

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قیمت جدید خودرو اوایل هفته اعلام می‌شود

«قیمت جدید خودرو اوایل هفته اعلام می‌شود.» با توجه به اصرار خودروسازان و قطعه‌سازان در ماه‌های گذشته، بارها این خبر منتشر شد، با این حال هنوز نشانی از اجرای آن دیده نمی‌شود. این بار اما خبر کمی...

روز پنجشنبه در نشست با حضور مدیران سازمان برنامه‌بودجه از بودجه سال آینده رونمایی شد

مهمترین‌های لایحه بودجه ۹۸

فرصت امروز: روز پنجشنبه ۱۵ آذرماه، موعد قانونی ارائه لایحه بودجه به مجلس بود و اگرچه هر ساله رئیس‌جمهور در موعد مقرر لایحه بودجه را به مجلس ارائه کرده و با حضور در بهارستان از آن دفاع می‌کرد، اما اسال به دلیل تعطیلی مجلس، روال معمول ارائه لایحه انجام نشد. هر چند سازمان برنامه‌بودجه روز پنجشنبه...

۳

دلار، مسکن و سکه در یک سال چقدر گران شدند؟

روایت آماری از اعداد سرنوشت‌ساز اقتصاد ایران

۴

مدیریت و کسب‌وکار



سال آینده میلادی شوک جدیدی به بازار ارز دیجیتال وارد می‌شود

- چگونه با دوستان‌مان یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنیم؟
- حلقه‌ای برای تأیید ورود به حساب‌های کاربری
- بسته‌های غیرمعمولی!
- نبرد برای جلب توجه و وفاداری مصرف‌کنندگان
- اپل گوشی فقرا در چین
- عذر خواهی Dolce & Gabbana از مردم چین

۸ تا ۱۶

یادداشت

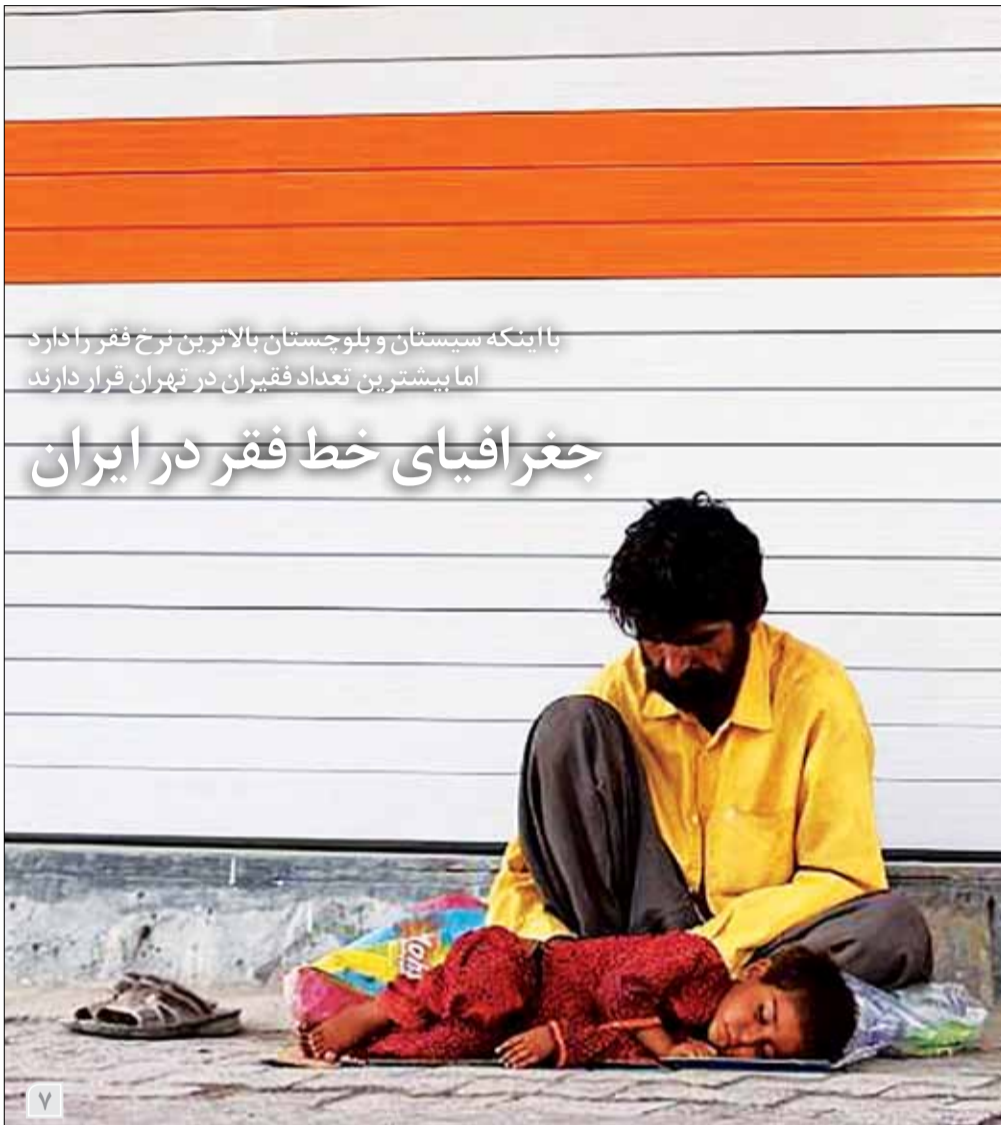
رای‌گیری سیاست‌های اقتصادی



چندی قبل آقای رئیس‌جمهور در دیدار با اقتصاددانانی که شکایت می‌کردند چرا دولت یارانه حامل‌های انرژی را هدفمند نمی‌کند، اظهار داشتند که من به شخصه به این کار معتمد ولی اعضای کابینه به آن رضایت نمی‌دهند. وقتی که این قضیه را به شخصه پیگیری کردم مشخص شد که در آخرین رای‌گیری تنها ۴ نفر از وزرا (با احتساب شخص رئیس‌جمهور) با اجرای این سیاست درست موافقت کرده‌اند.

سوالی که بلافاصله مطرح می‌شود این است که اصلاً رای‌گیری در کابینه در این زمینه‌ها ضرورت دارد؟ همه می‌دانیم که در قضیه برجام چون شخص رئیس‌جمهور به مسئله وارد شده بودند و در مورد جزئیات آن نظر داشتند حاضر نبودند آن را گام به گام در کابینه به رای‌گیری بگذارند. ای کاش آقای رئیس‌جمهور همین موضع را در مورد اصلاح قیمت...

۲



با اینکه سیستان و بلوچستان بالاترین نرخ فقر را دارد اما بیشترین تعداد فقیران در تهران قرار دارند

جغرافیای خط فقر در ایران

آیا تصمیم اوپک به ثبات قیمت نفت منجر می‌شود؟

ایران، ونزوئلا و لیبی از کاهش تولید نفت معاف شدند

است و بخشی از وزارت انرژی آمریکا نیست که از واشنگتن دستور بگیرد.

قیمت جهانی نفت کاهش یافت

قیمت نفت روز جمعه هم تحت تأثیر به تأخیر افتادن تصمیم نهایی اوپک برای کاهش تولید و انتظار این گروه برای مشارکت روسیه که ظاهراً تمایلی برای کاهش چندان تولید خود ندارد، کاهش پیدا کرد. بهای معاملات نفت برنت که قیمت پایه بازار جهانی است ۵۷ سنت یا یک درصد نسبت به روز گذشته کاهش یافت و به پایین ۶۰ دلار در هر بشکه سقوط کرد.

بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا ۵۲ سنت یا یک درصد کاهش یافت و به ۵۰.۹۸ دلار در هر بشکه رسید.

این کاهش قیمت پس از افت حدود ۳ درصدی قیمت نفت در معاملات روز گذشته روی داد. اوپک روز پنجشنبه بدون اعلام تصمیمی درباره کاهش تولید نفت، به دیدار رسمی خود در وین پایان داد و مذاکرات درباره این موضوع را در روز جمعه ادامه داد.

خبرگزاری روسی ریا به نقل از منابع آگاه نوشت: روسیه خواهان کاهش تولید خود حداکثر به میزان ۱۵۰ هزار بشکه در روز برای سه ماهه نخست سال ۲۰۱۹ است.

تحلیلگران انتظار دارند اوپک کاهش تولید بیشتری را از روسیه بخواهد. تولیدکنندگان نفت از کاهش ۳۰ درصدی قیمت نفت از اکتبر که به دنبال عرضه فراوان و ضعیف شدن دورنمای تقاضا برای نفت در بحبوحه کندی اقتصادی جهانی روی داد، تحت فشار قرار گرفته‌اند. براساس گزارش رویترز، تولید نفت اوپک، روسیه و آمریکا که سه تولیدکننده بزرگ جهان هستند از اواخر سال ۲۰۱۷ به میزان ۳.۳ میلیون بشکه در روز رشد کرده و به ۵۶.۳۸ میلیون بشکه در روز رسیده که تقریباً ۶۰ درصد از مصرف جهانی را تأمین می‌کند. این افزایش معادل تولید امارات متحده عربی است که یکی از اعضای بزرگ اوپک است.

معافیت ایران از کاهش سهم تولید اوپک گفت: «تا عصر صبر کنید که جلسات تمام شود. ایران نیازی به استئنا شدن و معافیت ندارد. ما سهمیه تولیدمان را کاهش نمی‌دهیم.»

به گزارش ایسنا، بیژن زنگنه، وزیر نفت در گفت و گو با شبکه سی‌ان‌بی‌سی آمریکا افزود: کاهش تولید نفت و مشارکت در کاهش تولید جدید، خط قرمز ایران است. در ماه‌های اخیر ایران نفت بیشتری تولید نکرده و وظیفه ایران نیست که این وضعیت را مدیریت کند.

وی در ادامه تصریح کرد: این وظیفه کشورهای است که نفت بیشتری تولید کرده و بازار را با نفت بیشتر و بیشتر دچار فروپاشی کردند. ایران هیچ مسئولیتی در قبال این وضعیت ندارد.

زنگنه تأکید کرد که کاهش ندادن تولید نفت، خط قرمز ایران است و ایران باید از هرگونه تصمیمی در کاهش تولید معاف شود.

اظهارات زنگنه در شرایطی مطرح شد که تولیدکنندگان نفت اوپک روز پنجشنبه در وین اتریش به منظور مذاکره درباره استراتژی تولید خود در بحبوحه افت شدید قیمت‌های نفت دیدار کردند. تولیدکنندگان غیراوپک شامل روسیه روز جمعه نیز به مذاکرات درباره کاهش تولید نفت یا حفظ سطح تولید فعلی پرداختند.

قیمت نفت روز پنجشنبه پس از این که خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان سعودی، اظهار کرد، کاهش یک میلیون بشکه در روز برای اوپک و متحدانش کافی خواهد بود، حدود ۴ درصد کاهش یافت. بازارها کاهش تولید بیشتری را پیش‌بینی می‌کردند اما روسیه اعلام کرده که مایل به کاهش تولید نیست.

مداخله آمریکا در مسائل اوپک

آمریکا درباره هرگونه کاهش تولیدی که از سوی اعضای اوپک موافقت شود نگران بوده و از این واهمه دارد که این اقدام به همراه تحریم‌ها علیه ایران، عرضه را محدود کرده و باعث افزایش قیمت‌های جهانی نفت و آسیب دیدن مصرف‌کنندگان آمریکایی شود.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با نشان دادن نگرانی شدید خود برایان هوک، نماینده امور ایران در وزارت خارجه آمریکا را روز چهارشنبه برای گفت و گو با خالد الفالح به وین فرستاد.

ایران از حضور هوک در وین خوشنود نبود و زنگنه در این باره واکنش نشان داد. وی گفت: اگر برایان هوک برای درخواست عضویت آمریکا در اوپک به وین آمده است و این دلیل دیدار وی با اعضای اوپک است، درخواستش باید بررسی شود اما اگر اینطور نیست، یک رویکرد غیرحرفه‌ای و مداخله‌جویانه داشته است. اوپک یک سازمان مستقل

میانسالی به سر می‌برد را با خطری جدی روبرو کرده است. هر چند قطر اعلام کرده درخواست جدایی‌اش از این سازمان ربطی به مسائل سیاسی ندارد و اتفاقاً به دلیل آنکه حرفی برای گفتن در این سازمان ندارد، خواستار خداحافظی است اما تحرکات آمریکا و عربستان به خوبی نشان می‌دهد تداوم این روند موجودیت اوپک را با علامت سوال بزرگی مواجه ساخته است.

روزهای سخت‌تری در پیش است؟

اگر مساله اوپک در شرایط کنونی و بدون نگاه به آینده مهم آن مورد بررسی قرار گیرد، آنچه رخ داد نفع ایران را به همراه داشته است. زنگنه در دو روز گذشته در مصاحبه با رسانه‌های بین‌المللی تأکید کرد که کاهش تولید حتی یک بشکه نفت خط قرمز ایران است و حالا انطور که رویترز اعلام کرده است خبری از کاهش برای ایران نخواهد بود.

نشست اوپک زیر سایه تحریم ایران و دخالت آمریکا

آمریکا درباره هرگونه کاهش تولیدی که از سوی اعضای اوپک موافقت شود نگران بوده و از این واهمه دارد که این اقدام به همراه تحریم‌ها علیه ایران، عرضه را محدود کرده و باعث افزایش قیمت‌های جهانی نفت و آسیب دیدن مصرف‌کنندگان آمریکایی شود.

دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، با نشان دادن نگرانی شدید خود برایان هوک، نماینده امور ایران در وزارت خارجه آمریکا را روز چهارشنبه برای گفت و گو با خالد الفالح به وین فرستاد. با این حال اوپک بررسی کاهش تولید به میزان ۵۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت را در دستور کار بررسی قرار داد و تأخیر در اعلام تصمیم قیمت جهانی نفت را نیز با کاهش مواجه کرد.

آنگونه که خبرهای رسیده نشان می‌دهد کاهش تولید اتفاق می‌افتد و داستان تنها به اوپک محدود نمی‌شود. عصر دیروز غیراوپکی‌ها به رهبری نواک، وزیر انرژی روسیه با اوپکی‌ها مذاکره کردند تا روشن شود که میزان توافق چقدر است. نواک قبل از حضور در وین با پوتین، رایزنی کرده بود. حالا بسیاری از کارشناسان بر این عقیده‌اند که اوپک نه در معرض آزمون برای چگونگی رفتار با یکی از مهمترین اعضا و بنیانگذاران، یعنی ایران که در معرض امتحانی در باب ماندگاری موجودیت یا تن دادن به عدم موجودیت است.

زنگنه: کاهش حتی یک بشکه نفت خط قرمز ایران است اهمیت فوق‌العاده ایران در بازار جهانی و موجودیت و ماندگاری اوپک از سوی دیگر این اجلاس را زیر ذره بین رسانه‌ها و تحلیلگران بین‌المللی قرار داد. با این‌همه بیژن زنگنه دیروز در پی انتشار خبر

فرصت امروز: آخرین اجلاس اوپک در سال ۲۰۱۸ میلادی برگزار شد و انطور که رویترز از نشست اوپک خبر داده است، ایران، ونزوئلا و لیبی از کاهش تولید نفت معاف شده‌اند.

بازار جهانی نفت طی ۹ ماه گذشته روزهای پرتلاطمی را پشت سر گذاشته است و اعمال نفوذ عربستان و عملکرد این کشور به همراه روسیه و همچنین فشارهای آمریکا و اعمال تحریم یک جانبه علیه ایران بیش از هر زمانی بازار نفت را با تنش مواجه کرده است.

ماه‌های گذشته قیمت نفت اوپک بعد از اوج‌گیری کم‌سابقه و رسیدن به قیمت ۸۵ دلار ناگهان به دلیل معافیت آمریکا به هشت کشور برای خرید نفت ایران و همچنین افزایش تولید چند عضو اوپک و روسیه با کاهش شدید مواجه شد و تا ۵۹ دلار سقوط کرد. بعد از این کاهش شدید، عربستان اعلام کرد که حاضر است تا ۵۰۰ هزار بشکه تولید خود را کاهش دهد و یکی از موضوعات جدی در جلسه اوپک بررسی

همین موضوع بود. همچنین چند روز پیش و به صورت ناگهانی وزیر انرژی قطر اعلام کرد که این کشور در پایان ژانویه از اوپک خارج خواهد شد و به نظر می‌رسد این موضوع و بحث‌های حاشیه‌ای آن بر اجلاس اوپک سایه انداخته بود. بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران در

آستانه یک‌صدوهفتادوپنجمین اجلاس اوپک درباره تصمیم قطر گفته بود: «بررسی دلایل خروج قطر از سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) ضروری است. قطر مانند برخی اعضا از یک‌تازی و بدون تعهد بودن «کمیت مشترک وزارتی نظارت بر توافق اوپک - غیراوپک (JMMC) ناراحت است، زیرا آنها موظف بودند هر نوع تغییر در تولید را با اطلاع و اجماع اعضای اوپک و احتمالاً با هماهنگی میان اعضای غیراوپک اعمال کنند.» به گفته او، زیان تقریبی کشورهای عضو و غیرعضو از کاهش قیمت نفت در سه ماه گذشته حدود ۹ میلیارد دلار بوده است. با این‌همه، کشورهای عضو اوپک در جلسه‌ای ویژه و با حضور سران کشورهای عضو به بررسی مهم‌ترین مسائل روز بازار نفت از جمله خروج قطر از این مجمع، سقوط آزاد قیمت جهانی نفت و کاهش تولید پرداختند و با کاهش تولید نفت موافقت کردند. براساس گزارش رویترز، ایران به همراه دو کشور ونزوئلا و لیبی از این کاهش تولید معاف شده است.

به گزارش خبرآنلاین، اجلاس وزارتی اوپک این بار در شرایطی برگزار شد که بازار جهانی نفت کم کم مژه تحریم نفتی ایران را در کام خود احساس می‌کند. این تنها تحریم ایران نیست که کام بازار جهانی نفت را تلخ کرده است، دخالت آمریکا در اوپک موجودیت این سازمان که در

نوبت اول

سازمان آب و برق خوزستان

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه یک مرحله ای شماره فراخوان ۹۷/۱۱۶

خدمات نصب، راه اندازی و نگهداری شبکه های بی سیم سازمان آب و برق خوزستان

روابط عمومی شرکت سهامی سازمان آب و برق خوزستان

شرح در صفحه ۳

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

چطور مدیران شرکت‌های بزرگ دست به پیش‌بینی بلندمدت می‌زنند؟

پیش‌بینی آینده

به روایت «هاروارد بیزینس ریویو»

رهبران تجاری همیشه مشتاق دیدن آینده هستند. مشتری‌ها شش ماه بعد، یک سال یا دو دهه بعد به چه نوع محصولی علاقه پیدا می‌کنند؟ چه عواملی فلان صنعت را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟ چه تکنولوژی‌هایی آن را تهدید خواهد کرد یا به جلو خواهد راند؟ اینها پرسش‌هایی‌اند که «هاروارد بیزینس ریویو» در گزارشی طرح کرده و معتقد است پاسخ درست یا غلط به آنها سرنوشت شرکت را تغییر خواهد داد، اما بی‌ثباتی، پیچیدگی و ناپایدار بودن شرایط و همچنین قدرت ادراکی نامتوازن ما باعث شده تلاش برای پیش‌بینی بلندمدت با مانع روبرو شود. استیون جانسون، نویسنده کتاب «دوربینی: چطور مهم‌ترین تصمیم‌ها را می‌گیریم؟» می‌گوید: «توانایی گرفتن تصمیم‌های فکرتشده و بلندمدت یکی از ویژگی‌های واقعا منحصر به فرد نژاد بشر است» و تجربه نشان داده ما در حال بهتر شدن در این حوزه هستیم. می‌توان آینده‌نگری به شیوه «برنامه‌ریزی سناریو» را مثال زد. برنامه‌ریزی یا تفکر سناریو (Scenario planning) نوعی برنامه‌ریزی استراتژیک است که در بعضی از زمان‌ها انجام می‌شود تا بتوانند برنامه‌های بلندمدت انعطاف‌پذیر داشته باشند. این شیوه در اصل نسخه مدرن و تجاری‌شده متدهای کلاسیکی است که قبلا در سازمان‌های اطلاعاتی نظامی استفاده می‌شده. در این شیوه برآوردهای مشخص و مطمئن در مورد آینده مثل اطلاعات جمعیتی، جغرافیایی، نظامی، سیاسی و صنعتی را با روندهای احتمالی در حوزه‌های اجتماعی، تکنیکی، محیطی و سیاسی ترکیب می‌کنند. اینجا با توجه به این روندهای احتمالی، چندین سناریو خواهیم داشت. سناریوها در اختیار سران شرکت قرار می‌گیرد و آنها با این سناریوها شبیه بازی برخورد می‌کنند، یعنی در سناریوهای مختلف دست به بازی می‌زنند و رفتار رقیب را هم پیش‌بینی می‌کنند. طی بازی و تحلیل‌های مرتبط با هر سناریو، نکات مهمی در مورد نقاط ضعف شرکت و اشتباهات غافلگیر کننده مشخص خواهد شد و سران شرکت بعدا با هر اتفاقی غافلگیر نخواهند شد چون قبلا اکثر سناریوهای احتمالی را بازی کرده‌اند.

جانسون می‌گوید که سران شرکت‌ها باید دست‌کم سه شکل سناریو را برای هر مشکل یا روند طراحی کنند: یک سناریوی خوش‌بینانه، یک سناریوی محافظه‌کارانه و یک سناریوی کاملا اتفاقی. این تمرینی برای پیش‌بینی آینده نیست. این «تمرین آینده» است. یک اصل ساده هنگام پیش‌بینی این است که هرچه اطلاعات و ورودی‌های شما بیشتر باشد پیش‌بینی‌تان بهتر است. تحقیقات فیلیپ تتلاک، استاد دانشگاه وارتن نشان داده افرادی که چندین دیدگاه و نقطه‌نظر متفاوت را در پیش می‌گیرند نسبت به افرادی که فقط یک نگاه به قضیه دارند پیش‌بینی‌های بهتری انجام می‌دهند. جانسون هم با نتیجه این تحقیق موافق است و توصیه می‌کند تصمیم‌گیرندگان صندهای متفاوت را در بین زیردستان و مشاوران‌شان داشته باشند تا نقاط کور کمتری در تصمیم‌ها به وجود بیاید.

تفاوت دیدگاه میان مشاوران ممکن است باعث چنددستگی شود اما برای پیش‌بینی بهتر آینده باید از چنین اختلاف نظرهایی استقبال کنید. بن کامتساک، مدیرعامل سابق جنرال الکتریک در کتاب «نصو رو به جلو» افرادی را که تیم را به چالش می‌کشند تا جور دیگری فکر کنند «خاگر آتش» نام‌گذاری کرده است. به نوشته کامتساک، مشکل پیش‌بینی آینده برای غول‌هایی مثل جنرال الکتریک این است که آنها از ترس برداشتن قدم اشتباه، فلج می‌شوند چون اگر ببازند سنگین می‌بازند. «خاگرها» باعث زحمت روسای شرکت‌ها می‌شوند اما هم‌زمان آنها را از زحوت درمی‌آوردند. ترس از حرکت رو به جلو به سمت ناشناخته‌ها فقط در اشخاص که در شرکت‌ها هم فراگیر است و کامتساک برای مقابله آن ابزاری دارد. او که در مرکز آموزش مدیریت جنرال الکتریک درس می‌دهد وقتی شاگردانش می‌گویند نمی‌توانند کاری انجام دهند چون شرکت به آنها اجازه نمی‌دهد، به آنها یک ورق اجازه‌نامه می‌دهد! او به دانشجوها می‌گوید که این اجازه‌نامه را روی میزشان بگذارند و حواس‌شان باشد که شرکت‌ها هر چقدر هم سنگتگیر باشند جلوی فکر کردن مدیران‌شان را نمی‌توانند بگیرند و همین فکر کردن آزادانه باعث می‌شود مدیران بهتر دست به پیش‌بینی بزنند. «به خودتان این اجازه را بدهید که یک راه بهتر را تصور کنید.»

پیش‌بینی به کمک هوش مصنوعی؟

مارتین ریس در کتاب «درساره آینده: چشم‌اندازهایی برای بشر» نمی‌گوید که چطور باید به آینده فکر کنیم، او در عوض پیش‌بینی‌هایی برای آینده می‌کند. او که فیزیک‌دان-اخترشناس است در این کتاب روندها در حوزه بیوتک، هوش مصنوعی، گرم‌شدن زمین و سفرهای فضایی را بررسی می‌کند. او معتقد است که هوش مصنوعی باعث خواهد شد در حوزه‌های مختلفی دست به پیش‌بینی‌های بهتر بزنیم. درباره اینکه ارزش سهام کدام شرکت‌ها رشد خواهد داشت یا اینکه به‌زودی دچار کدام بیماری خواهیم شد. او هشدار می‌دهد که اینها در برابر دشواری کار ما در مقابله با گرم‌شدن زمین هیچ است. او با افسوس توضیح می‌دهد که چطور ما واقعا در حال نابودی زمین هستیم و اینکه چطور می‌توانیم بعضی چیزها را در این حوزه پیش‌بینی کنیم - مثل اینکه دی‌اکسید کربن تولیدی ما چقدر زمین را گرم‌تر خواهد کرد - و چطور نمی‌توانیم بعضی بخش‌ها را پیش‌بینی کنیم - مثل اینکه گرم‌شدن زمین چه تاثیری بر وضعیت ابرها و بخار شدن آب دریاها و اقیانوس‌ها دارد.

استیون جانسون معتقد است ما امروز در پیش‌بینی‌ها و تصمیم‌گیری‌های‌مان بهتر و سنجیده‌تر از گذشته عمل می‌کنیم، اما اگر به وضعیت کنونی زمین و رابطه بشر با سیاره محل سکونتش دقت کنیم جایی برای خوش‌بینی نمی‌ماند. ما نتوانسته‌ایم روی نحوه مواجهه با گرم‌شدن سیاره‌مان به تفاهم برسیم - حتی نتوانسته‌ایم همه را قانع کنیم که ما به سرعت به سمت فاجعه در حال حرکتیم. به نظر می‌رسد درک اینکه این آینده خیلی سریع به ما نزدیک می‌شود برای اکثری افراد دشوار است و همین باعث شده بشر در یکی از مهم‌ترین و سرنوشت‌سازترین آینده‌نگری‌های سده‌های اخیر بسیار بد عمل کند. ممکن است ما در مقیاس فردی در پیش‌بینی‌ها بهتر عمل کنیم، اما در مقیاس جمعی هنوز مثل سابقیم. ناتوان از آینده‌نگری.

فرصت امروز: تعیین خط فقر در ایران همیشه با چالش و حاشیه همراه بوده است و چند سالی می‌شود که تعیین خط فقر به صورت رسمی در کشور صورت نگرفته است. حالا بازوی پژوهشی مجلس در مطالعه‌ای، خط فقر سال ۹۵ را به کمک روش «هزینه نیازهای اساسی تکراری» محاسبه کرده است.

عددهای به دست آمده در این مطالعه، نشان‌دهنده خط فقر مطلق است و بنابراین در تمامی قسمت‌های این مطالعه منظور از فقر، فقر مطلق است. به تعبیر مرکز پژوهش‌های مجلس، فقر مطلق را می‌توان ناتوانی در کسب حداقل استاندارد زندگی تعریف کرد. فقر مطلق عدم دسترسی به حداقل‌های معیشت در جامعه را بررسی کرده و تحت تأثیر توزیع درآمد در جامعه نیست. فقر مطلق به موضوع تأمین حداقل نیازهای اساسی می‌پردازد، بنابراین در برخی از کشورهای پیشرفته حتی ممکن است فقیر مطلق وجود نداشته باشد اما در کشورهایی که دچار فقر مطلق هستند، یعنی بخشی از جامعه هنوز امکان دستیابی به حداقل‌های زندگی را ندارند، بررسی فقر نسبی در مقایسه با فقر مطلق چندان اهمیتی ندارد.

روش‌شناسی خط فقر

خط فقر مطلق برای سال ۱۳۹۵ در این مطالعه براساس روش هزینه حداقل نیازهای اساسی تکراری محاسبه شده است. در این روش یک سبد خوراکی به عنوان مرجع انتخاب می‌شود که در این مطالعه سبد خوراکی تأمین‌کننده ۲۱۰۰ کیلوکالری انتخاب شده است. سپس هزینه دستیابی به این سبد برای فقرا براساس داده‌های موجود، استخراج می‌شود. با مشخص شدن هزینه تأمین این سبد، خط فقر خوراکی به دست می‌آید. سپس با استفاده از معکوس ضریب انگل در حول و حوش خط فقر (سهم هزینه خوراکی از کل هزینه خانوار) خط فقر کل تخمین زده می‌شود. منطق استفاده از ضریب انگل آن است که فرض می‌شود شخصی که هزینه خوراکش در محدوده خط فقر است، سایر هزینه‌هایش نیز متناسب با آن است.

در این پژوهش، پس از دهک‌بندی خانوارهای کشوری براساس هزینه سرانه، از اطلاعات بردارهای قیمت خوراکی و مسکن دو دهک اول برای خوشه‌بندی مناطق شهری و روستایی استفاده شد. سپس به کمک شاخص ساخته‌شده (براساس قیمت مسکن و اقلام خوراکی در استان‌های کشور)، هزینه‌های سرانه را حقیقی کرده و دو دهک اول کشوری (جدید) به عنوان جنس اولیه (براساس نتایج پژوهش‌های اخیر در کشور) به عنوان فقرای اولیه در نظر گرفته شدند. در ادامه، هزینه معادل با دریافت ۲۱۰۰کیلوکالری به صورت روزانه برای هر خوشه تعیین و به کمک ضریب انگل خانوارهای حوالی آن، خط فقر نهایی در هر خوشه مشخص شدند.

نتایج حاصل از تعیین خط فقر نشان می‌دهد که نرخ سرشمار فقر

علی سرزعی
اقتصاددان

چندی قبل آقای رئیس‌جمهور در دیدار با اقتصاددانانی که شکایت می‌کردند چرا دولت یارانه حامل‌های انرژی را هدفمند نمی‌کند، اظهار داشتند که من به شخصه به این کار معتقدم ولی اعضای کابینه به آن رضایت نمی‌دهند. وقتی که این قضیه را به شخصه پیگیری کردم مشخص شد که در آخرین رای‌گیری تنها ۴ نفر از وزرا (با احتساب مشخص رئیس‌جمهور) با اجرای این سیاست درست موافقت کرده‌اند. سوالی که بلافاصله مطرح می‌شود این است که اصلا رای‌گیری در کابینه در این زمینه‌ها ضرورت دارد؟ همه می‌دانیم که در قضیه برجام چون شخص رئیس‌جمهور به مسئله وارد شده بودند و در مورد جزئیات آن نظر داشتند حاضر نبودن آن را گام به گام در کابینه به رای‌گیری بگذارند. ای کاش آقای رئیس‌جمهور همین موضع را در مورد اصلاح‌قیمت ارز و اصلاح قیمت حامل‌های انرژی اتخاذ می‌کردند و با همان قوت که پشت مذاکرات برجام ایستادند و ناملایمات را به جان خریدند، پشت این سیاست‌های ضروری قرار گیرند و برای اجرای آن حاضر شوند ناملایمات را به جان

در مناطق شهری و روستایی به ترتیب برابر با ۱۴.۹ و ۱۱.۶درصد است. در مناطق شهری، بیشترین مقدار خط فقر مربوط به خوشه شهرستان تهران با خط فقر سرانه معادل ماهیانه حدود ۷۷۰ هزار تومان (نرخ فقر حدود ۱۲ درصد) است. خوشه مربوط به دیگر شهرهای پرجمعیت کشور نیز دارای خط فقر سرانه معادل ماهیانه حدود ۵۰۰ هزار تومان (نرخ فقر حدود ۱۴.۵درصد) است. در مناطق روستایی، کمترین مقدار خط فقر در استان‌های سیستان و بلوچستان، ایلام و کهگیلویه و بویراحمد با خط فقر سرانه معادل ماهیانه حدود ۲۰۰ هزار تومان (نرخ فقر حدود ۱۳.۵) و بیشتری مقدار خط فقر در استان‌های تهران و البرز با خط فقر سرانه معادل ماهیانه حدود ۴۳۰ هزار تومان (نرخ فقر حدود ۱۴.۵درصد) است.

مرکز پژوهش‌ها در توضیح این اعداد می‌نویسد: درخصوص ارقام ذکرشده باید توجه داشت که این ارقام سرانه بوده یعنی به ازای هر نفر است و دیگر آنکه برای تبدیل به خط فقر برای خانوار چند نفره، باید از بعد معادل استفاده شود، زیرا هزینه‌ها معادل‌سازی شده است. درخصوص نحوه معادل‌سازی در متن گزارش توضیح داده شده است. به طوری که براساس استاندارد مورد استفاده، نفر اول در هر خانوار برابر یک، نفر دوم بزرگسال برابر ۰.۷، و بچه‌ها هر یک کدام ۰.۵ در نظر گرفته می‌شوند. ازاین رو برای آنکه خط فقر مطلق ماهیانه برای یک خانوار چهار نفره در هر خوشه را محاسبه کنیم، باید ارقام سرانه را در ۲.۷ ضرب کنیم.

محاسبه خط فقر

اصولا در مطالعات بسیار، روش‌های متفاوتی برای محاسبه خط فقر در نظر گرفته می‌شود و به همین دلیل، نتایج متفاوتی درخصوص آمار خط فقر وجود دارد. روش مورد استفاده در این مطالعه، روش هزینه حداقل‌نیازهای اساسی تکراری (Cost of Basic Needs) است. در این روش یک سبد خوراکی به‌عنوان مرجع انتخاب می‌شود که در این مطالعه سبد خوراکی تأمین‌کننده ۲۱۰۰ کیلو کالری انتخاب می‌شود. سپس هزینه دستیابی به این سبد برای فقرا براساس داده‌های موجود، استخراج می‌شود. با مشخص شدن هزینه تأمین این سبد، خط فقر خوراکی به دست می‌آید. سپس با استفاده از معکوس ضریب انگل در حول و حوش خط فقر (سهم هزینه خوراکی از کل هزینه خانوار) خط فقر کل تخمین زده می‌شود. منطق استفاده از ضریب انگل آن است که فرض می‌شود شخصی که هزینه خوراکش در محدوده خط فقر است، سایر هزینه‌هایش نیز متناسب با آن است.

ملاحظات جغرافیایی در خط فقر

یکی از چالش‌های اساسی مرتبط با محاسبه خط فقر در یک کشور، لحاظ تفاوت‌ها در مناطق جغرافیایی مختلف در کشور است. به‌خصوص در کشورهایی که دارای تنوع اقلیمی هستند، محاسبه یک خط فقر

رای‌گیری سیاست‌های اقتصادی

بخرند. نکته دوم این است که آیا صلاح است سیاست‌های مختلف در درون کابینه به رای گذاشته شود؟ مثلا آیا صلاح است سیاست‌ها و تصمیمات امنیتی به رای گذاشته شود تا وزیر اقتصاد در آن نظر و رای دهد؟ به همین قیاس اصلا صلاح نیست که سیاست‌ها و تصمیمات اقتصادی به رای گذاشته شود تا وزیر اطلاعات، کشور و دفاع در مورد آن نظر و رای دهند. دولت دارای کمیسیون‌های تخصصی است مثل کمیسیون اقتصاد و وقتی اعضای این کمیسیون که اعضای اقتصادی دولت هستند سیاستی را تایید کردند، کافی است تا آن را سیاست دولت خواند. علت آن این است که وزرای تخصصی مثل وزیر آموزش و پرورش، وزیر دفاع و دیگر وزرا آموزش‌های اقتصادی لازم را ندیده‌اند تا بتوانند در مورد مسائل اقتصاد اظهارنظرهای دقیق و حساب‌شده بکنند. وزرای غیراقتصادی چون تخصص اقتصاد ندارند پیوسته نگران از تغییر سیاست‌های اقتصادی هستند و همین امر موجب می‌شود تا به تداوم سیاست‌های نامطلوب رای دهند.

مشکل رای‌گیری سیاست‌های اقتصادی تنها مسئله درون دولت نیست بلکه مشکل بزرگ نظام سیاست‌گذاری در کل کشور است که بیشترین نمود آن در درون مجلس است. وقتی چنین حقی به نمایندگان داده می‌شود که در جزئیات همه تصمیمات و سیاست‌ها

با اینکه سیستان و بلوچستان بالاترین نرخ فقر را دارد، اما بیشترین تعداد فقیران در تهران قرار دارند

جغرافیای خط فقر در ایران



کشوری، نمی‌تواند معیار دقیقی به‌دست دهد. برای این منظور به‌طور معمول خط فقر شهری و روستایی به‌طور جداگانه محاسبه می‌شود، اما از آنجا که استاندارد و هزینه‌های زندگی در شهرهای مختلف در کشورهایی که دارای تنوع اقلیمی هستند، تفاوت زیادی دارد، حتی محاسبه دو خط فقر جداگانه شهری و کشوری نیز برآورد مناسبی نخواهد بود. ایران نیز از جمله کشورهایی است که دارای تنوع زیادی به لحاظ سطح قیمت‌های سبد کالای مصرفی خوراکی و سایر هزینه‌های مصرفی است و از این‌رو نمی‌توان تنها یک خط فقر برای تمامی نقاط شهری یا روستایی در نظر گرفت.

در این پژوهش، به‌جای برآورد خط فقر کشوری (شهری و روستایی) ۹ خط فقر (چهار خط فقر شهری و ۵ خط فقر روستایی) محاسبه شده است. به این منظور از روش هزینه نیازهای اساسی تکراری استفاده شده، با این تفاوت که نوآوری‌هایی که مرتبط با ویژگی‌های جغرافیایی ایران است، به کار بسته شده است. بر این اساس، استان‌های دارای بردار قیمتی مشابه در مواد غذایی و مسکن را در یک گروه (خوشه) تعریف کرده و خط فقر برای هر خوشه به‌طور جداگانه محاسبه شده است. از جمله تفاوت‌های روش جدید فروش هزینه نیازهای اساسی تکراری نسبت به روش متداول آن می‌توان به ساخت شاخص قیمت برای حقیقی‌سازی قیمت‌ها به منظور مرتب‌سازی خانوارها در کشور و استفاده از تکرار مراحل مختلف برای رسیدن به همگرایی در خط فقر اشاره کرد. همچنین لحاظ قیمت مسکن در بردار قیمت و روش خوشه‌بندی و حقیقی‌سازی هزینه‌های صورت‌گرفته، از جمله نوآوری‌های انجام‌شده در این مطالعه است.

هر استان چند نفر فقیر دارد؟

طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها با محاسبه ضریب انگل در هر خوشه و از ضرب معکوس ضریب انگل در خط فقر خوراکی، خط فقر کل به دست می‌آید. بیشترین خط فقر سرانه معادل در شهرستان تهران به عنوان بالاترین و در خوشه دوم به عنوان پایین‌ترین، حدود ۴۰۰ هزار تومان اختلاف وجود دارد. بیشترین نرخ فقر مربوط به خوشه دوم و کمترین نرخ فقر مربوط به خوشه چهارم است. بیشترین خط فقر سرانه معادل در خوشه اول شامل روستاهای تهران و البرز به عنوان بالاترین و در خوشه پنجم به عنوان پایین‌ترین، حدود ۲۳۰ هزار تومان اختلاف وجود دارد. بیشترین نرخ فقر مربوط به خوشه اول و کمترین نرخ فقر مربوط به خوشه سوم است.

به عبارت بهتر، بیشترین نرخ فقر در استان سیستان و بلوچستان و کمترین نرخ فقر در استان چهارمحال و بختیاری است. همچنین با وجودی که استان سیستان و بلوچستان بالاترین نرخ فقر را داراست، اما بیشترین تعداد فقیر در شهرستان تهران قرار دارند و از سوی دیگر، استان کهگیلویه و بویراحمد نیز دارای کمترین تعداد فقیر است.

مداخله کنند نتیجه آن می‌شود که بسیاری از سیاست‌های اقتصادی درست که به مجلس آورده می‌شود رای نمی‌آورد یا سیاست‌های غلطی به تصویب می‌رسد. دلیل آن روشن است و آن این است که هر نماینده مجلس در بهترین حالت تنها در یک حوزه شناخت و آگاهی و تخصص دارد و نمی‌تواند رای کارشناسانه در همه زمینه‌ها بدهد. حال وقتی نظام تصمیم‌گیری به شکلی باشد که مصوبه مجلس ضروری باشد نمی‌توان به نتیجه‌ای غیر از وضع موجود رسید!

راه حل چیست؟ راه حل این مسئله احاله حق تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری به کمیسیون‌ها و کمیته‌های تخصصی است که در جای جای حکومت می‌تواند شکل گیرد. به عنوان مثال تنها شورای پول و اعتبار می‌تواند در عرصه بانکی قانون‌گذاری کند با تنها سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌تواند در حوزه مخابرات قانون‌گذاری کند و این دو حوزه از مداخلات غیر کارشناسانه مجلس تا حدودی خارج مانده است. مصلحت بلندمدت عرصه اقتصاد و همچنین مجلس آن است که تصمیمات تخصصی به شوراهای تخصصی واگذار گردد و تنها امور کلی مرتبط با امنیت ملی در مجلس مطرح شود.

منبع: ایسنا

حمل و نقل ریلی

همه درآمدهای مالیاتی امسال محقق نمی‌شود

دست بسته دولت در بودجه ۹۸

سرانجام بودجه سال ۹۸ به مجلس فرستاده شد که از جمله مهم‌ترین بندهای آن به گفته مدیران سازمان برنامه و بودجه، تعیین فروش روزانه ۱.۵ میلیون بشکه نفت و اختصاص ۱۴ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی است. همچنین ثبات قیمت سوخت و یارانه نقدی خانوار از دیگر ویژگی‌های لایحه بودجه سال آینده است، چنانچه از مهمترین بندهای لایحه بودجه ۹۸ می‌توان به رشد ۱۲ درصدی منابع بودجه، وابستگی ۲۷ درصدی بودجه به نفت، تعیین نرخ ۵۷۰۰ تومان به عنوان نرخ تسعیر ارز، اختصاص ۴۲ هزار میلیارد تومان برای پرداخت یارانه نقدی، ثابت ماندن مبلغ یارانه‌های نقدی خانوارها در سال ۹۸، اختصاص ۲ هزار میلیارد تومان برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان و افزایش ۲۰ درصدی حقوق کارمندان کشوری و لشکری اشاره کرد.

اما وجود شرایط تورمی از یک سو و فشار بر درآمدهای نفتی و مالیاتی دولت از سوی دیگر باعث شده است بودجه ۹۸ به یکی از سخت‌ترین بودجه‌بندی‌ها تبدیل شود، به طوری که وحید شقاقی شهری، اقتصاددان معتقد است که در شرایط جنگ اقتصادی دولت باید بودجه‌ای را طراحی کند که افزایشی نباشد، در حالی که دولت می‌خواهد منابع بودجه را از ۳۶۷ هزار میلیارد تومان به ۴۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش دهد.

به گزارش ایسنا، با نزدیک شدن به پایان سال و اعلام رسمی بودجه سال ۱۳۹۸، برخی از آمارها و ارقام سال جاری نشان از اوضاع سخت بودجه‌بندی برای سال آینده دارند. کاهش قیمت نفت و میزان صادرات آن و همچنین اوضاع نه چندان مناسب بنگاه‌های اقتصادی باعث شده که امکان افزایش درآمدهای مالیاتی کمتر از سال‌های گذشته باشد. مجموع اینها دولت را در تامین بودجه تحت فشار می‌گذارد. از آن طرف چیزی که به نظر می‌رسد در جانب هزینه‌های دولت به بودجه فشار بیشتری وارد کند، مساله تورم است.

در همین زمینه، وحید شقاقی شهری، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران، یکی از مهم‌ترین موضوعات پیش‌رو در اقتصاد کشور را بحث تنظیم بودجه سال آینده دانست و گفت: در سال آینده در بخش عمده‌ای از متغیرهای کلان اقتصادی شاهد شرایط سختی خواهیم بود. در شش ماه اول سال جاری پیش‌بینی شده بود که حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی داشته باشیم که در حال حاضر تنها ۵۰ هزار میلیارد تومان از آن محقق شده است.

عدم تحقق همه درآمدهای مالیاتی

وی در ادامه با اشاره به پیش‌بینی درآمد ۱۴۲ هزار میلیارد تومانی از محل مالیات در سال ۱۳۹۷، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود تنها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از این رقم محقق شود. این در شرایطی است که وضعیت تولید در شش ماهه اول سال خیلی بد نبود، در حالی که در سال آینده شاهد کاهش فروش بنگاه‌های تولیدی تا حدود یک سوم سال ۱۳۹۶ خواهیم بود که همین مساله درآمدهای مالیاتی را کاهش خواهد داد.

عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران با بیان اینکه در سال آینده درآمدهای مالیاتی با وضعیت پایه‌های موجود امکان ندارد افزایش پیدا کند، به حوزه نفت به عنوان دیگر منبع درآمدی دولت هم اشاره کرد و ادامه داد: دولت در نظر دارد یک میلیون بشکه نفت را با قیمت حدود ۶۰ دلار در سال آینده به فروش برساند. نرخ تسعیر ارز را حدود ۸۰۰۰ تومان در نظر گرفته است. با این اوصاف اگر دولت دلار ۸۰۰۰ تومانی را بپذیرد، یعنی به همه بازارهای اقتصادی علامت افزایش تورم را می‌دهد.

شقاقی شهری با بیان این‌که با افزایش نرخ تسعیر ارز کل اقتصاد متضرر می‌شود، تاکید کرد: در شرایط جنگ اقتصادی دولت باید بودجه‌ای را طراحی کند که افزایشی نباشد، در حالی که دولت می‌خواهد منابع بودجه را از ۳۶۷ هزار میلیارد تومان به ۴۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش دهد.

۴۰ درصد هزینه‌های بودجه قابل کاهش است

وی با تاکید بر اینکه شرایط جنگ اقتصادی بودجه انبساطی را بر نمی‌تابد، گفت که ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه‌های بودجه دولت قابل مدیریت و کاهش است به شرطی که دولت جلوی منافذ اتلاف منابع را بگیرد.

عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران با بیان اینکه ممکن است دولت از صندوق توسعه ملی هم خرج کند، این مساله را امری خطرناک توصیف کرد که می‌تواند باعث افزایش کسری بودجه، تورم و در نهایت گسترش فقر شود. شقاقی شهری با تاکید بر اینکه اگر دولت می‌توانست پایه‌های مالیاتی جدید را تصویب کند، می‌توانست بخش زیادی از درآمدهای مالیاتی را تامین کند، گفت: این در حالی است که به دولت اجازه ندادند این پایه‌های جدید را تصویب کند و بنابراین دولت احتمالاً مجبور می‌شود به فروش اوراق بهادار روی آورد.

گفتنی است بخش عمده هزینه‌های دولت را هزینه‌های جاری تشکیل می‌دهد که برای امسال حدود ۲۹۰ هزار میلیارد تومان بوده که عمده آن حقوق و دستمزد است. برای سال آینده با توجه به تورم فعلی و آنچه برای آینده پیش‌بینی شده، افزایش ۲۰ درصدی حقوق کارکنان در دستور کار قرار دارد. حقوق کارکنان برای امسال تا حداکثر ۲۰ درصد پیش‌بینی شده بود و به طور پلکانی اختصاص پیدا کرد.

برای بخش عمرانی هم که در سال جاری ۶۲ هزار میلیارد تومان مصوب شد و با وجود صرفه‌جویی که باید در هزینه‌ها وجود داشته باشد، از این بخش رقمی کم نشده ولی میزان رشد آن قابل توجه نیست و به کمتر از ۱۰ درصد برای سال ۱۳۹۸ می‌رسد. به هر حال کلیت بودجه سال آینده نشان از روزهای سخت دولت دارد و همانطور که مسئولان دولتی تاکنون اعلام کرده‌اند تدوین لایحه ۱۳۹۸ از سخت‌ترین لوابج بودجه در سال‌های اخیر بوده است.

روز پنجشنبه در نشست با حضور مدیران سازمان برنامه و بودجه از بودجه سال آینده رونمایی شد

مهمترین‌های لایحه بودجه ۹۸



۴۲ هزار میلیارد تومان؛ بودجه یارانه نقدی

معاون رئیس جمهور، بودجه یارانه نقدی برای سال آینده را ۴۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که به صورت مستقیم و غیرمستقیم پرداخت خواهد شد. به گزارش مهر، او سپس با اشاره به بحث مالیات در بودجه سال آینده، از اقدامی در راستای شفافیت مالیاتی خبر داد و گفت: در پیوست‌های بودجه سال ۱۳۹۸ لیست تمام دستگاه‌هایی که از معافیت مالیاتی برخوردارند را اعلام کرده‌ایم تا جامعه و نمایندگان مجلس بدانند چه کسانی از مالیات معاف هستند. رئیس سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: ۴۳۳ هزار میلیارد تومان درآمد که ناشی از مالیات، حقوق گمرکی و سایر است، برای پوشش هزینه‌ها مجبور به واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی هستیم که نفت و گاز از جمله دارایی‌های سرمایه‌ای است. همچنین دارایی‌های مالی از جمله اوراق، سهام شرکت‌ها را نیز واگذار می‌کنیم. به گفته نوخت، برای سال آینده ۳۱ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان برای خرید اوراقی که در سال‌های گذشته خرید و امسال باید بازپرداخت کنیم، هزینه خواهیم کرد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: اوراقی که طی سال‌های گذشته خریدیم صرف طرح‌های عمرانی کردیم و امسال ۳۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق فروختیم و سال آینده ۳۲ هزار میلیارد تومان را می‌خریم. معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه یک ریال از خزانه پرداخت نمی‌شود مگر برای تخصیص، گفت: با توجه به اینکه انضباط مالی داریم، اوراقی که منتشر می‌کنیم را در زمان سررسیدشان پرداخت می‌کنیم.

ویژگی‌های بودجه ۹۸ در لایحه پیشنهادی دولت

همچنین در ادامه این نشست، حمیدرضا پورمحمدی، معاون سازمان برنامه و بودجه به بیان ویژگی‌های بودجه ۹۸ پرداخت و گفت: امسال در شرایطی هستیم که تحریم‌های ظالمانه آمریکا را داریم که این مسئله محدودیت‌هایی را در منابع ایجاد می‌کند، از این‌رو حمایت از

فرصت امروز: روز پنجشنبه ۱۵ آذرماه، موعدهای قانونی ارائه لایحه بودجه به مجلس بود و اگرچه هر ساله رئیس‌جمهور در موعد مقرر لایحه بودجه را به مجلس ارائه کرده و با حضور در بهارستان از آن دفاع می‌کند، اما امسال به دلیل تعطیلی مجلس، روال معمول ارائه لایحه انجام نشد. هرچند سازمان برنامه و بودجه روز پنجشنبه در نشست خبری از لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ رونمایی کرد، اما بررسی این لایحه در بهارستان به پس از پایان تعطیلات مجلس و اتمام سرکشی نمایندگان به حوزه‌های انتخابی موکول شده است.

در واقع، امسال با توجه به تعطیلات پیش روی مجلس و عدم تشکیل جلسه تا ۲۵ آذرماه، دولت لایحه را در وقت قانونی به مجلس ارسال کرد و به دنبال آن، محمدباقر نوخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در نشست خبری به تبیین ابعاد بودجه ۱۳۹۸ پرداخت.

نوخت ابتدا با اشاره به تنظیم لایحه در شش جلد، گفت: همراه با لایحه بودجه، سه جلد گزارش عملکرد دولت در خصوص اجرای برنامه ششم توسعه به مجلس تقدیم شده است. همچنین دو جلد اهداف مبنای اقتصادی و اجتماعی همه دستگاه‌ها را تحت عنوان سند بنیادین لایحه بودجه ۹۸ به مجلس تقدیم کرده‌ایم.

معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه بودجه ۹۸، بودجه مبتنی بر عملکرد است، گفت: برای اینکه نمایندگان مطمئن شوند که بودجه مبتنی بر عملکرد است، در یک جلد مبنای قیمت تمام‌شده دستگاه‌ها را نیز به مجلس ارسال کردیم. همچنین به صورت شفاف یک کتاب در رابطه با طرح‌های عمرانی که قرار است واگذار شوند، تهیه کرده و به مجلس ارسال کرده‌ایم تا از رانت جلوگیری شود.

نوخت با بیان اینکه تمامی دستگاه‌هایی که از معافیت مالیاتی برخوردار هستند را به مجلس معرفی کردیم، افزود: همچنین گزارشی تهیه کردیم مبنی بر اینکه غیر از یارانه نقدی که پرداخت می‌کنیم، چه میزان یارانه غیرمستقیم پرداخت خواهیم کرد.

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه
یک مرحله ای

نوبت اول

شرکت سهامی سازمان آب و برق خوزستان به شناسه ملی ۱۰۴۲۰۰۷۱۹۴۰، کد اقتصادی ۴۱۱۳۱۹۷۱۸۸۹۸ کد پستی ۶۱۳۴۸۱۳۹۵۶ در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه یک مرحله ای با مشخصات ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه و فراخوان تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

شماره فراخوان	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۹۷/۱۱۶	۲۰۰۹۷۱۵۹۷۰۰۰۴	خدمات نصب، راه اندازی و نگهداری شبکه های بی سیم سازمان آب و برق خوزستان	۶/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۵/۰۰۰/۰۰۰

۱- زمان، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۹۷/۰۹/۱۷ لغایت ۹۷/۰۹/۲۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سامانه برای خرید اسناد فراخوان ارزیابی کیفی فوق اقدام نمایند.

۲- زمان و محل تحویل پاکت فراخوان ارزیابی کیفی: مناقصه گران می باید ضمن بازگشایی تصویر کلیه مدارک ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۰۸، نسبت به تحویل اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد ارزیابی کیفی، در یک پاکت لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۱۱ به نشانی: خوزستان- اهواز- بلوار گلستان- ساختمان ۵ طبقه سازمان آب و برق خوزستان- طبقه دوم- دفتر قراردادها- اتاق ۲۱۴ اقدام نمایند.

۳- تاریخ بازگشایی پاکت فراخوان: روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۱۲ ساعت ۱۰ صبح

۴- سایر شرایط:

• رتبه بندی: داشتن گواهینامه رتبه ۵ شورای عالی انفورماتیک در رشته شبکه، داده‌های رایانه ای و مخابرات

• داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی است

• به پیشنهادها فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• شرکت های متقاضی، بایستی پاکت حاوی اسناد و مدارک ارزیابی کیفی را ضمن بازگشایی در یک پاکت مهر شده تحویل نمایند.

• علاقه مندان به شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی در صورت عدم عضویت قبلی، می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره تلفن ۴۱۹۳۴-۲۱ تماس حاصل نمایند. (اطلاعات تماس ثبت نام سایر استانها در سایت www.setadiran.ir بخش "ثبت نام/ پروفاایل تامین کننده/ مناقصه گر" موجود است)

روابط عمومی شرکت سهامی سازمان آب و برق خوزستان

مناقصه عمومی خرید لوازم توبخشی
اداره کل بهزیستی مازندران

دستگاه مناقصه گزار	اداره کل بهزیستی مازندران
نشانی دستگاه مناقصه گزار	ساری - خیابان امیر مازندرانی خیابان رودکی (نهبند) - جنب میدان گاز گر
موضوع مناقصه	مناقصه عمومی خرید لوازم توبخشی
شرایط ترک کنندگان در مناقصه	کلیه تولید کنندگان و تبه کنندگان دارای مجوز رسمی
مبلغ برآورد اولیه	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مدت انجام کار	از تاریخ ۹۷/۰۹/۲۹ لغایت ۹۷/۱۰/۱۹ ریال
مبلغ تضمین ترک در مناقصه	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مهلت دریافت اسناد مناقصه	از تاریخ ۹۷/۰۹/۱۵ لغایت ۹۷/۰۹/۱۸ ریال
محل تحویل پیشنهاد قیمت	۸ صبح ۹۷/۰۹/۲۹
مکان دریافتی و تحویل اسناد	دفتر حقوقی بهزیستی مازندران، شماره تلفن: ۵-۲۳۳۴۴۴۰۳
زمان ارزیابی و بازگشایی پاکت مناقصه	ساعت ۹:۰۰ مورخه ۹۷/۰۹/۲۹

اطلاعات تکمیلی در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: MAZANDARAN.BEHZISTI.IR و www.setadiran.ir قابل رویت می باشد.
نشانی: ۲۰۱۳۴۴

روابط عمومی اداره کل بهزیستی مازندران

دریچه

توسط پژوهشکده پولی و بانکی منتشر شد
وضعیت بانک‌های اسلامی در جهان

گزارش پژوهشی «وضعیت بانک‌های اسلامی در جهان» توسط پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی منتشر شد و بر اساس آن، بانک الراجحی، بانک ملی و بانک ملت بیشترین سهم را از کل دارایی‌های بانک‌های اسلامی دارا هستند.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، در بخش چکیده این گزارش که توسط «لیلا محرابی» نوشته شده، آمده است: بانکداری اسلامی پس از بحران مالی در جهان با داشتن ویژگی‌هایی از جمله ممنوعیت انجام معاملات ربوی، تأکید بر قراردادهای واقعی و برقراری ارتباط میان بخش پولی و بخش واقعی اقتصاد توانسته است جایگزین مطمئن و خوبی برای بانکداری متعارف باشد و تمایل به آن در کشورهای مختلف جهان از جمله کشورهای مسلمان و غیرمسلمان نیز به سرعت در حال افزایش است.

در این گزارش آمده است که بانکداری اسلامی صنعتی رو به رشد محسوب شده و ایران، مالزی، عربستان و امارات متحده عربی به ترتیب بیشترین دارایی‌های منطبق بر شریعت را به خود اختصاص می‌دهند. با توجه به توسعه ایده بانکداری اسلامی و ضرورت پایش مستمر وضعیت این صنعت، این گزارش تلاش کرده است با ارائه تصویری جامع از صنعت بانکداری اسلامی در جهان به بررسی تغییرات و تحولات اخیر در این صنعت بپردازد.

لازم به ذکر است، اطلاعات و داده‌های این گزارش از پایگاه داده‌های بنک اسکوپ (Bankscope) به عنوان یکی از معتبرترین منابع اطلاعاتی بانکداری، استخراج و مورد استفاده قرار گرفته است. این پایگاه شامل اطلاعات جامعی از بانک‌ها در سراسر جهان بوده و امکان بررسی هر بانک را به طور جداگانه و یا در مجموعه‌ای از بانک‌ها با ویژگی خاص به صورت گسترده فراهم می‌آورد.

در نتیجه این گزارش آمده است: گسترش و رونق بانکداری اسلامی در میان کشورهای اسلامی از یک سو و تقاضای کشورهای غربی مبنی بر تطابق قوانین بانکداری آنها با قوانین اسلامی نیز از سوی دیگر، رشد چشمگیر این نوع نظام بانکی را رقم زده است.

از بین ۲۰۰ بانک اسلامی موجود، می‌توان به هشت بانک برتر اسلامی جهان در کنار بانک‌های ایرانی از جمله بانک الراجحی عربستان، خانه مالی کویت، بانک اسلامی بویوطی، بانک اسلامی دبي، بانک اسلامی قطر، مای بانک اسلامی برهاد مالزی، بانک رایان قطر و بانک الیماخ عربستان اشاره کرد.

بررسی شاخص‌های مالی در میان بانک‌های اسلامی نشان می‌دهد که بانک الراجحی، بانک ملی و بانک ملت بیشترین سهم را از کل دارایی‌های بانک‌های اسلامی دارا هستند.

علاقه‌مندان برای دسترسی به متن کامل این گزارش پژوهشی می‌توانند به پورتال پژوهشکده پولی و بانکی مراجعه کنند.

تامین ارز ۶.۸ میلیارد یورویی برای واردات

مهم‌ترین کالاهایی که ارز خود را از نیما گرفتند

به گفته بانک مرکزی، تامین ارز واردات از طریق سامانه نیما از ابتدای فعالیت آن (۱۶ مردادماه ۹۷) تاکنون حدود ۶.۸ میلیارد یورو بوده است.

به گزارش «فست امروز» بانک مرکزی اعلام کرد: از آغاز فعالیت سامانه نیما (۱۶ مردادماه ۹۷) تاکنون معادل ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو ارز برای واردات کالاها و خدمات مورد نیاز کشور تامین شده است.

براساس اطلاعات ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی ایران، محصولات برقی، الکترونیکی و مخابراتی با ۱۲۵۳ میلیون یورو و ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات خودروسازان با ۱۲۰۵ میلیون یورو در رتبه‌های اول و دوم تامین ارز سامانه نیما قرار دارند.

همچنین براساس این گزارش، برای واردات لاستیک، پلاستیک و مواد و محصولات شیمیایی و سلولزی تاکنون ۱۱۲۲ میلیون یورو، تجهیزات حمل و نقل ۶۷۷ میلیون یورو، صنایع معدنی ۴۳۵ میلیون یورو، کشاورزی ۲۵۳ میلیون یورو، محصولات غذایی، آشامیدنی و دخانی ۲۵۴ میلیون یورو، پتروشیمی و گاز مایع ۱۷۹ میلیون یورو، محصولات فلزی و لوازم خانگی ۱۲۹ میلیون یورو، مواد معدنی ۱۳۸ میلیون یورو، نساجی، چرم و پوشاک ۱۱۳ میلیون یورو و سایر موارد ۹۶۶ میلیون یورو از سامانه نیما تامین ارز شده است.

آمار ارائه‌شده از سوی بانک مرکزی در حالی است که اخیرا کسرابی یور، مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی گفته بود که تاکنون تنها ۷.۷۵ میلیارد یورو ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما وارد شده است و طبیعتا میزان تامین ارز برای واردات نباید تفاوت چشمگیری با ارز واردشده داشته باشد.

از سوی دیگر، آمار کل صادرات غیرنفتی ایران در سال جاری بیش از ۲۷ میلیون یورو بوده که با احتساب صادرات ریالی، میعانات گازی و از این دست موارد، بیش از ۱۵ میلیارد یورو از پولی که باید براساس مقررات به سامانه نیما می‌آمده، مشخص نیست کجاست و در خارج از این سامانه فروخته شده است.

رئیس‌کل بانک مرکزی نیز چندی پیش گفته بود که مشخص نیست ارزهایی که به سامانه نیما وارد نشده کجاست، اما این در حالی است که دولت با تغییرات سیاست‌های ارزی صادرات در سال جاری از صادرکنندگان برای فروش ارز حاصل از صادرات خود تعهد ارزی می‌گیرند و با توجه به اینکه آمار کامل ثبت سفارش‌ها و کالاهای واردشده در سازمان توسعه تجارت و گمرک ایران وجود دارد، پیگیری صادرکنندگانی که ارز خود را وارد سامانه نیما نکردند، کار چندان دشواری به نظر نمی‌رسد.

در صورتی که همه صادرکنندگان ارز خود را در سامانه نیما بفروشند، می‌توان امیدوار بود که تامین ارز برای واردات کالاها به ایران با قیمت سامانه نیما انجام شود و در این صورت قیمت کالاها نیز می‌تواند کاهش یابد.



۴۸۰ هزار تومان بوده که در نیمه نخست سال ۹۷ به طور میانگین به ۶ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسیده است که ۵۰.۵ درصد را نشان می‌دهد. شاخص ارزش سهام معامله نیز در نیمه اول سال گذشته به طور میانگین ۹۰.۹ بوده که با رشد ۱۰۷.۳ درصدی به ۱۸۸.۴ درصد رسیده است؛ ضمن اینکه میانگین شاخص تعداد سهام معامله‌شده در این مدت مقایسه‌ای نیز به ترتیب ۸۳.۵ و ۱۶۱.۱ بوده است که ۹۲.۹ درصد رشد را نشان می‌دهد.

در این میان شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی شهری کشور در نیمه نخست سال ۹۶، ۱۰۷.۵ بوده که در نیمه اول سال جاری به ۱۲۶.۴ رسیده و ۱۷.۵ درصد رشد را نشان داده است؛ اما در مورد شاخص بهای کالای و خدمات مصرفی شهری استان تهران ۱۰۷.۷ در نیمه اول سال گذشته و ۱۲۶.۳ درصد در نیمه دوم سال جاری بوده که این شاخص هم رشد ۱۷.۳ درصدی را به ثبت رسانده است.

شاخص بهای تولیدکننده هم در نیمه نخست سال گذشته ۱۰۶.۳ و در نیمه نخست سال جاری ۱۳۳ بوده است که ۲۵.۱ درصد رشد را نشان می‌دهد و در نهایت شاخص بهای کالاها و خدماتی در نیمه نخست سال قبل ۲۴۱.۹ درصد بوده که در نیمه نخست سال جاری ۱۳۳ بوده است و در نهایت ۲۵.۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

دلار، مسکن و سکه در یک سال چقدر گران شدند؟

روایت آماری از اعداد سرنوشت‌ساز اقتصاد ایران

که آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد، نرخ دلار در نیمه نخست سال ۹۷ نسبت به نیمه نخست سال ۹۶ چیزی حدود ۱۲۶ درصد و نرخ یورو نیز در این مدت ۱۳۰ درصد افزایش داشته است.

بر این اساس میانگین نرخ دلار در نیمه نخست سال گذشته ۳۷۹۳ تومان و در نیمه اول سال جاری ۸۵۸۳ تومان است که حکایت از رشد ۱۲۶.۳ درصدی دارد؛ همچنین نرخ یورو هم در بازار آزاد شهر تهران به صورت میانگین آن هم در نیمه اول سال ۹۶ معادل ۴۳۶۸ تومان و در نیمه اول سال جاری ۱۰۰۸۱ تومان که ۱۳۰.۸ درصد رشد را نشان می‌دهد.

همچنین میانگین نرخ سکه طرح قدیم در نیمه نخست سال ۹۶ معادل یک میلیون و ۱۹۰ هزار تومان و در نیمه نخست سال جاری ۲ میلیون و ۶۹۰ هزار تومان است که ۱۲۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. در عین حال، میانگین نرخ سکه طرح جدید نیز یک میلیون و ۲۲۰ هزار تومان در نیمه نخست سال گذشته و ۲ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان در نیمه نخست سال جاری بوده است که ۱۳۵.۳ درصد رشد را به ثبت رسانده است.

همچنین بهای هر مترمربع واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران براساس آنچه که مرکز بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران براساس آمارهای رسمی بانک مرکزی اعلام کرده است، ۴ میلیون و

اقتصاد ایران در سال ۹۷ یکی از سخت‌ترین سال‌ها را سپری کرده و پشت سر گذاشته است؛ روزهایی که با جهش نرخ ارز، قدرت پیش‌بینی فاکتورهای اقتصادی برای بسیاری از فعالان اقتصادی گرفته شد و حال هم که اگرچه بازار ارز به ثبات نسبی رسیده است و دیگر خبری از تغییرات ساعتی در آن نیست، اما باز هم مشخص نیست که سیاست اصلی دولت و البته تحریم‌های پیش رو، چه سمت و سویی را برای اقتصاد ایران در ادامه سال رقم می‌زنند. با این‌همه، روایت آماری از اعداد و ارقام سرنوشت‌ساز اقتصاد ایران نشان می‌دهد که شاخص‌هایی مثل تورم، نرخ دلار، قیمت یورو، سکه و هر مترمربع واحد مسکونی یک‌ساله ۱۷.۵ تا ۱۳۵ درصد رشد داشته است.

به گزارش مهر، دولت معتقد است که افسار تورم را زیر پنجه خود گرفته است و آن را کنترل خواهد کرد، اما به هر حال هنوز هم کالاهایی که در گمرکات منتظر پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز برای ترخیص هستند، تعیین تکلیف نشده و به طور قطع اگر قرار باشد آنها هم بار تورمی این مابه‌التفاوت را روی مصرف‌کنندگان خالی کنند، مشخص نیست که وضعیت تورم چه سرنوشتی خواهد داشت.

نکته حائز اهمیت تغییرات بازارهای مختلف در مقایسه سال جاری با سال گذشته است که می‌تواند شرایط مناسبی را برای تحلیل به بسیاری از سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی و حتی مردم بدهد. آنگونه

آنچه باعث کاهش قیمت‌ها در بازار ارز شد

آیا آرامش بازار ارز دوام دارد؟

بازار ارز در هفته‌های اخیر روند کاهش قیمت‌ها را آغاز کرده که فعالان اقتصادی بخشی از آن را ناشی از تصمیم بانک مرکزی در مدیریت جریان نقدینگی، محدود کردن تبادل پول از طریق تراکنش‌های بانکی و نیز ممنوعیت انتقال چک‌های تضمینی می‌دانند. در کنار آن، بانک مرکزی دو بخشنامه را در حوزه بازگشت ارز حاصل از صادرات داشته است که از یکسو صادرکنندگان خرد را از پیمان‌سپاری ارزی معاف می‌کند و از سوی دیگر به صراف‌ها اجازه می‌دهد ارز این گروه از صادرکنندگان را خریداری کنند. از همین رو، پیش‌بینی آخرین وضعیت بازار ارز پرسشگری است که «ایرنا» با رضا ترکشوند، دبیرکل کانون صرافان ایرانیان مطرح کرده و او با بیان اینکه اکنون بازار ارز به آرامش خوبی رسیده، ابراز امیدواری کرده است با تصمیم‌گیری نهادهای موثر، مردم و فعالان اقتصادی احساس امنیت بیشتری کنند و این آرامش تداوم یابد. دبیرکل کانون صرافان ایرانیان با تأکید بر اینکه قیمت تعادلی در بازار باید از طریق عرضه و تقاضا تعیین شود، افزود: زمانی می‌توان گفت که بازار به نقطه تعادل رسیده است که تولید نسبت به واردات صرفه داشته باشد.

نیازمند اتاق شفاف ارزی هستیم

او همچنین درباره ایده رئیس‌کل بانک مرکزی برای ایجاد بازار متشکل ارزی گفت: ایجاد شفافیت در بازار ارز ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و ضرورت این شفافیت در اقتصاد ایران بیش از ۷۰ سال است که احساس می‌شود. از زمانی که نفت در اقتصاد ایران نقش تعیین‌کننده یافته است، انتظار از سیستم ارزی و بانکی این بوده که عرضه ارز ناشی از صادرات نفت برای بازیگران اقتصادی شفاف شود.

ترکشوند ادامه داد: با توجه به اینکه دولت بخشی از نیاز ریالی خود را برای تامین هزینه‌های جاری و عمرانی از طریق فروش ارز حاصل از صادرات نفت در بازار تامین می‌کند، همه کشور نیازمند این شفافیت است تا مشخص شود خریدار و فروشنده ارز چه کسانی هستند.

وی افزود: دستاورد دیگر شفاف‌سازی ارزی، روشن شدن روش کشف قیمت است که با تعادل عرضه و تقاضا، قیمت‌ها مشخص می‌شود، نه اینکه نرخ‌ها در کف بازار و توسط دلالت تعیین شود. ترکشوند یادآور شد: نظام بانکی کشور با وجود قدمت، از نظر کشف قیمت و شفافیت ارز از برخی کشورهای همسایه که اقتصاد ضعیف‌تری دارند، عقب‌تر و در موضوع قیمت‌گذاری ارز اهمال داشته است.

اراده جدی برای رانندازی بازار ارزی

دبیرکل کانون صرافان ایرانیان گفت: اراده خوبی برای رانندازی بازار متشکل ارزی وجود دارد و بانک مرکزی، کانون صرافان، بانک‌های خصوصی و دولتی برای رانندازی این بازار تلاش دارند تا هرچه زودتر این کار شکل بگیرد، البته مقدمات کار در بانک مرکزی باید انجام شود. به گفته ترکشوند، با رانندازی این بازار به طور طبیعی، ارز مداخله‌ای،

با کنترل تقاضای کاذب از طریق اعمال محدودیت در تراکنش‌ها و چک‌های تضمینی مواجه شده است.

وی افزود: در کنار آن شاهد سهولت عرضه ارز به بازار هستیم و از این رو وقتی عرضه در بازار بیشتر شود، قیمت‌ها شروع به ریزش می‌کند و به همین دلیل عده‌ای هم برای جلوگیری از زیان فروشنده می‌شوند. ترکشوند به در پیش بودن سال نو میلادی و سررسید تسویه شرکت‌ها با شرکای خارجی خود اشاره کرد و گفت: لازم است بانک مرکزی برای مدیریت این بخش از تقاضا در بازار وارد عمل شود و نیاز شرکت‌ها را تامین کند تا تقاضای ناشی از آن به بازار تحمیل نشود. وی در پاسخ به اینکه ریزش قیمت‌ها تا چه زمانی ادامه می‌یابد، گفت: این ریزش تا سقفی خواهد بود که در کف بازار باشد و عرضه و تقاضا به نقطه تعادلی برسد.

ترکشوند ادامه داد: اکنون بازار ارز به آرامش خوبی رسیده است و امید می‌رود با برنامه‌ریزی نهادهای تصمیم‌گیر، احساس امنیت به مردم و فعالان اقتصادی بازگردد و مردم از امنیت سرمایه‌های خود اطمینان یابند.

وی با بیان اینکه هنوز امکان خروج سرمایه از کشور وجود دارد، اظهار داشت: مهم‌تر از خروج سرمایه، نیروی انسانی هر کشور است که سرمایه اصلی هر جامعه‌ای به حساب می‌آید زیرا پول را می‌توان خلق کرد اما نیروی انسانی کارآفرین و خلاق به راحتی به دست نمی‌آید از این رو باید فکری کنیم که سرمایه‌های اصلی از کشور خارج نشوند.

وی تأکید کرد: اکنون در شرایط جنگ اقتصادی هستیم و باید تصمیم‌هایی گرفته شود که از خروج ارز به هر شکل از کشور جلوگیری و منابع و مصارف کشور مدیریت شود.

دولت نرخ‌ها را برای صادرکنندگان عمده آزاد کند

دبیرکل کانون صرافان ایران درباره اینکه چرا صادرکنندگان عمده از عرضه ارز در نیما امتناع می‌کنند، گفت: از آنجا که صادرکنندگان بزرگ با دولت مراوده و دادوستد دارند، بهتر می‌توان این بخش را مدیریت کرد. ترکشوند توضیح داد: پیشنهاد ما این است که برای نمونه دولت نرخ خوراک، آب، برق و دیگر امکانات این گروه صادرکنندگان را با نرخ آزاد محاسبه و یارانه‌های دولتی را حذف کند؛ با این کار آنها این احتی را می‌یابند که نرخ محصول خود را آزاد کنند و در نتیجه بازار در نقطه‌ای به تعادل می‌رسد.

وی افزود: مشکل اینجاست که دولت می‌گوید چون تولیدکنندگان و صادرکنندگان بزرگ از یارانه برخوردارند، باید دولت در قیمت‌گذاری‌ها دخالت کند در حالی که بهتر است دولت به منطق بازار تن دهد. ترکشوند افزود: از دولت انتظار می‌رود حمایت‌های خود را همچون سایر کشورها به تولید برخی محصولات راهبردی به‌ویژه در حوزه کشاورزی و صنایع های تک (فناوری‌های موثر و نو) محدود کند.



رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات:

تشخیص پولشویی با تحلیل تراکنش‌های بانکی ممکن است

رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات با یادآوری کاربردهای کلان‌داده‌ها در حوزه بانکی گفت با تجزیه و تحلیل تراکنش‌های بانکی می‌توان تقلب و پولشویی را تشخیص داد. به گزارش وزارت ارتباطات و به گفته محمد شهرام معین، بزرگترین مزیت تحلیل‌های کلان‌داده‌ای، افزایش بهره‌وری در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، انرژی و سلامت، خرده‌فروشی، مالی، کاربردهای بانکی و حمل و نقل و سنجش است. او طبقه‌بندی امنیتی کلان‌داده‌ها را یکی دیگر از اقدامات پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در این حوزه بیان و خاطر نشان کرد: این موضوع در قالب یکی پروژه در حال تعریف بوده که به‌زودی تصویب و اجرایی خواهد شد.

این مقام مسئول در تعریف کلان‌داده‌ها یا داده‌های عظیم گفت: به داده‌هایی با حجم بالا که با ابزارهای پردازش داده‌های سنتی قابل پردازش نبوده و از سه ویژگی حجم، سرعت و تنوع برخوردارند، کلان داده اطلاق می‌شود. حجم داده‌ها در چند سال اخیر به سرعت افزایش یافته، به طوری که گفته می‌شود در پنج سال اخیر به اندازه آغاز تاریخ تاکنون اطلاعات تولید شده است.

رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات بیان داشت: الگوریتم‌های پردازش کلان داده‌ها کامل‌تر شده‌اند و امکانات پردازشی و ذخیره‌سازی و سرورهای قوی و مراکز داده با توان بالا و ذخیره‌سازی در حد «پتا» و «زتا بایت» و بالاتر ایجاد شده‌اند. یک پتابایت (Petabyte) یک واحد از اطلاعات است که برابر یک کادریلیون بایت، یا ۱۰ به توان ۱۵ بایت و یک زتابایت (Zettabyte) یک واحد از اطلاعات که برابر ۱۰ به توان ۲۱ بایت است.

وی ادامه داد: از طرفی الگوریتم‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و داده‌کاوی پیچیده‌تر و کامل‌تر شده‌اند و این دو با هم، امکان ذخیره‌سازی، پردازش و تحلیل داده‌ها و استخراج دانش و معنی از آنها را فراهم کرده است.

معین با یادآوری اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه کلان‌داده‌ها، افزود: از چند سال پیش وزارت ارتباطات حوزه کلان‌داده‌ها را در کنار ۵ جی، اینترنت اشیا، یارانش ابری و زنجیره بلوکی به عنوان فناوری‌های نوین در اولویت کاری خود قرار داده است.

تهیه نقشه راه کلان‌داده‌ها

وی، نخستین اقدام پژوهشگاه ارتباطات در حوزه کلان‌داده‌ها را تهیه نقشه راه این حوزه بیان کرد و گفت: در این نقشه راه، جنبه‌های مختلف حقوقی و کسب و کاری آن دیده شده و پس از اعمال آخرین اصلاحات و پردازش و به‌روز رسانی به‌زودی برای تصویب به وزارت ارتباطات ارائه می‌شود.

معین، موضوع رگولاتوری کلان‌داده‌ها را یکی دیگر از اقدامات پژوهشکده فناوری اطلاعات اعلام کرد و افزود: پروژه رگولاتوری کلان‌داده‌ها با درخواست سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از سال ۹۶ در حال انجام بوده و در مراحل پایانی قرار دارد که به نتایج خوبی نیز رسیده است.

رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات، برگزاری نشست‌های کلان‌داده‌ها را یکی دیگر از اقدامات این پژوهشکده بیان کرد و گفت: این نشست‌ها از سال ۹۶ در قالب جلسه‌های تبادل نظر و جامعه آزاد کلان‌داده‌ها برگزار می‌شود، زیرا یکی از اقدامات مهم در حوزه فناوری‌های نوین ایجاد جامعه آزاد است که در آن تبادل دانش و به اشتراک‌گذاری اطلاعات بین ذینفعان این حوزه انجام می‌شود.

وی، حکمرانی داده‌ها و کلان‌داده‌های کشور را یکی دیگر از موضوع‌های بسیار مهم این حوزه اعلام و خاطر نشان کرد: در حال تهیه پیش‌نویس لایحه حکمرانی داده‌ها و کلان‌داده‌ها هستیم که با تصویب آن، مشکلات شناسایی داده‌ها و کلان‌داده‌ها، امنیت، حریم خصوصی و خلأ قانونی دسترس به این داده‌ها و تجمع و یکپارچه‌سازی و تحلیل آنها در سطوح بزرگ از جمله سطح ملی رفع شود.

معین یادآور شد: کلان‌داده‌هایی که در کشور وجود دارد بیشتر در دولت تولید می‌شود و ملی است اما در برخی مواقع بخش دولتی در مورد اهمیت آن آگاهی ندارد.

رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات تاکید کرد: ایجاد زیست‌بوم و چرخه کلان‌داده‌ها به دلیل هزینه‌های بالا یا امکان نبودن ورود بخش خصوصی در برخی حوزه‌ها ممکن است دچار مشکل شود و به همین علت آزمایشگاه کلان‌داده‌ها با هدف کمک به بخش خصوصی در این پژوهشگاه تجهیز می‌شود.

وی با بیان اینکه آزمایشگاهی با ویژگی‌ها آزمایشگاه کلان‌داده‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور وجود ندارد، ادامه داد: این آزمایشگاه که در سال ۹۸ راه اندازی می‌شود در حوزه کلان‌داده‌ها به تجاری‌سازی و صنعتی کردن این حوزه کمک می‌کند.

پولشویی چگونه در اقتصاد رخ می‌دهد؟

از نبود شفافیت اقتصادی تا منافع سیستم بانکداری



واقعی پول نامشخص باقی بماند که فرار مالیاتی نیز می‌تواند دلیل دیگری برای آن باشد. افرادی که از قاچاق مواد مخدر، اختلاس، رشوه و دیگر راه‌های غیرقانونی کسب درآمد کرده‌اند به دنبال تمیز کردن این پول هستند. اقتصاددانان تاکید دارند شفافیت اقتصادی در بخش‌های مالی و بانکی اساسی‌ترین درمان این مشکل بوده و از این رو، همه نقل و انتقالات مالی باید به روشنی در اختیار نهادها و مراجع نظارتی قرار گیرد. به گفته آنان، نبود یک سیستم مالی منسجم و یکپارچه و در عین حال حاکمیت دوگانه بر امور پولی و بانکی و مهم‌تر از همه نظارت ناکافی بر این سیستم باعث ترویج پولشویی در کشور شده و لازمه رسیدن به یک نظام اقتصادی مطمئن و سالم شفافیت است.

منافع سیستم بانکداری و بودجه‌ای

لطفعلی بخشی، نایب‌رئیس هیات اجرایی انجمن اقتصاددانان ایران در این باره معتقد است: شکی نیست در کشور پولشویی وجود دارد. سیستم بانکداری و بودجه‌ای ما سوراخ و منافذ زیادی دارد و در چنین سیستمی چنین اتفاق‌هایی روی می‌دهد.

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه گفت: در مبارزه با پولشویی فقط بحث قانون نیست؛ زیرا عزم و جدیت چندانی برای جلوگیری از آن وجود ندارد. تحریم‌های بین‌المللی روش‌هایی را به کشور تحمیل و ما را با مشکل روبه‌رو کرد که به همین سبب کارهای خلاف عرف انجام شد.

صحبت درباره بودن یا نبودن پولشویی در اقتصاد ایران در سال‌های گذشته جسته و گریخته به گوش می‌رسید، اما با سخنان اخیر محمدجواد طریف در بیستم آبان ماه امسال، گریز دوباره‌ای به این موضوع زده شد و گزارش‌ها و یادداشت‌های مختلفی در رد یا تایید گفته‌های وزیر امور خارجه در رسانه‌ها منتشر شد.

به گزارش ایرنا، دوم اسفند سال ۱۳۹۳ بود که وزیر کشور در نشست سراسری رئیس‌ان پلیس مبارزه با مواد مخدر از گردش سالانه ۲۰ هزار میلیارد تومان در فرآیند قاچاق مواد مخدر خبر داد و گفت که بخشی از این پول در حوزه سیاست، انتخابات و انتقال قدرت سیاسی در کشور وارد می‌شود، اما سخنان بیستم آبان ماه وزیر امور خارجه تاکید دوباره‌ای بود تا نسبت به پیشگیری از این معضل که کارشناسان اقتصادی از آن نهنتها به عنوان یک بیماری اپیدمی که زهری کشنده سخت برای اقتصاد کشور یاد می‌کنند چاره‌ای مدبرانه اندیشیده شود. کارشناسان و اقتصاددانان «پولشویی» را زاینده نبود شفافیت در نظام‌های مالی کشور می‌دانند که «حاکمیت دوگانه بر امور پولی و بانکی» و «نظارت ناکافی» بر عمق آن می‌افزاید. پولشویی فرآیندی است که در آن پول کثیف یا مالی که از طریق جرم به صورت غیرقانونی حاصل شده، به ثروتی که در ظاهر از راه‌های مشروع و قانونی به دست آمده است، تبدیل می‌شود؛ به گونه‌ای که منشأ اولیه آن مشخص نیست.

به گفته کارشناسان، پولشویی به این دلیل انجام می‌شود که منبع

فراخوان شناسایی و ارزیابی طرح و جذب سرمایه گذار در احداث پروژه شهر بازی به روش BOT (مزایه)



سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری بندر عباس بنامندگی از سوی شهرداری بندر عباس در راستای فراهم آوردن زمینه و بستر لازم جهت مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در پروژه‌های شهری در نظر دارد از طریق مشارکت نسبت به اجرای پروژه سرمایه‌گذاری مطالعه، طراحی، ساخت و بهره‌برداری در احداث شهر بازی به روش BOT برای مدت معلوم نسبت به انتخاب سرمایه‌گذار اقدام نماید.

لذا از متقاضیان دعوت بعمل می‌آید با توجه به موارد ذیل، جهت خرید و اخذ اسناد فراخوان شخصاً یا با در دست داشتن معرفی‌نامه (جهت اشخاص حقوقی) و ارائه رسید و وارز مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۲۴۴۴۷۲۰۰۵ بانک صادرات به نام سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری بندر عباس به محل سازمان واقع در بندرعباس - بلوار امام خمینی نرسیده به پمپ بنزین بلال ساختمان اورست - طبقه دوم - واحد حقوقی و اسور قراردادها مراجعه نمایند. تلفن: ۰۳۵۲-۳۳۲۴۲۰۰۰ کد پستی: ۷۹۱۶۹۵-۷ (متقاضیان می‌توانند جهت تهیه و خرید اسناد فراخوان و مشخصات از تاریخ ۹۷/۹/۱۷ لغایت ۹۷/۹/۲۸ در ساعات اداری با ارایه رسید مراجعه نمایند))

۱- مبلغ تضمین شرکت در فراخوان پروژه مطالعه طراحی و احداث شهر بازی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (و به حروف یک میلیارد ریال) می‌باشد که باید بصورت نقدی به حساب سپرده شماره ۱۰۰۸-۷۶۰-۱۱۱۵ نزد بانک صادرات بنام سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری بندر عباس واریز یا بصورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی سه ماهه و قابل تمدید به مدت حداقل سه ماه دیگر در وجه سازمان تودیع گردد (چک تضمین شده یا اسناد مطالبات قابل قبول کمیسیون نمی‌باشد)

۲- مساحت و موقعیت زمین پروژه احداث شهر بازی: مساحت سی هزار متر مربع واقع در پارک دولت - پشت تالار شهید آوینی در شهر بندرعباس

۳- کلیه جزئیات اجرای پروژه در اسناد فراخوان درج گردیده است.

۴- مدت قرارداد هیجده ماه کامل شمسی از تاریخ تحویل زمین می‌باشد

۵- مهلت تحویل پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز دو شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۳ می‌باشد. به پیشنهادهای ناقص، مبهم، مشروط، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهادهایی که بعد از نقضی مدت مقرر در آگهی تحویل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. پیشنهاد دهندگان می‌بایست پیشنهاد خود را که از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده در پاکت‌های مربوطه بصورت لاک و مهر در قبال اخذ رسید تحویل دبیر خله سازمان دهند.

۸- تاریخ بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۱۰/۴ در کمیسیون عالی معاملات که در محل سازمان تشکیل میگردد بازگشایی و قرئت می‌شود. شخصاً حضور هر یک از پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه مذکور بلامانع می‌باشد و عدم حضور مانع از تصمیم گیری و تشکیل کمیسیون نخواهد بود (هرگونه تغییر در ساعت و تاریخ بازگشایی متعاقباً اعلام خواهد شد).

۹- پرداخت هزینه آگهی و دستمزد کارشناسی (مطالعات اقتصادی طرح) پس از اعلام سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری بندرعباس بعهده برنده خواهد بود.

۱۰- شرکت در فراخوان و دادن پیشنهاد، به منزله قبول شروط و تکلیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری تهران می‌باشد.

۱۱- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است در این صورت سپرده‌ها مسترد خواهد شد.

۱۲- هرگاه برندگان اول و دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع سازمان ضبط خواهد شد.

۱۳- شرکت کنندگان در فراخوان باید حداقل ۷۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز مربوط به جدول ارزیابی کمی و کیفی شریک سرمایه‌گذار را کسب نمایند.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد فراخوان درج گردیده است و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضا و به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

۱۵- این آگهی برابر آیین نامه معاملات شهرداری تهران صرفاً یک نوبت منتشر می‌گردد

آورده شهرداری: زمین و مجوزهای ساخت و بهره‌برداری

آورده طرف سرمایه‌گذار: مطالعات طراحی احداث و تجهیز مجموعه شهر بازی «پرداخت سهم از محل بلیط ورودی دستگانه‌ها و اجاره محل رستوران و غرفه‌های فروش

روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری بندرعباس

وزارت راه و شهرسازی

سازمان بنادر و دریانوردی



آگهی



به استناد رونوشت سند شماره ۳۱۸۱۳ مورخ ۹۷/۶/۱۸
دفتر اسناد رسمی ۲۷ میناب آقای سید کاملاً نعیمی فرزند
سید محمد تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج
صیادی به شماره ثبت ۳/۱۱۵۰۰- بندرعباس را به آقای محمد
ادیبی فرزند مراد انتقال قطعی داده است. مراتب به استناد
ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.

م.الف ۲۹۳۹

اخبار

ایران یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان وش پنبه در گذشته

قاچاق پوشاک، کارخانه‌های نساجی را ورشکست کرد

یک مقام مسئول گفت ایران یکی از تولیدکنندگان مهم وش پنبه در گذشته به شمار می‌رود که واردات بی‌رویه پوشاک منجر به کاهش تولید محصول شد.

عباس پای‌زاده، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه ایران یکی از تولیدکنندگان مهم وش پنبه و محصولات ریسندهگی و بافندگی در منطقه به شمار می‌رفت، اظهار کرد: این در حالی است که کارخانه‌های نساجی به دنبال قاچاق بی‌رویه پوشاک و عدم رقابت با سایر کشورها دچار ورشکستگی شدند.

وی افزود: اتخاذ سیاست تقویت واردات به دنبال تامین کالای مورد نیاز مردم و عدم حمایت دولت در برابر تولیدکنندگان خارجی منجر به ورشکستگی کارخانه‌های ریسندهگی و نساجی شد.

پای‌زاده نبود صنایع نساجی و جانبی را دلیل اصلی کاهش سطح زیرکشت پنبه دانست و گفت: بر این اساس کشاورزان به سمت و سوی کشت دیگر محصولات همچون سیب‌زمینی، پیاز، خیار و گوجه فرنگی که با مازاد آن در داخل روبه‌رو هستیم، سوق داده شدند که در نهایت این امر منجر به از دست دادن این صنعت بارزش در داخل شد.

عضو کمیسیون کشاورزی ادامه داد: کاهش سطح زیر کشت پنبه و از دست دادن این صنعت بارزش شرایطی را ایجاد کرد تا ترکیه با استفاده از خلأ موجود توانست به یکی از قطب‌های مهم نساجی در دنیا تبدیل شود.

پای‌زاده در پایان از قاچاق گسترده پوشاک از ترکیه به ایران خیر داد و گفت: هم‌اکنون کشور ترکیه در همسایگی ایران به سهولت قاچاق پوشاک را مدیریت می‌کند، به طوری‌که به سبب عدم پرداخت تعرفه واردات به طور گسترده اقدام به عرضه البسه با قیمت‌های نازل در بازار داخل می‌کند.

آمریکا تحریم‌ها را بازگرداند و صادرات به ایران را ۷برابر کرد

صادرات آمریکا به ایران در پی بازگشت تحریم‌ها هفت برابر رشد کرد و به ۱۰۹.۲ میلیون دلار در ماه اکتبر ۲۰۱۸ رسید.

به گزارش تسنیم، جدیدترین آمار منتشرشده از سوی دفتر آمار آمریکا نشان می‌دهد صادرات آمریکا به ایران پس از بازگشت تحریم‌های غیرنفتی رشد قابل توجهی داشته است.

دولت آمریکا در پی خروج یک جانبه از برجام اعلام کرد از ۶ اوت تحریم‌های غیرنفتی مثل تحریم خودرو، طلا و فرش و پسته ایران را از سر می‌گیرد.

با وجود بازگشت تحریم‌های آمریکا، در ماه اکتبر۲۰۱۸ صادرات آمریکا به ایران رشد قابل توجه حدود هفت برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته و به ۱۰۹.۲ میلیون دلار رسیده است. آمریکا در اکتبر سال قبل تنها ۱۶.۱ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

رشد هفت برابری صادرات آمریکا به ایران در حالی است که واشنگتن فشار زیادی به کشورهای دیگر آورده تا از تجارت با ایران خودداری کنند. تحلیلگران، سیاست تحریمی آمریکا علیه ایران را هم در چارچوب سیاست‌های تجاری این کشور تحلیل می‌کنند.

براساس این گزارش با وجود رشد قابل توجه صادرات آمریکا به ایران، واردات این کشور از ایران در ماه اکتبر به مرز صفر رسیده است. آمریکا در اکتبر سال قبل ۳.۲ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم را در اکتبر امسال به ۰.۲میلیون دلار کاهش داده است.

در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی مجموع تجارت دو کشور با رشد سه برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۴۷۶.۹ میلیون دلار رسیده است. تجارت ایران و آمریکا در ۱۰ ماهه سال قبل ۱۵۸ میلیون دلار گزارش شده بود.

صادرات آمریکا به ایران در ۱۰ ماهه سال قبل ۱۰۸.۱ میلیون دلار بوده که این رقم با رشد چهار برابری در ۱۰ ماهه امسال به ۴۰۹.۴ میلیون دلار افزایش یافته است.

واردات از ایران نیز که در ۱۰ ماهه سال قبل ۴۹.۹میلیون دلار گزارش شده بود در ۱۰ ماهه امسال با رشد ۳۵درصدی به ۶۷.۵ میلیون دلار رسیده است.

واردات تخم مرغ تأثیری در تنظیم بازار داخل ندارد

قیمت منطقی هر شانه تخم مرغ ۲۰ هزار تومان

یک مقام مسئول گفت واردات تخم مرغ تأثیری در تنظیم بازار داخل ندارد و تنها به معنای هدررفت منابع ملی و خروج ارز است. فرزاد طلاکش، دبیرکل کانون پرورش‌دهندگان مرغ تخم‌گذار در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار تخم مرغ اظهار کرد: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری ۸ هزار و ۵۰۰ تومان بوده که نسبت به چند روز اخیر ۵۰۰ تومان کاهش یافتن یافته است.

وی افزایش قیمت تخم مرغ در خرده‌فروشی‌ها را ناشی از سوءمدیریت و رها بودن بازار دانست و افزود: با توجه به نرخ کنونی تخم مرغ درب مرغداری، هر شانه تخم مرغ حداکثر با قیمت ۲۰هزار تومان و دانهای ۷۰۰ تومان باید در خرده‌فروشی‌ها عرضه شود، این درحالی است که هر شانه تخم مرغ با قیمت ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان به فروش می‌رسد.

طلاکش با اشاره به اینکه واردات تخم مرغ در تنظیم بازار داخل تأثیری ندارد، بیان کرد: واردات تخم مرغ تنها به معنای هدررفت منابع ملی و خروج ارز از کشور تمام می‌شود، در حالی‌که اگر دولت رقم واردات را به صورت تسهیلات در اختیار صنف قرار دهد، بی‌شک قیمت تخم مرغ در بازار تنظیم می‌شود.

این مقام مسئول پرینت قیمت بر روی تخم مرغ را یکی دیگر از راهکارهای کنترل بازار دانست و افزود: با حک قیمت بر روی تخم مرغ به سهولت می‌توان علاوه بر برخورد با گران‌فروشان از نوسان بی‌رویه قیمت جلوگیری کرد.

آیا قیمت افسار گسیخته لوازم خانگی رها شده است؟



افزایش قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی در چند ماه اخیر بسیار ملموس به نظر می‌رسد؛ بازاری که مشتریان را به دلیل نرخ‌های تصاعدی دلسرد کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، لوازم خانگی از نمونه کالاها و محصولاتی به شمار می‌رود، که اجتناب از خرید آن غیرممکن است و میرهن و بدیهی است که امکان زندگی عادی در خلأ و فقدان لوازم خانگی مورد نیاز منازل و خانوارها امری ناشدنی خواهد بود.

بالتبع، در صورت افزایش قیمت‌ها در ارتباط با کالا‌های ضروری، فشار و سنگینی آن برای جامعه هدف به‌صورت شدیدتری احساس می‌شود.

به تعبیر دیگر، کنار آمدن با افزایش فزاینده قیمت‌ها درخصوص کالا‌های لوکس و تشریفاتی با سهولت و سادگی هرچه بیشتری میسر می‌شود، اما وقتی ماشین لباسشویی، یخچال، فریزر و محصولات اینچنینی با رشد و افزایش قیمتی سرسام‌آور روبه‌رو می‌شوند، طبیعتاً هضم این افزایش نرخ‌های افسارگسیخته ساده نیست.

طی ماه‌های اخیر، بازار لوازم خانگی بیش از هر زمان و مقطع دیگری، رشد سرسام‌آور قیمت‌ها را تجربه کرده است.

اگر در دوران نه‌چندان دور گذشته، بخشی از جامعه از حیث تنوع، به تعویض لوازم منزل خویش مبادرت می‌ورزیدند، اما امروزه، بخشی از اقشار نیازمند به چنین اقلامی، فارغ از نگاه تنوع‌گرایی، در خرید محصولات مورد نیاز خود درمانده و مستأصل شده‌اند.

بالتبع، با افزایش نرخ ارز، در ماه‌های گذشته، رشد قیمت‌ها در

بسیاری از کالاها، اجتناب‌ناپذیر بوده، اما در شرایطی که با تدابیر اتخاذشده، نرخ ارز، روند نزولی را تجربه می‌کند، بالا رفتن مجدد قیمت‌ها، قابل فهم و درک نیست و این سوالی است که مشتریان نکرده‌اند. آنچنان‌که گزارش‌های رسانه‌ها و بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد، بازار لوازم خانگی در ارتباط با بسیاری از اقلام و محصولات خانگی که ۱۰۰ تا ۱۵۰درصدی مواجه شده‌اند و همین امر باعث شده بسیاری از مشتریان این بازار، به خرید لوازم خانگی دست دوم روی آورند و بعضاً شاهدیم کالا‌های قاچاق عرصه مذکور را بستری مناسب برای عرضه خود می‌بینند.

افزایش قیمت‌ها در شرایط رکود با هیچ منطقی سازگار نیست
امین خسروی‌نیا، یکی از توزیع‌کنندگان لوازم خانگی با اشاره به کاهش ملموس و قابل‌توجه تقاضا در پی افزایش سرسام‌آور قیمت لوازم خانگی، اظهار کرد: طبیعتاً با کاهش قدرت خرید مردم، امکان تهیه بسیاری از اقلام و محصولات از مردم سلب می‌شود و این محدودیت در ارتباط با کالا‌هایی که رشد قیمتی آنها فزاینده‌تر است بیش از پیش احساس می‌شود.

وی افزود: در این میان، بازار لوازم خانگی از تبعات و پیامدهای رشد سرسام‌آور قیمت‌ها مصون و بی‌نصیب نمانده و بالطبع وقتی کالایی با رشد بیش از ۱۰۰درصدی و حتی بیشتر قیمت‌ها، مواجه می‌شود انگیزه لازم برای خرید چنین محصولاتی تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.

این توزیع‌کننده لوازم خانگی گفت: طبیعتاً در چنین شرایطی،

احیای ۱۳۷۰ واحد صنعتی در سال جاری

وی گفت اینجا قوه قضاییه، مجریه، نمایندگان و سایر نهاده‌ا صمیمانه وارد همکاری شده‌اند تا مشکلات موجود در استان و واحدهای استان برطرف شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: یک مدیر باید مسائل و مشکلات مهم را از بحرانی شدن دور سازد، که بنده هم تلاش می‌کنم مسائل را از مرحله بحران دور کرده و به سمتی حرکت دهیم که به عنوان مسائل مهم شناخته شده و بررسی شوند. با توجه به اینکه استان مرکزی یک استان صنعتی و مهم بوده و هرگونه اتفاقی در این استان سایر استان‌ها را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد، تقاضای من این است که همه تولید و اشتغال را سرلوحه امور قرار دهند.

رحمانی بیان کرد: کالاها به چند دسته اساسی، غیراساسی و ممنوعه گروه‌بندی می‌شوند که دولت درخصوص کالا‌های اساسی گفته که ارز این کالاها را از درآمد نفتی و ارز دولتی پرداخت می‌کند که در این خصوص ارز سال ۹۷ را پرداخت کرده و برای سال ۹۸ نیز تضامین لازم را داده است، باقی کالاها اولویت‌بندی شده‌اند که در بین این‌ها مواد اولیه از همه مهم‌ترند و دولت از طریق سامانه نیما تامین این مواد اولیه را هم تضمین کرده، بخش عمده‌ای از مواد اولیه ما تولید داخل است که در حوزه مواد داخلی نباید مشکل زیادی داشته باشیم. در زمینه فولاد ۲.۵ برابر مصرف‌مان تولید داریم در نتیجه نباید مشکلی داشته باشیم همچنین ۱.۵ برابر مصرف مس، تولید داریم.

۲ اژدهای چینی بازار موبایل را می‌بلعند

که تصمیم دارد با یک افزایش ۲۰درصدی در تولید محصولاتش در سال آینده نسبت به سال جاری میلادی، بالغ بر ۱۶۰ میلیون دستگاه گوشی هوشمند را در بازارهای جهانی عرضه کرده و به فروش برساند. بنابراین همانطور که بسیاری از تحلیلگران برآورد کرده‌اند، می‌توان انتظار داشت که شیائومی و هواوی به‌عنوان دو اژدهای چینی بازار

گوشی‌های هوشمند در سال آینده را خواهند بلعید و سلطه غول‌های تکنولوژی چینی بر بازار موبایل بدون شک کار را برای سایر برندهای مطرح نظیر سامسونگ و اپل سخت و دشوارتر از پیش خواهد کرد، معروف جهان نیز سبقت بگیرد و عملکرد و شهرت خوب و قابل قبولی را برای خود دست و پا کند.

براساس گزارش وب سایت gsmarena، شیائومی نیز اعلام کرده

اخبار

دست خارجی‌ها را از صنعت خودرو کوتاه کنیم

نماینده خمین در مجلس شورای اسلامی گفت ۱۵سال است که درگیر موضوع استقرار صنعت خودروسازی در خمین هستیم، باید با یک تصمیم شجاعانه دست خارجی‌ها را از این صنعت کوتاه کنیم. به گزارش ایسنا، ابراهیم رضایی در جلسه ستاد راهبری اقتصاد مقاومتی استان اظهار کرد: صنعت خودرو در کشور ما یکی از صنایع بسیار نگران‌کننده است که مشکلات آن باعث تحقیر صنعت، ملت و قشر خلاق جامعه می‌شود. در این مدت شرکت‌های زبصادی در رابطه با راه‌اندازی خودروسازی خمین حضور پیدا کرده‌اند ولی هیچ‌یک هویت داخلی ندارند. وی همچنین گفت: نباید اجازه دهیم که ترامپ، آل سعود و سایر دشمنان در تصمیمات و نقشه‌های شوم خود موفق شوند، همه در تلاش هستند که ایران چهلمین سال پیروزی انقلاب را جشن بگیرد، به همین دلیل باید این جشن را به شکل باشکوه‌تری برگزار کنیم. وی ادامه داد: آنچه که انتظار داریم این است که بتوانیم تصمیم شجاعانه بگیریم، امروز شرایط کشور به گونه‌ای است که باید در آن تصمیمات جدی، انقلابی و شجاعانه گرفته شود که از جمله می‌توان تفویض اختیار را نام برد که به عنوان مصوبه در اکثر متن‌ها گنجانده شده و تا زمانی که مدیران استانی و شهرستانی هویت واقعی پیدا نکرده و نتوانند تصمیمات لازم را در چارچوب مسئولیت بگیرند، این روند اصلاح‌شدنی نیست. وی خاطر نشان کرد: تفویض اختیار به‌خصوص به شخص استاندارد در استان باید در حوزه اختیارات و مسئولیت‌های وی اجرایی شود.

بی‌اعتنایی دولت به درآمد حاصل از واردات خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به حذف درآمدهای حاصل از واردات خودرو در لایحه بودجه ۹۸ اظهار کرد در حال حاضر به دلیل کمبود منابع ارزی، فشاری که از بابت تأمین ارز مورد نیاز واردات خودرو به دولت وارد می‌شود و یارانه پرداختی دولت به حوزه تأمین ارز بیشتر از درآمد مالیاتی حاصل از واردات خودرو است. فرید زاوه در گفت و گو با پایگاه خبری «عصر خودرو»، افزود: دولت در حال حاضر به دلیل محدود بودن منابع ارزی خود ناگزیر است برای تأمین ارز مورد نیاز واردات خودرو از واردات کالاهای اساسی و مواد غذایی بزند. این در حالی است که هم‌کنون دولت به ازای هر دلار بابت مواد غذایی حتی با احتساب سامانه نیما،ی حدود ۴هزار تومان یارانه می‌پردازد که عدد سنگینی است. این کارشناس صنعت خودرو تأکید کرد: بر این اساس توقف واردات خودرو به نفع دولت است زیرا دولت با مشکل منابع ارزی مواجه است و موضوع درآمد، چندان موضوع حادی نیست. زاوه با بیان اینکه آنچه از خلاصه بودجه به دست می‌آید، ثابت بودن درآمدهای مالیاتی در سال ۹۸ است، گفت: به نظر می‌رسد هر چند همانند سال گذشته ۱۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل از مالیات پیش‌بینی شده است اما گروه کالایی آن با تغییراتی همراه بوده است. این فعال صنعت خودرو در پاسخ به اینکه آیا احتمال تغییر این بند از بودجه از سوی مجلس وجود دارد، تصریح کرد: حتی در صورت پیش‌بینی از سوی مجلس، دولت به آن عمل نخواهد کرد زیرا عدم تحقق درآمد جرم نیست بلکه عدم هزینه‌کرد عمومی برای دولت مغایرت است. وی پیش‌بینی کرد که حتی در صورت پیش‌بینی بندی در این زمینه از سوی مجلس، دولت متناسب با هزینه‌های ارزی زیر بار این موضوع نخواهد رفت مگر آنکه شرایط ارزی کشور تغییر کند. زاوه یادآور شد: اظهارات معاون اول رئیس جمهوری مبنی بر کاهش وابستگی نفتی در بودجه ۹۸، نشان می‌دهد که پیش‌بینی دولت از درآمدهای نفتی بسیار اندک است و ارز سسال آینده کمیاب خواهد شد در این شرایط مهم نیست که درآمد مالیاتی دولت از حوزه واردات خودرو که ۱.۳ درصد از کل درآمدهای وارداتی را شامل می‌شود کاهش یابد چرا که جبران این رقم با جایگزینی بخشی دیگر امکان‌پذیر است.

سه‌میه دادن به خودروها به جای افراد، منشأ بی‌عدالتی است

بدون سهمیه‌بندی، سال ۹۹ واردکننده می‌شویم

کاظم جلالی گفت معتقدیم سهمیه دادن به خودروها منشأ بی‌عدالتی است. در داخل کشور ما ۲۴ میلیون خانوار داریم که حدود ۱۰ الی ۱۱میلیون آنها خودرو دارند و ۱۲ الی ۱۳ میلیون خودرو ندارند و لذا اینها هم باید از یارانه بنزین برخوردار باشند، بنابراین پیشنهاد دادیم به هر ایرانی مقدار مشخصی از بنزین را به صورت ماهانه اختصاص دهیم. به گزارش نامه نیوز، یک نماینده مجلس مطرح کرد: اگر بنزین سهمیه‌بندی نشود مجددا در سال ۹۹ واردکننده بنزین خواهیم شد. کاظم جلالی، درباره پرداخت سبد کالایی به ۲۰میلیون خانوار ایرانی و محل تأمین این پرداخت‌ها آن هم در شرایطی که دولت برای پرداخت یارانه نقدی ماهانه با مشکل رو به رو است، گفت: این کار دشوار است؛ از اول هم ما به این موضوع نقد داشتیم زیرا شناخت گروه‌های هدف بسیار سخت است. وی افزود: گفته می‌شود کارمندانی که میزان دریافتی آنها زیر ۳میلیون تومان است، این سبدها را دریافت خواهند کرد، خب همه که کارمند نیستند بخشی از جامعه را کشاورزان و دامداران تشکیل می‌دهند. بیان کردن این موارد بسیار کنگ است و گپ‌هایی را به وجود می‌آورد بهترین کار طرحی است که ما ارائه داده‌ایم، یعنی از طریق پرداخت یارانه بنزین به افراد کمک‌رسانی کنیم شاید بهتر از این طرح باشد. این عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی درباره طرح مذکور اظهار داشت: تأمین یارانه بنزین از محل فروش بنزین مصرفی، وقتی مردم بنزینی را به سهمیه دارند مصرف نکردند دولت از آن‌ها خریداری خواهد کرد. وی درباره اینکه چه افرادی شامل یارانه بنزین قرار می‌گیرند و شناسایی آن‌ها به چه صورتی است، بیان کرد: احاد ملت تحت پوشش این یارانه قرار خواهند گرفت؛ مهم نیست شما ماشین داشته باشید. یعنی نوزادی که به دنیا می‌آید هم سهمیه بنزین خواهد داشت.

جلالی خاطر‌نشان کرد: البته این مسئله در حال حاضر در حد پژوهش است و باید بررسی بیشتری بر روی آن انجام شود. وی در خصوص سهمیه‌بندی بنزین و نظر دولت در این باره که گفته است سهمیه‌بندی نخواهد شد، گفت: آنچه که دولت اعلام می‌کند درست است زیرا این جزو وظایف دولت است و ما به عنوان مرکز پژوهش‌ها یک کار پژوهشی انجام داده‌ایم و از این جهت اعلام کردیم که مورد نقد قرار گیرد و صاحب نظران صحبت کنند.

قیمت جدید خودرو اوایل هفته اعلام می‌شود



در هفته آینده، گفت: «موضوع افزایش قیمت خودرو قطعی است، اما فرمول مدنظر و زمان اعلام آن مساله‌ای است که امکان اشاره دقیق به آن وجود ندارد.» همچنین یک منبع آگاه مرتبط با قطعه‌سازان نیز با تأکید بر اینکه خبر برگزاری جلسه‌ای محرمانه با موضوع افزایش قیمت صحت دارد اما کسی در مورد جزئیات دقیق آن صحبت نمی‌کند، اعلام کرد: «از خودروسازان، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت و… نمایندگانی در این جلسه حضور داشته‌اند.» وی با بیان اینکه موضوع افزایش قیمت خودرو در این جلسه نهایی نشده است، اظهار کرد: «اوایل هفته آینده در روزهای شنبه یا یکشنبه قرار است بحث قیمت‌گذاری جدید خودروها ابلاغ شود.» بعضی از افرادی که پیش‌بینی می‌شد از برگزاری جلسه محرمانه مطلع باشند، از این موضوع اظهار بی‌اطلاعی کردند. آن گروه از منابع آگاه نیز که از نهایی‌شدن تصمیمات درخصوص قیمت‌گذاری جدید خودرو خبر دادند، درعین‌حال نسبت به فرمول موردنظر برای این قیمت‌گذاری اطلاعی بی‌اطلاعی کردند. بر این اساس، اینکه تغییر قیمت خودرو قرار است بر مبنای فرمول ۵۸درصد پایین‌تر از حاشیه بازار باشد یا افزایش ۳۰ تا ۴۰درصدی نسبت به قیمت کنونی، به‌زودی مشخص می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس کل بانک مرکزی و… به آن اشاره داشتند. بر این اساس، درحالی‌که چند روز قبل یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به نقل از یکی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، از مخالفت رئیس جمهور با افزایش قیمت خودرو خبر داد، روز گذشته رضا رحمانی، وزیر صمت ضمن تکذیب این خبر اعلام کرد: «رئیس جمهور با افزایش قیمت خودرو موخافت نکرده و سازمان حمایت در حال انجام کار کارشناسی است.» بر این اساس یکی از مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضمن بی‌اطلاعی از روندی که وزیر صمت به آن اشاره داشت، عنوان کرد: «موضوع افزایش قیمت خودرو بحث مهمی است که احتمال وقوع آن زیاد است. در عین حال زمان دقیق آن هنوز مشخص شده است.» فرمول قیمت‌گذاری جدید مشخص نیست. پیگیری‌های انجام‌شده در زمینه برگزاری جلسه‌ای محرمانه با موضوع افزایش قیمت خودرو نشان می‌دهد برخی فعالان خودروسازی نیز از برگزاری جلسه‌ای محرمانه با موضوع افزایش قیمت خودرو اطلاع دارند اما از اعلام اطلاعات و ذکر جزئیات آن خودداری می‌کنند. در این رابطه یکی از فعالان صنعت خودرو با تأیید خبر احتمال اعلام قیمت جدید خودرو

«قیمت جدید خودرو اوایل هفته اعلام می‌شود.» باتوجه‌به اصرار خودروسازان و قطعه‌سازان در ماه‌های گذشته، بارها این خبر منتشر شد، با این حال هنوز نشانی از اجرای آن دیده نمی‌شود. این بار اما خبر کمی جزئی و دقیق‌تر است.

به گزارش اخبار خودرو، یک فرد مطلع اعلام کرد در جلسه‌ای محرمانه با حضور تصمیم‌گیران و مسئولان مرتبط، قرار بر این شده است تا قیمت جدید خودرو طی دو روز ابتدای هفته آینده به‌طور قطعی اعلام شود. اگرچه اطلاع دقیقی از جزئیات این جلسه در دست نیست، اما پیگیری‌ها حاکی از آن است که برگزاری چنین جلسه‌ای صحت دارد. در عین حال تأیید یا تکذیب خبری که به‌عنوان نتیجه این جلسه محرمانه به دست رسیده است، جای بحث بیشتر دارد. لازم به ذکر است باتوجه به حساسیت موضوع و محرمانه بودن جلسه، هیچ‌کدام از مسئولان و مدیرانی که در روند این پیگیری پاسخگو بودند، تمایلی به قید شدن نام‌شان نشان ندادند. اطلاع‌سازمان حمایت از افزایش قیمت تأکید بر لزوم افزایش قیمت خودرو به‌عنوان راهکاری کلیدی برای نجات صنعت خودرو موضوعی است که فعالان این صنعت در آخرین نشست مشترک خود با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی،

پروژه حذف واردات از صنعت خودرو تکمیل می‌شود

وارداتی‌ها رونق گرفت و تنوع خودرو در بازار موجب رضایتمندی مردم هم شده بود و بنا به قدرت خرید حق انتخاب برای مشتریان وجود داشت، اما از آنجا که دولت‌ها علاقه داشتند تا صنعت خودرو دولتی یا شبه‌دولتی اداره شود با اطلاعاتی‌ها و ابلاغ‌ها در صدد نظارت دقیق و شاید بتوان گفت دخالت در چرخه واردات کار را برای واردکنندگان سخت کرد. در حال حاضر بسیاری از پرونده‌های تخلفات واردات خودرو توسط مراجع قضایی در حال بررسی است و شاید دستاویزی برای مخالفان واردات باشد که آن را به طور کلی ممنوع کنند.

در همین خصوص مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو می‌گوید: «پروژه حذف واردکنندگان از صنعت خودرو از مدت‌ها پیش کلید خورد و ابتدا با حذف گری مارکت‌ها سپس محدود کردن ثبت سفارش و حالا با ممنوعیت واردات، در صدد هستند تا واردات به طور کلی حذف شود.»

وی می‌افزاید: «دبیر دولت حمایت از تولید داخل با حذف واردات

تداوم ممنوعیت واردات خودرو در سال آینده موجب بدتر شدن اوضاع واردکنندگان خواهد شد و چه بسا باعث تعطیلی کلی آن‌ها شود. به گزارش رویداد ۲۴، مقوله واردات یکی از مباحث پرچالش صنعت خودرو بوده است و به عقیده برخی کارشناسان وزارت صنعت دولت‌های مختلف نتوانستند برای این بخش برنامه جامع و مدون تدوین کنند و تصمیمات خلق‌الساعه مسئولان همواره برای واردکنندگان خودرو مشکل‌ساز بوده است.

شاید بتوان گفت: واردات کالایی مثل خودرو ارزی‌ری زیادی دارد و عموماً تنها دلیل مخالفان واردات خودرو را بر همین اساس بنشود پذیرفت، اما با توجه به انحصاری بودن بازار خودرو و از طرفی کیفیت نه‌چندان مطلوب خودروهای داخلی واردات می‌تواند کمک شایانی به رقابتی شدن بازار خودرو و همچنین ارتقای کیفیت محصولات داخلی شود.

در سالیان اخیر با گسترش شرکت‌های واردکننده خودرو بازار

راهکارهای حمایتی اما غیرمستقیم دولت از صنعت خودرو

وی ادامه داد: در غیر این صورت و با ادامه این شرایط این صنعت پشیران مانند وضعیت فعلی لنگ‌لنگان پیش می‌رود و هیچ حمایتی حتی از سوی دولت کمکی به این صنعت نخواهد کرد.

این کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به اینکه در حال حاضر برخی از شرکت‌های خودروسازی خصوصی‌شده نیز با مشکلات متعددی مواجه هستند و آیا این روند نشان نمی‌دهد که مشکلات صنعت خودرو فراتر از خصوصی‌سازی است، تصریح کرد: باید روند خصوصی‌سازی انجام‌شده در شرکت‌های خودروسازی مورد بررسی قرار گرفته و در عین حال نیز ترکیب سهامداران و نحوه چینش آنها نیز بررسی شود در این شرایط می‌توان دستاوردهای خصوصی‌سازی در صنعت خودرو را تشریح کرد.

امینی با تأکید بر اینکه البته در شرایط فعلی و با نوسان نرخ ارز بخش خصوصی با مشکلات متعددی مواجه شده است، گفت: دولت برنامه مشخصی با هدف حمایت از تولید ندارد و اگر قصد واگذاری واحدهای خودروسازی به بخش خصوصی را ندارد نباید دست به ناپایدار کردن فضای اقتصادی بزند.

وی در تشریح ضرورت حمایت دولت از صنعت خودرو به شکل‌های مختلف گفت: دولت می‌تواند با پیش‌بینی اقداماتی از جمله کاهش



توسعه ضریب نفوذ فناوری‌های ساخت افزایشی با ظهور استار تاپ‌ها

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی گفت ضریب نفوذ فناوری‌های ساخت افزایشی با ظهور استار تاپ‌ها در کشور افزایش می‌یابد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اسماعیل قادری‌فر در افتتاحیه دومین رویداد چاپ سه‌بعدی ایران برگزار این جشنواره را گامی برای توسعه فناوری ساخت افزایشی دانست و اظهار کرد: حوزه ساخت افزایشی به عنوان یکی از عناصر انقلاب صنعتی در هزاره سوم مطرح است که محققان در دنیا به سرعت در حال توسعه و تجاری‌سازی این حوزه هستند. وی افزود: البته تولید علم در ایران نیز با توجه به ظرفیت‌های موجود و باثقه مراکز علمی جایگاه خوبی را دارد، اما نکته مهم این است که تولید محصولات در این حوزه باید به چرخه فناوری متصل شود و بحث تجاری‌سازی آن را در عرصه‌های مختلف صنعتی به کار گیریم.

دریچه



۴ مهارت ذهنی که موفق‌ترین کارآفرینان از آن استفاده می‌کنند

به قلم: مالاچی تامپسون نویسنده حوزه مدیریت و رهبری
مترجم: امیر آعلی

امروزه این نکته به اثبات رسیده است که یک ذهن آماده، مهم‌ترین عامل موفقیت برای افراد می‌تواند باشد. اهمیت این امر برای کارهایی نظیر مدیریت، به علت آن که فعالیت ذهنی بیش‌تری را خواهند داشت از اهمیت به مراتب بالاتری برخوردار خواهد بود. در این رابطه ورزشکاران به خوبی به اهمیت این موضوع پی برده و همواره قبل از مسابقات، از نظر ذهنی خود را کاملا آماده می‌سازند. جالب است بدانید که تمامی کارآفرینان برتر جهان، همواره به دنبال افزایش بهره هوشی و آماده نگه داشتن ذهن خود هستند. همین امر نیز باعث می‌شود تا آن‌ها بتوانند در عملکرد و خصوصا تصمیمات خود، هوشمندی بیش‌تری را از خود نشان دهند. بدون شک با قدم گذاشتن در مسیر تقویت ذهن خود، به مرور زمان به مهارت‌هایی دست پیدا خواهید کرد که در ادامه به بررسی ۴ مورد منتخب آن خواهیم پرداخت.

۱- از جزء به کل بروید

هیچ فردی نمی‌تواند بدون انجام اقدامات ساده، از همان ابتدا پیچیده‌ترین مسائل را برطرف کند. در این رابطه برخی از مدیران بر این باور هستند که انجام اقدامات بزرگ، توجهات بیشتری را معطوف به خود خواهد کرد. با این حال توجه داشته باشید که هدف شما صرفا شروع یک پروژه نباید باشد و در صورتی که نتوانید اقدام را به خوبی به پایان برسانید، بدون شک قابلیت‌های شما مورد تردیدهایی جدی قرار خواهد گرفت. جالب است بدانید که این مسئله کاملا ریشه در طرز تفکر افراد داشته و به همین خاطر لازم است تا در ابتدا بر روی ذهن و نحوه نگرش خود کار کنید. برای حل این مشکل توصیه می‌شود تا مهارت جزئی‌نگری را برای رسیدن به یک کلیت، در خود تقویت کرده و با این اقدام تمامی مسائل را مورد پوشش نظارتی خود درآورید. بدون شک هنگامی که اهداف خود را خرد کنید، نه‌تنها به موفقیت‌های سریع‌تری دست پیدا خواهید کرد که این امر در روحیه افراد نیز تاثیر مثبت خواهد داشت، بلکه در نهایت قادر خواهید بود تا اهداف کلان خود را در مدت زمان کمتر و با ریسک پایین‌تر، به دست آورید.

۲- تصویرسازی و تجسم‌نمایی را جدی بگیرید

هنگامی که بتوانید ذهن خود را نسبت به نحوه و شانس انجام یک کار به اطمینان برسانید، همه چیز آسان‌تر جلو خواهد رفت. درواقع ذهن شما بزرگترین محرک موجود برای پیشروی محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا همواره در تلاش برای تجسم هر آن چیزی که می‌خواهید، باشید. درواقع این امر یک مهارت مهم ذهنی محسوب می‌شود که افراد نتوانند به خوبی همه چیز را تصویرسازی کنند. جالب است بدانید که نتایج تحقیقات در این رابطه حاکی از آن است که یک تصور ذهنی درست می‌تواند بدن را کاملا در شرایط مشابه قرار دهد، برای مثال در صورتی که یک دوندۀ بتواند شرایط مسابقه را به خوبی تصویرسازی کند، در کمال تعجب مشاهده خواهید کرد که ضربان قلب وی بالا رفته و حتی تعرق خواهد نمود. برای رسیدن به این مرحله لازم است تا این مهارت را در خود به شکل ویژه‌ای تقویت کنید. برای مثال این امر که فیلم‌هایی را مشاهده کرده و فردای آن روز در تلاش برای به خاطر آوردن آن نمایشید، از جمله تمرین‌های مفید در این زمینه محسوب می‌شود. با گذشت زمان مشاهده خواهید کرد که قادر به یادآوری جزئیات بیشتری خواهید بود.

مایکل نووگراتز:

سال آینده میلادی شوک جدیدی به بازار ارز دیجیتال وارد می‌شود

مایکل نووگراتز، بنیانگذار Galaxy Digital معتقد است که بازار ارزهای دیجیتال سال آینده میلادی تکان خواهد خورد و شاهد شوک جدیدی در بازار ارز دیجیتال خواهیم بود.

مایکل نووگراتز، از سهامداران اسبق بنیاد مالی گلدمن ساکس و بنیانگذار Galaxy Digital در مصاحبه‌ای با فایننشال تایمز اعلام کرد، سال آینده میلادی شاهد شوک جدیدی در بازار ارز دیجیتال خواهیم بود.

به گزارش زومیت، مصاحبه وی در تاریخ ۲۳ نوامبر در فایننشال تایمز منتشر شده است. مایکل نووگراتز در مصاحبه خود اعلام کرد: سال جاری میلادی، Galaxy Digital با چالش‌های بسیاری دست‌وپنجه نرم کرد. شرکتی که امیدوارم روزی بتواند به گلدمن ساکسی در بازار ارز رمزنگاری شده تبدیل شود.

نووگراتز پیش‌بینی کرده که موسسات مالی، در حوزه سرمایه‌گذاری ارز دیجیتال، به‌سمت مناسب‌ترین ارز رمزنگاری‌شده در سه‌ماهه اول سال آینده میلادی روی خواهند آورد. همچنین وی پیش‌بینی می‌کند که در سال آینده میلادی و هم‌زمان با افزایش مجدد قیمت‌ها، شاهد شوک جدیدی در بازار ارز دیجیتال خواهیم بود. تام سوانسون، بنیانگذار شرکت مشاوره فناوری Post Oak Labs در مورد پیش‌بینی‌های نووگراتز به فایننشال تایمز گفت:

نووگراتز اعلام می‌کند که با تغییر قیمت‌ها، تغییری در بازار ارز دیجیتال رخ خواهد داد؛ این در حالی است که وی کوچک‌ترین تاثیری بر شرایط بازار ارز دیجیتال ندارد. سوانسون در ادامه صحبت‌های خود اشاره می‌کند کاری که گلکسی دیجیتال در حال حاضر و بدون موفقیت‌چندانی به انجام می‌رساند، کاری است که شرکت‌های بسیاری، پیش از این رفته‌اند و در نتیجه در حال حاضر نتیجه تلاش چهار سال قبل خود را می‌بینند. مقاله منتشرشده از سوی فایننشال تایمز، بدون مطرح‌کردن نام، به صحبت‌های یکی از بنیانگذاران شرکت‌های بلاک چین اشاره می‌کند. وی معتقد است:

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ارزهای دیجیتال، عدم اطمینان نسبت به بانکداری تجاری است و Galaxy Digital، در موقعیت خوبی قرار گرفته تا بتواند اولین شرکتی باشد که از وضعیت بازارهای جدید به‌خوبی استفاده می‌کند.

خیلی راحت می‌توانیم فردی شکاک باشیم، اما اتفاقات جدیدی در حال

رخ دادن است. بازار ارزهای رمزنگاری‌شده در حال توسعه است و روند

رو به رشدی دارد و از بازارهای مالی سنتی پیشی خواهد گرفت.

نووگراتز در ادامه صحبت‌های خود به پلتفرم‌های آتی Bakkt

که پلتفرم دارایی‌های دیجیتال است که توسط شرکت مادر

بازار بورس و اوراق بهادار نیویورک (NYSE) ایجاد شده و

سرویس‌های مدیریت دارایی دیجیتال یا DAM که توسط

شرکت سرمایه‌گذاری Fidelity رونمایی شد، اشاره می‌کند.

چند روز قبل، مدیر ارشد بازرگانی بیت‌پی، اعلام کرد

که دو تغییر شاخص در بخش مالی سنتی باعث می‌شود

که شاهد تغییر قیمت ارز دیجیتال در بازار باشیم. سنی

سینگ، مدیر ارشد بازرگانی بیت‌پی معتقد است که ارزش

بیت‌کوین تا پایان سال ۲۰۱۹ به رقمی در حدود ۱۵،۰۰۰

دلار تا ۲۰،۰۰۰ دلار خواهد رسید. ارزش بیت‌کوین

در ماه‌های اخیر سقوط کرده است و با افت ارزش

۱۱درصدی در حدود ۳۸۵۰ دلار معامله می‌شود.

پیشگامی یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی در معماری سازمانی

رده‌بندی‌شده توسط شورای عالی انفورماتیک کشور در رسته مشاوره و نظارت بر پروژه‌های انفورماتیکی بوده و علاوه بر آن، عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران و انجمن مشاوران مدیریت ایران و

دارای پروانه تولید نرم‌افزار از وزارت صنایع و معادن است. گلستان همچنین از سوی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان صنعتی شناسایی شده است. به گفته این فعال دانش‌بنیان، شرکت گلستان، در حوزه مشاوره معماری سازمانی اقدام به تهیه طرح‌های معماری سازمانی برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، مشاوره پیاده‌سازی مدیریت معماری سازمانی مشاوره و نظارت بر پروژه‌های معماری سازمانی و آموزش معماری سازمانی کرده است. همچنین در حوزه مدیریت طرح، پروژه‌هایی چون ارائه خدمات مدیریت طرح و مشاور مادر، مدیریت طرح‌های تحول سازمانی، تدوین استانداردهای فنی و مدیریتی IT و امکان‌سنجی و ارزیابی اقتصادی، فنی طرح‌های توسعه IT اجرا می‌کند.



یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی از سال ۷۵ در حوزه ارائه مشاوره در سه زمینه «مشاوره معماری سازمانی»، «مشاوره و نظارت بر پروژه‌های نرم‌افزاری» و «خدمات مدیریت طرح در حوزه فناوری

اطلاعات» فعالیت می‌کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بنیانگذاران این شرکت جمعی از مدیران و کارشناسان نرم‌افزار دارای تجربیات حرفه‌ای طولانی هستند که پیش از آن در قالب مرکز انفورماتیک و مطالعات توسعه (دفتر مهندسی نرم‌افزار) فعالیت می‌کردند. این شرکت، از شرکت‌های پیشگام و نوآور در حوزه معماری سازمانی و کاربردهای آن (برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، تدوین طرح‌های جامع توسعه فناوری اطلاعات، طرح‌های تحول سازمانی و ...) است

که به گفته رضا کریمی مدیرعامل شرکت مهندسی نرم‌افزاری گلستان، این شرکت تجربه موفق ارائه مشاوره در این زمینه به سازمان‌های متعددی را در کارنامه خود دارد. وی افزود: گلستان در زمره شرکت‌های

اتریوم با وجود کاهش قیمت به سرعت پیشرفت می‌کند

انجام‌شده در آن نیست. درواقع، شبکه‌های نامتمرکز درحال‌رشد هستند. روزانه ۱۰میلیارد درخواست API در شبکه Infura ثبت و یک میلیون Truffle و یک میلیون MetaMask دانلود می‌شود.

۱۲هزار نود آنلاین اتریوم وجود دارد. ۴۸میلیون آدرس منحصربه‌فرد اتریوم ایجاد می‌شود. علاوه‌بر تمامی این‌ها، روزانه سه موقعیت شغلی جدید در حوزه بلاک‌چین خلق می‌شود.

اتریوم سه محصول اصلی دارد که به‌اختصار TIM نامیده می‌شوند و به‌نوعی زیرساخت اصلی این‌داری دیجیتال را تشکیل می‌دهند:

۱. ترافل (Truffle)، فریمورک توسعه بلاک‌چین اتریوم محسوب می‌شود که برای ساخت محصولاتی در این حوزه معرفی شد؛ ۲. اینفورا (Infura):

زیرساخت نود شبکه است که درخواست‌ها را در اپلیکیشن‌های معروف پردازش می‌کند؛ ۳. متامسک (MetaMask)، معروف‌ترین کیف پول اتریوم و ERC۲۰ است که در شبکه اینفورا کار می‌کند.

اتریوم نیز مانند ارزهای دیجیتال دیگر افت قیمت را تجربه کرد، اما در زمینه به‌کارگیری و بزرگ‌شدن شبکه هنوز با قدرت حرکت می‌کند.

اتریوم بزرگ‌ترین پروتکل بلاک‌چین قراردادهای هوشمند جهان محسوب می‌شود. این سرویس با سرعت زیاد و تقریبا در تمامی حوزه‌های دنیای فناوری درحال‌رشد است. جوزف لوبین، هم‌بنیان‌گذار اتریوم و بنیان‌گذار استودیوی نرم‌افزاری بلاک‌چین ConsenSys، چنین اعتقادی دارد. به‌هم‌انکون، شرکت لوبین بیش از هزار توسعه‌دهنده بلاک‌چین دارد و او همچنان به دستاورد قبلی خود، یعنی اتریوم معتقد است.

لوبین اخیرا در یکی از مصاحبه‌هایش سرعت به‌کارگیری اتریوم را بیش‌ازپیش دانست و دراین‌باره گفت:

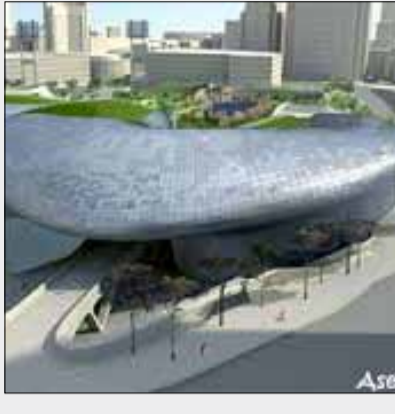
به گزارش زومیت بلاک‌چین مفهومی بزرگ‌تر از بازار است و این فناوری جنبش محسوب می‌شود. ارزش بازار نشان‌دهنده فعالیت‌های



پارک علم و فناوری پل ارتباطی دانشگاه با جامعه-بازار است

حیدری با اشاره به شکاف موجود میان نیازها و انتظارات جامعه-بازار و فعالیت‌های نهاد دانشگاه، گفت فلسفه وجودی پارک علم و فناوری برقراری ارتباط بین این دو است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، نشست هم‌اندیشی با مسئولان استان آذربایجان غربی با حضور رئیس بنیاد نخبگان استان، رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی، مستعدان برتر سسال تحصیلی ۹۸-۹۷ و برگزیدگان بومی جشنواره اختراعات و ابتکارات رویش سال ۱۳۹۷ برگزار شد. در این نشست، چهل امیرانی؛ رئیس بنیاد نخبگان استان آذربایجان غربی، به معرفی بنیاد ملی نخبگان و تشریح سیاست‌ها، تسهیلات و حمایت‌های بنیاد نخبگان پرداخت.



یادداشت

سئو مارکتینگ یا بهینه‌سازی موتور جستجو در سال ۲۰۱۹ به کدام سمت می‌رود؟

۴- به تولید محتوای ارزشمند بپردازید

این موضوع بسیار مهم است که دست از تولید محتوای بی‌ارزش بردارید و تمرکز خود را روی کلمات کلیدی خاص و کلمات کلیدی ترکیبی بگذارید. دیگر زمان آن گذشته است که تلاش کنید که به ازای هر کلمه در صفحه اول گوگل شما را پیدا کنند. مخاطب آنقدر باهوش است که برای پیدا کردن موضوع مورد نظر خود از چند کلمه همزمان و به شکل ترکیبی استفاده کند؛ پس مبنای نگارش محتوای خود را بر این اساس قرار دهید. ۶۱ درصد از بازاریابان می‌گویند که سئو ارگانیک مهمترین برنامه در اولویت‌های بازاریابی درون‌گرا Inbound Marketing آنها است. ۸۴ درصد از مردم از برندها توقع دارند تا محتوای آموزشی و درگیرکننده تولید کنند.

۵- از پروتکل امنیتی SSL برای سایت خود استفاده کنید

یکی از عوامل موفقیت در سئو مارکتینگ بالا بردن میزان امنیت سایت است. برای همین موضوع پیشنهاد می‌شود تا از پروتکل SSL در سایت خود استفاده کنید. این موضوع باعث خواهد شد در نتایج جستجو در جایگاه بهتری برای کاربران نمایش داده شوید. ۸۲ درصد از مراجعین وبسایت‌ها می‌گویند سایت‌هایی که به نظرشان امنیت کافی ندارد را سریعاً ترک می‌کنند.

۶- طراحی تجربه کاربری UX را در طراحی وبسایت جدی بگیرید

اگر به دنبال این هستید که بازدیدکننده زیادی به سایت شما مراجعه کنند حتماً به این نکته توجه کنید که صرف مراجعه و وضعیت نمایش سایت شما در نتایج تغییر چندانی نخواهد کرد. طراحی تجربه کاربری و رابط کاربری وبسایت شما باید به گونه‌ای باشد که میزان ریزش مراجعه‌کنندگان یا بانس ریت شما کاهش پیدا کند و مخاطبین سایت زمان بیشتری را در سایت شما صرف کنند. این عامل باعث خواهد شد تا وضعیت نمایش شما در نتایج صفحات جستجو SERP به وضعیت مناسب‌تری ارتقا پیدا کند. پس در طراحی وبسایت خود حتماً از تگ‌های Hدر و منوی دست‌یافتنی و با کاربری آسان استفاده کنید.

۷- از اینفلوئنسر مارکتینگ در سئو مارکتینگ استفاده کنید

اثرگذاری اینفلوئنسر بر ذهن مخاطب بر کسی پوشیده نیست پس بهتر است تا از آنها برای معرفی شما و پیشنهاد دادن شما به مخاطبان‌شان استفاده کنید و سعی کنید از آنها بک‌لینک Backlink داشته باشید. از اینفلوئنسرها برای تولید محتوای خلاقانه و همچنین تارگت کردن روی کلمات کلیدی مورد علاقه مخاطبین خود استفاده کنید. ۶۷ درصد از بازاریابان اعتقاد دارند که اینفلوئنسر مارکتینگ به آنها کمک می‌کند.

۸- از محتوای ارزشمند طولانی در بازاریابی محتوا استفاده کنید

این جمله به معنای آن نیست که تلاش کنید تا جملات خود را کش بدهید تا به یک مقاله طولانی برسید، برعکس سعی کنید محتوا آنقدر ارزشمند و مفید باشد که بتوان مطالب طولانی‌تری برای آن تهیه کنید. همچنین علاوه بر استفاده محتوای تصویری در مقاله تلاش کنید با فرمت دادن درست به مقاله خود برای مخاطب انگیزه مطالعه مقاله را بالا ببرید. با استفاده از تاکتیک‌های بازاریابی درون‌گرا Inbound Marketing نسبت به تبلیغات می‌توان ۵۴ درصد Lead موثرتری ایجاد کرد. ۷۰ درصد از بازاریابان فاقد یک برنامه بازاریابی یکپارچه هستند.

۹- هوش مصنوعی سئو مارکتینگ را تغییر خواهد داد

از تولید محتوای بی‌ارزش حتماً خودداری کنید و از تکنیک‌های کلاه سیاه Black Hat در سئو سایت خود استفاده نکنید. الگوریتم‌های موتور جستجو هر روز در حال باهوش‌تر شدن هستند و با یافتن این تکنیک‌ها در سئو مارکتینگ شما، رتبه نمایش سایت را به شدت کاهش می‌دهند. ۳۸ درصد از مصرف‌کنندگان اعتقاد دارند هوش مصنوعی به کمک آنها می‌آید تا تجربه کاربری بهتری داشته باشند. ۷۲ درصد از صاحبان کسب‌وکار، هوش مصنوعی را یک مزیت تجاری می‌دانند.

منبع: imarketer

سئو و تکنیک‌های بهینه‌سازی موتور جستجو به شکل دوره‌ای در حال تغییر هستند و همین امر باعث می‌شود برای موفقیت در سئو مارکتینگ SEO Marketing همیشه به‌روز باشید. ترندهایی که برای سئو مارکتینگ وبسایت یا بلاگ پیشنهاد می‌شود بیشتر براساس الگوریتم‌های موتور جستجوی گوگل ارائه می‌شود بنابراین با هر تغییری در الگوریتم گوگل در صفحات نمایش نتایج جستجو SERP شما هم باید دست به کار شوید. در اینجا به بررسی چند ترند مهم در بحث بهینه‌سازی موتورهای جستجو برای محتوای تولیدی و البته وبسایت شما می‌پردازیم:

۱- جستجوی صوتی Voice Search از مهم‌ترین ترندهای سئو مارکتینگ است

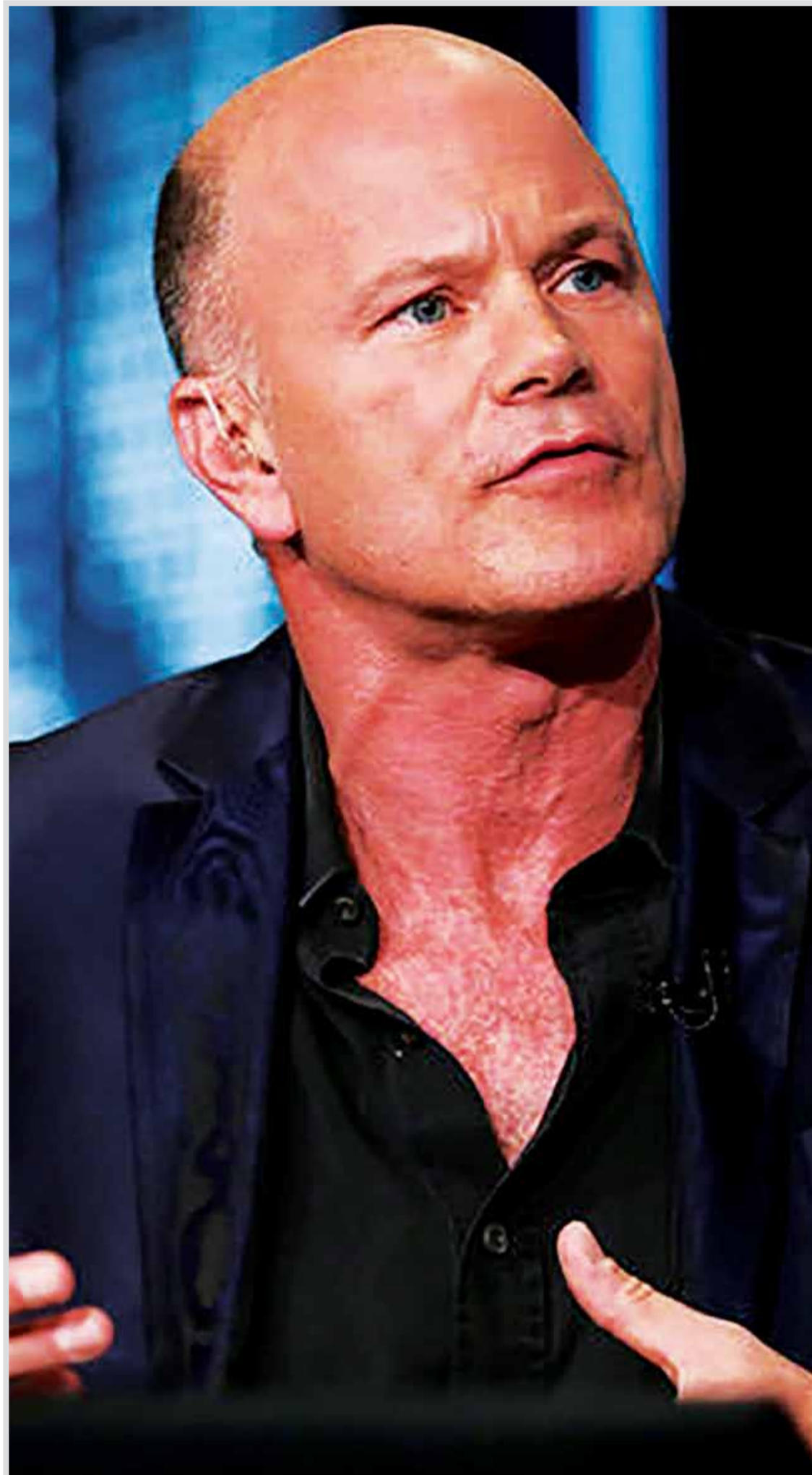
همانطور که می‌دانیم جستجوی صوتی جزو ترندهای اساسی در حوزه دیجیتال مارکتینگ Digital Marketing است، ولی این موضوع در ارزش‌گذاری سئو وبلاگ یا وبسایت شما نیز بسیار ارزشمند است. جستجوی صوتی و استفاده از دستیار صوتی به شدت در حال رشد هستند و این موضوع سبب شده است که وبسایت‌هایی که تنظیمات درستی در این حوزه دارند موفق‌تر باشند و بیشتر مورد بازدید قرار بگیرند. در سال ۲۰۱۸ بیش از ۲۰ درصد از جستجوهای انجام شده از طریق جستجوی صوتی انجام شده است و تا سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌شود میزان جستجوی صوتی به ۵۰ درصد برسد. گوگل گزارش داده است که در هنگام کار با اپلیکیشن گوگل، ۵۵ درصد از نوجوانان و ۴۰ درصد از بزرگسالان به صورت روزانه از جستجوی صوتی استفاده می‌کنند. سرویس‌های جستجوی صوتی مانند دستیار گوگل Google Assistant، اپل سیری Apple Siri، مازون الکسا Amazon Alexa، مایکروسافت کورتانا - Microsoft Co، Samsun Bixby و یاندکس آیس Yandex tanaa، ساسونگ بیکسی و Alice را حتماً مورد توجه قرار دهید. در حال حاضر موتورهای جستجوی صوتی از زبان فارسی پشتیبانی نمی‌کنند، اما به زودی این ترند مهم در حوزه سئو به سراغ سایت‌های فارسی می‌آید پس بهتر است برای آن آماده باشید.

۲- تحقیق در مورد کلمات کلیدی مرتبط با ویدئو

ویدئو نیز همچنان یکی از مهمترین ترندهای بهینه‌سازی موتور جستجو Search Engine Optimization خواهد بود پس آن را جدی بگیرید. سرویس‌های ویدئویی مانند یوتیوب Youtube، فلیکر Flickr، دیلی موشن DailyMotion، ویمئو Vimeو، و Vevo از بازیگردان اصلی این حوزه هستند و البته در ایران بی‌شک وبسایت آپارات Aparat مهمترین سرویس استریم ویدئو است. البته سرویس لینز آپارسل و چند سرویس استریم آنلاین ویدئو دیگر نیز در حال فعالیت هستند. تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۷۵ درصد از حجم ترافیک وب متعلق به ویدئو Video خواهد بود و شما باید بدانید که قرار است چه میزان از جستجوی این حجم ترافیک را به خود اختصاص دهید. با توجه به آمار و ارقام اعلام‌شده، شما باید روی جستجوی ویدئو تمرکز کنید و ببینید مخاطبان شما به چه نوع ویدئوهایی علاقه‌مند هستند و با چه کلماتی به جستجو برای یافتن آنها اقدام می‌کنند.

۳- نسخه موبایل شما ارزشمندتر از نسخه دسکتاپ است

بگذارید با آمار و ارقام شروع کنیم؛ در سال ۲۰۱۸، ۸۰ درصد از بزرگسالان آمریکایی حداقل یک تلفن هوشمند دارند. الگوریتم جدید گوگل تغییرات مهمی در این بخش داشته است که رتبه‌بندی برتر در نتایج را به همراه خواهد داشت. Mobile-First Index اهمیت این موضوع را نشان می‌دهد. پس اگر می‌خواهید سئو سایت شما بهتر باشد باید به نسخه موبایل خود توجه فراوانی کنید. در مورد سرعت بارگذاری نسخه موبایل خود بسیار متمرکز باشید این مورد در سئو از ریسپانسیو بودن وبسایت شما هم مهمتر است.



توجه «علی اف» به استارت‌آپ‌های ایرانی

افزایش دهیم تا همه با هم رشد کنیم. چهری با اشاره به اینکه بیش از یک سال است که به طور خاص در صدد تقویت روابط با کشورهای منطقه در این حوزه هستیم، افزود: قرار است یک مرکز توانمندسازی استارت‌آپ‌ها را به همراه کشورهای روسیه، ترکیه و آذربایجان به صورت منطقه‌ای ایجاد کنیم تا این روابط بیش از پیش تحکیم شود.

وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه باید قواعد حضور در بازارهای جهانی و کشورهای مختلف را یاد بگیریم، گفت: نمایشگاه به عنوان وسیله‌ای برای دستیابی به هدف بازارهای جهانی است و برای دستیابی به این هدف باید با مطالعه و بررسی، پتانسیل‌های موجود را قبلاً سنجیده و ظرفیت‌های خود را بالا ببریم. وی افزود: با توجه به توان علمی و پزشکی بالا که کشور در اختیار دارد، موضوع توریسم سلامت مورد اقبال همسایگانی چون آذربایجان قرار دارد، اما به دلیل نقص در ارائه خدمات مطلوب، اغلب نمی‌توانیم رضایت آنها را فراهم کنیم.



وزیر ارتباطات با اشاره به توجه ویژه الهام علی اف رئیس جمهور کشور آذربایجان به استارت‌آپ‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه فناوری اطلاعات باکو (باکوئل) گفت: سهم فاواای ایران از صادرات منطقه کم است. به گزارش مهر به نقل از وزارت ارتباطات، محمدجواد آذری جهرمی در حاشیه بازدید از نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات باکو (باکوئل ۲۰۱۸) در جمع فعالان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه، با اشاره به اینکه سهم صادرات ما در حوزه ICT بسیار کم و بازارهای داخلی ما محدود است، تأکید کرد: وزارت ارتباطات با تمام توان در کنار فعالان کسب و کارهای حوزه ICT است تا با کمک به آنها برای رفع موانعی که بر سر راه‌شان قرار دارد، زمینه برخورداری از مزایای یک بازار ۴۰۰ میلیونی (منطقه‌ای) را هموار کند. وزیر ارتباطات گفت: در شرایطی که بیشتر کالاها و خدمات ما از کشورهای وارد می‌شود که امکان صادرات به آنها نداریم، ناچاریم برای ایجاد تعادل، روابط خود را با کشورهای همسایه

جزئیات برگزاری هفته دیجیتال در ایران

معاون وزیر ارتباطات با تشریح جزئیات برگزاری نخستین هفته دیجیتال در راستای تحول دیجیتال در کشور گفت در این رویداد آخرین اقدامات فعالان حوزه فاوا! برای ۲.۵ برابر شدن بازار ICT بررسی می‌شود.

حسین فلاح جوشقانی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به جزئیات برگزاری هفته دیجیتال که از ۱۷ تا ۲۱ آذرماه امسال برنامه‌ریزی شده است، گفت: برگزاری هفته دیجیتال برای نخستین بار در کشور با هماهنگی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و با مشارکت سازمان‌های ذی‌ربط وزارت ارتباطات، برای تحقق اهداف تحول و اقتصاد دیجیتال در کشور، اجرا می‌شود.

وی گفت: در این رویداد موضوعات مرتبط با تحول دیجیتال در کشور از دید مباحث حاکمیتی و وظایف اپراتورهای ارتباطی مورد تبادل نظر و بررسی قرار می‌گیرد.

فلاح جوشقانی با بیان اینکه در این رویداد قصد این است که بدانیم

تاکنون چه خدماتی در حوزه دیجیتال در کشور عرضه شده است، افزود: در هفته دیجیتال موضوع رسیدن به هدف ۲.۵ برابر شدن بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات تا پایان برنامه ششم توسعه، مورد بررسی قرار گرفته و آمادگی کشور در این حوزه سنجیده می‌شود.

معاون وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه برای رسیدن به این هدف، نیازمند ارائه خدمات دیجیتال در کشور هستیم، ادامه داد: تاکنون روند فعالیت در حوزه ICT مربوط به توسعه زیرساخت‌ها بود، اما هم‌اکنون موضوع ارائه خدمات مدنظر است. بر این اساس اپراتورهای ارتباطی باید با مشارکت سایر بازیگران این عرصه بتوانند خدمات دیجیتال در بخش‌های مختلفی از جمله OTT (شبکه‌های اجتماعی، ویدئو دیجیتال و تلویزیون اینترنتی)، اینترنت اشیا (کنترل هوشمند و شهر هوشمند)، خدمات پرداخت (اپلیکیشن‌های پیمونت بانکی) و گیمینگ و سرگرمی ارائه دهند.



اپل گوشی فقرا در چین

کاربران چینی آیفون در مقایسه با کاربران هوآوی در این کشور، سطح تحصیلات پایین‌تر و درآمد کم‌تری دارند. نتیجه تحقیقی که توسط آژانس موب‌دیتا (MobData) انجام شده نشان می‌دهد کاربران آیفون در دسته افرادی قرار دارند که به «فقیران نامرئی» مشهورند و بیشتر زنان مجردی در سنین ۱۸ تا ۳۴ ساله‌اند که عمدتا بیش از دبیرستان درس نخوانده‌اند و درآمد کمی دارند. کاربران هوآوی اما اکثرا مردان متأهل سنین ۲۵ تا ۳۴ ساله‌ای هستند که مدرک دانشگاهی و درآمد خوبی دارند. براساس این تحقیق دارندگان هوآوی خانه و خودروی شخصی دارند و کاربران اپل ساکن خانه‌های اجاره‌ای هستند. هوآوی در چین رهبر بازار است و همراه شیائومی، اوپو (Oppo) و ویوو (Vivo) سهم مشترک بازارش به ۸۰درصد می‌رسد و در این میان اپل تنها ۹درصد سهم بازار را در چین دارد. بقیه سهم بازار را برندهای خرد دیگر دارند.

عذرخواهی Dolce & Gabbana از مردم چین: ما شما را دوست داریم

پس از برداشت نژادپرستانه از ویدئوهای تبلیغاتی و پیام‌های اینستاگرامی در یکی از بزرگترین بازارهای لوکس جهان، چین، موسسان Dolce & Gabbana در قالب یک ویدئو در رسانه‌های اجتماعی چینی از مردم این کشور معذرت‌خواهی کرده‌اند.این خانه مد ایتالیایی به خاطر فیلم فوق و اظهارات وارده به شرکت و یکی از موسسانش، استفانو گابانا، در حساب اینستاگرام مدت‌ها تحت فشار بوده است. Dolce & Gabbana هکرها را بابت این موضوع سرزنش کرد. سه ویدئوی تبلیغاتی که از اکانت پلتفرم رسانه اجتماعی «Weibo» حذف شده‌اند، یک زن چینی را در حال استفاده از chopstick برای خوردن پیتزا، اسپاگتی با تکه‌های گوشت خردشده و یک غذای ایتالیایی دیگر نشان می‌دهند. بسیاری از کاربران رسانه‌های اجتماعی چینی ویدئو را ژوآدپرستانه و سرشار از کلیشه‌های قدیمی منسوخ‌شده نامیدند. – Ga Domenico Dolce & bana، موسسان شرکت، با ظاهر شدن در یک ویدئو در رسانه‌های اجتماعی چینی از امیدواری خود نسبت به بخشش و بیشترین تلاش برای شناخت و تکریم بهتر فرهنگ چینی سخن گفتند. طراحان مد به زبان ایتالیایی گفتند که خانواده‌های مان همیشه به ما احترام گذاشتن به فرهنگ‌های مختلف در سرتاسر جهان را آموزش داده‌اند و به همین دلیل تقاضای بخشش در صورت ارتکاب اشتباه از نگاه شما را داریم. ما همچنین از همه چینی‌ها در سرتاسر جهان عذرخواهی می‌کنیم. ما همیشه عاشق چین بوده‌ایم. آنها ویدئو را با گفتن عبارت «متاسفم» به زبان چینی به پایان رساندند. سال تاسیس Dolce & Gabbana به ۱۹۸۵ میلادی در شهر میلان ایتالیا باز می‌گردد. محصولات این شرکت را لباس، کفش، ساعت مچی و دیگر محصولات متنوع تشکیل می‌دهند. ویدئوها ونظارت در اینستاگرام باعث ایجاد یک واکنش عظیم در چین شد و Dolce & Gabbana را وادار به لغو یک شوی بزرگ در چند روز گذشته کرد. این تلاش و کوشش حکایت از خطرات موجود بر سر راه برندهای جهانی در مسیر تبلیغ محصولات‌شان در دومین اقتصاد بزرگ جهان دارد.

منبع: mbanews

هزینه تبلیغات در سال ۲۰۱۸ در آمریکا از مرز ۲۰۰ میلیارد دلار می‌گذرد!

موسسه مگنا Magna پیش‌بینی کرده است که هزینه تبلیغات در آمریکا تا پایان سال ۲۰۱۸ به رقمی بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار برسد که در این میان برای اولین‌بار، تبلیغات دیجیتال (– Dig tal Advertising) در حدود نیمی از کل درآمد تبلیغات را در برمی‌گیرد! (برای مقایسه کردن بهتر است بدانید که میزان درآمد نفتی ایران در سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۴۰ میلیارد دلار بوده است.) گزارشات نشان می‌دهند که درآمد تبلیغات با رشد ۶.۹درصدی مواجهه بوده و به ۲۰۷ میلیارد دلار رسیده است. هزینه تبلیغات در آمریکا به صورت کلی در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ دارای رشد ۵.۵درصدی و در سه ماهه دوم سال دارای رشد ۸.۸درصدی بوده است که این مساله به دلیل دوران Robust Economy (پهینه‌سازی اقتصادی تحت عملکردها و شرایط متفاوت و تغییر پارامترهای ورودی) و همچنین افزایش هزینه سرمایه‌گذاری روی بخش‌های تکنولوژی، دارویی و مالی توسط کمپانی‌هاست. Vincent Letang معاون اجرایی هوش بازار جهانی مگنا می‌گوید: «رشد درآمد تبلیغات به واسطه عواملی همچون افزایش دستمزدها، پایین آمدن نرخ بیکاری و توجه به خرده‌فروشی‌ها افزایش پیدا کرد. این مساله موجب شد تا بسیاری از کمپانی‌ها بودجه تبلیغات خود را در نیمه اول سال افزایش دهند. در مقابل، صنایع خودروسازی، فیلم، پست‌توان و مخابرات بودجه تبلیغات خود را کاهش دادند.» براساس پیش‌بینی‌ها، با توجه به نزدیک بودن انتخابات میان دوره‌ای کنگره آمریکا، هزینه تبلیغات سیاسی افزایش چشمگیری خواهد داشت. انتظار می‌رود در این دوره ۲.۹ میلیارد دلار در تبلیغات تلویزیونی سرمایه‌گذاری شود که نسبت به انتخابات میان دوره‌ای در سال ۲۰۱۴ در حدود ۱۹درصد افزایش می‌یابد. علاوه بر این در طول المپیک زمستانی و البته بازی‌های جام جهانی فوتبال روسیه، ۶۳۰ میلیون دلار در این حوزه صرف تبلیغات شد که ۲۰۰ میلیون دلار آن به تبلیغات تلویزیونی اختصاص پیدا کرد. با این حال، براساس گزارشات، درآمد تبلیغات غیردیجیتال در آمریکا در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال قبل در حدود ۴.۶درصد کاهش خواهد یافت، البته به جز تبلیغات تلویزیونی شبکه‌های رسمی که با رشد اندک ۰.۸ درصدی مواجه می‌شوند. با توجه به انتخابات میان دوره‌ای کنگره در آمریکا، تبلیغات تلویزیونی محلی ۹درصد و تبلیغات محیطی ۳درصد افزایش می‌یابند، در حالی که تبلیغات چاپی ۱۷درصد و تبلیغات رادیویی ۵درصد کاهش می‌یابند. در این میان تبلیغات از طریق ایمیل تقریبا مشابه سال پیش باقی می‌ماند.

در نیمه اول سال ۲۰۱۸ در آمریکا تبلیغات چاپی ۱۶درصد و تبلیغات رادیویی ۵درصد کاهش و تبلیغات محیطی ۳درصد افزایش داشته است. تبلیغات تلویزیونی نیز تقریبا مشابه سال قبل بود؛ اما جالب است بدانید که جست‌وجو در رسانه‌های دیجیتالی Digital Search با رشد ۱۸درصدی مواجه بوده و استفاده از شبکه‌های اجتماعی ۲۸درصد و تماس‌های ویدئوهای آنلاین ۲۷درصد بیشتر شده است.

سرمایه‌گذاری روی تبلیغات با هدف کسب سود و کاهش هزینه‌ها

چگونه با افزایش بودجه تبلیغاتی امکان جلوگیری از مرگ برندمان را داریم؟



زیسا در کانون توجه قرار دارد. به هر حال وقتی قصد اطلاع بیشتر پیرامون یک برند را داریم، سایت رسمی‌اش نخستین منبع معتبر به شمار می‌آید.

علاوه بر تولید و بارگذاری محتوای ویدئویی در سایت رسمی شرکت، ما امکان همکاری با ۱۵ الی ۲۰ شرکت و فرد تاثیرگذار دیگر در شبکه‌های اجتماعی را داریم. به این ترتیب در این شرایط با انتشار متقابل محتوای یکدیگر بدون پرداخت هرگونه هزینه اضافی مشتریان تازه جلب خواهیم کرد. در غیر این صورت باید برای انتشار مطالب‌مان در صفحه دیگر افراد مقدار مشخصی هزینه پرداخت کنیم.

۳. ایجاد اجتماع تعاملی

با ایجاد یک اجتماع تعاملی در مورد موضوع یا محصولی خاص شما فعال‌ترین و بهترین شیوه تبلیغاتی را به کار خواهید گرفت. این شیوه می‌تواند با ساخت یک برند شخصی به منظور توسعه هرچه بیشتر برند اصلی‌تان به اوج بازدهی برسد. به این ترتیب شما فرصت تعامل و گفت‌وگوی مستقیم با مشتریان‌تان در پلتفرم‌های آنلاین را خواهید داشت. در مورد این استراتژی پایداری رمز اصلی موفقیت به حساب می‌آید.

ایجاد یک برند شخصی فرصت تعامل بیشتر با مخاطب‌ها را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. در حقیقت افراد در شبکه‌های اجتماعی تشنه شناخت برندها براساس شخصیت‌های کلیدی‌شان هستند. با ایجاد یک برند شخصی پیرامون خود به طور مناسب این خواسته مخاطب پاسخ داده می‌شود. درست است که بسیاری از افراد مشاهده صورت‌های انسانی در همه جای کسب‌وکار را دوست ندارند، اما اغلب افراد علاقه زیادی به شناخت برندها براساس افراد کلیدی‌شان دارند. به این ترتیب همیشه استراتژی فوق را به عنوان راهبردی اساسی در نظر داشته باشید.

در طول سال‌های اخیر، من روی صفحه اینستاگرام خود تمرکز زیادی کرده‌ام. صادقانه بگویم، بیشتر مشتریان من در این صفحه حضور دارند. همچنین مشتریان تازه اغلب از طریق اینستاگرام با من ارتباط برقرار می‌کنند. برای نمونه همکاری اصلی من با برندهای رولز روپس، Jacoby & Meyers و NBCUniversal از طریق اینستاگرام رقم خورد. نکته جالب در مورد استفاده از اینستاگرام به عنوان پایگاه تبلیغاتی و ارتباطی با دیگران عدم نیاز به پرداخت هرگونه هزینه است. مگر آنکه قصد توسعه مطلب‌تان از طریق تیم فنی این پلتفرم را داشته باشید که هزینه‌های خاص خود را دارد. اکانت من در اینستاگرام فالوورهای بسیار زیادی مانند برندهای مشهور ندارد. با این حال مطالب من در طول ۲۴ ساعت به دست تقریبا ۵۰۰ نفر از مشتریان ثابت‌ام می‌رسد. این آمار برای من بسیار مطلوب است. بی‌تردید شما نیز با فعالیت مناسب در این شبکه اجتماعی و سایر پلتفرم‌ها نتیجه مناسبی کسب خواهید کرد.

حرف‌زدن کافی، بیابید عمل کنیم

هرچه زودتر شما توصیه‌های مقاله حاضر را وارد فاز اجرایی کنید، مقدار پول بیشتری را برای بردن‌تان ذخیره خواهید کرد. همچنین مقدار سود بلندمدت شما نیز افزایش چشمگیری می‌یابد. اگرچه در ابتدا هزینه‌های بازاریابی شما افزایش می‌یابد، اما به موازات آن در بلندمدت مقدار سود و فرصت‌های تبلیغاتی و بازاریابی شما وضع بهتری خواهد یافت.

در مورد پلتفرم فیس‌بوک اخیرا بسیاری از کارشناس‌ها از افزایش بی‌رویه هزینه تبلیغات در کنار کاهش بازدهی محتوای تبلیغاتی خبر داده‌اند. در پاسخ فیس‌بوک دلیل این اتفاق را تکمیل ظرفیت این پلتفرم و ناتوانی در مکان‌یابی برای تبلیغاتی جدید عنوان کرده است. به این ترتیب برای بهبود وضعیت تبلیغاتی و بازاریابی برندمان باید فعلا دور فیس‌بوک را خط بکشیم.

اگر امروز به سراغ سرمایه‌گذاری روی بخش بازاریابی و تبلیغات برویم، در آینده‌ای نزدیک هزینه‌های برندمان کاهش و سود آن افزایش چشمگیری خواهد یافت.

منبع: entrepreneur

کسب‌وکار شما به تبلیغات اجتماعی به عنوان وسیله‌ای برای رساندن ارزش محتوای‌تان به مخاطب نیازمند است. چنین کاری نه تنها اعتبار شما در میان مشتریان را به طور جالبی افزایش می‌دهد، بلکه هزینه‌های تبلیغاتی‌تان را نیز کاهش خواهد داد. همچنین سود شما در مقیاسی قابل تامل افزایش محسوسی می‌یابد.

پرسش اصلی و مهم در اینجا معطوف به کارهایی است که شما در ماه‌های آتی به منظور بهبود وضعیت برن‌دتان می‌توانید انجام دهید. هدف اصلی شما در ماه‌های آینده باید افزایش شهرت برن‌دتان در کنار کسب اعتبار باشد. با چنین توضیحاتی اجازه دهید به سراغ بررسی سه توصیه مقاله‌مان برویم.

۱. خلق آمار محتوایی ارزشمند و تشکیل تیم

در ابتدا چهار مقاله نوشته، هشت عکس و تعدادی متن تفصیلی برای تصاویر تهیه کنید. سپس هر ماه به سراغ یک شرکت برای به اشتراک‌گذاری محتوای‌تان بروید. یکی از راهکارهای جالب و تاثیرگذاری که من برای موفقیت برن‌دم از آن استفاده کردم، همکاری با برندهای تازه تاسیس دیگر بود. در زمینه انتخاب این برندها هماهنگی حوزه فعالیت‌شان با برند من در اولویت نخست قرار داشت. به این ترتیب من پست‌های آنها و آنها پست‌های من را به اشتراک می‌گذاشتیم. در این زمینه من حواس خود را به طور دقیق برای انتخاب محتوای مرتبط با فعالیت برن‌دم جمع می‌کردم. به این ترتیب علاوه بر تبلیغ دیگران به فکر شهرت و اعتبار برند خود نیز بودم. حدس بزنید این شیوه تبلیغاتی چقدر هزینه روی دست من گذاشت؟ درست است، صفر دلار. این شیوه یکی از بهترین راهکارهای تبلیغاتی رایگان قلمداد می‌شود.

۲. ایجاد محتوای ویدئویی برای کسب‌وکار‌تان

ایجاد محتوای استست که امکان صرف نظر از آن وجود ندارد. به این ترتیب دو گزینه پیش روی ما خواهد بود. نخست تهیه ویدئو با استفاده از امکانات موجود و مهارت خود‌مان و دوم همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی و آنلاین‌های حرفه‌ای. در این‌ زمینه برن‌د – Red Wolf E tertainment (برن‌د من) توانایی ارائه کمک‌های بسیاری به شما را خواهد داشت. اکنون باید بیان داستان برن‌دمان در قالب شار بالایی از ویدئوهای ۶۰ ثانیه‌ای است. در هر کدام از این ویدئوها ما باید داستان منحصر به فرد برن‌د خود را شرح دهیم. به این ترتیب مخاطب علاقه‌مند به دریافت اطلاعات بیشتر در مورد برن‌د و محصولات ما خواهد شد.

اگر به فکر تولید شخصی چنین ویدئوهایی هستید، استفاده از دوربین اینستاگرام گزینه منطقی خواهد بود. این دوربین به شما فرصت ضبط ویدئوهای مناسب با پلتفرم اینستاگرام را خواهد داد. به این ترتیب دیگر نیازی به ویرایش ویدئوها پیش از بارگذاری در اینستاگرام نخواهد بود. در حقیقت بسیاری از برندها با استفاده از دوربین‌های دیگر عملا به هنگام بارگذاری ویدئوی خود در اینستاگرام مجبور به ویرایش کلی محتوای‌شان می‌شوند. بی‌تردید این فرآیند زمان زیادی را به خود اختصاص خواهد داد. به موازات سرگم‌سازی مخاطب و ویدئوی‌تان فرآیند جذب آنها به برن‌د شما ادامه خواهد یافت. توصیه منطقی من به شما ضبط ویدئوهای شش ماه آینده برن‌دتان به صورت یکجاست. به این ترتیب در فواصل زمانی معین هر کدام از ویدئوها را در اکانت‌های رسمی‌تان در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری خواهید کرد. براساس تجربه شخصی من هنگامی ویدئوها بهترین عملکرد را دارند که به سه پرسش ذیل پاسخ دقیق دهند:

– بیننده من چه مشکلی دارد؟

– برن‌د من چه اطلاعات کاربردی دارد که امکان حل مشکل مخاطب را فراهم می‌کند؟

– مخاطب با چه اقدام یا مجموعه اقداماتی موفق به حل مشکل خود (خرید محصول ما) خواهد شد؟

ویدئوها باید پاسخ‌های ارزشمندی را در مورد سرویس‌های مختلف برن‌د ما فراهم سازد. همچنین نحوه سفارش محصولات و مشاهده ویژگی‌های جزئی‌ترشان در سایت رسمی برن‌دمان باید همیشه به طور کاملا شفاف و ساده معرفی شود. در اینجا طراحی یک سایت رسمی

ایستگاه بازاریابی



۵ قدم هوش هیجانی که بازاریاب موفق فراموش نمی‌کند (۱)

نوشین منصوروی

در مقالات بسیاری از اهمیت هوش هیجانی در بازاریابی موفق صحبت شده است.

بسیاری هوش هیجانی در بازاریابی را تنها محدود به موارد زیر می‌کنند:

- استفاده از یک لحن غیررسمی در پیام‌رسانی
- در مورد حل یک درد
- استفاده از یک تصویر جالب

جالب است بدانید در بررسی‌ها دیده شده است که:

گروهی از بازاریاب‌های موفق از هوش هیجانی برای توسعه فعالیت‌های بازاریابی موفق خود استفاده می‌کنند.

آنها در این سه ویژگی مشترک هستند:

- آنها در مورد انگیزه‌های بازاریابی خود صادق هستند
- آنها عمیقاً با مخاطبان خود همدلی می‌کنند
- آنها شکاف بین آنچه می‌خواهند و آنچه که مخاطب آنها می‌خواهد را پر می‌کنند.

برای شروع، ما همیشه بر چیزهایی تمرکز می‌کنیم که مشتریان ما به آن اهمیت می‌دهند، اما باید توجه داشته باشید که به آنجا ختم نمی‌شود.

توجه داشته باشید ارزش پیشنهادی نیمی از جنگ است.

بخش مهم‌تر که کمتر به آن توجه می‌شود این است که:

شما چطور می‌توانید این ارزش را ارائه دهید؟

پس همانطور که گفته شد در بازاریابی دو مساله مهم را فراموش نکنید:

- تشخیص ارزش پیشنهادی

- چگونگی ارائه این ارزش

چرا بازاریابی شما به هوش هیجانی نیاز دارد تا موثر باشد

در حال حاضر با ظهور و افزایش هوش مصنوعی و اتوماسیون در بازاریابی، داده‌های بهتری در دسترس است.

این مساله ما را در هدف قرار دادن و رساندن پیام‌های مرتبط به

مخاطبان دقیق‌تر و هوشمندانه‌تر می‌کند.

فراموش نکنید که این روش نیاز به یک ارتباط شخصی‌شده را افزایش می‌دهد.

شاید بیشتر ما فکر می‌کنیم که هرچه بیشتر تکنولوژی به فضای بازاریابی وارد می‌شود، استفاده از روابط انسانی کمتر می‌شود.

شما هم اینطور فکر می‌کنید؟ پس بهتر است به این استراتژی بازاریابی هم فکر کنید که:

وقتی همه از یک نوع تکنولوژی استفاده می‌کنند، استفاده از هوش هیجانی در بازاریابی به مزیت رقابتی شما تبدیل می‌شود.

در روش سنتی بازاریابی، شما با مخاطبین گسترده‌ای طرف هستید. هرچه تعداد مخاطب بیشتر باشد، پیام شما هم باید عمومی‌تر باشد.

اما در حال حاضر بازاریابی بیشتر به سمت شخصی‌سازی شدن می‌رود.

حالا که به سمت بازاریابی شخصی‌شده حرکت می‌کنیم، بهتر است مانند یک دوست هم با افراد صحبت کنید. (ارتباط با آنها در سطح انسانی)

به دست آوردن این سطح صمیمیت نیازمند استفاده از هوش هیجانی در حیطه بازاریابی است.

اغلب کسب و کارها هنوز بر مزایای منطقی محصول خود مانند قیمت و ویژگی‌های عملکردی تمرکز دارند.

اما مردم در تصمیم‌گیری‌های خود از چیزی بیش از منطق استفاده می‌کنند. بهتر است بدانید همیشه یک عنصر احساسی وجود دارد.

مردم با ترکیبی از عقل و احساس تصمیم‌گیری می‌کنند.

در یک مطالعه، محققان از خدمت‌های خاصی برای مشاهده نشانه‌های هیجانی در مغز استفاده کردند. آنها آگهی‌های تلویزیونی را تماشا می‌کردند.

یافته‌ها به افزایش دو رقمی در فروش برای یک دسته خاصی از تبلیغات اشاره داشت.

این افزایش برای تبلیغاتی بود که اثر عاطفی مثبتی داشتند.

پرش مهم این است که:

چگونه می‌توان با ذهنی هم منطقی و هم عاطفی ارتباط برقرار کرد تا منجر به تغییر نرخ تبدیل، خرید و وفاداری مشتری شود؟

بباید با نظر مردی شروع کنیم که کتابی در مورد هوش هیجانی نوشته است.

دانیل گلمن Daniel Goleman، در کتاب خود ایده هوش هیجانی را مطرح کرد.

در این کتاب، پنج حوزه که به هوش هیجانی کمک می‌کنند را شناسایی می‌کند:

- آگاهی از خود:

شخصیت برند خود را بدانید، آنچه را که پیشنهاد می‌کنید و آنچه مردم درباره شما به آن فکر می‌کنند را بشناسید.

- انگیزه:

شما سعی دارید با بازاریابی خود به چه چیزی دست پیدا کنید؟ در مورد اینکه چگونه می‌خواهید مردم به بازاریابی شما پاسخ دهند صادق باشید.

- همدلی:

در بازاریابی چگونه با افراد در ارتباط هستید؟

آیا شما علایق آنها را در نظر می‌گیرید یا فقط علایق خودتان؟

آیا آنها بیشتر از شما از ارتباط خارج می‌شوند؟

- خودکنترلی:

آیا شما می‌توانید عدم صمیمیت و صداقت، علایق شخصی و هر چیز دیگری را که باعث زنجش یا مزاحمت می‌شوند را فیلتر کنید؟

• مهارت‌های اجتماعی:

آیا می‌توانید پیام خود با ملاحظه منافع مخاطب، معتبر و انسانی برقرار کنید؟

در حالی که گلمن از این پنج ویژگی برای کمک به توضیح نظریه هوش هیجانی استفاده می‌کرد، یک چارچوب عالی هم ایجاد شد تا «EQ یا هوش هیجانی» را به تلاش‌های بازاریابی اعمال کنیم.

پیش از اینکه برای ایجاد یک کمپین جدید عجله کنید، این فرآیند EQ را طی کنید و به سوالاتی در هر زمینه پاسخ دهید.

و بعد از اینکه کمپین بازاریابی را ایجاد کردید، دوباره سوالات خود را مرور کنید تا مطمئن شوید که تمام پیام‌های ارسالی‌تان در هر پنج زمینه منتقل شده است.

ادامه دارد ...

منبع: [ibazaryabi](#)

بسته‌های غیر معمولی!

طرح «بسته‌های میلیونی» همراه اول زیر ذره‌بین فرصت امروز

بسته‌هایی که میلیونی هستند

۶ جایزه ۵۰ میلیون تومانی

خرید بسته اینترنت از #۲*۱۰۰* و my.mci.ir

نحوه امتیازدهی طرح بازاریابی همراه اول

نحوه امتیازدهی طرح بازاریابی همراه اول بدین صورت است که کلیه مشتریان که مشترکین از طریق فعال‌سازی اینترنت از ابتدای آذرماه کسب می‌کنند برای شرکت در قرعه‌کشی‌ها منظور خواهد شد. همچنین امتیازات کسب‌شده در هر ماه قابل انتقال به ماه‌های بعدی نیز است. نحوه امتیازدهی به صورت تجمعی خواهد بود. به عنوان نمونه چنانچه مشترکی در ماه آذر ۵۰ امتیاز کسب کند در قرعه‌کشی بسته‌های میلیونی آذرماه با ۵۰ امتیاز شرکت داده می‌شود. حال اگر این مشترک در دی ماه ۱۰۰ امتیاز دیگر کسب کند در قرعه‌کشی دی ماه با مجموع امتیازات آذر و دی‌ماه خود یعنی ۱۵۰ امتیاز شرکت خواهد کرد. در قرعه‌کشی بهمن ماه نیز مجموع امتیازات کسب‌شده در ماه‌های آذر، دی و بهمن مشترکین محاسبه و منظور می‌شود. در واقع نحوه محاسبات امتیاز مشترکین در طرح بازاریابی همراه اول و بسته‌های میلیونی بسیار منعطف بوده و در جهت تشویق مشترکین به استفاده از اینترنت همراه اول و برخورداری از یک طرح انگیزشی است.

کسب امتیاز در طرح بسته‌های میلیونی

نحوه کسب امتیاز در طرح بازاریابی همراه اول بدین صورت است که کلیه مشترکین که به خرید بسته‌های ترکیبی شامل مکالمه، اینترنت و پیامک، بسته‌های اینترنت مدار فیروزه‌ای و یا هر یک از بسته‌های اینترنت الفبا+ از جمله ساعات مشخص، شبانه نامحدود، یک روزه، هفت روزه، سسی روزه، سه ماهه، شش ماهه و یکساله از کلیه درگاه‌ها شامل #۲*۱۰۰* و my.mci.ir اقدام کنند به ازای هر ۱۰۰ تومان یک امتیاز می‌گیرد. همچنین در برابر خرید بسته‌های اینترنت همراهی از درگاه خرید #۲*۱۰۰* به ازای هر ۱۰۰ تومان دو امتیاز برای مشترک در نظر گرفته می‌شود. لازم به ذکر است که هر امتیاز معادل یک شانس شرکت در قرعه‌کشی است.

نکته مهم در این طرح بازاریابی همراه اول و نحوه امتیازدهی این است که طرح بازاریابی همراه اول برای هزینه‌ای که مشترکین جهت تعرفه آزاد می‌پردازند امتیازی در نظر نمی‌گیرد.

همچنین فعال‌سازی بسته‌های رایگان، بسته‌های هدیه و بسته‌های سازمانی امتیازی برای مشترکین به همراه نخواهد داشت.

استراتژی‌های بازاریابی برای مرحله رشد بازار (بخش اول)

نبرد برای جلب توجه و وفاداری مصرف‌کنندگان

رسانه‌های جمعی پرتعداد و پر سر و صدا و اجرای عملیات تبلیغی گسترده در آنها کرد، نایک همچنین یک شبکه توزیع گسترده ایجاد کرد که عمدتاً از خرده‌فروشان بزرگ مستقل و فروشگاه‌های زنجیره‌ای خاص همچون فووت لاکر تشکیل می‌شد. در سال ۱۹۷۸، تیس باز مشهور آمریکایی جان مک انرو قراردادی با شرکت نایک امضا کرد و از آن به بعد نقش نایک به یک بخش اصلی از خانواده محصولات نایک تبدیل شد. در سال ۱۹۸۵، یک جوان بسکتبالیست خوش‌آئینه به نام مایکل جردن، یک سری کفش‌های ورزشی و لباس‌های ورزشی نایک به نام ایر جردن را امضا کرد. تا سال ۱۹۸۶، فروش محصولات نایک در خارج از آمریکا از مرز میلیارد دلار گذشت و نایک به یک پیشگام تکنولوژی صاحب نام در صنعت کفش تبدیل شده بود. امروزه، نایک سری کاملی از کفش‌های ورزشی را برای تقریباً تمام فعالیت‌های ورزشی تولید می‌کند، سهم بازار برتر این صنعت را در جهان از آن خود کرده است و بیشتر بخش‌های بازار به استثنای چند مورد را تسخیر کرده است. در سال ۱۹۹۵، شرکت نایک جهش بلندی برای کسب سهم برتر بازار کفش و اسکیت‌بورد برداشت، اما ناکام ماند. این روزها، نام تجاری کفش ورزشی مورد علاقه جوان‌های اسکیت‌بورد سوار، ونس است. شرکت ونس در ایالت کالیفرنیا قرار دارد با ابداع کتانی‌های با کف تخت ضخیم بدون بند توانست ضربه ناشی از فرود روی اسکیت‌بورد را جذب خود و مهار کند. این شرکت چهره و وجهه آرم خود را نزد مشتریان با اجزای طرح بازاریابی جدید، که به جای آگهی و تبلیغات گسترده در رسانه‌های حامیان مالی، رویدادها و مراسم و دیگر فعالیت‌های به یادماندنی مناسب فرهنگ اسکیت‌بورد تمرکز می‌کند، تقویت می‌کند. محور اصلی این فعالیت‌های بازاریابی، پارک‌های مجهز اسکیت‌بوردی است که شرکت ونس در حال ایجاد فروشگاه‌هایی در سراسر کشور است. این شرکت همچنین با حمایت مالی از رویدادهایی چون تاج سه پرونس، که محلی است برای نمایش ورزش‌های جدید از اسکیت‌بورد سوار گرفته تا پرش با موتور و دوچرخه در جاده‌های خاکی پرده‌انداز(موتور کراس)، خود را بیشتر در معرض توجه رسانه‌ها قرار می‌دهد. لازم به ذکر است که شبکه ورزشی آن بی سی، مسابقات تاج سه پرونس را به طور مستقیم پوشش می‌کند. همانطور که مدیرعامل شرکت ونس، گری شونن فلد می‌گوید: ما قصد نداریم که مغز مخاطبان هدف خود را با تبلیغات گسترده پر کنیم و سر آنها را درد بیابوریم، بلکه قصد داریم در جاهایی حضور داشته باشیم که مورد علاقه آنهاست. از آنجا که طی سال‌های اولیه قرن بیست و یکم، اسکیت‌بورد سوار داغ و

امروزه به لطف گوشی‌های هوشمند و امکان اتصال به اینترنت پرسرعت امکان انجام طیف وسیعی از فعالیت‌های روزمره توسط گوشی همراه میسر شده است. در این راستا شرکت ارتباطات سیار در یک طرح جذاب و در جهت تشویق مشترکین به فعال‌سازی اینترنت همراه اول طرح بسته‌های میلیونی را معرفی کرده است.

در این طرح بسته‌های اینترنتی‌ای که مشترکین خریداری می‌کنند دیگر بسته‌های معمولی نیستند بلکه به همراه خود جوایز میلیونی را به همراه دارند؛ در طرح بسته‌های میلیونی که به مدت سه ماه و از ابتدای آذرماه تا پایان بهمن‌ماه اجرا می‌شود.

نحوه اجرای این طرح بدین صورت است که طی این مدت به ۶۰ نفر از مشترکین همراه اول که اقدام به فعال‌سازی بسته‌های اینترنت همراه اول کنند طی مراسم قرعه‌کشی جوایزی به ارزش ۵۰ میلیون تومان اهدا می‌شود. کلیه مشترکین همراه اول اعم از مشترکین دائمی و اعتباری می‌توانند در این طرح شرکت کنند. در طرح اخیر بازاریابی همراه اول از طریق قرعه‌کشی ماهیانه به ۲۰ نفر از مشترکین خوش‌شانس هدیه ۵۰ میلیون تومانی تعلق می‌گیرد.

در طرح بسته‌های میلیونی همراه اول در مجموع مبلغ ۳ میلیارد تومان جایزه برای مشترکین در نظر گرفته است. شما با خرید بسته‌های اینترنت همراه اول علاوه بر بهره‌مندی از اینترنت پرسرعت همراه اول بر روی گوشی‌های خود مشمول جوایز ارزشمند همراه اول می‌شوید.

نحوه شرکت در طرح بازاریابی همراه اول

نحوه شرکت در طرح بسته‌های میلیونی بسیار ساده است. در واقع مشترکین همراه اول نیاز به اقدام خاصی برای شرکت در طرح ندارند و کلیه مشترکینی که در دوره سه ماهه در نظر گرفته شده اقدام به فعال‌سازی اینترنت همراه اول خود کنند مشمول شرایط شرکت در قرعه‌کشی بزرگ همراه اول می‌شوند.

در کمپین بسته‌های میلیونی همراه اول خرید بسته‌های اینترنت دیگر تنها نقش بسته‌های معمولی را ندارند بلکه بسته‌های میلیونی هستند که امکان بهره‌مندی مشترکین از جوایز ارزشمند را فراهم می‌سازند. قرعه‌کشی بزرگ همراه اول به‌صورت ماهانه و در سه ماه متوالی آذر، دی و بهمن صورت می‌پذیرد.

حامده هدیاتی «روانکاو فروش ایران»

کفش‌های ورزشی نایک در سال ۱۹۶۴ معرفی و به بازار عرضه شدند البته تحت یک نام دیگر، محصول خاصی که مخصوص دوندگان دوهای طولانی، یعنی یک بازار بسیار خاص کوچک از بازار پوشاک ورزشی، طراحی و تولید شده بود. فیل نایت، دونده سابق دوهای استقامت دانشگاه ارگان و مربی سابقش بیل باورمن معتقد بودند که دوندگان دوهای طولانی به کفش‌های بهتری نیاز داشتند. باورمن با کمک قالب کلوچه همسری و مقداری لاکس، تخت کفشی طراحی کرد که تحولی در کفش‌های ورزشی ایجاد می‌کرد. کفش‌های جدید نایک سبک‌تر و انعطاف‌پذیرتر از کفش‌های رقیب بود، ضمن اینکه به دلیل داشتن ثبات کناری بهتر مانع پیچ خوردن و در رفتن میج پای ورزشکاران می‌شد با قدرت ضربه‌گیری بیشتر به بدن دوندگان کمک می‌کرد تا اثر حاصل از ضربه پا به زمین حین دویدن را در مسافت‌های بیشتری تحمل کنند. این شرکت سال‌ها تلاش کرد تا جایگاه خود را در صنعتی تقویت و تحکیم کند که قبلاً به تسخیر رقبای جهانی بزرگتری همچون آدیداس درآمده بود. اما در سال ۱۹۷۲، نایک توانست توجه جهان ورزش را به خود جلب کند، زیرا چهار نفر از هفت نفر اول دوی مرااتن المپیک، کفش‌های ورزشی نایک را پوشیده بودند. تا سال ۱۹۷۴ نایک پرفروش‌ترین کفش بود و نام تجاری نایک در راه تبدیل شدن به یک نام مشهور و معتبر بود. نایک که توانسته بود در عرضه تولید کفش‌های دو ممتاز و شماره یک شود، تصمیم گرفت که در کل این صنعت سهم بازار برتر را از آن خود کند. در اولین قدم برای تحقق این هدف، شرکت نایک سرمایه‌گذاری کلانی روی تحقیق و توسعه و طراحی محصول جدید خود کرد تا با عرضه محصولات مطابق نیازها و ترجیحات ورزشکاران سایر رشته‌ها، خانواده محصول خود را توسعه بخشد، این شرکت با واگذاری کار تولید محصولات جدید خود به تعدادی از تولیدکنندگان کفش در خارج از آمریکا توانست هزینه‌های تولید کفش خود را پایین نگه دارد، اما این شرکت کنترل شدید خود را بر فعالیت‌های بازاریابی آن محصولات حفظ کرد. شرکت نایک به منظور جلب توجه بخش‌های هدف جدید خود و ایجاد ذهنیتی مثبت در آنها، سرمایه‌گذاری سنگینی صرف عقد قرارداد با ورزشکاران محبوب و مشهور جهت درج امضای خود پشت کفش‌ها و آگهی‌های تبلیغاتی شرکت و همچنین صرف عقد قرارداد با یک‌سری

معرفی استارتاپ Motiv، حلقه‌های برای تایید ورود به حساب‌های کاربری

فکر کنید همان‌طور که صبح‌ها برای صبح‌بخیر گفتن به اعضای خانه برای‌شان دست تکان می‌دهید، برای تایید دو مرحله‌ای حساب‌های کاربری‌تان هم همین کار را می‌کردید. رمز عبور را وارد می‌کنید و می‌خواهید وارد صندوق ایمیل‌تان شوید. ناگهان صفحه آزاردهنده معروف بسالا می‌آید. می‌خواهد مطمئن شود خودتان نمی‌خواهید خودتان را هک کنید. از همه بدتر اینکه تازه می‌خواهد برای آرامش خاطر یک کد N رقمی را برای‌تان پیامک کند. گوشی را که برداشدید حالا نوبت شماره‌ها است. ترکیبی عجیب از یک عدد شش رقمی که از هر طرف آن را بخوانید، فراموش خواهید کرد. همه اینها را با هم جمع کنید و دور بیندازید. با این گجت جدید، کافی است برای وارد کردن رمز عبور یک سایت، مثل ارباب حلقه‌ها (همان‌طور که در گجت Fin وجود داشت) دست‌تان را جلوی سیستم‌تان تکان دهید.

با Motiv برای حساب‌های کاربری‌تان دست تکان دهید
این حلقه به‌ظاهر جادویی مانند یک قطعه امنیتی همیشه همراه شما است. این حلقه می‌تواند علاوه‌بر تایید دو مرحله‌ای یا همان ۲FA، ضربان قلب و فشارخون شما را هم اندازه بگیرد. در واقع می‌توان گفت از سپتامبر ۲۰۱۷ که برای اولین بار از این گجت رونمایی شد، این یکی از بهترین حلقه‌های امنیتی انسان‌محور تا به امروز است. Motiv در حال حاضر فقط برای تایید دو مرحله‌ای کاربرد دارد اما قرار است در آینده جای مرحله وارد کردن رمز عبور را هم بگیرد. اینطور تصور کنید که با یک حرکت دست، وارد حساب کاربری موردنظرتان شوید؛ به نظر جالب می‌آید.

نظور که مدیر اجرایی استارتاپ Motiv یعنی - Tajesh Una Kat می‌گوید: این حلقه دروازه عبور شما از حضور فیزیکی به حضور دیجیتالی خواهد بود. در سری جدید Motiv از یک پروتکل امنیتی به نام WebAuthn استفاده شده که در آن تعدادی از قوانین دیجیتالی موجب می‌شوند تا از پارامترهای بیومتریک برای تایید دو مرحله‌ای رمز عبور در دستگاه‌های متصل به اینترنت، وبسایت‌ها و مرورگرها استفاده شود. WebAuthn توسط همان شرکتی که سامانه 2FA یا تایید دو مرحله‌ای را راه به دنیای وب معرفی کرد، به بازار ارائه‌شده است. نکته مثبت در مورد این سامانه آن است که به‌زودی گوگل کروم، فایرفاکس و مایکروسافت Edge هم استانداردهای این پروتکل را به رسمیت خواهند شناخت. در آینده‌ای نزدیک این حلقه اولین حلقه پوشیدنی تاییدشده توسط غول‌های دنیای وب خواهد بود. این تایید به‌منزله آن است که برنامه‌ها و سرویس‌های متنوع و بیشتری به‌سرعت استانداردهای این حلقه را به رسمیت خواهند شناخت. در نتیجه، با استفاده از حلقه Motiv قادر خواهید بود تا رمز حساب‌های بیشتری را در انگشت‌تان جا دهید و کارهای بیشتری با آن انجام دهید. باوجود همه این مسائل، دنیای بدون پسورد هنوز دور از دسترس است. در حال حاضر، تایید دو مرحله‌ای تا مدت‌ها بهترین روش برای امن نگه‌داشتن حساب‌های کاربری در سرتاسر جهان هست و خواهد بود. پس با این اوصاف به نظر می‌رسد تا اطلاع ثانوی، رسالت Motiv، ره‌ها کردن ما از مرحله پرزحمت دوم تایید پسورد است. البته فراموش نکنید که نباید از چشم‌انداز پیشرفت پروتکل WebAuthn غافل شد. تا همین حالا شرکت تولیدکننده این حلقه توانسته است با تعداد محدودی از شرکت‌های بزرگ دنیا مانند فیس‌بوک، گوگل، توییتر، آمازون، دراپ باکس و Salesforce مذاکره کند و تایید آن‌ها را برای به رسمیت شناختن این پروتکل بگیرد؛ لیستی که نشان‌دهنده ظرفیت بالای رشد این سیستم است.

تجربه استفاده از حلقه

اگر حلقه را هم کنید چه اتفاقی می‌افتد؟ برای جلوگیری از اتفاقات احتمالی این چنینی، Motiv یک لایه امنیتی به نام WalkID دارد. این لایه امنیتی، الگوهای گام‌های شما را اندازه‌گیری می‌کند که با آن می‌توان هویت شما را تایید کرد. وقتی می‌خواهید برای اولین بار حلقه را راه‌اندازی کنید، Motiv از شما می‌خواهد تا حدود پنج دقیقه با آن راه بروید تا بتواند طرز راه رفتن شما را تشخیص دهد. بعد از آن هر بار که حلقه را از دست‌تان در آورده و دوباره دست‌تان کردید، باید چنددقیقه‌ای با آن راه بروید تا حلقه با احتمال ۹۹ درصد مطمئن شود که خود شما هستید که آن را روی انگشت‌تان دارید. نویسنده مقاله در مورد تجربه کار با این حلقه می‌نویسد: جدای تعریف ویژگی‌های روی کاغذ این تکنولوژی، برای اینکه از عملکرد آن مطمئن شویم، تصمیم گرفتم یک هفته آن را امتحان کنم، اما نکته‌ای که دستگیرمان شد این بود که استفاده کردن از آن، اقتدرها هم که به نظر می‌آمد، ساده نبود. قسمت سخت ماجرا آنجا بود که برای متصل کردن برنامه‌های تحت پوشش تایید دو مرحله‌ای به Motiv باید تنظیمات همه برنامه‌ها دوباره انجام تنظیم می‌شد. نکته نایم‌کننده آنجا بود که بیشتر اوقات حرکت دست من برای سیستم تایید دو مرحله‌ای حلقه قابل‌شناسایی نبود. کاری که انرژی زیادی می‌طلبید، امتحان کردن حالت‌های دست مختلف برای شناسایی شدن بود که در زمان بروز اشتباه در حرکت دست، هیچ راهنمایی برای اینکه ایرادات را به شما نشان دهد وجود نداشت. برای آزمایش WalkID هم تمام تلاش‌های من برای اینکه زمان شروع حرکت را به دستگاه اعلام کنم بی‌نتیجه بود و در آخر مجبور شدم تا این قابلیت را به‌کلی خاموش کنم. در حال حاضر Motiv بیشتر زمانی به‌کار می‌آید که تمامی حساب‌های کاربری شما برای ورود در هر مرتبه نیازمند تایید دو مرحله‌ای باشند؛ نکته‌ای که اتفاقاً برای من صادق نیست. چون روی سیستم‌های شخصی معمولاً به‌صورت لاگین شده در سایت‌هایی که به‌طور معمول از آن‌ها استفاده می‌کنیم باقی می‌مانیم. اگر چه تایید دو مرحله‌ای هم‌اکنون بهترین روش برای تأمین امنیت یک حساب کاربری اینترنتی است، اما تعدد دفعات استفاده از آن می‌تواند در طول یک روز کاری، سرعت شما به‌مراتب کاهش دهد.

کاش تایید دو مرحله‌ای به همین سادگی باشد

اگر استفاده از Motiv به‌اندازه چرخاندن یک دست ساده بود، علاقه‌مند بودم تا تمام حساب‌های کاربری را به Motiv متصل کنم و از سامانه امن تایید دو مرحله‌ای استفاده کنم، اما این حلقه جای زیادی برای کار کردن روی تجربه کاربری، راحتی در استفاده، ضربان‌اطمینان و ثبات عملکردی دارد. وقتی شما همه چیز را به حلقه واگذار می‌کنید و حلقه به‌دروستی کار نمی‌کند، احتمال دارد برای مدتی طولانی پشت در حساب کاربری خودتان بمانید و در نتیجه دیگر هیچ‌وقت به حلقه اطمینان نکنید. اما از طرف دیگر، با خبرهایی که هر روز در مورد نقض امنیت حساب کاربری در سایت‌های معروف دنیا، نظیر نقض حریم خصوصی ۵۰ میلیون کاربر فیس‌بوک، می‌شنویم، همه ترجیح می‌دهیم تا امنیت حساب‌های کاربری خودمان را تا جای ممکن افزایش دهیم. البته اگر ابزارهایی مانند Motiv این کار را برای ما راحت کنند.

منبع: fastcompany/zoomit



وجود خواهد داشت.»

۲. توافق بر سر هدف

در همان ابتدای کار شروع یک کسب‌وکار مشترک باید نسبت به خلق ارزش‌های بنیادی بردن‌تان به توافق برسید. در غیر این صورت پس از گذشت اندک زمانی اختلاف‌ها سر بر خواهد آورد. اشلی مورس جی‌سی‌سون اسمایل به‌طور مشترک فروشگاه ساندویچ کپی‌یوتی را بنیانگذاری کرده‌اند. به‌هنگام صحبت با این دو کارآفرین موفق آنها روی یک نکته مهم پافشاری داشتند: «داشتن ارزش‌های مشترک یکی از نکات مهم به‌هنگام شروع کسب‌وکار با دوستان است. در هر صورت هر کسب‌وکاری براساس یکسری ارزش‌های مشترک رشد می‌کند. حال اگر شما به‌عنوان بنیانگذارهای یک برند نسبت به این ارزش‌های دیده‌گاه مشتری‌نداشتن باشید، به‌زودی اختلاف عمیقی بین‌تان شکل می‌گیرد. همچنین در زمینه تصمیم‌گیری و استخدام نیروی کار با داشتن دیدگاه‌های ارزشی مختلف امکان همکاری وجود نخواهد داشت.»

به‌عنوان دوست شما تا حد زیادی ارزش‌های مشترک زیادی دارید. با این حال از این واقعیت بیش از اندازه استفاده موجه نکنید. هدف اصلی در اینجا تعریف ارزش‌های مشترک و تعیین اختلاف‌هاست. فقط در چنین حالتی امکان فعالیت برای نزدیک‌سازی نقاط اختلاف وجود خواهد داشت.

لین و تنگ از همان ابتدای دوران دانشجویی بر سر اهداف اصلی و ارزش‌های مشترک‌شان به توافق رسیده بودند. بر این اساس آنها هدف اصلی خود را توسعه کسب و کار با نگاهی به توسعه دامنه فناوری کاربردی در عرصه کسب‌وکارشان عنوان کردند: «با این کار فرآیند تصمیم‌گیری برای ما بسیار ساده شد. در غیر این صورت برای اخذ هر تصمیم باید ساعت‌ها به بحث و گفت‌وگو با یکدیگر می‌پرداختیم.»

۳. تعیین وظایف از همان ابتدا

چه کسی در یک شرکت مغز متفکر خواهد بود؟ چه کسی به تعامل رو در رو با مردم علاقه دارد؟ رابطه دوستانه شما با یکدیگر فرصت مناسبی برای توسعه رابطه‌تان فراهم خواهد کرد. به این ترتیب شما در طول رابطه دوستانه‌تان به راحتی از یکدیگر شناخت مشترک کسب می‌کنید. در نتیجه به‌هنگام تعیین وظایف دشواری خاصی نخواهید داشت. البته در این زمینه باید به‌علاقه‌مندی یکدیگر نیز احترام بگذاریم.

کتی دینو و رنه مالونی به‌عنوان موسس‌های یک شرکت هنری در زمینه نقاشی تحت عنوان Painting With Twist یکی از بهترین نمونه‌ها در مورد تقسیم کار هستند. اجازه دهید در اینجا اندکی به نظرات آنها بپردازیم: «پیش از هر کاری وظایف را میان یکدیگر تقسیم کنید. به این ترتیب هر فرد مسئولیت اجرای آن وظیفه را برعهده خواهد داشت. دخالت در محدوده وظایف یکدیگر به هیچ وجه گزینه مناسبی به حساب نمی‌آید. فقط در زمینه تعیین وضعیت مالی شرکت‌مان دخالت در محدوده عمل یکدیگر توصیه می‌شود. دلیل این امر نیز واضح است، در هر صورت حوزه مالی شرکت باید با توافق همه شرکا برنامه‌ریزی شود. در غیر این صورت هرگونه نتیجه‌ای موجب

مقصر شناختن دیگری خواهد شد.»

۴. همه چیز را روی کاغذ بیاورید

الکس آرلوتا و سامر وازیلاس، بنیانگذاران مشترک برند Waxing The City هستند. آنها به‌هنگام صحبت در مورد ایجاد کسب‌وکار با دوستان روی پیاده‌سازی همه نکات بر روی کاغذ تاکید دارند. به این ترتیب پیش از اتخاذ هر تصمیمی باید در مورد آنها بحث مقدماتی صورت گیرد. البته این بحث باید بیکار و به‌صورت جامع در ابتدای تاسیس شرکت رخ دهد. در غیر این صورت همیشه باید زمان زیادی را صرف تعیین تکلیف کسب‌وکارمان کنیم. آرلوتا و وازیلاس اینگونه در مورد ضرورت برنامه‌ریزی اظهارنظر می‌کنند: «شروع هر کار تازه‌ای نیازمند ریسک‌پذیری است. با این حال اگر همه چیز را به صورت برنامه‌ریزی شده روی کاغذ پیاده کنیم، آنگاه کار مدیریت کسب‌وکار چندان دشوار به نظر نخواهد آمد. این برنامه درست مانند یک توافقنامه ابتدایی برای تعیین تکلیف شرکت‌مان در آینده نزدیک است. بر این اساس در صورت نیاز امکان بازنگری در این توافق وجود خواهد داشت. همچنین در صورت نیاز امکان افزودن نکاتی چند بدان نیز وجود دارد.»

لین و تنگ برنامه‌ریزی برای شرکت را درست مانند ازدواج می‌دانند: «به‌هنگام ازدواج همه ما قول‌هایی به هم می‌دهیم. در زمینه کسب‌وکار نیز باید شرکا قول‌هایی را به هم بدهند. به این ترتیب برای ادامه کار برنامه راهبردی مشتری‌محور وجود خواهد داشت. اهمیت این برنامه مشترک زمانی که به اختلاف با شرکای خود بر بخوریم، بیش از هر زمان دیگری مشخص خواهد شد.»

۵. استقبال از اتفاقات غیرمنتظره

صرف نظر از دشواری‌های مربوط به حوزه کارآفرینی، صاحبان شرکت‌ها در مورد همکاری با دوستان بزرگترین مزیت را اینگونه تعریف می‌کنند: حضور در محل کار با دوستان، گفت‌وگوهای دوستانه و تفریح در زمان کار به‌همراه آگاهی از این نکته که در شرایط سخت همیشه یک یا چند دوست کنارمان خواهند بود.

لین و تنگ در زمینه توسعه کسب‌وکارشان برنامه خود را افزودن دوستان نزدیک‌شان به‌عنوان شرکای بیشتر عنوان کرده‌اند. در حقیقت آنها همکاری با دوستان را به توسعه شرکت به‌همراه افراد دیگر ترجیح می‌دهند. لین در این مورد به‌دشواری سفرهای تجاری اشاره دارد: «برای همه ما سفرهای کاری یکی از دشوارترین لحظات ممکن زندگی حرفه‌ای است. به‌همین دلیل همراهی با دوستان در چنین لحظاتی بسیار لذت‌بخش خواهد بود. البته منظور من در اینجا از عبارت دوستان، آن دسته از دوستانی است که مهارت‌های مناسب با کارمان را در اختیار دارند. در غیر این صورت همکاری با آنها صرفاً جنبه تفریحی پیدا خواهد کرد.»

در هر کسب‌وکاری همکاری با دوستان به دلیل شناخت مشترک و لذت‌بخش کردن ساعت‌های کاری گزینه منطقی به نظر می‌رسد. با این حال پیش از شروع کار باید نسبت به تعیین وضعیت شرکت کاملاً مطمئن شویم. در غیر این صورت با پیشرفت کار شرایط مدیریت شرکت بسیار دشوار خواهد شد.

منبع: businessnewsdaily

مزیت‌ها و دشواری‌های کار با دوستان

چگونه با دوستان‌مان یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنیم؟

حضور نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون انرژی در جمع مدیران و کارکنان شرکت گاز استان ایلام



ایلام - هدی منصوری - جلال میرزایی نماینده شهرستانهای ایلام، چرداول، ایوان، مهرازی و ملکشاهی در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون انرژی در جلسه ای با حضور مدیرعامل و جمعی از اعضای هیئت رییسسه شرکت گاز استان ایلام به بحث و تبادل نظر پرداخت. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام: عباس شمس الهی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام ضمن عرض خیر مقدم، گزارش کاملی از وضعیت گازرسانی و ارائه خدمت به مردم توسط شرکت گاز استان ایلام را ارائه نمود. شمس الهی به روند گازرسانی در استان ایلام اشاره نمود و گفت: تا کنون در استان ۸۳۱ کیلومتر خط انتقال و تغذیه، ۳۵۱۰ کیلومتر شبکه اجرا، ۹۲۴۰۰ انشعاب نصب و بیش از ۱۴۸۰۰۰ هزار مشترک از نعمت گاز بهره مند شده اند. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام در ادامه گفت: تا کنون ۲۳ شهر و ۳۶۵ روستای استان عملیات

در حوزه روستایی خواهد رسید. شمس الهی به روند گازرسانی و برنامه های این شرکت در آینده پرداخت و گفت: در حال حاضر عملیات اجرایی ۳ شهر میمه و پهلر زرین ایلام از توابع شهرستان دهلران و شهر توحید از توابع شهرستان چرداول در حال اجرا می باشد که به حول قوه الهی تا پایان سال های ۹۷ و ۹۸ مشعل گاز این سه شهر روشن خواهد شد. در ادامه این نشست میرزایی نماینده مردم شریف حوزه شمال استان ضمن تشکر و قدردانی از مدیرعامل و کارکنان شرکت گاز استان به جهت خدمت رسانی مطلوب گفت: در سالهای اخیر گازرسانی در استان روند رو به رشدی داشته و شرکت گاز استان ایلام در جهت گسترش و توسعه استان نقش بارزی را ایفا نموده است. وی همچنین به چالش های اقتصادی و مالی جامعه اشاره کرد و توضیحات لازم در این خصوص جهت استماع همکاران ارائه نمود.

دیدار مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان شرقی با فرماندار اهر



مسکن استان آذربایجان شرقی نیز در این دیدار، افزایش سهمیه قیر رایگان بنیاد مسکن را از نمایندگان مجلس شورای اسلامی خواستار شد تا از این طریق مشکلات حد روستاییان در معابر روستایی مرتفع گردد. باباپور ضمن اعلام رضایت از روند پیشرفت و کیفیت اجرایی پروژه ها، خواستار تسریع در عملیات اجرایی جهت اتمام پروژه ها، اقدام جدی در خصوص ارسال پرونده های متقاضیان جهت فروش اقساطی وام های بانکی و اقدام در خصوص زیباسازی محوطه های هر دو پروژه شد. لازم به ذکر است در پایان این دیدار مقرر گردید در خصوص تخصیص منابع مالی جهت ادامه فعالیت ها در پروژه هاتسریع بعمل آید.

۸۵۷ روستای بالای ۲۰ خانوار در استان کهگیلویه و بویراحمد واجد شرایط گاز رسانی هستند



باسوج - خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: حدود ۱۵۰ هزار خانوار استان با جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفر از گاز طبیعی استفاده می کنند. رحمان خادم افزود: باتوجه به ضعف العبور بودن مسیر گازرسانی به روستاهای سردسیری با سنگ های انبوه و همچنین ضرورت حفظ منابع ملی و محیط زیست، اهمیت گازرسانی روستایی در استان را دوچندان کرده است. وی بیان داشت: تعداد روستاهای گازدار شده تا از قبل از انقلاب شکوهمند اسلامی در استان کهگیلویه و بویراحمد فقط ۳ روستا بوده است. این مسئول افزود: عملیات گازرسانی در استان از سال ۱۳۶۱ آغاز و در سال ۱۳۶۳ با بهره برداری از شبکه مذکور تحت مدیریت استانیهای همجوار در بخش کوچکی از جغرافیای استان شروع شد. وی افزود: در سال ۱۳۷۷ با توجه به سیاستهای دولت وقت و نیاز روزافزون جامعه به گاز طبیعی، شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد تأسیس و از سال ۱۳۷۹ فعالیت مستقل خود را در جهت ارائه خدمات مطلوب گازرسانی آغاز نمود. مدیرعامل شرکت گاز استان عنوان کرد: این شرکت هم اکنون به طور مستقل مسئولیت ایجاد و توسعه تأسیسات گازرسانی، نگهداری و بهره برداری بهینه از آنها، مطالعه، تحقیق و پژوهش به منظور ارائه خدمات بهینه به مشتریان در محدوده استان کهگیلویه و بویراحمد را به عهده دارد. خادم با اشاره به خدمات انجام گرفته در شرکت

گازرسانی به ۱۷ شهر استان وی گفت: استان کهگیلویه و بویراحمد از جمله استانهای کمتر توسعه یافته کشور است که امکانات زیربنایی و زیرساختیها می تواند نقش عمده ای در روند رو به رشد استان ایفا کند. از این رو گازرسانی به عنوان یکی از مهمترین محورهای توسعه حائز اهمیت است. مدیرعامل شرکت گاز استان گفت: با این توصیف هم اکنون ۱۷ شهر استان یعنی ۱۰۰ درصد جامعه شهری استان گازرسانی شده و از این سوخت پاک بهره مند می باشند و این مساله عامل مهمی در افزایش رفاه عمومی و توسعه صنایع استان می باشد.

۶۷۷ روستای بالای ۲۰ خانوار واجد شرایط گاز رسانی هستند مدیرعامل شرکت گاز استان اظهار داشت: در راستای خدمات رسانی بهینه به هموطنان، تأمین آسایش و رفاه در حوزه مصرف انرژی و جلوگیری از تخریب جنگلهای در مناطق روستایی، شرکت گاز استان با شناسایی و مطالعه مناطق فاقد خدمات گازرسانی اقدام به اجرای طرحهای بزرگ گازرسانی در تمامی مناطق استان نموده است. خادم گفت: با مطالعات انجام گرفته و با توجه به روند توسعه در استان تعداد روستاهایی که واجد شرایط گازرسانی خواهند بود ۱۰۷۷ روستایی باشد. وی افزود: هم اکنون مطابق بررسی های انجام شده تعداد ۸۵۷ روستای بالای ۲۰ خانوار قابلیت گازرسانی را دارند که از این تعداد با تلاش و همت کارکنان شرکت گاز استان ۶۷۷ روستا از گاز طبیعی بهره مند شده اند.

آغاز رویداد استارت آپ ویکنند حوزه توزیع گاز از ۲۱ آذر ماه در قزوین

توسط شرکت گاز استان قزوین و با همکاری دانشگاه بین المللی امام خمینی برگزار می شود. از ۲۱ آذر ماه آغاز و تا ۲۳ آذرماه خواهد داشت. وی افزود علاقمندان به حضور در این استارت آپ تا اول آذر ماه فرصت دارند که با مراجعه به سایت <https://evand.comevents/gasstartup-ir> ایده پردازی ثبت نام کنند. مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین در ادامه افزود: استارت آپ ویکنند حوزه توزیع گاز پدیریای ایده های در یافتی در ۷ محور می باشد که عبارتند از: ۱- بهبود عملکرد فیلتراسیون، کاهش فشار، بودارکندگی و اندازه گیری گاز در ایستگاههای تقطیل فشار ۲- شناسایی و ارتقای توانمندی در زمینه روش های جدید بازیسی فنی و نشتیابی خطوط توزیع



قزوین - خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین از برگزاری رویداد استارت آپ ویکنند تخصصی در حوزه توزیع گاز با همکاری دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) در آذرماه امسال خبر داد. اسماعیل مفرد بوشهری گفت: رویداد استارت آپ ویکنند حوزه توزیع گاز با هدف ارائه ایده های خلاقانه از سوی شرکت کنندگان که شامل دانشجوین رشته های مکانیک، برق، شیمی، شرکت های دانش بنیان، همکاران شاغل در شرکت ملی گاز ایران و شرکتهای گاز استانی، شرکتهای تأمین کننده اقلام صنعت گاز، پیمانکاران اجرایی و همه افرادی که در حوزه توزیع گاز ایده ای دارند و صاحب نظر هستند برگزار خواهد شد. بوشهری افزود: این رویداد ایده پردازی که

مدیرعامل شرکت گاز استان:

یک سوم سوخت مصرفی خودروهای کرمانشاه CNG است



حدود ۸۰۰ هزار مترمکعب عنوان کرد و ادامه داد: با توجه به اینکه مصرف روزانه بنزین استان حدود ۱۶ میلیون لیتر است، می توان گفت حدود یک سوم سوخت مصرفی خودروهای سبک استان از طریق گاز CNG تأمین می شود. مدیرعامل شرکت گاز استان کرمانشاه یادآوری کرد: با توجه به اینکه ارزش حرارتی یک لیتر بنزین معادل حدود یک مترمکعب گاز CNG است، مصرف گاز برای سوخت خودروها صرفه جویی در مصرف بنزین را نیز به دنبال دارد.

کشور بالاتر است. به گفته مدیرعامل شرکت گاز استان کرمانشاه، وجود این تعداد جایگاه باعث شده صف های طولانی در جایگاه های سوخت CNG استان نداشته باشیم. شهپزای از آمادگی این شرکت برای تأمین گاز جایگاه های CNG جدید هم خبر داد و یادآور شد: اگر شرکت پخش فراورده های نفتی مجوز راه اندازی جایگاه های جدید را صادر کند، ما هم آماده تأمین سوخت مورد نیاز آنها هستیم. شهپزای در ادامه میانگین مصرف گاز جایگاه های CNG در طی روز را

بازدید معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور از واحدهای مختلف شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی

شرایط بحرانی جهت بارگیری نفتکوره به اقصی نقاط کشور میتواند بسیار موثر باشد. در این جلسه سعید علی اقا زاده استاندار استان مرکزی نیز به مسئله قاچاق کالا و ارز اشاره و رهنمودهای لازم در این خصوص را به مدیران دستگاه های اجرایی برای مبارزه با آن ارائه داد. دکتر هندیانی (معاون پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور) نیز گفت: مبارزه با قاچاق سوخت عزم جدی تمام دستگاه های مرتبط با موضوع را می طلبد و دستگاه های متولی نباید وظایف خود را به سایر دستگاهها ارجاع دهند. بعداز این جلسه دکتر هندیانی و هیات همراه تعداد جایگاه را جویگویی نیاز استان کرمانشاه دانست و خاطر نشان کرد: استان کرمانشاه از نظر تعداد جایگاه های CNG وضعیت خوبی در کشور دارد و تعداد جایگاه های استان بر اساس جمعیت از متوسط

اراک - مینو رستمی - دکتر هندیانی معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور و هیات همراه از تأسیسات انبار نفت شهید آنجنی منطقه استان مرکزی بازدید کردند. عبدالله گیتی منش مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی در جلسه بررسی راه کارهای پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز در استانداری استان مرکزی با ارائه پاورپوینتی منطقه استان مرکزی را تشریح کرد. وی همچنین به سیستم بارگیری ریلی برای فرآورده نفت کوره اشاره کرد و گفت: انبار نفت سردار شهید رحیم آنجنی تنها انبار در سطح کشور مجهز به این سیستم است که در

گلشیرازی:

برقراری ارتباط سازنده پژوهشی و عملیاتی بین فعالان اقتصادی و پژوهشگران دانشگاه های خارجی ضامن برقراری یک رابطه اقتصاد مدار است



اصفهان - قاسم اسد - نشست فعالان اقتصادی و پژوهشگران دانشگاه و صاحبان ایده از ۷۰ کشور شرکت کننده در جشنواره ملی حرکت در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. مسعود گلشیرازی رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان صنعتی ترین استان ایران با بیش از ۸ هزار واحد صنعتی که از نظر تعداد قریب ۱۰ درصد صنایع کشور را شامل می شود. وی تأکید کرد: اتاق بازرگانی اصفهان بعنوان مرکز گفتن اقتصادی این استان از اولین اتاقهای بازرگانی کشور است که با سابقه ای چند دهه ای در دوران اخیر در برقراری روابط تجاری نقش مهمی را ایفا کرده است و امیدوارم شاهد برقراری ارتباط موثری در ارتباط مراکز پژوهشی با تجار و صنعتگران باشیم. وی برقراری ارتباط سازنده پژوهشی و عملیاتی بین فعالان اقتصادی استان اصفهان و پژوهشگران دانشگاه های خارجی را ضامن برقراری یک رابطه اقتصاد مدار برشمرد. گلشیرازی در ادامه سخنان خود گفت: دوره ای که در آن قرار داریم که از آن به انقلاب صنعتی چهارم نام برده می شود و این پارادایم تمامی ابعاد زندگی ماها را در خواهد نوردید. فرصتهای استثنایی را برای افرادی که جویای نام هستند ایجاد می کند که بتوانند برای خود در محیط کسب و کار جایگاهی را درست و با کم و خود را جایگزین کسب و کارهای سنتی نمایند. وی شرط موفقیت در این حرکت را توجه ویژه به ارتباطات و فرصت ها دانست و گفت: به جای پاس و نامیدی و توقف با توجه ویژه به تغییرات پیش رو با شناخت فرصتها و برقراری تعاملات علم مدار در چارچوب مبانی اقتصاد مقاومتی هم به وطنمان خدمت کنیم و هم افتخار افرین باشیم.

۱۷۸ نفر از ورزشکاران در قالب ۱۶ تیم شرکت های تابعه وزارت نیرو در گرگان حال رقابت هستند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان، ابوالفضل اکبری در حاشیه برگزاری دوازدهمین مسابقات والیبال برادران وزارت نیرو با بیان اینکه خرسندیم که میزبانی دوازدهمین دوره مسابقات به شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان واگذار شده است، اظهار کرد: آیین قرعه کشی دوازدهمین دوره مسابقات برگزار شد و امیدواریم در نتیجه تیم های شرکت کننده در استان گلستان حضور دارند بتوانیم میزبان خوبی باشیم. وی گفت: هر روز ۸ بازی انجام می شود و تیم های برنده برای مرحله بعد صعود می کنند. معاون منابع انسانی در ادامه گذری هم به بخش مستقیم این مسابقات از طریق پورتال شرکت زد و گفت: خوشبختانه با ابتکار عمل انجام شده بازی زنده این مسابقات بصورت زنده قابل رویت برای عموم از طریق پورتال شرکت است. اکبری تأکید کرد: در راستای برگزاری این مسابقات ۱۰ کارگروه ایجاد شده که شامل کارگروه های راهبری، اجرایی، برگزاری مسابقات، پذیرش و اطلاع رسانی، اسکان و پذیرایی داوران و پشتیبانی و کارگروه فنی است. وی با بیان اینکه در مجموعه ۱۰۹ نفر در این کارگروه فعالیت می کنند، افزود: ۱۱۲ صوبه این کارگروه ها به همراه دانشه است. اکبری در پایان افزود: شرکت توزیع نیروی برق گلستان در بین ۵۵ شرکت توزیع و برق های منطقه ای مقام نخست را در جشنواره شهید رجایی در سطح کشور نمود.

در راستای تعمیرات میاندره ای

بازدید و سرویس داخلی ژنراتور واحد ۳ نیروگاه رامین اهواز

اهواز - شبنم قجاوند - در راستای اجرای تعمیرات پیشگیرانه و حفظ تولید پایدار و همچنین به منظور پیشگیری از وقوع حوادث احتمالی، عملیات بازدید و سرویس فنی ژنراتور واحد ۳-۵ مگاواتی شماره سه نیروگاه رامین اجرا شد. مهندس بابک توحیدی کارشناس گروه مهندسی الکتریک نیروگاه رامین اظهار داشت: در راستای اجرای تعمیرات پیشگیرانه، حین انجام تعمیرات میاندره ای واحد مذکور اقدام به بازدید و سرویس فنی ژنراتور نمودیم تا ضمن تقویت و حفظ تولید پایدار انرژی برق بتوانیم از وقوع حوادث و مشکلات احتمالی این تجهیزات جلوگیری نمائیم. وی با اشاره به وقوع حادثه سال ۱۳۹۵ ژنراتور واحد مذکور افزود: مهمترین چالش عدم سرویس ژنراتور، افزایش تخلیه جزئی در بخش های لوله ژنراتور و به تبع آن بروز تنش های عایقی در نواحی پیشانی سیم پیچی می باشد. توحیدی بررسی فنی ابرینها، بازدید بخش پیشانی سیم پیچ ها با هدف بررسی وضعیت ظاهری از نظر آلودگی، بررسی وضعیت آبنندی اتصالات انتهایی سیم پیچ ها و بررسی وضعیت نشت روغن آبنندی به داخل ژنراتور را مهمترین بخشهای این سرویس دوره ای عنوان نمود.



شهردار ارومیه:

خزانه شهر ارومیه راه اندازی می شود

ارومیه - رونق - محمد حضرت پور با بیان اینکه درآمدهای پایدار شهرداری ها در سه رکن تعریف شده است، اظهار کرد: درآمدهای شهرداری ها در قالب درآمدهای حاصله از کمک های دولتی از قبل چون ارزش افزوده مالیاتی، سوخت و جرایم راهنمایی و رانندگی و گمرک، درآمدهای حاصله از قبل پرداخت عوارض نوسازی، پسماند، کسب و پیشه و خودرو و درآمدهای حاصله از پروانه ساخت و کمیسیون ماده ۱۰۰ است. وی با اشاره به کمک های دولت به شهرداری، افزود: کمک های دولت عمدتاً از طریق مراجع قانونی حاصل و در قالب برخی درآمدها به شهرداری تحویل می شود. شهردار ارومیه با بیان اینکه درآمدهای حاصل از عوارض با مشارکت شهروندان تحقق می یابد، عنوان کرد: این نوع درآمدها مشارکتی باعث رونق اقتصادی شهر شده که شهروندان بیش از گذشته در جهت عمران و آذانی شهر مشارکت در رنگ داشته باشند. حضرت پور درآمدهای حاصله از پروانه ساخت و کمیسیون ماده صد را مقطعی عنوان کرد و گفت: این نوع درآمدها با گذر زمان و با تثبیت نرخ رشد جمیت به عنوان درآمد پایدار برای شهرداری تحقق نمی یابد و با رکود مسکن این نوع درآمدها تعطیل می شود. وی با بیان اینکه بخش دیگر درآمدها، درآمدهای حاصل از قبل ایجاد ارزش افزوده در قالب املاک است، بیان کرد: شهرداری ارومیه به این مهم در قالب پروژه های سرمایه گذاری بصورت پروژه های مسکونی و تجاری نگاه ویژه دارد. به گفته حضرت پور شهرداری به کسب درآمدهای پایدار از قبل ارزش افزوده با تبدیل املاک خود به ارزش افزوده ورود کرده و تاکنون پروژه های سرمایه گذاری چون اورپاد و رزت را وارد فاز اجرایی کرده و هر چند شهرداری بتواند مستغلاتش را زیاد و از فروش به سمت اجاره حرکت، می تواند درآمدهای بسیاری را تحقق دهد.



رته نخست کمیته امداد قم در کشور

از دریافت کمک های نقدی با بیش از ۷۰ درصد در آمد کیفی

قم - خبرنگار فرصت امروز - معاون توسعه مشارکت های مردمی کمیته امداد استان قم با تأکید بر اختصاص صدقات مردم قم برای نیازمندان همین استان، از نظارت دقیق دستگاه های نظارتی کشور بر این نهاد خبر داد. معاون توسعه مشارکت های مردمی کمیته امداد استان قم گزارشی از کمک های مردمی در هفت ماه گذشته امسال ارائه داد. علی شهپزای نیا، معاون توسعه مشارکت های مردمی کمیته امداد استان قم با اشاره به افزایش صدقات مردم قم گفت: صدقات مردم طی ۷ ماهه سال جاری بیش از ۶ میلیارد و ۵۸۰ میلیون تومان بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ حدود ۱۴ درصد رشد داشته است. وی شرایط فعلی اقتصاد کشور را یادآور شد و تأکید کرد: صدقات مردمی و کمک های حمایتی به ایتم و خانوارهای محسینین نتهتاً در زمینه کمی بلکه از لحاظ کیفی نیز افزایش یافته است. شهپزای نیا با تأکید بر اینکه کمیته امداد هر استان می بایست صدقات و اعانات دریافتی را فقط برای نیازمندان همان استان صرف کند گفت: دستگاه های نظارتی کشور از جمله مفید راهبر از سوی مقام معظم رهبری، دیوان محاسبات و سازمان بازرسی کل کشور بر این نهاد نظارت دقیق دارند و شبهات مطرح شده درباره این نهاد فاقد سند و غیرقابل اثبات است.



مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی مازندران خبر داد:

اجرای طرح ممیزی ایمنی ۲۸۰ واحد تولیدی و صنعتی مازندران

ساری - دهقان : مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران از اجرای فاز ۲ طرح ممیزی ایمنی و بهداشت واحدهای تولیدی در ۶ شهرک و ناحیه صنعتی استان خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی مازندران، سید مصطفی موسوی گفت: طرح ممیزی و ایمنی با هدف ارتقاء سطح ایمنی، بهداشت و محیط زیست واحدهای تولیدی و صنعتی انجام می شود. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران اظهار داشت: با توجه به ضرورت فرهنگ ایمنی در واحدهای صنعتی و شناسایی نقاط ضعف و قوت در مباحث ایمنی که هر ساله شاهد حوادث



بسیار زیادی در واحدهای تولیدی و صنعتی هستیم، طرح ممیزی از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بمنظور فرهنگ سازی و افزایش آگاهی، با انتخاب مشاور طرح و بر اساس فرمت ها و چک لیست های تعیین شده انجام می گردد. موسوی تصریح کرد: پس از کسب اطلاعات، نقاط ضعف واحدهای تولیدی شناسایی و نتایج حاصله در راستای برطرف شدن ضعف و تکمیل ایمنی، به اطلاع واحدهای تولیدی می رسد. وی با اشاره به اهمیت طرح ممیزی واحدهای تولیدی در شهرکها و نواحی صنعتی بیان داشت: در پایان، با اطلاعات اخذ شده و زیرساخت HSEE در شهرکها، نسبت به تهیه شناسنامه HSEE برای شهرکها اقدام می شود. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی مازندران افزود: در این مرحله ۲۸۰ واحد تولیدی در شهرکها و نواحی صنعتی شورمست سوادکوه، بشل سوادکوه، رستم کلا قلم شهر، جویبار، بابلسر، اسلام آباد و میرو، در طرح ممیزی ایمنی واحدهای صنعتی قرار دارند.

۵ کتاب برتر از نگاه بیل گیتس که توصیه می کند تا قبل از شروع سال جدید مطالعه کنید

به قلم: هایدن فیلد نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب‌وکار - مترجم: امیر آل‌علی

تقریباً ۹ سال است که بیل گیتس در وبلاگ شخصی خود، مطالب مختلفی را نوشته و به اشتراک می‌گذارد. در این رابطه از جمله بخش‌هایی که همواره مورد توجه جدی قرار می‌گیرد، معرفی کتاب‌های مورد علاقه وی است. از جمله عادت‌های وی این است که قبل از شروع کریسمس، اقدام به معرفی پنج کتاب برتر سال می‌پردازد. جالب است بدانید که بیل گیتس در کنار وارن بافت، از جمله کارآفرینانی محسوب می‌شود که نرخ مطالعه بسیار بالایی را دارد، به همین خاطر کتاب‌های معرفی‌شده وی کاملاً گلچین شده و دارای ارزش مطالعه بسیار بالایی است. بدون شک تعطیلات کریسمس، فرصتی طلایی برای مطالعه محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز بیل گیتس همواره این زمان را برای معرفی کتاب‌های برتر سال انتخاب می‌کند. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج کتاب برتر سال از نگاه موسس مایکروسافت، خواهیم پرداخت.

۱-تحصیلکرده

به قلم: تارا وستور

این کتاب درواقع سرگذشت خود نویسنده است که موفق شده تا سرطان را شکست داده و پس از آن در دانشگاه کمبریج مدرک دکترای خود را به دست آورد. اراده و شجاعت وی حتی در سخت‌ترین شرایط، باعث شده است تا این کتاب نه‌تنها در صدر فهرست بیل گیتس، بلکه در صدر پرفروش‌ترین کتاب سال سایت آمازون نیز قرار گیرد. جالب است بدانید که تارا وستور تا سن ۱۷ سالگی نه به مدرسه رفته و نه نیازی به حضور در بیمارستان پیدا کرده بود. با این حال پس از مبتلاشدن به سرطان، تصمیم می‌گیرد تا تغییراتی بنیادی را در زندگی خود ایجاد کند. در نهایت نیز وی موفق می‌شود تا به خواسته‌های خود در شرایطی که هیچ‌کس شانس‌ی را برای وی قائل نمی‌شد، دست پیدا کند. به عقیده بیل گیتس این امر که یک زن تا این اندازه شجاع و مصمم باشد، کاملاً جذاب بوده و این کتاب به شرح دقیق وقایع و راهکارهای جذاب وی برای غلبه بر سختی‌ها، برای هر فردی حاوی نکات بسیار ارزشمندی خواهد بود.

۲-بی‌ارتشی

به قلم: پل شار

این کتاب به بررسی روند رشد تکنولوژی در ادوات جنگی پرداخته و در این بین از یکی از متخصصان پنتاگون و افسر سابق ارتش آمریکا، کمک گرفته است. درواقع شما در این کتاب با روند رشد سلاح‌هایی آشنا خواهید شد که کاملاً هوشمند بوده و می‌توانند بدون آسیب رساندن به افراد دیگر، اهداف مورد نظر را نابود سازند. با توجه به این امر که همواره در جنگ‌های مختلف، مردم عادی بسیاری نیز کشته می‌شوند، بدون شک این فناوری می‌تواند تحولی را در این عرصه ایجاد کند. درواقع با توجه به این واقعیت که نمی‌توان تمامی جنگ‌های سرتاسر جهان را متوقف کرد، راهکار بهتر این است که سلاح‌هایی را مورد استفاده قرار دهید که آسیب کم‌تری را به افراد بی‌گناه خواهد رساند. با این حال در این کتاب شما تنها با نتایج مثبت این فناوری‌ها آشنا نشده و موارد منفی محتمل نیز مورد بررسی دقیق قرار گرفته است. بدون شک پس از مطالعه این کتاب شما به درک بهتری از مقوله جنگ و پیامدهای آن دست پیدا خواهید کرد.

۳-خون کثیف

به قلم: جان کاربرو

امسال این کتاب مورد توجه دی اقتصاددان‌ها و کارآفرینان قرار گرفته است که نویسنده در آن به بررسی زندگی الیزابت هولمز پرداخته است. اگرچه وی به عنوان یک مخترع بزرگ و جوان‌ترین میلیاردر خودساخته زن تاریخ معرفی می‌شود، با این حال و به علت کلاهبرداری و دروغ‌هایی که به اداره مالیات گفته است، طبق حکمی تا ۱۰ سال حق هیچ‌گونه فعالیت‌ی را نخواهد داشت. نام شرکت وی(Theranos) ترکیبی از دو لغت Diagnose و Therapy است که به معنای تشخیص و درمان است. اگرچه وی همواره با بیل گیتس مقایسه می‌شد، با این حال در سال گذشته و با افشای پرونده فریب وی، در حال حاضر وجهه او به شدت کاهش پیدا کرده است. به همین خاطر وی را یک مثال بارز، از عرش به فرش افتادن به شمار می‌آورند. با این حال علت این سقوط ناگهانی تنها در رابطه با عدم شفافیت مالی این شرکت نبوده و بسیاری از افراد، آزمایش‌های این برند را با توجه به این امر که آن‌ها به تولید لوازم پزشکی می‌پردازند، کاملاً کم و غیراستاندارد تلقی می‌کنند. به عقیده بیل گیتس، این کتاب به خوبی به ماجرای زندگی وی از صعود تا سقوط و با ذکر جزئیات کامل پرداخته است.

۴-۲۱ درس برای قرن بیست و یکم

به قلم: یووال نوح هراری

نویسنده این کتاب یک تاریخ‌دان است که دیگر کتاب وی تحت عنوان انسان خردمند نیز موفق شده است تا توجهات بسیاری را به خود جلب کند. همواره بیل گیتس عنوان کرده است که وی علاقه زیادی به تمامی نوشته‌های این نویسنده دارد. درواقع در این کتاب شما با بزرگترین چالش‌های قرن اخیر آشنا خواهید شد. نکته بارز دیگر این کتاب، حجم بسیار پایین آن است که مطالعه آن را آسان‌تر کرده است. این کتاب که سومین نوشته نوح هراری محسوب می‌شود، به اساسی‌ترین مشکلات پیش روی بشر پرداخته و مهم‌ترین سوالات موجود هر فردی را مورد بررسی قرار می‌دهد. نویسنده در کتاب نخست خود(انسان خردمند) به گذشته بشر و در کتاب انسان خداگونه به آینده آن پرداخته است. در این کتاب تمرکز اصلی او بر روی زمان حال است که بدون شک اهمیت و جذابیت به مراتب بالاتری را خواهد داشت.

۵-راهنمای مراقبه و ذهنیت درست

به قلم: اندی پودیکامب

قدرت تمرکز و ذهن، از جمله مسائلی است که امروزه افراد بسیاری را درگیر خود کرده است. نویسنده این کتاب علت‌های اهمیت این موضوع را به خوبی شرح و راهکارهای موثر این امر را مورد بررسی قرار داده است. جالب است بدانید که نویسنده این کتاب در سن ۲۵ سالگی به این موضوع علاقه‌مند شده و برای تکمیل اطلاعات خود حتی به سراغ راهناب بودایی نیز رفته است. به همین خاطر این کتاب در زمینه مدیتیشن و بهبود عملکرد مغز، کاملاً مفید و جامع محسوب می‌شود. وی در این کتاب ابدا به سراغ راهکارهای پیچیده نرفته است و به عقیده وی حتی ۱۰ دقیقه مدیتیشن به صورت روزانه، می‌تواند زندگی فرد را دچار تحولی اساسی کند.

منبع: entrepreneur

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۱۷ آذر ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۱۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



پاسخ به ۱۰ سوال دشوار در مصاحبه‌های شغلی

مترجم: مهدی کاظمیون

وحشت نکنید و پیش از پاسخ‌دادن موارد پیش‌رو را مدنظر قرار دهید. تمامی ما بیشتر در چنین شرایطی قرار داشته‌ایم؛

از اینکه مصاحبه شغلی‌مان خوب پیش رفته راضی بوده‌ایم تا اینکه مصاحبه‌کننده با سوآلی مبهم ما را سردرگم ساخته است، اما نیازی به دستپاچه‌شدن نیست. ما از یک راهنمای شغلی، هالی کراوفورد (Hallie Crawford) خواست‌ایم توصیه‌هایی در مورد نحوه پاسخ به سخت‌ترین سوآلات احتمالی در مصاحبه‌های شغلی ارائه دهد. (این سوآلات از مصاحبه‌های واقعی استخراج شده‌اند). در اینجا به نحوه پاسخ‌گویی مناسب به هر کدام اشاره شده است.

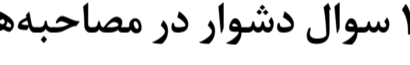
۱- اگر کارفرمای فعلی‌تان مهمانی‌ای به افتخار یک سال همکاری با شما ترتیب دهد، کدام پنج کلمه می‌تواند روی یکب نوشته شود که به خوبی توصیف‌گر شما باشد؟

با اینکه ممکن است احمقانه به نظر برسد، کراوفورد می‌گوید «این سوآل طراحی شده است تا مشخص کند نسبت به شناخت کارفرما از خودتان چه تصویری دارید. از خودتان بپرسید: همکاران‌تان شما را چگونه توصیف می‌کنند؟ اخیراً کارفرمای شما به چه دلیلی شما را تحسین کرده است؟» کراوفورد می‌گوید با داشتن جواب این سوآلات در ذهن «از خرج‌دادن کمی خلاقیت در پاسخ خود نترسید.» اما پرحرفی هم نکنید. « شما نمی‌خواهید این حس را ایجاد کنید که یک یک سالگی شما زیادی بزرگ خواهد بود، بنابراین سعی کنید پاسخی مختصر و مفید ارائه دهید.»

۲- دوست دارید با چه شخصیت تاریخی شام بخورید و چرا؟

از خودتان بپرسید چه کسی را در گذشته یا حال ستایش می‌کنید. کراوفورد پیشنهاد می‌کند«شاید یک نویسنده، بازیگر، دانشمند یا حتی فردی در زمینه کاری خودتان.» کراوفورد توصیه می‌کند، از خود بپرسید «چه نکته‌ای را در مورد دستاوردهای آنان می‌ستایید؟ چرا حس می‌کنید می‌توانستید با یکدیگر دوست باشید؟ در این شام می‌خواهید در مورد چه موضوعاتی با آنها بحث کنید؟ از این عناصر هنگام پاسخگویی بهره ببرید.»

۳- برندی را نام ببرید که نشانگر شخصیت شما باشد البته نه برندی که شما آن را دوست دارید، بلکه برندی که ویژگی‌های شما را در خود دارد. کراوفورد می‌گوید این مورد کمی گیج‌کننده است، اما الزاماً سخت نیست. کراوفورد توصیه می‌کند «به والاترین ارزش‌های شخصی خود بیندیشید؛ حال به برندهایی فکر کنید که این ارزش‌ها را دارا هستند. برای مثال اگر برای خانواده



و مسائل اخلاقی ارزش قائل هستید، به شرکت‌های خانوادگی یا آنهایی که برای خانواده‌ها محصولاتی تولید می‌کنند که روی حیوانات آزمایش نمی‌شوند فکر کنید. ارزش‌هایی که فکر می‌کنید میان شما و آن برند مشترک است و دلیل این ارزش را شرح دهید.»

۴- لطفاً موقعیتی را شرح دهید که در آن مجبور بودید بدون اطلاعات کافی تصمیم بگیرید

شما برای مصاحبه آماده هستید و لیستی از دستاوردهایی که می‌توانید حول محور آنها مانور دهید را در اختیار دارید. کراوفورد توصیه می‌کند با استفاده از این دستاوردها شرایط و اطلاعاتی که ناموجود بود و هر نتیجه قابل‌سنجشی که حاصل شده است را توضیح دهید و به مصاحبه‌کننده نشان دهید که می‌توانید اوضاع را تحت‌کنترل نگاه دارید.

۵- من را متقاعد به خرید محصول یا پذیرش ایده‌ای کن، سپس عکس این کار را انجام بده

کراوفورد می‌گوید «پیش از پاسخ به سوآل باید به ایده‌ای فکر کنید.» ممکن است خودتان ایده‌ای را در ذهن نپروورانه باشید. وی می‌افزاید «از مدیر استخدام‌کننده بپرسید که ایده خاصی را مدنظر دارد یا خیر. در غیر این صورت ایده‌ای را که اخیراً در مورد آن با تیم خود یا همکاران‌تان بحث کرده‌اید در نظر بگیرید. موضع شما چه بود و چرا؟ موضع مقابل چه بود و چرا؟ می‌توانید از آن مباحث استفاده کنید؟ چگونه آن را حل و فصل کرده‌اید؟ که هنگام ارائه هر دو ایده قانع‌کننده به نظر برسید. پاسخ شما مشخص می‌کند که قادر به ارائه ایده‌ها به تیم خود هستید یا خیر؛ حتی اگر خود با آن ایده‌ها موافق نباشید.»

۶- اگر یک همکار عادت‌ی آزاردهنده داشته باشد و کیفیت کار شما را تحت‌الشعاع قرار دهد، چگونه مشکل را حل و فصل می‌کنید؟

این مورد ممکن است سوآلی گمراه‌کننده به نظر رسد، اما کراوفورد توضیح می‌دهد که «هدف از این سوآل روشن کردن نحوه رفتار شما در مواجهه با دیگران است. سعی کنید از یک تجربه واقعی کمک بگیرید. چه موردی شما را آزار داده است؟ چگونه آن را حل و فصل کرده‌اید؟ آیا روش مؤثرتری برای مواجهه با شرایط در صورت رخداد دوباره آن وجود دارد؟ عادت آزاردهنده را در این میان شناسایی و گام‌هایی را که برای تلاش در جهت حل و فصل مسئله -در ضمن حفظ رابطه‌ای مثبت با همکاران- برمی‌دارید را تشریح کنید.»

۷- ابتدا کدام بخش از روزنامه را می‌خوانید؟ این امر نشانگر چه ویژگی‌ای در شماست؟

کراوفورد می‌گوید «این سوآل برای شناخت بهتر شخصیت شما پرسیده می‌شود. در وهله اول، سوآل نسبتاً

راحتی به نظر می‌رسد»، اما اینطور نیست. از این جهت کراوفورد توصیه می‌کند «پیش از پاسخ، به ژانر مقالاتی که با شخصیت شما سازگار هستند فکر کنید؛ فناوری، مد، وقایع فعلی. حال تعیین کنید آیا راهی برای ربط‌دادن آن ژانر به شخصیت شما به عنوان یک حرفه‌ای وجود دارد یا خیر. برای مثال اگر به مقالاتی در مورد فناوری جذب می‌شوید، می‌توانید دلیل آن را اینگونه توضیح دهید که از یادگیری راه‌های جدید برای انجام کارها لذت می‌برید، آغوشی باز برای پذیرش تغییرات دارید و به دنبال این هستید که همواره به‌روز باشید.»

۸- رزومه‌ات را کنار بگذار و به من بگو چه چیزی تو را «تو» ساخته است

کراوفورد می‌گوید این سوآل، دیگر برای به اشتباه‌انداختن شما طراحی نشده، بلکه هدف از پرسش آن شناخت بهتر شماست. او می‌گوید «یادتان باشد ممکن است در اینترنت شما را جست‌وجو کرده و نامه معارفه شما را خوانده باشند، بنابراین تمام تلاش خود را بکنید آنچه بیشتر در مورد شما خوانده‌اند را تکرار نکنید و در عوض به این فکر کنید که آیا داستان پس‌زمینه‌ای در مورد اینکه چگونه به حوزه کاری خود وارد شده‌اید وجود دارد؟ می‌توانید پیشنهاد قانع‌کننده و بی‌رقیب خود را توضیح دهید -اینکه چرا در صنعت خود بی‌رقیب هستید؟ یا می‌توانید سه ارزش اصلی خود و دلیل اهمیت‌شان را ارائه دهید.»

۹- مشکل کارفرمای قبلی یا فعلی شما چیست؟

کراوفورد هشدار می‌دهد، به هر قیمتی شده است «یادتان باشد که باید از کوبیدن کارفرما و شرکت فعلی یا قبلی خود خودداری کنید. این سوآل بدین منظور طراحی شده است که مشخص کند چرا به دنبال شغلی جدید هستید. به جای تمرکز بر روی آنها، بر روی خودتان متمرکز شوید. آیا به دنبال رشد حرفه‌ای بیشتری نسبت به آنچه در محل کار فعلی شما در دسترس است و یا موقعیتی چالش‌برانگیزتر هستید؟»

۱۰- از بدترین مدیری که تا به حال داشته‌ای بگو

کراوفورد هشدار می‌دهد، پیش از کوبیدن مدیر پیشین، «یادتان باشد که فرد مصاحبه‌کننده رزومه شما را در دست دارد و می‌داند در کدام شرکت‌ها کار کرده‌اید، بنابراین مدیران شما کاملاً هم‌ناشناس نیستند. با این حال می‌توانید نوعی از مدیریت را تشریح کنید که برای شما ایده‌آل نبوده است، اما اگر مدیر بدی نداشته‌اید، اعراق نکنید. اجازه دهید فرد مصاحبه‌کننده بداند که شما صادقانه با مدیران پیشین خود کنار آمده‌اید. بر این امر تمرکز کنید که چگونه قادر هستید با تیپ‌های شخصیتی و مدیریتی مختلف کار کنید.»

منبع: fastcompany