روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۹ آبان
۱۳۹۷

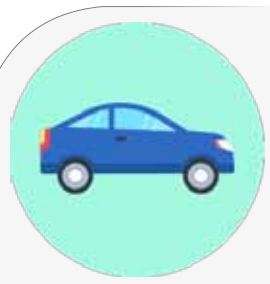
Sat. 10 Nov 2018

۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۱۹۶-۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

عواقب تحریم‌ها بر بازار خودروی کشور

پایان سلطه فرانسوی‌ها بر جاده مخصوص



شش سال پیش زمانی که دور اول تحریم‌ها شروع شد گروه خودروسازی «پژو-سیتروئن» یا همان «PSA» که در آن زمان با جنرال موتورز آمریکا شراکت...

۷

بیش از ۲۰۰ مدیر ارشد دولتی طبق قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان تغییر می‌کنند

هفته خانه‌تکانی در دولت

فرصت امروز: کمتر از تنها یک هفته تا اجرای قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان باقی مانده است و هفته پیش‌رو را باید روزهای خانه‌تکانی در دولت دوازدهم نامید. چندی پیش بود که در واپسین روزهای شهریورماه امسال قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان در دستگاه‌های اجرایی نهایی شد و مهلت دو ماهه‌ای نیز برای بازنشستگان در نظر گرفته شد تا طبق زمان‌بندی انجام‌شده، هفته پیش رو آخرین روزهای حضور بازنشستگان...

۳

فناوری بلاک‌چین چگونه دموکراسی اقتصادی را پدید می‌آورد؟

تحول دموکراسی با کمک بلاک‌چین

۲

رحمانی در بازدید از انبار کالاهای استراتژیک اعلام کرد

رشد ۱۳درصدی صادرات

۶

یادداشت

حال بورس کالای کشاورزی ایران چطور است؟

کاوه زرگران

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران

مهم‌ترین کارکرد بورس‌های کالایی و فلسفه وجودی این بازارها در جهان را می‌توان حذف واسطه‌ها و وصل کردن خریداران و فروشندگان واقعی به هم برشمرد تا بتوانند در بازاری رقابتی به خرید و عرضه محصولات بپردازند. این مکانیزم در کشورهای پیشرفته و مترقی جهان سابقه‌ای طولانی دارد و کالاهای مهم و اساسی کشاورزی چون گندم، جو، ذرت، سویا، کنجاله و شکر سال‌های زیادی است که در بورس‌های بزرگ دنیا معامله می‌شوند، به طوری که قیمت جهانی این کالاها در این بازارها تعیین می‌شود. کشورهای در حال توسعه بسیاری در جهان نیز به این مکانیزم پیوسته‌اند و با پیروی از مدل این بازار به عرضه محصولات مختلف در سطح جهانی می‌پردازند. در کشور ما اما بورس کالای کشاورزی از سابقه چندان زیادی برخوردار نیست و تنها ۱۴ سال از آغاز به کار آن در سال ۱۳۸۳ شمسی می‌گذرد. با گذشت...

۵

مدیریت و کسب‌وکار

- رازها و ترفندهای مدیریت کارمندان غیرحضوری
- ۱۰۰ توصیه مهم کارآفرینان برتر در راستای موفقیت
- ۶ راهکار جهت ایجاد بهترین برنامه بازاریابی
- عوامل تعیین‌کننده موفقیت شرکت‌های پیشگام پیرو
- ایده‌هایی برای افزایش سطح آگاهی افراد به برند شما
- می‌دانستید جعبه‌های آمازون آواز می‌خوانند؟

یک خانم جانشین ایلان ماسک در هیات مدیره تسلا شد

۸ تا ۱۶

بزرگ‌ترین غول تجارت الکترونیک چین درباره ادامه‌دار بودن جنگ تجاری هشدار داد

جنگ تجاری چین و آمریکا به روایت «جک ما»

جک ما، بنیانگذار یکی از بزرگ‌ترین غول‌های تجارت الکترونیک دنیا از جنگ تجاری میان ایالات متحده آمریکا و چین، حسابی عصبانی و متنفر است. به گزارش «سی ان ان» جک ما، جنگ تجاری چین و آمریکا را احمقانه می‌داند. او روز دوشنبه در کنفرانسی که توسط دولت چین در شانگهای برگزار شد، در این باره گفت: «جنگ تجاری، احمقانه‌ترین چیز در دنیاست.» این شاید تازه‌ترین و رک‌ترین اظهارنظر درباره مناقشه‌های تجاری از زبان بنیانگذار و مدیرعامل علی بابا، بزرگ‌ترین شرکت فروش اینترنتی چینی باشد. این در حالی است که در ماه سپتامبر از او به خاطر وعده بلندپروازانه و ایجاد یک میلیون شغل جدید در ایالات متحده انتقاد شده بود.

آمریکا و چین تعرفه‌های سنگین جدیدی برای صادرات محصولات علیه یکدیگر وضع کردند. ایالات متحده چین را به سرقت مالکیت معنوی شرکت‌های آمریکایی متهم کرده است. آمریکا می‌گوید چین شرکت‌های آمریکایی را مجبور می‌کند تا تکنولوژی خودشان را در اختیار آنها قرار دهد. همچنین دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا بارها و بارها درباره کسری تجاری ۳۷۵میلیارد دلاری کشورش با چین شکایت کرده است.

جک ما در این باره معتقد است: «هدف تجارت باید به جای جنگ، ارتقای صلح و ارتباطات باشد. همچنین افزایش حمایت از تولیدات داخلی اشتباه است.» به گفته ما، «هیچ کس نمی‌تواند تجارت آزاد را متوقف کند.»

این کنفرانس که در واقع نمایشگاه بین‌المللی واردات چین بود، توسط دولت چین برای ترویج کشورش به عنوان یک بازار برای واردات از کشورهای دیگر سازماندهی شده بود. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران به نشست برنامه‌ریزی شده میان ترامپ و شی در نشست G۲۰ که اواخر این ماه در آرژانتین برگزار می‌شود، امیدوارند. آنها گمان می‌کنند این نشست به کاهش تنش‌های تجاری کمک می‌کند.

اما جک ما در ماه سپتامبر هشدار داده بود که تنش میان این دو اقتصاد بزرگ طی دهه‌ها ادامه خواهد داشت. او اذعان کرده است که این اقدامات به کسب و کار علی بابا که از جریان کالا میان مرزها سود می‌برد، آسیب می‌رساند. بلافاصله بعد از پیروزی ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری، جک ما با او در نیویورک ملاقات کرد و تعهد بزرگی برای ایجاد شغل در آمریکا با کمک شرکت‌های کوچک آمریکایی داد. به این شکل که علی بابا محصولات آنها را به مصرف‌کنندگان در چین و دیگر نقاط آسیا به فروش برساند. اما در ماه سپتامبر جک ما عنوان کرد: «دیگر اجرای این طرح امکانپذیر نیست.»

او به خبرگزاری رسمی چینی، شینهوا گفت: «این وعده براساس همکاری دوستانه چین و آمریکا و روابط تجاری دو جانبه معقول بود، اما وضعیت فعلی این موارد را نابود کرده است. بنابراین این وعده را نمی‌توان عملی کرد.»

چین آماده مقابله با آمریکاست

همچنین رهبران چین با اعلام آمادگی برای مقابله با سیاست‌های یکجانبه آمریکا در نبرد تجاری، از یک طرف خود را برای بدترین سناریوها آماده می‌کنند و از طرف دیگر می‌گویند به هر شکل از این دوره بحرانی و جنگ تجاری، عبور می‌کنند.

به گزارش ایرنا، شاخصه‌های تجاری برای چین خرسندکننده نیست، اوضاع بورس متغیر شده است و سرمایه‌گذاران چینی آینده خوبی متصور نیستند همزمان وضعیت تولید در کارخانه‌های چین نیز بد توصیف شده است اما این کشور خود را برای مقابله جدی با سیاست‌های خصمانه اقتصادی ترامپ آماده کرده است.

دفتر سیاسی کمیته مرکزی حزب کمونیست اعلام کرد رهبری کشور تصمیم گرفته است برای توسعه «اقتصاد خصوصی» و «حمایت گسترده‌تر از بورس» اقدام کند.

در همین حال ۲۵ نفر از اعضای دفتر سیاسی کمیته مرکزی که اصلی‌ترین نهاد سیاستگذار کشور محسوب می‌شود، به ریاست «شی جین پینگ» دبیرکل حزب و رئیس جمهوری تشکیل جلسه داده و با ابراز نگرانی از شرایط موجود تاکید کرده‌اند با راهبردها و راهکارهای اقتصادی جدید، اوضاع را تحت کنترل خواهند گرفت.

این اولین بار است که دفتر سیاسی نسبت به وضعیت نامطلوب اقتصادی، علنا و در معرض افکار عمومی ابراز نگرانی می‌کند و پیشتر نیز این دفتر در سه ماه قبل گفته بود که تحولاتی در جریان است.

دولت چین نسبت به محیط خارجی که می‌تواند اوضاع را تحت تاثیر قرار دهد و همچنین آثار منفی جنگ تجاری بر تجارت و اقتصاد چین به طور تلویحی هشدار داده است.

دفتر مرکزی اعلام کرده است مشکلات بسیار زیادی پیش روی موسسات چینی وجود دارد و افزوده است ما نیاز داریم شرایط را تغییر دهیم و در یک دوره زمانی این کار باید صورت گیرد و باید هر راه حلی که لازم است پیدا شود.

حزب حاکم خواستار آن شده است که اصلاحات و درهای باز به پیش سوق داده شود همزمان آمریکا نیز تهدید کرده است اگر توافق بزرگ میان طرفین حاصل نشود ۲۶۷ میلیارد دلار دیگر از کالاهای وارداتی از چین را مشمول تعرفه خواهد کرد.

بنا به گزارش‌های موجود، دفتر مرکزی حزب حاکم یک گروه هوش مصنوعی ایجاد کرده است که توسط کادر رهبری هدایت می‌شود این گروه به نوآوری و اصلاحات و همچنین تقویت کشور از لحاظ فنی توجه می‌کند. «شین جیانگوا» اقتصاددان ارشد مرکز «جی دی» در چین می‌گوید دولت و حزب حاکم عزم خود را جزم کرده‌اند به هر شکل از این دوره بحرانی و جنگ تجاری عبور کنند.

سیاست‌های فعال مالی و پولی دوباره در دستور کار کشور چین قرار گرفته است و تلاش بر این است که اشتغال تثبیت شود و عملکردها در تجارت، سرمایه‌گذاری و امور مالی و بانکی بهبود یابد.

این اقتصاددان ارشد چین می‌گوید این بار دیگر دفتر سیاسی حزب حاکم از پیشرفت پایدار و با ثبات سخنی نگفته و تصریح کرده است مشکلات اساسی نیز وجود دارد و متغیرهای زیادی در مسیر رشد دیده می‌شود.

هزینه کردن برای زیرساخت‌های اقتصادی، تمرکز بیشتر بر اقتصاد خصوصی و همچنین افزایش حمایت‌ها از بازار اوراق بهادار از جمله طرح‌هایی است که برای عبور از این دوره بحرانی در نظر گرفته شده است.

دولت و حزب چین اعلام کرده‌اند درها را به روی سرمایه‌گذاران خارجی بازتر خواهند کرد همزمان تاکید شده است باید به دنبال راهکارهایی برای پویا کردن بورس بود.

محمدجواد ظریف در پیام ویدئویی اعلام کرد

عصبانیت آمریکا از اجماع جهانی درخصوص برجام

فرصت امروز: محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران، روز سه‌شنبه ۱۵ آبان‌ماه یعنی یک روز پس از آغاز تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه آمریکا، پیامی ویدئویی خطاب به مردم ایران و افکار عمومی جهان منتشر کرد. ظریف همچنین دیروز در توییتی به اظهارات مقامات آمریکایی واکنش نشان داد و گفت: «آمریکا باید برای جنایات علیه مردم ایران و یمن مؤاخذه شود.» او در توییتر خود در واکنش به اظهارات مقامات آمریکایی نوشت: «درست مثل یمن، آقای پمپئو، ایران را مسئول عواقب تحریم‌های غیرقانونی آمریکا که مانع دسترسی مردم ایران به سرویس‌های بانکی برای غذا و دارو شده است، قلمداد می‌کند. طبیعتا ما اینها را برای مردم خود علی‌رغم تلاش‌های آمریکا فراهم خواهیم کرد. ولی آمریکا باید برای انجام جنایات علیه بشریت علیه مردم ایران و یمن مؤاخذه شود.»

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در پیام ویدئویی ظریف آمده است: «دیروز دولت ایالات متحده وعده‌ای که ۶ ماه بود درباره آن صحبت می‌کرد و در صحنه تبلیغاتی مانور می‌داد سرانجام عملی کرد؛ تحریم‌هایی که هدفش مرم ایران است. کاملا واضح است که آنقدر دنبال همه شرکت‌ها گشته بودند و حتی شرکت‌هایی که قبلا منحل شده بودند آنها را هم به این تحریم اضافه کنند؛ این نشان‌دهنده استیصال دولت آمریکاست از اینکه جهان در برابر دولت آمریکا ایستاده است. هیچ‌کس و هیچ دولتی در جهان به غیر از چند کشور کوچک و رژیم صهیونیستی در منطقه ما آمادگی این را نداشته که از اقدامات ایالات متحده پیروی کند و ما دیروز در لحن و صحبت وزرای امور خارجه و خزانه‌داری آمریکا این تنهایی و عصبانیت از اجماع جهانی علیه یکجانبه‌گری آمریکا را مشاهده کردیم. اقدامات آمریکا اقداماتی است که با خشم فراوان صورت می‌گیرد و این وظیفه دولت جمهوری اسلامی ایران است که اجازه ندهد این اقدامات خصمانه که علیه مردم طراحی شده و برای جدا کردن مردم از یکدیگر و حاکمیت طراحی شده به مردم ضربه وارد کند. دولت این کار را با تمام توان دنبال می‌کند و امروز هم در صحنه دیپلماسی بسیار خوشحال هستیم که همه دنیا در برابر اقدام آمریکا ایستاده و با آن همراهی نکرده است و امیدواریم آثار مقابله جهانی با اقدام آمریکا را در آینده مشاهده کنیم.

دولت این وظیفه را دارد چه با همراهی دیگران و چه بدون همراهی دیگران زمینه را برای زندگی راحت مردم و کمترین اثر از تحریم‌ها فراهم کند و من در جلسات هیات دولت و سایر جلسات هیات دولت شاهد اقدامات و تلاش‌های ریاست محترم جمهوری و اعضای هیات دولت و سایر نهادهای کشور هم هستم این تضمین را می‌دهم که تمام تلاش را انجام داده‌ایم و خواهیم داد.

مردم ما مردمی بوده‌اند که همواره در برابر طرح‌ها و برنامه‌ریزی کسانی که دل‌شان برای کشور نسوخته و با مردم سر ستیز دارند نقشه‌های‌شان را نقش بر آب می‌کنند و این بار نیز این کار را انجام می‌دهند. اطمینان داریم که روزهای بدی در انتظار دولت آمریکاست.

دولتی که نتوانسته برای مردم خودش ثابت کند که سیاست‌هایش به نفع آنهاست. دولتی که بیش از آنکه بخواهد به فکر منافع ملی خودش باشد فکر منافع گروه کوچکی است که حامیانش را تشکیل می‌دهد و بیشتر تلاش می‌کند که جنایت‌های رژیم سعودی و رژیم صهیونیستی را بپوشاند. البته در گذشته هم دولت‌های قبلی آمریکا با همین سر و صداها و با همین بی‌احترامی‌ها نسبت به مردم بزرگ ایران کارشان را شروع کردند ولی هرچه باتجربه‌تر شدند در کار خودشان سیاست و لحن خودشان را در برابر ایران عوض کردند.

من یقین دارم دولت آقای ترامپ هم بعد از مدتی به این نتیجه خواهد رسید که این سیاست‌ها بر عزم مرم بزرگ ایران تاثیری نخواهد داشت. مردم تاریخ‌ساز ما بارها نشان داده‌اند که توانسته‌اند مسیر تحولات تاریخی را با تلاش، خودباوری و استقامت خودشان عوض کنند.

این بار هم همین تجربه تکرار خواهد شد و این بار نیز آمریکایی‌ها از اقدامات نابخردانه خود پشیمان خواهند شد.»

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

نگـــاه

چه سرنوشتی در انتظار نفت ایران است؟

ایران، اقتصاد، نفت و دیگران

سرنوشـت نفـت ایران پس از خـروج آمریکا از برجـام و اعمال تحریـم، این بار با ارائه معافیت از سـوی آمریکا به چند مشـتری، دسـتخوش تغییر شده اسـت؛ تغییری که البته به باور کارشناسان هیچ‌گاه موجب به صفر رسـاندن میزان صادرات نفت ایران نشده و نخواهد شد.

در این راستا، سیدمهدی حسینی با تشریح وضعیت بازار جهانی نفت، احتمال تمدید شدن معافیت‌های آمریکا را پیش‌بینی کرد. او در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر این‌که آمریکا به این نتیجه رسیده اسـت که حذف نفت ایران از بازار امکان‌پذیر نیست، گفت: آمریکا سـعی کرد در این مدت میزان تولید خود را به حداکثر برساند اما این تولید نمی‌تواند پایدار باشد. زیرا محور اصلی تولید آمریکا نفت شـیل اسـت و عمر چاه‌های نفت شیل سـه یا چهار ماهه است و به‌طور مداوم به سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

او با اشـاره به رشـد تقاضا در بازارهای جهانی نفت، اظهار کرد: تقاضا ممکن است کم یا زیاد شود اما به‌طور متوسط می‌توان گفت رشد اقتصادی رو به افزایش است و تقاضا هم افزایش خواهد یافت. موازات با رشـد تقاضا باید رشـد عرضه هم صـورت بگیرد. یکی از بزرگ‌ترین عرضه‌کنندگان آمریکاست که متکی به نفت شیل است. این‌که نفت شـیل توانایی پاسـخگویی به نیاز بازار را در بلندمدت داشـته باشـد یا خیر، نیازمند بحث و بررسی است اما به‌طور کلی درحـال حاضر درحال تولید هسـتند و آمریکا حـدود ۱۱ میلیون بشکه تولید می‌کند که عدد بزرگی است.

این کارشناس ارشد انرژی، با بیان این‌که در آستانه فصل زمستان قرار داریم، توضیح داد: زمسـتان فصل ذخیره‌سازی نیست. آمریکا هم متکی به ذخایر خود است. بنابراین باید بتواند ذخیره‌سازی هم انجام دهد و اما این اتفاق در بهار رخ می‌دهد که تقاضا کاهش پیدا می‌کند. بررسی این شرایط حاکی است که توان تولید آمریکا بیش از میزان کنونی نیست.

وضعیت تولیدکنندگان بزرگ و کوچک نفت

حسـینی در ادامه درباره عرضه دیگر تولیدکنندگان هم توضیح داد: همـه تولیدکنندگان در بیش‌ترین میزان خود تولید می‌کنند. تولید عربستان ۱۰.۵میلیون بشکه است و درنهایت توانایی افزایش تولید ۲۰۰ هزار بشـکه‌ای را دارد. تولید روسـیه در حداکثر میزان خود قرار دارد. این کشـور شیرهای نفت خود را برای این‌که سهم بیش‌تری در بازار داشته باشد، باز کرده است. تولید روسیه در حال حاضر نزدیک به ۱۱ میلیون بشـکه است. ازسوی دیگر کشورهای کوچک‌تر نیز تلاش خود را می‌کنند. برای مثال امارات اعلام کرده اسـت که می‌خواهد برداشت از دو میدان دیگر خود را آغاز کند اما ظرفیت این میادین در حد ۱۰۰ هزار بشکه است.

وی ادامه داد: عراق یکی از رقیبان جدی ایران است و من بیش‌تر از این‌که نگران آمریکا و عربسـتان باشـم، نگران عراق و روسـیه هسـتم. اما به‌طور کلی نفت به سرعت جهش پیدا نمی‌کند. درحال حاضر تولید عراق بیش از ۴میلیون و میزان صادرات ۳.۸اسـت که رقم بالایی برای این کشـور محسوب می‌شود. تولید عراق همیشه نصـف ایران بوده اما در حال حاضر برابـر با همه تولید ایران صادر می‌کند. اما این‌که تولید این کشـور جایگزین نفت ایران شـود، به زمان طولانی نیاز دارد و طی شش ماه این اتفاق رخ نمی‌دهد.

احتمال تمدید معافیت‌ها

این کارشناس ارشـد انرژی در ادامه با اشاره به این‌که آمریکا به هشت مشـتری نفت ایران معافیت داده اسـت، اظهار کرد: آمریکا برای این کشـورها شرط گذاشته است که برداشت خود از ایران را کاهش دهند و کشـورها ناچارند این شـرایط را بپذیرند. این اتفاق خواهـد افتاد که چین میزان واردات نفـت از ایران را از ۶۰۰ هزار بشـکه به ۴۵۰هزار بشـکه کاهش دهد. اما ترکیه، یونان، اسـپانیا و... کـه خریـدار نفت ایران بودند هم در سـال جاری کم‌تر از قبل برداشت نکرده‌اند و طبیعتا هنوز به نفت ایران نیاز دارند و معافیت هم اخذ کرده‌اند. البته ممکن است میزان واردات را از ایران کاهش دهند.

حسـینی با بیان این‌که درمجموع صـادرات ایران کاهش خواهد یافت، افزود: با این‌حال به صفر رسـاندن میزان صادرات نفت ایران عملی نیست. آمریکا به مشتریان فرصت داده است که واردات خود از ایران را تا فروردین‌ماه به صفر برسـانند اما به نظر من این اتفاق رخ نمی‌دهد و معافیت‌ها دوباره بازبینی و تمدید می‌شـود. بسیاری از پالایشـگاه‌ها با مشـخصات نفت ایران فعالیت می‌کنند و حذف نفت ایران از نظر فنی هم امکان‌پذیر نیست.

ایران باید از آمریکا شکایت کند

وی در مـورد تعاملات مالی بین ایران و مشـتریان نفتی توضیح داد: تعاملات مالی یکی از گرفتاری‌هایی است که ایران با آن مواجه خواهـد بود. ما بایـد در این فرصت که می‌خواهنـد پول ما را نگه دارنـد و نفت ما را نخرند، باید اقدامات خود را انجام دهیم. به نظر من این‌که ایران از آمریکا به شورای امنیت شکایت نمی‌کند، اشتباه تاریخی است. ایران باید همان روزی که حکم لاهه اعلام شد، برای اجـرا به شـورای امنیت می‌رفت. باید همین حـالا اقدام و درمورد تحریم‌ها شـکایت کنیم. این‌که چرا ایران این کار را نمی‌کند، شاید به دلیل اتفاقاتی است که من از آن بی‌خبرم.

این کارشـناس ارشد انرژی ادامه داد: باید به این نکته توجه کرد که طرف مقابل هم تجربه کسب کرده که ایران در زمان تحریم چه اقداماتـی انجام می‌دهد و جلوی ایـن اقدامات را می‌گیرند. ما باید جایی که ابزار داریم از ابزار خود استفاده کنیم و ابزار ما حکم دیوان دادگستری است که بسیار صریح و محکم است.

فناوری بلاک‌چین چگونه دموکراسی اقتصادی را پدید می‌آورد؟

تحول دموکراسی با کمک بلاک‌چین

ایمان ولی‌پور
ایمیل: Ivankaramazof@yahoo.com

بیشتر از یک دهه از شـروع فعالیت بلاک‌چین در جهان می‌گذرد و ایـن روزها تعریف و تمجید از این تکنولوژی انقلابی در همه رسـانه‌ها به چشـم می‌خورد؛ جملاتی شـبیه به اینکه این تکنولوژی در آینده، زندگی بشـری را دگرگون می‌کند یا بیت‌کوین با تمام شـگفتی‌هایش تنها یکی از کاربردهای بلاک‌چین اسـت، زیاد به گوش می‌رسد. اخیرا نیـز مجمع جهانی اقتصاد پیش‌بینی کرده اسـت کـه ۱۰درصد تولید ناخالص جهان تا چند سال آینده از طریق بلاک‌چین مدیریت می‌شود. همه این موارد باعث می‌شـود تا این پرسـش در ذهن مطرح شود که اساسـا تکنولوژی بلاک‌چین چیسـت و قصد حل چه مسـاله‌ای را در هزاره سوم میلادی دارد؟

براسـاس تعاریفی که از این فناوری ارائه شده، بلاک‌چین یک پایگاه داده توزیع شده است که به عنوان یک دفتر اطلاعاتی شناخته می‌شود. ویژگی این پایگاه داده آن اسـت که نیازی به واسـطه نداشته و کاربر مجبور نیست به هیچ موسسه‌ای اعتماد کند. در واقع، این پایگاه داده، متعلق به هیچ فرد یا سـازمانی نیست و شبیه یک دفتر حسابداری در دنیای واقعی اسـت که حسابدار شـرکت می‌تواند مانده‌حساب‌ها و هر تراکنشـی که انجام شده را در آن ببیند و مشاهده کند. با این حال، از آنجا که بلاک‌چین‌هایی مانند بیت‌کوین و اتریوم عمومی هسـتند، هر کاربری می‌تواند داده‌های تراکنشی را مشاهده کند.

در حقیقـت، بلاک‌چیـن (Blockchain) همـان پلتفرمی اسـت کـه بیت‌کویـن (Bitcoin) را پدید آورده و بیت‌کویـن روی فناوری بلاک‌چین سـوار شـده اسـت. بلاک‌چین یک بسـتر توزیع تراکنش اسـت کـه در آن هر تراکنـش به دیگـر تراکنش‌های اطـراف آن از طریق رمزگذاری متصل اسـت. برای هک کردن آن نیز شما باید تمام تراکنش‌های وابسـته به آن و تمام تراکنش‌های رونوشت شده را هک کنید که در واقع، امری غیرممکن است.

به عبارت بهتر، هرجا برای ایجاد اعتماد بین افراد به شـخص سومی نیاز باشـد که بتواند با تجمیـع انحصاری اختیار، قـدرت و اطلاعات، مشـکل اعتماد افراد به یکدیگر را حل کند، بلاک‌چین، راه حلی برای آن است. مثال متداول این موضوع، سیستم مالی و نقل و انتقالات مالی اسـت. در سیستم سنتی، بانک‌ها به‌عنوان شـخص سوم مورد اعتماد، نقش واسـطه تبادلات مالی را بازی می‌کنند؛ نقشی که می‌توان آن را به بلاک‌چین واگذار کرد. مثال دیگر، سیستم رای‌گیری است؛ مکانیزم سنتی یک انتخابات براساس اعتماد به یک سیستم رای‌گیری متمرکز اسـت. در اینجا هم می‌توان این سیسـتم را بر پایه بلاک‌چین طراحی و بـدون نیاز به یک سیسـتم متمرکز، اطمینانی حتـی فراتر را برای رای‌دهندگان تضمین کرد، اما اسـاس این تکنولوژی چیست و چگونه کار می‌کند؟

پایـه تکنولوژی بلاک‌چین بر «توزیع» پایه‌گذاری شـده اسـت. در واقع، بلاک‌چین چیزی نیسـت جز توزیع دموکراتیک اطلاعات، اختیار و قدرت بین ذی‌نفعان یک شـبکه. از جهـت عملیاتی، یعنی پردازش اطلاعات به‌منظور صحت‌سـنجی و سـپس ذخیره اطلاعات در شبکه، به صورت غیرمتمرکز انجام می‌شـود. برای نمونه، تصور کنید به جای اینکـه تراکنش‌های افراد به صورت متمرکز در مرکز شـتاب ارزیابی و ذخیره شـود، این کار در شـبکه گسترده‌ای از سـرورها انجام پذیرد، یعنی به جای یک مرکز شـتاب، صدها و هزاران مرکز شـتاب براساس یک پروتکل مشـخص، نسـبت به بررسـی، صحت‌سـنجی، ذخیره و به‌روزرسانی پایگاه داده‌های خود اقدام کنند.

می‌توان گفـت انحصارزدایی و جلوگیری از سوءاسـتفاده انحصارگر از تجمیـع اختیار (یعنـی اختیار تغییر در قوانیـن و قواعد پروتکل یا محتـوای شـبکه)، تجمیع قدرت (بـه معنای اعمـال محدودیت ارائه خدمات، تمرکز قدرت پردازش، ذخیره‌سـازی و...) و تجمیع اطلاعات (به مفهوم دسترسـی به اطلاعات، امکان نقض حریم خصوصی، فروش آن به اشـخاص دیگـر و...) مهم‌ترین و اساسـی‌ترین مزیت تکنولوژی بلاک‌چین اسـت. در واقع، در مثال بانکی که اشـاره شد، اولا، هرگونه تغییـری در قواعد و قوانین حاکم بر شـبکه باید بـا اجماع یا حداقل موافقت اکثریت ذی‌نفعان شـبکه صورت گیرد (توزیـع اختیار)، ثانیا، به‌دلیـل اینکه تمـام تراکنش‌ها و حسـاب‌ها در تعداد زیادی سـرور مرتبـط بـا یکدیگر پـردازش و طی مکانیـزم اجماعـی اعتباردهی و ذخیره می‌شـوند، هیچ سـروری امکان اعمال محدودیت، دستکاری و سوءاسـتفاده نخواهد داشـت و عملا هر سـرور در هر لحظه در حال کنترل تمام سـرورهای دیگر است (توزیع قدرت). ثالثا، با رمزنگاری و توزیع اطلاعات در تمام شـبکه علاوه‌بر اینکه هیچ سروری به اطلاعات محرمانه کاربران دسترسـی ندارد، هیچ قـدرت انحصاری‌ای نیز تمام اطلاعـات را در اختیار نـدارد (توزیع اطلاعات). در این شـرایط عملا امکان تبعیض، سوءاسـتفاده، تقلب و دستکاری اطلاعات وجود ندارد. از دیـد اقتصادی، نفس این انحصارزدایـی و ایجاد این مکانیزم اعتماد و اطمینـان غیرمتمرکز، اثرات قابـل ملاحظه‌ای در کاهش هزینه‌های تراکنش (Transaction cost) دارد.

بلاک‌چین و دموکراسی اقتصادی

در همین زمینه، هفته گذشـته نشسـتی در اتاق بازرگانی تهران با موضوع آشـنایی با فناوری بلاک‌چین و ارزرمزها برگزار شـد و فعالان اقتصادی، صاحبان اسـتارتاپ‌ها و شـرکت‌های دانش‌بنیان به بررسی این تکنولوژی انقلابی و شـکل‌گیری، توسعه، اثرگذاری و رویکردهای اقتصـادی آن پرداختند. در ابتدای این نشسـت، امید هاشـمی مدیر کسب و کارهای نوین اتاق تهران با اشاره به روند تحولات حوزه فناوری در کشـور گفت که پس از سـال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ که شکل‌گیری مفاهیم اسـتارتاپی در ایـران رقم خورد، جنبش نـوآوری به راه افتاد. هاشـمی معتقد اسـت که اگر ایران در حوزه صنایع سـنگین قادر به رقابت با کشورهای صاحب صنعت نیست، اما در عرصه فناوری چندان عقب نمانده و می‌تواند با توجه به ظرفیت و استعدادهای موجود در این عرصه، حرفی برای گفتن داشته باشد و به رقابت بپردازد.

همچنین محمدرضا قدوسی به عنوان بنیانگذار نخستین شتاب‌دهنده بلاک‌چیـن در ایران به معرفـی این فناوری پرداخت و در بخشـی از صحبت‌هایش به این نکته اشاره کرد که برای هر تراکنش اقتصادی در قالب بلاک‌چین یک کلید ساخته می‌شود و محتوای تراکنش‌ها گویی در دندانه‌هـای این کلیدها قرار می‌گیرد، ضمن آنکه این تراکنش‌ها به طور دائم به یکدیگر زنجیر می‌شود.

بـه گفته او، شـبکه‌های تحت فناوری بلاک‌چیـن مانند بیت‌کوین، عمومی بوده و زیر و بم اطلاعات مالی افراد قابل مشـاهده اسـت. این نوع شـبکه‌ها فاقد مالک و کنترل‌کننده هستند و همه افراد می‌توانند در آن قاعده‌گذار باشند.

قدوسی، هدف غایی فناوری بلاک‌چین را ایجاد دموکراسی اقتصادی عنوان کرد و گفت: پس از دسـتیابی به دموکراسی دانشی، دموکراسی در توزیـع منابـع، دموکراسـی در توزیـع اطلاعات، اکنـون فناوری بلاک‌چین به دنبال آن است که دموکراسی اقتصادی را پیاده کند.

در ادامه نشسـت نیز محمد تهرانی بنیانگذار آزمایشـگاه بلاک‌چین دانشـگاه خاتم با اشـاره به کارکرد رمزارزها و با بیان اینکه بیت‌کوین، بحران اعتماد به بانک‌ها و موسسـات مالـی را برطرف می‌کند، گفت: از دیگـر ویژگی‌هـای بیت‌کوین این اسـت که میزان تولیـد آن قابل پیش‌بینی اسـت. در عین حـال نیاز به هویت افشاشـده ندارد. افزون بر این، با وجود عدم ثبت معاملات در جایی ثابت، در این سیسـتم از فروش بیش از یک بار بیت‌کوین جلوگیری می‌شـود. بیت کوین فاسد نمی‌شود؛ قابل حمل بوده و به مقادیر کوچک‌تر قابل خرد کردن است. همچنین، رگولاتور در آن حذف شـده و انتقال پول در این شـبکه به نسبت سوئیفت پایین‌تر است.

او این نکته را هم گفت که بیت‌کوین به عنوان یکی از انواع ارزرمزها از جنبه سـرمایه‌گذاری نیز برخوردار اسـت و به دلیل شفافیت بالا در آن، امـکان تقلب وجود ندارد. تهرانی دربـاره معایب این ارزرمزها هم گفت که این نظام پرداخت، بسـتر مناسـبی نیز برای فـرار مالیاتی و فعالیت‌های مجرمانه فراهم می‌کند.

آرامش قیمت بیت‌کوین پس از سال‌ها تلاطم

مبارزه برای ماندگاری بیت‌کوین

بـا توجه به آن‌کـه از عمر معرفی نخسـتین ارز دیجیتالی رمزنگاری شـده در جهان حدود ۱۰ سال می‌گذرد و هر روز بر تعداد علاقه‌مندان و کاربران این فناوری جدید درآمدزا و پول‌سـاز اضافه می‌شود، بسیاری از کارشناسـان فعـال در این حوزه خاطرنشـان کرده‌اند که نوسـانات بیت‌کوین در طول مدت عمر ۱۰ ساله خود هم‌اکنون به کمترین میزان خود رسیده است و این امر می‌تواند خبر خوشایند و خوشحال‌کننده‌ای برای آن دسته از کاربرانی که قصد سرمایه‌گذاری و مبادلات مالی با این ارز مجازی را دارند، به شمار بیاید.

به گزارش ایسـنا و به گفته تحلیلگران، نوسانات قیمت ارز دیجیتالی بیت‌کوین به پایین‌ترین میزان خود رسیده است. براساس گزارشی که در وب‌سایت کوین تلگراف آمده، در طول مدت دو هفته گذشته، کمترین نرخ نوسـانات در بازار سـهام ایالات متحده آمریکا به نام بیت‌کوین به ثبت رسـیده اسـت و تحلیلگران با ارزیابی‌های هفتگی دریافته و اعلام کرده‌انـد که از اواخر سـال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون این نخسـتین باری اسـت که کمترین نرخ نوسـان برای بیت‌کوین گزارش شده و به ثبت رسـیده اسـت. آنها در ادامه افزوده‌اند که این ارز دیجیتالی در صورت ادامه مسـیری که پیش رو دارد، بدون شـک به مراحل شکوفایی خود نزدیک خواهد شـد و وضعیت بسـیار پایدارتری را نسـبت به قبل پیدا خواهد کرد.

طی چند سال اخیر ارزهای دیجیتالی رمزنگاری شده بسیاری همچون بیت‌کویـن، مونرو، ریپل و اتریـوم از محبوبیت و اسـتقبال بی‌نظیری برخوردار شـده و کاربران بسیاری در جهان به‌دنبال استخراج و تبدیل پول‌های خود به ارزهای دیجیتالی هسـتند چرا که این روزها بسیاری از افراد با خرید و اسـتخراج این ارز توانسـته‌اند به پول زیادی دسـت پیـدا کنند. بیت‌کوین در سـال ۲۰۰۹ میلادی معرفی شـد و به‌تدریج به مشـهورترین ارز دیجیتالی در سراسـر جهان که ارزش بسیار بالایی پیدا کرد، تبدیل شـد. گفته می‌شود ارزهای دیجیتالی رمزپایه غیرقابل هک هسـتند و باید به‌صورت ناشـناس و با اسـتفاده از سخت‌افزارهای قدرتمندی از پلتفرم‌های مخصوص اسـتخراج این نوع ارزهای مجازی، استخراج یا به اصطلاح ماینینگ شوند.

در ابتـدای معرفـی و عرضه ارزهـای دیجیتالی رمزپایه بسـیاری از کشـورهای جهان در تلاش بودند تا این پول بی‌افسـار را کنترل کرده و معاملـات بـا آن را تا حد امـکان محدود کنند چرا کـه آن‌ها بر این باورند بیت‌کوین به تجارت‌های غیرقانونی و غیرمجازی همچون تجارت اسـلحه، تجهیزات تروریسـتی، قاچـاق دارو و مواد مخـدر دامن‌زده و به علـت آن‌که مقامات قضایـی و پلیس نمی‌توانند طرفیـن معامله را شناسایی و ردگیری کنند، باعث سهولت استفاده از آن می‌شود، اما حالا با گسـترش محبوبیت و اسـتقبال بی‌نظیر از آن، هم‌اکنون بسیاری از کشورها با وضع قوانین دقیق و درست، استفاده از این ارزهای دیجیتالی رمزنـگاری شـده را مجاز اعلام کرده‌اند و برخی نیـز با معرفی و عرضه یـک ارز دیجیتالی اختصاصی اعلام کرده‌اند کـه با بهره‌مندی از آن به مبادلات تجاری و مالی خود خواهند پرداخت.

براسـاس گفته تحلیلگران، زمانی که بیت‌کوین در سال ۲۰۰۹ برای نخستین بار در بازارهای جهانی ظهور پیدا کرد، ارزش آن حتی از یک دلار هم کمتر بود، اما در ماه‌های گذشته حتی تا مرز ۲۰ هزار دلار هم رسید. در واقع، فناوری بیت‌کوین که یک پول رمزنگاری شده است، این امـکان را به کاربران می‌دهد که بدون نیاز به هیچ بانکی مبادلات مالی خود را انجام دهند و همچنین هویت طرفین معامله نیز ناشـناس باقی می‌ماند. ارزهای دیجیتالی رمزنگاری‌شـده باید توسـط سخت‌افزارهای قدرتمنـدی کـه معمـولا کارت گرافیک موجـود در ابررایانه‌هاسـت، استخراج یا به اصطلاح ماینینگ شوند.

بیش از ۲۰۰ مدیر ارشد دولتی طبق قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان تغییر می‌کنند

هفته خانه‌تکانی در دولت

فرصت امروز: کمتر از تنها یک هفته تا اجرای قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان باقی مانده است و هفته پیش‌رو را باید روزهای خانه‌تکانی در دولت دوازدهم نامید. چندی پیش بود که در واپسین روزهای شهریورماه امسال قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان در دستگاه‌های اجرایی نهایی شد و مهلت دو ماهه‌ای نیز برای بازنشستگان در نظر گرفته شد تا طبق زمان‌بندی انجام‌شده، هفته پیش رو آخرین روزهای حضور بازنشستگان شاغل در پست‌های دولتی باشد. چنانچه در همین زمینه، جمشید انصاری معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور گفته است: «با اصلاح قانون و اجرای این اصلاحیه از ۲۶ آبان ماه، ۲۱۰ نفر از مدیران ارشد در زیرمجموعه دولت بازنشسته خواهند شد؛ در اصلاحیه‌ای که روی قانون صورت گرفته؛ استانداران، سفرا و معاونین وزرا شامل قانون شدند و نمی‌توان از نیروهای بازنشسته در این مسئولیت‌ها استفاده کرد. برای همین دولت برنامه‌ریزی لازم برای جایگزینی نیروهای مشمول را انجام داده و حتما در مهلت قانونی مقرر این کار را انجام خواهد داد.»

قانون ممنوعیت به کارگیری بازنشستگان ابتدا سال ۱۳۹۵ تصویب شد و مطابق آن، به کارگیری بازنشستگان و کسانی که بازخرید شده بودند در دولت و سایر دستگاه‌ها جز در موارد استثنایی که در قانون مشخص شده بود؛ ممنوع شد. همچنین در اصلاحیه قانون منع به کارگیری بازنشستگان که در تاریخ ۶ شهریورماه امسال در مجلس شورای اسلامی تصویب و سپس در تاریخ ۲۷ شهریورماه توسط رئیس جمهور به همه دستگاه‌ها ابلاغ شد، تبصره یک این قانون اصلاح و شرایط به‌کارگیری بازنشستگان سخت‌تر شد و مدیران ارشد دولتی همچون معاونان وزرا، استانداران، سفرا و... را هم شامل شد.

کدام وزارتخانه‌های اقتصادی تغییر می‌کنند؟

طبق این قانون که از هفته پیش رو اجرایی می‌شود بسیاری از معاونان وزرا و ۱۳ نفر از استانداران باید پست سازمانی خود را ترک کرده و به مدیران جدید تحویل دهند. در این بین معاونان و روسای شرکت‌های مهم اقتصادی دولتی هم شامل این تحولات مدیریتی می‌شوند، آن هم در روزهای سخت اقتصادی کشور و اجرایی شدن تحریم‌های آمریکا. بسیاری از کارشناسان معتقدند وزرا و مسئولان عالی دولتی در انتخاب مدیران ارشد اقتصادی و معاونان وزراتخانه‌های اقتصادی باید تخصص، کارآزمودگی، انگیزه، سلامت مالی، دانش مدیریتی و بسیاری دیگر از ویژگی‌ها را در نظر بگیرند زیرا می‌خواهند مدیرانی را انتخاب کنند که در شرایط جنگ اقتصادی قرار است کشور و نهادهای زیرمجموعه خود را پیش ببرند.

وزارت نفت

اجرای قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان در برخی وزارتخانه‌ها منجر به خانه‌تکانی گسترده‌ای خواهد شد، از جمله در وزارت نفت که از ۱۰ معاونت وزیر نفت، هشت معاونت مشمول این قانون می‌شوند و باید محل کار خود براساس مهلت قانونی تعیین‌شده ترک کنند.

طبق قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان و اطلاعات رسمی که منتشر شده است در وزارت نفت که استراتژیک‌ترین وزارتخانه کشور است؛ ۸ معاون و مسئول عالی‌رتبه باید تغییر کند که شامل رکن‌الدین جوادی معاون وزیر نفت در امور نظارت بر منابع هیدروکربوری، امیرحسین زمانی‌نیا معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت، شجاع‌الدین بازرگانی معاون امور حقوقی و مجلس وزیر نفت، حبیب‌الله بیطرف معاون امور مهندسی پژوهش و فناوری وزیر نفت، علی کاردر مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، حمیدرضا عراقی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، رضا نوروززاده مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و محمد مهدی رحمتی معاون وزیر در امور برنامه‌ریزی می‌شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت

همچنین در وزارت صنعت، معدن و تجارت هم که دو هفته پیش با تغییر اساسی و انتخاب وزیر جدید رو به رو بود؛ ۷ معاون وزیر باید جای خود را به نیروهای جوان‌تر بدهند. معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، معاون امور اقتصادی و بازرگانی، معاون صادراتی وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، معاون هماهنگی، حقوقی و امور مجلس، معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و معاون وزیر و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افرادی هستند که باید وزارت صنعت، معدن و تجارت را ترک کنند؛ افرادی که تعدادی از آنها همچون مهدی کرباسیان معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران استعفای خود را اعلام و منتظر انتخاب معاون بعدی هستند.

وزارت جهاد کشاورزی

علاوه بر این، در وزارت جهاد کشاورزی هم معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی، معاون آب و خاک، معاون امور باغبانی، معاون امور زراعت، معاون امور تولیدات دامی، معاون توسعه مدیریت و منابع از مدیران ارشدی هستند که طبق قانون جدید آخرین هفته کاری خود را در این وزارتخانه پیش رو دارند.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم که یکی دیگر از وزارتخانه‌های اقتصادی و همزمان اجتماعی محسوب می‌شود؛ معاونان کنونی امور مجلس؛ حقوقی و استان‌ها، معاون رفاه اجتماعی، معاون امور تعاون، معاون روابط کار، رئیس سازمان بهزیستی، مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از جمله افرادی هستند که باید تغییر کنند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

ارتباطات

وزارت ارتباطات تکذیب کرد

پالایش هوشمند اینستاگرام رد شد

فرصت امروز: درحالی که پیش‌تر کمال هادیان‌فر، رئیس پلیس فتای ناجا از طرح جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای فیلترینگ هوشمند محتوای مجرمانه در اینستاگرام خبر داده بود، روز جمعه سیدجمال هادیان طبائی زواره، رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات گفته است که وزارت ارتباطات طرحی برای پالایش هوشمند اینستاگرام به مراجع ذی‌ربط ارائه نکرده است. او در عین حال گفته البته برخی نهادها پیشنهادهایی برای فیلترینگ هوشمند به این وزارتخانه ارائه داده‌اند که به دلیل غیرفنی بودن قابلیت اجرا نداشته است.

پیرو انتشار اظهارنظری منسوب به رئیس پلیس فتا درباره طرح وزارت ارتباطات برای فیلترینگ هوشمند اینستاگرام، رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات توضیحاتی در این باره ارائه کرد. به گزارش ایسنا، سیدجمال هادیان طبایی گفت: وزارت ارتباطات طرحی برای پالایش هوشمند اینستاگرام به مراجع ذی‌ربط ارائه نکرده است. البته برخی نهادها پیشنهادهایی برای فیلترینگ هوشمند به وزارت ارتباطات ارائه داده‌اند که به دلیل غیرفنی بودن قابلیت اجرا نداشته است.

هادیان طبایی گفت: وزارت ارتباطات هیچ نکته پوشیده‌ای از مردم ندارد و اجرای هر طرح جدیدی را از مسیر رسمی و رسانه‌ای با مردم در میان می‌گذارد.

رئیس مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات افزود: البته صبح امروز در تماس تلفنی که با سردار هادیان‌فر داشتیم، ایشان چنین مصاحبه‌ای را تکذیب کردند. از اصحاب محترم رسانه انتظار می‌رود در انتشار اخبار به منبع و صحت آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

دریچه

معامله برد-برد ایران و اروپا در اقتصاد

اقتصاد جهانی با دلار خداحافظی می‌کند؟

دلار از زمـان پیروزی آمریکا در جنگ جهانی دوم قدرت گرفت؛ چراکه در آن زمان این کشور به دلیل دوری از صحنه جنگ آسیب زیـادی ندید، اما در مقابل اروپا به مخروبه‌ای تبدیل شـد که برای بازسازی آن سال‌ها زمان نیاز بود. از سوی دیگر، در دهه ۷۰ میلادی، آمریکا دست به مانور دیگری هم زد و نیکسون - رئیس‌جمهور وقت آمریـکا، با عربسـتان توافق کرد که تمام معامـلات نفتی خود را با همه کشـورها به دلار آمریـکا انجام دهد. پـس از آن توافق، ابتدا دیگر کشورهای اوپک و سپس تولیدکنندگان فرآورده‌های اصلی و مواد خام در سراسر جهان از این حرکت پیروی کردند و این تحول باعث شـد که بانک‌های مرکزی کشورهای جهان که نیاز به خرید این اقلام داشـتند، ذخایر ارزی خود را به دلار نگه دارند و این آغاز حکومت دلار بر تجارت و بازارهای مالی جهان بود.

قدرت دلار در اقتصاد جهانی

به گزارش ایسنا، طبق آمار سال ۲۰۱۷، نزدیک به دو سوم مجموع ذخیره ارزی کشورهای جهان (به طور دقیق ۶۳.۸درصد) را دلار آمریکا تشکیل می‌دهد و از مجموع معاملات روی ارزهای خارجی (فارکس) در سطح دنیا، رقم خیره‌کننده ۸۸درصد را دلار به خود اختصاص داده است. همچنین براساس آمار سال ۲۰۱۴ بیش از نیمی از کل تجارت در جهان به دلار و بنا بر آمار سـال ۲۰۱۶، حدود ۸۵درصد معاملات نفتی و مشتقات آن به دلار انجام می‌شود. مهم‌ترین نکته اما این است که قدرت دلار به آمریکا این امکان را داده تا با بروز مشکلات اقتصادی بدون ترس و واهمه دست به انتشار دلار و اوراق قرضه بزند، بدون اینکه از ارزش آن کاسته شود. نمونه این اقدام را در بحران مالی سال ۲۰۰۸ آمریکا دیدیم؛ به طوری که آمریکا با انتشار حجم زیادی از پول از آن سال تا اکتبر ۲۰۱۴ نزدیک به ۳۹۰۰ میلیارد دلار پول خلق کرد و با آن‌که انتظار می‌رفت ارزش دلار سقوط کند، اما چنین امری رخ نداد. حال اروپا به دنبال این اسـت که با اسـتفاده از موضوع ایران به ایجاد یک صندوق بین‌المللی اروپایـی روی بیاورد تا بتواند از زورگویی‌های آمریکا براسـاس سیاست‌های این کشور و در نظر گرفتن جرایم مالی سنگین برای بانک‌ها و شرکت‌های اروپایی که با کشورهای تحریم‌شده کار می‌کنند بکاهد و از سوی دیگر ایران را نیز مجاب کند که در توافق هسته‌ای بماند. در واقع، اروپا با هدف مقابله با تحریم‌های آمریکا علیه ایران به دنبال ایجاد سـازوکاری اسـت که در وهله اول بتواند تجارت با ایران را تسـهیل کند و در نهایت با جایگزینی این سیستم به جای سوئیفت و استفاده از یورو به سلطه دلار بر اقتصاد جهانی پایان دهد.

سازوکار مالی اروپایی، جایگزینی برای سوئیفت

در همین راستا، گفته می‌شـود که این سیستم مالی در ابتدا برای دورزدن تحریم‌های آمریکا علیه ایران راه‌اندازی می‌شـود و در مرحله دوم در صورتی که آمریکا اقدام به تحریم این سیستم کند، یک شبکه بانکی قابل دفاع اروپایی برای جایگزینی سوئیفت طراحی خواهد شد که به احتمال بسیار قوی پایه معاملات آن براساس یورو، یوآن و روبل خواهـد بـود. در حال حاضر، تمامی معاملات دلاری باید از سیسـتم سوئیفت عبور کند و آمریکا نیز در جریان تمام معاملات دلاری در کل دنیا است و به همین دلیل به راحتی می‌تواند رد افراد یا شرکت‌هایی را که با کشورهای تحریم‌شده کار می‌کنند، بزند و جریمه‌های سنگین برای آن‌ها در نظر بگیرد. در مقابل، طراحان «SPV»، یعنی «اکسـل هلمن» و «اسـفندیار باتمانقلیج»، در طـرح خود ابراز کرده‌اند که اگر آمریکا در صـدد اعمال مجازات برآید، این امر تلاش‌های اروپا را برای ایجاد یک سیستم بانکی قابل دفاع، شتاب خواهد بخشید؛ به نحوی که از موضوع ایران فراتر رود. بنابراین این امکان وجود دارد، در صورتی که آمریکا به تحریم این سیستم دست بزند، اروپا به استفاده گسترده‌تر از سیسـتم مستقل خود روی بیاورد و با افزایش حجم معاملات به یورو بانک‌های مرکزی کشـورهای مختلف جهان را نیز قانع کند تا ذخایر ارزی خـود را بـه این ارز تغییر دهند که در ایـن صورت می‌توان این پروژه را آغازی برای پایان دادن به سـلطه دلار و زورگویی‌های آمریکا در اقتصاد جهانی دانست.

بانک‌ها باید سالم‌سازی شوند؛ اما چگونه؟!

چند روایت معتبر درباره بانکداری ایرانی

هفته گذشته بود که حسن روحانی در دیدار با مدیران وزارت اقتصاد، انتقادات تندی نسـبت به بانکداری ایرانی مطـرح کرد و از وزیر جدید اقتصاد خواسـت تا اصلاح نظام بانکی را اولویت نخست وزارتخانه خود قـرار دهد. حالا تاکیـد چندباره رئیس‌جمهور بر اصـلاح نظام بانکی و تعییـن آن به‌عنوان اولویت اصلی بـرای وزارت امور اقتصادی و دارایی، افکار عمومی را نسـبت به مقوله نظام بانکی حساس‌تر از گذشته کرده است. اما سوال این است که نظام بانکی ایران دچار چه ایراد و مساله‌ای شده که حالا وزارت اقتصاد از جانب رئیس‌جمهور ماموریت یافته تا آن را حـل و فصل کند؟ به گزارش ایسـنا، رئیس‌جمهور چهاردهم آبان‌ماه در دیدار با معاونان و مدیران وزارت اقتصاد، با اشـاره به موضوع بانک‌ها در نظام اقتصادی کشـور، اصلی‌ترین وظیفه فعلی وزیر اقتصاد را اصلاح امور بانک‌ها دانسـته و بقیه مسئولیت‌ها را با همه اهمیتی که دارند، در درجه دوم قرار داده بود.

رمزگشایی روحانی از مقصر رشد نقدینگی

انتقـادات روحانی بـه بانک‌های ایرانی از چند جهت آتشـین بود. او در سـخنانش از علت رشـد نقدینگی در اقتصاد ایران، رمزگشایی کرد و بانک‌هـا را در این اتفاق موثر و مقصر دانسـت. او گفت: «وقتی دولت اقدام به استقراض از بانک مرکزی نکرده و پایه پولی را بالا نبرده است، این حجم از نقدینگی که همه از آن شـکایت دارند، مشخص نیست که برای چه آمده و به کجا رفته اسـت؟ اگر هـم این افزایش به پایه پولی مربوط می‌شـود، دولت نیسـت که این پایه پولی را بـالا می‌برد، بلکه عمدتاً بانک‌ها هسـتند. بانک‌ها پایه پولی را بـالا می‌برند؛ یعنی از یک طرف با یک دسـت به مردم خدمت می‌کنند و با دست دیگر به جامعه فشار می‌آورند.»

رئیس‌جمهور با تاکید بر این‌که بانک‌ها باید سالم‌سـازی شوند، گفته که «متأسـفانه یا خوشبختانه امروز اقتصاد به بانک‌ها وصل است که به تدریج باید این وابسـتگی و تکیه اقتصاد به بانک‌ها را به بازار سـرمایه وصل کنیم. بانک مسـئولیت بسـیار سـنگینی دارد. وقتی آمار اضافه برداشت را ماهانه یک‌بار نگاه می‌کنم، بعضی از آن‌ها تکان‌دهنده است، چراکه وضعیت بانک‌های خصوصی خیلی بد اسـت؛ بعضی از بانک‌های دولتی هم وضع‌شان خوب نیست و این وسط خصولتی هم که هستند.»

روحانی از وزیر اقتصاد خواست تا به عنوان اولین اقدام، نظام بانکداری را اصلاح و کاری کند که در مرحله نخست، بانک‌ها از بنگاه‌داری خارج شـوند؛ چراکه در حال حاضر تسـهیلاتی که بانک‌هـا می‌دهند، اول به بنگاه‌های خودشـان می‌دهند، بنابراین بانک بایـد از بنگاه‌داری خارج شود تا بتواند عادلانه رفتار کند.

برخی بانک‌ها باید اعلام ورشکستگی کنند

در همیـن زمینه، عبدالله مشـکانی اقتصاددان در گفت‌وگو با ایسـنا جزییـات این اختلال اقتصادی را تشـریح کرد. مشـکانی با اشـاره به اظهـارات وزیر جدید اقتصاد مبنی بر ضـرورت اصلاح نظام بانکی، این مسـاله را ضروری توصیف کرد و گفت: «قبل از اصلاح نظام بانکی باید ریشـه اصلی مسـاله را پیدا کنیم. یکی از این مسـائل حجم نقدینگی فزاینده‌ای اسـت که مدام موج‌های تورمی ایجاد می‌کند. مسـاله دیگر این است که یکسری از منابع بانک‌ها اصطلاحا فریز شده است و منابع نقدی در اختیار بانک‌ها نیسـت. همچنین بانک‌ها یکسری تسهیلات را اعطا کرده‌اند که بازنگشـته‌اند و اصطلاحا سوخت شده‌اند.» مشکانی با اشـاره به قانون ۱۴۱ قانون تجارت گفت که «برخی از بانک‌ها براساس ایـن قانون باید اعلام ورشکسـتگی کنند که البته فعـلا مقتضیات آن فراهم نیست.»

مشکل از سیستم بودجه‌ریزی است

او با تاکید بر مشـکلات پایه پولـی و نقدینگی در بانک‌ها ایراد اصلی را متوجه سیاسـت‌های مالی و نظام بودجه‌ریزی دولت کرد و ادامه داد: «سـرریز مشکلات بودجه‌ریزی و سیاست‌های مالی به نظام بانکی و در نهایت رشـد نقدینگی می‌انجامد. مشـکل در سیستم‌های بودجه‌ریزی نـه فقـط در دولت حاضر بلکـه در دولت‌های قبل هم وجود داشـته و ادامه پیدا کرده اسـت.» این کارشناس با اعلام این‌که خروجی ناترازی بودجه بر خلق نقدینگی در بانک‌ها اثر می‌گذارد، بیان کرد: «راهکار این شـرایط در وهله اول در اصلاح بودجه است. هرچند رفتارهای دولتی و جهت‌گیری‌های مالی در بودجه موثر اسـت اما مجلس شورای اسلامی هـم در اضافه کـردن ردیف‌های هزینـه‌ای بودجه نقـش دارد که این رفتارها باید مورد بازنگری قرار گیرد. اصلاح نظام بانکی را موخر از نظام مالی اسـت و به یک اجماع فراقوه‌ای برای اصلاح نظام بودجه‌ریزی نیاز اسـت.» او همچنین وصل بودن پول نفت به بودجه و فرارهای مالیاتی را از دیگر مشکلات در نظام مالی کشور ارزیابی کرد و گفت که «بعد از اصلاح همه اینها آنگاه باید به سـراغ نظام بانکی برویم چرا که اینگونه فشـارهای مالی باعث ایجاد کسری بودجه و در نهایت فشار به بانک‌ها می‌شود که در این شرایط بانک‌ها ناچار به سمت خلق پول می‌روند.»

بدون واقعی کردن ترازنامه‌ها نمی‌شود سالم‌سازی کرد

پیش از این نیز وحید شقاقی شهری در مورد فوران جریان نقدینگی با بیان این‌که بخشـی از این نقدینگی‌ها توسـط بانک‌ها خلق می‌شود، گفته بود «در بانک‌ها با پدیده ترازنامه‌های موهومی یا غیرواقعی مواجه هسـتیم. این مسـئله باعث خلق نقدینگی از سوی بانک‌ها خواهد شد. ترازنامه غیرواقعی یعنی اینکه مثلا بانک‌ها تسهیلاتی را واگذار کرده‌اند اما با این‌که هنوز معوق اسـت، آن سپرده و حتی سودش را در ترازنامه خود حسـاب می‌کنند. این مسـئله باعث می‌شـود تا آنها تسـهیلات بیشتری را هم واگذار کنند.»

شـقاقی با بیان این‌کـه ترازنامه‌هـای موهومی باعث جذب بیشـتر سـپرده‌ها توسـط بانک‌ها می‌شود، گفت: «این جذب سـپرده‌ها باعث می‌شود از طرفی بانک‌ها سود بیشتری هم بابت سپرده‌ها پرداخت کنند که همین مسـئله باعث افزایش حجم نقدینگی هم خواهد شد. مجموع اینها باعث خلق حجم عظیمی از نقدینگی توسط بانک‌ها شده است.»

دولت به سمت استقراض از بانک‌ها رفته است

این استاد دانشگاه با بیان این‌که دولت به جای بانک مرکزی به سمت استقراض از بانک‌ها رفته است، گفت: «این در حالی است که تا پیش از این استقراض دولت از بانک مرکزی اتفاق می‌افتاد، اما در شرایط فعلی دولت بدهکار سایر بانک‌ها شده است.»

او با بیان این‌که اگر نتوانیم ترازنامه بانک‌ها را واقعی کنیم، نمی‌توانیم سالم‌سـازی بانک‌هـا را آغاز کنیم، گفت: «بخش زیـادی از درآمدهای بانک‌ها موهومی اسـت که شـامل مطالبات معوق و مشـکوک‌الوصول هسـتند کـه آنها را به عنـوان دارایی خود به حسـاب آورده‌اند. اگر ما ترازنامه‌ها را واقعی کنیم، ممکن اسـت حتی مشـخص شـود برخی از بانک‌ها ورشکسته هستند.»

گفتنی اسـت زمانی که پولی در اقتصاد بدون پشـتوانه ایجاد یا خلق شـود، به‌دلیل تناسب نداشـتن با ثروت واقعی معادل خودش می‌تواند پیامدهـای تخریب‌کننـده‌ای را در اقتصاد داشـته باشـد؛ یکی از این پیامدهـا کاهش ارزش پول، افزایش نقدینگـی و در نهایت ایجاد تورم فراینده اسـت. شـاید از همین رو هم هسـت که دین مبین اسـلام با ربا مشـکلی اساسـی دارد و در طول تاریخ هم هیچ‌گاه آن را به عنوان معادله‌ای اقتصادی یا تجاری نپذیرفته است.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران
شماره ۲۲۰۱/۹۷/۳۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجان غربی

۱-مناقصه گزار : شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲-موضوع مناقصه : پروژه تهیه تجهیزات و احداث شبکه توزیع و سیستم حفاظت کاتدیک و ساخت و نصب انشعابات پلی اتیلنی ۷ روستای محور میرزا حسام شهرستان چایپاره (روستاهای میرزا حسام، یتیم اوغلی، کمال آباد، شیر محمد، دامداما، شیرین بلاغ و قزلجه) به شرح :
● شبکه توزیع (۴BAR) با لوله های فولادی به اقطار ۴ تا ۸ اینچ — بطول تقریبی ۱۱۸۵۶ متر
● شبکه توزیع (۴BAR) با لوله های پلی اتیلنی به اقطار ۶۳ الی ۱۶۰ میلیمتر — بطول تقریبی ۲۱۰۶۰ متر
● ساخت و نصب انشعابات پلی اتیلنی — به تعداد ۴۵۹ عدد
۳-محل اجرای پروژه : شهرستان چایپاره
۴-استاندارد اجرای کار : مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵-شرایط متقاضیان :
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه چهار و یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه های مورد نیاز
۶-مدارک مورد نیاز جهت دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی :
- تقاضای دریافت کار برگهای استعلام ارزیابی با ذکر موضوع مناقصه و کارهای در دست اجرا، مبلغ و درصد پیشرفت هر یک
- گواهی نامه صلاحیت رتبه معتبر از سازمان برنامه و بودجه در رشته مربوطه
۷-مهلت دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی : ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۸-مهلت تکمیل و تحویل کاربرگ ها و اسناد استعلام ارزیابی : ۲۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۹- محل دریافت و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی: دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول ، اتاق ۱۰۲ می باشد. بدیهی است متعاقبا دعوتنامه کتبی جهت دریافت مابقی اسناد مناقصه، به مناقصه گران حائز شرایط ارسال خواهد شد.
۱۰-نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران واصلاحیه های بعدی آن خواهد بود.
۱۱-محل تامین اعتبار مالی پروژه : اعتبار پروژه از محل تامین اعتبارات سرمایه ای خواهد بود.
آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی "سنا" در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.ir و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان آذربایجانغربی به آدرس WWW.NIGC-WAZAR.ir درج گردیده است . در صورت لزوم به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۰۴۴-۳۳۴۷۷۱۷۰ تماس یا از طریق نمابر شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.
ضمنا اطلاعات و اسناد مربوط به آگهی در کد شماره ۳/۱۷۴/۶۳۸ پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات درج گردیده است.
برای آگاهی از اخبار، آگهی های مناقصه ، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان غربی می توانید به کانال پیام رسان سروش به آدرس @WAZARGAS مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۸/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۸/۲۲
شماره مجوز: ۱۳۹۷/۳۸۸۴
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی
۲۰۹

نوبت دوم

آگهی مناقصه
ارزیابی کیفی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)

۱-مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲-موضوع مناقصه: مناقصه بازنگری و تقویت شبکه تغذیه و توزیع در سطح مناطق گازرسانی مشهد
۳-شرایط اولیه متقاضیان :
الف- دارا بودن حداقل رتبه ۳ تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی
۴-سایر شرایط:
الف- ارائه اعلام آمادگی در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی
ب- تکمیل ارائه کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مطابق مندرجات آن در مهلت مقرر به دفتر کمیته فنی و بازرگانی
۵-مهلت اعلام آمادگی: از تاریخ ۹۷/۸/۱۵ لغایت آخر وقت اداری ۹۷/۸/۲۷
۶-مهلت تکمیل و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی: تا آخر وقت اداری مورخ ۹۷/۹/۱۱
۷-محل دریافت و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی کیفی: دفتر کمیته فنی و بازرگانی شرکت گاز خراسان رضوی واقع در مشهد – میدان شهید فهمیده، کنار گذر آسایشگاه فیاض بخش، جنب مجتمع آبی نگین، امور تدارکات و عملیات کالای شرکت گاز استان خراسان رضوی می باشد.
۸-نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ هیات محترم وزیران و اصلاحیه های بعدی آن می باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۸۲۲-۰۵۱ تماس بگیرید.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۸/۱۹
شماره مجوز: ۱۳۹۷/۳۷۶۵
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲۰۱

رشد یک درصدی شاخص بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

نقدینگی در تور بورس

شـاخص بورس تهران در هفته‌ای که گذشـت، با ۱۷۳۳ واحد افزایش، معـادل یک درصد رشـد کرد. همچنیـن در چهـار روز کاری بورس در هفته گذشـته، شاخص ۵۰ شـرکت فعال‌تر در بورس ۸۶ واحد رشد کرد و خودرویی‌ها و بانکی‌ها از جمله سهم‌هایی بودند که با رشد قیمت مواجه شدند. به گزارش ایسنا، چهارشنبه نهم آبان امسال شاخص کل بازده نقدی و قیمتـی بورس اوراق بهادار تهران در تـراز ۱۸۳ هزار و ۳۶۷ واحدی قرار داشت اما با گذشت چهار روز کاری این شاخص توانست ۱۷۳۳واحد رشد کنـد و به رقم ۱۸۵ هزار و ۱۰۰واحد برسـد. همچنیـن در تاریخ مذکور شاخص آزاد شناور به رقم ۱۹۳ هزار و ۵۱۷ واحدی رسیده بود و تا آخرین روز کاری هفته توانسـت ۱۵۷۳ واحد رشـد کند و رقـم ۱۹۵ هزار و ۹۰ واحدی را شاهد باشد. علاوه بر این شاخص بازار اول و بازار دوم هر یک به ترتیب ۱۲۴۴ و ۳۶۱۱ واحد رشـد کردند و شاخص ۵۰ شرکت فعال‌تر در بورس با ۸۶ واحد رشد به رقم ۸۱۹۰ واحدی رسید.

در روزهایی از معاملات این هفته سهام‌های بانکی و خودرویی توانستند با رشد قیمت مواجه شوند. این سهم‌ها در روزهای گذشته با نوسان قیمت مواجه بودند به طوری‌که در روزهایی با افت نسبتا شدید قیمت مواجه شدند و در مقابل در روزهای دیگر قیمت‌شان روند صعودی داشت.

ارزش کل معاملات بورس تهران در این هفته به ۳۰هزار و ۸۸۶ میلیارد ریال رسـید. این عدد نسـبت با هفته گذشته با ۱۷درصد رشد همراه بود. همچنیـن در این ۴ روز کاری ۵۸۲ هزار و ۲۴۱ بار معامله انجام شـد که نسبت به هفته قبل با ۴ نوبت کاهش رو به رو بود.

حجـم کل معاملات بورس اوراق بهادار تهـران در این مدت به ۹ هزار و ۵۴ سـهم و اوراق مالی رسید در حالی‌که در هفته قبل‌تر، حجم معاملات تا عدد ۸۶۴۵ پیش رفت. علاوه بر این‌ها ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس به رقم ۵۴۳میلیارد ریال رسید در حالی‌که این آمار در مدت مشابه هفته گذشته ۵۶۴ میلیارد ریال بود.

با انحصارها نقدینگی به بورس می‌رود؟

همچنین به گفته یک کارشـناس، ۷۰درصد نقدینگی کشور دست یک درصـد از افراد اسـت و این افـراد بیش‌تر به منافع شـخصی توجه دارند، درنتیجـه به‌راحتـی نمی‌توان این مقدار از پول و شـبه پول را به سـمت بازارهای مولدی هم‌چون بورس هدایت کرد.

علی‌اکبـر نیکواقبال در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره تحولات اقتصاد و بازار سرمایه در ماه‌های اخیر گفت: بورس آینه تمام‌نمای اقتصاد یک کشور است درنتیجه این بازار نوع و ساختار تصمیم‌های اقتصادی و سیاسی کشور را نشان می‌دهد. باید بدانیم سیاست‌های کلی کشور بر روی بازار سرمایه ما تاثیرگذار است. از این بابت علامت‌هایی که بورس تهران به سرمایه‌گذاران می‌دهد نشان از نوع سیاست‌های اقتصاد دارد.

وی تاکید کرد: علائمی که بورس به مردم و سـرمایه‌گذاران می‌دهد را نباید کوچک شـمرد. بورس به ما کمک می‌کند تا وضعیت کلی اقتصاد را بهتربشناسیم.

نیکواقبـال گفت: وقتی یک درصد جمعیت ایـران حدود ۷۰درصد پول و شـبه پول را در اختیار دارند، این یعنـی ثروت هنگفتی در اختیار گروه کوچکی از جمعیت ایران اسـت و این ثروت قدرتی انحصاری به این گروه یا افراد داده است. آن‌ها می‌توانند با جابه‌جایی این حجم عظیم پول و شبه پول در بازارهای مختلف از جمله بازار طلا و ارز دگرگونی‌های عظیمی در اقتصاد ایجاد کنند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به افزایش قیمت ارز و طلا و وضعیت خاص بازار سـرمایه در شش ماه گذشته، گفت: شرایطی که امروز در بازار ارز، طلا و بورس می‌بینیم ناشی از فعالیت آن انحصارگرانی است که بیش از ۷۰درصد از پول و شبه پول را در اختیار دارند.

وی تاکید کرد: این‌که ۷۰درصد از نقدینگی یک کشـور در دسـت یک درصد از کل جمعیت باشـد، می‌تواند نشـان خوبی نباشد چراکه آن یک درصد می‌توانند سرنوشت کل جمعیت را در دست بگیرند.

نیکواقبال یادآور شـد: شـاید کسی با شـنیدن این حرف بگوید که در اقتصادهای سرمایه‌داری همچون آمریکا نیز چنین توزیع ثروتی وجود دارد اما در پاسـخ به آن‌ها باید گفت که صاحبان ثروت در آمریکا و کشـورهای پیشرفته حجم عظیمی ثروت را در خدمت صنعت و بازار سرمایه می‌گیرند و درنتیجه ورود این حجم عظیم ثروت به صنعت، اقتصاد رشد می‌کند اما در ایران وضع به کلی متفاوت است. این یک درصد می‌توانند با وارد کردن نقدینگی به هر بازاری که بخواهند آن بازار را با تلاطم شدید مواجه کنند کما این‌که در ماه‌های گذشـته بازار طلا، سکه و بازار سرمایه توسط آن‌ها متلاطم شد و قیمت ارز و طلا به بیش از چهار برابر رسید.

وی تاکیـد کرد: اگر این افراد حجـم نقدینگی خود را از یک بازار خاص بیرون بکشـند آن بازار با ورشکستگی مواجه می‌شود و اگر آن نقدینگی را به سـمت بازاری خاص ببرند می‌توانند نوسانات عجیب و غریبی در آن به وجود آورند. وی اظهار کرد: طبیعی اسـت وقتی بانک‌ها و موسسات پولی و بانکی بهره‌های ۲۰درصد به بالا به سپرده‌گذاری‌ها با نقدشوندگی بسیار بـالا می‌دهند و درآمد و ثروت جامعه در دسـت یک درصد مردم متمرکز شده اسـت لذا با جا به جایی ثروت‌های هنگفت امکان سودهای بادآورده سـوداگرانه و عجیب و غریب در اقتصاد رانتی فراهم می‌شود. پس طبیعی است که افراد و سرمایه‌گذاران به بورس نگاهی سوداگرانه داشته باشند که حاصل آن، این نوسـانات بسیار تند در بورس ایران به علت جابه‌جایی‌های ثروت‌های هنگفت و متمرکز است.

نیکواقبال با اشاره به افزایش قیمت ارز و تاثیر آن بر بازار سرمایه و کلیت اقتصاد گفت: وقتی قیمت ارز بالا می‌رود هزینه یک کشور وابسته به واردات، به مراتب افزایش می‌یابد و این افزایش هزینه باعث ایجاد تورم سـهمگین می‌شود. این تورم برای دولتی که طی ماه‌ها و سال‌های گذشته مدعی بودند تورم کشور یک رقمی است فاجعه آفرین تلقی می‌شود.

وی با اشـاره به این‌که متوسط تورم در دنیا دو الی ۳درصد است، گفت: تـورم در اقتصادهایی همچـون ژاپن منفی اسـت. در چنین اقتصادهایی نقدینگی به سمت بازارهای مولد می‌رود و آن بازارها به توسعه و شکوفایی اقتصاد کمک می‌کند. در این اقتصادها اگر قرار باشد بین تورم و رکود یکی را انتخاب کنند، سعی می‌کنند تورم را کنترل کنند و به جایش چهار یا پنج درصد یا حتی مقداری بیشتر بیکاری داشته باشند.

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: گروهی که ۷۰درصد نقدینگی را دارند، می‌توانند اقتصاد کشور را با مشکلات به شدت جدی مواجه کنند. در عین حال همین افراد می‌توانند نقدینگی را وارد صنعت کرده و سازندگی عظیمی را بنیان‌گذاری کنند اما موضوعاتی همچون منافع شخصی لحظه‌ای و فوری در این بین وجود دارد که نمی‌گذارد نقدینگی وارد صنعت شـود زیرا ایجاد صنعت فقط چندین سال وقت می‌گیرد تا به مرحله بهره‌برداری برسد. اینجا نقش بسیار عظیم دولت آشکار می‌شود که از یک‌طرف، انواع و اقسام تسهیلات، کمک‌های فنی، وام بدون بهره و حتی تضمین سود حداقل سالانه برای سرمایه‌گذاران در نظر بگیرد.

یادداشت

حال بورس کالای کشاورزی ایران چطور است؟

کاوه زرگران
رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران

مهم‌ترین کارکرد بورس‌های کالایی و فلسفه وجودی این بازارها در جهان را می‌توان حذف واسطه‌ها و وصل کردن خریداران و فروشندگان واقعـی به هم برشـمرد تا بتوانند در بـازاری رقابتی به خرید و عرضه محصولات بپردازند. این مکانیزم در کشورهای پیشرفته و مترقی جهان سابقه‌ای طولانی دارد و کالاهای مهم و اساسی کشاورزی چون گندم، جو، ذرت، سویا، کنجاله و شکر سال‌های زیادی است که در بورس‌های بزرگ دنیا معامله می‌شوند، به طوری که قیمت جهانی این کالاها در این بازارها تعیین می‌شود. کشورهای در حال توسعه بسیاری در جهان نیز به این مکانیزم پیوسـته‌اند و با پیروی از مـدل این بازار به عرضه محصولات مختلف در سطح جهانی می‌پردازند. در کشور ما اما بورس کالای کشـاورزی از سـابقه چندان زیادی برخوردار نیست و تنها ۱۴ سال از آغاز به کار آن در سال ۱۳۸۳ شمسی می‌گذرد. با گذشت این مدت زمان بورس کالای کشـاورزی ایران همچنان با مفهوم بورس به معنای واقعی آن فاصله دارد و نتوانسته است انتظارات از ایجاد این بازار را برای محصولات کشاورزی به عنوان بازاری رقابتی فراهم کند. سوال اینجاسـت که علت این ضعف چیسـت و چرا فعالان بازار محصولات اساسی کشاورزی از ایجاد این بازار رضایت چندانی ندارند؟

اصـولاً یکـی از علل اصلـی ایجـاد بورس‌های کالایـی ضعف‌ها و ناکارآمدی‌های موجود در بازارهای سنتی است که کشورهای در حال توسعه یا حتی توسـعه‌نیافته را در مسیر ایجاد این بازار قرار می‌دهد. اما نگاهی به مکانیزم بورس کالای کشـاورزی در ایران نشان می‌دهد که این بازار عملاً به واحد فروش شـرکت‌های دولتی چون سـازمان تعاون روستایی، شرکت بازرگانی دولتی ایران و دیگر شرکت‌های وابس ته به نهادهای دولتی مبدل شده است. بورس کالایی گندم از جنبه‌ای دیگر نیز نتوانسـته است ساز و کار واقعی بورس کالا در سمت عرضه را اجرایـی کند. اصولا در بورس‌های کالایی محصولات کشـاورزی با کیفیت‌های مختلف با قیمت‌های متفاوتی از سوی فروشندگان عرضه می‌شـوند در حالی که گندم با سـطوح مختلف گلوتن و پروتئین در بـورس کالای ایـران به یک قیمت عرضه می‌شـود و به علت انحصار شرکت بازرگانی دولتی ایران در این بازار، خریداران ناگزیر از خریداری گندم‌هایـی با کلاس‌هـای متفاوت به یک قیمت هسـتند. نگاهی به بورس کالاهای کشـاورزی در کشـورمان به روشـنی نشان‌دهنده آن اسـت که دولت ابـداً قصد واگـذاری این بازار بـه بخش خصوصی و معامله محصولات در بازار بورس براسـاس مکانیزم بازار را نداشـته و عزم خود را برای ادامه تصدیگری در این بازار جزم کرده اسـت. بورس کالای کشاورزی زمانی می‌تواند مکانیزم اصلی خود را داشته باشد که عرضه‌کنندگان با دریافت آموزش‌های لازم معاملات بورسـی به طور مسـتقل کالاهای خود را در این بازار عرضه کنند، تنها در این صورت است که دو طرف معامله و در نهایت اقتصاد کشور می‌تواند از مزایای معاملات بورس کالا بهره‌مند شود. نکته دیگر که در مورد بورس کالای کشاورزی باید به آن توجه داشت جای خالی معاملات آتی در این بازار است، شیوه‌ای از معاملات در بازار بورس که براساس شیوه خرید سلف محصولات کشـاورزی شکل گرفته است و در خریدهای بین‌المللی به عنوان روشی برای پوشش ریسک معاملات مورد استفاده قرار می‌گیرد. مورد دیگر لزوم فرهنگسـازی و آموزش برای حضور تولیدکنندگان کوچک و متوسـط در بورس‌های کالایی اسـت، این شرکت‌ها عموماً امـکان اسـتفاده از بورس‌های کالایـی را ندارند؛ چرا کـه برای انجام معاملات نیازمند مشاوره با کارگزاران بورسی هستند. در حالی که این بخش از تولیدکنندگان کارگزاران بورس را به عنوان دلال یا واسطه در نظر می‌گیرند و تمایلی برای مراجعه به مراکز کارگزاری ندارند. از این رو به نظر می‌رسد عرضه‌کنندگان واقعی محصولات کشاورزی در حال گذراندن مرحله گذار از بازارهای سنتی به سمت بازارهای پیشرفته‌تر هستند و این مهم در درجه اول نیازمند درک لزوم کوچک شدن دولت در اقتصاد از سوی کلیه فعالان اقتصادی است.

منبع: آینده‌نگر

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمـومی یک مرحـله‌ای «شماره ۰۱۱-۹۷»

شـرکت سـهامی بـرق منطقـه ای هرمـزگان در نظـر دارد از طریـق برگـزاری تجدیـد مناقصـه عمومـی یـک مرحلـه ای نسـبت بـه «تامین قطعـات و ملزومات،سـرویس اساسـی ورفع نواقـص بریکر وسکسـیونرهای سـاخت شـرکت پارس سـوییچ» اقـدام نمایـد. لذا ازمتقاضیـان شـرکت دراین مناقصه دعـوت بعمـل مـی آید، جهت دریافت اسـناد مناقصه به سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولـت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعـه ونسـبت بـه واریـز مبلـغ ۵۰۰،۰۰۰ ریـال بصـورت الکترونیکی به شـماره حسـاب ۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷ بنـام تمرکزوجوه درآمد حق انشـعاب وسـایردرآمدها ازتاریخ ۹۷/۰۸/۲۱ لغایـت ۹۷/۰۸/۲۳ اقـدام ویک نسـخه از اسـناد مناقصه را دریافت نماینـد . با توجه به اینکه کلیـه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد تا ارائه پیشـنهاد از طریق سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد , لازم اسـت در صورت عدم عضویت فبلی شـرکتها در سـامانه فوق مراحل ثبت نام در سـایت مذکورانجام ونسـبت به دریافت گواهی امضا، الکترونیکی اقدام نمایند . شـرکت‌کنندگان مـی توانند جهت کسـب اطلاعات بیشـتر با شـماره ۴-۳۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶ داخلـی۲۲۹۸ ، ودر خصوص سـامانه بـا داخلـی ۲۰۷۱ تمـاس حاصـل فرماینـد . ثبت شـماره تلفن ،فکس وایمیل از سـوی شـرکت کننـدگان در سـامانه الزامـی می باشـد . ضمنا» تاکید می گردد اسـناد بایسـتی به صـورت فیزیکی نیز در روز برگـزاری مناقصـه بـه دبیرخانه این شـرکت ارائـه گردد .

توضیحات:

۱- مبلـغ تضمین شـرکت درفرایند ارجـاع کار ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال، به صورت ضمانتنامه معتبربانکی ویا واریز نقدی .

۲- دسـتگاه نظارت : معاونت بهره برداری – اداره تعمیرات ونگهداری سـاختمان شـرکت سـهـامی برق منطقـه ای هرمزگان می باشـد وشـرکتهای متقاضی می توانندر خصوص سـئوالات فنی خود با تلفن داخلی ۲۰۶۰(آقـای مهندس آذرمهـر) تماس حاصل فرمایند.

۳- حداکثـرمهلت تحویل اسـنـادبه دبیرخانه اینشرکت تاساعت ۹صبح روز سه شنبه مورخ۹۷/۰۹/۰۶ وزمـان بازگشـایی پـاکات راس سـاعت ۱۰ صبـح همـان روز دردفتـر امـور تـدارکات وقراردادهای این شـرکت می باشد.

۴- به پیشـنهادات مشـروط،مبهم،مخدوش وفاقد سـپرده وپیشـنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شـرکت ارسـال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشـد.

۵- آگهـی مـا درسـایت سـامانه (www.setadiran.ir)بخـش «ثبت نـام/ پروفایل تامیـن کننده / مناقصـه گر» قابل مشـاهده می باشـد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان
شناسه آگهی: ۲۸۴۸۹۲
۲۱۷

«خاموش نمودن لامپهای اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

۱- نام مناقصه گزار : **شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی-سهامی خاص (نیروگاه شهیدرجایی)**

۲- شرایط و عناوین مناقصه : خرید ۴ عدد سنسور اکسیژن به همراه پروب به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مقدار	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۷/۷-۲۰خ	سنسور اکسیژن نوع اکسید زیرکنیوم اکسیژن آنالایزر ZO2-0001 ENOTEC OXITEC) مربوط به آنالایزر اکسیژن)	۴ عدد	۲۰۴،۰۰۰،۰۰۰
		PROBE INNER PART assembly compete KES/ KIS 2003/5003 Article NO SIK-2003 OXYGEN MEASURING OXITEC 5000 پروب اکسیژن بدون لوله ی رابط فقط شامل بخش سرامیکی مربوط به آنالایزر اکسیژن	۴ عدد	

۳-محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین–کرج،امور قراردادها و توسعه بازار ،اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۰۲۸-۳۳۵۶۲۳۱۱ – داخلی ۶۰۷۳

۴-سپرده شرکت در مناقصه : به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یکفقره ضمانت نامه بانکی یا چک بانکی یا واریز وجه به حساب جام۶۸۰۴۴۶۶۰۸۱ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۵-تاریخ فروش اسناد مناقصه: شش روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶-تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه : تا ساعت ۱۵ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۶.

۷-مبلغ فروش اسناد مناقصه : مبلغ ۴۳۶،۰۰۰ ریال با احتساب ۹در صد ارزش افزوده به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۵۸۳۷ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین)باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷(به نام مناقصه گزار.

۸-زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه : زمان بازگشائی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۰۷ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزار انجام خواهد شد و حضور نماینده هر پیشنهاد دهنده (یک نفر) با ارائه معرفی نامه کتبی در محل جلسه بلامانع می باشد.

- این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: http://iets.mporg.ir
سایت معاملات توانیر: http://tender.tavanir.org.ir
سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۷/۸/۱۹

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجائی
۳۹۳

اخبار

جزییات آمار واردات در ۷ ماهه امسال

کاهش ۱۲درصدی واردات

براساس آمار اعلامی گمرک، در هفت ماهه سپری شده امسال، واردات کشور حدود ۱۲درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

به گزارش مهر، براساس تازه‌ترین گزارش گمرک ایران در این مدت ۱۸ میلیون و ۹۲۹ هزار تن کالا به ارزش ۲۶ میلیارد و ۳۰۳ میلیون دلار وارد کشور شد که این میزان واردات نسبت به مدت مشابه پارسال ۸.۶۸درصد از نظر وزنی و ۱۱.۷درصد از حیث ارزش دلاری کاهش داشته است.

براساس این آمار، واردات ذرت دامی به میزان ۴میلیون و ۷۵۰ هزار تن و ارزش یک میلیارد و ۱۰۶ میلیون دلار بیشترین سهم از واردات کشور در این مدت را به خود اختصاص داده است.

بررسی آمارها بیانگر این است که پس از ذرت دامی قطعات منفصله در رتبه دوم کالاهای وارداتی به کشور قرار دارد. در هفت ماه نخست امسال یک میلیارد و ۹۶ میلیون دلار قطعه منفصله خودرو وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی ۴۶.۵۶درصد و از نظر وزنی ۵۶.۷۴درصد رشد داشت.

همچنین بررسی آمارهای گمرک در پایان مهرماه نشان می‌دهد موز، برنج سفید و مکمل‌های دارویی در شمار عمده‌ترین کالاهای وارداتی در هفت ماهه گذشته امسال هستند.

براساس این گزارش گمرک کشور پیش از این نیز در گزارشی درباره وضعیت تجارت تلفن همراه اعلام کرده بود: واردات گوشی‌های تلفن همراه نیز در هفت ماهه گذشته امسال نسبت به مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی ۴۳.۴۲درصد و از نظر وزنی ۱۹.۵درصد افزایش داشته و در این مدت ۲۶۶میلیون دلار ارز برای واردات موبایل از کشور خارج شده است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

عیار واقعی طلای سرخ در بورس کالا مشخص می‌شود

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت عرضه زعفران در بورس کالا هم باعث کمرنگ شدن حضور دلالان و واسطه‌ها می‌شود و هم انگیزه زعفران‌کاران برای کشت در سال‌های آینده را بالا می‌برد.

محمد حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره عرضه زعفران در بورس کالا گفت: فرهنگ عرضه محصولات در بورس کالا در چند سال اخیر نهادینه شده است و شاهد این هستیم که خریدار و فروشنده هر دو به عرضه کالاهای خود در این بازار پرسود و شفاف راغب‌تر هستند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: با بسترهایی که در بورس کالا وجود دارد محیطی باز را برای همه اقشار جامعه به وجود آورده است تا محصولات و کالاهای باکیفیت را به طور مستقیم عرضه و خریداری کنند و در این بین عرضه زعفران نیز به عنوان محصولی استراتژیک در این بازار آغاز شده که از سوی زعفران‌کاران و حتی تجار مورد استقبال قرار گرفته است. وی با بیان اینکه با عرضه زعفران در بورس شاهد افزایش حجم معاملات این محصول بوده‌ایم، اظهار داشت: شفافیت قیمتی بورس کالا در خرید و فروش زعفران باعث شده تا زعفران‌کاران از قیمت واقعی این محصول مطلع شده و محصول خود را ارزان به تجار و صادرکننده مانند سنوات گذاشته به فروش نرسانند و این خود باعث خواهد شد انگیزه زعفران‌کاران در سال‌های آینده برای کشت این محصول بالا رود و شاهد رشد تولید باشیم. حسینی تصریح کرد: متاسفانه از سال‌های گذشته زعفران به صورت فله‌ای به خارج از کشور صادر می‌شود و با بسته‌بندی‌های شکیل و استاندارد در دنیا با نام و برند سایر کشورها عرضه می‌شود. به طور یقین با حمایت مسئولان و عرضه گسترده زعفران در بورس کالا دیگر شاهد فروش فله‌ای زعفران نخواهیم بود و می‌توانیم این محصول را با ارزش افزوده بالاتر به نام ایران در سراسر دنیا صادر کنیم. نماینده مردم در مجلس دهم به کمرنگ شدن حضور دلالان در بازار زعفران اشاره کرد و گفت: با سیاست‌های کلی و ابزارهای مالی که در بورس کالا وجود دارد و با مدیریتی که در این مجموعه صورت می‌گیرد دیگر دلالان نخواهند توانست بیش از تولیدکنندگان و کشاورزان سود دریافت کنند.

مشکل ارزی گریبان‌گیر صنعت چرم!

افزایش تا ۲.۵ برابری قیمت محصولات چرمی در بازار

عضو هیات مدیره انجمن صنایع چرم ایران با بیان این‌که از ابتدای سال جاری تاکنون قیمت محصولات چرمی در بازار تا ۲.۵ برابر افزایش یافته است، گفت متاسفانه صنایع چرم برای تامین ارز خود از سامانه نیما با مشکل مواجه هستند.

علی‌اصغر رستم‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به جدیدترین وضعیت صنایع چرم، اظهار کرد: پس از اتفاقات به وجود آمده در بازار ارز به یک‌باره سرمایه تولیدکنندگان تا یک سوم کاهش یافته و بنگاه‌های تولیدی برای ادامه فعالیت خود با مشکل مواجه هستند و اگر مسائل آنها مدنظر قرار نگیرد و حل نشود، به طور حتم چالش‌های جدی خواهند داشت، هرچند که اگر بتوان مشکلات ارزی آنها را حل کرد بخشی از مسائل حیاتی‌شان برطرف شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر تولیدکنندگان نمی‌توانند ارز مورد نیاز خود را از سامانه نیما تهیه کنند و با توجه به این‌که ۷۰ تا ۷۵ درصد مواد اولیه صنایع چرم به غیر از پوست که در داخل تهیه می‌شود، وارداتی است، مشکلات عدیده‌ای برای آن‌ها به وجود آمده است و هنوز موفق به دریافت ارز از طریق سامانه نیما نشده‌اند.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع چرم ایران افزود: باید بدانیم که اگر این روند ادامه پیدا کند مشکلات آنها دوچندان خواهد شد چرا که مجبور هستند ارز مورد نیاز خود را با قیمت بازار آزاد خریداری کنند و این مساله بر روی قیمت تمام‌شده محصولات اثرگذار است.

رحمانی در بازدید از انبار کالاهای استراتژیک اعلام کرد

رشد ۱۳درصدی صادرات

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از انبار کالاهای استراتژیک گفت کالاهای اساسی احتکار شده که در چند ماه اخیر کشف و ضبط شده‌اند در شبکه توزیع و با قیمت رسمی عرضه می‌شوند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از صداوسیما، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از انبارهای نگهداری کالاهای استراتژیک در مجتمع شهید مدرس درباره سرنوشت کالاهای احتکارشده که در چند ماه اخیر کشف شده‌اند، گفت: توزیع این اقلام طی فرآیندی صورت می‌گیرد و در جاهایی که کالاهای احتکاری شناسایی شده باشد، ضمن برخورد قضایی با محتکران و صدور حکم، کالاها در اختیار شبکه توزیع قرار می‌گیرد.

وی افزود: با توجه به حساسیت ویژه مسئولان کشور از جمله مقام معظم رهبری، رئیس جمهور و دولت در حصول اطمینان از تامین مایحتاج عمومی و کالاهای اساسی، امکانات خوبی برای ذخیره‌سازی و تامین این نیازها در کشور و استان‌های مختلف کشور فراهم است.

وزیر صنعت افزود: این کالاهای ذخیره‌شده، علاوه بر کالاها و فعالیت‌هایی است که مردم در بازار دارند و انبارهای بخش خصوصی و تولیدات داخلی در کشور، طبق روال سابق همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند و این ذخیره‌سازی، صرفا برای اطمینان‌بخشی و تامین اقلام مورد نیاز مردم در ماه‌های پیش روست.

رحمانی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ذخیره‌سازی خوبی از کالاهای مهم و راهبردی در تمام استان‌های کشور انجام شده است و از این بابت هیچ نگرانی وجود ندارد در خصوص بازدیدهای خود از انبار کالاهای راهبردی گفت: از حداکثر ظرفیت انبارها استفاده و کالاهایی دپو شده که در صورت ضرورت استفاده خواهد شد، اما این، به معنای ضرورت توزیع این کالاها در بازار نیست و صرفا برای اطمینان‌بخشی است و البته، بسته به شرایط تنظیم بازار در هر منطقه، این امکانات و انبارها وجود دارد.

وزیر صنعت با اشاره به اینکه امکانات ریلی و حمل و نقل جاده‌ای در استان تهران به نحو مناسبی فراهم شده و می‌تواند سایر استان‌ها را تحت پوشش قرار دهد، گفت: به مردم اطمینان می‌دهیم هیچ مشکلی از بابت تامین کالاهای اساسی در کشور وجود ندارد.

رحمانی درباره تاثیر تحریم‌های آمریکا علیه ایران و تاثیر احتمالی آن بر روی مناسبات با سایر کشورها نیز گفت: قطعا مشکل حل‌نشدنی از این حیث وجود ندارد و پیش‌بینی و تمهیداتی که وزارتخانه‌های مختلف داشتند، بیش از آن چیزی است که اعلام شده است.

وی افزود: ظرفیت و امکانات ما بیش از این است و ایران یکی از کشورهایی است که تعداد زیادی همسایه دارد و روابط خوبی با اکثر همسایگان خود داریم.

وزیر صنعت از افزایش ۱۳درصدی صادرات ایران در نیمه نخست امسال خبر داد و گفت: با رفع موانع و استفاده از ظرفیت همه مناطق کشور، این رقم قابل افزایش است و در نیمه دوم امسال نیز پیش‌بینی کارشناسان ما این است که دست‌کم ۱۳درصد افزایش در صادرات قابل تحقق است.

وی درباره تامین ارز واردکنندگان و صادرکنندگان گفت: یک مساله، تامین ارز کالاهای اساسی وارداتی است که در این زمینه با تامین از منابع مختلف اعم از درآمدهای نفتی، دولت هیچ مشکلی ندارد و ارز مورد نیاز کالاهای وارداتی برای امسال و سال آینده تامین شده است.

رحمانی افزود: در مورد تامین ارز مواد اولیه واحدهای تولیدی نیز مشکلی وجود ندارد و جای نگرانی نیست و این ارز نیز تامین شده و از طریق وزارت کشور به استانداری‌ها و فرمانداری‌ها ابلاغ شده است.

وزیر صنعت تصریح کرد: تامین مایحتاج مردم و مواد اولیه زنجیره تولید، جزو اولویت‌های ماست و در این زمینه آنچه به دولت مربوط می‌شود تامین شده است.

وی در مورد حمایت از تولید داخل گفت: در حمایت از واحدهای تولیدی داخلی، حفظ تولید و اشتغال موجود هیچ محدودیتی وجود ندارد و میان همه همکاران در کل کشور، استانداران، فرمانداران و دیگر دستگاه‌ها عزم و همتی ایجاد شده که باید حداکثر حمایت را داشته باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ظرفیت تولید بسیاری از کالاها بیش از مصرف داخلی است گفت: در سال‌های گذشته، ظرفیت ایجاد شده بیش از نیاز داخل بوده و به همین خاطر در بسیاری از کالاها باید صادرات انجام شود ضمن اینکه حفظ و تامین بازار داخلی اولویت ماست و حفظ زنجیره‌های تولید و تامین مواد اولیه مورد مهمی است که باید اجرا شود.

رحمانی با اشاره به تعامل خوب دستگاه‌ها برای گذر از شرایط تحریمی در مورد تامین مواد غذایی مورد نیاز مردم افزود: وزارتخانه جهاد کشاورزی در این زمینه اقدامات خوبی داشته و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز در تولید و ذخیره‌سازی داروها براساس گزارش موجود اطمینان کاملی داده است.

وی افزود: دولت نیز ارز و امکانات لازم را تامین و سایر دستگاه‌ها اعم از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، استانداری‌ها، وزارت کشور و بانک مرکزی حمایت‌های لازم را انجام داده‌اند.

تاخیر ۴۰ روزه در ابلاغ نرخ‌های تضمینی تصویب‌نشده

پس از گذشت حدود ۴۰ روز از فصل کشت، هنوز نرخ‌های تضمینی خرید محصولات کشاورزی تصویب و ابلاغ نشده است که البته به گفته مسئولان وزارت جهادکشاورزی افزایش قیمت در سال جاری قطعی بوده و به زودی این نرخ‌ها ابلاغ می‌شود. به گزارش ایسنا، براساس تبصره ۶ قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی، دولت موظف است نرخ خرید تضمینی محصولات اساسی کشاورزی موضوع این قانون در هر سال زراعی را پیش از شروع فصل کشت (تا پایان شهریورماه) و به گونه‌ای تعیین کند که میزان افزایش آن هیچ‌گاه از نرخ تورم اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در همان سال کمتر نباشد. این در حالی است که امسال هم مانند سال‌های گذشته نرخ‌های خرید تضمینی محصولات کشاورزی با گذشت حدود ۴۰ روز هنوز تصویب و ابلاغ نشده است.

البته پیش از این نیز محمود حجتی - وزیر جهاد کشاورزی- درباره چگونگی فرآیند پیشنهاد و بررسی نرخ‌های خرید تضمینی محصولات کشاورزی به ایسنا اینگونه توضیح داده بود که وزارت جهاد کشاورزی براساس قانون نرخ‌های پیشنهادی خرید تضمینی محصولات کشاورزی را مردادماه امسال به دبیرخانه شورای اقتصاد که سازمان برنامه و بودجه است ارسال کرده و براساس قانون باید این نرخ‌ها پیش از آغاز فصل کشت تصویب و اجرا می‌شد. وی با بیان این‌که روش خرید تضمینی در برخی محصولات کشاورزی با توجه به قانون جدید مورد بررسی قرار می‌گیرد که می‌توان به اعمال قیمت تضمینی و عرضه بورسی جو و ذرت اشاره کرد، افزود: بررسی و تصویب نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی در شورای اقتصاد به دلیل برخی مشغله‌های کاری و مشکلات موجود هنوز تصویب و ابلاغ نشده است، اما امسال قطعا افزایش قیمت نسبت به سال گذشته خواهیم داشت.

پس از گذشته حدود یک هفته از این اظهارات آقای وزیر، از عبدالمهدی بخشنده - معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی - هم در این باره سوال کردیم که چرا نرخ‌های خرید تضمینی زودتر تصویب و ابلاغ نمی‌شود و آیا برنامه و با توجه به این‌که در سال گذشته زراعی نرخ‌های خرید تضمینی محصولات کشاورزی افزایش نیافت، در سال جاری عزمی در دولت برای افزایش آن وجود دارد؟ که به ایسنا پاسخ داد: اگرچه وزارت جهاد کشاورزی نیز با اندکی تاخیر و در مردادماه نرخ‌های پیشنهادی خود را به شورای اقتصاد پیشنهاد داد اما انتظار می‌رود این نرخ‌ها با توجه به آغاز فصل زراعی، هرچه سریع‌تر تصویب و ابلاغ شود.

اما از این اظهارات هم بیش از دو هفته می‌گذرد و هنوز شورای اقتصاد نرخ‌های خرید تضمینی محصولات کشاورزی را تصویب و ابلاغ نکرده است و انتظار می‌رود مسئولان هرچه سریع‌تر این وظیفه قانونی‌شان را انجام دهند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد:

تصویب قیمت گوشت مرغ در آینده نزدیک

در حالی که قیمت گوشت مرغ رو به افزایش است و برخی اتحادیه‌های بخش خصوصی قیمت آن را تا کیلویی ۱۱ هزار تومان هم اعلام کرده‌اند، معاون وزیر جهاد کشاورزی ضمن تکذیب این نرخ اعلام کرد که قیمت گوشت مرغ هم‌اکنون بالا نیست و به زودی نرخ مصوب آن از سوی ستاد تنظیم بازار ابلاغ می‌شود.

به گزارش ایسنا، قیمت گوشت مرغ در هفته‌های اخیر روند صعودی به خود گرفته و براساس آخرین آمارهای رسمی بانک مرکزی نیز افزایش قیمت این محصول پروتئینی همچنان ادامه دارد چراکه متوسط قیمت خرده‌فروشی هر کیلوگرم گوشت مرغ در هفته منتهی به ۱۱ آبان‌ماه امسال، ۹۶۷۵ تومان بوده است که نسبت به هفته قبل از این بررسی ۳.۳درصد، نسبت به هفته مشابه ماه قبل ۱.۹درصد و نسبت به هفته مشابه سال قبل ۳۷.۱درصد افزایش قیمت داشته است.

البته روز گذشته مهدی یوسف‌خانی - رئیس اتحادیه پرنده و ماهی - در این باره اعلام کرد که قیمت گوشت مرغ به بیش از کیلویی ۱۱ هزار تومان هم رسیده است اما مرتضی رضایی - معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام - ضمن رد وجود چنین قیمت‌هایی در بازار، به ایسنا گفت: قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ به طور متوسط در کشور حدود ۹۷۰۰ تومان و کمتر از کیلویی ۱۰ هزار تومان است و چنین قیمت‌هایی که اعلام می‌شود، صحت ندارد.

وی با بیان این‌که قیمت‌های کنونی با توجه به افزایش هزینه‌های تولید مرغداران غیرمنطقی و گران نیست، افزود: به زودی نرخ مصوب هر کیلوگرم گوشت مرغ از سوی ستاد تنظیم بازار نهایی و ابلاغ می‌شود که بیش‌تر از قیمت‌های رسمی و محاسبه شده کنونی در بازار نخواهد بود.

رضایی تاکید کرد که هم‌اکنون بیش از ۱۰۵میلیون قطعه جوجه‌ریزی در کشور انجام شده که بیشتر از ماه‌های گذشته است و هیچ کمبودی در تولید و عرضه گوشت مرغ وجود ندارد.

عواقب تحریم‌ها بر بازار خودروی کشور

پایان سلطه فرانسوی‌ها بر جاده مخصوص

شش سال پیش زمانی که دور اول تحریم‌ها شروع شد گروه خودروسازی «پژو-سیتروئن» یا همان «PSA» که در آن زمان با جنرال موتورز آمریکا شراکت داشت بر اثر فشار شریک آمریکایی خود مجبور به ترک بازار خودروی کشور شد. این خروج باعث افزایش قیمت تمام‌شده محصولات دو خودروساز بزرگ کشور شد اما در عمل فقط پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ در تولید با مشکل مواجه شدند.

به گزارش دیجیاتو، در آن زمان شرکت رنو اعلام کرد که از بازار کشور خارج نخواهد شد و تولید تندر ۹۰ را با وجود تحریم‌ها و کاهش تولید ادامه خواهد داد، هرچند تولید بقیه مدل‌ها مانند ساندرو تا رفع تحریم‌ها به تعویق افتاد. حال بعد از شش سال بازار خودرو کاملا متحول شده و شاهد خروج هر دو خودروساز فرانسوی از بازار خودروی کشور هستیم.

یکی از تبعات ناگوار بازگشت تحریم‌ها، قطع ارتباطات خارجی در صنعت خودروی کشور است. بر این اساس، آمریکا به شرکت‌های خارجی به ویژه برندهای خودروساز هشدار داده که در صورت عدم ترک ایران، آنها را با جریمه‌های سختی مواجه خواهد کرد.

در این شرایط خروج رنو با تبعات منفی بیشتری نسبت به پژو همراه خواهد بود. خروج شرکت رنو از ایران هم در حالی اتفاق افتاد که این شرکت فرانسوی پیش از این تضمین کرده بود که علی‌رغم تهدیدات و تحریم‌های آمریکا در ایران باقی خواهد ماند و به فعالیت خود ادامه می‌دهد. خروج گروه PSA از کشور باعث توقف خودروهایی مانند پژو ۲۰۰۸ و ۳۰۱ تا چند ماه شد و بقیه مدل‌ها نیز از دستور کار خارج شد، ولی تولید خودروهایی مانند پژو ۴۰۵، ۲۰۶ و پارس همچنان ادامه خواهد یافت. همچنین توقف تولید خودروی سیتروئن C3 متوقف و شرکت سیتروئن و سایپا متحمل ضرر زیادی خواهند شد، اما خروج رنو اثرات منفی بیشتری خواهد داشت و تولید خودروهایی مانند تندر ۹۰ و رنو ساندرو متوقف خواهد شد. همچنین تولید خودروهایی مانند سیمبل و داستر نیز به سرانجام نمی‌رسد. باید به این نکته هم اشاره کرد که تبعات منفی توقف تولید خودروهای پرفروش و مردمی مانند تندر ۹۰ و ساندرو بسیار بیشتر از اثرات منفی توقف تولید پژو ۲۰۰۸ و ۳۰۱ خواهد بود. اتفاقی که شش سال پیش با خروج پژو اتفاق افتاد حال با خروج شرکت رنو و توقف تولید تندر ۹۰ و ساندرو باعث عرضه مجدد سدان و هاچ بک‌های چینی در بازه قیمتی ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان خواهد شد.

البته باید گفت که متاسفانه چینی‌ها نیز برخلاف گذشته، شرکای چندان قابل اعتمادی نیستند و در برخی موارد عدم تمایل خود را برای گسترش همکاری با طرف ایرانی اعلام کرده‌اند. هرچند هنوز هیچ یک از این شرکت‌ها خروج رسمی از بازار ایران را اعلام نکرده است اما در برخی موارد می‌توان گفت که چینی‌ها نیز اهداف بلندمدت خود در کشورهای اروپایی و آمریکایی را نسبت به حضور نه‌چندان قدرتمند در ایران ارجح می‌دانند و تمایلی به پذیرفتن ریسک مواجهه با تحریم‌ها نشان نمی‌دهند.

از این رو به نظر می‌رسد که طی چند هفته آتی سرنوشت نهایی صنعت خودروی کشور مشخص خواهد شد و چینی‌ها نیز سرانجام موضع خود را در قبال ادامه حضور در جاده مخصوص اعلام خواهند کرد، اما آنچه که در شرایط فعلی قطعی به نظر می‌رسد این است که حالا حیات کارخانجات خودروسازی داخلی بیش از هر زمان دیگر به ادامه تولید پلتفرم‌های قدیمی خانواده پژو ۲۰۶ و پراید و پژو ۴۰۵ گره خورده است و در صورت سخت‌گیری سازمان استاندارد (توقف تولید خودروهای قدیمی از دی ماه امسال) عملا احتمال توقف فعالیت کارخانجات تولیدی خودروی کشور وجود خواهد داشت.

ورود اشتباه شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری

اصلاح قیمت خودرو به معنای افزایش ۲ برابری قیمت‌ها نیست

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، بیان کرد اصلاح قیمت خودرو در شرایط کنونی اجتناب‌ناپذیر است و در اوضاع کنونی هیچ راهی جز تعدیل و اصلاح قیمت نداریم اما نباید این اصلاح به صورت افسارگسیخته باشد.

فریدون احمدی با اشاره به اینکه اصلاح قیمت‌ها به معنای افزایش دوبرابری قیمت خودرو نیست، افزود: باید بپذیریم که با افزایش دو برابری نرخ ارز اختصاصی به شرکت‌ها ، اصلاح قیمت خودرو ضروری است هرچند تمامی اقلام مورد نیاز خودروسازان ارزبری ندارد اما بسیاری از مواد و قطعات داخلی نیز در این مدت افزایش قیمت زیادی را تجربه کردند که طبعا متاثر از نابسامانی نرخ ارز بوده و مسلما همگی در قیمت تمام شده خودرو تاثیر می‌گذارد.

وی با تاکید بر اینکه اصلاح قیمت خودرو در شرایط کنونی اجتناب‌ناپذیر است، تاکید کرد: تمامی عوامل موثر بر قیمت تمام‌شده خودرو تغییر کرده است از جمله تغییرات رخ داده در این بخش ، تغییر نرخ ارز برای اقلام و مواد اولیه‌ای است که ارزبری دارد و خودروساز و قطعه‌ساز دیگر قادر به تامین ارز آنها با قیمت‌های دولتی نیست و باید ارز نیمایی استفاده کند.

بنگاه ضرردهِ محکوم به شکست و فناست

وی تصریح کرد: طبیعی است در این شرایط، خودروسازان چه در بخش دولتی و خصوصی برای ادامه حیات و جلوگیری از زیان، باید امکان افزایش قیمت تولیدات را داشته باشند.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: امروز بنگاه ضرردهِ محکوم به شکست و فناست زیرا هر بنگاه اقتصادی باید علاوه بر تامین هزینه‌ها، سود لازم را به دلیل سرمایه‌گذاری و وجود سهامداران کسب کند. احمدی با اشاره به اینکه اصلاح قیمت‌ها نیازمند کار کارشناسی توسط دولت و سازمان حمایت است، خاطرنشان کرد: در اوضاع کنونی هیچ راهی جز تعدیل و اصلاح قیمت خودرو نداریم البته نباید این اصلاح به صورت افسارگسیخته باشد البته این اقدام تنها وظیفه سازمان حمایت است و صرفا باید برای خودروهای پرتیراژ و اقتصادی صورت گیرد.

آنچه که کار قیمت‌گذاری و اصلاح قیمت خودرو را پیچیده کرد

وی افزود: هرچند دولت نباید وارد اصلاح قیمت خودروهای گران‌قیمت شود و باید حاشیه بازار و عرضه و تقاضا قیمت آنها را تعیین کند اگرچه ما با ممنوعیت واردات شوکی را هم به مجموعه بازار خودروهای وارداتی وارد کردیم.

نماینده زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به تاخیر سازمان در اعلام قیمت جدید خودروها، گفت: تاخیر در اصلاح قیمت‌ها ناشی از عدم اطلاع دستگاه‌های مسئول از قیمت ارز اختصاصی شرکت‌هاست و نبود مبنای ارز مشخص در قیمت خودروهاست که متاسفانه کار قیمت‌گذاری و اصلاح قیمت‌ها را پیچیده کرده است.

نگرانی مردم آشفتگی قیمت خودرو را در بازار دامن زد

احمدی تاکید کرد: در صورتی که همین امروز هم دولت قیمت جدید خودروها را اعلام کنند معلوم نیست که بتوان همین قیمت‌ها را تا پایان سال حفظ کرد. وی گفت: بخشی از شرایط کنونی قیمت خودرو در بازار ناشی از ممنوعیت واردات است که مزید بر علت شده است و از سویی نگرانی مردم از کاهش ارزش پول و سرمایه‌شان موجب تصمیم آنها جهت خرید زودتر از موعد خودرو در بازار شده و این مسائل آشفتگی قیمت خودرو در بازار را موجب شده است.

به گفته وی روش کنونی دولت برای تثبیت قیمت خودرو جواب نمی‌دهد چرا که صورت مساله غلط، راه حل درستی ندارد اما متاسفانه همه حول یک صورت مساله غلط دارند راه حل می‌تراشند.

شورای رقابت به اشتباه وارد موضوع قیمت‌گذاری شد

این عضو کمیسیون صنایع و معادن، میزان اصلاح قیمت خودرو کار کارشناسی سازمان حمایت را می‌طلبد، افزود: اگر با اصلاح قیمت‌ها مجددا بخواهند قیمت خودرو را تغییر دهند به طور قطع بازار نسبت به این تصمیمات لوث می‌شود و با این شیوه سنگ روی سنگ بند نخواهد شد ضمن اینکه شأن کسی که بر قیمت‌ها نظارت می‌کند نیز از دست خواهد رفت.

احمدی در پایان با اشاره به اعتراض شورای رقابت در خصوص واگذاری قیمت‌گذاری خودرو به سازمان حمایت گفت: شورای رقابت مرجع قیمت‌گذاری نیست و شأن شورای رقابت تشخیص انحصار و به‌کار بردن تدابیر ضد انحصار است و کما اینکه مصوبه‌ای در این زمینه وجود دارد و دولت این اختیار را به سازمان حمایت داده است و از ابتدا نیز وظیفه سازمان حمایت بود و شورای رقابت به اشتباه وارد موضوع قیمت‌گذاری شده است.

احتمال واردات خودروهای هیبریدی به‌رغم ممنوعیت‌های گمرکی اخیر

تمایل صنایع خودروسازی کشورهای مختلف به تولید خودروهای هیبریدی، تحریم‌های مجدد آمریکا، تصمیمات شتاب‌زده دولت پیش از اجرای تحریم‌ها و صد البته تاثیر خودروهای برقی در کاهش آلودگی هوا از جمله دلایلی است که می‌تواند عامل استثنا شدن خودروهای هیبریدی از ممنوعیت واردات شود.

به گزارش دنیای خودرو، ممنوعیت واردات خودرو راه ورود تکنولوژی‌های پاک را به کشور بست و این امر با توجه به نبود توان تولید خودروهای هیبرید، دور از ذهن کارشناسان حوزه خودرو و فعالان محیط‌زیست در کشور بود.

خودروهای برقی می‌تواند به راحتی معضل آلودگی کلانشهرهای کشور را برطرف کنند و مصرف سوخت‌های فسیلی را به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش دهند.

با مطرح شدن طرح ساماندهی بازار خودروی کشور مجددا احتمال مستثنی‌شدن خودروهای هیبرید از ممنوعیت واردات قوت گرفته و فعالان محیط زیست را امیدوار کرده است.

در این طرح نقاط ضعف صنعت خودروسازی کشور مورد هدف قرار گرفته و براساس آن انتظار می‌رود که خودروسازان داخلی در رقابت با خودروهای وارداتی، کیفیت محصولات ارائه‌شده به مشتریان را به حداکثر ممکن برسانند. یکی از موارد مهم موجود در طرح مذکور که یک خواسته عمومی از جانب مردم نیز است ورود خودروهای هیبرید به بازار است تا مشکل آلایندگی خودروهای بنزین‌سوز و دیزلی کاهش یابد و سطح بهداشت و رفاه عمومی در کشور بالا برود. همچنین با کاهش مصرف سوخت، سرمایه‌هایی که درحال حاضر برای تامین سوخت هزینه می‌شود، کاهش یابد.

اجازه ورود خودروهای هیبریدی به کشور به راحتی می‌تواند هزینه‌های دولت را کاهش دهد. هزینه تامین سوخت‌های فسیلی که دولت متقبل می‌شود گاها از درآمد برخی کشورهای منطقه نیز بیشتر است که همین هزینه‌ها می‌تواند در بخش بهداشت و درمان صرف شود.

طرح ساماندهی بازار خودرو بین نمایندگان خانه ملت موافقان زیادی دارد. در این طرح تعرفه واردات خودروها تغییر خواهد کرد. همچنین دانش فنی، قیمت تمام‌شده و کیفیت خودروهای تولیدی شرکت‌های خودروساز دستخوش تغییرات می‌شود. حمایت از واردات خودروهایی با سوخت پاک نیز در این طرح مطرح شده است.

در بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی تاریخ پایان مصرف خودروهای فسیلی‌سوز پایان سال ۲۰۴۰ اعلام شده است. پس از برخی کشورهای اروپای‌غربی، مقامات چینی هم اعلام کرده‌اند که این کشور به‌دنبال ممنوع‌کردن تردد خودروهایی است که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند.

اخبار

رتبه دوم قطعات خودرو در آمار واردات گمرک

براساس آمار اعلامی گمرک، در هفت ماهه سپری شده امسال، واردات کشور حدود ۱۲درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. به گزارش مهر، براساس تازه‌ترین گزارش گمرک ایران در این مدت ۱۸ میلیون و ۹۲۹ هزار تن کالا به ارزش ۲۶ میلیارد و ۳۰۳ میلیون دلار وارد کشور شد که این میزان واردات نسبت به مدت مشابه پارسال ۸.۶۸درصد از نظر وزنی و ۱۱.۷درصد از حیث ارزش دلاری کاهش داشته است. براساس این آمار، واردات ذرت دامی به میزان ۴میلیون و ۷۵۰ هزار تن و ارزش یک میلیارد و ۱۰۶میلیون دلار بیشترین سهم از واردات کشور در این مدت را به خود اختصاص داده است.

بررسی آمارها بیانگر این است که پس از ذرت دامی قطعات منفصله در رتبه دوم کالاهای وارداتی به کشور قرار دارد. در هفت ماه نخست امسال یک میلیارد و ۹۶ میلیون دلار قطعه منفصله خودرو وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی ۴۶.۵۶درصد و از نظر وزنی ۵۶.۷۴درصد رشد داشت.

همچنین بررسی آمارهای گمرک در پایان مهرماه نشان می‌دهد موز، برنج سفید و مکمل‌های دارویی در شمار عمده‌ترین کالاهای وارداتی در هفت ماهه نخست امسال هستند. براساس این گزارش گمرک کشور پیش از این نیز در گزارشی درباره وضعیت تجارت تلفن همراه اعلام کرده بود: واردات گوشی‌های تلفن همراه نیز در هفت ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسال از نظر ارزشی ۴۳.۴۲درصد و از نظر وزنی ۱۹.۵درصد افزایش داشته و در این مدت ۲۶۶میلیون دلار ارز برای واردات موبایل از کشور خارج شده است.

شرکت‌های نمایندگی واردات خودرو مجددا تایید صلاحیت می‌شوند

در مدت زمانی که وزارت صنعت و معدن مشغول تغییر و تحول بود مصوبه‌ای به تصویب رسید که می‌تواند تاثیر زیادی بر بازار خودروهای وارداتی بگذارد. براساس این مصوبه تایید صلاحیت اخذ نمایندگی خودروهای وارداتی برعهده وزارت صنعت و معدن خواهد بود. همچنین تایید صلاحیت یک شرکت که قصد گرفتن نمایندگی شرکت خارجی را دارد برعهده وزارت صنعت و معدن است و نیازی به تایید طرف خارجی نیست. این مصوبه در واقع برگشت به مصوبه ۷ سال پیش است. زمانی که دولت وقت با تصویب این مصوبه اعلام کرد که برای اخذ نمایندگی برند خارجی نیازی به تایید طرف خارجی نیست و تایید وزارت صنعت و معدن به تنهایی کافی است. به گزارش عصرخودرو، براساس این مصوبه در سال‌های ۹۰ و ۹۱ تعداد زیادی از شرکت‌ها موفق به اخذ نمایندگی برندهای خارجی شدند و در زمان اوج تحریم‌ها در سال‌های ۹۱ و ۹۲ بر تعداد برندهای خارجی در کشور افزوده شد. دولت وقت با این سیاست باعث تسهیل در واردات شد و تعداد برندهای خارجی در مدت زمان کوتاهی از هفت برند به دوبرابر افزایش پیدا کرد. حال دولت به همان سیاست گذشته روی آورده و کسانی که از این موضوع مطلع هستند در حال اخذ نمایندگی خودروهای وارداتی هستند.

در این شرایط و با تصویب این مصوبه این سوال مطرح می‌شود که در شرایطی که واردات خودرو ممنوع است پس این مجوزها چه کارایی دارد؟ پاسخ سوال این است که این شرکت‌ها با استناد به قانون در حال دریافت مجوز هستند تا در آینده نزدیک و با لغو ممنوعیت واردات خودرو بتوانند از طریق نمایندگی خودرو وارد کنند، وارداتی که به احتمال زیاد در قبال تهاتر نفت انجام خواهد شد.

احتمال بنزین ۵۰۰۰ تومانی؛ یارانه ۲۵۰ هزار تومانی به جای سهمیه‌بندی بنزین

یکی از طرح‌هایی که گفته می‌شود می‌تواند به عنوان جایگزینی سهمیه‌بندی کردن بنزین در نظر گرفته شود پرداخت کردن یارانه ۲۵۰ هزار تومانی به خانواده‌های ۳ نفره و نزدیک کردن قیمت بنزین به قیمت واقعی آن یعنی حدودا ۵ هزار تومان است.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران توضیح داد: براساس تحقیق اتاق بازرگانی، دهک دهم جامعه حدودا ۲۵برابر دهک اول بنزین مصرف کرده و بنابراین اگر بنزین به جای خودرو به فرد تعلق گیرد منطقی‌تر به نظر می‌رسد. به عبارت دیگر توصیه می‌شود قیمت بنزین حدودا آزاد شود و یارانه نقدی به افراد تعلق گیرد.

در همین راستا به هر فرد حدودا ۲۰ لیتر بنزین تعلق می‌گیرد. از نکات مثبت طرح مذکور می‌توان به کاهش چشمگیر قاچاق و مصرف بنزین و همچنین صادرات ۲۰ میلیون لیتر بنزین اشاره کرد. یارانه ریالی که بابت تفاوت این ۲۰ میلیون لیتر صرفه‌جویی می‌شود می‌تواند برای دولت در پرداخت بدهی‌ها و راه‌اندازی حمل و نقل عمومی کمک‌کننده باشد.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در طرح مذکور پیش‌بینی شده که قیمت حمل و نقل عمومی مانند مترو، اتوبوس و تاکسی افزایش نیابد و همان قیمت قبلی باشد. به این ترتیب کاهش حضور خودروهای تک نفره و افزایش استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی نیز به راحتی صورت می‌گیرد. البته باید دقت شود که کیفیت و میزان حضور وسایل حمل و نقل عمومی نیز باید افزایش یابد. به طور نمونه در بسیاری از خطوط مترو، قطارها هر ۵ دقیقه یک بار به ایستگاه می‌رسند که این عدد باید به ۲ دقیقه کاهش یابد.

خوانساری با بیان اینکه خطوط اتوبوسرانی نیز نیازمند به خدمت گرفتن اتوبوس‌های بیشتر است، افزود: اگر این صرفه‌جویی ناشی از بنزین در حمل و نقل عمومی مصرف شود هم مردم راضی‌ترند، هم مشکل ترافیک تا حدودی حل می‌شود، هم مصرف بنزین کاهش می‌یابد. همانطور که بارها ذکر شده ایران دومین کشور در راستای قاچاق بنزین است که ناشی از قیمت پایین آن دارد. اگر قیمت دلار را ۱۲ هزار تومان در نظر بگیریم قیمت بنزین مصرفی در ایران ۷ سنت به ازای یک دلار است، در حالی که در عراق بنزین هر لیتر ۶۳ سنت، افغانستان ۷۳ سنت و ترکیه ۲ یورو است به همین دلیل انگیزه قاچاق بالاست به طوری که در این شرایط اگر فردی دو گالن ۲۰ لیتری بنزین را از ایران به ترکیه قاچاق کند روزانه یک میلیون تومان سود خواهد کرد.

سامانه مراکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد رونمایی شد

سامانه مراکز رشد واحدهای فناور در پنجمین نشست سراسری مدیران مراکز رشد این دانشگاه رونمایی شد.

به گزارش مهر به نقل از دانشگاه آزاد اسلامی، حامد افشاری مدیرکل کارآفرینی و تجاری‌سازی دانشگاه آزاد اسلامی در حاشیه برگزاری پنجمین نشست مدیران مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی گفت: قابلیت دسترسی به سامانه مراکز رشد واحدهای فناور این دانشگاه در ۴ سطح سازمان مرکزی، استانی، واحد دانشگاهی و واحدهای فن‌آور تعریف شده است.

وی افزود: یکی از قابلیت‌های این سامانه گزارش‌گیری سهل و آسان از هسته‌ها، واحدهای فناور و مراکز رشد است.

یک خانم جانشین ایلان ماسک در هیات مدیره تسلا شد

همانطور که در جریان هستید چندی پیش ایلان ماسک از ریاست هیات مدیره تسلا برکنار شد و حالا خبر رسیده که فرد دیگری به نام Robyn Denholm تصدی این پست را برعهده گرفته است. چندماه پیش ماسک با ارسال ۴۲۰ توییت اعلام کرد که بودجه لازم برای خصوصی‌سازی تسلا را تامین کرده است. در ادامه سازمان بورس و اوراق بهادار آمریکا ضمن «نادرست و گمراه‌کننده» خواندن ادعاهای ماسک او را مورد پیگرد قانونی قرار داد. به گزارش ورج، در ادامه نیز ماسک پذیرفت که مبلغ ۲۰ میلیون دلار را به عنوان جریمه پرداخت کند و از این سمت نیز استعفا کند. حال این کارآفرین با اطلاع از نام جانشین بعدی خود در تمجید وی چنین گفته: خانم رابین تجربه‌ای طولانی در زمینه تکنولوژی و خودرو دارد و در چهار سال گذشته با ایفای نقش به عنوان یکی از اعضای هیات مدیره سهم بسزایی را در درآمدزایی و سودآفرینی تسلا داشته است. من امیدوارم که حتی در آینده همکاری نزدیک‌تری با خانم رابین داشته باشم و هر دو گام‌های محکمی را برای استفاده از انرژی‌های پایدار برداریم.

گفتنی است خانم Denholm از سال ۲۰۱۴ میلادی یکی از اعضای هیات مدیره تسلا بوده و در سمت مدیریت مالی Telstra (یک شرکت شناخته شده استرالیایی در زمینه مخابرات) هم ایفای نقش کرده است؛ سمتی که او از آن استعفا کرد تا به عنوان نیروی تمام وقت در تسلا مشغول به کار شود. او همچنین تجربه‌ای قابل توجه در همکاری‌اش با سیلیکون ولی و صنعت خودرو دارد و در شرکت‌های سان میکروسیستم و تویوتا هم نقش‌های برجسته‌ای را برعهده داشت.

دریچه

۴ نکته مدیریتی فیلم خون به پا خواهد شد

مترجم: امیر آل‌علی

این فیلم با بازی درخشان دانیل دی-لوئیس، محصول سال ۲۰۰۷ سینمای هالیود است که اقتباسی از رمان نفت محسوب می‌شود. داستان آن نیز در رابطه با فردی است که در زمینه تولید حفاری نفت مهارت داشته و به دنبال ایجاد برندی جهانی برای خود است. با این حال خصوصیت اخلاقی خاص وی که عملا از تمامی افراد متنفر بوده و نمی‌تواند کسی را بالاتر از خود ببیند، درنهایت باعث می‌شود تا وی زندگی‌ای مرفه ولی بدون عشقی را سپری کند که بی‌شباهت به داستان فیلم همشهری کین نیست. در این رابطه داستان موفقیت وی کاملا جذاب بوده و حاوی نکات ارزشمند بسیاری است. همین امر نیز باعث شده است تا بسیاری آن را یکی از برترین فیلم‌های تاریخ تلقی نمایند. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۴نکته ارزشمند مدیریتی این فیلم، خواهیم پرداخت.

۱-هیچ چیز نباید شما را در رسیدن به اهداف‌تان متوقف سازد

در این فیلم شخصیت اصلی داستان، دنیل پلن ویو از همان ابتدا دقیقا می‌دانست که در کار خود چه چیزی را می‌خواهد. همین امر باعث شد تا وی به خوبی بتواند موانع کار خود را شناسایی کرده و آنها را کنار بگذارد. اگرچه این موارد مانند انتقال فرزندخوانده خود به مکانی دیگر برای پیگیری بهتر کارها، کاملا بی‌رحمانه به نظر می‌رسد. با این حال در جریان داستان شما به خوبی از اهمیت این اقدام برای رسیدن به اهداف آگاه خواهید شد. درواقع برای وی هیچ چیز در دنیا به اندازه موفقیت در عرصه کاری اهمیت نداشته و این را می‌توان در بسیاری صحنه‌ها نظیر زمانی که فرزندخوانده وی بر اثر سقوط انفجار سکو نفت شنوایی خود را از دست می‌دهد با این حال دنیل به سراغ کنترل اوضاع رفته و او را رها می‌کند، به خوبی مشاهده کرد. اگرچه هیچ کس نمی‌تواند اقدامات وی را انسانی تلقی کند، با این حال نکته مهم موجود در رفتار وی این است که باید همواره برای رسیدن به هدف خود، هزینه‌هایی را پرداخت کرد. در این رابطه بدون شک زندگی شما با سختی‌هایی مواجه خواهد شد و این امر درست همان هزینه و اقداماتی است که باید برای هدف خود انجام داد. در نهایت این امر که هدف شما اولویت اول زندگی باشد، باعث می‌شود که هیچ چیز نتواند به متوقف شدن شما منتج شود. در نهایت فراموش نکنید که برای رسیدن به اهداف خود لازم است تا شخصیتی محکم را داشته باشید تا بتوانید در برابر سختی‌ها، مقاومت لازم را از خود نشان دهید.

۲-در اقدامات خود همواره نگاهی به آینده نیز داشته باشید

تمامی اقدامات شخصیت داستان بر پایه موفقیت درآینده است. از همان سکانس‌های ابتدایی وی همواره در برابر حوادث ناگوار، واکنشی معمولی را داشته و اجازه نداده است تا این امر به عاملی برای توقف اقدامات تبدیل شود. برای مثال وی فرزند کارگر فوت شده در ابتدای فیلم را نزد خود نگه می‌دارد تا سایرین بتوانند به خوبی اقدامات لازم را صورت دهند. با این حال این تصمیم وی تنها برای یک هدف نبوده و او به کمک این بچه موفق شده است تا در زمینه مذاکرات خود برای عقد قرارداد، با موفقیت بیش‌تری مواجه شود. علت این امر نیز به این خاطر است که حضور یک بچه در کنار وی به نوعی احساسات سایرین را تحت تاثیر قرار داده است. همچنین وی همواره از انجام اقدامات ضروری برای موفقیت کار خود شانه خالی نکرده و از اعمال فشار واهمه‌ای نداشته است. این امر که او همواره بر روی زمین می‌خوابد نیز از جمله نکاتی است که به خوبی نشان می‌دهد که او هیچ‌گاه به دنبال راحتی نبوده و خود را برای شرایط سخت آماده نگه می‌دارد. این فیلم به خوبی نشان می‌دهد که افرادی که موفق می‌شوند تا کاری بزرگ را انجام دهند، همواره قهرمانانی با صفات اخلاقی عالی نبوده و افرادی کاملا خاکستری ولی با پشتکار را نیز شامل می‌شود. به همین خاطر نباید خود را در بهترین حالت ممکن تصور کنید تا شایسته انجام کاری بزرگ باشید.

۳-کمک به سایرین در نهایت به افزایش قدرت شما منجر خواهد شد

در طول فیلم دنیل همواره به دنبال افزایش رفاه جامعه خود است. این امر را می‌توان به خوبی در تاثیر وی در روستایی که در آن پا می‌گذارد، مشاهده کرد. درواقع وی به خوبی می‌داند که افزایش رفاه افراد روستا در نهایت باعث خواهد شد تا آن‌ها بتوانند بهتر کار کرده و از دستورات وی پیروی کنند. به همین خاطر لازم است تا همواره نگاهی به کارمندان و حتی جامعه هدف خود داشته و این باور را در خود شکل دهید که بهتر شدن اوضاع در اطراف شما در نهایت به افزایش قدرت و رسیدن سریع‌تر به اهداف، کمک خواهد کرد. در نهایت فراموش نکنید که شما برای رسیدن به موفقیت نیازمند کمک سایرین هستید. به همین خاطر لازم است تا با افرادی که مستقیما در پیشرفت اهداف شما نقش دارند، رفتاری مناسب را از خود نشان دهید.

۴-هرگز عقاید نادرست را محترم نشمارید

در این فیلم شما با فردی جوان و روحانی مواجه می‌شوید که افراد روستا برای وی قدرت‌های خارق‌العاده شفابخشی قائل می‌شوند. این امر در حالی است که دنیل از همان ابتدا پی به شیادی وی برده و حتی در سخت‌ترین شرایط نیز حاضر نمی‌شود تا عقاید وی را محترم شمارد. این امر به خوبی در صحنه شروع کار سکوی نفت‌کش و عدم اجازه وی برای سخنرانی جوان روحانی، به خوبی نشان داده شده است. در آخر نیز شخصیت اصلی داستان موفق می‌شود تا دروغ‌گویی‌های فرد روحانی را به اثبات برساند. درواقع این امر از جمله خصوصیات مدیران محسوب می‌شود که نباید اجازه دهند تا فشار باعث تحمیل عقاید نادرست در آن‌ها شود. درواقع شخصیت ایلای(جوان مذهبی) نمونه بارز مسیحیت تحریف‌شده‌ای است که مملو از عقاید خرافی است که تنها یک مدیر مستحکم قادر به جلوگیری از آن‌ها خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که مدیریت به معنای محبوبیت همگانی نبوده و لازم است تا تمرکز خود را تنها بر روی مدیریت کارها و هموار ساختن مسیر موفقیت، نگه دارید.

به عنوان نکته پایانی ذکر این نکته ضروری است که مدیران نباید تصور کنند که تنها کارهایی را باید انجام دهند که مورد پسند آن‌ها است. در این فیلم به خوبی صحنه‌هایی نظیر رها کردن فرزندخوانده، حضور در کلیسا و اقرار به گناه‌کاری و مواردی از این قبیل نشان داده می‌شود که عملا مورد رضایت شخصیت اصلی فیلم نیست. با این حال وی مجبور است تا برای انجام بهتر کارهای خود، آن‌ها را تحمل کند. به همین خاطر نباید ابدا در رابطه با مدیریت تصورات فانتزی و یک شغل بسیار راحت را داشت.

منبع: altushost

همکاری در حمایت از کسب‌وکارهای حوزه فناوری ارتباطات و دانش‌بنیان

نشست مشترک کارگروه امنیت فضای تبادل اطلاعات ستاد فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و منطقه ویژه اقتصادی شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام، در محل فرودگاه و منطقه ویژه پیام برگزار شد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ در نشست ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی و منطقه ویژه اقتصادی پیام با حضور محمدرضا واعظی‌پور معاون و فریدون رستمی مدیرکل دفتر توسعه اقتصاد دیجیتالی منطقه ویژه اقتصادی شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام، اعضای ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ در کارگروه امنیت فضای تبادل اطلاعات و همچنین نمایندگان دانشگاه مجازی علوم پزشکی دانشگاه تهران و کارگروه سلامت الکترونیک این دانشگاه، نمایندگان اتحادیه مخابرات و انجمن آشنا، جامعه مهندسین مشاور ایران و اتحادیه تجهیزات پزشکی حضور داشتند، فرصت‌های همکاری و تعامل دو و چندجانبه در حوزه فضای تبادل اطلاعات موردبحث و بررسی قرار گرفت.

همچنین در این نشست؛ فرصت‌ها و ظرفیت‌های موجود در زمینه‌های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات ارزیابی شد، تا از این طریق در راستای ایجاد اشتغال در حوزه فناوری اطلاعات گام‌های مثبتی برداشته شود. در ادامه این جلسه بر حمایت منطقه ویژه اقتصادی پیام از ایجاد، استقرار و ساماندهی اقتصاد دیجیتال در منطقه با حمایت از تولیدات داخلی به‌طور اختصاصی در حوزه ict و ایجاد گمرک اختصاصی در ict در کشور، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق این حوزه با معرفی از ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی، استقرار آزمایشگاه تخصصی حوزه ict و همچنین حضور نماینده دائم سازمان مقررات و تنظیم بازار، حمایت و استقرار تولید ارز دیجیتال و ایجاد قطب دیتا سنتر در کشور تاکید شد.

تامین نیازهای صنعتی کشور به برق و تجهیزات وابسته

یک شرکت دانش بنیان داخلی با سابقه‌ای بالغ بر ۲۰ سال فعالیت در زمینه تأمین تجهیزات برق بدون وقفه UPS از انواع AC و DC در ایران و اجرای پروژه‌های متعدد صنعتی در صنایع کشور و حضور در لیست سازندگان مورد تأیید صنایع نفت، شرکت گاز و پتروشیمی آمادگی دارد نیازهای صنعتی کشور به تجهیزات برق بدون وقفه را تامین کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این شرکت دانش‌بنیان داخلی در این سال‌ها توانسته به تولید UPS های DC (شارژر/رکتیفایر) در ولتاژهای ۱۲/۲۴/۴۸/۱۱۰/۲۲۰/۵۰۰ ولت از ۱۰ الی ۱۰۰۰ آمپر به صورت Single/ Double/Duty Standby وUPS های AC (شارژر/رکتیفایر/اینورتر) در ظرفیت‌های ۵ الی ۱۲۰ کیلو ولت آمپر به صورت Single وCold Standby مخصوص مصارف پالایشگاهی و نیروگاهی مطابق با استانداردهای IPS وIEC مورد تایید وزارت نیرو و وزارت نفت بپردازد.به گفته بیژن فرخی، مدیرعامل شرکت پویه الکترونیک، یکی از محصولات تولیدی این شرکت، تولید اینورترهای صنعتی تکفاز تا ظرفیت ۴۰ کیلو ولت آمپر و سه فاز تا ظرفیت ۱۲۰ کیلو ولت آمپر به صورت Single وCold Standby مخصوص مصارف پالایشگاهی، نیروگاهی و اداری مطابق با استانداردهای IPS وIEC مورد تایید وزارت نیرو و وزارت نفت است. وی افزود: تولید ولتاژ استبلایزرهای صنعتی و اداری از نوع الکترونیکی سه فاز و تکفاز، تولید مبدل‌های DC/DC تا توان ۱۰ کیلو وات، تولید ترانس‌های پرقدرت صنعتی تا توان ۱۰ مگاوات آمپر و طراحی و تولید منابع تغذیه الکترونیک صنعتی از دیگر محصولات تولیدی شرکت ما است. این فعال دانش‌بنیانی در کشور، می‌گوید: بخش بازرگانی شرکت ما همچنین قادر به تامین اقلام مختلفی از شرکت‌های معتبر خارجی است که این اقلام شاملUPS های اداری و صنعتی ساخت شرکت‌های CEC و MTI کانادا ، CEG و Powertronix ایتالیا، باتری‌های نیکل کادمیوم ساخت شرکت‌های ALCAD/SAFT سوئد و کمپانی HBL انگلستان، باتری‌های VRLAمخصوص مصارف مخابراتی / اضطراری از شرکت‌های SONNENSCHEIN/EXIDE/CEC و باتری‌های OPZS ساخت شرکت EXIDE/SONNENSCHEIN/CEC از نوع PLANTE مخصوص مصارف نیروگاهی مورد تایید وزارت نیرو می‌شود.

امکان استقرار شرکت‌های خلاق در اماکن مسکونی

استقرار دفاتر شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در اماکن مسکونی سطح شهر تهران تسهیلاتی است که با حمایت معاونت علمی به این شرکت‌ها ارائه می‌شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به‌موجب تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و شهرداری تهران که در راستای اجرایی شدن سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به امضا رسیده است، شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق فعال در شهر تهران، می‌توانند در صورت کسب شرایط لازم، دفاتر خود را در اماکن مسکونی مجاز در سطح شهر تهران مستقر کنند.

یادداشت

چگونه رهبری وظیفه‌شناس باشیم

مترجم: امین فرح‌بخش

میان یک رهبر و یک مدیر و شیوه‌ای که از طریق آن، احساساتی را به افراد زیردست خود القا می‌کنند، تفاوت آشکاری وجود دارد. آیا آنها از قدرت خود برای ارعاب کارمندان سوءاستفاده می‌کنند و یا در نقش یک رهبر ظاهر می‌شوند؟ مورد دوم، کلید مدیریت تیمی سالم و شاد است. شین گرین(Shane Green)، نویسنده «Culture Hacker» (Wiley,۲۰۱۷) می‌گوید، «در دنیای مدرن رسانه‌های اجتماعی شفاف امروزی، مدیران ارشد، به خصوص آنهایی که دارای آگاهی بالایی هستند، در زمینه وظیفه‌شناسی و اخلاق، مورد آزمایش قرار می‌گیرند. این روش بیشتر حول محور شیوه‌های کسب‌وکار می‌چرخد، اما در حال حاضر تمرکز بر روش‌های رهبری نیز تغییر کرده است؛ کسب‌وکارها و رهبران آنها اکنون زیر ذره‌بین هستند. چگونگی عملکرد و تعامل رهبران با افراد پیرامون، تأثیر قابل‌توجهی در توانایی آنها برای جذب استعدادهای جدید و در نهایت کسب سود خالص دارد.» رهبری اخلاقی باید توسط هر شخصی که در موقعیت مدیریتی است اجرا شود. این سبک رهبری باعث ایجاد موجی از اعتماد و احترام میان کارمندان و مدیران می‌شود. اگر می‌خواهید شرکت شما از مزایای مشابهی بهره ببرد، این نکات را برای مبدل‌شدن به رهبری وظیفه‌شناس دنبال کنید.

اصول اخلاقی خود را تعریف و تنظیم کنید

ارزش‌هایی را که پرورش داده‌اید در نظر بگیرید -با دیگران طوری رفتار کنید که دوست دارید با شما رفتار شود، همواره بگویید «از شما سپاسگزارم»، از کسانی که در حال تلاش و مبارزه هستند حمایت کنید و غیره. اما این را نیز بدانید که با رشد شما و مجموعه‌تان و همین‌طور با پیشرفت جامعه، عرف‌ها تغییر می‌کنند و اغلب باعث تغییر ارزش‌ها نیز می‌شوند.

متئو کلی(Matthew Kelly) ، مدیرعامل شرکت مشاوره‌ای FLOYD و نویسنده کتاب «The Culture Solution» (Blue Sparrow Books, ۲۰۱۹) می‌گوید، «این بزرگ‌ترین چالش اخلاقی در فرهنگ و کار ما و بزرگترین چالش رهبری اخلاقی است. آنچه برای همه جهان به عنوان خوب و درست و مناسب و دقیق پذیرفته شده بود، در حال حاضر مورد بحث‌های قابل‌توجهی قرار گرفته است. این محیط نسبیت‌گرایی، کار را برای رهبران مبتنی بر ارزش‌ها بسیار دشوار می‌سازد.»

کلی اضافه کرد برای رسیدن به موفقیت در رهبری اخلاقی، باید نشان دهید تا چه میزان به ارزش‌های مفید برای مأموریت سازمان وفادار مانده‌اید.

او می‌گوید، «فرهنگ، مجموعه‌ای از ترجیحات شخصی نیست و مأموریت در این میان اهمیت دارد. هنگامی که این موضوع درک نشود، سازمان از مسیر توسعه دور شده است.»

از خود بپرسید به عنوان یک فرد، چه مسئله‌ای برای شما اهمیت دارد و سپس آن را با اولویت‌های خود به عنوان یک رهبر هماهنگ کنید. تعریف اخلاقیات نه‌تنها اعتبار شما را بیان می‌کند، بلکه باعث می‌شود تیم شما نیز همین کار را انجام دهد و در نهایت چشم‌اندازی مشترک برای تمامی کارمندان ایجاد شود.

افرادی را با اخلاقیات مشابه استخدام کنید

نیازی نیست اخلاقیات شما مشابه با اخلاقیات کارمندان‌تان باشد، اما باید بتوانید زمینه‌ای مشترک با آنها ایجاد کنید. این کار اغلب با فرآیند استخدام آغاز و از طریق بیانیه چشم‌انداز حفظ می‌شود.

گرین می‌گوید، «باور ندارم هر فردی مناسب هر شرکتی باشد. شرکت‌ها باید کار بهتری انجام دهند تا اطمینان حاصل شود افرادی را که با ارزش‌های‌شان هماهنگ هستند می‌یابند و نباید صرفاً برای تجربه آنها را استخدام کنند. افراد مربوط به هر نژاد و گرایشی، دارای ارزش‌های مختلف هستند، بنابراین اعتقاد دارم شما هنوز هم می‌توانید یک فرهنگ کاری و تیمی بسیار متنوع و محترمانه ایجاد کنید که بر مبنای آرمان‌های خاصی باشد.»

در واقع کلی معتقد است استخدام کارکنانی که تجربیات و دیدگاه‌های متفاوت دارند امری ارزشمند است، زیرا هر یک از آنها راهکار خاص خود را برای چالش‌ها ارائه می‌دهند.

کلی اشاره می‌کند، «اما تصور می‌کنم زمانی که نوبت به ارزش‌ها می‌رسد، داشتن و استخدام افرادی که ارزش‌های شما را به اشتراک می‌گذارند بسیار مهم است. بدون احترام متقابل، تشکیل تیمی پویا بسیار دشوار است و اکثر افراد، احترام به شخصی را که ارزش‌های آنها را به اشتراک نمی‌گذارد، دشوار می‌بینند.»

ارتباط آزادانه را ارتقا بخشید

حتی با وجود شباهت‌ها، هر کارمندی متفاوت از دیگری است. همراه با هر تصمیمی که اتخاذ می‌کنید، شفاف باشید و تیم خود را به ارائه بازخورد تشویق کنید. این امر به شما کمک می‌کند رهبری بهتر باشید و سبب می‌شود کارمندان‌تان با اعتماد بیشتر، ایده‌ها و نگرانی‌های خود را به اشتراک بگذارند.

«من معتقدم یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های یک شرکت مدرن، ایجاد محیطی است که در آن ارتباط باز تشویق شود و مهم‌تر از همه، افراد به آن توجه کنند. ما شاهد تعداد زیادی از کارکنان هستیم که خواستار تغییر سیاست‌ها هستند. شرکت‌ها نمی‌توانند به تمامی تقاضاهای کارمندان عمل کنند، اما آنچه لازم است انجام دهند، ایجاد انجمن‌هایی است که کارکنان بتوانند دیدگاه خود را بیان و احساس کنند به نظر آنها توجه می‌شود. باید برای کارمندان توضیح داده شود که چرا برخی مسائل می‌توانند یا نمی‌توانند انجام شوند.»

مراقب تعصب باشید

ممکن است در جایگاه یک انسان، اعتقادات ناخودآگاه بسیاری که امروزه شاید قدیمی یا آزاردهنده به نظر برسند، به ما القا شده باشد. هیچ رهبری نمی‌خواهد به نقص‌های خود اعتراف کند، اما تمرین‌نکردن خودآگاهی می‌تواند منجر به پیامدهای زیانباری شود.

گرین می‌گوید، «هر انسانی دارای تعصباتی است، اما از آنجایی که برای مدت‌های مدید چالشی برای فرد ایجاد نکرده‌اند، توجهی نیز به آنها مبذول نمی‌شود، اما اکنون که نیروی کار -با توجه به نژاد یا گرایش‌ها/ ترجیحات جنسیتی- متنوع‌تر است، برخی از تعصبات غیرقابل‌تشخیص فراخوانده می‌شوند. مدیران باید در خود دقیق شوند و بدانند که در حقیقت تعصباتی دارند که ممکن است احساسات دیگران را در محیط کار تحت تأثیر قرار دهند.» اگر شما یک رهبر با ذهنی باز باشید، روابط بهتری با کارمندان خود ایجاد و آن را حفظ خواهید کرد.

منبع: businessnewsdaily

نوسانات بیت‌کوین به پایین‌ترین حد خود طی دو سال گذشته رسید

با آنکه ۱۰ سال از عمر ارز رمزنگاری شده می‌گذرد؛ از دو سال گذشته تاکنون، نوسانات بیت‌کوین به پایین‌ترین سطح خود رسیده است. به گزارش زومیت، در ۱۰ سالی که از عمر بیت‌کوین می‌گذرد، شاهد نوسانات شدیدی در ارزش اصلی‌ترین ارز رمزنگاری‌شده بوده‌ایم.

به‌نظر می‌رسد نوسانات بیت‌کوین وضعیت پایدارتری پیدا کرده است.نوسان ارزش بیت‌کوین به عنوان اصلی‌ترین و بزرگ‌ترین ارز رمزنگاری‌شده طی دو سال گذشته، به پایین‌ترین حد خود رسیده است. طی دو هفته گذشته، کمترین نوسانات در بازار سهام ایالات متحده به ثبت رسیده است. با توجه به ارزیابی‌های هفتگی، از اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی تاکنون، این اولین باری است که شاهد کمترین نوسانات بیت‌کوین در بازار هستیم و این موضوع در حالی مطرح می‌شود که این سکه دیجیتال در مسیری قرار دارد که مورد توجه جهان است و به جایگاه و موقعیت اصلی خود نزدیک‌تر می‌شود. بیت کوین هفته گذشته ۱۰ ساله شد. یکی از موانع اصلی که طبقه‌بندی قرارگیری ارز دیجیتال را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و می‌تواند تاثیر منفی بر آن بگذارد، نوسانات ارزهای دیجیتال است. بیشتر سازمان‌های سرمایه‌گذاری که اصلی‌ترین دغدغه خود را ذخیره کردن ارزش به روشی قابل پیش‌بینی می‌دانند، در مورد ارزهای دیجیتال به دیده شک و تردید نگاه می‌کنند. در عین حال، نهادهای قانون‌گذار در سراسر جهان، در مورد بی‌ثباتی ارزهای دیجیتال نیز به سرمایه‌گذاران هشدار می‌دهند. نوسانات بیت‌کوین حتی باعث شده که این ارز رمزنگاری شده به‌عنوان روشی برای پرداخت درنظر گرفته نشود. در حالی‌که یکی از کاربردهای ارزهای دیجیتال، سیستمی برای پرداخت است. افراد درگیر در معاملات و سرمایه‌گذاران، منتظر هستند ببینند نهادهای قانون‌گذار چه رفتاری با بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال دارند و همین امر باعث شده تا این افراد خرید و فروش آنچنانی را نداشته باشند. سال گذشته، ارزش بیت‌کوین بیش از ۱۳۰۰درصد افزایش یافت و در ماه دسامبر به بالاترین حد خود و ارزش ۲۰۰۰۰ دلار رسید. در سال جاری میلادی، قبل از بازه زمانی ماه سپتامبر و نزدیک‌شدن به زمانی که ارزش بیت‌کوین به پایداری بیشتری برسد، ارزش بیت‌کوین تا حدود ۷۰درصد کاهش یافت.

درآمد سالیانه HTC به پایین‌ترین حد خود رسید

پس از انتشار شواهد موجود به‌نظر می‌رسد که طی ۱۰ سال اخیر، این اولین باری است که درآمد سالیانه شرکت HTC کم‌تر از یک میلیارد دلار گزارش شده است. به گزارش زومیت، همان‌طور که در جریان هستید، ماه اکتبر را پشت‌سر گذاشته‌ایم و به همین بهانه، اکثر شرکت‌های مطرح، گزارش و عملکرد مالی خود را در ماه گذشته به‌صورت عمومی منتشر کرده‌اند. HTC هم جزو شرکت‌هایی به‌شمار می‌رود که آمار و ارقام فروش خود را منتشر کرده است. طبق گزارشات منتشرشده، وضعیت این شرکت تایوانی چندان مطلوب به‌نظر نمی‌رسد و افت فروش نسبتا چشم‌گیری را نشان می‌دهد.

HTC در ماه گذشته درآمدی معادل ۴۲.۶۳ میلیون دلار کسب کرد که نسبت به ۱۹۷.۳۱۵ میلیون دلار کسب‌شده توسط این شرکت در مدت مشابه سال گذشته، افت شدید ۷۸.۴۴درصدی را نشان می‌دهد. البته اگر بخواهیم به نیمه پر لیوان نگاه کنیم، HTC موفق شد در ماه گذشته نسبت به سپتامبر (دو ماه قبل) حدود ۴.۰۸ درصد (تقریبا ۱.۹۹ میلیون دلار) درآمد بیشتری به‌دست آورد.

شایان ذکر است که مجموع درآمد سال ۲۰۱۸ این شرکت تایوانی تاکنون ۶۷۶.۸۱ میلیون دلار برآورد شده و همان‌طور که در ابتدا اشاره کردیم، در دهه گذشته این اولین بار به‌شمار می‌رود که درآمد سالیانه اچ‌تی‌سی کم‌تر از یک میلیارد دلار گزارش شده است. جالب است بدانید که این شرکت در سال ۲۰۱۷ موفق شد میزان درآمد ۱.۷ میلیارد دلاری را به نام خود ثبت کند و تحلیلگران پیش‌بینی می‌کردند که شرکت مذکور قادر خواهد بود بیش از ۲ میلیارد دلار فروش داشته باشد.

HTC اخیرا سعی کرده است تا هزینه‌های اضافه خود را تا جای ممکن کاهش دهد تا بتواند به سوددهی برسد؛ اما در حال حاضر گزارش مالی سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۸ توسط این شرکت منتشر نشده؛ به همین دلیل مطمئن نیستیم که فعالیت‌های اخیر HTC تا چه میزان تاثیرگذار بوده‌اند.

کارگاه برندینگ

می‌دانستید جعبه‌های آمازون آواز می‌خوانند؟

آگهی تبلیغاتی کریسمس جذاب آمازون در انگلستان جعبه‌های مقوایی آوازه خوان را لبخندزنان در حال سفر به همه جای دنیا نشان می‌دهد.

آگهی تبلیغاتی، محصول آژانس «Lucky Generals»، جعبه‌های مقوایی متمایز با لوگوی آمازون را در حالی به تصویر می‌کشد که با دهان‌های انیمیشنی شاد و جذاب همراه با نسخه خاص ترانه «Give a Little Bit» ترانه‌نویس و آهنگساز، راجر هاجسون، از طریق کامیون‌ها، قایق‌ها و هواپیماهای مختلف سفر لذت‌بخش خود را از نوار نقاله انبار به سراسر جهان طی می‌کنند. یک داستان ساده اما زیبای خرید هدیه‌ای توسط یک مسافر زن از فروشگاه کریسمس آمازون برای یک دختربچه، چارچوب آگهی تبلیغاتی را تشکیل می‌دهد.

مادامی که خرده‌فروشان آنلاین در عرصه تبلیغات کریسمس به رقابت با تلاش‌های جالب فروشگاه‌های فیزیکی می‌پردازند، این راهی عالی برای شخصیت دادن به جعبه‌های مقوایی کسل‌کننده و بی‌روح به شمار خواهد رفت.

برگرکینگ: شما نیایید، ما می‌آییم

تازه‌ترین کمپین برگرکینگ، محصول آژانس تبلیغاتی «Lola MullenLowe»، با استفاده از عکس‌های واقعی از تصادفات رانندگی در رستوران‌های خود به تبلیغ خدمات تحویل غذای خود به درب منزل می‌پردازد.

این عکس‌ها از طرفدارانی گرفته شده‌اند که هنگام ثبت سفارش و دریافت غذا در خودرو (drive-thru) چندان خوش‌شانس نبوده‌اند. عکس‌های این خودروها که ظاهرا در مسیر حرکت به سوی ساختمان‌ها تصادف کرده‌اند، با شعار «آن را به ما واگذار کنید» همراه هستند. اگرچه هیچ‌کس در این تصادف‌ها صدمه ندیده است، اما پیام برگرکینگ به وضوح دریافت می‌شود: «تمام این افراد به خاطر استفاده از خدمات drive-thru آسیب ندیده‌اند اما بهتر است که به جای ثبت سفارش و دریافت غذا در خودرو، خدمات دریافت غذا جلوی درب منزل (DoorDash) را انتخاب کرد.

در حالی که دلیل بسیاری از تصادفات خودرو را استفاده از گوشی‌های هوشمند و انحراف راننده‌ها از مسیر خود تشکیل می‌دهد، برگرکینگ دوست دارد فکر کند که بعضی از این تصادف‌ها نیز شاید به خاطر علاقه به برگرهای بسیار بزرگ (Whopper) آن باشد.

از اول تا چهارم نوامبر، مشتریان می‌توانند غذاهای برگرکینگ را از طریق نرم‌افزار نDoorDash» یا یک وب‌سایت به نشانی DoorDash.com سفارش دهند که البته در صورتی که مبلغ سفارش‌ها کمتر از ۱۵ دلار باشد، نیازی نیست که هیچ‌گونه هزینه‌ای بابت تحویل و دریافت غذا بپردازند.

دوچرخه‌های کهنه پناه‌جویانِ لندنی را به مقصد می‌رسانند

به پناه‌جویان در انگلیس مبلغ کمی داده می‌شود تا بتوانند زندگی‌شان را بگذرانند. آنها مجاز نیستند کار کنند و این مبلغ دریافتی، به زحمت کفاف حمل و نقل و خورد و خوراک‌شان را می‌دهد. برای دسترسی به غذا و پوشاک مخصوص پناه‌جویان که در سراسر لندن پخش است، آنها باید به این ور و آن ور بروند و همیشه یک جای کار می‌لنگد.

جِم استین، دانشجوی علوم سیاسی در مدرسه اقتصاد لندن، متوجه مشکلاتی شد که پناه‌جویان با آن روبه‌رو بودند. او که به جوانی اهل دارفور مشاوره می‌داد، به سختی‌های سفرهای درون‌شهری پناه‌جویان پی برد و سعی کرد این مشکل را به شکلی خلاقانه حل کند.

برادر استین دوچرخه‌ای قدیمی به او داد و جم پس از تعمیر دوچرخه و دادن آن به یک پناهجو، دریافت که همین دوچرخه تغییر زیادی در زندگی او به وجود آورده است.

از همان لحظه به بعد، استین شروع کرد به جمع‌آوری دوچرخه‌های کهنه و زنگ‌زده و در حیاط خانه‌اش به تعمیر آنها پرداخت. استقبال مردم از کار او بسیار زیاد بود و او توانست بعد از مدت کوتاهی به کارگاه کوچکی نقل‌مکان کند و به این ترتیب «پروژه دوچرخه» را استارت بزند.

منبع: mbanews

۱۱ ایده برای افزایش فروش و سطح آگاهی افراد نسبت به برند شما

به قلم: اولیویا سلرز نویسنده حوزه فروش و تبلیغات
مترجم: امیر آل‌علی

با نگاهی واقع‌بینانه به این نکته پی خواهید برد که در عصر حاضر شما با روش‌های متعددی برای شناساندن برند خود و افزایش فروش، مواجه هستید. با این حال پرداختن به تمامی آن‌ها برای شما امری غیرممکن بوده و به همین خاطر بسیار مهم است تا بهترین روش‌ها را برای خود انتخاب کنید. در این رابطه فراموش نکنید که با افزایش میزان آگاهی‌ها نسبت به برند شما، مقدار فروش نیز بیش‌تر خواهد شد. به همین خاطر نباید این دو موارد را جدا از یکدیگر و نیازمند روش‌های متفاوت، تلقی کرد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۱ایده برتر در این زمینه، خواهیم پراخت.

۱-تبلیغات از طریق گوگل ادوردز

با بیش از ۳.۵ میلیارد جست‌وجو در روز، گوگل یکی از بهترین مکان‌های موجود برای انجام امور تبلیغاتی محسوب می‌شود. در این رابطه مدلppc از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. درواقع این مدل از جمله روش‌های تبلیغات اینترنتی محسوب می‌شود که در آن برند تبلیغ‌کننده به ازای هر کلیک بر روی تبلیغ خود، درصدی را به سایت مربوطه اختصاص می‌دهد که امروزه گوگل از آن در ابعاد گسترده‌ای استفاده می‌کند. جالب است بدانید که این امر به قدری موفقیت‌آمیز بوده است که امروزه گوگل ۹۶درصد از درآمد خود را از طریق تبلیغات به دست می‌آورد. بدون شک شما نیز در جست وجوهای خود در مرورگر گوگل، با انواع تبلیغات کوچک حاشیه و کنار صفحه مواجه شده‌اید. این سیستم که Google AdWords نامیده می‌شود، در واقع روشی تبلیغاتی است که گوگل با توجه به کلمات کلیدی جست‌وجوی شما، تبلیغات مرتبط با آن را به نمایش درمی‌آورد. در این رابطه توجه داشته باشید با توجه به این امر که فرد جست‌وجوگر زمینه ذهنی بیشتری را با محصولات شما خواهد داشت، بدون شک شانس فروش افزایش پیدا کرده و تبلیغ شما تأثیر عمیق‌تری را خواهد داشت. برای مثال در یک تبلیغ ساده ممکن است که برند شما در معرض دید هزاران نفر قرار گیرد که از میان آن‌ها تنها چند نفر اقدام به خرید کنند. با این حال از این روش شما اطمینان بیش‌تری خواهید یافت که حداقل نصف بیننده‌ها به مشتری شما تبدیل خواهند شد. به خاطر داشته باشید که این امر تنها مزیت روش ذکرشده نبوده و هزینه‌ها نیز در آن بسیار پایین‌تر از سایر روش‌ها است. در نهایت این امر در صورت پیوست مناسب، به افزایش ترافیک سایت شما نیز منجر خواهد شد.

۲-تبلیغات از طریق سئو سایت

در این روش شما سایت خود را به صورت طبیعی در جست‌وجوهای گوگل بالا آورده و آن را در مکانی بهتر برای نمایش به افراد، قرار می‌دهید. علت اهمیت این امر به این خاطر است که آمارها در این رابطه حاکی از آن است که افراد معمولاً بیش از ۹۰درصد جست‌وجوهای خود را محدود به همان صفحه نخست می‌کنند. به همین خاطر جایگاه شما در سرچ افراد، تأثیر بسزایی در میزان موفقیت خواهد داشت. جالب است بدانید که این روش در مقایسه با مورد اول از هزینه به مراتب کم‌تری برخوردار بوده و شما تنها کافی است تا قواعد سئو را به خوبی رعایت کنید. در نهایت این امر که سایت رسمی شما بهتر به نمایش دربیاید، بدون شک خود اقدامی تبلیغاتی برای شما محسوب خواهد شد.

۳-طراحی وب‌سایت

همواره نباید منتظر باشید تا مکانی برای انجام تبلیغات شما شکل گیرد و سایرین این اقدام را برای شما انجام دهند. درواقع خود شما نیز می‌توانید به عنوان تبلیغ‌دهنده و تبلیغ‌کننده فعالیت کرده و میزان فروش خود را با افزایشی چشمگیر مواجه سازید. در این رابطه از جمله اقدامات جذاب این است که برای خود وب‌سایتی را طراحی کرده و با قرار دادن مطالب مفید در آن، اقدام به جذب مخاطب کنید. این امر خود می‌تواند به مکانی مناسب برای انجام اقدامات تبلیغاتی شما تبدیل شود. فراموش نکنید که برای موفقیت در این امر، لازم است تا مسائل سئو سایت را نیز مدنظر خود قرار دهید.

۴-استفاده از تلفن همراه

آمارها حاکی از آن است که بیش از ۷۰درصد آمریکایی‌ها از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. به همین خاطر لازم است تا در اقدامات تبلیغاتی خود به این امر نیز توجه کافی داشته باشید. برای مثال ارسال پیامک، توجه به شبکه‌های اجتماعی و وجود انواع اپ‌ها از جمله مواردی است که به کمک آن‌ها شما می‌توانید نیاز تبلیغاتی خود را به خوبی پاسخ دهید. با این حال رمز اصلی موفقیت در این رابطه این است که بتوانید با مخاطبان خود ارتباط دوستانه‌ای را برقرار کنید. در رابطه با فعالیت در تلفن‌های همراه ذکر دو نکته بسیار مهم ماست که باید رعایت شود.

امکان بارگیری راحت اطلاعات

از جمله ضعف‌های بسیاری از سایت‌ها این است که حجم فایل‌های بارگذاری‌شده بسیار بالا بوده و این امر تمایل افراد را برای دریافت آن به شدت کاهش می‌دهد. با این حال در این رابطه تنها حجم فایل مورد توجه نیست و همواره امکان دریافت مستقیم نیز از جمله موارد تعیین‌کننده محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا با روش‌های به روز کاهش حجم فایل آشنا شده و امکان دانلود مستقیم را نیز فراهم آورید. تحت این شرایط بدون شک میزان استقبال‌ها از مطالب شما با افزایشی چشمگیر مواجه خواهد شد. تحت این شرایط به هر میزانی که کاربر و مشاهده‌کننده بیش‌تری را بتوانید به دست آورید، به همان میزان برند و تبلیغات شما دیده خواهد شد. به همین خاطر نباید آن را اقدامی غیرضروری تلقی کرد. درواقع افراد در هنگام استفاده از تلفن همراه خود چندان تمایلی به ذخیره‌سازی فایل‌های حجیم نداشته و این امر باید به خوبی برطرف شود.

ساخت محتوا

این امر که قادر باشید تا محتوایی را تولید کنید، بدون شک تأثیر به مراتب بیش‌تری را بر روی مخاطب در مقایسه با کپی کردن مطلب سایرین، خواهد داشت. به همین خاطر امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای انجام این کار هستند. با این حال توجه داشته باشید که تولید محتوای شما باید از تنوع کافی برخوردار باشد تا تأثیر لازم را بر روی مخاطب ایجاد کند. درواقع عدم وجود تنوع در درازمدت به اقدامی تکراری تبدیل خواهد شد که لازم است تا آن را مورد توجه خود قرار دهید.

۴-استفاده از ایمیل

برطبق آمار منتشر شده، در حال حاضر ایمیل صاحب ۹ میلیون کاربر است که ۹۱درصد از استفاده‌کنندگان آن به صورت روزانه ایمیل‌های خود را مورد بررسی قرار می‌دهند. به همین خاطر این امکان از جمله فضاهای مناسب فعالیت شما محسوب می‌شود. با این حال در این رابطه توصیه می‌شود تا همواره از تبلیغات مستقیم خودداری کرده و در تلاش برای اطلاع‌رسانی‌های جالب باشید. همچنین این اقدام شما باید تابع نظمی در ارسال مطالب باشد تا زمینه نارضایتی مخاطبان را ایجاد نکند.

۵-تبلیغ در فیس‌بوک

قدیمی‌ترین و در عین حال پرکاربرترین شبکه اجتماعی جهان، بدون شک جذابیت بالایی را برای هر برندی به همراه خواهد داشت. در این رابطه شما تنها محکوم به ساخت یک اکانت برای خود نبوده و می‌توانید از اکانت سایرین نیز نیازهای خود را تأمین کنید.

۶-فعالیت در اینستاگرام

بدون شک هیچ شبکه اجتماعی‌ای به مانند اینستاگرام موفق نشده است تا روند پیشرفت روز افزون خود را حفظ کند. به همین خاطر و با توجه به نرخ رشد فوق‌العاده آن، لازم است تا درک درستی نسبت به قابلیت‌های اینستاگرام پیدا کرده و فعالیتی حرفه‌ای را آغاز کنید. در این رابطه توجه داشته باشید که محوریت اصلی کار در این شبکه بر پایه ارسال عکس بوده و به همین خاطر لازم است تا به دنبال تهیه تصاویری باکیفیت و خارق‌العاده باشید. در نهایت فراموش نکنید که امروزه تأثیر زیاد شبکه‌های اجتماعی در سئو و افزایش ترافیک سایت امری اثبات شده است. به همین خاطر نباید مزیت‌های آن را تنها محدود به امر تبلیغات دانست. همچنین برای موفقیت در اینستاگرام لازم است تا نسبت به امکانات آن نظیر قابلیت استوری و هشتگ نیز توجه کافی داشته باشید.

۷-ایجاد یک تقویم برای فعالیت‌ها

مخاطب باید نسبت به اقدامات شما به یک نظم دوست داشتنی برسد. در غیر این صورت فعالیت‌های بی‌موقع و غیرقابل پیش‌بینی شما بدون شک نارضایتی‌هایی را به همراه خواهد داشت. در این رابطه فراموش نکنید که هدف اصلی شما تحت تأثیر قرار دادن مخاطبان است. به همین خاطر لازم است تا به خواست آن‌ها احترام بگذارید. خوشبختانه امروزه نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های متنوع و جذابی برای رفع این معضل به وجود آمده است که استفاده از آن بدون شک تأثیر اقدامات شما را افزایش خواهد داد. در نهایت به هر میزانی که افراد با شما احساس راحتی بیش‌تری داشته باشند، به همان میزان شانس موفقیت شما افزایش پیدا خواهد کرد.

۸-تبلیغات در پینترست

روند کار در شبکه اجتماعی پینترست به این شکل است که افراد می‌توانند تصاویر را براساس علایق خود پیدا کرده و دسته‌بندی کنند. همچنین امکان اشتراک این تصاویر در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز به شکلی بسیار راحت وجود دارد. همه این دلایل باعث شده است تا امروزه این شبکه موفق به جذب مخاطبان میلیونی شود. در این رابطه جمله‌ای معروف وجود دارد که عنوان می‌کند که یک تصویر مناسب، به اندازه هزاران جمله، حرف برای گفتن خواهد داشت. همچنین این شبکه ابزارهای متنوعی را برای برندها تعیین کرده است که خود فعالیت آن‌ها را بسیار ساده کرده است. به همین خاطر نیاز است تا نسبت به امکانات تجاری این شبکه خلاق به سطح اطلاعات کافی دست پیدا کنید.

۹-تبلیغات در لینکدین

لینکدین را باید تجاری‌ترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان دانست. درواقع این شبکه به شما کمک می‌کند تا ارتباط خوبی را با افراد فعال در حوزه کاری خود ایجاد کنید. جالب است بدانید که امروزه بسیاری از شرکت‌ها تیم کاری خود را از این طریق جمع‌آوری می‌کنند. در این رابطه فراموش نکنید که پروفایل شما باید شامل اطلاعات جامعی باشد تا افراد بهتری بتوانند شما را بیابند. در نهایت ایجاد گروه نیز از دیگر قابلیت‌هایی است که می‌تواند به بهتر دیده شدن شما و یا برندتان کمک کند. به خاطر داشته باشید که افراد فعال در لینکدین معمولاً شامل حرفه‌ای‌ها هستند که این خود شانس موفقیت شما را افزایش خواهد داد.

۱۰-استفاده تجاری از اسنپ‌چت

بدون شک سرگرم‌کننده‌ترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان، اسنپ‌چت است. با این حال این امر به معنای عدم توانایی این شبکه برای امور تجاری نبوده و شما به‌راحتی و با آگاهی یافتن از امکانات متعدد آن می‌توانید فعالیت‌های تبلیغاتی جذابی را شکل دهید. برای مثال این امر که استیکر و فیلترهای برند خود را ایجاد کنید، از جمله ساده‌ترین روش‌های موجود محسوب می‌شود که در صورت اجرای مناسب و کمی خلاقیت، بدون شک مورد توجه جدی قرار خواهد گرفت.

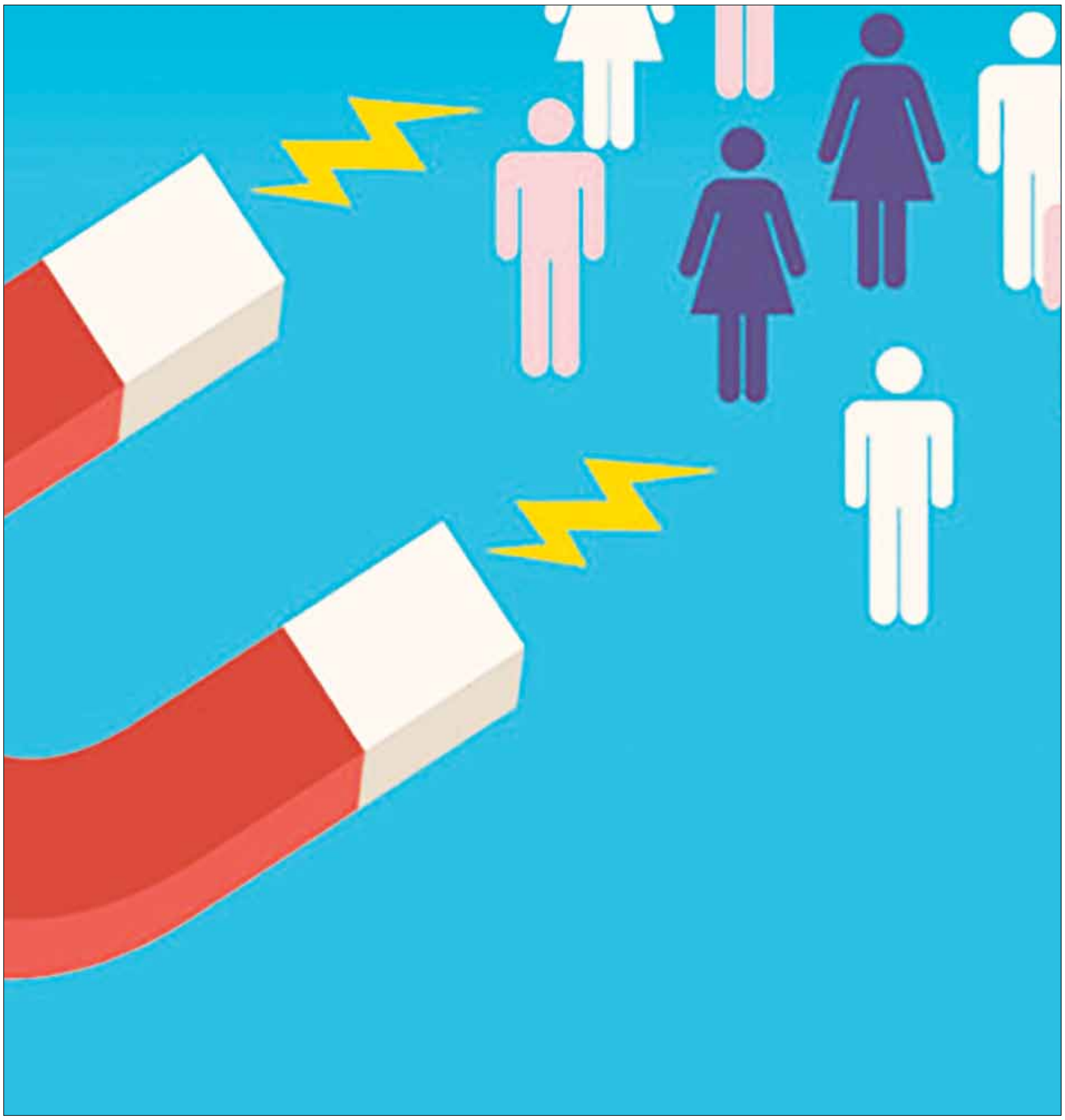
۱۱-فعالیت در یوتیوب

یوتیوب را باید بزرگ‌ترین مکان بارگذاری و تماشای آنلاین ویدئو دانست که پس از گوگل، پرطرفدارترین سایت جهان محسوب می‌شود. برای فعالیت تجاری در این سایت شما سه گزینه را پیش رو خواهید داشت. -۱ خود یک شبکه را ایجاد کرده و به تولید محتوا بپردازید -۲به عنوان اسپانسر کلیپ‌های سایرین فعالیت کنید -۳ در تبلیغات رسمی یوتیوب که پیش از نمایش هر کلیپ نشان داده می‌شود، حضور داشته باشید. در این رابطه فراموش نکنید که بهترین حالت ممکن این است که در هر سه جنبه، حضوری قدرتمند را تجربه کنید.

منبع: lyfemarketing

استراتژی‌های بازاریابی برای مرحله ورود به بازار (۵)

عوامل تعیین‌کننده موفقیت شرکت‌های پیشگام و شرکت‌های پیرو



حامدهدائی
روانکاو فروش ایران

شرکت‌های پیشگام در دو صورت از بیشترین شانس کسب موفقیتی بلندمدت در رهبری سهم بازار و سودآوری برخوردار خواهند بود: (۱) اگـر بازار محصول جدید (الف) با حمایت حق ثبت اختراع قوی، (ب) با بهره‌گیری از تکنولوژی پیشـرفته (نظیر یک فرآیند تولید بی‌نظیر)، (ب) با تأمین و تزریق منابع مالی قابل توجه، یا (ت) با بهره‌گیری از آثار شبکه‌ای مثبت از گزند محصولات مشابه رقبا در امان و مصون بماند یا (۲) اگر شرکت از اندازه، منابع و شایستگی‌های کافی برای بهره‌برداری کامل از جایگاه پیشـتاز خود در بازار و حفظ آن در مقابل شرکت‌های پیرو برخوردار باشد. مدارک و شواهد نشان می‌دهد که شایستگی‌های سـازمانی، همان مهارت‌های بازاریابی و تحقیق و شواهد نشان می‌دهد که شایستگی‌های سـازمانی، همچون مهارت‌های بازاریابی و تحقیق و توسعه، نه‌تنها بر موفقیت شرکت به عنوان یک پیشگام تأثیر می‌گذارد بلکه بر تصمیم آن شرکت در خصوص اینکه یک پیشگام باشد یا نه نیز مؤثر اسـت. شـرکت‌هایی که فکر می‌کنند از شایستگی‌های لازم برای حفظ یک مزیـت حاصل از اولین بودن برخوردار نیسـتند به احتمال زیاد منتظر شـرکت دیگری می‌مانند تا در این زمینه پیشـگام شود تا بعداً وارد بازار شـوند. مک دونالد نمونه‌ای است از شرکتی پیشگام که بـه اتکای مزیت‌هایی که در شـروع فعالیت‌هایش به آنها دسـت یافته است، موفق شده اسـت. اگرچه مک دونالد در قالب رستورانی کوچک و واحـد کار خود را آغاز کرد، اما به تدریج و با بهره‌گیری از سیسـتم اعطـای مجوز به سـرعت فعالیت‌هایـش را گسـترش داد و با حداقل سـرمایه‌گذاری تعـداد رسـتوران‌های خود را افزایش داد. آن توسـعه گسـترده به همراه کیفیت برتر محصـولات مک دونالد و کنترل دقیق هزینه‌ها، قیمت‌های نسـبتا پایین محصولات مک دونالد را که احتمالا نتیجه آثار منحنی تجربه بود، مخارج سنگینی که صرف تبلیغات شد و توسعه خانواده محصولات مک دونالد با هدف تأمین رضایت بخش‌های خـاص بازار (مثـل محصول اگ مک مافین، یک نـوع تخم مرغ آب‌پز ویژه مشـتریانی که برای صرف صبحانه به مک دونالد می‌آمدند)، همه و همه مک دونالد را قادر ساخته است تا سهم برتر بازار همبرگر آماده را از آن خود سازد. از طرف دیگر، یک شرکت پیرو در صورتی می‌تواند شـانس موفقیت خود را افزایش دهد که موانع حقوقی، تکنولوژیکی یا مالی موجود بر سـر راه تازه واردان معدود و اندک باشد و همچنین از منابع یا شایسـتگی‌های کافی برای غلبه بر مزیت در ابتدا عاید شرکت پیشگام شده برخوردار باشد. مثلاً نام تجاری خوب جا افتاده پروکتراند گمبل، به همراه تبلیعات گسـترده این شـرکت و منابع فراوان شرکت برای اجرای عملیات پیشبردی، این شرکت را قادر ساخت تا به سرعت سـهم بازار برتر شـرکت مینه تونکا را در بازار خمیردندان ضد جرم، با عرضه نوع جدید خمیر دندان کرسـت، از آن خـود کند. تحقیقی که روی طیف گسـترده‌ای از صنایع انجام و نتایـج آن در بانک اطلاعاتی پیمز وارد شـده اسـت این مشاهدات را پشـتیبانی و حمایت می‌کند. پژوهشگران متوجه شدند که فارغ از صنعت مورد بررسی، شرکت‌های پیشـگام می‌توانند به خوبی جایگاه برتر خود را در بازار در مرحله رشد حفظ کنند به شـرط آن که با بهره‌گیری از عناصر استراتژی بازاریابی زیر از محصول جدید خود پشتیبانی کنند:

۱- فراوانی محصول: شرکت‌های پیشگام موفق، ظرفیت کافی داشتند یا می‌توانستند به اندازه کافی و به سرعت گسترش یابند، تا از استراتژی هدف‌گیری بازار بزرگ پیروی کنند و بازار هدف آنها یک کشـور باشد نـه یک محله یـا یک منطقه. لذا، آنها می‌توانسـتند حجـم خود را به سـرعت افزایـش دهند و قبـل از رقبا به منافع حاصـل از آثار منحنی تجربه دست یابند.

۲- گسـتردگی خانواده محصول: شرکت‌های پیشگام موفق همچنین به سرعت خانواده محصولات موجود را گسترش می‌دادند یا محصولات موجود را طبق خواسـته‌های بخش‌های خاص بازار تغییر می‌دادند. این کار آسـیب‌پذیری آنها را در برابر شـرکت‌های پیرویـی که قصد دارند بـا هدف‌گیری یک یا چند بـازار جانبی خود را متمایـز کنند، کاهش می‌دهد.

۳- کیفیت بالای محصول: شـرکت‌های پیشـگام موفق از همان اول یک محصول با کیفیت و خوب طراحی شده را معرفی و عرضه می‌کنند، لـذا رقبـای بعدی دیگـر نمی‌توانند از این دو حیث خود را از شـرکت پیشـگام متمایز کنند. مهندسـی برتر محصول، از طریق آزمون بازار و محصول و قبل از عرضه آن به بازار و کنترل کیفیت خوب حین فرآیند تولید همه در تداوم موفقیت شرکت‌های پیشگام مؤثرند.

۴- مخـارج تبلیغـی بـالا: شـرکت‌های پیشـگام موفـق طرح‌های بازاریابی‌ای داشـتند که مشـخصه اصلی و بارز آنهـا زیاد بودن مخارج عملیات تبلیغی و پیشـبردی به نسـبت فروش بـود. تبلیغات در آغاز بـه آگاه کردن مردم و ایجاد تقاضـای اولیه برای محصول جدید کمک می‌کند، فروش آن را تسـهیل می‌سـازد و هزینه‌هـای واحد را کاهش می‌دهد. سـپس این تبلیغات روی ایجاد تقاضای آگاهانه مشتری برای خرید محصول با نام تجاری پیشگام و افزایش وفاداری او تمرکز می‌کند.

همین تحقیق نشان داد که بیشتر شرکت‌های پیرو سریع موفق برای ورود به بازار جدید برای تولیدی بیش از تولید شرکت پیشگام منابع در اختیار داشـتند. در نتیجه آنها می‌توانستند به سرعت هزینه‌های واحد خـود را کاهش بدهنـد، قیمت‌های پایین‌تری را در مقایسـه با رقبای سـمج پیشنهاد کنند و از آثار شبکه‌ای مثبت بهره‌مند بشوند. اما برخی شـرکت‌های پیرو با جهش و جلوزدن از دیگر رقبا موفق می‌شدند. این شـرکت‌های پیشـگام با عرضه محصولی برخـوردار از تکنولوژی برتر، کیفیت بهتر یا خدمات برتر مشـتریان شرکت پیشگام را قاپ می‌زدند. سـرانجام این که محققین متوجه شـدند که برخی از شرکت‌های پیرو کنـد نیز با پرهیز از رویارویی مسـتقیم با رقبـای قدرتمندتر و تمرکز روی بازارهای هدف جانبی سـودهای هنگفتی به دسـت می‌آورد. این شـرکت‌ها اغلب محصولاتی سفارشـی ساخته شـده را برای بازارهای بسـیار خاص کوچک‌تر تولید می‌کنند و با ارائه سطح بالایی از خدمات از محصولات خود پشـتیبانی می‌کنند. معمولاً شـرکت‌های پیرو پس از ایـن کـه محصول جدیدی وارد مرحله رشـد خـود از چرخه حیات محصول شـد وارد آن بازار می‌شوند و به سـهم بازارهای نسبتا کم در مقایسـه با سهم بازار شرکت پیشـگام موفق قناعت می‌کنند. در نتیجه در سری یادداشـت‌های آینده، اسـتراتژی‌های بازاریابی مورد استفاده رقبای دارای سـهم بازار کوچک را در بازارهای در مرحله رشـد بررسی خواهیم کرد، محتوای این بحث و بررسـی، مشابه آنچه که در خصوص شـرکت‌های پیرو سـریع و کند آمده است می‌باشـد. اما قبل از تمرکز روی اسـتراتژی‌های مورد اسـتفاده شـرکت‌های پیرو، ما در ابتدا باید اسـتراتژی‌هایی را بررسـی کنیـم که به شـکلی موفقیت‌آمیز توسـط اولیـن واردشـونده به یک بازار محصول جدید اسـتفاده می‌شـود. در یادداشت‌های بعد به بررسی طرح‌های بازاریابی استراتژیک شرکت‌های پیشگام و چگونگی نفوذ این شرکت‌ها در بازارهای بسیار خالص و دست نخورده خواهیم پرداخت.

ایستگاه بازاریابی

۶ راهکار جهت ایجاد بهترین برنامه بازاریابی

مترجم: امید گوهری

آیـا برای فروش فصلی آماده شـده‌اید؟ نه؟! بدانید که زودتر از آنچه فکـرش را می‌کنیـد، این زمان فـرا خواهد رسـید. در حقیقت طبق مطالعات CPC، ۳۵.۵درصد از خریداران پیش از روز عید شکرگزاری خریدهای‌شان را انجام داده‌اند. به همین خاطر باید برنامه بازاریابی خود را از همین حالا آغاز کنید. به محض رسیدن پاییز، مخاطبان بسیاری با بمباران تبلیغاتی شرکت‌های مختلف مواجه می‌شوند. این شرکت‌ها در تلاشـند به هر روش ممکن، نظر مشتریان را به خود جلب کنند. حال شما باید چه روشی را در پیش بگیرد تا در این هیاهوی تبلیغاتی، نظر کاربران را به خود معطوف سازید؟ برویم سراغ اصل مطلب و راهکارهای مناسب بازاریابی نزدیک به تعطیلات را مرور کنیم.

استراتژی بازاریابی مبتنی بر ایمیل را بنا کنید

هیچ روشی برای بازاریابی، بهتر از ارسال تبلیغات به صندوق دریافت ایمیل مخاطبان نیسـت. ارسـال ایمیل در بازاریابی فروش نزدیک به تعطیـلات بهترین نتیجه را به ارمغـان می‌آورد. با توجـه به گزارش شاپیفای (Shopify)، ۸.۸ میلیارد داده مبتنی بر ایمیل در روز جمعه سیاه ۲۰۱۷ انتقال پیدا کرد. از آنجایی که خرید مربوط به تعطیلات از ماه نوامبر آغاز می‌شود، باید استراتژی خود را تا پیش از این زمان نهایی سازید تا پیام‌های‌تان به صورت خودکار ارسال شوند. تمامی مشتریان شما در یک رده قرار نمی‌گیرند. توجه کنید که حتماً آنها را دسته‌بندی کنید. برای مثال اگر درصد بالایی از مشـتریان‌تان را مادران تشـکیل می‌دهند، برای‌شـان ایمیل‌های متنوع نفرسـتید و تنها به ایمیل‌های شخصی‌سازی‌شده بسنده کنید؛ مانند ایمیل‌هایی با محتوای محصولات مرتبط که فشار روانی آنها را در تعطیلات کاهش می‌دهند. ایمیل‌های شخصی‌سازی‌شده، شما را از رقیبان‌تان متمایز می‌سازند.

برای فروش‌تان شمارش معکوس داشته باشید

آیا تا به حال در موقعیت‌های اورژانسـی مانند «ترس از دسـت‌دادن» قرار گرفته‌اید؟ شـرایط اورژانسی مشتری را در وضعیتی قرار می‌دهد که گویا محصولی ارزشـمند در حال عرضه اسـت. یک روش مناسب برای نشان‌دادن شرایط اورژانسی، استفاده از شمارش معکوس است. برای مثال امریکن اکسـپرس (American Express) از یک شمارنده معکوس برای تبلیغ فروش آمازون به مشـتریانش اسـتفاده کرده است. شما به راحتی می‌توانید با اسـتفاده از افزونه شـمارش معکوس این امکان را در سـایت مبتنی بر وردپرس ایجاد کنید. استفاده از یک شمارنده معکوس مشتریان را تحت فشار می‌گذارد تا سریع‌تر خرید خود را انجام دهند.

به سیاست ارسال رایگان فکر کنید

بـا توجـه به روش‌هـای آمازون پرایم در ارسـال کالا، شـما نیز باید روشـی ایده‌آل در پیش بگیرید تا مزیـت رقابتی پیدا کنید. با کاهش هزینه ارسـال کالا برای مشتری، در فروش شانس بیشتری در مقایسـه با یک فروشـگاه بزرگ خواهید داشت. آیا می‌ترسید از این طریـق زیان کنید؟ حد نصابی برای ارسـال رایگان –مثلاً ۵۰ دلار- تعیین و یا ارسـال رایگان را به یکسـری از محصولات با وزن کم محدود کنید. با این روش هزینه ارسـال را برای مشـتریان‌تان می‌کاهید و از زیان خود نیز جلوگیری می‌کنید. توجه داشته باشید که حتماً زمان ارسـال را با شـرکت‌های پستی هماهنگ و از تأخیر در ارسال‌ها جلوگیری کنید. از این طریق می‌توانید محصولات را به موقع و پیش از تعطیلات به دست مشتریان‌تان برسانید.

محتوایی با مضمون تعطیلات منتشر کنید

بازاریابی مبتنی بر محتـوا یکی از بهترین روش‌ها در جذب کاربر به سایت است. از موضوعاتی چون تعطیلات برای شادکردن فضای بلاگ‌تان اسـتفاده کنید. از این طریق سایت خود را با استفاده از کلمات کلیدی خرید و تعطیلات، در دیدرس بسـیاری از کاربران و جسـت‌وجوگران گوگل قرار می‌دهید. از ارزشمندبودن محتوای ارائه‌شده برای مخاطبان اطمینان حاصل کنید تا شـانس اشـتراک‌گذاری آنها را افزایش دهید. Lululemon ایـن روش را بـه بهتریـن حالـت و از طریق ارسـال پسـت‌هایی با مضمون تعطیلات و ایده‌های مناسـب برای خرید هدیه برای عزیزان‌تان، عملی کرده اسـت. زودتر به روش‌های ارائه محتوایی با مناسـبت فکر کنید تا در لحظات پایانی به روش های نامناسـب رو نیاورید. به محتوای خلاقانه و خنده‌دار و ایجاد تقویمی برای ارائه هر یک از آنها بیندیشید. CoSchedule امکان ایجاد چنین تقویمی را مهیا و به مشتریان در نظم‌بخشی به برنامه‌ها کمک کرده است.

طرحی برای رسانه‌های مجازی داشته باشید

فعالیت در فضای مجازی برای‌تان در جذب مخاطب شانس زیادی به همراه می‌آورد و منجر می‌شود رابطه‌ای شاد میان شما و مشتریان‌تان برقرار شـود. برای جلوگیری از فرسودگی ناشـی از کار زیاد، ایده‌های گرافیکی فضای مجـازی را زودتر آماده کنید. اگـر طراح گرافیک در اختیـار ندارید، نگران نباشـید. Canva ابزاری رایـگان جهت ایجاد طرح‌هـای گرافیکی جذاب اسـت. مضاف بر آن می‌توانیـد از تصاویر خنده‌دار برای تبریک به مشتریان استفاده کنید.تمام پست‌های خود را از طریق ابزارهایی چون Buffer برنامه‌ریزی و شرایط را بر خود آسان‌تر کنید. در نظر داشته باشید که امکان retargeting pixel فیس‌بوک را نیز فعال و کاربرانی که پس از مراجعه به سایت شما خرید نکرده‌اند را شناسایی کنید. زمانی که مشتریان سایت شما را به مقصد دیگری برای خرید ترک می‌کنند، این روش تبلیغاتی مرتبط از سایت شما برای‌شان می‌فرستد تا آنها را متقاعد به خرید کند.

راهنمای خرید هدیه داشته باشید

یافتن کادوی مناسب امری پراسترس است، در نتیجه تلاش کنید راهنمایی جهت خرید هدیه برای کاربران ایجاد کنید. از این طریق می‌توانیـد بهترین محصولات‌تان را ارائه و خریدارانی که «راهنمای خرید» را گوگل می‌کنند، به سایت خود جذب کنید.

Etsy یکی از سـایت‌هایی اسـت که به خوبـی از راهنمای خرید استفاده می‌کند.

نیازی به تخصص زیاد برای ایجاد این راهنما نیست. شما می‌توانید از امکان وردپرس، منویی مشابه منوی رستوران ایجاد کنید و به جای عکـس غذا، عکس‌هایی از محصولات خود و توضیحات مربوطه در آن قرار دهید. به این روش مشتریان به راحتی آنچه شما عرضه می‌کنید را خواهند یافت. می‌توانید از سایت‌های دیگر بخواهید محصولات شما را در راهنمـای خریدشـان قرار دهند تا مخاطبان بیشـتری را جذب کالاهای‌تـان کنند. انتظار بیش از این جایز نیسـت. تعطیلات نزدیک است و با این استراتژی‌های ساده می‌توانید مشتریان بیشتری را جذب سـایت خود و بالاترین سـود ممکن را به عنوان بهترین هدیه‌ای که تاکنون گرفته‌اید، کسب کنید.

منبع: entrepreneur

رهبری

۱۰۰ توصیه مهم کارآفرینان برتر در راستای موفقیت در کسب‌وکار(۹)

مترجم: امیر آل‌علی

در شـماره‌های پیشین به ۶۰ مورد از توصیه‌های کارآفرینان برتر اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۶۱-ایجاد تغییرات ساختاری برای افزایش فروش

افزایـش کارایـی در هر بخشـی بـدون اعمال تغییـرات ممکن نخواهد بود. در این رابطه بدون شـک بقای شـرکت شما به میزان سـود دریافتی بستگی خواهد داشـت. به همین خاطر لازم است تا همواره به دنبال روش‌هایی باشـید که به افزایش میزان فروش شما کمـک خواهد کرد. با این حال همواره تغییرات سـطحی نمی‌تواند نتیجه‌بخش باشـد. علت این امر به این خاطر است که احتمال دارد به مرور زمان، یکی از سـاختارهای شرکت با فرسودگی مواجه شده و دیگـر نتوانید بـا تکیه بر آن به نتایج مورد نیاز خود دسـت پیدا کنید. اگرچه این امر ممکن اسـت دشوار به نظر برسد، با این حال به علت اهمیتی که برای رشد بدنه شرکت به همراه خواهد داشت، لازم اسـت تا نسبت به اعمال تغییرات به موقع، آگاه و فعال باشید. در نهایـت این امر که همواره حقوق ثابتی را مدنظر کارمندان خود قرار نداده و عملکرد آن‌ها را معیار کار بدانید، باعث خواهد شـد تا همگان تـلاش کافی را برای نمایش بهترین عملکرد ممکن از خود نشان دهند.

۶۲-همه چیز را با یک مثال توضیح دهید

بدون شـک سـطح دانش تمامی افراد حاضر در شـرکت، از یک مرتبه یکسـان نخواهد بود. به همین خاطر نمی‌توانید توقع داشـته باشـید که تمامی مسـائل برای تمامی افراد کاملا روشـن و واضح باشـد. به همین خاطر توصیه می‌شـود تا همـواره در تلاش برای توضیح درسـت مسائل و قانع کردن آن‌ها باشید. این امر که بتوانید به اقدامات افراد معنای درسـتی ببخشید، بدون شک عملکرد آن‌ها را متحول خواهید ساخت. اگرچه برخی این امر را بسیار وقت‌گیر و سخت تلقی می‌کنند. با این حال در صورتی که بتوانید به مقاله‌های درسـتی در این رابطه دسـت پیدا کنید، بدون شک در این رابطه موفق خواهید بود.

۶۳-هزینه‌های درون‌سازمانی خود را کاهش دهید

با نگاهی به هزینه‌های متداول خود، مواردی را مشـاهده خواهید کرد کـه عملا وجود آن‌ها ضرورتی را برای شـما به همراه نخواهد داشـت. بـرای مثال این امـر که همـواره برای سـفرهای خود از هواپیماهای درجه یک استفاده کنید، بدون شک بار مالی سنگینی محسـوب خواهد شد. با این حال شـرکت‌ها به علت عدم توجه به آن‌ها عمـلا از راه‌های ارزان‌قیمت‌تر غافل می‌شـوند. در این رابطه توصیه می‌شـود تا همواره نگاهی به هزینه‌های جاری خود داشـته و بـه دنبال روش‌های خلاقانه برای کاهش آن‌ها باشـید. در نهایت با این اقدام شـما هزینه‌هایی را بـرای خود ذخیره خواهید کرد که بعدها می‌تواند در جایی ضروری مورد اسـتفاده قرار گیرد. از دیگر موارد رایج در این رابطه، وجود قهوه و نوشـیدنی‌های مختلف است. اگرچـه این نوشـیدنی‌ها می‌تواند بر روی عملکـرد کارمندان تاثیر مثبتی را به همراه داشـته باشـد، بـا این حـال در صورتی که در این رابطه برنامه و محدودیتی را مشـخص نکرده باشید، خود باعث وقفه‌های طولانی در کار افراد خواهد شد. در نهایت شما با این اقدام قادر خواهید بود تا منابع مالی لازم برای تنوع بخشـیدن به تنقلات کارمندان خود را به دسـت آورید. بدون شـک این امر با اسـتقبال بیش‌تری از سوی کارمندان همراه خواهد بود.

۶۴-از مقایسه در زمان مناسب استفاده کنید

اگرچه برخی بر این باور هسـتند که مقایسـه بدون فایده اسـت بـا این حال فراموش نکنید که ایـن امر به مانند هر چیز دیگر یک امکان محسوب می‌شود، که نحوه استفاده از آن معیار خوب و یا بد بودن آن خواهد بود. برای مثال این امر که وضعیت گذشته خود را در زمینه تبلیغات با حال حاضر مقایسه کنید، به شما کمک خواهد کرد تا جنبه‌های رشـد خود را پیدا کـرده و برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای آینده خود داشـته باشید. با این حال این امر تنها در رابطه با گذشـته شما نبوده و حتی مقایسه با سایر شرکت‌ها نیز در صورتی که در زمان مناسب آن صورت گیرد، فواید بسیاری را برای شما به همراه خواهد داشت.

۶۵-کسب‌وکار خود را در مرکز توجهات قرار دهید

بـه هر میزان که بیش‌تر در ذهن مخاطب تکرار شـوید، به همان میزان شـانس موفقیت شما در فروش افزایش پیدا خواهد کرد. در این رابطه توصیه می‌شـود تا همواره به دنبال موقعیت‌هایی باشـید که باعث می‌شـود تا شما در مرکز توجهات قرار گیرید. با این حال فرامـوش نکنید که این امر باید در مسـیری مثبت صورت گیرد تا نتایج منفی را به همراه نداشـته باشد. برای مثال این امر که حضور شـما در ذهن جامعه هدف به علت یک اتفاق بد باشـد، بدون شک نتیجـه عکس را به همراه خواهد داشـت. در نهایت توجه داشـته باشـید که بهتر است تا توجه را به تکیه بر قابلیت‌ها و موفقیت‌های خود، به دست آورید. این امر بالاترین مرتبه در این رابطه محسوب خواهد شد.

۶۶-به دنبال مربی‌ای برای خود باشید

این امر که همواره نگاهی به خود داشته باشید، باعث خواهد شد تا به درک درسـتی از کمبودهای خود دست پیدا کنید. باور بسیار نادرسـت در رابطه با مدیران این است که آن‌ها افرادی با قابلیت‌ها نامحدود هسـتند. این امر در حالی اسـت که هر فردی از محدوده توانایی‌های خاصی برخوردار بوده و این امر که به مرور زمان مدیری نیازمند بازنگری در توانایی‌های خود و تقویت آن‌ها داشـته باشـد، امری کاملا طبیعی خواهد بود. در این رابطه توجه داشـته باشـید که بهتر اسـت تا از فردی باتجربه بخواهید تا به شـما کمک کند. درواقع وجود چنین مربی‌ای به شـما کمـک خواهد کرد تا بتوانید آموزش‌های لازم را سـپری کرده و سطح بالای خود را حفظ کنید. بـا این حال این امـر تنها مختص به مدیر شـرکت نبوده و تمامی کارمنـدان می‌توانند در این رابطه اقدامات لازم را برای خود صورت دهند. این امر حتی از جانب شما نیز می‌تواند مدیریت شود. درواقع ایـن امر کـه از افراد باتجربه در هر بخـش بخواهید که مربی افراد تازه‌کار باشند، خود به رشد سریع شرکت منجر خواهد شد.

ادامه دارد...

منبع: entrepreneurhandbook

رازها و ترفندهای مدیریت کارمندان غیرحضوری

گروه ترجمه «فرصت‌امروز»

رابرت گلیزر در ابتدا قصد سـاختن شرکتی ۱۰۰درصد غیرحضوری را نداشـت، اما در سال ۲۰۰۷، هنگامی که شرکت خود به نام همکاران شتابدهنده را تاسـیس می‌کرد، به دو چیز مهم دست یافت: اول اینکه رقابت شـدید در شـهرهای مرکزی مانند نیویورک و سان فرانسیسکو باعث شده است که حتی حقوق کاندیداهای نامطلوب به شدت افزایش یابد و دوم اینکه اسـتعدادهای کشف نشده‌ای در زمینه شتاب دادن به بازاریابی در این روش وجود دارد.

گلیـزر به مرور زمان دریافت که چگونه شـرکت خـود را به اندازه‌ای انعطاف‌پذیر اداره کند که بتواند کارمندانی که می‌توانستند غیرحضوری با او همکاری نمایند اسـتخدام کنـد. در آن زمان این کار نادر بود. کار غیرحضوری صرفا فرصتی برای افراد محسوب می‌شد نه یک استراتژی شرکتی. همچنین پروتکل‌های کمی برای ایجاد یک محیط کار متمرکز وجود داشـت، بنابراین گلیزر مجبـور بود در روند کار خود درباره آن‌ها نیز اطلاعات جمع‌آوری کند.

بعد از ۱۰ سال، شرکت او به طور میانگین در هر سال ۳۰درصد رشد می‌کرد در حالی که برای فرهنگ کاری شـرکتش از طرف سایت‌هایی مانند گلس دور، اد ایج، فوربس و باسـتون گلوب تقدیر می‌شـد. گلیزر سیاسـت کاری منعطـف خود را نقـص نمی‌داند بلکه بـه عنوان کلید موفقیـت خود بـه آن نگاه می‌کند. امروزه، کار غیرحضوری با پوشـش دادن حدود ۴۳درصد از جمعیت آمریکا، وارد جریان اصلی کسب و کار شـده اسـت. کارمندان گاهی اوقات کار خود را خارج از محدوده دفتر یک شرکت انجام می‌دهند. در حالی که کارفرمایان بزرگی مانند آی بی ام، بانک آمریکا، آتنا و یاهو در سال‌های اخیر تیترهایی با موضوع پایان دادن یا کاهش کار غیرحضوری منتشـر کرده‌اند، تعداد اسـتارتاپ‌های غیرحضوری افزایش پیدا کرده است. شرکت همکاران شتاب‌دهنده یکی از صد و هفتاد شرکت کاملا غیرحضوری با بیش از ۲۰کارمند در آمریکا اسـت. در سال ۲۰۱۴ توسط سـایت فلکس جابز این شرکت یک بستر تخصصی آنلاین در اشتغال غیرحضوری انعطاف‌پذیر نامیده شده است. بنابراین، کارآفرینان چه چیزی می‌توانند از شـرکت‌هایی که با موفقیت کسب و کار غیرحضوری خود را تاسیس کرده‌اند یاد بگیرند؟

گلیزر در این زمینه می‌گوید: همه چیز از اسـتخدام شـروع می‌شود. من فکر می‌کنم تصور غلطی وجود دارد که هر کسی می‌تواند به صورت غیرحضـوری کار کند، اما مـا دریافته‌ایم که از میـان ۲۰۰نفر چگونه یـک نفر با توانایـی انجام این کار را پیدا کنیم. شـرکت مـا به دنبال مشـخصات ویژه‌ای در هر نامزد می‌گردد: آیا شـخص موردنظر قبلا به صورت غیرحضوری کار کرده اسـت؟ آیا او به یادگیری علاقه شـدیدی نشان می‌دهد؟ آیا او توانایی تصمیم‌گیری مستقل را دارد؟

گلیزر در این باره می‌گوید: معمولا شـرکت ما علاقه‌مند به استخدام نامزدهایی اسـت که به کار از راه دور بـه دلیل تمایل به انجام کارهای دلخـواه خود در زندگی مانند سـفر کردن، ورزش کـردن یا نگهداری از بچـه علاقه‌مند هسـتند نه نامزدهایـی که به دنبال شـیوه زندگی راحت‌تری هسـتند. این امر باعـث ایجاد زندگی بهتر بـرای کارمند و اضافه شدن عضوی پرانرژی تر به شرکت می‌شود.

اما هنوز هم سـاختار یـک امر ضروری اسـت. در حالی که موقعیت جغرافیایی و سـاعت‌های کاری در شـرکت ما انعطاف‌پذیر هسـتند اما شـرکت از دسـتیابی به نتیجه با سـخت‌گیری در اهـداف عملکردی اطمینان حاصل می‌کند. مدیران بیشـتر خروجی و رضایت مشـتری را رصد می‌کنند. نمودار پاسـخگویی بـرای هر کارمند پنج تا از مهم‌ترین مسئولیت‌های او را نشـان می‌دهد و هر کارمند اهداف عملکردی خود را براسـاس اهداف سه ماهه شـرکت انتخاب می‌کند. پیشرفت در آخر هر سه ماه بررسی می‌شـود. حسابداری شرکت به گونه‌ای شفاف است که هر کسـی می‌تواند ببیند درآمد خالص افراد دیگر چگونه محاسـبه می‌شود.

این سیاست به شـرکت اجازه می‌دهد تا شکاف جنسیتی را با کشف کردن اسـتعدادها کمتر کند و به زنان کمک می‌کند تا بتوانند توازنی بین خانواده و کارشـان ایجاد کنند. زنان ۸۰ درصد نیروی کار شرکت را با قوانین یکسان وابسته به نقش مدیریتی آنها تشکیل می‌دهند.

شـرکت ما تنها استارتاپی نیست که بهره‌وری و رشدی قابل ملاحظه از طریق نیروی کاری پراکنده به دسـت آورده اسـت. سایت تاپ تال، که شبکه‌ای از توسعه‌دهندگان و طراحان نخبه را اداره می‌کند از زمان تاسیس در سال ۲۰۱۰ به چند صد کارمند تمام وقت در سطح جهانی دسـت یافته اسـت. این سایت این سـاختار را برای رسیدن به بهترین استعدادهای قابل دسترس انتخاب کرده است.

راجیو جیاکومار، رئیس سـابق سایت تاپ تال بیان می‌کند: در حوزه خلیج سـان فرانسیسـکو در همین زمان، برای اسـتخدام مهندسـان حرفه‌ای و اجاره فضای کاری، شـما سـرمایه اولیه خود را در چند ماه اول از دست خواهید داد. به جای کوتاه آمدن در استانداردهای در نظر گرفته شده، تاپ تال تصمیم گرفت تا بازارهایی که رقابت در آنها کمتر است را در اختیار بگیرد.

جیاکومـار اضافه می‌کند کـه تهیه ابزارهای دیجیتالی متناسـب به منظـور همـکاری از راه دور در موفقیت سـایت تاپ تال بسـیار حائز اهمیـت بوده اسـت. چیز عجیبی وجـود ندارد: شـرکت از Slack به منظور ارتباطات غیررسـمی، google drive برای پروژه‌های مبتنی بر همکاری، zoom برای تماس‌های تصویری و از یک بستر آنلاین به نام wrike برای مدیریت پروژه اسـتفاده می‌کند. استفاده از کارمندان جدیـد همواره باید با اطمینان حاصل کردن از نصب ابزارهای موردنیاز آنها و یادگیری طریقه استفاده از آنها همراه باشد.

قواعـد رفتـاری و فرهنگی‌ای در کار غیرحضـوری وجود دارد که هر کسـی باید آنها را رعایت کند. برای مثال، تـاپ تال یک نام قراردادی برای گروه‌هایی که در Slack تشـکیل می‌شـوند دارد یا در جلسـات اعضا تشـویق می‌شـوند تا در ویدئو کنفرانس شـرکت کنند تا بتوانند یکدیگـر را ببیننـد. جیاکومار اضافـه می‌کند: من سـابقه فعالیت در شغل‌های غیرحضوری را دارم و احساس می‌کردم که یک کارمند دسته دوم هسـتم. کارهـای زیادی از دسـت می‌روند به ایـن دلیل که همه به فکر شـغل‌های غیرحضوری نیسـتند. او همچنیـن بیان می‌کند که ارتباط‌گیری مسـتقیم به منظور ایجاد شـبکه ارتباطی گسترده بسیار مهم اسـت که باعث می‌شود شـرکت پول موردنیاز برای اجاره اداره را صرف پروژه‌های روی زمین مانده کند. با به کارگیری سیسـتم درست، شرکت‌های غیرحضوری توانایی کسب موفقیت خود را نشان داده‌اند.

سـایت Automattic که سـایت وردپرس از انشـعابات آن است، شـرکتی موفق در زمینه فراهم آوردن محیط کار غیرحضوری است که از سـال ۲۰۰۵ در حال فعالیت اسـت. این شرکت ۷۷۴ کارمند در ۶۷ کشور دارد. مانند تاپ تال، این شرکت نیز از ابزارهای ارتباطی دیجیتال اسـتفاده می‌کند. تیم‌ها از یک سری بلاگ داخلی برای برقراری ارتباط اسـتفاده می‌کنند مانند Slack،Trollo و Mural و کل شـرکت هر سـاله برای یک ملاقات گروهی دور هم جمع می‌شـوند. - Automa tic همچنین دریافته اسـت که پیش‌بینی اینکه چه کسـی در فرهنگ کار غیرحضوری موفق ظاهر می‌شـود کار سختی است. پس هر تازه‌کار چند هفته به صورت قراردادی در یک سیسـتم آزمایشی شروع به کار می‌کند.

با همه این تفاسـیر، آیا یک شـرکت نیاز دارد ذاتا غیرحضوری باشد تا بتواند در کار غیرحضوری موفق بشـود؟ دکتر بردفورد بل، اسـتادیار مطالعات منابع انسـانی و مدیرگروه کار و صنعت دانشگاه کورنل اینطور فکر نمی‌کند. تحقیقات اخیر نشـان داده اسـت که داشـتن کارمندان بیشـتر در بخـش کار غیرحضوری باعـث بهبود درآمد کلی شـرکت می‌شود در عین حال دو نکته خیلی مهم در بالا بردن بازدهی کارمندان غیرحضوری وجود دارد.

شرکت‌هایی که در کار غیرحضوری موفق هستند در انتخاب کارمندان خود سـخت‌گیر هسـتند. از قبیل چیزهایی که برای این نوع شرکت‌ها مهم اسـت تناسـب شـخصی نامزد با کار موردنظر و نتیجه آنالیزهای مختلف اسـت. در واقع از روندی رسـمی برای ارزیابی درخواست‌های اسـتخدام و درنظر گرفتن پارامترهایی مانند اینکه ارتباط ما با کارمند موردنظـر چگونه برقرار می‌شـود یا کار موردنظر در چـه مکانی انجام می‌شود استفاده می‌شود.

مشخصه مهم دیگر در تعیین موفقیت یا شکست، موافق بودن رهبران شـرکت با این روش است. بل اضافه می‌کند: داشتن رهبران و مدیرانی کـه باور دارنـد می‌توان خـارج از اداره نیز موفق شـد می‌تواند تفاوت چشـمگیری در استفاده شرکت از کار غیرحضوری ایجاد کند. به گفته بل خیلی از آنها معتقدند که اسـتفاده از این ابزار برای جذب کارمندان ارزشمند کارآمد است اما کار کردن در خانه با کار نکردن فرق چندانی نمی‌کنـد. این طرز تفکر قطعا به شکسـت منتهی خواهد شـد. اینکه کارمند نمی‌تواند در این روش کار خود را به خوبی انجام دهد صرفا یک پیش‌بینی شخصی و نادرست است.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بهار سرا پلاک اصلی ۷ بخش ۱

۲۹۸ فرعی روزبه کرد نظیری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۹۷٫۳۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از ذبیح اله کرد نظیری مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در جولاده پلاک اصلی ۱۵ بخش ۱

۳۴ فرعی مسعود جعفری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۳۱٫۱۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از محمدرضا تقی پوریان مالک رسمی.

۳۵ فرعی مسعود علی نژاد واقعه دشتی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۱۴٫۸۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از خیراله خزایی و شریک مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در تازه آباد پلاک اصلی ۱۷ بخش ۱

۱۲۳۷ فرعی علی قره داغی اندرسی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۱٫۰۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از سمیرا فرجی مالک رسمی

۱۲۳۹ فرعی سید عنایت اله هاشمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۳۶٫۸۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از حمزه علی کاویانی مالک رسمی.

۱۲۴۰ فرعی مهدی قره داغی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۸۲٫۳۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از علی محسنی بندپی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در شکربکلا پلاک اصلی ۱۸ بخش ۱

۱۶۰۴ فرعی بهرام احمدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۹۸٫۴۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از عبدالعلی مرادی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در گردکل پلاک اصلی ۱۹ بخش ۱

۹۴۷ فرعی یحیی خزایی کوه پر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۳٫۴۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از عزت اله خزایی مالک رسمی.

۹۴۸ فرعی علی خطیبی کشکک نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۰۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از عبداله پالوج مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در خیره سر پلاک اصلی ۲۰ بخش ۱

۶۴۲ فرعی فرهاد پالوج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۲٫۱۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از روح اله پالوج مالک رسمی.

۶۴۷ فرعی فاطمه کوچ پی ده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۲۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از میلاد امانی مالک رسمی.

۶۴۸ فرعی فاطمه کوچ پی ده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۲ متر مربع خریداری بدون واسطه از میلاد امانی مالک رسمی.

۶۴۹ فرعی فاطمه کوچ پی ده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از میلاد امانی مالک رسمی.

۶۵۱ فرعی فاطمه کوچ پی ده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از میلاد امانی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در دارشت پلاک اصلی ۹۷ بخش ۱

۵۹ فرعی علی مشایخ حسنی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۸۲۱٫۰۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از حسینعلی مشایخ پور مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مرتع خشکرود غربی پلاک اصلی ۳ بخش ۲

۱۶۹ فرعی مهرداد برومند نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۴متر مربع خریداری بدون واسطه از الیاس اسحق تیموری مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در پول پلاک اصلی ۳۰ بخش ۲

۱۹۵ فرعی سپیده خادمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۶٫۹۴ متر مربع خریداری بدون واسطه ازاسمعیل عبداله زاده مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در پی کلا پلاک اصلی ۲ بخش ۴

۳۶۲ فرعی یداله زهرائی حسنی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۹٫۱۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از نادر صلاحی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در توسکاتک پلاک اصلی ۱۹ بخش ۴

۶۹۴ فرعی ساتنیک تونیان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۳٫۳۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از علیرضا رفیعی مالک رسمی.

۶۹۵ فرعی عبدالحمید فرزانه کناری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (قسمتی از پلاک ۱۷ فرعی) به مساحت ۳۰۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از حسن رنگرز مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مرتع راسته وبسر پلاک اصلی ۲۰ بخش ۴

۸۴ فرعی میلاد طباطبائی جمارانی و پژمان طباطبائی جمارانی نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (قسمتی از پلاک ۲۴ فرعی از ۲۰ اصلی) ذیل ثبت ۸۷۸۶ صفحه ۵ جلد ۴۷ به نام متقاضی سابقه ثبت و سند مالکیت صادر گردیده و منافع مادام الحیات متعلق به ملیحه داودی مطلق بوده به مساحت ۷۶۹٫۲۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از ملیحه داودی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مین باش رزگاه پلاک اصلی ۲۲ بخش ۴

۱۷۱ فرعی زهرا صالحی نژاد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۱٫۲۵ متر مربع خریداری بدون الواسطه از سجاد صلاحی مالک رسمی.

۱۷۲ فرعی سهیلا نصرتی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۵۳ متر مربع خریداری بدون واسطه از سید اسمعیل حسینی مالک رسمی.

۱۷۳ فرعی عشرت ترک صلاح الدینکلا نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۴٫۳۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از محمد ترک صلاح الدینکلا مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع درسیاهرود پلاک اصلی ۳ بخش ۵

۸۱۴ فرعی احمد عامری فرد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۲۰٫۱۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از عبداله اکبری مالک رسمی.

۸۱۵ فرعی خیری فولادی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۳٫۲۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از محسن مرزی مالک رسمی.

۸۱۶ فرعی فاطمه حاتم ابادی فراهانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۲۸٫۳۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از عباس مطهری راد مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در بنجکول پلاک اصلی ۵ بخش ۵

۳۲۵ فرعی وراث مرحوم حسن اقتدار طلب (۱ – زهرا ۲- مریم ۳- مهدیه ۴- محدثه ۵- محیا شهرت همگی اقتدار طلب) نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان یک سهم از پنج سهم ششدانگ باستثناء بهای ثمن عرصه و اعیان یک قطعه زمین به شرط تجمیع با پلاک ۸۴ فرعی از ۵ اصلی به مساحت ۶۰۱٫۴۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از سعید کریمی مالک رسمی.

۳۲۶ فرعی غزل ال آقا و کامران ال آقا نسبت به حصه هر کدام مشاعا و بالسویه به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (متقاضیان در دفاتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۱۰۰۰۷۰۰۳۱۴۸ و ۱۳۹۷۲۰۳۱۰۰۰۰۷۰۰۳۱۴۷ سابقه ثبت دارند به مساحت ۲۷۷٫۰۷ متر مربع خریداری بدون واسطه از کامران کرد مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در بنجکول پلاک اصلی ۸ بخش ۵

۱۱۴ فرعی مصطفی حلوائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۷۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از ولی مجد نتاج نیاز ابادی مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در وازبوار پلاک اصلی ۳۳ بخش ۵

۳۱۷ فرعی محمد امین شریفی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۲۰٫۸۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از سید مهدی میری مالک رسمی.

۳۲۴ فرعی سعید علی عسگری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۱٫۸۵ متر مربع خریداری بدون واسطه از مفیدی نژاد مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در مرتع جنگسو پلاک اصلی ۵۶ بخش ۶

۲۳۰ فرعی علیرضا پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۶۱٫۱۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از ام البنین ونوش مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در ونوش پلاک اصلی ۵۸ بخش ۶

۵۴۱ فرعی محمود امامی فر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۷٫۳۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از ذبیح اله درویش مالک رسمی.

۵۴۲ فرعی فاطمه دورودیان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۸۱٫۳۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از فاطمه راه طاهری مالک رسمی.

۵۴۳ فرعی افسر فرجی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۶٫۸۱ متر مربع خریداری بدون واسطه از جهانبخش قبادی مالک رسمی.

۵۴۴ فرعی ناهید کیوانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۶۶٫۵۹ متر مربع خریداری بدون واسطه از علیرضا جمشیدی مالک رسمی.

۵۴۵ فرعی محمود رضا حقی فام نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۰۰٫۴۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از حامد زندیه مالک رسمی.

۵۴۶ فرعی فرید علی پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۹۹٫۸۸ متر مربع خریداری بدون واسطه از بهروز روحی مطلق مالک رسمی.

املاک متقاضیان واقع در نارنج بن پلاک اصلی ۶۰ بخش ۶

۷۷۹ فرعی جلال رحیمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۰٫۰۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از اسماعیل رحیمی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

م الف ۹۷/۱۷۰/۴۴۴۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۸/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۸/۱۹

فرامرز کلبادی نژاد-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۱۰۸۰۰۹۳۳ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۶۱۰۸۰۰۹۳۵ خواهان عباس خور ف علی اکبر به نشانی استان البرز شهرستان کرج شهر کرج مهرشهر بلوار ارم کوی زنبق دفتر پیمان کاری خور پ ۲/۷ خوانده محمود محتشم ف حسین مجهول المکان خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی

رای دادگاه

در خصوص دادخواست عباس خور ف علی اکبر به طرفیت محمودمحتشم ف حسین به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی در مرحله نخستین نظر به اینکه استشهادیه پیوست دادخواست و شهادت شاهدمعرفی شده از سوی خواهان دلالت بر اعسار خواهان از پرداخت هزینه دادرسی دارد و خوانده نیز دلیل مخالفی ارائه ننموده است لذا دادگاه خواسته خواهان را وارد دانسته و مستندا به ماده ۵۰۴-۵۰۶-۵۰۷ ق ا د م حکم بر قبول اعسار نامبرده و معافیت وی از پرداخت هزینه دادرسی صادرواعلام می نماید رای صادره حضوری وظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در دادگاههای تجدیدنظر استان البرز است

رئیس شعبه ۸ دادگاه حقوقی کرج ساسان رشیدی

۴۲۰

دادنامه

خواهان خسرو مولائی ف نصراله به نشانی رباط کریم نیرو انتظامی انتهای ۱۴ متری مجتمع ولیعصر پ ۴ خوانده فاطمه (سودابه) جوادی ف بهروز به نشانی تهران رباط کریم خواسته حضانت گردشکار با عنایت به اوراق و محتویات پرونده دادگاه ختم رسیدگی را اعلام وبشرح ذیل مبادرت به تصمیم می نماید

رای دادگاه

در خصوص دعوی خسرو مولائی ف نصراله به طرفیت فاطمه (سودابه) جوادی ف بهروز به خواسته سلب حضانت فرزند مشترک الینا متولد ۹۰/۹/۱ توجها به شرح دادخواست تقدیمی و اظهارات خواهان مبنی بر ازدواج مجدد خوانده و استعلام از ثبت احوال و تایید ازدواج خوانده با آقای یعقوب اصغر زاده و علیرغم ابلاغ قانونی به خوانده و عدم حضور در دادگاه لذا دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و مستندا به ماده ۱۱۶۹ ق م و تبصره الحاقی آن ضمن سلب حضانت خوانده و حکم حضانت فرزند مشترک برای خواهان صادر واعلام می گردد رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه وپس از انقضای مهلت واخواهی ظرف مهلت بیست روز قابل اعتراض در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

رئیس شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم

۳۹۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شاکی احمد خسروی – عباس خسروی متهم احمدرضا محمدی اتهام ضرب و جرح عمدی وقت رسیدگی ۹۷/۱۱/۲۸ راس ساعت ۱۲ که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۲۸۱ شعبه۱۰۳ دادگاه کیفری د و شهرستا ن بهارستان ثبت و وقت رسیدگی ۹۷/۱۱/۲۸ ساعت ۱۲ تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین د ادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن متهم و درخواست شاکی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا متهم ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۴۱۵

آگهی حصر وراثت

فاطمه ملکی به شماره شناسنامه ۱۱۱ به شرح درخواستی که به شماره ۵۴۰/۴/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سراج اله ملک پور بفراجرد به شماره شناسنامه ۱۴۱۷ در تاریخ ۹۷/۸/۵ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورثه حین الفوت وی عبارتند از بالا خانم موسی پور ش ش ۱۰ ت ت ۲۹/۱/۳ص از خلخال مادر متوفی و فاطمه ملکی ش ش ۱۱۱ ت ت ۶۵/۷/۱ص از خلخال همسر متوفی و فائزه ملک پور بفراجرد ش ش ۱۶۳۰۴۱۱۲۶۴ ت ت ۸۴/۸/۲۷ ص از خلخال فرزند متوفی و شایان ملک پور بفراجرد ش ش ۷۴۵۰۱۳۰۸۲۸ ت ت ۹۲/۹/۵ ص از رباط کریم فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه چهارم شورای حل اختلاف بهارستان

۴۱۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۲۲۲۰۰۱۲۴ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۸۲۲۲۰۰۲۵۹ خواهان بانک ملت به وکالت مهری اینه جی ف مصطفی به نشانی قزوین خ دانشگاه جنب بازار روز ساختمان البرز ط سوم واحد ۱۱ خواندگان یداله کریمی ف ستار به نشانی قزوین خ مجاهد نبش ک ۳۹ خواربار فروشی یداله کریمی و ابراهیم بخشی پور ف حاجی به نشانی قزوین خ شهید بابائی روبروی رشادت ۸ مغازه خواربار فروشی ابراهیم بخشی پور و ایمان عباسی ف محسن به نشانی استان مازندران شهرستان سواد کوه شهر پل سفید خ معدن ک مرصاد خواسته ها پرداخت حق الوکاله و مطالبه خسارت دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه بابت. گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته ی فوق به طرفیت خوانده به شوراهای حل اختلاف شهر قزوین تقدیم داشته که به این شعبه ارجاع پس از ثبت پرونده به کلاسه فوق و اجرای تشریفات قانونی در وقت مقرر جلسه شعبه ۱۳ شورای حل اختلاف قزوین بتصدی امضا کننده ی ذیل تشکیل است پس از بررسی اوراق پرونده و اخذ نظریه کتبی مشورتی اعضامحترم شورا ختم رسیدگی را اعلام و بالستعانت از خداوند متعال بشرح ذیل مبادرت به صدور وانشا رای می نماید.

رای قاضی شورا

د رخصوص دعوی خواهان بانک ملت به وکالت مهری اینه جی به طرفیت خواندگان ایمان عباسی وابراهیم عیسی پور و یداله کریمی فرزند محسن - حاجی – ستار به خواسته مطالبه مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال از بابت یک فقره قرارداد به شماره تسهیلات بانکی و تعهد نامه عهده بانک ملت مورخ ۹۱/۱۲/۳۰ رسید به انضمام خسارت قانونی به شرح منعکس در دادخواست تقدیمی نظر به اینکه خواهان با تقدیم فتوکپی مصدق قرارداد موضوع خواسته و با این ادعا که برابر قرارداد موصوف مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال از خواندگان طلب دارد وعلیرغم مراجعه جهت وصول وجه نامبردگان از پرداخت دین خویش امتناع می ورزند لذا تقاضای رسیدگی و صدور حکم به شرح خواسته را دارد با عنایت به اینکه خواندگان دعوی با وصف ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نشدند و لایحه دفاعیه ای نیز مبنی بر برائت ذمه خویش به شعبه ارائه ننموده اند شورا با عنایت به دادخواست مطروحه و مفاد قرارداد فوق التوصیف که دلالت بر مدیونیت خواندگان دارد از این رو خواهان را وارد و ثابت خواسته لذا مستندا به مواد ۵۲۲-۵۱۹-۱۹۸ق ا د م ومواد ۹-۲۷ قانون شورای حل اختلاف خواندگان را به پرداخت تضامنی مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ۱۳۵۳۷۵۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله طبق تعرفه و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ اقامه دعوی ۹۷/۴/۳ لغایت اجرای به ماخذ روزانه ۱۴۲۲۰ ریال در حق خواهان محکوم واعلام می نماید که رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین شعبه و پس از ان ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی قزوین است

قاضی شعبه ۱۳ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین

۲۸۳

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شاکی احمد تیموری متهم رشید میراح – یوسف حیدری و رستم حیدری و رسول حیدری و محمد سفیدی و محمدرضا شاکری به اتهام اعسار از پرداخت محکوم به وقت رسیدگی ۹۷/۹/۱۲ راس ساعت ۹ که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۲۶۹ شعبه۱۰۳ دادگاه کیفری د و شهرستا ن بهارستان ثبت و وقت رسیدگی ۹۷/۹/۱۲ ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین د ادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن متهم و درخواست شاکی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا متهم ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرستان بهارستان

۴۱۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

حسب پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۶۷۰۰۶۰۲ به شماره بایگانی ۹۷۰۵۱۲ شعبه اول دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان آقای حسن فارانی فرزندعلی متهم است به مشارکت در نگهداری سوخته تریاک می باشد که وقت رسیدگی برای روز شنبه ۹۷/۹/۱۷ ساعت ۱۱ تعیین گردیده است باتوجه به اینکه نامبرده مجهول المکان می باشد لذا وفق ماده ۳۴۴ ق ا د ک و بنا به دستور دادگاه مراتب در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می گردد تا مشاالیه در جلسه دادگاه حاضر و از خود دفاع نماید بدیهی است در صورت عدم حضور متهم دادگاه وفق قانون رسیدگی و اتخاذ تصمیم مینماید

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان

۴۱۳

رای دادگاه

در خصوص اتهام ولی احدی و امید حسنی هر دو دایر بر مشارکت در سرقت از منزل موضوع شکایت خانم بس قعله گری ف سید محمد متولد ۵۹ باعنایت به شکایت شاکیه واظهارات وی در مرجع انتظامی گزارش پلیس آگاهی بهارستان صورتجلسه مامورین به تاریخ ۹۴/۵/۲۴ در خصوص متهم ولی احدی که مادر وی اظهار داشته ادرس دقیق ایشان خبرنداد می باشد وهم اکنون کارش ارماتور بندی است همچنین گزارش مامورین برابر ص ۳۲ پرونده در خصوص امید حسنی که پدر ایشان بیان داشته فرزندش سرکار می رود و در منزل حضور ندارد گزارش مامورین به تاریخ ۹۴/۵/۲۴ در خصوص وضعیت اخلاقی متهمین که گزارش گردیده نامبردگان وضعیت مناسب نداشته صورتجلسه مامورین به تاریخ ۹۴/۷/۸ در خصوص متهم ولی احدی که برابر اظهارات شاکی گزارش گردیده ایشان به اتهام دیگری در زندان است که مراتب توسط زندان مورد تایید قرار نگرفته صورتجلسه ۹۴/۸/۹ مامورین در خصوص جلب متهمین ولی احدی وامید حسنی که پدر متهم حسن حسینی اظهار داشته اطلاعی از فرزندش ندارد و از منزل بازدید به عمل امد در منزل حضور نداشته و پس از دق الباب منزل ولی احدی مادر متهم اظهار داشته از مدتها قبل منزل را ترک کرده و همسرش نیز به منزل پدرش رفته و از منزل نیز بازدید به عمل امده متهم در منزل حضور نداشته قرار جلب به دادرسی و کیفرخواست دادسرای شهرستان بهارستان گزارش زندان دادگستری شهرستان سراب که اعلام گردیده ولی احدی در تاریخ ۹۴/۱۰/۹ از زندان ازاد گردیده ملاحظه صورتجلسه ۹۴/۱/۲۱ که در ذیل صورتجلسه به پدر متهم ولی احدی حضور ابلاغ گردید تا فرزندش را در دادگاه حاضر نماید عدم حضور متهمین در جلسه دادرسی ۹۵/۲/۲۸ علیرغم ابلاغ قانونی و اظهارات شاکی به همان تاریخ که عنوان نموده شکایتم از متهمین می باشد منزلم راسرقت نمودند من نسبت به ولی احدی رضایت خود را اعلام نموده وفقط از آقای امید حسنی شاکی هستم که دادگاه در مجموع بنا به مراتب مذکور و عدم حضور متهمین در کلیه مراحل تحقیق در دادسرا ومرجع انتظامی و در دادگاه اتهام انتسابی به ایشان را محرز و مسلم دانسته مستندا به ماده ۶۵۶ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۸۵ متهم ولی احدی را نظر به رضایت شاکی به ۶ ماه حبس و ۲۵ ضربه شلاق تعزیری و متهم امید حسنی را به استناد ماده اخیرالذکر به یک و نیم سال حبس و ۳۵ ضربه شلاق تعزیری و در اجرای ماده ۶۶۷ قانون مذکور علاوه بر مجازات مازالذکر به رد عین و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قیمت اموال مسروقه که توسط شاکیه پنج میلیون تومان اعلام گردیده محکوم می نماید و با اعمال نظر به اینکه شاکی رضایت خود را به ولی احدی اعلام نموده و رد مال در خصوص آقای ولی احدی منتفی می باشد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و پس از انقضا موعد واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۴ کیفری دو دادگستری شهرستان بهارستان

۳۹۱

آگهی ابلاغ

خواهان شهرداری تاکستان دادخواستی به طرفیت خوانده فاطمه صالح ومینو وجبیان تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تاکستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان تاکستان واقع در ابتدای ورودی تاکستان خ امام خمینی دادگستری شهرستان تاکستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۳۲۳ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۹/۲۴ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است به استناد ماده ۷۴ قانون آئین دادرسی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت ر سیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه دوم حقوقی تاکستان

۴۱۰

آگهی حصر وراثت

رقیه قدس نیا بفراجرد به شماره شناسنامه ۱۶۳۰۱۲۷۴۲۶ به شرح درخواستی که به شماره ۱۳۹/۴/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اسداله ملک پور بفراجرد به شماره شناسنامه ۱۶۳۰۲۴۰۹۰۷ در تاریخ ۹۷/۸/۵ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورثه حین الفوت وی عبارتند از بالاخانم موسی پور ش ش ۱۰ ت ت۲۹/۲/۳ص از خلخال مادر و رقیه قدس نیا بفراجرد ش ش ۱۶۳۰۱۲۷۴۲۶ ت ت ۷۰/۸/۲۵ ص از خلخال همسر متوفی و فاطمه ملک پور بفراجرد ش ش ۶۶۶۱۰۵۹۷۲۹ ت ت ۸۹/۷/۴ص از رباط کریم فرزند و نازنین زهرا ملک پور بفراجرد ش ش ۷۴۵۰۲۲۹۶۸۴ ت ت ۹۴/۷/۲۳ ص از رباط کریم فرزند ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه چهارم شورای حل اختلاف بهارستان

۴۱۶

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۳۴۲۰۰۴۰۱ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۸۳۴۲۰۰۸۱۱ خواهان حسین صفوی ف محمدرضا به نشانی استان قزوین شهرستان بوئین زهرا بوئین زهرا بخش رامند روستای خوزنین خ ایران خواندگان میلاد یار محمدی و حامد مافی و مهسا عبادی همگی مجهول المکان و حسن محتشم به نشانی استان قزوین شهرستان تاکستان امام خمینی شرکت تعاونی روستایی خواسته ها مطالبه خسارت دادرسی و الزام به تنظیم سند خودرو

رای دادگاه

در خصوص دعوی آقای حسین صفوی ف محمدرضا به طرفیت حسن محتشم و حامد مافی و میلاد یار محمدی و مهسا عبادی مبنی بر الزام خواندگان به تنظیم سند یکدستگاه خودرو پژو ۲۰۶ به شماره انتظامی ۴۲۳ط ۳۴ ایران ۷۷ به انضمام کلیه خسارت قانونی که خواهان خواسته خود را اینگونه شرح نموده است که مبادرت به خرید یکدستگاه خودرو موصوف از خوانده ردیف اول نموده و سایرین ایادی قبلی هستند و ثمن معامله کاملا پرداخت گردیده و خودرو در حال حاضر در یدوی می باشد با مراجعات مکرر موفق به تنظیم سند نشده است دادگاه با توجه به محتویات پرونده و سابقه نامه عادی منضم به پرونده و تصرف خواهان بر خودرو که دلالت بر مالکیت وی می نماید و همچنین استعلام به عمل امده از اداره راهور شهرستان تاکستان که حکایت از مالکیت خوانده ردیف چهارم دارد و نیز عدم حضور خواندگان در جلسه رسیدگی ابلاغ قانونی و در نتیجه مصون ماندن دعوی خواهان از هر گونه ایراد و اعتراض خواهان را موجه و مستدل تشخیص داده وبه استناد ماده ۵۱۵-۵۱۹ق ا د م و مواد ۱۰-۲۱۹-۲۲۰ق م خوانده ردیف چهارم را ملزم به حضور در یکی از دفاتر اسنادرسمی جهت تنظیم یک دستگاه خودروی مذکور بعلاوه پرداخت ۵۶۰۵۵۰۰ ریال به عنوان خسارت دادرسی در حق خواهان محکوم می نماید و نسبت به بقیه خواندگان باتوجه به اینکه دعوا متوجه انان نمی باشد به استناد ماده ۸۹ ناظر به بند ۴ ماده ۸۴ق ا د م قرار رد دعوی صادرواعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و پس از انقضای مهلت واخواهی ظرف ۲۰ روز پژوهش پذیر در محاکم تجدیدنظر استان قزوین است

رئیس شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی تاکستان

۴۱۸

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۸۹۰۰۰۸۲ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۵۱ متر مربع دارای پلاک ۳۴۱۸ فرعی از ۳ اصلی واقع در قریه دهنو بخش یک قشلاقی دهستان کران حوزه ثبت نوشهر به نام آقای مهدی میر احمد سند صادر شده است طبق سند رهنی شماره ۱۰۲۹۴ دفترخانه ۶۷۳ تهران در رهن بانک پاسارگاد تهران قرار گرفته است واقع در نوشهر خیابان دادگستری – عدالت ۷ – عدل ۳ پلاک ۱۷ که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۴/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده با حدود و مشخصات شمالا به طول ۲۷٫۸۰ متر به دیوار اراضی باقی مانده قریه متصرفی وجیه اله خزایی شرقا به طور شکسته و غیر مستقیم به طول ۱۶٫۳۰ متر دیواری است به نهر آب جنوبا به طول ۲۱٫۲۰ متر دیوار اشتراکی است به اراضی باقیمانده متصرفی خسرو رشیدی غربا به طول ۱۴٫۷۰ متر درب و دیواریست به کوچه و پلاک فوق دارای یک دستگاه ساختمان به صورت تریبلکس با قدمت حدود ۱۶ سال که همکف دارای پارکینگ و انباری به انضمام هال و پذیرایی و آشپزخانه نیم طبقه دو اتاق خواب و سرویس و انباری می باشد طبقه اول شامل اتاق خواب و هال که توالت فعلا غیر قابل استفاده است و مساحت ساختمان احداثی حدود ۲۳۱٫۷ متر مربع و دارای دو درب ماشین رو و نفر رو – محصور به دیوار بلوکی – کف حیاط موزائیک و دارای گل و گیاه تزئینی و میوه جات بوده و دارای انشعابات آب و برق و گاز که برابر گزارش مامور اجرا در تصرف مستاجر میباشد پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۹/۶ در اداره اجرای اسناد رسمی واقع در نوشهر خیابان ۱۵ خرداد از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ چهار میلیارد و نهصد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم ازاینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. م الف: ۹۷/۱۷۰/۴۶۲۲ تاریخ انتشار:۱۳۹۷/۸/۱۹

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی نوشهر - سکینه افروز

اگهی حصر وراثت

میثم خوشی به شماره شناسنامه ۰۰۸۳۶۷۴۰۴۷ فرزند مهدی متولد ۶۷/۵/۳۱ صادره از تهران به شرح درخواستی که به شماره ۵۰۳/۸/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مهدی خوش فرزند اصلویردی به شماره شناسنامه ۵۳۴ در تاریخ ۹۷/۸/۱ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از فرحناز محمدی خلیق مرئی ف حسین ش ش ۱۶۳ همسر و میثم خوشی ف مهدی ش ش۰۰۸۳۶۷۴۰۴۷ فرزند و مهران خوشی ف مهدی ش ش۰۰۵۲۸۹۴۱۱ فرزند و مژده خوشی ف مهدی ش ش۰۰۲۰۰۵۰۳۴۸ فرزند ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

۴۱۹

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود تجارت افزون بندار گروس در تاریخ ۱۳۹۷.۰۸.۰۷ به شماره ثبت ۵۳۳۲۹۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۱۹۲۶۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد

موضوع فعالیت صادرات فرش دلالی و حق العمل کاری و نمایندگی تجاری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-محله شهرک قائم-خیابان شهید برادران اصغری- خیابان شهید فریدون ونوقی-پلاک ۵۰-ساختمان اسکان-بلوک e-طبقه دوم-واحد ۴ کدپستی ۱۳۷۱۸۱۸۴۵۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای امیر نوراللهی به شماره ملی ۰۰۱۷۱۸۴۳۶۳ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای جلیل نوراللهی به شماره ملی ۳۷۸۱۶۱۲۱۱۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای امیر نوراللهی به شماره ملی ۰۰۱۷۱۸۴۳۶۳ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای جلیل نوراللهی به شماره ملی ۳۷۸۱۶۱۲۱۱۲و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری بامضاء امیر نوراللهی و جلیل نوراللهی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۸۳۸۰۲)

رای دادگاه

در خصوص دعوی ختم زهرا انگریمی روزبهانی فرزند خداداد بمطرفیت آقای مهدی روحی دره گرگی فرزند حبیب اله بخواسته مطالبه مهریه به میزان ۱۱۰ سکه طلای تمام بهار آزادی مقوم به ۳/۹۱۷/۱۰۰/۰۰۰ ریال و خسارات دادرسی نظر به اینکه بموجب رونوشت مصدق سند ازدواج بشماره ۳۱۶۷۳ دفتر ازدواج شماره ۱ بروجردی وجود علقه زوجیت از نوع دائم بین خواهان و خوانده ثابت و محرز است و مهریه نیز دین حال بوده و عندالمطالبه باید به زوجه پرداخت شود و با عنایت به اینکه خواهان مهریه خویش را مطالبه کرده و خوانده علی رغم ابلاغ قانونی اخطاریه در دادگاه حاضر نشده و دلیلی بر ابراء ذمه و پرداخت مهریه ارائه نکرده است دادگاه مستندا به ماده ۱۰۸۲ قانون مدنی و مواد ۱۹۸ و ۵۰۲ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی دعوی خواهان را ثابت تشخیص داده و خوانده را به پرداخت تعداد یکصد و ده عدد سکه طلای تمام بهار آزادی بابت اصل خواسته و مبلغ ۱/۳۱۰/۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان محکوم می نماید و در خصوص الباقی هزینه دادرسی با نظر به پذیرش موقت اعسار خواهان در صورت خروج وی از اعسار اجرای احکام نسبت به وصول آن اقدام می نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

رئیس شعبه ۲۴۲ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

۱۱۰/۹۳۳۵۰ت

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم به تجدیدنظر خوانده آقای علیرضا تقوی

کلاسه پرونده ۹۶۱۰۱۹/۱۹۰/۹۶ وقت رسیدگی ظرف مدت ده روز تجدیدنظرخواه: آقای داود انصاری خواسته تجدیدنظرخواهی نسبت به دادنامه شماره ۰۰۳۲۱ مورخه ۹۷/۳/۲۸ صادره از شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران تجدیدنظرخواه آقای داود انصاری دادخواست تجدیدنظرخواهی تسلیم دادگاه عمومی تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی تهران ارجاع گردیده بعلت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده به درخواست تجدیدنظرخواه دستور دادگاه به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در روزنامه جمهوری اسلامی ایران و یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا تجدیدنظرخوانده از تاریخ آگهی ظرف ۱۰ روز به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت نماید و در مهلت مقرر جهت ارائه پاسخ تجدیدنظرخواه اقدام نماید.

رئیس شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی تهران

۱۱۰/۹۳۳۲۲ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: فرهاد رحمانیان گسکرئی نام پدر حمدالله نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران میدان سپاه خیابان سرباز خیابان قجاوند پلاک ۱۰۲ واحد ۴ مشخصات محکوم علیه: فرامرز همتی گسکرئی نام پدر رستمعلی نشانی مجهول المکان محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۰۰۴۰۱ مورخه ۹۷/۴/۲۳ صادر از شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران محکوم علیه محکوم است بپرداخت مبلغ ۱۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه های دادرسی در حق محکوم له دایره اجرا مکلف است خسارت تاخیر تادیه دین از تاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم به ماخذ شاخصهای اعلامی از ناحیه بانک مرکزی محاسبه از محکوم علیه وصول به محکوم له پرداخت نماید اجرای حکم در این قسمت منوط به ابطال نسبی هزینه دادرسی خواهد بود و هزینه اجرائی توسط اجرای احکام محاسبه و اخذ خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

۱۱۰/۹۳۳۴۰ت

آگهی مربوط به تجدیدنظر
آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به آقای / خانم

تجدیدنظرخواه سناد اجرائی قرمان امام ره دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظرخوانده سمیرا کرمی و ناصر رسته نسبت به دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۱۳۲۰۰۵۰۹ در پرونده کلاسه ۹۴۱۲۲۶ شعبه ۱۷۹ تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۲۶ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده مراتب ابلاغ لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظرخوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید در غیر این صورت پس از انقضاء مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۷۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران

۱۱۰/۹۳۳۳۷ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم

خواهان آقای رضا ولی زاده قشلاقجائی دادخواستی به طرفیت خوانده حسین اصغری به خواسته: مطالبه خسارت تاخیر تادیه- مطالبه وجه چک- تامین خواسته- مطالبه خسارت دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۱۳۱۰۰۵۸۸ شعبه ۱۷۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۸ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۷۸ مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

۱۱۰/۹۳۳۳۴ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: شرکت مخابرات استان تهران نشانی میدان هفت تیر ابتدای خیابان کریمخان زند روبروی قائم مقام شماره ۳۸ طبقه ۷ مشخصات محکوم علیه: صدیقه گلناز نیک نام پدر محمدتقی نشانی مجهول المکان محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۰۲۱۳۱۰۱۴۴۴ و شماره دادنامه مربوطه ۸۶۰۹۹۷۰۲۱۳۱۰۰۵۷۸ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۴۰۷/۶۹۰/۴۴۲ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۸/۱۰۴/۵۰۰ ریال خسارت دادرسی در حق محکوم له و نیز پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت

رئیس شعبه ۱۷۸ دادگاه حقوقی تهران

۱۱۰/۹۳۳۳۲ت

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: فرهاد رحمانیان گسکرئی نام پدر حمدالله نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران میدان سپاه خیابان سرباز خیابان قجاوند پلاک ۱۰۲ واحد ۴ مشخصات محکوم علیه: فرامرز همتی گسکرئی نام پدر رستمعلی محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۰۲۱۳۴۰۰۳۵۵ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و بعلاوه خسارات دادرسی مطابق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه نیز از تاریخ سررسید چک لغایت اجرای حکم بر مبنای شاخص تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق محکوم له ضمنا پرداخت هزینه نیم عشر اجرایی بعهده محکوم علیه می باشد.

رئیس شعبه ۱۸۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

۱۱۰/۹۳۳۲۹ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۱۵۹۰۰۰۹۳ شعبه ۲۰۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۱۵۹۰۰۳۱۱ خواهان: آقای ابراهیم مشئی قوسجین فرزند صیادعلی به نشانی استان تهران شهرستان شهریار شهر وحدیه خ آیت الله خامنه ای نبش ک ۱۳ شرقی پ ۱۹۲ خواندگان: ۱ فاطمه ابوطالبی فرزند بهمن ۲ آقای رضا ابوطالبی همگی به نشانی تهران فلاح م بهاران بازار روز بهاران فرعه۶ خواسته ها ۱ تامین خواسته ۲ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳ مطالبه خسارت دادرسی ۴ مطالبه وجه چک رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان ابراهیم مشئی قوسجین بطرفیت خواندگان ۱ فاطمه ابوطالبی ۲ رضا ابوطالبی بخواسته مطالبه مبلغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و بعلاوه خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تا یوم الوصول باتضمام خسارات دادرسی باستناد دو فقره چک بشماره های ۹۶۱۵/۷۲۶۹۳۸ و ۱۲/ مورخ ۹۶/۱۲/۱۲ و ۱۲/۹۶۱۵/۷۲۶۹۳۹ بتاریخ ۹۷/۱/۱۸ نظر باینکه چکهای ابرازی از ناحیه خواهان دلالت بر استقرار دین بمیزان خواسته برعهده خواندگان داشته و بقاء اصل مستندات مذکور در بد مدعی دلالت بر بقاء دین و ظهور در طلب وی و اشتغال ذمه تضامنی خوندگان مزبور و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آنها را دارد. و توجها باینکه خواندگان با وصف ابلاغ قانونی اوراق اخطاریه به آنها به دادگاه مراجعه ننموده اند و لایحه دفاعیه ای نیز ارسال نکرده اند و وکیلی تعرفه ننموده اند و در قبال دعوی مطروحه و اصالت مستند ابرازی منسوب به خویش هیچگونه ایراد و دفاعی بعمل نیاوردند و دلیلی که برائت ذمه آنها را مدلل بدارد به دادگاه ابراز و اقامه ننمودند. و عدم حضورشان تمکین به دعوی مستفاد و مستنط تلقی، بنابراین اشتغال ذمه خواندگان به بقاء دین با استفاده از اصل استصحاب محرز و دعوی خواهان را محمول بر صحت تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۳۱۰ و ۳۱۲ و ۳۱۴ و ۳۱۵ قانون تجارت خواندگان را متضامنا بپرداخت مبلغ ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت دادرسی طبق تعرفه و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها لغایت زمان وصول در حق خواهان محکوم می نماید و دایره اجراء مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ سررسید تا یوم الوصول بر اساس شاخص بانک مرکزی محاسبه و از خواندگان وصول و بخواهان ایصال نماید. و اجرای رای در قسمت تاخیر تادیه منوط به ابطال هزینه دادرسی ان از ناحیه خواهان در صندوق دادگستری می باشد و در خصوص خواسته دیگر خواهان دائر بر صدور قرار تامین خواسته با عنایت به اینکه خواهان به موجب صورتجلسه ۹۷/۲/۳۰ دادخواست خود را مسترد نموده است فلذا دادگاه مستندا به بند ((ب)) ماده ۱۰۷ آئین دادرسی مدنی قرار رد دعوی صادر و اعلام می گردد رای صادره غیابی ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل اعتراض در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۲۰۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

۱۱۰/۹۳۳۵۵ت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به ساغر جعفری

خواهان حسین ابراهیمی دادخواستی به طرفیت خواندگان ساغر جعفری- علیرضا جعفری- محمد جعفری بخواسته رفع تصرف عدوانی- مطالبه اجرت المثل اموال مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۰۱۱۱۰۰۰۵۱ شعبه ۱۰۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۳ ساعت ۱۴:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۰۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران

۱۱۰/۷۶۵۱۲ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۰۲۶۰۱۰۵۰ شعبه ۲۵۶ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۰۲۶۰۰۹۰۸ خواهان: خانم فرزانه عسکری فرزند محمد با وکالت خانم نیلوفر عرب براقی فرزند اسداله به نشانی استان تهران شهرستان ری -ری خیابان ۲۴ متری کوچه تهرانی پلاک ۲۰ طبقه سوم واحد غربی خوانده: آقای مهدی ملکاء آشتیانی به نشانی مجهول المکان خواسته: طلاق به درخواست زوجه گردشکار- خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده دادگاه به تصدی امضاء کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص دادخواست خانم فرزانه عسکری فرزند محمد با وکالت خانم نیلوفر عرب براقی بطرفیت آقای مهدی ملکاء آشتیانی فرزند رضا بخواسته صدور گواهی عدم امکان سازش جهت اجرای صیغه طلاق بلحاظ تحقق شروط ضمن العقد نکاح، دادگاه با عنایت به محتویات پرونده منجمله تصویر مصدق نکاحنامه رسمی شماره ۳۵۰۹ صادره از دفتر رسمی ثبت ازدواج شماره ۹۹ حوزه ثبت تهران وجود علقه زوجیت دائم بین زوجین را محرز می داند. از طرفی تلاش دادگاه و داوران زوجین جهت ایجاد صلح و سازش بین زوجین موثر واقع نگردیده است وکیل خواهان بیان نموده است که زوجه در تاریخ ۱۳۷۶/۸/۸ با مهریه ۷۰ عدد سکه تمام بهار آزادی به عقد دائمی خوانده درآمده و حاصل آن یک فرزند دختر متولد ۱۳۸۱ است که از سن حضانت خارج است و در حال حاضر نزد مادر زندگی می کند و زوجه باردار نمی باشد و در قبال طلاق تعداد ۵ عدد از کل مهریه خود را به زوج بذل می نماید و نسبت به مابقی آن جداگانه اقدام خواهد کرد و نسبت به اجرت المثل نیز جداگانه اقدام می نماید و هیچگونه ادعای مالی دیگری ندارد و علت تقاضای صدور طلاق توسط موکله علاوه بر شدت سوء رفتار زوج و ایراد ضرب و جرح عمدی که موجب بیماری MS وی شده ترک زندگی مشترک به مدت ۴ سال است که بندهای ۲ و ۸ شروط ضمن عقد محقق شده است و زوجه خود خانه اجاره نموده و مخارج زندگی را به کمک دیگران تامین می نماید و قادر به ادامه زندگی مشترک نبوده و درخواست صدور طلاق خود را دارد و خواهان جهت اثبات ادعای خود به شهادت شهود استناد نموده است که دادگاه از آنان تحقیق نموده و شهود ادعای خواهان و اظهارات وی را عینا تائید نموده اند. لهذا دادگاه با عنایت به مراتب فوق و با عنایت به مواد ۲۳۴ و ۲۳۶ و ۱۱۱۹ قانون مدنی تحقق شروط موضوع بند ۲ و ۸ از شرایط ضمن العقد مندرج در نکاحنامه رسمی مربوطه برای دادگاه محرز و مسلم است. لهذا دادگاه مستندا به مواد ۲۳۴ و ۲۳۷ قانون مدنی و مواد ۲۴ و ۲۶ قانون حمایت خانواده مصوب ۹۱/۱۲/۱ گواهی عدم امکان سازش بین زوجین متراقعین را صادر و به خواهان اجازه می دهد به یکی از دفاتر رسمی ثبت طلاق مراجعه و با توجه به اینکه نامبرده تعداد ۵ عدد سکه تمام بهار آزادی از ۷۰ عدد از مهریه و سایر حقوق مالی خودش به غیر از اجرت المثل ایام زوجیت را در حق زوج بذل نموده است بوکالت از وی قبول بذل و پس از اجرای صیغه طلاق خلع با اعمال وکالت حاصل از طریق تحقق شرط ضمن العقد نسبت به ثبت رسمی آن اقدام نماید. طلاق مزبور خلع است و عده آن از تاریخ وقوع طلاق سه طهر است. اعتبار اجرایی این گواهی از تاریخ ابلاغ دادنامه قطعیت یافته و به طرفین برای مراجعه به دفتر ثبت طلاق سه ماه خواهد بود. رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۲۵۶ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده یک تهران

۱۱۰/۹۳۳۴۵ت

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۶۹۰۰۳۴۲ تصمیم نهایی – شاکی سازمان حفاظت محیط زیست بهارستان به نمایندگی امید فتحی به نشانی بهارستان اداره محیط زیست بهارستان نماینده حقوقی منهم مومن خان نیکویی به نشانی قلعه میر ع رینگ کار ک پارس پ ۷ روبروی باغچه تالار اخرین کوچه سمت راست ایکاری جلوه اتهام تهدید علیه بهداشت عمومی

رای دادگاه

در مورد اتهام مومن خان نیکویی فاقد مشخصات دیگر مبنی بر تهدید علیه بهداشت عمومی موضوع شکایت اداره محیط زیست بهارستان نمایندگی آقای امید فتحی با عنایت به اوراق و محتویات پرونده تحقیقات انجام شده کیفرخواست صادره و عدم حضور متهم در جلسات دادگاه انتساب بزه مذکور به ایشان را محرز دانسته و به استناد به ماده ۶۸۸ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ او را به تحمل ۶ ماه حبس محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این محکمه و بیست روز پس از ان قابل اعتراض در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

رئیس شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو بهارستان

۳۹۰

اخبار

ارایه خدمات فرهنگی درحوزه کتاب درغرفه اداره کل کتابخانه های عمومی گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز- رضا قوانلو از اجرای برنامه های فرهنگی درغرفه کتابخانه های گلستان درنمایشگاه بزرگ کتاب گلستان خبرداد.به گزارش روابط عمومی کتابخانه های عمومی گلستان، هرسال پاییز گلستان شاهد برپایی نمایشگاه بزرگ کتاب است.مدیرکل کتابخانه های عمومی استان گلستان به مناسبت افتتاح دوازدهمین نمایشگاه کتاب از خدمات فرهنگی درحوزه کتابداری خبرداد. رضا قوانلو دراین زمینه گفت: اداره کل کتابخانه های عمومی استان باایجاد غرفه به خدمات رسانی به شهروندان گلستانی می پردازد. قوانلو درادامه افزود: عضویت رایگان، معرفی کتاب،مسابقات کتابخوانی، نقد کتاب، ارایه سیرمطالعاتی توسط مشاوران کتاب، امضای تفاهم نامه همکاری با برخی دستگاه های فرهنگی دراستان، توزیع رایگان مجلات ونشریات تاریخ گذشته و...از جمله خدماتی است که درغرفه اداره کل کتابخانه های عمومی استان به شهروندان داده خواهد شد.

مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم :

طی ایام اربعین حسینی(ع) ، افزون بر یکهزارو ۴۰ دستگاه ناوگان عمومی حمل مسافر از قم به مناطق مرزی با عراق اعزام شده اند

قم – خبرنگار فرصت امروز– مدیر کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان قم در تکمیل خبر فوق اضافه کرد : از مجموع یکهزارو ۴۱ دستگاه ناوگان اعزامی به مناطق مرزی باعراق ، پانصد و ۹۵ دستگاه با ظرفیت کامل و چهارصدو ۴۶دستگاه دیگر به صورت یک سر خالی ، جهت مراجعت زائران اختصاص یافت . به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم ، ابوالفضل جمالی ادامه داد : بالغ بر نهصدو ۹۰ دستگاه از خودروهای اعزامی به نواحی مرزی عراق به ناوگان اتوبوسرانی جاده ای و افزون بر یکصد و ۴۰ دستگاه نیز به ناوگان مینی بوس رانی اختصاص داشته است . جمالی تعداد ناوگان اعزامی به مرز مهران را بالغ هفتصد و۱۵ دستگاه برآورد کرد و افزود : مرز شلمچه با حجم اعزامی افزون بر دویست و ۹۰ دستگاه و مرز چزابه با حجم اعزامی افزون بر ۱۳ دستگاه ، دارای رتبه های دوم وسوم میزان ناوگان جاده ای اعزامی به مناطق مرزی بوده اند .وی تعداد اتوبوسهای اعزامی از قم به مرزهای بین المللی (نجف ، کربلا) را ۱۷ دستگاه عنوان کرد و توضیح داد : اجرای طرح ساماندهی سفرهای اربعین از نخستین روز آبانماه سالجاری آغاز و تاپایان سیزدهمین روز ازهمین ماه به طول انجامیده است . مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم دربخش دیگری از این بیا ناتش به احجام تردد (برحسب معادل سواری) در سطح محورهای مواصلاتی استان طی ایام اربعین (یکم تا سیزدهم آبان) پرداخت و اظهار داشت : جمع کل تجمعی ورودی های استان در ایام اربعین افزون بردومیلیون و ۲۷۰ هزار دستگاه خودرو (معادل سواری) بوده است . وی تصریح کرد : ازمجموع یاد شده افزون بر یک میلیون و ۸۵۰ هزار دستگاه خودرو (معادل سواری) جمع تجمعی ورودی های به شهر قم را به خود اختصاص داده است .

۱۱۰ کیلوگرم موادمخدر در استان گلستان کشف شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز- جانشین فرمانده انتظامی استان گلستان از کشف ۱۱۰ کیلوگرم موادمخدر در یک عملیات موفقیت‌آمیز پلیسی در گرگان خبر داد.سرهنگ مسعود فروزان اظهار داشت: ماموران مبارزه با موادمخدر پس از یک سری اقدامات تخصصی و اشراف اطلاعاتی موفق به شناسایی یکی از قاچاقچیان در شهرستان گرگان شدند.وی افزود: پس از هماهنگی با مقام قضائی و در بازرسی از منزل این قاچاقچی، ۱۱۰ کیلوگرم انواع موادمخدر کشف شد.جانشین فرمانده انتظامی استان گلستان تصریح کرد: در این عملیات یک نفر دستگیر و با تشکیل پرونده برای انجام مراحل قانونی تحویل مراجع قضائی شد.

حضور متفاوت سازمان مدیریت پسماند و مشارکت دانش آموزان در راهپیمایی سیزده آبان سمنان

سمنان – زیاری: مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری سمنان از حضور متفاوت این سازمان در راهپیمایی باشکوه ۱۳ آبان خبرداد. حمیدرضا پیوندی گفت:سازمان مدیریت پسماند با برپایی ایستگاه صلواتی و طرح جمع آوری کاغذها نسبت به سالهای گذشته به شیوه متفاوت در راهپیمایی سیزده آبان حضور یافت. وی درادامه افزود :رفت وروب مسیر راهپیمایی در سه نوبت با حضور ۴۰ پاکبان از ساعت ۵صبح آغاز تا ساعت ۱۳ پایان یافت و جاگذاری ۱۰ عدد سطل زباله درمسیر و شستشو وگندزدایی سطل های زباله در مسیر راهپیمایی و جمع آوری دو سرویس دپو پسماند بلاصاحب از آن‌منطقه از دیگر اقدامات سازمان مدیریت پسماند می باشد. پیوندی درخصوص اقدامات فرهنگی_آموزشی این سازمان در راهپیمایی سیزده آبان اینگونه بیان داشت: سازمان مدیریت پسماند با برپایی ایستگاه صلواتی در مسیر راهپیمای میزبان همشهریان غیور و دانش آموزان فهیم شهرسمنان وشهردار محترم شهرسمنان‌و مسیولین شهری وشهرداری سمنان بود که دراین ایستگاه بجهت تحقق شعار حذف کیسه پلاستیکی و حفظ محیط زیست ،۱۵۰۰ عدد کیسه نان ،۱۰۰۰عدد کیسه زباله مخصوص خودرو و ۱۵۰۰کیسه کفش نمازگزار بصورت رایگان توزیع شد.این مقام مسئول عنوان کرد:از دیگر اقدامات آموزشی فرهنگی این سازمان در راهپیمایی سیزده آبان ، مشارکت دانش آموزان در تحویل کاغذها به محل جمع آوری کاغذها در ایستگاه و اهداء ۴۳عدد جایزه به فعالان همیاران طبیعت بود. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند در پایان باقدردانی از مشارکت دانش آموزان و همشهریان سمنانی خاطر نشان کرد:با توجه به اهمییت تفکیک زباله از مبداء یازده غرفه بازیافت در سطح شهر سمنان فعال می باشند که امید است با تفکیک زباله از مبداء و تحویل پسماند خشک به غرفه های بازیافت این مشارکت وهمکاری که در روزسیزده آبان مشاهده شد، بیش از پیش ازسوی دانش آموزان وشهروندان در طول سال همچنان ادامه داشته باشد.

اصلاح و بازسازی شبکه توزیع وانشعابات آب شهر شهباز استان مرکزی

اراک – خبرنگار فرصت امروز- در راستای نوسازی و بهسازی شبکه های توزیع آب در شهرها و جلوگیری از هدر رفت آب در اثر فرسودگی شبکه امورآب وفاضلاب شهرستان شازند اقدام به اصلاح ۴۰۰ متر از شبکه توزیع وتعداد ۳۰ فقره از انشعابات آب شهر شهباز نمود.مهندس رضا علیخانی مدیر امور آب وفاضلاب شهرستان شازند گفت: با توجه به فرسودگی شبکه آبرسانی شهر شهباز و لزوم اجرای طرح مدیریت مصرف آب به عنوان یکی از راهکارهای اساسی برای جلوگیری از تلفات وهدر روی آب ، اجرای عملیات اصلاح شبکه و انشعابات آب شهر شهباز در دستور کار امور آب وفاضلاب شهرستان شازند قرار گرفت و تاکنون ۴۰۰ متر از شبکه و ۳۰ فقره از انشعابات آب این شهر اصلاح و بازسازی شد.وی خاطر نشان کرد: انجام این عملیات توسط پرسنل اداره بهره برداری آب شازند به صورت امانی صورت پذیرفت و برای تکمبل پروژه اصلاح و بازسازی مابقی شبکه آبرسانی این شهر نیاز به اعتبارات لازم و پیمانکارمی باشد .علیخانی در پایان تصریح کرد : همچنین در پی دستور مدیر عامل شرکت آب وفاضلاب استان مرکزی مبنی بر وصل شبکه آب محله هفته به محله بازنه شهر شهباز برای برطرف نمودن کمبود آب محله بازنه انجام عملیات اتصال وسه راه گیری از شبکه آبرسانی این منطقه توسط امور آب وفاضلاب شهرستان شازند به مرحله اجرا در آمد.

دومین جلسه انجمن کتابخانه های شهرستان شهریار درسال ۹۷ برگزار شد

شهریار – خبرنگار فرصت امروز-دومین جلسه انجمن کتابخانه های شهرستان شهریار درسال ۹۷ باحضور حجت الاسلام موسی سالمی امام جمعه شهرستان شهریار، رئیس شورای فرهنگ عمومی شهرستان شهریار، طاهری فرماندار شهرستان شهریار، فرنیاپور معاون سیاسی انتظامی فرمانداری شهرستان شهریار، نیکنام مدیرکل نهادکتابخانه های استان تهران و اعضای انجمن کتابخانه ها در سالن جلسات فرمانداری شهرستان شهریار برگزارشد.رئیس انجمن کتابخانه های شهرستان شهریار در ارتباط با کتاب و کتابخوانی و اهمیت مطالعه اشاره و به جدیت مسئولین در این حوزه تاکید نمودند .نیکنام مدیر کل امور کتابخانه های استان تهران باتشکر از گزارش جامع وضعیت کتابخانه ها به منابع درآمدی از نیم درصد سهم کتابخانه ها اشاره و استیجاری بودن بعضی از کتابخانه ها را از مشکلات کتابخانه ها برشمرد.امام جمعه شهرستان شهریار ومهمان ویژه این جلسه ضمن عرض نسلیت اربعین حسینی و تشکر از دغدغه مسئولین نسبت به مقوله فرهنگ افزود: کار فرهنگی مقدس است و حد و مرز ندارد وافزودن به کتابخانه ها را می توان با کمک خیرین پیگیری وعملیاتی نمودو بایستی تلاش در گسترش فضاهای فرهنگی راهمواره در دستور کار داشته باشیم.وی خاطر نشان کرد: حجت الاسلام سالمی نیز با توجه به نزدیک شدن به هفته کتاب درخطبه های نماز جمعه به اهمیت کتاب و کتابخوانی خواهند پرداخت .ازمصوبات این جلسه می توان به مشخص شدن اعضای حقیقی و ساخت سه باب کتابخانه درشهرهای شهرستان شهریار نام برد.

رزمایش بکار گیری مولد های برق اضطراری با موفقیت انجام شد

ایلام – خبرنگار فرصت امروز- رییس گروه مدیریت بحران شرکت توزیع برق ایلام از برگزاری موفق رزمایش بکارگیری مولد های اضطراری برق در نقاط حساس استان خبر داد. خالد جلیلیان افزود:این رزمایش به مناسبت گرامیداشت هفته پدافند غیر عامل و با هدف بالابردن توان اجرایی نقاط حساس استان در هنگام بحران به مدت نیم ساعت و در سطح امور ۱۵ گانه توزیع برق انجام گرفت. جلیلیان تصریح کرد: از ابتدای سال تا کنون ساختمان اداری تمامی امور شرکت توزیع برق در شهرستان ها و بخش های تابعه مجهز به دیزل ژنراتور هستند که میتوانند در شرایط بحران، برق خودرا از طریق این مولد ها تامین نمایند. جلیلیان در پایان از اهتمام ویژه مدیرعامل و معاون بهره برداری و دیسپاچینگ این شرکت در خصوص خرید مولد های اضطراری تقدیر کرد.

معاون نظارت و پایش کل محیط زیست آذربایجان‌شرقی:

پتروشیمی و پالایشگاه تبریز ذاتا صنایع آلاینده هستند

تبریز – فلاح: عباس‌نژاد سهم وسایل نقلیه را در آلودگی هوا ۷۲ درصد دانست و گفت: صنایع تنها ۲۱ درصد در این آلودگی تاثیر دارند.به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حسن عباس‌نژاد در جلسه‌ی علنی شورای شهر تبریز آلودگی هوا در شهرهای بزرگ را اپیدمی خواند و با بیان اینکه آلودگی به عملکرد ما، مردم و شرایط اقلیمی بستگی دارد، خاطرنشان ساخت: همیشه قسمتی از آلودگی کشورهای صنعتی به سمت کشور ما آورده می‌شود که در بحث ریزگردها این مساله را مشاهده می‌کنیم. وی اظهار داشت: یکی از عوامل آلایندگی در تبریز ذرات کمتر از ۲.۵ میکرون است که در فصل‌های سرد نمود بیشتری دارد و در زمستان ۹۵تا۱۵۰مترمکعب بالا می‌رود؛ در پاییز ۹۶ نیز این آلودگی به ۱۵۰مترمکعب رسیده بود.معاون نظارت و پایش کل محیط زیست آذربایجان‌شرقی با اعلام اینکه سال گذشته تبریز با ۴۰ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و ۱۱ روز هوای ناسالم بعد از شیراز دومین کلانشهر سالم بود، یادآور شد: در شش ماهه اول امسال نیز پنج روز ناسالم برای گروه‌های حساس، سه روز ناسالم و یک روز بسیار ناسالم داشته‌ایم. وی اذعان کرد: عادت کرده‌ایم هزینه آلودگی را به گردن مردم بیندازیم، به مردم سوخت و خودروی استاندارد نمی‌دهیم و هزینه را به مردم تحمیل می‌کنیم.عباس‌نژاد با اشاره به اینکه سال گذشته با استقرار صنایعی که بار آلودگی بالایی دارند محیط زیست را تخریب کرده‌ایم، تصریح کرد: ۷۲ درصد آلودگی مربوط به وسایل نقلیه، ۲۱ صنایع و پنج درصد مربوط به مسائل دیگر است .وی بیان داشت: پتروشیمی و پالایشگاه تبریز ذاتا صنایع آلاینده هستند اما این آلودگی سریعا نشان داده نمی‌شود و اصلاح فرآیند آن‌ها نیز زمانبر است؛ مدیران عامل این صنعت در نزد دادستانی تعهد داده‌اند که اصلاحات را شروع کنند و از سال گذشته برخی کارها در راستای اصلاح فرآیندها رخ داده است.معاون نظارت و پایش کل محیط زیست آذربایجان‌شرقی در پایان صحبت‌های خود خاطرنشان کرد: سال گذشته پنج بیمارستان بی‌خطرسازی را انجام نمی‌دادند که به مراجع قضایی معرفی کردیم اما امروز هیچ بیمارستانی زباله‌ها را بدون بی خطرسازی رها نمی‌کنند.

سازمان صنعت و معدن، ورود کند

هشدار آتش نشانی در خصوص فروش تجهیزات بی کیفیت بخاری در کارگاه های اطراف اصفهان

اصفهان – قاسم اسد: مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان گفت: از همشهریان تقاضا می کنیم در زمان خرید بخاری و تجهیزات آن، به کیفیت محصولات دقت کرده و در صورت نیاز به اطمینان محصولات، موارد را با اهل فن در میان بگذارند. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، محسن گلابی با اشاره به فروش تجهیزات نا ایمن برای بخاری ها، اظهار کرد: در برخی کارگاه های واقع در اطراف شهر اصفهان شاهد فروش زانو، کلاهک اچ و لوله بخاری ناایمن و نامناسب با ورق های نازک و اتصالات ضعیف توسط برخی تولیدکنندگان و افراد غیر فنی هستیم که با وجود اخطارهای کتبی و رسمی اتحادیه های مربوطه، همچنان شاهد تولید، توزیع و فروش این وسایل هستیم. وی نازک بودن ورقه های استفاده شده، باز شدن اتصالات یا سوراخ شدن به دلیل حرارت ناشی از احتراق و همچنین وجود شکاف در لوله های تولید شده به دلیل نامرغوب بودن ورق اولیه را دلیل افزایش حوادث مرگ خاموش و گازگرفتگی، ذکر کرد و افزود: از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان خواسته ایم تا با فوریت با عاملین این تخلف برخورد کنند. مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان با بیان اینکه از همشهریان تقاضا می کنیم در زمان خرید وسایل بخاری ها، به کیفیت محصولات دقت کنند، تصریح کرد: شهروندان باید در صورت مشاهده چنین مواردی، به مسئولین ذیربط اطلاع‌دهند.

تولید بیش از ۱۸ هزار گیگاوات ساعت برق در شش ماهه نخست سال ۹۷ در خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: خوزستان در نیمه نخست سال ۹۷ هجده هزار و ۸۴۴ گیگاوات ساعت برق تولید کرده است. مهرداد بلادی موسوی اظهار داشت: سهم نیروگاه های برق آبی از ابتدای سال تا پایان شهریور ماه برابر چهار هزار و ۷۱۱ گیگاوات ساعت (معادل ۲۵ درصد) و سهم نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی برابر با چهارده هزار و ۱۳۳ گیگاوات ساعت (معادل ۷۵ درصد) کل انرژی تولیدی بوده است .وی افزود : نیروگاه های حرارتی وگازی استان در سال جاری چهارده هزار و ۱۳۳ گیگاوات ساعت تولید داشته اند که از این میزان ۴۹ درصد توسط بخش دولتی (نیروگاه رامین و ماهشهر) و ۵۱ درصد توسط نیروگاه های بخش خصوصی (زرگان، آبادان، خرمشهر، بهبهان و فجر) تولید و به شبکه تحویل گردیده است.معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه ای خوزستان بیان کرد: نیروگاه های حرارتی و گازی استان در این دوره به طور متوسط در هر روز بیش از ۷۵ گیگاوات ساعت برق تولید و به شبکه تحویل داده اند.بلادی موسوی تاکید کرد: پیک شهریور ماه سال جاری هفت هزار و ۶۲۱ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار در مدت مشابه سال قبل حدود ۵ درصد کاهش داشته است، همچنین انرژی مصرفی در شش ماهه نخست سال ۹۷ برابر با بیست و چهار هزار و ۳۹۴ گیگاوات ساعت بوده که نشان دهنده حدود ۳ درصد کاهش مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه در سال قبل می باشد.وی تصریح کرد: شرکت برق منطقه ای خوزستان تمهیدات لازم جهت تامین برق مطمئن و پایدار را برای کلیه مشترکین درتمامی فصول سال فراهم نموده اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شبکه و استفاده بهینه از انرژی الکتریکی که یکی از مهمترین منابع ملی محسوب می شود، ضرورت مدیریت مصرف برق لازم و ضروری می باشد.

از بازنشستگان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه تجلیل بعمل آمد

ارومیه – رونق : مجرد مدیر منطقه ارومیه در آیین نکوداشت بازنشستگان گفت: امروز ما اینجائیم تا در آیین نکوداشت تجربه و خدمت و جشن افتخار آفرین بازنشستگی شما عزیزان شریک باشیم و با شما هم پیمان می شویم که ما نیز چون شما نسلی خواهیم بود سربلند که هستی خود را وقف این سرزمین مقدس و سعادت فرزندان امروز و فردا خواهیم کرد. وی افزود: زیباست که بیاموزیم رسیدن به بازنشستگی پایان راه نیست که آغاز و تولدی دوباره در تعامل زندگی است. انسانها در مسیر زندگی برای رسیدن به زندگی ایده آل منزل های مختلفی را طی می کنند و بازنشستگی نیز یکی از این منازل است و یکی از وظایف اصلی بازنشستگان انتقال تجربه به جوان تر هاست .برپایه این گزارش بهرعلی احمدی با بیش از ۳۳ سال سابقه کار در صنعت نفت به افتخار بازنشستگی نائل آمدند و در این مراسم ضمن تجلیل و تکریم از انها لوح بازنشستگی صادر شده از سوی مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به ایشان اهدا گردید.

برگزاری جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران

ساری – دهقان : جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران برگزار شد.به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، با نزدیک شدن به فصل سرما، جلسه هم اندیشی با حضور رسول داودی نژاد مدیر منطقه ۹ و جعفر احمدپور مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران به منظور هماهنگی بیشتر بین واحدهای ستادی این منطقه و شرکت گاز در سالن کنفرانس گاز مازندران برگزار شد.مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در این جلسه با اشاره به آمادگی کامل منطقه برای فصل سرما اظهار کرد: در فصل تابستان تمام اقدامات تعمیراتی در تاسیسات و همچنین پیگرانی خطوط لوله گاز جهت آمادگی کامل منطقه ۹ برای ورود به فصل سرما انجام شده است.وی در ادامه خواستار برگزاری مانوری در خصوص شیرهای خودکار با موضوع بسته شدن شیر CGS ها به منظور آمادگی در مواقع بحران شد و افزود: هماهنگی واحدهای ستادی منطقه ۹ و شرکت گاز مازندران جهت انتقال پایدار، ایمن و پاک گاز طبیعی و عملکرد و بهتر در توزیع گاز از اهداف تشکیل این جلسه است.احمدپور مدیرعامل شرکت گاز مازندران نیز در ادامه این جلسه با اشاره به اهمیت حفظ گاز شبکه های خانگی در تمام فصول سال، به همکاری متقابل واحدها جهت پایداری گاز در استان مازندران نیز اعلام آمادگی کرد.لازم به ذکر است، در پایان جلسه مقرر شد تا جلسات هماهنگی و هم اندیشی به صورت ماهانه در شرکت گاز استان مازندران و منطقه ۹ عملیات انتقال گاز برگزار شود.

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی بندرعباس :

عمل به تعهدنامه ارزی برای صادرکنندگان عملا غیرممکن است

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز- عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی بندرعباس گفت: عمل به تعهدنامه ارزی عملا به لحاظ کارشناسی غیرممکن است .به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی بندرعباس، حسن روحانی در بیست و دومین نشست شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی اظهار داشت: الزام به فروش در سامانه نیما سد و مانعی برای صادرات غیرنفتی به وجود آورده است. وی افزود: با توجه به تحریم های پیش رو ارسال وجه به بانک های ایرانی فقط در شرایط خاص و کشورهای خاص عملی است و اکثر بانک های کشورهای دیگر به دلیل تحریم از حواله وجوه مربوط به معاملات با ایران اجتناب می کنند. روحانی ادامه داد: سامانه نیما نرخ ارز جدید دیگری را به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند اما عرض جاری در اقتصادی کشور فقط باید یک نرخ واحد داشته باشد تا محیط تجاری عاری از هرگونه رانت و تفاوت و تبعیض باشد. رییس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی بندرعباس در بخش دیگری از سخنان خود بیان داشت: در بخش کشاورزی مراودات باید به صورت ریالی باشد و به صورت ریالی نیز بازگردد که متاسفانه در سامانه نیما لحاظ نشده است. وی با بیان اینکه تعهدنامه ارزی باید برای محصولات کشاورزی برداشته شود، تصریح کرد: بازگشت ارز حاصل از صادرات آن هم در مدت سه ماه برای محصولات کشاورزی و بالطبع صادرات غیرنفتی غیرممکن است.

رئیس اتاق بازرگانی کرمانشاه:

ظرف یک تا دو هفته آینده تکلیف سرمایه‌گذار «تله‌کابین» را مشخص می‌کنیم

کرمانشاه – منیر دشتی : رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه با اشاره به پای کار بودن سه سرمایه‌گذاری برای تله‌کابین کرمانشاه، گفت: ظرف یک تا دو هفته آینده سرمایه‌گذاری تله‌کابین را تعیین تکلیف می‌کنیم.کیوان کاشفی با اشاره به تاکید استاندار مبنی بر اجرای پروژه تله‌کابین کرمانشاه توسط بخش خصوصی، افزود: این تاکید بسیار منطقی است، زیرا اگر قرار بود این پروژه توسط شهرداری و سازمان همیاری شهرداری‌ها اجرا شود تاکنون اجرا شده بود، اما اکنون چند سال است که بلاتکلیف مانده است. وی افزود: اگر بخش خصوصی برای اجرای این طرح پای کار بیاید هم در زمان کوتاه تری اجرا می‌شود، هم سرمایه گذار از عواید این طرح بهره‌مند می‌شود و هم در نهایت تجهیزات جدید و مدرنی نصیب کرمانشاه خواهد شد. رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه با اشاره به لزوم توجیه‌دار شدن این سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی، خاطرنشان کرد: طرح قدیمی تله‌کابین کرمانشاه توجیه اقتصادی ندارد، اما طرح جدیدی که توسط مشاور ارائه شده مقداری توجیه‌دارتر است، اما هنوز هم در توجیه آن با کارشناسان ما اختلاف نظر وجود دارد. به گفته کاشفی، طرح تله‌کابین برای توجیه‌دار شدن نیازمند تغییراتی است که باید ظرفیت و میزان درآمد حاصل از آن مشخص شود. وی خاطرنشان کرد: به علاوه برای سرمایه‌گذار میزان تسهیلاتی که به این پروژه تعلق می‌گیرد، کشش بازار و چند شاخص دیگر نیز مهم است که باید به دقت بررسی شود. رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه دلیل طولانی شدن پروسه بررسی تله‌کابین توسط سرمایه‌گذاران را بررسی این موارد دانست تا به جواب همه سوال‌هایشان برسند.کاشفی با بیان اینکه اکنون یک گروه سرمایه‌گذاری و دو سرمایه‌گذار مستقل برای اجرای تله‌کابین کرمانشاه پای کار هستند، افزود: امیدواریم ظرف یک یا دو هفته آینده نتیجه بررسی سرمایه‌گذاران مشخص شود.

دورکاری و ضرورت حفظ ارتباط میان کارمندان

مترجم: مریم امیری‌خواه

امکان دورکاری از خانه و منعطف بودن ساعات کار یکی از مطلوب‌ترین مزایای شغلی است که احتمالاً به راحتی می‌توانید آن را در اختیار کارکنان‌تان قرار دهید. با توجه به محبوبیت SaaS و پرطرفدار بودن مشاغل فنی که به مهارت بالایی نیاز دارند، دورکاری به جدیدترین مزیت شغلی در شرکت‌های فنی سراسر جهان تبدیل شده است. براساس پژوهش انجام‌شده توسط Gallup، تعداد کارمندانی که در آمریکا دورکاری انجام می‌دهند، در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۶ ـ ۲۰۱۲ چهار برابر شده است. مطالعه دیگری که توسط Telework Survey انجام شده، بیانگر آن است که ۷۹درصد از کارمندان ماهر در سطح جهان دورکاری انجام داده‌اند یا دست‌کم بخشی از ساعات کاری خود را از خانه کار می‌کنند. هرچند دورکاری هنوز فراگیر نشده است، اما اتخاذ این رویه از سوی شرکت‌های نوپا و غول‌های تکنولوژی گویای نکات بسیاری است.

همچنین دورکاری مزایای متعددی دارد که افزایش خیره‌کننده این تغییر نوظهور را به خوبی توجیه می‌کند. دورکاری کارمندان را از سپری کردن ساعات طولانی در راه‌بندان نجات می‌دهد و منعطف بودن ساعت کار اجازه می‌دهد که زمان بیشتری را به خانواده و مسائل غیرشغلی اختصاص دهند. کارفرمایان نیز به لطف دورکاری می‌توانند در هزینه‌های بالاسری صرفه‌جویی کنند و نیروی مناسب را از میان انبوه افراد مستعد انتخاب کنند. در پژوهشی که نیکولاس بلوم استاد دانشگاه استنفورد انجام داد، تعداد بیشتری از کارکنان و کارفرمایان تایید کردند که دورکاری بهره‌وری را افزایش می‌دهد. جان کلام آن که دورکاری یک موقعیت برد ـ برد است. البته دورکاری علی‌رغم برخوردار بودن از این مزایای خارق‌العاده، بدون نقطه ضعف نیست؛ بعضی معایب دورکاری موجب شده است که غول‌های تکنولوژی که دورکاری را انتخاب کرده‌اند، با چالش‌های سختی دست و پنجه نرم کنند. به خاطر بیاورید که چگونه Yahoo! در سال ۲۰۱۳ از تمام کارکنانش خواست که در سایت حاضر باشند. چند شرکت معتبر دیگر، مانند Reddit و Best Buy نیز همین کار را انجام دادند. ضروری بودن این حضور همگانی بیانگر فاجعه‌ای است که در ارتباط با دورکاری به وجود آمده است. به طور کلی شایع‌ترین مشکلات مربوط به شرکت‌های گسترده‌ای که کارمندانی از سراسر جهان دارند، به سه موضوع اصلی ارتباط، هماهنگی و فرهنگ محدود می‌شود. دو مورد از این سه عامل، یعنی ارتباط و هماهنگی جدی‌ترین چالش ها را برای یک همکاری موثر به وجود می‌آورد. برای روشن‌تر شدن موضوع به یک مثال توجه کنید: شرکت بزرگی که کارمندان آن در نقاط مختلف از طریق دورکاری فعالیت می‌کردند، کارگاهی را برپا کرد و شرکت‌کنندگان را در گروه‌های سه نفره تقسیم‌بندی کرد: به یکی از اعضای گروه تصویری نشان داده می‌شد و از او خواسته می‌شد که آن را طی یک تماس تلفنی برای نفر دوم توصیف کند. نفر دوم بر پایه توصیفاتی که شنیده بود، ایمیلی را برای نفر سوم می‌فرستاد و در آن به او توضیح می‌داد که چطور آن تصویر را دوباره بکشد. در پایان روز و هنگام دیدن نتایج صدایی به جز خنده از کل کارگاه شنیده نمی‌شد. اما فراموش نکنید که موضوع مورد بحث ما فقط به ارتباط تیمی مربوط نمی‌شود و همکاری از هر زاویه‌ای را دربرمی‌گیرد که در این بین ارتباط مهم‌ترین عامل محسوب می‌شود. در ادامه با سه راهکار ارزشمندی آشنا می‌شوید که با بهره‌گیری از آنها می‌توانید بازدهی رضایت‌بخشی را از حرکت در میان امواج خروشان همکاری از راه دور بگیرید.

۱ـ هر یک از کارکنان را در ارتباط با یک راهنما قرار دهید

حتی در صورت در اختیار داشتن ابزارهای موثر دورکاری مانند Slack، Skype و بسیاری از نرم‌افزارهای دیگر، باز هم در مواقع ضروری شکافی در توانایی ارتباطی نیروهای دورکار وجود خواهد داشت. موقعیتی را در نظر بگیرید که تعدادی از کارکنان در پایان یک پروژه با مشکل روبه‌رو شده‌اند و باید با مقام تصمیم‌گیرنده‌ای در شرکت مشورت کنند، اما مناطق زمانی تفاوت دارد. اگر در چنین شرایطی نتوان تماس را به سرعت برقرار کرد، کارکنان نمی‌توانند پروژه را در موعد مقرر تحویل دهند و شرکت در انجام این پروژه شکست می‌خورد.

در موقعیت‌هایی از این دست اگر هر یک از نیروهای دورکار با یک راهنما در تماس باشد، بلاتکلیفی و تاخیر در کار کمتر می‌شود. زمانی که راهنمایی را مسئول نظارت بر پروژه‌ای می‌کنید که به نیروی دورکار سپرده‌اید، کارمندتان می‌داند، در صورتی که به مشکل برخورد کند، دقیقاً با چه کسی باید تماس بگیرد و چه ساعتی بهترین زمان برای تماس گرفتن است. در چنین موقعیت‌هایی فرد راهنما و ناظر وظیفه دارد که بر به روزرسانی‌ها و پیشرفت مستمر پروژه نظارت کند، شخصاً در مواقع لزوم دخالت کند و گوش به زنگ باشد تا چنانچه مشکلی پیش آمد، بتواند به سرعت پاسخگو باشد.

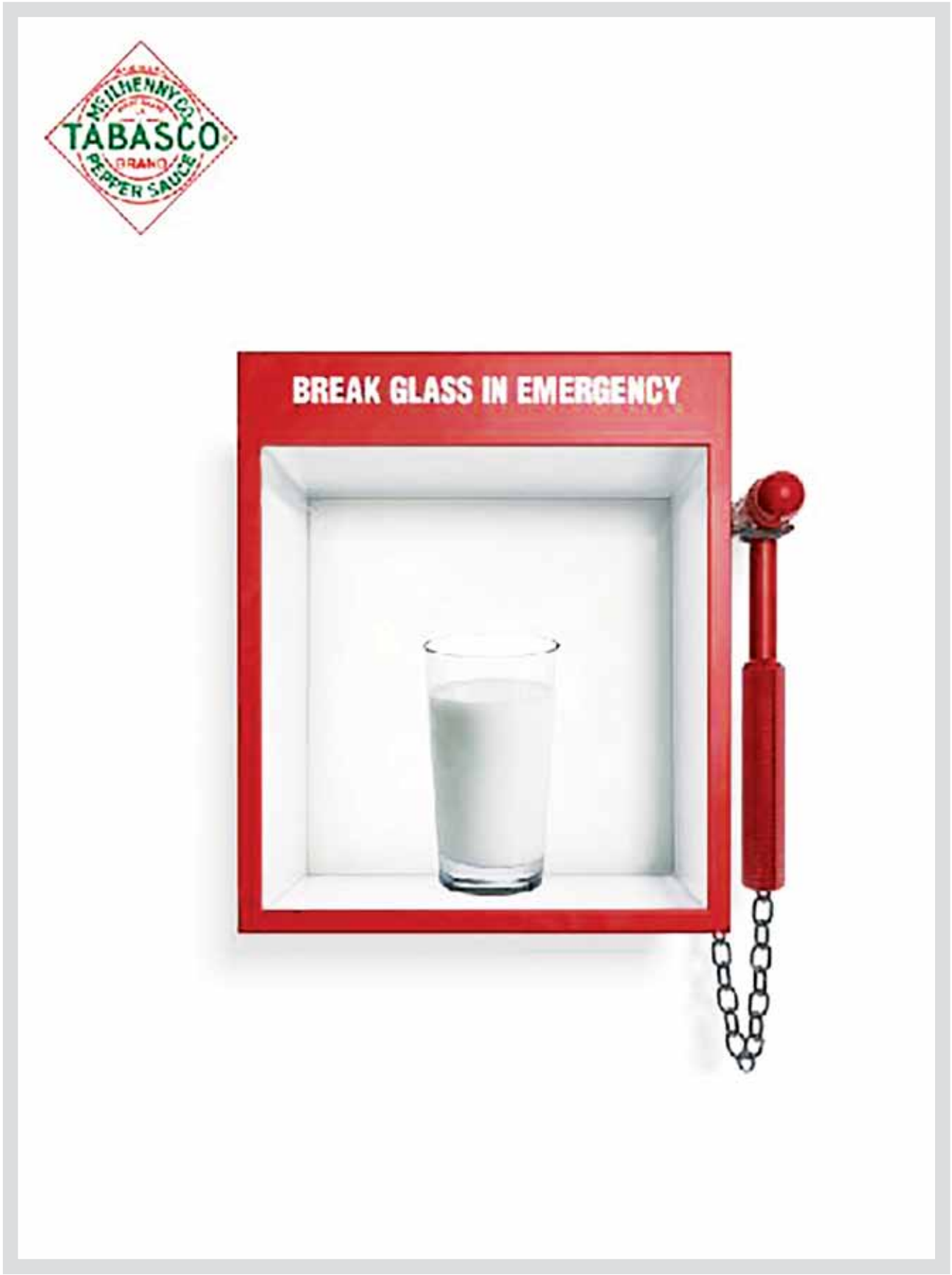
۲ـ تماس تصویری و کنفرانس از راه دور را به فرهنگ سازمانی شرکت، حتی شرکت‌های کوچک تبدیل کنید

در حالی که شکی نیست که کنفرانس از راه دور در بعضی موقعیت‌ها موثرترین راه برای ارتباط تیمی است و در بعضی شرایط راه‌های ارتباطی دیگر پاسخگو نخواهد بود، بسیاری از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند که از آسان‌ترین راه ارتباطی، مانند ارسال پیام در Slack استفاده کنند. به این ترتیب فراموش می‌کنند که استفاده از زبان بدن، فراز و فرود صدا، تغییر آهنگ گفتار و دیدن موضوع مورد بحث برای برقراری یک ارتباط موثر حیاتی است. همان طور که در مثال مربوط به کارگاه دیدید، ایمیل یا تماس تلفنی هیچ‌گاه برای توصیف مناسب و صحیح یک موضوع کافی نیست، بنابراین کاملاً منطقی است که وقتی می‌خواهید با بهترین دوست‌تان درباره ایده‌های مختلف صحبت کنید، از تماس تصویری استفاده کنید. در دنیای دیجیتال امروز تکنولوژی‌های بسیاری برای شفاف‌سازی ارتباط در اختیار بشر قرار گرفته است. برای مثال یک شرکت معتبر دوربین هوشمندی را ویژه ویدئوکنفرانس ابداع کرده است که حس بودن در یک اتاق را در شرکت‌کنندگانی القا می‌کند که هر یک از نقطه‌ای از جهان در این کنفرانس شرکت کرده‌اند. با استفاده از این دوربین و ابداعاتی از این دست می‌توان کنفرانس‌های بزرگ را با موفقیت برگزار کرد؛ نرم‌افزارهای متداول تماس تصویری مانند Skype و Whatsapp نیز به همین اندازه برای واحدهای کوچک مفیدند. تماس تصویری به لطف نفوذ مستمر و گسترده اینترنت در سراسر جهان دیگر غیرممکن نیست. تماس تصویری را در فرهنگ سازمانی خود پرورش دهید تا تمام کارکنان شرکت به آن عادت کنند.

۳ـ گفت‌وگوی تصادفی

بحث و گفت‌وگو برای تغییر لازم است. کارکنان نسل هزاره با بقیه نسل‌ها تفاوت دارند. نسل هزاره در حال حاضر بزرگترین نیروی کار و در نتیجه بزرگترین نیروی کار از راه دور است. چرا که نه؟ نسل هزاره فرزند تکنولوژی‌ای است که محرک تغییر در هنجارهای اجتماعی و فرهنگ کار در سراسر جهان است. ویژگی مشترک کارکنان نسل هزاره، صرف نظر از درک بالای تکنولوژی و مهارت در استفاده از آن، این است که فقط برای دریافت دستمزد کار نمی‌کنند و می‌خواهند برای شرکتی کار کنند که اهداف آن همسو با اهداف خودشان است و به تدریج در حال نزدیک شدن به خواسته خود هستند. از این نظر مشارکت مستمر در ایجاد ارزش‌های شرکت یکی از خواسته‌های اصلی نسل هزاره است. گفت‌وگوهای تصادفی فرصت مشارکت، آشنایی با دیگر همکاران و اشاره کردن به مسائل پشت پرده را در اختیار این کارکنان باانگیزه قرار می‌دهد. اگر می‌خواهید نتیجه خوبی از دورکاری بگیرید، بسیار مهم است که هر از گاه جرقه این نوع گفت‌وگو را بزنید. درست است که چون نمی‌توانید یکدیگر را رودررو ببینید، به راه انداختن چنین گفت‌وگویی همواره آسان نیست؛ با این حال می‌توانید از قبل اعلام کنید که قصد دارید با کارکنان جلسه داشته باشید و هر نوع تغییری را که لازم است انجام دهید تا تعداد شرکت‌کنندگان را در این جلسه مفید به حداکثر برسانید. **منبع: entrepreneur**

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۱۹ آبان ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۹۶ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



راهکارهای همکاری موفقیت‌آمیز با دوستان، خانواده و حتی همسر

رمز خوشبختی در زندگی: تعریف کردن نقش‌ها و مسئولیت‌ها

مترجم: مریم امیری‌خواه

وقتی برای بقیه تعریف می‌کنم که من و همسرم کتاب داستانی را با هم نوشته‌ایم، اولین واکنش مردم تقریباً یکسان است: «هنوز متأهلی؟» تصور کار کردن با همسر برای بسیاری وحشتناک است، اما ما عاشق این همکاری بودیم. کار کردن روی این داستان سه سال طول کشید و هرچند در طول این مدت جر و بحث‌هایی با هم داشتیم، به حفظ انگیزه و تمرکز یکدیگر کمک کردیم و سرانجام موفق شدیم، کتاب‌مان را ماه گذشته چاپ کنیم. اگر ما توانسته‌ایم از این همکاری مشترک نتیجه بگیریم، فکر می‌کنم که بسیاری از کارآفرینان هم می‌توانند همکاری لذت‌بخش و مثمرثمری با نزدیکان‌شان داشته باشند. مسیر بلندپروازی و رسیدن به خواسته‌ها و آرزوها طولانی و پرفراز و نشیب است، فکر نمی‌کنید که بهتر باشد در طول این مسیر از پشتیبانی و دلگرمی نزدیکان مان برخوردار شویم؟

اینجا بود برایم سوال ایجاد شد که: چند نفر با دوستان و خانواده‌شان کار می‌کنند و از این همکاری چه نتیجه‌ای می‌گیرند؟ برای یافتن پاسخ یک نظرسنجی توسط SurveyMonkey Audience و Entrepreneur با مشارکت ۱۰۰۷ نفر از سراسر آمریکا انجام شد؛ نخستین نتیجه مهم این بود که این قبیل همکاری‌های مشترک بسیار متداول است. ۷۸درصد شرکت‌کنندگان در این تحقیق اظهار داشتند که با یکی از دوستان صمیمی، اعضای خانواده یا فرد نزدیک دیگری همکاری دارند.

در ادامه نتایج دیگر این نظرسنجی را بیان می‌کنیم.

۱ـ اکثر افراد با دوستان نزدیک خود شراکت دارند

۶۷درصد از شرکت‌کنندگانی که با یکی از نزدیکان خود همکاری داشتند، بیان کردند که با دوست صمیمی خود کار می‌کنند. البته این نتیجه چندان هم تعجب‌آور نیست، چون تعداد دوستان اکثر ما بیشتر از تعداد اعضای خانواده‌مان است. به علاوه ریسک شراکت با دوست کمتر از همکاری با خانواده است؛ شکی نیست که نابود شدن یک دوستی ناراحت‌کننده است، اما به اندازه آشفتگی در خانواده یا از هم پاشیدن زندگی زناشویی مخرب نیست. از میان افرادی که با خانواده‌شان همکاری داشتند، ۲۴درصد والدین، ۲۳درصد خواهر یا برادر، ۱۹درصد یکی دیگر از اعضای خانواده و ۸درصد فرزند خود را به عنوان شریک کاری انتخاب کرده بودند.

۲ـ اکثر شرکت‌کنندگان در تحقیق از این همکاری نزدیک رضایت داشتند

درست است که کار کردن با نزدیکان بدون اضطراب و نگرانی نیست، اما اکثریت قریب به اتفاق افرادی که در این نظرسنجی شرکت کردند از این همکاری صمیمانه رضایت داشتند: ۸۷درصد از پاسخ‌دهندگان گفتند که این همکاری نزدیک تجربه مثبتی برای‌شان بوده است و ۴۱درصد بیان داشتند که این شراکت رابطه بین آنها را قوی‌تر هم کرده است. این افراد راضی فهرست بلندبالایی از مزایای این شراکت و همکاری ارائه دادند که محبوب‌ترین آنها راحت بودن با یکدیگر بود. اعتماد داشتن به یکدیگر نیز دومین دلیل رضایت از شراکت با نزدیکان بود. در هر حال صادقانه باید بگوییم که فقط ۴۳درصد «بیشتر در کنار هم بودن» را مزیت این همکاری به شمار آورده بودند.

۳ـ معایب همکاری با نزدیکان

البته همه از این شراکت خانوادگی یا دوستانه راضی نبودند. ۱۴درصد از پاسخ‌دهندگان گفتند که این همکاری بین آنها فاصله انداخته است، ۱۵درصد دیگر معتقد بودند که این شراکت آسیبی دائمی و غیرقابل جبران را به رابطه‌شان زده است و ۸درصد گفتند که کارشان را به دلیل نزاع با دوست نزدیک یا وابستگان ترک کرده‌اند.

همچنین اکثر شرکت‌کنندگان، صرف نظر از خوب یا بد بودن تجربه این شراکت تایید کردند که این همکاری با معایبی جدی همراه بوده است: ۵۹درصد از درهم آمیختن زندگی شخصی و شغلی شکایت داشتند و ۵۶درصد نگران احتمال آسیب‌دیدن رابطه‌شان بودند. پاسخ‌دهندگان معتقد بودند که بدترین و معذب‌کننده‌ترین وضعیت این همکاری نزدیک در حالت رابطه کارمند/ کارفرما رخ می‌دهد؛ بعد از آن هم این تصمیم‌گیری‌های مالی است که شرایط ناخوشایندی را ایجاد می‌کند.

۴ـ راهکارهای نتیجه گرفتن از همکاری با نزدیکان

روش‌های بسیاری برای نتیجه گرفتن از همکاری و شراکت با نزدیکان وجود دارد که در این بخش به موارد مهم از نظر پاسخ‌دهندگان نظرسنجی اشاره می‌کنیم:

- تعریف دقیق و واضح مسئولیت‌ها و نقش‌ها: ۶۸درصد
- فراهم ساختن زمینه برای انتقاد سازنده: ۶۵درصد
- رازداری و احترام گذاشتن به مسائل محرمانه: ۵۳درصد
- اختصاص دادن زمانی خارج از محل کار برای با هم بودن: ۴۸درصد
- احترام گذاشتن به توافق‌های مالی: ۳۴درصد
- استثنا قائل نشدن برای قوانین تعیین‌شده: ۳۵درصد
- تعریف فرآیندی برای خروج: ۲۴درصد.

در پایان باید به باارزش‌ترین آماری که از این نظرسنجی به دست آمده اشاره کنیم: ۷۲درصد شرکت‌کنندگان معتقد بودند که همکاری با وابستگان، همسر یا دوست نزدیک به پیشبرد کارشان کمک کرده است. تمام کارآفرینان در جست‌وجوی یافتن مزایایی برای پیشرفت و توسعه کسب و کارشان هستند، براساس این نظرسنجی چنین مزیتی ممکن است بسیار نزدیک‌تر از آن چیزی باشد که فکر می‌کنیم.

منبع: entrepreneur