روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه ۲۷ آبان ۱۳۹۷

Sun. 18 Nov 2018

۱۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۰ - سال پنجم

شماره ۱۲۰۲- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

شرایط عجیب بازار خودرو آخرین روزهای آبان‌ماه

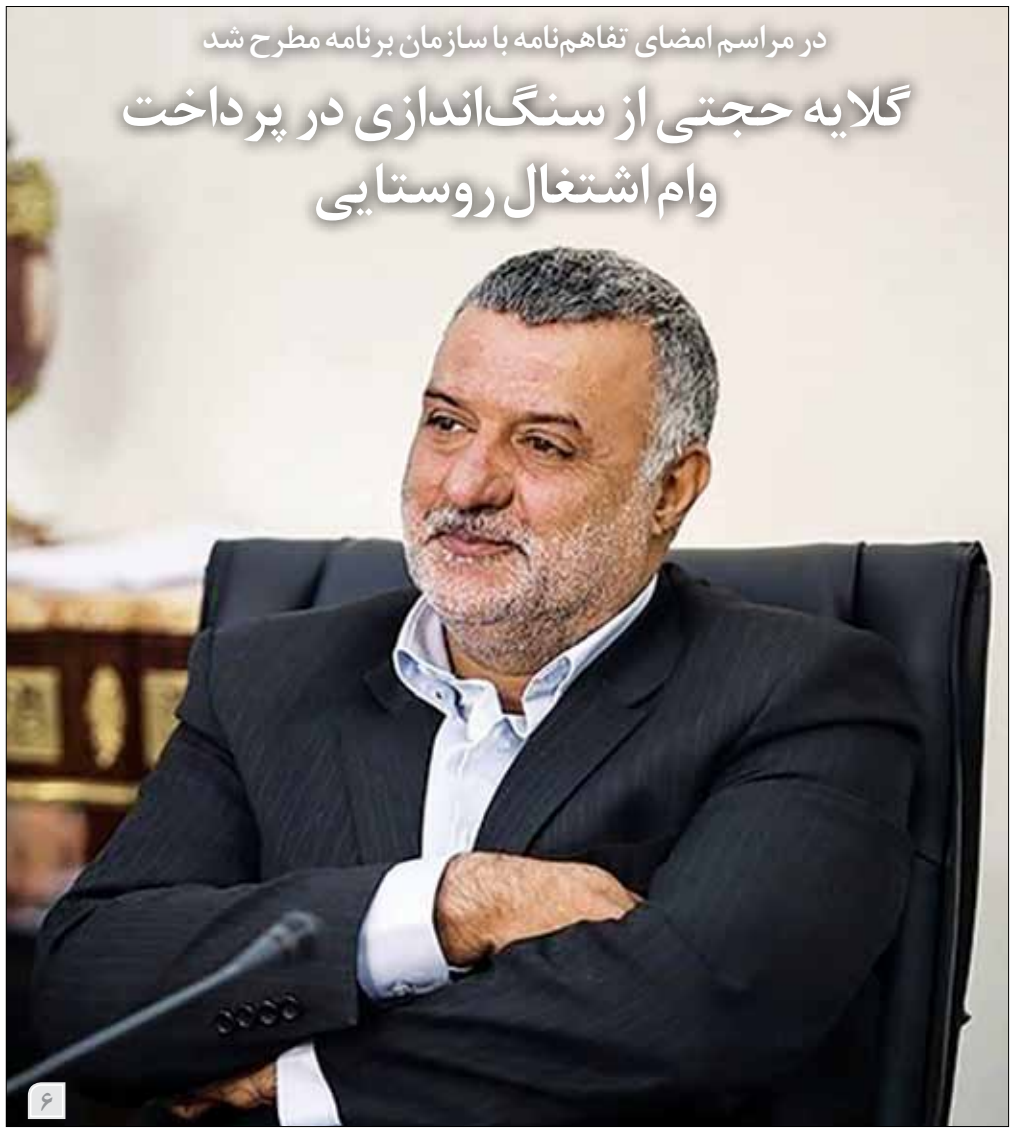
افزایش قیمت خودرو همزمان با کاهش قیمت ارز

اعلام قیمت خودرو در بازار، این روزها تبدیل به دغدغه‌ای عمومی شده است. طی چند هفته گذشته اگر قیمت ارز و سکه روند افزایشی پیدا می‌کرد...

۷

در مراسم امضای تفاهم‌نامه با سازمان برنامه مطرح شد

گلایه حجتی از سنگ‌اندازی در پرداخت وام اشتغال روستایی



۶

۴۷ میلیارد دلار ارز صادرات غیرنفتی بازمی‌گردد

وعده ارزی رئیس‌کل بانک مرکزی

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی از در نظر گرفتن تمهیداتی برای صادرکنندگان و بازگشت ۴۷میلیارد دلار ارز به کشور در سال جاری خبر داد و با اشاره به اهمیت صادرات در مبحث اقتصاد و سخت شدن شرایط بازگشت ارز حاصل از آن در شرایط تحریم، وعده داد که بانک مرکزی نهایت تلاش و همکاری خود را در این زمینه به کار خواهد بست. عبدالناصر همتی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشت: «صادرات، پیش‌نیاز رشد پایدار و مهم‌ترین عامل ورود ارز به کشور و گسترش اشتغال و افزایش درآمد آحاد اقتصادی است...

۴

منابع بسته حمایتی دولت از ارز پتروشیمی‌ها تامین می‌شود

یارانه‌های غیرنقدی در راه است

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- منطقی باش و فرق میان موفقیت و شکست را بدان
- نحوه استفاده از محتوا برای ایجاد برنامه آموزشی
- ۱۰ گام برای فعالیت بازاریابی در سال ۲۰۱۸
- ۵ راهکار خلق تبلیغات موفق در شبکه‌های اجتماعی
- KFC: فقط مرغ است که باقی می‌ماند
- فولکس واگن رقیب ارزان‌تر تسلا را می‌سازد

اپل ارزش سهامی را که طی ۳۰ سال به دست آورده بود در چند هفته از دست داد

۸ تا ۱۶

سرمقاله

اما و اگرهای نظارت و کنترل بر بازار

غلامعلی رموی

کارشناس اقتصادی

در حالی که فضای اقتصادی کشور متاثر از شرایط مبتلا به افزایش قیمت‌ها در بازار قرار دارد و این افزایش قیمت کالاها و خدمات بار دیگر تناسب نسبی درآمد و هزینه خانوارها را تا حدود زیادی برهم زده است، موضوع کارآمدی یا ناکارآمدی نهاد نظارت به‌عنوان یکی از مقوله‌های مرتبط با این موضوع بار دیگر نقل محافل کارشناسان شده است. اینکه آیا فرآیند نظارت بر بازار از سوی دولت می‌تواند یک فعالیت مناسب و موثر تلقی شود؟ آیا دستگاه‌های نظارت بر بازار از توان کافی برای کنترل بازار برخوردار هستند؟ و اینکه با شرایط فعلی ضرورتی برای نظارت بر بازار وجود دارد؟ و سئوالاتی از این دست از جمله موضوعاتی است که اذهان برخی صاحبنظران و کارشناسان را به‌خود معطوف داشته است. در حال حاضر فرآیند نظارت و کنترل بر بازار صنفی توسط تشکل‌های صنفی و بازرسی و نظارت اصناف در سطح خرد و توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سطح کلان انجام می‌شود.

ادامه در همین صفحه

اما و اگرهای نظارت و کنترل بر بازار

ادامه از همین صفحه

سازمان حمایت به‌عنوان یک نهاد تخصصی قیمت‌گذاری و نظارت بر بازار اختیارات خود را از دو منشأ اساسنامه این سازمان مصوب شورای انقلاب و وظایف سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام برخوردار است. این سازمان به عنوان زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند و عالی‌ترین رئیس آن به‌عنوان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت شناخته می‌شود. اینکه یک سازمان نظارتی می‌تواند به‌عنوان زیرمجموعه یک وزارتخانه مهم اقتصادی فعالیت کند خود یک موضوعی است که باید از سوی کارشناسان مورد بررسی جدی قرار گیرد، ولی اینکه این سازمان به عنوان راس هرم نظارت بر بازار آیا امکانی برای فعالیت موفق برای کنترل بازار دارد مقوله‌ای است که باید در این زمینه به آن پرداخته شود.

به‌نظر می‌رسد فرآیند نظارت بر بازار مقوله‌ای است که در ادامه زنجیره تولید تا مصرف باید تعریف شود و از منظر ماهیتی نیز نگاه و نوع نظارت نیز از مباحثی است که تاکنون به شکل مناسب و موثری به آن پرداخته نشده است و شاید برخی از مشکلات مبتلا به نظارت و کنترل بازار نیز از همین اشکال در مبانی علمی و نظری بحث منشعب می‌شود.

از منظر مبانی نظری این موضوع با مطالعه منابع و برخی فعالیت‌های موجود در این حوزه می‌توان مدعی شد که برخلاف تصور رایج، فرآیند نظارت و کنترل بازار تنها عبارت از مچ‌گیری و کمین کردن برای برخورد با متخلفان آن هم بعد از وقوع تخلف نیست بلکه فرآیند نظارت و کنترل بازار مجموعه فعالیت‌هایی است که طی آن باید همه مشکلات و موانع موجود در جریان تولید تا مصرف کالا شناسایی، احصا و تدبیر گردد که در این میان حوزه برخوردی نیز در منتها الیه زنجیره این فرآیند قابل توجه است از سوی دیگر به سبب جایگاه و نقش مترتب بر این فرآیند نهاد و سازمانی می‌تواند در حوزه فعالیت داشته باشد که از اختیارات حاکمیتی برخوردار باشد، چرا که تنها در یک فرآیند کلان‌نگر برخوردار از اختیارات قانونی مستحکم می‌توان به این تشخیص و تدبیر رسید. با توجه به این تعریف و در این فرآیند فعالیت نهاد نظارتی نه‌تنها مانع و رادعی برای جریان تولید قانونمند تلقی نمی‌شود بلکه بستری است که از طریق آنها جریان تولید می‌تواند اشکالات و نارسایی‌های مبتلا به فرآیند اجرایی امور را از طریق مرجع نظارتی رفع کند.

امروزه در کشورهای توسعه‌یافته فرآیند نظارت و کنترل بازار در سطح کلان آن توسط یک نهاد حاکمیتی با اختیارات و وظایف وسیع و دقیق تعریف شده و تلاش دارد تا بسترهای لازم را برای یک فعالیت قانونمند فراهم کند از طرفی نیز تشکل‌های مردمی تلاش دارند با کنکاش فعالیت‌های تولیدی و خدماتی ضمن اطلاع‌رسانی بایسته به مصرف‌کنندگان آنها را نسبت به خرید هوشمندانه و سالم مطابق با قانون یاری کنند.

ماهیت فعالیت نهاد نظارتی این است که قدرت و اختیار خود را از منشأ قوانین حاکمیتی داشته و تنها در مقابل سطوح عالی حاکمیتی و اجرایی کشور خود را پاسخگو می‌بینند.

با عنایت به مطالب پیش گفته می‌توان مدعی شد که اگر در نظر است تا نهادی به‌عنوان مرجع و نهاد نظارتی در بازار فعالیت کند لازم است که نسبت به فرآیند اجرایی امور یک تغییر دیدگاه داشته باشد ثانیا از اختیارات و جایگاه مستحکم قانونی‌ای برای انجام وظایف نظارتی برخوردار باشد.

آسیب‌شناسی قریب به نیم قرن فعالیت نظارتی در حوزه کنترل بازار نشان می‌دهد که این نهادها به‌جای برخورداری از یک دیدگاه علمی و کارشناسان درخصوص رفع مشکلات و موانع جریان مبتلا به تولید تا مصرف بیشتر هم و توجه خود را مصروف به برخورد با واحدهای اقتصادی متخلف و فعالیت‌های سلبی کرده‌اند و این در حالی است که فرآیند تخلف معلول یک عامل دیگر یعنی عدم تناسب میان جریان سالم عرضه و تقاضا است. لذا به‌جای صرف توجه به رفع مشکل مبتلا به جریان بازار و برخورد با عامل اصلی موضوع، تلاش شده است که معلول مشکلات را مورد توجه قرار دهند؛ لذا نتیجه و اثربخشی حاصل از این عملکرد نیز موجب دفع مقطعی مشکل همراه با نارضایتی‌هایی بوده است، لذا باید بر این نکته تاکید کرد که فرآیند نظارت بر بازار عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی است که طی آن امکانی برای انجام فعالیت‌های قانونی بنگاه‌های اقتصادی فراهم شده تا از طریق آن بتوانند یک فضای امن را برای ایجاد یک بازار رقابت کامل مهیا کرد، لذا طبیعتاً در چنین فضایی راه برای هرگونه فعالیت مخرب و قانون‌شکنانه نیز مسدود خواهد شد، البته در این فرآیند قوانین سلبی نیز برای برخورد با متخلفان سختگرانه و بازدارنده خواهد بود.

با عنایت به مطالب پیش‌گفته می‌توان نتیجه گرفت که فرآیند نظارت بر بازار به‌عنوان یک امر محتوم و حاکمیتی برای اکثریت کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه پذیرفته شده است که با تفاوت‌هایی در اجرا و فرآیندهای آن در اختیار نهادهای حاکمیتی است ولی در کنار آن نیز از ابزارهای اجرایی از قبیل بازرسی و رصد و پایش، اطلاع‌رسانی و امور مرتبط با آن از طریق تشکل‌های غیردولتی و سازمان‌های صنفی مرتبط با موضوع صورت می‌پذیرد. همچنین یک نهاد نظارتی به واسطه اختیارات و وظایف باید زیر نظر سطوح عالی دولت فعالیت کند تا امکان پاسخگویی، ارزیابی و سنجش آن به‌صورت کاملاً دقیق و بی‌طرفانه فارغ از هرگونه تمایل به شخص، نهاد یا سازمانی خاص انجام پذیرد. در مجموع می‌توان گفت که نمی‌توان نهادی با اختیارات فرادستگاهی و در سطح ملی را در زیرمجموعه یک دستگاه یا نهاد اجرایی قرار داد و از آن توقع فعالیت‌های بالاتر را داشت.

در صورتی که مقرر است دستگاه نظارتی برای کنترل و نظارت بر بازار وجود داشته باشد لازم است علاوه بر ایجاد جایگاه قانونی ملی نسبت به تغییر بینش و دیدگاه فعالیت این دستگاه، همچنین ابزارهای لازم برای این نظارت را که عبارت است از استقلال کامل و قوانین دقیق و مقررات موثر به‌عنوان الزامات این فعالیت فراهم کرد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

دریچه

مشکل فرارهای مالیاتی از کجا آب می‌خورد؟

تاکیدهـای وزیر جدید اقتصاد بر ضـرورت افزایش مالیات‌گیری از طریق ایجـاد پایه‌های مالیاتی جدید و جلوگیری از فرار مالیاتی نشـان از عزم جدی او برای تحقق این مساله دارد. در این باره یک اقتصاددان معتقد اسـت چون دولت به درآمدهـای مالیاتی کاملا وابسـته نیست و هزینه‌هایش را از درآمدهای نفتی تامین می‌کند، روی مباحث مالیاتی خیلی تمرکزی ندارد.

علـی مزیکی در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیـان این‌که جلوگیری از وقوع فـرار مالیاتی می‌توانـد باعث ایجاد پایه‌هـای مالیاتی جدید شـود، گفت: احتمالا تاکید وزیـر جدید اقتصاد بر افزایش پایه‌های مالیاتـی به منظور جلوگیری از فرار مالیاتی اسـت. یکی از عوامل فرار مالیاتی، وجود قوانین مالیاتی است. برخی از قوانین مالیاتی ما به خوبی برای اخذ مالیات طراحی نشـده و علت هم این اسـت که دولت به درآمدهای مالیاتی کاملا وابسته نیست و هزینه‌هایش را از درآمدهـای نفتی تامین می‌کند و به همین خاطر هم روی مباحث مالیاتی خیلی تمرکزی ندارد.

این کارشـناس مسائل اقتصادی با اشاره به مسائل قانونی مربوط به اخـذ مالیات ادامـه داد: در برخـی از حوزه‌هـا فراوانی قوانین داریـم، در حالی‌کـه در بعضی حوزه‌های دیگر خـلأ قانونی داریم. زمانی که خلأ قانونی وجود داشـته باشد، خود به خود فرار مالیاتی اتفاق می‌افتد اما زمانی که فراوانی قوانین وجود داشـته باشـد، به فعالان اقتصادی فشار مضاعفی وارد می‌شود؛ چرا که آنان احساس می‌کنند هر کاری که بخواهند انجام دهند مرتکب خلافی شده‌اند.

او بـا بیـان این‌کـه دولـت نمی‌تواند همـه تولیدکننـدگان و فعالیت‌های‌شـان را بازرسـی کنـد، اضافـه کرد: علاوه بـر اتخاذ سیاست‌های سخت مالیاتی که در واقع همان تلاش برای شناسایی مالیات‌دهندگان اسـت، دولت باید سـعی کند سیاست‌های نرم را هم به کار گیرد.

او در توضیـح سیاسـت‌های نرم اظهـار کرد: زمانـی که دولت نمی‌تواند همه بنگاه‌ها را مورد بازرسـی قرار دهد، باید سـعی کند با هنجارسـازی پرداخت مالیات را امری مفید برای جامعه معرفی کند و مالیات‌دهندگان احساس کنند که مالیاتی که می‌دهند برای اهداف عامل‌المنفعه مصرف می‌شـود. این مسئله خود به خود یک انگیزه‌ای را برای مالیات‌دهندگان به وجود می‌آورد.

مزیکـی در ادامه بـه پیچیدگی‌های مالیات‌گیـری از بنگاه‌های اقتصـادی هم اشـاره کرد و گفت: مالیـات و چگونگی اخذ آن نیاز به مطالعات جدی دارد، چرا که ممکن اسـت نتیجه نهایی طراحی برخی سیاسـت‌ها در واقع خلاف انتظارات باشد. خیلی اوقات برای این‌که ما بتوانیم دریافت مالیات را آسـان‌تر کنیم اتفاقا باید سعی کنیم بخشـش مالیاتی را بیشتر کنیم تا اینگونه انگیزه مالیات‌دهی بیشتر و در نتیجه پایه‌های مالیاتی هم افزایش پیدا کند.

پیـش از ایـن هم قدرت‌اله امـام‌وردی، اقتصـاددان، میزان فرار مالیاتی را حدود ۴۰درصد تخمین زده و گفته بود که این فرارهای مالیاتی کاملا مشـخص اسـت که از کدام نهادها صورت می‌گیرد. برخـی نهادها در اقتصاد ما نه دولتی هسـتند و نه عمومی و هیچ شـفافیتی هـم در عملکرد خود ندارنـد، لذا مالیات بسـیار کمی می‌پردازند.

آخرین رقم هزینه سبد معیشت کارگران اعلام شد

نایب‌رئیـس کانـون عالی انجمن‌هـای صنفی کارگـران با اعلام آخرین رقم هزینه سـبد معیشت خانوارهای کارگری، گفت: قدرت خرید جامعه کارگری از سـال گذشته تا امروز یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان کاهش یافته است.

ناصر چمنی در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره ارزیابی تشکیل جلسه شـورای عالی کار و برگزاری کمیته دستمزد در هفته جاری، گفت: علی‌رغم آن که دسـتور کار جلسه چیز دیگری بود ولی نمایندگان کارگری جلسه را به دسـت گرفتند و موضوع کاهش قدرت خرید و افزایش مزد کارگران را مطرح کردند. خوشـبختانه با نظر مثبت آقای شـریعتمداری، مذاکره و گفت وگوی خوبی را شاهد بودیم و ایشان با توجه به این که اولین جلسه با حضور نمایندگان دو طرف بود، با جمع‌بنـدی دیدگاه‌های نمایندگان کارگری و کارفرمایی به این نتیجه رسید که کمیته دستمزد را تشکیل دهیم.

وی ادامه داد: متاسـفانه آخرین جلسه کمیته دستمزد مربوط به زمان قبل از اسـتیضاح دکتر ربیعی بـود و ماه‌ها با تعویق و تاخیر همراه شـد ولی با توجه به ارسـال دعوتنامه‌ها، هفته جاری جلسه کمیته دستمزد برگزار خواهد شد و امیدواریم مباحث خوبی درباره ترمیم دستمزد و ارتقای قدرت معیشت کارگران داشته باشیم.

نایب‌رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران، متذکر شـد: نمایندگان کارگری در این جلسـه طبق آیین‌نامه شورای عالی کار نامه‌ای نوشته و برگزاری جلسه فوق‌العاده با موضوع صرفا دستمزد را با توجه به پایین آمدن قدرت خرید جامعه کارگری درخواسـت کردند.

چمنی در عین حال درباره به روزرسانی ارقام مزد و سبد معیشت کارگران در جلسـه کمیته دستمزد، گفت: ما اطلاعات و ارقام خود را آماده کردیم و در جلسـه بعدی کمیته دسـتمزد ارائه می‌کنیم. سال گذشـته و قبل از تصویب دستمزد کارگران، رقم هزینه سبد معیشت خانوار کارگری ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان بود که بعد از عید و با شـروع نوسانات نرخ ارز، فاصله بین حداقل مزد کارگران و تورم بیشـتر شد و قدرت خرید کارگران به شدت کاهش پیدا کرد؛ بـه نحوی که اکنون ایـن فاصله به رقم یک میلیـون و ۱۸۰ هزار تومان رسـیده و هزینه ماهانه سبد معیشت خانوارهای کارگری به بیش از ۳میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافته است.

این مقام مسـئول کارگری با بیان ایـن که قدرت خرید جامعه کارگری از سـال گذشـته تا امروز یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان کاهش یافته اسـت، درباره پیش‌بینی ترمیم مزد کارگران تا قبل از ورود به پرونده مزد سال ۹۸ هم گفت: اگر دولتمردان با دید باز به این قضیه نگاه کنند این کار باید انجام شود در غیر این صورت در پرونده مزد سـال آینده به مشـکل برمی‌خوریم و به صلاح شرکای اجتماعی هم نیست که این روند با دشواری حل و فصل شود.

با گذشت چند روز از صحبت‌های ظریف درباره پولشویی، واکنش‌ها همچنان ادامه دارد

بختک پولشویی بر اقتصاد؟

فرصت امروز: صحبت‌های هفته گذشته محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه درباره پولشـویی در ایران با واکنش‌های بسـیاری در چند روز اخیر مواجه شـده اسـت. ظریف روز دوشـنبه هفته پیش در گفت‌وگو با خبرآنلاین، پولشـویی در کشـور را یک واقعیت دانست و هشدار داد دلیل فضاسـازی‌هایی که علیه مصوبه‌های ضدپولشویی می‌شود، منافع اقتصادی است.

به گفته ظریف، «بالاخره پولشـویی یک واقعیت در کشـور ماست و خیلی‌ها از پولشـویی منفعت می‌برند. من نمی‌خواهم این پولشـویی را به جایی نسـبت دهم؛ اما جاهایی که هزاران میلیارد پولشویی می‌کنند حتمـا آنقدر توان مالی دارند که ده‌هـا و صدها میلیارد هزینه تبلیغات و فضاسـازی کنند. با این وضعیت ما نمی‌توانیم با فضاسـازی‌ها مقابله کنیم. کسـانی که یک قلم معامله‌شـان ممکن اسـت ۳۰ هزار میلیارد باشد فضاسـازی کرده‌اند. آنها می‌توانند بودجه وزارت خارجه را هزینه یک قلم فضاسازی‌شان کنند.»

طبیعی بود که این سـخنان ظریف، واکنش‌ها و هجمه‌های بسـیاری علیه او در فضای رسـانه‌ای و عمومی جامعه برانگیزد؛ چنانچه رسانه‌ها از تلاش برخی نمایندگان مجلس برای سوال از وزیر امور خارجه درباره ادعای او مبنی بر وجود پولشـویی گسـترده خبـر می‌دهند و در عین حال برخی دیگر از نمایندگان در حال جمع‌آوری امضا برای اسـتیضاح او هستند.

بـا این‌همه، پولشـویی به عنوان فعالیتـی غیرقانونی، بـه دلیل آثار گسـترده بر سـاختار اقتصادی و اجتماعی و حتی سیاسی یک جامعه، تأثیرات منفی زیادی بر رشـد و توسـعه اقتصـادی برجای می‌گذارد و منطقی اسـت کـه باید به انحـای مختلف با آن مبارزه شـود. موضوع پولشـویی به عنوان یکی از آسـیب‌های جدی اقتصاد همواره از سـوی اقتصاددانان مورد توجه بوده و آن را یکی از موانع اصلی کارکرد درست نظام اقتصادی کشور به طور عام و نظام بانکی به طور خاص دانسته‌اند.

بـه گفته صاحبنظـران، صحبت‌های ظریف بیانگر وجود پولشـویی در کشـور است، اما از آنجایی که پژوهش دقیقی در این باره انجام نشده و یا دست‌کم اگر هم انجام شده، نتایج آن منتشر نشده است، نمی‌توان به صراحت از میزان پولشویی در کشور صحبت کرد.

در همیـن زمینه، خبرگزاری «ایرنا» در گفت‌وگو با احمد حاتمی‌یزد، کارشـناس بانکی تلاش کرده تا به دلیل اهمیت مساله پولشویی، ابعاد مختلف صحبت‌های محمدجواد ظریف را تحلیل کند.

ابعاد گسترده پولشویی

در فرآینـد پولشـویی تلاش بر این اسـت تا پول حاصـل از اقدامات غیرقانونی مانند خرید و فروش مواد مخدر، اختلاس، رشـوه و مواردی از این دسـت، پاک و قانونی جلوه داده شـود. یعنی افراد به شکل‌های مختلفی پول‌های کثیف خود را می‌شـویند تا رد منشـأهای غیرقانونی آن پاک شود. برای مثال، کسی که از راه قاچاق مواد مخدر درآمد دارد باید توجیهی برای این درآمد خود داشته باشد، یعنی مشخص کند که این پول را از کجا به دست آورده و به‌اصطلاح منشأ آن معلوم شود.

احمـد حاتمی‌یـزد، کارشـناس بانکـی در این زمینه معتقد اسـت: «پولشویی در ایران بیشتر از آن چیزی است که آقای ظریف گفتند. به عنوان نمونه بخشی از همین پولی که مؤسسات اعتباری غیرمجاز پولی که از مردم گرفتند به جیب صاحب مؤسسـه یا خانواده و یا دوستانش رفته اسـت. الان معلوم نیسـت که این پول کجاسـت. مردمی هم که پول‌شـان را از دست دادند جلوی بانک مرکزی و غیره تظاهرات کردند. دولت هم به خاطر مسـائل و مشکلات احتمالی ۳۰ هزار میلیارد تومان به سـپرده‌گذاران داد. یعنی ۳۰ هزار میلیارد پول مردم نزد مؤسسـات غیرمجاز پولشـویی شد و رفت. مثلا وام می‌دهند به آقای الف که او هم پول را بدهد به خانم آقای ب که بنیانگذار مؤسسـه است. یعنی پول بر می‌گردد به خودشان و دیگر ردی هم از پول باقی نمی‌ماند.»

موسسات غیرمجاز به هیچ قانونی پایبند نیستند

این تحلیلگر بانکی ادامه داد: «این مؤسسات غیرمجاز به هیچ قانونی پایبند نیسـتند. یعنی تحت نظارت بانک مرکزی نیسـتند. البته بانک مرکـزی هم زورش نمی‌رسـد که تمامی این مؤسسـات را ببندد. اینها حامیانـی داشـتند و با این حمایت‌ها توانسـتند جلـوی بانک مرکزی بایسـتند و نه‌تنها ایستادند، بلکه رشـد کردند. حدود یک چهارم منابع پولی کشـور دست این مؤسسـات غیرمجاز بود. آقای ظریف نیز همین را می‌گوید. او گفته اسـت کسـانی که با FATF مخالفت می‌کنند دو دسته هستند. بعضی از آنها از روی دلسوزی فکر می‌کنند به ضرر کشور اسـت و لذا مخالف آن هستند، اما برخی نیز هستند که به خاطر منافع شـخصی خود مخالفت می‌کنند. وگرنه به تشخیص هر کارشناسی این لوایح چهارگانه به طور قطع به نفع کشـور اسـت. نفع آن برای اقتصاد داخل این اسـت که شفافیت ایجاد می‌شـود. یعنی روشن می‌شود که پول‌های گنده‌ای که افراد می‌گیرند یا می‌پردازند بابت چه چیزی است. اگر ناسالم باشد مشخص می‌شود. فرد نمی‌تواند بگوید من قاچاق کردم، مواد مخدر فروختم یا رشوه گرفتم.»

دیگر مصداق پولشویی

به گفته حاتمی‌یزد، «در نظام بانکی رسمی نیز امکان پولشویی وجود دارد. یکی از مصادیق این مسـاله در سیسـتم بانکـی، مطالبات معوق اسـت. در حال حاضر نظـام بانکی حدود یکصد و پنجـاه هزار میلیارد تومان به افراد و شـرکت‌ها وام داده است که پس نداده‌اند. اگر این پول صرف کاری می‌شد که برای آن تعریف شده بود و مسیر درست را طی می‌کرد به نظام بانکی بازمی‌گشت. یعنی فاکتور دروغی ارائه می‌دهند و پول می‌گیرد. اگر فاکتور و خرید واقعی وجود داشـت در ازای وام داده شده بایستی پروژه‌ای یا شرکتی وجود می‌داشت. چون این وجود ندارد پول‌ها در جای دیگری خرج شده است. درواقع اختلاس و رانت می‌شود منشأ پول‌های کثیف.»

جایگاه پولشویی در قوانین کشور

به گفته کارشناسـان، رابطه مسـتقیمی میان نـوع و میزان قوانین و قانون‌گـذاری بـا میزان پولشـویی در هر جامعه‌ای وجـود دارد. از این رو از نـگاه آنها یکـی از مواردی کـه باعث تشـویق و انگیزه‌ای جدی برای پولشـویی در کشور شده اسـت ناکافی بودن و ناکارآمدی قوانین حوزه‌هـای مختلف اقتصادی همچون قانون تجارت، قوانین مالیاتی و ... اسـت. در واقع یکی از دلایل مطرح شدن موضوع FATF و CFT نیز ضعف‌های قانونی و یا عدم انطباق قوانین داخلی با معیارهای بین‌المللی مبارزه با پولشویی است.

در این باره، احمد حاتمی‌یزد گفت: «ما در سال ۱۳۸۶قانون پولشویی را در مجلس تصویب کردیم. اما این قانون عملا اجرا نشد. براساس این قانـون در همه شـرکت‌های بزرگ و بانک‌ها باید یـک کمیته مبارزه با پولشـویی وجود داشته باشد و سازمان حسابرسی هم که این شرکت‌ها را بررس می‌کند باید مشـخص سازد که کمیته پولشویی برای مثال در ایران خودرو ایجاد شـده اسـت یا خیر. در اغلـب گزارش‌هایی که من دیده‌ام، آمده اسـت که یا کمیته تشـکیل نشـده و یا اگر تشکیل شده کار نمی‌کند.»

وی ادامه داد: «براسـاس اصل ۴۹ قانون اساسی یکی از وظایف دولت این است که به پول‌های غیرمشروع رسیدگی کند. برای اجرای این ماده هیچ اقدام مشخصی صورت نگرفته است. CFTمی‌تواند بخش بزرگی از این مشکلات پولشویی را حل کند تا اقتصادی سالم داشته باشیم. آقای روحانی در مصاحبه‌ای گفت که شـرط آقای طیب‌نیا برای وزیر اقتصاد شـدن تصویب FATF بود و چون آقای روحانی نمی‌توانسـت تضمین بدهـد که می‌تواند این کار را بکند طیب‌نیا با وجود شایسـتگی وزارت را قبول نکرد.»

پولشویی نظام سیاسی و اقتصادی را ناکارآمد می‌کند

او گفـت: «یکی دیگر از مصادیق پولشـویی در انتخابات رخ می‌دهد. اینکـه آقایون می‌خواهنـد رئیس جمهوری یا نماینده مجلس بشـوند پول‌هـای غیرمجـاز به آنها می‌رسـد. احـزاب و گروه‌های سیاسـی ما پول‌هایـی را می‌گیرند که نباید بگیرنـد. در همه جای دنیا احزاب حق دارند کمک مالی بگیرند به شرطی که منبع پول را اعلام کنند. در اینجا نـه احزاب منبع پول‌های دریافتـی را اعلام می‌کنند و نه قانونی هم در این مـورد وجود دارد. در زمان مجلس ششـم بنده خودم رئیس بانک صادرات بودم و پیشـنهاد رسمی به مجلس دادم که گروه‌های سیاسی اعم از چپ و راست منابع کمک‌های مالی‌شان را اعلام کنند.»

احمد حاتمی‌یزد افزود: «فسـاد سیاسی، فساد قضایی از جمله اثرات پولشویی است. وقتی یک مسئولی رشوه می‌گیرد، این پول را در جایی سـرمایه‌گذاری می‌کند که معلوم نشود از چه کسی پول را گرفته است. ناکارآمدی نظام اقتصادی از اثرات پولشویی است. وقتی در یک اقتصادی این همه فعالیت زیرزمینی صورت می‌گیرد دیگر نمی‌توان رقابت سـالم بین تولیدکننده‌ها را انتظار داشت. آنهایی که می‌توانند با این روش‌ها از مالیات فرار کنند وضعیت‌شـان مثل آنهایی نیست که مالیات می‌دهند. درواقع از طریق پولشویی فرار مالیاتی نیز اتفاق می‌افتد. هر فسادی که به فکر ما خطور می‌کند در این پولشویی وجود دارد.»

اجرایی شدن FATF به معنای دادن اطلاعات به خارجی‌ها نیست

احمد حاتمی‌یزد اضافه کرد: «با تصویبFATF ، برای اجرایی شدن آن یـک سـازمان متمرکزی در وزارت دارایی به نـام «مرکز کارآگاهی جرائم مالی» تشـکیل می‌شود. همانطور که در نیروی انتظامی گروهی تشکیل می‌شود برای قتل و سرقت و از جایی متخلفان را رصد می‌کنند کـه خود آنها اصـلاً فکرش را نمی‌کنند در اینجـا نیز به همین صورت اسـت. چنین واحدی باید در دارایی تشکیل بشود. پاسخگویی این نهاد به سـازمان بین‌المللی FATF در این حد است که ثابت کند در ایران نظارت انجام می‌شـود. اصلاً این‌گونه نیست که به آنها اطلاعات بدهند. FATF می‌خواهـد بداند که این سیسـتم در ایران وجـود دارد و کار می‌کند. این سیستم نمی‌تواند دستی باشد و باید به صورت الکترونیکی باشد.»

وی گفت: «نگرانی مخالفان این است که دیگر نتوانیم به جنبش‌های آزادی‌بخش کمک کنیم. اصلاً هیچ جنبشـی از طریق سیسـتم بانکی کمک دریافت نمی‌کند. از طریق شـرکت‌های صوری مورد حمایت قرار می‌گیرند. همین عربستان مگر FATF را نپذیرفته است. در عین حال به داعش که یک گروه تروریستی بی‌رحم است و آزادی‌بخش هم نیست و به دیگر گروه‌های تروریستی نیز کمک می‌کند. این کمک را از طرقی خارج از سیسـتم بانکی انجام می‌دهـد، بنابراین مخالفت با FATF به خاطر جیب آنها است نه منافع ملی.»

در پایـان، به نظر می‌رسـد کـه تصویب FATF از یک سـو ارتباط مسـتقیمی دارد بـا شـفافیت اقتصـادی و در نتیجه حل بسـیاری از مشـکلات کنونی و از سوی دیگر به مثابه زنجیری است بر دست و پای سودجویان و پولشویان فعال در اقتصاد کشور. به گفته کارشناسان نباید بـا جلوگیری از تصویب آن منفعت ملی را فدای خواسـته‌های فردی و گروهی کنیم.

منابع بسته حمایتی دولت از ارز پتروشیمی‌ها تامین می‌شود

یارانه‌های غیرنقدی در راه است

فرصت امروز: چندی پیش بود که با افزایش موج تورم و رشد بی‌مهابای قیمت کالاها، دولت از ارائه بسته‌های حمایتی و کمک جبرانی خبر داد. آنطور که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته است، به کارمندان و کارگرانی که حداقل دستمزد را دریافت می‌کنند، بسته‌های حمایتی بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومانی تعلق می‌گیرد. این یعنی اینکه پرونده طرح‌های پیشنهادی درخصوص تخصیص یارانه‌های نقدی ۱۵۰ هزار تومانی و ۲۰۰ هزار تومانی بسته شده است. به این ترتیب، حمایت غیرنقدی از کارگران، کارمندان و بازنشستگان در دستور کار قرار گرفته و آنها باید در انتظار دریافت بسته‌های حمایتی متوسط ۲۰۰ هزار تومان باشند.

در همین زمینه، کارشناسان با تایید سیاست دولت درخصوص تخصیص بسته حمایتی به اقشار آسیب‌پذیر معتقدند یارانه نقدی کارایی لازم را ندارد و زمینه افزایش حجم نقدینگی را فراهم کرده و در نتیجه، افزایش نقدینگی خود به رشد تورم دامن خواهد زد. در واقع، تخصیص بسته حمایتی هم به تامین حداقل کالری مورد نیاز خانوار کمک می‌کند و هم بخشی از تقاضا را از بازار خارج می‌نماید.

اما اینکه برای این بسته‌های حمایتی دولت تا چه اندازه منابع مورد نیاز داشته و از کجا آن را تامین خواهد کرد، سوالی است که نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در حاشیه مراسم امضای تفاهم‌نامه با جهاد کشاورزی به آن پاسخ داد.

به گفته نوبخت، منابع مورد نیاز برای توزیع بسته‌های حمایتی دولت از محل مابه‌التفاوت ارز پتروشیمی‌ها تامین می‌شود، اما او در رابطه با رقم منابع مورد نیاز توضیحی ارائه نکرد.

به گزارش ایسنا و به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، محل تامین مالی بسته‌های حمایتی از مابه‌التفاوت ارز پتروشیمی‌ها است. با این توضیح که در حال حاضر دولت ارز خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومان می‌فروشد و از مبادلاتی که در سامانه نیما و با بازار غیررسمی وجود دارد، منابعی وارد خزانه نمی‌شود. این در حالی است که قانون‌گذار در بودجه ردیفی در حد ۱۳ هزار و ۵۰۰ تا ۱۴ هزار تومان پیش‌بینی کرده است که اگر هر زمان بانک مرکزی مداخله‌ای در بازار ارز به منظور ایجاد ثبات داشت، مابه‌التفاوت به این ردیف در خزانه واریز شود.

وی با اشاره به اینکه با توجه به خدماتی که دولت از طریق شرکت نفت به پتروشیمی‌ها پرداخت می‌کند، مابه‌التفاوت آن را دریافت و به این حساب واریز می‌شود. توضیح داد: اکنون پتروشیمی‌ها خوراک خود را از دولت دریافت می‌کنند، اما ارز را در سامانه نیما به فروش می‌رسانند پس لزومی هم ندارد که دولت همین ۱۳ سنت مربوط به خوراک بر مبنای ۴۲۰۰ تومان مورد محاسبه قرار دهد؛ بنابراین براساس نرخ نیمایی محاسبه شده و مابه‌التفاوت به خزانه واریز می‌شود.

به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه هر قدر که مابه‌التفاوت بین فروش ارز پتروشیمی‌ها و نرخ ۴۲۰۰ تومانی به خزانه می‌رود، جزئی از بودجه محسوب نشده و دولت آن را کاملا به خود مردم برمی‌گرداند که بسته‌های حمایتی نیز از همین محل تامین مالی و در اختیار مردم قرار خواهد گرفت.

باید یادآور شد که از چندی پیش دولت مصوب کرد تا پتروشیمی‌ها خوراک خود را که براساس ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کردند با نرخ نیمایی محاسبه و پرداخت کنند که به حدود ۷۵۰۰ تومان می‌رسد. پتروشیمی‌ها ارز ناشی از صادرات نیز با نرخی حدود ۷۵۰۰ و گاها بیشتر در بازار ثانویه در نیما می‌فروشند.

بسته‌های حمایتی البته در بخشی ترمیم حقوق کارکنان را نیز در برمی‌گیرد که نوبخت در این رابطه توضیحی ارائه نکرد که افزایش حقوق یا ترمیم آن برای کارکنان به چه نحوی است و گفت که مسئولیت اجرای بسته برعهده وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی است و جزییات آن را این وزارتخانه اعلام خواهد کرد و تنها پشتیبانی مالی بسته از سوی سازمان برنامه و بودجه است. در عین حال که بسته حمایتی برای اقشار خاص و بسته جبرانی برای کارکنان است.

با این حال رئیس سازمان برنامه بودجه در باره جریان حقوق یادآور شد که در سال آینده افزایش حقوق کارکنان نسبت به سال جاری که متوسط ۱۰درصد بوده بیشتر خواهد بود ولی در نهایت باید به تصویب هیات وزیران برسد.

این در حالی است که اخیرا با ابلاغ بخشنامه بودجه ۱۳۹۸، در ضوابط اجرایی موضوع افزایش ۲۰درصدی حقوق کارکنان برای سال آینده مطرح شده بود.

حمل‌ونقل ریلی

آمریکا جهانی را معطل تحریم ایران کرد

محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در این مراسم با اشاره به اینکه نباید تمام مسائل را به اینکه تحت تاثیر تحریم قرار داریم ربط داده و آن را انجام ندهیم، گفت: اگر این‌گونه باشد، کوتاهی کرده‌ایم در حالی که ما کشور بزرگ و ثروتمندی هستیم که می‌توانیم به مسیر خود حتی در شرایط تحریم ادامه دهیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه آمریکا جهانی را معطل تحریم‌های ایران کرده بود، گفت: با اینکه شاید مزاحمت‌هایی برای ما ایجاد کند، ولی به معنای توقف ایران نیست. آمریکایی‌ها خودشان اذعان دارند که ایران کشور ثروتمند و با اقتصادی بزرگ است، بنابراین آنها نمی‌توانند حرکت ایران را متوقف کنند.

وی ادامه داد: آمریکا نمی‌تواند ایران را با تحریم‌های خود به زانو درآورده و پشت میز مذاکره بنشاند. باید به آنها گفت: نتیجه مذاکرات قبلی شما چه بود؟ و از تعهدات خود سر باز زدید. این در حالی است که ایران به دلیل فرهنگ بزرگ ایرانی و اسلامی به تعهدات و پیمان خود پایبند بوده است.

نوبخت در ادامه با اشاره به توافق بین سازمان برنامه و بودجه و جهاد کشاورزی برای ایجاد تولید و اشتغال در حوزه کشاورزی گفت که براساس این توافق حدود ۸۲ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد و حفظ خواهد شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه در پایان گفت: ما در حوزه کشاورزی توانستیم به خودکفایی گندم برسیم، این در حالی است که زمانی حدود ۱۰میلیون تن گندم وارد می‌کردیم. در عین حال که توانسته‌ایم به گونه‌ای عمل کنیم که طلب گندم‌کاران را به موقع پرداخت کرده و با آنها تسویه کنیم؛ این در شرایطی است که برای امسال حدود ۱۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بابت خرید تضمینی پرداخت کرده‌ایم که البته از نظر زمانی نسبت به سال گذشته زودتر انجام شده است.

انقلاب در آب و خاک کشاورزی

در ادامه این مراسم، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی نیز با مروری بر شرایط موجود به تغییر و تحولات در حوزه کشاورزی اشاره کرد و گفت: به عنوان نمونه ما در ابتدای دولت یازدهم حدود ۷۰هزار هکتار زمین کشاورزی در ایلام داشتیم که اکنون به بیش از ۲۰۰ هزار هکتار رسیده است که خود انقلابی در آب و خاک کشاورزی محسوب می‌شود. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اهمیت تامین منابع در حوزه کشاورزی گفت: متاسفانه سهم کشاورزی از منابع مالی نسبت به سهمی که در اقتصاد دارد، پایین‌تر است و باید بیش از این مورد حمایت قرار گیرد.

به گفته حجتی، کشاورزی حدود ۱۸درصد اشتغال کشور را البته منهای صنایع تبدیلی غذایی برعهده دارد.

همچنین مرتضی شهیدزاده، رئیس صندوق توسعه ملی نیز در این مراسم ابراز امیدواری کرد که این صندوق بتواند به عنوان یک موسسه ملی در طرح‌های توسعه‌ای کشور حضور داشته باشد.

آیا اتحادیه اروپا می‌تواند از تنش درونی رهایی یابد؟

منوچهرفخرزاد

کشور پرتغال بهترین نمونه برای مقابله با چالش‌های ناشی از همگرایی پولی است. اگرچه افزایش رشد اقتصادی این کشور بعد از بحران، بیشتر از میزان میانگین اتحادیه اروپا بوده است، اما تولید ناخالص داخلی سرانه پرتغال پایین‌تر از زمان قبل از بحران مالی اروپاست.

بنابراین پرتغال برای رسیدن به پای کشورهای ثروتمندتر در منطقه یورو و همچنین بهبود بهره‌وری تولید باید دست به اصلاحات بزند. با اینکه ساعات کاری پرتغالی‌ها طولانی است ولی از بهره‌وری نیروی کار پایین‌تر از میزان میانگین در اروپا برخوردار است.

این وضعیت تناقض‌آمیز موجب شد هم‌گرایی‌ای که در دهه ۵۰ میلادی شروع شد در اواسط دهه ۹۰ متوقف شود. مدیر تعیین استراتژی و تحقیقات وزارت اقتصاد پرتغال می‌گوید، سرمایه‌گذاری در موسسات غیرتجاری برای پرتغال می‌تواند بسیار سودآور باشد.

عوامل موثر دیگر، بالا بودن سطح سواد عمومی در پرتغال است که متاسفانه نسبت به سایر حوزه یورو پایین است. پس باید برای گسترش فناوری و دانش در اقتصاد بیشتر کار کنیم و دیگر اینکه نیاز به سازمان‌دهی بیشتر و توسعه شرکت‌های تجاری داریم.

یک چهارم نیروی کار در پرتغال تحصیلات عالی دانشگاهی ندارند. مدیر بخش آموزش موسسه آموزشی حرفه‌ایی صنایع الکترونیک، انرژی مخابرات و فناوری می‌گوید، تا قبل از سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ میلادی حدود ۸۰درصد از کارآموزان ما را جوانان تشکیل می‌داد اما بحران اقتصادی شرایط را به‌طور کامل تغییر داده است.

کارآموزان قبلی اغلب سن‌شان بیشتر بود، کسانی هستند که برای یافتن شغل نیاز به مهارت‌های جدید دارند. در حال حاضر تربیت کارشناس داخلی یکی از اولویت‌های استراتژیک در این کشور به حساب می‌آید زیرا یک پنجم متخصصین برای یافتن کار کشور را ترک می‌کنند.

البته برخی از کشورهای اروپایی مثل فرانسه به جای انتقال متخصصین پرتغالی به فرانسه سرمایه‌گذاران فرانسوی ترجیح می‌دهند که پروژه‌های خود را به پرتغال انتقال دهند و از متخصصین و استعدادهای پرتغالی در کشور خودشان استفاده کنند.

سال ۱۹۹۰ آغازی برای همگرایی پولی در اتحادیه اروپا بود که همه این کشورها تصمیم گرفتند که پول واحد یورو در کشورهای منطقه یورو جاری و ساری شود، اما همانگونه که آگاهی دارید اتحادیه اروپا به خصوص منطقه پولی یورو با توجه به ناکارآمدی اقتصادی برخی از کشورها باعث به‌وجود آمدن بحران اقتصادی و مالی از سال ۲۰۰۷ در یونان، پرتغال، اسپانیا و برخی دیگر از کشورها اتحادیه اروپا گردید.

نبود سیاست‌های نظارتی بر عملکرد بانک‌ها و همچنین عدم نظارت اتحادیه‌های صنفی و سندیکاها باعث تزلزل در اقتصاد کشورهای یادشده شد. هرچند آلمان و دیگر کشورهای ثروتمند منطقه به جهت دفاع از همگرایی پولی یورو وارد معرکه شدند و جان تازه‌ای به اقتصاد آنان بخشیدند.

حال پس از گذشت یک دهه از بحران اقتصادی اتحادیه اروپا باز هم شاهد وجود تنش‌هایی در منطقه پولی یورو هستیم، زیرا تنها همگرایی پولی ضامن رشد اقتصادی نیست. زیرا کشورهایی که از هر نظر عقب‌مانده‌تر هستند، باید خودشان را به سرعت به کشورهای ثروتمند و صنعتی بزرگ اتحادیه اروپا برسانند، به همین دلیل لازم است که علاوه بر همگرایی پولی به واگرایی اقتصادی هم بپردازند .

چنانچه این کشورها بخواهند درآمدهای بیشتری داشته باشند اولویت مطلق در اصلاحات اقتصادی است که می‌تواند موجب رشد تولید شود و این بر ذمه رهبران آن کشورهاست که حس مسئولیت داشته باشند و به تاریخ دهه گذشته نگاه کنند و درس‌هایی از گذشته یاد بگیرند که چگونه می‌توانند از بحران‌ها عبور کنند و از عمق بحران بکاهند. رسیدن به آن لازمه نو کردن موتور اقتصادی و قرار گرفتن در چرخه رقابت با کشورهای ثروتمند به منظور افزایش تولید ناخالص داخلی سرانه کشورشان است.

خبرنامه

به میزبانی بیمه پاسارگاد

نشست شورای هماهنگی روابط عمومی‌های صنعت بیمه برگزار شد

نشست شورای هماهنگی روابط عمومی‌های صنعت بیمه با حضور مدیرکل، معاون و مسئولان روابط عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مدیران روابط عمومی‌های شرکت‌های بیمه به میزبانی شرکت بیمه پاسارگاد برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد، در این جلسه نحوه برگزاری پنجمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و حضور خبرنگاران بررسی شد و اعضای شورای هماهنگی نظرات خود را در این خصوص بیان کردند. همچنین درخصوص برگزاری بیست و پنجمین همایش ملی بیمه و توسعه با تأکید بر نمایشگاه مکتوب صنعت بیمه گزارش‌هایی ارائه شد و کمیته تبلیغات این شورا نظراتی را درخصوص کمپین مشترک توسعه بیمه‌های زندگی بررسی کرد. در پایان چگونگی برگزاری ششمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه کشور به بحث و بررسی گذاشته شد.

احتمال همکاری روسیه با ایران برای توسعه ارزهای دیجیتال

گزارش‌ها حاکی از آن است که انجمن بلاک‌چین و صنعت ارزهای دیجیتال در روسیه قصد دارد به منظور تسهیل مبادلات مالی و تجاری به همکاری با ایران بپردازد. به گزارش ایسنا، با توجه به گسترش روزافزون استقبال از ارزهای دیجیتال رمزنگاری‌شده در جهان، بسیاری از کشورها با توسعه فناوری‌های نوینی همچون بلاک‌چین در تلاشند تا از این نوع جدید ارزهای دیجیتال به منظور پرداخت‌های مالی و تبادلات تجاری خود استفاده کنند. چندی پیش بود که روسیه نیز اعلام کرد قصد دارد در امور بانکی و مالی خود به ارزهای دیجیتال رمزپایه روی بیاورد و یک ارز اختصاصی دولتی را تحت عنوان «کریپتو روبل» معرفی و عرضه کند. نیکولای نیکیفوروف، وزیر ارتباطات و رسانه در روسیه چندی پیش نیز اعلام کرده بود که ولادیمیر پوتین، ریاست‌جمهوری روسیه نیز نظر مساعدی نسبت به عرضه و معرفی یک ارز دیجیتال رمزنگاری‌شده و اختصاصی دولتی نشان داده، بنابراین انتظار می‌رود که این ارز با سرعت زیادی در حال توسعه بوده و در آینده‌ای نزدیک توسط دولت این کشور معرفی، عرضه و توزیع شود. حالا تازه‌ترین گزارش‌های منتشرشده در وب‌سایت اسپوتنیک حاکی از آن است که انجمن بلاک‌چین و صنعت توسعه ارزهای دیجیتال رمزنگاری‌شده در روسیه (RACIB) به منظور همکاری با ایران درخصوص تسهیل روابط بانکی، مالی و تبادلات تجاری این کشور اعلام آمادگی کرده و گفته که با لابراتوار بلاک‌چین در ایران به توافقی برای شروع و گسترش این همکاری دست یافته است.

۴۷ میلیارد دلار ارز صادرات غیرنفتی بازمی‌گردد

وعده ارزی رئیس کل بانک مرکزی

فرصت امروز: رئیس‌کل بانک مرکزی از در نظر گرفتن تمهیداتی برای صادرکنندگان و بازگشت ۴۷میلیارد دلار ارز به کشور در سال جاری خبر داد و با اشاره به اهمیت صادرات در مبحث اقتصاد و سخت شدن شرایط بازگشت ارز حاصل از آن در شرایط تحریم، وعده داد که بانک مرکزی نهایت تلاش و همکاری خود را در این زمینه به کار خواهد بست.

عبدالناصر همتی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشت: «صادرات، پیش‌نیاز رشد پایدار و مهم‌ترین عامل ورود ارز به کشور و گسترش اشتغال و افزایش درآمد آحاد اقتصادی است. طبیعی است به خاطر تحریم‌های ناجوانمردانه، برگشت ارز ناشی از صادرات به چرخه اقتصاد، مشکلات و پیچیدگی‌هایی داشته باشد. بانک مرکزی با لحاظ تمام شرایط کشور و قوانین و مقررات همراهی لازم را در این زمینه خواهد داشت. تعهد برای آوردن ارز به چرخه اقتصاد می‌تواند در قالب ترکیبی از روش‌های مختلف عرضه ارز به سامانه نیما یا عرضه به صورت حواله و اسکناس به صرافی‌ها یا واردات ثبت سفارش شده، برای خود و دیگران باشد. بدیهی است راهکاری غیر از آنچه اشاره شد، عملا نوعی خروج سرمایه از کشور تلقی می‌شود که در تقابل با اهداف رشد و توسعه اقتصادی کشور است.»

همتی در ادامه یادداشتش از مشورت با بخش خصوصی و تمهیداتی برای گروه‌های مختلف صادرکنندگان خبر داد و نوشت: «در مشورت با فعالان بخش خصوصی، تمهیداتی در مورد نحوه عمل گروه‌های مختلف صادرکنندگان اتخاذ شده است که با اجرای آن، برگشت ارز ناشی از صادرات به چرخه اقتصاد که برای امسال که حداقل ۴۷میلیارد دلار برآورد می‌شود، سرعت خواهد گرفت. انتظار از صادرکنندگان نیز همچون گذشته همکاری با دولت و بانک مرکزی است و باید به خاطر داشت که عملکرد همه ما و از جمله صادرکنندگان در شرایط خطیر کشور توسط مردم به قضاوت گذاشته خواهد شد.» اشاره همتی به تمهیدات اندیشیده‌شده به احتمال زیاد، مربوط به تغییرات جدید قانون پیمان‌سپاری ارزی است که طبق گفته رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران، قرار شده صادرات زیر یک میلیون دلار معاف از تعهد ارزی شود و صادرات بین یک تا سه میلیون دلار شامل معافیت ۵۰درصدی شود که برای هزینه‌های صادرات، برای تجارت ریالی یا واردات در مقابل صادرات در نظر گرفته شد. همچنین مقرر شد که صادرات بین سه تا ۱۰ میلیون دلار شامل معافیت ۳۰درصدی شود و صادرات بالای ۱۰ میلیون دلار همچنان به روال قدیم، ۹۰ تا ۹۵درصد موظف به تعهد ارزی خواهند بود.

نامه‌نگاری صادرکنندگان با همتی

هفته گذشته بود که جلسه‌ای در بانک مرکزی با حضور نمایندگان اتاق بازرگانی ایران برگزار شد و فلسفه برگزاری این نشست، پیشنهادی بود که وزرات صنعت، معدن و تجارت به رئیس اتاق بازرگانی ایران برای اصلاح شیوه‌نامه بازگشت ارز حاصل از صادرات ارائه داده بود.

به گفته محمد لاهوتی عضو کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران، اما آنچه بانک مرکزی در این جلسه مطرح کرد با شرایط پیشنهادی که از سوی وزارت صمت ارائه شد، کمی متفاوت بوده است. به هر حال، برداشت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران از بحث‌ها و گفت‌وگوهایی که در این جلسه مطرح می‌شود، آن است که صادرات تا یک میلیون دلار، معاف از پیمان‌سپاری ارزی است، در حالی‌که خبرهای غیررسمی که در رسانه‌ها از جزییات این جلسه منتشر شده، به این‌گونه است که پیمان‌سپاری ارزی به هیچ عنوان برای هیچ طیفی از صادرات، قرار نیست لغو شود؛ ضمن اینکه اصلاحیه جدید قرار است جایگزین بخشنامه ۱۵شهریورماه بانک مرکزی شود.

لاهوتی همچنین ابتدای همین هفته از ارسال نامه صادرکنندگان به رئیس کل بانک مرکزی خبر داده و گفته بود: اصلاحیه‌ای که برای رفع تعهد ارزی مطرح شده، ابهامات جدی داشته و راه ورود ارز به کشور را مسدود می‌کند.

او از نامه‌نگاری کنفدراسیون صادرات ایران با رئیس کل بانک مرکزی در رابطه با دغدغه‌های صادرکنندگان نسبت به اصلاح بخشنامه رفع تعهد ارزی سخن گفت و ادامه داد: در این رابطه مکاتبه‌ای با رئیس کل بانک مرکزی صورت گرفته که در آن، اشکالات اساسی شیوه‌های مطرح‌شده، بیان شده است، به این معنا که از آنجایی که بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت به دنبال رفع مشکل و تسهیل صادرات هستند، به عنوان بدنه کارشناسی اعلام کردیم که این روش اعلامی در رسانه‌ها، مشکلات صادرات را بیشتر خواهد کرد و برای صادرکنندگان دغدغه‌های جدی به وجود آورده است.

عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی همچنین درباره اینکه مبنای تعیین ۴ گروه برای دسته‌بندی صادرکنندگان در بازگشت ارز صادراتی چیست، گفت: این پیشنهاد از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط مطرح شده و مسلم است، این بخشنامه دارای ابهامات جدی است؛ چراکه طبقه‌بندی برای صادرات عملا مبنای سه ماهه بازگشت ارز صادراتی را بی‌معنا می‌کند، چراکه برای هر طبقه سقفی را در صادرات سالانه در نظر گرفته است که بر این اساس، صادرکنندگان در یک بازه زمانی یکساله مالی، مشمول این طبقه‌بندی‌ها شده و مشخص می‌شود که صادرکننده باید پول خود را ظرف یکسال مالی بازگرداند، بنابراین وقتی گفته می‌شود این اصلاحیه به این شیوه اشکالات ساختاری دارد، به همین موضوعات این‌چنینی برمی‌گردد.

هرچه هست، به نظر می‌رسد مراوده بخش خصوصی با بانک مرکزی نتیجه مثبتی داشته و از همین رو، عبدالناصر همتی از در نظر گرفتن تمهیداتی ویژه برای صادرکنندگان خبر داده است.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
آگهی
به استناد رونوشت سند شماره ۳۱۸۱۳ مورخ ۹۷/۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی ۲۷ میناب آقای سیدکامل نعیمی فرزند سیدمحمد تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج صیادی به شماره ثبت ۳/۱۱۵۰۰- بندرعباس را به آقای محمد ادیبی فر فرزند مراد انتقال قطعی داده است. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
م.الف ۲۹۳۹

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۷/۱۱۱/ش (نوبت دوم)
۱- موضوع مناقصه: تهیه، حمل، غرس، نگهداری و آبیاری نهال بهمراه تهیه تمامی مصالح مورد نیاز در شهرکهای صنعتی اشتهارد، اشتهارد ۲، کوثر، نظرآباد و نجم آباد
۲- محل اجرا: استان البرز – شهرکهای صنعتی اشتهارد، اشتهارد۲، کوثر، نظرآباد، نجم آباد
۳- رتبه و رشته پیمانکاری:
* دارای صلاحیت تولید نهال از: جهاد کشاورزی یا موسسه نهال و بذر یا سازمان کار و امور اجتماعی.
* دارای رتبه ۵ کشاورزی و منابع طبیعی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی.
۴- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: ساعت: ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۰۵
۵- آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه (پاکات الف،ب و ج): ساعت: ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۱۸
۶- زمان بازگشایی پاکات: ساعت: ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۱۸
۷- مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه: ۱۲ ماه و ۱۷,۱۵۸,۱۱۶,۴۳۲ ریال بر اساس فهارس بهای آبخیزداری و منابع طبیعی سال ۱۳۹۷
۸- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
۹- هزینه خرید اسناد ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۴۸۰۴۰۲۰۶۹۱ (شبا: IR۴۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۸۰۴۰۲۰۶۹۱) به نام تمرکز وجوه درآمد شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز (پرداخت از طریق سامانه صورت پذیرد)
۱۰- آدرس دریافت اسناد: اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل دریافت می باشد. (www.setadiran.ir)
لازم به ذکر است جهت تحویل اسناد، تمامی پاکات (الف، ب و ج) می بایست در سایت مذکور بارگزاری گردد.
-پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه می بایست علاوه بر بارگزاری، بصورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۷/۰۹/۱۸ به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.
تلفن تماس شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز: ۷-۳۴۶۴۵۸۰۲-۰۲۶
شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۸/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۸/۲۷

بورس هفته جدید را با افت ۳ هزار و ۱۷۵پله‌ای آغاز کرد

ریزش یک‌دست در بورس تهران

فعالان بازار سرمایه در نخستین روز هفته شاهد کاهش قیمت سهم‌ها در بسیاری از گروه‌ها از جمله پتروشیمی‌ها، پالایشی‌ها، نفتی‌ها و فلزات اساسی بودند و شاخص بورس تحت تاثیر افت بهای ارز و کاهش قیمت نفت خام در بازارهای جهانی با افت ۳ هزار و ۱۷۵ پله‌ای به جایگاه ۱۷۸ هزار و ۸۱۹واحدی سقوط کرد.

به گزارش ایرنا، بازار بورس ایران، ارتباط مستقیمی با نرخ ارز و بهای نفت دارد، به طوری که رشد نرخ ارز و بالا رفتن قیمت نفت در بازارهای جهانی شرکت‌های مرتبط با آنها که سهم بسیار بزرگی را از بازار سرمایه کشورمان دارند تحت تاثیر قرار داده و شاخص بورس را افزایش می‌دهد و برعکس. بر این اساس، روند کاهشی بهای ارز و همچنین افت شدید قیمت نفت در روزهای اخیر باعث ایجاد تردید در تداوم سودآوری شرکت‌های ارزمحور بازار سرمایه مانند شرکت‌های پالایشی، پتروشیمی، معدنی و فلزی شده است.

افت شاخص‌های اصلی بازار سرمایه

در معاملات روز شنبه، ۲ میلیارد و ۴۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷ هزار و ۲۰۹ میلیارد ریال در ۱۶۳ هزار و ۷۶۶ نوبت دادوستد شد.

بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۹۲۴ واحد افت کرد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۲۳۸ واحد کاهش یافت.

شاخص قیمت (هم وزن) نیز ۱۶۸ واحد پایین آمد؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس است. شاخص آزاد شناور ۳هزار و ۲۵۵ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول مربوط به شرکت‌های بهتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور ۲ هزار و ۳۹۴ واحد کاهش یافت و شاخص بازار دوم بورس نیز ۶ هزار و ۵۸ واحد افت کرد.

طی این معاملات، نمادهای فولاد (فولاد مبارکه)، کگل (صنعتی و معدنی گل‌گهر)، شبندر (پالایش نفت بندرعباس)، فارس (هلدینگ خلیج فارس)، پارس(پتروشیمی پارس)، شتران (پالایش نفت تهران) و شپنا (پالایش نفت اصفهان) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص داشته و آن را پایین کشیدند. در مقابل، وامید (گروه سرمایه‌گذاری امید) و آپ (آسان‌پرداخت پرشین) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بر جا گذاشتند.

صنایع جذاب بورسی

گروه بانک در معاملات دیروز بورس صدرنشین شد؛ در این گروه ۴۴۹ میلیون سهم به ارزش ۷۴۲میلیارد ریال دادوستد شد. گروه شیمیایی به ارزش ۵۴۶ میلیارد ریال و خودرو به ارزش ۵۲۲میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی با دادوستدی به ارزش ۵۱۴ میلیارد ریال در رده چهارم معاملات قرار گرفت. گروه فلزات اساسی نیز با معاملاتی به ارزش ۴۳۸ میلیارد ریال، رده پنجم را از آن خود کرد.

افت فرابورس

شاخص فرابورس (آیفکس) نیز در معاملات روز شنبه ۴۵ واحد کاهش یافت و در جایگاه یک هزار و ۹۱۱ واحدی قرار گرفت. در بازار فرابورس، بیش از یک میلیارد و ۱۶۹ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۶ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای مارون (پتروشیمی مارون)، زاگرس (پتروشیمی زاگرس)، ذوب (ذوب آهن)، هرمز (فولاد هرمزگان جنوب) و شاوان (پالایش نفت لاوان) بیشترین سهم را در افت فرابورس داشتند.

ابهام در سودآوری شرکت‌ها

حسن امیری، کارشناس بازار سرمایه درباره چشم‌انداز بازار سرمایه گفت: یکی از ریسک‌ها و تهدیدهایی که پیش روی بازار سرمایه قرار داشت، مربوط به تحریم‌ها بود که خوشبختانه به خوبی با آن برخورد شد و تاثیر آن به حداقل رسید.

وی با بیان اینکه ایران برخلاف دوره پیشین تحریم‌ها خیلی حرفه‌ای‌تر با موضوع تحریم‌ها برخورد کرد، افزود: ایران ابزارهای زیادی برای مقابله با تحریم‌ها در اختیار دارد.

این کارشناس بازار سرمایه به فعالان بازار سرمایه توصیه کرد: سهامداران باید توجه داشته باشند که وضعیت سودآوری شرکت‌ها نسبت به سال گذشته تفاوت دارد.

امیری افزود: در سال مالی گذشته به دلیل افزایش قابل توجه بهای ارز، سودآوری شرکت‌ها به ویژه شرکت‌های صادراتی افزایش زیادی یافت، اما برای سال مالی جدید نمی‌توان سودآوری بالایی را پیش‌بینی کرد زیرا رشد نرخ ارز متوقف شده است.

وی ادامه داد: در سال مالی گذشته به دلیل بالا رفتن نرخ ارز، درآمد شرکت‌ها افزایش و هزینه‌ها کاهش یافته بود، اما امسال بهای تمام‌شده بخش تولید رشد قابل توجهی یافته است.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: به دلیل اینکه سودآوری شرکت‌ها اکنون دارای ابهام است، فعالان بازار سرمایه رقم‌های خیلی بالایی را برای رشد شاخص، هدف‌گذاری نکرده‌اند.

امیری با بیان اینکه شاخص بورس در محدوده ۱۷۳ تا ۱۹۷ هزار واحد در نوسان خواهد بود، افزود: اکنون رشد شاخص بورس با سقف مقاومتی ۱۹۷هزار واحد روبه‌روست که در صورت شکست این مرز و وارد شدن به کانال ۲۰۰ هزار واحدی، می‌توان رشد بیشتر و قابل توجهی را برای بورس تصور کرد.

این کارشناس بازار سرمایه درباره انتشار گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها نیز گفت: با توجه به تحولات اقتصادی و سیاسی ماه‌های اخیر، گزارش‌های شش‌ماهه شرکت‌ها نمی‌تواند دقیق و واضح باشد به طوری که فعالان بازار سرمایه نمی‌توانند از طریق آنها عملکرد شرکت‌ها را به طور کامل پیش‌بینی کنند، بنابراین فعالان بازار سرمایه منتظر گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها خواهند بود تا عملکرد واقعی شرکت‌ها مشخص شود.

این کارشناس بازار سرمایه درباره تاثیر کاهش نرخ نفت در روزهای اخیر، افزود: بهای نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته است که می‌تواند تاثیر منفی بر بازار سرمایه به ویژه شرکت‌های پالایشی و پتروشیمی داشته باشد.

رشد بازار سرمایه با تقویت بورس کالا محقق می‌شود

بورس کالا ویترین شفاف اقتصاد

صاحبنظران اقتصادی بخش مهمی از عملکرد منفی اقتصادی کشورها را محصول عدم وجود شفافیت می‌دانند و به اعتقاد آنها، بسیاری از مشکلات فعلی کشور ما از جمله رانت به نبود شفافیت در فعالیت‌ها بازمی‌گردد، اما به گفته کارشناسان و مدیران بازار سرمایه بورس کالا از این پدیده منفی اقتصادی مصون مانده و با بهره‌گیری از شفافیت آن می‌توان مانع فساد و سوءاستفاده در قیمت‌گذاری کالاها شد و رشد بازار سرمایه را نیز رقم زد. پایگاه خبری بازار سرمایه در گزارشی به بررسی شفافیت و عملکرد بورس کالا در گفت‌وگو با صاحبنظران و کارشناسان پرداخته است.

علی سعیدی، مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار: بورس کالا مولد شفافیت است و فساد را کاهش می‌دهد و به هر میزانی این بورس را تقویت کنیم و تولیدکنندگان هم محصول بیشتری در آن عرضه کنند، فضای شفاف‌تری به وجود خواهد آمد. مشاور رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار می‌گوید در فضای شفاف بورس کالا، فساد و رانت از میان می‌رود و این امر چه برای مصرف‌کننده و چه برای تولیدکننده موهبتی بزرگ محسوب می‌شود و از سوی دیگر با ثبت دقیق اطلاعات، آمار واقعی میزان عرضه و تقاضای محصول به دست می‌آید و از طریق آن می‌توان برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی جامع‌تری انجام داد. علی سعیدی تاکید کرد: پس از عرضه کالاها در بورس کالا، معاملات بدون ضابطه و غیرشفاف به بستری شفاف و قانونی انتقال یافت و اکنون آمار معاملات به طور شفاف در دسترس است.

مصطفی صفاری، مدیرعامل شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان: این بورس دست دلال‌ها را از بازار کوتاه کرده و مهم‌ترین کارویژه آن قیمت‌گذاری منصفانه است. بورس کالا در تنظیم بازار سهام نیز تاثیرگذار است و محصولات بسیاری از ناشران بورسی اکنون در این بازار عرضه می‌شود و این بورس اکنون نیروی محرکه‌ای برای رشد بازار سرمایه است. هرگاه در اقتصاد قیمت‌ها براساس عرضه و تقاضا تعیین شود شاهد سیگنال صحیح تخصیص منابع خواهیم بود. در ماه‌های گذشته با هدف کنترل بازار ما شاهد قیمت‌گذاری دستوری در بورس کالا بودیم و این موضوع با ذات این بازار در تضاد بود و اتفاقا از زمانی که سقف رقابت حذف و نرخ ارز نیمایی مبنای داد و ستد بورس کالا شد قیمت‌ها به ثبات و تعادل رسید و بعضا کاهش هم داشت و همین موضوع نشان‌دهنده کارایی و اثربخشی بورس کالا است.

حجت‌الاسلام غلامرضا مصباحی‌مقدم، رئیس کمیته فقهی سازمان بورس: در اقتصاد ضروری است تمام تولیدکنندگان برای کشف قیمت عادلانه محصولات خود را در یک بازار شفاف و به‌روز عرضه کنند و بورس کالا به عنوان یک بازار کارآمد در ایران این نقش را ایفا کرد. بورس کالا طی سال‌های گذشته نقش موثری در تنظیم بازار و شفافیت ایفا کرده و بازاری کارآمد و پررونق است و اگر بخواهیم بازاری شفاف با قیمت تعادلی داشته باشیم باید بورس کالا را تقویت کنیم. بورس کالا بهترین مکانی است که می‌تواند جلوی نفوذ و رانت را بگیرد.

علی تیموری شنیدی، مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان: بورس کالا، مانعی برای سوءاستفاده است و مسئولان باید تلاش بیشتری کنند تا از مزیت مهم این بورس برای افزایش شفافیت و سلامت بازارها نهایت بهره را ببرند و اگر قرار است در کشور از تولید حمایت شود، باید زمینه افزایش شفافیت را به واسطه تقویت بورس کالا فراهم کنیم. بورس کالا همواره با مشکلات بیرونی زیادی مواجه بوده و انواع موانع بر سر راه پیشرفت آن قرار داشته، اما پس از حل چالش‌های مقطعی دوباره در مسیر توسعه خود قرار گرفته و با ایجاد فضای رقابتی سالم و حذف واسطه‌های غیرضروری نظام قیمت‌گذاری عادلانه‌ای ایجاد کرده است.

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس: حضور پتروشیمی‌ها، عرضه محصولات کشاورزی و کامودیتی‌ها در بورس کالا باعث پدیدار شدن شفافیت در شیوه کارکرد این حوزه‌ها شده و این بورس به عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه، نماد شفافیت است اما عده‌ای هنوز از کارکرد بورس کالا به عنوان یک بستر معاملاتی شفاف و قانونمند اطلاعی ندارند. اگر محصولات پتروشیمی یا فولاد خارج از بورس کالا انجام شود، به هیچ عنوان شفافیت کنونی در آمارهای عرضه و تقاضا و قیمت‌ها مشخص نمی‌شود و دولت و متولیان امر برای تنظیم بازار و قیمت‌ها ابزاری ندارند و قیمت‌های سلیقه‌ای جای نرخ‌های واقعی را خواهد گرفت.

نماگر بازار سهام

علت نوسانات غیرمنتظره در بورس چیست؟

در پی ریزش سهام در بورس تهران، یک کارشناس بازار سرمایه گفت در وضعیت فعلی اقتصاد یک بهانه کوچک کافی است که فعالان بازار سرمایه رویکردی جدید در پیش گیرند. در صورتی‌که باید فضای سرمایه‌گذاری را برای همه سرمایه‌گذاران امن کرد که آنها با دغدغه‌های غیرمعمول روبه‌رو نباشند.

فردین آقابزرگی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره علت نوسانات غیرقابل منتظره قیمت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران، اظهار کرد: مجموعه دلایلی برای نوسان قیمت‌ها در بورس و فرابورس ایران وجود دارد. در روزهای اخیر فعالان بازار سرمایه منتظر عرضه اولیه یک شرکت جدید بودند. بخشی از هیجان سرمایه‌گذاران ناشی از این عرضه بود. چراکه عده‌ای برای خرید عرضه اولیه اقدام به فروش بخشی از پرتفوی خود کردند تا برای خرید عرضه جدید، نقدینگی داشته باشند.

وی ادامه داد: از طرفی باید بدانیم وضعیت خاص اقتصادی امروز به گونه‌ای است که حتی یک بهانه کوچک می‌تواند وضعیت بازار سهام را رو به پایین یا رو به بالا متحول کند. به عنوان نمونه کل ارزش عرضه اولیه اخیر فرابورس حداکثر ۴۰۰ میلیارد تومان بود و به هر نفر حداکثر در حد ۳میلیون تومان سهم می‌رسید، در نتیجه این مبلغ آنچنان مبلغی نبود که بخواهد بازار را ملتهب کند اما بهانه‌ای شد که روند بازار به سمت پایین هدایت شود. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به خروج یک‌جانبه آمریکا از برجام گفت: تاخیر بیش از حد در ارتباطات ما در عرصه اقتصاد جهانی بابت خنثی کردن تحریم‌ها، یکی از عوامل کاهشی شدن بازار سرمایه است. پیشنهادهایی که اروپا به ما داده متاسفانه تا این لحظه نه‌تنها عملی نشده بلکه بلاتکلیف است. آقابزرگی افزود: از طرفی هم‌پیمانان و شرکای تجاری اصلی ما از جمله عراق، روسیه، چین، افغانستان و حتی به نوعی اروپایی‌ها، خواسته یا ناخواسته در راستای تحریم‌ها حرکت می‌کنند. ایجاد صندوقی بر این اساس که ما نفت بدهیم و به جایش کالاهای تعریف‌شده‌ای مثل غذا یا دارو به ما بدهند، خود یکی از عوامل مهم در ایجاد وضعیت اقتصادی کنونی است که بورس را هم تحت تاثیر خود قرار داده است.

وی ادامه داد: اعلام مواضع مسئولان و ناظران بازار سرمایه مبنی بر اشباع شدن بخش عمده‌ای از قیمت‌های سهام خود این نتیجه ضمنی را به سرمایه‌گذاران می‌رساند که شاخص در سطح موجود حداکثر بوده و از این نقطه بالاتر نخواهد رفت. این کارشناس بازار سرمایه همچنین با اشاره به برخی از تحولات درباره بازار ارز و سکه گفت: یکی از عوامل وضعیت نامناسب موجود اثرگذاری سیاست‌های نامناسب اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های غیرمتعارف درباره سرمایه‌گذاران است. مسئولان باید بدانند که تصمیم‌گیری آنها درباره عده‌ای از سرمایه‌گذاران بازتاب زیادی در بین کل سرمایه‌گذاران خواهد داشت. تعریف محدوده فعالیت سرمایه‌گذاران به نحوی که بعد از عملیات سرمایه‌گذاری، آن سرمایه‌گذاری، نابسامانی اقتصادی تلقی نشود، بسیار مهم است. باید چارچوبی تعیین شود که سرمایه‌گذاران در محیطی امن سرمایه‌گذاری کنند.

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای سیروس فارسی اندرانی فرزند صفر خواهان خانم الهه محمد فرزند سعید دادخواستی به طرفیت خوانده آقای سیروس فارسی اندرانی فرزند صفر به خواسته طلاق به درخواست زوجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۲۰۸۳۰۱۵۷۷ شعبه ۲۶۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۷۰۷۰ ت منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۶۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهیدباهنر تهران

اجرائیه

محکوم له: شهرداری منطقه ۷ به نشانی تهران سیدخندان میدان قندی شهرداری منطقه ۷ اداره حقوقی محکوم علیهم: محمد خان احمد دولابی فرزند محمداسماعیل به نشانی تهران خ ولیعصر ح جام جم کوی شادی ش ۴۱ محکوم به: به موجب درخواست صدور اجرائیه موضوع پرونده کلاسه ۹۶۰۶۴۰ شعبه ۵۴ دادگاه عمومی تهران دادنامه غیابی شماره ۹۲۰۰۰۰۹ مورخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۹ له شهرداری منطقه ۷ تهران به طرفیت محکوم علیه محمدخان احمد دولابی فرزند محمداسماعیل فعلا مجهول‌المکان محکوم است به پرداخت وجه دو فقره چک بلامحل به شماره‌های ۱۴۲۵/۹۸۲۹۰۸/۴۰ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۲ و ۱۶۳۷/۶۵۶۶۱۳/۶۱ مورخ ۹۵/۱۱/۱۰ عهده بانک ملت شعبه خیابان طالقانی با استناد به مواد ۱۹۸، ۵۱۵، ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی دادگاه‌های عمومی و انقلاب و ماده ۳۱ قانون تجارت به پرداخت مبلغ ۷۶۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته و مبلغ ۲۵,۰۲۰,۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی و مبلغ ۳۹۲,۰۰۰ ریال به عنوان خسارت دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه در حق محکوم له بپردازد که در مرحله اجرا محاسبه خواهد شد و پرداخت نیم عشر اجرایی به مبلغ ۳۸,۲۰۰,۰۰۰ ریال در حق دولت به عهده محکوم علیه می‌باشد صادر و اعلام می‌نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ به خوانده از طریق نشر آگهی قابل واخواهی در همین دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی می‌باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه ندانند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب‌های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م) و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۹۷۰۶۵ت اسماعیل پوریائی - مستشار دادگاه تجدیدنظر استان تهران مامور در شعبه ۵۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران/ مدیر دفتر شعبه ۵۴ دادگاه عمومی حقوقی تهران - واعظی

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای خانم فاطمه زهرا یزدان نژاد خواهان آقای جمشید جمشیدی فرد دادخواستی به طرفیت خوانده خانم فاطمه زهرا یزدان نژاد به خواسته صدور گواهی عدم امکان سازش مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۲۰۸۳۰۱۳۸۸ شعبه ۲۶۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۷۰۷۲ ت منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۶۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهیدباهنر تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۰۲۰۰۸۰۷ شعبه ۳۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۰۲۰۰۲۹۷ خواهان آقای امید خلیلی شهانقی فرزند غلامرضا به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران نارمک خیابان آیت خیابان چمن شرقی پلاک ۵ واحد ۱۰ خواندگان ۱- آقای مهدی اصیل فرزند محمدحسین به نشانی تهران سهروردی شمالی کوچه شریف پ ۲ ۲- شرکت رایا گستر فردا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۲۳۰۷۱ به مدیرعاملی روح اله شیربان به نشانی تهران خ کریمخان نرسیده به میدان ولیعصر خ ملایی پ ۴ طبقه دوم ۳- آقای غلامعباس عابدی فرزند حسن رضا مجهول‌المکان خواسته: اعسار از پرداخت هزینه دادرسی خلاصه جریان پرونده: به تاریخ بالا در وقت فوق العاده جلسه شعبه ۳۷ دادگاه عمومی حقوقی تهران به تصدی اینجانب امضاکننده ذیل تشکیل است ملاحظه می‌گردد در این پرونده در تاریخ ۱۳۹۶/۹/۷ خواهان دادخواستی علیه خوانده به خواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی به این دادگستری تقدیم نموده که طی پرونده کلاسه فوق ثبت و به این شعبه ارجاع گردیده دستور تعیین وقت رسیدگی برای رسیدگی به ادعای اعسار از هزینه دادرسی صادر و برای تاریخ ۱۳۹۷/۳/۵ وقت رسیدگی تعیین و طرفین به دادرسی دعوت گردیده خواهان ضمن حضور در جلسه رسیدگی خواسته را برابر دادخواست اعلام نموده است خواندگان با وصف ابلاغ و انتظار کافی حضور نیافته و دفاعی ننمودند دادگاه از شهود استناد تحقیق نموده و شهود بر اعسار خواهان شهادت داده‌اند و از سوی خواندگان ادعایی مبنی بر ملائت خواهان ارائه نگردیده است دادگاه با بررسی اوراق پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال به شرح آتی مبادرت به صدور رای می‌نماید.

رای دادگاه

درخصوص دادخواست خواهان علیه خواندگان به خواسته صدور حکم مبنی بر اعسار از پرداخت هزینه دادرسی، نظر به اینکه مندرجات استشهادیه پیوست دادخواست و قدر متیقن اظهارات شهود در جلسه دادرسی مورخ ۱۳۹۷/۳/۵ دلالت بر صحت ادعای خواهان مبنی بر عدم استطاعت مالی کافی در جهت پرداخت هزینه دادرسی پرونده موصوف دارد و در قبال دعوی مطروحه ایراد و دفاع موثری از جانب مدعی علیه به عمل نیامده تا موجبات بطلان و بی اعتباری آن را فراهم آورد و دلیلی که حاکی از تمکن و توانایی مالی مدعی اعسار باشد از سوی خوانده به دادگاه ارائه نشده و در پرونده موجود نیست و اینکه برابر ماده ۱۲۸۵ قانون مدنی شهادت نامه نیز اعتبار شهادت را دارد ادعای خواهان محمول بر صحت تشخیص و دادگاه با عنایت به مراتب فوق‌الذکر و مقررات ماده ۵۰۴ و بعد از قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ ضمن احراز صحت ادعای معنونه و اعسار خواهان حکم بر معافیت موقت خواهان از تادیه هزینه دادرسی در تمام مراحل رسیدگی مربوط به این دعوی را صادر و اعلام می‌نماید چنانچه مدعی اعسار در دعوای اصلی محکوم له واقع گردد به محض وصول محکوم به مکلف به پرداخت مبلغ هزینه دادرسی به خزانه دولت می‌باشد حکم صادره حضوری محسوب شده ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۱۱۰/۹۷۰۶۳ت قاضی دادگاه حقوقی شعبه ۳۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران - ولی اله حقیقی

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

دولت همه تمرکز خود را بر حل آشفتگی‌های بازار گذاشته است

وزیـر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد این روزها اصلی‌ترین معضل دولت آشـفتگی‌های موجود در بازار اسـت که به نوعی باعث سخت‌تر شدن زندگی مردم شده، به همین دلیل تمام تمرکز خود را گذاشته‌ایم تـا از طریـق کنترل بازار و نوسـانات موجـود قیمتی، زندگـی بهتر و راحت‌تری را برای مردم فراهم کنیم.

رضا رحمانی در گفت و گوی اختصاصی با خبرنگار ایرنا، استان تهران گفت: برای حل نوسانات و تنظیم بازار مذاکراتی در دست انجام است تا هرچه زودتر اقدامات لازم عملیاتی شود.

وی افـزود: درخصوص کنترل بازار مذاکـرات زیادی صورت گرفته و قرار شده است مسـئولان مربوطه در زمینه قانونمند کردن معاملات و نیز ثبات نرخ کالاها تمام تلاش خود را به کار گیرند.

رحمانـی ادامـه داد: یکـی از صحبت‌های انجام‌شـده در این زمینه، نظارت بر مجموعه اقداماتی است که باید در تولید و تامین مواد اولیه تا فرآیند عرضه به بازار به کار گرفته شود که به طور حتم در این خصوص تمهیدات ویژه‌ای اتخاذ خواهد شد.

وزیـر صنعت بـا بیان اینکـه اصناف از جمله اقشـاری هسـتند که می‌توانند کمک شـایانی به تعادل قیمت‌ها و بهبود روند معاملات بازار داشـته باشـند، گفت: اصناف در این زمینه باید ضمن اتحاد با یکدیگر، همکاری‌های لازم برای برطرف کردن مشکلات موجود در بازار را داشته باشـند تا بتوان از این طریق شـاهد کنترل نوسانات قیمتی موجود در بازار باشیم.

ایـن مصاحبه با وزیر صنعت روز پنجشـنبه ۲۴ آبـان ماه جاری در حاشـیه جلسه کارگروه تامین مواد اولیه پوشـاک در تهران انجام شد؛ در این جلسـه حواله پارچه جین(مـواد اولیه) به قیمت ۳۹هزار و ۶۰۰ تومان (حـدود ۲۰ هزارتومان زیر نرخ بـازار) در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت.

بـه گفته محمد توکلـی، دبیر کارگروه تامین مواد اولیه پوشـاک در تهـران طی روزهای آینده مقرر اسـت پارچه‌های شـلواری، پیراهنی و ... نیز با قیمت مدیریت شـده و زیـر نرخ بازار در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

در مراسم امضای تفاهم‌نامه با سازمان برنامه مطرح شد

گلایه حجتی از سنگ‌اندازی در پرداخت وام اشتغال روستایی

وزیر جهاد کشـاورزی، گفت روسـتاییان برای دریافت وام اشـتغال روستایی پشت درهای بسته مانده‌اند.

به گزارش گروه اقتصادی باشـگاه خبرنگاران جوان، محمود حجتی، وزیر جهاد کشـاورزی در مراسـم امضای تفاهم‌نامه بین سازمان برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشـاورزی جهت تامین مالـی ۱۸هزارمیلیارد تومانی طرح‌های اشـتغال‌زای حوزه کشاورزی اظهار کرد: تفاهم‌نامه‌ای که امروز امضا کردیم در خصوص پروژه‌هایی اسـت که در ستاد اقتصاد مقاومتی مورد تفاهم قرار گرفته بود.

وزیـر جهـاد کشـاورزی افزود: در شـش ماه اول امسـال وسـعت گلخانه‌های کشـور هزار و ۴۰۰ هکتار گسـترش یافت و به ۱۳ هزار و ۵۰۰ هکتار رسـید. حجتی با بیان اینکه هر چقدر حمایت کنیم باز هم کم اسـت، گفت: متاسفانه در سامانه کارا با وحی منزل روبه‌رو هستیم. در سـفرهایی که به استان‌های مختلف کشور داشتم، متوجه شدم همه در شهرها منتظر این تسهیلات هستند و پشت درها مانده‌اند.

وی تصریح کرد: از سـازمان برنامه و بودجه درخواسـت دارم به این مسئله به صورت ویژه رسیدگی کند.

وزیر جهاد کشـاورزی با بیان اینکه ۱۸درصد اشـتغال کشور (غیر از صنایع غذایی تبدیلی) مربوط به بخش کشـاورزی است، گفت: این در حالی است که سهم سرمایه‌گذاری در کشاورزی نسبت به اقتصاد کشور بسیار پایین است.

در ادامه این مراسـم، شـهیدزاده رئیس صندوق توسعه ملی گفت: با مجوز رهبری و مصوبه مجلس، برنامه دولت این است که در سال ۹۷ با تلفیق منابع صندوق، منابع بانکی و دولتی بتواند برای پروژه‌های اقتصاد مقاومتی که تأمین‌کننده نیازهای حال و آینده جامعه هستند را با تکیه بر توان داخل تأمین اعتبار کند.

وی افزود: صندوق توسـعه ملی به عنوان یک موسسـه ملی و سرباز نظام و دولت در برنامه‌های اسـتراتژیک اقتصادی که منافع ملت و نسل آینده را تأمین می‌کند، نقش موثری ایفا خواهد کرد.

شـهیدزاده تأکید کرد: امیدواریم بتوانیم در دوران تحریم رفاه مردم را تأمین کنیم.

اکبریان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان:

تولید برنج به ۲ میلیون و ۳۵۰ هزارتن می‌رسد

نایب‌رئیس انجمن برنج گفت امسـال پیش‌بینی می‌شـود که میزان تولید برنج با احتسـاب کشت رتون و دوباره نشا به ۲ میلیون و ۲۰۰ تا ۲ میلیون و ۳۵۰ هزارتن برسد.

علی اکبریان، نایب‌رئیس انجمن برنج در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی گروه اقتصادی باشـگاه خبرنـگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تولید برنج اظهار کرد: امسـال پیش‌بینی می‌شـود که میزان تولید برنج با احتسـاب کشـت رتون و دوباره نشا به ۲ میلیون و ۲۰۰ تا ۲ میلیون و ۳۵۰ هزارتن برسد.

وی افزود: بنابر اعلام سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها، در سال جاری منطقه ساری اقدام به کشت دوباره نشا و رتون نکرد و در مقابل منطقه بابل و محمودآباد کشت زیادی در این منطقه انجام دادند.

اکبریان سـرانه مصـرف برنج به ازای هر نفـر را ۳۶کیلو اعلام کرد و گفت: بر این اسـاس سـالانه ۳ میلیون تن برنج در داخل مورد استفاده قـرار می‌گیرد که با احتسـاب تولید داخل بایـد ۷۵۰ تا ۸۰۰ تن برنج وارد کشور شود.

بـه گفته این مقام مسـئول در سـال جـاری میـزان واردات برنج با احتسـاب ذخیره استراتژیک نباید به بیش از یک میلیون تن برسد چرا که این امر ضربه مهلکی به تولید داخل وارد می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به آزاد شدن صادرات نفت به هند، نگرانی‌هایی وجـود دارد که مقامات هنـد تنها در قبال ارزش صادرات برنج به ایران بدهند.

نایب‌رئیـس انجمن برنج قیمت هر کیلـو برنج طارم بوجار در منطقه شمال را ۱۳ تا ۱۳ هزار و ۵۰۰، برنج پرمحصول ۱۰ تا ۱۰ هزار و ۵۰۰ و ندا و شـیرودی ۱۱ هزار تومان اعلام کرد و گفت: این درحالی اسـت که هم‌اکنون با نرخ‌های بالایی در بازار تهران عرضه می‌شود که نظارت بر این امر مربوط به انجمن نیست بلکه دستگاه‌های مسئول باید نظارت کافی بر این موضوع داشته باشند.

اکبریـان در پایان نرخ واقعی هر کیلـو برنج طارم در بازار تهران را با احتساب سود متعارف و هزینه‌های حمل و نقل ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد.

ذرت در صدر قرار گرفت

جزییات واردات کالاهای اساسی به ایران

در میان کالاهای اساسـی واردشـده به ایران در سـال جاری، ذرت بیشترین سهم را به خود اختصاص داده و از سوی دیگر واردات دانه‌های روغنی نیز ۲۲درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایسـنا، براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران، در هفت ماهه نخست سال‌جاری، ۱۰ میلیون و ۴۵۰ هزار تن انواع کالاهای اساسی به ارزش ۵میلیارد و ۳۴۳ میلیون دلار وارد کشور شده است.

ذرت، برنج، دانه‌های روغنی، دارو، روغن‌های خوراکی، گوشـت قرمز، کنجاله سـویا، جو، کود، قند و شـکر و گندم ازجمله کالاهای اساسـی هستند که طی هفت ماهه سال‌جاری وارد ایران شده‌اند.

براسـاس این گزارش، ذرت در صدر کالاهای اساسـی واردشده قرار دارد که به میزان ۴میلیون و ۷۶۶هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۱۸ میلیون دلار وارد شـده اسـت که نسبت به مدت مشـابه سال گذشته ۲۱درصد افزایش داشته است.

دانه‌هـای روغنـی با حجم یـک میلیون و ۷۸۸ هزار تـن و به ارزش ۹۲۴ میلیون دلار وارد کشور شده است و از نظر ارزشی نسبت به سال گذشته ۲۲درصد افزایش داشته است.

این در حالی اسـت که براساس گزارش گمرک ایران، روزانه بیش از ۴۰۰۰ اظهار در گمرکات انجام می‌شـود و فقط توقف ۲درصد از کالاها در گمـرک بیش از معمول اسـت و ۹۰درصد کالاهایی که وارد گمرک می‌شوند، در کمتر از سه روز ترخیص می‌شوند.

همچنین خدمات شـبانه‌روزی و ۲۴ سـاعته گمرک در شرایط ویژه اقتصادی به کالاهای اساسـی در گمرکات مهـم ایران صورت می‌گیرد و رونـد ترخیص این کالاها به صورت لحظه‌ای به کمک سـامانه جامع گمرکی در مرکز پایش دفتر واردات گمرک رصد می‌شود.

اخبـــار

معاون امور بین‌الملل اتاق تعاون ایران:

تعاونی‌ها در تجارت خارجی سهمی ندارند

معاون امـور بین‌الملل اتاق تعاون ایران گفـت نبود نگاه برونگرا و شـرکت‌های بازرگانی در بخـش تعاونی موجب شـده تعاونی‌ها سـهمی از تجارت خارجی نداشته و صادرات آنها توسط بخش‌های دیگر انجام شـود. «محمدعلی ضیغمـی» در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، اظهار داشـت: فعالیت تجارت خارجی بخش تعاون توسـط سـایر بخش‌ها انجام می‌شـود؛ در حالی که تعاونی‌ها یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان و انبارداران هستند.

وی افـزود: تعاونی دارای مزیت‌های بسـیاری در مراحل مختلف تولید و توزیع هسـتند تا جایی که ۲۵درصد محصولات لبنی، تخم مرغ، مرغ و گوشـت توسـط تعاونگران تولید می‌شـود، اما هیچ‌گاه تولیدات تعاونگران توسط همین بخش صادر نشده است.

معـاون امـور بین‌الملل اتـاق تعاون ایـران با اشـاره به ظرفیت تعاونی‌ها در زمینه توزیـع نیز گفت: اتحادیه تعاونی‌های توزیعی با ۶ هزار فروشـگاه و ۷میلیون خانوار عضـو، بزرگ‌ترین فرصت برای توزیع کالا در تحریم و سـایر شرایط اقتصادی است که باید از این فرصت به شکل مناسبی استفاده شود.

ضیغمـی تصریح کرد: اگر در بخش تعـاون بتوان ارتباط منطقی بین تولید و توزیع برقرار کرد بدون شک در کشور می‌توانیم صاحب توزیع نظام‌مند باشیم.

وی ادامـه داد: برای ورود بخـش تعاون به عرصه تجارت خارجی اقدامات آموزشـی و تبادل هیات تجاری را آغاز کرده‌ایم تا بتوانیم از ظرفیـت تعاونی‌ها در تجارت بهره‌مند شـده و امـکان صادرات محصولات تعاونی‌ها به واسطه تعاونگران را مهیا کنیم.

قیمت جدید شیر خام اعلام شد

مدیرعامل اتحادیه دامداران از تصویب قیمت جدید شـیر خام به نرخ ۲۰۰۰ تومان برای تحویل درب دامداری، خبر داد.

علیرضا عزیزاللهی - مدیرعامل اتحادیه دامداران - در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار کرد: کارگروه تنظیم بازار در جلسه اخیر خود مصوب کرد که شـیر خام با مشـخصات ۳.۲درصد چربـی درب دامداری کیلویی ۲۰۰۰ تومان عرضه شود. وی با بیان این‌که افزایش قیمت اخیر شـیر خام عاملی بـرای گرانی محصولات لبنـی نخواهد بود، خاطرنشـان کرد: پیـش از این قیمت لبنیات بیـش از نرخ جدید شـیر خام که اعلام شـده، افزایش داشته اسـت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید بر مبنای قیمت جدید شـیر خام، قیمت محصولات لبنی را تعیین کند. عزیزاللهی خاطرنشـان کرد: درباره افزایش یا کاهش قیمت شیر خام به ازای هر یک دهم درصد چربی، هنوز تصمیمی گرفته نشده است.

یوسف‌خانی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان:

کاهش ۱۵۰ تومانی نرخ مرغ در بازار

رئیس اتحادیه پرنده و ماهی از کاهش ۱۵۰ تومانی نرخ مرغ گرم نسبت به اواخر هفته گذشته در بازار خبر داد.

مهدی یوسـف‌خانی، رئیس اتحادیه پرنده و ماهی در گفت‌وگو با خبرنگار گروه اقتصادی باشـگاه خبرنـگاران جوان، از کاهش ۱۵۰ تومانـی نرخ مرغ گرم نسـبت به اواخر هفته گذشـته در بازار خبر داد و گفـت: امروز نرخ هر کیلو مـرغ زنده درب مرغداری ۷هزار و ۲۰۰، مـرغ آماده به طبخ در کشـتارگاه ۹هزار و ۸۰۰، توزیع درب واحدهـای صنفی ۱۰ هزار و خرده‌فروشـی ۱۰ هزار و ۹۰۰ تومان اسـت. به گفته وی، نرخ هر کیلو ران مرغ با کمر ۹ هزار و ۹۰۰ و ران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ ۱۰هزار و ۹۰۰ تومان است.

یوسـف‌خانی با اشـاره به نرخ سـایر مشـتقات افزود: قیمت هر کیلوگرم سـینه با کتف ۱۸هزار، سـینه بدون کتف ۱۹ هزار و فیله مرغ ۲۱ هزار تومان اسـت. رئیس اتحادیـه پرنده و ماهی عرضه و تقاضا را دلیل اصلی نوسـان قیمت مرغ در بازار اعلام کرد و افزود: کاهـش اعلام بار از طـرف مرغداران در افزایـش قیمت مرغ تاثیر بسـزایی دارد. وی از کاهش عرضه مرغ در بازار خبر داد و گفت: با توجه به صدور مجوز صـادرات و کاهش تولید، عرضه مرغ در بازار تعریفی ندارد و پیش‌بینی می‌شـود که با افزایش تقاضا، قیمت مرغ با نوسـاناتی روبه‌رو شود. یوسف‌خانی در پایان حداقل قیمت واقعی مرغ زنده را ۷ هزار و ۲۰۰ و مرغ آماده به طبخ را ۱۰ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام کرد.

با توافق سازمان برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی

۸۲ هزار فرصت شغلی در بخش کشاورزی ایجاد می‌شود

تفاهم‌نامـه «برنامه تولید و اشـتغال در بخش کشـاورزی» برای ایجاد ۸۲ هزار و ۳۰۰ فرصت شـغلی بین سازمان برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی امضا شد.

به گزارش ایرنا، معاون امور اقتصادی و هماهنگی سـازمان برنامه و بودجـه درباره ایـن تفاهم‌نامه که امروز در محل سـازمان برنامه و بودجه به امضا رسـید، گفـت: این تفاهمنامه برای ایجاد شـغل در ۱۰ گـروه منتخب اسـت که با هدف تثبیت اشـتغال در بخش کشـاورزی و بازسـازی مشاغل موجود و توسـعه باغات در مناطق مرزی به امضا رسیده است. «سیدحمید پورمحمدی» اظهار داشت: برای ایجاد این فرصت‌های شـغلی، مبلغ ۱۸ هـزار و ۱۴۰میلیارد تومان اختصاص یافته که سـهم صندوق توسعه ملی ۴هزار میلیارد تومان بوده اسـت. وی ادامه داد: ۷هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان نیز از محل تسـهیلات بانکی، ۴هزار میلیارد تومان از محل قانون اعطای تسهیلات مناطق روستایی و ۸۸۷میلیارد تومان نیز توسط یارانه‌ای که سازمان برنامه و بودجه می‌دهد، تامین خواهد شد.

به گزارش ایرنا، مراسـم امضا و مبادلـه تفاهمنامه برنامه تولید و اشـتغال در حوزه جهاد کشـاورزی با حضـور «محمدباقر نوبخت» معـاون رئیس جمهوری و رئیس سـازمان برنامه و بودجه کشـور، «محمـود حجتی» وزیر جهاد کشـاورزی و «مرتضی شـهیدزاده» رئیس صندوق توسـعه ملی، روز گذشته در محل سازمان برنامه و بودجه کشور برگزار شد.

ورود دلالان به تامین مواد اولیه

قطعه‌سازان پشت در بسته سامانه نیما

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با بیان اینکه قطعه‌سازان چهار ماه پشت درهای بسته سامانه نیما برای تامین ارز مانده‌اند، گفت دلالان وارد عرصه تامین مواد اولیه صنعت خودرو شده‌اند.

به گزارش مهر، بازار خودرو این روزها مصرف‌کنندگان را با سردرگمی و مشکلات بسیاری مواجه کرده است. تنها مردم نیستند که در این بازار، با وضعیت نابسامانی مواجه هستند، بلکه خودروسازان نیز می‌گویند که در تولید، با کمبود قطعه مواجه هستند و علت اصلی خودروهایی که در انبار خودروسازان مانده و به مشتریان اختصاص نمی‌یابد، این است که برخی از این خودروها، قطعه ندارند، در حالی‌که قطعه‌سازان هم که تمام تلاش خود را تا پیش از آغاز تحریم‌ها برای تامین قطعات خودرو در یکسال پیش رو کرده بودند، اکنون به دلیل برخی تصمیمات غلط و سیاستگذاری‌های اشتباه دولت، با عدم تولید به موقع و ترخیص مواد اولیه و ملزومات خود از گمرک مواجه شده‌اند.

همه اینها دست به دست هم داده تا اکنون صنعت خودروی ایران با مضایق متعددی مواجه باشد که شاید ماموریت سنگینی را پیش روی معاون تازه‌نفس امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار می‌دهد چرا که سیاستگذاری‌ها می‌تواند شرایط را برای تولید سهل‌تر یا سخت‌تر کند.

صنعت قطعه در ایران به دلیل اینکه پایه صنعت خودرو به شمار می‌رود می‌تواند با رفع مشکلات، به صنعت خودرو هم جان تازه‌ای بخشد و به تبع آن، مصرف‌کنندگان نیز با سختی کمتری در بازار فعلی خودرو مواجه باشند. مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به مشکلاتی که هم‌اکنون پیش روی صنعت خودروی ایران و قطعه‌سازان قرار دارد، گفت: مشکلات صنعت خودرو و به تبع آن قطعه‌سازان، به صورت مشترک مرتبط با تامین مواد اولیه مورد نیاز با منشأ داخلی یا خارجی است، چراکه در مورد مواد اولیه داخلی، قیمت‌ها دو تا سه برابر افزایش یافته و برخی از عرضه‌کنندگان، عملا در بازار این مواد اولیه را عرضه نمی‌کنند؛ پس دلال‌ها وارد عمل شدند و قیمت‌ها را افزایش داده‌اند.

وی افزود: از سوی دیگر، تهیه کالا از بورس کالا نیز بسیار با سختی صورت گرفته و مشکل است؛ به نحوی که نقدینگی قطعه‌سازان کفایت این افزایش قیمت را نمی‌دهد و قطعه‌سازان نمی‌تواند چند برابر قبل، قیمت مواد اولیه را بپردازند؛ پس روند تهیه مواد اولیه برای صنعت با کندی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر، مواد اولیه وارداتی نیز با افزایش قیمت ارز و ترخیص از گمرکات که مشمول پرداخت مابه‌التفاوت شده است، با سختی برای قطعه‌سازان تامین می‌شود؛ ضمن اینکه تخصیص ارز در سامانه نیما و سنا بسیار به سختی انجام گرفته و مدت زمان طولانی از قطعه‌سازان می‌گیرد، به نحوی که گاهی اوقات، یک قطعه‌ساز تا چهار ماه در نوبت تخصیص ارز می‌ماند؛ پس تمامی این مشکلات دست به دست هم داده و کار را برای خودروساز و قطعه‌ساز سخت می‌کند و این طور است که آمار تولید خودرو و قطعه رو به کاهش است.

بیگلو شرایط استفاده از ارز صادراتی برای واردات قطعات را نیز با سختی‌های بسیار مواجه دانست و ادامه داد: هم‌اکنون واردات بدون انتقال ارز امکان‌پذیر نیست؛ پس بسیاری از تولیدکنندگان، مجبور هستند که نه‌تنها ارز را با قیمت بالاتری تهیه کنند، بلکه مخاطرات واردات بدون انتقال ارز را هم که به نوعی غیرقانونی محسوب می‌شود، بپذیرند. مشکل دوم این است که فرآیند دریافت ارز از سامانه نیما نیز برای واردات بسیار زمان‌بر است و همانطور که اشاره کردم، حتی تا ۴چهار ماه هم قطعه‌سازان در نوبت ارز معطل می‌مانند.

وی اظهار داشت: نکته حائز اهمیت این است که اگر حتی فرض بر این باشد که قطعه‌ساز و خودروساز با ارز بالاتر از نرخ نیما، مواد اولیه خود را تهیه کنند، با قیمت‌های کنونی، فروش قطعه و خودرو برای آنها با زیان کامل همراه است؛ چراکه مواد اولیه آنها سه برابر شده، ولی قیمت خودرو و قطعه بر مبنای همان سال ۹۵ و ۹۶ است؛ پس بسیاری از قطعه‌سازان با شرایط کنونی امکان تولید ندارند؛ چراکه قطعه‌ای که تولید می‌کنند با ۷۰درصد زیان برای قطعه‌ساز، تولید شده است؛ پس تا مشکل قیمت حل نشود، تولید کماکان رو به کاهش می‌رود.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ادامه داد: قیمت مواد اولیه تولید قطعه در کشور به صورت میانگین ۲.۵ برابر شده است؛ البته در ظاهر عرضه در بورس به صورت قطره‌چکانی صورت نمی‌گیرد، ولی موارد و موانعی که وجود دارد. گاهی گفته می‌شود که باید برای خرید ال‌سی گشایش شود، گاهی اوقات بورس کالا سامانه‌هایی را تعریف می‌کند که همه باید در آن سامانه‌ها وارد شوند، بعد مجدد سامانه را لغو می‌کنند و دوباره ال‌سی طلب می‌کنند یا اینکه فروشنده تقاضای فروش نقدی می‌کند و بنابراین فضا همچنان برای قطعه‌سازان مبهم است.

وی به برگزاری جلسه‌ای در هفته گذشته با حضور قطعه‌سازان خبر داد و گفت: تعداد زیادی از قطعه‌سازان گردهم جمع آمده و راهکارهایی را ارائه داده‌اند که قدم اولیه و آخرین تصمیم آنها بر این است که باید به سمت پیگیری آزادسازی قیمت در صنعت خودرو پیش برویم؛ چراکه تا زمانی که قیمت به صورت دستوری تعیین می‌شود، متعاقبا خودروساز نیز باید قطعه خود را به صورت دستوری بفروشد و همین امر ضرر و زیان را در این صنعت ادامه داده و کار قطعه‌سازان را متوقف کرده و صنعت خودرو و مصرف‌کنندگان را با مشکلاتی نظیر آنچه که امروز رخ داده و خودروساز از نبود قطعه برای تکمیل خودرو و ایفای تعهداتش حرف می‌زند، مواجه خواهند بود.

با آغاز فاز ۳ استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی

از ابتدای دی‌ماه چه اتفاقی برای خودروها رخ می‌دهد؟

سرنوشت تولید خودروهایی که از ابتدای دی‌ماه سال جاری نمی‌توانند استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی را پاس کنند، مهمترین چالشی است که صنعت خودرو در حوزه استاندارد با آن روبه‌رو خواهد بود.

به گزارش ایسنا، اسفندماه سال گذشته بود که سازمان ملی استاندارد ایران از افزایش تعداد استانداردهای خودرویی از ۵۵ به ۸۵ مورد خبر داد و اعلام کرد که براساس تفاهم‌نامه‌ای بین این سازمان و وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارتقای این استانداردها از نظر تعداد و کیفیت مطرح شده است؛ موضوعی که براساس مصوبه شورای سیاست‌گذاری خودرو با حضور وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان ملی استاندارد، خودروسازان و قطعه‌سازان در دستور کار قرار گرفت.

براساس زمان‌بندی صورت گرفته باید تا ابتدای دی ماه سال گذشته ۶۱ مورد استاندارد خودرویی اجرایی می‌شد و پس از آن تا ابتدای تیرماه سال ۱۳۹۷ دو مورد به ۶۱ استاندارد قبلی اضافه شد و در نهایت با اضافه شدن ۲۲ مورد استاندارد خودرویی دیگر تا دی ماه سال ۱۳۹۷، تعداد استانداردهای اجباری خودروهای سواری به ۸۵ مورد افزایش می‌یابد.

طبق قانون، هر استانداردی که تدوین و اعلام می‌شود برای اجرای آن باید مهلت زمان مشخصی به واحد تولیدی مربوطه داده شود، قانون‌گذار اعلام کرده این فرصت زمانی نباید کمتر از سه ماه باشد و تنها مربوط به صنعت خودروسازی هم نیست چرا که باید تولیدکننده این فرصت را به منظور تغییر وضعیت در اختیار داشته باشد و با توجه به این‌که صنعت خودروسازی به دلیل پیچیدگی نیازمند مهلت زمانی بیشتری است، بنابراین فرصت ارائه‌شده توسط شورای سیاست‌گذاری خودرو تا ابتدای دی‌ماه سال ۱۳۹۷ و در سه مرحله زمانی تعیین شد.

فرآیند بررسی استانداردها چقدر طول می‌کشد؟

نیره پیروزبخت - رئیس سازمان ملی استاندارد ایران - به تازگی در مورد اجرای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه و اینکه چه زمانی تولید خودروهای فاقد این استانداردها متوقف می‌شود، اعلام کرد که آغاز این طرح از دی ماه سال جاری کلید می‌خورد و پس از آغاز طرح، به مدت یکسال باید کار ارزیابی خودروها توسط سازمان ملی استاندارد ایران انجام شود و اگر طی این ارزیابی‌ها مشخص شد خودرویی از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه تعیین شده برخوردار نیست، آن‌گاه با توقف تولید روبه‌رو می‌شود.

وی همچنین چندی پیش در پاسخ به ایسنا، با اشاره به این‌که وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال این بود که تاریخ یکم دی‌ماه سال جاری به یکم دی‌ماه سال ۱۳۹۸ موکول شود و در این رابطه اختلاف مفهومی بین این وزارتخانه و سازمان ملی استاندارد وجود داشت که در نهایت قرار شد از ابتدای دی‌ماه سال جاری بررسی و نظارت توسط سازمان ملی استاندارد آغاز شود و اگر خودروسازان نتوانند استانداردهای اعلام شده را پاس کنند با توقف خط تولید روبه‌رو می‌شوند.

وی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت تصور کرده بود که سازمان ملی استاندارد ایران از ابتدای دی‌ماه سال ۱۳۹۸ بازرسی و نظارت بر رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی را آغاز می‌کند و به همین دلیل نیز درخواست کردند که اجرای این طرح یک سال به تعویق بیفتد. گفتنی است پس از شروع تاریخ مذکور ممکن است فرآیند بررسی و نظارت به طول بینجامد و حتی یک خودرو حدود ۱.۵ سال بعد با توقف خط تولید روبه‌رو شود، اما موضوع قطعی این است که از ابتدای دی‌ماه سال جاری کنترل و بازرسی توسط سازمان ملی استاندارد در مورد رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی آغاز می‌شود.

با چه خودروهایی مدارا خواهد شد؟

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران اعلام کرده بود با توجه به شرایط پیش روی صنعت خودروسازی در صورت حصول اطمینان از رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی توسط خودروساز، این امکان وجود دارد که در مورد برخی استانداردها که رعایت ایمنی آن‌ها ساده نیست، به مدت یکسال فرصت زمانی داده شود.

وی در پاسخ به این‌که با شرایط خاصی که صنعت خودرو در سال جاری با آن روبه‌رو شده و پیش‌بینی وضعیت این صنعت با توجه به تحریم‌های پیش رو، آیا از سازمان استاندارد درخواستی به منظور مدارا با خودروسازان برای رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی شده است یا خیر؟ بیان کرد که هنوز چنین مسئله‌ای از سوی هیچ بخشی به ما اعلام نشده است اما سازمان استاندارد نیز جزئی از مجموعه دستگاه‌های کشور است و می‌دانیم که تحریم قطعات خودرو جزو تحریم‌های اولیه است و به تبع آن برای صنعت خودروسازی کشور مشکلاتی را ایجاد می‌کند.

پیروزبخت خاطرنشان کرد موضوعی که به آن تاکید داریم این است که علی‌رغم وجود مسائل و مشکلات پیش رو، صنعت خودروسازی نباید کیفیت خودرو را کاهش دهد و صحبتی نیز با سازمان استاندارد مبنی بر این‌که از مواضع خود کوتاه بیاید، نشده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با بیان این‌که این سازمان نیز خود را با شرایط روز کشور منطبق می‌کند، تاکید کرد به شرطی که خودروسازان تمام تلاش خود را انجام دهند و به سمت رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی گام بردارند، درخصوص رعایت برخی استانداردها که رعایت ایمنی آنها ساده نیست می‌توان تا یک سال به آنها فرصت داد.

پیروزبخت با بیان این‌که از تاریخ یکم دی ماه سال جاری سازمان ملی استاندارد فعالیت خود را به منظور بازرسی استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی آغاز می‌کند، اظهار کرد که ممکن است بازرسی برخی استانداردها تا ابتدای دی ماه سال ۱۳۹۸ نیز به طول بینجامد و اگر مطمئن شویم خودرویی می‌تواند در طول مدت زمان بیشتری استانداردهای مربوطه را رعایت کند، قطعا این فرصت در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد.

به گفته وی، درخصوص رعایت استانداردهای شصت‌وسه‌گانه خودرویی که از ابتدای تیرماه سال جاری نیز اجرایی شد، یک مورد بود که اعلام شد که می‌تواند تا ابتدای دی‌ماه سال جاری استانداردهای مربوطه را رعایت کند و این مسئله با اخذ تعهد مورد قبول سازمان استاندارد واقع شد و در زمان مقتضی قطعا کنترل لازم در ارتباط با آن صورت می‌پذیرد.

صراحت سازمان استاندارد در اجرای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران همچنین درخصوص آخرین موضع این سازمان در ارتباط با تعدیل یا حذف برخی استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی بیان کرد که هیچ یک از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی حذف نخواهد شد، اما ممکن است در مورد رعایت برخی استاندارد زمان مورد نظر تمدید شده و جهت اجرا توسط خودروساز افزایش یابد.

پیروزبخت با اشاره به این‌که همه قطعات خودرو مشمول استاندارد اجباری نیستند، اعلام کرد که طبق مصوبه شورای سیاستگذاری خودرو، خودروسازان مکلف به بازرسی استاندارد قطعات خودرو هستند و هیچ یک از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرو حذف نمی‌شود.

وی همچنین با اشاره به جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو، تاکید کرد که خودروسازان مسئول بازرسی استاندارد قطعات خودرو هستند و باید قطعاتی که مورد استفاده قرار می‌دهند، استاندارد باشد. این قطعات شامل آنهایی است که داخلی بوده و علامت استاندارد دارند و نیز قطعاتی است که وارداتی بوده و از علامت استاندارد برخوردار نیستند.

وی صحبت‌هایش را اینگونه ادامه داد که براساس استانداردهای تایید نوع، کل خودرو مورد ارزیابی قرار می‌گیرد اما این‌که تک تک قطعات توسط سازمان ملی استاندارد ارزیابی شده باشد، این‌گونه نیست و اگر خودروسازان شکایتی در خصوص برخی قطعات دارند، می‌توانند آن را به سازمان ملی استاندارد اعلام کنند و هیچ مشکلی در زمینه بررسی در این راستا وجود ندارد. در نهایت آنچه باید به آن تاکید کرد این است که خودروساز مکلف به بازرسی استاندارد قطعات خودرو است.

اخبار

شرایط عجیب بازار خودرو آخرین روزهای آبان‌ماه

افزایش قیمت خودرو همزمان با کاهش قیمت ارز

اعلام قیمت خودرو در بازار، این روزها تبدیل به دغدغه‌ای عمومی شده است. طی چند هفته گذشته اگر قیمت ارز و سکه روند افزایشی پیدا می‌کرد، نمودار کلی قیمت در بازار خودرو نیز متاثر از این اتفاق، صعودی می‌شد. از آنجا که خودرو بیش از پیش تبدیل به کالایی سرمایه‌ای شده، قیمت آن متناسب با ارز و سکه دچار نوسان می‌شد و گاهی بالا می‌رفت و گاهی ثبات و نزولی شدن را در پیش می‌گرفت. در معاملات اخیر بازار خودرو، رواج زمزمه افزایش قیمت خودرو و ابهامات تحویل برخی از خودروها به مشتریان باعث شده تا بازار شاهد رشد قیمت تعدادی از خودروها باشد.

اما از ابتدای هفته و با کاهش حدود ۷۰۰ هزار تومانی قیمت سکه و ۱۰۰۰ تومانی دلار، شاهد این اتفاق هستیم که نه تنها قیمت خودروهای داخلی با کاهش قیمت روبه‌رو نشد بلکه از روز شنبه تا به امروز نرخ‌ها همچنان در بازار سیر صعودی را طی می‌کند. کارشناسان معتقد هستند که بازار خودروی داخلی بی‌توجه به بازار سکه و ارز تنها به قیمت‌های جدید خودروسازان در هفته آینده چشم دوخته است و به همین دلیل است که دلالان نرخ‌های خود را به صورت روزانه بالا می‌برند. به تازگی نیز مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا (به عنوان تولیدکننده محصولات رنو شامل پارس تندر و تندر ۹۰ و ساندرو) اعلام کرده قطعات موجود در انبار، کفاف پاسخ به تعهدات ایجادشده را نمی‌دهد. مجموعه اتفاقات رخ‌داده در حوزه تامین قطعات محصولات رنو و همچنین انتشار اخبار مربوط به توقف قریب‌الوقوع تولید خانواده تندر ۹۰ و ساندرو، سیگنال‌هایی منفی به بازار ارسال کرده و سبب شده قیمت این محصولات بالا برود. همچنین وزیر صنعت در هفته گذشته از نهایی شدن جدول جدید قیمت خودرو خبر داد و همین امر باعث ایجاد انتظار تورمی در سطح بازار شد، اما به فاصله یک روز بعد روابط عمومی وزارت صنعت، گفته‌های وزیر صنعت را تکذیب کرد. از این رو هنوز قطعی نیست که آیا قیمت‌های جدید خودرو طی روزهای آتی اعلام می‌شوند یا خیر؟

ضرر ۵۰۰۰ میلیارد تومانی ایران‌خودرو و سایپا طی ۶ ماه

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت گفت تعلل‌ها و گفت‌وگوهای بی‌نتیجه برای واقعی‌سازی قیمت خودرو باعث شده که در نیمه اول امسال دو خودروساز اصلی بیش از ۵۰۰۰ میلیارد تومان ضرر کنند.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: خودروسازی ایران روزهای بسیار بدی را پشت سر می‌گذارد، چرا که اتفاقاتی که از ابتدای امسال شروع شد بسیاری از صنایع و به طور خاص خودروسازی را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است.

وی ادامه داد: چند ماه پیش زمانی‌که قیمت ارز بالا رفت، تنها قیمت قطعات و مواد اولیه وارداتی نبود که افزایش یافت، بلکه قیمت مواد اولیه داخلی نیز به شدت افزایش پیدا کرد، بنابراین از اواخر خردادماه قابل پیش‌بینی بود که اگر روند تثبیت قیمت خودرو ادامه‌دار باشد، خودروسازان و قطعه‌سازان دچار زیان بسیار خواهند شد. در چنین شرایطی به دلیل آن‌که قیمت عرضه خودرو از سوی خودروسازان به مراتب پایین‌تر از قیمت‌های واقعی بود، هجوم به سمت بازار خودرو صورت گرفت و تقاضای این محصول به شدت افزایش یافت.

او تصریح کرد: در حال حاضر به دلیل نحوه غلط قیمت‌گذاری خودرو، این صنعت دچار وقفه خاصی شده است. تعلل‌ها و گفت‌وگوهای بی‌نتیجه برای واقعی‌سازی قیمت خودرو باعث شده که در نیمه اول امسال دو خودروساز اصلی بیش از ۵۰۰۰میلیارد تومان ضرر کنند؛ ضمن این‌که پیش‌بینی می‌شود تا آخر امسال بسته به میزان تولید، زیان خودروسازان به ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار میلیارد تومان برسد. عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت افزود: این وضعیت بدین معنی است که قطعه‌سازی و خودروسازی ما عملا نابود خواهد شد که دقیقا هدف مدنظر آمریکا است و البته برخی از مسئولان داخلی هم علی‌رغم دلسوز بودن، با تعلل در واقعی‌سازی قیمت خودرو به این هدف آمریکایی‌ها کمک می‌کنند.

وی ادامه داد: تصمیم‌گیری‌های نادرست باعث شده که صنعت خودرو به سوی نابودی برود. در برنامه آمریکایی‌ها است که تا جایی که می‌توانند خودروسازی ما را نابود کنند و در مقابل اجازه واردات خودرو و کالاهای لوکس به ایران را می‌دهند. در گذشته نیز این اتفاق افتاده بود که همزمان با تحریم صنعت خودرو، واردات خودرو به شدت افزایش یافت.

کاکایی با بیان این‌که در سال ۱۳۹۱ نیز که صنعت خودرو مورد تحریم واقع شد، بلافاصله واردات خودرو به کشور به شدت افزایش پیدا کرد، خاطرنشان کرد: در حال حاضر نیز علی‌رغم ممنوعیت واردات خودرو واردکنندگان این محصول اعلام کرده‌اند که می‌توانند بدون انتقال ارز، خودرو وارد کنند. این موضوع دو معنی دارد؛ اگر مقداری ارز وجود دارد که می‌توان با آن واردات انجام داد، چه لزومی دارد در شرایطی که نیاز به ارز برای کشور جدی است، افرادی آن را در خارج از کشور گرو نگه دارند. همچنین اگر فرضا قرار است این واردات بدون منابع داخلی انجام شود، آن هم بیانگر وابستگی بیشتر به طرف خارجی است که نتیجه آن از بین رفتن صنعت تولید خودرو در داخل است. مجموعه این رفتارها از نظر من در راستای نابودی تولید ملی و قطعا هم‌راستا با برنامه‌های آمریکا است.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان این‌که پیش از بحران اخیر ارزی صنایع و واحدهای تولیدی به صورت اعتباری مواد اولیه داخلی و وارداتی خود را خریداری می‌کردند، اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل شرایط بین‌المللی و داخلی، تولیدکنندگان مجبورند پول را نقد بپردازد و و با تاخیر کالاهای خود را تحویل بگیرند که خود این موضوع هزینه‌های مالی سنگینی به خودروسازان و قطعه‌سازان وارد می‌کند و باعث افزایش میزان خسارت و زیان‌دهی خودروسازان و در نهایت قطعه‌سازان شده است.

وی خاطرنشان کرد: این روند اگر ادامه‌دار باشد باعث می‌شود مجموعه قطعه‌سازی خیلی زودتر از خودروسازان نابود شود، چرا که رقم اعلام‌شده از بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان بسیار سنگین است و باید اقدامی اساسی و سریع برای آن انجام شود.

تخفیف ۹۰درصدی طرح «صدف» برای افراد تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان

پرویز کرمی، مشـاور رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت به منظور بهره‌مندی افراد تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان از طرح «صدف»، هزینه ثبت‌نام برای این افراد به صورت حداقلی و با ۹۰درصد تخفیف در نظر گرفته شـده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی بنیاد ملی نخبگان، پرویز کرمی، مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان، از اجرای طرح توانمندسازی شغلی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان (صدف) با حمایت ویژه معاونت علمی و فناوری و مشارکت دانشگاهای برتر کشور توسط شبکه نوآوری تهران خبر داد. وی افزود: این طرح با هدف توانمندسازی و کمک به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان برای ورود به بازار کار مرتبط و شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالیت در زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور به همت شبکه نوآوری تهران معاونت علمی و با مشارکت دانشگاه‌های برتر کشور، آذرماه سال جاری اجرا خواهد شد.

دریچـــه

آیا راه‌اندازی استارتاپ ناب بدون سرمایه امکان‌پذیر است؟

مترجم: بهارناز بیدار
کارشناس ارشد کارآفرینی سازمانی

این سوال برای بسیاری از کارآفرینان جوان که در مراحل شروع استارتاپ خودشان هستند، مبهم است. «آستین لوسون» کارآفرین موفقی که سابقه خوبی در راه‌اندازی کسـب‌وکار و مربی‌گری فنی کسـب و کار دارد، دراین‌باره می‌گوید:من سـال‌های شکسـت خود را به یاد می‌آورم؛ سال‌های دردناکی که هر شب با گریه می‌خوابیدم. چگونه می‌توانم آن سـال‌ها را فراموش کنم؟ وقتی شروع به کار کردم مثل بسیاری از افراد رویای راه‌اندازی کسب و کاری آنلاین با درآمد میلیونی را داشتم. چه کسی هست که بتواند از چنین رویایی دست بکشد؟! امروز حقیقتی را در مورد استارتاپ ناب بیان می‌کنم که هیچ زمان دیگر کسی آن را نخواهد گفت. من قول می‌دهم به شـما کمک کنم. چون ۱۰ سـال پیش، خودم آرزو داشتم کسی در این باره با من صحبت می‌کرد. می‌توانم بگویم که استارتاپ ناب برای افرادی طراحی شده است که پول ندارند، چون خودم یکی از آن‌ها بودم. شـما به دلیل نداشـتن سرمایه، از وضع بدی شروع می‌کنید. پس لازم است کاری فوق‌العاده انجام دهید. وقتی برای اولین بار سفر کارآفرینی‌ام را شروع کردم، توانایی پرداخت قبض‌هایم را هم نداشتم. با توجه به وضعیت مالی نامناسبم، ناخودآگاه به سمت مدل‌های استارتاپ ناب جذب شدم. دلیل این انتخاب، نبوغ نبود؛ من چاره‌ای نداشتم. این تنها راه رشد من بود.

این کتاب‌های پرفروش را به‌خاطر دارید؟

۱. کتاب استارتاپ ناب (اریک رایز)

۲. استارتاپ صد میلیون دلاری (گریس گیلبو)

۳. میلیونر لپ تاپ (مارک آناستازی) و...

من این کتاب‌ها را مطالعه کردم و سعی کردم از آنها به عنوان راهنما استفاده کنم، اما صادقانه بگویم، هیچ پولی برای سـرمایه‌گذاری نداشتم و باید همه چیز را خودم انجام می‌دادم. منظورم از همه چیز به معنای واقعی «همه چیز» است.

طراحی گرافیک، طراحی وب، بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو، بازاریابی آنلاین و بسیاری از مهارت‌های مفید دیگر را که امروز همچنان از آن‌ها استفاده می‌کنم را آموختـم. هیچ کدام از این کتاب‌هـا این مهارت‌ها را در من به وجود نیاوردند. حتی به من یاد ندادند که چه چیزهایی برای سرمایه‌گذاری تجاری نیاز دارم، اما انگیزه‌ی بیرون رفتن، تلاش کردن و یاد گرفتن را در من ایجاد کردند. باور دارم که با داشتن ایده و تخصص صحیح، موفقیت اسـتارتاپ ناب امکان‌پذیر خواهد بود. حالا بگذارید در مورد سـال ۲۰۱۹ صحبت کنیم. آیا اسـتارتاپ ناب چیزی اسـت که بتواند در آینده راه‌اندازی شـود؟ بازار آنلاین کنونی نسـبت به ۱۰سـال پیش بسیار متفاوت است و مهم‌تر اینکه در سال ۲۰۱۹ نیز بسیار متفاوت‌تر از الان خواهد بود. امروزه ما تکنولوژی‌های شگفت‌انگیز بسیاری در اختیار داریم. طراحی لوگوی مناسب، طراحی وب‌سـایت و تنظیم پروفایل‌های رسـانه‌های اجتماعی، وظایفی است که هر کسی می‌تواند انجام دهد. اگر شما بعضی از این کارها را هیچ‌وقت انجام ندادید، باید کمی وقت صرف کنید، اما خوشـبختانه امروزه دسترسـی به منابع آموزشی و ویدئوهای آموزشی بسیار آسان است و شما می‌توانید از این مزایا به نفع خود استفاده کنید.

مشکل پیش‌روی کسب و کارها در سال ۲۰۱۹ چیست؟

یک اصل در مورد کسـب و کارها این اسـت که در هر دوره زمانی باید بتوانند به موفقیت برسند. این موفقیت به مشتریان وابسته است و جذب مشتری هر روز مشکل و مشکل‌تر می‌شود، اما چرا؟

۱.گـوگل الگوریتم‌های پویایی دارد: در سـال‌های گذشـته کسـب و کار جدید می‌توانسـت در عرض چند هفته بالا بیاید و برای واژگان کلیدی رتبه بگیرد، اما در حال حاضر چندین ماه یا سال زمان لازم است تا کلمات کلیدی باکیفیت رتبه بگیرند. امروزه گوگل هزاران عامل را برای تعیین این‌که چه کسی باید در رتبه‌بندی گوگل قرار بگیرد، مدنظر قرار می‌دهد. به‌عنوان کسب‌وکار جدید، احتمال بسیار زیادی وجود دارد که وب‌سایت شما با بسیاری از این نیازها مطابقت نداشته باشد.

در اینجا فهرستی از عواملی که گوگل برای رتبه‌بندی، در نظر می‌گیرد را معرفی می‌کنیم:

۱.عمر دامنه: گوگل به‌صورت پیش‌فرض به دامنه‌های قدیمی‌تر، بیشـتر اعتماد می‌کند. در نتیجه می‌توانید دامنه قدیمی‌تر خریداری کنید.

۲.قدرت دامنه: می‌توانید این قدرت را از طریق بک‌لینک از سایت‌های باکیفیت و معتبر به‌دست آورید، اما مساله اینجاست که بسیاری از سایت‌های معتبر به‌راحتی به کسـب‌وکارهای نوپا و بی‌تجربه لینک نمی‌دهند، مگر این‌که کار شما واقعاً مبتکرانه باشد. آیا به اندازه کافی شما مبتکر و پیشگام هستید؟

۳. کیفیت وب‌سـایت، عملکرد روی تلفن همراه و رابط کاربری: احتمالا به‌عنوان اسـتارتاپ ناب، خودتان وب‌سـایت‌تان را طراحی می‌کنید، ولی آیا به‌نظرتان دانش طراحی سایت‌تان آنقدر کافی هست که مطمئن شوید سایت طراحی شده، با الزامات پایه مطابقت دارد؟

این درست است که فقط بهترین‌ها در گوگل، رتبه‌بندی می‌شوند، اما چالش اصلی این است که گوگل قصد دارد در سال ۲۰۱۹ تجربه مشتریان را بهبود ببخشد، از این رو الزامات دشوارتری پیش روی وب‌سایت‌ها قرار خواهد گرفت.

الگوریتم گوگل دلیل اصلی بازاریابی در رسـانه‌های اجتماعی اسـت. با این وجود الگوریتم گوگل به سـایت‌های نوپا نیز فرصت قرار گرفتن در صفحه اول را می‌دهد. قرار گرفتن در صفحه اول گوگل یک انتخاب نیست؛ بلکه الزام است. چون راهکاری بهتر از این راه برای جذب طبیعی مشتریان به سایت وجود ندارد.

۲. رسانه‌های اجتماعی: مدت زیادی نیست که فیس‌بوک دامنه دسترسی را که به کسب و کارها اجازه می‌دهد از صفحات‌شان دنبال‌کننده بگیرند، کاهش داده است. یعنی صفحه کسب و کاری با یک میلیون دنبال‌کننده در فیس بوک، برای هر پست خاصش، تنها به دو تا سـه درصد از دنبال‌کنندگان خود دسترسـی دارد. این نکته قابل تاملی است! صفحه‌ای با میلیون‌ها دنبال‌کننده باید برای دستیابی به فالوورهای موجودش، تبلیغ کند! اینک فیس‌بوک، اینستاگرام را در دست گرفته است و همین اتفاق ممکن اسـت برای این پلتفرم نیز رخ دهد. نکته اینجاست که برقراری ارتباط با دنبال‌کنندگان موجود هم برای کسـب و کارها به اندازه کافی دشـوار است. حالا فکر می‌کنید سـاخت محصول کاملا جدید چقدر دشوار است؟ من فقط می‌خواهم بگویم بدون تبلیغات، تقریباً غیر ممکن است و این سومین گزینه ما برای ارتباط با مشتریان است.

۳.تبلیغـات: اول این‌که صرفا تخصیص مقدار زیادی پول برای تبلیغات در مغایرت با ارزش‌های اسـتارتاپ ناب اسـت، اما هر روزه تعداد کسب و کارهای آنلاین بیشتر می‌شـود. به این معنا که افراد بیشـتری از طریق پلتفرم‌های فیس‌بوک، اینستاگرام، سایر رسانه‌های اجتماعی و موتورهای جست‌وجو نظیر گوگل، یاهو و بینگ به تبلیغات می‌پردازند، در نتیجه رقابت افزایش یافته اسـت و افزایش هزینه تبلیغات را به‌دنبال دارد. قیمت تبلیغات هم‌اکنون نیز بالاست و قرار است در سال‌های آتی باز هم افزایش یابد. احتمالا مواردی که گفتـم تا اندازه‌ای نگران‌تان می‌کند، اما این‌ها واقعیت‌هایی است که کارآفرینان امروزی با آن‌ها مواجه هستند. حالا زمان پاسخ به سوال اول است.

آیا راه‌اندازی استارتاپ ناب بدون سرمایه در سال ۲۰۱۹ امکان‌پذیر است؟

پاسـخ مطمئناً مثبت است. شاید فکر کنید که این پاسخ با هر چیزی که تا حالا گفتم، مغایرت دارد. اما به پیشنهادم توجه کنید: وقت آن رسیده است که کتاب‌ها، اسـتراتژی‌ها و تکنیک‌های قدیمی را دور بیندازیم، چون دیگر کارسـاز نیستند. از خواندن کتاب‌های قدیمی و جست‌وجو برای یافتن افرادی که به شما الگوهای گام به گام ثروتمند شدن را بیاموزند، دست بکشید. چنین چیزی اصلا وجود ندارد! از خانه بیرون بروید، خلاق باشـید، کاری پیشگامانه انجام دهید و از همه مهم‌تر با خودتان صادق باشـید. سـال ۲۰۱۹ زمان فکر کردن خارج از چارچوب‌هاست. چیزهایی را امتحان کنید که قبلاً امتحان نشـدند. کسی نمی‌داند شاید شما قرار است، صاحب کسب و کار بزرگ بعدی باشید. هرگز اجازه ندهید کسی به شما بگوید «نمی‌توانید» این کار را انجام دهید، چون می‌توانید و باید چگونگی آن را متوجه شوید. به یاد داشته باشید، اگر این کار آسانی بود، هر کسی می‌توانست آن را انجام دهد. پس رو به جلو حرکت کنید و باور کنید که می‌توانید عالی باشید. منبع: medium/modirinfo

اپل ارزش سهامی را که طی ۳۰ سال به دست آورده بود در چند هفته از دست داد

سـهام اپل روز دوشـنبه کاهشـی نسـبی را تجربه کرده و سـهم آیفون از بازار فروش گوشی‌های هوشـمند نیز بیشـتر از ۵درصد کاهش یافته است. نتیجه این اتفاقات پایین آمدن ارزش این کمپانی به زیر یک‌تریلیون دلار است که پیش از این در تابستان به آن رسیده بود.

براسـاس گـزارش تحلیلگران یکی از دلایـل اصلی این اتفاق کاهش فروش آیفون نسـبت به زمان مشـابه در سـال گذشته است. بعد از آن که تک سهام اپل در بازار با قیمت ۲۳۲ دلار معامله می‌شد و ارزش این کمپانی به ۱.۱۶ تریلیون دلار رسـیده بود، اپل نزدیک به ۱۹۰ میلیارد دلار از ارزش خود را تنها طی مدت زمان ۵ هفته از دست داده است.

بـه گزارش دیجیاتو، برای آنکه بزرگی عدد ۱۹۰میلیارد دلار را درک کنید جالب اسـت بدانید که از زمان تاسیس این کمپانی در سال ۱۹۸۰، نزدیک به ۳۰ سال طول کشید تا ارزش سهام آن به رقم ۱۹۰ میلیارد دلاری برسد که آن را در ۵هفته از دست داده است.

همچنیـن و همان‌طور که پیش از این هم گفته بودیم، فروش آیفون کم‌قیمت‌تر اپل یعنی مدل XR با قیمت ۷۴۹ دلاری در حد انتظارات این کمپانی نبوده و حتی این اسـتقبال کم باعث شـده بعضی از خط‌های تولید آیفون XR تعطیل شوند.

البته اپل تنها کمپانی بزرگی نیسـت که بخشی از سـهام خود را از دست داده و برندهایی همچون فیس‌بوک، نت‌فلیکس، گوگل و آمازون هم در حال تجربه چنین شرایطی هستند.

یکی از دلایل اصلی کاهش سهام اپل و کاهش درآمد بخش موبایل برندهایی همچون سامسونگ به رکود فعلی بازار جهانی موبایل برمی‌گردد. بسیاری اعتقاد دارند که تکنولوژی‌های جدید به کار رفته در گوشـی‌هایی که اخیرا به بازار عرضه شـده‌اند، آنقدر جذاب نیستند که کاربران علاقه‌ای به هزینه کردن و خریدن یک گوشی جدید داشته باشند.

نخستین فروشگاه فیس‌بوک از انواع پوشاک تا سس برگر را به مشتریان می‌فروشد

در سـال‌های اخیر فضای کسـب و کار به گونـه‌ای پیش رفته که شـرکت‌ها از هـر روشـی بـرای افزایـش درآمد و البته گسـترش برند خود استفاده می‌کنند که خبر تأسیس نخستین فروشگاه فیس‌بوک هم از همین دسته است.

به گـزارش دیجیاتـو، البتـه فیس‌بوک بـه صـورت مسـتقل اقـدام به تأسـیس فروشـگاه نکرده و در واقع بخشی از فضای فروشگاه‌های زنجیره‌ای میسیز در شهرهایی مانند آتلانتا، لس‌آنجلس، سان‌فرانسیسکو، سـیاتل، پیتزبورگ و نیویورک را در اختیار خواهد گرفت تا محصولات کسب و کارهای کوچک را در آن عرضه کند.

کمپانی فیس‌بـوک در واقع تصمیم دارد با اسـتفاده از طرح «فروشگاه در فروشگاه» میسیز، بیش از ۱۰۰برند دیجیتالی که در شـبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و اینستاگرام فعالیت می‌کنند را به طور مستقیم در اختیار مشتریان قرار دهد.

به گفته مقامات شـرکت، هـدف از راه‌اندازی فروشـگاه فیس‌بوک کمک به کسـب و کارهـای کوچک برای ارائـه محصولات خود بـه صورت فیزیکی است؛ کاری که شاید بدون کمک خارجی برای‌شـان ممکن نباشـد. فروشـگاه‌های فیس‌بوک که فعلاً تـا پایان فوریه ۲۰۱۹ فعـال خواهنـد بـود، محصـولات را در بازار میسـیز عرضـه کـرده و هزینه‌های جانبـی طـرح را برعهـده می‌گیرنـد. در ضمن دکوراسـیون فروشگاه هم به عهده فیس‌بـوک بـوده و برخـی محصـولات در قاب‌هایـی ماننـد پسـت فیس‌بوک با دکمه‌های لایک و کامنت قرار می‌گیرند.

جالـب اسـت بدانید که فضـای تحت اختیار فیس‌بوک در فروشـگاه‌های میسیز در نقاط مناسب و مساحت قابل توجه بوده و هر نوع محصولی از سـس برگر تا البسـه را عرضه می‌کند.

تسهیل ورود کارآفرینان به حوزه سلول‌های بنیادی

با برگزاری رویداد کارآفرینی سـلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی توسـط سـتاد توسـعه علوم و فناوری‌های سـلول‌های بنیادی معاونت علمی، ورود کارآفرینان به این عرصه تسـهیل می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطـات و اطلاع‌رسـانی معاونـت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سروش شکرچیان دبیـر اجرایـی سـومین رویـداد کارآفرینی سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی گفت: این رویداد با سـخنرانی‌های کلیدی توسـط مدیـران و کارآفرینان موفق همراه اسـت. از جمله موضوعات این سخنرانی‌ها می‌توان به سـخنرانی در «نحوه ایده‌پردازی»، «ضرورت بـوم کسـب و کار و نحـوه تکمیـل آن» و «روش‌های تأمین مالی اسـتارتاپ‌ها» اشاره کرد. در ادامه شکرچیان افزود: پس از معرفی ایده‌ها و رأی‌دهی توسـط شرکت‌کنندگان، تیم‌سازی انجام می‌گیرد، سپس کار تیمی با همراهی منتورها حرفه‌ای جهت پرورش ایده‌ها آغاز می‌شود. پس از اتمام سه روز کار تیمی، ارائه نهایی در حضور داوران رویداد صورت می‌گیرد. در نهایت به سه تیم اول برگزیده به ترتیب، جوایز نقدی به ارزش پنج، سه و دو میلیون تومان اختصاص می‌یابد. دبیر اجرایی سومین رویداد کارآفرینی سـلول‌های بنیادی و پزشکی بازسـاختی از حضور پنل سرمایه‌گذار در ایـن رویداد خبر داد و افزود: پس از ارائه نهایی ایده‌ها توسـط تیم‌ها، در صورت تمایل و پذیرش ایده‌ها توسـط پنل سـرمایه‌گذار، تفاهم‌نامـه عدم افشـا میان ایده‌پرداز و پنل سرمایه‌گذار، منعقد می‌شود. شکرچیان همچنین از برگزاری پیش رویداد مجازی در این رابطه خبر داد که از هم‌اکنون در شـبکه‌های مجازی برنامه قابل‌دسترس اسـت. در این پیش رویـداد، مخاطبین با نحـوه «ایده‌پردازی» و رونـد کلی «رویداد سـه روزه» آشنا می‌شوند. سـومین رویداد کارآفرینی سـلول‌های بنیادی و پزشـکی بازسـاختی به همت ستاد توسـعه علوم و فناوری‌هـای سـلول‌های بنیـادی معاونت علمی و با همکاری مرکز مپسا، در تاریخ ۴ تا ۶ آذرماه در تهران برگزار می‌شـود. کادر اجرایی رویداد نیز تعدادی از دانشـجویان پویا و علاقه‌مند به این حوزه اسـت که برنامه‌ریزی و اجرای پیش رویداد مجازی و رویداد سه روزه را به طور کامل انجام می‌دهند.

پذیرش برگزیدگان جشنواره وب و موبایل به‌عنوان شرکت خلاق

جشنواره وب و موبایل ایران، به‌عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت‌های خلاق به برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی انتخاب شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جشنواره وب و موبایل ایران با ده‌ها هزار شـرکت‌کننده، به عنوان بزرگ‌ترین عرصه رقابت میان وب‌سـایت‌ها و نرم‌افزارهای موبایل در گروه‌های مختلف شناخته می‌شود و از ابتدای زمان تأسیس توانسته است نقش مهمی در رشد کیفیت و جایگاه حوزه وب و موبایل ایران داشته باشد. این جشنواره امسال نیز در گروه‌های مختلف، یک وب‌سایت و یک نرم‌افزار موبایل را با رأی داوران به عنوان برگزیده معرفی می‌کند و بـه آن تندیس برترین وب‌سـایت یا برترین نرم‌افزار موبایـل ایران را به عنوان بزرگ‌ترین افتخار در حوزه وب و موبایل ایران اهدا می‌کند.

یادداشـت

در مورد ریسک‌های کارآفرینی با خودتان روراست باشید

ریسـک‌پذیری یکی از بارزتریـن ویژگی‌های شـخصیتی کارآفرینان محسـوب می‌شـود. اگرچه از دیدگاه عموم، ریسـک‌پذیری با پذیرفتن افراطی خطرات معنی می‌شود، اما واقعیت چیز دیگری است.

کارآفرینی فعالیتی پُرریسک و در عین‌حال پُرثمر است، اما اگر در خیال کارآفرین شدن هستید و آرام‌آرام به سن بازنشستگی‌تان نزدیک می‌شوید، باید نگاهی موشـکافانه‌تر به واقعیت‌ها داشته و پیش از هر اقدامی، منافع و مخاطرات ناشی از کارآفرینی را در ذهن خود سبک و سنگین کنید.

بسـیاری از ما، کارآفرینان را به چشـم منجیـان زمانه خود می‌بینیم. انسـان‌هایی که در حکم موتور رشد اقتصادی و عامل نوآوری در جوامع، سازمان‌ها و زندگی روزمره ما هستند. ما شیفته خواندن قصه زندگی این انسان‌های خودساخته‌ایم، دانشجویان اخراجی که تجارت‌شان را از گاراژ خانه خود شـروع کرده و همواره دستمایه داستان‌های از فرش به عرش رسیدن هستند. ما همیشه کارآفرینی را تحسین کرده‌ایم.

قرار نیست در این مقاله، کارآفرینی را زیر سوال ببریم. قطعا بنگاه‌های جدید سـهم بسزایی در رشـد اقتصادی و ایجاد شغل دارند. اما، فرهنگ جدید جذب سرمایه و سهولت دسترسی به منابع در کشورهای توسعه‌یافته موجب شده است که کارآفرینی حتی برای افراد بدون پشتوانه نیز آسان به نظر برسد. عاملی که می‌تواند سرآغاز یک معضل شود؛ معضلی که شاید بیش از هر کس دامن آن‌هایی را می‌گیرد که در آسـتانه ۵۰ سالگی و یا در سنین بالاتر، فیل‌شان یاد هندوستان کرده و تصمیم می‌گیرند که وارد عرصه کارآفرینی شوند.

کارآفرینی فعالیتی پرمخاطره اسـت. تنها حدود نیمی از شـرکت‌های تازه‌تاسـیس بخت آن را خواهند داشـت که شـمع پنجمین سـالگرد تاسیس‌شـان را فوت کنند. به گفتـه وزارت خزانه‌داری آمریکا، حتی اگر کارآفرینان بتوانند از میدان رقابت جان به‌دربرند، باز بیشـتر آنها حتی به بیمه درمانی هم دسترسی ندارند.

کارآفرینان بیش از سـایر اقشـار در معرض خطر فقر در بازنشستگی هستند. تنها ۸درصد کارآفرینان آمریکایی عضو یک صندوق بازنشستگی هستند. این آمار، نوید آینده‌ای نه‌چندان روشن را برای این قشر می‌دهد. ضمن آن‌که معدودی از آنها دارای پس‌انداز بازنشستگی بوده و هرچه سن ایشان پایین‌تر باشد، رقم پس‌اندازشان نیز به مراتب کمتر خواهد بود.

در مقابل، خانواده‌هایی که اندوخته بیشتری داشته و یکی از اعضای آن دارای شغل ثابت است، از وضعیت بهتری برای ایجاد و حفظ کسب و کار خود برخوردارند.

بـا این اوصـاف، اگر سـرمایه‌گذاری آنها شکسـت هم بخـورد، هنوز آب‌باریکـه‌ای دارنـد که به‌کمک آن امـور زندگی خـود را بگذرانند، اما تکلیـف دیگرانی که نه برای روز مبادا اندوختـه‌ای دارند و نه پس‌اندازی برای بازنشستگی، چه می‌شود؟ یا کسانی که برای کاهش هزینه‌های خود چاره‌ای ندارند جز اینکه توسط کارفرما بیمه شوند، باید چه کنند؟

کارآفرینی به ویژه برای پابه‌سن‌گذاشته‌ها مخاطره‌آمیز است

کارآفرینـی (کلمـه‌ای خوش‌آهنـگ و دهان‌پرکن کـه اغلب به جای خوداشـتغالی استفاده می‌شود)، گاه نمی‌تواند منافع ما را آنچنان که باید و به اندازه کار کردن برای دیگران تامین کند. این مساله می‌تواند دغدغه همه ما فارغ از هر سـنی باشـد، اما بیشترین دلواپسی را باید همان‌هایی داشته باشند که در سن ۵۰ سالگی و بالاتر وارد عرصه کارآفرینی شده و به سن معمول بازنشستگی نزدیک و نزدیک‌تر می‌شوند.

دارایـی اغلب بازنشسـتگانی نیز کـه از طریق کارآفرینی بـه بازار کار بازمی‌گردند، رفته‌رفته کاهش می‌یابد. برخلاف باور رایج، میانگین درآمد کارآفرینان به نسبت همتایان خود که برای شخص دیگری کار می‌کنند کمتر اسـت. به‌علاوه مخاطرات همراه با کارآفرینی با افزایش سن بیشتر می‌شود، ضمن آن‌که زمانی هم برای جبران آسیب‌ها باقی نخواهد بود.

البتـه، کارآفرینان به دلایل دیگری چراغ کسـب‌وکار خود را روشـن می‌کنند. آنها می‌خواهند رئیس و آقابالاسر خودشان باشند و کارآفرینی را بهترین راه برای خدمت به نسل‌های آینده می‌بینند. هرچند که کسانی هم در این میان هستند که از سر بیکاری یا تبعیض سنی و به‌ناچار پا به عرصه خطیر کارآفرینی می‌گذارند.

اهمیت برنامه‌های تامین آتیه برای کارآفرینان

برنامه‌های تامین آتیه مثل بیمه سلامتی و حساب پس‌انداز بازنشستگی، مزایای قابل توجهی به همراه داشته و نویدبخش زندگی طولانی‌تر، سالم و شاد هستند. جالب آنکه کارآفرینانی که ما دوست داریم آن‌ها را به عنوان نماد تحقق رویای نظام سرمایه‌داری بشناسیم، اغلب همان کسانی هستند که زندگی آینده‌شان در معرض بیشترین مخاطرات و ریسک‌های مالی و جانی قرار می‌گیرد.

باید صادقانه درباره هزینه‌ها و مزایای کارآفرینی صحبت کنیم

امـا باید صادقانـه درباره هزینه‌ها و مزایـای کارآفرینی صحبت کنیم، مخصوصا برای افرادی که نزدیک به سـن بازنشسـتگی هستند. به‌علاوه دولت و دسـت‌اندرکاران امر باید فارغ از سن‌وسـال افراد، دسترسی آحاد جامعـه و به‌ویـژه کارآفرینان را به برنامه‌های کلیـدی تامین آتیه مانند بیمه درمانی ارزان قیمت، کالابرگ و سـبدهای حمایتی و بیمه بیکاری تسـهیل کنند. در عین حال، سیاست‌گذاران باید از خود سوال کنند که چرا بهره‌مندی از منافع برنامه‌های حمایتی که مسـتقیما با رفاه ما گره خورده‌اند، مسـتلزم داشتن یک شـغل خوب بوده و دیگر اقشار از جمله کارآفرینان به چنین برنامه‌هایی دسترسی ندارند.

البته تلاش‌هایی برای حل این مشکل صورت گرفته است. به‌طور مثال، در برخی کشورها قانون تامین اجتماعی این قابلیت را دارد که افرادی را که مشمول هیچ بیمه‌ای نیستند و از جمله کارآفرینان را تحت پوشش قرار دهد. بیمه صاحبان حرفه و مشاغل آزاد و بیمه‌های اختیاری و خویش‌فرما برای کسانی است که تحت پوشش بیمه خاصی نیستند.

کشورهای بسیاری از جمله آمریکا پیشگام این حوزه بوده و لوایح مشابه حمایتی را به نهادهای تصمیم‌ساز برده‌اند، ولی متأسفانه پیشرفت چندانی در این موارد حاصل نشـده و کارآفرینان همچنـان از مزایای برنامه‌های حمایتـی بی‌بهره‌اند. بسـیاری از مزایایی که سـازمان‌ها بـرای نیروهای خـود فراهم می‌کنند، پرهزینه‌تر از آن هسـتند که یک کارآفرین به‌ویژه پابه‌سن‌گذاشته بتواند به تنهایی از پس تامین آن برای خود و خانواده‌اش بربیایـد. با این وجـود، دولت و نهادهای اجرایی می‌توانند سـازوکارهای حمایتی لازم را برای حمایت از این قشر فراهم کنند.

حال در غیاب این حمایت‌ها، تکلیف کارآفرینان بالقوه چیست؟ می‌دانیم که کارآفرینی می‌تواند یک بازی پرریسک و در عین‌حال پرثمر باشد، اما ضروری اسـت قبل از آن‌که به فکر حرکت در این مسـیر باشـید، کمی دست‌به‌عصاتر عمل کرده و جوانب امر را بسنجید. اگر سن‌تان بالا رفته و به ایام بازنشستگی نزدیک می‌شوید، مخاطرات پیش‌روی کارآفرینی را با احتیاط تمام ارزیابی کنید. احتیاط شـرط عقل است، بنابراین بی‌گدار به آب نزنید و قبل از شروع کسب‌وکارتان تحت پوشش یک برنامه حمایتی (مثـل بیمه خویش‌فرمایی و یا بیمه عمر) قرار بگیریـد که در روز مبادا دست‌خالی نمانید.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit

صنعت اسباب‌بازی با نقش‌آفرینی بخش خصوصی به رونق و خلق ارزش افزوده می‌رسد

معـاون علمی و فنـاوری رئیس‌جمهوری گفت صنعت اسـباب‌بازی از صنایع خـلاق و به مثابه یکـی از مؤلفه‌های توانمندی کشـور، با احیای حلقه‌های زنجیره ایده تا تولید و تجاری‌سازی، سـرمایه‌گذاری بخـش خصوصـی و تولیـد محصولات مبتنی بر خواست و فرهنگ عمومی جامعه به ایجاد اشتغال، ترویج فرهنگی، ارتقای سطح آموزش و خلق ارزش افزوده می‌رسد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورنا سـتاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهـوری در افتتاحیه چهارمین جشـنواره و نمایشـگاه ملی اسـباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، صنعت اسباب‌بازی را از مؤلفه‌های توانمندی کشـورها دانسـت و گفت: ایران با پیشینه غنی و قدیمی در تاریخ فرهنگی و صنایع نرم مانند اسباب‌بازی صنایع دسـتی و هنری، باید با تکیه به نوآوری و فرهنـگ بومی خود راه را برای تجاری‌سازی صنعت اسباب‌بازی هموار کند. رئیس ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز با اشاره به تحول صنعت اسباب‌بازی در سال‌های اخیر، این حوزه را یکـی از صنایع مهم در حوزه یادگیری خلاقانه، ایجاد اشـتغال و رونق اقتصاد مبتنی بر صنایع نرم و فرهنگی برشمرد و گفت: صنعت اسباب‌بازی در این سـال‌ها متحول شـده و بسـیاری از اسباب‌بازی‌ها در مقابل تبلت‌ها و رایانه‌ها رنگ باخته است. ستاری افزود: صنعت اسباب‌بازی با ورود بخش خصوصی به این حوزه و تولید مبتنـی بر خواسـت و علاقه‌مندی سـازگار با فرهنگ عمومی به رونق می‌رسـد. رئیس شـورای سیاستگذاری جشـنواره ملی ایران سـاخت، بر ضرورت تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اندوخته‌های فرهنگی کشور افزود: بخشی از دسـتاوردهای صنایع فرهنگی و دسـتی کشور به عنوان بزرگ‌ترین پرچمدار فرهنگ ایران، طی سـال‌های گذشته با وابستگی به اقتصاد نفتی و خام‌فروشی به دست فراموشی سپرده شده است اما اکنون باید با احیای حلقه‌های زنجیره ایده، نوآوری تا تجاری‌سـازی سرمایه‌های این حوزه، خلق ارزش افزوده و اشتغال در کنار توسعه فرهنگی از طریق محصولات ایران ساخت محقق شود.

حمایت شتاب‌دهنده‌ها از استارتاپ‌ها موثر است

کسب و کارهای نوپا در ابتدای مسیر با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند اما شتاب‌دهنده‌ها با حمایت‌های خود می‌توانند زمینه موفقیت آنها را فراهم کنند، یک بازی‌سـاز رایانه‌ای پشتیبانی فکری و مالی یک شتاب‌دهنده را در موفقیـت تیمـش دخیـل می‌داند. به گزارش ایرنا، سـومین جشـنواره بین‌المللی بازی‌هـای موبایلـی در منطقـه خاورمیانه و شـمال آفریقـاIMGA MENA اخیرا با حضور بازی‌سـازهای مختلف دنیا در کشـور عمان برگزار شـد و شرکت‌کنندگان ایرانی از جمله تیم همراه «حسـین پناهلو» توانستند جوایز زیادی را در این جشنواره کسب کنند. در دومین دوره از این مسابقات هم بازی‌های ایرانی زیادی کاندیدای دریافت جوایز شـدند و در مراحل مختلف نیز خوش درخشـیدند. پناهلو ۳۰ ساله است و در دانشگاه تهران علوم پایه کامپیوتر خوانده است. او به نمایندگی از تیم چهارنفره‌شـان درخصوص بازی که ساخته‌اند، روز شنبه به خبرنگار علمی ایرنا، گفت: تیم چهار نفره ما حدود یک سال و نیم قبل تشکیل شد. هدف‌مان هم ساخت بازی‌های مینیمال مخصوص موبایل بود. ما با همین پس‌زمینه کارمان را شـروع کردیم. البته به بازی‌سـازی علاقه داشتیم و زمانی که متوجه شدیم از این طریق می‌توانیم ارزآوری هم داشته باشیم، برای این کار علاقه‌مندتر شدیم. او توضیحاتی هم درخصوص بازی‌هایی که در این مدت ساخته‌اند می‌دهد: ما در این مدت دو بازی ساختیم به اسم‌های هارمونی و او (O). در حـال حاضـر بازی هارمونی با تغییرات خوبی که روی آن اعمال کردیم در گوگل‌پلی و اپ‌اسـتور قابل دسترسی است. بازی O ایده بسیار ساده‌ای دارد اما در عین حال میزان سرعت عمل در واکنش بازیکن را به چالش می‌کشـد و همین مسئله باعث شده از نظر منتقدان به شدت خلاقانه باشد. این بـازی در جشـنواره TGC تهران هم توانست جایزه خلاقانه‌ترین گیم موبایل سال را کسب کند. «برای برنده شدن در این بازی نباید اجازه بدهید خط‌ها با یکدیگر برخورد کنند. شاید در نگاه اول خیلی ساده به نظر برسد، اما در مراحل بالاتر این چالش به شکل جدی شما را درگیر خواهد کرد. شاید به همین دلیل است که این بازی جزو بازی‌های اعتیادآور به حساب می‌آید.»

کارگاه برندینگ

پرسپولیس- کاشیما؛ تجربه باهم‌بودن بیرون از قاب تلویزیون

پیش از بازی پرسپولیس ایران و کاشیمای ژاپن وب‌سایت AFC از رکورد جدید تماشاچیان این بازی در ایران نوشت.

روز بازی تمام بلیت‌های بازی ۷۸۱۱۶- بلیت- فروخته شده بود و ایران یکپارچه در انتظار فینال بود. رکورد قبلی به بازی الهلال و وسترن سیدنی وندررز استرالیا در سال ۲۰۱۴ متعلق بود که ۶۳۷۶۳ نفر در آن بازی را از نزدیک تماشا کردند.

در وب‌سایت فیفا همچنین آمده که این دومین سال پیاپی است که تماشاچیان آسیایی برای دیدن بازی رکورد می‌زنند؛ سال قبل هم برای بازی اوراوا رد دیاموندز و الهلال تماشاچیان دو بازی رفت و برگشت غوغا کرده بودند. فیفا این حضور و تعامل را در راستای پاسخ به ماموریت و چشم‌اندازی می‌داند که برای خود در آسیا در نظر گرفته است و می‌خواهد اطمینان حاصل کند که رقابت‌هایش محل مناسبی برای درخشش استعدادهای ورزشی و هیجان‌زده‌کردن تماشاچیان است.

جمعیت به دیدن بازی رفتند و متاسفانه پرسپولیس نتیجه را واگذار کرد اما این آمار در تاریخ فیفا می‌ماند و باز هم فرصت برای نتیجه‌های بهتر باقی است.

واقعیت این است که ورزشگاه‌های فوتبال، با وجود تمام امکانات دیدن و لذت‌بردن از بازی در خانه یا محل کار، روزبه‌روز رونق بیشتری پیدا می‌کنند و از این منظر با سالن‌های سینما که مخاطبانش کم شده است متفاوتند. تجربه حضور در کنار جمعیتی که یکپارچه تیم را تشویق می‌کنند لذت منحصربه‌فردی می‌دهد که انگار هیچ صفحه تلویزیونی خلق نمی‌کند. البته جذابیت و حساسیت بازی هم در کشاندن تماشاچیان به ورزشگاه‌ها نقش دارد اما نباید از آن حس با هم بودن و با هم تجربه‌کردن اتفاق‌های مهم غافل شویم؛ چیزی که شاید صفحه تلویزیون لمسش را کمرنگ می‌کند و این همان چیزی است که فیفا را امیدوار می‌کند. آن‌ها هیچ‌وقت تماشاچیان‌شان را از دست نمی‌دهند.

KFC: فقط مرغ است که باقی می‌ماند

آگهی تبلیغاتی کریسمس کی اف سی در قالب یک حرکت دراماتیک و انیماتوری بین دو گوشت پرطرفدار، مرغ و بوقلمون، این جمله را بیان می‌کند: «بوقلمون می‌آید و می‌رود، اما مرغ است که باقی می‌ماند.»

با الهام از فیلم وسترن «yore»، داستان فیلم این کمپین از دشت کوهستانی برفی شروع می‌شود. مرغ به طرز شگفت‌انگیزی از جنگل‌های توندرا، دریاچه‌های یخ‌زده، صخره‌های بزرگ و زیر سیم خاردار می‌گذرد و در نهایت برای مواجهه با دشمن بزرگ خود، بوقلمون، در همان حوالی سر جای خود می‌ایستد.

بوقلمون با باز کردن بال‌های خود و حیره شدن به قهرمان فیلم قصد تخریب شخصیت او را دارد اما در نهایت مرغ است که با پیروزی در کوچه بن‌بست، بوقلمون را وادار به فرار می‌کند. مرغ پیروزمندانه در حالی بال و پر زنان بر روی پاهای خود می‌ایستد که این شعار به چشم خواهد خورد: بوقلمون می‌آید و می‌رود، اما فقط مرغ است که باقی می‌ماند.»

کی اف سی امیدوار است که بتواند با کار حمایتی در دنیای مطبوعات، فضای آنلاین و محیط خارج از خانه روی نفرت پنهانی از بوقلمون در میان مردم در کریسمس سرمایه‌گذاری کند. در یکی از پوستر چنین می‌خوانیم: «در پی کشف ترفندی برای لذت بردن از بوقلمون کریسمس هستید؟ سطح انتظارات خود را پایین بیاورید.»

فولکس واگن رقیب ارزان‌تر تسلا را می‌سازد

بنا بر گزارش‌های دریافتی فولکس واگن مشغول برنامه‌ریزی برای عرضه یک خودروی برقی در سطح ابتدایی در طول دو سال آینده است.

با قیمت ۲۱ هزار دلار، این مدل خودروی «سطح ابتدایی MEB» (پلتفرم خودروی مدولار برای خودروهای برقی) از مقرون به صرفه‌ترین مدل خودروی تسلا ارزان‌تر خواهد بود. این در حالی است که فولکس واگن انتظار دارد میزان فروش این مدل خودرو در هر سال به حدود ۲۰۰ هزار دستگاه برسد.

به گفته یک منبع نزدیک به برنامه‌های شرکت، فولکس واگن امیدوار است که بتواند با تغییر و دگرگونی وضعیت سه کارخانه از مشاغل آلمانی حمایت کند.

در شرایطی که فولکس واگن از هرگونه اظهارنظر درخصوص این موضوع امتناع ورزیده است، اعضای شورای نظارت آن قصد ملاقات با یکدیگر در روز جمعه برای رأی‌گیری درباره لزوم تسریع یا عدم تسریع در اجرای طرح‌های برق‌رسانی را دارند.

منبع: mbanews

چگونه در شبکه‌های اجتماعی تبلیغات تاثیرگذار انجام دهیم؟

۵ راهکار برای خلق تبلیغات موفق در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: اشلی وارد سخنران بین‌المللی و طراح استراتژی بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

آیا شما مایل به خلق تبلیغات تاثیرگذارتری در شبکه‌های اجتماعی هستید؟ یا شاید در مورد شیوه‌های اقناع آگهی‌های آنلاین پرسش‌های فراوانی دارید؟ در این مقاله شما ۵ توصیه اصلی و کاربردی پیرامون نحوه نگارش تبلیغات موثر در شبکه‌های اجتماعی را مطالعه خواهید کرد. با ما همراه باشید.

۱. توسعه صدای برندمان به آگهی مورد نظر

هر کسب‌وکاری نیاز به داشتن صدای مخصوص دارد. این صدا باید برای مخاطب‌های هر برند آشنا باشد. به این ترتیب به محض شنیدن آن نام برند ما به ذهن مخاطب خواهد آمد. در دنیای شبکه‌های اجتماعی به هنگام گشت و گذار در بخش‌های مختلف به محض پخش صدای تبلیغ ما باید مخاطب آن را تشخیص دهد.

اگر برند شما دارای ماهیت دوستانه و دم‌دستی است، از کاربرد عبارت‌های بیش از حد رسمی پرهیز کنید. به عنوان مثال در کسب‌وکار تولید تی‌شرت استفاده از واژه‌های خشک یادآوری برندهای تولید کت و شلوار است. در حقیقت صدای برند ما باید هماهنگی کاملی با سایر بخش‌های برندمان داشته باشد. از این میان مهم‌ترین بخش‌ها عبارتند از شعار رسمی، گرامر عادی کسب‌وکارمان و ارزش‌های شرکت. بله، درست حدس زده‌اید؛ در حوزه تبلیغات نوع انتخاب کلمات تاثیر بسیار بالایی در سرنوشت کمپین خواهد داشت.

اگر در کسب‌وکار B۲B (کسب‌وکارهای در تعامل میان دو کسب‌وکار، نه یک کسب‌وکار و مشتری نهایی) فعالیت دارید، در آنجا نیز داستان به همین شکل است. در حقیقت به هنگام پخش صدای برند ما باید هماهنگی مطلوبی میان آن و درک عادی دیگران از برندمان وجود داشته باشد. در غیر این صورت مخاطب دچار سردرگمی خواهد شد. به علاوه شناسایی تبلیغات برندمان نیز برای مخاطب دشوار می‌شود.

۲. اهمیت مشخصات مخاطب برندمان

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی فقط نیازمند افزودن نوعی ترغیب برای عملی خاص از سوی مخاطب نیست. در عوض باید به پرسش‌هایی معطوف به ماهیت مخاطب، چیستی تبلیغ و زمان اجرای آن پاسخ داد. تعامل و تصمیم‌گیری دقیق پیرامون جزییات مذکور موفقیت تبلیغات ما را تضمین خواهد کرد. به این ترتیب در مرحله تعامل و جلب نظر مخاطب برند ما با دشواری‌های کمتری مواجه خواهد شد. در بسیاری از موقعیت‌ها برندهای مختلف از عدم علاقه مخاطب به محتوای برندشان رنج می‌برند. به این ترتیب در بهترین حالت مخاطب فقط دو بار بر روی صفحه دستگاه هوشمندش ضربه زده، کل ماجرا را به دست فراموشی می‌سپارد.

اجازه دهید به یکی از تبلیغات برند WeWork در اینستاگرام اشاره کنم. متن این پست به شرح ذیل است: «برند WeWork فراهم‌کننده شرایط کار منعطف، محیط اداری با طراحی زیبا و جادار برای شرکت‌هاست.» در این پست به خوبی هر کدام از پرسش‌های مورد نیاز پاسخ داده شده است:

- چه کسی کار را انجام می‌دهد؟ برند WeWork
- چه کاری انجام می‌دهد؟ ایجاد فضاهای منعطف کاری برای کسب‌وکارهای مختلف
- چه زمانی این کار صورت می‌پذیرد؟ همین امروز
- چه جایی کار صورت خواهد گرفت؟ دفترهای رسمی برند WeWork
- چرا این کارها صورت می‌گیرد؟ زیرا آنها در عرصه کسب‌وکار هستند تا به پیشرفت کسب‌وکار من کمک کنند.

پس از مشاهده این بخش به سراغ تبلیغی که در دست طراحی دارید، بروید. آیا تبلیغ شما در شرایط فعلی پاسخگوی پرسش‌هایی نظیر پست برند WeWork هست؟ تبلیغ شما باید چنین پرسش‌هایی را پاسخ دهد. در غیر این صورت روند تولید تبلیغ را متوقف کرده، آن را مورد ویرایش و بازنگری قرار دهید.

اگر شما شرایط دشواری به هنگام پاسخگویی به پرسش‌های فوق را دارید، به سراغ آمارهای رسمی برندتان در مورد مشتریان بروید. همچنین ارزش‌های اصلی برندمان برای پاسخگویی به مخاطب راهکار دیگری محسوب می‌شود. به این ترتیب ما باید به سراغ هدف اصلی کسب‌وکارمان برویم. برای برند WeWork این هدف اصلی تامین فضایی دلپذیر و کاربردی‌تر برای کسب‌وکارهای مختلف است. با یافتن هدف اصلی برندمان از فعالیت در دنیای کسب‌وکار پاسخگویی به پرسش‌های اساسی به هنگام طراحی تبلیغات راحت‌تر خواهد شد. همچنین به هنگام طراحی یک تبلیغ در دنیای کسب‌وکار باید سلیقه مخاطب را نیز مد نظر داشت. به این ترتیب توسعه راه‌های تعامل با مشتریان از جمله اقدامات اساسی از سوی ما خواهد بود. فقط به این ترتیب ما فرصت دریافت نظرات مشتریان‌مان را خواهیم داشت.

۳. امتحان اندازه آگهی پیش از اجرا

در برخی از پلتفرم‌های اجتماعی کاربران امکان استفاده از کاراکترهای بیشتر برای پست‌های تبلیغاتی را دارند. با این حال این نکته به معنای استفاده از همه حجم کاراکترها نیست. در این زمینه آزمون و خطا به صورت آزمایشی شما را در یافتن بهترین اندازه پست‌ها یاری خواهد کرد. علاوه بر اندازه مطلب تبلیغاتی باید نسبت به فهم‌پذیری آن نیز دقت داشته باشیم. فقط در این صورت ما نسبت به دریافت محتوای اصلی تبلیغ‌مان از سوی مخاطب مطمئن خواهیم شد. در غیر این صورت احتمال درک نادرست یا حتی نادیده‌انگاری مطلب ما وجود خواهد داشت.

در مورد تبلیغ مورد اشاره برند WeWork نکته اصلی طراحی چندجانبه آن است. به این ترتیب آگهی مذکور هم اطلاع‌رسانی مطلوبی برای مخاطب دارد و هم مخاطب را ترغیب به استفاده از خدمات‌شان می‌کند. در حقیقت شیوه تعامل با این برند بسیار ساده است. اگر شما علاقه‌مند به بازدید از محصولات WeWork و کارهای آنها در زمینه طراحی فضای دفتر هستید، با یک کلیک ساده بر روی لینک بخش بیوگرافی آنها به محل ثبت نام و دریافت وقت بازدید راهنمایی خواهید شد. همچنین در سایت رسمی این برند تصاویر فراوانی در مورد کارهای قبلی آنها وجود دارد. توجه داشته باشید که در دنیای امروزی تصاویر حرف اول را می‌زنند. به این ترتیب همیشه باید به دنبال تهیه جلوه‌های بصری جذاب برای مطالب اکانت‌های‌مان در شبکه‌های اجتماعی و سایت رسمی برندمان باشیم.

۴. ترکیب آگهی با جلوه‌های بصری جذاب و هدف اصلی

یکی از دلایل اصلی توجه بالای کاربران به شبکه‌های اجتماعی یافتن فضایی برای استراحت و البته فرار از دست متن‌های پرشمار در زندگی روزمره است. در حقیقت دنیای روزمره ما پر از المان‌های نوشتاری محض است. به این ترتیب چشم‌های ما پس از مدتی از مشاهده این حجم از نوشتار خسته می‌شود. شبکه‌های اجتماعی به دلیل فراهم‌سازی موقعیت مشاهده برخی از تصاویر بسیار زیبا برای ما خوشایند هستند. به این ترتیب همیشه باید سهم قابل توجی از زمان تیم تبلیغاتی‌مان را به یافتن جلوه‌های بصری اختصاص دهیم.

نکته مهم در اینجا توجه به کیفیت پیرامون هر دو المان متن و تصویر است. به این ترتیب اگر یکی از آنها در سطح بالاتری باشد، تناسب و فرآیند جلب مشتری به خطر خواهد افتاد. همچنین متن ما باید دارای ویژگی بارز ترغیب مخاطب به عملی خاص باشد. در این راستا تصویر اصلی پست تبلیغاتی کمک شایانی به تاثیرگذاری مطلب خواهد کرد.

به عنوان یک کاربر شبکه‌های اجتماعی به هنگام مشاهده مطالب مختلف در صفحه اصلی‌ام مطلب برند شما باید خودنمایی خاصی داشته باشد. به این ترتیب من دست از پایین کشیدن صفحه برداشته و به مطلب شما توجه خواهم کرد. در غیر این صورت مطلب شما اصلا از سوی من دیده نخواهد شد.

اگرچه جلب نظر مخاطب بسیار مهم است، اما پایان راه نیست. پس از این باید نسبت به قدم بعدی اشراف کامل داشته باشیم. به این ترتیب هدف اصلی در اینجا هدایت و ترغیب مخاطب به خرید یا هر عمل مد نظرمان است. به جز خرید محصولات، تعامل بیشتر با برندمان یا مشاهده مطالب سایت رسمی شرکت اهداف مناسبی محسوب می‌شوند.

به عنوان نکته پایانی این بخش باید نسبت به بیان داستانی واحد و جذاب از سوی همه المان‌های مطلب تبلیغاتی‌مان اطمینان حاصل کنیم. بر این اساس پیش از انتشار نهایی تبلیغ‌مان باید نگاهی دوباره بدان انداخته و از این امر مطمئن شویم.

۵. ترکیب تبلیغ‌مان با المان هدف‌گذاری برای فروش

یک تبلیغ ضرورتا باید باعث افزایش فروش نیز شود. با این حال در شبکه‌های اجتماعی معنای فروش چیزی فراتر از محصولات است. در حقیقت فروش بحث اساسی تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی است. با این حال نحوه کار در اینجا به طور کامل متفاوت است. فاحش‌ترین تفاوت در مورد کاربرد واژگان است. به این ترتیب واژگان ما در شبکه‌های اجتماعی به هیچ‌وجه شبیه به کاربرد رایج آنها در دنیای تبلیغات واقعی و محیطی نیست. درست به همین خاطر برندهای فعال در زمینه تبلیغات آنلاین فرصت‌های بیشتری برای جلب نظر مخاطب و تبدیل آنها به مشتریان دائمی برندشان دارند. در هر صورت وقتی ادبیات ما شبیه به حوزه تبلیغات نیست، شانس‌مان برای جلب توجه مخاطب خسته از تبلیغات روزمره و خسته‌کننده بیشتر خواهد بود.

به منظور فروش بهتر در شبکه‌های اجتماعی باید به چند استراتژی اساسی توجه داشته باشیم. نخستین مورد تحت عنوان متن‌های بالایی شناخته می‌شود. در حقیقت این مدل مخصوص پلتفرم‌هایی است که در آنها متن بالای تصویر قرار می‌گیرد. توییتر از جمله این شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. در این حالت متن ما باید بسیار دوستانه شروع شود. همچنین کوتاهی آن نیز مهم است. در هر صورت نگارش متن طولانی در چنین شرایطی باعث عدم مشاهده تصویر از سوی مخاطب می‌شود. به طور ساده، مخاطب را با کپشن خود از وجود برندتان مطلع سازید. همچنین اشاره‌ای هرچند گذرا به ماهیت تصویر و هدف اصلی‌تان مفید خواهد بود.

در مورد دوم تحت عنوان متن‌های میانی، نوبت به بخش میانی متن می‌رسد. در اینجا پس از خوش و بشی دوستانه باید به هدف اصلی تبلیغ‌مان اشاره کنیم. توجه داشته باشید که این اشاره نباید خیلی گنگ باشد. البته رعایت اختصار نیز در این بخش کاملا حیاتی است.

در پایان نیز نوبت به تصویر پست‌مان خواهد رسید. این تصویر باید به طور کامل با ماهیت مطلب هماهنگ باشد. در برخی از شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام که تصویر در بالای پست نمایش داده می‌شود، توجه به المان‌های جانبی ضروری است. در اینجا استفاده از محتوای ویدئویی راهکار رایجی است. درخواست خرید محصول یا اقدام به هر عملی باید در این بخش صورت گیرد. در بسیاری از موارد یک شخص مهم از برند ما، مثلا مدیرعامل، به بیان ویژگی‌های محصول مد نظر می‌پردازد. نکته مهم ایفای نقش صدای برند در ویدئوها از سوی شخص مورد نظر است. به این ترتیب توجه به صدا در انتخاب بازیگر اصلی اهمیت بالایی دارد.

به عقیده کارشناس‌ها تاثیر اصلی را در بسیاری از مواقع ویدئو یا تصویر پست بر روی مخاطب دارد. به این ترتیب این بخش تیر نهایی شما محسوب می‌شود. همیشه باید از تاثیرگذاری بالای تیر نهایی برندمان اطمینان حاصل کنیم. در بسیاری از مواقع برندها استفاده از یک محیط دوستانه را برای چنین شرایطی ترجیح می‌دهند. این کار درست مانند دعوت از مخاطب برای حضور در آشپزخانه یا پذیرایی خانه مدیرعامل برند و انجام مکالمه‌ای دوستانه است. به بیانی دیگر، با این کار سطح تاثیرگذاری پیام اصلی تبلیغ ما افزایش خواهد یافت.

نتیجه‌گیری

یک محتوای تبلیغاتی مناسب در شبکه‌های اجتماعی فقط تصویری با کیفیت یا ویدئویی ۴۵ثانیه‌ای نیست. خود تبلیغ، فارغ از المان‌های جانبی و فرعی، توانایی تاثیرگذاری بالایی دارد. در اینجا منظور اصلی من همان ایده تبلیغ است. به این ترتیب بقیه بخش‌ها باید تحت تاثیر توسعه ایده اصلی به گونه‌ای هماهنگ باشد.

به عنوان نکته پایانی، تبلیغ شما دو ماموریت اصلی دارد. نخست سرگرم‌سازی مخاطب و سپس اطلاع‌رسانی به آنها. صادقانه بگویم، هیچ‌کس تبلیغات بدون سرگرمی را دوست ندارد. علت اصلی شکست بسیاری از ایده‌های تبلیغاتی در مرحله اجرا نیز دقیقا همین خلأ هیجان و جذابیت سرگرم‌کننده است.

منبع: socialmediaexaminer

۱۰ گام برای فعالیت بازاریابی در سال ۲۰۱۸

مترجم:امیر آل‌علی

در سال ۲۰۱۸ روند مدیریت برند و فعالیت بازاریابی تفاوت‌هایی را نسبت به گذشته پیدا کرده است. به همین خاطر شما دیگر نمی‌توانید با تکیه بر روش‌های قدیمی و مرسوم، به موفقیت چشمگیری دست پیدا کنید. درواقع امروزه مفهوم رقابت در جایگاهی قرار دارد که دیگر نمی‌توان صرفا با تکیه بر تفاوت ظاهری، به کار خود ادامه داد. در این رابطه مطالعه و آشنایی با جدیدترین اصول و راهکارها، بهترین گزینه موجود محسوب می‌شود. با این حال با توجه به حجم بالای مقالات و کتاب‌های متعدد به چاپ رسیده در رابطه با این موضوع، در این مقاله ۱۰ مورد منتخب را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱-نام تجاری خود را شخصی‌سازی کنید

مشتریان شما قادر به ارتباط برقرار کردن با یک شی و وسیله نخواهند بود. درواقع برای تاثیر فوق‌العاده بر روی آن‌ها شما نیازمند ایجاد یک وجهه انسانی هستید. درواقع مشتری تنها زمانی به برند شما وفادار خواهد بود که تجربه‌ای فراتر از یک خرید شکل گرفته باشد. به همین خاطر نیز افراد مشهور معمولا نام خود را بر روی برند تازه تاسیس خود می‌گذارند تا شانس موفقیت خود را افزایش دهند. در این رابطه توجه داشته باشید که شخصیت شکل‌گرفته، صرفا نباید فردی واقعی باشد، درواقع شما می‌توانید یک الگو و یا تصویر ذهنی خود را نیز در قالب یک انسان، درآورید. با این حال انجام این اقدام نیازمند طی کردن مراحلی است که توصیه می‌شود تا در این رابطه حتما از مشاورانی باتجربه، کمک گیرید. در آخر نیز فراموش نکنید که نام تجاری شما باید دارای ارتباط معنایی بالایی با نوع کسب‌وکار شما داشته باشد تا مورد توجه قرار گیرد. همچنین تعامل و همکاری با سایر برندهای قدرتمند نیز به افزایش وجهه و جایگاه شما کمک جدی خواهد کرد.

۲-از تکنولوژی‌های روز استفاده کنید

امروزه برای انجام بهتر و درعین حال سریع‌تر کارها، شما نیازمند استفاده حداکثری از تکنولوژی خواهید بود. در این رابطه شناخت موارد مرتبط با نوع کسب‌وکار شما، نخستین گام محسوب می‌شود. برای مثال چت‌بات، از جمله تکنولوژی‌های به‌روزی محسوب می‌شود که به عقیده بسیاری تحولی را در شرکت‌ها ایجاد کرده است. در رابطه با نوع کار آن‌ها نیز باید گفت که بات‌ها را باید نسل جدید اپلیکیشن‌هایی دانست که به صورت صوتی با شما ارتباط برقرار کرده و قابلیت ارائه خدمات به مراتب بیش‌تری از یک اپ را دارا هستند. چت‌بات نیز به نوعی دستیار شخصی افراد محسوب شده و به بهبود انجام کارها کمک بسیاری می‌کند. با توجه به مطالب ارائه‌شده و مزیت‌های انواع تکنولوژی‌ها، لازم است تا برنامه‌ریزی دقیقی برای آشنایی موارد مفید و سپس یادگیری آن‌ها برای خود و تمامی تیم شرکت، داشته باشید.

۳-بیش‌ترین توجه خود را معطوف به کاربران اینترنتی کنید

از جمله مکان‌هایی که می‌توانید اطمینان داشته باشید که افراد بسیاری ساعت‌هایی را در طول روز به آن اختصاص خواهند داد، فضای اینترنت است. به همین خاطر نیز امروزه بازاریاب‌ها توجه ویژه‌ای را به این بخش داشته و آن را بهترین مکان برای انجام فعالیت‌ها خود می‌دانند. به همین خاطر لازم است تا بیش‌ترین اقدامات تجاری، تبلیغاتی و بازاریابی شما در این محیط صورت گیرد. فراموش نکنید که امروزه بسیاری از کسب‌وکارها تنها از طریق همین محیط شکل گرفته و پیشرفت کرده‌اند که پتانسیل بالای آن را به اثبات می‌رساند.

۴-به دنبال افزایش میزان وفاداری مشتریان خود باشید

از دست دادن حتی یک مشتری، به معنای افزایش قدرت سایر برندهای رقیب خواهد بود. این امر با توجه به هزینه‌هایی که برای به دست آوردن یک مشتری جدید باید بپردازید، حفظ خریداران موجود را از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می‌کند. در این رابطه اگرچه بهترین راهکار برای ایجاد وفاداری، خدمت‌رسانی مناسب محسوب می‌شود، با این حال اقدامات شما باید جنبه کاملا خلاقانه داشته باشد تا نسبت به سایرین کاملا متفاوت باشید. همچنین این امر که به دنبال تحت تاثیر قرار دادن احساسات جامعه هدف خود باشید، در این زمینه کمک شایانی خواهد کرد.

۵-وجدان کاری را جدی بگیرید

امروزه افراد در مواجهه با برندهای مختلف، تنها کیفیت را مدنظر خود قرار نمی‌دهند. درواقع برای آن‌ها محیط زیست، رفتار با کارمندان و میزان صداقت شما نیز دارای اهمیت بسیار بالایی محسوب می‌شود. برای این امر نیاز است تا کسب سود، اولویت اول محسوب نشده و در تلاش برای ایجاد وجهه‌ای جذاب برای خود باشید. فراموش نکنید که این امر اگرچه ممکن است در مقطعی سود شما را به نسبت سایر شرکت‌ها، کاهش دهد، با این حال در درازمدت شما با رشدی دائمی مواجه می‌شوید که این خود بهترین موقعیت برای یک شرکت محسوب خواهد شد. در موارد متعددی مشاهده شده است که برخی از برندهایی که در کوتاه‌مدت موفق شده‌اند تا طرفدارانی را برای خود پیدا کنند، با توجه به عملکرد نادرست آن‌ها در نهایت با یک افشاگری کاملا از گردونه رقابت و فعالیت خارج شده‌اند. به همین خاطر نباید موفقیت شما با خطرات بسیاری همراه شود. در این رابطه ایجاد یک فرهنگ و یا به بیان بهتر وجدان کاری، گامی موثر در این زمینه محسوب می‌شود.

۶-از اهمیت تلفن‌های همراه غافل نشوید

امروزه تقریبا همراه همیشگی افراد، تلفن همراه آن‌ها محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا در برنامه‌های تبلیغاتی خود، اولویت ویژه‌ای را به آن‌ها اختصاص دهید. خوشبختانه امروزه مقالات متعددی در این رابطه به چاپ رسیده است که مطالعه آن، بدون شک شما را برای فعالیت درست در این رابطه کمک خواهد کرد. در آخر فراموش نکنید که تبلیغات مستقیم جذابیتی را برای افراد به همراه نخواهد داشت، به همین خاطر لازم است تا اقدامات شما صرفا تبلیغاتی نباشد.

۷-بازاریابی نفوذی را مورد استفاده خود قرار دهید

در این روش شما تاثیرگذاری خود را از طریق نفوذ در بازار هدف صورت خواهید داد. برای مثال این امر که برای معرفی بهتر محصول خود به سراغ افراد پرنفوذ و محبوب بروید، خود از جمله اقدامات بازاریابی نفوذی محسوب می‌شود. به همین خاطر در این روش لازم است تا قبل از معرفی محصولات، به دنبال حامیانی قدرتمند باشید. بدون شک این افراد به شکلی مناسب سایرین را به اطمینان لازم برای خرید محصولات، می‌رسانند.

۸-تبلیغات کوچک را کنار بگذارید

نتایج آمارها حاکی از آن است که تبلیغات کوچک کنار صفحه، معمولا با میزان کلیک بسیار کمی همراه هستند. به همین خاطر لازم است تا به دنبال تبلیغاتی تمام‌صفحه‌ای باشید. با این حال با توجه به هزینه بالاتر آن‌ها، لازم است تا نسبت به کیفیت بالای تبلیغ خود اطمینان حاصل کرده و یا از روش‌های نوینی نظیر پرداخت به ازای هر کلیک، استفاده کنید.

۹-یک استراتژی بازاریابی همه‌جانبه داشته باشید

استراتژی درواقع برنامه‌ای است که برای رسیدن به اهداف خود تعیین می‌کنیم. اگرچه برخی در این رابطه عقیده دارند که بهتر است تا از چندین استراتژی مختلف استفاده کرد، با این حال واقعیت این است که این اقدام باعث عدم تمرکز و تقسیم شدن توان شما خواهد شد و بدون شک تحت این شرایط نمی‌توانید عملکرد درخشانی را از خود نشان دهید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا به دنبال یک استراتژی همه‌جانبه برای خود باشید. آمارها نیز در این رابطه نشان می‌دهد که این‌گونه شرکت‌ها عملکرد به مراتب بهتری را از خود به ثبت رسانده‌اند. با این حال فراموش نکنید که برنامه شما باید کاملا دقیق و درست باشد، در غیر این صورت نتایج کاملا متفاوتی رقم خواهد خورد. همچنین تنها طرح‌ریزی برنامه مهم نبوده و لازم است تا نسبت به اجرایی کردن درست آن نیز اطمینان حاصل کنید.

۱۰-محتوای ارزشمند تولید کنید

در یک تعریف خلاصه، بازاریابی محتوا را باید نوعی تبلیغ دانست که در آن به جای انتشار متن تبلیغاتی، به دنبال به اشتراک گذاشتن مطالب مورد نیاز مخاطب، خواهیم بود. امروزه با توجه به استقبال همگانی افراد از آن‌ها، تمامی شرکت‌ها باید فعالیت‌هایی را در این زمینه صورت دهند. با این حال کلید موفقیت شما در این زمینه، میزان ارزشمند بودن مطالب ارسالی خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا تیمی حرفه‌ای را برای این امر استخدام کرده و به صورت کاملا حرفه‌ای عمل کنید. در این رابطه توجه به چشم نواز بودن در کنار ارزش بالای مطالب، میزان موفقیت اقدامات شما را رقم خواهد زد.

منبع: lyfemarketing

ایستگاه بازاریابی

نحوه استفاده از محتوا برای ایجاد برنامه آموزشی

مترجم: سهیل خواجوند

یکی از بزرگ‌ترین موانع بر سر راه هر کسب‌وکاری آموزش است. گاه آنقدر سرعت پیشرفت سریع است که حتی ایده توقف این جریان به منظور تمرکز بر استراتژی‌های آموزشی می‌تواند به جای یک گام دیگر به سمت رشد، گامی رو به عقب باشد.

اما این حقیقت را در نظر بگیرید که مطابق با آمار شرکت آی بی ام، ۸۴درصد از کارکنان شرکت‌های برتر، آموزش ضروری را دریافت می‌کنند. این در حالی است که تنها برای ۱۶درصد از کارکنان شرکت‌های کم‌بازده این اتفاق رخ می‌دهد. شما ترجیح می‌دهید جزو کدام دسته باشید؟

برنامه‌های آموزشی کارکنان چیزی فراتر از سمینارها و آزمون‌هاست. یک برنامه تعلیمی خوب به کارکنان کمک می‌کند در مورد فعالیت شما آگاهی یابند، مهارت‌های خود را بهبود دهند و به افراد مطلعی بدل شوند که پرتلاش و از توانایی کمک به اعتلای آینده شرکت شما برخوردار هستند.

ایجاد یک برنامه آموزشی ممکن است کار بسیار دشواری به نظر رسد، اما اگر در حال ایجاد محتوای رهبری فکری باکیفیت بالا هستید، هم‌اکنون منابع کثیری درباره صنعت خود و تجربه و تخصص برای اشتراک‌گذاری در اختیار دارید. اعضای تیم داخلی شما مخاطبان گرانقدری برای محتوای‌تان هستند، اما اغلب نادیده گرفته می‌شوند. این اشتباه را نکنید. محتوا به راحتی می‌تواند به ارائه آموزش و مشغول نگاه‌داشتن کارکنان کمک کند.

حتی اگر محتوای آماده برای شروع آموزش را در اختیار داشته باشید، ایجاد یک برنامه آموزشی کارآمد برای کارکنان، کار ساده‌ای نیست. پنج مرحله اشاره‌شده در ادامه را برای استفاده از محتوای خود به منظور ایجاد برنامه آموزشی مؤثر در پیش بگیرید.

۱. شخصی را مسئول قرار دهید

همانطور که گفتم، تنها داشتن و یا ایجاد محتوا به این معنا نیست که یک سیستم برای آموزش و مشغول‌کردن کارکنان خود در اختیار دارید. شخصی باید مسئول سازماندهی و ارائه محتوا باشد. باید در نظر داشته باشید که هر شخصی این قابلیت را ندارد که تمام منابع محتوایی شما را در کنار هم قرار دهد و به مطالب آموزشی جدید دست یابد.

بنابراین یک عضو از تیم خود را که با شرکت و محتوای شما آشنایی دارد انتخاب و اطمینان حاصل کنید شخصی است که می‌تواند ایرادات موجود در محتوای آموزشی شرکت را آشکار سازد. این بینش مراحل کار را برای او در تقویت فعالیت‌های آموزشی فعلی و مباشرت در تولید محتوای جدید به منظور رفع ایرادات را آسان خواهد ساخت.

۲. تعهد به انسجام

مخاطبین خارجی به محتوای منسجم نیاز دارند و مخاطبین داخلی نیز از این امر مستثنی نیستند. برای حفظ ورودی منابع، اولویت را به طور مداوم بر نگاشتن یا ثبت و انتشار محتوای جدید قرار دهید. همسو با هرگونه استراتژی محتوا، نسبت به به‌روزرسانی منابع قدیمی هراس نداشته باشید. کسب‌وکار به سرعت پیش می‌رود، بنابراین راهکارهایی که به کار می‌بندید، به طور مکرر تغییر می‌کنند. شما نمی‌خواهید پرسنل جدیدتان محتوایی را بخوانند که بازتاب روش انجام کارها در دو سال پیش هستند.

۳. فرآیند آموزشی را تنوع بخشید

مطالب وبلاگ به اندازه کافی برای جذب و کمک به یادگیری تمامی اعضای تیم کافی نیست. همه ما به طور متفاوتی یاد می‌گیریم، حتی اگر راه یادگیری‌مان در حال تغییر باشد، بنابراین انواع مختلفی از محتوای آموزشی مانند ویدئو، اطلاع نگاشت تعاملی، محتوای صوتی و موارد بیشتری را طراحی و این شانس را به تمامی کارکنان خود اعطا کنید تا از طریقی که یادگیری بهتری دارند، آموزش ببینند.

۴. به رهبران فکری مختلف بها دهید

متخصصین دیگری نیز در شرکت شما حضور دارند که نگرش آنها می‌تواند محتوایی برای آموزش به دیگران باشد، بنابراین سعی نکنید تمام کارها را خودتان انجام دهید. از تمامی متخصصین در سراسر شرکت برای تولید محتوا دعوت و شانس یادگیری از دیدگاه‌های مختلف را به کارکنان اعطا کنید.

نه‌تنها شرکت شما از محتوای برگرفته از زمینه‌های مختلف تخصص و تجربه بهره می‌برد، بلکه این محتوا به تیم شما نشان می‌دهد فرصتی برای تبدیل‌شدن به رهبران فکری وجود دارد. با تشویق متخصصان زمینه‌های مورد¬نظر برای اشتراک تخصص خود، می‌توانید محتوایی ثابت در سراسر کسب‌وکارتان داشته باشید. کارمندان نیز می‌توانند به طور همزمان مهارت‌های رهبری خود را ارتقا دهند.

۵. به افراد فرصت دهید آنچه را که آموخته‌اند به کار بندند

خواندن پست‌های وبلاگ و تماشای فیلم برای یادگیری مطالب جدید خوب است، اما شرکت شما زمانی از این موضوع نفع می‌برد که اعضای تیم بتوانند این درس‌های جدید را در کار خود اعمال کنند. برای مثال یک کارمند که به طور معمول بر روی تبلیغات فیس‌بوک کار می‌کند و اخیراً مطلب جدیدی در مورد بهینه‌سازی موتور جست‌وجو یاد گرفته است، می‌تواند در زمان‌های فراغت با تیم بازاریابی برای آزمایش یک تاکتیک جدید همکاری کند. نیازی نیست شما وظیفه هر شخص را بازنگری کنید، اما حصول اطمینان از وجود موقعیت برای آزمایش موارد جدید برای تیم و کسب‌وکار شما امر مهمی تلقی می‌شود.

سرمایه‌گذاری بر کارکنان برای حفظ استعداد، خدمت بهینه به مشتریان و رشد پایدار امری ضروری است. اگر از بازاریابی محتوا استفاده می‌کنید، ابزار مناسب برای یک برنامه آموزشی را در اختیار دارید. تمامی آنچه باید انجام دهید، به‌کارگیری محتوا برای مشغول نگاه‌داشتن کارکنان و یادگیری مطالبی جدید توسط آنها در زمان کار برای شماست.

منبع: forbes

رهبری

یونیکورن‌ها را فراموش کنید، ما به استارتاپ‌های زبرای بیشتری نیاز داریم

استارتاپ‌های Zebra (گورخر) از سویی بر رفع چالش‌های اجتماعی، زیست محیطی و پزشکی تمرکز می‌کنند و در عین حال به سودآوری خود نیز می‌اندیشند.

از مناطق راکد صنعتی در دیترویت تا مزارع ذرت آیووا، شرکت‌های آمریکایی از صنایع مختلف روی نسل بعدی راه‌حل‌هایی متمرکزند که به آنها امکان بقا و رشد را در یک بازار جهانی شدیداً رقابتی و در حال تغییر بدهد. نمونه بارز آن را خرید اخیر ۳.۲میلیارد دلاری شرکت SodaStream توسط Pepsi می‌توان برشمرد.

پیام ویژه برای شرکت‌های قدیمی روشن است: شما باید یا خود را متحول کنید یا رقبای جدید خود را ببلعید، در غیر این‌صورت به دست استارتاپ‌های چابک که بیشتر از هر زمانی به سرمایه بیشتر دسترسی دارند، از دور کنار گذاشته خواهید شد. میزان سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر در نیمه اول سال ۲۰۱۸ به حدود ۱۳۰ میلیارد دلار رسیده است (۶۵درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۷). استارتاپ‌های امروز در مسابقه‌ای دیوانه‌وار برای صعود به دور بعدی بزرگ‌تر و بهتر از لحاظ جذب سرمایه به‌سر می‌برند. شرکت‌هایی که ۵ سال پیش در دور سرمایه اولیه رقابت می‌کردند، در سال ۲۰۱۸ در سری A مسابقه می‌دهند و شرکت‌های سری A ، اکنون در دور جدید B به رقابت می‌پردازد. برای سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر (VC) که صدها میلیون یا حتی میلیارد دلار برای هر سرمایه‌گذاری، پول خرج می‌کنند، نیاز به داشتن یک یونیکورن بدیهی است؛ یعنی حداقل یک شرکت در سبد سرمایه‌گذاری‌ها باید پول کافی برای جبران خسارت سایر شکست‌ها و تولید چندین برابر سرمایه‌گذاری اولیه تولید کند.

اما این یونیکورن‌ها، با رشد پرشتاب خود، در حالی‌که در سال‌های اولیه عملیات، ضررهای قابل ملاحظه‌ای را به بار می‌آورند، باید مبالغ قابل توجهی را صرف کنند. در واقع این مبالغ، نیاز آنها را به جذب مداوم سرمایه‌های هنگفتی که عمدتا بر پایه سهام است، تغذیه می‌کند.

آیا راه دیگری همچون طرح‌های تامین مالی متفاوت و بدون تلاش مداوم برای جمع‌آوری مقادیر هنگفت سرمایه از طریق سهام، برای رشد شرکت‌ها وجود دارد؟

بله، به شکل یک جانور جدید در باغ وحش شرکت‌های های‌تک: شرکت گورخر (Zebra Company)

شرکت‌های زبرا با مشخصاتی از قبیل انجام کسب‌وکار واقعی، بدون هدف ساختارشکنی در بازارهای فعلی، دستیابی به سودآوری و اثبات آن برای مدتی معین و کمک به حل یک معضل اجتماعی، شناخته می‌شوند. همانطور که توسط مارا زپدا، مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار Switchboard توضیح داده شده است، شرکت‌های زبرا «هم سیاه و هم سفید» هستند: آنها هم برای سودآوری و هم برای حل مشکل جامعه ایجاد می‌شوند.

یکی از نمونه‌های مورد علاقه نویسنده، شرکت Toya (یکی از مشتریان LeumiTech) است، یک پلتفرم بازی طراحی‌شده برای انگیزه و الهام بخشیدن به دختران جوان برای رسیدن به پتانسیل کامل خود. از لحاظ تاریخی، صنعت بازی‌های دیجیتال فاقد محتوا برای زنان و دختران بوده یا از محتوای محدودی طبق تعریفی بسیار محدود از زنانگی، یعنی براساس زیبایی برخوردار است.

Toya، توسط آنت اشپرلینگ و ییفات آنزلویچ تأسیس شد. این شرکت با ارائه بازی‌هایی که دختران را در نقش قهرمان قرار داده یا ارائه بازی‌هایی که به جنسیت خاصی محدود نشده در حال به چالش کشیدن و تغییر این هنجارها است (به عنوان مثال با تمرکز بر طبیعت، اسرار و تاریخ). Toya به عنوان یک نهاد انتفاعی، در خدمت اهداف اجتماعی بسیار مهم در زمینه ارتقای برابری جنسیتی از طریق محصولات خود نیز هست. ایالات متحده پر از نمونه‌هایی از زبراهای موفق است. یکی از شرکت‌های Zepeda، به نام Switchboard، یک پلتفرم برای تسهیل ارتباط فارغ‌التحصیلان و دانشجویان کالج در مورد فرصت‌های شغلی فراهم می‌کند. این پلتفرم با استفاده از یک مدل «درخواست / پیشنهاد» نوآورانه و برای کمک به کالج‌ها برای پیگیری اطلاعات اعانه‌دهندگان ایجاد شد. جریان‌های درآمدی متعدد آن عبارتند از: ارزیابی‌ها، مربیگری و آموزش و دسترسی به پلتفرم.

شرکتی به نام Hearken، که توسط جنیفر برادل هدایت و بنیان‌گذاری شده است، قصد دارد «مدل سنتی روزنامه‌نگاری را متحول کند.» هدف این شرکت، کمک به اتاق‌های خبری برای پوشش اخبار براساس بزرگترین سوالات مخاطبان خود است. زپدا و برندل همراه با چند زن کارآفرین دیگر، DazzleCon را راه‌اندازی کردند، یک کنفرانس برای بنیانگذاران هم‌فکر با هدف یادگیری و بحث در مورد همه چیز زبرا (همانند یک گروه از گرگ‌ها، یک گروه از زبراها Dazzle نامیده می‌شود!)

همان‌طورکه این نمونه‌ها نشان می‌دهد، جنبش زبرا به‌طورعمده حرکت خود را مدیون زنان کارآفرین و کارآفرینان رنگین پوست است؛ گروه‌هایی که از لحاظ تاریخی، با وجود توانایی خود در اثبات سودآوری و تعهد به جامعه، در تلاش برای جذب سرمایه به طور مساوی با همتایان خود هستند. ماهیت شرکت‌های زبرا، بسیار هم‌راستا با ویژگی‌های شم تجاری در زنان است. زنان کارآفرینان درحالی‌که قادر به تامین بودجه اولیه هستند، تمایل بیشتری به قطعیت بالا و ریسک کمتر دارند و در نتیجه، باعث رشد سودآوری و پایداری کسب و کارها می‌شوند، هرچند با سرعت‌های پایین‌تر و به‌طور بالقوه در مقیاس کوچک‌تر فعالیت می‌کنند. هنگامی که First Round Capital، سرمایه‌گذاری‌های انجام‌داده در بیش از ۳۰۰شرکت در طول ۱۰ سال را بررسی کرد، متوجه شد که شرکت‌هایی با یک بنیانگذار زن از لحاظ عملکرد، ۶۳درصد از تیم‌های با ترکیب کاملا مرد موفق‌تر هستند. به طور مشابه، اداره کسب و کارهای کوچک(SBA)، دریافت که سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای تحت رهبری زنان، باعث بهبود عملکرد شرکت‌های سرمایه‌گذاری می‌شود. بانک‌هایی که در فضای استارتاپ فعالیت ریشه‌دار و طولانی‌مدت دارند، به شرکت‌های زبرا بسیار علاقه‌مند بوده و به پتانسیل آنها اعتقاد دارند. زیرا در مدل‌های آنها، مسیرهای مطمئنی به سودآوری و پایداری وجود دارد. اعتقاد قوی به اصول، این شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا بدهی‌های بانکی خود را روی ترازنامه‌های خود بیاورند و از ابهام ناشی از افزایش صرف پول سهام اجتناب کنند.

ترویج تنوع در میان کارآفرینان و به ویژه تشویق زنان برای تبدیل شدن به جزء مهمی از این جامعه، برای کل اکوسیستم سودمند خواهد بود. به‌علاوه درحالی‌که می‌توانیم جهان را از دیدگاه متنوع‌تری ببینیم، امکان توسعه کسب‌وکارهای جدید را فراهم می‌کند.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

عرضه نظریه‌ای برای انگیزش کار (۲)

منطقی باش و فرق میان موفقیت و شکست را بدان

حامد هدائی
روانکاو فروش ایران

فرض کنید وظایف متعددی را که بسیار شبیه به هم هستند به شما محول کنند تا انجام دهید و شما متوجه شوید که در انجام همه آنها نسبتا بی‌کفایت هستید. اگر شخصی منطقی و تا اندازه‌ای هوشمند باشید و بتوانید موفقیت را از شکست تمییز بدهید این امر بی‌شک سبب می‌شود که ارزیابی ضعیفی از قابلیت‌های خود در انجام آن وظایف به عمل آورید. وقتی که این اعتقاد را نسبت به خود تحکیم بخشیدید، اگر به خوبی از عهده انجام کار مشابهی برآیید، به طوری که اگر فرصتی مجدد بیابید رفتار خود را تغییر خواهید داد تا با شناخت‌های پیشین شما هماهنگ شود، حتی اگر این هماهنگی به قیمت از دست رفتن موفقیت شغلی شما باشد؟ یا از واقعیت پیشرفت مسرور خواهید شد و سعی در تکرار آن خواهید کرد، حتی اگر این پیشرفت با تجربه پیشین شما ناهماهنگ باشد؟ نظریه ناهماهنگی شناختی که (فستینجر، ۱۹۵۷) که پاسخ قبلی را پیش‌بینی می‌کند، نمونه خوبی است از این که چگونه شیوه هماهنگی نسبت به انگیزش با چارچوب انتظار-ارزش در پیش‌بینی شرایطی که تحت آنها مردم برای پیشرفت برانگیخته می‌شوند تفاوت دارد.

خطوط اصلی نظریه ناهماهنگی شناختی به شرح زیر است:

۱ - فرض بر این است که شناخت‌های فرد (اندیشه‌ها، نگرش‌ها، عقاید و جز اینها) می‌توانند سه نوع رابطه ممکن با هم داشته باشند.

الف) هماهنگ: هنگامی که شناخت الف از شناخت ب نتیجه می‌شود؛ مثلا، شخصی که برای شرکت الف کار کرده است اظهار می‌دارد که شرکت الف جای مناسبی برای کار کردن است. در این مورد، شناخت دوست داشتن با شناخت تجربه هماهنگ است.

ب) ناهماهنگ: هنگامی که شناخت الف از شناخت ب نتیجه نمی‌شود؛ مثلا، همان شخص اظهار کند که شرکت الف را دوست ندارد.

ج) نامربوط: هنگامی که شناخت الف با شناخت ب رابطه‌ای ندارد؛ مثلا، همان شخص که ۲۵ سال سابقه دارد تصمیم بگیرد که به جای مردادماه در تیرماه به مرخصی برود.

۲ - براساس این مفروضات پیشنهاد می‌شود که مجموعه‌ای از شناخت‌های ناهماهنگ یک حالت انگیزشی منفی ایجاد می‌کند که فرد برای کاهش آن برانگیخته می‌شود. نحوه‌ای که این حالت انگیزشی منفی زائل می‌شود مبتنی است بر تغییر شناخت‌های شخص و تغییر رفتاری که منجر به آن شناخت‌ها شده است تا آن شناخت‌ها با هم هماهنگ شوند.

۳ – سرانجام اهمیت ناهماهنگی به عنوان یک حالت انگیزشی منفی و بنابراین، به عنوان یک تعیین‌کننده رفتار، با شمار شناخت‌هایی که با هم رابطه ناهماهنگ دارند و با اهمیت این شناخت‌ها افزایش می‌یابد. با این توضیح از نظریه ناهماهنگی شناختی شاید نتوانید چیز چندان مهمی درباره آن ملاحظه کنید یا دلیلی بیابید که این نظریه برای پیش‌بینی انگیزش مربوط به کار، فایده‌ای داشته باشد. در عین حال، این نظریه چنین ارزشی دارد و به زودی علت آن را خواهیم دید.

در مطالعه‌ای که توسط (ارونسون و کارلسمیث، ۱۹۶۲) صورت گرفت، متوجه شدند که نظریه ناهماهنگی شناختی پیش‌بینی می‌کند که فرد در یک فرصت مجدد کار را بدتر انجام خواهد داد تا با شناخت‌هایی که از بی کفایتی خود در نوبت نخست پیدا کرده بود هماهنگ شود. ارونسون و کارلسمیث این پیش‌بینی را در آزمایشی آزمایشگاهی آزمودند. در این آزمایش در آزمودنی‌ها این پندار پدید آمد که در یک مجموعه چهار وظیفه‌ای مشابه یا خوب عمل کرده‌اند و یا ضعیف بوده‌اند. در وظیفه پنجم با افراد به گونه‌ای متفاوت عمل شد، بدین ترتیب که با دو گروه به گونه‌ای هماهنگ با انتظارات‌شان(یعنی، بالا یا پایین) رفتار شد، در صورتی که به دو گروه دیگر تجربه‌ای متفاوت با انتظارات‌شان داده شد. بدین معنا که به آنهایی که عادت به موفقیت کرده بودند گفته شد که مردود شده‌اند، در حالی که به آنهایی که عادت به شکست داشتند گفته شد که قبول شده‌اند. این تجربه‌ای ناهماهنگ است و بنابراین نظریه ناهماهنگی حاصل باید از طریق تغییر شناخت‌های شخص و یا از طریق تغییر رفتاری که منجر به این شناخت‌ها شده است کاهش یابد. این استدلال مبتنی بر این واقعیت بود که تجربه گذشته (متضمن چهار وظیفه) از آخرین تجربه (تنها مبتنی بر یک وظیفه) توانمندتر است. پس اگر فرصت دیگری برای آزمودنی‌ها فراهم شود، سعی خواهند کرد تا رفتار مربوط به آخرین وظیفه را تغییر دهند تا با انتظاراتی که از کفایت خود دارند هماهنگ شوند. این مولفان با به کار بردن یک ترفند آزمودنی‌ها را واداشتند تا مجددا وظیفه پنجم را انجام دهند و پیش‌بینی کردند که تعداد تغییرات در گروه‌های ناهماهنگ خیلی بیشتر از شمار دگرگونی‌ها درگروه‌های هماهنگ خواهد بود. جدول(-۱الف) در ذیل نشان می‌دهد که این درست همان چیزی است که اتفاق افتاد، حتی برای گروه (ج)، بدین معنا که، این آزمودنی‌ها پاسخ‌های خوب را به پاسخ‌های بد تغییر دادن تا هماهنگی خود را حفظ کنند. به دیگر سخن، از موفقیت خویش دست کشیدند تا بر خود هماهنگ شوند. توضیح این یافته برای الگوی انتظار-ارزش دشوار است. آیا این یافته‌ای عجیب است که تنها در نتیجه تصادف می‌تواند روی دهد اگر چنین نباشد، آنگاه می‌توان ملاحظه کرد که این یافته از لحاظ یک نظریه مربوط به رفتار کار و اقدام و عمل از سوی مدیریت تا چه اندازه حائز اهمیت است. در واقع، شواهدی وجود دارد حاکی از این که چارچوب هماهنگی اهمیت بسیار دارد و سرانجام می‌بایست به بیان یک اصل تلفیق‌کننده پرداخت. این اصل اظهار می‌دارد که ما برانگیخته می‌شویم تا در سطحی هماهنگ با شناخت‌های‌مان از شایستگی ادراک شده خود در رابطه با وظیفه‌ای که با آن روبه‌رو هستیم به کار بپردازیم. به نظر من بر حسب این مفهوم از هماهنگی است که می‌توانیم بسیاری از یافته‌های مربوط به انگیز کار، نه همه آنها را توضیح دهیم.

جدول (۱- الف)

شمار پاسخ هائی که به هنگام تکرار آخرین عمل تغییر یافت

گروه	انتظار در آخرین وظیفه	عملکرد واقعی در آخرین وظیفه	شمار پاسخ‌های تغییر یافته
الف	بالا	بالا	۳/۹
ب	بالا	پائین	۱۱/۱
ج	پائین	بالا	۱۰/۲
د	پائین	پائین	۶/۷

اینک اجازه دهید به نظریه ناهماهنگی شناختی برگردیم و ببینیم چه مطالعات دیگری در رابطه با مشاغل در چارچوب آن انجام گرفته و نتایج آنها چه بوده‌اند. لازم به ذکر است که تحقیقات زیادی از مفهوم هماهنگی به عنوان یک نفوذ انگیزشی مهم در رفتار کار حمایت می‌کنند، بدین معنا که در سطحی که ما کار می‌کنیم که به بازدهی عادلانه، برابر و متعادل نائل آییم، حتی اگر این هماهنگی به قیمت از دست دادن پاداش‌های گوناگون برون ذاتی تمام شود. تعریف ما از چیزی که عادلانه، برابر و یا متعادل است از کجا به دست می‌آید؟ ابعاد مختلفی در این مورد تاثیرگذارند. یک بعد مهم، با توجه به بحث بعدی ما مربوط به چگونگی شناخت‌هایی از خود است. اگر افراد شناخت‌هایی منفی از خود داشته باشند، نیاز به بازده‌هایی منفی دارند تا به نتیجه هماهنگ نایل شوند و این همان چیزی است که در بسیاری موارد اتفاق می‌افتد. علی رغم هماهنگی کلی این یافته‌ها و این واقعیت که شیوه‌های نظری دیگر هم آنها را تایید می‌کنند، باید توجه داشت که نظریه هماهنگی مشکلاتی دارد که هنوز رفع نشده‌اند. هرچند، این مشکلات آنچنان جدی نیستند که این سویه را به کلی از اعتبار ساقط کنند. یک مشکل ناشی از این فرض است که وقوع ناهماهنگی عموما نتیجه دستکاری‌های آزمایشی است، تا سنجش آن به طور مستقیم. نداشتن سنجشی مستقیم از تعدد ادراک‌های ناهماهنگ شخص منجر به مشکلات تجربی و مفهومی می‌شود. یک دلیل بر چنین اشکالی این است که کاهش شناخت‌های از خود را پیش از هرگونه انتخاب رفتار ناچیز بشمارد تا میزان ناهماهنگی مربوط به آن شناخت‌ها را کاهش دهد. با اینکه تلاش به عمل آمده است تا آزمایش‌ها طوری طرح‌ریزی شوند که ناهماهنگی تنها بتواند به یک طریق کاهش یابد این اهم همواره میسر نیست. بنابراین اگر آزمایشی توفیق نیابد، نمی‌دانیم این امر به علت (۱) عدم توفیق در ایجاد ناهماهنگی بوده است (سنجش ناهماهنگی در اینجا کمک خواهد کرد)، (۲) تمایل به استفاده از وسیله‌ای برای کاهش ناهماهنگی است که مغایر با وسیله تعیین شده آزماینده است، یا (۳) نارسایی نظریه بوده است.

مفقودی

برگ هوشمند خودروی کامیون مدل ۷۸ به رنگ سفید و شماره شاسی LZZ۵CLSB۱۷A۱۷۶۶۹۹ و شماره موتور WD۶۱۵۴۷۰۷۱۰۱۷۰۹Z۸۷ و شماره پلاک ایران ۶۸- ۶۱۴ ع ۶۲ به نام مهدی خطیب نقندری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است

بهارستان

۵۴۴

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۰۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی خانم فاطمه المانی فرزند نبی اله به شماره شناسنامه ۱ صادره از هشتودر در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۷۸/۳۰ متر مربع پلاک ۳۷فرعی از دو اصلی واقع در قریه کهریزک ورامین خریداری از مالک رسمی آقای محمد شرکوند محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۸/۱۴تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۸/۲۷

م الف ۴۳۷ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۳۳۶

آگهی حصر وراثت

فرهاد رحمنی عباس به شماره شناسنامه ۸۸۳ به شرح درخواستی که به شماره ۱۰/۹۷۰۵۱۶ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عباس رحمنی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۷۷۹۹ در تاریخ ۹۶/۱/۵ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از فرزانه رحمنی ش ش ۴۳۸۰۰۱۵۱۱۴ و مرتضی رحمنی ش ش ۴۳۹۱۳۴۱۸۶۷ و فرهاد رحمنی ش ش ۴۳۹۱۳۵۸۸۲۴ و فرشاد رحمنی ش ش ۴۳۹۱۳۹۷۲۷۷ و ملیحه رحمنی ش ش ۴۳۹۰۱۴۷۳۱۵ ولاغیر. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تاکستان جمشید رحمانی

۵۱۵

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به این که به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۴۳۳۷ - ۹۷/۶/۲۵ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی اقای سید علاء الدین میر عشقی فرزند سید رضا به شماره شناسنامه ۹۶ صادره از اراک نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۸۸۷/۹۵ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک ۱۴۲ تفکیکی از ۱۴۷ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی سید محسن شاهچراغی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه شخص یااشخاص نسبت بصدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات قانونی سندمالکیت صادر خواهد شدو در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۸/۱۴تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۸/۲۷

رئیس اداره ثبت اسناد رباط کریم – منوچهر کاظم اسلامی

۲۹۶

اجرائیه

مشخصات محکوم له عربعلی طاهری ف جلال بنشانی استان قزوین شهرستان تاکستان شهر تاکستان خ سید جمال الدین اسد ابادی روبروی اژانس فاتح پ ۷۰ شماره تماس ۰۹۱۲۷۸۳۲۲۸۲ مشخصات محکوم علیه سکینه بیگوم حسینی ف سید محمود مجهول المکان و رسول شعبان جولا ف محمود مجهول المکان محکوم به بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۲۸۶۱۰۰۰۹۵۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۳۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۳۶۵۰۰۰ ریال بابت خسارات و هزینه های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست تا زمان وصول آن بر مبنای نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی حسب محاسبه ی اجرای احکام مدنی و نیم عشر دولتی رای غیابی

مدیر دفتر شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان مریم رحمانی

۵۱۷

آگهی مزایده اموال غیر منقول کلاسه ۹۵۰۰۰۸۱

ششدانگ یک دستگاه اپارتمان طبقه دوم شمال شرقی به مساحت ۸۰/۴۰ متر مربع هشتاد متر و چهل دسی متر مربع که ۴/۳۱ متر مربع چهار متر و سی و یک دسی متر مربع آن به صورت تراس است بانضمام انباری شماره هفت به مساحت ۶/۲۴ متر مربع شش متر و بیست و چهار دسی متر مربع و با حق استفاده از پارکینگ ۳ به مساحت ۲۶/۹۷ متر مربع بیست وشش متر و نود و هفت دسی متر مربع واقعات در طبقه همکف دارای پلاک شماره ۳/۵۳۹۶ مکرر اصلی پنج هزار و سیصد و نود شش فرعی از سه مکرر اصلی مفروز ومجزی شده از پنج هزار و سیصد و بیست وچهار فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ ثبت گرگان با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک اپارتمانها وآیین نامه اجرایی آن را که ذیل ثبت ۴۰۹۷۷ صفحه ۴۰ دفترجلد ۲۷۷ به نام قدیر وردان ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است که محدود به حدود ذیل شمالا بطول یازه متر دیوار و پنجره و تراس است به فضای حیاط شرقا اول به طول سه متر و چهل سانتی متر دیواریست به فضای قطعه ۵۹ دوم به طول هشتاد سانتی متر که جنوبیست ویک متر و بیست سانتی متر و هشتاد سانتی متر که شمالی دیوار و پنجره است به فضای هواکش سوم به طول دو متر وهشتاد و پنج سانتی متر دیواریست به فضای قطعه ۵۹ جنوبا بطول هشت متر و پانزده سانتی متر و دو متر و هشتاد و پنج سانتی متر دیوار و پنجره است به نورگیر غرب و دیواریست به راه پله غربا اول به طول سه متر وشصت سانتی متر دیواریست اشتراکی با اپارتمان مجاور دوم به طول های یک متر و سی سانتی متر که شمالی است و چهل و پنج سانتی متر و یک متر و سی سانتی متر که جنوبیست دیوار و پنجره است به فضای هواکش سوم به طول سه متر و چهل سانتی متر دیواریست اشتراکی با اپارتمان مجاور کف این اپارتمان با سقف تحتانی خود و سقف آن با کف فوقانی خود مشترک است نامبرده ملکی خود را با کلیه مستحدثات و متعلقات منصوبه در آن که فاقد بیمه می باشد جهت اخذ تسهیلات به موجب سند رهنی شماره ۸۴۲۰۱- ۹۳/۵/۲۱ دفترخانه ۲۱ گرگان در وثیقه بانک ملت شعبه فلسطین قرار داده که به علت عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه با موضوع لازم الاجرا ۵۵۶۳۶۶۷۷۷ ریال بانضمام خسارات متعلقه تا روز تسویه گردید که در این اداره پرونده کلاسه ۹۵۰۰۰۸۱ تشکیل پس از ابلاغ اجرائیه و بنا به تقاضای بستانکار وبر اجرای ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت ملک مورد وثیقه توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۷۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی که قطعی گردید و برابر گزارش کارشناس منتخب ملک مذکور در گرگان شهرک شهریار شهریار ۵ روبروی پارکینگ دانشگاه واقع که به صورت واحد اپارتمان مسکونی از مجتمع ۴ طبقه ۱۶ واحدی اسکلت فلزی سقف های تیرچه بلوک پشت بام شیروونالی در هر طبقه ۴ واحد درب ورودی چوبی فاقد اسانسور کف پله ها سنگ دیوارهای پله کنتیکس نرده های فلزی نمای ساختمان اجر نماو کنیتکس کف حیاط بتنی انباری اختصاصی دیوار محوطه نرده و اجر دارای اب مشاع گاز وبرق اختصاصی می باشد قدمت بنا حدودا ۱۱ سال چنانچه بابت حق الامتیاز و حق الاشتراک مصرف و عوارض شهرداری و بدهی مالیاتی و غیره اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده می باشد لذا جلسه مزایده از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز شنبه مورخ ۹۷/۹/۱۷ در محل اداره اجرای اسناد گرگان واقع در گلشن ۲۲ از مبلغ ۷۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل هفتاد و هفت میلیون تومان شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد طالبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر تا قبل از برگزاری مزایده با هماهنگی اداره اجرا از ملک موردنظر بازدید به عمل اورند.

م الف ۲۰۷۳ کفیل اداره اجرای اسناد رسمی لازم الاجرا شهرستان گرگان – عظیمی پور

۵۱۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

بدین وسیله به آقای مهدی عطایی خباران فرزند ابوالفضل فعلا مجهول المکان به تجویز ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری اعلام می گردد در پرونده کلاسه ۱۰۱/۹۷۰۹۷۹ مورخ ۹۷/۱۰/۵ ساعت ۱۲ به اتهام شما دائر بر اقدام به سرقت و تحصیل مال از طریق نامشروع موضوع شکایت آقای سعید طاهری در پرونده رسیدگی خواهد شد لهذا مقتضی است جهت دفاع از اتهام انتسابی در این دادگاه حاضر شوید درغیراینصورت وفق مواد ۲۱۷-۲۱۸ قانون فوق الذکر اتخاذ تصمیم خواهد شد این آگهی در یک نوبت منتشر شده چنانچه من بعد نیازی به انتشار آگهی باشد برای یک نوبت منتشر و مهلت آن ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو شهر تاکستان طاهرخانی

۵۱۸

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به محمود خدادادبیگی فرزند محمدعلی

خواهان اعظم عسگر خانی فرزند عبادالله دادخواستی به طرفیت خوانده محمود خدادادبیگی فرزند محمدعلی به خواسته صدور گواهی عدم امکان سازش مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۴۷۱۰۰۰۵۵۸ شعبه دادگاه عمومی بخش ضیا اباد ثبت و وقت رسیدگی آن ۹۷/۱۰/۴ ساعت ۱۱ صبح تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و نسبت به معرفی داور و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود معرفی شده از طرف خواهان در دادگاه حاضر گردد.

م الف ۱۰۹۸ مدیر دفتر بخش شعبه دادگاه عمومی بخش ضیا اباد

۵۴۰

آگهی مزایده نوبت دوم فروش اموال غیر منقول

بشرح کلاسه پرونده ۹۷۰۰۰۶ اجرای احکام مدنی شوراهای حل اختلاف شهرستان تاکستان به موجب اجرائیه صادره از این دادگاه محکوم علیه اقای مصطفی طاهری فرزندناصر محکوم است به پرداخت ۵۲۰۵۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۹۴۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و تاخیر تادیه در حق محکوم له حلم صفری کریمی نظر به اینکه محکوم به توسط محکوم علیه در حق محکوم له کارسازی نگردیده است وبه استناد به توقیف پلاک ثبتی ۸۱۶۳۶ فرعی از یک اصلی بخش ۸ قزوین شماره ملک ۶۱۹۴ یک قطعه زمین عرصه ۵۰۰ متر مربع می باشد آدرس ملک تاکستان روبروی سیلو پشت دانه تاک متعلق به محکوم علیه در راستای استیفای محکوم به و باتوجه به ارزیابی کارشناسی به قیمت معادل ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال از طریق مزایده در تاریخ مزایده ۹۷/۹/۵ ساعت ۱۱ الی ۱۲ از ماخذ کارشناسی بفروش می رسد که هر کس بالاترین قیمت از ماخذ کارشناسی را اعلام نماید برنده مزایده شناخته شده و فی المجلس باید ده درصد پیشنهادی را نزد صندوق سپرده دادگستری تودیع و مابقی را ظرف دو هفته تا نسبت به انتقال سند به نام خریدار اقدام شود لازم به ذکر است در صورت انصراف خریدار ده درصد مذکور به نفع دولت ضبط خواهد شد طرفین نیز می توانند در مزایده شرکت نمایند محل مزایده نیز دفتر اجرای احکام مدنی تاکستان خواهد بود

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی شهرستان تاکستان

۵۲۲

آگهی ابلاغ

خواهان مرتضی رحمانی فرزند عزیز به طرفیت ابوالفضل رحمانی و ام کلثوم قاسمی و اشرف تابش فرد و علی و سکینه ورضا و عصمت و فاطمه و ایران و اسماعیل و پرویز و اسداله و باقر و ابوالفضل همگی قاسمی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تاکستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان تاکستان واقع در تاکستان خ امام خمینی دادگستری شهرستان تاکستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۰۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۹/۲۸ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است به استناد ماده ۷۴ قانون آئین دادرسی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی می شود تا خواندگان پس از نشر اگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه دوم حقوقی تاکستان محمد رحمانی

۵۱۹

آگهی تبادل لوایح

به موجب محتویات پرونده کلاسه ۹۶۰۵۰۴ شعبه دوم دادگاه حقوقی تاکستان در خصوص دعوای اقایان و خانم ها علی و حسین و طاهره طاهرخانی فرزند نصرت الله و محمدرضا و محسن و مهدی ومحسن و بهناز و معصومه طاهرخانی فرزند حسن و مریم شقاقی پور ف حسین و طیب طاهر خانیها فرزند حجت الله و مینا و معصومه طاهرخانی ها فرزند طیب و امیر و اشکان رحمانی فرزند جمشیدو امین رحمانی به طرفیت اداره ثبت اسناد واملاک تاکستان بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی بنیاد علوی و خانم ها توران و فهیمه و فریده و آقای احمدرضا همگی مدیر نوری فرزند ابراهیم و صدیقه روشن و هدایت الله مهاجری و عین اله زمانی فراهانی به خواسته صدور حکم بر فسخ رای شماره ۱۳۹۵۰۰۹- ۹۵/۱۱/۹ هیات نظارت اداره کل ثبت اسناد واملاک استان قزوین و صدور حکم بر ابطال سند صادره به موجب دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۲۶۳۴۲۰۰۰۵۶۱ شعبه دوم دادگاه حقوقی تاکستان قرار رد دعوا صادر گردیده است حالیه رای صادره مورد تجدیدنظر خواهی خواهان ها قرار گرفته است و تجدیدنظر خواندگان ردیف هفتم تا نهم مجهول المکان اعلام گردیده اند بدینوسیله در اجرای ماده ۷۳-۳۴۶ق ا د م به تجدیدنظر خواندگان ابلاغ می گردد ظرف ده روز از تاریخ انتشار چنانچه لایحه دفاعی جهت ارائه به دادگاه تجدیدنظر دارند به دفتر شعبه دوم دادگاه حقوقی تاکستان ارائه نمایند

مدیر دفتر شعبه دوم دادگاه حقوقی تاکستان رحمانی

۵۱۶

آگهی مزایده اموال غیر منقول مرحله اول

در پرونده کلاسه ۹۷۰۸۰۹ اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان مطابق دادنامه صادره از شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان تاکستان به شماره دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۸۱۱۷۰۱۰۷۹ محکوم علیه آقای محسن طاهرخانی فرزنداکبر محکوم به پرداخت مبلغ هزینه دادرسی و تاخیر تادیه در حق سهیلا طاهرخانی فرزند اکبر و نیم عشردولتی در حق صندوق دولت می باشد محکوم له جهت استیفای محکومیت محکوم علیه بدوا تقاضای توقیف و کارشناسی و فروش اموال غیر منقول به شرح و میزان کارشناسی ذیل را نموده است که این اجرا قصد دارد در مورخ ۹۷/۹/۱۳ از ساعت ۹ الی ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری تاکستان از طریق مزایده عمومی اموال ذیل را به فروش برساند طالبین و خریداران می توانند همه روزه تا ۵ روز قبل از زمان مزایده از اموال مورد مزایده با هماهنگی این اجرا بازدید و در زمان مزایده حضورا شرکت نمایند خریدار می بایستی مبلغ ده درصد پیشنهادی خود را نقدا پرداخت و مابقی را ظرف مهلت یک ماه به حساب سپرده دادگستری واریز نماید و پس از تایید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد و درصورت عدم تائید مزایده توسط دادگاه محترم صادر کننده حکم اموال به خریدار منتقل خواهد شد در صورت عدم تایید مورد مزایده ده درصد واریزی به خریدار مسترد خواهد شد در صورتی که خریدار مابقی وجه مزایده را در زمان مقرر به حساب سپرده واریز ننماید و یا اعلام انصراف نماید مبلغ ده درصد پیشنهادی خریدار پس از کسر هزینه مزایده به نفع صندوق دولت ضبط وخریدار حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت مراسم مزایده با رعایت مواد قانون اجرای احکام مدنی اجرا خواهد شد اموال مزایده شامل مشخصات ثبتی ملک پلاک ثبتی ۲۹۶۹۹ فرعی از ۷۵۳۳ فرعی از یک اصلی بخش هشت قزوین به شماره ثبت ۸۸۳۰۴ دفتر ۳۷۹ صفحه ۶۳ به مالکیت آقای علی اکبر طاهرخانی فرزندابوالقاسم ادرس ملک تاکستان خ توحید نبش بلوار بهشتی پ ۵۲ کدپستی ۳۴۸۱۶۱۸۸۳۸-۱۸۸۴۱ مساحت و مشخصات عرصه و اعیان – مساحت و مشخصات عرصه و اعیان مساحت عرصه مطابق سند مالکیت ششدانگ عرصه یک باب خانه به مساحت ۵۰۰ مترمربع اعیانی شامل یک ساختمان یک طبقه حدودا۱۴۰ متر مربع دارای نمای سیمانی و سقف طاق ضربی و دارای حیاط محصور می باشد – ۵ باب مغازه تجاری به مساحت ۱۰۰ متر مربع در طبقه همکف و زیرزمین حدودا ۱۸۰ متر مربع می باشد شرح متعلقات ملک دارای امتیاز و ۲ انشعاب اب و ۵ انشعاب برق و گاز می باشد نتیجه کارشناسی لذا ارزش ملک مذکور شامل عرصه واعیان موجود و موقعیت قرارگیری و سایر عوامل موثر از نظر اینجانب در حال حاضر برابر ۱۲۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال یک میلیارد و دویست و شصت میلیون تومان ارزیابی می گردد توضیح اینکه ۱۰۰ مترمربع از ملک مذکور در نبش بلوار بصورت ۵ باب مغازه تجاری در یک طبقه و زیرزمین بوده و ملک به ماخذ دو میلیارد و پانصد میلیون ریال در رهن بانک می باشد بازداشت دائم ۹۵/۱۱/۲۳-۹۵۲۳۵۳ مبلغ ۴۸۷۵۰۰۰۰ شورای حل اختلاف و رهنی بانک توسعه تعاون ۴۸ ماه

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری تاکستان رحمانی

۵۲۱

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کن تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۳۰۰۰۷۴۳ مورخه ۱۳۹۷/۷/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا جلالی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۵۸۱ صادره از تهران در چهار دانگ از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۹/۱۹ متر مربع پلاک ۳۰ فرعی از ۱۱۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ کن خریداری از مالک رسمی ستاد اجرایی فرمان امام محرز گردیده است. لذا بمنظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۷/۸/۲۷

۱۷۳۳۹ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک**

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کن تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۳۰۰۰۷۴۲ مورخه ۱۳۹۷/۷/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای سید احمد آذری فرزند سید حسین بشماره شناسنامه ۹ صادره از فردوس در دو دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۹/۱۹ متر مربع از پلاک ۳۰ فرعی از ۱۱۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ کن خریداری از مالک رسمی ستاد اجرایی فرمان امام محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۸/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۷/۸/۲۷

۱۷۳۳۸ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک**

آگهی تغییرات شرکت آپاما زاگرس سهامی خاص به شماره ثبت ۹۷۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۴۰۱۰۰۶۰۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۷.۰۷.۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای علی فروزنده هفشجانی به کدملی ۴۶۲۲۴۳۹۴۵۱ و آقای هومان فروزنده هفشجانی به کدملی ۴۶۱۰۳۶۸۹۰۰ و خانم مژگان کیوانی هفشجانی به کدملی ۴۶۲۲۴۸۴۱۲۹ به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند . آقای محسن توکلی هفشجانی به کدملی ۴۶۲۲۶۶۳۰۵۸ و آقای محمد فتحی هفشجانی به کدملی ۴۶۲۲۶۳۴۹۱۰ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و علی البدل شرکت برای مدت یکسال انتخاب گردیدند . روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت چاپ آگهی شرکت تعیین گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان چهارمحال وبختیاری اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهرکرد (۲۹۳۶۰۱)

آگهی تغییرات شرکت آپاما زاگرس سهامی خاص به شماره ثبت ۹۷۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۴۰۱۰۰۶۰۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷.۰۷.۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای علی فروزنده هفشجانی به کدملی ۴۶۲۲۴۳۹۴۵۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره آقای هومان فروزنده هفشجانی به کدملی ۴۶۱۰۳۶۸۹۰۰ به سمت رئیس هیئت مدیره خانم مژگان کیوانی هفشجانی به کدملی ۴۶۲۲۴۸۴۱۲۹ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند . کلیه اوراق و اسناد مالی و تعهد آور بانکی از قبیل چک سفته بروات و قراردادها با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر می باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان چهارمحال وبختیاری اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری شهرکرد (۲۹۳۶۰۰)

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره کارت ۴۱۰۰۸۹۷ متعلق به کامیون بنز به شماره انتظامی ۴۵۳ ع ۴۴ ایران ۶۸ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط است

زنجان

۵۳۵

اگهی حصر وراثت

ثریا شریف زاده به شماره شناسنامه ۵۳۸ به شرح درخواستی که به شماره ۹۷/۱۲۱۵/۸ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین حمید سمیعی به شماره شناسنامه ۱۹۸ در تاریخ ۹۶/۱۰/۲۲ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از صنم حمید سمیعی ت ت ۱۳۶۰ ش ش ۲۳۲۱ فرزند حسین فرزند متوفی و سمیرا حمید سمیعی ت ت ۱۳۶۳ ش ش ۱۳۴۷۶ فرزند حسین فرزند متوفی و ثریا شریف زاده ت ت۱۳۲۹ ش ش ۵۳۸ ف نادر همسر متوفی ولاغیر، اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۲۷۳۲۷/ ۹۷/ ف رئیس شورای حل اختلاف کرج

۵۴۳

مفقودی

کارت هوشمند راننده به نام عباس تاجیک به شماره ۲۰۴۲۸۱۹ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط است

بهارستان

۵۳۷

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۲۶۷ مورخه ۹۷/۰۸/۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان فامنین تصرفات مالکانه و بلا معارض اقای سید اصغر عقیلی فرزند سیدهادی به شماره شناسنامه ۲۱۳۴ صادره از فامنین به شماره ملی ۵۰۲۹۶۰۰۸۸۴ در ششدانگ یکباب خانه بمساحت سیصد وهشتاد ونه متر مربع و بیست صدم متر مربع قسمتی از پلاک ۹۹ اصلی واقع در بخش پنج همدان اراضی ماماهان خریداری از مالک رسمی اقای سید ابوالقاسم عقیلی ، محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۰۸/۱۲تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۷/۰۸/۲۷

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین – رضا بیات م الف ۱۹۹

آگهی حصر وراثت

علی اصغر نظام محله فرزند نصرت اله به شرح درخواستی که به شماره ۲/۹۷/۲۲۵ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان شرف نظام محله فرزند رمضانعلی به شماره شناسنامه ۳ صادره از گلوگاه در تاریخ ۹۷/۷/۳۰ در اقامتگاه دائمی خود روستای نظام محله فوت نموده و ورثه/ورات حین الفوت وی عبارتند از علی اصغر نظام محله ف نصرت اله ش ش ۴۱۱ ت ت ۵۶/۱۲/۱ ش م ۵۷۹۹۶۸۵۴۵۸ فرزند متوفی و حیدرعلی نظام محله ف نصرت اله ش ش ۲۵۲ ت ت ۴۱/۱۱/۱ ش م ۵۷۹۹۶۸۳۸۰۳ فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۷/۱۶۴ قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف گلوگاه

۵۲۴

آگهی مزایده نوبت اول

برابر دادنامه ۸۳۲- ۹۵/۱۲/۱۰ وپیرو آن مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه ۱ اول شورای حل اختلاف شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۱۴۱۹ محکوم علیه سعید جعفری محکوم است به پرداخت ۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و پرداخت حق الوکاله وکیل مطابق تعرفه و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از سررسید چک لغایت یوم الادا در حق محکوم له محمد بیگناه به وکالت محمد محمدی خورشیدی و ایضا مبلغ ۷۳۴۱۵۷۳ ریال من باب حق الاجرا نیم عشر دولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد آن معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به وهزینه اجرایی به شرح ذیل ذیل تامین و توقیف گردیده است یک قطعه زمین به مساحت حدود ۴۰۰ متر مربع که جنوب آن به صورت سنگ چین به طول حدودا ۲۷ متر وصل به راه عبور جنب پل کمربندی وراه اهن می باشد شرقا به تصرفی حاج علی داودی غربا به کوچه ۶ متری و جنوبا متصل به راه اهن می باشد لذا باتوجه به جمیع جهات موقعیت مکانی و سایر فاکتورها مجموعا به مبلغ ۲۲۰۰۰۰۰۰ ریال تعیین گردیده نتیجتا اموال موضوع توقیف برای روز یکشنبه ۹۷/۹/۱۸ ساعت ۹ صبح الی ۱۱ از طریق مزایده و در شعبه اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهند در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۹۷/۲۰/۶۹۲۰ قاضی اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان بهشهر

۵۲۳

آگهی ابلاغ وقت جلسه دادرسی عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

با عنایت به شکایت اکبر لازمی و نجفلی و داود لازمی ونجفلی علیه اکبر جعفری احمد اباد نظر به متواری ومجهول المکان بودن متهم و نامعین بودن محل اقامت و کسب وکار و منتج نشدن اقدامات انجام گرفته به منظور شناسایی محل اقامت و در راستای ماده ۱۷۴ قانون ائین دادرسی کیفری و با درج مراتب برای یک بار در روزنامه کثیرالانتشار بدینوسیله نامبرده به اتهام توهین و ایراد صدمه بدنی عمدی و اخلال در نظم و اسایش عمومی ابلاغ می شود تا ظرف مهلت حداکثر یک ماه از تاریخ نشر آگهی جهت تفهیم اتهام و دفاع از خود با حضور در شعبه اقدام نمایند و الا مطابق مقررات رسیدگی ادامه یافته ورای مقتضی غیابا صادر خواهد یافت

دادیار شعبه چهارم دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۵۲۸

آگهی حصر وراثت

ناصری رحمانی به شماره شناسنامه ۱۱۴۴۱ به شرح درخواستی که به شماره ۳/۹۷۰۴۸۰ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سوسن جلیلوند به شماره شناسنامه ۱۲۳ در تاریخ ۸۸/۸/۱۷ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از طوبی رحمتی ش م ۴۳۹۰۱۰۷۸۵۴ فرزند متوفی و اکبر رحمتی ش م ۴۳۹۰۱۴۵۷۶۲ فرزند متوفی و محرم رحمتی ش م ۴۳۹۰۰۸۹۱۳۷ فرزند متوفی وناصری رحمانی ش ش ۱۱۴۴۱ فرزند متوفی مرحوم مغفوره ورثه دیگری نداشته است ولاغیر، اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یاوصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف شهر تاکستان عباس طاهرخانی

۵۲۹

آگهی

خواهان سید روح اله هاشمی زاده دادخواستی به طرفیت خوانده نرگس مجیدی نیا به خواسته تجویز ازدواج مجدد تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان بهارستان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان واقع در جاده ساوه کیلومتر ۲۵ جاده نسیم شهر م هفت تیر ابتدای بلوار خیرآباد خیابان دادگستری دادگستری شهرستان بهارستان ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۸۵۰۱۲۶۴ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۱۱/۳۰ ساعت ۱۰/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفا دان به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۵۲۷

آگهی مزایده

برابر دادنامه ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۱۰۱۴۰۶ - ۹۵۰۹۹۷۱۹۴۶۱۰۱۵۸۹ وپیرو ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه اول دادگاه عمومی و حقوقی شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۹۷۴ اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر محکوم علیه فاطمه قلندری ف غلامعلی و غیره محکوم اند به پرداخت مبلغ ۱۴ عدد سکه بهار ازادی و یازده مثقال طلای هجده عیار و مبلغ یازده میلیون ریال تا تاریخ وفات مرحوم و یازده میلیون ریال هزینه دادرسی در حق محکوم له خانم مریم عباسی وایضا نیم عشر دولت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرائی به شرح ذیل تامین و توقیف گردیده است ملک مورد تعرفه دارای پلاک ثبتی ۱۱۳/۱۷۳ باقی مانده ۲۳۴ اصلی که در صفحه ۲۴۱ دفتر املاک جلد ۲۳۹ ان بخش ۱۷ بهشهر بنام آقای رحمان قلندری ثبت می باشد ملک مورد تعرفه یک واحد اپارتمان در طبقه سوم جنوبی به مساحت ۶۱ متر مربع بانضمام انباری در طبقه همکف به مساحت دو متر مربع می باشد و ساختمان دارای اسکلت فلزی و سقف تیرچه و بلوک ونمای شمالی مجتمع اجرنما و کف اتاقها سرامیک و دربها چوبی و پنجره آلومینیوم و اشپزخانه و سرویس بهداشتی کاشی و سرامیک دارای امتیاز آب و برق وگاز می باشد ارزش ملک در بافت بر مسکونی شهر واقع شده است و باتوجه به جمیع عوامل موثر ادرزش ششدانگ اپارتمان مذکور به مبلغ ۴۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد نتیجتا مال موصوف به نشانی بهشهر خ پاسداران انتهای کوچه دادگستری عدالت پنجم مجتمع مسکونی اجر نما طبقه سوم جنوبی به منظور حفظ و نگهداری ان تحویل حافظ گردیده و مال موضوع توقیف برای روزچهارشنبه ۹۷/۹/۱۴ ساعت ۹ صبح الی ۱۱ از طریق مزایده و در شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۹۷/۲۰/۶۹۲۲ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۵۲۵

آگهی مزایده اموال غیر منقول کلاسه ۹۳۰۰۳۱۲

۱-ششدانگ یک دستگاه اپارتمان در نیم طبقه به مساحت ۷۱/۶۵ هفتاد ویک متر و شصت و پنج دسی متر مربع که ۵/۵۰ پنج متر و پنجاه دسی متر مربع ان تراس است بانضمام انباری یک به مساحت ۴/۱۵ چهار متر و پانزده دسی متر مربع و پارکینگ یک به مساحت ۱۸/۸۶ هیجده متر و هشتاد وشش دسی متر مربع واقعات در همکف دارای پلاک ۶۱۶۰ شش هزار و یکصد و شصت فرعی از ۲۴۸۶ دو هزار و چهارصد و هشتاد و شش فرعی از سه اصلی بخش ۳ باقدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک اپارتمانها و ایین نامه اجرایی ان برابر گواهی پایان کار صادره از شهرداری این اپارتمان در ضلع شمالی به عمق ۱۵ سانتی متر و کلا به مساحت ۷۶ سانتی متر در تعریض کوچه قرار دارد که انجام تعریض و اصلاح سند مالکیت موکول به زمان و بازسازی و تجدید بنا است که ذیل ثبت ۱۶۰۶۲ صفحه ۲۶۲ دفتر ۹۲ به نام علی رضا برناک دنگلانی ثبت و سندمالکیت صادر گردیده که محدود به حدود ذیل شمالا هشت متر و هشتاد و پنج سانتی متر پنجره و دیوار و تراس به فضای کوچه شرقا اول پنج متر و شصت و پنج سانتی متر دیوار به فضای متصرفی ابوالقاسم شاهسونی دوم دو متر و هفتاد سانتی متر که جنوبی و سی سانتی متر که غربی هفتاد وپنج سانتی متر که جنوبی و چهار متر و نود سانتی متر درب و دیوار به راه پله اشتراکی جنوبا به طول پنج متر وپانز ده سانتی متر دیوار به فضای متصرف غلامحسین سپهری و خانم منظر بشکنی غربا به طول های شش متر و نود و پنج سانتی متر و چهل سانتی متر که شمالی و سه متر و بیست سانتی متر دیوار به فضای تجاری کف این اپار تمان به مساحت بیست و هفت متر و نود سانتی متر با سقف تجاری و مابقی ان با سقف پارکینگ ها و انباری مشترک است و سقف ان با کف طبقه فوقانی مشترک است توسط کارشناس رسمی به مبلغ ۶۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی که قطعی گردید که برابر گزارش کارشناس منتخب ملک مزبور در گرگان کوی انقلاب نبش جنوبی کوچه انقلاب پنجم کدپستی ۵۵۱۷۸-۴۹۱۵۷ واقع اپارتمان مذکور در یک واحد در حال بهره برداری واقع در نیم طبقه یک ساختمان ۲ طبقه روی هم کف که شامل طبقه همکف نیم طبقه و طبقه اول که در هم کف ۲ باب واحد تجاری مستقل نیز موجود می باشد نما مجتمع سنگ دارای اسکلت فلزی به همراه دیوار باربر اجری و ساختمان فاقد اسانسور بوده دارای پایان کار می باشد واحد فوق الذکر دارای یک خواب هال وپذیرایی با کف سرامیک و بدنه وسقف اندود گچ رنگ اشپزخانه با کف سرامیک و کابینت فلزی بوده سیستم گرمایش ان بخاری گازی و سرمایش کولر گازی و اسپیلت می باشد انشعابات ان یک انشعاب اب به صورت مشاع و یک انشعاب برق تک فاز ۲۵ امپر و یک انشعاب گاز هر یک به صورت مستقل می باشد ۲-ششدانگ یک دستگاه اپارتمان در ط بقه اول به مساحت ۱۱۳/۳۰ متر مربع یکصد و سیزده متر و سی دسی متر مربع که ۶/۳۵ شش متر و سی و پنج دسی متر مربع ان تراس است بانضمام انباری دو به مساحت ۴/۳۰ چهار متر و سی دسی متر مربع وپارکینگ دو به مساحت ۲۰/۴۵ بیست متر و چهل و پنج دسی متر مربع واقعات در همکف دارای پلاک ۶۱۶۱ شش هزار و یکصد و شصت و یک فرعی از ۲۴۸۶ دو هزار و چهارصد و هشتاد وشش فرعی از ۳ اصلی بخش ۳ ثبت گرگان با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک اپارتمانها و ایین نامه اجرایی ان برابر گواهی پایان کار صادره از شهرداری این اپارتمان در ضلع شمال به عمق پانزده سانتی متر و کلا به مساحت ۷۶ سانتی متر در تعریض کوچه قرار دارد که انجام تعریض و اصلاح سند مالکیت موکول به زمان بازسازی و تجدید بنااست که ذیل ثبت ۴۴۲۷۹ صفحه ۶۱ دفتر جلد ۳۰۳ بنام علی رضا برناک دنگلانی ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است که محدود به حدود ذیل شمالا به طول یازده متر وسی سانتی متر دیوار و پنجره و تراس به فضای کوچه شرقا اول هفت متر دیوار به فضای متصرفی ابوالقاسم شاهسونی دوم یک متر و هشتاد سانتی متر که جنوبی و یک متر و چهل و پنج سانتی متر که غربی و یک متر و پانزده سانتی متر که جنوبی و چهار متر و هفتاد و پنج سانتی متر درب و دیوار به راه پله اشتراکی جنوبا اول هشت متر و هشتاد سانتی متر دیوار متصرفی فضای غلامحسین سپهری و خانم منظر بشکنی دوم نود سانتی متر دیوار به خیابان غربا اول هشت متر و نود و پنج سانتی متر پنجره و دیوار به فضای خیابان انقلاب دوم یک متر و هشتاد سانتی متر مورب دیوار به فضای خیابان مذکور قسمتی از کف این اپارتمان را سقف نیم طبقه و قسمت د یگر با سقف تجاری و سقف ان با بام مشترک است نامبرده ملکی خود را با کلیه مستحدثات و متعلقات منصوبه در ان که فاقد بیمه معتبر می باشد جهت اخذ تسهیلات شرکت تعاونی دامداری گاو شیری سبز دشت چهارده به موجب سند رهنی شماره ۴۶۲۹- ۸۸/۷/۳۰ دفترخانه ۳۵ گرگان در وثیقه بانک ملت شعبه میدان بار گرگان قرار داده که به علت عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه با موضوع لازم الاجرا ۱۲۳۰۶۸۱۶۲۰ ریال بانضمام خسارات متعلقه گردیده که در این اداره به پرونده کلاسه ۹۳۰۰۳۱۲ تشکیل و بنا به تقاضای بستانکار و در اجرای ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت پس ابلاغ اجرائیه توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی که قطعی گردیده که برابر گزارش کارشناس منتخب ملک مزبور در گرگان کوی انقلاب نبش جنوبی کوچه انقلاب پنجم کدپستی ۴۹۱۵۷-۵۵۱۷۷ واقع اپارتمان مذکور یک واحد در حال بهره برداری واقع در طبقه اول یک ساختمان ۲ طبقه روی هم کف که شامل طبقه همکف نیم طبقه و طبقه اول که در هم کف ۲ باب تجاری مستقل نیز موجود می باشد نمای مجتمع سنگ و دارای اسکلت فلزی به همراه دیوار باربر اجری و ساختمان فاقد اسانسور بوده و دارای پایان کار می باشد واحد فوق الذکر دارای دو خواب هال و پذیرایی با کف سرامیک و بدنه وسقف اندود گچ و رنگ اشپزخانه با کف سرامیک و کابینت فلزی بوده سیستم گرمایش ان بخاری گازی و سرمایش کولر گازی اسپیلت انشعابات ان یک انشعاب اب به صورت مشاع و یک انشعاب برق تک فاز۲۵ امپر و یک انشعاب گاز هر یک به صورت مستقل می باشد چنانچه بابت حق الامتیاز و حق الاشتراک اب و برق و گاز مصرف عوارض شهرداری و بدهی مالیاتی اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده بر عهده برنده مزایده می باشد لذا جلسه مزایده از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ظهر روز یکشنبه مورخ ۹۷/۹/۱۸ در محل اداره اجرای اسناد گرگان واقع در گلشن۴۲ از جمع مبالغ بالا به مبلغ ۱۷۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال یک میلیارد و هفتصد وهفتاد میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد لذا طالبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر تا قبل از برگزاری مزایده از ملک مورد نظر بازدید به عمل اورند

م الف ۲۰۷۲ کفیل اداره اجرای مفاد اسنادرسمی لازم الاجرا شهرستان گرگان عظیمی پور

۵۲۲

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

به: خوانده اسرافیل قریشی کلاسه پرونده: - وقت رسیدگی: به روز شنبه ۹۷/۹/۲۴ ساعت ۱۵ خواهان: اسماعیل فراهانی خوانده: اسرافیل قریشی خواسته: مطالبه وجه چک به مبلغ ۴۸۰۰۰۰۰ تومان خواهان دادخواستی تسلیم دفتر کل دادگستری اسلامشهر نموده که جهت رسیدگی به شعبه شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده و به علت مجهول المکان بودن خوانده بنا به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی با رعایت ماده ۱۹ قانون شورای حل اختلاف مراتب یک نوبت در یکی از جرایند کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده از تاریخ نشر آگهی تا قبل از وقت رسیدگی به شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نمائید و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شورا حاضر شوید در صورت عدم حضور دادخواست ابلاغ شده محسوب و شورا غیابا اتخاذ تصمیم خواهد نمود. ضمنا چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود.

مدیر دفتر شعبه ۲۴ شورای حل اختلاف اسلامشهر

۵۲۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

نظر به این که حسب گزارش مرجع انتظامی متهم آقای کیوان مکی زاده فرزند علی پناه به اتهام معاونت در حمل مواد مخدر از نوع هروئین به میزان ۸۰۰ گرم به شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۷۴۱۸۱۰۰۱۲۵ شعبه دادگاه انقلاب دادگستری شهرستان گچساران تحت تعقیب می باشد که به علت عدم شناسایی متهم و مجهول المکان بودن وی ، وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۸ ساعت ۱۲:۰۰ تعین لذا حسب دستور دادگاه طبق ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی کیفری به علت مجهول المکان بودن متهم مراتب یک نوبت در یکی از جرایند کثیر الانتشار آگهی می گردد تا متهم در صورت اطلاع از وقت مقرر تعین شده ضمن حضور در جلسه رسیدگی نسبت به اعلام نشانی دقیق و صحیح خویش اقدام در غیر این صورت دادگاه بصورت غیابی اتخاذ تصمیم و نسبت به صدور رای اقدام می نماید.

محمد جواد کریمی نژادیان -مدیر دفتر دادگاه انقلاب شهرستان گچساران

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای حسین باقری دارای شناسنامه شماره ۱۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷/۴۷۷ بخش۳ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وارثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان غلامرضا باقری به شناسنامه ۲۶در تاریخ ۹۵/۹/۱۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه آن مرحوم منحصر است به : شیرین نکهت افزا همسر متوفی ۲- علی ۳- ابراهیم ۴- مهدی ۵- حمید ۶- حسین ۷- احمد پسران متوفی۸- فاطمه ۹- کبری ۱۰- صدیقه دختران متوفی نام خانوادگی همگی باقری و مذهب همگی شیعه است اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف ۱ ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد. م الف ۴۲۰

شورای حل اختلاف شهرستان کنگان

شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان کنگان

بدینوسیله به اقای فیروز حیدری که بموجب پرونده کلاسه ۹۷۰۴۳۳ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری ۲ کنگان حسب شکایت اداره برق کنگان و... و بموجب کیفر خواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب کنگان متهم به سرقت می باشد ووقت رسیدگی مورخ ۹۷/۱۰/۱۷ ساعت ۱۳عصر تعیین گردیده لذا به تجویز ماده ۳۴۴ قانون ائین دادرسی کیفری و به دستور دادگاه ابلاغ می گرددتا پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به این دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی دقیق خود در وقت مقرر فوق الذکر جهت رسیدگی به اتهام وارده حاضر گردد.در صورت عدم حضور دادگاه تصمیم مقتضی را غیابا اتخاذ خواهد نمود. م الف ۴۱۵

مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان کنگان

رونوشت آگهی حصروراثت

شرف نیکخواه علیائی فرزند ذبیح اله دارای شناسنامه شماره ۳۹۱ بوکالت خانم مائده آقاجانی به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۶۶۴ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان معصومه افشار فرزند موسی به شناسنامه شماره۷۳۶ درتاریخ ۱۳۹۶/۶/۲۸ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-شرف نیکخواه علیائی ش ش ۳۹۱ مادر۲-فرهاد حسن پور ش ش ۲۴۲۵۳ همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه پنجم شورای حل اختلاف شهر قزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

علیدین گروسی فرزند رحیم دارای شناسنامه شماره ۷۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۴۱۴ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان رحیم گروسی فرزند دوستعلی به شناسنامه شماره۱۰۱۸۴ درتاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۱۶اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-منصوره گروسی فرزند دخترکدملی ۴۳۲۲۵۸۱۶۹۴ ۲-مهرنگارگروسی فرزند دخترکدملی ۴۳۲۲۶۲۷۹۰۰ ۳-شوکت گروسی فرزندپسر کدملی ۴۳۲۲۷۲۲۷۳۳ ۴-محمدگروسی فرزند پسر کدملی ۴۳۲۲۷۶۴۳۸۰۰ ۵-علیدین گروسی فرزند پسرکدملی ۴۳۲۲۸۰۴۸۷۱ ۶-منوچهر گروسی فرزند پسرکدملی ۴۳۲۲۶۷۸۵۳۱ اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه ۲۱ شورای حل اختلاف شهر قزوین

اجرائیه

مشخصات محکوم له :محکوم لهم:۱-لیلا علی پورفرزندابوالقاسم نشانی:استان قزوین –شهرستان قزوین – مینودر مالکانه خیابان بدرغربی خیابان سالار پلاک ۲۴محکوم علیه /محکوم علیهم:۱-سیروس طاهری فرزند حسن مجهول المکان محکوم بهبسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۱۳۹۷۰۲۲۰۰۰۵۰۳۴۵۵ وشماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۲۸۱۷۰۰۳۵۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۴،۴۲۴،۷۰۰ ریال اجورمعوقه از تاریخ ۹۶/۵/۵ لغایت ۹۷/۲/۵ وهزینه قبوض آب وبرق وگاز ۱،۸۸۶،۲۵۰ ریال وهزینه دادرسی درحق محکوم له وپرداخت نیم عشر دولتی در حق اجرا

مسئول دفترشعبه شورای حل اختلاف شعبه ۷ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین-سیده معصومه حسینی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۳۵۲ شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۱۲۸ ش ب : ۹۷۰۳۵۴/ خواهان: بانک مهراقتصاد با نمایندگی آقای سید متین حسینی فرزند سیدحسن به نشانی شهرستان گرگان عدالت ۱۵ سوپرستی بانک مهر اقتصاد / خواندگان: ۱.آقای جواد عباس نژاد خضر آبادی فرزند محمد ۲. آقای خلیل بیرقی فرزند عبدالحسین ۳. خانم ربابه رجلی توده فرزند حسین همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها:۱.مطالبه خسارت دادرسی ۲. مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳. مطالبه وجه بابت..

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای سید متین بطرفیت : آقایان ۱.جواد عباس نژاد خضر آبادی فرزند محمد ۲. خلیل بیرقی فرزند عبدالحسین ۳. خانم ربابه رجلی توده فرزند حسین به خواسته مطالبه مبلغ ۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۹۰۱/۱۴۴۶۹۵۶۶ مورخ ۹۳/۱۱/۶ عهده بانک پست بانک شعبه مرکزی گرگان و مطالبه به مبلغ ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه ۴ فقره سفته به شماره های خزانه داری کل ۸۷۲۸۳۴ (سری ت /۱) – ۸۷۲۸۳۶ (سری ت / ۱) – ۸۷۲۸۳۵ (سری ت / ۱) – ۱۰۳۹۲۷ (سری د / ۱) به انضمام خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده و گواهینامه عدم پرداخت وجه چک ازناحیه بانک محال علیه و تصاویر مصدق سفته های مستند دعوی وبا توجه به اظهارات نماینده حقوقی خواهان طبق دادخواست تقدیمی ونظر به اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی در تاریخ ۹۷/۷/۴ درجلسه رسیدگی شورا حاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظربه اینکه اصل سند تجاری دربد دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهور دراشتغال ذمه آنها دارد و نظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذا با توجه به نظربه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۸/۶ وبا احرازاشتغال ذمه خواندگان و استصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۲۲۳و۲۴۹و۳۰۷و۳۰۹و۳۱۰و۳۱۱و۳۱۳و۳۱۴و۴۰۳ از قانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ از قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا جمعا مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وپرداخت مبلغ ۵/۲۰۶/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و نشرآگهی درحق خواهان صادر و اعلام می گردد. و اما درخصوص خسارت تاخیر تادیه نسبت به وجه سفته های استنادی به دلیل محقق نشدن خواهان صادر و اعلام می گردد. و اما در خصوص خسارت تاخیر تادیه نسبت به وجه سفته های استنادی به دلیل رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردر محاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – قاسم میار

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۳۸۱ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۱۱۵ شماره بایگانی: ۹۷۰۱۱۶ / مشخصات محکوم له / محکوم لهم بانک مهراقتصاد نشانی استان مرکزی شهرستان اراک شهر اراک میدان شهدا سرپرستی استان مرکزی مشخصات محکوم علیه / محکوم علیهم ۱. سید میثم دولت آبادی فرزند سید حسن ۲.ابوالفضل خلیلی جلیلی فرزند محمدتقی همگی به نشانی مجهول المکان مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه اشرف خراسانی فرزند رجبعلی نشانی گلستان گرگان - خیابان ولیعصر بین عدالت ۲۴ و ۲۶ ساختمان مهاجر طبقه ۲ واحد ۵ نوع رابطه وکیل محکوم له / محکوم لهم بانک مهر اقتصاد محکوم به :بسمه تعالی به موجب درخواست اجرای حکم مربوط به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۱۵۲۱ و شماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۲۱ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۵۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۷/۲/۹ تا زمان اجرای حکم و مبلغ ۲/۰۰۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشرآگهی و مبلغ ۲/۰۸۸/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق محکوم له ضمنا هزینه نیمه دولتی بعهده محکوم علیهم می باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳-مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان– قاسم میار

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان – حاج محمدی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۵۱۹ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۱۰۰ شماره بایگانی شعبه: ۹۷۰۵۲۱ / خواهان: شرکت تعاونی اعتبارامید جلین گرگان در حال تصفیه با وکالت مع الواسطه موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم مرضیه مهری فرزند محمود به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان شهر گرگان خیابان ولیعصر روبروی مسجد امیر مجتمع عادل طبقه ۳ واحد ۱۳ خواندگان : ۱.خانم محبوب مومنی فرزند علی اکبر ۲. آقای محمود گرزین فرزند احمد ۳. آقای حسین یعقوبی فرزند حجت اله همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها : ۱.مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲.مطالبه خسارت دادرسی ۳. مطالبه وجه سفته

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم مرضیه مهری به طرفیت: ۱.خانم محبوب مومنی فرزند علی اکبر اقلیان ۲. محمود گرزین فرزند احمد ۳.حسین یعقوبی فرزند حجت اله به خواسته مطالبه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه سه فقره سفته به شماره های خزانه داری کل ۰۸۱۱۳۷۵ (سری/م) – ۰۸۱۱۳۷۴ (سری / م) ۰۵۷۰۰۰۰ (سری / م) همگی مورخ ۱۳۹۷/۶/۱۳ به انضمام خسارات دادرسی وخسارات تاخیر تادیه با توجه به دادخواست تقدیمی و تصاویر مصدق سفته های مستند دعوی و با توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخ ۹۷/۷/۲۸ شورا و نظر به اینکه خواندگان درمقابل دعوی خواهان دفاعی به عمل نیاورده و با عنایت به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخ ۹۷/۷/۲۸ دعوی خواهان وارد تشخیص و با احراز اشتغال ذمه خواندگان و مستندا به ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف و مواد ۲۲۳و ۲۴۹، ۳۰۷ و ۳۰۹ و ۴۰۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸، ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی دادگاههای عمومی و انقلاب حکم محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا مبلغ ۴/۳۸۶/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و ثالثا مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر و نسبت به خسارت تاخیر تادیه به دلیل محقق نشدن شرایط مندرج در ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی قرار رد دعوی صادر و اعلام میگردد. رای صادره غیابی و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف مدت بیست روز پس از آن قابل تجدید نظر درمحاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه ویژه امور بانکی شورای حل اختلاف گرگان - قاسم میار

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای ابوالفضل سجادی نیا فرزند رضا خواهان خانم زهرا حضوری دوریاشی فرزند حمزه دادخواستی به طرفیت خوانده آقای ابوالفضل سجادی نیا فرزند رضا به خواسته طلاق به درخواست زوجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۲۰۸۳۰۱۴۱۴ شعبه ۲۶۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۵ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۹۷۰۶۷ ت منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۶۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به بهرام محمدزاده

خواهان کبری خیامی دادخواستی به طرفیت خوانده بهرام محمدزاده به خواسته الزام به ایفای تعهد والزام به تنظیم سند مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۲۹۰۲۰۰۶۴۳ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ثبت و وقت رسیدگی آن ۹۷/۱۱/۲ ساعت ۱۲ تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم

۵۳۴

آگهی اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۴۲۱۷۲۰۴۰۰۱۷۵ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۳۰۹ شماره بایگانی: / ۹۷۰۲۱۰مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱محمود گمرگی فرزند غلامرضا نشانی استان سیستان و بلوچستان شهرستان زابل - شهر زابل - زابل زهک روستای خواجه احمد مشخصات محکوم / علیه محکوم علیهم ۱ مجتبی بیکدلو فرزند حسین نشانی مجهول المکان ۲نورالله عرب رودبارکی فرزند حشمت نشانی استان گلستان شهرستان گرگان شهر گرگان خیابان امام رضا سیملی ۱۰ فرعی دوم محکوم به : بسمه تعالی به موجب درخواست اجرای حکم مربوط به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۷۲۰۴۰۰۸۲۱ و شماره دادنامه مربوط به ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۰۴۰۰۳۸۴ محکوم علیه (آقای مجتبی بیکدلو محکوم است به تنظیم سند رسمی خودرو مزدا مدل ۱۳۷۸ به رنگ نوک مدادی به شماره انتظامی ۹۷-۹۸۵ ج ۴۷ در یکی از دفاتر اسناد رسمی و مرکز تعویض پلاک ومحکوم علیهما محکوم هستند به پرداخت بالمناصفه مبلغ ۱/۵۰۲/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی درحق محکوم له ضمنا پرداخت نیم عشر دولتی در زمان اجرا به عهده محکوم علیهما می باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی)

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه چهارم مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان -خلیلی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۴/۹۷ش/ ۷۸۲ وقت رسیدگی: ۹۷/۱۰/۱ ساعت ۸/۳۰ صبح خواهان مینا سادات حسینی خوانده امیر جمالی خواسته مطالبه طلب خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت ان ده روز خواهدبود

م الف ۱۴۰۸ مدیر دفتر شعبه ۴ شورای حل اختلاف ورامین

۵۳۳

اخبار

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز:

۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای تولیدی البرز پرداخت شد

کرج- خبرنگار فرصت امروز- رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز از پرداخت ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای تولیدی استان خبر داد. جهانگیر شاهمرادی در حاشیه بازدیـد از کارخانه صنعتی اسـتان، در جمع خبرنگاران گفت: حمایـت از بخش خصوصی یکی از مهم‌ترین اصول کاری ماست به همین دلیل به‌صورت منظم بازدید از واحدهای تولیدی و صنعتی را در دستور کار قرار داده‌ایم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز اضافه کرد: طی بازدیدها از نزدیک با بخش خصوصی، تولیدکنندگان و صنعتگران هم‌کلام شـده و شـنونده مشکلات آن‌ها هستیم. وی یکی از مصادیق حمایت از تولید را برگزاری جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برشمرد و گفت: تاکنون ۳۱۳ جلسه کارگروه تسهیل برگزارشده است که ثمره آن اجرایی شدن ۲ هزار و ۶۴۷ مصوبه در راستای رفع مشکلات و پرداخت حدود ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای تولیدی است.

برگزاری مراسم اهداء جوایز برندگان ۱۰۰ میلیون ریالی همراه اول در خراسان رضوی

مشهد - صابر ابراهیم بای - مدیر مخابرات منطقه خراسان رضوی در مراسم اهداء جوایز برندگان ۱۰۰ میلیون ریالی همراه اول که با حضور برندگان و جمعی از معاونان و مدیران مخابرات استان برگزار شد با اشاره به اینکه همراه اول همیشه با ایجاد طرح های تشـویقی و خدمات ارزنده سعی کرده اسـت قدر دان اعتماد و وفاداری مشتریان خود باشد بیان کرد:خوشبختانه در مراسم قرعه کشی کمک هزینه جام جهانی که در شرکت مخابرات ایران انجام شد، ۶۱ نفر از برندگان این کمک هزینه ۱۰۰ میلیون ریالی از خراسان رضوی بودند که این جوایز طی مراسم ویژه ای به این برندگان اهدا شد. مهندس کارگزار با بیان اینکه اکنون خانواده بزرگ همراه اول در خراسان رضوی بالغ بر ۴ میلیون و پانصد هزار مشترک می باشد اظهار کرد: با اقدامات زیر ساختی مناسبی که در سطح استان فراهم شده اکنون تمام شهرهای استان تحت پوشش موبایل با تکنولوژی $3G$ و $4G$ همراه اول قرار دارند و ۴ هزارو ۳۷۳ کیلومتر از جاده های اصلی استان دارای پوشش آنتن دهی همراه اول هستند.

مهندس شهمرادی در دیدار با کارکنان روابط عمومی مخابرات گلستان :

روابط عمومی باید مرکز ثقل امید ، مهربانی ،وحدت و انسجام کارکنان و شهروندان باشد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مهندس شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با کارکنـان روابط عمومی دیدار وگفتگو کرد .در این دیدار پس از قرائت آیاتی چند از کلام ا... مجید شمسعلی جعفری رئیس اداره روابط عمومی ضمن خیر مقدم ، از حضور مهندس شـهمرادی در جمع کارکنان روابط عمومی از پشتیبانی وحمایت های همه جانبه مدیر مخابرات تقدیر وتشکر کرد .در ادامه این دیدار مدیر مخابرات منطقه گلستان ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع صمیمی کارکنان روابط عمومی مخابرات و قبولی طاعات وعبادات بعداز دو ماه حزن واندوه وعزاداری در نخسـتین روزهای ماه ربیع الاول پیش روداشـتن روزهایی سرشار از شادی وتلاش را برای کارکنان آرزو کرد .مدیر مخابرات منطقه گلستان با تقدیر وتشکر از تلاش های رئیس و کارکنان اداره روابط عمومی در ابعاد مختلف از جمله اطلاع رسانی بموقع ، به روز بودن اخبار و اطلاعات ، پیگیری امورات فرهنگی و اجتماعی ، برگزاری مراسمات و تعامل با همکاران و..... گفت: یکی از شاخص های مهم در اداره روابط عمومی هماهنگی وهمیاری بین همکاران است که به حمدا... با وجود رئیس و کارکنانی صمیمی وبدون حاشیه امورات به نحو احسن اداره می شود .مدیر مخابرات منطقه گلستان با بیان این مطلب که اهمیت وجایگاه ویژه روابط عمومی در همه سازمان ها مشخص است گفت: روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان بدلیل داشتن ویژگی های خاص ومهم جزو روابط عمومی های برجسته بوده واز امتیاز بالایی برخوردار است .

اجرای طرح صدور آنی قبض گاز در تمامی شهرهای استان قزوین

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- با صدور و توزیع آنی قبوض گاز در شهرستان های البرز، آبیک و بوئین زهرا مشترکین تمام شهرهای استان قبوض گاز خود را به صورت آنی و براساس کارکرد روز کنتور دریافت می کنند. بوشهری مدیرعامل این شرکت گفت: در سال گذشته مشترکین شهرستان های قزوین و تاکستان قبوض خود را به صورت آنی دریافت می کردند که با توسعه زیرساختهای لازم این موضوع شامل تمام شهرهای استان شده است. بوشهری افزود: در این روش صدور قبض، کنتور خوان های شرکت گاز با مراجعه به منازل آخرین کارکرد و شماره کنتور مصرف مشترکین را ثبت می کنند و همان لحظه قبض گاز را صادر می کنند که این روند می تواند تا حد بسیار زیادی خطاهای انسانی کنتور خوان ها را کاهش دهد و مشترکین بر صحت ارقام درج شده در قبوض نظارت کنند. مدیرعامل شرکت گاز با اشاره به این موضوع که حدود ۸۰ درصد مشترکین گاز استان درحال حاضر به روش صدور آنی قبض خود را دریافت می کنند اظهار کرد: امیدواریم با برنامه ریزی های صورت گرفته بتوانیم شرایط لازم برای بهره گیری تمامی مشترکین گاز سطح استان از این روش را فراهم کنیم.

برگزاری جلسه نقد وبررسی کتاب ((گنجشک چوبی)) درشهرستان شهریار

شهریار- خبرنگار فرصت امروز- بمناسبت گرامیداشت هفته کتاب و کتابخوانی اثر نویسنده نوجوان سیده ستایش هاشمی نسب مورد نقد وبررسی قرار گرفت. درمورخه بیستم آبانماه از ساعت ۱۳/۳۰ اداره کتابخانه های عمومی شهرستان شهریار باهمکاری انجمن ادبیات داستانی جلسه نقد وبررسی کتاب درسالن اجتماعات فرهنگسرای استاد شهریار باحضور مسئولین فرهنگی شهرستان ، نویسـندگان و شاعران ، دانش آموزان مدارس رابرگزار نمود . اسـتاد نخجوانی مدیر انجمن ادبی مکتب شـهریار نیز حضور نویسندگان نوجوان وجوان شهرستان شهریار را مایه مباهات وافتخار برشمرد و آثار ارزشمند منتشره توسط این عزیزان را نتیجه تلاشهای بی وقفه اساتید این حوزه دانست . پخش کلیپ فعالیتها ی ادبی نویسنده نوجوان سیده ستایش هاشمی نسب و افتخارات گسب شده توسط وی ازسایر برنامه های این نشست میباشد . درادامه نقد وبررسی کتاب ((گنجشک چوبی))باحضور کریم نظری مدیر مسئول انتشارات نظری ،اشرف السادات سادات مسئول انجمن ادبیات داستانی و سیده ستایش هاشمی نسب نویسنده اثر برگزار و منتقدین به قرائت بخشی از کتاب و بیان ویژه گیهای اثر از جمله سادگی متن و واژه های قابل فهم را از نقاط قوت برشمردند .

نشست مدیرعامل شرکت آب منطقه ای هرمزگان با کارشناسان موسسه جایکا ژاپن ؛

بررسی پیشگیری از روند فرونشست ها زمین و احیای دشت میناب با حضور کارشناسان موسسه جایکا ژاپن

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- جلسـه بررسـی احیای دشـت میناب و پیشگیری از روند فرونشسـت ها با حضور کارشناسان موسسه جایکا ژاپن در شرکت آب منطقه ای هرمزگان برگزار شـد. با دعوت از مدیران و کارشناسـان شـرکت های دست اندرکار مطالعات زیسـت محیطی نوار ساحلی استان هرمزگان (موسسه جایکا ژاپن) چگونگی استفاده از خدمات و تجربیات این موسسه جهت احیای دشت میناب و پیشگیری از روند فرونشست این دشت مورد بررسی قرار گرفت.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان مرکزی :

ساماندهی آمار تسهیلگر برنامه های راهبردی است

اراک- مینو رستمی- رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان مرکزی گفت: ساماندهی آمار به عنوان قلب تصمیم سازی اجرایی و توسعه ای است و باید در تسهیلگری برنامه ها جدی گرفته شود. «رقیه یادگاری» افزود: هر نهاد و سازمانی برای نظم بخشی به امور و ارایه بهتر وظایف، نیازمند برنامه ریزی و آمارگیری بهنگام است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان مرکزی ادامه داد: آمار علمی است که در شاخص های توسعه نقش محوری دارد و داشتن آمار دقیق و جستجو در ارقام و اطلاعات، کار دولت ها را در برنامه ریزی برای آینده آسان تر می کند. یادگاری اظهار داشت: آمار و اطلاعات از مهم ترین عوامل اثرگذار بر برنامه ریزی برای آینده است و به گفته کارشناسان، آمار زیربنای همه حرکت ها در جامعه به شمار می آید و چنانچه از آن غفلت شود شکست و کندی برنامه ها را در پی دارد. وی عنوان کرد: آمار مهم ترین ابزار ارزیابی عملکرد گذشته، حال و برنامه ریزی برای آینده است و از عوامل اصلی سیاستگذاری و مدیریت در نظام اجتماعی و اقتصادی کشور است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان مرکزی افزود: هرچه آمار دقیق تر باشد، برنامه ریزی برای آینده و پیش بینی آن دقیق تر خواهد بود. یادگاری بیان کرد: نظام آماری مجموعه ای از دستگاه های درگیر در فعالیت های آماری است که اهداف و وظایف ویژه ای دارد، اهداف نظام آماری را می توان به شناخت مشکلات نظام تولید آمار در کشور، تشخیص دقیق نیازهای آماری جامعه و برنامه ریزی کلان برای تهیه و تولید اطلاعات آماری و اطلاع رسانی تولیدات آماری مورد نیاز خلاصه کرد. یادگاری عنوان کرد: سازمان مدیریت و برنامه ریزی در زمینه آمارگیری های مختلف همواره موفق به کسب رتبه های برتر کشوری شده و سال گذشته نیز رتبه سوم کشور در تولید و کیفیت آمار و اطلاعات را به خود اختصاص داد.

با حضور وزیر نیرو؛

کلنگ زنی عملیات اجرایی ۱۲ پست GIS برق منطقه ای خوزستان برگزار شد

اهواز- شبنم قجاوند- آیین کلنگ زنی آغاز عملیات اجرایی ۱۲ پست برق ۳۳/۱۳۲ کیلو ولت GIS شرکت برق منطقه ای خوزستان با حضور وزیر نیرو و مسـئولین اسـتانی در پست نبوت اهواز برگزار شد. وزیر نیرو در این آیین کلنگ زنی با تشکر از مسئولان استانی و مدیران صنعت برق، گفت: این پروژه سهم بسزایی در پایداری شبکه برق کشـور به خصوص خوزسـتان دارد. رضا اردکانیان با بیان آنکه صنعت برق خوزسـتان کارنامه بسـیار خوبی در مدیریت مصرف و عبور از تابستان ۹۷ دارد، اظهار داشت: این پست ها مجهز به آخرین تکنولوژی روز هستند و با هزینه ای بالغ بر ۸۰۰ میلیارد تومان اجرایی می شوند که هم باعث انتقال تکنولوژی و بومی سازی آن در کشور می شود و هم صنعت برق خوزستان را در مقابل آلاینده ها و ریزگردها بیمه می کند. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز بیان کرد: برای اولین بار پست‌های برق GIS با تکنولوژی ABB سوئیس در داخل کشور اجرایی می‌شود و خروجی این انتقال تکنولوژی برای اولین بار در خوزسـتان خواهد بود. محمود دشت بزرگ ادامه داد: از ۱۲ پسـت GIS برنامه ریزی شده ۶ پست در شهر اهواز و ۶ پست دیگر در شهرهای بهبهان، مسجد سلیمان، ماهشهر و آبادان اجرایی می شـوند. وی پست های برق GIS را پاسخی به شرایط نامناسب جوی و ریزگردها در استان دانست و تصریح کرد: این پست ها زمین کمتری را مصرف می کنند، با مبلمان شهری هماهنگ هستند و مهم تر از آنها در مقابل آلاینده های استان خوزستان به خصوص ریزگردها مقاوم هسـتند. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با اعلام آنکه با فرصت شناسی قطعات پست های مذکور یک روز قبل از شروع تحریم ها وارد کشور شد، تاکید کرد: بعد از مونتاژ قطعات که حدود ۶ ماه زمان می برد پست ها وارد خوزستان می شود و عملیات اجرایی پسـت ها در قرارداد ۱۸ ماهه به انجام می رسـد. آیت الله محسن حیدری نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری نیز در این مراسـم، آغاز عملیات اجرایی ۱۲ پست برق به صورت GIS را شایسته و قابل تقدیر دانست و از تلاش های صورت گرفته و حمایت های وزارت نیرو در تکمیل زیرساخت های استان تشکر کرد.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز:

نخبگان دانشگاهی راهبردهای اقتصادی را به محصول تبدیل کنند

تبریـز - ماهان فلاح- نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: دانشـگاه ها مرکز تولید علم هستند اما این علوم زمانی کارآمد اسـت که با اتصال به فناوری و با حضور نخبگان دانشـگاهی برای توسـعه اقتصادی کشـور به صنعت وصل شود و راهبردهای اقتصادی در این قالب به محصولی صادرات محور تبدیل شـود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی دفتر نماینده ولی فقیه در آذربایجان شـرقی، حجت الاسلام والمسلمین سـید محمدعلی آل هاشم در مراسـم تجلیل از برگزیدگان قرآنی دانشگاه شهید مدنی آذربایجان با بیان اینکه از منظر دین اسلام علم و فناوری و تولیدات آن از اهمیت بالایی برخوردار است، گفت: علم پایه و اساس قدرت ها است و علم مدیریت درست انباشت سرمایه ها هم به حساب می آید از این رو در شرایط کنونی با اتصال علم به فناوری ها و فناوری ها به صنعت گره های اقتصادی کشـور باز میشود. امام جمعه تبریز با تاکید بر اینکه باید کشورهای اسلامی از لحاظ علم و فناوری پیشرفت کنند، ادامه داد: غرب و آمریکا به برکت علم توانستند بر کشـورهای دنیا مسلط شوند و همین طور ثروت را هم با علم به دسـت آوردند. وی افزود: البته مقداری از ثروت را هم با فریبگری و خباثت و سیاست به دست آوردند، اما آنها از قدرت علم بیش از هر چیزی تاثیر گرفته اند. حجت الاسـلام والمسلمین آل هاشم علم را پایه پیشرفت همه جانبه یک کشور عنوان کرد و گفت: علم، اقتدار است، هر کس این اقتدار را داشته باشد، می تواند به همه مقاصد خود دست پیدا کند. امام جمعه تبریز ادامه داد: علم و فناوری که منجر به تجاری سازی شود، مورد تاکید و توصیه مقام معظم رهبری است؛ در این راستا باید توجه داشت که علم مجرد کافی نیست و باید دانش همراه با فناوری باشـد. حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم با بیان اینکه در طول یک قرن گذشته ایران با پول نفت و منابع زیرزمینی ساده و ابتدایی اداره و این منابع از طریق خام فروشی تبدیل به پول شده است، تصریح کرد: با وجود نقدهای دلسوزان برای پرهیز از چنین رویه ای، تاکنون هیچگاه فرصت اصلاح پیدا نشده است. نماینده رهبر معظم انقلاب اسـلامی در آذربایجان شرقی، انقلاب اسلامی ایران را انقلابی مردمی و بر اسـاس خواسـت و اراده مردم بر کشور دانست که برای دسـت یابی به این شـعار واقعی باید از ایده ها و خلاقیت های مردمی برای توسـعه کشـور بهره برداری کرد. حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم، حضور پررنگ جوانان و نخبگان در عرصه های علمی و تولیدی کشور را ضروری خواند و گفت: تحریم های اخیر علیه کشور فرصتی بسیار مغتنم برای جهش علمی و فناوری کشور است و باید این فرصت به بهترین شکل ممکن استفاده شود.

در همایش بازاریابی و فروش خدمات گردشگری تاکید شد:

لزوم توجه ویژه به تامین زیرساخت های جذب گردشگر مستقل در اصفهان

اصفهان - قاسم اسـد- در همایش بازاریابی و فروش خدمات گردشگری با استفاده از ابزارهای دیجیتال و الکترونیک با هدف جذب گردشـگران خارجی که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد بر لزوم توجه ویژه به تامین زیرسـاخت های جذب گردشـگر مستقل آزاد تاکید شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این همایش علی کرباسی زاده، نایب رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان ضمن ابراز خرسندی از توجه ویژه به صنعت گردشـگری و توسعه آن از سـوی دستگاه های دولتی و بخش خصوصی استان اصفهان گفت: توسعه گردشگری اصفهان و رفع کاسـتی های این بخش نیازمنـد تعامل و همکاری بخش ها و ارگان های مختلف است. وی افزود: صنعتی شدن اصفهان به صورت بی رویه و توسـعه صنعتی آن به صورت ناپایدار مشکلات زیادی را برای شـهروندان، شهر، اقلیم و اکوسیستم ایجاد نموده این در حالی است که بخش کشاورزی نیز به دلیل تغییر اقلیم، مزیت توسعه استان محسوب نمی شود. کرباسـی زاده تصریح کرد: با این وجود توسعه گردشگری برای شهر و استان اصفهان مزیت زیادی به همراه داشته که از جمله آن می توان به بهبود وضعیت اقتصادی و کاهش آسیب های اجتماعی اشاره کرد. نایب رییس کمیسیون گردشگری اصفهان با اشاره به اینکه توسعه گردشگری الکترونیک یکی از ابزارهای توسعه گردشـگری است، عمده توریست های اصفهان را گردشگران GIT –گروهی- که تابع پکیج های از قبل طراحی شـده هستند دانست و افزود: این در حالی است که طبق آمار سازمان جهانی گردشگری بیش از ۷۰ درصد توریسـت های جهان گردشگران FIT مستقل آزاد هسـتند و میزان ایجاد اشتغال توریسـت های مستقل آزاد دو برابر گردشـگران گروهی است. وی دلیل این امر را ارتقاء انتظارات و نیازهای گردشگران دانست و تاکید کرد: گردشگران امروزی به شدت طالب اسـتقلال بوده وبه همین دلیل از پکیج های از پیش طراحی شـده اسـتقبال چندانی صورت نمی گیرد. نایب رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان ضعف زیرساخت های الکترونیکی، ضعف اطلاع رسـانی و زیر ساخت هایی که بر این مبنا پیش بینی شـده را دلیل گروهی بودن رفتار آماری گردشگران کشور دانست و تاکید کرد: در این راستا ضمن توسعه زیرساخت های الکترونیک در حوزه گردشگری، مشخص نمودن کشورها و جامعه هدف همچنین مخاطب هدف از اهمیت ویژه ای برخورداربوده و توسعه گردشگری کشـوررا به همراه خواهد داشت. کرباسی زاده پس از شناسایی نوع گردشـگران، طراحی محصول با توجـه به نیازهای مخاطب و نوع و چگونگی ارایه آن را بسیار مهم دانست. وی افزود: قطعا بخش عمده تبلیغ مقاصد گردشـگری وظیفه حاکمیت و ذینفعان دولتی و شبه دولتی بوده که نیازمند برنامه ریزی دقیق در زمینه بازاریابی مقصد و برندینگ شهری است. کرباسی زاده این اقدام ارگان های دولتی را موجب تسهیل فعالیت های فعالان بخش خصوصی در زمینه جذب گردشـگر دانست. نایب رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری با اشاره به انجام بخشی از برنامه های مربوط به برند شهری و برند مقصد توسـط اتاق بازرگانی اصفهان، گفت: اتاق بازرگانی با تعامل با ارگان هایی چون شهرداری و میراث فرهنگی، شورای شهر و انجمن های صنفی گردشـگری اقدامات ارزنده ای در این راستا انجام داده وکار طراحی و تدوین برند شهر اصفهان به صورت فاخر از سوی اتاق انجام شده است.

حضور فعال کارگروه آب و انرژی استان در مانور پدافند غیر عامل در پالایشگاه گاز ایلام

ایـلام- خبرنگار فرصـت امروز- با مشـارکت اداره کل پدافند غیرعامل استانداری، کارگروه آب و انرژی استان، دانشگاه علوم پزشکی ایلام، شـرکت گاز استان و شرکت پتروشیمی ایلام مانور پدافند غیر عامل در پالایشـگاه گاز ایلام برگزار گردید. در راستای کسب آمادگی لازم در زمان مواجه با تهدیدات بالقوه ناشـی از خطای انسانی، فنی و تجهیزاتی و اجرای برنامه های موثر مقابله با شرایط اضطراری کاهش پیامدهای ناشی از اینگونه حوادث با مشارکت اداره کل پدافند غیرعامل اسـتانداری، کارگروه آب و انرژی استان، دانشگاه علوم پزشکی ایلام، شـرکت گاز استان و شرکت پتروشیمی ایلام مانور پدافند غیر عامل با موضوع مسومیت غذایی در پالایشگاه گاز ایلام برگزار گردید. مدیر دفتر مدیریت بحران و پدافند غیر عامل شرکت و رئیس کارگروه آب و انرژی اسـتان در این ارتباط گفت: به منظور سنجش سرعت عمل پرسنل تیم های واکنش سریع و واحدهای عملیاتی در مواقع بحران، مانور مدیریت بحران و پدافند غیرعامل با موضوع مسمومیت غذایی در شرکت پالایشگاه گاز ایلام برگزار گردید. محمد پیر باوه پور افزود: در این مانور که با موضوع مقابله با هرگونه مسومیت غذایی در مجتمع های خدماتی از جمله پالایشگاه گاز اجرا و انجام شد؛ سناریوی این مانور بر این اسـاس بود که یک ویروس یا باکتری از طریق مصرف غذا یا آب تعداد ۳۵ نفر از پرسنل پالایشگاه دچار مسمومیت غذایی نموده است و این افراد بصورت مستمر به قسمت اورژانس جهت مدارا مراجعه نموده به محض بالا رفتن تعداد مراجعه کنندگان رئیس اورژانس موضوع را به واحد HSE اطلاع داده و قبل از فراگیر شـدن این واحد نسـبت به اعلام اورژانس موضوع به دانشگاه علوم پزشکی اقدام نموده افرادی که بصورت سرپایی قابل مداوا بودند در محل اورژانس پالایشگاه مورد معالجه قرار گرفتند و آن تعدادی که موضوع مسومیت آنها حاد بوده و امکانات معالجه اورژانس پالایشگاه جوابگو نبوده با آمبولانس به شهر ایلام انتقال داده می شوند و در پایان مانور جلسه ای با حضور معاون عملیاتی پالایشگاه گاز ایلام جهت ارزیابی نحوه اجرای مانور برگزار شد.

در همایش «یاوران وقف»:از مفاخر قرآنی و واقفان استان قم تجلیل شد

قم- خبرنگار فرصت امروز- همایش «یاوران وقف» برگزار و طی آن از مفاخر قرآنی و واقفان و فعالان حوزه وقف در استان قم تجلیل شـد. همایش «یاوران وقف» به مناسبت هفته وقف در مرکز فقهی ائمه اطهار(ع) برگزار شد. بر این اساس از رتبه ممتاز حفظ کل قرآن و نماینده جمهوری اسلامی در مسابقات بین المللی ایران محمد جواد مرادی، رتبه ممتاز رشته قرائت سید حمیدرضا مقدسی، رتبه عالی حفظ کل قرآن محمد علی شریعتی، رتبه پنجم رشته تفسیر زینب باقری نژاد، رتبه عالی حفظ ۱۰ جزء اعظم صادقی ورجانی، رتبه ممتاز رشته ترتیل نجمه رضانژاد، رتبه عالی رشته قرائت نصیبه کرمی پارسا تجلیل به عمل آمد. افزون بر این و با حضور آیت الله حسینی بوشهری و دیگر مهمانان همایش از فاطمه تقی شاه واقف نمونه و مادر یکی از شهدای دوران دفاع مقدس، محمدباقر فیض خیّر و پزشک نمونه فعال در مناطق محروم، هادی راستگو متولی نمونه، محمد درویش عرب مستاجر نمونه املاک وقفی، فاطمه صفاری زاده مستاجر نمونه موقوفات، عیسـی رضایی یاور نمونه وقف، مسعود اقدسی یاور نمونه وقف در حوزه علم و فناوری هم تقدیر شد.

درجلسات هیئت ارزیابی و داوری ستاد اقامه نماز استان مازندران :

اداره کل امور مالیاتی مازندران دستگاه برتر شناخته شد

سـاری - دهقان : روابط عمومی طی مکاتبه ی ستاد اقامه نماز اسـتان مازندران به شرح ذیل اداره کل امور مالیاتی مازندران بعنوان دسـتگاه برتر در حسن اجرای طرح ها و برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز شناخته شده است : مدیر کل امور مالیاتی استان مازندران، بدینوسیله به استحضار میرساند با تلاش صادقانه جنابعالی در حسن اجرای طرح ها و برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز و با بررسـی از عملکرد آن دستگاه در جلسات هیأت ارزیابی و داوری ستاد اقامه نماز استان در سال ۹۶ جزء دستگاه های برتر اعلام شـده اسـت، قطعا این موفقیت با کوشش و تلاش همه جانبه همه مجموعه تحت مدیریت معمول گردیده است که بویژه فعالیت های اعضای شورای ستاد اقامه نماز آن دستگاه قابل تقدیر میباشد. اجرکم عندا...- مدیر ستاد اقامه نماز استان مازندران

درنـــگ

توسعه بازاریابی تک به تک

مبنای کلیدی راهبرد بازاریابی، شناسایی بازارها یا بخش‌های هدف مناسب است. در بازارهای مصرفی این بخش‌ها ممکن اســت با عواملی مثل ســن، جنسیت و سبک زندگی مشــخص شوند، درحالی‌که در بخش B۲B معیارها شــامل بخش صنعتی، بزرگی شــرکت و . . . می‌شوند. وقتی بازارها روزبه‌روز بیشتر رقابتی می‌شــوند، مصرف‌کنندگان و سازمان‌ها بیشتر در پی یافتن راه‌حل‌هایی برای نیازهای‌شان هستند و بازارها به بخش‌های کوچک‌تر تجزیه می‌شــوند. هنگامی‌که تقســیم‌بندی به ســطح مشتریان انفرادی می‌رسد ماهیت بازاریابی تغییر می‌کند. بخش‌ها هیچ حافظه‌ای ندارند و کنش متقابل، شکایت یا مراجعه بــه بخش‌های دیگر ندارند، ولی مشــتریان انفرادی همه ایــن کار را انجام می‌دهند و بازاریاب تک به تک می‌کوشد این فعالیت‌ها را مهار کند تا روابط مستمر با مشتریان را توسعه دهد.

بازاریابی تک به تک شــکلی از بازاریابی اســت که در آن گفت‌وگو به‌طور مســتقیم بین یک شــرکت و مشــتریان انفرادی یا گروه‌های مشتری با نیازهای مشــابه روی می‌دهد. بسیاری از سازمان‌های B۲B با مشتریان زیاد بازاریابی تک به تک را از طریق راهبردهای کلیدی مدیریت حساب مشتری احتمالی اعمال می‌کنند. به مشــتریان کوچک‌تر ممکن اســت به یک روش غیرشخصی از طریق مرکز تلفن یا روش‌های سفارش پستی رسیدگی شود. در بازارهای شرکت به مصرف‌کننده هزینه تبادل با مشتریان بر یک اساس تک به تک بازدارنده است و سایر ابزارهای آسان‌کننده گفت‌وگو باید یافت شود.

اینترنت به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای جذب هر دو نوع مشــتریان شــرکت به مصرف‌کننده و B۲B در فرآیند بازاریابی ثابت شــده اســت و گفت‌وگوی تک به تک را امکان‌پذیر می‌سازد، نه این‌که به مکالمات گروهی اعتماد کند. توانایی‌های منحصربه‌فرد اینترنت به بازاریابان اجازه می‌دهد رفتار شــخص ناشــناس ضبط شود که لازمه آن توانایی پاسخگویی به این سؤال است که هر مشتری چه می‌خواهد؟

ســامانه‌ها و روش‌های مدیریت ارتباط با مشــتری شرکت را قادر می‌سازد نســبت به عقاید مشتری و چیزی که با آن روبه‌رو شــده‌اند متعهد باشــد و تمام آنچه در گذشــته در مواجهه با مشتری داشته‌اند در آینده به یاد آورند. درنتیجه ضبط اطلاعات مشتری، تفسیر، تجزیه‌وتحلیل‌های اطلاعات و ترویج اطلاعات به‌دســت‌آمده از مشــتری، عملکرد طبیعی و خودکار آن ســازمان می‌شــود. این‌که چقدر خوب مدیریت ارتباط با مشــتری این نقش را انجام می‌دهد تا حد زیادی به چگونگی تعریف مدیریت ارتباط با مشــتری و اتخاذ آن در ساختار سازمان مربوط بستگی دارد.

منبع: hormond

مدرسه مدیریت

۷ قانون مهم برای افزایش کیفیت جلسات اداری

مترجم: مهسا زمانی

احتمالاً این مسائل برای‌تان آشناست؛ گروهی که آنها را برای شرکت در جلسه به اتاق فرا خوانده‌اید تمرکز حواس ندارند و به یکجا خیره شده‌اند و یا به تلفن همراه خود نگاه می‌کنند. هنگامی که سوالی می‌پرسید، جز یک یا دو نفر که کاملاً بحث را در دست خود گرفته‌اند، کسی پاسخ نمی‌دهد. لزومی ندارد جلسات اداری اینگونه باشند، گرچه که معمولاً به همین صورت هستند. یک پژوهش انجام‌شده توسط Comparably (وب‌سایت کسب‌وکار) نشان می‌دهد که تقریباً ۴۰درصد افراد معتقدند کیفیت جلسات شرکت‌شان «متوسط» است. در حالی که ۲۴درصد معتقد بودند این جلسات «بی‌کیفیت» یا «بسیار ناخوشایند» هستند.

در اینجا به اقداماتی که می‌توانید برای بهبود کیفیت جلسات خود انجام دهید اشاره شده است.

۱- هدف را به وضوح بیان کنید

اگر می‌خواهید گروه‌تان را در یک جا گرد هم آورید، دلیل آن را به وضوح بیان کنید. جلسات شما یکی از این سه هدف را دارند: حل مشکل؛ انتقال اطلاعات؛ ایده‌پردازی. حتی اگر به نظرتان هدف برگزاری جلسه بدیهی باشد آن را روی تخته بنویسید تا همه از آن آگاه شوند. هیچ زمانی را صرف برنامه‌هایی نکنید که می‌دانید برای انجام‌شان کاری نخواهید کرد؛ در عوض زمان‌تان را صرف بحث راجع به برنامه‌های عملی و ایده‌های تازه کنید.

۲- با کنار گذاشتن تلفن همراه خود، الگوی دیگران شوید

جز در شرایطی که برای نشان‌دادن موردی خاص در جلسه به تلفن همراه‌تان نیاز داشته باشید، آن را کنار بگذارید و دیگران را نیز به انجام این کار تشــویق کنید. معمولاً با بی‌توجهی افراد، جلســات از مسیر خود خارج می‌شوند. هرگونه عامل حواسپرتی را حذف کنید.

۳- انرژی‌بخش باشید

جلســه را با یک کار گروهی مختصر و جالب شــروع کنید و یا جلســه‌ای ســریع داشــته باشــید که شرکت‌کنندگان طی آن بایستند. شما می‌خواهید تمام افراد حاضر در اتاق، مشارکت داشته باشند. تهیه تنقلات نیز می‌تواند حرکت خوبی باشد.

۴- خلاصه صحبت کنید

بسیاری افراد به گونه‌ای برای جلسات برنامه‌ریزی می‌کنند که ۳۰ دقیقه الی یک ساعت به طول می‌انجامند. شما زمان جلسات خود را تا حد ممکن کوتاه سازید. جلساتی که به ساعت می‌کشند را به جلسات نیم‌ساعته و جلسات نیم‌ساعته را به جلسات ۱۵ دقیقه‌ای کاهش دهید. می‌توانید بعداً زمان بیشتری را به آنها اضافه کنید، اما احتمالاً نیازی به این کار نخواهد بود. هدف جلسه معیار مهمی است؛ یعنی اگر هدف‌تان ایده‌پردازی باشد، حتماً زمان بیشتری نسبت به مواقعی که هدف‌تان انتقال اطلاعات است، به جلسات اختصاص دهید.

۵- افراد مناسب را دعوت کنید

یکی از عمده‌ترین شــکایات افراد حاضر در جلســات این اســت که معمولاً احساس می‌کنند نیازی به حضورشان نیست. زمانی که یک جلسه ترتیب می‌دهید، از خودتان بپرسید، آیا واقعاً لازم است تمام گروه در این جلسه حاضر باشند؟ مهمترین افراد چه کسانی هستند؟ زمانی که تنها افراد مناسب حضور داشته باشند، احتمال دستیابی به اهداف‌تان بیشتر خواهد بود.

۶- به خاطر بسپارید که جلسات مانند ذره‌بین هستند

هر تحسین یا انتقادی که بکنید، اثرش چند برابر می‌شود. به طور کلی شما در جلسات گروهی تشویق و انتقاد می‌کنید. بهتر اســت خرده‌گیری‌ها را برای جلســات خصوصی نگه دارید و تعریف و تمجید را در جلسات گروهی انجام دهید.

۷- نظر کارکنان را در رابطه با کارایی جلسه جویا شوید

با انجام ارزیابی پس از اتمام جلســه، می‌توانید مطمئن شــوید شــرکت‌کنندگان نهایت بهره را از این جلســات می‌برند. از آنها بپرســید چه مــواردی کارآمد هســتند؟ آیا مراحل بعدی واضح هســتند؟ چه پیشنهادی برای بهبود جلسات دارید؟

منبع: comparably

فرصت امروز

روزنامــه مدیریتــی - اقتصــادی

یکشنبه | ۲۷ آبان ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۰۲ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغـات خلاق

مسیر موفقیـت

با ۵ ویژگی جانشین ایلان ماسک آشنا شوید

آیا روبین دنهلم تسلا را نجات می‌دهد؟

چند هفته پیش بود که بالاخره رشــته توییت‌های ایلان ماســک مبنی بر آمادگی تســلا برای خصوصی‌سازی کار دســتش داد. پس از انتشــار این توییت‌ها ســازمان بورس و اوراق بهادار ایالات متحده وارد ماجرا شــده و با نادرست خواندن اطلاعات داده شده، موجبات برکناری وی از سمت ریاست هیات مدیره تسلا را فراهم کرد.

با کناره‌گیری ماســک، چهارشنبه گذشته تسلا با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد از این به بعد و تا ســه سال آینده خانم روبیــن دِنهُلــم (Robyn Denholm) بر صندلی رئیس هیات مدیره این شرکت تکیه خواهد زد.

مســلما انتخاب خانم دنهلم برای ریاســت هیات مدیره تســلا و تعریف و تمجیدهای ایلان ماســک از او، بی‌دلیل نیست. این شخص پیشــتر یکی از اعضای هیات مدیره به شمار می‌رفت و در سمت مدیریت مالی شرکت استرالیایی Telstra نیز ایفای نقش کرده است.

در کنار موارد یادشده، خانم دنهلم کارنامه درخشانی در عرصــه تکنولوژی و مدیریت شــرکت‌های فناوری دارد، او که در استرالیا به دنیا آمده، برای شرکت‌هایی مثل تویوتا، سان مایکروسیستمز، Juniper Networks و Telstra کار کرده است.

ووایل امسال وی از ســمت مدیر عملیاتی شرکت Te - stra – بزرگ‌ترین شــرکت مخابراتی استرالیا – به سمت مدیر ارشــد مالی ارتقا یافت. البته با توجه به پست جدید در تســلا، خانم دنهلم تا شــش ماه آینده به طور کامل از Telstra جدا خواهد شــد تا تمام وقت و انرژی خود را در اختیار خودروساز نوپای کالیفرنیایی بگذارد.

از آنجایــی که دنهلم از ســال ۲۰۱۴ عضو هیات مدیره تســلا بوده، او با حس و حال کار در این کمپانی آشــنایی داشــته و در واقع انتخابی داخلی به حساب می‌آید. انتظار می‌رود رفتارها و شــیوه مدیریتی خانم دنهلم متعادل‌تر از ایلان ماسک باشد.

در گفت‌وگوهــا و مصاحبه‌هــای ویدئویی و نوشــتاری، دنهلم درباره موضوعات زیادی اظهار نظر کرده است. آنچه در ادامــه می‌خوانیــد به پنج مــورد از جالب‌ترین باورها و نگرش‌های وی در زمینه های گوناگون اشاره دارد.

۱. او اعتقادی عمیق به مشاوره دارد

روبیــن دنهلم ۵۴ ســاله، با مــدرک علــوم اقتصادی از دانشگاه ســیدنی فارغ‌التحصیل شد. سپس تحصیلاتش را در رشــته تجارت ادامه داده و مدرک کارشناسی خود را از دانشــگاه نیو ساوت ولز (New South Wales) دریافت کرد.

خانم دنهلم همیشــه نسبت به مشــاوره و بهره‌گیری از اســتعدادهای جوان علاقه نشــان داده اســت، طوری که تاکنــون هزینه تحصیلی چند دانشــجوی دختــر را که به لحــاظ مالی با مشــکلاتی روبه‌رو بوده‌اند، در دانشــگاه نیو ســاوت ولز برعهده گرفته اســت. این دانشــجویان عمدتا در رشــته‌های مرتبط با فناوری مشــغول به تحصیل بوده و هستند.

در یکی از مصاحبه‌های تلویزیونی خانم دنهلم گفته بود: پیش از آنکه بدانیم اسم این کار مشاوره است، من زمان زیادی را با افراد مســتعد جوان در ســازمان‌های گوناگون سپری کرده‌ام.

در ســال ۲۰۱۶ نیــز وی گفتــه بــود: شــکوفا کــردن استعدادهای مجموعه‌ای از افراد یکی از مهم‌ترین کارهایی اســت که یک مشــاور می‌تواند انجام دهد. با فراهم کردن تیمی از افراد مختلف، امکان حل کردن هر مشــکلی میسر می‌شــود، حال فرقی نمی‌کند که این افراد مرد باشــند یا زن. مشــاوره دادن به نســل بعدی مدیــران مالی یکی از مسئولیت‌های اولیه است.

۲. او تنوع را به عنوان کلیدی برای حل مساله می‌داند

خانم دنهلم در سال‌های اخیر به طور مکرر به ارزش تنوع در تجارت اشاره کرده اســت. این مدیر مجرب استرالیایی یک بار در مصاحبــه‌ای ویدئویی با بلاگ Telstra چنین صحبت‌هایی را بر زبان آورده بود:

مــن فکر می‌کنــم افرادی کــه دارای پیــش زمینه‌ها و جنســیتی متفاوت هســتند، واقعا باعث بهبود توانایی حل مســاله شــده و امکان بهره‌برداری بهتــر از فرصت‌ها را در اختیارتان می‌گذارند.

من مراحل پیشرفت را زمانی طی کردم که تعداد مدیران زن انگشت‌شمار بوده و بســیاری از مشاوران من را مردان تشــکیل می‌دادند. افراد زیادی درباره تنوع جنسیت و نژاد حرف می‌زنند، اما به نظر من این مســائل ریشه در افکار و تجارب قبلی آنها دارد. برای من مهم نیســت که مردم چه چیزی را دوست دارند.

اگــر همه مثــل هم فکر کننــد، دیگر مــوج جدیدی از نوآوری شــکل نخواهد گرفت. بایــد تفاوت‌هایی در نظرات و تجارب زندگی افراد وجود داشته باشد.

خانم دنهلم در مصاحبه دیگری افزوده بود:

داشــتن تجارب گســترده و توانایی به اشــتراک‌گذاری ایــن تجارب در زمان‌هایی که دور یک میز می‌نشــینید تا بــا چالش‌ها روبه‌رو شــده و یا به مصــاف فرصت‌ها بروید، بســیار مفید است. داشتن تفاوت فضا را برای صحبت‌هایی پر محتوا و بروز سوالات جدید آماده می‌کند.

۳. او اهل ریسک بوده و ترسی نسبت به ارتکاب اشتباه ندارد

اگرچه شــاید رئیــس هیات مدیــره جدید تســلا برای رویارویی با ریسک‌های بزرگ چندان مناسب به نظر نرسد، امــا خانم دنهلم خود را آماده رویارویی با چالش‌ها می‌داند. او در یکی از مصاحبه‌های اخیر خود گفته:

اگرچه من از هواپیما بیرون نمی‌پرم یا پرش بانجی انجام نمی‌دهم، اما در حوزه کاری خود ریســک‌پذیر هستم. شما می‌توانید بهترین تصمیم را با اطلاعاتی که در اختیار دارید بگیرید. تصمیمات ســریع امروزه از اهمیت بســیار بالایی برخوردار هســتند. اگر هرگز اشــتباه نکنید به معنای این است که به اندازه کافی تلاش نمی‌کنید.

یکی از ریســک‌هایی که دنهلم در زندگی خود به آن تن داده، به زمان اشــتغال وی در شرکت سان مایکروسیستمز مربوط می‌شود. در ســال ۲۰۰۱ مقامات این شرکت خانم دنهلــم را متقاعد کردند که با دو فرزندش به کلرادو انتقال پیــدا کند. او در روزهای نخســتین انتقال در مصاحبه ای از ســختی‌های این جابه‌جایی گلایه‌هایــی را مطرح کرده بــود، امــا در نهایــت وی از تصمیم خود و مدیران ســان مایکروسیستمز احساس رضایت داشت.

۴. ایجاد تعادل بین کار و زندگی برای او مهم است

خانم دنهلم عقیده دارد انســان یک بــار فرصت زندگی می‌یابد، بنابراین باید از این فرصت به بهترین شکل ممکن اســتفاده کرد. به اعتقاد او هر کســی باید درباره مهم‌ترین اولویت‌هــای خــود تصمیــم گرفتــه و چیزی‌هــای مورد علاقه‌اش را با زندگی ترکیب کند تا بیشــترین بهره‌برداری را از این فرصت داشته باشد.

او تابســتان گذشــته در این باره گفته بود: من در وهله اول و بیــش از هر چیز دیگــر خانواده‌ام را دوســت دارم، به شــغلم نیز علاقه‌مند هستم؛ بنابراین خانواده من نقشی مهم در حــوزه کاری من دارند. آنها می‌دانند که ســر کار مــن چه چیزی انجام می‌دهم و در دســتیابی به هدف مرا حمایت می‌کنند. وقتی که در خانه هستم، من تمام سعیم را می‌کنم تا حضوری پررنگ داشــته باشم. به این معنا که توجــه و تمرکز خود را صرف لحظات باهم بودن می‌کنم و اینطور نیســت که افکارم همیشه درگیر کارهایم باشد. سر کار نیز اینچنین است.

بهترین توصیه‌ای که به من شــده این اســت که هر جا وقــت خود را ســپری می‌کنم، تمام توجهــم معطوف آنجا باشد، چه در خانه، چه در سر کار. وقتی که تصمیم گرفتید زمان‌تان را چگونه ســپری کنید، بر روی آنچه که پیش رو دارید، تمرکز داشته باشید.

۵. او به دنبال تغییرات بی‌وقفه است

در حال حاضر تســلا بدهی‌های زیادی داشته و به لحاظ سهام وضع چندان مطلوبی در ایالات متحده ندارد. با وجود سرعت گرفتن روند تولید مدل ۳ و برخی ادعاها، هنوز این شرکت به سودآوری نرسیده است.

برخی از منتقدین معتقدند که تسلا باید قبل از انداختن نام خود بر سر زبان‌ها و ایجاد هیاهوی تبلیغاتی، باید اقدام به تاسیس کارخانه‌های اختصاصی و تقویت لجستیک خود می‌کــرد. خانم دنهلم در ماه مارس در مصاحبه‌ای ویدئویی تا حدودی به این قضیه پرداخته و گفته بود:

مــن فکر می‌کنم تغییر کلمه‌ای اســت کــه بیش از حد مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما برای من نحوه عملکرد یک تجارت – چه از دید صنعتی، چه از بعد وارد شــدن به فاز بعدی مسیر یک شرکت – شامل مجموعه‌ای از مهارت‌های بسیار مهم می‌شود.

این مســاله از نگاه من همیشــه با افراد آغاز می‌شود. به لحاظ تجاری ما کجا هستیم؟ به دنبال کدام استراتژی باید برویم؟ پس از این ســوالات، باید اطمینان حاصل پیدا کرد که کارکنان نسبت به مســیری که یک شرکت می‌خواهد طی کند، به اندازه کافی مطلع هستند.

منبع: digiato