

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قیمت محصولات پرتیراژ خودروسازان بعد از تغییر مرجع قیمت گذاری به چه سمتی می‌رود؟

آیا سازمان حمایت در همان مسیر شورای رقابت حرکت خواهد کرد؟

از هشت سال پیش با ورود شورای رقابت به عرصه قیمت گذاری خودرو، تعیین قیمت محصولات پرتیراژ خودروسازان با چالش‌هایی همراه شد، این در شرایطی است که...



دولتمردان و فعالان بخش خصوصی در روز ملی صادرات چه گفتند؟

وعده اختصاص ۱۰ میلیارد دلار به تولید

فرصت امروز: بیست و دومین سالروز ملی صادرات در حالی دیروز برگزار شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی حوزه صادرات هنوز وزیر ندارد و محمد شریعتمداری ابتدای هفته و یک روز پیش از برگزاری این مراسم استعفا داده و رئیس‌جمهور نیز با آن موافقت کرده بود. با این‌همه شریعتمداری در این مراسم شرکت کرد و همزمان با برگزاری این مراسم نام او نیز در نامه روحانی به مجلس به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی آمده بود. اما مراسم گرامیداشت بیست و دومین سالروز ملی صادرات خالی از حاشیه نبود و...

۳

مالیات‌ستانی از فردی که مدیرعامل ۱۶۷ شرکت بود

روایت معاون وزیر از فرارهای مالیاتی

۳

مدیریت و کسب و کار



چرا جف بزوس در مورد جمال خاشقچی اظهار نظر نمی‌کند

- ۸ گام برای کاهش استرس در محیط کار
- ۳ راه برای ایجاد توازن میان کسب و کار و زندگی
- راهکارهایی برای جلوگیری از آسیب‌های تبلیغات پاپ آپ
- برندسازی جدید و عجیب میل چیمپ
- برندسازی؛ شروع بازاریابی پیش از افتتاح استارت‌آپ
- ۵ توصیه برای اطمینان از سودمند بودن بازاریابی نفوذی

۸ تا ۱۶



روحانی ۴ وزیر پیشنهادی خود را به مجلس معرفی کرد

آرایش جدید در کابینه دوازدهم

۲

یادداشت

کاهش ارزش پول ملی در اقتصاد دلاریزه جواب نمی‌دهد



محمود دودانگه

تحلیلگر اقتصادی

کاهش ارزش پول ملی در بعضی تحلیل‌ها به مثابه سکه‌ای در نظر گرفته می‌شود که هر چند یک روی آن جنبه منفی این پدیده را نشان می‌دهد، اما روی دیگری مثبت است. این پدیده به ظاهر منفور در اقتصادها بهانه‌ای برای توسعه صادرات و فرصت‌های گردشگری در کشورها بر شمرده می‌شود اما باید پرسید در چه زمانی این پیامدهای مثبت عاید اقتصادی با پول ملی کم‌ارزش خواهد شد؟ پاسخ این سوال به اراده‌ها و سیاست‌ها مربوط است. در واقع باید پرسید آیا کاهش ارزش پول ملی یک کشور ناشی از اراده و سیاست دولت‌ها برای افزایش توان رقابتی اقتصاد کشورهاست یا ناشی از سوءمدیریت‌ها و ناکارآمدی فضای کسب و کار، بهره‌وری پایین و سیاست‌های غلط اقتصادی؟

چین یک نمونه از کشورهایی است که با کاهش ارزش پول ملی‌اش، یوان، در مقابل دلار...

۴

معرفی بهترین و بدترین برندهای دنیا

برند ایرانی در جهان چه جایگاهی دارد؟

موسسه «برند فایننس» اعلام کرد برند ایرانی در رده چهل و چهارم با ارزش‌ترین برند جهان قرار دارد. به گزارش ایسنا، اندازه‌گیری ارزش دارایی نامحسوس یک کشور امر ساده‌ای نیست، اما موسسه برندفایننس هر ساله با اندازه‌گیری مجموع ارزش برندهای موجود در یک کشور، آن‌ها را رتبه‌بندی می‌کند. دیوید هیک، مدیرعامل برند فایننس گفت: در بازار جهانی، برندها یکی از تعیین‌کننده‌ترین مسائل در موقعیت کشورها هستند. برندها باعث تقویت صادرات، ارزش افزوده و جذب مهاجران خارجی ماهر به کشورها می‌شوند.

جایگاه ایران

ایران در رتبه‌بندی امسال با ۷ درصد کاهش نسبت به سال گذشته، با برندی به ارزش مجموع ۲۳۴ میلیارد دلار، بالاتر از رومانی، نیوزیلند و کویت و پایین‌تر از قطر، کلمبیا و ویتنام، در رده چهل و چهارم ایستاده است. رتبه ایران در مقایسه با سال قبل ۵ رتبه تنزل یافته است.

برترین کشورها

۱- آمریکا: به لطف اجرای سیاست‌های بازار آزاد و حمایت دولت از توسعه اقتصادی بنگاه‌ها، ارزش برند شرکت‌های آمریکایی معادل ۲۵۸۹۹ تریلیون دلار برآورد شده است که ۲۳ درصد بیش‌تر از سال گذشته است.

۲- چین: علی‌رغم نگرانی از پیامدهای جنگ تجاری بین آمریکا و چین، برند چینی با ارزش ۱۲.۷۷۹ تریلیون دلار در رده دوم جهان ایستاده است. ارزش برندهای چینی در مقایسه با سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته است.

۳- آلمان: دارای ارزش‌ترین برندهای اروپایی و سومین برند با ارزش جهان به مبلغ ۵.۱۴۷ تریلیون دلار است که در مقایسه با سال قبل، ارزش برندهای آلمانی ۲۸ درصد افزایش یافته است.

۴- انگلیس: با وجود رای به ترک اتحادیه اروپا، چشم‌انداز اقتصادی و وضعیت اقتصاد انگلیس مثبت و نیرومند است. این کشور موفق شد با پشت سر گذاشتن ژاپن، جایگاه چهارمی را با برندی به ارزش ۳.۷۵۰ تریلیون دلار از آن خود کند.

۵- ژاپن: ارزش برندهای ژاپنی علی‌رغم رشد ۵ درصدی و رسیدن به ۳.۵۹۸ تریلیون دلار، یک رتبه نسبت به سال گذشته تنزل یافت اما این کشور هنوز بالاتر از فرانسه، کانادا، ایتالیا، هند و کره جنوبی است.

کم‌ارزش‌ترین برندهای جهانی در انتهای جدول رده‌بندی، نام هندوراس و موریسوس با ۲۰ میلیارد دلار به چشم می‌خورد. ترینیداد و توباگو و قبرس با ۲۱ میلیارد دلار و کنگو و لبنان با ۲۲ میلیارد دلار، از دیگر کشورهایایی هستند که مجموع ارزش برندهای آن‌ها پایین است.

بیشترین کاهش و افزایش در ارزش برندها

شدیدترین کاهش ارزش برندها مربوط به ترکیه است که با کاهش ۳۳ درصدی، این کشور را به رده ۳۴ امسال رسانده است. مجموع ارزش برندهای ترک معادل ۳۸۲ میلیارد دلار برآورد شده است. بعد از ترکیه، یمن با ۲۰ درصد کاهش ارزش به رده ۹۳ و ازبکستان با ۱۹ درصد کاهش به رده ۷۴ رفته‌اند. بیشترین افزایش در ارزش برندها نیز مربوط به قبرس است که ارزش برندهای این کشور ۳۹ درصد افزایش یافته است. برندهای کنگو نیز ۳۸ درصد و مصر و کنیا ۲۷ درصد افزایش یافته‌اند.

۳ فراکسیون مجلس درباره وزرای پیشنهادی چه نظری دارند؟

کلید ۴ وزارتخانه در جیب مجلس

خبرآنلاین گفت: فریادهای دو دو و چهار چهار را نمی‌توان نشان از تصمیم مجلس گرفت. به هر حال نمایندگان در لحظه از این طریق اعلام نظر می‌کنند لذا به هیچ عنوان نمی‌توان گفت این اعلام نظرها یک قطعیت درباره تصمیم مجلس است.

وقتی از تحلیلش درباره فضای مجلس نسبت به این چهار وزیر پرسیدیم، گفت: در این سال‌ها تجربه ثابت کرده است که وزرایی را که دولت به مجلس معرفی کرده کمتر با مخالفت بهارستانی‌ها رو به رو شده است. او ادامه داد: موضوع استیضاح مقوله‌ای جدا است اما درباره معرفی وزیر معمولاً مجلس با وزرای معرفی شده از سوی رئیس‌جمهور موافقت کرده است. البته امروز فشارهای اقتصادی و اجتماعی بسیار زیاد است اینکه این فشارها چقدر بتواند بر رای آوردن یا نیاوردن وزرا تاثیر بگذارد مشخص نیست.

هر چند پارسایی درباره جلسه فراکسیون امید در رابطه با چهار وزیر معرفی شده ابراز بی‌اطلاعی کرد و گفت دیگر سخنگو نیستیم اما فاطمه سعیدی دیگر عضو این فراکسیون گفت فراکسیون امید حتما جلساتی با وزرا و شورای مرکزی خواهد داشت.

وزرا کار سختی در پیش دارند

مهرداد لاهوتی، سخنگوی فراکسیون مستقلین درباره وزرای پیشنهادی دولت با بیان اینکه دو دو گفتن‌های نمایندگان نشان از موافقت و مخالفت صرف نیست، گفت: هنوز نمایندگان شناخت دقیقی نسبت به وزرا ندارند مثلاً آقای اسلامی و دژپسند شناختی از آنها نداریم که بتوانیم از همین امروز بگوییم رای ما مثبت است یا منفی بنابراین این به عهده خود وزرا است که شناخت دقیقی از خود نشان دهند و بتوانند نظر آنها را جلب کنند. درباره دو وزیر دیگر تا حدودی نمایندگان شناخت دارند برای مثال آقای رحمانی از همکاران موفق ما بود.

او در پایان گفت: رای مجلس بستگی به برخورد وزرا دارد. باید تلاش کنند تا اعتماد مجلس را جلب کنند و این موضوع می‌تواند در جلسه با سه فراکسیون سیاسی مجلس موثر باشد.

نگاه نه‌چندان مثبت ولایی‌ها

سید حسن نقوی حسینی، سخنگوی فراکسیون ولایی درباره وزرای معرفی شده به خبرآنلاین گفت: برداشت کلی مجلس از وزرای معرفی شده این است که به هر صورت وزرای قوی معرفی نشدند و انتظار این بود که وزرای مسلط‌تری معرفی می‌شدند.

به طور کلی تا اینجا نظر مجلس نسبت به آقای اسلامی کاملاً منفی است چون ایشان را نه راهی و نه مسکنی می‌دانند اما باز باید برنامه‌های ایشان را دید. درباره آقای دژپسند هم چندان نگاه‌های مثبتی وجود نداشت و به نظر می‌رسد دولت وزیر قوی‌تری معرفی شود.

او ادامه داد: درباره آقای شریعتمداری هم این سوال وجود داشت که ایشان اگر فرد توانمندی است در همان وزارت صنعت ادامه دهد و اگر نیست که برای کار هم مناسب نیست البته من معتقدم آقای شریعتمداری فرد توانمندی است و توانست وزارتخانه فشرلی مانند صمت را تا حدودی قوام دهد.

نقوی حسینی گفت: به نظر من در مورد آقای رحمانی نظر مجلس مثبت بود به هر حال ایشان هم در دولت بوده است و هم در مجلس حضور داشته است و حداقل جنس کار را می‌شناسد.

او درباره فراکسیون ولایی نیز گفت: این فراکسیون حتما جلساتی را با وزرا خواهد داشت و در نهایت اعلام نظر می‌کنیم.

بعد از دو ماه کش و قوس بر سر وزارتخانه‌ها و معرفی وزرا نهایتاً روز یکشنبه چهار وزیر از سوی دولت به مجلس معرفی شدند اما این سوال همچنان به قوت خود باقی است که سرنوشت این چهار وزارتخانه چه خواهد شد؟ آیا مجلس به چهار وزیر معرفی شده چراغ سبز نشان خواهد داد؟

به گزارش خبرآنلاین، اول علی ربیعی بود که قربانی مشکلات کشور شد؛ سه ماه پیش درست در میان اعتراضات مردمی مجلس بساط استیضاح ربیعی را علم کرد و نهایتاً ۱۷ مرداد ۹۷ وزیر کار بیکار شد. سریال سوال و استیضاح مجلس به وزیر کار ختم نشد و از آنجایی که بهارستانی‌ها برای پاستورنشینان خط و نشان کشیده بودند که اگر پای وزرا به مجلس باز شود چیزی جز برکناری در انتظارشان نخواهد بود ماجرای وزیر اقتصاد هم به راه وزیر کار رفت و کرباسیان نیز سرنوشتی بهتر از ربیعی پیدا نکرد. درست در هفته دولت بود که بهارستانی‌ها برکناری وزیر اقتصاد را به ساکنین ساختمان پاستور هدیه دادند. چند هفته‌ای از ماجرای پریهاموی استیضاح وزیر کار و اقتصاد گذشته بود که زمزمه استیضاح وزیر صنعت و معدن به گوش رسید. موضوع آنقدر جدی بود که همه از آن به عنوان سومین استیضاح مجلس دهم یاد می‌کردند اما درست روزهای آخر که صحبت اعلام وصول استیضاح محمد شریعتمداری به گوش می‌رسید یک خبر همه را در تعجب فرو برد محمد شریعتمداری از وزارت صنعت و معدن استعفا داد.

تا اوایل مهر سه وزارتخانه بی‌وزیر شدند اما این پایان ماجرا نبود. مجلس که دیگر خیالش از وزارت صنعت راحت شده بود این‌بار برای استیضاح وزیر راه خیز برداشت. همان وزیری که از مجلس نهم تا امروز سه بار طعم استیضاح را چشیده بود و هر بار توانسته بود دوباره اعتماد مجلسی‌ها را جلب کند اما این بار به نظر می‌رسید شاید توفیق گذشته نصیب حالش نشود. عباس آخوندی که زمزمه حضورش در ساختمان خیابان بهشت به گوش می‌رسید درست چند روز پس از آنکه طرح استیضاحش از سوی نمایندگان مجلس تقدیم هیات رئیسه شد، روز شنبه نامه‌ای نوشت و از سکنداری وزارتخانه راه استعفا داد و به این ترتیب آخوندی هم با ساختمان نقره‌ای میدان آرژانتین خداحافظی کرد.

معرفی ۴ وزیر

بعد از یک هفته تعطیلی مجلس و سرکشی به حوزه‌های انتخابیه روز یکشنبه اولین جلسه مجلس تشکیل شد، هر چند برای دقایقی صحن مجلس غیرعلنی بود اما با آغاز شدن جلسه علنی حسینی‌علی امیری نامه معرفی چهار وزیر را تقدیم هیات رئیسه کرد. وقتی علی لاریجانی از بلندگوی مجلس نام چهار وزیر محمد شریعتمداری برای وزارت کار، فرهاد دژپسند برای وزارت اقتصاد، رضا رحمانی برای وزارت صنعت، محمد اسلامی برای وزارت راه خوانده شد فریاد «دو دو» در مخالفت با وزرا و «چهار چهار» در موافقت با آنها بلند شد. برای دقایقی صحن مجلس در هم‌همه فرو رفت. برخی پیش از این زمزمه‌های معرفی چنین وزرایی را شنیده بودند و برخی هم در شوک اسامی جدید فرو رفته بودند. آنچه به نظر می‌رسید این بود که گویا مجلس در برابر این چهار گزینه دچار سر درگمی شده است.

برآیند مجلس از ۴ وزیر

وقتی فریاد «دو دو ها» و «چهار چهار» گفتن‌ها از درون صحن بلند شد این سوال پیش آمد که آیا بهارستانی‌ها به یک تصمیم قطعی رسیدند و این فریادها برآیند کلی نظر مجلس است؟ این سوالی بود که با نمایندگان سه فراکسیون اصلی مجلس در میان گذاشتیم.

بهرام پارسایی، عضو فراکسیون امید و سخنگوی سابق آن در این رابطه به



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

خانه تکانی اساسی در کابینه دوازدهم

تغییر همه مردان اقتصادی دولت

وزیر راه و شهرسازی روز شنبه در حالی اختلاف نظر با دولت را در حوزه‌های «بازآفرینی شهری» و «دخالست در بازار» دلیل اصلی استعفای خود ذکر کرد که باید استعفا عباس آخوندی را نخستین استعفا داوطلبانه در کابینه دوازدهم دانست. به گزارش خانه ملت، اگرچه پیش از این در دولت یازدهم وزیر آموزش و پرورش، ورزش و جوانان و فرهنگ و ارشاد نیز استعفانامه خود را تنظیم کردند و حتی در دولت دوازدهم ولی‌الله سیف نیز نامه استعفا نوشت اما به نظر می‌رسد، استعفاهای مذکور بیشتر رنگ و لعاب برکناری‌های محترمانه را یدک می‌کشید، همچنین استعفانامه وزیر صنعت و تجارت نیز که روز گذشته با موافقت رئیس جمهور تایید شد، در واقع انتخاب استعفا به‌جای استیضاح بود، که با منتقدان جدی در مجلس دنبال می‌شد. زاویه‌گیری آخوندی با کابینه از همان روز رای اعتماد با انتقاد رئیس جمهور از پیگیری وضعیت بازآفرینی شهری عیان شد و بعدها با مخالفت آخوندی پیرامون دخالت در بازار قیمت‌گذاری به صورت جدی‌تری مطرح شد، این وزیر مستعفی که معتقد بود باید احترام به حقوق مالکیت و اقتصاد بازار رعایت شود، دچار تفاوت دیدگاه جدی با دولت شد و براساس آنچه خطاب به رئیس کابینه نوشت بارها دست به استعفا زد و پایان مهر را نیز آخرین فصل حضور خود در دولت دوازدهم عنوان کرد. افزایش نامتعارف قیمت مسکن و داغ شدن بازار اجاره از موضوعاتی بود که آخوندی را در لبه تیز استیضاح یا دست‌کم اظهارهای نمایندگان مجلس و فعالان بازار قرار داد، هرچند با خانه اولی‌ها وزارت مسکن توانست در اواخر دولت یازدهم و اوایل دولت کنونی بازار مسکن را از رکود چند ساله خارج کند، اما واقعیت آن است که میل به شیب قیمت با گزارش‌های وزارت مسکن توانست معاملات مسکن را تحت تاثیر قرار داده و رکوردهای عجیب و غریب و صعود ۳۵ درصدی قیمت مسکن را در همین اوایل امسال رقم بزند.

مجید کیان‌پور، عضو کمیسیون عمران می‌گوید: عملکرد آخوندی را باید در بخش‌های مختلفی جست‌وجو کرد، چراکه وی علاوه بر حوزه راه در بخش شهرسازی نیز اقدامات موثری داشت، که بهترین جنبه آن خروج بازار از رکود بود. وی می‌افزاید: با وجود خارج شدن بازار مسکن از رکود ۵ ساله با راه‌اندازی صندوق پس‌انداز یکم، عرضه مسکن پس از سپری شدن موعد وام خانه اولی‌ها در اجرا با مشکل روبه‌رو شد و در این میان گزارش‌های ماهانه دولت از وضعیت معاملات در رشد نامتعارف بازار مسکن بی‌تاثیر نبود، از سوی دیگر دولت هیچ برنامه‌ای برای تامین مسکن ارزان قیمت و یا حتی میان قیمت نداشت و با وجود سخن از مسکن اجتماعی برنامه عملیاتی موجهی در این حوزه ارائه نشد.

شکست طرح بازآفرینی با لاقال مسکوت ماندن آن را کارشناسان مهم‌ترین دلیل در اختلاف وزیر مستعفی با رئیس جمهور می‌دانند، آخوندی عقیده داشت که انبوه‌سازی در بافت‌های فرسوده امکان‌پذیر نیست، او معتقد بود انبوه‌سازی مسیری مرده و محکوم به شکست است و باید به‌صورت «مینیا‌توری» و محله به محله با مشارکت مردم ادامه پیدا کند.

نگاهی به تاریخ پرفراز و نشیب وزارت صنعت، معدن و تجارت

صمت در انتظار چهارمین وزیر

وزارت صنعت، معدن و تجارت آماده ورود چهارمین وزیر خود در عمر هفت ساله‌اش می‌شود. رضا رحمانی از سوی رئیس جمهور برای تصدی این پست معرفی شده و شمارش معکوس در این وزارتخانه آغاز شده است. به گزارش خبرآنلاین، وزارت صنعت، معدن و تجارت که از دو وزارتخانه صنایع و معادن و بازرگانی، در دولت دهم تشکیل شده، افت و خیز فراوانی را در چهار دهه اخیر پشت سر گذاشته است. صنایع یا صنایع و معادن، در بدو تشکیل دولت موقت در ایران، پس از پیروزی انقلاب وزارتخانه‌ای به نام صنایع و معادن وجود داشت. در میانه راه، در دولت سوم بود که وزارتخانه‌ای به نام معادن و فلزات تشکیل و مسئولیت معادن و فلزات از این وزارتخانه منگم شد. تصدی این وزارتخانه در دولت موقت برعهده محمود احمدزاده بود. پس از آن محمدرضا نعمت‌زاده بر این مسند نشست که در دولت‌های گوناگونی عهده‌دار این سمت بود. سید مصطفی هاشمی طبا در دولت اول و دوم جمهوری اسلامی عهده‌دار این مسئولیت بود و پس از آن غلامرضا شافعی برای تصدی این پست معرفی شد. نعمت زاده دو دوره پیاپی دیگر سکان صنعت ایران را در دست داشت تا اینکه در دولت اصلاحات جای خود را به شافعی سپرد. مسئولیت این وزارتخانه پس از ادغام با وزارت معادن و فلزات به اسحاق جهانگیری سپرده شد.

پس از جهانگیری اما علیرضا طهماسبی و علی‌اکبر محرابیان در اتاق وزارت این وزارتخانه جای گرفتند و با ادغام آن در دولت دهم دور تازه‌ای در حیات این وزارتخانه آغاز شد. این وزارتخانه در عمر خود یک بار از وزارت معادن و فلزات منگم و در آن ادغام شده است و باری دیگر از دل آن وزارت صنایع سنگین بیرون آمده و دوباره ادغام صورت گرفته است. حسین نیلی، آیت‌اللهی، محلوچی و البته جهانگیری کسانی هستند که ردای وزارت معادن و فلزات را بر تن کردند. در عین حال در وزارت صنایع سنگین نیز بهزاد نبوی و هادی‌نژاد حسینیان مسئولیت وزارت را عهده‌دار بودند. وزارتی به نام بازرگانی: وزارت بازرگانی وزارتی دیرپاست. پس از انقلاب در دولت موقت رضا صدر عهده‌دار این مسئولیت بود و سپس حسین کاظم‌پور اردبیلی این مسئولیت را برعهده گرفت. حبیب‌الله مسگراولادی، حسن عابدی جعفری، وهاجی و آل اسحاق تا پایان دولت سازندگی در این سمت حضور داشتند اما هشت سال دوره اصلاحات با حضور شریعتمداری در وزارت بازرگانی سپری شد و پس از وی در دولت دهم میر کاظمی این مسئولیت را برعهده گرفت. در دولت دهم پیش از ادغام وزارت بازرگانی و صنایع و معادن مهدی غضنفری در وزارت بازرگانی حضور داشت که سپس به عنوان وزیر پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت رای اعتماد گرفت. وزارت صنعت، معدن و تجارت: از سال ۱۳۹۰ تاکنون اما غضنفری، نعمت‌زاده و شریعتمداری در این وزارتخانه حضور یافتند. حالا اما با استعفا شریعتمداری رضا رحمانی از سوی رئیس جمهور برای تصدی این وزارتخانه پرفرت و آمد در ۴۰سال اخیر معرفی شده است. در صورت رای مثبت نمایندگان وی چهارمین وزیر صنعت، معدن و تجارت خواهد بود؛ وزارتخانه‌ای که پیشهاد تفکیک دوباره آن البته از سوی دولت به مجلس ارائه شده است.



اقتصادی و دارایی است که با موافقت طیب‌نیا همراه شده است. طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در دولت یازدهم بوده است که کارنامه موثقی را در این دوره زمانی از خود به جای گذاشت. مرد ضد تورم ایران که پیش از تصدی وزارت امور اقتصادی و دارایی برای تئوری‌ها و برنامه‌هایش در حوزه تورم شهرت داشت، برای انتخاب وزیر امور اقتصادی و دارایی مورد مشورت رئیس جمهور قرار گرفت و گفته می‌شود گزینه پیشنهادی با تایید وی همراه شده است.

فرهاد دژپسند، دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و سیاسی دانشگاه شهید بهشتی است. روحانی در یکی از سخت‌ترین مقاطع تاریخ اقتصاد ایران در تاریخ در ۲۹ مهرماه ۱۳۹۷ وی را به عنوان وزیر پیشنهادی به مجلس شورای اسلامی معرفی کرد. او معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور در دولت یازدهم بوده و در حال حاضر رئیس مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری است.

دژپسند در دولت هشتم معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزارت بازرگانی بود و طی یک دوره یکساله (۱۳۸۵-۴) نیز معاونت تولیدی این سازمان برعهده او بوده است.

دانشیار دانشگاه شهید بهشتی در گرایش اقتصاد نظری از دانشگاه شهید بهشتی فارغ‌التحصیل شد و کارشناسی ارشد گرایش برنامه‌ریزی سیستم‌های اقتصادی را نیز از این دانشگاه گرفت. وی از دانشگاه آزاد اسلامی دکترایا گفت و رساله دکترایش، عوامل مؤثر رشد اقتصاد ایران با تأکید بر نقش شاخص‌های توسعه انسانی بود.

محمد شریعتمداری

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت دوازدهم بود که ابتدای هفته استعفا داد و این وزارتخانه را ترک کرد. پیش‌ازاین گفته شده بود دولت در نظر دارد او را به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتقل کند و بر همین اساس نام شریعتمداری روز یکشنبه نیز در فهرست اسالی روحانی به مجلس آمده بود.

او وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت، معاون اجرایی رئیس‌جمهور در دولت یازدهم، وزیر بازرگانی در دولت اصلاحات، ریاست کمیسیون و هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، ریاست شورای عالی نظارت بر اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران، عضو هیات امنای دانشگاه مازندران و دانشگاه علامه طباطبایی، قائم‌مقام وزیر بازرگانی در دولت هاشمی و... بوده است.

روحانی ۴ وزیر پیشنهادی خود را به مجلس معرفی کرد

آرایش جدید در کابینه دوازدهم

دانشگاه رویال رودز کانادا و دانشگاه شریف در سال ۱۳۸۳ است. اسلامی پیش از این معاون مهندسی و طرح‌های توسعه سازمان صنایع دفاع بزرگ(۱۳۷۴ - ۱۳۶۶)، مدیرعامل شرکت هواپیماسازی ایران(۱۳۸۲ - ۱۳۷۴)، قائم‌مقام سازمان صنایع هوافضا (۱۳۸۴ - ۱۳۸۳)، رئیس موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی (۱۳۸۶ - ۱۳۸۳)، معاون امور صنعتی و تحقیقاتی وزارت دفاع (۱۳۹۶ - ۱۳۸۶)، معاون مهندسی پدافند غیرعامل وزارت دفاع و همزمان دبیر ستاد توسعه سواحل مکران (۱۳۹۳)، عضویت در شورای برنامه‌ریزی بنیاد مستضعفان به مدت ۳سال، عضویت در ستاد مرزهای کشور - وزارت کشور به مدت ۴ سال، عضویت در ستاد بحران کشور و کمیته دائمی سازمان پدافند غیرعامل، عضویت شورای عالی هواپیمایی کشور، عضو شورای عالی معماری و شهرسازی ایران، عضویت هیات امنای دانشگاه صنعتی اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از سال ۱۳۸۵ - ۱۳۸۲، رئیس هیات مدیره شرکت ملی ساختمان وابسته به بنیاد مستضعفان از سال ۱۳۹۰ - ۱۳۹۱، رئیس هیات مدیره شرکت عمران و مسکن ایران (۱۳۹۵ - ۱۳۹۱)، عضو انجمن هوافضا ایران و عضویت در نظام مهندسی ساختمان بخشی از رزومه کاری اسلامی در سه دهه اخیر است.

رضا رحمانی

رضا رحمانی به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از شریعتمداری مطرح است، وی اکنون قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید است. رضا رحمانی (زاده ۱۳۴۵ تبریز) پیشتر در ادوار هفتم، هشتم و نهم مجلس شورای اسلامی به عنوان نماینده تبریز در مجلس حضور داشت و در دوره نهم نیز ریاست کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی را برعهده داشت. رحمانی پیش از نمایندگی در مجلس، مدیرعامل شرکت الومینیوم المهدی، همچنین مدیرکل بازرسی و مدیرکل اداری مالی استانداری آذربایجان شرقی را در کارنامه سیاسی و شغلی خود دارا بود. وی در رشته مدیریت استراتژیک دکترا گرفته است.

در حالی مجلس آماده بررسی وزرای پیشنهادی رئیس‌جمهور برای چهار وزارتخانه می‌شود که بررسی‌ها نشان می‌دهد فرهاد دژپسند اقتصاددان ایرانی گزینه پیشنهادی سرپرست کنونی وزارت امور

سیاسی‌ترین وزارتخانه اقتصادی ایران در انتظار وزیر جدید

۳ وزارتخانه در یک قاب

و رفاه اجتماعی چند دهه‌ای بیشتر نیست که آشناست اما وزارت کار و امور اجتماعی وزارتخانه‌ای دیرپا تلقی می‌شود که پس از پیروزی انقلاب اسلامی ۹ وزیر را به خود دید و در موعده ادغام با دو وزارتخانه دیگر، با هدف کوچک‌سازی دولت، وزیر کار و امور اجتماعی بود که راهی این وزارتخانه شد.

اولین وزیر کار پس از پیروزی انقلاب در دولت موقت داریوش فروهر بود که شهرتش در سپهر سیاسی ایران نه به ایفای مسئولیت در این وزارتخانه که به خاستگاه سیاسی و پایان تراژیک زندگی‌اش باز می‌گردد.

محمد میرمحمدصادقی، احمد توکلی اقتصاددان اولگرا، ابوالقاسم سرحدی‌زاده، حسین کمالی و سید صفر حسینی از جمله کسانی بودند که ردای وزارت کار و امور اجتماعی را بر تن کردند. ناصر خالقی زمانی که صفر حسینی راهی وزارت امور اقتصادی و دارایی شد در این وزارتخانه جای گرفت و محمد جهرمی نیز در دولت دهم عهده‌دار این مسئولیت بود تا سکان را به دست شیخ‌الاسلامی سپرد.

وزارت رفاه و تامین اجتماعی

اولین وزیر این وزارتخانه محمد شریف‌زادگان بود، وزارتخانه‌ای که در دولت اصلاحات با هدفی مترادف با نامش یعنی ایجاد رفاه و تامین اجتماعی ایجاد شد اما عمر چندان طولانی نداشت. پس از شریف‌زادگان پرویز کاظمی در دولت نهم برای تصدی این پست به مجلس معرفی شد و رای اعتماد گرفت اما آفتاب بختش زودتر از عمر

فرصت امروز: رئیس‌جمهور دیروز با ارسال نامه‌ای به مجلس، وزرای پیشنهادی خود را برای چهار وزارتخانه «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، «راه و شهرسازی»، «امور اقتصادی و دارایی» و وزارت «صنعت، معدن و تجارت» معرفی کرد. در نامه حسن روحانی به علی لاریجانی رئیس مجلس، محمد اسلامی به‌عنوان وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی، فرهاد دژپسند به‌عنوان وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی، محمد شریعتمداری وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین رضا رحمانی به‌عنوان وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت معرفی شده است.

ابتدای همین هفته بود که عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت از مسئولیت خود استعفا دادند و رئیس‌جمهور نیز با استعفا آنها موافقت کرد. روحانی سپس در احکامی محمد اسلامی و رضا رحمانی را به‌عنوان سرپرست وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت منصوب کرد. درحالی که وزارت راه و شهرسازی و وزارت صنعت معدن و تجارت از این هفته با سرپرست اداره می‌شوند، اما وزارت تعاون و اقتصاد چند وقتی است که با استیضاح علی ربیعی و مسعود کرباسیان بدون سکاندار رها شده‌اند، چنانچه انوشیروان بندپی پس از استیضاح علی ربیعی از مردادماه امسال سرپرستی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را برعهده گرفته و پس از استیضاح مسعود کرباسیان وزیر پیشین اقتصاد در چهارم شهریورماه امسال نیز سیدرحمت‌الله اکرمی با حکم رئیس‌جمهور به سرپرستی این وزارتخانه انتخاب شد.

گزارش «فرصت امروز» از آرایش جدید کابینه دوازدهم را در ادامه می‌خوانید.

وزیران پیشنهادی روحانی را بشناسید
محمد اسلامی

رئیس‌جمهور در حکمی محمد اسلامی را به عنوان سرپرست «وزارت راه و شهرسازی» و رضا رحمانی را به عنوان سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منصوب کرده است. اسلامی متولد ۱۳۳۵ از اصفهان است. وی دانش‌آموخته مهندسی راه و ساختمان از دانشگاه دیترویت میشیگان آمریکا در سال ۱۳۵۸ در مقطع کارشناسی و همچنین کارشناس ارشد مهندسی راه و ساختمان از دانشگاه تولیدی اوهایو آمریکا در سال ۱۳۶۰ و MBA مدیریت جهانی هوانوردی مشترک

وزارت کار؛ وزارتی دیرینه

هرچند فضای اقتصادی و سیاسی ایران با نام وزارتخانه‌های تعاون



دریچه

مالیات‌ستانی از فردی که مدیرعامل ۱۶۷ شرکت بود

روایت معاون وزیر از فرارهای مالیاتی

رئیس سازمان امور مالیاتی از افزایش ۸درصدی درآمدهای مالیاتی و وصول ۵۲ هزار میلیارد تومانی آن خبر داد و گفت در چهار - پنج سال آینده سامانه‌های نظام مالیاتی به قدری قوی خواهند شد که خودمان اظهارنامه تولید و به مؤدیان اعلام می‌کنیم. سید کامل تقوی‌نژاد در برنامه «نگاه یک» شبکه یک سیما افزود: اگر در سال‌های گذشته درآمدهای نفتی ما ۱۰۰ بود درآمدهای مالیاتی‌مان ۱۵۰ بود؛ یعنی ۵۰درصد از درآمدهای نفتی سال قبل سبقت گرفته‌ایم. سال قبل حدود ۹۷درصد درآمدهای پیش‌بینی شده در قانون بودجه را محقق کردیم، در حال حاضر حدود ۲۸درصد درآمدهای بودجه را درآمدهای مالیاتی تشکیل می‌دهد و حدود ۵۰درصد درآمدهای کشور از راه مالیات حاصل می‌شود. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما و به گفته تقوی‌نژاد، امسال حدود ۱۱۲ هزار میلیارد تومان رقم پیش‌بینی شده درآمدهای مالیاتی است، البته سال قبل حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان علاوه بر ۹۷درصد درآمد مالیاتی با عنوان عوارض به شهرداری‌ها تخصیص داده شد و امسال احتمال می‌رود رقم عوارض به ۲۰ هزار میلیارد تومان برسد.

تقوی‌نژاد تصریح کرد: در شش ماهه نخست امسال موفق شدیم با ۸درصد رشد نسبت به سال قبل حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کنیم به علاوه ۹ هزار میلیارد تومان هم عوارض که روی هم رفته ۵۲ هزار میلیارد تومان وصول شده است. هدف‌گذاری ما تا پایان سال متفاوت است که وابسته به شرایط حال حاضر کشور و روابط خارجی و مبادلات تجاری اقتصادی خارجی ایران می‌شود. او افزود: در ایران حدود ۹درصد از جی دی پی کشور (درآمد ناخالص داخلی) از درآمدهای مالیاتی حاصل می‌شود، البته این رقم برای سال آخر برنامه توسعه باید به ۱۱درصد برسد.

مالیات مردم چگونه خرج می‌شود؟

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور ادامه داد: وقتی می‌گوییم مالیات خرج بودجه جاری می‌شود یعنی برای آموزش و پرورش، بهداشت و درمان و نیروهای مسلح و امنیت کشور. علاوه بر این مخارج ما درآمدهای دیگری هم از طریق مالیات بر ارزش افزوده داریم که چیزی حدود ۲۶۵ هزار میلیارد تومان است. تقوی‌نژاد گفت: در سال جاری حدود ۳۰۰ میلیارد تومان برای بهسازی جاده‌ها، چشمه‌ها و راه‌ها و سایر نیازمندی‌های عشاریر در نظر گرفته‌ایم.

او افزود: تاکنون در شهر تهران حدود ۱۹ هزار میلیارد تومان از محل عوارض در اختیار شهرداری‌ها قرار گرفته، البته بیش از ۱۶ هزار میلیارد تومان از این مبلغ در دوران ریاست جمهوری آقای روحانی بوده است برای مثال در شش ماه اخیر حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان به شهرداری‌ها تخصیص داده شد که تا پایان سال به ۳۷۰۰ میلیارد تومان می‌رسد.

تقوی‌نژاد ادامه داد: در بحث طرح سلامت تاکنون حدود ۱۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از محل مالیات بر ارزش افزوده خرج شده و حدود هزار میلیارد تومان هم به ورزش کشور اختصاص یافته است که امسال این رقم افزایش خواهد داشت. مردم باید بدانند اگر امروز خط مترویی احداث می‌شود و یا پارک و خیابان‌های مناسبی برای رسیدن به آرامش دارند هزینه‌اش از جیب مردم تأمین می‌شود، البته این مبلغ در قالب مالیات تأمین می‌گردد و هیچ منتی بر سر مردم نیست.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اینکه نسبت به دریافت مالیات اقبال کم‌درآمد سخت‌گیری نمی‌کنیم، گفت: مردم از نظام مالیاتی کشور رضایت نسبی دارند.

جلوگیری از ۲۲هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی

سید کامل تقوی‌نژاد در ادامه سخنان خود با بیان اینکه از پارسال تاکنون ۲۲ هزار میلیارد تومان از محل سامانه‌ها و به کمک دستگاه‌های نظارتی کشور از فرار مالیاتی جلوگیری کردیم، افزود: از یک نفر به اندازه یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر مالیات گرفتیم. وی گفت: در ۴ تا ۵ سال آینده سامانه‌های نظام مالیاتی به قدری قوی خواهند شد که خودمان اظهارنامه تولید و به مؤدیان اعلام می‌کنیم.

یک نفر در ۱۶۷ شرکت مدیرعامل بود

رئیس کل سازمان امور مالیاتی افزود: براساس اطلاعات سامانه، یک نفر در ۱۶۷ شرکت مدیرعامل بود قطعاً این شخص قصد سوءاستفاده دارد و نمی‌خواهد از این شرکت‌ها، درست استفاده کند.

تقوی‌نژاد ادامه داد: از طریق شاخص‌هایی که تعریف کردیم مؤدیان پرریسک را تشخیص دادیم و مجموعه‌ای از مؤدیان را شناسایی کردیم که ۲۰۱۴نفر از آنان یک نشانی را مطرح کردند. وی گفت: از طریق مکان، عضویت در هیات مدیره، نحوه پرداخت و از مجموع این شاخص‌ها، مؤدیان پرریسک را شناسایی می‌کنیم. تقوی‌نژاد با بیان اینکه ۳۰۰ هزار مؤدی جدید را شناسایی کردیم، افزود: آنان کسانی بودند که هیچ سابقه‌ای نداشتند.

وی با اشاره به اینکه لازمه موفقیت نظام مالیاتی کشور، تکمیل نظام اطلاعاتی آن است، اضافه کرد: اعمال مدیریت ریسک، بسیار مهم است در این زمینه حدود ۱۲۰ شاخص را شناسایی کردیم که آن را به حدود ۵۰ شاخص تقلیل دادیم. برخی از این شاخص‌ها مجرمانه است. بر این اساس مؤدیان را طبقه‌بندی می‌کنیم.



دولتمردان و فعالان بخش خصوصی در روز ملی صادرات چه گفتند؟

وعده اختصاص ۱۰ میلیارد دلار به تولید



اول رئیس‌جمهوری مبنی بر نظرخواهی از بخش خصوصی، مورد توجه واقع شود.»

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه طی سال‌های گذشته برخی افرادی که صادرکننده نبودند، به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شدند، گفت: «قیمت‌های پایه صادراتی باید واقعی شود در حالی که اگر فعالان اقتصادی اختلاف تجاری پیدا کردند، ساز و کاری وجود ندارد تا حل اختلاف شود. در صورتی که در بسیاری از کشورهای هدف صادراتی چنین اتفاقی رخ می‌دهد؛ البته سازمان توسعه تجارت ایران با دفاتر تجاری که در خارج از کشور دارد، کارایی لازم را ندارند که به حل اختلاف بپردازد.»

محسن جلابور دیگر فعال بخش خصوصی بود که در این مراسم صحبت کرد و از این گفت که به عنوان صادرکننده نمونه سال ۹۶، هنوز یک کیلو پسته هم صادر نکرده است چراکه نمی‌داند چطور باید ارز صادراتی را برگرداند. او گفت: «ما نمی‌توانیم مسیری را برویم که به عنوان قاچاقچی ارز در آینده مطرح شده است و تنها گرفتاری ایجاد می‌کند، اولین خصلت صادرکنندگان، میهن‌پرستی است. صادرکننده واقعی و شناسنامه‌دار ارز حاصل از صادرات خود را برمی‌گرداند. اتفاقا کسانی که دچار تخلف شده و ارز حاصل از صادرات خود را به سیستم برنمی‌گردانند کسانی هستند که اکنون راه برای صادراتشان باز شده است.»

او همچنین گفت: «ممنوعیت صادرات کاملاً غیرقانونی است، کشورهایی که خریدار پسته ما بودند، امروز نمی‌خرند چراکه وقتی می‌بینند صادرات گوجه‌فرنگی متوقف شده، دیگر پسته ایرانی را نمی‌خرند، بنابراین ممنوعیت صادرات جایی ندارد.»

اختصاص ۱۰ میلیارد دلار به تولید داخل

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ۱۰ میلیارد دلار ارز حاصل از افزایش صادرات به تولید داخل اختصاص خواهد یافت. به گزارش ایسنا، رضا رحمانی از مراسم بیست و دومین سالروز روز ملی صادرات در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، اظهار کرد: در جریان همه مشکلات قرار دارم و وظیفه اصلی من پیگیری و حل این مشکلات است. وی افزود: در دوره مسئولیت جدیدم به رئیس‌جمهوری قول‌هایی دادم تا مباحث عمومی مردم را تأمین کنم و این کالاها به وفور در بازار وجود داشته باشد و از سوی دیگر نیز زنجیره تولید تا صادرات را اصلاح کنم. البته در نوسانات ارزی همه از مشکلاتشان صحبت کردند که یا به صورت طبیعی ایجاد شده یا تصمیمات اشتباه باعث آن شده است اما در این میان فرصت‌هایی نیز به وجود آمده که باید از آن استفاده کنیم. به عنوان مثال درصددیم تا در پی افزایش صادرات، ۱۰ میلیارد دلار ارز حاصل از آن را به تولید داخل اختصاص دهیم. رحمانی گفت: همین قانون بهبود فضای کسب و کار که در مجلس نوشتیم به گونه‌ای بود که فکر می‌کردیم تحولی بزرگ به وجود می‌آورد و هم اکنون نیز این‌س قانون مترقی است و در صددیم از آن استفاده کنیم.

وی تصریح کرد: قول می‌دهم که در دوره مسئولیت جدیدم تمام انتصابات بر محور جوانان و جوان‌گرایی باشد که البته از با تجربه‌ها هم استفاده می‌کنیم. همچنین اتاق‌های فکر مختلفی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌دهیم و هر تصمیمی که بخواهد اتخاذ شود پس از عبور از اتاق فکر و با کمترین آسیب خواهد بود.

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: «با توجه به سازوکاری که درباره برداشت از صندوق توسعه ملی وجود دارد، این مصوبه تقدیم مقام رهبری شد و هفته گذشته نیز به تأیید ایشان رسید و ان‌شاءالله تا هفته بعد با قیمت سامانه نیما در اختیار فعالان اقتصادی قرار می‌گیرد.»

زبان گویای صادرکنندگان؟

محمد شریعتمداری، وزیر سابق صمت نیز در بیست‌ودومین سالروز ملی صادرات از این گفت که نتوانسته زبان گویای صادرکنندگان باشد. او اشاره غیرمستقیمی هم به داستان انتشار فهرست ارزبگیران از دولت داشت و گفت: «مجموعاً در چند ماه گذشته امتحان خود را خوب پس ندادیم، این در حالی است که در جلسات تصمیم‌گیری، به عنوان زبان قاطع تولیدکنندگان و صادرکنندگان به خوبی نتوانستیم از شما دفاع کنیم که امروز این مشکلات وجود دارد.»

او ادامه داد: «کاهش ارزش پول ملی راهی برای افزایش صادرات است که کشورهای دیگر نیز این را به کار گرفته‌اند، البته دشمن این فرصت را در اختیار ایران قرار داده است، پس این جلسه شادی صادرکنندگان است که از فرصت‌های پدیدیل برای افزایش صادرات استفاده کنند، ما شاهد خروج قانونی و غیرقانونی کالا از مرزهای ایران هستیم.»

به گفته شریعتمداری، «اینکه گوجه‌فرنگی هم در بازار داخلی کمیاب می‌شود ناشی از سیاست‌های ارزی است چراکه وقتی ارز در بازار نیمایی ۷ هزار تومان است، یک بازار سوم ایجاد می‌شود و به‌صرفه شدن صادرات به نایابی کالا در کشور می‌انجامد.» او گفت: «در این شرایط یک میلیون تن گوجه فرنگی صادر می‌شود و گوجه فرنگی به یک عنصر نایاب در کشور تبدیل می‌شود که عامل آن سیاست‌های ارزی است که اگر حل نشود برخورد با آن برخورد با معلول است. در واردات هم همینطور است گفتیم که با ارز ۴۲۰۰ تومانی کالا وارد کنند و وقتی ارز بازار آزاد به‌وجود آمد تقاضا برای واردات به ۵۳میلیارد دلار رسید که بخشی از آن تقاضای رانت‌جویانه بوده است.»

همچنین مجتبی خسروناج، رئیس سازمان توسعه تجارت هم در گرامیداشت روز ملی صادرات در سال ۹۷ صادرکنندگان را بی‌نصیب نگذاشت و از این گفت که «از صادرکنندگان در شرایط حساس کنونی انتظار می‌رود با فروش ارز خود به بهبود وضع ارزی و مساعدت برای تحقق سیاست‌های اقتصادی ضد تحریم، به دولت کمک کنند.»

به گفته خسروناج، «سیم بیش از دو برابر فولاد و پتروشیمی در صادرات سنتی ناشی از سرمایه‌گذاری‌های دو دهه گذشته است.» رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: «از ۴۶ میلیارد دلار صادرات انجام‌شده در سال گذشته ۱۰.۳درصد در گروه فناوری‌های پیشرفته، ۲۶.۲درصد، در گروه فناوری‌های میانی، ۷.۹درصد در گروه فناوری‌های پایین، ۳۳.۴درصد در گروه منبع‌محور و بیش از ۴۱درصد در گروه کالاهای اولیه جای دارد و از نظر تعداد در بین ۵۰ شرکت صادرکننده نمونه سه شرکت در گروه فناوری‌های پیشرفته، ۱۴ شرکت در گروه فناوری‌های میانی، ۹ شرکت در گروه فناوری‌های پایین، ۱۲ شرکت در گروه منبع‌محور و ۱۲ شرکت در گروه کالاهای اولیه رده‌بندی می‌شود.»

انتقاد از شتاب‌زدگی و ممنوعیت صادرات

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز در مراسم گرامیداشت صادرات از شتاب‌زدگی در تصمیمات انتقاد کرد و گفت: «استدعای بخش خصوصی این است که دستور صادره از سوی معاون

فرصت امروز: بیست‌ودومین سالروز ملی صادرات درحالی دیروز برگزار شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی حوزه صادرات هنوز وزیر ندارد و محمد شریعتمداری ابتدای هفته و یک روز پیش از برگزاری این مراسم استعفا داده و رئیس‌جمهور نیز با آن موافقت کرده بود. با این‌همه شریعتمداری در این مراسم شرکت کرد و همزمان با برگزاری این مراسم نام او نیز در نامه روحانی به مجلس به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی آمده بود.

اما مراسم گرامیداشت بیست‌ودومین سنالروز ملی صادرات خالی از حاشیه نبود و ازجمله حواشی این مراسم می‌توان به صحبت‌های ابتدایی اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور که از عدم تمایل خود برای حضور در این مراسم گفت اشاره کرد.

معاون اول رئیس‌جمهور در ابتدای سخنان خود گفت: «منی‌خواستم امروز به این مراسم بیایم و تصمیم بر نیامدن بود. بسا وجود این‌که دیشب آقای شریعتمداری با من صحبت کرد و از من برای این مراسم مجددا دعوت کرد به او گفتمت شرایطم جوری است که شاید در این مراسم شرکت نکنم، اما وقتی در بخش خبری ساعت هشت صبح اعلام شد که جلسه با حضور من برگزار می‌شود، فکر کردم شاید تعبیر و تفسیر دیگری از نیامدن من بشود و بنابراین آمدم که خدمت صادرکنندگان عرض ادب کنم.»

شوخی جهانگیری با وزیر پیشین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزیر پیشنهادی کار از دیگر حاشیه‌های این مراسم بود که پیش از سخنان معاون اول رئیس‌جمهور به بیان مطالبی درباره وضعیت صادرات در کشور پرداخت و در صحبت‌های خود بارها به استعفایش از وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد.

جهانگیری در پایان صحبت‌هایش با شوخی خطاب به شریعتمداری گفت: «آقای شریعت یک جور پشت تریبون حرف می‌زند و می‌گوید من بیکارم؛ این در حالی است که همین امروز؛ پشت در منتظر ماند و وقتی مطمئن شد وزیر بعدی است وارد جلسه شد و در صندلی خود نشست.» به گزارش ایسنا، معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین به بخش‌هایی از صحبت‌های شریعتمداری در مراسم اشاره کرد و گفت: «شریعتمداری از این موضع صحبت کرد که مدیران کشور ترسیده‌اند. این در حالی است که من مکرراً گفتم‌ام در شرایط فعلی مدیران ریسک‌پذیر را می‌خواهیم. در واکنش به این صحبت‌های من برخی می‌گویند چرا در این شرایط مدیران را برکنار نمی‌کنید؛ آنها فکر می‌کنند که در دستان من قلم و کاغذ است و راه که می‌روم می‌توانم مدیر را برکنار کنم. این در حالی است که من تا الان اجازه برکناری منشی‌ام را پیدا نکردم چه برسد به وکیل، وزیر و …»

جهانگیری ادامه داد: «برکناری کارساز نیست بلکه مدیر باید ریسک‌پذیر و تصمیم‌گیر باشد؛ اگر مدیری این موضوع را نمی‌پذیرد به کشور ظلم می‌کند که پستی را قبول می‌کند.»

اما مهم‌ترین بخش از سخنان جهانگیری به اعلام یک خبر خوب در حوزه دارو اختصاص داشت. او از موافقت مقام معظم رهبری برای برداشت ۵۰۰میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برای شرکت‌های دارویی خبر داد و گفت: «گرچه شرایط سختی در کشور وجود دارد، اما در شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه تصویب کردیم که ۵میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برداشت کنیم و به ریال تبدیل نمایم تا فقط برای شرکت‌های داروسازی مورد استفاده قرار بگیرد.»

منوچهر فخرزاد

اروپا پس از طی کردن دوران بحران اقتصادی در سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶ که آغازش از یونان بود و سپس کشورهایی چون ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، پرتغال وچند کشور دیگر را نیز در بر گرفت و منجر به تغییر سیاست‌های سیاسی در این کشورها شد، همواره گرفتار بحران بیکاری بود. در این دوران در برخی از کشورهای اروپایی بیکاری حتی به ۲۷درصد رسید. اقتصاددانان اروپا با ارائه راهکارهای متفاوت و بررسی‌های گوناگون رو به رویه کارآفرینی و آموزش جوانان- که عمده بیکاران را تشکیل می‌دادند-آوردند تا با آموزش به ویژه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای آنها به اشتغال جوانان کمک کنند و شرایط جذب آنان به بازار کار را فراهم کنند. همچنین دولت‌ها با کمک به بخش خصوصی و تقویت این بخش راه را برای جذب جویندگان کار آسان‌تر کردند.

هجوم مهاجران از کشورهای آفریقایی و جنگ‌زده خاورمیانه به کشورهای اروپایی بار دیگر مسئله بیکاری و ایجاد نوعی بحران در اروپا را برجسته کرده است. در حال حاضر بیش از ۱۰ میلیون نفر بیش از یک سال است که شغل ندارند و این بیکاری بلندمدت بخش بزرگی از جامعه را به خطر انداخته است.

دو سوم مهاجران یعنی ۲۲ میلیون نفرشان در سراسر اروپا بیکارند و نیمی از آنها بیش از یک سال است که شغل ندارند. در واقع بیکاری طولانی‌مدت زندگی ۱۰میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در اروپا را به خطر

اروپا، مهاجران و معضل بیکاری بلندمدت

انداخته است و در این مورد اتحادیه اروپا باید برای مقابله با این مشکل وارد عمل شود. گفتنی است در اروپا بین خدمات اجتماعی و مراکز خدمات اشتغال هماهنگی کافی وجود ندارد و تنها اطلاعات مربوط به ۷۲درصد از این افراد به طور رسمی ثبت شده است. البته ۲۰درصد برنامه‌های مربوط به اشتغال‌زایی به بحران بیکاری در اغلب کشورهای اتحادیه اروپا اختصاص دارد. بیشتر بودجه این برنامه‌ها هم صرف یافتن شغل‌های دولتی می‌شود .

اما واقعا عمق این بحران چقدر است؟ آیا اروپا قادر خواهد بود این معضل را حل کند؟ به این نکته باید توجه داشت که مسئله بیکاری یکی از عواملی است که از زمان آغاز بحران اقتصادی در اروپا موجب افزایش فقر شده است. برای روشن‌تر شدن این موضوع بهتر است مثال کشور سوئد را دقیقتر بررسی کنیم. سوئد کشوری است که پذیرای مهاجران از سراسر دنیااست. در این کشور مجموعه سیاست‌ها برای پایین نگه داشتن نرخ بیکاری در طولانی مدت انجام می‌شود.

یلوایوهانس، وزیر اشتغال و کاریابی سوئد با توجه به رشد بالای جمعیت در آن کشور دست به ابتکارات جالبی برای حل معضل بیکاری در سوئد زده است.

به‌کارگیری سیاست‌های آموزشی یعنی ادامه تحصیل، دوره‌های آموزشی اضافی، تمرین و سپس شروع به کار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مرحله بعدی به کارگیری شرکای اجتماعی به ویژه اتحادیه‌های کارگری است.

یادداشت

کاهش ارزش پول ملی در اقتصاد دلاریزه
جواب نمی‌دهدمحمود دودانگه
تحلیلگر اقتصادی

کاهش ارزش پول ملی در بعضی تحلیل‌ها به مثابه سکه‌ای در نظر گرفته می‌شود که هرچند یک روی آن جنبه منفی این پدیده را نشان می‌دهد، اما روی دیگرش مثبت است. این پدیده به ظاهر منفور در اقتصادها بهانه‌ای برای توسعه صادرات و فرصت‌های گردشگری در کشورها برشمرده می‌شود اما باید پرسید در چه زمانی این پیامدهای مثبت عاید اقتصادی بنا پول ملی کم‌ارزش خواهد شد؟ پاسخ این سوال به اراده‌ها و سیاست‌ها مربوط است. در واقع باید پرسید آیا کاهش ارزش پول ملی یک کشور ناشی از اراده و سیاست دولت‌ها برای افزایش توان رقابتی اقتصاد کشورهاست یا ناشی از سوءمدیریت‌ها و ناکارآمدی فضای کسب‌وکار، بهره‌وری پایین و سیاست‌های غلط اقتصادی؟

چین یک نمونه از کشورهایی است که با کاهش ارزش پول ملی‌اش، یوان، در مقابل دلار توان صادراتی‌اش را تقویت کرده است. این کشور ارزش پول ملی را پایین نگه داشته تا با رونق تولید صادراتش را افزایش دهد. این کاهش ارزش پول بخشی از یک برنامه بلندمدت و سیاستی از مجموعه سیاست‌هایی است که قرار است به افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی در این کشور بینجامد. چین ضمن اجرای چنین سیاستی زیرساخت‌های لازم را برای توسعه بخش‌های موثر در افزایش صادرات هم فراهم کرده است بنابراین کاهش ارزش یوان در چنین بستری سیاست درستی است. در چنین چارچوبی که چین آن را آماده کرده بخش‌های مختلف اقتصاد روی یکدیگر اثر مثبت می‌گذارد و سیاست کاهش ارزش پولی ملی هم به جای جنبه منفی، جنبه مثبت خواهد داشت و در رونق تولید و توسعه گردشگری موثر است.

اتفاقی که در کشور ما می‌افتد اما متفاوت از تجربه چین است. سیاست اقتصادی در ایران این نیست که پول ملی کم‌ارزش شود. آنچه باعث کاهش ارزش پول ملی در ایران شده، رخدادهای عالم واقع و بازار است. این رخدادها در بخش‌های مختلف اقتصاد اثر گذاشته که از جمله آن ارزش پولی ملی است و از آنجایی که زیرساخت‌های تولید و رونق گردشگری در کشور فراهم نشده، رونقی در این بخش‌ها به واسطه بروز این پدیده در اقتصاد مشاهده نمی‌کنیم. ما صرفاً شاهد پیامدهای منفی کاهش ارزش پول ملی در اقتصاد هستیم به امتیاز آن چراکه بهره‌مندی اقتصاد از آثار مثبت کاهش ارزش پول ملی تنها در بستر سیاست‌گذاری درازمدت ممکن است آن هم نه در یک اقتصاد دلاریزه که خودش را به دنبال چنین پدیده‌ای می‌کشاند. بررسی چهار دهه اخیر نشان می‌دهد که مناسفانه ایران در سیاست‌گذاری پولی موفق عمل نکرده است.

عمده دلیل کاهش ارزش پول ملی در ایران ناکارآمدی بخش‌های مختلف اقتصاد است و تا زمانی که این ناکارآمدی اصلاح نشود، نظام مدیریتی مناسب و یکپارچه‌ای که سیاستی مثل کاهش ارزش پول ملی در آن پیامدهای مثبتی داشته باشد هم جوابگو نیست. نکته دیگر اینکه کاهش ارزش پول ملی مسئله‌ای نیست که نهادهای بین‌المللی به راحتی از آن بگذرند. در مورد دامپینگ در سازمان‌های بین‌المللی اقتصادی مثل سازمان تجارت جهانی قواعد مشخصی وجود دارد که کشورها را محدود می‌کند. سازمان تجارت جهانی در برابر کشوری که هزینه تمام‌شده کالای مشخصی را در قیمت نهایی آن کمتر در نظر بگیرد، با این هدف که وارد بازار خارجی شود و بتواند در آن بازار انحصار ایجاد کند و خطر بالا بردن قیمت‌ها در آینده توسط انحصارگر وجود داشته باشد، سکوت نمی‌کند. در این سازمان قوانین مشخصی در برخورد با دامپینگ وجود دارد و سوال این است که آیا سازمان‌های بین‌المللی به طولانی شدن سیاست کاهش ارزش پول ملی به عنوان سیاست داخلی یک کشور عرصه اهمیت نمی‌دهند؟

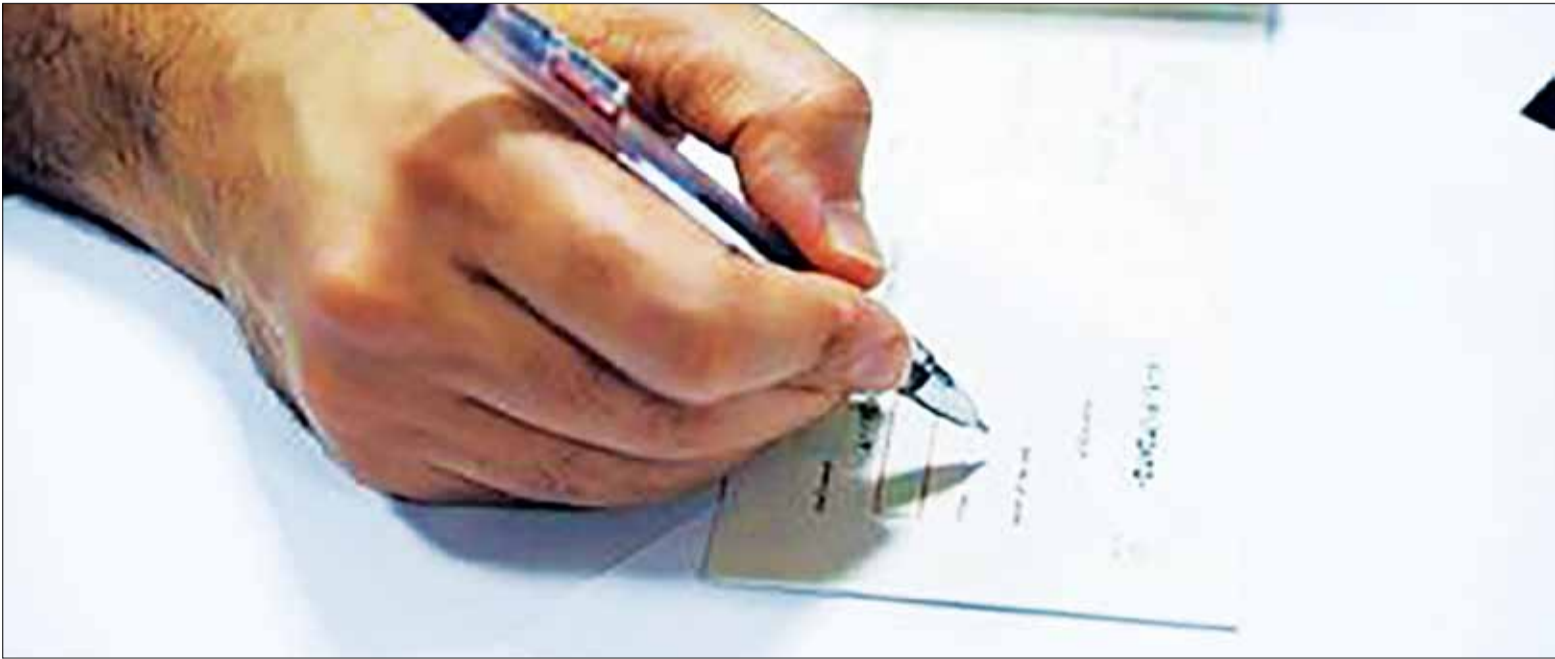
ساختار اقتصاد و تولید طی دهه‌های گذشته در ایران به گونه‌ای شکل یافته که کشور را هم به واردکننده مواد اولیه و قطعات و هم صادرکننده مواد اولیه و قطعات تبدیل کرده است. با افزایش قیمت ارز و کاهش ارزش پول ملی در بعضی بنگاه‌ها به سوددهی بیشتری می‌رسیم که از جمله آنها پتروشیمی‌ها و محصولات کشاورزی است که عمدتاً متاع غیر فرآوری شده برای صادرات دارند.

از سوی دیگر اما کاهش ارزش پول ملی به زیان بنگاه‌هایی است که مواد اولیه وارد می‌کنند. به این دلیل دیدگاه‌های مختلفی در بین فعالان بخش خصوصی درباره ارزش پول ملی وجود دارد. نکته اما این است که طی دهه‌های گذشته اقتصاد ایران سیاست مشخص و در عین حال کارآمدی در زمینه سیاست‌گذاری پولی نداشته است و به دلیل پایین بودن بهره‌وری در اقتصاد ایران و دیگر مسائل کسب و کار، سیاست‌های درست به کمک تولید نیامده است.

در کشورهای توسعه‌یافته بنگاه‌ها تلاش می‌کنند بهره‌ورانه کار کنند و قیمت تمام‌شده را کاهش دهند اما در کشور ما در عمل بهره‌وری نیروی کار و سرمایه محلی از اعراب ندارد. به همین دلیل کاهش ارزش پول ملی و سیاست‌هایی مثل آن از نظر فنی به کمک اقتصاد نیامده است. انتفاع بخش‌های مختلف اقتصاد ایران از کاهش ارزش پولی که نه ناشی از سیاست بلکه اتفاقی است، در کوتاه‌مدت حاصل شده و مشخص است که طبیعی نیست. وقتی قیمت ارز خارجی در بازار داخلی ایران افزایش پیدا می‌کند، صادرات ایران تنها در یک دوره کوتاه رشد می‌کند اما پس از مدتی به دلیل هزینه ناشی از تورم واردات و ورود این تورم به سایر بازارها دستاورد کوتاه‌مدت کاهش ارزش پول ملی هم از بین می‌رود. منبع: آینده‌نگر

افزایش آمار چک‌های برگشتی در شهریورماه امسال

کدام استان‌ها بیشترین چک برگشتی را دارند؟



در شهریور ۹۷ در کل کشور مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۷.۳ درصد و ۹.۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در شهریور ماه ۱۳۹۷، در استان تهران حدود ۳.۵ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۵۱۱ هزار میلیارد ریال مبادله شد. ۵۳ درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در شهریور ماه ۱۳۹۷، در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی مبادله شده است که به ترتیب ۳۵.۹ درصد، ۹.۵ درصد و ۷.۶ درصد بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین ۶۷.۵ درصد از ارزش چک‌های فوق در سه استان تهران (۵۶.۲ درصد)، اصفهان (۵.۸ درصد) و خراسان رضوی (۵.۵ درصد) مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.

چک‌های برگشت‌خورده

در شهریورماه ۱۳۹۷، در کل کشور حدود ۱.۴ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۱۵۶ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۰.۸ درصد و ۲۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش، در استان تهران حدود ۴۷۲ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۸۸ هزار میلیارد ریال برگشت داده شد. در ماه مورد گزارش، در کل کشور ۱۳.۹ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۷.۲ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است. در ماه مورد گزارش، در استان تهران ۱۳.۵ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۷.۲ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است. در ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان، به ترتیب به استان‌های گیلان (۸۹.۷ درصد)، یزد (۸۸.۶ درصد) و البرز (۸۸ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۷۶.۷ درصد)، کردستان (۷۹.۸ درصد) و چهارمحال و بختیاری (۸۰.۳ درصد) پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های

در شهریورماه ۱۳۹۷، در کل کشور حدود ۸.۴ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۷۵۳ هزار میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۶.۷ درصد و ۷.۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش، در کل کشور ۸۶ درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۸۲.۸ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شد. در شهریورماه ۱۳۹۷، در استان تهران بالغ بر ۳ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۴۲۳ هزار میلیارد ریال وصول شد.

چک‌های وصول‌شده

در ماه مورد گزارش در استان تهران از نظر تعداد ۸۶.۵ درصد و از نظر ارزش ۸۲.۸ درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شده است. در ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان، به ترتیب به استان‌های گیلان (۸۹.۷ درصد)، یزد (۸۸.۶ درصد) و البرز (۸۸ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۷۶.۷ درصد)، کردستان (۷۹.۸ درصد) و چهارمحال و بختیاری (۸۰.۳ درصد) پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های

فرصت امروز: چند روز پیش بود که بانک مرکزی اعلام کرد استعمال پیامکی سوابق چک برگشتی امکان‌پذیر شده و شهروندان می‌توانند با ارسال شناسه استعمال ۱۶ رقمی مندرج در چک‌های صیادی به سامانه استعمال پیامکی بانک مرکزی، از وضعیت اعتباری صادرکننده چک مطلع شوند، چنانچه در پاسخ به پیامک ارسال شده به سامانه، وضعیت اعتباری صادرکننده چک از نظر تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی براساس رنگ‌های سفید، زرد، نارنجی، قهوه‌ای و قرمز اطلاع‌رسانی می‌شود.

بنا به اعلام بانک مرکزی، در وضعیت سفید، صادرکننده چک فاقد هرگونه سابقه چک برگشتی بوده یا در صورت وجود سابقه، تمامی موارد رفع سوءاثر شده است. در وضعیت زرد نیز صادرکننده چک دارای یک فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۵۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است. همچنین در وضعیت نارنجی، صادرکننده چک دارای دو الی چهار فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است. در وضعیت قهوه‌ای نیز صادرکننده چک دارای پنج تا ده فقره چک برگشتی یا حداکثر مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است و در نهایت، در وضعیت قرمز، صادرکننده چک دارای بیش از ده فقره چک برگشتی یا بیش از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تعهد برگشتی است. حالا به نظر می‌رسد با امکان‌پذیر شدن استعمال پیامکی سوابق چک برگشتی از سوی بانک مرکزی، آمار چک‌های برگشتی به نحو محسوسی کاهش یابد؛ به ویژه از این نظر که آخرین آمار بانک مرکزی درباره میزان چک‌های وصول‌شده و برگشت‌خورده نشان می‌دهد حدود ۱.۴ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۱۵۶ هزار میلیارد ریال در شهریورماه سال ۹۷ در سراسر کشور برگشت داده شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۰.۸ درصد و ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به گزارش خبرگزاری‌ها، بالغ بر ۹.۷ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۹۰۹ هزار میلیارد ریال

در آینده نزدیک

طلا جایگزین ذخایر دلاری می‌شود

انتخاب‌های کمی برای این اوراق وجود دارد و طلا احتمالاً تنها گزینه جایگزین ممکن است. مارک گویمان، تحلیلگر موسسه تله ترید گفت: در این شرایط، بانک‌های مرکزی جهان مجدداً به طلا به عنوان ذخیره امن برای در امان ماندن از نوسانات بازار روی آورده‌اند. قیمت طلا معمولاً در زمان بحران‌های مالی رشد می‌کند و پشتوانه خوبی برای تقویت پول ملی یک کشور است. تنها در سال گذشته ترکیه ۱۸۷ تن طلا خریداری کرد. این میزان برای آلمان معادل ۳۰۰ تن و برای هلند معادل ۱۰۰ تن بود.

گروهی از کارشناسان اعلام کردند کشورهای سراسر جهان به دلیل افزایش منازعات جهانی در حال روی آوردن به طلا هستند. به گزارش ایسنا به نقل از راشا تودی، میخائیل ماشنکو، تحلیلگر موسسه «سی ای اس» در آینده نزدیک شاهد تغییر بزرگی در قوانین بازی خواهیم بود. در ابتدای امسال، کشورهای در حال توسعه زودتر از سایر کشورها با عواقب دردناک وابستگی به دلار آشنا شدند. اگر بحران‌های اقتصادی کشورهای آسیایی و آمریکای لاتین کسی را نگران نکرده است، نوبت اقتصادهای بزرگ به زودی خواهد رسید. سیاست‌های خصمانه آمریکا در سال‌های اخیر کشورهای جهان را

همایش بین‌المللی معماری معاصر در دانشگاه خاتم برگزار شد

در حوزه معماری و استادان دانشگاه‌های مختلف، طی سخنرانی‌ها و پانل‌های تخصصی، با موضوعات آموزش معماری و گرایش‌های نوین معماری و مهندسی، به ارائه دیدگاه‌ها و تجربیات خود پرداختند. براساس این خبر، در این همایش دکتر مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم ضمن بیان دلایل و چشم‌اندازهای برگزاری این همایش بر اهمیت حفظ میراث جاویدان گذشته در کشورهای ایران و ایتالیا و لزوم ایجاد پل‌های ارتباط فرهنگی میان دو کشور تأکید کرد. همچنین پروفیسور آدالبرتو دل‌بو در مورد روند آموزش معماری

دانشگاه خاتم با همکاری دانشگاه پلی‌تکنیک میلان و همچنین اساتید و معماران مطرح کشور، اقدام به برگزاری سمپوزیوم بین‌المللی معماری کرد. به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، در این همایش که در روزهای ۲۶ و ۲۷ مهرماه ۱۳۹۷ و با حضور بیش از ۴۵۰ نفر از استادان، دانشجویان و کارشناسان میان‌رشته‌ای برگزار شد، پروفیسور آدالبرتو دل‌بو (Adalberto Del Bo) معاون پلی‌تکنیک میلان و رئیس دانشکده معماری این دانشگاه به همراه ۲۰ متخصص و فعال حرفه‌ای

اعطای گواهینامه «اولین جایزه مدیریت دانش» به بیمه پاسارگاد

۲۵ مهر ۱۳۹۷ برگزار شد. گفتنی است هیأت داوران پس از بررسی شاخص‌ها و ارزیابی اظهارنامه‌ها و جلسات حضوری، تلاش‌های این شرکت را شایسته دریافت گواهینامه «اولین جایزه مدیریت دانش» که همزمان با «کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش با رویکرد توسعه» برگزار شد، دانستند. مدیریت دانش برای سازمان یک الزام اجتناب‌ناپذیر است. مدیریت دانش یک زنجیره است که این زنجیره به ترتیب شامل مدیریت دانش (ایجاد، تسهیم و به‌کارگیری)، دارای‌های دانش (سرمایه ارتباطی،

سرمایه ساختاری و سرمایه انسانی)، خدمات و محصولات (پروژه، سرمایه‌گذاری، فرآیندها و...) و در پایان تأثیرگذاری (سازمان، منطقه و جهان) است. تأثیرها ارزیابی شده و آموخته‌های جدید (یادگیری‌ها و نوآوری‌ها) در کل زنجیره لحاظ می‌شوند. نقش مدیریت و رهبران در این زنجیره تعریف استراتژی‌های دانشی، پایه‌ریزی فرهنگ دانشی، حمایت و پشتیبانی‌های مورد نیاز است. جایزه مدیریت دانش برای توسعه، سطح سازمان‌ها را براساس ارزیابی معیارهای این زنجیره مشخص می‌کند.

نماگر بازار سهام



بورس وارد کانال ۱۸۹ هزار واحدی شد

بزرگان بورسی
شاخص را دست گرفتند

در دومین روز هفته سهام شاخص ساز و بزرگ بیشترین تاثیر را روی معاملات بازار سهام داشتند به طوری شاخص کل برخلاف شاخص کل هم وزن با رشد مواجه شد.

به گزارش ایسنا، روز یکشنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۸۶۲ واحد رشد کرد و به رقم ۱۸۹ هزار و ۴۳۸ واحدی رسید، اما شاخص کل هم وزن پس از ۴۶ واحد افت تا رقم ۲۹ هزار و ۳۱۲ واحدی پایین آمد.

کاهش شاخص کل هم وزن در کنار رشد شاخص کل بازده نقدی و قیمتی نشان می‌دهد که شرکت‌های زیادی در بورس تهران شاهد کاهش قیمت بودند، اما شرکت‌های بزرگ و شاخص ساز توانستند شاخص کل را تا حدودی رشد دهند.

تاثیر معاملات برخی از شرکت‌ها در شاخص‌های بازار نیز نشان می‌داد که شرکت‌های بزرگی همچون سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین، گسترش نفت و گاز پارسیان و پالایش نفت اصفهان بیشترین تاثیر مثبت را روی نماگرهای بازار سهام داشتند. در عین حال معدنی و صنعتی گل‌گهر، فولاد مبارکه اصفهان و پتروشیمی پردیس بیشترین تاثیر کاهنده را روی شاخص کل داشتند.

در گروه استخراج کانی‌های فلزی نوسان قیمت‌ها چندان زیاد نبود و اکثر شرکت‌های بورسی در این گروه با کمتر از یک درصد کاهش قیمت روبه‌رو شدند. در گروه فلزات اساسی شرایط مقداری متفاوت تر بود، به طوری که برخی از سهام‌ها توانستند نزدیک به چهار و نیم درصد رشد قیمت را تجربه کنند و برخی نیز نوسان حدود یک تا دو درصد رو به بالا یا رو به پایین داشته‌اند.

در گروه محصولات شیمیایی قیمت سهام‌ها با عمدتاً کمتر از ۳ درصد نوسان و در برخی از نمادها با کمتر از ۲ درصد نوسان مواجه بود. در گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای نیز نیمی از سهام‌ها با افزایش قیمت روبه‌رو شدند و نیمی دیگر افت قیمت را تجربه کردند. خودرویی‌ها در بسیاری از سهام‌ها شاهد کاهش قیمت تا سقف ۳ درصد بودند و معدود سهام‌هایی در این گروه افزایش قیمت را شاهد بودند. در روزهای گذشته برخی از گروه‌های بورسی، رفتارهای متناقضی از خود نشان داد. در برخی از روزها شاهد صف‌های خرید و در برخی از روزها شاهد صف‌های فروش در برخی از گروه‌ها بودیم. اما روند تغییر موضع خریداران و فروشندگان در گروه‌هایی که شرکت‌های عمدتاً زیانده دارند نسبت به دیگر گروه‌های دیگر قابل تامل است.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱۲۰۷ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات ۳۰۲ میلیارد سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

شاخص کل فرابورس ۲۲ واحد رشد کرد و به رقم ۲ هزار و ۱۱ واحدی دست یافت. ارزش معاملات این بازار به رقم ۵۴۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات عدد ۹۲۷ میلیون سهم و اوراق مالی را در کرد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار هشدار داد

برخورد با سیگنال فروشان در بورس



بود، با کمک رئیس جمهوری حل و سقف قیمت‌گذاری برداشته شد. امیدوارم در آینده نیز اصلاحات بیشتری در مکانیزم‌های قیمت‌گذاری دولتی انجام شود.

دبیر شورای عالی بورس خاطرنشان کرد: طی یک سال اخیر بازار سرمایه رشد بسیار خوبی را تجربه می‌کند. در سال ۹۴ ارزش چهار بورس کشور ۱۲۵ هزار میلیارد تومان، در سال ۹۵ مبلغ ۹۵ هزار میلیارد تومان و در سال ۹۶ مبلغ ۲۴۷ هزار میلیارد تومان بود که در هفت ماه نخست سال ۹۷ این رقم به ۲۶۰ هزار میلیارد تومان رسید. سخنگوی سازمان بورس ادامه داد: در چنین شرایطی شفافیت و صیانت از حقوق فعالین بازار سرمایه، اولویت اصلی سازمان بورس است. اگر کسی بخواهد با سیگنال‌های فروش و نشر اطلاعات غلط مردم را گمراه یا قیمت را دستکاری کند، قطعاً با او برخورد می‌شود. در عین حال باید آرامش بازار سرمایه حفظ شود. اکنون یکپارچگی بازار سرمایه از همه چیز مهم‌تر است.

وی خاطرنشان کرد: شفافیت و صیانت از حقوق مردم باید اولویت همه فعالین بازار سرمایه باشد. اکنون ارزش بازار سرمایه کشور نزدیک ۹۵۰ هزار میلیارد تومان است. از همین رو باید از اعتماد سرمایه‌گذاران صیانت شود و سلامت در بازار سرمایه جاری باشد. اگر در جایی فردی تخلفی حتی کوچک انجام داده باشد، سازمان بورس به طور قطع آن را پیگیری می‌کند. به عنوان مثال با کمک قوه قضاییه، فعالیت ۲۰ کانال و سایت سیگنال فروش متوقف شد.

محمدی تصریح کرد: نکته بسیار مهم که باید همگی به آن توجه کنیم این است که این بنگاه‌ها هستند که اقتصاد کشورها را اداره می‌کنند و حتماً باید سودآوری آنها تقویت شود. سودآوری شرکت‌ها راز شادابی اقتصاد است.

رئیس سازمان بورس ادامه داد: سیاست‌های پولی و مالی، اقدامات بانک مرکزی و عملکرد سازمان بورس نمی‌تواند جایگزین سودآوری شرکت‌ها شود. نباید تصور کنیم سیاست‌های بازار پول و سرمایه بهره‌وری را از میان برداشته یا ایجاد کرده است البته تاثیر آن را انکار نمی‌کنیم اما اصل عملکرد شرکت‌ها است.

سخنگوی سازمان بورس با اشاره به اینکه شفافیت و صیانت از حقوق فعالان بازار سرمایه، اولویت اصلی سازمان بورس است، گفت اگر کسی بخواهد با سیگنال‌های فروش و نشر اطلاعات غلط مردم را گمراه یا قیمت را دستکاری کند، قطعاً با او برخورد می‌شود.

به گزارش سنا، شاپور محمدی در مراسم تکریم از حسن قالیباف اصل و معارفه علی صحرایی، مدیرعاملان قدیم و جدید شرکت بورس اوراق بهادار گفت: قالیباف اصل گرانبگاه آرامش و ثبات در بازار سرمایه بود و شخصیت، متانت و تخصص او الگویی برای این بازار است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: وی مشکلات را به خوبی حل و فصل می‌کرد و مدیر به یادماندنی بازار سرمایه است و اکنون با سمت مشاور سازمان بورس در خدمت ایشان هستیم.

وی ادامه داد: صداقت، راستگویی، عمل حرفه‌ای و تخصص علی صحرایی مورد تایید هیات مدیره شرکت بورس تهران است. سازمان بورس نیز تلاش کرده تا مدیران فعال در بازار سرمایه چه سازمان و چه ارکان، از بدنه این بازار انتخاب شوند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطرنشان کرد: البته ورود مدیران خارج از بازار سرمایه را نمی‌کنیم، اما اولویت با افرادی است که سال‌ها تجربه حضور در بازار سرمایه دارند. آقای صحرایی نیز از همین دست افراد است.

وی با اشاره به اینکه امسال برای اولین بار در بازار سرمایه، شاهد حضور یکی از بانوان (خانم وزیرزاده) در هیات مدیره شرکت بورس هستیم، تاکید کرد: پررنگ شدن نقش بانوان در سمت‌های مدیریتی و تصمیم‌گیری از سیاست‌های کلان جمهوری اسلامی است که ریاست جمهوری نیز آن را پیگیری می‌کنند.

دبیر شورای عالی بورس افزود: طی دو سال و نیم گذشته بیش از ۴۰ کار بزرگ و اساسی از جمله توسعه بازارها، ابزارها و اصلاح قوانین صورت گرفته است. اکنون نیز وارت به تصویب رسیده که بخش عمده‌ای از این کار برعهده دکتر قالیباف بود.

وی اظهار داشت: طی دو سال گذشته نیز کارهای بسیار خوبی در بورس کالا انجام شد. مشکلاتی که در حوزه قیمت‌گذاری ایجاد شده

وی گفت: یکی از ویژگی‌های بازار سرمایه علامت‌دهی در تابلوهای بورس به سیاست‌گذاران اقتصادی است. زمانی که پیام تابلوهای بورس، بهره‌وری باشد، به طور قطع شاهد تاثیرات بسیاری بر اقتصاد خواهیم بود.

محمدی با تاکید بر اینکه لازم است تک تک فعالان بازار سرمایه با توجه به سودآوری شرکت‌ها در خصوص سرمایه‌گذاری خود تصمیم بگیرند، گفت: زمانی که منابع با این شکل تخصیص یابد، به مدیران شرکت‌ها پیام سودآوری و بهره‌وری منتقل می‌شود. سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیم گرفته برای شرکت‌هایی که بهره‌وری و سودآوری دارند، تسهیلات خاصی ایجاد و برای آنها یک کانال سبز ایجاد کرد.

وی در پایان از اصحاب رسانه قدرانی کرد و گفت: اکنون رسانه‌ها عامل انتشار سریع اطلاعات و افزایش شفافیت در بازار سرمایه هستند و سازمان بورس قدران آنها است.

وزارت راه و ترابری
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

نوبت اول

آگهی مناقصه

شماره مناقصه ۸-۹۷/۷-۹۷ م ن (یک مرحله ای)

شماره سامانه ستاد ۲۰۰۹۷۳۷۰۲۰۰۰۰۱۹



سازمان بنادر و دریانوردی / اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

موضوع مناقصه: مناقصه خرید، نصب و راه اندازی دو دستگاه AIS ساحلی جهت بنادر گناوه و لاور ساحلی

محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی (روز دوشنبه مورخ ۹۷/۷/۳۰) تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۸/۶ با مراجعه به سایت (setadiran.ir) اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

- محل و مهلت تسلیم اسناد مناقصه: مناقصه گران باید پیشنهادها را تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۸/۲۰ در سامانه ستاد به آدرس (setadiran.ir) بارگذاری نمایند.

- محل و زمان بازگشایی پیشنهادها: پیشنهادهای مناقصه گران راس ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۸/۲۱ در محل ساختمان مرکزی به آدرس دستگاه مناقصه گزار مفتوح خواهد شد.

سپرده شرکت در مناقصه: مناقصه گران باید ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، یا اصل فیش واریز وجه به حساب ۲۱۹۶۴۵۱۰۰۵۰۰۴ نزد بانک صادرات شعبه بندر و دریانوردی کد بانک ۴۳۲۳ ارائه نمایند.

- آدرس دستگاه مناقصه گزار: بوشهر - بزرگراه طالقانی - بلوار بندر - اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر - کدپستی ۷۵۱۳۷۴۹۷۹۷ - تلفن ۷-۳۳۳۲۲۰۵۱، فاکس ۰۲۳۱۶۶۷۰۰۲، پست الکترونیک info@bpmo.ir، آدرس سایت www.bpmo.ir

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
برآورد پروژه: ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال- مدت پروژه: ۶ ماه شمسی
شرایط لازم:

- ۱- دارا بودن پایه ۵ ارتباطات از مراجع ذیصلاح
- ۲- حداقل یک کار مشابه در زمینه نصب و راه اندازی تجهیزات مخابرات دریایی با حداقل مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال طی ۵ سال گذشته با تاییدیه حسن انجام کار
- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها باید ۹۰ روز باشد.

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۷/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۸/۶

۳۱۹

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۹۷/۴۴



نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد اجرای پروژه قالب بندی و زاکت بتنی جهت اصلاح و مقاوم سازی شبکه برق غرب اهواز در حوزه عملیاتی خود را به پیمانکار واجد شرایط، از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

- میزان سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۰۹۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا وجه نقد به حساب بانک مرکزی به شماره ۴۱۰۱۱۲۵۷۴۴۱۱۳۲۵۴ به نام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.

- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند

WWW.AEPDCO.IR

WWW.TAVANIR.ORG.IR

www.iets.mporg.ir

www.setadiran.ir

- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز: WWW.AEPDCO.IR

- پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR

- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات: www.iets.mporg.ir

- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: www.setadiran.ir

- تلفن تماس: ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۷۰۰ داخلی ۳۳۴۵

- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکت: حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۹۷/۸/۱۵ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران - روبروی بیمارستان ابوذر - جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۷/۸/۱۹ می باشد.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

امور تدارکات

۳۲۳

اخبار



مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان تصریح کرد

فولاد مبارکه از راهکارهای قانونی برای مقابله با تحریم‌ها استفاده می‌کند

مدیرعامل فولاد مبارکه درباره تحریم فولاد مبارکه از سوی وزارت خزانهداری آمریکا گفت پیشتر نیز آمریکا صنعت فولاد ایران و گاز و پتروشیمی را تحریم کرده بود، در نتیجه این اتساق موضوع تازه‌ای نیست، مهندس حمیدرضا عظیمیان در گفت و گو با عصر معدن، با بیان این مطلب در ادامه افزود: متأسفانه نام بردن از فولاد مبارکه اصفهان و چندین شرکت در فهرستی که منتشر شده ممکن است برخی محدودیت‌ها را برای فولاد مبارکه ایجاد کند؛ البته ما نیز با راهکارها و ظرفیت‌های قانونی به مقابله با تحریم می‌رویم تا نتواند مشکلاتی برای شرکت ایجاد کند. مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان این مطلب افزود: البته ایسن موضوع نیازمند برخی هماهنگی‌ها با مراکز دولتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت است که با آنها نیز گفت وگو می‌کنیم تا بتوانیم راهکاری پیدا کنیم. ما در اولین فرصت راهکارهای خود را برای مقابله با تحریم تهیه می‌کنیم و آن را به اطلاع همه مصرف‌کنندگان، سهامداران و کسانی که با فولاد مبارکه در ارتباط هستند قرار خواهیم داد. وی درباره اقدامات این شرکت گفت: هماهنگی‌های لازم را در داخل کارخانه و با دولت محترم انجام می‌دهیم و آن را اعلام می‌کنیم. مهندس عظیمیان ادامه داد: ما سعی می‌کنیم تأثیر اقدام خصمانه آمریکا را که از حربه تحریم علیه کشورها استفاده می‌کند، به حداقل برسانیم و آثار آن را بر شرکت به کمترین میزان ممکن برسانیم. وی در پاسخ به این سؤال اینکه تحریم‌ها تا اندازه‌ای می‌تواند بازارهای ایران را در اروپا و کشورهای عراق و افغانستان تحت تأثیر قرار دهد نیز گفت: همان‌گونه که اشاره کردم، تحریم‌ها موضوع جدیدی نیست و اکنون تنها اسم شرکت فولاد مبارکه در فهرست آمده است، بنابراین ما مذاکرات خود را با طرف‌های قرارداد خود ادامه می‌دهیم و راهکارها را برای تدوم و حفظ بازار در کشورهای اروپایی و کشورهای همسایه در دست خواهیم داشت. از سوی دیگر با توجه به مذاکراتی که دولت با گروه ۱+۴ داشته و در حال انجام است از ظرفیت‌های آن استفاده خواهیم کرد.

هدف‌گذاری صادرات یک میلیارد دلار محصولات نانویی برای اقی ۱۴۰۴

دبیر ویژه ستاد فناوری نانو گفت امروز محصولات نانویی ایرانی به ۴۰ کشور پیشرفته دنیا صادر می‌شود و صادرات یک میلیارد دلار برای اقی ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سعید سرکار دبیر ویژه ستاد فناوری نانو در حاشیه همایش ملی صادرات با اشاره به ضرورت به‌روز شدن در دنیای امروز گفت: اگر به صنایع تک توجه نشود، بسیاری از شرکت‌های داخلی محکوم به شکست هستند. وی افزود: بایستی با یک گفتمان تخصصی جدید وارد دنیای جدید شویم و رفتارهای بین‌المللی را تغییر دهیم. سرکار ادعان کرد: امروز باید در عرصه‌های تک برندسازی کرده و ساخت ایران را با صبر، جهانی کنیم. دبیر ویژه ستاد فناوری نانو گفت: استانداردهای صادراتی باید ارتقا یابد تا بتوانیم برندهای ایرانی را در جهان معرفی کنیم. وی با اشاره به اثر متقابل صادرات کالاهای مختلف بر روی یکدیگر، تصریح کرد: در حوزه فروش فناوری‌های ایران بسیار موثر عمل کرده‌ایم. سرکار گفت: هر سال می‌توانیم ده‌ها میلیارد تومان در حوزه توریسم سلامت درآمد داشته باشیم و هیچ ایرادی ندارد در حوزه‌های اینجنتی از کارشناسان خارجی استفاده کنیم. دبیر ویژه ستاد فناوری نانو گفت: امروز محصولات نانویی ایرانی به ۴۰ کشور پیشرفته دنیا صادر می‌شود و صادرات یک میلیارد دلار برای اقی ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده است.

فروش اینترنتی کالا باید با نظارت بیشتری صورت گیرد

مدیرکل دفتر نوآوری وزارت ارتباطات در حاشیه جلسه کمیسیون فاوای اتاق بازرگانی بر لزوم نظارت بیشتر وزارت صمت و اصناف بر وضعیت عرضه و فروش اینترنتی کالا تأکید کرد. به گزارش خبرنگار فناوری اطلاعات و ارتباطات باشگاه خبرنگاران پویا، حمیدرضا احمدیان با اشاره به فروشگاه‌های اینترنتی که قیمت‌های لحظه‌ای برای فروش محصولات دارند، اظهار کرد: مسئله‌ای که وجود دارد، این است که اکثر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های اینترنتی واردکننده محصول نیستند بلکه واسط هستند. وی افزود، در واقع همه این‌ها انبارداری نمی‌کنند که جنسی را خریده باشند و حالا بخواهند آن را بفروشند، لذا واسط هستند؛ حتی اگر از مبادی رسمی کالایی را موجود داشته باشند و به قیمت روز عرضه کنند هم معنای احتکار نمی‌دهد. او خاطر نشان کرد: اما بایستی مکانیزم‌های نظارتی را در همه ابعاد ایجاد کنیم؛ اساساً موضوع قیمت‌گذاری و کنترل قیمت فروش در این موارد برعهده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیست و بایستی وزارت صمت، اصناف و سازمان نظام صنفی بر وضعیت عرضه و فروش محصولات در این بخش با همت بیشتری تلاش کنند. مدیرکل دفتر نوآوری وزارت ارتباطات درباره میزان صادرات در بخش فاوا و اینکه گفته می‌شود با توجه به افزایش نرخ ارز امکان سودآوری بیشتری برای استارت‌آپ‌هایی که در زمینه صادرات و خصوصاً صادرات نرم‌افزار فعالیت می‌کنند، وجود دارد نیز گفت: فعلاً درباره میزان صادرات در بخش نرم‌افزار و خدمات اطلاعاتی در دست نیست و دلالی متعددی همچون عدم صادرات از مبادی گمرکی و عدم نهاد ثبت و رجیستر برای صادرات وجود دارد؛ بنابراین آمار اعلامی مبتنی بر خوداظهاری و تخمین است.

وی خاطر نشان کرد: حضور در بازار بین‌المللی با توجه به شرایط فعلی ارزی به نفع کسب‌وکارهای ما است اما در نقطه مقابل، مشکلاتی در حوزه سرمایه‌گذاری وجود دارد که باید مرتفع شود و یکسری مشکلات داریم که باعث شده این بازار خیلی چابک نباشد. احدیدیان خاطر نشان کرد: رعایت استانداردهای بین‌المللی و افزایش مهارت‌های لازم در تعاملات فنی بین‌المللی از زمره برخی مواردی است که بایستی بیشتر برای آنها وقت بگذاریم؛ در همین راستا در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و با همکاری سایر نهادهای خصوصی بسته حمایت از صادرات فاوا تهیه شده است و به امید خدا شاهد خروجی‌های اجرایی آن خواهیم بود.



حرفه‌ای مجبور هستند که ارز را به کشور برگردانند، لذا قیمت‌های پایه صادراتی کشور صحیح نیست. وی افزود: قیمت‌های پایه صادراتی باید واقعی شود در حالی که اگر فعالان اقتصادی اختلاف تجاری پیدا کردند، ساز و کاری وجود ندارد تا حل اختلاف شود. در صورتی که در بسیاری از کشورهای هدف صادراتی چنین اتفاقی رخ می‌دهد؛ البته سازمان توسعه تجارت ایران با دفاتر تجاری که در خارج از کشور دارد، کارایی لازم را ندارند که به حل اختلاف بپردازد.

شافعی با تأکید بر اینکه پیشنهادها به دولت ارسال شده است، گفت: که اگر قرار است پیمان‌سپاری ارزی صورت گیرد، باید مواردی نیز در نظر گرفته شود. طی جلسه‌ای که هفته گذشته با رئیس کل بانک مرکزی برگزار شد، قرار است که اصلاحات لازم صورت گیرد.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران تصریح کرد: اکنون زمان آن است که دولت و بخش خصوصی در مسائل اقتصادی مکمل هم باشند و درجه اعتماد متقابل را بالا برند. بخشی از فعالیت دولت، در این اعتماد انفعال ایجاد می‌کند؛ لذا خواهش ما این است که اجرای ماده ۲۴ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به خوبی اجرایی شود، نه اینکه هر روز صبح فعالان اقتصادی سورپرایز شوند.

به گفته وی، معاون اول رئیس‌جمهوری همواره بر اجرای قانون و انتقاد از انتخاب برخی افراد به عنوان صادرکننده نمونه، اعلام کرد که قیمت‌های پایه صادراتی باید واقعی شود. به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی در بیست‌ودومین سالروز ملی صادرات در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، اظهار کرد: دسترسی بخش خصوصی و صادرکنندگان به معاون اول رئیس‌جمهوری بسیار ساده است؛ گرچه انتظار و خواهش این است که معاون اول رئیس‌جمهوری دستور بدهند که چگونگی اجرای این دستورالعمل مبنی بر نظرخواهی از بخش خصوصی، در سازمان‌های مختلف دولتی مدنظر قرار گیرد. وی افزود: آنچه که در حال حاضر بسیار مورد توجه بوده و هر روز با آن مواجه هستیم، احساس این است که یک نوع تعجیل در تصمیم‌گیری‌ها وجود دارد، بر این اساس بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها که نیازمند یک پیوست کارشناسی است، در غیاب چنین راهبردی صورت می‌گیرد، پس تعجیل و دست‌یابی در بسیاری از تصمیمات، نتایج مثبتی را در اجرا در بسیاری از مواقع ندارد و اسندعای بخش خصوصی این است که دستور صادره از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری مبنی بر نظرخواهی از بخش خصوصی، مورد توجه واقع شود.

۴۷۲ هزار تن کلزا به ظرفیت تولید کشور اضافه شد

ظرفیت به کشت کلزا، میزان ۴۷۲هزار تن کلزا نیز به ظرفیت تولید کشور افزوده می‌شود. مدیرعامل شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر همچنین با اعلام اختصاص اعتبار ویژه از طریق سازمان اقتصادی کوثر، گفت: برای حمایت از توسعه کشت کلزا، شرکت در این طرح را فرصت مناسبی برای افزایش درآمد کشاورزان می‌داند.

سعید صدراالله پرهیزگار در همین رابطه بیان کرد: آموزش و جذب ۲۲ کارشناس و مهندس ناظر کشاورزی با همکاری سازمان بسیج مهندسين کشاورزی و منابع طبیعی کشور و نوسازی و تجهیز ناوگان مکانیزاسیون مزارع کلزا از مهم‌ترین گام‌ها در این طرح بوده که علاوه بر افزایش توان فنی در مزارع، باعث توسعه کشت کلزا در مناطق دارای پتانسیل خالی می‌شود.

صادرکننده‌ای که یک روز در سال مورد توجه باشد نمی‌تواند اثر مثبت در اقتصاد داشته باشند

علیپور تصریح کرد: با علم به این واقعیت، همه ساله اعداد و ارقامی در خصوص میزان صادرات غیرنفتی کشور از جانب دولت ارائه و منتشر می‌گردد که خیلی قابل استناد نیست زیرا آمارها با حجم ارزهای وارد و میزان کالاهای خارج‌شده همخوانی ندارد!!

به‌طور مثال: آمار صادرات غیرنفتی کشور حکایت از رقمی بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار دارد که وقتی به این عدد دقت کنیم اولاً بخش اعظم آن پهنوعی مربوط به مشتقات نفتی و صنایع پتروشیمی است که عمدتاً دولتی هستند و برای صادرات این محصولات چندان کار مهمی صورت نمی‌گیرد زیرا بیش از اینکه فروشنده به دنبال مشتری باشد همیشه مشتری به دنبال فروشنده این نوع کالاها است از همین رو نمی‌توانیم اسم این صادرات را بگذاریم صادرات غیرنفتی توسط بخش خصوصی انجام شده است. صادرات غیرنفتی واقعی به نوعی از فروش اطلاق می‌شود که اولاً توسط بخش خصوصی و آن هم با برنامه و بازاریابی سخت و تخصصی صورت پذیرد نه اینکه بدون هیچ بازاریابی و مارکتینگ، فقط توسط مذاکرات دولت‌ها با هم و آن‌هم پشت درهای بسته، کالایی به‌فروش برسد که فروشنده هیچ زحمتی برای فروش آن نکشیده است.

روغن و کنجاله و حرکت در مسیر خودکفایی اقدام به تهیه و اجرای این طرح‌ها کردیم. پرهیزگار با اعلام میزان سطح پیش‌بینی شده برای استان‌های گیلان و مازندران گفت: برنامه سال اول در استان‌های گیلان و مازندران کشت کلزا به میزان ۸ هزار هکتار در اراضی شالیزاری فاقد کشت دوم است. وی ادامه داد: طرح افزایش عملکرد در استان‌های اردبیل و همدان به ظرفیت هزار هکتار اجرا خواهد شد.

پرهیزگار مدیر این پروژه ملی اقتصاد مقاومتی توسعه و افزایش عملکرد کشت کلزا، ضمن ارائه این خبر گزارش داد: این طرح‌های افزایش سطح و برداشت کلزا که به طرح گذر از تحریم نیز معروف است ۳ ساله اجرا می‌شود. وی یادآور شد: با زیر کشت بردن ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی شالیزاری فاقد استفاده در کشت دوم و اختصاص این

مدیرعامل شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر با بیان اینکه در پایان برنامه سه ساله این شرکت ۴۷۲ هزار تن به ظرفیت تولید کلزای کشور افزوده می‌شود، اظهار کرد: ناوگان مکانیزاسیون مزارع کلزا تجهیز می‌شود.

به گزارش تسنیم به نقل از روابط عمومی سازمان اقتصادی کوثر، سعید صدراله پرهیزگار در حاشیه مراسم شکرگزاری برداشت برنج به روش مکانیزه گفت: در راستای منویات مقام معظم رهبری و با هدف افزایش ضریب امنیت غذایی نسبت به تهیه و اجرای دو طرح توسعه کشت و افزایش عملکرد دانه روغنی کلزا اقدام شد.

مدیرعامل شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر تصریح کرد: با هدف کاهش وابستگی کشور به واردات دانه‌های روغنی،

با گفتار درمانی، شعار و وعده‌های تو خالی نه‌تنها اقتصاد کشور رشد نمی‌کند بلکه روز به روز به قهقرا و نابودی پیش می‌رود که در آن صورت با تزریق صدها میلیارد دلار بودجه و با کمک ده‌ها تیم برجسته هم نمی‌توان اقتصاد را نجات داد.

به گزارش تسنیم، محمدرضا سبزه‌علیپور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران و رئیس مرکز جامع صادراتی ایران در استانه روز ملی صادرات طی مراسمی در جمع فعالان اقتصادی و صادرکنندگان عضو این مرکز، ضمن گرامیداشت این روز و عرض تبریک به صادرکنندگان عزیز ایرانی نسبت به آمارها و حجم صادرات ایران واکنش نشان داد و گفت: همچنان که قبلاً نیز عرض کرده‌ام جایگاه و قدرت هر کشوری را در سطح جهان، اقتصاد و منابع ارزی آن کشور تعیین می‌کند، به‌طوری‌که هرچه منابع ارزی آن کشور بالا باشد از قدرت چانه‌زنی و مانور بیشتری بین سایر کشورهای جهان برخوردار خواهد بود.

لکن ما نیز به‌منظور حفظ توان و حضور قدرتمند خود در سطح جهان نیازمند پی‌ریزی اقتصادی قدرتمند و با برنامه هستیم. ما باید از اینکه فقط شعار داده و با کلمات بازی کرده و به زبان بگوییم که جزو قدرت‌های اقتصادی جهان هستیم دست برداریم و خود را گول نزنیم.



اخبار

تداوم قیمت بالای خودروها دامن قطعه‌سازی را می‌گیرد

رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت قیمت خودروها در بازار کاذب است و تداوم حاشیه قیمتی بالای به وجود آمده به جز مشتریان واقعی، به ضرر قطعه‌سازان است. «رضا رضایی» در گفت وگو با ایرنا، افزود: خودرو اکنون از یک کالای اساسی به کالایی سرمایه‌ای تغییر ماهیت داده است و همین موضوع بر حاشیه‌های قیمتی دامن زده است. وی، افزایش کنونی قیمت‌ها را ناشی از ناهمخوانی عرضه و تقاضا، دلالت‌بازی‌ها و فعالیت واسطه‌ها و حتی حفظ ارزش سرمایه‌ها از سوی مردم برشمرد، اما در عین حال گفت: خودروسازان معتقدند ریالی از این افزایش قیمت‌ها نصیب‌شان نمی‌شود، ضمن آنکه هیچ میلیگی به جیب‌صنعت نرفته تا صرف توسعه شود.

این مقام صنفی تاکید کرد: خودروسازان باید در حاشیه بازار حرکت کنند، اما امروز چنین موضوعی محقق نشده است، همچنین اگر بتوان بازار را به دست اهلس سپرد بخش زیادی از مشکلات برطرف خواهد شد.

رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: در گذشته جلسه‌های متعددی با شورای رقابت درخصوص دستوری نبودن قیمت‌ها برگزار کردیم و همچنان به این نظر معتقدیم، زیرا با توجه به تحریم‌ها، شرایط کنونی همانند جنگ اقتصادی است.

وی ادامه داد: دولت حساسیت خاصی در موضوع خودرو دارد، با این حال از حدود یک سال و نیم گذشته قیمت مواد اولیه رو به افزایش گذاشته که آن هم باید به صورت نقدی تامین شود و تحریم‌های خارجی و محدودیت‌های داخلی نیز بر مشکلات دامن زده است.

رضایی ادامه داد: هرچند قیمت برای خودروسازان و حتی قطعات‌سازان ثابت مانده، با این حال فعالان این بخش همه تلاش خود را برای تولید قطعه انجام داده و می‌دهند.

ضرورت تدوین سیاست خرید مستقیم مشتریان از خودروساز وی به کاهش حدود ۵۰درصدی تولید خودرو و کاهش آن به ۲ هزار و ۵۰۰ خودرو در روز اشاره کرد و گفت: مشکلات گمرکی، بانکی، بازار سرمایه و ارزی و صدور بخشنامه‌های هر روزه، بر مشکلات این صنعت افزوده است.

رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو اظهار داشت: متعقدم باید معاونت خودرو در وزرات صنعت، معدن و تجارت تشکیل و سیاستی تدوین شود که مردم به‌طور مستقیم از خودروساز خرید کنند؛ در واقع، هیچ دلالی نتواند در این بخش میان مشتریان واقعی و خودروسازان نقش واسطه داشته باشد. رضایی ادامه داد: اگر بر مبنای افزایش قیمت مواد اولیه بخواهیم عمل کنیم، آنگاه قیمت خودروهای تولیدی باید افزایش زیادی داشته باشد و این مساله در قطعات خودرویی نیز خواهیم داشت.

۳ راهبرد جدید وزارت صنعت در دوره جدید

انتصابات جدید بر محور جوانگرایی خواهد بود

سرپرست وزارت صنعت گفت در دوره جدید، تأمین مایحتاج مردم، وفور کالا در بازار و تأمین مواد اولیه زنجیره تولید را را به‌صورت ویژه پیگیری خواهیم کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، رضا رحمانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه همایش ملی صادرات گفت: امروز خدا را شاکرم که در سطح دیگری از خدمت به مردم قرار گرفته‌ام.

وی افزود: در دوره جدید ما چند نکته را به‌صورت ویژه از تأمین مایحتاج مردم وفور کالا در بازار تا تأمین مواد اولیه زنجیره تولید را پیگیری خواهیم کرد.

رحمانی گفت: نوسانات ارزی مشکلاتی را به صورت طبیعی ایجاد کرده است، البته فرصت‌هایی نیز پیش رو است؛ این در حالی است که امسال ۱۰ میلیارد دلار از واردات تبدیل به تولید شود، اما اگر ثبات در تصمیم‌گیری‌ها در کنار افزایش نرخ ارز قرار گیرد، فرصتی برای صادرات کشور ایجاد خواهد شد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: قول می‌دهم تمامی مطالبات بخش خصوصی را کامل شنیده و در حوزه عملیاتی تصمیمات درستی اتخاذ شود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: انتصابات جدید حتما بر محور جوانگرایی خواهد بود تا با انرژی جدید جوانان وزارت صنعت پیش برود و مورد دیگر تشکیل اتاق‌های فکر است که مدون شده و مطمئن باشید هر تصمیمی بگیریم پس از عبور از این اتاق‌های فکر خواهد بود.

رحمانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: تأمین مایحتاج عمومی مردم، وفور کالا در بازار، توجه به ذخیره تولید و همچنین صادرات را در دستور کار قرار دادیم.

وی با بیان اینکه صادرات پیشران توسعه اقتصاد کشور است، افزود: نوسانات ارزی فرصت‌هایی را هم ایجاد می‌کند. امسال ۱۰ میلیارد دلار ارز وارداتی که در سال‌های قبل داشتیم تبدیل به تولید شده و ظرفیت‌های راکد فعال شده‌اند اما اگر در این نوسانات ثبات در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ شود اوضاع بهتر خواهد شد.

رحمانی در ادامه تصریح کرد: باید پیشنهادات بخش خصوصی و کارشناسان جمع‌بندی شود و پیگیری مورد نظر اتفاق بیفتد. تصمیماتی که باید حول محور قانون بهبود کسب و کار اتفاق بیفتد و اجرای آن باید به دقت انجام شود.

وی با اشاره به ابلاغ قانون باننشستگی تصریح کرد: اخیرا قانون باننشستگی اعلام شد و همه ما مکلف به اجرای آن هستیم اما افراد باتجربه‌ای را از دست خواهیم داد. انتصابات جدید حتما بر محور جوانگرایی خواهد بود تا با انرژی جدید جوانان وزارت صنعت پیش برود و مورد دیگر تشکیل اتاق‌های فکر است که مدون شده و مطمئن باشید هر تصمیمی بگیریم پس از عبور از این اتاق‌های فکر خواهد بود.

آیا سازمان حمایت در همان مسیر شورای رقابت حرکت خواهد کرد؟



سازمان حمایت یکی از معاونت‌های وزارت صنعت محسوب می‌شود،

دولت دهم با توجه به روند قیمت‌گذاری خودرو توسط این سازمان در سال ۹۱ که قیمت‌ها را بیش از دوبرابر حد معمول افزایش داد، شورای رقابت را مسئول قیمت‌گذاری و جایگزین سازمان حمایت کرد. حال با توجه به بازگشت تحریم‌های هسته‌ای بار دیگر این سازمان با تصمیم سران سه قوه مسئول قیمت‌گذاری خودرو است و همچنین مکلف خواهد بود نتیجه تحلیل‌های خود و قیمت‌های پیشنهادی را به ستاد تنظیم بازار ارائه دهد و این ستاد بعد از تجزیه و تحلیل‌های کارشناسی قیمت خودرو را اعلام کند. هرچند که شورای رقابت بارها نسبت به حذف این شورا از چرخه قیمت‌گذاری خودرو هشدار داده است و همچنان خود را تنها مرجع قانونی برای قیمت‌گذاری خودروهای پرتیراژ می‌داند، اما به‌نظر می‌رسد با توجه به موافقت شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه با پیشنهاد وزارت صنعت و همچنین اظهار نظرهای معاونان وزیر صنعت در ارتباط با تغییر مرجع قیمت‌گذاری خودروهای پرتیراژ از شورای رقابت به سازمان حمایت، حذف شورای رقابت از چرخه قیمت‌گذاری خودرو کلید زده شده است. با توجه به شرایط فعلی این سوال مطرح می‌شود که قیمت محصولات پرتیراژ بعد از تغییر مرجع قیمت‌گذاری چه سمت‌وسویی پیدا خواهد کرد؟ آیا سازمان حمایت در همان مسیر شورای رقابت حرکت خواهد کرد و نحوه قیمت‌گذاری خودرو طبق فرمول مشخصی صورت می‌گیرد؟ یا اینکه سازمان حمایت مسیری متفاوت از آنچه شورای رقابت پیش از این پیموده بود را انتخاب خواهد کرد؟ پیش از این نیز گفته شد که سازمان حمایت زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این وزارتخانه در هیات‌مدیره شرکت‌های خودروساز دارای کرسی مدیریتی است، آنچه مشخص است سازمان حمایت باید از

از هشت سال پیش با ورود شورای رقابت به عرصه قیمت‌گذاری خودرو، تعیین قیمت محصولات پرتیراژ خودروسازان با چالش‌هایی همراه شد، این در شرایطی است که بعد از خروج یکجانبه ایالات متحده آمریکا از توافق‌نامه برجام و بازگشت تحریم‌های مرتبط با صنعت خودرو، این چالش‌ها هم‌اکنون تشدید شده است.

به گزارش پدال‌نیوز، براساس مقررات جاری، خودروهای زیر ۴۵ میلیون تومان، توسط شورای رقابت تعیین قیمت می‌شوند و قیمت‌گذاری محصولات بالای ۴۵ میلیون تومان نیز با خودروسازان است. پیش از بازگشت تحریم‌ها، خودروسازان با اینکه نسبت به نحوه قیمت‌گذاری شورای رقابت اعتراض داشتند، با این حال به نوعی خود را با شرایط موجود هماهنگ کرده بودند. بعد از ایجاد نوسان در بازار ارز و بازگشت تحریم‌ها خودروسازان با چالش عرضه مستمر به بازار روبه‌رو شدند و همین مساله سبب شد تا قیمت‌ها در بازار فاصله معناداری با کارخانه پیدا کند. به این ترتیب شورای رقابت از یک‌طرف و وزارت صنعت از طرف دیگر نسبت به تجدید نظر بر قیمت محصولات تولید شده، تعلل کردند که همین مساله باعث شد شرکت‌های خودروساز با چالش‌های فزاینده‌ای از این ناحیه روبه‌رو شوند. یکی از راه‌هایی که توسط وزارت صنعت برای برون‌رفت از این وضعیت پیشنهاد شد، تغییر مرجع قیمت‌گذاری محصولات پرتیراژ از شورای رقابت به سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با نظارت ستاد تنظیم بازار بود. براساس پیشنهادی که از سوی این وزارتخانه به شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه ارسال شد، سازمان حمایت مامور بررسی قیمت خودرو شد. این اتفاق به آن معنا بود که قیمت‌گذاری خودرو به دوره پیش از ایجاد شورای رقابت بازمی‌گردد. پیش از تولد شورای رقابت در مقطعی سازمان حمایت مرجع قیمت‌گذاری خودرو بود.

تغییر متولی قیمت‌گذاری خودرو از شورای رقابت به سازمان حمایت چه نتیجه‌ای خواهد داشت؟

موضوع به دیوان عدالت اداری شکایت می‌کند.

این بلاتکلیفی در حوزه قیمت‌گذاری به گفته کارشناسان ضرر زیادی به وضعیت خودروسازان زده و آنها معتقدند تا زمانی که قیمت خودروها واقعی نشود مشکلات تولید کماکان با برجا خواهد بود و آنها اگر این موضوع تداوم یابد برای حفظ کیفیت با کاهش تولید بیشتری مواجه خواهند شد.

امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو بر این موضوع که دولت‌مردان در ابتدا موضوع افزایش قیمت را انکار می‌کردند تاکید می‌کند و می‌گوید: «پس از مدتی همه متوجه شدند که موضوع افزایش قیمت‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است و باید قیمت‌ها افزایش پیدا کند، اما در این مدت دلالتان از این موضوع سوءاستفاده کردند و قیمت‌ها در کف بازار افزایش یافت و باعث حاشیه بازار وحشتناک شد، اما اکنون که دولت‌مردان متوجه این موضوع شده‌اند دو سه ماه است که در تعیین قیمت‌ها تعلل می‌کنند. در حالی که این موضوع کاملا روشن است.» او با اشاره به این موضوع که در شرایط فعلی حذف شورای رقابت اشتباه است عنوان می‌کند: «شورای رقابت یک ساختار فرا وزارتخانه‌ای است که قوانین خاص خود را دارد، اما خود جابه‌جایی قیمت‌گذاری از شورای رقابت به ستاد بازار اگر همه چیز آن مورد تایید همه افراد هم باشد پروسه‌ای زمان‌گیر است. به نظر بنده دیوان عدالت اداری

صنعت خودرو باید از لحاظ کمی و کیفی به استاندارد برسد

بدون آنکه کیفیت بالا رود و رضایتمندی مردم حاصل شود، در چنین شرایطی مطمئنا بخشی از مردم در صدد واردات خودروی خارجی که عمدتاً از چین یا آسیای جنوب شرقی یا اروپا و کره و … هستند خواهند بود.

وی افزود: باید اهمتاسی به وجود آید و یک مانیفست برای بحث خودروسازی مورد توافق خودروسازان و کارشناسان و در راستای تأمین منافع مردم که همانا منافع خودروسازان را نیز شامل می‌شود شکل گیرد. اگر این مانیفست تهیه شود صنعت خودرو می‌تواند خود را از وضعیت سخت و دشوار فعلی نجات دهد، زیرا در آن شرایط قیمت‌ها واقعی خواهند شد و قطعه‌سازان نیز با توجه به چرخه فعال، دغدغه‌های خود را رفع شده خواهند دید و مصرف‌کننده نیز رضایت خواهد داشت. زارعی افزود: هر چقدر ارز تزریق شود و حمایت‌های دیگر صورت

به موضوع شکایت و تقاضای شورای رقابت جواب مثبت خواهد داد. به هر حال برای عوض کردن متولی قیمت‌گذاری خودرو نیز باید از مسیرهای قانونی پیش رفت، اما آنچه به نظر می‌رسد این است که به جای راضی کردن شورای رقابت دولت‌مردان در حال پاک کردن صورت مسئله‌اند. همانطور هم که می‌بینید همچنان مسئولان با یکدیگر در حال درگیری هستند.»

این کارشناس صنعت خودرو ادامه می‌دهد: «اما این موضوع مشخص نیست که چرا شورای رقابت هم با صنعت خودرو دشمنی می‌کند. در زمینه ارزی که قرار است به خودروسازان و قطعه‌سازان اختصاص یابد، ماجرا شفاف نیست در حالی که روند فعلی قیمت ارز مشخص است و بهتر است آن را بپذیریم که این عدد امروز آن عدد ابتدایی سال که فکر می‌کردیم نیست، حتی باید به این نکته توجه کرد که بخشی از تورم قیمت مربوط به بخش ارزی نیست و مواد اولیه تولید داخل هم با قیمت بالا در حال فروخته شدن هستند. این بخش را این دولت می‌تواند بر آن نظارت کند و دارای ابهام نیست. در نتیجه با این شرایط که همه‌چیز مشخص است شورای رقابت به راحتی می‌تواند این قیمت‌ها را استخراج کند اما این امر صورت نمی‌گیرد و علت آن هم مشخص نیست. نبود هماهنگی در دولت و ارکان آن یکی از مسائلی است که در صنعت خودرو مشکل ایجاد می‌کند.»

گیرد پایه اول، استانداردهاسازی خودرو و هم‌ترازی نمی‌گوییم با خودروهای آمریکایی و آلمانی و فرانسوی بلکه حداقل هم‌ترازی با خودروهای کشورهای اطراف و همسایه است. اگر بتوانیم به این تراز برسیم بسیاری از مشکلات حوزه خودرو حل خواهد شد.

وی درخصوص طرح الزام خودروسازان به اسقاط یک خودروی فرسوده در ازای هر چهار خودروی تولیدی گفت: این طرح فعلا در کمیسیون صنایع و معادن مطرح شده و لازم است به صحن بیاید.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در خصوص زرمه‌های واردات اتوبوس‌های شهری دست دوم گفت: این مساله کار اشتباهی است زیرا نوسازی با هدف ایجاد رضایتمندی و کمک به اقتصاد خودروسازی داخلی صورت می‌گیرد، بنابراین در صورت مطرح شدن این موضوع ما قویا با آن مخالف هستیم.



استار تاپ دمو «فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق» برگزار می‌شود

رویداد استار تاپ دمو ویژه استار تاپ‌های «حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق» با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی ۱۳ آبان‌ماه در تبریز برگزار می‌شود. نخستین رویداد استار تاپ دمو ویژه استار تاپ‌های حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق با هدف توسعه زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپی کشور و به منظور معرفی توانمندی‌های استار تاپ‌ها و سرمایه‌گذاران این حوزه تخصصی به یکدیگر و هم‌افزایی طرفین روز یکشنبه ۱۳ آبان‌ماه ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار می‌شود. در این رویداد که در ۲ بخش عمومی (شامل ارائه استار تاپ‌ها) و اختصاصی (جلسات مذاکره سرمایه‌گذاران و استار تاپ‌ها) برگزار می‌شود، نخست استار تاپ‌ها و شرکت‌های حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق، مدل کسب و کار و طرح خود را برای سرمایه‌گذاران ارائه (Demo) خواهند کرد.



دریچه

۱۰ روش جهت آمادگی بیشتر در ارائه پروژه به سرمایه‌گذاران

ترجمه: امید گوهری

برای ارائه در بدترین شرایط مهیا و معمولاً زوایایی از ارائه را مشخص می‌کنند که پیش از این در نظر نگرفته بودم. -زف هرمن (Zev Herman), Superior Lighting

۶. ارائه خود را جذاب کنید

به نظر جذابیت و شوخ‌طبعی در ارائه لازم و ضروری است. ارائه چندباره در ذهن کمک می‌کند تسلط بیشتری پیدا و معمولاً ارائه خود را تا مرز جنون دوره می‌کنم. صدای بلند، جک، دیوانه‌بازی و غیره را حین دوره تجربه می‌کنم. این کار به من کمک می‌کند قسمت‌هایی از ارائه‌ام که جواب نمی‌دهند را پیدا کنم و با تصحیح آنها آماده ارائه واقعی شوم. در انتهای این دوره‌ها من همیشه اعتمادبه‌نفس بیشتری می‌یابم. -آدرین اشمیت (Adrien Schmidt), Bouquet.ai

۷. آمار کسب‌وکار تان را داشته باشید

احتمالاً بسیاری از سرمایه‌گذاران در مورد شرکت شما تحقیق کرده‌اند و مستقیماً به سراغ آمار و ارقام می‌روند. برای پاسخ به سؤالات آماری مهیا باشید و در ارائه‌تان به قدری انعطاف‌پذیر باشید که بتوانید موارد موردعلاقه آنها را مطرح کنید. -سید بالخی (Syed Balkhi), WPBeginner

۸. تصور کنید

تحقیقات نشان می‌دهد مغز نسبت به تصورات نشان می‌دهد مشابه با واقعیت عکس‌العمل نشان می‌دهد. خود را در اتاقی پر از مخاطب تصور کنید و تلاش کنید بهترین ارائه را داشته باشید. این تمرین نتیجه بسیار خوبی در رقابت‌های سطح بالا به همراه دارد. -جاستین فارمن (Justin Faerman), Conscious Lifestyle Magazine

۹. زمان را کنترل کنید

این تمرینی است که من در ارائه‌های مدرسه انجام می‌دادم، اما قطعاً در این شرایط نیز قابل تعمیم است. زمان بگیرید تا متوجه شوید چه مقدار طول می‌کشد به نقاط مهم و اساسی مربوط به ارائه‌تان برسید و آنها را توضیح دهید. مواردی که زمانبر هستند را پیدا و سعی کنید بدون حذف نکات ضروری، مدت زمان‌شان را کاهش دهید. سرمایه‌گذاران علاقه‌ای به اتلاف وقت ندارند. -بریس ولکر (Bryce Welker), Crush The PM Exam

۱۰. از یادکست‌ها و فضای کاری اشتراکی استفاده کنید

مهم‌ترین نکته در آمادگی برای ارائه، ارزیابی موشکافانه است. این روش نه تنها سرمایه‌گذاران نامربوط را از لیست شما حذف می‌کند، بلکه ارائه‌تان را نیز متقاعدکننده‌تر می‌سازد. مضاف بر آن اگر با صحبت کردن میان جمع مشکل دارید، می‌توانید از این فرصت برای تمرین استفاده کنید. یادکست‌ها و فضای کاری اشتراکی فرصتی مناسب برای تمرین هستند. -برایان دیوید کرین (Brian David Crane), Caller Smart Inc

منبع: allbusiness

تمرین مداوم بر روی ارائه به سرمایه‌گذاران نتیجه بسیار خوبی دارد. اعتمادبه‌نفس هنگام ارائه در جهت کسب اعتماد سرمایه‌گذار به کسب‌وکار تان بسیار اهمیت دارد.

به همین خاطر ما از ۱۰ کارآفرین برتر انجمن کارآفرینان جوان سؤال زیر را پرسیدیم:

سؤال: ارائه به سرمایه‌گذار بسیار مهم است و در نتیجه آن می‌توان سرمایه بسیاری را جذب کسب‌وکار کرد، با این حال بهترین روش در تمرین ارائه مؤثر چیست؟

۱. از هم‌بنیانگذاران استفاده کنید

در حضور سایر بنیانگذاران ارائه و سعی کنید یکدیگر را زیر سؤال ببرید. آمادگی و بررسی همه‌جانبه محتوای ارائه و در نتیجه یافتن تمام نقاط تاریک برنامه می‌تواند کمک شایانی به مشخص کردن نقاط ضعف و قوت کسب‌وکار تان کند. -جرن ادلسون (Jordan Edelson), Appetizer Mobile LLC

۲. از خود فیلمبرداری کنید

من از ارائه خود فیلم می‌گیرم تا بتوانم محتوای منتقل‌شده را بررسی کنم. دیدن این ویدئوها به من بینشی مناسب در چگونگی ارائه مثبت می‌دهد تا بتوانم تغییراتی مطلوب ایجاد کنم. -جان رامپتون (John Rampton), Calendar

۳. از زبان علمی استفاده نکنید

در کنار اهمیت اشراف کامل بر کسب‌وکار، توانایی ارائه مناسب به تمام سطوح مشتریان اهمیت بسیاری دارد. اگر شما چنین توانایی ندارید، پیش از ارائه به سرمایه‌گذار در شیوه ارائه‌تان تجدیدنظر کنید. در عین حال باید به

طور صریح نشان دهید که چرا طرح شما مهم است و چگونه مشکلات دیگران را برطرف می‌کند. -استفن اوفورد (Stephen Ufford), Trulioo

۴. ارائه خود را در برابر کسانی که پیش‌زمینه ذهنی ندارند

تمرین کنید نباید تنها مقابل کسانی که حامی شما هستند ارائه داشته باشید. شما باید انتقادات صادقانه افراد حقیقی دیگر را نیز تجربه کنید. به دنبال مؤسسان استارت‌آپی باشید که افزایش سرمایه داشته‌اند و یا از دیگر سرمایه‌گذاران به عنوان راهنما استفاده کنید تا بتوانید از نظر صریح آنها در مورد طرح کسب‌وکار، ارائه و کلیات محتوای سخنان‌تان بهره ببرید. -شان شولز (Shawn Schulze), HomeArea.com

۵. در برابر دوستان صادق خود ارائه دهید

من همیشه در برابر دوستان صادق خود ارائه می‌دهم و از آنها می‌خواهم از جزئیات ارائه‌ام بی‌رحمانه انتقاد کنند. این روش من را

مردم بدون وابستگی به دولت کارآفرین شوند

نقش تأثیرگذار خود در گسترش مشاغل غافل هستند. داداشیان به تمایل زنان به حضور در جامعه از زمان‌های بسیار دور اشاره کرد و یادآور شد: تنها آرزوی بانوان در دوران مشروطه رفتن به مکتب و هم پای مردان بودن در جامعه بود.

وی ادامه داد: زنان همیشه تمایل داشتند که با حضور در صحنه‌های مختلف نقشی تأثیرگذار در مسیر پیشرفت کشور داشته باشند، از این رو بسیاری از مردان روشنفکر و توسعه‌گرا با علم درست نسبت به وضعیت کشور به بانوان برای حضور در عرصه‌های مختلف کشور کمک‌های قابل توجهی کردند.

مدیرکل دفتر آموزش عالی غیردولتی وزارت علوم افزود: بی‌کاری جمعیت گسترده بانوان در جامعه نه‌تنها امکان

مدیرکل دفتر آموزش عالی غیردولتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت مردم بدون وابستگی و دخالت دولت در امور و با تکیه بر استعداد خود می‌توانند کارآفرین شوند.

به گزارش گروه دانشگاه ایرنا، فاطمه داداشیان در سومین جشنواره بانوان کارآفرین برگزیده و آینده‌پژوه در خانه اندیشمندان علوم انسانی، درباره اهمیت کارآفرینی در توسعه کشور اظهار کرد: ملت ایران دارای جمعیتی توسعه‌گراست که با تلاش و کوشش‌های مکرر و نادیده گرفتن سیستم‌های فرسوده اجرایی سعی در پیشرفت و پویایی جامعه دارند. وی افزود: جامعه یک موجود زنده است بنابراین در صورت عدم توانایی مسئولان در ساماندهی امور، مردم باید راه درست زندگی را بیابند.

گلیایگان وجود دارد را به دودکش‌ها تبدیل و بدانید توسعه صنعتی جدید به معنای کارخانجات بدون دودکش است، پس اشتباهاتی که در اصفهان شده را در این شهر تکرار نکنید.



کارآفرینی در دانشگاه‌ها با فعالیت بخش دولتی ممکن نیست

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت وقتی چهار سال از بهترین سال‌های عمر یک انسان را بگیریم و او بعد از چهار سال پشت در اتاق من بیاید و دنبال شغل باشد به این معنا است که ما چهار سال

از عمر او را تلف کرده‌ایم. به گزارش ایسنا، سورنا ستاری در نشست مراکز دانشگاهی و دانشجویی شهرستان گلیایگان، اظهار کرد: گلیایگان از اکوسیستمی که کارآفرینی نیاز دارد، برخوردار است. تصور از دانشگاه‌های استان این است که باید عدد قابل توجهی از درآمد خود را از محل کارآفرینی و فروش تکنولوژی‌ها تامین کنند. وی ادامه داد: برای هر فعالیتی باید توجهی وجود داشته باشد لذا بخش خصوصی باید وارد میدان شود، اگر می‌خواهیم کارآفرینی کنیم و کسب و کاری ایجاد شود نیازمند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در زمینه

پژوهش هستیم. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: در کشاورزی، بذر، نهال و... ایده وجود دارد که تجاری شدن آن نیازمند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است، پس باید زیرساخت‌های حضور



ایجاد فقر و فساد در جامعه را مهیا می‌کند بلکه سبب عدم بهره‌برداری از نیروهای جوان و شکوفایی استعدادها در مسیر پیشرفت کشور نیز می‌شود.

دومین نشست بیان تجربیات شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود

به‌منظور بیان تجربیات و راهکارهای توسعه بازار داخلی و صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان، در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ نشست بیان تجربیات و راهکارهای توسعه بازار داخلی و صادراتی شرکت‌ها در حوزه ICT برگزار می‌شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ دومین نشست بیان تجربیات شرکت‌های دانش‌بنیان با سخنرانی محمدمهدی نایبی، عضو هیات‌علمی و استاد دانشکده برق دانشگاه صنعتی شریف و مؤسس چند شرکت دانش‌بنیان در تاریخ یک آبان ماه سال جاری در محل معاونت علمی برگزار می‌شود.



یادداشت



آمادگی برای آینده هوش مصنوعی

مترجم: سالار ساری‌نوایی

هوش مصنوعی در دوران آغازین خود است اما در حال حاضر پذیرندگان زودهنگام این صنعت سود بیشتری از رقابلی که عقب مانده‌اند به دست می‌آورند. هوش مصنوعی دنیا را متحیر کرده است و متخصصان بسیاری ادعا می‌کنند که این تکنولوژی ما را به آستانه چهارمین انقلاب صنعتی که به طور اساسی چشم‌انداز کسب و کار را تغییر خواهد داد آورده است. هوش مصنوعی و یادگیری ماشین مسئولیت جریان مداومی از نوآوری و اختلال در روش عملکرد سازمان‌ها را برعهده دارند. به منظور پیشگیری از عقب ماندن، رهبران کسب و کارها نیاز دارند که از الان برای این آینده آماده شوند.

در حالی که اولین نسخه‌های هوش مصنوعی در دهه ۱۹۵۰ ظهور کرد، محدودیت‌های سخت‌افزاری مانع دستیابی این تکنولوژی به پتانسیل واقعی‌اش شد. البته مقدار توان پردازشی فعلی موجود در جیب‌های ما، دانشمندان آن دوره را به‌تازگی می‌کرد و الگوریتم‌های پیشرفته به ما اجازه می‌دهند که با جست‌وجو میان انبوهی از داده تنها در چند ثانیه تنها با فشار دادن یک دکمه، آن‌ها را به کار بگیریم.

هوش مصنوعی دقیقاً هوش واقعی نیست، اما قادر به شناسایی الگوهای دفن شده در عمق مجموعه داده‌ها که چشم انسان ممکن است متوجه شود یا نشود در زمانی اندک است. علاوه بر این، به واسطه تکنیک‌های یادگیری عمیق، قادر است در گذر زمان یاد بگیرد و بهبود یابد، به این معنا که در کارش موثرتر و موثرتر می‌شود. به کمک وجهه به دردبخورش، هوش مصنوعی به مجموعه هیجان‌انگیزی از برنامه‌ها، از استراتژی‌های سرمایه‌گذاری گرفته تا ماشین‌های خودمختار نیرو بدهد.

هوش مصنوعی به سرعت از یک صنعت به صنعتی دیگر در حال حرکت است و با وجود این که تکنولوژی در مراحل آغازین خود است، مهم است که از الان شروع به پیاده‌سازی کنید تا در آینده عقب نمانید. رم در یک روز ساخته نشد پس می‌توان تصور کرد که پیاده‌سازی تکنولوژی هوش مصنوعی هم یک شبه رخ نخواهد داد. به منظور این که اکنون شرکت خود را در موقعیتی مطلوب برای بهره‌وری از این فرصت فوق‌العاده قرار دهید، می‌توانید این سه قدم را دنبال کنید.

۱- فرهنگی آزاد را ترویج دهید

طبق گفته McKinsey، همین الان اختلاف سودی میان پذیرندگان زودهنگام هوش مصنوعی و آن‌هایی که هنوز این تکنولوژی را پیاده‌سازی نکرده‌اند در حال نمایان شدن است. متأسفانه برای شرکت‌هایی که عقب مانده‌اند، برطرف کردن این عقب ماندگی مسئله‌ای بزرگ‌تر از سفارش دادن نرم‌افزار جدید است. با وجودی که همراه شدن با سرعت تغییرات مربوط به تکنولوژی به حد کافی دشوار است، سرعت تغییرات فرهنگی بسیار آهسته است.

ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی دوره هفتم برنامه تجاری‌سازی فناوری نانو را برگزار می‌کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی، در راستای حمایت از تجاری‌سازی دستاوردهای حوزه فناوری نانو، از طرح‌های فناورانه و شرکت‌های فعال در این حوزه، در قالب برنامه تجاری‌سازی فناوری نانو (نانومچ) حمایت می‌کند. برنامه نانومچ، با رویکرد حمایت از طرح‌های به نمونه اولیه رسیده در حوزه فناوری نانو، در هر سال طی فراخوان‌هایی، اقدام به دریافت طرح‌های متقاضیان می‌کند. فناوران، شرکت‌های نوپا، پژوهشگران و جامعه دانشگاهی، به‌عنوان طرف عرضه و شرکت‌های صنعتی و سرمایه‌گذاران خطرپذیر و مستقل، به‌عنوان طرف تقاضا، از جمله مخاطبان این برنامه هستند. درخواست‌های دریافتی، براساس معیارهای ارزیابی برنامه، از جمله قابلیت تجاری شدن و توسعه بازار، فنی و نانومقیاس، نوآوری و

چرا جف بزوس در مورد جمال خاشقچی اظهار نظر نمی‌کند

جف بزوس، یکی از مدیرعاملان شرکت‌های فناوری بود که در ماه مارس با شاهزاده سعودی محمد بن سلمان در آمریکا ملاقات کرده بود. به گفته وال‌استریت ژورنال، آمازون برای تأسیس مراکز داده (دیتاسنترها) در عربستان سعودی با او وارد مذاکره شده بود، اما زمانی که فست کمپانی به استعلام این گزارش پرداخت، آمازون پاسخ سریعی نداد.

در سال‌های اخیر، عربستان تلاش کرده بود که خود را به‌عنوان حامی مالی بسیاری از شرکت‌های فناوری معرفی کند. به همین منظور در شرکت‌هایی نظیر اوپرا، تسلا و وی ورک سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام داده بود و میلیارد‌ها دلار نیز به صندوق SoftBank کمک کرده بود. برخی از تحلیلگران معتقد بودند که عربستان می‌خواهد مرزهای اقتصادی خود را فراتر از نفت، گسترش دهد. حادثه‌ای که برای خاشقچی رخ داد، سبیلکون ولی را در موقعیت حساسی قرار داده است. مخصوصاً بزوس، که مالک روزنامه‌ای است که خاشقچی، روزنامه‌نگار آن بوده، وضعیت بسیار پیچیده‌تری را تجربه می‌کند.

دو روز پیش عربستان سرانجام به کشته شدن این روزنامه‌نگار در ترکیه اعتراف کرده و اعلام کرد که وی پس از دریافتی در کنسولگری این کشور کشته شده است.

جف بزوس به‌عنوان مالک واشنگتن پست و همچنین مدیرعاملی که پیش از این با محمد بن سلمان مذاکره کرده بود، در موقعیت پیچیده‌ای قرار گرفته است. به گزارش زومیت، پس از ناپدید شدن جمال خاشقچی، روزنامه‌نگار سعودی و ستون‌نویس روزنامه واشنگتن پست، تعدادی از شرکت‌های فناوری اعلام کردند که در کنفرانس صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان حضور نمی‌یابند. حتی چندین چهره تأثیرگذار نظیر سام آنتن رئیس Y Combinator و دن دکترف، مدیرعامل واحد Sidewalk Labs آفایت، از مقام خود به‌عنوان مشاوران شهر هوشمند نوم (Neom) عربستان سعودی کناره‌گیری کردند.

اما تاکنون، جف بزوس مدیرعامل آمازون و مالک واشنگتن پست در مورد این جریان سکوت کرده است. زمانی که برخی از جزئیات بسیار جنجالی پیرامون این حادثه را در نظر بگیریم، این سکوت عجیب‌تر به نظر می‌رسد. مقامات ترکیه اعلام کرده بودند که فایل ضبط شده آن‌ها نشان می‌دهد که خاشقچی، در داخل کنسولگری سعودی در استانبول کشته و قطعه‌قطعه شده است.

سخنگوی واشنگتن پست به خبرگزاری فست کمپانی گفته بود که پس از این، فرد رایان، ناشر و مدیرعامل شرکت و فرد هایات، ادیتور و سردبیر، از طرف این شرکت صحبت می‌کنند.



دوره هفتم برنامه تجاری‌سازی فناوری نانو برگزار می‌شود

همچنین پتانسیل تیم فناور برای پیشبرد طرح، ارزیابی می‌شوند. طرح‌های پذیرفته شده در برنامه، طی بازه زمانی مشخصی که برای هر طرح متناسب با سطح آن متفاوت است، از امکانات و زیرساخت‌های در دسترس بهره می‌برند تا بتوانند نمونه اولیه خود را توسعه داده و آماده ورود به صنعت کنند.

این طرح‌ها، ضمن بهره‌مندی از خدمات و حمایت‌های نانومچ برای توسعه کسب و کار خود، پس از اتمام فرآیند توسعه محصول نیز امکان استفاده از سایر حمایت‌ها و امکانات ستاد نانو برای توسعه بازار را خواهند داشت.

ارزیابی طرح‌های ثبت‌شده، براساس زمان ثبت در سامانه، در اولویت زمانی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر،

می‌توانند از طریق پست الکترونیکی info@nanomatch.ir یا شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۵۲۳۶۰۲ (داخلی ۳)، با دبیرخانه برنامه تماس بگیرند.



۱۰۰ درصد خدمات گوگل در حوزه کسب و کار به روی ایرانی‌ها بسته است!

مشاور رئیس مرکز ملی فضای مجازی عنوان کرد ۱۰۰ درصد خدماتی که گوگل برای کسب‌وکار ایجاد کرده و می‌تواند مولد اشتغال باشد، به‌خاطر تحریم‌ها، به روی ایرانی‌ها بسته شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه خبری دانشگاه علامه طباطبائی، نشست «فضای مجازی؛ مسائل حاکمیتی، چالش‌ها و فرصت‌ها» با سخنرانی سیدرسول حسینی، مشاور رئیس مرکز ملی فضای مجازی در جمع اعضای هیات علمی و دانشجویان دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، در سالن شورای این دانشکده برگزار شد.

حسینی در ابتدای سخنان خود، بیان کرد: زمانی که نام فضای مجازی می‌آید، تنها اسم پیام‌رسان‌ها را می‌شنویم درحالی‌که فضای مجازی در تصمیم‌گیری و فهم مشترک ما نقش مهمی دارد و ما با فقدان نظریه، مواجهه با فضای مجازی رویه‌رو هستیم. اینکه ما فضای مجازی را بشناسیم و اینکه چه فرصت‌هایی می‌تواند در اختیار ما قرار دهد، بسیار مهم

است. وی افزود: فضای مجازی دارای مطالعات چندرشته‌ای است و در همه حوزه‌ها می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد اما یکی از اولویت‌های مرکز ملی فضای مجازی موضوعات مرتبط با علوم ارتباطات و علوم اجتماعی است و بحث ما در این جلسه نیز بحث رسانه و به‌اصطلاح شیفت پارادایم از رسانه‌های جمعی به سمت رسانه‌های اجتماعی است.

حسینی افزود: یکی از موضوعاتی که باید مطرح شود، بحث رسانه است و ما در حال حرکت از رسانه جمعی به سمت رسانه‌های اجتماعی هستیم و دانشکده علوم ارتباطات می‌بایست به این مسئله ورود پیدا کند. استفاده فرصت‌محور از رسانه‌های اجتماعی مدنظر ما است



۸ گام برای اینکه از کنفرانس بعدی خود بیشترین استفاده را ببرید



مترجم: حسنعلی چرپانلو - چی؟ شرکت در کنفرانس‌ها اغلب

یک سرمایه‌گذاری بزرگ محسوب می‌شود که در هیچ برنامه روزمره رسمی دیگر این امکان وجود ندارد.

خب که چی؟ ترک کردن کنفرانس‌ها بدون اینکه چیزی از آن به‌دست آورده باشد بدترین چیز است، مخصوصاً اگر کارفرمای شما برای آن هزینه هنگفت کرده باشد. حالا چیسکار کنیم؟ برنامه‌ریزی کنید چه کسی را ملاقات کنید، چگونه او را ملاقات کنید، چه سوالاتی را از او بپرسید، و چگونه پیشاپیش بر ترس از کنفرانس غلبه کنید و حس مالکیت نسبت به کنفرانس پیدا کنید.

یک پلان برای خود تهیه کنید که از زمان و پول خود به شکلی عاقلانه در کنفرانس‌ها استفاده کنید

کنفرانس‌ها به دلایل خوب اغلب به عنوان یک سرگرمی بزرگ تعریف می‌شوند. شما مجبور می‌شوید که برای چند روزی با همکاران و مشاوران خود اداره خود را به قصد یک منطقه دور ترک کنید. اما چیزی که اغلب از سوی مهمانان به‌ویژه آنهایی که از سوی کارفرمای خود معرفی می‌شوند نادیده گرفته می‌شود این است که کنفرانس‌ها برای این هستند که نتایج عینی از آنها استخراج شود. این هدف ممکن است تنش ایجاد کند، اما باید دانست که با یک برنامه‌ریزی رویدادی شخصی می‌توانید برای کنفرانس بعدی خود آماده شوید.

۱- انتخاب رویدادهای درست

دوری کلارک یک ارائه‌دهنده بسیار محبوب کنفرانس و نویسنده کتاب‌های تجاری بازآفرینی شما و کارآفرینی شما است. کلارک برآورد می‌کند که سالانه برای بیش از ۳۰ رویداد هزینه می‌کند که صحبت می‌کند. او به عنوان کسی که برای شرکت در کنفرانس هزینه می‌کند مشهور است.

جالب توجه و شاخص ملاقات می‌کنیم که ممکن است در غیر این صورت هیچ‌گاه آنها را ملاقات نکنیم. کنفرانس‌هایی که من در آنها شرکت می‌کنم عبارتند از Renaissance Weekend که یک کنفرانس ایده‌ها است و کنفرانس TED.

کلیت کنفرانس یک صنعت غول‌پیکر است که پول بسیاری را باید به آن وارد کرد. حتی فرصت‌های بسیار عالی که ممکن است چنان برای یک شخص و یا سازمان زیاد باشند که نتوانند در همه آنها شرکت کنند، هرچند که این فرصت‌ها بسیار جاه‌طلبانه باشند.

کلارک به متخصصان جوان پیشنهاد می‌کند که در حدی که می‌توانند از عهده هزینه‌هایی که خود باید پرداخت کنند (ویا کارفرمای آنها پرداخت می‌کند) برآیند در کنفرانس‌ها شرکت کنند؛ آنها به‌تدریج که خود را در این حوزه‌ها پیدا می‌کنند قدرت بیشتری پیدا می‌کنند. او می‌گوید که «شما بایستی یک مصرف‌کننده باهوش و زرنگ باشید». شما بایستی از خود سؤال کنید که برای این در کنفرانس شرکت می‌کنید که در مورد یک موضوع خاص بیشتر یاد بگیرید و یا اینکه هدف شما این است که مردم را ببینید و در گروه‌های آنها شرکت کنید؟ کلارک می‌گوید که وقتی پی بردید که از یک رویداد به دنبال چه هستید کار طبیعی بعدی‌تان این است که با شرکت‌کنندگان و نه برگزارکنندگان کنفرانس قبلی تماس برقرار کرده و از آنها بخواهید که

در مورد ارزش و اعتبار کنفرانس به شما بازخورد بدهند.

۲- هدف‌گذاری

کلارک می‌گوید که یک تجربه بزرگ از کنفرانس صرفاً یک چیز اتفاقی نیست. بلکه نیاز به برنامه‌ریزی و کارهای اجرایی دارد. برای اینکه بدانید از سرمایه خود به دنبال چه هستید دقیقاً روشن کنید که به دنبال چه هستید و نقشه راه آن را ترسیم کنید. مراقب باشید که در این راه به‌جای یک چشم‌انداز پیشرفت حساب‌شده گرفتار یک سری آمار و ارقام خودسرانه نشوید.

بریل گرینبرگ، مشاور کسب و کار در این زمینه می‌گوید که یک هدف‌گذاری واقعی و عینی ممکن است برای برخی از مردم بسیار مؤثر باشد، در صورتی که واقع‌بینانه باشد و زمان و ابزار رسیدن به هدف و نه خود هدف تعیین شده باشد. ما می‌توانیم بگوییم که «من می‌خواهم که کارت شغلی به‌دست بیاورم و اما شما ممکن است که هیچ کاری با آنها انجام ندهید و یا آنها کارت‌های اشخاصی باشند که شما هیچ علاقه‌ای به آنها ندارید. او می‌گوید که «شما به هدف خود رسیده‌اید اما این به شما کمکی نمی‌کند. اهداف آماری عملاً بایستی شما را به سمت یک هدف بزرگ‌تر سوق دهند».

۳- زود برسید

بسیاری از کنفرانس‌ها پیش جلسات برنامه محور برگزار می‌کنند که برای آنها هزینه‌های فراوان شده است جایی که شرکت‌ها نرم‌افزارهای خود را به فروش می‌رسانند و یا از راهکارهای تجاری دیگر استفاده می‌کنند. ممکن است در صورت اطلاع از این موضوع پرواز خود را به تأخیر بیندازید و تجربه جدید خود را به صبح روز دوم موکول کنید. این کار را نکنید.

بیل دوگان، (Bill Duggan) معاون اجرایی انجمن تبلیغات‌کنندگان ملی و مدیر بیش از ۳۰ کنفرانس سالانه می‌گوید: «سازمان‌دهندگان کنفرانس می‌دانند که برداشت‌های اولیه بهترین محتوای همان آغاز یک رویداد هستند و معمولاً برنامه کنفرانس براساس آن تدوین می‌شود. زود در کنفرانس شرکت کنید و برنامه‌های آغازین کنفرانس را از دست ندهید.»

۴- شبکه

ساندی جونز کامینسکی، نویسنده کتاب من در یک رویداد شبکه هستم، حالا باید چکار کنم؟؟؟ بیشتر مردم خود را به عنوان طراحان شبکه تصور نمی‌کنند.

او می‌گوید: «ما همه به خوبی می‌دانیم که مردم با جان و دل برای ارائه آسانسوری اشتیاق نشان می‌دهند. در مورد آنهایی که نام بد به شبکه‌سازی می‌دهند خوب که کنجاو باشیم می‌فهمیم که انسان نیستند.»

تلاش برای شناخت شرکت‌کنندگان دیگر ناپیوستی دشوار باشد. بیشتر آنها مانند شما به شبکه علاقه‌مند هستند و گفته می‌شود که این ارتباطات به‌صورت متقابل هستند. لذا در مقابل این ادعا که به‌جای شنیدن و درک یک ارائه آسانسوری داشته باشید مقاومت کنید. جونز کامینسکی برای روشن‌تر شدن مطلب می‌گوید تصور کنید که در یک مراسم عروسی شرکت کرده‌اید که همه غریبه‌ها به خوبی واقف هستند که حداقل یک سؤال مشترک دارند که می‌توانند از یکدیگر سؤال کنند:

شما از اقوام عروس هستید و یا داماد؟ این سؤال را برای کنفرانس و یا گروهی که در آن هستید کشف کنید و از آن رد شوید.

جونز کامینسکی توصیه می‌کند که برای ارتباط با سخنرانان به رسانه‌های اجتماعی که یک حجم وسیعی از افکار جالب یک شخص که قبل از یک رویداد تبادل شده است روی بیاورید و در این صورت شما چیزی برای صحبت خواهید داشت اگر که فرصت ملاقات با آنها را پیدا کنید.

او می‌گوید «اگر شما می‌خواهید که گای کلاواکی را ملاقات کنید چه اصراری دارید که به او بگویید شما کی روی سکو می‌روید؟ اووهه جالبه. من عاشق این مزخرفات شما هستم. شما بهتر است که آمادگی بیشتر پیدا کنید.»

سرانجام اینکه بخشی از توسعه شبکه شما این است بگذارید همکاران شما از خود دفاع کنند.

دوگان می‌گوید «تقسیم شوید و فتح کنید». دلیل خاصی ندارد که طی جلسات عمومی در کنار همکاران خود بنشینید و یا اینکه در این رویداد با هم غذا صرف کنیم. شما می‌توانید این کار را در اداره خود انجام دهید. سعی کنید که با افراد جدید بنشینید و اختلاط کنید.»

۵- بیشترین استفاده را از وعده غذایی خود ببرید

دوگان می‌گوید: «هرچند که جلسات تمرکز شما را کاملاً گرفته باشد باز بیولوژی از آن مهم‌تر است. برنامه‌ریزی برای رفع گرسنگی برای جلوگیری از استرس و نیز کارایی حداکثری لازم است. پیشاپیش از وعده‌های غذایی که برای شما سرو می‌شوند مانند یک صبحانه کامل و یا صرفاً یک قهوه اطلاع پیدا کنید. با این کار شما می‌توانید برنامه روزانه خود را تهیه کنید و از آشفتگی ناشی از گرسنگی اجتناب کنید.

کلارک تأکید می‌کند که مردم سازماندهی شوند. قبل از اینکه به کنفرانس برسید یک رستوران محبوب در نزدیکی کنفرانس را تعیین کرده و برای یک تعداد از مردم غذا رزرو کنید. سپس دوستان خود را برای صرف یک وعده غذایی در طی استراحت دعوت کنید.

«بیشتر مردم این چنین سازماندهی نمی‌شوند و آنها هیچ ایده‌ای در مورد کاری که طی این وقت آزاد باید انجام دهند ندارند. از نظر برخی از آنها، این برنامه ممکن است استرس ایجاد کند، اما برای شما به عنوان یک میزبان سخاوتمند که آنها را برای کاری دعوت می‌کنید و این کار را برای آنها آسان می‌کنید این برنامه از سوی بسیاری از آنها با پاسخ مثبت مواجه می‌شود. این کار شما را در نقش برتر قرار می‌دهد زیرا که با این کار رابطه را شروع می‌کنید.»

۶- یادداشت‌برداری کنید

دوگان پیشنهاد می‌دهد که در پایان هر جلسه‌ای که در آن شرکت کرده‌اید حداقل یک نکته را یادداشت کنید. پیش از این کار از رسانه‌های اجتماعی که ایده‌های کلیدی را منتشر می‌کنند برای ثبت نکته‌ها در حافظه و مراجعه آسان بعدی به آنها استفاده کنید.

۷- مراقبت از خود را تمرین کنید

بسیاری از جنبه‌های یک رویداد شبکه‌های چندروزه در کریدورهای هتل‌ها ممکن است استرس‌ساز ایجاد کند. مسافران یک چند روزی را به تنهایی سپری می‌کنند و از معشوقه‌ها و زندگی‌های شخصی خود دور هستند. غذای هتل و کنفرانس اغلب گرانتیمت و یا غیربهداشتی

است و یا اینکه اشتها را کم می‌کند. همچنین تغییرات منطقه زمانی مردم را از برنامه‌های عادی خود دور می‌کند. روزها بدون پیاده‌روی در بیرون یک چیز غیرعادی نیست. همه اینها ممکن است به‌ویژه در صورتی که شرکت‌کنندگان خود در محل اجرا به شدت مشغول کار باشند به ایجاد تنش و برافروختگی منجر شوند. بهتر است که در مورد چگونگی مدیریت هر گونه افکار منفی کار شود تا اینکه احساسات ناخوشایند را که در حین برگزاری کنفرانس ممکن است به سراغ ما

آیند را سرکوب کنیم.

گوردون اسکمید، دانشیار مدیریت سازمان دانشگاه ایندیانا/دانشگاه پوردو در پورت وین می‌گوید: بسیاری از مردمی که به اولین کنفرانس خود شرکت می‌کنند نقشه کل روز را ترسیم می‌کنند، و می‌خواهند که هر ثانیه از زمان خود را به انجام ۵ چیز اختصاص دهند. «این یک روش خوب برای جذب نیست». اسکمید برای رفع خستگی پیشنهاد می‌دهد که در طول به استراحت پرداخته شود. گنجاندن یک ناهار و یا یک استراحت جمعی در برنامه کار می‌تواند خستگی و تحلیل ناشی از انجام چندکار را از بین ببرد. او می‌گوید که یک گردش در سطح شهر میزبان می‌تواند انرژی و انگیزه تازه به شما بدهد و برای شما سرگرمی و تفریح ایجاد کند. سرانجام اینکه ساعات خواب مناسب برای انجام کار مفید ضروری هستند.

اسکمید می‌گوید: «ما به مردم می‌گوییم که ساعات طولانی کار کنند، اما تحقیقات عکس این را نشان می‌دهند. اگر شما ساعات بسیار طولانی کار کنید کارایی شما پایین می‌آید و بهداشت روانی و ذهنی شما به خطر می‌افتد.»

۸- آنچه را که یاد گرفته‌اید را مرور کنید

هیجان یک کنفرانس به مرور که به نقطه پایان خود می‌رسد فروکش می‌کند. در اینجا مهم است که درس‌های کنفرانس در کارهای روزمره ما به کار گرفته شده و مبادا که به‌طور کامل از حافظه ما خارج شوند. بهترین راه برای اینکه نشان دهید که این رویداد به لحاظ زمانی و منابع سازمانی برای شما خوب بوده است این است که نکات مهم جلسه را برای دیگران خلاصه کنید.

دوگان می‌گوید: «یک گزارش کوتاه راجع به کنفرانس بنویسید». آن را با رئیس و همکاران خود به اشتراک بگذارید. این گزارش بایستی حاوی نکات کلیدی کنفرانس و وقایع کلیدی دیگر، موضوع رویداد، تعداد شرکت‌کننده‌ها باشد. صرفاً یک چند صفحه محدود به این کار اختصاص پیدا می‌کند اما زمانی که شما تجربه خود را به‌صورت مکتوب به خاطر می‌سپارید ممکن است کنفرانس را به‌خاطر بیاورید و یک راهکار عملی در پیش بگیرید.

چنانچه سفر کاری نباشد ایده‌های خود را روی یک پست لینکدین به اشتراک بگذارید. نوشتن تجربه خود ایده‌هایی که در طی رویداد به ذهن خطور کرده‌اند را مجسم می‌کند، شما را به سمت اجرای آنها در زندگی حرفه‌ای روزمره خود هدایت می‌کند، ارتباطات شما از طریق رسانه‌های اجتماعی را تقویت می‌کند و شما را در یک مرتبه رهبری فکری قرار می‌دهد چیزی که به دنبال آن هستید اگر که قصد دارید به کرسی سخنرانی را در ذهن می‌پرورانید.

منبع: ama

