمند است. به‌عنوان مثال تماس گرفتن با مشتری بعد از خرید محصول، پرسـیدن در مورد عملکرد محصول و یادآوری خدمات ۲۴ سـاعته برند در هفت روز هفته یکی از راه‌های پیشـگیری از پس فرستادن محصول توسـط مشـتری اسـت. این مشـارکت فعال با مشتری، متفاوت از خدماتی اسـت که فروشنده هنگام فروش محصول ارائه می‌دهـد. البته ارائه این خدمات برای تمـام خریداران تلفن همراه دشـوار و هزینه‌بر است. نکته کلیدی این است که تنها مشتری‌های نیازمند به این خدمات باید شناسایی و با آنها ارتباط برقرار شود.

استفاده از تجزیه‌وتحلیل

مدل پیش‌بینی به کسـب‌وکارها کمک می‌کند هر مشتری را در یک بازه زمانی بر اسـاس احتمال پس فرستادن محصول رتبه‌بندی کننـد. این مدل در دنیای واقعی آزمایش شـده و عملکرد بسـیار خوبی داشـته است. مردمی که توسط مدل پیش‌بینی در ۱۰درصد بیشـترین احتمال برای پس فرسـتادن محصول قرار گرفته بودند، حـدود ۴۰درصد افـرادی بودند که بعد از مدتی گوشـی موبایل را برای شرکت سازنده پس فرستادند. به عبارت دیگر، مدل پیش‌بینی عملکـرد خوبی داشـت و پرخطرتریـن افراد برای پس فرسـتادن محصول، بیشترین درصد را به خود اختصاص دادند.

در این مثال صبحت کردن با ۱۰درصد افرادی که در دسته پرخطر قـرار گرفته بودند، نسـبت به صحبت کردن با تمام خریدارها بسـیار راحت اسـت و نرخ بازگشت را حدود ۴۰درصد پایین می‌آورد. درواقع مذاکـره کردن بـا ۱۰درصد خریـداران تلفن همـراه، ۴۰درصد نرخ پس فرسـتادن محصول را کاهش داده اسـت. اینکـه چه درصدی از افـراد پرخطر باید تحت نظارت دقیق‌تر قرار بگیرند، توسـط شـرایط اقتصـادی مانند هزینه‌هـای مداخلـه، مزایای تبدیل مشـتری‌های ناراضی به مشـتری‌های راضی و درصد درسـتی مدل پیش‌بینی قابل تشـخیص اسـت. درصد مطلوب مشـتری‌هایی که نیاز به رسیدگی دارند معمولا متغیر اسـت و شاید هشت، ۱۳ یا حتی ۳۰درصد باشد. در ادامه به بررسـی مثال دیگری از مداخله در تصمیم‌های مشـتری می‌پردازیم. یک شـرکت ارائه‌دهنده خدمات درمانی با مشتری‌هایی که احتمال می‌دهد در آینده نزدیک در بیمارسـتان بستری خواهند شد، ارتباط عمیق‌تری دارد. شرایط پس فرستادن گوشی‌های موبایل خریداری‌شـده بسیار متفاوت از شـرایط بستری شدن در بیمارستان اسـت، اما روند تحلیلی مربوط به مداخله در هر دو مورد مشابه است. برای جلوگیری از بسـتری شـدن مشتری در بیمارسـتان (به‌منظور جلوگیـری از کاهش هزینه‌های شـرکت بیمه) کارهـای زیادی باید انجام شـود. به‌عنـوان مثال یک تماس تلفنی بایـد به‌صورت هفتگی با مشـتری برقرار شـود تا مصرف داروها را به او یادآوری کند. در این مثال «مهاجران» به افرادی گفته می‌شـود که حداقل ۱۵ روز از سال در بیمارسـتان بستری می‌شـوند. مدل پیش‌بینی، تمام مشتری‌های شـرکت بیمه را با احتمـال قرارگیری در گروه مهاجـران رتبه‌بندی کرده اسـت. ۱۰درصد افرادی که رتبه بیشـتری کسـب کرده بودند، ۵۳درصد افرادی را تشکیل دادند که به‌عنوان مهاجران واقعی شناخته شـدند؛ یعنی در طول سـال حداقل ۱۵ روز در بیمارسـتان بستری بودنـد. مطمئنا در این مورد نیز باید هزینه‌هـای مرتبط با مداخله و هزینه‌های کاهش اقامت در بیمارسـتان به‌طور دقیق محاسـبه شوند و سـپس برای برقـراری ارتبـاط عمیق‌تر با مشـتری تصمیم گرفته شـود. انتخاب بهترین راه مداخله در تصمیم مشـتری یکی دیگر از جنبه‌های فرآیند تصمیم به مداخله است که معمولا کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. انتخاب مؤثرترین راه مداخله بسـیار مهم است و دلیل اصلـی بی‌توجهی به آن، کمبود داده اسـت. یکـی از راه‌های ارزیابی روش‌های مداخله، امتحان کردن استراتژی‌های مختلف روی جمعیت آمـاری مختلف و بررسـی نتایج آنها در بازه زمانی مشـخص اسـت. این اسـتراتژی‌ها معمولا روی مشـتری‌های منحصربه‌فرد برند انجام می‌شود. هزینه سـرمایه‌گذاری روی ارزیابی اسـتراتژی‌های مختلف زیاد است و شرکت‌ها ترجیح می‌دهند این آزمایش روی مشتری‌های سـودآور انجام شود. این طرز تفکر هنگام جمع‌آوری داده برای تعیین ارزش طول مشـتری نیز در بسیاری از شـرکت‌ها مورد استفاده قرار گرفت. اغلب شرکت‌ها داده‌های لازم برای تجزیه‌وتحلیل را در اختیار نداشـتند و روند جمع‌آوری چنین داده‌هایی بسـیار سـخت به نظر می‌رسـید. با این حال امروزه اغلب شرکت‌های بزرگ و متوسط حجم داده کافی برای توسعه مدل ارزش طول عمر مشتری یا همان CLV را در اختیـار دارند. از طرفی داده‌های اشـتباه و غیردقیق تأثیر زیاد و بـدی روی نتیجه پیش‌بینی‌های می‌گذارند، اما پیشـرفت یادگیری ماشین روی انتخاب بهترین راه مداخله تأثیر مثبتی گذاشته است.

زمانی‌که مشتری‌های یک برند اقدامات نامطلوبی انجام می‌دهند، مشـکلات زیادی برای بازاریابی و سایر جنبه‌های کسب‌وکار ایجاد می‌شـود. اما خبر خوب این اسـت که می‌توان با مداخله مناسب تا حـدود زیـادی از این اقدامات جلوگیری کرد. داشـتن حداقل یک استراتژی برای مداخله در تصمیم‌گیری مشتری در بسیاری از موارد تأثیر مثبتی روی کسـب‌وکار خواهد گذاشـت. پیش‌بینی می‌شود در چند سـال آینده عبارت «تجزیه‌وتحلیـل مداخله» در عملیات بازاریابی شـرکت‌ها بیشـتر به کار گرفته شـده و به‌عنوان یکی از عوامل موفقیت آنها شناخته شود.

منبع: HBR/zoomit

رهبری

۴ رفتاری که رهبران باید برای ایجاد فرهنگ اعتماد در فضای کار در آنها پیشرو باشند

مترجم: حسین علی‌پور

اعتماد مفهومی اســت که اکثر شرکت‌ها به‌عنوان یکی از ارزش‌های درونی خود از آن یاد می‌کنند. کلمه «اعتماد» درطول تعطیلات تفریحی ســازمانی کلمه‌ای گوش‌نواز اســت، زیبا به‌نظر می‌آید و در بروشورها کلمه‌ای پرکاربرد و ساده محسوب می‌شود، اما درحقیقت، اکثر اوقات تنها کلمه‌ای کلیدی است که صرفا از آن استفاده می‌شود. درست است که رهبران جهت تأیید حرفه‌ای سر خود را به هنگام شنیدن این کلمه تکان می‌دهند، اما پس از آن طوری رفتار می‌کنند که همگان اعتماد خود را به مدیریت از دست بدهند.

صاحبان مشاغل معمولا از این جمله که «اعتماد از طریق یکپارچگی رفتاری برقرار می‌شود» استفاده می‌کنند. به‌عبارت دیگر، اگر شما دیروز و امروز برخورد صحیحی داشته‌اید، دیگران به اینکه شما فردا هم رفتاری صحیح داشته باشید، اعتماد خواهند کرد. اما حقیقت این است که یکپارچگی رفتاری تنها زمانی برای ساخت فرهنگ اعتماد در فضای شغلی کارساز خواهد بود که آن رفتار، عملی باشد که شما خواهان آن هستید. با این‌حال باز هم برخی از رفتارهای یکپارچه، شما را به هدف‌تان جهت ایجاد فرهنگ اعتماد نخواهند رساند.

برای مثال، شخصی ممکن است کاملا کاریزماتیک اما غیرقابل‌اعتماد باشد که درنتیجه موفق به ایجاد اعتماد نخواهد شــد. ببینید شرایطی بدتر را درنظر بگیریم؛ اگر دو نفر از اعضای تیم شــما دیروز و امروز رفتاری عجیب‌و غریب و نامناسب داشتند چطور؟ اصلا بگذارید چنین بگوییم؛ اگر دیروز و امروز افرادی کامــلا بی‌ملاحظه بودند چطور؟ در این‌صورت، شــما به ایــن موضوع اعتماد خواهید داشت که آنها فردا نیز افرادی بی‌ملاحظه خواهند بود. بدین معنی که شما به آنها اعتماد نخواهید کرد. رفتارهای قابل‌پیش‌بینی راه خوبی برای ایجاد فرهنگ اعتماد در فضای شرکت نیستند.

لازمه اعتماد، چهار رفتار به‌خصوص اســت. این رفتارها، شــاید همانطورکه حدس می‌زنیــد، مربوط به هوش هیجانی و ارتباطات بین فردی و شــاخصه مشترک تمامی آنها، آسیب‌پذیری باشد. برقراری اعتماد مبنی بر آسیب‌پذیری نیازمند موارد زیر است:

۱- درخواست کمک و همچنین کمک کردن

کمک خواســتن از دیگران همیشه کار آسانی نیســت؛ خصوصا برای افراد موفقی که در شــاخه‌های مختلف مهارت دارند. اما جهان اطراف ما گســترده است، ما تحت بمباران اطلاعات قرار داریم و یک‌نفر نمی‌تواند در تمامی زمینه‌ها فوق‌العاده باشــد. از تلاش برای اینکه فردی همه‌چیزدان باشید دست بکشید و به‌جای آن ســعی کنید در تعداد معدودی از زمینه‌ها مهارت بالایی کســب کنید که به درخشــش شما بینجامد. حفظ خبرگی در یک زمینه شاخصه‌ای ارزشــمند است و زمانی‌که شما مهارت خود را با مهارت دیگران در زمینه‌های دیگر ترکیب کنید، به‌طور جمعی قادر به تولید خروجی‌هایی درخشان خواهید شــد که معمولا به‌صورت فردی قابل دستیابی نخواهند بود. توانایی مشارکت ارزشمند، سریعا به برقراری اعتماد خواهد انجامید. کمک خواستن تمام فرآیند نیســت، اما نقطه شــروع خوبی اســت. وقتی فردی که از او کمک خواسته‌اید موافقت کرد به شــما کمک کند، باید پیشــنهاد او را قبول کنید. هیچ‌چیز به اندازه دست رد بر سینه زدن و احساس ناخوانده بودن، اعتماد را از بین نمی‌برد.

سؤال مرتبط: افراد سازمان شما به چه اندازه برای درخواست کمک احساس راحتی و امنیت می‌کنند؟ و چگونه می‌توان این احساس را در آنها تقویت کرد؟

۲- ارائه کمک و نظر تخصصی بدون قضاوت کردن

فرض کنید فردی از بخش بازاریابی به دفتر شــما وارد شــده است. او برای برنامه‌ریزی بودجه سه‌ماهه بخش خود نیاز به کمک دارد. شما آهی می‌کشید؛ با خود می‌گویید او که فردی درخشان است، پس چرا سر از اعداد در نمی‌آورد؟ خودکارتان را بر می‌دارید و سعی می‌کنید صدایی آرام و مهربان داشته باشید و برای بار دوم شروع به تفهیم او می‌کنید «همانطورکه در سه‌ماه اخیر برایت گفتم. . .». شــما با این روش اصلا به او کمکــی نکرده‌اید. حالا او خجالت زده شده و از شما متنفر است. به‌یاد داشته باشید هر فردی نقشی برای اجرا دارد و استخدام شده است تا مشکلات متفاوتی را حل کند. وقتی افراد به مهارت‌های متفاوت یکدیگر احترام بگذارند، اعتماد برقرار خواهد شد.

سؤال مرتبط: نقاط قوت یا شاخه‌های تخصص هر فرد در تیم شما کدامند؟

۳- عذرخواهی پس از اشتباهات

زمانی‌که در کاری خطا می‌کنید، حس بســیار بدی به شما دست می‌دهد. با این‌حال، باز هم ممکن اســت اشتباهی از شما سر بزند. بنابراین پای اشتباه خود بایستید، صادقانه عذرخواهی کنید و به کارتان ادامه دهید. این اصل باید به اشــتباهات همکاران‌تان نیز تعمیم داده شود. از آنها خرده نگیرید. راجع به آنها فرضیات غلط در ذهن نپرورانید. اگر یکی از همکاران‌تان مرتکب اشتباهی شــد و سپس عذرخواهی کرد، لازم نیست نقشــه انتقام برای او بکشید. یکی دیگر از همکاران‌تان در جلســه دیروز کمی رک و بی‌پرده صحبت و ســپس عذرخواهی کرد. از رؤیاپردازی راجع به شکســت او دســت بکشــید. ما آدم‌ها اشــتباهات زیادی می‌کنیم و اگر خود شــما هنوز عذرخواهی نکرده‌اید، بروید و این‌کار را انجام دهید. اگر هنوز برای موضوعی عذرخواهی دریافت نکرده‌اید، از آن شخص بخواهید این‌کار را انجام دهد و اگر این شاخه از هوش هیجانی، شما را تحت‌فشار قرار می‌دهد، با روش‌های ساده شروع کنید. می‌توانید از این عذرخواهی به‌عنوان نمونه اســتفاده کنید: «سلام، با اینکه از این موضوع چند هفته‌ای می‌گذرد، اما همچنان مرا آزار می‌دهد و برایم اهمیت دارد. می‌خواستم بابت حرفی که در جلسه فروش اخیر گفتم معذرت‌خواهی کنم. به نظر من تو احمق نیستی. من از اینکه به نتیجه نمی‌رسیدیم خسته شده بودم و به همین دلیل عکس‌العمل نشــان دادم. امیدوارم متوجه باشــی که درحال تلاش برای بهبود وضعیت هســتم. می‌دانم که باید بهتر از این عمل کنم و واقعا معذرت می‌خواهم.»

کلمات خود را به‌دقت انتخاب کنید و به آنچه‌که می‌گویید باور داشته باشید!

سؤال مرتبط: اخیرا مرتکب چه اشتباهی شده‌اید و بابت آن باید از چه کسی عذرخواهی کنید؟

۴- درک تجربیات دیگران

ما در جهانی رنگارنگ زندگی می‌کنیم. از این تفاوت‌های انســان‌ها استقبال کنید تا شاهد ایجاد فرصت‌های زیادی باشید. ما همچنین در موارد متعددی با یکدیگر اشــتراکاتی داریم، مانند انسانیت‌مان. زمانی‌که احساسات، ترس‌ها و تجربیات مشترکی را که سبب خنده یا باعث ترسمان می‌شوند شناسایی کنیم، متوجه خواهیم شــد که ما تنها نیســتیم. منظور از این حرف‌ها آن اســت که می‌توان باوجود شــرایط متفاوت از یکدیگر، به انســانیتی که در همه ما وجود دارد، ارج نهاد. یافتن وجه مشترک در فعالیت‌های جمعی، به افراد در برقراری ارتباط و رسیدن به اعتماد و استحکام آن کمک می‌کند.

سؤال مرتبط: نیروی محرکه شما چیست؟

کارآفرینــان موفق می‌دانند که دســتیابی به اهداف بی‌باکانــه و فوق‌العاده، نیازمند فرهنگی درهم‌تنیده با اعتماد اســت؛ فرهنگی متشــکل از تیم‌ها که آسیب‌پذیری را زیربنای فعالیت‌های‌شان می‌دانند.

منبع: entrepreneur

۵ روش آماده‌سازی کسب‌وکار در مقابل بلایای طبیعی حوادث فاجعه‌بار و کاهش درآمد

به‌قلم لنا ریکیست کارآفرین

مترجم: مروارید فیض

آمادگــی برای یــک حادثه، شــامل آمادگــی برای آن‌چیزی ســت کــه به‌دنبال احتیــاج فوری کارمندان و مجموعه شــما بــه دایر بودن کسب‌وکارتان اتفاق می‌افتد.

کسب‌وکارها می‌توانند در هرزمان دستخوش حوادثی شوند که تقریبا در هر شــکلی ظاهر می‌شــوند؛ برای مثال جاری شــدن سیل می‌تواند ســرورهای یک شــرکت نوپا را نابود کند؛ بنیان‌گــذار یک مجموعه به زندان می‌افتد؛ گردباد، ساختمان دفتر کار را ویران می‌کند. فرقی ندارد کــه این حادثه، یک بلای طبیعی، رســوایی روابــط عمومی یا کلا چیز دیگری باشــد؛ نداشتن آمادگی می‌تواند سبب وارد آمدن ضرر بیشتر به زندگی کارآفرین شود.

من این نوع از حوادث را به‌طور مســتقیم تجربه کرده‌ام. شرکت من، اونتراپورت (ONTRAPORT)، متحمل آتش‌سوزی‌های سانتاباربارا -که در اواخر ســال ۲۰۱۷ زبانه کشــید و امســال نیز به تخریب خود ادامه داد- و عواقب بعدی آن شد. ما همچنین جابه‌جایی‌هایی در گروه حسابداری خود داشتیم که باعث شد من به کار حسابداری بپردازم (که البته نقطه قوتم نیســت). نیازی به گفتن ندارد که ســال ۲۰۱۸، سال تغییرات غیرمنتظــره و ویرانی - چه برای محیط فیزیکی گروهم و چه برای روش «معمول» انجام کارهای‌مان- بوده است.

مــن نیز در کنار مدیرعامل‌مان، لنــدون ری (Landon Ray)، این بحث را مطــرح کردم که «ما به‌عنوان رهبران این شــرکت و مجموعه خود، چه‌کاری انجام می‌دهیم؟» همه‌چیز به این ســؤال خلاصه شــد؛ ســؤالی‌که پاســخ دادن به آن راحــت نبود. باید چه نــوع آمادگی برای شرایط اضطراری برقرار ســازید که زمان هرج‌ومرج از سوی کارمندان، آمادگی لازم جهت اجرای آن‌را داشته باشید.

هرج‌ومرج

آتش‌سوزی‌ها و گِلرود در سانتاباربارا، رفتارهای عجیب‌وغریب طبیعت بودند که ســبب تخلیه خانه‌ها شــدند، زیرا هوای مسموم حاصل از آن برای سلامت مردم خطر داشت. ۲۳ نفر در آنچه بدترین حادثه در تاریخ ســانتاباربارا خوانده شــد، از میان رفتند. این حادثه، تجربه‌ای ترسناک و ناراحت‌کننــده بــود، زیرا مردم از محل دور شــده بودنــد و وضعیت عزیزان‌شان مشخص نبود.

قبل از آن‌که پی ببریم تا چه میزان قرار است اوضاع خراب شود، هنوز می‌دانســتیم کنترل کردن شرایط، تنها راه دایر نگاهداشتن شرکت‌مان است. ســال‌ها پیش یک نقشه برای مواقع اضطراری آماده کرده بودیم، بنابراین زمانی‌که آتش‌ســوزی‌ها شروع شــد، من فورا (ساعت ۶ صبح) نقشه را بیرون آوردم، چراکه برق خانه‌ام قطع شده بود و می‌دانستم قرار است برق دفتر نیز قطع شود. ما هنوز در منطقه تخلیه قرار نداشتیم، با این‌حال به یک ژنراتور قبل از اتمام فروش‌شان نیاز داشتیم.

پس از آن‌که تحقیق کردیم چگونه می‌شود با وجود کاهش کیفیت هوا صحیح و سالم ماند، برای همه ماسک مناسب خریدیم. دفتر ما برخلاف بیشــتر ساختمان‌ها در ســانتاباربارا، از دستگاه تهویه هوا برخوردار بود، بنابرایــن فیلتر هوای هِپا (با توانایی بالای جذب گردوغبار) را ســفارش دادیم. زمانی‌که متوجه شدیم اقدامات ما به‌دلیل کیفیت هوای خطرناک کافی نیســت، یک مزرعه در لوس اوسوس (Los Osos)، با فاصله دو ســاعت رانندگی اجاره کردیــم. در آن مرحله، منطقــه را تخلیه کرده بودیــم و دیگر نمی‌توانســتیم به دفتر بازگردیم. مــا به مردم گفتیم هر کجا توانستند کار کنند - نیمی از کارمندان به مزرعه آمدند، درحالی‌که دیگران به‌همراه خانواده و عزیزان‌شان به مناطق دیگر رفته بودند.

از دست دادن مناطق امن

داســتان‌هایی در منطقه شــنیدیم مبنی بر این‌که کارفرماها به‌دلیل این‌که کارمندان‌شــان قادر به کار کردن نبودند، حقوق‌شان را پرداخت نمی‌کردند. من درک می‌کنم که شرایط اضطراری بوده است و صاحبان کسب‌وکار مجبور بودند در آن شرایط تصمیم بگیرند. ما هم کارمندانی داشتیم که قادر به کار نبودند؛ برای مثال مسئول تدارکات قادر نبود به امور مربوط به این‌کار رسیدگی کند، چراکه کلا در دفتر حضور نداشت.

بــه همین ترتیب، مرکز مراقبت از کــودکان نیز قادر به ارائه خدمات نبود و ما از این موضوع نیز اطلاع داشتیم، اما مجبور بودیم حقوق‌شان را پرداخــت کنیم تا آنهــا بتوانند اجــاره خانه‌شــان را پرداخت کنند. اینها تصمیماتی هســتند که یک کارفرما مجبور به گرفتن‌شــان است؛ کارفرماهــا راه درازی را برای جلب‌اعتماد مــردم طی می‌کنند. برخورد خــوب با مردم، نه‌تنها یک ســرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، بلکه حتی نوعی ســرمایه‌گذاری بلندمدت نیز محسوب می‌شــود. ما می‌خواستیم مردم احساس کنند که به‌خوبی از آنها مراقبت می‌شود.

درمــورد کارمندانی که هنوز قــادر به کار بودند نیز همین روال اتفاق افتاد. مــا در مزرعه، وای‌فای، وی‌پی‌ان، لپ‌تاپ و ایســتگاه‌های متصل نصب کردیم. ســعی داشــتیم هر راه گریــزی را که می‌توانســت مانع حمایت ما از مشتری یا برگزاری کمپین توسط گروه بازاریابی‌مان شود، یــا از تعمیر خطاهای کامپیوتری یا توســعه ویژگی‌های جدید توســط مهندسان‌مان بر طبق برنامه جلوگیری کند مسدود کنیم.

چگونه می‌توان از پیشرفت یک حادثه جلوگیری کرد؟

هر کارفرمایی قادر نیســت مانند ما تغییرات سازمانی انجام دهد، اما کارفرماهای زیــادی می‌توانند از آنچه درحال حاضر برایش برنامه‌ریزی کرده‌اند، عملکرد بهتری داشته باشند. همه‌چیز بستگی به این دارد که تــا چه‌حد در برخورد با حادثه، ملاحظه‌کار باقی می‌مانید؛ البته راه‌های زیرکانه‌ای برای این‌کار وجود دارد.

۱. اولویت‌های خود را نشان دهید

تنها چیزی که ســبب تضعیف روحیه بیشتر کارفرماهایی می‌شود که وضعیتی فاجعه‌بار را تجربه می‌کنند، این احســاس است که گویی آنها ابزار رسیدن به هدف هستند. سرورها، مستندسازی روند کار و رایانه‌ها همگی قابل‌جایگزینی هســتند؛ اما مردم نه. این مهم را مشخص کنید که امنیت کارمندان مهم‌ترین عامل است.

مــا روزانه هنــگام صبح و عصــر، از طریق شــبکه رســانه اجتماعی اونتراپیپــس خــود، ایمیل یا پیام می‌فرســتادیم تا همــه را با یکدیگر مرتبط نگاه داریم و از امنیت مردم مطمئن شویم. ما هرروز مردم را در جریان وضعیت آتش‌سوزی براساس اطلاعات دریافتی از گروهمان قرار می‌دادیــم تا آنها بدانند ما از وضعیتی که به‌طور مســتقیم بر زندگی و امرارمعاش آنها تأثیر گذاشته است، باخبریم.

۲. پیشاپیش برای دایر بودن شرکت خود برنامه‌ریزی کنید

بــا اینکه برخی از کســب‌وکارها نهادهایی هســتند کــه از نزدیک با مشــتریان در تماس‌انــد - مانند ماســاژدرمانی یا خدمات آموزشــی- بیشــتر کارآفرینان می‌توانند طوری برنامه‌ریزی کنند که هنگام رخداد حادثــه بتوانند به کار خود ادامه دهند. ما پیوســته ســرورهای خود را در مکان‌های مختلفی قرار دادیم تا مشــتریان با اختلال مواجه نشــوند و بــا خدمات اینترنتی آمــازون و گوگل، افزونگی ایجــاد کردیم. ایجاد چاره‌های موقت بااستفاده از فناوری، قادر است کسب‌وکار شما را نجات دهد.

۳. پی ببرید دولت شما چه امکاناتی ارائه می‌دهد

ایالــت ما دارای بودجه جبــران حادثه بــود و کارمندانی که حقوقی دریافــت نکــرده بودند می‌توانســتند بــرای عدم‌اشــتغال در آن زمان، درخواســت کمک مالی دهند. دانســتن این‌که چه مزایــای دولتی در دســترس هســتند، می‌تواند زندگی شــما و کارمندانتان را نجات دهد. با آمــاده کردن فرم‌های لازم برای کارمندان آســیب‌دیده، قدمی مفید بردارید تا آنها درصورت تمایل به دسترسی به این مزایا، صرفا فرم‌ها را تسلیم مراجع کنند. پیشاپیش در جریان خبرها قرار بگیرید.

۴. همیشه برای انجام یک‌کار، سه‌نفر را در اختیار داشته باشید

هــر کارفرمایی دارای ســه کارمند نیســت. با این‌حال، هــر کارفرما می‌تواند از مســتند شدن روند کار اطمینان حاصل کند تا همه بتوانند آنهــا را رعایت کننــد. زمانی‌که ما درخصوص حســابداری به مشــکل برخوردیــم، بســیاری از کارمندان پرســیدند آیا کمکی از دست‌شــان برمی‌آید یا خیر. اما به‌خاطر مســتند نشدن برخی روندهای کاری، قادر نبودیم پیشنهادات‌شان را بپذیریم. بر به‌روزرسانی اسناد و مدارک اصرار کنید، زیرا در غیر این‌صورت، دودش در چشم خودتان خواهد رفت.

۵. هرکاری از دست‌تان بر می‌آید برای کمک کردن انجام دهید

شــرکت مــا آبنبات‌های مخصــوص روز ولنتاین را بــرای جمع‌آوری کمک‌های مالی برای خانواده‌های آســیب‌دیده به‌فروش رساند و صدها دلار از طریق فروش کارت‌های دست‌ساز گروه روابط عمومی جمع‌آوری کرد. ما خانه‌ها را تمیز کردیم و در دفترمان میزبان ۳۰۰ نفر از افرادی بودیــم که در خاموش کــردن آتش کمک کرده بودند و بدین وســیله حمایت خود را نشــان دادیم. شاید اســتطاعت فراهم آوردن مسکن یا نوشتن چک‌های هنگفت را نداشتیم، اما هر کاری از دستمان برمی‌آمد انجام دادیم.

هیچ‌کــس درمقابــل حادثه مصون نیســت، اما همــه می‌توانند برای حوادث آماده شــوند تا آســیب‌هایش را محدود ســازند. کارآفرینان در زمان رخداد بلایا، چیزهای زیادی از دست می‌دهند و نداشتن آمادگی، یعنی اینکه این ویرانگری ابعاد جدیدی به‌خود بگیرد. برنامه‌ریزی برای بدیهیات، نه‌تنها ســلامت روانی شما که شرکت‌تان را نیز نجات خواهد داد.

منبع: entrepreneur

آسیب‌های روحی و روانی کارآفرینی و نحوه مبارزه با آنها

کارآفرینی شـاید به ظاهر یک شغل بسـیار فاخر باشد؛ این تصور تا حد زیادی صحیح اسـت. با این حال، این مسـیر دارای دست‌اندازهای بسـیاری اسـت. کار انفرادی یا ارائه برند یک وظیفه بزرگ است و اکثر کارآفرینان با مشـکلات روحی، از احسـاس تنهایی تا ترس، دسـت و پنجه نرم می‌کنند.

انزوا

کارآفرینی یک شـغل انفرادی اسـت. گاهی این بـرای افرادی که به داشتن رئیس علاقه‌ای ندارند بسیار ایده‌آل به نظر می‌رسد، زیرا به این ترتیب با سـرعت دلخواه خود کار خواهند کرد. با این حال، تمام مدتی که شـما به تنهایی به سـاخت برند خود مشغول هستید یا به گفت‌وگو با مشـتری و انجام امور اداری می‌پردازید، باعث دوری شـما از دنیای بیرون خواهد شد.

به گفته سـامانتا سـیفرینگ (Samantha Siffring)، مشـاور و متخصص روان‌شناسـی، «شـاید برخی روزها ۱۸ ساعت یا بیشتر کار کنید و اصلا متوجه نشـوید. شاید حتی بیرون و در جامعه باشید، ولی احسـاس کنید که در دنیای خود هسـتید. ارتباطـات آنلاین به اندازه ارتباطات رودررو مؤثر نیسـتند. این احسـاس دیده و درک نشـدن در نهایت باعث ایجاد حس انزوا خواهد شد.»

سـائول آتانتای (Saule Atantay)، مربی رهبری بانوان کارآفرین، اضافـه می‌کند که دوسـتان و نزدیکان معمولا شـرایط شـما را درک نخواهند کرد که این پدیده خود باعث تقویت احسـاس تنهایی خواهد شد.

آنهـا معمولا در مواقع حسـاس و در زمان اتخـاذ تصمیمات حیاتی تجاری کمکی به شـما نخواهنـد کرد. ما همه این احسـاس را تجربه کرده‌ایم و می‌دانیم که مسـئولیت تا چه اندازه بزرگ است، به خصوص زمانی‌که این تصمیم باعث تعیین سرنوشت شرکت و کارمندان شود.

ولی شـما هرگز تنها نیسـتید. افراد بسـیار این احسـاس را تجربه می‌کنند. گاهی کافی اسـت که در جامعه و میان مردم حضور داشـته باشید.

اکثر کارآفرینان موفق با رویی باز و با خنده با مردم صحبت و تعامل می‌کنند. آنها از بازگویی داستان تجارت و موفقیت خود لذت می‌برند.

شـما در میان آشـوب زندگی حرفه‌ای، باید سلامتی و شادی خود را همواره در اولویت قرار دهید. چنانچه با احساس غم و اندوه خود مبارزه می‌کنیـد، به تدریج انرژی و روحیه خود را از دسـت خواهید داد و در نتیجه نه‌تنها کسـب‌وکار و تجارت، بلکه حتی شاید دوستان و نزدیکان خود را نیز از دسـت بدهید. ارزش این ارتباطات از یک چک سنگین یا یک حساب بانکی پرپول بسیار بیشتر است.

تمام کارآفرینان باید حتما حداقل هفته‌ای یکبار با شخص یا دوستی مورد اعتماد گفت‌وگو و تعامل کنند و احساسات خود را به صورت کامل با آنها در میان بگذارند.

لازم نیسـت که هر هفته به یک شخص مراجعه کنید؛ شما می‌توانید با دوسـت صمیمی، همسر یا خانواده خود حرف بزنید و حداقل هر ماه یکبار آنها را از نزدیک ببینید.

ایـن ملاقات‌های هفتگـی و ماهانه روحیه شـما را دگرگون خواهند ساخت.

اضطراب

اضطـراب همواره در بدترین شـرایط به سـراغ ما خواهـد آمد. این حس از روح ما تغذیه می‌کند و در نهایت به حرفه و شـغل نیز آسـیب خواهد رساند. این اتفاق در هر مرحله‌ای از تجارت رخ خواهد داد، ولی شـدیدترین حالت آن در مراحل ابتدایی و پیش از کسـب درآمد و در زمان پرداخت حق و حقوق کارمندان شرکت تجربه می‌شود.

چنانچه افکار خود را به صورت منظم مدیریت نکنید، به تدریج نابود خواهید شد. احساسی که با سؤالاتی نظیر «این کار عملی نخواهد بود» یا «چطور این کار را انجام دهم؟» به وجود می‌آید، وقت، انرژی و زمان شما را به هدر خواهد داد.

ولـی نادیده گرفتن این احسـاس و ادامه کار بـا روحیه‌ای مثبت نیز چندان سـاده نیسـت، به خصوص زمانی‌که با امور مالی سروکار دارید. گرچه پول نباید به مهم‌ترین پدیده در زندگی شما تبدیل شود، ولی در نهایت پول یکی از بخش‌های اصلی هر تجارت است.

چنانچـه پیش از شـروع کار، دائما به ورشکسـتگی و کمبود پول و سرمایه فکر می‌کردید، با شروع کار اوضاع بدتر خواهد شد. به خصوص در مراحـل ابتدایـی و زمانی‌که درآمد ثابتی ندارید باید به هزینه‌ها و قبض‌های خود به شـدت دقت کنید. معمولا صاحبان کسـب‌وکارهای کوچـک این تـرس را نادیده می‌گیرنـد و از رویارویی با مسـائل مالی اجتناب می‌کنند. این کار تنها باعث افزایش اضطراب شما خواهد شد.

ولی می‌توانید با ایجاد یک سیسـتم مدیریت مالی از ابتدای کار، این احسـاس را تا حد زیادی از بین ببرید. همواره پیش از اتخاذ تصمیمات مالـی به خوبی فکر کنیـد، برای هر بخش بودجـه در نظر بگیرید و با درآمد خود نیز انعطاف‌پذیر باشید.

همچنین باید با شناسایی ریشه و دلیل استرس خود، برای نابودی و یا کاهش آن تلاش کنید.

شـما می‌توانید با زیر سـؤال بردن این حـس و دلیل اضطراب خود، راهی جدید برای تولید حسـی سـازنده بیابید. حتی یک حس جدید و ساده مانند «من این کار را می‌کنم» یا «من به کارم متعهد هستم» نیز باعث تقویت روحیه شما خواهد شد.

ترس

گرچه ترس و اضطراب تا حد زیادی شـبیه یکدیگر هسـتند، ولی دو احسـاس کاملا متفاوت به شـمار می‌روند. ترس، یـک واکنش کوتاه و شدید به یک محرک خاص است، درحالی‌که استرس یک حس طولانی و ادامه دار محسوب می‌شود.

ترس انواع مختلفی دارد، ولی یکی از بزرگ‌ترین ترس‌های کارآفرینان، ترس از شکسـت اسـت. این ترس هم خودآگاه و هم ناخودآگاه در نظر گرفته می‌شود و حتی شاید به مقایسه وسواسی خود با دیگران منتهی شود.

گاهی کارآفرینان در نتیجه این ترس به شـدت کار و تلاش می‌کنند و زندگی شخصی خود را کاملا از یاد می‌برند.

علاوه بر این، کارآفرینان به سـایر افراد اعتماد ندارند و این کار باعث توقف رشد تیم و برند خواهد شد.

گرچه حس پیچ خوردن دل و سنگینی سینه حسی ناخوشایند است، ولی ترس تنها با اجازه شـما کنترل امور را در دست خواهد گرفت. در واقع می‌توانید از ترس به عنوان یک محرک عالی نیز استفاده کنید.

ترس معمولا به معنای قدم گذاشتن در مسیر صحیح است و پذیرش آن و ادامـه حرکـت یکی از بهتریـن راه‌ها برای دسـتیابی به موفقیت خواهـد بود. پس دلیل ترس خود را شناسـایی کنید، از آن برای زنده نگه داشـتن شما متشکر باشـید، ولی به حرکت خود نیز ادامه دهید و تسلیم نشوید.

فرسودگی

فرسـودگی در شرکت‌های اسـترس زا و یا جایگاه‌های فاقد پیشرفت بسـیار رایج اسـت. ولی شـما برای فرار از این حس به کارآفرینی روی آورده‌اید. این شـغل شماسـت و شـما قدرت مبارزه با این احساس را داریـد. ما همواره در حال کار و تلاش هسـتیم. موفقیت بدون تلاش امکان‌پذیر نیسـت، ولی برخی افراد در نقاط اشـتباه و به شکلی ناسالم تلاش می‌کنند و این در نهایت باعث ایجاد حس خسـتگی و فرسودگی خواهد شد.

تلاش شما باید مانند یک جریان و شامل فعالیت‌های مورد علاقه شما باشـد. البته، برخی موارد مانند یک «جریان» نیستند، مثلا قراردادها یا حسـابداری، ولی ما مطمئنا به آنها احتیاج داریم. ولی وظایفی مانند عملیات روزانه بازاریابی و انتشـار پیام یا تعامل با مشتری، همگی یک جریان هستند.

فراتر از هر مسئله‌ای، شما باید ظرفیت خود را بشناسید و این ظرفیت بـرای هر شـخص متفاوت اسـت. بهتریـن کار و کاری را که انجام آن موجب شـادی و نشاط شما می‌شود شناسـایی کنید. البته کار همواره احسـاس کار را به شما منتقل خواهد کرد؛ ولی هرگز شادی و سلامتی خود را فدای کار و درآمد نکنید.

آگهی تغییرات شرکت سپهر سیمای سهند سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۸۵۶۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۰۷۱۴۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه سرمایه تعهدی شرکت توسط صاحبان سهام پرداخت گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۰۱۶۱)

آگهی تغییرات شرکت تجاری و خدماتی همگام پایدار شما با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۴۸۳۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۶۶۹۱۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران - خیابان شریعتی - خیابان دستگردی (ظفر) - نرسیده به بزرگراه مدرس - پلاک ۲۱۵ طبقه سوم غربی کد پستی ۱۹۱۹۸۱۴۷۳۱ انتقال یافت .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۶)

آگهی تغییرات شرکت پترو زیست البرز سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۳۴۱۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۱۳۰۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷،۰۲،۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ذکراله مشمول کلو به شماره ملی ۱۷۱۸۳۷۷۰۳۷ به سمت رئیس هیئت مدیره- اکبر رحمانی به شماره ملی ۵۱۱۰۲۸۵۹۹۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- بابک اجلال نوبریان به شماره ملی ۱۳۷۰۷۵۳۹۸۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره- زهرا رحمانی به شماره ملی ۰۰۵۹۸۴۵۶۳۵ عضو هیات مدیره- پروانه رحمانی به شماره ملی ۰۰۶۹۶۸۳۵۵۷ عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهداور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۷)

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل بارگیران سبکبار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۴۸۰۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۲۶۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۱۴ و مجوز شماره ۱۱،۴۸۹۰۱ مورخ ۹۵،۱۲،۱۴ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تهران و سند صلح به شماره ۳۲۵۱۲ مورخ ۹۶،۱۱،۲۵ دفترخانه اسناد رسمی ۸۳۸ تهران آقای رمضان اکبر لو با ش ملی ۲۸۰۰۷۸۸۶۶۶ کلیه سهم الشرکه خود را به مبلغ ۰۰۰ ۸۷۵ ۱۴ ریال به آقای محمد شریفات با ش ملی ۱۸۲۹۴۲۶۶۵۶ منتقل و از شرکت خارج گردید. در نتیجه در سرمایه شرکت تغییری ایجاد نگردید. اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه هر یک پس از نقل و انتقال سهم الشرکه به شرح زیر می باشد: فواد ترتیفی به شماره ملی ۵۲۶۹۸۲۸۵۹۶ دارای ۰۰۰ ۰۰۰ ۴ ریال سهم الشرکه محمد شریفات به شماره ملی ۱۸۲۹۴۲۶۶۵۶ دارای ۰۰۰ ۰۰۰ ۳۶ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۱)

آگهی تغییرات شرکت سپهر سیمای سهند سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۸۵۶۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۰۷۱۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضای هیئت مدیره از ۵ نفر به ۳ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۰۱۶۰)

آگهی تغییرات شرکت خانه وب و طرح باران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۲۴۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۴۷۷۵۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۵،۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس : شهید بهشتی-خیابان شهید سرتیپ قنبر قنبرزاده-خیابان هویزه-پلاک ۲۰۰-طبقه همکف-واحد ۹- کد پستی ۱۵۳۳۶۵۳۴۱۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۵)

آگهی تغییرات شرکت پارسوآ سفر آفرین با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۰۰۷۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۵۸۸۸۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۰۸،۱۰ و مجوز شماره ۹۵۱،۱۲۶،۱۰۸۵۶مورخ ۹۵،۸،۱۵سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری تصمیمات ذیل اتخاذ شد : نشانی شرکت به تهران سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، نبش کوچه ۷، پلاک ۲ به کدپستی : ۱۹۹۸۷۱۵۵۱۶ انتقال یافت در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح می گردد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۰۱۵۹)

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل بارگیران سبکبار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۴۸۰۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۲۶۰۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۱۵ و مجوز شماره ۱۱،۴۸۹۰۱مورخ ۱۳۹۵،۱۲،۱۴ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-آذربایجان-خیابان جمهوری اسلامی-میدان جمهوری اسلامی- پلاک ۱۷-ساختمان ۷۹۰-طبقه دوم- کد پ ۱۳۴۵۷۳۴۵۳۵ تغییر یافت .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۴)

آگهی تغییرات شرکت پوشینه عایق ایمن با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۷۴۹۸۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۷۳۷۰۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : سعیده شهبازی به شماره ملی ۶۱۷۰۰۲۹۴۱۲ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل محمد شهبازی به شماره ملی ۶۴۷۹۹۰۳۶۰۹ به سمت رئیس هیئت مدیره رضا شهبازی به شماره ملی ۶۱۷۸۹۷۳۲۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره نادر پایا به شماره ملی ۰۰۶۱۲۲۸۸۶۹ (خارج از شرکاء) به سمت عضو هیئت مدیره مصطفی خادم به شماره ملی ۲۱۸۱۶۸۶۶۱۰ (خارج از شرکاء) به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند . کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ،بروات ،قراردادها و عقود اسلامی و همچنین نامه های عادی و اداری با امضاء منفرد رئیس هیات مدیره یا نائب رئیس هیات مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۳)

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل بارگیران سبکبار شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۴۸۰۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۲۶۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۵،۱۰،۱۵و نامه شماره ۱۱،۴۸۹۰۱ مورخ ۱۳۹۵،۱۲،۱۴ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ابراهیم توسلیان به شماره ملی۰۰۴۷۸۴۴۸۴۱ خارج از شرکاء به سمت عضو هیات مدیره و مدیر عامل فواد ترتیفی به شماره ملی ۵۲۶۹۸۲۸۵۹۶ به سمت عضو هیات مدیره و نایب رئیس هیات مدیره ومحمد شریفات به شماره ملی ۱۸۲۹۴۲۶۶۵۶ به سمت عضو هیات مدیره و رئیس هیات مدیره تعیین شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادارو تعهد اور از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای رییس و نایب رییس هیات مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۶۹)

آگهی تغییرات شرکت پوشینه عایق ایمن با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۷۴۹۸۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۷۳۷۰۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۰،۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : تعداد اعضای هیئت مدیره ۵ نفر می باشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۰)

آگهی تغییرات شرکت پترو زیست البرز سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۳۴۱۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۱۳۰۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۲،۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : دارندگان حق امضا را هیئت مدیره تعیین می کند و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۸۹۶۷۸)

مفقودی

برگ سبز وانت سوانت سیستم مزدا تیپ B۲۰۰۰۱ مدل ۱۳۸۸ به رنگ نقره ای-آبی متالیک به شماره شاسی شماره NAGBPX۲PN۱۱F۰۴۹۰۳ موتور FE۱۱۴۸۷۲ به شماره پلاک ۷۹ ایران ۹۶ط۶۷ بنام میثم جهانی مفقودگردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد

قزوین

متن آگهی

خواهان مسعود مهری‌پور فرزند صمد متولد ۱۳۶۹ شغل آزاد نشانی تهران پونک کوچه یازدهم پشت واحد ۳ خوانده میلاد جعفری فرزند صادق شغل آزاد مجهول‌المکان خواسته موضوع و بهای آن تقاضای صدور حکم مبنی بر فک پلاک خودرو براید به شماره ۱ انتظامی ایران ۹۹-۵۴۷ج۷۶ و بدون صدور قرار تامین خواسته جهت توقیف خودرو با احتساب کلیه هزینه‌های دادرسی وارده دلایل و مدارک ۱ کپی مصدق وکالتنامه ۲ کارت ملی ۳ قوانامه شرح دادخواست با سلام و دعای خیر احتراما بدینوسیله به استحضار حضرتعالی معروض می‌دارم اینجانب خواهان مسعود مهری‌پور فرزند صمد طبق شماره ۰۱۱۶ مورخه ۱۳۹۶/۰۸/۳۰ یک دستگاه خودرو براید به شماره انتظامی ایران ۹۹-۵۴۷ج۷۶ به خوانده فوق الوصف فروخته‌ام و بابت تعریض پلاک به نامبرده تذکر دادم‌ام اما متاسفانه نامبرده هیچ اقدام و اعتنایی نمی‌نماید نهایتا بنده جهت جلوگیری از سوء استفاده از پلاک خویش از محضر حضرتعالی تقاضای رسیدگی و صدور حکم به شرح متون خواسته فوق را دارم.

۲۱

اگهی حصر وراثت

بهرامعلی کشاورز قاسمی به شماره شناسنامه ۲۲ به شرح درخواستی که به شماره ۱۰/۹۷۰۱۷۲ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خدیجه بابایی به شماره شناسنامه ۱۸۰۹۷ در تاریخ ۹۷/۲/۱۴ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ورث حین الفوت وی عبارتند از محمد کشاورز قاسمی ش ش۵۶۵ فرزند متوفی و محسن کشاورز قاسمی ش ش ۵۸۱۴ فرزند متوفی و محدثه کشاورز قاسمی ش ش ۴۲۱۰۵۳۱۴۱۵ فرزند متوفی . بهرامعلی کشاورز قاسمی ش ش ۲۲ همسر متوفی ولاغیر. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۱۰۲۸ رئیس شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۶

آگهی مزایده نوبت دوم فروش اموال غیر منقول

بشرح کلاسه پرونده ۹۶۱۱۱۸ - ۹۶۱۱۸۵ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان تاکستان به موجب اجرائیه صادره از این دادگاه محکوم علیه آقای سید جمال موسوی فرزند سید جلال محکوم است به پرداخت ۲۰۷۸۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خوانده و مبلغ ۵۱۹۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله در حق محکوم له آقای شمس اله بیگدلی فرزندفرض اله و عارف جلیلوند نظر به اینکه محکوم به توسط محکوم علیه در حق محکوم له کارسازی نگردیده است وبه استناد به توقیف پلاک ثبتی شماره ۳۳۷۰۸ که عرصه مطابق سندمالکیت برابر شناسنامک یک قطعه زمین به مساحت ۳۳۹/۵ متر مربع می باشد اعیان در ملک فوق در دو قسمت بنای مسکونی قدیمی ساخت جمعا به مساحت ۸۰ متر مربع به صورت د یوار بابریر آجری و سقف طاق ضربی احداث گردیده است ملک دارای انشعابات آب و برق و گاز می باشد نشانی ملک تاکستان خ مصطفی خمینی روبروی مسجد جبار ک کاوه (علی حیدریان) کوچه بن بست گل سرخ کدپستی ۳۴۸۱۸۶۵۱۳۸ می باشد متعلق به شخص ثالث سید جلال موسوی در راستای استیفا محکوم به و باتوجه به ارزیابی کارشناسی به قیمت معادل ۳۵۲۶۰۰۰۰۰ ریال از طریق مزایده در تاریخ مزایده ۹۷/۲/۱۹ ساعت ۱۲ الی ۱۳ از ماخذ کارشناسی بفروش می رسد که هر کس بالاترین قیمت از ماخذ کارشناسی را اعلام نماید برنده مزایده شناخته شده و فی المجلس باید ده درصد پیشنهادی را نزد صندوق سپرده دادگستری تودیع و مابقی را ظرف دو هفته تا نسبت به انتقال سند به نام خریدار اقدام شود لازم به ذکر است در صورت انصراف خریدار ده درصد مذکور به نفع دولت ضبط خواهد شد طرفین نیز می توانند در مزایده شرکت نمایند محل مزایده نیز دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان خواهد بود

دفتر اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان تاکستان

۸

آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۶۱۴۲۲ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق نیابت صادره از شعبه اجرای احکام شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان محمدیه موضوع مزایده و فروش اموال منقول متعلق به آقای حامد نوری بابت استیفای مهریه خانم فاطمه محمد علیخانی و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت می باشد و محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بنوا تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال منقول خویش به شرح و میزان کارشناسی را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۴/۲۷ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند و خریدار می بایست ده درصد مبلغ پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و الباقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید وپس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و در صورت عدم تایید مزایده مبلغ ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدا ر حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده بارعایت مواد قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل محل استقرار اموال واقع در ادرس تاکستان خ شهید فکوری ک پرواز ۵ پ ۲۸ پچیجال فریبرز دوقلو ساخت شرکت دونار مدل DNF۴۹۰DNR۳۶۶۹ مبلغ ۱۶۵۰۰۰۰۰ ریال و تلویزیون سامسونگ ۳۲ اینچ مدل ۴۸۳۰ به مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰ ریال و میز تلویزیونی چوبی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال و سرویس خواب شامل تخت خواب دونفره بالشتک جاکفشی کمد لباس دو درب دو کشو و بوفه وپاتختی و میز توالت جمعا به مبلغ ۱۴۵۰۰۰۰۰ ریال و فرش ماشینی ۹ متری زمرد مشهد سرمه ای دو تخته به مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰ ریال و اجاق گاز فردار سوزان مدل نگین سریال ۱۴۱۱۲۱۰۱۹۴۰۰۱۰۸ به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال و لباسشوئی Igy کیلوئی به مبلغ ۱۹۰۰۰۰۰۰ ریال و جمع کل ۷۲۰۰۰۰۰۰ ریال

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان

۷

دادنامه

تاریخ رسیدگی ۹۷/۳/۱۰ شماره پرونده ۹۷/۶ش۸۵ شماره دادنامه ۲۲۷-۹۷/۳/۲۲ نشانی خواهان فرجک شهرک طلائیه ۱۶ متری دوم جنوبی پ ۴ واحد ۹ و ۱۰ نشانی خوانده مجهول المکان خواسته فک پلاک انتظامی خودروی پژو ۲۰۵ به شماره انتظامی ۸۶۹ل ۱۶ ایران ۵۵ در تاریخ ۹۷/۳/۱۰ جلسه رسیدگی شورای حل اختلاف به تعدی امضاکننده ذیل تشکیل است پس از ملاحظه اوراق و محتویات پرونده و نظر مشورتی اعضا شورا ختم رسیدگی را اعلام وبشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی مدحقه حسن زاده فک عزیز به طرفیت علی اکبر حسین نیائی فرزند رضا به خواسته الزام خوانده به فک پلاک از خودرو به شماره انتظامی ۸۶۹ل ۱۶ ایران ۵۵ مدل ۱۳۷۲ شماره شاسی ۷۲۳۰۲۵۲۲ و شماره موتور ۲۵۱۷۲۰۱۴۰۱ و نظریه اخرین گزارش شماره ۹۷/۱/۲۲ - ۴۴۱۳/۲۵۸/۲۳۳/۳۷۹۹ از پلیس راهور پلاک خودرو موتور سیکلت موصوف فک نگردیده است لذا باتوجه به اظهارات خواهان و صورتجلسه رسیدگی ومستندات ابرازی و استکاف خوانده وفق مبایعه نامه به جهت انجام تعهد مبنی بر فک پلاک مستند به مواد مشروحه و تایید محتب اظهارات حاضرین در جلسه رسیدگی رای بر محکومیت خوانده به فک پلاک از خودروی سواری پژو ۲۰۵ به شماره انتظامی ۸۶۹ل ۱۶ ایران ۵۵ و پرداخت مبلغ ۱۰۷۵۰۰۰ ریال هزینه دادرسی در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز قابل واخواهی تجدیدنظر می باشد

م الف ۴۸۷ قاضی حوزه ۶ شورای حل اختلاف شهرستان ورامین
م الف ۱۰۲۰ دفتر اجرای احکام کیفری تاکستان

۱

آگهی مزایده (نوبت اول)

در پرونده کلاسه ۹۶۱۷۳۶و ۹۶۱۷۷۰اجرا ، شرکت سایپا صنعت محکوم است به پرداخت جمعا ۱۲۳/۱۰۰/۰۰۰ ریال بابت مطالبات در حق آقای امیردوستی جندابه و خانم فاطمه حاجی خانی ، بابت اصل و خوانسته و پرداخت مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه های اجرایی که با عنایت به توقیف اموال محکوم علیه پس ازطی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس قیمت اموال توقیفی جمعا به ارزش ۷۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفت میلیون و هشتصد هزارتومان برآورد شده و سپس مقررگردید. در روز یکشنبه تاریخ ۹۷/۰۴/۳۱ از ساعت ۱۱ الی ۱۲ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قدس واقع در بلوار شهید کلهر جنب بهشت فاطمه (س). اموال توقیفی از طریق مزایده بفروش برسد . لذا طالبین می توانند پنج روز زودتر از تاریخ مزایده باطلاع وهماهنگی این اجرا ازاموال توقیفی بازدیدو درصورت تمایل ازتاریخ یاد شده در مراسم مزایده شرکت نمایند . مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع و هرکس بالاترین را پیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و ۱۰درصد کل مبلغ فروش فی المجلس (به همراه قیش واریزی بحساب ۲۱۷۱۲۹۹۰۵۲۰۰۵سپرده موقت دادگستری نزد بانک ملی شعبه شهرداری قدس) ازخرید و الباقی پساز گذشت یک هفته و عدم وصول هرگونه اعتراض از خریدار اخذ و کلیه اموال به وی تحویل خواهد شد. اموال توقیفی منقول به شرح ذیل می باشد. اموال منقول شامل ۱-خودستگاه پرس نیمه اتوماتیک با امکان نصب کلیه اپلیکتورها mecal – km digitech مارک sim cut مدل ۷۲۶۰سریال pr۰۴۹ و pr۰۵۴ جمعا به مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل سه میلیون تومان برآورد می گردد .
۲-یکدستگاه پرس نیمه اتوماتیک با امکان نصب کلیه اپلیکتورها mecal km digitech مارک sim cut مدل pt۱۰۱ سریال۳۰۳جمعا به مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یک میلیون و سیصد تومان برآورد میگردد.
۳-یکدستگاه برش و غلاف برادراتوماتیک ملرک hsnco مدل hs-bx۰۱ سال ساخت ۲۰۱۷ساخت چین شماره سریال hs۰۱۳جمعا به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریالمعادل دو میلیون و پانصد هزار تومان برآورد می گردد.
۴-دو دستگاه اپلیکتور (قالب) کریمپ ترمینال جمعا به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل یک میلیون تومان برآورد می گردد. با عنایت به مراتب بالا ارزش پایه مزایده اقلام به شرح بالا به مبلغ ۷۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفت میلیون وهشتصد هزار تومان برآورد اعلام میگردد.

سید مسعود حسینی مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرقدس م الف ۸۳۲

برگ اخطاریه

مشخصات اخطار شونده : پویا اسکندری مجهول المکان شماره پرونده ۳/۳/۹۷ محل حضور : حوزه ۳ شورای حل اختلاف مورخ ۹۷/۵/۸ ساعت ۱۰:۳۰

شعبه ۳ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۸۳۱

دادنامه

تاریخ : ۹۶/۷/۱۰ شماره پرونده :۳۶۶/۹/۹۶ دادنامه :۴۷۷ خواهان: اسراله علی پور نوروز آباد به آدرس :شهرقدس انتهای خ عمارت ک ابوذر پ ۵۰ خوانده محمد صالحی به آدرس : مجهول المکان خواسته : فک پلاک مرجع رسیدگی : شعبه ۹ شورای حل اختلاف شهرقدس گردشکار : خواهان دادخواستی بخواسته فوق و بطرفیت خوانده به دادگاه تقدیم که پس از ثبت به کلاسه فوق جری تشریفات قانونی ختم دادرسی اعلام مبادرت به صدور رای می نماید . رای شورا در خصوص دادخواست خواهان اسراله علی پور نوروزآباد به طرفیت خوانده محمدصالحی به خواسته فک پلاک خودرو به شماره ایران ۷۸ – ۹۷۵ و ۲۴ شورا با عنایت به بلوغ استعلام مرکز شماره گذاری به شماره دلالت برمالکیت خواهان نسبت به اتومبیل فوق الذکر دارد و نظر به انتقال پلاک از ناحیه خواهان شورا با پذیرش دعوی خواهان مستندا به ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی در امور مدنی حکم به محکومیت خوانده به فک پلاک فوق الذکر در حق خواهان صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین مرجع و ظرف مدت ۲۰روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه عمومی شهرستان قدس می باشد .

نادری – قاضی حوزه ۹ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۸۳۳

اگهی حصر وراثت

فهیمه حبیبی تیرتاشی فرزند علی محمد به شماره شناسنامه — به شرح درخواستی که به شماره ۲/۱۴۰/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی محمد حبیبی تیرتاشی فرزند زمان به شماره شناسنامه ۸۷۶ صادره از گلوگاه در تاریخ ۹۷/۳/۷ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ورث حین الفوت وی عبارتند از زهرا خلیلی تیرتاشی ش ش ۸ ت ت ۱۳۲۳/۳/۲ ش م ۵۷۹۹۰۸۰۱۲۲۹ همسر و فهیمه حبیبی تیرتاشی ش ش ۲۲۸ ت ت ۶۶/۶/۳۰ ش م ۵۷۹۹۹۵۶۱۲۵ فرزند و علی حبیبی تیرتاشی ش ش ۱۹۰۵ ت ت ۵۳/۵/۱۰ ش م ۵۷۹۹۴۸۰۹۳۷ فرزند و فاطمه حبیبی تیرتاشی ش ش ۱۹۰۴ ت ت ۵۰/۶/۱۰ ش م ۵۷۹۹۴۸۰۹۲۹ و فضه حبیبی تیرتاشی ش ش ۱۴۵۹ ت ت ۴۲/۵/۹ ش م ۵۷۹۹۴۷۷۴۲۱ فرزند ولاغیر. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۷/۲۱۲ قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف گلوگاه

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به

خواهان ربابه نجف پور تکاب تپه دادخواستی به طرفیت خوانده احمد پریشانی به خواسته طلاق مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۸۸۰۰۱۴۶شعبه ۸دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستانتبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۴/۹ و ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۸ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۲۴

اجرائیه

مشخصات محکوم له : علی چوبداری نشانی محل اقامت : شهرقدس م مصلی ک ش خضری پ ۲۱ مشخصات محکوم علیه وحید محمدی مجهول المکان مشخصات محکوم به : بموجب دادنامه شماره ۶۶۵ مورخ ۹۶/۸/۲۹ شورای حل اختلاف ۸ حوزه شهرقدس قطعیت حاصل کرده است : به مبلغ دو میلیون و هشتصد هزار تومان بابت اصل خوانسته و پرداخت مبلغ چهل و یک هزار تومان بابت هزینه دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید لغایت زمان اجرای حکم براساس نرخ شاخص تورم اعلامی از ناحیه بانک مرکزی در حق خواهان و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دادگستری شهر قدس

شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۸۳۰

شعبه ۷شورای حل اختلاف شهرستان قزوین

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای سردارسعادت لیوندانی فرزند عیسی

خواهان آقای علی جمالی فرزند حاجعلی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای سردارسعادت لیوندانی فرزند عیسی به خواسته مطالبه اجورمعوقه مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۲۱۷۰۰۱۷۲ شعبه ۷شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۷ ساعت ۱۱:۰۰تعیین که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقررفوق جهت رسیدگی دردادگاه حاضرگردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۷شورای حل اختلاف شهرستان قزوین –سیده معصومه حسینی

آگهی تغییرات شرکت توسعه عمران بهساز آتیه آیندگان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۸۵۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۹۶۹۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵.۱۲.۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به تهران شهر تهران-پونک-کوچه گلزار اول-خیابان صفاریان طوسی-پلاک ۴۶طبقه چهارم به کدپستی ۱۴۶۹۶۳۷۵۷۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. تعداد اعضای هیئت مدیره به ۶ نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید . حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و همچنین سایر نامه های عادی و اداری با امضارئیس هیئت مدیره به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۸۹۶۶۸)

آگهی تغییرات شرکت توسعه عمران بهساز آتیه آیندگان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۸۵۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۹۶۹۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵.۱۲.۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : کلیه سرمایه تعهدی شرکت توسط صاحبان سهام پرداخت گردیده است. سرمایه شرکت از مبلغ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ریال به مبلغ۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال منقسم به تعداد۱۲۰۰۰۰۰سهم۱۷۵۰۰ریالی(که تعداد۹۰۰۰۰۰سهم بانام و تعداد۳۰۰۰۰۰ سهم بی نام میباشد) از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل امضاء گردیده است .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۸۹۶۶۷)

آگهی تغییرات شرکت توسعه عمران بهساز آتیه آیندگان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۸۵۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۹۶۹۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵.۱۲.۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای رضا علی قاضی به شماره ملی ۰۰۶۳۰۷۱۰۸۸ به سمت بازرس اصلی و خانم متین خادم ابراهیم سرایی به شماره ملی ۲۵۸۰۴۰۴۴۲۲ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای عباس امینی نسب به شماره ملی ۰۰۵۸۶۱۴۲۱۴ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای سعید امینی نسب به شماره ملی ۰۰۸۲۳۹۲۲۸۹ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره آقای مهدی امینی نسب به شماره ملی ۰۰۵۸۶۷۳۴۸۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای حمید امینی به شماره ملی ۰۰۸۰۵۹۲۷۴۰ به سمت عضو هیئت مدیره آقای حسن امینی نسب به شماره ملی ۰۰۶۰۰۵۷۳۳ به سمت عضو هیئت مدیره آقای امین اکبری سولا به شماره ملی ۱۴۵۰۴۰۶۵۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و همچنین سایر نامه های عادی و اداری با امضا رئیس هیئت مدیره به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۸۹۶۶۶)

آگهی تغییرمحل شرکت مهداد گوشت بهاران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۹۷۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۱۱۲۲۶۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶.۱۲.۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : مرکز اصلی شرکت به شهرستان رباط کریم بخش مرکزی، شهر تصیر آباد، شهرک صنعتی تصیرآباد، میدان شقایق، خیابان ارغوان۶، پلاک۷-۵۱ B ، از ۳۷۵۵۱۵۴۵۱۸ به کدپستی با شماره ۳۱۱۳۳۱۱۷۹۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. حجت اله فلی تبار سرپرست اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهرستانهای استان تهران

سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره کل ثبت اسناد واملاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری رباط کریم (۱۸۹۶۷۲)

اگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت محمود شایسته عباسی فرزند حسین به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۲۵۷۰۰۱۷۵ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حاج حسین عباسی به شماره شناسنامه ۳۱۰ در تاریخ ۹۶/۱۱/۳۰ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به۱ محمود شایسته عباسی به ش ش ۴۳۷ محل صدور تهران فرزند ۲ فاطمه مرادی ش ش ۲۴ محل صدور اراک همسر ۳ محمدعلی عباسی ش ش ۲۱۰۰ محل صدور تهران فرزند ۴ نرجس خاتون عباسی به ش ش ۷۵ محل صدور تهران فرزند ۵ فاطمه عباسی ش ش ۱۵۰۹ محل صدور طهران فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۶۳۶۴ت رئیس شعبه ۱۵۷شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

اگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت خیرالنساء صادقی مورچه خورتی فرزند باقر به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۲۵۷۰۰۲۴۰ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علیرضا صادقی مورچه خورتی به شماره شناسنامه ۱۳ در تاریخ ۹۶/۱۱/۳ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته وورثه حین الفوت آن منحصر است به:۱ خیرالنساء مورچه خورتی ش ش ۱۹۸۴ محل صدور برخوار همسر ۲ مجتبی صادقی مورچه خورتی ش ش ۳۳۵۶ محل صدور تهران فرزند ۳ مصطفی صادقی مورچه خورتی ش ش ۲۵۳۷ محل صدور تهران فرزند ۴ محسن صادقی ش ش ۲۷۲۱۹ محل صدور تهران فرزند۵ داود صادقی ش ش ۱۳۶۹۷ محل صدور تهران فرزند ۶ امیر صادقی مورچه خورتی به ش ش ۲۸۵۹ محل صدور تهران فرزند ۷ نسرین صادقی مورچه خورتی ش ش ۲۵۵۴ محل صدور تهران فرزند ۸ اکرم صادقی مورچه خورتی ش ش ۳۳۰۷ محل صدور تهران فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۶۳۵۱ت رئیس شعبه ۱۵۷شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

اگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت علیرضا محمدی فرزند احمد به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۲۵۷۰۰۲۴۲ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان احمد محمدی به شماره شناسنامه ۱۲۵۲ در تاریخ ۹۶/۹/۱۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به:۱ علیرضا محمدی ش ش ۲۸۶۴ محل صدور تهران فرزند ۲ علی اکبر محمدی ش ش ۸۶۳ محل صدور تهران فرزند ۳ معصومه محمدی ش ش ۵۵۶۴ محل صدور تهران فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۶۳۴۰ت رئیس شعبه ۱۵۷شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

اگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت علی ولی زاده فرزند صادق به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۲۵۷۰۰۲۰۰ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان صادق ولی زاده به شماره شناسنامه ۸۱۴ در تاریخ ۹۵/۵/۷ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به:۱ علی ولی زاده ش ش ۴۸۲۵۶ محل صدور تهران فرزند ۲ محمدرضا ولی زاده به ش ش ۷۸۰۱ محل صدور تهران فرزند ۳ محمد ولی زاده ش ش ۹۰۳۵ محل صدور تهران فرزند ۴ مهدی ولی زاده به ش ش ۳۵۲۸ محل صدور تهران فرزند ۵ پروین ولی زاده به ش ش ۱۲۳۷۶ محل صدور تهران فرزند ۶ شهین ولی زاده به ش ش ۳۶۷۵۷ محل صدور تهران فرزند ۷ اقدس جعفرزاده ش ش ۸۹۲ محل صدور ارصیل همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۰/۲۶۳۶۸ت رئیس شعبه ۱۵۷شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۴ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۱۳۳۰۰۹۵۶ شعبه ۱۸۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: آقای اکبر رمضانی فرزند قنبر با وکالت آقای سعید محمدی فرزند نظامعلی و آقای حسین دولت پور فرند یعقوبعلی همگی به نشانی تهران اول ۶۵ متری فتح بلوار الغدیر م شهدای شادابات ساختمان نگین ط ۳ واحد ۱۳ خواندگان: ۱ آقای حمید خردیار ۲ آقای سعید خردیار ۳ آقای محمد سالاری ۴ روبا خردیار ۵ احترام صراف زاده ۶ آقای سلطان رضا احمدی همگی به نشانی مجهول المکان خوانده اعسار از پرداخت هزینه دادرسی رای دادگاه در خصوص خواسته آقای اکبر رمضانی بطرفیت آقای محمد سالاری و... مبنی بر اعسار از پرداخت هزینه دادرسی دعوای مرحله بدوی در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۸۷ این دادگاه نظر به اینکه مودای گواهی گواهان خواهان حاکی از عدم ملائت ایشان بوده و از ناحیه خوانده دلیل مخالفی ارائه نشده است فلذا ادعای وی مورد پذیرش بوده دادگاه به استناد مواد ۵۰۲ و ۵۰۶ و ۵۰۷ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به قبول اعسار خواهان صادر و اعلام می نماید حکم صادره ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر در دادگاه های تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۱۱۰/۲۶۳۴۹ت رئیس شعبه ۱۸۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

اگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت احمد قاسمی ججه لو فرزند رشید به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۲۵۷۰۰۱۶۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رشید قاسمی ججه لو به شماره شناسنامه ۲۳ در تاریخ ۱۳۷۷/۵/۵ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به:۱ احمد قاسمی ججه لو ش ش ۷۰ محل صدور مشکین شهر فرزند ۲ خانم جان قاسمی ججه لو ش ش ۵ محل صدور مشکین شهر فرزند ۳ بافدار گل معرفت سیدبیگلو ش ش ۴۶۷ محل صدور مشکین شهر

اخبار

بهره برداری ۱۰۰ روزه از پروژه‌ای بزرگ در ساری ؛

تبلور عمل‌گرایی با احداث زیرگذر شهید سید مصطفی علمدار در صد روز

ساری –دهقان : زیرگذر شهید سید مصطفی علمدار در میدان هلال احمر قرار است ظرف مدت ۱۰۰ روزبه بهره‌برداری برسد و در ردیف پروژه‌های رکورددار قرار گیرد آن‌هم درزمانی که به جهت مشکلات اقتصادی کشور بسیاری از پروژه‌های ملی و استانی به دلیل کمبود اعتبار راکد و یا روند اجرایی‌شان بسیار کند می‌باشد.

تبلور عمل‌گرایی با احداث زیرگذر شهید سید مصطفی علمدار در صد روز

مقدمه: چند سالی است که آرزوهای دیرین مردم شهر یک به‌یک در حال برآورده شدن است، دیگر جمله «نمی شود ، نمی توانیم» برای مرکز نشینان مازنی معنایی ندارد و وعده ووعیدهای مدیران شهری که در سالیان نه‌چندان دور در حد شعار باقی می‌ماند امروز به تحقق وعده‌ای با زمان‌بندی معین تبدیل‌شده است. باید قبول کرد امروز انتظارات و مطالبات شهروندان ساروی نسبت به گذشته تغییرات اساسی داشته و از جمع‌آوری زباله، گل‌کاری و چراغانی معابر و... به احداث پارک‌ها، زیرگذرها، روگذرها یعنی حرکت بر مسیر توسعه ارتقاءیافته است، این نشانگر بالا رفتن مطالبه گری شهروندان از مدیریت شهری است و الحق و الانصاف مدیران شهری نیز در اجابت این مطالبات و خواسته‌ها از هیچ کوششی دریغ نکرده‌اند.

رکورددار پروژه‌های بزرگ

حل معضل ترافیک نیازمند طرح جامع ترافیکی است ولی متأسفانه باوجوداینکه طرح مطالعات جامع ترافیکی در مراکز همه استان‌ها اجرایی گردیده اما شهر ساری از این قافله عقب‌مانده و مرکز مازندران سی و دومین مرکز استانی بود که این طرح را آغاز نموده است. پروژه‌ی احداث زیرگذر بزرگ شهید جانباز سید مصطفی علمدار در میدان هلال‌احمر از دیگر پروژه‌های مدیریت شهری بوده که در راستای اجرای طرح جامع ترافیکی مرکز استان به اجرایی خواهد شد. پروژه‌ای که مدیران شهرداری مرکز استان قصد دارند باکار شـــبانه‌روزی آن را ۱۰۰ روزه به بهره‌برداری برسانند و قول این رکورد زنی را به شهروندان ساروی داده‌اند که در شرایط کنونی این وعده روی کاغذ غیرممکن به نظر می‌رسد البته شهرداری ساری با اتمام پروژه‌ی فاز اول پارک ملل ظرف مدت ۱۰۰ روز ثابت کرد که اگر بخواهد می‌تواند رکورددار پروژه‌های بزرگ کشور باشد.

پروژه‌ای مهم و استراتژیک

عملیات اجرایی پروژه تقاطع غیر هم‌سطح شهید سید مصطفی علمدار باهدف روان‌سازی ترافیک شهری و تسهیل در عبور و مرور شهروندان آغاز گردیده است. میدان هلال‌احمر در قسمت شرقی و در محل تقاطع بلوار دفاع مقدس، بلوار طالقانی و بلوار امام رضا (ع) واقع‌شده است علاوه بر موقعیت مکانی ذکرشده، این تقاطع نقطه اتصال حلقه کناری شهر ساری بوده و این امر سبب گردیده تا شاهد ترافیک سنگینی در ساعات مختلفی از شبانه‌روز در این منطقه باشیم. با توجه به توضیحات فوق مدیریت شهری طرح مطالعاتی رفع گره ترافیکی در این منطقه را اولویت کاری خود قرارداده و اینک احداث تقاطع غیر هم‌سطح دو بانده شهید سید مصطفی علمدار در میدان هلال‌احمر در دستور کار قرارگرفته و امروز شاهد آغاز عملیات اجرایی این پروژه مهم و استراتژیک در این منطقه هستیم

حمایت دکتر حسینی شاهرودی از همایش جهانی شاهرود، بسطام، خرقان و لزوم برگزاری هرچه باشکوه تر

شاهرود – حسین بابامحمدی: نماینده مردم شاهرود ومیامی درمجلس شورای اسلامی گفت :افزایش شناخت مردم از مفاخر و بزرگان علمی، ادبی، فرهنگی، هنری، عرفانی و تاریخی این خطه پیش شرط جلوگیری از مصادره فرهنگی است .دکتر سیدحسن حسینی شاهرودی با اشاره به لزوم برگزاری هرچه باشکوه تر چنین نشست ها و همایش هایی در شهرستان، استان و حتی در سطح ملی بیان داشت: باید ابعاد مختلف شخصیتی مفاخر و بزرگان علمی، ادبی، فرهنگی، هنری، عرفانی و تاریخی این خطه به نحو شایســـته ای به نسل جدید و عموم مردم شناسانده شود چراکه در غیر اینصورت ، کشورهای رقیب منطقه هر روز با یک ادعای واهی و در غفلت ما به مصادره میراث فرهنگی ما خواهند پرداخت. وی با انتقاد از حضور کمرنگ دستگاههای اجرایی ذیربط مانند میراث فرهنگی و گردشگری، فرهنگ و ارشاد اسلامی ، سازمان تبلیغات و دیگر نهادهای مسئول در برگزاری این همایش افزود:این دستگاهها باید به وظیفه ذاتی خود در بزرگداشت شخصیت مفاخرایرانی و اسلامی پیشقدم شوند تا ضمن مراقبت از مصادره میراث جهانی ایرانیان ، از استحاله فرهنگی شخصیت های بزرگ ما نیز جلوگیری نمایند وی افزود : مصادره میراث فرهنگی ما فقط به معنای از خود کردن نام و مقبره و هویت ایرانی مفاخر ما نیست بلکه مساله فراتر از این خواهد بود و در نهایت با حرکت های استعماری، استحاله فرهنگی و خلط مفاهیم عرفان اسلامی و عرفان های کاذب و دروغین رخ خواهد داد و این یک فاجعه ملی است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان:

کمبود ۵ هزار مگاوات برق در زمان پیک مصرف

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– علی اکبر نصیری در نشست شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان گلستان با اشاره به ظرفیت نیروگاه‌های برق آبی استان، اظهار داشت: ظرفیت نیروگاه‌های برق‌آبی استان ۱۰ هزار مگاوات است که سال گذشته ۹ هزار و ۳۰۰ مگاوات برق وارد مدار بهره‌برداری شد.وی افزود: امسال به علت کمبود منابع آبی تنها می‌توانیم ۵ هزار مگاوات برق تولید کنیم و در واقع در زمان پیک مصرف با کمبود ۵ هزار مگاوات برق مواجه هستیم.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان تشکیل ستاد عالی مدیریت مصرف را یکی از راهکارهای مهم برای مدیریت بحران دانست و افزود: جابه‌جایی ساعات اداری، برگزاری نشست‌های توجیهی با کشاورزان، مشترکان تجاری و تشکل‌های مردمی از دیگر برنامه‌های موثر در این زمینه است.وی لزوم کاهش ۲۰ درصدی مصرف برق در ادارات نسبت به تابستان سال قبل را ضروری دانست و گفت: با کاهش مصرف برق در ادارات می‌توان از خاموشی‌های مکرر در زمان پیک مصرف جلوگیری کرد.محمدهادی رحمتی مدیرعامل آب و فاضلاب گلستان هم در این نشست گفت: با آغاز فصل گرما و افزایش مصرف آب و برق لزوم ارائه تمهیدات لازم برای پیشگری از وقوع بحران ضروری است.وی با بیان اینکه آب و فاضلاب گلستان فعالیت‌های خوبی برای مدیریت مصرف برق انجام داده است، تصریح کرد: احداث نیروگاه خورشیدی در گنبدکاووس برای تامین برق مصرفی تاسیسات آبی یکی از این اقدامات است که در حال حاضر در مرحله انتخاب پیمانکار است. مدیرعامل آب و فاضلاب گلستان گفت: مطالعات نصب توربین در خطوط انتقال آب در مسیر زیارت به گرگان انجام شده و با اجرایی شدن این طرح می‌توان برق مصرفی ایستگاه‌های پمپاژ و چاه‌های شهر گرگان را از این طریق تامین کرد.

افتتاح چاه آب شرب روستای بهلکه داشلی شهرستان آق قلا

گرگان– خبرنگار فرصت امروز– افتتاح چاه آب شـــرب روســـتای بهلکه داشلی شهرستان آق قلابا حضور دکتر تربتی نژاد ، مهندس هزارجریبی نمایندگان مردم شریف شهرستان های گرگان و آق قلا در مجلس ، مهندس شکیبافر مدیرعامل شرکت آبفار گلستان ، ضمیر فرماندار شهرستان آق قلا و بخشداران و اقشار مردم ، چاه آب شرب روستای بهلکه داشلی شهرستان آق قلا افتتاح گردید. مهندس شکیبافر رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر افزود : روستای بهلکه داشلی از طریق یک حلقه چاه قدیمی با دبی ۵ لیتر بر ثانیه وهمچنین از مجتمع کوثر شهرستان علی آباد با دبی ۳ لیتر بر ثانیه تامین آب می شده که با از کار افتادن چاه قدیمی این روستا، این شرکت در جهت تامین و پایداری آب شرب در این روستا اقدام به حفر و تجهیز یک حلقه چاه عمیق به عمق ۲۷۰ متر نموده که دبی این چاه ۱۵ لیتر بر ثانیه بوده که در حال حاضر بر حسب نیاز مردم روستا ۸ لیتر بر ثانیه آن مورد استفاده قرار می گیردوی تصریح کرد : با انجام این عملیات علاوه بر روستای بهلکه داشلی روستاهای بایرام آخوند و قره داغلی نیز با ۷۱۹ خانوار و جمعیتی بالغ بر ۲۹۵۰ نفر از آب شرب سالم و بهداشتی بهره مند گردیدندوی در پایان گفت : جهت انجام این عملیات ۴۱۳۰ میلیون ریال اعتبار هزینه شده است .

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمانشاه خبر داد

توزیع ۵۰۰ میلیون‌لیتر انواع فرآورده‌های نفتی در کرمانشاه

کرمانشاه –منیر دشتی – مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمانشاه گفت: سه ماه نخست امسال ۵۰۰ میلیون لیتر انواع فرآورده‌های نفتی در استان توزیع شده است. مرادحاصل مرادی از فعالیت ۷۴ جایگاه سی.ان.جی در استان خبر داد و اظهار داشت: توسعه و افزایش جایگاه‌های سوخت سی.ان.جی در دستور کار قرار گرفته است. وی در رابطه با احداث جایگاه، گفت: مجوز به کسانی که تمکن مالی دارند و همچنین دارای و زمین سنددار با امکان بهره‌برداری هستند، داده می‌شود. به گفته مرادی، بیش از ۵۰ میلیون مترمکعب سی.ان.جی در سه ماه نخست امسال در سطح استان توزیع شده که معادی ۵۰ میلیون‌لیتر بنزین است. این مسؤول به عرضه و توزیع بیش از ۵۰۰ میلیون‌لیتر فرآورده در سطح استان طی مدت مذکور اشاره و بیان کرد: ۴۵۰ میلیون لیتر از این میزان مختص انواع فرآورده‌های نفتی مایع شامل بنزین، نفت‌سفید، نفت کوره بوده که در سه ماه نخست سال‌جاری در سطح استان توزیع شده است. وی ادامه داد: ۱۰۹ جایگاه عرضه فرآورده‌های نفتی فعال در سطح استان فرآورده‌های مایع را توزیع می کنند.

مدیر شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی:

کاهش حریم شهر میلاجرد در جهت اجرای طرح شهرک صنعتی

اراک– مینو رســـتمی – مدیر شهرسازی و معماری اداره کل راه و شهرسازی از کاهش حریم شهر میلاجرد در جهت اجرای طرح شهرک صنعتی خبر داد . علی بیات گفت : طرح جامع – تفضیلی شهر میلاجرد در تاریخ ۱۴/۶/۹۶ در کارگروه امور زیربنایی و شهرســـازی استان و در تاریخ ۲۸/۱۱/۹۶ در شورای برنامه ریزی و توسعه استان تصویب گردیده است ، موضوع مغایرت اساسی کاهشی حریم شهر با طرح جامع –تفضیلی در جلسه کمیته فنی مطرح و کاهش حریم شهر از ۱۹۵۰ هکتار به ۱۷۸۳ هکتار تصویب گردید. گفتنی است شهرمیلاجرد در شمال غربی استان مرکزی و در ۱۰۰ کیلومتری اراک و از غرب با استان همدان ارتباط دارد . شهرمیلاجرد در بخش میلاجرد شهرستان کمیجان و در ۲۱ کیلومتری جنوب غربی کمیجان واقع شده است وجمعیت این شهر طبق آخرین سرشماری ۱۲٬۸۷۲ نفر می‌باشد.

معاون وزیر نیرو:

الگوی مدیریت مصرف خوزستان راه جبران کمبود تولید برق کشور

اهواز – شبنم قجاوند– معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: با اعمال مدیریت بهینه مصرف برق که از خوزســـتان شروع شـــده تاکنون از شرایط ناخواسته خشکسالی و کمبود برق نیروگاه های برق آبی عبور کردیم. همایون حائری در نشست شورای پایایی منطقه ای برق خوزستان در اهواز اظهار داشت: شرکت برق منطقه ای خوزســـتان ترانس پنجم پست اهواز ۲ را نصب کرده تا پایداری شـــبکه برق و توان انتقال انرژی افزایش یابد که در شرایط کنونی کار بسیار ارزنده ای است، همچنین ۸ دکل سقوط شده بر اثر تند باد را بازســـازی کرده و شبکه را برای پیک بار آماده کرده است. وی با اشاره به اینکه کارهای خوبی در زمینه مدیریت مصرف در استان صورت گرفته، بیان کرد: برنامه مدیریت مصرفی برق که از ســـوی استاندار خوزستان با همکاری صنعت برق استان که در شرایط نگران کننده خشکسالی مطرح شده نه تنها برای این استان بلکه راهگشای بقیه استان های کشـــوردر شرایط کنونی بوده و اگر تدبیر استاندار خوزستان نبود مشخص نبود که تابستان باید در انتظار چه بحرانی باشیم . حائری تصریح کرد: با توجه به این که برنامه مدیریت مصرف از ۱۹ خرداد آغاز شده، شایسته است این روز را "روز مدیریت مصرف برق" بنامیم. وی ادامه داد: در میان ۳۹ شـــرکت توزیع برق بهترین شرکت از نظر کاهش مصرف برق در ساعات اوج بار، شرکت توزیع برق شهرســـتان اهواز است، به طوری که بر اساس جدول میانگین روزانه ۶۷۵ مگاوات کاهش داشتند که این رقم بیش از ۲ برابر یک واحد نیروگاه رامین است. معاون وزیر نیرو اضافه کرد: شرکت توزیع برق خوزستان در رده دوم این رتبه بندی قرار گرفته ، این شرکت از ۱۹ تا ۲۶ خرداد روزانه ۴۱۹ مگاوات کاهش پیک داشته است. حائری توضیـــح داد: ما پیک مصرف برق را نقطه شـــروع کار می گذاریم و معتقدیم باید تبدیل به ارزیابی انرژی و در نهایت فرهنگ شود. وی وابسته بودن خوزستان به نیروگاه های برق آبی را مشکل زا دانست و افزود: از سرمایه گذاری در احداث نیروگاه های حرارتی و ترکیبی در خوزســـتان اســـتقبال می کنیم و به صورت ویژه از آنها حمایت می کنیم.معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی تلاش های مدیریت استان و مدیران صنعت برق خوزستان را قابل تقدیر خواند و گفت: به خاطر تلاش های که مدیریت استان و صنعت برق در زمینه مدیریت مصرف کشیده است هیچ گونه خاموشی و محدودیتی به خوزستان نمی دهیم. رئیس شورای پایایی منطقه ای برق خوزستان نیز با ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده برای عبور از تابستان رو به رو گفت: در سه ماه نخست سال ۱۲ روز بالای ۴۷ درجه و چهار روز دمای بالای ۴۹ درجه را تجربه کردیم که با سلامت از آن عبور کردیم. محمود دشـــت بزرگ اظهار کرد: در ســـال ۹۷ در روز ۱۷ خرداد بار ۷۶۵۶ مگاواتی را در دمای ۵۱ درجه پشت سر گذاشتیم و مشکل خاصی پیش نیامد. وی ادامه داد: از ۱۹ خرداد که طرح مدیریت مصرف را در استان با حمایت های استاندار عملیاتی شد، کاهش محسوسی در مصرف برق به وجود آمده است. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با اشـــاره به پیش بینی رشد ۵ درصدی مصرف برق در سال ۹۷، تصریح کرد: در زمان پیک ۹۶۱ مگاوات کمبود تولید خواهیم داشت که اگر ۲۰ درصد مشترکین استان یک کولر گازی و یک لامپ صد وات خود را خاموش کنند، مشکل کمبود بار جبران خواهد شد. چرا که ۵۸ درصد از ظرفیت تولید برق در شبکه خانگی مصرف می شود.

ناظران آب هدررفت آب را رصد می کنند

اصفهان – قاسم اسد– در شرایط کمبود آب به ویژه در حوزه نگهداری و آبیاری فضای سبز شـــهری، سازمان پارک ها و فضای سبز شـــهرداری اصفهان، برای اولین بار طرح ناظران آب را به اجرا در آورد؛ در این طرح تمامی کارشناســـان آب این سازمان، با عنوان ناظـــر آب به رصد نحوه آبیاری و هدررفت احتمالی آب در ســـطح شـــهر می پردازند. همچنین با هماهنگی سامانه تلفنی ۱۳۷، یک نفر از ناظران آب در اداره ارتباطات مردمی ۱۳۷ مســـتقر می شوند تا اطلاعات و آموزش های لازم را در اختیار شهروندان قرار دهند و گزارش های شهروندان در خصوص هدر رفت آب در سطح شهر را به صورت مستقیم، پیگیری کنند. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، معاون فنی و اجرایی سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری اصفهان در این باره گفت: ناظران آب این سازمان و مناطق ۱۵ گانه با کارشناســـان سامانه ۱۳۷ در زمینه گزارش های مردمی مبنی برهدررفت آب در ارتباط هستند تا با ارائه راهکارهای لازم، هر گونه هدر رفت آب از ســـوی شـــهروندان در لحظه کنترل شود. علی اصغر اسدالهی با اشاره به این که بخش قابل توجهی از تماس های شهروندان با ۱۳۷ در زمینه باز بودن شیر آب پارک ها و نشتی آب است، ادامه داد: یک نفر نماینده از سوی سازمان پارکها در مرکز ۱۳۷ شهرداری اصفهان مستقر خواهد شد تا راهنمایی لازم را برای کنترل هدر رفت آب به صورت لحظه ای را به شـــهروندان ارایـــه دهند. وی با تاکید بر این که بـــرای کاهش هدر رفت آب در پارک ها و فضای سبز باید شهروندان همکاری لازم را داشته باشند، اذعان داشـــت: علاوه بر آموزش کارگران برای آبیاری فضاهای سبز، ناظران و کارشناسان این سازمان در مناطق ۱۵ گانه چگونگی انجام آبیاری ها را رصد و گزارش می کنند. معاون فنی و اجرایی سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری اصفهان از شهروندان نیز درخواست کرد درصورت مشاهده هرگونه مصرف بی مورد و هدررفت آب و به منظور پیشگیری با سامانه ۱۳۷ تماس بگیرند و علاوه بر آن قبل از تماس با ســـامانه ۱۳۷ در صورت امکان خود نسبت به بستن شیر آب اقدام کنند.

با اکران تصاویر فوتبالیست ها در کرج:

کمپین حمایت از ورزشکاران ایرانی از سوی سازمان راه اندازی شد

کرج– خبرنگار فرصت امروز– همزمـــان با حضور تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۲۰۱۸ روســـیه ســـازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با اکران تصاویر فوتبالیست ها در سطح مناطق ده گانه کرج کمپین حمایت از ورزشکاران ایرانی را راه اندازی کرد. به گزارش روابط عمومی ســـازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با توجه به حضور تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی روســـیه کمپین حمایت از ورزشکاران ایرانی از سوی سازمان راه اندازی و همزمان با این کمپین طرح های این رویداد بین المللی در سطح مناطق ۱۰ گانه شهر کرج اکران شد. از آن جا که فوتبال یکی از عوامل شادی بخش و انسجام ملی است، با راه اندازی این کمپین همزمان با آغاز بازیهای جام جهانی، کرج حال و هوای برگزاری این رویداد جهانی را به خود گرفت و در جای جای شـــهر تصاویر ورزشـــکاران ایرانی به تصویر کشیده شد. با اکران طرح های فرهنگی این کمپین تلاش شـــده است تا لحظات ماندگار تیم ملی ایران در جام جهانی دوره های گذشته یاد آوری شود و در یک نگاه به اتفاق این روزها و جام جهانی روسیه و حضور فوتبالیست ها در این رویداد پرداخته می شود. در بخشی دیگر علاوه بر این کمپین با راه اندازی شبکه های مجازی از سوی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج همه روزه تمامی اتفاقات بزرگ‌ترین رویداد ورزشـــی سال در این شبکه ها منتشر می شـــود و مخاطبان را در جریان آخرین اخبار، تصاویر و واکنش‌ها به مسابقات و حواشی آن در شبکه‌های اجتماعی قرار می دهد.

عفیفی پور اعلام کرد: عملیات جابجایی کالا در بنادر هرمزگان ۲۴ ساعته است

راه اندازی نرم افزار اینترنتی مشتری مداری و میز خدمت

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان ضمن بیان این مطلب که بندر شهید رجایی و بنادر تابعه آن به صورت ۲۴ ســـاعته فعالیت دارند، اعلام کرد: در راستای نگرش مشتری مداری، ارائه خدمات بندری، دریایی و پشتیبانی با بهره گیری از پیشرفته ترین فناوری های سخت افزاری و نرم افزاری انجام می شـــود. به گزارش واحد اطلاعات و اخبار روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوری هرمزگان، "اله مراد عفیفی پور" با اشاره به ۲۴ ساعته بودن فعالیت بندر شهید رجایی و سایر بنادر بازرگانی استان همچون بندر لنگه، شـــهید باهنر و قشـــم گفت: علاوه بر واحدهای ستادی و پشتیبانی که به صورت شیفت های کاری در این بنادر به شکل شبانه روزی فعالیت دارند، تمامی پایانه های بندری و شرکت های بخش غیر دولتی فعال در زمینه عملیات تخلیه و بارگیری کالا نیز به صورت ۲۴ ساعته در حال خدمات رسانی به مشتریان هستند. وی در همین رابطه افزود: با توجه به نقش بنادر کوچک در نوار ساحلی استان هرمزگان در ایجاد اشتغال پایدار و امنیت، این بنادر مورد توجه قرار گرفته و تکمیل زیر ساخت ها و تسهیل فرایند های عملیاتی بویژه در خصوص امکان صادرات فرآورده ها و کالاهای ایرانی در دســـتور کار اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان قرار گرفته است. عفیفی پور تصریح کرد: براساس سیاســـت های کلان ســـازمان بنادر و دریانوردی در زمینه مشتری مداری، ارائه خدمات بندری، دریایی و پشتیبانی در بنادر با بهره گیری از پیشرفته ترین فناوری های سخت افزاری و نرم افزاری به گونه ای مدیریت می شود تا علاوه بر افزایش بهره وری امور صادرات، واردات و ترانزیت به سهولت و مطابق با نرم های جهانی انجام پذیرد. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان گفت: ارایه خدمات الکترونیکی و فعالیت های مبتنی بر فناوری از سالها پیش تاکنون در این اداره کل در حال انجام است و نرم افزارهایی نظیر سامانه جامع دریایی، سامانه جامع کانتینری موســـوم به CCS و سامانه جامع کالاهای جنرال کارگو موســـوم به GCOMS بخش زیادی از نیازها و دغدغه های مشتریان را برطرف کرده است. عفیفی پور خاطرنشان کرد: در سال جاری نیز نرم افزار مشتری مداری به نشانی اینترنتی crm.pmo.ir راه اندازی شـــده و تجار و صاحبان کالا می توانند نسبت به پیگیری الکترونیکی نامه های خود، ردیابی کالا و کانتینر، تمامی خدمات اداری دریانوردان، خرید اینترنتی بلیت سفرهای دریایی، از طریق این درگاه اقدام نموده و نیازی به حضور فیزیکی ارباب رجوع نیست.

استان قم در راستای تبلیغ دین رشد منحصر به فردی دارد ؛

اجرای برنامه های ویژه توسط مبلغین اوقاف در بقاع متبرکه

قم– خبرنگار فرصت امروز– رئیس اعزام مبلغ سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به اجرای برنامه های ویژه توسط مبلغین گفت: اســـتان قم در راستای تبلیغ دین رشـــد منحصر به فردی دارد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت الاسلام هادی شفیعی زاده با اشاره به فعالیت های فرهنگی روحانیون سازمان اوقاف، اظهار داشت: سازمان اوقاف و امور خیریه ویژه برنامه هایی را در کل مناســـبت های ملی و فرهنگی الخصوص مناسبت های مذهبی در دستور کار دارد. وی ادامه داد: مناسبت های دیگر فرهنگی هم در ایام مختلف سال حال چه اعیاد و یا شهادت در استان ها برگزار می شود. رئیس اعزام مبلغ سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به شش ویژه برنامه مختص حضور مبلغین در جوار امامزادگان در طول سال، گفت: از ابتدای سال طرح آرامش بهاری سپس ضیافت الهی و بعد نشاط معنوی که با هدف استفاده از ظرفیت اوقات فراغت دانش آموزان است و در ادامه هم ایام محرم و صفر برنامه های ویژه اوقاف برگزار می شـــود. وی اضافه کرد: اداره کل اعزام مبلغ وظیفه اعزام مبلغ را هم بر دوش دارد که یکی از این اعزام ها حضور مبلغینی که عمدتا از طلاب سطوح عالی هستند در خیمه های معرفت می باشـــد. شفیعی زاده با اشاره به اینکه حضور مبلغین در خیمه های معرفت از تفاوت ها مبلغین سازمان اوقاف با دیگر سازمان های می باشد، عنوان داشت: یکی از نوع آوری های مجموعه سازمان در بحث تبلیغ ، ارتباط چهره به چهره مبلغ با مخاطب می باشد. وی افزود: این تبلیغ چهره به چهره در مشـــاوره، چندرسانه ای، کار با کودک و... تعریف شـــده است که معمولا در بقاع شاخص متبرک در شش مناسبت مهم سال با حضور شش مبلغ در یک خیمه معرفت صورت می گیرد. رئیس اعزام مبلغ سازمان اوقاف و امور خیریه با اشاره به رشـــد خوب سازمان در این زمینه، خاطرنشان کرد: در چند استان رشـــد و نوع آوری مبلغین در راستای تبلیغ دین ، رشد منحصر به فردی بوده که استان قم جز این استان ها می باشد. وی ابراز داشت: استان قم با توجه به پایگاه مذهبی که دارد البته می طلبد که رشد هم داشته باشد و جا دارد بنده تشکر و قدردانی ویژه ای از مدیر کل اوقاف استان قم حجت الاسلام حسینی مقدم داشته باشم چرا که این فرد در هر مسئولیتی که بودند دغدغه تبلیغ جزء دغدغه های اصلی کاری او بوده اســـت و در این چند سال حضور خود در استان قم هم رشد و پیشرفت خوبی را برای اوقاف قم به وجود آورده است. شفیعی زاده بااشـــاره به اینکه مسئله اعزام مبلغ با سنوات گذشته تفاوت کرده اســـت، گفت: معمولا در سال بیش از هفصد مبلغ در شش برنامه در کنار مبلغین قمی حاضر هستند.

شستشو و گند زدایی مخازن آب شرب ۲۱ روستای شهرستان ملکشاهی

ایلام– هدی منصوری– مهندس ســـجاد سهرابیان مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان ملکشاهی گفت: پس از هماهنگی های لازم و اطلاع رســـانی های به موقع با نظارت واحد کنترل کیفی این امور وتوسط آبداران روستایی با نظارت خانه های بهداشت روستایی و کارشناسان مراکز بهداشتی ۴۰ باب مخزن و سرچشمه به حجم ۴۱۰۰ متر مکعب مربوط به ۲۱ روســـتا در سطح شهرســـتان در مدت زمان ۱۰روز بدون قطعی آب روســـتاها ، لایروبی و ضد عفونی شـــدند. سهرابی افزود: حفظ بهداشـــت و کیفیت آب شرب روستائیان اولویت اول شرکت آب و فاضلاب روستایی است به این منظور مخازن به طور ۱۰۰ درصد شستشـــو و پاک سازی شده اند و وضعیت آب شرب روستاها از نظر کمی و کیفی کاملا با استانداردهای کشور مطابقت دارد. سهرابیان هزینه انجام لایروبی ،شستشو ، ضدعفونی و گندزدایی مخازن ذخیره آب آشامیدنی را بیش از ۵۰ میلیون ریال اعلام کرد.

درنـــگ

تولید محصولات الکترونیکی در آمریکا ۲۵درصد گران می‌شود

جنـگ تجـاری آمریکا با چین موجب اعمـال تعرفه ۲۵درصدی بر بسـیاری از کالاها از جمله قطعات الکترونیک شده است که به نظر می‌آید تأثیر بسیاری بر محصولات تولیدی در آمریکا خواهد گذاشت.

بـه گـزارش زومیت، آمریکا به زودی تعرفه گمرکی ۲۵درصدی را بـرای واردات ۸۰۰ نوع کالا از چین اعمال خواهد کرد. هزاران قلم کالا مشمول این قانون جدید می‌شوند که یکی از آنها قطعات و محصولات الکترونیکـی اسـت. از جمله افرادی که به شـدت تحـت تأثیر این قانون قرار خواهند گرفت مهندسـان الکترونیک هستند، چرا که قیمت قطعات مورد نیاز آنها حداقل ۲۵درصد گران خواهد شد.

دفتر تجارت آمریکا علت اعمال این تعرفه جدید را در یک مسـتند به‌صورت کامل توضیح داده اسـت. در این مسـتند ادعا شـده هدف اصلی چنین اقدامی، مقابله با سوبسـیدهای دولت چین به شرکت‌های الکترونیـک برای گرفتن بازار از شـرکت‌های آمریکایی و همچنین جریمه این کشـور به خاطر دزدیدن اختراعات است. در مستندی دیگر نیز لیست تمام انواع کالاهای مشمول این تحریم‌ها عنوان شده است. برخی موارد خیلی ریز و عجیب هم در این لیست وجود دارد، مانند موتورهای AC با توان بیش از ۷۴۶ وات که به ۷۵۰ وات نمی‌رسند!

یکـی از موارد مهم در این لیسـت قطعات الکترونیک اسـت کـه از جمله آنها می‌تـوان به خازن‌های تانتالیوم و سرامیکی، مقاومت‌های متال اکسید، انواع ال‌ای‌دی و انواع تراشه‌ها مانند پردازنده‌ها، کنترلرها، حافظه‌هـا و مدارهای چاپی اشـاره کـرد. به‌طور کلی می‌تـوان گفت هر قطعه و کالایـی که در صنعت الکترونیک مورد نیاز باشـد. این تعرفه‌ها به صورت جـدی تمام تولیدکننده‌های الکترونیک در آمریکا را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از آنجایی که کارخانه‌های تولید بیشـتر قطعات الکترونیک در چین واقع شـده، منبع بیشـتر شـرکت‌های طراحی و تولیدی نیز چین است، از این رو افزایش تعرفه، قیمت‌ها را به شدت بالا می‌برد (حداقل ۲۵ درصد برای کشـوری که تورم آن زیر ۳درصد اسـت). این مسئله زمانی بیشتر به چشم می‌آید که تأثیر آن را بر هزینه‌های تحقیق و توسعه در نظر بگیرید که با بُردهای توسعه و نمونه‌های اولیه گران‌قیمت سر و کار دارند.

در داخل آمریکا روش‌هایی برای دور زدن این تعرفه و خرید قطعات از روش‌های ارزان وجود دارد، اما قطعا شـرکت‌های شناخته‌شـده و معتبر زمان خود را صرف خرید قطعات از این روش‌ها نخواهند کرد، ضمن اینکه خرید مسـتقیم از فروشنده‌های چینی همواره با ریسک‌های مختلفی از جمله کیفیت همراه خواهد بود. به نظر می‌رسـد تأثیر این افزایش تعرفه گمرک خیلی واضح و مسـتقیم بر محصولات ساخت آمریکا دیده خواهد شـد، چراکه حاشـیه سود دسـتگاه‌ها و محصولات الکترونیک به اندازه‌ای نیست که بتواند این ۲۵درصد افزایش هزینه قطعات اولیه را پوشش دهد.

مدرسه مدیریت

دلایل بی‌اهمیتی مقام و جایگاه در یک استارتاپ

مترجم: نیما جوادی

زمانی‌کـه شـما قصد تغییر شـغل دارید، علاوه بـر حقوق و دسـتمزد، جایگاه و مقام نیـز از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار خواهد بود. جایگاه باعث افزایش اعتبار شـما خواهد شـد، ولی واقعا این اسامی تا چه اندازه اهمیت خواهند داشت؟

با وجود اهمیت مقام و جایگاه در یک سازمان، در یک استارتاپ که نیازمند مشارکت و تلاش همگانی است، اهمیت این اسامی تا حد زیادی کاهش یافته و نقش فعالیت افراد پررنگ‌تر خواهد شد.

کارآفرینی هند با صاحبان چندین اسـتارتاپ در مورد دلایل بی‌اهمیتی مقام و جایگاه مصاحبه کرد و اکنون خلاصه‌ای از این گفت‌وگو را در اختیار شما قرار خواهیم داد.

دلیل بی‌اهمیتی مقام و جایگاه و اهمیت مهارت

زمانی‌که در یک استارتاپ کار می‌کنید، باید وظایف متعددی را برعهده بگیرید. شاید به دلیل پروفایل کاری و جایگاه خود محدود شوید، ولی پس از آغاز کار باید از مرزها فراتر روید.

عبیشـک آگاروال (Abhishek Agarwal)، بنیانگذار گلوب پاندا (Globepanda)، مقام و جایگاه را در یک اسـتارتاپ بی‌اهمیت می‌داند، زیرا کارمندان در ابتدای کار بر اساس مهارت‌های خود وظایف را برعهده می‌گیرند و سپس پس از مدتی و با توجه به شرایط راهی برای ادامه فعالیت پیدا خواهند کرد.

آگاروال چنیـن می‌گوید: «به دلیل پویایی و تغییر دائمی اسـتارتاپ و ظهور چالش‌های جدید، تفاوت میان افراد برنده و بازنده خیلی زود مشخص خواهد شد. افرادی که از این چالش‌ها سربلند بیرون می‌آیند در تجارت نهایی نیز سهم و نقش خواهند داشت.»

بـروس شـواک (Bruce Schwack)، مدیرعامل نت مـدز دات کام (Netmeds. com)، در زمان مذاکره بر سر یک جایگاه خالی در یک استارتاپ به یکی از قسمت‌های سریال تلویزیونی چیرز (Cheers) اشـاره می‌کند. هنگامی که دستیار متصدی بار احساس کرد شایستگی دریافت افزایش حقوق را دارد، با شـجاعت به دفتر رئیس رفت. زمانی‌که وارد دفتر شـد، رئیس بلافاصله این جمله را به زبان آورد: «ببین، من می‌دانم که تو به دنبال ارتقای مقام هستی، ولی من امسال به هیچ عنوان چنین کاری انجام نخواهم داد.»

سپس دستیار چنین گفت: «این عادلانه نیست، من سزاوار این ارتقای مقام هستم» و سپس ۱۰ دقیقه به تشـریح دلایل خود پرداخت. او چند دقیقه بعد با چهره‌ای خندان و به عنوان دسـتیار مدیر بار از دفتر خارج شد و افزایش حقوق را به‌طور کامل فراموش کرد!

شـواک می‌گوید: «به نظر من این سـکانس مثال خوبی برای دلیل اسـتفاده از مقام و جایگاه به عنوان ابزار مذاکره است، درحالی‌که این اسامی لزوما بازدهی یا قدرت رهبری شخص را تعیین نخواهند کرد.»

دلیل کارایی یک سلسله مراتب ساده

از نظر شواک، سلسله مراتب «ساده» معمولا باعث افزایش مشارکت در تیم خواهد شد؛ به خصوص در مواردی که افراد سالخورده و باتجربه مجبور به کار «تحت نظارت» یک کارمند جوان و بی‌تجربه می‌شوند. او می‌گوید: «رهبران حتی بدون وجود مقام و جایگاه نیز رهبری سازمان را در دست خواهند گرفت.»

به اعتقاد آگاروال، یک سلسـله مراتب سـاده باعث ایجاد محیط کاری پویا در اسـتارتاپ خواهد شـد، زیرا نظارت و کنترل به اندازه یک سـازمان و یا یک شـرکت بزرگ و بین‌المللی نیسـت. از نظر آگاروال: «کارمندان آزادی بیشتری خواهند داشت و تشویق به حرکت خواهند شد. به این ترتیب کارمندان نیز در روند تصمیم‌گیری مشارکت خواهند کرد و ایده‌های تجاری بیشتری ارائه می‌شود.»

منبع: entrepreneur

فرصت امروز

روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی

| چهارشنبه | ۳۰ خرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۹۱ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغـات خلاق

مسیر موفقیـت

چگونه تا قبل از ۳۰ سالگی به ثروتی میلیاردی دست پیدا کنیم

به‌قلم: امانوئل بنکس

کارآفرین و نویسنده حوزه تکنولوژی

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک کسب ثروت فراوان در هر سنی امری ممکن بوده و اقدامی است که تا به حال توسط افراد زیادی صورت گرفته اسـت. به همین خاطر هر فردی می‌تواند به چنین شـرایطی دسـت پیدا کند. با این حال این امر پروسـه‌ای جـدی بـوده و نیاز به تلاش بسـیار دارد. بـا این حال در این زمینه راهکارهایی وجود دارد که که می‌تواند شـما را در این مسـیر یاری کند و از سـختی کار بکاهد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ اقدام ضروری در این رابطه خواهیم پرداخت.

۱- درآمد خود را افزایش دهید

این بخش را با جمله معروف بیل گیتس شروع می‌کنیم که اشـاره دارد به اینکه در فقر به دنیا آمدن اگرچه امری اتفاقی اسـت با این حال در فقر مردن کاملا اشـتباه شما خواهـد بـود. به همین دلیـل اهمیتی نـدارد که در چه شـرایطی هسـتید، در صورتی که بخواهید تغییری را در زندگی خود اعمال کنید، لازم است تا شرایط را برای خود بهبود بخشید. نخستین اقدام در این رابطه افزایش درآمد است. بدون شک شما با وضعیت اقتصادی فعلی خود قادر به کسب ثروت‌های میلیونی نخواهید بود، به همین دلیل لازم است تا تک شغله بودن را فراموش کنید. بدون شک بـه هر میزانی که از منابع درآمـدی متنوع‌تری برخوردار باشـید، به همان میـزان نیز به موفقیت خـود نزدیک‌تر خواهید بود. در این رابطه بسـیاری از افراد دچار اشـتباه شـده و موقعیت شـغلی فعلی خود را به بهانه کاری بهتر رهـا می‌کنند. با ایـن حال این امر تنها زمانی سـودمند خواهد بود که شـما پیشـنهاد کار شخصی داشته باشید، در غیر این صورت این اقدام با ریسک بسیار بالایی همراه خواهـد بود. در نهایت توجه داشـته باشـید که تنوع در کارها توانایی شما را افزایش خواهد داد که این امر زمینه را بـرای پیشـرفت‌های بـه مراتب بزرگ‌تـر مهیا خواهد ساخت.

۲- شخصیت خود را شکل دهید

درواقـع شـما باید مانند یـک فرد ثروتمنـد و با انگیزه زندگی کنید. این امر به معنای خرید وسـایل گران‌قیمت و لوکس نبوده و به تغییر نگرش و رفتار شـما باز می‌گردد. برای مثال اینکه سـبک زندگی خاصی را برای خود ایجاد کنید، خود عاملی برای پیشـرفت شـما خواهد بود. برای مثال لازم اسـت تا زمان‌هایی را که سایرین به استراحت یا تفریح می‌گذرانند، شما به کار و یادگیری اختصاص دهید.

۳- برنامه داشته باشید

بـه عقیده هنـری فورد هر فردی می‌توانـد با رفع حتی یـک نیاز جامعه به ثروتی فوق‌العاده دسـت پیدا کند. این امر کاملا درسـت است و شما نیز باید ایده‌ای جدید داشته باشـید. در غیر این صورت تا پایان عمر فردی خوشـفکر خواهیـد ماند. با این حـال تنها تعیین هدف کافی نبوده و برنامه شـما باید جزییات کاملی داشـته باشد. با این حال برنامـه ما نیز می‌تواند ماننـد خودتان با گذر زمان کامل‌تر شود. به همین خاطر خود را محدود به حال حاضر ندانید.

۴- بدهی‌های خود را کاهش دهید

تا زمانی‌که مجبور به پرداخت هزینه‌های سنگین باشید، قادر نخواهید بود تا پول خود را در مسیری که باید خرج کنید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا در ابتدای راه خود سبک زندگی ساده‌ای را انتخاب کنید و درآمدهای خود را برای موفقیت‌های بزرگ‌تر خود سرمایه‌گذاری کنید. با توجه به اینکه هدف کسب ثروت در قبل از ۳۰ سالگی است، بدون شک شما زمان کافی برای جبران خواسته‌های خود خواهید داشت.

۵- سرمایه خود را مدیریت نمایید

در این رابطه بیشتر افراد سرمایه را تنها به مادیات محدود می‌داننـد، با این حال واقعیت این اسـت کـه بزرگ‌ترین دارایی شما زمانی اسـت که قابل بازگشت نخواهد بود. به همین دلیل لازم اسـت تا برنامه‌ای برای درآمد و زمان در اختیار خود داشته باشید تا بتوانید پیشرفت و ترقی را برای خود به ارمغان آورید.

۶- از قانون ۵۰/۲۰/۳۰ برای مدیریت بودجه خود استفاده کنید

درواقع این قانون به این اشـاره دارد که ۵۰درصد درآمد شـما باید صرف الزامـات حیاتی زندگـی، ۲۰درصد برای پس‌انـداز مابقی بـرای امور مورد علاقه افراد صرف شـود. توجه داشـته باشـید که کسـب ثروت به معنای در تنگنا قرار دادن خود نیست و تنها به این امر اشاره دارد که باید هوشمندانه اقدام کرد.

۷- میزان پول در دسترس خود را کاهش دهید

بدون شـک هر فردی تمایل به خریـد دارد و این امر از جمله علایق فردی محسـوب می‌شود. با این حال این امر تنهـا زمانی مقدور خواهد بود که شـما پولی را در اختیار داشته باشـید. هنگامی که پول نقد شما کاهش پیدا کند، ایـن امر نیز کاهش پیدا خواهد کرد. از دیگر اقدامات لازم در این رابطه تعیین خریدهای خود قبل از شـروع هر ماه است که وضعیت مالی شما را به خوبی مشخص خواهدکرد.

۸- پس‌انداز کوچک را فراموش نکنید

اینکـه به صورت روزانـه یا هفتگی مبلغی مشـخص را کنار بگذارید، به شـما کمک خواهد کـرد تا در درازمدت سـرمایه‌ای مناسـب را برای انجام کاری در اختیار داشته باشـید. به همیـن خاطر در این زمینه خـود را محدود به رقم خاصی نکنید و در حد توان خود اقدامی صورت دهید.

۹- به هدف خود ایمان داشته باشید

هیـچ فرد موفقی را نمی‌توانید بیابید که در مسـیر خود با شکسـت مواجه نشده باشـد. به همین خاطر لازم است نگرش خود را نسـبت به این مسـئله تغییر دهید و آن را تنها بخشـی طبیعی از مسیر موفقیت خود بدانید. این امر به شـما این امـکان را خواهد داد تا همـواره با قدرت در مسـیری که برای خود مشـخص کرده‌اید بمانید که خود تأثیر بسزایی در موفقیت شما خواهد داشت.

۱۰- تیم خود را شکل دهید

بدون شـک شـما زمان کافی برای همه نخواهید داشت و این موضوع باعث می‌شـود تا شـما نیاز به محدود کردن روابط صمیمی خود داشـته باشـید. در این رابطه توصیه می‌شـود اولویت را به افرادی اختصاص دهید که همسو با اهداف شما بوده و می‌توانند شما را در مسیری که مشخص کرده‌اید یاری کنند.

منبع: lifehack