

حل معادله پیچیده تعیین قیمت خودرو

در بازار خودرو چه خبر است؟ حتی یک نگاه اجمالی بر اوضاع بازار خودرو نشان می‌دهد که همه چیز پیچیده به نظر می‌رسد. یکی از حساسیت‌برانگیزترین موضوعات در رابطه با خودرو، مسئله تعیین قیمت است...



یادداشت

چالش‌های ارتباط دانشگاه با صنعت در کشور

پهرام شکوری
رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی
اتاق بازرگانی ایران

برای شناخت ماهیت فراگردها و مفاهیم ارتباط صنعت با دانشگاه، بررسی ریشه‌های تاریخی آن مفید خواهد بود. برخی از پژوهشگران سابقه این ارتباط را به آغاز پیدایش دانشگاه ارتباط می‌دهند. برخی نیز آن را به بازسازی کشورهای جنگ‌زده در زمان انقلاب صنعتی نسبت می‌دهند که ایجاد و بهبود این ارتباط منجر به وقوع سه انقلاب صنعتی دیگر شد و اما این ارتباط در ایران به زمان تأسیس دارالفنون در سال ۱۲۳۰ بر می‌گردد. بعدها به شکل رسمی‌تر در سال ۱۳۵۹ سازمان پژوهش‌های صنعتی شکل گرفت و پس از آن برای تقویت این ارتباط دفتر ارتباط با صنعت در سال ۱۳۶۱ تأسیس شد. در سال‌های اخیر نیز در برنامه سوم تا ششم توسعه، این ارتباط مورد تشویق و حمایت بیشتر دولت قرار گرفت اما در عمل اجرایی نشده و رابطه دانشگاه و صنعت کم‌رنگ باقی مانده در حالی که باید ارتباط صنعت و دانشگاه به سمت و سوی برود که از نتیجه این همکاری‌های اقتصادی، دانشگاه هم از منافع که برای صنعت ایجاد می‌کند، نفع ببرد.

ادامه در همین صفحه

نرخ تورم به سود سپرده‌های بانکی نزدیک می‌شود

فرار سپرده‌های بانکی نزدیک است؟

ارقام رسمی تورم اعلامی توسط بانک مرکزی رفته رفته در حال نزدیک شدن به نرخ سود سپرده‌های بانکی است؛ مسأله‌ای که یک عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی آن را عاملی برای خروج سرمایه‌ها از بانک‌ها توصیف می‌کند. به گزارش ایسنا، براساس آمارهای اعلام‌شده توسط بانک مرکزی، نرخ تورم در ماه میانی پاییز امسال ۱۸٫۴ درصد اعلام شده است، این در حالی است که تورم محاسبه شده توسط مرکز آمار هنوز ۱۵٫۶ درصد است. با این همه آن چیزی که در این ارقام رسمی مشخص است نزدیک شدن نرخ تورم به نرخ سود بانکی است...

۴

۱۶۰ میلیون تومان وام چند متر خانه در تهران می‌شود؟

افزایش دوره انتظار برای خرید خانه در پایتخت

۳

مدیریت و کسب و کار



بازداشت مجدد کارلوس گوسن در ژاپن به اتهام تحمیل زیان به نپسان

- بدترین محصولات هوشمند سال ۲۰۱۸ کدامند؟
- جوان‌ترین میلیاردرهای زیر ۴۰ سال
- مزیت‌های بازاریابی اینفلوئنسر در اینستاگرام
- راهکارهای تبدیل مخاطب هدف به مشتری وفادار
- ۷ اشتباه برندسازی بزرگ در سال ۲۰۱۸
- ویژگی‌های یک شرکت تبلیغاتی موفق و ساختار آن

۱۶ تا ۸



همتی: تسلط بانک مرکزی بر بازار ارز پر قدرت‌تر از همیشه است

بازار خود را آماده کاهش بیشتر نرخ ارز می‌کند

۴

چالش‌های ارتباط دانشگاه با صنعت در کشور

ادامه از همین صفحه

در حال حاضر نیز صنعت در قالب استخدام و قراردادهایی با فارغ‌التحصیلان و اساتید دانشگاهی، رشد صنعت را پیش می‌برد اما این ارتباط در چارچوب ارتباط صنعت و دانشگاه نبوده است بلکه صرفاً مبین ارتباط صنعت با دانشگاهیان است. با وجود آنکه در ایران به ازای هر یک میلیون نفر جمعیت ۳۳ دانشگاه وجود دارد و این رقم برای انگلستان ۴، آمریکا ۱۰، آلمان ۵ است اما با این حال کیفیت مورد نظر بخش صنعت از این دانشگاه‌ها مرتفع نگردیده است. دلیل اینکه رابطه دانشگاه با صنعت پا نمی‌گیرد این است که دانشگاه‌ها نیازمند تغییر ساختار هستند. به عنوان مثال نظام دانشگاهی در منعقد کردن قرارداد با صنعت و ارائه تضامین قرارداد و بهبود روند تحقیق توسعه دچار کاستی هستند. به عبارتی یکی از موارد، کاربردی نبودن دفاتر «ارتباط با صنعت» دانشگاه است که جهت کاربردی شدن به اصلاحات فراوانی از قبیل، توانایی عقد قرارداد با واحدهای اقتصادی، توانایی اعطای تضمین‌های کافی، ایجاد ارتباط درون دانشگاهی بین اساتید و دانشجویان با صنعت، تعیین قوانین و ساز و کارهایی از قبیل نحوه پرداخت‌ها از منافع طرح، شناسایی اساتید توانمند جهت معرفی به صنعت و شناسایی و طبقه‌بندی مشکلات و نیازهای صنعت است. این در حالی است که کشورهای موفق در این زمینه مانند استرالیا بخش ارتباط با صنعت دانشگاه بسیار فعالی دارند و با برنامه‌ریزی و فعالیت این واحدها، قرارداد بین صنعت و دانشگاه توسط واحد حقوقی دانشگاه بسته می‌شود. علاوه بر آن سهم دانشگاه و استاد در پروژه مشخص است. با شرایطی که این دفاتر ایجاد کرده‌اند دانشگاه دخل تصرفی در هزینه‌کرد پروژه ندارد و استاد آزادی عمل را لازم دارد.

از دیگر مشکلاتی که مانع ارتباط دانشگاه‌ها با صنعت شده است عدم کاربردی بودن نظام آموزشی کشور است. به طور مثال در دانشگاه‌های ایران سرفصل‌های زیادی خوانده می‌شود، در حالی که عموماً کاربردی نیستند. (نیاز به اصلاح نظام آموزشی) و به تبع آن صنعت به دانشگاه اعتماد ندارد که دانشگاه بتواند مشکلی از صنعت به دلیل افزایش درآمد (چرا که درآمد اساتید دانشگاهی ۲۰ درصد پایین‌تر از کار در صنعت است)، ارتقای رتبه (جذب پروژه از صنعت در ارتقای رتبه اساتید موثر است) و تأمین هزینه دانشجویی (هزینه دانشجوی در طول تحصیل از محل پروژه تأمین می‌گردد) اشاره کرد.

با توجه به آنکه تمام نوآوری‌های جدید محصول استفاده از علوم و نتیجه تحقیق و توسعه هستند؛ لذا کشورهای توسعه یافته سهم قابل توجهی از هزینه‌های خود را صرف تحقیق و توسعه می‌کنند، به طوری که سهم تحقیق و توسعه از GDP کشور ژاپن حدود ۳۰٫۱ درصد، کره جنوبی ۴٫۲ درصد و در ایالات متحده ۲٫۷ درصد برآورد شده است در حالی که این سهم در ایران کمتر از یک درصد از GDP کشور را شامل می‌شود که این سهم می‌بایست تا ۱۴۰۴ به ۴ درصد از GDP کشور برسد. از طرفی سرانه تحقیق و توسعه در ایران حدود ۴۳ دلار است، این در حالی است که سرانه تحقیق و توسعه در کشورهای آمریکا و استرالیا به ترتیب حدود ۵۵۵، ۱ و ۵۴۷، ۱ دلار (حدود ۳۶ برابر ایران) است.



تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد محدودیت ندارد



ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل

- تسهیلات بدون محدودیت
- تنوع در نرخ تسهیلات
- نحوه بازپرداخت براساس نیاز مشتری

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۷۸۹۰
www.bpi.ir

سهم اندک ایران از کاربردی شدن مقالات چاپ‌شده، از دیگر کاستی‌های نظام آموزشی دانشگاه‌های کشور است به طوری که در ژاپن از هر ۱٫۴ مقاله یک کشف یا ثبت اختراع، در آمریکا از هر ۲٫۷ مقاله یک اختراع و در کره جنوبی از هر سه مقاله یک اختراع به ثمر می‌انجامد. در مقابل در کشور ایران از هر ۸۲۰ مقاله یک اختراع صورت می‌پذیرد. پایان‌نامه‌های دانشگاهی باید از دل صنعت و به صورت پروژه‌های مفید برای صنعت استخراج شوند چرا که با چنین روشی هم مقاله‌ها و پایان‌نامه‌ها کاربردی می‌شوند و هم منافع برای دانشگاه ایجاد می‌شود، صاحب صنعت نیز از آن استفاده می‌کند چون باید به سمت کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری پیش بروند.

همانطور که بیان شد، ارتباط صنعت با دانشگاه در ایران کم‌رنگ است و بسیاری از مقالات خروجی دانشگاهی ایران کاربردی نیست، این در حالی است که بخش خصوصی در زمینه کاربردی کردن آموزش، بسیار موفق‌تر عمل کرده، به طور مثال یک شرکت خصوصی فعال در حوزه معدن با جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و تغییر سیستم آموزشی توانست باعث افزایش بهره‌وری و بومی‌سازی دانش از طریق ساخت قطعات ماشین‌آلات گردید. این شرکت با جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاه و طری آموزش دو ساله این نیروها با سرفصل‌های تعیین‌شده صنعتی و اعزام کارشناسان و سرپرستان نگهداری و تعمیرات به مرکز آموزش نیروی انسانی شرکت‌های لیبر در کشور فرانسه و کاتر بیلا در کشور امارات پرداخت و همچنین به بهره‌گیری از مرکز آموزش علمی کاربردی هپکو مشغول شدند. حاصل این اقدامات و فعالیت‌های مثبت، کاهش ۴۲ درصدی هزینه‌های تعمیر موتور شاول توسط متخصصین داخلی این شرکت را به دنبال داشت و بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و آموزش دیده سبب بهبود کارایی عملیات تولید شد که موجبات افزایش شاخص حجم بر ساعت برای ماشین‌آلات را فراهم آورد. در پایان باید ادعا کرد که برقراری پیوند بین صنعت و دانشگاه باعث رونق کسب و کار می‌گردد و می‌تواند افزایش درآمد مالیاتی دولت را به همراه داشته باشد که این امر خود باعث افزایش حمایت دولت از فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و در نهایت، اشتغال‌زایی و افزایش GDP کشور می‌گردد. از طرفی این ارتباط افزایش سطح کمی و کیفی بنگاه اقتصادی را به دنبال دارد و باعث افزایش کیفیت محصولات، کاهش قیمت تمام شده و نتیجتاً افزایش فروش و توسعه صادرات بنگاه می‌گردد که بنگاه علاوه بر خود، دانشگاه و دولت را نیز از این ارتباط منتفع می‌سازد. از طرف دیگر، علاوه بر افزایش سطح کمی و کیفی دانشگاه، مدل دانشگاه نیز تغییر پیدا می‌کند، کارایی دانشگاه افزایش می‌یابد، کیفیت آموزش افزایش می‌یابد، آموزش‌ها جهت‌دار می‌شود، دانشگاه‌ها در آینده نیاز کمتری به بودجه دولتی خواهند داشت، زمینه اشتغال دانشجویان فراهم می‌شود، کیفیت علمی اساتید از طریق اساتید باتجربه‌تر افزایش می‌یابد و همچنین بنگاه‌های اقتصادی از جذب این دانشجویان سود می‌برند اما آنچه که بر می‌آید نشان می‌دهد که دانشگاهی‌ها بیشتر علاقه‌مند به مشاوره دادن هستند و کاری به موثر بودن یا نبودن نتیجه مشاوره خود ندارند و هیچ تضمینی در خصوص حصول اطمینان از نتایج پیشنهادها خود نمی‌دهند. دانشگاهی‌ها به جای آنکه فقط در جایگاه مشاوره قرار بگیرند، بهتر است در قالب دانشگاه و در چارچوب قرارداد بین دانشگاه با صنعت، پیشنهادهای خود را برای رفع مشکلات صنعت ارائه دهند، سپس اجرایی کنند و بتوانند از منافع آن بهره‌مند شوند. بنابراین لازم است پایان‌نامه‌های دانشجویان در راستای پروژه‌های صنعتی تصویب شود که هم مشکل صنعت را حل کنند و هم درآمدی برای ذی‌نفعان داشته باشند.

دریچه

بیشترین داللود به کدام اپلیکیشن‌ها در سال ۲۰۱۸ تعلق دارد؟

در جدیدترین گزارشی که از میزان داللود اپلیکیشن‌های مختلف در سال ۲۰۱۸ میلادی منتشر شده، می‌توان دریافت که سه اپلیکیشن توسعه داده شده توسط شرکت فیس‌بوک در صدر پرمخاطب‌ترین برنامه‌های جهان قرار گرفته‌اند. به گزارش ایسنا، همواره گزارش‌های متعددی از سوی موسسات تحقیقاتی مختلف در فضای مجازی در خصوص عملکرد شرکت‌های مختلف و همچنین موفقیت اپلیکیشن و سرویس‌های مختلف در جلب رضایت کاربران منتشر می‌شود که برای شرکت‌های توسعه‌دهنده آنها از اهمیت خاص و بسزایی برخوردار است. این فهرست که از سوی پژوهشگران فعال در موسسه App Annie منتشر شده، به وضوح نشان می‌دهد فیس بوک با وجود همه رسوایی‌های اطلاعاتی و نقض حریم خصوصی کاربران در سال جاری میلادی، همچنان گوی رقابت را از سایر رقبای فعال در این حوزه برده است چرا که سه اپلیکیشن فیس بوک مسنجر، فیس‌بوک و واتس‌آپ که همگی از زیرمجموعه‌های این شرکت به شمار می‌روند، بیشترین تعداد داللود را به نام و نشان خود ثبت کرده‌اند. این موسسه که آمارهای خود را از طریق جمع‌آوری داده از سوی دو فروشگاه اینترنتی و آنلاین اپ‌استور اپل و گوگل پلی استور به دست آورده است، تعداد دفعاتی که اپلیکیشن و برنامه‌های مختلف از طریق این دو پلتفرم در سراسر جهان داللود و دریافت شده‌اند را نمایش می‌دهد که گویای یک رشد و افزایش ۱۰ درصدی در سال ۲۰۱۸ میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بوده و تعداد داللود اپلیکیشن‌ها در جهان به ۱۱۳ میلیون بار رسیده است. همچنین کارشناسان و محققان فعال در این موسسه خاطر نشان کرده‌اند که کاربران بیشتر به سمت و سوی استفاده از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان و شبکه‌های اجتماعی روی آورده‌اند و این به وضوح با میزان و تعداد دفعات داللود آنها مشهود است.

بر اساس گزارشی که در وبسایت AndroidPIT منتشر شده است، آنها همچنین در ادامه برآورد کرده‌اند که کاربران در سال جاری میلادی بیش از ۷۶ میلیارد دلار در اپلیکیشن‌ها هزینه کرده‌اند که این رقم در مقایسه با سال قبل از آن ۲۰ درصد بیشتر شده است. بعد از فیس‌بوک مسنجر، فیس‌بوک و واتس‌آپ، از دیگر اپلیکیشن‌های پرمخاطب با بیشترین میزان داللود می‌توان به ترتیب به اپلیکیشن‌های تیک تاک، اینستاگرام، مرورگر یو سی براوسر (UC Browser)، شیرایت (ShareIt)، اسنپ‌چت، نتفلیکس و ویگو ویدئو نیز اشاره کرد. البته این در حالی است که تحلیلگران بر این باورند این آمارها تا نیمه نخست ماه دسامبر ۲۰۱۸ میلادی به ثبت رسیده است و با توجه به نزدیک شدن به فصل تعطیلات کریسمس و آغاز تخفیف‌های شرکت‌های توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌های پولی، به نظر می‌رسد که آمار داللود برنامه‌های پولی همچون نتفلیکس که یک سرویس پخش و استریم آنلاین فیلم به شمار می‌رود نیز افزایش پیدا کند و این فهرست را با تغییر و تحول مواجه کند.



گفت: وام مسکن ممکن است افزایش نیابد، اما باید برای پروژه‌های نیمه‌تمام، متناسب‌سازی وام انجام شود.

به گفته او، نکته مهم برای وزارت راه و شهرسازی فعال‌سازی جریان تولید مسکن است که تکمیل ۵۰۰ هزار واحد مسکونی مهر و ۴۰۰ هزار واحد جدیدی که ابلاغ و با حضور رئیس‌جمهور رونمایی شد، نقطه آغازی بوده که تحرک در تولید مسکن را پایه‌گذاری کرده است. اسلامی ادامه داد: دولت اقدامات لازم را انجام می‌دهد تا بتوان اقشار متوسط و کم‌درآمد را توسط فعالان اقتصادی و مسکن‌سازها خانه‌دار کرد. زمین عرضه و تسهیلات مناسب وام مسکن در اختیار مسکن‌سازها قرار می‌گیرد تا جریان تولید مسکن شکل بگیرد.

کرده است چرا که ارزش پول در اثر رشد تورم می‌ریزد و قیمت مسکن بالا می‌رود. اتفاقاً در دوره‌های رکود این نرخ اجاره است که از افزایش قیمت مسکن پیشی می‌گیرد. در چنین شرایطی وام ابزار تجهیز و تقویت توان مالی تلقی می‌شود. هرچند در دولت یازدهم تلاش فراوانی برای رشد قدرت خرید و افزایش توان مالی خریداران صورت گرفت و در این قالب سقف تسهیلات مسکن به میزان قابل توجهی بالا رفت اما در عمل، رشد ۹۰ درصدی قیمت مسکن در هفت ماه، رشته‌ها را پنبه کرد و بار دیگر انتظار پیش رو برای خانه‌دار شدن را طولانی کرد.

وام مسکن افزایش پیدا نمی‌کند

با کاهش ارزش وام مسکن، صحبت‌هایی درباره افزایش و یا تغییراتی در آن به میان آمده بود. اوایل آذرماه عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی هم کم بودن رقم تسهیلات مسکن با توجه به قیمت‌های فعلی را پذیرفته و در عین حال اعلام کرده است که روی این موضوع باید کار شود تا ایجاد مشکل نکند. او با بیان اینکه در خصوص تسهیلات مسکن نیز صحبت‌هایی انجام شده است، اظهار کرد: ما در این زمینه باید هم به فکر رونق بهینه بخش مسکن باشیم و هم حواسمان باشد که تورم ایجاد نشود که به‌محض اتخاذ تصمیمات مناسب آن را اعلام می‌کنیم.

این در حالی است که اوایل اسفند، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی سابق، از دو پیشنهاد ارائه‌شده به دولت صحبت کرد و گفته بود که در صورت تصویب شرایط خرید مسکن برای مردم راحت‌تر خواهد شد. اول، افزایش سقف وام مسکن و دوم، کاهش نرخ سود وام. او در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به خالی شدن حباب قیمت مسکن طی پنج سال گذشته در پاسخ به این پرسش که آیا در سال ۹۷ سقف وام خرید مسکن افزایش می‌یابد، گفته بود: وزارت راه و شهرسازی متقاضی این است، در این راستا تقاضای کاهش سود وام مسکن به ۶ درصد را ارائه کرده‌ام که البته تصویب می‌شود چون رئیس‌جمهوری آن را تأیید کرده است. پیگیر افزایش سقف وام هم هستیم که براساس آن وام ۱۶۰ میلیون تومانی حداقل به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد.

حالا سود وام که کاهش پیدا نکرده است، هیچ‌و وزیر راه فعلی هم می‌گوید خبری از افزایش رقم وام مسکن در کار نیست. محمد اسلامی

افزایش قیمت مسکن در سال جاری قدرت خرید تسهیلات مسکن را با کاهش قابل توجه روبرو کرده و به تعبیری، قیمت خانه در تهران نسبت به پارسال دو برابر شده است. البته که آمار بانک مرکزی می‌گوید متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران در آبان ماه ۸۶،۱ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۶،۴ و ۸۳،۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. با این رشد قیمت مسکن، اما همچنان وام مسکن همان رقم ثابت باقی‌مانده است. اتفاقی که باعث می‌شود دوره انتظار برای خرید خانه در تهران طولانی‌تر شود.

از سوی دیگر، آمارهای وزارت مسکن و شهرسازی و بانک مرکزی نشان می‌دهد متوسط قیمت مسکن در تهران به بیش از ۹ میلیون تومان رسیده است. به عبارتی با ۱۶۰ میلیون تومان، وام مسکن زوجین تنها می‌توان ۱۷ متر خانه خرید. اگر یک نفر بخواهند به‌تنهایی از وام استفاده کند و ۸۰ تومان تسهیلات دریافت کند، تنها می‌تواند ۸ متر خانه بخرد.

به عبارت دیگر، با توجه به سقف ۱۶۰ میلیون تومانی نرخ تسهیلات مسکن، این اعتبار تکافوی خرید ۱۷ متر مربع مسکن در تهران را می‌دهد. به این ترتیب خرید یک واحد مسکونی ۵۰ متری در تهران، هزینه‌های نزدیک به ۴۵۰ میلیون تومان را روی دست خریدار می‌گذارد که این رقم چیزی در حدود ۲۵ درصد قیمت خانه را در تهران پوشش می‌دهد. این بدان معناست که فرصت خانه دار شدن برای بسیاری از خریداران بالقوه از میان رفته و پروسه تملک واحد مسکونی برای پایتخت‌نشینان دشوار شده است.

اجاره‌نشین خوش‌نشین نیست

هرچند ضرب‌المثلی در زبان فارسی دلالت دارد بر اینکه اجاره‌نشین خوش‌نشین است اما در مقابل آن «چاردیواری، اختیاری را می‌توان نام برد.» اهمیت تملک مسکن در ایران به حدی است که مهم‌ترین کالایی که یک خانوار در طول فعالیت کاری خود خریداری می‌کند را می‌توان مسکن نامید. مسکن در حقیقت عصاره فعالیت اقتصادی یک خانوار تلقی می‌شود و سرمایه‌های استراتژیک برای خانواده ایرانی است. افزایش نرخ تورم و رشد اجاره بها به شکل توأمان اجاره‌نشینی را از خوش‌نشین بسیار دور

افزایش قیمت ۸ گروه کالایی در یک هفته اخیر

گزارش بانک مرکزی از تغییرات قیمتی کالاهای اساسی

در یک هفته گذشته قیمت لبنیات، برنج، حبوبات، میوه، گوشت قرمز، مرغ، چای و روغن نسبت به هفته قبل از آن افزایش یافت.

بررسی آخرین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد، متوسط قیمت خردفروشی برخی از مواد خوراکی در هفته منتهی به بیست و سوم آذر نسبت به هفته قبل از آن افزایش و ۳ گروه کاهش یافته است.

در هفته منتهی به بیست و سوم آذر نسبت به هفته قبل از آن، قیمت لبنیات ۱۳،۳ درصد، برنج ۰،۳ درصد، حبوب ۰،۳ درصد، میوه‌های تازه ۶،۶ درصد، گوشت قرمز ۵،۵ درصد، گوشت مرغ ۵،۹ درصد، چای ۰،۱ درصد و روغن نباتی ۰،۱ درصد افزایش و نرخ تخم مرغ ۳،۱ درصد، سبزی‌های تازه ۱،۴ درصد و قند و شکر ۰،۲ درصد نسبت به مدت مشابه هفته قبل کاهش یافته است.

لبنیات و تخم مرغ

در هفته گذشته، در گروه لبنیات قیمت ماست غیرپاستوریزه نسبت به هفته قبل معادل یک درصد و شیر پاستوریزه ۵،۶ درصد افزایش، ولی بهای ماست پاستوریزه ۰،۱ درصد کاهش داشت. قیمت سایر اقلام بدون تغییر بود. بهای تخم مرغ معادل ۳،۱ درصد کاهش یافت و شانه‌های ۱۲۸ هزار تا ۲۴۰ هزار ریال فروش می‌رفت.

برنج و حبوب

در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج وارداتی غیرتایلندی معادل ۰،۳ درصد و برنج داخل درجه دو ۱،۸ درصد کاهش، ولی بهای برنج داخل درجه یک ۰،۶ درصد افزایش داشت. در گروه حبوب قیمت نخود ثابت بود. بهای لپه و نخود معادل ۰،۲ درصد کاهش، ولی قیمت سایر اقلام بین ۰،۲ درصد تا ۳،۴ درصد افزایش یافت.

میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری برتقال درجه دو،

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری برتقال درجه دو،

خونه و محل کارِ جدید

تلفن و اینترنت

همون یکِ همیشگی!

۱۵۴۴

asiatech.ir

آیاتک

خبرنامه



نتیجه آرای سهامداران بانک پاسارگاد مشخص شد

تعیین بازرسان اصلی و علی‌البدل بانک پاسارگاد

با شمارش آرای سهامداران در مجمع عمومی عادی سالیانه، مؤسسه «دایا رهیافت» به‌عنوان بازرس اصلی بانک پاسارگاد، برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ انتخاب شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد ضمن اعلام این خبر گفت: پس از شمارش آرای سهامداران درخصوص انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل، مؤسسه «دایا رهیافت» به‌عنوان بازرس اصلی و مؤسسه «زمن پرداز ایران مشهود» به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

وی ادامه داد: به‌دنبال برگزاری موفق مجمع عمومی عادی سالیانه بانک پاسارگاد در تاریخ ۲۸ آذر و تصویب مصوبات مجمع با اکثریت آرای سهامداران، امیدوار هستیم به‌زودی و پس از طی مراحل قانونی، نماد بانک پاسارگاد در بورس بازگشایی شده و شاهد بازگشت این نماد به روال عادی باشیم.

رفیعی ضمن تشکر از سهامداران بانک پاسارگاد به‌دلیل همراهی با این بانک و همچنین حضور اکثریت آنها در مجمع تصریح کرد: بانک پاسارگاد ضمن رعایت کلیه قوانین و مقررات وضع‌شده از سوی نهادهای نظارتی، تمام تلاش خود را برای حفظ و تأمین حقوق سهامداران خود به کار بسته و همچون گذشته با گام‌هایی استوار و پربلایت مسیر موفقیت را طی خواهد کرد.

همتی: تسلط بانک مرکزی بر بازار ارز پر قدرت‌تر از همیشه است

بازار خود را آماده کاهش بیشتر نرخ ارز می‌کند

رئیس کل بانک مرکزی که این روزها ترجیح می‌دهد از صفحات شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی در قالب پیام‌رسانی ویژه برای مخاطبان خاص خود بهره گیرد، حالا از مطلوبیت ذخایر ارزی خود سخن گفته و وعده تقویت بیش از پیش پول ملی را داده است. این بدان معناست که در روزهای آتی روند کاهش‌ی حاکم شده بر بازار ارز تداوم خواهد داشت.

عبدالنصر همتی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشته است که ذخایر ارزی کشور در وضعیت مطلوبی هست و تسلط و احاطه بانک مرکزی بر بازار ارز پر قدرت‌تر از همیشه است. این اطمینان در حالی از سوی وی داده شده است که اخیرا خط خبری پررنگی با هدف دروغ‌پردازی از قول وی و دیگر مقامات رسمی در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی شده است . به گزارش خیرآنلاین، اقتصاد ایران چند ماهی است از التهابی ویژه در رنج است. تشدید تحریم‌ها به همراه زخم‌های قدیمی اقتصاد، وضعیت را از حالت عادی خارج کرده است اما از حدود دو ماه قبل شرایط به نفع ثبات در حال تغییر است. تحرکاتی با بازار دروغ‌پردازی از قول همتی و دیگر مقامات رسمی را می‌توان تلاش‌هایی با هدف از میان بردن آرامش کنونی ارزیابی کرد.

حالا اما در شرایطی که دلار در کانال ۱۰ هزار تومان معامله می‌شود و میل به ریزش به کانال ۹ هزار تومان را عیان می‌کند، انتظارات تورمی دستخوش تغییر شده است. حالا هستند از کسانی که دلار ۹ هزار تومانی و ۱۰ هزار تومانی را نیز گران می‌دانند و از رسیدن قیمت‌ها به ۸هزار تومان سخن می‌گویند. با توجه به مواضع اخیر رئیس کل بانک مرکزی به نظر می‌رسد بازار خود را آماده روبرویی با قیمت‌های پایین‌تر ارز در هفته جاری می‌کند.

باید در نظر داشت بدبینانه‌ترین تحلیل‌ها در سال ۱۳۹۶، وقتی تحركات در بازار دلار آشکار شده بود، به رسیدن قیمت‌ها به حدود ۵هزار تومان دلالت داشت حالا اما شرایط دیگری برقرار است .

همتی در صفحه اینستاگرام خود از برقراری یا به عبارت دیگر بازگشت ثبات نسبی به بازار ارز خبر داده و تاکید کرده است: «ثبات نسبی ایجادشده در بازار ارز، به همراه تقویت تدریجی ارزش پول ملی کشور، که موجب آرامش در بین اقشار مختلف مردم شده است، با ترفندهایی از طرف کسانی که با اهداف مختلف از جمله کسب سود از نوسانات بازار علیه ثبات و آرامش اقتصادی کشور جو روانی ایجاد می‌کنند، همراه شده است. لازم می‌دانم تاکید کنم نه‌تنها ذخایر ارزی کشور در وضعیت مطلوبی هست بلکه تسلط بانک مرکزی بر بازار ارز، پر قدرت‌تر از همیشه است و سیاست‌های بانک مرکزی برای تقویت ارزش پول ملی و واقعی شدن نرخ ارز، بر مبنای نظرات کارشناسی و واقعیت‌های اقتصادی تداوم می‌یابد.»

به این ترتیب به نظر می‌رسد روزهای آتی برای نظام بانکی و بازار ارز روزهای پرخبرتری باشد چرا که همتی به صراحت از ورود به پروژه اصلاح نظام بانکی سخن می‌گوید.

ثبات قیمت طلا و سکه پس از یلدا

بازار طلا و سکه در آغاز زمستان درجا زد

بازار طلا و سکه نخستین روز فصل زمستان را با توقف نرخ‌ها آغاز کرد به شکلی که بهای هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید بدون تغییر نسبت به پنجشنبه گذشته، ۳میلیون و ۴۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت طلا و سکه تقریبا در بازار، روند باثبات و بدون نوسانی را تجربه کرده و امیدواریم در ادامه هفته نیز ارزانی را شاهد باشیم.

ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: قیمت هر عدد سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه طرح قدیم به ۳میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسیده است. نیم سکه نیز یک میلیون و ۷۲۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۱۰ هزار تومان و سکه گرمی ۶۱۵ هزار تومان معامله می‌شود.

او با بیان اینکه نرخ اونس جهانی طلا به ۱۲۵۶ دلار رسیده است، گفت: گرچه قیمت جهانی هر اونس طلا نسبت به روزهای قبل با اندکی کاهش مواجه شده اما نسبت به هفته‌های گذشته روند افزایشی را نشان می‌دهد. قیمت طلا در بازار تهران نیز همچون سکه چندان نوسانی نداشته و تقریبا بدون تغییر بوده چرا که هر مثقال طلا ۱۷ عیار یک میلیون و ۳۱۹ هزار تومان و هر گرم طلای ۱عیار، ۳۰۴ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دارد.

رئیس کل بانک مرکزی در حالی اصلاح ناترازی بانک‌ها را نخستین گام در اصلاح نظام بانکی عنوان کرده که آمار بانک مرکزی حاکی از افزایش مانده بدهی حدود ۴۳درصدی بانک‌ها به بانک مرکزی است و در این میان، بدهی بانک‌های تجاری و تخصصی افزایش یافته، اما بدهی بانک‌های غیردولتی و موسسات غیربانکی بیش از دو برابر شده است. به گزارش ایسنا، طی چندماه اخیر، رئیس کل بانک مرکزی و وزیر امور اقتصادی و دارایی تغییر کرده‌اند و در ایسن میان یکی از مهم‌ترین خواسته‌های رئیس‌جمهوری از وزیر و رئیس جدید، اطلاع نظام بانکی کشور است که از سال‌های پیش نیز مورد توجه برجسته‌ترین اقتصاددانان ایرانی بوده است.

صحبت از اصلاح نظام بانکی در سال‌های گذشته هم بوده، اما این اقدام هیچ‌گاه به طور عملی انجام نشده و همیشه در همان مراحل نخستین کار مانده است.

اما این بار هم وزارت اقتصاد و هم بانک مرکزی بیش از گذشته عزم جدی خود را برای این کار نشان داده‌اند، به طوری که وزیر اقتصاد به محض نشستن بر کرسی این وزارتخانه بر ضرورت اصلاح نظام بانکی در آینده نزدیک تاکید کرد و رئیس کل بانک مرکزی نیز براساس برنامه‌ای که از اصلاح نظام بانک‌داری اعلام کرد، این کار را آغاز کرده است.

عبدالنصر همتی، رئیس کل دربار قدم‌های پیش رو برای اصلاح نظام بانکی، گفته بود: قطعا اولین گام در این مسیر اصلاح، ناترازی بانک‌هاست؛ چرا که این کار سبب اضافه‌برداشت می‌شود و پس از آن، بحث نرخ سود است که ما با تعیین یک هدف تورمی نرخ سود را تعیین می‌کنیم و بانک‌ها در این حوزه می‌توانند اختیارات را براساس نرخ تعیین شده انجام دهند. حال آن‌که اقدامات دیگری هم تاکنون در جهت اصلاح نظام بانکی انجام

مانده بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی چقدر است؟

بانک‌ها امسال بدهکارتر از پارسال



به این ترتیب میزان مانده بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از مهرماه سال گذشته تا مهر سال جاری ۴۲.۹درصد رشد داشته و همچنین میزان این بدهی از اسفند سال گذشته که ۱۳۲ هزار میلیارد تومان بوده تا مهرماه سال جاری رشد ۲۱.۶درصدی داشته است.

این در حالی است که مانده بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از مهرماه سال ۱۳۹۵ تا مهر سال گذشته تنها ۱۴.۵درصد رشد کرده بود، بنابراین می‌توان مشاهده کرد که سرعت افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در یک سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته است.

اما ادامه بررسی آمار حاکی از آن است که به رغم افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، بدهی بانک‌های تجاری در این مدت با کاهش ۶۵درصدی همراه بوده و از ۱۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به ۳۹۴۰ میلیارد تومان رسیده است.

بدهی بانک‌های تخصصی نیز به بانک مرکزی در این مدت کاهش ۳.۱درصدی داشته و از ۴۸ هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان در مهر سال گذشته به ۴۶ هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان در مهر سال جاری رسیده است.

اسما در مقابل بدهی کل بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی در این مدت بیش از دو برابر شده و ۰.۸درصد رشد داشته است؛ به طوری که بدهی این دسته از بانک‌ها در مهرماه سال گذشته ۵۲ هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان بوده و در مهر ماه سال جاری به ۱۰۹ هزار و ۷۴۰ میلیارد تومان رسیده است.

به این ترتیب، به نظر می‌رسد که در اصلاح ناترازی بانک‌ها، پیش از هر چیز بانک مرکزی باید شرایطی را فراهم کند که جلوی رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی گرفته شود و در عین حال بانک‌ها بتوانند به تدریج بدهی خود را نیز تسویه کنند.

نوبخت: بودجه یکشنبه یا سه‌شنبه به مجلس می‌رود

دیگر میزان افزایش حقوق کارکنان برای پوشش آسیب‌های موجود ۲۰درصد پیش‌بینی شده و مبلغ یارانه‌های نقدی تغییری نخواهد کرد. تاکنون دولت به صراحت در مورد افزایش قیمت حامل‌های انرژی سخن نگفته و تنها تاکید داشته که افزایشی در بودجه برای قیمت سوخت این باره نخواهد داشت، با این حال بررسی‌ها برای تغییر قیمت حامل‌های انرژی وجود دارد.

یکی از اصلاحاتی که در لایحه بودجه انجام شده مربوط به سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی است که برای سال آینده تا ۲۰درصد پیش‌بینی شد. این در حالی است که طبق قانون برنامه ششم توسعه در سال ۱۳۹۸، ۳۴درصد منابع نفتی به عنوان ذخیره ارزی به صندوق وارزی می‌شند، اما شرایط خاص اقتصادی به ویژه در حوزه بین‌الملل موجب شده تا سهم صندوق به بیش از ۲۰درصد کاهش یافته و مابقی به طور مستقیم در اختیار دولت قرار بگیرد.

داشته اصلاحات در لایحه انجام شده است و در نهایت با نظر و هماهنگی دو قوه مجریه و مقننه لایحه احتمالا یکشنبه یا سه‌شنبه هفته جاری رسما از سوی رئیس جمهوری به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود.

لایحه بودجه سال آینده براساس پیش‌بینی شرایط تحریمی و همچنین تورمی تدوین شده بود؛ به طوری که با توجه به تحریم‌های اعمالی آمریکا در سال جاری و تأثیری که بر برخی از محل‌های تأمین منابع داشت، میزان درآمد نفتی دولت را تا حدی کاهش داد؛ از این رو پیش‌بینی شدت تا در سال آینده میزان فروش نفت حدود ۱.۵ میلیون بشکه و با برآورد ۵۴ دلار در هر بشکه و از سوی دیگر نرخ دلار ۵۷۰۰ تومان به عنوان مبنای تبدیل درآمد نفتی به ریال باشد.

این در شرایطی است که دولت در سال جاری بودجه را با فروش روزانه ۲۰میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه و با دلار ۵۵ دلار بسته بود. از سوی

نرخ تورم به سود سپرده‌های بانکی نزدیک می‌شود

فرار سپرده‌های بانکی نزدیک است؟

مسکن در شهرهای بزرگ و کوچک بسیار دورتر از آن چیزی است که در آمارها می‌آید. این مساله در مورد کالاهای مصرفی نیز صادق است که در آنجا ضرایب خیلی بیشتر است.

او با اشاره به سازوکار تعیین نرخ سود بانکی توسط بانک مرکزی اظهار کرد: یکی از مسائلی که در تعیین نرخ سود بانکی اثرگذار است، نرخ تورم رسمی اعلام شده است. با این حال واقعیت این است که مردم خودشان در کف بازار حضور دارند و متوجه افزایش واقعی قیمت‌ها هستند و با افزایش تورم ممکن است نسبت به تصمیم‌گیری در مورد سپرده‌های بانکی خود تجدیدنظر کنند.

کیلی با اشاره به کاهش سود بانکی تا ۱۵درصد در شهریور سال گذشته و افزایش دوباره آن تا ۲۳درصد اظهار کرد: کاهش نرخ سود بانکی واقعی نسبت به تورم می‌تواند باعث خروج سرمایه‌ها از بانک‌ها و ورود آن به سمت فعالیت‌های غیرمولد مانند خرید خودرو، ارز و سکه شود. در چنین شرایطی هیچ فعالیت مولدی نمی‌تواند شکل بگیرد.

دریچه

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از عرضه ۳میلیون بشکه نفت خبر داد

صدور مجوز فروش ۱۰۰درصد ریالی نفت در بورس

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس درباره جزئیات مصوبه جدید شورای عالی هماهنگی اقتصادی درباره عرضه نفت خام در بورس گفت قرار است ۳میلیون بشکه نفت در بورس عرضه شود و وزارت نفت اختیار دارد ۱۰۰ درصد ریالی تسویه و جوه را انجام دهد. محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و عضو شورای عالی هماهنگی اقتصادی در گفت‌وگو با فارس، درباره مصوبه جدید این شورا درباره عرضه نفت خام در بورس گفت: خوشبختانه این مساله مورد توافق سران قوا قرار گرفت. ما هم در این جلسه نظر مثبت‌مان را اعلام کردیم. براساس این مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی، قرار است بحث عرضه نفت در بورس انرژی استمرار پیدا کند. همچنین شرایط قبلی که بخشی از آن ارزی و بخش از آن ریالی بود تسهیل می‌شود. پورابراهیمی ادامه داد: بر این اساس تقریباً حتی تا ۱۰۰ درصد ریالی هم می‌تواند انجام شود. البته این اختیاری است که به وزارت نفت داده شده است تا بتواند حتی تا سقف ۱۰۰ درصد هم به صورت ریالی تسویه کند. لذا این مساله حتماً بر ساختار بورس نفت و ظرفیت بورس انرژی اثر مثبت خواهد داشت. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در پاسخ به سؤالی درباره میزان نفتی که براساس این مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی در بورس انرژی عرضه خواهد شد، گفت: فکر می‌کنم فعلاً در فاز اول تا ۳ میلیون بشکه توافق شده است و آن‌شاه‌الله در روزهای بعدی به این حجم اضافه می‌شود. پورابراهیمی با تأکید بر اینکه بعد از اتمام حجم مذکور، مجدداً باید شورای عالی هماهنگی اقتصادی مصوبه جدیدی در این زمینه داشته باشد، اضافه کرد: البته به دلیل اینکه لازم بود شورا نتیجه را دریافت کند و بعد ارزیابی بکند، طبیعتاً اگر نتیجه مثبت باشد مثل همان شرایط ارزی در ریالی هم می‌تواند این استمرار داشته باشد. پورابراهیمی درباره شایعه نبودن خریدار برای نفت عرضه‌شده در بورس گفت: خیر، ما در جلساتی که با مدیران بازار سرمایه به‌ویژه بورس انرژی داشتیم، آنها اعلام کردند اخیراً نمایندگان از طرف سفارت‌خانه‌ها، حتی سفرای کشورهای مهم اقتصادی، اعلام آمادگی کردند.

اظهار امیدواری نسبت به افزایش عمق معاملات بورس با ابزارهای جدید

مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس با اشاره به ابزارهای جدیدی که قرار است تا پایان سال وارد بازار سرمایه شود، گفت موضوعات مربوط به IT یکی از مسائلی است که برای هر ابزار مالی جدیدی در نظر گرفته می‌شود، ما به افزایش عمق معاملات از طریق ابزارهای مالی جدید امیدواریم. محسن خدابخش در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا امیدوار هستید که عمق معاملات آتی سبد سهام مقدار مناسبی باشد، اظهار کرد: موضوعات مالی و IT خیلی به هم وابسته هستند. ما موضوعات مربوط به IT را در ابزار آتی معاملاتی سبد سهام شروع کردیم و شرکتی که این سیستم را نوشته به راه‌اندازی این ابزار کمک کرده است. وی افزود: با توجه به اینکه این ابزار تک سهم نیست و روی شاخص تعریف شده است و با توجه به موضوعات زیرساختی که برای IT آن فراهم شده من امیدوارم این معاملات مورد استقبال قرار گیرد. مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس در پاسخ به اینکه آیا فروش استقراضی تا پایان سال قطعاً عملیاتی خواهد شد، گفت: اگر بحث فقهی آن حل شود و مدلی داشته باشیم که با آن مسائلی که کمیته فقهی سازمان تأکید دارد را در نظر داشته باشد فروش استقراضی هم به بازار سرمایه می‌آید. خدابخش در پاسخ به اینکه آیا در راه‌اندازی این ابزار معاملاتی با مشکلات زیرساخت معاملاتی هم مواجه‌اید، گفت: یک پایه هر ابزار جدیدی IT است. با توجه به اینکه در فروش استقراضی بدون اینکه سهمی داشته باشیم باید آن را به فروش برسانیم یک سری تغییراتی باید در سامانه معاملاتی به وجود آید، چون از جمله چیزهایی که در سامانه معاملاتی چک می‌شود این است که فروشنده باید آن دارایی پایه را داشته باشد. گفتنی است سازمان بورس به تازگی اعلام کرده که تا پایان سال جاری ابزار معاملاتی جدید از جمله واریانت و فروش استقراضی با بازار سرمایه خواهد آمد. این سازمان تأکید کرده است که ابزارهای مالی کلاسیک تا زمانی که در کمیته فقهی تأیید نشوند در بازار سرمایه ایران مورد استفاده قرار نمی‌گیرند.

طی آذرماه رقم خورد

معامله ۵۲ هزار میلیارد ریال انواع محصول در بورس کالای ایران تالارهای مختلف بورس کالای ایران طی آذرماه سال ۹۷ شاهد معامله بیش از یک میلیون و ۲۲۵ هزار تن انواع کالا به ارزش نزدیک به ۵۲ هزار میلیارد بود.

به گزارش «کالاخبر»، در ماه گذشته تالار محصولات کشاورزی شاهد معامله بیش از ۱۶۲ هزار و ۱۵۵ تن گندم به ارزش یک هزار و ۵۹۰ میلیارد ریال بود. این گزارش حاکی است، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران نیز در ماهی که گذشت شاهد معامله افزون بر ۷۴۷ هزار و ۱۷۱ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۳۴ هزار و ۱۳۳ میلیارد ریال در دو بخش داخلی و صادراتی بود. در این تالار بالغ بر ۳۳۸ هزار و ۸۳ تن انواع قیر، ۱۸۱ هزار و ۸۱۲ تن انواع مواد پلیمری و ۹۶ هزار و ۸۴۴ تن مواد شیمیایی معامله شد.

از دیگر کالاهای معامله‌شده در این تالار می‌توان به دادوستد ۲۱۴ هزار و ۳۸۰ تن و کیوم باتوم، ۴ هزار و ۹۰۰ تن گوگرد، ۳ هزار و ۶۲۰ تن عایق رطوبتی و ۲۰ تن گازها و خوراک‌ها اشاره کرد.

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا نیز در آذرماه میزبان معامله ۲۸۹ هزار و ۸۴۰ تن انواع کالا به ارزش ۱۵ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال بود. در این تالار ۲۵۲ هزار و ۳۳۸ تن انواع فولاد، ۹ هزار و ۱۹۵ تن انواع مس، ۳۸۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۲۷ تن کنسانتره، ۸ هزار و ۷۰۰ تن آلومینیوم، ۲ هزار تن سیمان، ۳۰۰ هزار تن سنگ آهن، یک هزار و ۷۰۰ تن روی، ۱۵ هزار و ۵۰۰ تن آهن اسفنجی و یک کیلوگرم شمش طلا از سوی مشتریان خریداری شد.

بازار فرعی بورس کالای ایران نیز طی مدت مذکور معامله یک هزار و ۸۲۶ تن انواع محصول را تجربه کرد.

شاخص بورس معاملات زمستان را با افت شروع کرد



شینا (پالایش نفت اصفهان) و شتران(پالایش نفت تهران) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص داشتند.

صدرنشینی گروه پالایشی

گروه فرآورده‌های نفتی در معاملات دیروز بورس صدرنشین شد؛ در این گروه ۵۳ میلیون سهم به ارزش ۳۶۹ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه شیمیایی به ارزش ۳۵۶ میلیارد ریال و بانک به ارزش ۳۳۹ میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. گروه خودرو با دادوستدی به ارزش ۲۹۱ میلیارد ریال در رده چهارم معاملات قرار گرفت؛ گروه فلزات اساسی نیز با معاملاتی به ارزش ۱۴۱ میلیارد ریال، رده پنجم را از آن خود کرد.

عقب‌گرد فرا بورس

شاخص فرا بورس (آیفکس) در معاملات روز گذشته ۱۱ واحد افت کرد و در جایگاه یک هزار و ۷۸۰ واحدی قرار گرفت. در بازار فرا بورس بیش از ۴۴۷ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۲ هزار و ۶۵۸ میلیارد ریال دادوستد شد. طی این معاملات، نمادهای زاگرس (پتروشیمی زاگرس)، ذوب (ذوب آهن)، گکهر (سنگ آهن گهرزمین) و (پالایش نفت شیراز) بیشترین تاثیر منفی را در افت شاخص فرا بورس برج گذاشتند.

چشم‌انداز مبهم بازار سرمایه

بهرز عباس‌زاده، کارشناس بازار سرمایه درباره چشم‌انداز بازار سهام گفت: بخشی از رشد شتابان بورس در ماه‌های گذشته ناشی از هیجانات بود و براساس تجربه سال‌های گذشته، همواره پس از رشد سریع بورس، باید انتظار یک دوره اصلاح فرسایشی را داشته باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: برخی افراد در زمان رشد شتابان

بورس تهران، فصل زمستان را همانند آخرین روزهای پاییز با افت آغاز کرد و شاخص بورس در ادامه روند نزولی خود با افت یک هزار و ۵۳۲ واحدی در جایگاه ۱۵۴ هزار و ۵۵۰ واحدی قرار گرفت. کارشناسان، این روند کاهشی را اصلاح هیجانات گذشته می‌دانند و معتقدند بخشی از رشد شتابان بورس در فصل تابستان و ابتدای مهرماه ناشی از فضای هیجانی بوده و طبیعی است که پس از آن رشد سریع، حالا وارد مرحله اصلاح شود. به گزارش ایرنا، در معاملات اولین روز دی‌ماه یک میلیارد و ۲۲۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴ هزار و ۸۸ میلیارد ریال در ۹۱ هزار و ۳۴۹ نوبت دادوستد شد. بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۴۴۵ واحد افت کرد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۲۳ واحد کاهش یافت.

شاخص قیمت (هم وزن) نیز ۱۶ واحد پایین آمد؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس است. شاخص آزاد شناور یک هزار و ۱۶۷ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول مربوط به شرکت‌های برتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور یک هزار و ۹۹ واحد کاهش یافت و شاخص بازار دوم بورس نیز ۳ هزار و ۱۹۸ واحد افت کرد.

بر این اساس، در معاملات دیروز شنبه، نمادهای فارس (هلدینگ خلیج فارس)، پارسان (نفت و گاز پارسان)، شبندر (پالایش نفت بندرعباس)،

عضو هیات مدیره شرکت بورس اوراق بهادار تهران:

تقویت بازار سرمایه به توسعه اقتصادی منتهی می‌شود

باید مطرح می‌شود! در نتیجه عقب‌نشینی بازار سکه و ارز و سایر بازارها می‌تواند عاملی برای ورود نقدینگی به بازار سرمایه باشد. با این حال بازار سرمایه از جمله معدود نهادهای اقتصادی است که در صورت رونق سایر بازارهای موزی نیز توان رقابت با آنها را دارد، بنابراین بورس چه در رونق و چه در رکود بازارهای موزی از شرایط رشد برخوردار است.

عضو هیات مدیره شرکت بورس اوراق بهادار تهران، ضمن بیان اینکه محور پویایی اقتصاد در دنیا عملکرد شرکت‌ها است و اگر ما نیز بخواهیم به رشد اقتصادی مطلوب برسیم باید به رشد و توسعه شرکت‌ها کمک کنیم، افزود: ما با ساختار شرکت‌های کوچک نمی‌توانیم اقتصاد کشور را متحول کنیم و از آنجا که محور تأمین مالی کم هزینه بخش مولد اقتصاد، بازار سرمایه است لذا تقویت بورس به توسعه ساختاری شرکت‌ها و سپس به رشد اقتصادی منتهی می‌شود.

پدیرش شرکت‌های جدید در دستور کار شرکت بورس

علی امین تفرشی، در ادامه گفت‌وگو با سنا به برنامه‌های جدید هیات مدیره شرکت بورس تهران با هدف توسعه بازار اشاره کرد و گفت: در حال حاضر یک طرح تحول جامع در هیات مدیره بورس تهران با هدف چابک‌سازی و توسعه بازار تدوین شده است. ما در حال حاضر ظرفیت‌های



تخم مرغ ارزان شد

افزایش تولید، دلیل اصلی کاهش قیمت

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار از کاهش هزار و ۸۰۰ تومانی نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری خبر داد. ناصر نبی‌پور، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش هزار و ۸۰۰ تومانی نرخ هر کیلو تخم مرغ درب مرغداری خبر داد و گفت: هم‌اکنون متوسط هر شانه تخم مرغ در مرغداری ۷ هزار و ۲۰۰ معادل ششانه‌ای ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است. وی افزایش تولید و عرضه را دلیل اصلی کاهش قیمت تخم مرغ در بازار اعلام کرد و افزود: اگر در ماه‌های آتی شیوع بیماری آنفلوآنزای حاد پرندگان را در کانون‌های مرغداری نداشته باشیم، پیش‌بینی می‌شود نه تنها قیمت‌ها افزایش نخواهند داشت بلکه به سبب از دیاب تولید احتمال کاهش قیمت دور از انتظار نیست. نبی‌پور درباره آخرین وضعیت روند آنفلوآنزای حاد پرندگان بیان کرد: با توجه به آنکه تاکنون ۱۳ میلیون قطعه مرغ در برابر بیماری آنفلوآنزای حاد پرندگان واکنش شدند و از طرفی ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت تولید در استان‌های اصلی تولید کاهش یافته است، پیش‌بینی می‌شود که خبری از بیماری در کانون‌های مرغداری همانند مدت مشابه سال قبل نباشد. رئیس هیات‌مدیره اتحادیه مرغداران تهران ادامه داد: بنابر آخرین آمار بیماری آنفلوآنزای حاد پرندگان در چند کانون استان اصفهان و چند واحد مرغ مادر در مازندران گزارش شده است. به گفته نبی‌پور بنابر آخرین آمار مجموع معدوم‌سازی طیور به ۲ میلیون قطعه می‌رسد، در حالی که سال گذشته تنها در مهرماه ۴ میلیون قطعه طیور معدوم شد. وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت تخم مرغ در خرده‌فروشی‌ها همچنان بالاست، بیان کرد: ما به عنوان تشکل تولیدکنندگان تنها متولی تولید هستیم و خرده‌فروشی هیچ ارتباطی به ما ندارد و همواره دستگاه‌های ذی‌ربط باید بر بازار نظارت داشته باشند. وی از توزیع تخم مرغ‌های داخلی با نرخ هر شانه ۱۶ هزار تومان و وارداتی ۱۳ هزار و ۸۰۰ تومان خبر داد و گفت: تخم مرغ‌های وارداتی بر روند بازار تأثیری نداشته است و تنها واردات آن منجر به خروج ارز از کشور می‌شود. این مقام مسئول با اشاره به اینکه حک شدن قیمت روی تخم مرغ تأثیری در روند بازار ندارد، بیان کرد: در هیچ کشوری قیمت به سبب وزن متفاوت تخم مرغ روی آن حک نمی‌شود، از این رو اجرای این امر در کشور ما هم شدنی نیست و نمی‌تواند راهگشای تنظیم بازار باشد. وی در پایان با انتقاد از نوسان قیمت تخم مرغ در بازار تصریح کرد: شرایط سخت بارگیری نهاده‌های دامی در ماه‌های اخیر و افزایش کرایه‌های حمل و نقل بر افزایش قیمت ذرت و کنجاله سویا و قیمت تمام شده مرغدار، تأثیر بسزایی داشته است.

افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در ترکیه

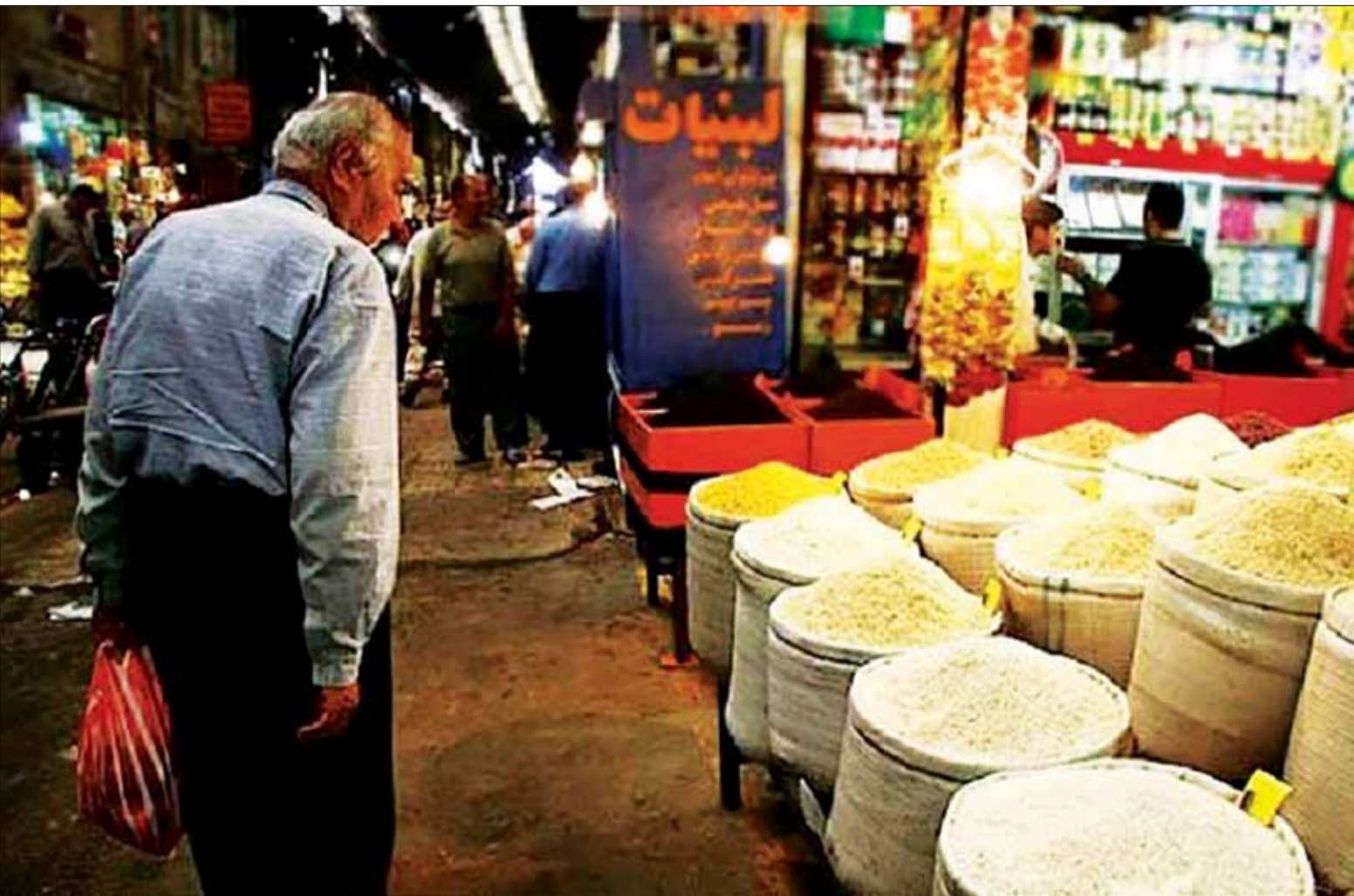
وزارت صنعت ترکیه اعلام کرد اتحادیه اروپا بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار خارجی در این کشور است. به گزارش ایسنا به نقل از آنتاوی، وزارت صنعت و تکنولوژی ترکیه اعلام کرد حجم سرمایه‌گذاری خارجی در ترکیه در ۹ ماهه امسال به ۸.۱ میلیارد دلار رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدوداً ۳.۵ میلیارد دلار بیشتر است. کشورهای عضو اتحادیه اروپا با تأمین ۶۶ درصد از کل این مبلغ، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار خارجی در ترکیه بوده‌اند. طی این مدت، بیشترین سرمایه‌گذاری خارجی ماهانه در ترکیه در ماه اوت با جذب ۱.۳ میلیارد دلار به ثبت رسیده است. ایتالیا با ۴۷۸ میلیون دلار، اتریش با ۴۱۸ میلیون دلار و هلند با ۳۳۸ میلیون دلار، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران خارجی در ترکیه بوده‌اند. طی همین مدت، ترکیه موفق شده است ۹۹۷ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کشورهای آسیایی و ۲۴۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری آمریکا جذب کند. در حال حاضر ۴۹۱۸ شرکت خارجی دارای شعبه در ترکیه هستند و ۸۷ شرکت ترک نیز با سرمایه‌گذاری طرف خارجی به فعالیت مشغول هستند. سال گذشته ترکیه در مجموع حدود ۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کرد.

تمایل بهارستانی‌ها برای خرید هواپیمای روسی

آمریکا مجوز فروش سوخو را می‌دهد؟

در حالی وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده برنامه‌ای برای خرید هواپیمای سوخو ندارد و آمریکا با این موضوع مخالفت کرده که رئیس کمیسیون عمران مجلس از آمورت کارشناسان برای بررسی وضعیت و کیفیت هواپیمای مسافری روسی و اوکراینی خبر داده است. به گزارش تسنیم، از اردیبهشت ماه امسال با خروج آمریکا از برجام و لغو مجوزهای اوکف برای تحویل هواپیمای‌های ATR، ایرباس و بوئینگ گمانه‌زنی‌ها برای خرید هواپیما از چین و روسیه افزایش یافت. پیش از این اقدام آمریکایی‌ها، افراد مسئولی در نهاد ریاست‌جمهوری ترتیب نمایش سوپرجت سوخو را در تهران برای ایران‌های داخلی دادند. بر این اساس بیست و سومین روز از بهمن سال گذشته یک فروند هواپیمای سوخو در فرودگاه مهرآباد به زمین نشست و در آشیانه هواپیمایی آسمان برای بازدید شرکت‌های هواپیمایی پارک شد. با وجود تبلیغات گسترده، سفیر روسیه و دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی مسئولان و مدیران شاخصی بودند که در این شش حضور یافتند و نه خبری از وزیر سابق راه و شهرسازی شد و نه رئیس سازمان هواپیمایی کشوری. اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی همان ایام درخصوص چگونگی حضور سوخو ۱۰۰ در ایران به تسنیم گفته بود: شرکت سوخو از ایران درخواست کرد با توجه به اینکه در نمایشگاه هوایی سنگاپور حضور دارد زمان برگشت و در مسیرش توقفی در تهران داشته باشد. سوخو علاقه‌مند بود تا این هواپیما را با تغییرات اعمال شده برای ایران‌های ایرانی به نمایش بگذارد تا در صورت تمایل شرکت‌های هواپیمایی داخلی با آنها وارد مذاکره شده تا در قالب اجرا یا خرید این نوع هواپیما وارد ناوگان کشور شود.

از این ماجرا حدود ۱۰ ماه می‌گذرد و یک بار دیگر موضوع خرید هواپیمای سوخو از سوی عده‌ای از جمله برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شده است. رئیس کمیسیون عمران مجلس دیروز از بررسی خرید هواپیمای سوخو ۱۰۰ و آنتونوف خبر داده و گفته است: «کمیسیون عمران مجلس، جمعی از کارشناسان و متخصصان صنعت هوایی کشور را مأمور بررسی وضعیت و کیفیت هواپیمای مسافری روسی و اوکراینی کرده و قطعاً در آینده‌ای نزدیک گزارش نهایی آنها به کمیسیون ارسال خواهد شد.»



به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، وجود نرخ‌های چندگانه ارز، ساز و کار اعمال نظارت را سخت و دشوارتر کرده و از دیگر سو با توجه به نرخ تورم واقعی که حدود بالای ۴۰ درصد برآورد می‌شود، قیمت برخی کالاهای اساسی به چندین برابر، افزایش یافته است.

تجفی منش می‌گوید: بعضاً شاهدیم، الگوی قیمت‌گذاری کالاهای محصولات موجود در بازار و مینا و معیار آن، به ارز آزاد گره می‌خورد که بالاترین نرخ را دارد.

وی در ادامه و در تشریح این موضوع می‌افزاید: به‌طور مثال در ارتباط با برخی محصولات همچون اقلام لبنی، شیر و ... قیمت‌ها به شدت وابسته به واردات مواد اولیه است و این در شرایطی است که مواد اولیه مذکور و حتی بسته‌بندی آن با ارز گران‌تر که از نرخ ارز نیما بی بالاتر است، ارتباط تنگاتنگی دارد و قیمت بسیاری دیگر از کالاهای اساسی تابعی از نرخ ارز آزاد در بازار است.

وی راهکار برون‌رفت از شرایط موجود را در اصلاح وضعیت موجود و تعیین تکلیف ارز چند نرخ می‌کند و معتقد است پس از این اقدام می‌توان با تزریق سوبسید ریالی به اقشار و دهک‌های ضعیف جامعه، پشتیبانی لازم را از طیف‌های آسیب‌پذیر اقتصادی لحاظ کرد.

مردم همچنان در انتظار شکسته شدن قیمت کالاها

چرا حضور دستگاه‌های نظارتی در بازار کمرنگ است؟

البته در این میان، اقلام و محصولات داخلی از تلامطات هیجانی افزایش قیمت‌ها در بازار بی‌نصیب نماند، تا جایی که از لوله، لواشک و باقالی تا مصالح ساختمانی و غیره هم از گرند نوسانات قیمتی مصون نماند.

با همه این اوصاف، با برنامه‌ریزی‌هایی که از سوی دولت لحاظ و اعمال شد، نرخ ارز، وارد روند نزولی شد، اما مقاومت کالاها و محصولات برای کاهش قیمت‌ها همچنان به قوت خود باقی است.

نقش نرخ‌های چندگانه ارز در تثبیت و استمرار برخی گرانی‌ها
محمدرضا نجفی‌منش، عضو اتاق بازرگانی تهران، در گفت‌وگو با رسانه‌ها در تشریح علت این موضوع، اظهار کرد: وجود نرخ‌های چندگانه ارز، یکی از عوامل اصلی افزایش قیمت‌ها با وجود کاهش نرخ ارز در بازار محسوب می‌شود.

وی می‌گوید: برخی از اقلام و محصولات بازار همچون برنج و حبوبات که با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی خریداری و وارد شده‌اند، با افزایش قیمت‌های مواجانه نشدند، اما رشد قیمت‌ها در ارتباط با اقلامی همچون میوه، مرغ، گوشت و غیره بارز، ملموس و مشهود به نظر می‌رسد که یکی از دلایل این امر، به افزایش قیمت تمام شده این محصولات باز می‌گردد.

طی هفته‌های گذشته، به واسطه تمهیدات اجرایی شده، نرخ ارز با روند نزولی همراه شد، اما در شرایطی که بسیاری، ریشه گرانی‌ها را در افزایش نرخ ارز بیان می‌کردند، قیمت بالای بسیاری از کالاها به قوت خود باقی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نیمه نخست سال جاری، اقتصاد کشور یکی از ملتهب‌ترین مقاطع را در طول ادوار گذشته خود تجربه کرد، افزایش فزاینده نرخ ارز و به تبع آن گرانی و بالا رفتن قیمت اکثریت قریب به اتفاق اقلام و کالاهای موجود در بازار، به‌صورتی عجیب، باورنکردنی و البته غیر قابل هضم، بسیاری از عموم جامعه، حتی طبقات مرفه را حیرت‌زده کرد.

گرانی‌ها، نه به‌صورت نرم، آرام آرام و پلکانی، بلکه به‌صورت فزاینده، هفتگی، روزانه و بعضاً ساعات به ساعت، ظهور و بروز پیدا می‌کرد و در این میان برخی با سودجویی و اقدامات غیرسازنده، در پیچیدگی بازار و بغرنج‌تر شدن شرایط دامن زدند.

در این میان و در مواجهه با سوال عمومی مردم، مبنی بر چرایی این گرانی‌ها، موضوع افزایش نرخ ارز مطرح می‌شود و بالطبع این نوسانات قیمتی در ارتباط با کالاها و محصولات خارجی به‌صورت مشهود و برجسته‌تری ظهور و بروز پیدا کرد.

قاچاق ۵۰درصدی کفش به کشور

نیازی به واردات نداریم

دبیرکل جامعه صنعت کفش ایران، گفت نزدیک به ۵۰درصد از کفش‌ها به‌ویژه کفش‌های ورزشی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. علی لشگری، دبیرکل جامعه صنعت کفش ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: صنعت کفش در ایران با نام‌های پروازه بلا و کفش ملی گره خورده است؛ کارخانه‌هایی که یک روزی محصولاتش را به اروپای شرقی و شوروی صادر می‌کرد، اکنون با واگذاری به بخش دولتی از تولیدکنندگی دور و تبدیل به توزیع‌کننده شدند.

لشگری افزود: صنعت کفش کشور ظرفیت تولید ۴۰۰ میلیون جفت کفش را دارد و نیازی به واردات نیست، ولی متأسفانه نزدیک به ۵۰درصد از کفش‌ها به خصوص کفش‌های ورزشی به صورت قاچاق و از مبادی غیررسمی وارد کشور می‌شود.

همه گوشی‌های وارداتی رجیستر می‌شوند

وارد کرد. به گفته آذری‌چهرمی، اکنون فرآیند بار مسافر در حال پیاده‌سازی است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. برخی انتقاد دارند که چون کانال‌های اصلی واردات به درستی کار نمی‌کند، جلوی واردات گوشی به شیوه مسافری گرفته شده و در بازار اختلال ایجاد کرده است اما همه باید مسئولیت قانونی خود در این بازار را انجام دهند و اگر کانالی در زمینه واردات گوشی دچار مشکل است، آن مشکل باید حل شود نه اینکه خلاف ضوابط، راهی جدید برای واردات در این زمینه باز کنیم.

به گزارش ایسنا، با توجه به این اظهارات باید دید که در ادامه گوشی‌هایی که از طریق واردات مسافری به دست مردم رسیده است می‌توانند بدون مشکل در کشور فعال شوند و از اپراتورهای تلفن همراه خدمات دریافت کنند یا اینکه اختلالاتی در این زمینه ایجاد می‌شود.

در این زمینه وجود ندارد. وی در پاسخ به سوالاتی مبنی بر اینکه آیا همه برندهای موجود در بازار ایران وارد طرح رجیستری شده‌اند یا خیر؟ گفت: بله و مسلماً هر گوشی تلفن همراهی که سیم‌کارت روی آن نصب شود و بخواهد از اپراتورهای موجود در کشور خدمات دریافت کند، باید ابتدا رجیستر شده باشد و همه مراحل و مقررات رجیستری را طی کند.

البته پیش از این نیز محمدجواد آذری‌چهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - در حاشیه نهمین سمپوزیوم مخابرات در این باره اظهار کرد که قطع سامانه همتا و گمرک درست نیست بلکه موضوع وصل سیستم سامانه نیروی انتظامی به گمرک مطرح است که باید اتفاق می‌افتاد. قرار بود این اتصال برای مشخص شدن دقیق واردات گوشی از طریق مسافر صورت بگیرد، نه اینکه به اسم بار مسافر بتوان خارج از روال‌های مورد تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت، گوشی

اخبار

تصمیم‌های کلان برای خودرو، خارج از این صنعت گرفته می‌شود

مدیرعامل اسبق سایپا با بیان اینکه در حال حاضر قیمت یک دستگاه پراید ۳ هزار و ۵۰۰ دلار است که همین خودرو در خارج از کشور با قیمت ۴ هزار و ۸۰۰ دلار تا ۵ هزار دلار به فروش می‌رسد، گفت ۱۵درصد از قیمت خودروهای تولید داخل ناشی از هزینه‌های مالی مانند بیمه، مالیات، شماره‌گذاری، سود تسهیلات و ... است که اگر این هزینه‌ها حذف شود هیچ خودرویی از نظر قیمتی قابل رقابت با خودروهای داخلی نخواهد بود.

سعید مدنی با بیان اینکه صنعت خودروسازی با بسیاری از زیرساخت‌های کشور ارتباط دارد و تصمیمات درباره آن خارج از این صنعت گرفته می‌شود، اظهار داشت: در حال حاضر مدیران شرکت‌های خودروسازی در تصمیم‌گیری‌ها تنها نقش ۳۰درصدی دارند و بیش از ۶۰درصد تصمیم‌گیری‌های کلان برای خودروسازی‌های بیرون از این مجموعه‌ها گرفته می‌شود.

وی افزود: باید به مردم واقعیت‌ها را گفت. در حالی که قیمت دلار ۳ برابر شده و قیمت یک دوچرخه به ۱۲ میلیون تومان رسیده، چطور می‌توان انتظار داشت که همچنان قیمت پراید تغییر نکند. امروز قیمت پراید با دو دستگاه دوچرخه برابر است و باید مردم بدانند که قیمت دلار تمام اجناس را تحت تاثیر قرار داده است.

مدیرعامل اسبق سایپا تاکید کرد: دولت حق دارد برای تنظیم بازار قیمت‌ها را کنترل کند و این حق مسلم دولت و مردم است اما اگر قرار است مابه‌التفاوت و یارانه‌ای داده شود، دولت نباید آن را از جیب بنگاه اقتصادی ببرد.از.

وی با بیان اینکه قیمت تمام شده هر دستگاه پراید ۳۵ میلیون تومان است اما ۲۲ میلیون تومان به فروش می‌رسد، گفت: این فاصله قیمت باعث کمبود نقدینگی خودروسازی‌ها می‌شود و زیان این صنعت را افزایش می‌دهد. هر خودروی پرتیراژی به طور متوسط ۲ هزار دلار ارزبری دارد و اگر مابه‌التفاوت تغییر قیمت دلار را ۶ هزار تومان در نظر بگیریم تولید هر خودرو ۱۲ میلیون تومان بودجه را به خودروسازی‌ها تحمیل می‌کند.

نسخه شفابخش

برای آشفته بازار خودرو

هنوز بسته جامع قیمت‌گذاری خودرو که حدود ۱۰ روز پیش وزیر صمت وعده آن را داده بوده تعیین تکلیف نشده است، این در شرایطی است که وی اواخر هفته گذشته از بسته دیگری در تعیین قیمت خودرو رونمایی کرد

به گزارش قانون، در بسته جامع پیشنهادی از سوی رضا رحمانی، قرار بر این بود که ارائه خدمات پس از فروش و همچنین کیفیت در روند قیمت‌گذاری محصولات خودروسازان به‌عنوان دو شاخص مهم دخیل باشد، حال نه تنها از بسته جامع قیمتی خبری نیست؛ بلکه وزیر هفته گذشته از بسته دیگری خبر داد که در آن قیمت‌ها با فرمول متفاوت دیگری تعیین خواهند شد.

مبنای این فرمول کاهش فاصله‌ای قیمت‌ها در کارخانه و بازار است، به‌طوری که اگر خودرویی با قیمتی کمتر از ۵درصد بازار از سوی خودروساز عرضه شد به فاصله کمی در مرحله بعد خودروساز اقدام به کاهش ۵درصدی قیمت کند و همین روند تداوم یابد. به این ترتیب رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در شرایطی از قیمت‌گذاری جدید خودروها رونمایی کرد که این روش با ابهامات زیادی روبه‌روست؛ به‌طوری‌که وی در اظهارات خود عنوان نکرد این روش برای تمامی محصولات خودروسازان است یا با تفکیک پرتیراژها از خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان ارائه شده است. این روش چندی پیش از سوی ایران خودرو اعمال شد؛ به‌طوری‌که این شرکت چهار محصول خود را ۵درصد کمتر از حاشیه بازار با تحویل ۱۵ روزه به فروش رساند و در پیش‌فروش بعدی، همین محصولات با قیمت کمتر به بازار عرضه شد. به گفته وزیر هدف این است که قیمت‌ها به‌طور پلکانی و تدریجی روند کاهشی داشته باشد. در این زمینه برخی از کارشناسان معتقدند تفکری که پشت فرمول جدید خودرو است، به‌نوعی شباهت زیادی با سیاست‌گذاری بانک مرکزی در ارتباط با بازار ارز دارد. به اعتقاد این کارشناسان مسئولان وزارت صمت تلاش می‌کنند تا از فرمولی که بانک مرکزی برای کاهشی کردن نمودار نرخ ارز در بازار استفاده کرده بهره ببرند و قیمت خودرو را در بازار در مدار کاهشی قرار دهند؛ فرمولی که بانک مرکزی در بازار ارز از آن بهره جست روی دو عامل متمرکز بود. عامل اول کنترل و خارج کردن دلالتن و واسطه‌ها از بازار و عامل دوم تزریق ارز به‌صورت مستمر که سبب کاهشی شدن نرخ ارز در بازار شد. البته در کنار این دو عامل می‌توان به مدیریت منابع ارز و جلوگیری از هدررفت منابع نیز اشاره کرد.

با توجه به عوامل موثر در کاهش نرخ ارز، وزارت صنعت تلاش کرده با نزدیک کردن قیمت کارخانه به قیمت بازار، دست دلالتن و واسطه‌ها را از بازار کوتاه کند. وزارت صمت از نزدیک کردن قیمت کارخانه به قیمت بازار علاوه‌بر خارج کردن واسطه‌ها از بازار هدف دیگری را هم دنبال می‌کند و آن افزایش نقدینگی شرکت‌های خودروساز است. در کنار این مساله وزارت‌خانه امیدوار است که افزایش نقدینگی شرکت‌های خودروساز منجر به افزایش عرضه از سوی آنها شود. بنابراین افزایش عرضه در کنار خروج واسطه‌گرها این امکان را فراهم می‌کند تا قیمت‌ها به‌تدریج روند کاهشی در پیش بگیرد و به سمت واقعی شدن حرکت کنند. البته این پارامترها و ایده‌پرداز‌ها در شرایط کنونی تنها روی کاغذ است و هنوز نمی‌توان با قاطعیت گفت که این فرمول می‌تواند نسخه شفابخشی برای هر دو طرف عرضه و تقاضا در بازار باشد. از این رو این سوال مطرح می‌شود که اگر قرار است این فرمول قیمت‌گذاری نسخه شفابخش باشد، چگونه باید اجرا شود تا تاثیرگذاری حداکثری داشته باشد؟

حل معادله پیچیده تعیین قیمت خودرو



آن‌طور که آمار وزارت صنعت نشان می‌دهد، ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو به‌عنوان سه خودروساز اصلی کشور، درمجموع ۴۸۱ هزار و ۹۶۷ دستگاه انواع محصولات سواری را طی شش ماه ابتدایی امسال تولید کرده‌اند. در این بین، ایران خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز داخلی، با تولید ۲۴۷ هزار و ۱۶ دستگاه انواع خودروی سواری، کاهش تیراژی ۲۰۲۲درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. سایپا نیز که ۱۴۹ هزار و ۲۴۲ دستگاه انواع محصولات سواری را در شش ماه نخست امسال به تولید رسانده، کاهش ۶۰درصدی را به خود می‌بیند. همچنین از پارس خودرو نیز خبر می‌رسد این شرکت با تولید ۸۵ هزار و ۶۰۹ دستگاه انواع خودروهای سواری تا پایان شهریور امسال، ۱۸۰۲درصد کاهش تولید را نسبت به شش ماه ابتدایی سال گذشته تجربه کرده است.

با توجه به توفان سهمگینی که در سال جاری در بازار خودرو به وجود آمد سلسله‌اتفاقاتی به صورت زنجیروار روی قیمت خودرو تاثیر گذاشت. با اعمال تحریم‌ها علیه ایران و افزایش بی‌سابقه قیمت ارز در ایران، مواد اولیه و ابزار و قطعات خودرو نیز افزایش یافت که این موضوع روی مسئله تولید خودرو نقش خیره‌کننده‌ای داشت. هم‌اکنون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار مسئول تعیین قیمت خودرو هستند. قرار است نرخ کارخانه‌ای خودروها به فاصله ۵درصد کمتر از حاشیه بازار تعیین شود تا به این واسطه، ضمن حذف دلالی و واسطه‌گری، نقدینگی در صنعت خودرو نیز افزایش یابد. خودروسازان در انتظار تعیین قیمت محصولات خود مطابق با ریزه‌ریزه‌ها و متناسب با افزایش قیمت‌های اخیر در نهاده‌های تولید هستند. در این میان اعتراضاتی هم رخ داده که به جایی نرسیده است. این اعتراضات از سوی خودروسازان است و به تعیین قیمت خودرو اعتراض دارند و آن را در شرایط کنونی منطقی نمی‌دانند.

با توجه به شرایطی که وجود دارد به نظر می‌رسد کاهش اجباری محصولات باعث می‌شود تا این خودروسازان به منظور ایجاد مانع در برابر کاهش ۵درصدی و ابلاغ شده به آنها دست به کاهش تولید برند. کاهش نیز همیشه به دنبال خود افزایش قیمت را به دنبال داشته است. بدیهی

اخراج مدیران رشوه‌گیر بهتر از اخراج کارگران است

بعید است طرح مذکور که به دلایل مختلف متوقف است، اجرایی شود. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پیشنهادی خواستار صدور اجازه واردات خودروهای به‌روز و در حال تردد در مناطق آزاد و تجاری به داخل مرزهای کشور و دریافت عوارض واردات از آنها شد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پاسخ به نیاز مشتریان خودروهای وارداتی می‌تواند به خودروهای لوکسی که در مناطق آزاد و تجاری در تردد است و موجب خروج ارز هم از کشور نمی‌شوند، اجازه ورود به داخل کشور بدهد تا در کنار ترخیص خودروهای وارداتی از گمرک قیمت در بازار خودروهای لوکس تحت کنترل درآید. منصوری با بیان این ادعا که شرکت‌های خودروسازی داخلی زمین، املاک و دارایی‌های فراوانی در داخل و خارج از کشور دارند، گفت: بخش قابل توجهی از این دارایی‌ها صرفا برای حفظ سرمایه از چرخه تولید خودروسازان خارج شد. وقت آن است که این سرمایه‌گذاری‌ها به داخل صنعت خودرو بازگردانده شود و صرف تامین نیازهای مالی خودروسازان و بازپرداخت مطالبات قطعه‌سازان شود. نماینده مردم سلاوه در مجلس تعطیلی دفاتر و نمایندگی‌های غیراقتصادی خارج از کشور ایران خودرو و سایپا را خواستار شد و افزود: این دفاتر و نمایندگی‌ها به جز بلعیدن منابع ارزی خودروسازان، درآمدی برای

ثبت‌نام کارت سوخت به روز پایانی خود رسید

چالش‌های پیش روی اجرای طرح چیست؟

از ثبت کارت سوخت از روش‌های غیرحضوری گفت: امکان ویرایش اطلاعات افراد متقاضی تغییر کارت بانکی به کارت سوخت پس از پایان ثبت‌نام یا به عبارتی از ۲۴ آذرماه به بعد آماده می‌شود. وی افزود: امکان ویرایش اطلاعات دائمی خواهد بود تا در صورت بروز مشکلاتی مانند اتمام تاریخ انقضای کارت، فروش خودرو، تصمیم به تغییر کارت بانکی به عنوان کارت سوخت و موارد مشابه، کارت دیگری جایگزین شود.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در ادامه به بانک جامع اطلاعاتی اشاره و عنوان کرد: پایگاه داده درخصوص کارت‌های بانکی در حدود ۹۸درصد پوشش، در زمینه خودرو نیز تعدادی از آن‌ها که در مناطق آزاد بوده‌اند اطلاعات‌شان به صورت کامل وارد نشده و در زمینه خود سیم‌کارت‌ها نیز یکی از NVOها اطلاعات‌شان وارد نشده که به عبارت دیگر تک تک پایگاه داده بالای ۹۸ یا ۹۹درصد پوشش را دارند، اما به پوشش ۱۰۰درصدی نرسیده که به مرور زمان تکمیل خواهد شد.

امکان پیگیری کارت‌های سوخت موجود در پست

محمد احمدی، معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست ایران در گفت‌وگو با خبرنگاری میزان، با اشاره به اینکه بیش از یک میلیون کارت سوخت در دفاتر پستی وجود دارد، گفت: در سایت شرکت ملی

محمدرضا منصوری به تشریح راهکارهایش برای خروج صنعت خودروسازی از وضعیت نابسامان فعلی پرداخت و اظهار کرد برای فائق آمدن بر بحران ناشی از نابسامانی‌های بازار خودرو باید از تنوع محصول که اثر معکوس در بازار داشته است، کاست، نیاز مشتریان داشتن یک دستگاه خودروی مناسب است.

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اخراج مدیران رشوه‌گیر به جای تعدیل کارگران شرکت‌های خودروساز از ضریب اثرگذاری به مراتب بیشتری در کاهش هزینه‌های سرباری خودروسازان برخوردار است. محمدرضا منصوری به تشریح راهکارهایش برای خروج صنعت خودروسازی از وضعیت نابسامان فعلی پرداخت و اظهار کرد: برای فائق آمدن بر بحران ناشی از نابسامانی‌های بازار خودرو باید از تنوع محصول که اثر معکوس در بازار داشته است، کاست، نیاز مشتریان داشتن یک دستگاه خودروی مناسب است. بسیار طبیعی است در شرایط تحریم با چالش تهیه خودرو روبه‌رو باشیم. اگر قرار باشد خودروها از رده خارج شود و ورودی نداشته باشیم قیمت خودرو افزایش پیدا می‌کند. نماینده مردم سلاوه در مجلس با اشاره به طرح خروج خودروهای فرسوده، گفت: استمرار اجرای این طرح باید مشروط به جایگزین شدن خودروهای جدید شود. با توجه به شرایط تحریم

ثبت‌نام کارت سوخت المثنی که از روز شنبه ۲ آذرماه آغاز شد، پس از ۲۷ روز فعالیت، یکم دی ماه در روز پایانی خود قرار گرفت. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، ثبت‌نام کارت سوخت المثنی پس از گذشت یک دوره زمانی ۲۷ روزه در نهایت به آخرین روز ثبت نام خود رسید تا صاحبان خودرو یا موتورسیکلت‌هایی که به کارت خود به هر دلیلی دسترسی ندارند، کارت المثنای جدید دریافت کنند.

روند ثبت‌نام کارت سوخت که بارها از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در قالب اطلاعیه‌های مختلف مطرح شده بود شامل مراجعه حضوری به دفاتر پلیس ۱۰+، استفاده از درگاه اینترنتی سامانه دولت همراه و یا اپلیکیشن آن و استفاده از کد دستوری #۴* مطرح شد تا متقاضیان با توجه به سهولت خود یکی از روش‌ها را انتخاب کنند.

پس از ثبت‌نام، سولاتی برای متقاضیان مطرح شد که برای یافتن جواب این سوالات با مسئولین مربوطه به گفت‌وگو پرداختیم.

امکان ویرایش اطلاعات پس از پایان ثبت‌نام

درخصوص پرسوه ویرایش اطلاعات در این میان امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با خبرنگاری میزان، درخصوص امکان ویرایش اطلاعات پس

بازد

در حالی که قرار بود کارل زومیت، رسانه‌های محلی کردهاند. مدیر عامل و رئیس اتهامات جدید باعث می‌شود سال ۲۰۰۸، زبانی حدود غیرمنتظره در خواست داد نکته قابل توجه در رویداد که موکلش این شرایط را از من می‌خواهم که عموم نسیان علیه او به اتهام تخم میزان در آمد خود به مقامات هیات مدیره در شرکت‌ها، بلکه فعلا قصد دارد تا زمان کشور سهم ۱۵ درصدی از در زمینه تخلف مالی ندارد. گوسن چند سال پیش وقت این مسئله توجه جهانیان نکه داشتن مظلومین در روز ادامه دارد و توجهی به میلیون دلاری محکوم خود می‌کند که آن‌ها نادرست دریافت می‌شود، مربوط هر



دانشگاه جامع علمی کاربردی نقش بسزایی در کاربردی کردن مهارت‌ها دارد

دانشجوی کارآفرین دانشگاه جامع علمی کاربردی آذربایجان شرقی در مورد نقش دانشگاه جامع علمی کاربردی در ارتقای فعالیت‌هایش گفت تحصیل در دانشگاه جامع علمی کاربردی، محوری برای تقویت فعالیت‌هایم در حوزه کارآفرینی شد و باعث شد تا بتوانم علمی‌تر و کاربردی‌تر مهارت‌های خود را به کار گرفته و اهدافم را دنبال کنم. نیر ولی‌زاده در حاشیه نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان آذربایجان شرقی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به نقش این دانشگاه در کاربردی کردن مهارت‌ها، اظهار کرد: آموزش‌های ارائه شده در دانشگاه جامع علمی کاربردی، بهترین نوع آموزش‌های مهارتی بوده و هر قدر که آموزش مهارت‌ها علمی‌تر باشد، همانقدر به اهداف خود نزدیک‌تر خواهیم شد.



دریچه

حمایت همزمان از مشاغل خرد و صنایع بزرگ راهی برای حذف بیکاری

برنامه دولت برای ایجاد ۷۰۰ هزار شغل در سال با حمایت همزمان از مشاغل خرد و خانگی در کنار تکمیل طرح‌های صنعتی بزرگ و کوچک میسر می‌شود.

به گزارش ایرنا، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در ۲۰ آذرماه جاری از پرداخت ۲۱ میلیارد تومان تسهیلات برای ایجاد ۲۷۰ هزار فرصت شغلی جدید خبر داد.

محمدباقر نوبخت در مراسم امضای تفاهم‌نامه با وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه اشتغال‌زایی به دلیل تحریم‌ها دچار نقصان شده که این خواسته بدخواهان است اما نباید دست روی دست گذاشت، تصریح کرد: تسهیلات ۲۱ هزار میلیارد تومانی از محل نظام بانکی، صندوق توسعه ملی و خزانه تامین می‌شود.

در گام دولت برای اشتغال‌زایی چهار برنامه اصلی وجود دارد. قدم اول تکمیل ۲ هزار و ۶۶ واحد نیمه تمام صنعتی و معدنی است که پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد دارد و با اجرای این برنامه بیش از ۱۳۰ هزار فرصت شغلی ایجاد می‌شود. برنامه دوم بازسازی و نوسازی ۲ هزار و ۱۶۵ واحد صنعتی است که می‌تواند بیش از ۵۲ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کند. برنامه سوم شامل پرداخت تسهیلات سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و معدنی است که این امر به فعال شدن ظرفیت‌های خالی و ایجاد ۸۷ هزار شغل جدید منجر می‌شود.

برنامه چهارم نیز پرداخت کمک‌های فنی و اعتباری برای توسعه خوشه‌های صنعتی و کلینیکی است که برای آن اعتبار ۴۶ میلیارد تومانی در نظر گرفته شده و می‌تواند یک هزار شغل جدید ایجاد کند.

حمایت از تولید با مهار رکود

در شرایطی که برخی واحدهای تولیدی و صنعتی بزرگ با کمبود مواد اولیه روبه‌رو شده و به ناچار ظرفیت‌های تولید را کاهش می‌دهند و از سوی دیگر به دلیل تحریم‌ها بازارهای صادراتی کاهش پیدا کرده است این سوال در اذهان متبادر می‌شود که آیا برای اشتغال‌زایی باید به سمت توسعه واحدهای صنعتی بزرگ حرکت کرد؟

نماینده پیشین کارفرمایان در شورای عالی کار در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا، در این باره گفت: در حال حاضر فکر ایجاد اشتغال بسیار مطلوب است اما باید در گام اول به فکر واحدهایی باشیم که به سختی برای بقا تلاش می‌کنند.

احمد پورفلاح افزود: در شرایط عادی بحث تکمیل واحدهای تولیدی نیمه تمام بسیار مطلوب است اما با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد نه سرمایه‌گذاری حاضر است در این زمینه دست به سرمایه‌گذاری بزند و نه لازم است دولت منابع موجود را برای تکمیل این واحدها تخصیص دهد.

این کارفرما ادامه داد: دولت در گام نخست باید تلاش حلی برای عبور بین ببرد و در گام دوم نیز برای حفظ واحدهای فعال اقدام کند.

این فعال اقتصادی گفت: حمایت از واحدهای صنعتی که امکان حضور محصول در بازارهای هدف را دارند و ایجاد ظرفیت برای جذب نیروی انسانی در همین واحدها بهترین اقدامی است که دولت می‌تواند برای حمایت از مشاغل موجود و اشتغال‌زایی انجام دهد.

پورفلاح تصریح کرد: امروز بسیاری از واحدهای تولیدی فعال با مشکل نقدینگی و کمبود مواد اولیه و بازار روبه‌رو هستند بنابراین باید قدرت خرید مردم حفظ شود تا هم واحدهای موجود بتوانند سر پا بایستند و هم اینکه با

افزایش ظرفیت تولید در این واحدها امکان ایجاد مشاغل جدید را مهیا کرد.

توسعه مشاغل خرد و خانگی

افزایش جمعیت بیکار بدون تردید یکی از معضلاتی است که این روزها جامعه با آن روبه‌رو است که پیامدهای خاص اقتصادی و اجتماعی به دنبال دارد؛ بنابراین باید برای عبور از این معضل که با تحریم‌های جدید تشدید شده است راهکاری اندیشید.

برخی فعالان اقتصادی نسبت به طرح دولت برای ایجاد ۲۷۰ هزار شغل با تکمیل واحدهای تولیدی انتقاداتی دارند و راهکار عبور از معضل بیکاری را در حمایت از واحدهای فعال صنعتی می‌دانند اما آیا به واقع صنایع بزرگ می‌توانند به تنهایی نیاز جامعه به فرصت‌های جدید شغلی را جابگو باشند؟ با توجه به شرایط اقتصادی ایران و تأثیر تحریم‌ها و ایجاد محدودیت در بازارهای هدف می‌توان از چه شیوه‌ای برای اشتغال‌زایی پایدار استفاده کرد؟

چندی پیش معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به خبرنگار ایرنا، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی و تبعات تحریم‌ها از این پس شاهد افزایش تقاضا برای ایجاد مشاغل خرد و خانگی خواهیم بود.

سلیمان پاک‌سرشت افزود: توسعه این مشاغل به حمایت‌های مالی نیاز دارد؛ بنابراین باید بانک‌ها در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهند.

سه طرح ویژه حمایتی

در این باره مدیرعامل بانک توسعه تعاون از حمایت‌های این بانک از مشاغل خرد و خانگی به خبرنگار اقتصادی ایرنا، خبر داد و گفت: سه طرح ویژه را برای حمایت از مشاغل خرد و خانگی در دستور کار داریم.

حجت‌الله مهدیان با بیان اینکه بانک توسعه تعاون بانکی برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط است، افزود: حمایت از مشاغل خرد و خانگی نیز در دستور کار ما قرار دارد و تا دو هفته آینده جزئیات طرح‌های حمایتی از این نوع مشاغل را اعلام خواهیم کرد.

در این باره معاون توسعه کارآفرینی و مشاغل وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۲۳ آذرماه از اجرای طرح الگوی توسعه مشاغل خانگی در ۱۰ استان خبر داد و گفت: این طرح در سه مرحله بررسی و شناسایی مزیت‌ها، توانمندسازی و آموزش و در پایان، اتصال تولیدکنندگان خرد به بازارهای فروش انجام می‌شود.

عیسی منصوری افزود: تلاش می‌شود این طرح‌ها به شکل هدفمند انجام و به بهبود فضای کسب و کار منجر شود.

فرجام سخن

ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی جدید بر کسی پوشیده نیست اما برای تحقق این امر نمی‌توان فقط به یک شیوه و راهکار اکتفا کرد.

حمایت از صنایع بزرگ و تکمیل واحدهای نیمه تمام به شرط ایجاد رونق در بازار در کنار حمایت از مشاغل خرد و خانگی می‌تواند راه حلی برای عبور از معضل بیکاری در جامعه باشد.

نکته مهم این است که نباید به نام اشتغال‌زایی در صنایع بزرگ و کوچک و مشاغل خرد و خانگی بستری برای پول‌بازی در کشور مهیا شود.

هنوز تجربه سه سال‌ه گذشته از ایجاد مشاغل خرد و خانگی و فهرست‌های پیدای و پنهان بدهکاران بزرگ بانکی را که به نام تولید، منابع مالی را صرف سفته‌بازی در بازارهای مختلف کرده‌اند فراموش نکرده‌ایم.

شرایط اقتصادی کشور خاص است، بنابراین باید مراقب نوع هزینه‌کرد منابع مالی که به نام حمایت از مشاغل خرد و بزرگ پرداخت می‌شود، باشیم.

رویداد کارآفرینی اسلوب برگزار شد

رویداد کارآفرینی اسلوب با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هیت‌ساز معاونت علمی در حوزه گردشگری، صنایع دستی، مد و پوشاک، فناوری‌های آموزشی، کمیک (پی‌نما) در پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد کارآفرینی اسلوب توسط شتابدهنده شکوفا پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی طراحی شده است و هدف اصلی آن جذب تیم‌های استارت‌آپی مستعد و جندی با ایده مطلوب برای استقرار در شتابدهنده این پارک است. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، نخستین پارک ملی است که در حوزه صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها را در پیشبرد اهداف کسب‌وکارشان هدایت کرد.

رویداد کارآفرینی اسلوب با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هیت‌ساز معاونت علمی در حوزه گردشگری، صنایع دستی، مد و پوشاک، فناوری‌های آموزشی، کمیک (پی‌نما) در پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در روز نخست ایده‌هایی که در طول هفته گذشته ارسال شده و مورد تأیید تیم ارزیابی قرار گرفته است، ارائه شده و صاحبان ایده به تیم‌سازی می‌پردازند. برای بازدهی بهتر باید تعداد اعضای تیم بین ۳ تا ۷ نفر باشد. پس از تیم‌سازی، طراحی مدل کسب‌وکار به تیم‌ها آموزش داده شد.

رویداد کارآفرینی اسلوب با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هیت‌ساز معاونت علمی در حوزه گردشگری، صنایع دستی، مد و پوشاک، فناوری‌های آموزشی، کمیک (پی‌نما) در پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد کارآفرینی اسلوب توسط شتابدهنده شکوفا پارک ملی علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی طراحی شده است و هدف اصلی آن جذب تیم‌های استارت‌آپی مستعد و جندی با ایده مطلوب برای استقرار در شتابدهنده این پارک است. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، نخستین پارک ملی است که در حوزه صنایع فرهنگی فعالیت می‌کند و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها را در پیشبرد اهداف کسب‌وکارشان هدایت کرد. رویداد شامل گردشگری، مد و پوشاک، صنایع دستی، فناوری آموزشی و کمیک (پی‌نما) است. رویداد کارآفرینی اسلوب از دو مرحله کارگاه‌های آموزشی و کار تیمی تشکیل شده بود. مرحله

نویدی برای کارآفرینان و ایده‌پردازان

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت در حال حاضر اکوسیستم کارآفرینی در کشور شکل گرفته است، ما در این سیستم همه باهم کتک خوردیم و امروز پیروز این میدان شده‌ایم و کسانی که

این اکوسیستم را ایجاد کرده‌اند کارآفرینان و ایده‌پردازان بودند. به گزارش باشگاه خبرنگاران

جوان، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه در گذشته اقتصاد کشور به صورت نفتی بود اظهار کرد: در گذشته اقتصاد ایران نفتی و با دولت چاقی اداره می‌شد؛ دولتی که تعداد کارمندان آن زیاد بودند و قوانین دست و پا گیر ضد تولید در آن وجود داشت و همین مشکلات و تفرکات قدیمی سد راه کارآفرینان می‌شد. وی درباره حضور کارآفرینان بیان کرد: خوشحالم که شما کارآفرینان برای اصلاح این ساختار ایستادگی کردید و توانستید شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق‌تری را به وجود

بیاورید؛ شرکت‌هایی که بر پایه نیروی انسانی فوق‌العاده‌ای ساخته شده‌اند. ستاری با اشاره به اکوسیستم ایران گفت: به طور قطع اکوسیستم نوآوری کشور ما در دنیا ممتاز است و فقط چند کشور اروپایی در جهان وجود

دارند که اکوسیستم آنها همانند ایران است. معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه پیشرفت اکوسیستم نوآوری در کشور مدیون توجهات مردم است، گفت: به دلیل حمایت‌های مردم بازار استارت‌آپی ایران گسترده شد، اما به همین بازار بزرگ باید یک نقد

جایی رسیده است که رئیس بیمه مرکزی به دنبال استارت‌آپ‌هاست و این موضوع نشان می‌دهد که بخش سنتی به این نتیجه رسیده که باید روی ایده‌های نو سرمایه‌گذاری کرد.



اشت مجدد کارلوس گوسن در ژاپن به اتهام تحمیل زیان به نیشان

گوسن در روز به قید وثیقه آزاد شود، رسانه‌های ژاپن از بازداشت مجدد او به اتهام تحمیل زیان به نیشان خبر می‌دهند. به گزارش ژاپن گزارش دادند که مقامات ژاپنی روز جمعه پیش از آنکه کارلوس گوسن بتواند به قید وثیقه آزاد شود، او را به اتهامات جدیدی بازداشت کردند. سابق هیات مدیره شرکت‌های نیشان و میتسوبیشی و مدیر عامل کنونی رنو ماه گذشته به اتهام تخلف مالی در زندان به سر می‌برد و طرح بود تا او ۱۰ روز دیگر را نیز در زندان توکیو بگذراند. کارلوس گوسن اکنون در پرونده جدید متهم شده که طی بحران مالی جهانی در پاییز ۱۶۶ میلیارد دلار ناشی از سرمایه‌گذاری شخصی به نیشان تحمیل کرده است. این اتهام پس از آن مطرح می‌شود که دادگاه توکیو به طور نستان را برای تمدید بازداشت گوسن (که قرار بود روز جمعه به قید وثیقه آزاد شود)، رد کرد.

دهای روز جمعه پس از بازداشت گوسن، صحبت‌هایی است که وکیل گوسن از طریق رسانه NHK مطرح کرد. موتوناری اوتسورو اعلام کرد غیرقابل قبول توصیف کرده و خواستار برگزاری کنفرانس خبری پس از آزادی است. اوتسورو به نقل از کارلوس گوسن گفت: مردم صحبت‌های من را بشنوند و من بتوانم اعتبار خود را در دادگاه بازی بگیرم. گوسن ابتدا در ۲۸ آبان ماه امسال پس از اعلام جرم تلف مالی، در ژاپن دستگیر شد؛ از جمله موارد تخلف گوسن می‌توان به تخصیص بودجه نیشان برای استفاده شخصی و کمتر گزارش کردن ات ژاپنی به مبلغی حدود ۴۵ میلیون دلار و طی مدتی بیش از پنج سال اشاره کرد. شرایط گوسن طی روزهای بعد با عزل او از ریاست ی نیشان و میتسوبیشی پیچیده تر شد. خودروساز فرانسوی رنو تاکنون مدیر عامل جدیدی به عنوان جایگزین گوسن انتخاب نکرده است، ن آزادی او با مدیر عامل و رئیس هیات مدیره موقت به کار خود ادامه دهد. برنو لومایر، وزیر اقتصاد فرانسه ماه گذشته گفت که دولت این این گروه خودروسازی دارد و برای آزادی گوسن به فشارهای خود بر مقامات ژاپنی ادامه می‌دهد؛ زیرا این کشور هیچ مدرکی علیه گوسن د. این پرونده طی روزهای اخیر جنجال زیادی در سطح جهانی ایجاد کرده است و نتیجه آن به کشور آسیای شرقی بستگی دارد. کارلوس ت و انرژی خود را برای نجات یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان ژاپنی وقف کرد و توانست آن را از ورشکستگی و زیان‌دهی نجات دهد. اما را به سیستم حقوقی ضعیف ژاپن نیز جلب کرده است؛ پرونده‌ای که موجب انتقاد زیادی از شیوه‌های بازداشت و بازپرسی ژاپنی‌ها نظیر بازداشت به مدت طولانی و ممنوع کردن حضور وکیل مدافع در بازجویی‌ها می‌شود؛ همچنین برخی از این بازجویی‌ها تا هشت ساعت در وضعیت متهم نمی‌شود. در صورتی که جرم کارلوس گوسن در دادگاه ثابت شود، او احتمالاً به مجازاتی حدود ۱۰ سال زندان و جریمه ۵.۵ اهد شد. گوسن تاکنون هیچ اظهارات عمومی پس از دستگیری‌اش منتشر نکرده است، اما تیم حقوقی او ادعاهای دادستان را رد کرد و ادعا هستند؛ زیرا مواردی که توسط نیشان اعلام می‌شود، به حقوق گوسن ارتباطی ندارند؛ بلکه به پرداخت‌های آینده که پس از بازنشستگی ستند.



بیکاری به سمت دانش آموختگان رشته‌های نظری سوق یافته است

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی گفت گذراندن واحدهای نظری و محروم ماندن از آموزش‌های عملی و مهارتی همراه با خلاقیت در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که مسئله بیکاری به سمت دانش‌آموختگان دانشگاه‌های نظری سوق یافته است. محمدحسین امید در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه دانشگاه جامع علمی کاربردی آموزش‌های خود را بر پایه مهارت‌های عملی بنا نهاده است، اظهار کرد: طبع آمار، اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌های علمی کاربردی ۱۰ درصد از میانگین دانش‌آموختگان دانشگاه‌های نظری بالاتر است. امید اظهار کرد: در قانون برنامه ششم توسعه ذکر شده که ۳۰ درصد از دانشجویان کشور باید مهارتی باشند، اما این عدد کمتر از ۱۵ درصد است؛ دانشگاه جامع علمی کاربردی توانایی فراهم کردن بستر برای رسیدن به این هدف‌گذاری را دارد.



یادداشت



چطور می‌توانیم با داشتن درآمد متوسط، ثروتمند شویم؟

می‌گویید ۷۰ درصد درآمد خود را در کارهای مهم و ضروری خرج کنید و ۳۰ درصد را به ۳ قسمت ۱۰ درصدی تقسیم کرده و به سرمایه‌گذاری، پس‌انداز و کمک کردن به دیگران اختصاص دهید. این کار به شما امکان می‌دهد تا روی درآمد خود کنترل بهتری داشته باشید. باید کم‌خرج باشید، یعنی کمتر به رستوران‌های گران‌قیمت بروید، هدایای غیرضروری نخرید و یا از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنید. در دخل‌و‌خرج و پس‌انداز کردن میان افراد پولسدار و افراد فقیر تفاوت وجود دارد. به گفته ران، افراد فقیر ابتدا پول‌های خود را خرج می‌کنند و مابقی آن را پس‌انداز می‌کنند؛ اما افراد ثروتمند ابتدا سهم لازم را پس‌انداز کرده و مابقی آن را خرج می‌کنند. پس برای پولدار شدن باید قبل از این که محصولی بخرید، از خودتان بپرسید آیا واقعاً به این محصول نیاز دارم یا تنها دلم می‌خواهد آن را داشته باشم؟

یک برنامه مناسب برای سرمایه‌گذاری داشته باشید
افراد پولدار به خوبی می‌دانند برای زیاد کردن پول‌هایشان نیاز است یک نقشه سرمایه‌گذاری داشته باشند. این نقشه باید متشکل از پرداخت منظم به حساب بودجه مشترک، حساب تجاری و حساب بانکشستی باشد. برای ثروتمند شدن و زیاد کردن میزان دارایی خود نیاز به سرمایه‌گذاری‌های ارزشمند و بزرگ دارید. پس می‌توانید روی یک کسب‌وکار، بازاریابی، فروش محصولات جدید یا یک شرکت و استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کنید. البته قبل از اینکه اقدامی انجام دهید، ریسک کار را در نظر بگیرید و با دانش کامل دست به سرمایه‌گذاری نزنید. ابتدا اطلاعات خود را در حوزه امور مالی افزایش دهید و با دیگران در این باره حرف بزنید. باید سرمایه‌گذاری خود را از تمام جوانب مورد بررسی قرار دهید و به اطلاعات لازم دست یابید.

علاوه بر سرمایه‌گذاری، باید ۱۰ درصد از حقوق روزانه خود را به پس‌انداز اختصاص دهید. حتی می‌توانید از کارفرمای خود بخواهید تا این مبلغ را به حساب دیگری بریزد. پس‌اندازهای خود را راحت خرج نکنید، بلکه آن را برای روزهای سخت زندگی و حوادث غیرقابل پیش‌بینی کنار بگذارید. پس‌انداز کردن کمک می‌کند وقتی به پول نیاز دارید دست به حساب سرمایه‌گذاری خودتان نزنید.

به افراد نیازمند پول دهید
شاید خیلی برای‌تان سخت باشد به فرد دیگری پول قرض دهید، اما باید بدانید این کار به‌قدر سرمایه‌گذاری برای ثروتمند شدن مهم است. وقتی به کسانی که نیاز به پول دارند قرض دهید، با افراد بیشتری ارتباط برقرار خواهید کرد و این می‌تواند به موفقیت مالی شما کمک کند.

وقتی به دیگران کمک کنید برای انجام این کار احساس خوشحالی و مفید بودن خواهید داشت. برای ثروتمند شدن تنها نباید پول‌ها را در یک حساب بانکی جمع کنید، بلکه باید کاری انجام دهید که برای تمام جامعه مفید باشد. افرادی که این کار را انجام می‌دهند باور دارند همان احساس خوبی که به دیگران منتقل می‌کنند، در آخر به زندگی خودشان برمی‌گردد و در زندگی احساس شادی و رضایت خواهند داشت.

منبع : entrepreneur/ucan

هر فردی تصور می‌کند برای ثروتمند شدن باید شغل خوب با درآمد بالا داشت، اما باید بدانید شرط اصلی پولدار شدن، حقوق بالا نیست. بلکه می‌توانید با برنامه‌ریزی درست، بهترین بهره را از پول خود ببرید و ثروتمند شوید. تصور بیشتر افراد از پولدار بودن این است که هر کاری دل‌شان بخواهد انجام دهند و ولخرجی‌های زیادی داشته باشند. معمولاً وقتی پولدار و مرفه هستیم که سوار بر ماشین گران‌قیمت شویم و مهمانی‌های مجلل برگزار کنیم.

شاید برای‌تان جالب باشد بدانید با یک درآمد متوسط هم می‌توان این کارها را انجام داد. شما اکنون چه برنامه‌ای برای خرج کردن درآمد فعلی خود دارید؟ آیا اعتقادی به پس‌انداز کردن دارید؟ برای آینده خود سرمایه‌گذاری می‌کنید؟

برای پولدار شدن باید روی ارتباط خود با دیگر افراد جامعه نیز وقت بگذارید. در ادامه چهار عادت مؤثر را بیان می‌کنیم که می‌تواند شما را به موفقیت و استقلال مالی برساند. در واقع همین عادت‌هاست که سبب ایجاد تفاوت میان زندگی افراد معمولی و پولدارها می‌شود.

از راه‌های مختلفی به کسب درآمد بپردازید

با تکیه بر یک منبع درآمد نمی‌توانید به موفقیت مالی برسید. اگر شغل خود را از دست بدهید، مجبور خواهید شد از پس‌اندازتان استفاده کنید تا شغل دیگری پیدا کنید، اما وقتی این زمان طول بکشد چاره‌ای جز قرض گرفتن از دوستان خود نخواهید داشت، اما افراد پولدار معمولاً چند منبع مختلف برای کسب درآمد دارند؛ پس آن‌ها می‌توانند در شرایط عادی به قدر کافی پول پس‌انداز کنند و اگر یکی از شغل‌هایشان را از دست بدهند خیال‌شان راحت است که منبع درآمد دیگری دارند و به پس‌اندازها نیز دست نخواهند زد. پیشنهاد می‌کنیم برای افزایش درآمد خود پول‌های‌تان را برای گرفتن بهره بانکی در بانک بگذارید یا خریدوفروش سهام داشته باشید. می‌توانید از طریق انجام دادن کار موردعلاقه‌تان برای خود درآمد داشته باشید، در این زمینه آزادکاری بسیار خوب است تا از مهارت‌هایی که کسب کرده‌اید بهره ببرید و منبع درآمد دیگری برای خود ایجاد کنید. مثلاً می‌توانید وب‌سایتی را به صورت دورکاری طراحی کنید؛ یا به‌صورت خصوصی یوگا آموزش دهید؛ وقتی این کارها را در زمان استراحت و بیکاری خود انجام دهید، هم به درآمد بیشتری دست خواهید یافت و هم از انجام کار موردعلاقه‌تان لذت می‌برید. وقتی یک شغل جانبی پیدا می‌کنید که از انجام آن کار لذت ببرید. حالا وقتی پول‌های‌تان روی هم جمع می‌شود که بتوانید میان کارهای جانبی و شغل اصلی خود ارتباط برقرار کنید. پس هم از انجام کارهای خود لذت می‌برید و هم یک گام به ثروتمند شدن نزدیک‌تر خواهید شد.

در خرج کردن زیاده‌روی نکنید

برای ثروتمند شدن باید درست خرج کردن را یاد بگیرید. افراد پولدار و میلیونر به خوبی بر این مسئله واقفند که کم خرج کردن به آن‌ها فرصت می‌دهد تا در حوزه موردنظرشان سرمایه‌گذاری کنند یا به یک خیریه کمک برسانند.

جیم ران، کارآفرین موفق، برای خرج کردن، پس‌انداز کردن، سرمایه‌گذاری و کمک کردن از قانون ۷۰/۳۰ استفاده می‌کند. او

کاهش مصرف سوخت و انتشار آلاینده‌ها به همت یک شرکت داخلی

در راستای ایجاد شرکت رده اولی در گروه صنعتی ایران خودرو، «مرکز تحقیقات موتور» به «شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو» تغییر کرد. با این تغییر راهبردی، بخش‌های تولید، مهندسی محصول و تضمین کیفیت نیز در این شرکت، شکل گرفت.

هم‌اکنون شرکت ایپکو به همت حدود ۲۰۰ مهندس کاملاً متخصص که در زمینه قوای محرکه دارد، به عنوان پیشرو در این صنعت به تحقیق، طراحی و تولید انواع موتورها و جعبه دنده‌های خودرویی مشغول است.

وی افزود: ارزش‌های شرکت ایپکو شامل «توسعه پیوسته نیروی انسانی وفادار، خیره و کارآمد»، «ارتقای بهره‌وری مدیریت طرح‌ها»، «تفکر راهبردی همگام با توسعه جهانی»، «اجرای راهکارهای عملی با هدف حفظ محیط زیست»، «احترام به مشتریان و احساس مسئولیت در قبال جامعه» و «کار گروهی و بهبود پیوسته فرآیندها» می‌شود.

یک شرکت دانش‌بنیان در کشور در زمینه توسعه سامانه‌های انتقال قدرت در خودرو مانند موتور و جعبه‌دنده، در کشور فعالیت می‌کند. هدف اصلی این شرکت، تحقیق و توسعه برای کاهش مصرف سوخت و انتشار آلاینده‌ها با استفاده از توسعه موتورهای گازسوز است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این شرکت دانش‌بنیان داخلی از دانش حدود ۳۰۰ کارشناس خبره در زمینه موتورهای احتراق داخلی سمبهای استفاده می‌کند.

«مرکز تحقیقات موتور» این شرکت در سال ۷۶ تأسیس شد. این مرکز در سال ۷۷ نخستین آزمایشگاه موتور خود را راه‌اندازی و با همکاری ۱۶ نفر کارشناس موتور، طرح‌های تحقیقاتی و کاربردی صنعت را،

آغاز کرد. به گفته محمد زانی، مدیرعامل این شرکت، ایپکو در سال ۷۸ با هدف گردآوری کارشناسان و علاقه‌مندان موتور ایران، نخستین همایش بین‌المللی دوسالانه موتور را پایه‌گذاری کرد. در سال ۸۱

برگزیدگان جشنواره ملی «ایران ساخت» شرکت خلاق شناخته می‌شوند

معاونت علمی بهره‌مند شوند. وی خدمات برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق را شامل حضور در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی، تهیه گزارش‌های تحقیق بازار، استقرار در منازل مسکونی، خدمات بیمه تکمیلی، تسهیلات نظام‌وظیفه،

تسهیلات اشتغال پایدار روستایی، استقرار در پارک‌های علم و فناوری، شرکت در دوره‌ها و سمینارهای آموزشی، تسهیل در صدور ضمانت‌نامه و جذب سرمایه طرح‌های خلاق عنوان کرد. دومین جشنواره ملی فرهنگی، هنری «ایران ساخت» با اهداف «جران‌سازی و تولید محتوا برای فضای مجازی مرتبط با چرخه تجاری‌سازی، کارآفرینی و اقتصاد دانش‌بنیان»، «حمایت از خدمات و تولیدات دانش‌بنیان ساخت ایران»، «ساماندهی واردات بی‌رویه و ارج نهان به کالاها و محصولات ایرانی باکیفیت» و همچنین «کمک به برجسته‌سازی (نشان تجاری) کالاها مرغوب ایرانی»، در بخش ادبیات، هنرهای تجسمی، رسانه‌های دیداری

و شنیداری، رسانه‌های دیجیتال و ایده بازار و بخش دانش‌آموزی به همت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و به دبیرکل پرویز کرمی و با شعار «فناوری ایرانی، کسب و کار ایرانی» ۴ تا ۸ دی ماه سال جاری برگزار می‌شود.

دبیر کارگروه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق بیان کرد با توجه به اینکه جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» از جمله مبادی این دبیرخانه است، شرکت‌های برگزیده این رویداد به عنوان شرکت خلاق پذیرفته می‌شوند و می‌توانند

از تسهیلات مربوطه بهره‌مند شوند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سید محمدحسین سجادی دبیر کارگروه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق گفت: شرکت‌های خلاق توسط مبادی معین‌شده به دبیرخانه معرفی می‌شوند. مبادی مجموعه‌هایی هستند که براساس آیین‌نامه‌ای که از سوی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری ابلاغ شده، تعیین شده‌اند. به گفته وی، از جمله مبادی که شرکت‌های خلاق را به دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معرفی می‌کنند VCها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، رویدادهایی که روال کار و داوری مشخص دارند و مجموعه‌های فعال در حوزه خدمات تجاری‌سازی و تسهیلتگری هستند. سجادی نیری افزود: جشنواره ملی «ایران ساخت» نیز از جمله مبادی معین‌شده برای این دبیرخانه است. در نتیجه شخصیت‌های حقوقی و شرکت‌های برگزیده این جشنواره به عنوان شرکت خلاق معرفی می‌شوند و می‌توانند از مزایای برنامه خلاق



ایستگاه بازاریابی

مزیت‌های بازاریابی اینفلوئنسر در اینستاگرام برای برندهای محصولات تندمصرف چیست؟

از فشارهای مضاعف برای کاهش هزینه‌های عملیاتی گرفته تا بالا بردن سرعت تولید محصولات، برندهای محصولات تندمصرف باید روی جنبه‌های مختلفی نظارت و کنترل داشته باشند، اما در طول سال‌های گذشته این برندها با چالش بزرگ‌تری مواجه شده‌اند. افزایش تقاضا برای محصول شیوه فروش محصولات را نیز دستخوش تغییر کرده و این به این معنی است که اکنون جلب توجه مشتریان از گذشته سخت‌تر است، بنابراین برندهای تندمصرف باید سعی بیشتری در زنده نگه داشتن صنعت خود داشته باشند. خوشبختانه اینفلوئنسر مارکتینگ در اینستاگرام می‌تواند ترند خوبی برای این برندها باشد.

اکنون بیش از هر زمان دیگری مشتریان برای فهمیدن نحوه کار کردن یک محصول به اینستاگرام مراجعه می‌کنند. براساس نتایج تحقیقات منتشرشده در این زمینه، احتمال دارد ۳۰ درصد از مشتریان آیمتی که توسط یک اینفلوئنسر غیرسلبریتی معرفی شده است را خریداری کنند. بنابراین حتما ارزشش را دارد که بخشی از بودجه بازاریابی خود را به بازاریابی اینفلوئنسرها اختصاص دهید. افراد تاثیرگذار اینستاگرام به برندهای محصولات تندمصرف کمک می‌کنند تا بازگشت سرمایه خود را افزایش دهند و توجه‌های بیشتری را به سوی خود جلب کنند.

بصری بودن اینستاگرام این پلتفرم را به یکی از محبوب‌ترین و بهترین پلتفرم‌ها برای برندهای محصولات تندمصرف تبدیل کرده است، بنابراین این برندها باید هرچه سریع‌تر خود را مهیای حضور در این فضا کنند. در ادامه دلالی که برندهای تندمصرف باید در اینستاگرام حضوری فعال و جدی داشته باشند را با هم بررسی خواهیم کرد.

قدرت بصری اینستاگرام همان چیزی است که برندهای محصولات تندمصرف به آن نیاز دارند

همانند سایر پلتفرم‌های اجتماعی، اینستاگرام نیز به کاربرانش اجازه پست کردن محتوای بصری را می‌دهد، اما برخلاف دیگر پلتفرم‌ها که تمرکز سنگینی روی متن و نوشته دارند، اینستاگرام پلتفرمی است که به صورت اختصاصی برای انتشار عکس و ویدئو توسعه پیدا کرده است. فضای اینستاگرام دقیقا همان فضایی است که برندهای محصولات تندمصرف به آن نیاز دارند. یعنی فضایی که بتوانند تصاویر و ویدئوهای محصولات خود را در آن به اشتراک بگذارند تا کاربران بتوانند سریع‌تر و بهتر محصولات آن‌ها را در قفسه‌های فروشگاه‌ها شناسایی کنند.

اینستاگرام یک فرصت ویژه و مخصوص برای بازاریابان حوزه محصولات تندمصرف است. به جای استفاده از روش‌های سنتی برای جلب توجه مشتریان جهت خرید محصولات، این بازاریابان می‌توانند از اینستاگرام برای ایجاد محتوایی قانع‌کننده استفاده کنند. پلتفرم‌های بصری مانند اینستاگرام این امکان را به شما می‌دهند تا فرهنگ سازمانی و تصویر برند خود را در معرض دید عموم قرار دهید و بازاریابی اینفلوئنسر در اینستاگرام به شما کمک می‌کند تا در کانون توجه قرار بگیرید. اینفلوئنسرها می‌توانند از طریق روش‌های خلاقانه و جالب توجه ویژگی‌های بارز محصولات شما را برجسته‌سازی کنند که این در نهایت می‌تواند به افزایش فروش منجر شود.

قدرت هشتگ‌ها در اینستاگرام

آیا می‌دانستید استفاده از هشتگ در پست‌های اینستاگرام می‌تواند نرخ تعامل را تا حدود ۴۲۲ درصد بالا ببرد؟! به درست است. هشتگ‌ها شاخص‌ترین عنصر جلب توجه در اینستاگرام هستند و وقت آن رسیده که دست کم گرفتن هشتگ‌ها را متوقف کنید. دیده‌ایم که بسیاری از برندها در پایان مطالب خود از هشتگ استفاده نمی‌کنند. اگر از این عناصر کلیدی به درستی استفاده کنید، پست‌های‌تان توجهات بیشتری را جلب می‌کنند و نرخ تعامل نیز به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد.

برندهای تندمصرف زیادی برای مقاصد بازاریابی خود از اینستاگرام استفاده نمی‌کنند. یکی از روش‌هایی که افراد می‌توانند در اینستاگرام محتواها را پیدا کنند از طریق هشتگ است، بنابراین حتما از هشتگ برای بالا بردن میزان بازدید از محتوای خود استفاده کنید. برای اینکه بدانید باید چگونه به شیوه صحیح از هشتگ‌ها استفاده کنید، پیشنهاد می‌کنیم که حتما این مطلب از وبلاگ آژانس بازاریابی دیجیتال دارت را مشاهده کنید.

قدرت اینفلوئنسرها: دیده شدن بیشتر و دستیابی به مخاطبان جدید

اینستاگرام پر از کاربرانی است که به دنبال اینفلوئنسرهای جدید می‌گردند. آن‌ها در واقع از این پلتفرم برای تصمیم‌گیری به خرید استفاده می‌کنند و اینفلوئنسرها این قدرت را دارند که ترندهای مشتری برای خرید محصول را از بین ببرند و او را به سمت خرید سوق دهند. از آنجایی که فرد اینفلوئنسر در پست یا ویدئوی خود مستقیما از برند شما نام می‌برد، در نتیجه برندان می‌تواند به صورت اتوماتیک در فضای اینستاگرام گسترش یابد. اینفلوئنسرها شبکه‌ای گسترده دارند که می‌توانند در مقیاسی عظیم روی مخاطبان هدف شما تاثیر بگذارند. آن‌ها این قدرت را دارند که دنبال‌کنندگان خود را به داخل فائل فروش سوق دهند.

انتخاب اینفلوئنسرهای مناسب از جمله حیاتی‌ترین مراحل است که مناسبانه بسیاری از برندهای محصولات تندمصرف در آن دچار اشتباه می‌شوند. خبر خوب این است که اینفلوئنسرهای زیادی وجود دارند که حوزه فعالیت آن‌ها می‌تواند برای برندهای محصولات تندمصرف مناسب باشد. برای مثال کسانی که ویدئوهای طنز می‌سازند و کسانی که در فضای اینستاگرام تصاویر آشنی خود را به اشتراک می‌گذارند از جمله این افراد هستند.

نتیجه‌گیری

اینستاگرام می‌تواند کارهایی فراتر از افزایش تعامل را برای برندها انجام دهد که یکی از آن‌ها بالا بردن میزان فروش است. تاثیر اینستاگرام در افزایش فروش نشانه خوبی از این است که برندهای محصولات تندمصرف بیشتری باید به سمت استفاده از این فضا سوق پیدا کنند. برندهای تندمصرف که از رویکرد اینفلوئنسر مارکتینگ برای محصولات خود استفاده می‌کنند می‌توانند سریع‌تر به نتیجه برسند و فروش‌شان نیز افزایش می‌یابد.

منبع: daartagency

۳ راهکار تاثیرگذار برای تبدیل مخاطب‌های هدف به مشتریان وفادار برندمان



این کار از طریق تحلیل اطلاعات مختلف و پیش‌بینی نیازهای احتمالی مشتریان صورت می‌گیرد. به این ترتیب نیاز مشتریان پیش از وقوع رفع خواهد شد. این شیوه علاوه بر تاثیر روانی مثبت روی مشتریان فرصت مناسبی به منظور توسعه سطح ارتباط میان برند و آنها را فراهم می‌کند. خوشبختانه امروزه مراکز تحلیل اطلاعات بسیار زیادی برای کمک به کسب‌وکارهای مختلف در سراسر دنیا فعالیت دارند. به عنوان مثال، مرکز اطلاعات صنعتی Parse به طور تخصصی روی تجزیه و تحلیل ابر داده‌ها به منظور کمک به کسب‌وکارهای مختلف تمرکز دارد. در این روش Parse پس از وری اطلاعات مختلف بر حسب مورد به برندهای مختلف پیشنهاد اصلاح کارشان با استفاده از اطلاعات خود را می‌دهد. به طور معمول اطلاعات این مرکز در قالب بسته‌های یکجا ارائه می‌شود. نکته مهم در خصوص این بسته‌ها اهدیت مداوم‌شان است. به این ترتیب برند مورد نظر همیشه آخرین اطلاعات را در مورد مشتریان در دست خواهد داشت.

۲. فراهم‌سازی محتوای ارزشمند

یکی دیگر از راهکارهای مهم در راستای ارزش کردن ارزش برای مشتریان‌مان تولید محتوای تعاملی است. هدف اصلی از تولید این محتوا باید سرگرم‌سازی مخاطب باشد. مفهوم سرگرم‌سازی به هر نوع محتوای جذاب برای مخاطب اشاره دارد. بنابراین کار برندها در اینجا بسیار دشوار خواهد بود، زیرا باید محتوای مورد علاقه هر طیف از مشتریان را پیدا کنند. همچنین در کنار این سرگرم‌سازی باید توسعه روابط میان ما و مشتریان پیگیری شود. توجه داشته باشید که افزایش سطح تعامل با مشتریان بدون یک کار جذاب (در اینجا تولید محتوای سرگرم‌کننده) امکان‌پذیر نیست. در حالت خام، مخاطب احساس سوءاستفاده شما از خود را خواهد داشت. به همین دلیل تولید محتوا برای جلب اعتماد آنها ضروری به نظر می‌رسد.

متأسفانه بسیاری از برندها گمان می‌کنند که مشتریان توجه چندانی به محتوای با کیفیت در فضای آنلاین و واقعی ندارند. در نتیجه اغلب برندها برنامه مشخصی برای بازاریابی آنلاین و سرگرم‌سازی مشتریان به شیوه‌های گوناگون ندارند. در حالت بسیار خوش‌بینانه برخی از برندها محتوایی سطحی را تولید می‌کنند. با این حال به منظور جلب نظر و تعامل مشتریان تولید محتوای سطحی به هیچ وجه کافی نیست. درست به همین خاطر اغلب چنین برندهایی هیچ بازده مشخصی از برنامه‌های به ظاهر سرگرم‌کنند خود دریافت نمی‌کنند.

کریستوفر رودی، یکی از موسس‌ها و سرگروه بخش تهیه استراتژی موسسه رسانه‌های Next-gen، توضیحات بسیار روشن‌گری در زمینه شیوه‌های بهبود کیفیت محتوای تولیدی برندها و افزایش سطح تعامل میان آنها و مشتریان‌شان دارد. محور اصلی توصیه‌های وی روی یافتن المان‌های مختلف مورد علاقه مشتریان، خلق صدای رسا و جذاب برای برندان، تعیین شعاع اصلی و تعهد پایه‌ای برای شرکت‌مان است. به بیان رودی: «امروزه دیگر مصداق محتوای ویژه برای مخاطب را برندها معین نمی‌کنند، بلکه این مشتریان هستند که خود نوع محتوای مورد پسندشان را بیان خواهند کرد». در اینجا به مفهوم ضرورت گوش دادن به صحبت‌های مشتریان می‌رسیم. به بیان رودی اشکال بزرگ بسیاری از برندها عدم توجه به خواسته‌های مطرح مشتریان است. به این ترتیب در عمل جدایی معناداری میان یک برند و مشتریان‌شان ایجاد می‌شود. شکی نیست که ادامه این روند باعث ناراحتی و دل‌خوری مشتریان خواهد شد. بنابراین در چنین شرایطی کاهش شمار مشتریان برندها امر تعجب‌آوری محسوب نمی‌شود.

بسیاری از برندها با توجه به توصیه‌های کریستوفر رودی به عنوان کارشناسی خیره در مسائل بازاریابی و برندسازی در جهت تغییر سبک تولید محتوای ویژه‌شان برای مشتریان حرکت کرده‌اند. یکی از جهت‌گیری‌های مناسب در این میان شروع به بازنشر محتوای تولیدی کاربران است. به این ترتیب مشتریان علاوه بر خرید محصولات ما و مشاهده مطالب‌مان در شبکه‌های اجتماعی به سوی تولید محتوا برای ما نیز ترغیب خواهند شد. به عنوان مشتری وقتی مطلب‌مان را در صفحه

به قلم: رحمت پاور کارشناس امور بازاریابی و برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

مراسم امسال ۱۰۰۰ برند با ارزش ایالات متحده» از سوی موسسه WPP و کارشناس مشهور کانتر میلیارد مورد پوشش قرار گرفت و همراه با چند غافلگیری عمده بود. البته در مورد رتبه‌های اول تا سوم با حضور اپل، گوگل و آمازون جای چندان تعجبی نبود. با این حال با بررسی گزارش‌های رسمی این مراسم متوجه رشد بالغ بر ۲۰۰ درصدی برندهای خلاق در زمینه ارائه تجربه رضایت‌بخش به مشتریان می‌شویم. به این ترتیب چنین برندهایی با استفاده از شیوه‌های نوین و خلاقانه موفق به پیشی گرفتن از رقبای خود شده و مشتریان وفاداری برای خود دست و پا کرده‌اند.

بدون شک بررسی و تحلیل عامل جذب مشتری به برند ما و تبدیلیش به مشتری وفادار از اهمیت بالایی برخوردار است. براساس آمارهای رسمی جذب مشتری جدید پنج برابر پرهزینه‌تر از حفظ مشتریان فعلی برندهاست. البته در این میان فقط ۱۸ درصد از برندهای آمریکایی برنامه‌های مشخص در استراتژی بازاریابی‌شان برای حفظ مشتریان فعلی خود دارند. به همین دلیل بحث «حفظ مشتریان فعلی» برای برندها تا حد زیادی ناشناخته باقی مانده است. با این حال برای برندهایی که برخلاف جهت رود شنا می‌کنند، توجه به مشتریان فعلی نتایج بسیار مطلوبی به همراه دارد. به عنوان مثال، در کسب‌وکار فروش آنلاین آمارها بیانگر سهم ۴۰ درصدی فقط یک درصد از مشتریان وفادار برندها در درآمدشان است. به این ترتیب همه برندها در کسب‌وکار فروش آنلاین مدیون یک درصد از مشتریان بسیار وفادار خود هستند.

بنا بر آنچه در سطر بالا گفته شد، اگر به عنوان یک برند خواهان تداوم افزودن ارزش به کسب‌وکار‌تان از سوی مشتریان‌تان هستید، باید به فکر اقدامی عملی برای بازپس دهی ارزش دریافتی به آنها باشید. در این مورد حتی برگزاری یک مراسم ویژه برای بیان احترام و نمایش ارزشمندی حضور مشتریان‌تان در کنار برند خود نقش مهمی را ایفا می‌کند. به عنوان مثال برند استارباکس به منظور قدردانی از مشتریان وفادار خود در روز تولدشان به آنها هدیه‌های ویژه‌ای تقدیم می‌کند. به این ترتیب در روز تولد مشتریان امکان سفارش رایگان قهوه از طریق گوشی‌های همراه خود را دارند. همچنین استارباکس به آنها کلوچه‌های ویژه‌ای نیز تقدیم می‌کند. در سال جاری استارباکس علاوه بر هدیه‌های رایگان، تخفیف ۴۰ درصدی را نیز برای مشتریان وفادار خود در نظر گرفته است. به این ترتیب مشتریان احساس احترام و ارزشمندی خواهند داشت.

بدون تردید فراهم‌سازی فرصت سفارش آنلاین محصولات به صورت رایگان و تخفیف‌های ویژه اقدام ابتدایی بسیار مناسبی برای بهبود رابطه‌مان با مشتریان است. با این حال هرگز نباید به این حد اکتفا کنیم. به عبارت ساده، احترام به مشتریان فقط شامل امور مادی مانند ارائه تخفیف نمی‌شود. به همین خاطر باید سایر نکات روانی و ارتباطی را نیز مد نظر قرار دهیم. به منظور آشنایی بیشتر با شرایط احترام و بیان ارزشمندی مشتریان با هدف تبدیل‌شان به مشتریان وفادار در ادامه این مقاله به بررسی راهکار خلاقانه خواهیم پرداخت.

۱. استفاده از اطلاعات به منظور رفع نیاز مشتریان

برای سال‌های متعددی ارائه سرویس به مشتریان بر مبنای روش واکنشی صورت می‌گرفت. براساس این روش وقتی مشتریان دچار مشکل می‌شوند، اقدام به تماس با بخش خدمات برندها می‌کنند. این تماس فرصت مناسبی برای هر برندی در راستای توسعه سطح ارتباط و تعاملش با مشتریان تلقی می‌شد. به همین دلیل در چنین روش‌هایی استخدام نیروی بسیار مجرب برای بخش پشتیبانی امور مشتریان اهمیت بالایی داشت. با این حال نتیجه چنین روشی در بیشتر مواقع به جای جذب بیشتر مخاطب به ترک برند از سوی وی منجر می‌شد. به همین دلیل بازاریاب‌ها و کارشناس‌های برندسازی به سوی روش خلاقانه و پیش‌دستانه حرکت کردند. در این روش به جای انتظار برای مشتریان، برندها به سرعت آنها خواهند رفت.

منبع: inc

