

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## سایپا و ایران خودرو دلیل گرانی خودرو هستند؟



سعید مومنی در خصوص وضعیت بازار خودرو و قیمت‌های جدید ایران خودرو گفت خرید و فروش به کمترین حد خود در سال جاری رسیده است و اگر بگوییم نزدیک به صفر شده، دروغ نگفته‌ایم که این امر به سبب اشباع...

۷

چگونه می‌توان با رشد ۲۰ درصدی حقوق‌ها هم پاسخگوی معیشت جامعه بود و هم از اثرات تورمی آن جلوگیری کرد؟

# بررسی پارادوکس طرح افزایش حقوق

از جمله ویژگی‌های بودجه سال آینده، رشد ۲۰ درصدی حقوق کارکنان و بازنشستگان است. آنطور که سیدحمید پورمحمدی، معاون سازمان برنامه و بودجه هفته گذشته در نشست رونمایی از لایحه بودجه سال ۹۸ اعلام کرد، رشد ۲۰ درصدی حقوق کارکنان، استمرار اجرای طرح تحول سلامت با منابع ۳۵ هزار میلیارد تومانی و منابع ۴۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی برای یارانه نقدی، بخشی از برنامه‌های دولت برای حمایت از...

۲

در یازدهمین سالگرد «روز جهانی مبارزه با فساد» دیروز چندین برنامه و همایش در تهران برگزار شد

## فسادزایی به مدد نهادهای مدنی

۳

### مدیریت و کسب‌وکار



گوگل روی استار تاپ ژاپنی ABEJA سرمایه‌گذاری می‌کند

- ۵ تکنیک کپی‌رایتینگ که روی سئو اثر گذار هستند
- استراتژی‌های بازاریابی برای مرحله رشد بازار
- چگونه تحول سازمانی با موفقیت همراه می‌شود؟
- سازوکار سازمان‌های مشتری‌مدار چگونه است؟
- چگونه در اینترنت رقابت‌های بیشتر به دست بیاوریم؟
- حتی با باتونل هم محدودیت‌های خاص خودش را دارد

۱ تا ۶

وزیر صنعت: برنامه ساماندهی خودرو آماده می‌شود

## ارز نیمایی باید در چرخه تولید صرف شود

۷

جنبش «جلیقه‌زرها» در فرانسه

## اعتراضی اقتصادی با رنگ و بوی سیاسی

موج ناآرامی‌ها در فرانسه در حالی وارد چهارمین هفته خود شده است که توقعات و مطالبات عمومی روندی رو به افزایش داشته و اعتراضات که در روزهای نخست به افزایش بهای سوخت و مشکلات اقتصادی-معیشتی اختصاص داشت، اینک رنگ و بوی سیاسی به خود گرفته است.

به گزارش ایرنا، شاید کسی تصور نمی‌کرد که اعتراض مسالمت‌آمیز «پریسیلیا لودوسکی» یک زن ۲۳ ساله در ماه مه نسبت به افزایش بهای سوخت به اعتراضات خشونت‌بار امروز در فرانسه تبدیل شود. این زن جوان حدود هفت ماه پیش با هدف کاهش قیمت سوخت، کمپینی ایجاد و توماری روی اینترنت منتشر کرد و از مردم خواست آن را امضا کرده و به این کمپین بپیوندند.

کمپینی که خانم لودوسکی در ارتباط با افزایش مداوم بهای بنزین و گازوئیل به راه انداخته بود، همچون آتشی زیر خاکستر بود که در هفته‌های اخیر با انتشار خبرهای رسمی مبنی بر افزایش بهای سوخت، شعله‌ور شد و جنبش «جلیقه‌زرها» را به راه انداخت. مقامات دولت فرانسه در حالی از افزایش بهای سوخت خبر دادند که در یک سال گذشته، بهای گازوئیل رشدی ۲۳ درصدی داشته است. بر پایه مصوبه دولت این کشور، در سال ۲۰۱۹ نیز مالیات بر هر لیتر گازوئیل ۶۵ سنت و هر لیتر بنزین ۲۰۹ سنت افزایش خواهد یافت.

به دنبال بازتاب خبرهای با محتوای افزایش قیمت سوخت به تدریج تجمعات و اعتراضات خیابانی شکل گرفت و در برخی شهرهای فرانسه این اعتراض‌ها به خشونت کشیده شد. بر پایه برخی گزارش‌ها، روز شنبه ۱۷ آذرماه پاریس صحنه درگیری‌های خشونت‌آمیز بود به طوری که نیروهای امنیتی برای فرونشاندن جنبش زردپوشان از گلوله پلاستیکی، گاز اشک‌آور و ماشین‌های آب‌پاش استفاده کردند.

بر پایه آمارهای انتشار یافته تاکنون صدها نفر از معترضان دستگیر شده‌اند. شمار کشته‌ها تاکنون چهار نفر و تعداد زخمی‌ها بیش از یکصد تن گزارش شده است. به موازات گسترش دامنه اعتراضات و خشونت‌ها، بر شمار نیروهای امنیتی نیز افزوده شده است که در جریان اعتراضات روز شنبه شمار نیروهای امنیتی به ۹۰ هزار می‌رسید که تنها ۸ هزار نفر از آنان در خیابان‌های پاریس حضور داشتند.

«مانوئل مکرون» رئیس جمهوری فرانسه در مواجهه با موج اعتراضی تاکنون مواضع مختلف و گاه متناقضی اتخاذ کرده است. وی که در اوایل شکل‌گیری جنبش زردپوشان در پست تویتری اقدامات خشونت‌آمیز شرکت‌کنندگان را در تظاهرات پاریس و دیگر نقاط فرانسه «شرم‌آور» خوانده بود، چاره را در عقب‌نشینی یافت و ناگزیر طرح گران شدن سوخت را برای شش ماه به تعویق انداخت.

از نخست وزیر فرانسه گرفته تا وزرای کابینه مکرون هر کدام به نوبه خود با هدف فرونشاندن اعتراضات وارد میدان شده اما راه به جایی نبرده‌اند. ابتدا «دوآرد فیلیپ» نخست‌وزیر این کشور از تصمیم دولت مبنی بر تعویق چند ماهه افزایش مالیات سوخت خبر داد، اما «فرانسو دو روگی» وزیر محیط زیست فرانسه در برنامه‌ای تلویزیونی تاکید کرد که این طرح تا پایان سال آینده اجرایی نخواهد شد.

## کلاف سر در گم قیمت‌ها پاشنه آشیل عملکرد اقتصادی دولت

ادامه از همین صفحه

در حالی که در حالت افزایشی در موارد متعددی این افزایش شامل حال خریدهای قبلی آنها شده بود و کالاهای با قیمت ارز پایین با قیمت ارز بالا فروخته شد. به هر حال شرایط افزایش قیمت کالاها و روند صعودی آنها اکنون به عنوان یکی از مطالبات بحق جامعه باید مورد توجه و دقت نظر قرار گیرد. چرا که حتی برخی از افزایش قیمت‌های کالاها که ارتباط مستقیمی با افزایش قیمت ارز ندارد نیز برای جامعه ایجاد گرانی کرده است. به‌عنوان نمونه در خصوص فرآورده‌های لبنی قیمت این محصولات همچنان سرکش و روند صعودی را در فشار به اقشار آسیب‌پذیر از خود نشان می‌دهد و همچنان بر طبل گرانی خود می‌کوبد؛ موضوعی که زمینه‌های نارضایتی اجتماعی و زنگ هشدار مسئولان وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی را تومانی به صدا درآورده است چراکه کاهش قدرت خرید مردم مساوی است با کاهش مصرف این محصولات و تهدید سلامت جامعه. به هر حال شرایط حاکم بر بازار بیش از اینکه ناشی از ناکارآمدی نهادهای نظارتی باشد دلیلی بر نایمنی فضای بازار و شرایط اقتصادی است. چراکه تولیدکنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات بدون ایجاد یک فضای امن روانی توانم با تعامل فی مابین امکانی برای فعالیت و عرضه مناسب و مطلوب کالا و خدمات نخواهند داشت. از منظر کارشناسان حوزه تنظیم بازار در فرآیند افزایشی قیمت‌ها معمولاً چسبندگی قیمت‌ها در این روند مانعی برای تمایل بازار به کاهش قیمت می‌داند و این موضوع را نیز از عوامل عدم بازگشت قیمت‌ها به تناسب کاهش قیمت ارز می‌دانند.

البته سرنویشت لبنیات در کشور از نوع دیگر این نابسامانی است و شاید ریشه در عدم تعامل مناسب و کارشناسی میان نهادهای دولتی در قیمت‌گذاری قیمت شیر و افزایش قیمت خرید این محصول داشته باشد که این امر به انضمام افزایش قیمت برخی از مولفه‌های موثر بر قیمت تمام‌شده محصولات لبنی، زمینه‌های افزایش قیمت نهایی به زبان مصرف‌کننده را فراهم کرده است. البته در این میان ائتلاف فی مابین تولیدکنندگان محصولات لبنی در افزایش هماهنگ قیمت‌ها را نیز باید بر این مصادف افزود که نتیجه فوری آن کاهش محسوس قدرت خرید مصرف‌کنندگان در اثر کاهش سطح درآمدی مردم دانست که البته این رفتار تولیدکنندگان رفتاری به دور از یک فعالیت حرفه‌ای در عرصه تولید و تجارت تعبیر می‌شود. به هر حال در شرایطی که وضعیت اقتصادی خانوارها از اوضاع مطلوبی برخوردار نیست افزایش قیمت این کالای استراتژیک موجب حذف آن از سبد اقتصادی خانوار و تهدید سلامت جامعه شده است و این موضوع برای تولیدکنندگان و ائتلاف آنها نتایج مطلوبی را فراهم نخواهد داشت چرا که براساس یک قانون اقتصادی همیشه مورد توافق «شرایط بقای تولیدکننده در گرو بقای مصرف‌کننده است.» با این شرایط برخورد با این واحدهای اقتصادی از سوی نهادهای نظارتی عملاً نتیجه مطلوبی را هم عاید نخواهد کرد چرا در صورتی که زمینه‌های افزایش قیمت از سوی متولی تنظیم بازار فراهم شده است برخورد تعزیری با معلول اثربخشی لازم را ندارد. فراهم بودن بستری لازم برای انجام یک فعالیت اقتصادی پایدار در بازار شرایط لازم برای کارآمدی نهادهای نظارتی است که البته در کنار آن افزایش هزینه‌های انجام تخلف و برخورد سریع و قاطع به عنوان دو شرط اصلی برای ایجاد یک فضای امن اقتصادی از نهادهای نظارتی انتظار می‌رود. ولی در شرایطی که فضای اقتصادی برای فعالیت مولد فراهم نیست و تصمیم یک نهاد متولی در انجام یک اقدام لولو به صورت حمایتی می‌تواند آثار مخرب خود را بر دیگر مولفه‌های تنظیم بازار نشان دهد.

نگاهی به عملکرد نهادهای متولی تنظیم بازار نشان می‌دهد که همگرایی مناسبی بین ارکان این ساختارها در تصمیمات اجرایی به صورت مناسب و جامع‌الاطراف حکمفرما نیست و همین امر زمینه‌های موفقیت برنامه‌ها را تا حدود زیادی تحت‌الشعاع قرار داده است. به عنوان نمونه نهادهای مهم و تاثیرگذار بازار یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی، بانک مرکزی و وزارت جهاد کشاورزی اگر در تدوین برنامه‌های جامع بازار، همکاری و همکاری مناسب و موثری را در حوزه تولید، تامین، توزیع و نظارت بر بازار ترسیم و اجرایی کنند و فرصت‌ها و چالش‌های یک تصمیم را از ابعاد مختلف نبینند امکانی برای موفقیت تصمیمات آنها نمی‌توان تصور شد. مثلاً تصمیم وزارت جهاد در افزایش قیمت ناهنگام برخی محصولات به دلیل حمایت از تولید و در شرایطی که به سود تولیدکننده تمام شود که جایگاه و منافع مصرف‌کننده و شرایط حاکم بر بازار به شکل مناسبی از سوی دیگر نهادهای دیگر مورد ارزیابی و دقت نظر قرار گیرد؛ موضوعی که احتمال می‌رود در تنظیم بازار شب پلدا و شب عبید ممکن است آسیب‌های آن را مشاهده کنیم. یعنی بازار کالا از موجود مملو است ولی کاستی‌ها و بی‌تدبیری در توزیع آنها، اقدام خودسرانه در عرضه نامناسب شبکه را با مشکل مواجه کرده است. لذا نهاد نظارتی عملاً کاری از پیش نمی‌برد. در این شرایط هماهنگی، این نهادها حتی اگر در انجام وظایف جدید هم نشان دهند ولی اقدام جزیره‌ای و منفصل آنها عملاً نتایج موثر و قطعی را عاید جامعه و بازار نمی‌کند که البته دولت هم ضرر می‌کند و خسارت می‌بیند و مردم هم ناراضی هستند. آگاهی این نهادها از عملکرد و برنامه‌های سایر نهادها و اقدام هماهنگ و هم‌راستا با سیاست‌های کلان و توجه به اقتضات بازار در شرایط و ابعاد مختلف تنها نسخه قابل تجویز برای حفظ آرامش بازار و بهبود شرایط بازار است. در شرایط نابسامانی ارکان مختلف زنجیره مرتبط با بازار، عملکرد نهاد نظارتی تنها در خوشبینانه‌ترین شرایط می‌تواند به صورت مسکن و مقطعی عمل کند و کارکردهای آنها را نیز زیر سوال ببرد. بنابراین و با عنایت به مطالب پیش گفته می‌توان مدعی شد که دولت باید بیش از آنکه دنبال کلاف سر در گم نابسامانی قیمت در بازار سطح خرده و عمده‌فروشی‌های بازار بگردد باید سر نخ اصلی را در برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های خود در تنظیم بازار جست‌وجو کند؛ چراکه بر ایند عملکرد صحیح این دستگاه‌ها می‌تواند تضمین‌کننده سلامت بازار و آرامش روانی زنجیره تولید تا مصرف باشد و در این شرایط عملکرد نهادهای نظارتی نیز حتماً اثربخش خواهد بود.

تاکید مقامات دولتی بر تعویق شش ماهه یا یکساله افزایش بهای سوخت در حالی تکرار می‌شود که بر پایه برخی نظرسنجی‌ها، ۷۸ درصد فرانسوی‌ها موافقت دولت با تعلیق یک ساله افزایش بهای سوخت را ناکافی دانسته و معتقدند که با این اقدام، هزینه‌های زندگی شهروندان افزایش خواهد یافت.

سیاست مذاکره مقامات دولتی با رهبران معترضان نیز تاکنون کارگشا نبوده است. نشست اضطراری (۱۱ آذر) به ریاست مکرون و متعاقب آن، برنامه دیدار وزیر محیط‌زیست فرانسه با معترضان بی‌نتیجه بود. همچنین وزیر فرانسه نیز در نظر داشت تا با سردمداران جنبش اعتراضی و نمایندگان احزاب سیاسی مذاکره کند که به دلیل عدم شرکت دو نفر از نمایندگان جلیقه‌زرها برگزار نشد. به باور ناظران این عدم حضور نمایندگان جنبش ممکن است به دلایل امنیتی یا فشار دیگر معترضان صورت گرفته باشد.

علاوه بر موضوعات اشاره‌شده، با افزایش خشونت‌ها و گسترش دامنه اعتراضات، مطالبات عمومی نیز افزوده شده است. آنها که در ابتدا دغدغه افزایش بهای سوخت را داشتند اینک مشکلات اقتصادی، نابرابری اجتماعی، تورم، بیکاری، گرانی و ... را دلیلی بر اعتراضات دامنه‌دار خود می‌دانند. آنها معتقدند اصلاحات اقتصادی که مکرون در رقابت‌های انتخاباتی وعده داده بود تاکنون تحقق نیافته است.

بسیاری نزدیک به ۱۰ درصدی و اصلاح قانون کاری که چندی پیش انجام گرفت اما جایگوی نیاز شهروندان نبود، بر میزان نارضایتی‌ها افزوده است. از این رو برخی نظرسنجی‌ها از حمایت ۷۲ درصدی مردم فرانسه از جلیقه‌زرها خبر می‌دهند و برخی نیز این میزان را ۶۹ درصد ارزیابی می‌کنند؛ رقمی که به هر حال بسیار بالا و قابل توجه است. این در حالی است که نظرسنجی‌های انجام‌شده از شهروندان فرانسوی در هفته‌های اخیر حاکی از کاهش چشمگیر محبوبیت رئیس جمهوری این کشور است؛ نظرسنجی‌هایی که میزان محبوبیت مکرون را ۲۶ درصد نشان می‌دهند.

اعتراضات به مشکلات اقتصادی تا جایی پیش رفته که در نهایت رنگ و بوی سیاسی به خود گرفته و برخی معترضان خواستار استعفای مکرون شده‌اند در حالی که هنوز دو سال از زمان ورود وی به کاخ الیزه نمی‌گذرد.

از نگاه کارشناسان، «مارین لوپن» رهبر جبهه ملی و جریان راست افراطی فرانسه که در انتخابات ریاست جمهوری اخیر در رقابتی تنگاتنگ با مکرون، سرانجام بازی سیاسی را به رقیب خود واگذار کرد، اینک در جایگاه بهتری قرار دارد.

با وجود عدم ورود و اظهار نظر جدی خانم لوپن در خصوص ناآرامی‌های اخیر، او و حزبی برنده این تحولات و بی‌تردید بر محبوبیت و نفوذ این طیف سیاسی در اذهان عمومی فرانسوی‌ها افزوده خواهد شد؛ طیفی که به شدت مخالف حضور مهاجران هستند و ماندن در اتحادیه را مغایر با منافع ملی کشور خود ارزیابی می‌کنند.

ضمن اینکه تسری جنبش جلیقه‌زرها به دیگر کشورهای قاره سبز همچون بلژیک، راست افراطی را در سطح قاره اروپا تقویت و دولت‌های حاکم را با مشکلات جدی در عرصه داخلی و سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی مواجه خواهد کرد.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

## یادداشت

اوپک، زنگنه را  
فراموش نخواهد کردعلیرضاسلطانی  
کارشناس اقتصاد انرژی

در وانفسای اخبار و تحولات منفی و نگران‌کننده‌ای که در ماه‌های اخیر پیرامون اوپک و آینده آن منتشر شد، اجلاس ۱۷۵وزرای نفت کشورهای عضو این سازمان در روزهای پایانی هفته گذشته و تصمیمات اتخاذشده در آن با حضور کشورهای غیرعضو، جان تازه‌ای به کالبد مهجور اوپک دمید و این سازمان توانست در مقابل همه فشارهای سیاسی خارجی و بی‌مهری‌های برخی اعضا، بار دیگر قد راست کند و موجودیت و اهمیت خود را در معادلات سیاسی و اقتصادی جهانی به اثبات رساند.

این دستاورد بزرگ و امیدوارکننده برای اوپک، بدون تردید مدیون ابتکار، تدبیر و مقاومت تیم نمایندگی ایران به خصوص شخص بیژن زنگنه وزیر نفت ایران است که در میدان سیاسی و اقتصادی بزرگ وین با حضور مستقیم و غیرمستقیم قدرت‌های بزرگ جهانی، اعتبار و جایگاه اوپک را احیا کرد.

اجلاس فصلی ۱۷۵ اوپک، ازمون بزرگی برای اعتبار و جایگاه ۶۰ ساله این سازمان به شمار می‌رفت. از ماه‌ها پیش تحت تاثیر تحریم‌های اقتصادی و نفتی ایران، دولت آمریکا برنامه مشخصی را برای بازار نفت و مهار آثار اقتصادی ناشی از کاهش صادرات نفت ایران بر بازار نفت آغاز کرد که گام اول آن اعطای معافیت به برخی کشورهای خریدار نفت ایران بود و گام دوم هم همراه ساختن اوپک با سیاست تحریمی آمریکا و اعمال نفوذ در تصمیمات این سازمان بود.

دولت آمریکا در هفته‌های منتهی به اجلاس ۱۷۵ اوپک همه تلاش خود را برای رسیدن به این مهم انجام داد و در این راه حتی حاضر شد امتیازات سیاسی زیادی به دو قدرت نفتی یعنی عربستان سعودی و روسیه پرداخت کرده تا آنها را مجاب به عدم کاهش تولید برای پایین نگه داشتن قیمت نفت کند. تخطی عربستان و روسیه از تعهدات خود در قالب تصمیم قبلی اوپک برای کاهش تولید و تلاش برای جایگزینی نفت ایران، همراهی این دو کشور با ایالات متحده را به اثبات رساند.

اجلاس ۱۷۵ اوپک می‌توانست نقطه تکمیلی برای این همراهی تلقی شود که به سرانجام نرسید. دولت آمریکا که از ابتدای صدارت ترامپ به صورت آشکار و پنهان به مقابله با بسیاری از روندها، سازمان‌ها و رژیم‌های بین‌المللی پرداخته، در کنار موضوع همراه ساختن اوپک با تحریم ایران، سیاست بلندمدت حذف اوپک از طریق اعمال نفوذ در آن و بی‌خاصیت ساختن تصمیمات آن را دنبال کرده و می‌کند.

علاوه بر آمریکا، روس‌ها نیز دلخوشی از اوپک ندارند و قصد دارند با تغییر راهبرد سنتی و قدیمی خود یعنی تقابل با اوپک، از طریق همکاری با آن و اعمال نفوذ در سیاست‌ها و تصمیمات آن، اوپک را از موضوعیت و جایگاه تاثیرگذار خود در بازار جهانی نفت انداخته و نهاد جدیدی را با محوریت خود جایگزین کنند.

همکاری روسیه با اوپک در دو سال اخیر اگرچه می‌تواند به شرط مدیریت اعضا، فرصتی برای اوپک تلقی شود اما اعضای اوپک باید مراقب باشند تا ابتکار عمل را به روسیه ندادند و میدان تصمیم بزرگ را برای این کشور خالی نکنند.

عربستان سعودی نیز به عنوان یکی از بنیان اوپک، سیاست مشخص و پایداری را در قبال اوپک دنبال نمی‌کند. دولت عربستان در ماه‌های اخیر بعضا به مانند رفتار گذشته خود، بیش از آنکه در صدد تقویت اوپک باشد، تحت تاثیر بحران‌ها و چالش‌های سیاسی داخلی و خارجی (به خصوص ماجرای قتل خاشقچی) ، قصد بهره‌گیری از جایگاه و موقعیت خود در بازار نفت و اوپک برای رفع و رجوع چالش‌های سیاسی خود است.

در این راستا اگرچه مشکلات اقتصادی و کسری بودجه، برنامه‌های اقتصادی آنها را با مشکل جدی مواجه ساخته و افزایش قیمت نفت برای آنها از اهمیت برخوردار است اما ریاض در شرایط کنونی سه هدف سیاسی یعنی تشدید فشارهای سیاسی بر ایران، نزدیکی به ترامپ و اعطای امتیاز به وی برای سرپوش گذاشتن بر پرونده خاشقچی و تقویت مناسبات راهبردی با روسیه را دنبال می‌کند. در این شرایط طبعاً اوپک و جایگاه و آینده آن برای عربستان اهمیتی ندارد.

در کنار این تحركات و فشارها، بروز برخی مسائل در ماه‌های اخیر مانند اعلام تصمیم قطر برای خروج از اوپک و همچنین عدم وفاداری اعضا به تعهدات سازمانی خود و کاهش شدید قیمت نفت، اوپک را در شرایط سخت و دشواری به لحاظ جایگاه و اعتبار قرار داده بود و در این وضعیت، همه نگاه‌ها به اجلاس ۱۷۵ و خروجی آن بود.

تیم ایران با در نظر گرفتن همه ملاحظات و شرایط سختی که پیش‌بینی کرده بود، گام در این اجلاس گذاشت و از همان ابتدا با بهره‌گیری از ابزار رسانه، فشارهای پیدا و پنهان بر نشست به خصوص اهداف حضور قابل تامل بر ایران هوک، مسئول اجرای تحریم‌های اقتصادی ایران در وزارت خارجه آمریکا را افشا کرد. تیم نمایندگی ایران در این اجلاس اگرچه در نشست‌های طاقت‌فرسای روزهای پنجشنبه و جمعه، به دنبال تامین منافع ملی و کسب پیروزی سیاسی در مقابل همه‌ها و فشارهای سیاسی درون و برون اوپک بود، اما در عمل هدف بزرگ‌تر و مهم‌تر دیگری را نیز تعقیب می‌کرد و آن دفاع از جایگاه و شان بین‌المللی اوپک بود. در واقع ایران دو هدف توأمان یعنی دفاع از منافع اوپک و دفاع از جایگاه اوپک را در اجلاس اخیر اوپک پیگیری کرد و با مهار و خنثی ساختن تحركات و فشارهای داخلی و خارجی اوپک، به دستاورد بزرگی دست یافت.

در صورتی که ایران از تصمیم کاهش تولید نفت معاف نمی‌شد، پیروزی بزرگ سیاسی برای مثلث آمریکا، روسیه و عربستان در دو سطح تحقیر ایران و تضعیف اوپک تلقی می‌شد. بیژن زنگنه وزیر نفت در پایان نشست تعبیر جالب و مناسی از دستاوردهای اجلاس به این مضمون داشت که: «به آنچه منافع ایران و اوپک را تامین می‌کند، دست یافتیم.» از این منظر تاریخ اوپک، تلاش تیم ایران در یکی از سخت‌ترین دوران‌های خود را برای حفظ استقلال فراموش نخواهد کرد.



برمبنای قوانین کار ما هر ساله موظف هستیم میزان دستمزدها را متناسب با نرخ تورم افزایش دهیم. در بین دولت‌های گذشته تنها در دوران دولت روحانی است که حقوق‌ها بیشتر از میزان تورم افزایش پیدا می‌کند.

وی به افزایش فزاینده نرخ تورم هم اشاره کرد و با پیش‌بینی نرخ تورم ۳۰ درصدی در سال آینده اضافه کرد: در چنین شرایطی دولت باید سعی کند تا علاوه بر افزایش حقوق‌ها، پرداخت‌های حمایتی را هم برای کارمندان خود هم در نظر بگیرد.

این عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی همچنین بر ضرورت هدایت پارانها به سمت ایجاد فعالیت‌های مولد، تاکید کرد و گفت: به جای اینکه سعی کنیم پارانها را افزایش دهیم باید سعی کنیم تا این پارانها را در جهت رفع رکود و ایجاد اشتغال بیشتر به کار بگیریم. **افزایش حقوق‌ها باری بر دوش تولیدکنندگان نخواهد گذاشت** علاوه بر کارمندان دولت در ادارات، بسیاری از حقوق‌بگیران در عرصه‌های تولیدی و خصوصی نیز از این تصمیم جدید قانون‌گذاران متأثر خواهند شد. بخش‌های خصوصی و مولد اقتصاد به دلیل سروکار داشتن با تهیه مواد اولیه و دیگر هزینه‌های تولید بسیار بیشتر از بخش‌های دیگر تحت تاثیر شرایط تورمی قرار می‌گیرند. در این شرایط افزایش دستمزدها (به عنوان یک شر گریزناپذیر برای تولیدکنندگان) می‌تواند فشاری مضاعف را بر آنها وارد بیاورد؛ امری که البته قدرت‌الله امام‌وردی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز با بررسی‌هایی که کرده نشان می‌دهد که افزایش حقوق‌ها چندان بار مالی را هم بر دوش تولیدکنندگان نخواهد گذاشت.

او با اشاره به افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی حقوق‌ها در سال آینده آن را امری بدیهی توصیف کرد و گفت: دستمزد به عنوان یکی از نهاده‌های تولید درصد زیادی از این هزینه‌ها را تشکیل نمی‌دهد که بخواهد باعث فشار زیادی بر کارفرما شود. همچنین افزایش قیمت محصولات تولیدی نیز بیشتر از نرخ ۲۰ درصد خواهد بود.

این اقتصاددان سهم نیروی انسانی را از هزینه‌های تولید ۱۵ درصد ارزیابی کرد و گفت: همه تولیدات ارزشی ندارند که بخواهد متناسب با افزایش نرخ ارز هزینه‌ها هم بالا برود. از طرفی افزایش ۲۵ درصدی حقوق‌ها هم با احتساب سهم ۱۵ درصدی نیروی انسانی از عوامل تولید حدود سه تا چهار درصد بر هزینه‌های تولیدکنندگان اضافه خواهد کرد.

این اقتصاددان با بیان اینکه به جای قانون‌گذاران، اتحادیه‌ها و صنف‌های تخصصی باید پیگیر افزایش حقوق‌ها باشند، ادامه داد: افزایش ۲۰ درصدی حقوق‌ها به طور یکسان و برای همه نیروهای کار هم می‌تواند باعث ایجاد احساس نابرابری شود به این صورت که با افزایش ۲۰ درصدی حقوق آن شخصی که یک میلیون تومان حقوق می‌گیرد ۲۰۰ هزار تومان و حقوق آن کسی که ۱۰ میلیون حقوق می‌گیرد، ۲ میلیون تومان افزایش پیدا می‌کند.

**افزایش حقوق‌ها باید مبتنی بر کارایی باشد**

مزیک افزایش حقوق‌ها بعد از افزایش تورم را بدیهی توصیف کرد و گفت: مطالعات نشان می‌دهد که این افزایش حقوق‌ها به شرطی می‌تواند موفق باشد که برای بنگاه‌ها محدودیت قیمتی وجود نداشته باشد. یعنی نمی‌شود بنگاه‌های اقتصادی را به افزایش دستمزد ملزم کرد، اما جلوی افزایش قیمت محصولات آنها را گرفت، چرا که در چنین شرایطی آن بنگاه اقتصادی متضرر خواهد شد.

او با بیان اینکه اگر افزایش حقوق‌ها منجر به افزایش کارایی نشود باعث ایجاد تورم خواهد شد، گفت که اگر افزایش حقوق‌ها مبتنی بر افزایش مهارت و کارایی نیروی کار باشد، می‌تواند باعث ایجاد انگیزه برای تولید بیشتر نیز باشد.

درواقع می‌توان گفت یکی از نگرانی‌های مهمی که در رابطه با افزایش حقوق‌ها بدون توجه به افزایش کارایی وجود دارد تورم‌زا بودن آن است. افزایش حقوق‌ها با اینکه خود ضرورتی ناشی از بروز تورم است اما می‌تواند باعث ایجاد تورم هم شود. به عبارتی این‌گونه نیست که چون تورم رخ داده، دولت با افزایش حقوق‌ها آن تورم را کم کند چراکه این اقدام تبعاتی به همراه دارد و یکی از آنها ایجاد تورم بیشتر در اقتصاد است.

**تنها در دولت روحانی افزایش حقوق‌ها بیشتر از تورم بود**

با این‌همه، افزایش حقوق‌ها ضرورتی انکارناپذیر است. شرایط تورمی باعث کوچکتر شدن جیب حقوق‌بگیران شده است و دولت نیز طبق قوانین کار موظف است تا مطابق با این شرایط حقوق کارمندان را افزایش دهد؛ امری که لطفعلی بخشی، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی معتقد است تنها در دولت تدبیر و امید این مساله رعایت شده است.

بخشی با اشاره به افزایش ۲۰ درصدی حقوق‌ها در سال آینده، گفت:

از جمله ویژگی‌های بودجه سال آینده، رشد ۲۰ درصدی حقوق کارکنان و بازنشستگان است. آنطور که سیدحمید پورمحمدی، معاون سازمان برنامه و بودجه هفته گذشته در نشست رونمایی از لایحه بودجه سال ۹۸ اعلام کرد، رشد ۲۰ درصدی حقوق کارکنان، استمرار اجرای طرح تحول سلامت با منابع ۳۵ هزار میلیارد تومانی و منابع ۴۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی برای پارانها نقدی، بخشی از برنامه‌های دولت برای حمایت از معیشت و سلامت مردم در سال آینده است، اما سوال این است که به رغم ضروری بودن افزایش ۲۰ درصدی حقوق‌ها، آیا این امر می‌تواند پاسخگوی معیشت کارمندان و بازنشستگان باشد و مهمتر از آن، آیا اثرات تورمی به دنبال خواهد داشت؟

وجود شرایط تورمی در اقتصاد باعث شده است تا بسیاری از حقوق‌بگیرانی که حقوق ثابتی می‌گیرند و امکان افزایش درآمد خود را ندارند از این وضعیت متضرر شوند چراکه در شرایط تورمی این قدرت خرید است که روز به روز کاهش پیدا می‌کند. افزایش حقوق‌ها برای حجم عظیمی از کارمندان و کارگران حقوق‌بگیر اما می‌تواند مسائلی را به همراه داشته باشد که اولین آنها احتمالاً افزایش فشار بر منابع مالی دولت خواهد بود؛ مساله‌ای که می‌توان آن را تبعات پدیده تورم برای دولت ارزیابی کرد، اما جدای از افزایش حقوق‌ها، دولت در پرداخت سایر هزینه‌های خود هم به ناچار متحمل فشارهای تورمی خواهد شد. با این‌همه، پرداخت حقوق‌ها به دلیل اینکه با مساله پرداخت ریالی مستقیم سروکار دارد، می‌تواند تبعاتی را به دنبال داشته باشد. در همین زمینه، «ایسنا» بحث افزایش ۲۰ درصدی حقوق کارکنان و تبعات این سیاست را در گفت‌وگو با چند تن از اقتصاددانان بررسی کرده است.

**افزایش حقوق‌ها روی بخش خصوصی هم اثر می‌گذارد**

علی مزیک، اقتصاددان و مدرس دانشگاه با چندبعدی توصیف کردن مساله افزایش ۲۰ درصدی حقوق‌ها در سال آینده معتقد است: افزایش حقوق‌ها روی بخش خصوصی هم اثر می‌گذارد و باعث افزایش انتظار برای افزایش حقوق در آن بخش هم می‌شود، اما مساله‌ای که باید به آن توجه کرد این است که این افزایش حقوق‌ها چقدر می‌تواند باعث افزایش بهره‌وری نیروی کار شود.

او با بیان اینکه عدم افزایش حقوق‌ها می‌تواند باعث دلسردی برخی از نیروهای کار متخصص و مهاجرت آنها از کشور شود، اضافه کرد: واقعیت این است که هر چقدر که به نیروهای متخصص توجه بیشتری کنیم، باعث افزایش نابرابری در بین مجموع نیروهای کار خواهیم شد.

میزان مراجعه به رستوران‌ها در دوره تورم کاهش یافت

## تغییر الگوی رفتاری خانواده‌های ایرانی

تورمی شاهد این قبض و بسط‌ها بوده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال جاری قیمت هر متر مربع واحد مسکونی افزایشی برابر با ۹۱ درصد را تجربه کرده است. نرخ دلار نیز همبسیا دیگر ارزها از محدوده ۳۸۰۰ تومان در بهمن ماه سال گذشته به ۱۱۴۰۰ تومان در سال جاری رسیده است. سکه نیز در رفت و برگشت‌ها پا را از محدوده یک میلیون تومان به کانال ۴ میلیون تومان گذاشته و از این رو برآوردها دلالت بر کاهش شدید قدرت خرید و ارزش پول ملی در سال جاری دارد.

تقوی گفت: نتیجه این اتفاقات در میان مدت سبب می‌شود اقتصاد فرهنگ با بحرانی جدی‌تر از گذشته روبه‌رو شده و شمار خریداران کالاهای فرهنگی کاهش یابد.

این استاد دانشگاه اضافه کرد: در این شرایط از سطح رفاه خانوارها کاسته می‌شود و این امیدواری وجود دارد که دولت با اتخاذ سیاست‌هایی دست به ترمیم قدرت خرید و همچنین بالا بردن سطح زندگی کند.

این رقم برای اولین دهک یا فقیرترین‌ها بسیار ناچیز است.

مهدی تقوی، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه علامه طباطبایی می‌گوید: در دوره‌هایی که نرخ تورم افزایش انفجاری را تجربه می‌کند، مردم غالباً از هزینه‌های غیرضروری می‌زنند. هرچند اطلاق هزینه غیرضروری به این دست هزینه‌ها منطبق چندانی ندارد اما بسیاری از خانوارها چاره‌ای جز این ندارند.

وی در این خصوص گفت: تفریح، سفر، خرید کالاهای فرهنگی چون کتاب و فیلم و ... رفتن به سینما و تئاتر و کنسرت‌های موسیقی غالباً توسط طبقه متوسط صورت می‌گیرد، اما باید توجه داشت که این رفتار اقتصادی سبب می‌شود که مشکلاتی در عرصه فرهنگی رخ دهد.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: مردم در این شرایط تلاش می‌کنند هزینه‌های زندگی خود را اولویت‌بندی کنند و طبیعتاً هزینه‌های اولیه زندگی یعنی خوراک و مسکن در این میان تأمین می‌شود.

او گفت: اقتصاد ایران در سال‌های گذشته همواره به دلیل افت و خیز

## مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی: وام مسکن انبوه‌سازان افزایش یافت

## وام ۱۱۰ میلیونی بافت فرسوده لازم ولی ناکافی

تسهیلات ساخت مسکن در بافت فرسوده ویژه انبوه‌سازان به ۱۱۰ میلیون تومان شامل ۴۰ میلیون وام ۹ درصد و ۷۰ میلیون وام ۱۸ درصدی افزایش یافت. این خبری بود که هوشنگ عشایری، مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری روز گذشته از آن سخن گفت و از افزایش وام مسکن انبوه‌سازان به ۱۱۰ میلیون تومان خبر داد.

اما در شرایطی که بانک مرکزی به گفته مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری، سرانجام با تخصیص وام ۱۱۰ میلیون تومانی در بافت فرسوده موافقت کرده است، برخی از کارشناسان معتقدند که این رقم لازم، ولی ناکافی است. به گزارش ایسنا، مهم‌ترین طرح دولت در بخش مسکن یعنی بازآفرینی شهری با سه چالش کمبود منابع مالی، ساز و کار قانونی و ایجاد مشوق برای ترغیب بخش خصوصی مواجه است. بعد از آنکه برنامه ملی بازآفرینی شهری ۱۹ بهمن‌ماه سال ۱۳۹۶ توسط رئیس‌جمهور کلید خورد، تصور می‌شد عرصه برای تسریع پروژه‌های نوسازی و بهسازی بافت‌های ناکارآمد فراهم شود، اما مقاومت دستگاه‌های دولتی در تخصیص زمین به این طرح و پایین بودن مبلغ تسهیلات مانع از ورود توسعه‌گران به این بافت‌ها می‌شد؛ هرچند نرخ سود خرید مسکن برای خانه‌اولی‌ها از طریق پس‌انداز در بافت فرسوده هم‌اکنون به ۶ درصد کاهش یافته است.

در همین رابطه، روز یکشنبه معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری خبر داده که بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه با افزایش تسهیلات ساخت به میزان ۱۱۰ میلیون تومان در بافت فرسوده که ۷۰ میلیون تومان آن بدون سیرده با نرخ سود ۱۸ درصد و ۴۰ میلیون تومان با سود ۹ درصد است موافقت کرده و از هفته آینده پرداخت این تسهیلات عملیاتی می‌شود.

هوشنگ عشایری با اشاره به بازدید از استان‌ها و جلسات با کانون انبوه‌سازان و توسعه‌گران گفته است: متوجه شدیم که برای این بازآفرینی شهری ۴۰۰۰ میلیارد تومان کسری داریم که تاکید و توجه رهبر معظم انقلاب بر موضوع و مساعدت سران سه قوه در نهایت اجازه دریافت یک میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی داده و ماه گذشته مقدمات دریافت این مبلغ فراهم شد.

به گفته عشایری، طی جلسه‌ای با کمیسیون اقتصاد مجلس، بانک مسکن و وزیر راه و شهرسازی، توافق شد برای انبوه‌سازان و سازندگان حرفه‌ای ۷۰ میلیون تومان وام بدون سپرده‌گذاری با سود ۱۸ درصد علاوه بر وام ۴۰ میلیون تومانی با نرخ سود ۹ درصد در نظر گرفته شود. در مجموع وام ساخت مسکن برای انبوه‌سازان به بیش از ۱۱۰ میلیون تومان می‌رسد.

### یک انبوه‌ساز: تسهیلات مصوب ساخت در بافت فرسوده اجرای نشده است

در این خصوص فرسید پورحاجت، دبیر کانون انبوه‌سازان با بیان اینکه تسهیلات مصوب ساخت در بافت فرسوده اجرایی نشده است، گفت: تامین منابع مالی و تامین سرمایه در گردش برای بخش تولید، چیزی است که سال‌های گذشته در کشور ما رایج بوده و در تمام کشورها هم از طریق منابع بانکی تامین می‌شود. درخصوص سیاست بازآفرینی شهری که یک سیاست مهم و راهبردی برای کشور ما است در سال‌های گذشته اقدام به تعریف وام‌های یارانه‌ای تحت عنوان وام بافت فرسوده شد که دولت در این مناطق برنامه‌ریزی لازم را صورت داد. بنا بود برای محلات هدف وام ساخت و وام اجاره را اختصاص دهند. مبلغ وام ساخت ۵۰ میلیون تومان بود، وزارت راه و شهرسازی به دنبال این بود که بتواند نرخ سود بانکی را کاهش دهد که این موضوع از طریق برداشت از صندوق توسعه ملی و با مشارکت بانک مسکن صورت گرفت. وی با بیان اینکه تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی ساخت در بافت فرسوده با وجود تصویب، هنوز اجرایی نشده است، گفت: حتی همکاران ما برای پروژه‌هایی که تعریف کردند تسهیلات را با نرخ خارج از مصوبه دریافت می‌کردند. با توجه به کاهش ارزش پول ملی و افزایش افسارگسیخته هزینه‌های تولید، این میزان وام اثرگذاری خود را از دست داده است، بنابراین بانک عامل و وزارت راه و شهرسازی افزایش تسهیلات ساخت با نرخ متفاوت را برای بخش تولید در نظر گرفتند.

پورحاجت با طرح این سوال که آیا دولت به این نتیجه رسیده که حوزه بازآفرینی باید مورد توجه قرار بگیرد؟ افزود: رئیس‌جمهور از سال گذشته اعلام کرد که برنامه جامع اقدام مشترک یک از دستگانه‌های دولتی، زمین‌های خود را به مشترک در حوزه بازآفرینی شهری را دنبال می‌کنیم ولی منابع مالی برای این منظور تامین نشد و دولت به عنوان سیاست‌گذار، خود برای تامین نقدینگی این سیاست دچار چالش شده است.

دبیر کانون انبوه‌سازان تاکید کرد: دولت باید به صورت کاملا اجرایی و قدرتمند، برنامه‌های بازآفرینی شهری را مورد حمایت قرار دهد. هم‌اکنون ۲۷۰ محله هدف تحت عنوان برنامه جامع اقدام مشترک تعیین شده ولی برنامه‌ریزی‌ها متأسفانه منجر به عملیات اجرایی نشده است. به طور مثال هنوز هیچ یک از دستگانه‌های دولتی، زمین‌های خود را به تملک شرکت بازآفرینی شهری درنیاورده‌اند که وزیر سابق راه و شهرسازی اعلام کرد کل زمینی که برای این طرح تخصیص یافته ۳۶متر مربع بوده است!

به گفته پورحاجت، تسهیلات ۱۱۰ میلیون تومان، بسیار ضروری اما ناکافی است. هم‌اکنون هزینه ساخت مسکن حدود متری ۳ میلیون تومان است که منابع بانکی باید تا ۸۰ درصد هزینه‌های تولید را پوشش دهد. با این حال همین که مسئولان به این نتیجه رسیده‌اند که باید وام نوسازی و بهسازی مناطق هدف بازآفرینی شهری را پرداخت کنند و آن را افزایش دهند یک رویکرد مثبت تلقی می‌شود.



### نقش کنوانسیون جهانی مبارزه با فساد

در ادامه این نشست، الکساندر فدلو، نماینده کشوری دفتر مقابله با جرم و مواد مخدر سازمان ملل متحد (UNODC) پشت تریبون ایستاد و گفت: فساد باعث به خطر انداختن امنیت کشور و مانع توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها می‌شود. سازمان ملل از همه کشورها حامی مبارزه با فساد پشتیبانی می‌کند.

فدلو با اشاره به اینکه ایران یکی از کشورهای امضاکننده کنوانسیون جهانی مبارزه با فساد است، گفت: این کنوانسیون و پیوستن به آن در مجلس ایران تصویب شده و مجموعه فعالیت‌های انجام‌گرفته، نشان‌دهنده این است که ایران برای مبارزه با فساد مصمم و باراده است. این کنوانسیون در واقع یک ابزار بین‌المللی برای مبارزه با فساد است که تاکنون ۱۸۶ کشور به عضویت آن درآمده‌اند. این کنوانسیون یک ابزار قوی و گسترده برای مبارزه با جرائم بین‌المللی است.

به گفته فدلو، ایران در بررسی‌های مجدد این کنوانسیون نیز مشارکت داشته و در سطح ملی پیشرفت‌های خوبی برای مبارزه با فساد داشته است. برای ایران جای تبریک دارد که این توانایی و فرصت در اختیار اتاق بازرگانی تهران برای مبارزه با فساد گذاشته شده و این امر برای پیشرفت بسیار خوب و موثر است.

ادامه داد: فساد بر تمام ساختارهای کشور فشار وارد می‌کند و موجب تضعیف دولت‌ها می‌شود. برنامه UNODC توسط دولت ایران و در سال ۲۰۱۵ به تصویب رسیده و نشان می‌دهد اگر ما با شرکا در ایران همکاری کنیم، می‌توانیم با فساد مبارزه و از طریق اقدامات دیپلماتیک کارهای موثری انجام دهیم.

فدلو در پایان، بر موفقیت‌آمیز بودن کنوانسیون مبارزه با فساد تاکید کرد و گفت: امسال پانزدهمین سالگرد کنوانسیون مبارزه با فساد است. همچنین کشورها نیز قوانینی برای مبارزه با فساد دارند که از بنیان‌های ایجاد صلح و ثبات است. در ایران نیز دولت‌ها موافق هستند که مبارزه جدی با فساد در اشکال مختلف آن از جلوگیری از قاچاق انسان گرفته تا مبارزه با رشوه‌دهی و رشوه‌گیری صورت بگیرد.

### تدوین چندین لایحه مقابله با فساد در دولت

لعیا جنیدی، معاون حقوقی ریاست‌جمهوری نیز در این همایش، با بیان اینکه رشد و رونق برای کسب‌وکارها، تنها در فضای رقابتی برابر برای همه فعالان اقتصادی و بنگاه‌ها فراهم می‌شود، گفت: اعطای امتیازهای اضافی حتی به شکل قانونی آن نیز محل اشکال است و منجر به عدم اعتماد و اطمینان به بازار و فعالیت‌های اقتصادی می‌شود. جنیدی با اشاره به اینکه دولت برای ایجاد فضای عاری از فساد برای رشد کسب‌وکارها در کشور اقداماتی در دست اجرا دارد، افزود: از جمله اقداماتی که دولت در پیش گرفته است، اجرای کنوانسیون مقابله با فساد است که در حال حاضر نیز بررسی اصلاحات آن در دست اقدام است.

وی همچنین به تصویب قانون سلامت اداری و مبارزه با فساد و همچنین قانون دسترسی آزاد به اطلاعات از سوی دولت اشاره کرد و گفت: در کنار تصویب این قوانین که طی سال‌های گذشته صورت گرفته، دولت بررسی و تصویب قانون مقابله با پولشویی و نیز قانون مقابله با تامین مالی تروریسم را در دستور کار قرار داده و اصلاح بخش‌هایی از این قوانین در دولت در حال پیگیری است.

معاون حقوقی ریاست جمهوری سپس تصریح کرد: تصویب این لوائح علاوه بر اینکه به تصحیح مناسبات بین‌الملل کشور کمک خواهد کرد، در داخل کشور نیز نظام مالی و پولی را شفاف و اصلاح خواهد کرد و منجر به این خواهد شد تا بازار و تجارت سالم و رقابت‌پذیر در داخل کشور حاکم شود.

جنیدی به تدوین دو لایحه در معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری و

ارسال آن به دولت اشاره کرد و افزود: لایحه مدیریت تعارض منافع در خدمات عمومی، یکی از لوائحی است که سال گذشته در معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری تدوین شد که در حال حاضر در کمیسیون‌های

### تخصیص دولت در حال بررسی است.

وی سپس به تدوین لایحه جامع شفافیت اشاره کرد و افزود: هدف از تدوین این لایحه، ایجاد شفافیت در تمام ابعاد و ساختار کشور در حوزه سیاسی و اجتماعی، اقتصادی، اداری، آموزشی و فرهنگی و حتی امنیتی است. برای بررسی بیشتر این لایحه، کمیسیون ویژه شفافیت نیز در دولت ایجاد شده است.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه بخش‌هایی از این لوائح با تصویب دولت به قانون تبدیل شده است، افزود: یکی از آمل و آرزوهای دولت دوازدهم، استقرار حاکمیت قانون در روابط داخلی و بین‌المللی است، به همین منظور از بخش خصوصی و اتاق بازرگانی می‌خواهیم که دیدگاه‌ها و نظرات مشورتی خود را برای تدوین لوائح موجود و اصلاح آن با دولت و معاونت حقوقی ریاست جمهوری در میان بگذارند.

لعیا جنیدی در پایان سخنان خود با تاکید بر لزوم پیاده‌سازی حاکمیت قانون (rule of law) تاکید کرد که در حال حاضر آمریکا یکی از بزرگترین ناقضان حاکمیت قانون در دنیا است که نه فقط در داخل مرزهای خود که حتی فراتر از مرزها در سرزمین‌های دیگر نیز حاکمیت قانون را نقض می‌کند. او گفت: برقراری و اعمال تحریم‌های اولیه و ثانویه علیه ایران مخالف تجارت آزاد و ضد قوانین تجاری است. ایجاد فساد فقط اعطای امتیاز اضافی نیست و با ایجاد مانع اضافی نیز فساد شکل می‌گیرد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور افزود: همه تلاش‌های ما برای حاکمیت قانون است و امروز ایالات متحده نقض‌کننده این مهم است. نیازی به وجود قرارداد تجاری نیست بلکه اقدام آمریکا در تحریم، خلاف اصل تجارت بین‌المللی و مبادله آزاد کالا بین افراد و کشورهاست که جزو حقوق اصلی فرد تلقی می‌شود.

### سقوط ۸۰ پله‌ای ایران در شاخص فساد

اما در دیگر نشست‌های که روز گذشته در پایتخت به مناسبت روز جهانی مبارزه با فساد برگزار شد، فرساده مومنی به سقوط ۸۰ پله‌ای ایران در شاخص فساد در سال‌های دولت نهم و دهم اشاره کرد و گفت: در این دوره و در اوج درآمدهای نفتی، ایران ۸۰ پله در شاخص فساد سقوط کرد، به نحوی که تنها هفت کشور از نظر فساد وضع بدتری نسبت به ما داشتند.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی در نشست «مبارزه با فساد در ایران: نظام‌مند یا موردی؟» در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، به تعریف فساد پرداخت و گفت: فساد تجلی ناتوانی دولت در حمایت از فعالیت‌های مولد تولیدی است، ما اقدامی را فساد تلقی می‌کنیم که مانع شکوفایی استعدادها و توانمندی‌های انسانی شود.

مومنی ادامه داد: براساس گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر کرده است در دولت احمدی‌نژاد در مقایسه با دولت اصلاحات برای هر واحد رشد اقتصادی باید پنج دلار صرف می‌شد و معنای این سخن این است که در این دوره ایران به غرب وابسته‌تر شده است.

به گفته این اقتصاددان، در دولتی که بیشترین شعارها علیه کشورهای غربی داده می‌شد، وضعیت کشور هم از نظر فساد و هم وابستگی بیشتر به غرب بدتر شد.

به گزارش ایرنا، این اقتصاددان گفت: در زمان دولت نهم و دهم برخی خرسند بودند از اینکه توانسته‌اند کشور را یک‌دست کنند، اما نمی‌دانستند که برخی نخبگان خارج از طیف آن‌ها از ساختار بیرون رانده شدند و این مصداق فساد بود.

مومنی سپس به نامه ارسالی خود به آیت‌الله یزدی در مورد ماجرای سپنتا نیکام اشاره کرد و گفت: رفتاری که با او شد هیچ نیستی با اندیشه راهبران انقلاب مثل بهشتی و مطهری نداشت و در حالی بحث سلطه را در موضوع نیکام مطرح می‌کردند که سیاست‌های مبتنی بر سلطه از دل شرایط نابرابر تولید می‌شود و این نابرابری از دل قدرت، ثروت، منزلت و اطلاعات بیرون می‌آید.

فرصت امروز: دیروز یکشنبه ۱۸ آذرماه مصادف با «روز جهانی مبارزه با فساد» بود و سازمان ملل از سال ۲۰۰۳ با توجه به روند رو به رشد فساد در جهان و اهمیت این موضوع، نهم دسامبر را به‌عنوان «روز مبارزه با فساد» نام‌گذاری کرده و از کشورها خواسته است در موضوع مبارزه با فساد تلاش و اهتمام بیشتری داشته باشند.

به مناسبت پانزدهمین سالگرد «روز جهانی مبارزه با فساد» چندین برنامه و همایش دیروز در تهران برگزار شد و ابتدا چهارمین همایش سالانه مبارزه با فساد در اتاق بازرگانی تهران و با حضور نمایندگان بخش خصوصی، نمایندگان تشکل‌های مردم‌نهاد و مسئولان دولتی و سازمان ملل متحد برگزار شد. همچنین در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران نیز نشستی با عنوان «مبارزه با فساد در ایران: نظام‌مند یا موردی؟» با حضور فرساده مومنی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی برگزار شد و مومنی از سقوط ۸۰پله‌ای ایران در شاخص فساد در سال‌های گذشته سخن گفت.

### بخش خصوصی اولین قربانی فساد اقتصادی است

مسعود خوانساری، نایب‌رئیس اتاق ایران در چهارمین همایش سالانه مبارزه با فساد، «شفافیت» را مهم‌ترین خواسته فعالان اقتصادی عنوان کرد و گفت: بخش خصوصی نخستین قربانی فساد اقتصادی است.

او صدور بخشنامه‌های متعدد را از مصادیق فساد در جامعه دانست و گفت: برای کنترل بازار ارز تا به امروز ۴۰ بخشنامه و دستورالعمل ارزی صادر شده است و شرایطی را فراهم کرده تا افرادی فرصت‌طلب از آن سوءاستفاده کنند.

به گفته خوانساری، در قانون بهبود فضای مستمر کسب و کار از وظایف اتاق بازرگانی مقابله با فساد و ارتقای سلامت اداری است، اما در بخش خصوصی برای ارتقای بنگاه‌ها راه و گریزی نداریم تا با کمک دولت بتوانیم بحث فساد را از ریشه بکنیم و آن را به حداقل برسانیم. خوانساری گفت: قسمتی از ریشه فساد، دولتی است و قسمتی دیگر مربوط به بخش خصوصی است؛ درخصوص دولت باید مقوله مبارزه با فساد در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی پرداخته شود و از ایجاد رانت جلوگیری به عمل آید. همچنین از تصویب قوانینی که قابل اجرا نیست و موجب رانت می‌شود باید جلوگیری به آید.

رئیس اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: شاخص‌های اقتصادی مثل نقدینگی و تورم در ایجاد فضایی برای بروز فساد تاثیرگذار هستند و می‌توانند سرمنشأ فساد باشند؛ اگر ریشه اینها زده نشود، بخش خصوصی هم در دام فساد گرفتار خواهد شد.

به گفته وی، اگر افزایش قیمت ارز به درستی پیش‌بینی می‌شد امروز در این شرایط اقتصادی نبودیم. او نقدینگی را یکی از عوامل ایجاد فساد ذکر کرد و افزود: نقدینگی مثل بهمی است که در هر جایی رخ دهد، می‌تواند آن را نابود کند؛ در این ارتباط، موسسات اعتباری مختلفی به وجود آمد و ۳۰ هزار میلیارد تومان از پول ملت بابت این موسسات به مردم داده شد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران، شرکت‌های «خصولتی» را نیز از دیگر عوامل زمینه‌ساز فساد ذکر کرد و گفت: با توجه به اینکه در قانون بهبود فضای کسب و کار، مقابله با فساد و ارتقای سلامت اداری از وظایف اتاق‌های بازرگانی ذکر شده است، اتاق‌های بازرگانی می‌توانند با همکاری دولت فساد را ریشه کن یا به حداقل برسانند.

وی توضیح داد: در حوزه‌های سیاسی وجود دسته‌هایی که می‌توانند عامل فشار یا رانت باشند، از مقوله‌های مهم ایجاد فساد هستند؛ علاوه بر این، در حوزه تقنینی، قوانینی که می‌تواند رانت ایجاد کند، یکی از مصادیق فساد است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران، اولین قربانی و فدایی فساد را بخش خصوصی خواند و وجود قوانین، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های نادرست را یکی دیگر از عوامل ایجادکننده فساد ذکر کرد و گفت: به همین دلیل در اتاق تلاش داریم تا آنجا که در توان‌مان است با ارکان نظام همکاری داشته باشیم و به اصلاح ساختار اداری اقدام کنیم.



جزئیات اعمال محدودیت تراکنش‌های بانکی

**محدودیت تراکنش بانکی برای هر شماره ملی آغاز شد**

فرصت امروز: برنامه جدید بانک مرکزی برای محدودیت تراکنش‌های بانکی به ازای هر شماره ملی که چندی پیش از سوی عبدالناصر همتی اعلام شده بود، از ابتدای این هفته اجرایی شده است.

به گفته ناصر حکیمی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، با تغییرات سقف تراکنش‌های بانکی هیچ محدودیتی برای زندگی مردم ایجاد نشده و تنها بانک مرکزی با این مهم، یک انتظام‌بخشی در ابزارهای پرداخت براساس کاربرد آن اعمال کرده است تا مردم به نسبت کاربرد هر یک از ابزارهای بانکی و پرداخت از خدمات آن برخوردار شوند. به عبارت بهتر، در عمل هیچ محدودیتی در انتقال وجه یا مبالغ بالا به وجود نیامده است و مردم برای انتقال وجه یا خرید با مبالغ بالا می‌توانند از سامانه ساتنا این عملیات را بدون محدودیت انجام دهند. مردم همچنین می‌توانند در معاملات بزرگ با مبالغ بالا از انواع و اقسام چک‌ها از جمله چک عادی، رمزدار و تضمین‌شده بهره گیرند.

در واقع، آنچه در اعمال محدودیت سقف تراکنش‌های کارت‌های بانکی مرکزی مهم بوده، مشخص بودن مبدأ و مقصد پول است و این‌که با این نظم و انتظام از هر ابزاری با توجه به کاربردی که دارد در جای خودش استفاده شود، بنابراین مردم و مشتریان بانک‌ها از این پس در انتقال وجه و خرید در مبالغ بالا باید از سامانه ساتنا و چک استفاده کنند و همچنین سرویس پایا نیز برای انتقال وجه در حساب‌ها قابل دسترس است.

اما کنترل‌هایی که برای کد ملی در سیستم‌های کارت استفاده می‌شود، به این صورت است که در این فرآیند مدیریت ریسک اعمال می‌شود و از جابه‌جایی وجوه میلیاردی با ابزار کارت و خالی شدن حساب‌ها در مبالغ کلان از این مسیر جلوگیری می‌شود. از این رو فرآیند تراکنش‌های کارت‌های محدودیت هر کد ملی در طول روز نهایت تا ۱۰۰ میلیون تومان امکان‌پذیر بوده و این امر از ابتدای این هفته اجرایی شده است.

به گفته بانک مرکزی، همه این محدودیت‌ها برای این اتفاق افتاده که کارت‌های ابزاری غیرحضور است، ریسک‌های بیشتری به نسبت ابزار حضور دارد. از این رو با اعمال این محدودیت‌ها از ایجاد سوءاستفاده‌ها در قالب کلاهبرداری، فیشینگ و پولشویی جلوگیری می‌شود و همچنین حجم تراکنش‌های مشکوک نیز قابل کنترل می‌گردد.

در یک کلام، طبق سیاست جدید بانک مرکزی که به منظور مبارزه با پولشویی اجرا شده و اتفاقاً تأثیر بسزایی هم در کنترل نوسانات ارزی داشته است، هر شماره ملی می‌تواند در طول روز نهایت تا ۱۰۰ میلیون تومان تراکنش بانکی داشته باشد. هر کارت بانکی نیز نهایت تا ۵۰ میلیون تومان می‌تواند تراکنش بانکی داشته باشد.

همچنین یکی از اقدامات مهم و تأثیرگذار بانک مرکزی که اتفاقاً موجب کاهش قیمت ارز و تلاطم‌های ارزی شد، بخشنامه اصلاح مبلغ تراکنش‌های بانکی بود که در هفته‌های گذشته ابلاغ و اجرا شد.

به گزارش تسنیم، در این بخشنامه تأکید شده است:

۱. سقف عمومی تراکنش انتقال وجه شبانه و غیرشبانه کارت‌های برای هر یک از پایانه‌های مجاز، به‌جز کارتخوان شعبه‌ای، برای هر فقره کارت در هر شبانه‌روز مبلغ ۳۰ میلیون ریال است.  
۲. سقف عمومی تراکنش انتقال وجه شبانه و غیرشبانه کارت‌های برای پایانه کارتخوان شعبه‌ای برای هر فقره کارت در هر شبانه‌روز با شرط احراز هویت عینی و حضوری، مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال است.

۳. سقف عمومی تراکنش خرید کارت برای هر فقره کارت در هر شبانه‌روز مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال است. تبصره: این سقف مشمول تراکنش‌های پذیرندگان حساب‌های دولتی و پذیرندگان با کدهای صنفی خاص نمی‌شود.

۴. ارسال کد ملی دارنده کارت در تمام تراکنش‌های کارت‌های به‌هنگام پاسخ تراکنش اجباری است.

۵. درج «بابت» در تمام دستور پرداخت‌های ارسالی در سامانه‌های ساتنا و پایا اجباری است.

مهم‌ترین بند این بخشنامه آن بود که هر کارت بانکی فقط می‌تواند روزانه ۵۰۰ میلیون خرید از دستگاه‌های کارتخوان داشته باشد؛ اعمال این محدودیت موجب شد تا سقف‌بازان و دلال‌های خارج‌تشنین که در کشورهای همسایه با کارتخوان بانک‌های داخلی اقدام به خرید و فروش ارز در مبالغ بالا می‌کردند، به مشکل بخورند. بعد از اعمال این محدودیت‌ها، دلال‌ها دست به کار شدند تا با افتتاح حساب در بانک‌های متعدد از طریق کارت بانک‌های مختلف خریدهای ارزی خود را انجام دهند. گزارش‌های موقت حاکی از آن است که دلال‌هایی که قبلاً در یکی دو بانک حساب فعال داشتند الان در بیش از ۱۰ بانک حساب باز کرده‌اند تا با کارت‌های مختلف خریدهای ۵۰ میلیونی را انجام دهند.

وضعیت بانک‌های اسلامی در جهان چگونه است؟

**جغرافیای بانکداری اسلامی**

دارند. بیشتر بانک‌های اسلامی دارای سود خالص کمتر از ۲۰ میلیون دلار بوده‌اند و حدود ۱۶ درصد بانک‌های اسلامی در رده بیشتر از ۱۰۰ میلیون دلار قرار دارند. همچنین پراکندگی بانک‌های اسلامی جهان بر مبنای طبقه‌بندی میزان تسهیلات پرداختی و سپرده‌ها یکنواخت بوده و در هر یک از طبقه‌بندی‌های انجام‌شده حدود ۴۷ بانک اسلامی قرار دارد که در مجموع حدود ۲۴ درصد کل بانک‌های اسلامی را تشکیل می‌دهند.

**بانک‌های اسلامی در کدام کشورها هستند؟**

بیش از ۲۰۴ بانک اسلامی در ۳۶ کشور مختلف وجود دارد. ۱۲۶ بانک از کل بانک‌های اسلامی، بانک‌های کوچک بوده و دارای‌هایی کمتر از ۲ میلیارد دلار دارند. ۳۰ بانک دارای‌هایی بین ۲ تا ۸ میلیارد دلار و ۲۸ بانک دارای‌هایی بین ۸ تا ۲۰ میلیارد دلار دارند. تعداد بانک‌های اسلامی با بیش از ۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶، حدود ۲۰ بانک بوده است که مربوط به کشورهای ایران با ۹ بانک، امارات متحده، عربستان و قطر هر کدام با ۲ بانک و بحرین و کویت هر کدام با یک بانک بوده است. همچنین کشورهایی مانند ایران و بحرین با ۲۱ بانک، مالزی و سودان با ۱۹ بانک اسلامی در کنار دیگر بانک‌های متعارف، دارای بیشترین تعداد بانک اسلامی با توجه به دارای هستند.

**بزرگترین بانک‌های اسلامی**

از میان بیش از ۲۰۰ بانک اسلامی موجود، می‌توان به هشت بانک برتر اسلامی جهان در کنار بانک‌های ایرانی از جمله بانک الراجعی عربستان، خانه مالی کویت، بانک اسلامی ابوظبی، بانک اسلامی دبی، بانک اسلامی قطر، مای بانک اسلامی برهاد مالزی، بانک رایان قطر و بانک الیمای عربستان اشاره کرد. بررسی شاخص‌های مالی در

فرصت امروز: بانکداری اسلامی پس از بحران مالی در جهان با داشتن ویژگی‌هایی از جمله ممنوعیت انجام معاملات ربوی، تأکید بر قراردادهای واقعی، توزیع ریسک سرمایه‌گذاری، برقراری ارتباط میان عرضه پول و بخش واقعی اقتصاد و محدودیت فعالیت‌های سفته‌بازی در نظام بانکداری اسلامی به‌عنوان جایگزین مطمئن و مناسبی برای بانکداری متعارف مطرح شده است و تمایل به آن در کشورهای مختلف جهان از جمله کشورهای غیرمسلمان همچون اروپا، کانادا، انگلیس و آمریکا نیز در حال افزایش است.

براساس آخرین آمارها، ارزش کل دارای‌های بانک‌های اسلامی از ۹۶۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ به ۱.۳ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۶ افزایش داشته است و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که صنعت تأمین مالی اسلامی با روند رو به رشدی همراه بوده و از نظر بزرگی در جهان برابری خواهد داشت. این در حالی است که تعداد بانک‌های اسلامی عامل در کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس (PGCC) در سال ۲۰۱۶، به ۳۵ بانک می‌رسد که نزدیک به ۸۰۰ میلیارد دلار سرمایه براساس شریعت اسلامی را در اختیار دارند و با دارای حدود ۵۰۰ تریلیون دلار، ۳۶ درصد از کل دارای‌های بانکداری اسلامی را به خود اختصاص داده است.

**وضعیت بانک‌های اسلامی در جهان**

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی و براساس آمار به‌دست‌آمده در سال ۲۰۱۶، ارزش کل دارای‌های منطبق بر شریعت، حدود ۱.۵ تریلیون دلار است. این در حالی است که براساس طبقه‌بندی جغرافیایی، خاورمیانه با (۱۰۵ بانک اسلامی)، کشورهای آسیای مرکزی و شرق دور (با ۵۴ بانک اسلامی) و اروپای غربی (با ۱۳ بانک اسلامی) به ترتیب با یک تریلیون دلار، ۲۳۰ میلیارد دلار و ۴۳ میلیارد دلار بیشترین دارای‌های منطبق بر شریعت را تشکیل می‌دهند. از این رو، این بازار موقعیتی فعال و پرنرژ در سطح جهانی دارد و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا چند سال آینده به ارزشی بیش از ۲ تریلیون دلار رسیده که این مقدار حداقل دو برابر سریع‌تر از بانکداری رایج در سطوح کلان است.

براساس این گزارش، بیشترین تعداد بانک‌های اسلامی جهان در سال ۲۰۱۶ متعلق به خاورمیانه و پس از آن به ترتیب متعلق به کشورهای آسیای مرکزی و شرق آسیا (از جمله مالزی، چین، ژاپن و کره و ...) و آفریقا است. از سوی دیگر، بررسی تعداد بانک‌های اسلامی براساس دارای‌های آنها نیز نشان می‌دهد که ۴۲ درصد از بانک‌های اسلامی در جهان در رده کمتر از ۲ میلیارد دلار، حدود ۳۰ درصد بین ۲ تا ۲۰ میلیارد دلار و تنها ۱۰ درصد از بانک‌های اسلامی دارای‌هایی بیش از ۲ میلیارد دلار دارند.

از نظر ارزش دارای‌ها، حجم بالایی از دارای‌های بانک‌های اسلامی جهان در سال ۲۰۱۶، در محدوده دارای‌های بیشتر از ۲۰ میلیارد دلار قرار دارند و تنها ۸ درصد از دارای‌های بانک‌های اسلامی کمتر از ۳ میلیارد دلار بوده و این نشان‌دهنده وسعت فعالیت و اندازه بانک‌های اسلامی در جهان است. علاوه بر این، تمرکز بانک‌های بزرگ اسلامی بیشتر در خاورمیانه و سپس در شرق دور و اروپا قرار گرفته است.

بررسی تعداد بانک‌های اسلامی براساس میزان کل سرمایه نشان می‌دهد که حدود ۳۷ درصد بانک‌های اسلامی در رده کمتر از ۱۵۰ میلیون دلار و ۲۸ بانک اسلامی با سرمایه‌ای بیش از یک میلیارد دلار، ۱۹ درصد کل بانک‌های اسلامی را تشکیل می‌دهد. علاوه بر این، حدود ۴۰ درصد بانک‌های اسلامی در محدوده سرمایه ۱۵۰ تا ۱۰۰۰ میلیون دلار قرار

**آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)**

**مدیریت شعب بانک کشاورزی در استان بوشهر** در نظر دارد، کلیه حقوق خود با جمع توبیع و لواح شرعی و عرفیه آن، بر روی ملک ذیل را بر مبنای قیمت پایه مزایده، با وضعیت موجود و به صورت نقد از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

مقتضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده (برگه‌های شرایط شرکت در مزایده) و تسلیم پیشنهادات خود از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۷/۹/۱۸ لغایت ساعت ۱۳،۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۹/۲۲ با مراجعه به امور ساختمان مدیریت واقع در بوشهر خیابان مطهری و با ارائه کارت شناسایی معتبر نسبت به دریافت اوراق شرکت در مزایده اقدام و پیشنهاد قیمت خود را با تضمین اوراق تکمیل شده اسناد مزایده حداکثر تا ساعت ۱۳،۳۰ پنجشنبه مورخ ۹۷/۹/۳۰ به امور حراست واقع در آدرس فوق تحویل نمایند. (تاریخ انتشار آگهی در روزهای یکشنبه مورخ ۹۷/۹/۱۸ و روزدوشنبه مورخ ۹۷/۹/۱۹ در همین روزنامه انجام می‌پذیرد) بازگشایی پاکت های قیمت های پیشنهادی در ساعت ۱۰ صبح روزیکشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۲ در مدیریت استان واقع در بوشهر خیابان شهید مطهری برگزار می‌شود. حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی و قرائت پیشنهادات با ارائه کارت شناسایی معتبر برای افراد حقیقی و معرفی نامه به همراه کارت شناسایی جهت اشخاص حقوقی بلامانع می‌باشد)

۱- سپرده (ودیعه) شرکت در مزایده معادل ۵٪ قیمت پایه مزایده است که بصورت وجه نقد به حساب پست‌انکار مرکز کد ۹۲۸۴۹۲۸ امور مالی مدیریت بوشهر (با شرح کامل و نام شرکت کننده در مزایده) واریز و یا ضمانت نامه بانکی ارائه گردد.

۲- ارائه کارت شناسایی معتبر برای اشخاص حقیقی و معرفی نامه به‌همراه کارت شناسایی معتبر جهت نمایندگان اشخاص حقوقی الزامی است

۳- کلیه هزینه‌ها از جمله هزینه‌های اداری نقل و انتقال (حق‌التحریر) هزینه اخذ سند مالکیت، هزینه‌های مالیاتی، مالیات حق واگذاری، هزینه کارشناسی و هزینه انتشار آگهی مزایده، جانشین سازی و سایر هزینه‌های اعلامی در اسناد مزایده بر عهده برنده مزایده خواهد بود و خریدار حق مراجعه به بانک در قبال پرداختی‌های مورد اشاره را نخواهد داشت.

۴- به پیشنهادات فاقد سپرده - بدون امضا - مشروط - مهیم و... ترتیب اثر داده نخواهد شد

۵- بانک در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

۶- سایر شرایط در اسناد شرکت در مزایده قید گردیده است که در هنگام اخذ پاکت پیشنهادی بصورت امضاء شده از طرف متقاضی تحویل گردد.

۷- در صورت وجود استثنائات احتمالی در زمینه آگهی منتشره و یا نحوه و چگونگی ثبت نام با شماره تلفن‌های ۰۸۹۱-۲۳۵۵۰۷۷۳۳ داخلی ۱۲۰ دایره حقوقی مدیریت تماس حاصل نمایند.

ردیف	شعبه	آدرس	پلاک	کاربری	عرصه (مترمربع)	امکان (مترمربع)	مبلغ ارزیابی	توضیحات	نوع فروش
۱	خورموج	جاده لاور-دشتی	۱۶۴۴	کشاورزی	۵۰۰،۰۰۰	۱۳۰	۷،۱۹۸،۹۲۰،۰۰۰	ملک استیجاری است و بانک حق خود را واگذار و جانشین سازی می‌نماید. فروش بصورت نقدی است.	فروش

شناسه آگهی: ۳۰۹۷۲۳ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۹/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۹/۱۹

مدیریت بانک کشاورزی استان بوشهر

نوبت دوم

**آگهی مناقصه عمومی**

شرکت گاز استان اصفهان در نظر دارد مناقصه‌ای با موضوع و شرایط زیر برگزار نماید:

موضوع مناقصه: انجام خدمات نصب، جابه‌جایی و تعویض، جمع‌آوری کنتور و رگولاتور و... در سطح شهرستان زرین شهر و توبیع.

میزان تضمین: ۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهارصد و هفتاد و پنج میلیون ریال)

کد فراخوان: ۳۱۸۳۷۵۲

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اصفهان - خیابان چهار باغ بالا - شرکت گاز استان اصفهان

مهلت اعلام آمادگی: حداکثر تا تاریخ ۲۸ / ۰۹ / ۱۳۹۷

مناقصه‌گزار می‌تواند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان اصفهان به آدرس [www.nigc-isfahan.ir](http://www.nigc-isfahan.ir)، [www.ijets.mporg.ir](http://www.ijets.mporg.ir) یا با شماره تلفن ۳۸۱۳۲ - ۰۳۱ داخلی ۲۵۸۴ تماس حاصل فرماید.

شماره مجوز (۱۳۹۷، ۴۶۵۷) تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۹۷/۹/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۹۷/۹/۱۹

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان

۷۷۷

۲ عامل اثرگذار بر تصمیمات سرمایه‌گذاران بورسی

## بورس ۱۹۱ پله پایین رفت



این کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه باید فضای سرمایه‌گذاری را برای دارندگان منابع مالی امن کرد، گفت: فضای سرمایه‌گذاری باید به نحوی باشد که اگر اشخاصی خواستند در کشور سرمایه‌گذاری کنند، بدانند که سرمایه‌های امن خواهد بود و بعدها ابهاماتی برای‌شان پیش نمی‌آید.

### بورس ۱۹۱ پله پایین رفت

اما در ادامه کاهش ارزش و حجم معاملات بازار سهام، روز یکشنبه نیز شاخص بورس با افت ۱۹۱ پله‌ای به جایگاه ۱۶۶ هزار و ۸۹۱ واحدی عقب‌نشینی کرد.

به گزارش ایرنا، در معاملات روز یکشنبه ۲ میلیارد و ۴۰۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵ هزار و ۳۹۲ میلیارد ریال در ۱۷۹ هزار و ۱۳۷ نوبت دادوستد شد.

بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۵۵ واحد افت کرد و شاخص کل (هم‌وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۸ واحد افزایش یافت.

شاخص قیمت (هم‌وزن) نیز ۱۳ واحد بالا رفت؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس است. شاخص آزاد شناور ۸۱ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد.

شاخص بازار اول مربوط به شرکت‌های برتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور ۴۴ واحد کاهش یافت و شاخص بازار دوم

این روزها ارزش و حجم معاملات بازار سهام نسبت به ماه‌های گذشته مخصوصاً نسبت به شش ماهه اول امسال با کاهش مواجه بوده است و در عین حال، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی که در نیمه اول سال با شتاب فزاینده‌ای رو به رشد بود، در این روزها به کانال ۱۶۷ هزار واحدی رسیده است. بنابراین با توجه به روند نزولی در ارزش و حجم معاملات بازار سهام، کارشناسان بازار سرمایه معتقدند که کاهش جهانی قیمت نفت و همین‌طور پیش‌نویس بودجه سال آینده روی تصمیمات سرمایه‌گذاران بورسی اثرگذار بوده است.

در همین رابطه، فردین آقابزرگی در گفت‌وگو با ایسنا و درباره علل کم‌انگیزه بودن فعالان بازار سرمایه، گفت: موضوعات زیادی از جمله مسائل بین‌الملل در تصمیم‌سازمان‌داران درباره معاملات تأثیر بسزایی دارد. از طرفی کاهش قیمت جهانی نفت روی کم‌مقیاس شدن معاملات سهام تأثیرگذار بوده است. آقابزرگی با اشاره به پیش‌نویس بودجه سال ۱۳۹۸، گفت: رقم تورم نقطه به نقطه ۳۵ درصد اعلام شده و در پیش‌نویس بودجه سال آینده ۲۰ درصد افزایش هزینه‌های دولت را می‌بینیم و این نشان می‌دهد بودجه به شدت انقباضی است در این فضا سرمایه‌گذاران و فعالان بازار سرمایه احتیاط می‌کنند.

وی با اشاره به قیمت ارز در سامانه نیما و بازار آزاد، گفت: علی‌رغم اینکه اعلام کرده بودند که ارز تک‌نرخ خواهد شد در حال حاضر شاهد شکاف بزرگی بین قیمت ارز دولتی و ارز آزاد هستیم. در عین حال در بودجه سال بعد دلار ۵۷۰۰ تومان در نظر گرفته شده و این موضوع می‌تواند به فضای رانتی در اقتصاد دامن بزند و صنایع نیز از این موضوع تأثیر می‌پذیرند.

## دریچه

### آمادگی بورس برای خریدوفروش مسکن

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از آمادگی بورس کالا برای انجام معاملات مسکن بدون محدودیت خبر داد و گفت فرآیندهای اداری سبب شده استقبال از اوراق تسه زمانبر باشد. شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگو با مهر، درباره نقش بازار سرمایه در بازار مسکن گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار یکی از اقداماتی که در این زمینه صورت گرفت، انتشار اوراق رهنی مسکن است؛ استقبال از این اوراق خوب بود اما فرآیندهای اداری، سبب شده تا استقبال بیشتر از این اوراق، زمانبر باشد. وی ادامه داد: تاکنون اوراق رهنی مسکن در دو مرحله منتشر شده و با استقبال خوب خریداران این نوع ابزار همراه شده است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به صندوق‌های زمین و ساختمان به عنوان دومین ابزار بورسی بخش مسکن اشاره و تصریح کرد: یکی دیگر از وجوه تعامل بازار سرمایه و بازار مسکن، حضور شرکت‌های سرمایه‌گذاری ساختمان در بازار سرمایه است و سهام این شرکت‌ها در حال خرید و فروش از سوی سرمایه‌گذاران است. بنابراین سازمان بورس و اوراق بهادار از طریق سه بخش اوراق رهنی مسکن، صندوق‌های زمین و ساختمان و خرید و فروش سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری ساختمانی در بخش مسکن ورود کرده است. این ابزارها بسیار مناسب و معقول است اما اینکه بازار مسکن تا چه حد از این ابزار بهره‌بردار می‌شود، مسئله‌ای است که فعالان بخش مسکن برای آن باید برنامه‌ریزی کنند. محمدی تأکید کرد: سازمان بورس آمادگی دارد تا آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که برای حضور بیشتر بازار سرمایه در بخش مسکن نیاز به تغییر دارد را اصلاح کند. عضو شورای عالی بورس در خصوص خرید و فروش فیزیکی مسکن در بورس کالا گفت: محدودیتی از این نظر نداریم، کسانی که علاقه‌مند به واگذاری واحدهای ساختمانی در بورس هستند، باید شکل کالا، مترژ و همگی زمین آن واحد را تعیین کنند تا بتوانیم آن را در بورس کالا به فروش برسانیم.

### کاهش قیمت سکه و طلا دوباره شروع شد

با وجود افزایش قیمت سکه و طلا در روزهای گذشته، بازار در روز یکشنبه آرام بود و به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران، قیمت طلا و سکه دوباره روند کاهشی خود را از سر گرفت و هر عدد سکه طرح جدید تمام بهار آزادی ۳ میلیون و ۷۸۵ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. به گزارش ایسنا، چند روز گذشته بازار طلا و سکه دوباره روند افزایشی به خود گرفته بود و نوسان داشت، اما دیروز این روند دوباره مانند هفته‌های اخیر برعکس شد و شاهد کاهش قیمت سکه و طلا در بازار بودیم. ابراهیم محمودلسی در این باره گفت: قیمت سکه تمام بهار طرح جدید و طرح قدیم به ترتیب ۳ میلیون و ۷۸۵ هزار تومان و ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان است. نیم‌سکه، یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه، یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی، ۶۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

## آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۱۰ ق.م.م قانون مالیات‌های مستقیم بدینوسیله **برگ جرائم مالیاتی** با مشخصات زیر به مودی ذیربط ابلاغی گردد تا در ظرف مدت سی روز از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به پرداخت برگ اجرایی شده خود اقدام نمایند. در غیر این صورت به استناد ماده ۲۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم و آیین نامه اجرایی و وصول مالیات‌ها معادل کلیه بدهی به اضافه ده درصد از اموال منقول یا غیر منقول و مطالبات شما توقیف خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی مودی	منبع مالیات	مرجع صدور رای	شماره و تاریخ برگ مالیات اجرایی	سال عملکرد	درآمد یا مخد مشمول مالیات	مالیات متعلقه	شماره واحد مالیاتی	نشانی اداره امور مالیاتی
۱	۹۲۰۰	بابک قنبرزاده	مشاغل	جرائم	۹۳۹۵۷ ۱۳۹۷/۷/۲۳	۱۳۹۲	۶۴/۳۳۴/۷۶۷/۵۶۷	۱/۹۳۰/۰۴۳/۰۲۷	۳۴۱۹۳۱	ستارخان خ رحیمی اصل ساختمان سپهر
۲	۵۲۲۱	مصطفی رنجبر	مشاغل	جرائم	۹۵۰۸۷ ۹۷/۷/۲۳	۱۳۹۲	۴۰/۲۸۷/۷۵۳/۲۶۷	۱/۲۰۸/۶۳۲/۵۹۸	۳۴۱۹۳۱	ستارخان خ رحیمی اصل ساختمان سپهر

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهرو استان تهران

م.الف ۳۲۵۲

## آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت اجرای خرید، حمل، نصب و راه اندازی تجهیزات و احداث ایستگاههای پمپاژ فاضلاب PSC و PS9 بندر انزلی و تکمیل خطوط متصل به ایستگاه PSC (نوبت دوم) شماره (۲۶-۹۷)



- ۱- نام دستگاه مناقصه گزار: **شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان**
- ۲- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه اندازی تجهیزات و احداث ایستگاههای پمپاژ فاضلاب PSC و PS9 بندر انزلی و تکمیل خطوط متصل به ایستگاه PSC
- ۳- مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی از سایت ستاد: از تاریخ ۹۷/۰۹/۱۹ الی ۹۷/۰۹/۲۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۰۹
- زمان اعلام نتایج ارزیابی: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۲۳
- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از مورخه ۹۷/۰۹/۱۹ می باشد
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی از دریافت اسناد ارزیابی تا ارائه اسناد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: رشت - پارک قدس - شرکت آب و فاضلاب استان گیلان ۰۱۳۳۳۳۶۸۴۸۲ - اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: رشت ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱

شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان (سهامی خاص)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۰۹/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۰۹/۱۹

۷۲۳



افزایش ۱۹ درصدی واردات تلفن همراه

## سهام یک درصدی از کل واردات

طی هشت ماه امسال ۲۸۰ میلیون و ۴۰۱ هزار دلار گوشی تلفن همراه وارد کشور شد که حکایت از رشد ۱۹ درصدی واردات نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طرح رجیستری گوشی‌های تلفن همراه با هدف شناسنامه‌دار شدن یکی از پرمصرف‌ترین کالاهای وارداتی کشور و مبارزه سیستمی با قاچاق تلفن همراه، از ۱۴ آذرماه سال گذشته پیاده‌سازی و اجرا شد تا صرفه اقتصادی قاچاق گوشی از بین رفته و حقوق مصرف‌کنندگان آن رعایت شود. بررسی تازه‌ترین آمار گمرک از تجارت خارجی ایران نشان می‌دهد، در هشت ماهه سال جاری ۲۸۰ میلیون و ۴۰۱ هزار دلار گوشی تلفن همراه به کشور وارد شده است که ۰.۹۵ درصد از ارزش کل واردات در این مدت را به خود اختصاص داده است.

این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۲۳۵ میلیون و ۷۷۸ هزار دلار گوشی تلفن همراه به کشور وارد شده بود که ۰.۶۹ درصد از ارزش کل صادرات را شامل می‌شد.

به این ترتیب آمار نشان می‌دهد که واردات گوشی تلفن همراه در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزش ۱۸.۹۳ درصد افزایش یافته است.

بنابر این گزارش، نوسانات نرخ ارز در بازار و افزایش چندبرابری قیمت گوشی موبایل در ماه‌های اخیر، باعث کندی واردات این کالا در کشور شده است.

## آجیل ۱۰ درصد ارزان شد

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار تهران گفت آجیل و خشکبار نسبت به ماه گذشته در مجموع ۱۰ درصد ارزان‌تر شده است.

به گزارش تسنیم، مصطفی احمدی افزود: ارزانی این اجناس به واسطه کاهش نرخ ارز و فعالیت‌های واسطه‌گری بوده است. وی اظهار داشت: قیمت آجیل و خشکبار در حال حاضر به طور متوسط بین ۷۰ تا ۸۰ درصد گران‌تر از سال گذشته است.

رئیس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار تهران گفت: قدرت خرید مردم و فروش واحدهای خرده‌فروشی با افزایش قیمت‌ها به شدت کاهش یافته است.

وی همچنین کمبود تولید در داخل، نوسانات نرخ ارز و نیز فعالیت دلان را به ترتیب مهمترین عوامل افزایش قیمت خشکبار طی سال جاری در کشور برشمرد.

احمدی اظهار داشت: اعضای اتحادیه به هیچ عنوان موافق افزایش قیمت آجیل و خشکبار در بازار نبوده بلکه همواره خواستار ایجاد زمینه‌های لازم برای کاهش قیمت‌ها و در نتیجه افزایش میزان فروش واحدهای صنفی هستند.

وی در ادامه یادآور شد: آجیل و خشکبار یک محصول صادراتی است و رابطه مستقیمی با بحث ارز دارد.

## قیمت محصولات لبنی کاهش می‌یابد

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت روز یکشنبه با ابلاغ مصوبه خرید شیر خام به قیمت کیلویی ۲ هزار تومان، قیمت فرآورده‌ها و محصولات لبنی کاهش می‌یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از صدا و سیما، رضا باکری با اشاره به کاهش قیمت محصولات لبنی از روز یکشنبه، افزود: ستاد تنظیم بازار، مصوبه خرید شیر خام در درب دامداری را به قیمت کیلویی ۲ هزار تومان ابلاغ کرده که بر این اساس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم امروز این مصوبه را به صنایع لبنی ابلاغ خواهد کرد.

وی اضافه کرد: از این رو قیمت‌های فرآورده‌های لبنی که براساس شیرخام کیلویی ۲۲۰۰، ۲۳۰۰ و ۲۴۰۰ تومان تعیین شده بود با برگشت قیمت شیر خام به کیلویی ۲ هزار تومان، قیمت فرآورده‌های لبنی نیز در بازار تعدیل خواهد شد.

وی با بیان اینکه به طور معمول مصوبات تاریخ ابلاغ، قابل اجراست، اضافه کرد: بعد از ابلاغ مصوبات، فرصتی برای محصولاتی که در بازار وجود دارد در نظر گرفته می‌شود زیرا این کالاها قبلاً درج قیمت و در بازار توزیع شده است، اما از همان روز ابلاغ، قیمت‌های جدید بر روی محصولات تولیدی جدید، درج می‌شود و به بازار می‌آید.

باکری گفت: امیدواریم با ابلاغ قیمت‌های جدید شیرخام، بازار شیرخام آرامش یابد و دامداران با قیمت کیلویی ۲ هزار تومان به کارخانجات صنایع لبنی تحویل دهند و کارخانجات هم بر همین اساس، قیمت‌های جدید را بر روی محصولات اعمال کنند.

وی افزود: با ابلاغ قیمت‌های جدید شیرخام، مشکلات سه تا چهار ماه اخیر بازار فرآورده‌های لبنی رفع خواهد شد.

## ثبت سفارش واردات پوشاک ممنوع است

ادعای جعل اسناد در سامانه جامع گمرکی موضوعیت ندارد گمرک ایران اعلام کرد ثبت سفارش واردات پوشاک به کشور ممنوع است و با توجه به این ممنوعیت ادعای جعل اسناد در سامانه جامع گمرکی موضوعیت ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از روابط عمومی گمرک ایران، ادعای ورود غیرقانونی و قاچاق پوشاک از طریق گمرکات کشور نادرست بوده و گمرکات کشور پس از ابلاغ ممنوعیت واردات پوشاک و عدم صدور مجوز ثبت سفارش برای واردات این کالا وفق مقررات اجازه اظهار و واردات رسمی این کالا را نداده‌اند. همچنین در صورتی که ثبت سفارش واردات پوشاک از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام و اجازه واردات داده شود گمرکات کشور نیز طبق مقررات انجام وظیفه می‌کنند.

براساس اعلام گمرک، با استناد به مقررات و در چارچوب قوانین و مصوبات کنترل‌های لازم را انجام و پس از اخذ حقوق و عوارض گمرکی اجازه ترخیص می‌دهند. ضمن اینکه تمامی فرایندهای گمرکی در حال حاضر به کمک سامانه‌های الکترونیکی گمرک به لحظه قابل رصد و رهگیری بوده و روشن و شفاف است.



بازگرداننده شود.

وی افزود: تاکنون این بخش متعلق به بازسازی شهرک‌های صنعتی بازگرداننده نشده است.

## صنایع کوچک آسیب‌پذیرتر هستند

براساس این گزارش سجاد هاشمی، رئیس شهرک صنعتی عباس‌آباد در این خصوص گفت: از وقتی که وزارت صنایع و بخش صنایع کوچک ادغام شد، بخش صنایع کوچک به شدت آسیب‌پذیر شده است.

وی با بیان اینکه صنایع کوچک آسیب‌پذیر هستند، افزود: برخی قوانین مانند مالیات بر ارزش افزوده، بخش صنایع کوچک را به نابودی می‌کشاند.

هاشمی افزود: حفظ وضعیت موجود صنایع کوچک در اولویت کار قرار داد و سپس اصلاح قوانین باید صورت گیرد.

هاشمی اظهار داشت: مالیات بر ارزش افزوده یکی از موارد اصلاح قوانین است که باید از مصرف‌کننده نهایی گرفته شود.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک گفت: راه‌اندازی و نوسازی واحدهای صنعتی به دو مقوله سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مرتبط است. عزیزمحمدی افزود: در ۳۶ مرکز خدمات کسب و کار و فناوری مشاوران و کلینیک‌هایی مستقر شده‌اند و واحدهای تولیدی با گرفتن مشاوره، به‌روز شوند تا واحد تولیدی به چرخه فعال تولید بازگردد.

وی گفت: بیش از ۱۹ هزار نفر پس از راه‌اندازی واحدهای تولیدی به شغل خود در واحدهای فعال شده بازگشته‌اند.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک گفت: بالغ بر ۹۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب وجود دارد که تاکنون نزدیک به ۴۳ هزار مورد موفق به استفاده از خدمات واگذاری زمین شده‌اند.

وی همچنین از بسته حمایتی وزارت صمت خبر داد که قرار است به مجلس تقدیم شود.

این مقام مسئول گفت: براساس ماده ۶ برنامه توسعه باید درصدی از دریاقت مالیات بر ارزش افزوده بابت بازسازی شهرک‌های صنعتی

معاون سازمان صنایع کوچک گفت بازگرداندن واحدهای نیمه‌تعطیل به بیشترین ظرفیت تولید از اولویت‌های وزارت صمت است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدعلی عزیزمحمدی در برنامه خبری گفت‌وگوی ۱۸:۳۰ شبکه خبر تصریح کرد: تفاوت چندانی بین کارخانه تولیدی فعال با کمترین مقدار تولید و کارخانجات راکد و تعطیل شده نیست.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک با بیان اینکه حدود ۱۱ هزار واحد تولیدی کمترین ظرفیت تولید را دارند یا نیمه‌تعطیل هستند، گفت: بازگرداندن آنها به بیشترین ظرفیت تولید از اهم برنامه کاری وزارت صمت است.

وی با بیان اینکه احیای واحدهای غیرفعال به‌صرفه‌تر از ایجاد واحد جدید است، ادامه داد: به همین منظور حدود هزار و ۳۰۰ واحد صنعتی که در شهرک‌های صنعتی و نواحی صنعتی قرار داشتند به چرخه تولید بازگشته‌اند.

## محدودیتی برای حمایت از کالاهای داخلی نداریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید. این واحد تولیدی با ظرفیت سالانه تولید ۲۴۰ هزار تن شمش فولادی ساختمانی در فاز اول با سرمایه‌گذاری ارزی ۱.۵ میلیارد دلار و سرمایه‌گذاری ریالی ۲۴۰ میلیارد ریال افتتاح شد. این کارخانه در همین فاز اشتغال‌زایی مستقیم ۷۰ نفر و غیرمستقیم ۱۰۰ نفر را در پی دارد.

پیش‌بینی می‌شود بعد از افتتاح فاز چهارم، این واحد تولیدی سالانه ۴۰۰ هزار تن محصولات نوردی و ۲۸۰ هزار تن شمش فولادی تولید کند.

وی با بیان اینکه قانون، مصوبه و بخشنامه برای حمایت از تولید زیاد است، اظهار کرد: مهمترین استناد ما برای حفظ و حمایت از تولید داخلی، فرمایشات مقام معظم رهبری است.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های موجود و حفظ و فعال‌سازی واحدهای تولیدی، اضافه کرد: هر کجا تولید باشد، مسئولان باید برای حفظ تنظیم بازار، قیمت و کیفیت مناسب و برای دسترسی آسان مردم تلاش کنند.

گفتنی است، فاز اول کارخانه ذوب نورد توانا رام روز شنبه با حضور

وزیر صنعت، معدن و تجارت و بیان اینکه هیچ محدودیتی برای حمایت از کالاهای داخلی نداریم، گفت هر کجا که قوانین و مقررات تسهیلگر متناسب با شرایط روز کشور نباشد، دولت برای رفع مشکلات آن‌ها اعلام آمادگی کرده است.

به گزارش ایسنا، رضا رحمانی در مراسم افتتاح یک کارخانه ذوب نورد در تبریز، گفت: امروز ظرفیت خوبی از جلسات سران قوا در اختیار ما هست که می‌توانند قوانین تولید را در جهت تسهیلگری و حمایت از تولید داخلی اصلاح کنند.

## به نام ایران به کام چین!

اولیه که اشتغال و ارزش افزوده ایجاد می‌کنند، باید تشویق و در عوض صادرکننده مواد اولیه که صنایع تکمیلی را محتاج نگه می‌دارند، باید تویخ شوند.

وی با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی سازمان توسعه تجارت برای صادرات محصولات نهایی، اظهار کرد: با توجه به این که محصولات خام در حجم زیاد و قیمت پایین به فروش می‌رسند، صادرات آن‌ها راحت‌تر است.

کاهه همچنین از مشکل کارخانه‌ها برای واردات موقت مواد اولیه خبر داد، چراکه گمرک برای ورود مواد اولیه سهمیه تعیین کرده است.

وی در ادامه با بیان اینکه میزان واردات و صادرات نباید تنها معیار سنجش سازمان توسعه و تجارت باشد، گفت: سازمان توسعه تجارت باید صادرات و واردات را براساس میزان ارزش افزوده، میزان اشتغال‌زایی و تامین نیاز داخلی ارزش‌گذاری کند.

کاهه ادامه داد: هر صادراتی خوب و هر وارداتی بد نیست؛ بنابراین سازمان توسعه تجارت باید کارت تویخ صادرات و تشویق واردات نیز داشته باشد.

به گفته دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل، واردکننده مواد

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل از ارسال محصولات تقلبی چینی با برند ایرانی به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان خبر داد.

امیرحسین کاهه در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر نیاز کشورهای همسایه به محصولات ایرانی اظهار کرد: برخی از محصولات چینی با برند ایرانی، به عراق، پاکستان و افغانستان فرستاده می‌شود، چراکه محصولات ایرانی در این کشورها جا افتاده است، اما سازوکار مناسبی برای صادرات از سوی ایران تعریف نشده است.

## وزارت صنعت با افزایش ۲۰ و ۳۲ درصدی قیمت تایر موافقت کرد

در حال حاضر حدود ۷۰ درصد مواد اولیه تولید تایر از داخل تامین می‌شود که مرتب در حال افزایش بوده و امید است تا پایان سال این روند متوقف شود تا تولیدکنندگان ناگزیر به درخواست مجدد افزایش قیمت نشوند.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، با موافقت وزارت صنعت، قیمت انواع تایرهای رادیال و بایاس به ترتیب ۲۰ و ۳۲ درصد افزایش یافت.

محمدرضا گنجی، رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران گفت: با گذشت حدود دو ماه از درخواست انجمن برای افزایش ۳۰ و ۴۰ درصدی قیمت تایرهای رادیال و بایاس، در نهایت وزارت صنعت و سازمان حمایت مجوز افزایش ۲۰ و ۳۲ درصدی را دادند. وی با اشاره به اینکه این میزان افزایش قیمت به طور قطع تامین هزینه‌های تولیدکنندگان را به دنبال نخواهد داشت، افزود: با توجه به شرایط فعلی، انجمن با وزارت صمت به توافق رسید و تولیدکنندگان تایر با گذشت از سود، با افزایش قیمت‌های موردنظر موافقت کردند.

این مقام مسئول هر گونه درخواست مجدد برای افزایش قیمت را منوط به قیمت مواد اولیه داخلی دانست و گفت: در حال حاضر حدود ۷۰ درصد مواد اولیه تولید تایر (محصولات پتروشیمی، نخ و دوده) از داخل تامین می‌شود که مرتب در حال افزایش بوده و امید است تا پایان سال این روند متوقف شود تا تولیدکنندگان ناگزیر به درخواست مجدد افزایش قیمت نشوند.

گنجی با توجه به اعلام اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای مواد اولیه تولید تایر گفت: مشکلی در تامین مواد اولیه تایر با ارز ۴۲۰۰ تومانی وجود ندارد و خبری که در این زمینه منتشر شده مربوط به واردات کائوچو بوده که از گروه یک کالایی به گروه دوم منتقل شده بود و مجدداً در گروه یک کالایی تخصیص ارز قرار گرفت.

وی با اشاره به روند مناسب تولید تایر خاطرنشان کرد: متوسط تولید عمده کارخانجات با ظرفیت ۷۵ تا ۸۰ درصدی تایر بوده و تنها مشکل تولیدکنندگان انتقال ارز است که موانعی را ایجاد کرده است.

تنها راه کاهش قیمت، تزریق بیشتر خودرو به بازار است

## سازمان حمایت: برای خودروسازان بزرگ امکان احتکار وجود ندارد

معاون بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت برای خودروسازان بزرگ امکان احتکار وجود ندارد.

شهرام میرآخورلو در استودیو گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما اظهار داشت: تغییر و تحولات قیمتی در بازار خودرو در سال گذشته با نرخ میانگین هر دلار ۳ هزار و ۸۶۰ تومان بوده که این رقم در سال جاری به ۹ هزار تومان افزایش یافته و این افزایش به طور طبیعی در قیمت‌گذاری خودرو اثر می‌گذارد.

وی در عین حال گفت: برای خودروسازان کشورمان امکان احتکار قطعه وجود ندارد، ولی این امکان برای نمایندگی‌ها و بنگاه‌های وابسته این اقدام را مرتکب شوند.

میرآخورلو تصریح کرد: سازمان حمایت به عنوان دستگاه حمایتی، وظیفه خود را زمانی که می‌بایست انجام داده در حال حاضر تنها راه کاهش قیمت، تزریق بیشتر خودرو به بازار است.

میرآخورلو گفت: به جهت حمایت از حقوق مصرف‌کننده باید سهم عملکردی هر واحد مشخص شود و از تولید هم باید حمایت شود تا بتواند استمرار در عرضه داشته باشند.

### سفرهای به نام «خودرو»

دروغ نیست اگر گفته باشیم «سفره خودرو» مردم کوچک شده است. این اتفاق دو عامل اصلی داشته است؛ از یک طرف افزایش قیمت خودرو باعث شده تا کالای مصرفی به نام «خودرو» تغییر نقش داده و به عنوان کالای سرمایه‌ای در جامعه نقش بازی کند و از طرف دیگر مشکلات به وجود آمده در حوزه صنعت خودرو باعث شده تا در مورد نقش صنعت خودرو به عنوان صنعتی اشتغال‌زا در سطح جامعه اندکی تردید حاصل شود. کاهش سطح اشتغال‌زایی خودرو اثر مستقیمی بر کوچک شدن «سفره خودرو» مردم دارد.

«سفره خودرو» دو نقش اساسی در زیرساخت اقتصادی خانوارهای ایرانی بازی می‌کند. یکی از مهمترین نقش‌های آن اشتغال‌زایی این صنعت است. آنچه‌ان که گفته شده است تولید هر خودرو می‌تواند برای سه نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم درآمد ایجاد کند، بنابراین ایجاد کوچکترین معطل در مسیر تولید خودرو یعنی کاهش اشتغال صنعتی! از دیگر سو تغییر جهت نگرش مردم نسبت به خودرو از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای؛ هم می‌تواند مشکلات اساسی در «سفره خودرویی» مردم ایجاد کند. کسانی که تا مدتی پیش تر می‌توانستند به راحتی وسیله نقلیه‌ای برای استفاده شخصی خود داشته باشند؛ امروزه باید با مشقت بیشتر و صرف پول بیشتر به «خودرو» برسند.

خودرو در ایجاد رفاه بین مردم، هم از نظر ایجاد شغل و درآمد و هم از نظر وسیله برای آسایش خانواده سهم بالایی دارد. به عبارت دیگر می‌توان گفت امروزه در اقتصاد ایران «خودرو» باید در زمره کالاهای اساسی جایگاهی ویژه داشته باشد. باید دانست که گران شدن خودرو فقط گران شدن خودرو نیست بلکه تاثیر مستقیمی روی سایر شاخص‌های اقتصادی خواهد داشت؛ دامنه بیکاری گسترش یافته و حدود ۶۰ صنعت وابسته به خودرو دچار افول خواهند شد، بنابراین اگر مسئولین به پدیده «کوچک شدن سفره خودرو» مردم توجه نکنند این پدیده می‌تواند اثرات اجتماعی مخربی داشته باشد.

# ارز نیمایی باید در چرخه تولید صرف شود



وزیر صنعت: برنامه ساماندهی خودرو آماده می‌شود

می‌شد و با وجود خطوط مونتاژ در این استان و ایجاد خوشه خودرو و قطعه‌سازی توسعه‌یافته یکی از قطب‌های خودرو در کشور به شمار می‌رود البته در دوره قبل اقداماتی شروع شده و پیگیری خواهیم کرد تا کشور از این ظرفیت بیشتر استفاده کند .

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در حال آماده‌سازی برنامه ساماندهی خودرو هستیم که توسعه کیفی و قطعه‌سازی و ... را به دنبال دارد، صنعت خودرو صنعت مادر است اما مشکلاتی اساسی دارد و باید برنامه بدهیم . وی با اشاره به اینکه ارز حاصل از صادرات در چرخه تولید کشور صرف می‌شود، یادآور شد: از بین ۸ هزار نفر صادرکننده در کشور ۶ هزار نفر در هشت ماهه اول سال کمتر از یک میلیون دلار صادرات داشتند و خواسته خودشان این بود که ارزششان را در نیما ارائه نکنند . رحمانی ادامه داد: دولت برای صادرکنندگان بیش از یک میلیون دلار هم تسهیلاتی قائل شده اما باید یادآور شوم که بخشی از تامین نیازهای صنعت کشور از همین محل است و با اینکه دولت در کالاهای اساسی از محل منابع خودش منابعی را اختصاص می‌دهد اما ارز نیمایی باید در چرخه تولید صرف شود و سیاست کلی دولت است و اگر در بخش‌هایی نیاز به اصلاح دارد آن بخش‌ها باید پیگیری و اصلاح شود .

وی در ادامه به سیاست‌های حمایتی دولت در دوران تحریم‌ها اشاره کرد و ادامه داد: از جمله فرصت‌های تحریم این است که افزایش نرخ ارز تا حدود زیادی قاچاق را توجیه‌ناپذیر کرده و صادرات را توجیه‌پذیر کرده است. از طرفی در این شرایط تشکله‌ها و انجمن‌ها و بخش خصوصی نیز برای افزایش و توسعه صادرات برنامه می‌دهند.

رحمانی با اشاره به ظرفیت‌های جدید صنعتی و تولیدی در این استان گفت: یکی از موتورهای توسعه استان صنعت مس و آلومینا و خودرو است که از ظرفیت‌های جدید به شمار می‌رود و در زمینه مس باید به صنایع پایین‌دستی بپردازیم و شهرک تخصصی و اختصاصی مس را در این استان ایجاد کنیم که البته در مراحل پایانی است و مس تبدیل به مواد اولیه سایر کارخانجات شود . وی ادامه داد: تولید آلومینیوم در کشور بیش از مصرف است اما ماده آلومینا در بخش‌هایی وارداتی است و یکی از بخش‌هایی که جای کار دارد تولید ماده اولیه نفلین برای آلومینیوم است و باید شهرک تخصصی آلومینیوم نیز ایجاد شود .

**تولید ۸۷ درصد قطعات خودرو در شهرک فناوری خودروی تبریز**  
رحمانی شهرک فناوری خودروی تبریز را تنها شهرک فعال فناوری در این زمینه اعلام کرد و افزود: این استان یکی از قطب‌های خودرو نیز هست و سال‌های قبل ۸۷ درصد قطعات خودرو در این استان تولید

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر یک روزه خود به استان آذربایجان شرقی، در محل استانداری و در دیدار با صاحبان صنایع استان گفت در حال آماده‌سازی برنامه ساماندهی خودرو هستیم که توسعه کیفی و قطعه‌سازی و ... را به دنبال دارد، صنعت خودرو صنعت مادر است اما مشکلاتی اساسی دارد و باید برنامه بدهیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از شاتا، رضا رحمانی در سفر به استان آذربایجان شرقی، در جلسه استانداری گفت: در استان آذربایجان شرقی سال گذشته توانستیم در طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد ۶ هزار طرح را به بهره‌برداری برسانیم و امسال نیز ۷۴۰ طرح از ۱۵۰۰ طرح، بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که مجموعاً ۲۰ هزار شغل مستقیم ایجاد می‌کنند.

وزیر صنعت با تاکید بر اختصاص هرچه سریع‌تر منابع مورد نیاز به طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصدی افزود: این استان در سال گذشته در جواز تاسیس ایجاد ۱۰ درصد و در جواز تاسیس توسعه‌ای ۲۷ درصد افزایش داشته و این در حالی است که در هشت ماهه اول سال جاری نیز ۶۹ درصد افزایشی بوده و در زمینه صادرات نیز شاهد افزایش ۴۰۰ میلیون دلاری صادرات نسبت به سال قبل بودیم و علی‌رغم همه مشکلات، جریان فعال و انگیزه خوبی برای ایجاد و توسعه واحدها داریم .

## سایپا و ایران خودرو دلیل گرانی خودرو هستند؟

وی ادامه داد: بازار خودرو در کشور به گونه‌ای شده است که دیگر چند دهک و برخی قشرها نمی‌توانند صاحب خودرو شوند و متأسفانه این یک واقعیت انکارناپذیر است. از سوی دیگر کسانی که در این مدت خریدار خودرو هستند به دنبال گرفتن خودرویی هستند که بعد از مدتی سود کنند. امروز خودرو تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است.

وی درخصوص افزایش قیمت برخی خودروهای ایران خودرو و اثرگذاری اجرای قانون ۵ درصد حاشیه بازار گفت: مطابق قانون تجارت اگر عرضه زیاد شود، چون خریدار وجود ندارد قیمت‌ها بایستی ریزش کند، اما در ایران داستان فرق دارد، زیرا بازار خودرو انحصاری است و دو خودروساز می‌توانند بازار را مدیریت کنند.

پس اینکه فکر کنیم شاهد هجوم مردم برای گرفتن پول ثبت‌نام

سعید مومنی درخصوص وضعیت بازار خودرو و قیمت‌های جدید ایران خودرو گفت خرید و فروش به کمترین حد خود در سال جاری رسیده است و اگر بگوییم نزدیک به صفر شده، دروغ نگفته‌ایم که این امر به سبب اشباع شدن بازار، قیمت بالا و عدم عرضه از سوی خودروسازان به بازار است.

به گزارش خبرآنلاین، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان اتومبیل گفت: امروز وضعیت به گونه‌ای شده که هر روز یک خبر خودرویی درخصوص افزایش قیمت‌ها منتشر می‌شود؛ روزی می‌گویند ۵ درصد حاشیه بازار و روز دیگر ۲۰ درصد. این وضعیت سبب شده آن‌ها که خودرو به صورت عمده خریداری و انبار کرده‌اند تا تعیین تکلیف بازار از عرضه خودروهای خود خودداری کنند، اما چیزی که به نظر می‌آید این است که سرانجام ۵ درصد حاشیه بازار اجرایی خواهد شد.

## سایه بازار ارز بر قیمت خودرو

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا بوده، می‌گوید: «خودروهای ساخت داخل هنوز به داخلی‌سازی ۱۰۰ درصدی نرسیده‌اند تا ارزبری نداشته باشند». او ادامه می‌دهد «وی با اشاره به تامین بخش‌های زیادی از خودرو از طریق واردات تصریح کرد: هنوز قسمت عمده‌ای از ورق روی بدنه خودروها از خارج کشور تامین می‌شود و هرچند در چند سال گذشته پروژه‌ای با همکاری فولاد مبارکه برای تولید این ورق‌ها آغاز شد اما هنوز به کیفیت و تیراژ مناسب نرسیده است. از سوی دیگر ورق‌های آلومینیوم و نیوب‌هایی که برای رادیاتور مورد استفاده قرار می‌گیرد، از خارج وارد و در داخل کشور شکل و فرم گرفته و مونتاژ می‌شود. همچنین بخش عمده مواد اولیه تایر- (کائوچو) و همچنین قطعات انژکتور، BCU، ایربگ و ABS نیز از خارج تامین می‌شود.» میزان وابستگی به ارز برای تامین قطعات خودرو امری است که در بین خودروسازان مورد پذیرش است به عبارت دیگر تقریباً در جغرافیای تولید خودرو هیچ شرکتی نمی‌تواند ادعا کند که تمام قطعات مورد نیاز تولید خودرو را در مرزهای خود تامین می‌کند. به همین دلیل صنعت

یک کارشناس حوزه خودرو معتقد است آنچه در حوزه قیمت خودرو اتفاق افتاده امری مربوط به درون صنعت خودرو نبوده بلکه افزایش قیمت خودرو خواسته یا ناخواسته تابعی از افزایش قیمت دلار است.

به گزارش مهر، میترا مهرپرست، کارشناس خودرو در یادداشتی که به دفتر خبرگزاری ارسنال کرده به موضوع افزایش قیمت خودرو و تاثیر افزایش نرخ ارز بر آن پرداخته است که متن کامل آن از نظراتان می‌گذرد: با مروری بر چند اظهارنظر می‌توانیم نشان دهیم که آنچه در حوزه قیمت خودرو اتفاق افتاده امری مربوط به درون صنعت خودرو نبوده بلکه افزایش قیمت خودرو خواسته یا ناخواسته تابعی از افزایش قیمت دلار است. محمدرحمن شجاعی فرد، رئیس دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت درخصوص میزان وابستگی صنعت خودرو به نرخ ارز می‌گوید: «خودروهای تولید داخل حدود ۲۲ تا ۲۳ درصد ارزبری دارند اما خودروهایی که قطعات آن به صورت کامل وارد می‌شود ممکن است تا ۹۵ درصد ارزبری داشته باشد.»

سعید مدنی که عمری را در صنعت خودرو گذرانده و چندین سال

## سرمایه‌گذاری برای توسعه کسب و کار در کشور

با سرمایه‌گذاری در یک شرکت دانش‌بنیان، زمینه برای توسعه کسب و کارهای فناوری فراهم شد. به گزارش صدا و سیما، در مراسم عقد قرارداد سرمایه‌گذاری شرکت حرکت اول (همراه اول) در کشور با شرکت دانش‌بنیان ساناگستر سبز زمینه برای توسعه کسب و کار و اشتغال‌زایی فراهم شد. به موجب این تفاهم‌نامه، شرکت دانش‌بنیان ساناگستر سبز با دو محصول (آچاره و اوبار) مورد حمایت ۶.۲ میلیون دلاری شرکت حرکت اول (صندوق سرمایه‌گذاری همراه اول) قرار گرفت. قرار است با تلاش فعالان، زیرساخت برای اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نفر فراهم شود.



### دریچه

تفاوت آزادکاری و کارآفرینی

## کارآفرینان با چه چالش‌هایی مواجه هستند؟

این فکر می‌افتد چند کارمند استخدام کنند تا بتوانند با تقسیم وظایف، تنها روزی ۲ تا ۳ ساعت کار کنند و کمی به خودشان استراحت دهند. آن‌ها با استخدام کارمند پنجم متوجه می‌شوند به آسانی نمی‌توانند به رویاهای خود دست پیدا کنند. اکنون آزادکار نیستند بلکه مؤسس شرکتی هستند که با سرعت زیادی در حال پیشرفت است و این موضوع تا چند سال آتی ادامه خواهد داشت.

**هر کارآفرینی ممکن است انتظارات ناچای داشته باشد**

تصور می‌کنید کارآفرینی نسبت به زندگی کارمندی آسان‌تر است، در حالی که اصلاً این‌طور نیست. فکر می‌کنید با کارآفرینی زمان بیشتری برای رسیدگی به کارهای شخصی و خانوادگی خواهید داشت، در حالی که این‌طور نیست.

فکر می‌کنید کارآفرینی یعنی دستیابی به درآمد بالا با سرعت بیشتر، در حالی که این‌طور نیست. حتی شاید نیاز باشد چند سال اول تمام درآمد خود را صرف توسعه کسب و کارتان کنید. فکر می‌کنید کارآفرینی یعنی آزادی بیشتر، در حالی که این‌طور نیست.

**بزرگ‌ترین چالش کارآفرینی، برقراری تعادل میان کار و زندگی شخصی است**

یک کارمند ساعت ۹ صبح با خیال راحت به سرکار می‌رود اما یک کارآفرین باید روز خود را از شش و نیم صبح با خواندن ایمیل‌های کاری شروع کند. کارآفرین نمی‌تواند ساعت پنج عصر از محل کار خارج شود و حتی ممکن است وقتی از دفتر خارج شود که روز کاری دیگری شروع شده است. هیچ وقت لیست انجام کارها تمام نمی‌شود بلکه همواره به آن افزوده می‌شود. در این وضعیت مرز میان کار و زندگی شخصی به قدری کم‌رنگ می‌شود که اصلاً نمی‌توان آن را تشخیص داد. تعطیلات آخر هفته برای کارآفرین معنایی ندارد و حتی شاید مجبور باشید وقتی با خانواده هستید باز هم به مشتری‌ها فکر کنید. کارآفرینی زندگی‌تان را دگرگون می‌کند و شما را به سمت انجام کارهایی سوق می‌دهد که تاکنون در زندگی خود انجام نداده‌اید.

شاید بگویید چنین فردی باید هرچه زودتر به کار خود خاتمه دهد، اما یک کارآفرین هرگز نمی‌تواند چنین کاری انجام دهد. کارآفرینان نسبت به کاری که انجام می‌دهند متعهد هستند و نسبت به کارمندی که استخدام کرده‌اند و حتی مشتریان، احساس مسئولیت‌پذیری می‌کنند. آن‌ها هیچ‌وقت قبول نمی‌کنند کاری که شروع کرده‌اند را رها کنند و این مسئله میزان استرس و فشاری که دارند را افزایش خواهد داد.

اگر به دنبال کارآفرینی هستید و می‌خواهید کسب و کار جدیدی راه‌اندازی کنید، باید بدانید هیچ تعادلی میان کار و زندگی شخصی شما وجود ندارد. کسب و کار بدون حضور کارآفرین وجود نخواهد داشت و مشتریان به سراغ برند دیگری می‌روند. حتی ممکن است کارمندان بدون حضور شما دلسرد شوند و به محیط کاری دیگری روی آورند. این حجم کاری فوق‌العاده زیاد، فرصت هیچ استراحتی را در اختیارتان قرار نمی‌دهد. باید بتوانید میان کار و زندگی خود تعادل ایجاد کنید تا بهره‌وری بالاتری داشته باشید.

منبع: [inc/ucan](#)

شاید تصور کنید آزادکاری همان کارآفرینی است، در حالی که این دو فضا هیچ ارتباطی با هم ندارند. در آزادکاری برای انجام کارها مختار هستید، اما در کارآفرینی هیچ تعادلی میان کار و زندگی‌تان وجود ندارد و وقت محدودی برای رسیدگی به کارهای شخصی دارید.

افرادی که به دنبال کارآفرینی هستند فکر می‌کنند با انجام این کار می‌توانند میان زندگی شخصی و حرفه‌ای خود تعادل خوبی برقرار کنند. کارمندی که در شرکت‌ها و ادارات مشغول هستند معمولاً بین ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر کار می‌کنند. آن‌ها تقریباً ساعت هشت صبح از خانه خارج می‌شوند و ساعت شش عصر به خانه برمی‌گردند.

گاهی حجم کارها بالاست و کارمندان مجبور می‌شوند بیشتر در شرکت بمانند و یک تا دو ساعت دیرتر به خانه برسند. بعد از رسیدن به خانه فرصت کمی برای شام خوردن و وقت‌گذرانی با خانواده دارند و به سرعت باید برای شروع یک روز کاری دیگر آماده شوند. به همین خاطر با خود می‌گویند اگر کسب و کاری اختصاصی راه بیندازند، می‌توانند مدت‌زمان بیشتری در کنار خانواده‌شان باشند و تعادل بهتری میان زندگی شخصی و کاری برقرار کنند. در ادامه مقاله، تفاوت آزادکاری و کارآفرینی را به همراه توصیف داستان زندگی فردی بررسی می‌کنیم که تصمیم می‌گیرد شغل کارمندی را رها کرده و به سراغ آزادکاری و سپس کارآفرینی برود.

**کارآفرینی و آزادکاری تفاوت زیادی با هم دارند**

شخصی را تصور کنید که تصمیم می‌گیرد کار کردن برای دیگران را رها کند و به شغل آزادکاری روی آورد. این فرد یک برند شخصی برای خود ایجاد کرده و با توجه به تجربیاتی که به دست آورده است پروژه‌های متعددی در زمینه تولید محتوا، پیدا کردن مشتری و کپی‌رایتینگ چند شرکت را به طور هم‌زمان به انجام می‌رساند. این فرد ساعت کاری کمتری دارد اما درآمدش نسبت به شغل کارمندی چند برابر افزایش یافته است. او بعد از سه هفته موقعیت شغلی خود را رها می‌کند و تصمیم می‌گیرد به همراه دوستش کسب و کار جدیدی راه‌اندازی کند.

### راه‌اندازی کسب و کار جدید

این شخص فکر می‌کند با راه‌اندازی کسب و کار جدید درآمد بیشتری خواهد داشت و تنها دو تا سه ساعت بیشتر نسبت به وقتی که آزادکار بود باید وقت بگذارد. در حالی که این طرز تفکر اصلاً درست نیست. این دو نفر کسب و کار خود را با ایده جدیدی راه‌اندازی کردند، اما نمی‌توانند هیچ مشتری‌ای پیدا کنند و در نتیجه با شکست مواجه می‌شوند. پس مجبور هستند هر روز ۱۴ ساعت وقت بگذارند و روی ایده جدید و پیدا کردن مشتریان بالقوه متمرکز شوند، اما ناگهان تمام زحمات‌های خود را از دست رفته می‌بینند و انگیزه خود را از دست می‌دهند.

اکنون هیچ لذتی از خوردن قهوه صبحگاهی نمی‌برند و مجبورند به سرعت قهوه بخورند تا انرژی لازم برای تا دیروقت کار کردن را داشته باشند. مسئولیت‌پذیری امکان استراحت به هیچ یک از دو نفر را نمی‌دهد و تمام زندگی‌شان در کار خلاصه می‌شود. چهار ماه از تلاش بی‌وقفه آن‌ها می‌گذرد و در نهایت شرکت با نام جدید به کار خود ادامه می‌دهد. کارها را کمی جلو می‌برند و مؤسسان به



## دانشجویان از نزدیک با محیط کار آشنا شدند

فب لب (معماری) بازدید کردند. پس از آن هر سه گروه بازدیدکننده در مرکز نوآوری یاس دورهم جمع شدند. در آخر کارگاه چالش کارمندی و کارآفرینی به سخنرانی علی پنیریان، مدیرعامل مرکز نوآوری یاس برگزار شد.

پنیریان در این برنامه توصیه‌هایی درباره مهارت‌افزایی ارائه داد و گفت: در مسیر نوآوری و اختراع و کارآفرینی، چالش‌ها و پیچ‌وخم‌های بسیاری وجود دارد و افراد باید با شناخت کامل از خود وارد این مسیر بشوند.

وی افزود: دانشجویان باید کارآموزی و تجربه مهارت‌های نرم در میدان عملیات را جدی گرفته و تلاشی مضاعف در کارآموزی به معنای واقعی خود و نه به معنای استخدام در نظر داشته باشند و حتماً از تجربیات موفق کارآفرینان استفاده کنند.

مدیرعامل مرکز نوآوری یاس گفت: شناخت علایق و توانمندی‌ها برای به‌دست آوردن یک موقعیت شغلی مناسب و یا کارآفرینی در کشور بسیار مؤثر است و باید دقت داشته باشید که کارآفرینی برای تمام افراد نمی‌تواند بهترین راه باشد.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شبکه نوآوری تهران به‌منظور بالا بردن انگیزه و شناخت بهتر دانشجویان از محیط کار، طرح توانمندسازی صدف را برگزار کردند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در برنامه یک‌روزه طرح توانمندسازی صدف، ۶۰ دانشجو از پارک فناوری پردیس معاونت علمی دیدن کردند. در ابتدای این برنامه سابقه و فعالیت‌های پارک فناوری پردیس معاونت علمی برای دانشجویان تشریح و سپس دانشجویان از نمایشگاه محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس معاونت علمی بازدید کردند.

در ادامه دانشجویان به سه گروه دانشجویان برق الکترونیک، برق قدرت و صنایع، دانشجویان عمران و مکانیک، دانشجویان شیمی و کامپیوتر تقسیم شدند. بازدیدکنندگان در گروه‌های جداگانه‌ای از شرکت‌های صنایع الکترونیک فاران، شرکت دانش‌بنیان توسعه پایدار سلمان (عمرانی)، شرکت فرا طیف پویا، شرکت سنا برق توان و شرکت



## لزوم شتاب دادن به طرح‌های دانش‌بنیان

فناوری مانند گوگل و مایکروسافت فقط از توسعه نرم‌افزارها سالانه هزار میلیارد دلار سود کسب می‌کنند که این رقم کمی نیست.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ابراز داشت: ایلام در حالی که کوچک‌ترین استان کشور و

کمتر توسعه یافته است به اندازه کل مبلغ تخصیص‌یافته توسط صندوق توسعه برای ادامه کار مرکزهای رشد و دانش‌بنیان، در این زمینه تراکنش داشته است و این‌ها مثال‌هایی از اهمیت این حوزه است.

محمدی‌انارکی افزود: استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای جدید بهترین کارها می‌توانند باشند.

نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در بحث گردشگری توانستیم به خوبی رفسنجان را معرفی کنیم، افزود: با اینکه به واسطه بزرگانی همچون آیت‌الله هاشمی رفسنجانی شهرت جهانی داریم به راحتی می‌توانیم با این کار و به نتیجه رساندن طرح‌های دانش‌بنیان شهر رفسنجان را مطرح کنیم.

نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی بر لزوم شتاب‌دادن به طرح‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.

به گزارش مهر، احمد محمدی‌انارکی روز یکشنبه در مراسم رونمایی از اولین مرکز شتاب‌دهنده توسعه

کسب و کار در حوزه معادن در جنوب شرق در رفسنجان اظهار داشت: با توجه به اینکه در کشور در بحث شرکت‌های دانش‌بنیان توجه و سرمایه‌گذاری خوبی شده است ما در این زمینه نتایج خوبی داشتیم.

وی بیان کرد: در زمینه طرح‌های دانش‌بنیان از محل صندوق ۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار تخصیص داده‌شده در حالی که همه طرح‌ها علی‌رغم دریافت بودجه، وقتی به مرحله تولید و محصول نهایی می‌رسند از رده خارج و قدیمی هستند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس عنوان کرد: هدف این مرکز شتاب‌دادن به طرح‌های دانش‌بنیان است تا از بروز این مشکلات جلوگیری کند. در واقع باید از ابتدا بازاریابی و فروش صورت بگیرد. انارکی محمدی تصریح کرد: شرکت‌های بزرگ





## بنگاه‌های سالم در فضای کسب و کار ناسالم به فساد کشانده می‌شوند



دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی گفت اگر فضای کسب و کار سالم نداشته باشیم، حتی بنگاه‌های اقتصادی سالم به فساد کشانده می‌شوند. به گزارش ایرنا، «محمد مهدی بهکیش» در چهاردهمین همایش سالانه مبارزه با فساد، اظهار داشت: دنیای امروز بسته نیست و همه کشورها سعی می‌کنند صادرات خود را افزایش دهند، اما در محیطی که روابط بین‌المللی آن، «کدر» است، نمی‌توان فعالیت کرد. وی به صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متعدد اشاره کرد و گفت: یک صادرکننده بعد از مدت‌ها یک مشتری در بازارهای بین‌المللی یافته، محصول را تولید و برای صادرات بسته‌بندی می‌کند اما به یک باره دولت تصمیم می‌گیرد، یارانه‌ای را قطع یا به طور کل صادرات آن محصول را ممنوع اعلام کند.

### یادداشت



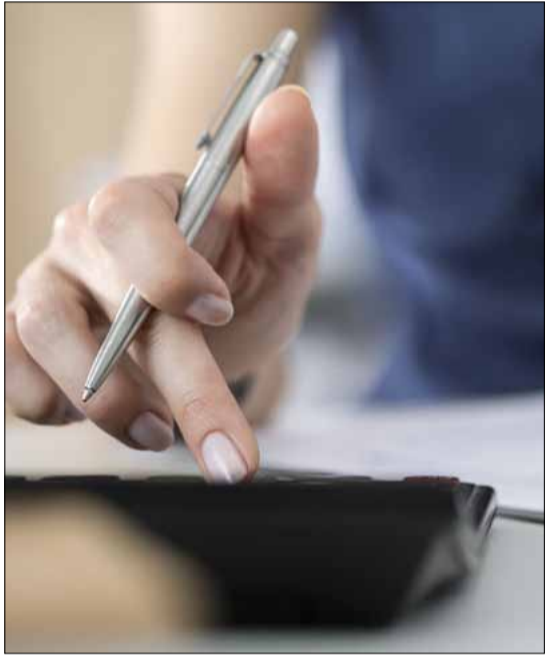
## با مشتریانی که سود چندانی برای شرکت ندارند چه کار باید کرد؟

### ۱- خرید بیشتر

یکی از راه‌ها این است که از این مشتریان بخواهید میزان خرید خود را بالا ببرند. می‌توان این درخواست را با ارائه خدمات ویژه برای خریدهای بیشتر از آنها انجام داد. می‌توانید با یک پیام تبلیغاتی در محل فروشگاه‌ها و محل خرید این مشتریان یا در شبکه‌های اجتماعی به اطلاع مشتریانی که میزان خرید آنها از برند یا فروشگاه شما کم است، برسانید که در صورت خریدهای میزان بالا از یک‌سری خدمات ویژه برخوردار خواهند شد. مثلاً می‌توانید برای هر خرید اضافی یک کالای رایگان به عنوان پاداش در نظر بگیرید. یا می‌توانید برای خریدهای بالاتر از یک میزان تعیین‌شده یک هدیه بدهید. همچنین می‌توانید برای بالا بردن سود خود یک

در هر کسب و کاری که باشید همه مشتریان شما جزو مشتریان اصلی و پربازده شما محسوب نمی‌شوند.

همیشه بخش زیادی از مشتریان شما جزو مشتری‌های عادی یا دائمی شما هستند، بخش کوچکی جزو مشتری‌های پربازده و سودآور برای شما هستند که بزرگترین و گران‌قیمت‌ترین کالاهای شما را خریداری می‌کنند یا اینکه کالاهای تولیدشده شما را در تعداد بالا می‌خرند یا اینکه ممکن است یک خرید مستمر در فواصل زمانی کم داشته باشند در کنار اینها بخشی از مشتریان شما هستند که سود چندانی برای شما ندارند. یعنی جزو مشتریان دائمی شما محسوب نمی‌شوند یا اینکه ممکن است کالاهایی که سود چندانی برای شما ندارند را خریداری کنند. همواره برای تولیدکنندگان یا



شرکت‌ها مسئله این بوده است که با این مشتریانی که سود چندانی برای شرکت یا برند آنها ندارند چه باید کرد؟ شرکت‌های مختلف عقیده و نظر مختلفی در این زمینه دارند. برخی از شرکت‌ها معتقدند از این مشتریان باید کاملاً صرف نظر کرد و آنها را کنار گذاشت. در مقابل برخی دیگر از شرکت‌ها که کمی پادارایت‌تر به موضوع نگاه می‌کنند، معتقدند که باید این مشتریان را به مشتریانی سودآور تبدیل کرد. استدلال شرکت‌هایی که معتقدند باید این مشتریان را به طور کامل کنار گذاشته شوند این است که صرف هزینه و برنامه‌ریزی برای این مشتریان فقط از دست دادن زمان است. به جای اینکه انرژی، زمان و بودجه خود را صرف این مشتریان کنند سعی می‌کنند

قرعه‌کشی راه بیندازید. به عنوان مثال می‌توانید به آنها اطلاع بدهید که برای خریدهای بالاتر از ۲۰۰ هزار تومان یا هر میزانی که خودتان صلاح می‌دانید یک کارت قرعه‌کشی در نظر بگیرید و آنها می‌توانند در قرعه‌کشی‌های شما شرکت کنند.

### ۲- لغو خدمات بیشتر

همچنین می‌توانید برخی از خدماتی که برای مشتریان خود در نظر گرفته‌اید را برای مشتریانی که خریدهای کمتری دارند لغو کنید. این روش نیز می‌تواند برای مشتریانی که میزان خرید کمتری دارند یک نیروی محرک و انگیزه‌ای باشد که خدمات شما را از دست ندهند.

### ۳- در نظر گرفتن تخفیف

یکی دیگر از راه‌هایی که

می‌توانید مشتریان با بازده کم خود را به مشتریان پرسود تبدیل کنید این است که برای هر میزان خرید بیشتر تخفیف خاصی را برای آنها در نظر بگیرید. ذهن انسان‌ها توانایی این را دارد که به راحتی تحت تأثیر برخی از کلمات قرار بگیرد. کلمه تخفیف در فروشگاه‌ها نیز از جمله این کلمات است. ذهن هر فردی با دیدن کلمه تخفیف واکنش نشان می‌دهد و کنجکاو می‌شود که چگونه می‌تواند از این تخفیف برخوردار شود. بنابراین، سعی می‌کند با میزان خریدی که شما در نظر گرفته‌اید تا تخفیف شامل حال آنها شود، به اندازه کافی خرید کند.

استفاده از راهکارهای شرکت‌هایی که معتقدند باید این مشتریان را تبدیل به مشتری سودآور کرد می‌تواند سود زیادی را از بابت همین مشتریان کم‌بازده نصیب شما کند.

منبع: qmpmarketing

به مشتریانی که برای آنها سودآورتر هستند این زمان و انرژی را صرف کنند.

در عوض، براساس تجربه مشاوره بازاریابی، شرکت‌هایی که مشتری‌مداری را در اولویت اهداف و راهبردهای خود قرار می‌دهند، معتقدند که هر مشتری جایگاه خاص خود را دارد و این دور از اخلاق حرفه‌ای بازاریابی حرفه‌ای است که بخواهند بخشی از مشتریان خود را از دست بدهند. آنها معتقدند در بازاریابی حتی یک مشتری نیز اهمیت دارد و هر شرکتی که بخواهد هوشمندانه رفتار کند نباید از یک مشتری خود نیز دست بردارد. به همین دلیل، این شرکت‌ها سعی می‌کنند از روش‌های مختلفی استفاده کنند و این مشتریان را به مشتریان پربازده یا سودآور خود تبدیل کنند. راهکارهایی که این شرکت‌ها برای سودآور کردن این مشتریان استفاده می‌کنند به شرح زیر است.



# گوگل روی استارت‌آپ زاپنی ABEJA سرمایه‌گذاری می‌کند

سرمایه‌گذاری‌های اندکی در ژاپن داشته، اما این بار روی استارت‌آپ زاپنی ABEJA در زمینه هوش مصنوعی و یادگیری

نظارت سرمایه‌گذاری کرده است. زارش زومیت، رقم معامله جدید گوگل روی ABEJA هنوز مشخص نیست، اما پیش‌بینی می‌شود که بیش از ۱۰ میلیون دلار نبوده؛ زیرا استارت‌آپ شش ساله ABEJA جدیداً تأکید کرده که تا امروز ۶ میلیارد یین ژاپن معادل ۵۳ میلیون دلار از سرمایه‌گذاران تکرار کرده است. از طرفی طبق اعلام کرانچ‌بیس در گذشته این استارت‌آپ سرمایه ۴۵ میلیون دلاری جذب کرده، این یعنی ۸ میلیون سرمایه دریافتی این استارت‌آپ فاش نشده است. البته این مبلغ هم می‌تواند سرمایه‌گذاری جدید گوگل را پوشش دهد و هم یکی از سرمایه‌گذاری‌های ناشناخته این استارت‌آپ در سال ۲۰۱۴ را توجیه کند.

داد و ارقام را که کنار بگذاریم، معامله این دو شرکت توجه زیادی را به خود جلب کرده است، نه تنها به این دلیل که گوگل بعد از سال در ژاپن سرمایه‌گذاری کرده بلکه به دلیل ماهیت استراتژیک آن. ABEJA در بیانیه‌ای اعلام کرده با گوگل در زمینه هوش مصنوعی و راه‌حل‌های یادگیری ماشین در بخش‌های مختلف از جمله خریدفروشی و تولید، پیدا کردن راه‌حل‌های هوش مصنوعی و رشد هوش مصنوعی ژاپن همکاری خواهد کرد.

سته اصلی این استارت‌آپ ارائه پلتفرمی است که با استفاده از یادگیری ماشین به بیش از ۱۵۰ شرکت در مورد تجزیه و تحلیل و کار و ارائه چشم‌اندازی از داده‌های شان کمک کند. این استارت‌آپ، محصولی تخصصی برای مغازه‌های خریدفروشی دارد که با توجه به جمع آوری شده از مشتری‌ها و سایر داده‌ها، خدماتی را ارائه می‌دهد و تا به حال حدود ۱۰۰ شرکت از این خدمات استفاده می‌کند. شینجی ایپ، مدیر خدمات آبری گوگل ژاپن می‌گوید:

ABEJA قابلیت‌های تکنیکی و یادگیری ماشین قوی دارد و به دلیل عملکرد خوب در همکاری و ارائه راه‌حل‌های تأثیرگذار و کاربردی باعث شناخته‌شده شدن است. این سرمایه‌گذاری راه را برای همکاری با ABEJA در ارائه راه‌حل‌های نوآورانه در خریدفروشی، تولید و جنبه‌ها هموار کرده است.

ل تأکید زیادی روی هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در چین داشته، به طوری که سال گذشته آزمایشگاه مخصوصی را در بیجینگ زای کرده؛ اما بخش عمده تمرکز آن و آزمایشگاه‌های اصلی گوگل در اروپا و آمریکا قرار داد. گوگل استارت‌آپ‌هایی در زمینه هوش مصنوعی و یادگیری ماشین از چین و هند را نیز خریداری کرده است، اما همه آن‌ها به‌منظور گسترش تیم‌های داخلی این شرکت و ایجاد نی در راستای رشد بازار محلی بوده‌اند.

## برگزاری استارت‌آپ صنایع تبدیلی کشاورزی

و بحث مدل کسب‌وکار را فراگیرند. معاون پارک علم و فناوری استان گلستان در ادامه به حضور صنایع بزرگ کشور و استان، اساتید، دانشجویان و اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی تحقیقاتی به حوزه کسب‌وکار و کارآفرینی در این رویداد اشاره کرد و افزود: در هنگام برگزاری این رویداد، منتورهای مجرب و قوی حضور خواهند یافت و گروه‌ها و افراد می‌توانند با بهره‌مندی از این ظرفیت بزرگ، تجربه‌های بسیار خوبی را در زمینه بررسی روند شکل‌گیری یک کسب‌وکار و احتمالاً ایجاد کسب‌وکار به وسیله ایده‌هایی که ارائه می‌شود، به دست آورند. وی با اشاره به جوایز و حمایت‌های پیش‌بینی شده از ایده‌های برتر این رویداد گفت: برای گروه نخست مبلغ ۵۰ میلیون ریال، گروه دوم مبلغ ۳۰ میلیون ریال و گروه سوم مبلغ ۲۰ میلیون ریال جایزه نقدی در نظر گرفته شده است. همچنین شرکت شهرک‌های صنعتی استان نیز به ایده‌های برتر تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال کمک بلاعوض برای راه‌اندازی کسب‌وکار، حضور در نمایشگاه‌ها و غیره انجام می‌دهد.

معاون پارک علم و فناوری گلستان با بیان اینکه ۴۵ درصد واحدهای تولیدی استان وابسته به بخش کشاورزی است، گفت دانشگاه‌های استان در این بخش فعالیت‌های خوبی داشتند و می‌توان با برگزاری این استارت‌آپ‌ها از ایده‌های خلاقانه و فناورانه اساتید، دانشجویان، محققان و نخبگان بهره‌مند شد. عماد ایدانی هدف از برگزاری این استارت‌آپ را حل بخشی از مشکلات صنایع وابسته به کشاورزی استان برشمرد و افزود: برنامه ویژه‌ای برای حضور صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران در این رویداد داریم. باید ارتباط بین صنعت و دانشگاه و ارتباط بین فناوری و حوزه‌های صنعتی بیش از پیش تقویت شود. به طور قطع در این رویداد با ایده‌های جدیدی که در حوزه‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی وجود دارد، نوآوری و فناوری‌های جدید به صنایع معرفی خواهد شد. وی بیان داشت: دانشجویان و کلیه علاقه‌مندان به حضور در این رویداد می‌توانند ایده‌های خود را مطرح کرده و در تیم‌های مختلف عضو شوند. افزون بر تمرین کار گروهی، افراد علاقه‌مند می‌توانند تیم‌سازی و چگونگی ارائه طرح‌ها به سرمایه‌گذاران



## رشد و توسعه صادرات کالا و خدمات دانش‌بنیان

اما در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان نیز در چند سال اخیر به خصوص در دولت‌های یازدهم و دوازدهم اعزاز هیات‌های تجاری به کشورهای هدف صادراتی و برگزاری نشست‌ها و نمایشگاه‌های تجاری یکی از اقدامات اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بوده است. در همین راستا، مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نظر دارد یک هیات تجاری و فناوری متشکل از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایرانی را از ۱۹ تا ۲۲ آذرماه جاری به کشور آفریقای جنوبی اعزام کند. مدیرکل دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه، به طور معمول نشست‌های تجاری بین شرکت‌های دانش‌بنیان از سمت ایران و شرکت‌های متناظر از سمت کشور هدف برگزار می‌شود، افزود: برگزاری نشست تجاری تنها یکی از حدود ۱۵ برنامه‌ای است که برای توسعه صادرات در دستور کار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد.

رشد و توسعه صادرات کالا و خدمات دانش‌بنیان، یکی از اهداف معاونت امور بین‌المللی و تبادل فناوری است که به طور حتم از یک سو نیازمند شناخت ظرفیت شرکت‌های فناور داخلی و از سوی دیگر شناسایی بازارهای بین‌المللی بازارهای هدف صادراتی است. یکی از برنامه‌ها و راهکارهای فروش محصول و نفوذ به بازارهای خارجی که در دنیای امروز از سوی بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد، اعزاز هیات‌های تجاری، فناوری و سرمایه‌گذاری و برپایی نمایشگاه عرضه محصولات تولیدی در کشورهای هدف صادراتی است. الگویی که البته جدید نیست و قدمت بالایی در دنیا دارد و طی سال‌های گذشته بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از جمله ایران از آن بهره برده‌اند. این سفرهای تجاری ممکن است با همراهی مسئولان بلندپایه مانند رهبر، روسای جمهور، مجلس کشورها باشد یا با همراهی مسئولان یک یا چند وزارتخانه یا اعضای اتاق بازرگانی کشورها انجام پذیرد.



## حتی بابائونل هم محدودیت‌های خاص خودش را دارد

برخی کودکان از بابائونل می‌خواهند تا کریسمس برای‌شان هدیه بیاورد. بقیه بچه‌ها تازه‌ترین گجت‌های مدرن، بازی‌های ویدئویی، کتاب یا لباس از او طلب می‌کنند.

اما دختری که با او در آگهی تبلیغاتی تکان‌دهنده آژانس adam&eveDDB برای کمیته بین‌المللی صلیب سرخ ملاقات می‌کنیم درخواستی دارد که براساس شواهد موجود تحقق آن برای بابائونل سخت است.



بیلیم ۱۰۰ ثانیه‌ای سینماتیک آگهی تبلیغاتی «Happy Hol day» آهنگساز و شاعر آمریکایی، ایروینگ برلین، در یک منطقه جنگی رخ می‌دهد. در حالی یک مرد ریش‌دار آشنا پا به صحنه می‌گذارد، که دود ناشی از سوختن اتومبیل فضا را پر کرده است. لباس‌های قرمز و سفید او زولیده، چرک و سیاه هستند. در فضای ناخوشایند و غمگین حاکم، او از کنار سربازانی می‌گذرد که آتش گشوده‌اند. در کنار آنها غیرنظامیان برای نجات جان خود فرار می‌کنند.

در یک خانه آسیب‌دیده، دختر بچه‌ای نشسته بر روی پتو در فضایی کثیف و آلوده، در معرض خطر جانی قرار دارد. با حالتی دست بسته ما بابائونل را در یک وضعیت خاص می‌بینیم که نمی‌تواند هدیه را به دختر بچه تحویل بدهد.

شبیه‌سازی دختر را با آغوش باز در اتفاقی تک و تنها به تصویر می‌کشند اما بابائونل در حقیقت وجود ندارد و متوجه می‌شویم که ملاقات در ذهن او اتفاق افتاده است.

## بچه‌ها به تقلید از ترامپ: من بهترین هستم

خطوط هوایی Air New Zealand در گذشته بارها با خود و دیگران شوخی کرده است و این موضوع شامل هالیوود نیز می‌شود. امسال، این خطوط هوایی به طور خاص از خنده‌ها و تمسخرهای غیرمنتظره اعضای مجمع عمومی سازمان ملل متحد در پاسخ به حرف‌های دونالد ترامپ در نشست این سازمان الهام گرفت. واکنش‌ها در پی آن صورت گرفت که دونالد ترامپ از «بیشرفت فوق‌العاده و جالب توجه» دولت خود از زمان روی کار آمدن دو سال پیش سخن گفت.

در این آگهی تبلیغاتی با عنوان «بهترین کریسمس از گذشته تاکنون»، ما شاهد حضور چند کودک هستیم که هر یک از آنها به نمایندگی از کشور زادگاه خود، با شرکت کردن در یک اجلاس به بحث درباره امکان خروج از فهرست سال افراد سرکش بابائونل می‌پردازند.

یک بازیگر جوان با تجسم و تقلید از رئیس‌جمهور آمریکا در نشست این جمله را به زبان می‌آورد: «من باید بگویم که به هیچ‌وجه سرکش نیستم. در حقیقت، من بهترین شخصی هستم که می‌شناسم.»

نشست با خندیدن به این جواب پایان پیدا می‌یابد: «انتظار این واکنش را نداشتید اما واقعیت همینطور است.»



همزمان با محو شدن تصویر، یک پیام بر روی صفحه چشم‌گزن دیده می‌شود: «تنها هدیه‌ای که برخی کودکان کریسمس می‌خواهند خانواده‌شان است.» زیرنویس با پیام پیوستن دوباره در پایان، بدون از بین بردن تمام عیار فضای کاملاً ناامید موجود امید می‌آفریند.

Adam&eveDDB در صدد ساخت فیلمی مناسب برای ابراز احساسات شدید فعلی و نمایش این موضوع است که کریسمس برای بچه‌های جدا شده از عزیزان‌شان چه معنایی دارد. به گفته مدیر ارتباطات کمیته بین‌المللی صلیب سرخ (ICRC)، جنی اسموت، کمیته فوق‌عاشق نحوه عملکرد برندها در مسیر تغییر شکل و شمایل کریسمس برای یادآوری این موضوع به خود است که اعضای هزاران خانواده در سرتاسر جهان به دلیل جنگ، مهاجرت و بلایای طبیعی از یکدیگر جدا افتاده‌اند.

با همکاری کارگردان معروف، گری فریدمن، آژانس تبلیغاتی Adam&eveDDB یک مدیتیشن به یاد ماندنی بر روی یک مشکل جهانی دلهره‌آور را پیشنهاد و چشم‌اندازی خشن از تعطیلات نسبتاً امن و صلح‌آمیز ما را ارائه می‌دهد.

منبع: mbanews

## چگونه در پینترست فالوور بیشتر به دست بیاوریم؟

۲۴ روش کاربردی برای توسعه برندگان در پینترست (۲)



خواهد رسید. در این ایام در مجموع ۲۳ میلیون کاربر نزدیک به ۵۶۶ میلیون محتوا تولید و در پینترست بارگذاری می‌کنند. نکته جالب اینکه بر شمار این رقم هر ساله افزوده می‌شود.

در زمینه تولید محتوا از سوی برندها برای مناسبت‌های مختلف پینترست ابزار کاربردی Pin Planner را معرفی کرده است. بر این اساس در زمینه یافتن هشتگ و متن مناسب ابزار مورد نظر توصیه‌های مناسبی به شما خواهد کرد. همچنین با جست‌وجوی عبارت مناسب مورد نظر امکان مشاهده و الگوبرداری از محتوای مشهور موجود در پینترست نیز وجود خواهد داشت.

## ۱۶. استفاده از دکمه فالو

به طور معمول برندها اغلب کاربران را به سوی سایت اصلی‌شان راهنمایی می‌کنند. به این ترتیب سایت رسمی یک برند مرکز اصلی آن در فضای اینترنت خواهد بود. یک نکته مهم در این میان جمع‌آوری نام تمام اکانت‌های‌مان در شبکه‌های اجتماعی مختلف در این سایت است. به این ترتیب کاربران امکان مراجعه به اکانت‌های مختلف ما را خواهد داشت. در غیر این صورت مخاطب باید شخصاً اقدام به یافتن اکانت ما کند. مناسفانه در بسیاری از موارد کاربران حوصله و انگیزه کافی برای جست‌وجوی برند ما را ندارند. به همین دلیل درج کادر فالو اکانت‌مان در پینترست بر روی سایت رسمی برند اهمیت بالایی پیدا می‌کند.

## ۱۷. افزودن دکمه ذخیره‌سازی روی سایت رسمی

علاوه بر معرفی صفحه برندگان در پینترست امکان معرفی برخی از پست‌های‌مان به کاربران نیز وجود دارد. به این ترتیب فقط باید با ذخیره‌سازی پست مورد نظر پیش‌نمایشی از آن را در سایت‌مان قرار دهیم. این پیش‌نمایش در فرآیند جلب نظر مخاطب و ترغیب وی به مشاهده مطالب اصلی اکانت‌مان تاثیر انکارناپذیری دارد.

## ۱۸. تایید کردن سایت برندگان

به منظور نمایش تیک اکانت رسمی در کنار نام اکانت‌مان در پینترست باید حتماً سایت رسمی ما مورد تایید این پلتفرم قرار گیرد. فرآیند این کار بسیار ساده است. ابتدا باید نام سایت‌مان را در بخش توضیحات پروفایل درج کنیم. سپس تیم فنی پینترست به صورت خودکار به بررسی نام سایت‌مان و شناسایی آن می‌پردازند. پس از مدت زمانی مشخص در صورت تایید هویت شما از سوی این پلتفرم اکانت شما تیک تایید رسمی را دریافت خواهد کرد. نکته مهم در این میان ضرورت فعالیت سایت شماست. به این ترتیب در صورت توقف فعالیت سایت رسمی برندگان تیک تاییدی نیز حذف خواهد شد.

## ۱۹. ساختن ویجت

یکی از راهکارهای جذاب برای نمایش نمای کلی اکانت پینترست‌مان تلاش برای ساخت یک ویجت است. به این ترتیب کاربران سایت شما امکان مشاهده صفحه اصلی اکانت‌تان به علاوه جست‌وجو در میان مطالب مختلف شما را خواهند داشت. بی‌تردید این راهکار فرصت بسیار مناسبی را در اختیار کاربران به منظور تحلیل نسبی مطالب شما می‌دهد. به علاوه امکان فالو مستقیم اکانت شما از طریق این ویجت برای کاربران وجود خواهد داشت.

## ۲۰. ارتباط آفلاین با بین‌کدها

بین‌کدها به طور رایج QR Code نیز خوانده می‌شوند. مزیت اصلی این کدها امکان درج روی طیف وسیعی از اشیاء است. از کارت ویزیت

گرفته تا بیلبوردهای خیابانی و حتی روزنامه‌ها و تبلیغات تلویزیونی، همه آنها به عنوان میزبان کد شما هستند. کاربران به هنگام مشاهده این کدها با اسکن‌شان از طریق گوشی‌های هوشمند امکان ارتباط با سایت یا اکانت ما در شبکه‌های اجتماعی را خواهد داشت. مزیت اصلی این کدها امکان ذخیره‌سازی از سوی مخاطب و دسترسی به آدرس مورد نظر پس از دستیابی به اینترنت است.

## ۲۱. توسعه بین

یکی از راهکارهای مناسب برای توسعه مطالب سایت‌مان استفاده از کمک تیم فنی پینترست است. به مانند هر پلتفرم دیگری، پینترست هم در ازای دریافت مبلغی مشخص کار توسعه مطالب ما را با سرعت و دامنه دسترسی مخاطب‌های بیشتری صورت می‌دهد. به این ترتیب در صورت داشتن بودجه مناسب توسعه مطالب به صورت سازمان‌یافته ایده چندان بدی نخواهد بود. نکته مهم در اینجا توسعه مطالب ما به صورت سازمان‌یافته و ارائه‌شان فقط به مخاطب علاقه‌مند است. به این ترتیب دیگر محتوای ما موجب آذیت کاربران نخواهد شد.

## ۲۲. مخاطب خود را پیدا کنید

تبلیغات مخاطب محور پینترست این فرصت را به ما می‌دهد که مخاطب جدید برای برندگان پیدا کنیم. همانطور که در زمینه توسعه پین توضیح دادیم، تبلیغات نیازمند پرداخت هزینه‌های مشخصی است. در اینجا فقط باید به این نکته اشاره کرد که تبلیغات مخاطب‌محور به دلیل بررسی سلیقه مخاطب‌ها و دسته‌بندی آنها در گروه‌های مختلف هزینه بیشتری در مقایسه با نمونه‌های مشابه برای شما به ارمان خواهد آورد. همچنین در کنار این تبلیغات گزینه «محتوای تبلیغاتی» درج خواهد شد.

## ۲۳. راه‌اندازی یک مسابقه در پینترست

یکی از راهکارهای جالب برای جذب مخاطب در پینترست راه‌اندازی مسابقه است. این نوع مسابقه‌ها تقریباً در همه پلتفرم‌های اجتماعی صورت می‌پذیرد. بنابراین در اینجا با ایده کاملاً تازه‌ای مواجه نیستیم. به منظور فراهم‌سازی بستری مناسب برای برگزاری مسابقه باید موضوع اصلی، هشتگ رسمی و تصاویر نمونه را آماده کنیم. همچنین در مورد شیوه داوری محتوای برگزیده مسابقه نیز باید از همان ابتدا فکری اساسی کنیم. در غیر این صورت مخاطب ما نسبت شیوه برگزاری مسابقه اطلاعات ناقص دریافت می‌کند. نکته مهم در خصوص برگزاری مسابقه درخواست از کاربران به منظور انتشار مطالب‌شان با هشتگ رسمی مسابقه است. در غیر این صورت دسترسی شما به محتوای ارسالی امکان‌پذیر نخواهد بود.

## ۲۴. امتحان، ارتقا و تکرار مجدد

هر بازاریاب حرفه‌ای به خوبی می‌داند که آزمون و خطا جزئی از فرآیند بازاریابی و تبلیغات است. آمارهای رسمی پینترست ابزار مناسبی برای ما در راستای بهبود کیفیت مطالب‌مان است. این آمارها به ما در زمینه مشاهده شیوه تعامل مخاطب با برندگان کمک خواهد کرد.

فرقی ندارد که استراتژی ما در پینترست موفق یا نامناسب است، در هر صورت ضرورت ارتقای محتوای‌مان اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. پس از بررسی و رفع ایرادات محتوای کمپین قبلی در تولید محتوای تازه باید در عین حفظ المان‌های موفق گذشته، ایده‌های تازه اضافه کرد.

## ایستگاه بازاریابی

۵ قدم هوش هیجانی که بازاریاب موفق  
فراموش نمی‌کند (۳)

نوشین منصوری

در مطالب پیشین به سه قدم هوش هیجانی اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۴. پیام و استراتژی را منطبق کنید  
زمانی که به سطح بالایی از درک در مورد خود، انگیزه‌ها و مخاطبین خود دست پیدا می‌کنید، زمان آن رسیده که برگردید و اهداف، استراتژی‌ها و پیام خود را بررسی کنید.  
هوش هیجانی چیزی نیست که شما در پایان آن را اضافه کنید.  
اصول هوش هیجانی باید روی هر جنبه از برنامه بازاریابی نفوذ کند.  
در غیر این صورت، حفظ هوش هیجانی زمانی که چالش‌ها به‌وجود می‌آیند، بسیار دشوار خواهد بود.

دانیل گلن این انطباق را به عنوان فردی تعریف می‌کند که واجد صفات زیر است:

- تمایل به فکر کردن
- پذیرش عدم قطعیت و تغییر
- به طور خاص، توانایی گفتن نه به خواسته‌های آبی
- وقتی سخت می‌گیرید و یا چیزی در برنامه به طور ناگهانی تغییر می‌کند، حتما می‌ترسید!!!
- آیا می‌توانید غرایز خود و هوش هیجانی را نادیده بگیرید؟
- آیا می‌توانید هرگونه نشانه عدم صداقت و یا هر چیز دیگری که احتمالا با شما مخالفت کرده را فیلتر کنید؟
- پرسش‌های خود انطباقی پیام و استراتژی
- آیا اهداف بازاریابی شما هم برای شما و هم برای مخاطبین مفید است؟
- آیا این استراتژی نیازهای عاطفی مخاطب را در نظر می‌گیرد؟
- آیا پیام شما سطحی است و یا حقیقت و تفکری را برای دیگران به نمایش می‌گذارد؟
- از مخاطبین خود انتظار دارید که چگونه به شما پاسخ دهند؟

• چگونه به نظرات و بازخورد منفی واکنش نشان خواهید داد؟  
بهبترین راه برای حفظ هوش هیجانی در طول تغییرات، این است که:

اطمینان حاصل کنید که هوش هیجانی در اهداف و استراتژی‌های شما ریشه دارد.  
باز هم تکرار می‌کنم که هوش هیجانی را بخشی از ارزش‌های شرکت خود قرار دهید و هرگز به آن شک نکنید.  
۵. مانند یک انسان (مهارت‌های اجتماعی) ارتباط برقرار کنید  
فلاش نیوز: شرکت شما از انسان‌ها تشکیل شده است. هر شرکت موفق شخصیت و صدایی انسانی دارد.  
حتما به این مساله دقت کنید:  
زمانی که ارتباط برقرار می‌کنید؛

آیا شخصیت انسانی‌تان وارد عمل می‌شود و یا با شخصیت و صدای یک کسبوکار با مخاطبین صحبت می‌کنید؟  
افرادیکه دارای هوش هیجانی بالا هستند دارای این ویژگی‌ها هستند:

- بسیار دیگران را دوست دارند.
- آنها می‌دانند چطور با مردم صحبت کنند.
- چطور ارتباطات عمیق‌تری ایجاد کنند.
- چطور با دیگران به توافق برسند.
- خوب است بدانید موارد بالا از بزرگترین نکات، برای دستیابی به هوش هیجانی در بازاریابی نیز است.

شما باید نور شخصیت انسانی برده‌تان را در هر بخش از بازاریابی بتابانید.

سوالات مهارت‌های اجتماعی

- آیا شما صفات شخصیتی روشنی دارید؟ آنها کدامند؟
- آیا شخصیت شما معتبر است؟ آیا ریشه در حقیقت دارد؟
- آیا افراد شما را دوست دارند؟ چرا و یا چرا نه؟
- آیا شخصیت شما در نوشته‌ها و ارتباطات شما ظاهر می‌شود؟
- آیا به مخاطبین خود گوش می‌دهید و یا فقط حرف می‌زنید؟
- ایجاد شخصیت برای برند و حفظ آن نیازمند نظم و ثبات است.

همیشه قبل از ارسال یا انتشار، مجدد چک کنید و از خود بپرسید:

آیا این پیام و ارتباط، انسانی است؟  
چرا بهترین بازاریاب‌ها به سمت رویکرد انسانی حرکت می‌کنند؟  
گزینه بازاریابی این است که محصولات و خدمات را با صحبت در مورد تمام فواید عالی که ارائه می‌دهد، ترویج کرد.  
اگرچه این بخش هنوز بخش مهمی از بازاریابی است، اما دیگر کافی نیست!  
مردم از برجسب‌های مصرف‌کنندگان، مشتری‌کین، کاربران و... خسته شده‌اند.

شاید وقت آن است که فراموش نکنیم:

- آنها با زمینه‌های منحصر به فرد، خواسته‌ها و احساسات خاص خودشان یک انسان هستند.
- آنها می‌خواهند که شما به هوش آنها، موقعیت آنها و ارزش‌های آنها احترام بگذارید.
- امروزه راز کمپین‌های بازاریابی هوشمند این است که: بازاریاب‌ها از هوش هیجانی استفاده می‌کنند تا به شیوه صحیح با مخاطب همراه شوند.
- ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطبین خود باعث موارد زیر می‌شود:
- بهبود تعامل و وفاداری که منجر به نرخ تبدیل بهتر، فروش بالاتر و حفظ مشتری خواهد شد.

منبع: [ibazaryabi](#)

## راهکارهای ارتباط برقرار کردن با مشتریان هدف



مترجم: مریم امیری خواه

تبدیل کاربر به مشتری را ارزیابی کنید. برای مثال اگر می‌خواهید تبلیغی را منتشر کنید، کد تخفیفی را در آن به مشتریان عرضه کنید که بتوانند زمان سفارش از آن استفاده کنند. در غیر این صورت متوجه نمی‌شوید که مشتریان شرکت‌تان را از طریق آگهی پیدا کرده‌اند یا اطلاعات را از منبع دیگری کسب کرده‌اند.

مشخص کنید که سرخ‌های فروش از چه طریقی با شرکت‌تان آشنا شده‌اند، تا به این ترتیب متوجه شوید که کدام راهبرد بازاریابی موثر و کدام یک بی‌فایده است و بتوانید بودجه را به روش عقلانه‌تری برای بازاریابی هزینه کنید. اگر بخشی از طرح بازاریابی نتیجه‌بخش نباشد، می‌توانید آن را جایگزین کنید.

## ۲- واضح بودن پیام

انتقال پیام مفهوم اصلی بازاریابی است، اما یکی از رایج‌ترین اشتباه‌های صاحبان کسب و کار این است که پیام واضح ندارند. بسیاری از آنها توانایی بالایی در تولید پیام ندارند و عمده تمرکز و سرمایه خود را روی کسب و کارشان گذاشته‌اند. حال آن که بسیار مهم است که بتوانید در یک جمله یا کمتر به مخاطبین‌تان توضیح دهید که چه چیزی می‌فروشید و چرا فکر می‌کنید این فروش برای مشتریان‌تان جذاب خواهد بود.

ارائه دلیل جذاب بودن کالاها یا خدمات برای مشتریان بخش مهمی از ایجاد یک طرح بازاریابی موثر برای ارتباط برقرار کردن با مشتریان هدف است. پروفایل مشتریان هدف را بررسی کنید و حساسیت‌های آنها را تشخیص دهید؛ سپس پیام واضح و دقیقی را بر مبنای این اطلاعات ایجاد کنید که نشان دهد کسب و کارتان چگونه مشکلاتی را که برای آنها مهم است، حل خواهد کرد.

## ۴- کمک گرفتن از افراد بی‌طرف

چون کارآفرینان سرمایه‌گذاری شخصی هنگفتی را انجام داده‌اند و اطلاعات کامل درباره محصولات خود دارند، درخواست کردن از یک فرد بی‌طرف برای بررسی طرح بازاریابی، نقش مهمی در اطمینان حاصل کردن از تاثیرگذار بودن این طرح روی مشتریان هدف دارد. مسلم است که تمام کارها را نمی‌توانید خودتان به تنهایی انجام دهید. از یک مشاور بازاریابی بخواهید که در تهیه طرح راهبردی با شما همکاری کند یا حداقل با یک کارشناس درباره ایجاد راهبرد مناسب مشورت کنید. اگر توانایی پرداخت حق‌الزحمه مشاور بازاریابی را ندارید، از یک دوست خواهش کنید و نهایت استفاده را از نظرات ارزشمند این اشخاص بی‌طرف ببرید.

با صحبت کردن با فردی که دخالتی در کسب و کارتان ندارد، بهتر متوجه می‌شوید که چقدر احتمال دارد که مشتریان هدف واکنش دلخواه‌تان را به طرح بازاریابی‌تان نشان دهند.

## ۵- بهره‌گیری از شراکت راهبردی

همانطور که گفتیم انتظار می‌رود که با مراجعه به پروفایل مشتریان هدف متوجه شوید که در چه محل و موقعیتی می‌توانید آنها را پیدا کنید؛ برای مثال متوجه می‌شوید که از چه رسانه‌هایی استفاده می‌کنند، به چه فعالیت‌هایی علاقه دارند و از چه مکان‌هایی بازدید می‌کنند. به این ترتیب می‌توانید طرح بازاریابی را در مکان‌هایی انجام دهید که دیده شدن آن توسط مشتریان هدف تضمین شده است.

آیا مخاطبین هدف خود را می‌شناسید؟ پاسخ اکثر صاحبان کسب و کارها به این پرسش مثبت است. شناخت مشتریان هدفی که محصولات را خریداری می‌کنند یا از خدمات استفاده می‌کنند، بخش مهمی از راننداری و اداره یک کسب و کار موفق و پرسود است.

اکثر افراد در ابتدای راه، برداشت روشن و واضحی از مشتریانی دارند که قرار است از محصولات‌شان استفاده کنند. کارشناسان به کارآفرینانی که می‌خواهند کسب و کاری را راه‌اندازی کنند، توصیه می‌کنند که مخاطبین هدف خود را از همان ابتدا تعیین کنند. هرچه راهبردتان در تعیین مشتریان هدف خاص‌تر و مشخص‌تر باشد، راحت‌تر و با صرف هزینه کمتر می‌توانید با مشتریان هدف ارتباط برقرار کنید؛ همچنین مخاطبین جدیدی را پیدا می‌کنید که راه رشد و توسعه کسب و کارتان را هموار می‌کند.

بعد از آن که مخاطبین هدف را شناسانید، باید راهبرد بازاریابی مناسبی را برای ارتباط برقرار کردن با آنها تهیه کنید. تمام صاحبان کسب و کار، صرف نظر از بزرگی یا نوع صنعت، باید هفت گام زیر را برای تهیه طرح بازاریابی موثر برای ارتباط برقرار کردن با مشتریان هدف رعایت کنند.

## ۱- داشتن یک طرح مشخص

برای برقرار کردن ارتباط موثر با مشتریان هدف لازم است که ابتدا طرح بازاریابی مشخصی را تهیه کنید. هرچه این طرح خاص‌تر و تعریف‌شده‌تر باشد، هزینه کمتری را برای نرخ تبدیل کاربر به مشتری پرداخت خواهید کرد.

به پروفایل مشتریان هدف مراجعه کنید و ببینید که ایشان اطلاعات‌شان را از چه منبعی به دست می‌آورند، چه علائقی دارند، از کدام شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، در کدام منطقه جغرافیایی زندگی می‌کنند و در یک کلام اطلاعات جمعیت‌شناختی‌تان را کامل کنید. داشتن یک طرح بازاریابی مشخص نه تنها به تکمیل اطلاعات جمعیت‌شناختی مشتریان هدف کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود که حتی‌الامکان در برقراری ارتباط با مشتریان هدف صرفه‌جویی کنید. هرچه راهبرد بازاریابی دقیق‌تر باشد، راحت‌تر و با صرف هزینه کمتر می‌توانید با مشتریان هدف ارتباط برقرار کنید. به این ترتیب لازم نیست پیام‌تان را به گوش ۱۰ نفری برسانید که از میان آنها فقط سه نفر از شما خرید خواهند کرد.

## ۲- تعریف معیار

علاوه بر تهیه یک طرح دقیق لازم است که معیارهایی را برای پیگیری و ارزیابی عملکردتان تعریف کنید. با اهداف‌تان شروع کنید؛ ضروری است که به هدف تعیین‌شده برسید و در این راه با معیارهایی برای ارزیابی عملکردتان داشته باشید.

معیارهایی را تعیین کنید که نشان دهد طرح بازاریابی‌تان چقدر در تبدیل سرخ‌ها یا مشتریان احتمالی به مشتریان واقعی موفق عمل کرده، چه مبلغی را برای این طرح هزینه کرده‌اید و در مقابل چه مقدار درآمد داشته‌اید. حتماً هم نتایج کلی بازاریابی و هم راهبردهای خاص



## چگونه تحول سازمانی با موفقیت همراه می‌شود؟

مترجم: ساره خوانینما

بسیاری از تغییرات و تحولات سازمانی با شکست مواجه می‌شوند. دلایل مختلفی برای این شکست وجود دارد. یکی از مهم‌ترین دلایل این است که؛ مسئولان سازمان اجازه نمی‌دهند کارمندان با این طرح همراه شوند، دلیل دیگر آن این است که زمان کافی برای این تغییرات در نظر گرفته نمی‌شود. این مهم است که برای فرآیند قانع کردن، توجیه کردن و همراه‌سازی پرسنل زمان کافی در نظر گرفته شود. باید توجه داشت که اصلی‌ترین پارامتر در برخورد با بحران‌های سازمانی، کارکنان هستند.

در نظر گرفتن زمان مناسب در تحولات سازمان از اهمیت بسیاری برخوردار است. با پریدن از مرحله‌ای به مرحله دیگر، شاید سازمان سریع و چابک به نظر برسد ولی نتایج واقعی هرگز رضایت‌بخش نخواهد بود.

**چگونه در مدیریت تحول، از بحران به شرایط کنترل برسیم؟**  
از آنجا که تحول سازمانی یک فرآیند است پس باید پله به پله حرکت کرد. نباید خیلی سریع پیش رفت.

پشت سر گذاشتن مراحل و پله‌ها بدون دقت و توجه کافی می‌تواند در نهایت به کندتر پیش رفتن فرآیند بینجامد. باید ایجاد انگیزه کرد.

کارمند باید درک کند که این تحولات یک ضرورت است نه یک نمایش تبلیغاتی. وقتی ضرورت آن را درک کند با کل پروسه همراه خواهد شد. مانع‌تراشی نمی‌کند و مقاومتی نشان نمی‌دهد. به هر حال تغییر همیشه راحت پذیرفته نمی‌شود. باید با ایجاد انگیزه در کارکنان آنها را به قبول تغییرات راضی کرد.

### انتلاف قدرتمند از تمام رهبران تشکیل دهید

انتلاف رهبران سازمان می‌تواند مشکل از تمامی اعضای هیات مدیره و عاملان اجرایی، ریاست بخش‌ها و دیگر مقامات ارشد سازمانی باشد.

### تصویر مشترک (دورنمای کلی) برای تغییرات منسجم بسازید

منظور چیزی شبیه برنامه ۵ساله است که در اکثر شرکت‌ها تدوین می‌شود. یک چشم‌انداز واضح شامل گام‌های تغییر و دگرگونی است. اهداف کلی هدایت‌کننده را نمایان می‌کند. این چشم‌انداز باید با سخنرانی‌های شما (وقتی کلماتی برای انگیزش در کارکنان استفاده می‌شود) و فعالیت‌های اجرایی سرپرستان ارتباط برقرار کند. به جز دورنمای کلی شما نیاز به اهداف کوتاه‌مدت هم دارید تا به مجریان تحول نشان دهد که دورنما، ارزش زحمات‌شان را دارد.

### با چشم‌انداز ارتباط برقرار کنید

رهبری سازمان باید تخمین بزند که چه مقدار از چشم‌انداز مورد نیاز است. بودجه‌های مالی را به نوآوری‌ها و ابتکارات جدید اختصاص دهید و افراد کلیدی را از مسئولیت‌های بی‌اهمیت‌شان آزاد کنید تا بتوانند روی فعالیت‌های جدید متمرکز شوند.

### حوصله کنید

یک تحول سازمانی ۴ تا ۱۰ سال زمان می‌برد تا فرهنگ سازمانی را کامل تغییر دهد. در شروع ناامیدکننده است. باید با ایجاد طرح‌های پویا برای رسیدن به بازده‌های کوتاه‌مدت برای پرسنل ایجاد انگیزه کرد تا بتوان آنها را تا انتهای مسیر تحول -ممکن است سال‌ها به طول بینجامد- ثابت‌قدم و باانگیزه نگه داشت. درواقع از احساس پیروزی در طول مسیر به عنوان محرک کارکنان بهره ببرید.

منبع: modirinfo

## ساز و کار سازمان‌های مشتری‌مدار چگونه است؟

مترجم: طاهره منیری شریف

شما چگونه «فرهنگ مشتری‌مدار» را تشخیص می‌دهید؟ در چنین فرهنگی، کارکنان در هر کاری که انجام می‌دهند، نیازهای مشتریان را در اولویت قرار می‌دهند. مشتری‌مدار بودن، مستلزم فرهنگی است که در آن کارکنان باید به دنبال بازخوردهای الهام‌بخش از سوی مشتریان باشند. در پژوهشی، رابطه بین «کیفیت مدیریت» و «رشد درآمد» مورد بررسی قرار گرفت. در این تحلیل معلوم شد که «اثر مشتری» (ظرفیت درک نیازهای در حال تکامل مشتریان)، به توانایی‌ها و قدرت رهبر جهت می‌دهد.

میزان «اثر مشتری»، با «رشد درآمد» شرکت و «اثربخشی مدیران اجرایی ارشد» آن شرکت در تمام موقعیت‌های رشد ارتباط دارد و به تعریف «فرهنگ مشتری‌مدار» کمک می‌کند.

چرا بعضی سازمان‌ها در پرورش رهبرانی که بر «اثر مشتری» تمرکز دارند، بهتر از سایرین عمل می‌کنند؟

شما چگونه فرهنگ مشتری‌مدار را تشخیص می‌دهید؟

سازمان مشتری‌مدار همواره موارد زیر را به نمایش می‌گذارد:

- چشم‌اندازی روشن که در آن، تجربه مشتری در اولویت است
- سازوکارهای رسمی برای تولید مشترک توسط مشتریان و شرکای کسب و کار.
- مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی در بین کارکنان.

در سازمان‌های مشتری‌مدار کارکنان در تمام سطوح این اختیار را دارند که فرآیندهای خدمت به مشتری را به خوبی اجرا کنند. بعد از آن تجربه مشتریان و نتایج حاصل، سنجیده می‌شود، به اشتراک گذاشته می‌شود و به ارزیابی عملکرد فردی می‌انجامد. چنین سازمان‌هایی به اشتراک‌گذاری دانش و همکاری میان عملکردهای داخلی را تشخیص و به آن پاداش می‌دهند. زیرا درک می‌کنند که چگونه به مشتریان، بهتر خدمت‌رسانی کنند. تجربه کارکنان، بیانگر توجه به مشتری است که سازمان به دنبال ایجاد این توجه است.

منبع: mckinsey.modirinfo



استراتژی‌های بازاریابی برای مرحله رشد بازار(۳)

## وقتی بازار در حال رشد است، ارزش هر سهم بازار کسب‌شده بیشتر است

سهام بیشتر بازار را از آن خود کرد و شرکت سونی را از تخت سلطنت در این صنعت به زیر کشید.

۳ - ساختار رقابتی صنعت در آینده: تعداد شرکت‌هایی که نهایتاً تصمیم می‌گیرند تا برای کسب سهمی از بازار رقابت کنند بیشتر از تعداد مورد انتظار رقابایی است که زود وارد آن بازار شده‌اند، به ویژه اگر موانع محدود باشد. زیاد بودن تعداد این رقبا، کار حفظ سهم نسبتاً قابل توجه بازار را برای هر شرکتی سخت و دشوار می‌کند.

۴ - پراکندگی بازار در آینده: با گسترش بازار، آن بازار به چند بخش کوچک تبدیل می‌شود؛ به ویژه اگر مشتریان بالقوه، نیازهای خدماتی، نیازهای توزیع یا نیازهای وظیفه‌ای نسبتاً متفاوتی از یکدیگر داشته باشند. وقتی که چنین پراکندگی‌ها و ناهمگونی‌هایی رخ می‌دهد، بازاری که یک رقیب در آن رقابت می‌کند با پراکنده شدن بخش‌ها، کوچک و کوچک می‌شود. علاوه بر بروز احتمالی این تغییرات در شرایط بازار در آینده، توانایی یک شرکت برای حفظ سهم بازارهایی که در ابتدا کسب کرده است به نحوه کسب آنها توسط آن شرکت بستگی دارد. اگر یک شرکت از طریق عملیات پیشبردی کوتاه‌مدت یا کاهش قیمت‌ها، سهم بازاری کسب کند و رقبا نیز بتوانند چنین اقداماتی را انجام بدهند؛ آنگاه وجهه آن شرکت نزد مشتریان خراب خواهد شد و خیلی زود سهم بازار کسب‌کرده را از دست خواهد داد. در بسیاری از بازارهای به سرعت در حال رشد، تقاضای بازارها از عرضه آن بیشتر می‌شود. در این بازار ابتدا روی قیمت‌ها فشار و تغییری ایجاد نمی‌شود. مازاد تقاضا حتی ممکن است موجب افزایش قیمت‌ها شود، بنابراین، ورود زودهنگام فرصت خوبی برای یک شرکت فراهم می‌آورد تا هزینه‌هایی را که صرف توسعه محصول کرده است و سرمایه‌گذاری‌های مالی‌ای را که در این خصوص انجام داده، به سرعت جبران کند و پوشش بدهد. مشتریان جدید نیز پس از اینکه یاد می‌گیرند چگونه از محصول جدید به طور کامل استفاده کنند حاضر می‌شوند تا قیمت بالایی برای خدمات فنی‌ای که دریافت می‌کنند بپردازند. در مقابل، با بلوغ این بازار و بیشتر شدن تجربه مشتریان، از میزان افزایش در قیمتی که یک شرکت می‌تواند در محصول جدید خود، بدون کاهش سهم بازارش، اعمال کند کاسته می‌شود؛ سرانجام ممکن است که شرکت مجبور شود قیمت محصول خود

را کاهش بدهد اما، این سناریو در هر بازار- محصول در حال توسعه‌ای- درست از آب در نمی‌آید. اگر موانع ورود رقبا محدود باشد یا اگر فرآیند پذیرش محصول جدید طول بکشد و به سرعت به پایان نرسد( یعنی اگر مشتریان به سرعت محصول جدید را نپذیرند) و مشتریان جدید به کندی وارد این بازار شوند، آنگاه تقاضا از عرضه پیشی نخواهد گرفت- حداقل نه برای بازار محصول جدید، ممکن است از یک استراتژی نفوذ پیروی کند و برای اینکه به سرعت بتواند مسیر منحنی تجربه را طی کند و دیگر رقبای بالقوه را از ورود به این بازار ناامید کند، قیمت‌های اولیه محصول خود را در سطح پایین تعیین کند. در صنایع از نظر تکنولوژیکی پیشرفته یا صنایع های-تک، زود درگیر شدن در تولید و عرضه انواع محصول جدید ممکن است برای آگاهی از آخرین تحولات رخ داده در تکنولوژی، ضروری باشد. تجربه اولیه‌ای که در طراحی و تولید نسل اول محصولات و در کمک به مشتریان در استفاده از تکنولوژی جدید نسبی شرکت می‌شود، آن شرکت را در موضعی قوی برای طراحی و تولید نسل بعدی محصولات برتر قرار می‌دهد. شرکت‌هایی که بعداً وارد این بازار می‌شوند از چنین تجربیاتی در تحقیق و توسعه، تولید و تماس با مشتری محروم می‌شوند و مغبون خواهند شد. منطق این مباحث و استدالات قوی است. اما گاهی، زود متعهد شدن و مشغول شدن یک شرکت به یک تکنولوژی خاص می‌تواند به یک مسئولیت و تعهد قانونی برای آن شرکت تبدیل شود. این امر به ویژه وقتی که چند تکنولوژی نامرتبط با یکدیگر به یک بازار عرضه می‌شوند یا وقتی یک تکنولوژی جدید نوظهور جایگزین تکنولوژی موجود می‌شود، بیشتر صدق می‌کند. وقتی شرکتی تمام فعالیت‌ها و منابع خود را متوجه یک تکنولوژی می‌کند، آنگاه پذیرش یک تکنولوژی جدید برایش دشوار می‌شود. معمولاً مدیران شرکت دوست ندارند تکنولوژی ای را که روی آن سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای کرده‌اند کنار بگذارند و از این می‌ترسند که مبادا یک تغییر رویکرد سریع به یک تکنولوژی جدید موجب ناراحتی و نارضایتی مشتریان فعلی شود. در نتیجه، زود وابسته و متعهد شدن به یک تکنولوژی به یک مسئله دردسرساز تبدیل شده است، زیرا تکنولوژی‌ها با سرعت زیادی تغییر می‌کنند.

ادامه دارد...

# ۵ تکنیک کی‌رایتینگ که روی سئو اثر گذار هستند



در زیر عنوان‌ها به موتورهای جستجو اجازه می‌دهد تا به صورت موثرتر سایت شما را ایندکس کنند.

به علاوه، استفاده از تصاویر نیز می‌تواند در سئو بسیار موثر باشد. استفاده از تگ‌های alt و کپشن برای تصویر روش دیگری است که به موتورهای جستجو نشان دهید سایت شما در مورد چیست. همچنین خود تصاویر نیز می‌توانند در گوگل رتبه بگیرند و تصاویر مرتبطی که با متن‌های مرتبط همراه باشند رتبه‌های بالاتر را نصیب خود می‌کنند.

#### ۴- از افراد تأثیرگذار صنعت خود نقل قول بیاورید

آوردن نقل قول از افراد اینفلوئنسر در محتوا نه تنها روشی خوب برای افزایش کیفیت محتوا است، بلکه یک استراتژی موثر سئو نیز محسوب می‌شود. وقتی از افراد تأثیرگذار نقل قول می‌آورید، به منبع این نقل قول لینک بدهید. لینک‌های خارجی نشانگر میزان مرتبط بودن محتوا و کیفیت آن هستند. به علاوه، این لینک دادن می‌تواند باعث جلب توجه از طرف سایت‌هایی شود که به آن‌ها لینک داده‌اید و همه این‌ها در نهایت افزایش تعامل و لینک‌های بیشتر را برای شما به همراه دارند.

بعد از ذکر نقل قول از یک شخص تأثیرگذار در صنعت خود، با او ارتباط برقرار کنید و بگویید که این نقل قول او را در مطلب خود ذکر کرده‌اید. این افراد ممکن است مطلب شما را در شبکه‌های اجتماعی خود پست کنند و در نتیجه ترافیک سایت شما افزایش می‌یابد.

#### ۵- از یک CTA قدرتمند استفاده کنید

فراموش نکنید که شما تنها کسی نیستید که روی بهینه‌سازی موتورهای جستجوی تان کنترل دارید. خوانندگان شما نیز می‌توانند به نوبه خود در بهبود رتبه جستجوی شما موثر باشند، اما چگونه می‌توان از کمک موثر آن‌ها استفاده کرد؟ با گنجاندن یک CTA قدرتمند در محتوا. دو روش عمده برای این کار وجود دارد:

از خوانندگان بخواهید تا محتواهای شما را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند؛ هرچند که گوگل از سیگنال‌های اجتماعی به‌عنوان فاکتور رتبه‌بندی استفاده نمی‌کند، اما این به اشتراک‌گذاری‌ها هنوز هم مهم هستند. هر چقدر که مطلب‌تان بیشتر به اشتراک گذاشته شود، افراد بیشتری به سایت شما مراجعه می‌کنند و بک‌لینک‌های بیشتری به دست می‌آورید. با قرار دادن دکمه‌های به اشتراک‌گذاری در پایان محتوا می‌توان کاربران را به انجام این کار تشویق کرد. علاوه بر این کار، می‌توان در محتوا نیز کاربران را به اشتراک‌گذاری تشویق کرد. برای مثال، لینک‌های click-to-tweet را در محتوا قرار دهید و از کاربران بخواهید تا نظرات خود را در مورد این بخش به اشتراک بگذارند.

کاربران را تشویق به کامنت گذاشتن کنید: پاسخ دادن به کامنت‌های وبلاگ کاری بسیار ارزشمند است و برخی مزیت‌های سئو را نیز به همراه دارد. هر چقدر که محتوای تان نظرات بیشتری دریافت کند، محتوای بیشتری در صفحه خواهد داشت. به این ترتیب می‌توانید برای کلمات کلیدی بلند رتبه بگیرید. با پرسیدن سوالاتی جنجالی در پایان محتوا، کاربران را تشویق به کامنت گذاشتن کنید.

منبع: daartagency

• از زیرعنوان‌ها استفاده کنید  
• پاراگراف‌های کوتاه بنویسید  
• از تصاویر یا اسکرین‌شات‌ها استفاده کنید  
• برای برجسته کردن نکات مهم از فونت‌های bold یا italic استفاده کنید  
• از لیست‌بندی‌های عددی یا نقطه‌ای استفاده کنید  
• هر چقدر که خواندن محتوا برای خواننده آسان‌تر باشد، احتمال دریافت بک‌لینک و اتوریتهی بالاتر می‌رود. البته برخی از این پیشنهادها برای موتورهای جستجو نیز جذابیت‌های خاص خود را دارند. برای مثال، موتورهای جستجویی مانند گوگل برای تعیین سلسله‌مراتب محتوا و مهم‌ترین بخش‌های محتوا از تگ‌های هدر استفاده می‌کنند. عنوان از تگ H1 بهره می‌برد. در زیرعنوان‌ها باید از تگ H2 استفاده شود و زیرعنوان‌های بعدی باید تگ H3 داشته باشند و به همین ترتیب. استفاده از چنین سلسله‌مراتبی و به کار بردن کلمات کلیدی

موتورهای جستجو برای خزش  
• افزایش زمان ماندگاری کاربر در سایت که به موتورهای جستجو نشان می‌دهد محتوای شما قابل اعتماد است  
• عرضه ارزش بیشتر به خواننده و دریافت به اشتراک‌گذاری و بک‌لینک از سوی مخاطبان به همین دلیل  
همواره موقع نوشتن محتوا کاربران را در ذهن داشته باشید. مقالات بلند ممکن است عملکرد بهتری داشته باشند، اما بلند بودن صفحه اصلی سایت یا صفحه می‌تواند دلپه‌آور باشد. مقالات بلندی که در گوگل رتبه گرفته‌اند فقط به خاطر طول‌شان نیست که رتبه‌های برتر این موتور جستجو را در اختیار دارند، بلکه این مقالات توانسته‌اند اطلاعات ارزشمندی را ارائه بدهند و برای گوگل نیز همین مهم است.  
۲- برای خواننده شدن بهتر، محتوا را به چند بخش تقسیم کنید  
برای اینکه کاربران بتوانند بهتر و راحت‌تر محتوای صفحه را بخوانند، آن را از طریق روش‌های زیر به چند بخش تقسیم کنید:



بسیاری از افراد دچار این سوء تفاهم می‌شوند که فکر می‌کنند بهینه‌سازی موتورهای جستجو (سئو) و کی‌رایتینگ دو مقوله جدا از هم هستند. کی‌رایتینگ برای کاربران است و به این هدف انجام می‌گیرد تا کاربران را برای انجام عملی خاص تحریک کند. سئو برای موتورهای جستجو است و به این هدف است تا سایت برای الگوریتم‌های گوگل جذاب به نظر برسد. اما در واقعیت، کی‌رایتینگ و سئو در یک جبهه قرار دارند.

در ادامه ۵ تکنیک کی‌رایتینگ که روی سئو اثر گذار هستند را با هم مرور خواهیم کرد تا رابطه متقابل بین این دو برای‌مان بیشتر روشن شود:

#### ۱- نوشتن برای کاربران را در اولویت قرار دهید

وقتی در مورد مبحث سئو فکر می‌کنیم، مواردی مانند تحقیق کلمات کلیدی یا طول محتوا به ذهن می‌آید، اما الگوریتم‌های موتورهای جستجو اکنون تکامل یافته‌تر از قبل هستند. موتورهای جستجو اکنون به اتوریتهی محتوا اهمیت بیشتری می‌دهند. آن‌ها می‌خواهند بدانند که آیا افراد به محتوای شما اطمینان می‌کنند یا خیر و شما چگونه این اعتماد را به دست می‌آورید؟ با تمرکز کردن روی خوانندگان.

این تمرین باعث بهبود نرخ خوانده شدن محتوا می‌شود و مطلب شما را طبیعی و قانع‌کننده‌تر نشان می‌دهد و این‌ها دقیقاً همان چیزهایی هستند که موتورهای جستجو و کاربران دوست دارند. در عوض این کار شما، افراد به‌صورت طبیعی به شما لینک خواهند داد و همین مورد به موتورهای جستجو نشان می‌دهد که مطلب شما قابل اعتماد است.

همچنین موتورهای جستجو اکنون هوشمندتر از قبل هستند. در گذشته برای جستجوی یک سرویس یا کالای موردنظر باید فقط عبارت دقیق آن را جستجو می‌کردید، اما اکنون فقط کافی است که بخشی از نام یا اطلاعات آن را در گوگل جستجو کنید. انبوهی از اطلاعات مرتبط به شما نشان داده می‌شود. برای رتبه گرفتن برای یک عبارت خاص لازم نیست که بیش از حد از کلمات کلیدی استفاده کنید. امروزه میزان مرتبط بودن کلمه کلیدی از چگالی آن بیشتر اهمیت دارد و در اولویت قرار دادن مخاطبان هنگام نوشتن محتوا به این معنا است که این کلمات کلیدی مرتبط به‌صورت طبیعی در متن ظاهر می‌شوند.

#### ۲- به طول محتوا توجه کنید

طول محتوا برای کاربران اهمیت دارد و این اهمیت داشتن برای کاربران به معنای اهمیت برای موتورهای جستجو نیز هست. براساس داده‌های انجمن بازاریابی آمریکا، به طور متوسط مقالاتی با طول بین ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ کلمه عملکرد بهتری در موتورهای جستجو دارند. برخی دیگر از کارشناسان پیشنهاد می‌کنند که طول یک محتوا حداقل ۱۵۰۰ کلمه باشد.

گوگل به‌صورت رسمی اعلام کرده است که تعداد کلمات یک محتوا را نمی‌شمارد و طول مطلب اساساً یک فاکتور رتبه‌بندی نیست، اما طول محتوا از برخی جهات می‌تواند روی سئو اثر گذار باشد:

• ارائه کلمات کلیدی، زیر عنوان‌ها و تصاویر بیشتر به بات‌های





## تقدیر و تشکر رئیس کمیسیون صنایع ومعادن مجلس شورای اسلامی از مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز

کرج- خبرنگار فرصت امروز- نماینده مردم کرج،فریدیس، اشتیهاد و آسارا و رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پیامی از زحمات مهندس فرش مدیرعامل و کارکنان شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز در برگزاری بسیار شایسته بزرگترین نمایشگاه توانمندی‌های تولیدی، صادراتی و فرصت‌های سرمایه گذاری صنایع کوچک و متوسط استان البرز تقدیر و تشکر نمود. متحد پیام سردار عزیز اکبریان بدین شرح آنچه امروز در پرتو تلاش و موفقیت شما به دست آمده؛ پایه‌های اولیه و مستحکمی است برای گسترش روزافزون بازارهای هدف و رشد



صادرات غیرنفتی که آثار پربرهای آن در فراه‌های آینده دیدار خواهد گشت لذا بزرگترین نمایشگاه توانمندی‌های تولیدی، صادراتی و فرصت‌های سرمایه گذاری صنایع کوچک و متوسط استان البرز در آبان ماه ۹۷ که با همدلی و کوشش جنابعالی برپا گردید،گام محکمی جهت نیل به اهداف عالی نظام برای خودکفایی در تولید و حمایت از صنعتگران بومی خواهد بود. بدینوسیله ضمن تقدیر و تشکر از تلاش وافر و خدمات شایسته جنابعالی در مدت برگزاری این نمایشگاه، از درگاه خداوند سبحان توفیق روزافزون در ظل توجهات حضرت ولی عصر(عج) و تحت زعامت رهبر فرزانه انقلاب حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای مسئله می نمایم.

شهردار گرگان:

## بافت تاریخی گرگان ظرفیت عظیم گردشگری است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- عبدالرضا دادبود عصر امروز در نشست خبری با رسانه‌های بین‌المللی در حاشیه مجمع جهانی شهرداران در گوانجو چین، اظهار کرد: این اجلاس فرصتی را فراهم کرد تا در حاشیه آن به ارتباط بیشتر گوانجو و گرگان بپردازیم. وی ادامه داد: خوشبختانه توسعه شهری در گوانجو بسیار قابل توجه بوده و مدیریت شهری گرگان به دنبال آن است که بتواند با برقراری ارتباط با شهرهای مهم جهان در راستای تبادل ظرفیت‌ها و توسعه شهری به ویژه در حوزه گردشگری اتفاقات خوبی را رقم بزند.شهردار گرگان خاطر نشان کرد: در نشست با شهردار گوانجو این موضوع مطرح شد که گرگان یک



شهر تاریخی با دو هزار و ۵۰۰ سال قدمت است و از فرصت‌های گردشگری، دانشگاهی و سرمایه‌گذاری و حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی این شهر و گوانجو می‌توان برای توسعه بخش‌های هر دو شهر استفاده کرد.دادبود با اشاره به امضای تفاهمنامه خواهرخواندگی بین دو شهر گرگان و گوانجو، بیان کرد: امیدوارم بلافاصله پس از امضای این تفاهمنامه، فعالیت‌ها و اقدامات دو طرفه را آغاز کنیم و در اولین فرصت ممکن وارد فاز اجرایی پروژه‌ها باشیم.وی تاکید کرد: نگاه مدیریت شهری گرگان در این دوره در کنار وظایف ذاتی شهرداری بر محور توسعه گردشگری است و در این مسیر صدها پروژه سرمایه‌گذاری در گرگان تعریف شده و تعداد زیادی از آنها در مرحله مطالعه و یا آماده برای اجراست.شهردار گرگان گفت: در روزهای گذشته جشنواره‌ای را برگزار کردیم که مردم برای دیدن جذابیت‌های پاییزی به گرگان آمده بودند و این در حالی بود که برگ درختان پاییزی در گرگان بیش از ۱۵ رنگ را به خود گرفته بود.

## حضور شهردار گرگان و معاون استاندار در همایش مجمع جهانی شهرداران در گوانجو چین

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- شهردار گرگان به همراه معاون استاندار و اعضای شورای اسلامی شهر گرگان در همایش مجمع جهانی شهرداران حاضر شدند.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، شامگاه شنبه عبدالرضا دادبود شهردار گرگان به همراه میرمحمد غراوی معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار گلستان و علی‌اصغر یوسفی رئیس و حمیدرضا اقاملاهی سخنگوی شورای اسلامی شهر گرگان در همایش مجمع جهانی شهرداران در گوانجو چین حاضر شدند.این حضور پس از دعوت رسمی مقامات شهر گوانجو چین و پیگیری‌های صورت گرفته از طریق وزارت امور خارجه و هماهنگی به عمل آمده در وزارت کشور رخ داد که این هیات همچنین از ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی، اجتماعی عمرانی، توسعه شهری و استفاده از تکنولوژی در ارائه خدمات گوانجو چین نیز بازدید کردند.گفتنی است، در حاشیه این مجمع و بر اساس دعوت طرف چینی، مذاکرات لازم برای عقد تفاهم خواهرخواندگی گرگان و گوانجو انجام خواهد شد.

با تولید ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار مگاوات ساعت انرژی برق در ۸ ماهه سال ۹۷

## تحقق ۷۵ درصدی سهمیه تولید انرژی برق در نیروگاه افق ماهشهر

اهواز- شنبهمن قجواند- این نیروگاه با تولید ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار مگاوات ساعت انرژی برق در ۸ ماهه سال جاری توانست ۷۵٪ میزان سهمیه پیش بینی شده سال ۹۷ خود را تولید کند. مهندس مصطفی ذبیح نجف آبادی مدیر این نیروگاه با اعلام این خبر گفت: نیروگاه افق ماهشهر با تمرکز بر تولید پایدار انرژی حیاتی برق توانسته است بخش عمده ای از نیاز شبکه برق جنوب شرق خوزستان را تامین نموده و خدمت رسان مردم منطقه باشد. وی با اشاره به اقدامات این نیروگاه در پایداری شبکه برق خوزستان بویژه در فصل تابستان گفت: این نیروگاه با تولید ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار مگاوات ساعت انرژی برق در سال جاری توانست ۷۵٪ از میزان سهمیه پیش بینی شده خود را تولید کند. شاپان ذکر است نیروگاه سیکل ترکیبی افق ماهشهر با ۴ واحد ۱۶۲ مگاواتی در کیلومتر ۱۵ جاده ماهشهر چمران احداث شده و عملیات نگهداری، تعمیرات و بهره برداری از این نیروگاه گازی ۶۴۸ مگاواتی توسط متخصصین مجرب نیروگاه رامین انجام می پذیرد.



## جلسه هم اندیشی مسائل زیست محیطی در شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب بر گزار شد

کرمانشاه- منیر دشتی - جلسه هم اندیشی و نشست در خصوص تعاملات بیشتر در رابطه با مسائل زیست محیطی هم راستا با اهداف اداره محیط زیست و شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب از قبیل انجام اندازه گیریهای آینده‌های زیست محیطی در قالب طرح خود اظهاری و پایش آنلاین ... با حضور آقای مهندس هاشمی مدیر کل محیط زیست استان ایلام و معاونین و رؤسای محیط زیست شهرستان دهلران و ایلام و مهندس ناصری پور مدیر عامل ، مهندس کاظمی مدیر عملیات رؤسای مناطق عملیاتی چشمه خوش اهلران سرکان نفت شهر اتنگ بیجار، آقای فتاحی رئیس HSE ، مهندس شیرزادین رئیس مهندسی ساختمان و آقای کاظمی رئیس حراست برگزار گردید. در ابتدای این نشست مدیر عامل محترم و رئیس HSE به ارائه گزارشی از فعالیتها و اقدامات انجام شده در راستای حذف حوضچه های خاکی و احداث لاکوهای بتونی و دارای عایق ژئو ممبران و اقدامات اصلاحی انجام شده در فرآیند جهت کاهش آلودگی هوا و راه اندازی سیستم های تزریق پساب های صنعتی به داخل چاه های غیر فعال و نصب و راه اندازی پکیج های تصفیه فاضلاب در نواحی عملیاتی پرداختند.

## واگذاری ۱۰ خدمت شرکت گاز استان قزوین به دفاتر پیشخوان

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین از واگذاری ۱۰ خدمت این شرکت به دفاتر پیشخوان سطح استان قزوین خبر داد. اسماعیل مفرد بوشهری، مدیرعامل این شرکت گفت: در راستای خدمت‌رسانی بهتر به مردم و بهره گیری از خدمات الکترونیکی، ۱۰ خدمت به دفاتر پیشخوان سطح استان واگذار شده است. بوشهری گفت: به منظور تسهیل در ارائه خدمات به متقاضیان و مشترکین گاز طبیعی، فهرست این خدمات در فاز اول شامل صورتحساب‌های پرداخت شده و پرداخت نشده، مشاهده و چاپ صورتحساب المثنی، اعلام کارکرد کنتور، اصلاح مشخصات مشترکین گاز و درخواست تغییر نام، درخواست تست کنتور و درخواست جلب‌جایی عملکرد گاز ... می‌باشد. وی تصریح کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده امیدواریم از اسفند ماه سال جاری دفاتر پیشخوان بتوانند همه خدمات شرکت گاز را ارائه دهند.

## عملیات روکش آسفالت گرم راه روستایی بهمنی دربخش شبیکوه شهرستان بندرلنگه پایان یافت

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- ایرج علیزاده رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان بندرلنگه از پایان عملیات روکش آسفالت گرم راه روستایی بهمنی در بخش شبیکوه شهرستان بندرلنگه خبر داد و گفت: راه روستایی بهمنی از توابع بخش شبیکوه به طول حدود ۳ کیلومتری با اعتبار حدود ۶ میلیارد ریال به پایان رسید. وی افزود: انجام پروژه‌های روکش آسفالت گرم در حوزه استحفاظی علاوه بر حفظ ونگهداری محورهای مواصلاتی باعث افزایش ارتقاء ایمنی و کاهش تصادفات تروان سازی ترافیک ، کاهش هزینه سوخت و زمان سفررا به دنبال خواهد داشت . رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده ای شهرستان بندرلنگه درآدمه گفت: این اداره برای جلوگیری از واژگونی خودروها طرح اصلاح شیب شیروانی ها ، شانه سازی و تسطیح و رگلاژ شانه های راه و ایجاد بد خاکی را در دستور کار خود دارد و با توجه به اختلاف سطح جاده های موجود برای جلوگیری از سقوط خودروها ازروی پل، ایجادبد خاکی می تواند کمک قابل توجهی در جلوگیری از بروز سوانح رانندگی گردد. وی خاطر نشان کرد:بازنامه ریزی واولویت های صورت گرفته تلاش ما براین است که با افزایش ایمنی ، تردد روان وخوبی را درراههای حوزه استحفاظی برای عموم هموطنان عزیز داشته باشیم.



# کلنگ اجرای طرح فاضلاب منطقه معلولین شهر رشت با اعتبارات تبصره ۳ به زمین زده شد



رشت- زینب قلیپور - در ابتدا سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبنای گیلان هدف از اجرای این طرح را تفکیک فاضلاب شهری از آب های سطحی برای جمعیتی حدود ۷۰۰۰ نفر از ساکنین منطقه معلولین شهر رشت اعلام کرد و گفت: با اجرای این طرح ۲۵متر در ثانیه فاضلاب این منطقه از آب های سطحی جداسازی خواهد شدوی در ادامه افزود: این پروژه در سه مرحله انجام می شود، ابتدا خطوط شبکه جمع آوری فاضلاب به طول ۵۵۰متر اجرا که ۲۸۰۰ متر خطوط اصلی و مابقی مربوط به نصب انشعابات می باشد و همزمان نصب بهداشتی فاضلاب نیز انجام خواهد شد.مدیرعامل آبنای گیلان، با تاکید بر اینکه دیدگاه مثبت اعضای شورای شهر در راستای دستیابی به اهداف والای شرکت و اجرای تبصره ۳ بسیار حائز اهمیت و موثر می باشد تصریح کرد: به منظور بهره مندی مناطق حاشیه شهر، از این طرح فاضلاب بهداشتی، اولین پروژه از محل اجرای تبصره ۳ طرح جمع آوری فاضلاب معلولین با اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد ریال بوده است.وی در ادامه یادآور شد: با توجه به تصویب قانون تبصره ۳ ماده واحده اصلاح و توسعه شبکه های آب و فاضلاب در چارچوب دستورالعمل مجلس شورای اسلامی و براساس موافقت شورای شهر رشت، درآمد حاصل از این محل در راستای اهداف

پتروشیمی تبریز از برنامه زمانبندی طرح کاهش اثرات زیست محیطی یکسال عقب است

## ضرب الاجل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی به پتروشیمی و پالایشگاه تبریز

بسیار خوبی با دو شرکت پتروشیمی و پالایش نفت تبریز داشته ایم، اما وقتی اشکال فنی در سیستم پیش می آید انتظار این است که با حداکثر توان در صدد رفع آن بربیاید و آن را حل کنید. وی ادامه داد: من به عنوان مدیرکل حفاظت محیط زیست استان باید به مردم پاسخ بدهم. پتروشیمی و پالایشگاه تبریز علاوه بر کنترل آلودگی هوا، مسئولیت های اجتماعی در قبال مردم کجوار دارند که باید به آن ها عمل کند. مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی در ادامه این نشست دستور تشکیل کمیته ای مشترک برای بررسی وضعیت زیست محیطی دو شرکت پتروشیمی و پالایش نفت تبریز را داد و گفت: اگر بخشی نگرگی کنیم در هیچ حوزه ای موفق نخواهیم شد. برای کشور اشتغال تولید و اقتصاد مهم اند، اما مهم تر از آن ها محیط زیست و سلامت مردم است. قاسمی با بیان اینکه قطعاً باید جلوی آلودگی پالایشگاه و پتروشیمی تبریز گرفته شود، تاکید کرد: تا دوشنبه (امروز) باید تکلیف این موضوع مشخص شود و برنامه اجرای طرح های کاهش اثرات زیست محیطی پتروشیمی و پالایشگاه تبریز ارائه شود.



تبریز - فلاح - مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی برای تعیین تکلیف اجرای طرح های زیست محیطی پتروشیمی و پالایشگاه تبریز ضرب الاجل ۵ روزه مشخص کرد. به گزارش خبرنگار مادر تبریز، حمید قاسمی در نشست مشترک با مدیران شرکت پالایش نفت و پتروشیمی تبریز از عدم اجرای به موقع طرح های زیست محیطی این دو واحد بزرگ صنعتی انتقاد کرد و گفت: پتروشیمی تبریز از برنامه زمانبندی اجرای طرح های کاهش اثرات زیست محیطی یک سال عقب است و بحث هایی که در مورد علت آن مطرح می شود، اصل موضوع آلودگی را حل نمی کند. وی خطاب به مدیرعامل پتروشیمی تبریز افزود: اقداماتی که در راستای کاهش اثرات زیست محیطی باید انجام شود. این مقام مسئول گفت: اگر طرح های کاهش اثرات زیست محیطی پتروشیمی و پالایشگاه تبریز طبق برنامه زمانبندی اجرا نشوند، مجدداً اقدامات قانونی توسط حفاظت محیط زیست استان به عمل خواهد آمد. قاسمی افزود: شما دنبال تولید، اشتغال و سود هستید و باید به دنبال حفظ محیط زیست هم باشید. ما تاکنون تعامل

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم خبر داد:

## کاهش رشد مصرف آب در قم



قم- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم با اشاره به اقدامات گسترده فنی، مهندسی و فرهنگی شرکت آب و فاضلاب در سطح استان، از کاهش مصرف آب در قم خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، دکتر علی جان صادق پور از کاهش مصرف آب در مصرف خانگی در قم خبر داد و گفت: مصرف آب در هشت ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۵۵۶ میلیون لیتر کاهش یافت. وی سرانه مصرف آب برای هر شهروند قمی را در سال گذشته حدود ۱۵۶ لیتر در روز اعلام کرد و با تشکر از همراهی مردم با برنامه‌های شرکت آب و فاضلاب در زمینه مدیریت مصرف آب یادآور شد: در هشت ماه نخست سال جاری میانگین مصرف آب هر شهروند قمی با حدود دو لیتر در روز به ۱۵۴ لیتر درصد رسیده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم اقدامات فنی، مهندسی و فرهنگی شرکت آب و فاضلاب را در راستای کاهش مصرف آب در شهر قم موثر دانست و اظهار داشت: مدیریت فشار شبکه با زون بندی مناطق مختلف شهر از جمله اقداماتی فنی و مهندسی است که در این زمینه صورت گرفته که در کاهش مصرف

رئیس اداره جهاد کشاورزی شهرستان شهریار:

## برای حفظ و پویا نگهداشتن کشاورزی، نیاز به برنامه ریزی مدون و کارشناسی شده است



در مصرف آب موجود، ۴۰ میلیارد تومان کمک بلاعوض دولتی به متقاضیان تخصیص داده شده است.

شهریار- غلامرضا جباری -رسول سلگی در بیاناتی دراین باره اظهار داشت: در سطح شهرستان شهریار در مجموع ۱۸۸۳۴ هکتار وسعت اراضی کشاورزی وجود دارد که از این مقدار ۵۶۰۰ هکتار زراعی - ۹۳۰۰ هکتار باغی است و سالیانه ۴۷۶ هزار تن انواع محصولات کشاورزی از این اراضی برداشت می شود و افراد شاغل در این حوزه هم ۵۵۵۰ نفر می باشند که در لایه های مختلف اشتغال دارند. به همین دلیل جایگاه برتر استان در زمینه تولید میوه هایی مانند هلو، شلیل و زردآلو در اختیار شهریار است. وی خاطر نشان ساخت: از مقدار ۱۸۸۳۴ هکتار از اراضی موجود، ۱۲۳۰۰ هکتار زیر کشت زراعی و باغی است و ما باقی اراضی مناسبانه به دلیل کمبود آب زیر کشت نیست. در بحث مهم آب ، شهرستان شهریار

کسانی در شورای عالی جوانان:

## امیدوارم جوانان شایسته جایگزین مدیران بازنشسته شوند



اصفهان - قاسم اسد- رییس شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: امیدواریم جوانان شایسته و توانمند جایگزین مدیران بازنشسته شوند. امیرکنانی در هفتمین جلسه شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد:طبق قانون جدید منع به کارگیری بازنشستگان موجهی در کشور برای جابه جایی مدیران اتفاق افتاده است و اجرای صحیح این قانون می تواند به ارتقا سطح مدیریت کشور کمک کند. وی تاکید کرد:موضوع نگران کننده در اجرای این قانون این است که باید جوانی مدیر شود که شایسته و اهلیت داشته باشند. وی خواستار توجه ویژه بخش خصوصی به حضور جوانان در پست های مدیریتی شد و گفت:توانمند شدن جوانان در عرصه مدیریتی می تواند آینده کشور را با مدیران مجرب و اثرگذار تضمین کند. مسعود جباری نایب رییس شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به صدور نمایندگی از سوی اتاق بازرگانی بین الملل

به فرصت های تجاری در کشور قرقیزستان و قاره آفریقا اشاره کرد و گفت: قرقیزستان فرصت بدیله برای صادرات کالا خدمات استان اصفهان در تمامی بخش هاست و تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان اصفهان می توانند از این فرصت استفاده کنند. نوید ادیس دبیر شورای عالی جوانان با ارائه گزارشی از نمایشگاه جیتکس و حضور هیات اعزامی شورا گفت:در این نمایشگاه استارت آپ های استان اصفهان حضور فعال و اثرگذار داشتند. وی از برگزاری نشست های کارآفرینی با دانشگاه های استان اصفهان خبر داد و گفت:در این نشست ها تجارت کارآفرینان موفق و شکست خورده در اختیار دانشجویان قرر می گیرد. فرید ملک احمدی عضو شورای جوانان از برگزاری دوره آموزشی شبیه سازی صادرات خبر داد. گفت:در این دوره چهار روزه جوانان به صورت عملی با روند صادرات از صفر تا ۱۰۰ آشنا شدند.

## ۵ نکته درباره بازداشت مدیر مالی هوآوی

یک هفته پس از بازداشت مدیر مالی هوآوی، جزئیات بیشتری از دلیل این دستگیری منتشر شده است.

منگ وانژو (Meng Wanzhou)، مدیر مالی شرکت چینی هوآوی، در ونکوور کانادا بازداشت شد و ظاهراً قرار است به مقام‌های آمریکایی تحویل داده شود. هوآوی که اخیراً توانسته اپل را پشت‌سر بگذارد و پس از سامسونگ در جایگاه دوم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گوشی تلفن‌همراه در جهان قرار گیرد، یکی از تأمین‌کنندگان بزرگ تجهیزات مخابراتی و ارائه‌دهنده خدمات در چین است.

به گزارش زومیت، بازداشت خانم منگ به‌ویژه در وضعیت فعلی، با بازخورد مناسب برخی از حوزه‌های کسب‌وکار همراه نبوده است. این بازداشت درست زمانی رخ داد که اندکی قبل، تنش‌های برآمده از جنگ اقتصادی چین و آمریکا با حصول توافقی موقتی کاسته شده بود؛ جنگی که در آن، دو طرف با وضع تعرفه‌های سنگین بر سر روند واردات کالاها از طرف مقابل میلیارد‌ها دلار هزینه کردند. چنین بازداشتی احتمالاً این توافق نه‌چندان محکم را خدشه‌دار خواهد کرد. بعد از علنی‌شدن خبر دستگیری، بازارهای سهام هم افت محسوسی را تجربه کردند.

در اینجا ملاحظاتی درباره این اتفاق وجود دارد:

• منگ وانژو در اصل دختر بنیان‌گذار شرکت است و جانشین رئیس هیات‌مدیره نیز محسوب می‌شود. دستگیری او در آذر اتفاق افتاده؛ اما به درخواست خودش تا چند روز علنی نشده است. منگ اکنون درخواستی مبنی بر ممنوع‌شدن نشر جزئیات بازداشت خود داده که دادگاه نیز با آن موافقت کرده است. هوآوی رسماً اعلام کرده که هیچ اطلاعی از تخلف خانم منگ نداشته است.

• اتهامات اصلی منگ همچنان نامعلوم‌نند، اما طبق گزارش نیویورک‌تایمز، مقام‌های وزارت‌خانه‌های بازرگانی و خزانه‌داری ایالات متحده آمریکا، هوآوی را به‌دلیل مظنون‌بودن به نقض تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران و کره‌شمالی احضار کرده‌اند. اتهامات را دادگاه منطقه شرقی نیویورک قرائت کرده‌اند و جالب اینجاست نشریه وال‌استریت در آوریل، گزارشی درباره آغاز بررسی‌های وزارت دادگستری آمریکا درباره احتمال نقض تحریم‌های وضع‌شده علیه ایران به‌وسیله هوآوی منتشر کرده بود.

• چین هم از این بازداشت ابراز نارضایتی کرده است. طبق اعلام BBC، سخنگوی وزارت خارجه چین به خبرنگاران گفته دستگیری بدون تفهیم اتهام، نقض حقوق بشر است و چین به این نقض حقوق اشراف دارد. وی همچنین از مقام‌های کانادایی و آمریکایی خواسته مشروح اتهامات منگ را ارائه و مقدمات آزادی منگ را مهیا کند.

• دستگیری منگ هم‌زمان با تحرکاتی روی می‌دهد که طی آن، محدودیت‌هایی در بهره‌گیری از فناوری‌ها و تجهیزات هوآوی در ایالات متحده آمریکا وضع شد. در دی سال گذشته، مقام‌های CIA و NSA و FBI و نیز آژانس اطلاعات دفاعی آمریکا در گزارش به یکی از کمیته‌های سننا، گوشی‌های هوشمند تولیدشده هوآوی و ZTE را تهدیدی امنیتی اعلام کردند. متعاقب آن در اردیبهشت امسال نیز پنتاگون به‌دلیل نگرانی از خطر جاسوسی دولت چین از طریق این فناوری‌ها، دستور توقف فروش این محصولات را به‌واسطه فروشگاه‌های متعلق به پایگاه‌های نظامی آمریکا صادر کرد.

## کودک ۷ ساله چگونه از یوتیوب ۲۲ میلیون دلار درآمد کسب کرد

رایان به عنوان یک کلاس اولی تفاوت زیادی با هم سن و سال‌های خودش ندارد و مثل دوستان هفت ساله خود عاشق اسباب‌بازی و قطار است؛ البته نکته‌ای در مورد رایان وجود دارد که باعث می‌شود او از انجام این کار میلیون‌ها دلار درآمد کسب کند.

به گزارش دیجیاتو، تفاوت او با دیگر بچه‌ها این است که رایان به جای اتاق خواب خود، جلوی دوربین با اسباب‌بازی‌ها بازی می‌کند و نتیجه را با میلیون‌ها مشترکش که اکثراً سن و سالی مانند خود او دارند، در یوتیوب به اشتراک می‌گذارد.

او را می‌توان یکی از شناخته‌شده‌ترین سلبریتی‌های یوتیوب دانست. از زمان آغاز کار رایان در سال ۲۰۱۵ تا امروز، ویدئوهای او بیش از ۲۶ میلیارد بار دیده شده‌اند و او در مجموع توانسته تا ۱۷.۳ میلیون مشترک منحصربه‌فرد در یوتیوب پیدا کند.

این میلیون‌ها بازدید به دنبال خود پول هنگفتی را هم برای او به ارمغان آورده‌اند و به گزارش نشریه فوربس، رایان با دریافت ۲۲ میلیون دلار طی مدت زمان یک سال، یکی از پردرآمدترین ستاره‌های یوتیوب محسوب می‌شود.

رایان که خودش را سرگرم‌کننده و بامزه می‌داند، بیشتر از همه به خاطر ویدئوهای آنباکسینگ خود شناخته می‌شود. طی این سری ویدئوها او اسباب‌بازی یا گجت‌های الکترونیکی خریداری‌شده را جلوی دوربین بازگشایی می‌کند.

برای مثال یکی از پربیننده‌ترین ویدئوهای او به باز کردن یک تخم مرغ بزرگ برای پیدا کردن یکی از شخصیت‌های دیزنی مربوط می‌شود. او در بعضی از ویدئوهای خود خرابکاری‌هایی را انجام می‌دهد که بسیاری از والدین از آن‌ها بیزار هستند؛ خرابکاری‌هایی که البته میلیون‌ها دلار را روانه حساب خانواده رایان کرده است.

تقریباً تمام درآمد رایان از تبلیغاتی که قبل از آغاز ویدئوی او در یوتیوب پخش می‌شوند به دست می‌آید که هر روزه با افزایش تعداد مخاطبانش، این مبلغ هم افزایش پیدا می‌کند.

۱۵درصد درآمد رایان به یک حساب بانکی که او هنگام رسیدن به سن قانونی به آن دسترسی خواهد داشت منتقل می‌شود و بخشی از هزینه‌ها هم به تولید ویدئو و خرید این اسباب‌بازی‌ها اختصاص دارد.



## بهترین راهکار محققان برای مقابله با استرس چیست؟

می‌توانستند عملکرد بهتری از خود بر جای بگذارند. چگونه زمانی برای یادگیری کنار بگذارید؟ اصولاً راهکارهایی شبیه پیاده‌روی یا گشت و گذار در اینترنت می‌تواند راه‌حل موقتی خوبی باشد، اما تأثیر تمام‌معدنی ندارد. در عوض وقتی شما وقت زیادی برای یادگیری می‌گذارید، ناخودآگاه تمامی تمرکزتان متوجه موضوع جدید می‌شود و ذهن دیگر زمانی برای حس کردن استرس نخواهد داشت.

محققان راه‌های مطلوبی برای به کار بردن این روش جدید پیدا کرده‌اند. به گفته آنها در ابتدا باید دیدگاه ذهنی درباره شرایط استرس‌زا را تغییر داد و این وضعیت را به عنوان موقعیتی برای یادگیری یا کمک گرفتن از متخصصین در نظر گرفت. برای مثال بهتر است زمانی که شرایط سخت می‌شود، یادگیری را به عنوان زمانی برای استراحت تصور کرد.

این مسئله به نوعی موقعیت مناسبی فراهم می‌آورد و ذهن می‌تواند سیستم تصمیم‌گیری یا تفکر را دوباره برنامه‌ریزی کند، بدین شکل شما مجبور می‌شوید کاملاً از دنیای همیشگی خود بیرون بیایید و دوباره آرامش پیدا کنید.

برای مثال همین که شما در محل کار یا زندگی خود تحت تأثیر استرس هستید، خواندن این مطلب می‌تواند مشابه وقتی برای یادگیری جدید باشد. اکنون حس نمی‌کنید که کمی آرام‌تر شده‌اید؟ از این رو می‌توانید این روش را به کار ببرید و هر روز چیز جدیدی به آموخته‌های خود اضافه کنید. در عین حال استرس‌تان نیز رفع خواهد شد.

منبع: curiosity/digiato

تحقیقات نشان می‌دهد که هر دوی این استراتژی‌ها، مشکلاتی دارد. برای مثال زمانی که سعی می‌کنید انرژی بسیار بیشتری برای مقابله با استرس بگذارید، اصولاً نمی‌توانید بهترین نتیجه را رقم زنید و بالاترین کیفیت را ارائه دهید. استراحت یا کنار گذاشتن کار هم تنها راه حلی موقتی است و دوباره زمانی که به کار برمی‌گردید، استرس انتظارتان را می‌کشد.

### یادگیری بهترین راه برای مقابله با استرس

حال محققان متوجه شده‌اند که یک راه حل دیگر برای مقابله با استرس وجود دارد؛ روی یادگیری تمرکز کنید. دو گروه تحقیقاتی مختلف به بررسی رفتار و استرس کاری بیش از ۳۰۰ کارمند آمریکایی پرداخته‌اند تا ببینند بهترین راه مقابله با استرس چیست.

رفتار این ۳۰۰ نفر به مدت دو هفته کامل زیر نظر قرار داده شد و طی آنها مشخص شد که هر کدام از این افراد چه میزان زمانی را برای استراحت یا یادگیری مطالب جدید در نظر می‌گیرند.

آنها بدین شکل متوجه شدند افرادی که برای یادگیری مطالب جدید وقت می‌گذارند، میزان استرس پایین‌تری را تجربه می‌کنند و کمتر پشت سر دیگران حرف می‌زنند یا کارهای ناشایست انجام می‌دهند.

از طرف دیگر مشخص شده که استراحت کردن یا فاصله گرفتن از کار، تأثیرات زیادی بر رفتار کارمندان نمی‌گذارد و موجب نمی‌شود که استرس از فرد فاصله بگیرد. علاوه بر این افرادی که در فعالیت یادگیری گروهی شرکت می‌کردند و آنچنان تلاشی برای یادگرفتن از خود نشان نمی‌دادند هم میزان استرس‌شان کاهش می‌یافت و

زمانی که استرس کاری به شما فشار می‌آورد، چگونه با آن کنار می‌آید؟ آیا سعی می‌کنید سخت‌تر کار کنید و آن مرحله را پشت سر بگذارید؟ یا به خود استراحت می‌دهید و ذهن‌تان را دوباره شارژ می‌کنید؟ اخیراً محققان متوجه شده‌اند برای مقابله با استرس راه سومی وجود دارد که می‌تواند گزینه بسیار معقول‌تر و مفیدتری باشد: در این مواقع بهتر است وقت بگذارید تا چیز جدیدی بیاموزید.

### راه‌های معمولی مقابله با استرس چه مشکلی دارند؟

همه ما می‌دانیم که استرس می‌تواند تأثیر منفی بر عملکرد افراد بگذارد. این پدیده در کوتاه‌مدت ممکن است به زودرنجی، دلواپسی و کم‌حوالی منجر شود. در طولانی‌مدت هم به افسردگی، فشارخون بالا و ریسک حمله قلبی بینجامد.

تحقیقات نشان می‌دهد کارمندانی که با استرس دست و پنجه نرم می‌کنند، ممکن است رفتار غیراخلاقی در پیش بگیرند، با دیگر همکاران‌شان بی‌ادبانه برخورد کنند، پشت سر دیگران حرف بزنند و حتی از محل کارشان چیزی بزدند.

البته این احتمال وجود دارد که برخی کاربران، حس کنند کارشان اهمیتی ندارد و به کلی خلایقیت یا انرژی خاصی در فعالیت‌شان به کار نبرند.

نشریه هاروارد بیزینس ریویو در بررسی جدیدش عنوان می‌کند که مردم اصولاً به دو روش با استرس کنار می‌آیند؛

• یا با قدرت آن را از پیش روی خود برمی‌دارند و سختی کارشان را به منزله چالشی سودمند در نظر می‌گیرند.

• یا اینکه سعی می‌کنند زمانی برای گشتن در اینترنت،

پیاده‌روی یا تفریح در نظر بگیرند و استراحت کنند.