فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه ۲۳ آبان ۱۳۹۷

Wed. 14 Nov 2018

۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۰ - سال پنجم

شماره ۱۲۰۰- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

با اختلاف تنها یک رای

پیروز حناچی شهردار پایتخت شد

فرصت امروز: سرانجام پیروز حناچی به عنوان هجدهمین شهردار پایتخت انتخاب شد. روز گذشته و در جریان صدمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران...

۱

یادداشت

رویای رقابت در یک بازار آزاد با ابزارهای مدرن

فرهاد فزونی

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

۱- امروزه بورس‌های کالایی در دنیا که به‌صورت بالقوه محل مبادله انواع کالاها از نفت و زغال‌سنگ گرفته تا مس و فولاد و گندم و... هستند، در عمل محلی است برای مبادله مجازی و غیرفیزیکی حق مالکیت بر دارایی‌های فوق‌الذکر و نه خود اصل دارایی و جزء کوچکی از حجم بالای مبادلات این حق مالکیت، منجر به تحویل فیزیکی کالای مزبور می‌شود. همین باعث شده که کشورهایی نظیر چین که عملاً واردکننده نفت هستند دارای بزرگترین بورس‌های نفتی دنیا باشند.

۲- در جهت راه‌اندازی بورس نفت باید در وهله اول ایجاد ابزار مبادله حق مالکیت نفت (به اصطلاح Paper Oil) مورد توجه وزارت نفت و سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گیرد. طی فرآیندی موسوم به بهادارسازی اوراق (S- curitization) قسمتی از ظرفیت‌های تولیدی نفت کشور در قالب اوراق ریالی و ارزی و دارای سررسیدهای مختلف (متناسب با برنامه تولیدی ماه‌های مختلف سال)، طراحی و عرضه شوند...

۳

نتیجه بلوف نفتی عربستان علیه ایران بازی دو سر باخت بوده است

خواب آشفته بازار نفت

۳

ممنوعیت ایران از سوئیفت به مرگ دلار سرعت می‌بخشد

پایان سلطه دلار؟

فرصت امروز: با اتفاقاتی که اخیرا در اقتصاد جهانی رخ داده است، تعداد کشورهایی که به مرور گام‌هایی در جهت حذف وابستگی خود به دلار آمریکا برداشته و در حال کنار گذاشتن دلار در تراکنش‌های خود هستند، رو به افزایش است؛ از یک سو، روسیه در پی تحریم‌های غرب علیه مسکو، طرح حذف وابستگی اقتصاد خود به دلار را پی گرفته و از سوی دیگر هم اتحادیه اروپا به دنبال ایجاد سازوکار ویژه‌ای برای پرداخت با ایران در بحبوحه تحریم‌های آمریکاست. همچنین در اوایل سال جاری میلادی نیز چین قرارداد معاملات آتی نفت را به یوآن و تبدیل آن به طلا را کلید زد و این قراردادها محبوبیت پیدا کرده است. ماه گذشته هم ونزوئلا اعلام کرد که برنامه کنار گذاشتن دلار آمریکا را در دست دارد و تمام تراکنش‌های آتی را در بازار ارز این کشور به یورو انجام خواهد داد. در واقع، ترکش‌های جنگ تجاری آمریکا و سیاست خارجی غیرقابل پیش‌بینی این کشور، باعث شده...

۴

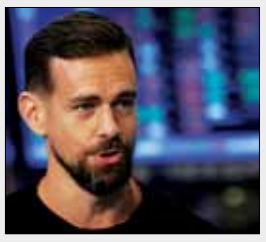
مروری بر بسته‌های حمایتی دولت‌های دهم و دوازدهم

از «عیدانه» تا «جبرانی»

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۲ ایده راجع به بیزینس آنلاین
- ۱۰۰ توصیه مهم کارآفرینان برتر در راستای موفقیت
- الفبای ارتباط با نسل جوان
- ۳ راه وفادارسازی مشتریان
- ۴ راهکار برای افزایش سرعت سایت و جایگاه برند
- چرا کارت ویزیت هرگز از دور خارج نمی‌شود



جک دورسی: درباره ویژگی ویرایش توییت‌ها عجله نمی‌کنیم

۸ تا ۱۶

با اختلاف تنها یک رای

پیروز حناچی شهردار پایتخت شد

فرصت امروز: سرانجام پیروز حناچی به عنوان هجدهمین شهردار پایتخت انتخاب شد. روز گذشته و در جریان صدمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران، اعضای این شورا با اختلاف تنها یک رای، پیروز حناچی را به‌عنوان شهردار جدید پایتخت برگزیدند. در این رأی‌گیری که توسط هیات‌رئیسه انجام شد، عباس آخوندی ۱۰ رأی و پیروز حناچی ۱۱ رأی کسب کرد و بر این اساس، حناچی هجدهمین شهردار تهران شد. شورای پنجم شهر تهران در حالی سومین شهردار پایتخت را در مدت زمان عمر دو ساله خود انتخاب می‌کند که محمدعلی نجفی اولین شهردار منتخب شورا به علت بیماری استعفا کرد و محمدعلی افشانی دومین شهردار منتخب شورای پنجم نیز مشمول قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان شد. نکته جالب اینجاست که پیروز حناچی از همان ابتدا نیز جزو گزینه‌های شورای پنجم بود و از رقبای محمدعلی نجفی و همچنین محمدعلی افشانی در زمان بررسی گزینه‌های بررسی شهرداری تهران بود، چنانچه او در تیم مدیریتی هر دو شهردار سابق نیز حضور داشت و در دوره محمدعلی نجفی، معاون فنی و عمرانی شهرداری و در دوره محمدعلی افشانی معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران بود. پیروز حناچی ۵۵ ساله و دارای مدرک کارشناسی ارشد معماری از دانشگاه تهران و دکترای تخصصی معماری-مرمت شهری و باز زنده‌سازی شهرهای تاریخی از دانشگاه تهران است. او که فارغ‌التحصیل اولین دوره دبیرستان مفید نیز هست، در دولت خاتمی، در وزارت راه و شهرسازی حاضر بود و در دولت احمدی‌نژاد نیز مشاور وزیر راه، مسکن و شهرسازی بود. حناچی در دولت روحانی هم معاون معماری و شهرسازی عباس آخوندی بود.

همه شهرداران تهران

نگاهی به فهرست شهرداران تهران نشان می‌دهد که پیروز حناچی دومین شهرداری است که پس از محمد توسلی، تخصص مرتبط با مدیریت شهری دارد. تعداد زیادی از شهرداران تهران دارای رزومه‌هایی از استانداری و فرمانداری در شهرها و استان‌های دیگر جزو تهران بودند؛ ازجمله غلامحسین کرباسچی، محمود احمدی‌نژاد، محمدحسن ملک‌مدنی و محمدعلی افشانی. حالا حناچی هم جزو معدود شهردارانی است که تحصیلات و مدرک دانشگاهی‌اش مرتبط با مدیریت شهری بوده است. به گزارش خبرآنلاین، کلانشهر تهران سرانجام سومین کلیددار خود را شناخت؛ شهری مملو از چالش‌ها و آسیب‌های متعدد اجتماعی، زیست‌محیطی و شهری که کار را برای هر مدیری سخت می‌کند. بررسی تخصص همه شهرداران تهران اما نشان می‌دهد تجربه‌ها و سوابق سیاسی بیش از تخصص در مدیریت شهری در انتخاب شهردار در تهران نقش داشته است؛ به طوری‌که از میان همه شهرداران پایتخت تنها محمد توسلی و حالا پیروز حناچی دارای مدرک دانشگاهی مرتبط با مدیریت شهری بوده‌اند. علاوه بر این نکته، تعداد زیادی از شهرداران تهران دارای رزومه‌هایی از استانداری و فرمانداری در شهرها و استان‌های دیگر جز تهران بودند. غلامحسین کرباسچی، محمود احمدی‌نژاد، محمدحسن ملک‌مدنی و محمدعلی افشانی از جمله کسانی هستند که یا شهردار و یا فرماندار و استاندار بوده‌اند.

اولین شهردار: پس از پیروزی انقلاب اسلامی، محمد توسلی عضو شورای مرکزی و رئیس دفتر سیاسی نهضت آزادی به عنوان اولین شهردار تهران در نظام جمهوری اسلامی انتخاب شد. وی متولد ۱۳۱۷ و فارغ‌التحصیل از دانشکده فنی دانشگاه تهران بود. او در دانشگاه‌های آمریکا و آلمان هم تحصیل کرده و از اسفند ۱۳۵۷ تا دی ۱۳۵۹ سمت شهردار تهران را به عهده داشت. توسلی در سال ۱۳۵۹ و در پی اختلاف با یکی از وزرای دولت شهید رجایی از شهرداری تهران استعفا داد.

شهردار دوم: شهردار دوم تهران پس از انقلاب، سیدرضا زواره‌ای است که بعدها حقوقدان عضو شورای نگهبان و کاندیدای دوره سوم و چهارم انتخابات ریاست جمهوری هم بود. وی در سال ۱۳۵۹ به مدت کمتر از یک ماه مسئولیت شهرداری تهران را به عهده گرفت. وی با توجه به شرایط پس از انقلاب و لزوم توجه بیشتر به قشر مستضعف به دنبال فراهم کردن امکانات بیشتر برای زندگی آن‌ها بود و بارها تاکید می‌کرد که نباید میلیاردها تومان صرف مترو و بزرگراه‌ها شود، تا وقتی که ریزش یک برف و یا باران موجب ناراحتی و آزار مردم جنوب شهر که بازوی انقلاب اسلامی بوده‌اند، می‌شود. انصاف نیست به ساختن بزرگراه‌ها بپردازیم.

سومین شهردار: سید کمال‌الدین نیک روش سومین شهردار تهران بود که از ۱۳۵۹ الی ۱۳۶۰ به مدت هفت ماه شهردار پایتخت شد. دوران نیک روش، هم همچنان تحت تاثیر دیدگاه‌های انقلابی و توجه بیشتر به قشر ضعیف و محروم بود. این استاد دانشگاه پلی‌تکنیک تهران می‌گفت مردم نباید راضی شوند دولت وجوهی را که باید در دورافتاده‌ترین نقاط کشور مصرف شود، صرف شهروندان کند.

چهارمین شهردار: غلامحسین دلجو، چهارمین شهردار تهران است که از سال ۶۰ تا ۶۱ به مدت ۱۳ ماه کلیددار پایتخت بود. سخنرانی دلجو در اجلاس شهرداران پایتخت‌های کشورهای اسلامی به زبان عربی و قول‌هایی درباره خروج کلیه انبارهای بزرگ عمومی و خصوصی به خارج تهران، از جمله مواردی است که از این دکترای مدیریت دانشگاه علامه به یاد مانده است. او پست‌هایی در وزارت کشور و پست، تلگراف‌وتلفن داشته و مدتی مدیرعامل بیمه ایران هم بوده است.

شهردار پنجم: کلید شهر تهران ۹ ماهی هم در جیب محمدکاظم سیفیان بود. او که با عضویت در حزب ملل اسلامی پیش از انقلاب سابقه مبارزه و زندان رفتن را داشت، از ابتدای تاسیس دانشگاه امام صادق(ع) در کنار آیت‌الله مهدوی‌کنی بود و از راست‌های سنتی به حساب می‌آمد.

ششمین شهردار: بعد از سیفیان، حسین بنکدار چهار ماه به عنوان ششمین شهردار تهران خدمت کرد تا پس از او نوبت به سیاسیون برجسته‌تر برسد.

هفتمین شهردار پایتخت: محمدنبی حبیبی به عنوان هفتمین شهردار پایتخت نسبت به شهرداران سابق مدت طولانی‌تری توانست شهردار پایتخت بماند. او به مدت ۴۴ ماه از ۱۳۶۲ الی ۱۳۶۶ در ساختمان شهرداری تهران ماند.

هشتمین شهردار تهران: سید مرتضی طباطبائی در سال ۶۶ از سوی علی‌اکبر محتشمی‌پور وزیر کشور سکان مدیریت شهری را برعهده گرفت و تا سال ۶۸ (۱۶ ماه) این منصب را برعهده داشت. او برادر سید صادق طباطبائی، فرزند آیت الله سلطانی طباطبائی، همسر فرشته اعرابی- نوه دختری امام خمینی- خواهرزاده امام موسی صدر و برادر زن سید احمد خمینی است.

نهمین شهردار تهران: غلامحسین کرباسچی از سال ۶۸ تا ۷۷ (۱۰۸ ماه) شهردار تهران بود. او که سابقه تحصیل در حوزه علمیه قم را دارد، در دوران جنگ نماینده امام خمینی در ژاندارمری جمهوری اسلامی بود. کرباسچی پس از پایان جنگ و در دولت هاشمی رفسنجانی شهردار تهران شد. او آخرین شهرداری بود که دولت منصوب کرد و پس از او شهردار توسط شورای شهر انتخاب شد. تکمیل شبکه بزرگراهی تهران، ارتقای کیفیت محیط زیست، بهبود، تقویت جایگاه شهرداری در تصمیمات اداری، تاسیس موسسه همشهری و انتشار روزنامه همشهری از جمله اقدامات وی عنوان شده است.

دهمین شهردار پایتخت: مرتضی الویری پس از کرباسچی دهمین شهردار تهران شد و مدت ۳۲ ماه از ۱۳۷۸ الی ۱۳۸۰ شهردار پایتخت بود. او مهندس برق دانشگاه صنعتی شریف بود که سابقه سه دوره نمایندگی مجلس شورای اسلامی را در کارنامه خود دارد.

یازدهمین شهردار تهران: محمدحسن ملک‌مدنی از اعضای کارگزاران در سال ۸۰ به عنوان شهردار پایتخت انتخاب شد و تا سال ۸۱ فعالیت کرد. وی پیش از آن سابقه شهرداری اصفهان را داشت.

دوازدهمین شهردار تهران: در فاصله سال ۸۱ تا ۸۲ محمدحسین مقیمی به مدت چهار ماه سرپرستی شهرداری تهران را به عهده داشت. وی سال ۱۳۵۸ شهردار خمین و در سال ۱۳۶۸ قائم‌مقام معاون اجرایی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی بود.

سیزدهمین شهردار پایتخت: در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۲براساس تصمیم اعضای شورای اسلامی شهر تهران محمود احمدی‌نژاد شهردار تهران شد و ۲۶ماه شهردار تهران بود اما بلافاصله از بهشت به پاستور رفت و رئیس جمهور مردم ایران در دولت‌های نهم و دهم بوده است. وی در سال ۱۳۷۶موفق به دریافت دکترای مهندسی و برنامه‌ریزی حمل و نقل از دانشگاه علم و صنعت شد.

چهاردهمین شهردار: علی سعیدلو در فاصله رفتن شهردار قبلی تهران برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری و پیروزی‌اش در انتخابات به مدت حدود سه ماه سرپرست در شهرداری تهران بود.

پانزدهمین شهردار پایتخت: محمدباقر قالیباف از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ۱۳۸۴ که در آن پیروز نگردید در شهریور ۱۳۸۴ با اجماع شورای شهر به سمت شهردار تهران انتخاب شد. وی پیش از این در قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا، نیروی هوایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و نیروی انتظامی سمت فرماندهی داشته است. قالیباف در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ نامزد گردید و با حدود ۶میلیون رأی نفر دوم شد.

شانزدهمین شهردار تهران: منتخبین پنجمین دوره شورای اسلامی شهر تهران با انجام رأی‌گیری، محمدعلی نجفی را به عنوان شانزدهمین شهردار پایتخت انتخاب کردند. نجفی در این سمت تنها ۷ماه دوام آورد و به دلایلی همچون بیماری نتوانست در شهرداری تهران ماندگار شود.

هفدهمین شهردار: محمدعلی افشانی هفدهمین شهردار تهران بود که توانست، با رای اعضای شورای شهر پنجم تهران شهردار کلانشهر تهران شود. افشانی پیش از این معاون عمرانی وزیر کشور و استاندار فارس بود. افشانی اما در شهرداری تهران بخت یارش نبود و خیلی زودتر از آنچه فکرش را می‌کرد با بهشت خداحافظی کرد. براساس قانون عدم به‌کارگیری بازنشستگان در سمت‌های رسمی افشانی مجبور به خداحافظی شد. او اما از هیچ تلاشی برای ماندن در شهرداری فروگذار نکرد اما سه قوا او را مجزا از این قانون ندانستند.

هجدهمین شهردار: پس از افشانی حالا پیروز حناچی کلیددار پایتخت شده است. پیروز حناچی، متولد سال ۱۳۴۳ است و از سوابق اجرایی وی می‌توان به معاون نظام مهندسی و اجرای ساختمان وزارت مسکن و شهرسازی، دبیر شورای‌عالی شهرسازی و معماری کشور، عضو شورای عالی ترافیک، رئیس مرکز مطالعاتی و تحقیقاتی معماری و شهرسازی وزارت مسکن و شهرسازی، معاون معماری و شهرسازی و دبیر شورای‌عالی معماری و شهرسازی ایران اشاره کرد.

رئیس‌جمهور در جلسه شورای عالی اجتماعی کشور:

چه ایرادی دارد بخشی از استادیوم ورزشی به بانوان اختصاص یابد

رئیس جمهور در جلسه شورای عالی اجتماعی کشور، تقویت امید به آینده و تلاش بیشتر برای تحکیم و تقویت اطمینان و امنیت خاطر برای مردم را در حوزه رفع نگرانی‌ها از آسیب‌های اجتماعی، مورد تأکید قرار داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی روز سه‌شنبه و در جلسه شورای عالی اجتماعی کشور، اقدامات انجام‌شده در حوزه پیشگیری و مقابله با آسیب‌های اجتماعی طی سال‌های اخیر را امیدوارکننده دانست و گفت: همه دستگاه‌ها به‌ویژه وزارت کشور در پی تأکیدات مقام معظم رهبری درخصوص مسائل و آسیب‌های اجتماعی، با احساس وظیفه بیشتری وارد عرصه شده و آمار اقدامات انجام‌شده، نشان می‌دهد که گام‌های بسیار مهم و خوبی در این عرصه برداشته شده است.

رئیس جمهور خاطرنشان کرد: موضوع آسیب‌های اجتماعی از مسائل بسیار حساس برای مردم است و چنانچه آمار بهبود شاخص‌ها در حوزه آسیب‌های اجتماعی به مردم منتقل شود، می‌تواند برای دلگرم‌کننده باشد. دکتر روحانی گفت: فناوری‌های نو و دستاوردهای علمی جدید در کنار مصائبی که می‌تواند داشته باشد، برای مردم تسهیلات، امنیت و آرامش خاطر ایجاد کرده و خانواده‌ها با استفاده از امکانات دیجیتالی و تلفن همراه می‌توانند به راحتی از وضعیت فرزندان خود آگاهی یابند، ضمن اینکه مردم با استفاده از این فناوری‌ها می‌توانند بسیاری از امورات و کارهای روزمره خود را انجام دهند. رئیس شورای عالی اجتماعی کشور یکی از عوامل حاشیه‌نشینی را مهاجرت از روستا عنوان کرد و گفت: امروز ساکنان روستاها با استفاده از فضای اینترنت و موبایل، صنایع دستی و امکانات گردشگری خود را به گردشگران داخلی و خارجی معرفی می‌کنند و این فناوری‌ها به ابزاری برای تثبیت روستاها تبدیل شده است و بی‌تردید توسعه عالمانه و همه جانبه آن می‌تواند در رفع مشکل حاشیه‌نشینی مؤثر باشد. رئیس جمهور با اشاره به اهمیت تقویت امید به آینده در برخورد با مسائل اجتماعی، اظهار داشت: بدون تردید اگر امید به آینده نباشد، ناهنجاری‌ها و جرائم اجتماعی افزایش می‌یابد، لذا همه به‌ویژه رسانه‌های اجتماعی باید امید به آینده را در بین مردم تقویت کنند. دکتر روحانی خاطرنشان کرد: اگرچه امروز مردم به واسطه تحریم با مشکلاتی در حوزه اقتصادی و معیشتی مواجه شده‌اند و مشکل کسانی که حقوق ثابت دارند، مضاعف است، اما مطمئن هستیم که مشکلات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی قابل حل و فصل بوده و به فضل الهی برطرف خواهد شد و چنین نیست که این مشکلات حل‌ناشدنی باشد، لذا باید نسبت به رفع اینگونه مشکلات امیدوار باشند.

رئیس شورای عالی اجتماعی خاطرنشان کرد: مردم بعد از ۱۳ آبان نسبت به قبل از آن، امیدواری بیشتری پیدا کرده‌اند، در حالی که قبل از ۱۳ آبان، عده‌ای تصور می‌کردند که اتفاقات خاصی رخ خواهد داد و همه زندگی مردم بهم خواهد ریخت، اما پس از آن روز همه مشاهده کردند که این تصورات واهی و غلط است و هیچ‌کدام از ادعاهای دشمن، به آن صورتی که انتظار داشتند، تحقق پیدا نکرد، لذا چنین نیست که تصورات دشمن محقق شده و ما ناتوان باشیم.

نگاه

در برابر خصوصی‌سازی واقعی مقاومت می‌شود

موانع واگذاری به روایت رئیس سازمان خصوصی‌سازی

رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت همچنان در برابر خصوصی‌سازی واقعی مقاومت می‌شود و هر چقدر واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی بالاتر می‌رود تهمت‌های بیشتری به ما می‌زنند و می‌گویند خصوصی‌سازی با افزایش بیکاری همراه بوده است که در این میان باید گفت یک جای کار می‌لنگد.

به گزارش ایسنا، میرعلی‌اشرف عبدالله پوری‌حسینی با اشاره به اینکه بعضی از بنگاه‌های دولتی و شبه‌دولتی برای واگذاری به اصلاح ساختار نیاز دارند، اظهار کرد: شرکت‌های توزیع برق، تولید برق، آب و گاز از این شرکت‌ها هستند که از دولت یارانه می‌گیرند و امکان واگذاری مالکیتی‌شان وجود ندارد و از ۶۳۰ بنگاهی که در فهرست واگذاری داریم ۲۰۰ بنگاه از همین نوع است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی به قیمت‌گذاری بنگاه‌ها اشاره کرد و افزود: از موانع دیگر واگذاری این است که بخش خصوصی ما هنوز توانمند نیست و نمی‌تواند از عهده خرید برخی از بنگاه‌ها برآید که باید از آنها حمایت شود.

وی ادامه داد: البته نباید مردم را ترساند بلکه باید گفت که واگذاری شرکت‌ها و بنگاه‌ها باعث افزایش سطح اشتغال شده و به علت خصوصی‌سازی، اشتغال کم نشده است.

پوری‌حسینی با اشاره به اینکه گفته می‌شود خصوصی‌سازی با افزایش بیکاری همراه بوده است، تاکید کرد: مگر در کل شرکت‌های دولتی که قرار است واگذار شوند چند نفر کار می‌کنند؟ بسیاری از نهادهای اجرایی مثل صدا و سیما و وزارتخانه‌ها که دولتی هستند واگذار نمی‌شوند. در آن‌هایی که واگذار می‌شوند ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار نفر کار می‌کنند، چرا صدای این عده از ۸۰ میلیون نفر بلندتر است؟ معلوم است که یک جای کار می‌لنگد.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی اظهار کرد: از آنجاکه مخابرات به بخش خصوصی واقعی واگذار نشده در پنج سالی که در سازمان خصوصی‌سازی فعالیت کردم هیچ شکایتی در آن مورد صورت نگرفته ولی برای شرکت‌هایی مانند آلومینیوم المهدی که به بخش خصوصی واقعی واگذار شده هر بار از ما شکایت می‌کنند که این نشان می‌دهد مقاومت‌ها در برابر خصوصی‌سازی واقعی وجود دارد.

پوری‌حسینی با اشاره به مقاومت‌هایی که برای واگذاری برخی از بنگاه‌های دولتی وجود دارد، گفت: در این ۱۲ سال که کار واگذاری شرکت‌ها شروع شده بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار سهم واگذار کرده‌ایم که بیشتر بورسی بوده است و بخشی از سهام مدیریتی و شرکت‌های غیربورسی هنوز باقی مانده‌اند که بیشتر شرکت‌هایی هستند که سودده نیستند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت: تا ابتدای کار دولت یازدهم طبق برآورد ۱۸درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی رسید ولی از نیمه دوم سال ۱۳۹۲ تا انتهای دولت یازدهم واگذاری به بخش خصوصی به ۶۷درصد رسید، اما در دولت دوازدهم میزان مشارکت بخش خصوصی در واگذاری‌ها به ۱۰۰درصد رسید.

پوری‌حسینی گفت: متاسفانه هر چقدر واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی بالاتر می‌رود تهمت‌های بیشتری به ما می‌زنند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران پاسخ داد

سهم بخش خصوصی از واگذاری چقدر است؟

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران گفت براساس بررسی انجام‌شده، سهم بخش خصوصی واقعی و تعاونی از کل واگذاری‌ها کمتر از ۴۷درصد بوده است.

به گفته حسین سلاح‌ورزی، برداشتی که از قانون خصوصی‌سازی می‌شود بیشتر واگذاری است تا خصوصی‌سازی و می‌توان گفت شفافیت قانونی خوبی برای خصوصی‌سازی وجود ندارد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی در برنامه تیتر امشب، ورود نهادهای شبه‌دولتی را معضل خصوصی‌سازی دانست و گفت: متولیان بعضی از شرکت‌ها علاقه‌ای و اراده‌ای به واگذاری ندارند و مدیران به هر وسیله‌ای متوسل می‌شوند تا خصوصی‌سازی یا واگذاری را مختل کنند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی گفت: یک مشکل اساسی دیگر این است که واگذاری بنگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی باعث واکنش و مخالفت برخی می‌شود.

سلاح‌ورزی افزود: اخیرا گزارشی اتاق بازرگانی تهیه کرده که هنوز منتشر نشده است و براساس آن سهم واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی و تعاونی کمتر از ۴۷درصد است.

موانع واگذاری بنگاه‌های دولتی و شبه‌دولتی

پوری‌حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی هم در این برنامه گفت: شرکت‌های توزیع برق، تولید برق، آب و گاز از این شرکت‌ها هستند که از دولت یارانه می‌گیرند و امکان واگذاری مالکیتی‌شان وجود ندارد و از ۶۳۰ بنگاهی که در فهرست واگذاری داریم ۲۰۰ بنگاه از همین نوع است.

او به بحث قیمت‌گذاری بنگاه‌ها اشاره کرد و افزود: از موانع دیگر واگذاری این است که بخش خصوصی ما هنوز توانمند نیست و نمی‌تواند از عهده خرید برخی از بنگاه‌ها برآید که باید از آنها حمایت شود.

فولادگر، رئیس کمیسیون اصل ۴۴ مجلس هم گفت: اصل ۴۴ مجموعه قوانین و سیاست‌هاست که همه آنها را باید با هم دید که هدف اصلی آن کاهش تصدیگری دولت است.

رئیس کمیسیون اصل ۴۴ مجلس ادامه داد: مقاومت‌ها در برابر واگذاری‌ها ممکن است محمل قانونی داشته باشد یا نداشته باشد و برخی از این مخالفت‌ها یا اعتراض‌ها به مسائل حوزه‌های انتخابی برخی از نمایندگان برمی‌گردد که مبنای قانونی هم ممکن است نداشته باشد و برخی از مقاومت‌ها هم به بحث اهلیت خریداران و یا نوع واگذاری‌هاست که اینها فرق می‌کنند. فولادگر با تاکید بر لزوم اصلاح ساختارها و بهبود فضای کسب و کار و تولید برای رفع موانع خصوصی‌سازی گفت: بخش خصوصی واقعی چنان که انتظار داشتیم به میدان نیامده و لازم است توانمندسازی شود.

مروری بر بسته‌های حمایتی دولت‌های دهم و دوازدهم

از «عیدانه» تا «جبرانی»

اجرای بسته‌های حمایتی در شرایط سخت اقتصادی، ماجرای تازه‌ای در دولت‌ها نیست و در گذشته نیز بارها در دستور کار بوده است، چنانچه محمود احمدی‌نژاد در دولت دهم برای پوشش بخشی از فشار تورمی دوره ریاست‌جمهوری خود حدود ۲.۷ میلیارد دلار از ذخایر ارزی برداشت و پول نقد بین مردم توزیع کرد و اکنون نیز حسن روحانی در دولت دوازدهم برای کاهش فشارهای موجود و حمایت از اقشار کم‌درآمد به توزیع بسته‌هایی نقدی و غذایی روی آورده است.

به گزارش ایسنا، قرار است دولت تا پایان آبان‌ماه طرح حمایت از اقشار کم‌درآمد را به دلیل شرایط نه‌چندان مناسب اقتصادی موجود به مراحل اجرا برساند. به هر صورت نوسان بازار ارز و تورمی که در ماه‌های اخیر در اقتصاد ایران ایجاد شد و تا حدی معیشت مردم را تحت تاثیر قرار داد، دولت را بر آن داشت تا به برنامه‌ریزی برای کمک به وضعیت اقتصادی مردم ورود کند و در این راستا از طرح خود برای بسته حمایتی خبر داد که گرچه جزییات کامل آن هنوز مشخص نشده است، اما در مجموع بسته‌ای از حمایت‌های نقدی و کالایی را دربرخواهد گرفت.

مردم در بسته‌های حمایتی دولت‌ها کم‌تجربه نیستند و پیش از این نیز شاهد آن بوده‌اند زمانی که وضعیت اقتصادی به هر دلیلی از روال معمول خود خارج شده و درگیر تورم می‌شود، دولت‌ها برای پوشش بخشی از فضای حاکم بر معیشت مردم دست به اقداماتی البته مقطعی و کوتاه‌مدت زده‌اند. مروری بر بسته‌های اقتصادی دولت‌ها بیش از هر چیزی اثرگذاری آن را مورد توجه قرار می‌دهد و اینکه اگر قرار بود چنین بسته‌هایی اجرایی شوند، تا چه اندازه آثار منفی کمتری با توجه به نحوه اجرا و ساز و کار خود داشته و تا چه اندازه توانسته گره از سختی شرایط معیشتی مردم باز کند.

احمدی‌نژاد در پایان سال ۱۳۹۱ و زمانی که تورم روند صعودی بالای ۳۵درصد و رشد اقتصادی منفی تا ۵درصد را طی می‌کرد، به بهانه حمایت از مردم به پرداخت‌های نقدی روی آورد؛ به طوری که اعلام شد قرار است به حساب افراد یارانه‌بگیر و به ازای هر نفر تا حدود ۸۰ هزار تومان و برای اقشار آسیب‌پذیرتر تا ۱۰۰ هزار تومان تحت عنوان «عیدانه» و حتی «جبرانی» واریز شود.

این اقدام دولت دهم در زمان خود ماجرای خاصی به همراه داشت، چرا که برخی انتقادات نسبت به توزیع نقدی پول وجود داشت و می‌توانست تشدیدکننده تورم در آن مقطع باشد؛ در عین حال که این رقم نمی‌توانست اثر بلندمدتی در اوضاع زندگی مردم داشته و تنها در چند روز خرج شده و بیش از اثر مثبت، آثار منفی با خود به همراه داشت.

نحوه تامین مالی منابعی که قرار شد به حساب حدود ۷۶ میلیون نفر واریز شود، از انتقادات اصلی به اقدام دولت دهم در حمایت از مردم بود. این در حالی است که در آن زمان احمدی‌نژاد با دریافت مجوز و مصوباتی از مجلس به برداشت از صندوق توسعه ملی روی آورد و حدود ۲.۷ میلیارد دلار معادل ۶۵۰۰ میلیارد تومان را از صندوق توسعه ملی برداشت و بین مردم در یک ماه پول نقد توزیع کرد.

کارشناسان معتقد بودند که این رقم ۸۰ هزار تومانی آن هم در آستانه افزایش قیمت‌ها در ایام نوروز نمی‌تواند دردی از مردم دوا کند و در سوی دیگر موجب دست زدن به منابع و ذخایر نفتی شده است؛ آن هم در شرایطی که طبق اساسنامه صندوق توسعه ملی حق چنین برداشتی وجود نداشت.

در نهایت برداشت دولت دهم از صندوق توسعه ملی به بهانه حمایت از اقشار جامعه، دولت را ۲.۷میلیارد دلار به صندوق توسعه ملی بدهکار کرد و قرار شد که از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۴ سالانه ۲درصد اضافه بر آنچه باید هر سال از منابع نفتی به حساب صندوق توسعه ملی واریز می‌شد، پرداخت شود تا بدهی دولت تسویه شود. با این حال آخرین اطلاعات از جریان تسویه بدهی دولت به صندوق توسعه ملی بابت عیدانه سال ۱۳۹۱ از آن حکایت دارد که دولت در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ بخشی از بدهی بابت عیدانه احمدی‌نژاد را پرداخت کرد ولی با توجه به شرایط سخت تامین درآمدهای ارزی و کاهش قیمت نفت از سال ۱۳۹۴ که دولت سهم صندوق توسعه ملی را در پایین‌ترین حد خود (۲۰درصد) پرداخت کرد، دیگر مانده بدهی عیدانه تسویه نشد و در حال حاضر از بدهی ۲.۷ میلیارد دلاری حدود یک میلیارد دلار دیگر باقی مانده است.

اما در سوی دیگر اکنون دولت دوازدهم در شرایطی قرار گرفته که با توجه به اوضاع نه‌چندان مناسب اقتصادی ناچار به اجرای طرح «بسته حمایتی از اقشار کم‌درآمد» یا «جبرانی» شده است و آن طور که محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرده است، طرح در دو فاز کالایی و نقدی دنبال می‌شود؛ به این نحو که در گام اول ظرف این هفته تمام افراد و دهک‌های تحت پوشش نهادهای حمایتی در دستور کار قرار می‌گیرند و با جدول جدیدی که بر این اساس تعریف شده، هر خانوار یک نفره تا پنج نفره از رقمی بین ۱۰۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تومان بهره‌مند می‌شوند.

این در شرایطی است که در سوی دیگر بحث‌هایی در رابطه با افزایش حقوق کارکنان نیز در برخی گروه‌ها وجود دارد که در مجموع می‌توان گفت بسته حمایتی دولت دوازدهم را کالایی و نقدی خواهد کرد.

بسته حمایت از اقشار کم‌درآمد در شرایطی تا روزهای آینده اجرایی می‌شود که میزان منابع مورد نیاز و اینکه محل تامین آن کجاست، هنوز در ابهام قرار دارد. در عین حال که بیش از آنکه این بسته‌ها اجرایی شود، مهم‌تر شاید آن است که دولت برنامه فعلی را چگونه می‌خواهد اجرایی کند تا کمترین آسیب را به همراه داشته و تجربه گذشته تکرار نشود و اینکه دولت بعد از اجرای بسته حمایتی چه برنامه بلندمدتی برای ترمیم وضعیت موجود معیشتی مردم در دستور کار دارد؟

صندوق بین‌المللی پول از کاهش رشد در اقتصاد جهانی خبر داد

آژیر خطر برای اقتصادهای نفتی خاورمیانه

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول از کاهش رشد اقتصاد جهانی خبر داد و پیش‌بینی کرد قیمت جهانی نفت تا سال ۲۰۲۱ میلادی به بشکه‌ای ۶۰دلار می‌رسد. صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود تحت عنوان «چشم‌انداز اقتصادی منطقه خاورمیانه و آسیای میانه در سال ۲۰۱۸ میلادی» پیش‌بینی کرد که قیمت‌های جهانی نفت که در حال حاضر در پی تحریم نفتی ایران روندی صعودی دارد، تا سال ۲۰۲۱ به بشکه‌ای ۶۰ دلار خواهد رسید. همچنین تولید ناخالص داخلی ایران در سال جاری میلادی منفی ۱.۵درصد و این رقم برای سال آینده میلادی منفی ۳.۶درصد خواهد بود.

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، تورم قیمت مصرف‌کننده ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی ۲۹.۶درصد و این رقم برای سال ۲۰۱۹ میلادی ۳۴.۱درصد خواهد بود. تراز حساب جاری ایران نیز برای سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ میلادی به ترتیب ۱.۳درصد و ۰.۳درصد برآورد شده است.

به گزارش آسوشیتدپرس، صندوق بین‌المللی پول روز سه‌شنبه اعلام کرد که بهای بالای نفت به جبران افزایش هزینه‌های عمومی در کشورهای صادرکننده نفت مانند عربستان کمک می‌کند. این در حالی است که کسری بودجه در این کشورها به ۷۷ میلیارد دلار رسیده است.

در گزارش صندوق بین‌المللی پول آمده است که کسری بودجه عمومی در کشورهای خاورمیانه از ۱۱۸ میلیارد دلار در سال گذشته میلادی به ۴۱میلیارد دلار رسیده است. این رقم در سال ۲۰۱۹ به ۳میلیارد دلار خواهد رسید. این چشم‌انداز امیدبخش اما چندان پایدار نخواهد بود. این نهاد همچنین هشدار داد که قیمت‌های جهانی نفت، که در حال حاضر در پی تحریم‌های نفتی ایران روندی صعودی دارد، تا سال ۲۰۲۱ به بشکه‌ای ۶۰ دلار خواهد رسید.

رشد شکننده در اقتصاد خاورمیانه

در همین زمینه، سی ان بی سی در گزارشی براساس اطلاعات صندوق بین‌المللی پول هشدار داده است که رشد جهانی در حال کاهش است و باید به بازارها بیشتر توجه شود.

طبق این گزارش، رشد در برخی اقتصادهای بزرگ دنیا با کاهش مواجه شده است و صندوق بین‌المللی پول هشدار داده است که تمایلات سرمایه‌گذاران می‌تواند تغییر ناگهانی و بدتر شدن اوضاع را به همراه داشته باشد. این صندوق در آخرین گزارش چشم‌انداز اقتصاد منطقه‌ای برای خاورمیانه و آسیای مرکزی روز سه‌شنبه اعلام کرد که هنوز هم از رشد اقتصادی حمایت می‌کند اما شرایط مالی جهان رو به وخامت است. این گزارش سالانه، نمای کلی از تحولات اخیر اقتصادی و چشم‌اندازها و مسائل مربوط به سیاست‌گذاری در میان‌مدت را ارائه می‌دهد. جهاد آزور، مدیر بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: شرایط جهانی با توجه به معیارهای ریسک در حال تغییر است. اگرچه ما هنوز از رشد بالایی برخورداریم اما این رشد تغییر خواهد کرد.

به گفته صندوق بین‌المللی پول، نرخ بهره بالاتر در ایالات متحده آمریکا، تقویت دلار و نوسانات بازار مالی سه عاملی هستند که می‌تواند به برخی اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه فشار آورد.

کاهش رشد در اقتصادهای بزرگ

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که رشد جهانی در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۹ در سطح ۳.۷درصد سال ۲۰۱۷ پایدار باقی خواهد ماند، اما چشم‌انداز رشد تعدادی از اقتصادهای اصلی کاهش یافته است. در ایالات متحده در حالی که چشم‌انداز رشد تولید ناخالص داخلی برای سال ۲۰۱۸، بدون تغییر ۲.۹درصد باقی مانده است اما پیش‌بینی سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که رشد این کشور به ۲.۵درصد کاهش خواهد یافت. ایالات متحده وارد درگیری جدی با چین شده است و مشخص نیست این تنش تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

چشم‌انداز اقتصادهای نوظهور نیز در حال حاضر همچنان ضعیف است و منعکس‌کننده وضعیت اقتصادهای بزرگ نوظهور در شرایط مالی سخت است. همچنین تولید ناخالص داخلی منطقه یورو در سال ۲۰۱۹ به ۱.۹درصد کاهش خواهد یافت. این میزان در مقایسه با رقم ۲.۹درصدی سال ۲۰۱۸ نشان از بدتر شدن اوضاع دارد.

صندوق بین‌المللی پول تنش تجاری اخیر بین آمریکا و چین را محکوم کرده و پیش‌بینی کرده که رشد اقتصادی چین رو به کاهش است. طبق پیش‌بینی این صندوق در سال ۲۰۱۹ رشد اقتصادی چین ۶.۲درصد و برای سال ۲۰۱۸، ۶.۶درصد است. این در حالی است که رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۷ ، ۶.۹درصد برآورد می‌شود.

خوش‌بینی برای خاورمیانه

علی‌رغم کاهش‌های اخیر قیمت نفت، صندوق بین‌المللی پول درباره آینده خاورمیانه خوش‌بین است اما درباره عدم قطعیت منطقه هشدار می‌دهد. قیمت نفت در دو سال گذشته بیش از ۶۰درصد رشد کرد اما امروز به قیمت سال ۲۰۱۵ برگشته است. این صندوق پیش‌بینی کرده است که صادرکنندگان نفت در خاورمیانه، شمال آفریقا، افغانستان و پاکستان (منا) در سال ۲۰۱۸ الی ۲۰۱۹ بهبود قابل ملاحظه‌ای را تجربه خواهند کرد.

انتظار می‌رود که فعالیت اقتصادی در کشورهای صادرکننده نفت برای امسال و سال آینده تقویت شود. رشد اقتصادی واقعی در سال ۲۰۱۸ برای این منطقه ۱.۴درصد و برای سال آینده ۲درصد پیش‌بینی شده که از ۱.۲درصد سال ۲۰۱۷ بالاتر است.

نتیجه بلوف نفتی عربستان علیه ایران، بازی دو سر باخت بوده است

خواب آشفته بازار نفت

فرصت امروز: «خواب آشـفته نفت» نام کتابی سـترگ و ارزشـمند از محمدعلی موحد اسـت که به بررسی سـیر تاریخی نفت در اقتصاد ایران به‌ویژه در مقطع ملی شـدن صنعت نفت ایران می‌پردازد، اما این تعبیـر را می‌توان این روزها به فضـای بازار جهانی نفت هم تعمیم داد. پس از آنکه آمریکا از معافیت هشـت کشـور از تحریم نفتی ایران خبر داد، قیمـت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافت و عربسـتان به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده نفت تصمیم به کاهش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای عرضه نفت گرفت. روز یکشنبه این هفته هم یازدهمین نشست کمیته نظارتی اوپـک و غیراوپک در ابوظبی برگزار شـد و اکثر اعضای این سـازمان، موافقت خود را با کاهش میزان تولید برای به تعادل رساندن بازار نفت اعلام کردند. در واقع، هنوز دو ماه از خط و نشـان نفتی عربستان برای ایران و این‌که قصد دارد در ازای خروج هر بشـکه نفت ایران دو بشـکه صادر کند، نگذشـته که وزیر انرژی این کشـور اعلام کرده است میزان تولید نفت در عربسـتان ۵۰۰ هزار بشـکه کاهش خواهد یافت. حالا به نظر می‌رسد رابطه نفتی آمریکا و عربستان به چرخه باطلی تبدیل شده است که مشخص نیست عربستان بازیچه آمریکا شده و تولیدش را برای خوش‌خدمتی به ترامپ افزایش داده، یا آمریکا متوجه شـده عربسـتان پای وعده افزایش تولید خود نخواهد ایستاد و به همین دلیل به هشت مشتری نفت ایران معافیت داده است.

به گزارش ایسـنا، آسـمان بازار جهانی نفت طی چند ماه گذشـته با دخالت‌های بی‌مورد آمریکا و تسـلیم شدن برخی اعضای اوپک از جمله عربسـتان جلـوی ترامپ هر روز بـه یک رنگ درآمده اسـت. یک روز نگرانـی از کمبود عرضه لرزش به تن بـازار انداخت و روز دیگر افزایش مازاد تعـادل بازار را برهم زد و درحالی کـه قیمت جهانی نفت رکورد خود را زده بود، طی یک هفته با چنان افتی مواجه شـد که نگاه نگران همه را به خود جلب کرد.

ماجرای خواب آشفته بازار نفت

ماجرای خواب آشـفته بازار نفت از اردیبهشـت‌ماه و با خروج آمریکا از برجام آغاز شـد. ترامپ که با شـرایط بازار نفت ناآشـنا بود، تصمیم گرفت میزان صادرات نفت ایران را به صفر برسـاند و برای رسـیدن به ایـن هدف از چند ابزار مهم اسـتفاده کرد که یکـی از مهم‌ترین آن‌ها «عربستان بود!»

دولـت آمریـکا به‌طـور غیررسـمی از عربسـتان سـعودی و سـایر تولیدکنندگان اوپک درخواسـت کرد تولیدشان را افزایش دهند اما به رقم مشـخصی اشاره نکرد. اسـتیون منوچین - وزیر خزانه‌داری آمریکا - هشـتم ماه مه، همزمان با اعلام تصمیم دونالد ترامپ برای خروج از توافق هسـته‌ای بین‌المللی با ایران و وضع مجدد تحریم‌ها علیه تهران، اظهار کرده بود که برخی از کشـورها مایل هسـتند تولید نفت‌شان را برای جبران کاهش احتمالی عرضه به بازار جهانی افزایش دهند.

از سـوی دیگر خالد فالح وزیر صنعت، معدن و انرژی عربستان در آن زمـان گفته بـود: در واکنش به احتمال کاهش حجـم نفت خام ایرانی در بازارهـای بین‌المللی، پس از خروج رئیس جمهـور آمریکا از توافق هسته‌ای، ما آماده افزایش تولید نفت هستیم.

همکاری آمریکا و عربستان برای جبران خلأ احتمالی نفت ایران

به همین شکل همکاری آمریکا و عربستان برای جبران خلأ احتمالی نفت ایران آغاز شـد. تمایل عربسـتان به افزایـش تولید در ظاهر برای حفـظ تعـادل در بازار نفـت و در باطن برای جامه عمل پوشـاندن به خواسـته‌های آمریکا بود. درواقع ترامپ می‌خواست نفت ایران را از بازار جهانـی حذف کند و برای این‌که متهم بـه از بین بردن تعادل در بازار جهانی نشـود و قیمت‌ها افزایش پیـدا نکند، از همراهان خود در اوپک خواسته تولید خود را افزایش دهند.

نکته جالب این بود که عربسـتان حتی با این‌که از سوی آمریکا مورد اهانت قرار گرفت، باز هم دست از خوش‌خدمتی برنداشت. به طوری‌که چندی پیش رئیس‌جمهوری آمریکا در اظهارنظری درباره متحد نزدیک کشورش گفت، به پادشاه عربستان هشدار داده است که بدون پشتیبانی ارتـش آمریکا «دو هفته» هم در قدرت دوام نمی‌آورد. بعد از این اظهار نظر، سعودی نه‌تنها شأن خود را در برابر تحقیر آمریکا حفظ نکرد بلکه با چراغ سبز نشان دادن به خواسته‌های آمریکا در اوپک نشان داد، حتی در حد حفظ ظاهر در جهان هم رفتار دیپلماتیک ندارد.

اتحاد عربستان و آمریکا تا جایی پیش رفت که حدود یک ماه پیش، ولیعهد عربستان سعودی، گفت که کشورش به وعده خود به واشنگتن برای جبران عرضه از دست رفته نفت ایران به دلیل تحریم آمریکا، عمل کرده اسـت. محمد بن‌سلمان در مصاحبه با بلومبرگ گفت درخواستی که آمریکا از عربسـتان سعودی و سایر کشـورهای عضو اوپک داشت، این بود که تضمین کنند عرضه کمتر از سـوی ایران جبران می‌شـود و این اتفاق افتاد. اگر اشـتباه نکنم صادرات نفت ایران به میزان ۷۰۰ هزار بشـکه در روز کاهش یافته و عربستان سعودی و کشورهای اوپک و غیراوپک ۱.۵ میلیون بشکه در روز به تولید نفت خود اضافه کرده‌اند، بنابراین ما حداکثر دو بشـکه در برابر هر بشکه نفتی که اخیرا صادرات آن از سوی ایران کاهش یافته، نفت صادر می‌کنیم، بنابراین ما کار خود را انجام داده‌ایم و حتی بیش‌تر عمل کرده‌ایم.

اما بیژن زنگنه، وزیر نفت در واکنش به این گفته مقام‌های عربسـتان درباره جایگزین کردن نفت ایران معتقد بود که چنین گزافه‌گویی‌هایی ممکن اسـت آقای ترامپ را راضی کند، اما بازار هرگز چنین ادعاهایی را باور نمی‌کند.

در نهایت درحالی که حدود سـه روز تا آغاز تحریم‌های نفتی آمریکا علیه ایران باقی مانده بود، آمریکا به هشـت مشـتری ایران معافیت داد و صادرات ایران در حدود ۱.۸ بشـکه باقی ماند. از سـوی دیگر افزایش تولید عربستان و روسیه بازار را با مازاد تولید مواجه کرد و قیمت جهانی نفت به شکل چشم‌گیری کاهش یافت؛ اتفاقی که بیش از همه به همین دو کشور آسیب می‌رساند.

در این راستا، سعودی‌ها که قرار بود به ازای یک بشکه ایران دو بشکه صادر کنند، در آخرین اظهار نظرات خود اعلام کرده‌اند شـرکت دولتی نفت سـعودی آرامکو عربسـتان به دلیل کاهش تقاضای فصلی، در ماه دسـامبر روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت خام کمتر نسبت به ماه نوامبر به مشـتریانش عرضه می‌کند و این تصمیم سرانجام صادرات دو بشکه در ازای یک بشکه ایران شد.

آمریکا منافع خود را در نظر می‌گیرد

در این زمینه، نرسـی قربان، کارشناس ارشد حوزه انرژی با اشاره به وضعیـت بازار نفت در چند ماه اخیر معتقد اسـت: عربسـتان، آمریکا، روسـیه و تا حدودی عراق طی شـش ماه گذشـته، روزانـه بیش از ۳ میلیون بشـکه به عرضه نفـت در جهان اضافه کردنـد و بعد از این‌که آمریکا به هشـت مشـتری نفت ایران معافیت داد، بازار احسـاس کرد میزان عرضه بیش از تقاضا شده است. درنتیجه قیمت به شدت کاهش پیـدا کرد و کشـورهای مذکور به کاهش نفت بیـش از مقداری علاقه ندارنـد؛ بـه همین دلیل تصمیـم دارند تا حدی از میـزان تولید خود کاهش دهند. عربسـتان قصد دارد ۵۰۰ هزار بشـکه از تولید نفت خود را کاهش دهد و تقاضا دارد سایر تولیدکنندگان نیز تولید خود را ۵۰۰ هزار بشکه کاهش دهند تا بازار به تعادل برسد.

وی بـا تاکید بر این‌که این اتفاق ناشـی از معافیت آمریکا به هشـت مشـتری نفت ایران است، گفت: بازار توقع چنین اتفاقی را نداشت. باید همیشـه در نظر داشـت که آمریکا مانند هر کشور دیگری برای منافع ملی خود کار می‌کند و در این راستا تصمیم می‌گیرد. به همین دلیل و برای کاهش قیمت به هشت کشور معافیت داد و اکنون تولیدکنندگان بزرگ مجبور هستند تولید خود را کاهش دهند.

در نامه شبکه کانون‌های تفکر ایران به وزیر نفت مطرح شد

راهکارهای پنجگانه برای افزایش اثرگذاری عرضه نفت در بورس

فرصت امروز: سـه روز پیـش بود که دومین مرحلـه عرضه نفت در بـورس انرژی با موفقیت انجام شـد و برخلاف عرضه نخسـت که تنها ۲۸۰ هزار از یک میلیون بشکه نفت خام عرضه‌شده به فروش رفته بود، این بار تمام ۷۰۰ هزار بشـکه نفت عرضه‌شده مورد معامله قرار گرفت. در همین راستا، شبکه کانون‌های تفکر ایران در نامه‌ای به وزیر نفت، با قدردانـی از تلاش‌های این وزارتخانه برای تحقق عرضه نفت در بورس، پنج پیشنهاد برای افزایش جذابیت و اثرگذاری این سازوکار ارائه داد.

تداوم و ثبات عرضه، تنوع در حامل‌های عرضه‌شـده، افزوده شدن امکان تسـویه کامل به ریال، کاهش حجم پایه و ایجاد بـازار ثانویه و در نهایت، دیپلماسـی عمومی و توضیح سـازوکار عرضه نفت خـام در بورس، پنج راهکاری اسـت که شـبکه کانون‌های تفکر ایران (ایتان) به عنوان یکی از راهبردهای بی‌اثر کردن تحریم‌ها در این نامه پیشنهاد داده است.

در پایان این نامه ابراز امیدواری شده است که به زودی شاهد عرضه و فروش تمامی نفت خام و میعانات گازی صادراتی ایران در بورس و به بالاترین قیمت ممکن باشیم.

در ابتدای این نامه به دورنمای تحریم‌های ایران اشـاره شده و عرضه نفـت خام در بورس یکی از این راهبردهایی معرفی شـده که می‌تواند تحریم‌ها را بی‌اثر کند: «در شـرایطی که کشـور ایران با بدعهدی‌های کشـورهای غربی در پرونده هسـته‌ای و بازگشت تحریم‌ها مواجه شده است، پیگیری اقدامات لازم برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها مهمترین راهبرد کشـور خواهد بود. این راهبردها عموماً در شرایط غیرتحریمی نیز برای کشـور ضروری‌اند. عرضه نفت خام در بورس یکی از این راهبردها است کـه پیگیری تحقـق آن توسـط وزارت نفت نشـان‌دهنده اراده و عزم جدی ایـن وزارت‌خانه برای تقویت زیرسـاخت‌های قدرت اقتصادی و شایسـته تقدیر اسـت. اکنون پس از دو عرضه موفق محموله‌های نفت خام در بورس انرژی و به فروش رفتن تمامی یک میلیون بشـکه مقرر، براساس مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، ضمن قدردانی از تلاش‌های صورت‌گرفته در وزارت نفت و سایر دستگاه‌های مرتبط برای تحقـق عرضه و فروش نفت خام در بورس، در ادامه برخی پیشـنهادها برای افزایش جذابیت این سازوکار برای فعالان تجارت نفت و گسترش عمق و میزان اثرگذاری این سازوکار ارائه می‌شود.»

تداوم و ثبات عرضه

سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سازوکار خرید نفت خام از بورس و ایجاد روابط و زیرسـاخت‌های لازم برای فعالیت در این بازار نیازمند اطمینان از تداوم و ثبات عرضه اسـت، بنابراین پیشنهاد می‌شود وزارت نفت با اخذ مجوزهای لازم، اعلام کند که تا حداقل تا پنج سـال درصد مشـخصی از صادرات نفت خود را به صـورت منظم (مثلا هفتگی) در بورس عرضه خواهد کرد.

تنوع در حامل‌های عرضه‌شده

تنوع نوع محمولّه‌های عرضه‌شده این امکان را فراهم می‌کند تا فعالان حوزه‌های مختلف تجارت نفت امکان حضور در این بازار را داشته باشند و تعداد و ابعاد شرکت‌های فعال در فرآیند خرید نفت خام افزایش یابد، بنابراین پیشنهاد می‌شـود محموله‌های میعانات گازی صادراتی و نفت خام سنگین صادراتی نیز به عرضه‌های فعلی اضافه شود.

افزوده شدن امکان تسویه کامل به ریال

امکان تسـویه ریالی نیز باعث می‌شود زمینه برای حضور شرکت‌های بیشـتری در فرآیند معامـلات نفت در بورس فراهم شـود. زیرا برخی از فعالان ممکن اسـت برای تسویه ارزی با مشـکلاتی مواجه باشند یا مخاطره این نوع از تسـویه را بالا ارزیابی کنند و در نتیجه وارد فرآیند معاملات نشوند.

کاهش حجم پایه و ایجاد بازار ثانویه

پیشنهاد می‌شود نفت خام در قالب حواله‌هایی کم‌حجم (مثلا ۱۰۰۰ بشـکه‌ای) و قابل انتقال به غیر، عرضه شـود و خریداران این امکان را داشـته باشـند تا در یک بازار ثانویه حواله‌ها را خریـد و فروش کنند. تحویل نفـت خام تنها در صورتی انجام خواهد شـد که حجم مجموع حواله‌های در اختیار یک شخص حقوقی به حداقل مشخصی (کمترین حجـم محموله) رسـیده باشـد. در این صـورت هم امکان شناسـایی خریـداران نفت خام کاهش می‌یابد و هم این امکان به وجود می‌آید تا افراد بیشتری وارد معاملات نفت خام شوند و وجه آن را نقد بپردازند.

دیپلماسی عمومی و توضیح سازوکار عرضه نفت خام در بورس

تبیین مزیت‌هـا و ویژگی‌های مثبت عرضه نفت خام در بورس باعث می‌شـود شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران بیشـتری با آن آشنا شوند و انگیزه لازم برای حضور در این بازار را پیدا کنند، بنابراین پیشـنهاد می‌شـود شـرکت ملی نفت و شـرکت بورس انرژی به صورت فعـال با برگزاری جلسـات، رویدادها و حضور در رسـانه‌های عمومی ابعاد و ویژگی‌های سازوکار حاضر را تشریح کنند.

یادداشت

رویای رقابت در یک بازار آزاد با ابزارهای مدرن

فرهاد فزونی
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

۱- امروزه بورس‌های کالایی در دنیا که به‌صورت بالقوه محل مبادله انـواع کالاها از نفت و زغال‌سـنگ گرفته تا مس و فـولاد و گندم و... هسـتند، در عمل محلی است برای مبادله مجازی و غیرفیزیکی حق مالکیت بر دارایی‌های فوق‌الذکر و نه خود اصل دارایی و جزء کوچکی از حجم بالای مبادلات این حق مالکیت، منجر به تحویل فیزیکی کالای مزبور می‌شـود. همین باعث شده که کشورهایی نظیر چین که عملاً واردکننده نفت هستند دارای بزرگترین بورس‌های نفتی دنیا باشند.

۲- در جهـت راه‌اندازی بـورس نفت باید در وهلـه اول ایجاد ابزار مبادله حق مالکیت نفت (به اصطلاح Paper Oil) مورد توجه وزارت نفت و سـازمان بورس و اوراق بهادار قرار گیرد. طی فرآیندی موسـوم به بهادارسـازی اوراق (Securitization) قسـمتی از ظرفیت‌های تولیدی نفت کشـور در قالب اوراق ریالی و ارزی و دارای سررسیدهای مختلف (متناسـب با برنامه تولیدی ماه‌های مختلف سال)، طراحی و عرضه شوند. در زمان سررسید، یا اصل قیمت اسمی اوراق به اشخاص بازپس داده می‌شود و یا در صورتی که شخص تعداد معینی از اوراق را خریداری و تحت تملک داشته باشد بتواند یک محموله نفتی را دریافت کند. در این حالت انتهای دوره معاملاتی زمانی اسـت که نفت مرتبط با آن ورقه، تولید شـده و باید به فروش برسـد، بدین ترتیب با تعیین سررسید، تکلیف دولت و وزارت نفت مشخص می‌شود، چرا که فعالان بـازار مجبورند تصمیم بگیرند که یا در پایان دوره مزبور برای دریافت فیزیکی نفت اقدام کنند و یا در مقابل قیمتی مشخص این اوراق را به وزارت نفت بازپس دهند. بدین ترتیب ریسک سرمایه‌گذاری مردم در نفت از طریق بورس تقریباً به صفر می‌رسد.

این مکانیسـم علاوه بر کمک به راه‌انـدازی واقعی بازار بورس نفت، عملا می‌تواند به عنوان ابزار تأمین مالی مورد استفاده وزارت نفت قرار گیرد. یعنی حق مالکیت بر نفتی که هنوز تولید نشده، به فروش رسیده و درآمد حاصل از این فروش صرف طرح‌های توسعه صنعت نفت کشور شود.

۳- نفت یک کالای اسـتراتژیک و مهم است و پالایشگاه‌های بزرگ دنیـا عملاً به‌دنبال قراردادهای بلندمدت خرید نفت هسـتند و خرید نقـدی و تک‌محموله‌ای از طریق بورس نفـت نیازهای آنان را برآورده نمی‌کند. یکی از مهم‌ترین اوراق و ابزار مالی که در بورس‌های نفتی دنیا معامله می‌شود، «قراردادهای آتی» است که در آن خریدار و فروشنده بالقوه برای معامله محموله‌های نفتی با قیمتی مشخص و در تاریخ‌های معین در آینده نزدیک یا دور توافق می‌کنند.

۴- مشـتقات مالی وابسـته به نفت، حداقـل در کوتاه و میان‌مدت بهتر از خود نفت در بازار بورس قابل عرضه و تجارت اسـت. به عنوان نمونه عرضه اوراق سلف موازی نفت خام که مدت‌هاست مطرح است و می‌تواند در حوزه تأمین نیازهای ریالی وزارت نفت و شرکت ملی نفت مورد استفاده قرار گیرد. مشابه این رویه توسط بسیاری از شرکت‌های تولیدی و معدنی کشور در داخل انجام می‌گیرد و اوراق سلف آن‌ها که مبتنی بر قراردادهای متعارف سـلف است، مورد معامله قرار می‌گیرد. شرکت‌های تولید فولاد و سیمان از این رویه استفاده کرده‌اند. همچنین طراحـی و عرضه اوراق بهادار بیمه‌ای (Cat Bond & Insurance Linked Securities) در بـورس به‌منظور تأمین مالی صنعت بیمه داخـل، جهت بیمـه کردن نفتکش‌ها و محموله‌هـای نفتی آن‌ها. در توضیـح اوراق بهادار بیمه‌ای باید گفت که در دنیا شـرکت‌های بیمه گاه توان بیمه کـردن یک دارایی عظیم نظیر یک نفتکش و محموله چندصدهزار بشـکه‌ای نفت آن را دارا نبوده و لذا از طریق بازار بورس اقـدام به انتشـار اوراق بهـادار بیمه‌ای کـرده و در ایـن حالت عملاً سـرمایه‌گذاران و فعالان خرد و کلان بازار بـورس با خرید این اوراق، نقش بیمه‌گر نفتکش مزبور را اجرا می‌کنند.

۵- از دیگـر اجزای بورس نفـت می‌توان به صندوق‌های کالایی در حوزه نفت اشـاره کرد. به این رویه سرمایه‌گذاری جمعی (Crowed Funding) نیز گفته می‌شـود. صندوق‌هـای کالایی نوعی صندوق سـرمایه‌گذاری است که مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بورس‌ها با جمع‌آوری منابع خرد اشخاص اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار بورس می‌کنند. صندوق‌های کالایی حوزه نفت نیز با جمع‌آوری وجوه ریالی و حتی ارزی خرد و کلان اشـخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند اقدام به سـرمایه‌گذاری‌های نفتی کنند. این سرمایه‌گذاری‌ها از خرید اوراق مشتقه حوزه نفت (قراردادهای آتی و اختیار خرید و سلف موازی و...) گرفته تا سرمایه‌گذاری مستمر در خرید و فروش و تجارت محموله‌های نفتی در سطح بین‌المللی را شامل می‌شود.

۶- بدون تردید نحوه پرداخت‌هایی که اکنون وزارت نفت ابداع کرده است، باعث افزایش هزینه‌های خریداران می‌شود و در نتیجه خریداران نمی‌توانند با خود وزارت نفت که فروشـنده اصلی است، رقابت کنند. مشـکلات نحوه پرداخت‌ها بسیار جدی اسـت که در جای خود باید به‌طور مفصل به آن پرداخته شود.

آژانس بین‌المللی انرژی:

گاز دومین منبع بزرگ انرژی جهان می‌شود

آژانس بین‌المللی انرژی با توجه به اقدامات برای کاهش آلایندگی، پیش‌بینی کرد گاز طبیعی از زغال سـنگ بـه عنوان دومین منبع انرژی بزرگ جهان تا سـال ۲۰۳۰ سـبقت خواهد گرفت. این نهاد در گزارش «دورنمای انـرژی جهان ۲۰۱۸» اعلام کرد تقاضا برای انـرژی در فاصله سـال ۲۰۱۷ تـا ۲۰۴۰ با فرض بهینه‌تر شـدن مصرف انرژی، بیش از یک چهارم رشـد خواهد کرد اما بدون بهبود بهینگی، رشـد دو برابری خواهد داشت. براساس «دورنمای انرژی جهان ۲۰۱۸»، تقاضای جهانی برای گاز ۱.۶درصد در سال تا سال ۲۰۴۰ رشد خواهد کرد و ۴۵درصد بالاتر از میزان فعلی خواهد بود.

این بـرآورد بر مبنای سـناریوی «سیاسـت‌های جدید» آژانس بین‌المللی انرژی اسـت که مقررات و سیاسـت‌ها به منظور کاهش آلایندگی و مبارزه با تغییرات جوی را به حسـاب آورده اسـت. این سیاست‌ها همچنین بهینگی بیشتر در مصرف سوخت، ساختمان‌ها و عوامل دیگر را فرض کرده اسـت. در «سـناریوی سیاسـت‌های جدید»، گاز طبیعی سریع‌ترین رشد را در میان سوخت‌ها دارد و تا سال ۲۰۳۰ از زغال سنگ پیش افتاده و دومین منبع بزرگ انرژی پس از نفت می‌شود.

دریچه

دستگیری ۱۳۰ دلال ارز و باند جعل سکه در تهران

فرمانده انتظامی تهران بزرگ با اعلام دستگیری ۱۳۰ نفر از دلالان ارز طی چهار روز اخیر، گفت خرید و فروش ارز در خیابان‌ها و چهارراه‌ها جرم است و پلیس به شدت با متخلفان برخورد می‌کند.

به گزارش ایسنا، سردار حسین رحیمی فرمانده انتظامی تهران بزرگ روز گذشته در حاشیه اجرای هجدهمین طرح رعد در این باره اظهار کرد: طی چند روز اخیر در چهار مرحله ۱۳۰ نفر از دلالان ارز را دستگیر کردیم و تقریبا همگی به زندان اعزام شدند.

وی تاکید کرد: بانک مرکزی بنرهایی را در نقاطی از تهران از جمله بازار، چهارراه استانبول و منوچهری نصب و در آن تاکید کرد که هر گونه خرید و فروش ارز در خیابان‌ها ممنوع است. باز هم اعلام می‌کنیم که خرید و فروش ارز در خیابان‌ها و چهارراه‌ها جرم است و پلیس به شدت با متخلفان برخورد می‌کند.

سردار رحیمی با اشاره به اینکه دستگیری‌های اخیر در حوزه ارز تثبیت خوبی برای بازار ارز ایجاد کرده است، گفت: برخورد با مفسدین اقتصادی توسط پلیس در کنار دستگاه قضا با شدت دنبال می‌شود.

وی تاکید کرد: پلیس از صرافی‌های مجاز با تمام قدرت حمایت می‌کند و خرید و فروش ارز در صرافی‌های مجاز و بانک‌ها قابل قبول است. در غیر این صورت برخورد می‌کنیم.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ در پایان همچنین گفت: یک باند جاعلان اسکناس و سکه اخیرا دستگیر شدند.

با وجود رشد ۱۷درصدی نسبت به سال گذشته

درآمد مالیاتی ایران محقق نشد

براساس آمار بانک مرکزی ایران، در شش ماهه نخست سال بیش از ۴۶ هزار میلیارد تومان از درآمدهای مالیاتی مصوب سال جاری محقق نشده است.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی به تازگی آماری از وضعیت اقتصادی کشور را منتشر کرده است که آمار بخش درآمدهای مالیاتی حاکی از این است که تنها بیش از ۵۰درصد از آن چیزی که به عنوان درآمد مالیاتی در این مدت مصوب شده بود، محقق شده بود.

دولت در بودجه سال جاری میزان درآمدهای کل کشور را ۲۱۶ هزار میلیارد تومان مصوب کرده بود که میزان درآمدهای مصوب برای شش ماهه نخست امسال ۱۱۰ هزار میلیارد تومان بوده، اما تاکنون تنها ۶۳.۵ هزار میلیارد تومان از درآمدهای پیش‌بینی شده محقق شده است.

براساس این گزارش، درآمدهای مالیاتی مصوب در بودجه برای شش ماهه نخست سال ۷۲.۵ هزار میلیارد تومان تعیین شده بود که براساس آمار بانک مرکزی تا پایان شهریورماه سال جاری تنها ۵۰ هزار میلیارد تومان درآمد از طریق مالیات به دست آمده است و طبق بودجه باید تا پایان سال به بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد تومان برسد.

این در حالی است که میزان درآمدهای محقق شده از بخش مالیات در شش ماهه نخست سال گذشته ۴۳ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم نشان می‌دهد که درآمدهای مالیاتی ایران در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶.۸درصد رشد داشته است.

براساس آنچه در گزارش بانک مرکزی آمده است، در بودجه ۳۷.۷ هزار میلیارد تومان نیز باید از سایر محل‌ها تامین می‌شده که در این بخش نیز تنها ۱۳هزار میلیارد تومان محقق شده است.

ممنوعیت ایران از سوئیفت به مرگ دلار سرعت می‌بخشد

پایان سلطه دلار؟

فرصت امروز: با اتفاقاتی که اخیرا در اقتصاد جهانی رخ داده است، تعداد کشورهایی که به مرور گام‌هایی در جهت حذف وابستگی خود به دلار آمریکا برداشته و در حال کنار گذاشتن دلار در تراکنش‌های خود هستند، رو به افزایش است؛ از یک سو، روسیه در پی تحریم‌های غرب علیه مسکو، طرح حذف وابستگی اقتصاد خود به دلار را پی گرفته و از سوی دیگر هم اتحادیه اروپا به دنبال ایجاد سازوکار ویژه‌ای برای پرداخت با ایران در بحبوحه تحریم‌های آمریکاست.

همچنین در اوایل سال جاری میلادی نیز چین قرارداد معاملات آتی نفت را به یوآن و تبدیل آن به طلا را کلید زد و این قراردادها محبوبیت پیدا کرده است. ماه گذشته هم ونزوئلا اعلام کرد که برنامه کنار گذاشتن دلار آمریکا را در دست دارد و تمام تراکنش‌های آتی را در بازار ارز این کشور به یورو انجام خواهد داد. در واقع، ترکش‌های جنگ تجاری آمریکا و سیاست خارجی غیرقابل پیش‌بینی این کشور، باعث شده تا کشورها به سمت حذف دلار در تراکنش‌های خود حرکت کنند.

از سوی دیگر، خیلی وقت است که بانک مرکزی ایران فعالیت‌های ارزی خود را با ارزهای دیگری غیر از دلار انجام می‌دهد و تجارت ایران از دلارمحوری دور کرده است. در حال حاضر ذخایر ارزی کشور، ذخایر ارزی بانک‌ها، سپرده‌گذاری در بانک‌های خارجی و تمامی نقل و انتقالات مالی کشور بر مبنای یورو است.

این در حالی است که این هفته دسترسی و ارتباط برخی بانک‌های ایرانی با سوئیفت قطع شده است و یک فعال برجسته حوزه اقتصادی در این باره معتقد است که قطع دسترسی ایران به سوئیفت به مرگ دلار تسریع می‌بخشد.

به گزارش ایبنا به نقل از راشاتودی، مکس کیسر بورس‌باز برجسته آمریکایی گفت: قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه سامانه پیام‌رسان سوئیفت به عنوان یک هشدار برای دشمنان آمریکا عمل می‌کند؛ ضمن اینکه به مرگ دلار تسریع می‌بخشد.

در حال حاضر سوئیفت پرداخت‌های بین‌المللی به بانک‌های ایرانی از جمله بانک مرکزی این کشور را از طریق ۱۱ هزار موسسه مالی در بیش از ۲۰۰کشور جهان قطع کرده است. این اقدام با فشار آمریکا انجام گرفته و «استیون منوچینی» وزیر خزانه‌داری آمریکا گفت: این اقدام، تصمیم درستی برای حفاظت از یکپارچگی نظام مالی بین‌الملل است.

«مکس کیسر» گفت: آمریکا در راستای فشار به تندروها در ایران، سایر کشورها را مجبور به ایجاد جایگزین‌هایی برای سوئیفت خواهد کرد؛ ضمن اینکه کشورها به انباشت طلا روی می‌آورند و این موضوع وابستگی آنها را به قدرت دلار آمریکا کاهش خواهد داد.

به نظر می‌رسد آمریکا به طور سردرگمی خواهان تسریع حذف دلار در نتیجه استفاده ابزاری غلط از سوئیفت است. تاثیر این قضیه در سطح جهانی مشخص است. روسیه و چین در حال توسعه یک نظام جایگزین برای سوئیفت هستند و به خرید صدها تن طلا به عنوان وسیله‌ای برای رهایی از دلار آمریکا روی آورده‌اند و این روند به حذف جهانی دلار تسریع می‌بخشد.

این بورس‌باز برجسته آمریکایی گفت: ایران در شرایط کنونی باید هوشمند باشد و شروع به ذخیره طلا و بیت‌کوین کند تا از وخیم‌تر شدن شرایط جلوگیری کند. البته ایران در حال حاضر به‌طور هوشمندانه به دنبال قراردادهای انرژی دوطرفه بدون استفاده از دلار آمریکا است، اما باید با ذخیره‌سازی طلا و بیت‌کوین به افزایش ارزش پول ملی خود بپردازد. به گفته وی، ایجاد جایگزین‌هایی برای سوئیفت نسبتا آسان است و تنها چیزی که مانع از آن می‌شود، رخوت و سستی است.

حمله یورو به سلطنت‌طلبی دلار

در این ارتباط، آلبرت بغزیان استاد اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان در این باره معتقد است: سلطه دلار به زمان‌های خیلی دور برمی‌گردد. پس از جنگ جهانی دوم دلار به تدریج در تبادلات بین‌المللی گسترش یافت، تا به امروز این سلطه آنقدر زیاد شده که حالا دلار واحد شمارش و ذخیره مالی بین‌المللی شده است. همین امر موجب شد برخی قدرت‌های جهانی اقداماتی در جهت کم کردن سلطه دلار در جهان انجام دهند، در همین راستا اتحادیه اروپا اقداماتی انجام داد و پول واحد کشورهای اروپا یعنی یورو را ایجاد کرد اما کشورهای اروپایی نتوانستند با هم کنار بیایند و به نظر واحدی در مورد اینکه چه کشوری بانی اصلی یورو باشد، برسند.

وی ادامه داد: تحریم‌های صورت‌گرفته از سوی آمریکا به کشورهای مختلف از جمله ایران و یک‌جانبه‌گرایی این کشور در قبال تصمیمات بین‌المللی باعث شد سایر کشورهای جهان احساس خطر کنند و در فکر راهکارهایی برای جایگزین کردن دلار در مبادلات خود باشند که این رویکرد بسیار خوب است.

بغزیان افزود: یکی از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد نوسانات سایر واحدهای پولی جهان در مقابل دلار است به عنوان مثال اگر کشوری بخواهد روبل یا یوآن را به عنوان ذخیره مالی خود قرار دهد هر لحظه ممکن است، ارزش آن نسبت به دلار تضعیف شود. مشکل دیگر این است که مثلا اگر ما به روسیه کالا صادر کنیم و پول آن را به روبل دریافت کنیم باید دوباره با آن پول از خود روسیه کالا خریداری کنیم چرا که روبل برای کشورهای دیگر قابل قبول نیست.

وی ادامه داد: در کل از جهت سیاسی این جایگزینی خوب است، اما از نظر اقتصادی باید محتاطانه صورت پذیرد و از طرفی به صورت یک توافق چند جانبه مثلا بین ایران، چین، روسیه و ترکیه باشد چرا که حجم زیادی دلار در دنیا و در سازمان‌های وابسته مثل سوئیفت وجود دارد که باعث قالب شدن دلار بر سایر ارزها می‌شود، این کشورها باید حاضر شوند ارز خود را به صورت گسترده منتشر کنند و یک هم‌صدایی بین این کشورها برقرار شود.

دلار آمریکا جایگاه خود را از دست می‌دهد

جیم راجرز، سرمایه‌گذار آمریکایی نیز در گفت‌وگو با راشاتودی گفت: بسیاری از کشورها مانند چین، ایران، روسیه و دیگران هم‌اکنون در تلاشند از شر دلار خلاص شوند و واحد پولی آمریکا در چند سال آینده جایگاه خود را به عنوان ذخیره ارزی جهان و ابزار مبادلات مالی بین‌المللی از دست خواهد داد.

این سرمایه‌گذار آمریکایی گفت: زمانی پوند انگلیس ارز برتر در جهان بود و قبل از آن هم ارزهای برتری همچون پزتا اسپانیا، فرانک فرانسه و گیلدر هلند ارزهای برتر بودند اما اکنون دیگر به آن اندازه باثبات نیستند و جایگاه‌شان را از دست داده‌اند.

جیم راجرز افزود: دلار آمریکا تنها تا چند سال دیگر جایگاه جهانی خود را از دست خواهد داد، بنابراین مردم آمریکا در حال یافتن راه‌هایی برای فاصله گرفتن از دلار هستند. این امر در مورد پوند استرلینگ و ارزهای دیگر رخ داده است.

آمریکا با استفاده از نظریه فراکتال کشورها را تلکه می‌کند

همچنین فلاح رنجبر، اقتصاددان و استاد دانشگاه بر این باور است که آمریکا با استفاده از نظریه فراکتال در ریاضیات که یک فرضیه بر منطق آشوب و بی‌نظمی است نتیجه می‌گیرد و با مرور تاریخ قابل رویت است که هرچند سال با آشوب در یک کشور و پشتیبانی از تروریست با یک بی‌نظمی خاصی در خاورمیانه به نتیجه و تلکه کردن کشورهای دیگر می‌پردازد و با فریب آنها دلار چاپ می‌کند و خیلی راحت دارایی‌های دیگر کشورها را می‌خرد .

رنجبر افزود: آمریکا رکود اقتصادی خود را با خلق پول بدون پشتوانه به دیگر کشورها منتقل می‌کند ولی هم‌اکنون اکثر کشورها به این نتیجه رسیده اند که باید جایگزین دیگری برای دلار پیدا کنند.

این اقتصاددان گفت: می‌توانیم با کشورهای مختلف برای تجارت از ارز الکترونیکی جدیدی استفاده کنیم و یا با هر کشور با ارز خود آن کشور معامله شود و در صادرات و واردات این امر میسر شود.

یوآن جایگزین دلار

ربیع‌زاده، کارشناس اقتصادی نیز در این باره گفت: تا امروز بیش از ۶۰درصد ذخایر کشورهای دنیا با دلار صورت می‌گیرد و دلار هم یک ارز پرقدرت در جهان است و سیستم آن با بقیه سیستم‌های دنیا تغییر کرده و بر مبنای طلا نیست و تنها ارز جایگزینی که می‌توان به جای دلار پیش‌بینی کرد، یوآن چین است البته نه به این سرعت؛ یوآن هنوز حتی قابل تبدیل نیست، بنابراین تا مدتی جایگزینی آن با دلار غیرممکن خواهد بود.

کارشناس اقتصاد و بانک تصریح کرد: ذخایر یورو در حال حاضر در دنیا ۲۰درصد است و اگر تمام اتحادیه اروپا جمع شوند به دلار نخواهند رسید البته چین با شتاب پشت آن حرکت می‌کند و پیش‌بینی می‌شود که به آن برسد.

ربیع‌زاده گفت: دولت باید یک اتحادیه پولی را تشکیل دهد و با خیلی از کشورهایی که منافع ملی آنها اقتضا می‌کند با ایران این اتحاد را داشته باشند تجارت خود را به دور از دلار انجام دهند.

روسیه یوآن چین و طلا را جایگزین ذخایر خود می‌کند

همچنین پیوتر متیس، استراتژیست درخصوص ارزهای بازارهای نوظهور در شرکت خدمات مالی «رابوبانک» به بلومبرگ گفت: افزایش ذخایر یوآن با اینکه به مقدار کم انجام شده نشان می‌دهد روسیه قصد کاهش استفاده از ارزهای اصلی را دارد.

بانک مرکزی روسیه برای متنوع کردن ذخایر دارایی‌های خارجی خود و محدود نشدن آن به دلار آمریکا، ذخایر ارز چین و شمش طلا را افزایش داد. در حال حاضر ارز چین و ۱۷.۲درصد طلا، یک‌پنجم ذخایر روسیه را تشکیل می‌دهند.

پس از اینکه آمریکا، اتحادیه اروپا و متحدان غربی آنها تحریم‌هایی را در سال ۲۰۱۴ علیه روسیه وضع کردند ارز چین مورد توجه این کشور قرار گرفت. دارایی اغلب بانک‌های روسیه هنوز هم به دلار است، اما این ارز در حال از دست دادن جایگاهش در این کشور است. ذخایر دلار روسیه از ۴۶.۵درصد در سه ماهه گذشته به ۴۵.۸درصد در سه ماهه چهارم کاهش یافته است.

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد نسبت به انجام فعالیتهای پیمانکاری ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید:

ردیف	نوع خدمات	شماره مناقصه
۱	تامین برق سایت پرورش میگو شور اول واقع در بندرعباس شامل (۱۰۸۰۰متر شبکه فشار متوسط هوایی با سیم آلومینیوم روکشدار CCنمره ۱۲۰) مبلغ تضمین: ۶۶۳,۰۲۷,۸۰۹ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۴ ماه -پیش پرداخت :صفر	۹۷-۵۴

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به سه صورت ضمانت بانکی –کسر از مطالبات یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد

لذا کلیه پیمانکاران می توانند دو روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن قبض واریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰,۰۰۰) ریال به حساب سپهر شماره (۰۱۰۲۱۶۴۳۵۷۰۰۲) نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس ، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس www.tavanir.org.ir مراجعه نمایندو تصویر فیش واریزی خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مناقصه تحویل یا فکس نمایند.

- آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس – بلوار جمهوری اسلامی – جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۳۳۵۱۲۳۴۴-۰۷۶، فاکس: ۳۳۵۱۲۳۳۶-۰۷۶

- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

راهنمای دانلود اسناد از سایت:

www.tavanir.org.ir ← سربرگ مناقصه و مناقصه ← سایت اطلاع رسانی معاملات صنعت برق ← انتخاب کلمه مناقصه مندرج در کادر سمت راست صفحه ← انتخاب توزیع برق هرمزگان ← انتخاب مناقصه مورد نظر http://tender.tavanir.org.ir/all_list_mo.asp?tndrID = 2# توزیع برق هرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۸/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۸/۲۶

۴۹۴

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

آگهی مزایده شماره ۹۷۰۲

شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق در نظر دارد یکباب فروشگاه مواد غذایی واقع در شهرک نفت سرخس را برای مدت یکسال از طریق مزایده به اجاره واگذار نماید. لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص متقاضی (دارای مجوز از مراجع ذیصلاح شهر سرخس) دعوت میشود ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت مدارک و اسناد مزایده به امور حقوقی و پیمان های این شرکت به نشانی مشهد، بلوار خیام، بلوار ارشاد، خیابان پیام ، نبش پیام ۶، پلاک ۱۸، تلفن ۳۷۰۴۷۳۱۸ ، ۳۷۰۴۷۳۱۷ مراجعه نمایند. ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵/۱۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق

۴۹۵

روند متعادل سهام بانک‌ها در بورس

وضعیت بانک‌ها در بورس چگونه است؟

وضعیت معاملات شرکت‌های بانکی در بورس نشان می‌دهد که وضعیت خرید و فروش سهام در این گروه به صورت متعادل در تالار شیشه‌ای در جریان است. این روزها داد و ستد سهام در تالار شیشه‌ای با رونق نسبتا مطلوبی از سوی سرمایه‌گذاران ادامه پیدا می‌کند. شرکت های بانکی حاضر در بورس نیز به عنوان یکی از گروه‌هایی که همیشه مورد توجه سهامداران است در یک مسیر متعادل از نظر رشد قیمت سهام قرار دارند و اطلاعات داد و ستدها به روی این‌گونه شرکت‌ها در بازار سهام نشان می‌دهد که علاوه بر این که دیگر شاهد توقف نمادهای معاملاتی گسترده در این گروه نیستیم از سوی دیگر اکثر شرکت‌های بانکی با رشد حجم، ارزش و معاملات مواجه شده‌اند.

میانگین ارزش معاملات

به گزارش ایبِنا، آمارهای معاملاتی شرکت‌های بانکی در سه ماه اخیر نمایانگر این است که میانگین ارزش معاملات سه ماه گذشته بانک ملت ۳۱۳ هزار و ۱۵۱ میلیارد ریال، بانک تجارت ۸۰هزار و ۸۸۴ میلیارد ریال، بانک صادرات ۱۴ هزار و ۹۹۸ میلیارد ریال، بانک پارسیان ۴۸ هزار و ۴۷میلیارد ریال، بانک سینا ۱۴ هزار و ۵۱۷ میلیارد ریال، پست بانک ۳۹ هزار و ۴۶۲ میلیارد ریال و بانک کارآفرین ۷ هزار و ۷ میلیارد ریال است.

ارزش شرکت‌های بانکی

افزون بر این ارزش شرکت‌های بانکی براساس آخرین آمارها و بررسی‌های ایبِنا نشان می‌دهد که ارزش بانک ملت ۱۳۳ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال، بانک تجارت ۵۹ هزار و ۲۲۷ میلیارد ریال، بانک صادرات ۷۰ هزار و ۵۳ میلیارد ریال، بانک پارسیان ۲۹ هزار و ۶۰۴ میلیارد ریال، بانک سینا ۱۰ هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال، پست بانک ۵ هزار و ۲۷۳میلیارد ریال، بانک کارآفرین ۱۲ هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال و و بانک اقتصاد نوین ۲۵ هزار و ۳۶۱ میلیارد ریال در آمارهای این دوره زمانی درج شده است.

میانگین حجم معاملات

همچنین اطلاعات داد و ستدهای شرکت‌های بانکی در سه ماه اخیر نشان می‌دهد که میانگین حجم معاملات در سه ماه گذشته بانک ملت ۲۲۱ هزار و ۴۲۵ میلیارد ریال، بانک تجارت ۲۹۲ هزار و ۱۴میلیارد ریال، بانک صادرات ۷۱ هزار و ۳۰۳میلیارد ریال، بانک پارسیان ۱۱ هزار و ۱۳۷میلیارد ریال، بانک سینا ۳۵ هزار و ۳۸۲میلیارد ریال، پست بانک ۱۴ هزار و ۴۲۲میلیارد ریال، بانک کارآفرین ۳ هزار و ۸۳۶میلیارد ریال و و بانک اقتصاد نوین ۳ هزار و ۵۸۶ میلیارد ریال بوده است.

میانگین تعداد خریداران

لازم به ذکر است ارزیابی‌های ایبِنا مشخص می‌کند که میانگین تعداد خریداران معاملات در سه ماه گذشته برای بانک ملت یک هزار و ۲۳۷ معامله‌گر، بانک تجارت یک هزار و ۶۲۹ معامله‌گر، بانک صادرات ۴۵۴ معامله‌گر، بانک پارسیان ۱۴۶ معامله‌گر، بانک سینا ۳۶۴ معامله‌گر، پست بانک ۲۴۵ معامله‌گر، بانک کارآفرین ۵۰ معامله‌گر و بانک اقتصاد نوین ۵۴ معامله‌گر در آمارهای این دوره زمانی به ثبت رسیده است.

میانگین تعداد فروشندگان

این گزارش می‌افزاید: آمارهای معاملاتی شرکت‌های بانکی در سه ماه اخیر مشخص می‌کند که میانگین تعداد فروشندگان معاملات در سه ماه گذشته برای بانک ملت ۹۸۰ معامله‌گر، بانک تجارت یک هزار و ۱۵۲ معامله‌گر، بانک صادرات ۴۴۷ معامله‌گر، بانک پارسیان ۱۳۱ معامله‌گر، بانک سینا ۲۱۵ معامله‌گر، پست بانک ۱۳۸ معامله‌گر، بانک کارآفرین ۴۳معامله‌گر و بانک اقتصاد نوین ۴۷ معامله‌گر بوده است.

تعداد روزهای باز نماد

در عین حال آمارهای معاملاتی شرکت‌های بانکی در سه ماه اخیر نشان می‌دهد که نماد بانک ملت و بانک تجارت ۵۳ روز معادل ۸۴درصد، بانک صادرات ۵۶ روز معادل ۸۸درصد، بانک پارسیان ۶۲ روز معادل ۹۸درصد، بانک سینا ۵۸ روز معادل ۹۲درصد، پست بانک ۵۷ روز معادل ۹۰درصد، بانک کارآفرین ۵۹ روز معادل ۹۳درصد و بانک اقتصاد نوین ۶۱ روز معادل ۹۶درصد در کل این دوره زمانی باز و فعال بوده است.

تعداد روزهای بسته نماد

همچنین براساس بررسی‌های ایبِنا، اطلاعات معاملاتی شرکت‌های بانکی در سه ماه اخیر مشخص می‌کند که نماد بانک ملت و بانک تجارت ۱۰ روز معادل ۱۵درصد، بانک صادرات هفت روز معادل ۱۱درصد، بانک پارسیان یک روز معادل ۱.۵۹درصد، بانک سینا پنج روز معادل ۷.۹۴درصد، پست بانک شش روز معادل ۹.۵۲درصد، بانک کارآفرین چهار روز معادل ۶.۳۵درصد و بانک اقتصاد نوین دو روز معادل ۳.۱۷درصد در این دوره زمانی متوقف و غیرفعال بوده است.

تعداد روزهای معاملاتی

از سوی دیگر، تعداد روزهای منفی معاملاتی بانک ملت ۱۸ روز معادل ۲۸درصد، بانک تجارت ۲۰ روز معادل ۳۱درصد، بانک صادرات ۱۹ روز معادل ۳۰درصد، بانک پارسیان ۳۴ روز معادل ۵۳درصد، بانک سینا ۲۹ روز معادل ۴۶درصد، پست بانک ۲۹روز معادل ۴۶درصد، بانک کارآفرین ۲۶ روز معادل ۴۱درصد و بانک اقتصاد نوین ۲۳ روز معادل ۳۶درصد در آمارهای این دوره زمانی به ثبت رسیده است.

تعداد روزهای مثبت معاملاتی

آمارهای معاملاتی شرکت‌های بانکی در سه ماه اخیر نشان می‌دهد که تعداد روزهای مثبت معاملاتی بانک ملت ۳۶ روز معادل ۵۷درصد، بانک تجارت ۳۳ روز معادل ۵۲درصد، بانک صادرات ۳۳روز معادل ۵۲درصد، بانک پارسیان ۲۵ روز معادل ۳۹درصد، بانک سینا ۲۸ روز معادل ۴۴درصد، پست بانک ۲۶ روز معادل ۴۱درصد، بانک کارآفرین ۲۸ روز معادل ۴۴درصد و بانک اقتصاد نوین ۲۷ روز معادل ۴۲درصد در این دوره زمانی است.

میانگین دفعات معاملات روزانه

میانگین دفعات معاملات روزانه در این دوره سه ماهه برای بانک ملت ۶ هزار و ۸۸۳ دفعه، بانک تجارت ۸ هزار و ۲۹۹ دفعه، بانک صادرات ۲ هزار و ۴۴۸ دفعه، بانک پارسیان ۵۳۶ دفعه، بانک سینا یک هزار و ۳۵۸ دفعه، پست بانک ۶۶۱ دفعه، بانک کارآفرین ۱۶۹ دفعه و بانک اقتصاد نوین ۱۷۳ دفعه در آمارهای این دوره سه‌ماهه به ثبت رسیده است.

نماگر بازار سهام

ادامه روند مثبت در بورس

۳ میلیارد سهم معامله شد

بورس اوراق بهادار تهران روز سه‌شنبه شاهد رشد شاخص به رهبری پتروشیمی‌ها و برخی از فلزی‌ها بود و معامله‌گران بازار سرمایه بیش از ۳میلیارد سهم و اوراق مالی در بورس و ۸۴۱ میلیون سهم و اوراق مالی در فرابورس معامله کردند.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران بیش از ۱۰۰۰ واحد رشد کرد و توانست تا تراز ۱۸۳ هزار و ۲۱۲ واحدی بالا برود. همچنین شاخص کل هم‌وزن ۱۹۲ واحد افزایش یافت و به رقم ۲۸ هزار و ۶۷۴ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور نیز با رشد ۱۰۹۲ واحد تا تراز ۱۹۳ هزار و ۴۰۴ واحدی افزایش یافت و شاخص بازار اول و بازار دوم هر یک به ترتیب ۶۵۶و ۲۳۸۲ واحد رشد کرد.

دیروز شرکت‌هایی در گروه فلزی، پتروشیمی و بانکی بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص‌های بازار داشته‌اند که از جمله آن می‌توان به فولاد مبارکه اصفهان، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین و بانک تجارت اشاره کرد.

بیشترین تاثیر مثبت را فولاد مبارکه اصفهان با تاثیر ۱۲۲ واحد روی شاخص داشت. از طرف دیگر گروه مبنا پتروشیمی جم و پالایش نفت تبریز نیز هر یک به ترتیب ۴۳، ۳۹ و ۲۳ واحد تاثیر منفی روی نماگرهای بازار داشتند.

در گروه فلزات اساسی بیشتر سهم‌ها رشد کمتر از یک درصد را تجربه کرده‌اند و تعدادی از نمادهای این گروه نیز کمتر از ۲درصد افت قیمت را دیدند. در این گروه ۹۷ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵۸میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. همچنین بانکی‌ها جزو گروهی بود که بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. در این گروه بیش از ۱۷۰ میلیارد تومان سهم به حجم حدود یک میلیارد مورد دادوستد قرار گرفت. همچنین خودرویی‌ها و فلزات اساسی دیگر گروه‌هایی بودند که پس از بانکی‌ها ارزش بالایی را به خود اختصاص دادند.

در گروه محصولات شیمیایی نیز اغلب سهم‌ها کمتر از ۱.۵درصد نوسان قیمت را تجربه کردند و معدود نمادهایی از جمله تولیدات پتروشیمی قاعد بصیر که در به تازگی در بازار دوم فرابورس ایران پذیرفته شده است، توانستند بیش از ۴درصد رشد قیمت را تجربه کنند.

علاوه بر این در گروه استخراج کالاهای فلزی نیز شاهد رشد آرام قیمت‌ها بوده‌ایم؛ به طوری که در تعدادی از سهم‌های این گروه قیمت‌ها کمتر از ۲درصد رشد داشته است. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۸۷۴ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۳.۳ میلیارد تومان را تجربه کرد. تعداد معاملات این بازار از رقم ۱۸۰ هزار نوبت فراتر رفت.

آیفکس نیز ۷.۵ واحد رشد کرد و تا رقم ۱۹۹۳واحدی بالا رفت. ارزش معاملات فرابورس ایران عدد ۴۱۱ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار به رقم ۸۴۱ میلیون سهم و اوراق مالی رسید.

اداره کل نوسازی توسعه و تجهیز مدارس استان خراسان شمالی

آگهی دعوت به مناقصه عمومی (یک مرحله ای) همراه با ارزیابی کیفی

اداره کل نوسازی توسعه و تجهیز مدارس استان خراسان شمالی درنظر دارد کالا با مشخصات به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکت های واجد شرایط و دارای تشخیص صلاحیت معتبر از سازمان بهینه سازی مصرف سوخت، گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، پروانه کار و علامت استاندارد جهت محصول ذیل، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	تعداد	محل اجرا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	تاریخ بازگشایی پاکات	مدت اجرا
۱	خرید تجهیزات گرمایشی مدارس سطح استان (بخاری گازسوزهرمتیک هوشمند)	۴۰۰ دستگاه	فضاهای آموزشی سطح استان	۱/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۷/۰۹/۱۴ ساعت ۸صبح	یک ماه

-کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

-تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:تاریخ ۹۷/۰۸/۲۲می باشد

-مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:ساعت ۹صبح روز سه شنبه موررخه۹۷/۰۸/۲۲لغایت مورخه ۹۷/۰۸/۲۶روز شنبه ساعت ۹صبح

-مهلت ارائه پیشنهاد:ساعت ۹صبح روزدوشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۱۲

-اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف وارزیابی کیفی:

آدرس:بجنورد خیابان شهید امامی انتهای امیریه شمالی جنب دبیرستان همت کدپستی اداره ۹۴۱۵۹۳۹۳۸۱ و تلفن:۳۲۲۲۲۶۲۵-۰۵۸

-تضمین شرکت در مناقصه (ارجاع کار) : ضمانت نامه های معتبر مورد اشاره در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ و مورد قبول کارفرمابه مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر یا واریز نقدی به حساب شماره ۲۱۷۳۰۶۱۸۱۲۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی بجنورد در وجه اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان شمالی

۴۸۲ شناسه آگهی : ۲۹۰۵۰۷

روابط عمومی اداره کل نوسازی ،توسعه وتجهیز مدارس خراسان شمالی

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین کالا ۰۵۵/ت ک آ ج/۹۷

نوبت اول

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکتهای تأمین کننده داخلی خریداری نماید:

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز
الکتروپمپ فشار ضعیف

Suction Pump Size: 4 "
Discharge Pump Size: 3 "

اطلاعات تکمیلی متعاقبا به همراه فرم مناقصه ارسال می گردد.
۲- محل تحویل کالا: شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری – اداره تدارکات و امور کالا
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰/- ریال
۴- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی/ حقوقی ، شماره اقتصادی، توانایی مالی ، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.
متقاضیان می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تأمین کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه گزار تسلیم نمایند.
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکتهای واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. ضمناً ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است.
((فقط مدارک ارزیابی ارسالی که در دفترخانه رسمی کپی برابر اصل شده باشد مورد استناد خواهد بود))
آدرس پایگاه اطلاع رسانی http://agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه ها ، مزایده ها
آدرس:استان خوزستان -شهرستان امیدیه –بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری اداره تدارکات و امور کالا فکس:۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس:۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷ تایپیدیه فاکس:۳۵۰۴ داخلی ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۰۸/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۰۸/۲۶
شماره مجوز : ۱۳۹۷.۴۰۸۹
۲۹۳

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

ضرورت رفع مشکلات صادرات محصولات غیرنفتی

عضو هیات مدیره انجمن فولاد، رفع مشکلات صادرات محصولات غیرنفتی و بازنگری در قوانین مربوط به عرضه محصولات در بورس را به عنوان مواردی که وزارت صمت در دوره جدید باید به آنها رسیدگی کند، برشمرد.

سیدرضا شهرستانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به کاهش فروش نفت در اثر اعمال تحریم‌های آمریکا، یکی از راهکارهای جبران این وضعیت، توسعه صادرات محصولات جایگزین نفت است.

وی با اشاره به این‌که تولید سالانه فولاد، امسال به ۲۵ میلیون تن خواهد رسید، تصریح کرد: مصرف فولاد در سال گذشته حدود ۱۵ میلیون تن بود اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که با توجه به بی‌ثباتی بازار و بالا رفتن هزینه‌های تولید، امسال میزان مصرف نهایتا ۱۳.۵ میلیون تن خواهد بود، بنابراین مشکل اساسی بخش فولاد، برنامه‌ریزی برای صادرات مازاد بر مصرف این محصول است.

عضو هیات مدیره انجمن فولاد مشکلات صادرات را ناشی از دو عامل خارجی و داخلی دانسته و گفت: تحریم‌ها به عنوان یک عامل خارجی، علاوه بر کاهش صادرات ایران باعث شده برخی خریداران تلاش کنند اجناس را ارزان‌تر از قیمت واقعی آن تهیه کنند.

شهرستانی افزود: افزایش نرخ ارز نیز به عنوان یک عامل داخلی باعث شده قیمت فولاد بیش از ۱۰۰درصد نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کند که این عامل نیز اثر منفی بر صادرات داشته است.

وی با بیان این‌که سیاست‌هایی که با هدف کنترل قیمت‌ها وضع شده باعث محدود شدن صادرات شده است، اظهار کرد: برای مثال در برخی موارد، قیمت ارزی که صادرکنندگان باید طبق تعهدات به سامانه نیما برگردانند از قیمت فروش شمش صادرشده، بیشتر است و صادرکنندگان باید مقدار باقیمانده را از جیب بپردازند.

عضو هیات مدیره انجمن فولاد پیمان‌سپاری ارزی را نیز از دیگر عوامل کاهش صادرات عنوان کرد؛ چراکه اجرای این قانون باعث شده خیلی از صادرکنندگان صادرات خود را به کشورهای همسایه همچون عراق و افغانستان متوقف کنند.

وی با بیان لزوم بازنگری در نحوه فروش محصولات معدنی در بورس، گفت: الزام عرضه در بورس برای محصولاتی که میزان تولید آن‌ها از مصرف‌شان بیشتر است درست نیست و عرضه و تقاضا باید تعیین‌کننده بازار باشد.

شهرستانی افزود: عرضه اجناس در بورس با هدف روشن شدن قیمت‌ها و حذف رانت‌خواری، مناسب شرایطی است که تولید محصولی کمتر از مصرف آن در بازار باشد.

درخواست کشاورزان برای افزایش ۵۰درصدی نرخ خرید تضمینی گندم

قائم‌مقام خانه کشاورز با ارسال نامه سرگشاده به معاون رئیس‌جمهور گفت نرخ خرید تضمینی گندم در سال زراعی جاری حداقل باید ۵۰درصد افزایش یابد.

به گزارش تسنیم، عنایت‌الله بیابانی قائم‌مقام خانه کشاورز با ارسال نامه‌ای سرگشاده به اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور درباره تأخیر و اعلام خرید تضمینی محصولات کشاورزی و لزوم هماهنگی تعیین این نرخ با تورم موجود در اقتصاد کشور نامه نوشت.

متن نامه به‌شرح زیر است:

تکانه‌های اقتصادی و تحولات فشارهایی به اقشار جامعه وارد می‌کند که در بعضی موارد در تعاملات بازار جبران‌پذیر است لیکن فشاری که به اقشار کشاورز و تولیدکنندگان بخش کشاورزی وارد می‌شود کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد؛ زیرا سیاست‌های دولت بر این متمرکز می‌شود که قیمت کالاهای اساسی افزایش نیابد و به‌صور مختلف تحت کنترل باشد چه از طریق واردات محصولات مشابه و از چه‌طریق منع صادرات این محصولات و چه از طریق قیمت‌گذاری‌های تحمیلی تعرفه‌ها و... در صورتی که قیمت سایر کالاها بی‌حد و مرز افزایش پیدا می‌کند.

در همین مقطع زمانی اخیر شاهد افزایش قیمت لوازم خانگی، کرایه حمل‌ونقل، ماشین‌آلات، ابزار و ادوات کشاورزی، کود و سم دفع آفات، دستمزد کارگر و . . . هستیم که بدیهی است گندم وارداتی نیز با احتساب دلار آزاد که قسمت واقعی ارز می‌شود حداکثر ۲ تا ۳درصد خریدهای قبلی خواهد بود در این شرایط قیمت تضمینی گندم علاوه بر تأخیر در اعلام نرخ به‌موقع آن در تعیین نرخ واقعی تعلل می‌شود. چرا باید کسانی که در بهترین شرایط زندگی می‌کنند و از بازی‌های سرمایه‌ساز و کسب ارزش افزوده ناشی از تصمیمات دولتی در افزایش قیمت زمین، مسکن، بورس معاملات گوناگون، واسطه‌گری و. . . درآمدهای کلانی به جیب می‌زنند به‌عنوان مصرف‌کننده مورد حمایت قرار گیرند ولی اقشار زحمتکش کشاورز و تولیدکننده تاوان گرانی‌ها را بدهند. تداوم چنین روندی زنگ خطر ورشکستگی و نابودی کشاورزی را به‌صدا درمی‌آورد و به پشتوانه مهم استقلال کشور لطمه جبران‌ناپذیری وارد می‌کند.

خواهشمند است با توجه به مراتب فوق و افزایش نهاده‌های کشاورزی و هزینه زندگی کشاورزان در نرخ خرید تضمینی گندم با افزایش حداقل ۵۰درصد سال قبل عنایت ویژه مبذول و از خروج تولیدکنندگان کالاهای اساسی در چرخه تولید پیشگیری و زمینه‌های تقویت تولید ملی را فزونی بخشید و فعالیت‌های کشاورزی را بیش از پیش مورد حمایت و تشویق قرار دهید.

بنابر این گزارش براساس قانون نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی هرساله باید قبل از آغاز سال زراعی یعنی (مهرماه) اعلام شود اما اکنون بیش از ۵۰ روز است که این نرخ اعلام نشده است و به همین دلیل کشاورزان نمی‌توانند برای انتخاب نوع کشت تصمیم بگیرند و مشکلاتی را برای آنها ایجاد کرده است.

بنابر این گزارش کشاورزان در سال جاری انتظار دارند که نرخ خرید تضمینی گندم و سایر محصولات کشاورزی همپای تورم موجود در جامعه افزایش یابد اما به‌نظر نمی‌رسد که شورای اقتصاد به چنین موضوعی تن دهد.

به گزارش تسنیم، بنیاد ملی گندمکاران هم نامه‌ای به رئیس جمهور درباره لزوم اعلام به‌موقع نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی نامه نوشت. متن این نامه به‌شرح زیر است:

جناب آقای روحانی ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران، با سلام و تحیات الهی معروض می‌دارم در زمانی که شما سکان کشور را در دست گرفتید فرمودید که کشور در وضعیتی است که انبارهای غله آن خالی است، ضریب امنیت غذایی بسیار پایین و واردات محصولات کشاورزی بسیار زیاد که کشور را با خطر مواجه نموده است.

خدا را شاکریم که در دولت یازدهم با تأکیدات مقام معظم رهبری و نگاه مثبت جنابعالی به بخش کشاورزی و توجه به وضعیت کشاورزان باعث شد که کشاورزی ما کمی سر و سامان بگیرد و ما در بعضی از محصولات مثل گندم به خودکفایی برسیم اما متأسفانه حدود سه سال است که حقوق کشاورزان در زمینه نرخ‌گذاری محصولات تضییع شده، در واقع ظلم آشکار اتفاق افتاده است.

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و شورای عالی اقتصاد که اعضای آن به‌جز وزیر کشاورزی هیچ‌گونه اطلاعی از وضعیت تولید و تولیدکننده بخش کشاورز ندارند به‌دلایل نامعلوم این ستم را در حق کشاورزان به‌ویژه گندمکاران کرده و آنها را سخت گله‌مند ساخته‌اند.

نیم‌نگاهی بر کشت و صنعت تولید پنبه در ایران

ضرورت مقابله با قاچاق و واردات بی‌رویه پنبه

تولید پنبه از نمونه محصولات بسیار مهم و حائز اهمیت در صنعت نساجی و تولید پوشاک و البسه در جهان به شمار می‌رود؛ حوزه‌ای که کشور ایران به عنوان یکی از عرصه‌های قابل توجه تولید این محصول، از سابقه و عقبه‌ای دیرین برخوردار است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، تولید و کشت پنبه همواره از فعالیت‌های بسیار مهم در جهان به شمار می‌رفته و در حال حاضر با توجه به اهمیت این محصول استراتژیک در تولید پوشاک و البسه، نقش تعیین‌کننده آن در توسعه صنعت نساجی غیرقابل انکار است.

تولید پنبه را می‌توان نقطه اتصال دو حوزه زراعت و صنعت نساجی نام نهاد و با این اوصاف، پیشرفت و رونق در حوزه اشاره‌شده باعث رشد و شکوفایی عرصه زراعتی کِشت این محصول از یکسو و توسعه صنعت نساجی و تولید پنبه از دیگر سو خواهد شد.

بنابر مطالعات انجام‌شده، پنبه به واسطه نوع الیاف و ظرافت آن به انواع و اقسام مختلفی تقسیم‌بندی می‌شود و هر آنچه طول الیاف این محصول بیشتر باشد به همان میزان بر ظرافت و کیفیت آن افزوده خواهد شد.

تولید پنبه نیز از دو وَجه طبیعی و صنعتی (مصنوعی) قابل بررسی است و بالطبع پنبه‌ها و الیافی که خواستگاه طبیعی دارند از محبوبیت و کیفیت بیشتری برخوردارند زیرا پنبه‌های به اصطلاح صنعتی یا پلیمری ممکن است برای برخی پوست‌ها، حساسیت ایجاد کنند.

اساسا یکی از شاخصه‌ها و مولفه‌های تعیین‌کننده در کیفیت یک لباس، را می‌توان در نوع و درصد پنبه به کار رفته‌شده در آن جست‌وجو کرد.

علی‌رغم اهمیت این محصول، متاسفانه در طی چهار دهه اخیر، میزان تولید پنبه در کشور با کاهش و تنزل همراه بوده است.

محمدجعفر شهلایی‌نژاد، عضو هیات مدیره انجمن نساجی ایران در گفت‌وگویی رادیویی (در قالب برنامه‌ای تحت عنوان کالای ایرانی) در این خصوص اظهار کرد: تولید پنبه در کشور اندک است و این در شرایطی است که نزدیک به ۴۵ سال پیش، میزان تولید پنبه در کشور به ۲۵۰ هزار تن رسیده بود و پس از آن (و در طی دهه‌های اخیر) این حجم از تولید به تدریج با کاهش همراه شده است.

وی در تشریح و واکاوی عوامل موثر در کاهش تولید پنبه در ایران می‌گوید: عدم تشویق و ترغیب کشاورزان یکی از دلایل مهم در تنزل میزان کِشت و تولید پنبه به شمار می‌رود و این در شرایطی است که در برخی از کشورهای توسعه‌یافته همچون آمریکا، اسپانیا و . . . از پنبه به عنوان محصولی استراتژیک یاد می‌شود.

شهلایی‌نژاد،کوچک بودن مساحت اراضی کِشت پنبه و وجود برخی مافیاها در این عرصه را از دیگر مشکلات و چالش‌های پیش رویِ این فعالیت تولیدی عنوان می‌کند.

در حال حاضر، در برخی از کشورهای اروپایی، استفاده از لباس‌هایی با تولید نخ پنبه برای برخی گروه‌های سنی، نه‌تنها توصیه و پیشنهاد می‌شود بلکه امری اجباری و ضروری محسوب می‌شود.

چنین اهمیت و ضرورتی، موید نقش تعیین‌کننده این محصول در حفظ سلامت جامعه (به‌خصوص برای برخی از گروه‌های سنی) است.

(اساسا یکی از دلایل بالا بودن قیمت پوشاک بچگانه و البسه نوزاد، به میزان خلوص پنبه و نوع کیفیت به کار گرفته شده این محصول در تولید آن معطوف می‌شود که البته ظرافت دوخت و برخی از مولفه‌های دیگر در افزایش خیره‌کننده و بالا بودن قیمت چنین لباس‌هایی موثر است که با توجه به موضوعیت گزارش، طرح آن در این مجال، ضروری به نظر نمی‌رسد)

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تاکید بر موضوع فوق (نقش پنبه در سلامت عمومی جامعه) اظهار کرد: میزان تولید پنبه در کشور حدود ۳۵ هزار تُن برآورد می‌شود و به واقع از این محصول می‌توان تحت عنوان «طلای سفید» یاد کرد.

اخبار

آغاز توزیع تخم‌مرغ با قیمت مصوب ۱۳هزار و ۸۰۰تومان از این هفته

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت تخم‌مرغ وارداتی با قیمت مصوب ۱۳هزار و ۸۰۰ تومان از این هفته توزیع می‌شود.

به گزارش تسنیم، حمید ورناصری با اشاره به اینکه تقاضای بازار در نیمه دوم سال معمولاً افزایش می‌یابد، افزود: وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار به‌منظور مدیریت بازار تخم‌مرغ در کشور از این هفته توزیع تخم‌مرغ وارداتی با قیمت مصوب ۱۳هزار و ۸۰۰ تومان را آغاز می‌کند و این طرح تا هفته‌های بعدی نیز ادامه خواهد داشت.

وی گفت: به‌منظور ایجاد تعادل در بازار عرضه و تقاضای تخم‌مرغ تاکنون براساس مجوز دولت حدود ۶هزار تن تخم‌مرغ از کشورهای آسیای میانه و ترکیه وارد شده است.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام تأکید کرد: میزان واردات تخم‌مرغ محدود است و در زمانی که بازار به تعادل برسد واردات معنا نخواهد داشت.

ورناصری ابراز کرد: براساس اطلاعات ارائه‌شده از معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید تخم‌مرغ در کشور حدود ۹۰۰ هزار تن است که چنانچه میزان تقاضا متعادل شود نیاز بازار از تولیدات داخل تأمین می‌شود و مشکلی از جنبه تأمین نیاز نخواهیم داشت.

وی درباره علت افزایش قیمت تخم‌مرغ در مصوبه ستاد تنظیم بازار گفت: سال گذشته تخم‌مرغ وارداتی با قیمت مصوب ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان عرضه شد اما امسال با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و مرغداری‌های داخل کشور به‌منظور حمایت از تولیدکننده داخلی و جلوگیری از وارد شدن ضرر و زیان به آنها ستاد تنظیم بازار قیمت ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان را تأیید کرد.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام با بیان اینکه در سال گذشته به‌علت شیوع آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان ۲۵ میلیون قطعه مرغ از چرخه تولید به‌ویژه در واحدهای مرغ تخم‌گذار خارج شد، اضافه کرد: سال گذشته برای تنظیم و تعادل در بازار مصرف به‌ناچار تخم‌مرغ مورد نیاز بازار از واردات تأمین شد اما امسال با همکاری اتحادیه‌ها و تشکل‌های مرغداران و حمایت دولت شاهد ایجاد تعادل در تولید تخم‌مرغ داخلی هستیم.

ورناصری تأکید کرد: واردات و توزیع تخم‌مرغ برای جلوگیری از وارد شدن آسیب به مصرف‌کنندگان است تا از این طریق بتوانیم قیمت‌ها را مدیریت کنیم. وی درخصوص تأمین نهاده‌های مورد نیاز واحدهای مرغداری گفت: امسال در مقایسه با سال گذشته ۲۵ تا ۳۰درصد میزان واردات و تأمین کنجاله سویا و ذرت افزایش یافته است و همچنین موجودی انبارها در بنادر جنوب و شمال کشور نیز به‌اندازه کافی است و نیاز واحدهای مرغداری را پاسخگو خواهد بود. مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام همچنین اعلام کرد: نهاده‌های مورد نیاز واحدهای مرغداری با همکاری بخش دولتی و خصوصی که شامل اتحادیه‌ها و تشکل‌های مرغداری است بین واحدهای مرغداری توزیع می‌شود.

حضور پررنگ شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی بغداد

در حالی که عربستان تلاش می‌کند بیش از پیش به دولت جدید عراق نزدیک شود، اما شرکت‌های ایرانی حضور فعال‌تری در نمایشگاه بین‌المللی بغداد که پنجره‌ای به‌روی اقتصاد عراق محسوب می‌شود داشته‌اند. به گزارش تسنیم، حدود ۶۰شرکت ایرانی تولیدکننده محصولاتی همچون فولاد، محصولات پتروشیمی و فرش در این نمایشگاه با چای و شیرینی از بازدیدکنندگان عراقی استقبال کردند.

برخلاف سال گذشته، در نمایشگاه امسال بغداد هیچ شرکت سعودی‌ای حضور ندارد. ریاض ترجیح داده بیشتر روی ملاقات‌های سطح بالا از جمله در سطح دیدار وزرای نفت دو کشور در بغداد تمرکز کند. پس از دیدار وزرای نفت عراق و عربستان، دو کشور وعده همکاری‌های بیشتر در بخش انرژی را داده‌اند. رئیس جمهوری جدید عراق هم در اولین سفر رسمی خود به کشورهای عرب حاشیه خلیج فارس رفته است.

عربستان و دیگر کشورهای عربی به‌دنبال افزایش حضور خود در عراق هستند و شاید تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران فرصت این حضور را برای آنها فراهم کند، اما به‌سختی می‌توان با نفوذ ایران در عرصه سیاسی و تجارت عراق مقابله کرد.

خالد الوالی، تاجر عراقی در حالی که از غرفه یک شرکت ایرانی بازدید می‌کرد، گفت: «محصولات ایرانی برای عراق خیلی مهم هستند». وی افزود، محصولات وارداتی از ایران ارزانند. ایران منبع مهمی برای تأمین مواد خام است.

آرش نماینده یک شرکت محصولات شیمیایی ایران در این نمایشگاه گفت، این اولین باری است که شرکتش به عراق آمده است. «عراق بازاری جذاب برای ماست. آنها در همسایگی ما هستند و پس از سال‌ها جنگ به محصولات ارزان‌قیمت نیاز دارند. ما تصمیم داریم تمام این ۱۰ روز را در نمایشگاه حضور داشته باشیم.» بیرون سالن ایران تنها یک شرکت اماراتی دیده می‌شود که در زمینه فروش بویلر فعالیت دارد. منابع آگاه در وزارت تجارت عراق گفتند، شرکت‌های سعودی که سال گذشته تعدادشان به حدود ۶۰ شرکت می‌رسید، در دقایق آخر از حضور در نمایشگاه انصراف داده‌اند، به‌عوض تعداد شرکت‌های ایرانی دو برابر شده است. وزارت بازرگانی عربستان در پاسخ به درخواست اظهار نظر در مورد حضور شرکت‌های سعودی در نمایشگاه بغداد، بدون ارائه توضیح بیشتر گفته: «ارتباطی به ما ندارد.»

دانا علی یک مغازه‌دار عراقی در شهر سلیمانیه می‌گوید: «بیشتر کالاهای ما ایرانی هستند. ما کالاها را در مرز تحویل می‌گیریم و آنها خیلی هم ارزان هستند. هزینه حمل‌ونقل هم خیلی پایین است.» در بغداد، تحریم‌ها علیه ایران از برخی جهات به‌نفع عراق تمام شده است. حامد شهین مهر، نماینده یک شرکت پتروشیمی ایرانی می‌گوید: «شرکت ما در لیست تحریم‌ها نیست، اما تحریم‌ها تجارت با اروپا را سخت‌تر کرده است. ما با یک شرکت انگلیسی قرارداد داشتیم، اما آنها اخیراً قرارداد را لغو کرده‌اند، این باعث می‌شود عراق برای ما به بهترین گزینه موجود تبدیل شود.»

سرمایه‌هایی که با ممنوعیت واردات خودرو رو به فناست

تصمیماتی که از سال گذشته تاکنون برای جلوگیری از واردات خودرو اتخاذ شده متاسفانه تبعات منفی را بر سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته در حوزه واردات داشته و موجب از بین رفتن فرصت‌های شغلی و تعدیل نیروهای آموزش‌دیده در شرکت‌های واردکننده خودرو شده است.

به گزارش پرشین خودرو، با اعلام ممنوعیت واردات خودرو و خروج آمریکا از برجام، شرکت‌های واردکننده خودرو یکی پس از دیگری در حال تعدیل نیرو و تعطیلی هستند، به طوری که با ادامه این روند پیش‌بینی می‌شود تا اوایل سال آینده دیگر شرکت واردکننده خودروی خارجی در کشور وجود نداشته باشد در این میان برخی از شرکت‌هایی که از سال گذشته برای ورود به بازار ایران نیز سرمایه‌گذاری کردند به دلیل اوضاع کنونی و تصمیمات دولت، این روزها حال و روز خوشی ندارند و با از دست دادن سرمایه‌ها و تعدیل بخش زیادی از نیروها، می‌روند که عطای فعالیت در بازار ایران را به لقایش بخشیده و پیش از شروع به‌کار و با حجم زیادی از زیان از همان راه که آمدند بازگردند.

در همین زمینه، مدیرعامل شرکت آرین خودرو پارس نمایندگی رسمی جیلی در ایران که از سال گذشته سرمایه‌گذاری زیادی را برای فعالیت در ایران آغاز کرده است در گفت وگویی با اشاره به مشکلات به‌وجود آمده برای شرکت‌های واردکننده خودرو در چند ماه اخیر گفت: با وجود فراهم کردن تمامی زیرساخت‌ها برای فعالیت در ایران به دلیل ممنوعیت واردات در حال از دست دادن سرمایه‌ها هستیم.

رادین پیمان‌فر در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، اظهار داشت: در آستانه آغاز فعالیت در ایران بودیم که با تصمیم دولت درخصوص ممنوعیت واردات خودرو مواجه شدیم و امروز با وجود سرمایه‌گذاری زیادی که در حوزه آموزش پرسنل و ایجاد شبکه خدمات پس از فروش داشتیم موفق به واردات و فروش هیچ خودرویی در بازار ایران نشدیم.

وی با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته برای فعالیت در ایران اظهار داشت: با وجود فراهم کردن تمامی زیرساخت‌ها برای فعالیت در کشور به دلیل ممنوعیت واردات در حال از دست دادن سرمایه‌ها هستیم از این رو امیدواریم هرچه سریع‌تر دولت درخصوص حل مشکل واردات خودرو و ممنوعیت در این بخش تصمیم‌گیری کند.

پیمان‌فر، همچنین با توجه به سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی شرکت برای راه‌اندازی ۲۰ شوروم در کشور گفت: علاوه بر سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته برای برگزاری این شوروم‌ها، با نماینده‌های زیادی برای فروش و خدمات پس از فروش قرارداد منعقد شده و آموزش‌ها و ابزار مخصوص تهیه شده و قطعات سفارش‌گذاری شده اما به دلیل ممنوعیت واردات عملا همه این اقدامات بلااستفاده مانده است.

مدیرعامل شرکت آرین خودروی پارس در ادامه به تاثیر شرایط کنونی بر بیکاری و تعدیل بیش از دو سوم نیروی انسانی در این شرکت پرداخت و گفت: نیروی انسانی سرمایه‌های اصلی یک شرکت است و اگر این سرمایه‌ها از دست برود در صورت بازگشت به شرایط مطلوب، دست یافتن به نیروهای از دست داده بسیار سخت خواهد بود.

پیمان‌فر در ادامه به تبعات اقتصادی و اجتماعی ممنوعیت واردات بر فضای کلی کشور اشاره و اضافه کرد: تصمیماتی که ظرف سال گذشته تاکنون برای جلوگیری از واردات خودرو اتخاذ شده متاسفانه تبعات منفی را بر سرمایه‌گذاری صورت گرفته در حوزه واردات داشته و موجب از بین رفتن فرصت‌های شغلی و تعدیل نیروهای آموزش‌دیده در شرکت‌های واردکننده خودرو شده است.

تا سال آینده شرکت واردکننده‌ای باقی نمی‌ماند

وی همچنین با اشاره به تاثیر توقف واردات خودرو بر افزایش قیمت خودروهای وارداتی در بازار متذکر شد: در اوضاع فعلی افزایش قیمت نیز مشکلی بر مشکلات واردکنندگان و همچنین خریداران افزوده است و عملا دست متقاضیان خرید خودروهای باکیفیت‌تر و ایمن‌تر را بسته و یا ناگزیر به پرداخت هزینه‌های بسیار بالا کرده است.

پیمان‌فر تاکید کرد: در صورت عدم تصمیم‌گیری دولت و ادامه اوضاع کنونی ممنوعیت واردات خودرو، بعید است تا اوایل سال آینده واردکننده‌ای در کشور باقی بماند و به طور قطع هیچ یک از شرکت‌های واردکننده امکان ادامه حیات و فعالیت نخواهند داشت.

سهم بازار خودروهای وارداتی کوچک‌تر می‌شود

مدیرعامل شرکت آرین خودروی پارس همچنین با اشاره به احتمال افزایش تعرفه در صورت رفع ممنوعیت واردات خودرو گفت: به اندازه کافی با افزایش قیمت دلار قیمت خودروهای وارداتی افزایش یافته و در صورتی که دولت اقدام به افزایش تعرفه‌ها کند عملا خریداری برای این خودروها وجود نخواهد داشت.

پیمان‌فر در پایان درخصوص رفع ممنوعیت واردات خودرو و واردات با ارز آزاد، گفت: در صورت آزادسازی واردات و امکان واردات خودرو ارز آزاد هرچند واردکنندگان سهمی را در بازار خواهند داشت اما به طور قطع حجم بازار خودروهای وارداتی به تدریج کوچک‌تر خواهد شد و با افت تقاضا در بازار وارداتی‌ها، فعالیت و سرمایه‌گذاری نمایندگی‌ها نیز آسیب دیده و بسیاری از شرکت‌ها زیان خواهند دید.

بلاتکلیفی واردکنندگان لوازم یدکی، بازار را به رکود کشاند

حل مشکلات بازار لوازم یدکی در گرو همکاری دولت با اصناف است

سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی اتومبیل و ماشین‌آلات، با اشاره به مشکلات حوزه لوازم یدکی، همکاری دولت با اصناف و ثبات نرخ ارز را مهم‌ترین اقدامات در راستای ساماندهی بازار می‌داند.

سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو اظهار داشت: در حال حاضر به دلیل عدم ثبات در قیمت‌ها به‌خصوص عدم ثبات نرخ ارز، همکاران ما در اتحادیه از کار دست نگه داشته‌اند و در واقع سفارشات انجام نمی‌شود، ارز دولتی و شناور اختصاص نمی‌دهند و به طور کلی همکاران ما نگران هستند که اگر با ارز حدود ۱۴ هزار تومان اقدام به واردات جنس کنند چند روز آینده قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد و آیا آنها متضرر نمی‌شوند؟ به همین دلایل همکاران ما دست نگه داشته‌اند.

وی تصریح کرد: اگر دولت، گمرک و دست‌اندرکاران دیگر مثل وزارت صمت کمک کنند و قیمت ارز -در هر مبلغی اعم از بالا یا پایین- ثابت نگه داشته شود و برای حداقل یک سال ثبات وجود داشته باشد دوباره بازار به روال سابق خود بر می‌گردد و ثبات ایجاد می‌شود؛ حال ممکن است گرانی وجود داشته باشد اما اجناس موجود خواهند بود، کمبودها برطرف خواهد شد و بازار ثبات خواهد داشت.

وی گفت: در اسفند و فروردین گذشته همکاران ما با دلار ۴ هزار تومان سفارش قطعه داده‌اند -که تفاوت زیادی با حدود ۱۴ هزار تومان فعلی دارد- و حال باید مابه‌التفاوت پرداخت کنند و واقعا دلیل این امر چیست؟!

وی افزود: هم‌اکنون نرخ ارز پایین نیامده و حدود همان ۱۴ هزار تومان است و هر روز تغییر می‌کند و نوسان دارد. فرض کنید من واردکننده هستم و امروز قصد دارم ۲۰ هزار دلار جنس از چین وارد کنم و جنس در چین آماده است، بنابراین طرف چینی می‌گوید الباقی حساب را واریز کنید تا جنس را برای شما ارسال کنیم. اصولا هر تاجری ۳۰درصد از پول قطعه را در روز اول پرداخت می‌کند تا پروسه تولید آغاز شود و با توجه به اعتمادی که طرفین به یکدیگر دارند، درخواست‌کننده، مابقی پول را پس از تولید، واریز و جنس را وارد می‌کند. بنابراین اینها همه مستلزم ثبات قیمت است.

آخرین وضعیت فعالیت واردکنندگان خودرو در ایران

نیمه اول تیرماه امسال، پس از اعلام بسته شدن ثبتارش و ممنوعیت واردات خودرو و همچنین خروج آمریکا از برجام، شرکت‌های واردکننده خودرو یکی پس از دیگری به فکر کوچک‌تر کردن شرکت‌های خود افتادند تا جایی که دبیر انجمن واردکنندگان خودرو از تعطیلی حدود ۶۰درصد از این شرکت‌ها در این پنج ماه اخیر خبر می‌دهد.

به گزارش پدال نیوز، پس از ممنوعیت واردات خودرو از سوی وزیر وقت صمت در سوم تیرماه امسال، تقریبا از نیمه‌های این ماه بود که شرکت‌های واردکننده خودرو تعدیل نیروهای خود را آغاز و سعی بر کوچک شدن شرکت‌های خود کردند. برخی از آن‌ها چند شرکت را به یک شرکت محدود کردند، برخی از تهران به جاده مخصوص کوچ کرده و برخی دیگر نیز بی‌سر و صدا در شرکت را بستند و یک پارچه هم دور آن پیچیدند تا شاید روزی اوضاع بهبود یابد و به کارشان برگردند.

اما روزها گذشت تا اینکه در نهایت دور اول تحریم‌ها با فشار بر صنعت خودروسازی آغاز شد و حتی آن‌هایی هم که امید به بهبود شرایط داشتند امیدشان ناامید شد و کم‌کم کارهای بستن شرکت را پیش گرفتند، خودروهای باقیمانده و مدارک مانده در دست شرکت را به خریداران سپردند و به طور کامل فعالیت فروش و واردات خودرو را متوقف کردند. در این میان برخی دیگر برخلاف میل خود، مجبور به بستن شرکت‌شان شدند چرا که دیگر شریک خارجی‌ای برای ادامه همکاری در ایران نداشتند و شریک‌شان در همکاری با صنعت خودروی ایران خلف وعده کرده بود و آن‌ها هم دست‌شان به جایی بند نبود.

حالا با گذری به جاده مخصوص و گذر از مقابل نمایندگی‌های خودروهای وارداتی در تهران، مشاهده می‌کنیم یا این شرکت‌ها تعطیل شده‌اند یا تعداد نیروهای‌شان کاهش یافته و فقط چند نفری برای رسیدگی به امور باقیمانده در حال فعالیت هستند. برخی از آن‌ها حتی می‌گویند که با تعیین تکلیف شدن ۱۵ هزار خودروی در گمرک مانده و سپردن آن‌ها دست مشتریان، کار ما هم تمام می‌شود و دیگر بهانه‌ای برای ادامه کار باقی نمی‌ماند و ما هم به جرگه شرکت‌های تعطیل شده می‌پیوندیم. در همین زمینه مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو می‌گوید: « حداقل ۶۰درصد شرکت‌های واردکننده خودرو تعطیل و مابقی نیز نیمه تعطیل هستند. از این رو با ادامه این روند، فروردین‌ماه سال آینده دیگر شرکت‌های واردکننده خودرو وجود خارجی نخواهند داشت.»

او می‌افزاید: «این نکته نیز باید قابل توجه همه کسانی باشد که می‌گفتند تحریم‌ها، واردات را نشانه نگرفته، بلکه تولید را نشانه گرفته است، اما باید یادآوری کرد که شرکت‌های خودروساز داخلی و مسئولین دستگاه‌های اجرایی شعار می‌دادند که تحریم‌ها تولید را نشانه رفته است و ترامپ تولید داخلی را نشانه گرفته است، اما دوستانی که این شعارها را می‌دادند، در حال حاضر بگویند که آیا واقعا تولید نشانه گرفته شده است یا واردات؟»

دادفر تصریح می‌کند: «در متن تحریم‌ها نیز تفکیکی میان صنعت خودروسازی و واردات خودرو آورده نشده است؛ بلکه موضوع خودرو مورد تحریم عنوان شده است.»

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو معتقد است اگر تولید داخلی تولید هوشمند و دارای برنامه‌ریزی بود و قراردادها با تامین‌کنندگان خارجی معطل نمی‌ماند، امروز تولید توانایی رونق داشت، اما وقتی تمدید قراردادها پیش از تحریم مجدد پیش گرفته می‌شد، امروز حتی موضوع تولید نیز اینگونه نبود.

او ادامه می‌دهد: «اما اگر وضعیت تولید به همین روال پیش رود، تا قیامت همین روش خواهد بود که همه مردم ایران سهامدار خودروسازی‌های ایران هستند که در این میان ۱۰۰ نفر سود می‌برند و ۸۰ میلیون نفر در زیان خودروسازان شریک هستند.»

این روزها خبر تعطیلی شرکت‌های واردکننده خودرو یکی پس از دیگری به گوش می‌رسد و به نظر می‌رسد تا سال آینده فقط خودروسازان داخلی هستند که چراغ جاده مخصوص را روشن نگه داشته‌اند و مابقی شرکت‌های واردکننده خودرو به قاب خاطرات صنعت خودرو می‌پیوندند.

اخبار

هشدار شرکت ملی پخش درباره خرید و فروش کارت سوخت

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره سوءاستفاده احتمالی از کارت‌های سوخت شخصی در جایگاه‌ها توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری«عصرخودرو»، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره خرید و فروش کارت‌های هوشمند سوخت شخصی از طریق فروش کارت و سپس تقاضای صدور کارت المثنی، اعلام کرد: با توجه به ظرفیت‌های سامانه هوشمند سوخت، امکان استفاده همزمان از دو کارت وجود ندارد.

این اطلاعیه می‌افزاید: برای صدور کارت هوشمند سوخت المثنی جدید ابتدا باید کارت سوختی که مفقودی آن اعلام شده است، ابطال شود و سپس فرآیند صدور کارت جدید آغاز می‌شود.

مهدی دادفر در گفت‌وگو با خبرگزاری موج بیان کرد

بیکاری ۶ هزار نفر در نتیجه سیاست ممنوعیت واردات خودرو

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: در شرایط کنونی میزان شکایت‌ها علیه شرکت‌های واردکننده خودرو افزایش یافته است، در شرایطی که برخی از سفارش‌های قبلی در گمرکات دپو هستند یا حتی در کشورهای همسایه انبار شده‌اند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری موج با اشاره به اینکه شرکت‌های واردکننده خودرو به طور مستقیم برای ۶ هزار نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند، گفت: به طور قطع تصمیم دولت برای حذف واردات خودرو نه تنها مانع استفاده از سرمایه‌گذاری ایرانی‌های خارج از کشور می‌شود به اشتغال‌زایی نیز آسیب می‌زند، چراکه امروز بسیاری از شرکت‌های واردکننده تعطیل شده‌اند و مابقی نیز تا سال آینده تعطیل خواهند شد.

مهدی دادفر با بیان اینکه دولت باید برای صنعت خودرو یک استراتژی بلندمدت داشته باشد، افزود: از آنجایی که شرکت‌های خودروسازی در ایران دولتی هستند و همواره از طریق سیاست‌های گمرکی مورد حمایت دولت قرار گرفته‌اند، هیچ‌گاه به دنبال عرضه محصولات با کیفیت نبوده‌اند، همان‌گونه که بعد از محدودیت واردات خودروهای خارجی دیدیم که نه‌تنها تولیدات داخلی در ایران افزایش نیافت، بلکه کاهش چشمگیری نیز داشته است و حتی برخی از این مدل‌های خودرو با چالش کمبود قطعات مواجه شده‌اند، همه این مسائل در شرایطی رخ داده است که بسیاری از مسئولان دولتی و حتی نمایندگان مجلس اعلام می‌کردند مصوبه ممنوعیت واردات به افزایش توان تولید داخلی ختم می‌شود، اما دستاورد آن تنها افزایش قیمت خودرو و نارضایتی مردم بوده است.

او با تاکید بر اینکه دولت باید در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده از تولید خودروهای خارجی توسط شرکت‌های واردکننده حمایت کند، تصریح کرد: در حال حاضر بخش عمده‌ای از تقاضای مردم بی‌پاسخ مانده است و اگر دولت در زمینه تولید خودرو توسط برخی از شرکت‌های واردکننده حمایت کند به طور قطع قیمت‌ها نیز تعدیل خواهد شد، زیرا در حال حاضر قیمت کارخانه برخی محصولات نسبت به قیمت بازار ۱۰۰درصد گران‌تر است.

خودروهای داخلی صاحب برچسب درصد داخلی‌سازی می‌شوند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص آزادسازی قیمت خودرو اظهار داشت: آزادسازی قیمت برای خودروسازانی که تمام امکانات‌شان را با ارزهای پایین تهیه کرده‌اند معنایی ندارد اما در عین حال باید با در نظر گرفتن شرایط خودروسازان، موضوع آزادسازی قیمت از طریق مراجع قانونی مانند شورای رقابت حل و فصل شود.

محمدحسین فرهنگی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو تصریح کرد: موضوع آزادسازی قیمت خودرو دارای ابعاد مختلفی است که باید به تمام این جوانب توجه داشت و از آنجاکه ارز مورد نیاز خودروسازان تحت حمایت‌های دولت و با استفاده از تسهیلات نهادهای مختلف دستگاه‌های اقتصادی و بانکی تامین شده است و درواقع ارزهای ارزان‌تری در اختیار داشته‌اند، آزادسازی معنا ندارد اما در عین حال مسائل و مشکلات آن‌ها باید از طریق مراجع قانونی مرتفع گردد.

نماینده مردم شهرستان‌های تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی افزود: قطعه‌سازان و خودروسازان هر دو باید به سمت کاهش وابستگی به خارج حرکت کنند. بدیهی است قطعه‌سازی که تمام یا بخشی از قطعات مورد نیاز خود را چه به صورت مواداولیه چه به صورت اشکال دیگر با واردات تامین می‌کند با نوسانات نرخ ارز مشکلاتی خواهد داشت.

وی اذعان داشت: چنانچه خودروسازان و قطعه‌سازان اقدام به داخلی‌سازی ۱۰۰درصدی کنند، تا حدود زیادی مشکلات‌شان مرتفع خواهد شد و در سایه بی‌نیازی از تامین ارز شاهد رهایی از معضلات خواهند بود.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در خصوص چرایی ثبات قیمت خودرو در شرایطی که هیچ کالایی در کشور ثبات قیمتی ندارد، اظهار داشت: درخصوص قیمت‌گذاری خودرو نهادهای قانونی مانند سازمان حمایت و یا شورای رقابت باید واقع‌بینانه تصمیم نهایی را اتخاذ کنند لذا نتیجه بررسی نهادهای قانونی تعیین‌کننده افزایش، کاهش و یا ثابت ماندن قیمت‌ها است.

محمدحسین فرهنگی خاطرنشان کرد: در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی طرحی به منظور ساماندهی بازار خودرو مطرح شده است که طی آن پیش‌بینی شده در کنار برچسب انرژی، برچسبی به منظور نشان دادن درصد تولید داخل خودروها بر روی آنها نصب شود.

لزوم ساماندهی استارتاپ‌ها به سمت اشتغال‌زایی و ارزش‌آفرینی

حسین‌زاده گفت بسیاری از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی از رویدادهای استارتاپ ویکندی آغاز شده و امروزه به گردش مالی بالا رسیده‌اند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، نشست مستعدان و فعالان حوزه دانش‌بنیان با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل و رؤسای دانشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک علم‌وفناوری استان برگزار شد.

در این نشست، حسین‌زاده؛ معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اردبیل به طرح مسأله دانش‌بنیان و مزایای آن در حوزه IT و فعالیت‌های خدماتی پرداخت و گفت: بسیاری از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی، استارتاپی هستند.

جک دورسی: درباره ویژگی ویرایش توییت‌ها عجله نمی‌کنیم

براساس اظهارات مدیرعامل توییتر، ویژگی ویرایش در نهایت به توییتر خواهد آمد؛ هرچند برخی تصمیم‌گیری‌ها در این رابطه آسان نخواهد بود.

به گزارش زومیت، به‌نظر می‌رسد مدیرعامل توییتر، جک دورسی، بیش از گذشته در رابطه با آوردن گزینه «ویرایش» به این پلتفرم محبوب اجتماعی تحت فشار قرار دارد. در کنفرانس مطبوعاتی که اخیرا در دهلی‌نو، پایتخت هند برگزار شده بود، جک دورسی سکوت خود را در این رابطه شکست و اظهار داشت که توییتر مجبور است در این رابطه برخی موارد را مدنظر قرار دهد. به‌گفته وی:

ما برای مدتی به این مسئله اندیشیده‌ایم و باید این کار را به‌شکل صحیح انجام دهیم. ما نمی‌توانیم در این زمینه با عجله عمل کنیم.

هرچند چنین دیدگاه کامل‌گرایانه‌ای قابل درک است، اما نمی‌توان این مسئله را نادیده گرفت که معرفی این ویژگی با تاخیر فراوانی همراه شده است. کاربران Twitter از روزهای آغازین فعالیت این شبکه اجتماعی خواستار فراهم شدن امکان ویرایش توییت‌ها بودند و اکنون که ۱۲ سال از عمر این پلتفرم محبوب اجتماعی می‌گذرد، هنوز خبری از گزینه «ویرایش» نیست.

در هر صورت، اظهارنظرهای دورسی به ما نشان می‌دهند که توییتر چه مواردی را باید در رابطه با این ویژگی مدنظر قرار دهد. به‌گفته دورسی:

بسیاری از مردم خواستار کلید ویرایش هستند، چراکه می‌خواهند یک اشتباه کوچک را ویرایش کنند. برای مثال، یک غلط املایی یا ارسال لینک اشتباه. این ویژگی به‌مراتب دست‌یافتنی‌تر از ویرایش کامل توییت‌های پیشین است.

دورسی اعلام کرد که توییتر امکان ویرایش کامل توییت‌ها را فراهم نخواهد کرد، چرا که این ویژگی امکان ویرایش اظهارات تناقض‌آمیز را فراهم می‌کند. البته مشخص نیست چرا نمایش دادن تاریخچه ویرایش‌ها برای توییتر کفایت نمی‌کند؛ چراکه پلتفرم‌هایی همچون Slack از این روش استفاده می‌کنند. به‌گفته دورسی، آن‌ها می‌خواهند مطمئن شوند که این ویژگی توجه افراد را منحرف نخواهد کرد.

اگرچه انتظار برای ارائه ویژگی ویرایش در توییتر از مدت‌ها پیش ادامه داشته است، اما اظهارات دورسی نشان می‌دهند که در نهایت شاهد اضافه‌شدن این امکان به توییتر خواهیم بود؛ البته باید امیدوار باشیم که صبر کردن برای این ویژگی ۱۲ سال دیگر به درازا نکشد.

دریچه

۵ روش اثبات‌شده برای افزایش مخاطب در شبکه اجتماعی اینستاگرام

به قلم: پاتریک واتمن
مترجم:امیر آل‌علی

امروزه اینستاگرام به یکی از شبکه‌های اجتماعی بسیار مهم تبدیل شده است. درواقع محیط کاربری و امکانات متعدد موجود در این شبکه و پشتیبانی تیم فیس‌بوک از آن، باعث شده است تا رشدی بسیار سریع را تجربه کند. با توجه به حضور یک‌میلیارد کاربر در این شبکه، بدون شک اینستاگرام محیطی جذاب برای فعالیت تبلیغاتی و بازاریابی برندها خواهد بود. با این حال این امر تنها زمانی نتیجه‌بخش است که بتوانید مخاطبان بی‌شماری را برای خود به دست آورید. در این رابطه مجله Foundr اخیرا تحقیقاتی را در رابطه با اصول اولیه، ساده و در عین حال کاربردی برای جذب مخاطب بیش‌تر در اینستاگرام منتشر کرده است. درواقع اگرچه روش‌های متعددی در این رابطه وجود دارد و مقالات متعددی نیز در رابطه با آن به چاپ رسیده است، با این حال اغلب روش‌های معرفی‌شده طی یک آزمایش و تحقیق درست، بیان نشده است. با این حال ۵ روش معرفی‌شده از سوی این مجله، کاملا اثبات‌شده و کاربردی برای تمامی افراد است که در ادامه به بررسی آن خواهیم پرداخت.

۱-اطلاعات کاملی را در قسمت بیوگرافی درج کنید

از جمله موارد که همواره مورد غفلت برندها قرار می‌گیرد، درج اطلاعات کم در قسمت بیو است. درواقع شما باید این قسمت را به عنوان تابلوی معرفی و نمایش توان خود، محسوب کنید. به همین خاطر درج اطلاعات محدود، تنها به معنای قدرت و تجربه کم شما است. در این رابطه توجه داشته باشید که لازم است تا در درج اطلاعات اولویت‌بندی درستی را ترتیب داده و نخست به سراغ موارد مهم‌تر بروید. همچنین ذکر لینک سایت رسمی و یا صفحه شما در دیگر شبکه‌های اجتماعی نیز از جمله موارد ضروری محسوب می‌شود. همچنین فراموش نکنید که در آخر می‌توانید آدرس محل شرکت خود را درج کرده و یا چندین پل ارتباطی را تعیین کنید. در این رابطه توجه داشته باشید که شناخت اجزای تشکیل‌دهنده بیو نیز از جمله مواردی است که عملکرد شما را در جهت درست قرار خواهد داد. برای مثال عکس پروفایل و نام کاربری نیز از جمله اجزای این بخش محسوب می‌شود که کم‌تر کسی نسبت به این واقعیت آگاه است. به همین خاطر لازم است تا یک تصویر مناسب برای پروفایل صفحه خود انتخاب کنید که در این رابطه لگوی برند، بهترین گزینه موجود محسوب می‌شود. همچنین نام کاربری نیز باید کاملا مرتبط با نوع کسب‌وکار شما و به صورتی کاملا خلاصه باشد تا افراد در سرچ کردن آن با مشکل مواجه نشوند.

۲-یک استراتژی درست برای تولید محتوای خود داشته باشید

در رابطه با استراتژی تولید محتوا، نمی‌توان یک دستورالعمل همگانی صادر کرد. علت این امر به این خاطر است که نیاز، امکانات و سطح توانایی برندها با یکدیگر تفاوت‌هایی را دارد. با این حال قواعدی وجود دارد که با رعایت آن، شانس موفقیت شما به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. برای مثال این امر که در ابتدای کار خود نیاز و اهداف خود را به شکلی واقع‌بینانه مشخص کنید، به برنامه‌ریزی‌های شما چارچوبی درست را خواهد بخشید. همچنین لازم است تا به دنبال یک تم منحصر به فرد برای فعالیت‌های خود باشید تا تفاوت و در عین حال انسجام لازم میان اقدامات شما شکل گیرد. با این حال این اقدامات پایان کار نبوده و لازم است تا ضمن تلاش برای تولید محتواهای چشم‌نواز و در عین حال ارزشمند، به تنوع کافی اقدامات خود نیز توجه داشته باشید. درواقع شما باید از تمامی امکانات اینستاگرام استفاده کنید تا در درازمدت نیز جذابیت خود را برای مخاطب حفظ کنید. برای مثال استفاده از قابلیت استوری و ارسال فیلم‌های بلندمدت، دو قابلیت جدید و در عین حال کاربردی این شبکه محسوب می‌شود. به همین خاطر نباید تنها به ارسال پست‌های رایج اکتفا کنید. همچنین این امر که بتوانید سلیقه و الگوی رفتاری جامعه هدف خود را پیدا کنید، خود به بهبود اقدامات شما کمک بسیاری خواهد کرد.

۳-فراموش نکنید که برگ برنده شما چشم‌نواز بودن اقدامات خواهد بود

این امر که مخاطب از همان ابتدای حضور در صفحه شما، زیبایی فوق‌العاده‌ای را مشاهده کند، خود نصف مسیر موفقیت شما را شکل خواهد داد. به همین خاطر است که امروزه برندهای متعدد، تیمی حرفه‌ای را برای مدیریت صفحات خود استخدام می‌کنند. در این رابطه فراموش نکنید با توجه به این امر که ماهیت اصلی اینستاگرام بر پایه ارسال تصویر شکل گرفته است، باید حداقل یک عکاس حرفه‌ای را در کنار خود داشته باشید. همچنین سرعت پاسخگویی، درگیر کردن مخاطب از طریق ایجاد چالش و مسابقه و همچنین ایجاد نظرسنجی‌های متعدد از جمله اقدامات مفید در این رابطه محسوب می‌شود. در آخر فراموش نکنید که برای این شبکه اپلیکیشن‌های جانبی متعددی وجود دارد که به فعالیت بهتر شما در این شبکه کمک خواهد کرد. به همین خاطر لازم است تا موارد منتخب آن‌ها را مورد توجه جدی قرار دهید. در آخر نیز از ضرورت تعامل با سایرین نیز غافل نشوید. همچنین ساخت و یا بازنشر اینفوگرافی‌های مفید نیز خود در این رابطه کاملا سودمند خواهد بود.

۴-ساخت ویدئو را کنار نگذارید

از جمله مواردی که به صورت روزانه مورد بازدید افراد قرار می‌گیرد، ویدئوها هستند. درواقع شما در ویدئو به سطح اطلاعات به مراتب بیش‌تری در مقایسه با یک تصویر، دست پیدا خواهید کرد. به همین خاطر لازم است تا آن را کاملا مهم و ضروری تلقی کنید. اگرچه بازنشر ویدئوهای موجود و یا حتی ایجاد زیرنویس برای موارد خارجی آن‌ها، از جمله اقدامات رایج محسوب می‌شود. با این حال فراموش نکنید که ایجاد آن از ارزش به مراتب بالاتری برخوردار خواهد بود. در آخر فراموش نکنید که فعالیت در امکانات این شبکه نظیر قابلیت استوری نیز نیازمند وجود یک برنامه‌ریزی درست است.

۵-آمارها را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید

اگرچه این امر در ابتدا کمی دشوار به نظر می‌رسد، با این حال اینستاگرام امکانات ویژه‌ای را برای فعالیت برندهای تجاری در نظر گرفته است. درواقع شما با فعال کردن صفحه تجاری، می‌توانید به آمارهای بسیاری در رابطه با اقدامات خود دست پیدا کنید که شامل مواردی نظیر نرخ تعامل، بازدید و به اشتراک‌گذاری است. با این حال لازم است تا قبل از تغییر صفحه خود، نسبت به موارد و امکانات یک صفحه تجاری، به آگاهی کافی رسیده باشید تا بتوانید از آن به خوبی استفاده کنید. همچنین برنامه‌هایی نیز وجود دارد که برای فعالیت تجاری در این شبکه لازم است تا نسبت به آن توجه کافی را از خود نشان دهید که در ادامه به بررسی موارد منتخب آن خواهیم پرداخت.

Latergramme-۱

با استفاده از این برنامه شما می‌توانید به یک زمان‌بندی دقیق برای ارسال مطالب خود دست پیدا کنید. با این حال این برنامه تنها برای ۳۰ پست نخست رایگان بوده و پس از آن باید مبلغی را به سازندگان آن پرداخت کرده و آن را خریداری کنید.

Hootsuite-۲

این برنامه کاربردی کاملا شبیه به مورد قبلی داشته با این حال عملکرد آن متفاوت است. درواقع با ارسال نوتیفیکیشن شما را از زمان مقرر برای ارسال مطالب، مطلع می‌سازد. این امر در حالی است که در مورد نخست شما با پیام‌هایی مستقیم مواجه خواهید شد.

Iconosquare-۳

این برنامه یک سرویس تجزیه و تحلیل محسوب می‌شود که تمامی اطلاعات حساب شما را به صورت آماری منتشر می‌سازد.

Websta-۴

امروزه ضرورت استفاده از هشتگ در تمامی شبکه‌های اجتماعی به اثبات رسیده است که در این بین این برنامه شما را با محبوب‌ترین هشتگ‌ها آشنا ساخته و امکان ارسال تعداد زیاد آن‌ها را فراهم می‌آورد.

Instagress-۵

برنامه‌ای است که به صورت اتومات صفحه‌هایی را که شباهت‌هایی را با فعالیت‌های شما دارند، دنبال و لایک خواهد کرد که بدون شک کار مدیریت صفحه را ساده‌تر می‌کند. در آخر نیز لازم است تا اپلیکیشن‌های موجود برای ویرایش و تهیه عکس‌ها و فیلم‌های باکیفیت‌تر را نیز مورد توجه قرار دهید که بدون شک جذابیت بیشتری را به اقدامات شما خواهد بخشید.

منبع: mention

چهارمین جشنواره اشتغال و توسعه کارآفرینی در بوشهر برگزار می‌شود

رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان بوشهر گفت چهارمین جشنواره اشتغال و توسعه کارآفرینی در استان بوشهر برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، حسین اسکندری صبح سه‌شنبه در نشست با خبرنگاران با گرامیداشت هفته جهانی کارآفرینی اظهار داشت: از سال ۲۰۰۷ کمپین جهانی کارآفرینی و اشتغال که امروز یکی از دغدغه‌های جدی جوامع هستند آغاز به‌کار کرد. وی افزود: ایران در سال ۹۲ به این کمپین جهانی پیوست و اکنون کشور ما در بین بیش از ۱۰۰کشور رتبه ۷۴ در زمینه شاخص‌های اشتغال و کارآفرینی بوده است.

رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان بوشهر تصریح کرد: توجه به کارآفرینی در دانشگاه علمی کاربردی که یک دانشگاه مهارت‌محور است باید به طور جدی به این موضوع پرداخته شود.

اسکندری عنوان کرد: کارآفرینی یک اکوسیستم است و مجزا نمی‌توان تاثیرگذار بود و اگر بخواهیم به شکل علمی و اساسی کارآفرینی رو تقویت کرد همه عوامل باید تلاش کنند.

وی بیان کرد: مصوبه یونسکو اولویت کشورهای جهان را در زمینه آموزش‌های مهارتی عنوان کرده است.

رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان بوشهر گفت: اشتغال‌های نوین بسیار مهم است و همانگونه که شغل‌های قدیمی را کاهش می‌دهند اما با استفاده از شیوه نوین اشتغال‌های جدیدی را زمینه‌سازی می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در این جشنواره کیفیت آثار مهم‌تر از کمیت است، بیان کرد: به تیم‌های دانش‌بنیان مهارتی تسهیلات ویژه‌ای داده می‌شود که برای تیم‌های برگزیده این جشنواره نیز این تسهیلات اعطا می‌شود.

وی در ادامه بیان کرد: همچنین با توجه به حضور سرمایه‌گذاران مختلف در این جشنواره امکان حمایت آنها از ایده‌ها و طرح‌های خوب نیز وجود خواهد داشت.

زنان کارآفرین و نقش‌آفرینی در حرکت چرخ‌های اقتصادی کشور

زنان کارآفرین با تلاش مستمر و گاه شبانه‌روزی در چرخاندن چرخ‌های اقتصاد کشور نقش‌آفرین هستند با این وجود برای تاثیرگذاری بیشتر در عرصه‌های اقتصادی نیاز به نگاه و حمایت ویژه مسئولان دارند.

به گزارش ایرنا، بانوان زیادی از توانمندی لازم برای مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی و کمک به گرداندن چرخ اقتصاد کشور برخوردار هستند و با تلاشی مستمر حتی از مردان نیز در عرصه کارآفرینی و اشتغال‌زایی جلوتر گام برمی‌دارند.

با این وجود برای فعالیت زنان کارآفرین در جامعه موانع، محدودیت‌ها و مشکلاتی وجود دارد که حل آنها نیازمند نگاه ویژه مسئولان است.

در استان قزوین به تازگی کمیته‌ای به نام توسعه و تعاون بانوان کارآفرین تشکیل شده که حل مسائل و مشکلات بانوان فعال در عرصه اقتصادی و همچنین آموزش و توانمندسازی به سایر بانوان علاقه‌مند به فعالیت در حوزه کارآفرینی را در دستور کار قرار داده است. مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری قزوین در میزگردی که با هدف بررسی وضعیت و مسائل و مشکلات بانوان کارآفرین تشکیل شده بود، گفت: کمیته توسعه و تعاون بانوان کارآفرین از کمیته‌هایی است که ذیل شورای فرهنگی و اجتماعی زنان در جهت برون‌سپاری خدمات به جامعه زنان به صورت خودجوش تشکیل شد و خوشبختانه در عرض ۱۰ ماه گذشته با همکاری این کمیته‌ها اتفاقات خوبی در حوزه زنان رقم خورد.

معصومه مرادیان با بیان اینکه این کمیته با هدف حل مسائل و مشکلات بانوان کارآفرین و توانمندسازی زنان در عرصه‌های اقتصادی فعالیت خود را آغاز کرده است، افزود: این کمیته‌ها با عناوینی چون رسانه، ورزش، بهداشت و سلامت، حقوقی و توسعه و تعاون بانوان کارآفرین تشکیل شده‌اند که می‌توان گفت فعال‌ترین کمیته در این شورا همین کمیته توسعه و تعاون بانوان کارآفرین است.

شرکت‌های فعال در صنعت اسباب‌بازی حمایت می‌شود

ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ در قالب برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق در چهارمین جشنواره ملی اسباب‌بازی کانون پرورش فکری حضور دارد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ این دبیرخانه از تاریخ ۲۶ الی ۳۰ آبان به‌منظور معرفی برنامه‌های حمایتی خود در زمینه صنایع خلاق و فرهنگی به‌ویژه در حوزه اسباب‌بازی در این نمایشگاه و جشنواره حضور داشته و آماده ارائه برنامه و معرفی خدمات این دبیرخانه به شرکت‌های فعال در صنعت اسباب‌بازی است.

یادداشت

۴ نکته مدیریتی فیلم Deadpool2

به قلم: اریک جوهانسون نویسنده حوزه مدیریت و بازاریابی
مترجم:امیر آل‌علی

ددپول نام ابرقهرمانی از دنیای مارول است که در سال گذشته قسمت دوم آن به اکران درآمد. اگرچه این فیلم در ژانر اکشن و کمدی است، با این حال در دل فیلم‌نامه آن نکات مدیرتی جالبی وجود دارد که در ادامه به بررسی آن خواهیم پرداخت.

۱-مصاحبه را تنها راهکار استخدامی خود ندانید

در قسمتی از فیلم، شخصیت اصلی(ددپول) به دنبال تشکیل تیمی برای خود تحت عنوان نیروی ایکس است. با این حال نتیجه این امر چیزی شبیه به یک فاجعه بزرگ بوده و وی در همان ماموریت نخست، تقریبا تمامی افراد خود را از دست می‌دهد. در این رابطه اگرچه از نقش مدیریت بسیار ضعیف وی نباید غافل شد، با این حال علت اصلی این اتفاق را باید در نحوه نادرست استخدام وی، جست و جو کرد. درواقع وی در طول مصاحبه خود بر روی معیارهای نادرست و نامشخصی تاکید داشته که امکان ایجاد یک تیم کامل را از بین برده است. به همین خاطر لازم است تا همواره نسبت به الگوی استخدامی خود بازبینی‌های لازم را صورت داده و از استخدام سریع آن‌ها خودداری کنید. در این زمینه استفاده از چندین مشاور نیز می‌تواند به کاهش خطاهای شما منجر شود.

۲-الزاما تمامی افراد تیم نباید ابرقهرمان باشند

از جمله بزرگ‌ترین درس‌های این فیلم، مربوط به زمانی است که شخصیت راننده تاکسی که دوپیندر نام دارد، در آخر با شجاعت خود نقشی مهم را برعهده می‌گیرد. این امر در حالی است که وی همواره مورد کم‌لطفی ددپول قرار گرفته و وی را به علت نداشتن قدرت خارق‌العاده، از حضور در تیم منع می‌کند. با این حال با توجه به تاثیر بسیار مهم وی در صحنه‌های پایانی فیلم، این نکته به خوبی نشان داده می‌شود که استخدام افراد نباید تنها براساس توانایی‌های موجود آن‌ها باشد، بلکه نیاز شما عامل تعیین‌کننده افراد خواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که برخی از افراد برای نمایش قابلیت‌های خود نیازمند فضا و زمان کافی هستند. به همین خاطر شما می‌توانید از آن‌ها به صورت آزمایشی، استفاده کنید. درواقع دوپیندر در طول داستان با توجه به نصیحت‌های ددپول، موفق می‌شود تا تغییرات جذابی را در خود شکل دهد که درنهایت به اثبات قابلیت‌های وی منجر می‌شود.

۳-فراموش نکنید که نحوه شکل‌گیری نیروی جوان کاملا به اقدامات شما وابسته است

به طور خلاصه داستان قسمت دوم ددپول در راستای نجات نوجوانی به نام راسل کالینز، شکل می‌گیرد. درواقع فردی از آینده آمده است که در تلاش برای کشتن راسل به علت اقدامات وحشتناک وی در آینده، است. با این حال ددپول عقیده دارد که هیچ‌گاه نباید از جوانان ناامید شد و با آموزش درست می‌توان مسیر سرنوشت وی را تغییر داد. همین امر نیز در نهایت باعث می‌شود تا وی بتواند به یک ابرقهرمان آینده و نه یک جانی آدمکش، تبدیل شود. به همین خاطر همواره لازم است تا توجه ویژه‌ای به نیروی جوان خود داشته و مسیر شکل‌گیری و پیشرفت آن‌ها را مهیا سازید. همچنین همواره لازم است تا در استخدام‌های خود تنها به وضعیت فعلی افراد توجه نداشته و استعداد پیشرفت آنها را نیز مورد توجه قرار دهید. همواره مشاهده شده است که برخی از افراد اگرچه در مقایسه با سایرین از توانایی کم‌تری برخوردار هستند، با این حال توانایی رشد آنها باعث می‌شود تا در مدت زمان کمی به سطحی به مراتب بالاتر از سایرین دست پیدا کنند. در آخر فراموش نکنید که هیچ‌گاه نباید کارمندان باتجربه خود را با افراد مبتدی و جوان مقایسه کنید. بدون شک این امر تاثیر منفی بسیاری را بر روی روحیه آن‌ها به همراه خواهد داشت و انگیزه‌های لازم برای پیشرفت را نابود خواهد کرد.

۴-از اشتباهات خود درس بگیرید

جالب است بدانید که در ابتدا کمپانی فاکس چندان تمایلی برای ساخت ددپول نداشته است. همین امر نیز باعث شد تا این فیلم با روند ساخت آهسته و عدم تبلیغات کافی مواجه شود. با این حال پس از موفقیت چشمگیر آن، برای قسمت دوم حمایت گسترده‌ای صورت گرفت. همین امر نیز باعث شد علی‌رغم ضعف‌های موجود در داستان و عدم جذابیت این فیلم در مقایسه با قسمت نخست، ددپول ۲ بتواند به فروش خوبی دست پیدا کند. درواقع تولیدکننده‌های این فیلم به خوبی به اشتباه خود پی برده و در تلاش برای جبران آن بوده‌اند. با این حال این نکته تنها با توجه عوامل پشت صحنه به دست نیامده و شخصیت‌های این فیلم نظیر شخصی که به دنبال کشتن شخصیت نوجوان داستان بوده است، پس از مشاهده فداکاری‌های ددپول در نهایت به اشتباه خود پی برده و تلاش‌های لازم را برای بهبود اوضاع انجام می‌دهد. درواقع این امر بیانگر این است که هیچ‌گاه برای جبران اشتباهات خود دیر نبوده و لازم است تا در هر مرحله‌ای، اقدام به اقرار اشتباهات خود و اصلاح آن کنید.

در نهایت فراموش نکنید که مدیریت امری آسان تلقی نشده و در این راه شما با سختی‌های متعددی مواجه خواهید شد. تحت این شرایط شما تنها زمانی می‌تواند با قدرت به کار خود ادامه دهید که قدرت حفظ باورهای درست و اعمال تغییرات لازم در عقاید و اقدامات خود را داشته باشید.

منبع: elitebusinessmagazine

تاکید دستیار رئیس جمهور بر لزوم کارآفرینی برای جوانان

دستیار رئیس جمهور در حوزه حقوق شهروندی گفت باید در حوزه کارآفرینی و توانمندی اقتصادی جوانان بتوانیم کار اساسی انجام دهیم.

به گزارش مهر، شهیندخت مولاوردی صبح دیروز در سومین نشست سراسری دستیاران ویژه حقوق شهروندی دستگاه‌های اجرایی و اولین نشست رابطین امور حقوق شهروندی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها گفت: در آستانه دومین سالگرد رونمایی از منشور حقوق شهروندی قرار داریم. این دومین سالگرد قبل از چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی است و می‌تواند ایده‌های خاصی را در اجرای حقوق شهروندی به ما ارائه کند تا در این زمینه برنامه‌هایی داشته باشیم تا از وضعیتی که بر جامعه ما حاکم است برون‌رفت داشته باشیم.

مولاوردی ادامه داد: اکنون شاخص‌های امید اجتماعی و اعتماد عمومی وضعیت مطلوبی در جامعه ندارد ما هر کدام می‌توانیم در ترویج سیاست ارتقای امید اجتماعی نقش خودمان را ایفا کنیم.

دستیار رئیس جمهور در حوزه حقوق شهروندی تاکید کرد: ابتدای دولت یازدهم اولویت دستگاه‌ها مشخص و به تمام وزارتخانه‌ها ابلاغ شد یکی از این اولویت‌ها پیگیری امور منشور حقوق شهروندی بود.

وی ادامه داد: اکنون وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت آموزش و پرورش بر مهارت‌افزایی گروه‌های هدف خود تاکید دارند و ما باید بتوانیم در حوزه کارآفرینی و توانمند کردن جوانان در زمینه اقتصادی کار اساسی در این زمینه انجام دهیم.

مولاوردی افزود: اعتبار و بودجه خاصی برای حقوق شهروندی نداریم، دستگاه‌ها باید در برنامه‌های فرهنگی که دارند این موضوع را گنجانده و به آن توجه کنند.

دستیار رئیس جمهور در حوزه حقوق شهروندی گفت: بیش از ۲۰ لایحه در چارچوب مواد منشور حقوق شهروندی استخراج شده و برای ابلاغ به رئیس جمهور ارائه شده تا ما بتوانیم به هدف‌مان که گسترش گفتمان فرهنگ حقوق شهروندی است دست یابیم. ما باید حرکت‌هایی شروع کنیم زیرا این حوزه هم پویایی خود را دارد.

ICT صنعتی ثروت‌آفرین و اشتغال‌زا است

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت ICT همواره به عنوان صنعتی ثروت‌آفرین و اشتغال‌زا، منجر به رشد تولید و اشتغال در کشور می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمدباقر اثنی‌عشری شامگاه دوشنبه در آیین افتتاح بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی اتوکام، کامپیوتر و اتوماسیون اداری، مخابرات، استارتاپ و ششمین جشنواره فروش تجهیزات دیجیتال، با اشاره به فرآیند تشکیل سازمان نظام صنفی رایانه ای با ۱۴ هزار عضو در ۲۸ استان کشور، اظهار کرد: در برآوردی از ICT بدون اپراتورها، نقش و تاثیرگذاری این بخش در اقتصاد کشور به اندازه صنعت و معدن، دو برابر صنعت حمل و نقل و نصف صنعت خودرو است.

وی با بیان اینکه در برنامه دولت دوازدهم سهم IT دوبرابر شده است، افزود: ICT همواره به عنوان صنعتی ثروت‌آفرین و اشتغال‌زا، منجر به رشد تولید و اشتغال در کشور می‌شود و در کاهش نرخ بیکاری تاثیرگذار است.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور ورود جوانان با ایده‌پردازی به این عرصه را موجب رشد کشور دانست و خاطرنشان کرد: صنعت ICT از ابزارهایی است که می‌توان برای مبارزه با مفاسد از آن استفاده کرد و در نهایت موجب رفاه و آسایش مردم خواهد شد.

ضرورت افزایش سواد الکترونیکی در سطح جامعه

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی در مجلس شورای اسلامی در ادامه مراسم، سیاست‌های کلی برنامه ششم را کسب جایگاه برتر در دولت الکترونیک، توسعه محتوا در فضای مجازی تا پنج برابر فضای کنونی و توسعه شبکه‌های بومی و ساماندهی فضای سایبری عنوان کرد.

حمیدرضا فولادگر با انتقاد بر اینکه در حوزه دولت الکترونیک نه‌تنها در سطح جهانی، بلکه در سطح کشور نیز رتبه خوبی نداریم، تصریح کرد: برای ارتقای دولت الکترونیک سالانه باید ۷.۵درصد رشد داشته باشیم و ۱۲.۵درصد از مراجعات حضوری مردم به ادارات کاهش یابد.

کارگاه برندینگ

چرا کارت ویزیت هرگز از دور خارج نمی‌شود

کارت ویزیت بخشی جدانشدنی از یک کسب‌وکار است که جدای از اطلاعات روی آن، به ایجاد روابط در کسب‌وکارها کمک می‌کند.

سال گذشته سال خیلی خوبی در زمینه فروش کتاب‌های فیزیکی در جهان بوده است. بعد از چندین سال افول، فروش‌ها جانی دوباره گرفتند و بیش از ۱۸ میلیون کتاب در سال ۲۰۱۷ فروخته شد. در حوزه موسیقی نیز وضع به همین منوال است؛ چراکه برخلاف رشد فزاینده موسیقی دیجیتال، صفحات گرامافون ۱۴درصد از کل فروش آلبوم‌های فیزیکی فروخته شده در سال ۲۰۱۷ را تشکیل می‌دادند.

البته این آمار زیاد هم تعجب‌آور نیست؛ چرا که در برخی موارد، محصولات فیزیکی از محصولات دیجیتالی جلو می‌زنند؛ به این دلیل که می‌توان با آن‌ها یک رابطه عاطفی شکل داد.

آن دسته از کسانی که صفحات گرامافون خریداری کرده‌اند؛ حتما از طریق کامپیوتر و موبایل نیز موسیقی گوش می‌دهند، اما قطعه‌هایی که واقعا برای‌شان اهمیت دارد را به مجموعه موسیقی فیزیکی‌شان افزوده‌اند. همین‌طور، جای تعجب ندارد که خریداران کتاب فیزیکی را در حال مطالعه کتاب با استفاده از کتاب‌خوان‌ها ببینیم. اما وقتی صحبت از کتاب مورد علاقه آنها می‌شود، ترجیح می‌دهند که یک کپی از آن را در قفسه نگهداری کنند.

این ارتباط عاطفی دقیقا همان چیزی است که در دنیای کارت‌های ویزیت وجود دارد. تلاش‌های بی‌شماری صورت گرفته تا کارت‌های ویزیت را با ابزارهای دیجیتال نظیر بارکدهای QR جایگزین کنند؛ با این حال روزانه ۲۷ میلیون کارت ویزیت چاپ می‌شود.

منشأ کارت‌های ویزیت به قرن پانزدهم در چین برمی‌گردد که با استفاده از آن به محلی‌ها خبر بازدید شخص بزرگی را می‌دادند. در فرانسه قرن ۱۷، افراد طبقه مرفه‌تر جامعه از کارت‌ها برای معرفی خود در بازدید از مکانی استفاده می‌کردند. نوعی از آداب معاشرت به‌خصوص نیز در مورد کارت‌ها رشد کرد که استفاده از آن‌ها را شامل می‌شد و اکثر خانه‌های بزرگ، یک سینی مخصوص کارت داشتند و بازدیدکنندگان کارت خود را در آن قرار می‌دادند.

با رشد انقلاب صنعتی، تجار از آن‌ها به مثابه تبلیغات قابل حمل استفاده کردند و همزمان با کاهش کاربردشان در جامعه کم کم به ابزاری ضروری در تجارت تبدیل شدند. امروزه در ژاپن، همچنان استفاده از کارت‌های ویزیت نیاز به یک آداب معاشرت دقیق دارد که باید رعایت شود.

امروزه، افراد هنوز در حال خرج کردن مقادیر زیادی پول برای کارت‌های ویزیت خود هستند. چنانکه گران قیمت‌ترین کارت ویزیت به قیمت ۱۵۰۰ دلار به ازای هر کارت خرج دارد. پخش کردن کارت‌ها امروزه معمولا به ندرت اتفاق می‌افتد، ولی وقتی یک کارت ویزیت به مخاطب می‌دهیم ترجیح بر این است که قابل یادآوری باشد. به همین دلیل است که کارت‌های ویزیت نقشی اساسی در یک خاطره از یک جلسه حضوری ایفا می‌کنند.

یک مخاطب در تلفن همراه‌تان ممکن است از یک ایمیل یا یک شبکه اجتماعی آمده باشد. اگر کارت ویزیت کسی را دارید احتمالا وی را رو در رو ملاقات کرده‌اید و این کارت در ذهن شما خواهد ماند. این موضوع همیشه به‌خاطر نام اتفاق نمی‌افتد گاهی اوقات لوگو، رنگ و فونت است که کار اصلی را انجام می‌دهد. مخاطبان در گوشی شما به‌وسیله خود گوشی استایل‌دهی می‌شوند تا اینکه انعکاسی از شخصیت هر فرد باشند.

حتی وضعیت کارت ویزیت‌ها نیز می‌توانند حقایقی را بر ملا سازند. آن کارت‌های کهنه‌ای که هنوز نگه می‌دارید، مخاطبانی هستند که شما مدام به آن‌ها بازمی‌گردید. در دنیای دیجیتالی و پر از سروصدا، کارت‌های ویزیت همیشه جایگاه خود را دارند.

تصوری که کارت‌های ویزیت، در ذهن ایجاد می‌کنند شاید مهم‌تر از اطلاعات روی آن‌ها باشد. به هر حال، اگر فقط نام و عنوان شغلی خود را بنویسید اکثر مخاطبان ممکن است اطلاعات را در گوگل جست‌وجو کرده و در تماس با شما قرار بگیرند. کارت شما باید چیزی بیشتر از این را فراهم کند اما از حد و حدود متعارف خارج نشود. آیا کسی هست که به فکس شرکت شما نیاز پیدا کند؟ آن‌ها ممکن است حتی آدرس پستی شما را هم نیاز نداشته باشند.

طبیعتا اضافه کردن مولفه‌های دیگری نظیر کانال‌های شبکه‌های اجتماعی وسوسه‌کننده است تا مخاطبان جدید در آن‌ها شما را دنبال کنند، اما موقعیت مناسب این کار را نیز در نظر بگیرید. چنانچه کسب‌وکار شما بسیار رسمی بوده و توییتر شما چیزی غیر از این است، آن را نادیده بگیرید.

تجربه‌های منحصر به‌فرد در کارت ویزیت می‌تواند صاحب آن‌ها را به مدت طولانی‌تری در ذهن بنشاند. پیشرفت تکنولوژی به افراد این امکان را داده تا کارت‌های خود را به مقدار بیشتر از پیش، شخصی‌سازی کنند. کارتی با طراحی و رنگ به‌خصوص معمولا تا مدتی ۱۰ برابر بیشتر از مدت معمول نگه داشته می‌شود. به این معنا که اگر یک طراح هستید می‌توانید سطح کار خود را به وسیله کارت ویزیت نشان دهید.

کسب‌وکار همیشه با ایجاد روابط سر و کار دارد. این روابط تکیه بر تماس فردی و ارتباط عاطفی دارند که اشیای فیزیکی بهتر از دیجیتالی، منعکس‌کننده آن‌ها هستند. به همین دلیل همیشه فضایی برای چند کتاب و نوار در قفسه‌های‌مان و چند کارت ویزیت در کشوهای‌مان وجود خواهد داشت.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

۴راهکار برای افزایش سرعت سایت و جایگاه برندمان در گوگل

به قلم: اِله باریسویچ کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

همه ما به خوبی می‌دانیم که اکنون کاربران عادت به دریافت اطلاعات به سرعت نور دارند. به عنوان مثال یک تاخیر یک ثانیه‌ای در بارگذاری اطلاعات گوشی‌های همراه می‌تواند تا ۲۰درصد از جذابیت مکالمه‌ای آنلاین بکاهد. همچنین باید به رمز موفقیت گوگل در بازار گوشی‌های همراه نیز توجه داشت. چند سال پیش برند گوگل با عرضه تکنولوژی افزایش سرعت صفحات اینترنتی برای گوشی‌های همراه دنیای آنلاین را دچار تحولی شگرف کرد. از آن زمان تا به حال سرعت بارگذاری صفحات یکی از فاکتورهای مهم گوگل در رتبه‌بندی سایت‌ها محسوب می‌شود. در حقیقت گوگل سرعت بارگذاری و تجربه کاربری را به عنوان دو عامل مهم برای ارزیابی سایت‌ها قلمداد می‌کند.

اگرچه دستیابی به محتوای جذاب و عالی در دنیای بازاریابی کار دشواری است، اما اگر سرعت سایت ما پایین باشد، حتی چنین محتوای فوق‌العاده‌ای نیز به کارمان نخواهد آمد. براساس پژوهشی از سوی موسسه Double Click سایت‌هایی که مطالب‌شان در کمتر از ۵ ثانیه باز می‌شود، دو برابر بیشتر از سایت‌هایی با میانگین ۱۹ ثانیه شانس جلب نظر مخاطب را دارند.

بدون صحبت بیش از اندازه در بخش ابتدایی، اجازه دهید به سراغ چهار ایده کاربردی به منظور افزایش سرعت بارگذاری سایت برندمان و کسب جایگاه بهتر در رتبه‌بندی گوگل برویم.

۱.بازنگری پیرامون آمارهای سرعت‌مان

گوگل به تازگی شیوه محاسبه سرعت سایت‌ها را تغییر داده است. بر این اساس اکنون اطلاعات جامع برای ارزیابی سرعت سایت‌ها از تجربه وب‌گردی کاربران گوگل‌کروم گردآوری می‌شود. این بدان معناست که آمارهای گوگل اکنون اعتبار بالا و ارتباط بسیار زیادی با تجربه شخصی کاربران دارد. این الگوریتم با درخواست از کاربران به منظور اشتراک‌گذاری اطلاعات وب‌گردی‌شان آمارهای تازه‌ای را منتشر می‌کند. به این ترتیب کاربران فقط اطلاعات مرتبط با سرعت بارگذاری صفحات را در اختیار گوگل قرار می‌دهند. در زمینه حریم شخصی همچنان مرورگر کروم یکی از امن‌ترین نسخه‌های موجود محسوب می‌شود.

اکنون سرعت بارگذاری سایت شما علاوه بر سرعت اینترنت کاربران به نوع دستگاه مورد استفاده‌شان نیز ربط دارد. به همین خاطر گوگل در صورت استفاده کاربران از سرعت اینترنت بسیار پایین آن را به پای برند شما نخواهد گذاشت. این یک مزیت بسیار مهم است. در حقیقت اگر چنین ساز و کاری وجود نداشت، بسیاری از سایت‌ها آمارهای غیرواقعی کسب می‌کردند.

۲.شناسایی نقاط قابل ارتقا با آمارهای سرعت صفحه

مرحله بعدی شناسایی نقاط ضعف سایت‌مان است. ابزار کاربردی آمارهای سرعت صفحه (Page Speed Insights) به منظور شناسایی این نقاط بسیار مفید خواهد بود. این ابزار گزارشی مفصل از نحوه عملکرد سایت شما براساس شیوه ارزیابی الگوریتم تازه گوگل منتشر می‌کند. به این ترتیب به سادگی امکان شناسایی و تلاش برای بهبود نقاط ضعف سایت برندمان وجود دارد.

مزیت اصلی ابزار Page Speed Insights توصیه شیوه‌های بهبود وضعیت سایت‌مان است. این کار کاملا خودکار صورت می‌گیرد. اگر فردی حرفه‌ای در زمینه طراحی سایت هستید، این توصیه‌ها را بسیار ساده خواهید یافت. در غیر این صورت باید توصیه‌ها را برای فردی متخصص ارسال کنید.

توجه داشته باشید که ابزار مورد بحث در اینجا سرعت سایت برند شما را در دو حالت بررسی می‌کند. نخست برای کاربران رایانه‌های شخصی که دارای الگوریتم معمولی گوگل هستند. دوم، کاربران دستگاه‌های هوشمند مانند گوشی‌های همراه و تبلت که از الگوریتم نوین گوگل بهره می‌برند.

بی‌شک در طولانی‌مدت گوگل علاقه‌مند به نمایش صفحاتی هماهنگ و در عین حال پرسرعت برای کاربران خود است. به این ترتیب علاوه بر توجه به آمارهای مرتبط با سرعت بارگذاری صفحه باید به هماهنگی اجزای سایت‌مان با هم نیز توجه داشته باشیم. نتیجه اینکه، سایت پرسرعت مزیت خوبی به حساب می‌آید. با این حال بدون محتوایی جالب و هماهنگی میان بخش‌های مختلف این سرعت کاربرد چندای نخواهد داشت.

۳.کار کردن بر روی نمره بهینه‌سازی سایت‌مان

اگر سایت شما در بررسی‌های مختلف عنوان «سریع» را دریافت کند، بسیار عالی خواهد بود. با این حال نمره میزان بهینه‌سازی سایت نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. این نمره به طور معمول برای کیفیت عالی باید بیشتر از ۸۰ باشد. کسب چنین رتبه‌ای بی‌شک بسیار خوب خواهد بود. با این حال اگر سایت شما این نمره را ندارد، هنوز جای امیدواری هست. در نخستین اقدام باید برای افزایش نمره بهینه‌سازی سایت‌مان فکری کنیم. در هر صورت هنوز هم این نمره تاثیر بسیار زیادی بر روی فرآیند دسته‌بندی محتوا از سوی گوگل دارد. به این ترتیب با نمره بالا در این بخش شانس سایت‌مان برای نمایش در رتبه‌های بالای کاربران افزایش خواهد یافت.

به طور کلی، ۹ روش مورد تایید گوگل به منظور افزایش میزان بهینه بودن سایت‌ها وجود دارد. خوشبختانه بسیاری از ابزارهای مانند Website Auditor به توسعه‌دهندگان سایت‌ها در زمینه بهبود وضعیت سایت‌شان کمک می‌کند.

اگر فهرست ذیل برای شما تا اندازه‌ای نامفهوم بود، جای نگرانی نیست. فقط باید این فهرست را به تیم فنی شرکت‌تان دهید. آنها به خوبی از آن سر در می‌آورند.

پرهیز از لینک‌های غیرمستقیم

به طور کلی هیچ چیز غلطی در لینک‌های غیرمستقیم وجود ندارد. با این حال گاهی اوقات ما به طور ناخواسته به جای یک لینک غیرمستقیم، کاربران را در زنجیره‌ای از بازنمایی‌های تکراری گیر می‌اندازیم. این فرآیند در بیشتر مواقع به دلیل فعالیت تبلیغاتی بیش از اندازه سایت‌های ارائه‌دهنده سرویس لینک غیرمستقیم روی می‌دهد.

براساس آزمایش‌های متعدد، هرچه شمار بازنمایی لینک غیرمستقیم برای کاربران بیشتر باشد، سرعت سایت ما کمتر می‌شود. توصیه من در اینجا تلاش برای همکاری با ارائه‌دهندگان مطمئن در زمینه لینک‌های جانبی است. به این ترتیب مخاطب‌مان کمتر درگیر زنجیره‌های بی‌پایان اطلاعات خواهد شد.

فعال‌سازی قابلیت فشرده‌سازی

به طور منطقی، محتوای فشرده شده زمان بارگذاری صفحات را کاهش می‌دهد. اگر شما مطلب زیادی در سایت‌تان دارید، یکی از راهکارهای افزایش سرعت بارگذاری محتوا در فرمت فشرده مانند GZIP است. با اندکی جست‌وجو در اینترنت به خوبی از ماهیت چنین فرمتی اطلاع خواهید یافت.

افزایش سرعت واکنش سرور

بررسی مداوم سرعت واکنش سرور سایت‌مان یکی از ضرورت‌های مدیریت بهینه هر سایت یا وبلاگی است. ابزارهای خودکاری نظیر Web Page Test و Pingdom به راحتی و به طور خودکار سرعت واکنش سرور سایت ما را بررسی می‌کنند. در صورت وجود هرگونه افت سرعت در واکنش ابزارهای خودکار پیام اخطار برای ما ارسال خواهند کرد. نکته مهم درخصوص سرعت واکنش سرور امکان افزایش ساده آن در صورت بروز مشکل است. فقط باید به سرعت از بروز هرگونه مشکلی آگاه شد.

اصلاح سیاست ذخیره‌سازی اطلاعات

اصلاح سیاست ذخیره‌سازی اطلاعات به شما در کاهش دفعات ارسال و دریافت داده‌ها میان کاربران و سرور سایت‌تان کمک خواهد کرد. استفاده از الگوریتم‌های به‌روز در این بخش بسیار حیاتی است. در غیر این صورت پس از گذشت مدت زمانی اندک سرعت سایت ما به شدت کاهش خواهد یافت. در چنین شرایطی کاربر برای مطالعه هر مطلب باید حجم بیشتری از اینترنت خود را فدا کند. با توجه به اهمیت اینترنت در دنیای امروز، عدم اقدام برای اصلاح سیاست ذخیره‌سازی سایت‌مان به معنای ریزش مخاطب خواهد بود.

ابزارهایی نظیر Cache-Control برای سایت‌های معمولی و WP Super Cache برای طراحان سایت آشنا به ورد پرس توصیه می‌شود.

اهمیت کم‌کردن منابع ریشه‌ای

گاهی اوقات در کدنویسی‌های مبتنی بر HTML برخی از کدهای اضافی یا اشتباه داده‌های بیشتری را برای مخاطب به نمایش در می‌آورد. این امر معمولا به صورت سمبل‌های عجیب یا فاصله‌های زیاد میان مطالب مشاهده می‌شود. توصیه من حذف چنین کدهای غیرضروری است. این کار فقط از طریق مشاهده دوباره مطلب سایت‌مان پس از ارسال اولیه امکان‌پذیر خواهد بود. به این ترتیب سرعت سایت ما تا حد زیادی افزایش خواهد یافت.

بهینه‌سازی تصاویر

این توصیه یکی از مهم‌ترین نکات به هنگام مدیریت یک سایت است. در هر صورت دنیای اینترنت روز به روز بیشتر به تصاویر و ویدئوها وابسته می‌شود. براساس آخرین برآوردها کاربران در فضای اینترنت به جای محتوای متنی گرایش بسیار بیشتری به محتوای بصری (عکس و ویدئو) دارند. در این زمینه توجه به میزان استفاده از حجم اینترنت کاربران از سوی محتوای بصری ضروری است. در حقیقت این نوع محتوا در کیفیت‌های بالا حجم‌های بسیار زیادی پیدا می‌کند. به همین دلیل بارگذاری تصاویر و ویدئوهای بسیار باکیفیت باعث کاهش سرعت بارگذاری صفحات برای بازدیدکنندگان خواهد شد. توصیه من در اینجا بهینه‌سازی تصاویر به دو روش متفاوت است. نخست اینکه باید فکر بارگذاری تصاویر بسیار حجیم را فراموش کنیم. البته منظور من توجه به محتوای بی‌کیفیت نیست. بلکه باید کیفیتی میانگین را انتخاب کرد. به این ترتیب کاربران دیگر برای مشاهده مطالب ما دچار مشکل نخواهند شد. راهکار دوم نیز فشرده‌سازی تصاویر با استفاده از نرم‌افزارهای فشرده‌ساز است. به این ترتیب با کاهش اندک میزان کیفیت تصویر حجم آن بسیار متفاوت خواهد شد.

اولویت‌بندی محتوای نمایشی

سرور سایت شما و مرورگرهای مختلف توانایی ارسال و دریافت داده‌های بی‌شمار را ندارند. به همین خاطر باید دست به انتخاب از میان داده‌های‌مان بزنیم. بهترین حجم برای محتوای نمایشی سایت‌مان (مانند بخش‌های مختلف تم اصلی) ۱۴.۶ کیلوبایت است. به این ترتیب علاوه بر افزایش سرعت سرور و بارگذاری مرورگر، شما نیز فرصت افزودن داده‌های بیشتری به سایت‌تان را خواهید داشت.

۴.سایت خود را بشناسید

اگر پس از توجه و اعمال سه توصیه فوق هنوز هم سایت شما با لگ‌های زیادی مواجه است، برخی تغییرات انتقادی و مهم باید انجام گردد. از آنجایی که ارزیابی سرعت سایت ما براساس تجربه کاربران محاسبه می‌شود، تنها راه تغییر این شرایط کاهش حجم المان‌های سایت‌مان خواهد بود. ساده‌ترین کار در این میان تلاش برای کاهش حجم و شمار داده‌های بصری و کدهای اسکریپت است. به بیانی ساده، ما باید به سایت خود جلوه‌ای سبک، راحت و ساده‌تر بدهیم.

یکی دیگر از ایده‌های کاربردی برای سایت‌ها توجه به الگوریتم AMP (افزایش سرعت صفحات موبایل) است. این الگوریتم با کاهش حجم صفحات و ساده‌سازی آنها در کسری از ثانیه محتوای صفحه را برای کاربران گوشی‌های هوشمند بارگذاری می‌کند. در حقیقت اینجا ما با الگوریتمی مواجه هستیم که به صورت کاملا خودکار حجم صفحات سایت را کاهش می‌دهد. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که به هنگام جست‌وجو در اینترنت با گوشی همراه سایت‌های زیادی را با قالبی متفاوت از حالت معمولی مشاهده کنید. این تفاوت به دلیل استفاده آن سایت‌ها از الگوریتم AMP است. به این ترتیب مخاطب محتوای اصلی سایت را با سرعتی بسیار بالاتر مشاهده خواهد کرد. گاهی اوقات نیز افزایش سرعت سایت راهکار اصلی برای بهبود رتبه‌مان در اینترنت و به خصوص گوگل نیست. در هر صورت کاربران با مشاهده محتوای جذاب ترغیب به ثبت نمره بالا برای سایت ما خواهند شد. این کار تاثیر بسیار بالایی بر روی سیستم طبقه‌بندی سایت‌های گوگل دارد. در هر صورت نظر کاربران برای گوگل بسیار مهم محسوب می‌شود.

نتیجه‌گیری

اکنون که گوگل فاکتورهای سرعت را برای طبقه‌بندی سایت‌ها بسیار ارزشمند تلقی می‌کند، افزایش سرعت سایت‌مان در جهت‌های گوناگون ضروری به نظر می‌رسد. در هر صورت عصر حاضر با سرعت انتقال اطلاعات شناخته می‌شود. در این میان باید همیشه نگاه برند ما در دنیای آنلاین به آپدیت‌ها باشد. به‌روز رسانی سایت‌مان براساس آخرین دستاوردهای تازه دنیای اینترنت به منظور تعامل پایدار با مخاطب ضروری است. بی‌شک اختصاص زمان و هزینه بالا برای کسب رضایت مخاطب برندمان در زمینه سرعت سایت ارزش بالایی دارد، بنابراین برای چنین حوزه‌ای بودجه کافی را در نظر بگیرید.

منبع: contentmarketinginstitute

چگونه با نسل جدید تعامل بازاریابی موفق داشته باشیم؟

الفبای ارتباط با نسل جوان

به قلم: جودی هریس نویسنده و کارشناس حوزه بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

اکنون زمـان جوک‌هـای قدیمی که فقـط برای گوینـده خنده‌دار محسـوب می‌شود، به سر رسـیده اسـت. عصر کنونی به‌طور گسترده با شـبکه‌های اجتماعی و تعامل آنلاین تعریف می‌شـود. نسـل جوان (Generation Z) از راه رسـیده اسـت. این نسل شرکت‌ها را مجبور به بازبینی اساسی استراتژی‌های خود در زمینه روابط بازاریابی می‌کند.

براسـاس تعریف جامع، نسـل جوان بـه افراد متولد بین سـال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۲ گفته می‌شـود. البته این دامنه سنی با توجه به منابع مختلف متفاوت است. در هر صورت نکته مهم ورود این نسل به دوران بزرگسـالی در سـال‌های آتی اسـت. به این ترتیب آنها بدل به هدفی اساسی برای کسب‌وکارهای مختلف شده‌اند. همه ما در کسب‌وکارهای مختلف آمارها و نمودارهای گوناگونی را در مورد فرآیند دشوار تعامل با نسـل جدید مشاهده کرده‌ایم. در حقیقت ترس بسیاری از افراد اکنون یافتن روش مناسـب برای تعامل با افراد جوان اسـت. همین دشواری تعامل با نسل جدید بسـیاری از شرکت‌ها را به سوی سرمایه‌گذاری بر روی تغییر استراتژی محتوایی‌شان سوق داده است.

نکته مهم در اینجا آگاهی از میزان صحت هر کدام از ادعاهای عجیب و غریب پیرامون ویژگی‌های رفتاری و سـبک زندگی نسل جوان است. بـه بیانی دیگر، بازاریاب‌ها تا چه اندازه باید از نسـل جوان بترسـند و اسـتراتژی‌های خود را تغییر دهند؟ اجازه دهید نگاهی به دقیق به این ماجرا داشته باشیم.

اینجا مهمانی آنهاست (اگر چیزی را بخواهند، می‌خرند)

آنچـه بسـیاری از پژوهش‌های مختلف در مورد نسـل جـوان به ما می‌گوید، این اسـت: تولـد در دوره انتقالی ویژگی‌هـای بینابینی را به نسل جوان می‌دهد. از یکسو آنها پای در عصر دیجیتال دارند. به همین دلیل علاقه‌مند به افزایش سـرعت انتقـال داده‌ها، ابزارهای کم‌حجم و کارآمد و همچنین پس‌انداز بیشـتر هسـتند. از سـوی دیگر این نسل همچنان پای در ارزش‌های قدیمی مدرسه‌ای دارد. به این ترتیب کسب تجربه در کنار تحصیل، مهارت‌افزایی و مسـئولیت‌پذیری بالا در ضمیر ناخودآگاه‌شان قرار گرفته است.

به راسـتی چرا آمارهای ما ویژگی‌های نسـل جوان را اینگونه تحلیل می‌کند؟ پاسـخ این پرسش در منابع آماری ماست. بر این اساس منبع اصلـی پژوهش‌های راهبردی تجربه بازاریاب‌ها از تعامل با نسـل جدید اسـت. علاقه این نسـل به ابزارهای آنلاین برخی از کارشـناس‌ها را به سوی انتخاب نام iGeneration (برگرفته از نام آیفون) کشانده است.

در جسـت‌وجویی دقیق‌تر، منبع اصلی الگوبرداری بسیاری از جوانان شـبکه‌های اجتماعی اسـت. این یک حقیقت انکارناپذیر اسـت: نسل جوان بیشـتر از هر گروهی به شبکه‌های اجتماعی تعلق خاطر دارد. به همین دلیل تقریباً اغلب آنها از اینسـتاگرام، یوتیوب و توییتر اسـتفاده روزانه می‌کنند. همچنین نرخ تأثیرگذاری سلبریتی‌ها بر روی این گروه سنی بسیار بالا قلمداد می‌شود. اگر در این زمینه نیازمند مدرک عینی هسـتید، آماده پاسخگویی به شما هسـتم. اندکی قبل تیلور سوییفت، خواننده مشـهور آمریکایی، از ۱۱۲ میلیون فالوور خود در اینسـتاگرام درخواسـت ثبـت رأی در انتخابات میان دوره‌ای آمریـکا به نفع حزب دموکرات را کرد. براساس آمار رسمی سایت Vote. org پس از انتشار درخواسـت تیلور سوییف میزان پیش‌رای‌های حزب دموکرات ۶۵ هزار رأی افزایش یافت.

اگرچه در سـطر قبل پیرامون تأثیرگذاری بالای سـلبریتی‌ها بر روی نسـل جـوان صحبت کردم، اما ایـن به معنای نابـودی کامل محتوای برندها نیسـت. در این میان اگر محتوای یک برند باب میل نسل جوان باشـد، میزان بالایی از توجـه را دریافت خواهد کـرد. در زمینه تولید محتوای اختصاصی برای این نسل باید به قدرت خرید آنها توجه داشته باشـیم. بر این اساس، مطالعات مرکز آمارهای نسل جوان قدرت خرید مسـتقیم این نسـل را در حال حاضر ۱۴۳ میلیـارد دلار برآورد کرده اسـت. در سال‌های آتی با استقلال این نسل از خانواده‌های خود قدرت خریدشـان به رقم حیـرت‌آور ۶۶۵ میلیارد دلار خواهد رسـید. اگر باز هم نیاز به آمار بیشـتر دارید، به این نکته توجه کنید. تا سـال ۲۰۲۰ این نسـل ۴۰درصد خرید (نرخ هزینه مشـتریان) را به خود اختصاص خواهد داد. این بدان معناسـت که در سال‌هایی نه‌چندان دور این نسل هزینه‌های سرسام‌آوری خواهد داشت.

آنچه به هنگام تعامل با آنها باید انتظارش را داشته باشیم

جف فـروم، رئیـس مؤسسـه Future Cast، در آخرین کنفرانس مطبوعاتـی خـود نسـل جدیـد را «روح‌هایـی کهنـه در بدن‌هایـی جـوان» توصیف کرد. به عبـارت دقیق‌تر، اگرچه آنها بیشـتر به دنبال تکنولوژی‌هـای تـازه، اختراعات و ابزارهای کاربردی هسـتند، اما نظام ارزشی‌شان حتی محکم‌تر از والدین‌شان شکل گرفته است.

بـه عنـوان مثال، این نسـل به مشـاهده آمارهای دقیـق به صورت دیجیتـال عـادت دارد. با این حـال در برابر هرگونه نفـوذ به اطلاعات شخصی کاربران واکنش بسیار تندی نشان می‌دهد. در واقع این واکنش تند و حمایت از حریم شـخصی باعث ابطال برخـی از ایده‌ها در مورد کاهش اهمیت فضای شخصی برای نسل جدید شده است. برای برندها اینگونـه رفتار نسـل جدید به معنای علاقه آنها بـه دریافت تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی شـخصی شـده، در عین توجه به منبع اطلاعاتی ماسـت. بی‌شـک چنین فرآیندی برای هر برندی دشـوار و طاقت‌فرسا محسوب می‌شود.

نکته مهم: بازاریاب‌ها در تعامل با نسل جوان باید بر روی اعتمادسازی تمرکز ویژه‌ای داشـته باشـند. بر این اسـاس از هر لحظه تعامل‌مان با مخاطب نسـل جوان باید به منظور بهبود اعتماد متقابل استفاده کنیم. بـه عقیده رابرت رُز در صـورت عدم توجه به این نکته برند ما در ایجاد ارتباط پایدار با نسل جوان شکست خواهد خورد.

اعتماد فقط در طول زمان شکل می‌گیرد

جـف فروم کتابی تحـت عنوان بازاریابی برای نسـل Z دارد. در این کتاب جف به خوانندگان خود یادآوری می‌کند که هرگونه اعتماد نسل جوان به برندها بسیار شکننده است. وی از عبارت «تله اعتماد» صحبت می‌کند. بر این اسـاس بسیاری از شـرکت‌ها پس از جلب اعتماد اولیه جوان‌ها از کیفیت خدمات‌شـان می‌کاهند. اجازه دهید اندکی بیشتر در مورد این موضوع صحبت کنم. در حقیقت برندها به منظور جلب اعتماد افـراد جوان در مـدت محدودی اقدام به ارائه سـرویس‌هایی با کیفیت بسـیار بالا می‌کنند. این کیفیت پس از دریافت سیگنال‌هایی مبنی بر اعتماد اولیه کاربران به سـرعت کاهش پیدا می‌کند. در این میان آنچه برندها نسـبت بدان ناآگاه هسـتند، حساسیت بالای نسل جوان نسبت به سوءاسـتفاده از اعتمادشان اسـت. به این ترتیب به محض مشاهده کاهش کیفیت خدمات یک برند نسـل جوان به سرعت برند مورد نظر را طرد می‌کنند.

شـاید تصور کنید که نسـل جوان هیچ‌گونه علاقـه‌ای به وفاداری به برنـدی خاص ندارد. در این صورت، شـما ارزیابی اشـتباهی دارید. در حقیقت نسـل جوان در صـورت عدم سوءاسـتفاده از اعتمادش میزان وفـاداری بالایی را نشـان می‌دهد. یـک نمونه مطلـوب در این زمینه برنـد Ben & Jerry's اسـت. این برند در کانـال یوتیوب خود علاوه بر بارگذاری مطالب خنده‌دار به بحث‌های جدی نظیر برابری در ازدواج، عدالت آب و هوایی و ترک عادت‌های نژادپرسـتانه می‌پردازد. تداوم کار ایـن برنـد در یوتیوب و کیفیت بالای تمـام ویدئوهای آن باعث تعامل بسـیار بالای کاربران با آنها شـده اسـت. به این ترتیب هر مطلب آنها بیشترین بازدید را از سوی نسـل جوان دریافت می‌کند. همچنین این برند یکی از بیشترین میزان کامنت‌های دریافتی در یوتیوب را دارد.

پدیده‌ای به نام فیجیتال

رشد در فضای دیجیتال بسیاری از جوان‌ها را با احساس تنهایی آشنا کرده اسـت. براسـاس نظرسنجی مؤسسه سـیگنا نزدیک به ۵۰درصد جمعیت جوان آمریکا حتی در شبکه‌های اجتماعی نیز احساس تنهایی می‌کنند. همین امر نسـل کنونـی را به فعالیت‌هـای فیزیکی و روابط پویا در دنیای واقعی متمایل کرده اسـت. کارویژه بسیاری از برندها در این میان نزدیک‌سـازی دنیای دیجیتال و فیزیکی جوانان به هم است.

بـه همین دلیل پدیده فیجیتال باید مـد نظر برندها قرار گیرد. یکی از راهکارهـای جالب در این زمینه را برند نایک ارائه کرده اسـت. بر این اساس آنها به هنگام تحویل محصولات‌شان از بسته‌بندی شخصی‌سازی شده استفاده می‌کنند. عمده اطلاعات مورد نیاز را برند نایک از صفحات مجازی افراد در شـبکه‌های اجتماعی گردآوری می‌کند. به این ترتیب مخاطب به هنگام تحویل سفارش خود کاملاً شگفت‌زده خواهد شد.

نکتـه مهم: فناوری VR (واقعیت مجـازی) یکی از نمونه‌ای مطلوب نزدیک‌سـازی دنیای دیجیتال به عرصه فیزیکی و واقعی اسـت. به این ترتیب برندها باید اسـتفاده از این ویژگی را همیشـه مد نظر داشـته باشند. ساخت ویدئوهای تبلیغاتی در قالب فرمت VR یکی از ایده‌های جالب محسوب می‌شود. این کار نیازمند همکاری با آژانس‌های حرفه‌ای در زمینـه تولید محتوای واقعیت افزوده اسـت. به این ترتیب تجربه‌ای منحصر به فرد را برای مخاطب نسل جوان‌مان فراهم خواهیم کرد.

اهمیت پایبندی به ارزش‌های اساسی

هـر برندی در عرصه بازاریابی و تبلیغات به یک ارزش بنیادی پایبند اسـت. ارزش‌های زیسـت‌محیطی و بشردوسـتانه در این زمینه بسیار پرطرفدار هسـتند. نسل جوان در زمینه تعامل با برندها به پایداری‌شان به ارزش مورد تعهد حساسـیت بالایی دارند. بـه این ترتیب ۵۴درصد از ناکامی‌های سـال قبل برندها در تعامل با نسـل جوان به دلیل عدم پیگیری جدی وعده‌های‌شان در زمینه‌های بشردوستانه بوده است.

به گفته جف، اگرچه پایبندی به تعهدات در زمینه جلب اعتماد نسل جوان مؤثر اسـت، اما توانایی خلق ارتباطی طولانی‌مدت با آنها را ندارد. به این ترتیب بسـیاری از برندها در تعامل با مشـتریان خود باید علاوه بر وعده‌های بشردوسـتانه به مفهومی تحت عنوان «ارزش اضافی» نیز توجه داشته باشـند. ارزش اضافی اهداف ثانویه برندها پس از تحقق یا پیگیری مداوم ارزش‌های اولیه اسـت. به این ترتیب مخاطب همیشـه احساس تعلق به برند مورد نظر را خواهد داشت.

مسیر روشن به سوی رشد فردی

مجلـه فروبس در آخریـن مقاله خود به بررسـی عادت‌های رفتاری نسـل جوان پرداخته اسـت. در میان تمام ویژگی‌های این نسل یکی از مهم‌ترین آنها به زعم این مؤسسـه عطش بالا برای یادگیری اسـت. به این ترتیب نسـل جوان در سایه مقدمات چیرگی بر نسل قبلی را مهیا می‌کند. تلاش برای یادگیری فقط به حوزه دیجیتال محدود نمی‌شـود. اکنون نسل جوان در همه حوزه‌های علمی، فناوری، ورزشی و اقتصادی در حال پیشـروی اسـت. در این میان اگر برند ما برنامه‌ای جدی برای کسب اعتماد و توجه مخاطب جوانش دارد، باید به نوعی به رشد فردی این نسـل کمک کند. این کار به‌طور معمول با تولید محتوای دارای بار آموزشـی به عنوان کمپین تبلیغاتی و بازاریابی صورت می‌گیرد. به این ترتیب علاوه بر سرگرم‌سـازی نسل جوان به آنها اطلاعات کاربردی نیز داده می‌شود. بررسی نحوه رفتار این نسل به خوبی گویای موفقیت این نوع از بازاریابی است.

نتیجه‌گیری محتوایی

یـک نکته مهم در مورد نسـل جوان، یا هر نسـل دیگری، اختصاص زمان مناسب برای یادگیری شیوه تصمیم‌گیری، فهرست علاقه‌مندی‌ها و شـناخت نوع رفتارشـان در دنیای آنلاین و واقعی است. در حقیقت آمارهای گوناگون شاید به ما در زمینه شناخت مخاطب کمک کند، اما کار اصلی را خودمان باید انجام دهیم. در این زمینه بررسی نحوه رفتار نسل جوان در شـبکه‌های نظیر اینستاگرام، فیس‌بوک و توییتر راهکار جالبی اسـت. البته به عنـوان راهکار جایگزین همـکاری با تعدادی از جوان‌ها به عنوان جامعه آماری مناسـب نیز ایده منطقی خواهد بود. به این ترتیب ما به جامعه آماری مناسبی برای بررسی نحوه عملکرد نسل جوان دسترسی خواهیم داشت.

نکتـه مهم ضرورت توجه به خواسـته‌های نسـل جـوان در جایگاه نخسـت است. اشـتباه بسـیاری از برندها در این میان تمرکز بر روی اسـتراتژی‌های قدیمی و تلاش برای تعامل با نسـلی به کلی متفاوت با شیوه‌های کهنه است.

منبع: contentmarketinginstitute

ایستگاه بازاریابی

۳ راه وفادارسازی مشتریان

مترجم: اشکان کوشش

«این محصول به درد شـما نمی‌خورد»؛ بسـیاری از تجار به مشتریانی که در زمـره موردنظر و اصلـی آنها قرار نمی‌گیرند، این عبـارت را می‌گویند. در اکثـر مواقع، این روش بیانگر رفتار غیرمحترمانه و سـلطه‌جویانه شـرکت‌ها نیسـت. این اعمال و رفتارها در حقیقت با ارسـال سـیگنال به این مشتریان می‌فهماند، جای شـما اینجا نیست. این یک امر بسیار خجالت‌آور است، زیرا تجارت معنای دربرگیرندگی حداکثری را می‌رساند. در نتیجه زمانی که تجار به مشتریان می‌فهمانند به آنها تعلق ندارند، مشتریان به دنبال شرکت‌های دیگری می‌روند که این احسـاس را به آنها القا نکنند و آن شـرکت‌ها افراد اینچنینی را به مشـتریان وفادار خود تبدیل خواهند کرد. شـما برای جذب مشـتریان ایده‌آل خود، سـرمایه‌گذاری‌های هنگفتی انجام می‌دهید و در تلاشید تا رشد و شـکوفایی تجارت خود را تضمین کنید. در این قسـمت به سه روش جذب بیشـتر مشتریانی با اینگونه مشخصات اشاره خواهیم کرد. این راه‌ها جایگزین بسیار مناسبی در مقابل فراری‌دادن مشتریان خواهند بود.

۱. بازاریابی را فراگیر سازید

بستنی و ژلاتوفروشـی‌های زیادی در شهر بوینس‌آیرس وجود دارند. تعداد بستنی‌فروشی‌ها به قدری زیاد است که در هر محله‌ای یافت می‌شوند. دوست من در مورد «بهترین» بسـتنی شهر که در نزدیکی محل زندگی من امتحان کرده بود، برایم گفت. از این رو وارد آن مغازه شدم و راجع به وجود بستنی بدون گلوتن در منو از آنها سوال کردم. مردی که در پشت باجه ایستاده بود، پاسخ داد «بله بستنی بدون گلوتن داریم، اما برای تولید آنها از همان ماشین‌هایی استفاده می‌شـود که برای دیگر بستنی‌ها به کار می‌رود». او پس از پاسخ خود نگاهی انداخت که این عبارت را به من القا می‌کرد، «شما نمی‌توانید در اینجا چیزی میل کنید.» این مغازه را بدون صرف بستنی ترک کردم و هرگز به آن بازنگشتم. در نهایت خواسـته خود را در یک مغازه دیگر که تعداد زیادی بسـتنی بدون گلوتن با طعم‌های مختلف داشـت و حتی آنها را در منوی خود نیز قید کرده بود، برآورده ساختم. همه ما از جهاتی متفاوت هستیم و هیچ‌گاه یک روش به خصـوص، نیازهای همگان را برطرف نمی‌کند. به خاطرآوردن حقیقتی به نام بازاریابی فراگیر راه‌حلی اسـت که برای همگان، نوعی برد محسـوب می‌شود. بازاریابی فراگیر نه‌نتها راه درستی برای اجراست، بلکه مشتریان بیشتری را برای شما به همراه خواهد داشت. با خدمات فراگیر می‌توانید به مشتریانی که توسط دیگر تجارت‌ها کنار گذاشـته شـده‌اند نیز خدمت‌رسانی کنید. در این صورت تجارت و شـرکت خود را گسترده خواهید ساخت. شرکت لوازم آرایش فنتی بیوتی (Fenty Beauty) متعلق به خواننده معروف ریحانا (Rihanna)، این کار را انجام داد. در سـال گذشـته ۴۰ رنگ مختلف از کرم پودر آرایشی برای بانوان و در جهت تطبیق با رنگ پوست‌های متفاوت در سرتاسر جهان، فراهم و به بازار معرفی شد. خانم‌ها از این قضیه بسیار خوشحال بودند. این شرکت صاحـب درآمـدی ۷۲ میلیون دلاری و در ماه ابتدایی تأسـیس، بالغ بر ۱۳۲ میلیون بار در یوتیوب دیده شد.

۲. نحوه ارائه را در اولویت قرار دهید

چند ماه پیش در محتوای خبری صفحه اینسـتاگرام در حال گشت و گذار بودم و یکی از پست‌های دوستان بازاریابم، نظرم را به خود جلب کرد؛ یک پست اسپانسرشـده که در آن صاحب صفحه راجع به تعدد سفرها و بالاخص میزان رضایتش از برندی راحت و شیک صحبت می‌کرد. از آنجایی که لباس‌ها بسیار جذاب بود، حس تحسین من برانگیخته شد و برای خرید هیجانزده شدم. کارت بانکی را برداشتم و به صفحه شرکت لباس‌های سفری در اینستاگرام رفتم. پس از نگاه‌کردن به عکس‌های صفحه برای چند دقیقه، کارت بانکی را کنار گذاشتم و فکری که به ذهنم آمد این بود «این برند مناسب من نیست.» تصاویر موجود در محتوای صفحه و محصولات تنوع چندانی نداشـتند و در آنها شـخصی را ندیدم که شـباهتی با من داشته باشـد. نما و ظاهر، نکته‌ای است که همواره بالاترین اهمیت را دارد. مشـتریان شما خواستار محصولی هستند که توانایی دیدن خود را در آن داشته باشند. همچنین اگر محصول بتواند اشتیاقی را که در عکس‌ها به نمایش درآورده شده است در مشتریان ایجاد کند، آنها را نسبت به خرید ترغیب خواهد کرد. در این شرایط توجه مشتریان به محصول شما جلب خواهد شـد، اما در غیر این صورت مشـتریان احساس می‌کنند محصول شما مناسب آنها نیست. در ماه گذشته شرکت بین‌المللی Cosmopolitan U.K. با چاپ عکس یک مدل سایز بزرگ بر روی جلد مجله Tess Holiday، امواج عظیمی را در صنعت زیبایی ایجاد کرد. با این حرکت، بانوان سـایز بزرگ در سرتاسـر دنیا از دیدن چنین تصویری در رسانه‌های همگانی خوشحال شدند. این اتفاق به بانوان کمک کرد حس خجالتی را که از طریق دیگران به آنها القا می‌شد، با پذیرش و دوست‌داشتن بدن خود جایگزین کنند.

۳. به عنوان رقابت، هوش فرهنگی ایجاد کنید

گاه شـرکت‌ها تلاش می‌کنند مشـتریان بکـر و هدف خـود را درگیر تفاوت‌های‌شان سازند، اما این تلاش در سطح ظاهری انجام می‌گیرد و آنها را به جایی می‌رساند که حساسیت خود را نسبت به ریزه‌کاری‌های موجود از دست می‌دهند. این دقیقاً همان اتفاقی است که در شرکت نوشیدنی Pepsi رخ داد. این شرکت تبلیغی تولید کرد که در آن تلاش داشت به موضوعات مربوط به تظاهرات و برخوردهای میان حرکت «زندگی سیاه‌پوستان اهمیت دارد(Black Lives Matter)» و پلیس در سـال ۲۰۱۷ وارد شـود. این برند با استفاده ابزاری و سطحی از این موضوع حساس، در نهایت مجبور به عقب‌نشینی شد. بازاریابی هوشمند سطحی و سرسری نیست. اگر خواستار برقراری ارتباط با مشـتریانی هسـتید که دارای پیش‌زمینه‌ها، دیدگاه‌ها و تجربیاتی متفاوت از عموم هسـتند، باید برای شـناخت عمیق آنها تلاش کنیـد. با اینگونه مشـتریان همذات‌پنداری کنید و خـود را جای آنها قرار دهید. این کار سبب ایجاد هوش فرهنگی در شما می‌شود و شرایط را برای برقراری ارتباط محترمانه و سـاخت روابطی باکیفیـت در درازمدت فراهم می‌سـازد. اگر به دنبال موفقیت در تصاحب قلوب این گروه از مشـتریان هسـتید، این گزینه برای شما الزامی است. تیم Disney Pixar، مسئول فیلم برگزیده Coco و برنده جایزه آکادمی نیز از همین روش استفاده کرد. این تیم در اوایل ساخت فیلم، با انحصاری‌کردن حق استفاده از عبارت «روز مردگان (Day of the Dead)»، مرتکب اشتباهی بزرگ شد. تعداد زیادی Disney را بـه انحصاری‌کـردن و سـودآوری از فرهنگی که به آنها تعلق نداشت، متهم کردند. از این رو شرایط برای آنها خوب پیش نرفت. شرکت Disney از اشـتباهات خود درس گرفت و برای داستان‌سـرایی به سبک واقعی فرهنگ مکزیک، مشـاورانی فرهنگی با دانش کافی اسـتخدام کرد. تیم عوامل بـرای صحبت با محلی‌های مکزیک، وقت‌گذراندن با خانواده‌ها و دیدن و تجربه‌کردن فرهنگی که خواسـتار به تصویرکشـیدن آن بودند، چندین و چند بار به مکزیک سفر کردند. تلاش تیم برای رسیدن به دانش و هوشمندی از لحاظ فرهنگی موفقیت‌آمیز بود. این فیلم به پرفروش‌ترین فیلم تمام دوران مکزیک و به فیلمی تحسین‌شـده در سرتاسر دنیا بدل و همچنین موفق به دریافت جایزه آکادمی شد.

منبع: forbes

رهبری

۱۰۰ توصیه مهم کارآفرینان برتر در راستای موفقیت در کسب‌وکار(۱۳)

مترجم: امیر آل‌علی

در ۱۲شـماره پیشـین به ۸۴ توصیـه مهم کارآفرینـان برتر در راسـتای موفقیت در کسب‌وکار اشـاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۸۵-با خودتان مهربان باشید و از زندگی لذت ببرید

لـذت بردن از زندگی یکی از مهارت‌هایی اسـت که تمامی افراد موفق از آن بهره‌مند هستند. درواقع این امر نباید وابسته به چیزی باشـد تا یک لذت ابدی را در کنار خود داشـته باشـید. در نهایت فراموش نکنید که پایان هر فردی مرگ خواهد بود، به همین خاطر از اعمال فشـار و اسـترس بیش از حد به خـود جلوگیری کرده و اجازه ندهید که زندگی شما در کار خلاصه شود. در موارد متعددی مشـاهده شـده اسـت که برخی از افراد به مرور زمان عملا انگیزه خود را از دسـت داده و با افسردگی‌های شدید مواجه می‌شوند. به همین خاطر لازم است تا شـادابی خود را تا پایان سال‌های کاری، حفظ کنید.

۸۶-خود را با افراد مثبت محاصره کنید

افراد مثبت و موفق بر روی شـما تاثیـرات مثبت فوق‌العاده‌ای را خواهند داشـت. به همین خاطر لازم اسـت تا دایره روابط خود را بـا آن‌ها پر کنید. با نگاهی به زندگـی کارآفرینان موفق نیز به این نکته پی خواهید برد که آن‌ها از دوسـتان و همکاران فوق‌العاده‌ای برخوردار هستند.

۸۷-از اطلاعات بیش از حد جلوگیری کنید

همه افراد تمایل دارند تا اطلاعات زیادی را در حوزه‌های مختلف داشـته باشند. با این حال یک ذهن شـلوغ باعث می‌شود تا امکان تمرکز بر روی یکسـری مسائل خاص و مهم وجود نداشته باشد. به همین خاطر لازم اسـت تا منابع اطلاعاتی خود را در سـطح مورد نیاز نگه داشـته و از پرداختن به موضوعـات دیگر خودداری کنید. ایـن امر تنها در رابطه با مدیران شـرکت بوده و آن‌ها باید سـطح اطلاعاتی کارمندان خود را نیز در محدوده‌ای مشـخص قرار دهند. بدون شک تمامی اطلاعات و اخبار شرکت تنها ذهن آن‌ها را آشفته خواهد ساخت.

۸۸-فضای کاری خود را مرتب نگه دارید

فضای کاری بدون شـک بیانگر شخصیت شما خواهد بود. امروزه روان‌شناسـان به ارتباط نـوع چیدمان میز به شـخصیت و افکار و عقاید افراد پی می‌برند. با این حال توصیه ما تنها به این خاطر نبوده و یک محیط کاری منظم و مرتب، باعث می‌شـود تا راندمان کاری شما نیز افزایش پیدا کند. درواقع این امر که برای یافتن هر چیزی مجبور به جست‌وجوی طولانی باشـید، خود مدیریت زمان شما را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. در نهایت یک دفتر کار شـلوغ خود زمینه استرس و خسـتگی بیش از حد را فراهم خواهد آورد. بدون شـک اگر بتوانید میز کاری خود را به خوبی مدیریت کنید، سـایر اقدامات مدیریتی شـما نیز درخشـان خواهد بود. به همین خاطر می‌توانید به آن به چشم یک تمرین نگاه کنید.

۸۹-مثبت‌اندیش بمانید

برای یک ذهن مثبت، هیچ نقطه پایانی وجود نخواهد داشـت. به همین خاطر لازم اسـت تا اقدامات لازم را برای حفظ مثبت‌اندیشی خـود انجام دهیـد. امروزه مقالات متعددی در ایـن رابطه به چاپ رسـیده اسـت که مطالعه آن شـما را در این رابطه به خوبی یاری خواهد کرد. فراموش نکنید که به عنوان مدیر شـرکت شـما بدون مثبت‌اندیشـی که لازمه روحیه‌بخشی به سایرین محسوب می‌شود، نمی‌توانید نقش مدیریتی خود را به صورت کامل انجام دهید. تحت این شرایط شرکت در سختی‌ها خیلی زود با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

۹۰-مدیری پشت میز نشین نباشید

جدا بودن از تیم کاری و حضور مداوم از دفتر مدیریت، هیچ‌گونه مزیتـی را به همراه نخواهد داشـت. در موارد گذشـته در رابطه با مضرات نشسـتن‌های طولانی به صورت مفصل صحبت شد. در این بخش توصیه می‌شود تا همواره در حال گشت در تمامی بخش‌های شـرکت بوده و به صورت مسـتقیم اقدامات را مـورد ارزیابی قرار دهید. آمارها بیانگر این است که حضور مداوم مدیران باعث افزایش عملکرد و سطح کاری افراد می‌شود.

۹۱-فرهنگ کاری درستی را تعیین کنید

درواقع شـما نیازمند یک فرهنگ در شرکت خود هستید که شامل مجموعه‌ای از قوانین مورد نیاز اسـت. برای مثال این امر که فواصل و مدت زمان استراحت افراد را مشخص کنید، یکی از مواد فرهنگ کاری شـرکت شـما خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا همه چیز را به صورت یک قانون درآورده و همگان را موظف به اجرای آن کنید.

۹۲-حواس‌پرتی‌ها را کاهش دهید

نه‌تنها شـما، بلکه تمامی کارمندان نیازمند تمرکز کافی برای انجام کاری باکیفیت خواهند بود. این امر که توقق داشته باشید که هر فرد خـود در این رابطه اقدامات لازم را انجام دهد، امری کاملا غیرمنطقی بوده و باعث می‌شـود تا همواره شاهد ضعف‌هایی در این رابطه باشید. به همین خاطر لازم است تا خود در این رابطه وارد عمل شده و موارد رایج را مورد ارزیابی قرار دهید. تحت این شرایط شما قادر خواهید بود تا راهکارهایی برای حذف و یا کاهش آن‌ها پیدا کرده و آن را به صورت یک مجموعه راهکار درآورید. برای مثال امروزه شـبکه‌های اجتماعی در صدر این موارد محسوب می‌شوند که لازم است تا برای کاهش آن فکری کنید. با این حال نباید قوانین شما به نحوی باشد که افراد خود را در یک زندان حس کنند.

ادامه دارد ...

منبع: entrepreneurhandbook

۱۲ ایده راجع به بیزینس آنلاین

مترجم:حسنعلی‌چرپانلو

تکنولوژی مدرن کارآفرینان را قادر سـاخته است که تقریباً در هر جایی بتوانند کار خود را انجام دهند. در واقع بسـیاری از شـرکت‌ها در یـک محیط کاملاً دیجیتـال کار می‌کنند و با این کار هزینه‌های اضافی را کاهش می‌دهند و بـه کارآفرینانی که می‌خواهند بیزینس خود را توسـعه دهند آزادی عمل می‌دهند. ایجاد یک تجارت آنلاین صرفاً تمرکز بر توانایی‌های شما و توسعه شبکه شما هست. در اینجا ۱۲ ایـده بزرگ راجع به تجارت آنلاین برای شـروع کار شـما ارائه شده‌اند:

۱- مشاور سئو (SEO)

آیا شـما جزییات دقیق موتورهای جست‌وجو را می‌دانید و در زمینه پلتفرم‌هایی مانند گـوگل آنالیتیکس (Goggle Analytics) مهارت دارید؟ مالکان شـرکت‌های کوچک‌تر نمی‌دانند که بهینه‌سـازی موتور جسـت‌وجو چقدر می‌تواند روی بهبود تجارت آنها تأثیر داشته باشد. به مالکان این شرکت‌ها آموزش دهید که سئو می‌تواند وب‌سایت‌های آنها را به یک دارایی محبوب مبتنی بر سئو تبدیل کند. با استفاده از مهارت خود چگونگی خواندن و استفاده مناسب از داده‌های آنالیتیکس خود و نیز استفاده درست از کی‌وردها و محتوای ساختار را به مالکان شرکت‌ها نشان دهید تا بتوانند ترافیک بیشتری به‌دست بیاورند.

۲- کوچینگ بیزینس

اگـر یک تجربه و دانش تجاری بـزرگ دارید چرا یک بیزینس ایجاد نمی‌کنید که کارآفرینان مشـتاق در آن موفق شـوند؟ شما می‌توانید با اسـتفاده از مهارت خود به مالکان شـرکت‌های کوچک کمک کنید که شـروع خوبی داشـته باشـند و به کارآفرینان باتجربه کمک کنید که نیازهای مشـتریان را تأمین کنند. شما می‌توانید برای نمایش دانش و مهارت خود و نیز جذب مشـتری مقالات خـود راجع به بیزینس را در پلتفرم‌هایی مانند لینکدین ارائه دهید.

۳- خرده‌فروش متخصص

همیشـه برای هر چیزی مشـتری وجـود دارد خواه ایـن چیز مبلمان خانه و یا تهیه غذای ارگانیک برای سـگ باشـد. با یک فروشـگاه تجارت الکترونیک تخصصی می‌توانید به مشتریانی که در جست‌وجوی محصولات تخصصی شـما هستند دسترسی پیدا کنید. همه آنچه که شما نیاز دارید یک سرویس میزبانی وب با یک مشخصه کارت خرید یکپارچه و یا نرم‌افزار تجارت الکترونیک و در این صورت بیزینس شما راه‌اندازی شده است. شما می‌توانید حتی با فروشندگانی کار کنید که محصولات شما را از طرف شما به دسـت مشتریان برسـانند. این به این معناست که با این کار دیگر لازم نیست همیشه از کالا صورت‌برداری کنید.

۴- مشاور رسانه‌های اجتماعی

بیزینس‌هـای بزرگ‌تر معمولاً یک نماینده و یا یک کارمند تمام وقت اسـتخدام می‌کنند که کارهای مربوط به فیس‌بـوک و یا توئیتر آنها را انجام دهد، اما بیزینس‌های کوچک اغلب بازاریابی رسانه‌های اجتماعی را خـود انجام می‌دهند. مالکان بیزینس‌ها مسـئولیت‌های زیادی دارند و سـر آنها اغلب شـلوغ هسـت و یا اینکه هنوز به اهمیت رسـانه‌های اجتماعی پی نبرده‌اند که برای توسـعه و اجرای یک استراتژی رسانه‌ای اجتماعی وقت بگذارند. شما به عنوان یک مشاور می‌توانید به آنها کمک کنید که بهترین تاکتیک‌ها را انتخاب کنند و برای مشتریان هدف آنها محتوا و اسـکجول ارسال کنید. همانطور که آمار مشتریان آنها افزایش می‌کند بیزینس شما نیز توسعه پیدا می‌کند.

۵- طراحی وب

هیچ‌چیـز ناراحت‌کننده‌تر از این نیسـت که یک طراحی وب‌سـایت ضعیف داشـته باشـد و این طراحی اغلب اعتبـار را از بین می‌برد. اگر شـما از HTML آشنایی دارید و یک چشم دقیق برای طراحی دارید می‌توانید یک سـرویس که وب‌سایت‌های جذاب و سهل‌الاستفاده برای بیزینس‌های کوچک ایجاد کند را راه‌اندازی کنید. برای مالکان بیزینس که می‌خواهنـد یک حضور آنلاین پررنگ‌تری داشـته باشـند مهارت خود را خوب به‌کار برید. یک پرتفوی کامل بسـازید و سپس وب‌سایت شـخصی خود را طراحی کنید که آن را نمایـش دهید و از این طریق مشتریان ثابت برای خود جذب کنید.

۶- دستیار/مدیر وظایف (task manager)

آیا مهارت‌های سـازمانی نو و بدیع دارید؟ نظر شـما نسبت به تغییر این مهارت‌ها چه هسـت؟ آیا می‌توانید به سـرعت و به‌طور کارآمد این کارها را انجام دهید؟ اکنون زمان آن رسـیده است که دستیار شخصی آنلایـن و یـا مدیر وظایف شـوید و این مهارت‌ها را خـوب به‌کار برید. شرکت‌هایی مانند TaskRabbit و یا Zirtual به شما اجازه می‌دهند که برای کارهایی که می‌خواهید تکمیل کنید نام‌نویسی کنید- از جمله جسـت‌وجوی داده، دسـتیار مجازی و یا اجرای دسـتورات – و جذب مشتری را شروع کنید.

۷- بازاریابی وابسته

اگر شـما دوسـت دارید که آمار بازدیدهای مشتری روی سایت‌هایی ماننـد آمازون (Amazon)باشـند ایـن کار را رایگان انجـام ندهید. تبلیغات دهان به دهان هنوز یک تولیدکننده بسیار بزرگ برای بسیاری از شرکت‌ها محسوب می‌شوند و یک شماری از بیزینس‌ها مایل هستند که یک بخشی از مزایای خود را با افراد علاقه‌مند که محصولات آنها را نزد عموم توسـعه می‌دهند به اشتراک بگذارند. اگر شما یک وب‌سایت شخصی با مشتریان بزرگ دارید انجام این کار بسیار آسان‌تر است (PR reps‌ها همیشـه در جست‌وجوی مشـتریان برند هستند که برای آنها نمونه‌های رایگان بفرسـتند). در سایت Smart Passive Income به ۳ نوع از بازاریابی وابسـته اشـاره می‌شود و توضیح داده می‌شود که کدامیک سودآورتر است.

۸- کمک فنی از راه دور

بسـیاری از بیزینس‌های کوچک برای یک کارمند IT تمام‌وقت اتاق ندارند که اختصاص دهند لذا وقتی سیسـتم‌های آنها خراب می‌شـود معمولاً از یک دوست و یا از اعضای خانواده که به کامپیوتر خبره هست کمک می‌گیرند. اگر شـما در زمینه کار با کامپیوتر و شـبکه مهارت و تجربه دارید می‌توانید آنها را از این وضعیت نجات دهید و از راه دور به آنها کمک فنی و فوری ارائه دهید.

۹- فروشنده ماهر کارهای دستی

سـایت‌های آنلایـن Etsy و ArtFire پلتفرم‌هایـی هسـتند که کار دست‌سـازها برای عرضه پایدار وسایل با کیفیت دست ساخته خود مانند پتوهای بافتنی و یا ظروف شیشـه‌ای رنگی منحصر به فرد را بسیار آسان می‌کنند. اگر وسایل لازم به‌صورت یکجا از یک عرضه‌کننده ماهر خریداری شـوند هزینه‌های استارتاپ به شـدت پایین خواهند بود و اگر این روند به سرعت تغییر پیدا کند هیچ سودی به‌دست نخواهید آورد. حتی این امکان وجود دارد که فروشگاه خود را به یک فروشگاه تمام‌وقت تبدیل کنید.

۱۰- توسعه اپ

اپلیکیشن‌های موبایل بیش از هر زمان دیگر محبوب شده‌اند و مردم علاقه‌مند هستند که برای مدیریت زندگی خود از راه گوشی‌های همراه پـول خوبی بدهند. اگـر ایده بزرگی دارید و با کدینگ آشـنایی دارید می‌توانیـد آن را اجـرا کنید و اپلیکیشـن خود را ایجـاد کنید. اگر که صرفـاً یک ایده دارید. جزییات دقیق چگونگـی اجرای آن را نمی‌دانید می‌توانید از توسعه‌دهندگان فراوان نرم‌افزار که به مردم در زمینه ایجاد ایجاد اپلیکیشن خدمات می‌دهند کمک بگیرید.

۱۱- مشاوره اینستاگرام

علی‌رغم محبوبیت بیش از پیش اینسـتاگرام بایسـتی گفت که همه برندهـا نمی‌دانند که آنها با اپ چه کاری کنند. اگر که شـما در زمینه رسـانه‌های اجتماعی و بازاریابی آشـنایی مقدماتی دارید و به عکس و اینسـتاگرام علاقه دارید شروع یک مشاوره بیزینس که روی اپلیکیشن محبوب عکس تمرکز می‌کند می‌تواند یک روش بزرگ برای درآمدزایی باشـد و در عین حال این کار به بیزینس‌هـای دیگر کمک می‌کند که محتوای خود را توسعه دهند و بدین طریق توسعه پیدا کنند.

۱۲- مشاوره رسانه‌های اجتماعی

یقینـا بسـیاری از بیزینس‌ها از سـرویس‌های مشـاوره رسـانه‌های اجتماعی اسـتفاده می‌کنند اما شـما می‌توانید در وهلـه اول با تمرکز بر شـبکه‌هایی کـه هنوز از اعتبار بیزینس‌ها اسـتفاده می‌کنند در این میـان خـود را منحصر به فرد نشـان دهید. فیس‌بـوک و توئیتر هنوز شبکه‌های پرمخاطب هستند اما بیزینس‌ها علاقه‌مند هستند که بیشتر ااا پلتفرم‌هایی مانند Instagram، Pinterest، Tumblr و - Sna chat کار کنند. همه این پلتفرم‌ها مخاطبان بزرگ دارند، اما بسـیاری از بیزینس‌هـا نمی‌داننـد که آنها در واقع چقدر بزرگ هسـتند، چقدر می‌توانند تأثیرگذار باشـند و چگونه از آنها برای کارهای خود اسـتفاده کنند. طبق آمار موجود در سـایت Business Insider، اسنپ چت (Snapchat) روزانـه بیش از ۵۸ میلیون کاربر دارد. اینسـتاگرام نیز طبق آمار موجود در سایت Statista روزانه بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر دارد و پین ترست که روزانه بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر دارد.

اگر که شـما یک آشنایی اولیه از رسانه‌های اجتماعی پیدا کرده‌اید و به یک شناخت عمیق از این پلتفرم‌ها دست پیدا کرده‌اید یک بیزینس مشـاوره اجتماعی را شـروع کنید که کمتر نظریه می‌دهید و بیشتر به بیزینس‌ها کمـک می‌کنید که از مزیت‌های میلیون‌ها کاربر که بدان‌ها دسترسی ندارند با صرف ثبت نام در فیس‌بوک و توئیتر استفاده کنند.

منبع: businessnewsdaily

آگهی تغییرات شرکت بازرسی مهندسی ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۵۱۱۹۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷.۰۶.۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : مرکز شعبه همدان به: همدان، آرامگاه بوعلی، بلوارمدنی، بلوار ۱۵ فروردین، کوچه زندیها، نبش کوچه مکاریان، ساختمان ایران، طبقه ۳، کدپستی ۶۵۱۵۶۶۷۶۵۵ تغییر یافت و مجید رجبی به شماره ملی ۴۰۳۰۵۱۹۲۷۱ بعنوان مدیر شعبه انتخاب گردید. مرکز شعبه شعبه هرمزگان: به بندرعباس، گلشهر، نبش اتوبوسرانی جنوبی، جنب بانک مهر اقتصاد نوین، ساختمان دارابگرد۱، طبقه ۳ واحد ۱۲، کدپستی ۷۹۱۵۸۷۹۶۳۹ تغییر یافت و مصطفی خزلی علی آبادی به شماره ملی ۰۰۱۰۸۴۱۶۹۵ بعنوان مدیر شعبه انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۸۹۹۲۸)

آگهی تغییرات شرکت دامون هیدرو با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۶۰۷۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۷۳۹۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵.۰۸.۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به آدرس تهران، بلوار آیت اله کاشانی، بلوار اباذر، پلاک ۱۹، مجتمع تجاری اداری آیسان، طبقه دوم، واحد ۲۰۵ ـ کدپستی ۱۴۷۱۷۵۴۹۸۴ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۲۸۹۹۱۴)

آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظر خواهی به آقای حسام سعادتی کور عباسلو

تجدیدنظرخواه آقای سعید جعفرزاده مقدم دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظر خوانده آقای حسام سعادتی کور عباسلو نسبت به دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۶۲۰۰۴۰۸ در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۸۵۰۰۳۰۶ شعبه ۱۰۷۹ تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظرخوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید. در غیر اینصورت پس از انقضاء مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

۱۱۰/۹۵۹۱۶ت مدیر دفتر شعبه ۱۰۷۹ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی مدرس تهران (شعبه ۱۰۷۹ جزایی سابق)

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به آزیتا معافی و آقای حسن بری بختیل

در خصوص دادخواست آقای مزدک میرعابدینی بطرفیت خواندگان فوق بخواسته دعوی تقابل موضوع پرونده کلاسه ۹۷۰۶۷۷، با توجه به مجهول المکان بودن خواندگان بدین وسیله وقت رسیدگی مورخه ۹۷/۱۰/۱۷ ساعت ۱۰ صبح تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۹۲۶ت منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

آگهی

تاریخ رسیدگی ۹۵/۲۰/۱۵ شماره پرونده ۹۵۰۷۳۳/۶۵۴ شماره دادنامه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۴۰۰۷۵۰ مورخ ۹۵/۱۰/۱۵ مرجع رسیدگی: شعبه ۶۵۴ شعبه شورای حل اختلاف ۱۴ تهران خواهان انشالله درستکار خلقاه به نشانی اتوبان محلاتی خ کیانی خ شریعت ک علی محمدی پ ۲ خوانده فاطمه خانمی به آدرس فوق خواسته: الزام خوانده به ایفای تعهد قراردادی به شماره ۱۳۳۲۵۰۶۰ بابت عدم پرداخت انشعاب آب و فاضلاب و هزینه دادرسی گردشکار: خواهان درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید.

رای قاضی شورا

درخصوص دعوای انشالله درستکار خلقاه به طرفیت خوانده فاطمه خانمی به خواسته الزام به ایفای تعهد قراردادی طبق مبایعه نامه بابت عدم پرداخت حق انشعاب آب و فاضلاب هزینه دادرسی و کلیه خسارات قانونی مقوم به ۱۸۰۰،۰۰۰ تومان مستندا به مدارک پیوست با ملاحظه اینکه خوانده علی رغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و لایحه‌ای نیز ارسال ننموده است و نیز ملاحظه تصویر مصدق قرداد مورخ ۹۴/۱۲/۲۶ تنظیمی فی مابین که پیوست پرونده است و گویای رابطه حقوقی و قراردادی نامبردگان فوق نیز می‌باشد و تاکنون ادله و مستندی که حاکی از فسخ و بی اعتباری و ابطال قرارداد استناد می‌باشد در پرونده مشهود نمی‌باشد و از طرفی بنا به صراحت م ۲۱۹ ق.م متعاملین ملزم و مکلف به انجام موارد مطروحه در عقد می‌باشند که در ماتحن فیه و مداقه در پرونده خصوصا بند ۱ م ۶ قرارداد مزبور چنین آمده است فروشنده موظف و متعهد است قبلا یا حداکثر تا زمان مقرر برای تنظیم سند رسمی کلیه مجوز (و مدارک لازم را) از مراجع مختلف درخصوص مورد معامله از قبیل مفاصا حساب شهرداری، مالیاتی و... را اخذ نماید و خوانده در این خصوص که مورد خواسته خواهان است اقدامی به عمل نیاورده لذا شورا ضمن پذیرش دعوی خواهان مستندا به مادتین ۲۳۵ و ۲۲۰ و ۲۱۹ ق م و م ۱۹۸ ق آ د م و م ۵۱۹ ق اخیرالبیان حکم به محکومیت خوانده به ایفای تعهد قراردادی مبایعه نامه شماره ۱۳۳۲۵۰۶۰۰-۹۴/۱۲/۲۶ مبنی بر اخذ مفاصا حساب بابت انشعابات فاضلاب از اداره مربوطه و مبلغ ۴۰۰،۰۰۷ ریال بابت هزینه دادرسی از باب قاعده تسبیب در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز قابل واخواهی در این مرجع می‌باشد.)

۱۱۰/۹۵۳۶۶ت قاضی شعبه ۶۵۴ شورای حل اختلاف ۱۴ تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای امیر رفیعی فرزند عزت اله

خواهان آقای منوچهر اسدی دادخواستی به طرفیت خوانده فوق به خواسته مطالبه خسارت مطرح که به این شعبه ارجاع و به پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۲۸۵۰۰۰۸۱ شعبه ۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ثبت و وقت رسیدگی ۱۳۹۷/۱۰/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۹۲۲ت منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به ۱- خانم پروین بابایی نژاد فلاح جعفر آبادی فرزند عیسی ۲- مهرشاد بابائی نژاد فلاح جعفرابادی با قیومیت خدیجه نوروزی ۳- خدیجه نوروزی

خواهان خانم فاطمه بابائی نژاد فلاح جعفرآبادی و رویا بابائی نژاد فلاح جعفرآبادی دادخواستی به طرفیت خواندگان فوق به خواسته اعلام بطلان معامله مطرح که به این شعبه ارجاع و به پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۲۸۵۰۰۴۵۶ شعبه ۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران ثبت و وقت رسیدگی ۱۳۹۷/۱۰/۲۶ ساعت ۰۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۹۱۹ت منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۶۹۱۰۰۶۲۱ شعبه ۹۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: خانم سمیرا زواره، فرزند رضا با وکالت خانم مریم باقری ده آبادی فرزند حبیب و خانم سوسن علی پورهبدی زنجانی فرزند محمد همگی به نشانی تهران –طالقانی غربی نبش خ شهید سرپرست شماره ۱۹ ساختمان شماره ۳ ط ۲. خواندگان: ۱- آقای احمد فتحی فرزند ابوالفضل به نشانی تهران –خ دماوند تهران نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ واحد ۸ ۲- آقای سیما صفرزاده فرزند سیروس به نشانی تهران –خ دماوند تهران نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ واحد ۱۵ ۳- آقای اسماعیل ابراهیمی فرزند احمدقلی به نشانی مجهول المکان ۴- آقای محمد رفیعی فرزند مجید ۵- خانم عطیه عرب فرزند ابوالقاسم همگی به نشانی تهران خ دماوند نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ واحد ۴ ۶- خانم بهجت بخت فرزند احمد جهانگیر به نشانی تهران میدان پونک بلوار میرزابابایی خ ایران زمین شمالی کوچه شکوفه دوم پ ۲۹ واحد ۱ ۷- خانم منیژه صنعتی مقدم فرزند رجبعلی به نشانی تهران خ دماوند تهران نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ ۸- خانم رافیه عمویی فرزند غلامحسین به نشانی تهران –خ دماوند تهران نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ واحد ۲ ۹- آقای عباس مهدوی مطلق فرزند علی به نشانی تهران –فعلا زندان اوین ۱۰- آقای ابوطالب آقایی فرزند خدابخش به نشانی تهران –خ دماوند تهران نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ واحد ۱ ۱۱- خانم فاطمه فرخی فرزند رمضان به نشانی تهران –خ دماوند نو فلکه چایچی خ مهربار صائب تبریزی غربی پ ۸۹ واحد ۸ . خواسته ها: ۱- رفع اثر از اموال توقیفی غیر منقول ۲- الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۳- الزام به اخذ پایان کار رای دادگاه: در خصوص دعوی خواهان خانم سمیرا زواره با وکالت خانم ها مریم باقری ده آبادی و سوسن علی پور هبدی زنجانی وکلای رسمی دادگستری بطرفیت خواندگان آقایان و خانمها ۱- عباس مهدوی مطلق ۲- رافیه عمویی ۳- ابوطالب آقایی ۴- اسماعیل ابراهیمی ۵- بهجت بخت ۶- محمد رفیعی ۷- عطیه عرب ۸- سیما صفرزاده ۹- منیژه صنعتی مقدم ۱۰- احمد فتحی ۱۱- فاطمه فرخی بخواسته الزام خواندگان به اخذ پایان کار و رفع توقیف از پلاک های ثبتی ۶۹۱۷۱-۶۹۱۰۱ - ۶۹۰۸۹-۶۹۴۴۵-۶۹۰۴۱-۶۹۱۹۷-۶۹ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی بخش ۷ حوزه ثبتی تهران و نهایتا تنظیم سند رسمی یک بابت آپارتمان واقع در طبقه پنجم واحد شماره ۱۵ به متراژ ۸۵ متر مربع بانضمام پارکینگ و انباری مقوم به پنجاه و یک میلیون ریال با احتساب خسارات دادرسی دادگاه از توجه به مفاد دادخواست تقدیمی جری تشریفات قانونی تشکیل جلسه دادرسی حصول نتیجه استعلام ثبتی وملاحظه اصول و مستندات ابرازی خواهان که بموجب مبایعه نامه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۲۰ با کد رهگیری ۱۰۷۱۰۱۰۲۶۶۱۷۰ یک بابت آپارتمان موضوع دعوی را از خوانده ردیف اول به بیع قطعی خریداری نموده اند و نظر به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ و اطلاع از جلسه دادرسی مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۳۰ حاضر نشدند و دفاعی در قبال دعوی مطروحه خواهان معمول نداشتند و دلیلی بر فسخ یا بطلان مبایعه نامه استنادی خواهان ارائه ابراز ننمودند بنابراین دادگاه با عنایت به اصل صحت و لزوم قراردادها دعوی خواهان را محمول بر صحت تشخیص به استناد مواد ۳۶۲-۲۲۲-۲۲۱-۲۲۰-۲۱۹-۱۹۰-۱۰ قانون مدنی و مواد ۵۱۹-۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی حکم بر الزام خوانده ردیف اول آقای مهدوی مطلق به اخذ پایان کار و رفع توقیف از پلاک های ثبتی موضوع دعوی و پس از انجام موارد فوق حکم بر الزام خواندگان به تنظیم سند رسمی آپارتمان موضوع دعوی در حق خواهان صادر واعلام میدارد. خوانده ردیف اول آقای مهدوی مطلق از باب تسبیب در طرح دعوی ملزم به پرداخت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی در حق خواهان می باشد. رای صادره نسبت به خوانده ردیف اول آقای مهدوی مطلق حضوری بوده ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد و نسبت به سایر خواندگان غیابی بوده، ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و سپس ظرف مدت بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی می باشد.

۱۱۰/۹۵۹۲۹ت رئیس دادگاه شعبه ۹۱ حقوقی تهران

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عادل رستمی خواهان خانم جابر لطفی قره حسنلو دادخواستی به طرفیت خوانده آقای عادل رستمی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۱۶۰۰۱۰۲۸ شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۳۷۱ت مسوول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران - کتایون صداقت

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای احمد محمدی خواهان آقای علیرضا نوری گرکشه دادخواستی به طرفیت خوانده آقای احمد محمدی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۱۶۰۰۱۰۵۳ شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ ساعت ۰۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۳۶۹ت مسوول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران - کتایون صداقت

اجراییه

محکوم له: مهراب اکبری به نشانی خ بازار چهار سوق بزرگ شعبه پست بانک محکوم علیهم: ۱- مهدی میرزاپور بیرینه به نشانی خ دریابازی ک احمدی پ ۱۶ ۲- علی اصغر بیدخوری مجهول‌المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۰۶۵۵۰۰۴۲۰ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۵۰۱۲۱۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ هجده میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ یک میلیون ریال هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه طبق شاخص‌های اعلامی بانک مرکزی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق محکوم له به انضمام نیم عشر دولتی در حق دولت صادر و اعلام می گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجراییه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب‌های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۹۵۳۸۴ت شعبه ۶۵۵ مجتمع شماره چهارده شورای حل اختلاف شهر تهران - معصومه کاظمیان

آگهی فقدان مالکیت

چوم ملکی آقای محمد لیراوی فرزند امان اله به استناد یک برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و به گواهی دفتر خانه شماره ۳۶ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه به پلاک ۶۹۵ فرعی از ۳۲ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که ذیل ثبت ۱۴۰۳ دفتر ۱۲ صفحه ۲۵ به صورت شش دانگ یک باب خانه به نام نامبرده صادر وتسلیم گردیده است ، لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت یا ملک وجود معامله سند مالکیت ۴۴۳۲۲۶ می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف ۱۰روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد و الا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار ۱۳۹۷/۰۸/۲۳

حسین قاید گیوی -رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان گچساران م/الف ۹۷/۵۳۸

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۰۴۸۰۰۹۳۱ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۰۲۰۸۲۰۱۴۳۰ شکات صادق حسنی ف عبدالرزاق و مرتضی حسنی ف عبدالرزاق و مهتاب حسنی ف عبدالرزاق و مهدیه حسنی ف عبدالرزاق و حسین حسنی ف عبدالرزاق و احسان حسنی ف عبدالرزاق و چمن احمدی ف یعقوبعلی به وکالت آقای حسین صفرزاده مقدم ف ابوالفضل به نشانی پیشوا شهرک گلها ک کلانتری ۱۲ نبش کوچه شهیمن محمد نبی جاوید محمدی مجهول المکان و سهراب یادگاری ف ابراهیم به وکالت قربانعلی گل محمدی ف حمزه به نشانی تهران شهرستان ورامین م راه آهن ک عدل س ۸ ط همکف واحد ۲ اتهام ها قتل غیر عمدی به واسطه بی مبالاتی یا بی احتیاطی با عدم رعایت نظامات درغیر تصادفات رانندگی به میزان ۳۰ درصد –قتل غیر عمدی به واسطه بی مبالاتی با عدم رعایت نظامات در غیر تصادفات رانندگی به میزان ۵۰ درصد به تاریخ ۹۷/۸/۱ پرونده ۹۶۱۲۶۵ در شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو ورامین تحت نظر است با بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلا م وبا استعانت از خداوند متعال اقدام به به صدور رای می نماید

رای دادگاه

در خصوص اتهام سهراب یادگاری ف ابراهیم به وکالت قربانعلی گل محمدی دایر برعدم رعایت نظامات دولتی منتهی به قتل غیر عمدی مرحوم عبدالرزاق حسنی به میزان ۳۰ درصد همچنین اتهام محمد نبی (جاوید) محمدی فرزند تاج محمد دایر بر عدم رعایت نظامات دولتی منتهی به قتل غیر عمدی مرحوم عبدالرزاق حسنی با تقصیر ۵۰ درصد دادگاه با نگرش در کیفرخواست صادره شکایت ورات مرحوم عبدالرزاق حسنی (مهتاب و صادق و مرتضی و مهدیه و حسین و احسان همگی حسنی و چمن احمدی به وکالت حسین صفرزاده مقدم) نظریه پزشکی قانونی نظر بازرسان اداره کار و کارشناسان رسمی دادگستری که اکثریت قریب به اتفاق انها میزان قصور متهمان را به ترتیب ۳۰ و ۵۰ درصد تعیین نموده اند و اعتراض مجدد وکیل شکات مسموع نمی باشد و سایر قرائن وامارات موجود بزهکاری متهمان را محرز دانسته مستندا به ماده ۶۱۶ قانون تعزیرات و مجازاتهای بازدارنده مواد ۵۴۹-۱۹-۲۱۱ قانون مجازات اسلامی متهم سهراب یادگاری رابه پرداخت ۳۰ درصد از دیه متوفی در حق شاکی ها به میزان سهم الارث و تحمل یکسال حبس تعزیری درجه ۵ و متهم محمد نبی (جاوید) محمدی را به پرداخت ۵۰ درصد دیه متوفی در حق شاکی ها به میزان سهم الارث و تحمل ۲ سال حبس تعزیری درجه ۵ محکوم می نماید لکن باتوجه به اینکه شخص متوفی نیز در حادثه مقصر بوده دادگاه طبق بند ب ماده ۳۸ قانون مجازات اسلامی متهم سهراب یادگاری را مستحق تخفیف دانسته با احراز سایر شرایط مقرر در ماده ۴۰ قانون مرقوم در راستای مواد ۴۶ تا ۵۴ همان قانون اجرای مجازات حبس مشارالیه را به مدت یکسال معلق و قرار تعلیق اجرای ساده انرا صادر می نماید ضمنا به محکوم علیه متذکر می شود هرگاه از تاریخ صدور تا پایان مدت تعلیق مرتکب یکی از جرایم عمدی موجب حد قصاص دیه یا تعزیر تا درجه ۷ شود علاوه بر مجازات جرم اخیر مجازات معلق هم درباره وی اجرا می گردد و الا محکومیت تعلیقی بی اثر خواهد شد رای صادره نسبت به متهم یادگاری حضوری و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی نسبت به متهم محمدی غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ واقعی به نامبرده قابل واخواهی در همین دادگاه و پس از ان قابل تجدیدنظر است

م الف ۱۳۷۵ رئیس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان ورامین ۱۰۲ جزائی سابق

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی وداد خواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۴۹۷/۶/۹۷ وقت رسیدگی: ۹۷/۱۰/۵ ساعت ۹/۳۰ حوزه ششم خواهان صندوق کار آفرینی امید خوانده زهرا حیدری و ابوالقاسم فردوسی و محمود فردوسی و حسن نوروزی خواسته مطالبه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

دفتر حوزه ۶ شورای حل اختلاف شهریار

۴۸۴

آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۶۵ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان به شماره دادنامه ۹۵۰۹۹۷۲۸۳۲۴۰۲۱۷۳ محکوم علیه آقای داریوش رحمانی فرزند علی محکوم به پرداخت یکصد و بیست عدد سکه تمام بهار ازادی و یک سوم از هزینه دادرسی در زمان اجرای حکم در حق محکوم له خانم زهرا فرامرزی هفتخانی فرزند شیرعلی و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت می باشد و شخص ثالث خان نازی رحمانی جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بعوا تقاضای توقیف و کارشناسی وفروش اموال منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۹/۱۲ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا ۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و درصورت عدم تائید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد در صورت عدم تایید مورد مزایده ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل مشخصات فنی خودرو شماره خودرو ۸۹-۱۷۱ب ۷۷ نوع و کاربری سواری سیستم پژو پارس تیپ Parsxuv مدل ۱۳۹۳ رنگ سفید ظرفیت ۵ تعداد سیلندر ۴ نوع سوخت بنزین تعداد محور ۲ تعداد چرخ ۴ شماره ی موتور ۰۵۵۹۰۵۲ شماره شاسی ۱۹۴۴۲۰ وضعیت خودرو اتاق سالم موتور سالم گیربکس سالم شیشه ها سالم دیفرانسیل سالم لوازم داخلی خودرو سالم لاستیک ها سالم احراز مالکیت وتشخیص اصالت خودرو مشخصات فنی با اسناد و مدارک مطابق دارد مشخصات فنی فابریک با توجه به جدول سن فرسودگی قابل سرویس دهی می باشد ودر مالکیت نازی رحمانی می باشد و نیز اصالت دارد سایر ملاحظات پژو پارس با مشخصات فوق در پارکینگ کوشکی بازدید که باتوجه به مدل خودرو و همچنین بیمه نامه نامشخص و وضعیت فعلی خودرو قیمت ان در عرف بازار کنونی به میزان ۴۰۰۰۰۰۰۰ تومان ارزیابی گردید قیمتدر عرف بازار چهل میلیون تومان

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان رحمانی

۴۸۵

اخطار به دفترخانه

نام و نام خانوادگی مخاطب حجت فلاح فرزند محمد حسین شغل آزاد مجهول المکان همسر جنابعالی لیلا زندیه امامزاده عباسی فرزند عباس طی دادنامه ۹۷۰۹۹۷۲۹۸۸۵۰۰۰۸۰۰ به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۸۵۰۰۰۷۵۷- ۹۷/۵/۲۰ از سوی شعبه پنجم حقوقی دادگاه عمومی شهرستان بهارستان جهت اجرای آن به این دفترخانه مراجعه نموده و پس از انقضا مدت اعتراض حکم یاد شده قطعیت یافته و قابل اجرا است باتوجه به مراتب فوق به جنابعالی برای بار دوم اخطار اداری و قانونی می گردد که تا هفت روز یک هفته بعداز تاریخ ابلاغ انتشار و جهت اجرا و ثبت طلاق همراه همسرتان خانم لیلا زندیه امامزاده عباسی با در دست داشتن اصل شناسنامه وکارت ملی به دفترخانه طلاق شماره ۷ رباط کریم واقع در نسیم شهر ضلع شرقی میدان هفت تیر شهرداری پلاک ۴۶۹ط دوم واحد ۲ مراجعه فرمایید درغیراینصورت وفق مقررات قانونی طلاق مذکور صورت خواهد گرفت

سردفتر ازدواج ۷۲ وطلاق ۷ رباط کریم سیف اله رحیمی

۴۸۷

آگهی حصر وراثت

رضا قاسمی نژاد به شماره شناسنامه ۵۹۲۰۰۴۲۰۵۲ به شرح درخواستی که به شماره ۶۵۶/۳/۹۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی اکبر قاسمی نژاد به شماره شناسنامه ۹۷۰ در تاریخ ۹۷/۸/۷در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از رضا قاسمی نژاد ش ش ۵۹۲۰۰۴۲۰۵۲ ت ت ۱۳۷۳ ص از خرم اباد فرزند و بهزاد قاسمی نژاد ش ش ۴۰۶۰۳۱۸۷۶۰ ت ت ۱۳۶۹ ص از خرم اباد فرزند و فرزاد قاسمی نژاد ش ش ۴۰۶۰۰۹۱۳۱۶ ت ت ۱۳۶۷ ص از خرم اباد فرزند و فاطمه قاسمی نژاد ش ش ۴۰۶۰۰۹۱۳۰۸ ت ت ۱۳۶۶ ص از خرم اباد فرزند و سحر قاسمی نژاد ش ش ۵۹۲۰۰۱۹۶۹۷ ت ت ۱۳۷۲ ص از خرم اباد فرزند و حمیده یوسف زاده ش ش ۲۰۲۷ ت ت ۱۳۴۵ ص از خرم اباد همسر و دختر بس باقری ش ش ۳۶۸ ت ت ۱۳۱۱ ص از لرستان مادر والغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف بهارستان

۴۸۶

آگهی حصر وراثت

سید جواد ابراهیمی به شماره شناسنامه ۱۲۷ به شرح درخواستی که به شماره ۱۰/۹۷۰۵۱۴ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سید نصراله ابراهیمی به شماره شناسنامه ۱۳۹ در تاریخ ۸۳/۱۱/۱۶ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از سید جواد ابراهیمی ش ش ۱۲۷ فرزند متوفی و سید جعفر ابراهیمی ش ش ۳ فرزند متوفی و ام کلثوم ابراهیمی ش ش ۱۵۳فرزند متوفی و فیروزبگم ابراهیمی ش ش ۹۸۶ فرزند متوفی و سید کریم ابراهیمی ش ش ۱۷۵۸۳ فرزند متوفی و سید حمزه ابراهیمی ش ش ۲۰۲ فرزند متوفی و صفورا بگم ابراهیمی ش ش ۴۴۹ همسر متوفی والغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تاکستان جمشید رحمانی

۴۸۸

دادنامه

خواهان حمید علی نژاد ف قدرت به نشانی تهران شهرستان بهارستان گلستان خ سلطان اباد ۳۰ متری ستاری جنب ایستگاه تاکسی جنب لنت کوبی حسن خوانده حسین ممیزی ف مهدی مجهول المکان خواسته ها مطالبه وجه سفته و تامین خواسته

رای دادگاه

در خصوص دادخواست حمید علی نژاد ف قدرت به طرفیت حسین ممیزی ف مهدی به خواسته مطالبه مبلغ سیصد میلیون ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی و تاخیر تادیه بشرح دادخواست تقدیمی بدین توضیح مختصر که خواهان با ابراز سه فقره سفته به شماره های خزانه داری کل ۷۶۲۹۶۳ سری ث - ۷۶۲۹۶۵سری ث - ۷۶۲۹۶۴سری ث مجموعا به مبلغ موضوع خواسته مدعی طلب خود از خوانده گردیده نظر به اینکه وجود اصول اسناد مذکور در ید خواهان هر چند که واخواست نگردیده اند به عنوان سند عادی قابلیت استناد داشته و مبلغ مندرج در انها مورد تعهد خوانده قرار گرفته است مبین استحقاق خواهان برای مطالبه وجوه انها بوده و ظهور در اشتغال ذم خوانده دارد و اینکه خوانده در جلسه دادگاه حاضر نگردیده و دلیلی مبنی بر برائت ذمه خود اقامه نکرده لذا دادگاه با استصحاب دین دعوای خواهان را وارد دانسته و مستندا به مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ق ا د م و مواد ۱۲۸۴-۱۳۰۱ ق م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۳۰۰ میلیون ریال از بابت اصل خواسته و از باب تسبیب به پرداخت هزینه دادرسی به ماخذ محکوم به و خسارت تاخیر تادیه برابر شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی از تاریخ تقدیم دادخواست مقارن با بیستم تیرماه ۱۳۹۷ هجری خورشیدی لغایت اجرای دادنامه در حق خواهان صادرواعلام می نماید و در خصوص خواسته دیگر خواهان مبنی برتامین خواسته نظر به اینکه صدور قرار تامین منوط به تودیع خسارت احتمالی بوده و خواهان چنان اقدامی انجام نداده است لذا دادگاه مواجه با تکلیفی نمی باشد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و پس از ان ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است

رئیس شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۴۹۰

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۰۲۸۶ شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۹۲۰۰۰۸۹۷ شماره بایگانی شعبه : ۹۷۰۳۳۹ خواهان / آقای ماشاء اله باقری فرزند رضا با وکالت آقای محمد مهدی سبحانی فرزند فرامرز به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان شهر گرگان ناهارخوران دخانیات دوم مجتمع نیکان پلاک ۱۰۰ واحد ششم/ خواندگان: ۱. بانک صادرات ایران به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران خیابان طالقانی ساختمان برج سپهر طبقه ۹ اداره کل حقوقی بانک صادرات ایران ۲. آقای عباسعلی هدایت فرزند اکبر به نشانی اصفهان کلیشاد جنب اتومبیل بنگاه ۳. شرکت هرمس مفتول به مدیریت عاملی نصراله یوسلیانی ۴. شرکت ترنم تجارت آسیا به مدیر عاملی کمال میر مجربیان همگی به نشانی شاهین شهر شهرک صنعتی مورچه خورت- خ شهید خلیلان شیخ بهایی ۷ پلاک ۱۹۵ ۵.آقای کمال میرمجربیان ۶. آقای نصراله یوسلیانی فرزند حبانقلی همگی به نشانی۷. شرکت حدقن آریا بمدیریت عاملی کوروش میرزاباقریان به نشانی اصفهان شهرک صنعتی مورچه خورت- خیابان شیخ بهائی ۷ پلاک ۱۹۵ ۸. آقای کوروش میرزاباقریان فرزند اصغر به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱. توقیف عملیات اجرایی ۲.اعتراض به عملیات اجرایی (موضوع مواد ۱۴۶ و ۱۴۷ قانون اجرای احکام مدنی)

رای دادگاه

درخصوص دادخواست اعتراض آقای ماشاله باقری با وکالت مهدی سبحانی به طرفیت بانک صادرات استان گلستان نصراله یوسلیانی و کمال مجربیان کوروش - میرزاباقریان شرکت ترنم تجارت آسیا به مدیریت عاملی میرمجربیان- شرکت هرمس مفتول به مدیرعاملی نصراله یوسلیانی - شرکت حدقن آریا به مدیرعاملی کوروش میرزاباقریان عباسعلی هدایت به خواسته توقف عملیات اجرایی واعتراض به عملیات اجرایی در پرونده کلاسه ۹۵۰۹۶۷ شعبه اجرای احکام به انضمام خسارت دادرسی بدین توضیح وکیل خواهان بیان کرد در پرونده کلاسه بایگانی فوق بانک صادرات اتومبیل مذکور را به عنوان دارایی شرکت هرمس مفتول بابت بدهی خودش توقیف کرد در صورتی که موکل خودرو را از خوانده ردیف ۸ خریداری کرده و ایشان نیز آن را از خوانده ردیف ۶ لیکن اقدامی جهت تعویض پلاک نکرد و حتی موکل وکالت کاری جهت تعویض پلاک به شماره ۲۳۰۹۰ مورخه ۹۳/۵/۲۹ از خوانده ردیف ششم دریافت کرد و همچنین بیمه نامه نیز به نام خواهان می باشد و خواهان با این اتومبیل همکاری با تعاون تاجا داشته که قرارداد آن ارائه می گردد دلالت بر حجت ادعای خواهان می باشد که دادگاه با توجه به محتویات پرونده و مدارک ارائه شده از ناحیه خواهان از جمله بیمه نامه شماره ۱۳۹۵/۵/۱ /۱/۱۷۹/۳۵۳۳۲/۸۱ که به نام خواهان است و قرارداد شماره ۲۵۴۶/۷۱۵/۷/۱۶ مورخ ۹۴/۱۰/۲۴ بین خواهان و نیروی انتظامی که خواهان اتومبیل را جهت انجام امتحان رانندگی در اختیار نیروی انتظامی قرار داده و اینکه خوانده ردیف اول که اقدام به توقیف خودرو کرده دفاع موثری در این زمینه به عمل نیاورده لذا دادگاه مستندا به ماده ۱۴۶ از قانون اجرای احکام مدنی و ۵۱۹ ازقانون آیین دادرسی مدنی با وارد دانستن اعتراض خواهان حکم به توقف عملیات اجرایی و رفع توقیف از خودرو مذکور صادر و اعلام می گردد اما در خصوص خواسته خواهان مبنی بر پرداخت خسارت دادرسی با توجه به اینکه علت ورود خسارات خود خواهان بوده زیرا با وکالتی که داشته قبل از اینکه خودرو توسط بانک جهت طلب خویش اقدامی جهت تعویض پلاک و انتقال سند به نام خودش اقدامی نکرده لذا دادگاه دعوی خواهان را در این قسمت وارد ندانسته مستندا به ماده ۱۹۷ از قانون آیین دادرسی مدنی حکم به بی حقی خواهان صادر و اعلام می گردد اما در خصوص دعوی خواهان به طرفیت خوانده ردیف دوم الی هشتم با توجه به اینکه دعوی خواهان متوجه نامبردگان نبوده مستندا به بند ۴ از ماده ۸۴ و ۸۹ از قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی خواهان صادر و اعلام میگردد رای صادره در خصوص محکومیت حضوری و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم تجدید نظر استان گلستان می باشد رای صادره در خصوص رد دعوی نیز ظرف بیست روز از ناحیه خواهان قابل اعتراض در محاکم تجدید نظر استان گلستان می باشد.

علی حاجی دون - رئیس شعبه ۱۱ دادگاه حقوقی گرگان

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع تحت پلاک ۳۶۱ فرعی از ۹ فرعی از۷۲-اصلی واقع در بخش ۴ درسانین جنوبشرق قزوین ذیل ۵۳۶۵۲ صفحه ۸۹ دفتر ۲۱۶ به شماره چاپی ۲۳۹۸۱۵ به نام آقای حسین میرزائی صادروتسلیم گردیده است سپس مالک با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند به علت جابجایی گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خودرانموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هرانحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند در نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرداین آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد تاریخ انتشار:۹۷/۸/۲۳

حسن غلامحسینی - رئیس اداره ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین -۷۶۵/م الف

رونوشت آگهی حصروراثت

سمیه کشاورز حسنی فرزند ابراهیم دارای شناسنامه شماره ۴۳۱۰۷۳۷۶۹۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۳۹۷ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان رضا کشاورز شاه ورانی فرزند غلامحسین به شناسنامه ۸۵۰ در تاریخ ۹۷/۸/۷ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱- سمیه کشاورز حسنی فرزند ابراهیم به ش ش ۴۳۱۰۷۳۷۶۹۲ همسر۲-امیرعلی کشاورزشاه ورانی فرزند رضا به ش ش ۴۳۱۲۴۶۵۰۳۷ پسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف شهرقزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

فریبا رحیم لوفرزند عقیل دارای شناسنامه شماره ۵۷۲۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۳۱۹ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان عقیل رحیم لو فرزند جهانعلی به شناسنامه ۲ در تاریخ ۱۳۹۷/۵/۲۹ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱- منظورسرخاره ش ش ۱۰۱۹ نام پدر ابوالفتح نسبت همسر ۲-طاهره رحیم لو ش ش ۳۹۳ نام پدر عقیل نسبت فرزند۳-زهره رحیم لو ش ش ۲۱۷۶ نام پدر عقیل نسبت فرزند۴-مرضیه رحیم لو ش ش ۷۹۵۹۹ نام پدر عقیل نسبت فرزند۵-رضا رحیم لو ش ش ۴۴۰۵ نام پدر عقیل نسبت فرزند۶-فریبا رحیم لو ش ش ۵۷۲۶ نام پدر عقیل نسبت فرزند۷-مهدی رحیم لو ش ش ۴۳۱۰۰۲۳۷۷۰ نام پدر عقیل نسبت فرزند۸-امیرطاها رحیم لو ش ش ۴۳۱۰۷۳۲۸۹۵ نام پدر عقیل نسبت فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه اول شورای حل اختلاف شهرقزوین

آگهی ابلاغ اجرابیه به استناد ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی

به موجب سند قرارداد بانکی به شماره ۱۰۹۱۱۵۶۸۹ مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۳اقای اسداله فیض الهی فرزند محمدرضا ش ش ۲۱۶۰ با کد ملی ۵۹۰۹۸۰۷۴۵۵ به نشانی قزوین مبلغ ۸۱,۶۹۳,۱۶۰ ریال به بانک سپه به اضافه حقوق اجرایی به صندوق دولت بدهکار می باشند که بر اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرابیه به کلاسه ۹۷۰۰۳۹۴ گردیده که به شرح گزارش مورخ مامور ابلاغ اجرابیه به مدیون فوق در آدرس فوق الذکر مقدور نگردیده و آدرس شناسایی نشده است لذا بستانکار طی وارده شماره ۱۰۰۶۷۴۸ مورخه ۱۳۹۷/۰۶/۱۹ درخواست ابلاغ اجرابیه را از طریق درج درجراید را نموده اند که با رعایت ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا مراتب در یک نوبت به عنوان ابلاغ اجرابیه چاپ و منتشر خواهد شد و ظرف مدت ده روز پس از انتشارعملیات اجرایی جریان خواهد یافت و جزء آگهی مزایده آگهی دیگری منتشر نخواهد شد.

کفیل اداره اجرای اسناد رسمی قزوین

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اجرابیه

محکوم له: مهراب اکبری به نشانی خ بازار چهار سوق بزرگ محکوم علیهم: ۱- سیدمصطفی محمودی به نشانی پیروزی بلوار ابوذر نرسیده به پل سوم ک داوری راد پ ۲۳۴ ۲- علی ابراهیم پور مجهول‌المکان نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له: امیررضا اکبری فرزند غلامحسین خ امام خمینی خ کهنه دژ ضلع شرقی پلاک ۱۴ وکیل مهراب اکبری محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۰۶۵۵۰۰۴۱۹ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۵۰۱۲۵۰ محکوم علیهما متضامنا محکوم هستند به پرداخت مبلغ یکصد و بیست و پنج میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ دو میلیون ریال هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له به انضمام نیم عشر دولتی در حق دولت صادر و اعلام می‌گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرابیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرابیه ندانند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب‌های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۹۵۳۷۸ت شعبه ۶۵۵ مجتمع شماره چهارده شورای حل اختلاف شهر تهران - معصومه کاظمیان

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عادل رستمی خواهان خانم جابر لطفی قره حسنلو دادخواستی به طرفیت خوانده آقای عادل رستمی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۱۶۰۰۱۰۲۸ شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۳۷۱ت مسوول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران - کتایون صداقت

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای احمد محمدی خواهان آقای علیرضا نوری کرکشه دادخواستی به طرفیت خوانده آقای احمد محمدی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۱۶۰۰۱۰۵۳ شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ ساعت ۰۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۵۳۶۹ت مسوول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۶۱۱ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران - کتایون صداقت

اجرابیه

محکوم له: مهراب اکبری به نشانی خ بازار چهار سوق بزرگ شعبه پست بانک محکوم علیهم: ۱- مهدی میرزاپور پیرینه به نشانی خ دریابازی ک احمدی پ ۱۶ ۲- علی اصغر بیدخوری مجهول‌المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۰۶۵۵۰۰۴۲۰ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۵۰۱۲۱۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ هجده میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ یک میلیون ریال هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه طبق شاخص‌های اعلامی بانک مرکزی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق محکوم له به انضمام نیم عشر دولتی در حق دولت صادر و اعلام می‌گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرابیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرابیه ندانند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب‌های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۹۵۳۸۳ت شعبه ۶۵۵ مجتمع شماره چهارده شورای حل اختلاف شهر تهران - معصومه کاظمیان

اجرابیه

محکوم له: مهراب اکبری به نشانی خ بازار چهار سوق بزرگ محکوم علیهم: ۱- سیدمصطفی محمودی به نشانی پیروزی بلوار ابوذر نرسیده به پل سوم ک داوری راد پ ۲۳۴ ۲- علی ابراهیم پور مجهول‌المکان نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له: امیررضا اکبری فرزند غلامحسین خ امام خمینی خ کهنه دژ ضلع شرقی پلاک ۱۴ وکیل مهراب اکبری محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۰۶۵۵۰۰۴۱۹ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۵۰۱۲۵۰ محکوم علیهما متضامنا محکوم هستند به پرداخت مبلغ یکصد و بیست و پنج میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ دو میلیون ریال هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له به انضمام نیم عشر دولتی در حق دولت صادر و اعلام می‌گردد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرابیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرابیه ندانند باید ظرف یک ماه پس از تاریخ ابلاغ اجرابیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرابیه ندانند باید ظرف یک ماه پس از تاریخ ابلاغ اجرابیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرابیه ندانند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب‌های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۹۵۳۷۸ت شعبه ۶۵۵ مجتمع شماره چهارده شورای حل اختلاف شهر تهران - معصومه کاظمیان

آگهی

تاریخ رسیدگی ۹۵/۲۰/۱۵ شماره پرونده ۹۵۰۷۳۳۱۶۵۴ شماره دادنامه ۹۵۰۹۹۷۱۰۶۵۲۰۰۷۵۰ مورخ ۹۵/۱۰/۱۵ مرجع رسیدگی: شعبه ۶۵۴ شعبه شورای حل اختلاف ۱۴ تهران خواهان اشکاله درستکار خانقاه به نشانی اتوبان محلاتی خ کیفی خ شریعت ک علی محمدی پ ۲ خوانده فاطمه خانمی به آدرس فوق خواسته: الزام خوانده به ایفای تعهد قراردادی به شماره ۱۳۳۲۵۰۶۰ بابت عدم پرداخت اشعاب آب و فاضلاب و هزینه دادرسی گردشکار: خواهان درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رأی می‌نماید.

رای قاضی شورا

درخصوص دعوای اشکاله درستکار خانقاه به طرفیت خوانده فاطمه خانمی به خواسته الزام به ایفای تعهد قراردادی طبق مبایعه نامه بابت عدم پرداخت حق اشعاب آب و فاضلاب هزینه دادرسی و کلیه خسارات قانونی مقوم به ۱۸۰۰۰۰۰۰ تومان مستندا به مدارک پیوست با ملاحظه اینکه خوانده علی رغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و لایحه‌ای نیز ارسال ننموده است و نیز ملاحظه تصویر مصدق قرداد مورخ ۹۲/۱۲/۲۶ تنظیمی فی مابین که پیوست پرونده است و گویای رابطه حقوقی و قراردادی ناصردگان فوق نیز می‌باشدو تاکنون ادله و مستندی که حاکی از فسخ و بی اعتباری و ابطال قرارداد استناد می‌باشد در پرونده مشهود نمی‌باشد و از طرفی بنا به صراحت م ۲۱۹ ق.م متعاملین ملزم و مکلف به انجام موارد مطروحه در عقد می‌باشند که در مانحن فیه و مداقه در پرونده خصوصا بند ۱ م ۶ قرارداد مزبور چنین آمده است فروشنده موظف و متعهد است قبلا یا حداکثر تا زمان مقرر برای تنظیم سند رسمی کلیه مجوز (و مدارک لازم را از مراجع مختلف درخصوص مورد معامله از قبیل مفاصا حساب شهرداری، مالیاتی و... را اخذ نماید و خوانده در این خصوص که مورد خواسته خواهان است اقدامی به عمل نیاورده لذا شورا ضمن پذیرش دعوی خواهان مستندا به مادتین ۲۳۵ و ۲۲۰ و ۲۱۹ ق م و م ۱۹۸ ق آ د م و م ۵۱۹ ق اخیرالبیان حکم به محکومیت خوانده به ایفای تعهد قراردادی مبایعه نامه شماره ۹۴/۱۲/۲۶-۱۳۳۲۵۰۶۰۰ مبنی بر اخذ مفاصا حساب بابت انشعابات فاضلاب از اداره مربوطه و مبلغ ۴۰۰,۰۰۷ ریال بابت هزینه دادرسی از باب قاعده تسبیب در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز قابل واخواهی در این مرجع می‌باشد)

۱۱۰/۹۵۳۶۶ت قاضی شعبه ۶۵۴ شورای حل اختلاف ۱۴ تهران

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)

بانک رفاه کارگران شعبه علوم پزشکی پاسوج به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۶۲۳ و به استناد سند رهنی شماره ۹۵/۱۱/۲۹۴۲۶۱ تنظیمی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲ پاسوج جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۹۱۳۳۶۰۷۶۴ ریال (یک میلیارد و نهصد و دوازده میلیون و سیصد و شصت هزار و هفتصد و شصت و چهار ریال) تا تاریخ صدور اجرابیه و خسارات تاخیر متعلقه تا روز وصول طلب علیه سعادت علیزاده فرزند قره ویس و محسن علیزاده فرزند قره ویس اقدام به صدور اجرائیه نموده که پس از تشکیل پرونده به کلاسه فوق در این اداره و ادامه عملیات اجرائی برابر مقررات آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی و به علت عدم پرداخت بدهی از طرف بدهکار و به در خواست بستانکار (وارده به شماره ۹۷۰۰۰۱۰۷۳ - ۹۷۰۰۰۱۰۳/۲ مورد وثیقه که عبارتست از شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی به شماره پلاک ۳۱۵/۵۸ (پنجاه و هشت فرعی از سیصد و پانزده اصلی) به مساحت ۲۸۶/۴ متر مربع واقع در بخش ۲۶ فارس حوزه ثبتی پاسوج ثبت شده ذیل شماره ۳۹۷۳ صفحه ۳۷۹ دفتر جلد ۲۸ بنام آقای محسن علیزاده و ثبت سند صادر گردیده به آدرس پاسوج – بلوار قرنی – خیابان شهید دلداریان دولت آباد – پایین تر از مدرسه پلاک ۱۷ با حدود اربعه : شمالا دیواریست به طول ۱۶/۴۰ متر به باقی مانده ۳۱۵ اصلی شرقا : دیواریست بطول ۱۸/۲۵ متر به باقی مانده ۳۱۵ اصلی جنوبا دیواریست به طول ۱۶/۱۰ متر باقیمانده ۳۱۵ اصلی غربا : دیواریست به طول ۱۶/۷۵ متر به خیابان ۱۲ که طبق نظریه کارشناس رسمی دادگستری متری که طبه مبلغ ۲۳۱۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصد و ده میلیون ریال) ارزیابی شده برابر گزارش کارشناسی ملک مذکور یک واحد ساختمانی در یک طبقه با مساحت اعیانی ۱۸۰ متر مربع با مصالح بنایی و فاقد شناژ عمومی واقعی که از عمر اعیانی ساختمان تقریبا ۲۰ سال می گذرد دارای انشعاب آب، برق و گاز به شماره پرونده ۱۰۴۶۶۸۳ ضمنا این ملک بنا به گزارش مامور اجرای این اداره در اختیار مالک می باشد پلاک فوق الاشاره از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۷/۹/۱۷ در اداره اجرای اسناد رسمی پاسوج واقع در خیابان مصلی از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ پایه ۲۳۱۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصد و ده میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد. ضمنا چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیر مترقبه گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. ضمنا برابر نامه شماره وارده ۹۷۰۰۰۲۷۴۱ - ۹۷/۶/۳۱ اعلامی از طرف بستانکار ملک مورد وثیقه فاقد هر گونه بیمه ای می باشد. تاریخ انتشار: ۹۷/۸/۲۳

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی باسوج حشمت اله زمانی زاده

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب هدی هاشمی آزاد فرزند هاشم به شماره شناسنامه ۴۳ صادره از بندر انزلی در مقطع کارشناسی رشته حقوق قضایی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی بندر عباس با شماره ۸۱۱۱۴۰۰۷۵۰۸۶مورخ۲۷/۱/۸۳ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشدازیابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر عباس به نشانی بلوار امام خمینی(ره) خیابان دانشگاه –سرپدیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندر عباس ارسال نماید.

مفقودی

برگ سبزوکارت ماشین خودرو سواری سیستم پژوـمدل روا خودکاه سوز مدل ۱۳۸۷رنگ نقره ای-مالیک وشماره شاسی NAAB۳۱AA۱۹H۰۷۹۲۰۵ وشماره موتور ۱۱۶۸۷۰۷۹۷۹۷ شماره پلاک ۷۹ ایران ۵۴۱ ص ۹۸ بنام اکبر فیض الهی مفقودگردیده وازدرجه اعتبارساقط می باشد.

قزوین

سازمان ثبت اسناد و املاک
اداره کل ثبت اسناد واملاک همدان

آگهی ابلاغ و احضار

جناب اقای مصطفی عبیری فرزند علی محمد به ش ش ۲۱۷۲ صادره از بهار (مجهول المکان) احتراما برابر دادنامه طلاق به شماره ۹۶۰۹۹۷۸۱۳۰۱۰۰۸۶۰ مورخه ۱۳۹۶/۸/۲۷ صادره از شعبه یک دادگاه عمومی بهار و دادنامه تجدیدنظر به شماره ۹۷۰۹۹۷۸۱۱۹۶۰۰۰۵۰ مورخه ۹۷/۱/۲۲ صادره از شعبه ۱۱ دادگاه تجدیدنظر همدان و رای قرجامی به شماره ۹۷۰۹۹۷۰۹۰۸۹۰۰۳۷۰ مورخه ۹۷/۴/۱۷ صادره از شعبه ۵ دیوان عالی کشور که قطعیت یافته اند همسر شما بنام خانم ژیلا اکبری درخواست ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک ماه پس از انتشار در دفترخانه طلاق ۱۷ همدان به ادرس همدان خیابان شهدا نرسیده به میدان پروانه ها روبروی بانک رفاه مراجعه فرمائید در غیر اینصورت طبق مقررات اقدام به ثبت طلاق خواهد شد و اعتراض بعدی مسموع نخواهد بود.

سردفتر ازدواج ۷ و طلاق ۱۷ همدان – شهریار حمیدی حبیب
م الف : ۳۲۶۶

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت یک دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی ۳۳/۴۵۴/۷۴۸ واقع در بخش دو ثبتی شاهرود در دفترجلد ۲۲۰ صفحه ۲۶ ذیل ثبت ۳۱۰۰۵ به نام خانم مهری کریمیان صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده برابر استشهادیه المثنی اعلام مفقودیت سند به علت جابجایی را نموده است و در خواست صدور سند مالکیت المثنی را نمود لذا برابر تبصره ۱ ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت مراتب یکبار در یکی ازروزنامه های کثیرالانتشار آگهی تاهر کس نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارد و یا سند مالکیت در دست وی می باشد و یا مدعی انجام معامله ای است مراتب را ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی کتبا به اداره ثبت اسناد واملاک شاهرود اعلام در غیراینصورت پس از انقضای مهلت قانونی اعتراض سندمالکیت المثنی وفق مقررات صادر خواهد شد شماره چاپی سند دفترچه ای ۹۰۵۰۴۳ می باشد. انتشار ۹۷/۸/۲۳

رئیس ثبت اسناد واملاک شهرستان شاهرود احمد صادقی

۴۹۱

اخبار

لزوم استفاده از ظرفیت گازرسانی برای توسعه کشور

مشهد – صابر ابراهیم بای – نماینده دوره دهم حوزه انتخابیه فریمان و سرخس، بخشهای احمدآباد و رضویه خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی معتقد است باید از ظرفیت به وجود آمده در حوزه گازرسانی برای توسعه کشور استفاده کنیم.سید احسان قاضی زاده هاشمی ظهر شنبه ۱۹ آبان ماه ۹۷ در حاشیه دیدار با مدیرعامل شرکت گاز استان اظهار کرد: هدف نهایی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از اجرای طرح های گازرسانی روستایی، صرفا تامین گرمایش منازل نبوده است. وی حوزه توسعه ای گاز را زیرساختی عنوان کرد و گفت: باید از این ظرفیت برای توسعه کشور در حوزه های مختلف استفاده کنیم. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش و تاثیر مستقیم گاز بر توسعه اجتماعی و اقتصادی افزود: اتفاقی که پس از تکمیل و بهره برداری از طرح های گازرسانی روستایی شاهد آن هستیم، حرکت و بازگشت جمعیت از حاشیه شهرها به روستاها و یا کوچ به شهرهای کوچکتر است. وجود گاز طبیعی در هر منطقه مقوله ای کوچک نیست. موضوع انرژی وقتی توسعه پیدا می کند آثار روانی مطلوبی را برای سکونت مردم به همراه دارد. در اقتصاد نیز استفاده از این نعمت الهی موجب اشتغال زایی و کمک به توسعه پایدار مناطق می شود. عضو فراکسیون ولایی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اقدامات بسیار خوبی برای تبدیل انرژی گاز به ثروت‌سازی در برخی از روستاهای کشور انجام شده است. برای مثال روستای تپه سلام مشهد به لطف گازرسانی به مهد تولید شیر و نگهداری محیط دامی در این استان تبدیل شده است. وی با اشاره به اثر وضعی گاز طبیعی بر رشد اقتصادی وعده داد: استفاده از ظرفیت توسعه شبکه های گازرسانی در مسیر رشد و اقتصای کشور به صورت یک بحث جدی در مجلس شورای اسلامی مطرح و دنبال شود. به گفته این مقام مسئول، جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها، تقویت فضای کسب و کار روستایی، جلوگیری از پیامدهای مخرب شلوغی و تراکم شهرها از نتایج گازرسانی محسوب می شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی کرمانشاه:

پرداخت کامل مطالبات گندمکاران

کرمانشاه – منیر دشتی – رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه از برنامه‌ریزی برای کاهش سطح زیر کشت گندم در استان خبر داد. خسرو شهبازی ، با بیان اینکه برای کاهش بیش از ۲۰ هزار هکتاری کشت گندم در استان برنامه ریزی شده، ادامه داد: امسال بنا داریم سطح زیر کشت گندم استان را به زیر ۴۰۰ هزار هکتار برسانیم. وی اضافه کرد: امسال برای کشت بیش از ۳۰۰ هزار هکتار گندم دیم و حدود ۹۰ هزار هکتار گندم آبی در این استان برنامه‌ریزی شده است. شهبازی یکی از دلایل برنامه‌ریزی برای کاهش سطح زیر کشت گندم در سال جاری را رعایت تناوب زراعی با هدف بهبود ساختمان خاک و افزایش ماده آلی خاک عنوان کرد. شهبازی رعایت تناوب زراعی را از موارد ضروری برای حفظ ساختمان خاک دانست و افزود: اگر تناوب زراعی را رعایت نکنیم در سال های آینده میزان علف‌های هرز، آفات و امراض مزارع بالا رفته و این موضوع می تواند افت شدید عملکردی را در محصول گندم در پی داشته باشد. شهبازی گفت: همچنین در سالهای اخیر شاهد ازدیاد سوسک قهوه ای گندم در مزارع گندم استان بوده ایم که تنها راه مبارزه با این سوسک رعایت تناوب زراعی است. وی اظهار کرد: افزایش سطح زیر کشت محصولات دیگری مثل کلزا و نخود پاییزه و... از دیگر دلایل برنامه ریزی برای کاهش سطح زیر کشت گندم در استان کرمانشاه است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: در سال زراعی گذشته ۳۱۴ هزار هکتار گندم دیم و ۹۸ هزار هکتار گندم آبی در مزارع استان کرمانشاه کشت شده بود.

افتتاح مرکزجامع بیماران خاص دانشگاه علوم پزشکی شاهرود دربیمارستان امام حسین (ع)

شاهرود– حسین بابامحمدی:مرکز جامع بیماران خاص دانشگاه علوم پزشکی شاهرود در بیمارستان امام حسین (ع) همزمان با ۸۳ مرکز دیگر در سراسر کشور بصورت ویدئو کنفرانس توسط دکتر هاشمی وزیر بهداشت افتتاح گردید . وزیر بهداشت بصورت ویدئو کنفرانس در خصوص بیماران خاص و هزینه های سنگین درمان آنها و لزوم توجه جدی به اقدامات پیشگیرانه اشاره و از دولت و مجلس محترم تقاضای تصویب اعتبارات لازم جهت درمان بیماران خاص را داشتند . دراین مراسم دکتر شیبانی معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی شاهرود افتتاح مراکز جامع بیماران خاص را تثبیت یک تفکر و اندیشه در راستای توجه ویژه به قشر بیماران خاص قلمداد نمودند وتجمیع تمامی امکانات کلینیکی و پارکلینکی در یک مکان جهت دسترسی آسان بیماران خاص راقدمی مثبت جهت آسایش آنان دانستند، که تمامی این امکانات در بیمارستان امام حسین (ع) تجمیع و وجود دارد ؛ همچنین معاون درمان دانشگاه به تغییر الگوی شیوع بیماریها از فرم واگیر به فرم بیماریهای مزمن غیر واگیر در دهه های اخیر اشاره کردند که برخی از بیماریهای مزمن غیر واگیر خاص، بسیار ناتوان کننده و به شدت نیازمند هزینه های بالای دارو و درمان هستند که بایستی مورد توجه خاص قرار گیرند.

مصرف بیش از دو میلیاردو۹۵۱میلیون مترمکعب گازطبیعی در شش ماهه نخست سالجاری در استان مرکزی

اراک–مینورستمی–محمدرضا سمیعی مدیرعامل این شرکت از مصرف بیش از یک میلیاردو۲۹۴میلیون مترمکعب گازطبیعی در شش ماهه نخست سالجاری توسط نیروگاه حرارتی شازند استان مرکزی در راستای کاهش آلودگی زیست محیطی که برابر بابیش از۴۴درصد کل مصرف استان می باشد خبرداد.ایشان تحویل گازطبیعی به صنایع و ترغیب ایشان به استفاده از این سوخت پاک را فعالیتی در زمینه گسترش مسئولیت اجتماعی شرکت گاز استان مرکزی دانست و در این زمینه گفت:استفاده از گاز طبیعی بجای دیگر سوختهای فسیلی یکی از راهکارهای عملی و موثر در راستای کاهش آلودگی ناشی از استفاده از سوختهای فسیلی می باشد که خوشبختانه شرکت گاز استان مرکزی در این زمینه موفق عمل کرده و با گازرسانی به صنایع عمده و جز در سطح استان در تحقق این امر عملکرد مناسبی داشته و با تلاش شبانه روزی کارکنان خدوم خود سعی برتداوم گازرسانی به نقاط را در برنامه واهداف خود تعریف نموده است. محمدرضا سمیعی در ادامه به مصرف گاز طبیعی در همه بخش ها به میزان دو میلیارد و ۹۵۱میلیون مترمکعب اشاره نمود و در این خصوص گفت:در شش ماهه نخست سالجاری در بخش خانگی ۲۴۹میلیون مترمکعب،در بخش تجاری ۴۲میلیون مترمکعب،در بخش صنایع یک میلیاردو ۲۷۶میلیون مترمکعب،در بخش CNG۹۰میلیون مترمکعب و در بخش نیروگاه یک میلیاردو۲۹۴میلیون مترمکعب گاز طبیعی در سطح استان مرکزی به مصرف رسیده است که گام مهمی در راستای کاهش آلودگی زیست محیطی می باشد.

رئیس اداره حمل ونقل کالا خبر داد :

رشد ۲۶ درصدی حمل و نقل کالای استان مازندران

ساری –دهقان – سید رحمت الله موسوی رئیس اداره حمل ونقل کالا، اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان مازندران گفت : درهفت ماهه امسال ۹میلیون۹۰۳هزار و۴۹۶تن کالا از استان مازندران به سایر نقاط کشور جابجا شده که نسبت به مشابه سال قبل رشد ۲۶درصدی داشته است. وی در ادامه تعداد بارنامه های مصرفی در این مدت را ۷۷۴ هزارو ۵۹۲ فقره ذکر کرد که نسبت به مشابه سال قبل رشد ۲۷درصدی داشته است. رئیس اداره حمل ونقل کالا، اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای استان مازندران عمده کالا ی جابجا شده از استان در این مدت را به ترتیب شن وماسه- جو- ذرت دامی -گازوییل- سایر فرآورده های لبنیاتی -انواع بنزین-بنزین معمولی - سیمان کیسه ای-ام دی اف عنوان نموده است. خاطر نشان می شود :۱۲۵شرکت حمل ونقل و شعبات در سطح استان مازندران فعال می باشند واین استان دارای ۷انجمن صنفی کارفرمائی شرکت های حمل ونقل کالا ویک کانون انجمن صنفی کارفرمائی شرکت های حمل ونقل کالا و یک کانون انجمن صنفی کارگری رانندگان ویک اتحادیه حمل بار و۱۱انجمن صنفی کارگری رانندگان وسائط نقلیه کالای جاده ا ی می باشد.

ثبت ۳۰ موقوفه جدید در ایلام و برگزاری ۱۲ برنامه شاخص در هفته وقف

ایلام– خبرنگار فرصت امروز– از ابتدای سال تاکنون ۳۰ مورد وقف جدید به مجموع موقوفات استان ایلام اضافه‌شده که از این میزان ۲۲ مورد انتفاعی و ۸ مورد منفعتی است. حجت‌الاسلام مرتضی عزیزی، اظهار کرد: در هفته وقف سال جاری ۱۲ عنوان برنامه شاخص در سطح بقاع متبرکه استان ایلام برگزار می‌شود. وی، با اشاره به فعالیت‌های این اداره کل در اربعین حسینی سال جاری، گفت: امسال سازمان اوقاف و امور خیریه، استان‌ها را در بخش خدمات اربعین حسینی تقسیم کردند که در مرز مهران شامل شش استان با محوریت استان ایلام موکبی به‌صورت مجتمع در مهران راه‌اندازی شد که کار اسکان، پذیرایی و فرهنگی در این مجتمع به زوار اربعین حسینی ارائه می‌شد. حجت‌الاسلام عزیزی،یادآور شد: از این تعداد ۲۲ مورد انتفاعی ازجمله مسجد و حسینیه است و ۸ مورد منفعتی شامل منزل و زمین است که برکات و منافع این موقوفات به‌صورت عام‌المنفعه است یعنی درآمدزا بوده و برای کمک با نیازمندان مورداستفاده قرار می‌گیرند. وی، افزود: میزان موقوفات جدید نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد رشد نشان می‌دهد.

یکصدوهشتادوپنجمین جایگاه عرضه بنزین ونفتگاز استان گیلان راه‌اندازی شد

رشت– زینب قلیپور– با راه اندازی جایگاه عرضه بنزین و نفتگاز ارغوان درشهرستان رودسر شمارجایگاههای استان گیلان به یکصد و هشتاد و پنج باب رسید . به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان : جایگاه اختصاصی شهرستان رودسر ، دوازدهمین جایگاه این شهرستان است که در کمربندی این شهرستان واقع است . جایگاه اختصاصی رودسر در زمینی به مساحت دو هزار و۱۰۰ مترمربع با سرمایه گذاری بالغ برسه میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان توسط بخش خصوصی احداث شد و در تاریخ ۱۵/۸/۹۷ به بهره برداری رسید . این جایگاه دارای سه سکو ، شش تلمبه و ۱۶ نازل عرضه کننده فرآورده بنزین ونفتگاز است و اشتغالزایی ۱۶ نفر را نیز به دنبال دارد .

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر خبر داد:

انعقاد سه تفاهم‌نامه سرمایه گذاری در بازدید هیات کره‌ای از بندر بوشهر

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز– از امضای سه تفاهم نامه سرمایه گذاری با هیات سرمایه گذار کره ای در بازدید از بندر بوشهر خبر داد. به گزارش روابط عمومی، سیاوش ارجمند زاده مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در اینباره گفت :در بازدید هیات سرمایه گذار کره ای از ظرفیت ها و توانمندیهای بندر بوشهر، سه تفاهم نامه سرمایه گذاری در زمینه فعالیت‌های صنعتی، لجستیکی و ارزش افزوده در اراضی مجتمع بندری نگین، احداث مارینا در شهر بوشهر در راستای بهره گیری از ظرفیت های بالقوه استان بوشهر در حوزه های گردشگری و دریائی و همچنین احداث پایانه صادراتی مواد معدنی در خورشهاب استان بوشهر به امضا رسید. گفتنی است در این بازدید سیاوش ارجمندزاده ضمن تشریح برنامه های این اداره کل و طرح توسعه بندر بوشهر در مجتمع بندری نگین، بندر بوشهر را یک فرصت ویژه با پتانسیل های بالا جهت سرمایه گذاری بخش های مختلف داخلی و خارجی عنوان کرد و از آمادگی همه جانبه این اداره کل در تسریع و تسهیل در روند هرگونه سرمایه گذاری در بنادر استان بوشهر خبر داد. در ادامه معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری بوشهر گفت: استان بوشهر با دارا بودن بیش از ۹۰۰ کیلومتر مرز آبی با خلیج فارس از قابلیت های فراوانی برای سرمایه گذاران خارجی برخوردار است. زرین فر افزود: یکی از این ظرفیت ها مجتمع بندری نگین است که سرمایه گذارن کره ای می توانند در زمینه های فعالیت های اقتصادی و صنایع ارزش افزوده در این مجتمع سرمایه گذاری نمایند. وی اضافه کرد: همچنین مارینا و پروژه های تفریحی و گردشگری دریایی نیز از اولویت های استان میباشد که زمینه سرمایه گذاری وجود دارد. زرین فر ادامه داد: ایجاد پایانه صادرات مواد معدنی از دیگر فرصت های مورد توجه است که با توجه به وجود معادن مختلف با ظرفیت قابل ملاحظه در استان، امکان توسعه همکاری در این زمینه برای سرمایه گذاران خارجی در استان بوشهر مهیا می باشد. در این نشست شرکت کره ای علاقه مندی خود را جهت سرمایه گذاری در طرح های ارائه شده و برای انجام فعالیت های مرتبط دریایی و بندری اعلام کرد. هنگ اوک سون در راس هیات کره ای اعلام داشت: ایران و کره جنوبی سابقه دوستی زیادی دارند و این فرصت خوبی برای توسعه همکاری هاست. بوشهر را به عنوان شهری بندری و با تمرکز انرژی انتخاب کرده ایم. امیدواریم نتایج این جلسات و بررسی های انجام شده باعث توسعه همکاری های دو کشور گردد.

با هدف ارائه آخرین دستاوردهای تکنولوژی روز دنیا برگزار شد؛

کارگاه آموزشی تکنولوژی های نوین آموزشی IOT در اتوماسیون صنعتی

تبریز – ماهان فلاح: همایش تکنولوژی های نوین آموزشی IOT با مشارکت اداره کل آموزش فنی و حرفه ای و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان آذربایجان شرقی در مرکز آموزش فنی و حرفه ای شماره ۳ تبریز برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی در خصوص این همایش اظهار کرد: با توجه به سرعت تغییرات تکنولوژی دردنیای امروز، لزوم آموزش های نوین از اهمیت ویژه ای برخوردار است به طوری که در حال حاضر این زمان به چهارساعت در روز رسیده است. یعقوب نماینده افزود: امروزه دنیا به سمتی حرکت می کند که تمامی اشیاء به تکنولوژی های روز دنیا مجهز خواهند شد و در پی آن آسایش، رفاه و البته بهروری نصیب انسان خواهد شد. وی ادامه داد: ازمزایای عمده ای که این نوع تکنولوژی ها می تواند برای ما به انسانها به ارمغان بیاورد، آسایش و رفاه است. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی با اعلام این که ما هنوز در مراحل اولیه ورود به دنیای انقلاب صنعتی هستیم، تصریح کرد: برای ورود به عصر صنعتی وجود برنامه ای منسجم و سیستماتیک امری لازم و ضروری است. یعقوب نماینده با اشاره به جهان سومی بودن اغلب کشورها از جمله ایران، راه برون رفت از این شرایط را در آموزش و بکارگیری این نوع از تکنولوژی های نوین روز دنیا عنوان و خاطرنشان کرد: با استفاده از این روش می توانیم از هدررفت هزینه های زندگی پیرامونی خود جلوگیری نماییم.

در سال ۲۰۲۰ در کل ۳۴ میلیارد دستگاه به اینترنت وصل خواهد شد

وی اضافه کرد: براساس پیش بینی صورت گرفته در سال ۲۰۲۰، در کل ۳۴ میلیارد دستگاه به اینترنت وصل خواهد شد و تجارت در جهان آینده جزء اصلی اینترنت اشیاء قرار خواهد گرفت و کسب و کارها نیز می توانند روند کار خود را بهبود ببخشند. نماینده، کاهش هزینه های عملیاتی، افزایش بهره وری و گسترش بازار محصولات جدید را از نتایج مطلوب این نوع از تکنولوژی های صنعتی برشمرد. وی همچنین از کاهش هزینه های دولت و بهبود کیفیت زندگی انسانها را در بکارگیری از تکنولوژی های iot عنوان کرد. وی ازسازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به عنوان نهادی آموزشی نام برد و خاطرنشان کرد: این نهاد آموزشی وظیفه خود می داند ضمن پیگیری موضوع و ارائه آموزش های لازم در این زمینه آحاد مردم و به خصوص اقشارتحصیلکرده و دانش آموختگان دانشگاهی را با رویکردی علمی، جامعه را به این سمت ببرد. یعقوب نماینده، از شرکت نیک مهرگستر در راستای همکاری و مشارکت در ارائه آموزش های به روز در این حوزه در مرکزتربیت مربی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و نیز استان آذربایجان شرقی که به عنوان منطقه و قطبی که همیشه به دنبال توسعه عقلایی بوده و به نسبت سایر استانها در این زمینه پیشرو بوده است، تقدیر و تشکر کرد.

افتتاح مرکز نصب کنتور شرکت توزیع برق استان هرمزگان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز– مرکز نصب کنتور و لوازم اندازه گیری شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در بندرعباس افتتاح شد. در این مرکز فعالیت های نصب کنتور و لوازم اندازه گیری متقاضیان نواحی بندرعباس صورت می گیرد. علاوه بر این ، تست و بازرسی کنتور مشترکین و تعویض کنتورهای معیوب نیز از دیگرفعالیت های این مرکز است. مرکز نصب کنتور شرکت توزیع نیروی برق با هدف ساماندهی قراردادهای نصب و تعویض و تجمیع مراکز نصب کنتور شهرستان بندرعباس راه اندازی شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در آیین افتتاح این مرکز مهمترین فعالیت های این مرکز را نصب کنتور متقاضیان، تست و بازرسی و تعویض لوازم اندازه گیری مشترکین عنوان کرد. مهندس محمد ذاکری افزود: امسال بیش از ۳ هزار کنتور معیوب مورد تست و بازرسی قرار گرفت که پس از تعمیر به مشترکان بازگردانده شد. وی در ادامه گفت: در ۶ ماهه نخست امسال ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار مگاوات ساعت انرژی به مشترکان فروخته شد که سهم مشترکین خانگی ۳ میلیون مگاوات ساعت بوده است. در تعداد مشترکین نیز ۶۷۰ هزار مشترک برق داریم که مشترکین خانگی با ۵۵۰ هزار اشتراک بیشترین سهم را در تعداد مشترکین دارند.

باحضور مهندس شیشه فروش؛

جلسه مدیریت بحران استان به میزبانی برق منطقه ای اصفهان برگزارشد

اصفهان– قاسم اسد– باحضور مهندس منصورشیشه فروش مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان و مدیران دستگاه های اجرایی استان ،جلسه مدیریت بحران استان در سالن دکتر حسابی برق منطقه ای اصفهان برگزارشد . به گزارش روبط عمومی برق منطقه ای اصفهان در این جلسه نخست مهندس موسی رضایی مدیرعامل این شرکت ضمن خوش آمدگویی به مدعوین به اهداف و برنامه جلسات پرداخت . در ادامه مهندس شیشه فروش با اشاره به سالگرد وقوع زلزله غرب کشور در ۲۱ آبانماه ۹۶ به اقدامات و فعالیتهای استان اصفهان در کمک به زلزله زدگان استان کرمانشاه اشاره کرد. مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان حمیت مردم اصفهان در این واقعه و کمک به همنوعانشان را مثال زدنی برشمرد وبازسازی ۱۱ هزار و ۶۲۵ واحد مسکونی در مناطق زلزله زده توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اصفهان از نمونه های این فعالیتها معرفی نمود . در ادامه دستگاه های اجرایی ازجمله سازمان هواشناسی ، بنیاد مسکن ، آب منطقه ای ، برق منطقه ای و شرکتهای توزیع برق استان و شهرستان به بیان مسائل و مشکلات پیش رو درخصوص مدیریت بحران و اندیشیدن تمهیداتی در خصوص پیشگیری از موارد بحران پرداختند . در پایان جلسه نیز دستورالعمل اجرایی مدیریت بحران استان معین و جانشین استان تهران تشریح گردید و مهمترین فعالیتها و اقدامات استان معین در موقع بحران بررسی شد.

با اجرای عملیات بازسازی روتور Ip

واحد ۳۱۵ مگاواتی شماره ۵ نیروگاه رامین اهواز مجددا به شبکه سراسری برق کشور متصل شد

اهواز – شبنم قجاوند– واحد ۳۱۵ مگاواتی شماره ۵ این نیروگاه پس از بازسازی روتور IP توربین مجددا به شبکه سراسری برق کشور متصل شد. مهندس غلامرضا چرخاب ساز زاده سرپرست معاونت مهندسی و برنامه ریزی نیروگاه با اعلام این خبر گفت: این واحد پس از تولید پایدار انرژی برق در تابستان طاقت فرسای سال جاری، در اوایل مهرماه بدلیل آسیب ۲ عدد پره استیج شماره ۲۷ روتور IP از مدار خارج شد و پس از پره گذاری مجدد و بازسازی این روتور و رفع بخشی از مشکلات فنی توانستیم سطح آمادگی این واحد ۳۱۵ مگاواتی را تقویت کنیم. وی همچنین تعویض تیوب های بلاک شده کندانسور با دستگاه تیوب پولر هیدرولیکی جهت رفع محدودیت تولید و افزایش خلاء و همچنین رفع اشکالات و نشتی های بویلر این واحد را از دیگر اقدامات انجام شده بروی این واحد عنوان نمود. شایان ذکراست نیروگاه رامین اهواز: با ۶ واحدتولیدی و با مجموع ظرفیت ۱۸۵۰ مگاوات ساعت بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی درتامین برق موردنیاز مردم وپشتیبانی ازشبکه سراسری برق کشور به عهده دارد.

آیین شکرگزاری عزاداری ماه محرم و صفر در حرم بانوی کرامت برگزار شد

قم– خبرنگار فرصت امروز– آیین شکرگزاری عزاداری ماه محرم و صفر با حضور جمعی از مسئولین هیئات مذهبی، نهادها و دستگاه های دولتی، مدیران مواکب و پیرغلامان اهل بیت(ع) در حرم بانوی کرامت برگزار شد. آیین شکرگزاری اقامه عزاداری ماه های محرم و صفر به میزبانی تولیت آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه سلام‌الله علیها، در شبستان نجمه خاتون(س) حرم مطهر برگزار گردید. بر اساس این گزارش این مراسم با حضور، نمایندگان مجلس، شهردار و فرماندار، وعاظ و خطبا، شعرای آیینی، مدیران مواکب استان قم در اربعین حسینی، مسئولین هیئات مذهبی و مساجد و تکایا و حسینیه ها، مدیران دستگاه ها و نهادهای دولتی، مسئولین هیئت های دانش آموزی و دانشجویی، خادمان رسانه ای، نمایندگان نیروهای نظامی و انتظامی و پلیس راهور، نمایندگان و خادمان اهل بیت(ع) برگزار شد. در این مراسم حجج اسلام فلاحی، معاون فرهنگی حرم بانوی کرامت و اسکندری، مدیر کل تبلیغات اسلامی قم به ایراد سخن پرداختند و سپس استاد مجاهدی در وصف اهل بیت(ع) شعرخوانی کرد. در پایان مراسم قرعه کشی ۳۰ نفر از حاضرین در جلسه جهت شرکت در مراسم غبارروبی مضجع شریف حرم بانوی کرامت در داخل ضریح برگزار شد.

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین عنوان دستگاه برتر استانی را در ارزیابی ستاد صیانت از حقوق شهر وندی کسب کرد

قزوین– خبرنگار فرصت امروز– عزیز عباسی دبیر ستاد صیانت ازحریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی شرکت توزیع برق استان قزوین در تکمیل خبر فوق افزود : در ارزیابی استانی عملکرد دستگاه های اجرایی بر اساس دستور العمل بازرسی ستاد صیانت استان در تیرماه و مردادماه سالجاری از سوی ستاد صیانت استانداری استان قزوین برگزار گردید. وی در ادامه افزود :شاخص های ارزیابی بعمل آمده بر اساس ۱۰ برنامه عفاف و حجاب و ۹ برنامه حقوق شهروندی ابلاغی وزارت کشور می باشد که مهمترین این محورها اطلاع رسانی و آگاه سازی شهروندان ، پیشگیری از تضییع حقوق شهروندان ، ارتباط با مردم و توسعه خدمات الکترونیکی و پایش ، بررسی و ارزیابی وضعیت حقوق شهروندی در ادارات تابعه در حوزه حقوق شهروندی و آموزش و اقناع سازی ،ارائه خدمات مشاوره ای و پایش و بررسی وضعیت عفاف و حجاب و امور ستادی در حوزه عفاف و حجاب می باشد. عباسی در خصوص امتیاز کسب شده در ارزیابی گفت : بر اساس ارزیابی انجام شده شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین به عنوان دستگاه برتر استانی درگروه دستگاههای بالای ۵۰ نفر امور زیر بنایی در حوزه عفاف و حجاب و حقوق شهروندی شناخته شده است، کسب کرد.

۶ معیار برای رده‌بندی و ارزیابی مخاطرات

مترجم: مهسا زمانی

تجارت نوعی جنگ اســت؛ ایــن جمله در میان افراد جویای نام در وال‌اســتریت بســیار رواج دارد. CARVER یکی از ترفندهای دنیای تجارت است که به منظور رده‌بندی و ارزیابی تهدیدها و فرصت‌ها در زمان جنگ جهانی دوم ساخته شده است. CARVER که اکنون تحت عنوان CARVE شناخته می‌شود، در اصل توسط تحلیلگران و به منظور تعیین زمان مناسب جهت به زمین‌انداختن جنگ‌افزارها برای خلبان بمب‌افکن مورد استفاده قرار می‌گرفت. این سیستم می‌توانست تدافعی یا تهاجمی باشــد؛ به این معنا که می‌توان از آن برای شــناخت نقاط ضعف رقبا یا بازبینی داخلی اســتفاده کرد. علاوه بر آن، بســیاری از کارشناســان مسائل امنیتی آن را به عنوان سیستم ارزیابی مطمئن، با هدف حفاظت از دارایی‌های بسیار مهم به حساب می‌آورند. در واقع وزارت امنیت داخلی ایالات متحده این ترفند را به عنوان یک روش ارزیابی ممتاز معرفی کرده است. اخیراً CARVER نظر تعداد بسیاری از مدیرعاملان، تحلیلگران امور مالی، برنامه‌ریزان مدیریت بحران و همچنین مدیران امنیتی بسیار مطرح را تغییر داده است. از آنجایی که این سیستم از داده‌های کمی و کیفی استفاده می‌کند، می‌تواند به صورتی سازمان‌یافته و منطقی برای تقریباً هر سناریوی مورد بحث و تحلیلی به کار برده شود. اگر برای مثال بخواهید از یک درخواست بودجه یا برنامه‌ای راهبردی برای مدیریت شــرکت دفاع کنید، این سیســتم می‌تواند بسیار کارآمد باشد؛ زیرا به شما کمک می‌کند با استفاده از مقادیر عددی یک مسئله را به وضوح و دقت شرح دهید. چه در میدان جنگ و چه در اتاق هیات مدیره، CARVER می‌تواند برای شفاف‌ســازی اهداف مأموریت مورد استفاده قرار گیرد. می‌توان گفت CARVER نسخه بسیار قوی‌تر روش تحلیل SWOT (روشی برای مشخص‌کردن نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی) است.

CARVER سرواژه‌ای است که معیارهای زیر را در بر می‌گیرد:

- میزان اهمیت(Criticality): میزان حیاتی‌بودن یک دارایی یا سیستم اصلی برای شرکت؛
- دسترسی(Accessibility): میزان دشواری پیداکردن دسترسی و یا حمله‌کردن به دارایی توسط متخاصمان؛
- بازیابی(Recoverability): میزان سرعت بازیابی در صورت رخ‌دادن اتفاقی برای دارایی؛
- آسیب‌پذیری(Vulnerability): میزان مقاومت در برابر حمله متخاصمان به دارایی؛
- اثرگذاری(Effect): اگر اتفاقی برای دارایی شرکت بیفتد، میزان اثرگذاری آن بر روی تجارت به چه میزان خواهد بود؛
- شناسایی(Recognizability): میزان احتمال شناسایی دارایی به عنوان هدفی ارزشمند توسط متخاصمان.

برای استفاده از CARVER در ارزیابی سیستم یا یک هدف تجاری و یا موارد دیگر، امتیازی از ۱ تا ۵ به هر کدام از ۶ مورد مذکور اختصاص داده می‌شود. امتیاز ۵ به معنای بالاترین حد اهمیت است. مجموع امتیازات، امتیاز نهایی، آنچه ارزیابی می‌کنید را مشخص می‌سازد. پس از محاسبه امتیاز کل برای چند مورد، می‌توانید آنها را با یکدیگر مقایسه کنید. برای مثال می‌توانید از CARVER به منظور مقایســه دو فرصت تجاری استفاده کنید؛ هر کدام امتیاز بالاتری داشته باشد، احتمالاً گزینه بهتری برای دنبال‌کردن است. به عنوان مثال فرض کنید مأمور ارشد امنیتی یک شرکت نفتی تصمیم دارد بودجه مجموعه را در موقعیت‌های مکانی و به دارایی‌های مختلف اختصاص دهد. از نظر استراتژیکی، مأمور ارشد امنیتی می‌تواند از CARVER به منظور بررسی عوامل مربوط به هر موقعیت مکانی استفاده کند و سپس منابع را به تأسیسات اختصاص دهد. برای شروع، مأمور ارشد امنیتی تعدادی سؤال مرتبط با معیارهای CARVER می‌پرسد. مرحله اول میزان اهمیت نام دارد. او می‌تواند بپرسد «لوله‌کشی نفتی ابوجا (Abuja) در کشور نیجریه در زمینه عملکرد کلی شرکت به چه میزان اهمیت دارد؟» از آنجایی که این مورد براساس میزان اهمیت دارایی (خط لوله) مشخص می‌شود، مأمور ارشد امنیتی باید تعیین کند خرابی یا ایجاد اختلال در این دارایی اثر قابل‌توجهی بر بازده، مأموریت و یا عملکرد شرکت دارد یا خیر.

مأمور ارشد امنیتی به این صورت میزان اهمیت را رتبه‌بندی می‌کند:

۵- از دست‌دادن خط نفتی منجر به تعلیق عملکرد می‌شود؛
۴- از دست‌دادن خط نفتی منجر به تضعیف چشمگیر عملکرد می‌شود؛
۳- از دست‌دادن خط نفتی عملکرد را تضعیف می‌کند؛
۲- از دست‌دادن خط نفتی ممکن است عملکرد را تضعیف کند؛
۱- از دست‌دادن خط نفتی بر عملکرد تأثیری نخواهد داشت.

بدیهی است هرچه عدد تعیین‌شده بیشتر باشد، از دست‌دادن دارایی زیان‌آورتر است و هرچه این عدد کمتر باشد، خسارت کمتری وارد خواهد شــد. برای مثال ممکن اســت تعداد زیادی از خطوط نفتی دیگر در آن منطقه وجود داشته باشند. این فراوانی‌ها در امتیاز بازیابی دارایی نیز اثر می‌گذارند. برای ارزیابی میزان بازیابی خط نفتی پس از یک حادثه طبیعی، کارشکنی یا حمله تروریستی، مأمور ارشد امنیتی آن را به این صورت رتبه‌بندی می‌کند:

۵- جایگزینی بسیار مشکل؛ مدت ازکار افتادگی طولانی؛
۴- جایگزینی مشکل؛ مدت ازکار افتادگی طولانی؛
۳- امکان جایگزین‌شدن در مدتی کوتاه؛
۲- جایگزینی آسان در مدت کوتاه؛
۱-امکان جایگزینی فوری؛ مدت ازکار افتادگی کوتاه یا بدون ازکار افتادگی.

ســپس مأمور ارشــد امنیتی، خط نفتی ابوجا را طبق ۴ معیار دیگر رتبه‌بندی می‌کند. برای مثال اگر خط نفتی در موارد میزان اهمیت و بازیابی نمره ۵ دریافت کند، مورد مناسبی برای دریافت بودجه زیاد از مأمور ارشد امنیتی خواهد بود. به عنوان مثالی دیگر، فرض کنید یک صندوق سرمایه‌گذاری تأمینی (نوعی سرمایه‌گذاری که در عین مخاطره‌انگیز بودن، می‌تواند سود فراوانی داشته باشد) به دنبال خرید حق مالکیت یک شرکت فناوری است که ادعای در اختیار داشتن به‌روزترین فناوری‌ها را دارد. علاوه بر بازبینی اسناد شرکت، تحلیلگران می‌توانند با ارزیابی CARVER میزان رقابت موجود برای رسیدن به این فناوری را مشخص کنند. این شرکت فناوری ممکن است امتیاز پایین (به معنای خوب) در میزان اهمیت و بازیابی دریافت کند، اما در دسترسی و اثرگذاری امتیاز بالایی (به معنای بد) داشته باشد. امتیاز دسترسی می‌تواند به این معنا باشد که یک رقیب می‌تواند فروش بیشتری در بازار داشته و اثرگذاری می‌تواند مربوط به نتیجه حاصل از یک کمپین بازاریابی بحث‌برانگیز (بازاریابی به صورتی که عمداً یک شوک فکری به مخاطب وارد کند) باشد. سؤالی که تحلیلگران می‌توانند در زمینه اثرگذاری مطرح کنند این است که «شکست در مقابل رقبای این شرکت فناوری در بازار فروش، چه اثری بر ما خواهد گذاشت؟»

۵- تأثیر زیاد اقتصادی، سیاسی یا اجتماعی؛
۴- تأثیر اقتصادی، سیاسی یا اجتماعی؛
۳- تأثیر محدود؛
۲- تأثیر کم؛
۱- تأثیر ناخوشایندی نمی‌گذارد.

باید به یاد داشــت که این کار برای شناســایی، دســته‌بندی و اولویت‌بندی دارایی‌های در معرض خطر انجام می‌شــود تا آسیب‌پذیری ارزیابی شود و پیشنهاداتی در رابطه با خطرات موجود مطرح شوند. زمانی که ارزیابی CARVER کامل و خطرها و تهدیدهای اساسی شناسایی شوند، متخصصان مدیریت بحران و امور امنیتی می‌توانند بهترین رویکرد را مشخص کنند. چه بخواهید بین دو محل برای ســاخت فروشــگاه، و یا بین به‌روزرسانی یک خط تولید موجود و تولید کالایی جدید، یک کدام را انتخاب کنید، کمترین تفاوت در امتیازهای کسب‌شــده در CARVER می‌تواند کار شما را تحت تأثیر قرار دهد. تصمیمات راهبردی در اتاق هیأت مدیره و توســط مدیران اجرایی گرفته می‌شــوند که به دنبال یافتن هر گونه برتری نســبت به رقبا هستند. رهبران دنیای تجارت به دنبال اعداد و ارقام قابل اتکا هستند تا نوعی برتری نسبی به روند تصمیم‌گیری‌شان ببخشد. CARVER می‌تواند توجیهی کمی‌سازی‌شده برای حمایت از یک تصمیم یا طرح -یا رهاکردن آن- تهیه کند. **منبع: hbr**

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۲۳ آبان ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۰۰ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

شفافیت می‌تواند زندگی و کسب‌وکار را برای کارآفرینان آسان‌تر کند

شفافیت کارآفرینان باعث افزایش اعتماد و مشارکت بین کارمندان می‌شــود و در نتیجه به بهبود کسب و کار کمک می‌کند.

تیموتــی ســایکس، مربــی و کارآفریــن یــک میلیونر خودســاخته اســت. بااین‌حال او معتقد است هنوز با نقطه کمال فاصله زیادی دارد. او معمولا رکوردهای تجارت خود را به صورت عمومــی در اختیار بقیه قرار می‌دهد و اعتقاد دارد نسبت موفقیتش ۷۰درصد است نه ۱۰۰درصد.

اما دلیل داشــتن صداقت چیست، در حالی که می‌توانید یــک زندگی رویایی را به نمایش بگذارید؟ شــفافیت برای کارآفرینان مهم اســت. شــفافیت به یک کارآفرین کمک می‌کنــد تا با بقیه ارتباط برقرار کند و به روند رشــد خود ادامــه دهد. صرف‌نظر از زمینه کاری، انعطاف و صداقت به سود شــغل شما خواهد بود. در ادامه چند نمونه از مزایای شفافیت برای کارآفرینان ارائه شده است:

آسان‌تر است

این جمله را شــنیده‌اید: صداقت بهترین سیاست است. این جمله هم برای کار و هم برای زندگی شــخصی صدق می‌کنــد. وقتی به عنــوان یک کارآفرین عملکرد شــفافی داشته باشــید، نیازی به نگرانی در مورد اطلاعات عمومی خود نخواهید داشــت. حتی جایی هم برای نگرانی نسبت به سوءبرداشت‌ها یا بدگمانی‌های دیگران نیست، زیرا همه چیز شفاف است.

اگر کاملا شــفاف عمل نکنید، همیشــه خود را براساس طرف مقابــل تغییر می‌دهیــد، در این شــرایط همه چیز خســته‌کننده و گیج‌کننده خواهد شــد. شــفاف بودن به عنوان کارآفرین باعث می‌شود تمام کارها برای‌تان ساده‌تر و زندگی آسان‌تر شود.

ایجاد اعتماد

به عنوان یک کارآفرین همیشــه باید برای روابط اهمیت زیادی قائل شوید. شفافیت می‌تواند یک عامل قدرتمند در ایجاد اعتماد باشــد و این یعنی می‌توانید ارتباطات قوی‌تر را شکل دهید.

بــرای مثــال فرض کنیــد بخواهیــد با کارمنــدان یک کســب‌وکار راه بیندازید. اگر حس می‌کنید با آن‌ها شفاف نیســتید، جلب اعتماد آن‌ها نســبت به خود یا شرکت کار دشــواری خواهد شــد. این رفتار منجر به فرهنگ ترس یا عدم اعتماد می‌شــود که اساســا زمینه‌ای برای شکایت و غیبت را فراهم می‌کند تا عملکرد خوب.

این مســأله برای کارآفرینان مستقل هم صدق می‌کند. اگر کاملا با کارمندان شــفاف باشید، احتمال اعتماد آن‌ها نســبت به شما بیشتر است. اغلب اوقات شفافیت مشارکت سودمند طرفین معامله را به دنبال خواهد داشت.

پل‌ها را خراب نکنید

هر چقدر که شــفافیت می‌تواند در ساخت اعتماد نقش داشــته باشــد به همان اندازه هم عدم شــفافیت در نابود کردن آن نقش دارد. عدم صداقت یا شفافیت می‌تواند آثار منفی پایداری بر شغل شما داشته باشد.

برای مثال حذف مرتــب اطلاعات یا ویرایش آن‌ها تأثیر بدی بر کارمندان، شــرکا یا همکاران شما خواهد داشت. با گذشت زمان این رفتار می‌تواند منجر به تولید فهرستی از افراد شود که دیگر تمایلی به کار با شما ندارند.

دیر یا زود، عدم شفافیت با شما عجین می‌شود و از پیشرفت شغلی جلوگیری می‌کند. شفافیت همیشه چالش‌برانگیز است اما مزایای طولانی‌مدت آن ارزشمند هستند.

مشارکت بهتر

وقتــی به عنوان یــک کارآفرین عملکرد شــفافی دارید، مشــارکت معنادار شــما با دیگران افزایــش خواهد یافت. برای مثال فرض کنید در مورد یکی از مشــکلات شــرکت خود عملکرد شــفافی دارید و آن را با مجموعه خود، یعنی کارمنــدان، همکاران و مشــاور خود در میــان می‌گذارید. اغلــب اوقات افراد در چنین مواقعی صداقت و خلوص نیت شما را تحسین می‌کنند.

این یعنی شــما به عنوان یک انسان به دنبال مشارکت و کمک دیگران هســتید. افرادی پیدا می‌شوند که به خاطر صداقــت از شــما حمایت می‌کنند و راه‌حل‌هــای بالقوه را پیشنهاد می‌دهند. با ارتباط با دیگران در یک سطح واقعی، یک اتصال را شکل می‌دهید و مشارکت بهتری با مجموعه خود خواهید داشــت. این کار برای پیشرفت شغلی شما در طولانی‌مدت لازم است.

حفظ یکپارچگی

شــفافیت بــه شــما در حفــظ یکپارچگــی معامله‌های کســب‌وکار کمک می‌کند. برای مثال فرض کنید، به یک شــراکت بالقــوه نزدیک شــده‌اید اما از یــک اختلاف آگاه هســتید. اگر اختلاف‌ها را مطرح نکنید و بعدا این مســئله آشکار شود، حس عدم اعتماد به وجود خواهد آمد.

شاید اگر اختلاف خود با طرف مقابل را به صورت شفاف مطرح کنید، شراکت رد شود، اما از طرفی باعث می‌شود دو طرف به دنبال راه‌حل مشــترک و شکل دیگری از شراکت بروند. در هر صورت وقتی عملکرد شــفافی داشــته باشید، می‌توانیــد یکپارچگــی معامله‌هــای خود را حفــظ کنید. یکپارچگی یک رفتار موفق اســت که به شــما در پیشرفت طولانی‌مدت کمک می‌کند.

تشویق دیگران به شفافیت

وقتی بحث فرهنگ ســازمانی مطرح باشــد، مثال از هر دســت بدهی از همان دســت می‌گیری به حقیقت تبدیل می‌شــود. این یعنی اگر عملکرد شفافی داشته باشید، بقیه هم به این رفتار تشویق می‌شوند.

شاید شفافیت دوجانبه نباشد و لزوما طبق انتظار شما پیش نرود. بااین‌حال اگر به مرور زمان به صورت شفاف عمل کنید، دیگران هم این رفتار را تطبیق می‌دهند. شــفافیت نه‌تنها بر شما بلکه بر کل اقتصاد آثار قابل توجهی خواهد داشت.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit