

راه‌اندازی سامانه معاملات مسکن الزامی است

رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت که راه‌اندازی سامانه معاملات مسکن می‌تواند وضعیت بازار اجاره را ساماندهی کند. محمدرضا رضایی‌کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه مسکن اجتماعی در دولت یازدهم و دوازدهم در حد حرف باقی مانده است، گفت: در چند سال گذشته هیچ پروژه عملیاتی‌ای برای این طرح از سوی دولت دیده نشده است. وی افزود: مسکن مهر پردیس دارای مشکل و ایرادات فراوانی است اما هم‌اکنون دولت باید سعی کند با مدیریت بحران مشکلات موجود در بخش مسکن مهر را برطرف کند. رضایی‌کوچی اظهار کرد: در مسکن مهر سرمایه‌گذاری کلانی صورت گرفته و هزاران نفر منتظر خانه‌دار شدن هستند، بنابراین باید بتوانیم با برنامه‌ریزی دقیق این مشکلات را برطرف کنیم. رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، تأکید کرد: دولت نباید هم‌اکنون بر طبل ناامیدی بکوبد بلکه باید سعی کند با ارائه برنامه‌های درست ایرادات موجود در بخش مسکن مهر را اصلاح کند. وی با اشاره به اینکه باید سعی کنیم تولید مسکن را در کشور افزایش دهیم، گفت: ایجاد تعادل در بخش عرضه و تقاضا و همچنین راه‌اندازی سامانه معاملات مسکن می‌تواند یک گام مؤثر در بخش مسکن باشد. رضایی افزود: هم‌اکنون کار نرم‌افزاری سامانه نظارت بر معاملات مسکن به پایان رسیده و باید دولت هرچه سریع‌تر با بروزرسانی این سامانه بتواند متقاضیان را از وضعیت بازار مسکن آگاه کند. رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: ثبت قراردادهای مسکن در سامانه معاملات و نظارتی می‌تواند کنترل قیمتی را در این بازار فراهم کند.

معاون نخست وزیر ژاپن:

خواهان خرید نفت ایران هستیم

معاون نخست وزیر ژاپن با اشاره به تحریم نفتی آمریکا علیه ایران تأکید کرد ژاپن خواهان خرید نفت ایران و معافیت از تحریم‌های نفتی است و این موضوع نیز به مقامات آمریکایی منتقل شده است. به گزارش ایرنا، «تارو آسو»، معاون نخست‌وزیر و وزیر دارایی ژاپن روز شنبه در دیدار سفیر جمهوری اسلامی ایران در ژاپن اظهار داشت: دولت ژاپن در مذاکرات خود با دولت آمریکا، اهمیت حفظ روابط تاریخی با جمهوری اسلامی ایران و همچنین مبادلات نفتی ژاپن با ایران را مورد تأکید قرار داده است. «هیروشیگه سکوکو»، وزیر بازرگانی ژاپن نیز روز پنجشنبه برای چندمین بار در یک هفته گذشته اعلام کرد ژاپن خواهان واردات نفت از ایران است و به راینی با آمریکا برای معافیت واردات نفت ادامه خواهد داد. واردات نفت ژاپن از ایران در فاصله ژانویه تا ژوئن سال ۲۰۱۸ به ۱۶۲ هزار و ۲۲۲ بشکه در روز رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۰٫۷درصد کاهش داشته است. میزان واردات ژاپن از ایران هم در شش ماهه نخست سال ۲۰۱۸ معادل ۵۸٫۳درصد از مجموع واردات نفت ژاپن بوده است. سفیر جمهوری اسلامی ایران در ژاپن نیز در این دیدار با اشاره به پیشرفت و تعمیق روابط دو کشور در چهار دهه گذشته، ژاپن را کشوری مهم و قابل احترام از نگاه مردم و دولت ایران معرفی کرد. «مرتضی رحمانی موجد» همچنین حمایت دولت ژاپن از برجام به عنوان یک توافق مهم بین‌المللی را اقدامی مثبت ارزیابی کرد و اظهار نمود بخش‌های اقتصادی دو کشور انتظار دارند روابط آنها مورد حمایت قرار گیرد. در این دیدار دو طرف بر اهمیت حفظ و تقویت روابط تاریخی و اقتصادی دو کشور تأکید کردند.

کاهش قیمت نفت

با ادامه تنش‌های تجاری جهانی

قیمت نفت روز جمعه تحت تأثیر رشد عرضه روسیه افزایش یافت، اما تشدید تنش‌های تجاری بین‌المللی که رشد تقاضا برای انرژی را در معرض تهدید قرار داده است، طولانی‌ترین کاهش هفتگی خود از سال ۲۰۱۵ را رقم زد. به گزارش ایسنا، بهای معاملات وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا برای تحویل در سپتامبر در بازار نیویورک ۸۲ سنت یا ۱۰۲ درصد افزایش یافت و در ۶۷٫۶۳ دلار در هر بشکه بسته شد. بهای نفت برنت برای تحویل در اکتبر یا ۷۴ سنت یا یک درصد افزایش، در ۷۲٫۸۱ دلار در هر بشکه بسته شد. هر دو قیمت پایه کاهش هفتگی داشتند. قیمت پایه آمریکا ۱۰۳درصد و برنت ۰۶ درصد کاهش داشت. آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش ماهانه خود پیش‌بینی رشد تقاضای جهانی برای نفت را به میزان ۱۱۰ هزار بشکه در روز افزایش داد و ۱٫۵ میلیون بشکه در روز برای سال ۲۰۱۹ برآورد کرد. این آژانس اعلام کرد: عرضه جهانی نفت در ماه میلادی گذشته ۳۰۰ هزار بشکه در روز افزایش داشت که عمدتا به دلیل تولید بالاتر روسیه و تولید کشورهای عضو اوپک بود. تاملس وارگا، تحلیلگر شرکت PVM اظهار کرد: گزارش آژانس بین‌المللی انرژی با بازبینی تقاضا و برآورد بالاتر از رشد آن، بیشتر از این‌که منفی باشد مثبت به حساب می‌آید. بازارهای حفاری جهانی همچنین نظاره‌گر تحولات در ترکیه و روسیه که دچار بحران ارزی شده‌اند و تأثیر احتمالی آنها بر رشد اقتصاد جهانی بودند. سرمایه‌گذاران همچنین اعمال تعرفه‌ها از سوی آمریکا و چین را زیر نظر داشتند و از این نگران بودند که اختلاف تجاری دو قدرت اقتصادی ممکن است روی رشد اقتصاد جهانی تأثیر نامطلوب به همراه داشته باشد. تاکنون نفت آمریکا در فهرست تعرفه‌های انتقام‌جویانه چین قرار نگرفته است. وزارت بازرگانی چین بدون توضیح حذف نفت از فهرست کالاهایی که هدف افزایش تعرفه این کشور قرار می‌گیرند، اقدامات آمریکا را غیرمنطقی خواند و اعلام کرد چین باید برای دفاع از حقوق مشروع و منافع و سیستم تجارت چندجانبه با آنها مقابله کند. اقدامات تلافی‌جویانه چین در برابر تعرفه‌های آمریکا از ۲۳ اوت اجرایی می‌شود. در این بین، شرکت خدمات انرژی بیکر هیوز روز جمعه اعلام کرد شمار دکل‌های حفاری نفت در هفته گذشته ۱۰ حلقه افزایش یافته و به ۸۶۹ حلقه رسیده است، در حالی که هفته پیش از آن دو حلقه کاهش داشت. مجموع دکل‌های حفاری فعال آمریکا شامل دکل‌های نفتی و گازی ۱۳ حلقه افزایش یافته و به ۱۰۵۷ حلقه رسیده است. براساس گزارش مارکت واج، اداره اطلاعات انرژی آمریکا همچنین پنجشنبه گذشته اعلام کرد ذخایر گاز طبیعی این کشور در هفته منتهی به سوم اوت ۴۶ میلیارد فوت مکعب افزایش یافته و به ۲٫۳۵۴ تریلیون فوت مکعب رسیده که ۳۷۱ میلیارد فوت مکعب نسبت به سال گذشته کمتر بوده و ۵۷۲ میلیارد پایین متوسط پنج ساله است.

۵ سیاست اعتباری جدید بانک مسکن برای ساماندهی بازار



سرمایه‌گذاری مسکن در این زمینه در حال آغاز یک‌سری اقدام‌ها است و پس از انجام جمع‌بندی نهایی، جزئیات آن اعلام خواهد شد. وی درباره پنجمین سیاست این بانک در حوزه مسکن اظهار داشت: راینی‌هایی به منظور ایجاد ارتباط با انبوه‌سازان کشور برای کمک به افزایش ساخت واحدهای مناسب با الگوی تقاضای مصرفی در بازار مسکن انجام شده است. رحیمی‌انارکی گفت: پس از برگزاری یک نشست با انبوه‌سازان سراسر کشور، اکنون چند استان برای برگزاری جلسات استانی و تصمیم‌گیری درباره بهترین الگوهای تولید مسکن مصرفی و مورد تقاضای احاد جامعه به خصوص خانه اولی‌ها و سایر متقاضیان بازار مسکن که برای خرید مسکن قصد استفاده از تسهیلات بانکی را دارند، اعلام آمادگی کرده و از هیات‌مدیره بانک مسکن نیز برای هم‌اندیشی پیرامون این موضوع دعوت کرده‌اند. وی اظهار داشت: اکنون برنامه‌ریزی‌هایی در حال انجام است که برای هر استان به صورت جداگانه نسخه بومی تولید مسکن تهیه شود و امیدواریم از ماه آینده (شهریور) جلسات در هر استان تشکیل و در این زمینه چاره‌اندیشی شود. مدیرعامل بانک مسکن، مهم‌ترین ویژگی این سیاست جدید اعتباری را اتصال انبوه‌سازان و متقاضیان خرید مسکن با استفاده از تسهیلات بانکی دانست.

بزرگ‌متراژ و بزرگ مقیاس پرداخت تسهیلات را نخواهیم داشت. مدیرعامل بانک مسکن اظهار داشت: همچنین قرار است متناسب با افزایش قیمت مسکن، بخشی از شکاف ایجادشده بین قدرت خرید متقاضیان و قیمت مسکن را در قالب «افزایش سهم تسهیلات» جبران کنیم؛ در این مرحله هم پیشنهاداتی به بانک مرکزی ارائه شده که در دست بررسی کارشناسی است. وی افزود: یکی از این پیشنهادها، افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن با استفاده از اوراق حق تقدم تا سقف فعلی تسهیلات پرداختی از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم است؛ یعنی تسهیلات خرید مسکن با استفاده از این اوراق از سقف ۶۰ میلیون تومان کنونی به ۸۰ میلیون تومان برای متقاضیان انفرادی افزایش یابد. مدیرعامل بانک مسکن ادامه داد: در مورد صندوق پس‌انداز مسکن یکم نیز در نظر داریم سقف سنی آپارتمان‌های مشمول دریافت این تسهیلات را از ۱۵ سال به ۲۰ سال افزایش دهیم تا از این طریق واحدهای بیشتری که اکنون امکان برخورداری از تسهیلات را ندارند، به دایره انتخاب متقاضیان خانه اولی اضافه شوند. رحیمی‌انارکی خاطرنشان کرد: در قالب سیاست چهارم، در حال فعال‌سازی مجموعه شرکتی و سازمانی خود در حوزه ساخت و تولید واحدهای مسکونی ارزان‌قیمت، کوچک‌متراژ و میان‌متراژ و متناسب با الگوی تقاضای بازار مسکن برای گروه‌های هدف هستیم؛ شرکت

مدیرعامل بانک مسکن از پنج سیاست اعتباری جدید بازار مسکن خبر داد و گفت که افزایش عرضه مسکن متناسب با الگوی تقاضای مصرفی و افزایش نرخ تسهیلات از مهم‌ترین اولویت‌های این بانک است، به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، «ابوالقاسم رحیمی‌انارکی» روز شنبه اظهار داشت: مقابله با کاهش سطح پوشش‌دهی تسهیلات خرید مسکن به دنبال جهش قیمت‌ها در بازار ملک و همچنین کمک به افزایش عرضه مسکن مناسب با الگوی تقاضای مصرفی در جامعه از جمله سیاست‌های اعتباری جدید این بانک است. وی بیان کرد: باید پذیرفت که جهش‌های اخیر قیمتی در بازار مسکن و نوسان‌های آن، آثار منفی خود را بر کاهش سطح قدرت خرید متقاضیان مصرفی مسکن و کاهش سهم تسهیلات بانکی از هزینه خرید مسکن گذاشته است و از این رو اقدام‌هایی در بانک مسکن آغاز شده تا بتوانیم آثار تورمی را تا حدی تعدیل کنیم. مدیرعامل بانک مسکن توضیح داد: سیاست‌های اعتباری بانک مسکن برای امسال به شکلی تدوین شده که پرداخت تسهیلات بانکی برای ساخت مسکن تنها مشمول ساخت واحدهای مسکونی با مترائ متوسط به پایین شود و به این ترتیب متوسط متراژ در تهران ۷۵ مترمربع و در سایر شهرها ۱۰۰ مترمربع است. رحیمی‌انارکی افزود: امسال تسهیلات بانکی ساخت مسکن تنها به این گروه از واحدها پرداخت می‌شود و برای واحدهای

وزیر نیرو:

ضرورت حضور فعال دانشگاه‌ها برای مدیریت چالش کم‌آبی

داشت: وزارت نیرو با همکاری سایر نهادهای ذی‌ربط، مصوبه‌ای را برای اجرای این طرح در هیات وزیران تدارک دید که اساس آن ماهیت چند انضباطه آب است.

اردکانیان تصریح کرد: مدیریت آب به صورت صحیح لازم است، از سوی دیگر توسعه جمعیت شهرنشینی و همچنین تغییرات آب و هوایی و اقلیمی در شرایط کنونی باعث شده است که مدیریت مصرف به عنوان پیش‌درآمدی برای مدیریت تقاضا بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به حضور دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشگاهی تحقیقاتی توضیح داد: همکاری با این مجموعه‌ها برای تصمیم‌گیری بهتر در زمینه مدیریت منابع آبی یک ضرورت است و ما نیازمند همکاری بیش از پیش با این مجموعه‌ها هستیم.

تعیین‌کننده‌ای در مدیریت آب کشور و همچنین در زمینه مدیریت سیلاب‌ها دارد.

به گفته این مقام مسئول، ایران در حال تجربه خشک‌ترین سال‌ها نسبت به گذشته است؛ به این ترتیب، اجرایی‌شدن موضوع سازگاری با کم‌آبی می‌تواند وضعیت کشور را از شرایط کنونی، تا حدی دور کند. اردکانیان، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت نیرو را مسئله سازگاری با کم‌آبی دانست و ادامه داد: در اسفند سال گذشته کارگروه ملی سازگاری با کم‌آبی با حضور چهار وزیر و دو معاون رئیس جمهوری تشکیل شد تا به مباحث مربوط به این حوزه، با هماهنگی مدیران دستگاه‌های ذی‌ربط رسیدگی شود.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه گفتمان اصلی درباره موضوع سازگاری با کم‌آبی باید طی یک دهه گذشته مورد رسیدگی قرار می‌گرفت، اظهار

می‌رسد عواملی به غیر از عوامل فنی و تولید در بازار تخم‌مرغ اثرگذار است. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: برای جایگزینی واحدهایی که طی سال‌های گذشته بر اثر بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان تولیدشان از بین رفته بود نیز اقدامات مناسبی انجام شد و آنها به تولید ادامه می‌دهند همچنین قیمت تخم‌مرغ اگر همچنان رو به افزایش باشد براساس مصوبه مورد نظر واردات آن از سر گرفته می‌شود. وی تصریح کرد: اگر طی روزهای آینده اتحادیه‌های متولی و تولیدکننده تخم‌مرغ توانستند بازار این محصول را کنترل کنند وارداتی صورت نمی‌گیرد، در غیر این صورت و با توجه به وعده‌هایی که داده شده قرار است آنها در میداین میوه و تره‌بار شهرداری تهران عرضه مستقیم تخم‌مرغ را برای تعادل‌بخشی بازار آغاز کنند، اما اگر قیمت‌ها کاهش پیدا نکند قطعا واردات تخم‌مرغ از سر گرفته خواهد شد.

قبل ۳۶۶درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است. البته این قیمت اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی میانگین قیمت این محصول پروتئینی در پایتخت است و در برخی از نقاط شهر تهران نیز هر شانه تخم‌مرغ از ۲۰ هزار تومان عبور کرده است.

مرتضی رضایی – معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام –درباره وضعیت تولید و بازار تخم‌مرغ اینگونه به ایسنا، پاسخ داد که هیچ تغییری در تولید و تامین تخم‌مرغ در هفته‌های گذشته نداشته‌ایم که باعث افزایش قیمت این محصول پروتئینی شود و به نظر می‌رسد گرانی تخم‌مرغ ناشی از هیجانات بازار است و از سوی دیگر نیز سوداگری و واسطه‌گری همواره در بازار محصولات کشاورزی اثرگذار بوده است. وی افزود: در بازه زمانی مذکور تولیدکننده کاهش تولید نداشت و مصرف‌کننده نیز مصرفش را بیشتر از گذشته نکرده است و به نظر

معاون وزیر جهادکشاورزی اعلام کرد

اگر تخم‌مرغ را ارزان نکنند وارد می‌کنیم

انرژی

هشدار آژانس بین‌المللی انرژی نسبت به تبعات تحریم‌های نفتی آمریکا

آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش بازار نفت خود اعلام کرد تسهیل نگرانی‌های اخیر نسبت به تامین نفت ممکن است موقتی باشد، زیرا بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه ایران به همراه مشکلات تولید در سایر کشورهای تولیدکننده، ممکن است حفظ تامین جهانی را بسیار چالش‌برانگیز کند. به گزارش ایسنا، آژانس بین‌المللی انرژی با بیان این‌که آرام شدن اخیر بازارهای نفت، تسهیل تنش‌های مربوط به تامین نفت در کوتاه‌مدت، قیمت‌های پایین و همچنین رشد کمتر تقاضا ممکن است تداوم نداشته باشد، خاطرنشان کرد: تا زمان انتشار «گزارش بازار نفت» بعدی این آژانس در اواسط سپتامبر، تنها شش هفته با بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه صادرات نفت ایران فاصله وجود دارد. دولت آمریکا در تلاش برای به صفر رساندن صادرات نفت ایران بوده و بسیاری از مشتریان نفتی تهران را برای قطع خرید از ایران تحت فشار قرار داده است، در حالی که تحلیلگران انتظار دارند اروپا احتمالا متقاعد شود، چین تاکنون از پذیرفتن تحریم‌های آمریکا علیه ایران امتناع و اعلام کرده است خرید نفت ایران را متوقف نخواهد کرد. آژانس بین‌المللی انرژی در این گزارش اعلام کرد: با اجرا شدن تحریم‌های نفتی علیه ایران و احتمال استمرار مشکلات تولید در سایر نقاط، حفظ تامین جهانی ممکن است بسیار چالش‌برانگیز باشد و به بهای کاهش ظرفیت تولید شناور صورت می‌گیرد. بدین ترتیب دورنمای بازار نفت ممکن است به اندازه مقطع کنونی آرام نباشد. براساس گزارش اوایل پرایس، آژانس بین‌المللی انرژی دورنمای رشد تقاضا برای نفت در سال ۲۰۱۹ را مورد بازنگری قرار داد و با ۱۱۰ هزار بشکه در روز افزایش، ۱.۵ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی کرد، اما هشدار داد: اگر عرضه محدود بماند و تنش‌های تجاری تشدید شده و قیمت‌ها افزایش پیدا کند این پیش‌بینی با ریسک‌هایی مواجه خواهد شد.

در برابر خط و نشان آمریکا

چین از روابط تجاری و انرژی با ایران دفاع کرد

وزارت خارجه چین در واکنش به تهدید رئیس‌جمهور آمریکا، اعلام کرد روابط تجاری و انرژی چین با ایران به منافع هیچ کشور دیگری لطمه نمی‌زند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، چین در واکنش به اقدامات خصمانه آمریکا علیه ایران، پیش از این نیز از روابط تجاری خود با ایران به عنوان روابط روشن و شفاف دفاع کرده بود. وزارت خارجه چین در بیانیهای که در ساعات پایانی روز جمعه منتشر شد، موضع خود در مخالفت با تحریم‌های یکجانبه واشنگتن را تکرار کرد و گفت: چین و ایران برای مدتی طولانی همکاری تجاری عادی و شفافی در زمینه‌های بازرگانی، کسب و کار و انرژی داشته‌اند که منطقی، منصفانه و قانونی است. این روابط ناقض قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل متحد یا تعهدات بین‌المللی چین نبوده و به منافع سایر کشورها لطمه نمی‌زند و باید محترم شمرده شود.

پس از تصمیم تغییر مبنای ارز ایرلاین‌ها

رشد چند برابری قیمت بلیت هواپیما ادامه دارد



افزایش یافته و عملا هزینه سفر و هر یک از این شهرها با توجه به افزایش نرخ بلیت چند برابر شده است.

در مسیری مانند تهران- استانبول که تا حدود دو ماه قبل امکان خرید بلیت رفت و برگشت با هزینه‌ای حدود یک میلیون تومان نیز وجود داشت، در حال حاضر ارزان‌ترین بلیت رفت و برگشت در این مسیر بالاتر از ۲ میلیون تومان است و ظرفیت پروازهای ارزان باقیمانده نیز بسیار محدود شده است.

در مسیر تهران- تفلیس ارزان‌ترین قیمت بلیت پروازهای رفت و برگشت به ۳ میلیون تومان رسیده و در مسیر تهران - مسکو نیز تنها یک مسیر رفت و برگشت با قیمتی حدود ۲ میلیون تومان در مرز باقی مانده است.

آنچه در این بین بیشترین اهمیت را دارد، جولان شرکت هواپیمایی خارجی در بازار آشفته بلیت‌های ایران است در شرایطی که هنوز بسیاری از ایرلاین‌های داخلی نرخ بلیت پروازهای خود را با شیب نسبتا ملایمی افزایش داده‌اند و هنوز در تمامی مسیرها ارزان‌ترین بلیت را عرضه می‌کنند، اما شرکت‌های هواپیمایی خارجی قیمت‌های خود را به شکلی نجومی بالا برده‌اند.

برای مثال شرکت هواپیمای ترکیش ایرلاینز که در خطوط مختلف بین‌المللی منطقه‌ای ایران فعالیت می‌کند، هزینه سفرهای تهران- استانبول، تهران- تفلیس را به بالای ۵ میلیون تومان و در بسیاری از پروازهایش به بالای ۸ میلیون تومان افزایش داده است. این شرکت در مسیرهایی که مسافران را به شکل غیرمستقیم جابه‌جا می‌کند نیز

بانک مرکزی پس از فعال کردن جدیدترین بسته ارزی خود به سازمان هواپیمایی کشوری و ایرلاین‌ها اعلام کرد که از این پس باید ارز مورد نیاز خود را از سامانه سنا دریافت کنند؛ موضوعی که مبنای ارزی آنها را تغییر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، براساس برآوردهای صورت‌گرفته از سوی ایرلاین‌های مختلف داخلی، شرکت‌های هواپیمایی حدود ۶۰ درصد از هزینه‌های خود را با ارزهای خارجی پرداخت می‌کنند از این رو بخش قابل توجهی از منابع مالی مورد نیاز این شرکت‌ها ارزهای خارجی است. در طول هفته‌های گذشته دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمای خبر از آن داده بود که ارز مورد نیاز شرکت‌ها پرداخت نشده است و همین موضوع برای‌شان مشکلاتی به وجود آورده است.

چند هفته پس از این اتفاق با هماهنگی صورت‌گرفته میان بانک مرکزی و سازمان هواپیمایی کشوری از این پس مبنای قیمت ارز شرکت‌های هواپیمایی براساس سامانه سنا خواهد بود و در این چارچوب احتمالا هزینه خرید دلار برای شرکت‌ها از ۴۲۰۰ تومان تا حدود ۹۰۰۰ تومان افزایش پیدا می‌کند از این رو به محض آنکه سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد مبنای ارز ایرلاین‌ها تغییر کرده است، قیمت پروازهای خارجی به طور قابل توجهی افزایش یافت و حتی این روند در ساعات ابتدایی آغاز به کار هفته جاری نیز ادامه یافته است.

بررسی‌های خبرنگار ایسنا نشان می‌دهد در حال حاضر هزینه رفت و آمد به مسیرهای پرتردد بین‌المللی در منطقه به شکل قابل توجهی

ارز مسافرتی هم قیمت بازار شد!

با وجود اینکه قرار بود طبق مصوبه دولت و در قالب بسته جدید ارزی، ارز مسافرتی در صرافی‌ها و با نرخ یک درصد بالاتر از بازار ثانویه ارائه شود، اما با توجه به عدم آماده‌بودن ساز و کار لازم فعلا

ارز مسافرتی با این نرخ‌ها وجود نداشته و هم‌قیمت با بازار آزاد است؛ دلار اکنون تا مرز ۱۱ هزار تومان در بازار قیمت خورده است. به گزارش ایسنا، ماجرای پرحاشیه ارز مسافرتی همچنان ادامه دارد. از فروردین ماه سال جاری و در جریان تغییر سیاست دولت در حوزه ارزی نحوه پرداخت ارز به مسافران تغییر کرد و به هر مسافر براساس کشور مقصد تا سقف ۱۰۰۰ یورو و با نرخ حدود ۵۰۰۰ تومان پرداخت می‌شد، ولی اما و اگرهای بسیاری در رابطه با نحوه پرداخت این ارز مسافرتی وجود داشت و در نهایت بحث حذف آن از نرخ رسمی مطرح و در بسته جدید ارزی به مرحله اجرا درآمد. در سیاست جدید قرار بر این شد تا تامین ارز مسافرتی در صرافی‌ها انجام شده و مسافر بتواند با ارائه مدارک سفر تا سقف ۵۰۰۰ یورو دریافتی داشته باشد که قیمت آن نیز طبق نرخي که در بازار ثانویه و در سامانه نیما به طور روزانه

تامین می‌شود، تا یک درصد بالاتر باشد. در بازار ثانویه که در روزهای اخیر معاملات آن به طور وسیع‌تری انجام می‌شود، ارز ناشی از صادرات عرضه شده و واردکنندگان آن را خریداری می‌کنند. نرخ‌گذاری در این بازار به صورت توافقی و روزانه براساس عرضه و تقاضا شکل می‌گیرد و در روزهای گذشته بین ۸۰۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان برای دلار قیمت خورده است؛ از این رو صرافی‌ها باید ارز خود برای چند بخشی که امکان فروش آن را دارند، تا یک درصد بالاتر عرضه کنند.

در شرایطی مسافران از سه‌شنبه هفته گذشته با قطع شدن عرضه ارز مسافرتی در بانک‌ها مواجه و برای تامین نیاز به سمت صرافی‌ها حرکت کردند که هنوز وضعیت مشخصی برای آنها در بازار آزاد وجود ندارد چرا که اولاً هیچ مشخص نیست کدام یک از صرافی‌ها امکان عرضه ارز مسافرتی را دارند و گذری در بازار نشان می‌دهد که تمامی صرافی‌ها در این باره اقدام نمی‌کنند. از سوی دیگر محدود صرافی‌هایی که نرخ‌گذاری براساس بازار ثانویه انجام داده‌اند، ارز مسافرتی با نرخ یک درصد بالاتر از این بازار تحویل نمی‌دهند و عملا مسافر باید ارز را با نرخ

افزایش قیمت قابل توجهی را ارائه کرده است.

با توجه به متغیر بودن نرخ ارز در بازار فعلی احتمالا شرکت‌های هواپیمایی نیز در روزهای مختلف قیمت‌های متفاوتی برای پروازهای‌شان ارائه می‌کنند که در این بین هم برنامه‌ریزی برای شرکت‌های داخلی دشوار می‌شود و هم مسافران نمی‌توانند برای سفرهای خود یک برنامه‌ریزی دقیق داشته باشند.

آسیاتل

تلفن ثابت نسل نو!!!



دارنده مجوز FCC به شماره ۱۰۰۰۹۰۰۱۶ به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

کدخدایی در نشست خبری:

لایحه اصلاح قانون CFT به تایید شورای نگهبان رسید

سخنگوی شورای نگهبان گفت که نظر نهایی شورای نگهبان درباره منع به‌کارگیری بازنشستگان در مهلت قانونی اعلام می‌شود. به گزارش خبرنگار مجلس گروه سیاسی باشگاه خبرنگاران جوان، عباسعلی کدخدایی، سخنگوی شورای نگهبان در نشست خبری خود با اصحاب رسانه گفت: لایحه اصلاح قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم به تایید شورای نگهبان رسید، وی همچنین درباره نظر شورای نگهبان پیرامون طرح یک فوریتی اصلاح قانون بازنشستگان اظهار کرد: این طرح یک نوبت در شورای نگهبان بررسی شده و سعی می‌کنیم نظر نهایی شورا را تا پایان وقت اداری و قانونی که مهلت داریم، اعلام کنیم. سخنگوی شورای نگهبان درباره خداحافظی افشانی شهردار تهران در صورت تایید طرح منع به کارگیری بازنشستگان اظهار کرد: شورای نگهبان هیچ‌گاه به مصادیق وارد نمی‌شود، اگر این مصوبه مورد تایید نهایی شورای نگهبان قرار گیرد، طبعاً همه افراد که مصداق آن هستند، حکم نسبت به آنها باید اجرا شود و اگر هم تایید نشود و مورد ایراد قرار گیرد، باید دوباره به مجلس رفته و اصلاح بشود. کدخدایی ادامه داد: تایید افراد برای انتخابات‌های مختلف چک سفید امضای شورای نگهبان برای همیشه برای آنان نیست و باید مکانیزم‌های دیگری هم برای نظارت وجود داشته باشد.

صرافان سکه نمی‌خرند

قیمت سکه به۴.۲۲۳.۰۰۰ تومان رسید

سکه اولین روز هفته را با افزایش قیمت آغاز کرد تا بار دیگر وارد کانال ۴ میلیون تومانی شود، در حالی که حجم معاملات در بازار طلا و سکه ایران به کف رسیده و متقاضی خرید و فروش به دلیل نبود ثبات در بازار انگشت‌شمار است. به گزارش خبرآنلاین، بر این اساس در اولین روز هفته، قیمت سکه افزایشی در حدود ۲۲۳ هزار تومان را تجربه کرد و دوباره وارد کانال ۴میلیون تومانی شد این در حالی است که انتظار می‌رفت با آغاز تحویل سکه‌های پیش‌فروش شده از یک سو و اجرای بسته ارزی بانک مرکزی از سوی دیگر، بازار دستخوش آرامش و ثبات شود. اعلام خبر دریافت مابه‌التفاوت از کسانیکه به صورت علی‌الحساب سکه پیش‌خرید کردند، دلیل عدم عقبگرد قیمت سکه اعلام شده است. قیمت فروش سکه بهار آزادی در طرح پیش‌فروش شش ماهه ودیعه‌ای برای روز شنبه معادل ۲ میلیون و ۸۰۰هزار تومان است. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در حال حاضر در بازار از ۴ میلیون و ۴۶ هزار تومان فراتر رفته است. هر نیم‌سکه نیز به قیمت یک میلیون و ۹۰۶ هزار تومان و هر ربع‌سکه ۹۷۲ هزار تومان فروخته می‌شود. خبرهای رسیده از بازار خرید و فروش سکه اما نشان می‌دهد با وجود تقاضا برای فروش سسکه از سوی مردم بسیاری از صرافان از خرید امتناع می‌کنند.

نظرسنجی هفتگی نشان داد

اقبال بالای طلا برای صعود قیمت

اکثر کارشناسان وال‌استریت و سرمایه‌گذاران در نظرسنجی طلای هفتگی کیتکونیوز افزایش قیمت طلا در هفته جاری را پیش‌بینی کردند. به گزارش ایسنا، معامله‌گران و تحلیلگران وال‌استریت با اشاره به نگرانی‌ها نسبت به اوضاع ترکیه که احتمالاً به خرید دارایی‌های مطمئن منجر می‌شود، انتظار دارند قیمت طلا پس از افت اخیرش اندکی بهبود پیدا کند. ارزش سهام بانک‌های اروپایی که نسبت به بحران ارزی اخیر ترکیه آسیب‌پذیر هستند، در معاملات روز جمعه سقوط چشمگیری پیدا کرد. نگرانی‌هایی نسبت به اعمال نفوذ رجبیب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه روی سیاست پولی این کشور در بحبوحه تیرگی روابط با آمریکا وجود دارد. همچنین این نگرانی مطرح است که آیا شرکت‌های مقروض در ترکیه توان بازپرداخت بدهی‌های خود به یورو و دلار را دارند.

در نظرسنجی کیتکونیوز از کارشناسان وال‌استریت، ۱۵ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۱۰ نفر یا ۶۷درصد افزایش قیمت طلا و ۳ نفر یا ۲۰درصد کاهش قیمت طلا در هفته جاری را پیش‌بینی کردند؛ ۲ نفر یا ۱۳درصد نظری نداشتند. در این بین، ۶۹۴ نفر در نظرسنجی آنلاین کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران خرد شرکت کردند که از میان آنها ۳۱۱ نفر یا ۴۵درصد افزایش قیمت طلا و ۲۷۱ نفر یا ۳۹درصد کاهش قیمت این فلز زرد را پیش‌بینی کردند در حالی‌که ۱۱۲ نفر یا ۱۶درصد نظری نسبت به روند قیمت طلا نداشتند.

برای هفته گذشته ۵۰درصد از کارشناسان وال‌استریت افزایش قیمت طلا و ۵۷درصد از سرمایه‌گذاران کاهش قیمت این فلز زرد را پیش‌بینی کرده بودند. در معاملات روز جمعه بازار آمریکا، هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر ۹۰ سنت یا کمتر از ۰.۱درصد کاهش یافت و در ۱۲۱۹ دلار بسته شد. طلا برای کل هفته گذشته ۰.۳درصد کاهش ثبت کرد که پنجمین کاهش هفتگی متوالی این فلز ارزشمند بود. فیلیپ فلاین، تحلیلگر ارشد بازار در گروه «پرایس فیوچرز» گفت: با توجه به اقدام صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای جمع کردن قراردادهای خرید، هرگونه افت ارزش دلار به افزایش قیمت طلا منجر خواهد شد. شون لاسک، مدیر شرکت والش تردینگ، با توجه به نگرانی‌ها نسبت به وضعیت اقتصادی و گسترش تاثیر آن به اروپا، افزایش تقاضا برای خرید طلا به عنوان دارایی مطمئن را پیش‌بینی کرد. بانک مرکزی اروپا نگران آسیب دیدن بانک‌های اروپایی از بحران اخیر ترکیه است. لاسک همچنین افزایش خرید فصلی در آستانه فصل برگزاری‌های جشنهای عروسی در هند را پیش‌بینی کرد.

دانیل وایولونیس، کارگزار کالا در شرکت «آر جی او فیوچرز» نیز انتظار دارد قیمت طلا به دلیل اوضاع ترکیه تقویت شود. وی گفت: طلا با افزایش ارزش دلار، شانسیمی برای صعود ندارد اما با بحران اخیر ترکیه، ممکن است تقاضا برای خرید فلزات ارزشمند تقویت شود. جیم ویکاف، تحلیلگر فنی کیتکونیوز نیز اظهار کرد: بازار طلا در آستانه تصحیح قیمت و افزایش قیمت قرار دارد و بحران ارزی اخیر اگر روند افزایش قیمت‌ها را تقویت نکند، دست‌کم میزان کاهش آن را محدود خواهد کرد.

تنها انتشار فهرست دریافت‌کنندگان ارز دولتی کافی نیست

لیست سیاه ارزی



افشین حیدرپور، استاد دانشگاه و دکترای علوم اقتصادی با اشاره به اهمیت رویکرد دولت برای مقابله با فساد اقتصادی و تأثیرگذاری آن بر اقتصاد کشور می‌گوید: معرفی مفسدان اقتصادی و برخورد با آن‌ها باعث افزایش اعتماد به جامعه و آرامش اقتصادی در کشور می‌شود و برخورد قاطع با آن‌ها ضروری است و این اقدامات باید در همه ارکان نظام باشد. وی افزود: نرخ ارز عاملی است که به‌طور مستقیم از طریق افزایش هزینه تولید و تورم انتظاری منجر به ایجاد تورم در کشور می‌شود، بنابراین مدیریت ارزی در راستای تثبیت نرخ ارز و شناسایی ارزش واقعی ارز در شرایط پایدار و تک‌نرخي کردن آن می‌تواند عاملان اقتصادی را نسبت به وضعیت آینده اقتصاد مطمئن کند و همچنین از ایجاد رانت و فساد ناشی از تنوع نرخ‌های ارز که در بلندمدت آثار منفی بر اقتصاد کشور دارند، جلوگیری کند. این اظهارات در شرایطی است که بانک مرکزی در نظر دارد با اجرای بسته جدید سیاست‌های ارزی، راه را برای فساد و رانت و سوءاستفاده از منابع ارزی کشور ببندد.

اقدام به واردات کالا نکردند و یا برخلاف فعالیت‌های شرکت اقدام به واردات کالاهای غیرمرتبط کردند. همچنین برخی نیز باوجود دریافت ارز دولتی به بهانه افزایش نرخ دلار اقدام به گران‌فروشی کردند. بر این اساس دولت به این موضوع ورود پیدا کرد و ضمن اصلاح برخی سیاست‌های ارزی، متخلفان را معرفی کرد و اخیراً نیز دستور برخورد با متخلفان ارزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد. مسعود کرباسیان، وزیر اقتصاد نیز اعلام کرده است با افرادی که ارز گرفته و کالا وارد نکرده‌اند مانند اخلاکگر نظام ارزی برخورد می‌شود.

کارشناسان معرفی و برخورد با متخلفان اقتصادی را نشان‌دهنده جدی بودن دولت در مبارزه با فساد عنوان می‌کنند و با اشاره به دیگر اقدامات دولت ازجمله افزایش شفافیت در صورت‌های مالی بانک‌ها و تأکید بر اجرای استانداردها، راه‌اندازی سامانه ثبت اطلاعات، قرار گرفتن بودجه در اتاق شیشه‌ای و تأکید به اجرای قوانین پولشویی در کشور معتقدند این رویکردی بوده که دولت از سال‌های پیش آغاز کرده است و هم‌اکنون نیز تسریع یافته است.

انتشار لیست دریافت‌کنندگان ارز دولتی توسط رئیس‌جمهوری در هفته‌های اخیر واکنش‌های زیادی داشته است و بسیاری از کارشناسان این اقدام دولت را گامی برای افزایش شفافیت در اقتصاد کشور، افزایش سرمایه‌های اجتماعی و بازگشت آرامش به اقتصاد عنوان می‌کنند و البته معتقدند که تنها معرفی آن‌ها کارساز نیست و ضروری است با متخلفان برخورد نیز صورت گیرد.

به گزارش خبرآنلاین، در این راستا رئیس‌جمهوری در جدیدترین تصمیم برای برخورد با متخلفان، دستور داده تا نام این افراد در لیست سیاه قرار گیرد. این دستور در راستای برخورد با متخلفانی است که ارز دولتی دریافت کرده، اما کالایی وارد نکرده‌اند. بر این اساس کارت بازرگانی این افراد تعلیق و به اتهام قاچاق ارز به قوه قضائیه معرفی می‌شوند. پیش‌ازاین نیز رئیس‌جمهوری دستور برخورد با متخلفان واردات خودرو را صادر کرده بود. بعد از ابلاغ سیاست‌های ارزی در اردیبهشت‌ماه و تک‌نرخي شدن ارز در قیمت ۴۲۰۰ تومان، برخی واردکنندگان باوجود دریافت دلار دولتی

پزشکیان: ۹۹درصد مشکلات موسسات مالی رفع شده

با پرداخت ۸۰۰ میلیارد تومان ۸۰درصد مشکلات تعاونی روستایی ایلام رفع می‌شود

پزشکیان با بیان این‌که درباره تعاونی روستایی ایلام نیز مقرر شد که دارایی‌های آن‌ها بررسی و مشکلات آن‌ها رفع شود، افزود: براساس اطلاعات دریافتی اگر ۸۰۰ میلیارد تومان پرداخت شود، ۸۰درصد مشکلات این تعاونی رفع و ۸۰درصد سپرده‌گذاران مطالبات خود را دریافت می‌کنند که مقرر شد این روند اجرایی و برای مابقی اموال استخراج و تعیین تکلیف شود. وی ادامه داد: همچنین گلیم و گبه کرمانشاه ۴۵ میلیارد پول دارد و دارایی آن‌ها با تورم به حدود ۵۵ میلیارد تومان افزایش یافته که مقرر شده این اموال محاسبه و براساس سرمایه‌گذاری‌ها از پایین به بالا سپرده‌ها پرداخت شود.

شعبات تعاونی روستایی جمع می‌شوند

وی با بیان این‌که در این نشست تصمیم گرفته شد که تمام شعبات مختلف موسسات تعاونی جمع و تنها مجوز یک شعبه تعاونی براساس قانون داده شود، تصریح کرد: این یک شعبه باید به صورت صندوق قرض‌الحسنه فعالیت کند نه اینکه سوده‌های آنچنانی پرداخت و در روند پولی و بانکی کشور دخالت کند و هر روز نقدینگی کشور افزایش یابد. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی یادآور شد: بانک تولید ندارد، اما هر سال با سودهایی که پرداخت می‌کند حدود ۲۰ الی ۳۰درصد به نقدینگی کشور افزوده می‌شود.

پزشکیان خاطرنشان کرد: در بانک‌ها تولید صورت نگرفته و تنها بی‌جهت پولسازی می‌شود، بنابراین قرار شد تا پایان امسال این تعاونی‌ها تک‌شعبه‌ای شوند و این یک شعبه نیز تنها باید قرض‌الحسنه کار کند و حق پرداخت سود ندارد.

نماگر بازار سهام

شاخص به پله ۱۲۹ هزار واحد رسید

شاخص بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات با کاهش ۲۲۸۰۰۱۶ واحدی به پله ۱۲۹ هزار و ۱۸۴ واحد رسید. به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، شاخص بورس پس از چند روز رشد، با افت مواجه شد. بر این اساس شاخص بورس و اوراق بهادار در آغاز معاملات با کاهش ۸۳۰۱۶ واحدی به پله ۱۳۱ هزار و ۵۰۴ واحدی رسید. همچنین ارزش کل معاملات بورس تهران از ۱۰۶ میلیارد ریال فراتر رفت که طی ۲ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. نمادهای پربیننده معاملات دیروز نماد ویمتل، وتجارت با روند صعودی و نماد پارس، شاراک، شخارک، شسپا، فولاد با روند نزولی کار خود را آغاز کرد. شاخص کل فرابورس در آغاز معاملات به پله یک هزار و ۴۹۹ واحد رسید که بر این اساس ارزش کل معاملات از ۱۰۷ میلیارد ریال فراتر رفت که ناشی از دست به دست شدن ۵۶ میلیون سهم طی ۲ هزار نوبت معاملاتی است. ارزش کل معاملات بورس تهران از ۴ میلیارد ریال فراتر رفت شاخص بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات با کاهش ۲۲۸۰۰۱۶ واحدی به پله ۱۲۹ هزار و ۱۸۴ واحدی رسید. بر این اساس ارزش کل معاملات بورس تهران از ۴ میلیارد ریال فراتر رفت که طی ۱۰۵ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. نمادهای پربیننده معاملات دیروز نماد پارسان، فارس، جم، پارس، کگل، فولاد، تاپیکو با روند نزولی کار خود را به جریان انداخت.

در بازارهای جهانی رخ داد

وال استریت افت کرد

در پایان معاملات روز جمعه، درحالی که عمیق‌تر شدن بحران اقتصادی ترکیه به سهام بانک‌های جهان فشار آورد و باعث آغاز حرکت خروج سرمایه از سرمایه‌های ریسک‌دار نظیر سهام شد، سهام آمریکا افت کردند. به گزارش خبرنگار مهر به نقل از رویترز، در پایان معاملات روز جمعه، درحالی که عمیق‌تر شدن بحران اقتصادی ترکیه به سهام بانک‌های جهان فشار آورد و باعث آغاز حرکت خروج سرمایه از سرمایه‌های ریسک‌دار نظیر سهام شد، سهام آمریکا افت کردند.

این هفته بعد از پنج هفته متوالی سوددهی، شاخص‌های اس‌اندپ‌سی ۵۰۰ و داو جونز افت کردند، اما اس‌اندپ‌سی ۵۰۰ تنها ۱۰۴ درصد پایین‌تر از رکورد تاریخی خود که در ۲۶ ژانویه ثبت کرده بود، باقی ماند. سقوط سهام تکنولوژی به اوضاع پرتنش دیروز اضافه کرد. شاخص تکنولوژی اس‌اندپ‌سی در حالی ۰۰۸ درصد افت کرد که پس از کاهش درجه سهام اینتل به «مناسب برای فروش»، توسط گلدمن ساکز، سهام این شرکت ۲۶ درصد سقوط کرد.

سهام شرکت مایکروچیپ تکنولوژی، پس از گزارش درآمد ضعیف در ربع دوم سال، ۱۰۹ درصد سقوط کرد. سقوط لیره ترکیه هم پس از این که رئیس‌جمهور ترامپ، تنش‌های میان آمریکا و ترکیه را با دو برابر کردن تعرفه‌های واردات فولاد و آلومینیوم ترکیه، بالا برد، بیشتر شد. قرار سرمایه‌گذاران به سوی سرمایه‌های امن، باعث شد که قیمت دلار بالا برود و قیمت اوراق قرضه آمریکا افت کند. شاخص مالی اس‌اندپ‌سی، ۱۰۲ درصد سقوط کرد که این بزرگ‌ترین افت، در میان زیرشاخص‌های اس‌اندپ‌سی ۵۰۰ بود.

میانگین صنعتی داو جونز ۱۹۶۰۰۹ واحد یا ۰۷۷ درصد افت کرد و به ۲۵۳۱۳۰۱۴ واحد رسید. اس‌اندپ‌سی هم ۲۰۳ واحد یا ۰۷۱ درصد از دست داد تا در ۲۸۳۳۰۲۸ درصد بسته شود. کامپوزیت نزدک ۵۲۶۷ واحد یا ۰۶۷ درصد پایین‌تر و در ۷۸۳۹۰۱۱ واحد بسته شد.

این هفته شاخص داو ۰۰۶ درصد و اس‌اندپ‌سی ۰۰۳ درصد افت کردند. شاخص نزدک با سود قدرتمند سهام تکنولوژی در طی این هفته ۰۰۳ درصد رشد کرد.

سهام سیتی‌گروپ که جهانی‌ترین بانک مهم آمریکا است، ۲۰۴ درصد سقوط کرد. سهام جی‌بی‌مورگان، ولزفارگو و بانک آمریکا هم افت کردند.

شاخص کل فرابورس در جریان معاملات با کاهش ۱۹۶۷ واحدی به پله یک هزار و ۴۷۹ واحد رسید که بر این اساس ارزش کل معاملات از ۱ میلیارد ریال فراتر رفت که ناشی از دست به دست شدن ۵۲۷ میلیون سهم طی ۵۷ هزار نوبت معاملاتی است.

خارجی همچون بیت کوین را ممنوع اعلام کرده اما قرار است تا پایان شهریورماه سیاست‌های بانک مرکزی در زمینه ارز دیجیتال یعنی به رسمیت شناختن یا رد آن اعلام شود. دستور رئیس جمهوری درباره ارزهای دیجیتال با توجه به اهمیت ارزهای دیجیتال در نقل و انتقال مالی با خارج از کشور، مطالعاتی درباره نقش این ارزها در شرایط تحریم انجام شده است که توصیه به رفع محدودیت‌ها دارد. بر این اساس، محمدجواد آذری‌جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز چهارشنبه هفته گذشته گفت: رئیس جمهوری دستور داده وزارت ارتباطات و بانک مرکزی جلسه مشترکی درباره ارزهای دیجیتال داشته باشند و پیشنهادی را برای اتخاذ سیاست جدید ارائه کنند. وی افزود: رئیس کل جدید بانک مرکزی درگیر موضوع تثبیت نرخ ارز است اما تلاش می‌کنیم در هفته پیش رو این جلسه مشترک را داشته باشیم و تصمیم‌گیری کنیم. آذری‌جهرمی اضافه کرد: سیاستی که تاکنون بانک مرکزی داشته، ممنوع کردن همه ارزهای دیجیتال بوده است؛ بر این اساس، طبق درخواست بانک مرکزی همه سایت‌هایی که تبادل ارز دیجیتال داشته‌اند، از طریق دادستانی مسدود شده‌اند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: به تازگی دیدگاهی در شورای عالی فضای مجازی و دولت مطرح شده که آنها الزاماً تهدیدمحور نیستند و می‌توانند فرصت‌هایی را ایجاد کنند.

مشکلات پیش رو، استفاده از ارزهای دیجیتال از مهمترین ابزارها برای غیرقابل شناسایی کردن مسیر نقل و انتقال مالی با خارج از کشور است. مشکل عمده‌ای که تاکنون در مسیر استفاده از ارزهای دیجیتال در



کشور وجود داشته مربوط به مخالفت بانک مرکزی است که البته گفته می‌شود به‌زودی درباره این ممنوعیت، بازنگری انجام خواهد شد. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای، استفاده از ارزهای دیجیتال

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس تاکید کرد

رفع چالش‌های اقتصادی با اجرای اصول حاکمیت شرکتی

حسینی‌مقدم ادامه داد: نگاهی به قوانین کشور نشان می‌دهد بسیاری از مواردی که امروز در قالب حاکمیت شرکتی مطرح می‌شود در قانون تجارت وجود دارد. این اتفاق یک نقطه عطف برای ما محسوب می‌شود چراکه گویای این موضوع است که شرکت‌های ایرانی از سال‌ها پیش قوانینی را رعایت می‌کنند که امروز در حاکمیت شرکتی مطرح است.

اجرای اصول حاکمیت شرکتی، عامل توسعه بنگاه‌ها

وی با تاکید بر اینکه بسترهای قانونی موجود در کشور باعث اجرای موفق‌تر حاکمیت شرکتی خواهد شد، گفت: اجرای این اصول می‌تواند به توسعه و تعمق مالی بنگاه‌های اقتصادی کمک کند.

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس دلایل ارتقای یک بنگاه اقتصادی را با اجرای حاکمیت شرکتی مورد توجه قرار داد و گفت: اجرای این قانون باعث اعتمادسازی و جذب سرمایه‌های خرد می‌شود که در نهایت رونق اقتصادی شرکت‌ها را به دنبال دارد.

حسینی‌مقدم با تاکید بر دستاوردهای بسیار مثبت اجرای همزمان قانون تجارت و اصول حاکمیت شرکتی، اظهار داشت: در این راستا برای شرکت بورس تهران به عنوان یک بنگاه اقتصادی این طرح انجام و گزارشی تهیه شد. بررسی این گزارش نشان داد شرکت بورس اوراق بهادار تهران به عنوان یک شرکت بورسی بسیاری از مواردی را که در دنیا با عنوان حاکمیت شرکتی از آن یاد می‌شود، اجرا می‌کند اما برای بهبود شرایط با اجرای حاکمیت شرکتی این قوانین جدی‌تر و کامل‌تر اجرا خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه کشور و اقتصاد ما به مفهوم حاکمیت شرکتی نیاز دارد، گفت: امروز در کشور نقدینگی زیادی وجود دارد که متأسفانه جذب بازارهای غیرمولدی که به توسعه اقتصادی لطمه می‌زند، شده است. به گفته این کارشناس بازار سرمایه هدایت ناصحیح نقدینگی‌ها باعث افزایش تورم می‌شود که فقیر را فقیرتر و غنی را غنی‌تر می‌کند.

معاون ناشران و اعضای شرکت بورس بی‌اعتمادی به ساختار مدیریتی و راهبری بنگاه‌های اقتصادی را مهم‌ترین دلیلی دانست که باعث می‌شود

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت که زیرساخت‌های لازم برای ورود ارزهای دیجیتال به بورس فراهم شده است و مانعی در این باره وجود ندارد. «شاپور محمدی» در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، درباره پذیرش ارزهای دیجیتال در بورس افزود: اصل موضوع معاملات ارز دیجیتال مربوط به بانک مرکزی و زیر نظر این بانک است اما سازمان بورس برای هرگونه همکاری آمادگی دارد. وی ادامه داد: امکان پذیرش ابزارهای جدید مالی به بورس وجود دارد، اما لازم است که سایر نهادهای مسئول نیز تصمیم‌های لازم را اتخاذ کنند. ارز دیجیتال با «بیت کوین» در سال ۲۰۰۸ میلادی متولد شد، اما به سرعت گسترش یافت؛ مزیت این ارز این است که تابع قوانین و استانداردهای بانک مرکزی هیچ کشوری نیست؛ هرچند همچون ارزهای کاغذی با نوسان قیمتی همراه است. به طور کلی ارزهای دیجیتال بر بستر شبکه جهانی اینترنت بین اشخاص مبادله می‌شود و هیچ بانک یا دولتی بر آن نظارت نمی‌کند؛ از آنجا که حساب‌ها شفاف و تراکنش‌ها قابل مشاهده و تایید دیگران است، امکان تقلب ندارد اما معامله‌گران ارز دیجیتال ناشناس باقی می‌مانند. ارزهای دیجیتال، ابزاری برای مقابله با تحریم بانکی برخی کارشناسان بر این باورند با توجه به مشکلات تبدلات مالی با بانک‌های خارجی، می‌توان از مزایای تجارت الکترونیک و ارزهای دیجیتال برای مقابله با تحریم‌ها بهره گرفت. گرچه استفاده از ارزهای دیجیتال ریسک‌های زیادی دارد اما با توجه به

تفاهم‌نامه شرکت بورس با یک شرکت رتبه‌بندی بین‌المللی امضا شده است تا برای اجرای حاکمیت شرکتی، ناشران بازار سرمایه رتبه‌بندی شوند. روح‌الله حسینی‌مقدم با اشاره به اینکه موضوع حاکمیت شرکتی در ایران از سال ۸۲ به بعد مطرح شد، گفت: نخستین بار در سخنرانی مقامات بورس موضوع حاکمیت شرکتی و اهمیت آن مطرح شد. پیش‌نویس دستورالعمل این موضوع نیز توسط بورس تهران در سال ۸۶ تهیه و برای تصویب به سازمان بورس ارسال شد. معاون ناشران و اعضای شرکت بورس در گفت و گو با پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، با اشاره به اینکه پیش‌نویس حاکمیت شرکتی زمانی در بورس تهیه شد که هنوز مفهوم آن در فضای علمی و دانشگاهی به شکل کامل و دقیق درک نشده بود، افزود: امروز در دنیا حاکمیت شرکتی یک موضوع اساسی است که در حوزه‌های مختلف علمی به آن پرداخته می‌شود. در دنیا موضوع حاکمیت شرکتی فقط در فضای حسابداری خلاصه نمی‌شود. رشته‌هایی مانند اقتصاد، علوم سیاسی، حقوق و علوم اجتماعی از جنبه‌های پرکاربرد حاکمیت شرکتی هستند که مطالعات گسترده‌ای هم برای این حوزه‌ها به طور دائم انجام می‌شود.

وی به عدم ورود ایران به سایر حوزه‌های حاکمیت شرکتی اشاره کرد و ادامه داد: فعلاً فقط جنبه حسابرسی و کنترل داخلی در این حوزه مطرح است که یکی از آیت‌های حاکمیت شرکتی است، مطالعات علمی و دانشگاهی هم مربوط به این بخش است. معاون ناشران و اعضای شرکت بورس، مطالعات دنیا در انواع حوزه‌ها را باعث ایجاد نگرش‌های جدید دانست و گفت: به عنوان مثال بررسی حوزه‌های اجتماعی، حقوقی و اقتصادی حاکمیت شرکتی نشان می‌دهد که در برخی کشورها اجرای اصول این قانون باعث توسعه اقتصادی نمی‌شود، بلکه دستاوردهای مثبت این اصول در شرایط قانونی و حقوقی خاصی رخ می‌دهد.

وی با اشاره به موضوع بالا تاکید کرد: بر همین اساس لازم است که با بررسی این حوزه‌ها، مشخص شود آیا لازم است کشور ما هم در برخی بسترهای مقرراتی تغییراتی داشته باشد یا خیر؟

فراخوان مناقصات عمومی

یک مرحله ای



اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان ایلام

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان ایلام در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصات ذیل اقدام نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت اجرا	برآورد	مبلغ تضمین ریال	رشته مورد نیاز
۸۳/۹۷/۹	لکه گیری و روکش آسفالت محور شابداغ و هلیلان	۶ ماه	۱۸۱/۰۶۴/۴۲۵/۱۹۵	۹۰۳/۲۲۱/۲۶۰	راه و ترابری
۸۳/۹۷/۱۰	ایمن سازی و آسفالت محور ایوان حاجی حاضر و لکه گیری محور امامزاده سید عبدالله	۹ ماه	۲۵/۲۲۴/۶۸۴/۷۳۴	۱/۲۶۱/۲۳۴/۲۳۶	راه و ترابری
۸۳/۹۷/۱۲	ایمن سازی و روکش آسفالت محور مهران دهلران (محدوده تقاطع آذر - شهرک اسلامیه)	۶ ماه	۲۰/۲۱۰/۵۵۲/۳۵۱	۱/۰۱۰/۵۲۷/۶۱۷	راه و ترابری
۸۳/۹۷/۱۶	لکه گیری و روکش آسفالت راههای اصلی - فرعی - روستایی شهرستان های پدرو و دره شهر	۶ ماه	۱۷/۱۴۵/۹۴۷/۷۹۱	۸۵۷/۲۹۷/۳۸۹	راه و ترابری
۸۳/۹۷/۱۸	روکش آسفالت راههای فرعی شهرستان ملکشاهی	۶ ماه	۱۱/۱۴۰/۱۶۱/۴۹۹	۵۵۷/۰۰۸/۰۷۴	راه و ترابری
۸۳/۹۷/۱۹	اجرای حفاظ میانی (نیوجرسی) در سطح راههای استان	۴ ماه	۱۷/۱۸۳/۵۱۱/۹۱۱	۸۵۹/۱۷۵/۵۹۵	راه و ترابری

آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه: ۱۳۹۷/۰۵/۲۴ آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۱۳۹۷/۰۶/۰۳ تاریخ بازگشایی پاکات: ۱۳۹۷/۰۶/۰۴ ساعت ۱۰ نوع تضمین: تضمین معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های موضوع پنندهای الفه ب، پ، ج، چ، ح ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی (شماره ۱۳۳۲۰ ت/۵۰۶۵۹، مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ میباید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکاتو مراحل بعد از آن از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadrian.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ایلام-بلوار مدرس - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام- واحد دبیرخانه

(ضروری است ارائه پیشنهادات از طریق سامانه ستاد ارسال گردد در غیر این صورت پاکت پیشنهادی مفتوح نمیگردد)

جهت دریافت اطلاعات مناقصه به سایت اینترنتی www.setadrian.ir مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۰۸۲۳۳۲۳۲۳۲۳۰۱۹۵-۰۸۲۳۳۳۳۳۳۳۰۰۰۸۲۳۳۳۳۳۳۳۰۰۰ اداره پیمان و رسیدگی - فاکس ۲۳۴۱۶۳۸

ضمناً هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

شماره ۹۷/۲۲



نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد خدمات بهره برداری و تعمیر و نگهداری شبکه های توزیع برق در محدوده امور برق منطقه سه و در حوزه عملیاتی خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

میزان سپرده شرکت در مناقصه ۶۲۳۲۰۰/۰۰۰ ریال می باشدکه بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر ،چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز یا در دست داشتن قیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند

WWW.AEPDCO.IR

WWW.TAVANIR.ORG.IR

www.lets.mporg.ir

- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات:

- تلفن تماس: ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۲۴۵

- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات: حداکثر تا پایان ساعت اداری مورخ ۹۷/۰۶/۰۴ به دبیرخانه مرکزی شرکت اهواز: - بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۷/۰۶/۰۵ می باشد.

- به پیشنهادهای فاقد سبده و امضاء و مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است .

امور تدارکات

تدابیر دولت برای کنترل بازار محصولات

پروتئینی

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام، با بیان اینکه تخم‌مرغ‌های وارداتی از این هفته در بازار عرضه می‌شود، از آغاز توزیع مرغ گرم در میادین میوه و تره بار به قیمت ۸۱۰۰ تومان، خبر داد. حمید ورناصری در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به نوسانات بازار گوشت قرمز طی هفته‌های اخیر، اظهار داشت: در حال حاضر شرکت پشتیبانی امور دام به وفور گوشت قرمز به بازار عرضه می‌کند و گوشت گرم گوسفندی در میادین میوه و تره بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع می‌شود ضمن اینکه قیمت این نوع گوشت (مخلوط لاشه) به طور متوسط هر کیلوگرم ۳۳ هزار تومان است. وی با بیان اینکه مقدار گوشتی که برای تنظیم بازار لازم است توزیع می‌شود، افزود: هم‌اکنون گوشت هم به صورت لاشه و هم به صورت بسته‌بندی شده و با قیمت‌های مصوب در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین عرضه می‌شود. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام تصریح کرد: اینکه عده‌ای در بازار تخلف می‌کنند مساله‌ای است که مربوط به سازمان‌های نظارتی است و آنها این امر را کنترل می‌کنند. ورناصری با اشاره به اینکه قیمت مرغ و تخم‌مرغ در بازار روند نزولی یافته است، گفت: ما برای تنظیم بازار مرغ این کالا را هم به صورت گرم و هم به صورت منجمد عرضه می‌کنیم که مرغ گرم در تمام میادین سطح شهر تهران با قیمت ۷۹۹۰ تومان و حداکثر ۸۱۰۰ تومان توزیع شد هم‌اکنون نیز توزیع آن با نرخ ۸۱۰۰ تومان ادامه دارد. وی با اشاره به اینکه در سطح میادین شهر تهران امکان کنترل و نظارت دقیق وجود دارد، افزود: مردم می‌توانند کالای مورد نیاز خود را از میادین با آسودگی خاطر تهیه کنند. ورناصری قیمت مرغ منجمد دولتی را نیز در تمام میادین و فروشگاه زنجیره‌ای ۶۷۵۰ تومان اعلام کرد و گفت: از هفته گذشته توزیع تخم مرغ بر مبنای هماهنگی با برخی از تولیدکنندگان از محل تولید داخل آغاز شد و از این هفته نیز تخم‌مرغ‌های وارداتی به قیمت هر شانه ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان عرضه می‌شود ضمن اینکه این تخم‌مرغ‌ها توسط واردکنندگان بخش خصوصی وارد شده است. این مقام مسئول دولتی درباره آخرین وضعیت واردات بیش از ۲ میلیون تن نهاده دامی به کشور نیز اضافه کرد: دوره حمل این کالاهای متفاوت است؛ ما جو، ذرت و کنجاله سویا وارد می‌کنیم که بخش عمده آن وارد کشور و در بنادر تخلیه شده است. ورناصری گفت: از میزان باقیمانده نیز عمده آن روی آب است و امیدواریم کل محمولات باقیمانده طی یک ماه تا یک ماه و نیم آینده وارد کشور شوند.

مشارکت همراه اول در نوسازی مدارس مناطق زلزله‌زده همزمان با جشن ۲۴سالگی

همراه اول به منظور گرامیداشت روز خبرنگار و بیست و چهارمین سالروز عرضه اولین سیم کارت در ایران، در مراسم «شبی با اصحاب رسانه» از کمپین «مثل اول» رونمایی کرد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، اپراتور اول تلفن همراه کشور به مناسبت ۱۷ مرداد روز خبرنگار و ۱۹ مرداد بیست و چهارمین سالروز آغاز عرضه سیم کارت در ایران، با حضور بیش از ۲۰۰ خبرنگار فعال در رسانه‌های کشور، مهندس فرهنگ مدیرعامل همراه اول، دکتر حافظی رئیس جامعه خبرین مدرسه‌ساز کشور، دکتر رخشانی مهر رئیس سازمان و معاون عمرانی وزیر آموزش و پرورش، مهندس شیرزاد مدیر کل مشارک‌تهای مردمی سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور و جمعی از مدیران ارشد همراه اول مراسمی جهت گرامیداشت این دو رویداد مهم برگزار کرد و طی تفاهم‌نامه‌ای با سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور از مشارکت خود در نوسازی مدارس در مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه و سایر مناطق محروم کشور خبر داد. مهندس حمید فرهنگ مدیرعامل همراه اول در این مراسم ضمن خیر مقدم به اصحاب رسانه که طی این سال‌ها همواره حامی این اپراتور بوده‌وبه توسعه فضای تکنولوژی کمک کرده‌اند، گزارش مختصری از فعالیت‌های این اپراتور ارائه داد. مدیرعامل اپراتور همراه اول با اشاره به جایگاه این اپراتور در صنعت اپراتوری تلفن همراه گفت: همراه اول در ایران و خاورمیانه از نظر تعداد مشترک رتبه نخست، در آسیای جنوبی رتبه هفتم و در جهان در بین ۱۰۰۳ اپراتور تلفن همراه، رتبه هجدهم را داراست. مدیرعامل همراه اول با بیان اینکه مشترکین دیتای این اپراتور رکورد ۳۹۰۰ ترابایت ترافیک روزانه را ثبت کرده‌اند، گفت: طی سال ۴ ماه اول سال ۹۷ ترافیک دیتای همراه اول نسبت به سال قبل آن ۲۶ برابر رشد کرده و در مجموع روند ترافیک دیتا در شبکه (ماهانه)، ۱۶۴ برابر رشد داشته است. فرهنگ با اعلام اینکه رتبه شفافیت اطلاعات‌رسانی همراه اول در بورس طی سال‌های گذشته همواره بهبود یافته است، گفت: در آخرین ارزیابی صورت‌گرفته یعنی پایان سال ۹۶، همراه اول در بین ۳۰۲ شرکت بورسی موفق به کسب عنوان دوم شفافیت شده است. مدیرعامل همراه اول در ادامه با اشاره به روند رو به رشد درآمد دیتا در این شرکت اظهار داشت: در ۵ سال گذشته درآمد حاصل از دیتا در همراه اول ۲۸ برابر رشد داشته و به ۳۵۰۰میلیارد تومان رسید. فرهنگ با بیان اینکه همراه اول در بین ۳۰۲ شرکت بزرگ بورسی رتبه ۲ شفافیت را کسب کرده است، گفت: خوشبختانه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۶، براساس گزارش‌ارائه شده، همراه اول برای پنجمین سال پیاپی، موفق به کسب نظر مقبول حسابرس مستقل شده است و این مسأله با توجه به درآمد بیش از ۱۲۴۷۱ میلیارد تومانی همراه اول در سال ۹۶ قابل توجه است. همچنین همراه اول در همین راستا موفق شد تندیس زرین هشتمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران را کسب کند. مدیرعامل اپراتور اول با بیان اینکه همراه اول قصد دارد همزمان با تحولات دیجیتال علاوه بر به روزرسانی سازمان و فعالیت در کسب و کار اصلی خود، در حوزه‌های دیگر نیز فعالیت کند، گفت: همراه اول علاوه بر محافظت از کسب و کار اصلی قصد دارد در ایجاد کسب و کارهای نوپوز و نزدیک به کسب و کار اصلی و فراتر از آن فعالیت کند. برش کیک تولد ۲۴ سالگی همراه اول و تجلیل از زحمات خبرنگاران، از دیگر برنامه های مراسم «شبی با اصحاب رسانه» همراه اول بود که چهارشنبه شب (۱۷مردادماه)، برگزار شد. در این مراسم شرکت ارتباطات سیار ایران دو تفاهم‌نامه با سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور امضا کرد. تفاهم‌نامه اول در خصوص اعطای کمک همراه اول به احداث، تجهیز و نوسازی مدارس مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه با اختصاص مبلغ ۵۰ میلیارد ریال کمک بلاعوض از طرف همراه اول و تفاهم‌نامه دوم در خصوص اعطای کمک‌های جمع‌آوری‌شده مشترکین همراه اول برای تجهیز و نوسازی مناطق محروم از طریق راه‌اندازی سامانه ۲۴* به توسط همراه اول همزمان با سالروز ۲۴ سالگی برند همراه اول به امضا رسید.

چاره‌ای جز افزایش تراکم کشت نداریم



به گزارش خبرنگار ایرنا، در بازدید وزیر جهاد کشاورزی از مرکز بین‌المللی تجارت و پایانه صادرات برنج ایران در شهرستان آمل، جمعی از مدیران استانی و شهرستانی حضور داشتند. مرکز بین‌المللی تجارت و پایانه صادرات برنج ایران در زمینی به مساحت بیش از ۱۷۰ هزار مترمربع در حال ساخت است که ۵۰ هزار مترمربع آن انبار برنج و ۶ هزار متر مربع نیز واحدهای تجاری و خدماتی و سالن معاملات و پنجره واحد برای صادرات است. تاکنون بیش از ۸۰۰میلیارد ریال توسط بیش از ۴۳۰ سهامدار برای فاز نخست این مرکز هزینه شده است. با بهره‌برداری از فاز نخست این پایانه سالانه برای حدود ۳۵۰ هزار تن برنج و در فاز نهایی تا ۷۰۰ هزار تن برنج تولیدی مازندران ظرفیت نگهداری، خرید، فروش و صادرات ایجاد می‌شود. ساماندهی بازار فروش و عرضه برنج، برندسازی و اطمینان‌خاطر برای مصرف‌کننده جهت خرید برنج سالم و بدون ناخالصی و نیز جلوگیری از واردات برنج و ظرفیت برای صادرات این محصول از دیگر اهداف مهم ساخت مرکز بین‌المللی تجارت و پایانه صادراتی برنج ایران در مازندران است.

حمایت دولت در بخش تجهیز، تامین آب، کشت و برداشت کشاورزی در سال‌های اخیر رشد خوبی داشته است، گفت: به صورت ویژه در این سال‌ها مکانیزاسیون بخش کشت و برداشت محصولات کشاورزی ازجمله توزیع دستگاه‌های نشانکار و کمباین‌های مخصوص برداشت برنج افزایش داشته است. با تغییر کاربری، نسل آینده سرایدار ویلاها نشوند وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه تغییر کاربری زمین تنها در مازندران نیست و این مشکل در کل کشور است، گفت: اینکه اکنون به دلایلی کشاورز عنوان می‌کند که تولید حمایت نمی‌شود و اقدام به تغییر کاربری و فروش زمین انجام می‌دهد، موضوع نگران‌کننده‌ای است. حجتی افزود: وقتی شالیزارها تبدیل به ویلا شود، نسل آینده و فرزندان این استان نمی‌توانند بستر کشاورزی نسل‌های قدیمی را شاهد باشند و باید سرایدار ویلای میهمان‌های ناخوانده شوند. وی با بیان اینکه دولت در سال‌های اخیر با پرداخت تسهیلات سعی زیادی داشته تا کشاورز را متقاعد به حفظ بستر کشاورزی کند، گفت: با برندسازی و توجه به کیفیت محصولات می‌توانیم در امر تولیدات کشاورزی حرفی برای گفتن داشته باشیم و این اقدام در حال انجام است.

وزیر جهاد کشاورزی گفت که به منظور حفظ بستر تولید و بهره‌برداری بالا، چاره‌ای جز افزایش تراکم کشت از (یک به دو) نداریم. به گزارش خبرنگار ایرنا، محمود حجتی در جمع اعضای هیات‌مدیره مرکز تجارت و پایانه صادرات برنج مازندران در آمل گفت: اکنون نباید در استان‌های مازندران و گیلان که دارای خاک حاصلخیز و منابع آبی مناسبی نسبت به دیگر استان‌های کشور است، به یک کشت محصول اقدام شود، در کشور تایلند که در تولید برنج نیز صادرات خوبی دارد، چهار تا حتی اخیرا پنج کشت هم در طول سال انجام می‌شود. وی، توسعه آب‌بندان‌ها و لایروبی آنها را برای افزایش تراکم کشت حائز اهمیت خواند و ادامه داد: به دنبال خشکسالی‌های اخیر در کشور، دولت برای حفظ بستر کشاورزی و تامین منابع آبی کشاورزی، لایروبی آب‌بندان‌ها پس از برداشت محصول را شروع کرده است. به دنبال کاهش هزینه‌ها هستیم وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه دولت به دنبال کاهش هزینه‌های بخش تولید کشاورزی در کشور است، گفت: یکی از راهکارهای وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌های ترویجی برای تغییر الگوهای کشت و حتی توسعه تراکم کشت در برخی استان‌ها است. حجتی، با بیان اینکه توسعه مکانیزاسیون بخش کشاورزی با

نیویورک تایمز: چین در جنگ تجاری با آمریکا پیروز می‌شود

شرکت‌های چینی. کاهش تقاضای آمریکا برای خرید محصولات چینی به چین ضربه می‌زند. واردات آمریکا از چین، حدود ۳درصد درآمد بخش تولید چین را تشکیل می‌دهد. هرچند این رقم سهم قابل توجهی محسوب می‌شود، اما کاهش آن برای اقتصاد بزرگ چین فاجعه‌بار نخواهد بود. به علاوه، بخش عمده واردات آمریکا از چین، در بر دارنده ارزشی است که در سایر کشورها از جمله خود آمریکا ایجاد شده است. بخش عمده ارزش یک گوشی آیفون واردشده از چین، برای مثال ناشی از نمایشگر تولیدی کره، پردازشگرهای تولید ژاپن و طراحی و برنامه‌ریزی شرکت‌های آمریکایی است. بنابراین، هر یک دلار کاهش خرید از شرکت‌های چینی، عملا کمتر از یک دلار بر اقتصاد چین تاثیر می‌گذارد. در بخش رایانه و لوازم الکترونیکی، که بیشترین سهم صادرات چین به آمریکا را دارد، ارزش افزوده‌ای که از هر یک دلار درصتی به آمریکا نصیب چین می‌شود، حدود ۵۰ سنت است. در نتیجه، تبعات وضع تعرفه‌ها بر تولیدکنندگان چینی، بعید است به اندازه‌ای باشد که بتواند تاثیری بر رویه‌های تجاری چین بگذارد.

می‌رسد که دولت چین به درخواست‌های دولت آمریکا تن خواهد داد. اما این استراتژی دولت ترامپ بدون هزینه نیست. اولاً، حدود ۶۰درصد از صادرات چین به آمریکا توسط شرکت‌هایی انجام می‌گیرد که چینی نیستند. بسیاری از آنها کالاهای اولیه مورد استفاده تولیدکنندگان آمریکایی از جمله شرکت‌های تولید روتر، ال ای دی و موتور قایق را تولید می‌کنند. این بدان معناست که تعرفه‌های وضع شده از سوی دولت ترامپ که هدف آن چین است، در حقیقت بر شرکت‌های آمریکایی (و اروپایی) که کارخانجاتی در چین دارند تاثیر می‌گذارد. این شرکت‌ها نمی‌توانند به صورت فوری فعالیت‌های خود را به خارج از چین انتقال دهند. در عوض آنها با بالا بردن قیمت محصولات‌شان، عملا هزینه‌های خود را به مصرف‌کنندگان آمریکایی تحمیل می‌کنند. این اتفاق همین حالا رخ داده است. نتیجه تعرفه ۲۰درصدی وضع شده بر ماشین‌های لباسشویی در ماه فوریه، افزایش ۱۶.۴درصدی قیمت مصرف‌کننده این محصولات در آمریکا بوده است، بنابراین بخش عمده افزایش درآمد ناشی از بالا رفتن تعرفه‌ها، از جیب مصرف‌کنندگان آمریکایی تامین می‌شود، نه

دولت ترامپ هفته گذشته با هدف افزایش فشار بر چین، آتش جنگ تجاری با این کشور را شعله‌ورتر ساخت. واشنگتن اکنون وعده داده که دور بعدی تعرفه‌ها علیه ۲۰۰ میلیارد دلار کالای چین، به جای ۱۰درصد، ۲۵درصد خواهد بود. ترامپ به حامیان خود در آمریکا می‌گوید، افزایش تعرفه‌ها به معنای «شفل بیشتر و ثروت بیشتر است». به گزارش تسنیم، اگر فرصت‌های شغلی و ثروت بیشتر معیار سنجش «پیروزی در جنگ تجاری باشد» این چین است که پیروز این نبرد لقب می‌گیرد، نه آمریکا. هزینه تعرفه‌های وضع‌شده از سوی دولت آمریکا را بیشتر شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان آمریکایی پرداخت می‌کنند و دولت چین نیز با اقداماتی که موجب کاهش آسیب‌های وارده به شرکت‌های چینی می‌شود، این اقدامات را تلاقی می‌کند. برای پیروز شدن در جنگ تجاری، آمریکا باید تعرفه‌هایی وضع کند که آنچنان لطمه‌ای به اقتصاد چین نزنند که رهبران این کشور به خواست آمریکا یعنی تغییر قوانین مالکیت معنوی تن دهد. سلامت اقتصاد چین بستگی به صادرات این کشور دارد، بنابراین در نگاه نخست این گونه به نظر

واردات معدن ۵۰درصد افزایش یافت!

مدت مشابه سال قبل با کاهش ۲۶۶ درصدی همراه شده است. در بخش معدن نیز میزان وزنی واردات انجام گرفته طی ۶۰ روزه سال ۱۳۹۷، ۲۰۰ هزار تن بوده است که نسبت به ۱۳۸ هزار تن واردات انجام‌شده در این حوزه طی مدت مشابه سال گذشته با افزایشی ۴۵.۲ دلاری مواجه شده است. در بخش فرش و صنایع دستی نیز میزان وزنی واردات صورت‌گرفته ۱۶۲ تن بوده است که نسبت به ۱۳۲ تن واردات انجام‌شده در مدت مشابه سال گذشته با رشدی ۲۲.۶درصدی روبه‌رو شده است.

نسبت به واردات ۳۷ میلیون دلاری این بخش در سال گذشته با افزایشی بیش از ۵۰ درصد روبه‌رو شده است. در عین حال واردات صورت‌گرفته در حوزه فرش و صنایع دستی طی دو ماهه ابتدایی سال جاری معادل ۳۷۹ هزار دلار بوده است که نسبت به واردات ۵۶۷ هزار دلار انجام شده در مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۳۳ درصدی روبه‌رو شده است. در عین حال میزان وزنی واردات انجام شده در بخش صنعت طی دو ماهه ابتدایی سال جاری معادل ۲میلیون و ۱۵ هزار تن بوده که نسبت به واردات ۲میلیون و ۷۴۵ هزار تنی صورت‌گرفته در

میزان واردات در حوزه صنعت و معدن طی دو ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب کاهش ۷.۸درصدی و افزایش ۵.۶درصدی داشته است. به گزارش ایسنا، میزان ارزشی واردات در بخش صنعت طی دو ماهه سال جاری معادل ۵میلیارد و ۲۲۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به واردات ۵میلیارد و ۶۶۱ میلیون دلاری صورت‌گرفته در مدت مشابه سال گذشته به میزان ۷.۸درصد کاهش یافته است. میزان واردات انجام‌شده در حوزه معدن نیز طی دو ماهه سال جاری رقمی معادل ۵۶ میلیون دلار بوده که

پیروزیخت:

اجرای فاز سوم استانداردهای هشتادوپنج گانه خودرو از اول دی‌ماه، آغاز می‌شود

رئیس سازمان ملی استاندارد از آغاز اجرای فاز سوم استانداردهای هشتادوپنج گانه خودرو از اول دی‌ماه امسال خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان نیربه پیروزیخت، رئیس سازمان ملی استاندارد در نشست خبری با اشاره به اینکه یک بسته حمایتی برای واحدهای تولیدی در شرایط اقتصاد فعلی تدوین کرده‌ایم، اظهار کرد: در این بسته تلاش شده تا هزینه‌ای به تولیدکنندگان بابت نمونه‌گیری تحمیل نشود. رئیس سازمان ملی استاندارد افزود: مشخصا در این بسته نمونه‌برداری از بازار صورت می‌گیرد؛ در حالی‌که در گذشته تولیدکنندگان باید خود هزینه نمونه‌برداری را پرداخت می‌کردند. وی از نظارت بر واردات کالاهای اساسی خبر داد و گفت: مشخصا روی واردات برنج و ذرت، نظارت خاصی را تدوین کرده‌ایم. پیروزیخت با بیان اینکه برنامه‌های سازمان استاندارد در صنعت خودرو منجر به توقف تولید نمی‌شود، گفت: کیفیت یک سرمایه‌گذاری است و سخت‌گیری ما منجر به توقف نیست. وی در مورد استانداردهای هشتادوپنج گانه خودرو گفت: این طرح از دی‌ماه امسال آغاز خواهد شد. در حال حاضر برنامه ما برای همان هشتاد و پنج استاندارد است و شروع به بازرسی می‌کنیم. اگر ظرف مدت معینی برنامه زمان‌بندی خودروسازان را داشته باشند، طرح را پیش‌بینی کنید، البته خودروسازان باید برنامه خود را اعلام کرده و بر طبق آن پیش روند.

وی با بیان اینکه براساس مصوبه شورای سیاست‌گذاری خودرو در سال ۹۵ خودروسازان خود مسئول قطعاتی هستند که در خط تولید مورد استفاده قرار می‌دهند، افزود: قطعات خودرو مشمول استاندارد اجباری هستند و باید این موضوع مورد توجه خودروسازان قرار گیرد. پیروزیخت با اعلام اینکه سازمان استاندارد بحث بنزین رو کم‌کان پیگیری می‌کند، گفت: از کلاسشهرها نمونه‌برداری شده و در آزمایشگاه‌های سازمان مورد بررسی قرار می‌گیرد که به زودی گزارش آن را اعلام خواهیم کرد. رئیس سازمان استاندارد تصریح کرد: در بخش نازل‌های سوخت، در ماه‌های اخیر با کاهش شکایت روبه‌رو شده‌ایم البته مردم ناراضییتی‌هایی در این رابطه دارند که ما این موضوع را حتما بررسی خواهیم کرد. وی درخصوص کیفیت آب معدنی‌های توزیع‌شده در سطح شهر، گفت: در بسیاری از محصولات تفاوت‌ها برای مصرف‌کنندگان قابل تشخیص نیست و این سازمان‌های متولی مسئول نظارت بر توزیع کالاها هستند که باید با ارائه مجوزها تاییده لازم را برای فروش کالاها در سطح شهر ارائه دهند.

جدیدترین وضعیت تولید خودرو

تیرماه امسال تولید انواع خودرو به طور میانگین ۲۲۸درصد کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین آمار منتشرشده در تیرماه امسال تولید انواع خودرو از ۱۲۸ هزار و ۷۴۷ دستگاه در تیرماه سال گذشته به ۹۹ هزار و ۴۱۴ دستگاه کاهش یافت. در این مدت تولید انواع سواری با افت ۲۳درصدی همراه بوده و از ۱۲۰ هزار و ۵۹۹ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۶ به ۹۲ هزار و ۹۱۲ دستگاه رسید. تولید انواع ون اما صعودی بوده و با رشد ۲۷۰۶درصدی از ۵۱ دستگاه در تیرماه سال گذشته به ۱۸۹ دستگاه افزایش یافت. برخلاف ون اما تولید انواع وانت با افت ۲۷۱درصدی همراه بوده و از ۶۶۸۱ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۶ به ۴۸۷۲ دستگاه کاهش یافت. تولید انواع اتوبوس نیز ۵۴۰۱درصد کاهش یافته و از ۱۷۰ دستگاه در تیرماه ۱۳۹۶ به ۷۸ دستگاه رسید. اما تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس صعودی بوده و با رشد ۱۰۳۰۷درصدی از ۸۱ دستگاه در تیرماه سال گذشته به ۱۶۵ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع کامیونت، کامیون و کشنده نیز افزایش یافته و با رشد ۲۸درصدی از ۱۱۶۵ دستگاه در تیرماه سال گذشته به ۱۱۹۸ دستگاه رسید. در چهار ماهه نخست امسال نیز تولید انواع خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته ثابت مانده و تنها حدود ۰۰۱درصد کاهش یافته است به‌گونه‌ای که تولید انواع خودرو از ۴۳۶ هزار و ۴۱۳ دستگاه در چهار ماهه نخست سال گذشته به ۴۳۶ هزار و ۱۳۶ دستگاه رسید.

واردات خودرو تا چه سالی متوقف می‌ماند؟

ابتدای تیرماه سال جاری واردات خودرو به‌همراه حدود ۱۴۰۰ کالای دیگر ممنوع شد. به گزارش «اخبار خودرو»، حدود یک هفته بعد از این موضوع، وزیر صمت در دیدار با اعضای انجمن واردکنندگان خودرو اعلام کرد قطعا واردات خودرو تا پایان سال جاری ممنوع خواهد بود، اما حال با صحبت‌های هفته گذشته رئیس‌جمهور و همچنین رئیس جدید بانک مرکزی در خصوص وضعیت ارز و احتمال ضعیف مذاکره در کوتاه‌مدت، به نظر می‌رسد زمان ممنوعیت واردات خودرو بسیار بیشتر از پایان سال جاری باشد. احتمالا این ممنوعیت تا پایان دولت فعلی یعنی سال ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت و درصورتی‌که رئیس‌جمهور فعلی آمریکا برای دور دوم نیز بتواند رای بیاورد، احتمال ادامه ممنوعیت واردات تا سال‌های بعد از ۱۴۰۰ هم خواهد بود. به هر ترتیب این وضعیت باعث خواهد شد قیمت خودروهای وارداتی موجود در بازار در هر مرحله دستخوش تغییراتی شود. به‌خصوص در بخش خودروهای وارداتی گران و کلاس‌متوسط زیرا این خودروها مشابه تولید داخل ندارند و علاقه‌مندان به آنها باید نمونه‌های دست‌دوم یا صفرکیلومتر واردشده را خریداری کنند. البته این تغییرات قیمتی در بخش پایین‌دستی خودروهای وارداتی کمتر خواهد بود؛ جایی‌که خودروهای تولید داخل یا چینی می‌توانند به‌عنوان آلترناتیو این خودروها مطرح شوند. اگر بخواهیم به‌طور دقیق بازار خودروهای وارداتی را تقسیم‌بندی کنیم باید گفت قیمت خودروهای سدان سایز متوسط همانند ایتیمما، تالیسمان، سوناتا و ... همچنین خودروهای سدان لوکس مانند بامو سری ۳ و ۵، مرسدس ای کلاس و شاسی‌بلندهای سایز متوسط مانند سانتافه، سورنتو، کوئوس و اوئلندر یا شاسی‌بلندهای لوکس مانند پورشه ماکان، لکسوس ان‌ایکس، بامو ایکس ۳،۰۱ و ۴ بیشتر تغییر خواهد یافت؛ خودروهایی که مشابه داخلی آنها وجود ندارد.



نیسته‌ایم، تصریح کرد: برزیلی‌ها اعلام کردند که امکانات خوبی در این حوزه می‌توانند در اختیار ایران قرار دهند و سفیر آنها به عنوان نماینده تام‌الاختیار در این حوزه با مقامات ایرانی وارد گفت‌وگو شدند. وی افزود: مقامات برزیلی یک فاینانس ۱۰۲ میلیارد دلاری برای کار با ایران اختصاص داده‌اند که این مبلغ توسط بانک توسعه برزیل در جهت مشارکت شرکت‌های ایرانی و برزیلی اختصاص داده خواهد شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآوری کرد: برزیلی‌ها امکانات بسیار خوبی دارند و در کنار آن، رابطه تجاری و اقتصادی بین دو کشور در سال‌های گذشته همیشه گرم و دوستانه بوده است، برزیل یکی از کشورهایی است که اگر تجار ایرانی فعالیت خوبی برای گسترش مراودات با این کشور داشته باشند می‌توانند تأمین کننده بخشی از نیازهای کشور ما باشند.

رنو از ایران نرفته است

معظمی در خصوص خروج رنو از ایران اظهار کرد: رنو از ایران نرفته است و هنوز فعال است.

رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در تشریح اقدامات شرکت رنو در ایران گفت: فعالیت‌های رنو در یک بخش؛ رنو پارس و فروش محصولات رنو به ایران صورت می‌گیرد و در بخش دیگر این شرکت در سال‌های گذشته اظهار تمایل برای مشارکت و سرمایه‌گذاری تولید در ایران را کرده بود.

وی افزود: فعالیت‌های رنو پارس همچون گذشته در ایران ادامه دارد و این شرکت قول داده که در زمینه تأمین قطعات ماشین‌های رنو در ایران مشکلی به وجود نیاید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با سرمایه‌گذاری رنو در ایران اظهار کرد: سرمایه‌گذاری رنو در ایران شروع نشده است و دلیل اصلی این موضوع این است که ما به عنوان شریک اصلی رنو نتوانسته‌ایم به تعهدات خود عمل کنیم.

معظمی اضافه کرد: قرار بر این بود که سازمان گسترش اقداماتی در جهت شروع سرمایه‌گذاری رنو انجام دهد اما این اقدامات کمی طولانی شد، اما اکنون ما به همه تعهدات خود عمل کرده‌ایم و در حال گفتگو برای شروع سرمایه‌گذاری رنو در ایران هستیم.

رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در رابطه با تأخیر تحویل ماشین‌های رنو پارس تصریح کرد: در مذاکراتی که با رنو صورت گرفت این شرکت تعهد کرد که به آن میزان از قطعانی که در گذشته قرار بود برای خودروهای ایران تأمین کنند پایبند باشند.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با به حق شمردن ناراضیاتی‌های مردم در مورد تأخیر دریافت خودرو، افزود: بعد از تغییری که در نرخ ارز صورت گرفت، یک هجوم قابل توجه و گرایش بالایی نسبت به خرید خودرو در جامعه به وجود آمد که نسبت به گذشته بسیار نامتعارف بود و تقاضای بازار را به شدت افزایش داد. وی اضافه کرد: در این حال خودروسازان با درخواست‌های متعددی مواجه شدند و از آنجایی که برنامه‌ریزی آنها براساس تقاضای گذشته بازار بود نتوانستند به اندازه کافی خودرو به بازار تحویل بدهند و در نتیجه ناراضیاتی‌هایی از این سمت ایجاد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآوری کرد: اکنون برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا خودروهای مورد نیاز متناسب با تقاضای بازار تولید شود.

معظمی به مردم توصیه کرد: نگرانی از کمبود خودروی داخلی در بازار نداشته باشند زیرا در چند ماه آینده به اندازه کل تقاضای بازار، تأمین خودرو خواهد شد.

ناوگان حمل‌ونقل سنگین، نوسازی می‌شود

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به اقدامات سازمان ایدرو درباره طرح نوسازی ناوگان سنگین کشور، تصریح کرد: رئیس‌جمهور بهمن سال گذشته از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستند که بحث نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سنگین را دنبال کنند.

وی افزود: بر اساس برنامه طرح‌شده از سمت دولت می‌بایست ۲۰۲ هزار دستگاه در طول سه سال در کشور تأمین شود و مأموریت فوق از طرف وزیر صنعت به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران محول شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس آخرین گزارش تاکنون ۳۹ هزار و ۵۰۰ دستگاه ثبت سفارش در سیستم بانکی صورت گرفته و از این تعداد، ۱۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه گشایش اعتبار شده و سفارش خرید تعلق گرفته است.

معظمی تأکید کرد: ظرف دو تا سه هفته آینده همه ۴هزار و ۵۰۰ دستگاه مذکور برای گشایش اقدام شده و تا چهار ماه آینده اولین خودروهای سنگین تولیدشده به بازار ارائه خواهد شد و در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه با برزیلی‌ها قراردادی در حوزه تأمین ماشین‌های سنگین

رئیس هیات عامل ایدرو گفت که دلیل اصلی شروع نشدن سرمایه‌گذاری رنو در ایران این است که ما به تعهدات خود عمل نکردیم. منصور معظمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: درباره بحث خودرو مسائل متعددی مطرح است و از نظر تولید، هم خودروسازان و هم قطعه‌سازان مورد توجه هستند. وی افزود: قطعه‌سازان بایستی قطعه را تولید کرده و در اختیار خودروسازان قرار دهند، بنابراین هماهنگی بین قطعه‌سازان و خودروسازان باید وجود داشته باشد تا بتوانند خودروی مورد نیاز بازار را در تعداد مورد نیاز به بازار عرضه کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: شبکه خودرو یک شبکه بسیار گسترده است، حدود ۱۹ میلیون دستگاه خودرو در داخل کشور وجود دارد؛ تقریبا هر خانواده ایرانی دارای یک خودرو است و هرگونه نوسان و تغییر در بازار خودرو صورت گیرد، آثار آن به صورت ملموس و نزدیک در خانواده‌ها احساس می‌شود.

معظمی با اشاره به جلسه هفته گذشته سازمان گسترش با وزیر صنعت، قطعه‌سازان و خودروسازان یادآوری کرد: در جلسه مذکور برای تأمین خودرو در سال جاری برنامه‌ریزی انجام شد و بر این اساس تصویب شد که ارز مورد نیاز تولید خودرو و قطعه به طور کامل از طریق بانک مرکزی تأمین شود.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تأکید کرد: امیدواریم با برنامه‌ریزی‌هایی که صورت گرفته بتوانیم نیاز خودروی کشور را در سال ۹۷ تأمین کنیم.

وی با بیان اینکه در تولید خودرو در سال ۹۷ مشکل جدی نخواهیم داشت، گفت: در چهار ماهه ابتدایی سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک درصد افزایش تولید خودرو داشته‌ایم و سال گذشته نیز افزایش تولید قابل توجهی نسبت به سال ۹۵ داشتیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: واردات قطعات مورد نیاز خودرو تا پایان تیرماه مشکلی نداشته و به صورت روان انجام شده است و این واردات می‌توانند نیاز بازار در سال ۹۷ را تأمین کنند.

معظمی تصریح کرد: ما به عنوان وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌گذار و ناظر واردات هستیم و این بخش خصوصی است که واردات به کشور را انجام می‌دهد، از طرف دیگر خودروساز و قطعه‌ساز هر کدام تولیدات خود را انجام می‌دهند و ما تنها در این میان وظیفه نظارت و هماهنگی بین این اجزا را برعهده داریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان خودرو هشدار داد که با باید خودروهای واردشده با ارز ۴۲۰۰ تومانی را متناسب با این نرخ ارز عرضه کنند و یا مابه‌التفاوت آن را به دولت پرداخت کنند.

محمد شریعتمداری در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه این وزارتخانه چگونه بر عرضه کالاهای واردشده با ارز ۴۲۰۰ تومانی نظارت می‌کند تا این کالاهای از جمله خودرو، گران‌تر از نرخ مربوطه عرضه نشوند؟ اظهار کرد: شرکت‌هایی که خودرو را با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کرده‌اند، مشمول نظام قیمت‌گذاری بوده و باید خودروها را متناسب با نرخ ارز مربوطه عرضه کنند. وی ادامه داد: واردکنندگان خودرو اگر می‌خواهند خودروهای واردشده با ارز ۴۲۰۰ تومانی را با قیمت‌های حاشیه بازار عرضه کنند، باید مابه‌التفاوت آن را به دولت پرداخت کنند بنابراین این شرکت‌ها نمی‌توانند از این نمد کلاهی برای خود بیافند.

وی با بیان اینکه چند ماه پیش که تصمیم تکرنخی شدن ارز اتخاذ شد، همه از این تصمیم حمایت کردند، خاطرنشان کرد: با این حال هم‌اکنون از این تصمیم انتقاد می‌شود که چرا به همه کالاهای بدون محدودیت ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص یافت. به عنوان مثال امروز قضاوت می‌کنیم که آیا بایند به خودرو ارز مرجع می‌دادیم یا نه که اگر الان از من بپرسید می‌گویم بهتر بود خودرو با نرخ ارز دیگری وارد می‌شد. البته مسا آن تصمیم را در آن فضا و با مقتضیات همان زمان

هشدار وزیر صنعت به واردکنندگان خودرو با ارز ۴۲۰۰ تومانی

گرفتیم. در آن فضا این تصمیم اتخاذ شد که واردات کالا فقط با نرخ ارز واحد ۴۲۰۰ تومانی باشد برای اینکه به جامعه اطمینان دهیم که ارز بدون محدودیت به همه کالاهای مجاز تعلق می‌گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به اینکه اخیرا وزارت صنعت، لیست از شرکت‌های متخلف در پرونده ثبت سفارش و واردات غیرقانونی خودرو منتشر کرد که بعضا عنوان شد این لیست کامل نیست و چرا در انتشار لیست متخلفان تأخیر شد؟ اظهار کرد: در این پرونده تخلفی در بدنه دولت با همکاری تعدادی کارمند و برخی سودجویان صورت گرفت. مهم این است که ما خودمان این تخلف را در دولت دوازدهم کشف کردیم و به موقع و پیش از آنکه رسانه‌ای شود، به تمام مراجع ذی‌ربط از جمله وزارت اطلاعات، گمرک، تعزیرات و ... منعکس کردیم که باعث جلوگیری از ادامه تخلف شد.

وی ادامه داد: در زمان وقوع آن تخلف زیرساخت‌های سامانه ثبت سفارش، وضعیت نامناسبی داشت که آن را اصلاح کردیم و امروز به‌گونه‌ای این سامانه اصلاح شده است که امکان وقوع مجدد چنین تخلفاتی به شدت کاهش یافته است.

شریعتمداری در پاسخ به اینکه چرا انتشار لیست متخلفان اینقدر طولانی شد، اظهار کرد: ما در دی ماه ۱۳۹۶، IPهای متخلف را اعلام کردیم. اما اینکه طریقه نفوذ آنها به سیستم چگونه بود و با چه کسانی

حمایت از ایده‌های فناورانه در اردبیل با برگزاری سومین رویداد شتاب

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل گفت که سومین رویداد شتاب اردبیل توسط پارک علم و فناوری اردبیل با مشارکت کمیته امداد امام خمینی(ره) استان اردبیل هفته آخر مردادماه برگزار می‌شود. به گزارش ایستاد، عبدالقیوم قلی‌پوری افزود: رویداد شتاب برای سومین بار با الگوی تیکک(تولد یک کسب و کار) در راستای حمایت از ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه به همت پارک علم و فناوری استان اردبیل برگزار می‌شود. رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل، هدف از برگزاری سومین رویداد شتاب با محوریت کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اردبیل را شناسایی و توانمندسازی ایده‌های برگزیده با رویکرد اشتغال و کارآفرینی، توسعه کسب‌وکارهای خرد و نوپا و همچنین راهاندازی کسب‌وکارهای خانگی عنوان کرد.



دریچه

استفاده از فناوری بلاک‌چین برای ترویج سلامتی توسط استارت‌آپ‌ها

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه بلاک‌چین مدیریت داده‌های مرتبط به سلامتی را در اختیار کاربر قرار داده و تعریف جدیدی از قوانین ارائه می‌دهند. فناوری بلاک‌چین، پتانسیل زیادی دارد و می‌تواند با از بین بردن سلسله مراتب و دخالت مؤسسات، مدیریت داده‌ها و تصمیم‌گیری را به مردم واگذار کند. استارت‌آپ‌هایی که پتانسیل فناوری بلاک‌چین را درک کرده‌اند در تلاش هستند با برجسته کردن نقش بیمار در فرآیند، بهبود انقلابی در زمینه مراقبت از سلامتی ایجاد کنند. کلید موفقیت مشترک استارت‌آپ‌ها مالکیت داده و استفاده از آن در مسیری جدید است. این استارت‌آپ‌ها داده‌ها را مستقیماً در اختیار بیمار و نه مؤسسات درمانی قرار می‌دهند تا فرآیند درمان را شخصی‌سازی، تعاملی، قابل پیش‌بینی و مقرون‌به‌صرفه کنند. ۵۲درصد کاربران تلفن‌های هوشمند می‌توانند اطلاعات مرتبط با سلامتی را روی دستگاه‌های خود دریافت کنند و این یعنی در آینده شاهد تحولات گسترده‌ای در صنعت مراقبت از سلامتی خواهیم بود. در ادامه این مقاله به معرفی پنج استارت‌آپی می‌پردازیم که از فناوری بلاک‌چین برای تحول در صنعت مراقبت از سلامتی استفاده می‌کنند.

۱-استارت‌آپ Bowhead Health

این شرکت قصد دارد خدمات مرتبط با مراقبت از سلامتی را به یک فرآیند سرگرم‌کننده تبدیل کند. به این صورت که درک، تفسیر و دسترسی به اطلاعات بهداشتی و سلامتی را تسهیل می‌کند. اپلیکیشن این استارت‌آپ اطلاعاتی در مورد سلامتی، میزان مصرف آب، وضعیت مزاج، خواب، انرژی و سطح فعالیت را به‌عنوان ورودی دریافت کرده و اهدافی به منظور بالا بردن سطح سلامتی کاربر به او پیشنهاد می‌دهد. کاربر می‌تواند پیشرفت فرآیند را نظارت کند و از آخرین خدمات و محصولات مرتبط با سلامتی آگاه شود. کاربران با تنظیم اهداف مرتبط با سلامتی در این برنامه و رسیدن به آن‌ها توکن مخصوص به نام AHT دریافت می‌کنند و برای ادامه همکاری انگیزه می‌گیرند. آن‌ها همچنین می‌توانند داده خود را به صورت ناشناس در اختیار شرکت‌های فعال در زمینه سلامتی یا محققان قرار داده و توکن AHT دریافت کنند. بنیان‌گذاران این استارت‌آپ قصد دارند در آینده امکاناتی مانند مجموعه کیت‌های تست خانگی، مکمل‌های غذایی و تعامل کاربردی با پزشکان را مهیا کنند. علاوه‌براین فناوری بلاک‌چین این استارت‌آپ سیستم مدیریت داده‌های مرتبط با سلامتی را با بیمارستان‌ها، پزشکان و کلینیک‌ها جمع‌خواهد کرد تا اشتراک‌گذاری داده در آینده آسان‌تر شود.

نکات جالب در مورد استارت‌آپ: این استارت‌آپ تعامل کاربر با اپلیکیشن و فرآیند رسیدن به اهداف سلامتی را به شکلی سرگرم‌کننده و نه ترسناک و جدی طراحی کرده است. علاوه‌براین توکن‌هایی که در ازای دستیابی به اهداف در اختیار کاربر قرار داده می‌شود، انگیزه او برای ادامه مسیر را چند برابر می‌کند. همچنین کاربر در اطلاعات ورودی اپلیکیشن نیازی به مشخص کردن جنسیت خود ندارد و درنتیجه از نظر جنسیتی هیچ تبعیضی بین کاربران گذاشته نمی‌شود.

۲-استارت‌آپ Sweatcoin

اپلیکیشن این استارت‌آپ قدم‌های طی‌شده توسط کاربر را اندازه‌گیری می‌کند و با واحد پول مخصوص اپلیکیشن به کاربر جایزه می‌دهد. از این واحد پول می‌توان برای خرید تجهیزات ورزشی و ثبت‌نام در سالن‌های بدنسازی استفاده کرد. این اپلیکیشن با سایر ردیاب‌های تناسب اندام همگام نمی‌شود اما به جی‌پی‌اس دستگاه متصل می‌شود و قدم‌های کاربر را به درستی می‌شمارد. این اپلیکیشن تنها گام‌هایی را می‌شمارد که خارج از محیط بسته برداشته می‌شوند. بنیان‌گذاران این استارت‌آپ امیدوار هستند که Sweatcoin را به یک ارز دیجیتال مستقل و نه تنها واسطه‌ای برای مبادله کالا با کالا تبدیل کنند.

منبع: inc/zoomit

کسب و کار



شام غیرمنتظره برای همفکری در مورد ج

تیم کوک، مدیرعامل اپل در جریان کنفرانس هفته گذشته این شرکت با سرمایه‌گذارانش اعلام کرد که اپل احتمالاً از جنگ تجاری چین و آمریکا متاثر خواهد شد و روابط میان این دو کشور، کسب و کار آن را تحت تاثیر قرار خواهد داد. به گزارش دیجیاتو، کوک همچنین اظهار داشت که اپل فهرستی از محصولاتی را تهیه کرده که از چین وارد می‌شوند و به احتمال زیاد تعرفه ۲۵درصدی آمریکا بر قیمت تمام‌شده‌شان تاثیر خواهد گذاشت. این در حالی است که چندی پیش نیویورک تایمز مقاله‌ای را در مورد وعده ترامپ به کوک منتشر کرد دال بر آنکه آیفون‌های اپل تحت تاثیر جنگ تجاری چین و آمریکا قرار نمی‌گیرند اما این خبر چندی پیش از سوی پیترو

نوارو، مشاور تجاری کاخ سفید مردود اعلام شب گذشته اما ترامپ، رئیس جمهور آمریکا از ملاقات شام خود با تیم کوک مطلع کرد، وی با تیم کوک نیست و این دو نفر قبلاً هر دو مدیرعامل اپل تلاش کرده بود هشدارهایی را به آمریکا به وی بدهد. اغلب محصولات اپل توسط خود این شرکت در ایران به صورت متوسط ۲۴۵درصد

البته وجود ذخایر هیدرات‌های گازی در شمال غربی ایران به میزان قابل توجه است. این ذخایر با ذخایر فسیلی برابری می‌کند. دربرای خزر نیز به اثبات رسیده است. ملی نفت ایران ذخایر درجای نفت خام ۷۱۱۵ میلیارد بشکه است، اما با توجه به ضریب بازیافت تمامی این مقادیر قابل استخراج نیست و تنها ۱۷۵ میلیارد بشکه قابل استحصال است که طی سال‌های آینده استخراج می‌شود، بنابراین ضریب بازیافت در ذخایر هیدروکربنی بحث مهمی است. حبیبی‌کیا همچنین عنوان کرد: ضریب بازیافت در ایران به طور متوسط ۲۴۵درصد

گزارش شده که در مقایسه با میانگین ضریب بازیافت در جهان (۳۴درصد) فاصله بسیاری داریم، بنابراین باید با اقداماتی این ضریب بازیافت از ذخایر نفتی و گازی را افزایش دهیم.

حمایت از طرح‌های نوآورانه در حوزه ازدیاد برداشت از مخازن نفت و گاز کشور

معاون نفت و گاز ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی گفت که با توجه به اهمیت بحث ازدیاد برداشت از مخازن نفت و گاز کشور و تاثیری که این موضوع بر روی افزایش ضریب بازیافت از مخازن دارد، ستاد

حمایت از طرح‌های نوآورانه و دانش‌بنیان این حوزه را در اولویت قرار داده است. به گزارش معاونت فناوری ریاست جمهوری، داود حبیبی‌کیا، معاون نفت و گاز ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی درباره حمایت‌های ستاد از این حوزه اظهار کرد: طرح‌های نوآورانه پژوهشگران در زمینه ازدیاد برداشت از مخازن نفت و گاز حمایت می‌شود تا از این طریق به افزایش ضریب استحصال از این مخازن کمک شود. حبیبی‌کیا درباره اهمیت این حوزه توضیح داد: ایران بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گازی دنیا است و از نظر ذخایر نفتی نیز رتبه چهارم را در دنیا دارد که این میدان‌های نفتی در پهنه گسترده‌ای از کشور و همچنین در خلیج فارس و دریای خزر قرار دارند. البته این جایگاه و رتبه کشورمان مربوط به ذخایر متعارف است. علاوه بر این ذخایر غیرمتعارفی همچون



شیل‌های نفتی و هیدرات‌های گازی نیز در کشورمان وجود دارد. اطلاعات اولیه درباره ذخایر هیدرا های گازی نشان می‌دهد منبع بسیار عظیمی از این هیدرات‌ها در اعماق دریای عمان وجود دارد و طبق برآوردها میزان این ذخایر با ذخایر فسیلی برابری می‌کند. این حوزه را در اولویت قرار داده است. به گزارش معاونت فناوری ریاست جمهوری، داود حبیبی‌کیا، معاون نفت و گاز ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی درباره حمایت‌های ستاد از این حوزه اظهار کرد: طرح‌های نوآورانه پژوهشگران در زمینه ازدیاد برداشت از مخازن نفت و گاز حمایت می‌شود تا از این طریق به افزایش ضریب استحصال از این مخازن کمک شود. حبیبی‌کیا درباره اهمیت این حوزه توضیح داد: ایران بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گازی دنیا است و از نظر ذخایر نفتی نیز رتبه چهارم را در

دنیا دارد که این میدان‌های نفتی در پهنه گسترده‌ای از کشور و همچنین در خلیج فارس و دریای خزر قرار دارند. البته این جایگاه و رتبه کشورمان مربوط به ذخایر متعارف است. علاوه بر این ذخایر غیرمتعارفی همچون

بازدید شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی از تکنوپارک گرجستان

دومین نشست تجاری B۲B ایران در کشور گرجستان با هدف برقراری ارتباط تجاری بین شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و گرجی با حضور نماینده ۵۰ شرکت دانش‌بنیان و فناوری به همراه هیات ایرانی، برگزار شد

که در همین راستا شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و گرجی در نخستین روز این نشست با هم به گفت و گو و پرسش و پاسخ پرداختند. به گزارش مهر، در حاشیه سفر هیات ایرانی به گرجستان، علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی با همراهی رئیس تکنو پارک و رئیس آژانس نوآوری گرجستان از استارت‌آپ‌های مستقر در پارک به همراه شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی بازدید کردند. تکنو پارک گرجستان از سال ۲۰۱۶ آغاز به کار کرده و در حال حاضر بیش از ۲۰۰ استارت‌آپ در تمامی حوزه‌های علمی و فناوری در این پارک حضور دارند. این مکان یک فضای آزاد برای کسب و کار در گرجستان به‌شمار می‌رود. در حاشیه سفر هیات ایرانی، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه



معاونت علمی با چرکز بشویلی قائممقام وزیر اقتصاد و توسعه پایدار-آژانس سرمایه‌گذاری، خیدورلی رئیس آژانس نوآوری و فناوری، خارانیشویلی معاون وزیر آموزش، علوم، فرهنگ و ورزش گرجستان ملاقات کرد که

در این ملاقات به مباحث مربوط به نحوه تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی جهت همکاری با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های گرجی بحث و تبادل نظر پرداخته و توافقات لازم صورت گرفت. همچنین در نشست دو جانبه‌ای با رئیس آژانس سرمایه‌گذاری این کشور حضور یافت. علیرضا دلیری، معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی گفت: ظرفیت‌های مشترکی میان کشورهای ایران و گرجستان وجود دارد. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در این نشست‌ها نیز به منظور تکمیل ظرفیت‌های مشترک خواهد بود، بنابراین امیدواریم بستر فعالیت سرمایه‌گذاری بهتری فراهم شود. وی ادامه داد: بیشتر پازل‌های فناوری در ایران شکل گرفته و به فعالیت استارت‌آپ‌ها سرعت داده است.



ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان قوه محرکه صنعت هوایی

دبیر ستاد توسعه هوایی و هوانوردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت که ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت هوایی می‌تواند قوای محرکه برای جذب ایده‌های جدید و ایجاد اشتغال موثر برای قشر متخصص باشد. به گزارش ایسنا، منوچهر منطقی در خصوص ضرورت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه هوایی، بیان کرد: توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه هوایی و هوانوردی ضروری است، البته باید توجه داشت که کسب تجربه و سپری کردن دوره‌های آموزشی در این زمینه الزامی است. وی افزود: ستاد توسعه هوایی و هوانوردی معاونت علمی با تلاش برای جلب مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان از یک سو و برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه مفاهیم استاندارد و همچنین تشکیل جلسات هم‌اندیشی و رایزنی با سازمان هواپیمایی کشوری برای تسهیل این موضوع تلاش‌های همه‌جانبه‌ای به‌کار برده است.



نگاه

بومی‌سازی، نخستین گام در تولید بازی‌های رایانه‌ای

از جمله فنی، طراحی و برنامه‌نویسی کار انجام می‌شود. امیری خود عرضه‌کننده یک بازی کامپیوتری بین‌المللی در کشور است که بومی‌سازی شده و در آن از فضاهاى ایرانی همچون تخت جمشید استفاده شده است. این دانش‌آموخته رشته فناوری اطلاعات درخصوص جایگاه این بازی بومی‌شده در بازار گیم کشور با توجه به وجود انواع و اقسام بازی‌های خارجی گفت: به طور کلی هیچ شرکت خارجی تولیدکننده بازی‌های کامپیوتری در کشورمان نمایندگی ندارد و رقیب ما شرکت‌های توزیع‌کننده بازی‌های خارجی هستند که به صورت غیرقانونی و قاچاق و رعایت نکردن حق کپی‌رایت اقدام به واردات این نوع بازی‌ها می‌کنند. وی با بیان این‌که مصمم هستیم این بازی بومی‌شده را در کشورهای اروپایی و همچنین آمریکا توزیع کنیم، گفت: هنگامی که اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها نقشه تخت جمشید را در بازی دیدند، نظرشان جلب شد زیرا بسیاری از آنها از تخت جمشید و سایر بناهای تاریخی ایران بازدید نداشتند و وارد محیط آن نشده‌اند، بنابراین ورود به این محیط‌ها از طریق این بازی برای آنها هیجان‌انگیز است. امیری درباره بازی رایانه‌ای بومی‌سازی شده‌ای که مسئولیت عرضه آن را در کشور به عهده دارد، گفت: این بازی در واقع از نوع اول شخص شوتر جنگی و یک مدل پیاده‌سازی‌شده ایرانی از بازی‌های طرفدار کانتیر استریک (Counter Strike)، بتلفیلد (Battlefield) و کالاف دیوتی (Call of Duty) است. امیری یک خود را نخستین مجری و منتشرکننده بازی اول شخص شوتر فارسی در ایران می‌داند، ادامه داد: در این بازی برخی شاخص‌های فارسی همچون نقشه تخت جمشید و تهران طراحی و پیاده‌سازی شده است که در نوع خارجی آن دیده نمی‌شود. وی اظهار کرد: اسلحه‌های طراحی‌شده در نسخه ایرانی بازی همه ایرانی هستند و تمام کاراکترهای این نسخه با مجوز وزارت ارشاد طراحی شده است. وی با بیان اینکه بازی‌های خارجی حداقل نتیجه ۱۰ تا ۱۵ سال کار حرفه‌ای هستند، افزود: حدود دو سه سال است که ما کار طراحی و ساخت این بازی را شروع کرده‌ایم و نمی‌توان گفت ۱۰۰ درصد کامل است چراکه آنها سابقه بیشتری در این عرصه دارند اما تمام تلاش خود را برای رقابت با آنها داشته‌ایم. استفاده از دانش فنی خارجی برای ساخت بازی کامپیوتری امیری در ادامه اظهار داشت: بازی در واقع از سوی یک استودیوی ایرانی طراحی شد، اما به دلیل برخی ضعف‌های فنی به منظور افزایش سطح کیفی با استودیوی در یک کشور خارجی نیز همکاری داشته‌ایم. وی با بیان اینکه هزینه طراحی بازی‌های کامپیوتری بسیار زیاد است، گفت: اگر کمک چندین استودیو به‌صورت هم‌زمان نبود عملاً امکان پیاده‌سازی این بازی وجود نداشت چراکه تنها هزینه طراحی یک بازی کامپیوتری بیش از ۳ تا ۴ میلیارد تومان است و به همین دلیل یک استودیو به تنهایی قادر به انجام کار نیست. امیری افزود: به هر حال اگر بخواهیم پیشرفت کنیم مراد به محققان و پژوهشگران سایر کشورها تاثیر زیادی دارد، ما برای ساخت یک بازی کامپیوتری با پیاده‌سازی فرهنگ ایرانی از این فرصت استفاده کرده‌ایم و شاید تا حداکثر پنج سال دیگر خود بدون هیچ‌گونه نیازی به خارجی‌ها یک بازی ۱۰۰ درصد ایرانی طراحی و تولید کنیم.

توسعه بازی‌های رایانه‌ای در جهان، اهمیت تولیدات این حوزه به لحاظ اقتصادی و فرهنگی و نیز افزایش شمار گیرمرا از اهمیت کسب دانش و مهارت تولید این بازی‌ها در کشور حکایت دارد و به گفته یک فعال این حوزه، بومی‌سازی می‌تواند گامی در آن راستا باشد.

به گزارش ایرنا، بازی‌های رایانه‌ای فارغ از این‌که می‌توانند تاثیرات فرهنگی قابل توجه داشته باشند، امروزه صنعتی پولساز را در دنیا ایجاد کرده‌اند. گفته می‌شود جاذبه‌های سودآوری در این بازار فنلاندی‌ها را ترغیب کرده است که به جای تولید گوشی‌های همراه به ساخت بازی رایانه‌ای روی آورند. صنعتی که گفته می‌شود از گردش مالی بالایی در دنیا برخوردار است و در حال حاضر تیم‌های بازی‌ساز با صرف حداقل هزینه در مقایسه با سایر مشاغل، چرخ‌دنده‌های اقتصادی تعدادی از کشورهای بزرگ و کوچک را می‌چرخانند. طبق اعلام مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال که گویای اهمیت پرداختن هرچه بیشتر به تولید بازی در کشور است، هم‌اکنون تعداد گیرمراهای ایرانی حدود ۲۸ میلیون نفر یعنی حدود ۳۵ درصد جمعیت کشور است، این در حالی است که کمتر حوزه صنعتی در کشور را می‌توان پیدا کرد که از چنین بازار مصرفی برخوردار باشد. «طبق گزارش‌ها از میزان ۹۲۰ میلیارد تومان کل درآمد بازار بازی‌های دیجیتال ایران در سال ۱۳۹۶ حدود ۵۲۵ میلیارد تومان سهم سخناافزار و حدود ۳۹۵ میلیارد تومان سهم بازی است. ضمن اینکه در میان بازی‌ها نیز بازی‌های موبایلی با سهم ۲۲۹.۵ میلیارد تومان در رده نخست و پس از آن بازی‌های کنسولی و بازی‌های رایانه‌ای از جمله بازی‌هایی هستند که توسط خریداران ایرانی تهیه شده‌اند.» اهمیت توسعه بازی‌های رایانه‌ای در کشور به اندازه‌ای است که حسن کریمی‌فدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، توسعه بومی‌سازی این بازی‌ها را از مصادیق اقتصاد مقاومتی دانسته و معتقد است: صنعت بازی می‌تواند بهترین نمونه و الگو در این زمینه باشد چرا که از تمام فاکتورهای لازم از جمله فعال‌سازی بخش خصوصی، اشتغال‌زایی جوانان، کارآفرینی و برگشت سریع سرمایه برخوردار است. پیشرفت و توسعه با ذهن بسته امکان‌پذیر نیست در این خصوص فواد امیری از طراحان و فعالان بازی‌های رایانه‌ای در کشور استفاده از دانش و تجربه سایر کشورها را برای رشد و توسعه بسیار مهم دانست و با نقد این ذهنیت که صفر تا صد یک فناوری در کشور باید ایرانی باشد، اظهار داشت: به طور کلی در بخش فناوری‌های بازی شرایط به گونه‌ای است که شرکت‌ها و استودیوها از کشورهای مختلف با یکدیگر همکاری می‌کنند و استفاده نکردن از ظرفیت‌ها و پیشرفت‌های سایر کشورها و اینکه کار در یک محیط بسته انجام شود، قابل تصور نیست. این متخصص طراحی بازی‌های آنلاین به خبرنگار علمی ایرنا، گفت: به طور معمول تمام بازی‌هایی که در سطح جهان ساخته می‌شود حاصل کار چند استودیوی بزرگ هستند که در یک استودیو کار طراحی و دیگری برنامه‌نویسی و یا امور فنی انجام می‌شود؛ بازی به‌طور ویژه برای یک شرکت یا یک استودیو نیست. امیری افزود: ما هم البته از این قاعده مستثنی نیستیم با این تفاوت که در استودیوهای ما در همه زمینه‌های مختلف



تیرامپ و کوک جنگ تجاری چین و آمریکا

حال حاضر نیز تلفن‌های همراه بالاترین ارزش را در میان محموله‌های وارداتی چین به خاک آمریکا دارند و آنطور که در گزارشات آمده این کشور آسیایی در سال گذشته ۷۰ میلیارد دلار آیفون به خاک آمریکا وارد کرده که نادیده گرفتن آن کار چندان ساده‌ای نیست. با در نظر داشتن اینکه اپل تنها ۸.۴۶ دلار بابت هر آیفون سود می‌کند به نظر نمی‌رسد که با وضع تعرفه روی این آیفون‌ها سود زیادی برایش باقی بماند. در صورتی که تیرامپ هیزم بیشتری به آتش جنگ تجاری چین و آمریکا بریزد و آیفون را هم شامل تعرفه‌های جدید نماید آنگاه اپل چاره‌ای جز افزایش قیمت‌ها در آمریکا نخواهد داشت.

م شد. آمریکا توبیتی را منتشر کرد و مخاطبانش را اما در نظر داشته باشید این نخستین دیدار م با یکدیگر دیدار کرده‌اند. در ملاقات قبلی ا در رابطه با اثرات منفی جنگ تجاری چین

رکت در کوپرتینو طراحی می‌شوند با این ف قرارداد آن در چین صورت می‌گیرد. در

برپایی رویدادهای استار تاپی برای توسعه کسب‌وکارهای فضاپایه در کشور

در کشور را در این زمینه مناسب ارزیابی کرد و گفت: داده‌های ماهواره‌ای و همچنین فناوری فضایی موجود در کشور، این قابلیت را دارند تا توسط نوآوران و متخصصان مورد استفاده قرار گرفته و به یک کسب‌وکار با انواع

مشتریان دولتی، خصوصی و عمومی تبدیل شوند؛ در نتیجه سازمان فضایی ایران در راستای تحقق سیاست‌های دولت برای توسعه کسب‌وکارها و اشتغال‌زایی تصمیم به برگزاری رویداد شناسایی و توانمندسازی کسب‌وکارهای فضاپایه گرفته است. وی در ادامه افزود: راه‌اندازی برنامه تعامل با استارت‌آپ‌ها زیر نظر سازمان فضایی ایران علاوه بر ایجاد تحرک و امید در بین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان این رشته و ایجاد فرصت‌های کارآفرینی و اشتغال در بخش خصوصی این حوزه، به تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان نیز کمک شایانی خواهد کرد

و خروجی این تعامل می‌تواند به تاسیس استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا با قابلیت رشد سریع و جذب سرمایه در حوزه فضایی و درآمدزایی مناسب برای همکاری با سازمان‌های بزرگ و حتی بین‌المللی منجر شود.

دستیار رئیس سازمان فضایی ایران از اقدام این سازمان برای برگزاری رویدادهای استار تاپی به منظور شناسایی و توانمندسازی کسب‌وکارهای فضاپایه در کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، دکتر شبنم یزدانی، دستیار رئیس سازمان

فضایی ایران در توسعه کسب‌وکارهای فضاپایه با اشاره به فراگیر شدن بحث اقتصاد فضایی در کشور ضمن تاکید بر اهمیت ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای نوین در حوزه فضایی کشور، گفت: سازمان فضایی ایران قصد دارد به منظور توسعه کسب‌وکارهای فضاپایه و ترویج استفاده از خدمات و محصولات فضایی در زندگی روزمره، رویداد استار تاپی در حوزه فضایی برگزار کند. وی ادامه داد: زیرساخت‌های ماهواره‌ای سال‌هاست در جهت بهبود کیفیت زندگی بشر مورد استفاده قرار می‌گیرند و ماهواره‌های ناوبری امروزه به یکی از ارکان اساسی مسیریابی تبدیل شده‌اند، ماهواره‌های مخابراتی شالوده

بسیاری از ارتباطات صوتی و تصویری را تشکیل می‌دهند و با بهره‌برداری از ظرفیت ماهواره‌های سنجنش از دور و پردازش‌های مختلف تصاویر دریافتی از این ماهواره‌ها، ارزش افزوده بالایی خلق می‌شود. یزدانی ظرفیت موجود



مشاور وزیر ارشاد : سامانه حمایت از کپی‌رایت راه‌اندازی می‌شود

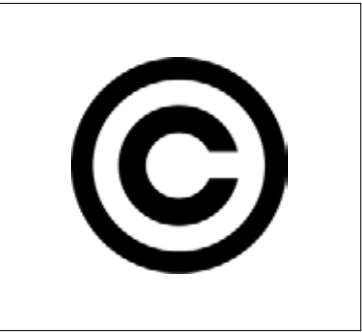
موسسات دارای مجوز از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال معاف از مالیات هستند. موسویان اضافه کرد: چنانچه برخی موسسات در این زمینه دچار

مشکل باشند، می‌توانند به امور حقوقی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال مراجعه تا مشکل آنها رفع شود. مشاور وزیر ارشاد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال مشمول بند «ل ماده ۱۳۲ قانون» شناخته شده اند، افزود: کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال می‌توانند در منزل به فعالیت بپردازند و نیاز به داشتن دفتر مستقل ندارند. رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد در ادامه از انعقاد قراردادی با شبکه دو سیما برای معرفی استارت‌آپ‌های فرهنگی دیجیتال نیز خبر داد

و اظهار داشت: تاگرد عنوان برنامه‌ای است که در ۲۰ قسمت به زودی از شبکه دو سیما پخش می‌شود که بخشی از آن به معرفی استارت‌آپ‌های حوزه فرهنگ و هنر اختصاص دارد.

رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از راه‌اندازی سامانه‌ای برای حمایت از کپی‌رایت توسط این مرکز خبر داد و افزود: این سامانه با استفاده از فناوری بلاک چین (Block Chain)

به زودی ایجاد خواهد شد. به گزارش ایرنا، سید مرتضی موسویان در دومین رویداد کارآفرینی دیجیتال و استارت‌آپ‌های حوزه فرهنگ و هنر با تشریح روند فعالیت‌های انجام‌گرفته در این حوزه، اظهار داشت: هم‌اکنون چند نماد در فضای مجازی وجود دارد که با عنوان اعتباربخشی به کسب و کارهای فعال در فضای مجازی ایجاد شده و مشکلاتی را برای کسب و کارها ایجاد کرده است که در جلسات این مرکز با وزارت اقتصاد و امور دارایی مقرر شده همه این نمادها در یک نماد جمع شوند. وی در پاسخ به سوال استارت‌آپ‌های حوزه فرهنگ و هنر در خصوص وضعیت بیمه و مالیات کسب و کارهای نو، گفت: تفاهم‌نامه‌ای درخصوص مالیات کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال در سال ۱۳۹۳ بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت اقتصاد و امور دارایی منعقد شده که براساس مفاد آن،



مصاحبه با سوزان لرنر مدیرعامل و یکی از موسس‌های برند مایکل استارز

داستان برند مایکل استارز از تولید تی‌شرت تا پوشاک لوکس



واتساپ درآمذا می‌شود

از زمان خرید واتساپ توسط فیس‌بوک در سال ۲۰۱۴، گمانه‌زنی‌های زیادی در مورد رویکرد این شبکه اجتماعی در درآمدزایی سرویس پیام‌رسان خود، واتساپ، با توجه به آغاز روند کاهش درآمد فیس‌بوک وجود دارد. واتساپ سرانجام شروع به درآمدزایی با استفاده از ابزارهای پرداخت برای استفاده (pay-to-use) می‌کند که به کسب و کارها اجازه حرف زدن با مشتریان را خواهد داد. از طریق این برنامه پیام‌رسان، امکان ارسال اطلاعات پیرامون محصولات و خدمات نظیر بارگیری کالاها و تاریخ‌های تحویل آنها و همچنین پشتیبانی لحظه به لحظه در راستای کمک به حل مسائل وجود دارد. فیس‌بوک در سال ۲۰۱۴ واتساپ را به قیمت ۱۴ میلیارد دلار خرید. به گفته مدیران و کارمندان واتساپ، روند کنترل کامل کاربران بر روی پیام‌های دریافتی همچنان ادامه خواهد یافت و کسب و کارها برای ارسال پیام‌های خاص متحمل هزینه خاصی خواهند شد. به این ترتیب روند دریافت پیام‌ها انتخابی و کلاهبرداری از طریق چت غیرممکن است. با توجه به کشور محل سکونت کاربر، هزینه ارسال پیام‌ها تغییر می‌کند. در همین حال اجازه پاسخ‌دهی به کسب و کارها تا ۲۴ ساعت قبل از اتمام هزینه‌ها به صورت رایگان داده شد. به نقل از مدیران و کارمندان واتساپ، پیام‌ها همچنان شکل رمزگذاری شده سرتاسر (end-to-end) خود را حفظ خواهند کرد و در صورت تمایل امکان بلاک کردن کسب و کارها توسط کاربران وجود دارد. اقدام فوق در پی اعلام رقم درآمد فیس‌بوک در سه ماهه دوم سال و کاهش عجیب ۱۱۸ میلیارد دلاری ارزش سهام این شبکه اجتماعی در بازار در یک حرکت شکل گرفت. پس از اعلام خبر پایین‌ترین نرخ رشد این غول رسانه‌های اجتماعی در دو سال گذشته، ارزش سهام آن تا بیش از ۲۰ درصد کاهش یافت. در ادامه پیش‌بینی‌های فیس‌بوک بر از دست دادن سریع درآمدهای آن دلالت دارند زیرا کاربران در شرایطی بیشترین بهره را از گزینه‌های جدید می‌برند که بازارهایی با سوددهی کمتر خارج از کشور محرک‌های رشد به شمار می‌روند. این در حالی است که گزینه‌های فوق با هدف محدود کردن تبلیغات طراحی می‌شوند. بنا بر ادعای فیس‌بوک، ۵.۲ میلیارد نفر ماهانه از نرم‌افزارهای آن استفاده می‌کنند که این آمار کاربران اینستاگرام و واتساپ را نیز دربر می‌گیرد. نزدیک به ۴۰۰ میلیون نفر به استفاده از استوری‌های اینستاگرام روی آورده‌اند که در حال حاضر مثل گذشته شامل آگهی‌های تبلیغاتی نیز می‌شد. این در شرایطی است که تعداد کاربران WhatsApp Status به ۴۵۰ میلیون نفر می‌رسد. تقریباً ۱۰۰ شرکت مختلف تاکنون دست به امتحان آگهی‌های تبلیغاتی Status زده‌اند که از آن جمله می‌توان به Uber و Singapore Airlines با هزینه پرداختی گسترده و کامل در سال آینده اشاره کرد.

دستگاه خودکار فروش کوکاکولا از جنس یخ

علاقه بیش از اندازه ژاپنی‌ها به نوشیدنی‌های شفاف فقط به بطری‌های محدود نمی‌شود. کوکاکولا این نمایش را با رونمایی از یک دستگاه خودکار کامل کرد که از جنس «یخ شفاف»، به معنای واقعی کلمه جالب‌ترین نمونه در نوع خود به شمار می‌رود. ضمن ارائه این دستگاه با کمتر از دو و نیم متر طول، توکیو به تبلیغ یک محصول جدید موسوم به «Coca-Cola Clear» می‌پردازد و وعده یک نوشیدنی با طعم و گاز محصول کلاسیک، بدون کالری یا به جاماندن لکه رنگ بر روی دندان را نیز محقق می‌کند. در ادامه با فشار دادن دکمه، یک بطری نوشیدنی از دستگاه بیرون خواهد آمد. البته، هدف از ساخت این دستگاه خودکار، تحمل گرمای تابستان نبود، بلکه تا زمانی که آب نشود در همین وضعیت باقی می‌ماند. کمپین در روزهای ۱۸ و ۱۹ جولای فقط به مدت دو ساعت و نیم در روز برگزار شد.

ماجرای همکاری فیلیپس و نلسون ماندلا: اصلاح کنید تا در یاد بمانید

مادام که رهبران جهان مشغول صحبت کردن راجع به موضوعات مختلف در رسانه‌های اجتماعی هستند، هر روز شرح داستان زندگی یک نوع متفاوت از رهبران دنیا اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اسم او نلسون ماندلا است و اکنون جهان بیش از همیشه به این رهبر بزرگ نیاز دارد. فراخوان #ShaveToRemember همه مردم در آفریقای جنوبی و ورای آن را به کشف ابعاد شخصیتی ماندلا دعوت می‌کند. این اتفاق از طریق اصلاح سر به سبک منحصر به فرد او رخ می‌دهد. اما مدل موی فوق چیزی فراتر از یک سبک موی خاص است.

انداختن خط اصلاح به این سبک بر روی سر در قالب یک نوع تعهد درونی به بیان ارزش‌های مقدس نزد او: آزادی، صلح، بخشش و برابری به یک جهان نژادپرست می‌پردازد. فیلم با صدای ضبط شده از سخنرانی افتتاحیه رئیس‌جمهور پیشین آفریقای جنوبی کلید می‌خورد. صحنه طوری تنظیم شده است که گویی این کلمات از زبان طیف متنوع افراد ساکن کشور بیان می‌شوند. همه کلمات آگهی از دهمان ماندلا بیرون آمده‌اند. شخصیت‌ها، همه با خط اصلاح معروف ماندلا بر روی سر، از حکمت و معرفت او به عنوان منبع الهام و هدایت در زندگی‌ها و مبارزات روزمره خود استفاده می‌کنند. بر روی سر راویان اصلی فیلم خط اصلاح معروف «Madiba» دیده می‌شود.

منبع: mbanews

به قلم: لورل مینتنز

ترجمه: علی‌ال‌علی

در ماه مارس گذشته من در سلسله کنفرانس‌های Heart حضور یافتم. به همین دلیل فرصت هم‌صحبتی با برخی از مدیران برندهای حقیقتاً الهام‌بخش مانند Clifbar را پیدا کردم. در این میان سوزان لرنر، مدیرعامل و یکی از موسس‌های برند مایکل استارز، به من شانس یادگیری از نکات آموزنده برنش را داد. همچنین به هنگام مصاحبه با وی از شیوه برندسازی آنها و ارزش‌های مایکل استارز اطلاع یافتم. در ادامه این مصاحبه در اختیار شما قرار گرفته است.

خب اجازه بده با اینکه تو که هستی و داستان اصلی‌ات چیست، شروع کنیم

نام من سوزان لرنر است. من یکی از موسس‌های برند مایکل استارز و مدیرعامل فعلی آن هستم. ما این شرکت را در سال ۱۹۸۶ به عنوان یک کارگاه تولید تی‌شرت و چاپ طرح‌های سفارشی بر روی آن تاسیس کردیم. همچنین گاهی اوقات ما پوستر یز تولید می‌کردیم. خوشبختانه محصولات ما در نقاط مختلف جهان به فروش می‌رسید. **خب، ما الان در سلسله کنفرانس‌های Heart هستیم و با برندهایی که در زمینه برقراری ارتباط با مشتریان و عملکرد کلی خوب بوده‌اند، مواجه‌ایم. لطفاً پیرامون اینکه چرا برند مایکل استارز اینقدر مورد توجه کنفرانس Haert است و چنین کنفرانسی نیز برای شما اهمیت دارد اندکی توضیح بدهید**

خب، من از بچگی اینگونه پرورش پیدا کرده‌ام. در خانواده‌ای که به سایر افراد اهمیت می‌داد. خانواده من همیشه نسبت به ادای دین ملاحظه ویژه‌ای داشت. من نیز به عنوان عضوی از خانواده‌ام این سنت را به ارث برده‌ام. من دوران دبیرستان خود را در بخش غربی شیکاگو گذراندم. در آن زمان در پروژه‌ای به نام عملیات وینگ اسپرید شرکت کردم. در این پروژه من با ۱۵ آفریقایی‌تبار و ۱۵ کوک سفیدپوست همکاری داشتیم. در طول این پروژه همه ما با یکدیگر و فرهنگ‌های بومی‌مان بیشتر آشنا شدیم. در حقیقت تمام اعضای آن دوره پس از پایان پروژه درک بهتری از سایر افراد داشتند. نکته جالب اینکه تمام این پروژه در درون شیکاگو صورت گرفت. پس از آن من همیشه در چنین پروژه‌هایی به عنوان داوطلب شرکت می‌کردم.

پس از دوران دبیرستان من به دانشگاه رفتم و البته آن را نیمه‌کاره رها کردم. من نمی‌خواستم دکتر، پرستار، وکیل یا هر چیزی شبیه به اینها شوم. من مشغول کار بودم و در نهایت سر از اروپا در آوردم. در چنین شرایطی برای پنج سال من به طور مداوم در حال سیر و سفر بودم. از سال ۱۹۷۳ تا ۱۹۷۷ در خارج از آمریکا زندگی کردم. در

حقیقت این زمان من در جاهای مختلفی کار کردم. از استرالیا گرفته تا نپال.

در طول سفرهایم با یک کارآفرین هندی آشنا شدم. وی شرکتی کوچک در زمینه ارائه نظرهای کارشناسی تاسیس کرده بود. در آن هنگام این کارآفرین من را به چند نفر که قصد تاسیس تولیدی پوشاک داشتند، معرفی کرد. در نهایت نیز من به لس‌آنجلس آمدم تا شیوه فعالیت در کسب‌وکار پوشاک را فراگیرم. در آن زمان همه معیارهای دقیقی برای استخدام داشتند. بر همین اساس اکنون هم من برای استخدام نیروی کار معیارهای دقیق دارم. به طور خلاصه، من دو سال در یک تولیدی پوشاک کار کردم. سپس از آنجا خارج شده و شرکت خودم را بنا کردم.

چطور با دیگر موسس برندگان یعنی مایکل کوهن آشنا شدی؟

وی با ظاهری کاملاً بهم ریخته وارد دفتر تبادل ایده‌های من شد و پس از اندکی صحبت از وی درخواست ملاقات کاری کردم. وی در عین حال که شوخ و جذاب بود، ایده‌های کاری جالبی نیز داشت. به همین سادگی ما شروع به همکاری با هم کردیم. اندکی بعد نیز به فکر فعالیت مشترک در صنعت پوشاک افتادیم. در نهایت نیز ما با یکدیگر ازدواج کردیم.

ما حقیقتاً معتقدیم که کارکنان‌مان خانواده ما هستند. بر همین اساس گاهی اوقات آنها را برای مدتی طولانی در شرکت حفظ می‌کنیم. زمانی هم که به دلیل مشکلات اقتصادی و رکود جهانی مجبور به تعدیل نیرو شدیم، این کار در عین حال که بسیار سخت بود، اما با احترام متقابل صورت گرفت.

این موضوع اندکی دشوار است. در هر صورت شما یک برند حرفه‌ای هستید. شما در عرصه کسب‌وکار تجربه ۳۰ ساله دارید. امروزه نیز شرکت‌های فعال در زمینه تجارت آنلاین بسیار گسترده هستند. به نظر ت چه عاملی باعث حفظ جایگاه برندگان در بازار شده است؟

ما نسبت به همکاری با یک شرکت بازاریابی و تبلیغات دیجیتال اقدام کردیم. نتیجه این اقدام به طور کامل حیرت‌انگیز بود. پس از این اقدام ما سالانه ۴درصد رشد داشتیم و اکنون رشد ما به ۳۵درصد رسیده است.

امروزه کسب‌وکار در ترکیب با تکنولوژی آنلاین در حال انفجار است، بنابراین به نظر من بازاریابی نقش مهمی در تثبیت جایگاه شرکت‌ها ایفا می‌کند. گمان می‌کنم روز به روز افراد بیشتری نسبت به نکته مدنظر من آگاهی پیدا می‌کنند. هم‌اکنون مدل جعبه (Box Model) محبوبیت بسیار بالایی دارد. لطفاً در مورد همکاری‌تان با فروشگاه آنلاین Stich Fix اندکی توضیح بدهید

Stich Fix یک برند مشهور در زمینه فروش اینترنتی و حضوری است. آنها به طور عمده به دلیل بسته‌بندی زیبای‌شان مورد تحسین هستند. همکاری ما به طور عمده بسیار موفقیت‌آمیز بوده است. در حقیقت ما کارهای بزرگی را برای این برند انجام می‌دهیم و در کنار آن خودمان نیز بهتر و موفق‌تر شده‌ایم. ساده بگویم، مردم هنوز هم دوست دارند پیرامون به یک برند افتخار کنند. به عنوان مثال از لباسی استفاده کنند که برنش تحسین‌برانگیز باشد.

گمان می‌کنم اکنون در دنیای کسب‌وکار دیگر به مانند سابق برندهای خلاق و علاقه‌مند به حوزه کاری‌شان وجود ندارد. در حقیقت بسیاری از آنها در حال ورشکستگی هستند. تعدادی دیگر نیز به دلیل نیازهای شدید مالی به سوی تولید محصولات ارزان و به تبع آن با کیفیت نه‌چندان مطلوب روی آورده‌اند. با این حال برند مایکل استارز هرگز این کار را نمی‌کند. خوشبختانه هنوز هم مشتریان ما به این برند اعتماد دارند. محصولات ما تنها برای یک سال مد نیستند. در حقیقت ما مدل‌های مایکل استارز را به گونه‌ای تهیه می‌کنیم که بیش از یک سال هماهنگ با دنیای مد باشند.

محصول مورد علاقه‌ات که در طول سال‌های فعالیت حرفه‌ای طراحی و ساخته‌ای یا فقط پوشیده‌ای کدام است؟

پوشاک مورد علاقه‌ام که پوشیده‌ام، ژاکتی چرمی بود که رنگ بسیار جذابی داشت. در حقیقت من از آن مدل الگوی بسیاری گرفتم و آن را به انواع گوناگون در تولیدات مایکل استارز بازتولید کردم.

توصیه مهمی که دوست داری با خواننده‌های ما در مورد برندت در میان بگذاری چیست؟

موضوع مورد علاقه من در زمینه ارائه توصیه ثابت شرکت است. در حقیقت این ثابت است که ما را اینگونه در آمریکا و سایر کشورها موفق ساخته است. مایل استارز به کارمندان و مشتریانش توجه ویژه‌ای دارد. همانطور که گفتم آنها جزئی از خانواده ما هستند. بر همین اساس در تعیین سطح حقوق‌ها و قیمت‌های فروش همیشه رضایت آنها را مدنظر قرار می‌دهیم. این نکته در DNA برند ما نهفته است. ما دین خود را نسبت به کارمندان و مشتریان‌مان ادا می‌کنیم. این استراتژی ما در طول اقبال‌های طولانی محسوب می‌شود. اکنون من این سیاست را به طور عمومی اعلام می‌کنم. هدف ما از این کار تبدیل این استراتژی به فرهنگی عمومی در دنیای کسب‌وکار است. به این ترتیب با برندهای باثبات بیشتری در بازارهای ملی و بین‌المللی مواجه خواهیم بود.

از یک تولیدی تی‌شرت ساده گرفته تا برندی لوکس در زمینه تولید پوشاک مردانه و زنانه، مایکل استارز ثابت کرده تمرکز و توجه به ثبات در کنار کار با دل و جان یکی از رمزهای اصلی موفقیت است.

منبع: inc

ایستگاه بازاریابی

پوش کمپین، تکنیک جدید در بازاریابی

پوش کمپین روشی برای بازاریابی است که با هدف قرار دادن قشر وسیعی از مخاطبان سرعت رشد و توسعه کسب‌وکار را چند برابر می‌کند.

ماهیت برخی کسب‌وکارها به گونه‌ای است که همیشه باید کمپین‌های بازاریابی آنلاین را در برنامه تبلیغاتی خود لحاظ کنند. بسیاری از آن‌ها روی کمپین‌های جست‌وجوی شبکه سرمایه‌گذاری می‌کنند تا نیازهای فعلی بازار را برطرف کنند، به این مدل کمپین‌های بازاریابی پول کمپین (pull campaign) گفته می‌شود. در نقطه مقابل این روش پوش کمپین (push campaign) قرار دارد که در آن محصول یا خدماتی تبلیغ می‌شوند که نیازهای اولیه مخاطب را هدف قرار نمی‌دهند.

دلایل زیادی برای بازاریابی به روش پوش کمپین وجود دارد و استفاده از این روش مزایای زیادی برای کسب‌وکار دارد، اما اغلب مردم آشنایی چندانی با آن ندارند. در ادامه این مقاله به بررسی بیشتر استراتژی‌های پوش کمپین و مزایای آن می‌پردازیم.

۱- استفاده از مزایای بازاریابی گوگل

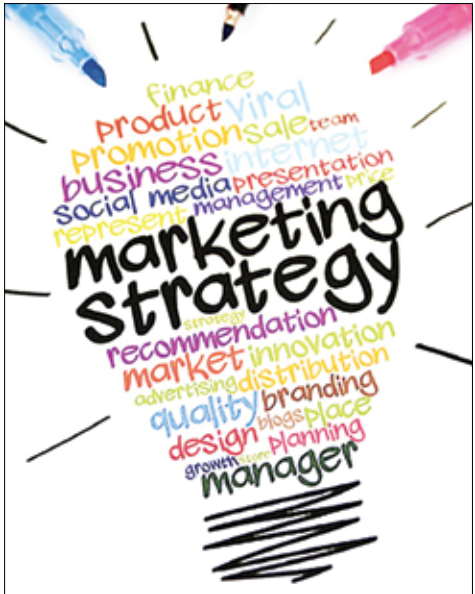
گوگل مفهومی به نام مخاطبان داخلی بازار تعریف کرده است تا با مصرف‌کنندگانی که در موتور جست‌وجوی گوگل محصولی را جست‌وجو یا مقایسه می‌کنند و همچنین کاربران سایت یوتیوب ارتباط برقرار کند. گوگل مجموعه گسترده‌ای از مخاطبان داخلی بازار دارد که فعالیت آنلاین رفتار احتمالی آن‌ها را در آینده پیش‌بینی می‌کند. به‌عنوان مثال کاربرانی که چندین بار از سایت‌های خرید و فروش ماشین بازدید می‌کنند احتمال دارد در آینده ماشین بخرند. مخاطبان داخلی بازار گوگل کمک می‌کنند یک کسب‌وکار عملکرد بهتری داشته باشد و مناسب‌ترین مخاطبان را هدف قرار دهد. در نتیجه ابزار بسیار قدرتمندی است. استفاده از بنرهای تبلیغاتی با رنگ و طراحی مرتبط با صفحه فرود، اقدام به عمل و محتوای مناسب برای بالا بردن نرخ تبدیل از جمله اقداماتی هستند که هنگام استفاده از مخاطبان داخلی بازار عملکرد بازاریابی را بهبود می‌بخشند.

۲- درج بنرهای تبلیغاتی در وب‌سایت‌های مرتبط

ماهانه بیش از ۲ میلیون وب‌سایت برای درج آگهی تبلیغاتی خود در شبکه جست‌وجوی گوگل درخواست می‌دهند. این یعنی کسب‌وکارها می‌توانند به راحتی شرکت‌های مرتبط با محصول یا خدمات خود را شناسایی کرده و آگهی تبلیغاتی خود را در آن درج کنند. همان‌طور که می‌دانید امروزه تبلیغات کلیک‌ی در سراسر اینترنت رواج پیدا کرده‌اند که به ازای هر کلیک مبلغ کمی دریافت می‌کنند و ترافیک ورودی به سایت را بسیار افزایش می‌دهند. گاهی اوقات سایت‌های پرطرفدار محل کوچکی را به بنرهای تبلیغاتی اختصاص می‌دهند و کاربر شاید با یک نگاه متوجه آن‌ها نشود. این بنرها معمولاً هزینه پایین‌تری برای اجاره دارند.

۳- ساختن کمپین‌های مشابه در گوگل

ساخت کمپین‌های تبلیغاتی مشابه با نگاه کردن به لیست مخاطبان فعلی و شناسایی کاربران جدیدی آغاز می‌شود که رفتاری مشابه کاربران فعلی دارند. به‌عنوان مثال اگر یک کسب‌وکار لیستی از کاربرانی داشته باشد که وارد وب‌سایت شده‌اند، گوگل با به کارگیری فاکتورهایی مانند رفتار آنلاین کاربران فعلی لیست، کاربرانی با رفتار مشابه را شناسایی می‌کند. کاربران مشابه اگر توسط محتوای مناسب هدف قرار بگیرند، ابزار قدرتمندی خواهند بود. علاوه بر این فراموش نکنید که برای مخاطبان مشابه باید اهداف مشابه در نظر گرفته شود. در غیر این صورت کمپین بازاریابی شکست خواهد خورد.



۴- استفاده از خدمات فیس‌بوک

فیس‌بوک نیز مانند گوگل خدماتی برای معرفی مخاطبان مشابه به کسب‌وکارها عرضه می‌کند. با این تفاوت که فیس‌بوک اطلاعاتی در مورد خرید محصولات، استفاده از کارت‌های اعتباری، مراجع خرید، نیازهای فعلی و اطلاعاتی از این قبیل را نیز در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد. شبکه اجتماعی فیس‌بوک اطلاعات بسیار ارزشمندی برای رشد و توسعه در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد، اما شخصی که بخواهد از این اطلاعات بهره‌برد باید در استفاده از پلتفرم حرفه‌ای باشد.

شناس موفقیت پوش کمپین‌ها با استفاده از چهار متدی که بررسی کردیم بالا خواهد رفت. به طور کلی تمام استراتژی‌هایی که از خدمات گوگل و فیس‌بوک استفاده می‌کنند باید نقطه ایده‌آل کسب‌وکار را پیدا کنند، مخاطبان مناسب را هدف قرار دهند و از تکنیک‌های بازاریابی مجدد استفاده کنند. پوش کمپین مخاطبان و کاربران جدید را هدف قرار می‌دهد و معتقد است به جای سرمایه‌گذاری روی قشر خاصی از مخاطب باید شانس کسب‌وکار را روی مخاطبان جدید امتحان کرد. در این صورت کسب‌وکار با سرعت بیشتری رشد و توسعه پیدا خواهد کرد.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit



موسسه‌هایی دیگر. در هر حال برای موفقیت بازاریابی دیجیتال چاره‌ای جز ادغام نیست. بسامد از جمله عوامل مهم در تبدیل به شمار می‌آید و تنها در صورتی این بسامد مطلوب تضمین می‌شود که تمامی اقدامات شما هماهنگ باشند.

در ادامه درخصوص نحوه ادغام تاکتیک‌های مختلف برای موفقیت بازاریابی دیجیتال صحبت می‌کنیم.

برنامه‌ریزی راهبردی

اولین گام در مسیر ادغام، تدوین برنامه راهبردی است. عناصر راهبردی همچون پیام‌رسانی در ایجاد هماهنگی دخیل هستند، اما عناصری نظیر مأموریت و اهداف نیز همانند چتری عمل می‌کنند که اقدامات مختلف در سایه آن هماهنگ و ادغام می‌شوند و تیم‌ها بر همین اساس پست‌ها و اینفوگرافیک‌های خود را تولید و تحلیل می‌کنند.

جلسات خلق

باید اعضای تیم شما از کار یکدیگر آگاه باشند. به همه اعضا زمان بدهید کار خود را با گروه در میان بگذارند و از سایرین بازخورد بگیرند. هر کس روی هر عنصری که کار می‌کند، می‌تواند نظرات سایرین را در خصوص راه‌های توسعه و پیشبرد اقدامات خود در بسترهای مختلف و به شیوه‌های خلقی جویا شود.

حتماً یک راهنمای سبک داشته باشید. در این راهنما طیف رنگ‌ها، فونت‌ها و ترکیب‌های مورد تأیید را مشخص کنید تا یکپارچگی در تمامی اقدامات بازاریابی شما حفظ شود. می‌توانید نسخه‌هایی از انواع آرم‌ها در اندازه‌های مختلف، عکس‌های اعضای تیم رهبری و سایر عناصر گرافیکی را در راهنمای سبک خود بیاورید.

طرح جامع

باید یک نفر مسئول موفقیت بازاریابی دیجیتال گماشته شود. این فرد رابط و هماهنگ‌کننده اقدامات تیم‌های مختلف خواهد بود. در برخی سازمان‌ها هر چیزی که منتشر می‌شود باید ابتدا به تأیید مقام مسئول برسد. به شخصه این رویکرد را نمی‌پسندم چرا که باعث کند شدن کارها می‌شود. رسانه دیجیتال برخلاف اشکال سنتی تبلیغات، به رودخانه‌ای خروشان می‌ماند. سد زدن در مسیر این رودخانه از شدت و سرعت جریان می‌کاهد و باعث می‌شود بستر آن لجن ببندد.

در عوض بهتر است از تقویم‌های جامع دیجیتال یا برنامه‌های مشابه استفاده کرد. به این طریق همه می‌توانند کارهای خود را به همراه منابع مورد استفاده به اشتراک بگذارند و زمان انتشار محتوای خود را نیز مشخص کنند، البته صرف به اشتراک‌گذاری برنامه‌ها کافی نیست. باید همگی را ملزم کنید هر روز این تقویم جامع را بررسی کرده و با مقایسه برنامه خودشان با برنامه‌های در دست انجام، ارتباط میان آنها را مد نظر قرار دهند. برای نمونه وقتی از گرافیک تولیدشده توسط تیمی دیگر استفاده شود، ضمن صرفه‌جویی در وقت، تصویری آشنا به مخاطب (مشتریان کنونی و بالقوه) عرضه کرده‌ایم که به کمک آن می‌تواند محتواهای مختلف را به یکدیگر ربط دهد و در عین حال بسامد نیز بالاتر می‌رود. به طور خلاصه:

موفقیت بازاریابی دیجیتال به ۴ عنصر اساسی وابسته است:

طراحی

تحلیل

بازاریابی محتوایی

تبلیغات پولی

گام‌هایی که برای ادغام این ۴ عنصر باید برداشت:

برنامه‌ریزی راهبردی

جلسات خلق

طرح جامع

منبع: marketinginsidergroup

مشاهده کنید. اگر هم نیاز به تحلیل‌های جزئی‌تر دارید، می‌توانید از ابزارهای پولی قدرتمندتری چون کیسمتریکس (Kissmetrics) استفاده کنید.

۳- بازاریابی محتوایی

قبلاً سئو (SEO) از طریق کدنویسی انجام می‌شد. امروزه بیشتر سئوهای الگوریتم گوگل مربوط به محتوا و درگیری مخاطب با محتوای باکیفیت می‌شود. از طرفی تنوع محتوا (بصری، متنی، ویدئویی، اینفوگرافیک، صوتی و ...) به جای انتشار محتوای یکنواخت اثربخشی بالاتری به همراه دارد.

همچنین طبق داده‌های هاب‌اسپات (Hubspot) برای بازگشت سرمایه باید هفته‌ای حداقل یک بار محتوا منتشر کنید. با کاهش بسامد انتشار، بازگشت سرمایه نیز متحمل کاهش ناگهانی خواهد شد، اما انتشار وقتی به بازگشت سرمایه می‌انجامد که کیفیت محتوا بالا باشد.

محتوای ارزشمند - محتوایی سرگرم‌کننده یا آموزنده که حس خاصی را به مخاطب القا می‌کند. چنین محتوایی مخاطب را ترغیب می‌کند به اشتراک ایمیل شما درآید، مطالب شما را بازنشر دهد، نظر بگذارد و یا اقداماتی از این دست که منجر به بازگشت سرمایه می‌شوند. محتوای درخور - محتوای تولیدی شما باید متناسب با مراحل مختلف فرآیند تبدیل مخاطب باشد و هر محتوایی که تولید می‌کنید باید سنجه‌های متناسب با هدف آن محتوا را در نظر بگیرد. اینفوگرافیک زیر این مساله را به خوبی به تصویر کشیده است.

شاید به سادگی نتوان موقعیت یا جایگاه بازدیدکننده را در فرآیند تبدیل شناسایی کرد، اما با کدگذاری دقیق محتوا (اعمال کدهای ردگیری به منظور شناسایی محتوای هدایت‌کننده مخاطب به وب‌سایت) و استفاده از ابزارهایی که سابقه گردش بازدیدکننده را در اختیار شما قرار می‌دهند، می‌توان تخمین درستی درخصوص محتوای مورد نیاز مخاطب زد. تناسب محتوا و زمان ارائه آن با مخاطب احتمال تبدیل بازدیدکنندگان را بالا می‌برد.

برد و رسایش مهم است. هرچه بازدیدکنندگان بیشتری جذب وب‌سایت شما بشوند، در شرایط برابر بازگشت سرمایه بالاتری خواهید داشت، لذا باید در چندین شبکه اجتماعی فعالیت داشت و برای سهولت بازنشر محتوا لینک‌هایی در آنها تعبیه کرد. محتوای خود را پس از انتشار در وب‌سایت، در شبکه‌های اجتماعی بازنشر دهید. در تصویر زیر زمانبندی پیشنهادی کیسمتریکس برای این منظور را مشاهده می‌کنید:

همچنین باید علاوه بر محتوای تولیدی خودتان، محتوای سایر شرکت‌ها و متخصصان مطرح را هم بازنشر دهید. بنا به توصیه متخصصان بسیاری در این زمینه، بهتر است ۲۰ درصد بازنشرها را به محتوای تبلیغاتی خود اختصاص داد و ۸۰ درصد دیگر را به محتواهای باارزش سایرین. یکی از بسترهای خوب برای یافتن محتوای درخور، بافر (Buffer) است.

۴- تبلیغات دیجیتال پولی

تبلیغات دیجیتال پولی شامل کمپین‌های PPC (پرداخت به ازای کلیک) نظیر گوگل ادوردز (Google Adwords)، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و توئیتر و تبلیغات موبایلی گزینه‌های خوبی برای موفقیت بازاریابی دیجیتال هستند.

ادغام جهت موفقیت بازاریابی دیجیتال

ادغام این تاکتیک‌ها با چالش‌هایی همراه است، به خصوص در شرکت‌های بزرگ‌تر که مدیریت هر بستر به عهده یک تیم جداگانه است و یا بازاریابی بین چندین موسسه تبلیغاتی تقسیم کار می‌شود و هر موسسه مسئول یک جنبه از تبلیغات است، مثلاً بازاریابی محتوایی را یک موسسه انجام می‌دهد، تبلیغات پولی یا شبکه‌های اجتماعی را

نویسنده: آنجلا هازمن
ترجم: حمید پرهام‌پور

صرف انتخاب چند تاکتیک دیجیتال به تنهایی تضمینی برای موفقیت بازاریابی در این حوزه نیست، بلکه باید این تاکتیک‌ها را در قالب راهبردی منسجم با یکدیگر ادغام کرد. همچنین این راهبرد نیاز به مراقبت و اصلاح روزانه دارد.

تاکتیک‌های موفقیت در بازاریابی دیجیتال

اینفوگرافیک ابتدای این مطلب ۱۳ تاکتیک برای موفقیت بازاریابی دیجیتال را نشان می‌دهد. مطمئناً به‌کارگیری این تاکتیک‌ها کمک شایانی به موفقیت در این حوزه می‌کند. جهت سهولت کار این تاکتیک‌ها را براساس تشابهات و نقاط اشتراک‌شان به دسته‌های کلی‌تر تقسیم می‌کنیم. مبنای دسته‌بندی خود را مهارت‌های مورد نیاز می‌گیریم.

۱- طراحی

طراحی شالوده موفقیت بازاریابی دیجیتال است، بنابراین مهارت‌های طراحی در همه زمینه‌های این حوزه لازم است، چه طراحی وب‌سایت یا صفحه فرود باشد، چه طراحی تصاویر مورد استفاده در وب‌سایت یا آگهی یا اینفوگرافیک‌ها. از طرفی همه ما از این مهارت‌ها برخوردار نیستیم. اینجاست که ابزارهایی مخصوص این کار به دادمان می‌رسد.

کنوا (Canva) - ابزاری کاربردی برای ساخت تصاویر است که می‌توان در پروفایل یا صفحات شبکه‌های اجتماعی استفاده کرد. یکی از قابلیت‌های خوب کنوا قالب‌های آماده آن است. حتی اگر هیچ چیزی از طرح‌بندی یا ترکیب فونت‌ها سرتان نمی‌شود هم می‌توانید به کمک این قالب‌ها تصاویر زیبا خلق کنید. روز به روز هم تصاویر و ابزارهای جدیدی همچون قالب‌های اینفوگرافیک به آن افزوده می‌شود.

فوتوشاپ - در عین گرانی، ابزاری قدرتمند برای طراحی است. خوشبختانه دانش‌آموزان می‌توانند با پرداخت ماهیانه ۲۹ دلار اشتراک بسته کامل کترینو کلود (Creative Cloud) را خریداری کنند. قیمت اشتراک تجاری کمی بالاتر است. امروزه به لطف ویدئوهای آموزشی فراوانی که در یوتیوب وجود دارد دیگر یاد گرفتن و کار کردن با فوتوشاپ مثل قدیم سخت نیست. همچنین قابلیت‌ی به خود برنامه فوتوشاپ اضافه شده که با حرکت نشانگر موس بر روی ابزارهای مختلف، آموزش‌های مختصری در خصوص آن ابزار نمایش داده می‌شود.

کولر (Kuler) - این برنامه به درد افرادی می‌خورد که در ترکیب رنگ‌ها مشکل دارند. کولر محصولی دیگر از شرکت ادوبی است که رنگ‌های مورد استفاده در تصاویر را تشخیص می‌دهد. همچنین می‌توان با انتخاب رنگی خاص، رنگ‌های مکمل آن را دریافت کرد.

۲- تحلیل

در بخش تحلیل با موضوعاتی کاملاً متفاوت نسبت به بخش خلاقیت سروکار داریم، اما برای موفقیت در بازاریابی دیجیتال باید ترکیبی از این دو بخش را در کنار هم داشته باشیم. ابزار گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) گزینه بسیار مناسبی برای شناسایی عناصر مهم وب‌سایت و شیوه ناوبری بازدیدکنندگان است. می‌توانید با استفاده از گوگل دیتا استودیو (Google Data Stdio) و داده‌های سایت تجارت الکترونیک گوگل این ابزار تحلیلی را امتحان کنید و با شیوه کار آن آشنا شوید.

برای تحلیل‌هایی که در گوگل آنالیتیکس قابل انجام نیستند هم ابزارهای تحلیلی خوبی در دسترس هست. مثلاً اکثر شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و پینترست خودشان ابزار تحلیلی دارند. همچنین می‌توانید با استفاده از برنامه‌های داشبورد نظیر کائوس (Cognos) از شرکت IBM تمامی این تحلیل‌ها را در یک جا



نشانه‌های افول اعتبار رهبران کسب و کار

نبیل به اهداف و کسب موفقیت، لزوماً ضامن بقای اعتبار رهبران کسب و کار نیست. رهبران موفق با درک هشدارهای محیطی از سقوط خود پیشگیری می‌کنند. ظهور و افول شرکت‌های بزرگ به واسطه درخشش و اشتباه رهبران آن‌ها امر غیر معمولی نیست. عده‌ای به آن سقوط ثانویه می‌گویند. در واقع قانون نانوشته‌ای در این مورد وجود دارد که آنچه که باعث موفقیت شده لزوماً به بقای آن کمک نمی‌کند. به عقیده جان هیلن، استادیار دانشکده کسب و کار دانشگاه جورج مانسون و مولف کتابچه تحولاتی در حال وقوع است؟ قبل از آن‌که عذرتان را بخواهند رهبری کسب و کارتان را تغییر دهید؛» رهبران اغلب قربانی موفقیت خود می‌شوند. آن‌ها به منظور پاسخ به تغییرات، مدل‌های کسب و کار جدیدی تدوین می‌کنند، ولی فراموش می‌کنند که خود را نیز با وضعیت‌های جدید تغییر دهند.» آنچه که باعث موفقیت رهبری شما شده است لزوماً همیشه به کار نمی‌آید. ایفای مسئولیت در رده‌های بالا مستلزم مهارت، توانایی، خط فکر و نگرش‌های جدید است. به عقیده هیلن متاسفانه رهبران هنگام مواجهه با چالش‌های جدید به جای تغییر نگرش، انرژی خود را صرف یافتن راه‌حل‌های کلیشه‌ای می‌کنند. درصد کمی از کسب و کارهای سازمان‌یافته برای رشد رهبران‌شان برنامه حساب‌شده‌ای دارند. در نتیجه رهبران به منظور حفظ بهره‌وری مجبور هستند بار خود را به دوش کشیده و مهارت‌های ذهنی و فنی خود را ارتقا دهند.

۱- مجبور به بازطراحی اهداف خود نشده‌اید

اغلب رهبران از تغییر مسیر و تعیین اهداف جدید پس از ناآل شدن به موفقیت‌های نسبی عاجز هستند. پس از تغییر شرایط و اضافه‌شدن افراد جدید به هیأت‌مدیره استراتژی‌ها باید بازطراحی شوند. رهبران معمولاً بر سیاست‌های خود پافشاری می‌کنند و تصمیم‌های یک‌جانبه‌ای می‌گیرند. نیاز به استخدام نیروی جدید علامت مهمی برای درک بحران است. برای در امان ماندن از این تله‌های ذهنی، بهتر است جلسات همفکری عمومی با همه اعضای سازمان برگزار کنید. از آن‌ها بخواهید شرایط موجود را ارزیابی کنند. اعضای تیم مدیریتی را به بازطراحی اهداف و نگرش‌های قابل درک برای سهامداران و سایر کارمندان تشویق کنید.

۲- اعضای تیم همکاری منسجمی در مسیر هدف ندارند

خطر پیش روی سازمان بعد از کسب موفقیت‌های نسبی، تمرکز اعضای تیم بر ارتقای شخصی و اهداف درون‌گروهی و به فراموشی سپردن اهداف و استراتژی‌های کلی مجموعه است. مهم‌ترین معیار ارزیابی تیم‌های حرفه‌ای تواناییی اعضا در درک ماهیت وجودی مجموعه، اهداف آن و توانایی کار تیمی است. به عقیده هیلن مدیران کسب و کار باید به طور منظم جلسات رسمی و غیررسمی با اعضای تیم به منظور تقویت حس تعلق و هماهنگی بیشتر آن‌ها برگزار کنند.

۳- با افراد مناسبی در ارتباط نیستید

شرکت در جلسات غیرضروری پس از ارتقا به رده‌های بالاتر مدیریتی می‌تواند باعث اتلاف وقت مدیران شود. اگر گمان می‌کنید که افراد از دست‌ور شما پیروی نمی‌کنند یا اگر مشغله بیش از حد مانع از برگزاری جلسات توجیهی با سهامداران می‌شود، باید نسبت به آینده مدیریتی خودتان نگران شوید. برای رهایی از این مخمصه برنامه‌های منظمی برای ملاقات با سهامداران بچینید، اما هدف این جلسات چیست؟ تمرکز اصلی شما باید شبکه‌سازی با افرادی باشد که بر آینده کاری شما تاثیرگذار هستند.

۴- قادر به فهماندن مأموریت و انگیزش کارمندان نیستید

اگر کارمندان تان علاقه‌ای به طرح‌ها و برنامه‌های شما نشان نمی‌دهند و یا وظایف جدید را با اکراه قبول می‌کنند، علامت دیگری برای خطر از دست دادن اعتبار رهبری است. به جای سرزنش دیگران و اتهام‌نا سازگاری به آنان، باید مهارت‌های ارتباطی خودتان را تقویت کنید و در واقع توضیح دادن به دیگران و توجیه آن‌ها را وظیفه خود بدانید. تا جای ممکن به جای انتقال یک طرفه دستورات، ارتباطات دوطرفه‌ای فراهم کنید. همیشه لحن مناسب ارتباط با هر فرد را درک کرده و بیشتر از آن چیزی که گمان می‌کنید برای فهماندن مطلب لازم است، توضیح دهید.

۵- اعتبارتان در حال از دست رفتن است

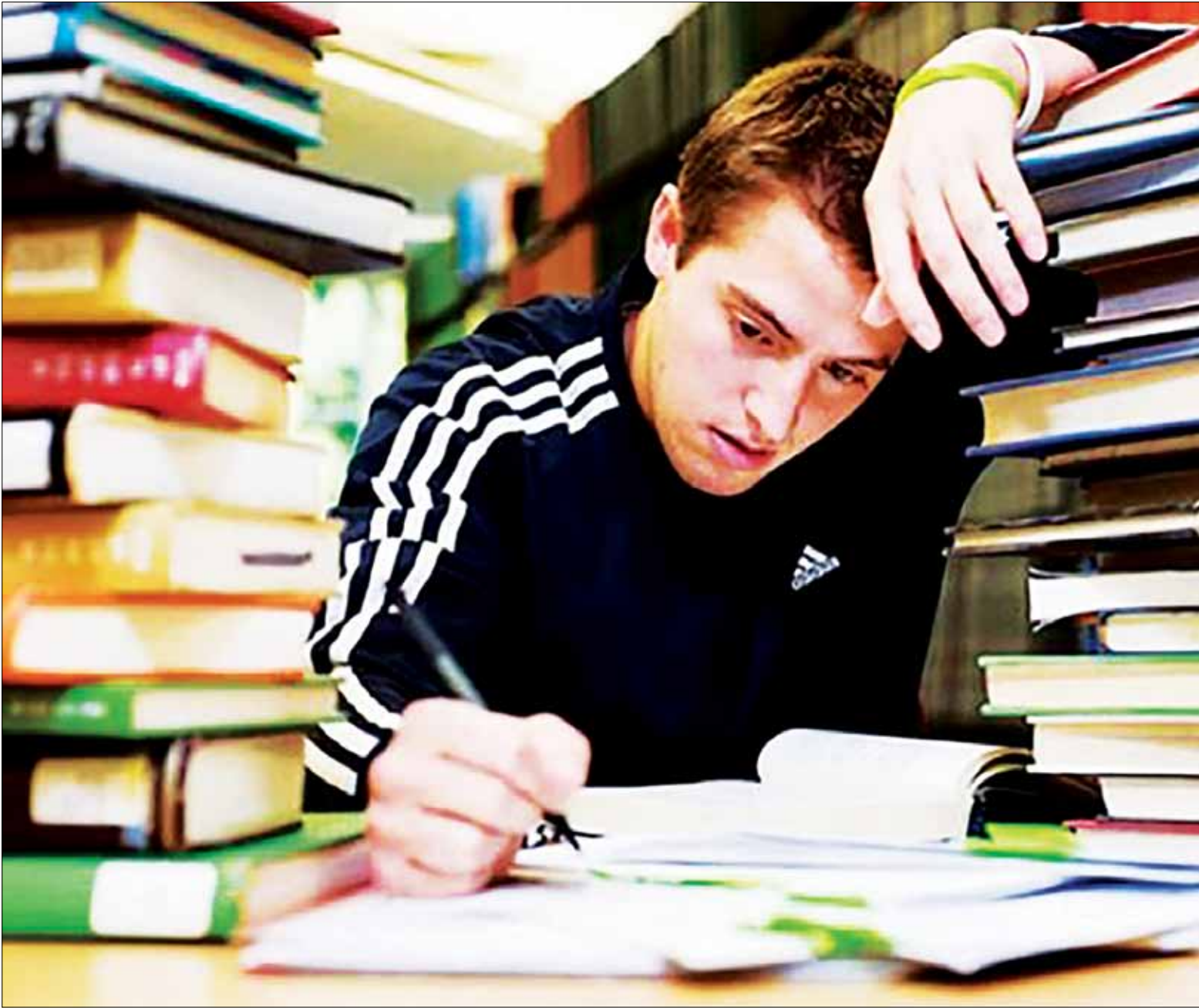
بعد از کسب موفقیت به منظور حفظ اعتبار به دست آمده باید همواره عملکرد فوق‌العاده‌ای از خود نشان دهید. در غیر این صورت کارمندان تان اهمیتی به رهنمودهای شما قائل نخواهند بود و تقلا می‌شما برای کسب موفقیت‌های بالاتر بی‌ثمر خواهد شد. به عقیده هیلن رهبران کسب و کار باید تقویت ادراک و احساسات خود و اعتبارشان را تقویت کرده و احترام کارمندان را به دست آورند. پذیرفتن مسئولیت وظایف غیرانتفاعی و عام‌المنفعه به این امر بسیار کمک می‌کند.

۶- احساس سردرگمی و پلاتکلیفی دارید

با ایفای نقش در رده‌های بالاتر حفظ تمرکز و اشراف بر کار مشکل‌تر از قبل می‌شود. احساس سردرگمی و عدم اشتیاق به کار، رنگ خطر مهمی برای از دست دادن اعتبار شغلی است. برای اجتناب از این امر کارها را بر حسب اهمیت آن‌ها اولویت‌بندی کنید. لازم نیست همه کارها را خودتان انجام دهید. بعضی از آن‌ها باید به دیگران واگذار شوند و بعضی دیگر اصلاً نیازی به انجام آن‌ها نیست و باید کنار گذاشته شوند. عمده وقت خود را برای کارهای حیاتی و تاثیرگذار اختصاص دهید. از همکاران باتجربه کمک بگیرید. بخش مهمی از وقت شما باید به مسئولیت‌های رهبری اختصاص یابد. برای کارهای اجرایی، افراد شایسته زیادی هستند که می‌توانند به خوبی از پس انجام آن‌ها برآیند.

۷- مهارت‌های رهبری خود را تقویت نمی‌کنید

بهترین رهبر کسی است که بتواند سایر رهبران را رهبری کند. اگر از تیم مدیریتی فعلی ناراضی هستید و اعتماد خود را به توانایی‌های آن‌ها از دست داده‌اید، احتمالاً قدرت رهبری شما در سراسرینیی سقوط قرار گرفته است. در این صورت باید هرچه سریع‌تر اصلاحات لازم در تیم مدیریتی را با قطعیت انجام دهید. اهمیت و نقش خود را به دیگران نشان دهید. در کنار ریاست مجموعه، مسئولیت هدایت و مربی‌گری خود را فراموش نکرده و هیچ‌کدام را فدای دیگری نکنید. هر معضل و بحرانی راه‌حل‌های منحصر به فردی دارد. شاید همه آن‌ها در مورد شما صدق نکنند، اما اکثر آن‌ها در مواردی شباهت‌هایی نیز با هم دارند. اگر در مقام تصمیم‌گیر در جلسه‌ای، اطلاعات سایرین بیشتر از شما باشد، باید این رنگ خطر را جدی گرفته و رفتار و نگرش خود را اصلاح کنید. منبع: FASTCOMPANY/zoomit



استحقاق یک تاکتیک امنیتی خودآگاه است که به افراد این امکان را می‌دهد تا با کمک مکان‌های بسته بتوانند امنیت بیشتری به‌دست آورده و با کنترل بیشتری بر روی پروژه‌های خود مانور دهند. همه ما هنگامی که تلفن‌مان زنگ می‌خورد از این تاکتیک استفاده می‌کنیم چراکه نمی‌خواهیم شخص دیگری به مکالمه‌مان گوش بدهد. بر طبق گزارش HBR داشتن برنامه پیاده‌روی می‌تواند میزان تمرکز و توان حل مساله‌تان را افزایش دهد. توجه داشته باشید که در این مواقع باید جایی بنشینید که دور از دسترس سایر همکاران تان باشد. علاوه بر این تاکتیک‌های روانشناختی‌ای موسوم به «استحقاق تعمدی» وجود دارد که به کارمندان این امکان را می‌دهد تا از قضاوت‌های خویش مراقبت کنند و ایده‌هایی را در سر پیوراندند که در جلسات توفان فکری کارایی لازم را داشته باشد.

انرژی‌ها به معنای جدایی هدفمند از یک گروه است که زمان لازم را برای تجدید انرژی و تمرکز کارمندان فراهم می‌کند. این گزینه هنگامی انتخاب می‌شود که اتاق جداگانه‌ای در دسترس باشد و افراد بتوانند با داشتن امنیت صوتی بر روی انجام پروژه‌ها تمرکز و کار کنند.

گمنامی تاکتیکی بسیار موثر است که به افراد امکان می‌دهد در بین جمعی از افراد غریبه تمرکز خود را حفظ کنند. چون این افراد گمنام هستند، می‌توانند زمان و نحوه حفظ و ارتقای تمرکز خود را انتخاب کنند. این افراد می‌توانند یک کافه شلوغ یا حتی محیط فرودگاهی را برای کار خود انتخاب کنند. جالب توجه است که براساس تحقیقی که در مجله تحقیقات مشتری منتشر شد، کار کردن در محل‌هایی که سروصدای محیطی زیادی دارند می‌تواند منجر به افزایش کارایی در امور خلاقانه شود. هنگامی که افراد تاکتیک گمنامی را انتخاب می‌کنند، فعالیت و سروصدای محیطی می‌تواند محرک استراتژیکی برای آنها باشد، چرا که در چنین محل‌هایی افراد دیگر نمی‌توانند مستقیماً مزاحم‌شان شوند.

استراتژی‌های محیطی

همچون پروسه‌های استراتژیک، همکاری نیازمند تلاش‌های فردی و گروهی است. اوقات خصوصی و فردی برای ارتقای تمرکز و به طبع آن خلق ایده‌ها، اطلاعات پروسه و فرمول‌بندی استراتژی‌ها مورد نیاز است. در مرحله بعد، کارمندان می‌توانند در قالب یک گروه دور هم جمع شوند تا به دیدی مشترک برسند. سپس، زمان خصوصی برای تمرکز بر وظایف فردی مورد نیاز است.

تمرکز به نوبه خود یک فعالیت است. فضاهای کاری مشترک و باز می‌توانند حس کنترل را ایجاد کرده و برای کارمندان مجال تغییر دادن فضای کاری‌شان، یعنی اینکه چه زمانی کار کنند و با چه کسانی ارتباط داشته باشند، را فراهم می‌کنند. می‌توانید این رویه را سازمان‌دهی تمرکز و یا بازتعریف امنیت شغلی نام‌گذاری کنید، اما هر کارمند در ترکیب کردن حجم کاری زمان خصوصی خود سهم دارد تا بتواند تمرکز خود را ارتقا دهد. هر کس می‌تواند از توازن میان اهداف فردی و تیم‌محور دفتر بهره‌مند شود. شاید از این پس بتوانید ایمیل‌های مزاحم را قدری آسان‌تر مدیریت کنید.

منبع: entrepreneur

با وجود اینکه امروزه منابع بسیار زیادی برای حفظ و افزایش میزان تمرکز وجود دارد، اما همچنان روش‌های ارگانیک و سنتی مرتبط با افکار فردی کارمندان و سازوکار اجرایی کسب و کارها، راه حل‌های بهتری هستند:

استراتژی‌های مدیریتی و سازمانی

یکی از گام‌های بزرگ و مهم برای افزایش میزان تمرکز کارکنان، ارتقای استراتژی‌های مدیریتی و سازمانی است. یکی از مسئولیت‌های هر مدیر، کمک به تسهیل برهم کنش‌های سودآور است که اغلب اوقات مترادف با تسهیل دوره‌های تمرکز است. مدیران می‌توانند با پنج گام کلیدی، قوانین دفتری مد نظر خود را پیاده کنند:

محل‌هایی ساکت و آرام تعبیه کنید. حتی اگر با محدودیت مکان مواجه هستید، تعبیه کردن فضاهایی کوچک با منابع در دسترس می‌تواند در افزایش و ارتقای تمرکز کارمندان تأثیری فوق‌العاده داشته باشد. بنا بر نظر لارا استنک، مشاور تولید و نویسنده، استفاده کردن از اتاق‌های کنفرانس آزاد و محل‌هایی که کارمندان بتوانند وظایف خویش را از راه دور انجام دهند، می‌تواند امنیت و خلوت مدنظرشان را تأمین کند.

ساعاتی را برای سکوت برنامه‌ریزی کنید. در نظر گرفتن ساعات سکوت می‌تواند به افراد کمک کند تا کارشان را در طول روز انجام دهند. هر هفته ساعات سکوت مشخصی را در نظر بگیرید، تا افراد بتوانند در این ساعات به صورت فردی وظایف خود را انجام دهند.

تمام تمرکز خود را معطوف داشته و هر هفته حداقل دوبار در هفته به مدت ۲ تا ۳ ساعت را به عنوان ساعت سکوت تنظیم کنید. پس از این ساعات، کارمندان می‌توانند در صورت نیاز با هم همکاری کنند. استفاده از نشان‌های مشغول را تشویق کنید. یک نشان «مشغول» به همکاران اعلام می‌کند که فلان کارمند را در طی لحظات بهینه تمرکزی تنها بگذارند تا بتواند کار خود را به درستی انجام دهد. ارتباطات را دسته‌بندی کنید. فرستادن درخواست و ایمیل‌های بیش از حد از سوی مدیران ارشد می‌تواند مزاحمت‌های پیوسته‌ای را برای کارمندان ایجاد کند. مدیران خوب اطلاعات مد نظر خود را در قالب یک ایمیل دسته‌بندی کرده و یا قرارهای ملاقات فوری را در نظر می‌گیرند تا کارمندان و مدیران بتوانند با شفافیت بالا با هم در ارتباط باشند، که در نهایت منجر به صرفه‌جویی در زمان و حفظ تمرکز در محیط کار می‌شود.

استراتژی‌های شخصی

در سطح شخصی، راه‌های بسیاری برای دستیابی به تمرکز هرچه بیشتر وجود دارد. استفاده از هدفون اولین گام موثر است. استراتژی‌های منحصربه‌فرد به نوع کار و وظیفه محوله، حالات روحی کارکنان، نحوه یادگیری آنها و شخصیت فردی‌شان وابسته است. برای مثال، سوزان کین محقق، به تازگی دریافته است افرادی که درون‌گرا هستند، به محرک‌های محیطی حساس‌تر هستند. اما بر طبق مطالعات حوزه کسب و کار دانشگاه هاروارد (HBR)، انسان‌ها به‌طور خودآگاه و ناخودآگاه استراتژی‌های امنیتی متعددی را به‌کار می‌بندند تا بتوانند طی روز کاری خود اطلاعات و تحریکات را تحت کنترل درآورند، که این موارد در افزایش تمرکز موثر هستند.

مترجم: علی اکبری

مدتی است که اتاق‌های کار کوچک به تاریخ پیوسته‌اند، دیگر خلایقیت و کارایی‌ها محدود به این جعبه‌ها نشده و آزادی‌مان دستخوش محدودیت نمی‌شود. اکنون برای‌مان فرصت کار کردن در کنار همکاران فراهم شده است. اقتصادی که بر پایه دانش مشارکتی است، شکل و اسلوب دفاتر کار سنتی را به کلی تغییر داده است. دفاتر کاری باز، میزهای بزرگ اشتراکی و ابزارهای تکنولوژیک برهم کنشی بخشی از مشخصه‌های معمول محیط‌های کاری است.

مدل همکاری با هدف افزایش مشارکت عمومی کارمندان توسعه یافته است و امکاناتی از قبیل آموزش، یادگیری و فرهنگ کاری باز را فراهم می‌کند. این مساله به‌قدری حائز اهمیت است که بر برخی از استارت‌آپ‌ها برای افزایش میزان مشارکت و همفکری بین نیروهای خود، رستوران‌هایی را راه‌اندازی کرده‌اند.

اما با تمام این احوالات، فضاهای مشارکتی موجب حواس‌پرتی کارمندان می‌شوند. در چنین شرایطی گذران ساعات بیکاری بسیار دشوارتر است، چراکه در این شرایط هم پیوسته در حال شنیدن تصمیمات متکی بر توفان‌های فکری هستید.

با وجود اینکه فضاهای دفتری برای توسعه میزان همکاری موثر هستند، راهکار تمرکز بهتر و موثرتر به خود همکاری وابسته است. از آنجایی که تمرکز به میزان بسیار زیادی با امنیت و کارایی در ارتباط است، این راه حل بر سه مقوله اصلی استوار است: ساختار دفتر کار، تاکتیک‌های فردی و ذهنیت گروه.

رده‌های حواس‌پرتی

فضاهای کاری باز و مشارکتی به این زودی از مد نخواهند افتاد. امروزه بیش از ۷۰ درصد از شرکت‌های ایالات متحده آمریکا دفاتر کاری خود را به شکل باز می‌سازند، اما طراحی دفاتر جدید هم از باد انتقادات مصون نمانده است. در ماه ژانویه، بی بی سی گزارش داد افرادی که در دفاتر کاری باز فعالیت می‌کنند، ۱۵ درصد کارایی پایین‌تری داشته و با مشکلات فراوانی درخصوص حفظ تمرکز روبه‌رو هستند.

افزون بر این، اساتید دانشگاه سیدنی (استرالیا) دریافته‌اند که ۵۰ درصد از افرادی که در دفاتر کاری باز فعالیت می‌کنند، از امنیت صوتی خود ناراضی هستند. تحقیقات دیگری که در این حوزه انجام گرفته است به طور پیوسته متفق‌القول هستند که فضای باز کاری تأثیر مخربی بر میزان تمرکز و کارایی دارد. در یک تحقیق جدید، ۵۸ درصد از کارمندان شرکت‌کننده بیان داشتند که برای حل مسائل نیازمند امنیت و فضای خلوت بیشتری هستند. ۵۴ درصد بر این عقیده بودند که محیط کاری‌شان بسیار شلوغ بوده و حواس‌شان را پرت می‌کند. پس تعجبی نیست که چنین دفاتری نتایجی منفی داشته باشند.

حساسیت ما بی‌فایده نیست. تحقیقات بیان می‌دارند که زنگ خوردن تلفن می‌تواند میزان کارایی را کاهش داد و تخریب کند، اما لرزش‌های کوچک ابزارآلات تکنولوژیک فشار زیادی بر مغزمان اعمال می‌کند. مساله نگران‌کننده دیگر این است که وجود تلفن می‌تواند روابط میان افراد را تضعیف کند.

نماد اعتماد الکترونیکی چگونه تبدیل به کابوس کارهای آنلاین ایرانی شد



زمان، اوایل دهه ۹۰ است و چند سال از شروع به کار دیجیکالا و سپس چند فروشگاه اینترنتی دیگر که حالا نامی از آنها شنیده نمی‌شود سپری شده، اما هنوز هم مردم به خرید آنلاین اعتماد چندانی ندارند. اندکی بعد نماد اعتماد الکترونیکی متولد می‌شود؛ نمادی که در ابتدای راه به کمک کسب‌وکارهای اینترنتی برای جلب اعتماد عمومی آمد اما در ادامه مسیر، به‌رور شدن را فراموش کرد و به لطف یک مصوبه از سوی بانک مرکزی، تبدیل شد به یکی از بزرگ‌ترین کابوس‌های هر استارتاپ و فروشگاه ایرانی.

مصوبه بانک مرکزی به شکل خلاصه می‌گفت که سایت و فروشگاه‌های اینترنتی برای دریافت درگاه پرداخت بانکی باید احراز هویت شوند. اینچنین بود که کسب‌وکارهای آنلاین برای دریافت درگاه پرداخت، ملزم به دریافت پیش‌نیازی به نام نماد اعتماد الکترونیکی شدند؛ نمادی که از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران ارائه می‌شود و به همین شکل، برخلاف نمونه‌های جهانی از یک امتیاز اختیاری برای جلب اعتماد مخاطب در کسب‌وکار نوپا، به یک الگوی اجباری بدل شد.

نماد اعتماد الکترونیکی که به ای‌نماد نیز مشهور است امروز آنقدر برای استارت‌آپ‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی چالش‌زا شده که برخی از آنها حتی با قبول ریسک فیلترینگ، آن را تمدید نکرده یا از سایت‌شان حذف می‌کنند. از سوی دیگر برای دریافت درگاه پرداخت، به راه‌های دیگری به جز ای‌نماد روی می‌آورند؛ حرکتی که در روزهای گذشته، از سوی پلتفرم تأمین مالی جمعی «دونیت» آغاز شده است.

«محی‌الدین سنسیسل»، مدیرعامل دونیت در گفت‌وگو با دیجیاتو درخصوص علت حذف ای‌نماد، به مشکلات پایهای اشاره کرد و فلسفه وجودی این نماد را زیر سوال برد: «نمادهای اعتماد در دنیا وجود دارند اما هیچ‌جا الزامی نیستند. نماد اعتماد باید یک مزیت برای جذب کاربر باشد. اگر ببینیم نماد اعتماد اختیاری است و رقیب آن را دریافت کرده، کسب‌وکارها آن را برای جذب اعتماد کاربر دریافت می‌کنند. فلسفه اجباری بودن آن از پایه اشتباه است.»

تولیدکننده‌ی اعتمادی

یکی از مشکلات اصلی نماد اعتماد الکترونیکی که از همان ابتدای کار نیز مطرح شده بود و هنوز هم پاسخ دقیقی برای آن وجود ندارد، وجود پنج ستاره در آن است. این در حالی است که شما به عنوان یک کسب‌وکار، در حال حاضر تنها می‌توانید دو ستاره دریافت کنید. حتی دیجیکالا، فروشگاه‌ای که امروز به ۱۱ سالگی‌اش قدم گذاشته نیز در نماد اعتماد خود تنها دو ستاره دارد.

اما آیا برنامه‌ای برای پر شدن ستاره‌های دیگر وجود دارد و آیا همین مسئله به جای ایجاد اعتماد، ایجاد بی‌اعتمادی نمی‌کند؟ مدیرعامل دونیت در همین رابطه به دیجیاتو می‌گوید:

«چند سال پیش که نماد اعتماد شروع به کار کرد ما گفتیم که حتماً برنامه‌ای دارند تا در آینده آن سه ستاره‌ی باقی‌مانده را هم پر کنند. برای همان تک ستاره اطلاعات بسیاری از ما دریافت شد و زمانی که SSL دریافت کردیم، شدیم دو ستاره. واقعاً سه ستاره باقی‌مانده را می‌خواهند به چه کسب‌وکاری بدهند؟ کاربر وقتی می‌بیند از پنج ستاره یک یا دو ستاره پر است، به جای احساس اعتماد پیش خود می‌گوید احتمالاً مشکلی وجود دارد چون زمانی که پنج ستاره وجود دارد قاعدتاً هرچه تعداد ستاره‌های پر شده بیشتر باشد، باید اعتماد هم به آن بیشتر شود.»

او به فرایند تمدید ای‌نماد نیز اشاره می‌کند و می‌گوید حتی برای تمدید یک دامین ارزان‌قیمت، ایمیل و پیامک به صاحب دامین ارسال می‌شود اما ای‌نماد که نقش یک مجوز یک ساله را به عهده گرفته به هیچ عنوان به فرد ثبت‌کننده ی‌آداآوری نمی‌کند که باید نماد خود را تمدید کند: «برای تمدید نماد اعتمادی که درگاه بانک ما به آن وابسته است و به قول خودشان اعتماد کاربران به آن متکی است، حتی یک ایمیل هم نمی‌زنند. کاربری به من گفت نماد شما منقضی شده؛

می‌خواهید جمع کنید بروید؟»

یک «مجازی» به مجوز اضافه کن

حوزه کسب‌وکارهای آنلاین متفاوت از کسب‌وکارهای سنتی است اما در کشور ما بسیاری از مجوزها صرفاً با اضافه شدن کلمه آنلاین یا مجازی به آنها، برای استارت‌آپ‌ها بازتولید می‌شوند. به دلیل نو بودن برخی از کسب‌وکارها و وجود نداشتن نمونه‌های فیزیکی، این روند باعث می‌شود بخشی از کسب‌وکارهای آنلاین همواره با مشکل مجوز درگیر باشند. حال یکی از پیش‌نیازهای دریافت نماد اعتماد، داشتن مجوز مرتبط به فعالیت است؛ مجوزی که در بعضی مواقع هنوز وجود خارجی ندارد.

یکی از بخش‌هایی که هنوز هم مجوز مشخصی برای آن وجود ندارد، بحث «کراودفاندینگ» یا تأمین مالی جمعی است. سنسیسل می‌گوید در بحث قانون‌گذاری مرتبط با کراودفاندینگ، دخیل بوده و با همراهی وزیر ارتباطات دستورالعمل و صورت‌جلسه تهیه شده است، اما در نهایت به او گفته شده است که برای نماد اعتماد باید از فراپورس مجوز دریافت کند:

«در فراپورس چنین مجوزی وجود ندارد. به عنوان یکی از افرادی که در روند صدور مجوز کراودفاندینگ حضور دارم، به شکل موثق اطلاع دارم که برای این موضوع هنوز مجوز مشخصی در کشور نداریم. ای‌نماد می‌گوید از فراپورس مجوز بگیرید و زمانی که می‌گوییم فراپورس چنین مجوزی ارائه نمی‌دهد می‌گویید ما نمی‌دانیم.»

تمام این مسائل سبب شده تا کسب‌وکارهای آنلاین یا استارت‌آپ‌ها برای دریافت ای‌نماد و در نهایت درگاه بانکی با چالش روبه‌رو شوند؛ چالشی که در نهایت باعث «پیچاندن مصلحتی» ای‌نماد برای دریافت درگاه بانکی شده است. سنسیسل درخصوص همین پیچش می‌گوید:

«من با مدیران استارت‌آپ‌های زیادی آشنایی دارم و حقیقت، بدون تعارف این است که همه در حال پیچاندن نماد اعتماد هستیم. در واقع هیچ‌کدام به شکل اصولی نتوانسته‌ای‌نماد دریافت کند. حتی خودمان هم دو سال پیش که در دونیت نماد اعتماد گرفتیم، مجبور شدیم قرارداد صوری با جایی ببندیم و مدرک را ارائه کنیم. گویا اصلاً مهم نیست چه چیزی به مسئولین ای‌نماد تحویل می‌دهید؛ صرفاً باید یک برگه کاغذ بدهید تا آنها بگویند انگار کار شما درست است. خیلی از خدماتی که امروز در وب ارائه می‌شود در لیست آنها وجود ندارد. دونیت در دو سال گذشته که نماد اعتماد دریافت کرده، مجوز خود را خدمات نگهداری از سالمندان در منزل تعیین کرده است چون ای‌نماد اصلاً کسب‌وکارهای نوین را نمی‌شناسد.»

اگرچه ای‌نماد پیش‌نیاز دریافت درگاه بانکی است اما این روند‌های غیرشفاف سبب شده تا راه‌هایی برای دور زدن آن نیز وجود داشته باشد. نکته اینجاست که در کنار استارت‌آپ‌هایی که مجبور می‌شوند به هر شکل درگاه را برای ارائه خدمات خود به دست بیاورند، افراد دیگر نیز از همین روش‌ها استفاده کرده و درگاه بانکی را در سایت‌های مختلفی از جمله سایت‌های شرط‌بندی اضافه می‌کنند.

تغییری که هزینه دارد

قوانین مربوط به نماد اعتماد الکترونیکی مربوط به گذشته هستند و در طول سال‌های فعالیتش به‌روز نشده‌اند. این در حالی است که فضای آنلاین به سرعت در کشور در حال گسترش و تغییر است. حال برای ایجاد تغییر در شرایط نماد اعتمادی که به کسب‌وکارهای آنلاین تحمیل می‌شود، احتمالاً باید هزینه داد؛ هزینه‌ای که نه‌تنها در حد حذف یک درگاه بانکی، بلکه می‌تواند به بزرگی فیلتر شدن یک کسب‌وکار آنلاین هم باشد.

مدیرعامل دونیت می‌گوید: می‌شود در صورت حذف درگاه، از راه‌های جایگزین فعلی برای اضافه کردن یک درگاه جدید استفاده کرد، اما باید ریسک احتمالی فیلترینگ را نیز پذیرفت؛ ریسکی که البته دودش به چشم مسدودکنندگان می‌رود تا مسدودشدگان. با این حال به عقیده او، باید این هزینه را پرداخت کرد:

«به دلیل عدم وجود حساب‌و‌کتاب مشخص، این احتمال وجود دارد که فیلتر شویم. البته تصور نمی‌کنم صرف برداشتن نماد اعتماد از سایت باعث فیلتر شدن آن شود، چون حتی شما اگر چندین سایت بزرگ مربوط به استارت‌آپ‌ها را بررسی کنید می‌بینید که نماد اعتمادی در آنها وجود ندارد و مشغول فعالیت به شکل گسترده هستند. با این حال اگر با فیلتر شدن دونیت، این اتفاق می‌افتد، اجازه دهیم فیلتر شود. اگر فیلتر شویم هم اقدامی برای رفع فیلتر نمی‌کنیم چون دونیت پلتفرم خیریه اجتماعی است که تاکنون باعث ساخته‌شدن ۲۰ مدرسه و ۵۰ کارگاه اشتغال در کشور شده. بیشتر از اینکه ما ضرر کنیم، آنها از فیلتر شدن ما ضرر می‌کنند.»

تو حق متولدشدن نداری

نماد اعتماد الکترونیکی اکنون روی یک صندلی قدرت نشسته است که اجازه می‌دهد یا نمی‌دهد که یک کسب‌وکار به وجود بیاید یا نباید. «جعفر محمدی»، نایب‌رئیس کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای عقیده صریح‌تری دارد و در گفت‌وگو با دیجیاتو نماد اعتماد الکترونیکی را نمادی از مورد تجاوز قرار گرفتن حقوق شهروندی کسب‌وکارها می‌داند:

«اینکه بانک مرکزی بگوید من فقط به کسانی درگاه پرداخت می‌دهم که ای‌نماد داشته باشند، مشکل‌ساز می‌شود. به این دلیل که متولیان ای‌نماد این حق را به خودشان می‌دهند که به بخشی از کسب‌وکارها اجازه به وجود آمدن و فعالیت بدهند یا ندهند. آیا ای‌نماد در جایگاهی است که تشخیص بدهد چه کسب‌وکاری باید اجازه وجود داشته باشد یا خیر؟ آیا این عدالت و شرایط را دارد؟»

محمدی اشاره می‌کند که اگر متولیان ای‌نماد نتوانند تشخیصی درستی در این رابطه بدهند، کسی خسارت این موضوع را متحمل نخواهد شد و این نماد، در جایگاه قاضی و حکم قرار گرفته است: «ای‌نماد اجازه نداشته است که این حق مسلم را که براساس قانون تجارت در اختیار کسب‌وکارهاست، از آنها سلب کند. در نتیجه مشغول بایمال کردن حق قانونی افراد و تجاوز به حقوق آنهاست. زمانی هم که متوجه اشتباهش شود، هیچ اراده‌ای برای جبران خسارتی که در این چند سال به بار آمده وجود ندارد.»

تدوین دورهمی قوانین

محمدی در پاسخ به این پرسش دیجیاتو که آیا نماد اعتماد الکترونیک قابل اصلاح است یا استارت‌آپ‌ها باید فکر دیگری بکنند، عنوان کرد که راهی جز برچیده شدن ای‌نماد وجود ندارد و به جای آن باید سازوکار مناسب‌تری برای این روند در نظر گرفته شود، اما سوال این است که براساس شرایط قانونی کشور، آیا امکان برچیده شدن ای‌نماد وجود دارد؟

این کارشناس تجارت الکترونیک عقیده دارد که این شرایط به شکل کامل فراهم است، چراکه نماد اعتماد الکترونیکی، روی ستون‌های قانونی استوار نیست و وجودش به شکل فعلی، مساوی با بی‌قانونی است:

«این یک نوع تخلف است و روش منطقی، برداشته شدن چنین اجباری است. ای‌نماد برای اینکه خودش را در جایگاه فعلی تثبیت کند، به چند مورد اشاره می‌کند که یکی از آنها شورای امنیت کشور است. در واقع متولیان نماد اعتماد الکترونیکی براساس دستوری که از سوی همین شورا به آنها داده شده، اجبار در دریافت این نماد را برای گرفتن درگاه بانکی لحاظ می‌کنند. این در حالی است که شورای امنیت کشور در جایگاهی نیست که چنین دستوری بدهد. این شورا، صرفاً یک جایگاه مشورتی برای وزیر کشور دارد. در نهایت وزیر کشور می‌تواند نظرات آنها را بپذیرد یا نپذیرد که البته این هم صرفاً در موارد امنیتی است.»

همه این‌ها در حالی است که تجارت الکترونیکی، موضوعی امنیتی به حساب نمی‌آید و در باب ششم قانون تجارت الکترونیک مصوبه مجلس، آمده است که چنین مواردی باید تصویب هیات وزیران را داشته باشد.

محمدی می‌گوید که هیات وزیران، چنین تصویری نداشته است: «کاشف به عمل آمده که نه خود شورای امنیت کشور، بلکه یکی از کمیسیون‌های آنها در یک جلسه دورهمی، چنین مواردی را نوشته‌اند. در نتیجه این روند از بیخ‌وبین اشتباه است.»

برخی از اعضای بدنه دولت هم به احتمال اشتباه بودن این روند اذعان دارند. «حسین میرشجاعیان»، معاون وزیر اقتصاد در اردیبهشت‌ماه امسال خبر از شناسایی ۲۱۰۰ مجوز توسط «هیات مقررات‌زایی» برای کسب‌وکارها داد و عنوان کرد حدود ۵۰۰مجوز حذف یا ادغام شده و در حال حاضر هنوز ۱۵۷۰مجوز فعال هستند:

«بعد از مطرح شدن بحث نماد اعتماد الکترونیکی در وزارت صنعت، معدن و تجارت سایر دستگاه‌ها نیز مشتاق شدند که چنین نمادی را طراحی کنند و بحث تی‌نماد در سازمان میراث فرهنگی و اچ‌نماد در وزارت بهداشت مطرح شد که با توجه به اینکه پشتوانه قانونی نداشت با آنها مخالفت شد. ای‌نماد نیز پشتوانه قانونی ندارد و باید اصلاح شود. اگر به این نتیجه برسیم که برای کسب و کارها مضر است، می‌توان حذف آن را در دستور کار قرار داد.»

واقعیت این است که نماد اعتماد الکترونیکی در ذات خود و در صورت اجرای صحیح که اختیاری است، می‌تواند تبدیل به یک ابزار مناسب برای جلب اعتماد مخاطبین در کسب‌وکارهای نوپا شود، اما روند فعلی که اجبار را دیکته می‌کند، باعث شده تا استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارها ملزم به دور زدن قوانین و بستن قراردادهای صوری صرفاً برای داشتن یک درگاه بانکی باشند.

نمادی که دریافت آن برای داشتن درگاه بانکی الزامی است، هنوز سیستم مشخصی برای اعطای ستاره‌اش ندارد و همانگونه که ذکر شد حتی سایتی مانند دیجیکالا که برنامه دارد امسال خارج از ایران و در منطقه نیز فعالیت کند، تنها دو ستاره کسب کرده است. ستاره اول، صرفاً گویای این است که یک احراز هویت صورت گرفته و دو ستاره، به مفهوم این است که صاحب سایت با صرف هزینه‌ای اندک و خرید SSL، از پروتکل HTTPS استفاده می‌کند.

عضو کمیسیون تجارت الکترونیک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در همین رابطه می‌گوید: «البته کسی SSL تهیه می‌کند، چه معنی دارد که بگوییم اعتماد به این شکل بیشتر می‌شود؟ آیا یک متخلف نمی‌تواند SSL بخرد؟ تنها پیش‌نیاز، هزینه ۳۰۰ الی ۷۰۰ هزار تومانی است.»

تحریم قانونی

امروز استارت‌آپ‌ها برای دریافت نماد اعتماد الکترونیکی مسیرهای پریپیچ‌وخمی را طی می‌کنند و زمانی که در شبکه‌های اجتماعی در همین رابطه جست‌وجو کنید، می‌بینید که تعدادی از آنها در همین مسیر، بیخیال ادامه دادن می‌شوند و با روش‌های جایگزین، در پی دریافت درگاه بانکی برای ارائه خدمات خود هستند.

در زمانه‌ای که شرایط اقتصادی کشور آرام نیست، استارت‌آپ‌ها بارقه‌های امیدو هستند از رونق اقتصادی در اوج ناآرامی. حاکمیت و دستگاه‌های مختلف کم‌کم در حال درک اهمیت استارت‌آپ‌ها برای اقتصاد و حل مشکل اشتغال هستند، اما عجیب است که هنوز هم قدم موثری برای برداشتن این موانع که حتی در وهله اول علت وجود آنها شفاف نبوده، برداشته نمی‌شود.

جعفر محمدی، تحریم ای‌نماد را حق قانونی استارت‌آپ‌ها بیان می‌کند و می‌گوید: «صلاً اگر کسی پیگیر شود و شکایت کند، طبق قانون این حق کسب‌وکار است و اگر اجازه فعالیت به همین دلیل از آنها سلب شده است، متولیان ای‌نماد باید خسارت این موضوع را پرداخت کنند. ای‌نماد از لحاظ قانونی جایگاهی ندارد و ممکن است با لابی‌گری، بانک مرکزی یا شاپرک را متقاعد کنند که درگاهی را از سایتی حذف کند. با این حال کسب‌وکار حق شکایت دارد و اگر تعداد استارت‌آپ‌هایی که چنین کاری کنند افزایش پیدا کند، متولیان نماد اعتماد الکترونیکی مجبور به عقب‌نشینی خواهند بود؛ همان کاری که فین‌تک‌ها هم انجام دادند.»

منبع: digiato

اخبار

شهرداری اصفهان برای احیای حقوق مادی و معنوی بانوان گام بر می دارد

تحقق شهر فرهنگی بدون نگاه جنسیتی

اصفهان - **قاسم اسد** - شهردار اصفهان " آگاه شدن و آگاهی بخشی " را کلید واژه رشد جامعه دانست و گفت:مدیریت شهری سعی دارد زمینه و بستر مساعدی برای رشد شخصیت بانوان و احیای حقوق مادی و معنوی این قشر را فراهم کند و مدیران شهری در این راستا گام بر می دارند به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، قدرت الله نوروزی در اولین جلسه شورای راهبردی امور بانوان و خانواده شهرداری در قالب سلسه نشست های " اصفهان فردا" افزود: تاکنون سی و چهار نشست از سلسه نشست های اصفهان فردا با حضور اصناف، اقشار مختلف جامعه و فرهیختگان به منظور استفاده از نقطه نظرات و مشارکت مردمی در امور شهر به صورت کارشناسی برگزار شده است.وی با اشاره به برگزاری اولین جلسه شورای راهبردی امور بانوان و خانواده شهرداری اظهار داشت: شایسته سالاری از سیاست های کلان مدیریت شهری است که این مهم دارای مولفه های تعهد، تخصص، تجربه و عدالت است. شهردار اصفهان با بیان این که مدیریت شهری به معیار شایسته سالاری توجه ویژه ای داشته است، ادامه داد: در مدت مدیریت فعلی شهری ۱۲۰ نفر از زنان توانمند بدون نگاه به حزب و گرایش خاصی در بخش‌های مختلف مدیریتی منصوب شده اند که دو نفر از آنها به عنوان شهردار منطقه و مدیرعامل سازمان انتخاب شدند.وی تاکید کرد: شهرداری اصفهان سعی دارد زمینه و بستر مساعدی برای رشد شخصیت بانوان و احیای حقوق مادی و معنوی این قشر را فراهم کند و مدیران شهری در این راستا گام بر می دارند.وی افزود: باید حلقه اتصال بین بانوان نخبه و توانمند ایجاد شود تا شاهد رشد و توسعه اجتماعی در امور بانوان باشیم. شهردار اصفهان رشد جامعه را در گرو " آگاه شدن و آگاهی بخشی " برشمرد و تصریح کرد: رونق بخشی به کسب و کارهای خانگی با برپایی بازارچه ها همرا با خلاقیت و نوآوری می تواند کانون خانواده را تحکیم بخشد و علاوه بر این زنان را برای حضور در اجتماع آماده کند و به میدان آورد.وی ارتباط دوسویه شورای راهبردی بانوان و خانواده را با شورای شهر اصفهان به منظور گسترده کردن شعاع فعالیت ها در حوزه بانوان مهم خواند و گفت: با همدلی ، وحدت، صداقت و یکصدا شدن می توان شاهد تحولاتی خوبی در حوزه رشد جامعه زنان باشیم .

مدیر مخابرات منطقه گلستان از سومین نمایشگاه مطبوعات و رسانه های استان گلستان بازدید کرد

گران - **خبرنگار فرصت امروز** - مهندس غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان به منظور تجدید دیدار با خبرنگاران و سایر تلاشگران عرصه مطبوعات از نمایشگاه مطبوعات واهل قلم بازدید نمود.وی با حضور در غرفه های مختلف ضمن تبریک پیشاپیش روز خبرنگار با آگاهی از مسئولیت خطیر مطبوعات وخبیر گزاری ها در آگاهی بخشی و انعکاس دقیق وامانتدارانه اخبار ورویدادها به آحاد جامعه از تلاشها وزحمات خبرنگاران قدر دانی نمود.مدیر مخابرات منطقه گلستان با حضور در غرفه مخابرات منطقه گلستان از تلاشهای انجام شده در توسعه از ارتباطات استان تقدیر نمود وگفتگوی صمیمی با رسانه ها وخبیر گزاری ها در حوزه سومین نمایشگاه استانی مطبوعات درماه جاری در محل سالن نمایشگاهی تالار فخرالدین اسعد گرانی در حال برگزاری است.

مهندس مجید عبدالهی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی :

قلم زدنت، قدم زدن در سرزمین زیبای آرمان‌هاست و پرگشودن تا قاف حقیقت
ساری-دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل اداره روابط عمومی آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران ؛ مهندس مجید عبدالهی مدیر عامل شرکت در گفتگویی به مناسبت ۱۷ مرداد روز گرامیداشت مقام شاخخ خبرنگاران ضمن تقدیر از رهیویان عرصه حق و شهادت (شهدای خبرنگار) و تبریک این روز به تمامی خبرنگاران پیمای به شرح ذیل بیان کرد.
سلام و درود خدا بر تمامی وقایع نگارانی که حرمت قلم و آگاهی را پاس می‌دارند و خامه خویش را جز در مسیر حق و عدالت به کار نمی‌گیرند .
خبرنگار باید بداند و می‌داند که آن کس که آگاه‌تر است مسئول‌تر است مسئول در قبال ملت و کشور، مسئول در قبال باورها و اعتقادات مردم.مسئول در قبال منافع ملی، مسئول در قبال اخلاق جامعه و و این و مسئولیت‌ها نه تنها محدودیت نمی‌آفرینند، بلکه راه رسیدن به کمال را در این حرفه مقدس برای او هموار و هموارتر می‌سازد.در روزگاری که هر دستی از هر استینی برای ترسیم واژه‌ای در سپهر رسانه‌ای جهان به هوای حمایت از منفعت شخصی یا منافع صاحبان قدرت بیرون می‌آید، بر آن قلمی که ترجمان حریت و آزادگی است باید بوسه زد و واژگانی را که در دفاع از شرف حق و عدل به صف می‌ایستند، در آغوش کشید.
خبرنگاری بیش از آن که تغزل باشد کنگاش دل است، هیچ حرف‌های به میزان خبرنگاری آغشته به هوشمندی، جسارت و آگاهی نیست و این قشر از جان، روح و قلب خویش را برای اعتلاء و توسعه این مرز و بوم مایه می‌گذارند.
به درودی دوباره بر ساخت مقدس قلم و اصحاب آن و گرامیداشت ای که خاطر ه شهید صارمی و شهدای عرصه خبر کشور به ویژه استان مازندران، ۱۷ مرداد روز بزرگداشت مقام خبرنگار و اصحاب رسانه ، روز احطه به حقوق ملت در دسترسی به اطلاعات صحیح و سریع را به تمام عدالت‌نگاران و حق‌نویسان تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم و امیدوارم همواره در این مسیر پایدار باشید



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خبر داد:

۲۰۰ طرح صنعتی در استان البرز به بهره‌برداری می‌رسد



کوچک برخوردار است.وی با بیان اینکه همه دستگاه‌ها در راستای ایجاد اشتغال پای کار آمده‌اند،افزود: در سال جاری بیش از ۲۰۰ طرح در واحدهای صنعتی در استان البرز آماده افتتاح داریم.وی با بیان اینکه عمده فعالیت ما ایجاد اشتغال برای جوانان است، عنوان کرد: ۶ هزار نفر در شهرک‌های صنعتی استان آموزش مهارتی می‌بینند،فرشی با بیان اینکه در سال جاری کارورزی را در اولویت کاری خود قرار داده‌ایم، تصریح کرد: در سال جاری ۲۴۰۰ فارغ‌التحصیل جوانی کار در واحدهای صنعتی استان البرز مشغول به کار می‌شوند.مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز با اشاره به اینکه در سال ۹۷ بودجه این شرکت نزدیک به ۴۰ میلیارد تومان است، تصریح کرد: قسمتی از سبب تصفیه خانه کرج جهت تصفیه مجدد و استفاده در شهرک‌های صنعتی تخصیص داده شده است. وی با بیان اینکه در حوزه ایجاد شهرک‌های صنعتی هم نیازمند فعالیت هستیم، افزود: ۱۱ شهرک صنفی در استان البرز نیازمند عملیاتی شدن است.

علی بهارمست در مراسم تجلیل از خبرنگاران مطرح کرد:

اصحاب رسانه محرک توسعه اند

رشت- زینب قلیپور- مراسم تجلیل از خبرنگاران شهرستان رشت با حضور علی بهارمست سرپرست شهرداری رشت، سید امیرحسین علوی رئیس شورای اسلامی شهر، فاطمه شیرزاد سخنگوی شورا و رئیس کمیسیون بهداشت محیط زیست و خدمات شهر شورای اسلامی شهر، محمدحسن عاقل منش رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامى شهر، بهراد ذاکری، محمد حسن علی پور، فرهاد زاهد، احمد مضایبور ترکسی از اعضای شورا اسلامی شهر رشت، فاضلی مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرعامل خله مطبوعات، سیده مریم رضاصیع مدیریت اجرایی ارتباط با رسانه شهرداری، پیام جعفری نیا مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل شورای اسلامی شهر رشت و جمعی از مدیران و معاونین شهرداری رشت و جمع کثیری از خبرنگاران این شهر در تالار گلستان برگزار شد.علی بهارمست سرپرست شهرداری رشت با گرامیداشت روز خبرنگار در سخنانی بیان داشت: در راستای سختی و مشقات کار رسانه بارها سخن رفته اما هرگز برنامه ریزی مدونی در این عرصه انجام نشده است. سرپرست شهرداری رشت اصحاب رسانه را محرک توسعه دانست و تصریح کرد: شایسته است تا مدیران کشوری برنامه ای مدون در زمینه ساماندهی مشکلات تلاشگران عرصه اطلاع رسانی و آگاهی بخشی جامعه که یکی از ارکان اساسی دموکراسی است داشته باشندوی افزود در استان گیلان ویژگی خاصی در عرصه رسانه وجود دارد که آنهم حضور جوانان تحصیلکرده در کنار پیشکسوتان است.خوشبختانه به لحاظ کثرت و کیفیت در این زمینه در رتبه بالای قرار داریم، بنابراین لازم است تااز ظرفیت های موجود در توسعه بهره بهتری داشته باشیم . علی بهارمست با تاکید بر اینکه مدیریت شهری نیازمند رسانه است، خاطرنشان کرد: رسانه جنا از بحث اطلاع رسانی می تواند در جهت مشارکت مردمی و ارائه پیشنهادات و نقطه نظرات ارتباط تنگنانگ با مجموعه مدیریت شهری داشته باشد.سرپرست شهرداری رشت رسانه را صدای مردم اعلام کرد و گفت: طرح سئوالات، ارائه پیشنهادات و بیان نقاط ضعف که توسط رسانه مطرح می شود باید مورد پذیرش مدیریت شهری قرار گیرد. شایسته است تا مدیران با استقبال از این پیشنهادات و انتقادات در مسیر توسعه گام بردارند.

رئیس هیأت جانبازان و معلولان استان مرکزی خبر داد:

دعوت ۳ ورزشکار استان مرکزی به اردوی تیم ملی فوتبال ۷ نفره

اراک - مینورستمی - رئیس هیأت جانبازان و معلولان استان مرکزی از دعوت ورزشکاران این استان به اردوی تیم ملی فوتبال ۷ نفره خبر داد.
ابراهیم نصیری اظهار کرد: ۳ نفر از ورزشکاران جانباز و معلول این استان به اردوی تیم ملی فوتبال ۷ نفره دعوت شدند.وی تصریح کرد: عباس ترابی، فرهاد مهری و محسن مختاری بازیکنان دعوت شده به دومین مرحله اردوی انتخابی تیم ملی فوتبال هفت نفره جانبازان و معلولین هستند. به گفته وی تیم ملی خود را برای حضور در مسابقات آسیا -اقیانوسیه کیش ۲۰۱۸ که از ۱۳ تا ۱۹ مرداد ماه در استان فارس برگزار می شود، آماده می کند.

ایران زو سین

فرصت امروز

با حضور معاون برنامه ریزی و اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور؛

صورت‌های مالی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی به تصویب مجمع عمومی رسید



آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در خصوص عملکرد مطلوب شرکت و اعضای هیئت مدیره و دست اندرکاران، تشکر و قدردانی کرد. شایان ذکر است در این جلسه پس از بحث و بررسی های لازم صورت‌های مالی سال ۱۳۹۶ شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بدون بند حسابرسی مورد تصویب اعضاء مجمع قرار گرفت.



وصاحبان سهام، گزارشی از فعالیت های صورت گرفته در حوزه های مختلف شرکت و عملکرد مالی را ارائه کرد. در ادامه خشایب معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی و عضو هیئت مدیره شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور که ریاست مجمع عمومی را برعهده داشت از تلاش های صورت گرفته توسط مدیریت و کارکنان شرکت

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

در دنیای کنونی قدرت رسانه عامل تعیین کننده در جهان محسوب می شود

دل به دوش کشیده اند و دستیابی به قله های پیشرفت،سربلندی و سعادت کشور جز با حق جویی و مجاهدت فعالان عرصه رسانه در آگاهی بخشی ممکن نخواهد بود. ۱۷ مرداد سالروز شهادت شهید محمود صارمی، بهانه ای است که علاوه بر اشاره به رسالت خطیر خبرنگاران و اثرگذاران عرصه اطلاع رسانی بر این مسئله تاکید شود که خبرنگاران نقش حساسی در شفافیت امور و گسترش مشارکت عمومی در جریان توسعه و ایجاد وحدت، همدلی و غرور ملی دارند. ضمن بزرگداشت یاد و خاطره شهیدان عرصه خبرنگاری به ویژه شهید محمود صارمی، خبرنگار جمهوری اسلامی ایران که به دست طالبان جاودانه شد، این روز را به تمامی خبرنگاران و روزنامه نگاران و عکاسان خبری و سایر عوامل و دست اندرکاران سخت کوش و پرتلاش عرصه خبر کشور به ویژه خبرنگاران و اصحاب رسانه آذربایجان شرقی تبریک عرض نموده و توقیفات روز افزون آنان را از درگاه خداوند یکتا خواهانم.



در عین حال پر مخاطره خبرنگاری شود که ضمن داشتن این استعداد ذاتی، از هنر واژه گزینی، ششم خبری، حوصله زیاد و نگاه موشکافانه و دقیق و نیز اخلاقی و تعهد حرفه ای برخوردار باشد و با پرهیز از کنش های احساسی، بکوشد رویدادها را همان طور که اتفاق افتاده منتشر کند بدون شک رسالت سنگین خبرنگاری، چیزی جز تجسم امانت، مسئولیت و تعهد نیست که همواره خبرنگاران آن را باجان و

به همت شهرداری قم و با مشارکت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه مطبوعات استان :

چشن روز خبرنگار در قم برگزار شد



تبریک فرارسیدن روز خبرنگار، اظهار داشت: شهرداری قم همچون سال‌های گذشته مراسمی ویژه برای گرامیداشت مقام خبرنگاران و اهالی رسانه برگزار کرده است. حسینی کاشانی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز در این مراسم خبرنگاران را طایفه‌داران اطلاع‌رسانی دانست و از برگزاری چنین جشنی از عوامل اجرایی آن تشکر کرد. اجرای برنامه‌های شاد و متنوع با حضور هنرمندان کشوری و استانی از جمله برنامه‌های جشن روز خبرنگار بود که با حضور خانواده بزرگ مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری استان قم برگزار شد.

قم – خبرنگارفرصت امروز– جشنن روز خبرنگار به همت شهرداری قم و با حضور استاندار و قائم‌مقام شهردار برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، جشن روز خبرنگار به همت شهرداری قم و با مشارکت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مطبوعات، در تالار تشریفات قم برگزار شد. در این مراسم سیمه‌دهی صادقی استاندار، ابراهیم معتمدی قائم‌مقام شهردار،مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و برخی اعضای شورای اسلامی شهر قم و مدیران شهرداری حضور داشتند. حمیدرضا عابدی خرسند مدیر کل ارتباطات و بین الملل شهرداری قم در این مراسم ضمن

پیام تبریک مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان به مناسبت روز بزرگداشت خبرنگار



بر آن داشته‌اند که با تلاش وافر، جهان را با هاله‌ای از قداست در هم آمیزند، تا آنچه را که عرضه می‌دارند ارزش خدایی به خود گیرد. خبرنگاران به راستی تجسم امانت، مسئولیت، تعهد، دلسوزی ووظیفه

با نوسازی یک دستگاه توربین گازی محقق شد؛

افزایش ظرفیت تلمبه خانه نفت صادراتی اهواز ۷۵۰ هزار بشکه در روز



سولزر را از دستاوردهای این اقدام ارزشمند برشمرد. وی افزود، در جریان عملیات بازسازی این توربین همه مراحل انجام کار و دانش فنی ثبت و ضبط شد و این تجربه موفق برای تعمیر توربین‌های مشابه بسیار مؤثر خواهدبود. مهندس کوتی با اشاره به این که تلمبه خانه اهواز نقش مهمی در تحقق برنامه صادرات نفت خام و تولید سایر شرکت ها دارد تاکید کرد: توربین نوسازی شده هم اکنون به عنوان توربین قابل اطمینان در تلمبه خانه صادراتی نفت اهواز درحال پمپاژ نفت است و تلمبه های برقی بخصوص در پیک مصرف برق از مدار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان:

آزادسازی ۱۱ هکتار زمین صنعتی در استان گلستان

صنعتی را از کسانی که قرارداد داشتند اما کاری انجام نداده بودند، خلع ید می‌کردیم.مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان ادامه داد: با این حال سال گذشته توانستیم ۱۱ هکتار زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان را آزادسازی کنیم و این روند امسال هم ادامه خواهد داشت.وی خاطرنشان کرد: بسیاری از زمین‌ها به کسانی داده شده بود که کار نمی‌کردند. نخستین اقدام ما این بود که داشته‌های اراضی که باره شمال استان واقع شده است.وی افزود: در صورت ورود سرمایه‌گذار جدید، زمینی برای واگذاری به آنان نداشتیم برای همین طبق برخی شاخص‌ها سال گذشته می‌بایست ۳ هکتار زمین

گران- خبرنگار فرصت امروز–مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان گفت: آزادسازی ۳ هکتار زمین صنعتی در استان به شرکت تکلیف شده بود که توانستیم ۱۱ هکتار زمین را در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان آزادسازی کنیم.حجت‌الله خلیل‌زاده در نشست خبری اظهار داشت: ۲ هزار و ۴۰۰ هکتار زمین صنعتی در استان داریم که بیش از یک هزار و ۲۰۰ هکتار آن در اراضی که باره شمال استان واقع شده است.وی افزود: در صورت ورود سرمایه‌گذار جدید، زمینی برای واگذاری به آنان نداشتیم برای همین طبق برخی شاخص‌ها سال گذشته می‌بایست ۳ هکتار زمین

زمان مناسب برای درخواست ارتقای شغلی

درخواست ارتقای شغلی یا پیشرفت موقعیت سازمانی یکی از دغدغه‌های کارکنان در هر شرکتی است. در این مقاله نتایج یک تحقیق دراین‌باره ارائه شده است.

آیا شما هم به درخواست ارتقا در شغل خود می‌اندیشید؟ شرکت ویزیر، به عنوان یک تحلیلگر شخصیتی افراد، شروع به یافتن زمان مناسب برای درخواست ارتقا کرد. ویزیر براساس دیتابیس خود که تقریبا از ۳/۵ میلیون نفر کارکنان در ۸۰ شرکت جمع‌آوری شده است، زمان و موقعیت مناسب برای درخواست ارتقا را پیدا کرد.

اگر برای اعلام درخواست ترفیع خود منتظر خنک‌تر شدن هوا هستید، بهتر است دوباره فکر کنید. تحقیق نشان داد که تابستان بهترین فصل برای این کار بوده است. در واقع، کارکنان در پاییز کمترین شانس را برای دریافت ارتقا داشتند.

طبق تحقیقات ویزیر، مشخص شد که بهترین زمان برای درخواست ارتقا در سومین سال کار کردن کارمند در شرکت است. البته تعهد شرکت‌ها برای ارتقا همیشگی نیست. افرادی که بیش از ۱۵ سال برای شرکت کار می‌کنند، به احتمال زیاد شامل ترفیع می‌شوند.

شما به دنبال این هستید که استعداد جوانی خود را حفظ کنید. ویزیر متوجه شد که نرخ استعفاى مدیران نسل جوان که طی دو سال اخیر در آمریکا پیشرفت شغلی دریافت کرده‌اند، به میزان ۳/۱ درصد کمتر از میانگین است.

و البته شما نسل جوان روی شانس هستید. تحقیقات نشان داده است کارمندان دارای سنین ۲۵ تا ۳۰ سال از شانس بیشتری برای دریافت ترفیع شغلی نسبت به سایر گروه‌های سنی برخوردارند. موقعیت جغرافیایی نیز در ارتقای شغلی تاثیر دارد. در برخی مناطق درصد آن بیشتر از سایر شهرهاست.

منبع Entrepreneur/zoomit

مدرسه مدیریت

۴ روش برای حفظ تمرکز در مشاغلی

که خستگی ذهنی زیادی ایجاد می‌کنند

مترجم: علی اکبری

برخی از مشاغل همچون دو سرعت بوده و برخی دیگر ماراتن هستند. در بسیاری از مشاغل اقتضای شرایط این است که هر روز هم موقعیت‌های آرام و خالی از استرس داشته باشید و هم فشار کاری و استرس زیادی را متحمل شوید. که از جمله این مشاغل می‌توان به خرده‌فروشی، هتلداری و فعالیت‌های لجستیکی اشاره کرد. برخی دیگر از مشاغل همچون بازاریابی، نویسندگی و بسیاری از شغل‌های دفتری دیگر، با روندی ثابت طی می‌شوند و به همان میزان هم انرژی فرد را می‌گیرند.

از منظر فیزیکی، تمام روز را پشت میز نشستن چندان خسته‌کننده به نظر نمی‌رسد، اما فشار خستگی ذهنی حاصل از این کار چیزی از خستگی فیزیکی کم ندارد. در اینجا چند نکته ساده و مفید ارائه شده است که با کمک آنها می‌توانید تمام روز را پرنرژی باشید.

۱- کم بخورید اما تعداد وعده‌ها را بیشتر کنید

خوردن میان‌وعده برای هر کس که بخواهد تناسب اندامش را حفظ کند، همچون سم است و بین ۵ تا ۹ دقیقه از زمان را به خود اختصاص می‌دهد. به‌رغم میان‌وعده‌های غیربهداشتی که در قرن بیست و یکم موجود است، این مساله نباید منجر به انتخاب رژیم غذایی‌ای بشود که پر از این مواد غذایی باشد. متخصصان تغذیه بر این باورند که اگر میان‌وعده‌های درستی انتخاب شود، آسیبی به سلامت فرد نمی‌رسد. چیزی که باید از آن اطمینان حاصل کنید این است که سه وعده غذای اصلی خود را بخورید و علاوه بر آن در طی ساعات کاری خود، مواد انرژی‌زای طبیعی‌ای استفاده کنید که از هدررفت انرژی درونی و تمرکزتان جلوگیری کند. مطمئن باشید که این مواد تماما قندی نباشند.

۲- استراحت‌های کوتاه‌مدت داشته باشید

لازم به ذکر نیست که پیش از آنکه رئیس‌تان برنامه‌های کاری‌تان را ابلاغ کند، خودتان باید افسار امور را به دست بگیرید، اما هیچ اشکالی ندارد به بدن و ذهن‌تان استراحت دهید و برای چند دقیقه کم‌رتان را از نخستن پشت میز خلاص کنید. این کار هیچ حقه عجیب و غریبی ندارد، فقط از میز کارتان فاصله بگیرید. برای خودتان یک فنجان چای یا قهوه تهیه کنید، دستشویی بروید و آبی به سر و صورت‌تان بزنید. هر چیزی که تمرکزتان را از روی کار بردارد و برای چند دقیقه خستگی را از تن‌تان بیرون کند، مفید است. مسلما بیکار ماندن قابل قبول نیست و نتیجه خوبی دربر ندارد، اما یک دلیل کوچک و موثر می‌تواند شما را برای دقایقی از صفحه‌کلید جدا کرده و دقیقا همان چیزی باشد انرژی مورد نیاز برای ساعات کاری آینده را تامین کند.

۳- میز کارتان را تمیز نگاه دارید

یک میز شلوغ و بی‌نظم کلیشه‌ای برای به کار انداختن خلاقیت است و می‌توانم بنا به تجربه شخصی بگویم که این کلیشه چندان هم دور از واقعیت نیست، اما سروکار داشتن با یک میز شلوغ و بی‌نظم، برخورداری از مزایای بسیاری را محدود می‌کند. وقتی فضای شغلی‌تان منظم و سامان‌یافته باشد، زندگی شغلی‌تان شاهد پیشرفت‌های بزرگی نظیر تمرکز هر چه بیشتر، آزادی بیشتر و رقم زدن اعتبار بیشتر نزد مدیران و روسای شرکت، خواهد بود. نشان دادن توانایی سازماندهی اوضاع و منظم بودن شاخص قدرتمندی در نمایش جدیت کاری‌تان است. که این به نوبه خود فرصت‌های بیشتر و بهتری را برای تان رقم می‌زند.

۴- اهداف روزانه داشته باشید

داشتن اهداف خرد و کوچک، گام موثری در به انجام رساندن امور فهرست‌شده در یک لیست بلند بالا است. اهمیت واقعی این مساله هنگامی آشکار می‌شود که یک پروژه بزرگ را به بخش‌های کوچک‌تر و ساده‌تر تقسیم کنید. در مباحث مدیریت استراتژیک این کار را ساختار شکست کار (WBS) می‌نامند و هدف از پیاده‌سازی آن متحد کردن افراد و حفظ تمرکز آن‌ها بر روی اهداف شخصی‌شان است. وقتی که این تکنیک را با دادن هدیه‌های کوچک (همچون تایم قهوه یا تکه‌ای شکلات) به خودتان ترکیب کنید، می‌توانید ساعات کاری خود را با صرف انرژی کمتری سپری کرده و از کارتان لذت ببرید. کارهای بسیار زیادی وجود دارند که جریان شغلی‌تان را تسهیل می‌کنند، اما این که کدام تکنیک برای شخص شما کارایی بیشتری دارد، مبتنی بر تیپ شخصیتی خودتان است. شاید موسیقی عامل حفظ تمرکزتان باشد، یا اینکه شاید هر گونه سروصدایی تمرکزتان را به کلی نابود کند. با مدیران خود مشورت کنید و از آنها کمک بخواهید. بالاخره آنها از شما انتظار دارند که به بهترین نحو کار کنید و این دقیقا هدف شخصی خودتان است.

منبع: entrepreneur

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| یکشنبه | ۲۱ مرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۳۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس:میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸-واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها:۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

مغز چگونه انجام امور ساده را به امور مهم اولویت می‌دهد

می‌افتد؟ باید با خود روراست باشید و بدانید که حقیقتا چه خواسته‌ای دارید. از خود بپرسید: آیا این وظیفه در دستیابی به رویا یا اهدافم به من کمک یا از مسیر منحرف می‌کند؟ تنها خودتان پاسخ این سوال را می‌دانید.

۳- از پیشرفت‌های کوچک استقبال کنید

قدرت سیستم‌ها تنها به اندازه توانایی افراد در پیروی از آن‌ها است. می‌توان سیستم پیچیده‌ای ایجاد کرد که روی کاغذ، فوق‌العاده به‌نظر برسد اما نتوان آن را به اجرا درآورد، چراکه لذت آنی را که فرد به‌دنبال آن است، به ذهنش نمی‌دهد. مغز انسان به‌گونه‌ای طراحی شده که به‌دنبال پاداش سریع باشد.

با این تفاسیر، اگر پروژه طولانی‌مدتی با بخش‌های فراوان و مراحل تودرتو در دست داشته باشید، باید چه کنید؟ هنگامی که مغزتان بر علیه شما دست به‌کار می‌شود، چگونه می‌توان برای انجام پروژه‌های مهم و دارای مهلت زمانی طولانی اقدام کرد؟ راه‌حل این است که از پیشرفت‌های کوچک استقبال کنید.

تبدیل وظایف بزرگ به قسمت‌های کوچک و قابل کنترل باعث می‌شود در دستیابی به اهداف به پیشرفتی پیوسته و روبه‌افزایش برسید؛ این امر، احساس رضایتی را بابت «پایان بخشیدن به چرخه موارد در حال بررسی» به مغز القا می‌کند. پیشرفت، هرچند کوچک با فعال کردن بخش مربوط به احساس خوشی در مغز و ایجاد انگیزه برای ادامه دادن باعث سرعت‌گرفتن و موفقیت بیشتر می‌شود.

تمایل مغز به انجام کارهای ساده در ابتدا به این معنا نیست که مجبور به این کار هستید. با به‌کارگیری راه‌حل‌هایی می‌توان مطمئن بود که به کار کردن روی وظایف متعهد می‌مانید.

منبع: zoomit

۱- وظایف را یادداشت کنید

اول از همه باید بدانید که نمی‌توان تمام وظایفی را که در ذهن‌تان چرخ می‌خورد، اولویت‌دار تلقی کرد؛ این کار بیپهوده است. درست به همین دلیل برخی از افراد به نوشتن لیست کارها رو می‌آورند. تهیه لیست می‌تواند وظایف را از ذهن‌تان خارج کند و رودرروی‌تان قرار دهد. اولین قدم برای به‌انجام رساندن وظایف مهم، یادداشت کردن روزانه، هفتگی و سالانه آن‌ها و قرار دادن یادداشت‌ها در مکانی مشخص است. هنگامی که وظایف در معرض دید باشند، نسبت به انجام‌شان اهمیت قائل می‌شوید.

۲- تفاوت میان وظیفه فوری و مهم را بشناسید

تمامی وظایف، اهمیت یکسانی ندارند. به همین دلیل باید وظایف را از حیث فوری یا مهم‌بودن، گروه‌بندی کنید. تیم هرارز، از ویراستاران The New York Times از «روش آیزنهاور» استفاده می‌کند؛ این روش توسط دواین آیزنهاور، رئیس جمهور سابق ایالات متحده شناخته شد و برای تمایزدهی بین وظایف مهم و فوری از وظایف غیرمهم و غیرفوری استفاده می‌شود. نام دیگر آن، «ماتریس آیزنهاور» است؛ فرآیند این روش شامل تفکیک وظایف به یکی از چهار حوزه زیر است:

فوری و غیرمهم
مهم و غیرفوری
غیرمهم و غیرفوری

تفکیک وظایف به یکی از این چهار حوزه، بهنگام بودن، مرتبط بودن، فوری بودن و اهمیت یک وظیفه را به‌روشنی مشخص می‌کند. وظایف فوری و مهم به این ترتیب برنامه‌ریزی شده و بلافاصله به آن‌ها رسیدگی می‌شود؛ وظایف غیرمهم و غیرفوری نیز از لیست خط می‌خورند. اگر درصد اهمیت یک وظیفه مشخص نباشد، چه اتفاقی

عقب انداختن کارهای مهم‌تر نشان نمی‌دهند که شما تنبل یا اهمال‌کار هستید. این تنها یک حيله مغزی است. چگونه می‌توان از این امر جلوگیری کرد؟

تصور کنید در حال بررسی ضرب‌الاجل کارها هستید و متوجه می‌شوید به یک ایمیل مهم که باید قبل از پایان روز به آن رسیدگی کنید، پاسخ نداده‌اید. به‌محض شروع به دادن پاسخ ایمیل، به‌یاد می‌آورید که فنجان قهوه‌تان باید بار دیگر پر شود چون نمی‌توانید حتی ۱۰ دقیقه بدون رسیدن کافئین به بدن‌تان کار کنید. پیش از آن‌که متوجه شوید، ۳۰ دقیقه گذشته است و زمان ضرب‌الاجل به پایان رسیده است.

این موضوع برای تمام افراد پیش می‌آید. تصور نکنید که دلیل این تمایل، تنبلی یا کم‌کاری است. درواقع اگر به انجام دادن کارهای مهم در اولین قدم اصرار دارید، باید به عملکرد مغزتان شک کنید!

یک پژوهش جدید که به‌تازگی در ژورنال Consumer Research منتشر شد، نشان داد که مغز انسان رضایت کوتاه‌مدت را بر رضایت طولانی‌مدت ترجیح می‌دهد. این عضو از یک ترفند ظریف ذهنی استفاده می‌کند تا انجام وظایف کوچک را در عین فوری بودن ساده‌تر از وظایف بزرگ‌تر در عین راحت‌تر بودن جلوه دهد، بنابراین فرد ابتدا به انجام وظایف نسبتا بی‌اهمیت می‌پردازد که نتیجه آن‌ها سریع‌تر حاصل می‌شود. به این پدیده، «اثر فوری» گفته می‌شود؛ این ویژگی حتی بااضباط‌ترین افراد را نیز متأثر از خود می‌کند.

خوشبختانه روش‌هایی برای مقابله با این مسئله وجود دارد. می‌توان مغز را به‌جای انجام وظایفی که فرد را از مسیر دستیابی به اهداف بلندمدت خود دور می‌کند، به انجام وظایفی دارای اهمیت تعلیم داد که پاداش‌های بزرگ‌تری را به‌بار می‌آوردند.