روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۷ تیر
۱۳۹۷

Thu. 28 Jun 2018
۱۴ شوال ۱۴۳۹ - سال پنجم
شماره ۱۰۹۸- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ ریال
www.forsatnet.ir

شاخص بورس ۲۲۰۲ واحد کاهش یافت

تغییر موضع ۱۸۰ درجه‌ای خریداران سهام

به‌رغم حجم گسترده خرید سهم‌ها در هفته گذشته و ابتدای این هفته طی روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه، معامله‌گران بورس تهران در تغییر موضعی ۱۸۰ درجه‌ای...

۵

یادداشت

تجربه‌گذشته آینده را می‌سازد

محمود دودانگه
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد آمریکا بر اقتصاد جهان مسلط است. یک‌سوم اقتصاد و تجارت دنیا را اقتصاد آمریکا تشکیل می‌دهد و طبیعی است که تصمیم آمریکا درباره یک موضوع قابلِ توجه بوده و این تصمیم حتماً توسط هیأت مدیره بنگاه‌های بزرگی که با این کشور روابط اقتصادی گسترده دارند بررسی می‌شود. مراوده با آمریکا به‌طور حتم برای شرکت‌های بزرگ در دنیا از اهمیت بسزایی برخوردار است. روابط شرکت‌های فعال در بخش‌خصوصی اروپا به گونه‌ای است که می‌توان گفت حتی دولت‌های اروپایی هم کمتر تأثیری بر آن دارند چراکه تسلط اقتصاد آمریکا متولیان بنگاه‌های بزرگ را در ارتباط با کنش‌های مرتبط با ایران به تردید و تفکر وا می‌دارد و در این شرایط طبیعی است که خروج از ایران یکی از تصمیمات این شرکت‌ها باشد. این شرکت‌ها منافع گسترده‌شان در آمریکا را فدای منافع محدود در ایران نمی‌کنند...

۲

مخالفت رئیس سازمان توسعه تجارت با آزادسازی نرخ ارز

۶

پایان قیمت‌گذاری ارز در کوچه پس کوچه‌ها

پیش‌بینی تحلیلگران از آینده بازار ارز

در حالی که هیجانات ارزی در روزهای گذشته دوباره به اوج خود رسیده بود، دولت در اوج افزایش قیمت دلار که در بازار غیررسمی با نرخی در حدود ۹ هزار تومان دیده می‌شد، جلسه‌ای تشکیل داد و تصمیمی تازه برای ساماندهی بازار ارز گرفت. به موجب تصمیم تازه هیات دولت، دولت با فعال‌شدن بازار دوم ارزی به طور رسمی موافقت کرد. تحلیلگران اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند با تشکیل بازار ثانویه ارز و در صورت مدیریت صحیح بانک مرکزی بر این بازار، روند کاهشی قیمت ارز شروع خواهد شد. رئیس‌کل بانک مرکزی با اشاره به بررسی...

۳

۲ پیشنهاد برای کاهش اثرات تورمی گردش سرمایه‌ها در بازار

دومینوی نقدینگی سرگردان

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- ۶ ایراد رهبری کسب‌وکار و راهکار آنها
- ۶ راه جهت کنترل توسعه شغلی
- انتخاب گران‌قیمت منابع انسانی ضعیف
- ۳ راه تضمینی برای افزایش بازنشر محتوای مارک‌دار
- روان نگاری تبلیغات تجاری
- بلاک‌چین؛ راه‌حل مشکلات نام‌های تجاری

ایلان ماسک مدرسه‌ای خصوصی در نزدیکی مقر اسپیس اکس اداره می‌کند

۸ تا ۱۶

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس و مسئولان قوه قضاییه:

با فساد و مفسدان برخورد واضح و مؤثر کنید

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح چهارشنبه در دیدار رئیس و مسئولان قوه قضاییه با اشاره به مسئولیت‌های سنگین و حاکمیتی دستگاه قضا تأکید کردند که قوه قضاییه باید «مظهر عدالت» و «ملجأ مورد اطمینان و پناهگاه آرامش‌بخش مردم» برای احقاق حقوق فردی و عمومی باشد و اعتماد افکار عمومی را با تبلیغ درست یعنی انعکاس هنرمندانه و مؤثر واقعیات و عملکرد دستگاه قضایی و نیز حرکت و تحول مستمر درونی به‌دست آورد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، رهبر انقلاب در ابتدای سخنان خود، ضمن تبریک روز و هفته قوه قضاییه و همچنین تشکر از گزارش جامع و کامل آیت‌الله آملی لاریجانی درخصوص عملکرد این قوه، نامگذاری هفته‌ای به نام دستگاه قضایی را در سالروز شهادت آیت‌الله بهشتی همانند بسیاری از مناسبت‌های تقویمی نظام اسلامی، شهادت‌بنیان و بر پایه فداکاری در راه خدا خواندند و گفتند: این موضوع، وظایف و انتظارات از قوه قضاییه را از یک مجموعه اداری صرف فراتر می‌برد و جهاد همه‌جانبه و ایثار و ازخودگذشتگی برای رسیدن به اهداف عالی را سرلوحه این دستگاه قرار می‌دهد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با قدردانی از رئیس، مسئولان و بدنه قوه قضاییه، وظیفه این قوه را حاکمیتی و بسیار حساس دانستند و افزودند: اگر دستگاه قضایی در ادای وظایف خود یعنی «قضاوت، پایان دادن به اختلاف‌ها و نزاع‌ها و مجازات متخلفان از قانون» به‌خوبی عمل کند، مردم از حاکمیت، خرسند و راضی خواهند بود و اگر وظایف، ناقص و بد انجام شوند، مردم از حاکمیت، ناخرسند خواهند شد.

ایشان اجرای صحیح و قاطعانه وظایف دستگاه قضایی را در زندگی مردم دارای تأثیرات فراوان برشمردند و خاطرنشان کردند: همان‌گونه که بارها تأکید شده، قوه قضاییه باید مظهر عدالت و پناهگاه ملت باشد و مردم اطمینان خاطر داشته باشند که هر جا با مظلمه یا تخلفی از قانون مواجه شدند، با مراجعه به دستگاه قضایی می‌توانند حق خود را با آسودگی‌خاطر بگیرند.

رهبر انقلاب اسلامی، ورود دستگاه قضایی در موضوعات مرتبط با حقوق عامه و مسائل زندگی روزمره مردم را از وظایف مهم این دستگاه دانستند و گفتند: باید در مردم این اطمینان به‌وجود آید که در موارد مربوط به حقوق عامه، اگر به مراجع قضایی مراجعه کنند، حقوق آنها احیا خواهد شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین لازمه تحول در دستگاه قضایی را تعیین شاخص‌های دقیق و زمان‌بندی دانستند و تأکید کردند: تحول، به‌صورت تدریجی امکان‌پذیر نیست و باید، سریع و با شتاب مناسب باشد تا خود را نشان دهد.

ایشان با اشاره به موضوع مهم افکار عمومی و لزوم جلب اعتماد مردم و ضعف قوه قضائیه در این بخش، افزودند: ما باید در مقابل دشمن و بدخواه و توطئه‌گر و تهمت‌زن با قاطعیت عمل کنیم، اما در مقابل مردم باید با تواضع و دلسوزی و محبت وارد شد و با آنان تفاهم کرد تا بتوان اعتماد افکار عمومی را جلب کرد.

رهبر انقلاب اسلامی، جلب افکار عمومی و اعتمادسازی را از کارهای اساسی همه دستگاه‌ها به‌ویژه دستگاه قضایی و ضابطان آن دانستند و گفتند: اعتمادسازی نیازمند دو رکن اصلی است؛ یکی کار عملی و دیگری تبلیغات.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در خصوص ضرورت تبلیغات صحیح افزودند: امروز قوه قضاییه از جانب دشمنان خارجی و غافلین داخلی، آماج شدیدترین فشارهای تبلیغی و رسانه‌ای است، به‌گونه‌ای که در این تبلیغات، یک قاتل بی‌رحم که چند جوان حافظ امنیت را به قتل رسانده و در یک فرآیند قانونی و منصفانه چند ماهه به جرم وی رسیدگی و محکوم شده است، مظلوم جلوه داده می‌شود و قوه قضاییه دلسوز و پیگیر حقوق مظلومین، ظالم و متجاوز معرفی می‌شود.

ایشان تأکید کردند: کار تبلیغی مؤثر در دستگاه قضایی و مقابله با چنین عملیات رسانه‌ای سنگین، نیازمند یک تیم قوی رسانه‌ای و هنرمند است.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه تبلیغات و کار رسانه‌ای باید به‌گونه‌ای باشد که به دل مخاطب بنشیند و نه آنکه فقط به گوش وی رسانده شود، افزودند: باید با شیوه‌های حرفه‌ای و هنری، و به صورت مستمر، طراحی‌های مختلف انجام گیرد و حقایق و واقعیات باورپذیر و محسوس به افکار عمومی ارائه شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: امروز در دنیا با پروپاگاندا و شیوه‌های پیچیده تبلیغاتی، سیاه را سفید و باطلِ مطلق را حق جلوه می‌دهند، اما متأسفانه بسیاری از دستگاه‌های ما کارهای رسانه‌ای دقیق و هنرمندانه و موضوع جلب اعتماد عمومی را دست‌کم گرفته‌اند.

ایشان در ادامه به لزوم استفاده از شیوه‌های مختلف و مناسب جهت رسیدگی به شکایات مردم در دادسراها و مراجع قضایی اشاره کردند و گفتند: در قوه قضاییه باید قضات کوشا، صادق و قانع، به مردم معرفی شوند تا این سبک کار ترویج شود و از طرف دیگر باید افراد متخلف و خیانتکار اعم از قاضی و یا دیگر عوامل نیز به مردم معرفی شوند.

رهبر انقلاب اسلامی بر لزوم استمرار اصلاح درونی دستگاه قضایی تأکید کردند و افزودند: هر پرونده مهمی که در قوه قضاییه، به حکم عادلانه منجر می‌شود، در واقع یک صدقه جاریه و یک عمل خیر است و باید به صورت صحیح به اطلاع مردم برسد.

رهبر انقلاب اسلامی نقش دستگاه قضا را در مبارزه با مفاسد اقتصادی مهم خواندند و خاطرنشان کردند: در مدیریت مسئله اساسی کشور یعنی اقتصاد، قوه مجریه نقش اول را دارد اما قوای مقننه و قضاییه نیز مؤثر و نقش آفرینند.

ایشان ایجاد امنیت در فضای اقتصادی را از جمله وظایف دستگاه قضا برشمردند و افزودند: فضای کسب‌وکار و زندگی و معیشت مردم باید امن باشد و دستگاه قضا باید با مختل‌کنندگان امنیت اقتصادی برخورد کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای مبارزه قاطع و صریح با مفاسد و مفسدان اقتصادی را از دیگر وظایف مهم قوه قضاییه خواندند و افزودند: باید واضح و مؤثر در این مقوله ورود کنید و فعال باشید.

ایشان با انتقاد از سخنانی که مستقیم یا غیرمستقیم تصور فساد فراگیر در همه دستگاه‌ها را به افکار عمومی القا می‌کنند، افزودند: در برخی «دستگاه‌های حاکمیتی، مردمی و محیط کسب‌وکار»، فساد وجود دارد اما «فساد عمومی» واقعیت نیست و نباید این تلقی غلط را در اذهان عمومی به وجود آورد.

رهبر انقلاب اسلامی، اقناع افکار عمومی را در برخورد دستگاه قضا با مصادیق فساد اقتصادی ضروری خواندند و تأکید کردند: وقتی مفسدی را محاکمه و مجازات کردید، روشن و مستدل و هنرمندانه برای مردم تبیین کنید تا مردم صحت عملکرد شما را احساس کنند و تهدیدات به فرصت تبدیل شود.

همکاری با دولت در حل مشکلات اقتصادی دیگر توصیه ایشان به مسئولان دستگاه قضا بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین با ابراز خرسندی از فعالیت‌های قوه قضاییه برای احقاق حقوق ملت ایران در مقابل زورگویی‌های دشمنان و نیز مقابله با مدعیان حقوق بشر گفتند: در مقوله حقوق بشر جمهوری اسلامی در مقابل مدعیان جنایتکار غربی، طلبکار و مطالبه‌گر است.

ایشان با اشاره به فجایع حقوق بشری آمریکا در مناطق مختلف جهان و نیز جنایات فرانسوی‌ها و انگلیسی‌ها در قاره آفریقا و شبه‌قاره هند در دهه‌های گذشته خاطرنشان کردند: در همین سال‌ها نیز عملکرد غربی‌ها در حمایت از داعش و در سوریه، میانمار و مناطق دیگر نشان‌دهنده دروغ‌های مکرر مدعیان وقیح حمایت از حقوق بشر است.

همچنین پیش از سخنان رهبر انقلاب اسلامی، آیت‌الله آملی لاریجانی رئیس قوه قضاییه گزارشی از خدمات و فعالیت‌های این قوه در محورهای رسیدگی‌های قضایی، خدمات عمومی، منابع انسانی، تشدید نظارت‌ها، حقوق عامه، پیشگیری از جرم، آموزش عمومی و ترویج اخلاق در میان محیط زندان، اصلاح و تنقیح قوانین، مسائل قضایی بین‌المللی، توسعه کارهای پژوهشی و فناوری اطلاعات، و اطلاع‌رسانی و تحول در دستگاه قضایی بیان کرد.

ابهامات جدیدی در پرونده واردات غیرمجاز خودرو مطرح شد

دو روایت متناقض از تخلفی واحد!

پرونده واردات غیرقانونی چند هزار دستگاه خودرو با اطلاعیه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر جلوگیری از ترخیص این خودروها از گمرک، وارد مرحله جدیدی شده و ابهامات این پرونده را تشدید کرده است.

به گزارش ایسنا، وزارت صنعت، معدن و تجارت از تیر تا دی‌ماه سال گذشته ثبت سفارش واردات خودرو را با هدف تدوین و اجرای دستورالعمل جدید واردات خودرو، متوقف کرد.

اگرچه این اقدام طبق قانون و برای ساماندهی روند واردات خودرو صورت گرفته بود، اما کم‌کم زمزمه‌هایی شنیده شد که در شش‌ماهی که ثبت سفارش و واردات خودرو متوقف بوده، چند هزار دستگاه خودرو به طور غیرقانونی ثبت سفارش و وارد شده است.

این زمزمه‌ها ادامه داشت تا اینکه سرانجام حدود دو ماه پیش مجتبی خسروتاج - رئیس سازمان توسعه تجارت - تخلف در واردات حدود ۶۰۰۰ دستگاه خودرو را تایید کرد.

بعد از آن نیز چندی پیش رئیس سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرد که در زمان ممنوعیت واردات خودرو، سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت هک و حدود ۵۰۰۰ دستگاه خودرو به صورت غیرقانونی وارد شده است.

ناصر سراج در این رابطه اظهار کرد: «متاسفانه سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت هک شد و حدود ۵۰۰۰ خودرو مدل بالا و گران‌قیمت وارد کشور شد که از این تعداد حدود ۴۰۰۰ خودرو ترخیص و وارد بازار شده است و هزار خودرو همچنان در گمرک است که امیدواریم در این خصوص نیز تصمیم‌گیری شود.»

اگرچه انتظار می‌رفت بعد از اظهارات رئیس سازمان بازرسی کل کشور مبنی بر هک‌شدن سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسببان این موضوع شناسایی و با آنها برخورد شود اما وزارت صنعت، معدن و تجارت اطلاعیه‌ای صادر و هک شدن سایت خود را تکذیب کرد.

فردای آن نیز سازمان بازرسی کل کشور با صدور اطلاعیه‌ای بر هک شدن سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید و اعلام کرد که خبر هک شدن سایت این وزارتخانه از سوی یکی از مدیران کل سابق وزارت صنعت، معدن و تجارت به این سازمان اعلام شده است. در چنین اوضاع و احوالی وزارت صنعت، معدن و تجارت اطلاعیه جدیدی صادر کرده که باعث ایجاد ابهامات جدیدی در پرونده واردات غیرمجاز چند هزار دستگاه خودرو شده است.

در بخشی از اطلاعیه مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده است: «عملیات ترخیص ۴۵۰۰ دستگاه خودرو از مجموع ۶۴۸۱ خودرو ثبت سفارش شده غیرقانونی در گمرکات متوقف شد و پرونده مابقی خودروهای مشمول در پرونده که بیش از یک‌هزار و ۹۰۰ دستگاه بوده در حال پیگیری است. »

اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر جلوگیری از ترخیص حدود ۵۰۰۰ دستگاه از خودروهایی که به صورت غیرقانونی ثبت سفارش شده‌اند در حالی است که همین چند روز پیش رئیس سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرده بود که حدود ۴۰۰۰ دستگاه از خودروهایی که به صورت غیرقانونی وارد شده بودند از گمرک ترخیص و وارد بازار شده‌اند.

کنار هم قرار دادن مواضع دو دستگاه مسئول در این زمینه ابهامات جدیدی در پرونده واردات غیرقانونی خودرو ایجاد کرده است؛ به‌گونه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید که عملیات ترخیص حدود ۴۵۰۰ دستگاه از خودروهایی به صورت غیرقانونی وارد شده‌اند متوقف شده اما در مقابل سازمان بازرسی کل کشور می‌گوید که ۴۰۰۰ دستگاه از این خودروها از گمرک ترخیص و وارد بازار شده است.

در این شرایط شایسته است هم وزارت صنعت، معدن و تجارت و هم سازمان بازرسی کل کشور تکلیف تناقضات موجود در این پرونده را روشن و نسبت به شفاف‌سازی موضوع اقدام کنند. نمی‌شود که تخلف بزرگی همچون واردات غیرمجاز چند هزار دستگاه خودرو رخ دهد و دو دستگاه مسئول در این زمینه اطلاعات متناقضی از یک اتفاق واحد، ارائه کنند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

تجربه گذشته، آینده را می‌سازد

محمود دودانگه
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد آمریکا بر اقتصاد جهان مسلط است. یک‌سوم اقتصاد و تجارت دنیا را اقتصاد آمریکا تشکیل می‌دهد و طبیعی است که تصمیم آمریکا درباره یک موضوع قابل توجه بوده و این تصمیم حتماً توسط هیأت مدیره بنگاه‌های بزرگی که با این کشور روابط اقتصادی گسترده دارند بررسی می‌شود. مراوده با آمریکا به‌طور حتم برای شرکت‌های بزرگ در دنیا از اهمیت بسزایی برخوردار است. روابط شرکت‌های فعال در بخش‌خصوصی اروپا به گونه‌ای است که می‌توان گفت حتی دولت‌های اروپایی هم کمتر تأثیری بر آن دارند چراکه تسلط اقتصاد آمریکا متولیان بنگاه‌های بزرگ را در ارتباط با کنش‌های مرتبط با ایران به تردید و تفکر وا می‌دارد و در این شرایط طبیعی است که خروج از ایران یکی از تصمیمات این شرکت‌ها باشد. این شرکت‌ها منافع گسترده‌شان در آمریکا را فدای منافع محدود در ایران نمی‌کنند. این یک واقعیت آشکار است. هرچند مقامات اروپایی از برجام حمایت کرده‌اند اما ماندن یا رفتن شرکت‌های خارجی به تصمیم خودشان و منافع‌شان وابسته است. در ایران اما باید تا جای ممکن زمینه را برای فعالیت بنگاه‌های کوچک‌تر آماده کرد.

همه چیز به حجم روابط و پیوستگی اقتصادی شرکت‌ها با ایالات‌متحده آمریکا مربوط است. خطر انتقال منابع به دلیل همکاری با ایران برای شرکت‌های خارجی وجود دارد. به هرحال شرکت‌هایی که در داخل ایران کار می‌کنند باید تعاملات مالی‌شان را به نوعی پیش ببرند و زمانی‌که آمریکا به هر طریق کانال‌های تعاملات مالی را محدود کند، این امکان وجود نخواهد داشت و فعالیت شرکت‌های بزرگ هم در ایران توجیه‌پذیر نیست. از نظر من این مسئله در مورد شرکت‌های بزرگ پررنگ است اما در مورد شرکت‌های محدود و کوچک که البته توانمندی بالا و تکنولوژی هم دارند، امکان تعامل فراهم است و می‌توان براساس نیاز اقتصاد کشور از فرصت حضور این شرکت‌ها بهره برد.

با وجود مشکلات کنونی و احتمال بازگشت تحریم‌ها، قیاس شرایط امروز با پیش از تصویب برجام خردمندانه به نظر نمی‌رسد. این دو شرایط با یکدیگر متفاوت است. پیش از تصویب برجام دولت آمریکا با روش‌های متنوع و متعدد اجماع گسترده‌ای را علیه ایران در جهان ایجاد کرده بود. قطعنامه‌های متعدد شورای امنیت سازمان ملل با رأی مثبت اتحادیه اروپا به تصویب می‌رسید. حتی بعضی شرکت‌ها در شرق آسیا هم تمایل به همکاری با ایران نداشتند و ایران مجبور بود از کانال‌های محدود مراودات تجاری را دنبال کند. انتخاب‌های محدود باعث امتیاز دهی‌های مختلف شده بود اما اکنون چنین اجماعی علیه ایران وجود ندارد. ترامپ از نظر رفتاری این خاصیت را نداشت تا اجماعی که علیه ایران در دوره اوباما ایجاد شده بود را تکرار کند. دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران هم به گونه در این چندسال اخیر پیش رفت که احتمال ایجاد این اجماع را از بین برد.

اکنون فاصله‌ای نه استراتژیک بلکه تاکتیکی بین اروپا و آمریکا ایجاد شده است. هر چند در ظاهر این‌طور به نظر می‌رسد که ایالات‌متحده آمریکا تنهاست اما تسلط اقتصادی آمریکا بر ادامه برجام اثرگذار است. به لحاظ سیاسی ترامپ تنهاست. هیچ کشوری غیر از چند کشور که موضع همیشگی‌شان مخالفت با ایران است، موافق خروج آمریکا از برجام نبودند اما به هرحال این اتفاق افتاد و تنها راه چاره ایران در چنین شرایطی حفظ تعامل با بنگاه‌های مختلف برای برآورده کردن نیازهایمان است، هرچند این بنگاه‌ها در دسته شرکت‌های بزرگ جهانی نباشند و البته به دلیل عدم وجود اجماع جهانی علیه کشورمان در این زمینه انتخاب‌های گسترده‌ای داریم. تمام کشورهای جهان براساس منافع اقتصادی و سیاسی‌شان تصمیم می‌گیرند و کشورهایی مثل چین و روسیه که ممکن است محلی برای تأمین نیازهای ایران در نظر گرفته شوند هم از این قاعده مستثنی نیستند. هند و چین در سال‌های ۹۱ و ۹۲ یعنی اوج تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران با اقتصاد کشورمان ارتباط‌شان را حفظ کردند و از محل ارتباط با ایران به منافع زیادی رسیدند اما متأسفانه در زمان لازم رفتارهای مناسبی از خود بروز نداده‌اند. یک نمونه از این رفتارها تلاش هندی‌ها برای تسویه بدهی نفتی‌شان به ایران با روپیه به جای دلار بود اما اکنون دوران گذشته به سر رسیده است. ایران تجربیاتی دارد که باید در روزهای پیش رو از این تجربیات در تعامل با کشورهای مختلف استفاده کند.

دریچه

نامه ۱۸۷ نماینده مجلس به رئیس‌جمهور:

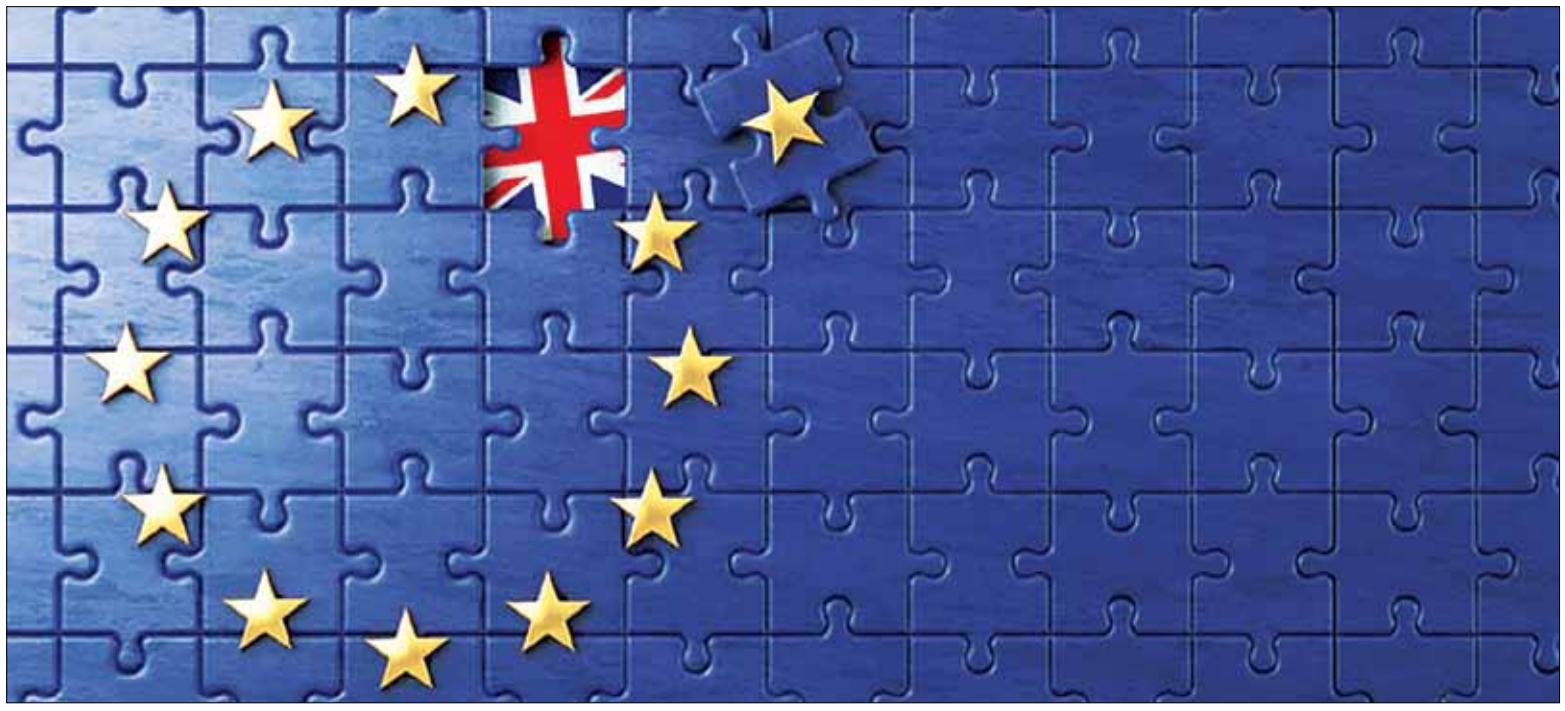
تیم اقتصادی کابینه را ترمیم کنید

محمدعلی وکیلی، عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی، نامه ۱۸۷ نفر از نمایندگان درباره ترمیم تیم اقتصادی کابینه را قرائت کرد.

به گزارش «انتخاب»، در بخشی از این نامه خطاب به رئیس‌جمهور آمده است: آگاه هستیم که امروز در شرایط اقتصادی با تحریم‌ها و توطئه‌های پیچیده این مرز و بوم و تشکیل اتاق جنگ اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران مواجه هستیم. اما برخی ناکارآمدی‌های بخش اقتصادی دولت در این زمینه تأثیر جدی داشته است. ضرورت دارد دولت برنامه‌ریزی دقیق اقتصادی متناسب با شرایط موجود داشت باشد. به نظر اینجانبان عملکرد نامناسب مدیران ارشد کشور در سال‌های اخیر موجب بی‌اعتمادی روزافزون مردم نسبت به تصمیمات و سیاست‌های ابلاغی و اجرایی در بخش اقتصادی کشور گردیده و این امر بازنگری در مجموعه تیم اقتصادی دولت را ضرورتی دوچندان و اجتناب‌ناپذیر می‌نماید.

هزینه سنگین برگزیت برای اقتصاد بریتانیا

ماجرای یک جدایی



ایمان ولی‌پور
ایمیل: Ivankaramazof@yahoo.com

شارل دوگل، رئیس‌جمهور فقید فرانسه، انگلستان را اسب تروای آمریکا در اروپا خوانده بود؛ اسب تروایی که تا کمتر از یک سال دیگر از قلمرو اتحادیه اروپا به‌طور رسمی خارج می‌شود. در ۲۳ ژوئن سال ۲۰۱۶ بود که مردم بریتانیا در یک همه‌پرسی شرکت کردند و به خروج از اتحادیه اروپا رأی دادند؛ رویدادی که به برگزیت معروف شده و ریشه زبانی آن به ترکیب دو کلمه بریتانیا (Britain) و خروج (Exit) برمی‌گردد. گرچه پیش از این نیز وقتی بحث خروج یونان از اتحادیه اروپا به دلیل بحران اقتصادی این کشور داغ بود، کلمه گرگزیت (ترکیب Greece و Exit) رایج شده بود.

اما این اولین بار نیست که موضوع عضویت در اتحادیه اروپا به معرض رأی مردم در بریتانیا گذاشته شده است. نخستین بار در سال ۱۹۷۳ بود که مردم بریتانیا در یک همه‌پرسی به عضویت در اتحادیه اقتصادی اروپا رأی دادند. با این حال، از همه‌پرسی سال ۱۹۷۳ تا همه‌پرسی ژوئن سال ۲۰۱۶ که مردم بریتانیا به جدایی از اتحادیه اروپا رأی دادند، کمتر از نیم قرن فاصله است؛ گذاری تاریخی که هویت بریتانیا را در کشاکش دو همه‌پرسی به نمایش می‌گذارد و این سؤال را مطرح می‌کند که چگونه بریتانیا در این فراز ۴۳ساله به تصمیم جدایی رسید؟

ماجرای یک خروج

حامیان خروج از اتحادیه اروپا معتقدند از سال ۱۹۷۳ که بریتانیا به اتحادیه اروپا پیوست، بیشتر از ۴۰ سال گذشته و مردم بریتانیا این حق را دارند که دوباره نظرشان را در این باره بیان کنند. آنها معتقدند اتحادیه اروپا تغییر کرده و اختیار زندگی روزمره مردم را از آنها گرفته است. حامیان خروج می‌گویند اتحادیه اروپا خاصیتی برای بریتانیا ندارد جز آنکه با قوانین دست‌وپاگیر جلوی رشد اقتصاد را می‌گیرد. آنها معتقدند در ازای میلیاردها پوندی که به عنوان حق عضویت پرداخت می‌شود، چیزی در مقابل به بریتانیا نمی‌رسد. این مهم‌ترین انگیزه خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا و همچنین بزرگ‌ترین مانع پیوستن بسیاری از کشورهای اروپایی ازجمله نروژ به اتحادیه اروپایی است. همچنین دغدغه دیگر حامیان خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، بحث مهاجرت است. آنها می‌خواهند بریتانیا خود کنترل مرزهایش را به عهده بگیرد و درنتیجه افراد کمتری برای کار به این کشور بیایند.

در عین حال، اتحادیه اروپا نهادی شامل ۲۸ کشور اروپایی است که وضعیت یک دولت را ندارد، اما از یک منطقه تجاری آزاد فراتر رفته و بزرگ‌ترین اقتصاد جهان محسوب می‌شود. این اتحادیه، تجربه‌ای از نوعی حاکمیت مشترک است، یعنی یکی از مهم‌ترین مسائل مورد بحث در بریتانیا. به عبارت بهتر، یکی از اصول اساسی اتحادیه اروپا، «جابه‌جایی آزاد» است، به‌طوری که اگر کسی بخواهد از کشوری به یک کشور دیگر برود، ویزا نمی‌خواهد. اما حامیان برگزیت با ایده «نزدیکی بیشتر اعضا» مخالفند و می‌گویند این ایده نهایتاً به «ایالات متحده اروپا» می‌انجامد.

پیامدهای اقتصادی برگزیت

با اینکه نزدیک به دو سال از همه‌پرسی برگزیت می‌گذرد و بریتانیا تا چندی دیگر رسماً مستقل از اتحادیه اروپا می‌شود، اما به نظر می‌رسد که تبعات و پیامدهای اقتصادی برگزیت هنوز برای مردم بریتانیا آشکار نشده است. تازه‌ترین گزارش‌ها نشان می‌دهد که از زمان رأی به ترک اتحادیه اروپا، هر هفته ۴۴۰ میلیون پوند به اقتصاد انگلستان خسارت وارد شده است.

به گزارش بیزینس اینسایدر، نتایج تحقیقات مؤسسه «مرکز اصلاحات اروپایی» نشان می‌دهد که اقتصاد انگلستان اکنون ۲.۱ درصد کوچک‌تر از زمانی است که رأی به ترک اتحادیه اروپا داد. افزایش هزینه‌های استقراض در کنار رشد ضعیف باعث شده تا دولت انگلستان مجبور شود هر سال ۲۳ میلیارد پوند بیشتر استقراض کند. این بدان معناست که برگزیت برای اقتصاد انگلستان هفته‌ای ۴۴۰ میلیون پوند هزینه داشته است که بسیار بیشتر از سهم پرداختی این کشور به بودجه اروپایی است. در واقع، دو سال پس از برگزاری رفراندوم سال ۲۰۱۶ مشخص شده که رأی به خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا ضربه شدیدی به اقتصاد انگلستان زده است.

مؤسسه «مرکز اصلاحات اروپایی» که از نهادهای ناظر بر بودجه و یک مؤسسه مستقل آماری است، همچنین پیش‌بینی کرده که برگزیت باعث افزایش کسری بودجه و بدهی دولت انگلستان شود و درنهایت این دولت را مجبور خواهد کرد تا در بلندمدت مالیات‌ها را افزایش دهد یا از مخارج خود بکاهد. به گفته این مؤسسه، برگزیت باعث کاهش مبادلات تجاری، سرمایه‌گذاری و مهاجرت در انگلستان می‌شود و این بر کاهش درآمدهای مالیاتی انگلستان نیز مؤثر خواهد بود.

همچنین چندی قبل بود که رئیس بانک مرکزی انگلستان فاش کرد که برگزیت ۴۰ میلیارد پوند به اقتصاد این کشور خسارت زده است. مارک کارنی که از مخالفان برگزیت به شمار می‌رود در کمیته دارایی مجلس عوام انگلیس اعلام کرد که رشد اقتصادی امروز انگلیس نزدیک به ۲ درصد از دوران پیش از برگزاری همه‌پرسی برگزیت کاهش یافته است. این در حالی است که به گفته کارنی، بانک مرکزی و دولت انگلستان مشوق‌های قابل‌توجهی را در جهت کاهش شوک ناشی از خروج از اتحادیه اروپا هزینه کرده است، اما با این وجود، اقتصاد انگلستان ضعیف‌تر از پیش‌بینی‌های پیش از برگزاری همه‌پرسی برگزیت عمل کرده است.

همچنین صندوق بین‌المللی پول (IMF) نیز در تازه‌ترین گزارشش پیش‌بینی کرده است که عملکرد اقتصادی انگلستان به دلیل خروج از اتحادیه اروپا، طی دو سال آینده نسبت به سایر کشورهای عمده اروپایی ضعیف‌تر خواهد بود.

اسب تروای اتحادیه اروپا

اگرچه کمتر از یک سال تا روز برگزیت باقی مانده است، اما به نظر می‌رسد بخش زیادی از مردم بریتانیا همچنان منتقد این جدایی و مخالف خروج این اسب تروا هستند؛ نکته‌ای که همه‌پرسی شکننده ۲۳ ژوئن نیز نشان می‌دهد و در حالی ۱۷ میلیون نفر موافق خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بودند که ۱۶ میلیون نفر نیز رأی مخالف دادند. همچنین بررسی نتیجه همه‌پرسی در جغرافیای بریتانیا نشان می‌دهد که اگر مردم اسکاتلند و ایرلند شمالی موافق باقی ماندن در اتحادیه اروپا بودند و به آن رأی دادند، انگلیسی‌ها و ولزی‌ها اما رای‌شان خروج از اتحادیه اروپا بوده است.

بر اساس این گزارش، ۶۲ درصد اسکاتلندی‌ها خواهان باقی ماندن در اتحادیه اروپا بوده‌اند، اما ۳۸ درصد خواهان جدایی بودند. در ولز نیز ۴۸,۳ درصد خواهان باقی‌م اندن در اتحادیه اروپا و ۵۱,۷ درصد خواهان جدایی بودند. در ایرلند شمالی ۵۵,۷ درصد رأی به باقی ماندن دادند و ۴۴,۳ درصد رأی به جدایی. در لندن نیز بیشترین رأی به ماندن در اتحادیه اروپا اختصاص داشته است.

با این‌همه، جهان در سال ۲۰۱۸ در آشفتگی عجیبی به سر می‌برد. از یک سو، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا از توافق آب‌وهوایی پاریس و همین‌طور برجام خارج می‌شود، بیانیه پایانی سران جی۷ را امضا نمی‌کند، جنگ تعرفه‌ای علیه دوستان قدیمی به راه می‌اندازد و از سوی دیگر، اتحادیه اروپا جدا از تبعات سخت این جنگ تجاری، هرچه به پایان سال نزدیک می‌شود، برگزیت را پیش روی خود می‌بیند.

در پایان، به نظر می‌رسد که هرچه بریتانیا از برگزیت خوشحال است، اتحادیه اروپا از این جدایی، سخت هراسان و نگران است، چراکه از بدو تولد اتحادیه اروپا تاکنون شاید برگزیت سهمگین‌ترین بحرانی است که این نهاد ۶۰ ساله را به مخاطره انداخته است؛ رخدادی سیاسی که تبعات اقتصادی بسیاری هم برای اروپا و هم بریتانیا دارد و زنگ خطر را برای دومینوی خروج و فروپاشی اتحادیه اروپا به صدا درخواهد آورد.

پیش‌بینی زنگنه درست از آب درآمد

درخواست آمریکا برای توقف واردات نفت ایران

یک مقام بلندپایه وزارت خارجه آمریکا اعلام کرد شرکت‌هایی که نفت خام ایران را خریداری می‌کنند باید تا ابتدای نوامبر خرید نفت را به طور کامل متوقف کنند، در غیر این صورت با تحریم‌های قدرتمند آمریکا مواجه خواهند شد.

به گزارش ایسنا، به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، این مقام آمریکایی گفت: وزارت خارجه در مذاکرات اخیر این پیام را به دیپلمات‌های اروپایی فرستاده است. دولت ترامپ هنوز با چین، هند یا ترکیه درباره خرید نفت ایران مذاکره نکرده است، اما قصد دارد آنها را برای توقف کامل وارداتشان تحت تهدید واردات تحت فشار قرار دهد. قیمت‌های نفت به دنبال اعلام این خبر که نشان داد دونالد ترامپ رویه دولت اوباما را برای کاهش تدریجی صادرات نفت ایران در پیش نخواهد گرفت، افزایش یافت.

این رویکرد سخت در شرایطی در پیش گرفته شده که بازارهای نفت تعادل ظریفی پیدا کرده‌اند و قیمت نفت در بالاترین حد خود در سه سال و نیم اخیر قرار دارد.

ایران که سومین تولیدکننده بزرگ عضو اوپک است، بیش از دو میلیون بشکه در روز صادرات دارد. اوپک و سایر تولیدکنندگان نفت از جمله روسیه هفته گذشته توافق کردند پس از گذشت ۱۸ ماه از اجرای دقیق توافق کاهش تولید، محدودیت‌های عرضه را تسهیل کنند. این اقدام به منظور جلوگیری از رشد بی‌رویه قیمت‌ها به دلیل سقوط تولید ونزوئلا و تحریم‌های آمریکا علیه ایران صورت گرفت.

دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا در ماه مه به منظور اعمال فشار حداکثری علیه ایران، از توافق هسته‌ای بین‌المللی با تهران خارج شد. در آن زمان دولت وی به شرکت‌ها با در نظر گرفتن نوع فعالیت تجاری ۹۰ یا ۱۸۰ روز مهلت داد تا فعالیت‌هایشان با همتایان ایرانی خود را خاتمه دهند.

اما این پرسش وجود داشت که آیا دولت ترامپ مدل اوباما را در پیش خواهد گرفت. دولت اوباما در دوران تحریم‌های قبلی از خریداران خواسته بود واردات نفت ایران را هر ۱۸۰ روز به میزان ۲۰درصد کاهش دهند. طبق اعلام شرکت «آر بی سی کپیتال مارکت»، اگر دولت ترامپ این مدل را دنبال می‌کرد تاثیر تحریم‌های آمریکا علیه ایران در نیمه اول سال ۲۰۱۹ ملموس می‌شد، اما وزارت خارجه آمریکا روز سه‌شنبه تایید کرد خریداران نفت ایران باید خریدشان را با هدف رساندن به صفر تا چهارم نوامبر کاهش دهند.

این مقام ارشد وزارت خارجه به خبرنگاران گفت:به همین دلیل از هشتم مه این مهلت ۱۸۰ روزه داده شده تا خریداران نفت ایران وارداتشان را به طور کلی متوقف کنند.

دولت آمریکا در زمان اوباما به سرعت توانست صادرات نفت ایران را کاهش دهد، زیرا تا حدود زیادی از حمایت متحدان اروپایی خود برخوردار بود. کشورهای اروپایی نیز تحریم‌های خود را علیه صادرات نفت ایران اعمال کرده بودند که خرید این قاره را در ظرف مدت شش ماه به صفر رسانده بود. اما این بار انگلیس، فرانسه و آلمان و اتحادیه اروپا با خروج ترامپ از توافق هسته‌ای به شدت مخالفت کرده و تدابیری را برای حمایت از شرکت‌های خود در برابر تحریم‌های ثانویه وضع کردند. این تحریم‌های ثانویه شرکت‌هایی را که با نهادهای ایرانی تحت تحریم همکاری می‌کنند مجازات کرده و مانع دسترسی آنها به بازار آمریکا و سیستم مالی بین‌المللی می‌شود.

این مقام آمریکایی گفت: در جبهه دیپلماتیک ما تحریم‌های ثانویه را از سال ۱۹۹۶ علیه ایران اجرا کرده‌ایم.

آمریکا به مدت ۲۰ سال این تحریم‌های ثانویه را در آستین داشت، اما بیل کلینتون و جورج دبلیو بوش، روسای جمهور سابق به دلیل نگرانی از برانگیختن بحران دیپلماتیک و جنگ تجاری با اروپا تصمیم گرفتند این تحریم‌ها را اجرا نکنند.

این مقام آمریکایی گفت: دولت آمریکا انتظار ندارد به شرکت‌هایی که نفت ایران را خریداری می‌کنند یا در صنعت انرژی این کشور سرمایه گذاری می‌کنند، هیچ‌گونه معافیتی اعطا کند.

بیژن زنگنه، وزیر نفت که هفته گذشته برای شرکت در نشست رسمی اوپک به وین رفته بود در مصاحبه با تلویزیون بلومبرگ اظهار کرده بود که تصور نمی‌کنم خریداران نفت ایران بتوانند از دولت آمریکا معافیت بگیرند تا پس از بازگشت تحریم‌های دونالد ترامپ، به خرید محموله‌های نفتی ادامه دهند.

وزیر نفت گفته بود شرکت‌های نفتی بین‌المللی بزرگ رویا داچ شل و توتال فرانسه خرید نفت ایران را متوقف کرده‌اند. شرکت‌های نفتی پس از اعمال فشار آمریکا برای انتقال پول و برای بیمه حمل محموله‌های نفتی، مشکلاتی پیدا کردند. تصور نمی‌کنم آنها بتوانند از آمریکا معافیت بگیرند. ما راه دیگری پیدا خواهیم کرد. وی در بخش دیگری از اظهاراتش خاطرنشان کرده بود اکثر مشتریان همچنان نفت ایران را خریداری می‌کنند و راه‌های بسیاری برای ایران به منظور حفظ تولید خود وجود دارد.

پایان قیمت‌گذاری ارز در کوچه پس کوچه‌ها

پیش‌بینی تحلیلگران از آینده بازار ارز

در حالی که هیجانات ارزی در روزهای گذشته دوباره به اوج خود رسیده بود، دولت در اوج افزایش قیمت دلار که در بازار غیررسمی با نرخی در حدود ۹ هزار تومان دیده می‌شد، جلسه‌ای تشکیل داد و تصمیمی تازه برای ساماندهی بازار ارز گرفت. به موجب تصمیم تازه هیات دولت، دولت با فعال‌شدن بازار دوم ارزی به طور رسمی موافقت کرد. تحلیلگران اقتصادی پیش‌بینی می‌کنند با تشکیل بازار ثانویه ارز و در صورت مدیریت صحیح بانک مرکزی بر این بازار، روند کاهشی قیمت ارز شروع خواهد شد.

به گزارش خبرآنلاین، رئیس‌کل بانک مرکزی با اشاره به بررسی موضوع بازار ثانویه در ستاد اقتصادی دولت با حضور رئیس‌جمهور، اعلام کرد: این بازار در حال تعیین‌تکلیف است. به گفته ولی‌الله سیف، حجم صادرات کشور و ارزآوری‌ای که وجود دارد، به راحتی می‌تواند ارز مورد نیاز برای واردات را تامین کند.

به این ترتیب، بنا به اظهارات وی، یکی از موضوعاتی که در ستاد اقتصادی دولت مورد بررسی قرار گرفت، بازار ثانویه ارز است که می‌تواند با استفاده از ارزهای صادراتی خود تامین شود.

اما در شرایطی این تصمیم گرفته شد که قیمت دلار در بازار غیررسمی به بیش از ۹ هزار تومان، یورو به بیش از ۱۰ هزار تومان و پوند به بیش از ۱۱هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته بود. اقتصاددانان معتقدند برخی برای سوداگری، احتکار، سود بیشتر و سفته‌بازی به قصد آینده‌نگری، معادلات بازار ارزی را برهم زده‌اند، بنابراین عرضه و تقاضا به هیچ‌وجه در این سیستم جوابگو نیست.

در بازار دوم ارز چه خواهد شد؟

گزارش‌ها نشان می‌دهد که در بازار دوم، صادرکنندگان بر پایه غیرنفتی با واردکنندگان کالای مصرفی عادی درخصوص نرخ ارز معاملاتی توافق خواهند کرد. نرخ پایه ارز برای این معاملات نرخ رسمی بانک مرکزی است و شکاف قیمتی تا نرخ توافقی، توسط قیمت‌گذاری اظهارنامه‌های صادراتی پوشش داده خواهد شد. مطابق گزارش‌ها، کشف قیمت اظهارنامه‌های صادراتی نیز در بازار بورس صورت خواهد گرفت.

براساس تصمیمات اتخاذشده در این جلسه، سه گروه صادرکننده و چهار گروه واردکننده معرفی شدند. گروه نخست، کالاهای اساسی و ضروری که ارز خود را از درآمدهای نفتی تامین می‌کند. گروه دوم واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است که ارز خود را از صادرات محصولات پتروشیمی و مواد معدنی تامین خواهد کرد. در گروه سوم، کالاهای عادی وجود دارند که نسبت به دو گروه نخست، از ضرورت کمتری برای واردات برخوردار بودند که می‌توانند ارز خود را براساس نیاز از صادرکننده با پایه غیرنفتی تامین کند. در حقیقت تصمیم جدید دولت متوجه گروه سوم است که قرار است، ارز مورد نیاز در این گروه در یک نرخ توافقی صورت گیرد. این گروه‌های کالایی شامل «مواد خوراکی دریایی»، «برخی از صیفی‌جات»، «برخی از فلزات زینتی»، «نوعی از کاغذ» و سایر مواردی است که در مجموعه گروه کالایی وارداتی سوم دسته‌بندی شده است. لیست این اقلام، از سوی مسئولان دولتی مشخص شده و با عنوان اولویت سوم ارزی دسته‌بندی شده‌اند. با این تصمیم، به نظر می‌رسد از حجم تقاضا برای دریافت ارز رسمی کاسته شود و بخشی از تقاضا که در بازار غیررسمی نیز قرار دارد و موجب رشد قیمتی شده، می‌تواند در این گروه قرار گیرد و از سطح التهابات دلار کاسته شود. رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی درباره بازار ثانویه ارز توضیح داده است: براساس آن ارز حاصل از نفت به کالاهای اساسی با قیمت ۴۲۰۰ تومان اختصاص می‌یابد. همچنین برای ۸۰درصدی که در سامانه نیما ثبت‌نام کردند، ارز حاصل از صادرات غیرنفتی با همین قیمت (۴۲۰۰ تومان) در راستای حمایت از تولیدکنندگان و واردکنندگان اختصاص خواهد یافت و برای گروه سوم یعنی ۲۰درصدی که خارج از سامانه نیما هستند، ارز با نرخ توافقی پیش‌بینی شده است.

به گفته وی، در مورد گروه چهارم، یعنی ۱۴۰۰کالایی که بخشنامه آن منتشر شد نیز مقرر شد ارز تعلق نگیرد.

در بازار ارز چه گذشت؟

از اواسط سال گذشته بود که نرخ ارز روندی صعودی را در پیش گرفت، تاکنون در جهت اصلاح بازار و برگرداندن آرامش، سیاست‌های مختلفی اجرایی شده است. در ابتدا، در اواسط زمستان سال گذشته، بسته ضدالتهاب ارزی در پیش گرفته شد؛ بسته‌ای که مهم‌ترین هدف آن، کاهش سوداگری در بازار ارز و سوق دادن نقدینگی سیال در بازار به سمت بازار سپرده بانکی بود. ابزار این بسته نیز پیشنهاد سپرده‌های ارزی و ریالی با نرخ سود جذاب بود که در مقطع کوتاهی بازار را آرام کرد، اما بعد از ایام نوروز شاهد بودیم که نرخ ارز وارد مدار صعودی شد.

بر این اساس، در فروردین‌ماه امسال دومین نسخه اصلاح بازار ارز و تحت عنوان ارز تک‌نرخی ارائه شد؛ نسخه‌ای که هدف آن حذف سوداگری از بازار و تعیین نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی سیاست‌گذار بود. با ارائه این نسخه، بازار برای مدتی محدود بسته شد و تا حدودی التهاب‌های بازار خوابید، اما بعد از مدتی ارز نه‌تنها تک‌نرخی نماند، بلکه نرخ این دارایی در بازار رسمی شکاف دو برابری را نسبت به نرخ مورد هدف سیاست‌گذار نیز پر کرد.

در این بازه زمانی، سیاست‌گذار نسخه‌های متعددی که محدودیت در عرضه و تقاضای ارز برای کالاهای مختلف را روایت می‌کردند، پیچید. به عنوان مثال، در آخرین مصوبه به‌منظور حمایت از ذخایر ارزی، واردات بسیاری از کالاها ممنوع اعلام شد یا به واردات کالاهای اساسی یارانه تعلق می‌گرفت. آخرین نسخه دولت برای ساماندهی بازار ارز نیز تشکیل بازار دوم ارز اعلام شده است.

پایان قیمت‌گذاری ارز در کوچه پس کوچه‌ها

برخی از کارشناسان معتقدند اگرچه دولت با تاخیر زیاد، سرانجام با شکست انحصار در قیمت‌گذاری ارز موافقت کرد، اما معنای سرراست بازار ثانویه ارز این است که قرار است ضوابط دست‌وپاگیری مانند واسپاری ارزی برچیده شود و به اصرار برای گنجاندن همه معاملات در قالب تنگ دلار ۴۲۰۰تومانی پایان داده شود. به اعتقاد آنها، اگر دولت و بانک مرکزی این تصمیم را با جدیت و اراده‌ای که لازمه تصمیم‌گیری در این دوران است، پیش ببرند، بدون تردید از باتلاق ارزی خارج خواهند شد.

غلامرضا تاج‌گردون، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی در این خصوص می‌گوید: باید از روز اول موضوع تشکیل بازار ثانویه ارز در دستور کار مسئولان اقتصادی قرار می‌گرفت، چراکه با دلار ۴۲۰۰ تومانی حجم عرضه و تقاضا به تعادل نمی‌رسید.

به اعتقاد وی، اینکه گفته می‌شود ۱۰درصد تقاضا در بازار ارز مربوط به تقاضای دلار با نرخ بالای ۴۲۰۰ تومان بوده، موضوع قابل‌تاملی است؛ چراکه در حال حاضر این ۱۰درصد حجم تقاضا و عرضه، قیمت‌ها را در بازار ارز تعیین می‌کند.

نماینده مردم گچساران در مجلس شورای اسلامی درباره تاثیر راه‌اندازی بورس ارز تصریح می‌کند: با اقداماتی مانند تشکیل بازار ثانویه ارز با بورس ارز می‌توان با مکانیزم عرضه و تقاضا نوسانات بازار ارز را کنترل کرد.

تاجگردون درباره درآمد دولت از مابه‌التفاوت نرخ ارز پیش‌بینی‌شده در بودجه با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی، عنوان می‌کند: باید توجه کرد در کل درآمد دولت از مابه‌التفاوت نرخ ارز رقم بالایی نیست.

به گفته وی، اعلام نرخ ۴۲۰۰ تومانی دلار و پذیرش ثبت‌سفارش برای واردات به‌طور طبیعی باعث می‌شود ثبت‌سفارش با تقاضای اضافه روبه‌رو شود. محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز تاکید می‌کند: پیش‌بینی می‌شود که با تشکیل بازار ثانویه ارز و در صورت مدیریت صحیح بانک مرکزی بر این بازار، روند کاهشی قیمت ارز شروع شود.

در این میان، حسین محمودی‌اصل، کارشناس اقتصادی نیز می‌گوید: اقدام دولت برای تعریف ارز ثانویه اقدامی درست و بجا است. به اعتقاد وی، از ابتدا مشخص بود ارز ۴۲۰۰ تومانی که تک‌نرخی اعلام شده بود، موفق نخواهد بود و با شکست مواجه می‌شود.

محمودی‌اصل تصریح می‌کند: دولت در نظر دارد حدود ۲۰درصد از ارز صادرکنندگان را به صورت توافقی به واردکننده‌هایی بدهد که کالای غیرضروری وارد می‌کنند. با این اقدام در اصطلاح بازار ثانویه‌ای تشکیل می‌شود و این بازار می‌تواند تعیین‌کننده قیمت ارز باشد و قیمت‌گذاری ارز در کوچه پس کوچه‌ها صورت نگیرد.

وی با ذکر این نکته که تعیین ارز ثانویه نمی‌تواند تمام مشکلات بازار ارز را برطرف کند، می‌گوید: متاسفانه این تصمیم دولت خیلی دیر اتفاق افتاد و زمانی که قیمت، چسبندگی پیدا کند و به عددی برسد، پایین آوردن مجدد آن کاری بسیار دشوار است. مجموع این مطالب موجب شده که اقشار مختلف در بازار ارز و سکه وارد شده و این افراد تصور می‌کنند همیشه قیمت‌ها رو به افزایش خواهد بود.

با این وجود، به اعتقاد محمودی‌اصل، به نظر می‌رسد این اقدام تا حدودی بتواند شرایط نابسامان کنونی را آرام کند و بازار ثانویه تا حدی به بازار ارز نظم خواهد بخشید.

البته کارشناسان این هشدار را هم می‌دهند که اگر سیاست‌گذار به اصل عرضه و تقاضا در این بازار باور نداشته باشد و مکانیزم تعیین قیمت دستوری را دنبال کند، فساد و رانتی که در یک بازار با دو نرخ صورت می‌گرفت، از این پس در بازاری با سه نرخ و پتانسیل بیشتری برای ناکارایی شکل خواهد گرفت.

رشد مصرف انرژی، سالیانه ۷درصد افزایش می‌یابد

وزیر نیرو: جامعه بدمصرفی هستیم

وزیر نیرو در چهارمین روز هفته صرفه‌جویی در مصرف که با عنوان آب، رسانه و افکار عمومی نام‌گذاری شده است، طی نشستی صمیمانه با مدیران مسئول رسانه‌ها با تاکید بر اینکه امروزه با محدودیت منابع آب و انرژی مواجه هستیم، گفت: این دو منبع مهم به یکدیگر وابسته هستند و در مدیریت این دو بخش بایستی به صورت هم‌بسته عمل کنیم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا اردکانیان با اشاره به اینکه در زمینه استفاده از آب و انرژی جامعه بدمصرفی هستیم، ادامه داد: طی دهه‌های گذشته نیز هر زمان که با مسئله خشکسالی مواجه شده‌ایم به جای اینکه شیوه‌های مصرف خود را اصلاح کنیم همه ذهن‌ها تنها به سمت تامین منابع جدید رفته است.

وزیر نیرو بیان کرد: نه‌تنها کشورهایی که با مسئله خشکسالی مواجه هستند، بلکه مناطق دارای وضعیت مناسب منابع آبی نیز اگر گرفتار بدمصرفی شوند و تنها به شیوه‌های تامین و عرضه جدید منابع بپردازند بدون اینکه شیوه مصرف خود را اصلاح کنند مطمئنا پایدار نخواهند بود.

اردکانیان تصریح کرد: هر ساله در حدود ۵تا ۷درصد رشد مصرف انرژی در کشور داریم که بایستی با تامین منابع انرژی جدید پاسخگوی نیازهای به وجود آمده باشیم. این رشد مصرف در حدود ۵هزار مگاوات نیروگاه جدید است که معادل ۲۵ هزار میلیارد تومان هزینه احداث در بر خواهد داشت. وی تاکید کرد: این رقم سنگین برای ساخت نیروگاه جدید هزینه می‌شود تا از میان ۸هزار و ۷۶۰ ساعت طول سال، فقط زمانی در حدود ۱۵۰تا ۲۰۰ ساعت پیک تابستان را که با اوج نیاز به انرژی برق مواجه‌ایم پاسخگو باشیم.

وزیر نیرو اضافه کرد: در حوزه آب هم به جای اینکه به نحوه استفاده از آب‌های موجود توجه کنیم تنها در پی طرح‌های تامین منابع آبی جدید بوده‌ایم؛ در صورتی که اگر بدمصرفی‌ها اصلاح نشود هرچه منبع آبی جدید هم فراهم کنیم باز هم مشکل ما برطرف نخواهد شد و چه‌بسا طی سالیان آینده مشکلات فعلی ما چندین برابر بیشتر و در ابعاد مختلف نمایان شود.

اردکانیان بر لزوم ارتقای سواد عمومی در حوزه آب و انرژی تاکید کرد و افزود: ایجاد اعتماد و سرمایه اجتماعی، ترسیم آینده آب و انرژی کشور، ارائه اطلاعات معتبر و دقیق، تعامل هدفمند و . . . از جمله مسائلی است که بایستی میان وزارت نیرو و رسانه‌ها مورد توجه قرار بگیرد.

وی با اشاره به تمرکز وزارت نیرو در دوره جدید در بحث مدیریت تقاضا ادامه داد: در این بخش علوم اجتماعی و استفاده از صاحبنظران این حوزه بسیار مهم است که در این راستا مرکز امور اجتماعی منابع آب و انرژی در وزارت نیرو تاسیس شده است.

ارتباطات

سودجویی گوشی‌فروشان از آب گل‌آلود ارز

چرا لیست واردکنندگان از ابتدا مشخص نبود؟

طی روزهای گذشته و با انتقاد از گرانی‌های گوشی که بعضا تا ۱۰۰درصد هم می‌رسید، لیست واردکنندگان گوشی با ارز دولتی منتشر شد که مشخص کرد بخشی از این گرانی‌های غیرمعمول تلفن همراه به دلیل سودجویی افرادی است که به‌رغم دریافت ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی، گوشی را بر مبنای ارز آزاد عرضه می‌کنند.

به گزارش ایسنا، بازار ارز در روزهای اخیر دچار نوسانات بسیاری شد و واردکنندگان کالا همچنان به دنبال ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی هستند، اما در حالی که انتظار می‌رفت گرانی‌های متعددی که در بازار وجود دارد، به دلیل اختصاص نیافتن ارز دولتی به واردکنندگان باشد، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیرا لیستی را منتشر و اعلام کرد که برخی از شرکت‌های واردکننده گوشی، ارز ۴۲۰۰تومانی دریافت کرده‌اند. این موضوع از سودجویی برخی از این شرکت‌ها حکایت داشت که به‌رغم دریافت ارز دولتی، گوشی‌ها را به بهانه نوسانات ارز آزاد، با قیمت‌های بالا می‌فروشند.

در حالی که بسیاری از کالاها و حتی اقلام خوراکی با گرانی مواجه شده‌اند، شاید بیشترین افزایش قیمت را کالاهای حوزه آی‌تی رقم زدند که به واسطه واردات، بیشترین ارتباط را با دلار و ارز دارند. برای مثال لپ‌تاپ‌ها و گوشی‌های تلفن همراه که در چند ماه اخیر قیمت‌های پنج و شش میلیون تومانی داشتند، اکنون کمتر از ۱۰ میلیون تومان فروخته نمی‌شوند و این موضوع از افزایش قیمت حداقل ۴۰ و بعضا تا ۱۰۰درصدی این کالاها حکایت دارد.

اعتراضاتی که اطلاع‌رسانی را در پی داشت

اگرچه افزایش قیمت گوشی در هفته‌های اخیر سبب نارضایتی مصرف‌کنندگان شده بود، اما در نهایت اعتراضات فروشندگان گوشی‌های موبایل در خیابان جمهوری تهران، پاساژ چارسو و علاءالدین، موجب واکنش مسئولان شد و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات فهرست واردکنندگان گوشی تلفن همراه با ارز دولتی را اعلام کرد تا پرده از گرانی‌های اخیر بردارد.

آذری‌جهرمی پیش از این هم مباحثی را درباره گرانی گوشی موبایل مطرح کرده و درباره چرایی قیمت‌های نجومی برخی از گوشی‌ها در بازار از جمله آیفون گفته بود: «گرانی‌های غیرمعمول گوشی تلفن همراه در کشور نشان می‌دهد که برخی افراد سودجو با استفاده از ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی گوشی وارد کرده‌اند، اما براساس بهای ارز آزاد محاسبه و به مردم عرضه می‌کنند.» وی همچنین گفته بود «پشت پرده گوشی‌های گران‌قیمتی که امروز اتفاقا در بازار با ارز بالایی محاسبه می‌شوند و به فروش می‌رسند، افراد سودجویی هستند که ارز را گرفته و در بازار به مردم ارائه کرده‌اند.»

وزیر ارتباطات با اعلام فهرست شرکت‌های واردکننده گوشی همراه، توضیح داد که از ابتدای امسال تا ۲۹ خردادماه به ۴۰ شرکت واردکننده گوشی تلفن همراه، ارز دولتی تخصیص داده شده است که ۳۰ شرکت از این فهرست با بخشی از ارز تخصیص داده‌شده اقدام به واردات گوشی تلفن همراه کرده‌اند. رقم کل ارز اختصاص‌یافته به این شرکت‌ها بیش از ۲۲۰ میلیون یورو و محموله‌هایی که ترخیص شده‌اند، بیش از ۷۵ میلیون یورو و به تعداد حدود ۱۴۰هزار گوشی است که متوسط قیمت گوشی‌های ترخیص‌شده ۵۳۶ یورو است.

نظارتی بر فروش کالا نبوده است

اما در این باره میثم دادخواه، کارشناس حوزه مخابرات به انتقاد از نبود روندی شفاف در اعطای ارز پرداخت و گفت: لیستی که توسط وزارت ارتباطات منتشر شده حقیقی است، اما توضیح داده نشده که سازوکارش چیست؟ اینکه واردکنندگان در چه صورت می‌توانند ارز دولتی دریافت کنند یا اینکه پس از دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی، تخصیص ارز به این شکل نبوده که قیمت‌های موجود در بازار براساس ارز ۴۲۰۰ تومانی باشد، مسئله است، زیرا عملا نظارتی به این فضا نشده است. وی با بیان اینکه طرح رجیستری باعث شد کسی نتواند گوشی قاچاق و با ارز قاچاق وارد کند زیرا در آن صورت گوشی در شبکه مخابراتی رجیستر نمی‌شد، افزود: بنابراین بازار با یک سیستم بسته مواجه شد و در شرایطی که تقاضا بیشتر از عرضه بود، قیمت‌ها بالا رفت. از طرفی شرکت‌های واردکننده یک سیستم خصوصی بسته هستند که صرفا منافع خود را می‌بینند. عوامل بیرونی شرایط را برای شرکت رقم می‌زنند و تهدیدها و فرصت‌ها را ایجاد می‌کنند و به همین دلیل باید سازوکاری برای آنها تعیین کرد. دادخواه با اشاره به آمار ارز اختصاص‌یافته و متوسط قیمت گوشی، اظهار کرد: طبق آمار اتاق اصناف و اتحادیه، ایران سالانه به ۱۲ میلیون دستگاه تلفن همراه و تبلت احتیاج دارد؛ یعنی ماهانه یک میلیون دستگاه و آمار ارائه‌شده از سوی وزیر ارتباطات نشان می‌دهد که ماهانه کمتر از ۵۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه و تبلت وارد شده که عملا مشخص می‌کند به دست همه نرسیده است. در واقع دولت توانسته فقط به کمتر از نیمی از نیاز بازار ارز تخصیص دهد و ۹۰درصد شرکت‌ها عملا نتوانستند گوشی با ارز دولتی وارد کنند. این کارشناس حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات در پاسخ به اینکه آیا توجیه برخی از واردکنندگان که در صورت فروش کالای خود دیگر نمی‌توانند کالا وارد کنند قابل قبول است؟ گفت: واردکنندگان، ارز دولتی گرفتند که محصولات خود را با همین قیمت بفروشند، بنابراین صرف اینکه دولت دیگر ارز دولتی ندهد نباید باعث شود آنها گوشی را گران بفروشند.

شرکت‌ها چراغ خاموش حرکت کردند

افشار فروتن، رئیس انجمن صنفی فروشندگان تلفن همراه نیز با انتقاد از موازی‌کاری‌های موجود در مسیر قانون‌گذاری که منجر به عدم شفافیت و رفتن به بیراهه شده است، بیان کرد: اقدامات انجام‌شده در راستای ساماندهی و تثبیت قیمت کالا نبوده است. عدم آگاهی و اطلاع‌رسانی و شفافیت در اعلام لیست، موجب بهره‌برداری سوءاستفاده‌گران می‌شود و شرکت‌ها هم در این مدت سعی کردند چراغ خاموش حرکت کنند. وی ادامه داد: در حالی که در این مدت همواره اعلام می‌شد ارز دولتی به واردکنندگان اختصاص نیافته و هنوز بر سر این موضوع که ظرف ۱۵ روز آینده تصمیمی اتخاذ شود که ارز دولتی ۴۲۰۰تومانی به تلفن همراه اختصاص یابد یا خیر بحث وجود دارد، موازی‌کاری باعث شده به بیراهه برویم. چرا نباید این لیست زودتر اعلام می‌شد که این شرکت‌ها از فضای به وجود آمده سوءاستفاده نکنند؟

دریچه

معاون سازمان توسعه تجارت:

نخریدن کالا حرکت درستی است

در پـی نوسـانات بازار ارز و افزایش قیمـت برخی محصولات در بازار، برخی سـلبریتی‌ها از جمله علـی کریمی، بازیکن تیم ملی و باشـگاه پرسـپولیس اقدام به راه‌اندازی کمپینی بـه نام «نخریدن کالای گـران» در شـبکه‌های اجتماعی کرده و از مردم خواسـتند بـه مدت یک ماه هـر کالایی مانند سـکه، ارز، خـودرو و... را که گران می‌شـود نخرند تا قیمت‌ها کاهش یابد. این کمپین که مورد استقبال زیادی از سـوی مردم قرار گرفت، واکنش‌های بسیاری از سوی کارشناسان و فعالان بازار و اقتصاددانان داشت.

در همین زمینه، معاون سـازمان توسـعه تجارت معتقد اسـت: کمپیـن نخریـدن و تدابیری ماننـد این، در شـرایطی که عده‌ای نقدینگی سرگردان دارند و با ملتهب‌کردن فضای داخلی می‌خواهند از آب گل‌آلود ماهی بگیرند، حرکت درستی است.

محمدرضا مودودی، معاون سـازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو بـا ایسـنا، در این باره گفت: قطعا کسـانی که از این بازار آشـفته سوءاسـتفاده می‌کنند، به این نیاز دارند که تقاضا در بازار همچنان شـدت بگیرد، بنابراین تلاشـی که هنرمندان و مشـاهیر در حوزه فرهنگی و ورزشی انجام می‌دهند برای اینکه التهاب کنونی را از بازار بگیرند تا مردم به دام فرصت‌طلبانی نیفتند که از محل احساسـات و هیجانات عمومی پول روی پول می‌گذارند، کار و حرکت درستی است چراکه اگر به فضای کلی اقتصاد ایران برگردیم، اتفاق خاصی هنوز نیفتاده اسـت، چراکه تراز تجاری ما مثبت اسـت مواد اولیه مورد نیاز تولیدمان برای واردات مشـکلی ندارد و هیچ محدودیتی هنوز اعمال نشده است.

وی افـزود: بنابرایـن تنها می‌تـوان گفت که عـده‌ای نقدینگی سـرگردان دارند و با ملتهب‌کردن فضای داخلی می‌خواهند از آب گل‌آلـود، ماهی بگیرند در چنین شـرایطی اگر مـردم به دام آنها بیفتنـد، هزینه آن را نیز خودشـان باید پرداخت کـرده و به ضرر همه و اقتصاد ملی تمام می‌شود. این در حالی است که هنوز اتفاق خاصی نیفتاده اسـت، درآمد ارزی و فروش نفت با نوسان یا توقف مواجه نشـده و آمارها نشـان می‌دهد که صادرات در حال افزایش بوده و نفت ایران همچنان در حال فروش اسـت. از سوی دیگر در حالی که آمریکا ایران را تهدید می‌کند اروپا پشت ما ایستاده است و حمایت معنوی را از ایران انجام می‌دهد قاعدتا نباید دچار التهاب و نوسانات در بازار آن‌گونه که در حال حاضر نشان می‌دهد، باشیم. تحلیل این وضعیت نشـان می‌دهد، برخی از افراد که منابع بسـیار سـنگینی در اختیار دارند، با هیجانات عمومی بازار خودشان را داغ و گـرم می‌کنـد، می‌تواند کمپین نخریدن برخورد درسـتی با این مسـئله باشد که بستگی به مردم و مسـئولیت‌پذیری آنها در قبال آینده خود، فرزندان و جامعه‌شان دارد.

معاون سازمان توسـعه تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه برخـی بازرگانان معتقدند کـه کمپین نخریـدن در همه کالاها و بخش‌هـای اقتصادی در بازار نمی‌تواند پاسـخگو باشـد و حتی در مواردی باعث گران‌تر شـدن آن کالا می‌شـود، تصریح کرد: مسلما عرضـه و تقاضـا مهم‌ترین عامـل تعیین‌کننده قیمـت هر کالایی محسوب می‌شـود و اگر تقاضایی باشـد، خودرو، مسکن، ارز و هر کالای دیگر مشمول افزایش قیمت می‌شود و نمی‌توان در شرایطی کـه تقاضایی وجود ندارد، افزایش قیمـت را برای یک کالا متصور شـد، اما در شرایط کنونی هیچ یک از شاخص های کلان اقتصادی تغییری پیدا نکرده و با رشـد منفی مواجه نشده است، اما شاهدیم که نوسانات و افزایش قیمت‌هایی در همه بازارها مانند ارز، خودرو، بورس و ... به وجود آمده است که نشان می‌دهد جریان قدرتمندی در حال شـکل‌گیری اسـت و مانند توفان به اقتصاد وارد شـده و نقدینگـی دسـت مردم را برای خـود جمع می‌کند کـه واقعا باید مشخص شود که چه شخص یا اشخاصی این نقدینگی را در اختیار دارند و نقدینگی‌شـان افزایش پیدا کرده اسـت کـه این نقدینگی ممکـن اسـت در قالب خرید سـکه، خودرو، ارز یـا دیگر املاک و مسـتقلات باشد و شناسایی آنها بسـیار سخت نیست و امکان‌پذیر است.

مـودودی به مـردم توصیه کرد که قرار نیسـت مـردم نیازهای اساسـی خود را خریداری نکنند چـرا که این کالاها به اندازه کافی برای مردم تامین شـده و در این زمینه با مشـکلی روبه‌رو نیستیم، اما باید نسـبت به آینده خودمان حساس باشیم و خود را بی‌تفاوت نسبت به اتفاقاتی که می‌بینیم نشان ندهیم. فکر نکنیم که از توفان به وجود آمده کنونی به راحتی می‌توانیم عبور کنیم و سـود کنیم، چراکـه به عبارت دیگر نمی‌تـوان در جامعه‌ای که همه دچار فقر و بدبختی هسـتند، احساس خوشـبختی کرد. بنابر این زلزله‌ای که امروز در نظام اقتصادی رخ داده است، باید به این مسئله توجه کرد کـه چگونه باید رفتار کنیم که همه در جامعه از آن منتفع شـویم نه یک نفر یا اشـخاصی خاص، چراکه گانگسـترهای اقتصادی که امروز خون مردم را در شیشه می‌کنند و منابع مالی مردم را ذره‌ذره می‌مکنـد، اگر مردم کاری انجام دهند و به گونه‌ای در اقتصاد رفتار کنند که آنها می‌خواهند در واقع پول بیشتری به حساب آنها واریز کرده‌اند.

وی تصریح کرد: کمپین نخریدن و اندیشـیدن تدبیری اساسـی از ضروریات امروز اقتصاد کشـور اسـت و باید به این فکر کنیم که بهمنی که می‌آید و برخی افراد هستند که انباشت ثروت و سرمایه آنهـا روزافزون و عجیب و غریب بـوده و هزینه آن را خیل کثیری از مردم پرداخت می‌کنند، باید مواظب اقتصاد کشـور باشیم باعث افزایش تقاضای کاذب در بازار یک محصول و کالا نشـویم، چراکه بحران اقتصادی می‌تواند فجایع بیشتری را به ما تحمیل کند.

۲ پیشنهاد برای کاهش اثرات تورمی گردش سرمایه‌ها در بازار

دومینوی نقدینگی سرگردان

حرکت نقدینگی از سـمت بانک‌ها به سوی بازار از اواخر سال گذشته شـروع شد و نوسـاناتی فزاینده در بازار ارز، سـکه، طلا، مسکن و بازار بورس پدید آورد؛ اتفاقی که ظاهرا قرار نیسـت به این زودی‌ها متوقف شـود. از همین رو، بسیاری از کارشناسـان، کاهش نرخ سود بانکی در شهریورماه سال گذشـته را در خروج نقدینگی‌ها از بانک‌ها بسیار موثر ارزیابـی می‌کننـد؛ اتفاقی که البته با توجه به زیانده شـدن بسـیاری از بانک‌هـا ناگزیر به نظر می‌رسـید. در همین زمینه، یک کارشـناس اقتصادی با بیان اینکه نقدینگی در ایران طی پنج سال گذشته به بیش از سـه برابر افزایش پیدا کرده اسـت، آن را علت اصلی گرانی‌های اخیر توصیف کرد. عبدالله مشـکانی در گفت‌وگو با ایسـنا، در تشریح دلایل گرانی‌های اخیر و روند آینده آن با تقسـیم مراحل وقوع به سـه مرحله گفت: در فاز اول نقدینگی در ایران طی پنج سال گذشته به بیش از سه برابـر افزایش پیدا کرده، در حالی که طی همین مدت رشـد اقتصادی تقریبا نزدیک به صفر بوده است. این موضوع علت گرانی‌های اخیر است که بانک مرکزی در پنج سال گذشته باید برای آن تدبیری می‌اندیشید و در مورد آن غفلت شد.

وی ادامه داد: در فاز دوم از زمسـتان سال ۱۳۹۵ آمارها نشان می‌داد که جریان نقدینگی در اقتصاد ایران در حال فعال‌شدن است؛ به طوری کـه در این مقطع نرخ تورم ماهانه دورقمی شـد، امـا پس از انتخابات سال گذشته و با سیاست‌گذاری بانک مرکزی، با کاهش نرخ سود بانکی در کنار تورم کالایی و التهابات سیاسـی، نرخ موثر سـود بانکی به زیر ۵درصد رسـید که منجر به فعال‌شدن نقدینگی سرگردان در اقتصاد و افزایش سرعت گردش پول شد. البته همان زمان کارشناسان از احتمال بروز شـوک تورمی خبر دادند، اما مقامات بانـک مرکزی با توجیه نیاز تولید به نقدینگی، از تبعات تورمی این سیاست غفلت کردند.

این کارشـناس حوزه سـرمایه‌گذاری در تشـریح وقایع ماه‌های آتی، اظهـار کرد: در حـال حاضر ضمن توجه به شـوک ارزی اخیر، کاهش قدرت خرید مردم، رکود در بازار و موجودی انبارها، اصناف برای حفظ خود در بازار از سـود خود کاسته‌اند و اثرات شوک ارزی در حال حاضر به بازار کالایی وارد نشـده اسـت. در ماه‌های آینـده احتمالا موجودی انبارهـا بـا نرخ‌های جدید جایگزین خواهد شـد که منجـر به افزایش التهاب قیمت‌ها در بازارهای کالایی خواهد شد.

دولت در کوتاه‌مدت در برابر گرانی‌ها نمی‌تواند کار خاصی انجام دهد

وی با بیـان اینکه دولت در کوتاه‌مدت در برابـر گرانی‌ها نمی‌تواند اقدام خاصـی انجام دهد، گفت: نظارت و سیاسـت‌گذاری باید زمانی که بانک‌ها بدون توجه به واقعیات اقتصادی سـودهای بالا به سپرده‌ها می‌پرداختنـد انجام می‌شـد. به عنـوان مثال ضمن توجـه به اصلاح رویه‌هـای کلان بانک مرکزی در خلق پول باید از مابه‌التفاوت سـود پرداختی به سـپرده‌ها با بازده واقعی تولید، مالیات بر عایدی سرمایه اخذ می‌شـد تا ضمن پوشش کسـری بودجه دولت، این سرمایه‌ها در این حجم وارد بازار نشوند.

مشـکانی بـا ارائه دو پیشـنهاد بـرای کاهش اثـرات تورمی گردش سرمایه‌ها در بازار اظهار کرد: با تصویب قانون مالیات بر عایدی سرمایه در مجلـس، ضمن توجه به الزامـات آن و دریافت مالیات از عایدی‌ها و نقدینگی‌های سـرمایه‌ای در بازارهای دارایی می‌توان از سرعت حرکت این سـرمایه‌ها در بازار بکاهیم و از طرفـی ضمن کاهش اثرات تورمی، منابـع حاصل را برای جبران کاهش قدرت خرید اقشـار پایین‌دسـت جامعـه اختصاص داد. همچنین با برقـراری مجدد نظام کوپن کالاهای اساسی خانوار، می‌توان از اقشار ضعیف جامعه در برابر موج تورمی اخیر حمایت کرد.

سهم بزرگی از سودهای بانکی متعلق به ثروتمندان است

این کارشناس مسـائل اقتصادی تاکید کرد: سهم بزرگی از سودهای بانکی متعلق به تعداد بسـیار کمی از ثروتمندانی است که در پنج سال گذشـته در بانک‌هـا سـپرده‌گذاری کرده‌اند و بانک‌ها بـدون توجه به واقعیات اقتصادی، به صاحبان سـپرده سـود کلانی پرداخته‌اند و حالا با ورود این سـرمایه‌ها به بازارهای کالایی، دارایی نامولد این ثروتمندان نسبت به سال ۱۳۹۲ بیش از ۷.۵ برابر شده که شکاف طبقاتی و تبعات اقتصادی اجتماعی گسـترده‌ای را در پی دارد. این وقایع تلخ اقتصادی که عمدتا ناشـی از سیاست‌های ناسـازگار اقتصادی است، لزوم اجرای مالیات بر عایدی سرمایه را به قوای سه‌گانه گوشزد می‌کند.

مشکانی درباره تفاوت‌های وضعیت نقدینگی در دولت‌های نهم و دهم با شرایط حال حاضر گفت: این دو دوره به لحاظ رشد حجم نقدینگی‌ها در بازار مشابه هستند، اما در دولت دهم، نقدینگی‌ها در جامعه به دلیل تبدیل ارزهای نفتی به ریال و تزریق آن به اقتصاد بود، در حالی که در دولت فعلی، اتکا بر ارزهای نفتی کاهش پیدا کرد، اما در عوض بانک‌ها قـدرت خلق پول از طریق اسـتقراض از بانک مرکـزی را پیدا کردند و همیـن امر باعث خلق پول و رشـد نقدینگی در جامعه شـد. در حال حاضـر حدود یک میلیون میلیارد تومان خلق پول از طریق نظام بانکی ایجاد شده است.

جوان ۳۱ ساله خریدار ۳۸ هزار سکه کیست؟

فردی که ۳۸ هزار قطعه سـکه در طـرح پیش‌فروش بانک مرکزی خریداری کرده، چه کسـی اسـت؟ طبق اعلام دادستانی کل کشور، در جریان طرح پیش‌فروش سـکه دو نفر جمعا ۶۱ هزار قطعه سـکه خریداری کرده‌اند.آمارهای اعلام‌شـده نشان می‌دهد که خریدار اول ۳۸ هزار قطعه سـکه، نفر دوم ۲۳هزار قطعه و نفر سـوم نیز ۴هزار و اندی سـکه خریداری کرده‌اند. همچنین طبق اعلام سازمان بازرسی، در طرح پیش‌فروش سکه بانک مرکزی ۵۰ نفر در مجموع ۳۸۰ هزار سکه طلا خریده‌اند.

به گزارش تسـنیم، ناصر سراج، رئیس سازمان بازرسی کشور گفته بود: «۷ میلیون و ۶۰۰ هزار ثبت نام سکه داشتیم که ۵۰ نفر، ۵درصد این سکه‌ها را در اختیار دارند.» به گفته او، نفر اول پیش‌خرید سکه، ۳۸ هزار و ۲۵۰ عدد سـکه خریـداری کرده و برای این خرید، رقمی معادل ۵۳میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان پول پرداخت کرده است.

رئیس سـازمان بازرسی کشور روز چهارشـنبه در جمع خبرنگاران درباره نابسـامانی‌های بازار ارز و سـکه با بیان اینکه این فرد تنها ۳۱ سـال سـن دارد، ادامه داد: در رابطه با فروش و عرضه باید تدابیری اتخاذ و سـختگیری‌هایی اتخاذ شـود تا هر کسی که پول دارد نتواند وارد بازار شـود و هر کاری خواسـت در ارتباط با اقتصاد کشور انجام دهد.

وی با طرح این پرسـش که کدام کشور قوی اینگونه عمل می‌کند و ارز و سکه را اینچنین در معرض عموم قرار می‌دهد، ابراز امیدواری کرد با توجه به هماهنگی‌ها، دسـتورات رهبر معظم انقلاب در زمینه مسـائل اقتصادی و جلسـات بین روسای سـه قوه و مسئولان عالی، راهکارهای مناسب عملی شود.

سراج با بیان اینکه دسـت‌های خارجی قطعا در این مسائل دخیل اسـت، اظهار داشـت: با هماهنگی پیش‌آمده بین روسای قوا به طور قطع مشکلات موجود برطرف خواهد شد.

وی ادامـه داد: وزارت صنعـت طی ابلاغیه‌ای اعـلام کرد که ورود ماشـین‌های خارجی ممنوع شده اسـت و این موضوع تأثیر منفی بر بازار داخلی گذاشت.

سـراج گفت: ما از رسـانه و عموم مردم تقاضـا داریم تا در صورت مشـاهده هرگونه تخلف از سـوی شـرکت یـا کارخانـه‌ای از طریق شـماره تلفن ۱۳۶ یا سـایت سازمان بازرسـی ما را در جریان تخلف صورت‌گرفته قرار دهند.

با این‌همه، سـوال این است که این جوان ۳۱ ساله که توانسته ۳۸ هزار سکه بخرد، با کدام پشتوانه موفق شده این تعداد سکه خریداری کند؟ آیا تمام جوانان یا حداقل نیمی از جوانان کشـورمان نیز از این توانایی برخوردار هسـتند. همچنین سخنگوی دولت از مردم خواسته بود که طلا و ارز خود را به بازار تزریق کنند، ولی افکار عمومی به این خواسـته نوبخت واکنش‌های متفاوتی نشان داده و از او خواستند که از خریداران سکه‌های پیش‌فروشی که مبالغ هنگفتی سکه خریداری کرده‌اند، این درخواست را داشته باشد.

با هماهنگی بانک مرکزی

اوراق گواهی سپرده سکه در بورس قابل معامله شد

گواهی سکه‌های پیش‌فروش شده از طریق بورس، با هماهنگی بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار، قابل معامله شد.

بـه گزارش مهر، بـا هماهنگی بانک مرکزی و سـازمان بورس و اوراق بهادار، گواهی سکه‌های پیش‌فروش‌شده از طریق بورس قابل معامله شد. این اوراق در قالب اوراق گواهی سپرده کالایی قابل خریدوفروش خواهند بود. براسـاس آمار منتشرشده تاکنون بیش از ۷ میلیون قطعه سکه بهار آزادی به متقاضیان پیش‌فروش شده که بخشی از این سکه‌ها پیش از این در سررسید تحویل شـده است. گواهی‌های باقی‌مانده این اوراق، در ۲۲ سررسـید مشخص با نماد «عسکه» تجمیع شده و در بورس قابل معامله خواهد بود. پس از انتشـار دسـتورالعمل سـازمان بورس و اوراق بهادار متقاضیان می‌توانند خرید و فروش اوراق گواهی سپرده سکه در بورس را از طریق ۵۰ شعبه در سراسر کشور انجام دهند. برای معامله گواهی‌های مذکور لازم است متقاضیان به شعب کارگزاری‌های تعیین‌شده مراجعه و ضمن احراز هویت درخواسـت فروش یا خرید صادر نمایند. مدارک لازم جهت فروش این اوراق شـامل اصل کارت ملی، شناسنامه و گواهی سکه است. فرآیند اخذ کد بورسی برای تمام دارندگان اوراق با هماهنگی بانک مرکزی و سـازمان بورس انجام شده اسـت. همچنین افرادی که قبلا از طریق بانک موفق به خرید اوراق پیش‌فروش نشده‌اند، می‌توانند با دریافت کد بورسـی نسـبت به خریدوفروش این اوراق اقـدام کنند. دریافت کد بورسـی با مراجعه به شعب کارگزاری مفید و یا دفاتر پیشخوان منتخب طرف قرارداد با این کارگزاری در سراسر کشور امکان‌پذیر است. براساس ایـن گزارش کارگزاری مفید شـرایط ویژه‌ای فراهم کـرده تا متقاضیان بتوانند به‌صورت حضوری، اینترنتی و موبایل، خریدوفروش گواهی سکه را انجام دهند. گفتنی اسـت اوراق گواهی سپرده سـکه قابل معامله در بورس کالا حکم سکه فیزیکی را دارد و همه مردم به‌راحتی می‌توانند آن را بـدون محدودیت خریدوفروش کنند. بانک مرکزی به‌دنبال آن اسـت تا با کمـک عرضه این اوراق در بورس به‌صورت بلندمدت و مسـتمر در بازار حضور پیدا کرده و تعادل موجود در روند معاملات و میزان عرضه و تقاضا را حفظ کند؛ کارگزاری مفید نیز در همین راستا خدمت‌رسانی به متقاضیان را آغاز کرده است.

شاخص بورس ۲۲۰۲ واحد کاهش یافت

تغییر موضع ۱۸۰ درجه‌ای خریداران سهام

به‌رغم حجم گسترده خرید سهم‌ها در هفته گذشته و ابتدای این هفته طی روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه، معامله‌گران بورس تهران در تغییر موضعی ۱۸۰ درجه‌ای شاهد حجم پایدار صف‌های فروش بودند.

به گزارش ایسنا، پس از آنکه مسعود کرباسیان، وزیر اقتصاد روز سه‌شنبه خبر از ایجاد بازار ثانویه ارزی داد، قرار شد اگر کالایی غیر از حوزه پتروشیمی و فلزی صادر شود بانک مرکزی یک برگه به صادرکننده بدهد که آن برگه قابلیت معامله در بورس را دارد.

با این‌که در هفته گذشته هر روز شاخص بازار سرمایه کانال‌شکنی کرد و در بسیاری از سهم‌ها از جمله گروه فلزات اساسی به پتروشیمی شاهد صف خرید بودیم، روز سه‌شنبه با انتشار این خبر این گروه‌ها با افت قیمت مواجه شدند و شاخص کل حدود ۱۵۰۰ واحد کاهش یافت. روز چهارشنبه نیز در ادامه روند معاملات نماگر اصلی بازار ۲۲۰۲ واحد افت کرد و به کانال ۱۱۱ هزار و ۳۲۴ واحدی بازگشت.

در هفته‌های گذشته با افزایش قیمت ارز در بازارهای غیررسمی معامله‌گران شاهد افزایش قیمت سهم‌ها در بورس اوراق بهادار بودند، اما این تصمیم دولت می‌تواند ثباتی نسبی در قیمت ارز به وجود آورد و التهابات را هرچند اندک و مقطعی کاهش دهد، در نتیجه سیگنال‌های ایجاد بازار ارزی به بازار سهام رسیده و این موضوع سبب شده آن سودآوری که با رشد نرخ ارزهای خارجی در بازارهای غیررسمی معامله‌گران انتظارش را داشتند محقق نشود و شاخص‌های بازار سهام روند نزولی به خود گیرد.

در این روزها شرایط بازار سهام چندان پایدار نیست؛ یک روز شاخص کل ۳۰۰۰ واحد رشد می‌کند، روز دیگر ۱۵۰۰ واحد افت می‌کند. ریسک‌های سیستماتیک در این بازار به‌گونه‌ای وجود دارد که افراد غیرحرفه‌ای و افرادی که از رانت‌های خاص بهره‌مند نیستند به‌راحتی نمی‌توانند از این بازار بازدهی به دست آورند. عده‌ای معتقدند بازار سهام فعلی بیش از آنچه بر مبنای تحلیل باشد بر مبنای رانت است و تحلیل آن‌طور که باید در این بازار جوابگو نیست.

روز چهارشنبه شاخص کل هم‌وزن نیز ۲۱۹ واحد افت کرد و تا رقم ۱۸ هزار و ۷۳ واحد کاهش یافت. در عین حال شاخص آزاد شناور نیز با ۲۶۱۲ واحد افت مواجه شد و به رقم ۱۲۲ هزار و ۴۸۱ واحدی رسید. همچنین شاخص بازار اول و دوم ۱۵۸۰ و ۴۶۰۵ واحد افت را تجربه کردند.

فولاد مبارکه اصفهان پیشرو نسبت به دیگر سهم‌ها با ۳۲۱ واحد تأثیر کاهنده بیشترین نقش را در افت نماگرهای بازار سهام داشت. همچنین صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، ملی صنایع مس ایران و سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین هر یک به ترتیب ۲۲۷، ۲۰۱ و ۱۲۷ واحد تأثیر کاهنده برای شاخص را داشتند، اما معدنی و صنعتی چادرملو، مخابرات ایران و آهنگری تراکتورسازی ایران از معدود سهم‌هایی بودند که سعی کردند به روند افزایشی قیمت سهام در روزهای گذشته کمک کنند، هر چند که در نهایت موفق نبودند.

در بازار سراسر قرمز چهارشنبه اکثر فلزات اساسی با افت قیمت مواجه شده و صف فروش را تجربه کردند. معامله‌گران بازار سهام در حالی در این چند روز شاهد صف فروش سهم‌ها هستند که هیجان‌ها در هفته گذشته و روزهای ابتدایی این هفته آنچنان زیاد بود که در بیشتر گروه‌ها از جمله فلزات اساسی با صف خرید همراه بودیم.

همچنین در گروه محصولات شیمیایی نیز سهامداران برای فروش سهم‌شان به صف شدند، به‌طوری که به عنوان مثال در سهام صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس که در بازار دوم بورس معامله می‌شود شاهد صف فروش با حجم فروش ۹ هزار و ۳۴۰ سهم بودیم. جالب این‌که تعداد سفارش‌ها تنها یک سفارش بود و بیش از ۶۱ درصد خریدها را در این نماد حقوقی‌ها انجام دادند.

در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز سهم‌ها با کاهش قیمت مواجه بودند و در نمادهایی شاهد صف فروش بودیم. از جمله این نمادها می‌توان به سرمایه‌گذاری صنعت نفت اشاره کرد که حجم صف فروشش به ۷۵۱ هزار و ۵۰۰ سهم می‌رسید.

در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز روند سهم‌ها کاهشی بود. در این گروه ۲۶۲ میلیون سهم به ارزش حدود ۲۶ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۵۸۱ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۲.۲ میلیارد سهم و اوراق مالی بود.

به‌رغم این‌که آیفکس در روزهای گذشته با روند افزایش شدیدی مواجه بود روز چهارشنبه با حدود ۲۷ واحد کاهش مواجه شد و به تراز ۱۲۶۹ واحدی بازگشت. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۶۹۰ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات عدد ۸۱۶ سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

رئیس سازمان بورس خبر داد

ساز و کار معامله ۶ میلیارد دلار ارز در بورس

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه دستورالعمل اجرایی بازار گواهی ارزی با تعامل بانک مرکزی، سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت در حال تنظیم است، عنوان کرد که ارائه زیرساخت لازم برای بازار از سوی سازمان بورس ظرف یک هفته خواهد بود.

شاپور محمدی در گفت‌وگو با فارس، پیرامون نحوه مدیریت عرضه و تقاضا در بورس برای معاملات گواهی ارزی گفت: به‌طور طبیعی بورس بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا و سازوکاری تعریف شده فعالیت می‌کند و دستگاه ذی‌صلاح به سازمان بورس درباره اینکه چه کسانی می‌توانند گواهی ارزی را خریداری یا به فروش برسانند، اطلاعات و مستندات لازم را ارائه خواهد کرد.

شاپور محمدی با بیان اینکه در فاز اول صادرکننده و واردکننده کالاها می‌توانند در بازار گواهی ارزی بورس فعالیت کنند، عنوان کرد: فایده این موضوع در وهله نخست رفع هر گونه مشکل برای خرید و فروش ارز و در یک چارچوب شفاف خواهد بود.

وی گفت: بازار سرمایه ظرفیت حضور سایر گروه‌ها و فعالان سرمایه‌گذاری در کشور را نیز دارد، اما تنظیم سیاست ارزی بر عهده بانک مرکزی است.

وی در مورد قوانین و دستورالعمل حاکم بر بازار گواهی ارزی در بورس تهران گفت: بخشی از این دستورالعمل‌ها ، قواعد بازار سرمایه بوده که در قانون بازار اوراق بهادار وضع شده است و شورای عالی بورس و سازمان بورس آن را معین و تبیین می‌کنند. بخشی از قواعد را نیز از سوی بانک مرکزی در حوزه ارزی تعیین می‌کنند.

این مقام مسئول با بیان اینکه موضوع راه‌اندازی بازار ارزی از دو سال قبل با حضور رئیس کل بانک مرکزی در شورای عالی بورس تصویب شده است، افزود: معاملات حواله‌های ارزی یا به تعبیری گواهی‌های صادراتی به معنای پوشش تمام بازار ارز نیست و بخش محدودی از این بازار را دربر می‌گیرد. به‌طور طبیعی این گواهی‌ها هر چه منصفانه‌تر و منطقی معامله شوند، مقصود نظر تمام سیاست‌گذاران کشور خواهد بود، تا مردم از جمله صادرکننده و واردکننده بتوانند در این بازار وارد شوند. وی در برابر این پرسش فارس که با توجه به تخصیص ۶ میلیارد دلار برای واردات کالای‌های سرمایه و واسطه‌ای در سال گذشته،کل ارزی که از طریق بازار گواهی ارزی قرار است به گروه سوم تخصیص یابد به چه میزانی است، گفت: به نظر می‌آید حدود این رقم که در سال گذشته برای واردات کالا تخصیص یافته، از همین طریق با توجه به بخشنامه اعلامی به گروه سوم شامل کالاهای مصرفی تخصیص یابد.

رئیس سازمان بورس در برابر این پرسش که با توجه به تخصیص ارز حاصل از صادرات فولاد و پتروشیمی برای گروه‌های اول و دوم و مستثنی شدن ارز صادرات پسته و زعفران، آیا ارزی برای کالاهای مصرفی در گروه سوم کالایی باقی خواهد ماند، پاسخ داد: سیاست‌های تجاری و ارزی را باید با ناظران آن حوزه‌ها صحبت کرد، اما به هر حال بودن این بازار بهتر از نبودن آن است. چنین مکانیزمی امکان شفافیت بیشتر و انتخاب بیشتر برای کسانی که می‌خواهند ارز خود را مبادله کنند را فراهم می‌کند.

وی در مورد سازوکار معاملات و پریمیوم مورد رقابت در این فرآیند روی تابلوی معاملات بورس تهران گفت: متناسب با سیاست‌های ارزی اگر ملاحظاتی از سوی بانک مرکزی وجود داشته باشد تنظیم خواهد شد. در مورد پریمیوم و دامنه نوسان معاملات نیز قابلیت انعطاف در بازار سرمایه وجود دارد. محمدی با بیان اینکه در حال حاضر دستورالعمل اجرایی بازار گواهی‌های ارزی با تعامل و برگزاری جلسات روزانه میان بانک مرکزی، سازمان توسعه تجارت و صمت در حال تنظیم و تبیین است، عنوان کرد: برای سازمان بورس ظرف یک هفته ارائه زیر ساخت‌های لازم برای بازار ارز عملیاتی خواهد بود.

این مقام مسئول درباره امکان مدیریت تقاضا از سوی سازمان بورس در بازار ارز بورس گفت: ریزساختارهای این بازار بر اساس زمان شروع معاملات، زمان حراج اولیه، دامنه نوسان و اینکه چه کسانی مجاز به حضور در بازار و با چه حجمی هستند، از قبل تعیین و اعلام می‌شود.

به گفته وی، ساز و کار سازمان بورس یک ساز و کار انعطاف‌پذیر بوده و با دامنه نوسانی ساختارمند و تحت نظارت بازار مدیریت و نظارت خواهد شد. اگر دولت نیز بنایی برای مدیریت معاملات و تنظیم قیمت‌ها داشته باشد، همگی بر اساس مکانیزم بازار خواهد بود.

یادداشت

بورس بستر امن جذب نقدینگی سرگردان

حبیب فرجی‌دانا
کارشناس بازار سرمایه

در روزها و هفته‌های اخیر شاهد رشد قیمت‌ها در تمام بازارها بوده‌ایم، به‌طوری که در بازار طلا، ارز، مسکن و حتی خودرو جهش قیمتی چشمگیری اتفاق افتاد.

این روند به تبع کوچ نقدینگی از دیگر بازارها، در هفته گذشته به بازار سهام رسید و همانطور که شاهد بودیم شاخص بورس با جهش قابل توجهی همراه شد و از مرز ۱۰۰ هزار واحد عبور کرد.

بررسی تجربه تاریخی روند بازارها در ایران نشان می‌دهد نقدینگی سرگردان در شرایط تورمی و همزمان با رشد نرخ دلار تمام بازارها را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. به عنوان مثال در دوره رشد دلار در سال‌های ۹۱-۹۰ رشد بازار سهام نیز با تأخیر نسبت به دلار آغاز شد و بازدهی مناسبی را نصیب سهامداران کرد.

دلایل رشد این روزهای بازار سهام

یکی از دلایل رشد شاخص بازار سهام طی این مدت افزایش چشمگیر نرخ دلار داخلی است. این موضوع می‌تواند منجر به افزایش ارزش دارایی‌های مختلف نظیر سهام می‌شود.

از سوی دیگر بورس همواره یکی از بسترهای مناسب برای تأمین نقدینگی سرگردان بوده است. در حال حاضر عمده شرکت‌های بورسی نیز آمادگی پذیرش سرمایه‌های جدید از طریق افزایش سرمایه را دارند. به علاوه تصمیمات اعلامی از سوی مسئولان دولتی حاکی از ایجاد بستر مناسب از طریق عرضه سهام برای جذب این نقدینگی است که این موضوع نیز می‌تواند چشم‌انداز روشنی در مسیر بازار سرمایه ایجاد کند.

اما از زاویه دیگری که روند بورس تهران را می‌توان گمانه‌زنی کرد، بررسی رفتار بازار در ادوار گذشته است. در این زمینه، رفتار بورس تهران طی روزهای جاری را می‌توان با سال ۹۱ که تحت تأثیر رشد دلار قرار گرفته بود مقایسه کرد. در آن سال شاخص بورس بیش از ۴۰درصد بازدهی را نصیب سهامداران کرد که رشد صنایع صادرات محور مشابه شرایط فوق علت اصلی رشد شاخص بود.

به این ترتیب، اگرچه نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی برای هدف شاخص بورس عنوان کرد، اما بررسی شاخص‌های بنیادی و تکنیکالی حاکی از آن است که دستیابی به شاخص ۱۲۵ هزار واحدی در شش ماه آینده و ۱۵۰ هزار واحدی طی ۱۸ ماه آینده چندان دور از انتظار نیست.

اما در خصوص صنایع بورسی، طبیعتاً در وهله اول صنایعی که به‌طور مستقیم از رشد نرخ ارز منتفع می‌شوند نظیر فلزات، معادن و پتروشیمی بیشترین بازدهی را خواهند داشت. همچنین در گام بعد سایر صنایع که به‌طور غیرمستقیم از رشد نرخ ارز منتفع می‌شوند، بازدهی مناسبی ایجاد خواهند کرد.

بورس محلی امن برای سودآوری

همانطور که گفته شد، همواره پیشنهاد کارشناسان به سهامداران اختصاص بخشی از پرتفوی سرمایه‌گذاری به سهام است. در وهله دوم پیشنهاد می‌شود که سرمایه‌گذاری از طریق صندوق‌های سهام انجام پذیرد تا سرمایه‌گذاران از مدیریت حرفه‌ای موجود در این صندوق‌ها بهره‌مند شوند.

برای سرمایه‌گذارانی که از ریسک‌پذیری متوسطی برخوردارند، پیشنهاد می‌شود بین ۱۵ تا ۲۵ درصد از پرتفوی خود را در صندوق‌های سهام، ۱۵ تا ۲۵ درصد از پرتفوی را در صندوق طلا و بقیه پرتفوی را در صندوق‌های درآمد ثابت سرمایه‌گذاری کنند. یادآور می‌شود سوق دادن نقدینگی به سمت بازار سهام یکی از بهترین ابزارهای کنترل تورم و نقدینگی است و از اثرات تورمی نقدینگی در اقتصاد می‌کاهد.

علاوه بر این با افزایش امکان تأمین مالی شرکت‌های بورسی، این نقدینگی به سمت افزایش ظرفیت تولید و توسعه شرکت‌ها سوق داده خواهد شد.

منبع: سنا

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)

آگهی مناقصه ارزیابی کیفی
نوبت اول

۱-مناقصه گزار : شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲- موضوع مناقصه : اصلاح شبکه و انشعابات گاز ، ابزار دقیق و حفاظت از زنگ در سطح ناحیه گازرسانی بردسکن
۳-شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارا بودن حداقل رتبه تاسیسات و تجهیزات
ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج- دارا بودن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی از اداره کار وامور اجتماعی
۴- سایر شرایط :
الف- ارائه اعلام آمادگی در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی
ب- تکمیل ارائه کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مطابق مندرجات آن در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی وبازرگانی
۵- مهلت اعلام آمادگی : از تاریخ ۹۷/۴/۷ لغایت آخر وقت اداری ۹۷/۴/۱۶
۶- مهلت تکمیل و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی: تا آخر وقت اداری مورخ ۹۷/۴/۳۰
۷- محل دریافت و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی کیفی: دفتر کمیته فنی و بازرگانی شرکت گاز خراسان رضوی واقع در مشهد – میدان شهید فهمیده، کنار گذر آسایشگاه فیاض بخش، جنب مجتمع آبی نگین، امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان خراسان رضوی می باشد.
۸- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ هیات محترم وزیران و اصلاحیه های بعدی آن می باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی وکار برگ های استعلام ارزیابی کیفی در سایت WWW.nigc.khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص با تلفن ۳۷۰۷۲۸۲۲-۰۵۱ تماس حاصل فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۴/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۴/۹
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
شماره مجوز:(۱۳۹۷/۱۴۴۷)
۱۲۲

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی
نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع ارزیابی	بر آورد تقریبی «ریال»	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه
۱	۹۷-۰۷	ارزیابی کیفی پروژه توسعه ساختمان دیوان محاسبات استان بوشهر	۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	معاونت مهندسی و ساخت	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۴ ابنیه	۲۰۰۹۷۳۳۸۹۰۰۰۰۱۷

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.
محل دریافت اسناد ارزیابی: مناقصه گران جهت دریافت اسناد ارزیابی به ادرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
مهلت زمانی دریافت ارزیابی از سامانه ستاد : از ساعت ۱۰صبح روز پنج شنبه ۹۷/۰۴/۰۷ لغایت ساعت ۱۳ ظهر روز چهارشنبه ۹۷/۰۴/۱۳
آخرین مهلت زمانی بارگذاری پاکات ارزیابی و مدارک : تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۷/۰۴/۲۸ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد
زمان بازگشایی پاکات ارزیابی : ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۰۴/۳۰
ضمنا مناقصه گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد ارزیابی به اداره پیمان و رسیدگی به آدرس بوشهر ابتدای بلوار سپهبد قرنی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ساختمان شماره ۲ مراجعه نمایند.
برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستادو درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۴/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۴/۷
اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان بوشهر
۱۲۱

ورود استانداردهای جدید در صنایع غذایی و کشاورزی

عضو هیأت‌مدیره انجمن صادرکنندگان نمونه با تأکید بر ضرورت تعریف صحیح امنیت غذایی، گفت: سهم ایران در تولید مواد غذایی ایمن در مقایسه با کشورهای دیگر کم است و ظرفیت‌های زیادی برای افزایش آن وجود دارد.

به گزارش تسنیم، محمدامین کاظمیان عضو هیأت‌مدیره انجمن صادرکنندگان نمونه با اشاره به ضرورت پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت و ایمنی موادغذایی با تمرکز بر استانداردهای BRC و IFS در صنعت غذا اظهار کرد: هدف اصلی این است که سلامت جامعه ایران و ورود مؤثر تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی ارتقا یابد که بر این اساس به دنبال افزایش سطح آگاهی‌رسانی به مردم هستیم، به همین جهت، این دوره آموزشی دهم تیرماه برگزار خواهد شد.

عضو هیأت‌مدیره انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر افزود: به دنبال تحولی بنیادین در صنایع غذایی کشور هستیم، این در حالی است که قدرت مذاکره با جهان امروز، ورود، تأمین و حضوری مؤثر و ماندگار در شبکه‌های توزیع و عرضه غذایی دنیا، ادبیاتی متفاوت می‌طلبد، که استانداردهای BRC و IFS شاه‌بیت آن است.

وی با اشاره به اینکه پویش ملی صادرات، بلوغ همه صنایع غذایی ایران را هدف گرفته، خاطرنشان کرد: استقرار استانداردهای BRC و IFS برای سلامت ملت‌ها و آیندگان یک نیاز است، بر این اساس در این کارگاه در کنار آشنایی با استانداردهای BRC و IFS موضوعات مدیریت سیستم، کنترل خطرات و نقاط بحرانی و قابلیت ردیابی مطرح می‌شوند.

به گفته حاج‌کاظمیان، واقعیت این است که عمر صنایع غذایی ناایمن، دیگر به سر آمده است و باید به مردم ایران تعریف صحیح امنیت غذایی را اطلاع‌رسانی کرد؛ زیرا گواهی‌هایی چون HACCP و ISOها، کیفیت و ایمنی محصول را به ارمغان نمی‌آورند؛ این در حالی است که هدف نهایی این کارگاه سلامت جامعه است و برای تحقق این امر لازم است تا سهم ایران در تولید موادغذایی ایمن در مقایسه با دیگر کشورها افزایش یابد.

وی افزود: دنیای امروز، دنیایی هوشمند است و دولت‌های هوشمند، برای حفظ خود، منافع و سلامت ملت‌های‌شان را به خوبی هدف گرفته‌اند، چراکه هزینه درمان و تأمین اجتماعی برای دولت‌ها بسیار سنگین و طاقت‌فرسا است.

حاج‌کاظمیان با بیان اینکه بازارهای جهانی به دنبال محصولات باکیفیت و قیمت مناسب هستند، ادامه داد: کالای ناایمن با هر رنگ و طعم و بسته‌بندی به هیچ عنوان نمی‌تواند در بازارهای امروز فروش داشته باشد؛ زیرا تولیدکننده‌ای ایمن خطاب می‌شود که استقرار استانداردهایی چون BRC و IFS را در دستور کار سازمان خود قرار داده و البته سالانه نیز این استانداردها ارتقا می‌یابند و حتی با قدرت پول، هرگز نمی‌توان آنها را خرید.

موسس پویش ملی صادرات با تأکید بر اینکه این استانداردها، صرفا بهانه‌ای برای تبلیغ محصول نیست، تصریح کرد: این استانداردها ابزاری برای حضور و نقش‌آفرینی در سبد کالای ایمن هستند و رسالتی شفاف دارند. این در حالی است که به دلیل قابلیت ردیابی در زنجیره تأمین از ابتدا به انتها و از انتها به ابتدا، مانع هرگونه عدم انطباق و در ادامه مخاطره برای مصرف‌کننده نهایی می‌شود و به همین دلیل است که این استانداردها برای تمامی حلقه‌های زنجیره تأمین، تعریف شده‌اند.

بنابر این گزارش، شرکت در این کارگاه برای عموم علاقه‌مندان و صاحبان صنایع غذایی، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، کارشناسان و ناظران امور کیفی در این حوزه به صورت رایگان است. علاقه‌مندان برای حضور در این کارگاه می‌توانند با دبیرخانه پویش ملی صادرات تماس بگیرند.

مخالفت رئیس سازمان توسعه تجارت با آزادسازی نرخ ارز

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: با توجه به اینکه ۸۵درصد از ۵۴ میلیارد دلار واردات کشور ماشین‌آلات، مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای است آزاد گذاشتن نرخ ارز موجب افزایش قیمت‌های تمام‌شده می‌شود.

به گزارش تسنیم، مجتبی خسروتاج در گفت‌وگوی ویژه خبری افزود: در مصوبه اخیر ستاد اقتصادی برای ۱۷ میلیارد دلار مابقی ارز صادراتی کشور تعیین‌تکلیف شد.

وی با بیان اینکه صادرات کشور در سه ماهه نخست امسال رشد ۲۱درصدی داشته است، گفت: : صادرکنندگان خرد می‌توانند با ارائه اظهارنامه خود در بورس و توافق با واردکننده ارز واردات ۵.۵میلیارد دلار کالا را به کشور تأمین کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: البته این ریسک وجود دارد که برخی واردکنندگان مرزی برای واردات خود ریال پرداخت کنند.

خسروتاج گفت: در آینده می‌توان خدمات جدیدی را برای رقابتی‌شدن نرخ ارز صادراتی صادرکنندگان خرد در بورس فراهم کرد.

وی افزود: در سه ماهه گذشته میزان صادرات بخش کشاورزی ۶.۳ میلیارد دلار بوده است و به جز این بخش صادرکنندگان کالاهای صنعتی، معدنی غیرفلزی، ماشین‌آلات، اقلام عمده شیمیایی، خودرو و... می‌توانند از امتیاز معامله ارز صادراتی خود در بازار بورس براساس تصمیم جدید ستاد اقتصادی استفاده کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: برای واردات موبایل از دو سال پیش مصوب شد شرکت واردکننده باید نمایندگی رسمی و خدمات پس از فروش داشته باشد. خسروتاج افزود: اگر شرکتی نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش از شرکت اصلی نداشته و اقدام به واردات تلفن همراه کرده باشد متخلف است و باید رسیدگی شود.

وی گفت: در سامانه جامع تجارت وضع همه شرکت‌ها و کالاهای وارداتی اعلام می‌شود و گمرکات نیز می‌توانند این موضوع را به آگاهی مردم برسانند.

رئیس سازمان توسعه تجارت درباره برابر نبودن ارز اختصاص‌یافته برای واردات کالا با میزان واردات کالا افزود: ممکن است برخی از این کالاها در راه باشد، زیرا ثبت سفارش و ورود برخی کالاها به کشور دو تا سه ماه زمان می‌برد. خسروتاج با بیان اینکه کارت بازرگانی به معنای توان ورود به بازار جهانی است، گفت: بر این اساس در صدور این کارت برای جوانان و افرادی که تازه‌کار هستند و می‌خواهند وارد بازار جهانی شود سختگیری نمی‌شود.

وی افزود: از جمعیت کل کشور حدود ۳هزار نفر با رقم بیش از یک میلیون دلار در بازار جهانی فعالند و سهم کشورمان در این زمینه بسیار پایین است.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: باید اجازه حضور افراد جدید و جوانان کشورمان را در بازار جهانی بدهیم.

خسروتاج افزود: قوانین سختگیرانه در مالیات و حوزه‌های دیگر موجب شده است برخی تجار کشور از کارت‌های بازرگانی دیگران یا به اصطلاح یک بار مصرف استفاده کنند.

وی گفت: در جلسه روز چهارشنبه ستاد اقتصادی طرح جدیدی برای ارائه کارت‌های بازرگانی مطرح می‌شود که براساس میزان تجارت افراد به سابقه آنها در بازار جهانی بستگی خواهد داشت.

تولید نانوالیافی برای صنایع غذایی از دانه گیاه کتان

محققان دانشگاه صنعتی اصفهان نانوالیافی از دانه گیاه کتان تولید کردند که می‌توان از آن در صنایع تولید مواد غذایی فراسودمند استفاده کرد.

به گزارش ایسنا، سمیرا حداد از محققان این طرح دانه گیاه کتان را یک منبع مهم جهت استخراج ماده مورد نیاز در تولید نانوالیاف دانست و افزود: در این تحقیق، نانوالیافی از موسیلاژ دانه گیاه کتان که می‌تواند محصول جانبی کارگاه‌های تولیدکننده روغن کتان (بزرک) باشد، تولید شده است.

وی با بیان اینکه برای بهبود خواص این نانوالیاف از یک پلیمر سنتزی استفاده شد، اظهار کرد: از آنجایی که از ضایعات کارگاه روغن‌کشی می‌توان به عنوان ماده اولیه جهت تولید این نانوالیاف استفاده کرد، بنابراین انتظار می‌رود هزینه نهایی تولید این نانوالیاف نسبت به نمونه‌های مشابه به‌طور چشمگیری پایین‌تر باشد.

حداد در این باره توضیح داد: ماده استخراج‌شده از دانه گیاه کتان، موسوم به موسیلاژ دانه بزرک، که به عنوان ماده اولیه دستگاه الکتروریسی مورد استفاده قرار می‌گیرد از گرانروی پایینی برخوردار بوده و جهت تولید نانوالیاف قابل‌استفاده نیست. از این رو در این طرح از یک پلیمر سنتزی جهت ترکیب با ماده اولیه و بهبود خواص آن استفاده شده است. به گفته این محقق حضور این پلیمر سنتزی موجب می‌شود نانوالیافی با ساختار یکنواخت الکتروریسی شوند.

وی با تأکید بر اینکه نانوالیاف دارای ویژگی‌های فیزیکوشیمیایی خاصی هستند، خاطرنشان کرد: از خواص قابل توجه این الیاف می‌توان به قطر بسیار کم، نسبت سطح به حجم بسیار بالا، نفوذپذیری و تخلخل زیاد اشاره کرد که منجر به کاربردهای گسترده‌ای برای آنها می‌شود.

حداد یادآور شد: نانوالیاف موسیلاژ دانه بزرک به دلیل قطر کم و نسبت سطح به حجم بسیار بالا به افزایش توان این نانوالیاف در کنترل رهایش ترکیبات درون‌پوشانی‌شده درون این نانوالیاف کمک می‌کند.

به گفته وی، در این طرح پس از الکتروریسی نانوالیاف با درصدهای مختلف موسیلاژ دانه بزرک و پلی‌ونیل الکل، از آزمون‌های DSC، FTIR و TGA جهت آنالیز کارایی نانوالیاف سنتز شده استفاده شده و میکروسکوپ الکترونی نیز جهت بررسی ساختار و ابعاد آنها مورد استفاده قرار گرفته است.

حداد با اشاره به نتایج به دست آمده از این تحقیقات گفت: نتایج به دست آمده حاکی از ترکیب ۳درصدی موسیلاژ دانه بزرک و ۱۲درصدی پلی‌ونیل الکل با نسبت ۴۰:۶۰ و بهینه‌ترین خواص ممکن فیزیکی و حرارتی است.

به گفته وی، می‌توان از این نانوالیاف در صنایع تولید مواد غذایی فراسودمند استفاده کرد. این تحقیقات از سوی سمیرا حداد، دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد و سیدامیرحسین گلی عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان و نتایج این تحقیقات در مجله International journal of biological macromolecules با ضریب تأثیر ۳.۶۷۱ منتشر شده است.

اخبار

صادرات به عربستان در حد صفر

تقویت روابط با سایر کشورها

صادرات ایران در دو ماهه نخست سال جاری به کشورهای حوزه خلیج‌فارس عمدتا با افزایش همراه بوده و در عین حال صادرات به عربستان نیز کاملاً قطع شده است.

به گزارش ایسنا، تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی دو ماهه نشان می‌دهد که صادرات ایران به هفت کشور حاشیه خلیج‌فارس عمدتا با افزایش همراه بوده و آماری از تجارت احتمالی ایران با عربستان نیز توسط گمرک ارائه نشده است و به نظر می‌رسد که در سال جاری هیچ‌گونه مبادلات تجاری بین ایران و عربستان نبوده است.

صادرات ایران به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده است که در این میان بیشترین میزان کالاهای صادراتی ایران به امارات متحده عربی و کمترین آن به بحرین صادر شده است.

در این مدت بیش از ۳ میلیون تن کالا از ایران به امارات متحده عربی صادر شده که ارزش آن به یک‌میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار می‌رسد. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۲میلیون و ۸۰۵ هزار تن کالا به ارزش ۹۴۷ میلیون دلار به امارات صادر شده بود و به این ترتیب صادرات به امارات در این مدت از لحاظ وزنی ۸.۳درصد و از لحاظ ارزشی ۴۴.۶۷درصد افزایش یافته است.

عراق دومین شریک تجاری بزرگ ایران در حاشیه خلیج‌فارس است که در این مدت ۲میلیون و ۴۸۰هزار تن کالا را از ایران دریافت کرده و بابت آن یک‌میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار به صادرکنندگان ایرانی پرداخت کرده است. صادرات ایران به عراق در مدت مشابه سال گذشته ۲میلیون و ۴۱۹ هزار تن به ارزش یک‌میلیارد و ۴۵ میلیون دلار بود که مقایسه این آمار حاکی از افزایش ۲.۵۴درصدی از لحاظ وزن و ۱۱.۰۹درصدی از لحاظ ارزش است.

کشور عمان بعد از عراق بیشترین ارزآوری صادراتی در میان کشورهای حاشیه خلیج‌فارس را داشته است، به‌طوری‌که در این مدت دو ماهه حدود ۵۲۴هزار تن کالا به ارزش ۱۴۱ میلیون دلار از ایران دریافت کرده است؛ در صورتی که واردات عمان از ایران در دو ماهه نخست سال گذشته ۲۸۵هزار تن به ارزش حدود ۸۸ میلیون دلار بوده است و به این ترتیب صادرات ایران به عمان نیز در سال جاری ۸۳ و ۶۰درصد به ترتیب از لحاظ وزن و ارزش افزایش یافته است.

هرچند که روابط سیاسی بین ایران و کویت چندان مساعد نیست، اما با این وجود ایران توانسته است که در این مدت دو ماهه ۷۶۲ هزار تن کالا به ارزش ۵۵.۵ میلیون دلار به این کشور صادر کند. ایران در سال گذشته تنها ۳۶۸ هزار تن کالا به کویت صادر کرده بود که ارزش دلاری آن نیز رقمی در حدود ۴۳ میلیون دلار بوده است و مقایسه آمار صادرات ایران به کویت در این دو سال نشان از افزایش ۱۰۶درصدی وزنی و ۲۸درصدی ارزشی دارد.

هرچند صادرات ایران به قطر در میان کشورهای حاشیه خلیج‌فارس چندان چشمگیر نیست، اما در این مدت با توجه به بهبود روابط سیاسی میان ایران و قطر، صادرات به این کشور با افزایش قابل ملاحظه‌ای همراه بوده است، به‌طوری‌که ایران در دو ماهه نخست سال گذشته ۱۳۱ هزار تن کالا به ارزش کمتر از ۹ میلیون دلار به قطر صادر کرده بود، اما در دو ماهه نخست امسال صادرات به این کشور ۲۱۶ هزار تن به ارزش بیش از ۴۷ میلیون دلار رسیده است، در واقع صادرات ایران به قطر با افزایش ۶۴درصدی از لحاظ وزن و ۴۳۵درصدی از لحاظ ارزش روبه‌رو بوده است.

روایت وزیر ارتباطات از گرانفروشی واردکننده آیفون

اپل از فروشگاه معروف اینترنتی حذف شد

بعد از افشاگری وزیر ارتباطات درخصوص تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی و سکوت شرکت‌های واردکننده، شرایط برای سودجویان بازار موبایل به شدت پیچیده شده است.

به گزارش تسنیم، وزیر ارتباطات چند روز قبل بعد از حضور در یکی از بازارهای موبایل تهران دستور انتشار لیست دریافت‌کنندگان دلار ۴۲۰۰ تومانی برای واردات گوشی موبایل را داد. این لیست بلافاصله مورد توجه مردم قرار گرفت چراکه براساس آن شرکت‌هایی که تا چندی پیش از عدم دریافت ارز دولتی شکایت داشتند حالا در شرایط سختی قرار گرفته بودند. یکی از نکات مهم دو لیستی که توسط وزارت ارتباطات منتشر شده بود اختلاف ۱۵۰ میلیون دلاری ارز تخصیص داده شده با واردات انجام‌شده از سوی ۳۰ شرکتی بود که از دلار ۴۲۰۰ تومانی دولتی بهره‌مند شده بودند. هنوز هیچ یک از این شرکت‌ها درخصوص نحوه استفاده از این ارزها توضیح نداده‌اند، اما وزیر ارتباطات اولین گزارش خود از بازرسی‌های انجام‌شده از شرکت‌های مذکور را در صفحه خود منتشر کرد.

در توضیحات آذری‌جهرمی آمده است، اولین بازرسی تعزیراتی از یکی از شرکت‌های واردکننده تلفن همراه صورت پذیرفت. بنا بر گزارش دریافتی، شرکت مزبور حدود ۲۰۰۰۰ گوشی آیفون وارد کرده که ۱۵۰۰۰ تای آن را یکجا و با ۲میلیون تومان گران‌تر از معمول به یک شرکت واگذار کرده و ۵۰۰۰ گوشی را در انبار موجود داشته است.

این در حالی است که بسیاری از کاربران فضای مجازی طی تماس با خبرنگار تسنیم از ناموجود شدن انواع گوشی‌های آیفون در یک سایت معروف فروش اینترنتی خبر داده‌اند. براساس اعلام کاربران تا دو روز قبل لیست قیمت فروش این کالا در سایت‌های مذکور موجود بوده اما طی ساعات اخیر این قیمت‌ها حذف و گوشی‌ها ناموجود اعلام شده‌اند.

همچنین بررسی قیمت گوشی‌های سامسونگ نیز نشان می‌دهد، برخی از این گوشی‌ها با افزایش قیمت بی‌ضابطه روبه‌رو شده‌اند این درحالی است که طبق اعلام وزیر ارتباطات بسیاری از شرکت‌های اصلی واردکننده از ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی بهره‌مند شده‌اند.

برنده ماراتن تولید و مصرف بنزین کیست؟

افزایش مصرف بنزین در ایران به‌دنبال افزایش میزان تولید این فرآورده نفتی می‌دود و حتی گاهی از آن پیشی می‌گیرد. به همین دلیل است که با وجود این‌که آمار و ارقام از افزایش تولید بی‌سابقه بنزین در داخل خبر می‌دهند اما هنوز هم بخشی از نیاز جامعه از طریق واردات تامین می‌شود.

به گزارش ایسنا، پیش‌بینی‌ها در مورد روند رشد مصرف بنزین در سال گذشته اشتباه از آب درآمد و درحالی که رشد مصرف بنزین در سال ۱۳۹۶، ۶درصد پیش‌بینی می‌شد، شاهد افزایش ۸ درصدی مصرف بنزین در این سال بودیم. به طور کلی بازخوانی پرونده مصرف بنزین در ایران چیزی جز نقش دود شدن این فرآورده را در باک‌های ماشین نشان نمی‌دهد. بر این اساس متوسط میزان مصرف بنزین در سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹، ۵.۹۳درصد، در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰، ۷.۸۵درصد، در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱، ۱.۷۴درصد، در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲، ۲درصد، در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳، ۵.۲۸درصد و متوسط مصرف بنزین در ماه فروردین ۱۳۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن۱۱.۳درصد رشد داشته و پیش‌بینی شده است که امسال ۹ درصد رشد مصرف داشته باشیم.

بررسی وضعیت تولید و واردات بنزین در ایران

واردات بنزین در سال ۱۳۹۶ با رشدی که داشته روزانه ۱۲.۶ میلیون لیتر بود. البته واردات بنزین تا دی‌ماه بیش از ۳درصد رشد داشته که از زمانی که پالایشگاه ستاره خلیج فارس وارد مدار شد واردات بنزین بیش از ۷۴درصد در دی، بهمن و اسفندماه کاهش داشت و پیش‌بینی شد واردات بنزین در سال ۱۳۹۷ کاهش یابد. بر این اساس در آخرین روز فروردین‌ماه سال جاری بود که موسوی‌خواه، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: میزان تولید بنزین در کشور نزدیک به ۸۰ میلیون لیتر است که با به مدار آمدن فاز دوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس به ۸۴ میلیون لیتر می‌رسد.

وی در مورد میزان واردات بنزین به کشور نیز توضیح داد: طبق آخرین آمار در حال حاضر روزی ۷ میلیون لیتر بنزین به کشور وارد می‌شود. البته پیش‌بینی شده در سه‌ماهه نخست سال میانگین واردات بنزین روزانه ۹ میلیون لیتر باشد. میزان واردات بنزین در سه‌ماهه دوم سال کمتر خواهد شد و ممکن است به ۴.۵ میلیون برسد و در نهایت واردات بنزین در سه‌ماهه سوم سال قطع خواهد شد.

چندی بعد علیرضا صادق‌آبادی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در مورد وضعیت تولید بنزین یورو ۴در پالایشگاه های اراک، تبریز، اصفهان و آبادان توضیح داد: به طور کلی از این پالایشگاه‌ها ۳۲میلیون لیتر در روز بنزین یورو ۴تولید می‌شود و متوسط عملکرد روزانه ۲۸میلیون لیتر است. میزان تولید بنزین یورو ۴در پالایشگاه ستاره خلیج فارس ۱۱میلیون لیتر در روز است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی درمورد مجموع تولید بنزین در کشور گفت: متوسط تولید بنزین در سه‌ماهه نخست سال ۶۰میلیون لیتر بود که در سه‌ماهه آخر به ۷۸میلیون لیتر رسید. از این میزان تولید در ستاره خلیج فارس ۹میلیون لیتر افزایش داشته و ۹میلیون لیتر دیگر در پالایشگاه‌های بندرعباس، آبادان، اراک و تبریز بوده است.

آخرین میزان بنزین سوزاندن ایرانی‌ها

با اینکه چرخه تولید بنزین در پالایشگاه‌های کشور تندتر شده اما باز هم روند افزایش مصرف بنزین اجازه خودکفایی در بنزین را نمی‌دهد و مشخص نیست برنده این ماراتن چه کسی خواهد بود؛ موضوعی که بیژن زنگنه، وزیر نفت هم بارها به آن اشاره کرده است. زنگنه در حاشیه مراسم امضای قرارداد توسعه و بهره‌برداری میادین نفتی سپهر و جفیر بین شرکت‌های ملی نفت ایران و گسترش انرژی پاسارگاد با اشاره به راه‌اندازی فاز دوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس با بیان اینکه ایران در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ در تولید بنزین خودکفا می‌شود، در جمع خبرنگاران گفت: به علت تولید خودرو نیاز به بنزین افزایش می‌یابد، بنابراین به نظر من، راه‌حل ما در خودکفایی بنزین در کارخانه‌های خودروسازی است.

لابی‌گسترده خودروسازان برای منتفی کردن طرح مجلس

یک مقام مسئول از لابی گسترده خودروسازان در مجلس برای منتفی کردن طرح ساماندهی بازار خودرو خبر داد و گفت افزایش نجومی قیمت خودروهای داخلی به بهانه ارز توجیه‌پذیر است.

بهرام پارسایی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به رأی نمایندگان در خصوص تصویب یک فوریت طرح ساماندهی بازار خودرو در صحن مجلس گفت: این طرح بعد از تصویب یک فوریت به کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارجاع داده شد که بر این اساس، طی دو جلسه روی آن کار کارشناسی صورت گرفت، اما متأسفانه پیشنهاد مسکوت ماندن آن از سوی چند نفر از اعضای کمیسیون مطرح شد؛ این در حالی است که حضور پررنگ و بیش از حد خودروسازان و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسه‌ای که بسیار غیرمعمول و غیرمتعارف بود، جوی را ایجاد کرد که با ارائه آمارهای غیرواقعی، کمیسیون را با ۱۳ رأی موافق و ۱۰ رأی مخالف، مجبور به مسکوت ماندن طرح برای شش ماه کرد که البته این موضوع در اختیار کمیسیون نیست.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ افزود: بر این اساس طبق مذاکراتی که با هیأت رئیسه کمیسیون انجام شده است، قرار بود پیشنهادی از سوی آنها به هیأت رئیسه مجلس داده شوده تا در صحن هم به رأی گذاشته شود؛ بنابراین امیدواریم با توجه به آشفتگی بازار خودرو چه در حوزه تولید داخلی و چه در حوزه واردات که طی هفته‌های گذشته کاملاً مشهود و هویدا بوده است، قانون ساماندهی بازار خودرو مصوب شود تا در حوزه‌های کیفیت، خدمات پس از فروش، قیمت‌گذاری و انحصار خودروسازان، خط‌مشی مشخصی را برای تمامی بخش‌های ذی‌ربط مشخص کند؛ به هر حال خلاء قانونی اکنون باعث استفاده سودجویان شده است. وی تصریح کرد: افزایش‌های نجومی قیمت خودرو با بحث قیمت‌هایی که در بازار به گوش می‌رسد، جهش قیمتی را به وجود آورده که به هیچ عنوان قابل توجیه نیست؛ ضمن اینکه افزایش سرسام‌آور قیمت خودروهای داخلی به اسم تولید ملی، نباید تا این اندازه از نوسان قیمتی ارز اثر بگیرد؛ اگرچه بخشی از قطعات آن نیز وارداتی است، اما با استفاده از ارز مبادله‌ای این قطعات وارد می‌شود و ارز بازار سیاه هم نیست که باعث افزایش قیمت شود.

به گفته پارسایی، هیچ دلیل منطقی و توجیهی نمی‌تواند افزایش قیمت را توجیه کرده و افکار عمومی را قانع کند که این افزایش قیمت، دلیل منطقی دارد، بنابراین بالا رفتن بی‌منطق قیمت نشان می‌دهد که خلاء در قانون وجود دارد و نظارت را محدود کرده؛ ضمن اینکه شورای رقابت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در قیمت‌گذاری نقشی ندارند و حتی نوع قیمت‌گذاری که شورای رقابت انجام می‌دهد نیز دچار اشکال است؛ چراکه بر اساس خوداظهاری خودروسازان، پایه تعیین قیمت شکل می‌گیرد. وی اظهار داشت: در این میان وزارت صنعت چون در گذشته در خودروسازان سهام داشته است؛ در نهایت درصدی از افزایش قیمت را تأیید می‌کند، در سوی دیگر، افزایش ۵ تا ۶۰۰ درصدی واردات خودروخارجی هم دست کردن در جیب مردم است و بدون شک حالت مافیایی در این موضوع به چشم می‌خورد؛ ضمن اینکه افرادی در این وسط سودهای کلانی به جیب زده‌اند که تاوان آن را باید مردم بدهند. پارسایی گفت: ناآگاهی مخالفان این طرح از نااطلاعی است؛ ضمن اینکه برخی خودروها که می‌تواند علاوه بر واردات، مزایایی نیز به لحاظ مصرف و کاهش آلودگی برای کشور داشته باشد، باید ورودشان تسهیل شود. این در حالی است که در نیمه دوم سال گذشته به یکباره تعرفه خودروهای هیبریدی بین ۵ تا ۶۰۰ درصد افزایش یافت که به نظر می‌رسد این تعرفه نیز باید به حالت قبل برگردد تا علاوه بر اینکه شاهد کاهش مصرف سوخت باشیم، بتوانیم شرایط را برای مدیریت بازار و واردات خودروهای متناسب با نیاز مردم فراهم کنیم.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت :

الان واردات خودرو خیانت است

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت گفت ما در شرایط طبیعی مخالف واردات خودروهای لوکس و لوکس سواری اقشار ثروتمند نیستیم، بلکه معتقدیم در شرایط جنگ اقتصادی، اختصاص منابع ارزی محدود کشور به واردات کالاهای لوکس و غیرضرور، نادرست و خیانت به اکثریت اقشار جامعه است.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ممنوعیت واردات خودرو در شرایط فعلی، اقدامی درست و واجب است زیرا در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم و منابع ارزی کشور باید کنترل و به سمت نیازهای اصلی و اساسی مردم هدایت شود.

وی با اشاره به اینکه انجمن واردکنندگان خودرو اخیراً اعلام کرده که حدود ۱۵هزار نفر در حوزه واردات خودرو مشغول به کار هستند و اگر ظرف سه ماه آینده ممنوعیت واردات خودرو رفع نشود، ممکن است تمام پرسنل خود را بیکار کنند، خاطرنشان کرد: اشتغال واردات خودرو در دو حوزه اصلی واردات و فروش و همچنین خدمات پس از فروش تعریف می‌شود و اگر منظور واردکنندگان خودرو از ۱۵هزار نفر، پرسنل شاغل در خدمات پس از فروش نیز هست آمار درستی به نظر می‌رسد.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: اگر آقایان واردکننده خودرو در نظر دارند با اتخاذ چنینی مواضعی دولت را تهدید کنند که اگر واردات خودرو آزاد نشود، کار خود را تعطیل کرده و به خودروهای فروخته شده از سوی خود، خدمات پس از فروش نیز ارائه نمی‌کنند، اقدامی برخلاف قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو است.

وی افزود: اما اگر منظور واردکنندگان از داشتن ۱۵هزار پرسنل، تنها پرسنل شاغل در فرآیند واردات و فروش خودرو است، این آمار غیرمنطقی به نظر می‌رسد و ظاهراً ارائه چنین آماری تنها تلاشی برای فریب و تحت فشار قرار دادن دولت است.

کاکایی با بیان اینکه طبق قانون، واردکنندگان خودرو موظف هستند تا ۱۰ سال پس از فروش آخرین دستگاه خودرو از سوی خود، خدمات پس از فروش به خودروهای فروخته شده ارائه کنند، تصریح کرد: بنابراین شرکت‌های واردکننده خودرو حداقل تا سال ۱۴۰۷ ملزم به ادامه کار و ارائه خدمات پس از فروش هستند حتی اگر در این مدت یک دستگاه خودروی جدید هم وارد نکنند.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین اینکه واردکنندگان خودرو می‌گویند ۱۵هزار پرسنل خود را بیکار می‌کنند غیرقانونی و به منزله تهدید دولت است گو اینکه در سال‌های گذشته نیز با مصادیقی از تهدید دولت از سوی واردکنندگان خودرو روبه‌رو بوده‌ایم.

به گزارش ایسنا، با تصویب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی از ابتدای تیر ماه ثبت سفارش و واردات بیش از ۱۴۰۰ قلم کالای لوکس و غیرضروری ممنوع شد.

انجمن واردکنندگان خودرو در واکنش به این اقدام اعلام کرد که شرکت‌های واردکننده خودرو حدود ۱۵هزار نفر پرسنل دارند که در صورت آزاد نشدن واردات خودرو تا سه ماه آینده، ممکن است این شرکت‌ها تمام نیروهای خود را تعدیل (بیکار) کنند.

اخبار

دلیل قانع‌کننده‌ای در ممنوعیت واردات خودرو به مجلس ارائه نشده است

دولت باید به مجلس توضیح دهد

دولت باید به مجلس توضیح دهد که به چه علت و در راستای کدام سیاست، خودرو را در لیست کالاهای ممنوعه قرار داده و مصوبه ممنوعیت واردات خودرو را ابلاغ و سایت ثبت سفارش را بسته است. سیدمهدی مقدسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با پرشین خودرو، با بیان این مطلب اظهار داشت: اینکه یک‌شبه تصمیم گرفته شود که سایت ثبت سفارش خودرو بسته شود نه‌تنها ساماندهی بازار خودرو را دربر نداشته، بلکه تعدد و تناقص در تصمیمات موجب آشفتگی در بازار خودرو شده است و انتظار می‌رود دولت استدلال منطقی در اعمال این ممنوعیت داشته باشد. وی گفت: در صورتی که اولویت دولت در ابلاغ چنین تصمیمی تخصیص ارز به واردات باشد، راهکار آن ممنوعیت واردات خودرو و دامن زدن به وضعیت کنونی بازار خودرو نبود و دولت می‌توانست بدون اختصاص ارز دولتی، جریان واردات با ارز آزاد را باز بگذارد. وی با اشاره به سهم ۴ تا ۵ درصدی خودروهای وارداتی از بازار خودرو کشور، تصریح کرد: با وجود سهم بسیار کمی که واردات از بازار خودرو دارد اما اقدامات سال گذشته دولت در باز و بستن سایت ثبت سفارش و به دنبال آن موضوع هک شدن سایت و ثبت سفارش غیرقانونی خودرو التهاب و موج روانی زیادی را در بازار خودرو و قیمت‌ها ایجاد کرد و حال با تصمیم دوباره دولت در ممنوعیت واردات خودرو، به‌طور قطع بازار خودرو نابسامان‌تر خواهد شد.

واردات ۵ درصدی خودرو هیچ نگرانی نداشت

نماینده اراک در خانه ملت تأکید کرد در شرایطی که نزدیک به ۹۵درصد بازار خودرو در اختیار شرکت‌های داخلی و مونتاژکار است، واردات ۵درصدی خودرو جای هیچ نگرانی نداشت درحالی‌که ممنوعیت و افزایش تعرفه خودروهایی که تنها سهم ۵ درصدی از بازار دارند، هر روز بازار وارداتی‌ها را ملتهب‌تر و قیمت‌ها را صعودی و بی‌منطق‌تر کرده است. مقدسی افزود: تا این لحظه دلایل قانع‌کننده‌ای از سوی دولت و وزیر صنعت در خصوص ممنوعیت واردات خودرو به مجلس ارائه نشده است و همچنان مترصد آن هستیم تا در کمیسیون یا صحن علنی مجلس دلایل منطقی دولت در این زمینه را بشنویم. وی گفت: دولت باید به مجلس توضیح دهد که به چه علت و در راستای کدام سیاست، خودرو را در لیست کالاهای ممنوعه قرار داده و مصوبه ممنوعیت واردات خودرو را ابلاغ و سایت ثبت سفارش را بسته است. وی افزود: البته واردات خودرو تأثیری در بازار خودروهای داخلی نداشته و صرفاً کنترل آن در مهار قیمت‌ها تأثیر دارد و از سویی انحصار بازار داخلی را از بین می‌برد. این عضو کمیسیون صنایع در ادامه به ارائه گزارش تخلفات صورت گرفته در ثبت سفارش غیر قانونی و واردات ۶۴۰۰ دستگاه خودرو اشاره کرد و اظهار داشت: روز گذشته گزارش تخلفات در ثبت سفارش خودروها توسط کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی در کمیسیون صنایع ارائه و مورد بررسی قرار گرفت و به‌زودی این تخلف در مجلس اعمال ماده ۲۳۶ خواهد شد. مقدسی در ادامه به اهمیت تولید و داخلی‌سازی خودرو در کشور پرداخت و گفت: در صورتی که شرایط بین‌المللی مساعد شود حرکت در جهت داخلی‌سازی به‌طور قطع در قدرت و توسعه خودروسازی ایران مؤثر بوده و موجب حفظ این صنعت در مقابله در بحران‌های اینچنینی خواهد بود.

زیان ۴۵ میلیارد دلاری مصرف‌کنندگان آمریکایی از وضع تعرفه بر خودروهای خارجی

یک گروه تجاری خودروسازی اعلام کرد وضع تعرفه ۲۵درصدی بر خودروهای وارداتی توسط دولت آمریکا، سالانه ۴۵میلیارد دلار هزینه روی دست مصرف کنندگان آمریکایی خواهد گذاشت.

به گزارش «عصرخودرو» ، یک گروه تجاری خودروسازی اعلام کرد به دولت ترامپ خواهد گفت که تهدید شرکت‌های خودروسازی به وضع تعرفه ۲۵درصدی بر خودروهای مسافری وارداتی به بهانه‌های امنیت ملی، سالانه ۴۵ میلیارد دلار هزینه روی دست مصرف‌کنندگان آمریکایی خواهد گذاشت، که معادل ۵۸۰۰ دلار در ازای هر خودرو است. گلوریا برجکوئیست، سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان خودرو، که یک گروه متشکل از غول‌های خودروسازی جنرال موتورز، تویوتا موتور، فولکس واگن و چند شرکت دیگر خودروسازی است، اعلام کرد این گروه اواخر این هفته نظرات کتبی خود را به وزارت بازرگانی آمریکا ارسال خواهد کرد. برجکوئیست گفت: «اگر مبنا را میزان فروش خودروها در سال ۲۰۱۷ قرار دهیم، این تعرفه‌ها در کل آمریکا موجب افزایش حدود ۴۵دلاری پرداخت مالیات توسط مصرف‌کنندگان خواهد شد. این اقدام عملاً تأثیرات مثبت کاهش مالیات‌ها را خنثی خواهد کرد.» به گفته وی، مصرف‌کنندگان همچنین زمانی‌که خودروهای تولید آمریکا و تولید شرکت‌های خارجی را خریداری می‌کنند، با افزایش هزینه‌های قطعات وارداتی مواجه خواهند شد.

روند تخلف ثبت سفارش خودرو به قوه‌قضائیه می‌رود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از ارسال گزارش این کمیسیون درباره تخلفات صورت گرفته در ثبت سفارش خودرو به قوه قضائیه خبر داد. نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن و مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به نشست عصر دیروز این کمیسیون گفت: در این نشست درباره تخلفات صورت گرفته در ثبت سفارش خودرو در ماه‌های گذشته بحث و تبادل نظر شد. وی با بیان اینکه در این جلسه دو معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت حضور داشتند، ادامه داد: جمع‌بندی این نشست این بود که تخلفات صورت گرفته در ثبت سفارش خودروها در قالب ماده ۲۳۶ آیین‌نامه داخلی مجلس به قوه قضائیه ارجاع داده شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: در این جلسه مقرر شد گزارش کمیسیون در این زمینه تدوین و در اختیار هیأت‌رئیسه پارلمان قرار گیرد تا در صحن علنی مجلس پس از تصویب به قوه قضائیه ارجاع شود.

راه‌اندازی نخستین «مدرسه مجازی برنامه‌نویسی به زبان مادری» با همکاری دانشگاه شریف

محمدجواد آذری‌جهرمی با اشـاره به بازدید از دانشـگاه صنعتی شـریف در شبکه اجتماعی اینستاگرام نوشـت: کودکان، ثمره زندگی ما هستند. همانگونه که برای زندگی در فضای واقعی تربیت می‌یابند، نیاز به آموزش برای بهره‌مندی و مواجهـه با فضای مجازی دارند. به گزارش مهـر، وی با بیان اینکه ۹ماه پیش طرح زیست‌بوم کودکان در فضای مجازی را آغاز کردیم، ادامه داد: امروز در کمال مسرت در دانشگاه صنعتی شریف با کودکانی مواجه شدم که با فعالیت در یکی از زیرپروژه‌های زیسـت‌بوم کودکان با نام «برنامه‌نویسـی به زبان مادری» برای برنامه‌نویسی، ساخت انیمیشن و نیز ساخت بازی توانمند شده‌اند. وزیر ارتباطات تاکید کرد: این عزیزان اکنون نه‌تنها صرفا مصرف‌کننده فضای مجازی‌اند، بلکه به چرخه تولیدکنندگان محتوا پیوسته‌اند.

دریچـــه

چرا رهبران کسب‌وکار برای تنظیم استراتژی وقت نمی‌گذارند؟

گرچه اکثر رهبران تفکر استراتژیک را یکی از مهم‌ترین وظایف پایه‌ای خود می‌دانند، ولی سـاماندهی مسـائل روزمـره آنها را از پرداختن به این اولویت بازمی‌دارد.

تقریبـاً همـه رهبـران می‌خواهند زمـان بیشـتری را به تفکر اسـتراتژیک اختصاص دهند. در یک نظرسنجی از ۱۰ هزار رهبر ارشـد، ۹۷ درصـد از آنها گفتنـد که مهم‌تریـن وظیفه رهبر در راستای هدایت سـازمان به سـمت موفقیت، طراحی برنامه‌های اسـتراتژیک اسـت. هم‌زمان، تحقیقات دیگر نشـان می‌دهد که ۹۶ درصد از رهبران معتقدند برای تفکر اسـتراتژیک وقت ندارند. جای تعجب نیست چراکه همه ما می‌دانیم وظایفی نظیر جلسات مکـرر و پاسـخ دادن به ایمیل‌هـا چقدر زمان‌بر هسـتند. طبق آنالیزهای مؤسسـه Radicati Group، هر مدیر روزانه به‌طور متوسط به ۱۲۶ ایمیل پاسخ می‌دهد.

امـا رهبـران احتمـالاً می‌توانند بـرای اولویـت دادن به امور ضروری‌تـر، گام‌هایـی بردارند. چه چیزی می‌توانـد تقابل عظیم اهداف و اقدامات آنها را برطرف کند؟

مسـئله اول، انگیزه‌هایی اسـت کـه به‌طور ناخودآگاه توسـط شـرکت‌ها ایجاد می‌شود. فرهنگ‌سـازمانی اغلب شرکت‌ها حتی کارشناسـان ارشد را تحت‌فشـار می‌گذارد تا ساعات طولانی‌تری کار کنند. فرهنگی که به گفته محققان، غالباً به‌عنوان یک مرجع اعتبارسـنجی برای وفـاداری و بهـره‌وری در اقتصاد مدرن عمل می‌کند: تحقیقات نشـان می‌دهد کارکنانی که بیش از ۵۰ ساعت در هفتـه کار می‌کنند؛ ۶ درصد بیش از سـایر کارمندان پاداش دریافت می‌کنند.

از زاویه دیگر، اگر خودتان را به میز کار زنجیر کنید، شـاید به ایمیل‌های بیشتری پاسـخ دهید، ولی احتمالاً ایده نوآورانه‌ای به ذهن‌تان خطور نمی‌کند. تحقیقات نشـان می‌دهد که کار بیشتر از ۵۰ سـاعت در هفته، بهره‌وری افـراد را کاهش می‌دهد. طبق مطالعات دانشگاه اسـتنفورد، آنچـه واقعاً تفکر خـلاق را تقویت می‌کنـد فعالیت‌هایی ماننـد پیاده‌روی کوتاه‌مـدت مخصوصاً در فضای آزاد اسـت. اما محیط شرکتی این رفتار را جریمه می‌کند، چراکه اصولاً پاداش‌دهی بر اساس مدت‌زمانی‌که کارکنان مشغول کار هستند تنظیم می‌شود.

یکـی دیگر از موانـع تفکر خلاق، عرف اجتماعی اسـت: مردم «اشـتغال» را نشـانه‌ای از وضعیت اجتماعـی مخاطب می‌دانند. همانطور سـیلویا بلزا از دانشکده کسب‌وکار کلمبیا می‌گوید، این موضـوع که مـا به دیگـران می‌گوییم تمام‌وقت مشـغول کاریم، به‌طور ضمنی نشان می‌دهد که این روال، مطلوب نظر ما است. به عبارتی، صرف‌نظر از اینکه واقعاً برنامه کاری ما چقدر شلوغ باشد، ما انگیزه دیگری برای پرمشـغله بودن داریم: این امر نشان‌دهنده موفقیت حرفه‌ای ما اسـت. مدیران نیز به‌طـور ناخودآگاه، با کار زیاد و سخت، عزت‌نفس بیشتری پیدا می‌کنند.

در کنار همه فشـارهایی که ما را به سـمت مشـغولیت سـوق می‌دهند و از تفکر اسـتراتژیک دور می‌کننـد، رهبران می‌توانند یک گام بـه عقب بردارند و به کمک روش‌هـای زیر، فضای آزاد موردنیاز خود را به دست آورند.

اول به یاد داشـته باشـیم که تفکر اسـتراتژیک لزوماً به حجم بالای زمان نیاز ندارد.

دیویـد آلن، کارشـناس بهره‌وری می‌گوید: شـما بـرای خلق ایده‌های نوآورانه یا تصمیم‌گیـری بهتر به زمان نیاز ندارید، بلکه به فضا نیاز دارید. تفکر اسـتراتژیک بـدون فضای ذهنی و روانی مناسب غیرممکن نیست، ولی احتمال وقوع آن بسیار پایین است.

حتـی با در اختیار داشـتن زمان محدود و مسـئولیت‌های ثابـت، درصورتی‌که فضای ذهنی خـود را مرتب و آرام کنید، بازهم می‌توانید استراتژیک فکر کنید. برای مثال تمام وظایف مهـم خود را روی کاغذ یادداشـت کنیـد، به‌طوری‌که به‌طور واضح آنها را ببینید و دائماً نگران نباشید که چیزی را فراموش کرده‌اید.

دوم، بهتر اسـت به‌روشـنی بدانید که زمان خـود را صرف چه امـوری می‌کنید. بـرای مدتی، نحوه صرف زمان خـود را ردیابی کنید. البته این تسـت، پروژه آسانی نیست زیرا ما عادت کرده‌ایم مسـائل روزمـره را زندگی کنیم، نه اینکه آنهـا را ثبت کنیم. اما داده‌های این تسـت بسـیار ارزشـمند هستند و به شـما نشان می‌دهند وقت‌تان را دقیقاً چگونـه و کجا هزینه می‌کنید. ممکن اسـت بتوانید بعضی از وظایف را به تأخیر بیندازید، یا به دیگران محول کنید و بدین طریق زمان بیشـتری به دسـت آورید. حتی اگر در هر هفته یکی دو سـاعت زمان آزاد بیشتری داشته باشید، فرصتـی عالی بـرای خروج از روزمرگی‌هـا و فراهم کردن فضای مورد نیاز تفکر استراتژیک به دست می‌آورید.

سـوم، زمانی‌که مـا از چارچـوب فرهنگی «مشـغول = مهم» آگاهیـم، می‌توانیم از این محدودیت‌هـا فراتر برویم و خودمان را با سیسـتم دیگری سـازگار کنیم که تفکر عمیق اسـتراتژیک را ارزشمندتر می‌بیند. درک سیورس، نویسنده و کارآفرین می‌گوید مشغول بودن، به این معناست که شما در محدوده برنامه شخص دیگری کاری می‌کنید. واقعیت این است که شما می‌توانید از این محدوده خارج شـوید. سیورس در یک پادکست توضیح می‌دهد: زمانی‌کـه مـردم ایمیل خود را بـا این مقدمه آغـاز می‌کنند که «می‌دانم که بسیار گرفتار هستید» لبخند می‌زنم. حتی زمانی‌که به آنها می‌گویم «نه! مشـغول نیسـتم!» تعجب می‌کنند. اما این حرف معنـای دیگری دارد: نه، من مجبور نیسـتم کاری را برای کسی انجام دهم. بنابراین کاری را که نمی‌خواهم؛ انجام نمی‌دهم. پس وقت آزاد دارم.

اگـر ذهنیتی را که در مورد «مشـغولیت» داریـم تغییر دهیم، راحت‌تـر می‌توانیم خودمان را از قید تعهدات بی‌پایانی که هر روز روی میز کار ما است، خلاص کنیم.

مسـئولیت‌هایی که به عهده ما گذاشـته می‌شود، پایانی ندارد. درواقـع با در نظر داشـتن رقابت جهانی، هر چـه در حرفه خود ارتقـا می‌یابیم، انتظار می‌رود بیشـتر کار کنیم. بدون یک تلاش متمرکز و هماهنگ، به‌سادگی تفکر استراتژیک را به پایین لیست اولویت‌های خود می‌فرستیم.

مـا بایـد از انگیزه‌های ناخودآگاهی که وقت ما را از اسـتراتژی منحرف می‌کنند، آگاه باشیم و اقدامات مؤثری در راستای اعمال تفکر استراتژیک در برنامه‌های شغلی و شخصی خود انجام دهیم. در این صورت می‌توانیم در مسیر هدفی که ۹۷ درصد از رهبران جهان، آن را ضروری و مهم می‌دانند، قدم برداریم.

منبع HBR/zoomit

۸هزار میلیارد ریال تسهیلات به مشاغل خانگی اختصاص یافت

رئیس دبیرخانه ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت به منظور ایجاد اشـتغال پایدار و حمایت از مشـاغل خانگی امسـال ۸هزار میلیارد ریال تسهیلات برای رونق این حوزه در سطح کشور تخصیص یافته است.

مهناز امامدادی روز چهارشنبه در جریان سـفر به تایباد در شـرق خراسان رضوی و بازدید از پروژه‌های اشـتغال‌زایی مشـاغل خانگی این شهرستان افزود: توسعه اشتغال خانگی بـه عنوان یک ضرورت در توسـعه اشتغال و کارآفرینی در اکثر کشورهای دنیا مطرح است و دولت‌ها نسبت به توسعه این دسته از مشاغل توجه ویژه دارند.

وی ادامـه داد: مشـاغل خانگـی زمینه تناسب و توازن شغلی و شخصی را در منزل برای افراد به ویژه بانوان که مسـئولیت کار در منزل را برعهده دارند فراهم می‌کند.

رئیس دبیرخانه ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: این دسـته از مشاغل همچنین یک راهکار مناسـب برای توسعه اشتغال‌های خرد و متوسـط به ویژه برای افراد بیکار اما دارای مهارت کافی در انجام برخی فعالیت‌ها هسـتند که به دلیل بازار نامناسب اشتغال نمی‌توانند جذب کار شوند.

وی افزود: نگاه ما در مشـاغل خانگی ایجاد رشـته‌های جدید است.

در کنار رشته‌های سنتی به عنوان میراث ملی و فرهنگی در بحث مشـاغل خانگی تـلاش می‌شـود رشـته‌های جدیـد نیز متناسـب بـا ظرفیت‌های موجـود در هر منطقه ایجاد شود.

امامدادی بـه آموزش‌های مورد نیاز در زمینه مشـاغل خانگی نیز اشـاره و بیان کرد: براساس نیازسنجی اولویت پرداخت تسـهیلات به افـراد مهارت‌دیده اسـت و براسـاس این ضـرورت آمـوزش یکی از نیازهای اساسی در زمینه اشتغال به ویژه مشاغل خانگی محسوب می‌شود.

وی ادامـه داد: نیاز کم بـه منابع مالی، مزایای فراوان مشاغل خانگی و نقش سازنده آنها در اشتغال و توسعه اقتصادی موجب شـده تا این بخش در کشـور ما نیز مورد توجه قرار گیرد و به عنوان یک سیاست مثبت در حوزه اشتغال تلقی شود.

نحوه رقابت برندهای ایرانی برای ورود به بازارهای بین‌المللی

«طراحـی و تبیین مدل راهبردی رقابت‌پذیـری برند برای ورود به بازارهـای بین‌المللی» عنوان طرحی اسـت که با پشـتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی انجام شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری، در دو دهـه اخیـر مفهـوم رقابت‌پذیری با گسترش تجارت جهانی، تغییرات سریع در الگوی مصرف و تقاضـا، انقلاب در فناوری اطلاعـات همچنیـن افزایـش در تعداد و کیفیت رقبای محلی و بین‌المللی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شـده اسـت. بـا توجه به اهمیـت روزافزون صـادرات غیرنفتی برای کشـور و با در نظر گرفتن این مسـئله که صادرات موفق شـرکت‌ها لازمه‌اش داشتن قـدرت رقابت‌پذیـری و داشـتن برند قوی بـرای ورود به بازارهای بین‌المللی اسـت با پشـتیبانی صندوق حمایت از پژوهشـگران و فنـاوران معاونت علمی «طراحـی و تبیین مدل راهبـردی رقابت‌پذیری برند بـرای ورود به بازارهـای بین‌المللی (مورد مطالعه: صنایع غذایی کشـور)» به عنوان طرح پژوهشـی رساله دکترای در دانشگاه سمنان انجام شد. این طرح با اهداف طراحی و تبیین مدل راهبردی رقابت‌پذیری برند برای ورود بـه بازارهای بین‌المللی، شناسـایی و تحلیل عوامـل موثر بر عملکرد برند، تحلیل عوامل و متغیرهای اثرگذار بر رقابت‌پذیـری برند در بازارهای بین‌الملل، مطالعـه و بررسـی نحـوه تأثیرگـذاری عملکـرد برنـد و متغیرهای موثـر بر آن بـر رقابت‌پذیـری برنـد در صنایع غذایی و ارائـه راهکارهای عملیاتـی برای بهبود رقابت‌پذیـری برند محصـولات غذایی در بازارهای بین‌المللی انجام شد.

همچنین نوآوری این رسـاله از چندین جهت قابل بررسـی اسـت که می‌توان به بررسـی مفهومـی و میدانـی رابطه بین سیسـتم مدیریـت برنـد، عملکـرد برند رقابت‌پذیـری در سـطح بین‌الملل برای نخسـتین‌بار در ادبیات رقابت‌پذیری اشاره کرد. همچنین در دنیا هیچ پژوهش جامعی درباره مطالعه کاربردی و ارائه مدلی راهبردی و جامع برای رقابت‌پذیری برند در سطح بین‌الملل انجام نشده است.

ایلان ماسک مدرسه‌ای خصوصی در نزدیکی مقر اسپیس اکس اداره می‌کند

گزارش شـده که ایلان ماسـک در حال اداره یک مدرسـه خصوصی در نزدیکی مقر اسپیس اکس است و شاگردان بسیار خاصی را در این مدرسه ثبت‌نام کرده است.

به گزارش دیجیاتو، به نظر می‌رسـد که پسران ماسک، فرزندان کارکنان اسپیس اکس و افراد به‌خصوص دیگری در این مدرسـه غیرانتفاعی که Ad Astra نام دارد، از سـال ۲۰۱۴ به بعد مشغول آموختن علم هستند.

ایلان ماسک در ابتدا Ad Astra را برای آموزش پنج فرزند خود تاسیس کرد، چراکه مدرسـه‌های معمولی را قبول نداشت. او می‌خواست فرزندانش از روش منحصر به فردی بـرای یادگیری بهره ببرند و در عین حال تمامی موضوعات درسـی مدارس سـنتی هم پوشش داده شوند.

او درباره تاسیس این مدرسه می‌گوید: «من انتظار چیزی را داشتم که مدارس معمولی قـادر به انجام آن نبودند. بـه همین دلیل تصمیم گرفتم ببینم آیا در این زمینه می‌توانم کاری انجام دهم؟ شاید ساخت یک مدرسه ایده بهتری برای من باشد.»

در این مدرسـه، بچه‌هایی ۷ تا ۱۴ ساله سـعی می‌کنند با همکاری یکدیگر مسائلی را انتخاب کرده و آنها را یاد بگیرند. علاوه بر این در مدرسـه یادشـده به بچه‌ها تکلیف داده می‌شـود، اما نمره‌ای برای درس‌ها در نظر گرفته نخواهد شـد. دانش‌آموزان قادر خواهند بود مسائلی را که علاقه به آنها ندارند کنار گذاشته و از خواندن‌شان انصراف دهند.

بـا این حال تمرکز خاصی روی ریاضیات، علوم، مهندسـی و اخلاقیات وجود دارد، اما فعالیت‌هایی نظیر زبان، موسیقی و ورزش در این مدرسه وجود خارجی ندارد. البته همه چیز در این مدرسه توسط ایلان ماسک تهیه شده و تمامی هزینه‌ها برعهده اوست.

گفته می‌شـود که حدود ۴۰۰ خانواده برای فرستادن فرزندشان به این مدرسه ثبت‌نام کردند، اما تنها ۵۰دانش‌آموز دارد و هر سال ۱۲ نفر را می‌پذیرد.

ارزش حقیقی اینستاگرام بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار است

اینسـتاگرام توسـط فیس‌بوک تصاحب شـده اسـت، اما اگـر اکنون یک اپلیکیشن مستقل بود، ارزشی معادل ۱۰۰ میلیارد دلار داشت.

بـه گزارش زومیـت، اینسـتاگرام هم‌اکنون در تصاحب فیس‌بوک اسـت، اما به‌گزارش بلومبرگ، چنانچه این شـبکه اجتماعی، شـرکتی مستقل بود، براسـاس تخمین‌ها، ارزشـی معادل ۱۰۰ میلیـارد دلار می‌داشـت. پلتفرم اشـتراک‌گذاری تصویر اینستاگرام در سال ۲۰۱۲ توسط فیس‌بوک به قیمت یک‌میلیارد دلار خریداری شد و در حال حاضر یک‌میلیارد کاربر فعال ماهانه دارد. گفتـه می‌شـود که درآمد اینسـتاگرام طی ۱۲ ماه آینـده، به بیش از ۱۰میلیارد دلار خواهد رسید.

یادداشـت

ایجاد انگیزه به روش مربی آلمان در جام جهانی

به قلم کارمینو گالو

مترجم: رضوان دریس‌پور

مربی آلمان در جام جهانی اسـتاد ایجاد انگیزه اسـت. در این مقاله به شگرد وی در ایجاد انگیزه می‌پردازیم. سخنرانی‌های احساسی قبل از شـروع بازی اعتماد به نفس تیم‌های ورزشـی و تیم‌های کسب‌وکار را افزایـش می‌دهند. درحالی‌کـه میلیون‌ها نفر در سرتاسـر دنیا به زمین‌هـای بازی جام جهانـی ۲۰۱۸ فوتبال چشـم دوخته‌اند، مربی آلمـان بر آنچـه در ذهن بازیکنانش می‌گذرد، متمرکز شـده اسـت. یواخیم لو اسـطوره ایجاد انگیزه نامیده می‌شـود. دلیل آن نیز واضح اسـت. در بازی فینال رقابت‌های جام جهانی ۲۰۱۴ در ریو، لو ماریو گوتزه را از نیمکت ذخیره کنار کشید و او را به عنوان بازیکن جانشین در بازی مقابل آرژانتین به زمین بازی فرسـتاد. تصاویر شـکار شده از این بازی نشان می‌دهند لو گوتزه را کنار کشیده و مطلبی را در گوش این بازیکن ۲۲ سـاله زمزمه می‌کند. بعداً مشخص شد لو مطالب ذیل را در گوش این بازیکن زمزمه کرده است:

به دنیا نشـان بده که تو بهتر از مسی [لیونل مسی، سوپراستار تیم ملی آرژانتین] هسـتی. نشـان بده که تو برنده جـام جهانی را تعیین می‌کنـی.» آنچه در ادامه اتفاق افتاد، خارق‌العاده بود. همانطور که در مقاله تحلیلی واشنگتن‌پسـت اشاره شده، «شاید اگر بازیکنان ذخیره دیگر از مربی خود می‌شـنیدند که از بازیکنـی مورد احترام که چهار بـار لقب بهترین بازیکن دنیا را به خود اختصاص داده بهتر هسـتند، می‌خندیدند... ،اما گوتزه این حرف را جدی گرفت، تنها گل مسابقه را به ثمر رساند و چهارمین عنوان قهرمانی جام جهانی را برای تیم خود بـه ارمغان آورد.» پس از این بازی، لو «قابلیت‌های ذهنی» بازیکنانش را سـتایش کرد. حقیقت این اسـت که لو دلیل این موفقیت‌هاست و احتمالاً سخنان پیش از بازی سلاح اسرارآمیز اوست.

جادوی سخنرانی‌های انگیزشی

سـخنان انگیزشـی موفـق لو موجـب سـوپرایز تیفانـی وارگاس (Tiffanye Vargas) ، اسـتادیار دانشـگاه کالیفرنیا استیت، لانگ بیچ (Cal State University Long Beach) نشد. من با وارگاس در زمینـه تحقیقات منحصربه‌فرد او در زمینه مهارت سـخنرانی‌های انگیزشـی پیش از بـازی صحبت کردم. تحقیقـات وارگاس در زمینه «متقاعدسـازی کلامـی» (verbal persuasion) عمدتاً بر مبنای تحقیقات او بر تیم‌های فوتبال در سطح رقابتی است.

وارگاس به دلیل تجربه شـخصی خود در زمینه بازی کردن فوتبال در زادگاهـش تگزاس به تحقیق در زمینه سـخنرانی‌های انگیزشـی ترغیب شده بود. او زمانی را به خاطر می‌آورد که برخی سخنرانی‌های پیـش از بـازی برای ارتقـای عملکرد در تیم‌ها شـور و هیجان ایجاد می‌کـرد، درحالی‌که برخی سـخنرانی‌های دیگر روحیـه بازیکنان را تضعیف کرده و در آنها احسـاس اضطراب ایجـاد می‌کرد. وارگاس به عنوان یک دانشـجوی مقطع دکترا در رشته روانشناسی تلاش کرد با استفاده از تجزیه و تحلیل دقیق علمی دلیل این مسئله را پیدا کند.

وارگاس در تحقیقـی که در ژورنـال International Journal of Coaching Science نیـز بـه چاپ رسـیده اسـت، بـر تأثیر احساسی سـخنرانی‌های پیش از بازی متمرکز شد. او از ۱۵۱ بازیکن مونـث و مذکر تیم‌های فوتبال بزرگسـالان نخبه کـه تعداد آنها باهم برابـر بود نظرسـنجی کـرد. وارگاس به این نتیجه دسـت یافت که سـخنرانی‌های پیـش از بـازی در یکـی از این دو دسـته اصلی قرار می‌گیرند: آگاهی‌بخش [اسـتراتژی، برنامه بازی، غیره] یا احساسی [با هدف ایجاد غرور، خشـم، شادی]. در این تحقیق، از بازیکنان خواسته شـد پس از بازی با رقبا پرسشـنامه‌ای متشکل از هفت سؤال را پاسخ دهند تا بررسـی شـود که سـخنرانی‌های پیش از بـازی چه تأثیری بـر عملکـرد و وضعیت روحی آنها دارند. وارگاس پس از بررسـی این پاسخنامه‌ها دریافت سـخنرانی‌هایی که قابلیت بالایی برای «تحریک عاطفـی» (emotional arousal) دارنـد، سـطح اعتماد به نفس بازیکنان را بالا می‌برند - آنچه که روانشناسـان آن را «خودکارآمدی» (self-efficacy) می‌نامنـد. بـه بیان وارگاس، «اگـر مربی قابلیت ایجاد انگیزه مناسـب در ورزشـکاران برای ارزیابـی مثبت موقعیت را داشته باشد، ورزشـکار مورد نظر احساسات مناسبی را تجربه می‌کند که در ادامه بر عملکرد وی تأثیر می‌گذارند.»

در اینجا مجدداً سـخنان انگیزشی لو در سال ۲۰۱۴ را مورد بررسی قرار می‌دهیم. بر اسـاس مقاله تحلیلی واشنگتن‌پسـت، سخنان لو از سـه عنصر تشـکیل شـده بودند که چنین نتیجه‌ای را رقم زدند و در تحقیقات وارگاس نیز به تمامی آنها اشاره شده است.

۱- از شـخصیت خود فرد کمک گرفته شـد. لـو بازیکن ذخیره خود را با یکی از بزرگ‌ترین سـتاره‌های مسابقه مقایسه کرد. البته که چنین مقایسه‌ای نوعی مبالغه بود، اما در عوض هدفی عمومی همچون «نهایت تلاشت رو بکن»، هدفی مشخص را در ذهن این بازیکن ایجاد کرد.

۲- این سـخنان بدون اعمال فشار بر این بازیکن حس رقابت را در او ایجاد کرد. «این سـخنان در عوض اعمال فشـار، احساس امید در لحظـه را ایجاد کرد.» بـه بیان دیگر، لو به آن بازیکن نگفته بود که از تمامی امتیازات ممکن برخوردار اسـت. بر اسـاس تحقیقات وارگاس، یـادآوری هدفـی مهم به یک ورزشـکار نقش مهمـی را در بالا بردن اعتمـاد به نفس آن شـخص و مرتفع کردن نیازی روانشـناختی ایفا می‌کند. او به این نتیجه دست یافت که سخنرانی‌های احساسی پیش از شـرکت یک بازیکن یا تیم در مسـابقات قهرمانی، رقابت با حریفی سطح بالا و یا زمانی‌که شانس برد آنها بسیار کم تلقی می‌شود، دارای بیشترین کارکرد هستند.

۳- این سـخنان به آن بازیکن نشان داد که مربی به او اعتماد دارد. لو هرگز نگفت «به من نشـان بده چقدر توانمند هسـتی.» در عوض، از آن بازیکن خواسـت آنچـه را خود او در مورد او مطمئن اسـت به دنیا نشـان دهد. یکی از دلایل آنکه سـخنرانی‌های انگیزشی کارآمد هسـتند آن اسـت که تفکرات مضطرب یک فـرد را در جهتی مثبت هدایت می‌کنند. یک ورزشکار ناگهان تمرکز بر احساسات نگران‌کننده را متوقـف می‌کنـد و کم‌کم تصـور می‌کند بعد از برد چه احساسـی خواهد داشـت. مدیران حوزه‌های مختلف – ورزشـی یا کسب‌وکار– بایـد از تجربه مربیگری لـو و تحقیقات علمـی وارگاس بیاموزند که عملکرد افراد رابطه نزدیکی با احساسات آنها دارد. به محض استخدام مجرب‌تریـن افراد، به خوبی آنها را آموزش دهید و اطلاعات لازم برای انجام یک مسئولیت خاص را در اختیار آنها قرار دهید.

به‌عـلاوه، از آخرین مرحله‌ای که شـما را به مدیـری حقیقتاً لایق تبدیل می‌کند، غافل نشوید: بهبود وضعیت روحی بازیکنان تیم خود.

منبع: inc

توجه به مهارت‌آموزی در راستای بهبود وضعیت کسب و کار ضروری است

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار مرکزی گفت: بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای مهارت‌آموزی در راسـتای بهبود وضعیت محیط کسـب و کار ضروری است. به گزارش مهر، سعید فرخی روز چهارشنبه در جلسه کمیته اجرایی طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کسب و کار در اراک، اظهار داشت: در به وجود آمدن شرایط فعلی اقتصادی و کسب و کار و اشتغال، همه اقشـار و مدیران و دستگاه‌ها مقصر هستند، باید در جهت بهبـود وضعیت موجود، انجام عملکرد مطلوب و اثربخش مد نظر قرار گیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسـعه منابع استاندار مرکزی بیان کرد: در شرایطی کـه بـرای ارز در کشـور به وجـود آمد، اگر وظیفه‌شناسـی و مسـئولیت ملی از سـوی همگان وجود داشت و هجمه برای خرید دلار انجام نمی‌شد، قطعا شرایط ارز نیز در وضعیت کنونی قرار نمی‌گرفت.

فرخـی ادامه داد: از چالش‌های دیگر پیش رو در محیط کسـب و کار و اقتصاد، عدم اعتماد به بخش خصوصی و اصناف و دولت اسـت چراکه طبق آیین‌نامه‌های اجرایی باید میزان اشتغال به حد مورد نظر برسد، اما عملیاتی نمی‌شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار مرکـزی تصریح کرد: زمانی که وزارت کار، طرح فراگیر اشـتغال را ابلاغ می‌کند اما جوانب دیگر کار در دستورالعمل اجرایـی مد نظر قـرار نمی‌گیـرد، بنابراین اثربخشی این طرح در ایجاد میزان اشتغال هدف‌گذاری‌شـده کاهـش می‌یابـد و در حقیقت اجرای آن نتیجه‌بخش نخواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: دستگاه‌های اجرایی و دولت بایـد با تمام تـوان از ظرفیت‌های بـه وجود آمده طبـق آیین‌نامـه اجرایی و طرح‌های مصوب اشـتغال‌زایی در راستای بهبود شـرایط کنونی اقتصادی و کسـب و کار بهره‌گیری کنند. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسـعه منابع استاندار مرکزی ادامـه داد: با در نظر گرفتن شـرایط بخش خصوصی و بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه‌های مختلف، باید تلاش صورت پذیرد تا مشکلات موجود این بخش رفع گردد و برای محیط کسب و کار در کشور و استان شرایط مطلوب فراهم شود.

سنگال در انتظار پول مجازی اِیکان و رونق اقتصادی

اِیـکان خواننده آمریکایی اهل سـنگال به تازگـی اعلام کرده پول مجازی تازه‌ای می‌سـازد و امیدوار اسـت که به واسـطه آن پایه‌های ایجاد شهری کاملا نو و متفاوت در آفریقا را پی‌ریزی کند. پول مجازی ایکان نیز درست مانند بیت‌کوین قرار است در خـارج از قلمـرو دولت‌ها و موسسـات مالی سـنتی داد و ستد شـود و این یعنی بـار دیگر قدرت را به مـردم باز می‌گرداند. به گزارش دیجیاتو، این خواننده مشهور که نام واقعی‌اش Aliaume Thiam اسـت ابراز امیدواری کرده پول مجازی مدنظر وی در قلب شـهری قرار می‌گیرد که به صورت صد درصدی بر مبنـای ارزهای مجازی بنا شـده و قرار است در کشـور محل تولدش یعنی سنگال بنا شـود. وب‌سایتی که خبر مربوط به پول مجازی ایکان را منتشر کرده در این باره آورده است: شهری که قرار است مـراودات تجاری‌اش بر مبنای آن صورت بگیـرد هم‌اکنون در زمینی بـه مسـاحت ۲۰۰۰ هکتار که رئیس جمهور سـنگال به ایکان هدیه داده، در دسـت توسعه اسـت و تنها پنج دقیقه تا فرودگاه بین‌المللی تازه‌تاسـیس در داکار پایتخت سـنگال فاصله دارد. اما شـهر مبتنی بر پول مجازی ایکان ترکیبی از طرح‌های ارائه‌شـده برای شـهرهای هوشـمند و داد و سـتدهایی خواهد بود که بر بسـتر ارزهای مجازی شـکل خواهند گرفـت و هدفـش ابداع روش‌هـای نوین بـرای زندگـی و حیات اسـت. وی که برای معرفـی پول مجازی ایـکان این هفته در فسـتیوال بین‌المللی «شـیر کَن» حضور یافته بود اعلام داشت که این پـول مجازی ظرف هفته‌های آتی به فروش خواهد رسید.

این خواننده سرشـناس در پنلی که در حاشـیه فسـتیوال کن ترتیب داده شده بود، گفت: معتقـدم بلاک‌چین و ارزهای مجـازی می‌توانند بهترین سـوغات برای آفریقا باشـند زیرا قـدرت را به مردم این منطقـه برمی‌گردانند و امنیت را بار دیگر به سیستم پولی قاره سیاه هدیه می‌کنند. این تکنولوژی‌ها همچنین به مردم قدرت و توان پیشرفت می‌دهند و به مانعی در مقابل دولت‌های آفریقایی بدل می‌شوند که جلوی پیشرفت مردم را گرفته‌اند.

کارگاه برندینگ

بلاک‌چین؛ راه‌حلی برای رفع مشکلات پیش‌روی نام‌های تجاری

مترجم: حسین علی‌پور

صنایـع مختلف، از صنایع بهداشـتی گرفته تـا خدمات مالی و محصولات بسته‌بندی‌شـده و تلویزیون، درحـال تحقیق در رابطه با چگونگی اسـتفاده از این فناوری هسـتند. به‌نقل از نظرسـنجی جدیـدی از دلویـت (Deloitte) کـه از ۱۰۰۰ مدیـر در صنایع مختلف به‌عمل آمده اسـت، ۷۴درصد آنهـا دلیلی قانع‌کننده برای اسـتفاده از بلاک‌چین در کسـب‌وکار خـود داشـته‌اند. نتایج این نظرسنجی نشان داد ۳۴درصد از مدیران درحال راه‌اندازی سیستم بلاک‌چین هسـتند و ۴۱درصد نیز سـال دیگر احتمـالا این‌کار را انجام خواهند داد. نظرسـنجی دلویت نشان داد حدود ۴۰درصد از سـازمان‌ها، حداقل ۵میلیون دلار را در سـال آینده صرف سیستم بلاک‌چین خواهند کرد؛ این‌کار به‌احتمال رشـد پایدار این فناوری کـه وعده‌هایی در جهت افزایـش اعتماد و شـفافیت در تراکنش می‌دهـد، کمـک خواهد کـرد. به‌گفتـه لیندا پاکـزوک (Linda Pawczuk)، یکی از مدیران شـرکت مشـاوره دلویت، ما در سـر یـک پیچ قرار داریم. توجه‌ها از بلاک‌چین به‌عنوان نوعی کنجکاوی و تحقیـق درباره پتانسـیل‌های آن، به اسـتفاده از این زنجیره در جهت کسـب‌وکار، درحال تغییر مسیر اسـت. باوجود سازمان‌های بیشتری که منابع خود را به این فناوری اختصاص می‌دهند، انتظار داریـم هم‌گام با افزایش پتانسـیل این فناوری بـرای کارآمد بودن هرچه بیشـتر، انعطاف در برابر مدل‌های کسب‌وکار جدید و منابع سـوددهی و امنیت که در شـرایط دنیای واقعی به نمایش گذارده شده‌اند، کشش به سمت بلاک‌چین به‌طور چشمگیری افزایش یابد.

همانند بانک داده‌ها -که بسـیاری افـراد آن‌را ابزاری با جذابیت کمتر نسـبت به بلاک‌چین و کمی سـنتی‌تر می‌شناسـند- موارد اسـتفاده این فناوری باتوجه به صنعت موردنظر، متغیر خواهد بود. به‌گفته کیت مرتـون (Kate Merton)، مدیر جی‌لبز (JLabs)، تعـداد زیادی از شـرکت‌ها درحـال تحقیق راجع بـه این موضوع هسـتند که چگونه بلاک‌چین می‌تواند همه‌چیز را از زنجیره تامین شـرکت گرفته تا مسـائل مالی آن، تحت‌تاثیر قـرار دهد. به‌گفته مرتون، J&J در حال حاضر مشـغول تحقیق راجع به این موضوع اسـت که چگونه فنـاوری بلاک‌چین و یادگیری ماشـینی در کنار داده‌های بالینی و داده‌های «غیرسـنتی» پزشکی، می‌تواند شرایط پزشـکی فرد را با محصولات و خدمات مختلف تطابق دهد. به‌گفته او، با نشـان دادن نحوه اسـتفاده از اطلاعات مشتریان، آنها ترغیب خواهند شد اطلاعات خود را با دانش بر اینکه در بلندمدت می‌تواند به آنها کمک کند، به اشتراک بگذارند.

بخش‌های دیگر صنعت، درحال رسـیدن به این موضوع هستند که بلاک‌چین چگونه می‌تواند مسـائل لجستیک را در مقیاس‌های صنعتـی و فردی تحت‌تاثیر قـرار دهد. لوری تولسـون (Laurie Tolson)، مسـئول ارشـد بخش دیجیتال در شـرکت حمل‌ونقل GE می‌گویـد، بلاک‌چیـن می‌توانـد به شـفافیت هرچه بیشـتر تاریخچـه مالکیت یک خودرو از طریـق نمایش «زنجیره مالکیت» کمـک کند. به‌گفته تولسـون، لجسـتیک و حمل‌ونقل، صنعتی ۸ تریلیون دلاری را تشـکیل می‌دهند کـه از این مبلغ، ۱۴۰میلیون دلار روزانـه درگیر شـکایات و قراردادها میان عناصـر موجود در زنجیره تامین در ایالات‌متحده آمریکا می‌شـود؛ هم صادرکنندگان و هم واردکنندگان.

برای مثال، شرکت IBM و شرکت حمل دریایی دانمارک، به‌نام Maersk، سـال پیش با اسـتفاده از یک بلاک‌چیـن، انتقال یک بـار گل از کنیـا به هلند را ردگیری کردند. شـیوه سـنتی این‌کار شامل دست‌به‌دست کردن اطلاعات و کاغذبازی میان تعداد زیادی از افراد یا سازمان‌ها می‌شود. بلاک‌چین می‌تواند به شفافیت بیشتر ایـن تراکنش‌ها کمک و روند آنها را سـریع‌تر و امن‌تر کند. به‌گفته تولسـون، «اگر بتوانیـد با اسـتفاده از قراردادهای هوشـمندانه و به‌کارگیری یک سیسـتم بلاک‌چین که به شـما امکان دسترسـی به محموله‌ای را می‌دهد، مقداری کسـب‌وکار خود را روان‌تر کنید، همه‌چیز با سـرعت بیشـتری پیـش خواهد رفـت. در این حالت همه‌چیز را تحت‌نظر خواهید داشت و اقدامات لازم را انجام خواهید داد. از منظـر تامین و صادرات و واردات، این سیسـتم کمک‌های قابل‌توجهی در سرتاسر جهان به شما خواهد رساند.»

بـا رجوع به نظرسـنجی دلویـت درمی‌یابیم ۴۳درصـد افراد، از بلاک‌چین به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی اسـتراتژی سـازمانی خـود یاد کرده‌انـد. بیش از نیمی از آنها در بلاک‌چین، پتانسـیلی جهـت اسـتفاده در زنجیره تامیـن می‌بیننـد، درحالی‌که بیش از ۴۰درصـد تصور می‌کننـد از این فناوری می‌تـوان جهت مدیریت اطلاعات دیجیتال استفاده کرد. فیل ایستر (Phil Easter)، مدیر بخـش پلتفرم‌های درحال توسـعه خطوط هوایـی آمریکا گفت، از بلاک‌چیـن می‌توان در احراز هویت مسـافران یـا تبادل اطلاعات میـان خطوط هوایی اسـتفاده کرد، اما او ترجیـح می‌دهد به‌جای بلاک‌چیـن، در بخش‌های دیگری از نوآوری، مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشـینی سرمایه‌گذاری کند. به‌گفته ایستر، حیطه‌هایی وجـود دارند که در آنها شـرکت‌ها به‌طور کلـی نباید از بلاک‌چین اسـتفاده کنند. وی افزود، «من ذخایر خود را بر بلاک‌چین متمرکز نخواهم کرد، صرفا به این دلیل که ایده جالبی به‌نظر می‌آید.»

منبع: adweek

روان نگاری تبلیغات تجاری

حامدهدائی
روانکاو فروش ایران

اکنون زمان آن فرارسـیده اسـت که به عناصر درونـی که از ما یک فرد می‌سـازد، نظری بیندازیم. متغیرهایی که خود درونی ما را شـکل می‌دهنـد، آرایش روان‌شـناختی نامیده می‌شـود و شـامل فعالیت‌ها، علایـق، عقاید، نیازهـا، ارزش‌هـا، نگرش‌ها، خصوصیات شـخصیتی، فراگردهای تصمیم‌گیری و رفتار خرید است. دست‌اندرکاران تبلیغات از اصطلاح روان‌نگاری نیز برای توصیف تمامی متغیرهایی استفاده می‌کند که برای شـکل دادن به خود درونی ما گرد هم می‌آیند. روان‌نگاری، از جمعیت‌شناسـی فراتر می‌رود، زیرا سعی دارد الگوهای پیچیده رفتاری را تبیین کند. برای مثال، چرا یک مادر از پوشک‌های یکبار مصرف برای کودک خود اسـتفاده می‌کند، در حالی که مادر دیگری کهنه‌های قابل شست‌وشـو را که از آنها می‌توان بارها استفاده کرد، ترجیح می‌دهد؟ و چرا یک مادر از پوشـک فلان برند اسـتفاده می‌کند در حالی که مادر دیگر از نوع ژنریک یا پوشـک دارای نام تجاری دیگری که کوپن آن را در اختیار دارد، اسـتفاده می‌کند؟ چرا فردی سوار آخرین مدل اتومبیل بی. ام. و می‌شود، در حالی که همسایه مجاور وی که در همان مجتمع زندگی می‌کند، مرسـدس بنـز قدیمی خود را دارد؟ بـرای تبیین این انگیزه‌هـای حقیقی رفتاری، دسـت‌اندرکاران تبلیغات به ابعاد مختلفی نظر دارند که مشـتمل اسـت بر فعالیت‌ها، علایق و سرگرمی‌ها، عقاید، نیازها، ارزش‌ها، نگرش‌ها و خصوصیات شخصیتی. جمع این عناصر، در مقایسـه با داده‌های جمعیت‌شـناختی، تصویر بسیار گسترده‌ای از فرد به دست می‌دهد.

گرچـه صدها بعـد مختلف را تحـت عنوان سـنجش روانی می‌توان یافت، ولی حوزه‌هایی که بیشـتر با تبلیغات مرتبطند، عبارتند: ادراک، یادگیری، انگیزه‌ها، نگرش‌ها، شخصیت، شیوه‌های زندگی و رفتار خرید که در این یادداشت به مورد اول یعنی ادراک خواهیم پرداخت.

ادراک: هر روزه محرک‌ها شما را بمباران می‌کنند، چهره‌ها، مکالمات، بناهـا، تبلیغات، پخش اخبار، در حالی که بـه واقع، فقط برخی از آنها را می‌بینید و می‌شـنوید. چرا؟ پاسخ، ادراک است. ادراک، عبارت است از فرآینـدی کـه از طریق آن ما توسـط پنج حس خـود، اطلاعاتی را دریافت می‌کنیم و به آنها معنا می‌بخشیم. ادراک از طریق سه مجموعه از تاثیرات، شـکل می‌گیرند: ویژگی‌های ظاهـری (فیزیکی) محرک‌ها، رابطـه محرک‌ها بـا آنچه آنها را احاطه کرده اسـت و شـرایط درونی فـرد. این، آخرین مجموعه تاثیرات اسـت که از ادراک، یک خصوصیت فردی می‌سازد. هر فرد، یک محرک مفروض را در داخل یک چارچوب مرجع درک می‌کند. عوامل تاثیرگـذار بر این چارچوب مرجع عبارتند از: تجارب یادگیری، نگرش‌ها، شـخصیت و تصویر از خود. این فرآیند، پیچیده‌تر از آن است که تصور می‌شود، زیرا ما در معرض تعداد زیادی از محرک‌ها هستیم. برخی از این محرک‌ها کاملا و برخی دیگر به طور نسبی، برخی به درستی و بعضی نادرست ادراک می‌شوند. در نهایت، ما برخـی از محرک‌ها را انتخاب و برخی دیگر را حذف می‌کنیم، زیرا قادر نیستیم از تمامی اطلاعات رسیده، همزمان آگاهی یابیم.

ادراک انتخابـی: به فرآیند حذف اطلاعاتی که برایمان خواسـتنی نیسـت و حفظ اطلاعاتی کـه برایمان جالب اسـت، ادراک انتخابی می‌گوینـد. درباره مسـیری که هر روز برای رفتـن به محل کار باید طی کنیم، بیندیشـید. چند محـرک را ادراک می‌کنید؟ اگر شـما نیـز ماننـد اکثر مردم باشـید؟ چراغ‌هـای راهنما، آنچـه در درون اتومبیل‌تـان می‌گذرد، وضع رفت‌وآمد دیگـر اتومبیل‌ها و عابرانی را که در مقابل شـما از عرض خیابان می‌گذرنـد ادراک می‌کنید. این یک ادراک انتخابی اسـت. همین فرآیند هنگامـی که به یک تبلیغ نـگاه می‌کنیم و تنها رئـوس مطالب آن عکس یا سـخنان یک فرد مشهور را ادراک می‌کنیم، نیز روی می‌دهد. علاوه بر گرایش ما برای انتخاب محرک‌های مورد علاقه‌مـان، ما همچنین محرک‌هایی را به روانـی، ادراک می‌کنیـم که بر وجود ما منطبق باشـد. به این معنا، دنیای ما متشکل از مجموعه‌ای از تجارب، نگرش‌ها، ارزش‌ها و جهت گیری‌های ماسـت. در عمل، غیرممکن اسـت که بتوانیم این عوامل ذاتی را از شیوه ادارکی خود جدا کنیم. برای مثال به طور طبیعی ما تمایل داریم که به دنبـال پیام‌های دلپذیر و همدلانه با دیدگاه‌های خود باشـیم و از پیام‌های دردآور و تهدیدکننده دوری کنیم. به این عمـل، مواجهه انتخابی می‌گویند. مصرف‌کنندگان مایلند که به طور انتخابی، خود را در معرض تبلیغاتی قرار دهند که اطمینان دوباره‌ای نسبت به عقلایی بودن تصمیمات مربوط به خرید خود پیدا کنند. به همیـن ترتیب هنگامی که در معرض پیامی قرار می‌گیریم که با باور ما متفاوت است، با تحریف انتخابی سروکار پیدا می‌کنیم. برای مثال یک مصرف‌کننده ممکن اسـت شـنیده باشـد که فلان اتومبیل کم مصرف است، حتی اگر فروشنده، صریحا اشاره کند که چنین چیزی نیسـت، از آنجا که مصرف‌کننده کیفیت‌های دیگر اتومبیل را کاملا مناسب یافته است بسیار علاقه‌مند خرید آن می‌شود.

تبلیغ‌کننـدگان به این فرآیندهای انتخابـی علاقه‌مندند، زیرا آنها بر ادراک مصرف‌کننـده از یـک تبلیغ و در این صـورت، به یادآوردن آنها تاثیـر می‌گذارنـد. ادراک انتخابی از نگرش‌های ما نسـبت به یک فرد، وضعیت یا عقیده به‌شدت تاثیر می‌گیرد. برای مثال، اگر ما نگرش قوی و مثبتی نسـبت به مسائل ایمنی داشـته باشیم، تمایل خواهیم داشت پیام‌هـای حاوی این موضـوع را ادراک کنیم. به همین ترتیب، چنانچه ادراک، با قوت صورت گیرد، احتمال به یادآوری جزئیات یک پیام، مثل کیفیات محصول و نام آن، بیشتر خواهد بود.

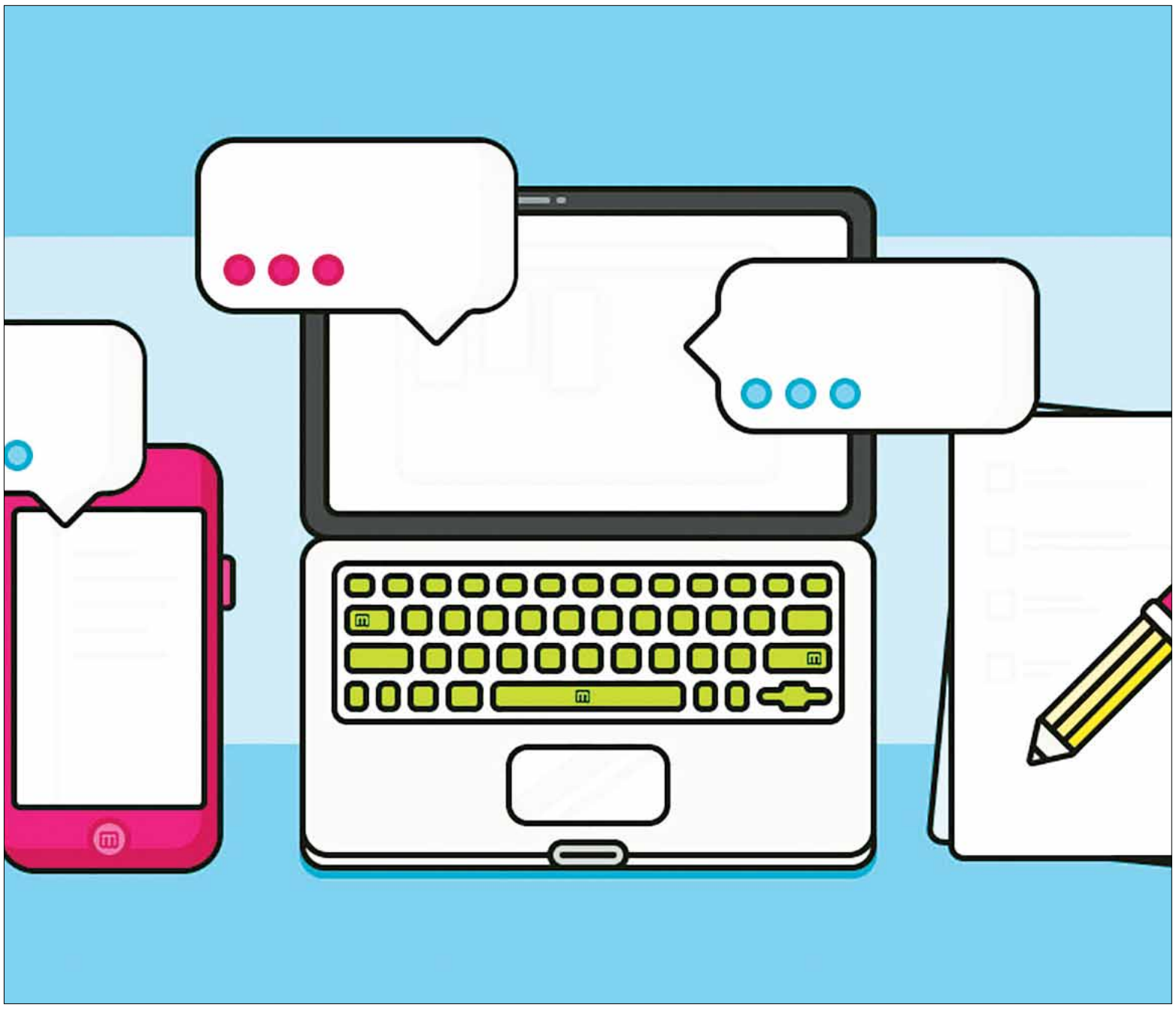
پاسخ ما به یک محرک، تاثیر مستقیمی بر دوام تبلیغات دارد. بخش عمـده‌ای از آنچه مغز پردازش می‌کند، پس از فقط یک لحظه فراموش می‌شـود. حتی اگر به سـختی تلاش کنیم که اطلاعـات را نگه داریم، قادر به ذخیره‌سازی بسـیاری از آن نخواهیم شد. نگهداری انتخابی به توصیـف فرآیندی می‌پردازد که از طریق آن ما می‌کوشـیم اطلاعات را برای اسـتفاده آتی بیندوزیم. تبلیغات می‌تواند از طریق تکرار، استفاده از نام‌ها و علامت‌های سـاده و راحت، ایجاد طنین، سخنگویان نامدار و با اعتبار، موسـیقی و نظایر آن، این فرآیند را آسان کند. غالبا موفقیت یک آگهی براسـاس توانایی آن تحریک و کمک بـه نگهداری انتخابی مصرف‌کننـده تعیین می‌شـود. برای مثال، ادراک یک وسـیله سـاده ارتباطـی، نظیر حروف چاپی در نشـان (آرم) یک محصول، می‌تواند بر عقاید ما درباره کیفیت، ارزش و نظایر آن تاثیر گذارد.

یکی از عوامل دیگر عدم تجانس شـناختی است: گاهی پاسخ ممکن دیگـر بـه ادراک انتخابی احساسـی از عدم رضایت یا تردید اسـت. به ندرت، یک محصول خریداری شده، دارای همه نتایج مثبت مورد انتظار اسـت. طبق نظریه عدم تجانس شناختی، ما گرایش داریم که اختلاف اندک یا بزرگ بین آنچه را که دریافت کرده‌ایم و آنچه تصور می‌کردیم دریافـت کنیم، جبران یا توجیه کنیم. تحقیق درباره این پدیده نشـان داده است که افراد برای کاهش عدم تجانس، خود را درگیر فعالیت‌های متنوعـی می‌کننـد. قابـل ذکرترین آنها هنگامی اسـت کـه افراد در جسـت‌وجوی اطلاعاتی‌اند که تصمیم آنان را پشتیبانی کند و آن دسته از اطلاعاتی را که پشـتیبانی‌کننده نیستند، نادیده می‌گیرند یا تحریف می‌کنند. تبلیغات می‌تواند نقشـی اصلـی در کاهش عدم تجانس ایفاد کند. برای مثال، سـازندگان اتومبیل، جایی را که احتمالا عدم تجانس شـناختی روی می‌دهد، پیش‌بینی می‌کنند و اطلاعات پشتیبانی‌کننده فراهم می‌آورند. ای. بی. ام از تصدیقات مصرف‌کنندگان راضی استفاده می‌کند و رستوران‌ها کوپن‌های تخفیف همراه با آگهی‌های چاپی توزیع می‌کنند.

در آخـر: اگر هنگام تماشـای تلویزیون و هنگام مشـاهده آگهی‌های تبلیغاتی این سـوالات را که چه چیـزی را برای توجه انتخاب کرده‌ام؟ چـرا؟ یا چه وقت کانال را عـوض می‌کنم؟ چرا؟ یا آیا با پیام مخالفم یا در مورد آن نظری دارم؟ از خود بپرسـیم می‌توانیم دریابیم که چگونه فراگردهای انتخابی‌مان، بر توجه و پاسخ ما به تبلیغات تاثیر می‌گذارد.

پی نوشـت: ادراک منجر به یادگیری می‌شـود، یعنـی ما نمی‌توانیم چیـزی را یـاد بگیریم مگر آنکه اطلاعات را به دقـت ادراک کرده و به آنها معنا بخشیده باشیم. به لحاظ آنکه افراد، غالبا تلاش‌های مربوط به یادگیری را با آموزش‌های رسـمی مرتبط می‌کنند، مایلند که یادگیری را رونـدی آگاهانه، ارادی، ملال‌آور و دردناک بدانند. در واقع یادگیری، نوعا یک فعالیت ناآگاهانه است. مصرف‌کنندگان معمولا حتی نمی‌دانند که چـه موقع اتفاق افتاده اسـت. به هر حال یادگیـری اتفاق می‌افتد و شـروع آن در ابتدای زندگی اسـت و در سراسـر آن ادامـه می‌یابد. اگـر تبلیغ‌کنندگان بدانند که یادگیری چگونـه روی می‌دهد، خواهند توانست تبلیغاتی را طراحی کنند که یادگیری عناصر کلیدی در آگهی مثـل نام، محـل، کیفیت محصـولات، قیمت و نظایر آن بهینه شـود. دانسـتن چگونگی یادگیری به دلایل دیگر نیز مهم است. مهم‌ترین آنها عبارت اسـت از اینکه ما می‌توانیم نگرش‌ها، باورها، رجحان‌ها، ارزش‌ها و ملاک‌های مختلف را که جملگی ممکن است منجر به ایجاد تغییر در رفتار خرید شود، یاد بگیریم.

۳ راه تضمینی برای افزایش بازنشر محتوای مارک‌دار



به قلم: منیش دوداریجی موسس و رئیس شرکت بازاریابی E2M Solutions
مترجم: حمید پرهام‌پور

یک اصطلاح معروف هست که می‌گوید «به اشتراک‌گذاری یعنی اهمیت دادن» و در بازاریابی آنلاین این اهمیت جایگاه ویژه‌ای دارد. وقتی کسی محتوای برند خاصی را بازنشر (Share) می‌دهد و سایرین از طریق او با آن برند یا محصول آشنا می‌شوند، احتمال اینکه به‌عنوان مشتری جذب بشوند پنج برابر می‌شود. ۵۶درصد مصرف‌کنندگان اظهار داشته‌اند که با مشاهده پست‌های مارک‌دار (Branded Posts) دوستان‌شان، تصمیم آنها هم برای خرید جدی‌تر شده است.

البته سوق دادن مشتریان به بازنشر محتوای مارک‌دار شما کار چندان ساده‌ای هم نیست. امروزه مردم به برندها و پیامی که در محتوای آنها گنجانده شده حساسیت زیادی نشان می‌دهند، لذا بازاریابان باید محرک‌های منطقی برای تشویق آنها به بازنشر محتوای خود پیدا کنند، چراکه مردم هر چیزی را به اشتراک نمی‌گذارند.

در ادامه با سه شیوه مبتنی بر آمار و ارقام آشنا خواهیم شد که موجب افزایش بازنشرهای اجتماعی، گسترش نفوذ برند و افزایش نرخ تبدیل (Conversion) بازدیدها از طریق اعمال تغییرات جزئی خواهند شد.

۱- تمرکز خود را روی اعتبار برندتان بگذارید

در سال‌های اخیر اعتماد مشتریان به برندها کاهش چشمگیری داشته است، چراکه میلیون‌ها مورد محتوای مختلف در اینترنت ریخته است و روزانه هزاران مورد تبلیغات به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود. با نگاهی به داده‌های اعتمادسنجی شرکت مشاوره بازار ادلمن (Edelman) می‌بینیم که اعتماد مصرف‌کنندگان در پایین‌ترین رکورد خود قرار دارد، به‌خصوص در حوزه‌های تجارت و رسانه.

این در حالی است که برای تبدیل مشتریان و کسب وفاداری آنها نیاز داریم اعتمادشان را به دست آوریم، لذا محتوای شما باید افراد را قانع کند که برندتان قابل اعتماد است. یکی از بهترین راهبردهای دستیابی به این مهم، تمرکز بر اعتبار برند است.

یک برند معتبر از دید مصرف‌کنندگان، روی محصولات خود و افرادی که از آنها استفاده می‌کنند به یک اندازه تمرکز دارد. اینجاست که تاثیرگذاری محتوای کاربران (User-generated Content) مشخص می‌شود، چراکه افراد حقیقی را در حال استفاده از محصول نشان می‌دهد. این حس واقع‌گرایانه برای افراد ملموس‌تر است. گنجاندن محتوای کاربران در راهبرد بازاریابی شرکت، علاوه بر افزایش اعتماد مشتری، نتایج مطلوب دیگری نیز به همراه خواهد داشت. میانگین نرخ کلیک (Click Rate) در تبلیغاتی که از محتوای کاربران استفاده می‌کنند، چهار برابر می‌شود و احتمال تبدیل بازدیدها نیز ۵۰۰درصد افزایش می‌یابد.

اما چگونه می‌توان مشتریان خود را به طرفدارانی تبدیل کرد که محتوای مورد نیاز شما برای راهبردهای بازاریابی‌تان را تولید کنند؟

اول از همه مشتریان‌تان را تشویق کنید تجربه رضایت‌بخش خود را مخصوصا در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند. طبق گزارش‌ها، ۷۵درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی مایل به بازنشر تجربه مثبت خود از یک برند هستند. می‌توانید لینک شبکه‌های اجتماعی خود را در ایمیل‌ها یا حتی صفحات پرداخت (Check-out Page) جاسازی کنید تا بازنشر راحت‌تر باشد و افراد تشویق شوند تجربه رضایت‌بخش خود را به اشتراک بگذارند.

یکی دیگر از راه‌های ترویج تولید محتوای کاربر، قرعه‌کشی و هدیه (Giveaway) است که به واسطه آن می‌توانید محتوای مورد نظر خود را صراحتا از مخاطب درخواست کنید. کافی است از مخاطبان خود بخواهید عکسی از خودشان در حال استفاده از محصول بگیرند و با هشتگی مارک‌دار پست کنند تا در قرعه‌کشی شرکت داده شوند. تا چشم به‌هم بزنید مجموعه بزرگی از محتوای معتبر گرد آمده که می‌توانید در پست‌های آینده از آنها استفاده کنید.

وقتی به جای محتوای مارک‌دار تبلیغاتی از محتوای اصیل و حقیقی کاربران استفاده می‌کنید، مخاطب بیشتری جذب خواهد شد و محتوا دفعات بیشتری بازنشر شده و تبدیل بازدید به مشتری بالاتر خواهد بود.

۲- کارکنان را به طرفداری از برند تشویق کنید

در گزارش ادلمن آمده که معمولا کارکنان یک کسب‌وکار از رهبران آن قابل اعتمادتر جلوه می‌کنند، مخصوصا اگر مشتری آنها را هم‌ردیف خودش بپندارد. این موضوع نه تنها در اعتماد مشتری به پیام محتوا موثر است، بلکه مستقیما در بالا بردن بازنشر محتوا تاثیر می‌گذارد.

برندهایی که در راهبرد محتوایی خود از برنامه طرفداری کارکنان (Employee Advocacy Program) استفاده کرده‌اند، نتایج خیره‌کننده‌ای کسب کرده اند، از جمله افزایش ۷۹درصدی بازدیدها، ۴۵درصد ترافیک بیشتر و افزایش دانلود محتوا.

البته پیاده‌سازی برنامه طرفداری کارکنان امر ساده‌ای نیست. اغلب کارکنان اهل بازنشر محتوای کاری نیستند و مطمئنا نمی‌توان آنها را به زور به این کار وا داشت.

خوشبختانه سامانه‌هایی چون اسمارپ (Smarp) وجود دارند که با ساخت کانون‌های محتوایی داخلی به منظور اطلاع‌رسانی به کارکنان و دخیل کردن آنان در تازه‌های کسب‌وکار و صنعت مادر، می‌توانند باعث ترویج طرفداری کارکنان بشوند. کارکنان حتی می‌توانند برای دریافت محتوای شخصی‌سازی شده مرتبط با علایق خود ثبت نام کنند تا دانش و مهارت‌های خود را هم تقویت کنند و ظرفیت‌های رهبری فکری خود را نیز بالا ببرند. کارکنان می‌توانند محتوای مارک‌دار را به سادگی از این سامانه در شبکه‌های خود بازنشر دهند تا هم وجهه خودشان را تقویت کنند و هم نفوذ اجتماعی شرکت‌شان را گسترش دهند.

اجرای یک راهبرد طرفداری اینچنینی نه تنها می‌تواند موجب افزایش نفوذ و اعتبار برند بشود، بلکه مزایایی هم برای کارکنان دارد.

۳- از بازگذاری محتوا نترسید

یکی از حساسیت‌های کار بازاریابی این است که همواره تلاش می‌کنید از دفعه قبل بهتر عمل کنید. برای اینکه تازگی و جذابیت کمپین‌های تبلیغاتی خود را حفظ کنید نیاز دارید دائما ایده‌های جدید و بهتر بپرورانید. اما محتوای نو و بدیع همیشه هم نتیجه مطلوبی به ارمغان نمی‌آورد.

یکی از راه‌های تضمینی توسعه و تثبیت مجموعه محتوایی این است که محتواهای قدیمی را نونما کرده و محتوای جدیدی از آنها بسازید. محتوایی را انتخاب کنید که تاثیرگذارتر بوده، مثلا بیشترین تعداد بازنشر، لایک، نظرات یا نرخ کلیک را داشته است. مخاطب قبلا این محتوا را پسندیده است، پس با کمی به‌روزرسانی باز هم به دل مخاطب خواهد نشست.

برای اینکه محتوای بازبینی شده بازنشر بالاتری داشته باشد می‌توانید آن را در قالبی دیگر که محبوب‌تر است ارائه کنید. مثلا اگر مقاله‌ای قبلا در وبلاگ‌تان منتشر کرده‌اید که مخاطبان پسندیده‌اند، می‌توانید آن را در قالب یک اینفوگرافیک بازگذاری کنید، چرا که بیشترین آمار بازنشر را نسبت به انواع دیگر محتوا در شبکه‌های اجتماعی دارد.

برای شناسایی محتواهای اثرگذار قبلی می‌توانید از ابزارهای تخمین بازگشت سرمایه محتوا (Content ROI Tool) نظیر هاتجر (Hotjar) استفاده کنید که زمان سپری شده مخاطبان روی هر محتوا را اندازه می‌گیرد. از این طریق محتواهایی که مخاطب را کاملا درگیر می‌کنند شناسایی می‌شوند و مجبور نیستید براساس بیشترین لایک یا کلیک انتخاب کنید.

وقتی به محتوای قدیمی رنگ و لعاب جدید می‌دهید، جان دوباره‌ای می‌گیرد و می‌تواند مخاطبین بیشتری که قالب‌های خاص محتوا را ترجیح می‌دهند به خود جذب کند. بازاریابانی که محتوای قدیمی خود را بازبینی و به شکل جدیدی منتشر کرده‌اند شاهد افزایش ۱۱۱درصدی ترافیک ارگانیک (Organic Traffic) و رشد ۷۶درصدی تبدیل بازدید بوده‌اند.

اگر شما هم محتوایی دارید که قبلا خوش درخشیده، نگذارید خاک بخورد. با بازبینی تصاویر، مقالات و ویدئوهای گذشته و تغییر قالب آنها می‌توانید روح تازه‌ای در آنها بدمید و امکان بیشتری برای بازنشر آنها در اختیار مخاطبان خود قرار دهید.

نتیجه‌گیری

افزایش بازنشر یک فرآیند طاقت‌فرسا است که تمامی هم ندارد. با تمرکز بر اعتبار برند به مخاطبان‌تان بفهمانید که برای آنها اهمیت قایل هستید. مشتریان به کارکنان شرکت‌ها و هم‌ردیفان خودشان اعتماد بیشتری دارند تا به خود برندها، لذا با به‌کارگیری کارکنان به‌عنوان حامیان برند می‌توانید تبلیغاتی قابل اعتماد و قابل بازنشر بسازید که نتایج خارق‌العاده‌ای به بار می‌آورند. همچنین محتوایی را که یقین دارید خوب عمل خواهد کرد با بازبینی و لعابی تازه منتشر کنید تا شکل تازه‌ای از اطلاعات ارائه داده باشید.

منبع: marketinginsidergroup

دریچه

انتخاب گران‌قیمت منابع انسانی ضعیف از نگاه مدیران بازار

دکتر لیلا - ق - شیرازی
مشاور در مدیریت بازاریابی و مدیریت اجرایی

به طور کلی یکی از مهم‌ترین وظایف در مبحث مدیریت، استخدام است، چراکه مدیر باید نتیجه کارش را از طریق عملکرد دیگران (افرادی که استخدام می‌کند) به دست آورد، لذا با نظر به مشکلات موجود رایج در راستای استخدام کارمندان و با توجه به سوابق نگارنده در راستای مشاوره مدیریت اجرایی - با گوشه چشمی به مدیریت بازاریابی - بر آن شدم مطالب زیر ارائه دهم.

کلیدی‌ترین استعداد اجرایی (EXECUTIVE TALENT) مدیر، در انتخاب، استخدام و ساختن یک گروه کاری است که مشتمل بر افرادی با صلاحیت و موثر باشند.

در دنیای امروزی تمامی امور در یک سازمان، توسط گروه‌هایی انجام می‌پذیرد که با در نظرداشتن یک هدف مشترک و مشخص با یکدیگر در تعامل هستند. بدین جهت انتخاب هریک از این افراد می‌تواند در موفقیت و پایداری کل شرکت یا سازمان اثر مستقیم داشته باشد.

به دلیل غیرقابل پیش‌بینی و پیچیده بودن اشخاص، اصولا ماهرترین مدیران هم قادر هستند تا ۶۶درصد استخدام موفق منابع انسانی برای سیستم‌شان داشته باشند آمارهای معتبر موجود در آمریکا نشان می‌دهد که یک سوم افرادی که استخدام می‌شوند در دراز مدت افراد مطلوبی برای سازمان‌شان نخواهند بود که قطعا این آمار با کمی خطا، قابل تعمیم به کشورهای دیگر هم خواهد بود.

به زعم نویسنده، مشکل نیروی انسانی سازمانی از آنجایی گسترش بیشتری خواهد یافت که شرکت وارد عرصه فعالیت‌های بین‌المللی می‌شود، زیرا بحث مدیریت درمیان فرهنگ‌ها - MA (AGING ACROSS) CULTURES پررنگ‌تر شده و مسئله گنجاندن افراد با فرهنگ‌های کشورهای مختلف در یک قالب سازمانی و ایجاد تعامل بین آنها نیز چاشنی مشکلات روتین خواهد شد. هماهنگی فی ما بین فرهنگ‌ها در مقوله منابع انسانی، مشمول طیف گسترده‌ای از نکات ظریف و روزمره خواهد شد. از احوالپرسی روزانه بین کارمندان تا حضور در جلسات مهم کاری، درک لهجه‌های مختلف کلامی، ایجاد همبستگی در کار تیمی و تفهیم عدم ایجاد سوءتفاهم و تبعیض نژادی بین کارمندان را در بر خواهد گرفت.

پیوند بین مدیریت، در هر سطح آن با منابع انسانی، اخلاقیات و کارگروهی درهم تنیده شده است.

۹۵ درصد موفقیت هر سازمان یا تجارت به وسیله افرادی که برای آن انتخاب می‌شوند تعیین می‌شود، پس می‌توان نتیجه گرفت انتخاب منابع انسانی چه از بعد مدیریت اجرایی و چه از بعد مدیریت بازاریابی، از نخستین قوانین کار برای مدیران خواهد بود.

پروژه استخدام یک شخص نه تنها وابسته به تصمیم و فعالیت‌های مدیر است، بلکه وابسته به پیچیدگی‌های رفتاری، شخصیت و مهارت‌های فرد انتخاب شده نیز است. به راستی از دیدگاه مدیریت استخدام افراد یک هنر محسوب می‌شود، لذا باید با آرامش و تدبیر صورت بپذیرد. زمانی که کارمندی شرکت را ترک می‌کند یا سازمان در حال گسترش است و در واقع یک خلا سازمانی ایجاد شده و کارها در حال انفجار و سرریز هستند، استخدام فوری یک فرد جدید راه‌حل معضل تلقی می‌شود، در حالی‌که این امر یک رفتار نادرست در استخدام خواهد بود.

تصور می‌شود که اگر استخدام جواب ندهد فرد اخراج و کارمند جدیدی جایگزین می‌شود، در حالی‌که هزینه‌های خروج و ورود افراد جدید بسیار هنگفت است و باید در نظر گرفته شود.

هزینه‌ها مشول زمانی است که هزینه شده و برای مراحل دریافت رزومه، انتخاب مجدد، آماده‌سازی، مصاحبه استخدام و آموزش کارمند جدید از دست می‌رود، دوم مجموع مبالغی که بابت حقوق، مزایا و آموزش او خرج می‌شود و در زمان اخراج کاملا تلف شده محسوب می‌شود. سومین و شاید مهم‌ترین هزینه، از دست رفتن کارایی سیستم در فاصله زمانی اخراج نفر اول تا جذب و ورود به سیستم نفر جدید است. در واقع کارایی آن موقعیت شغلی و در نتیجه کارایی کل سیستم وابسته به آن از بین خواهد رفت.

باید گفت که استخدام هر فرد به لحاظ اخلاقی نیز امری پرهزینه است. در شرکت‌هایی که خروج پرسنل زیاد اتفاق می‌افتد و در واقع کارمندان بیش از آنچه باید استخدام و اخراج می‌شوند مباحث اخلاقی و به همان نسبت کارایی و بهره‌وری دستخوش افول می‌شود، زیرا کارمندان همیشه دارای این مفروضات ذهنی‌اند که ممکن است نفر اخراج شونده بعدی خود آنها باشند.

تاکید می‌نماید که بعضا استخدام و اخراج اشخاص، روی زندگی خانوادگی آنها نیز تاثیرات بسزایی خواهد داشت.

به دلیل اهمیت موضوع نگارنده ترجیح می‌دهد این مبحث را در مقالات آتی نیز پی بگیرد.

رهبری

۶ راه جهت کنترل توسعه شغلی که شرکت ها از آنها غافل هستند

مترجم: حسین علی‌پور

ما هم‌اکنون در عصر «خودت انجامش بده» در زمینه رشد شغلی قـرار داریم. شـرکت‌ها کمتر بـه افراد آموزش‌های لازم و رسـمی را می‌دهند؛ شـاید به ایـن خاطر که کارمندان دائماً شـغل عوض می‌کنند (درحال حاضر به‌طور میانگین کارمندان ۴ سـال در شغل خود باقی می‌مانند) و شـرکت‌ها منفعتی در آموزش این‌گونه افراد نمی‌بینند. این اتفاق با سـرمایه‌گذاری‌هایی که پیشتر مدیران روی کارمندان خود انجام می‌دادند، تفاوتی چشمگیر دارد. طی ۱۱ سال فعالیت در شـرکت پپسی، شـاهد بودم که «توسعه فردی» یکی از مأموریت‌های اصلی سـازمانی در این مجموعه محسـوب می‌شـد. متأسفانه امروزه سازمان‌ها نادانسته کارکنان را با حفره‌های مهارتی و نقاط‌ضعف خود رها می‌سـازند. ایـن کار می‌تواند موجب تخریب زندگی حرفه‌ای و تضعیف تأثیرگذاری فرد در سازمان شود. مدیران نیز به این مشکل رسیدگی نمی‌کنند؛ چراکه بیشتر نگران موقعیت خودشـان هسـتند و زمان و انرژی کافی جهـت تمرکز بر موقعیت دیگران را در اختیار ندارنـد. کورن فری (Korn Ferry) دریافت زمانی‌که مدیران به خودشـان در ۶۷ مهارت مدیریتی مختلف نمره دادند، مهارت «توسـعه دیگران» مقام آخر را کسب کرد. به‌صورت ایده‌آل، سازمان‌ها باید تلاش بیشتری جهت توسعه زندگی حرفه‌ای کارکنان معطوف سـازند. تشویق به بازخوردهای فوری، پایه‌گذاری معیارهای شفاف اجرایی، دادن بازخوردهای توسعه‌محور با شفافیت و درایت، و در اختیار قرار دادن منابع و انگیزه به مدیران جهت قرار دادن توسعه کارمندان در اولویت، ازجمله این اقدامات لازم به‌شمار می‌روند. اما درحقیقت بیشـتر این بار بر دوش کارمندان است. آنها در تمام سطوح باید یاد بگیرند ضعف‌ها و نقاط محتاج به رشدِ خود را شناسایی و مهارت‌هایشان را تقویت کنند.

در اینجا به شش روش جهت کنترلِ توسعه شغلی می‌پردازیم.

بدانید بر چه اساسی ارزیابی می‌شوید

بهتریـن راه جهت شناسـایی موفقیت و معیارهـای آن و اهداف شغلی، همکاری با مدیرتان است. اگر امکان این‌کار برای شما وجود ندارد، اهداف و شاخص‌های کلیدی عملکرد را یادداشت کنید و آنها را جهت تأیید به مدیرتان بدهید. با او به‌طور مداوم در تماس باشید تا مطمئن شوید همواره در مسیر صحیح قدم برمی‌دارید.

نقاط‌ضعف خود را بهبود بخشید

افرادی‌کـه بهتریـن کارکرد را دارند، همـواره درحال یادگیری و تغییر با توجه به شرایط هستند و به‌طور مداوم از مدیر، همکاران و زیردسـتان خود بازخورد دریافت می‌کنند. اگر مدیر شما فعالانه به شما بازخورد ارائه نمی‌دهد، خودتان با او مکالمه‌ای را از سر بگیرید. اکثـر افراد تنها توانایی ارتقاء در یک زمینه را در هر بازه زمانی دارا هسـتند. بنابراین به توصیه‌های مدیرتان گـوش دهید و از او برای بازخوردش تشکر کنید.

آنچه یاد می‌گیرید را کدگذاری کنید

شما می‌توانید بازخوردها و یادگیری‌های خود را یادداشت و ثبت کنید. ۵ تا ۱۰ مهارت یا شایستگی را که لازم است در موقعیت شما به آنها پرداخته شـود را بنویسـید و به خودتان در آنها نمره دهید. اگر در زمینه‌ای به خود نمره پایینی دادید، سـعی کنید حفره‌های مهارتـی خود را در همان زمینه پر کنید. دریافت بازخورد از فردی که پیشـتر در موقعیت شغلی شـما قرار داشته است، می‌تواند روند یادگیری‌تان را تسریع کند.

خود را درنظر رهبران سطح ارشد، بالا ببرید

همواره نخواهید توانست از طریق کار متداول و معمول در شرکت، توجـه رهبران ارشـد را جلب کنید، بنابرایـن می‌توانید با داوطلب شـدن در مأموریت‌ها، کارهای خیریه یا رویدادهای سـازمانی، نظر آنها را به خود معطوف دارید. این کار راهی آسان، اما معمولاً نادیده گرفته شده است که از طریق آن می‌توانید توجه مدیران ارشد را به مشارکت خود جلب کنید.

در زمینه‌ای که برای سازمان‌تان اهمیت دارد تخصص پیدا کنید

شـاید سازمان شما درحال دست‌و پنجه نرم کردن با یک فناوری جدید مانند هوش مصنوعی یا برنامه‌های ابربنیان باشد. سعی کنید در ایـن بخش‌ها تخصص پیدا کنید. تحقیق و مطالعه، شـرکت در کنفرانس‌ها یا نوشـتن مقالات می‌تواند به شما در این مسیر کمک کنـد. پیدا کردن تخصص در حوزه‌ای نوظهور که اهمیت روزافزونی دارد، می‌تواند به ترفیع و دیگر موقعیت‌های شغلی بیانجامد.

به‌دنبال مشاوری توانا باشید

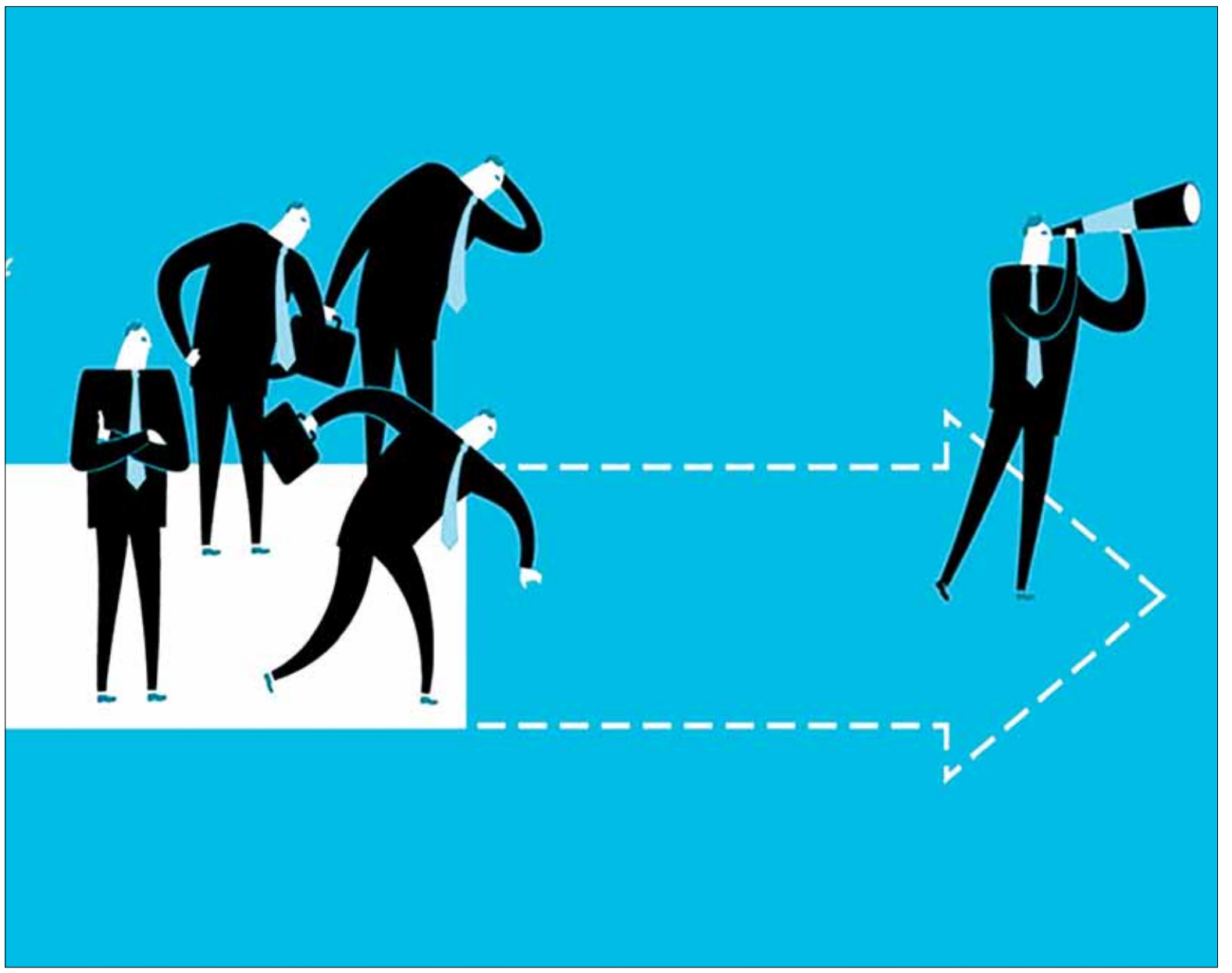
دیدگاه مدیر ارشـد شـما بسـیار اهمیت دارد، امـا اگر به‌صورت ناگهانی به‌سـمت کسی بروید و از او مشـاوره بخواهید، به احتمال زیاد او را خواهید ترسـاند. سـعی کنید ملاقاتی غیررسـمی داشته باشـید و در آن تعدادی سؤال خوب درباره حوزه تخصص این افراد بپرسـید. اگـر همه‌چیز خوب پیش برود، می‌توانیـد کمی بعد او را بـرای ادامه مکالمه، به نوشـیدن قهوه دعوت کنیـد. در این زمان، رابطه میان شـما و او –به‌عنوان مشـاور و راهنمـا- به‌طور طبیعی شکل می‌گیرد.

مهارت‌های کاربردی و قوی جهت توسـعه، نیازمند زمان هستند. در اکثـر زمینه‌ها، شایسـتگی به معنای دارا بـودن دانش عمیق و کاربـردی در چند زمینه شـغلی مهم و دیگر حوزه‌ها اسـت. بدون آمادگـی جهت برعهده گرفتن وظایف متعـدد یا حتی حرکت‌های استراتژیک جانبی، کسب مجموعه‌ای از مهارت‌ها دشوار خواهد بود.

زمانی‌کـه هنوز در رده مدیریت شـرکت پپسـی بـودم، یکی از دوسـتانم با نقل‌مکان به شـرکتی دیگر، به رده معاون رئیس ارتقاء یافـت. اما با شـکل‌گیری مجموعه مهارت‌های مـن و پی بردن به این واقعیت که قطعات مختلف کسـب‌وکار چگونه در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند، پیشـرفت شغلی‌ام شـتاب بیشتری گرفت. مجموعه مهارت‌های شـما درواقع سرمایه شغلی‌تان هسـتند، بنابراین برای رشـد مهارت‌هـای کاربردی خـود، زمـان لازم را اختصاص دهید. به‌سـرعت از شغلی به شغل دیگر رفتن (برای مثال درطول بازه‌های زمانی ۱۸ ماه و یا ۲ سـال) به شما اجازه رشد کاربردی و تخصصیِ مـورد نیازتان را نخواهد داد. با صرف زمان و صبور بودن و با تلاش در این زمینه، احتمال موفقیت شما در این دنیای «خودت انجامش بده» که امروزه در آن زندگی می‌کنیم، بسیار بالاتر خواهد رفت.

منبع: hbr

۶ ایراد رهبری کسب‌وکار و راهکار آنها



به‌قلم: سامی کارامِلا

مترجم: مروارید فیض

رهبر بودن کار آسـانی نیسـت و اغلب برای کسـب مهـارت در این نقش، به وقت و حوصله نیاز اسـت. بیشـتر کارکنان قلبا خواهان کسی هستند که راهنمای‌شان باشد، نه اینکه به آنها امر و نهی کند. اگر افکار و انگیزه‌های شـما به نفع شـرکت یا گروه‌تان باشـد، احتمال شکست خوردن بسـیار کم است، اما حتی اگر رهبری گروه‌تان را به نحو احسن انجام می‌دهید، همواره امکان پیشـرفت وجود دارد. در اینجا به شـش ایراد رایج رهبری و راهکار رفع آنها اشاره شده است.

۱- عدم اطمینان به کارمندان

رهبران تازه‌کار اغلب یا به کنترل دائمی کارمندان‌شـان مشـغول‌اند یا بیش از توانایی خود کارها را برعهده می‌گیرند، چراکه به گروه‌شـان برای انجام درسـت کارها اعتماد ندارند. کیشـا ای. ریـورز (Keisha A. Rivers)، بنیانگـذار و رئیـس هماهنگ‌کننده برآمدهای شـرکت مسـئولیت محدود گـروه کارس (The Kars Group Ltd) گفت: این اتفاق زمانی می‌افتد که رهبران درک درستی از نقش خود ندارند و درعوض بـرای تضمین انجام کارها، همانند کارفرمایان یا مدیران عمل می‌کنند. بهترین رویکرد، کنترل همه جزئیات کار نیسـت، بلکه تمرکز بـر پیامدهای خاص و اعتمـاد به گروه برای انجام کارهاسـت. بهترین روش برای تضمین پیشرفت، انجام بازرسی‌های دوره‌ای به‌جای خواندن تمامی ایمیل‌ها یا دسـتور دادن به گروه جهت ارائه گزارشـات وضعیت روزانه است.

هِثـر موناهـان (Heather Monahan)، بنیانگذار گروه مشـاوره شغلیِ باس این هیلز (Boss in Heels) افزود: بسیاری از مدیران، از ارائه اطلاعات شرکت به کارمندان واهمه دارند و از همین رو نمی‌توانند اسـناد ارزشـمند را در اختیار آنهـا بگذارند. جهت افزایـش اعتماد در سرتاسـر شـرکت، تصمیم به در میان گذاشـتن بخش‌هـای مهمی از اطلاعات و استفاده گروه از این اطلاعات، دستورالعمل خوبی است.

۲- ارتباط بیش‌ازحد

نیکلاس ثورن (Nicholas Thorne)، مدیرعامل پایگاه ارائه نشان دیجیتالـی باسـنو (Basno) گفت: برقراری ارتباط شـبانه‌روزی، نماد نیـروی کار مدرن و پویاسـت. ارتباط دائمی به مدیـران اجازه می‌دهد هنگام سـفر نیز بازخورد خود را ارائه دهنـد و کارکنان را به‌راحتی در زمان‌های مختلف اداره کنند. مسـئله این‌جاست که نتیجه این‌کار، یک رویکـرد ارتباط دائمی و حضـور پررنگ در زمان رهبری اسـت که به مدیران و اعضای گروه آسیب می‌زند.

تورن خاطرنشان کرد: در دسترس بودن همیشگی، در نهایت می‌تواند سـبب سلب قدرت کارمندانی شود که احسـاس می‌کنند همیشه باید ماننـد مدیر خود آنلاین باشـند یـا معتقدند که لازم اسـت مهر تایید رئیس‌شان را بر همه‌چیز داشته باشند.

ثورن بـه بیزینس نیوز دیلـی (Business News Daily) گفت: رهبران باید در محول کردن وظایف به اعضای گروه جهت انجام قاطعانه کارها مشتاق باشند. تنها به این دلیل که ابزار مدیریت پروژه، پیام‌رسانی فـوری، ایمیـل و ...، به یک مدیر اجازه مشـارکت در هر تصمیم‌گیری جزئـی را می‌دهند، به معنای مناسـب بودن ایـن‌کار برای افراد دخیل نیسـت. با صراحت حرف بزنید تا انتظارات خود را به روشـنی مشخص کنید و بی‌درنگ به مردم بگویید که من به قضاوت شما اعتماد دارم.

موناهان نیز در این مورد می‌گوید: رهبران بیش‌ازحد متعهد، اغلب در دسترس نیستند. شما باید تنها مسئولیت انتظارات منطقی را بپذیرید. مشـغله زیاد، بیشـتر خرابی به‌بار می‌آورد تا اینکه برای شـما و تمامی شـرکت مفید باشـد. ایجاد مرز و درک این واقعیـت که نمی‌توان همه کارها را به‌تنهایی انجام داد، به شما اجازه می‌دهد تعهدات اضافی خود را کم و بر اولویت‌ها تمرکز کنید.

۳- رکود

تمامی رهبران سـرانجام با خطر بروز مشکل در روش‌های کاری خود مواجه می‌شـوند. نحوه کنونی انجام کار شـاید موثر باشد، اما مهم این است که به خود یا گروه‌تان اجازه رکود ندهید.

لیز التینگ (Liz Elting)، مدیرعامل شرکت خدماتی زبان اقتصادی ترنس‌پرفکـت (TransPerfect) گفـت: بزرگ‌ترین تهدید برای یک کسب‌وکار موفق، درجا زدن و از دست دادن اشتیاق برای نوآوری است.

التینگ گفـت: بهترین کاری که می‌توانید به‌عنـوان یک رهبر برای گـروه خود انجام دهید، آن اسـت کـه با کارمنـدان گفت‌وگو کنید تا دلیل انجام کارهای‌تان مشـخص شود. بدون نوآوری مداوم، نمایندگان شرکت شما، احتمالا اعتبار خود را از دست خواهند داد. یادآوری اهداف به سـازمان، به شـما انگیزه مشـارکت و ترقی خواهد داد. همین‌طور لازم اسـت رهبران برای انعطاف‌پذیر ماندن، به بازخورد هر شخصی که سهمی در کسب‌وکار دارد - ازجمله مشتریان- گوش فرادهند.

التینگ گفت: بازخورد این اشـخاص، ارزشـمندترین قطعه اطلاعات برای موفقیت شـرکت است. اولویت اول شما بعد از درخواست بازخورد از آنها، باید پی بردن به آن بازخورد و اقدام نسبت به آن باشد.

۴- نیاز به محبوب بودن

دیویـد اسـکارولا (David Scarola)، افسـر ارشـد امـور منابـع کسـب‌وکار شرکت دی آلترناتیو بورد (The Alternative Board)، می‌گویـد: رهبران قبل از هرچیز انسـان هسـتند و طبیعی اسـت که بخواهند موردعلاقه باشـند. اما نیاز به راضی نگاه داشتن همگان، گاهی اوقـات می‌توانـد بر قضاوت واقعی مربوط به کسـب‌وکار سـایه اندازد. اشتباه رایج مدیران تازه‌کار و صاحبان بی‌تجربه کسب‌وکار این است که آنها تصمیمات همه‌پسـندی می‌گیرند که اغلب اوقات، بهترین تصمیم نیست. گاه لازم است رهبران تصمیم‌هایی بگیرند که موردپسند همگان نیست و این‌کار نتیجه طبیعی این جایگاه است.

به‌جای اینکه سـعی کنید موردعلاقه کارمندان‌تان باشید، سعی کنید درک شـوید و مورد احتـرام قرار بگیرید. روش برقـراری ارتباط علنی و مکـرر بـا کارمندان‌تـان را بیاموزید و همواره دلیـل همه تصمیمات پرطرفدار یا نامحبوب خود را با کارکنان در میان بگذارید.

اسـکارولا می‌گویـد: بهترین رهبـران آموخته‌اند که اگـر تصمیمات مناسـبی برای کسـب‌وکار خود بگیرند، حتی اگر موردپسـند همگان نباشـد و برای توضیح اسـتدلال خود نیاز به صرف وقت داشته باشند، احترام کارمندان را به‌دسـت خواهند آورد. این‌کار در درازمدت، بهترین پیامدی است که یک رهبر می‌تواند آرزویش را داشته باشد.

براساس توصیه موناهان، زمانی‌که با ارزیابی عملکرد کارکنان سروکار دارید، به‌جای اعمال نظر شخصی خود، براساس معیارهای خاص به آنها رسـیدگی کنید. نباید به این دلیل که قبل از رسـیدن به این جایگاه با فردی دوستی داشته‌اید، به خود استرس وارد کنید.

۵- ریاکاری

ذهنیـت «کاری را انجام بده که می‌گویم، نـه آنچه انجام می‌دهم»، برای محیط کاری شـما خطرناک اسـت. شـما به‌عنوان یک رهبر باید برای گروه‌تان الگو باشید. اگر دوست دارید کارمندان‌تان به شما احترام بگذارنـد و به حرف‌تان گوش کنند، باید از قواعد خودتان پیروی کنید. اگر تمایل ندارید به سختی کارکنان خود کار کنید، نباید آنها را مسئول چیزی بدانید.

دنیل فِرشـی (Daniel Freschi)، رئیس شرکت توسعه رهبری اِج (Edge) می‌گوید: اگر در اواسـط هفتـه کار را زودتر تعطیل کنید یا درمـورد یک همکار حرف نامربوطی بزنید، کارمندان شـما احتمالا آن را تکـرار خواهند کرد. برای اجتناب از این امر، رهبری لازم اسـت که ارزش‌های خود را تصریح کند، آگاهی زیادی نسبت به رفتار خود داشته باشـد و خود را به همان معیارهای زیردستان یا معیارهایی بالاتر، ملزم کند. رهبران اغلـب می‌خواهند نوع خاصی از محیط را ایجاد کنند، اما واقعا تمایل ندارند در فرهنگی سـهیم باشند که قصد ایجادش را دارند. اگـر می‌خواهیـد محیطی مبتنی بر همکاری خلق کنیـد، ابتدا از خود بپرسید که آیا خودتان درحال همکاری و سهیم شدن با دیگران هستید یا خیر. خود را جای دیگری گذاشتن، منفعت زیادی دارد.

براسـاس توصیه موناهان، شـما نمی‌خواهید از سـایر گروه‌تان جدا باشـید، بنابراین کناره‌گیری نکنید یا رفتارتان طوری نباشـد که گویی از دیگـر کارمندان‌تان بهتر هسـتید. این کار تنها سـبب ایجاد تنش و سـرخوردگی آنها خواهد شـد. بهتر اسـت در رابطه با عیـوب خود، با کارکنان‌تان روراسـت باشید. هرچه شـفاف‌تر عمل کنید، گروه‌تان نیز قابل‌اعتمادتر خواهد بود.

او گفت: شما با درمیان گذاشتن تدریجی افکارتان با دیگران و سهیم دانسـتن آنها در شکسـت‌ها و چالش‌ها، کم‌کم واقعی‌تر به‌نظر خواهید رسـید و کارمندان شـما را باور خواهند کرد. وقتی انتقادپذیر باشـید، مردم شما را بیشتر درک خواهند کرد.

۶- عدم‌موفقیت در تعیین انتظارات مشخص

کارمندان ترجیح می‌دهند درمورد کارهای موردنظر راهنمایی شوند، نه اینکه به پرسش‌های‌شـان پاسخ داده نشـود و در بلاتکلیفی بمانند. مشورت دادن و طرح‌ریزی اهداف عمده، به گروه شما انگیزه می‌دهد و سبب پیشرفت آنها خواهد شد.

فرشـی گفت: زمانی‌که یک رهبر انتظارات خود را مشخص نمی‌کند، کارمندان اغلب بدون داشـتن دسـتورالعمل واضح، در کار روزانه خود به اشـکال برمی‌خورنـد. کارمندان دوسـت دارند بهره‌ور باشـند. آنها می‌خواهند بدانند کارشـان معنایی دارد و بـر عملکردی بزرگ‌تر تاثیر می‌گذارد. آنها بـدون تعیین انتظارات یا اهداف، قـادر به اولویت‌بندی کار خـود نیسـتند. با اینکه مهم اسـت بـه کارکنان خود بـرای انجام کارهای‌شـان اعتمـاد کنید، این‌کار به معنای محـول نکردن وظایف و تاکید نکردن بر اهداف، جهت پیشـرفت کار نیست. رهبران باید اهداف فردی برای کارکنان تعیین کنند و توضیح دهند که این اهداف چگونه با فعالیت جامع‌تر سازمان هماهنگ هستند.

ریورز گفت: شـما به‌عنوان رهبر مسـئولیت دارید که تصویر واضح و مختصری از اسـتنباط خود و پیامدهای دلخواه، برای گروه و سـازمان ارائه دهید. مردم با پروژه یا کاری که سمت‌وسـویش را بدانند، راحت‌تر ارتبـاط برقرار می‌کنند. چیزی را از آنها پنهان نکنید... مشـخص کنید کـدام اطلاعـات اهمیت دارنـد و سـپس دسـتورالعمل‌ها و انتظارات مشخصی ارائه دهید تا آنها را برای موفقیت و نه شکست آماده کنید.

منبع: businessnewsdaily

۷ اشتباه رایج بنیانگذاران که سبب نابودی شرکت‌های نوپا می‌شود

به قلم: ویلیام هریس مدیرعامل و کارآفرین
مترجم: مروارید فیض

من در جلسات زیادی حاضر بوده‌ام که در آن شخصی می‌گوید «۹۰درصد از شرکت‌های نوپا شکست می‌خورند.» البته این یک افسانه است، اما با اینکه آمار واقعی بسیار کمتر است، شروع یک کسب‌وکار بدون‌شک کاری سخت و پرمخاطره محسوب می‌شود. اگر قادرید برخی از اشتباهات معمول تازه‌کارها را از دیگران بیاموزید، می‌توانید در تأسیس شرکت خود موفق باشید. به‌منظور تأسیس یک شرکت نوپا با نیروی پایداری، از این اشتباهات بزرگ و رایج پرهیز کنید.

۱. برنامه‌ریزی ناکافی

یک ایده برای شروع کسب‌وکار کافی است، اما برای ادامه آن داشتن یک برنامه ضروری می‌نماید. با اینکه برخی افراد، برنامه‌ریزی را کسل‌کننده می‌یابند، اگر نقشه‌راهی برای شرکت خود نداشته باشید، در تاریکی فعالیت خواهید کرد. یک طرح جامع کسب‌وکار می‌تواند تنها و مهم‌ترین قدم برای زمینه‌چینی موفقیت در آینده باشد. شما برای چگونگی پیشرفت به گام‌های مشخصی نیاز دارید، اما تنها به‌گونه‌ای که به شما انعطاف‌پذیری لازم را جهت تطبیق خود با تغییرات ایجادشده در صنعت را بدهد. هر قدر هم که گرفتار اداره شرکت نوپای خود باشید، یا فکر نوشتن یک طرح تجاری لرزه به اندام‌تان انداخته باشد، لازم نیست دچار استرس شوید. یک راهکار ساده که طرح کلی دارایی‌ها، بازاریابی و جزییات مهم کسب‌وکار را ارائه دهد، کافی خواهد بود. سپس اهدافی را به طرح خود اضافه کنید که به شما جهت می‌دهند و در طول انجام فعالیت‌های روزانه در مسیر درست نگاه‌تان می‌دارند.

۲- تلاش‌های بدون ذوق‌وشوق

لازمه ایجاد یک کسب‌وکار، اشتیاق شدید، صبر و درک این موضوع است که این اقدام دیگر قسمت‌های زندگی‌تان را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. برای موفق‌شدن، آماده قربانی دادن باشید، وقت لازم را صرف کنید و با چالش‌ها رودررو شوید. با دوستان و خانواده صادق باشید تا آنها نیز درک کنند که وقت خود را به چه چیز اختصاص خواهید داد. اگر آنها از ابتدا این موضوع را بدانند، از دیدگاه‌تان بیشتر حمایت خواهند کرد. این همان چیزی است که در جایگاه پراسترس و دلسردکننده یک کارآفرین، به آن نیاز خواهید داشت. علاوه بر این فرقی نمی‌کند که تا چه اندازه از زمان و انرژی خود را صرف کسب‌وکارتان می‌کنید؛ اگر واقعاً به مشکلی که در حال حل آن و افرادی که در حال کمک به آنها هستید علاقه‌ای ندارید، خیلی پیشرفت نخواهید کرد. باید برای آن چیزی که خلق و کسانی‌که به خاطرشان کسب‌وکار خود را ایجاد می‌کنید، اهمیت بسیار زیادی قائل شوید، در غیر این صورت حفظ انرژی لازم برای انتخاب بهترین گزینه‌ها، تقریباً غیرممکن می‌شود.

۳- منتظر کمال مطلوب بودن

منتظر کمال مطلوب بودن، شرکت‌های نوپای بیشتری را نابود کرده است تا آغاز بدون فکر و زودتر از موعد آن (که می‌تواند اقدامی به همان اندازه زیان‌بار باشد). البته زمانی که ایده بسیار مفیدی در دست دارید، طبیعتاً می‌خواهید آن را در بهترین شکل خود به دنیا معرفی کنید، اما چه زمانی قرار است این موضوع را بپذیرید که کمال‌طلبی دارد شما را از پیشرفت بازمی‌دارد؟ قرار نیست کسب‌وکار شما بی‌نقص باشد، اما بررسی عیوب امری ضروری است تنها زمانی می‌توانید واقعاً این کار را انجام دهید که محصول را وارد بازار کرده باشید. سعی در عالی ساختن چیزی، قبل از مواجهه با مشکلات واقعی مشتریان، شما را به جایی نمی‌رساند. هیچ مجموعه‌ای فوراً محصولات تمام‌عیار را وارد بازار نمی‌کند، به‌علاوه متقاضیان اولیه محصول نسبتاً بردبار هستند، بنابراین می‌توانید این‌کار را به‌تدریج انجام دهید. مخاطبان انتخابی شما انتظار نخواهند داشت که یک محصول تازه‌وارد، ۱۰۰درصد کامل باشد، اما انتظار خواهند داشت برای خلق بهترین نمونه از محصولات موردنیاز خود، با شما کار کنند.

۴- قیمت‌گذاری نامناسب

قیمت‌گذاری بیشتر یا کمتر از حد واقعی کالا یا خدمات، یکی از اشتباهات رایج کارآفرینان است. جهت قیمت‌گذاری مناسب، آشنایی با پیامدهای مالیاتی، تغییر نرخ دستمزدها و هزینه‌های واقعی شما اهمیت دارد. بسیاری اوقات، عدم اعتمادبه‌نفس منجر به قیمت‌گذاری کمتر می‌شود. قیمت‌گذاری خیلی پایین، ارزش منحصربه‌فرد شرکت شما را تحلیل می‌برد و جبران این اشتباه، تبدیل به کاری طولانی و خسته‌کننده برای‌تان می‌شود. برای رهایی از این کار طاقت‌فرسا، با دقت بازار را بررسی و بهترین قیمت را برای محصول خود مشخص کنید.

اونت وو (EventVue)، شرکتی که حالا بیشتر به‌دلیل تجزیه و تحلیل‌های بعد از شکست به‌یاد آورده می‌شود، با قیمت‌گذاری کمتر از حد نرم‌افزار سازمانی خود، به‌شدت آسیب دید. این شرکت با جلب برگزارکنندگان مراسم گران‌قیمت‌تر و بدون داشتن هزینه مکرر یا قیمت‌گذاری مناسب، با کمبود بودجه مواجه شد. آنها در نهایت به اشتباه خود پی بردند و سعی کردند با تغییر جهت، درآمد بیشتری کسب کنند، اما این درآمد بسیار کم بود و خیلی دیر به‌دست آمد. از طرف دیگر، قیمت‌گذاری بیش‌ازحد کالا نیز به همین اندازه راحت سست. برای مثال دوربین ریر ویژن شرکت پرل (Pearl's RearVision)، به‌خاطر قیمت زیاد خود نابود شد. با اینکه در تبلیغات، از این محصول به‌عنوان بهترین دوربین پشتیبان موجود یاد می‌شد، قیمت ۵۰۰دلاری آن بسیار بیشتر از وسع مالی خریداران بود؛ به‌خصوص زمانی‌که این دوربین‌ها به‌طور استاندارد در بیشتر وسایل‌نقلیه استفاده می‌شدند و دوربین‌های خوبی با قیمتی بسیار ارزان‌تر نیز در دسترس بودند.

۵- ترس از شکست

دلیلی دارد که نقل‌قول «زود شکست بخور» تا این‌حد رایج است. شکست خوردن هنوز هم اتفاق ترسناکی است و بسیاری از مردم باور دارند که شکست در نقطه مقابل موفقیت قرار دارد؛ درحالی‌که شکست می‌تواند کلید موفقیت باشد و تنها زمانی مشکل به حساب می‌آید که شما درسی از آن نیاموزید. شکست صرفاً یک دیدگاه متفاوت است، بنابراین ذهنیت خود را تغییر دهید. غلبه بر شکست‌ها و موانع، هزینه‌ای است که باید برای موفق شدن پرداخت. با روش‌های سازنده و تحلیلی به شکست‌های خود فکر کنید، چراکه در صورت عدم‌موفقیت، همراهان خوبی خواهید داشت. اغلب کارآفرینان بسیار موفق دنیا -مانند ریچارد برنسون (Richard Branson)، لری پیج (Larry Page)، آریانا هافینگتون (Arianna Huffington) و استیو جابز (Steve Jobs)- در مسیر خود به‌سمت موفقیت، اشتباهات بزرگی مرتکب شده‌اند، اما تسلیم نشده و با غلبه بر ترس خود، از اشتباهات‌شان آموخته‌اند. افراد کوته‌بین را نادیده بگیرید. کارآفرینان پشت‌میزنشین ارزش وقت شما را ندارند.

۶- عملی‌کردن ایده‌های خطرناک

البته که شما می‌خواهید دیگران عاشق محصول‌تان شوند، اما اگر اینطور نشود چه؟ داشتن مهارت، یعنی صرف‌نظر از اینکه تا چه‌حد عاشق یک ایده هستید، حتماً انعطاف‌پذیر هم باشید. وجود یک فرصت در بازار، الزاماً به‌معنای نیاز بازار نیست، پس لازم است به‌سرعت ناموفق بودن ایده خود را تشخیص دهید. واضح و صریح معین کنید که محصول شما متناسب با چه قسمتی از بازار است و کاملاً مطمئن شوید که این محصول همان چیزی است که مردم واقعاً می‌خواهند. در صورت نیاز به تغییر جهت، آن را با میل و رغبت بپذیرید. قاپیدن یک فرصت در بازار، میزان موفقیت را نشان می‌دهد.

اپلیکیشن اسلَک (Slack) همواره یک ابزار پیام‌رسان فوری برای کسب‌وکارها نبود. موفقیت اسلک تنها زمانی محقق شد که بنیانگذارش، استورات باترفیلد (Stewart Butterfield)، در ساخت یک بازی چندنفره (multiplayer game) با شکست مواجه شد و سپس تغییر جهت داد تا تنها از بخش پیام‌رسانی محصول خود استفاده کند. صاحبان کسب‌وکاری که باور دارند استیو جابز بعدی هستند و هیچ‌کس -از جمله مشتریان- به‌اندازه آنها نمی‌داند، باید برای یک نبرد طاقت‌فرسا آماده شوند. برای مثال شرکت بترپلیس (BetterPlace) را درنظر بگیرید؛ مدیرعامل آن شای‌آگاسی (Shai Agassi)، رویاهای بزرگی برای بترپلیس داشت و حتی سخنرانی‌های زیادی درباره‌اش ایراد می‌کرد. او نه‌تنها نقشه فروش خودروهای برقی را می‌کشید، بلکه می‌خواست وابستگی مردم به نفت را نیز از میان ببرد. این اهداف بلندپروازانه، به‌زودی به توهمات خودبزرگ‌بینی تبدیل شدند. یکی از اعضای قدیمی هیأت‌مدیره توضیح داد، «ما داشتیم مناطق شارژ خودرو و مراکز خدمات تلفنی خود را می‌ساختیم و تصور می‌کردیم که می‌توانیم همه‌چیز را بهتر انجام دهیم.» در اکوسیستم شرکت‌های نوپا، مشکل غرور بی‌جا وجود دارد، اما صاحبان کسب‌وکار ناچارا باید متواضع باقی بمانند.

۷- مشغولیت ذهنی بر سر تأمین سرمایه

صاحبان شرکت‌های نوپایی که رویاهای بزرگی در سر دارند و بسیار بلندپروازند، قطعا توجه سرمایه‌داران را جلب خواهند کرد، اما سرمایه همه‌چیز نیست و نباید تنها هدف نیز باشد. این شرکت‌ها اغلب افزایش درآمد را بر جست‌وجو برای بازار مناسب محصول و ساخت یک پایگاه کاربر (user base) ترجیح می‌دهند. اگر موفق به افزایش درآمد شوند، فرض‌شان این است که یک کسب‌وکار موفق دارند، اما در مورد سرمایه، وضعیت متفاوت است. هر ساله شرکت‌هایی با بودجه و ارزش بسیار زیاد، شکست می‌خورند. به‌عنوان مثال، شبکه اجتماعی ناشناس یِیک‌یَک (Yik Yak)، که ۷۳.۵ میلیون دلار درآمد داشت، با مشکلات قابل‌پیش‌بینی تالارهای گفت‌وگو مواجه شد که به کاربران چت، اجازه ناشناس‌ماندن می‌داد. این شرکت باوجود آن‌همه سرمایه و آوازه در دنیا، نتوانست به تبلیغات زیاد و غلوآمیز خود ادامه دهد و در ماه مه سال ۲۰۱۷ منحل شد. مثال بعدی بیپی (Beepi) است. با اینکه ایده‌های خوبی داشت -بازار خریدوفروش خودروهای دست‌دوم- اداره آن به‌خوبی صورت نگرفت. ارزش این شرکت در دوره‌های مالی قبلی ۵۶۰ میلیون دلار بود، اما مدیران شرکت اولویت‌های اشتباهی داشتند. طبق گفته یک کارمند سابق، بیپی در زمان اوج خود که ۳۰۰ کارمند داشت، ماهی ۷ میلیون دلار هزینه می‌کرد. درنهایت، این شرکت در ماه فوریه سال۲۰۱۷ منحل شد. بالاخره هیچ مقدار از نقدینگی قادر نیست فقدان تجربه کاری را جبران کند.

منبع: entrepreneur

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

به آقایان سیدجمال‌الدین حسینی وسیدهاشم حسینی‌فر خواهان: آقای پیمان مهرانی دادخواستی به طرفیت خواندگان آقای سیدجمال‌الدین حسینی وسیدهاشم حسینی‌فر به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۲۶۷۰۱۰۳۶ شعبه ۱۰۸ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۷ ساعت ۱۵/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۳۲۰۸۰ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۰۸ مجتمع شماره سه شورای حل اختلاف شهر تهران - الهه برائی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

به خانم نفیسه شاطریان فرزند رضا خواهان: شرکت پخش دایا دارو دادخواستی به طرفیت خوانده خانم نفیسه شاطریان به خواسته مطالبه وجهچ چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۲۰۳۰۰۰۶۹ شعبه ۴ مجتمع شماره یک شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۷ساعت ۱۶:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۳۲۱۰۷ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۴ مجتمع شماره یک شورای حل اختلاف شهر تهران- فرناز بیات

آگهی مزایده اموال منقول مرحله دوم

در پرونده کلاسه ۹۶۱۶۱۹ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان موضوع صادره از شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان به شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۸۳۴۲۰۰۸۱۸ محکوم علیهم ذبیح اله طاهرخانی ف موسی و شرکت زرتاکداران خرم متضامنا محکوم به پرداخت ۱۴۸۰۹۷۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و پرداخت ۵۰۳۳۲۹۵۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی بعلاوه خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک در حق محکوم له علی علیمرادلی ف ولی اله و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت می باشد محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه از طریق اموال شرکت زر تاک داران واقع در شهرک صنعتی خرمدره به شرح ذیل جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بدوا تقاضای توقیف وفروش و کارشناسی اموال غیر منقول خویش به شرح و میزان کارشناسی را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۴/۳۱ از ساعت ۹ الی ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا پنج روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند و خریدار می بایست ده درصد مبلغ پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و الباقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید وپس ازتایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و در صورت عدم تایید مزایده مبلغ ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد و در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده بارعایت مواد قانون اجرای احکام اجرا خواهد شد اموال مورد مزایده با بررسی مجدد قیمت دستگاه کاگر سورتر و کمپرسورهای هوای فشرده به نرخ روز با توجه به خرید ارزی دستگاهها و وضعیت تغییرات و بالا رفتن قیمت ارز در بازار بعد از بررسی های انجام شده و باتوجه به وضعیت بازار عرصه و تقاضا قیمت کالای مورد نظر بشرح ذیل تقدیم می گردد مشخصات اقلام توقیفی و قیمت پایه جهت مزایده وفروش دستگاه کاگر سورتر مدل ۳۰۰-F-CK-۶SXZ باتوان مصرفی ۲.۴KW ساخت ۲۰۱۵ ساخت کشور چین شرکت Hefei Meiya Optoelectronir Technology به ظرفیت ۴۰۸t/h شماره سریال ۶۰۵۰۳۰۷۰۱۷۳۷ ساالم و اماده بکار به ارزش ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و کمپرسور هوای فشرده ANQING BAILIAN OIL-FREE ساخت کشور چین سال ساخت ۲۰۱۴ شامل دو عدد موتور ۱۱KW هر موتور بر روی یک کمپرسور سه سیلندر با ظرفیت هوادهی سه متر مکعب در دقیقه و فشار ۱MPA مدل ۱۰/۲۰-WW سالم و اماده به کار به ارزش ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال و سه عدد تابلوی برق دو عدد ایستاده و یک عدد دیواری شامل تابلوی برق اصلی و تابلوی توزیع شامل کلیه متعلقات مربوطه جمعا به ارزش ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال جمع اقلام ارزیابی شده ۱۹۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مدیر اجرای احکام مدنی تاکستان

۱۳۳

آگهی ابلاغ وقت اجرای تحریر ترکه

بدین وسیله اعلام می شود آقای سید حبیب اله شهیدیان به وکالت پرهیزکاردرخواست به طرفیت صدیقه معروف بدست فروش و سید حسن و سید عباس و عذرا و سیده محترم و عصمت و اشرف السادات و سیده اکرم السادات همگی شهیدیان فرزند علی به خواسته تحریر ترکه اموال مرحوم علی شهیدیان تقدیم نموده که به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۹۷۰۲۹۱ ثبت شده و وقت رسیدگی برای روز سه شنبه ۹۷/۵/۳۰ ساعت ۱۰صبح تحریر ترکه تعین شده لذا به تجویز ماده ۳۱۰ قانون امور حسبی مراتب یک نوبت آگهی می شود تا تمامی ورثه متوفای یاد شده یا نمایندگان قانونی و بستانکاران از متوفی ومدیونین به وی و هر کس که به هر طریقی حقی بر ترکه متوفی دارد ابلاغ می شود در ساعت وتاریخ یاد شده در شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان زرندیه واقع در استان مرکزی زرندیه دادگستری زرندیه شعبه اول شورای حل اختلاف جهت شرکت در عملیات تحریر ترکه حاضر شوند در صورت عدم حضور یا عدم معرفی وکیل یا نماینده قانونی با عدم ارسال لایحه دفاعیه وفق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد

رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف زرندیه

۱۳۸

وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای تقی پوریان فرزند دوست محمد

خواهان خانم مریم رسولی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای تقی پوریان به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه۹۷۰۹۹۸۲۸۲۱۲۰۰۰۳۹ شعبه ۲شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۶ساعت ۱۰:۳۰تعیین که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقررفوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲شورای حل اختلاف شهرستان قزوین -مرضیه محمدی

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی وداد خواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۹۶/ پ /۲۵۱۳ وقت رسیدگی: ۹۷/۵/۸ ساعت ۹ خواهان هدا جزایری خوانده تاج دولت داوند و معصومه خزایی خواسته مطالبه اجور خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه پنجم شورای حل اختلاف مرکزی برند ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهدبود

دبیرخانه حوزه نهم شورای حل اختلاف پرند

۱۳۹

دادنامه

کلاسه پرونده ۹۶/۵۶۷ش ۱۰ شماره دادنامه ۹۷/۳/۸-۱۰۳ خواهان سید هادی مرتضوی ف سید حسن به وکالت غلامرضا جهانشاهی به آدرس بهشهر چهارراه امام روبروی پاساژ لاله بانک مسکن ساختمان پزشکان ط دوم خوانده مهدی برقامی ف محمد به آدرس بهشهر بلوار ش هاشمی نژاد روبروی انبار جهاد جنب شبکه بهداشت و درمان ک ش کابلی خواسته مطالبه وجه

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست تقدیمی خواهان سید هادی مرتضوی به وکالت آقای غلامرضا جهانشاهی به طرفیت خوانده مهدی برقامی به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۱۲۷۰۰۰۰۰ تومان با احتساب خسارت تاخیر تادیه و خسارت دادرسی و حق الوکاله باتوجه به محتویات پرونده نظر به اینکه مستند دعوی خواهان تصویر مصدق دو فقره چک به شماره ۲۹۹۳۵۰-۹۶/۹/۱۵ عهده بانک ملی ۱۷۷۱۶-۹۶/۹/۱۵ عهده با نک سپه وگواهینامه عدم پرداخت از بانک محال علیه می باشد و بقا اصول و مستندات مذکور در ید مدعی دلالت بر بقا دین واشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه ان دارد وا بنکه خوانده با وصف ابلاغ اخطاریه به صورت نشرا گهی در جلسه رسیدگی حاضر نشده ولایحه ای مبنی بر ادا اسقاط یا ابراء دین خویش ارائه ننموده است بنابراین شورا دعوی خواهان را وارد دانسته و مستندا به ماده ۳۱۰-۳۱۳-۳۱۲ قانون تجارت وقانون استقرار به و تبصره الحاقی به ماده دو قانون اصلاح قانون صدور چک مصوب ۷۶/۲/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام و مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ ق ا د م حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۱۲۷۰۰۰۰۰ تومان بابت اصل خواسته به انضمام خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید لغایت اجرای حکم و از باب تسبیب به پرداخت ۳۵۷۰۰۰ تومان بابت هزینه دادرسی و پرداخت مبلغ هفتصد و پنج هزار تومان بابت حق الوکاله وکیل در حق خواهان صادر واعلام می گردد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخاهی در این شعبه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی شهرستان بهشهر می باشد

م الف ۹۷/۲۰/۶۶۰۴ قاضی شعبه دهم شورای حل اختلاف شهرستان بهشهر

۱۳۶

آگهی ابلاغ وقت اجرای تحریر ترکه

بدین وسیله اعلام می شود آقای سید حبیب اله شهیدیان به وکالت پرهیزکاردرخواست به طرفیت صدیقه معروف بدست فروش و سید حسن و سید عباس و عذرا و سیده محترم و عصمت و اشرف السادات و سیده اکرم السادات همگی شهیدیان فرزند علی به خواسته تحریر ترکه اموال مرحوم علی شهیدیان تقدیم نموده که به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۹۷۰۲۹۱ ثبت شده و وقت رسیدگی برای روز سه شنبه ۹۷/۵/۳۰ ساعت ۱۰صبح تحریر ترکه تعین شده لذا به تجویز ماده ۳۱۰ قانون امور حسبی مراتب یک نوبت آگهی می شود تا تمامی ورثه متوفای یاد شده یا نمایندگان قانونی و بستانکاران از متوفی ومدیونین به وی و هر کس که به هر طریقی حقی بر ترکه متوفی دارد ابلاغ می شود در ساعت وتاریخ یاد شده در شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان زرندیه واقع در استان مرکزی زرندیه دادگستری زرندیه شعبه اول شورای حل اختلاف جهت شرکت در عملیات تحریر ترکه حاضر شوند در صورت عدم حضور یا عدم معرفی وکیل یا نماینده قانونی با عدم ارسال لایحه دفاعیه وفق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد

رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف زرندیه

۱۴۱

رونوشت آگهی حصروراثت

لیلا املاکی فرزند محمد دارای شناسنامه شماره ۲۳۹ به شرح دادخواست به کلاسه۹۷۰۱۹۱ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان فاطمه خوینی ها فرزند باقر به شناسنامه ۳۰ درتاریخ۱۳۹۷/۳/۱۶ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به۱-زهرا املاکی ش ش ۳۴صادره از ابیک دختر متوفی ۲ -مریم املاکی ش ش ۵۱صادره ازتهران دختر متوفی۳-لیلا املاکی ش ش ۲۳۹صادره ازقزوین دخترمتوفی اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه دهم شورای حل اختلاف شهرقزوین

شعبه ۲شورای حل اختلاف شهرستان قزوین

آگهی ابلاغ رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای سید مسعود حسینی دارای شناسنامه شماره ۳۷۳۲۹۶۳۲۸۴/۱۰۰۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۸/۹۷۰۳۵۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سید جمال حسینی به شناسنامه ۴۹۳ -۳۷۳۱۴۶۶۳۸۷ در تاریخ ۱۳۹۷/۱/۸ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به افراد مشروحه زیر ۱- فراست محمدی ش ش ۶۶۲ ت ت ۱۳۴۸/۵/۱۰ شماره ملی ۳۷۳۱۴۶۷۵۷۷ همسر متوفی ۲- سید مسعود حسینی ش ش ۱۰۰۵ ت ت ۱۳۶۴/۵/۱۴ شماره ملی ۳۷۳۲۹۶۳۲۸۴ پسر متوفی ۳- سید محسن حسینی ش ش -ت ت ۱۳۶۸/۱۰/۹ شماره ملی ۲۷۳۰۰۸۰۱۸۸ پسر متوفی ۴- سید مرتضی حسینی ش ش -ت ت ۱۳۷۲/۷/۱۰ شماره ملی ۳۷۲۰۴۳۷۷۱۱ پسر متوفی ۵- لیلا حسینی ش ش ۱۳۰۴۷ ت ت ۱۳۵۸/۳/۱۴ شماره ملی ۳۷۳۰۵۱۶۷۸۷ دختر متوفی ۶- سیده لادن حسینی ش ش ۵۱۵ ت ت ۱۳۶۲/۲/۱۸ شماره ملی ۳۷۳۲۱۶۶۵۹۷ دختر متوفی ۷- سیده فرانک حسینی ش ش -ت ت ۱۳۷۱/۵/۱۲ شماره ملی ۳۷۲۰۳۳۳۷۵۲دختر متوفی ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف سنندج م الف ۵۸۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای کریم حبیب‌نژاد بهتاش با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۷۰۴ به تاریخ ۹۷/۳/۳۱ دفترخانه ۱۵۳۰ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۸۴/۶۳ مترمربع قطع ۴۲ تفکیکی به شماره ۱۶۲۴ فرعی از ۶۷۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۸۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران مستند به سند قطعی ۳۴۲۰۴-۹۴/۴/۳۰ دفترخانه ۱۰۶۵ تهران به نام کریم حبیب‌نژاد بهتاش و به شماره چاپی ۳۳۹۵۹۶ به شماره دفتر الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۴۱۶۹ ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است که به علت جابجایی مفقود گردیده است و به موجب درخواست به شماره ۷۲۷۴ به تارخ ۹۷/۴/۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران بزرگراه شهید باقری پشت مجتمع قضایی شهید باهنر خیابان شهید نوروزیان اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لویزان تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م الف ۱۳۰۱۱ علیزاده- کفیل اداره ثبت اسناد واملاک لویزان

آگهی تغییرات شرکت نفت و گاز پترو سینا آریا سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۷۶۶۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۷۱۰۴۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۷،۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای حسن زندی طغان به شماره ملی ۰۴۲۰۰۸۸۰۴۰ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره ، آقای حمید کبیری شاه آباد به شماره ملی ۴۴۳۱۶۵۲۱۴۰ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و آقای محمد روزبه به شماره ملی ۳۵۲۰۱۸۸۱۸۱ به سمت عضو هیئت مدیره، آقای حسین عبدی به شماره ملی ۰۰۶۹۹۴۷۴۹۱ به سمت عضو هیئت مدیره ، آقای احسان نظری ناغانی به شماره ملی ۴۶۵۰۴۸۲۴۴۵ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل – چک – سفته – برات- قراردادها و عقود اسلامی با امضاء ثابت آقای محمد کیانی به شماره ملی ۰۰۷۸۶۷۱۲۸۰ (مدیر مالی) به همراه امضای متغیر مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره متفقاً همراه مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد

. سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۰۹)

آگهی تغییرات شرکت تیغه ساز درخشان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۸۱۵۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۶۱۲۵۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۶،۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم هنگامه کازرانی کد ملی ۰۰۶۱۶۶۷۲۸۵ با پرداخت مبلغ ۵۰،۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاءقرار گرفت. آقای کیومرث محمدیان کد ملی با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خود را به ۹۵۰،۰۰۰ ریال افزایش داد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۱،۴۹۰،۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد . یک نفر به دو سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل می تواند انتخاب شود و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . میزان سهم الشرکه هریک از شرکا پس از افزایش سرمایه : کیومرث محمدیان کد ملی ۰۰۶۸۷۴۵۷۲۹ دارنده ۹۵۰،۰۰۰ ریال کوروش محمدیان کد ملی ۰۰۸۰۱۳۵۶۲۵ دارنده ۴۹۰،۰۰۰ ریال هنگامه کازرانی کد ملی ۰۰۶۱۶۶۷۲۸۵ دارنده ۵۰،۰۰۰ ریال

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۸)

آگهی تغییرات شرکت تیغه ساز درخشان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۸۱۵۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۶۱۲۵۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۶،۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای کوروش محمدیان کد ملی ۰۰۸۰۱۳۵۶۲۵ با دریافت مبلغ ۴۹۰،۰۰۰ ریال معادل کلیه سهم الشرکه خود از شرکت خارج گردید . سرمایه از ۱،۴۹۰،۰۰۰ریال به ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. لیست صاحبان سهم الشرکه پس از کاهش به شرح ذیل می باشد: کیومرث محمدیان کد ملی ۰۰۶۸۷۴۵۷۲۹ دارنده ۹۵۰،۰۰۰ ریال هنگامه کازرانی کد ملی ۰۰۶۱۶۶۷۲۸۵ دارنده ۵۰،۰۰۰ ریال

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۹)

آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرت هوایی گردشگری و زیارتی هانی سیر جهان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۸۸۶۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۰۶۴۰۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۱،۱۸ و نامه شماره ۲۷۴۰ مورخ ۱۳۹۷،۱،۲۲ سازمان هواپیمایی کشوری و نامه شماره ۹۷۱،۱۲۶،۷۹۲ ۱۳۹۷،۱،۲۶ مورخ سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری و نامه شماره ۹۷،۱۷،۶۳۳مورخ ۱۳۹۷،۱،۲۶ مدیریت حج و زیارت استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای محمدمحمدی کدملی ۱۰۹۱۱۶۸۳۵۰با پرداخت ۴۲۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد خانم معصومه کاظمی نجف آبادی کدملی ۱۰۹۱۱۹۳۴۶۰ با پرداخت ۲۰۰۰۰۰۰۰ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد اسامی شرکا پس از افزایش سرمایه : عباسعلی پیر نجم الدین به شماره ملی ۴۷۲۲۳۶۰۷۵۸ دارنده مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه هانی پیر نجم الدین به شماره ملی ۰۰۷۹۶۸۳۴۸۷ دارنده مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه حورا پیر نجم الدین به شماره ملی ۰۰۷۹۴۸۷۹۲۰ دارنده مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه زهره مختاریان به شماره ملی ۱۲۸۴۵۹۳۴۷۹ دارنده مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محمدمحمدی به شماره ملی ملی ۱۰۹۱۱۶۸۳۵۰ دارنده ۴۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه معصومه کاظمی نجف آبادی به شماره ملی ۱۰۹۱۱۹۳۴۶۰ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ریال سهم الشرکه سرمایه شرکت از مبلغ ۴۸۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۳)

آگهی تغییرات شرکت پیش بینی راهبردی امداد یاران نور با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۵۷۲۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۹۶۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۸،۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آرمیتا چیت ساز به کد ملی ۰۰۱۳۳۹۰۹۹۶ با پرداخت ۲۵۰،۰۰۰ریال به صندوق شرکت سرمایه خود را به ۵۰۰،۰۰۰ ریال افزایش داد سرمایه شرکت از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۱،۲۵۰،۰۰۰ ریال افزایش پیدا کرد و ماده مربوط به اساسنامه بشرح مزبور اصلاح گردیداسامی شرکا : خانم پروین عجمی به کد ملی ۰۰۴۶۵۶۳۹۲۱ دارای ۵۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم آناهیتا چیت ساز به کد ملی ۰۰۱۱۴۱۴۱۸۹ دارای ۲۵۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم آرمیتا چیت ساز به کد ملی ۰۰۱۳۳۹۰۹۹۶ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۴)

آگهی تغییرات شرکت پیش بینی راهبردی امداد یاران نور با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۵۷۲۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۹۶۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۸،۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آناهیتا چیت ساز به کد ملی ۰۰۱۱۴۱۴۱۸۹ با دریافت کلیه سهم خود از صندوق شرکت از عضویت سهامداران شرکت خارج شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱،۲۵۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال کاهش پیدا کرد و ماده مربوط به اساسنامه بشرح مزبور اصلاح گردید.اسامی شرکا: خانم پروین عجمی به کد ملی ۰۰۴۶۵۶۳۹۲۱ دارای ۵۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم آرمیتا چیت ساز به کد ملی ۰۰۱۳۳۹۰۹۹۶ دارای ۵۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۵)

آگهی تغییرات شرکت سورفام با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۲۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۷۶۳۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۳،۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای اصغر اسکندانیان به شماره ملی۱۳۷۸۶۳۲۷۶۱ با پرداخت ۵۷۶۰۰۰۰۰۰ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان۶۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. خانم فیروزه ناصح شهری به شماره ملی۰۰۳۹۱۴۲۰۸۶ با پرداخت۲۵۲۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۲۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. آقای پیمان اسکندانیان به شماره ملی۴۷۲۳۳۷۶۸۶۰ با پرداخت ۷۲۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید و اسامی شرکاء و میزان سهم الشرکه هر یک به شرح فوق الذکر می باشد

. سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۲۰)

آگهی تغییرات شرکت ژرف صنعت ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۱۴۸۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۵۰۰۴۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶،۰۷،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : اختیارات ذیل توسط هیئت مدیره به مدیر عامل تفویض گردید: تضمین تعهدات و قبول پرداخت بدهی شرکت و ثالث و همچنین توثیق و به رهن گذاردن اموال منقول و غیر شرکت بابت تسهیلات و تعهدات شرکت و ثالث نزد بانکها و موسسات.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۰)

آگهی تغییرات شرکت تولید ملامین کسری یزد سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۹۲۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۱۷۰۷۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۱۱،۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل به استان تهران - شهرستان بهارستان - بخش گلستان - دهستان میمنت - روستا ربه-شهرک صنعتی بهاربه خیابان علم و صنعت بن بست کاج ۳ پلاک ۸۹طبقه همکف کدپستی ۳۱۱۳۶۹۵۹۳۱ منتقل گردید و ماده مربوطه دراساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۱)

آگهی تغییرات شرکت نفت و گاز پترو سینا آریا سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۷۶۶۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۷۱۰۴۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶،۰۷،۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : هیئت مدیره شرکت مرکب از ۳ الی ۱۰ نفر می باشد که در مجمع عمومی عادی برای مدت دو سال انتخاب می شود و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۲)

آگهی تغییرات شرکت طاها صنعت مقتدر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۵۱۴۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۶۹۳۷۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۱،۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : عباس نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۰۱۲۹۳۵۵ بجای عادل سیاح به شماره ملی ۰۰۷۱۷۳۸۷۰۳ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۶)

آگهی تغییرات شرکت بهران فن آوران پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۳۰۸۴۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۳۵۶۲۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۰۱،۲۵ و در اجرای ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ریال به مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به۴۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی بی نام کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح می گردد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۹۵۷۱۷)

مفقودی

سند کمپانی و برگ سبز ماشین پژو۲۰۶ برنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۵ شماره موتور ۱۶۳BO۲۱۸۳۸۷ شماره شاسی NAAP۴۱FE۳FI۲۹۲۹۷۶ شماره پلاک ۵۸۷ب ۵۵ ایران ۸۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۱۳۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۸۵۰۰۴۴۹ تصمیم نهایی ۹۶۰۹۹۷۲۶۷۸۵۰۱۰۳۶ خواهان عنایت اله دبیر رحمانی ف محمد ابراهیم به نشانی استان البرز شهرستان کرج شهر کرج م مادر رودکی شرقی س سیحاب ۲۵ واحد ۳ خواندگان افسانه پژاله ف جمشید و فرهاد حسین پور همگی به نشانی البرز کرج خواسته ها مطالبه وجه بابت مطالبه خسارات دادرسی و تامین خواسته و مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان عنایت اله دبیر رحمانی به طرفیت خواندگان فرهاد حسین پور و افسانه پژاله به خواسته مطالبه مبلغ ۱۴۵۶۱۷۷۸ ریال بابت ضمانت وام ماخوذه از بانک و خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی می باشد با عنایت به جامع اوراق و محتویات پرونده و مفاد دادخواست تقدیمی و ملاحظه پاسخ استعلام ماخوذه از بانک صادرات که میزان کسر از حقوق خواهان از بابت تسهیلات دریافتی از سوی خوانده ردیف اول را به میزان چهارده میلیون و پانصد و شصت و یک هزار و هفتصد و هشت ریال تا مورخ ۹۳/۱۲/۴ اعلام نموده و حسب اظهارات خواهان و نظر بها بنکه خوانده اول علیرغم ابلاغ وقت دادرسی از طریق نشر آگهی حاضر نشده و ایراد و خدشه ای به دعوی مطروحه خواهان وارد ننموده است لذا دعوی خواهان مقرون به صحت تشخیص و مستندا به ماده ۶۸۴-۷۰۹ق م و مواد۱۹۸-۵۱۹-۵۲۲ق ا د م حکم بر محکومیت خوانده ردیف اول به پرداخت ۱۴۵۶۱۷۷۸ ریال بابت اصل خواسته مبلغ پرداخت ضامن به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی به مبلغ یکصد و بیست و سه هزار و پانصد تومان در حق خواهان صادرواعلام می گردد رای صادره غیابی وظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از انقضای مهلت واخواهی ظرف ۲۰ روز قابل ت جدیدنظر خواهی در محاکم حقوقی عمومی کرج می باشد در خصوص خوانده ردیف دوم خواهان طی صورتجلسه ۹۶/۷/۱۷ از خوانده ردیف دوم افسانه پژواله به تاریخ ۹۶/۷/۱۷ اعلام انصراف نموده لذا دعوی خواهان در خصوص ایشان مطابق بند الف ماده ۱۰۷ قرار ابطال دعوی صادر می گردد قرار صادره ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم کرج می باشد.

م الف ۱۰۳۵۶/ ۹۷/ف قاضی شعبه ۲۱ شورای حل اختلاف کرج رامین لشکری

۱۲۰

اجرائیه

مشخصات محکوم له بهزاد نوروزی نشانی رباط کریم داوودیه ح سپاه خ شقایق هشتم پ ۶۱ مشخصات محکوم علیه داود حیدری نیا مجهول المکان محکوم به بموجب دادنامه ۹۶-۷۸۰- ۹۶/۱۲/۸ شورای حل اختلاف رباط کریم حوزه سوم محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ یک میلیون و ششصد و دوازده هزار تومان بابت اصل خواسته به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی به مبلغ ۱۰۹۹۰۰۰ ریال در حق محکوم له و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت گردیده است

رئیس حوزه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

۱۳۷

اصلاحیه

در آگهی مزایده چاپ در مورخ ۹۷/۴/۶ شماره رای ۱۳۸/۹۶ و مبلغ ۴۵۰۰۰۰۰۰ تومان صحیح می باشد که بدین وسیله اصلاح می گردد

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به محمدرضا بخشی و صفدر لشکری

خواهان محمود لشکری دادخواستی به طرفیت خوانده محمدرضا بخشی و صفدر لشکری به خواسته الزام به تنظیم سند مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۸۷۰۰۲۳۵ شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۶/۱۱ و ساعت ۱۰/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجرایدکثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۱۲۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۸۴۳ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم ارزو سوریان ریحانی پور فرزند حسین به شماره شناسنامه ۲۱۲۷۹ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۱۳۶۲/۵۰ متر مربع پلاک فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه جعفرابادِ احوال ورامین خریداری از مالک رسمی ورثه مرحوم محمد قاسم زیاد زن و نامه جهاد ۹۶/۱۰/۲۰-۹۶/۱۷/۲۱/۱۶۰۹۲۲ و نامه راه و شهرسازی ۹۶/۹۸۲/۴۲۲۷-ص مورخه ۹۶/۱۲/۱۲ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۴/۷

م الف ۱۵۷ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایئی

۹۵۲

آگهی اصلاحی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۸۴۶ و اصلاحی ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۱۱۲۶ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در و احد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم ارزو سوریان ریحانی پور فرزند حسین به شماره شناسنامه ۲۱۲۷۹ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۱۳۶۲/۵۰ متر مربع پلاک فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه جعفرابادِ احوال ورامین خریداری از مالک رسمی ورثه مرحوم محمد قاسم زیاد زن و نامه جهاد ۹۶/۱۰/۲۰-۹۶/۱۷۲/۲۱/۱۶۰۹۲۲ و نامه راه و شهرسازی ۹۶/۹۸۲/۴۲۲۷-ص مورخه ۹۶/۱۲/۱۲ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۴/۷

م الف ۱۵۶ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایئی

۹۵۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۱۹۵ مورخه ۹۷/۲/۱۵هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۲۷۱ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم سهیلا شهواری فرزندفیض الله بشماره شناسنامه۱۳۵۵ صادره از قزوین درششدانگ یک باب خانه به مساحت ۷۴،۴۰مترمربع پلاک شماره۲۲۳اصلی واقع دربخش ۴شمالغرب قزوین خریداری ازمالک رسمی اقای شهیم علی شهواری محرزگردیده است لذانه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شوددر صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۳۹۷/۰۳/۲۳ تاریخ انتشاردوم۱۳۹۷/۴/۹

حسن غلامحسینی -رئیس ثبت اسنادواملاک یک قزوین ۳۷۲ م الف

آگهی مزایده اموال غیر منقول نوبت اول

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۱۷۹ رحمت ا. ویسی محکوم به پرداخت ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته بعنوان محکوم به در حق خانم نرگس نادری بوکالت از سیف ا. شهبازی افروز محکوم گردید حال نظر به اینکه شخص ثالث به هویت فتح ا. محمد ویسی و درخصوص معرفی مال اقدام نموده و بشرح ذیل مورد کارشناسی قرار گرفته ملک توقیفی ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی دارای سند ثبتی در سه طبقه و دارای ۱۱۰ متر مربع عرصه و ۳۲۲ متر مربع اعیانی احداثی بوده مسکونی دو طبقه فاقد سند ثبتی دارای ۲۰۰ مترمربع عرصه و ۲۸۰ متر مربع اعیانی واقع در ادرس قروه خ مدرس غربی و در حال حاضر در تصرف معرف می باشد و باتوجه به موقعیت ملک و شرایط بنا و مصالح مصرفی و دارا بودن امتیازات اب وبرق بمیزان ۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده است نظریه کارشناسی فوق الذکر به اصحاب پرونده ابلاغ و از هرگونه اعتراض موثری مضون مانده حال در اجرای مادتین ۱۱۹-۱۳۴ قانون اجرای احکام مدنی جلسه مزایده ملک راس ساعت ۱۰ الی ۱۲ ظهر مورخه ۹۵/۴/۲۰ در محل اجرای احکام مدنی این دادگستری و از قیمت فوق به عنوان قیمت پایه اغاز خواهد شد و هر کس بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید برنده شناخته خواهد شد و از او فی المجلس ۱۰ درصد قیمت پیشنهادی اخذ و مابقی ان نیز می بایست ظرف مهلت یک ماه پرداخت شود در غیراینصورت مبلغ پیش پرداخت به نفع صندوق دولت ضبط خواهد شد.

م الف ۲۴۳ مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان قروه

۱۲۷

آگهی حصر وراثت

زهره قائمی به شماره شناسنامه ۱۵۴۵ به شرح درخواستی که به شماره ۹۷۰۱۲۰ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی قائمی به شماره شناسنامه ۶۵ در تاریخ ۹۳/۲/۱۴ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از زهره قائمی ش ش ۱۵۴۵ ت ت ۱۳۵۹ ص از شاهرود فرزند متوفی و عباس قائمی ش ش ۸۲۵ ت ت۱۳۳۷ ص از شاهرود فرزند متوفی و محمد قائمی ش ش ۱۹۳۷۰ ت ت ۱۳۴۲ ص از شاهرود فرزند متوفی و احمد قائمی ش ش ۲۵۳ ت ت ۱۳۴۸ ص از شاهرود فرزند متوفی و سکینه قائمی ش ش ۳۱۴ ت ت ۱۳۳۲ ص از شاهرود فرزند متوفی و معصومه قائمی ش ش ۷۷۴ ت ت۱۳۵۴ ص از شاهرود فرزند متوفی و زهرا قائمی ش ش ۴۰۵ ت ت ۱۳۵۲ ص از شاهرود فرزند متوفی و غلامحسین قائمی ش ش ۳۷۱ ت ت۱۳۳۶ ص از شاهرود فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شورای حل اختلاف شاهرود

۱۲۲

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

تامین برق منطقه با افزایش ظرفیت پست رامهرمز

اهواز- شبنم قجاوند- مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: عملیات تعویض، نصب و راه اندازی یک دستگاه ترانسفورماتور ۳۳/۱۳۲ کیلو ولت به ظرفیت ۳۰ مگا ولت آمپر به پایان رسید و برقدار شـد.محمود دشـت بزرگ اظهار کرد: ارزش سرمایه گذاری انجام شده در این پروژه بالغ بر ۲۳ میلیارد ریال بوده است. وی هدف از بهره برداری این پروژه را تامین برق تاسیسات و تقاضاهای منطقه رامهرمز دانست و افزود: افزایش ضریب اطمینان، پایداری و توسعه شبکه برق جهت مشترکین خانگی و صنعتی، افزایش پایداری، کاهش محدودیت و احتمال خاموشی شبکه، امکان پارالل کردن با ترانس های مجاور، تعدیل کردن بار ترانسفورماتورهای مجاور و تصحیح ولتاژ شبکه برق شهرستان رامهرمز از دیگر اهداف افزایش ظرفیت پست رامهرمز است.

استاندار قزوین به همراه معاون وزیر از نمایشگاه شهرک‌های صنعتی قزوین بازدید کردند

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- استاندار قزوین به همراه معاون وزیر و رییس سـازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از نمایشگاه دائمی توانمندی ها و محصولات شهرک های صنعتی قزوین بازدید کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری ، عبدالمحمد زاهدی استاندار قزوین به همراه جمعی از مدیران دسـتگاه های اقتصادی اسـتان در این بازدید صادق نجفی را همراهی می کردند. معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت در این بازدید از بخش های مختلف این نمایشگاه دیدن کرد و با تولیدات و دستاوردهای واحدهای تولیدی مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی قزوین آشنا شد.در نمایشگاه دائمی محصولات و کالاهای صنایع کوچک و واحدهای شهرک ها و نواحی صنعتی قزوین واقع در شهرک صنعتی کاسپین در شهرستان آبیک بیش از ۱۷۰ نمونه از تولیدات واحدهای مستقر در شهرک های مختلف صنعتی استان به نمایش گذاشته شده است.

بازگشت یک واحد به چرخه تولید در شهرک کاسپین

در ادامه، یک واحد تولید سیم و کابل با سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیارد ریالی از واحدهای راکد بازگشته به چرخه تولید با حضور معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت در شهرک کاسپین مورد بهره برداری قرار گرفت. رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در ادامه از واحد تولیدی ویتانا در شهرک صنعتی کاسپین دیدن کرد.

دوره بازآموزی مدل تعالی سازمانی EFQM در شرکت گاز استان گلستان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- دوره بازآموزی مدل تعالی سـازمانی EFQM با هماهنگی واحد برنامه ریزی و همکاری واحد آموزش به مدت دو روز در محل سالن اجتماعات شرکت گاز استان گلستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی ، در راستای پیاده سـازی نقشـه راه تعالی شرکت و حرکت به سوی سطوح بالاتر مدل تعالی سازمانی ،دوره بازآموزی مدل با هدف بهره گیری شرکت از سیستم های نوین مدیریتی و ارتقاء سطح دانش کارکنان به منظور ارائه خدمات مطلوب گازرسانی برگزار شد.در این دوره که تعداد ۸۰ نفر از اعضای کمیته های تعالی سـازمانی ،رؤسـا و کارشناسان مرتبط حضور داشتند مباحث مهم و کاربردی پیرامون تعالی سازمانی و منطق رادار ارائه شده ،ضمن اینکه کارگاه تعمیق مدل و نحوه ارائه مطالب به زبان رادار نیز مورد بحث و تبادل نظر قرارگرفت. شایان ذکر است شرکت گاز استان گلستان در سال ۹۶ موفق به دریافت تقدیر نامه دو ستاره تعالی شرکت ملی گاز ایران شده است.

مدیرکل بنیاد مسکن استان گلستان اعلام کرد

افزایش متقاضیان استفاده از تسهیلات ارزان قیمت ساخت واحدهای مسکونی روستایی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- بنا به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان، مهندس زمانی نژاد، مدیرکل بنیاد مسکن استان ابراز داشت: تلاش مجموعه بنیاد مسکن استان در جهت ترویج مقاوم سازی واحدهای مسکونی روستایی از یک سو و تعامل و همکاری اغلب بانک های عامل از سوی دیگر ؛ موجب افزایش عقد قرارداد مشمولین واجد شرایط و شروع عملیات ساختمانی به تعداد ۲۹۱۱ واحد مسکونی از محل سهمیه تخصیصی به استان گلستان در طی سالهای ۹۶_۹۵ گردیده است.لازم بذکر است تسهیلات قرض الحسنه طرح ویژه با مبالغ ۱۸۰ و ۲۰۰ میلیون ریال از طریق ۷ بانک عامل ، بدون سپرده گذاری و نوبت دهی، با کارمزد ۵ درصد و دوران ساخت و بازپرداخت ۱۵ ساله پرداخت می گردد.

رئیس سازمان محیط زیست کشور:

پالایشگاه شازندکمک بزرگی به محیط زیست کشور میکند

اراک- مینو رستمی - دکتر عیسی کلانتری معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان محیط زیست کشور در جریان سفر یکروزه خود به استان مرکزی با حضور در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند از نزدیک در جریان روند کار این مجموعه صنعتی قرار گرفت. در این بازدید که با حضور مهندس آقازاده استاندار مرکزی، مهندس ابراهیمی نماینده مردم شهرستان شازند در مجلس شورای اسلامی، مهندس امین مدیرعامل شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند، مهندس میرزایی فرماندار شازند ، مهندس میرزایی مدیرکل محیط زیست استان مرکزی، جمعی از مدیران استان مرکزی و معاونان و رؤسای واحدهای شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند صورت گرفت، رئیس سازمان محیط زیست کشور ، پالایشگاه شازند را یکی از بهترین و مدرنترین پالایشگاه های کشور توصیف کرد و گفت: شرکت پالایش نفت امام خمینی شازند با تولید سوخت هایی با استانداردهای روز دنیا کمک بزرگی به محیط زیست کشور میکند. معاون رئیس جمهور با تقدیر و تشکر از مدیران پالایشگاه شازند و همه فعالین این مجموعه صنعتی، تولید سوخت هایی با استانداردهای بالا را عاملی موثر در جهت بهبود وضعیت محیط زیست کشور دانست و ابراز کرد: سوخت های تولیدی پالایشگاه امام خمینی شازند شامل بنزین و گازوئیل با استانداردهای بالا، گوگرد و بَنزن پایین تولید می شود که کمک شایانی به بهبود وضعیت محیط زیست کشور و کاهش آلودگی هوای کلانشهر های کشور می کند.رئیس سازمان محیط زیست کشور خاطر نشان ساخت: انتظار می رود همه واحدهای پالایشگاهی استانداردهای لازم را در محصولات تولیدی خود داشته باشند. کلانتری ابراز امیدواری کرد با راه اندازی کامل پالایشگاه ستاره خلیج فارس بخش عمده ای از سوخت مصرفی کشور استاندارد لازم را بدست آورد و آلودگی هوای کلانشهرهای کشور کمتر شود.

مجموع انشعابات گاز در گیلان از مرز ۵۷۰ هزار عدد گذشت

رشت- زینب قلیپور- حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از نصب ۲ هزار و ۶۷۰ انشعاب گاز در سه ماه اول سـال جاری در اسـتان گیلان خبر دادوی با اعلام این خبر اظهار داشت: عملیات نصب انشـعاب در سه ماه اول امسال در ۳۷ شـهر و بالغ بر ۵۲۰ روستای اسـتان صورت پذیرفته است.مدیرعامل شرکت گاز گیلان با بیان اینکه هم اکنون ۹۷،۶ درصد از خانوارهای اسـتان، از نعمت گاز بهره مند هسـتند اظهار داشت: با نصب این تعداد انشعاب در بهار امسال، مجموع انشعابات گاز در گیلان به رقم ۵۷۰ هزار انشـعاب رسـیده است.وی در ادامه با تاکید بر مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی گفت: بهینه سازی مصرف، استفاده صحیح از وسائل گازسوز و رعایت نکات و توصیه های ایمنی باید در تمام سال رعایت شود، زیرا این اعمال سبب کمک به اقتصاد خانواده‌ها و کاهش حوادث و اتفاقات ناگوار خواهد شد.مدیرعامل شرکت گاز گیلان در انتها از همکاری شایسته سـازمان ها و دسـتگاه های اجرایی استان و در رأس آنان استانداری گیلان در جهت توسعه گازرسانی در استان تقدیر و تشکر نمود و اظهار داشت: رضایتمندی مردم مهم‌ترین اولویت مجموعه گاز استان است از اینرو همراستا با عملیات توسعه گازرسانی، پروژه های کیفی مختلفی از قبیل طرح قرائت و چاپ همزمان صورتحساب گاز، مکانیزه کردن مرکز پیام، تجهیز ناوگان امداد با خودروهای دودیفرانسیل، راه اندازی خط تلفنی ۳۴۱۵ برای پرداخت صورتحساب گاز و اپلیکیشن خدمات الکترونیک گاز گیلان را در سطح استان راه اندازی شده است و امیدواریم با گسترش پروژه های کیفی سبب افزایش هرچه بیشتر رضایتمندی مردم و مشترکین عزیز شویم.

مدیر کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان ایلام شهر خبر داد

اجرای عملیات شانه‌سازی در محورهای استان ایلام

ایلام- هدی منصوری- مدیر کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان ایلام از شانه سازی محور ماژین در شهرستان دره شهر خبر داد. مهندس دلخواه مدیرکل راهداری و حمل نقل جاده ای با بیان این مطلب اظهار داشت: از آنجا که در صورت بروز نقص فنی در خودرو و نیاز به پارک و یا انحراف از جاده به هر دلیل ممکن، وجود شانه راه مناسب نقش مهمی درکاهش بروز حوادث جاده ای دارد، شانه سازی محورهای حوزه استحفاظی استان در دستور کار قرار دارد. وی گفت: به منظور بالا بردن سطح ایمنی محورهای شهرستان دره شهر شانه سازی محور ماژین جهت حذف اختلاف ارتفاع رویه آسفالت با شانه خاکی انجام گرفت و ادامه پروژه به طول ۱۰ کیلومتر با استفاده از ماشین آلات و نیروهای اداره راهدار ی و حمل و نقل جاده ای شهرستان دره شهر در حال انجام است. لازم به یاداوری است: پاکسازی حاشیه راه از زباله و نخاله های ساختمانی در محور دره شهر - پلدختر و همچنین ساماندهی سه راهی شیخ مکان با استفاده از کله قندی و چراغ چشمک زن از دیگر فعالیت های انجام شده در اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان دره شهر بوده است.

مهندس سپهری:

شرکت ملی حفاری ایران در پیاده سازی نظام مدیریت دارایی های فیزیکی در صنعت نفت کشور پیشرو است

اهواز - شبنم قجاوند- مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: این شـرکت در زمینه پیاده سـازی نظام مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی در سطح صنعت نفت کشور، پیشرو است. مهندس سپهر سپهری در اولین کنفرانس بین المللی مدیریـت یکپارچگی دارایی های فیزیکی در صنعت نفت و گاز در تهـران افزود: به دلیل اهمیت این بخش، مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی در این سازمان نهادینه و به صورت یک واحد ستادی زیر مجموعه مدیریت عامل در سـاختار سازمانی شرکت قرار دارد . وی با تشـریح روند پیگیری های انجام شده در راستای استقرار مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی در شرکت ملی حفاری ایران اظهـار کرد: هر تجهیز و دارایی فیزیکی در مدت عمر خود مراحل متعددی را طی می کند که تحقق هر مرحله در حیطه وظایف یک یا تعدادی از مدیریت های اصلی شرکت می باشد . سپهری یکی از اقدامات موثر در این ارتباط را تهیه گزارش خود ارزیابی ، تعیین سطح بلوغ سازمانی و تهیه ویرایش های اول و دوم نقشه راه استقرار نظام مدیریـت دارایی های فیزیکی عنوان کرد که در مرحله خود ارزیابی اولیه از خدمات شـرکت مشـاور نیز استفاده به عمل آمد . مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران همچنین به آغاز تدوین اسناد راهبردی نظام مدیریت دارایی های فیزیکی بر مبنای اهداف چشـم انداز شرکت اشاره و گفت: هم اکنون برنامه ریزی برای نیاز سـنجی ، ایجاد و ارتقاء سیسـتم های مهندسی و اجرایی در این خصوص در جریان می باشد . عضو شورای سیاست گذاری کنفرانس افزود: تهیه دستورالعمل های اجرایی مدیریتی ، فرهنگ استفاده و نگهداشت دارایی های فیزیکی، توجه به الزامات ایمنی و ایجاد ساختار سازمانی برای مدیریت دارایی های فیزیکی از نکاتی است که در راهبری مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی باید مورد توجه ویژه قرار گیرد . سـپهری خاطرنشـان کرد: ایجاد اطمینان از فواید پیاده سـازی این سیستم در مدیران ، تخصیص بودجه، برون سـپاری و استفاده از خدمات مشاوره به خصوص در زمینه آموزش گروه های اجرایی، مدیریت و ارزیابی ریسک دارایی ها و مطالعه دقیق ارزش دارایی ها از طریق کارشناسان و گروه های تخصصی و مجرب از جمله راهکارهای بنیادی برای مقابله با چالش ها در این ارتباط اسـت . وی با اشاره به نامگذاری امسال به عنوان حمایت از کالای ایرانی، گفت: همانطور که برای تحقق حمایت از کالای داخلی می بایست به همه جوانب آن توجه گردد تا سازنده داخلی بتواند کالایی با کیفیت، رقابتی با قیمت مناسب تولید نماید در زنجیره مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی نیز تامین کالای با کیفیت، نگهداری و تعمیرات به موقع تجهیزات و تاسیسات و بهینه سازی هزینه ها در افزایش ارزش افزوده، عمر مفید تاسیسات، بسیار تاثیر گذار و نقش اساسی دارد . مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شـرکت ملی حفاری ایران با بیان اینکه شرکت ملی حفاری ایران بزرگترین شـرکت حفاری در کشور است که بیشترین سهم را در بازار داخلی دارد، افزود: نباید به این شرکت تنها از زاویه حفاری نگاه کنیم زیرا خدمات جانبی فنی و تخصصی از شاخصه های مهم این صنعت است و ۶۸ درصد خدمات یکپارچه صنعت حفاری در کشور توسط این شـرکت ارایه می گردد . وی اظهار کرد: تحقق اهداف مدیریت یکپارچه دارایی های فیزیکی آثار مفید و ارزشـمندی در جهت استفاده بهینه از ظرفیت های بالقوه و بالفعل تمامی صنایع از جمله صنایع نفت و گاز دارد و با توجه به جایگاه و اهمیت صنعت حفاری در فرایند تولید نفت و گاز، این شرکت به جد پیگیر استقرار کامل این مدیریت در بخش های مختلف عملیاتی و پشتیبانی می باشد . عضو شورای سیاست گذاری کنفرانس در پایان گفت: این نشست علمی و تخصصی باید خروجی داشته باشد و پیشنهاد می شود راهکارهای ارایه شـده در این کنفرانس به صورت پایلوت در شرکت هایی نظیر شرکت مهندسـی و ساخت تاسیسات دریایی ایران یا شرکت ملی حفاری ایران برای ارزیابی نتایج حاصله اجرایی گردد .

مصرف دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب گاز در خراسان رضوی

مشـهد- صابر ابراهیم بای -مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: در سه ماه نخست امسال ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون متر مکعب گاز در این استان مصرف شد که نسبت به مدت مشابه پارسال هشت درصد افزایش دارد. سیدحمید فانی ۴۱ درصد مصرف گاز سه ماه نخسـت امسال را مربوط به بخش نیروگاهی عنوان کرد و افزود: نیروگاه نیشـابور با ۳۰۶ میلیون، فردوسی با ۲۷۴ میلیون و توس با ۲۰۵ میلیون مترمکعب بیشترین میزان مصرف گاز طبیعی را داشته اند. وی با بیان اینکه با گازرسانی های انجام شده به مناطق مختلف استان به تامین گاز پایدار رسیده ایم، افزود: در ادامه نهضت گازرسانی، امسال بطور میانگین در هر روز یک روستا و ۲ واحد صنعتی در استان گازرسانی خواهد شد. وی با اشاره به اتصال یک شهر و ۳۶۵ روستای استان به شبکه گاز در سال گذشته، اظهار کرد: خراسان رضوی با دارا بودن ۲۹ هزار و ۵۷۲ کیلومتر شبکه گازرسانی رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده اسـت. فانی خاطرنشـان کرد: هم اکنون از ۲ هزار و ۵۳۰ روستای واجد شرایط بهره مندی از نعمت گاز، یک هزار و ۷۹۹ روستا گازدارند و شمار مشترکان روستایی و شهری استان به ۲ میلیون و ۱۴۱ هزار مورد رسـیده که از این تعداد یک میلیون و ۷۲۷ هزار مشترک شهری و ۴۱۴ هزار مشترک روستایی هستند. ۱۲ هزار و ۷۸۳ مشترک صنعتی عمده و جزء نیز در خراسان رضوی از سوخت گاز استفاده می کنند.

سرپرست شهرداری کرج:

لزوم همراهی همه جانبه شهروندان در اجرای طرح تفکیک پسماند از مبدا

کرج - خبرنگار فرصت امروز - سرپرست شهرداری کرج اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا را منوط بر همراهی و همکاری شهروندان کرجی اعلام کرد. محمدرضا احمدی نژاد پیرو اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا در کرج طی روزهای اخیر، بر اهمیت این موضوع تاکید و اظهار داشـت: امروزه دفع مواد زائد، زباله و پسـماند در شهرهای بزرگ به معضلی با پیامدهای روز افزون تبدیل شـده که بی شـک کرج نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. وی، به صرف هزینه‌های هنگفـت جهت جمع آوری، جابجایی و دفع مواد زائد و زباله اشـاره کرد و افزود: با توجه به اینکه مساله مهم اقتصاد مقاومتی هموار مد نظر مقام معظم رهبری بوده است این طرح با همکاری دستگاه های مربوطه از جمله سازمان مدیریت پسماند شهرداری در کرج آغاز شد تا بتوان قدمی در جهت احقاق منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در این حوزه برداشت. احمدی نژاد، همچنین در بخش دیگر سخنان خود به مخاطرات زیست محیطی زباله ها و عدم توجه به ساماندهی این مقوله مهم در گذشته اشاره کرد و گفت: مسائل مطرح شده؛ سبب شد مدیریت شهری کرج با تکیه بر تفکر، تعقل و تخصص همچنین با اسـتفاده از تجربیات بدسـت آماده در جهت مقابله با این معضل بزرگ بر آید. سرپرست شهرداری کرج تاکید کرد: به طور قطع اشاعه فرهنگ تفکیک زباله از مبدا با ایجاد زیر سـاخت های لازم، هزینه های مدیریت پسـماند را به حداقل ممکن می رسـاند. اما از طرفی باید به این نکته نیز اشـاره کرد که افزایش زباله در محیط زیست و شهر، علاوه بر افزایش هزینه های جمع آوری و حمل ونقل آن، بستر ساز شـیوع بیماری های مختلف و آلودگی آب و خاک خواهد شد. وی، تفکیک و بازیافت را اصلی ترین مولفه مدیریت صحیح پسماند اعلام کرد و گفت: شهروندان کرجی بایستی نسبت به مدیریت زباله های خانگی همچنین تفکیک پسماند تَر و خشک حساسیت ویژه ای داشته باشند و مسئولان را در راستای هر چه بهتر اجرا شدن این طرح همراهی کنند.

رئیس ناحیه دو شهرستان قم:

۳۰ هزار نفر از خیمه معرفت کوه خضر بازدید کردند

قم- خبرنگار فرصت امروز- رئیس ناحیه دو شهرسـتان قـم گفت : طی ماه مبارک رمضان امسـال بیـش از ۳۰ هزار نفـر از خیمه معرفت کوه خضر بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم، حجت‌الاسلام سید محمد باقر طباطبائی با اشاره به برگزاری موفقیت‌آمیز طرح «ضیافت الهی» در ماه رمضان امسـال اظهار کرد: این طرح در ناحیه یک شهرسـتان قـم و در چندین بقعه متبرکه با حضور گسـترده مردم به ویژه در مناسبت‌های خاصی همچون میلاد امام حسـن(ع)، شـب‌های قدر و روز قدس به پایان رسید. وی افـزود: یکـی از مهمتریـن بخش‌های طرح ضیافـت الهی در سـطح ناحیه یک شهرستان قم، برپایی خیمه معرفت در جوار کوه خضر نبی(ع) بود که در شـب‌های ماه رمضان، با استقبال گسترده خانواده‌های قمی و زائران مواجه شد. رئیس ناحیه دو شهرستان قم خاطرنشان کرد: برنامه‌های این خیمه هر شب از ساعت ۲۲ آغاز می‌شد و تا ساعت ۲ بامداد روز بعد ادامه داشت. وی با اشاره به فعالیت چندین غرفه با موضوعات گوناگون در این خیمه عنوان کرد: روحانیون مبلغ سـازمان اوقاف و امور خیریه با حضـور در این غرفه‌ها به ارائه خدمات فرهنگی و مذهبی به بازدیدکنندگان پرداختند. طباطبائی افزود: در هر شب به طور میانگین بیش از هزار نفر از غرفه‌های مختلف خیمه معرفت کوه خضر بازدید کردند که بر این اسـاس ایـن خیمه در طول ماه رمضان امسال بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده داشت.

مدیرامور آبفای خمیر در دیدار با امام جمعه موقت اهل سنت:

ضرورت همراهی روحانیت در ترویج فرهنگ صرفه جویی

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرامور آبفای خمیر در دیدار با "سـید عبدالجلیل قتالی" امام جمعه موقت اهل سنت این شهرستان، بر نقش موثر جامعه روحانیت در فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف بهینه آب تاکید کـرد و گفت: همراهی جامعه روحانیت در ترویج فرهنگ صرفه جویی ضروریست. امام جمعه موقت اهل سنت شهرستان خمیر با اشاره به بحران کم آبی، بر ضرورت همراهی مردم در پرهیز از اسـراف و نهادینه شدن فرهنگ صرفه جویی تاکید کرد و گفت: باید با تلاش گسترده و تغییر الگوی مصرف، صرفه‌جویی به فرهنگی عمومی تبدیل شود. سید عبدالجلیل قتالی قول داد: از طریق تریبـون نماز جمعه و با دعوت مردم به صرفه جویی در مصرف آب، مسئولان آبفا را در نهادینه سازی فرهنگ مصرف بهینه یاری نماید. در ادامه مدیرامور آبفای خمیر نیز با اشاره به بحران منابع آبی استان و تنش کم آبی در شهرستان خمیر، اظهار داشت: برای گذر از این تنش در تابستان پیش رو، نیاز به مشارکت مردم در مدیریت مصرف بهینه آب داریم. سلمان افروشه افزود: در این رابطه ائمه جمعه و روحانیت با برنامه های منسجم خود به خوبی می توانند فرهنگ صرفه جویی آب را در جامعه تبیین و محقق نمایند. این مسئول با تاکید بر نقش موثر جامعه روحانیت در فرهنگ‌سازی و مدیریت مصرف بهینه آب، گفت: در شرایطی که با بحران منابع آبی مواجه هستیم، از ائمه جمعه و جماعات مساجد انتظار داریم نسبت به ترویج فرهنگ اصلاح الگوی مصرف و مدیریت مصرف بهینه آب، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی‌های لازم را داشته باشند.

طی حکمی از سوی دکتر سید عباس موسوی رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران

سرپرست شبکه بهداشت و درمان شهرستان آمل منصوب شد

ساری - دهقان - طی حکمی از سوی دکتر سید عباس موسوی رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دکتر فرامرز اکبری به عنوان سرپرست شبکه بهداشت و درمان شهرستان آمل منصوب شد.

در متن این حکم آمده است:

با عنایت به تعهد، دانش، تجربه و حسـن سابقه ای که دارید و به پیشنهاد کمیته انتخاب مدیران دانشگاه به موجب این ابلاغ جنابعالی را با حفظ سـمت فعلی و ردیف حقوقی به عنوان سرپرسـت شبکه بهداشـت و درمان شهرستان آمل منصوب می نمایم. امید است با اتکال به خداوند متعال در انجام شایسته وظایف با رعایت اصول قانون مداری، اعتدال گرایی و منشـور اخلاقی دولت تدبیر و امید همواره موفق باشید. همچنین دکتر موسوی از خدمات دکتر حمزه قاسمی ، در زمان تصدی مسئولیت فوق قدردانی کرد.

نوشدارو

عناصر موجود در پیام تبلیغاتی

۱- موسیقی در پیام تبلیغاتی: موسیقی و ترانه در تبلیغ اگر آگاهانه به کار گرفته شود می‌تواند موثر و جذاب باشد. موسیقی باید در خدمت سایر اجزای تبلیغ باشد و به درک بهتر تبلیغ و ایجاد ارتباط کامل‌تر با مخاطب کمک کند. حضور موسیقی در تیزرها یا به‌عنوان زمینه کلام و تصاویر است یا به‌صورت موزون با کلام همراه می‌شود. موسیقی به‌عنوان زمینه همیشه یک‌راه حل قطعی است. موسیقی می‌تواند به‌عنوان یک نشانه شنیداری یا به‌عنوان یکی از عناصری که به پویایی تیزر کمک می‌کند به کار می‌رود به شرطی که حضوری فراتر و غالب‌تر از سایر عناصر نداشته باشد. موسیقی شناخته‌شده روی تبلیغات باید با فضای فرهنگی یک جامعه و استعدادها و سلیقه‌های شنیداری یک جامعه هم‌خوانی داشته باشد. همچنین باید با سن مخاطب نیز هماهنگی داشته باشد.

۲- رنگ در پیام تبلیغاتی: رنگ به‌عنوان یکی از اجزای تبلیغ بر اثربخشی پیام می‌افزاید. هرکدام از رنگ‌ها از نظر روان‌شناسی ایجادکننده ادراک خاصی در مصرف‌کننده و مخاطب هستند. هریک از رنگ‌ها نه‌تنها انتقال‌دهنده مفاهیمی به ذهن هستند، بلکه هنگامی که در کنار رنگ‌های مختلف دیگر تبلیغ قرار می‌گیرند مفاهیم جدیدی را به خود می‌پذیرند، بنابراین مدیر تبلیغات باید از جنبه‌های روانی و ادراکی رنگ‌ها آگاه باشد. اگر زمینه تصویر و رنگ متن نوشته شده به یکدیگر نزدیک باشد وضوح کلمات کاهش می‌یابد و انتقال پیام آگهی به‌درستی صورت نمی‌گیرد.

رنگ از نظر حسی روی روح و روان فرد تاثیرگذار است. رنگ قرمزرنگی گرم، احساس‌برانگیز و روح‌بخش است. رنگ آبی روح‌بخش و فضایی دوستانه فراهم می‌آورد. ارتباط بسیار نزدیکی میان علایق افراد به رنگ‌ها و انتخاب کالا وجود دارد. رنگ در فرهنگ‌های مختلف ادراکات مختلفی را در ذهن مخاطبان به وجود می‌آورد. در چین و ژاپن افراد رنگ زرشکی را با کالاهای گران‌قیمت مرتبط می‌دانند و رنگ خاکستری را با کالاهای ارزان‌قیمت ارتباط می‌دهند، درحالی‌که برخلاف آن در ایالات‌متحده افراد رنگ زرشکی را با کالاهای ارزان‌قیمت و رنگ خاکستری را با کالاهای گران‌قیمت مرتبط می‌دانند.

۳- شعار تبلیغاتی در پیام تبلیغاتی: شعار تبلیغاتی به‌عنوان یکی از عناصر تشکیل‌دهنده آگهی نقش مهمی در برقراری و تداوم رابطه مخاطب با آگهی دارد. این شعار ممکن است یک عبارت موزون و آهنگین، یک پرسش ساده یا حتی تنها یک کلمه یا نام باشد. شعار تبلیغاتی جنبه‌ها و ویژگی‌هایی از کالا در قالب چند واژه خلاصه می‌کند و پیامی را به وجود می‌آورد که به‌راحتی بتوان به یاد آورد. شعارهای تبلیغاتی به دودسته شعارهای نهادی و شعارهای کالا تقسیم می‌شوند.

شعارهای نهادی به شعارهایی گفته می‌شود که برای کسب‌وکار وجهه برای سازمان و ایجاد تصویری مثبت و معتبر ساخته می‌شود. بسیاری از شرکت‌ها با اتکا بر این تصویر مثبت و برای ارتقای کالاها و خدمات خود تاکید فراوانی دارند که شعارشان در تمام تبلیغات و همه سربرگ‌های شرکت‌شان وجود داشته باشد. شعارهای کالا، شعارهای تبلیغاتی هستند که با عنوان کپسول‌های تبلیغاتی نیز نامیده می‌شوند و با کمپین‌های تبلیغاتی تغییر می‌کنند. این شعارها جنبه مثبت و خاص کالا یا خدماتی را که قرار است تبلیغ شوند به تصویر می‌کشد و ادعاهایی که بیان می‌کند بسیار رقابتی است.

شعارهای تبلیغاتی در مقیاس بسیار وسیعی برای تبلیغ اجناس خواربارفروشی‌ها، داروها، لوازم‌آرایش و نوشیدنی‌ها به کار می‌رود. این‌ها کالاهایی هستند که همواره خریداری‌شده و قیمت نسبتا پایینی دارند. اگر شعار تبلیغاتی دریکی از این فروشگاه‌ها به ذهن خریدار خطور کند بدون تردید منظور اصلی شعار تبلیغاتی تامین شده است. شعارهای تبلیغاتی همچنین نام کالایی را که خریداران برای شرکت تولیدکننده آن ارزش فراوانی قائل هستند به یاد خریداران می‌اندازد.

منبع: hormond

مدرسه مدیریت

کارآفرین درون خود را با یک ترفند ساده کشف کنید

کارآفرین شدن در نگاه اول می‌تواند سخت و غیرممکن باشد، اما باور اصلی شما باید نسبت به این موضوع تغییر پیدا کند.

همیشه کارآفرینانی وجود دارند که دستاوردشان از شما بیشتر بوده است. در چه حالت می‌توانید از آنها فراتر بروید؟ یک راهکارش این است جایزه نوبل برنده شوید یا استارتاپی با سود میلیارد دلاری راه‌اندازی کنید یا اینکه جهان را از مشکلات فعلی‌اش نجات دهید! در غیراین صورت از آنها عقب‌تر خواهید بود.

اگر بخواهیم واقع‌گرایانه‌تر عمل کنیم، باید بپذیریم که ما تنها می‌توانیم موارد محدودی را تغییر دهیم. برای مثال ما این توانایی را داریم که شغلی برای خود ایجاد کنیم، هدف‌هایی در نظر بگیریم و تصمیم بگیریم وقت خود را چطور سپری کنیم. هر کسی در این جهان نیروی محرک متفاوتی دارد. بعضی افراد با پول یا شهرت انگیزه پیدا می‌کنند. بعضی دیگر خواهان این هستند که اثری مثبت در این دنیا بگذارند و عده‌ای دوست دارند فارغ از شرایط و مقررات کار کارمندی، کار آزاد داشته باشند. طبیعی است که هیچ‌کدام از این دیدگاه‌ها نادرست نیست.

در خصوص رسیدن به کارآفرینی، چه بخواهید از موانع سخت و طاقت‌فرسا عبور کنید و چه با صعود از نردبان شرکت‌ها به چتر طلایی نجات برسید، مسیری پیش روی شما قرار دارد. توجه داشته باشید که در دنیای امروز، اگر روحیه کارآفرینی در شما وجود نداشته باشد، استارتاپ‌هایی روی کار خواهند آمد که به مشتریان‌تان خدمات بهتری ارائه خواهند داد و آنها را جذب خواهند کرد.

برای «کار کردن» کار نکنید

قبل از اینکه به نکات و ترفندهای گرانبهاتر برسیم، لازم است روی ذهنیت خود کار کنیم. توصیه نخست این است که غرق کار نشوید! مطمئنا شما هم مجبور هستید سر ماه قسط و صورتحساب پرداخت کنید. اما نباید ذهن خود را درگیر «بایدها» کنید. برای مثال به خودتان فشار نیاورید که امروز هر طور شده باید بتوانم چیزی را به فروش برسانم. چنین نگاهی در کسب‌وکار عمیقا اشتباه است.

بپذیرید که کسب‌وکار یک بازی است و عناصر آن استراتژی، رقابت و موفقیت هستند. به بیانی دیگر، یک بخش این بازی شطرنج و بخش دیگر مار و پله است. معلوم نیست روز بعد قرار است چه اتفاقی بیفتد، بنابراین نهایت تلاش خود را بکنید تا از این بازی لذت ببرید و روی صحنه باقی بمانید.

کسب‌وکار مانند دیگر بازی‌ها باید سرگرم‌کننده باشد؛ به‌طوری که از تجربه‌هایی مانند تجزیه و تحلیل، برنده شدن، سود و زیان، روابط و تمامی آیتم‌های آن لذت ببرید. چنانچه در این میان احساس کردید لذت چندانی نمی‌برید، سعی در بهتر ساختن خود کنید و اگر باز هم جواب نگرفتید، کسی را پیدا کنید که در این خصوص به شما کمک کند تا با جنبه لذت‌بخش کار پیش روی خود آشنا شوید. به این ترتیب نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی خواهید کرد.

منبع: forbes/zoomit

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| پنجشنبه | ۷ تیر ۱۳۹۷ | شماره ۱۰۹۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

مسیر موفقیت

معنای واقعی دورکاری

به قلم: مارلا تاباکا

مترجم: مروارید فیض

آیا دفتر کوچک‌تان در خانه به شما احساس کم‌اهمیت بودن می‌دهد؟ در اینجا نظر افراد مهم درمورد نحوه کار شما آمده است.

معمولا از تمامی جوانب به کارآفرین استرس وارد می‌شود. مردم تصور می‌کنند کار کردن در محیط گرم و نرم خانه، استرس را کاهش خواهد داد. اما لزوما این‌گونه نیست. با اینکه بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک قدردان آزادی‌عمل و هزینه پایین یک دفتر کار در خانه هستند، اما این نگرانی را نیز دارند که مبادا دست‌شان رو شود. حتی این نگرانی مانع بازاریابی آنها در بخش شرکت‌ها می‌شود؛ جایی‌که میلیاردها دلار پول انتظار می‌کشد تا به برون‌سپاری اختصاص یابد. یکی از کارفرمایان به من می‌گفت «کار کردن در خانه، به‌اندازه کافی حرفه‌ای نیست و اگر کسی از آن باخبر می‌شد، من را جدی نمی‌گرفت.» این نگرانی او که کارفرمایان بزرگ دوست دارند با دیگر اشخاص مهم کار کنند، تنها مختص به او نیست. آیا کار کردن در خانه لزوما بدین معناست که شما قادر به رقابت نیستید؟

این‌مورد را درنظر بگیرید: شرکت اکونوهومز (Econohomes)، سال گذشته بیش از ۵۰میلیون دلار درآمد ناخالص داشت و دومین شرکت درحال رشد سریع در شهر آوستین تگزاس نامیده شد. رشد این شرکت، عمدتا به‌دلیل میزان همکاری شرکت اکونوهومز با صاحبان کسب‌وکار مستقر در خانه بود.

ایمی هاسبروک (Amy Hasbrouck)، معاون بازاریابی و توسعه اکونوهومز می‌گوید «۹۰درصد از کسب‌وکار ما، به پایگاه داده‌ای وابسته است که یک کارآفرین آن را در انباری خانه‌اش در سانفرانسیسکو، برنامه‌ریزی و نگهداری می‌کند و همه اعضای گروهش نیز در خانه کار می‌کنند.»

این برون‌سپاری مسئولیت بزرگی است، اما هاسبروک منافع مشخصی را در همکاری با پیمانکاران مستقر در خانه می‌بیند و می‌گوید «احساس می‌کنم انعطاف‌پذیری در کار با پیمانکاران مستقل بسیار بیشتر است. آنها می‌توانند به‌سرعت کار خود را شروع و تغییر جهت دهند، چراکه بخشی از مجموعه‌ای بیش‌ازحد سازمان‌یافته و پیچیده نیستند.»

کار کردن در خانه، همین‌طور اجازه یک برنامه کاری انعطاف‌پذیرتر را به فرد می‌دهد. اما آیا این واقعیت که شما پس از خواباندن بچه‌ها تا پاسی از شب کار می‌کنید، بر انتخاب یک مدیر استخدام تاثیر می‌گذارد؟ ممکن است وسوسه شوید برای محافظت از رازتان حقیقت را تحریف کنید، اما شاید این روش نتیجه معکوس دهد.

آگوست نیلسن (August Nielsen)، مدیر منابع انسانی می‌گوید«آنچه بیش از هرچیز دیگری برای ما اهمیت دارد این است که پیمانکاران درمورد چگونگی انجام کار و ساعات آن روراست باشند. ما اخیرا درحال اجرای یک نرم‌افزار جدید منابع انسانی بودیم و مدیر پروژه‌مان در خانه کار می‌کرد. ما وقت و بی‌وقت ایمیل دریافت می‌کردیم، اما قبل از استخدام او از برنامه کاری‌اش اطلاع داشتیم، بنابراین غافلگیر یا نگران نمی‌شدیم.»

نیلسن مسئول استخدام بیش از ۱۰۰۰ کارمند برای شرکت وترَنس یونایتد هوم لونز (Veterans United Home Loans) است؛ شرکتی که درست همین‌جا و در دفتر مجله اینک (Inc)، برترین کارآفرین بخش خدمات اقتصادی نام گرفته است. نیلسن می‌گوید: «شرکت ما دارای ۱۲۰۰ کارمند و در ۲۵ دفتر کاری، در ۲۲ ایالت و در تمامی مناطق زمانی مشغول به فعالیت است. ما باید همین میزان انعطاف‌پذیری را درمورد فروشندگان و پیمانکاران به خرج دهیم تا اطمینان حاصل کنیم با بهترین اشخاص کار می‌کنیم.»

با این‌وجود، گاه و بی‌گاه وضعیت دفتر کار مستقر در خانه یک پیمانکار، به ما یادآوری می‌شود. آیا کارفرمایان با شنیدن صداهای موجود در خانه تصور می‌کنند با شخصی غیرحرفه‌ای سروکار دارند؟ اگر طی تماس یک کارفرما سگ‌تان پارس کند یا کودک سه‌ساله‌تان سرزده وارد اتاق شود چه؟ ممکن است خجالت‌زده شوید، اما شاید نگرانی شما بی‌اساس باشد.

نیلسن می‌گوید: «اخیرا یک فروشنده احتمالی از دفتر خود در خانه، یک نمونه‌کار را به ما نشان داد. درطول نمایش نمونه کار، صدای زنگ پایان شست‌وشوی ماشین به گوش‌مان رسید. صادقانه بگویم، این صدایی دوست‌داشتنی بود و از آنجا که ما دارای یک محیط کاری بسیار خودمانی هستیم، برایمان اهمیتی نداشت.»

اما نیلسن هشدار می‌دهد که احتمالا برخی شرکت‌ها به‌دلیل همین مزاحمت کوتاه نیز دلزده می‌شوند. او می‌گوید: «نتیجه اینکه کار کردن در خانه برای هر پیمانکاری مناسب نخواهد بود و زنگ ماشین لباسشویی در پس‌زمینه، همیشه خوشایند نیست. اما اگر مخاطب خود را می‌شناسید، انتظارات خود را مشخص کنید و نتایج مطلوبی را ارائه می‌دهید، کار کردن در خانه موفقیت‌آمیز خواهد بود.»

کمی سروصدا در پس‌زمینه، برای هاسبروک نیز اهمیت چندانی ندارد. او با لحنی کمی سرزنش‌آمیز می‌گوید: «شوخی می‌کنید؟ من اتاقی پر از فروشنده دارم که انگار درست پشت در، فوتبال بازی می‌کنند. کمی سروصدا باعث می‌شود احساس کنم در خانه هستم.»

آیا نگرانید که کارفرماها و مشتریان احتمالی معروف‌تر، دست‌تان را رو کنند؟ این را به خاطر داشته باشید؛ این واقعیت که در خانه کار می‌کنید، لزوما شما را غیرحرفه‌ای جلوه نمی‌دهد، اما اگر خودتان این‌گونه فکر کنید، می‌تواند شما را از کار با اشخاص مهم باز دارد.

منبع: inc