

آیاد ژپسند
انتخاب درستی است؟

فتح‌اله آقاسی زاده

عضو دبیرخانه ستاد فرماندهی
اقتصاد مقاومتی

۱- اقتصاد ایران با شرایط پیچیده و دشواری مواجه است. بخشی از این وضع، ناشی از سوءمدیریت و بخشی ناشی از اتمسفر سیاسی و ساختاری کشور است.

۲- همه پازل‌های اقتصاد ایران در دستان وزارت اقتصاد و دارایی نیست اما این وزارت، در حوزه‌های بسیار مهمی چون پولشویی، سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی، مالیات، خصوصی‌سازی، واگذاری‌ها، بورس، بیمه، بانک‌ها، شرکت‌های دولتی و خزانه‌داری می‌تواند تاثیرگذار باشد اگرچه همین حوزه‌ها هم تحت تاثیر متغیرهای بی‌شمار بخشی و فرابخشی قرار دارد.

۳- برای برون‌رفت از شرایط دشوار و سخت اقتصادی کشور به تغییراتی بنیادین نیاز است اما این تغییرات، به‌واسطه صعبعلمور بودن جاده و دشواری تغییرات، عامدانه مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد و این، امید به برون‌رفت را کم‌رنگ می‌سازد. با

این حال می‌توان...

۲

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رئیس بیمه مرکزی از تخصیص ارز نیمايي
به شرکت‌های بیمه خبر داد

نرخ‌های بیمه تعدیل می‌شود

رئیس کل بیمه مرکزی از تعدیل نرخ بیمه‌ها در سال ۹۷ خبر داد و گفت ارز شرکت‌های بیمه برای پرداخت خسارت، بر مبنای نرخ ارز سامانه نیما محاسبه شده، ولی تعدیل در سال جاری یا ابتدای سال ۹۸ صورت...

۴

۶ نکته مثبت اطلاعیه بورس انرژی درباره عرضه نفت خام

شمارش معکوس بورس برای عرضه نفت

تا کمتر از چند روز دیگر شمارش معکوس برای عرضه نفت خام در بورس به پایان می‌رسد و در حالی نخستین محموله یک میلیون بشکه‌ای نفت خام سبک شرکت ملی نفت ایران در بورس انرژی عرضه می‌شود که برخی کارشناسان بازار سرمایه معتقدند ابهام در نحوه به کارگیری و صادرات نفت خام پس از معامله احتمالی در بورس انرژی و همچنین اطلاعیه منحصر به فرد عرضه این محموله باعث شده تا شک و تردیدها نسبت به میزان موفقیت عرضه اولیه نفت خام سبک شرکت ملی نفت ایران در روز ششم آبان‌ماه امسال افزایش یابد. در همین ارتباط، بورس انرژی در اطلاعیه‌ای که عصر سه‌شنبه منتشر شد، اعلام کرد که از ساعت ۱۴ روز یکشنبه...

۵

وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی از کجا آمد؟

سرنوشت راه و مسکن در ایران

۳

مدیریت و کسب‌وکار



لینوس توروالدز مجدداً به تیم مدیریت لینوکس ملحق شد

۱۰ تله‌ذهنی در جاده موفقیت

۱۰۰ توصیه مهم کارآفرینان برتر در راستای موفقیت در کسب‌وکار

۱۵ راه برای افزایش دادن قیمت بدون از دست دادن مشتریان

۱۵ توصیه کاربردی به منظور ایجاد محتوای جذاب برای سایت‌مان

۳ اشتباه بزرگ مدیران در رابطه با برند شخصی‌شان

۱۰ گام تارسیدن به یک طراحی مناسب برای تبلیغات بیلبوردی

۸ تا ۱۶

رئیس‌جمهور در دیدار جمعی از محققان و اساتید علوم اجتماعی:

جامعه نگران فردا نباشد

رئیس‌جمهور، رسالت و نقش دانشگاه‌ها، اساتید و دانشجویان را در روند زودن سریع‌تر مشکلات جامعه، محوری و بسیار مهم برشمرد و گفت گاهی واقعیت‌ها با تفسیر و احساس مردم متفاوت است و اساتید دانشگاه‌ها به عنوان مرجع اجتماعی، در ارائه تفسیر واقعی به جامعه، مسئولند و باید در این فرآیند، مشارکت فعال‌تر داشته باشند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه در جلسه‌ای با حضور جمعی از محققان علوم اجتماعی و اساتید جامعه‌شناسی دانشگاه‌های کشور، با بیان اینکه باید نشاط را در جامعه امروز ایران بیش از پیش تقویت کنیم، گفت: گاهی با تفسیرهایی از واقعیت‌های جامعه مواجه‌ایم که گاهی این تفسیر با واقعیت‌ها منطبق نبوده و حتی فاصله زیادی دارد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه «تفسیری که گاهی در جامعه از وضع و مشکلات امروز و فردا وجود دارد، بالاتر از واقعیت‌ها است»، اظهار داشت: ما باید تلاش کنیم تا از این فاصله کاسته شود و البته این بدان معنا نیست که ما برای گسترش امید، خلاف واقع گفته و یا صرفاً شعار بدهیم بلکه باید واقعیت‌ها و مشکل را در همان حدی که هست و نه بیشتر، بیان کنیم.

روحانی، بیان راه‌حل‌ها هم‌زمان با طرح مشکلات را ضروری خواند و تصریح کرد: امروز باید سرمایه اجتماعی را با تقویت اعتماد عمومی بیشتر از پیش افزایش دهیم چرا که کاهش سرمایه اجتماعی می‌تواند بزرگ‌ترین معضل جامعه باشد که البته آن هم، از کاهش اعتماد نشأت می‌گیرد. رئیس‌جمهور اظهار داشت: دانشگاه باید مستقل عمل کرده و به هر نتیجه‌ای که در تحقیقات و پژوهش‌های علمی رسیده، اعلام کند اما اساتید دانشگاه نباید خود را از دولت جدا بدانند و همه ما بار مسئولیت سنگینی را برعهده گرفته‌ایم. روحانی با تأکید بر اینکه «همانطور که علم دستوری نمی‌شود انتقاد هم نمی‌تواند دستوری باشد»، گفت: ما استقلال دانشگاه و بررسی‌های علمی و پژوهشی را می‌پذیریم اما اینکه شما کنار بایستید و بدون ارائه راهکارهای عملی، صرفاً انتقاد کنید و بگویید دولت این کار را بکند یا انجام ندهد، قابل پذیرش نیست. همه بار مسئولیت سنگینی را مشترکاً بر دوش داریم و باید برای انجام بهینه این مسئولیت سنگین، نهایت تلاش خود را به کار بگیریم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه باید موفقیت‌ها و دستاوردها را تبلیغ و تامل‌های هم به همان اندازه واقعی آنها بیان کنیم، افزود: دولت معصوم نیست و ممکن است در برخی موارد نیز در کنار موفقیت‌ها و دستاوردهای گسترده‌ای که داشته، خطاهایی هم داشته باشد که ضروری است آن خطاها را با راه حل بیان کنید. به عبارتی همه باید به دنبال راه‌حل برویم و وارد میدان شده و مسائل را تبیین کنیم. روحانی تصریح کرد: ما کشور نیرومندی هستیم و نباید اجازه داد برخی‌ها آینده را برای مردم سیاه ترسیم کرده و آنان را نگران سازند. جامعه ما نباید نگران فردا باشد؛ جامعه‌ای که بیش از امروز، نگران فردا باشد باعث می‌شود همین نگرانی از فردا، امروز آن را نیز برهم بزند. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه تمام تلاش ما باید معطوف به تقویت انسجام و سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی شود، اظهار داشت: حکومت ما بر مبنای

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه نهادهای مدنی به‌عنوان حلقه‌های ارتباطی بین سالمندان و دستگاه‌های دولتی نقش تعیین‌کننده‌ای در برنامه‌ریزی برای ایجاد رفاه و امنیت سالمندان ایفا می‌کنند، از ایجاد بنیاد فرزنانگان قدردانی کرد و افزود: این بنیاد می‌تواند با استفاده از ظرفیتی که در سالمندان وجود دارد و از طریق ارتباطی که با دولت برقرار می‌کند، نقش موثری در این زمینه داشته باشد.

وی ادامه داد: سیاست‌ها و برنامه‌های عملی در جهت توانمندسازی سالمندان، حفظ و ارتقای سلامت جسمی، روانی و اجتماعی آنها و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای امنیت سالمندان و ارتقای سطح امید به آینده در میان این بخش از جامعه است.

جهانگیری گفت: ما باید از برنامه هفتم توسعه با تأکید بیشتری در برنامه‌ریزی‌های خود سرفصل مشخصی در ارتباط با نیازها و برنامه‌های سالمندان داشته باشیم زیرا جامعه‌ای که جمعیت سالمندان سهم عمده‌ای در هرم جمعیتی آن داشته باشد باید تأثیراتش در رشد اقتصادی کشور، بودجه دولت، هزینه‌های صندوق‌های بازنشستگی و سن بازنشستگی مورد بررسی قرار گیرد و نقش سالمندان در تمام ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه به طور دقیق دیده شود.

معاون اول رئیس‌جمهور با یادآوری اینکه صندوق‌های بازنشستگی در کشور در مقطع فعلی به‌عنوان یکی از ابرچالش‌ها پیش روی کشور قرار گرفته‌اند و به بودجه دولت متکی هستند، افزود: در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد منابع مورد نیاز صندوق بازنشستگی کشوری و حدود ۱۰۰ درصد هزینه‌های صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح توسط دولت تأمین می‌شود و این در حالی است که در سال‌های آینده با انباشت نیروی انسانی که به سن بازنشستگی می‌رسند، هزینه‌های آنها باید از طریق این صندوق تأمین شود.

وی تصریح کرد: خوشبختانه از اوایل دهه ۸۰ شمسی با قانون و آیین‌نامه‌ها و نهایتاً سندی که در دولت تدبیر و امید تدوین شد تا حدودی به این موضوع پرداخته شده است و علاوه بر آن در برنامه‌های توسعه‌ای و نیز سیاست‌های کلی جمعیت و سیاست‌های خانواده که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد و بندهایی به مسائل سالمندان و نیازهای آنان اشاره داشته است. جهانگیری با بیان اینکه در فرهنگ ایرانی، سالمندی مترادف با فرزانگی است، تصریح کرد: همانطور که تاکنون نهادهای مختلف و مرتبط با نیازهای جامعه در کشور ایجاد شده‌اند، انسان‌های شریفی در کشور به صحنه آمده‌اند و با ایجاد نهادهای مدنی فصال در زمینه موضوعات اصلی جامعه نظیر ساخت مدرسه، بهداشت و درمان و ازدواج، سعی کرده‌اند بخش وسیعی از بار دولت را بر دوش بگیرند.

معاون اول رئیس‌جمهور از رسانه‌ها، صدا و سیما، شخصیت‌های موثر و نخبگان جامعه خواست وضعیت آینده جمعیتی کشور را برای مردم تبیین کنند تا آخرین تمرکز بیشتری در این حوزه داشته باشند تا در سال‌های آینده دغدغه کمتری برای تأمین نیازهای سالمندان داشته باشیم.

در این مراسم وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز با اشاره به اینکه جمعیت سالمندی کشور در سال‌های آینده افزایش خواهد یافت، گفت: بسیار مهم است که اثرات ناشی از سالمند شدن جامعه را در دستور کار قرار داده و برای آن برنامه‌ریزی کنیم. قاضی‌زاده هاشمی افزود: امید ما این است که همه سالمندان کشور با هر سطحی از وضعیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سلامتی این امکان را داشته باشند که به‌صورت فعال زندگی کنند و کارهای خود را انجام دهند.

سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم در این کنفرانس با بیان اینکه افزایش جمعیت سالمندی پدیده‌ای جهانی است و مختص کشور ایران نیست، گفت: در سال ۱۹۸۰ جمعیت سالمندان جهان ۳۸۲ میلیون نفر بود که این عدد در سال ۲۰۱۷ به ۹۶۲ میلیون نفر افزایش یافت.

وی افزود: در ایران شاخص رشد جمعیت ۱.۲ درصد و شاخص رشد جمعیت سالمندی ۷.۸ درصد است که این یعنی در برنامه‌های خود باید حمایت‌های اقتصادی و اجتماعی از سالمندان را دوچندان کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهور در کنفرانس منطقه‌ای سالمندی جمعیت ۲۰۱۸:

در آینده با چالش صندوق‌های بازنشستگی روبه‌رو خواهیم بود

معاون اول رئیس‌جمهور گفت ۱۰۰ درصد هزینه‌های صندوق نیروهای مسلح و ۷۰ الی ۸۰ درصد هزینه‌های صندوق‌های بازنشستگی را دولت پرداخت می‌کند؛ در سال‌های آینده با چالش بزرگی در صندوق‌های بازنشستگی روبه‌رو خواهیم بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری صبح سه‌شنبه در کنفرانس منطقه‌ای سالمندی جمعیت ۲۰۱۸ که در هتل استقلال برگزار شد، با اشاره به روند رو به رشد جمعیت سالمندی در کشور گفت: براساس آمار و گزارش‌ها، جمعیت سالمند کشور در ۳۰ سال آینده رشد قابل توجهی خواهد داشت و باید از هم‌اکنون برای تأمین نیازها و برنامه‌های سالمندان برنامه‌ریزی کنیم. جهانگیری از برگزاری این همایش قدردانی کرد و افزود: این گردهمایی فرصتی برای تأمل و بازاندیشی درباره موضوع سالمندی و سالمندان است که امیدوارم آغاز یک اقدام بزرگ و جدید برای توجه به سالمندان بوده و دستاوردهای خوبی را به همراه داشته باشد. معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه موضوع جمعیت و آینده‌نگری برای برنامه‌های آتی کشور بسیار مهم و تعیین‌کننده است، اظهار داشت: ایران در دوره‌های رشد جمعیت بالای ۴ درصد را تجربه کرده است و تأمین نیاز آن رشد بالای جمعیتی، برنامه‌ریزی دقیق و منسجم را می‌طلبد. وی ادامه داد: رشد جمعیت در مقاطعی باعث شد که مدارس کشور سه شیفت و چهار شیفت باشند و وقتی که این جمعیت به سن دانشگاه رسید، کنکورهای بزرگی برای رقابت جهت ورود به دانشگاه‌ها در کشور برگزار شد که البته یکی از برکات این جمعیت زیاد، در اقصی نقاط کشور دانشگاه و مراکز دانشگاهی احداث شد. جهانگیری خاطر‌نشان کرد: جمعیت سالمند کشور براساس سرشماری سال ۹۵، حدود ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر است که براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۵۰ جمعیت سالمند کشور سه برابر و حدود ۳۰ میلیون نفر می‌شود. ایران تاکنون با چنین جمعیت سالمندی مواجه نبوده و لازم است با استفاده از تجربیات کشورهایی که در این زمینه موفق بوده‌اند، برنامه‌های دقیقی در جهت تأمین نیازهای سالمندان انجام دهیم.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی جهت ارتقای منزلت و کرامت سالمندان گفت: این برنامه باید با سلامت اجتماعی و توسعه کشور مرتبط باشد و با توجه به جایگاهی که سالمندان در کشور دارند و اندوخته بزرگی که این بخش جامعه با خود دارد، هر برنامه‌ای که تدوین کنیم حتماً به برنامه‌های توسعه‌ای کشور کمک خواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه قدرت نظام سیاسی و مدنی در استفاده از ظرفیت و توان سالمندان است، خاطر‌نشان کرد: دولت باید با کمک نهادهای مدنی بتواند از ظرفیتی که در جمعیت سالمندی کشور وجود دارد استفاده مطلوب کند.

جهانگیری در ادامه با بیان اینکه دوره سالمندی دوره کمال و بلندای زندگی هر انسان است، تصریح کرد: انبوهی از تجربیات در سالمندان نهفته است که می‌تواند گویای اتفاقات گذشته و راهنمای آینده جامعه باشد.

جناب آقای حسین ایرانمنش



انتصاب به جا و شایسته جنابعالی را به عنوان "سرپرست اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم" که بیانگر تعهد، کارآمدی، لیاقت و شایستگی‌های بر جسته آن برادر گرامی در صحنه‌های خدمت صادقانه به نظام و مبین اسلامی است تبریک عرض نموده، موفقیت و سربلندی شما را از درگاه خداوند منان مسئلت دارم.

سرپرست روزنامه فرصت امروز در استان قم

پادداشت

آیا دژپسند انتخاب درستی است؟

فتح‌اله آقاسی زاده

عضو دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی



۱- اقتصاد ایران با شرایط پیچیده و دشواری مواجه است. بخشی از این وضع، ناشی از سوءمدیریت و بخشی ناشی از آتمسفر سیاسی و ساختاری کشور است.

۲- همه پازل‌های اقتصاد ایران در دست‌ان وزارت اقتصاد و دارایی نیست اما این وزارت، در حوزه‌های بسیار مهمی چون پولشویی، سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی، مالیات، خصوصی‌سازی، واگذاری‌ها، بورس، بیمه، بانک‌ها، شرکت‌های دولتی و خزانة‌داری می‌تواند تاثیرگذار باشد اگرچه همین حوزه‌ها هم تحت تاثیر متغیرهای بی‌شمار بخشی و فرابخشی قرار دارد.

۳- برای برون‌رفت از شرایط دشوار و سخت اقتصادی کشور به تغییراتی بنیادین نیاز است اما این تغییرات، به‌واسطه صعب‌العبور بودن جاده و دشواری تغییرات، عامدانه مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد و این، امید به برون‌رفت را کم‌رنگ می‌سازد. با این حال می‌توان امیدوار بود وزیر اقتصاد و دارایی در شعاعی معین، بتواند تاثیرگذار باشد و با مدیریتی منسجم‌تر به ساماندهی امور بپردازد و از آلام مردم بکاهد.

۴- فرهاد دژپسند از حیث ویژگی‌های فردی، به شدت منظم، منضبط، منسجم و هدفمند است و این ویژگی‌ها برای وزیر اقتصاد و دارایی شرط لازم است. انضباط و انسجام اقتصادی می‌تواند پاره‌ای از چالش‌ها را از میان بردارد. علاوه بر این او با اقتصاد ایران به‌خوبی آشنا است و با مصائب ساختاری و ذاتی‌اش آگاهی دارد. سال‌ها حضورش در سازمان برنامه و بودجه کشور در ادوار متفاوت و در مناصب تاثیرگذار چون دفتر اقتصاد کلان، معاونت تولیدی، معاونت بودجه و معاونت اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه می‌تواند پشتوانه ارجمندی باشد که امید به کارایی و کارآمدی‌اش را افزون می‌کند.

۵- دژپسند از سال‌های حضورش در جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی به افق‌های دور نظر داشت. دغدغه‌الگوی توسعه ایران در آن سال‌ها، آرینتال‌های ذهنی‌اش را اشغال می‌کرد و این را از حوزه‌های پژوهشی مورد تمرکزش در آن سال‌ها، می‌توان استنتاج کرد. علاوه بر این جد و جهد ستودنی او در ترجمه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به مدلی اجرا در دوره دبیری‌اش در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی (لیسته با در نظر گرفتن مقتضیات و مقدرات شرایط جاری)، شاهد دیگری است بر اینکه او بر اهمیت ریل‌گذاری‌های سومند و واقف است و می‌توان انتظار داشت که او این مشی را در باب همایون، در دستور کار خویش دنبال کند.

۶- سخن کوتاه کنیم. فرهاد دژپسند در فضای دانشگاهی زیسته است و مدارج تحصیلی‌اش را نیز در کمال راستی و درستی و با تکیه بر استعداد و پشتکارش طی کرده است. تجاربش در حوزه‌های ستادی و در بالاترین سطوح تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، قابل اعتناست، بنابراین با اتکا به چنین توشه‌ای در کارنامه‌اش، می‌توان امیدوار بود که او در کابینه فعلی روحانی، بتواند با انسجام‌بخشی به حوزه عمل وزارت اقتصاد و دارایی، عملکرد قابل‌قبولی را رقم زند.

با همه اینها نباید اغراق کرد. آینده را نمی‌توان پیش‌بینی نمود. تحریم‌های مرحله دوم آمریکا و بلوک آمریکایی جهان می‌تواند شرایط اقتصادی و کلان ایران را به گونه دیگری رقم بزند. برخی تشست‌های کابینه در حوزه اقتصاد و مباحث فرابخشی نیز می‌تواند اوضاع را تحت تاثیر قرار دهد. به‌علاوه واگرایی‌های روزافزون در برادرهای چندگانه حکمرانی نیز می‌تواند شرایط را دشوارتر و حرکت در جاده اقتصاد و مدیریت را سخت و کند کند. واقع‌گرای حکم می‌کند که این واقعیات تلخ را پیش چشم نهمیم، اما در کنار همه این واقعیت‌ها، می‌توان گواهی داد که دکتر دژپسند هم دغدغه‌مند است و هم از انگیزه‌های مضاعف و پرقدردنی برای بهبود و تعالی برخوردار است. او ذهن ساختارمندی نیز دارد. انرژی مستمر و زاینده‌اش هم می‌تواند او را در مسیر سنگلاخی اقتصاد ایران، پاری دهد.

امید که در افق آینده، از ابرهای سیاه تیره‌گی و سبیه فامی‌ها دور شویم و از آلام اقتصادی و اجتماعی مردم ایران، کاسته شود.

کمک به تشکیل «خانه اقتصاددانان»

عیارسنجی دژپسند در پارلمان دهم

وزیر پیشنهادی امور اقتصادی و دارایی برنامه‌هایش را برای مدیریت این وزارتخانه تشریح کرد و گفت نسبت به تشکیل «خانه اقتصاددانان» به عنوان حلقه مفقوده کمک خواهد کرد تا با استفاده از نظرات آنها از تنگنای موجود در این برهه حساس کشور بتوان به طور موفق عبور کرد. فرهاد دژپسند در جمع اعضای کمیسیون فرهنگی، اقتصادی و برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ضمن بیان دغدغه‌های خود در حوزه اقتصاد فرهنگ، دلیل حضور خود در جمع نمایندگان عضو این کمیسیون را توجه ویژه به لزوم داشتن نگاه فرهنگی به پروژه‌ها و سیاست‌های اقتصادی عنوان کرد. وی عدم تبیین درست ابعاد فرهنگی سیاست‌ها را به عنوان یکی از حلقه‌های مفقوده در اقتصاد کشور برشمرد و تصریح کرد: به عنوان مثال در اجرای برخی سیاست‌های اقتصادی مثل شناسایی پایه‌های جدید مالیاتی یا افزایش نرخ مالیات، در صورت عدم تدوین و اجرای اقدامات فرهنگی مناسب، قطعاً با افزایش فرار مالیاتی مواجه خواهیم شد. دژپسند با تاکید بر وجود رابطه متقابل بین فرهنگ و اقتصاد، اظهار کرد: وزیر اقتصاد فقط مسئول متغیرهای کلان اقتصادی نیست، بلکه باید معین سایر بخش‌های اقتصادی نیز باشد. طبق اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزیر پیشنهادی این وزارتخانه خاطر نشان کرد: موضوع فرهنگ نقش مهمی در شکل‌گیری، تکامل و تعامل با اقتصاد دارد، بنابراین همکاری مجلس با حوزه اقتصاد ضروری است. وی با تاکید بر اینکه وزیر اقتصاد پاسخگوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی به عنوان نمایندگان مردم است، گفت: به همین سبب، وزیر اقتصاد باید برنامه اجرایی جامع و کاربردی به مجلس ارائه دهد. دژپسند از کمک به تشکیل «خانه اقتصاددانان» به عنوان حلقه مفقوده نام برد و گفت: به‌کارگیری نخبگان دانشگاهی و نیز استفاده از نظرات شوروری مجلس شورای اسلامی می‌تواند به عبور موفق از تنگنای موجود در این برهه حساس کشور کمک کند. به گفته وی، وزیر اقتصاد باید با بخش واقعی اقتصاد و تولید ارتباط نزدیک داشته باشد تا مشکلات مربوط به این بخش در حوزه‌های گمرکی و مالیاتی و ... را شناسایی کند.

۳ وزیر پیشنهادی دولت در جمع فعالان بخش خصوصی چه گفتند؟

عبور از میدان مین



واگذاری روز ملی صادرات

رضا رحمانی دیگر وزیر پیشنهادی رئیس‌جمهور بود که در اتاق ایران حاضر شد و از برنامه‌هایش گفت. او که پیشتر برنامه‌ای را برای پیشنهاد به مجلس به عنوان وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت منتشر کرده بود در جمع فعالان اقتصادی از این گفت که ۶۰ درصد کار یک مدیر انتصابات است و افرادی که سن بازنشستگی‌شان فرا رسیده از وزارتخانه می‌روند هرچند از تجربیات آنها استفاده می‌شود. به گفته رحمانی، بسیاری از امور در وزارت صمت قابل واگذاری به مردم است که از جمله آن روز ملی صادرات است. رحمانی در این باره گفت: اگر بنده وزیر شوم روز ملی صادرات از همین امروز واگذار می‌شود و بخش خصوصی برود و برای برنامه‌ریزی آن در سال آینده از همین امروز برنامه‌ریزی کند. به گفته رحمانی لزومی ندارد که رایزبان بازرگانی و حتی رئیس سازمان توسعه تجارت از کارمندان دولت باشد و البته تصمیمات او به عنوان وزیر در آینده با در نظر گرفتن اصل پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی کشور به مرحله اجرا می‌رسد. رحمانی همچنین از تعریف چندمگا پروژه توسط امیددرو در صورت وزیر شدنش گفت و اینکه استخراج از معادن کشور کمتر از یک درصد از ظرفیت‌های موجود است. او همچنین از رفع مشکلات قوانین مجدد به جای ایجاد قوانین جدید گفت و اینکه باید از فرصت صادرات به کشورهای همسایه استفاده کرد.

اقتصاد ملی

محمد شریعتمداری، وزیر سابق صمت و گزینه پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز سومین وزیری بود که در اتاق بازرگانی حاضر شد و از این گفت که باید به دنبال برنامه‌ریزی‌های جدید برای اشتغال در کشور بود. او در این باره گفت: ایجاد اشتغال در کشور برون‌داد اقتصاد ملی است و باید همه اجزای اقتصاد کشور کار کنند تا شکل بگیرند و حتی از عوامل بیرونی نیز متأثر است.

وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه اصلاح قانون کار در دستور کار دولت است ادامه داد: البته دولت‌ها چند بار آن را از مجلس پس گرفته‌اند که حتی در دولت یازدهم هم این اتفاق افتاده است؛ تلاش می‌کنیم میان بخش‌های مختلف با این امر سه‌جانبه‌گرایی لازم برقرار شود تا مشکلات رفع شود.

از دیگر نکاتی که شریعتمداری در بین فعالان بخش خصوصی به آن اشاره کرد صیانت از منابع بیمه‌شدگان بود. شریعتمداری از این گفت که اگر وزیر شود، تمام تائش را به کار می‌گیرد تا پول بیمه‌شدگان در بخش دیگری مورد استفاده قرار نگیرد. شریعتمداری همچنین به این اشاره کرد که تأمین اجتماعی مال دولت و افراد دیگر نیست بلکه متعلق به مردمی است که در آن پول ریخته‌اند. وزیر صمت سابق و وزیر پیشنهادی وزارت کار از موقت بودن ۹۶ درصد از قراردادهای نیروی کار

گمانه‌زنی درباره وزیر پیشنهادی اقتصاد

چرا دژپسند گزینه مناسب وزارت اقتصاد است؟

کشور، در امور مالی، پولی و بانکی و ارزی کشور، قاعده‌مند، شفاف، دقیق و ملتمز به رعایت انضباط مالی و پولی باشند. باید توجه داشت که بالاترین مصلحت ما در امور اقتصادی این است که قاعده‌مندی و عقلانیت اقتصادی را فدای برخی مصلحت‌اندیشی‌های ناپخته نکنیم تا بتوانیم از این دوران نیز به بهترین نحو عبور کرده و وضعیت اقتصادی را بسامان کنیم.

وی تاکید کرد: در مجموع این موارد به نظر می‌رسد دژپسند جزو بهترین کاندیداهایی است که می‌تواند برای سروسامان دادن به اوضاع اقتصاد کشور موثر باشد.

این اقتصاددان گفت: در این شرایط، ایجاد نظم و انضباط در امور مختلف گمرکی و مالیاتی و ساماندهی شرکت‌های دولتی بسیار ضروری به نظر می‌رسد. بانک‌ها و شرکت‌های دولتی یکی از مهم‌ترین ارگان‌هایی هستند که نیاز به نظم جدی‌تری دارند. واگذاری شرکت‌های دولتی و خصوصی‌سازی به معنای واقعی آن، به عنوان یکی از مطالبات رهبر معظم انقلاب از نسوی وزیر اقتصاد باید به صورت جدی دنبال شود. دولت می‌بایست تمام امور تصدیگری اقتصادی را به بخش خصوصی واگذار کند و اقتصاد مردمی را به عنوان یک اصل کلیدی مورد توجه قرار دهد.

صالح گفت: به هر روی انتخاب وزیر توانمندی چون دژپسند به حتم در راستای هماهنگی و هم‌افزایی بین ارکان اقتصادی بسیار موثر خواهد بود.

دفتر اقتصاد کلان را در سازمان برنامه و بودجه کشور طی کرده و پس از آن در طول دوره دولت اصلاحات، در وزارت بازرگانی به عنوان معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر بازرگانی ایفای مسئولیت کرده است. پس از آن نیز در مسئولیت‌های مختلفی از جمله معاونت امور تولیدی سازمان برنامه و بودجه کشور، مشاور امور اقتصادی رئیس کل دیوان محاسبات کشور و ... مشغول به کار بوده است. در دولت یازدهم، وی مسئولیت معاونت هماهنگی امور اقتصادی و برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور را عهده‌دار بوده است و همه این مسئولیت‌ها از وی یک مدیر توانمند متخصص در حوزه‌های مختلف اقتصادی و توسعه‌ای ساخته است.

صالح گفت: یادآوری این نکته ضروری است که عهده‌دار بودن مسئولیت‌های مهمی که برشمرده شد، حاکی از شایستگی‌های فردی و تخصصی وی و طی سلسله‌مراتب تخصصی از کارشناسی به سطوح مدیریت میانی و عالی در کل دوران فعالیتش بوده است.

این اقتصاددان بیان کرد: رعایت انضباط مالی، پولی و ارزی، از دیگر ویژگی‌های غیرقابل انکار دژپسند است که نمود واقعی آن را در طول دوره تصدی مسئولیت معاونت هماهنگی امور اقتصادی و برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور، همگان به عینه دیده‌اند و بر آن اتفاق نظر دارند. این نکته به ویژه از آن جهت حائز اهمیت است که در شرایط پیش روی اقتصادی کشور، به جد نیازمندی حضور افرادی در تیم اقتصادی دولت هستیم که ضمن اشراف به مسائل متبلاجه اقتصاد

فرصت امروز: سه وزیر پیشنهادی دولت برای وزارتخانه‌های کار، صنعت و اقتصاد صبح سه‌شنبه با حضور در اتاق بازرگانی ایران به تشریح برنامه‌های خود برای فعالان بخش خصوصی پرداختند. فرهاد دژپسند وزیر پیشنهادی اقتصاد، محمد شریعتمداری وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رضا رحمانی وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت دیروز در پارلمان بخش خصوصی و در جمع فعالان اقتصادی، برنامه‌ها و سیاست‌های خود را اعلام کردند. در این میان، محمد اسلامی وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی در این مراسم غایب بود و برای تشریح برنامه‌هایش در مجلس شورای اسلامی حاضر شده بود. جلسه رأی اعتماد به چهار وزیر پیشنهادی حسن روحانی، روز شنبه ۵ آبان به‌صورت علنی در مجلس شورای اسلامی برگزار می‌شود.

کوررنگی سیاسی و قومیتی

ابتدا وزیر پیشنهادی اقتصاد در جمع فعالان بخش خصوصی از برنامه‌هایش برای اقتصاد کشور سخن گفت. تاکید بر عدم انتظار طولانی فعالان اقتصادی برای ملاقات با وزیر، تلاش برای اثرگذاری بیشتر جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی، جلب رضایت سرمایه‌گذاران داخلی و فراهم کردن شرایط، تلاش برای جذب مالیات‌های جدید، بازنگری در نظام ارزی و اصلاح نظام بانکی و ایجاد اقتصاد هوشمند که شفافیت در اقتصاد را به همراه دارد، از مهم‌ترین نکات مورد نظر فرهاد دژپسند بود.

به گفته دژپسند، فعالان بخش خصوصی که کارت طلایی دارند نباید در صورت مسافرت نبودن وزیر بیش از ۴۸ ساعت برای ملاقات با وزیر منتظر بمانند و این مدت زمان برای ملاقات با معاونان وزیر هم نباید بیشتر از ۲۴ ساعت باشد. دژپسند هم چنین گفت: کسی نیست که دارای کارت برنزی است و باید بتواند حداکثر یک هفته‌ای وزیر را ببیند، اما در اتاق وزیر همیشه به روی دانشگاهیان باز خواهد بود.

دژپسند درباره میزان مداخله دولت در اقتصاد از اصول اسمیت سخن به میان آورد و اشاره کرد که ضرورت دخالت دولت در اقتصاد براساس این اصول حداقل است و دولت نباید به تصدیگری و قاعده‌گذاری ورود کند. به گفته دژپسند این ورود در صورت ضرورت مجاز است و البته این ضرورت را هم می‌توان با کمک بخش خصوصی تعیین کرد. او همچنین با بیان اینکه هم کوررنگی سیاسی و قومیتی دارم، گفت: در جلسه‌ای که اخیراً خدمت رئیس‌جمهور بودم به او گفتم که بنده برای استفاده از افراد مجرب و صاحب‌نظر برنامه دارم اما کوررنگی سیاسی نیز دارم؛ همچنین کوررنگی نحله فکری نیز دارم و از توجه خاص دولت‌گرایی پرهیز می‌کنم.

پس از صحبت‌های دژپسند، غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران خطاب به وزیر پیشنهادی اقتصاد گفت: قبول مسئولیت در این شرایط مانند راه رفتن روی مین است.

مسکن



بنگاه‌ها چگونه به حباب قیمت دامن می‌زنند؟

سوءاستفاده از کمبود مسکن مصرفی

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد برخی مشاوران املاک با سوءاستفاده از کمبود مسکن مصرفی و با اتکا به برخی ترندها، به حباب قیمت در بازار دامن زده‌اند. به گزارش مهر، در پی افزایش قیمت مسکن از یک سو و کاهش ساخت و ساز از سوی دیگر شرایطی در بازار مسکن فراهم شده که مصرف‌کنندگان واقعی این کالا و زوج‌های جوانی که به دنبال خرید سرپناه برای آغاز زندگی هستند، با کمبود واحد مسکونی مصرفی روبه‌رو شده‌اند. در حال حاضر بیشترین حجم واحدهای موجود برای خریداران را تنها دو دسته از واحدها تشکیل می‌دهند؛ دسته اول، واحدهای مسکونی بسیار کوچک با سن بنای بالا واقع در طبقات چهارم بدون آسانسور و پارکینگ هستند که از سوی خریداران با اقبال مواجه نمی‌شوند و دسته دوم، واحدهای بزرگ مترآز در محله‌های گران قیمت مناطق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ و ۶ پایتخت هستند که از متری ۱۷ میلیون تومان آغاز شده و در مواردی مانند برخی واحدهای خیابان فرشته به متری ۴۵ تا ۵۵ میلیون تومان هم می‌رسد.

کمبود واحد مسکونی مصرفی خانوارهای متوسط شهری به خصوص در پایتخت، زمینه را برای سوءاستفاده برخی مشاوران املاک فراهم کرده است. یکی از شهروندان تهرانی در خصوص نحوه قیمت‌گذاری برخی مشاوران املاک گفت: من واحد مسکونی کوچک مترآز ولی با شرایط مناسب را برای فروش، نزد یکی از مشاوران املاک فایل کردم؛ به دلیل شرایط خوب این واحد، چه از نظر قیمت پیشنهادی من و چه از نظر موقعیت واحد مسکونی و دارا بودن آسانسور و پارکینگ، فایل بنده با موجی از تقاضا برای خرید روبه‌رو شد. وی ادامه داد: مبلغ مدنظر من برای آپارتمان، ۲۸۰ میلیون تومان بود و بنگاه به ما اعلام کرد جهت عقد مباحثه‌نامه با خریدار، در بنگاه حضور پیدا کنیم. زمانی که به بنگاه

مراجعه کردیم، مشاور املاکی که فایل ما را پیگیری می‌کرد، ما را به داخل اتاقی راهنمایی کرد. در آنجا به ما گفت: شما ملک‌تان را ۲۸۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری کرده بودید. با این قیمت مشکلی ندارید؟ بنده هم گفتم: خیر مشکلی ندارم. مشاور املاک بعد از کلی مقدمه‌چینی و توضیحات حاشیه‌ای، به ما گفت حاضر است حق کمیسیون از ما دریافت نکند و در ادامه گفت: من ملک شما را به رقم بالاتری فروخته‌ام، بنابراین الان که با خریدار مواجه می‌شوید و قرار است مباحثه‌نامه تنظیم و امضا کنید، به قیمتی که من به خریدار اعلام می‌کنم، واکنش نشان ندهید؛ قرار من با شما همان ۲۸۰ میلیون تومان است و بنده از شما حق کمیسیون دریافت نمی‌کنم. این شهروند تهرانی ادامه داد: وی ما را به اتاق دیگری که خریدار حضور داشت، هدایت کرد. گفت‌وگوها برای تنظیم مباحثه‌نامه آغاز شد و متوجه شدیم که او، ملک ما را به ۳۲۰ میلیون تومان به خریدار بخت‌پرگشته اعلام کرده است. وی ادامه داد: در نهایت هم آپارتمان را ۳۲۰ میلیون تومان به خریدار فروختیم و مشاور املاک روی معامله ما، ۴۰ میلیون تومان سود کرد.

وی گفت: مشاور املاک شرایط بازار و قیمت‌ها را به گونه‌ای برای خریدار بخت برگشته توصیف کرده بود که خریدار برای خرید به قیمت ۳۲۰ میلیون تومان خیلی عجله داشت و نگران بود اگر نتواند ملک ما را بخرد، قیمت بالاتر می‌رود و دیگر نخواهد توانست صاحب‌خانه شود. وی افزود: به همین راحتی مشاوران املاک در نرخ‌گذاری دخالت کرده و با ایجاد حباب قیمتی، ۲۵ تا ۳۰ درصد بالاتر از ارزش واقع ملک آن را قیمت می‌کنند. از سوی مقابل خریداران نیز به دلیل کمبود شدید واحد مسکونی مصرفی نمی‌توانند با زیاده‌خواهی‌های برخی مشاوران املاک مقابله کرده و خواهان کم کردن قیمت پیشنهادی شوند. چون در هر صورت برای واحد مسکونی با شرایط مناسب و میان مترآز، مشتری وجود دارد و اگر در آن لحظه از خرید این واحد مسکونی منصرف شود، باید واحد گرانتری بخرد.



به عنوان وزیر راه و ترابری معرفی شد.

محمود حجتی و رحمان دادمان، در دولت دوم اصلاحات بر این صندلی نشستند. خرم به واسطه استیضاح نمایندگان از این وزارتخانه خداحافظی کرد تا نوبت به رحمتی برسد. رحمتی در دولت اول احمدی‌نژاد نیز به عنوان تنها بازمانده از جمع وزرای سابق، کوتاهمدتی مسئولیت این وزارتخانه را برعهده داشت تا استاد رئیس جمهور وقت، یعنی «حمیدرضا بهبهانی» از راه برسد. بهبهانی در دولت دهم نیز در این سمت ایفای نقش کرد تا اینکه با استیضاح نمایندگان این وزارتخانه را ترک کرد، در شرایطی که نامش در تاریخ به عنوان آخرین وزیر راه و ترابری ایران ثبت ماند.

وزارت مسکن و شهرسازی

داستان این وزارتخانه پس از انقلاب با کتیرایی آغاز شد، پس از استعفای دولت موقت یحییوی در دولت شورای انقلاب عهده‌دار این مسئولیت شد. با روی کار آمدن دولت بنی‌صدر، سکان این وزارتخانه به محمدشهاب گنابادی سپرده شد، هرچند نام وی در چندین کابینه پیاپی دیده می‌شود اما دوره وزارتش چندان طولانی نیست. وی در دولت‌های رجایی، مهدوی کنی و مهدوی سوم مسئولیت اداره این وزارتخانه را برعهده داشت.

پس از آن سراج‌الدین کازرونی بر این مسند نشست و تا پایان دولت اول هاشمی، در سال ۱۳۷۲ این مسئولیت را در اختیار داشت. سکان این وزارتخانه در دولت دوم هاشمی به مردی سپرده شد که شهرتش این روزها بسیار بیشتر از آن روزهاست؛ عباس آخوندی. پس از وی علی عبدالعلی‌زاده دو دوره پیاپی در دولت اصلاحات مسئولیت گرفت و محمد سعیدی‌کیا در دولت اول احمدی‌نژاد و علی نیکزاد در دولت دوم احمدی‌نژاد بر این صندلی نشست و به این ترتیب پس از پیروزی انقلاب تا پایان عمر این وزارتخانه هشت وزیر بر این صندلی نشستند. مسکن هرچند سرمایه‌ای‌ترین کالا در خانوار ایرانی تلقی می‌شود، اما در تمام این سال‌ها هیچ‌گاه از دستبرد تورم در امان نمانده و تمام طرح‌های ریز و درشت اجرایی در این بخش نتوانسته

سی و یکمین روز از خردادماه سال ۱۳۹۰ بود که وزارت راه و شهرسازی با رای نمایندگان مجلس ایجاد شد تا علی نیکزاد اولین مردی باشد که بر صندلی آن تکیه زد. آن طور که از نام وزارت راه و شهرسازی بر می‌آید از دو وزارتخانه راه و ترابری و مسکن و شهرسازی تشکیل شده است. وزارت «راه و ترابری» گذشته‌ای دیرینه دارد. وزارت فواید عامه، وزارت طرق و شوارع، وزارت راه و در نهایت وزارت راه و ترابری. سابقه تشکیل این وزارتخانه به عهد ناصری بازمی‌گردد. در زمان سلطنت ناصرالدین شاه بود که وزارت فواید عامه متولد شد و تا امروز در هر دوره‌ای با نامی فعالیت کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، پس از آن بود که در سال ۱۳۹۰، راه و مسکن یکی شدند تا طرحی تازه در این میان برافتمد. «راه» زیربنای توسعه است. امروز بسیاری از کارشناسان بر این عقیده‌اند که زیربنای توسعه همان راه است و اگر کشوری قصد و بنای توسعه‌یافتگی دارد بهتر است هم و غم خود را بر توسعه راه بگذارد تا سایر جوانب توسعه از راه برسد. اتفاقا یکی از بحرانی‌ترین نقاط ایران همان راه‌ها هستند که شاهد بیشترین تعداد کشته‌ها در اثر غیراستاندارد بودن خود و خودرویی که در آن تردد می‌کنند، هستند. وزارت راه و ترابری از ابتدای انقلاب تا پایان دوره حیات، ۱۰ وزیر به خود دید. برخی دو دوره‌ای و برخی تک‌دوره‌ای. هرچه بود این وزارتخانه کم‌کم از نیمه‌های دولت اصلاحات در وادی سیاست خزید و عزل و نصب‌ها و رفت و آمدها گواه تاثیر سیاست بر این وزارتخانه اقتصادی است.

یوسف طاهری قزوینی، مردی بود که در دولت موقت و دولت شورای انقلاب، پس از استعفای دولت موقت عنوان وزیر راه و ترابری را در اختیار داشت. شهید موسی کلانتری در دولت بنی‌صدر بر این صندلی تکیه زد و در دولت رجایی این وزارتخانه با سرپرست اداره شد. هادی نژادحسینیان در دولت‌های مهدوی کنی و دوم ردای وزارت راه و ترابری را بر تن کرد و در دولت سوم این محمد سعیدی‌کیا بود که بر صندلی این وزارتخانه جای گرفت. وی تا پایان دولت اول هاشمی عهده‌دار این سمت بود و پس از آن در دولت دوم هاشمی، اکبر ترکان

وزیر دیگری رفت و مسکن مهر به پایان نرسید

قصه ناتمام مسکن مهر

عباس آخوندی در شرایطی از وزارت راه و شهرسازی رفت و رئیس‌جمهور کاندیدی جدید خود را برای این وزارتخانه به مجلس معرفی کرد که بزرگترین پروژه تاریخ این وزارتخانه یعنی مسکن مهر همچنان با قصه بی‌پایان رو به رو است و ۹۰ هزار واحد آن در حال ساخت است. پروژه‌های که بیش از ۱۲ سال از شروع آن در دولت نهم می‌گذرد و حالا که بیش از یک سال از شروع کار دولت دوازدهم را پشت سر گذاشته‌ایم همچنان به پایان نرسیده است؛ آن هم در حالی که تا سال گذشته بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برای آن هزینه شده است.



احمد اصغری مهرآبادی قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی اوایل تیرماه اعلام کرده بود که برای تأمین خدمات زیربنایی پروژه‌های مسکن مهر ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. او گفته بود به جز پروژه‌های فاقد متقاضی و آنهایی که در دادگاه‌ها هستند، سایر واحدهای طرح مهر تا پایان امسال به اتمام می‌رسد. البته بیش از این قرار بود پروژه مسکن مهر در سال ۱۳۹۶ به اتمام برسد ولی پایین بودن سرعت ارائه خدمات و زیرساخت‌ها این طرح را به سال ۱۳۹۷ کشاند و بیم آن می‌رود که حتی کار ساخت بخشی از واحدهای نیمه‌کاره به سال ۱۳۹۸ هم کشیده شود.

یکی از انتقادات به طرح ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی مسکن مهر آن است که دولت‌های نهم و دهم بدون امکان‌سنجی وارد آن شدند؛ اتفاقی که باعث شد طرحی که باید حداکثر سه ساله تمام می‌شد با گذشت ۱۱ سال به نتیجه نهایی نرسد و هزاران میلیارد تومان هم خرج روی دست دولت بگذارد. براساس آماری که اخیراً قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر ارائه کرده ۶۰ درصد واحدهای تحویلی مسکن مهر شامل بیش از یک میلیون واحد در دولت‌های یازدهم و دوازدهم بوده است. البته پروژه مسکن مهر در واقعیت فرزند

است خط قرمزی بر بحران موجود در این حوزه بکشد. دولت نهم هرچند وعده حل تمامی مشکلات در این حوزه را داد و طرح بلندپروازانه مسکن مهر را کلید زد اما در عمل نتوانست به اهداف از پیش تعیین شده دست یابد. واحدهایی که در قالب مسکن مهر ساخته شدند با جای خسته نام خوابگاه گرفتند، در مناطقی فاقد امکانات لازم و ضروری. تکمیل این پروژه به وزارت راه و شهرسازی سپرده شد؛ وزارتخانه‌ای که در انتظار سومین وزیر خود است.

وزارتی به نام راه و شهرسازی

اولین و دومین وزیر این وزارتخانه از وزارت مسکن آمده‌اند. علی نیکزاد و عباس آخوندی. هر دو با سابقه وزارت بر وزارت مسکن و شهرسازی؛ با در نظر گرفتن استیضاح‌های پر سر و صدای خرم و بهبهانی در وزارت راه، استیضاح‌های مکرر آخوندی را نیز می‌توان در همین راستا تفسیر کرد. قصه خرید هواییم، تکمیل مسکن مهر، عدم حل مشکلات و ... سبب شد پای آخوندی سه بار به صحن علنی باز شود تا خود را در معرض رای نمایندگان بگذارد اما در نهایت داستان وزارت وی با استعفا تمام شد، به دلیل اختلاف بر سر بازسازی بافت فرسوده.

حالا با احتساب همه آنها که بر وزارت راه و ترابری و وزارت مسکن و شهرسازی و وزارتخانه ادغامی از این دو عهده‌دار مسئولیت بوده‌اند، بیست‌مین مرد برای تصدی این پست به مجلس معرفی شده است. کاندیدای معرفی شده دانش‌آموخته مهندسی راه و ساختمان از دانشگاه دیترویت میشیگان آمریکا در مقطع کارشناسی، مهندسی راه و ساختمان از دانشگاه تولیدو اوهایو در مقطع کارشناسی ارشد و دارای مدرک MBA مدیریت جهانی هوانوردی از دانشگاه تهران است. نگاهی به سوابق وی نشان می‌دهد در ۱۳ سال اخیر قائم‌مقام سازمان صنایع هوا فضا، رئیس موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی و معاون امور صنعتی و تحقیقاتی وزارت دفاع بوده است.

بسیاری معتقدند باید در انتظار تغییر بود؛ تغییری بزرگ برای تغییر سرنوشت راه و مسکن در ایران. شمارش معکوس از همین حالا آغاز شده است.

آگهی مزایده عمومی برداشت شن و ماسه رودخانه
اوغاز شهرستان شیروان استان خراسان شمالی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی در نظر دارد به استناد

توافقنامه سیاست‌گذاری اجرایی برداشت شن و ماسه از رودخانه‌ها و سواحل، فی مابین وزرای محترم نیرو و صنعت، معدن و تجارت و نامه شماره ۲۳۵۳/۵۶۰/۹۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۰ امور منابع آب شهرستان شیروان، برداشت شن و ماسه رودخانه اوغاز شهرستان شیروان را از طریق مزایده عمومی به متقاضیان دارای توان مالی و فنی با اولویت دارندگان واحدهای صنایع معدنی (شستشو و دانه بندی شن و ماسه) واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد و لیست موضوع مزایده از روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۸/۰۲ به آدرس خراسان شمالی، بجنورد، میدان ۲۲ بهمن، ابتدای بلوار جنبانزان، ساختمان شهید محمد زاده، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی (معاونت امور صنایع و معادن) و یا به پورتال سازمان به آدرس <http://nkh.mimt.gov.ir> مراجعه نموده و پیشنهادات خود را پس از بازدید از محدوده با توجه به شرایط مندرج، تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۷/۰۸/۱۹ در یک پاکت لاک و مهر شده حاوی سه پاکت به دبیرخانه سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت و معدن و تجارت استان خراسان شمالی

شناسه آگهی: ۲۷۴۳۶۴

بانک نامه



احتمال تمدید اعتبار کارت‌های بانکی بدون صدور مجدد

به دلیل برخی موانع در تامین کارت‌های بانکی، پیشنهادهایی برای تمدید اعتبار کارت‌های موجود در اختیار مشتریان بانک‌ها وجود دارد که موجب صرفه‌جویی در مصرف آن خواهد شد. به گزارش ایسنا، مدتی است که برخی گزارش‌ها از سختگیری‌هایی در بانک‌ها برای صدور کارت بانکی حکایت دارد که به طور خاص کارت‌های هدیه را شامل شده است؛ به طوری که در مواردی متقاضیان در هنگام مراجعه برای دریافت کارت هدیه با عدم تمایل بانک و راهی کردن وی به شعب دیگر مواجه می‌شوند. پرس و جوی ماجرا از مدیران بانکی در حالی با این توضیح همراه بود که مشکلاتی در تامین کارت به دلیل وارداتی بودن وجود دارد و می‌تواند عاملی برای این جریان باشد که تازه‌ترین اطلاعات دریافتی از منابع بانکی بیانگر آن است که با توجه به شرایط موجود برخی پیشنهادهاد برای صرفه‌جویی در صدور و مدیریت کارت‌های فعلی وجود دارد؛ به گونه‌ای که کارت‌های بانکی در اختیار مشتریان بانک‌ها پس از پایان اعتبار آن تمدید شده و کارت جدیدی صادر نشود.

این در حالی است که در حال حاضر بعد از آنکه تاریخ اعتبار درج‌شده در روی کارت بانکی تمام می‌شود با مراجعه مشتری به بانک کارت منقضی از وی دریافت شده و کارت جدید صادر می‌شود.

آنطور که مدیران بانکی می‌گویند با توجه به وارداتی بودن کارت‌های بانکی در مدت اخیر با نوسانی که در بازار ارز ایجاد و مشکلاتی که در واردات وجود داشته است، هزینه بانک‌ها در تامین کارت‌های بانکی نیز افزایش یافته و البته موجودی آنها هم ظاهرا زیاد نیست. به هر حال اکنون برآورد می‌شود که بیش از ۱۲۰ میلیون کارت بانکی در اختیار مردم قرار دارد که تمدید و یا صدور مجدد آن در شرایط موجود هزینه‌هایی را به همراه دارد.

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران:

تحويل ارز به زائران اربعین بدون وقفه انجام می‌شود

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران اعلام کرد تحويل ارز زائران اربعین بدون وقفه در نقاط مرزی در حال انجام است و این بانک ۲۵۰ باجه را برای تحويل ارز و خدمت‌رسانی به زائران در کشور عراق مستقر کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مسعود خاتونی در تشریح آخرین وضعیت تحويل ارز اربعین به زائران در نقاط مرزی اظهار داشت: اکنون ۳هزار نفر در مرز مهمران در حال دریافت ارزهای خود از ۲۰ باجه مستقر در این نقطه مرزی هستند.

وی با اعلام اینکه زائران بابت دریافت ارز خود نگران نباشند، به شرایط آب و هوایی و بارندگی شدید اخیر در مرز مهمران اشاره کرد و گفت: در فاصله کوتاهی زیرساخت‌های لازم در مرز مهمران برای پرداخت ارز به زائران فراهم شد ولی توقف و بارندگی شدید برخی زیرساخت‌ها را از سرویس خارج کرد.

معاون فناوری اطلاعات بانک ملی ایران ادامه داد: همچنین اختلال در ورودی‌های مرز مهمران به خاطر شرایط جوی سبب شد ۳۰ مهر مراجعه انبوه برای دریافت ارز در این نقطه صورت گیرد. خاتونی درباره استقرار باجه‌های ارزی در خاک عراق نیز گفت: محل استقرار و افزایش تعداد باجه‌های تحويل ارز باید با مجوز طرف عراقی صورت گیرد و این بانک در مجموع حدود ۲۵۰ باجه برای تحويل ارز و خدمت‌رسانی به زائران در کشور عراق مستقر کرده است.

وی به شرایط پرداخت ارز اربعین در مرز شلمچه اشاره کرد و گفت: بانک ملی و طرف عراقی با سرعت در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای ارائه سرویس به زائران در این نقطه هستند.

خاتونی گفت: بیش از ۰ درصد زائران در سامانه خرید ارز اربعین، روزهای یکم و دوم آبان را برای دریافت ارز خود از مرز مهمران و حدود ۴۰درصد ۳۰مهر را اعلام کرده بودند.

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران عنوان کرد: در مرز چذابه نیز با وجود اینکه زیرساخت‌های فنی و باجه‌های تحويل ارز از سوی این بانک فراهم شده است اما مجوز استقرار باجه‌ها هنوز از سوی مقامات عراقی صادر نشده و مسئولان بانک ملی در حال رایزنی در این خصوص هستند.

وی افزود: از زمان آغاز ثبت نام خرید ارز اربعین در پیام‌رسان بله تا ساعت ۱۸ روز سی ام مهر تعداد ۹۹ هزار و ۹۳۸ نفر ثبت نام کرده‌اند و پیش‌بینی‌ها برای تامین ارز با برنامه‌ریزی و مدیریت مناسب بانک مرکزی و به عاملیت بانک ملی ایران صورت گرفته است.

خاتونی اضافه کرد: تا ساعت هشت صبح روز سی‌ام مهر ۵۰۰ نفر و تا ساعت ۱۸ همین روز حدود ۶هزار نفر ارز اربعین خود را دریافت کرده‌اند.

خاتونی بیان کرد: ایجاد بازوی خرید ارز اربعین در پیام‌رسان بله در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اقدام ویژه‌ای برای تسهیل خدمت‌رسانی به زائران بوده است که ثبت نام جهت دریافت ارز را بسیار کوتاه و آسان می‌کند. این سامانه از زمان آغاز عملیات خود، کمتر از یک درصد خطای فنی و کاربری داشته و از پایداری ۹۹درصدی برخوردار بوده است.

ایران امیدواری کرد از روز یکم آبان شرایط عادی تحويل ارز در پایانه‌های مرزی با عراق برقرار شود.

گفتنی است با موافقت رئیس جمهوری، نرخ ارز ویزای زائران اربعین با ۳۵درصد تخفیف محاسبه می‌شود و بنابراین هزینه ویزای آنها حدود ۱۰۷هزار تومان کاهش یافته است. همچنین بانک مرکزی برای تسهیل امور ارزی زائران برنامه‌ریزی کرده که هر زائر بتواند مبلغ یکصد هزار دینار عراق را در بانک ملی ایران خریداری و اسکناس آن را در سه شهر عراق و سه نقطه مرزی (در مجموع ۵۰نقطه) تحويل گیرد.

رئیس کل بیمه مرکزی از تخصیص ارز نیمایی به شرکت‌های بیمه خبر داد

نرخ‌های بیمه تعدیل می‌شود



دهد. در این بین طبیعی است بعضی وقت‌ها بعضی از اعضای سندیکاها نظر موافق یا مخالفی داشته باشند.

به گزارش ایسنا، رئیس کل بیمه مرکزی در پاسخ به سوالی مبنی بر راه‌اندازی هرچه سریع‌تر کمیته ثبات بازارهای مالی گفت: نزدیکی بانک، بیمه و بورس بسیار مهم است. این مسئله را با رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار مطرح کردم و هر دو علاقه‌مند بودند. طبیعی است که این موضوع سخت و بیانش راحت است.

وی تاکید کرد: در این مورد نیاز به قانون حتی در سطح مجلس است. با اصل کمیته موافقت شده اما باید کارهای کارشناسی انجام شود و این کمیته ابزارهای مورد نیاز برای ثبات مالی را مهیا کند.

رئیس بیمه مرکزی افزود: زمان‌بندی دقیقی برای تشکیل این کمیته نمی‌توان اعلام کرد. ما فعلا نیاز به مسائل کارشناسی و زیربنایی داریم. امروز نسبت به یک ماه قبل یک مرحله جلوتر هستیم ولی کل کار انجام نشده است.

تعدیل نرخ بیمه‌ها به دلیل افزایش نرخ ارز

سلیمانی در بخشی دیگر از صحبت‌هایش گفت: بعد از تغییرات نرخ ارز تقریبا هر خسارتی که قرار باشد در بخش‌های پوشش بیمه‌ای که مبتنی بر پرداخت ارزی است، انجام شود، با نرخ سامانه نیما صورت می‌گیرد. به عبارتی ما تغییر پایه‌ای در پرداخت ارز داریم و باید ریالی که داریم را تبدیل به یورو کنیم که این مساله مشکل‌ساز شده است و زمانی که تبدیل ریال به ارز صورت می‌گیرد، به نوعی هزینه سنگینی به شرکت‌های بیمه تحمیل خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: پیش از این صحبت از آن بود که در زمان تبدیل ریال به ارز، محاسبه به نرخ بازار آزاد صورت گیرد که این قطعا برای بیمه‌ها مشکل‌ساز شده بود، اما اکنون با همکاری بانک مرکزی، نرخ ارز در محاسبات بیمه‌ای، از ارز آزاد به نرخ سامانه نیما تبدیل شده که این خود یک مرحله پیشرفت است. از سوی دیگر، اگر خسارتی هم ایجاد شود هزینه بالایی را برای شرکت‌های بیمه دارد و این حرف درستی است که تعدیل در نرخ بیمه‌ها باید صورت گیرد،

رویکرد مثبت ایران به FATF برنامه‌های ترامپ را به هم ریخت

FATF ابزاری لازم اما ناکافی در تجارت جهانی

اظهار کرد: واقعیت این است که استانداردهای بانکداری ایران با استانداردهای FATF فاصله زیادی دارد.

وی با بیان این‌که گام اول در تصویب FATF برداشته شده است، گفت: تحلیل کلی اروپا احتمالا این است که FATF در ایران تصویب می‌شود و به همین خاطر هم این‌ گروه تا چهار ماه دیگر به ایران فرصت داده است.

او با بیان این‌که احتمال دارد مهلت پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام علیه پولشویی باز هم تمدید شود، درباره ضرورت تصویب این قانون در ایران اظهار کرد: حتی کشورهای چین و روسیه که با ما روابط بهتری دارند هم تصویب پیوستن ایران به FATF را برای انجام تبادلات بانکی ضروری دانسته‌اند.

این استاد دانشگاه در ادامه با مقایسه نهادهای بین‌المللی IMS و WORLD BANK گفت: همانطور که بانک جهانی در کنترل آمریکا و IMS در کنترل بیشتر اروپا قرار دارد، به نظر می‌رسد که FATF هم بیشتر در اختیار اتحادیه اروپا باشد.

پیش از این و در زمان تصویب لایحه CFT، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه نیز با تاکید بر این‌که برجام توفیق ملت بود و نباید آن را به ضعف ملت تبدیل کرد، گفته بود که نمی‌توانیم تضمین بدهیم با پیوستن به لایحه CFT مشکلات حل شود، اما این تضمین را می‌دهیم که با نپیوستن به این لایحه آمریکا بهانه‌های مهمی برای افزایش مشکلات ما پیدا خواهد کرد.

تصویب FATF بهانه‌جویی‌های آمریکا را بی‌اثر می‌کند

در این میان وحید شقاقی شهری، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی هم با اشاره به تصویب یک لایحه FATF این مساله را موجب جلوگیری از بهانه‌جویی‌های آمریکا در بحث تروریسم علیه

^[1] رئیس کل بیمه مرکزی از تخصیص ارز نیمایی به شرکت‌های بیمه خبر داد

^[2] به گزارش ایسنا، مدتی است که برخی گزارش‌ها از سختگیری‌هایی در بانک‌ها برای صدور کارت بانکی حکایت دارد

^[3] آنطور که مدیران بانکی می‌گویند با توجه به وارداتی بودن کارت‌های بانکی در مدت اخیر با نوسانی که در بازار ارز ایجاد و

رویداد

مدیرعامل فرابورس:

تامین مالی استارت‌آپ‌های فین‌تک سریع‌تر می‌شود

مدیرعامل فرابورس ایران در همایش «نقش مالی اسلامی در اقتصاد؛ قدمی به سوی ثبات» که در جریان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی کیش برگزار شد، از لزوم بهره‌گیری از سازوکاری به نام سندباکس (Sandbox) برای توسعه مقررات بازار سرمایه متناسب با سرعت بالای نوآوری‌ها در حوزه فین‌تک سخن گفت.

امیر هامونی در این همایش ابتدا به ذکر تاریخچه مختصری از سندباکس پرداخت و گفت: دفتر حفاظت مالی مشتریان ایالات متحده در سال ۲۰۱۲ از سندباکس به‌عنوان کاتالیزور پروژه یاد کرده و نخستین نسخه سندباکس مقرراتی بریتانیا در اوایل سال ۲۰۱۷ و با نام هاب‌های فعال (Active Hubs) آغاز شده است.

به گزارش سنا و به گفته هامونی، سرعت بهره‌گیری از این سازوکار جدید تا بدان‌جاست که در حال حاضر در بسیاری از کشورهای جهان مانند مالزی، استرالیا، اندونزی، ژاپن، هند، هنگ‌کنگ، ایرلند، سوئیس، کانادا و آمریکا از سندباکس در سرویس‌های مالی، بانک‌های مرکزی و یا اژانس‌های خدمات مالی این کشورها استفاده می‌شود و لازم است در ایران نیز به علت فرآیند زمان‌بر راه‌اندازی ابزارهای مالی جدید به علت همسو نبودن قوانین از سازوکار سندباکس بهره گرفت.

هامونی استفاده از سندباکس را که یکی از رایج‌ترین واژه‌ها در حوزه فین‌تک به شمار می‌رود از آن جهت دارای ضرورت دانست که شرایط لازم را برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای فعال در زمینه فین‌تک آماده می‌کند؛ به تصویب قوانین و مقررات قابل اجرا کمک کرده و توسعه ابزارهای جدید مالی را در بازار سرمایه تسهیل می‌کند.

مدیرعامل فرابورس ایران در باب ضرورت استفاده از سازوکار سندباکس در بازار سرمایه کشور توضیح داد: فرآیند جاری برای راه‌اندازی ابزارهای مالی جدید در بازار سرمایه ایران پروسه‌ای است که حداقل یک سال زمان می‌برد و پس از پشت سر گذاشتن گام‌های مختلفی از قبیل انطباق این ابزار جدید با شریعت اسلام و بررسی آن از دیدگاه فقهی، انطباق آن با مقررات، تایید این ابزار توسط سازمان بورس و شورای عالی بورس، اخذ مجوزهای لازم و در نهایت عرضه عمومی صورت می‌گیرد.

وی با تاکید مجدد بر اینکه فرآیند راه‌اندازی ابزارهای جدید مالی در بازار سرمایه در حال حاضر زمان‌بر است، اظهار کرد: به عنوان مثال راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان به دلیل طولانی بودن زمانی که در هر مرحله صرف شد و در نهایت طی شدن کامل این پروسه ۷ سال به طول انجامید؛ برای صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه و اسناد خزانه اسلامی سه سال؛ اوراق رهنی یک‌ویزگی سال؛ بازار شرکت‌های کوچک و متوسط، صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله و اوراق اجاره نیز دو سال برای راه‌اندازی و عرضه عمومی زمان طی شد که اگر از سازوکار سندباکس در این خصوص استفاده شود پروسه زمانی آن کاهش قابل ملاحظه‌ای می‌یابد.

مدیرعامل فرابورس ایران زمانی که در هر گام برای راه‌اندازی یک ابزار جدید مالی طی می‌شود با بهره‌گیری از فرآیند سندباکس، به این صورت تشریح کرد که در مرحله انطباق با شریعت، یک هفته، اثبات محتوی یک هفته، عرضه محدود یک هفته و بازخورد و عرضه عمومی سه ماه تا یکسال این فرآیند به طول خواهد انجامید که در مقایسه با حالت قبل، در زمان صرفه‌جویی می‌شود.

فین‌استارتز؛ نخستین سندباکس فین‌تک در بازار سرمایه ایران
وی همچنین از فین‌استارتز به عنوان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی استارت‌آپ‌های فعال در حوزه فین‌تک در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا یاد کرد که با هدف رفع نیازهای فناورانه بازارهای مالی کشور از سال ۱۳۹۵ در حال برگزاری است و طی این رویداد استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، ایده‌پردازان و به طور کلی کنشگران این عرصه بنا به نقش خود در اکوسیستم نوآوری گرد هم جمع می‌شوند تا با تعامل سازنده و هدفمند با یکدیگر از آخرین نوآوری‌ها در این حوزه سخن بگویند و برای توسعه کسب‌وکار خود به جذب سرمایه بپردازند. به گفته وی، بهره‌گیری از سندباکس در فین‌استارتز که به نوعی اجتماعی از استارت‌آپ‌های فین‌تک به شمار می‌رود موجب می‌شود که دسترسی به اطلاعات و داده‌های قابل اعتماد و در زمان واقعی برای استارت‌آپ‌های فین‌تک فراهم شود، این اطلاعات با شفافیت کامل در اختیار آن‌ها قرار گیرد و تشویق به استفاده از داده‌ها با حفظ حریم خصوصی مشتریان به وجود آید.

وی در نهایت فرابورس را پیشقدم حمایت از کسب‌وکارهای نوآورانه و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه‌های مختلف به ویژه فین‌تک قلمداد کرد که این مهم را از طریق راه‌اندازی بازار دارایی فکری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، تابلو دانش‌بنیان بازار شرکت‌های کوچک و متوسط و رویداد فین‌استارتز اجرایی کرده است و حال در پی آن است سازوکار سندباکس را در فین‌استارتز به کار گیرد تا فرآیند تامین مالی استارت‌آپ‌ها از طریق فروش سهام یا اوراق به سرمایه‌گذاران خصوصی و به کارگیری ابزارهای مالی جدید بیش از پیش فراهم و تسریع شود.

نقش فین‌تک در کاهش هزینه‌های IT

همچنین مظهره مروج، مدیر فناوری اطلاعات سازمان بورس و اوراق بهادار در این نشست ضمن تبیین رویکردهای سازمان بورس در حوزه دانش‌بنیان به مباحثی از جمله چپستی فین‌تک و کاربردهای آن اشاره کرد و گفت که این تکنولوژی جدید در توصیف بسیاری از مدل‌های نوآورانه کسب‌وکار به کار می‌رود و پتانسیل ایجاد دگرگونی‌ها را دارد.

مروج با اشاره به اهمیت و ضرورت فین‌تک در بازارهای مالی به نقش آن در کاهش هزینه‌های IT اشاره کرد و سپس به تشریح رویکردهای سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار (IO - CO) و فعالیت‌های تازه این سازمان در زمینه فین‌تک پرداخت.

او اقدامات اخیر انجام‌شده در حوزه فین‌تک در بازار سرمایه ایران را از جمله برگزاری فین‌استارتز، تامین مالی جمعی، تشکیل کارگروه فین‌تک در معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و... شرح داد و گفت فرابورس ایران مدل پیشنهادی سندباکس را برای همگام‌سازی قوانین با سرعت بالای نوآوری‌ها در حوزه فین‌تک پیشنهاد کرده است.

شمارش معکوس بورس برای عرضه نفت

۶ نکته مثبت اطلاعاتی بورس انرژی درباره عرضه نفت خام



در این زمینه است.

بررسی اطلاعاتی بورس انرژی درباره این عرضه نشان می‌دهد که این بار وزارت نفت برخلاف دفعه قبلی یعنی سال ۹۰، شرایط مناسبی برای عرضه نفت در بورس در نظر گرفته است و بخش غیردولتی فرصت بزرگی برای ورود به تجارت نفت ایران دارد. براساس بررسی‌های صورت‌گرفته، مهم‌ترین نقاط قوت اطلاعاتی بورس انرژی درباره عرضه نفت در رینگ صادراتی این بورس عبارتند از:

الف- حذف محدودیت‌ها درباره مقصد صادراتی نفت: براساس این اطلاعاتی، مقصد حمل و فروش نفت خام سبک خریداری شده آزاد بوده و صادرات به تمام کشورها به جز سرزمین اشغالی فلسطین مجاز است. در واقع، بخش غیردولتی برای اولین بار مجوز پیدا کرده است به تمامی کشورها حتی به مشتریان شرکت ملی نفت ایران نیز نفت بفروشد. ب- برداشته شدن کف قیمت نفت در بورس: در تجربه قبلی عرضه نفت در بورس یعنی سال ۹۰، قیمت هر بشکه نفت تنها تا ۵۰ درصد زیر قیمت بازار قابلیت انعطاف داشت ولی مطابق با اطلاعاتی بورس انرژی، این بار این کف قیمت برداشته شده است زیرا براساس این اطلاعاتی، محدوده نوسان قیمت پایه و قیمت مجاز در این عرضه به صورت نامحدود خواهد بود.

ج- حجم اندک محموله‌های نفتی: براساس اطلاعاتی بورس انرژی، محموله‌های نفتی در احجام کوچک یعنی ۲۵ هزار بشکه، خرید و فروش می‌شوند و این امر گام مهمی در راستای تسهیل خرید نفت توسط فعالین، این در حالی است که در تجربه قبلی محموله‌ها در حجم

تا کمتر از چند روز دیگر شمارش معکوس برای عرضه نفت خام در بورس به پایان می‌رسد و در حالی نخستین محموله یک میلیون بشکه‌ای نفت خام سبک شرکت ملی نفت ایران در بورس انرژی عرضه می‌شود که برخی کارشناسان بازار سرمایه معتقدند ابهام در نحوه به کارگیری و صادرات نفت خام پس از معامله احتمالی در بورس انرژی و همچنین اطلاعاتی منحصر به فرد عرضه این محموله باعث شده تا شک و تردیدها نسبت به میزان موفقیت عرضه اولیه نفت خام سبک شرکت ملی نفت ایران در روز ششم آبان‌ماه امسال افزایش یابد.

در همین ارتباط، بورس انرژی در اطلاعاتی‌ای که عصر سه‌شنبه منتشر شد، اعلام کرد که از ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۶ آبان‌ماه، شاهد عرضه نفت در رینگ صادراتی بورس انرژی خواهیم بود؛ حذف محدودیت‌ها درباره مقصد صادراتی نفت، برداشته شدن کف قیمت نفت در بورس، حجم اندک محموله‌های نفتی و شرایط آسان ورود به معاملات نفتی از جمله نقاط قوت اطلاعاتی بورس انرژی درباره عرضه نفت در رینگ صادراتی این بورس هستند.

به گزارش فارس، براساس اطلاعاتی بورس انرژی از روز یکشنبه ۶ آبان‌ماه، شاهد عرضه نفت در رینگ صادراتی بورس انرژی خواهیم بود. این امر براساس مصوبه ۲۷ شهریورماه شورای هماهنگی اقتصادی صورت می‌گیرد و گام بزرگی در راستای بی‌اثر کردن تحریم‌های نفتی آمریکا با استفاده از توان بخش غیردولتی است؛ اقدامی که کاملا در راستای اجرای بند ۱۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر متنوع‌سازی روش‌های فروش نفت و استفاده از توان بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت بورس تهران خبر داد

واگذاری نظارت‌ها به تالارهای منطقه‌ای

برعهده دارند که همکاران مناطق با تدابیر اندیشیده‌شده آنها را اعلام می‌کنند اما نقش اصلی اطمینان‌بخشی به مردم است تا در هنگام مراجعه اولیه مکانی فیزیکی برای پاسخگویی وجود داشته باشد تا سبب ایجاد اطمینان و ابزار توسعه بازار شود. وی با اشاره به اینکه باید ارائه محصولات بازار سرمایه در هر اقلیم جغرافیایی مورد بررسی قرار گیرد، گفت: آمار ۲۳درصدی معاملات بورس از طریق تالار منطقه‌ای کیش نشان از آشنایی مردم جزیره با فرهنگ سرمایه‌گذاری و سهامداری دارد، بر همین اساس در نظر داریم برای فرهنگ‌سازی برای افرادی که آگاهی و وقت کافی در این مورد ندارند و همچنین به منظور هدایت سرمایه مردم به‌صورت غیرمستقیم، ETFهای متعدد براساس اقلیم جغرافیایی در سراسر کشور داشته باشیم.

صحرائی با بیان اینکه در سال ۸۷ که اجرای فاز دوم سامانه

۲ هزار و ۴۶۰ واحد از ارتفاع شاخص بورس کاسته شد

خودرویی‌ها همچنان در سرایشی کاهش قیمت

است. شاخص آزاد شناور نیز ۳هزار و ۱۷۲ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول (مربوط به شرکت‌های بهتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور) ۲ هزار و ۲۲۲ واحد کاهش یافت و شاخص بازار دوم بورس نیز ۲ هزار و ۹۱۰ واحد پایین آمد.

در معاملات روز سه‌شنبه، نمادهای کل (صنعتی و معدنی گل‌گهر)، فولاد (فولاد مبارکه)، کچاد (صنعتی و معدنی چادرمیلو)، فخور (فولاد خوزستان) و شبندر (بالایش نفت بندرعباس) و قملی (ملی صنایع مس) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص داشته و آن را پایین کشیدند. در مقابل، وبملت (بانک ملت) و پارس (پتروشیمی پارس) بالاترین تاثیر مثبت را داشته و بانک افت بیشتر شاخص شدند.

پتروشیمی‌ها جذاب‌ترین گروه بورس

گروه شیمیایی در معاملات روز سه‌شنبه بورس صدرنشین شد؛ در این گروه ۲۵۵ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۹۲۸ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه بانک به ارزش یک هزار و ۴۲۲ میلیارد ریال و

بسیار بزرگ (۵۰۰ هزار بشکه‌ای) عرضه می‌شد. د- مدل مناسب نفت خام عرضه‌شده در بورس: نوع نفت خام عرضه‌شده (نفت خام سبک ایران) نیز مناسب و شناخته شده است و به فروش بهتر این محصول در بازارهای جهانی توسط بخش غیردولتی کمک می‌کند. این در حالی است که در سال ۹۰، این شرایط هم وجود نداشت.

و- شرایط آسان ورود به معاملات نفتی: براساس اطلاعاتی بورس انرژی، «پرداخت ریالی ۱۰درصد ارزش سفارش» تنها شرط ورود به معاملات خرید نفت ایران در این بورس است.

ز- تسهیل شرایط تسویه وجوه خرید نفت از بورس: در این عرضه، ۲۰درصد بهای نفت معامله شده به صورت ریالی تسویه می‌شود و باقی یعنی ۸۰درصد با ارائه ضمانت‌نامه ریالی پس از فروش نفت به حساب فروشنده (شرکت ملی نفت ایران) به صورت ارزی واریز می‌شود. این در حالی است که در عرضه نفت خام در بورس در سال ۹۰، خریداران باید ۸۰درصد بهای محموله را در موعد تحویل و به صورت نقدی تسویه می‌کردند.

با توجه به این شش نقطه مثبت در اطلاعاتی بورس انرژی، به نظر می‌رسد وزارت نفت شرایط خوبی برای حضور بخش غیردولتی در بورس انرژی فراهم کرده است و انتظار می‌رود فعالان این بخش از فرصت تاریخی به وجود آمده برای ورود به بازار بزرگ نفت خام ایران در جهان نهایت استفاده را ببرند؛ فرصتی که ممکن است هیچ‌گاه تکرار نشود.

الکترونیکی ناشران (کدال) و پوشش کلیه شرکت‌های بورسی انجام شد، گفت: گسترش تالارهای منطقه‌ای هم همزمان با ورود این سامانه جدید، ابزاری بود که ارتباط پلنفرم را برای افزایش دسترسی مردم به بازار سرمایه ایجاد کرد.

او با اشاره به نگاه فرهنگی برای شناساندن محصولات بازار سرمایه به مردم ادامه داد: بخش عمده کمک درگاه‌ها در توسعه بازار سرمایه به واسطه ایستگاه‌ها در تالارهای منطقه‌ای انجام شده است. این تالارها با وجود اینکه تحت مدیریت بورس تهران هستند اما وظیفه پاسخگویی و ارائه تمامی خدمات بازار سرمایه را دارند.

صحرائی همچنین اظهار امیدواری کرد: این اقدام نمادین برای سایر کارگزاری‌ها به خصوص کارگزاری‌های بانکی سرلوحه باشد تا علاوه بر افزایش رونق و جذب مشتریان ارتباط با عموم را افزایش دهند.

رشد ۲ واحدی فرابورس

شاخص فرابورس (آیفکس) نیز در معاملات روز سه‌شنبه دو پله رشد کرد و در جایگاه ۲ هزار و ۱۰۵ واحدی قرار گرفت. در بازار فرابورس، بیش از ۷۲۷ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۳هزار و ۹۵۷ میلیارد ریال دادوستد شد.

در معاملات این روز، نمادهای زاگرس (پتروشیمی زاگرس)، هرمز (فولاد هرمزگان جنوب) و ارفع (آهن و فولاد ارفع) بیشترین تاثیر مثبت را داشتند و در مقابل نیز ذوب (ذوب‌آهن)، میدکو (هلدینگ معدنی خاورمیانه) و دماوند (تولید برق دماوند) بیشترین تاثیر منفی را داشتند.



مطالبات گندمکاران به طور کامل تسویه حساب شد

نیازی به واردات گندم نداریم

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از پرداخت کامل و تسویه مطالبات کشاورزان گندمکار خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: با پیگیری‌های وزیر جهاد کشاورزی و مساعدت سازمان برنامه و بودجه و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط، آخرین بخش از مطالبات گندمکاران روز گذشته به حساب آنان واریز و طلب کشاورزان گندمکار به طور کامل تسویه شد. وی با اشاره به اینکه امسال ۹.۵ میلیون تن گندم به ارزش ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از کشاورزان به صورت تضمینی خریداری شده است، تصریح کرد: ایران برای سومین سال پیاپی نیازی به واردات گندم ندارد و وضعیت ذخایر این کالای استراتژیک در سیلوهای کشور بسیار مطلوب است.

بخشنده با بیان اینکه در سال زراعی جاری برای کشت گندم نزدیک به ۶ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی برنامه‌ریزی و نهادهای تولید تامین و تدارک دیده شده و همچنین هماهنگی‌های لازم با عوامل اجرایی به عمل آمده است، بیان کرد: قیمت خرید تضمینی گندم در سال زراعی جاری به‌زودی در شورای اقتصاد تصویب و اعلام می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با تقدیر از تلاش کشاورزان در استمرار تولید اظهار امیدواری کرد با کشت گندم براساس برنامه ابلاغی، سال آینده نیز کشور از واردات گندم بی‌نیاز شود.

بندر چابهار هاب صادرات افغانستان می‌شود

معاون مالی و اداری وزارت ترانسپورت افغانستان با تاکید بر این‌که بندر چابهار برای مردم افغانستان از اهمیت زیادی برخوردار است از برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات تولیدی این کشور از طریق چابهار خبر داد.

به گزارش تسنیم، امام‌محمد وریماج در حاشیه برگزاری نشست موافقتنامه چابهار در جمع خبرنگاران اظهار کرد: بندر چابهار برای مردم افغانستان از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی با اشاره به مطالعات صورت گرفته با موضوع چگونگی صادرات محصولات تولیدی افغانستان، افزود: با توجه به زیرساخت‌های بندر چابهار، زمینه صادرات افغانستان از این بندر فراهم شده است.



به گزارش تسنیم، افغانستان تولیداتی از جمله میوه و میوه خشک دارد که می‌توانند از طریق بندر چابهار آنها را به سایر کشورهای صادر کنند. این کشور همچنین حدود ۳۰۰۰ میلیارد دلار ذخایر معدنی دارد.

عوارض پوستی و چشمی در کمین مردم

معاون نظارت بر مواد آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل گفت عموم مردم به ویژه بانوان از خرید لوازم آرایشی و بهداشتی از طریق دستفروش‌ها و افرادی که بساط پهن می‌کنند به جد پرهیز کنند.

آقاجانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: استفاده از مواد آرایشی و بهداشتی تقلبی و غیرمجاز عوارض متعددی از جمله حساسیت‌های پوستی و چشمی و سیستم کلیه و کبد را به همراه دارد که باید مصرف کنندگان در این زمینه مراقبت کنند تا دچار این عوارض نشوند.

وی خاطر نشان کرد: تمام مواد دارویی، بهداشتی و آرایشی از نشان پروانه ساخت و برچسب اصالت و سلامت برخوردار هستند که روی آنها کد ۱۶ رقمی به ثبت رسیده است.

معاون نظارت بر مواد آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل ادامه داد: مصرف کنندگان این کالا باید برای اطمینان از اصالت و سلامت کالا این کد ۱۶ رقمی را به شماره ۲۰۰۰۸۸۲۰۷ پیامک کنند تا از تقلبی بودن و یا اصالت کالا اطمینان داشته باشند.

آقاجانی گفت: به هیچ وجه کالاهای بهداشتی - درمانی اعم از دارو و مواد آرایشی و بهداشتی در بساط‌ها و دستفروشان قابل عرضه نیست و مردم در صورت مشاهده چنین اوضاعی باید گزارش خود را به معاونت غذا و دارو و اکیپ‌های آنها ارائه کنند.

وی بیان کرد: در این معاونت اکیپ‌های بازرسی و نظارت به صورت مستمر فعالیت می‌کنند و حتی در قالب اکیپ‌های مشترک با سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات بر داروخانه‌ها و فروشگاه‌های عرضه این مواد نظارت دارند.

معاون نظارت بر مواد آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اردبیل افزود: مردم با نخریدن مواد آرایشی - بهداشتی تقلبی می‌توانند ما را در مبارزه با سودجویان در این حوزه کمک کنند که ضرورت دارد همه افراد جامعه نظارت کامل بر این فرآیندها داشته باشند.

آقاجانی ادامه داد: سامانه‌های نیز در سایت وزارت بهداشت و درمان طراحی شده که همه افراد با نصب این نرم‌افزار در گوشی خود می‌توانند اصالت و یا تقلبی بودن مواد آرایشی و بهداشتی را رصد کرده و در جریان آن قرار گیرند.



معاون خانه صنعت، معدن و تجارت ایران مالیات بر ارزش افزوده تولید را دیگر مشکل واحدهای تولیدی دانست و گفت: باید در این رابطه چاره‌اندیشی شود در غیر این صورت مقوله مالیات بر ارزش افزوده کماکان فشار را بر تولیدکنندگان مضاعف می‌کند.

وی با اشاره به این‌که باید بدهی دولت به بخش خصوصی تعیین تکلیف و پرداخت شود، یادآور شد: یکی دیگر از مشکلات اقتصاد کشور، بدهی دولت به بخش خصوصی است که متأسفانه نه تنها تعیین تکلیف نشده بلکه مطالبات فعالان اقتصادی در بخش‌های مختلف پرداخت شده است.

پناهی‌زاده با تاکید بر این‌که بخش خصوصی و فعالان اقتصادی باید در اولویت کاری قرار بگیرند، اظهار کرد: دولت باید توجه ویژه‌ای به بخش خصوصی و فعالیت‌های اقتصادی این بخش داشته باشد و با تصمیم قاطع و تسهیل شرایط فعالیت را برای سرمایه‌گذاری در این بخش فراهم کند.

معاون خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به این‌که قیمت مواد اولیه افزایش یافته است و تولیدکنندگان برای افزایش قیمت محصول نهایی با محدودیت مواجه هستند، اظهار کرد: با توجه به عدم ثبات نرخ ارز، امکان برنامه‌ریزی برای آینده وجود ندارد و تولیدکنندگان در این رابطه با دشواری‌هایی روبه‌رو هستند.

پناهی‌زاده در ادامه به وضعیت نرخ سوخت اشاره کرد و افزود: در مورد نرخ سوخت نیز مسائل مختلفی مطرح می‌شود و به طور حتم افزایش قیمت در این بخش موجب خواهد شد که هزینه‌های مربوط به حمل و نقل افزایش یابد و مشکل دیگری برای تولیدکنندگان ایجاد خواهد شد.

وی با تاکید بر این‌که فضای کسب‌وکار کماکان با مشکلات عدیده‌ای روبه‌روست و بهبود نیافته است، خاطر نشان کرد: متأسفانه فضای کسب‌وکار برای تولید و فعالیت واحدهای تولیدی مهیا نیست و شرایط دشواری برای تولیدکنندگان به وجود آمده است.

معاون خانه صنعت، معدن و تجارت ایران عدم بخشودگی جرایم بانکی بر اساس تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ را مهمترین مشکل واحدهای تولیدی در سال جاری اعلام کرد.

بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، در ارتباط با مشکلات بخش صنعت و تولید در برهه کنونی، اظهار کرد: مهمترین مشکلی که هم‌اکنون واحدهای تولیدی و صنعتی با آن روبه‌رو هستند عدم اجرای بند «و» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ است که قرار بود براساس آن بخشش جرایم واحدهای تولیدی مدنظر قرار گیرد که توسط بانک‌ها اجرایی نشد. وی ادامه داد: همچنین قرار بر این بود که براساس این بند، بخشش جرایم تسهیلات تولیدکنندگان و محاسبه سود براساس قرارداد اولیه تا پایان شهریورماه سال جاری مدنظر قرار گیرد که متأسفانه بانک‌ها به دلیل مبهم بودن قانون، آن‌را اجرا نکردند و قابل تامل است که چرا نباید قانون اجرایی شود. این موضوع مجدداً تا پایان سال تمدید شده است، هرچند که هنوز هم جهت اجرا به بانک‌ها

صنایع فرهنگی، گمشده اقتصاد ایران

به مساعادت فرهنگ بیاید. اگر چنین رابطه‌ای را بتوانیم تبیین کنیم، انتظار می‌رود صنایع فرهنگی را بتوان وارد چرخه اقتصادی کرد و به‌عنوان یک منبع درآمد ملی از آن‌ها استفاده کرد.

در وهله بعد باید به دنبال برنامه‌ریزی و تنظیم‌گری این بستر باشیم تا بتوانیم رابطه تعاضدی را برقرار کنیم و در جست‌وجوی روش‌های پیشینه‌سازی منافع این حوزه باشیم. لذا باید با مطالعه و آگاهی کامل از ارزش‌ها و صنایع فرهنگی موجود در کشور، مسیر رسیدن به این رابطه و افزایش درآمد ملی را هموار سازیم. این مسئولیت برعهده دولت‌ها و نخبگان و نظریه‌پردازان حوزه اقتصاد و فرهنگ است و آخر می‌توان گفت با توجه به تجربه سایر کشورها و بررسی متون علمی نقش فرهنگ در اقتصاد بسیار اساسی و موثر است که نیازمند توجه دولت و نهادهای موجود در جامعه، اعم از نهادهای اقتصادی و فرهنگی، است. امید است با همت جامعه نخبگانی و اجرایی کشور در آینده‌ای نزدیک شاهد رشد و توسعه اقتصادی کشور به‌وسیله بهره‌مندی از صنایع فرهنگی باشیم.

دارد و شامل محصولات و خدماتی است که درون‌مایه معنوی، اخلاقی، خلاقانه، ملموس و ناملموس دارند. صنایع فرهنگی شامل سینما و تلویزیون، رادیو، موسیقی، تئاتر، هنرهای تجسمی، نقاشی و معماری می‌شود. حتی در برخی تعاریف گردشگری و آثار باستانی نیز در حوزه صنایع فرهنگی ذکر می‌گردد، لذا کشور ما سرمایه غنی در زمینه صنایع فرهنگی داراست و می‌تواند از آن‌ها بهره‌گیری کند. در عصر حاضر صنایع فرهنگی بر نوک پیکان توسعه جوامع قرار گرفته‌اند، به‌گونه‌ای که هر قدر منزلت و ارزش صنایع فرهنگی در جامعه‌ای گسترده باشد، سرعت پیشی گرفتن آن کشور از اقتصادهایی با GDP مشابه بیشتر خواهد بود، لذا می‌توان گفت امروزه یکی از ابزارهای اقتصاد توسعه، صنایع فرهنگی است.

گام بعد تبیین رابطه میان اقتصاد و صنایع فرهنگی است. متأسفانه اغلب در کشور ما رابطه میان فرهنگ و اقتصاد رابطه تفریق در نظر گرفته می‌شود. درحالی‌که رابطه میان فرهنگ و اقتصاد رابطه تعاضدی است، بدین معنا که گاه فرهنگ به یاری اقتصاد پشتیبان و گاه اقتصاد

تداوم مشکلات حمل و نقل در صنعت طیور

مرغداران از یکدیگر دان قرض می‌کنند

این رو به تهیه فرمولاسیون‌های نامناسبی روی می‌آورند که این امر در کاهش کیفیت و کمیت تولید و در صورت ضعیف بودن سیستم ایمنی طیور در شیوع بیماری اثرگذار است.

دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار نرخ واقعی هر کیلو تخم مرغ با احتساب سود مرغدار را ۷ هزار و ۱۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این درحالی است که هم‌اکنون هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری با نرخ ۷ هزار تومان توزیع می‌شود که با این وجود سودی نصیب مرغدار نمی‌شود.

وی در پایان قیمت تخم مرغ در روزهای آینده را پیش‌بینی کرد و گفت: با توجه به شرایط کنونی بازار اگر بیماری خاصی رخ ندهد، احتمال کاهش قیمت تخم مرغ دور از انتظار نیست.

نمی‌شود یا اینکه با قیمت‌های بسیار بالا و غیرمعقول صورت می‌گیرد که در افزایش قیمت تمام شده تاثیر بسزایی دارد.

این مقام مسئول در پاسخ به این سوال که آیا اختلالات حمل و نقل تاثیری بر قیمت نهادهای دامی داشته است، بیان کرد: با توجه به اختصاص ارز یارانه‌ای به واردات نهادهای دامی، مشکل چندانی در بحث نوسان قیمت نداریم.

مرغداران در برخی مواقع ناچارند که از یکدیگر دان قرض کنند که این امر می‌تواند آثار سوء متعددی را در بر داشته باشد.

طلاکش با اشاره به دیگر مشکلات پیش روی مرغداران بیان کرد: در شرایطی که مرغداران موفق به تامین دان کافی مورد نیاز نیستند، از

یک مقام مسئول گفت با توجه به اعتصاب کامیون‌داران، مرغداران برای تامین نهاده و خوراک مورد نیاز با چالش‌هایی روبه‌رو هستند.

فرزاد طلاکش، دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از تداوم مشکلات حمل و نقل صنعت طیور اظهار کرد: با توجه به اعتراض و اعتصاب کامیون‌داران، مرغداران برای تامین نهاده و خوراک مورد نیاز با چالش‌هایی روبه‌رو هستند.

وی افزود: با وجود آنکه مرغداران حداکثر هفته‌ای یک بار باید اقدام به تهیه خوراک مورد نیاز واحد تولیدی خود کنند، اما در شرایط کنونی روزانه اقدام به این کار می‌کنند.

به گفته طلاکش هم‌اکنون بارگیری از سوی کامیون‌ها در بنادر انجام

درآمد رنو با خروج از ایران ۶درصد سقوط کرد

خودروساز فرانسوی، رنو، گزارش داد که درآمد این شرکت در سه ماه سوم امسال با افت فروش در بازارهای در حال ظهور و خروج از بازار ایران آسیب دیده است و ۶درصد سقوط کرده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، رنو روز سه‌شنبه اعلام کرد که در سه ماهه سوم امسال درآمد این شرکت ۱۱.۴۸ میلیارد یورو (۱۳.۱۶ میلیارد دلار) شده است که درآمد بخش خودرو با سقوط سنگین ۸.۴ درصدی به ۱۰.۰۶ میلیارد یورو رسیده است. ثبت جهانی خودروی رنو ۲.۹ درصد در ربع سوم افزایش داشت که در این راستا مشارکت در ساخت ون با برلیانس چین، تاثیر زیادی داشته است. با حذف فروش خودروهای تولید مشترک، ثبت خودروی فروخته‌شده رنو در خارج از اروپا ۰.۴ درصد افت داشته است.

عملکرد رنو به سطح مورد پیش‌بینی تحلیلگران که ۱۲.۱۷ میلیارد یورو برای کل گروه و ۱۰.۹۲ میلیارد یورو برای بخش خودروسازی با در نظر گرفتن تجارت اتوواز روسیه، نرسید. با این همه رنو دوباره چشم‌انداز ۲۰۱۸ کامل خود را تکرار کرد که این شامل افزایش درآمد، جریان نقدینگی مثبت برای بخش غیر خودروسازی و حاشیه سود بیش از ۶درصدی برای کل گروه است.

پیشنهاد بنزین ۲ قیمتی

۱۰۰۰ و ۳۰۰۰ تومان

درباره میزان قاچاق و قیمت واقعی بنزین اعداد غیرقطعی و برآوردی است. این موضوع ممکن است سیاستگذار را به اشتباه بیندازد. در چنین شرایطی بهترین سیاستگذاری آن است که با ابزار قیمت، مصرف را مدیریت کرد و میزان قاچاق را تا حد قابل توجهی کاهش داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، سیدحمید حسینی تحلیلگر اقتصادی و عضو اتاق گفت: بهتر است تا سیاستگذاران با توجه به واقعیت‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشور، دو نوع قیمت را برای بنزین مشخص کنند. نخست همان بنزین هزار تومانی را سهمیه‌بندی کنند و برای هر فرد سهمیه‌ای مشخص در نظر بگیرند و قیمت ۳ هزار تومانی را هم برای سهمیه دوم لحاظ کنند.

در چنین شرایطی هم مصرف تا حدودی مدیریت می‌شود و هم با توجه به افزایش قیمت بنزین تا ۳ هزار تومان جذابیت خود را برای قاچاق از دست می‌دهد و خروج غیرقانونی آن از کشور را کاهش می‌دهد.

این روزها در شبکه‌های اجتماعی فیلم‌هایی منتشر می‌شود که بسیار وحشتناک است. قاچاقچیان در مرزها صف کشیده و به تبادل بنزین می‌پردازند. در این میان دولت منابع عظیمی را از دست می‌دهد. طبیعتاً هیچ ایرانی نمی‌پذیرد که منابع کشور به جای هزینه در زیرساخت‌ها به دست عده‌ای قاچاقچی و فرصت‌طلب بیفتد. از این رو اصلاح قیمت بنزین تا جایی که افکار عمومی بپذیرد آن باشد گزینه مناسبی برای مدیریت مصرف و کاهش قاچاق می‌تواند به شمار آید.

تب و لرز در بازار خودروهای خارجی

پس از ممنوعیت واردات خودرو و بسته شدن سایت ثبت سفارش بازار خودروهای وارداتی عجیب‌ترین روزهای خود را تجربه کرد.

به گزارش کارپرس، در این میان جدای سودجویی دلالتان باید به تاثیر نرخ ارز، ممنوعیت واردات، تفاوت فاحش میان عرضه و تقاضا اشاره کرد که باعث شده است تا گپ قیمتی عجیبی در بازار حاکم شود.

اما مدیریت قیمت خودروهای وارداتی، تنها برعهده دلالتان نیست. دارندگان این خودروها نیز برای فروش خودروهای خود از این فرصت استفاده می‌کنند و از قیمت پیشنهادی خود کوتاه نمی‌آیند. افرادی که خود مصرف‌کننده خودرو بوده‌اند حالا بر این گپ قیمتی دامن زده‌اند!

اینکه درخصوص خودروهای وارداتی و لوکس، خود مصرف‌کننده در افزایش قیمت خودرو تاثیر دارد دلیلش دقیقاً به همان لوکس و محدود بودن برخی از خودروهای خارجی برمی‌گردد. به هر حال برخی از خودروهای وارداتی لوکس به صورت محدود وارد ایران شده است و یا جزو اولین‌ها هستند معمولاً اینگونه خودروها علاوه بر خاص بودن و محدود بودن اسم و رسمی هم برای خود دست و پا کرده‌اند تا به قیمت‌های من درآوردی عجیب و غریبی به فروش برسند.

برای مثال درخصوص اولین مازراتی وارداتی ایران درست است که مدل این خودرو پایین‌تر از سایر نسخه‌های موجود در ایران است اما همین واژه اولین به خاصیت این خودرو افزوده و در قیمت آن نقش مهمی خواهد داشت! خیلی دور نرویم نخستین BMWi وارد شده به ایران. قطعاً صاحب این خودرو به هنگام فروش به نکته که این خودرو اولین i8 وارد شده به ایران است اشاره می‌کند و معمولاً چنین قیمت‌گذاری‌هایی در بازار آزاد بر روی قیمت دیگر خودروهای هم مدل تاثیر خواهد گذاشت و به تبع آن حتی روی قیمت خودروهای داخلی!

اما به‌واقع بازار آزاد خودروهای لوکس و خاص که حتی در برخی موارد قیمت آنها به دو برابر و یا بیش از آن هم رسیده است را چه کسی کنترل خواهد کرد؟ متأسفانه تمرکز مسئولان و مردم بیشتر بر قیمت خودروهای داخلی معطوف است و همین امر بازار خودروهای وارداتی را دچار تب و لرز کرده است! همچنین تاثیر نرخ ارز و عدم تخصیص ارز دولتی تاثیر مستقیمی روی خودروهای وارداتی دارد اما این که یک خودرو تا این حد گپ قیمتی داشته باشد هم منطقی نیست؛ هرچند که در یکی دو ماه گذشته چیزی به عنوان منطبق در بازار معنا نداشته است!

استارت شرکتهای جدید خودرویی در اوج چالش واردات



آنها می‌کنند؛ موضوعی که حتی با پیش‌فروش خودروهای خودروسازان داخلی نیز از میزان آن کاسته نشده و گویا عطش خریداران خودرو برای خرید خودرو هنوز پایان نیافته است.

اگرچه در رسانه‌ها هشدارهای پیاپی بسیاری به مردم در مورد این موضوع داده می‌شود تا از لیزینگ بودن و دارای مجوز بودن این شرکت‌ها برای فروش خودرو اطمینان حاصل کنند اما همچنان برخی از مردم فریب شرکت‌های کلاهبردار را می‌خورند و سرمایه خود را از دست می‌دهند.

در همین راستا بارها انجمن ملی لیزینگ به مشتریان هشدار داده است تا در زمان خرید خودرو نسبت به اعتبار شرکت‌ها و اشخاص آگهی‌دهنده تحت نام لیزینگ دقت کنند.

در همین رابطه چندی پیش هادی موقعی، دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران بر این موضوع تاکید کرد که شرکت‌های لیزینگ دارای مجوز از بانک مرکزی کاملاً مورد اعتماد مردم هستند و شرکت‌هایی که مورد اعتماد مردم نیستند یا اصلاً لیزینگ محسوب نمی‌شوند یا

از شرکت‌های واسطه به حساب می‌آیند که ممکن است به عنوانی مختلفی شفاف عمل نکنند و حتی مجوز بانک مرکزی را هم ندارند.

چگونه شرکت‌های لیزینگ غیرمجاز را تشخیص دهیم؟

برای آنکه مردم بتوانند شرکت‌های مجاز لیزینگ را از غیرلیزینگ‌ها و غیرمجازها تشخیص دهند کار سختی را پیش رو ندارند تنها لازم است به چند چیز در اسم و مجوز این شرکت‌ها دقت کنند. دبیرکل انجمن ملی لیزینگ ایران نیز راه‌های شناسایی شرکت‌های لیزینگ را

طی سال‌های گذشته، شرکت‌هایی که با نام لیزینگ و در حالی که هیچ مجوزی از بانک مرکزی نداشته‌اند دست به کلاهبرداری از مردم زده و سرمایه‌های کلانی را به جیب زده‌اند. این موضوع پس از آشفته شدن بازار خودرو و افزایش قیمت‌ها در حاشیه بازار که سبب جلب سرمایه‌های مردم به سوی بازار خودرو شد، شدت بسیاری گرفته است. به گزارش پدال نیوز، خرید و فروش خودرو در میان مردم همچنان به عنوان یک کالای سرمایه‌ای ادامه دارد و در کنار آن فعالیت شرکت‌های فروش و پیش‌فروش خودرو که تحت نام لیزینگ و یا فروش اقساطی اقدام به فروش خودرو می‌کنند تبدیل به یک مسئله جدی شده است.

سردار حسین رحیمی، رئیس پلیس پایتخت نیز در همین راستا چند روز پیش به خریداران خودرو نسبت به فعالیت شرکت‌های غیرمجاز لیزینگ خودرویی هشدار داد و عنوان کرد متأسفانه شرکت‌های لیزینگ که تبلیغ هم می‌کنند و ما تبلیغات آن‌ها را در فضاهای شهری می‌بینیم به راحتی اقدام به تبلیغ فعالیت مجرمانه خود می‌کنند و تاکنون ۱۲ شرکت لیزینگ خودرو تحت تعقیب قرار گرفته‌اند و مدیران دو شرکت نیز متأسفانه از کشور خارج شده‌اند، بنابراین لازم است که شهروندان حتماً هنگام خرید و فروش لیزینگ خودرو با دقت کامل و اطمینان اقدام به خرید کنند.

این شرکت‌های لیزینگ‌نما با جلب نظر مستتری و فراخوان‌های پیش‌فروش با شرایط بسیار مناسب خریداران این نوع خودروها را فریب می‌دهند و از طریق جذب سرمایه‌های مردم اقدام به کلاهبرداری از

کشور باید از واردات تایلر بی‌نیاز شود

وارد کشور شود و رسیدگی به این امر وظیفه اداره استاندارد است.

وی درخصوص احتمال فعالیت شرکت‌های بی‌تخصص در زمینه واردات و توانایی اینگونه شرکت‌ها در ارائه خدمات پس از فروش گفت: اگر یک شرکت، بدون تخصص در این راستا فعالیت کند مطمئناً توانایی ارائه خدمات پس از فروش را نخواهد داشت و لازم است در زمان اعطای مجوز فعالیت به شرکت‌های واردکننده، تخصص آنها مورد بررسی قرار گیرد و صرفاً به شرکت‌هایی که امکان ارائه خدمات پس از فروش دارند مجوز واردات اعطا شود، البته مطمئناً این کار صورت می‌گیرد. یعنی وزارت صنعت بر این موضوع نظارت دارد و قاعدتاً باید به شرکت‌های بدون تخصص که امکان خدمات پس از فروش ندارند مجوز واردات داده نشود.

وی با توجه به تخصیص مبلغ قابل توجه ۵۰۰میلیون دلار برای واردات تایلرهای باری - اتوبوسی گفت: ما به این قضیه و مبلغ بالای ارز تخصیص داده شد معترض بودیم. البته تخصیص این مبلغ به این صورت است که ابتدا ۲۰۰ میلیون دلار اختصاص داده شده و بعد ماهانه مبلغی مثلاً حدود ۴۰ میلیون دلار تخصیص داده خواهد شد و این تخصیص تا زمانی است که التهاب بازار فروکش کند، البته

رئیس انجمن صنفی صنعت تایلر ایران با مثبت ارزیابی کردن تخصیص ارز به واردات تایلر به منظور کاهش التهاب بازار، از مسئولین خواست با تخصیص ارز و حمایت از تولیدکنندگان، کشور را برای همیشه از واردات تایلر بی‌نیاز سازند. محمدرضا تقی گنجی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو درخصوص افزایش قیمت تایلرهای رادیال باری - اتوبوسی در منطقه با آغاز واردات به ایران اظهار داشت: این اتفاق افتاده اما امیدواریم با واردات تایلر تا حدی قیمت داخلی کاهش یابد.

وی افزود: البته این کالاها هنوز به ایران نرسیده ولی ثبت سفارش شده و در راه است و امیدواریم ورود این تایلرها به بازار بر قیمت لاستیک تاثیر بگذارد، البته قطعاً این اتفاق خواهد افتاد و واردات این تایلرها تاثیر مثبتی بر بازار خواهد داشت و باعث کاهش قیمت در بازار آزاد می‌شود.

وی درخصوص احتمال ورود لاستیک‌های بی‌کیفیت از این مجرا به کشور گفت: وظیفه اداره استاندارد است که در مبادی ورودی بر کیفیت کالاهای واردشده نظارت داشته باشد. وقتی کالایی وارد کشور می‌شود و دارای استاندارد اجباری است باید آن استاندارد را پاس کند. اگر کالایی بدون کیفیت باشد و قادر به اخذ استانداردها نباشد، نباید بتواند

کنترل ۲۴ ساعته معاینه فنی خودروها آغاز شد

جریمه ۵۰ هزار تومانی خودروهای فاقد معاینه فنی

شهر تهران گسترش پیدا کرده و به صورت هفت روز در هفته و بیست و چهار ساعته کنترل خودروها انجام خواهد شد.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی تهران درخصوص تاثیر اجرای این طرح بر آمار خودروهای فاقد معاینه فنی گفت: اجرای این طرح تاثیر بسیار زیادی دارد زیرا در گذشته مردم خود را مکلف به گرفتن معاینه فنی نمی‌دیدند، اما با اجرای این طرح دیگر هیچ تخفیفی برای فردی که با خودروی بدون معاینه فنی تردد کند وجود ندارد.

وی افزود: در دو سالی که اجرای مرحله اول طرح کاهش طول کشید بالغ بر ۵۰۰ هزار خودروی آلاینده صرفاً در تهران شناسایی و اصلاح شدند. این رقم بسیار بزرگ است و اگر مقایسه شود با میزان مراجعات در سنوات گذشته، کل مراجعات شهر تهران در حالت پیک به حدود ۴۰۰ هزار خودرو در سال می‌رسید اما در دو سال فوق‌الذکر بالغ بر ۵۰۰هزار خودروی آلاینده صرفاً در تهران شناسایی و از مجموعه

شهری خارج شده‌اند و در مرحله جدید که تعداد خودروی بیشتری وجود دارد حتماً تعداد خودروهای کنترل شده بیشتر خواهد بود.

وی افزود: در کوتاه‌مدت نمی‌شود انتظار معجزه داشت ولی شهروندان در طولانی‌مدت تاثیر این طرح را مشاهده خواهند کرد. حسینی‌منش درخصوص مبلغ جریمه خودروها در این طرح گفت: در این طرح، جریمه در نظر گرفته شده برای تمامی خودروهای فاقد معاینه فنی ۵۰هزار تومان است و این طرح تمام وسایل نقلیه موتوری را غیر از موتورسیکلت شامل می‌شود و مطمئناً تاثیر بسزایی در کاهش آلودگی هوای شهر تهران خواهد داشت.

وی در پایان گفت: در حال حاضر بیش از ۹۰درصد اتوبوس‌های شرکت واحد دارای معاینه فنی هستند اما به دلیل فرسودگی قادر به حفظ شرایط نیستند و ستاد معاینه فنی در بازدیدهای دوره‌ای به این مساله می‌پردازد و اتوبوس‌های فاقد معاینه فنی جریمه می‌شوند.



صنایع شیمی و صنایع معدنی از استار تاپ‌ها کمک می‌گیرد

رویداد کارآفرینی «صنایع شیمی و صنایع معدنی» به‌منظور بهره‌گیری از استار تاپ‌های این حوزه ۹۷ آبان‌ماه ۹۷ با حمایت مرکز فن‌بازار ملی معاونت علمی برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد کارآفرینی «صنایع شیمی و صنایع معدنی» به‌منظور بهره‌گیری از استار تاپ‌ها برای نوآوری در صنایع شیمی و صنایع معدنی استان سمنان و همچنین خلاقیت در حل مسائل این صنایع برگزار می‌شود. محورهای این رویداد شامل مارکتینگ و توسعه بازار صنایع شیمیایی و معدنی، تولید محصولات نوین شیمیایی مورد نیاز، حل مشکلات فناوری‌محور با استفاده از خلاقیت و نوآوری، خلاقیت در فرآوری مواد معدنی موجود در منطقه است.



دریچه

چه زمانی مشاور استخدام کنیم

مترجم: سهیل خواجهوند

زمان برای کمک به تکمیل و بهبود سیستم‌های کامپیوتری یا ارتباطی و یا فضای ذخیره‌سازی، ارتقای سرور و... مشاور استخدام کرده‌اند.

۴. مشاوران منابع انسانی

این مؤسسات به طور خاص بر اساس نیازهای کارکنان فعالیت می‌کنند. شما می‌توانید از آنها برای جذب استعدادها برتر استفاده کنید، ابقای کارکنان در شغل را افزایش دهید، جبران خسارت را برای تطبیق با اهداف شرکت تعیین کنید و از آنها در توسعه راهبردی و ارتباطی نیز بهره ببرید.

۵. مشاوران بازاریابی و فروش

در این حوزه شرکت‌ها اغلب در قالب ایجاد طرح‌های بازاریابی، بازاریابی، توسعه یک نام تجاری، راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی، ایجاد استراتژی‌های رسانه اجتماعی، بنیان نهادن فرآیند فروش و بهبود آن، یا طراحی آموزش فروش و مربیگری فعالیت دارند.

بنابراین چرا باید یک نفر را از میان این گروه‌ها استخدام کنید؟

تخصص: ممکن است منابع داخلی و مجموعه مهارت‌های کافی را در شرکت خود برای عملی کردن پروژه، هدف یا آنچه می‌خواهید انجام دهید در اختیار نداشته باشید. استفاده از یک مشاور یا بهره‌بردار قدرتمند در کار شما می‌تواند نتایج شگفت‌انگیزی داشته باشد.

عامل تغییر رویه: به عنوان هدایت‌کننده سیاست‌های محل کار و ملامت‌شونده به دلیل کاهش تعداد پرسنل یا دیگر اقدامات به منظور کاهش هزینه، مشاوران متخصصان اعمال تغییر هستند و می‌توانند به عنوان عامل بیرونی موانع پیش‌رو را از بین ببرند و وقوع اتفاقات را میسر سازند. بهبود فرآیند مشاور در حیطه فعالیت خود متخصص یا کارشناسی خبره است و در موضوعی که شما می‌خواهید برای اولین بار آن را مرتفع سازید، تجربیات زیادی در اختیار دارد. چرا می‌خواهید یک راهکار جدید ابداع کنید در حالی که مشاور این راهکار شما را احتمالاً تا به حال چندین بار به اجرا گذاشته است؟

ایده‌پرداز: مشاور می‌تواند جلوه تازه‌ای به کسب‌وکار شما ببخشد. وی می‌تواند تصویر بزرگتری از بازار را ببیند و می‌داند چگونه شرکت شما با وجود تازه‌وارد بودن می‌تواند در این بازار به فعالیت بپردازد. بصیرتی که مشاوران دارند می‌تواند نگرش تیم داخلی شما را نسبت به روش‌های جدید تفکر و برخورد با مشکلات تقویت کند.

مربی: با توجه به ماهیت کاری که مشاوران انجام می‌دهند، می‌توان گفت آنها مربیان ذاتی هستند. کار مشاوران اشتراک‌گذاری دانش، نگرش و تجربه است. آنها می‌توانند برای انجام یک دوره آموزشی و ارائه یا انجام آموزش یک‌به‌یک یا تیمی انتخاب مناسبی باشند.

مشاوران منبع خوبی هستند، اما یکی از بزرگترین نقاط ضعف می‌تواند حصول اطمینان از این موضوع باشد که استفاده از آنها نتایج قابل اجرا و قابل مشاهده به همراه خواهد داشت. تأثیر این نتایج را می‌توانید به وضوح بر سود و زیان خود مشاهده کنید.

در بسیاری مواقع مشاور ممکن است راهکار یا طرحی برای چگونگی انجام کاری به شما ارائه دهد، اما هیچ پیگیری به منظور اطمینان از پیاده‌سازی و بررسی نتایج آن صورت ندهد. این اتفاق لزوماً تفسیر مشاور نیست. آنها ممکن است تنها برای برپایی و انجام وظایف خاصی استخدام شده باشند. مشاوره همچنین بسیار پرهزینه و زمانبر است. شرکت‌های بزرگ می‌توانند صدها هزار دلار خرج کنند و پس از یک سال هیچ دستاوردی مرتبط با نتیجه آن هزینه برای ارائه نداشته باشند.

منبع: **entrepreneur**

مشاوران خوب هزینه بالایی دارند، اما بهره‌مندی از آنها ارزش این هزینه را دارد. استخدام یک مشاور کسب‌وکار به اندازه کافی پرهزینه است، حال تصور کنید که شما مشاور نامناسب را انتخاب کرده باشید. زمانی فرا خواهد رسید که شما و کسب‌وکارتان نیاز به مشاوره پیدا می‌کنید. ممکن است به اطلاعاتی در مورد بازار، مشورت، مهارت‌ها و روش‌هایی احتیاج پیدا کنید که در سازمان شما وجود ندارند. مشاوران می‌توانند راه‌حلی را برای طیف گسترده‌ای از مسائل مرتبط با کسب‌وکار ارائه دهند. انواع مختلف مشاوران ایده‌های متفاوتی را پیش روی شما قرار خواهند داد، اما باید بدانید در چه زمانی و چرا از آنها استفاده کنید. مشاور کسب‌وکار به طور کلی در مورد استراتژی، برنامه‌ریزی و حل مشکل با شما همکاری می‌کند. وی ممکن است به شما در توسعه و رشد کار کمک کند و شما نیز شاید به یادگیری چگونگی طراحی یک مدل کسب‌وکار، ایجاد طرح بازاریابی یا تعیین نوع روش‌های بازاریابی و چگونگی استفاده از آنها نیاز داشته باشید. مشاوران در قالب‌های مختلف ظاهر می‌شوند. بسیاری افراد

ll بزرگان این حوزه مانند پرایس‌واتر‌هاوس‌کوپرز (PricewaterhouseCoopers)، دلویت (Deloitte)، ارنست اند یانگ (Ernst & Young) و یا کی‌پی‌ام‌جی (KPMG) آشنا هستند، اما مؤسسات و افراد بسیار زیاد دیگری نیز در این حوزه فعالیت دارند.

شرکت‌ها، به ویژه شرکت‌های بزرگ، جزئیات دستمزد خود را به اشتراک نمی‌گذارند. دستمزدها یک راز تجاری محسوب و به شدت مخفی نگاه داشته می‌شوند. علاوه بر این، دستمزدها بر اساس مناطق، مشتری، خدمات و... متغیر هستند. با توجه به مواردی که بیان شد، گزارش شده است که اجرت شرکت‌های بزرگ از حدود ۲۲۰۰ دلار تا بیش از ۶۶۰۰ دلار در هر ساعت شروع می‌شود. طبق یک مطالعه میدانی که توسط روزنامه کانال‌تینگ ساکسز (Consulting Success) در سال ۲۰۱۷ از مشاوران فریدی صورت گرفت، ۱۴ درصد از مشاوران دستمزدی بیش از ۵۵۰۰۰ دلار از هر پروژه کسب کرده بودند.

مشاوران به پنج دسته تقسیم می‌شوند.

۱. مشاوران استراتژی و مدیریت

این شرکت‌ها یا افراد درک عمیقی از بازار هدف شما خواهند داشت و از بهترین راهکار برای کسب‌وکارتان آگاه هستند. آنها می‌توانند در افزایش تأثیر بر بازار، گسترش ارائه محصول، بازاریابی برای بازدهی و صرفه‌جویی در هزینه، افزایش قابلیت‌های شرکت، خرید تجهیزات بزرگ یا خرید سهام شرکت‌های دیگر به شما کمک کنند.

۲. مشاوران عملیاتی

این شرکت‌ها بر فرآیند افزایش کیفیت و کارایی شما تمرکز می‌کنند. ممکن است از آنها زمانی استفاده کنید که به دنبال برنامه‌ریزی فرآیندهای موجود، آنالیز فرآیندها برای ارائه پیشنهادات/توصیه‌ها به منظور بهبود کیفیت، کاهش مراحل کاری یا اشتباهات و افزایش حاشیه سوددهی و کاهش هزینه هستید.

۳. مشاوران فناوری اطلاعات

احتمالاً فناوری اطلاعات بزرگترین بستر برای رشد در حوزه مشاوره است. با رشد سریع تکنولوژی و نیاز به پشتیبانی فنی، اکثر شرکت‌ها در برهه‌ای از

۵ پیام‌رسان بومی از گردونه حمایت حذف می‌شوند

کارشناسی انجام شد تا نوع حمایت‌ها از پیام‌رسان‌های بومی مشخص شود. معاون وزیر ارتباطات اضافه کرد: نخستین نکته مورد تأکید وزارت ارتباطات این است که سند حمایت از پیام‌رسان‌های بومی با هدف اصلاح

عواملی که مانع از حضور و رجوع مردم به پیام‌رسان‌های داخلی می‌شود به تسهیل رسیدن تا این موانع را تسهیل کند. وی گفت: نظر وزارت ارتباطات این است که در حال حاضر به دلیل عدم اقتناع افکار عمومی، مراجعه مردم به پیام‌رسان‌های داخلی کم‌رنگ است و شتابی که باید داشته باشد

وجود ندارد و اقبال عمومی به سمت این شبکه‌ها کم است. به همین دلیل موضوعات فنی در لایه‌های بعدی قرار دارد. فتاحی با تأکید بر اینکه اگر اقتناع افکار و اعتماد عمومی اتفاق بیفتد، حتی اگر مشکلی در ابزار فنی هم اتفاق بیفتد کاربر پای سرویس

خود می‌ایستد، افزود: همانطور که در روزهای نخست تلگرام، این شبکه دارای باگ‌های فنی بود، پیام‌ها با تأخیر مبادله می‌شد و بسیاری از آپشن‌های فنی را نداشت.

معاون وزیر ارتباطات گفت با انتخاب مرکز ملی فضای مجازی، پنج پیام‌رسان بومی از میان هفت پیام‌رسان فعلی، از گردونه حمایت حذف و حمایت از دو پیام‌رسان دیگر ادامه می‌یابد.

حمید فتاحی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره حمایت از پیام‌رسان‌های بومی مطابق با مصوبه شورای عالی فضای مجازی و تصمیم جدید برای فعالیت این شبکه توضیح داد و گفت: مصوبه چارچوب حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی در شورای عالی فضای مجازی تصویب شد که تکالیفی

برای چند دستگاه حکومتی مشخص کرد. بخش عمده‌ای از این تکالیف مربوط به وزارت ارتباطات بود و دستگاه‌های دیگری مانند قوه قضاییه، صدا و سیما، بانک مرکزی و وزارت ارشاد نیز هر کدام

بخشی از این تکالیف را برعهده داشتند. رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه آنچه که مصوب شورای عالی فضای مجازی می‌شود حکم قانون را دارد، ادامه داد: این تکلیف قانونی به وزارت ارتباطات ابلاغ شد و پیرو آن چند جلسه



کارآفرینی در حوزه سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی

رویداد با هدف ارتباط برقرار کردن بین ایده‌پردازان آکادمیک این حیطه با سرمایه‌گذاران جهت ورود به فرآیند تجاری‌سازی و صنعتی برپا می‌شود.

شکرچیان بیان کرد: تاکنون دو دوره از این رویداد ملی اجرا شده است که خروجی آن ثبت شرکت‌هایی در زمینه پزشکی بازساختی و سلول بنیادی است که به صورت فعال در حال ارائه خدمت است. از سوی دیگر لزوم و نحوه تدوین بوم کسب و کار یک ایده در حوزه پزشکی بازساختی و سلول بنیادی و همچنین ادبیات تخصصی مربوط به آن در بین محققان و ایده‌پردازان این حیطه جا افتاده است.

به گفته وی، طی دو دوره برگزار شده این برنامه، طیف گسترده‌ای از دانشجویان و محققان در رشته‌های مختلف علوم پزشکی

و مهندسی به عنوان ایده‌پرداز، توسعه‌دهنده و کارآفرین در این رویداد شرکت کرده‌اند. انتظار این است در این دوره نیز به مانند دو دوره پیش، این دوره نیز مورد توجه گسترده مخاطبان قرار گیرد.

به همت ستاد توسعه علوم و فناوری سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دبیر برگزاری سومین رویداد کارآفرینی سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی گفت: سومین رویداد استارت‌آپی سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی (سل استارت‌آپی) به عنوان عرصه فناوری‌های همگرا توسط ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری مرکز رهبران پزشکی بازساختی اوند (میسا) از تاریخ ۴ لغایت ۱۶ آذرماه سال جاری در محل پژوهشگاه علوم و فناوری انرژی شریف برگزار می‌شود.

وی دغدغه اصلی این رویداد را در وهله نخست فرهنگ‌سازی نحوه تدوین بوم کسب و کار و مدل تجاری‌سازی ایده‌های مربوط به پزشکی بازساختی و سلول‌های بنیادی عنوان کرد و افزود: از سوی دیگر این

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سرورش شکرچیان، دبیر برگزاری سومین رویداد کارآفرینی سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی گفت: سومین رویداد استارت‌آپی سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی (سل استارت‌آپی) به عنوان عرصه فناوری‌های همگرا توسط ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری مرکز رهبران پزشکی بازساختی اوند (میسا) از تاریخ ۴ لغایت ۱۶ آذرماه سال جاری در محل پژوهشگاه علوم و فناوری انرژی شریف برگزار می‌شود.

وی دغدغه اصلی این رویداد را در وهله نخست فرهنگ‌سازی نحوه تدوین بوم کسب و کار و مدل تجاری‌سازی ایده‌های مربوط به پزشکی بازساختی و سلول‌های بنیادی عنوان کرد و افزود: از سوی دیگر این





آخرین مهلت ارسال طرح و ایده استار تاپ به همایش پیشروانه‌های دریایی

از سوی دبیرخانه دومین همایش پیشروانه‌های دریایی آخرین مهلت ارسال طرح و ایده استار تاپ اعلام شد. به گزارش ایسنا، دومین همایش پیشروانه‌های دریایی با تلاش دانشگاه صنعتی شریف و سازمان صنایع دریایی در تاریخ ۶ اسفندماه امسال برگزار می‌شود. آخرین مهلت ارسال مقالات کامل به دبیرخانه این همایش ۱۵ آبان‌ماه و آخرین مهلت ارسال پایان‌نامه، طرح و ایده استار تاپ نیز ۱۵ آذر ماه اعلام شده است. در دومین همایش پیشروانه‌های دریایی علاوه بر مباحث علمی و مقالات، اولین استار تاپ تخصصی در حوزه پیشروانه‌های دریایی و جشنواره پایان‌نامه‌های برتر نیز برگزار می‌شود.

یادداشت



روش‌های کاربردی جف بزوس برای ایجاد توازن میان کار و زندگی

است. اکثر دفاتر کاری مدرن نوعی از انعطاف در کار را به وجود آورده‌اند تا فرد بتواند ساعات کاری خود را مشخص کند.

کار در زمان‌های مختلف روز را تجربه کنید تا به یک زمانبندی دست یابید. این کار به شما کمک می‌کند بهترین کارایی را داشته باشید و با افزایش بهره‌وری، زمان بیشتری را برای انجام بهترین کار خود و انرژی بیشتری را برای عزیزان‌تان فراهم کنید.

بدانید که چه زمانی «نه» بگویید

ما تمایل داریم فکر کنیم که انجام بیشترین تعداد ممکن پروژه، نشانه حرفه‌ای بودن است، اما مشغولیت، مشابه با تأثیر گذاری نیست. برای انجام کار به بهترین نحو، باید پروژه‌هایی را که می‌توانید به آنها ارزشی بیفزایید را اولویت‌بندی کنید.

در جازدن، تخریب‌کننده است. به دنبال پروژه‌هایی باشید که می‌توانید در آنها پویا ظاهر شوید. در چنین شرایطی به بهترین نحو کار می‌کنید و از پیشرفت‌تان خشنود خواهید بود. هنگام حرکت و جاری بودن است که اغلب احساس کارایی می‌کنیم و از صرف زمان برای عزیزان‌مان، احساس گناه نمی‌کنیم.

تعهدات را مخابره کنید

اگر به یک پروژه زمانبر نزدیک می‌شوید، افراد مهم در زندگی‌تان را از آن آگاه کنید. در غیر این صورت ممکن است تصور کنند به دلیل خیرات‌آمیز از آنها دوری کرده‌اید.

آگاه کردن افراد مهم زندگی از تعهدات حرفه‌ای خود، می‌تواند به آنها کمک کند که شما را باری دهند. اگر یک دوست خوب بدانند که برای چند هفته برقراری ارتباط برای شما دشوار است، متوجه می‌شود که باید ارتباطش را متوقف کنند تا شما مجبور به پاسخ‌دادن پیام‌ها یا ایمیل‌ها نباشید.

به طور مشابه یک شریک که می‌داند شما مسئول اجرای یک پروژه مهم هستید، ممکن است بتواند برنامه خود را از نو تنظیم و در کوتاه‌مدت به شما کمک کند.

حال اگر تعهدات خانوادگی مانع از کار کردن شما با ظرفیت کامل برای یک دوره زمانی مشخص شود، باید سطح انتظارات را به درستی با همکاران خود تنظیم کنید. یک محل کار خوب آن است که نسبت به واقعیت‌های زندگی شخصی کارکنان انعطاف‌پذیر باشد. مدیرانی که رفاه کارکنان برای‌شان مهم است، معمولاً مایل به کمک به آنها در مراقبت از تعهدات شخصیت‌شان هستند.

با یک زندگی کاری در حال تغییر، سازگار شوید

ساعات کاری مانند گذشته دیگر بین ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر و از شنبه تا چهارشنبه نیست. کار در صبح پنجشنبه و ساعات پایانی روز چهارشنبه به سراغ شما می‌آید. در تعطیلات و در طول فراغت از تحصیل نیز این اتفاق می‌افتد. ایده تعادل میان کار و زندگی نشان می‌دهد که باید بین ساعات کاری و غیرکاری، تفکیکی یکنواخت وجود داشته باشد.

در حقیقت کسانی که حرفه‌های بلندپروازانه را دنبال می‌کنند، باید هماهنگی کار و زندگی را هدف قرار دهند؛ شیوه‌ای که در آن هر دو جنبه از زندگی به شما انرژی می‌دهد و کمک می‌کند تا جای ممکن در بهترین حالت خودتان باشید.

منبع: entrepreneur

مترجم: امین فرح‌بخش

توازن میان کار و زندگی به سادگی می‌گوید، ساعات کاری و غیرکاری باید به صورت مساوی تقسیم شوند.

آمازون با ایجاد فرهنگی که سخت کار کردن را ارزشمند می‌داند، شناخته می‌شود. به طوری که این سازمان انتقاداتی را از طرف کارکنان فعلی و سابق خود در مورد کار کردن در روز شکرگزاری یا حتی زمانی که بیمار هستند، دریافت کرده است.

هنگامی که از جف بزوس (Jeff Bezos) درباره توازن میان کار و زندگی در آمازون سؤال شد، آن را «هماهنگی کار و زندگی» تعبیر کرد.

در اینجا توضیح می‌دهیم که چگونه صاحبان پرمشغله کسب‌وکار، از طریق یافتن هماهنگی میان کار و زندگی به جای توازن بین آنها و بدون خستگی می‌توانند انرژی خود را در خانه و محل کار حفظ کنند.

تمرکز بر کار و خانه را به جای زمان، در قالب انرژی بسنجید این موضوع مربوط به آن نیست که چند ساعت را در خانه یا محل کار صرف می‌کنید؛ بلکه در مورد انرژی‌ای است که به هر دو بخش زندگی خود اختصاص می‌دهید. اگر از ساعات کار طولانی‌مدت لذت می‌برید و به شما کمک می‌کند در خانه احساس «حضور» داشته باشید، به رویه خود ادامه دهید.

این مورد یک اصل اساسی در نظریه بزوس در تقسیم زمان میان کار و زندگی است. از آنجایی که بزوس عاشق کاری است که انجام می‌دهد، از انجام آن انرژی می‌گیرد، با بالاترین استانداردهای خود کار می‌کند.

بسیاری تأیید می‌کنند که احساسات ما در تمام زمینه‌های زندگی‌مان رسوخ می‌کنند. هنگامی که می‌توانید از انجام کارهای خوب انرژی کسب کنید، شما را به سمتی سوق می‌دهد که در زندگی شخصی خود نیز موفق باشید. در عوض هنگامی که کارها در خانه به خوبی پیش نروند، ممکن است انرژی لازم را برای انجام بهترین عملکرد خود در محیط کاری نداشته باشید. یک قاعده اصلی برای هماهنگی زندگی و کار این است که سعی کنیم هر دو جنبه شغلی و شخصی زندگی به ما انرژی دهند تا در خانه و محیط کار بهترین عملکرد را داشته باشیم.

این مسئله لزوماً بدان معنا نیست که باید وقت خود را به صورت متعادل صرف کنیم؛ همانطور که عبارت «تعادل میان کار و زندگی» این را می‌رساند. در عوض باید زمان خود را به نحوی سپری کنیم که در بهترین حالت خود باشیم. به این ترتیب در کل افراد بهتری خواهیم بود.

یک برنامه زمانبندی انعطاف‌پذیر برای کار و زندگی ایجاد کنید

افراد سطوح مختلفی از انرژی را از کار و زندگی شخصی خود جمع‌آوری می‌کنند و از این طریق متوجه می‌شوند در برخی زمان‌های مختلف روز بازدهی بهتری دارند. فرهنگ کار بین ساعات ۹ تا ۵ که برای چندین دهه وجود داشته است واقعاً در حال تغییر

لینوس توروالدز مجدداً به تیم مدیریت لینوکس ملحق شد

لینوس توروالدز پس از حدود یک ماه استراحت، مجدداً به تیم مدیریت لینوکس ملحق شده و سمت پیشین خود را بازنس گرفته است.

به گزارش زومیت، کمی پیشتر از یک ماه پیش، لینوس توروالدز در اطلاعیه‌ای که آن را از طریق LKML ارسال کرده بود، به‌صورت رسمی اعلام کرد که می‌خواهد به‌صورت موقت از تیم مدیریت جامعه توسعه‌دهنده لینوکس کناره‌گیری کند.

توروالدز به‌هنگام کناره‌گیری از لینوکس اعلام کرده بود که از رفتار خود با برخی زیردستانش پشیمان است و می‌خواهد در خود تغییراتی ایجاد کند. وی در اطلاعیه‌اش گفته بود:

لازم است برخی از رفتارهایم را تغییر دهم. قصد دارم از کسانی که با رفتارم آزارشان داده‌ام یا حتی باعث شده‌ام که از پروژه توسعه کرنل کنار بروند، عذرخواهی کنم. می‌خواهم برای مدتی از تیم مدیریت خارج شوم تا بتوانم روی درک کردن احساسات مردم و نحوه دادن پاسخ صحیح به آن‌ها، کار کنم. باید بپذیرم که شرایط مختلف را چقدر بد قضاوت کرده‌ام؛ باید درک کنم که فضای کاری‌ای که خلق کرده بودم، چقدر غیر حرفه‌ای بود.

با این‌همه، ظاهراً توروالدز پس از یک ماه استراحت، توانسته روحیه خود را بازیابی کند و مجدداً به سر کارش برگردد. اینکه وی توانسته رفتار خود را دستخوش تغییر کند، سؤال‌آلی است که تنها گذر زمان می‌تواند به آن پاسخ بدهد.

پس از خروج توروالدز از Linux، سمت او به‌طور موقت به گرگ کورا-هارتمن سپرده شده بود و وی اخیراً در جریان معرفی لینوکس ۴.۱۹، خبر بازگشت توروالدز را تأیید کرده است.

با این‌همه، ظاهراً لینوس توروالدز قرار نیست در مراسم Open Source Summit Europe حضور پیدا کند؛ به‌علاوه، وی تاکنون هیچ‌گونه اطلاعیه‌ای را از طریق LKML ارسال نکرده است.



برگزاری رویداد استار تاپی صنعت گاز

صنعت گاز بومی شده و در داخل کشور تولید می‌شود، بنابراین می‌توان با استفاده از فن‌بازار، محیطی را برای حضور بهتر و موثرتر شرکت‌های دانش‌بنیان که محصولات فناورانه تولید می‌کنند، فراهم کرد.

پاک‌سروشست ایجاد چنین فضایی را در راستای نقش حاکمیتی شرکت ملی گاز به منظور ایجاد هماهنگی بین روش‌های کسب و کار نوین و نیازهای موجود این صنعت دانست و افزود: نخستین نشست مربوط به فن بازار در نمایشگاه امسال نفت، گاز، پتروشیمی برگزار شد تا متقاضیان و افرادی که توانایی ارائه محصول و دانش فناورانه را دارند، شناسایی شوند.

این مقام مسئول تصریح کرد: به منظور شناسایی نیازهای عملیاتی و حقیقی واحدهای مختلف فعال در صنعت گاز، تورهای فناورانه‌ای برگزار کردیم تا عرضه‌کنندگان را با نیاز حقیقی این واحدها به فناوری و دانش جدید آشنا کنیم.



مدیر امور پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران گفت فن بازار محلی برای تجارت فناوری است و در تلاشیم با ایجاد این فضا بین عرضه‌کننده و متقاضی فناوری ارتباط برقرار کنیم.

به گزارش مهر، سعید پاک‌سروشست مدیر امور پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران با اعلام اینکه هفته آینده شاهد برگزاری یک نشست ابتدایی استار تاپ‌ها در صنعت گاز هستیم، گفت: فن‌بازار به عنوان محیطی برای ارائه دستاوردهای پژوهشی و فناوری که متقاضیان مربوطه نیز در آن حضور دارند، با همکاری پارک فناوری پردیس کار خود را آغاز کرده است.

وی ادامه داد: این روش یک راهکار جدید برای ارتباط برقرار کردن بین دستاوردهای عملیاتی حوزه فناوری و دانش‌بنیان با متقاضیان آن که می‌تواند شامل سرمایه‌گذاران یا شرکتهای صنعتی باشد، است.

این مقام مسئول با اشاره به انواع نیازهای فناورانه در صنعت گاز اظهار داشت: با توجه به اینکه بخش عمده (بالغ بر ۹۵ درصد) نیازهای

تحقق حمایت از تولید ملی و توسعه کارآفرینی

۲۸۳۵ اثر از سراسر کشور و در تمامی بخش‌های اعلام شده در فراخوان ارسال شده که سهم بیشتر آثار ارسالی از شهرهای تهران، کرج، اصفهان، شیراز، تبریز، مشهد، قزوین، کرمانشاه و اراک بوده است.

سهیلا جبری، مدیر نخستین جشنواره مد و لباس «سی‌پال» در ادامه بر لزوم توجه به طراحان خلاق و مستعد و همچنین ایجاد فرصت‌هایی برای شناسایی و معرفی آنها اشاره کرد و اظهار داشت: نسل جدید با رویکرد تازه‌ای در حال شکوفایی هستند و در این بین شناسایی و معرفی آنها می‌تواند در جهت رشد و خلاقیت‌شان تاثیر بسزایی داشته باشد. سرتاسر ایران مملو از طراحان خوش فکر و خلاق است.

مهدی صفایی، کارآفرین برتر کشور نیز بر لزوم توسعه کارآفرینی و اشتغال‌زایی برای فعالان مد و لباس تأکید کرد و برنامه‌ریزی طولانی‌مدت در جهت توسعه کارآفرینی را از نکات مهم در رشد فعالان هنر صنعت مد و لباس برشمرد.

تحقق حمایت از تولید ملی و توسعه کارآفرینی از اولویت‌های جشنواره اینترنتی مد و لباس سی‌پال است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی نخستین

جشنواره اینترنتی مد و لباس «سی‌پال»، جلسه اعضای شورای سیاست‌گذاری اولین جشنواره اینترنتی مد و لباس «سی‌پال» برگزار شد و اعضا به اظهارنظر درباره روند برپایی این رویداد و تبیین اهداف و چشم‌اندازها پرداختند.

خاتون شهبازی دبیر نخستین جشنواره اینترنتی مد و لباس «سی‌پال» در این جلسه با اعلام نهای آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره اظهار داشت: از زمان اعلام فراخوان تاکنون نزدیک به ۴ هزار اثر به دبیرخانه واصل شد که از این تعداد، بخش عمده‌ای از آثار ارسالی مختص طراحان لباس است.

شهبازی در ادامه به بیان اهداف و چشم‌اندازهای جشنواره پرداخت و گفت: جشنواره سی‌پال متعلق به تمامی فعالان مد و لباس است.



کارگاه برندینگ

۱۰ گام تا رسیدن به یک طراحی مناسب برای تبلیغات بیلبوردی (بخش دوم)

اگر بخش اول از این مطلب را مطالعه کرده باشید، نیازی به توضیح نیست که مطلب در مورد نکاتی توضیح می‌دهد که برای طراحی و استفاده از بیلبورد تبلیغاتی باید مد نظر شما قرار بگیرد، پس به ادامه آن توجه کنید:

۵- هر چه تعداد بیلبوردها بیشتر باشد، بهتر است

یک بیلبورد معمولاً در برابر بودجه یک کسب و کار گران در نظر گرفته نمی‌شود، اما خیلی هم اثرگذار نیست. بیلبورد عموماً یک رسانه جمعی در نظر گرفته می‌شود که نیاز به حمایت دارد.

پس نیاز به بیش از یک بیلبورد و هر چه مخاطب بیشتر برای دیدن آنها نیاز دارید. هر بیلبوردی دارای یک رتبه انحصاری است که تحت عنوان GRP شناخته شده و براساس عواملی از قبیل ترافیک منطقه، در میدان دید بودن، موقعیت جغرافیایی، اندازه و ... تعیین می‌شود که از بین صفر تا صد متغیر است. اگر این رتبه به‌طور میانگین برای شما ۵۰ باشد، به این معنا است که حداقل ۵۰ درصد از جمعیت آن منطقه یکی از بیلبوردهای شما را در هر روز می‌بیند.

بنابراین اگر تنها یک بیلبورد داشته باشید، شانس تاثیرگذاری شما به‌طور حتم کمتر از زمانی است که ۴ یا ۵ بیلبورد داشته باشید. در واقع شاید انتظار دریافت امتیاز ۱۰۰ در میانگین باشید، که البته نیاز به بودجه بسیار بالایی دارد.

۶- چیزی نگویید، آن را نشان دهید

نسبت به ایده‌های تبلیغاتی خود به شدت خلاقیت داشته باشید. یک بیلبورد ساده و مستطیل شکل، حالت استاندارد آن است، اما فراموش نکنید که می‌توانید از تصاویر سه بعدی یا متحرک یا به‌صورت انیمیشنی هم استفاده کنید. هیچ دلیلی بر استفاده از یک تصویر چاپی و بزرگ بر روی بیلبورد نیست. این فرصتی برای شما برای برند شماست که جلب توجه‌کننده و به یاد ماندنی باشید. فراموش نکنید که در صورت جلب توجه زیاد مخاطبین و دست اندرکاران امر، حتی ممکن است مورد نقد قرار گرفته و در دیگر رسانه‌ها هم به شما پرداخته شود که خود به نوعی برای شما تبلیغ مجدد به حساب می‌آید که بخشی از هزینه‌های اولیه اجاره و حتی یک طراحی فوق‌العاده را پوشش می‌دهد.

۷- از هرگونه تکرار اجتناب کنید

استفاده از بیلبورد به عنوان یک رسانه تبلیغاتی و البته حفظ آن هزینه‌های بسیاری زیادی برای شما دارد که ممکن است تکرار شدن آن برای کسب و کار شما ممکن نباشد، پس سانت به سانت آن را باید هوشمندانه استفاده کنید. اگر از عنوانی بر روی آن استفاده می‌کنید که تصاویر شما را توضیح می‌دهد، در واقع دارید کلمات را هدر می‌دهید. اگر تصاویر شما کسلس‌کننده باشد یا ارتباطی با محصول شما نداشته باشد، مشغول فرصت‌سوزی هستید.

۸- در حد امکان‌های ساده باشید

بیلبورد رسانه‌ای است که در کمترین زمان باید خوانده شود. مخاطب شما اغلب در حال رانندگی با سرعتی حدود ۸۰ کیلومتر بر ساعت از کنار بیلبورد عبور می‌کند، پس در اثربخش‌ترین حالت ممکن باید پیام شما را دریافت کند. پس اینجا فضای مناسب برای کارگردانان هنری جهت آزمون اثر پیچیده یا برای تولیدکنندگان محتوای متنی برای ارائه متون ادبی نیست. در واقع بیلبورد باید همانند مشتتی بر روی صورت مخاطب عمل کند و هر قدر پیام آن ساده‌تر منتقل شود، در واقع قدرت این مشت بیشتر بوده است.



۹- نسبت به اندازه لوگو محتاط باشید

یکی از توصیه‌هایی که در عرصه تبلیغات به‌صورت طولی‌وار تکرار می‌شود، این است که «لوگو را بزرگتر درج کنید». درک دلیل آن هم ساده است. در واقع مشتری در حال صرف هزینه بسیار زیادی برای تبلیغ برند خودش هست و انتظار دارد که تصویر برند پس از عبور مخاطب از کنار تبلیغ وی به طور کامل در ذهن مخاطب حک شود. با این وجود همیشه باید به حفظ تعادل هم در این زمینه توجه کنیم. تصویر خیلی بزرگ، در واقع موجب پرت شدن حواس و عدم توجه به پیام اصلی است. تصویر خیلی کوچک، تبلیغی هوشمند است که البته شاید کسی هم به آن توجه نکند. با در نظر گرفتن این مهم، بهتر است به یاد داشته باشید که گاهی عدم درج لوگو نیز حتی خودش یک شیوه و تاکتیک برندسازی در نظر گرفته می‌شود که برخی از برندهای مطرح جهانی از آن بهره می‌برند.

۱۰- آزمون طول بازو را روی آن پیاده کنید

خوب، تا اینجا کار تمام موارد بالا را در طراحی خود رعایت کردید؟ پس حتماً یک بیلبورد فوق‌العاده را برای کمپین خود طراحی کرده‌اید. زیبا، دقیق، با رنگ‌های متضاد، جلب توجه‌کننده و البته اثرگذار. اما ... باید دید اصلاً دیده می‌شود؟ آیا خوانده می‌شود و کسی از آن چیزی می‌فهمد؟ حالا می‌خواهیم خیلی سریع آن را تست کنیم و ببینیم چقدر اثرگذار است و ببینیم با این کار هزینه و زمان خود را هدر می‌دهیم یا خیر. برای این تست باید آن را در اندازه یک کارت ویزیت چاپ کنید و با کشیدن دستتان خود آن را در فاصله یک بازو از صورت خود نگاه دارید. آیا همچنان قادر به دیدن و درک تمام جزئیات آن همانند زمانی که بر روی مانیتور ۲۷ اینچی شما نمایش داده می‌شده، هستید؟ اگر نه، پس باید باز مشغول شده و تغییرات لازم را پیاده کنید.

فراموش نکنید که در استفاده از این رسانه تنها ۵ تا ۱۰ ثانیه زمان در اختیار دارید.

منبع: ibazaryabi

۳ اشتباه بزرگ مدیران در رابطه با برند شخصی‌شان



به اعلام یک URL شخصی فکر کنید

به نظر ساده می‌آید، اما هنوز هم گاهی فراموش می‌کنیم این کار را انجام دهیم. من یک URL برای خود دارم که شامل شرح‌حال مختصر، اطلاعات مربوط به رسانه‌های اجتماعی، مصاحبه‌های تلویزیونی که انجام داده‌ام، یک لینک به پادکست‌هایم، یک فهرست از کتاب‌هایم و دیگر موارد می‌شود. این URL فقط و فقط برای من است. هیچ‌کس دیگر نمی‌تواند مدعی شود که من است، همان کاری که در پلتفرم‌های دیگر انجام می‌دهند! همچنین من از طریق کانال‌های اجتماعی خود، بیشتر با دنبال‌کننده‌هایم آشنا می‌شوم. دیو فارو (Dave Farrow)، مدیرعامل و بنیانگذار Farrow Communications، به من می‌گفت، «برند تو تنها یک تصویر از توی واقعی است. امروزه هرگونه تفاوتی بین این دو، به عنوان یک خیانت دیده می‌شود.»

منظور این است که اشخاص با دیگر افراد ارتباط برقرار می‌کنند، بنابراین دیدی از تفکرات، نظرات و سبک کاری خود به آنها بدهید. تمامی کسانی که با آنها تجارت می‌کنم، می‌دانند چگونه آدمی هستم. من هر روز هفته، برنم را زندگی می‌کنم. دیگران نیز باید همین کار را انجام دهند. همانطور که میکی ویلیامز (Mikki Williams)، سخنگوی Hall of Fame می‌گوید، «متفاوت نباش، بلکه بی‌تغییر باش. هر کس می‌تواند متفاوت باشد، اما کسی نمی‌تواند بی‌تغییر بودن را تقلید کند.»

جلوی دوربین رسانه‌ها ظاهر شوید

این همان بخشی است که در آن تیم‌تان به کمک شما می‌آید. اعضای تیم باید ارتباطات لازم برای بردن شما به جلوی دوربین را داشته باشند. من مکرراً در چندین برنامه و شبکه ملی میهمان بوده‌ام. کاری که قبلاً در یکی از آن شبکه‌ها انجام می‌دادم، این بود که از تیمم می‌خواستم ابتدا به اخبار روز توجه و سپس من را به برنامه وارد کنند. تهیه‌کنندگان می‌دانستند که می‌توانم در چشم‌برهم‌زدنی خودم را آماده کنم، بنابراین زمان بین آماده‌شدن و روی آنتن‌رفتن برای من کوتاه بود.

به‌طور خلاصه آگاهی از سرخط خبرها برای دیده‌شدن ضروری است. مدیران عامل نیاز دارند زبانزد باشند و طبق گفته لیندا پاپکی (Linda Popky) رئیس Leverage Market Associates، «از موقعیت‌ها استفاده کنید، زیرا آنها فرصت‌هایی برای تقویت برند و ارتباط‌دادن آن با اتفاقات روزانه هستند.»

کتاب بنویسید!

من در حال نوشتن چهارمین کتابم، «عامل قهرمانی: چگونه رهبران بزرگ سازمان را دگرگون و فرهنگ‌های برنده می‌سازند» هستم. همانطور که هر نویسنده‌ای می‌تواند این را به شما بگوید، نوشتن کتاب یک روند طولانی و دنباله‌دار است، اما در شناخته‌شدن شما به عنوان یک منبع مطلع و معتبر کمک می‌کند. به‌طور خلاصه ما در دنیای زندگی می‌کنیم که در آن همواره ارتباطات وجود دارد. یک کلیک ساده می‌تواند تقریباً تمام آنچه یک نفر می‌خواهد در موردتان بدانند را به او بگوید، بنابراین در چنین دنیایی داشتن یک برند مدیرعاملی دیگر امری تجملی نیست، بلکه یک ضرورت است. به همین دلیل باید آن را داشته باشید.

برای تصمیم‌گیری درباره شخصی که می‌خواهید باشید و ارزش‌های موردحمایت شرکت خود، تا زمان نیاز به مدیریت بحران صبر نکنید!

منبع: entrepreneur

باشد. باورهای شما چیست؟ چگونه می‌خواهید توسعه و نوآوری را هدایت کنید؟ اساساً این همان چیزی است که شما را «شما» می‌سازد. یو نیومن (Dave Newman)، بنیانگذار شرکت - Do It! Ma keting یکبار به من گفت، «زمانی‌که یک مدیرعامل مالک برندش نیست، کنترل ماجراهای شرکت را از دست می‌دهد». از همین رو وقتی مجاری نباشد، تمایزی هم نخواهد بود. پیشتر نیز ذکر کردم که برند شخصی‌تان، برای همیشه مال شماست، بنابراین ساخت برندی که روش رهبری، ایده‌ها و ارزش‌های‌تان را با برند شرکت‌تان ترکیب کند، مسئولیت شما خواهد بود. این دو برند به همراه یکدیگر، یک مکمل عالی می‌سازند، اما باید بتوانند به‌طور مجزا نیز وجود داشته باشند، به خاطر داشته باشید، شما برای همیشه مدیرعامل آن شرکت نخواهید ماند.

این تفکر که می‌توانید نمایندگی برندان را به کسی بسپارید من می‌داند به عنوان یک مدیرعامل سرتان شلوع است، اما باز هم نمی‌توانید ساخت برندان را به تیم روابط عمومی یا بازاریابی‌تان بسپارید. البته استفاده از کمک تیم روابط عمومی یا بازاریابی برای شکل‌دادن به جنبه‌هایی از برند مانند نکات مجاب‌کننده، محتوا یا یک شرح‌حال جدید و ارتقایافته، ایرادی ندارد. باید توجه کنید که شکل‌دادن و ساختن، دو مسئله مجزا هستند.

به اعتقاد بسیاری مدیران اجرایی، سخت‌ترین بخش ساختن یک برند این است که افراد نمی‌دانند باید درباره چه بنویسند. البته که تیم‌تان می‌تواند در این کار به شما کمک کند، اما اگر تا به حال نتوانسته‌اید درک کنید که هستید و چه اهدافی دارید، هیچ تیم روابط عمومی نمی‌تواند به شما کمک کند. آنها می‌توانند در ساخت یک شخصیت برای شما کمک کنند، اما آنچه حاصل می‌شود اصالت نخواهد داشت و باعث آسیب‌های جبران‌ناپذیر نه‌تنها به شهرت شما، بلکه به شهرت شرکت‌تان نیز می‌شود. ایجاد یک شخصیت برای برند نباید تراکشی باشد؛ باید بسیار فردی باشد.

این تفکر که نیازی به حضور در رسانه‌های اجتماعی ندارید دوباره می‌گویم، اشتباه است! گزارشی منتشر شده از - BRAN fog در سال ۲۰۱۶ نشان داد که ۷۵ درصد از افراد شرکت‌کننده در نظرسنجی باور داشتند رهبری اجرایی یک شرکت، با فعال‌بودن آن رهبران در رسانه‌های اجتماعی پیشرفت می‌کند. اگر شما خود یک رهبر هستید، نیازی نیست در تمامی پلتفرم‌ها حاضر باشید، اما باید در آنهایی که اکثر مخاطبان موردنظر‌تان فعالیت دارند، حضوری پررنگ داشته باشید و به خوبی از آن پلتفرم استفاده کنید.

اگر نویسنده قابل‌هستید، به نوشتن یک بلاگ چه در وبسایت شرکت‌تان و چه برای مجله‌ای که صنعت شما را پوشش می‌دهد فکر کنید. همچنین مقاله‌هایی روی پلتفرم‌های مختلف شرکت از جمله لینکدین منتشر کنید. نیازی نیست محتوایی که می‌نویسید طولانی یا بسیار تخصصی باشد، اما باید دقیق، اندیشمندانه یا چالش‌برانگیز، سرگرم‌کننده و آموزشی باشد.

پلتفرم‌های مختلف را مانند کانال‌های تلویزیونی در نظر بگیرید؛ مجبور نیستید تمامی آنها را ببینید، اما لازم است در چند رسانه حضور پیدا کنید تا پیام‌تان را به همه برسانید، بنابراین خبر خوب این است که هیچ‌گاه برای تغییر شرایط دیر نیست! در ادامه به چند مرحله برای انجام این کار اشاره شده است.

مترجم: مهسازمانی

عبارت «برند شخصی» به معنای بازاریابی اشخاص برای شغل‌شان به عنوان یک برند است. من به خوبی این را می‌دانم، زیرا چند سال را صرف بی‌نقص ساختن برند خود کردم. برای مثال در هر رویدادی که می‌روم، بدون توجه به اینکه تا چه حد تجملی است، شلوار جین و کفش‌های گاوچرانی می‌پوشم. این انتخاب لباس صرفاً راهی دیگر برای نشان‌دادن جسارت و پرادمایی برندم، سازمان C-Suite Network (شبکه‌ای برای کمک به شبکه‌سازی مقام‌های ارشد شرکت‌هایی با درآمد سالانه بالاتر از ۵ میلیون دلار) و همچنین امتناع از انجام کارها به روشی مشخص است - صرفاً چون تا به حال همه چیز به آن روش انجام می‌شده است.

اما مدیران دیگر چگونه‌اند؟ آیا مالکیت‌شان نسبت به برند را نشان می‌دهند؟ آیا یک مدیرعامل باید با ممارست برندنش را بهتر و از دیگر شرکت‌ها متمایز سازد؟ پاسخ کوتاه این است. . . بله!

دلایل خوبی برای انجام این کارها وجود دارد. پژوهشی انجام‌شده توسط بورسن-مارستلر (Burson-Marsteller) نتیجه گرفت ۴۸ درصد از شهرت یک شرکت می‌تواند به عملکرد مدیرعاملش نسبت داده شود. این رهبران دیدگاه شرکت‌شان را نشان می‌دهند، بنابراین برند شخصی و شرکت باید نشانگر ویژگی و ارزش‌های یکسانی باشند. گرچه یک مدیرعامل برای همیشه مدیر یک شرکت نمی‌ماند. به همین دلیل ساخت هویتی برای برند که مدیران بتوانند مالکش باشند و در واقع نوعی برند به موازات مدیران، امری ضروری است. به عبارتی دیگر یک برند شخصی، در حرکت خواهد بود. درحالی که ممکن است عموم مردم شیفته یک شرکت شوند، در اصل بیشترین ارتباط را با افرادی که در آن شرکت هستند برقرار می‌کنند، بنابراین چرا طبق گفته سایت CEO.com، ۶۱ درصد از مدیران عامل به علت حضور نداشتن در رسانه‌های اجتماعی، فاقد برند شخصی هستند؟ شاید به این علت است که فکر نمی‌کنند اثر شخصی یا حرفه‌ای داشته باشد؟ البته که این مدیران کاملاً در اشتباهند!

پژوهش انجام‌شده توسط شرکت Weber Shandwick و مرکز تحقیقاتی KRC Research تخمین زد که ۴۴ درصد از ارزش بازار یک شرکت می‌تواند در ارتباط مستقیم با شهرت مدیرعاملش باشد. این پژوهش بر مزایای دیگر مثبت‌بودن شهرت برند مدیرعامل نیز تأکید و بیان کرد این موارد شامل جذب سرمایه‌گذاران (۸۷ درصد)، توجه مثبت رسانه (۸۳ درصد)، حمایت در برابر بحران (۸۳ درصد)، توانایی جذب کارکنان در آینده (۷۷ درصد) و حفظ کارکنان (۷۰ درصد) می‌شوند.

نتیجه اینکه مدیران بیشتری باید مالکیت برندنشان را نشان دهند، بنابراین موضوع بعدی مربوط به اشتباهات در برندسازی شخصی است. در ادامه به سه مورد از آنها می‌پردازیم.

این تفکر که شما نیازی به برند شخصی ندارید

اگر عبارت بالا تفکر یک مدیرعامل درباره برند شخصی‌اش را توصیف کند، آن فرد اصلاً مناسب مدیریت نیست. این مسئله راجع به «من نمی‌خواهم» یا «از حرف‌زدن راجع به خودم متنفرم» نیست، بلکه باید تعریفی از شما به عنوان یک رهبر و انسانی سواي شغل‌تان وجود داشته

ایستگاه بازاریابی

۵ راه برای افزایش دادن قیمت بدون از دست دادن مشتریان

مترجم: مریم امیری خواه

زمانی که آمازون در ماه آوریل اعلام کرد که حق عضویت ویژه خود را از ۹۹ دلار در سال به ۱۱۹ دلار افزایش داده است، این غول تجارت الکترونیک در صدر اخبار قرار گرفت. ۲۰ دلار افزایش حق عضویت سالانه را اگر به ۱۲ ماه سرشکن کنیم، کمتر از ماهی ۲ دلار می‌شود، که مسلماً زیاد نیست، به ویژه اگر مزایای عضویت ویژه مانند حمل رایگان دو روزه و دسترسی سطح‌بندی‌شده به دریایی از برنامه‌های تلویزیونی، فیلم، موسیقی و حتی برنامه‌های ورزشی را در نظر بگیریم. با این حال موج خشم و ناراضی اعضای ویژه و حتی افرادی که عضو نبودند، در اینترنت بیدار می‌کرد.

چنین عکس‌العملی کافی است تا صاحبان کسب و کارهای کوچک را از افزایش قیمت بترساند، حتی اگر چاره‌ای جز افزایش بها نداشته باشند. بالا رفتن هزینه نیروی کار، انرژی و وام‌گیری بسیاری از صاحبان کسب و کارهای کوچک را وادار می‌کند که ضوابط را نادیده بگیرند تا بتوانند نیازهای خود را تامین کنند.

اما لازم نیست که از افزایش قیمت بجا واهمه داشته باشید، کافی است شگردهای زیر را به کار بگیرید تا بتوانید بهای کالاها و خدمات‌تان را بدون روبرو شدن با خشم مشتریان افزایش دهید.

۱- صادق باشید

بسیاری از مشتریان و کارها با کمال میل حاضر هستند که بهای بیشتری را برای خدمات باکیفیت‌تر و باارزش‌تر بپردازند. برای مثال فروشگاه لباس Everlane توانسته است با ترویج متعهد بودن خود به استفاده از پارچه‌های بادوام و همکاری با کارخانه‌های با اخلاق در میان مشتریان هزاره محبوبیت پیدا کند. Everlane در نتیجه این شفافیت درباره پشت پرده فعالیت فروشگاه و تعهدات خود توانسته است که بهای بیشتری را برای اجناس خود نسبت به دیگر رقبای خود در دنیای مد طلب کند. آیا می‌خواهید هزینه خدمات تعمیرگاه ماشین‌تان را بدون سر و صدا افزایش دهید و امیدوار هستید که مشتریان متوجه نشوند؟ مطمئن باشید که مشتریان متوجه افزایش قیمت خواهند شد و اگر به آنها توضیح دهید که هزینه بیشتری که می‌پردازند، به افزایش حقوق کارکنان و بهبود کیفیت زندگی آنها تخصیص داده خواهد شد، این افزایش قیمت را بهتر خواهند پذیرفت.

۲- قیمت را به تدریج افزایش دهید

یک راه ساده برای بالاتر بردن قیمت بدون آن که باعث ناراحتی مشتریان قدیمی بشوید، این است که فقط از مشتریان جدید هزینه بیشتری دریافت کنید. با این حال اگر مشتریان جدید متوجه چنین تبعیضی بشوند، این رویه موجب بی‌بازی آنها خواهد شد. در عوض می‌توانید خمشی آمازون را در پیش بگیرید که این امتیاز را به اعضای ویژه خود داد که اگر عضویت خود را تا ماه ژوئن تمدید کنند، همان حق عضویت ۹۹ دلار سالانه را پرداخت کنند، اما اعضای که بعد از ژوئن برای تمدید عضویت اقدام می‌کردند، باید مانند بقیه ۱۱۹ دلار پرداخت می‌کردند. هدف درازمدت می‌باشد این باشد که تمام مشتریان در نهایت مبلغ بالاتری را پرداخت کنند.

۳- زمان‌بندی درست داشته باشید

آیا به تازگی با موج اعتراض مشتریان روبرو شده‌اید، اینترنت مملو از نظرات منفی و نارضایتی شده است که توجه دیگران را به خود جلب کرده یا مجبورید خود را از دست داده‌اید؟ زمانی که مجبورید کالاها را مرجوع کنید، زمان مناسبی برای افزایش قیمت نیست، وقتی می‌توانید قیمت‌ها را بالا ببرید که مشتریان کاملاً از شما رضایت داشته باشند. نظرسنجی از مشتریان قبل از افزایش قیمت کمک می‌کند تا اطمینان حاصل کنید که کارتان را خوب انجام می‌دهید و آنچه ارائه می‌دهید، ارزش بهای در نظر گرفته‌شده را دارد. چنانچه متوجه شدید که درصد قابل توجهی از مشتریان ناراضی هستند، باید این ناراضی را قبل از افزایش قیمت جبران کنید.

۴- قیمت را از طریق افزونه‌ها افزایش دهید

تا به حال پیش آمده که وسیله الکترونیکی خریدید و مجبور شده باشید برای تهیه ضمانت‌نامه یا دریافت خدمات، باتری یا دیگر لوازم جانبی مبلغ بیشتری بپردازید؟ اگر خدمات یا فرآورده‌های جانبی جذابی را برای مشتریان هدف تولید کنید، مبلغ کم حاصل از فروش آنها به سرعت روی هم جمع می‌شود. همچنان مشتریان برای سفارشی‌سازی خاص کردن محصولات خریداری‌شده باعث می‌شود که افزونه‌ها راحت‌تر از هر وقت دیگری به فروش برسند. برای مثال اگر دقت کرده باشید، رستوران‌ها هر روز موادی مانند آووکادو روی ساندویچ یا مرغ روی سالاد را به غذای اصلی اضافه می‌کنند و اگر تمایل به اضافه کردن این مواد به غذای‌تان داشته باشید، طبعاً باید مبلغ بیشتری بپردازید. اگر قیمت ۲۰۰۰ تومان کاهش سالاد سزار تعیین کرده‌اید، چرا قیمت سالاد را به ۱۹۰۰ تومان کاهش ندهید و در عوض مبلغ ۳۰۰۰ تومان برای اضافه کردن مرغ، ۵۰۰۰ تومان برای میگو و ۷۰۰۰ تومان برای ماهی سالمون دریافت نکنید؟ به این ترتیب با توجه به انتخاب مشتری برای همان سالاد ۱۹۰۰ تومان، شاید هم ۲۲۰۰، ۲۴۰۰، ۲۶۰۰۰ تومان دریافت خواهید کرد.

روش دیگر این است که بهای محصولات یا خدمات اصلی را ثابت نگه دارید و قیمت افزونه‌ها را بالا ببرید. به جای آنکه قیمت غذای اصلی را افزایش دهید، قیمت نوشیدنی را بالا ببرید؛ به این ترتیب تعداد انگشت‌شماری از مشتریان متوجه این افزایش قیمت خواهند شد.

۵- فرآورده‌ها، خدمات یا مشتریان بدون سود را حذف کنید
این مورد به طور مستقیم به افزایش قیمت مربوط نمی‌شود، اما همان تأثیر را دارد. صورت‌های مالی شرکت را بررسی کنید و ببینید که کدام محصولات یا مشتریان کمترین حاشیه سود را دارد. اگر این مشتریان بدون سود افراد بانفوذی نیستند که خیل عظیم مشتریان دیگر را جذب می‌کنند و سود را افزایش می‌دهند، با حذف کردن مشتریان با حاشیه سود پایین وقت بیشتری را برای متمرکز شدن روی بخش‌های سودده کسب و کار پیدا می‌کنید و به این ترتیب بازدهی و سوددهی شرکت افزایش می‌یابد. آیا مشتریانی دارید که مبلغ کمتری از بهای تعیین‌شده را پرداخت می‌کنند، اما معامله با آنها وقت و انرژی بیشتری را می‌طلبند؟ شرکت‌های خدماتی در مقابل مشتریان قدیمی خود با این مشکل مواجه می‌شوند. به موزات رشد کردن کسب و کار، سرو کله زدن با این مشتریان پرتوقع و کم‌فایده انرژی‌تان را تحلیل می‌برند، بدون آنکه مبلغ قابل توجهی را به حساب بانکی‌تان اضافه کند. ابتدا بررسی کنید که آیا این مشتریان قدیمی حاضرند بهای بیشتری بپردازند یا خیر، اما اگر با پرداخت قیمت عادلانه موافقت نکردند، برای همیشه با آنها خداحافظی کنید.

منبع: allbusiness

۱۵ توصیه کاربردی به منظور ایجاد محتوای جذاب برای سایت‌مان



بر اساس نوع تقسیم‌بندی مطالب در سایت‌ها اقدام به انتخاب‌شان می‌کنند. به همین دلیل دسته‌بندی کاربردی مطالب در درجه بالایی از اهمیت قرار دارد.

۲. استفاده از زبان محاوره‌ای انگلیسی

برخلاف بسیاری از سایت‌های نسل قبلی امروزه نگارش نسخه انگلیسی از متن‌مان برای مخاطب بین‌المللی ضروری است. در این راستا باید تمام توصیه‌های معلم دبیرستان‌مان را فراموش کنیم. در حقیقت هیچ فردی علاقه‌ای به مطالعه یک مطلب بسیار رسمی در سایت‌های مختلف ندارد. زبان متن شما باید محاوره‌ای و بسیار دوستانه باشد. بهترین شیوه برای رعایت این توصیه نگارش مطلب به گونه‌ای است که در حال صحبت مستقیم با مخاطب هستیم. به این ترتیب بسیاری از عبارتهای بسیار رسمی و خشک از متن‌مان حذف خواهد شد. یکی از نکات مهم در این میان کاربرد افعال جمع «شما» و «ما» است. به این ترتیب هرگز به صورت کامل رسمی از افعالی نظیر «ایشان» استفاده نکنید. فعل‌های محاوره‌ای به ما فرصت تعامل بسیار نزدیک با مخاطب را خواهد داد. در حالی که فعل‌های بیش از حد رسمی ما را از مخاطب هدف دور می‌سازد.

۳. پرهیز از کاربرد کلمات تخصصی

هر کسب‌وکاری کلمات و واژگان تخصصی خود را دارد. با این حال برای موفقیت در زمینه نگارش مطلب در اینترنت ما نباید به سراغ استفاده از آنها برویم. در حقیقت بسیاری از ما شاید فقط با کلمات عادی آشنا باشیم. در این صورت مشاهده کلمات تخصصی فهم بخش عمده‌ای از مقاله را برای ما دشوار خواهد کرد. بهترین راهکار در این میان استفاده از کلمات ساده و در عین حال همه فهم است.

۴. تهیه همه اطلاعات مرتبط و مورد نیاز

هنگامی که مردم در اینترنت به جست‌وجو می‌پردازند، به دنبال پاسخ هستند. اگر سایت شما پاسخ مورد نظر را فراهم نکند، مخاطب به سرعت به سوی سایت دیگری جلب خواهد شد. نکته مهم در این میان تلاش برای به اشتراک‌گذاری هرچه بیشتر اطلاعات است. در این صورت شناسن ما برای جلب نظر مخاطب بیش از هر زمانی افزایش خواهد یافت. حضور در دوره‌های مختلف مطلب‌نویسی در اینترنت به ما در این راستا کمک شایانی خواهد کرد. نکته کلیدی در اینجا اطمینان از دریافت همه اطلاعات مرتبط و مورد نیاز از سوی مخاطب است. در این صورت دیگر نیازی به مراجعه به سایت‌های دیگر حس نخواهد شد.

۵. تقلب را رها کنید

مخاطب در اینترنت به دنبال مطالب کاربردی است. برخی از سایت‌ها به منظور جلب نظر مخاطب اقدام به کپی مطالب سایر سایت‌ها می‌کنند. نکته منفی در مورد چنین اقدامی فهم اقبال‌شان صرف شما از سوی مخاطب است. در حقیقت سایت ما باید اطلاعاتی نو برای مخاطب داشته باشد. در غیر این صورت اطلاعات تکراری همیشه در فضای اینترنت قابل دسترسی است. توصیه من در اینجا ارائه مطالب کاربردی و اجازه انتخاب به مخاطب است. اگر مخاطب مطالب سایت ما را انتخاب نکرد، در آن صورت باید به سراغ بهبود کیفیت مطالب‌مان برویم.

۶. تبدیل صفحه اصلی به مقر کاربردی سایت

صفحه اصلی هر سایتی نخستین جلوه ارتباط آن با طیف وسیعی از کاربران محسوب می‌شود. به همین دلیل این جلوه نخستین را باید تا حد امکان جذاب طراحی کرد. هدف اصلی در اینجا سهولت دسترسی مخاطب به مطالب مورد نظرش از طریق صفحه اصلی سایت‌مان است. در صورت توجه به این بخش مقدار زیادی از زحمات ما در نمایش مطالب مهم به کاربران رفع خواهد شد.

۷. طراحی صفحات منحصر به فرد برای هر موضوع

به طور معمول اغلب سایت‌ها صفحه اصلی خود را به عنوان در ورودی کاربران به حساب می‌آورند. با این حال بسیاری از کاربران وفادار ما دیگر به سراغ صفحه اصلی نخواهند رفت. راهکار آنها در این میان مراجعه به صفحه مربوط به هر دسته‌بندی مطالب ماست. به این ترتیب کاربردی فعال در حوزه بازاریابی به جای مراجعه به صفحه اصلی ما به طور مستقیم به سوی صفحه مربوط به دسته‌بندی مطالب بازاریابی می‌رود. اگر سایت ما در زمینه طراحی صفحه اصلی منحصر به فرد برای هر موضوع اقدامی نکرده باشد، مخاطب با صفحه‌های عجیب و ناهماهنگ با ساختار کلی سایت‌مان مواجه خواهد شد. بی‌شک این نوع ارتباط به ویژه با مخاطب‌های وفادار اصلاً مد نظر برندها نیست. به همین دلیل هدف اصلی در اینجا طراحی سایتی با صفحات جانبی زیبا خواهد بود.

۸. اجازه دهید تصاویر در بیان مطالب به شما کمک کنند

تصاویر استاک جذابیت بسیار بالایی برای مخاطب دارد. آیا جمله

به قلم: جید فیلیپس کلرشنس حوزه بازاریابی

ترجمه: علی آل علی

رزم موفقیت بسیاری از وب‌سایت‌های موفق نگارش مطلب با توجه به نیاز مخاطب‌شان است. در حقیقت اغلب سایت‌های مشهور از همین شیوه برای جلب نظر مخاطب سود می‌برند. برخی از آنها هنگامی که در میز کنفرانس شرکت نشسته‌اند، چنین افکاری به سراغ‌شان می‌آید: «ما باید سایت‌مان را به گونه‌ای جذاب و کاربردی برای مخاطب در بیاوریم.»

در این میان یکی از اعضای شرکت ممکن است چنین جمله‌ای را بیان کند: «وب‌سایت ما باید حرفه‌ای به نظر برسد، بنابراین باید از تصاویر استاک زیبا و افراد متخصص در زمینه نگارش متن استفاده کنیم». نفر سوم در این میان تیسر خلاص را وارد می‌کند: «ما باید صفحه‌های مخصوص برای محصولاتمان داشته باشیم. در عین حال این صفحه نباید خیلی با جزئیات سر مخاطب را درد آورد. هدف اصلی باید نمایش جزئی محصولاتمان به آنها باشد.»

در میان بحث شاید یکی از اعضای بخش فروش این‌گونه اظهار نظر کند: «در بخش «تماس با ما» باید اطلاعات لازم برای تماس آسان مخاطب با ما گنجانده شود. در غیر این صورت شناسن ما برای جلب نظر مخاطب به شدت کاهش می‌یابد. اگر قصد فروش اینترنتی محصولاتمان را داریم، باید شماره تماس و ایمیل بخش فروش نیز در آنجا درج کنیم.»

اگر شما نیز با مطالعه این بخش به فکر دشواری‌های مدیریت یک سایت افتاده‌اید، بنابراین آماده شروع مقاله هستید. در حقیقت بسیاری از مردم مدیریت سایت‌های اینترنتی را کاری ساده قلمداد می‌کنند. با این حال تهیه محتوای جذاب و ارائه آن در قالبی زیبا به مخاطب به هیچ وجه کار ساده محسوب نمی‌شود. اجازه دهید در ادامه اندکی بحث را بیشتر باز کنیم.

بازدیدکننده باید در اولویت باشد

اگرچه تمام ایده‌هایی که در بخش قبلی مورد بررسی قرار گرفت برای مدیران شرکت جالب است، اما هیچ جذابیتی برای بازدیدکننده در پی نخواهد داشت. این نکته دقیقاً اشتباه‌کننده بسیاری از برندها محسوب می‌شود. در حقیقت اگر به هنگام تصمیم‌گیری برای وب‌سایت‌مان مخاطب در اولویت اصلی قرار نگیرد، آنگاه فرآیند جذب آنها با مشکل مواجه خواهد شد. در هر صورت مطالب سایت ما باید با سلیقه مخاطب هماهنگ شود. این کار نیز فقط در صورت توجه به آنها در وهله نخست ممکن خواهد شد. بهترین سایت‌ها در فضای اینترنت مخاطب محور هستند. بر این اساس آنها در راستای ارائه اطلاعات مورد نیاز مخاطب طراحی شده‌اند. همچنین در زمینه پشتیبانی نیز خدمات آنها بسیار سریع و کاربردی ارائه می‌شود. در یک کلام، در سایت‌های حرفه‌ای به مخاطب اجازه مشاهده چهره واقعی برند داده می‌شود. به این ترتیب فرآیند اعتمادسازی میان برند و مخاطب تسریع خواهد شد. سایت‌های مشهور انجام هرگونه فعالیت‌های مورد نظر مخاطب را بسیار ساده می‌کنند. به این ترتیب علاقه کاربر به بازدید مجدد از سایت ما افزایش خواهد یافت. فرقی ندارد فعالیت مد نظر آنها خرید، مشاهده اطلاعات یا حتی وقت‌گذرانی باشد، در هر صورت سایت میزبان وظیفه سهولت فرآیند مورد نظر کاربران را خواهد داشت. در این فرآیند توجه به جزئیات حرف اول را خواهد زد.

مخاطب‌های سایت ما باید با برنامه‌ریزی دقیق صورت گیرد. بر این اساس باید دسته‌بندی‌های کاربردی برای مطالب سایت را پیش از شروع به تولید محتوا انجام دهیم. این کار شاید ساده‌ترین بخش از آماده‌سازی وب‌سایت باشد. بسته به نوع کسب‌وکارمان بخش‌بندی مطالب صورت می‌گیرد. توجه داشته باشید که بسیاری از کاربران

۱. شروع کار با سایت ما باید با برنامه‌ریزی دقیق صورت گیرد. بر این

اساس باید دسته‌بندی‌های کاربردی برای مطالب سایت را پیش از شروع به تولید محتوا انجام دهیم. این کار شاید ساده‌ترین بخش از آماده‌سازی وب‌سایت باشد. بسته به نوع کسب‌وکارمان بخش‌بندی مطالب صورت می‌گیرد. توجه داشته باشید که بسیاری از کاربران

منبع: susangreenecopywriter

رهبری

۱۰۰ توصیه مهم کارآفرینان برتر در راستای موفقیت در کسب و کار (۲)

مترجم: امیر آل علی

در مطلب پیشین به سه توصیه مهم کارآفرینان برتر در کسب و کار پرداختیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۴- خود را از نظر ذهنی آماده سازید

در این مرحله لازم است تا نگاهی به خود داشته باشید. درواقع شما باید اطمینان حاصل کنید که به اندازه کافی برای ایجاد یک کسب‌وکار و شروعی قدرتمندانه، در آمادگی کامل به سر می‌برید. در این رابطه حتی کسب تجربه در کنار مدیر یک شرکت دیگر نیز می‌تواند کاملاً کارساز باشد. نکته‌ای که باید مورد توجه قرار دهید این است که نقش شما در شرکت بیش از همه حول محور تصمیمات شما خواهد بود. در این راستا ضروری است تا از ذهنی آرام و در عین حال دقیق و کارآمد بهره‌مند باشید. به همین خاطر لازم است تا برای حفظ آرامش و تقویت قوه تصمیم‌گیری خود راهکارهایی را پیدا کنید. برای مثال ممکن است یک ورزش در این رابطه کمک بسیاری محسوب شود.

۵- همه چیز را تا حد امکان ساده کنید

درست به مانند یک کارمند که در یک میز بسیار شلوغ قادر به تمرکز و انجام سریع و به موقع کارهای خود نخواهد بود، شما نیز در مواجهه با پیچیدگی‌های گوناگون ممکن است زمان بسیار طولانی‌ای را حتی برای ساده‌ترین تصمیمات نیاز داشته باشید. به همین خاطر و در راستای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقی، توصیه می‌شود تا همواره به دنبال راهکارهایی در راستای ساده‌سازی امور برای خود و در مرحله بعد تیم کاری باشید. این نکته را نیز فراموش نکنید که همواره راه‌های دیگری نیز وجود خواهد داشت که ممکن است بسیار کم‌هزینه‌تر و در عین حال ساده‌تر باشد که بدون شک ارزش بیشتری را خواهد داشت. به همین خاطر هیچ‌گاه خود را در زمینه کشف موارد جدید متوقف نسازید.

۶- تحقیقات بازار خود را به صورت کامل انجام دهید

شما باید پایگاه اطلاعاتی خوبی را برای خود ایجاد کنید تا بتوانید عملکردی مناسب را داشته باشید. برای مثال در برنامه Shark Tank شما می‌توانید افرادی را ببینید که ایده‌های خود را به چند تن از کارآفرینان مطرح، معرفی می‌کنند. با این حال کارآفرینان حاضر که در نقش داور قرار دارند، تنها به پرسش‌س سوال در رابطه با طرح آن‌ها بسننده نکرده و همواره آگاهی آن‌ها نسبت به اوضاع بازار را نیز جویا می‌شوند. درواقع این برنامه در تلاش است تا همه آن چیزی را که یک کارآفرین برای شروع کار خود باید بداند، در معرض نمایش قرار دهد. به همین خاطر لازم است تا همواره تحقیقات کافی را در رابطه با بازار خود داشته و با تجزیه و تحلیل اوضاع، تصمیمات خود را پخته‌تر کنید.

۷- ایده خود را در اختیار متخصصان قرار دهید

این امر که بزرگان عرصه انتخابی بتوانند در رابطه با ایده شما نظرات خود را بیان کنند، بدون شک در بهبود طرح نقش اساسی را خواهد داشت. در این رابطه تنها کافی است تا به دنبال راهکاری برای نشان دادن آن باشید. بدون شک این دسته از افراد از وقت کمی برخوردار بوده و این امر کار شما را دشوار خواهد ساخت. با این حال در صورتی که در این رابطه استقامت کافی را داشته باشید، در نهایت، حداقل با یک نفر می‌توانید ارتباط برقرار کنید. در مواردی مشاهده شده است که این اقدام باعث شروع همکاری با افراد مذکور نیز شده است. درواقع اگر طرح شما ایده‌ای جذاب باشد، ممکن است این افراد را به همکاری و حمایت از شما نیز ترغیب کند. به همین خاطر به هیچ‌بانه‌ای نباید از انجام این کار غافل شوید.

۸- نظرات مختلف را در مورد محصولات مشابه خود بیابید

این امر که محصولات موجودی را که شما نیز قصد ساخت مشابه آن را دارید، مورد بررسی و ارزیابی قرار دهید، خود در انجام بهتر کار شما را یاری خواهد کرد. با این حال این امر پایان کار در این بخش نبوده و توصیه می‌شود تا نظرات مشتریان را در مورد این محصولات جویا شده و با یافتن نقاط قوت و ضعف آن‌ها، محصول خود را کامل‌تر کنید. در این رابطه فروشگاه‌های آنلاین نظیر Ebay با توجه به این امر که امکان ارسال نظر و امتیازدهی به محصول را دارا هستند، می‌توانند گزینه‌های مطلوبی برای این امر محسوب شوند.

۹- یک گروه متمرکز را شکل دهید

بدون شک مدیریت یک گروه بزرگ امری کاملاً سخت خواهد بود. به همین خاطر بسیار مهم است که تیم اصلی شرکت را تا حد امکان کوچک ساخته و با این اقدام مدیریت و سازماندهی بهتری را بر روی آن‌ها داشته باشید. در رابطه با اهمیت و چگونگی ایجاد چنین گروه‌هایی مقالات متعددی به چاپ رسیده است که توصیه می‌شود آن‌ها را مورد مطالعه قرار دهید.

۱۰- بازار خود را بشناسید

واقعیت این است که همه چیز را نمی‌توانید از دل کتاب‌ها به دست آورید. علت این امر هم به این خاطر است که افراد در مناطق گوناگون رفتارهای متفاوتی داشته که این امر در رابطه با الگوی خرید و رفتارهای اقتصادی آنها نیز صادق است. به همین خاطر ضروری است تا بخشی از دانسته‌های خود را از دل مردم به دست آورده و از متفاوت عمل کردن نسبت به آن چیزهایی که تاکنون آموخته‌اید، هراسی نداشته باشید. در این رابطه پیگیری مجلات، روزنامه‌ها و به طور کل هر آن چیزی که در زمینه مورد نظر شما فعالیت‌هایی را دارد، کمک شایانی محسوب خواهد شد.

ادامه دارد...

منبع: entrepreneurhandbook



۱۰ تله ذهنی در جاده موفقیت



صحیح است که در عمق باورهای ما ریشه دوانده‌اند یا بار عاطفی دارند. درک این که سوگیری و نظرات متعصبانه راه را برای تصمیم‌گیری‌های اشتباهی باز می‌کند که مناسبتی جدی را در مسیر موفقیت ایجاد می‌کند، چندان دشوار نیست.

۴- ترس از تغییر

ضرب‌المثل قدیمی «تا چیزی خراب نشده، لازم نیست تعمیرش کنی» بازتابی از ترس ما برای تغییر است. حتی اگر ترس از تغییر در ظاهر مشخص نباشد، بسیاری از ما احساس می‌کنیم که حفظ وضعیت به همان روال سابق ایمن‌تر و آسان‌تر است. گذشته از هر چیز اگر مشکلی وجود ندارد، چرا باید خودمان برای خودمان دردسر درست کنیم؟ از قدیم گفته‌اند سسری که درد نمی‌کند، دستمال نمی‌بندند، اما چه بخواهیم، چه نخواهیم، تغییر اجتناب‌ناپذیر است. موفقیت نیاز به نوآوری و مهارت‌های خلاقانه در حل مسئله دارد، شرط تأمین این نیازها این است که با آغوش باز از تغییر استقبال کنیم و زمینه را برای رشد خودمان مهیا کنیم.

تمايل ما برای یکسان نگه داشتن شرایط تاحدی از تعصب‌مان نسبت به وضع موجود نشأت می‌گیرد. ما وضع موجود را به مثابه خط منبائی می‌بینیم که می‌خواهیم آن را حفظ کنیم. چنین ذهنیتی مانع رشد می‌شود، پذیرش نوآوری را دشوار می‌کند و باعث می‌شود که در برابر ایجاد تغییرات ضروری مقاومت کنیم. اگر برای از بین برداشتن تعصبی که نسبت به شرایط فعلی دارید، اقدام نکنید، این جبهه‌گیری اجازه نمی‌دهد که برای رسیدن به موفقیت خطر کنید و قدر فرصت‌ها را بدانید.

۵- صبر و تعلل بیش از حد

تا به حال چند بار شنیده‌اید که مدیرعامل یا صاحب کسب و کاری پول و وقت خود را صرف پروژه‌ای می‌کند که امیدوی به بازدهی آن نیست؟ آن چیزی که در وهله اول فکر درخشانی به ذهن‌تان می‌رسد، ممکن است هیچ‌گاه عملی نشود. اما برخی به جای این که این ایده نامناسب را کنار بگذارند، سرمایه و منابع بیشتری را به آن تخصیص می‌دهند، به این امید که شاید در نهایت به نتیجه برسند. این تله ذهنی به دام هزینه هدررفته موسوم است. هزینه ریخته شده یا نابرگشتنی سرمایه‌ای است که هدر رفته و امیدوی به برگشت آن نیست. زمانی که متوجه شدید، ایده‌ای محکوم به شکست است، صرف نظر از مبلغی که برای سرمایه‌گذاری اولیه هزینه کرده‌اید، باید از آن ایده دست بردارید. در غیر این صورت سرمایه، منابع، زمان و انرژی بازارش‌تان را صرف موضوعی بی‌ارزش کرده‌اید.

این تله ذهنی باعث می‌شود که سرمایه‌تان را هدر بدهید، چون نمی‌خواهید اشتباه‌تان را ببپذیرید یا چون طرح جایگزینی برای این برنامه شکست خورده ندارید. به آن چیزی که از دست رفته امید نبندید و طرح جدیدی را جایگزین کنید تا فرصت‌های جدیدی را پیدا کنید و به موفقیت حقیقی برسید.

۶- خود را دغلباز پنداشتن

مهم نیست به چه موفقیت‌هایی رسیده‌ایم، چقدر موفق هستیم یا چقدر دیگران تحسین‌مان می‌کنند، بسیاری از ما در اعماق وجودمان به حقه‌باز و زیاکار بودن خودمان باور داریم. ما خودمان را مانند بازیگرهایی می‌دانیم که نقشی را بازی می‌کنیم که واقعاً جزئی از زندگی‌مان نیست. این الگوی فکری به سندرم ایمپاستر موسوم است و از این باور نشأت می‌گیرد که ما به اعتبار دستاوردهای‌مان شک داریم و نگران هستیم که مبادا دست‌مان به عنوان یک کلاهبردار رو شود. محرک این سندرم غالباً دستاورد جدیدی، مانند یافتن یک شغل جدید یا پشت سر گذاشتن یک نقطه عطف مهم است. فرد در این حالت تصور می‌کند که شایستگی رسیدن به این موفقیت را نداشته یا چنین موفقیتی را خودش به دست نیاورده است.

سندرم ایمپاستر با اضطراب، افسردگی و خودناپاوری همراه است و باعث می‌شود که دائماً امروز و فردا کنید و به استقبال خطر نروید. از آنجایی که حس می‌کنید، دانما باید خودتان را تأیید کنید، این تله ذهنی بر موفقیت و دستاوردهای شغلی‌تان سایه می‌افکند.

۷- تفکر سیاه و سفید

گرایش‌ی در همه ما وجود دارد تا همه چیز را ساده، کاملاً خوب یا کاملاً بد ببینیم. ما یا با موضوعی موافقیم یا مخالف. هر نوع ابهام

مترجم: مریم‌امیری خواه

موانعی که بر سر راه موفقیت وجود دارد، بیشتر از آن است که بخواهید وقت‌تان را بر سر موضوعاتی هدر بدهید که جز در ذهن‌تان در جای دیگری وجود ندارد. ادراک ما از واقعیت گاهی اوقات دست‌خوش تحریف می‌شود. باورهای‌مان و چگونگی مدیریت کردن موفقیت‌های مختلف، واقعیت را وارونه جلوه می‌دهد. در این شرایط درصد خطا کردن‌مان بالا می‌رود و احتمال این که درباره خودمان و دیگران اشتباه قضاوت کنیم، بیشتر می‌شود.

این تله‌های ذهنی می‌تواند الگوهای تفکر مسموم یا تعصبات شناختی باشد که دیدگاه‌ها و تفکرمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. تغییر یافتن شیوه تفکر به دلیل افتادن در دام این تله‌های ذهنی توانایی ما را در رسیدن به موفقیت تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. چنانچه بر این خطاهای فکری درونی مسلط شوید، می‌توانید کنترل زندگی‌تان را به دست بگیرید و مسیر رسیدن به موفقیت را هموار کنید.

۱- باورهای خود محدودکننده

هیچ عاملی مانند خودناپاوری و دیگر باورهای محدودکننده قابلیت‌ها و توانایی ما را در رسیدن به موفقیت محدود نمی‌کند. وقتی به خودتان می‌گویید که نمی‌توانید یا نباید کاری را انجام دهید، این باورهای محدودکننده شما را از مسیر درست خارج می‌کند و متقاعدتان می‌کند کاری را که برای در آغوش گرفتن موفقیت لازم است، انجام ندهید. این باورها غالباً در پی تجربیات منفی و ناخوشایند شکل می‌گیرد. اگر اجازه بدهید که این باورها می‌شود محدودکننده بر شما مسلط شود، این باورها توانایی‌تان را بری رسیدن به موفقیت محدود می‌کند و مانع بروز یافتن قابلیت‌های واقعی‌تان می‌شود. به جای این که به خودتان بگویید، «منی توانم»، از خودتان بپرسید: «چگونه می‌توانم؟»

۲- کمالگرایی

تلاش برای بهبود خود و در جست‌وجوی بهترین‌ها بودن خصلت پسندیده‌ای است که برای رشد و یادگیری به شما انگیزه می‌دهد، اما در عین حال باید ببپذیرید که نمی‌توانید کامل و بی‌عیب و نقص باشید. در واقع هیچ کس کامل نیست، این نقص‌ها ویژگی انسان بودن است. اگر وسواس رسیدن به کمال را داشته باشید یا اگر تنها در صورتی راضی می‌شوید که همه جزئیات در حد ایده‌آل باشد، در واقع اجازه می‌دهید که کمالگرایی مانع از رسیدن شما به موفقیت شود.

واقعیت این است که کمالگرایی ریشه در ترس دارد؛ ترس از

مورد انتقاد گرفتن، ترس از پس زده شدن، ترس از این که دیگران

عیب‌های‌تان را ببینند و درباره‌تان قضاوت کنند. اگر عنان زندگی خود

را به دست کمالگرایی بدهید، مطمئن باشید که این وسواس هیچ‌گاه

اجازه نمی‌دهد که به خط پایان برسید و کارهای‌تان را در موعد مقرر

کامل کنید. این کمالگرایی شما را با دیگران بیگانه می‌کند. به علاوه

وسواس رسیدن به ایده‌آل‌ها باعث می‌شود که خودتان را از لذت

قدردانی و شادی از رسیدن به دستاوردها محروم کنید، چرا که هیچ

چیز به اندازه کافی برای‌تان خوب نیست.

۳- فقط چیزی را که می‌خواهید، می‌بینید

تا به حال برای‌تان پیش‌آمده که گزارش‌ی را بخوانید و فقط یک راه برای تفسیر آنها به نظر‌تان برسد، حال آن که همکاران‌تان همین گزارش را به شیوه کاملاً متفاوتی تحلیل کرده باشند؟ یکی از دلایل این اختلاف‌نظر این است که همه ما جهان را از دریچه چشم خودمان می‌بینیم. دیدگاه‌های پیش‌دورانه و متعصبانه ما یکی از عامل‌های اصلی پیشرفت نکردن‌مان است. این تله ذهنی مرتبط با موضوعی به نام «سوگیری تأییدی» است. منظور از سوگیری تأییدی گرایش ما برای دیدن و تعبیر چیزها به روشی است که باورهای‌مان را تأیید کند. ما غالباً خودمان را فقط در معرض دیدگاه‌هایی قرار می‌دهیم که با نظرات‌مان سازگاری داشته باشد و هیچ تلاشی برای آشنایی و تحلیل نظرات مخالف نمی‌کنیم. در عوض اطلاعات را به گونه‌ای تعبیر می‌کنیم که همسو با طرز فکرمان باشد. این سوگیری به ویژه درباره مسائل

منبع: entrepreneur

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



آگهی مزایده سهام مربوط به پرونده اجرایی کلاسه ۹۴۰۴۰۸۱

تعداد ۳۶۰۰۰ سهم از سهام از شرکت تعاونی تولیدی توزیعی... کلاسه ۹۴۰۴۰۸۱

پیش نویسی آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عبدالرضا تیموری و کالتا از طرف رقیه خالقی بموجب وکالتنامه شماره ۱۰۷۸۴ مورخ ۹۷/۵/۱۴ با تسلیم استشهادیه...

Large advertisement for 'فرصت امروز' magazine featuring a person silhouette and the website URL www.forsatnet.ir.

Real estate advertisement titled 'داده نامه' regarding a 36000 share auction. Includes details of the cooperative and contact information for the agent.

Real estate advertisement titled 'آگهی ابلاغ' regarding a preliminary deed for a property. Includes details of the parties and the agent's contact information.

Real estate advertisement titled 'آگهی ابلاغ' regarding a share auction. Includes details of the cooperative and the agent's contact information.

Real estate advertisement titled 'آگهی ابلاغ' regarding a share auction. Includes details of the cooperative and the agent's contact information.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی مازندران :

از ظرفیت رسانه ها برای بررسی مؤلفه های مؤثر بر سلامت استان مازندران کمک می گیریم

ساری - دهقان - دکتر فرزاد گوهردهی، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه در برنامه استراتژیک وزارت بهداشت آموزش مدیران و کارکنان از اهمیت ویژه ای برخوردار است گفت: گردهمایی مدیران روابط عمومی های دانشگاه های علوم پزشکی کلان منطقه یک کشور به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به همراه کارگاه آموزشی ۸ ساعته برای مدیران این کلان منطقه برگزار شد. دکتر گوهردهی با اشاره به برگزاری ۲۸ نشست خبری با حضور مسئولین دانشگاه علوم پزشکی مازندران در سال ۹۶ ادامه داد: طی شش ماهه سال جاری نیز ۱۴ نشست خبری برگزار شد که در ۶ جلسه آن رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران حضور داشتند. مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی مازندران به تعامل و ارتباط بسیار مناسب رسانه های استان مازندران با این مدیریت اشاره کرد و بیان اینکه سه هزار و ۲۵۲ مورد خبر از این دانشگاه در سال ۹۶ و دو هزار خبر در سال جاری در روزنامه های محلی و کشوری چاپ شده است. همچنین در حوزه سایت های خبری و خبرگزاری ها ۳۲۷۰ خبر منعکس شد و در شش ماهه سال جاری نیز این رقم ۱۰۵۸ خبر بوده است. وی آموزش سلامت به آحاد جامعه را یکی از وظایف روابط عمومی دانشگاه های علوم پزشکی عنوان کرد و اظهار کرد: در راستای ارتقاء سطح سواد سلامت مردم و نهادینه کردن سبک زندگی سالم و پیشگیری از بیماریها، با استفاده از ظرفیت رسانه ها، مؤلفه های مؤثر بر سلامت در استان مازندران را بررسی نموده و به ترویج فرهنگ خود مراقبتی پرداختیم.



جلسه آیین معارفه و تکریم مدیریت حراست و امور محرمانه برگزار شد

اهواز - شبنم قچاوند - جلسه آیین معارفه و تکریم مدیریت حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار و در آن از تلاش های علی اصغر خدا مراد منگری تقدیر و بیزین بابادی به عنوان مدیریت جدید حراست معارفه شد. مراسم معارفه و تکریم مدیریت حراست و امور محرمانه شرکت با حضور معاون امور هماهنگی مرکز حراست وزارت نیرو، مدیرکل دفتر مرکزی حراست شرکت توانیر، مدیرکل حراست استان خوزستان، اعضای شورای هماهنگی حراست های صنعت آب و برق خوزستان، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان و معاونین شرکت برگزار شد. در این مراسم معاون امور هماهنگی مرکز حراست وزارت نیرو، مدیرکل دفتر مرکزی حراست شرکت توانیر، مدیرکل حراست استان خوزستان، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای سخنرانی کرده و نکاتی را در خصوص اهمیت نقش و جایگاه حراست در پیش برد اهداف سازمان ها به خصوص صنعت برق بیان کرده و برای مدیریت جدید این مجموعه آرزوی موفقیت و سربلندی کردند. در پایان مراسم نیز با اهدای لوح تقدیر از تلاش های علی اصغر خدا مراد منگری مدیر سابق حراست و امور محرمانه تقدیر و بیزین بابادی به عنوان مدیریت جدید معارفه شد.



مراسم معارفه سرپرست جدید امور مالی شهرداری رشت برگزار شد

رشت- مهناز نوبری - مراسم معارفه سرپرست امور مالی شهرداری رشت ظهر امروز دوشنبه ۳۰ مهرماه در دفتر معاون مالی اقتصادی شهرداری رشت برگزار شد. محمد رضا شیرزاد معاون مالی اقتصادی شهرداری رشت در این جلسه با تکریم انتصاب یعقوب امیری و تقدیر از زحمات مجتبی ماه پسند اظهار کرد: آقای امیری از مدیران کارآمد و متخصص شهرداری رشت هستند و به دلایل نادرست مدتی از مسئولیت به دور بودند. وی انتخاب یعقوب امیری به عنوان سرپرست جدید امور مالی شهرداری را انتخابی صحیح از سوی شورای شهر و سرپرست شهرداری دانست و گفت: قاطعانه می گویم آقای امیری یک فرد ویژه در حوزه مالی بوده و به فضای کار کاملاً آشنا است. وی با اشاره به اینکه آقای امیری در سوابق کاری خود به هیچ عنوان مدیریتی شاور نداشته است، مطرح کرد: آقای امیری هیچ گاه به دنبال این نبوده هزینه مسئولیت خود را بر دوش دیگران قرار دهند. معاون مالی اقتصادی شهرداری رشت امیری را فردی مشارکت پذیر، دارای احساس مسئولیت و شجاع عنوان کرد. شیرزاد با تشکر از زحمات مجتبی ماه پسند مدیر اسبق امور مالی شهرداری رشت گفت: ایشان نیز از سرمایه های شهرداری و مدیری پروتوان هستند و نشان داده در مسئولیت دیگران ظرفیت ایشان در شهرداری استفاده خواهد شد. شیرزاد تصریح کرد: آقای ماه پسند تلاش کرد برخی از مشکلات مالی شهرداری را حل کند و جلوی برخی هزینه های غیر ضروری جلوگیری شود. شیرزاد با اشاره به اینکه امروز عمده مشکلات شهرداری مسائل مالی است گفت: امیدواریم بتوانیم با مدیریت صحیح و تجربه آقای امیری مشکلات موجود کاهش یابد. معاون مالی اقتصادی شهرداری رشت با اشاره به اینکه توانمندی های کمی و کیفی در نیروی انسانی حوزه مالی شهرداری رشت وجود دارد، خاطر نشان کرد: امیدواریم حوزه مالی شهرداری رشت به ساماندهی بهتری برسد. یعقوب امیری سرپرست جدید امور مالی شهرداری رشت در این جلسه با تقدیرانی از زحمات مجتبی ماه پسند اظهار کرد: دو سال به عنوان مدیر امور مالی افتخار همکاری در شهرداری را داشتم و فاصله ایجاد شده در این چند سال باعث شد تا تفاوت های صحیحی از امور داشته باشم.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه:

شهرک صنعتی "زاگرس" می تواند ظرف ۲ سال بیش از ۱۰۰۰ فرصت شغلی ایجاد کند

کرمانشاه - منیر دستی - مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه گفت: ظرف دو سال آینده هزار تا ۱۵۰۰ شغل در واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک صنعتی "زاگرس" ایجاد خواهد شد. بیزین کردستانی، شهرک صنعتی زاگرس را بزرگترین شهرک صنعتی در غرب کشور دانست که ۱۳۰۰ هکتار وسعت دارد و افزود: اکنون ۲۶۰ هکتار از وسعت این شهرک صنعتی عملیاتی و زیرساخت های آن فراهم شده و آماده واگذاری به سرمایه گذاران است. وی ادامه داد: زیرساخت های این شهرک صنعتی در کمتر از دو سال و طی سال های ۹۶ و ۹۷ فراهم شده و جای پیشرفت بسیار زیادی دارد. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه از استقبال ۱۰۰ واحد صنعتی برای سرمایه گذاری در شهرک صنعتی زاگرس یاد کرد و گفت: امیدواریم این واحدهای طی دو سال آینده به بهره برداری برسد. به گفته این مسئول، اگر در هر واحد ۱۵ تا نفر هم مشغول به کار شوند، ظرف دو سال آینده نزدیک به ۱۵۰۰ فرصت شغلی در شهرک صنعتی زاگرس کرمانشاه ایجاد خواهد شد. کردستانی با اشاره به مزیت های شهرک صنعتی زاگرس کرمانشاه اضافه کرد: این شهرک از شرایط کمترین توسعه یافته برخوردار است و ۱۳ و یک معافیت مالیاتی دارد که برای سرمایه گذاران جذاب است.

ارشادی بنیاد مسکن:

چهارمین دوره طرح آمارگیری از ویژگیهای مسکن روستایی در لرستان اجرا میگردد

خرم آباد - خبرنگار فرصت امروز - در جلسه هماهنگی اجرای طرح آمارگیری از ویژگیهای مسکن روستایی که باحضور دکتر مرادپور معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری لرستان ، دکتر عبداللهی فرماندار شهرستان خرم آباد ، مهندس رضایی مدیرکل بنیادمسکن لرستان و مأمورین آمارگیر برگزار شد، بر لزوم همکاری وریز دقیق بمنظور اجرای موفق چهارمین دوره از طرح آمارگیری از ویژگیهای مسکن روستایی در استان لرستان تاکید گردید . در این دیدار دکتر مرادپور معاون عمرانی استانداری لرستان با ابراز خشنودی از اجرای این طرح در استان لرستان ، آمارگیری از ویژگیهای مسکن روستایی را طرحی علمی و دقیق دانسته و از زحمات مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان لرستان در پیگیری و اجرای دقیق این طرح در سطح روستاهای استان لرستان قدرتی نمودند . دکتر مرادپور ریشه آسیبهای موجود در جامعه را عدم دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق دانسته و با تاکید بر ضرورت دسترسی به اطلاعات جامع از وضعیت موجود، بر لزوم ریزی عمیق و مدیریت پهنه منابع و توسعه کشور را مستلزم بهره مندی از اطلاعات دقیق آمار دانستند . معاون عمرانی استاندار با ابراز خشنودی از دقت سولات مطروحه در فرمهای آمارگیری، این سولات را بسیار جامع و دقیق دانسته وضمن تاکید به مأمورین آمارگیر درخصوص دقت لازم در تکمیل فرمهای مربوط ، اظهار داشت: برنامه ریزی های آتی بمنظور طرح جامع نوسازی و بهسازی مسکن روستایی و سایر برنامه ریزیهای مربوط به توسعه و عمران در مناطق روستایی ، مستلزم بهره مندی از اطلاعات صحیح درج شده در این فرمهای آمارگیری می باشد .

بخش عمده بدهی های بیمه سلامت بوشهر تسویه شد

بوشهر خبرنگار فرصت امروز : مدیرکل بیمه سلامت استان بوشهر گفت: با تأمین یکهزار و ۷۰ میلیارد ریال اعتبار بخش قابل توجهی از مطالبات مراکز درمانی، داروخانه ها، پزشکان، آزمایشگاه ها و دیگر موسسه های طرف قرارداد پرداخت شد. پرویز رضایی افزود: در بهمین اساس مطالبات چهار ماه نخست سال جاری بیمارستان های آموزشی بطور قطعی و بندی های مراد و شهرویی ماه به آنها نیز ۷۰ درصد پرداخت شده است، وی بیان کرد: همچنین مطالبات داروخانه های خصوصی در سه ماه اول به صورت قطعی و ۶۰ درصد مطالبات تیرماه را تسویه کرده ایم، رضایی اضافه کرد: همچنین مطالبات پزشکان، آزمایشگاه ها و فیزیوتراپی ها و سایر موارد در سه ماه نخست امسال به صورت قطعی پرداخت شد. مدیرکل بیمه سلامت استان بوشهر با اشاره به راه اندازی سامانه استحقاق نسجی این بیمه گفت: این سامانه با اتصال به پایگاه های برخط دانشگاه علوم پزشکی، سازمان های بیمه ای و بیمه های تکمیلی در بیمارستان ها راه اندازی شده است. وی بیان کرد: یکی از برنامه های مهم بیمه سلامت در سال جاری عملیاتی کردن طرح برطرفی هم پوشانی بیمه ای در استان است و بیمه شدگانی که دارای ۲ نوع دفترچه بیمه ای هستند یکی از آنها باطل می شود. رضایی از همه بیمه شدگانی که دارای ۲ دفترچه هستند خواست نسبت به رفع هم پوشانی بیمه ها اقدام کنند تا در زمان دریافت خدمت با مشکل روبرو نشوند. وی تاکید کرد: رفع هم پوشانی بیمه ای یکی از الزام های قانون برنامه ششم توسعه است و بر اساس شعار "هر ایرانی یک دفترچه بیمه" این طرح با جدیت در استان دنبال می شود. رضایی گفت: با راه اندازی سامانه الکترونیک هر فرد باید یک نوع دفترچه درمان داشته باشد تا بر اساس آن بتوان منابع مالی سازمان را مدیریت و خدمات یکسانی به بیمه شدگان ارائه کرد.

استاندار آذربایجان شرقی:

بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان با مدیریت عالی اداره کل دامپزشکی استان مهار شد



تبریز - ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی گفت: اداره کل دامپزشکی استان عالی و حرفه ای مدیریت می شود و در بزنگاه های مختلف توانسته عملکرد بسیار عالی از خود نشان دهد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مجید خدابخش افزود: عملکرد دامپزشکی استان نشان می دهد انسجام خوبی در این اداره کل وجود دارد و مسلمان این عملکردها با مدیریت علمی و منسجم و نتیجه تلاش های جمعی است. وی گفت: خوشبختانه در مورد مباحث دامپزشکی مورد و مشکل خاصی وجود ندارد، در مباحث اخیر نیز انصافاً دامپزشکی بسیار خوب عمل کرد و همکاری دامپزشکی در بحث توزیع مرغ که قیمتش در حال صعود بود و یا در توزیع گوشت قرمز عالی بود و این اداره کل از هر لحاظ جزو ادارات بی حاشیه و انصافاً دارای حیثه مدیریتی قوی است که عملکرد مناسب این اداره کل باعث شده هرساله و امسال نیز در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی استان مقام برتر را بدست آورد. استاندار آذربایجان شرقی به شیوع اخیر بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان نیز اشاره کرد و گفت: در این خصوص بنده به شخصه نگرانی زیادی داشتم و احتمال ایجاد بحران در استان ما نیز وجود داشت، اما در این مورد نیز مثل همیشه مدیریت و عملکرد مناسب مدیر کل و مجموعه دامپزشکی باعث شد این بیماری به خوبی مهار شده و نگرانی ها رفع شود.

یکی از ادارات و سازمانهایی که به صورت حرفه ای و عالی مدیریت می شوند اداره کل دامپزشکی استان است

وی به اهمیت مدیریت حرفه ای و منسجم در ادارات اشاره کرد و افزود: یکی از ادارات و سازمانهایی که به صورت حرفه ای و عالی مدیریت می شوند اداره کل دامپزشکی استان است، حتی در بخش

بومی سازی تکنولوژی در کک سازی ذوب آهن در راستای حفاظت از محیط زیست



اصفهان - قاسم اسد - تلاشگران ذوب آهن اصفهان برای اولین بار در کشور موفق شدند درهای فلکسیبل سلول های باتری های کک سازی را طراحی و تکنولوژی ساخت این درها را بومی سازی کنند. مهندس رضویان مدیر تولیدات کک و مواد شیمیایی ذوب آهن با بیان این خبر گفت: با طراحی این درها گام بلندی در جهت حذف آلاینده های زیست محیطی برداشته می شود. وی افزود: پیش از این طراحی و ساخت این درها تنها در چند کشور خارجی انجام می شد اما با تلاش متخصصان ذوب آهنی، این درها پس از یک سال کار تحقیقاتی، طراحی و آماده ساخت شد. مدیر تولیدات کک و شیمیایی ذوب آهن تصریح کرد: جهت حذف آلاینده های زیست محیطی در بخش کک سازی چهار پروژه مد نظر است که بدین شرح می باشد: تنظیم رژیم هیدرولیکی و گرمایی باتری، طراحی، ساخت و اجرای درهای سلول های باتری به شکل فلکسیبل، تعویض سیستم های تمیز کننده در سلول های باتری، تکمیل طرح های نیمه تمام باتری کک سازی که با ترک محل کار

بنیایان هنرمند تئاتر خوزستان مشاور فرماندار اهواز شد



دو دوره جشنواره موسیقی استان خوزستان، دبیر اجرایی اولین جشنواره سراسری تئاتر اهواز، دبیر اجرایی همایش سراسری تعزیه

از سوی شهرداری قم صورت می گیرد؛

ارسال تجهیزات لازم برای خدمات رسانی به زائرین اربعین به کربلا

شهرداری اهواز مسال وظیفه نظیف ۱۰۰ عمود در مسیر نجف به کربلا را بر عهده دارد، افزود: حدود دو تن کیسه زباله برای جمع آوری پسماند و همچنین ماشین آلات مکانیزه اعزام خواهد شد. وی با تاکید بر اینکه تمامی تجهیزات لازم برای خدمات رسانی به زائرین از سوی شهرداری ارسال خواهد شد، گفت: شهرداری همکاری ویژه با موبک استان مقدس حضرت معصومه (س)، مسجد مقدس جمکران و اهالی قم المقدسه دارد. سقائیان آزاد با بیان اینکه نیروهای شهرداری حدود ۵ روز در کربلا مستقر هستند، افزود: تعدادی از خادمین اربعین نیز در مرز عراق مستقر شده و خدمت رسانی به زائرین را بر عهده خواهند داشت.



عنوان خادم اربعین به کربلا اعزام شده و بیش از ۶۰ دستگاه اتوبوس و خودرو مکانیزه به مهران اعزام خواهند شد. شهردار قم با بیان اینکه

ظرفیتهای صادراتی منطقه آزاد ماکو برای واحدهای تولیدی شهرکهای صنعتی قزوین



استفاده شود. وی تسهیلات ویژه و مشوقهای لازم و معافیهتهای مالیاتی برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی از مهمترین مزایای

انتصاب مدیر جدید امور آب و فاضلاب شهرستان شازند

برای ایشان در دیگر عرصه های خدمات رسانی آرزوی موفقیت داریم. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی از مهندس مصطفوی مدیر جدید امور آبفا شهرستان شازند به عنوانی یکی از کارشناسان خبره ، زنده ، فنی و علمی متعلق به نسل دوم کارشناسان و مدیران شرکت یاد نمود و ضمن آرزوی موفقیت برای ایشان اظهار امیدواری کرد که با تعامل خوب با مردم و مسئولان شهرستان این مسئولیت خطیر را به خوبی به انجام خواهند رساند.

کیفی خدمات رسانی دانست و افزود: تغییر لازمه پیشرفت در هر سازمان و جزئی از سیاست گذاری ها و استراتژی های شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی می باشد که بی شک نتایج مطلوبی در پی خواهد داشت. وی ضمن تقدیر و تشکر از خدمات و زحمات مهندس رضا علیخانی مدیر فرماندار این شهرستان در محل فرماندار ، مسئولان و مردم شهرستان اظهار داشت: مهندس علیخانی در مدیریت امور آبفا شهرستان شازند عملکرد قابل قبولی داشته اند و



محققان گوگل در رابطه با رهبری موفق چه چیزی می توانند به ما بیاموزند

مترجم: مهسا زمانی

در سال ۲۰۰۸، یک تیم تحقیقاتی در گوگل پروژه جذابی تحت عنوان پروژه اکسیژن را به منظور مشخص کردن ویژگی‌های مدیران با بیشترین عملکرد را آغاز کرد. به تازگی این تیم، تحقیقش را به روز و اصلاح کرده است و چند ویژگی جدید را به ویژگی مدیران موفق افزوده است. موارد ذیل جدیدترین فهرست از بهترین رفتارهای بهترین مدیران گوگل است: ۱- مری خوبی است ۲- به تیم قدرت می‌بخشد و مدیر سطح خرد نیست ۳- یک محیط تیمی پذیرا درست می‌کند که نشان‌دهنده اهمیت به موفقیت و رفاه کارکنان است ۴- سازنده و نتیجه‌محور است ۵- برقرارکننده ارتباط خوبی است- در گوش دادن و تبادل اطلاعات ۶- از توسعه حرفه‌ای و بحث در مورد عملکرد حمایت می‌کند ۷- برای تیم یک استراتژی‌آیدگاه واضح دارد ۸- مهارت‌های فنی کلیدی برای کمک به تیم دارد ۹- در سراسر شرکت گوگل همکاری می‌کند ۱۰- یک تصمیم‌گیرنده قوی است.

گوگل یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها در دنیاست. در نتیجه به‌عنوان یک مدیر موفق در یک سازمان، سؤالی که شما می‌خواهید درباره‌اش فکر کنید این است که چگونه این فهرست در سازمان شما می‌تواند به شما کمک کند؟ من معتقدم که راه‌های زیادی وجود دارد که این اطلاعات می‌تواند برای سازمان شما متحولانه باشد.

ارائه دوره‌های آموزش رهبری

من یک‌بار برنامه‌های رهبری برای مشتریان را در ویرجینیا تسهیلگری کردم. من از یکی از مدیران پرسیدم که چه مدتی او مدیر بوده است. او گفت که «حدود ۱۰ سال» و افزود که حدود ۲۰ گزارش مستقیم دارد. هنگامی که از او پرسیدم که چقدر مهارت‌های رهبری را تمرین کرده است، او گفت که این اولین بار است که تمرین‌های رهبری را می‌گذراند. این برای من شکه‌کننده بود. در واقع، این یک واقعیت تلخ است که برای رهبرانی که به موفقیت نیاز دارند، این دوره‌ها برگزار نمی‌شود. فرض ما بر این است که «آن‌ها می‌دانند چگونه این کار را انجام دهند». درحالی که ممکن است فردی کارفرمای خوبی باشد و در نتیجه در کارش ارتقا بگیرد، این ارتقا به این معنا نیست که این فرد به‌صورت خودکار می‌داند که چگونه به‌طور مؤثری هدایت کند یا قدرت ببخشد یا ارتباط برقرار کند. در رابطه با این مطلب: همه ویژگی‌های ذکرشده در فهرست ویژگی‌های شخصی نیستند بلکه مهارت‌هایی هستند که می‌توانند آموزش داده شوند یا ارتقا یابند. پس این امر مایه شگفتی نیست که هنگامی که شرکت گوگل مهارت‌های رهبری را آموزش می‌دهد، شاهد بهبود بازده، رضایت کارکنان و عملکرد در طول زمان خواهد بود. بسیاری از شرکت‌ها از جمله ساس، آمازون، پونوبوس، گلدمن ساش، اینترپرایز و ماریوت با آموزش و توسعه مهارت‌های رهبری‌شان در زمان و پول سرمایه‌گذاری می‌کنند. شرکت پالوت فلائینگ یکی دیگر از کارخانه‌هاست که شاید کمتر معروف باشد، شرکتی که روی ترمز کامیون‌ها و بازارهای سفر در طول آمریکا کار می‌کند و به‌طور قابل توجهی در آموزش زمان به مدیرانش سرمایه‌گذاری کرده است. براساس گلاسدور، مشارکت کنندگان در برنامه توسعه مدیریتی فلائینگ پالوت، برنامه آموزش مدیریتی را عملی کردند که در طول آن با مدیران با عملکرد بالا به‌منظور «آموزش همه‌چیز، از عملیاتی کردن سیستم‌های پرداخت پول تا خواندن گزارش‌های اقتصادی» کار می‌کنند. بعد از این، مشارکت‌کنندگان در یک جایگاه دائمی جای داده می‌شوند تا آموزش‌های توسعه را فرابگیرند. کارخانه علاوه بر این برنامه‌ها و دوره‌هایی را از طریق «دانشگاه جی فلائینگ پالوت» را با برنامه‌های ویژه‌ای برای مدیران عمومی، طراحان عملیاتی، فارغ‌التحصیلان تازه، دانشگاهی و دیگر افراد ارائه می‌کند. به‌عنوان کارشناس توسعه رهبری و همان‌طور که نویسنده کتاب وارنر بنیس می‌گوید «خطرناک‌ترین افسانه در رابطه با رهبران این است که آن‌ها زاده می‌شوند- یک عامل ژنتیکی برای رهبری وجود دارد. این اسطوره بر این امر تأکید می‌کند که انسان‌ها به‌سادگی دارای ویژگی‌های کارپزما تیک هستند. این امر غیرمنطقی است: در واقع، طرف مقابل این دیدگاه درست است. رهبران در حوادثی فراتر از تولدشان ساخته می‌شوند.»

تنظیم انتظارات

ناحیه دیگری که باید به‌سختی موردنظر قرار بگیرد، انتظارات است. در مطالعه‌ای که به‌وسیله گالوپ اجرائی شده است، تنها نیمی از کارگرانی که در پیمایش شرکت کرده‌اند، اظهار کرده‌اند که می‌دانند چه انتظاراتی از آن‌ها وجود دارد. این تحقیق پیشنهاد می‌کند که وضع انتظارات واضح برای تعهد شغلی عنصر بنیادین است. همان‌طور که موسسه گالوپ اظهار می‌کند «تمامی کارگران، بدون در نظر گرفتن سن یا جایگاه شغلی‌شان، می‌خواهند بدانند که چه انتظاری از آن‌ها در محیط کار وجود دارد. نبود انتظارات شفاف می‌تواند منجر به دلپره و گیجی در کارگران شود.» اگر این مورد برای شما صادق است، سؤالات حیاتی که شما باید پرسید این موارد هستند:

آیا مدیران در سازمان شما می‌دانند که چه انتظاراتی از آن‌ها دارید؟

آیا آن‌ها می‌دانند از آن‌ها در رابطه با چگونگی هدایت تیم‌شان چه انتظاراتی دارید؟

آیا این انتظارات با بقیه در میان گذاشته شده است؟

آیا آن‌ها را به گوش کارفرماها رسانده‌اند؟

آیا گزارش‌های مستقیم آن‌ها می‌دانند که چه انتظاری از آن‌ها می‌رود؟

آیا شما با تیم کاری‌تان این انتظارات را در میان گذاشته‌اید؟

من با بسیاری از افراد برجسته در سرتاسر کشور ملاقات کرده‌ام که نمی‌دانند که چه انتظاری از آن‌ها می‌رود چراکه تا به‌حال در مورد آن صحبتی نشده است و با کسی مطرح نشده است.

یک نظرسنجی از کارمندان اجرا کنید

فهرست ویژگی‌های مدیران بزرگ گوگل نتیجه یک نظرسنجی از کارمندان بود. این فهرست کاملاً قابل‌اعتماد است و من اطمینان دارم که بسیاری از ویژگی رهبران موفق در این فهرست برای هر سازمانی قابل به‌کارگیری است. چه کسی پس از اینکه برقرارکننده ارتباط خوبی باشد، دوره‌های متوالی مدیر نخواهد بود؟ گفته می‌شود که تمامی این ویژگی‌ها ممکن است برای سازمان شما کاربندی نباشند. شاید باید برخی از ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد سازمان‌ها را مورد ملاحظه قرار داد؛ بنابراین، از کارمندان‌تان یک نظرسنجی به عمل آورید و متوجه شوید که رهبران موفق شما دارای چه ویژگی‌هایی هستند، پس‌ازاین ببینید آیا این فهرست با فهرست شرکت گوگل تطابق دارد یا خیر؟ ببینید که چه ویژگی‌هایی در سازمان شما برای مدیران و سرپرستان عملی است. این جواب‌ها ممکن است سؤالاتی را به همراه داشته باشد که تا به‌حال مورد ملاحظه قرار نگرفته‌اند.

اندازه‌گیری

مسئله مهمی که باید راجع به آن فکر کنید این است که چگونه کارایی مدیرتان را اندازه بگیرید. اگر شما انتظارات مدیریتی شفافتری دارید، باید ببینید آن‌ها چگونه این انتظارات را برآورده می‌کنند. شما می‌توانید به‌سراغ معیارهای اقتصادی همچون میزان فروش، سود و درآمد بروید. ما برخی اوقات ممکن است تصور کنیم که معیارهای مدیریتی مطلوب را محقق کرده‌ایم چراکه کارمندان‌مان در سراسر رضایت دارند (اگرچه انتظاراتی وجود دارد). به‌طور هم‌زمان، ما می‌توانیم به معیارهای غیراقتصادی همچون میزان عملکرد، اخلاقیات، خدمات مشتریان و کارایی نگاه کنیم. بهترین روش برای اندازه‌گیری این معیارها این است که به‌منظور مشاهده نحوه انجام امور، آن‌ها را مشاهده کنید و با تک‌تک افراد از نزدیک صحبت کنید. راهنماهای کیفی و کمی از دل این مشاهدات و گفت‌وگوها حاصل می‌شود. شما تنها باید توجه کنید. همان‌طور که بنیان‌گذار مایکروسافت، بیل گیتس می‌گوید: «در کسب‌وکار، ایده اندازه‌گیری آنچه شما انجام می‌دهید در انتخاب اندازه‌گیری‌هایی است که نتیجه‌هایی همچون میزان رضایت مشتریان و عملکرد را محاسبه می‌کنند و شما در آن‌ها رشد می‌کنید.» اگر شما می‌توانید رهبری خود را نسبت به دیگر سازمان‌های سطح جهانی ارزیابی کنید و نحوه هدایت آن‌ها را فرابگیرید، شما می‌توانید این معیارها را در سازمان خود ارتقا دهید و حتی خودتان به سطح جهانی تبدیل شوید. همان‌طور که رئیس‌جمهور جان کندی یک‌بار گفت: «رهبری و یادگیری برای یکدیگر لازم و ملزوم هستند.»

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۲ آبان ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۸۷ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۴ - ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



مسیر موفقیت

۱۰ عادت بد مالی که قبل از ۲۰ سالگی باید کنار بگذارید

۷-عدم تمایل به استفاده از وقت‌های آزاد برای کسب درآمد بیشتر

یک اقدام هوشمندانه مالی همواره شامل کاهش هزینه‌ها نبوده و افزایش درآمد نیز خود می‌تواند در این رابطه سودمند باشد. با این حال بسیاری از افراد تمایلی به اعمال سختی نداشته و همین امر باعث می‌شود تا درآمد آن‌ها در سطحی محدود باقی بماند. در این رابطه توصیه می‌شود تا همواره فرصت‌های شغلی موجود را مورد بررسی قرار داده و از نیروی جوانی و زمان آزاد موجود برای کسب درآمد بیش‌تر استفاده کنید. همواره این نکته را به خاطر داشته باشید که این احتمال وجود دارد که دیگر نتوانید کار فعلی خود را ادامه دهید، تحت این شرایط اگر منابع مالی شما متنوع نباشد، بدون شک با مشکلات جدی مواجه خواهید شد.

۸-عدم برنامه‌ریزی برای بازنشستگی

شما برای زندگی آسان در زمان بازنشستگی خود نیازمند بیمه‌های مناسب و کنار گذاشتن هزینه‌هایی برای آن زمان خواهید بود. در این رابطه سنین جوانی به علت این امر که هزینه‌های شما اندک است، بهترین زمان محسوب می‌شود. در نهایت این امر که بتوانید ۱۰ درصد از درآمد خود را برای بازنشستگی خود کنار بگذارید و یا آن را در جایی سودآور سرمایه‌گذاری کنید، آینده شما را در یک حداقل مطلوب قرار خواهد داد.

۹-عدم ریسک‌پذیری

۲۰ سالگی زمانی است که شما باید اقدامات متعددی را انجام دهید تا در نهایت به مسیر دلخواه خود دست پیدا کنید. در این رابطه نباید از شکست‌های احتمالی و همه‌های داشته باشید، بدون شک شما در این سن فرصت و توان کافی برای بازگشت مجدد را خواهید داشت. به همین خاطر نباید ریسک و جاه‌طلبی را در خود ناپود سازید. فراموش نکنید که موفق‌ترین کارآفرینان و افرادی که توانسته‌اند تا به جایگاهی دست پیدا کنند، در همان سنین جوانی تصمیمی پر ریسک و جسورانه را اتخاذ نموده‌اند.

۱۰-تنها تحصیلات را ضامن موفقیت دانستن

اگرچه تحصیلات یک فضیلت محسوب می‌شود، با این حال واقعیت این است که آینده همگان در آن رقم نخواهد خورد. آمارها در این رابطه حاکی از آن است که درصد بسیار بالایی از افراد ثروتمند، از میان افرادی شکل گرفته است که تحصیلات خود را زها کرده‌اند. به همین خاطر در صورتی که ایده‌ای برای کسب درآمد و هدفی بزرگ را در ذهن خود دارید، توصیه می‌شود تا تحصیلات را رها کرده و زمان خود را صرف آن کنید. با این حال فراموش نکنید که این امر تنها باید به علت اطمینان شما نسبت به طرح و ایده و نه صرفاً برای رهایی از مسئولیت‌های تحصیلی، باشد. در این رابطه توجه داشته باشید که شما قادر خواهید بود تا هزینه‌های تحصیلی خود را صرف کاری کنید که نسبت به آن تمایل داشته و آینده خود را در آن ببینید.

منبع: entrepreneur

به قلم: دیپ پاتل نویسنده حوزه مدیریت و کسب‌وکار

مترجم: امیر آلعلی

از ۲۰سالگی همواره به عنوان زمانی یاد می‌شود که در آن افراد باید شخصیت خود را شکل دهند. بدون شک این امر که عادت‌های بد خود را کاهش داده و یسا به صورت کامل کنار بگذارید، فضا را برای شکل‌گیری عادت‌های دیگر باز خواهد کرد که بدون شک شخصیت بهتری را از شما خواهد ساخت. در این رابطه از جمله مهارت‌های ضروری، عادت‌های مثبت مالی است که شناخت موارد منفی و عادات بد، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰عادت بد مالی رایج افراد زیر ۲۰ سال، خواهیم پرداخت.

۱-تمایل به خرج کردن بیش از حد

یکی از رازهای ساده ساخت ثروت این است که همواره کمتر از میزان درآمد خود، خرج کنید. این امر به عنوان یک مهارت محسوب می‌شود که باید آن را به عادت رفتاری خود تبدیل کنید. به همین خاطر این امر در سنین جوانی بدون شک با سهولت بیش‌تری همراه خواهد بود. در نهایت این اقدام به شما کمک خواهد کرد تا مهارت مدیریت منابع مالی را تمرین کرده و از همان ابتدای جوانی آن را به خوبی در خود تقویت کنید. در نهایت این امر شما را به خوبی با مقوله بودجه‌بندی آشنا خواهد کرد. در این رابطه این امر که در ابتدای ماه، هزینه‌های ضروری خود را یادداشت کنید، خود کمک شایانی محسوب خواهد شد. با این حال فراموش نکنید که در این رابطه همواره انعطاف‌پذیر باشید تا بتوانید این برنامه را برای طولانی‌مدت اجرایی کنید.

۲-عدم یادداشت اقدامات مالی

هنگامی که نسبت به درآمد و هزینه‌های روزانه خود آگاهی نداشته باشید، بدون شک برنامه‌ریزی درستی را نیز نمی‌توانید برای باقی روزهای ماه داشته باشید. اگر چه برخی در این رابطه عقیده دارند که تنها کافی است تا صرفه‌جویی داشته باشند، با این حال شما با این اقدام به درک درستی از وضعیت خود و میزان صرفه‌جویی مورد نیاز دست پیدا خواهید کرد. فراموش نکنید که اگرچه این موارد ممکن است کمی ساده و بیس پا افتاده به نظر برسند، با این حال رعایت آن‌ها در نهایت شخصیت فوق‌العاده‌ای را برای شما در برابر مسائل مادی، شکل خواهد داد.

۳-عدم وجود اهداف مالی

ثروت و امنیت مالی به صورت ناگهانی اتفاق نخواهد افتاد. درواقع برای این امر شما نیازمند زمان و تلاش فوق‌العاده هستید. در این رابطه اگر برنامه‌ای برای افزایش سطح درآمد خود نداشته باشید، با گذشت زمان سطح فعلی مالی شما ایداً متناسب با شرایط نخواهد بود. به همین خاطر لازم است تا فکری برای استفاده از درآمد خود داشته باشید. برای مثال

افرادی ممکن است پول خود را در جایی سرمایه‌گذاری کرده و با چیز باارزشی که همواره بر روی قیمت آن افزوده خواهد شد، خریداری کنند. برخی دیگر نیز ممکن است سیاست افزایش سطح مهارت‌های خود را در پیش گیرند. در این رابطه شما لازم است تا با توجه به نیاز و تمایل خود اقدام کنید. در نهایت لازم است تا همواره نیم‌نگاهی به آینده داشته و خود را برای آن آماده سازید.

۴-در دسترس بودن همیشگی کارت اعتباری

این امر به عنوان عادت تمامی افراد محسوب می‌شود که در صورت وجود پول، تمایل به خرج کردن آن داشته باشند. به همین خاطر بهتر است تا برای استفاده از کارت اعتباری خود محدودیت‌هایی را قائل شوید. برای مثال می‌توانید در برخی از روزها کارت اعتباری خود را در خانه نگه داشته و صرفاً مقدار اندکی پول نقد همراه خود ببرید. بدون شک جهان پر از چیزهایی است که شما قدرت خرید همه آن‌ها را نخواهید داشت. همین امر باعث می‌شود تا عدم دسترسی به درآمد خود عاملی برای منصرف شدن از خرید محسوب شود. فراموش نکنید که بسیاری از خریدها صرفاً غیرضروری و یک تصمیم احساسی محسوب می‌شوند. به همین خاطر این امر باعث می‌شود تا شما مجبور به فکر کردن در این رابطه باشید.

۵-عدم وجود صندوق اضطراری

موقعیت‌های دشوار مالی ممکن است برای هر فردی اتفاق بیفتد. با این حال در صورتی که شما مقداری پول را برای این شرایط کنار نگذاشته باشید، بدون شک با مشکلی جدی مواجه خواهید شد. برای مثال ممکن است یک ماه درآمد شما در زمان معین پرداخت نشود، تحت این شرایط بدون شک برنامه‌ریزی شما تغییر خواهد کرد. با این حال این امر نباید به خالی شدن موجودی شما منجر شود. به همین خاطر همواره باید بدترین حالت ممکن را نیز مدنظر قرار داده و برای آن آمادگی لازم را داشته باشید.

۶-فریب خود در رابطه با وضعیت موجود

این امر بسیار جالب است که افراد در برخی شرایط تمایل دارند تا به خود دروغ گفته و به نوعی خود را قانع کنند. برای مثال ممکن است شما با دیدن محصولی کاملاً جذب آن شده و خواهان خرید آن باشید. با این حال هیچ‌گونه ضرورتی برای آن وجود نداشته و کاملاً خارج از برنامه‌ریزی شما محسوب می‌شود. با این حال شما شروع به گفتن دروغ‌هایی نظیر این که به آن احتیاج پیدا خواهید کرد و یا هزینه را به طریقی دیگر جبران خواهید کرد، کرده و همین امر تنها برای یک روز شما را راضی نگه خواهد داشت. بدون شک در روزهای آینده شما با مشکلات این تصمیم نادرست مواجه خواهید شد. علت این امر هم به این خاطر است که شما نمی‌توانید هزینه‌های ضروری زندگی خود را حذف کنید. به همین خاطر لازم است تا از دروغ گفتن به خود دست برداشته و همواره منطقی اقدام کنید.