

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

از خردادماه سال آینده و با هدف کاهش جرائم اینترنتی

## رمزهای پویا جایگزین رمزهای ایستاد کارت‌های بانکی می‌شوند

ابتدای شهریورماه بود که بانک مرکزی «الزامات رمزهای پویا در تراکنش‌های مبتنی بر کارت‌های بانکی» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد و تا ابتدای خردادماه...

۴



### یادداشت

تشتت داخلی، بلای جان  
ظرفیت‌های باقی‌مانده بر جام

حسن فروزان فرد

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

به‌رغم همه مشکلاتی که به دلیل اعمال تحریم‌های یکجانبه‌گرایانه آمریکا علیه کشور ایجاد شده، امروز شاهدیم که در گفت‌وگوهای متعدد بر همراهی جامعه جهانی با ایران در مقابله با تحریم‌ها تأکید و از آن به‌عنوان یک ظرفیت صحبت می‌شود. در این میان نباید فراموش کرد که این ظرفیت و فرصت با به کارگیری مجموعه‌ای از رفتارهای حرفه‌ای در چارچوب دیپلماسی فعال کشور که به «برجام» منجر شده به وجود آمده است. با استناد به همین تفاهم‌نامه بین‌المللی و تلاش‌های صورت‌گرفته از جانب گروه مذاکره‌کننده ایران بود که امروز اتحادیه اروپا همراه با ما به مقابله با یکجانبه‌گرایی آمریکا برخاسته است.

اگر کسی ادعا کند که اقتصاد کشور تحت تأثیر تحریم‌های این دوره آسیب نخواهد دید، به این معنا است که به هیچ‌وجه اقتصاد ایران را نمی‌شناسد، اما نباید فراموش کرد که این دوره از تحریم‌های آمریکا...

۲

وزیر اقتصاد در سیزدهمین اجلاس بین‌المللی تعاون در آسیا - اقیانوسیه چه گفت؟

## خواب خوش دژپسند برای تعاونی‌ها



۳

بازارهای مهم ایران به کدام سو می‌روند؟

# واکاوی بازار ارز مسکن و خودرو

در حالی که قیمت‌ها در بازار سکه و ارز در حال ریزش است، انتظارات بر کاهش قیمت مسکن در ماه‌های پیش رو استوار شده است و خریداران بازار مسکن در انتظار افزایش سقف تسهیلات با پس کشیده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت مسکن امسال تا پایان آبان‌ماه رشدی برابر با ۹۱ درصد را نسبت به سال گذشته تجربه کرده است، اما با ورود بازار مسکن به دوره رکود تورمی، احتمال تعدیل قیمت‌ها از سوی کارشناسان مطرح شده است. به گزارش خبرآنلاین، برخی فعالان بازار مسکن بر این اعتقادند که با خروج خریداران واقعی از بازار مسکن، رکود در این بازار طی ماه‌های پیش رو سنگین‌تر خواهد شد. یکی از مشاوران املاک در خصوص وضعیت بازار...

۳

## واردات ۱۶ هزار خودرو منتظر تصمیم هیات دولت

۷

### مدیریت و کسب‌وکار



روسای جمهوری ژاپن و فرانسه بر ادامه اتحاد ژنو نیسان تأکید کردند

- انگیزش کسب و حفظ قدرت سازمانی
- شفافیت می‌تواند کسب‌وکار را آسان‌تر کند
- چرا هرگز نباید یک لیست ایمیلی خریداری کنید
- فرآیند مشاوره برندی‌نگ و مشاور برند
- ۹ توصیه برای خلق کمپین تأثیرگذار در اینستاگرام
- ۷ اشتباه‌نویسندگان تازه‌کار در زمینه تولید محتوا

۸ تا ۱۶

پیدا و پنهان بخشنامه جدید بانک مرکزی

## دو روی سکه تغییرات چک‌های رمزدار

فعالیت‌های اقتصادی روشن نیست و صورت‌های مالی شرکت‌ها نیز شفافیت درستی ندارند، بلکه معاملات، بیشتر از اینکه در فضای شفاف انجام شود، در حاله‌ای از ابهام و تردید است، بنابراین بانک مرکزی برای اینکه فعالیت‌ها شفاف شود و از پولشویی نیز در معاملات بزرگ جلوگیری به عمل آید، جلوی پشت‌نویسی و انتقال به غیر چک‌های تضمینی را گرفته است.

وی درباره احتمال کاهش حجم معاملات کلان کشور به دلیل ابلاغ این قانون، گفت: در حال حاضر حجم معاملات در سال‌های اخیر به پایین‌ترین میزان خود رسیده است و معاملات در رکودی فرو رفته که در ۱۰۰ سال اخیر کم‌سابقه بوده است.

به گفته مستخدمین حسینی، در حال حاضر بخش عظیمی از نقل و انتقالات بانکی از طریق چک‌های تضمینی انجام می‌شود و این چک‌ها به دلیل دست به دست شدن دیرتر وارد چرخه مالی کشور می‌شود، به این ترتیب این کار می‌تواند گردش مالی کشور را افزایش داده و میزان نقدینگی در گردش را نیز شفاف کند.

این کارشناس بانکی درباره اینکه این بخشنامه به تصویب شورای پول و اعتبار نرسیده است، گفت: تصویب این‌گونه بخشنامه‌ها در حوزه اختیارات بانک مرکزی است و بعضاً برخی از مدیران بانکی برای محکم‌کاری، طرح خود را به تصویب شورای پول و اعتبار و شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا نیز می‌رسانند. حال این مصوبه به تصویب شورای هماهنگی سران قوا رسیده، اما بهتر بود بانک مرکزی ابتدا آن را به تصویب شورای پول و اعتبار می‌رساند و از آنجا به شورای هماهنگی سران قوا می‌رفت، اما در کل، این قالب تصمیمات در حوزه اختیارات خود بانک مرکزی است که می‌تواند آن‌ها را اجرایی سازد.

بروز فساد در نظام مالی و بانکی ایران در سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از کارشناسان اقتصادی قرار گرفته و از سوی دیگر مسئولان کشوری نیز بعضاً آن را تأیید کرده‌اند، بنابراین در این شرایط هر تصمیمی که به افزایش شفافیت مالی کشور کمک کند، قطعاً مسیر اقتصاد کشور را روشن‌تر خواهد کرد، هرچند که در کوتاه‌مدت سبب ایجاد برخی پیچیدگی‌ها در معاملات شود. در این شرایط، همکاری فعالان اقتصادی و اجرای درست این قانون توسط بانک‌های عامل می‌تواند از بروز این اختلالات نیز جلوگیری کرده و در نهایت از میزان فساد در نقل و انتقالات بانکی جلوگیری کند.

این کارشناس بانکی، افزود: امروزه سانتا و پایا نقش مهمی در نقل و انتقالات بانکی دارند، اما دارای محدودیت مبلغ هستند و به این ترتیب بهترین گزینه برای انتقال مبالغ بالای بانکی، چک‌های تضمینی است. حاتم‌یزد با بیان اینکه گیرنده باید بتواند چک تضمینی را به شخص دیگری نیز منتقل کند، تصریح کرد: اینکه در چک، نام شخص گیرنده و کد ملی او درج شود، قطعاً به شفافیت و روشن‌گری نقل و انتقالات بانکی کمک می‌کند، اما اگر جلوی انتقال این چک‌ها گرفته شود، می‌تواند معاملات را دچار اختلال کند.

وی اضافه کرد: به طور کلی درج نام گیرنده و کد ملی وی کار درستی است، چرا که مسیر انتقال پول در نظام بانکی را مشخص کرده و جلوی پولشویی و معاملات غیرشفاف را می‌گیرد، اما اینکه صاحب چک بتواند چک تضمینی خود را به افراد دیگری انتقال دهد، جزو حقوق فردی او است که در قانون مدنی نیز بر آن تأکید شده است.

این کارشناس بانکی با اشاره به اینکه بهتر بود حداقل یک بار حق انتقال به‌ذی‌نفع چک داده شود، گفت: اینکه چک به اسم شخص نامربوط یا در وجه حامل نباشد کار خوبی است، اما ذی‌نفع باید بتواند چک خود را به فرد دیگری نیز انتقال دهد.

بخش‌نامه جدید بانک مرکزی، معاملات تار را شفاف می‌کند اما از سوی دیگر، حیدر مستخدمین حسینی، کارشناس مسائل بانکی با اشاره به بخش‌نامه جدید بانک مرکزی در خصوص جلوگیری از پشت‌نویسی و انتقال به غیر چک‌های تضمینی، اظهار کرد: این کار اگر در قالب شفافیت فعالیت‌های اقتصادی باشد با توجه به اینکه از سال ۱۳۹۰ بیش از گذشته با کاهش ارزش ملی مواجه بوده‌ایم، قطعاً اقدامی است که می‌تواند به شفافیت نظام بانکی کمک کند.

وی افزود: با توجه به کاهش ارزش پول ملی، برای انجام فعالیت‌های اقتصادی نیاز به منابع مالی بیشتری است و به لحاظ اینکه حجم معاملات کلان مالی در حاله‌ای از ابهام بود، طی سال‌های اخیر معاملات از شفافیت به سمت معاملات تار و تاریک سوق پیدا کرد. به گفته این کارشناس بانکی این اقدام به دو دلیل انجام می‌شد؛ نخست اینکه حجم فعالیت‌ها مشخص نشود و از سوی دیگر مباحث مربوط به مالیات‌ها و فعالیت‌های نظام بانکی در وضعیت روشنی قرار نگیرد.

مستخدمین حسینی با بیان اینکه این بخشنامه می‌تواند در جهت شفافیت اقتصادی اقدام مثبتی تلقی شود، گفت: در حال حاضر آمار

جاری، بیش از ۱۵۸۹ میلیارد و ۲۸۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان از نقدینگی کشور با استفاده از ۶ میلیون و ۹۶۵ هزار و ۵۰۰ فقره چک رمزدار جابه‌جا شده است که این رقم در مدت مشابه پارسال و در شرایطی که ۵ میلیون و ۲۸ هزار و ۹۰۰ چک صادر شد، ۷۶۱ هزار و ۹۲۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان بود که تقریباً رشد ۱۰۰ درصدی داشته است.

مهرماه امسال در کل کشور، بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار فقره چک رمزدار به ارزش ۳۵۹ هزار میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان وصول شد که نسبت به ماه پیش، از نظر شمار و مبلغ به ترتیب ۴۵ درصد و ۱۷۴ درصد افزایش یافته است.

در این ماه، فقط در استان تهران ۳۶۷ هزار فقره چک رمزدار به ارزش ۲۹۶ هزار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان وصول شد؛ یعنی استان تهران به تنهایی با در اختیار داشتن حدود ۴۳ درصد شمار چک‌ها، ۸۲۵ درصد ارزش آن را نیز به خود اختصاص داد.

مهرماه پارسال شمار چک‌های رمزدار صادرشده نصف مهرماه امسال و حدود ۶۵۰ هزار فقره و از نظر ارزش نیز حدود یک چهارم رقم سال جاری بوده است.

این آمار نشان می‌دهد که ارزش چک‌های رمزدار صادرشده در شبکه بانکی از آذرماه سال گذشته تاکنون به صورت تصاعدی رشد کرده است. همین موضوع می‌تواند بیانگر دلیل بانک مرکزی از اجرای این طرح باشد تا بتواند شفافیت مالی را در معاملات بزرگ ایجاد کند.

این بخشنامه معاملات بزرگ را مختل می‌کند در این زمینه، احمد حاتم‌یزد، مدیرعامل سابق بانک صادرات و کارشناس امور بانکی با بیان اینکه این‌گونه تصمیمات باید در شورای پول و اعتبار تصویب شود، اظهار کرد: چک‌های تضمینی معمولاً در معاملات کلان مسکن و تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد و طرف معاملات، چک‌های تضمینی را پشت‌نویسی کرده و در اختیار فروشنده قرار می‌دهد.

وی با اشاره به فرآیند نقدشدن این چک‌ها، گفت: برخی از این چک‌ها فقط در شعبات خاص و برخی در تمامی شعب بانک صادرکننده قابل نقد شدن بود، اما ایجاد محدودیت در انتقال این چک‌ها به شخص ثالث قطعاً به جریانات معاملات مسکن و معاملات بزرگ تجاری، لطمه وارد می‌کند.

ابتدای هفته شورای عالی هماهنگی اقتصادی سه قوه تصویب کرد که چک‌های تضمینی بانکی جدید، قابل ظهرنویسی (پشت‌نویسی) و انتقال به غیر نباشند. به این ترتیب و براساس این مصوبه که با هدف افزایش شفافیت در مبادلات بانکی و مبارزه با پولشویی به تصویب رسیده است، در چک‌های تضمینی جدید بانکی باید نام ذی‌نفع به همراه کد ملی متقاضی درج شود که پس از آن قابل انتقال به غیر نخواهد بود. با این حال، اگرچه جلوگیری از پشت‌نویسی و انتقال به غیر چک‌های تضمینی بانکی شفافیت مالی معاملات کلان اقتصادی را افزایش می‌دهد، اما به گفته برخی کارشناسان، این امر می‌تواند باعث ایجاد اختلال در روند این معاملات نیز شود.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی برای جلوگیری از مشکلاتی که ممکن است در چک‌های قبلی ایجاد شود، فرصت یک‌ماهه‌ای را به دارندگان این چک‌ها داده تا در این مدت بتوانند چک‌های قبلی خود را نقد کنند و بانک‌ها نیز از این پس چک‌های تضمینی را با سازوکار جدید صادر خواهند کرد.

بر همین پایه، از این پس امکان خرج کردن چک‌های تضمینی و انتقال آن به دیگران ممنوع شده و در صورت انتقال به فرد دیگری که به عنوان ذی‌نفع در چک ذکر نشده باشد، فاقد اعتبار هستند.

این چک‌ها به دلیل تضمین بانک‌ها برای نقد شدن و نداشتن محدودیت مبلغ انتقال، مهم‌ترین ابزار نقل و انتقال مالی در معاملات بزرگ به شمار می‌روند.

این تصمیم از سویی می‌تواند به شفافیت بیشتر و مبارزه با پولشویی کمک کند و گردش مالی درست و شفاف و هدف‌گیری نقدینگی کشور در جهت تولید ارزش شکل بگیرد، اما از سوی دیگر برخی کارشناسان بر این باورند که با اجرای این مصوبه ممکن است در روند معاملات بزرگ تجاری و مسکن اختلال ایجاد شود.

یکی از مهم‌ترین مواردی که در تصویب این بخشنامه مورد توجه قرار گرفته بحث شفافیت اقتصادی و جلوگیری از پولشویی است، چراکه براساس آمار بانک مرکزی ایران، چک‌های تضمینی سهم قابل توجهی از نقل و انتقالات بانکی را به خود اختصاص می‌دهند و به دلیل اینکه تاکنون در دست افراد بسیاری می‌چرخید تا نقد شود، امکان بروز فساد مالی را تا حد زیادی افزایش می‌داد و راه را برای پولشویی باز می‌کرد. آمار بانک مرکزی حاکی از آن است که در هفت ماهه نخست سال

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

## یادداشت

تشتت داخلی، بلای جان ظرفیت‌های  
باقی‌مانده برجام

حسن فروزان‌فرد  
عضو هیات‌نمایندگان اتاق ایران

به‌رغم همه مشکلاتی که به دلیل اعمال تحریم‌های یکجانبه‌گرایانه آمریکا علیه کشور ایجاد شده، امروز شاهدیم که در گفت‌وگوهای متعدد بر همراهی جامعه جهانی با ایران در مقابله با تحریم‌ها تأکید و از آن به‌عنوان یک ظرفیت صحبت می‌شود. در این میان نباید فراموش کرد که این ظرفیت و فرصت با به کارگیری مجموعه‌ای از رفتارهای حرفه‌ای در چارچوب دیپلماسی فعال کشور که به «برجام» منجر شده به وجود آمده است. با استناد به همین تفاهم‌نامه بین‌المللی و تلاش‌های صورت‌گرفته از جانب گروه مذاکره‌کننده ایران بود که امروز اتحادیه اروپا همراه با ما به مقابله با یکجانبه‌گرایی آمریکا برخاسته است.

اگر کسی ادعا کند که اقتصاد کشور تحت تأثیر تحریم‌های این دوره آسیب نخواهد دید، به این معنا است که به هیچ‌وجه اقتصاد ایران را نمی‌شناسد، اما نباید فراموش کرد که این دوره از تحریم‌های آمریکا قابل مقایسه با دوره‌های پیشین نیست و بهره‌مندی از عدم همراهی جهان با آمریکا در گروه اتحاد ملی و تقویت دیپلماسی اقتصادی است که تجربه آن را در برجام شاهد بودیم. امروز ظرفیت دیپلماسی ایران به مرتبه‌ای رسیده که می‌تواند آثار این دوره تحریم‌ها را به‌رغم اینکه هجومی‌تر و هدفمندتر از دوره‌های گذشته است خنثی سازد. معتقدم بهره‌مندی از ظرفیت پیش‌آمده، در گروه اتخاذ یک رویکرد برد-برد است. به این معنا که اگر کشوری برای همکاری با ما اعلام آمادگی کرده است باید هر دو نفع ببریم. با توجه به موقعیت ایران در فضای بین‌المللی اگر در برابر تحریم‌ها به دنبال حفاظت از منافع خود هستیم، بنابراین نباید توقع نفع‌گرایی یک‌جانبه داشته باشیم. در حال حاضر زمان آن فرا رسیده است که استراتژی کشور بر محور گفت‌وگو، ایجاد منافع اقتصادی و سیاسی مشترک و تمرکز بر بازارهای هدف گذاشته شود.

یکی از خطاهای بعد از برجام این بود بلافاصله بعد از توافق با اروپا، نحوه مذاکره و گفت‌وگوی خود را با شرکای تجاری پیشین از جمله چینی‌ها که مدت‌ها شریک ما در مناسبات اقتصادی بودند تغییر دادیم و در مذاکرات‌مان وقتی بحث قیمت پیش می‌آمد، هشدار می‌دادیم که مراقب قیمت دادن‌تان باشید، چراکه الان اتحادیه اروپا در کنار ایران است و فعالان اقتصادی ما مجبور نیستند که بر مبنای آنچه شما می‌گویید، عمل کنند.

اما متأسفانه دیدیم که الان قاعده بازی با اعمال تحریم‌های آمریکا تغییر کرده است. در همان زمان ضروری بود تا ریسک ایران در برابر برجام به‌خوبی سنجیده می‌شد و پس از آن تصمیم می‌گرفتیم که با شرکای تجاری پیشین خود چگونه وارد صحبت شویم. باین‌حال، به نظر می‌رسد زمان گفت‌وگو و انعقاد قراردادهای بلندمدت با کشورهایی که همکاری خود را با ایران اعلام کرده‌اند، فرا رسیده و نباید در این زمینه تامل کرد. شاید برخی ادعا کنند که دوره بستن این قراردادهای یا گفت‌وگوها به پایان رسیده و ایران صرفاً شانسش را در راه این گفت‌وگوها هدر خواهد داد، اما معتقدم که حتی اگر این قراردادهای در کوتاه‌مدت به نفع کشور نباشد، قطعاً در بلندمدت برای کشور مزایای فراوانی به همراه خواهد داشت.

دیگر اقدام مهمی که به نظر می‌رسد در شرایط فعلی ضروری است و باید علاوه بر سطح کلان جامعه، در سطح خرد هم نهادینه شود، دوری جستن از تشتت آرا و اتحاد است که نمونه آن را در زمانی که مذاکره‌کننده کشور موفق به پیروزی در برجام شد شاهد بودیم که چطور همه ارکان نظام پشت دیپلماسی اقتصادی کشور قرار گرفتند و در همان زمان هم با وجود اختلاف‌نظرهایی که وجود داشت، اما برای رسیدن به نتیجه مطلوب همه با هم متحد شدند. امروز هم با آن زمان تفاوتی ندارد و در صورتی که تشتت داخلی درباره موضوعات مختلف مربوط به تحریم‌ها وجود داشته باشد، بدون شک ظرفیت‌های ایران در عرصه بین‌الملل هم به خطر خواهد افتاد.

## حال بازار خوب است؟

محمدکشتی‌آرای  
تحلیلگر بازار سکه و طلا

قیمت جهانی طلا تغییری نکرده است بااین‌حال قیمت سکه در بازار داخلی ایران نزدیک به ۱۴۰ هزار تومان بیشتر شده است. علت رشد قیمت سکه هم در افزایش قیمت ارز است. روز شنبه دلار در بازار آزاد ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت خورده بود و دیروز یکشنبه نرخ دلار به بیش از ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان رسید یعنی حدوداً ۴۰۰ تومان گران‌تر شده است. همین مسئله افزایش قیمت سکه و طلا را هم در پی داشته است. در مجموع می‌توان روال بازار را دایمی توصیف کرد. اکنون دادوستدها در جریان است و به‌طور نسبی شاهد ثبات قیمت‌ها در چند روز گذشته در بازار بوده‌ایم. البته نمی‌توان گفت که بازار دچار نوسانات معمول نشده است که آن‌هم بیشتر ناشی از افزایش قیمت ارز در داخل است تا تأثیر عوامل خارجی. باوجود ثبات نسبی قیمت‌ها سطح معاملات در چند روز گذشته کاهش پیدا کرده است. مواقعی که قیمت‌ها روند نزولی را در پیش می‌گیرند، به‌طور طبیعی تمایل به خریدوفروش کاهش پیدا می‌کند. دلیل عمده عدم تمایل طلافروشان و صراف‌ها به معامله را باید در همین مسئله جست‌وجو کرد. زمانی که بازار دچار نوسان می‌شوند، غیرحرفه‌ای‌ها هم بااحتیاط بیشتری عمل می‌کنند. آن‌ها صبر می‌کنند تا ثبات به بازار بازگردد و پس از آن خریدوفروش می‌کنند. کاهش پیاپی قیمت ارز در هفته‌های اخیر که کاهش قیمت طلا و سکه را هم در پی داشت، از دلایل عمده فروکش کردن تمایل به معامله است. قیمت‌ها اکنون به سطح معقول رسیده است، اما پایدار نمی‌ماند. در دو روز ابتدای هفته ثبات قیمت‌ها را پیش‌بینی کردیم که محقق شد اما پیش‌بینی آینده همواره تحت تأثیر کنش و واکنش‌های سیاسی و اقتصادی است که می‌تواند بلافاصله همه بازار را تحت تأثیر قرار دهد. البته بدون در نظر گرفتن این عامل می‌توان گفت که کاهش قیمت‌ها متوقف می‌شود و ثبات فعلی که در بازار به‌طور حدودی حاصل شده، همراه با نوسانات معمول اما اندک ادامه پیدا می‌کند.

چالش‌ها و راهکارهای توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان چیست؟

## در جست‌وجوی اقتصاد دانش‌بنیان



پرداخت تعرفه‌های بالاتری نسبت به سایر کشورهای عضو برای ورود کالا به کشور مقصد منجر می‌شود. علاوه بر این دو مورد، عدم برقراری روابط بانکی بر اثر تحریم‌ها نیز می‌تواند هزینه بازگشت پول به کشور را افزایش دهد.

به علت اینکه غالب محصولات دانش‌بنیان توسط شرکت‌های کوچک و متوسط با شرایط بسیار متنوع تولید می‌شوند، این شرکت‌ها دارای چالش‌های صادراتی متنوعی هستند. برای مثال، مشکل صادرات بعضی از محصولات دانش‌بنیان صرفاً با کوتاه شدن زمان توقف کالا در مبادی خروجی از کشور رفع خواهد شد و برخی دیگر صرفاً به تضمین‌های مالی در کشور مقصد نیازمندند.

با مرور سیاست‌ها و قوانین مرتبط با توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان می‌توان مشاهده کرد که سیاست‌ها و قوانین مختلفی در اکثر حوزه‌های موضوعی مربوط به توسعه صادرات این بخش وجود دارد، بنابراین به نظر می‌رسد اغلب چالش‌های موجود متأثر از عدم اجرای قوانین است. برای مثال، چالش‌هایی مثل عدم شناخت بازارهای دارای پتانسیل صادرات و عدم بهره‌برداری کامل از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت افزایش صادرات محصولات‌شان نشان‌دهنده این موضوع است که سیاست‌های مرتبط با توسعه این حوزه به خوبی پیاده‌سازی و اجرا نشده است. همچنین این حوزه نیازمند تغییر رویکرد با هدف گسترش مذاکرات دیپلماتیک با کشورهای هدف صادراتی است. راهکارهای ارائه‌شده در مورد شرایط اقتصادی، مشوق‌ها، جواز صادراتی، معافیت‌های مالی و حمایت‌های گمرکی نیز ناظر به اجرای بهتر و دقیق‌تر قوانین است.

بنابراین، با وجود سیاست‌ها و قوانین حمایتی برای توسعه صادرات دانش‌بنیان، اجرای کامل و دقیق قانون توسط دولت می‌تواند به شناسایی موانع توسعه صادرات این بخش کمک کند و انتظار می‌رود سیاست‌گذاران از طریق رفع چالش‌های اقتصادی و ساختاری و به‌کارگیری راهکارهای ارائه‌شده در بهبود دیپلماسی اقتصادی، زیرساخت مدیریتی داخلی، زیرساخت‌های توسعه صادرات در داخل کشور، حمایت‌های گمرکی، مشوق‌ها، جواز صادراتی و معافیت‌های مالی برای ارتقای صادرات دانش‌بنیان اهتمام جدی بورزند.

اقتصاد مقاومتی در کشور مطرح است، آورده است: با اینکه سیاست‌های کلان و قوانین مختلف بر توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان تأکید دارد، اما با این حال، متولی رسمی برای اندازه‌گیری و گزارش‌دهی منظم آن در کشور تعیین نشده است و در نتیجه آمار رسمی وجود ندارد. در این خصوص برآوردها نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۵ میزان صادرات محصولات با فناوری بالا که در گمرک ثبت شده، حدود ۴۲۵ میلیون دلار بوده است و با در نظر گرفتن صادرات خدمات فناوری اطلاعات به میزان ۱۸۰ میلیون دلار می‌توان گفت که کل صادرات خدمات و محصولات دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۵ حدود ۶۰۵ میلیون دلار بوده است.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که ارزش دلاری صادرات محصولات با فناوری بالا در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال‌های قبل، رشد قابل توجهی نداشته است و حتی در مقایسه با متوسط سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ کاهش هم دارد و این میزان تنها حدود یک درصد از کل ارزش صادرات غیرنفتی را تشکیل می‌دهد.

بازوی پژوهشی مجلس، عوامل متعددی را بر توسعه صادرات متکی بر فناوری‌های بالا مؤثر می‌داند که از آن جمله به میزان نوآوری، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نیروی کار متخصص (سرمایه انسانی) و شرایط اقتصادی از قبیل رشد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، درجه باز بودن اقتصاد و نوسانات نرخ ارز اشاره می‌کند. در نظر گرفتن این عوامل برای بهبود صادرات این بخش نیازمند رویکردی بلندمدت است، اما در کوتاه‌مدت برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های تولیدی موجود نیز موانع بسیاری وجود دارد. رفع این موانع که اغلب در انتهای زنجیره عرضه این محصولات به خارج از کشور هستند، تقاضای بیشتری را برای تولید پدید می‌آورد و بر افزایش تولید این محصولات مؤثر خواهد بود.

شرایط اقتصادی موجود در کشور به دلایل متعددی باعث می‌شود هزینه صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان برای صادرکنندگان گران‌تر از دیگر کشورها تمام شود. تأمین منابع مالی به علت نرخ بالای بهره بانکی در کشور در مقایسه با دیگر کشورها شرایط رقابتی را سخت می‌کند. همچنین عدم عضویت در سازمان جهانی تجارت به

ایمان ولی‌پور

Ivankaramazof@yahoo.com

اقتصاددانان معتقدند راه میان‌بر برای رسیدن به توسعه، تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان است؛ موضوعی که اگرچه در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی نیز به چشم می‌خورد، اما موانعی ساختاری برای دستیابی به آن وجود دارد. امروزه نقش فناوری در توسعه اقتصادی، امری بدیهی است و بی‌تردید فناوری مهم‌ترین عامل توسعه اقتصادی در هزاره سوم میلادی است؛ چنانچه اقتصادهایی که بر پایه تولید دانش فنی و محصولات دانش‌بنیان بنا نهاده شده‌اند، روند پایدارتری در فرآیند توسعه دارند. ایجاد چنین ساختارهای اقتصادی مستلزم فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب برای رشد و تعالی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان ستون‌های اصلی توسعه اقتصادی است، بنابراین در نبود بخش خصوصی توانمند و شرکت‌های صنعتی قدرتمند در اقتصاد ایران، این وظیفه به عهده نهادهای دولتی است تا با سیاست‌های حمایتی بتوانند پایه‌های توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را در کشور بنا کنند.

به گفته تیری جانسن، چرخه حیات یک شرکت دانش‌بنیان به هفت مرحله دانه‌گذاری (Seed)، شروع (Start-up)، رشد (Growth)، ثبات (Established)، توسعه (Expansion)، بلوغ (Mature) و خروج (Exit) تقسیم شده است و نگاهی به این چرخه حیات نشان می‌دهد که شرکت‌های دانش‌بنیان در مراحل اول تا سوم، نیاز به حمایت‌های مستقیم دولتی در ایران دارند.

این همان نکته‌ای است که بازوی پژوهشی مجلس نیز با آن موافق است و باور دارد با وجود سیاست‌ها و قوانین حمایتی، اغلب چالش‌های موجود در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان، متأثر از عدم اجرای قوانین است و این موضوع، اراده دولت را در اجرای کامل و دقیق قانون می‌طلبد. البته مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش خود بیشتر بر چالش‌ها و راهکارهای توسعه صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان متمرکز شده است.

این گزارش با بیان اینکه میزان صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از معیارهای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و

چگونگی واریز کمک جبرانی برای کارکنان دولت

## کمک جبرانی ۲۰۰ هزار تومانی کی و چگونه پرداخت می‌شود؟

کنند.

در حالی برخی خبرها از این حکایت داشت که بسته حقوقی دولت از روز یکشنبه پرداخت می‌شود و کارکنان هر یک ۲۰۰ هزار تومان را دریافت می‌کنند که پیگیری از منابع مطلع از این حکایت دارد که پرداخت نقدی به کارکنان دولت به صورت یکجا انجام نمی‌شود و ساز و کار خاص خود را دارد.

این در حالی است که در اواخر آبان‌ماه سال جاری بخشنامه‌ای از سوی نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه به دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی که حقوق و فوق‌العاده‌های آنها از محل بودجه عمومی دولت پرداخت می‌شود ابلاغ و در آن تأکید شده است که در راستای اجرای مصوبه دولت در رابطه با کمک جبرانی به کارکنان رسمی، پیمانی، قراردادی و شرکی که مجموع پرداختی ماهیانه به هر یک از آنها کمتر از ۳ میلیون تومان است، تا مبلغ ۲۰۰ هزار تومان از طریق حساب‌های بانکی مرتبط با حقوق و مزایای کارکنان مشمول واریز شود.

با این تأکید که دریافتی زیر ۳ میلیون تومان منظور حقوق ثابت و فوق‌العاده‌های مندرج در حکم کارگزینی برای کارکنان رسمی و پیمانی و مبلغ ماهانه قرارداد منعقدہ برای کارکنان قراردادی و شرکتهای در سال ۱۳۹۷ است.

در بخشنامه رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام شده بود که دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی که حقوق و فوق‌العاده‌های کارکنان آنها از محل منابع عمومی بودجه سال ۱۳۹۷ پرداخت می‌شود مکلفند اطلاعات مربوط به مشمولین این مصوبه را تا پایان وقت اداری روز شنبه ۲۶ آبان‌ماه جهت انجام اقدامات لازم به سازمان برنامه و بودجه

کنند.

اطلاعات دریافتی حاکی از آن است که سازمان برنامه و بودجه منابع لازم برای پرداخت این رقم ۲۰۰ هزار تومانی به حساب کارکنان مشمول را تأمین و تخصیص داده است و هر زمان که دستگاه‌های اجرایی اطلاعات مربوطه به کارکنان مشمول را در اختیار سازمان برنامه قرار دهند این سازمان با اعلام به سازمان هدفمندی یارانه‌ها مبلغ مربوطه را به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌کند.

اما اینگونه نیست که فقط کارکنانی که سرپرست خانوار هستند مشمول دریافت این رقم ۲۰۰ هزار تومانی باشند و هر یک از کارکنان حتی افراد مجردی که تشکیل خانواده ندهاند در صورتی که مشمول مصوبه هیات وزیران در رابطه با بسته جبرانی باشند مبلغ مربوطه را دریافت خواهند کرد.

گفتنی است طبق بخشنامه‌ای که از سوی جهانگیری-معاون اول رئیس‌جمهوری - به دستگاه‌های ذی‌ربط برای بسته حمایتی ابلاغ کرد، سازمان برنامه و بودجه مجاز شد برای کارکنان رسمی و پیمانی کشوری و لشکری، کارکنان قراردادی و شرکتهای مستمری‌بگیران صندوق‌های بازنشستگی، لشکری و حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد و سایر صندوق‌ها که مجموع پرداختی ماهیانه آنها به کمتر از ۳ میلیون تومان می‌رسد کمک جبرانی از طریق حساب‌های بانکی مرتبط با حقوق و دستمزد آنها واریز کنند.

این در حالی است که بعد از واریز حقوق کارکنان در آبان‌ماه، برخی بازنشسته‌ها و مستمری‌بگیران جبرانی ۲۰۰ هزار تومان را دریافت کرده بودند، ولی وضعیت کارکنان مشخص نبود.

## انرژی

## کسانی که رمز کارت سوخت خود را فراموش کرده‌اند بخوانند

بعد از آن‌که بازگشت کارت سوخت قطعی شد، جدا از افرادی که کارت سوخت ندارند و باید برای گرفتن المثنی آن به طرق مختلفی که معرفی شده است اقدام کنند، برای مالکان خودرو یا موتورسیکلتی که کارت سوخت دارند اما رمز خود را فراموش کرده‌اند نیز تمهیداتی اندیشیده شده است.

به گزارش ایسنا، چندی پیش شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از بازگشت قطعی کارت سوخت خبر داد و از مالکانی که فاقد کارت سوخت هستند خواست تا برای دریافت کارت سوخت المثنی به طرق مختلفی که اعلام شده، اقدام کنند. این شرکت تاکید کرد خودروهای نوشماره دارای کارت سوخت بوده و اگر کارت سوخت به دست‌شان نرسیده، در زمانی که براساس شماره سمت راست تلفن همراه آن‌ها تعیین شده، برای ثبت‌نام اقدام کنند و چنانچه کارت سوخت آن‌ها در شرکت پست مانده، این شرکت در آینده برای ارسال کارت‌های سوخت اقدام خواهد کرد.

در این میان مالکانی هم هستند که کارت سوخت خود را حفظ اما رمز آن را فراموش کرده‌اند. یکی از سوالات پرتکرار مخاطبان ایسنا از سوی این افراد است که برای بازیابی رمز خود چه باید بکنند؟ زیرا مدت‌هاست که سوخت‌گیری با کارت سوخت جایگاه‌دار صورت می‌گیرد و بسیاری از افرادی که دارای کارت سوخت هستند، رمز خود را فراموش کرده‌اند و اکنون که بازگشت کارت سوخت قطعی شده، درباره بازیابی رمز کارت سوخت خود نگران هستند.

لازم به تاکید است که مالکانی که دارای کارت سوخت هستند اما رمز خود را فراموش کرده‌اند نباید از هیچ‌کدام از روش‌های معرفی‌شده برای اخذ کارت سوخت المثنی اقدام کنند. شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی تاکید کرده است این افراد نگران نباشند و منتظر اطلاع‌رسانی این شرکت در این حوزه باشند. همچنین پیش از این زیبا اسماعیلی، سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در این مورد به ایسنا توضیح داده بود: در حال حاضر افرادی که کارت سوخت دارند اما رمز آن را فراموش کرده‌اند، نباید اقدامی انجام دهند. قرار است رمز همه کارت‌ها بازیابی شود و از زمانی که استفاده از کارت سوخت الزامی شد، زمانی که مالک خودرو برای نخستین بار برای سوخت‌گیری به جایگاه مراجعه و کارت خود را وارد نازل کند، پیامی مبنی بر انتخاب رمز روی صفحه نقش می‌بندد و مالک می‌تواند رمز خود را انتخاب کند.

احتمال کاهش یک تا ۱.۵ میلیون بشکه‌ای تولید اوپک

## تاثیر تصمیم اوپک بر بازار نفت ایران

قیمت نفت در بازارهای جهانی درحالی روند کاهشی را در پی گرفته که حدود پنج روز تا اجلاس بعدی اوپک و غیراوپک مانده است و به نظر می‌رسد کاهش قیمت‌ها، اعضا و به‌ویژه عربستان را بر آن داشته تا به کاهش تولید فکر کنند. تصمیمی که به باور کارشناسان، در کوتاه‌مدت به نفع اما در بلندمدت به ضرر ایران خواهد بود.

در این باره، مرتضی بهروزی‌فر، کارشناس حوزه انرژی با اشاره به کاهش قیمت جهانی نفت طی هفته‌های گذشته، به ایسنا گفت: عربستان متوجه شده قیمت‌ها بیش از حدی که انتظار داشت، کاهش یافته است و بعید نیست مایل باشد توافق همانند سال ۲۰۱۶ ایجاد شود که طبق آن اعضا به کاهش تولید متعهد شوند. وی درباره افزایش بی‌سابقه تولید عربستان درحالی که این کشور اعلام کرده بود قصد دارد تولید خود را ۵۰۰ هزار بشکه کاهش دهد، توضیح داد: این اقدام عربستان منطقی بود. عربستان اگر بخواهد به یک برنامه کاهش تولید وارد شود و سایر کشورها را با خود همراه کند، با بیشترین توانش تولید می‌کند تا بگوید قرار است تولید از این حد کاهش یابد.

## چرا روسیه مخالف کاهش تولید است؟

این کارشناس حوزه انرژی، با تاکید بر این که روسیه ملزم نیست در کاهش تولید با اوپک همراه شود، اظهار کرد: اجلاسی که قرار است برگزار شود، اجلاس اوپک است که روسیه ملزم نیست در آن مشارکت کند، اما روسیه تاکنون نشان داده است که مخالف این قیمت‌ها نیست. عربستان و روسیه بیش‌ترین میزان تولید خود در طول تاریخ را دارند. به گفته او، عربستان از این قیمت‌ها راضی نیست اما به نظر من با توجه به اینکه عربستان و روسیه بزرگ‌ترین صادرکنندگان نفت دنیا هستند، به نفع هر دو آن‌هاست که قیمت‌ها افزایش پیدا کند و فکر نمی‌کنم برای توافق در راستای کاهش تولید مشکلی باشد و می‌تواند با رایزنی به این توافق دست یابد.

بهروزی‌فر درباره مخالفت روسیه با کاهش تولید توضیح داد: روسیه به این دلیل با کاهش تولید مخالف است که تمایل ندارد بازارهای خود را از دست بدهد. این کشور قسمت عمده بازارهای نفت ایران را گرفته است و نمی‌خواهد این بازارها را از دست بدهد.

## تاثیر توافق کاهش تولید بر ایران

وی به این سوال که توافق کاهش تولید چه تأثیری بر ایران خواهد داشت، پاسخ داد: کاهش تولید در کوتاه مدت و طی شش ماه که آمریکا به مشتریان نفت ایران معافیت داده، به نفع ایران است، زیرا قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند، اما این توافق در میان‌مدت به ضرر ماست، زیرا به بازار این پیام را می‌دهد که اگر اوپک و غیراوپک یک میلیون بشکه از نفت خود کم کنند، خلأ نفت ایران احساس نمی‌شود. اگر همین روند طی شود و اتفاق جدیدی رخ ندهد، اعضای اوپک در اوایل سال میلادی آینده می‌توانند تولید خود را افزایش دهند و خلأ نفت ایران را جبران کنند.

به گفته بهروزی‌فر، احتمالاً اعضای اوپک تولید خود را بین یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه کاهش خواهند داد. پیش از این، حسین کاظم‌پور اردبیلی - نماینده ایران در هیات عامل اوپک گفته بود: ایران در تحریم است و اگر سایر اعضا از قیمت‌های کنونی ناراضی هستند، باید تصمیم بگیرند و تولید خود را کاهش دهند. میزان کاهش تولید به ما ربطی ندارد، زیرا ایران قصد کاهش تولید ندارد، بنابراین بقیه باید تصمیم بگیرند. ایران در حال حاضر نمی‌تواند برای سایر اعضا تعیین تکلیف و رقمی را برای سایر اعضا مشخص کند.



تومان به ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسیده است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر استان تهران می‌گوید که قیمت طلا و سکه با تداوم ریزش دلار همچنان کاهش خواهد یافت و این روند تا تخلیه کامل حباب سکه ادامه دارد.

## بازار خودرو به کدام سو می‌رود؟

اما بازار خودرو این روزها در انتظار شنیدن اخباری در خصوص افزایش نرخ کارخانه است، اما با این حال، یخ‌زدگی بازار خودروهای وارداتی ناشی از احتمال ریزش قیمت‌هاست. هرچند واردات خودرو در حال حاضر به استناد شرایط ارزی از سوی دولت ممنوع اعلام شده است، اما تخلیه روانی بازار ارز، مانع از تداوم روند افزایشی قیمت‌ها خواهد شد. آنچه پیش‌بینی‌ها دلالت بر آن دارد که روند رو به رشد قیمت‌ها در این بازار متوقف شده و تعدیل آغاز خواهد شد.

## پیش‌بینی وضعیت پیش رو

هرچند دشوارترین کار در شرایط کنونی، پیش‌بینی آینده است، اما برخی برآوردها حکایت از آن دارد که در صورت عدم وقوع اتفاق غیرقابل پیش‌بینی، قیمت ارز در ماه‌های آتی ثبات یافته و در کانال کمتر از ۱۰ هزار تومان سامان یابد. کاهش قیمت سکه و ارز، به عقیده برخی سرمایه‌گذاران می‌تواند عامل تخلیه روانی بازار مسکن باشد. سوالی که در این میان مطرح می‌شود، آن است که آیا روند رو به کاهش قیمت‌ها کماکان ادامه دارد؟ مقاصد بانک مرکزی به این سوال پاسخ مثبت می‌دهند، اما آنچه در بازار رخ می‌دهد، درستی و نادرستی این پاسخ را مشخص خواهد کرد.

## تعاونی‌ها؛ حامی فعالیت‌های مولد در اقتصاد

در این میان باید گفت، ویژگی‌های اصلی تعاونی‌ها این است که در این گونه شرکت‌ها فقط اشخاص حقیقی می‌توانند عضو شرکت شوند. همچنین شرکت‌های تعاونی فقط در امور مربوط به تولید و توزیع می‌توانند فعالیت کنند که این مساله می‌تواند از ایجاد بنگاه‌های سفته‌بازی که فعالیت‌های‌شان در نهایت منجر به خلق پول می‌شود هم جلوگیری کند و چه‌بسا باعث رونق گرفتن فعالیت‌های تولیدی در اقتصاد هم بشوند.

در همین خصوص باید گفت شرکت‌های تعاونی مشتمل بر دو دسته کلی شرکت‌های تعاونی عام و شرکت‌های تعاونی خاص هستند. شرکت تعاونی عام، شرکتی است که عضویت در آن برای همه آزاد است و موسسان یا شرکت باید برای تأمین قسمتی از سرمایه اولیه و یا افزایش سرمایه شرکت، سهام آن را به عموم مردم عرضه کنند. همچنین شرکت تعاونی خاص هم شرکت‌هایی هستند که عضویت در آن منحصر برای گروهی خاص از قبیل کارگران، کارمندان، کشاورزان، دانشجویان و یا مشاغل خاص ممکن است.

گفتنی است؛ قانون بخش تعاونی در سال ۱۳۷۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده که ماده اول این قانون، اهداف بخش تعاونی سیستم اقتصادی ایران را برشمرد که از آن جمله جلوگیری از کارفرمای مطلق شدن دولت، اشتغال‌زایی، قرار دادن وسایل کار در اختیار کسانی که قادر به کارند ولی وسایل کار ندارند، پیشگیری از تمرکز و تداول ثروت، پیشگیری از انحصار، احتکار و تورم است.

کنار انتظار برای رشد تسهیلات عوامل مهم رکود در این بازار مهم هستند. هرچند با رشد قیمت ارز، افزایش قیمت مسکن اتفاق افتاد، اما با کاهش قیمت‌ها هنوز بازار مسکن واکنشی از خود نشان نداده و در نتیجه، انتظار می‌رود در ماه‌های آتی تاثیر ریزش‌ها در بازار روشن شود. این در حالی است که برخی به استناد بالا رفتن هزینه ساخت، کاهش قیمت مسکن بیش از ۲۰ درصد را محتمل نمی‌دانند.

## دلار همچنان می‌ریزد

ابتدای هفته بازار ارز کار خود را با دلار ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومانی به پایان برد تا ریزش ادامه‌دار دلار، بسیاری از کسانی که ارز را برای سرمایه‌گذاری خریداری کرده و در خانه‌ها نگهداری می‌کردند، مجاب کند وارد بازار شوند. افزایش عرضه ارزهای خانگی روند رو به کاهش نرخ‌ها را تقویت کرد و از این رو به نظر می‌رسد در ماه‌های پیش رو با تداوم این سیاست نرخ ارز در محدوده پایین‌تر از ۱۰ هزار تومان ثبات یابد.

براساس این گزارش، بسیاری از صرافان بر این اعتقادند که کاهش نرخ دلار در حال حاضر ناظر به مکانیزم‌هایی است که بانک مرکزی برای تقابل با پولشویی و ممانعت از خلق پول به کار گرفته است. بانک مرکزی تسویه دستگاه‌های پوز را برای دارندگان طولانی‌تر از قبل کرده و محدودیت‌هایی را نیز بر نقل و انتقال پول اعمال کرده است تا بدین وسیله مانع از هجوم سرمایه‌های سرگردان به بازار ارز شود.

در کنار ریزش‌ها در بازار ارز، بازار سکه نیز با کاهش نرخ مواجه بود. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی از حدود ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار

در حالی که قیمت‌ها در بازار سکه و ارز در حال ریزش است، انتظارات بر کاهش قیمت مسکن در ماه‌های پیش رو استوار شده است و خریداران بازار مسکن در انتظار افزایش سقف تسهیلات یا پس کشیده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت مسکن امسال تا پایان آبان ماه رشدی برابر با ۹۱ درصد را نسبت به سال گذشته تجربه کرده است، اما با ورود بازار مسکن به دوره رکود تورمی، احتمال تعدیل قیمت‌ها از سوی برخی کارشناسان مطرح شده است.

به گزارش خبرآنلاین، برخی فعالان بازار مسکن بر این اعتقادند که با خروج خریداران واقعی از بازار مسکن، رکود در این بازار طی ماه‌های پیش رو سنگین‌تر خواهد شد. یکی از مشاوران املاک در خصوص وضعیت بازار مسکن گفت: «بازار مسکن این روزها با کمبود مشتری و البته خریدار روبه‌روست و بیشتر کسانی که وارد میدان می‌شوند، کسانی هستند که می‌خواهند مظنه را دریابند.»

او که در منطقه مرکزی تهران به فعالیت مشغول است، ادامه داد: «بر این اساس، واحدهای کوچک مشتریان بسیار بیشتری نسبت به دیگر واحدها دارند و از این رو قیمت واحدهای کوچک تقریباً قوراهای و نه متراژی محاسبه می‌شود.»

وی جهش قیمت مسکن را ناشی از رشد بازارها و کاهش ارزش پول ملی دانست و اضافه کرد: «بسیاری از کسانی که قصد خرید داشتند تحت تاثیر انتشار اخباری در خصوص افزایش سقف وام مسکن دست نگه داشته‌اند و می‌گویند با رسیدن سقف تسهیلات به ۳۰۰ میلیون تومان امکان خرید بهتری خواهند داشت. از این رو افزایش قیمت در

وزیر اقتصاد در سیزدهمین اجلاس بین‌المللی تعاون در آسیا - اقیانوسیه چه گفت؟

## خواب خوش دژپسند برای تعاونی‌ها

غیرضروری از چرخه تأمین این نیازها است که موجب کاهش نهایی قیمت برای مصرف‌کنندگان یا همان اعضا تعاونی‌ها می‌شود.

**دولت از عاملیت به سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت تغییر کند**  
در همین زمینه وزیر امور اقتصادی و دارایی طی سخنانی در سیزدهمین اجلاس بین‌المللی تعاون در آسیا - اقیانوسیه، تشکیل شرکت‌های تعاونی جدید و خرید شرکت‌های دولتی آماده واگذاری توسط آنها را راهکاری موفق برای کوچک‌سازی دولت و تحقق سهم ۲۰ درصدی شرکت‌های تعاونی از خصوصی‌سازی خواند که در اصل ۴۴ قانون اساسی مورد تاکید قرار گرفته است.

به گفته دژپسند، رابطه دولت با بازار باید رابطه‌ای تعریف‌شده و غیرمداخله‌گر باشد که در این مسیر باید سهم و نقش دولت به گونه‌ای تنظیم شود که مانع فعالیت‌های بخش غیردولتی، خصوصی و تعاونی نشود و دولت هرگز نباید در اموری که بخش‌های مذکور، تمایل و توان انجام آن را دارند، وارد شود. او در کنار عامل سود و رای سهامدار، موضوع علائق منطقه‌ای را هم در واگذاری شرکت‌ها به تعاونی‌های سهامی عام و فراگیر مطرح و اظهار کرده باید مدل اقتصاد «دولت - بازار» به اقتصاد «بازار - دولت» تبدیل شود و نقش دولت از عاملیت به سیاست‌گذاری، هدایت و نظارت تغییر کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی یکی دیگر از برنامه‌های وزارت اقتصاد را مربوط به نقدینگی و ادغام کردن دارایی‌های دولت دانسته و گفته که می‌توانیم شرکت‌هایی که کالاهای صادراتی دارند را در قالب بخش تعاونی واگذار کنیم.

تعاونی‌ها بخش فراموش‌شده اقتصاد در هیاهوی خصوصی‌سازی‌ها هستند که در صورت توجه بیشتر به آنها بسیاری از مسائل کارکنان اصناف مختلف حل می‌شود؛ در همین راستا وزیر اقتصاد گفته است که می‌توانیم شرکت‌هایی که کالاهای صادراتی دارند را در قالب بخش تعاونی واگذار کنیم.

به گزارش ایسنا، در یک دسته‌بندی اقتصادی، اقتصاد به سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی تقسیم می‌شود. حرکت به سمت هر یک از دو قطب قدرتمند اقتصاد دولتی یا اقتصاد بازار موجب شکل‌گیری مکتب‌های اقتصادی متفاوتی شده و در عین حال، مشکلاتی برای اقتصاد جوامع مختلف به‌وجود آورده است؛ مشکلاتی مانند ایجاد شکاف طبقاتی و ایجاد فقر و آسیب‌های اجتماعی در اقتصادهای مبتنی بر بازار که در نهایت باعث شده است توجه به بخش تعاونی‌ها بیشتر شود. تعاونی، مشارکتی است که عده‌ای از افرادی که هم‌صنف هستند یا تناسبی مشابه دارند و برای دستیابی به منافع مشترک گردهم می‌آیند. اعضای شرکت‌های تعاونی در حقیقت سرمایه معینی را در میان می‌گذارند و به صورت دسته‌جمعی و از طریق فراهم آوردن تسهیلات مختلف مشکلات‌شان را حل می‌کنند.

تعاونی‌ها به جای میزان سرمایه‌ها بر اعضای شرکت‌ها متکی هستند؛ به طوری که هر عضو بدون توجه به میزان سرمایه‌اش یک رای دارد. این شرکت‌ها به منظور رفع نیازهای اساسی اعضا مانند مسکن یا دیگر اقلام مصرفی تشکیل می‌شوند. خاصیت این شیوه حذف واسطه‌های

## خبرنامه



## نسل جدید کسب و کار باشگاه مشتریان توسط بانک سامان رونمایی شد

بانک سامان با هدف ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و خدمات‌رسانی مناسب‌تر، از نسل جدید کسب و کار باشگاه مشتریان با نام تجاری «سامانیوم» رونمایی کرد. به گزارش «فصت امروز»، باشگاه مشتریان بانک سامان در راستای تأمین نیازها و ایجاد منافع بیشتر برای مشتریان ایجاد شده است تا با گردآمدن مشتریان در کنار یکدیگر، امکان ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای آنها فراهم شود، بنابراین مشتریان بانک سامان با عضویت در «سامانیوم» و ثبت مشخصات و سلیقه خود در زمینه‌های ورزشی، هنری و تفریحی، از خدمات مرتبط آن بهره‌مند می‌شوند. براساس این گزارش، عرضه خدمات متنوع بانکی و بیمه‌ای با شرایط آسان و شرایط مناسب‌تر، ارائه کدهای تخفیف روی کالاها و خدمات متنوع و امکان بازگشت نقدی و قرعه‌کشی مداوم و اهدای جوایز متنوع از جمله ویژگی‌های باشگاه مشتریان بانک سامان است. در نخستین قرعه‌کشی بزرگ «سامانیوم» تمام اعضای باشگاه می‌توانند از روز یکشنبه ۱۱ آذرماه تا ۱۱ دی به مدت یک ماه با عضویت، فعالیت و دعوت سایرین به باشگاه «سامانیوم» در قرعه‌کشی یک دستگاه گوشی تلفن همراه ایفون Xmax و ده‌ها هدیه ارزنده دیگر شرکت کنند. همچنین سید احمد طاهری بهبهانی، مدیرعامل بانک سامان در پایان مراسمی که دیروز به همین مناسبت برگزار شد، از درخواست یک بانک بزرگ اروپایی برای ادامه همکاری با این بانک خبر داد.

او با اشاره به ۲۰ سال فعالیت بانک سامان در حوزه بانکداری گفت: در این ۲۰ سال موفق شده‌ایم که آبروی بین‌المللی برای این بانک کسب کنیم. بانک سامان امروز در سراسر دنیا شناخته شده و با وجود تنگناهای سیاسی که به کشور تحمیل شده، موقعیت آن قابل قبول است. طاهری بهبهانی با تأکید بر اینکه بانک سامان به فعالیت و ارائه سرویس به مشتریان خود ادامه خواهد داد، ادامه داد: در دوره تحریم‌های جدید همچون دوره قبلی تحریم‌ها روی تأمین نیازهای حوزه دارو و غذا تمرکز می‌کنیم. وی در پایان با اشاره به ارتباطات بین‌المللی این بانک، گفت: یک بانک اروپایی بزرگ برای ادامه همکاری با بانک سامان درخواست داده که افتخار بزرگی برای ما و ایران محسوب می‌شود.

## امکان پویاسازی رمز دوم کارت در بانک پاسارگاد فراهم شد

به‌منظور افزایش امنیت و صیانت از حقوق مشتریان، بانک پاسارگاد شرایط پویاسازی رمز دوم کارت را در نرم‌افزارهای کارت، اینترنت‌بانک و همراه‌بانک فراهم کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این بانک ضمن اعلام این خبر گفت: مشتریان گرامی می‌توانند برای کاهش مخاطرات مرتبط با رمز دوم کارت‌های بانکی، که در تراکنش‌های بدون کارت به‌کار گرفته می‌شوند، نسبت به فعال‌سازی رمز پویا برای کارت و دریافت رمز دوم یک بار مصرف اقدام کنند. وی ادامه داد: یک بار مصرف بودن و اعتبار یک دقیقه‌ای رمز دوم کارت از جمله ویژگی‌های رمز پویا است. وی در خصوص طریقه فعال‌سازی این خدمت تصریح کرد: مشتریان گرامی قادر خواهند بود برای فعال‌سازی رمز پویا و دریافت رمز یک بار مصرف به سامانه بانکداری مجازی، قسمت «مدیریت نوع رمز کارت» در بخش «کارت‌های من» در منوی «کارت» مراجعه کنند. در نسخه جدید همراه‌بانک (موبایل‌بانک) نیز فعال‌سازی این خدمت از طریق بخش «عملیات کارت» در منوی «سایر» فراهم است.

رئیس بیمه مرکزی اعلام کرد

## صنعت بیمه منتظر مجوز استفاده از ابزارهای نوین مالی

رئیس کل بیمه مرکزی گفت اگر بخواهیم اوراق ریسک بیمه‌ای را با ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان به بازار سرمایه منتقل کنیم باید از ابزارهای نوین اسلامی استفاده کنیم که اگر مجوز آن برای بیمه مرکزی صادر شود، با کمک شرکت‌های بیمه این موضوع را نهایی می‌کنیم. به گزارش ایسنا، غلامرضا سلیمانی امیری روز یکشنبه در همایش مالی اسلامی با اشاره به ارتباط بازار سرمایه و صنعت بیمه گفت: صنعت بیمه نیاز دارد از ابزارهای مالی از جمله ابزارهای مالی اسلامی در بورس استفاده کند. علمای شیعه در بحث بیمه متعارف نظر مثبت دارند و آن را حلال می‌دانند و این عملیات در ایران به شیوه متعارف آن انجام می‌شود اما در برخی از کشورهای اسلامی از ۱۹۷۰ به بعد اشکال شرعی بر شیوه متعارف بیمه گرفته و بحث تکافل را مطرح کرده‌اند. سلیمانی افزود: برخی کشورها بحث بیمه متعارف را حرام کرده‌اند و ۱۲ کشور از جمله عربستان، پاکستان و بحرین بحث تکافل را دنبال کرده‌اند، صنعت بیمه با نگاه تکافل در این کشورها با ۱۲ میلیارد دلار فعال بوده است. ما می‌دانیم بیمه‌گذار و بیمه‌گر در سود و زیان شریک هستند. با این نگاه باید از ابزارهای نوین اسلامی استفاده کنیم که بحث بهادارسازی اوراق ریسک را مطرح کردیم که خوشبختانه کمیته فقهی بورس نیز آن را تأیید کرده است؛ با این روش به نوعی مردم در ریسک شریک می‌شوند. وی با اشاره به تحریم‌های یکجانبه آمریکا گفت: بعد از فشارهایی که آمریکایی‌ها وارد کردند، باعث شد بحث تکالیی را از شرکت‌های خارجی جدا کنیم و به داخل هم ببریم. اگر بخواهیم اوراق ریسک بیمه‌ای را با ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان به بازار سرمایه منتقل کنیم باید از ابزارهای نوین اسلامی استفاده کنیم. اگر مجوز این موضوع برای بیمه مرکزی صادر شود، با کمک شرکت‌های بیمه این موضوع را نهایی خواهیم کرد. رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه سپرده‌گذاری شرکت‌های بیمه در بانک‌ها برای استفاده در زمان بروز خسارت در زمان تورم با مشکل روبه‌رو می‌شود، اظهار کرد: این موضوع به ویژه در مورد رشته بیمه زندگی نمود و ظهور دارد و نمی‌تواند خیلی موثر باشد. شرکت‌های بیمه در زمان تورم نمی‌توانند با سپرده‌گذاری بانکی در زمان تعهد خود پرداختی داشته باشند؛ لذا شرکت‌های بیمه باید وارد بازار سرمایه شوند. شرکت‌های بیمه بسیار مشتاق هستند حق بیمه دریافتی خود را سرمایه‌گذاری کرده و از سود حاصل از آن در زمان تعهدات بلندمدت، پرداختی داشته باشند.

به گفته وی، رشته بیمه زندگی می‌تواند در کنار صندوق‌های بازنشستگی، دریافتی بیمه‌گذاران را در کنار مبلغ مستمری بالا ببرد.

ابتدای شهریورماه بود که بانک مرکزی «الزامات رمزهای پویا در تراکنش‌های مبتنی بر کارت‌های بانکی» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد و تا ابتدای خردادماه سال آینده به بانک‌ها مهلت داد تا رمزهای پویا را جایگزین رمزهای ثابت کنونی در کارت‌های بانکی مشتریان کنند. البته برخی از بانک‌ها نظیر سامان، ملت و پاسارگاد از سال‌های گذشته استفاده از رمزهای پویا را برای مشتریان خود آغاز کرده بودند، اما این روش الزام قانونی نداشت، تا اینکه با بخشنامه بانک مرکزی اکنون همه بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری ملزم هستند که این شیوه را اجرا کنند تا به این ترتیب کلاهبرداری‌های اینترنتی از حساب افراد به صفر میل کند.

به گزارش ایرنا و براساس بخشنامه بانک مرکزی، دو بازه زمانی برای اجرای این طرح تعیین شد و از ابتدای آذرماه امسال مسئولیت جبران خسارت مال‌باختگان ناشی از هک شدن کارت یا کلاهبرداری اینترنتی به بانک یا موسسه اعتباری منتقل شده، اما در عین حال بانک‌ها می‌توانند همزمان خدمات خود را با استفاده از رمز دوم پویا و ایستا به مشتریان ارائه کنند. در بازه زمانی دوم که ابتدای خردادماه سال آینده در نظر گرفته شده، دیگر امکان ارائه خدمات بانکی با استفاده از رمزهای ایستا و ثابت از بین می‌رود و همه تراکنش‌های مشتریان باید براساس رمزهای پویا باشد.

هدف اصلی این طرح، کاهش کلاهبرداری‌های اینترنتی، هک شدن کارت‌های بانکی مشتریان است که به گفته رئیس پلیس تولید و تبادل اطلاعات ناجا (فتا) برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌های بانکی در صدر جرائم سایبری کشور قرار دارد و در سال ۹۶ برداشت‌های غیرمجاز از حساب بانکی افراد نسبت به سال ۹۵ بیش از ۶۱درصد افزایش داشته است.

اهمیت این طرح زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم بیش از ۴۰۰ میلیون کارت بانکی در کشور وجود دارد و هر شهروند به طور متوسط صاحب پنج کارت بانکی است، زیرا اغلب هموطنان رمز ثابتی را برای همه کارت‌های بانکی خود در نظر می‌گیرند که می‌تواند محملی برای سودجویان و کلاهبرداران باشد.

## رمز پویا چیست؟

رمز پویا به رمز اول یا دوم کارت گفته می‌شود که متغیر بوده و پذیرش آن توسط مؤسسه اعتباری در خدمات بانکداری و پرداخت الکترونیکی مبتنی بر کارت در یک بازه زمانی مشخص، تنها یکبار صورت پذیرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از بانک‌ها به دلیل

از خردادماه سال آینده و با هدف کاهش جرائم اینترنتی

## رمزهای پویا جایگزین رمزهای ایستا در کارت‌های بانکی می‌شوند



رمزهای ایستای کارت‌های بانکی را استخراج کنند و با استفاده از دستگاه‌های خودپرداز، پایانه‌های فروشگاه‌ها و حتی صفحات اینترنتی برداشت غیرمجاز انجام دهند. مشکل اینجاست که اغلب افراد رمز ثابت یکسانی را برای چندین حساب خود در نظر می‌گیرند که کار کلاهبرداران را آسان‌تر می‌کند.

به گفته خادم‌الحسینی، در دستورالعمل بانک مرکزی سه عامل «دانستنی، داشتنی و ویژگی ذاتی» برای احراز هویت اشخاص در نظر گرفته شده که برای داشتن رمزهای پویا باید در کنار عامل دانستنی، از عوامل داشتنی و یا ذاتی نیز استفاده کرد تا احتمال هک شدن افراد کاهش یابد.

او ادامه داد: در صورتی که فرد از رمز پویا استفاده کند، احتمال هک شدن کارت وی به صفر می‌رسد مگر اینکه خود فرد با بی‌توجهی اطلاعات خود را نزد دیگران افشا کند یا در دسترس دیگران قرار دهد. رمز پویا فقط برای ۶۰ ثانیه کاربرد دارد و پس از آن دیگر قابل استفاده نیست و فرد باید برای هر تراکنش و اقدامی رمز جدید بگیرد که همین کار سبب می‌شود دیگران نتوانند به راحتی به حساب فرد دسترسی یابند.

وی درباره اینکه آیا برای فعال شدن رمز پویا نیاز است که هر مشتری به دستگاه تولید رمز (OTP) مجهز باشد، پاسخ داد: در سند ابلاغی بانک مرکزی روش‌های متنوعی دیده شده که یکی از آنها دستگاه او. تی. پی است و می‌توان با ابزارهایی چون نرم‌افزارهای موبایل این رمزها را در اختیار مشتری قرار داد.

گفتنی است آمار شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) در شهریورماه امسال بیانگر آن است که بیش از ۲۴۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از نقدینگی کشور با استفاده از نظام‌های پرداخت و با انجام بیش از یک میلیارد و ۸۴۲ میلیون تراکنش جابه‌جا شده است. سهم ابزارهای پرداخت اینترنتی از این رقم ۵۰۱۲ درصد، تلفن همراه ۶۰۱۲ درصد و کارخوان‌های فروشگاه‌های سهم ۸۸۰۲۶ درصد بوده است. به توجه به اینکه پایانه‌های فروشگاه‌های سهم عمده‌ای از این تراکنش‌ها را در اختیار داشته و اغلب با رمزهای اول کارت‌ها سر کار دارند، اعمال رمزهای پویا در این بخش نیز ضروری است. از این رو در سند ابلاغی بانک مرکزی به بانک‌ها توصیه شده که درخصوص تراکنش‌های «با مخاطره زیاد» در خدماتی که از «رمز اول» کارت‌های بانکی استفاده می‌کنند، از رمز پویا با مشخصات مندرج در این سند، به جای رمز اول استفاده کنند.

آنکه طی بیش از دو دهه پیش در زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک سرمایه‌گذاری کرده‌اند، امکان اجرای رمزهای پویا و یکبار مصرف را دارند اما اجرای آن زمانبر است.

محمدرضا جمشیدی، دبیرکل کانون بانک‌های خصوصی و موسسه‌های اعتباری با تأیید اینکه بسیاری از بانک‌ها هنوز آمادگی اجرای این بخشنامه را در مدت کوتاه تعیین‌شده تا ابتدای خرداد سال آینده ندارند، گفت: در گذشته برخی بانک‌ها رمزهای پویا را برای مشتریان خود اجرایی کردند هرچند الزامی در کار نبود و برای امنیت بیشتر به صاحبان کارت می‌گفتند که بهتر است از رمزهای دو یا چند عاملی استفاده کنند.

وی افزود: بخشنامه اخیر بانک مرکزی یک الزام برای شبکه بانکی ایجاد کرده که هرچند هدف اصلی آن مقابله با کلاهبرداری اینترنتی است اما می‌توان در کنار آن مباحثی چون مبارزه با پولشویی، احراز هویت صاحبان حساب و رصد تراکنش‌های بانکی را نیز پیگیری کرد. جمشیدی گفت: از ابتدای آذرماه مسئولیت جبران خسارت ناشی از هک کارت‌های بانکی توسط کلاهبرداران برعهده بانک‌ها نهاده شده است در حالی که بانک‌ها درخواست دارند مهلت بیشتری به آنها داده شود. در صدیم در نامه‌ای به بانک مرکزی مهلت بیشتری برای بانک‌ها بگیریم تا بتوان با موفقیت این طرح را اجرا کرد.

این مدیر بانکی با اعلام اینکه برخی بانک‌ها از دستگاه‌های اوتی. پی (OTP) برای تولید رمز پویا استفاده می‌کنند، افزود: اگر بانک‌ها بخواهند با این شیوه رمز پویا برای مشتریان تولید کنند، مستلزم هزینه برای بانک و مشتری است و شاید حتی نیاز باشد این دستگاه‌ها از خارج از کشور تهیه شود.

وی افزود: البته در سند الزامات استفاده از رمز پویا روش‌های دیگری چون تلفن همراه نیز برای ارسال رمز پویا در نظر گرفته شده اما در این سند گفته شده که بانک تنها زمانی می‌تواند از شماره تلفن همراه به عنوان یکی از عوامل احراز هویت استفاده کند که در تطابق اطلاعات مالک تلفن همراه با اطلاعات دارنده کارت اطمینان یابد.

جمشیدی گفت: هیچ سامانه‌ای برای تطبیق اطلاعات مالک شماره تلفن همراه و دارنده کارت بانکی نداریم و این کار امری زمان‌بر است. **سوءاستفاده از کارت‌های بانکی به صفر می‌رسد**

مجید خادم‌الحسینی، کارشناس ارشد بانکداری الکترونیک یکی از بانک‌های خصوصی درباره اهمیت این بخشنامه گفت: در دنیای امروز سودجویان به راحتی می‌توانند با استفاده از شگردهای اطلاعاتی

شیب رشد نقدینگی کاهش یافت

## نگرانی قائم‌مقام بانک مرکزی از رشد نقدینگی و عواقب آن

بیشتر شود، چراکه عواقبی همانند افزایش تورم را در پی دارد. کمیجانی اضافه کرد: در ایران هم‌زمان با رشد نقدینگی گسترش فعالیت‌های غیررسمی در اقتصاد و عدم ثبت آنها در آمار GDP منجر می‌شود آمار تولید ناخالص ملی به خوبی ثبت نشود. استفاده از اسناد خزانه اسلامی و صکوک در بازار سرمایه و همچنین استفاده از اوراق مشارکت در نظام بانکی باعث شده بخشی از نیازهای دولت برای تأمین مالی بلندمدت برآورده شود.

قائم‌مقام بانک مرکزی با اشاره به لزوم تأمین مالی بلندمدت در اقتصاد ایران گفت: قطعاً تأمین مالی بلندمدت از سوی نظام بانکی بسیار دشوار است و باید در این حوزه به سمت بازار سرمایه حرکت کنیم، چراکه تجربه تأمین مالی نظام بانکی در این زمینه اصلاً تجربه خوبی نیست و در بسیاری از موارد تسهیلات پرداختی به بانک‌ها بازگشت نخورده و منجر به بی‌نظمی در بازار پول شده است.

بیشتر شود، چراکه عواقبی همانند افزایش تورم را در پی دارد. کمیجانی اضافه کرد: در ایران هم‌زمان با رشد نقدینگی گسترش فعالیت‌های غیررسمی در اقتصاد و عدم ثبت آنها در آمار GDP منجر می‌شود آمار تولید ناخالص ملی به خوبی ثبت نشود. استفاده از اسناد خزانه اسلامی و صکوک در بازار سرمایه و همچنین استفاده از اوراق مشارکت در نظام بانکی باعث شده بخشی از نیازهای دولت برای تأمین مالی بلندمدت برآورده شود.

قائم‌مقام بانک مرکزی با اشاره به لزوم تأمین مالی بلندمدت در اقتصاد ایران گفت: قطعاً تأمین مالی بلندمدت از سوی نظام بانکی بسیار دشوار است و باید در این حوزه به سمت بازار سرمایه حرکت کنیم، چراکه تجربه تأمین مالی نظام بانکی در این زمینه اصلاً تجربه خوبی نیست و در بسیاری از موارد تسهیلات پرداختی به بانک‌ها بازگشت نخورده و منجر به بی‌نظمی در بازار پول شده است.

## یادداشت

## حال بورس کالای کشاورزی ایران چطور است؟

کاوه زرگران

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

مهم‌ترین کارکرد بورس‌های کالایی و فلسفه وجودی این بازارها در جهان را می‌توان حذف واسطه‌ها و وصل کردن خریداران و فروشندگان واقعی به هم برشمرد تا بتوانند در بازاری رقابتی به خرید و عرضه محصولات بپردازند. این مکانیزم در کشورهای پیشرفته و مترقی جهان سابقه‌ای طولانی دارد و کالاهای مهم و اساسی کشاورزی چون گندم، جو، ذرت، سویا، کنجاله و شکر سال‌های زیادی است که در بورس‌های بزرگ دنیا معامله می‌شوند، به طوری که قیمت جهانی این کالاها در این بازارها تعیین می‌شود. کشورهای در حال توسعه بسیاری در جهان نیز به این مکانیزم پیوسته‌اند و با پیروی از مدل این بازار به عرضه محصولات مختلف در سطح جهانی می‌پردازند. در کشور ما اما بورس کالای کشاورزی از سلسله چندین زیادی برخوردار نیست و تنها ۱۴ سال از آغاز به کار آن در سال ۱۳۸۳ شمسی می‌گذرد. با گذشت این مدت زمان بورس کالای کشاورزی ایران همچنان با مفهوم بورس به معنای واقعی آن فاصله دارد و نتوانسته است انتظارات از ایجاد این بازار را برای محصولات کشاورزی به عنوان بازاری رقابتی فراهم کند. سوال اینجاست که علت این ضعف چیست و چرا فعالان بازار محصولات اساسی کشاورزی از ایجاد این بازار رضایت چندانی ندارند؟

اصولاً یکی از علل اصلی ایجاد بورس‌های کالایی ضعیف‌ها و ناکارآمدی‌های موجود در بازارهای سنتی است که کشورهای در حال توسعه یا حتی توسعه‌یافته را در مسیر ایجاد این بازار قرار می‌دهد. اما نکته‌ی به مکانیزم بورس کالای کشاورزی در ایران نشان می‌دهد که این بازار عملاً به واحد فروش شرکت‌های دولتی چون سازمان تعاون روستایی، شرکت بازرگانی دولتی ایران و دیگر شرکت‌های وابسته به نهادهای دولتی مبدل شده است. هدف عنوان‌شده این شرکت‌ها برای ورود به بازار خرید محصولات کشاورزی چون گندم، شکر و روغن، کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلالت از این بازارها، فروش محصولات کشاورزی به قیمتی منصفانه و جلوگیری از زیان کشاورزان است. این مکانیزم بورس کالای کشاورزی ایران را به بازاری انحصاری مبدل ساخته که تنها یک فروشنده در این بازار به عرضه محصولات می‌پردازد و این عرضه‌کننده انحصاری تعیین‌کننده کف قیمت در بازار است و قادر است در هر زمانی با افزایش یا کاهش عرضه محصول، قیمت را در بازار تحت کنترل خود داشته باشد. محصولات استراتژیک کشاورزی در نقاط دیگر جهان نیز مورد حمایت دولت‌ها هستند؛ اما شیوه این حمایت به گونه‌ای نیست که دولت با ورود به بازار اقدام به قیمت‌گذاری و بخش خصوصی فعال در بازارهای محصولات کشاورزی را حذف کند. نکته‌ی به علل ایجاد بورس کالایی چون گندم در کشور نیز نشان می‌دهد که هدف از شکل‌گیری این بازار اصولاً کاهش هزینه‌های دولت به دنبال اجرای سیاست خرید تضمینی گندم از کشاورزان بوده است، که به عنوان سیاستی حمایتی سال‌هاست که از جانب وزارت جهاد کشاورزی با صرف بودجه قابل توجهی از خزانه ملی کشور اجرا می‌شود، اما شواهد گویای آن است که بودجه دولت دیگر توان پرداخت این مبلغ هنگفت را نداشته و باید راهی برای آن اندیشیده می‌شده است. دولت عرضه محصولات گندم کشاورزان در بورس کالا توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران و سپس پرداخت مابه‌التفاوت قیمت تضمینی تعیین‌شده را به عنوان راهی جایگزین برای شیوه خرید تضمینی ارائه کرد که در حال حاضر نیز در حال اجراست. این شیوه با مالی دولت را تا حد زیادی کاهش می‌دهد و پرداخت‌ها را با مابه‌التفاوت قیمت تضمینی تأیید می‌کند. فروش رفته در بورس کالا کاهش می‌دهد و از سوی دیگر نقدشوندگی معاملات برای کشاورزان را نیز افزایش می‌دهد. اما نکته‌ای که در این میان مورد توجه قرار نگرفته فلسفه وجودی بورس‌های کالایی و کارکرد واقعی آنها است که همانا متصل کردن فروشندگان و خریداران واقعی به یکدیگر است.

بورس کالایی گندم از جنبه‌های دیگر نیز نتوانسته است ساز و کار واقعی بورس کالا در سمت عرضه را اجرایی کند. اصولاً در بورس‌های کالایی محصولات کشاورزی با کیفیت‌های مختلف با قیمت‌های متفاوتی از سوی فروشندگان عرضه می‌شوند در حالی که گندم با سطوح مختلف گلوتن و پروتئین در بورس کالای ایران به یک قیمت عرضه می‌شود و به علت انحصار شرکت بازرگانی دولتی ایران در این بازار، خریداران ناگزیر از خریداری گندم‌هایی با کلاس‌های متفاوت به یک قیمت هستند. نکته‌ی به بورس کالاهای کشاورزی در کشورمان به روشنی نشان‌دهنده آن است که دولت ابناً قصد واگذاری این بازار به بخش خصوصی و معامله محصولات در بازار بورس براساس مکانیزم بازار را نداشته و عزم خود را برای ادامه تصدیگری در این بازار جزم کرده است. بورس کالای کشاورزی زمانی می‌تواند مکانیزم اصلی خود را داشته باشد که عرضه‌کنندگان با دریافت آموزش‌های لازم معاملات بورس‌ی به طور مستقل کالاهای خود را در این بازار عرضه کنند. تنها در این صورت است که دو طرف معامله و در نهایت اقتصاد کشور می‌تواند از مزایای معاملات بورس کالا بهره‌مند شود.

منبع: آینده‌نگر

رئیس سازمان بورس از تامین مالی ۵۰۰ میلیارد تومانی در حمل و نقل ریلی از بازار سرمایه خبر داد

## دعوت بازار سرمایه برای ریل‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل



با بیان اینکه همواره یکی از مهمترین اهداف و استراتژی‌های اقتصادی کشور، رونق حمل و نقل ریلی است، گفت: در اقل برنامه ششم توسعه، تأکید شده تا سهم حمل کالا در بخش حمل و نقل ریلی به ۳۰ درصد برسد تا شاهد رونق هرچه بیشتر این بخش باشیم. وی افزود: طی ۱۰ سال اخیر بیش از ۲ هزار کیلومتر ریل به راه آهن ایران تحویل داده شد، با این وجود در گزارش‌های عملکردی ارائه‌شده، همچنان سهم این بخش در حمل و نقل اندک است. مدیرعامل راه آهن ایران با اشاره به صرفه‌جویی‌های صورت‌گرفته در مصرف سوخت گفت: در چند سال اخیر با افزایش میزان حمل و نقل از طریق مسیرهای ریلی، توانستیم بیش از ۷۰ میلیون دلار صرفه‌جویی سوخت داشته باشیم و قانون‌گذار نیز مقرر کرده است میزان صرفه‌جویی از این بخش، به سرمایه‌گذار بازگردد.

محمدزاده با بیان اینکه حمل ۱۳۳ میلیون تن بار از طریق خطوط ریلی، در آینده‌ای نزدیک هدف دولت است، افزود: بخش حمل و نقل ریلی برای تحقق این هدف از بخش خصوصی و بازار سرمایه دعوت می‌کند در این حوزه فعالیت کنند و در نتیجه حمل و نقل ریلی به عنوان سرمایه ملی به راحتی از بین نرود و رونق هرچه بیشتری داشته باشد.

مسئول وزیر راه در خصوص ارزان بودن هزینه حمل و نقل ریلی در ایران گفت: قیمت حمل و نقل ریلی در ایران به ازای هر یک تن بر کیلومتر، معادل ۰.۸ سنت است که در برابر کشورهای دیگر بسیار رقم پایینی است. با این وجود همچنان در کشور، حمل و نقل بار در بستر ریل در بسیاری مناطق مقدور نیست.

وی افزود: بررسی روند حمل و نقل ریلی از سال ۱۳۰۸ تا ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که بیشترین میزان حمل بار طی این مدت، ۳۴ میلیارد تن بر کیلومتر بوده است. این در حالی است که این رقم از سال ۹۲ تا ۹۶ به ۴۷ میلیارد تن بر کیلومتر رسیده و نیم میلیارد دلار صرفه‌جویی در مصرف سوخت به همراه داشته است.

در پایان این مراسم، مدیرعامل راه آهن ایران و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. این تفاهم‌نامه مشترک با هدف تأمین مالی پروژه‌های صنعت حمل و نقل ریلی به امضای طرفین رسید.

همانند معاملات بخش انرژی در بازار سرمایه بلیت‌های فروخته‌شده را براساس قراردادهای سلف، آینده را به زمان حال منتقل کند.

رئیس سازمان بورس گفت: همه مقررات حاکم بر بازار بورس بسیار شفاف و شرکت‌های تأمین مالی بازار سرمایه می‌توانند با استفاده از روش‌های مختلف و ابزارهای مالی، سرمایه مورد نیاز صنعت حمل و نقل ریلی را عملی کنند.

وی تأکید کرد: وظیفه سازمان بورس تأمین مالی ارزان قیمت است که با انتشار اوراق و مهندسی آن و با استفاده از ابزارهای متنوع مالی، تأمین سرمایه را برای بخش خصوصی عملیاتی کند. در این زمینه نمی‌توان توسعه بخش‌های مختلف حمل و نقل هوایی، دریایی، ریلی و زمینی را نادیده گرفت.

## ارتقا در آیسکو، پیام به سرمایه‌گذاران خارجی

دبیر شورای عالی بورس با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری‌های خارجی در حوزه زیرساخت‌های اقتصادی، عنوان کرد: سازمان بورس و اوراق بهادار به عضویت عادی آیسکو درآمد. این یک پیام مهم برای سرمایه‌گذاران خارجی است. اکنون استانداردهای بازار سرمایه ایران با استانداردهای بین‌المللی یکسان شده و حمایتی که از سرمایه‌گذاران صورت می‌گیرد برابر با حمایت در سایر کشورها است. این پیامی است که می‌توانیم به مخاطبان خارجی حوزه ریلی بدهیم که اگر اوراق ریلی بخردن قوانین آن با استانداردهای جهانی سازگار است و تمامی حمایت‌هایی که لازم است به طور استاندارد از یک سرمایه‌گذار صورت بگیرد، در ایران انجام می‌شود.

محمدی افزود: وظیفه بازار سرمایه تأمین مالی ارزان با معرفی ابزارهای متنوع مالی است. در این بین نمی‌توان حمل و نقل دریایی را نیز نادیده گرفت. باید اوراقی را منتشر کرد که تأمین مالی پروژه‌های دریایی نیز در آن صورت بگیرد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خاطر نشان کرد: طی دو سال گذشته تنوع اوراق بازار سرمایه ایران و ابزارهای مالی ما بسیار گسترده شده و افراد خوش فکری در این بازار حضور دارند و بازار سرمایه می‌تواند کمک بزرگی برای تأمین مالی حوزه ریلی باشد.

## دعوت بازار سرمایه برای رونق حمل و نقل ریلی

همچنین سعید محمدزاده، مدیرعامل راه‌آهن ایران در این همایش

همایش «فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در حوزه‌های حمل و نقل ریلی» دیروز یکشنبه با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه در محل همایش‌های صداوسیما برگزار شد و رئیس سازمان بورس اوراق بهادار در این مراسم گفت: تاکنون نزدیک به ۵۰۰ میلیارد تومان از منابع مالی بازار سرمایه برای توسعه حمل و نقل ریلی کشور استفاده شده، که با توجه به گستردگی این بازار، رقم بسیار ناچیزی است.

به گزارش ایرنا، شاپور محمدی در این همایش که سعید محمدزاده مدیرعامل راه آهن ایران نیز حضور داشت، از آمادگی بازار سرمایه برای توسعه حمل و نقل ریلی خبر داد و گفت: بازار سرمایه این انعطاف را دارد که با استفاده از ابزارهای مالی مختلف نظام تأمین مالی را در بخش‌های مختلف حمل و نقل به ویژه ریلی اجرا کند.

وی یادآور شد: بین سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ مجموع اوراق بهادار بخش ریلی منتشر شده از طریق بازار سرمایه حدود ۹۲ میلیارد تومان بود، اما در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۵۱ میلیارد تومان افزایش یافت و در سال ۱۳۹۶ به ۱۳۵ میلیارد تومان رسید.

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار ادامه داد: کل اوراق بخش ریلی در سال جاری که از طریق بازار سرمایه تأمین مالی شده تاکنون به ۱۶۰ میلیارد تومان رسیده است.

محمدی گفت: ایران در بین کشورهای اسلامی دارای متنوع‌ترین ابزارهای مالی در بازار سرمایه است و باید از این ظرفیت خوب برای تکمیل زیرساخت‌های مختلف کشور استفاده شود.

به گفته وی، تکمیل زیرساخت‌ها در اقتصاد کلان آثار بسیار مثبتی دارد هرچند که ممکن است در بازگشت سرمایه ابهاماتی وجود داشته باشد در حالی که این بخش به رونق سایر بخش‌های اقتصادی منجر می‌شود.

وی افزود: تأمین مالی مبتنی بر اوراق بدهی که اکنون گردش مالی آن به بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده ظرفیت بسیار خوبی برای تأمین منابع مالی مورد نیاز برای توسعه حمل و نقل ریلی است که می‌توانیم با اختصاص آن به بخش خصوصی از این ظرفیت به خوبی به نفع اقتصاد ملی استفاده کنیم.

محمدی با تأکید بر اینکه «وظیفه قانونی ماست که برای توسعه کشور به اقتصاد ملی کمک کنیم» ادامه داد: بازار سرمایه می‌تواند

رشد شاخص بورس به کمک فلزی‌ها

## ورق بورس برگشت

شاخص‌ها دامن زدند. هر یک از این نمادها به ترتیب ۲۲، ۴۸، ۱۹ و واحد تأثیر کاهنده روی شاخص‌های بازار سهام داشتند. همچنین در گروه فلزات اساسی اکثر سهام‌ها با رشد بیش از ۴۰ درصدی در قیمت پایانی مواجه شدند. در برخی از نمادهای شاخص‌ساز نیز در این گروه شاهد صف‌های خرید بودیم. همچنین در گروه کانه‌های فلزی نیز قیمت سهام‌ها رو به افزایش بود اما شتاب این افزایش قیمت نسبت به گروه فلزات اساسی کمتر بود.

در گروه محصولات شیمیایی نیز روند قیمت سهام‌ها عمدتاً افزایشی بود. همچنین در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز بسیاری بیش از ۴۰ درصد رشد قیمت را تجربه کردند. همچنین صف‌های خرید پایدار نیز در این گروه دیده می‌شود. صف‌های خرید به سهم‌های خودرویی هم رسید و افزایش تقاضا باعث شد بسیاری از سهام‌های این گروه بیش از ۳۰ درصد افزایش قیمت را شاهد باشند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۴۷۵ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۱.۵ میلیارد سهم و اوراق مالی در ۱۱۲ هزار و ۸۵۱ نوبت داد و ستد بود. آیفکس نیز با ۵۶ واحد رشد به رقم ۱۷۷۴ رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۵۹۶ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات رقم ۱.۴ میلیارد سهم و اوراق مالی را دید.

قیمت بسیاری از سهام‌ها در دومین روز هفته با رشد مواجه شد و تعدادی از سهام‌ها در گروه فلزات اساسی بیشترین تأثیر را در رشد شاخص‌های بازار داشتند.

به گزارش ایسنا، روز یکشنبه برخلاف روز نخست هفته، قیمت سهام‌ها در بازار سرمایه روند رو به رشد را تجربه کرد. به‌طوری‌که بسیاری از گروه‌ها دست به دست دادند تا شاخص کل بازده نقدی و قیمتی ۲۶۶۲ و ۵۳۶۷ واحد رشد کردند.

نمادهایی در گروه فلزات اساسی، کانه‌های فلزی و تعدادی از نمادهای پالایشی پتروشیمی به رشد شاخص‌های بازار سرمایه کمک کردند. از جمله این نمادها می‌توان به فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گل‌گهر و صنایع پتروشیمی خلیج فارس اشاره کرد که هر یک از اینها به ترتیب ۴۱۲، ۲۳۱ و ۲۳۰ و واحد تأثیر مثبت روی شاخص‌های بازار داشتند.

از طرفی تعدادی از نمادها از جمله پتروشیمی فناوران، صنایع پتروشیمی کرمانشاه و شرکت ارتباطات سیار ایران به افت

رعایت حریم خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می‌آورد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۷-۱۷ / ۸۷۲۷۰۰۲۸ نوبت اول



۱- موضوع مناقصه: رنگ آمیزی و رنگ زدایی به روش وت پلاست با مسیاره در تاسیسات خاوران، جهرم و خنج

۲- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: سرشار- بزرگراه امام خمینی (کمربندی احمد آباد) - حد فاصل شهرک فرهنگیان و فرزنگان - جنب پمپ برزین فلج زاده - منطقه پنج عملیات انتقال گاز - امور پیمانها

۳- میزان و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و صد میلیون) ریال مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی

۴- مهلت اعلام آمادگی، دریافت اسناد مناقصه و گزیرگه‌های استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۹/۲۱ می باشد.

۵- مهلت ورود اسناد و مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۵

۶- مهلت عودت تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار، اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت: پس از طی فرایند ارزیابی کیفی و تعیین مناقصه‌گران حاضر صلاحیت مراتب از طریق دعوتنامه اطلاع رسانی می گردد.

۷- رتبه مورد نیاز: رتبه معتبر پایه ۵ در رشته نفت و گاز یا رتبه معتبر پایه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه در زمان عودت مدارک استعلام ارزیابی کیفی و همچنین در مرحله گشایش پاکات و انعقاد قرارداد الزامی می باشد. ارائه گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور بیمه‌کاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمان انعقاد قرارداد الزامی است.

۸- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: نامه اعلام آمادگی و معرفی نامه، یک نسخه برابر اصل از کلیه مدارک گواهی صلاحیت معتبر، گواهی کد اقتصادی، شناسه ملی و گواهی ثبت نام در نظام مالیات من ارزش افزوده، تصویر شناسنامه، آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات رسمی شرکت.

۹- قیمتها منطبق با کالای ساخت داخلی با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

مناقصه‌گران جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت انتقال از ایران به آدرس <http://www.nigc-nigt.ir> (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان - مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۲۸۱۳۳۳۱۹ / ۰۲۱-۲۸۱۳۳۳۱۰ / ۰۲۱-۲۸۱۳۳۳۱۰ امور پیمانهای منطقه تماس حاصل فرمایند.

شماره مجوز: ۴۲۴۸-۱۳۹۷

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۳۹۷/۹/۱۴  
تاریخ انتشار نوبت دوم چهارشنبه: ۱۳۹۷/۹/۱۶

روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز



## نظام تولید انگور ملایر میراث مهم کشاورزی جهان شد

پیرو توافقات وزیر جهاد کشاورزی و مدیر کل فائو در خصوص گسترش شناسایی جهانی پیشینه تاریخی و تنوع زیستی کشاورزی در کشورمان و تکمیل پرونده‌های مربوطه، نظام تولید انگور در ملایر به عنوان پنجاه و سومین میراث مهم کشاورزی جهان به ثبت رسید. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، بنابر اعلام فائو، این دستاورد مهم با پذیرش مدارک، مستندات و دفاعیه‌های ارائه‌شده در اجلاس گروه مشاوران علمی دبیرخانه میراث‌های مهم کشاورزی جهانی (GIAHS) از تاریخ هفتم الی دهم آذرماه جاری در مقر سازمان فائو در شهر رم حاصل آمد. این ثبت با پایلوت دره جوزان شهرستان ملایر صورت گرفت.

وزارت جهاد کشاورزی این ثبت جهانی را به تمامی کشاورزان، مردم شهرستان ملایر و جامعه کشاورزی کشور تبریک گفته و آن را نشانه‌ای از پیوند عمیق مردم منطقه با اصول بهره‌برداری پایدار از منابع آب و خاک در گذر تاریخ می‌داند. لازم به ذکر است ثبت میراث‌های کشاورزی مهم جهانی (GIAHS) ابتکار عمل سازمان فائو است که از سال ۲۰۰۲ آغاز شده است. هدف از این ابتکار عمل، شناسایی، معرفی و حفاظت از میراث کشاورزی جهانی است. هر پرونده که درخواست ثبت در این نظام را دارد باید واجد شرایط ۵ معیار نقش آن در امنیت غذایی و معیشت خانوارهای روستایی، تنوع زیستی کشاورزی، دانش محلی و بومی و سنتی، فرهنگ و نظام‌های ارزشی و سازمان‌های اجتماعی و چشم‌اندازی طبیعی و گردشگری کشاورزی باشد و همچنین کشور درخواست‌کننده باید یک برنامه عمل جامع برای حفاظت و صیانت و توسعه آن به فائو ارائه دهد. از میان هزاران درخواست‌واصله از کشورهای مختلف، بیش از این فقط پنجاه و دو درخواست در کل جهان موفق به عبور از فرآیند سخت‌گیرانه نظام ثبت فائو شده بودند، که از کشورمان نظام کشاورزی مبتنی بر قنات کاشان در سال ۱۳۹۳ به عنوان اولین میراث جهانی از کشورمان نیز در میان این فهرست قرار دارد. جمهوری اسلامی ایران به لحاظ برخورداری از تاریخ و تمدن ریشه‌ای در بخش کشاورزی و تنوع زیستی منحصر به فرد، ظرفیت‌های مهمی از بعد میراث جهانی کشاورزی دارد، که در تفاهات وزیر جهاد کشاورزی با مدیر کل فائو به این ابعاد توجه شده است و پس از ثبت کشاورزی مبتنی بر قنات در سال ۱۳۹۳ و نیز انگور ملایر در روز گذشته، چند پرونده دیگر نیز توسط وزارت جهاد کشاورزی تکمیل و به دبیرخانه میراث جهانی کشاورزی تسلیم شده است. انتظار می‌رود در آینده نزدیک چند پرونده دیگر نیز با موفقیت به سرانجام برسد، که متعاقبا به اطلاع ملت شریف ایران و جامعه کشاورزی خواهد رسید.

انجمن روغن زیتون خواستار آزادسازی واردات شد

### ادعای کارشکنی وزارت جهاد کشاورزی

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن زیتون و زیتون شور گفت وزارت جهاد کشاورزی به رغم موافقت قبلی با قرار گرفتن روغن زیتون در گروه یک کالایی از واردات روغن زیتون جلوگیری می‌کند.

مهدی عبیدی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن زیتون و زیتون شور ایران در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار کرد: بیش از ۴۵روز از قرار گرفتن روغن زیتون در گروه یک کالایی گذشته است اما متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی به رغم موافقت مکتوب قبلی، برای واردات روغن زیتون به کشور سنگ‌اندازی می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: قرار گرفتن روغن زیتون در گروه یک کالایی با هماهنگی و موافقت وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و بهداشت صورت گرفته است اما به دلیل برخی فشارها به ویژه از سوی تعدادی از نمایندگان مجلس، وزارت جهاد کشاورزی با کج‌سلیقگی از رویه قانونی در این زمینه پیروی نمی‌کند.

عبیدی با بیان اینکه کارشکنی در این زمینه منجر به کمبود و افزایش قیمت روغن زیتون در کشور می‌شود، گفت: تولید روغن زیتون از منابع داخلی تنها جوابگوی ۳۰درصد نیاز کشور است و باید ۷۰درصد روغن زیتون از طریق واردات تامین شود.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن زیتون و زیتون شور ایران افزود: روغن زیتون کالایی سلامت‌محور است و وزارت بهداشت بارها و به صورت مکتوب بر تامین نیاز کشور از طریق واردات با توجه به کمبود تولید داخلی تأکید کرده است.

وی با اشاره به فرارسیدن روزهای پایانی فصل برداشت زیتون در کشور گفت: انجمن روغن زیتون در ابتدای فصل برداشت اعلام کرد که زیتون کشاورزان را خریداری می‌کند، اما متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی به بهانه حمایت از تولید داخل و همچنین کمبود ارز برای واردات روغن زیتون مانع‌تراشی می‌کند.

### قیمت و صادرات سیب با هم افزایش یافت!

در حالی‌که هر کیلوگرم سیب زرد و قرمز بیش از ۷۴درصد نسبت به سال گذشته گران‌تر شده است، آمار تجارت خارجی محصولات کشاورزی نشان می‌دهد که میزان صادرات این محصول بیش از ۱۰۶درصد نسبت به هفت ماهه پارسال بیشتر شده است. به گزارش ایسا، نوسانات نرخ ارز در ماه‌های گذشته باعث شد تا صادرات برخی از محصولات به ویژه محصولات کشاورزی بیشتر از گذشته رشد پیدا کند اما از سوی دیگر نیز شاهد کمبود مقطعی و افزایش قیمت آن‌ها در بازار داخلی بودیم، به گونه‌ای که این اتفاق برای محصولی همچون گوجه فرنگی و رب گوجه فرنگی رخ داد و سبب شد تا دولت دست به کار شود و صادرات این محصول را تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام کند.

سیب زرد و قرمز هم یکی از محصولات باغی پرمصرف در سبد میوه مردم است که اتفاقاً صادرات مناسبی در سال‌های گذشته داشته است اما بررسی بازار نشان می‌دهد که قیمت هر کیلوگرم سیب زرد و قرمز در هفته منتهی به دوم آذرماه امسال به طور متوسط در سطح شهر تهران بین ۸ هزار و ۹۰۰ تا ۹ هزار و ۳۰۰ تومان در نوسان بوده و نسبت به هفته مشابه سال قبل، بیش از ۷۴درصد افزایش داشته است. یعنی تقریباً هر کیلوگرم سیب حدود ۴۰۰۰ تومان نسبت به پارسال گران‌تر به دست مردم می‌رسد.



بچه او گرسنه بمانند؟ ولی آیا سی‌دی‌فروشی برای او نان و آب می‌شود یا برایش بیمه و بازنشستگی دارد؟ بنابراین نباید به درمان مقطعی فکر کنیم.

عضو شورای عالی حفاظت فنی و بهداشت کار با بیان اینکه ایجاد بازارچه‌های محلی نیازمند کار کارشناسی دقیق و حساب‌شده است، گفت: یکی از موضوعات اساسی که در بحث ایجاد بازارها و پاساژها مطرح است، رعایت نکات ایمنی و حفاظت فنی است. زمانی که می‌خواستیم آیین‌نامه بازار تهران را بنویسیم که حادثه پلاسکو تکرار نشود دیدیم وقتی وارد بازار می‌شویم کنتورهای برق و سیم‌کشی به شکل وحشتناکی اجازه این کار را نمی‌دهند. یکی از دلایلی که ساختمان پلاسکو سوخت این بود که با وجود آنکه بعضی کسبه بوتیک داشتند، اما پشت آن انبار اجناس قابل احتراق هم وجود داشت و همین امر موجب شد تا با یک جرقه، آتش به تمام واحدها سرایت کند و در عرض چند دقیقه کل ساختمان بسوزد.

اصلاحی افزود: بسیاری از کارگران ساعت چهار بیدار می‌شوند و تا ساعت ۷ مسافرخشی می‌کنند و بعد سرکار اصلی می‌روند تا هشت ساعت و بیشتر کار می‌کنند و مجدد هنگام برگشت به خانه مسافرخشی می‌کنند، چون با چنین حقوق‌های حداقلی نمی‌شود زندگی کرد و خرج محصل و دانشجو، هزینه‌های درمان، کرایه خانه و قسط بانک، افراد را مجبور می‌کند که به کارهای کاذب و غیررسمی روی بیاورند. عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار تصریح کرد: در حال حاضر فروشگاه‌های بزرگی در قد و قواره مال‌ها و هاپیرها در گوشه و کنار شهر مجوز گرفته و انواع اقلام ضروری و اساسی را عرضه می‌کنند اما با این کار بسیاری از کاسبان محل و مغازه‌داران را دچار مشکل کرده و کار و بارشان را کساد کرده‌اند.

وی گفت: وقتی یک کارگر فکر می‌کند اگر یک موتور بخرد و جلوی سینما سی‌دی بفروشد پولش بیشتر از کار در کارخانه است، پس چرا در کارخانه بماند و هشت ماه حقوق معوق طلب داشته باشد و زن و

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار معتقد است با حقوق‌های حداقلی که کارگران می‌گیرند، نمی‌شود زندگی کرد و هزینه‌های درمان، کرایه خانه و قسط بانک، افراد را مجبور می‌کند که به مسافرخشی و دستفروشی روی بیاورند. علی اصلاقی در گفت‌وگو با ایسا، درباره ایده ایجاد بازارچه‌های محلی و جمع و ساماندهی دستفروشان سیار در آنها، گفت: مخالف ایجاد بازارچه محلی نیستیم ولی به شرطی که نظارت و ساماندهی شوند. به‌جای آنکه به سمت و سوی شغل‌های کاذب برویم، دولت باید به فکر ایجاد مشاغل دائمی و پایدار باشد و برای احیای کارخانه‌ها اقدام کند تا جوانان در کارخانه‌ها مشغول کار شوند. وی ادامه داد: یکی از دلایلی که در چند سال گذشته کارهای غیررسمی مثل دستفروشی رواج پیدا کرده و زیاد شده است، اشتغال بد داخل کارخانه‌ها است. وقتی کارخانه‌ها نمی‌چرخد و کارگران را از دست می‌دهیم، آنها مجبور می‌شوند بیرون بیایند و برای آنکه لقمه نانی برای زن و فرزندان ببرند به شغل‌های کاذب تن می‌دهند.

خودکفایی برنج در ۴ سال آینده

## ارائه طرح مدیریت هوشمندسازی کشاورزی به دولت

جهانسوز در خصوص اثربخشی طرح بسیج همگام با کشاورز اظهار داشت با اجرای این طرح در سال گذشته از بیش از ۱۱ هزار مزرعه تحت پوشش مهندسان بسیجی گزارش افزایش عملکرد محصول به ثبت رسید و در سال جاری نیز با وجود وضعیت خشکسالی و کاهش نزولات جوی روند افزایش عملکرد محصول ادامه یافت و در حال حاضر در بیش از ۲۲ هزار مزرعه گزارش افزایش عملکرد محصول به ثبت رسیده است.

وی افزود: با کارویژه‌ای که در ۶۰۰۰ هزار مزرعه برنج در استان گیلان انجام شد بین ۸ تا ۳۰درصد افزایش عملکرد محصول در هکتار گزارش شد که امیدواریم با ادامه روند اجرای طرح در استان گیلان و همچنین در استان‌های مازندران و گلستان در چهار سال آینده به خودکفایی در این محصول راهبردی دست یابیم.

از حضور در روستا و راهنمایی کشاورزان، دوره‌های آموزشی تخصصی و تسهیلاتی را طی کرده‌اند.

وی در ادامه بیان داشت در حوزه پشتیبانی علمی و تخصصی از مریسان نیز پژوهشکده خودکفایی و امنیت غذایی سازمان بسیج مهندسان کشاورزی و منابع طبیعی در حال تهیه و تدوین ۵۰ عنوان کتاب کاربردی در محصولات راهبردی و مزیت‌دار است که از این تعداد تاکنون ۱۱ عنوان کتاب به چاپ رسیده و در این مراسم نیز ۵ عنوان کتاب جدید و دو دستنامه منحصر به فرد در محصولات راهبردی گندم و دانه روغنی کلزا رونمایی شد. مهمترین ویژگی این کتب استفاده از تجارب ارزشمند کشاورزان نمونه به عنوان فرماندهان بهره‌وری و کارشناسان خبره کشاورزی کشور است.

افزایش بهره‌وری در بیش از ۲۰ هزار مزرعه تحت پوشش طرح

رئیس سازمان بسیج مهندسان کشاورزی گفت با کارویژه‌ای که در ۶۰۰۰ هزار مزرعه برنج در استان گیلان انجام شد بین ۸ تا ۳۰درصد افزایش عملکرد محصول در هکتار گزارش شد که امیدواریم با ادامه روند در چهار سال آینده به خودکفایی در این محصول راهبردی دست یابیم.

به گزارش تسنیم، محمدرضا جهانسوز با تشریح طرح عملیاتی «بسیج همگام با کشاورز» که با هدف علمی‌سازی کشاورزی کشور از سال ۱۳۹۲ آغاز شده، اظهار داشت: طرح بسیج همگام با کشاورز در ۳۱ استان کشور و ۸۰۰۰ روستا با تمرکز بر رفع شکاف عملکردی بین کشاورزان نمونه با سایر کشاورزان که در برخی از محصولات به بیش از ۲۰برابر می‌رسد در حال اجراست. در این طرح بیش از ۳۰۰۰ فارغ‌التحصیل کشاورزی بسیجی به عنوان مربی فعالیت دارند که قبل

با توجه به نوسان نرخ تخم‌مرغ در هفته‌های اخیر، دولت اقدام به واردات کرده است، درحالی‌که این امر راه حل مناسبی برای تنظیم بازار نیست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در هفته‌های اخیر قیمت تخم‌مرغ در بازار با نوساناتی روبه‌رو شد و هر یک از مسئولان دلایلی را برای این گرانی‌ها مطرح کردند. ناگفته نماند که مسئولان دولتی برای تنظیم بازار تخم‌مرغ و جلوگیری از نوسان قیمت‌ها اقدام به واردات کردند که این امر واکنش بسیاری از مرغداران را به همراه داشته است چرا که در تولید داخل کمبودی وجود ندارد.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که افزایش قیمت تخم‌مرغ در بازار تنها ناشی از مشکلات حمل و نقل و دریافت مبلغ اضافه پشت برنامه است که با این وجود دولت برای تنظیم بازار راه مناسبی را در پیش نگرفته است چرا که ادامه این روند به ضرر تولید داخل تمام می‌شود.

## واردات تخم‌مرغ راهکار مناسبی برای تنظیم بازار نیست

در واحدهای مرغداری انتظار می‌رود که وضعیت بازار بهبود یابد. این مقام مسئول ادامه داد: علی‌رغم فراوانی نهاده‌های دامی در بنادر شمال و جنوب، اما دریافت کرایه پشت بارنامه از مرغداران قیمت تمام‌شده تولید را به شدت تحت تأثیر خود قرار داده است.

به گفته وی، با توجه به آنکه هر مرغ برای تولید یک کیلو تخم‌مرغ حداقل ۲۶۰۰ گرم دان مصرف می‌کند، از این رو دریافت مبلغ پشت بارنامه موجب شده تا هزینه تولید حداقل ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان افزایش یابد. وی در پاسخ به این سؤال که آیا فروش هر عدد تخم‌مرغ با نرخ ۸۰۰ تا ۸۵۰ تومان در خرده‌فروشی‌ها منطقی است، بیان کرد: با توجه به آنکه قیمت تمامی اقلام لحظه‌ای در حال افزایش است، از این رو فروش هر عدد تخم‌مرغ به نرخ ۸۰۰تومان در مغازه‌ها جای تعجب ندارد. مدیرعامل اتحادیه مرغ تخم‌گذار ادامه داد: اتحادیه، هر شانه تخم‌مرغ داخلی را با نرخ ۱۶ هزار تومان و دان‌های ۵۰۰تومان در میادین توزیع می‌کند.

با توجه به آنکه سودجویی دلالان و واسطه‌گران در افزایش قیمت بی‌تأثیر نیست، دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار معتقد است تا زمانی که قیمت بر روی تخم‌مرغ درج نشود، نمی‌توان کنترل و نظارت مناسبی بر بازار داشت و تنها واردات تخم‌مرغ جز تحمیل بار مالی بر دولت نتیجه دیگری در بر ندارد.

حالی به سراغ یکی از مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین وضعیت تولید و قیمت تخم‌مرغ و تأثیر واردات بر بازار داخل باخبر شویم: ناصر نبی‌پور، رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران درباره آخرین تحولات بازار تخم‌مرغ اظهار کرد: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم‌مرغ درب مرغداری ۸ هزار و ۲۰۰ تا ۸ هزار و ۳۰۰ تومان است. وی افزود: با توجه به افزایش هزینه حمل و نقل، قیمت هر کیلو تخم‌مرغ ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان نسبت به هفته‌های اخیر افزایش یافته است.

نبی‌پور درباره آینده بازار تخم‌مرغ گفت: با جایگزینی گله‌های جوان

## رمزگشایی از جعبه سیاه افزایش معقولانه قیمت خودروهای داخلی

تعیین قیمت‌های جدید برای محصولات خودروسازان همچنان با تاخیر همراه است. در این زمینه رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در آخرین اظهارنظر خود ضمن تکذیب تعیین قیمت‌ها با حاشیه ۵ درصد زیر قیمت بازار، از عبارت «افزایش معقولانه» قیمت‌ها سخن گفته بود. به این ترتیب در شرایطی وزیر صمت «افزایش قیمت معقولانه» را مبنای قیمت‌گذاری خودروهای جدید خوانده که دو هفته پیش جلسه‌ای میان وزارت‌نشینان و فعالان زنجیره خودروسازی کشور برگزار شد. به گزارش پدال نیوز، در این جلسه دست‌اندرکاران صنعت خودروی کشور با اشاره به شرایط بحرانی حاکم بر این صنعت، مجموعه راهکارهایی را برای برون‌رفت از وضعیت فعلی مطرح کردند. یکی از راهکارهای پیشنهادشده از سوی آنها، تعیین قیمت محصولات تولیدی با توجه به حاشیه ۵ درصد قیمت‌ها در بازار بود.

در شرایطی این راهکار در ارتباط با قیمت محصولات خودروسازان به وزارت صمت، پیشنهاد شد که پیش از روی کار آمدن دولت دهم قیمت خودرو براساس حاشیه بازار تعیین می‌شود. بنابراین خودروسازی کشور چندان با تعیین قیمت‌ها براساس حاشیه بازار بیگانه نیست، این در شرایطی است که از دولت دهم به بعد به نوعی به قیمت‌گذاری دستوری خو گرفته است، بنابراین قیمت‌گذاری خودرو تا به امروز یا براساس حاشیه بازار تعریف شده یا دستوری بوده، این در حالی است که وزیر جدید صنعت که این روزها به‌عنوان متولی قیمت‌گذاری خودرو شناخته می‌شود، «افزایش قیمت معقولانه» را تکلیفی بر بلا تکلیفی این روزهای

بازداشت چند نفر در رابطه با موضوع ثبت سفارش‌های غیر قانونی، متخلف و غیرمتخلف را به یک چشم دیده و ترخیص این خودروها را متوقف کرده است. رئیس انجمن واردکنندگان خودرو خاطرنشان کرد: ۲۰ شرکت به‌طور رسمی به واردات انواع برندهای خودرو به کشور می‌پردازند و در کنار آنها چندین شرکت غیرنمایندگی (گری‌مارکت) نیز به ثبت سفارش و واردات مشغولند.

وی بیان داشت: با حضور «رضا رحمانی» وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت درصددیم خودروهای در گمرک مانده را که ثبت سفارش شده‌اند و عوارض و حقوق گمرکی و سایر هزینه‌های اکثر آنها پرداخت شده است را ترخیص کنیم. مرشدسلوک در خصوص تاثیر ترخیص این خودروها بر بازار گفت: با رسیدن دست‌کم ۱۵ هزار خودرو به دست مشتریان، فضای روانی حاکم بر این بازار شکسته می‌شود و حباب قیمتی ایجادشده به‌ویژه در بازار خودروهای خارجی دست دوم کاهش می‌یابد. رئیس انجمن واردکنندگان خودرو یادآور شد: در زمان اعلام ممنوعیت واردات خودرو، ۲۰ هزار ثبت سفارش از سوی همه واردکنندگان انجام شده بود که اکنون موعد تعداد زیادی از آنها به سر رسیده است و باید دوباره تمدید شوند.

## واردات ۱۶ هزار خودرو منتظر تصمیم هیات دولت



ترخیص آنها گفت: نزدیک به ۱۶ هزار دستگاه خودرو در گمرکات کشور وجود دارد که هنوز تعیین تکلیف نشده است. مودودی با بیان اینکه تعدادی از خودروهای در گمرک مانده جزو خودروهایی است که در مورد واردات آن تخلف صورت گرفته، بیان داشت: نزدیک به ۱۱ هزار دستگاه از ۱۶ هزار دستگاه خودرویی که در گمرکات مانده، ثبت سفارش قانونی نشده، اما پس از ممنوع شدن واردات خودرو در گمرک متوقف شده است.

شکستن حباب قیمتی بازار خودروهای خارجی در این پیوند، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو گفت: تاکنون حدود ۱۶ هزار خودروی در گمرک مانده تعیین تکلیف نشده و با وجود تهیه دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت و ابلاغ آن به کمیسیون زیربنایی، اما منتظر تایید و ابلاغ هیات دولت است.

«کوروش مرشدسلوک» یادآور شد: سه هفته از ارجاع این دستورالعمل به هیات دولت می‌گذرد، اما تاکنون تصمیمی در این خصوص گرفته نشده و در نتیجه حجم عظیمی از سرمایه‌های مردم در گمرک بلوکه شده است.

وی با بیان اینکه قانونی بودن یا غیرقانونی بودن ثبت سفارشات این خودروها به راحتی قابل رصد و پیگیری است، ادامه داد: متأسفانه دولت از تیرماه امسال با اعلام ممنوعیت واردات خودرو به‌ویژه پس از

از تیرماه امسال و ممنوعیت واردات خودرو، حدود ۱۶ هزار خودرو در گمرک باقی مانده که هرچند به گفته مسئولان امر حقوق و عوارض گمرکی تعداد زیادی از آنها پرداخت هم شده است.

بازار خودروهای وارداتی در یک سال و نیم گذشته با تغییر پیاپی سیاست‌ها روبه‌رو بوده؛ بسته شدن شش ماهه سامانه ثبت سفارش، افزایش تعرفه‌های گمرکی، تغییر نرخ ارز سبب جهش قیمت‌ها در این بازار شد.

از تیرماه امسال که دولت با هدف صرفه‌جویی ارزی واردات ۱۴۰۰ قلم کالا از جمله خودرو را ممنوع کرد، آن دسته از خودروهایی که تا پیش از آن فرایند ثبت سفارش را انجام داده بودند، در گمرک رسوب کرده و از ترخیص آنها جلوگیری شد.

در این زمینه سرپرست سازمان توسعه تجارت در روزهای گذشته اعلام کرد: از آنجا که شرکت‌های واردکننده خودرو که خودروهای آنها در گمرک مانده نسبت به مردم تعهد دارند، از هیات دولت خواستاریم تا هر چه سریع‌تر برای تعیین تکلیف این خودروها تصمیم‌گیری شود.

«محمدرضا مودودی» افزود: از آنجا که این خودروها بخشی از منابع کشور است که در گمرکات مانده، نباید اجازه داده شود که این منابع آسیب ببینند. وی همچنین درباره تعداد خودروهای مانده در گمرکات و چگونگی

هزینه تردد در محدوده زوج و فرد اعلام شد

## طرح زوج و فرد آلودگی هوا را بیشتر کرده است

معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران نرخ پیشنهادی این معاونت برای تردد در محدوده زوج و فرد را اعلام کرد. به گزارش «عصرخودرو»، محسن پورسید آقایی معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران صبح دیروز در شورای شهر تهران و در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه‌های این معاونت برای اخذ عوارض بابت تردد در محدوده زوج و فرد گفت: پیشنهاد ما به شورای ترافیک این است که هزینه تردد در محدوده زوج و فرد یک‌سوم هزینه تردد در محدوده طرح ترافیک باشد و دیگر پلاک زوج یا فرد نقشی در مجوز ورود در محدوده زوج و فرد نداشته باشد. معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران با بیان اینکه نرخ‌گذاری محدوده جدید طرح ترافیک به شورای شهر خواهد آمد، گفت: این کار در صورتی انجام خواهد شد که شورای ترافیک این پیشنهاد را تصویب کند. پورسید آقایی با اشاره به محل خرج درآمدهای ناشی از فروش طرح ترافیک گفت: تاکنون به غیر از هزینه‌های جاری ۱۳ اتوبوس جدید از محل فروش طرح ترافیک خریداری کردیم که بخش زیادی را هم در خط ۶ و ۷ هزینه کرده‌ایم و در حال حاضر تیم حسابرسی شورا و شهرداری نظارت می‌کنند تا درآمدها در محل خودش هزینه شود.

وی با بیان اینکه سال گذشته مقرر شد که مطالعات تکمیلی را روی طرح ترافیک و زوج و فرد انجام دهیم و گزارش آن را به شورای ترافیک تهران بدهیم و در صورت تأیید شورای ترافیک محدوده زوج و فرد حذف شود، اظهار کرد: این مطالعات انجام شده و نتیجه مطالعات این است که میزان آلودگی هوا در اثر اجرای طرح زوج و فرد بیشتر شده است.

هر ایرانی در ماه چقدر یارانه سوخت می‌گیرد؟

## یارانه سوخت ۱۰ برابر بودجه عمرانی

یک کارشناس حوزه انرژی گفت یارانه حوزه انرژی در ایران سالانه بیش از ۱۰ برابر بودجه عمرانی است. به گزارش عصرخودرو، علی شهریوی، کارشناس اقتصاد انرژی با اعلام این مطلب افزود: وی درباره ابعاد یارانه سوخت در کشور توضیح داد: اگر مصرف روزانه بنزین کشور را به طور متوسط ۸۶ میلیون لیتر در نظر بگیریم، اگرچه این میزان در بیک مصرف به ۱۲۰ میلیون لیتر هم می‌رسد، با احتساب حدود ۰.۵ دلار در هر لیتر قیمت جهانی بنزین ما حدود ۰.۴ دلار در هر لیتر یارانه پرداخت می‌کنیم که اگر با نرخ تسعیر ۹۰۰۰ تومان به ازای هر دلار، تسعیر شود، میزان این یارانه در سال ۱۱۳ هزار میلیارد تومان می‌شود. این در حالی است که نرخ‌های مصرف‌کننده در اروپا ۱.۵ دلار در هر لیتر و در کشورهای همسایه حدود ۰.۷ دلار در هر لیتر است. که اگر با متوسط این اعداد و نرخ بازار آزاد محاسبه می‌شود، این عدد بیش از دو برابر رقم ذکر شده بود. او همچنین درباره وضعیت گازوییل و گاز اضافه کرد: روزانه در حدود ۱۰۰ میلیون لیتر گازوییل نیز که به مصرف حمل و نقل و تامین سوخت نیروگاه‌ها نیز می‌رسد، مبلغ یارانه‌های پرداختی برای گازوییل با قیمت ۰.۵ دلار در هر لیتر، حدود ۰.۴۵ دلار است، که جمعا ۱۴۸ هزار میلیارد تومان یارانه پرداختی برای گازوییل در سال می‌شود. این عدد هم با نرخ دلار ۹۰۰۰ تومان و حداقل قیمت گازوییل بین‌المللی در نظر گرفته شده است. به گفته وی همین مصرف زیاد و پرداخت یارانه‌های سرسام‌آور عینا در

## دسترسی سریع به خدمات و قطعات اصل

### با نصب اپلیکیشن ایساکو

با ارسال عدد ۱ به شماره ۳۱۰۰۰۳





## مرکز نوآوری و شتابدهی کسب و کارهای نوپا راهاندازی شد

مرکز نوآوری و شتابدهی رسانه‌های کسب و کارهای دیجیتالی با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپای حوزه فناوری اطلاعات و تبدیل آنها به شرکت‌های متوسط و بزرگ اقتصادی، راه‌اندازی شد.

به گزارش مهر، در مراسم افتتاح این مرکز، ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی، مهدی فقیهی دبیر ستاد توسعه ICT معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، عیسی منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار، سعید محمدهادی ایازی معاونت اجتماعی وزیر بهداشت، معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران، رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد و حمید فرهنگ مدیرعامل همراه اول نیز حضور داشتند.

### دریچه

## مصرف‌کنندگان آماده‌اند برای خدمات حمل و نقل هوشمند بیشتر هزینه کنند

مترجم: امین فرح‌بخش

آینده حمل‌ونقل کارآمد، بی‌نقص و شخصی، هر ساله به واقعیت نزدیک‌تر می‌شود. در حال حاضر اپلیکیشن‌ها این امکان را می‌دهند که با یک کلیک، درخواست جابه‌جایی دهید یا سفری را رزرو کنید. گوشی‌های هوشمند به مسافران می‌گویند تا چه مدت دیگر، مترو بعدی خواهد رسید این اپلیکیشن‌ها هستند که به رانندگان نشان می‌دهند کجا محل پارک پیدا کنند. در آینده‌ای نه‌چندان دور، پایگاه‌ها و سیستم عامل‌های متمرکز که اپلیکیشن‌های امروزی را در دسترس قرار می‌دهند، برای افراد قابلیت دسترسی به ماشین‌های بدون راننده را فراهم و جریان ترافیک شهر را براساس استفاده از داده‌های زنده تنظیم می‌کنند. مسافرین قادر خواهند بود در حین حرکت، گزینه‌های سفر را عوض کنند، از یک ماشین بدون راننده پیاده شوند و از ارتباطات خودکار اتوبوس‌مترو استفاده کنند تا تأخیر نداشته باشند. تمامی اینها بخشی از «حمل‌ونقل هوشمند» هستند - رویکرد ارتباط دیجیتال آینده برای رفع مشکلات حمل‌ونقل امروز. با حمل‌ونقل هوشمند، ساختارهای دیجیتال برای مدیریت تجربه سفر طراحی می‌شوند و به مشتریان امکان می‌دهد از یک محل، سفر خود را برنامه‌ریزی، رزرو و هزینه آن را پرداخت کنند - حتی اگر چندین ارائه‌دهنده برای تکمیل این کار لازم باشد. فقط با چند کلیک خدمات مسافرتی یکپارچه مانند نقشه مسیر، اطلاعات سفر به طور زنده، گزینه‌های جا و صندلی و رزرو پیشرفته حمل بار در دسترس خواهد بود.

### پاداش هوشمند بودن

در حال حاضر تجارت‌ها به سرعت در پی توسعه سیستم عامل‌ها و خدمات حمل‌ونقل هوشمند هستند، از جمله اپراتورهای سفر مانند خطوط هوایی و شرکت‌های راه‌آهن، غول‌های دیجیتال مانند گوگل و آمازون و شرکت‌های زیرسخت نوپا در فناوری اطلاعات. پاداش استفاده از حمل‌ونقل هوشمند وسیع است. انتظار می‌رود خدمات حمل‌ونقل نوآورانه، افزایش پنج برابری سهم خود را در هزینه سفر تا سال ۲۰۴۰ ببینند و حدود ۲۷۰ میلیارد دلار درآمد و تا ۱۵۰ میلیارد دلار سود برای ارائه‌دهندگان فراهم کنند، اما آیا مصرف‌کنندگان برای استفاده از حمل‌ونقل هوشمند آماده هستند؟ الیور ویمن (Oliver Wyman)، یک برسی در مورد ۷۵۰۰ مصرف‌کننده در سراسر آلمان، فرانسه، ایتالیا، چین و ایالات متحده انجام داد و مشخص کرد که اکثریت، حاضر به تغییر روش ترجیحی حمل‌ونقل خود و پرداخت بیشتر برای دسترسی به این نوع خدمات هستند.

درصد مصرف‌کنندگانی که انتقال هوشمند را مهم می‌دانند در حال افزایش است. در چین آمار خیره‌کننده ۹۸ درصدی، در اروپا ۹۳ درصد و در ایالات متحده ۸۳ درصد دیده می‌شود. در میان پاسخگویان ۱۸ تا ۳۵ ساله که حمل‌ونقل اصلی آنها از طریق اتومبیل شخصی است، ۹۷ درصد گفته‌اند که برای دسترسی به خدمات حمل‌ونقل هوشمند، تغییر به شیوه حمل‌ونقل عمومی را در نظر می‌گیرند. حتی در میان کسانی که ۶۵ سال و بالاتر هستند، ۷۶ درصد گفته‌اند که تغییری را در نظر خواهند گرفت. برای کسانی که از حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند، درصدهای مشابهی نیز برای استفاده از مزایای حمل‌ونقل هوشمند در اتومبیل‌ها مشاهده شده است.

### مصرف‌کنندگان آماده‌اند بیشتر هزینه کنند

این نظرسنجی همچنین دریافت که ۸۴ درصد از پاسخ‌دهندگان برای استفاده از راهکارهای حمل‌ونقل هوشمند یکپارچه، هزینه‌های مزایای می‌پردازند. این آمار شامل ۹۶ درصد از افراد نسل هزاره و نسل Z و ۷۵ درصد از مسافران سالمند است. بسیاری از مسافران گفته‌اند که مایل به افزودن مبلغی مشخص به صورت حساب فعلی حمل‌ونقل خود در هر ماه برای مجموعه‌ای از خدمات حمل‌ونقل هوشمند



## روسای جمهور ژاپن و فرانسه بر ادغام

امانوئل مکرون و شینزو آبه در حاشیه نشست G۲۰ درباره آینده اتحاد رنو-نیسان پس از اخراج کارلوس گوسن تبادل نظر کردند.

به گزارش زومیت، امانوئل مکرون، رئیس جمهور فرانسه و شینزو آبه، نخست وزیر ژاپن در نشست G۲۰ در آرژانتین برای آینده اتحاد رنو-نیسان-میتسوبیشی به بحث و تبادل نظر پرداختند. دولت فرانسه دارای ۱۵ درصد از سهام رنو است، در حالی که رنو با تصاحب ۴۳ درصد از سهام نیسان، آن را کنترل می‌کند و نیسان نیز ۱۵ درصد سهام بدون حق رأی در رنو دارد. دولت فرانسه اعلام کرده است که قصد دارد ساختار اصلی این اتحاد را حفظ کند. برونو لومایر، وزیر دارایی فرانسه در مصاحبه با تلویزیون فرانسه ادعا کرد که با هیروشیگه سکو، وزیر صنعت ژاپن برای حفظ ساختار این اتحاد به توافق رسیده‌اند. با این حال توافق مورد ادعای لومایر با انکار

همانطور که فناوری‌های هوش مصنوعی و مستقل به طور روزافزونی در زندگی

روزمره مسافران گنجانده می‌شوند، رقابت میان اپراتورهای مسافرتی، غول‌های دیجیتال و شرکت‌های نوپا برای ایجاد اولین جای پا و به دست‌آوردن مزیت در حمل‌ونقل هوشمند نیز رونق گرفته است. چالش این خواهد بود که کدامیک پیشنهادهای پویاتر و شخصی‌تری ارائه می‌دهند و مزیتی رقابتی را با کنترل پورتال‌های حمل‌ونقل هوشمند به دست می‌آورند که به طور یکپارچه گزینه‌های حمل‌ونقل را متصل می‌سازد. بدون شک دسترسی به اطلاعات شخصی و توانایی آنالیز آنها، عنصری ضروری برای ایجاد گزینه‌های هوشمند حمل‌ونقل سفارشی است. علی‌رغم نقض‌های اخیر و مقررات سخت در مورد داده‌ها، مصرف‌کنندگان همچنان تمایل دارند اطلاعات شخصی خود را به اشتراک بگذارند. بیش از نیمی از مصرف‌کنندگان مورد بررسی در پنج کشور و ۱۰ درصد تنها در چین گفته‌اند که در ازای خدمات، داده‌های شخصی و ترجیحات سفر خود را با ارائه‌دهندگان خدمات به اشتراک می‌گذارند.

## نشست هیات مدیره انجمن جوانان کارآفرین تهران با رئیس اتاق بازرگانی ایران

معرفی روسای کمیسیون‌های انجمن از آن‌ها خواست تا به بیان دیدگاه‌های خود بپردازند. سپس فرشید فرزاتگان، امین فتحی، شبیر آسایش و علیرضا قلعه ضمن ارائه نظرات خود از تشکیل جلسه تشکر کردند و پس از آن

اعضای هیات مدیره و دبیر انجمن به ارائه نظرات خود پرداختند. جمع‌بندی سخنان اعضای انجمن توسط محمدتات انجام و ایشان خواستار حضور نمایندگان انجمن جوانان در کرسی‌های مشورتی اتاق ایران، کمیته ماده ۱۲ و شورای گفت‌وگو شدند. سپس سلاجورزی نایب‌رئیس اتاق ایران، ضمن استقبال از پیشنهادات رئیس انجمن درخصوص حضور اعضای انجمن جوانان کارآفرین استان تهران در این جلسه، از تلاش‌های رئیس هیات مدیره انجمن و نایب رئیس دوم انجمن آرش نیکبئی جهت تشکیل این جلسه تقدیر کردند و ضمن اعلام

حمایت از حضور جوانان در کرسی‌های مشورتی از رئیس محترم اتاق ایران شاعفی خواستند تا این پیشنهاد را تنفیذ کند و اظهار امیدواری کردند که این جلسات به صورت دوره‌های سه ماهه ادامه یابد.

علی محمدی، رئیس هیات مدیره انجمن جوانان کارآفرین استان تهران، در نشست اعضای این تشکل با رئیس اتاق بازرگانی ایران از خوانساری، رئیس اتاق تهران به جهت حمایت‌های ویژه از این انجمن و همچنین

تلاش‌های سال‌های متوالی پدram سلطانی، به جهت تاسیس انجمن جوانان کارآفرین که دروازه ورود جوانان به عرصه‌های مختلف کشور است قدر دانی کرد. به گزارش سرویس بازار ایسنا، بنابر اعلام انجمن جوانان کارآفرین استان تهران، جلسه‌ای در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با حضور شاعفی رئیس اتاق ایران و سلاجورزی نایب رئیس اتاق، علی محمدی‌تات رئیس هیات مدیره انجمن جوانان کارآفرین، اعضای هیات مدیره و دبیر انجمن، بازرس اصلی و ارکان کمیسیون‌های چهارگانه انجمن برگزار شد. در ابتدای این جلسه، محمدتات پس از معرفی انجمن

جوانان کارآفرین استان تهران، به تشکر ویژه از زحمات هیات رئیسه اتاق ایران مخصوصاً پدram سلطانی و خوانساری برای تشکیل و حمایت از انجمن جوانان کارآفرین پرداخت. در ادامه مهدی نجار دیسفانی، دبیر انجمن پس از



## پارک فناوری پردیس معاونت علمی مجموعه‌های پیشرو در کارآفرینی

خواهد داشت که منجر به ثروت‌آفرینی خواهد شد. ما در معاونت علمی از سال ۹۳ فعالیت خود را آغاز کردیم و از یک مجموعه مولد به یک مجموعه پیشرو تبدیل شدیم. هم‌اکنون ما شاهد برگزاری بیش از ۲۰ نوع رویداد در سطح کشور هستیم.

صفرای‌نیا درخصوص روند رو به رشد برگزاری رویدادها در کشور گفت: اکوسیستمی که هم‌اکنون در کشور وجود دارد، از بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی جلوتر بوده و ما تنها برای بهتر شدن نیاز به خودباوری داریم، ما باید در این زمینه از تجارب دیگران استفاده و رویدادها را با توجه به نیازهای کشور اجرا کنیم.

وی افزود: عمق بخشی و بومی‌سازی رویدادها را نیز باید در نظر داشته و به ارکانی مثل ظرفیت‌ها، شبکه‌سازی و بازار در اجرای رویدادها که اهمیت بسیار زیادی دارند، توجه داشته باشیم. هم‌اکنون تجربه ما در این زمینه، این فرصت را در اختیار ما قرار می‌دهد که با کشورهای خارجی همکاری کنیم.

رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی در دوره‌های برگزارکنندگان رویداد گفت برگزاری رویدادهای کارآفرینی در شکل‌گیری اکوسیستم این عرصه نقش مهمی دارد و این مجموعه در سال‌های گذشته توانسته نقشی پیشرو در برگزاری این رویدادها ایفا کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی در دوره‌های برگزارکنندگان رویداد گفت: نقش رویدادها در شکل‌گیری اکوسیستم خیلی مهم و اساسی است. در دهه ۸۰ و ۹۰ شاهد رشد مناسبی در اکوسیستم نوآوری بودیم؛ البته باید توجه داشته باشیم که افراد نوآور را نمی‌توان در دانشگاه‌ها تربیت کرد، آن‌ها باید در حوزه‌های کارآفرینی و نوآوری آموزش ببینند.

وی ادامه داد: اگر آموزش در این خصوص به‌صورت حرفه‌ای انجام شود به رشد اکوسیستم کشور کمک و نتایج سودبخشی به دنبال





## بانک‌ها تسهیلات اشتغال‌زایی را با کمترین سخت‌گیری پرداخت کنند

استاندار کرمانشاه گفت بانک‌ها تسهیلات اشتغال‌زایی را با کمترین سخت‌گیری و در کوتاه‌ترین زمان پرداخت کنند. به گزارش مهر، بیست و هشتمین جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان کرمانشاه به ریاست استاندار با دستور کار طرح آخرین بخشنامه‌های معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، توضیح جزئیات سند اشتغال شهرستان‌ها و ابلاغ آنها و ارائه آخرین وضعیت اشتغال استان و عملکرد تسهیلات پرداختی برگزار شد. هوشنگ بازوند در این جلسه اظهار داشت: باید تسهیلات اشتغال‌زایی به سرعت در اختیار بانک‌ها قرار گیرد و بانک‌ها هم با کمترین سخت‌گیری و در کوتاه‌ترین زمان ممکن این تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کنند.



### یادداشت

## نکات مدیریتی فیلم استیو جابز

رسانده است. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، شما تنها زمانی قادر خواهید بود تا در مسیر درست گام بردارید که چشم‌اندازی مناسب را برای خود مشخص کرده باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا در تمامی تصمیمات خود طبق یک چارچوب مشخص عمل کنید که این خود ریسک کار را به شدت کاهش خواهد داد.

### ۲- استانداردهایی دقیق را برای خود داشته باشید

جایز چه در زمینه استخدام تیم خود و چه در رابطه با طراحی و ساخت محصولات، همواره استانداردهایی را لحاظ کرده است. برای مثال از نگاه وی یک کارمند مفید باید از شرایط و قابلیت‌هایی برخوردار باشد که از جمله مهم‌ترین معیارهای استخوانی وی محسوب می‌شود. جالب است بدانید که اپل در همان ابتدای کار خود دو مدیر باتجربه را استخدام نمود با این حال به خواست استیو جابز آن‌ها تنها پس از دو روز از کار خود کنار گذاشته شدند. وی در این رابطه اعلام کرده است که دو فرد مذکور اگرچه در زمینه کاری خود دارای بار علمی مناسبی بودند، با این حال عدم توانایی در مدیریت فوق‌العاده و ارائه خلاقیت، باعث شده است تا آن‌ها گزینه‌های مطلوبی برای شرکت نباشند. به همین خاطر نیز وی همواره به دنبال افرادی بوده است که در وهله اول دیوانه‌وار به دنبال موفقیت هستند. در واقع وی عقیده دارد که علاقه بیش از حد به یک کار باعث می‌شود تا فرد همواره در مسیری گام بردارد که ضامن پیشرفت دائم وی خواهد بود. به همین خاطر نیز وی هیچ‌گاه از استفاده نمودن از نیروی جوان، واهمه‌ای نداشته است. همچنین مهارت حل مسائل مختلف به شیوه‌های نوین، از دیگر استانداردهایی است که وی برای نیروی کار خود مشخص کرده است. در نهایت این سیاست درست باعث شد تا فردی به مانند دنی کلن که تجربه‌ای در زمینه مورد نظر استیو جابز نداشت، بتواند به موفقیتی چشمگیر در شرکت دست پیدا کند. در نهایت در صحنه‌های مکرر در این فیلم، عدم رضایت استیو جابز از طرح‌های اولیه به چشم می‌خورد. در واقع وی در تلاش بوده است تا محصولی را روانه بازار کند که بتواند به آن افتخار کرده و بهترین موجود در بازار باشد. در این رابطه توجه درست و دقیق به نیاز مشتری و همچنین استفاده از بهترین سطح فناوری و کیفیت از جمله دلایل اصلی موفقیت تمامی محصولات تولیدی این شرکت تحت مدیریت جابز است. به همین خاطر شما نیز باید در شرکت خود همواره استانداردهایی مشخص و درست را داشته باشید تا همه چیز از یک حداقل سطح مشخصی برخوردار باشد.

### ۳- به جزئیات کار توجه کافی کنید

از جمله مهم‌ترین معضلات امروز مدیران، عدم توجه کافی آن‌ها به تمامی مسائل موجود در شرکت و استفاده نادرست از امکان دید همه‌جانبه است. فراموش نکنید که شما به عنوان مدیر شرکت، از بالاترین جایگاه برخوردار هستید که این امر به شما دیدی وسیع‌تر نسبت به سایرین را خواهد داد. تحت این شرایط در صورتی از این امکان خود به خوبی استفاده نکنید، بدون شک بازنده میدان خواهید بود. با نگاهی به کارنامه درخشان مدیریت جابز در اپل، به این نکته بی‌خواهید برد که هیچ کدام از آن‌ها نمی‌تواند اتفاقی باشد. در این فیلم نیز به خوبی ویژگی اخلاقی وی که توجه دقیق به تمام جزئیات موجود است، به تصویر کشیده شده است. شما در تمام بخش‌های این فیلم به اهمیت این اخلاقی و نقش موثر آن بی‌برده و آن را یکی از دلایل مهم موفقیت وی خواهید دانست. همچنین وی هیچ‌گاه از تیم خود فاصله نگرفته و از نقش مدیریتی خود فراتر رفته و به عنوان یک رهبر واقعی، در تلاش برای رفع مشکلات تمامی افراد تیم بوده است. در نهایت جابز همواره فردی محکم در تصمیمات خود بوده است که باعث شده تا بتواند همواره تمامی افراد تیم را مجبور به انجام کار درست کند. اگرچه برخی در این رابطه عقیده دارند که باید نظرات مختلف را مورد بررسی قرار داد، با این حال این احتمال را نیز باید در نظر بگیرید که یک جمع در اشتباه به سر ببرند. به همین خاطر یک مدیر هنگامی که نسبت به درستی یک اقدام به باور اکتفا می‌کند، دیگر نباید اجازه دهد که سایرین وی را از انجام آن منصرف کنند. منبع: movieleadership

مترجم: امیر آل علی

استیو جابز، بنیانگذار و مدیر سابق اپل برنده ایل محسوب می‌شود که امروزه در زمینه لوازم الکترونیکی خصوصاً گوشی‌های هوشمند، انواع تبلت و لپ‌تاب از جمله برندهای پیشرو محسوب می‌شود. جالب است بدانید که وی در دوره‌ای از اپل کنار گذاشته شد، با این حال به علت درخشش در شرکت جدید خود به نام نکست، سهامداران اپل را مجبور به بازگرداندن وی کرد. همچنین وی در سال ۱۹۸۶ شرکت انیمیشن‌سازی پیکسار را راه‌اندازی کرد که در سال ۲۰۰۶ توسط والت دیزنی خریداری شد. در نهایت وی پس از دوران درخشان مدیریتی خود در سال ۲۰۱۱ به علت سرطانی که با آن دست به گریبان بود، از سمت مدیریتی خود کناره‌گیری کرد و تیم کوک جایگزین وی شد. بدون شک داستان زندگی یکی از افسانه‌های تاریخ کارآفرینان، دارای نکات فوق‌العاده جذاب و ارزشمندی است که باعث شد تا در سال ۲۰۱۵ فیلمی اقتباسی از کتاب استیو جابز اثر والتر ایزاکسون تهیه شود. این فیلم توسط کارگردان برنده جایزه گلدن گلوب آقای دنی بویل کارگردانی شده است که در کارنامه وی می‌توان فیلم‌هایی نظیر میلیونر زلف‌نشین را نام برد. همچنین ستارگانی نظیر کیت وینسلت و مایکل فاسدبرگ نیز در این فیلم حضور دارند که خود به فوق‌العاده شدن آن، کمک بسیاری کرده است. اگرچه فیلمی با همین عنوان در سال ۲۰۱۳ نیز در رابطه با زندگی استیو جابز به نمایش درآمد است. با این حال ساخته دنی بویل به علت تلاش برای نشان دادن چهره‌های واقعی و درست‌تر از استیو جابز، فیلمی به مراتب بهتر و پخته‌تر محسوب می‌شود که موفق شده است تا نظر بسیاری از منتقدان را به خود جلب کند. در واقع در این فیلم به خوبی ابعاد مختلف زندگی وی به عنوان فردی که در زمینه تکنولوژی ایده‌های بی‌ظنری داشت و برای رسیدن به اهداف خود بدون وقفه تلاش کرد، نشان داده شده است. در نهایت در رابطه با علت جذابیت این فیلم باید به نقش فیلمنامه جذاب آن اشاره کرد. در این رابطه آرون سورکین که داستان فیلم‌های دیگری نظیر شبکه اجتماعی و مانیبال نیز براساس نوشته‌های وی است، موفق به ایجاد داستانی شده است که کاملاً واقعی، دقیق و در عین حال جذاب است. در همین راستا و در ادامه به بررسی نکات مهم مدیریتی موجود در این فیلم خواهیم پرداخت.

### ۱- چشم‌اندازی درست را برای خود تعیین کنید

به عقیده استیو جابز شما تنها زمانی می‌توانید به موفقیتی چشمگیر دست پیدا کنید که در تلاش برای رفع حداقل یک مشکل مردم باشید. این امر نکته بسیار مهمی است که تنها زمانی میسر خواهد بود که از یک چشم‌اندازی درست برخوردار باشید. در صحنه‌ای از این فیلم استیو و ژانیک در تلاش برای ایجاد اصلاحاتی در طراحی نخستین کامپیوتر شخصی خود دارد. علت این امر نیز به خاطر اصرارهای مکرر استیو جابز است که عقیده دارد که محصول تولیدی باید کاملاً مطابق خواست مشتریان باشد. به همین خاطر وی در طراحی‌ها اولویت را همواره خواست و نیاز مشتری قرار داده است و همین امر باعث شده تا محصولات این برند امروزه به انتخاب نخست هر فردی تبدیل شود. در نهایت جابز با ایجاد تغییرات اساسی و ساختاری در بدنه اپل نیز مخالفت کرد. علت این امر نیز به این خاطر است که به عقیده وی هنگامی که یک محصول موفق شده است تا نظر مخاطبان را به خود جلب کند، کنار گذاشتن آن نمی‌تواند سیاستی درست محسوب شود. این امر امروزه به عنوان یک سنت در اپل همچنان به اجرا گذاشته می‌شود که باعث شده است که محصولات آن ضمن حفظ اصالت خود، هر ساله تغییراتی را جهت افزایش کیفیت تجربه کند. تاکید همیشگی جابز بر روی حفظ سادگی محصولات و سهولت کار، باعث شده است تا در صحنه‌های دیگر دختر ۵ ساله وی بتواند بدون هیچ‌گونه تجربه قبلی و آموزش، از نسخه مکینتاش یکی از نخستین کامپیوترهای تولیدی این شرکت استفاده کند. در واقع این صحنه به خوبی اهمیت سادگی در کنار توانایی و قدرت بالا را به اثبات



## کامه اتحاد رنو و نیسان تاکید کردند

حفظ رابطه پایدار در اتحاد نیسان و رنو اهمیت دارد، اما این تصمیمی است که باید در جلسه سهامداران خصوصی این شرکت گرفته شود و دولت ژاپن در زمینه آینده آن پیش‌دواری نخواهد کرد.

مقامات توکیو روز جمعه اعلام کردند که بازداشت گوسن به میزان حداکثر ۱۰ روز افزایش یافته است. دادستان ژاپن برای نگه داشتن این شخصیت مؤثر دنیای خودرو در بازداشت، باید علیه او اقامه دعوی کرده یا او را به اتهام جرائم جدید دستگیر کنند.

کارلوس گوسن مدتی قبل در ژاپن به اتهام تخلف مالی دستگیر شد، اما هنوز جزئیات بیشتری از دلایل تداوم بازداشت او منتشر نشده است. گوسن به سرعت از مقام رئیس هیات مدیره نیسان و میتسوبیشی عزل شد، اما رنو هنوز او را به‌عنوان مدیرعامل و رئیس هیات مدیره نگه داشته است.

رومبار، مراتب اعتراض خود را به دلیل این اظهارات

نیسان اعلام کرد که رنو کنترل بیش از حدی در امانوئل مکرون دستور داد تا دولت فرانسه سهم نوع نگرانی‌های نیسان را از تمایل دولت فرانسه

مکرون در مورد اتحاد رنو و نیسان گفت: فقط ثبات این گروه خودروسازی، ادامه یابد.

## مرکز حرفه‌آموزی اختصاصی کودکان کار و خیابان افتتاح شد

با توجه به شرایط اجتماعی در قالب برنامه‌های سه و پنج ساله بخشی از دستور کار این انجمن بوده است. وی شرایط اجتماعی و تغییرات هویتی و ماهیتی جامعه هدف انجمن را مهم دانست و افزود: این تغییرات ما



ما ملزم می‌کند در اقدامی فراگیر ضمن تداوم مداخلات فردگرایانه و اقدام به حمایت از کودکان با برنامه‌های آموزش مهارتی و رسمی همراه با سبدهای حمایت بهداشتی و تغذیه، از رویکرد جمع‌گرایانه (خانواده‌محور) نیز غفلت نوزیم. مدیرعامل انجمن کودکان کار و خیابان هدف از برپایی مرکز کارآفرینی را هدایت به بازار کار برای اعضای خانواده کودکان و همچنین کودکان کار یاد کرد و گفت: مرکز آموزش حرفه‌های مرتبط با دوخت و دوز و مرکز آموزش تعمیر و نگهداری سخت‌افزار کامپیوتر برای نوجوانان دختر و پسر (کودکان دیروز) راه‌اندازی شده است و در صدد هستیم براساس وعده‌های حمایتی اداره کل فنی و حرفه‌ای، هنرموزان این دو مرکز با رعایت استانداردها از گواهینامه‌های مهارتی نیز بهره‌مند شوند.

مرکز حرفه‌آموزی و رستوران اختصاصی کودکان کار و خیابان افتتاح شد. به گزارش مهر، هما عارف، مدیرعامل انجمن کودکان کار و خیابان در آیین گشایش مرکز حرفه‌آموزی خانه مهر، ضمن قدردانی از حضور و توجه مسئولان به مسأله کودکان کار و خیابان در خصوص ساخت و تجهیز این دو مرکز گفت: این مراکز متعلق به مردم است و با حمایت و هزینه مردمی در اختیار کودکان کار و خیابان قرار گرفته است. عارف ضمن قدردانی از بنیان‌ساخت این مراکز به لزوم ترویج و یادآوری نام افراد نیکوکار در جامعه اشاره کرده و ادامه داد: متأسفانه در جامعه امروز کسی که اقدام به کار نیک و خدایندانه می‌کند با مشکلات و موانع زیادی روبه‌رو می‌شود و باید قددردان این افراد در فضای مجازی و واقعی باشیم. وی کودکان کار را شریف‌ترین و بی‌آزارترین افراد جامعه شمرد و حمایت از آنها را کاری مقدس و فرهنگی انسان‌دوستانه دانست. عارف هدف از ساخت این دو مرکز را شرح داد و گفت: انجمن بر این باور است که بازنگری و ایجاد برنامه‌های راهبردی در هر برهه‌ای

## قانون تأمین اجتماعی مشکل آفرین برای کارآفرینان

تصویب شده است تا جایی که سود کارفرما در این است که عطای کارآفرینی را به لقایش ببخشد، چون حمایت از کارفرما پیش‌بینی نشده است و گاهاً کارگران مشکلات را برای آنان ایجاد می‌کند.

وی با تاکید بر این که قوانین بوروکراسی پیش پای ایجاد اشتغال نیازمند بازنگری اجتماعی و مالیات از جمله این مشکلات هستند، کارآفرین هیچ‌گاه قصد فرار مالیاتی را ندارد، اما متأسفانه جرایم مالیاتی چند برابر مالیات وضع شده است. این کارآفرین ادامه داد: معتقدم در بسیاری از جرمه‌ها و وضع شدن مالیات سلیقه‌هایی اعمال می‌شود و بسیاری از کارآفرینان استان از این موضوع گلایه دارند و مشوق‌های مالیاتی فقط اعلام می‌شوند و خبری از اعمال آنان نیست. صفریگی قوانین تأمین اجتماعی را از دیگر مشکلات کارآفرینان دانست و گفت: انگار قوانین در این زمینه با کارآفرین سر لج دارد و کارآفرین در برابر آن همیشه متضرر می‌شود.

کارآفرینی از محورهای اصلی رشد و توسعه است و از نظر برنامه‌ریزی توسعه اقتصادی و توسعه پایدار دارای اهمیت است، چون موجب اشتغال و باعث افزایش سود و سرمایه‌گذاران



شده و پر شدن شکافها و خلأهای بازار کار را به ارمغان می‌آورد یعنی با توجه به دگرگونی‌های شرایط بازار کار و فراهم شدن فرصت‌های تازه، تصمیم‌های تازه‌ای گرفته می‌شود و موجب گذار از رکود اقتصادی، جبران عقب‌ماندگی‌های اقتصادی و آسان شدن روند رشد و توسعه کشور می‌شود. به گزارش ایسنا، کارآفرینی موجب به وجود آمدن محصولات، خدمات، روش‌ها، سیاست‌ها، افکار و راهکارهای نو برای برطرف کردن مشکلات جامعه می‌شود. با توجه به اهمیت این موضوع میزگردی در ایسنا، با حضور کارآفرینان، رئیس جهاد دانشگاهی واحد استان و مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد. «سابق صفریگی»، دبیر کانون کارآفرینان استان ایلام در این نشست اظهار کرد: متأسفانه قانون کار علیه کارآفرین و کارفرما

## فرآیند مشاوره برندینگ و مشاور برند

فرآیند مشاوره برندینگ و بازاریابی شامل: بررسی و آنالیز وضعیت و شرایط برای شناخت موقعیت‌های مطلوب و بهینه، تنظیم و تهیه سیاست‌ها و تدابیر در جهت نیل به مقاصد، فراگرفتن تدابیر و راهکارهای اجرایی، طرح‌ها و دستور کارهای تهیه و تنظیم‌شده عملی و انجام می‌شوند و بازده و پیامدها نظارت می‌شود.

که به اختصار هر کدام از موارد را توضیح می‌دهیم؛ تجزیه و تحلیل وضعیت و شرایط در مشاوره برندینگ: یک آنالیز کامل و فراگیر از وضعیتی است که سازمان و شرکت مورد نظر در آن فعالیت دارد. تا این آنالیز مبنایی در جهت شناخت احتیاجات رفع نشده بازار و مخاطبان و خریداران شود. افزون بر شناخت احتیاجات مصرف‌کنندگان و خریداران سازمان و شرکت مورد نظر باید فهم درستی از توانایی و قابلیت‌های خویش و موقعیت فضایی و جو حاضر هم داشته باشد. بدین‌سان تجزیه و تحلیل شرایط و وضعیت را باید آنالیز مقارن و هماهنگ فضا و جو درونی و بیرونی به حساب آورد.

در صورتی که تجزیه و تحلیل شرایط و وضعیت نمایان سازد که فاصله با مفهومی میان آن چیزی که مخاطبان و مصرف‌کنندگان تمایل دارند و آن چیزی که به مصرف‌کنندگان و خریداران ارائه می‌شود موجود است سازمان‌ها و کمپانی‌ها قادرند کالا و خدماتی را تولید سازند که رضایتمندی مصرف‌کنندگان و خریداران را زیاده‌تر محقق کند. تفسیر و شرح تجزیه و تحلیل شرایط و وضعیت در بردارنده امکانات و شانس و قضا و موضوعات حاضر در بازار است. بعد از اجرای تجزیه و تحلیل شرایط و وضعیت سازمان و کمپانی قادر است یک تجانس و همسویی میان امکانات و شانس حاضر در بازار و احتیاجات بی‌جواب خریداران و مصرف‌کنندگان با قدرت و توانایی کنونی و فی‌نفسه به وجود آورد و در محیط رقابتی نتیجه و راندمان خوب‌تر و مطلوب‌تری از خود نمایان سازد.

چارچوب‌های تجزیه و تحلیل وضعیت و شرایط در مشاوره برندینگ:

تجزیه و تحلیل ۵C: در این آنالیز پنج مولفه سازمان و کمپانی، مصرف‌کنندگان و خریداران، رقیبان، دستیاران و هم‌حرفه‌ها و وضعیت بزرگ جو و فضای موجود بازار مورد ارزیابی می‌گردد که عنصر سازمان و کمپانی عامل درونی و دیگر عناصر بیرونی محسوب می‌شوند.

تجزیه و تحلیل PEST: این تحلیل از مطالعه و تحقیق عناصر اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، صنعتی ایجاد می‌شود و اغلب یک شیوه در جهت مطالعه و تحقیق عناصر کلان فضا و جو موجود است و می‌شود از آن در جهت مطالعه و آنالیز عنصر پنجم در تحلیل ۵C بهره گرفت.



تجزیه و تحلیل SWOT. تحقیق و مطالعه نقاط مثبت و منفی، امکانات و شانس‌ها، خطرات فضا و جو موجود همه آن چیزی است که در این تحلیل انجام می‌شود. در حقیقت این تحلیل یکی از موثرترین و ماهرانه‌ترین شیوه‌های آنالیز است که قادر است مولفه‌ها و عناصر بیرونی و درونی شرکت را مورد سنجش و مطالعه و موشکافی نماید.

تدابیر و راهکارهای بازار و مشاوره برندینگ:

هر وقت که مطلوب‌ترین و خوب‌ترین امکانات و شانس حاضر در بازار و احتیاجات فراهم نشده مصرف‌کنندگان و خریداران مشخص شده، باید یک دستور کار و طرح راهبردی برای دنبال کردن امکانات و شانس در بازار فراهم شود. غالباً در این فاز محتاج یک بررسی و تحقیق بازاریابی هستیم که داده‌ها و معلومات مورد احتیاج را به منظور تشخیص قسمت‌های گوناگون بازار و گزینش بازار مقصود و مورد هدف فراهم سازد.

تصمیمات آمیزه بازاریابی در فرآیند مشاوره برندینگ:

پس از فازهایی که گفته شد، تصمیمات راهکنشی هوشمندانه‌ای در جهت مولفه‌های مهارشدنی و قابل نظارت آمیزه بازاریابی اتخاذ می‌شود. برنامه‌های ضروری در این زمینه دربرگیرنده:

- گسترش فرآورده و خدمات
- تصمیمات تعیین بها و قیمت
- کنترت‌های پخش و تقسیم
- انتشار و تبلیغ جنبش و گروه‌های تبلیغاتی

اعمال دستور کارها و طرح‌ها و پایش و نظارت آن در مشاوره برندینگ:

در این فاز دستور کار و طرح بازاریابی فراهم و تهیه شده و کالا و خدمات مهیا است، باید کالا و خدمات را به بازار ارائه کرد و به طور دقیق آن را بازرسی و نظارت کرد چرا که بازار به طور کامل فعال و دارای نوسان است و می‌بایست تصمیمات محیط آمیزه بازاریابی همگام و مقارن پویندگی و حرکت و تحولات بازار خویش را متجانس و همسو سازد.

همواره توجه به این نکته ضروری است که پروسه بازاریابی با اعمال و انجام فرآیند، تکمیل و خاتمه نمی‌یابد و پیوسته احتیاج به تحول و تصحیح دارد و می‌بایست با احتیاجات و تحولات بازار موجود همسو و سازگاری لازم را داشته باشد.

منبع: qmpmarketing

## چرا هرگز نباید یک لیست ایمیلی خریداری کنید



می‌رسانند در واقع با فروش چند باره یک لیست درآمد کسب می‌کنند. لیستی که به شما فروخته شده ممکن است به ده‌ها شخص و کسب و کار دیگر نیز فروخته شده باشد. افراد نگویند بختی که آدرس ایمیل‌شان در این لیست‌ها آورده شده است باید روزانه شاهد انبوهی از پیام‌های تبلیغاتی در اینباکس خود باشند. در برخی موارد این افراد ممکن است به دلیل دریافت حجم زیادی از ایمیل‌های تبلیغاتی حساب کاربری خود را ببندند و یک ایمیل جدید باز کنند.

علاوه بر این، برخی افراد ایمیل‌هایی اختصاصی برای دریافت محتوای تبلیغاتی برند‌ها و پیام‌های بازاریابی دارند و قطعاً این افراد دل‌شان نمی‌خواهد پیام‌هایی که باید به ایمیل کاری آن‌ها فرستاده شود به ایمیل شخصی‌شان بیاید. همچنین اگر شما ایمیل‌های ثانویه افراد برای دریافت محتوای اختصاصی را هم داشته باشید، باز هم ایمیل‌های شما در بین انبوهی از ایمیل‌ها گم می‌شوند و شانس برای دیده شدن نخواهد داشت. خرید لیست ایمیلی به این صورت می‌تواند وجهه و شهرت شما را در معرض خطری بسیار بزرگ قرار دهد.

## میزان تعامل بالا نخواهد بود

در بازاریابی ایمیلی نرخ تعامل یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی است که باید در نظر گرفته شود، اما خرید یک لیست از ایمیل‌ها در واقع تمام راه‌ها برای افزایش نرخ تعامل را بر شما می‌بندد. در قدم اول شما باید افراد را قانع کنید که ایمیل‌های شما را باز کنند. این تازه در دسر اول است. اگر آن‌ها ایمیل دریافتی از شما را حذف کنند یا آن را به پوشه اسپم بفرستند، چیزی به نام تعامل دیگر وجود نخواهد داشت.

در قدم دوم باید از دریافت‌کنندگان بخواهید که براساس محتوای ایمیل یک کار مشخص را انجام دهند. حالا این کار می‌تواند کلیک کردن برای خواندن یک پست وبلاگی باشد یا استفاده از یک تخفیف یا بررسی یک محصول جدید، هر کلیک یک تعامل واقعی است. وقتی لیست ایمیلی می‌خرید، به شما تضمین می‌دهیم که نرخ تعامل بالایی را به دست نخواهید آورد. خرید چنین لیستی به این معنا نیست که شما «مشترک» به دست آورده‌اید، بلکه خرید لیست ایمیلی به معنای خرید «اطلاعات تماس» است. تفاوت زیادی میان این دو وجود دارد.

## خرید ایمیل‌ها تأثیری منفی روی آگاهی از برند دارد

افرادی که ایمیل‌های ناخواسته را دریافت می‌کنند ممکن است آن‌ها را باز نکنند و براساس محتوای آن دست به انجام عملی خاص نزنند، اما نام برند برای همیشه در ذهن آن‌ها باقی خواهد ماند و این بسیار خطرناک است و می‌تواند به آگاهی از برند و وجهه آن لطمه وارد کند. مشتریان که تجربه‌ای منفی از یک برند، مانند دریافت ایمیل‌های ناخواسته، کسب می‌کنند، ممکن است برای همیشه نام شرکت و برند را در لیست سیاه خود قرار دهند؛ زیرا تاکتیک به کار رفته را دوست ندارند. نتیجه‌گیری

هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای برای خرید یک لیست ایمیلی وجود ندارد. خرید چنین لیستی نه تنها یک روش از مد افتاده و نامناسب برای جایگزینی روش ارگانیک است، بلکه می‌تواند به وجهه برند و نرخ تحویل ایمیل نیز آسیب بزند و باعث شود پیام‌های شما مستقیماً به پوشه اسپم هدایت شوند.

منبع: daartgency

انبوه ایمیل‌های در دسترس خود می‌گردند و افرادی که برای شما هستند را پیدا کنند. در ظاهر که عالی است. اما با این حال شما باز هم نمی‌توانید مخاطبانی مناسب و واجد شرایط برای کسب و کار خود به دست آورید. یک مخاطب واجد شرایط و باصلاحیت به مخاطبی گفته می‌شود که با کسب و کار شما آشنا است و می‌خواهد در مورد کاری که انجام می‌دهید بیشتر بداند. او این ظرفیت و پتانسیل را دارد که چیزی را از شما خریداری کند.

اما با خرید یک لیست ایمیلی شما نمی‌توانید به چنین مخاطبی دسترسی داشته باشید. دیگر اهمیتی ندارد که چقدر این مخاطب هدف‌گذاری شده است. و این به این خاطر است که شخص مورد نظر اصلاً برند شما را نمی‌شناسد و لزوماً نمی‌تواند به عنوان یک مشتری احتمالی در نظر گرفته شود.

البته منکر آن نمی‌شویم که ممکن است برنده سکه شانس شوید و در این بین چند مخاطب مناسب و واجد شرایط نیز به دست آورید. در بازی اعداد هر چیزی ممکن است، اما به هر حال اگر خودتان برای ساخت لیست ایمیلی آستین بالا بزنید و این لیست را به صورت ارگانیک بسازید، یک لیست قدرتمندتر و سالم‌تر خواهید داشت که شانس بالاتری برای موفقیت دارد.

## احتمال اسپم شدن خود را بالا می‌برید

از لحاظ ادبی اسپم فقط یک کلمه چهار حرفی است اما همین کلمه چهار حرفی می‌تواند تمام رویاهای یک کسب و کار را به نابودی بکشاند. وقتی ایمیل‌های شما از سوی سرویس‌دهنده‌هایی مانند جیمیل و یاهو به عنوان ایمیل اسپم شناسایی می‌شوند، به صورت خودکار به پوشه اسپم فرستاده شده و شانس حضور در اینباکس مخاطب را از دست می‌دهند. اگر این اتفاق رخ دهد، نرخ باز شدن ایمیل‌ها به میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد و بسیاری از مخاطبان قادر به دیدن ایمیل‌های‌تان نخواهند بود.

هیچ‌کس اسپم را دوست ندارد. نه ما به عنوان یک کسب و کار و نه مخاطبان ما به عنوان دریافت‌کننده. اسپم شدن ایمیل‌های یک کسب و کار این پیام را به مخاطب منتقل می‌کند که کسب و کار موردنظر به حقوق و تمایلات مشتریانش احترام نمی‌گذارد و فقط می‌خواهد محصولات خود را به فروش برساند. شما قطعاً نباید جزو این دسته از کسب و کارها باشید. اگر اقدام به خرید لیستی از ایمیل‌ها کنید، مخاطبان قادر به شناسایی نام شما نخواهند بود و در نتیجه ایمیل‌های شما جایی بهتر از پوشه اسپم به خود نخواهند دید.

اما ساخت لیستی از ایمیل‌های مخاطبان به صورت ارگانیک کاملاً با رویداد گفته‌شده در تضاد است. شما باید فقط ایمیل‌های‌تان را به کسانی بفرستید که می‌خواهند چیزی از شما بشنوند. ایمیل‌های شما به این نوع مخاطبان هرگز به پوشه اسپم راه نخواهند یافت، زیرا آن‌ها مشتاق دیدن و باز کردن ایمیل‌های شما هستند. در اینجا فقط بحث پوشه اسپم مطرح نیست. گاهی ممکن است ایمیل‌های شما به پوشه‌هایی مانند promotions یا updates نیز فرستاده شود که البته این پوشه‌ها نیز دست‌کمی از اسپم ندارند.

## مخاطبانی اختصاصی نخواهید داشت

خرید لیست ایمیلی هیچ حقی برای داشتن مخاطبان اختصاصی را به شما نمی‌دهد. افراد و شرکت‌هایی که چنین لیست‌هایی را به فروش

آیا تاکنون وسوسه شده‌اید که برای فعالیت‌های بازاریابی ایمیلی خود یک لیست ایمیلی خریداری کنید؟ در این روش شما فقط یک لیست از ایمیل‌ها را خریداری می‌کنید و سپس به صورت رندوم برای تمام آدرس‌های حاضر در آن لیست ایمیل می‌فرستید. خرید لیست ایمیلی برای بسیاری از کسب و کارها یک راه میانبر است.

اما راه‌های میانبر همیشه بدون مشکل هم نیستند. اگر خودتان برای ساخت یک لیست ایمیلی زحمت نکشید و وقت نگذارید به درآمد، شهرت، تأثیرگذاری ایمیل‌ها و سایر چیزهایی که کسب و کار شما را قدرتمندتر می‌کنند ضربه وارد می‌شود.

به یاد داشته باشید که تحت هیچ شرایطی نباید یک لیست ایمیلی خریداری کنید.

شاید خرید یک لیست از ایمیل‌ها به این دلیل وسوسه‌کننده باشد که می‌تواند تا حد زیادی در زمان‌تان صرفه‌جویی کند، اما با خرید این لیست در واقع کسب و کار خود را در معرض خطر بزرگی قرار می‌دهید. لیست ایمیلی باید ارزنده‌ترین و قدرتمندترین دارایی بازاریابی شما باشد و اگر اقدام به خرید این لیست کنید، کار شما هیچ فرقی با سرعت ندارد.

## چرا هرگز نباید یک لیست ایمیلی خریداری کنید؟

تصور کنید که پشت سیستم کامپیوتری خود نشسته‌اید. حساب کاربری ایمیل خود را باز می‌کنید و می‌بینید که پیامی از یک برند ناشناخته به دست‌تان رسیده است. ممکن است از سر کنجکاوی هم که شده آن را باز کنید. همچنین ممکن است به دلیل عدم اعتماد، بدون اینکه آن را بخوانید حذف کنید.

از این‌ها گذشته، وقتی که بدانید بدون اینکه از این برند بخواهید برای شما ایمیل بفرستد این برند اقدام به ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی برای شما کرده است قطعاً حس خوبی در مورد آن به شما منتقل نمی‌شود. برندی که حتی پیش از این اسمش را هم نشنیده‌اید سعی می‌کند کالا یا سرویسی را به شما بفروشد.

این نوع تلاش برای فروش بیشتر شبیه به رویکرد Door To Door یا فروش دوره‌گردی است. اغلب کسب و کارها به دلیل آزاددهنده بودن این روش استفاده از آن را کنار گذاشته‌اند. خود شما دوست دارید یک غریبه برای فروش کالای خود زحمت از خانه‌تان را بزند و موجب آزار شما شود؟ اگر شخصی را به خانه خود دعوت نکرده‌اید، چرا باید در را برای او باز کنید؟

همین توضیح در زمینه بازاریابی ایمیلی نیز صدق می‌کند. وقتی که یک لیست ایمیلی را خریداری می‌کنید، در واقع دارید زنگ خانه مشتری را به صدا در می‌آورید که از شما برای ورود به خانه‌اش دعوت نکرده است. در ادامه چند دلیلی که ثابت می‌کند هرگز نباید اقدام به خرید یک لیست ایمیلی کنید را ذکر کرده‌ایم.

## مخاطبانی مناسب و واجد شرایط را به دست نخواهید آورد

ممکن است برخی افراد تاکنون پیشنهاد خرید یک لیست ایمیلی را به شما داده باشند. شما نیز قطعاً خوشحال می‌شوید، زیرا که می‌بینید دیگر لازم نیست با هزار زحمت از افراد بخواهید در خبرنامه شما ثبت‌نام کنند یا دیگر نیاز نیست به محتوای رایگان بنویسید. برخی افراد و شرکت‌ها حتی ممکن است پیشنهاد خرید یک لیست ایمیلی هدف‌گذاری شده را نیز به شما بدهند. به عبارت دیگر، آن‌ها در بین

## ایستگاه بازاریابی

## ۷ اشتباه نویسنندگان تازه کار در زمینه تولید محتوا

نویسنده: لوکاس میلر (Lucas Miller) / مترجم: صهبا صمدی

آن هندلی (Ann Handley) سرپرست ارشد تولید محتوا در مؤسسه مارکتینگ پروفز (MarketingProfs)، در کتاب «هر کس یک نویسنده است: راهنمای تولید محتوای بسیار خوب» می‌نویسد: ندر دنیای آنلاین، واژه‌ها، قاصدانی هستند که ما را به جهان معرفی می‌کنند.»

این نکته برای کسانی که می‌خواهند در دنیای آنلاین تأثیرگذار باشند، بسیار حائز اهمیت است. واژه‌هایی که شما در هنگام انتشار مطلب در شبکه‌های اجتماعی یا در نوشتن یک وبلاگ یا ارسال یک ایمیل یا حتی پاسخ به سؤالات مشتریان استفاده می‌کنید، می‌توانند باعث کاهش یا افزایش اعتبار شما شوند.

متأسفانه این هفت اشتباه که توسط نویسندگان تازه کار صورت می‌گیرد، به اعتبار شما در دنیای دیجیتال لطمه می‌زند. پس سعی کنید به هر ترتیبی که شده از انجام این اشتباهات پرهیز کنید.

## ۱. استفاده غیر ضروری از لحن مفعولی

مردم معمولاً جملاتی را که با زبانی فعال نوشته شده بهتر درک می‌کنند. نوشتن با لحن مفعولی، فاعل را به کلی از جمله حذف می‌کند. «پسرها توپ را پرتاب کردند» که بیان فعال است، اما «توپ پرتاب شد» یک بیان مفعولی است.

برای خوانندگان، خواندن جملات مفعولی، مانند رانندگی کردن در گل و لای، سخت و غیرجذاب است. برعکس، لحن فعال، مانند تماشای یک اسلاید است که حتی اگر بخواهید هم نمی‌توانید متوقفش کنید. این اصل، نه تنها در مورد نوشتن داستانی، بلکه در مورد نوشتن آنلاین نیز صادق است. فاعل را هر جا که می‌توانید در ابتدای جمله قرار دهید تا خواننده را به مطالعه مطلب علاقه‌مند کنید. استاد سابق روزنامه‌نگاری دانشگاه کانزاس، پروفیسور جان برمر (John Bremmer) این نکته را در کتاب «لفت‌نامه نویسندگان و سایر علاقه‌مندان به کلمات» اینگونه بیان می‌کند: «لحن فعال، لحن قوی و بی‌پروایی است. لحن منفعلانه، لحن افراد ضعیف، پزدل و خجل است که از اعلام نام فاعل اصلی یک رویداد یا منبع اصلی یک نقل قول، پرهیز می‌کنند.»

## ۲. استفاده بسیار کم از جاهای خالی

در دبیرستان احتمالاً نوشتن مطلب در بندهای طولانی (چهار یا پنج جمله‌ای) با فاصله کم بین بندها را یاد گرفته‌اید.

البته دنیای آنلاین امروز، قوانین متفاوتی دارد.

خوانندگان ترجیح می‌دهند بندهای کوتاه با فاصله‌های بیشتر بین بندها را بخوانند، زیرا خواندن اینگونه مطالب به ویژه بر روی گوشی‌های موبایل، آسان‌تر است.

## ۳. بیان چندین مطلب در یک نوشته کوتاه

سعی کنید که در هر نوشته از بیان چندین مطلب مختلف پرهیز کنید. هر ایمیل، پیام یا مطلب منتشره در شبکه‌های اجتماعی باید تنها یک هدف داشته باشد و یک مطلب را توضیح دهد. در غیر این صورت، نوشته شما سریعاً به هم ریخته و مبهم خواهد شد.

یک نکته را بیان کنید و بدون مقدمه‌چینی اضافی به آن بپردازید.

## ۴. اهمیت ندادن به دستور زبان

ممکن است کسانی به شما بگویند که «دستور زبان مهم نیست. فقط خودت باش و مردم عاشق نوشته‌هایت خواهند شد.» این جمله درست است، البته تا حدی...

شما باید به هنگام نوشتن، خودتان باشید و لحنی متمایز و منحصر به فرد داشته باشید، اما باید از دستور نگارش صحیح پیروی کنید، در غیر این صورت، ممکن است خواننده شما را به کم‌هوشی متهم کند، مگر اینکه عمداً و با هدف مشخصی، ساختارهای نگارشی و دستوری زبان را در هم بشکنید. پس به طور کلی باید گفت که از غلط نوشتن پرهیز کنید. ۴۳ درصد کاربران آنلاین بر این عقیده‌اند که اشتباهات نگارشی، نوشته را غیرجذاب می‌کنند و ۳۵ درصد بر این باورند که دستور زبان صحیح، کاملاً جذاب است.

## ۵. عبور سریع از مطالب

پرسیدن سریع از یک مطلب به مطلب دیگر، باعث دشواری فهم متن می‌شود. نوشته در خالص‌ترین شکل خود، توضیح و سازماندهی افکار است و اگر این افکار، با ترتیب معین و قابل فهمی به هم مرتبط نشوند، خواننده برای فهم نکته‌ای که می‌خواهید بیان کنید، دچار مشکل خواهد شد. تصور نکنید که خوانندگان شما، نظم فکری شما را می‌شناسند. برای توضیح استدلال‌های خود و نحوه رسیدن به نتایج مورد ادعا، زمان بگذارید.

## ۶. تکیه بر کلیشه‌ها

در کتاب «نویسنده‌گی بی‌ظنیر: هنر نویسندگی خلاقانه»، پاون میشر (Pawan Mishra) می‌نویسد: «کلیشه‌ها همچون ویروس‌هایی هستند که نوشته شما را بیمار می‌کنند» نوشتن کلیشه‌ای آسان است. فکر کردن در قالب کلیشه‌ها زمان اندکی می‌طلبد و کلیشه‌ها معمولاً حتی بدون اینکه متوجه شوید، خود را به نوشته شما تحمیل می‌کنند. متأسفانه، این کلیشه‌ها باعث می‌شوند که نوشته شما غیرجذاب به نظر برسد و مخاطب اینگونه قضاوت کند که شما نمی‌توانید، استدلال یا تفکر مستقلی داشته باشید. در عوض سعی کنید که یک کلیشه قدیمی را به طرز جدیدی بیان کنید یا از تشبیهات و استعارات جدیدی استفاده کنید. نوشته شما اگر کلیشه‌ای نباشد، بسیار تأثیرگذارتر و جذاب‌تر خواهد بود.

## ۷. نادیده گرفتن دیدگاه مخاطب

بیشتر کسانی که تولید محتوا می‌کنند، چه در قالب شبکه‌های اجتماعی، ایمیل، پیام یا وبلاگ‌نویسی، این کار را با رویکردی خودخواهانه انجام می‌دهند. اغلب نویسندگان برای دل خودشان می‌نویسند چون می‌خواهند صرف نظر از علاقه مخاطب، داستان ذهنی خودشان را بازگو کنند یا به مخاطب چیزی بیاموزند.

قبل از شروع به نوشتن، به مخاطب فکر کنید. مخاطب چه کسی است؟ نیاز مخاطبین چیست؟ مشکلات مخاطبان چیست؟ و مهم‌تر از همه، شما چگونه می‌توانید به مخاطبان کمک کنید؟ با نظر گرفتن این سؤالات پیش از شروع نوشتن، نه تنها نوشته شما با افرادی که می‌خواهید بر آنها تأثیر بگذارید، ارتباط بیشتری برقرار خواهد کرد، بلکه تأثیرگذاری نوشته بیشتر شده و مخاطبان بیشتری را جذب خواهد کرد.

منبع: entrepreneur

## ۹ توصیه برای خلق کمپین بازاریابی تأثیرگذار در اینستاگرام

چگونه در اینستاگرام کمپین موفق‌تری داشته باشیم؟ (۱)



به قلم: میشله سیکا نویسنده، ویرایشگر و طراح استراتژی محتوای آنلاین

ترجمه: علی آل‌علی

اطلاع‌رسانی ما محسوب می‌شود. توجه داشته باشید که فعالیت در این عرصه بسیار تأثیرگذار است. براساس آمارهای رسمی ۷۰ درصد از کاربران در مواجهه با پست یک برند نوعی واکنش مشخص مانند رجوع به سایت رسمی آن برند از خود نشان می‌دهند.

## ۲. کمپین‌های ریشه‌ای

مشتریان نسل جوان (مانند آنهایی که اینستاگرام را به تسخیر خود در آورده‌اند) به برند مورد نظرشان بیشتر از نوع محصولش توجه می‌کنند. آنها به مسئولیت اخلاقی و اجتماعی برندها و حمایت‌شان از ارزش‌های اساسی شرکت مادر توجه بسیار بالایی دارند.

کمپین ریشه‌ای راهکاری مناسب برای نمایش تصویری قهرمانانه از ارزش‌های برندمان است. به عنوان مثال، شما امکان همکاری با یکی از سازمان‌های عام‌المنفعه در یکی از روزهای جهانی مرتبط با موضوع کار آن سازمان را خواهید داشت. برند داو با کمپین ویژه‌اش در زمینه حفاظت از حیوانات به خوبی میزان تعهدش به پرهیز از انجام آزمایش‌های پزشکی خطرناک بر روی حیوانات را اعلام کرد. در اینجا منظور از آزمایش‌های خطرناک آن دسته از روش‌هایی است که تأثیر جبران‌ناپذیری بر روی طبیعت و محیط زیست دارد.

یک کمپین ریشه‌ای امکان ایجاد اعتماد و وفاداری در مخاطب‌های ما را دارد. به این ترتیب ارزش‌های ما به طور کامل به مخاطب منتقل می‌شود. از همه مهم‌تر، با اقدام عملی ما مخاطب از پایداری ما بر روی آن ارزش‌ها مطمئن خواهد شد.

## ۳. کمپین‌های توسعه‌ای یا فروشی

راه‌اندازی کمپین‌های فروش محصولات یکی از راهکارهای زودبازده برای برندها محسوب می‌شود. نتیجه نهایی چنین کمپین‌هایی دریافت مخاطب بیشتر در کنار بخت‌آزمایی برای فروش محصولات است. خوشبختانه اکنون با افزودن سرویس خرید درونی از اینستاگرام بسیاری از برندها نگاه کاملاً تازه‌ای به فروش اینستاگرامی محصول پیدا کرده‌اند. براساس گزارش تیم فنی اینستاگرام برندهای مختلف امکان فروش مستقیم محصولات خود از طریق این پلتفرم را خواهند داشت. به منظور استفاده از این سرویس فقط باید اکانتی در فیس‌بوک ساخته و از طریق آن فهرست محصولات و قیمت‌های مورد نظرمان را منتشر کنیم. سپس با همگام‌سازی اکانت فیس‌بوک و اینستاگرام‌مان به راحتی از سرویس فروش بهره‌مند خواهیم شد.

برخی از مناسبت‌ها و روزهای مهم فرصت عالی برای راه‌اندازی کمپین فروش هستند. کلیشه‌ای‌ترین نمونه در این میان تعطیلات کریسمس است. با این حال اگر به دنبال جلب نظر مخاطب هستید، باید اندکی از کلیشه‌ها فاصله بگیرید. یکی از ایده‌های تازه و خلاقانه در این زمینه ارائه کدهای تخفیف به مشتریان است. به این ترتیب هر مشتری با درج کد تخفیف ویژه خود از میزان قابل توجهی تخفیف در فرآیند خریدش برخوردار خواهد شد. چنین شیوه‌ای به مخاطب انگیزه بسیار بیشتری برای خرید در مقایسه با شیوه‌های اعمال تخفیف بر روی محصولات مشخص می‌دهد.

## ۴. مسابقات اینستاگرامی

مسابقات طرفدارهای پر و پا قرصی در اینستاگرام دارد. دلیل اصلی

اینستاگرام برای بسیاری از برندها خانه امنی در میان شبکه‌های اجتماعی مختلف محسوب می‌شود. در این فضا به راحتی امکان توسعه برند، آشنایی با مشتریان تازه و جلب نظر کاربران بی‌شمار وجود دارد. داشتن یک برنامه مختصر پیرامون نحوه عملکرد برندمان در اینستاگرام بخش زیربنایی کار را شکل می‌دهد. با این حال به منظور دستیابی به اهدافمان باید اندکی تلاش بیشتری از خود نشان دهیم. اینجاست که مفهوم «کمپین بازاریابی اینستاگرامی» مطرح می‌شود.

در طول اجرای کمپین بازاریابی اینستاگرامی هدف اصلی شما دستیابی به هدف یا مجموعه اهدافی خاص در مدت‌زمان مشخصی است. تمام محتوای مورد استفاده از سوی برند ما در این فرآیند باید کاملاً دقیق و قابل اندازه‌گیری باشد. همچنین همه‌المان‌های برندمان در حوزه بازاریابی بر روی یک هدف واحد تمرکز دارد.

اگر استراتژی‌های کاربردی در اینستاگرام آهسته و مانند مسابقه‌های مارتن دیربازده هستند، کمپین‌ها دقیقاً شبیه به مسابقات دوی سرعت خواهند بود. کمپین‌ها برخلاف استراتژی‌های طولانی در مدت زمانی اندک میزان زیادی از انرژی برند ما را استفاده می‌کنند. به طور طبیعی در زمینه نتیجه‌بخشی نیز این‌المان در کوتاه‌مدت نمایان خواهد شد.

اگر شما به دنبال رونمایی از یک محصول تازه، ارتباط با طیف

تازه‌ای از مخاطب‌ها و ایجاد شهرتی مطلوب برای برندان هستید،

استفاده از کمپین اینستاگرامی گزینه منطقی خواهد بود. در این

مقاله هدف اصلی ما نمایش تفاوت‌های کمپین‌های اینستاگرامی و به

اشتراک‌گذاری توصیه‌های کاربردی به منظور راه‌اندازی و مدیریت یک

کمپین تأثیرگذار است.

انواع کمپین‌های بازاریابی اینستاگرامی

خوشبختانه اکنون انواع مختلفی از کمپین‌های بازاریابی اینستاگرامی

وجود دارد. هر کدام از این گونه‌ها برای نوع خاصی از فعالیت و دستیابی

به اهداف متمایزی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در اینجا به معرفی

برخی از مشهورترین نمونه‌ها به منظور الهام‌بخشی شما در راستای

انتخاب گونه مناسب برای برندان خواهیم پرداخت.

## ۱. کمپین‌های اطلاع‌رسانی (آگاهی‌بخش)

در طول یک کمپین اطلاع‌رسانی شما تلاش خود را به طور بی‌وقفه

در راستای افزایش مشاهده برند، کالا یا سرویس‌تان از سوی مخاطب‌ها

قرار می‌دهید. برای برندهایی که در شرایط اضطراری برای فروش

محصول قرار دارند، این شیوه مناسب خواهد بود. به علاوه برندهای

نوپا نیز به خوبی از الگوی حاضر بهره‌مند می‌شوند. به هنگام طراحی

محتوای برای این نوع از کمپین‌ها باید به طور مداوم بر روی دلیل فعالیت

برندان در حوزه مشخص کسب‌وکار و بینش‌های اساسی‌اش برای

مشتری تأکید داشته باشید.

به خاطر اینکه اینستاگرام محیطی مناسب برای کاربران به منظور

دنبال برندها و شرکت‌های مختلف است (۸۰ درصد کاربران اینستاگرام

حداقل یک برند را فالو دارند)، پلتفرمی مناسب و طبیعی برای کمپین

## شفافیت می تواند زندگی و کسب و کار را برای کارآفرینان آسان تر کند

شفافیت کارآفرینان باعث افزایش اعتماد و مشارکت بین کارمندان می شود و در نتیجه به بهبود کسب و کار کمک می کند. تیموتی سایکس، مربی و کارآفرین یک میلیونر خودساخته است. باین حال او معتقد است هنوز با نقطه کمال فاصله زیادی دارد. او معمولاً رکوردهای تجارت خود را به صورت عمومی در اختیار بقیه قرار می دهد و اعتقاد دارد نسبت موفقیتش ۷۰ درصد است نه ۱۰۰ درصد.

اما دلیل داشتن صداقت چیست، در حالی که می توانید یک زندگی رویایی را به نمایش بگذارید؟ شفافیت برای کارآفرینان مهم است. شفافیت به یک کارآفرین کمک می کند تا با بقیه ارتباط برقرار کند و به روند رشد خود ادامه دهد. صرف نظر از زمینه کاری، انعطاف و صداقت به سود شغل شما خواهد بود. در ادامه چند نمونه از مزایای شفافیت برای کارآفرینان ارائه شده است:

### آسان تر است

این جمله را شنیده‌اید: صداقت بهترین سیاست است. این جمله هم برای کار و هم برای زندگی شخصی صدق می کند. وقتی به عنوان یک کارآفرین عملکرد شفاف داشته باشید، نیازی به نگرانی در مورد اطلاعات عمومی خود نخواهید داشت. حتی جایی هم برای نگرانی نسبت به سوء برداشتها یا بدگمانی های دیگران نیست، زیرا همه چیز شفاف است.

اگر کاملاً شفاف عمل نکنید، همیشه خود را براساس طرف مقابل تغییر می دهید، در این شرایط همه چیز خسته کننده و گیج کننده خواهد شد. شفاف بودن به عنوان کارآفرین باعث می شود تمام کارها برای تان ساده تر و زندگی آسان تر شود.

### ایجاد اعتماد

به عنوان یک کارآفرین همیشه باید برای روابط اهمیت زیادی قائل شوید. شفافیت می تواند یک عامل قدرتمند در ایجاد اعتماد باشد و این یعنی می توانید ارتباطات قوی تر را شکل دهید.

برای مثال فرض کنید بخواهید با کارمندان یک کسب و کار راه بیندازید. اگر حس می کنید با آن ها شفاف نیستید، جلب اعتماد آن ها نسبت به خود یا شرکت کار دشواری خواهد شد. این رفتار منجر به فرهنگ ترس یا عدم اعتماد می شود که اساساً زمینه ای برای شکایت و غیبت را فراهم می کند تا عملکرد خوب.

این مسأله برای کارآفرینان مستقل هم صدق می کند. اگر کاملاً با کارمندان شفاف باشید، احتمال اعتماد آن ها نسبت به شما بیشتر است. اغلب اوقات شفافیت مشارکت سودمند طریقی معامله را به دنبال خواهد داشت.

### پل ها را خراب نکنید

هر چقدر که شفافیت می تواند در ساخت اعتماد نقش داشته باشد به همان اندازه هم عدم شفافیت در نابود کردن آن نقش دارد. عدم صداقت یا شفافیت می تواند آثار منفی پایداری بر شغل شما داشته باشد.

برای مثال حذف مرتب اطلاعات یا ویرایش آن ها تأثیر بدی بر کارمندان، شرکا یا همکاران شما خواهد داشت. با گذشت زمان این رفتار می تواند منجر به تولید فهرستی از افراد شود که دیگر تمایلی به کار با شما ندارند.

دیر یا زود، عدم شفافیت با شما عین می شود و از پیشرفت شغلی جلوگیری می کند. شفافیت همیشه چالش برانگیز است اما مزایای طولانی مدت آن ارزشمند هستند.

### مشارکت بهتر

وقتی به عنوان یک کارآفرین عملکرد شفاف دارید، مشارکت معنادار شما با دیگران افزایش خواهد یافت. برای مثال فرض کنید در مورد یکی از مشکلات شرکت خود عملکرد شفافی دارید و آن را با مجموعه خود، یعنی کارمندان، همکاران و مشاور خود در میان می گذارید. اغلب اوقات افراد در چنین مواقعی صداقت و خلوص نیت شما را تحسین می کنند.

این یعنی شما به عنوان یک انسان به دنبال مشارکت و کمک دیگران هستید. افرادی پیدا می شوند که به خاطر صداقت از شما حمایت می کنند و راه حل های بالقوه را پیشنهاد می دهند. با ارتباط با دیگران در یک سطح واقعی، یک اتصال را شکل می دهید و مشارکت بهتری با مجموعه خود خواهید داشت. این کار برای پیشرفت شغلی شما در طولانی مدت لازم است.

### حفظ یکپارچگی

شفافیت به شما در حفظ یکپارچگی معامله های کسب و کار کمک می کند. برای مثال فرض کنید، به یک شراکت بالقوه نزدیک شده اید اما از یک اختلاف آگاه هستید. اگر اختلافها را مطرح نکنید و بعداً این مسئله آشکار شود، حس عدم اعتماد به وجود خواهد آمد.

شاید اگر اختلاف خود با طرف مقابل را به صورت شفاف مطرح کنید، شراکت رد شود، اما از طرفی باعث می شود دو طرف به دنبال راه حل مشترک و شکل دیگری از شراکت بروند. در هر صورت وقتی عملکرد شفاف داشته باشید، می توانید یکپارچگی معامله های خود را حفظ کنید. یکپارچگی یک رفتار موفق است که به شما در پیشرفت طولانی مدت کمک می کند.

### تشویق دیگران به شفافیت

وقتی بحث فرهنگ سازمانی مطرح باشد، مثال از هر دست بدی از همان دست می گیری به حقیقت تبدیل می شود. این یعنی اگر عملکرد شفاف داشته باشید، بقیه هم به این رفتار تشویق می شوند. شاید شفافیت دوجانبه نباشد و لزوماً طبق انتظار شما پیش نرود. باین حال اگر به مرور زمان به صورت شفاف عمل کنید، دیگران هم این رفتار را تطبیق می دهند. شفافیت نه تنها بر شما بلکه بر کل اقتصاد آثار قابل توجهی خواهد داشت.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit



# انگیزش کسب و حفظ قدرت سازمانی

فرآیندهای انگیزشی سازمان: پرخاشگری، قدرت و مخاطره پذیری (۵)



یکی از شیوه هایی که در بررسی انگیزش قدرت که در فهم رفتار رهبری در سازمان ها بسیار مفیده بوده است، فرضیه است توسط ماینر (۱۹۶۵) مبنی بر این که موفقیت رهبری در سازمان های سلسله مراتبی نسبتاً بزرگ با آرزوی داشتن قدرت رابطه مثبت دارد. به نظر وی، این انگیزه، از نگرش های مثبت نسبت به مطالب زیر تشکیل شده است:

- ۱- افراد صاحب قدرت
- ۲- موقعیت های رقابت آمیز
- ۳- نقش (سنتی) مذکر
- ۴- بازی های رقابت آمیز
- ۵- تحمیل خواست ها بر دیگران
- ۶- برجسته بودن در گروه
- ۷- کنش های معمولی اداری

این نظریه تا چه اندازه جامعیت می کند؟ جدول (۱-الف) نشان می دهد که این نظریه از تایید و پشتوانه لازم برخوردار است. بدین ترتیب، اهمیت انگیزش قدرت بیشتر اثبات می شود. گرچه، به این نکته باید توجه داشت که شیوه ماینر باشیوه مک کلند که در یادداشت پیشین توصیف شد دقیقاً یکسان نیست. مثلاً، میان انواع نیاز قدرت تمایزی قائل نمی شود. افزون بر آن، این نظریه به بهترین وجه در سازمان های بزرگ سلسله مراتبی کاربرد دارد.

در عین حال دو چارچوب نظری دیگر در رابطه با انگیزش قدرت وجود دارد که مایلیم در این یادداشت به اجمال آنها را متذکر شوم. هیچ یک از آن دو مورد پژوهش بسیار واقع نشده اند، در عین حال هر دو این ارزش را دارند که در آینده مورد آزمایش قرار بگیرند. اولین مورد فرضیه لاس ول است مبنی بر اینکه انگیزش قدرت منتج از آرزوی جبران محرومیت هایی است که شخص در دوران کودکی تحمل کرده است. این فرضیه از آن فرضیه هایی است که برای عامه مردم جالب است، چه فوراً نمونه هایی از قبیل ناپلئون را به خاطر می آورد. در عین حال چنین مدرکی در بهترین صورت خود نیز شواهدی ضعیف است و اگر بخواهیم رابطه میان محرومیت دوران کودکی و قدرت طلبی بزرگسالی را بفهمیم نیاز به پژوهش نظام دار و اصولی داریم.

دوم اینکه این الگو اظهار می دارد که افرادی که در یک نظام سلسله مراتبی در رده های بالا قرار دارند به احتمال زیاد در پی کسب قدرت برای خود هستند و آنانی که در مراتب پایین قرار دارند برآند تا دیگران را به اعمال قدرت بر خود وادارند، به دیگر سخن، از سمت های واجد قدرت پرهیز می کنند. هنوز آزمایش های مستقیمی از این پیش بینی ها به عمل نیامده است، در عین حال شواهد غیرمستقیمی در این یافته ها وجود دارد که آنها را به یک سلسله مراتب وظایف آزمایشی در مراتب پایین قرار دارند کمتر قدرت گرا هستند تا آنانی که در نظام رده های بالا جا دارند. (کیپ نیس، ۱۹۷۲)

اهداف، الهام بخشیدن به دیگران در نیل به هدف و اشتیاق به اعمال نفوذ در دیگران جهت انجام کار مشخص شده اند. از سوی دیگر، افرادی که چهره زشت انگیزش قدرت را نشان می دهند در معاشرت خود با دیگران تمایل به بهره کشی دارند و در مهار دیگران بیشتر اشتیاق به استفاده از وسایل پرخاشگرانه نشان می دهند در معاشرت خود با دیگران تمایل به بهره کشی دارند و در مهار دیگران بیشتر اشتیاق به استفاده از وسایل پرخاشگرانه نشان می دهند. مک کلند احساس می کند که دست کم بعضی از افراد در یک سازمان باید از چهره خوب انگیزش قدرت برخوردار باشند وگرنه تلاش های اندکی در راه انجام وظیفه، به عمل خواهد آمد. شواهد پژوهشی در تایید این استدلال از چندین منبع حاصل شده اند. مک کلند (۱۹۷۱) داده هایی را گزارش داده است حاکی از این که افرادی که در نیاز قدرت بالا هستند اشتیاق دارند (۱) با احراز مقام در سازمان ها برجسته گردند، (۲) با دیگران به رقابت و همچشمی بپردازند، (۳) افراد دیگر را در سازمان ها تحت نفوذ خود قرار دهند. افزون بر آن، مک کلند (۱۹۷۱) داده هایی آزمایشی در تایید این مطلب گزارش داده است که افرادی که در این نیاز مقامی بالا دارند تلاش به عمل می آورند تا دیگران را زیر نفوذ خود در آورند و دیدگاهی عموماً فعال از زندگی دارند. همچنین یک مطالعه موید توسط دونلی و وینتر (۱۹۷۰) درباره روسای جمهور آمریکا وجود دارد که مبتنی بر تحلیلی از سخنرانی های آنهاست. با چند استثنا، نتایج دونلی و وینتر نشان دادند که روسای جمهوری که فعال تلقی می شدند نیاز بالاتری را به قدرت نشان می دادند تا آنانی که معمولاً غیرفعال پنداشته می شدند. در گروه قبلی روزولت ها، ترومن، کندی، جانسون و وولفسون قرار دارند، در صورتی که در گروه بعدی هورور، تافت، هاردینگ، کولج، آزینهاور، و نیکسون جای می گیرند. در عین حال مسأله درباره رئیس جمهور نیکسون، با توجه به موضوع واژگیت تردید آمیز به نظر می رسد. آشکارا، افراد واجد این انگاره انگیزشی در کنش سازمانی حائز اهمیتند، به طوری که به گونه ای مناسب به کار گمارده شوند و در دام نوع منفی انگیزش قدرت نیفتند و این مشکلی است که نیازمند مراقبت مداوم است. یک طریقه برای حصول اطمینان از این که این امر روی ندهد این است که سیاست های ساختاری و سازمانی مناسب برقرار شود تا این احتمال را کاهش دهند. به عنوان یک مثال، ممکن است سازمان ها را ترغیب کنیم تا برای اعمال نفوذ از سازوکارهای دیگری به جز وسایل مهار سلسله مراتبی استفاده کنند، چه این گونه مهار ممکن است بدون توجه به بازده کنشی آن به مهار دیگران صرفاً به منظور حفظ قدرت شخصی منجر شود. فرنج و راون (۱۹۶۰) برای اعمال قدرت پنج سازوکار ممکن تشخیص داده اند که در جدول (۱-الف) فهرست شده اند. به سازوکارهای سه گانه آخر به ویژه به عنوان سازوکارهای اعمال قدرت که یک سازمان باید مدیران خود را در به کارگیری آنها تشویق و ترغیب کند توجه کنید.

### حامد هدهائی

روانکاو فروش ایران

انگیزش کسب و حفظ قدرت یکی از مسائل بسیار بحث برانگیز در علوم رفتاری است. به باور محققین در این مجادله هم دلایل سیاسی وجود دارد و هم دلایل مفهومی. از لحاظ سیاسی، انگیزش قدرت ممکن است یکی از چیزهایی باشد که برای شخص نباید در جامعه فرضاً تساوی طلب ما جالب باشد. اگر چنین باشد، این هنجار اجتماعی پیامدهای تاسف انگیزی داشته است چه (۱) ما را از پژوهش درباره انواع متفاوت انگیزش قدرت که ممکن است متضمن مهار و یا نفوذ بر دیگران باشند، باز داشته است، (۲) در بردارنده نوعی دورویی است، چه انگیزش قدرت برای بسیاری از افراد در جامعه ما نیروی محرکه ای به شمار می آید و در واقع، به عنوان نتیجه ای از یک نظام رقابت آمیز و فردگرایانه که برای سبقت جویی ارزش بسیار قائل است اجتناب ناپذیر تلقی می شود و (۳) ابلیهانه است، چه رفتار قدرت گرا فرآیندی انگیزشی را منعکس می سازد که تا اندازه ای برای انجام بعضی از انواع وظایف ضرورت دارد. یک شیوه بسیار مفیدتر این است که در فهم ماهیت انگیزش قدرت و این که چگونه ممکن است به گونه ای کارآمد یا ناکارآمد تغییر کند و اینکه برای محیط های سازمانی مختلف گونه های سرآمد انگیزش قدرت کدامند، تلاش به عمل آید. خوشبختانه، به نظر می رسد در دهه اخیر پژوهش های زیادی در این راستا آغاز شده است. به عنوان مثال، دیوید مک کلند در زمینه نیاز قدرت نیز به همان اندازه زمینه نیاز پیشرفت و به همان دلایل به شهرت رسیده است. در هر دو مورد، مک کلند، تعریف دقیقی از پدیدارها به دست می دهد، با استفاده از آزمون دریافت موضوع، وسایل سنجش ساخته است، تکافو و بسندگی آنها را آزمایش کرده و آنگاه اهمیت رفتاری فرآیند انگیزشی مورد آزمایش را محقق ساخته است. از نظر مک کلند کسب و حفظ قدرت یک ارزش درون ذاتی است که مردم نسبت به آن متفاوتند و به همان ترتیب که از لحاظ نیاز پیشرفت با هم تفاوت دارند. گرچه، تعریف او از انگیزش قدرت اندکی تفاوت دارد، بدین معنا که وی دو گونه یا دو چهره از قدرت را می بیند. اولاً، یک آرزو برای تسلط شخصی بر دیگران وجود دارد. مک کلند این چهره را نسبتاً منفی تلقی می کند. در انتهای دیگر این پیوستار آن انگیزش قدرت وجود دارد که مستلزم نفوذ در دیگران به منظور انجام وظیفه و نیل به هدف است. مک کلند پیشنهاد می کند که این نوع اخیر ارزش درون ذاتی، به عنوان تابعی از مهارهایی که معمولاً جامعه برای انگیزش قدرت لجام گسیخته در نظر می گیرد به وجود می آید. مک کلند اظهار می دارد که این ارزش، ارزشی نیکوست که باید، دست کم برای برخی از افراد، ترغیب گردد، چه افرادی که در این ارزش نمره های بالا دارند با علایق مربوط به کار از قبیل نوشتن لیست

انواع قدرت	
۱	قدرت پاداشی
۲	قدرت قهری
۳	قدرت مرجعی
۴	قدرت تخصصی
۵	قدرت مشروع

جدول (۱-الف)		مطالعات اعتباریایی مربوط به مقیاس تکمیل جمله ماینر
نمونه	ملاک	
۸۱ مدیر تحقیقات و توسعه (R&D)	درجه بندی های مربوط به پیشرفت بالقوه	۴۳٪
۴۹ مدیر تحقیقات و توسعه (R&D)	دگرگونیهای درجات شغلی	۲۵٪
۸۱ مدیر بازاریابی	دگرگونیهای درجات شغلی	۳۹٪
۶۱ مدیر توسعه و تحقیقات بازاریابی	توصیه های مربوط به استخدام مجدد	۶۹٪

چگونه از سرویس گوگل داکس بهترین استفاده بازاریابی را داشته باشیم؟

## ۲۵ نکته مهم در خصوص گوگل داکس که هر بازاریابی باید بداند



به قلم: کیتی سپل  
نویسنده و عکاس حوزه بازاریابی  
ترجمه: علی آل علی

امروزه سرویس‌های مختلف برند گوگل کاربران پرشماری در سراسر دنیا دارد. تا همین یک دهه پیش برند گوگل فقط برای موتور جست‌وجوگر قدرتمندش نزد کاربران آنلاین شهرت داشت. با این حال اکنون آنها سرمایه‌گذاری بسیار وسیعی در سایر حوزه‌های تکنولوژی نیز دارند. به عنوان یک بازاریاب اطلاع از ۲۵ نکته مهم در مورد سرویس گوگل داکس زندگی شخصی و حرفه‌ای را برای ما بسیار راحت‌تر خواهد کرد.

اگر با سرویس گوگل داکس زیاد سر و کار دارید، به احتمال زیاد با مایکروسافت آفیس نیز میانه خوبی خواهید داشت. بسیاری از کاربران آفیس با دستیار کمکی این نرم‌افزار تحت عنوان کلیبی مشکلات بسیاری دارند. این ابزار جانی به منظور اصلاح نوشتار کاربران و کمک به آنها از طریق حدس زدن کلمات بعدی معرفی شد. با این حال بسیاری از کاربران آن را اعصاب خردکن و کند یافته‌اند. به عنوان مثال وقتی در این مقاله قصد تایپ کلمه نکات مهم (Hacks) را داشتیم، کلیبی مدام آن را اصلاح می‌کرد. البته این ابزار سودهای زیادی هم برای کاربران داشته است. به ویژه خبرنگارها از کلیبی بسیار راضی هستند. تجربه کلیبی نشان می‌دهد که همه کاربران، کم و بیش، اطلاع از نکات مهم یک سرویس یا نرم‌افزار را جذاب خواهند یافت.

اگرچه امسال توجه چندانی به ابزارهایی نظیر کلیبی نشده است، اما این به معنای عدم علاقه کاربران به یافتن نکات مهم پیرامون سرویس‌های مشهور نیست. در این مقاله من به بررسی ۲۵ نکته جالب و کاربردی حوزه نگارش خواهم پرداخت. البته در اینجا گزینه مورد هدف من نه مایکروسافت آفیس، بلکه گوگل داکس است.

مرحله نصب

### ۱. استفاده از قالب‌ها

آیا شما نیز مانند من شروع به نگارش در قالب صفحه‌های خالی را آزاردهنده می‌یابید؟ در این صورت با مراجعه به گالری قالب‌های گوگل شمار بالایی از قالب‌های از پیش طراحی‌شده را خواهید یافت. خوشبختانه در گالری آرشيو گوگل هر نوع قالبی از ساعت برنامهریزی گرفته تا تصویر لوگوی پس‌زمینه به راحتی یافت می‌شود. اگر تیم بازاریابی شما از قالب‌های معمولی استفاده نمی‌کند، گوگل فرصت ساخت قالب ویژه را برای شما مهیا کرده است. به این ترتیب با ساده‌ترین دانش ممکن به راحتی قالب ویژه برندتان را طراحی کنید.

### ۲. افزودن میانه‌های آرشيو فونت‌ها

بسیاری از برندها در زمینه نگارش مطلب برای بازاریابی و تبلیغات از فونت ویژه خود استفاده می‌کنند. متأسفانه چنین فونت‌های ویژه‌ای به طور عمومی در اختیار همه کاربران و همچنین برندهای دیگر نیست. به همین دلیل به هنگام استفاده از سرویس گوگل داکس شاید فونت ویژه برندتان در فهرست پیشنهادی نباشد. با افزودن فونت برندمان به آرشيو فونت گوگل داکس به راحتی امکان استفاده از آن از طریق هر دستگاه هوشمندی وجود خواهد داشت. مزیت این روش امکان انتخاب انتشار عمومی یا محدود فونت شماس، به این ترتیب دیگر خبری از استفاده غیرقانونی از فونت شما نخواهد بود. به علاوه اگر شما به دنبال فونت خاصی هستید، با کلیک بر روی گزینه «فونت‌های بیشتر» به راحتی گزینه مدنظرتان را جست‌وجو کنید.

### ۳. ایجاد میانبرهای کاربردی

بر روی گزینه Tools و سپس Preferences کلیک کنید. در اینجا شما توانایی مدیریت میانبرهای مورد نظرتان را خواهید داشت. به عنوان مثال، اگر شما از سمبل کپی‌رایت به طور مداوم استفاده می‌کنید، امکان طراحی میانبری برای دسترسی سریع‌تر بدان را دارید.

همچنین شما می‌توانید به راحتی سیستم برجسته‌سازی حرف نخست هر کلمه (در انگلیسی) را غیرفعال کنید. این کار به ویژه در عرصه بازاریابی و تبلیغات که با محصولات دارای نام‌های غیررسمی مواجه هستیم، کاربردی خواهد بود.

### ۴. دیکشنری را دور بزیند

بسیاری از برندها واژگان اختصاصی و ویژه‌ای در صنعت‌شان دارند. اغلب این واژه‌ها از سوی دیکشنری گوگل داکس شناسایی نمی‌شود. به این ترتیب دور زدن دیکشنری این سرویس برای بسیاری از برندها مزایای زیادی به همراه خواهد داشت. اگر شما هم از مشاهده خط قرمز زیر کلمات کلیدی کسب‌وکارتان خسته شده‌اید، به بخش Tools Personal Dictionary رفته و کلمات مورد نظرتان را در آنجا وارد کنید. به این ترتیب دیکشنری شخصی شما کار دیکشنری گوگل داکس را اصلاح خواهد کرد.

### ۵. چک کردن تنظیمات بخش اطلاع‌رسانی

پیش از آنکه صندوق ورودی شما پر از یادآوری‌های گوگل داکس شود، به بخش اطلاع‌رسانی رفته و در زمینه دریافت هشدار فقط گزینه‌های مورد علاقه‌تان را فعال کنید. در غیر این صورت شما همیشه با پیام‌های این سرویس اذیت خواهید شد.

### ۶. اطلاع از پارامترهای بخش حریم خصوصی

اگر شما بر روی موضوع حساس یا بحث‌برانگیزی کار می‌کنید، باید پیش از یکبار بخش حریم خصوصی فایل‌تان را چک کنید. با کلیک بر روی بخش Share در گوشه سمت راست شما به بخش Share With Others دسترسی خواهید یافت. در این بخش هر کاربر امکان تنظیم مجوزهای دسترسی سایر کاربران به فایلش را دارد. به عنوان مثال اگر مایل به عدم دانلود فایل‌تان از سوی برخی کاربران هستید، در این بخش نام آنها را در لیست سیاه قرار دهید.

مرحله فرمول‌بندی

### ۷. استفاده از میانبرهای کیبورد

میانبرها در هر زمینه‌ای به خوبی زمان ما را ذخیره می‌کنند. خوشبختانه گوگل داکس نیز شما بالایی از میانبرها را برای کیبورد کاربران طراحی کرده است. برای اطلاع از فهرست میانبرهای پیش‌فرض گوگل داکس فقط باید به بخش Help مراجعه کرد. به این ترتیب با شمار بسیار زیادی از میانبرهای کاربردی مواجه خواهید شد.

### ۸. متن‌تان را دیکته کنید

اگر شما در وضعیت مناسب برای تایپ متن‌تان نیستید یا همیشه آرزوی استفاده از سرویس صوتی در آفیس را داشته‌اید (چه کسی چنین آرزویی ندارد؟) به راحتی در گوگل داکس از این سرویس بهره‌مند خواهید شد. با مراجعه به منو Tools شما به آسانی امکان فعال‌سازی سرویس تایپ صوتی را خواهید داشت. در زمینه نگارش صوتی همیشه علائم نگارشی درس‌ساز می‌شود. خوشبختانه در نسل جدید ابزارهای صوتی شما امکان استفاده از این علائم را دارید. به این ترتیب با اتمام سطر عبارت «شروع سطر جدید» را بیان کنید. سیستم صوتی به محض دریافت این پیام ادامه تایپ متن را در سطری تازه شروع خواهد کرد.

### ۹. ساماندهی کلمات

برای افرادی که از مرورگر گوگل کروم استفاده می‌کنند و با ظاهر نرم‌افزار آفیس هماهنگی بیشتری دارند، امکان استفاده از ابزار جانی Docs Office Editing وجود دارد. به این ترتیب شما به محض نصب این ابزار با صفحه‌ای مشابه آفیس مواجه خواهید شد. فرآیند تایپ متن در چنین شرایطی برای افراد سازگار با نرم‌افزار مشهور مایکروسافت بسیار ساده‌تر خواهد بود.

### ۱۰. دسترسی آفلاین به داکس

بسیاری از بازاریاب‌ها همیشه به اینترنت برای ویرایش فایل‌های

خود دسترسی ندارند. به همین سبب امکان تایپ و ویرایش آفلاین متن برای ما بازاریاب‌ها همیشه یک نکته کلیدی به حساب می‌آید. خوشبختانه گوگل داکس در اینجا به فکر ما بوده است. با مراجعه به بخش Offline Sync به راحتی گوگل داکس خود را با نگارش و ویرایش آفلاین متن سازگار کنید.

متأسفانه سرویس آفلاین فقط بر روی گوگل کروم کاربرد دارد. به این ترتیب علاقه‌مندان به سایر مرورگرها باید اندکی صبر کنند تا نسخه هماهنگ با مرورگرهای دیگر نیز روانه بازار شود.

### ۱۱. جست‌وجوی گوگلی پیرامون اثرتان

یکی از مزیت‌های استفاده از سرویس گوگل داکس امکان جست‌وجوی آنلاین و آفلاین است. اگر در متن خود به دنبال ایده، کلمه یا هر گزینه دیگری هستید، به بخش Explore از منو Tools بروید. در این بخش شما فرصت جست‌وجوی کلمات و ایده‌های مورد نظرتان را خواهید داشت.

### ۱۲. افزودن بوک مارک

این نکته مهم در مورد گوگل داکس به طور ویژه به هنگام نگارش متن‌های طولانی و دارای چند بخش متفاوت کاربرد دارد. به منظور بوک مارک کردن بخش‌هایی از متن‌تان به منو Insert مراجعه کرده و گزینه Bookmark را انتخاب کنید. به این ترتیب شما امکان افزودن بخش‌های مختلفی را به بخش بوک مارک‌تان خواهید داشت.

### ۱۳. استفاده از تیتراهای جانبی برای جداسازی متن

همانطور که در حال ساخت فایل‌تان هستید، از اختصاص تیترا برای هر بخش متن خود مطمئن شوید. به این ترتیب مخاطب شما به هنگام مطالعه بسیار راحت به بخش‌های مد نظرش دسترسی خواهد داشت. به منظور انجام این کار بر روی منو Styles کلیک کرده و گزینه - Hea ۱ ing را انتخاب کنید. در اینجا شما می‌توانید به هر میزان که مایل هستید، تیترا برای متن‌تان تعریف کنید.

### ۱۴. اطلاع‌رسانی به دیگران در مورد یک تغییر

یکی از سرویس‌های کاملاً کاربردی گوگل داکس بخش همکاری آن است. با این حال اگر شمار بالایی از دوستان یا همکاران بر روی یک فایل به طور همزمان همکاری کنند، کارها سر گیجه‌آور خواهد شد. به این ترتیب شما نیاز به ارتباط سریع و قدرتمند با سایر اعضای تیم‌مان خواهید داشت.

به منظور اطلاع‌رسانی به سایر اعضای تیم در مورد یکی از تغییرات اعمالی‌تان بر روی فایل بر روی گزینه + کلیک کرده و در بخش ایمیل به آنها ایمیل خودکار ارسال کنید. متن این پیام حاوی اطلاع‌رسانی در مورد نحوه تغییر اعمالی شما در فایل مورد نظر است.

### ۱۵. همکاری خود را بر روی زمان واقعی متمرکز کنید

اگر شما از ساعت زمانی واقعی برای همکاری با دوستان‌تان استفاده کنید، به محض ورودشان به بخش ویرایش فایل مورد نظر با نمایش آواتارشان از حضور آنها مطلع خواهید شد. در غیر این صورت هیچ کاربری از حضور دیگر اعضا در بخش ویرایش فایل‌های خاص مطلع نخواهد شد.

### ۱۶. تعیین هویت کاربر ویرایشگر

در بسیاری از مواقع یافتن کسی که بخشی از تغییرات یا نظرات جانبی را در بخشی از متن قرار داده، بسیار حیاتی است. به طور معمول بسیاری از افراد از طریق ارسال ایمیل یا تماس با دیگر کاربران از هویت فردی که تغییر را ایجاد کرده آگاه می‌شوند. خوشبختانه در اینجا نیز گوگل داکس به فکر کاربرانش بوده است. به این ترتیب با مراجعه به بخش Version History به راحتی نام کاربری فرد اعمال‌کننده تغییرات را مشاهده خواهید کرد. این فرآیند در عین سرعت بالا بسیار ساده نیز هست.

### ۱۷. بازبینی بخش Version History

با کلیک بر روی گزینه Version History شما از نحوه اعمال تغییر بر روی فایل‌تان مطلع خواهید شد. به علاوه با کلیک بر روی Show Changes به راحتی از تغییرات گذشته اطلاع خواهید یافت.

### ۱۸. مشاهده تغییرات جدید در یک نگاه

وقتی که شما فقط قصد مشاهده آخرین تغییرات اعمالی بر روی فایل‌تان را دارید، بر روی لینک انتهای بخش منو کلیک کنید. در منو جدید گزینه «مشاهده تغییرات جدید» وجود دارد. با کلیک بر روی آن شما به صفحه اطلاع‌رسانی در مورد آخرین تغییر فایل‌تان راهنمایی خواهید شد.

### ۱۹. رفتن به حالت توصیه

گاهی اوقات ما فقط به بخش توصیه‌ها نیاز داریم. به منظور فعال‌سازی بین سرویس بر روی صفحه منو کلیک کرده و در آن تب - Suggest ing را پیدا کنید. با کلیک بر روی این تب شما به راحتی امکان فعال‌سازی سرویس توصیه را خواهید داشت. این سرویس برای بسیاری از کاربران به هنگام نگارش متن کاربردی است.

### ۲۰. بهروزرسانی به افزونه‌ها

بسته به نوع نیاز و کار شما جست‌وجوی مطلب از طریق افزونه گوگل داکس در مرورگر کروم کاربردی خواهد بود. به منظور دستیابی به افزونه این سرویس کافی است در آرشيو افزونه‌های گوگل نام این سرویس را تایپ کنید. به این ترتیب شما همیشه به افزونه گوگل داکس به هنگام جست‌وجو در اینترنت دسترسی خواهید داشت.

### ۲۱. افزودن امضای الکترونیکی

بسیاری از کسب‌وکارها در انتهای متن‌های خود از امضای ویژه‌ای استفاده می‌کنند. به این منظور با مراجعه به بخش Insert و تب Drawing به راحتی فرصت وارد کردن امضای ویژه برندتان به متن را خواهید داشت.

### ۲۲. افزودن لینک‌های جانبی

اگر شما افزودن لینک‌های جانبی به متن‌تان را فراموش کرده‌اید، در اینجا یک توصیه جالب برای شما دارم. در ابتدا کلمه یا عبارت مورد نظرتان را برای افزودن لینک جانبی برجسته کنید. سپس بخش Find More به شما توصیه می‌شود. در این بخش به راحتی امکان افزودن لینک جانبی برای کاربران وجود دارد.

### ۲۳. ترجمه متن به زبان‌های دیگر

همانطور که همه ما می‌دانیم، سرویس ترجمه گوگل اکنون یکی از بهترین‌هاست. اگر شما در میانه مطالعه متن یا نگارش نیاز به ترجمه رریع عبارت یا کلمه‌ای داشتید، به بخش Tools رفته و تب - Tran late Document را انتخاب کنید. به این ترتیب در کمترین زمان ممکن عبارت مورد درخواست شما ترجمه خواهد شد.

### ۲۴. ارائه فایل‌مان

شما امکان ارائه فایل‌تان از طریق Google Hangouts Meet را دارید. به منظور این کار بر روی گزینه Present Now کلیک کرده و اندازه صفحه مورد نظرتان را انتخاب کنید. پس از این کار نمایش شما شروع خواهد شد.

### ۲۵. یافتن کارمان به صورت ساده‌تر

هرچه فایل بیشتری در گوگل داکس قرار دهیم، اهمیت نکات کلیدی و راهبردی این سرویس برای ما بیشتر می‌شود. خوشبختانه گوگل در سرویس درایو امکان جست‌وجوی فایل‌های گوگل داکس را تعبیه کرده است. به این ترتیب با درج نام، زمان انتشار یا سایر فایل مورد نظر به راحتی آن را پیدا خواهید کرد.

منبع: hootsuite



مدیر کل بهزیستی استان مازندران در همایش نه به خشونت علیه زنان :

### جامعه‌ای به دور از آسیب‌های اجتماعی در گرو حفظ سلامت روانی و جسمی زنان است

**ساری - دهقان** - مدیر کل بهزیستی استان با تاکید بر رنجی که خشونت فیزیکی به زنان وارد میکند تصریح کرد: خشونت واقعی اضطراب و ترسی است که به روح و وجود زن وارد میشود تا او را تبدیل به چیزی کند که نیست. به همت بهزیستی استان مازندران همایش نه به خشونت علیه زنان با عنوان سلامت زنان سلامت خانواده، سلامت جامعه با حضور دکتر رضا جعفری مدیر کل دفتر امور آسیب دیدگان اجتماعی سازمان بهزیستی ، دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی استان مازندران، عیسی قاسمی طوسی معاون امور اجتماعی و فرهنگی استانداری مازندران، معاونین و مشاورین بهزیستی و جمع کثیری از کارشناسان اورژانس اجتماعی برگزار شد. دکتر آرام در ابتدا با اشاره به اهمیت مقام زن در دین مبین اسلام و منویات مقام معظم رهبری، خشونت را واقعه‌ای ناخوشایند با اهداف مختلف عنوان کرد و گفت: خشونت تنها به جنبه جسمی محدود نمی‌شود و عمده ترین نوع خشونتی که به زنان وارد میشود، روانی، رفتاری، اقتصادی و جنسی است. مدیر کل بهزیستی مازندران خشونتی که به واسطه نوع جنسیت به نیمی از افراد جامعه تحمیل میشود را دارای ابعاد وسیعی دانست و افزود: اهمیت این معقوله تا اندازه ایست که در کنفرانس حقوق بشر در سال ۱۹۸۷ قطعنامه‌ای صادر شد که ضمن بررسی انواع خشونت، خواستار ایجاد رویکردی جدید در نگرش انسانها نسبت به زنان شد. وی با تاکید بر رنجی که خشونت فیزیکی به زنان وارد میکند تصریح کرد: خشونت واقعی اضطراب و ترسی است که به روح و وجود زن وارد میشود تا او را تبدیل به چیزی کند که نیست. دکتر آرام با بیان اینکه عمده ترین خشونت‌ها از جانب همسر و نزدیکان زنان به آنها وارد میشود تصریح کرد: متأسفانه در تمامی جوامع و لایه های مختلف اجتماع فارغ از نوع فرهنگ و پیشرفت های علمی، شکلی از خشونت علیه زنان وجود دارد. مدیر کل بهزیستی استان مازندران با اشاره به پیلمده های جدی خشونت علیه زنان و سرایت آن به خانواده و جامعه گفت: آینده ای روشن و جامعه‌ای با نشاط و به دور از آسیب‌های اجتماعی نتیجه بر خوردر درست و حفظ سلامت روانی و جسمی زنان است.



### جلسه شورای اداری مخابرات منطقه گلستان برگزار شد

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - جلسه شورای اداری مخابرات منطقه گلستان با حضور مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان و تنی چند از مدیران و رؤسای ستادی و شهرستانها برگزار شد. در این جلسه که با هدف ارزیابی عملکرد شهرستان ها برگزار شد مهندس شهرداری ضمن تبریک میلاد با سعادت نبی اکرم محمد مصطفی (ص) و امام جعفر صادق (ع) و گرامیداشت هفته وحدت و قیام پنجم آذر مردم گرگان ، هدف از تشکیل جلسه را رسیدگی به مشکلات و ارزیابی عملکرد شش ماهه سال ۹۷ اعلام کرد. وی گفت : با وحدت همگرایی و همدلی که در مجموعه مخابرات منطقه گلستان داریم موفق شدیم در شش ماهه اول سال ۹۷ با کسب رتبه سوم کشوری برگ زرین دیگری بر افتخارات مخابرات استان اضافه کنیم که خالصانه از همه عزیزان و همکاران محترم در نقاط مختلف استان تقدیر و تشکر می‌کنم. مهندس شهرداری با بیان این مطلب که ارزیابی شرکت مخابرات ایران را در ۳۰ شاخص ارزیابی می‌شوند گفت: یکی از این شاخص‌ها وضعیت حوزه های مختلف استان است. لذا ارتقاء رتبه های حوزه های مختلف در رتبه کلی استان هم بعنوان یک شاخص تأثیر گذار است. وی اظهار داشت برای اولین بار حوزه های مختلف مناطق مخابراتی نیز مستقلاً ارزیابی شده اند که اکثر حوزه های مخابرات منطقه گلستان دارای رتبه های یک تا ده هستند از جمله این حوزه ها روابط عمومی رتبه دوم کشوری و امور مشتریان رتبه سوم کشوری و شبکه رتبه پنجم کشوری را کسب نموده است. همچنین وی با تشریح و اولویت بندی اهداف اساسی شاخص های راهبردی برای رسیدن به اهداف مورد نظر را ایجاد فضای کاری نوام با همدلی و اتحاد و وحدت، تمرکز کردن روی کارها ، توسعه امید و همکاری، نظم و انضباط اداری ، نظارت و کنترل بر عملکرد کارکنان و بیمانکاران ، توجه به کارکنان، برنامه ریزی و هدف گذاری دقیق ، تعامل بین حوزه ها را از اولویت های اساسی دانست و خاطر نشان کرد با شناخت نقاط ضعف و قوت خود می‌توانیم جایگاه استان را ارتقاء دهیم. مهندس شهرداری گفت: حوزه های ستادی به عنوان پیشگامان شهرستانها باید در بررسی و رفع مشکلات آنان تلاش کنند. در این جلسه تعدادی از رؤسای ستادی به ارائه عملکرد شش ماهه پرداختند و نهایتاً بر اساس ارزیابی حاضرین در جلسه ارائه عملکرد سرکار خلم رقیه اصغر پور رئیس اداره نگهداری و پشتیبانی ارتباطات سیار برتر شناخته شد و مورد تقدیر قرار گرفت.



### انعقاد تفاهم‌نامه همکاری بین مخابرات منطقه گلستان و اداره کل اوقاف و امور خیریه استان گلستان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز** - غلامعلی شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه همکاری اداره کل اوقاف و امور خیریه گلستان با مخابرات منطقه اظهار کرد: اوقاف ظرفیت ویژه‌ای در کشور و استان گلستان دارد و یک فرصت برای توسعه استان محسوب می‌شود. وی با بیان اینکه مخابرات مجموعه بزرگی در کشور است و ظرفیت‌های بزرگی دارد، گفت: مخابرات منطقه گلستان با یک هزار و ۳۰۰ نیرو و پرسنل در نقاط مختلف شهری و روستایی استان در حال فعالیت است. مدیر مخابرات منطقه گلستان تصریح کرد: زیرساخت‌های خوبی در حوزه ارتباطات داریم و جزو استان‌های پیشگام هستیم و در آخرین ارزیابی که مخابرات کشور از استان‌ها به عمل آورد مخابرات گلستان در ارزیابی حوزه‌های مختلف زیرساختی و ... رتبه سوم را کسب کرد. مهندس شهرداری با اشاره به اینکه باید از ظرفیت بزرگ نیروی انسانی در مخابرات گلستان بهره برد، بیان کرد: از لحاظ زیرساختی در استان وضعیت خوبی داریم و همه روستاهای گلستان از نعمت یک وسیله ارتباطی برخوردارند و ارتباط رسانی به این روستاها از لحاظ صرف هزینه و به کار بردن تکنولوژی‌ها که ارتباط پایدار ایجاد کنند وجود دارد. وی با بیان اینکه اینترنت پرسرعت از نیازهای امروزی و مطالبه مردم است، یادآور شد: از یک هزار روستا در گلستان بیش از ۹۰۰ روستای گلستان از اینترنت پرسرعت بهره‌مند هستند که گام بزرگی است. مدیر مخابرات منطقه گلستان اضافه کرد: در انتخابات گذشته بیش از ۹۹ درصد شعب اخذ رای در استان گلستان می‌توانست انتخابات الکترونیکی برگزار کند. مهندس شهرداری، فناوری اطلاعات را محور توسعه دانست و خاطر نشان کرد: مشاغل کل می‌تواند به اشتغال کمک کند معقول مانده است.



### صادر کنندگان برتر کرمانشاه تجلیل شدند

**کرمانشاه - منیر دشتی** - در مراسمی با حضور سرپرست سازمان توسعه تجارت، استاندار، جمعی از نمایندگان و مسئولان و فعالان اقتصادی کرمانشاه برگزار شد، از ۱۳ صادرکننده برتر استان تجلیل شد. محسن رستمی سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در این مراسم افزایش صادرات را زمینه‌ساز ایجاد فرصت‌های شغلی و توسعه اقتصادی دانست و افزود: در اقتصاد مقاومتی نیز به موضوع صادرات در قالب اقتصاد درون‌زا و برون‌گرا تاکید شده است. وی با بیان اینکه استان کرمانشاه سابقه طولانی در صادرات و تجارت دارد، خاطر نشان کرد: سال گذشته علی‌رغم همه مشکلاتی که وجود داشت، صادرات استان به دو میلیارد دلار رسید و در هشت ماهه امسال نیز این رقم به ۱،۹ میلیارد دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۳ درصد رشد داشته است. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه عراق را هدف اول صادرات کرمانشاه دانست و افزود: اگرچه در هشت ماهه امسال به ۳۶ کشور صادرات داشتیم، اما یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون دلار آن مربوط به عراق بوده است. وی از صادرات پنج میلیارد دلاری کل کشور به عراق هم یاد کرد و ادامه داد: سهم کرمانشاه از صادرات ایران به عراق ۲۲ درصد است. به گفته این مسئول، ۴۰۰ میلیون دلار از محصولات صادراتی هشت ماهه امسال کرمانشاه تولید داخل استان بوده است که بخش عمده آن را محصولات پتروشیمی، صنایع غذایی، سیمان، کاشی و سرامیک، چینی آلات بهداشتی، فولاد و ... به خود اختصاص می‌دهد. وی توسعه صادرات استان را نیازمند توجه ویژه به زیرساخت‌های مرزی دانست و اظهار کرد: به علاوه خواستار برپایی نمایشگاه تالومندی‌های جمهوری اسلامی ایران در کردستان عراق هستیم.

### استقرار سی اکیپ راهداری زمستانی در محورهای مواصلاتی استان ایلام

**ایلام - خبرنگار فرصت امروز** - مهندس دلخواه مدیر کل راهداری و حمل و نقل و جاده ای استان ایلام با اشاره به وجود ۱۸ باب ساختمان راهداری و راهدارخانه ثابت و ۲۳ نفر پرسنل راهداری در استان گفت: حوزه راهداری دارای ۲۲۷ دستگاه ماشین آلات سبک، سنگین و نیمه سنگین است که طرح زمستانی سالجاری در آماده باش کامل هستند. وی گفت: ۳۰ اکیپ زمستانی در آستانه فصل سرما جهت ارائه خدمت در سطح محورهای مواصلاتی استان مستقر هستند. وی افزود: بعد از بارندگی‌های اخیر اقلیماتی مانند لایروبی دهانه پلی‌ها و با بستر رودخانه‌ها و شانه سازی محل‌هایی که تخریب شده بود برای فصل سرما انجام شد. وی اضافه کرد: تجهیز راهدارخانه‌ها و کمبود انبارهای شن و نمک نیز با خرید و دیو غریب به ۴ هزار تن ماسه و ۱۷۰۰ تن نمک در راهدارخانه‌ها انجام شده است.

### ۱۰۰ درصد روستاهای واجد شرایط مه ولات گازدارند

**مشهد - صابر ابراهیم بای** - رئیس بهره برداری گاز شهرستان های شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اقدامات انجام شده هم اکنون ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و روستایی واجد شرایط مه ولات از نعمت الهی گاز برخوردار هستند. سیدرضا غفاربان با اعلام این خبر اظهار کرد: هم اکنون ۲۷ روستای واجد شرایط با جمعیتی بالغ بر ۹ هزار و ۱۶۳ خانوار و دو شهر شامهر و فیض آباد شهرستان مه ولات به شبکه سراسری گاز کشور متصل هستند. وی افزود: از مجموع ۱۹ هزار و ۹۰ مشترک این شهرستان، ۱۰ هزار و ۲۶۳ مشترک در بخش روستایی و هشت هزار و ۶۳۷ مشترک در بخش شهری سکونت دارند. همچنین هشت هزار و ۱۶۸ انشعاب روستایی و ۵ هزار و ۵۴۰ انشعاب شهری با ۲۲۳ کیلومتر شبکه گازرسانی در سطح شهرها و روستاهای مه ولات اجرایی شده است. شهرستان مه ولات در خراسان رضوی است و از شمال به تربت حیدریه، از شرق به رشتخوار و خواف، از جنوب به گناباد و از غرب به شهرستان خلیل آباد محدود می‌گردد.



**تبریز - ماهان فلاح**، رویکردها و نتایج فعالیت های منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در قالب مدل ارزیابی تعالی سازمانی (EFQM)، جایزه سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز ایران، مورد بررسی و سنجش قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در آیین افتتاحیه ارزیابی، پداله بایبوردی، مدیر منطقه ۸ عملیات، ضمن ارائه گزارش عملکرد این منطقه، ارزیابی مذکور را با الهام از مدل تعالی سازمانی بسیار ارزنده توصیف کرد و گفت: امیدواریم این ارزیابی بتواند فضای تبادل تجربیات را در جهت بهبود عملکردها و فرآیندها در منطقه ۸ عملیات ایجاد نماید. بایبوردی افزود: تمامی پرسنل این منطقه سعی بر آن دارند در چارچوب دستورالعمل شرکت ملی گاز و با بهره گیری از مدل‌های تعالی سازمانی، در جهت انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره ور گاز و همچنین ارائه خدمات بهینه به ذینفعان طبق قرارداد و تحقق اهداف عالی سازمان به نحو احسن گام بردارند . داود ادایی، سر ارزیاب شرکت ملی گاز ایران ضمن ابراز خرسندی از حضور در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، بهره گیری از مدل های تعالی سازی EFQM، مهمترین عامل موفقیت و متعالی هر سازمان دانست. ادایی افزود: با بکارگیری این مدل، ضمن اینکه یک سازمان نه تنها می‌تواند میزان موفقیت خود را در اجرای برنامه های بهبود در مقاطع

### از بسیجی نمونه شرکت برق منطقه ای خوزستان تقدیر شد

**اهواز - شبنم قجاوند** - به مناسبت هفته بسیج، مراسم انتخاب بسیج نمونه در صنعت آب و برق خوزستان برگزار و در آن از نواله شکیبایی مدیر امور مهندسی و خدمات عمومی به عنوان بسیج نمونه کارمندی شرکت برق منطقه ای خوزستان در سال ۹۷ تقدیر و تشکر شد. این مراسم با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان، فرمانده سپاه ولی عصر استان خوزستان، امام جمعه موقت اهواز و دیگر مسئولان مربوطه برگزار و از بسیجی های نمونه هر شرکت تقدیر به عمل آمد. نواله شکیبایی در خصوص این انتخاب با تشکر از همکاری همه واحدها به خصوص پرسنل امور مهندسی و خدمات عمومی، گفت: هر کسی در مسئولیتی که دارد وظیفه خود را به بهترین نحو انجام داده و به مردم خدمت کرده باشد می‌تواند در تعریف جدید بسیج به عنوان یک بسیجی نمونه باشد. مدیر امور مهندسی و خدمات عمومی و مجری پروژه های



عمومی شرکت با بیان اینکه خدمت به مردم، بزرگترین اولویت بسیج و تفکر بسیجی است، بیان کرد: خدمت به مردم یکی از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب است که بسیار بسر آن تاکید نموده اند. وی ادامه داد: از جمله فعالیت های انجام شده که در

اهواز - شبنم قجاوند - به مناسبت هفته بسیج، مراسم انتخاب بسیج نمونه در صنعت آب و برق خوزستان برگزار و در آن از نواله شکیبایی مدیر امور مهندسی و خدمات عمومی به عنوان بسیج نمونه کارمندی شرکت برق منطقه ای خوزستان در سال ۹۷ تقدیر و تشکر شد. این مراسم با حضور مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان، فرمانده سپاه ولی عصر استان خوزستان، امام جمعه موقت اهواز و دیگر مسئولان مربوطه برگزار و از بسیجی های نمونه هر شرکت تقدیر به عمل آمد. نواله شکیبایی در خصوص این انتخاب با تشکر از همکاری همه واحدها به خصوص پرسنل امور مهندسی و خدمات عمومی، گفت: هر کسی در مسئولیتی که دارد وظیفه خود را به بهترین نحو انجام داده و به مردم خدمت کرده باشد می‌تواند در تعریف جدید بسیج به عنوان یک بسیجی نمونه باشد. مدیر امور مهندسی و خدمات عمومی و مجری پروژه های

### مسئولان فرهنگی بقاع متبرکه که در خط مقدم تبدیل این اماکن به قطب فرهنگی هستند

**قم - خبرنگار فرصت امروز** - مدیرکل اوقاف استان قم گفت: مسئولان فرهنگی بقاع متبرکه که وظیفه سنگینی در راستای تبدیل بقاع متبرکه به قطب فرهنگی و تحقق مطالبات رهبری دارند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، تحت‌الاسلام والمسلمین سید اسماعیل حسینی مقدم در جمع مسئولان فرهنگی بقاع متبرکه که استان قم اظهار کرد: زیارتنامه فاطمه معصومه(س) برای نخستین بار توسط امام معصوم فرات و انشاء شده و این امر گویای حرکتی بی نظیر است. وی افزود: اینگونه موارد بسیار نادر است که زیارتنامه امامزادگان از سوی امام معصوم(ع) انشاء شده باشد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه مقامات بلندی در این زیارتنامه برای حضرت فاطمه معصومه(س) تبیین شده است گفت: مقام شفاعت یکی از این ویژگی‌هاست که کمتر کسی به این مقام نائل می‌شود. وی ادامه داد: لقب معصومه نیز توسط امام رضاع(ع) به ایشان نسبت داده شده است البته القاب دیگری همچون محدثه، راضیه و مرضیه هم برای بانوی کرامت ب ثبت رسیده ولی حضرت رضاع(ع) فرمودند: هر کس معصومه را در قم زیارت کند گویی مرا زیارت کرده است. حسینی مقدم با اشاره به اهمیت کار خادمان، هیئت‌امنا و مسئولان فرهنگی

### در نشست " بررسی فرصت ها و چالش های حوزه صادرات در صنایع " عنوان شد:

### برای توسعه صادرات در شرایط تحریم؛ راهی جز رفع خودتحریمی ها نیست



**اصفهان - قاسم اسد** - در نشست مشترک تخصصی کمیسیون های تجارت و صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با موضوع بررسی فرصت ها و چالش های حوزه صادرات در صنایع بر ضرورت یکسان سازی نرخ ارز و بازگذاشتن دست صادرکنندگان تاکید و عنوان شد بر توسعه صادرات در شرایط تحریم راهی به جز رفع خودتحریمی ها نیست. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این نشست که با حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و چند تن از مسئولین دولتی برگزار شد، سیدعبدولواهب سهل آبادی، با انتقاد از جایگاه نامطلوب اشتغال در استان صنعتی اصفهان گفت: تاکنون به منظور دفاع از وضعیت صنایع اصفهان و حل مشکل بیکاری استان از هیچ تلاشی فروگذار نکرده ایم و امیدواریم وزیر جدید صنعت بر این مهم اهتمام ورزد. وی در ادامه از برگزاری مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان در هفته آینده خبر داد و افزود: امید است لایحه بخشودگی جرایم صنایع و ایجاد فرصت تنفس برای بدهکاران بخش صنعت از سویی بانک ها در مجلس به تصویب رسیده و فرصت تنفسی برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایجاد شود. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: طی بررسی های انجام شده از سوی خانه صنعت طی ماه های گذشته مصرف برق و گاز ۴ هزار کارخانه اصفهان بطور میانگین ۱۲ درصد افزایش یافته و این امر حاکی از رشد فعالیت

حسینی پور خیر داد:

### نصب ۱۴۷ تابلوی هشدار دهنده سولار در سطح شهر بندرعباس



**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز** - رییس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندرعباس گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۴۷ تابلوی هشدار دهنده سولار جهت ایمن‌سازی معابر توسط این سازمان در سطح شهر نصب شده است. سعید حسینی پور هدف از اجرای نصب این تابلوها را اجرای طرح‌های ترافیکی و ایمن‌سازی معابر اعلام کرد و افزود: از ابتدای سال تاکنون ۱۴۷ تابلوی هشدار دهنده سولار در سطح شهر جهت ایمن‌سازی معابر نصب شده است. وی بیان کرد: تابلوهای هشدار دهنده سولار تابلوهایی هستند که در طول روز انرژی حاصل از خورشید را ذخیره کرده و در هنگام شب و نبود دید کافی فرصت بیشتری را جهت

### رویکردهای منطقه ۸ انتقال گاز زیر ذرین ارزیابی تعالی سازمانی قرار گرفت

ارزش افزایی برای مشتریان- پایدار سازی نتایج برجسته- توسعه قابلیت های سازمانی- به خدمت گرفتن خلاقیت نوآوری- خلق آینده ای پایدار- رهبری یا دوراندیشی، الهام بخشی و درستی - مدیریت یا چابکی و موفقیت از طریق استعداد کارکنان را از مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی نام برد. در ادامه، مهرداد چهری، رئیس تحلیل سیستمها و مدیریت انرژی و مدیر تعالی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، ضمن تاکید بر اجرا و ارزیابی منویات استراتژی انتقال گاز، اهمیت تعالی و توجه بیشتر به ارتقاء عملکرد منطقه بر اساس معیارها و زیرمعیارهای الگوی تعالی سازمانی EFQM، ارزیابی و سنجش عملکرد منطقه مطابق با منطق RADAR اظهار کرد: این ارزیابی در بازه زمانی( ۳ روزه) در حوزه های رهبری، استراتژی، فرآیندها، سرمایه های انسانی، خدمات و مشتریان، منابع مالی و نتایج کسب و کار، فناوری و دانش، جامعه، شرکا و تامین کنندگان انجام می‌گیرد. بنابراین گزارش، پس از مراسم افتتاحیه، ارزیابی کمیته و کارگروههای تعالی منطقه، مطابق با برنامه زمانبندی اعلام شده شروع گردید . لازم به ذکر است، در این دوره ارزیابی تمامی فعالیتها، رویکردها و نتایج واحدهای منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، طبق اظهارنامه تسلیمی مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

### از بسجی نمونه شرکت برق منطقه ای خوزستان تقدیر شد

این انتخاب تأثیر گذار بوده است می‌توان به رتبه برتر شرکت در جشنواره شهید رجایی اشاره کرد که دو شاخص مدیریت سبز و مناسب سازی فضای اداری در این ارزیابی مربوط به حوزه فعالیت امور مهندسی و خدمات عمومی در شرکت بوده است که در آن حد اکثر امتیاز کسب شده است. شکیبایی اقدامات انجام شده در پروژه های ساختنی، عمرانی و تالیسیاتی شرکت و نیز همکاری با بسیج در پروژه های مربوطه و خدمت رسانی و اسکان همکاران در سفرهای برون استانی را از دیگر اقدامات انجام شده دانست و افزود: اسکان همکاران در شش ماهه نخست سال در سراسر کشور، اعزام همکاران به سفر زیارتی شهدا با همکاری بسیج در تابستان گذشته، خدمات رسانی به زائرین اربعین و میزبانی از همکاران صنعت برق سراسر کشور از دیگر فعالیت های انجام شده بود که در این انتخاب تأثیر داشته است.

### برای ارتقاء سطح کارهای فرهنگی و مذهبی در بقاع متبرکه، برنامه داشته باشید و بیکار نمانید چرا که این پایگاه‌های مقدس، می‌توانند به قطب فرهنگی تبدیل شوند و این خواسته‌ای است که رهبر معظم انقلاب از ما دارند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه پیگیری همه امور مربوط به بقاع متبرکه که باید در اولویت کارهای مسئولان فرهنگی باشد گفت: از هیچ کاری که موجب رونق یافتن کار حریم‌های مطهر امامزادگان می‌شود دریغ نکنید. وی ادامه داد: پیگیری در مورد کار بقاع متبرکه حتی در بالاترین سطوح هم کاری پسندیده است و مسئولان فرهنگی می‌توانند بعد از هماهنگی و مشورت، با مسئولان استانی و ملی در این زمینه تعامل داشته باشند. حسینی مقدم با بیان اینکه مردم برای امامزادگان به عنوان پایگاههای اهل بیت(ع) ارزش و احترام زیادی قائل هستند گفت: این جایگاه می‌تواند به ساعت‌ها اتاق فکر و جلسه تخصصی برای ارتقاء سطح فعالیت‌های فرهنگی برگزار شود. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با تاکید بر استفاده مسئولان فرهنگی بقاع متبرکه از تجارب یکدیگر خاطر نشان کرد: همه ما نسبت به اسلام، قرآن، انقلاب و ولایت فقیه وظایفی داریم که باید در قالب همین مسئولیت فرهنگی به آنها بپردازیم.

### برای ارتقاء سطح کارهای فرهنگی و مذهبی در بقاع متبرکه، برنامه داشته باشید و بیکار نمانید چرا که این پایگاه‌های مقدس، می‌توانند به قطب فرهنگی تبدیل شوند و این خواسته‌ای است که رهبر معظم انقلاب از ما دارند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه پیگیری همه امور مربوط به بقاع متبرکه که باید در اولویت کارهای مسئولان فرهنگی باشد گفت: از هیچ کاری که موجب رونق یافتن کار حریم‌های مطهر امامزادگان می‌شود دریغ نکنید. وی ادامه داد: پیگیری در مورد کار بقاع متبرکه حتی در بالاترین سطوح هم کاری پسندیده است و مسئولان فرهنگی می‌توانند بعد از هماهنگی و مشورت، با مسئولان استانی و ملی در این زمینه تعامل داشته باشند. حسینی مقدم با بیان اینکه مردم برای امامزادگان به عنوان پایگاههای اهل بیت(ع) ارزش و احترام زیادی قائل هستند گفت: این جایگاه می‌تواند به ساعت‌ها اتاق فکر و جلسه تخصصی برای ارتقاء سطح فعالیت‌های فرهنگی برگزار شود. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با تاکید بر استفاده مسئولان فرهنگی بقاع متبرکه از تجارب یکدیگر خاطر نشان کرد: همه ما نسبت به اسلام، قرآن، انقلاب و ولایت فقیه وظایفی داریم که باید در قالب همین مسئولیت فرهنگی به آنها بپردازیم.

### در نشست " بررسی فرصت ها و چالش های حوزه صادرات در صنایع " عنوان شد:

**اصفهان - قاسم اسد** - در نشست مشترک تخصصی کمیسیون های تجارت و صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با موضوع بررسی فرصت ها و چالش های حوزه صادرات در صنایع بر ضرورت یکسان سازی نرخ ارز و بازگذاشتن دست صادرکنندگان تاکید و عنوان شد بر توسعه صادرات در شرایط تحریم راهی به جز رفع خودتحریمی ها نیست. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این نشست که با حضور رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و چند تن از مسئولین دولتی برگزار شد، سیدعبدولواهب سهل آبادی، با انتقاد از جایگاه نامطلوب اشتغال در استان صنعتی اصفهان گفت: تاکنون به منظور دفاع از وضعیت صنایع اصفهان و حل مشکل بیکاری استان از هیچ تلاشی فروگذار نکرده ایم و امیدواریم وزیر جدید صنعت بر این مهم اهتمام ورزد. وی در ادامه از برگزاری مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان در هفته آینده خبر داد و افزود: امید است لایحه بخشودگی جرایم صنایع و ایجاد فرصت تنفس برای بدهکاران بخش صنعت از سویی بانک ها در مجلس به تصویب رسیده و فرصت تنفسی برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ایجاد شود. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: طی بررسی های انجام شده از سوی خانه صنعت طی ماه های گذشته مصرف برق و گاز ۴ هزار کارخانه اصفهان بطور میانگین ۱۲ درصد افزایش یافته و این امر حاکی از رشد فعالیت

### در نشست " بررسی فرصت ها و چالش های حوزه صادرات در صنایع " عنوان شد:

### برای توسعه صادرات در شرایط تحریم؛ راهی جز رفع خودتحریمی ها نیست

ملی در مقررات، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. وی هدف از این نشست را جمع بندی دیدگاههای فعالان اقتصادی عضو اتاق نسبت به این دستورالعمل برای انتقال به وزارتخانه بیان و اظهار امیدواری کرد تا از این نقطه نظرات به نحو مطلوب استفاده شود. رییس کمیسیون صنایع با تاکید بر اینکه در صورت الزام این شرکت‌ها به ارائه ۹۰ درصد ازهای صادراتی، عملاً تداوم تولید آنها به مخاطره خواهد افتاد افزود: شرکت‌های فولادی در آمد صادراتی خود را با توجه به اعمال تحریم‌های جدید، به نحوی مدیریت می‌نمایند که بتوانند مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز را از دیگر کشورها تأمین کنند، اما با تحویل ارزهای صادراتی به دولت مجبور خواهند شد مجدداً نیاز ارزی خود را از طریق بانک مرکزی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت تأمین نمایند که در اینصورت علاوه بر زمانبر و هزینه بر بودن آن، شاید از تخصیص داده شده نیز نتواند پاس‌سختگی نیاز واردات این بخش‌های تولیدی باشد. احمد خوددستی، معاون امور گمرکی اداره کل گمرک اصفهان گفت: با توجه به شرایط ویژه کشور پس از اعمال تحریم های جدید و یکجانبه از سوی آمریکا، بخشنامه های جدید و متعددی صادر شده است که فعالان اقتصادی و صادر کنندگان باید توجه ویژه ای به آنها داشته و از ایجاد چالش ها و مشکلات به دلیل عدم اطلاع از بخشنامه های جدید پیشگیری کنند.

### نصب ۱۴۷ تابلوی هشدار دهنده سولار در سطح شهر بندرعباس

در همین راستا سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندرعباس نسبت به نصب تابلو هشدار دهنده در جهت فراهم نمودن مسیری امن در سطح شهر اقدام کرده است. رییس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندرعباس در ادامه خاطر نشان کرد: تابلوهای چشمک زن سولار بدون نیاز به برق و سیم‌کشی، در هر نقطه‌ای قابل نصب بوده و می‌توانند هشدار لازم را به رانندگان بدهند. وی گفت: هدف از نصب تابلوهای هشدار دهنده سولار نظم بخشیدن به ترافیک شهری است و در این باره از شهروندان درخواست می‌شود جهت حفظ امنیت خویش و سایر شهروندان و همچنین تسهیل در رفت و آمد به این علائم توجه داشته باشند.



**تبدیل پاسخ به یکی از سوالات زندگی به تجارتي ۱۶۹ میلیون دلاری**

مترجم: مهدی کاظمیون

خلق دور از انتظار یک موفقیت با بازاریابی دهان به دهان: PopSocket. دکمه‌های پشت تلفن همراه که همه جا به چشم می‌خورند. استاد فلسفه دانشگاه کلرادو بولدر، دیوید بارنت (David Barnett)، همواره به تنهایی از پاسخ بازه گسترده‌ای از مسائل سر در می‌آورد. آیا هیچ‌گاه می‌توان مطلبی را عینی تجربه کرد؟ آیا زمان خطی است؟ در سال ۲۰۱۰ او با مسئله‌ای بسیار متفاوت، اما به همان میزان جهانی دست به‌گریبان شد: هندرفری آیفون او همواره در جیبش گره می‌خورد. اولین تلاشش برای حل این مشکل چسباندن چند دکمه لباس بزرگ به پشت گوشی و پیچیدن کابل به دور آن بود. این راه‌حل جواب داد، اما حجم سیم‌ها در پشت گوشی سبب می‌شد دوستانش او را به خاطر این ایده دست بیندازند. بارنت می‌گوید، «در طول چندین هفته به این فکر می‌کردم که چه حرکتی سبب می‌شود دکمه‌ها جمع‌تر شوند و مسخره به نظر نرسند.» وی به مغازه‌های لوازم آشپزخانه و کمپینگ سر زد، اما هیچ راه‌حلی پیدا نکرد. تنها موردی که در این جست‌وجوها نصیبش شد محصولاتی بودند که از یک مکانیسم اکاردیونی در آنها برای جمع‌شدن استفاده می‌شد. سپس نحوه استفاده از نرم‌افزار طراحی سه‌بعدی به نام SolidWorks را آموخت و بیش از ۶۰ مدل از ۱۰۰ نمونه اولیه به وجود آورد. او تمام پس‌انداز خود را صرف این ایده کرد و حتی پس از ۱۰۰ بار تلاش، دستیابی به دکمه پشت تلفنی که به طور قابل‌قبولی باز و جمع شود همچنان دور از دسترس بود. سپس آنچه بارنت به درستی «یک خوش‌شانسی» می‌نامد اتفاق افتاد؛ خانه او در یک آتش‌سوزی به صورت کامل سوخت. پرداختی از سوی بیمه به راحتی هزینه‌های بازاریا را پوشش می‌داد، اما به جای جایگزینی تمامی اثاث خانه، او بیشتر پول را برای ساخت ابزارهای بیشتر صرف کرد و نام PopSocket را بر آنها گذاشت. او این مبلغ را در کنار ۵۰۰ هزار دلار حاصل از سرمایه‌گذاران محلی، به علاوه کمپین کوچک کیک‌استارتر در سال ۲۰۱۲ استفاده و شروع به ساخت کسب‌وکاری واقعی در بولدر برای طراحی، بازاریابی و فروش محصولش کرد.

ظرف دو سال شرکت نسخه‌ای عملی از آنچه قرار بود بعدها به PopSocket تبدیل شود در دست داشت. طولی نکشید که محصول ۱۰ دلاری آنها نشان داد دکمه‌های پشت تلفن نه‌تنها برای نگاه‌داشتن کابل، بلکه برای نگاه‌داشتن بهتر دستگاه نیز به کار می‌آیند. طراحی رنگارنگ و پرترفدار آنها شامل ایموچی‌ها، طرح تپله‌ای و گل و بوته، به خصوص میان جوانان، طرفداران بسیاری پیدا کرد. این ابزار به آنها کمک می‌کرد تلفن را در زاویه‌ای قرار دهند که برای تماشای ویدئو مناسب باشد و از افتادن گوشی و شکستن آن از دست طرفداران سلفی جلوگیری می‌کرد. بازاریابی دهان به دهان –از آنجایی که این دکمه‌ها به طور طبیعی باعث شروع گفت‌وگو می‌شدند– که خیلی راحت صورت گرفت، همان سکوی پرشی بود که PopSockets بدان نیاز داشت. بین سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۷، شرکت گردش مالی خود را به میزان حیرت‌انگیز ۱۷.۴۳۲درصد افزایش داد و به ۱۶۹ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ رسید.

با این حال مسیر فراگیرشدن PopSockets چندان هموار نبود. در سال ۲۰۱۴، با اینکه فروش باید شتاب می‌گرفت، بارنت مجدداً به میزان بیش از ۴۰۰۰۰ دلار بدهکار شد. او برای پرداخت بدهی‌های شرکت روی یک محموله بزرگ PopSockets حساب می‌کرد، اما زمانی که محموله آماده شد، تک‌تک آنها خراب بودند و امکان تعمیرشان وجود نداشت.

بارنت در این زمان نمی‌توانست خیلی ساده این مشکل را فراموش کند و به کار تدریس خود بازگردد. او این امکان را با مداخله در بازرسی دانشگاه نسبت به آزار جنسی یکی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی‌اش از بین برده بود. بارنت احساس می‌کرد دانشگاه در بازرسی خود برخی شواهد را نادیده گرفته است و در آگوست سال ۲۰۱۳ شکایتی علیه آنها اقامه کرد.

بارنت می‌گوید، «دانشگاه هر کاری می‌توانست علیه من انجام داد، از جمله مقدار زیادی دروغ‌پردازی.» سخنگویی از طرف دانشگاه می‌گوید، «دانشگاه فرآیند لازم و مناسب را در طول پرونده فراهم کرد و این کار را به طریقی عادلانه و صادقانه انجام داد.» او به عمل متقابل علیه دانشجویی که شکایت را تسلیم کرده بود منتهم شد و در حالی که روند قطع همکاری علیه او آغاز شده بود، به مرخصی با حقوق فرستاده شد و از این زمان برای کار بر روی PopSockets استفاده کرد.

بارنت شش‌باها تا دیروقت با کارکنان اندک خود در PopSockets کار می‌کرد و فعالیت‌های مربوط به تبار کردن و ارسال سفارشات را انجام می‌داد. استیسی بلچر(Stacey Belcher)، مدیر حسابداری – Po Sockets که از سال ۲۰۱۴ در شرکت حضور داشته است، می‌گوید، «گر دیوید را می‌شناسید، می‌دانید که هیچ مشکلی او را به هم نمی‌ریزد.» او به یاد می‌آورد زمانی که از او می‌پرسیدند آیا باید نگران این مشکل قضایی‌اش باشند یا خیر، او پاسخ می‌داده که، «نه، اوضاع درست می‌شود.» بلچر می‌گوید، «دیوید همیشه حاضری وقت بود.»

می‌توان گفت بازرسی نیز درست مانند سوختن خانه‌اش که موقعیتی استثنائی از دل شرایط ناگوار برای او پدید آورد، همین تأثیر را داشت. مشخص شد که او علیه دانشجوی خود اقدامی نکرده، اما «فتاری با سطح پایین‌تر از استانداردهای حداقلی شان حرفه‌ای» از خود نشان داده است. بارنت این امر را اتکار می‌کند. در نهایت با دانشگاه به توافق رسیدی و هزینه‌ای ۲۹۰،۰۰۰ دلاری به دلیل ترک موفقیت خود و واگذاری حق هرگونه ادعای حقوقی ممکن دریافت و مجدداً تمامی این پول را بر روی PopSockets سرمایه‌گذاری کرد. تقاضای طلاقت فرسا

با فرا رسیدن پاییز ۲۰۱۶، شرکت هر روز تا ۱۰۰،۰۰۰ PopSocket به خارج از بولدر می‌فرستاد. در دسامبر همان سال شرکت در یک آخر هفته ۳۰۰۰۰ سفارش دریافت کرد. آنها نمی‌توانستند خود را با این سرعت وفق دهند و مجبور شدند موقتاً دریافت سفارش‌های اینترنتی را متوقف سازند، اما ناامید کردن مشتریان حس خوبی نداشت. در همین زمان، کم‌کم برای بارنت و تیمش روشن شد که شرکت در حال گذراندن مرحله حساسی است. پس از ثبت ۳ میلیون دلار در گردش مالی ۲۰۱۵، شرکت در مسیر رسیدن به حدود ۲۰میلیون دلار در سال ۲۰۱۶ بود. سال بعد آنها زنجیره تأمین خود را که به مدت زیادی غیرقابل‌اتکا بود بهبود بخشیدند و برای کنترل رشد سریع، به‌استخدام نیرو در بولدر پرداختند. در چند سال اخیر بارنت بر روی آنچه برایش اهمیت فراوانی داشت متمرکز شده بود: جبران کارهای خوب. او و همکارانش در جهت ساخت بازوی خیره‌بر برای شرکت بسیار درگیر بودند، به همین خاطر در ژانویه ۲۰۱۷، وی دوستش مایکل زاکین (Michael Zakin) را به عنوان معاون تأثیر اجتماعی استخدام کرد. شرکت سه ماه آینده را صرف اهدای درصدی از سود سرشار خود به چهار مؤسسه پشتیبان افراد دچار پارکینسون و بنیاد آرتروز کرد. شرکت تا به حال ۵/۲ میلیون دلار پول نقد و تجهیزات با این مؤسسات اهدا کرده است. مدیران اجرایی می‌گویند PopSockets هنوز در حالت رشد سریع و اخیراً به بازارهای بین‌المللی راه یافته است. در سال ۲۰۱۷، ۴درصد از فروش شرکت بین‌المللی و در سال ۲۰۱۸ میزان ۱۰درصد پیش‌بینی شده است. در حالی که شرکت از مشکلات عمده در طی دو سال اخیر فارغ بوده است و به سوی فروش ۱۰۰ میلیون PopSocket اوج می‌گیرد، شاید حداقل یکی از اعضای تیم یادی از گذشته و روزهای نخستی کند که ناگواری‌های شخصی بارنت در نهایت به سود کسب‌وکار ختم می‌شد. بلچر می‌گوید، «هر اتفاق بدی که می‌افتد، او به گونه‌ای ورق را برمی‌گرداند و آن را به نتیجه‌ای خوب ختم می‌کند.»

منبع: inc

# فرصت امروز

**روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی**

**|** دوشنبه **|** ۱۲ آذر ۱۳۹۷ **|** شماره ۱۳۱۱ **|** صفحه ۱۶ **|**

**صاحب‌امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:**میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

**آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



## چگونه اعتیاد ذهن به اخبار بد را متوقف کنیم

امروز دارد به‌سر می‌آید و در تلاشم که راهی برای جلوگیری از این رفتار پیدا کنم. البته نه در حدی‌که کاملاً از اطلاع از اخبار فاصله بگیرم. مبارزه با این را رفتار شروع کرده‌ام. برای این کار پیاده‌روی‌های صبحگاهی را پیش از نگاه‌کردن به گوشی در ابتدای صبح آغاز کردم. بررسی گوشی را به زمان ناهار موکول کردم. همچنین، اپلیکیشن‌های یادآوری تمرکز بر تنفس را روی گوشی فعال کردم. با کمک این کارها توانستم راهی برای تمرکز بر کارهای ضروری به‌جای توجه به سبیر اخبار نگران‌کننده پیدا کنم. این باعث شد انسان مفیدتری بشوم. برای مدیسون، دانشمند علوم اطلاعات، بهترین راه محدود‌کردن صرف اخبار روی تلفن همراهش است. همچنین، باید مطمئن شود گوشی در هنگام کار نزدیک و در دسترس او نیست. وی می‌گوید:

بیشتر پیگیری‌های خبری و اطلاعات عمومی من از طریق تلفن‌همراهم انجام می‌شود. برای اینکه تمرکزم روی کار و یادگیری‌ام حفظ شود، از بازکردن وبگاه‌های خبری و رسانه‌های اجتماعی روی رایانه‌ام دوری می‌کنم. اخیراً تلفن‌همراهم را خارج از محیط اداری می‌گذارم تا در زمانی‌که می‌خواهم پریار و فعال باشم، از برداشتن آن خودداری کنم. کو‌مارک نیز مانند دیوید بر تعادلی سالم در طول روز تمرکز می‌کند:

دنیا در سال‌های اخیر تغییراتی اساسی کرده و ورود بی‌اجازه بعضی از اخبار و اطلاعات، به امری اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است. فکر می‌کنم بیشتر از گذشته نیاز است که در لحظه آگاه باشیم، اما حداقل تلاش کنیم تا قبل از زمان ناهار از اخبار دوری کنیم. استراتژی من برای مدت‌ها به این شکل بوده است:

- در اغلب اوقات گوشی موبایل را بی‌صدا نگه می‌دارم و صفحه نمایش آن را به پشت روی میز می‌گذارم.
- سال‌ها پیش فیس‌بوک را ترک کردم و شاید تنها دوسه مرتبه در سال آن‌هم برای خبرگرفتن از دوستان و فامیل به آن وارد شوم.

- میزان نور درون ساختمان و مسافت دید چشم را هر یک ساعت یک‌بار تغییر می‌دهم. برای مثال، به بیرون از ساختمان می‌روم و به دوردست نگاه می‌کنم. شما هم می‌توانید در دوره زمانی مشخصی چنین کاری انجام دهید و به‌طور کل حدود دهٔ تا سی دقیقه پیاده‌روی کنید.
- وسط روز تمرین ورزشی می‌کنم.

هنک، مهندس نرم‌افزار، تصمیم گرفت به‌طور کلی از اخبار مطلع نشود. او فهمید خواندن آنلاین مطالب غیرخبری بسیار کمک‌کننده است:

تقریباً بر نادیده‌گرفتن امور بافشاری می‌کنم. تنها تعداد بسیار کمی از اپلیکیشن‌هایم زنگ یادآوری دارند. هیچ‌گاه فیس‌بوک نداشتم‌ام. هرگز خارج از ساعات مشخصی ایمیل یا توییترم را چک نمی‌کنم؛ مگر زمان‌هایی که زیر فشار قرار می‌گیرم یا به تعویض موضوع متمرکزشده احتیاج دارم. سعی می‌کنم بخش درخورملاحظه‌ای از مطالعه آنلاینم را به فناوری و موضوعات مشابه آن اختصاص دهم. همچنین، زمان استراحت برای انجام تمرین‌های ورزشی بدنی نیز بسیار مفید است.

این، نوعی دلداری و همدلی برای ما است تا بفهمیم در دست‌به‌گریبان‌شدن با سیل بی‌رحمانه‌ای از اخبار بد تنها نیستیم. هر کسی از روزنامه‌نگار گرفته تا افراد معروف، به‌نوعی با مرز باریک آگاه‌شدن از اخبار و غرق‌شدن در آن درگیر هستند. درهرصورت، اگر می‌خواهیم شادتر و نوآورتر باشیم نباید اجازه بدهیم منفی‌نگری روزهای ما را در خود فرو ببرد.
**منبع:** FASTCOMPANY/zoomit



به خلاصه‌مهم‌ترین خبرها می‌پردازند و مجبور نیست هر بار با خواندن نوشته‌های‌شان با اشتیاق درجهت دنبال‌کردن و به‌روز نگه‌داشتن اطلاعاتش راجع به اخبار جدید مبارزه کند. درواقع، این سردبیران قصد ایجاد هیاهو را ندارند و صرفاً برای اطلاع‌رسانی اخبار مهم روز تلاش می‌کنند. باوجوداین، آهسته‌کردن چرخه خبری راه‌حل کامل و دقیقی نیست و هنوز با معضل ازدست‌دادن اطلاعات و اعتماد به منابع خبری روبه‌رو هستیم. خطر اخبار تقلبی و گردش‌های خبری بسیار سریع مسئولیت بررسی خبرها را برای خواننده ایجاد می‌کند تا بتواند اخبار موفق را از اخبار ناموثق تشخیص دهد. تشخیص اخبار موفق از خبرهای نادرست از دیدگاه جیبی جلولی، روزنامه‌نگار آزادکار، مهارتی است که هر خواننده‌ای نیاز دارد. او می‌گوید:

انتخاب اینکه چه چیز بخوانیم و کسی بخوانیم و چطور بخوانیم، مهارت سواد خبری محسوب می‌شود. همان‌طور‌که سواد مالی به این معنا است که پول چگونه کار می‌کند و مؤثرترین راه مدیریت آن چیست، سواد خبری هم به‌معنای آشنایی با چگونگی ایجاد نشریات و مجلات و مؤثرترین روش‌های استفاده از روزنامه‌ها است. پیگیری کورکورانه گردش اخبار با از راه‌رسیدن خبرهای جدید کار را برای تغییر ذهنیت شما سخت می‌کند.

برندان نایهان، یکی از محققان علوم سیاسی است که همواره در زمینه تصمیم‌اتلاعات غلط منتشرشده مطالعه کرده است. وی به این نتیجه رسیده که وقتی ایده‌های نادرستی در ذهن مردم شکل می‌گیرد، استراتژی مطمئنی برای بیرون آوردن آن‌ها از این حالت وجود ندارد. این مسئله به‌ویژه برای ذهن‌هایی بفرنج‌تر است که خبرهای نادرست به‌طور ایذنولوژیک در دسترس آن‌ها قرار دارد. بنابراین، اگر تصحیح اطلاعات غلط موجود در ذهن حسی با وجود ارائه حقیقت تااین‌حد سخت است، بهتر است از ابتدای شنیدن خبرها کمی تردید داشته باشیم و زود نپذیریم.

در ادامه، توصیه مفیدی از افراد مختلف را برای شما می‌آوریم که کمک می‌کند در عین آنکه باخبر می‌مانید، در خبرها غرق نشوید و تحت‌تأثیرشان قرار نگیرید. درحالی‌که اکثر افراد وقت زیادی در فیس‌بوک می‌گذرانند، برابین، مهندس نرم‌افزار، به این نکته اشاره می‌کند که چسرا ایجاد سدی در برابر اطلاعات اشتراک‌گذاری‌شده در صفحه‌اش نوعی مبارزه است. او چنین بیان می‌کند:

فیس‌بوک به‌خصوص به منبع خبری خیلی از اعضایش تبدیل شده است. نتیجه برای من این‌طور است که اگر حدود ۱۰۰ پست از دوستان و غریبه‌ها را ببینم، درصورت وجود لینک سریع از یکی از واحدهای خبرگزاری در هر پست، اغلب اوقات تیرت و محتوای آن منفی و خشمگین و عصبانگر است. می‌بینید که هرچه موضوع مهم‌تر باشد، افراد بیشتری آن را به‌اشتراک می‌گذارند. در پایان روز، این موضوع ممکن است روی من فشار بیآورد و باعث شود درگیر موضوعی بشوم که قصد نداشتم‌ام در گفت‌وگوها و مذاکره خود آن‌ها را مطرح کنم؛ چون حالا من به خواندن و حرف‌زدن درباره آن موضوع معناد هستم.

دیوید، برنامه‌نویس، از شروع تنظیم نحوه دسترسی‌اش به اخبار می‌گوید:

برنامه صبحگاهی من در سال گذشته به این شکل بود که بیدار و با بررسی سرخط خبرها مطمئن شوم که دنیا هنوز ناپود نشده است. سپس، به توییتر و فیس‌بوک شخصی‌ام نگاهی بیندازم تا ببینم چه گروه‌هایی دارم که در آن همراه با دوستان می‌توانم درباره فاجعه آن روز صحبت کنم. این رفتارم

ذهن شما زندانی توجه به اخبار منفی است. در این مطلب می‌آموزید چگونه ذهن خود را از این زندان آزاد کنید.

این روزها با شنیدن و مطالعه اخبار، به خودتان حق می‌دهید که فکر کنید دنیا دارد به آخر می‌رسد. از اخبار سیاسی گرفته تا تغییرات جَوّی و اقتصادی، هر جا می‌رویم اخبار بد و منفی احاطه‌مان کرده است. مشکل فقط این نیست که اتفاقات وحشتناک و بدی در سراسر جهان می‌افتد؛ بلکه ذهن ما نیز بیشتر اسیر توجه به اخبار ناراضیاتی است. روان‌شناسان این پدیده را «منفی‌گرایی» نامیده‌اند و معتقدند این جزو اولین موضوعاتی است که در کودکی می‌آموزیم.

از آنجایی‌که این منفی‌گرایی به اجساد و نیاکان ما کمک کرده است که در برابر موقعیت‌های تهدیدآمیز بالقوه زندگی هوشیار باشند، امروزه این رویکرد درجهت خوشبختی و سالم ماندن و حتی بهرورزی به‌نظرمان می‌آید.

چسرا خواندن یا تماشای اخبار بد به‌عنوان اولین کار در ابتدای صبح برای‌مان خیلی بد است؟

در اینجا با رشته‌ای از پیامد‌ها روبه‌رو هستیم. اولین مشکل هنگامی پیش می‌آید که دست‌خوش اخبار بد می‌شویم. پژوهش‌های محققان نشان می‌دهند تنها صرف سه دقیقه پای اخبار بد در صبحگاه (برعکس محتواهای روحیه‌دهنده) حالت روحی شما را برای تمام روز خراب می‌کند.

مشکل بعدی این است که خود اخبار هم دست‌خوش تغییرات منفی می‌شوند. طبق داده‌های دانشمندی به نام کالیو لیتارو که تکنیک واکاوی احساسات را به‌منظور ارزیابی بار احساسی مقالات منتشرشده در نیویورک‌تایمز به‌کار برده است، اخبار به‌طرز پیشرفته‌ای از سال ۱۹۷۰ به‌بعد دلگیرتر و غم‌افزاتر شده‌اند. مقالات بررسی‌شده بین سال‌های ۱۹۴۵ تا ۲۰۰۵ منتشر شده و مجموعه‌ای از مقالات گوناگون فرجه‌شده از ۱۳۰ کشور جهان بوده‌اند.

فراع از اینکه آگاهی از اوضاع جامعه بهتر است، شنوندگان اخبار سنگین و منفی به‌دلیل «جهت‌گیری شناختی» دچار بی‌منطقی و نسنجیدگی می‌شوند. در علم روان‌شناسی جهت‌گیری شناختی را Availability Heuristic می‌نامند. این نگرش توضیح می‌دهد که افراد احتمال رویداد یا فراوانی اتفاقی را با مباحثی تخمین می‌زنند که به‌طور نمونه به ذهن‌شان رسیده است. به‌همین‌دلیل که افراد توفان و گردباد را که به‌طور میانگین ۵۰نفر را در سال می‌کشد، دلیل عمومی‌تری برای مرگ در مقایسه با آسم می‌دانند که سالیانه جان ۲هزار نفر را به‌طور میانگین می‌گیرد.

برای مبارزه با چرخه اخبار منفی حرکت خود را آهسته کنید و نجنجید

هر فردی آگاه‌بودن و خیر داشتن را ترجیح می‌دهد. بااین‌حال نمایش بیش‌از‌حد اخبار، به‌ویژه اخبار منفی، ممکن است بر حال‌وهوا و توانایی خردمندی و منطقی‌بودن ما تأثیر جدی بگذارد. پس، چه کار کنیم؟

به‌عنوان اولین گزینه، می‌توانیم از کند‌کردن چرخه اخبار شخصی‌خود آغاز کنیم. گوشی‌های هوشمند و نوتیفیکیشن‌های خودی و اپلیکیشن‌های خبری، اخبار داغ (به‌خصوص اخبار منفی) را سریع در دسترس قرار می‌دهند یا حتی بدتر از آن، این اخبار را بدون رضایت ما برای‌مان به‌طور مستقیم ارسال می‌کنند.

برای شکستن این چرخه، نیر ایال، نویسنده کتاب قلاب و طراح رفتاری، خواندن اخبار از روزنامه را به‌جای اخبار آنلاین توصیه می‌کند.

او چنین توضیح می‌دهد که از اخبار روز، تنها به اندازه‌ای باخبر می‌شود که صفحه اخبار روزانه خبرهای مهم‌تر را اعلام کرده است. او به سردبیرانی اعتماد می‌کند که فقط