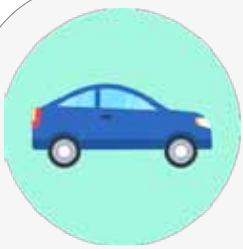


فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

عملیات شبه آزادسازی در بازار خودرو توسط سایپا و ایران خودرو آغاز شد

با پیوستن سایپا به موج افزایش قیمت، عملیات شبه آزادسازی در بازار خودرو به تدریج توسط دولت و خودروسازان در حال تکمیل شدن است. به گزارش پدال نیوز، دولت از حدود سه ماه پیش پروژه قیمت‌گذاری خودرو را در حاشیه بازار کلید زد...

چشم‌انداز بازار جهانی نفت در سال ۲۰۱۹
به روایت مرکز پژوهش‌های مجلس

نفت زیر تیغ

فرصت امروز: همه منتظرند ببینند سال آینده چه وضعیتی برای بازار جهانی نفت رقم می‌خورد. کارشناسان بین‌المللی معتقدند که حداقل در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹، تغییری در کاهش مازاد عرضه یا افزایش قیمت مشاهده نخواهد شد. حالا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی چشم‌انداز بازار جهانی نفت و وضعیت صادرات ایران در سال ۲۰۱۹ را مورد بررسی قرار داده و به این سوال پاسخ داده که ایران سال آینده چقدر نفت صادر می‌کند؟ از نگاه بازوی پژوهشی مجلس، نوسانات متعدد بازار نفت در سال‌های اخیر به حدی بوده که پیش‌بینی‌های سازمان‌ها و نهادهای مختلف را با نااطمینانی همراه ساخته است. طی سال‌های ۲۰۱۴ تا سال...

۲

نگاهی به هم‌نشینی نرخ تورم و نرخ سود بانکی در چند دهه گذشته

افزایش تورم آرامش سپرده‌ها را به هم می‌زند؟

۴

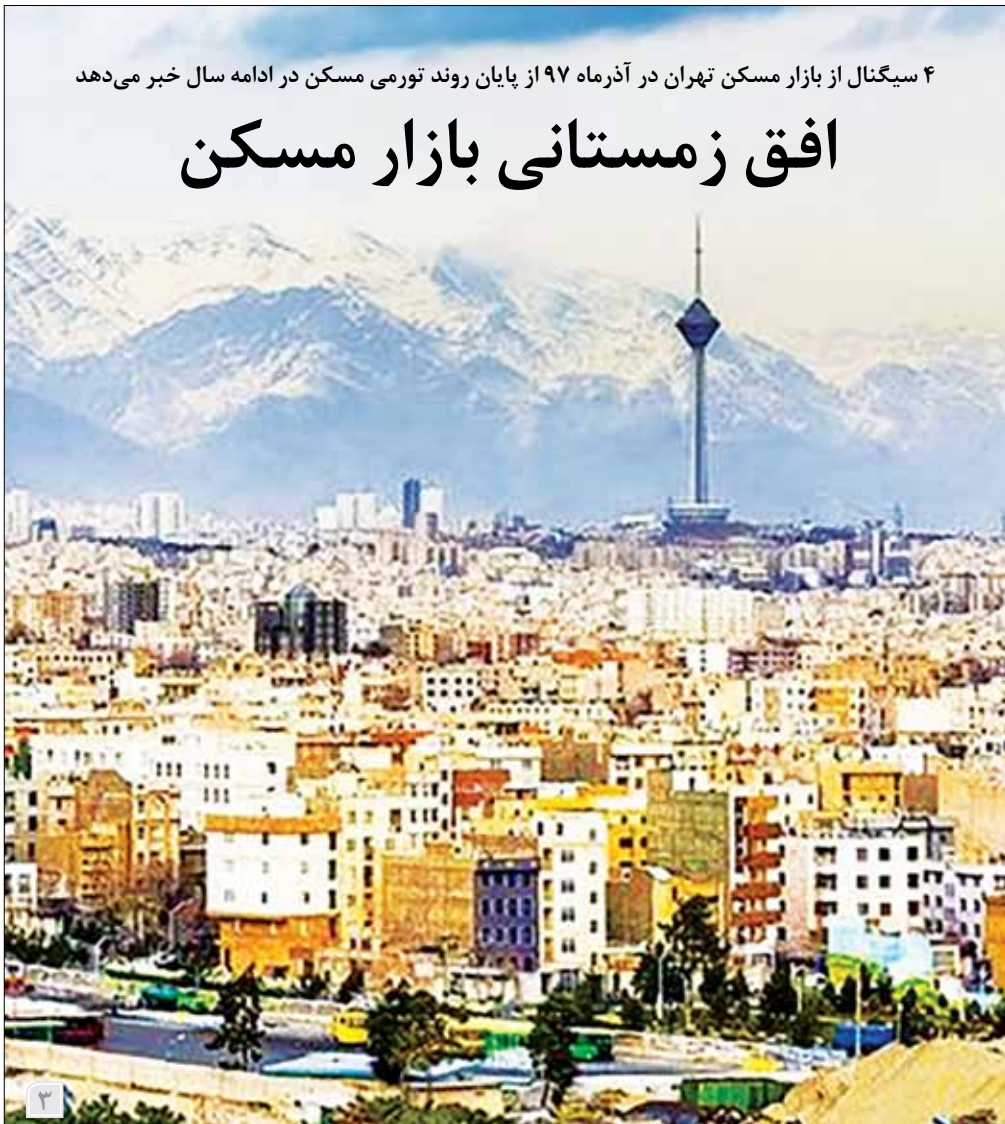
مدیریت و کسب‌وکار



مایکروسافت سال میلادی را بالاتر از اپل به عنوان بارزترین شرکت آمریکایی به پایان می‌برد

- ۸ فیلمی که هر کارآفرینی در سال ۲۰۱۹ باید تماشا کند
- مواردی که هنگام استخدام فریلنسرها باید در نظر بگیرید
- بازاربایی موفق با الگوبرداری از مدل تاثیرگذاری
- ۱۰ برند برتر جهان در سال ۲۰۱۸ به انتخاب مجله INC
- ساندویچ پنیر اورژانسی Kraft در میدان تایمز
- تنها در خانه با Google Assistant

۸ تا ۱۶



۴ سیگنال از بازار مسکن تهران در آذرماه ۹۷ از پایان روند تورمی مسکن در ادامه سال خبر می‌دهد

افق زمستانی بازار مسکن

۳

تامین اجتماعی «درّ یتیم» حاکمیت

علی حیدری

نایب‌رئیس هیات‌مدیره سازمان تأمین اجتماعی

مرحوم جلال آل احمد کتابی دارد تحت عنوان «جزیره خارک، درّ یتیم خلیج فارس» که به تعبیراتی که در آن زمان، صنعت نفت پر زیست‌بوم جزیره خارک گذاشته، می‌پردازد. «درّ یتیم» حکایت مروری‌دی است که به‌تنهایی در صدف قرار دارد و به همین سبب درشت‌تر از مروریدهایی است که چندتایی در یک صدف قرار دارند ولی این مروراید درشت، تنها و یتیم است.

به نظر می‌رسد سازمان تأمین اجتماعی را نیز بایستی «درّ یتیم» حاکمیت دانست چراکه طی ادوار مختلف، مجموعه اجزا و عناصر حاکمیت هرگاه که قصد مداخله در آن داشته‌اند و دارند آن را جزئی از حاکمیت تلقی و تمامی قوانین و مقررات حاکم بر بخش‌های دولتی و عمومی را برای سازمان جاری و ساری می‌دانند و تمامی اصول، قواعد و محاسبات بیمه‌ای را کنار گذاشته و شخصیت مستقل حقوقی و استقلال مالی و اداری آن را که یک سازمان متشاع، بین‌النسلی و حق‌الناس است را نادیده می‌انگارند. ولی زمانی که بحث کمک و مساعدت و حتی ایفای تعهدات قانونی و استیفای حقوق سازمان و بازپرداخت بدهی‌های دولت به سازمان تأمین اجتماعی می‌رسد، آن را یک سازمان غیردولتی فرض می‌کنند و با او مثل یک بچه یتیم و چه‌بسا بچه یتیم ناتنی (از پدر جدا) برخورد می‌کنند.

این رویکرد در همه ادوار و در همه زمینه‌ها کم‌وبیش وجود داشته و دارد، به‌طور مثال در موضوع خصوصی‌سازی، وقتی موضوع واگذاری سهام و شرکت‌های دولتی بابت بازپرداخت بدهی‌های دولت به سازمان تأمین اجتماعی می‌شود، سازمان مزبور را در کنار بسیاری از مجموعه‌های حاکمیتی (نهادهای، بنیادها و مجموعه‌های خارج از قوه مجریه) قرار داده و «خصوصی» نام می‌گذارند، ولی وقتی موضوع واگذاری امتیاز بهره‌برداری از معادن و یا مخازن نفتی و ... به سازمان تأمین اجتماعی می‌رسد، می‌گویند اینها «نفال» است و قابل‌واگذاری به سازمان تأمین اجتماعی نیست و حتی معادن گل‌گهر را که واگذارشده بود پس می‌گیرند. ولی مشاهده می‌شود که بعضاً معادن و مخازن نفتی به مجموعه‌های مشابه نه‌فقط بابت بازپرداخت بدهی دولت بلکه بابت تأمین مالی روزمره و تمشیت امور جاری واگذار شده و می‌شود و حتی مشاهده می‌شود که محصولات معدنی و نفت را در بورس به بخش خصوصی واگذار می‌کنند و احتمالاً اگر سازمان بخواهد به این عرصه ورود کند، این بار خواهند گفت سازمان تأمین اجتماعی دولتی یا عمومی است و امکان رقابت با بخش خصوصی را ندارد.

این در حالی است که تجربه نشان داده است خصوصی‌سازی در قالب واگذاری سهام دولتی به سازمان تأمین اجتماعی موفق‌تر از خصوصی‌سازی به سبک واگذاری هیکو، هفت‌تپه، فولاد اهواز و نظایر آن بوده و هست، چراکه سازمان تأمین اجتماعی از یک نگاه اقتصادی و اجتماعی در بخش اقتصادی و سرمایه‌گذاری برخوردار است و بروز بحران کارگری یا محلی بابت شرکت‌های واگذارشده به سازمان تأمین اجتماعی، کمتر مشاهده شده است.

و از سر اتفاق اگر هنوز در بسیاری از شرکت‌های واگذارشده به برخی خاص و خواص و نیز مجموعه‌های نهادی و بنیادی بحران‌هایی شبیه هیکو و ... اتفاق نیفتاده است، به خاطر کارکرد سازمان تأمین اجتماعی است که بسیاری از نیروهای اخراجی و تعدیل‌شده این شرکت‌ها را تحت پوشش بازنشتگی‌های زودرس و یا خدمات بیمه بیکاری قرار داده و علی‌رغم تأخیر در پرداخت حق بیمه، خدمات بیمه‌ای و درمانی خود را به کارگران آنها تداوم بخشیده است. جالب اینکه وقتی شرکت‌های واگذارشده به بخش خصوصی و مجموعه‌های نهادی و بنیادی دچار بحران و اعتراضات کارگری می‌شوند مجموعه حاکمیت،

جناب آقای مسعود مداحیان

با تالم و تاسف مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم صمیمانه تسلیت می‌گوییم و از درگاه حضرت حق برای آن مرحومه مغفوره طلب آمرزش داریم.

امیر محمودی

۱

۲

تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد
محدودیت ندارد

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل

- تسهیلات بدون محدودیت
- تنوع در نرخ تسهیلات
- نحوه بازپرداخت براساس نیاز مشتری

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰
www.bpi.ir

یادداشت



واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی نیازمند چیست؟

کمال اطهاری
اقتصاددان و پژوهشگر توسعه

مدت‌هاست که بحث فعال‌سازی بخش خصوصی در پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی مطرح است. هم در بودجه امسال و هم سال گذشته تأکید بسیاری بر این موضوع شده است، اما راهکار اساسی بر حل این موضوع چیست؟ راهکار عملیاتی شدن این امر در گروی ایجاد دو زیرساخت سخت و نرم است. منظور از زیرساخت نرم همان «تهاد»ها هستند؛ نهادهایی که به صورت مجزا متولی این امر باشند. متأسفانه به‌رغم تأکیدی که بر واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی به بخش خصوصی می‌شود اما هنوز نهاد مختص به این موضوع تشکیل نشده است. برای نمونه در چارچوب مناطق شهری که پیرامون کلانشهرها شکل می‌گیرد، لازم است که شهرداری این کلانشهرها اقدام به تشکیل نهاد «همیاران توسعه محلی» کنند. نهاد همیاران توسعه محلی مرکب از انجمن بخش خصوصی و نهادهای تخصصی هستند تا در چارچوب این نهاد اقدام به همفکری و مشارکت و مهم‌تر از آن اولویت‌بندی پروژه‌هایی کنند که بخش خصوصی می‌تواند در آنها فعالانه مشارکت داشته باشد. در همین راستا و در برنامه ششم توسعه مفهومی تحت عنوان «مکان محوری» نامبرده شده است بدون اینکه نهادهای لازم برای تحقق این مفهوم شکل بگیرد. در صورتی که مکان محوری با ساخت چنین نهادهای اجتماعی تحقق پیدا می‌کند. متأسفانه زمانی که دولت اعلام می‌کند قصد واگذاری پروژه‌های دولتی به بخش خصوصی را دارد، این اقدام بیشتر شبیه به نوعی گریز از تنگنا می‌ماند که بدون هیچ‌گونه برنامه‌ریزی است. باید برنامه‌سازی لازم برای مشارکت بخش خصوصی و مردم شکل بگیرد. تأسیس «شرکت‌های اجتماعی» مشابه آنچه در کشورهای پیشرفته شکل گرفته، دیگر راهکار عملیاتی برای حل این موضوع است که ضروری است با توجه به تجربه کشورهایی مانند کره و الگوبرداری از آنها حضور بخش خصوصی در پروژه‌های مختلف فعال شود. در همین زمینه توجه به این نکته ضروری است که وظیفه دولت ایجاد نهاد بازار رقابتی به‌صورت کامل است و تا زمانی که این نهاد رقابتی تشکیل نشود، نمی‌توانیم انتظار تخصیص بهینه منابع را به‌صورت کامل داشته باشیم.

درخصوص بحث دوم، یعنی ایجاد زیرساخت‌های سخت درخصوص واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام دولتی به بخش خصوصی ذکر این نکته حائز اهمیت است که برخی از پروژه‌های دولتی تحت تأثیر فشارهای سیاسی ایجاد شده و اغلب برنامه‌ریزی جامعی برای آنها صورت گرفته نشده است. در حال حاضر شاهد تأسیس کارخانه در مناطقی هستیم که به هیچ عنوان نه به لحاظ دسترسی و نه سایر مولفه‌ها مناسب ایجاد ساخت نیستند. در همین جال لازم است که بین دو مفهوم تمایز قائل شویم؛ یکی اقتصاد صنعتی و دیگری اقتصاد دانش. اساساً اقتصاد صنعتی در شهرک‌های صنعتی شکل می‌گیرد اما اقتصاد دانشی نیازمند نوآوری و تشکیل محیط نوآورانه است که با شکل‌گیری جریان ارتباطات و دانش در شهرها ایجاد می‌شود. موتور صنعتی شدن اقتصاد، دانش است و باید ببینیم که چقدر پیش رفتن به سمت اقتصاد دانش‌بنیان اولویت مسئولان ما قرار دارد، اما متأسفانه تیم اقتصادی دولت خودداناپندار هستند و به توصیه‌هایی که از بیرون به این تیم داده می‌شود، بی‌توجه است.

در پایان نیز باید به این موضوع اشاره کرد که در تهیه زیرساخت‌های سخت، مانند زیرساخت‌های نرم باید نهادهایی مانند همیاران توسعه محلی و شرکت‌های اجتماعی برای مشارکت و همفکری شکل بگیرند که این امر در قانون اساسی و در قالب شوراهای استانی پیش‌بینی شده است و کافی است تا گفت‌وگان جامعه به سمت این مباحث اجتماعی معطوف شود تا شاهد بهره‌مندی از ظرفیت‌های این نهادهای باشیم.

 گزارش جالب اتاق تهران درباره اصلی‌ترین منبع در آمدی پایتخت

تهران چقدر پول در آورده است؟

فرصت امروز: در جدیدترین گزارشی که از وضعیت درآمدی استان تهران در هشت ماهه ابتدایی امسال منتشر شده، مالیات اصلی‌ترین منبع درآمدی پایتخت به شمار می‌رود. تازه‌ترین گزارش منتشر شده از سوی اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که در هشت ماهه ابتدایی سال ۹۷ پایتخت حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان درآمد عمومی داشته که ۹۳درصد آن را مالیات‌ها تشکیل داده است. بر این اساس از فروردین‌ماه تا پایان آبان‌ماه امسال تهرانی‌ها ۲۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مالیات پرداخت کرده‌اند و تنها ۷۵۰میلیارد تومان از دیگر بخش‌ها درآمد برای شهر به دست آمده است. طبق برآوردهای صورت گرفته در سال جاری میزان درآمدهای تهران ۱۲.۵درصد رشد داشته است. ارزیابی‌ها از چگونگی تحقق درآمدهای مالیاتی سال جاری نشان می‌دهد که مالیات‌های مستقیم سهم بیشتری در جذب درآمدهای شهر داشتند و تهرانی‌ها در طول این مدت حدود ۱۲.۵ هزار میلیارد تومان مالیات مستقیم پرداخت کردند و مالیات‌های غیرمستقیم نیز عدد حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان را نشان می‌دهد. در حوزه مالیات‌های مستقیم مالیات اشخاص حقوقی غیردولتی بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است و پس از آن مالیات حقوق بخش خصوصی، مالیات مشاغل، مالیات مستغلات و مالیات‌های نقل و انتقال سرشرفلی در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در این میان مالیات اشخاص حقوقی غیردولتی با ثبت درآمد بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومانی، اصلی‌ترین محل درآمد شهر به شمار می‌رود. در حوزه مالیات‌های غیرمستقیم نیز مالیات بر ارزش افزوده بالاترین عدد را به خود اختصاص داده و پس از آن عوارض خروج مسافر از مرزهای کشور، مالیات شماره‌گذاری خودرو، مالیات بر نقل و انتقال و اموبیل و مالیات بر فروش سیگار در رده‌های بعدی قرار گرفتند. در حوزه درآمد دستگاه‌های اجرایی نیز بیشترین درآمد در ماه‌های ابتدایی سال جاری به نیروی انتظامی با حدود ۳۶۱ میلیارد تومان اختصاص یافته که از این عدد ۶۳درصد آن حاصل از جرائم رانندگی بوده است.

در رده بعدی سازمان اداره کل ثبت اسناد و املاک قرار گرفته که حدود ۶۴۰ میلیارد تومان درآمد داشته است و در رده‌های بعدی نیز گمرک، میراث فرهنگی و اداره کل انتقال خون قرار دارند که جزو سازمان‌هایی هستند که بخشی از درآمد تهران در سال جاری را به خود اختصاص داده‌اند.

چشم‌انداز بازار جهانی نفت در سال ۲۰۱۹ به روایت مرکز پژوهش‌های مجلس

نفت زیر تیغ



اواسط سال ۲۰۱۸ از اعضای خود خواست از اشاره به قیمت‌ها خودداری کرده و به جای آن از واژه‌هایی نظیر «بازار متعادل» استفاده کنند. این رفتار اوپک نشان می‌دهد که احتمال به تصویب رسیدن چنین قانونی وجود دارد زیرا رفتار انتقادی ترامپ از اوپک در توبیتر و در قانونگذاری تاثیرگذار بوده است.

لیبی و روسیه

لیبی موفق شد از شرکت در توافق کاهش تولید اوپک که از اول ژانویه سال ۲۰۱۹ اجرا خواهد شد، معافیت بگیرد زیرا با ادامه درگیری‌های داخلی که فعالیت صنعت نفت این کشور را فلج کرده است، تولید باثباتی ندارد، اما این معافیت و قطعی مکرر تولید میدان نفتی شراره، چالشی برای اوپک ایجاد می‌کند که در تلاش است تولیدش را مطابق با میزان تقاضای بازار تنظیم کند. با افزایش و کاهش تولید لیبی، اوپک برای واکنش به موقع برای جبران قطع شدن یا ازسرگیری عرضه این کشور دشواری دارد.

نامعلوم بودن وضعیت لیبی، ابهامی را برای اوپک به وجود آورده است. همچنین امضاکنندگان غیرعضو اوپک پیمان کاهش تولید، ریسک بزرگتری را برای اوپک ایجاد می‌کنند. اوپک برای کاهش تولید به همراهی مهره مهمی مانند روسیه نیاز دارد. روسیه به همراه چند تولیدکننده نه چندان بزرگ با کاهش تولید موافقت کرده است اما اعلام کرده که تولیدش را از آغاز ژانویه به تدریج کاهش خواهد داد اما تا مارس به طور کامل به سهمیه کاهش تولید نخواهد رسید. اوپک از روی نیاز به روسیه روی آورده است و هم پیمانی با این کشور که رابطه دوستانه‌ای با ونزوئلا و زنترال کودو دارد، ریسک‌های بزرگتری را برای اوپک به همراه آورده است. اگر روسیه توافق با اوپک را زیر پا بگذارد، این پیمان تا حدود زیادی بی‌ثمر خواهد شد.

شیل آمریکا

صنعت شیل آمریکا نیز از زمانی که اوپک سیاست تولید حداکثری نفت را در پیش گرفت تا نخستین دور اجرای کاهش تولید این گروه در سال ۲۰۱۷، اسبابی زحمت اوپک شده است. برخلاف اوپک، تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا تنها ممکن است تحت تاثیر قیمت نفت قرار بگیرند و حتی کاهش قیمت نیز مانع افزایش تولید آنها نشده است. هر شبکه نفتی که اوپک تولید نمی‌کند، تولیدکنندگان نفت در آمریکا با خوشحالی آن را صادر می‌کنند.

اوپک در سال ۲۰۱۹ نبرد سختی را در پیش خواهد داشت، اما اهمیت این کارتل بزرگ نفتی را نمی‌توان کاملاً انکار کرد. بازار نفت در سال ۲۰۱۹ تا حدود زیادی تحت تاثیر اوپک قرار خواهد گرفت و البته تولیدکنندگان بزرگ دیگر نیز در این میان نقش خود را ایفا می‌کنند.

تولید روند افزایشی یافت و در ژوئیه ۲۰۱۸ در سطح ۴۶۳۷ میلیون بشکه در روز بود که از این مقدار ۳.۷۴۷ میلیون بشکه در روز نفت خام و ۸۹۰ هزار بشکه در روز مایعات و میعانات گازی بود. طی سه ماه گذشته تولید روند کاهشی داشته و در اکتبر ۲۰۱۸ به ۳.۱۹۳ میلیون بشکه در روز رسید که از این مقدار ۳.۳۰۳ میلیون بشکه در روز نفت خام و ۸۹۰ هزار بشکه در روز مایعات و میعانات گازی بود. اگرچه تولید مایعات و میعانات گازی تغییری نداشته، اما تولید نفت خام ۴۴۴ هزار بشکه در روز نسبت به ماه ژوئیه ۲۰۱۸ کاهش یافته است.

در سال ۲۰۱۱ و قبل از اجرای دور اول تحریم‌ها صادرات نفت و میعانات گازی ایران ۲.۲۱ میلیون بشکه در روز بود که با اجرای دور اول تحریم‌ها در سال ۲۰۱۲، صادرات ایران به ۱.۲۵ میلیون بشکه در روز رسید.

در سال ۲۰۱۳ روند کاهشی صادرات نفت ایران ادامه یافت و به ۱.۱ میلیون بشکه در روز رسید که کمترین حجم صادرات ایران در دوران تحریم بود. طی سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ اندکی صادرات نفت ایران افزایش یافت و با امضای برجام، صادرات نفت ایران در سال ۲۰۱۶ به ۲.۰۴ میلیون بشکه در روز و در سال ۲۰۱۷ به ۲.۴۷ میلیون بشکه در روز رسید.

بزرگ‌ترین چالش‌های اوپک در سال ۲۰۱۹

همچنین پایگاه خبری «ویل پرایس» در گزارشی دیگر به مهمترین چالش‌های اوپک در سال ۲۰۱۹ پرداخته و مانوئل کودو، نوپک، لیبی، روسیه و شیل آمریکا را از جمله این چالش‌ها برشمرده است.

به گزارش ایسنا، ریاست اوپک چرخشی است و برای سال ۲۰۱۹ این افتخار قرار است نصیب مانوئل کودو از ونزوئلا شود. او که هیچ تجربه‌ای در صنعت نفت ندارد، عهده‌دار ریاست بر وزارت نفت و شرکت PDVSA شده است. کودو که به نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهور ونزوئلا وفادار است اکنون تنها کنترل شرکت PDVSA و صنعت نفت ونزوئلا را در دست خواهد داشت بلکه ریاست چرخشی مهمترین نهاد تاثیرگذار بر صنعت نفت جهان را برعهده می‌گیرد، اما بی‌تجربگی وی، بخشی از مشکل است. اوپک پیش از این هدف توییت‌های انتقادی دونالد ترامپ قرار گرفته و دشمنی آشکار ترامپ با مادورو که هدف تحریم‌های آمریکا قرار گرفته نیز از این پس به آن اضافه می‌شود. خود اوپک نیز ممکن است هدف قرار بگیرد. بدترین چیز برای اوپک، روابط پرتنش ونزوئلا با واشنگتن است که ممکن است روابط تیره این گروه با واشنگتن را از این هم بدتر کند.

نوپک

مانع دیگری که اوپک در سال ۲۰۱۹ با آن مواجه خواهد بود، قانون پیشنهادهی آمریکا معروف به «نوپک» است که اجازه می‌دهد ادعاهای حقوقی علیه اوپک بابت دستکاری قیمت‌های نفت پیگیری شود. اوپک در

فرصت امروز: همه منتظرند ببینند سال آینده چه وضعیتی برای بازار جهانی نفت رقم می‌خورد. کارشناسان بین‌المللی معتقدند که حداقل در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹، تغییری در کاهش مزاد عرضه با افزایش قیمت مشاهده نخواهد شد. حالا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی چشم‌انداز بازار جهانی نفت و وضعیت صادرات ایران در سال ۲۰۱۹ را مورد بررسی قرار داده و به این سوال پاسخ داده که ایران سال آینده چقدر نفت صادر می‌کند؟

از نگاه بازوی پژوهشی مجلس، نوسانات متعدد بازار نفت در سال‌های اخیر به حدی بوده که پیش‌بینی‌های سازمان‌ها و نهادهای مختلف را با ناطلمینانی همراه ساخته است. طی سال‌های ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۱۶ قیمت جهانی نفت روند کاهشی و در سال ۲۰۱۷ روند آرام رو به افزایش به خود گرفت. اهمیت بررسی چشم‌انداز بازار نفت برای کشورهای وابسته به درآمدهای نفتی تا حد بسیاری در برنامه‌ریزی‌های مالی و اقتصادی مطرح است و عمده این کشورها، بودجه‌ریزی کلان سال‌های آتی خود را با پیش‌بینی و برآورد عرضه و تقاضا و قیمت جهانی نفت هماهنگ می‌کنند. بررسی عوامل اثرگذار بر بازار نفت نظیر رشد اقتصاد جهانی و میزان عرضه و تقاضا نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۹ با در نظر گرفتن ناطلمینانی‌ها در سطح تولید و مصرف جهانی نفت، قیمت نفت برنت کمتر از سال ۲۰۱۸ باشد.

با وجود این، بازار جهانی نفت همواره در حال تغییر است و عوامل ژئوپلیتیکی و عواملی نظیر مطرح‌شدن توافق اوپک و غیراوپک به کاهش تولید و رویکرد واردکنندگان نفت ایران پس از تحریم ماه نوامبر و از سوی دیگر، نوسانات رشد اقتصاد جهانی به‌ویژه در هند و چین، می‌توانند بر شدت این ناطلمینانی‌ها بیفزاید.

چشم‌انداز صادرات نفت ایران در سال ۲۰۱۹

در سال ۲۰۱۱، کل تولید نفت ایران ۴.۱۷۱ میلیون بشکه در روز بود که از این مقدار ۳.۶۱۸ میلیون بشکه در روز نفت خام و ۵۵۳هزار بشکه در روز مایعات و میعانات گازی بوده است. به دلیل تحریم‌های وضع‌شده علیه ایران، تولید نفت کاهش یافت و در سال ۲۰۱۳ به ۳.۱۹۰ میلیون بشکه در روز رسید که از این مقدار ۲.۶۶۷ میلیون بشکه در روز نفت خام و ۵۲۳ هزار بشکه در روز مایعات و میعانات گازی بوده است. بخش عمده کاهش تولید ایران در دوره تحریم‌ها مربوط به نفت خام بود و مایعات و میعانات گازی کاهش اندکی داشت. طی سال ۲۰۱۴ کل تولید ایران با ۲۲۰ هزار بشکه در روز افزایش به ۳.۴۱۰ میلیون بشکه در روز رسید که حدود ۵۰درصد از مقدار افزایش‌یافته مربوط به افزایش تولید مایعات و میعانات گازی بود. در سال ۲۰۱۵ تولید در سطح سال قبل بود، اما از سال ۲۰۱۶

افزایش سرسام‌آور بودجه شرکت‌های دولتی در لایحه سال ۱۳۹۸ در حالی اتفاق افتاده که به اعتقاد برخی کارشناسان، این شرکت‌ها اکنون در کنسار هزینه‌ها و زیان‌هایی که با خود برای دولت به همراه دارند، به حیات خلوتی برای ذی‌نفعان تبدیل شده‌اند.

به گزارش ایسنا، لایحه بودجه ۱۳۹۸ با وجود تأکیدی که بر کاهش هزینه‌ها داشت، در نهایت نشان از افزایش ۴۰درصدی سقف کل بودجه سال آینده و رسیدن آن به ۱۷۰۳ هزار میلیارد تومان دارد. از این رقم ۱۲۷۴ هزار میلیارد تومان متعلق به موسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌هاست که نسبت به سال جاری که ۸۳۹ هزار میلیارد تومان بود، ۵۱.۸درصد افزایش دارد. رشد تامل‌برانگیز بودجه شرکت‌های دولتی در حالی اتفاق می‌افتد که طی سال‌های گذشته همواره تأکید بر کوچک شدن بدنه دولت و واگذاری شرکت‌ها و موسسات دولتی بوده است. بررسی ابعاد افزایش بودجه شرکت‌های دولتی در لایحه سال آینده و گفت‌وگو با وحید شقاقی – کارشناس اقتصادی – با توضیحاتی در این باره همراه بود.

وی با بیان اینکه متأسفانه قرار بر این بوده که شرکت‌های دولتی از طریق واگذاری کمکی برای کوچک شدن بدنه دولت باشند، اظهار کرد که نه تنها این اتفاق نیفتاده، بلکه بر افزایش هزینه‌های دولت و به دنبال آن فضایی برای ایجاد رانت کمک کرده‌اند.

به گفته این کارشناس اقتصادی، قرار بر این بوده که شرکت‌های

پشت صحنه غوغای بودجه شرکت‌های دولتی

دولت سال به سال چاق تر می‌شود!

دولتی به محلی برای سودآوری تبدیل و دولت از آنها منتفع شوند و در نهایت سود آن به کل اقتصاد برسد اما متأسفانه این شرکت‌ها نه‌تنها سودآوری ندارند، بلکه هزینه‌ها و زیان‌های قابل توجهی که با خود به همراه داشته‌اند، آنها را به سرباری برای دولت تبدیل کرده که نه بهره‌وری دارند و نه کارآمدی؛ در عین حال که اندازه دولت در این سال‌ها بزرگ شده و شرکت‌ها بیشتر به عنوان منبعی زیانده روی دست دولت مانده‌اند.

وی با اشاره به اینکه ذی‌نفعان بزرگی پشت صحنه برخی شرکت‌های دولتی قرار دارند، گفت: اگر حساب‌های این شرکت‌ها بررسی شود، به وضوح نشان می‌دهد که چگونه برخی از آنها به پشت صحنه‌ای برای رانت‌خواری و حیات خلوتی برای ذی‌نفعان تبدیل شده‌اند که این ذی‌نفعان بزرگ اجازه ورود به این شرکت‌ها و واکنش‌های آنها را نمی‌دهند.

شقاقی همچنین به موضوع دیگری در رابطه با شرکت‌های دولتی اشاره کرد و گفت: ماندن و حیات آنها با ناکارآمدی که دارند در نهایت با توجه به زیان‌های قابل توجه باعث شده که به سمت دست‌اندازی به شبکه بانکی پیش بروند؛ به گونه‌ای که برای پوشش هزینه‌های خود از منابع بانکی استفاده کرده و دائم به سمت استقراض می‌روند که این‌گونه موضوع را می‌توان به وضوح در ترازنامه بانک‌ها مشاهده کرد که چگونه دائم بر بدهی دولت به بانک‌ها و به طور خاص بدهی موسسات

و شرکت‌های دولتی به شبکه بانکی افزوده می‌شود.

در همین رابطه باید یادآور شد که افزایش بدهی دولت به شبکه بانکی طی سال‌های گذشته از بزرگترین معضلات شبکه بانکی بوده و دولت با وجود اقداماتی که اخیراً انجام داد، نتوانست عملکرد چندان موفق‌ی در تسویه این بدهی داشته باشد؛ به طوری که طبق آخرین آمار بانک مرکزی تا پایان مهر امسال بخش دولتی حدود ۲۳۰ هزار میلیارد تومان به شبکه بانکی بدهکار بوده که حدود ۳۰هزار میلیارد آن متعلق به شرکت‌ها و موسسات دولتی و مابقی خاص خود دولت بوده است.

با این حال دولت طی سال‌های گذشته همواره هزینه سنگینی برای بودجه شرکت‌های دولتی در بودجه سالانه خود ثبت کرده و بر آن افزوده شده است.

بودجه کشور از دو بخش عمومی و شرکت‌ها تشکیل می‌شود که برای سال جاری حدود ۱۲۲۲ هزار میلیارد تومان سقف کلی بودجه است که ۸۳۹ هزار میلیارد تومان آن مربوط به «شرکت‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها» و ۴۴۰هزار میلیارد تومان آن مربوط به بودجه عمومی می‌شود، اما برای سال آینده با رشدی قابل توجه سقف کلی بودجه به ۱۷۰۳ هزار میلیارد تومان رسیده که در آن بودجه شرکت‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها بالغ بر ۱۲۷۴ هزار میلیارد تومان و بودجه عمومی دولت که کل کشور را با آن اداره می‌کند حدود ۴۷۰ هزار میلیارد تومان است.

نگاه



اقتصاد جهان چگونه از سال ۲۰۱۸ عبور کرد؟

سال ۲۰۱۸ به روایت صندوق بین‌المللی پول

در واپسین روزهای سال ۲۰۱۸ صندوق بین‌المللی پول خلاصه‌ای از مهم‌ترین تحولات اقتصادی جهان در سالی که گذشت را در قالب پنج تابلو به تصویر کشیده است. اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۸ روند مثبتی را پشت سر گذاشت، به‌طوری که براساس آخرین پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد تولید ناخالص جهان در سال جاری میلادی به ۳٫۷ درصد خواهد رسید که بالاتر از رقم متوسط آن در سال‌های اخیر است. با این وجود، چالش‌هایی از قبیل بروز تنش‌های تجاری بین دو اقتصاد بزرگ جهان (آمریکا و چین) و کاهش نرخ رشد بسیاری از اقتصادهای نوظهور موجب نگرانی کارشناسان در مورد آینده اقتصاد جهانی شده است. صندوق بین‌المللی پول در آخرین گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی که در اوایل اکتبر (اواسط مهر) منتشر شد، پیش‌بینی خود از رشد تولید ناخالص جهان در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را تعدیل کرد و از ۳٫۹ درصد به ۳٫۷ درصد رساند. حالا در واپسین روزهای سال ۲۰۱۸ صندوق بین‌المللی پول خلاصه‌ای از مهم‌ترین تحولات اقتصادی جهان در سالی که گذشت را به تصویر کشیده است:

۱- رشد مناسب شاخص‌های تولید و تجارت در جهان طی سال ۲۰۱۷ باعث شد تا اقتصاد جهانی سال ۲۰۱۸ را به‌خوبی آغاز کند اما در ادامه کاهش اطمینان سرمایه‌گذاران به آینده اقتصاد جهانی، افت شاخص‌های اقتصادی را در پی داشت.

۲- وضع تعرفه‌های وارداتی بسنگین از سوی آمریکا و واکنش متقابل سایر کشورها (خصوصاً چین) به چنین اقدامی را باید جزو مهم‌ترین عوامل افت شتاب اقتصاد جهانی پس از پایان سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۸ دانست. گسترش حمایت‌گرایی در تجارت به افزایش نااطمینانی در مورد سیاست‌های تجاری کشورها منجر می‌شود و بر انگیزه سرمایه‌گذاران تأثیر منفی می‌گذارد.

۳- با وجود اتخاذ برخی تصمیمات نامناسب در حوزه تجارت خارجی از سوی دولت ترامپ، اجرای سیاست‌های دیگری همچون کاهش نرخ مالیات و افزایش هزینه‌های دولت موجب تحریک تقاضا در آمریکا شده و اقتصاد این کشور را رونق بخشید. در واکنش به این تحولات اقتصادی، بانک مرکزی آمریکا موسوم به فدرال رزرو نیز نرخ بهره در این کشور را افزایش داد. نرخ بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله آمریکا نیز در سال ۲۰۱۸ افزایش اندکی را تجربه کرد.

۴- عملکرد بهتر اقتصاد آمریکا در قیاس با سایر اقتصادهای بزرگ جهان موجب افزایش ارزش دلار در برابر پول ملی این کشورها شد و برخی اقتصادهای نوظهور جهان شاهد افت شدید ارزش پول ملی خود در برابر دلار بودند.

۵- افزایش ارزش دلار آمریکا در برابر سایر ارزهای معتبر از یک سو و کاهش ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران بین‌المللی از سوی دیگر باعث شده است تا برخی اقتصادهای نوظهور جهان - مشخصاً کشورهایی که اقتصادشان آسیب‌پذیر به نظر می‌رسد- با مشکلات مضاعفی روبه‌رو شوند. به‌عنوان مثال، هزینه استقرار از خارج برای اغلب اقتصادهای نوظهور جهان کم و بیش افزایش یافته است.



از کل قراردادهای کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت شش سال به بالا ۵۵ درصد افزوده شده است. حرکت طرف تقاضا به سمت واحدهای کوچکتر، دیگر متغیر بازار مسکن شهر تهران است. سال گذشته در همین زمان واحدهای ۶۰ تا ۷۰ متر با سهم ۱۴٫۳ درصد از کل معاملات، بیشترین فروش را به خود اختصاص داده بودند. امسال این رتبه مربوط به واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر با ۱۴٫۸ درصد است.

بنابراین افت شدید معاملات، وجود فضای سفته‌بازانه، رشد سهم واحدهای قدیمی از کل معاملات و افزایش سهم واحدهای کوچک‌متر از چهار گزاره اصلی بازار مسکن شهر تهران را تشکیل می‌دهد که می‌تواند نشان‌دهنده قرار گرفتن بازار در بالاترین سطح ظرفیت خود باشد و از ماه‌های آینده رکود توری جای خود را به رکود غیر توری خواهد داد.

روند فعلی بازار مسکن، اندک متقاضیان واقعی را به سمت آپارتمان‌های ارزان قیمت سوق داده و به همین دلیل در آبان ماه و آذرماه شاهد سرایت گرانی به مناطق جنوبی تهران بودیم، اما این روند نیز نمی‌تواند پایدار باشد؛ چرا که توان طرف تقاضا در مناطق جنوبی به مراتب پایین‌تر از محله‌های شمال شهر است.

از سوی دیگر گفته می‌شود مقایسه شاخص اجاره بها با قیمت واحد مسکونی نشان می‌دهد که قیمت املاک به بالاترین حد خود طی ۲۲ سال اخیر رسیده و احتمالاً در نقطه اوج خود قرار دارد. بنابراین در ماه‌های آینده طبیعتاً شیب صعودی قیمت‌ها باید ملایم‌تر شود تا نهایتاً در مسیر مستقیم یا حتی نزولی قرار گیرد. تجربه سال‌های بعد از ۱۳۹۱ که با نوسانات نرخ ارز مواجه بودیم وضعیت مشابهی را رقم زد.

هم‌زمان با پرش قیمت دلار در نیمه دوم سال ۱۳۹۱ قیمت مسکن شهر تهران نیز روند افزایشی به خود گرفت؛ به طوری که در زمستان ۱۳۹۱ شاخص رشد نرخ دلار ۱۱۱ درصد و شاخص رشد قیمت مسکن شهر تهران نسبت به زمان مشابه سال قبل از آن ۷۲ درصد ثبت شد. در همان زمان معاملات مسکن در بهمن ماه ۱۳۹۱ با ۳۶ هزار فقره به اوج خود رسید. سپس روند نزولی به خود گرفت؛ به طوری که در بهمن ماه ۱۳۹۲ خرید و فروش مسکن در تهران با افت ۱۴۸ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن به ۱۴ هزار و ۵۰۰ فقره رسید. همان موقع قیمت ۸۴ درصد افزایش پیدا کرد که پایین‌تر از شاخص تورم در آن سال محسوب می‌شد.

در ادامه نرخ دلار دچار نوسانات ماهیانه شد و به دنبال انتظارات روانی ناشی از مذاکرات هسته‌ای قیمت دلار در برخی مقاطع در پایان سال ۱۳۹۲ تا ۲۹۰۰ تومان نیز کاهش یافت. در این فاصله رشد قیمت مسکن نیز افت محسوسی پیدا کرد؛ به طوری که روند افزایش سالیانه آن بین منفی یک تا مثبت هشت درصد بود و در اکثر مقاطع پایین‌تر از نرخ تورم قرار داشت. در عین حال با توجه به ماهیت دیرپذیری بازار مسکن، این بازار فاصله قیمتی خود را با نرخ دلار پر کرد.

اما از پایان سال ۱۳۹۱ تا روز ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۷ شاخص قیمت دلار به ۱۷۳ درصد افزایش رسیده و قیمت مسکن نیز در همین بازه زمانی ۱۳۴ درصد رشد کرده است. اگر تکمیل دوره رونق امسال را با سال ۱۳۹۱ مقایسه کنیم و همان تجربه تکرار شود، قیمت اسمی مسکن هم‌اکنون در نقطه اوج خود قرار دارد و از این پس دوران تثبیت قیمت آن آغاز می‌شود. گفتنی است بانک مرکزی تازه‌ترین گزارش خود را از تحولات قیمت

فرصت امروز: بررسی‌ها نشان می‌دهد که رکود توری بازار مسکن به خانه آخر رسیده و احتمالاً در یکی دو ماه آینده، روند توری آن متوقف می‌شود، اما تا زمانی که اتفاق قابل‌ملاحظه‌ای در حوزه تقاضای بازار رخ ندهد، رکود بازار مسکن ادامه خواهد داشت. کارشناسان معتقدند ریزش پاییزی معاملات در بازار مسکن از یک‌سو به‌دلیل تضعیف قدرت خرید متقاضیان به‌خاطر جهش قیمت مسکن بوده و از سوی دیگر به‌واسطه عقب‌نشینی متقاضیان سرمایه‌گذاری مسکن در پی افت نرخ ارز و بازگشت آرامش نسبی به اقتصاد رقم خورده است.

در این وضعیت، اگرچه تعداد معاملات نسبت به مدت مشابه سال قبل تقریباً به یک‌سوم رسیده، اما به دلیل بالا رفتن ارزش جایگزینی مسکن ناشی از تخلیه اثرات توری رشد نرخ ارز و افزایش قیمت نهاده‌های ساختمانی، تورم قیمت مسکن همچنان روند صعودی خود را حفظ کرده است. حالا اما براساس تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن پایتخت در آذرماه امسال، روند افزایش قیمت نسبتاً تعدیل شده و گرچه میانگین قیمت در این بازار نسبت به ماه قبل ۴٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد، اما در مقایسه با ماه‌های قبل، از شتاب رشد آن کاسته شده است.

بر این اساس، چهار سیگنال از معاملات مسکن پایتخت در آذرماه ۹۷ نشان می‌دهد که بازار مسکن در مسیر رکود غیر توری قرار گرفته و احتمالاً تا انتهای سال به ثبات قیمت می‌رسد. این چهار سیگنال عبارت است از افت شدید معاملات، وجود فضای سفته‌بازانه، رشد سهم واحدهای قدیمی از کل معاملات و افزایش سهم واحدهای کوچک‌متر از. به گزارش ایسنا، نمایشگر معاملات مسکن شهر تهران حاکی است که نوسان‌گیران آخرین شناس‌های خود را برای فروش واحدهای لوکس و نیمه لوکس در آذرماه امتحان کردند. طبق گزارش بانک مرکزی، در شرایطی که معاملات مسکن پایتخت در آذرماه ۱۳۹۷ به روند نزولی خود ادامه داد و ۶۲ درصد کاهش یافت، قیمت نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۹۲ و ۴ درصد افزایش نشان داده شد؛ که بخش قابل توجهی از آن متأثر از صعود ۱۰۵ و ۱۱ درصدی سالیانه و ماهیانه قیمت در منطقه ۱ بوده که نشان می‌دهد با وجودی که بازار از متقاضیان واقعی، خالی شده، تقاضای سفته‌بازانه هنوز در جریان است.

ماه قبل، مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک پیش‌بینی کرد که با توجه به کاهش نرخ ارز، بازار مسکن شهر تهران در ماه‌های پیش رو دچار ثبات شود و تلاطم قیمتی فروکش خواهد کرد. تابلوی معاملات مسکن در آذرماه نشان می‌دهد که این گزاره در مسیر تحقق قرار گرفته است. در آذرماه ۱۳۹۷ بیشترین رشد ماهیانه قیمت مسکن شهر تهران به ترتیب در مناطق ۱۲، ۱ و ۷ رخ داده که نسبت به آبان ماه به ترتیب ۱۱، ۱۱ و ۹ درصد رشد قیمت مواجه بودند. در سایر مناطق رشد محسوسی نسبت به آبان ماه مشاهده نشده و حتی در منطقه ۱۶ که البته تنها ۱۱۹ مورد معامله در آن صورت گرفته میانگین قیمت‌ها ۶۶ درصد نسبت به آبان ماه کاهش یافته است.

از سوی دیگر همانند ماه‌های گذشته سهم واحدهای نوساز در معاملات، باز هم شیب کاهشی داشت. با اینکه واحدهای تا پنج سال ساخت با ۴۳ درصد بیشترین سهم از معاملات مسکن شهر تهران را در آذرماه ۱۳۹۷ به خود اختصاص داده، این سهم نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۴ درصد

مظنه مسکن شهر تهران براساس معاملات آذرماه ۱۳۹۷

محله	متر از	سن بنا	قیمت (تومان)
شمیران نو	۲۰ متر	۱۲ سال	۱۲۰ میلیون
ابوذر	۷۸ متر	۲ سال	۱۵۷ میلیون
اسکندری	۵۵ متر	۱۰ سال	۳۱۵ میلیون
هشتمی	۶۱ متر	۱۳ سال	۳۴۸ میلیون
برپایک	۵۱ متر	۵ سال	۴۱۵ میلیون
وحیدیه	۶۸ متر	۱۰ سال	۵۱۰ میلیون
افسریه	۶۹ متر	۴ سال	۵۲۰ میلیون
آبادانا	۶۳ متر	۸ سال	۵۹۵ میلیون
تهرانپارس	۵۷ متر	۳ سال	۶۲۵ میلیون
صلقیه	۱۰۳ متر	۸ سال	۱٫۲ میلیارد تومان
ژگل	۱۲۷ متر	نوساز	۱٫۳ میلیارد تومان

خونه و محل کارِ جدید

تلفن و اینترنت

همون یکِ همیشگی!

TD-LTE

ADSL2+

۱۵۴۴

asiatech.ir

دریچه



قیمت‌ها تا نیمه دی‌ماه متعادل می‌شود

خریداران طلا و سکه دست نگه دارند

در روزهای گذشته به دلیل کاهش قیمت نفت و ریزش سهام در بورس‌های بین‌المللی و عدم تصمیم‌گیری درباره نرخ بهره در آمریکا سبب شده تا قیمت‌های جهانی طلا افزایش یابد و به بالاترین میزان خود در ۱۵ماه اخیر برسد.

رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر در گفت‌وگو با خبرنگارآنلاین با اعلام این مطلب گفت: در هفته گذشته ۱۱درصد بر قیمت سکه و طلا افزوده و سبب شد تا حباب قیمت سکه بیش از ۴۰۰هزار تومان شود.

محمد کشتی‌آرای در پاسخ به این سوال که اگر قیمت جهانی نفت افزایش یابد و شاخص سهام در بازارهای جهانی بالا رود، آیا می‌توان به کاهش نرخ جهانی طلا و در نتیجه پایین آمدن قیمت سکه و طلا در بازار ایران امیدوار بود، توضیح داد: نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی داشت؛ شاید همه چیز برعکس شود. در ماه‌ها و روزهای گذشته پیش‌بینی می‌کردیم مطابق تجربه سال‌های گذشته در روزهای پایانی سال میلادی و ... نوسان در قیمت جهانی طلا اتفاق بیفتد، که اکنون این اتفاق افتاده و ادامه این وضعیت و جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت نفت و همچنین ممانعت از ریزش بیشتر ارزش سهام‌های بین‌المللی و مالی بستگی به تصمیمات و سیاست‌های مالی دیگر کشورها دارد که اگر این روند ادامه یابد ممکن است قیمت جهانی طلا بازهم بالاتر رود. اگر قیمت نفت سیر صعودی یابد طبیعی است قیمت طلا کاهش پیدا کند.

وی ادامه داد: بنابراین باید اجازه داد تا ۳-۲ روز دیگر بگذرد و کشورها سیاست‌های مالی جدید برای سال ۲۰۱۹ را اعلام کنند که این مساله تاثیر زیادی روی افزایش یا کاهش قیمت‌ها خواهد داشت.

این فعال بازار طلا و جواهر پیش‌بینی کرد: به نظر می‌رسد این روند تا ۱۲ و ۱۳ دی ماه جاری که تعطیلات کشورهای غربی اتمام می‌یابد، ادامه خواهد داشت.

کشتی‌آرای درباره افزایش تقاضا برای خرید سکه و طلا با وجود افزایش قیمت‌ها در بازار ایران و احتمال تکرار شرایط بازار آشفته در ماه‌های گذشته تصریح کرد: خیر اصلا این اتفاق نخواهد افتاد زیرا سیاست بانک مرکزی در پایین نگه داشتن و تعدیل نرخ ارز است و براساس این سیاست‌ها چنین اتفاقی نخواهد افتاد .

وی اضافه کرد: افزایش تقاضا را می‌توان این گونه تفسیر کرد که به دلیل هیجان و التهاب غیرطبیعی در بازار کشور داریم که این روند برخلاف سایر کشورهاست؛ به گونه‌ای که اگر در دیگر کشورها کالایی گران شود، درخواست خرید کاهش می‌یابد، اما در ایران برعکس است افزایش قیمت سبب به وجود آوردن هیجان کاذب می‌شود برای خرید بیشتر که در نهایت در نقطه‌ای ثابت خواهند ماند.

رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر درباره میزان افزایش تقاضا در اثر هیجانات خرید توضیح داد: تقاضا به صورت موردی افزایش یافته بسیاری از اقدار منتظر بودند که کاهش بیشتر قیمت‌ها اتفاق بیفتد تا خرید کنند اما در ۳-۲روز گذشته وقتی دیدند این روند برعکس شده تقاضای آن خرید به یکباره به بازار آورده شد و موجب التهاب قیمت شد.

او در پایان به شهروندان توصیه کرد: در هفته گذشته قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی به آستانه ۴ میلیون تومان رسید اما بار دیگر عقب‌نشینی از میانه روز چهارشنبه آغاز شد و سکه در مرز ۳میلیون و ۶۰۰ هزار تومان ایستاد، بنابراین به هموطنان توصیه می‌شود در مواقعی که بازار ملتهب است، داد و ستد نباید انجام شود تا بازار به آرامش قیمت‌ها برسد.

بانک مرکزی اعلام کرد

تکذیب فعال‌سازی کارت‌های بانکی ۴۸ ساعت پس از صدور

برخی شعب بانک‌ها از برنامه بانک مرکزی برای فعال شدن کارت‌های بانکی صادره ۴۸ ساعت پس از صدور خبر داده‌اند که بانک مرکزی این موضوع را رد کرد.

بانک مرکزی در راستای جلوگیری از تخلفات kartی بانکی، پولشویی و نقل و انتقالات پول بدون مشخص‌بودن مبدأ و مقصد، چندی پیش مقرر کرد که میزان تراکنش‌های بانکی برای هر کارت بانکی در طول روز به سقف ۵۰ میلیون تومان تقلیل داده شود. پس از آن برای جلوگیری از تخلفاتی از جمله افتتاح حساب‌های متعدد و انتقال پول از طریق کارت‌های مختلف، تصمیم بر آن شد که سقف تراکنش‌های روزانه بانکی برای هر کدملی ۱۰۰ میلیون تومان و برای هر کارت بانکی نیز تا ۵۰ میلیون تومان تعیین شود. این تصمیم‌ها سبب شد که میزان نقل و انتقال پول از طریق کارت و تراکنش‌های بانکی کاهش یابد و به نوعی جلوی برخی تخلفات گرفته شود، اما روش جدیدی که متخلفان از آن استفاده می‌کنند، این است که با پرداخت مبلغی ناچیز به افراد کم‌اطلاع و افتتاح حساب به نام آنها و درج مشخصات این افراد در بانک‌ها، کارت بانکی آنها را در اختیار گرفته و با آن اقدامات غیرقانونی انجام می‌دهند. علاوه بر اینکه مردم باید در این زمینه با کسب اطلاعات کافی از اختیار قرار دادن کارت بانکی خود به هر شخص ناآشنا خودداری کنند، یکی از لازمه‌های جلوگیری از تخلفات بانکی از طریق کارت، ساماندهی این کارت‌ها و ثبت تمامی اطلاعات آنها در بانک مرکزی است. اخیرا برخی شعب بانک‌ها ابراز داشته‌اند که بانک مرکزی ممکن است فعال‌شدن کارت‌های بانکی را ۴۸ ساعت پس از افتتاح حساب و درخواست کارت بانکی توسط مشتری امکان‌پذیر کند. به این ترتیب در صورتی که بانک مرکزی به این تصمیم برسد، کارت‌های بانکی پس از درخواست صدور کارت جدید، تعویض کارت یا درخواست المثنی توسط مشتری صادر شده اما ۴۸ ساعت پس از صدور فعال می‌شود.

ممکن است این اقدام از برخی تخلفات در شبکه بانکی جلوگیری کند، اما مشکلاتی را نیز برای مشتریان ایجاد خواهد کرد.

در مقابل این ادعای شعب بانک‌ها، پیگیری‌ها از بانک مرکزی حاکی است که برنامه‌ای در این خصوص وجود ندارد و بانک مرکزی فعال‌شدن کارت‌های بانکی، ۴۸ ساعت پس از صدور را تکذیب کرد.



نرخ تورم در ماه‌های گذشته باعث شده نرخ تورم به حداکثر سود پرداخت شده توسط بانک‌ها نزدیک شود، ولی به گفته غفار آرام‌فر، کارشناس اقتصادی، در چنین شرایطی چون مساله سود برای صاحبان ۹۰درصد از سپرده‌ها اهمیتی ندارد نمی‌تواند چندان اثری بر خروج سرمایه‌ها داشته باشد.

آرام‌فر در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به نزدیک شدن نرخ تورم به رسمی اعلام شده به نرخ سود بانکی گفت: این مساله نمی‌تواند خیلی جای نگرانی داشته باشد، چراکه بعید است نرخ تورم در ماه‌های آینده بیشتر از این شود. با این حال آنچه مهم است محدود کردن سود برای سپرده‌های روزشمار است که باعث خواهد شد برخی گردش‌های مالی به سمت بانک‌های خصوصی که خارج از سیستم رسمی فعالیت می‌کنند، برود.

او با بیان اینکه بالای ۵۰درصد از بانک‌های کشور به صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند، ادامه داد: بانک مرکزی اگر نرخی را تعیین کند، بانک‌ها معمولا بیشتر از آن نرخ سود پرداخت می‌کنند. ضمن اینکه بانک‌هایی که مشکل جذب سپرده دارند احتمالا در روزهای آینده سود بیشتری پرداخت خواهند کرد؛ مجموع این دلایل باعث خواهد شد خروج سپرده‌ها را از بانک‌ها شاهد نباشیم.

آرام‌فر با اظهار اینکه حدود ۹۰درصد از سپرده‌های بانکی متعلق به ۱۰درصد از سپرده‌گذاران است، گفت: برای این دسته از سپرده‌گذاران که اکثریت سپرده‌های متعلق به آنها است مساله سود خیلی مهم نیست، چراکه عمدتا یا فعالیت اقتصادی خاصی ندارند یا نیازی به آن ندارند.

نگاهی به هم‌نشینی نرخ تورم و نرخ سود بانکی در چند دهه گذشته

افزایش تورم آرامش سپرده‌ها را به هم می‌زند؟

۵۰درصد هم رسیده یا در ادامه تا زمان ورود به سال ۱۳۸۹، به ۱۰درصد هم کاهش پیدا کرده بود. نرخ سود در این دوره بین ۹ و ۱۹درصد در بانک‌ها تعیین شده بود، اما در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ تعیین نرخ سود بانکی در اختیار بانک‌ها قرار گرفت که نرخی بین ۷ تا ۲۰درصد بود. البته این نرخ‌ها چندان در بانک‌ها اجرایی نشد و در نتیجه رقابت مخرب بانک‌ها و در زمان به اوج رسیدن فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز، نرخ‌های بیش از ۳۰درصد هم در برخی بانک‌ها و موسسات ارائه شد. در این فاصله سه ساله نرخ تورم نیز روند رو به رشدی را طی کرده و تا بیش از ۳۵درصد هم پیش رفته بود.

از سال ۱۳۹۳ مدیریت و کاهش نرخ سود بانکی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت و از این رو در راستای متناسب‌سازی با نرخ تورم – که به مسیر کاهشی قرار گرفته بود – نرخ سود بانکی به ۲۲درصد سالانه کاهش پیدا کرد و برای کوتاه‌مدت نیز حداکثر ۱۰درصد تعیین شد. در سال ۱۳۹۴ کاهش نرخ سود بانکی دو بار اتفاق افتاد که یک بار به ۲۰ و بار دیگر به ۱۸درصد کاهش پیدا کرد. در این مدت با توجه به شرایط نامناسبی که از قبل بر شبکه بانکی حکمفرما بود و زمینه‌های مناسب برای کاهش نرخ سود همچنان فراهم نشده بود، در نهایت انحراف بانک‌ها از نرخ‌های مصوب بسیار مشهود بود.

اما در سال ۱۳۹۵ بار دیگر نرخ سود بانکی کاهش پیدا کرد و به ۱۵درصد رسید، اما حالا با افزایش موج تورم در سال ۹۷، گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال قرار سپرده از بانک‌ها افزایش یافته است؛ چراکه افزایش

شگردهای جدید پولشویی و فرار مالیاتی با اجاره ماهیانه حساب بانکی از ۲ تا ۵ میلیون تومان

حساب‌های بانکی تان را اجاره ندهید

مالی پایین افراد متهم زمینه‌ساز زندان برای اجاره‌دهندگان حساب‌های بانکی است.

جایگزینی طرح اجاره حساب بانکی با انفجار ستاره

روش انفجار ستاره، یکی از روش‌های محبوب در میان سوءاستفاده‌کنندگان و متخلفان به منظور پولشویی و قاچاق در سیستم‌های بانکی جهان است که در این روش حساب سپرده‌ای در یکی از بانک‌ها از سوی شخصی با دریافت پول افتتاح می‌شود که دارای پول‌های تمیز است و پول‌های کثیف نیز به آن افزوده می‌شود؛ قاچاقچیان از این حساب از طریق سفارش‌های مکرر از طریق حواله‌های کتبی، تلگرافی، تلفنی و فکس پول‌ها را به حساب‌های متعددی در کشورهای گوناگون انتقال می‌دهند اما به گونه‌ای که تراکنش‌های انجام شده غیرمعمولی تشخیص داده نشود که به معنای خرد کردن پول در چندین حساب است اما با توجه به اعمال سقف و محدودیت‌هایی در این زمینه فعالان فضای زیرزمینی و تجارت سیاه به دنبال اجاره حساب‌های بانکی و کارت‌های اعتباری شهروندان هستند تا فعالیت خود را ادامه دهند.

مسئولیت اجاره حساب بانکی برعهده صاحب آن است

افتتاح حساب و دریافت کارت در تمامی بانک‌های سراسر کشور برای هم‌میهنان در لحظه و به سهولت قابل انجام است، بر همین اساس برخی افراد که حساب یا کارت بانکی را با مبلغی بالا اجاره می‌کنند صرفا به دنبال فرار مالیاتی، پولشویی و انجام فعالیت‌های غیرقانونی با کارت و حساب بانکی هستند که شهروندان برای جلوگیری از هر گونه مشکلی ضمن اینکه باید این دسته از پیشنهادات را نپذیرند، آگهی‌هایی از این دست را به پلیس فتای نیروی انتظامی به منظور پیگیری گزارش کنند. لازم به ذکر است که براساس اعلام دادستانی کشور، مسئولیت ناشی از اجاره حساب بانکی برعهده دارندگان حساب‌ها است و این افراد از مجازات‌های قانونی در امان نخواهند ماند.

آگهی در زمینه اجاره حساب بانکی هستند که براساس اعلام پلیس فتا، عمده افراد فریب خورده و همکاری کننده با این سوءاستفاده‌گران، افرادی در جامعه هستند که اطلاعات کمتر و توانایی مالی پایینی دارند و پیشنهاد مبالغی بالاتر از ۲ تا ۵ میلیون تومان برای اجاره هر حساب بانکی به صورت ماهیانه برای این افراد وسوسه‌انگیز است در حالی که نمی‌دانند در ادامه چه مشکلاتی گریبانگیر آنها خواهد شد.

یکی از فعالان اجاره حساب بانکی در فضای مجازی به خبرنگار ایپنا، گفت: کاری که شما باید انجام دهید این است که در یک یا چند بانک حساب باز کنید و حساب و کارت اعتباری را تحویل پیک ارسالی ما قرار دهید و شرکت ما نیز به صورت هفتگی و ماهیانه هزینه اجاره حساب بانکی را با شما تسویه می‌کند؛ برای هر حساب به صورت اجاره هفتگی مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و به صورت اجاره ماهیانه ۲ میلیون تومان دریافت خواهید کرد که در زمان مقرر به شماره حساب اعلامی شما واریز می‌شود.

بسیاری از حساب‌ها و کارت‌های بانکی اجاره‌شده به منظور خرید و فروش ارز و معاملات برای عدم شناسایی افراد اصلی و فرار مالیاتی، انجام فعالیت‌های مجرمانه، پولشویی و جابه‌جایی پول‌های کثیف در میان حساب‌هایی با پول‌های تمیز در داخل و خارج از کشور استفاده می‌شود که بانک‌ها با تشخیص مشکوک بودن تراکنش‌های حساب نسبت به گزارش‌گری و اعلام حساب برای پیگیری‌های بیشتر و تعیین تکلیف در زمینه قضایی اعلام می‌کنند.

براساس قانون مالیاتی اجاره‌دهندگان حساب را با مشکلات بزرگی در زمینه پرداخت مالیات با ارقام نجومی روبرو می‌کند و از سوی دیگر برای اجاره‌دهندگان پرونده‌هایی با عنوان پولشویی تشکیل می‌شود و برای وثیقه تا زمان بررسی بیشتر پرونده باید مبلغ کامل حساب و تراکنش‌های انجام شده با حساب بانکی را وثیقه کنند که با توجه به ارقام سنگین و توانایی

افزایش نرخ تورم در ماه‌های گذشته باعث شده بسیاری از بازارهای مالی و سرمایه‌گذاری تحت تاثیر قرار بگیرند و با این حال، به نظر می‌رسد بانک‌ها از جمله بنگاه‌های اقتصادی هستند که به علت امنیت بالایی که برای سپرده‌ها فراهم می‌کنند چندان دستخوش موج تورم نبوده‌اند. گرچه نرخ سود بانکی همواره عاملی جذاب برای جذب سرمایه به سمت بانک‌ها بوده است، اما میزان نرخ سود بانکی عاملی بوده که متناسب با نرخ تورم هر بار تغییر کرده است. گذری بر تغییرات نرخ سود سپرده بانکی از دهه ۶۰ تاکنون نشان می‌دهد که در این مدت نرخ سود همواره بیش از ۸درصد بوده و عمده نرخ‌های آن به دهه ۹۰ برمی‌گردد که در رقابت مخرب بانک‌ها تا بیش از ۳۰درصد نیز پیش رفته بود.

به گزارش ایسنا، در این بین، تغییرات تورم عاملی مهم در چرخش نرخ سود بانکی محسوب می‌شده؛ چنانچه در فاصله سال‌های ۱۳۶۳ تا ۱۳۶۸ – یعنی در دوره‌ای که نرخ تورم نوسان داشته و از ۰.۴ تا ۳۰درصد هم پیش رفته و در سال آخر به ۱۷درصد کاهش یافت – نرخ سود برای کوتاه مدت بین ۶ تا ۷.۲درصد بوده و برای دوره‌های بلندمدت از یک ساله به بالا مورد محاسبه قرار می‌گرفت که نرخ آن نیز بین ۸ تا ۹درصد متغیر بود؛ یعنی با وجود اینکه نرخ تورم تا ۳۰درصد هم پیش رفته بود اما نرخ سود بانکی از ۹درصد تجاوز نکرد و به نحوی سود منفی بوده است.

از سال ۱۳۶۹ تا سال ۱۳۸۹ دوره‌ای است که در آن نرخ سود بانکی برای دوره‌های مدت‌دار بین یک تا پنج ساله تقسیم‌بندی می‌شود و در همین دوره زمانی نرخ تورم نوسان متفاوتی داشته و در برهه‌ای به مرز

چند روز پیش و در نخستین روزهای زمستان امسال بود که بانک مرکزی بار دیگر نسبت به اجاره حساب‌های بانکی هشدار داد و از شهروندان خواست به هیچ عنوان و تحت هیچ شرایطی، پیشنهاد اجاره حساب یا کارت بانکی را با هیچ مبلغی نپذیرند تا از عواقب جدی ناشی از فعالیت‌های خلاف قانونی که از طریق حساب‌ها یا کارت‌های بانکی اجاره‌ای انجام می‌شوند در امان باشند.

به گزارش ایپنا، اجاره حساب و کارت بانکی که تاکنون در سایت‌های قمار و شرط‌بندی مورد توجه کلاهبرداران و گردانندگان این سایت‌ها که عمدتا در خارج از کشور به منظور انجام فعالیت مجرمانه و پولشویی قرار داشت این بار با افزایش رصد تراکنش‌های بانکی با ارقام بالا و اعمال سقف خرید و جا به جایی پول در دستگاه‌های پذیرنده از جمله دستگاه‌های کارخوان، دستگاه‌های خودپرداز و درگاه‌های بانکی، اجاره حساب بانکی توسط کلاهبرداران و فعالان فضای سیاه تجارت به منظور انجام پولشویی و فرار از مالیات یک راهکار به منظور ادامه روند فعالیت‌های مجرمانه به شمار می‌رود.

سودجویان با اجاره حساب یا کارت بانکی، صاحب حساب را به عنوان فردی که حساب یا کارت را به فردی صرفا اجاره داده از طریق سیستم‌های آنلاین کشف تقلب و مبارزه با پولشویی بانک‌ها و پیگیری و ارجاع گزارشات به بانک مرکزی شناسایی و به دادستانی برای تعیین تکلیف و اعمال حکم قضایی معرفی می‌شود، این در حالی است که کلاهبردار با اجاره حساب دیگری به فعالیت‌های مجرمانه ادامه می‌دهد؛ بر همین اساس ضروری است تا شهروندان پیشنهادهایی در زمینه اجاره یا در اختیار گذاشتن حساب بانکی را به هیچ وجه مورد توجه قرار ندهند چرا که پیشنهاددهندگان افراد متخلفی هستند که از حساب‌ها برای فعالیت‌های مجرمانه استفاده می‌کنند.

اجاره حساب بانکی ماهیانه ۲ تا ۵ میلیون تومان

سایت‌های آگهی و کاتال‌های فضای مجازی میزبان تعداد بسیار زیادی



نماگر بازار سهام

برترین کشورها در شاخص توسعه انسانی اعلام شدند

پژوهشگران اعلام کردند که هنگ کنگ، ژاپن و ایسلند به عنوان بهترین کشورها در شاخص جدید توسعه انسانی معرفی شدند. به گزارش ایسنا به نقل از ارث، در سال ۱۹۹۰ سازمان ملل (UN) شاخص‌هایی را برای معیار توسعه انسانی و پیشرفت در هر کشور معرفی کرد که شامل طیف گسترده‌ای از عوامل مانند داده‌های مرتبط با سلامت، کیفیت و امید به زندگی متوسط و کیفیت آموزش بود. پیش از این تصور می‌شد که شاخص پیشرفت یک کشور، مرتبط با رشد اقتصادی است اما سازمان ملل متحد عنوان کرد که رشد اقتصادی به تنهایی بخش کوچکی از شاخص‌های پیشرفت یک کشور محسوب می‌شود. در پاسخ به این مشکل، سازمان ملل شاخص توسعه انسانی (HDI) را به منظور ارزیابی استانداردهای زندگی مشخص کرد اما HDI به تنهایی برای ارزیابی پیشرفت هر کشوری کافی نبود و ضعف‌هایی در این ارزیابی دیده شد.

محققان دانشگاه بوکنی ایتالیا به تازگی دریافتند که شاخص‌های جدیدی (HLI) را هم باید در توسعه انسانی در نظر گرفت. این دو شاخص جدید، امید به زندگی در ابتدای زندگی و مقایسه امید به زندگی با سایر گروه‌های سنی است. برای مثال در کشوری که امید به زندگی پایین‌تری در میان خانواده‌های کم درآمد در مقایسه با خانواده‌های با درآمد بالا وجود دارد، استاندارد زندگی نسبت به کشوری که امید به زندگی در میان همه افراد آن یکسان بوده پایین‌تر است. با این تعریف، کشورهایی که در این لیست قرار می‌گیرند، بسیار متفاوت هستند. ایالات متحده در شاخص توسعه انسانی HDI، رتبه سیزدهم را دارد اما با تعریف HLI به رتبه ۳۲ نزل کرده است. همچنین با ارزیابی جدید، رتبه آلمان از پنج به ۲۵ نزل کرده اما رتبه ایتالیا از ۲۸ به ششم صعود کرده است. بالاترین رتبه‌های شاخص توسعه انسانی(HDI) مربوط به کشورهای نروژ، سوئیس و استرالیاست، اما شاخص HLI برای آنها به ترتیب ۷،۹ و ۱۰ است. در حال حاضر، سه کشور برتر HLI از نظر توسعه انسانی هنگ‌کنگ، ژاپن و ایسلند هستند.

چشم‌انداز بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۹

فصل نوسان اقتصاد جهانی

به نظر می‌رسد شرایط اقتصاد جهانی به سمتی پیش می‌رود که در سال ۲۰۱۹ شاهد نوسان محدود در قیمت بسیاری از کالاها هستیم. در این میان همبستگی نمودار سالانه نفت برنت و شاخص بورس آمریکا حکایت از اثرگذاری روند این بازار بر نوسان قیمت نفت دارد. سیامک قاسمی، اقتصاددان و کارشناس حوزه بین‌الملل در گفت‌وگو با سنا، به شرایط حاکم بر بازارهای جهانی و چشم‌انداز آن در سال ۲۰۱۹ پرداخت و با اشاره به سطوح تحلیلی کارشناسان بین‌الملل گفت: تحلیلگران حوزه اقتصاد نفت براساس انتخاب موفقه‌های اثرگذار به دو گروه تقسیم می‌شوند. کارشناسان گروه اول موضوع را تنها در سطح عرضه و تقاضا تحلیل می‌کنند و دومین گروه روند قیمت جهانی نفت را یک تکه از پازل اقتصادجهانی می‌دانند، به همین دلیل نوسان قیمت را تحت تاثیر عرضه و تقاضا نمی‌دانند. قاسمی با اشاره به مطالب فوق، درخصوص نوسانات اخیر قیمت جهانی نفت گفت: نوسان قیمت جهانی نفت را الزاما نمی‌توان مربوط به عرضه و تقاضا دانست. بلکه در شرایط فعلی شواهد حاکی از آن است که نوسان قیمت نفت در محدوده ۸۷ تا ۴۴ دلار، به دلیل سقوط شاخص بورس آمریکا بود.

این تحلیلگر در ادامه بیان کرد: بازار سهام آمریکا در مرحله اول وارد فاز اصلاحی شد و بعد از آن سیاست‌های پولی فدرال رزرو درخصوص استمرار افزایش نرخ بهره باعث افت شاخص کل این بازار شد. با این وجود، چشم‌انداز افزایش مجدد نرخ بهره از سوی فدرال رزرو، سیگنال منفی قدرتمندی بود که این بازار را به ورطه سقوط کشاند. وی در ادامه و در توضیح شرایط بورس آمریکا گفت: واکنش شاخص کل بورس آمریکا نسبت به تصمیمات فدرال رزرو بسیار شدید بوده است. به طوری که شاخص S&P بعد از سال ۲۰۰۸ برای اولین بار وارد بازه منفی شده و از سال ۱۹۸۸ تاکنون بیشترین واکنش را به تغییرات نرخ بهره نشان داده است.

قاسمی افزود: با توجه به اینکه شاخص S&P نماگری از عملکرد شرکت‌های معتبر است، ریزشی اینچنین، فضای سرمایه‌گذاری در بازارهای بین‌الملل را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به این معنا که درآمدها شرکت‌ها و تقاضا برای خرید نفت را، تاحد قابل توجهی کاهش می‌دهد. این اقتصاددان به همبستگی شاخص بورس آمریکا و قیمت جهانی نفت اشاره کرد و گفت: بررسی نمودار منطبق این دو بازار، بیش از ۵۸درصد همبستگی در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد، که این موضوع نیز گواه دیگری بر اثر مستقیم بورس بر قیمت نفت است. وی همچنین در پاسخ به سوالی درخصوص احتمال افزایش مجدد نرخ بهره آمریکا در سال ۲۰۱۹ بیان کرد: پیشتر در بیانیه فدرال رزرو آمده بود که حداقل در دو مرحله نرخ بهره افزایش می‌یابد و برای مرحله سوم شرایط و تحولات اقتصادی مد نظر قرار می‌گیرد. قاسمی افزود: برای اقتصاد آمریکا شاخص‌های اقتصاد داخلی بسیار مهم است. شاخص‌هایی نظیر تولید ناخالص داخلی، نرخ رشد اقتصادی و نرخ بیکاری از مهمترین مواردی است که برای تغییر نرخ بهره در نظر گرفته می‌شود. این تحلیلگر بین‌الملل با اشاره به احتمال تغییر جهت شاخص بورس آمریکا بیان کرد: به نظر می‌رسد سیاست‌های حمایتی ترامپ از اقتصاد داخلی آمریکا و آتش‌بس در زمینه جنگ تعرفه‌ای از مواردی است که می‌تواند باعث بهبود شاخص بورس این کشور شود. وی افزود: البته این بدان معنا نیست که شاخص بورس آمریکا می‌تواند وارد فاز صعودی و فزاینده شود بلکه تنها می‌تواند تا حدی از سطوح کنونی فاصله بگیرد. سیامک قاسمی درخصوص بازه احتمالی قیمت جهانی نفت طی سال ۲۰۱۹ گفت: با تمام مفروضاتی که پیشتر توضیح داده شد به نظر می‌رسد قیمت جهانی نفت در بازه ۵۰ تا ۶۰ دلار نوسان داشته باشد؛ موضوعی که تاکنون مسجل شده است، کم‌اثر بودن نشست‌های اعضای اوپک است. این موضوع اثر قابل توجهی بر نوسان قیمت جهانی نفت ندارد، بلکه براساس شواهد روند بورس آمریکا به عنوان یک مولفه مهم در نوسان قیمت نفت اثرگذار است. به طور کلی سال آینده، سال پرفراز و نشیبی برای اقتصادهای جهانی پیش‌بینی می‌شود که می‌توان آن را سال نوسانی در کانال‌های پایین نامگذاری کرد.

اساسی و معدنی بیشترین تاثیر را روی نوسان‌های شاخص بازار گذاشتند. پتروشیمی پارس، پالایش نفت اصفهان، فولاد مبارکه اصفهان، گسترش نفت و گاز پارسیان چهار نمادی بودند که تاثیر بسزایی روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. هر یک از این نمادها به ترتیب ۱،۹۸، ۱۷۴ و ۱۴۲ و ۱۴۱ تاثیر فزاینده روی نمادها داشتند. در طرف مقابل، بانکی‌هایی که هفته گذشته در صف خرید به سر می‌بردند و فرونی تقاضا بر عرضه آنها سبب شده بود که با افزایش قیمت فزاینده روبه‌رو شوند و تاثیر بسزایی روی شاخص‌های بازار داشته باشند، به کاهش شاخص‌های بازار دامن زدند. بانک صادرات ایران، بانک تجارت، بانک ملت و بانک پارسیان از جمله این نمادها بودند که هر یک به ترتیب ۰،۷۳، ۲۲، ۳۰ و ۱۶ واحد تاثیر کاهنده روی شاخص‌ها داشتند. در کنار این چهار نماد مخابرات ایران نیز تاثیر کاهنده‌ای بر شاخص‌های بازار سرمایه داشتند.

در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری عرضه‌ها از تقاضاها پیشی گرفت و قیمت‌ها کاهش را تجربه کرد، به طوری که در برخی از نمادهای تاثیرگذار این گروه صف فروش مشاهده می‌شد. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز کاهش قیمت‌ها مشهود بود و تعدادی از نمادهای این گروه تاثیر کاهنده روی شاخص کل داشتند.

اما دیروز در حرکتی متفاوت نسبت به روزهای گذشته در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای شاهد افزایش تقاضای خرید و صف سهامداران بودیم، به طوری که در بسیاری از سهم‌های این گروه افزایش بیش از ۴درصدی قیمت مشاهده شد.

فلزات اساسی نیز روند افزایشی در قیمت بیشتر سهم‌های این گروه را شاهد بودند، اما شتاب افزایش قیمت‌ها به گروه فرآورده‌های نفتی نمی‌رسید.

گروه محصولات شیمیایی نیز همپای گروه نفتی با رشد قیمت مواجه شد و سهم‌های این گروه اکثرا با رشد قیمت مواجه بودند. شیمیایی‌ها از ارزش معاملاتی بالایی نسبت به سایر گروه‌ها برخوردار بودند. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۵۹۷ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۲،۹ میلیارد سهم و اوراق مالی طی ۱۴۶ هزار و ۶۳۵ توبت دادوستد بود. آیفکس نیز با ۲۹ واحد رشد رقم ۱۸۶۵ واحدی را تجربه کرد. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۳۱۹ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات این بازار عدد ۶۴۲ میلیون سهم و اوراق مالی را رد کرد.

سبزی‌های برگ‌ی ثابت بود.

بهای بادمجان معادل ۳،۲درصد و سیب زمینی یک درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام بین ۰،۹درصد تا ۴،۵درصد کاهش یافت.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش، بهای گوشت گوسفند معادل ۲،۲درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۱،۴درصد و گوشت مرغ ۴،۵درصد افزایش داشت.

قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته، قیمت قند و شکر هر یک معادل ۰،۲درصد کاهش ولی بهای چای خارجی ۰،۲درصد افزایش یافت و قیمت انواع روغن نباتی بدون تغییر بود.

تغییرات یکساله

آمارهای منتشره بانک مرکزی درباره قیمت خرده فروشی اقلام خوراکی در هفته منتهی به ۳۰ آذرماه سال جاری نسبت به هفته مشابه سال قبل از آن نشان می‌دهد که در این مدت لبنیات ۶۶،۴درصد، تخم مرغ ۳۵،۲درصد، برنج ۲۴،۰درصد، حبوب ۱۴،۴درصد، میوه‌های تازه ۵۷،۳درصد، سبزی‌های تازه ۲۷،۸درصد، گوشت قرمز ۱۰،۹درصد، گوشت مرغ ۶۳،۴درصد، قند و شکر ۳۹،۲درصد، چای ۲۳درصد و روغن نباتی ۴۳،۹درصد افزایش داشته‌اند.

پیش‌بینی رخ دهد.

قدرتی با اشاره به انتشار گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها، گفت: گزارش‌هایی که شرکت‌ها منتشر کرده‌اند، بسیار مطلوب است و نشان می‌دهد گزارش‌ها در حوزه تولید و فروش خود با مشکلات زیادی روبه‌رو نیستند. اگر با همین روند شرایط ادامه یابد سال پرونقی برای بازار سرمایه خواهیم داشت و قیمت سهم‌ها افزایش می‌یابد. اگر همین روند برای سال آینده نیز ادامه پیدا کند، بازار سرمایه گزینه مناسبی برای سرمایه‌گذاری است.

او درباره تاثیر رقم‌های بودجه در بازار سرمایه، اظهار کرد: با نگاهی به لایحه بودجه سال آینده در مقایسه با سال گذشته می‌بینیم این بودجه چندان برای بازار سرمایه مطلوب نیست. درست است که مقدار بودجه عمرانی ثابت مانده اما با توجه به مقدار جذب بودجه‌های عمرانی در سال‌های گذشته و با توجه به عدم افزایش درآمدهای دولت در سال آینده باید گفت که احتمالاً در حوزه بودجه عمرانی به مشکل خواهیم خورد. به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، یکی دیگر از نکات مهم که در بودجه مطرح است، موضوع قیمت حامل‌های انرژی است. در حال حاضر دولت قیمت حامل‌های انرژی را افزایش نداده ولی در این مورد ابهاماتی وجود دارد که آیا برای سال آینده دولت قیمت حامل‌های انرژی برای شرکت‌های انرژی‌بر را افزایش خواهد داد یا خیر. باید در این مورد صبر کرد و دید نتیجه جلسات و کمیسیون‌ها به کجا خواهد رسید.

صف‌های خرید و فروش در بورس تهران

اما در نخستین روز هفته در بازار سرمایه، دو دسته از سهم‌ها در بورس و فرابورس ایران جزو تاثیرگذارترین‌ها بر معاملات بودند؛ از یک طرف فرآورده‌های نفتی و شیمیایی با رشد تقاضا و افزایش قیمت روبه‌رو شدند و از طرف دیگر سهم‌های بانکی صف فروش را تجربه کردند و به کاهش شاخص‌های بازار سرمایه دامن زدند.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران روز شنبه ۲۳۳۰ واحد رشد کرد و به رقم ۱۶۰ هزار و ۷۷۴ واحدی رسید. شاخص کل هم وزن نیز با ۲۲۰ واحد رشد تا رقم ۲۷ هزار و ۴۷۴ بالا رفت. شاخص آزاد شناور نیز با ۲۱۸۹ واحد رشد عدد ۱۷۴ هزار و ۲۲۷ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۱۶۳۳ و ۵۰۴۳ واحد رشد کرد.

بار دیگر پتروشیمی‌ها، پالایشی‌ها و برخی نمادها در گروه فلزات

از ابتدای بهمن‌ماه امسال و با تصمیم شورای پول و اعتبار، پرداخت سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت از روزشمار به مامشمار تغییر می‌کند و به گفته کارشناسان، این سیاست بانک مرکزی از یک سو، هم زبان بانک‌ها را کاهش می‌دهد و هم از سوی دیگر، هزینه تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی را نیز کم می‌کند.

در همین زمینه، علیرضا قدرتی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با ایسنا، به بررسی اثرات سیاست‌های بانکی و بودجه بر بازار سرمایه پرداخت و با اشاره به تغییر شرایط پرداخت سود بانکی گفت: ممنوعیت سود روزشمار سپرده‌ها از سوی بانک مرکزی سرآغاز تحول مهمی در اصلاح ساختار نظام بانکی است و اگر نظارت صحیح و دقیقی بر این دستورالعمل بانک مرکزی ادامه پیدا کند نظام بانکی می‌تواند با تحول بزرگی روبه‌رو شود. به گفته وی، در گذشته هم بانک مرکزی ممنوعیت‌هایی برای بانک‌ها اعمال کرده بود، ولی عدم نظارت و کوتاهی آمدن بانک مرکزی نسبت به بانک‌های متخلف باعث شد این دستورالعمل‌ها اجرا نشود. با این‌همه، این تصمیم تاثیر بسیار زیادی بر کاهش هزینه بانک‌ها و کاهش نرخ تامین مالی بنگاه‌ها خواهد داشت و امیدواریم در عمل این موضوع منجر به کاهش نرخ تامین مالی و نرخ تسهیلات برای صنعت و اقتصاد کشور شود. قدرتی ادامه داد: هفته گذشته با توجه به تعطیلی بازارهای جهانی، تحول خاصی در قیمت جهانی کالاها شاهد نبودیم. با توجه به اتمام تعطیلات و شروع سال جدید میلادی باید منتظر تحول در حوزه کالا‌های اساسی باشیم.

وی با اشاره به برخی اظهارنظرها از سوی مسئولان درباره بازارهای مالی و بازار ارز کشور، گفت: مسئولان و دولتمردان باید بدانند که کلمات و جملات آنها روی وضعیت اقتصاد کشور تاثیر بسزایی خواهد داشت. در هفته گذشته اظهارنظرهایی از جانب یکی از مسئولان کشور سبب افزایش قیمت ارز شد و انگیزه‌ها را برای افزایش تقاضای ارز بالا برد.

پیش‌بینی بازار ارز و سرمایه

این کارشناس بازار سرمایه درباره وضعیت بازار ارز و تاثیر آن بر بازار سهام تا پایان سال جاری گفت: در بازار ارز متغیرهای مختلفی می‌تواند نقش بازی کند. تاثیر تحریم‌ها بر مقدار فروش، بازگشت ارز ناشی از فروش نفت و تقاضای آخر سال برای دلار از جمله دلار مسافرتی از مهم‌ترین متغیرهاست. اگر دولت بتواند اینس موضوعات را مدیریت کند، ارز روند نوسانی شدیدی نخواهد داشت مگر اینکه اتفاق غیر قابل

متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی اقلام خوراکی نشان می‌دهد که در هفته پایانی پاییز، قیمت لبنیات و حبوبات با کاهش همراه بوده است، اما در مقابل گوشت قرمز و مرغ گران شده‌اند.

به گزارش بانک مرکزی، قیمت خرده فروشی برخی از مواد خوراکی در هفته منتهی به پایان آذرماه منتشر شد که براساس آن قیمت شش گروه از جمله گوشت قرمز و مرغ در تهران افزایش یافته است. این گزارش حاکی از آن است که قیمت خرده‌فروشی شش گروه از جمله تخم‌مرغ ۲،۶درصد، برنج ۰،۲درصد، میوه‌های تازه ۱،۱درصد، گوشت قرمز ۲درصد، گوشت مرغ ۴،۵درصد و چای ۰،۲درصد نسبت به هفته قبل رشد داشته‌اند.

این گزارش همچنین نشان می‌دهد که قیمت خرده‌فروشی چهار گروه لبنیات ۰،۸درصد، حبوب ۰،۲درصد، سبزی‌های تازه ۱،۴درصد و قند و شکر ۰،۲درصد نسبت به هفته قبل از آن کاهش داشته‌اند. قیمت روغن نباتی نیز در مدت مشابه ثابت بوده است.

لبنیات و تخم‌مرغ

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات قیمت ماست پاستوریزه نسبت به هفته قبل معادل ۳،۳درصد کاهش ولی بهای ماست غیرپاستوریزه ۳،۳درصد، پنیر غیرپاستوریزه ۰،۱درصد و شیر پاستوریزه ۰،۸درصد افزایش داشت و قیمت سایر اقلام بدون تغییر بود، همچنین بهای تخم



ردیف بودجه خرید تضمینی چای به قوت خود باقی است

رئیس سازمان چای گفت ردیف بودجه خرید تضمینی محصول باغ‌های چای شمال همچنان به قوت خود باقی است. به گزارش ایسنا، حبیب جهانساز با اشاره به انتشار خبرهایی مبنی بر حذف ردیف بودجه خرید تضمینی برگ سبز چای در لایحه پیشنهادی دولت به مجلس شورای اسلامی و ایجاد نگرانی در میان چایکاران، گفت: ردیف بودجه خرید تضمینی محصول باغ‌های چای شمال همچنان به قوت خود باقی است. وی اضافه کرد: این ردیف بودجه از حالت اختصاصی خرید هر یک از این محصولات، به صورت تجمیعی با عنوان خرید تضمینی محصولات کشاورزی و تامین نهاده‌ها و عوامل تولید تغییر یافته است . رئیس سازمان چای با بیان اینکه دفترچه‌های خرید تضمینی برگ سبز از چایکاران برای سال آینده آماده شده و از هفته آینده توزیع آن آغاز خواهد شد، ادامه داد: چایکاران همچون روال سال‌های قبل با ورود به باغ‌های چای به‌زراعی، شخم و هرس را به خوبی انجام دهند. جهانساز با اشاره به پیش‌بینی اعتبارات لازم برای عملیات به‌زراعی و تامین نهاده‌ها از محل صندوق توسعه بخش کشاورزی گفت: چایکاران برای تامین نهاده‌ها ازجمله کودهای فسفاته و پتاسه اقدام کنند و برای خرید تضمینی محصول سال آینده نیز نگران نباشند.

قاچاق خاک حاصلخیز کشور در پوشش صادرات سیمان و گلدان

عضو هیات علمی موسسه تحقیقات خاک و آب با بیان اینکه ایران از لحاظ خاک حاصلخیز برای کشاورزی کشور فقیری در جهان محسوب می‌شود، گفت قاچاق خاک در کشور یک واقعیت غیرقابل انکار است. به گزارش تسنیم، حسین بشارتی با بیان اینکه قاچاق خاک در کشور یک واقعیت غیرقابل انکار است، افزود: متأسفانه سابقه قاچاق خاک در ایران به بیش از یک دهه می‌رسد منتها مثل قاچاق سایر اقلام آمار و اطلاعات دقیق و منسجمی در دست نیست. وی همچنین اظهار داشت: قاچاق خاک حاصلخیز کشور در پوشش صادرات سیمان، گل در گلدان، خاک‌های معدنی و نظایر این روی ریل صادرات قرار می‌گیرد. عضو هیات علمی موسسه تحقیقات خاک و آب گفت: خاک معدنی مجوز صادرات دارد، اما صدور هرگونه خاک کشاورزی طبق قانون به خارج از کشور ممنوع است. وی در ادامه افزود: قاچاق خاک در حال حاضر بیشتر از استان‌های فارس، بوشهر و هرمزگان صورت می‌گیرد. واقعیت اینکه قاچاق خاک در کشور صحت دارد اما مثل سایر اقلام دیگر قاچاق اطلاعات دقیقی در دست نیست اگر باشد غیرممکن و غیررسمی است. وی همچنین درخصوص این ذهنیت که ایران یک کشور وسیع و خاک کم ندارد، توضیح داد: این تصور یک تصور کاملاً اشتباهی است. عضو هیات علمی موسسه تحقیقات خاک و آب گفت: طبق آمار و اطلاعات از مجموع ۱۶۵ میلیون هکتار وسعت کشور ۱۸،۵ میلیون هکتار خاک بیشتر مناسب کشاورزی نیست. وی ضمن اشاره به اینکه ۱۰ تا ۱۱ درصد خاک کشور مستعد کشاورزی است، افزود: ایران از لحاظ خاک حاصلخیز برای کشاورزی کشور فقیری در جهان محسوب می‌شود و متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی راجع به این قضیه تاکنون عکس‌العمل مناسبی نشان نداده است.

دلیل تاخیر در توزیع سبد کالای کارگران و بازنشستگان

یک کارشناس حوزه کار با تاکید بر لزوم همسان‌سازی حقوق شاغلان و بازنشستگان می‌گوید منابع سازمان تامین اجتماعی باید افزایش یابد تا پرداختی‌ها به کارگران و بازنشستگان هم بیشتر شود. علی‌اکبر لبافی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: نظام حقوق و دستمزد تامین اجتماعی باید با نظام حقوق و دستمزد قانون کار و قانون خدمات کشوری منطبق شود تا به سهامداران اصلی صندوق تامین اجتماعی که کارگران هستند، بهتر رسیدگی شود. وی ادامه داد: اگر دولت نمی‌تواند دستمزدها را افزایش دهد یا بسته حمایت غذایی میان کارگران توزیع کند، بدهی‌اش را به سازمان تامین اجتماعی بپردازد تا از این طریق حمایت از بازنشستگان و کارگران هم بیشتر و خدمات‌دهی به این گروه‌ها ارزان‌تر شود. لبافی افزود: البته تلاش زیادی برای وصول این بدهی صورت گرفته ولی نکته اساسی این است که تا وقتی نتوانیم شرایط مناسبی را در تطبیق حقوق و دستمزد برقرار کنیم، نتیجه نمی‌گیریم. این کارشناس حوزه کار در عین حال به دلیل تاخیر در اختصاص بسته‌های حمایت غذایی به کارگران و بازنشستگان تامین اجتماعی اشاره کرد و گفت: آنطور که گفته می‌شود نیمی از بازنشستگان تامین اجتماعی این بسته‌ها را دریافت کرده‌اند و دلیل اینکه مابقی دریافت نکردند این است که بودجه‌ای که برای این منظور پیش‌بینی شده به طور کامل تحقق نیافته و با اختصاص کامل آن مابقی بازنشستگان تامین اجتماعی نیز از بسته‌های حمایتی بهره‌مند خواهند شد.

به گفته وی، پس از آنکه همه بازنشستگان تامین اجتماعی بسته حمایت غذایی گرفتند، نوبت به کارگران خواهد رسید که بعد از تامین اعتبار از محل پیش‌بینی شده در مصوبه دولت در طرح حمایت غذایی از گروه‌های کم‌درآمد جامعه اختصاص خواهد یافت.

لبافی در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه اگر منابع سازمان تامین اجتماعی افزایش یابد، در بهبود وضع معیشت و ارتقای درآمد و دریافتی بازنشستگان و کارگران اثرگذار است، افزود: تاکید ما این است که دولت هرچه سریع‌تر بدهی‌های خود را به این سازمان پرداخت کند و در مرحله بعد شرکت‌هایی که فاقد بهره‌وری و سودآوری هستند و نمی‌توان علاجی برای آنها پیدا کرد را واگذار و تعیین تکلیف کند و پول به دست آمده را صرف بهبود معیشت و افزایش حقوق و دستمزد کارگران و بازنشستگان کند. وی تصریح کرد: اگر در شرکت‌های زیرمجموعه تامین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی، نگاه بهره‌وری و سودآوری باشد می‌توانیم درآمد حاصله را به بازنشستگان و کارگران بدهیم ولی در سال‌های گذشته بیشتر زیان کردیم و فقط به این مجموعه‌ها پول تزریق کردیم در صورتی که اگر دولت حمایت خود را از آنها بردارد به سرعت زمین می‌خورند لذا باید هرچه سریع‌تر این شرکت‌های زیانده را که ادامه فعالیت‌شان به صلاح کشور نیست واگذار کنیم و اجازه حسابرسی از آنها را بدهیم تا بخش عمده‌ای از بودجه عمومی کشور بیش از این صرف شرکت‌های زیانده و حقوق‌های نجومی و پاداش هیات مدیره‌های آن نشود؛ در مقابل شرکت‌های سودده که سرمایه کارگران هستند، باید حفظ شوند.

رشد صادرات ایران به عراق، اتفاق خوشایندی است، اما به‌طور حتم برای حفظ این مشتری قدیمی باید چاره‌اندیشی‌هایی صورت گیرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در هفت ماهه اسل کشور عراق میزبان ۱۲ میلیون و ۸۴۸ هزار تن کالای ایرانی به ارزش ۵ میلیارد و ۷۳۰ میلیون دلار بود و توانسته برای نخستین بار در سال جاری جایگزین چین در صدر جدول صادرات ایران بنشیند. این میزان از صادرات، از لحاظ وزنی ۹۰۰۹ درصد و از لحاظ ارزش، ۲۱۰۰۷ درصد از کل ارزش صادرات ایران را شامل شده که نسبت به پارسال رشد ۵۵ درصدی داشته است.

اکنون وقت آن رسیده تا حضور اقتصادی خود را در عراق بیشتر کنیم محمدرضا مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با رسانه‌ها، در مورد تجارت ایران و عراق گفت: وضعیت تجارت ما با عراق قابل قبول است، رابطه تجاری ایران با عراق در سال‌های مختلف تقریباً ثابت بوده، این ثبات در شرایطی است که تقریباً عراق دارای شرایط ثابت نبوده است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: عدم ثبات شرایط در عراق باعث شد که حتی سهم صادرات ترکیه به عراق به عنوان یکی از صادرکنندگان

اصلی به این کشور تا یک سوم کاهش یابد، ولی ایران همچنان سهم صادرات خود را در این کشور ثابت نگه داشته است. وی با بیان اینکه پتانسیل صادرات به عراق به‌ویژه بعد از خروج داعش و فروش کردن جنگ‌های داخلی افزایش یافته است، گفت: اگرچه در سال‌های اخیر ما سهم صادرات ۶ میلیارد دلاری به بازار عراق را حفظ کرده‌ایم، اما این کشور ظرفیت‌های فراوانی برای اجرای پروژه‌های زیرساختی و ساخت و ساز دارد.

مودودی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر ایران سهم بسزایی در برگشتن آرامش به عراق و سوریه داشته است، گفت: اکنون وقت آن رسیده تا حضور اقتصادی خود را در عراق بیشتر کنیم و در سوریه هم به فعالیت اقتصادی بپردازیم.

سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: دو کشور عراق و سوریه مستعد هستند، تا از ظرفیت‌های صادراتی ایران استفاده کنند. به نظر می‌رسد رشد صادرات ایران به عراق، اتفاق خوشایندی است اما باید دید چه عواملی موجب این رشد صادراتی شده است و همچنین این نکته حائز اهمیت است که چگونه و با رعایت چه نکاتی می‌توان صادرات

را به تکاپو انداخته است تا جایی که شنیده شده به جلسات مختلف در بالاترین نهادهای دولتی و انتظامی راه پیدا می‌کنند و آشکارا اقدام به مخالفت می‌کنند.

اگر بیست قاچاقچی با ۱۰۰ فروشگاه به راحتی بتوانند در برابر قانون بایستند و دولت و مردم را با توجیهات غیرعلمی و غیرکارشناسی قانع کنند و اشتغال هزاران کارگر این صنعت را به خطر اندازند، چه امیدی به اجرای عدالت و قانون در کشور باقی می‌ماند. تبعاً مجریان قدرتمند قانون از تهدید و ارباب تعداد اندکی قاچاقچی هراس ندارند و به خوبی از عهده کار خود برمی‌آیند اما جریان‌سازی و ارائه آدرس‌های غلط نباید سایه شوم تردید را بر اقدامات صحیح ایشان بیفکند.

مسئله مسئولیت هرگونه بی‌نظمی و اخلاص در امنیت عمومی برعهده هشداردهندگان است که متأسفانه از زبان عده معدودی از متولیان صنف توزیع پوشاک تهران بازگو می‌شود.

ذکر چند نکته در این میان ضروری است:

۱- برخورد با برندهای محرز پوشاک قاچاقی که در مرحله اول ۱۰۰ برند محرز متخلف عرضه‌کننده پوشاک قاچاق را هدف قرار داده مطلقاً

به این کشور همسایه را در مدار رشد و پیشرفت رو به جلو حفظ کرد؟ در راستای پاسخ دادن به این سوال‌ها با دبیر میز عراق در سازمان توسعه تجارت و راین بازگانی سابق ایران در کشور عراق به گفت‌وگو پرداخته‌ایم که در ادامه گزارش می‌آید:

۲۵هزار صادرکننده در حوزه صادرات به عراق فعال هستند ابراهیم محمدرضازاده، دبیر میز عراق در سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار داشت: یکی از دلایل اصلی رشد صادرات به کشور عراق استثنا قائل شدن دولت برای دو کشور عراق و افغانستان در بازگشت ارز صادراتی بود.

وی افزود: معافیت از بازگشت ارز حاصل از صادرات که به طور عمده به سامانه نیما منتقل می‌شود، موجب شد میزان صادرات ایران به دو کشور عراق و افغانستان رشد صعودی به خود گیرد.

محمدرضازاده در تشریح دلایل این امر تأکید کرد: یکی از دلایلی که دو کشور عراق و افغانستان از بازگشت ارز حاصل از صادرات معاف شدند این‌ بود که بخش عمده‌ای از صادرات به این دو کشور، به صورت ربایی انجام می‌شود.

آیا نهادهای نظارتی این بار موفق به برخورد با متخلفین پوشاک قاچاق می‌شوند؟

موجب اخلاص در نظم بازار نمی‌شود چرا که این ۱۰۰ برند، پوشاک خارجی را در قالب برندهای معتبر بین‌المللی عرضه کرده و مربوط به دهک مصرف‌کننده پوشاک لاچری می‌شوند و هیچ تأثیری در عرضه عمومی پوشاک ندارند. بیش از ۱۰۰هزار فروشگاه عرضه‌کننده پوشاک در کشور وجود دارد که مسلماً برخورد با ۱۰۰ فروشگاه خلیی در کلیت بازار ایجاد نمی‌کند چرا که نسبت یک به هزار فروشگاه، عدد ناچیزی است اما همین نسبت ناچیز هم قاچاقچیان را به وحشت انداخته است و اتفاقاً این وحشت و تکاپو در عمل‌های این جریان، بیانگر درست بودن برخورد و صحیح بودن هدفگذاری این طرح است.

۲- آدرس غلطی که متأسفانه برخی افراد در برخورد با برندهای محرز قاچاق پوشاک مبنی بر کمبود پوشاک در شب عید به سبب برخورد با متخلفین می‌دهند مطلقاً صحیح نیست چرا که اولاً به دلیل توانمندی‌های کشور در حوزه تولید پوشاک که هم‌اکنون تنها از بخشی از این توان استفاده می‌شود، هیچ‌گونه نگرانی در تامین پوشاک وجود ندارد ثانیاً ۱۰۰ فروشگاه چه نقشی در تامین پوشاک کشور دارند؟ کمتر از یک هزارم.

نگرانی از افزایش قیمت سیب زمینی

به اهداف خود نزدیک‌تر کند مورد غفلت واقع شده است، بیان کرد: ما در عراق در هشت ماهه ابتدایی سال شاهد ۶۰درصد افزایش صادرات نسبت به دوره مشابه سال گذشته بودیم. باید به این امر دست پیدا کنیم که بسته‌بندی یک امر مسلم در صادرات است و باید در این زمینه آموزش‌های لازم به تولیدکنندگان داده شود.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران درخصوص ممنوعیت‌های صادراتی، گفت: این مساله از چهار برنامه پنج ساله در احکام برنامه‌ها وجود داشته است. ممنوعیت صادرات در احکام دائمی ماده ۲۳ پیش‌بینی شده و ضوابط آن نیز بسیار سخت است و شروطی نیز مقرر شده که اجرایی کردن این شروط کار سختی است.

بازاری خاطرنشان کرد: ما به عنوان سازمان توسعه و تجارت تلاش می‌کنیم که محدودیت‌هایی را که بر سر راه صادرکننده برای صادرات وجود دارد را رفع کنیم. وی ادامه داد: تراز تجاری یکی از راه‌حل‌های شرایط کنونی است که باید از محل واردات انجام شود و ما بر این‌ امر به صورت کلان پیگیر خواهیم بود.

اولویت مهم استان بوده که در این زمینه به یاری اتاق بازرگانی نیازمند هستیم.

جوادى با اشاره به اینکه ما در بخش کشاورزی شرکت مدیریت صادرات و واردات را تشکیل دادیم، تصریح کرد: محوریت اصلی این شرکت نیز تشکل‌های بخش کشاورزی هستند که در حال حاضر در حال خرید سهامند تا بتوانیم سرمایه‌های سرگردان را به نوعی مدیریت کنیم. وی اظهار کرد: ما در بخش کشاورزی با توجه به ظرفیت‌هایی که داریم برنامه‌های خوبی نیز در چند سال گذشته اجرا شد، اما همچنان با چالش‌های بزرگی روبه‌رو هستیم. ما در زمانی که نوسانات ارزی رخ می‌دهد، با چالش بازار داخلی و صادرات همراه می‌شویم و تنظیم کردن این چالش‌ها یکی از نکات مهم در بخش کشاورزی به شمار می‌آید.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه و تجارت ایران گفت: یکی از علل وجود این عوامل این است که ما ظرفیت‌سازی مناسبی انجام نداده‌ایم و یا اینکه ظرفیت‌های ایجادشده به صورت پراکنده است. بازاری با بیان اینکه به نظر من در برنامه ششم نیز احکامی که ما را

مدیر طرح تنظیم بازار خراسان رضوی گفت نگران این هستیم که سیب زمینی در چند روز آینده گران شود.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا جوادى روز گذشته در جلسه کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی مشهد در اتاق بازرگانی استان اظهار کرد: از زمانی که وزیر جهاد کشاورزی نامه آزاد شدن صادرات سیب زمینی را اعلام کردند، هر بار از مغازه‌داران، قیمت این محصول را می‌پرسم و نگران این هستم که سیب زمینی در چند روز آینده گران شود.

وی ادامه داد: حدود یک سال پیش بود که در خراسان رضوی موضوع صادرات دام زنده و واردات گوشت مطرح شد و این موضوع به ما چه آسیب بزرگی زد، ما در استان خراسان رضوی ظرفیت‌های خوبی داریم که باید به آنها بیشتر بپردازیم. ما باید ابتدا یک برنامه صادراتی براساس ظرفیت‌های استانی تدوین کنیم.

وی خاطرنشان کرد: در ارائه برنامه صادراتی کمیسیون کشاورزی، اتفاق باید به طور جد ورود پیدا کند و برگزاری دوره‌های آموزشی برای تخصصی کردن صادرکننده محصول کشاورزی نیز امری حیاتی محسوب می‌شود. تخصصی کردن صادرات بخش کشاورزی و آموزش

اخبار

در ۲ شرکت خودروسازی همیشه مستقر هستیم

رئیس سازمان بازرسی کل کشور گفت نمایندگان ما در دو شرکت خودروسازی همیشه مستقر هستند. در رابطه با قیمت‌گذاری هم باید بگویم که یک جایی و نهادی باید قیمت‌گذاری کند و ما روی آن قیمت‌گذاری نظارت کنیم. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» ، ناصر سراج در پاسخ به این سوال که قرار بود پس از ابلاغ و اجرای قانون منع به کارگیری بازنشستگان، سازمان بازرسی ورود جدی‌تری به این موضوع داشته باشد، آیا گزارشی از تخلفات در این رابطه از سوی نهاده‌ا و دستگاه‌های مختلف به بازرسی گزارش شده است، گفت: ما قانون را اجرا کردیم و تقریباً تا جایی که بنده می‌دانم بازنشسته‌ای که با شرایط قید شده در قانون سر کار باشد، نداریم مگر برخی که تردیدی در رابطه با قانون از جمله وضعیت جانبازی و یا ابهامی در رابطه با وضعیت اشتغال آنان وجود داشته باشد. وی از رسانه‌ها خواست اگر کسی از مسئولان دولتی که مشمول این قانون می‌شود و هنوز مشغول به کار است را به سازمان بازرسی معرفی کنند.

ارائه مهلت به برخی از بازنشسته‌ها برای ارائه مدارک

رئیس سازمان بازرسی کل کشور افزود: به همه دستگاه‌ها و مدیران کتبا ابلاغ کردیم و آنها هم گزارش‌های خود را در این رابطه ارسال می‌کنند. ما هم پیگیر این موضوع هستیم مگر جایی که ابهام وجود داشته باشد برای اینکه حق کسی ضایع نشود، مقداری کوتاه می‌اییم تا مسئله ابهام به طور کامل رفع شود.

وی در پاسخ به این سوال که این کوتاه آمدن یعنی بازه زمانی خاصی به این افراد داده می‌شود و آیا این مهلت تا زمانی است که قانون خاصی بیاید، گفت: خیر، اینطور نیست. این مهلت تا وقتی که افراد مدارک و مستندات خود را ارائه دهند، است. مثلاً فرض کنید کسی ادعا می‌کند که طبق قانون ماده ۶۰ می‌تواند اعاده به کار شود و دنبال این موضوع هستم ولی چند روز طول می‌کشد یا مثلاً برخی‌ها ادعا می‌کنند که حقوق‌شان را از دستگاه‌های دولتی نمی‌گیرند و نهاد آنها زیرمجموعه شرکت‌ها و بانک‌ها شده و یا به نحوی به بخش خصوصی واگذار شدند. این موارد مشمول ابهامات می‌شود. رئیس سازمان بازرسی کل کشور ادامه داد: منتها اگر یک درصد هم حدس بزنیم که فردی بازنشسته است و باید برود قطعاً با آن برخورد کرده و اقدامات لازم و قانونی را اجرا می‌کنیم.

حکم دیوان عدالت اداری لحاظ می‌شود

سراج در پاسخ به این سوال که آیا این موضوع متفاوت از بحث شکایت مدعیان به دیوان عدالت اداری است، تصریح کرد: ما اینجا را هم لحاظ کرده و اقدام می‌کنیم. اگر دیوان بعداً رای به نفع فردی دهد قطعاً حکم اجرا می‌شود.

در دو شرکت خودروسازی همیشه مستقر هستیم

رئیس سازمان بازرسی کل کشور در ادامه و در پاسخ به این سوال که نمایندگان این سازمان در سایپا و ایران خودرو مستقر بودند و قرار بود گزارشی از اقدامات این دو شرکت خودروسازی ارائه دهند، آیا گزارشی در این رابطه واصل شده است، گفت: نمایندگان ما همیشه مستقر هستند. در رابطه با قیمت‌گذاری هم باید بگویم که یک جایی و نهادی باید قیمت‌گذاری کند و ما روی آن قیمت‌گذاری نظارت کنیم. ما خودمان نمی‌توانیم بگویم که فلان ماشین چه قیمتی دارد، ماشین‌های تا ۴۵ میلیون تومان به شورای رقابت برگشت که طبق قانون آن را از شورا گرفتند و به سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان دادند.

۳ میلیون نفر برای کارت هوشمند سوخت المثنی ثبت‌نام کردند

در مجموع ۳ میلیون نفر برای دریافت کارت هوشمند سوخت المثنی ثبت‌نام کردند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، زیبا اسماعیلی با بیان این مطلب اظهار کرد: از این تعداد، ۲۰ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند و ثبت‌نام ۵۰۹ هزار نفر نیز از طریق مراجعه حضوری به دفاتر پلیس ۱۰+ بوده است. وی همچنین با تأکید بر اینکه هم‌اکنون پالایش اطلاعات ثبت‌نامی افراد آغاز شده است، گفت: اطلاعات دریافتی دسته‌بندی، پالایش و فیلتر می‌شود و آمار نهایی ثبت‌نام‌کنندگان به صورت مشخص به‌زودی اعلام خواهد شد. براساس اطلاعات پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت، سخنگوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران تأکید کرد: بازتوزیع بیش از ۲۶۰هزار کارت سوخت متعلق به خودروهایی که از سال ۹۳ تا به بعد شماره‌گذاری شده و در دفاتر پست معطل مانده بود، آغاز شده است. همچنان امکان ویرایش اطلاعات و حذف درخواست برای ثبت‌نام‌کنندگان وجود دارد. وی همچنین از ابطال بیش از ۳۷ هزار کارت سوخت غیرقانونی مهاجر خبر داد و افزود: این کارت‌های سوخت متعلق به کسانی بوده است که در سامانه ثبت‌نام کرده و به صورت غیرقانونی کارت سوخت خود را به فروش رسانده‌اند و در استان سیستان و بلوچستان از طریق این کارت‌ها سوخت‌گیری انجام شده است. ثبت‌نام کارت هوشمند سوخت المثنی از روز شنبه (سوم آذرماه) آغاز شد و تا روز شنبه (۲۴ آذرماه) ادامه یافت. شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در اطلاعیه شماره هفت خود این زمان را به مدت یک هفته دیگر یعنی تا روز شنبه (یکم دی‌ماه) تمدید کرد.

افت و خیز در بازار خودروهای داخلی

قیمت خودرو افزایشی شد

بازار فروش خودروهای داخلی با نوسان قیمت همراه شده و در برخی خودروها روند افزایشی گرفته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مشاهدات میدانی بازار خودرو حکایت از افت و خیز قیمت در بازار خودروهای داخلی دارد، به طوری که طی معاملات روز گذشته سهمند LIX بدون تغییر قیمت نسبت به روز گذشته، ۵۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد و پژو ۴۰۵ SLX نیز با افزایش ۳۰۰ هزار تومان ۶۱ میلیون معامله شد. قیمت برخی از محصولات سایپا نیز در معاملات دیروز افزایش داشت، به طوری که سایپا ۱۳۲ با قیمت ۳۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد و ساینا نیز بدون تغییر قیمت ۴۷ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد.

سرمایه تولیدکنندگان دوباره به حساب آنها باز می‌گردد



میلیارد تومان از محل فروش خودرو در بازار درآمد کسب کردند.

وضعیت در آخرین ماه تابستان هم بهتر از دو ماه بعد از آن نبوده و خودروسازان ۲هزار و ۶۴۱ میلیارد تومان سود از محل فروش خودرو کسب کردند در حالی که دلالتن و واسطه‌های فعال در بازار، یک هزار و ۶۱۷ میلیارد تومان از سودهای این بازار را به خود اختصاص دادند.

این اعداد نشان می‌دهند در سال جاری چه میزان نقدینگی که در حالت عادی باید صرف تحقیق و توسعه در صنعت خودروسازی و تولید محصولات خودرویی و چرخش چرخ خطوط تولید و اشتغال کارگران می‌شد، به‌راحتی نصیب دلالتن شد و این افراد فقط با واسطه‌گری و افزایش شدید قیمت‌ها در بازار توانستند این پول‌ها را به جیب بزنند.

اما پس از روی کار آمدن وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت، مشخص شد که او قصد دارد وضعیت را از حالت کنونی خارج کند و جلوی ادامه این روند را بگیرد؛ بر همین اساس در روزهای اخیر اعلام کرده که مطابق تصمیم‌گیری‌های این وزارتخانه، فرمول جدیدی برای قیمت‌گذاری خودروها تعیین شده که به‌منظر می‌رسد با توجه به وضع موجود در بازار، بهترین و تنها راهکار نجات تولید در ایران آن هم در شرایط کنونی همین مسأله آزادسازی قیمت‌ها و تعیین بهای خودرو توسط خودروسازان براساس ساز و کار عرضه و تقاضا باشد.

رضا رحمانی، در همین چند روز قبل نیز استارت این موضوع را در رسانه‌ها زد و اعلام کرد که در همین هفته، دستورالعمل قیمت‌گذاری

خودروسازان در آخرین ماه تابستان ۲۶۴۱ میلیارد تومان سود از محل فروش خودرو کسب کردند در حالی که دلالتن و واسطه‌های فعال در بازار مبلغ ۱۶۱۷ میلیارد تومان از سودهای این بازار را به خود اختصاص دادند! به گزارش پرشین خودرو، در چند ماه اخیر به دنبال تغییرات شدید در الگوی اقتصادی جامعه و افزایش شدید قیمت ارز، حجم انبوهی از نقدینگی موجود در دستان مردم، به بازار خودرو منتقل شد و زمینه بروز التهاب‌های بی‌سابقه را در این عرصه فراهم کرد؛ افزایش شدید قیمت خودروهای ساخت داخل در بازار و سرکوب قیمت‌ها توسط دولت، موجب شد تا اختلاف بی‌سابقه‌ای میان قیمت خودرو در کارخانه و بازار شکل گیرد و زمینه سودآوری‌های کلان را برای دلالتن و واسطه‌ها فراهم کند.

بنابر آمارهای موجود اعلام شده در رسانه‌ها، در آبان‌ماه امسال و به موازات کاهش شدید تولید و فروش خودرو در ایران به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی و همچنین ضرر و زیان شدید خودروسازان، این شرکت‌ها تنها ۲ هزار و ۷۶۲ میلیارد تومان از بازار خودروی کشور درآمد داشته‌اند، این در حالی است که در همین مدت زمان، دلالتن و واسطه‌ها یک هزار و ۴۹۱ میلیارد تومان سود از همین بازار به جیب زدند که رقم قابل توجهی محسوب می‌شود.

در مهرماه نیز خودروسازان ۳هزار و ۷۶۲ میلیارد تومان از محل عرضه خودرو، درآمد کسب کردند در حالی که در همین ماه، دلالتن ۲هزار

عملیات شبه آزادسازی در بازار خودرو توسط سایپا و ایران خودرو آغاز شد

قیمت‌گذاری شده بود، ایران‌خودرو قیمت پژوپارس اتومات و وانت آریسان و وانت تندر را در حاشیه بازار تعیین کرد و در این بین، چیزی حدود ۲۵ میلیون تومان افزایش قیمت نصیب پارس شد. اعلام قیمت محصولات ایران‌خودرو اگرچه نشانه تغییر نگرش در قیمت‌گذاری بود، با این حال دولت باز هم صریح و بی‌پرده زیر بار شبه آزادسازی ترفت و اعلام کرد تعیین قیمت خودرو ۵درصد زیر حاشیه بازار، مخصوص محصولات بالای ۴۵ میلیون تومان است. طبق گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت در آن مقطع، خودروهای غیرمشمول (آنها که بالای ۴۵ میلیون تومان قیمت داشته و شورای رقابت به قیمت‌گذاری‌شان ورود نمی‌کرد) در اختیار خودروسازان قرار گرفته و آنها می‌توانند سیاست ۵درصد زیر قیمت بازار را در مورد آنها اعمال کنند. در ادامه ایران‌خودرویی‌ها لیستی جدید از محصولات تغییر قیمت یافته را اعلام کردند و مشخص شد این خودروها نیز طبق فرمول حاشیه بازار قیمت‌گذاری شده‌اند. بر این اساس، هایما ۵، دانگ فنگ هاچ‌بک، پژو ۲۰۷ دنده معمولی، دنا پلاس و پژوپارس (برای بار سوم)، مشمول تغییر قیمت شدند، به نحوی که فرمول قیمت‌گذاری ۵درصد زیر نرخ بازار در مورد آنها صدق می‌کرد.

در نهایت اواخر هفته گذشته سایپا به عنوان دومین خودروساز بزرگ کشور نیز به موج افزایش قیمت پیوست و چهار محصول خود را طبق فرمول حاشیه بازار قیمت‌گذاری کرد. بنابر اعلام این خودروساز، کیا سراتو آپشتال ۲ هزار سی‌سی از این سب قیمتی برابر با ۱۹۶ میلیون تومان خواهد داشت و مدل ۱۶۰۰ سی‌سی و معمولی آن نیز ۱۷۶ میلیون تومان

با پیوستن سایپا به موج افزایش قیمت، عملیات شبه آزادسازی در بازار خودرو به‌تدریج توسط دولت و خودروسازان در حال تکمیل شدن است.

به گزارش پدال نیوز، دولت از حدود سه ماه پیش پروژه قیمت‌گذاری خودرو را در حاشیه بازار کلید زد تا پس از یک دهه سرکوب قیمت، بازار خودروهای داخلی را به سمت آزادسازی ببرد. کنار گذاشتن شورای رقابت از قیمت‌گذاری و سپردن این پروسه به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار، اولین قدم دولت در اجرای عملیات شبه آزادسازی قیمت خودرو بود که اگرچه اوایل با حاشیه‌ها و مخالفت‌هایی مواجه شد، اما در نهایت به اصطلاح جا افتاد. هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌خواست تغییر مسیر قیمت‌گذاری خودرو را اعلام عمومی کند و حتی آن را تکذیب نیز کرد، با این حال شواهد و قرائن نشان داد عملیات تعیین قیمت در حاشیه بازار (قیمت‌گذاری خودروها ۵درصد زیر نرخ بازار) به صورت چراغ خاموش در حال انجام است. در واقع دولت نمی‌خواست تغییر روش قیمت‌گذاری را که با شکوک به مشتریان همراه بود، به یکباره اعلام و اجرا کند و از همین رو سیاست افزایش قیمت را خودرو به خودرو اجرا کرد.

در اولین گام، این‌س ایران‌خودرویی‌ها بودند که با اعلام قیمت چهار محصول خود، چراغ قیمت‌گذاری در حاشیه بازار را روشن کردند. به جز دانگ فنگ صندوقدار که محصولی جدید به‌شمار می‌رفت و تازه

شورای رقابت دستورالعمل تعیین قیمت خودروهای انحصاری را ارائه کرد

تصویب دستورالعمل تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به بازار کالاه‌ا و خدمات انحصاری در هر مورد با رعایت مقررات مربوط،» و رعایت بند سوم ابلاغیه شماره ۷۰۱۱۸ مورخ ۹۷/۰۵/۲۹ جنابعالی که حکم می‌کند «هرگونه تصمیم‌گیری در مورد نرخ و ضوابط قیمت‌گذاری و تعیین سهمیه مقداری کالا و خدمات که به موجب قوانین و مقررات مختلف در اختیار دستگاه‌ها و شوراهای مختلف قرار گرفته است، منوط به تأیید ستاد تنظیم بازار است»، به پیوست دستورالعمل تعیین قیمت خودرو جهت آن دسته از خودروهایی که به تشخیص شورای رقابت از مصادیق کالاهای انحصاری هستند جهت دستور ابلاغ و اقدام مقتضی تقدیم می‌گردد. مطابق این دستورالعمل قانونی و با توجه به تالاطمات اقتصاد کشور بعد از آخرین ابلاغیه شورای رقابت در ابتدای تیرماه سال جاری، از جمله بروز تحریم‌های جدید و نوسانات شدید نرخ ارز، ضروری است میزان افزایش مجاز در قیمت خودروهای مشمول به عنوان سقف قیمت، با لحاظ تورم بخشی (نهاده‌ای) خودروهای مشمول در ۹ ماهه سال ۱۳۹۷، که از سوی بانک مرکزی ارائه خواهد شد و ارزیابی کیفیت و اعمال بهرهوری

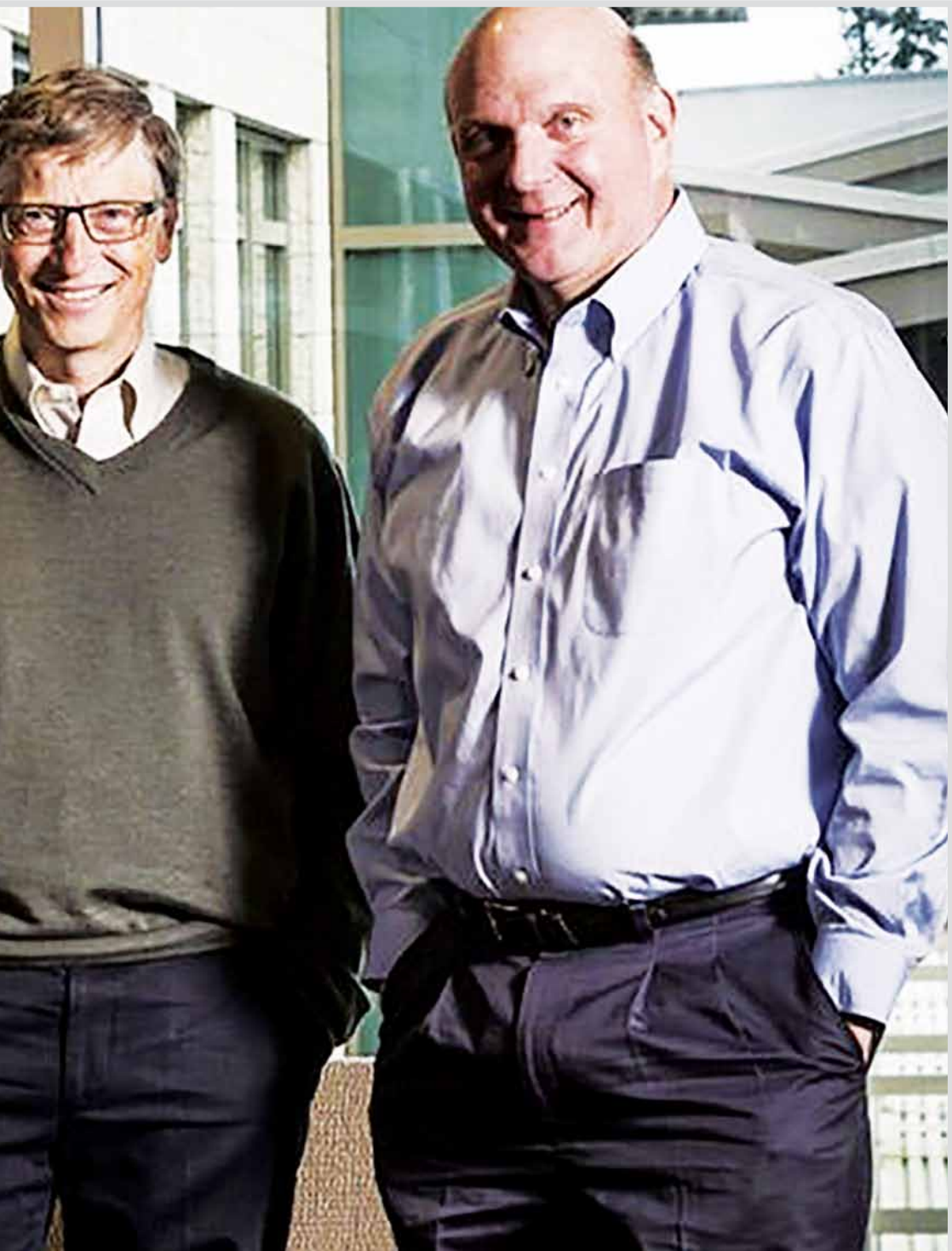
شورای رقابت با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور، دستورالعمل تنظیم قیمت خودروهای انحصاری را ارسال کرد تا رئیس جمهور در مورد آن تصمیم‌گیری کند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، شورای رقابت با ارسال نامه‌ای به شورای عالی هماهنگی اقتصادی، دستورالعمل تنظیم قیمت خودروهای انحصاری را ارسال کرد تا شورای عالی هماهنگی اقتصادی در مورد آن تصمیم‌گیری کند.

براساس مصوبه شماره ۳۵۹ مورخ ۹۷/۰۹/۲۷ شورای رقابت، دستورالعمل تنظیم قیمت خودروهایی که بازار انحصاری دارند، باید جهت تأیید به رئیس جمهور و رئیس شورای عالی هماهنگی اقتصادی ارسال گردد. متن کامل این نامه به شرح زیر است:

جناب آقای دکتر حسن روحانی

رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران و رئیس شورای عالی هماهنگی اقتصادی

درخصوص نحوه عمل شورای رقابت در چارچوب ابلاغیه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و وفق اختیارات بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر «تعیین مصادیق و



مایکروسافت سال میلادی را بالاتر از اپل به عنوان

۲۰۰۰ و در دوره روی کار آمدن استیو بالمر که افزایش دو برابری یافت، بازهم برخی کارشناسان شرکت های FAANG نمی دانستند.

در همان مقطع، گروه FAANG در بازار و مبادلات سهام این گروه، ارزش آن روزبه روز سهامداران کم کم تصمیم به تثبیت درآمد و سود کردند، مجدداً ارزش FAANG کاهش یافت. البته دلایل مهمتری برای این تغییر وضعیت وجود است که به دلیل بحث های نقش حريم خصوصی نظير بات های روسی و سایر اخبار جعلی به این مسائلی نظیر تظاهرات کارکنانش علیه فعالیت د چین به عنوان قطبی برای موتورهای جستجو انتقابی داشت. برای مثال، اپل اخیراً اعلام کرده اصلی خود را منتشر نخواهد کرد. تحلیلگران هم

مایکروسافت بالاتر از اپل و آمازون و بدون اینکه هیچ گاه به ارزشی بالغ بر یک تریلیون دلار رسیده باشد، به عنوان بارزترین شرکت سهامی عام آمریکایی، سال میلادی را به پایان می برد. به گزارش زومیت، هرچند به اعتقاد کارشناسان این رتبه موقتی خواهد بود، لیکن اکنون مایکروسافت سرخوش از این موفقیت و بازپس گرفتن جایگاه پیشین خود است. در حقیقت غول فناوری ردهموند، رقابت تبدیل شدن به شرکتی با ارزش یک تریلیون دلار را به اپل و آمازون باخت و حتی در فصل پایانی سال میلادی کل ارزش بازار آن بیش از یکصد میلیارد دلار کاهش یافت، اما در اصل میزان کاهش ارزش سهام مایکروسافت در این دوره از سایر پیشتازان فناوری کمتر بود. البته ارزش کلی بازار سهام آمریکا پس از یک دهه رشد مطلوب، اکنون در حال گذار از یک مرحله اصلاح است و سهام مایکروسافت هم هم راستا با بازار، کاهش را تجربه کرده است. این رخداد برای فیس بوک، اپل، آمازون، نتفلیکس و گوگل هم پیش آمده است.

جیم کرامر (Jim Cramer)، مجری برنامه تلویزیونی Mad Money در سال ۲۰۱۳ سهام پنج شرکت مذکور را به عنوان پنج سهمی که به سرعت در حال رشد هستند، برشمرد و آنها را به اختصار FAANG (برگرفته از حروف اول نام این شرکت ها) نامید. اما مایکروسافت در این جمع نبود، چراکه طی دهه گذشته، روند معنی داری برای ارزش سهمش وجود نداشت؛ حتی بعد از سال

رمزارزهای پایدار با قیمت ثابت و با پشتوانه دارایی های واقعی، مشکل نوسان قیمت رمزارزهایی مانند بیت کوین را حل کرده اند.

به گزارش زومیت، هنگامی که معامله گران، بیت کوین و ارزهای دیجیتال مشابه را به عنوان یکی از روش های پرداخت خود معرفی کردند، به سرعت با مشکل قابل توجه «نوسان قیمت» مواجه شدند. مواردی مانند نمایندگی فروش کالاهای لوکس، پیش از این بیت کوین را برای فروش محصولات خود می پذیرفتند، اما ناگهان شاهد جهش حدود ۳۳ درصدی ارزش خودروی فراری خود طی یک دور آزمایشی در پست بودند. این شرکت که White Company نامیده شده، بعدها به روند رایج راه اندازی یک «Stablecoin»، (ترکیبی از بلاک چین و پول بدون پشتوانه) پیوست که وعده حفاظت از ترازنامه های خود در مقابل تأثیرات نوسان قیمت را می داد.

استیبل کوین چیست؟

استیبل کوین، نسل جدیدی از ارزهای مبتنی بر بلاک چین است که

جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی به جمع مبادی معرفی شرکت های خلاق پیوست

جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت های خلاق به برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی انتخاب شده است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی با هدف ترویج و توسعه فن آفرینی، خلاقیت و نوآوری، معرفی فن آفرینان به عنوان موتور حرکت و توسعه اقتصاد دانش بنیان و ایجاد فضای تعامل در میان فعالان عرصه های مختلف فن آفرینی برگزار شد. حوزه فعلی جشنواره یک حوزه ملی برای فن آفرینان داخل کشور است و در یک چشم انداز میان مدت، فراملی شده و کشورهای منطقه را شامل خواهد شد. این جشنواره با محتوایی منحصربه فرد، هر سال، توسط شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار می شود.



دریچه

با فرمول E.A.T در بازاریابی محتوا آشنا شوید

که این محتواها باید از منابعی معتبر و قابل اعتماد به دست کاربران برسند. اینجا دقیقاً همان جایی است که فرمول E.A.T یا تخصص، اقتدار و اعتماد

این آپدیت چه تاثیری می تواند روی سایر حوزه ها داشته باشد؟ به صورت کلی، این آپدیت تلاش گوگل برای نشان دادن محتواهای باکیفیت تر در نتایج جستجو را عیان می کند، حتی اگر سایت شما در زمینه پزشکی فعال نیست، درس های مهمی وجود دارد که می توانید از این آپدیت بگیرید و آنها را در استراتژی محتوایی خود بگنجانید. در فضای اینترنت با مشکلی به نام فقدان اعتماد مواجه هستیم. اگر شما برای نگارش محتواهای خود از منابع ضعیف و نامعتبر استفاده کنید، این موضوع می تواند تاثیری منفی روی رتبه E.A.T داشته باشد. ما باید از تغییرات الگوریتم ها یاد بگیریم و برای آپدیت های آینده آماده باشیم. ما باید بدانیم که عملکرد محتواهای مان چگونه است. سپس چلیک باشیم، به عقب بازگردیم و بهبودهای لازم را ایجاد کنیم. مدیران سایت ها همواره باید نگاهی صادقانه به محتواهای موجود داشته باشد و آن ها را بهبود دهند.

چگونه به تربط بودن را حفظ کنیم؟

براساس آخرین گزارش مرکز Ahrefs، تقریباً ۹۵ درصد از صفحاتی که به تازگی منتشر شده اند تا یک سال اول در بین ده نتیجه برتر ابتدایی قرار نمی گیرند. موثرترین استراتژی این است که بررسی کنید و ببینید چه کاری انجام داده اید. اگر محتواهای قدیمی تان کارایی سابق را ندارند، باید به فکر بهبود یا بازنویسی آنها باشید. اکنون شما چگونه برای محتواهای خود یک ساختار مشخص می کنید؟ در ادامه مواردی که به شما کمک می کنند از محتواهای موجودتان نهایت استفاده را ببرید آورده شده است.

تجدید ساختار محتوا

به صورت سنتی، بازاریابان محتوا براساس یکسری کلمات کلیدی هدف گذاری شده اقدام به نوشتن و انتشار پست های وبلاگی می کنند. اما مشکل این است که با بزرگ شدن سایت با مشکل عدم وجود یک ساختار مناسب برای محتواها مواجه می شویم. محتواهای مشابه یک سایت در نتایج جستجو با هم رقابت می کنند و به هیچ عنوان مشخص نیست که کدام محتوا باید برای عبارتهای جستجوی خاص در اولویت قرار بگیرد.

اینجا دقیقاً همان جایی است که مدل خوشه ای تولید محتوا یا Content Cluster به کمک شما می آید. در این مدل، محتواهای متعدد که در مورد یک موضوع نوشته شده اند به یک محتوای هسته لینک می شوند. ایجاد لینک بین این صفحات مرتبط به ایجاد یک ارتباط معنایی بین محتواهای این صفحات کمک می کند. به علاوه، استفاده از این مدل می تواند به نشان دادن عمق بیشتر محتوا کمک کند و باعث ایجاد اتوریتی برای صفحه هسته نیز می شوند و این صفحه می تواند رتبه بهتری در موتورهای جستجو بگیرد. اولین کاری که باید انجام بدهید این است که یک ساختار جدید را برای محتواهای فعلی تان در نظر بگیرید. موضوعاتی کلیدی که می خواهید پوشش دهید را شناسایی کرده و برای ایجاد یک نمای کلی از این موارد صفحات هسته را ایجاد کنید. سپس تمامی محتواهایی که به این موضوع مرتبط هستند را پیدا کنید و از هر کدام از این محتواها با همان آنکر تکست به صفحه هسته لینک بدهید. محتواها را در سایت خود بازبینی کنید و از خود بپرسید که آیا این محتوا واقعاً نیازهای کاربران را برآورده می کند یا خیر. محتواهای صفحاتی که رتبه E.A.T کمی دارند به صورت مستقیم روی نمره E.A.T سایر صفحات اثر نمی گذارند، اما می توانند تاثیری منفی روی وجهه و شهرت سایت داشته باشند. به همین دلیل، صفحاتی با رتبه E.A.T ضعیف و ترافیک حداقلی در اکثر مواقع باید حذف شوند.

منبع: daartagency

گوگل اکنون حساسیت بیشتری روی کیفیت محتواها دارد و با ارزیابی محتواهای سایت ها از جنبه های مختلف سعی می کند تا بهترین، باکیفیت ترین و مرتبط ترین محتوا را به جستجوگر نشان دهد. شاخک های خزنده های گوگل امروزه بیشتر روی کیفیت حساس است و برای این موتور جستجو کیفیت همیشه بر کمیت ارجحیت دارد. برای ارزیابی محتوا باید فاکتورهای زیادی را مدنظر قرار داد. در این مطلب در ابتدا می آموزیم که E.A.T چیست و سپس می گویم که چگونه می توان با استفاده از آن به ارزیابی محتواها اقدام کرد.

E.A.T چیست؟

E.A.T مخفف سه کلمه است:

- تخصص (Expertise)
- اقتدار (Authority)
- اعتماد (Trustworthiness)

براساس دستورالعمل های کیفیتی گوگل، این سه مورد درواقع سه جنبه مهم کیفی هر محتوایی هستند. یعنی هر محتوایی که می خواهد به عنوان یک محتوای باکیفیت شناخته شود باید این سه عنصر را در خود داشته باشد. یک تیم در موتور جستجوی گوگل براساس این فاکتورها نمراتی را به محتواها اختصاص می دهند و هر محتوایی که بتواند نمره بهتری به دست آورد در رتبه های بالاتری از نتایج جستجو قرار می گیرد. البته به یاد داشته باشید که این نمرات به صورت مستقیم روی نتایج جستجو تاثیر نمی گذارند، اما برای توسعه الگوریتم های سنسجش گر از آنها استفاده می شود. به عبارت دیگر، صفحاتی که بر مبنای این سه عنصر نمره بالایی را از گوگل دریافت می کنند، درواقع همان صفحاتی هستند که این موتور جستجو می خواهد آنها را در رتبه های بالاتری نشان دهد. بنابراین موقع برنامه ریزی برای هر فعالیت محتوایی لازم است که سه عنصر تخصص، اقتدار و اعتماد را در نظر داشته باشید.

آپدیت الگوریتم ها و تاثیرات آنها

در چند ماه گذشته، موتور جستجوی گوگل تغییرات زیادی را در الگوریتم های خود ایجاد کرده است تا مطمئن شود بهترین و مرتبط ترین نتایج به کاربران نشان داده می شوند. درواقع بالا بردن میزان مرتبط بودن و کیفیت دو چیزی هستند که باعث شده گوگل دست به این تغییرات بزند. از آنجایی که الگوریتم های گوگل به صورت ماهیانه به روزرسانی می شوند، شما باید به این فکر کنید که این آپدیت ها در بلندمدت ممکن است چه تاثیری روی سایت شما و رتبه آن داشته باشند و چگونه می توانید همیشه یک گام از این آپدیت ها جلوتر باشید تا بتوانید رتبه خود را حفظ کرده یا آن را بهبود دهید.

به روزرسانی الگوریتم هسته گوگل با نام MEDIC UPDATE

در روز یکم اگوست سال جاری میلادی گوگل تایید کرد که یک به روزرسانی گسترده به نام Medic Update را در الگوریتم خود ایجاد کرده است و هدف از عرضه این به روزرسانی این است که سایت های YMYL را به شدت تنبیه کند. گوگل در هنگام قضاوت کردن کیفیت یک صفحه، دو موضوع را به جد مدنظر قرار می دهد: سلامت شما و ثروت شما. گوگل استانداردهای ویژه ای را برای این سایت ها مشخص کرده است و به صورت مخفف آنها را سایت های YMYL می نامد. درصد بسیار زیادی از سایت هایی که تحت تاثیر این الگوریتم قرار گرفتند در زمینه های پزشکی، سلامتی، تناسب اندام، زندگی سالم و زمینه هایی از این دست فعالیت می کردند. براساس یافته های مرکز Search Engine Roundtable حدود ۴۳ درصد از این سایت ها در حوزه سلامتی فعال بودند.

با توجه به اهمیت و حساسیت محتواهای مرتبط با سلامتی، گوگل می داند

حمایت از کارآفرینان در راستای رونق فضای کسب و کار

نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی گفت: دولت تا سقف ۳۰۰ میلیون دلار واردات کالا را بدون هرگونه ثبت سفارش و مراحل سختگیرانه آزاد اعلام کرده و این رقم تا ۵۰۰ میلیون دلار نیز قابل افزایش

است که این حرکت خود می تواند به واردات کالاهای سرمایه ای نیز منجر شود.

در این جلسه رضا کریمی نماینده مردم اردبیل، نیر، نمین و سرعین در مجلس شورای اسلامی نیز با قدردانی از بخشنامه اخیر وزارت صمت در تمرکززدایی از پایتخت و افزایش اختیارات و تفویض آن به استان ها بیان کرد: مجلس تمام حمایت های قانونی خود را از تولیدکنندگان

انجام می دهد و در همه بندهای قانون رفع موانع تولید و ستاد تسهیل از کارآفرینان در رونق فضای کسب و کار به جد حمایت می کند.

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس گفت بدون توجه به تولید رونق اشتغال و تحول اقتصادی هیچ معنایی ندارد و اصل مهم در توسعه جوامع بها دادن به امر تولید است. به گزارش ایسنا،



ولی ملکی در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در اردبیل با انتقاد از عدم حضور صاحبان واحدهای تولیدی از شهرهای مختلف در این جلسه اظهار کرد: ما خوشحال هستیم که وزارت صمت موضوع ثبت سفارش ها را به استان ها واگذار کرده تا این امر به تقویت خطوط تولید و پرداخت تسهیلات بانکی کمک کند. وی ضرورت حفظ وضع موجود تولید را به عنوان امری مقدس و اقدامی جهادگونه دانست و خاطر نشان کرد: با حفظ و احیای

هر واحد تولیدی در حقیقت فضای اشتغال و حمایت جدی از تولید به معنای واقعی انجام شده و در سخت ترین شرایط حرکت روبه جلو در این بخش اتفاق می افتد.



قیمت آن به جای نوسان براساس گمانه زنی های معامله گران، ثابت بوده و به دارایی های پایدار در دنیای واقعی (از کالاها گرفته تا ارزهای رایج)

وابسته است. به عنوان مثال، کاربران می توانند یک استیبل کوین را به قیمت یک دلار خریداری کرده و بعداً آن را به همین قیمت نیز بفروشند و در نتیجه، مشکل نوسان قیمت رمزارزها را حذف کنند. صنعت رمزارزهای پایدار پس از سقوط ارزهای دیجیتال در سال ۲۰۱۸ محبوب رایج شد، رکودی که با کاهش ۸۰ تا ۹۰ درصدی ارزش رمزارزهای مهم بازار مانند بیت کوین و اتریوم طی یک سال همراه بود. اکثر سرمایه گذاران خرد که این دارایی های رمزنگاری شده ناپایدار را در اختیار داشتند، تصمیم گرفتند آنها را به عنوان بخشی از استراتژی مدیریت ریسک خود، با رمزارزهای پایدار مبادله کنند. هنگامی که نوسانات فروکش کرد، معامله گران برای خروج از بازار رمزارزها با حداقل زیان، رمزارزهای پایدار خود را با ارزهای دیجیتال و نیز ارزهای فیات جایگزین کردند.



استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه صنعت پر تاب ماهواره

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی، گفت برای توسعه صنعت پرتاب و ساخت ماهواره، باید از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان بهره کامل ببریم. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، منوچهر منطقی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه پرتاب و ساخت ماهواره، منشأ درآمد در حوزه خدمات و تجهیزات زمینی است، بیان کرد: ایران به عنوان یک کشور نوظهور در حوزه فضایی، باید توجه بیشتری به این موضوع معطوف دارد و بحث خدمات ماهواره‌ای و تجهیزات زمینی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزشمند شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت موازی پیگیری شود.

یادداشت



۴ اشتباه استارت‌آپ‌ها در تولید محتوا، بازاریابی و جذب مشتری

(شما برای بهبود تجربه ایمیلی برای مشترکین خود به یک ابزار خبرنامه‌سازی مانند Campaign Monitor یا MailChimp نیاز خواهید داشت.) اما لزوماً هر بازدیدی که داشته باشید به جذب مشتری منجر نمی‌شود. پس آن وقت از کجا می‌دانید چه کسی یک مشتری بالقوه هست یا نیست؟ اگر ممکن بود که بتوانید تمام این اطلاعات را حتی بدون ثبت نام افراد به دست بیاورید چه؟ Leadfeeder برای کسب و کارها در رابطه با بازدیدکنندگان ناشناس داده‌های عملی فراهم می‌آورد، اینکه چگونه شما را پیدا کرده‌اند و چه صفحاتی از سایت شما را بازدید کرده‌اند - داده‌هایی که می‌توانند براساس توسعه‌های کنترل شده سرمایه‌ای شوند یا باعث تلفن‌های مربوط به فروش شوند. قرار دادن پلاگین‌های اجتماعی در نقاط استراتژیک دنبال کردن آنلاین شما را برای کسانی که علاقه‌مند هستند آسان می‌سازد. پیش از آنکه آنها برندی را دنبال کنند، بیشتر احتمال دارد محتوای وبلاگ را به اشتراک بگذارند. این یعنی تعداد فراوانی پست‌های موفق (بالقوه) و فرصت به دست آوردن دنبال‌کننده‌های جدید.

۳. محتوای کم کیفیت فراهم آوردن (یا محتوای کافی تولید نکردن)

محتوا در واقع نحوه تعامل شما با مخاطب است و اساساً نحوه شناختی است که مردم به صورت آنلاین از شما دارند. بنابراین، وقتی پست‌ها و ویدئوهای شما کسل‌کننده باشند، با هر روز رسانه‌های تان نامنظم باشند، ممکن است این تاثیر را در اذهان بگذارد که حرفه‌ای نیستید؛ این امر تاثیر تضعیف‌کننده‌ای بر کسب و کارتان می‌گذارد. در اینجا کمیت و کیفیت هر دو مهم هستند. اما استارت‌آپ‌ها اغلب کمبود منابع دارند. در این صورت، من پیشنهاد می‌کنم کیفیت را بر کمیت ترجیح بدهید، اما حتی در آن صورت هم، اجازه ندهید تعداد به‌روز رسانه‌های تان از یک حدی پایین‌تر بیاید. اگر به صورت واقع‌بینانه یک بار در هفته بیشترین تعدادی است که می‌توانید مدیریت کنید، به همین روند ادامه بدهید. شما باید بدانید هر چند وقت یک بار می‌توانید پست بگذارید و یک تقویم محتوا درست کنید. چند ابزار تقویم مدیریتی مفید، مثل CoSchedule، وجود دارند، اما اگر کمبود نقدینگی دارید، Google Docs گزینه رایگان و مفیدی برای ایجاد تقویم‌های محتوای مشارکتی است.

۴. ایجاد محتوای باکیفیت اما بازاریابی نکردن آن

چه کسی به وبلاگ زیبایی که درست کرده‌اید و روزگارش را در خفا می‌گذراند توجهی خواهد کرد؟ اشتباه استارت‌آپ‌ها این است که اغلب آنقدر بر تولید یا ارائه محصول یا خدمات‌شان تمرکز می‌کنند که فراموش می‌کنند بازاریابی آن نیز بخش مهمی از شغل‌شان به حساب می‌آید. همچنین، مالکان کسب و کارهای نوپا اغلب با خودارتقای درگیر هستند به نظر می‌رسد عده بسیاری از حرف زدن درباره خودشان یک انزجار ذاتی دارند. من قبلاً در کسانی که سابقه فناوری داشتند متوجه این مسئله شده بودم، اما هر کسی موقع ارتقای یک کسب و کار آنلاین ممکن است از خودآگاهی رنج ببرد. این امر، متأسفانه، ممکن است پیام کسب و کار را در معرض سوء ظن قرار دهد یا تضعیف کند. بالاخره، هر رسانه اجتماعی را باید شخصیتی اداره کند و داستان زندگی شما «اعتبار خیابانی» آلتیاری که در بین مردم کوچک و خیابان دارید! شما است، پس احتمالاً دل‌تان بخواهد آن را به سرمایه تبدیل کنید. آیا مجدداً فکر کردن به خودارتقای کمکی می‌کند؟ اگر مطلقاً نمی‌توانید این کار را انجام دهید، یک بازاریاب حرفه‌ای و با تجربه را استخدام کنید (این کار ارزش سرمایه‌گذاری کردن را دارد). در مراحل اولیه، یک کسب و کار به توجه تمام و کمال نیاز دارد. این موقع وقت مناسبی برای گنج بازی درآوردن نیست!

امیدواریم اگر شما هم یک کارآفرین هستید از این اشتباه استارت‌آپ‌ها به دور باشید.

منبع: entrepreneur/bazdeh

در این مقاله به بررسی چهار اشتباه استارت‌آپ‌ها در تولید محتوا، بازاریابی و جذب مشتری می‌پردازیم. به عنوان مالکان استارت‌آپ، به خودمان افتخار می‌کنیم که درک عمیقی از بازار هدف‌مان پیدا کرده‌ایم. در واقع ما در صورتی می‌توانیم به کسب و کار بپردازیم که بازار را خوب مطالعه کرده باشیم و کمبودها را شناخته باشیم برای برآورده کردن تقاضاها، محصولات و خدماتی تولید و ارائه کنیم. امروزه تحقیق‌های بسیاری در زمینه راه‌اندازی کسب و کار، درک و شناخت بازار، و تعیین چگونگی همخوانی محصولات ما با آن نیازهای مشتریان صورت می‌پذیرند.

و این فقط نقطه شروع است.

با وجود این، وقتی در واقع در حال ساختن پایگاه مشتریان برای کسب و کارمان (آنلاین یا آفلاین) هستیم، آنچه در مرحله بعد اتفاق می‌افتد به ندرت رویدادی آرام و بی‌درسر خواهد بود. کسب و کارها ممکن است محصول‌شان در بازار گل کند اما اغلب آنها برای بقا تلاش می‌کنند و دست و پا می‌زنند.

پس، فایده کسب و کار چه می‌شود؟

اغلب، اشتباهات بازاریابی مقصر اصلی این ماجرا هستند. این اشتباهات می‌توانند منابع عظیمی بر سر راه استارت‌آپ‌ها باشند. در اینجا چهار اشتباه استارت‌آپ‌ها در تولید محتوا، بازاریابی و جذب مشتری را که باید مراقب باشید انجام ندهید به شما معرفی می‌کنیم.

۱. استفاده نکردن از فرصت پیام‌رسانی

فقط ساخت و ارائه محصولات درست کافی نیست. لازم است که ربط‌پذیری و کارآمدی محصول‌تان به استفاده‌کنندگان احتمالی و بالقوه در سطح کلان انتقال داده شود. (اینکه می‌بینم محصولات بی‌نظیری هستند که به خاطر درک کم مالکان‌شان نسبت به اهمیت و قدرت پیام‌رسانی برند، هیچ توجهی را به خود جلب نمی‌کنند دلم به درد می‌آید) یک کسب و کار چگونه از این فرصت استفاده می‌کند؟ از طریق محتوا، هر چیزی محتوا محسوب می‌شود - متن روی وب‌سایت، پست‌های وبلاگ، ویدئوها، به‌روز رسانه‌های اجتماعی. و این محتوا است که با مشتریان بالقوه حرف می‌زند، بنابراین پیام‌رسانی درست به پلتفرم‌های متعدد امری ضروری است. سر زدن مشتری به وب‌سایت شما باعث می‌شود که آن مشتری در مورد کاری که شما انجام می‌دهید دچار سردرگمی نشود. او مجبور نیست بیش از یک بار متن مقدمه را بخواند تا کسب و کارتان را درک کند. جمله مهم و نهایی باید به صورت مفید و مختصر بر ماهیت وجودی و همچنین منحصر به فرد بودن کسب و کار تاکید کند. (باهوش بودن خوب است، اما نه آنقدر باهوش که میهم و پیچیده به نظر برسد)، هر یک از صفحه‌های بعدی باید بیشتر به این نکته کلیدی صفحه اصلی بپردازند. شما نماد چه چیزی هستید؟ چه خدماتی ارائه می‌دهید؟ چه چیزی شما را خاص و منحصر به فرد می‌کند؟ دقیقاً چگونه می‌توانید کمک کنید؟ چه موقعیت‌های جغرافیایی را خدمت‌رسانی می‌کنید؟ پیام‌رسانی مفید و مختصر آدم‌های درست و مناسب را به کسب و کار شما جذب خواهد کرد و باعث افزایش تغییر و تبدیل‌ها خواهد شد.

۲. جذب نکردن بازدیدکنندگان با شرح و جزئیات

پس، وب‌سایتی را ایجاد کرده‌اید که به آن افتخار می‌کنید و در تولید محتوا و سئو برای ایجاد ترافیک ارگانیک مناسب به وب‌سایت‌تان سرمایه‌گذاری کرده‌اید. بعد چه اتفاقی می‌افتد؟ پاسخ: اشتباه استارت‌آپ‌ها را تکرار نکنید و نگذارید این بازدیدها هدر بروند. آنها را روی هوا بقیابید برای بازدیدکنندگان‌تان! دلایلی بیاورید تا حاضر شود اطلاعاتش را به اشتراک بگذارد. ارائه خبرنامه‌ها و منابع قابل دانلود معمولاً راهی توصیه شده برای ساخت پایگاه داده‌های ایمیلی بوده است که به نوبه خود به پرورش و افزایش بازدیدکنندگان کمک می‌کند.



ن بارزش‌ترین شرکت آمریکایی به پایان می‌برد

و کامپیوترهای مک، پیش‌بینی تغییر این روند و کاهش میزان فروش را می‌کردند. این وضعیت با اخبار و شایعاتی نظیر کاهش میزان تولید توسط تأمین‌کنندگان اپل و پیش‌بینی کارشناسان برای فروش کمتر اپل در سال‌های آتی، شدت می‌گرفت و ناپایداری می‌شد. ارزش سهام اپل حتی متأثر از جنگ اقتصادی آمریکا و چین به‌عنوان کشور محل تولید محصولات اپل، بود.

سهام مایکروسافت اما به دو دلیل پایداری بیشتری داشت. یکی موفقیت سرویس محاسبات ابری آژور بود که طبق برآوردها تا مدت‌ها برای مایکروسافت منشأ سودآوری خواهد بود و دیگری هم اعتماد عمومی به ساتیا نادلا به‌عنوان مدیرعاملی که شرکت را دگرگون کرده و دوران مدیریت او با ثبات خواهد بود. این نکته که مایکروسافت طی ۴۳ سال گذشته تنها سه مدیرعامل داشته است (گیس، بالمر و نادلا)، بیانگر ثبات بالای مدیریتی در این شرکت است.

بهر حال قیمت سهم‌ها گویای همه چیز است. اکنون قیمت هر سهم مایکروسافت پس از ۵۲ هفته قرار گرفتن بالای عدد ۱۱۶ دلار، در آستانه سال نوی میلادی با کاهش ۱۸ تا ۹۸ دلاری مواجه بوده است، اما این میزان کاهش در دوره مشابه برای اپل ۸۱ تا ۱۵۲ دلار، گوگل ۲۸۳ تا ۱۰۰۹ دلار و آمازون هم ۶۴۰ تا ۱۴۱۱ دلار است. مشخصاً مایکروسافت تنها ۱۵ درصد کاهش و سایرین بیش از ۳۰ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند.

استارت‌آپ‌ها منجر به جبران جاماندگی کشاورزی از توسعه می‌شوند

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور گفت استارت‌آپ‌های بخش کشاورزی، می‌توانند جاماندگی این حوزه را از فرآیند پیشرفت و توسعه جبران کنند.

به گزارش مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، شاهرخ رمضان‌نژاد اظهار داشت: قابلیت‌های دانش و فناوری در تحول و توسعه در هر امری بی‌نظیری و بی‌حد و مرز است و به کارگیری دانش و فناوری اطلاعات در کشاورزی، موجب تحول اساسی می‌شود.

وی گفت: نظامات بازرگانی و تجارت کشاورزی کشور در سنوات گذشته با به پای نظامات تولید تجدید و توسعه نیافته است و در قیاس با حوزه تولید جا مانده و سنتی است. رمضان‌نژاد خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر ارتقا و توسعه بازار کشاورزی از اولویت‌ها و سیاست‌های اصلی وزیر جهاد

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور گفت استارت‌آپ‌های بخش کشاورزی، می‌توانند جاماندگی این حوزه را از فرآیند پیشرفت و توسعه جبران کنند.

به گزارش مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، شاهرخ رمضان‌نژاد اظهار داشت: قابلیت‌های دانش و فناوری در تحول و توسعه در هر امری بی‌نظیری و بی‌حد و مرز است و به کارگیری دانش و فناوری اطلاعات در کشاورزی، موجب تحول اساسی می‌شود.

وی گفت: نظامات بازرگانی و تجارت کشاورزی کشور در سنوات گذشته با به پای نظامات تولید تجدید و توسعه نیافته است و در قیاس با حوزه تولید جا مانده و سنتی است.

رمضان‌نژاد خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر ارتقا و توسعه بازار کشاورزی از اولویت‌ها و سیاست‌های اصلی وزیر جهاد

تهدید به اخراج کارمندان چینی، بدلیل استفاده از آیفون اپل

کارکنان بسیار سخت‌تر از شرایطی است که افراد با میل خودشان گوشی اپل را کنار گذاشته و محصولات اندرویدی هواوی را به دست بگیرند. بسیاری از این شرکت‌های چینی به کارکنان خود گفته‌اند چنانچه به منظور حمایت از هواوی،

گوشی‌های این شرکت را بخرند، از پارتانه خوبی به خریدشان بهره‌مند خواهند شد. اکثراً این پارتانه‌ها ۱۰ تا ۲۰ درصد قیمت گوشی را پوشش می‌دهد و در برخی موارد هم گوشی به کلی به رایگان اعطا می‌شود. بیش از ۲۰ شرکت چینی هم در صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی اعلام کرده‌اند که میزان خرید سایر محصولات هواوی (نظیر سیستم مدیریت کسب‌وکار این شرکت) را نیز افزایش خواهند داد. در این حرکت، برخی شرکت‌ها با شیوه‌های تند و تهدیدآمیز و برخی هم با راهکارهای ملایم و دوستانه‌تر برای متقاعد کردن کارکنان خود تلاش می‌کنند. به‌طور مثال شرکت Shanhai YouLouk Electronic به هر یک از پرسنل خود دو گوشی هواوی رایگان می‌دهد و شرکت Shenzen Yidaheng Technology هم گوشی‌های هواوی و ZTE را با ۱۸ درصد تخفیف به کارکنانش می‌فروشد.

تنش‌ها بین چین و آمریکا چند ماهی است که ادامه دارد و این بار به‌دنبال بازداشت مدیر مالی هواوی، شرکت‌های چینی دست به اقدام تلافی‌جویانه جالبی زده‌اند. به گزارش رومیت، پس از اینکه هواوی در هفته‌های اخیر،

بیشتر از گذشته و به‌دلیل بازداشت مدیر مالی شرکت، در کانون توجه رسانه‌ها و کاربران قرار گرفت؛ برخی شرکت‌های چینی به حمایت از این غول فناوری چندملیتی در برابر فشارهای مطرح سیاسی، برخاسته‌اند. این شرکت‌ها به کارمندان خود ابلاغ کرده‌اند که از هیچ‌یک از محصولات اپل استفاده نکنند؛ در غیر این صورت با کسر حقوق و پاداش مواجه خواهند شد. حتی اعلام کرده‌اند کارمندانی که به‌کلی همکاری نکنند، اخراج خواهند شد. نشریه Asian Nikkei Review طی گزارشی به پارتانه‌های تخصیص داده‌شده در خرید محصولات هواوی و تخفیف‌های ده تا صد درصدی (رایگان)

اعمال‌شده برای کارکنان آن شرکت‌ها پرداخته است. هرچند اعطای یک گوشی هواوی رایگان بیشتر شعار به نظر می‌رسد، اما واضح است که اگر موضوع تهدید به خاتمه خدمت یا گوشی رایگان در میان باشد، متقاعد کردن



ساندویچ پنیر اورژانسی Kraft در میدان تایمز

تصور کنید که اعضای یک خانواده از اهالی نیویورک در تعطیلات نیاز به کمی غذا با طعم خانگی داشته باشند. اینجا است که Kraft در فصل تعطیلات با تحویل اورژانسی ساندویچ‌های پنیر گریل شده آمریکایی Kraft به داد آنها می‌رسد. فقط برای یک روز، پدر و مادرها در حال بررسی میدان تایمز همراه بچه‌های‌شان می‌توانند با ارسال پیامک از خدمات تحویل رایگان ساندویچ محبوب مردم آمریکا بهره‌مند شوند.

میدان تایمز در طول تعطیلات می‌تواند به یک مکان جادویی، به یاد ماندنی و همچنان غافلگیرکننده تبدیل شود. در ادامه بچه‌های خسته و گرسنه در تعطیلات خانوادگی به دلیل آمار قابل توجه یک روز خاص می‌توانند از دستورالعملی ویژه بهره ببرند. خوشبختانه، یکی از غذاهای محبوب بچه‌ها یعنی ساندویچ پنیر از پنیر آمریکایی Kraft تهیه می‌شود و فقط یک گاز از آن توان تبدیل اوقات تلخی و عصبانیت بالقوه به یک لبخند را دارد. ۸۳ درصد از بچه‌ها علاقه‌مند به پنیر گریل‌شده هستند و قطعات پنیر آمریکایی Kraft برای بیش از ۱۰۰ سال به تولید پنیر گریل شده ممتاز خامه‌ای عالی کمک کرده‌اند.

روز ۲۰ دسامبر از ۶ بعدازظهر تا ۱۲ شب، حین جستوجو و بررسی پدر و مادرها در میدان تایمز، خانواده‌ها با خشم و عصبانیت بچه‌ها رو به رو می‌شوند. در ادامه آنها می‌توانند با ارسال پیامک CHZ به شماره ۷۹۷۹۷۹ و ذکر نام، موقعیت مکانی و تعداد ساندویچ‌های پنیر گریل شده مورد نیاز رایگان از جنس پنیر آمریکایی Kraft، دقیقاً در محل ذکرشده ساندویچ‌ها را دریافت کنند.

با Subway سر میز غذا عاشق شوید

در قالب آمیزه‌ای از عشق و طنز، Subway به وسیله یک کمپین جدید، محصول آژانس تبلیغاتی J. Walter Thompson سیدنی مشسترین را به دوباره عاشق شدن دعوت می‌کند. Subway با علم به رضایت مشتریان از گزینه‌های ناهار خود، دست به نمایش همه طعم‌های تازه، سس‌ها و ادویه‌های جدید، ترکیب‌های خوشمزه جدید هیجان‌انگیز و مواد اولیه بهیود یافته از طریق یک کمپین نو با سبکی دلریا و جذاب می‌زند.

هم گفته سایمون لانگلی، مدیر اجرایی خلاقیت – Walter Thom son، استرالیایی‌ها در مورد Subway احساساتی و پرشور رفتار می‌کنند اما گه‌گاه احتمال گرفتار شدن در دام ناهارهای روزمره قدیمی یکنواخت نیز وجود دارد. هدف از راهاندازی کمپین یادآوری این نکته به مردم است که مواد اولیه جدید خوشمزه متعددی برای ادویه‌دار کردن ناهار وجود دارند. در ادامه یک کارگردان به نام «دیوود» این پیام را توسط لحن صدایی نو و هیجان‌انگیز برای برند Subway منتقل کرد که به استرالیایی‌ها اجازه عاشق شدن دوباره سر میز ناهار را می‌دهد.

تنها در خانه با Google Assistant

گوگل با به‌روز رسانی فیلم موفق «تنها در خانه» در سال ۲۰۱۸ کمپین «Make Google Do It» را توسعه داده است.

این برند فعال در عرصه فناوری، ۲۸ سال پس از اولین بازی شجاعانه کوین مک کالینستر در هشت سالگی، دست به مدیریت یک کودتا برای متقاعد کردن بازیگر معروف، مکولی کولکین برای تکرار نقش این پسر بچه بازیگوش زد. در راستای اغوای مخاطبان با تحریک حس نوستالژی کمپین فوق به بازسازی دقیق وضعیت خانواده در فیلم می‌پردازد.



در بازگویی برند، ما شاهد آن هستیم که کوین حین لذت بردن از تجربه نسبتاً صلح‌آمیز تر فیلم سینمایی تنها در خانه: با اسپیکر هوشمند Google Assistant خود تعامل برقرار می‌کند.

اقدام Google Assistant نوعی ادای احترام به تعدادی از صحنه‌های نمادین فیلم محسوب می‌شود: کوین به سخت‌افزار می‌گوید که پس از تمام شدن اجناس مورد نیاز در خانه لیست خرید را از نو بنویسد و بدون نیاز به بلند شدن از روی کاناپه، به پیک پیتزا دستور بدهد تا تغییر پیش آمده را حفظ کند.

در همین حال امکان انجام کارهای روزمره یا همان «Operation Kevin» از جمله قفل کردن درها و خاموش کردن چراغ‌ها حین خوردن mac and cheese» تحت عنوان شام نیز فراهم شده است.

منبع: mbanews

مترجم: امیر آل علی

هر ساله مجله INC فهرستی از بهترین برندها در حوزه‌های مختلف را منتشر می‌کند که در ادامه به بررسی ۱۰ برند برتر از نگاه آن در سال ۲۰۱۸ خواهیم پرداخت.

۱-آمازون

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۴۲+ درصد
ارزش برند: ۱۵۰٫۸ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۳

این شرکت در سال ۱۹۹۴ توسط جف بزوس تأسیس شد. حوزه اصلی فعالیت این برند در رابطه با فروش آنلاین است. در حال حاضر نیز با فروش انواع محصولات نو و دوست دوم، در جایگاه نخست بیش‌ترین میزان درصد فروش در مقایسه با سایر برندهای مشابه قرار دارد. اگرچه این برند در حال حاضر تقریباً همه چیز را به فروش می‌رساند، با این حال عمده شهرت آن به خاطر جایگاه نخست آن در رابطه با فروش آنلاین کتاب است. این شرکت در سال جاری موفق شده است تا دست به اقدامی بزرگ زده و در رقابتی دشوار، از دو ابر برند اپل و سامسونگ پیشی بگیرد.

۲-اپل

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۳۷+ درصد
ارزش برند: ۱۴۶٫۳ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۱

اپل را باید بزرگترین شرکت تولیدکننده انواع تلفن همراه، نرم‌افزار و سخت‌افزار دانست. این شرکت در سال ۱۹۹۷ توسط استیو جابز تأسیس شد. این شرکت در ۱۰ سال گذشته همواره در بین دو برند برتر جهان جای داشته است که خود بیانگر کیفیت بسیار بالای آن است. با توجه به این امر که بیش از نیمی از درآمد اپل از تلفن همراه این شرکت به دست آمده است، برای قرار گرفتن در رتبه نخست، نیاز دارد تا به این بخش توجه جدی‌تری داشته باشد.

۳-گوگل

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۱۰+ درصد
ارزش برند: ۱۲۰٫۹ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۱
گوگل در سال ۱۹۹۸ توسط لری پیج و سرگئی برین تأسیس شد. اگرچه این شرکت در سال گذشته موفق شده بود تا با اختلافی چشمگیر جایگاه نخست را به دست آورد، با این حال در سال جاری چندان درخشان

ظاهر نشد. پیش‌بینی می‌شود با توجه به بی‌رقیب بودن این شرکت در زمینه موتورهای جست‌وجو اینترنتی، گوگل بتواند با به ثمر رساندن چند پروژه نوآورانه و جدید خود، بار دیگر جایگاه نخست را به دست آورد.

۴-سامسونگ

کشور: کره جنوبی
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۳۹+ درصد
ارزش برند: ۹۲٫۳ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۶

سامسونگ را باید بزرگترین شرکت آسیایی دانست که در سال ۱۹۳۸ توسط لی بیونگ چول تأسیس شد. این برند در سال جاری نیز موفق شد تا با حفظ روند رو به رشد خود، دو پله نسبت به جایگاه سال گذشته پیشرفت کند. پیش‌بینی می‌شود با توجه به آمارهای مثبت و حوزه فعالیت بسیار گسترده این شرکت، سال آینده را بتواند در بین سه مدعی اصلی به پایان برساند. تفاوت عمده سامسونگ با رقیب اصلی خود اپل، در این است که این شرکت در زمینه لوازم خانگی نیز حضوری فعال دارد و صرفاً به تولید گوشی‌های تلفن همراه محدود نیست.

۵-فیس‌بوک

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۴۵+ درصد
ارزش برند: ۸۹٫۷ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۹

فیس‌بوک نخستین شبکه اجتماعی جهان محسوب می‌شود که در سال ۲۰۰۴ توسط مارک زاکربرگ تأسیس شد. فعالیت گسترده و پیشرفت چشمگیر اینستاگرام که به عنوان برند زیرمجموعه فیس‌بوک مشغول به کار است، دو دلیل عمده موفقیت این شرکت در دستیابی به رتبه‌ای بهتر نسبت به سال گذشته است.

۶-ای تی اند تی

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۵- درصد
ارزش برند: ۸۲٫۴ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۴

ای تی اند تی را باید بزرگترین شرکت مخابراتی جهان به حساب آورد که در سال ۱۸۸۳ توسط الکساندر گراهام بل تأسیس شد. علت اصلی افت این شرکت را بسیاری از تحلیلگران در عدم رقابت درست این برند در برابر شرکت‌های نوظهور و کوچک‌تر این عرصه می‌دانند. برای رهایی از این سیر نزولی نیز در حال حاضر این برند در حال افزایش تعداد و کیفیت خدمات خود است.

۷-مایکروسافت

کشور: آمریکا

درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۶+ درصد
ارزش برند: ۸۱٫۲ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۵

مایکروسافت بزرگترین شرکت ارائه‌کننده نرم‌افزارهای رایانه‌ای در دنیا محسوب می‌شود که در سال ۱۹۷۵ توسط بیل گیتس تأسیس شد. اگرچه این برند در سال جاری شروع مناسبی را داشت، با این حال برای قرار گرفتن در جایگاه بالاتری در لیست برترین برندها، نیاز به توسعه همه جانبه خود دارد.

۸-وریزون

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۵- درصد
ارزش برند: ۶۲٫۸ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۷

وریزون یکی از بزرگترین برندهای مخابراتی در جهان محسوب می‌شود که در سال ۲۰۰۰ توسط دن مید تأسیس شد. درست به مانند ای تی اند تی، این شرکت نیز در مواجهه با برندهای کوچک‌تر موفق نشده است تا واکنش مناسبی داشته باشد. به همین خاطر نیز با درصد تغییر منفی در مقایسه با سال گذشته مواجه است.

۹-والمارت

کشور: آمریکا
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۱- درصد
ارزش برند: ۶۱٫۵ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۸

والمارت بزرگترین فروشگاه زنجیره‌ای جهان محسوب می‌شود که در سال ۱۹۶۲ توسط سام واتسون تأسیس شد. این شرکت سال ۲۰۱۸ را با متوقف کردن برخی از فروشگاه‌های خود آغاز کرد که این خود از جمله دلایل مهم افت آن نسبت به جایگاه سال گذشته محسوب می‌شود.

۱۰-آی سی بی سی

کشور: چین
درصد تغییر نسبت به سال گذشته: ۲۴+ درصد
ارزش برند: ۵۹٫۲ میلیارد دلار
جایگاه سال قبل: ۱۰
بانک صنعتی و بازرگانی چین(به اختصار آی سی سی بی سی) بزرگترین بانک جهان محسوب می‌شود که در سال ۱۹۸۴ تأسیس شد. اگرچه این بانک در سال جاری رشدی فوق‌العاده را تجربه کرده است، با این حال این امر تنها به کاهش فاصله ارزش این برند با سایرین کمک کرده است. به همین خاطر این برند برای قرار گرفتن در جایگاه بالاتر باید سال آینده نیز رشدی مشابه امسال داشته باشد.

منبع: inc

ایستگاه بازاریابی

راهنمای جامع خدمات مشتری برای شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها(۱)

بخش خدمات مشتری یکی از اجزای مهم هر کسب‌وکار است که با حل مشکلات کاربران، تجربه نهایی آنها را رقم می‌زند. وقتی کسب‌وکاری راماندازی می‌کنید، باید به مسائل و مشکلات مختلفی فکر کنید. با این حال، خدمات مشتری یکی از بخش‌هایی که است که در تمامی مراحل اداره شرکت، اولویت همیشگی به‌شمار می‌رود. با وجود تمام تلاش‌ها، منابع و زمانی که برای فراهم کردن محصولات یا خدمات صرف می‌کنید، اگر نهایتاً به سؤالات و شکایات مشتریان به‌نحو شایسته رسیدگی نکنید، برندسازی موفقیت نخواهید داشت. در دنیای امروزی کسب‌وکار که همه خبرها و شایعه‌ها به‌سرعت منتشر می‌شوند، کافی است چند نفر از مشتریان ناراضی با دوستان خود درباره روابط بد یکی از شرکت‌ها صحبت کنند و همه ما می‌دانیم این ماجرا چگونه خاتمه پیدا می‌کند.

ناکارایی خدمات مشتریان می‌تواند به این معنا باشد که کسب‌وکارتان خیلی سریع از مسیر موفقیت خارج می‌شود. به‌همین دلیل در این مطلب، همه نکته‌ها و توصیه‌هایی را که در مطالب سابق زومیت با محور خدمات مشتری ذکر کرده‌ایم، به‌صورت مجموعه‌ای کامل با شما به‌اشتراک می‌گذاریم.

شاید اولین و مهم‌ترین نکته‌ای که درباره پشتیبانی مشتری باید بدانید، این است که خدمات مشتریان صرفاً به خدمات پس‌ازفروش محدود نمی‌شود. در دنیای پیشرفته کسب‌وکار، خدمات مشتری، یعنی رسیدگی به نیازهای مشتری در هر زمان و به همان شیوه‌ای که آنها می‌خواهند.

به حرف مشتریان گوش دهید

مشتریان از شما انتظار دارند که به حرف‌شان گوش دهید و این مسئله کاملاً بدیهی است. گاهی اوقات، آنها فقط می‌خواهند دیدگاه خود را ابراز کنند و گاهی، مشکل مهمی را مطرح می‌کنند که در آینده برند شما تأثیرگذار خواهد بود. بنابراین، مطمئن شوید که به دیدگاه‌های آنها گوش می‌دهید و در صورت لزوم، با آنها همدردی کنید.

اگر مسئله مطرح‌شده به‌دلیل اشتباهات شرکت شما رخ داده است، باید از کاربران عذرخواهی کنید و راهی برای راضی نگه‌داشتن مشتریان بیابید. عذرخواهی و پذیرش مسئولیت حیاتی‌ترین عامل حفظ اعتبار برند است که در ادامه مطلب به‌صورت مشروح درباره‌اش صحبت می‌کنیم. با این حال، حتی اگر حس می‌کنید حرف مشتری منطقی نیست یا او فقط قصد دارد شکایت کند، بازهم به او گوش دهید و همدلی خود را اظهار کنید.

نکته مهم این است که باید به کاربران نشان دهید برای دیدگاه‌ها و پیشنهادهای آنها اهمیت زیادی قائل‌اید و از این طریق، رضایت آنها را دوباره جلب کنید.



مرکز تماس راه‌اندازی کنید

مرکز تماس برای شرکت‌های خرده‌فروشی کاربرد بیشتری دارند؛ زیرا مشتریان غالباً از تلفن استفاده می‌کنند. برای این منظور باید سیستم پاسخگویی حرفه‌ای بیابید که برای کسب‌وکارها طراحی شده باشد. مطمئن شوید تمام کارمندان این بخش به‌خوبی آموزش دیده‌اند و از مهارت‌های لازم برای برآورده کردن استانداردهای شما برخوردارند. اگر هنوز هم نگران صحبت کردن آنها با مشتریان هستید، اسکرپیت مشخص و واضحی برای آنها بنویسید. برخی از کسب‌وکارها ترجیح می‌دهند این وظیفه را برون‌سپاری کنند؛ اما اگر شرکت تازه‌تأسیس یا جوانی را اداره می‌کنید، توصیه می‌کنیم این کار را انجام ندهید. همیشه بهترین راه برای مدیریت روندها اجرای آنها در محل شرکت است. برون‌سپاری وظایف مرتبط با تماس مشتریان، برای دورانی مناسب است که از ثبات بیشتری برخوردار باشید.

در وب‌سایت شرکت از چت زنده استفاده کنید

برخی از مشتریان برای تماس تلفنی وقت کافی ندارند؛ به همین دلیل، کاملاً منطقی است وب‌سایت شرکت را به چت زنده مجهز کنید. این تدبیر نه‌تنها به شما کمک می‌کند که به‌موقع به شکایات مشتریان رسیدگی کنید؛ بلکه درنهایت، به افزایش فروش شما نیز منجر می‌شود. فرض کنید یکی از مشتریان بالقوه وقتی از محصولات می‌دهند این وب‌سایت شما بازدید می‌کند، به سؤالات خاصی برمی‌خورد. چت زنده و پاسخ هم‌زمان، می‌تواند وی‌گرد رهگذر را به مشتری واقعی شما تبدیل کند؛ درحالی‌که دریافت‌کردن پاسخ سریع، حتی مشتریان قدیمی شما را نیز به‌سمت وب‌سایت‌ها و شرکت‌ها دیگر هدایت می‌کند.

درواقع، چت زنده به این معنا است که شما قادرید اطلاعات لازم مشتریان را در هر لحظه در دسترس‌شان قرار دهید. این موضوع مسلمان مشتریان شما را به خرید تشویق می‌کند.

از کمک متخصصان بهره بگیرید

حتی اگر کارکنان بخش خدمات مشتریان شرکت‌تان کارمندان ماهر و شایسته‌ای هستند، بازهم بهتر است از متخصصان آموزشی کمک بگیرید. مشاوران کسب‌وکار می‌توانند بخش خدمات مشتریان را با درنظر گرفتن جزئیاتی که از دید شما پنهان است، به‌صورت اختصاصی و سفارشی برای کسب‌وکارتان طراحی کنند.

بدین ترتیب مطمئن می‌شوید همه اعضای تیم دقیقاً می‌دانند چه رفتاری از آنها انتظار می‌رود. حتی اگر آنها با مشتری بد رویه‌رو شوند که دالما فریاد می‌زند، واکنش مناسبی خواهند داشت که به ارتقای برندگان کمک می‌کند.

ادامه دارد ...
منبع: zoomit

Hubspot به بررسی ۱۳ کمپین الهام‌بخش بازاریابی تأثیرگذاری می‌پردازد (۱)

بازاریابی موفق با الگوبرداری از مدل تأثیرگذاری



اینگونه نیست، او بیش از اندازه در نقش یک برند فرو رفته است. در نتیجه همکاری با وی برای ما چندان سودی نخواهد داشت.

به بیانی ساده، تبلیغات مبتنی بر سلبریتی‌ها بیشتر روی چسباندن نام برند ما به سلبریتی مورد نظر تمرکز دارد. با این حال در بازاریابی تأثیرگذاری هدف اصلی انتقال پیامی تعاملی به وسیله فردی مورد اعتماد مخاطب است. به همین خاطر برای برندها الگوی بازاریابی تأثیرگذاری بیش از آنکه با دامنه مخاطب‌های طرف همکاری مشخص شود، با میزان نزدیکی وی با مخاطب‌های‌اش سنجیده می‌شود.

به منظور اینکه ایده‌هایی چند پیرامون نحوه به کارگیری الگوی بازاریابی تأثیرگذاری از سوی برندهای بزرگ و کوچک به شما بدهیم، در ادامه این مقاله ۱۳ مورد از برترین کمپین‌های این حوزه را کنار هم قرار داده‌ایم. امیدوارم با مشاهده نحوه فعالیت و تلاش این برندها آمادگی لازم برای برگزاری کمپین برند خود را پیدا کنید.

۱. اسپرینت: #انجمحود زندگی کن

افراد تأثیرگذار: لیلی پونز، جرارد آدامز، پرنس رویس، بردلی مارتین، راشل کوک

برند اسپرینت را همه ما با کمپین مشهور «حالا صدایم را می‌شنوی؟» می‌شناسیم. از زمان اجرای آن کمپین تا به حال این برند به سراغ طیف گسترده‌ای از موسیقی‌دان‌ها، کارآفرینان و بازیگران با هدف جلب نظر جوانان رفته است.

در آخرین کمپین اسپرینت، این برند با هشتگ نامحدود زندگی کن به سراغ افراد مشهور در شبکه‌های اجتماعی رفته است. نقطه قوت این کمپین حضور افرادی است که در زندگی‌شان به معنای واقعی بدون محدودیت و حد و مرز زندگی کرده‌اند. به عنوان مثال جرارد آدامز (موسس برند Elite Daily) و لیلی پونز (فعال آنلاین در زمینه سبک زندگی شخصی) را در نظر بگیرید.

برند اسپرینت از هر پنج فرد تأثیرگذار کمپینش در ویدئوی اصلی خود استفاده کرده است. برای برندی که در زمینه توسعه خطوط وایرلس و اینترنت فعالیت دارد، همکاری با شخصیت‌های نخبه در کسب‌وکارش مزیت بسیار بزرگی به حساب می‌آید.

۲. Old Navy: باشگاه پسران و دختران آمریکا

افراد تأثیرگذار: الکس رودریگز

برند Old Navy در زمینه فروش پوشاک و مد فعالیت دارد. براساس آمارهای رسمی اکنون این برند یکی از بزرگترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای آمریکا به حساب می‌آید. در زمینه بازاریابی این برند یکی از نخستین شرکت‌های بزرگ بود که روی الگوی تأثیرگذاری سرمایه‌گذاری کرد. آنها سابقه بسیار درخشانی در زمینه همکاری با وبلاگ‌نویس‌های مطرح در حوزه پوشاک و اکانت‌های برتر اینستاگرام دارند.

برند Old Navy برای جمعه سیاه قصد برگزاری کمپین ویژه‌ای را داشت. آنها با انتخاب الکس رودریگز (بازیکن بازنشسته تیم نیویورک یانکیز) اقدام به جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای باشگاه پسران و دختران آمریکا کردند. این باشگاه در حقیقت یک سازمان عام‌المنفعه است که در زمینه تأمین برنامه‌های آموزشی و کمک برای جوانان آمریکایی فعالیت دارد. همکاری با الکس رودریگز از آن سویی اهمیت داشت که خود الکس در دوران جوانی یکی از اعضای این سازمان بود. به این ترتیب ستاره سابق نیویورک یانکیز به Old Navy کمک کرد تا در جمعه سیاه بالغ بر یک میلیون دلار کمک مردمی برای باشگاه پسران و دختران جمع‌آوری کند.

۳. آب معدنی فیجی: آنچه بدن‌مان می‌پوشد

افراد تأثیرگذار: دانیله برنستین

همه ما با برند تولید آب معدنی فیجی آشنا هستیم. با این حال شاید بسیاری از افراد همکاری این برند در کمپین «آنچه بدن ما می‌پوشد» را بهتر از خود برند فیجی بشناسند: دانیله برنستین.

دانیله برنستین یک وبلاگ‌نویس مشهور در زمینه مد است. نام وبلاگ وی We Wore What (آنچه ما می‌پوشیم) است. اخیراً برند فیجی دست به تولید ویدئویی برای کمپین جدیدش تحت عنوان «آنچه بدن‌مان می‌پوشد» زد. در این کمپین از کاربران برای تمرین ورزشی هشت دقیقه‌ای با برنستین دعوت به عمل می‌آمد. در این ویدئو آریک جانسون نیز به عنوان یکی از مشهورترین مربی‌های شخصی برنستین را همراهی می‌کرد.

هدف برند فیجی از برگزاری این کمپین نمایش میزان تعهدش به سلامت جسمانی مشتریان‌ش بود. به همین دلیل آنها از برنستین استفاده

به قلم: کار لا کوک بازاریاب ویرایشگر وبلاگ Hubspot

ترجمه: علی آل‌اعلی

امروزه در هر کجا که ورود پیدا کنیم، صحبت‌های زیادی پیرامون قدرت الگوی بازاریابی تأثیرگذاری وجود دارد. بی‌تردید در دنیای کسب‌وکار در مورد مسائل بسیاری بحث و گفت‌وگو می‌شود. با این حال پیش از اقدام به اختصاص زمان و هزینه برای یک مسئله باید از اثربخشی آن مطمئن شویم. در مطالعه اخیر موسسه پاردوت، شمار بالایی از بازاریاب‌ها در کسب‌وکارهای مختلف با همدیگر مقایسه شده‌اند. از این میان ۹۴درصد به اثربخشی و کاربرد مطلوب الگوی بازاریابی تأثیرگذاری اعتراف کرده‌اند. چنین نکته‌ای بی‌تردید یک خبر خوش برای اهالی کسب‌وکار محسوب می‌شود.

قضاوت در مورد اثربخشی یک الگوی بازاریابی با توجه به یک یا چند مطالعه امکان‌پذیر نیست. بر این اساس اگرچه شمار بالایی از بازاریاب‌ها نظر مثبتی به بازاریابی تأثیرگذاری دارند، اما هنوز هم این شیوه با چالش‌های زیادی در مرحله اجرا دست و پنجه نرم می‌کند. به گزارش مجله Adweek، به عقیده کارشناس‌ها چالش اصلی سال ۲۰۱۹ به کارگیری الگوی بازاریابی تأثیرگذاری از سوی کسب‌وکارهای مختلف است. با توجه به گزارش‌های معطوف به چالش‌های اجرای بازاریابی تأثیرگذاری باید علاوه بر نقاط مثبت این شیوه (افزایش فالوور، تعامل، ترافیک سایت و توسعه محتوای قدرتمند) به نقاط کمتر شناخته‌شده‌اش نیز توجه داشته باشیم. در بیانی کوتاه، هنوز کار زیادی تا ساده‌سازی این الگو برای استفاده فراگیر برندها و آژانس‌های تبلیغاتی وجود دارد.

ماهیت اصلی بازاریابی تأثیرگذاری بر همکاری برندها و شرکت‌های مختلف با افراد مشهور در عرصه‌های مختلف استوار است. به این ترتیب برندها با استفاده از شهرت افراد به توسعه کسب‌وکارشان می‌پردازند. نکته مهم در این میان اعتماد بالای کاربران به افراد مشهور (چه در سطح محلی و چه جهانی) است. فقط در این صورت همکاری این افراد به درد برندها خواهد خورد.

اجازه دهید لحظه‌ای دست نگه داریم. ما چگونه باید کمپین بازاریابی تأثیرگذاری را اجرا کنیم؟ فرق اصلی این شیوه با مدل سنتی ضبط ویدئو از یک سلبریتی و تبلیغ محصولات‌مان چیست؟

بدون تردید همپوشانی‌هایی میان تبلیغات سلبریتی محور و تأثیرگذاری وجود دارد. با این حال در مورد الگوی تأثیرگذاری مخاطب از آگاهی فرد تأثیرگذار به کیفیت محصول، عدم تبلیغ صرف برای کسب درآمد و رابطه دوستانه متقابل مطمئن است. به عبارت ساده‌تر، در الگوی تأثیرگذاری میان فرد طرف همکاری برندها و مخاطب‌های وی اعتماد بالایی وجود دارد.

اگرچه در شیوه تأثیرگذاری هم میان افراد و برندها قرارداد منعقد می‌شود، با این حال افراد تأثیرگذار تمایل بیشتری به انتخاب موشکافانه برندهای طرف همکاری‌شان دارند. این امر به دلیل جلب اعتماد مخاطب در طول بسازه زمانی طولانی و نگرانی بابت از دست دادن آن صورت می‌گیرد. افراد تأثیرگذار معمولاً یک برند شخصی به حساب می‌آیند. به این ترتیب آنها هرگز علاقه‌ای برای ریسک‌پذیری در مورد اعتبار برندشان نخواهند داشت.

با توجه به گفته‌های قبلی، در اینجا باید به چهار نکته مهم به هنگام اجرای کمپین بازاریابی تأثیرگذاری توجه کنیم:

اطلاعات کارشناسی: آیا محتوای کمپین شما با شهرت اصلی فرد تأثیرگذار مورد نظر هماهنگی دارد؟ به بیانی دیگر، انتقال پیام ما از زبان فرد تأثیرگذار مورد نظر‌مان باید در مخاطب ایجاد کنج‌کاوی کند. اگر طرف مقابل سر رشته‌ای در کسب‌وکار ما نداشته باشد، ماهیت تأثیرگذاری کمپین‌مان به‌رم می‌خورد.

میزان جذب مخاطب: آیا فرد مورد نظر شما توانایی جذب شمار دلخواه مخاطب برندگان را دارد؟ به ویژه در شبکه‌های اجتماعی، آیا وی شهرتی مناسب با میزان محبوبیت برند شما در اختیار دارد؟

شباهت مخاطب‌ها: در اینجا باید به هماهنگی و شباهت مخاطب‌های برندگان ما فرد تأثیرگذار مورد نظر توجه کنیم. اگر طیف مخاطب‌های ما خیلی تفاوت داشته باشد، همکاری ما چندان نتیجه‌بخش نخواهد بود.

شهرت: آیا فرد طرف همکاری ما از شهرت بالایی برخوردار است؟ آیا وی مانند یک فرد واقعاً تأثیرگذار ارتباط نزدیکی با مخاطب‌های خود دارد؟ اگر

رهبری

مواردی که هنگام استخدام فریلنسرها باید

در نظر بگیرید

همه فریلنسرها مثل هم نیستند و واقعا هیچ کس به این واقعیت بهتر از کارفرما واقف نیست. علائم هشدار زیادی هستند که هنگام استخدام آزادکارها باید به آنها توجه کرد. اگر قصد استخدام یک آزادکار دارید یا می‌خواهید کسی را که قبلا به‌عنوان آزادکار استخدام کرده بودید، حفظ کنید، پرهیز از این علائم خطر بسیار مهم است زیرا می‌تواند همکاری فیمابین را با مشکل مواجه کند.

هنگامی که آنها هیچ شواهدی از عملکرد خوب گذشته ندارند داشتن ادعاهای بزرگ در اینترنت آسان است (به همین دلیل است که متاسفانه خیل عظیمی از «مربیان زندگی» بیکار را شاهد هستیم). به منظور اجتناب از به‌کارگیری پیمانکارانی که فاقد مهارت‌های اظهارشده هستند، مراقب کسانی باشید که نمی‌توانند شواهدی از کارفرمایان راضی خود ارائه دهند. گاهی اوقات آزادکارها توافق‌نامه عدم افشای اطلاعات را امضا می‌کنند و به‌عنوان مشاوران ناشناس کار می‌کنند، بنابراین ممکن است همیشه قادر به نشان‌دادن همه مواردی که تاکنون ارائه کرده‌اند و آمار دقیق عملکرد خود نباشند. به این ترتیب به‌دنبال نمونه‌های کار یا حتی بررسی‌های مثبت در لینکدین باشید. اگر فردی که می‌خواهید استخدام کنید، نمی‌تواند مدرکی را ارائه کند که ثابت کند که کار شایان توجهی را در زمینه خاصی انجام داده است، آن را به‌عنوان یک علامت هشدار در نظر بگیرید.

وقتی به‌نظر می‌رسد آنها سوالات درستی نمی‌پرسند

اکثر افرادی که استخدام می‌کنید سؤالاتی را مطرح می‌کنند (مگر اینکه فرآیندی فوق‌العاده دقیق برای آشناسازی با سازمان داشته باشید)، حتی کسانی که آنقدر قابل اعتماد بوده تا یک کار به آنها واگذار شود و خیلی سریع و با موفقیت آن را به انجام برسانند. این افراد نیز باید سؤال‌های هوشمندانه‌ای را مطرح کنند. طراحان گرافیک ممکن است از شما بپرسند که آیا نمونه یا سبک خاصی از لوگوها هست که علاقه داشته باشید؟ گزارش‌نویس‌ها می‌توانند درباره راهنماهای سبک زبان بپرسند و نویسندگان آزادکار ممکن است به جای نوشتن بدون فهم موضوع، در مورد اهداف محتوا و مخاطبان شما سوال کنند. نپرسیدن سؤالات درست، نشان‌دهنده استقلال نیست، بلکه معمولا بی‌تجربگی را نشان می‌دهد؛ زیرا به این معنا است که حتی سوالات درست را نمی‌دانند.

وقتی ادعا می‌کنند که می‌توانند هر کاری را انجام دهند

درحالی‌که ممکن است آژانسی را پیدا کنید که از عهده هر کاری برآید، اما معمولا ترجیح می‌دهید با به‌کارگیری فریلنسرها از این کار پرهیز کنید. فردی که مشتاقانه تأکید می‌کند که می‌تواند کار سئو، تهیه محتوا، کپی‌رایت و عکاسی شما را انجام دهد، قطع به یقین کسی نیست که به‌دنبال آن هستید. درحالی‌که این امر راحت خواهد بود، اما یک فرد با انجام سرویس‌های بسیار، در هیچ‌یک از آنها تخصص عمیق نخواهد داشت. هنگامی که یک آزادکار را استخدام می‌کنید، به‌دنبال تخصص حرفه‌ای هستید.

وقتی به خوبی ارتباط برقرار نمی‌کنند

ارتباطات در هر رابطه حرفه‌ای مهم است و به‌خصوص هنگامی‌که با کسی بیرون از تیم خود و احتمالا در خارج از دفتر خود کار می‌کنید، مهم‌تر هم می‌شود.

به‌دنبال نشانه‌هایی از مهارت‌های ارتباطی ضعیف باشید؛ زیرا آنها زندگی را برای شما دشوار می‌کنند. آیا ایمیل‌های آنها ضعیف نوشته شده است یا شما به چهار بار پیگیری برای دریافت پاسخ نیاز دارید؟ آیا آنها از پاسخ به سوالات شما طفره می‌روند یا اینکه احساس می‌کنید که چرخه تکرار با آنها گیر افتاده‌اید؟ شاید مهم‌تر از همه، زمانی‌که آنها پایبند به موعدهای تحویل مشخص نیستند و با «در ادامه کار فکری برایش خواهیم کرد» کار را پیش می‌برند، می‌توان با اطمینان گفت که از استخدام این قبیل افراد پشیمان خواهید شد.

وقتی آن‌ها با کار مانند یک سرگرمی برخورد می‌کنند

بعضی از آزادکارها برای سرگرمی و به‌عنوان منبع جانبی درآمد به این کار می‌پردازند. هیچ نکته ذاتا اشتباهی با این رویکرد وجود ندارد ولی درعین‌حال ممکن است شما مایل به استخدام این افراد برای کارهای بزرگ نباشید. این قبیل پیمانکاران ممکن است محل اقامت مشخصی نداشته باشند یا فرم‌های مالی و صورت‌حساب قانونی تنظیم نکنند. آنها در بهترین حالت بی‌نظم و در بدترین حالت بی‌تجربه هستند. اگر آزادکار دارای شغلی تمام وقت است که اغلب وقت خود را صرف آن می‌کند، دیگر کسی نیست که شما بخواهید استخدام کنید؛ زیرا به این معنا است که شما هرگز اولویت آنها نخواهید بود یا قادر به دسترسی به آنها در طول ساعات کاری نیستید. اگر یک آزادکار به کار خود به‌عنوان یک کسب‌وکار نگاه نمی‌کند، ممکن است آن را جدی نگیرد و اگر چنین فردی کار خود را جدی نمی‌گیرد، شما هم نباید بگیرید.

وقتی آنها نظری ندارند یا به نظرات شما احترام نمی‌گذارند

نظرات برای آزادکارها مانند یک شمشیر دولبه است. درنهایت، آنها در حوزه خود متخصص هستند. آنها باید برخی دانش‌هایی را ارائه دهند که شما از آنها بی‌بهره هستید. این به این معنا است که بر چیزی اصرار داشته باشید که ممکن است به نفع شما نباشد، آنها باید بگویند: «من فکر می‌کنم یک گزینه خوب می‌تواند بهینه‌سازی استراتژی X به‌دلیل Y باشد.» به این ترتیب، آنها هنوز هم باید به این واقعیت احترام بگذارند که شما کارفرما هستید و شما هستید که صورت‌حساب آنها را پرداخت می‌کنید. در پایان روز، آنچه شما بگویید، انجام می‌شود. اگر بعد از یک بحث اولیه مقاومت زیادی را از آنها شاهد بودید، احتمال خوبی وجود دارد که آنها برای پروژه شما مناسب نباشند. استخدام آزادکارها صرف‌نظر از نوع پروژه یا نقش موردنظر در آن می‌تواند کاری پیچیده باشد. اگر شما در تلاش برای پیدا کردن یکی از آنها هستید، از شبکه خود درخواست معرف کنید و در سایت‌هایی مانند لینکدین به‌دنبال آزادکارهایی با رزومه مسترد و توصیه‌نامه بگردید. شما ممکن است درنهایت بیشتر هزینه کنید ولی مطمئن باشید که ارزش آن را دارد.

منبع: FORBES/zoomit



برای ساخت این مزرعه فیلم تهیه کرده‌اند. در هشت سال گذشته، این زوج با مشکلات بسیاری از قبیل خشکسالی و حمله آفت به میوه‌های‌شان دست و پنجه نرم کرده‌اند. به همین دلیل مشاهده فیلم حاضر برای کارآفرینان تازه‌کار گزینه بسیار مناسبی خواهد بود. در جریان این فیلم چستر و همسرش روایتگر مشکلات دستیابی به اهداف در دنیای واقعی هستند. در حقیقت ایده اصلی فیلم «بزرگترین مزرعه کوچک» دشواری‌های مدیریت یک کسب‌وکار، هرچند کوچک، است. این فیلم نیز در ماه ژانویه در فستیوال ساندانس رونمایی خواهد شد.

۷. فروشگاه رامن

ایسن فیلم به تلاقی دو فرهنگ تقریبا متمایز می‌پردازد. در خلال آن نیز افراد با مشکلات توسعه کسب‌وکار در کشوری دیگر آشنا خواهند شد. داستان اصلی فیلم در مورد جوانی ژاپنی به نام رامن است که برای یافتن مادر خود و تکمیل دوره‌های آشپزی حرفه‌ای به سنگاپور سفر می‌کند. پس از آنکه وی ما مادرش آشنا می‌شود، در مورد کسب‌وکار خود و علاقه‌اش به آشپزی با وی صحبت می‌کند. مادر رامن نیز به وی در راستای راهاندازی کسب‌وکارش کمک فراوانی می‌کند. یکی از این کمک‌ها یاد دادن دستور پخت غذای مخصوص سنگاپوری به وی است. فیلم «فروشگاه رامن» در سال ۲۰۱۸ بر روی پرده بسیاری از فستیوال‌ها رفت. براساس قول‌های تهیه‌کننده این اثر در سال ۲۰۱۹آکران عمومی آن شروع خواهد شد. با این حال هنوز توضیح دقیق در مورد ماه آکران این فیلم وجود ندارد. با توجه به محتوای این فیلم، اگر به دنبال شروع کسب‌وکاری در کشوری دیگر هستید، حتما به تماشای آن بنشینید. همه ما تصورات گوناگونی از فعالیت تجاری در کشورهای دیگر داریم، شاید این فیلم به ما در زمینه درک واقعیت‌های این اقدام کمک کند.

۸. مبارزه با خانواده‌ام

یکی از المان‌های مهم در فروش بالای هر فیلمی بازیگران آن است. به این ترتیب در صورت حضور بازیگران مشهور و بااستعداد شمار بالایی از تماشاگران به سراغ آن فیلم خواهند رفت. در این میان اگر داستان و کارگردانی فیلم نیز عالی باشد، ضیافت برای تماشاگران کامل می‌شود. فیلم «مبارزه با خانواده‌ام» یک ماجرای مستند را روایت می‌کند. دواین جاسون (که بیشتر با نام راک شناخته می‌شود) نقش اصلی را در این فیلم بازی خواهد کرد. ماجرای اصلی فیلم داستان زندگی یک کشتی‌گیر نیمه حرفه‌ای است که با خانواده‌اش به سراسر آمریکا به منظور کسب درآمد سفر می‌کند. در میان این نمایش‌های کلاسیک و کوچک به ناگهان جاسون تصمیم به شرکت در مسابقات حرفه‌ای کشتی کج می‌گیرد. به همین دلیل وارد بحثی طولانی با خانواده‌اش می‌شود. پس از متقاعدسازی خانواده، نوبت تمرین برای کسب آمادگی لازم می‌رسد. اگر علاقه‌مند به مشاهده داستان واقعی موفقیت یک کشتی‌گیر نیمه حرفه‌ای در دوران میانسال‌اش هستید، از ۱۴ فوریه امکان مشاهده این فیلم را خواهید داشت. نکته جالب اینکه پس زمینه اصلی فیلم «مبارزه با خانواده‌ام» در قالب طنز تهیه شده است. به این ترتیب علاوه بر یادگیری نکات مهم اندکی تفریح نیز خواهید کرد. منبع: inc

ساختن توربین‌های بادی به منظور نجات روستای کوچکش از بحران گرسنگی بود. نکته جالب این فیلم اتکای آن بر داستانی واقعی است. به این ترتیب اغلب صحنه‌های فیلم پسری که بباد را به دام انداخت برگرفته از داستان زندگی ویلیام کامکوامبا است. چپوتل اجیوفور که کارگردانی این فیلم را برعهده دارد، داستانی کلی را از کتابی با همین نام که سرگذشت ویلیام است، اقتباس کرده است. براساس پیش‌بینی تهیه‌کننده اثر تماشاگران در سال ۲۰۱۹ امکان مشاهده این اثر در نتفلیکس را خواهند داشت.

۳. کارخانه آمریکایی

این فیلم مستند روایتگر داستان زندگی چو تاک ونگ، میلیاردر چینی، است. ونگ در سال ۲۰۱۶ خط تولید شیشه اتومبیل را داخل یکی از کارخانه‌های جنرال موتورز در شهر مورین از توابع ایالت اوهایو راه‌اندازی کرد. پس از آنکه ونگ بیش از ۲هزار نیروی کار استخدام کرد، در زمینه مدیریت کسب‌وکارش با مشکلات زیادی مواجه شد. دلیل اصلی آن نیز عادت ونگ به مدیریت کارمندان چینی با ساعت‌های کاری بالا بود. به همین دلیل ماه‌ها با استانداردهای کار آمریکا چالش داشت. فیلم «کارخانه آمریکایی» در ماه ژانویه ۲۰۱۹ در فستیوال سانداس روی پرده خواهد رفت.

۴. هک بزرگ

این فیلم داستان مستند نوآوری کامپیوتری را بیان می‌کند که منجر به راه‌اندازی پلتفرم فیس‌بوک شد. این فیلم سویه‌های مثبت و منفی ساخت فیس‌بوک را مورد بررسی قرار می‌دهد. در یک سوی ماجرا ما با داستان تلاش‌های بی‌وقفه چند دانشجوی سختکوش مواجه هستیم. از سوی دیگر با اهداف سیاسی و تلاش‌های نه‌چندان مثبت در زمینه تأثیرگذاری فرهنگی بر روی مردم سراسر دنیا مواجه خواهیم شد. بی‌تردید بیان نقاط تاریک ساخت فیس‌بوک این فیلم را به گزینه‌ای جذاب برای تماشا در سال آینده بدل کرده است.

۵. مخترع: تمام شدن خون در سیلیکون ولی

داستان این فیلم حول محور مقایسه‌الیزابت هولمز بااستیو جابز می‌گذرد. هولمز در این داستان یکی از تولیدکننده‌های اصلی دستگاهی جدید برای آزمایش خون است. هرچه جریان فیلم جلوتر می‌رود، دروغ‌های هولمز در مورد دستگاهش آشکارتر می‌شود. تا جایی که در نهایت دستگاه هولمز فقط دروغی کثیف خواهد بود. هدف اصلی از ساخت این فیلم نمایش جریان غیرقانونی و دروغ‌پردازی‌ها در میان دانشمندان عرصه IT است. بدون تردید مشاهده این فیلم برای بسیاری از افرادی که نگاه بیش از حد خوشبینانه به فعالیت‌های فناوری در سیلیکون ولی دارند، دردناک خواهد بود. اگر از علاقه‌مندان به این سبک از فیلم‌ها هستید، باید تا برگزاری فستیوال سالانه ساندانس صبر کنید.

۶. بزرگ‌ترین مزرعه کوچک

نزدیک به یک دهه پیش مستندسازی معروف، جان چستر و همسرش تمام زندگی خود را به منظور ساخت مزرعه‌ای در خارج از لس آنجلس رها کردند. نکته جالب اینکه آنها از تمام دوران حضورشان

راهنمای جامع فرهنگ سازمانی

فرهنگ سازمانی مجموعه‌ای از رفتارها، ارزش‌ها، هنجارها و استانداردهایی است که تعاملات کارمندان را جهت‌دهی می‌کند و نقش بسزایی در شناخت هویت برند دارد.

فرهنگ سازمانی شخصیت هر شرکت است و فضایی را تعریف می‌کند که کارمندان در آن کار می‌کنند. تقریباً همه ما، مطالب زیادی با موضوع اهمیت فرهنگ سازمانی و عناصر مختلف آن، نظیر ارزش‌ها و مأموریت شرکت، جوّ و فضای مشارکتی، اخلاقیات و انتظارات خوانده‌ایم. می‌دانیم شرکت‌هایی مانند زاپوس و گوگل، چگونه با متمرکز شدن روی فرهنگ سازمانی، کسب‌وکار خود را در جهان متمایز کرده‌اند. در این مطلب، تلاش می‌کنیم با جمع‌بندی مهم‌ترین عوامل مؤثر در این زمینه مرجعی کاربردی در اختیارتان قرار دهیم.

فرهنگ سازمانی چیست؟

طبق تعریف اینوستوپدیا، فرهنگ سازمانی به رفتارها و باورهایی اشاره می‌کند که تعاملات متقابل کارمندان و مدیران را در داخل شرکت (درون‌تیمی) و خارج از شرکت (با مشتریان) تعیین می‌کند. واقعیت این است که فرهنگ سازمانی تعریف صریحی ندارد و در طول زمان، به‌صورت ارگانیک از رفتارهای جمعی همه عوامل شرکت شکل می‌گیرد. فرهنگ هر شرکت در مجموعه‌ای از عناصر نظیر ساعات کاری، تنظیمات دفتر کار، مزایای کارکنان، گردش مالی، تصمیم‌گیری‌های استخدام، تعامل و پشتیبانی از مشتریان، رضایت مشتری و هر جنبه دیگر از عملیات سازمان منعکس می‌شود. با این حال، شاید بتوانیم پایه‌ای‌ترین دلایل اهمیت فرهنگ سازمانی را در سه دلیل خلاصه کنیم:

• فرهنگ سازمانی مشخص می‌کند چه کارمندانی و با چه شخصیت و ارزش‌هایی در شرکت کار می‌کنند. به‌علاوه، مدیریت منابع انسانی به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر فرهنگ سازمانی است؛ چراکه حفظ کارمندان تا حدود زیادی به فضای کاری شرکت وابسته است.

• فرهنگ سازمانی مجموعه‌ای از هنجارها و استانداردهایی را تعیین و تنظیم می‌کند که کارایی و بهره‌وری محیط کار را در اختیار دارند. • فرهنگ سازمانی درک بازار از برند را مشخص می‌کند. این کارمندان هستند که کسب‌وکار را به اوج می‌برند. درست است که درآمذایی شرکت به پولی وابسته است که مشتریان برای محصولات یا خدمات خرج می‌کنند، اما هر شرکتی بدون تیمی قوی شکست می‌خورد. فرهنگ سازمانی می‌تواند به توانمندسازی یا شکست تیم منجر شود. با این مقدمه، ابتدا از بارزترین علائم منفی محیط کار صحبت می‌کنیم که ممکن است در بسیاری از شرکت‌ها دیده شود:

علائم و نشانه‌های فرهنگ سازمانی بیمار و راحل‌های آن

۱. همه سیاست‌ها تنبیهی هستند نه تشویقی: در بسیاری از شرکت‌ها، مدیران روی اشتباهات کارمندان متمرکز می‌شوند و دائماً بازخورد منفی به آن‌ها می‌دهند. آن‌ها عملکرد خوب را وظیفه کارمندان می‌دانند و نیازی به اجرای سیاست‌های تشویقی نمی‌بینند؛ ۲. بوروکراسی فراگیر: کارمندان قدرت و اجازه تصمیم‌گیری ندارند؛ حتی در اموری که بین خود تیم به‌راحتی حل‌وفصل می‌شود. هر انتخاب و حرکت مستلزم فرآیند اداری طولانی و کسب مجوز از مقام‌های بالاتر است؛

۳. اولویت‌دادن به سودآوری: تردیدی نیست رشد هر کسب‌وکاری به درآمدزایی و سودآوری بستگی دارد. باوجود این در محیط کار بیمار، شرکت بدون توجه به ضروریات دیگر کارمندان همه تمرکز خود را بر سودآوری و تولید بیشتر و کاهش هزینه‌ها می‌گذارد؛ ۴. قوانین تحکم‌آمیز: مدیران همیشه در حال اعمال قدرت هستند و همه اتفاقات را به‌شدت زیر نظر دارند. به‌علاوه، این مدیران اهمیتی به اختلافات و مشکلات شخصی کارمندان نمی‌دهند؛

۵. فقدان ارتباطات: بین مدیران و کارمندان، رابطه نزدیکی وجود ندارد. مالک یا مدیر شرکت، کارمندان را صرفاً منابع تولیدی هزینه‌بر می‌داند و توجهی به رفاه آنها نشان نمی‌دهد. نتیجه این هنجار غلط را در بی‌انگیزگی و خستگی و اضطراب کارمندان مشاهده می‌کنیم؛

۶. رقابت داخلی: رهبران و مدیران، کارمندان را وادار می‌کنند با یکدیگر رقابت کنند. رقابت درون‌تیمی به‌خودی‌خود استراتژی بدی نیست و با سیستمی سنجیده و هوشمندانه به پیشرفت مهارت‌های کارمندان منجر می‌شود. باوجود این، وقتی این رقابت را سیستم ارزیابی عملکرد کنترل می‌کند که بر اجراهای فردی تأکید دارد نه باردهی تیمی، فرهنگ سازمانی به‌سرعت افول می‌کند؛ ۷. بی‌توجهی به تعادل کار و زندگی کارمندان: ساعات کاری طولانی و حتی گاهی کار کردن در روزهای تعطیل، وظیفه کارمندان است. آنها مجبورند زندگی شخصی خود را قربانی زندگی شغلی خود کنند.

راه‌حل‌ها

۱. در مرحله اول، شرکت باید دلایل مشکلات موجود در محیط کار را بررسی کند و در صورتی که مدیران و رهبران مسبب اصلی شناخته شوند، بخش منابع انسانی را آگاه کند؛ ۲. بخش منابع انسانی باید با مصاحبه‌های مؤثر، افرادی کارآمد و خوش‌سابقه را برای نقش‌های رده‌های بالای سازمان استخدام کند. رهبران خوب مانع از این می‌شوند که کارمندان مستعد و متعهد شرکت را ترک کنند؛ ۳. ارزش‌هایی مانند کار گروهی و همدلی و احترام به دیگران در هر مقامی، باید در فضای کاری ترویج شوند. همچنین برنامه‌ریزی برای سیستم تشویقی کارآمد باید در دستور کار بخش منابع انسانی قرار گیرد؛

۴. روی آموزش کارمندان و مدیران سرمایه‌گذاری کنید. در بخش‌های بعدی این مطلب، اهمیت و شیوه‌های آموزش مؤثر اعضای شرکت را بیشتر توضیح می‌دهیم؛ ۵. ارزش‌های شرکت را به‌طور واضح برای کارمندان شرح دهید. انتظارات خود را از رفتارهای پذیرفتنی و نپذیرفتنی مانند شایعه‌پراکنی، غیبت‌کردن و بدگویی، پرخاش و خشمونت، خراب‌کاری، بی‌اعتمادی و بی‌احترامی بیان کنید. کارمندان باید این ارزش‌ها را در عمل و اقدام شرکت مشاهده کنند؛ ۶. ارتباطات درون‌سازمانی را بر پایه ارزش‌های شرکت توسعه دهید و در مواجهه با اختلافات کارمندان مشکلات را به‌صورت ریشه‌ای حل کنید؛ ۷. زمانی را به تفریح و سرگرمی اختصاص دهید. اگر صرفاً از کارمندان‌تان انتظار کار و بهره‌وری بیشتر داشته باشید و هیچ زمانی را به استراحت و تجدید انرژی آنها اختصاص ندهید، با محیط کار ساکن و غیرپویا روبه‌رو خواهید شد. درعین‌حال، رهبر شرکت باید با

هوشمندی و برنامه‌ریزی، ضرباهنگ و نوع جزئیات تفریحات کارمندان را تعیین کند.

نکته مهمی که در این مرحله اهمیت بسیار فراوانی دارد، متمایز کردن شعارها و جملات زیبا و رایج در قالب ارزش‌های شرکت از اجرای کاربردی آن است. پایه‌های فرهنگ سازمانی مثبت که به بهره‌وری و سودآوری بیشتر شرکت منتهی می‌شود، از تعاملات کارمندان آغاز می‌شود. اگر مدیران و رهبران شرکت، کارمندان خود را به‌خوبی نشانсанд، یعنی ندانند چه چیزهایی به آنها انگیزه می‌دهد، با هیچ شعار و حتی هیچ قانونی اعتماد و تعهد آنها را جلب نمی‌کنند. به‌همین دلیل، کارشناسان اظهار می‌کنند شرکت‌ها باید ارزش‌های خود را زندگی کنند. در این زمینه، پنج اصل حیاتی را به‌یاد داشته باشید:

۱. به کارمندان و مشتریان دروغ نگویید: داستانی که شما برای مشتریان خود در خارج از شرکت می‌گویید، باید با روند واقعی سازمان‌تان یکی باشد. اگر روایتی که برای مشتریان تعریف می‌کنید با روایت‌تان در شرکت متفاوت باشد، هم برای مشتریان و هم برای کارمندان روشن می‌شود که ارزش‌ها و اهداف شما باهم همسو نیستند. ۲. کارمندان را درک کنید و الهام‌بخش آنها باشید: ارزش‌های شرکت، کارمندان را هدایت می‌کنند و اهداف شرکت، به آنها انگیزه می‌دهند. برای الهام‌بخشی به کارمندان باید ارزش آنها را درک کنید و به آنها احترام بگذارید و زمینه پیشرفت آنها را فراهم کنید. همچنین، با فراهم‌کردن فضای کاری شاداب و پرانرژی به آنها کمک کنید بهترین ظرفیت‌های خود را برای کار بگذارند.

۳. ابزارهای موفقیت کارمندان را فراهم کنید: کارمندان برای موفقیت علاوه‌بر تعیین ارزش‌ها و اهداف واضح و متفکرانه، به ابزارها و امکانات مرتبط نیز نیاز دارند. هیچ شرکتی بدون سرمایه‌گذاری در نوآوری و



فناوری‌های روز نمی‌تواند از کارمندان انتظار پیشرفت داشته باشد. ۴. رویکرد جدید به ارزش‌ها در عصر دیجیتال: شرکت‌های سنتی به مشتریان و کارمندان فشار می‌آورند تا به‌نوعی فرآیند تولیدی و اجرایی آنها را بپذیرند. با این‌حال در دنیای دیجیتال امروزی، تیم‌ها خودشان را با فرهنگ سازمان‌شان یکی می‌دانند. به‌همین دلیل، بهتر است چشم‌انداز روشن و مشخصی داشته باشید و این چشم‌انداز را با حواشی غیرضروری پیچیده نکنید.

۵. برخورد با مشتریانی که ارزش‌های شما را تهدید می‌کنند: به‌عنوان مثال، اگر احترام متقابل و رعایت ادب در مکالمات و ارتباطات را جزو قوانین اصلی شرکت تعیین کرده‌اید، با هر کارمندی که طبق این اصول رفتار نکنند، برخورد می‌کنید. باید همین رویکرد را در مقابل مشتریان نیز پیش بگیرید. اگر مشتری با زیر پا گذاشتن ارزش‌های اصلی فرهنگ سازمانی به کارمندان بی‌احترامی کند، باید این مشتری را با کمال احترام از فهرست خود حذف کنید؛ حتی اگر این اقدام به کاهش سودآوری شرکت منجر شود. همان‌طور که پیش از این گفتیم، اگر می‌خواهید اعضای شرکت ارزش‌های سازمانی را زندگی کنند، ابتدا باید اجرای این اصول و ارزش‌ها را در خود شرکت مشاهده کنند. مطمئن باشید با این تصمیم، حیات بلندمدت کسب‌وکار خود را تضمین می‌کنید.

معرفی چهار نوع فرهنگ سازمانی

پس از آشنایی با عناصری که فرهنگ سازمانی را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند، حتما متوجه شده‌اید مدیرعامل شرکت مهم‌ترین نقش را در ساخت و ترویج فرهنگ و ارزش‌ها ایفا می‌کند. فرهنگ سازمانی را می‌توان در چهار گروه دسته‌بندی کرد که در یکی دیگر از مقالات زومیت به آن پرداخته‌ایم:

فرهنگ سازمانی مشتری‌مدار

این شرکت‌ها تلاش می‌کنند محصول و خدمات لازم مشتری را با کمترین قیمت ارائه کنند. در همین زمینه، از کارمندان خود می‌خواهند با راهکارهای خلاقانه مشتریان بیشتری را جذب و حفظ کنند و همیشه با مشتریان در ارتباط و تعامل باشند و آنها را راضی نگه دارند. نمونه‌ای مناسب برای این نوع فرهنگ سازمانی، شرکت آمازون است که همیشه در پی افزایش ارزش مشتریان است.

فرهنگ سازمانی عملکردگرا

این شرکت‌ها برای هر یک از اعضای خود اهداف مشخصی را تعیین

می‌کنند و انتظار دارند عملکرد افراد در راه رسیدن به این اهداف تنظیم شود. معیارهایی که برای سنجش عملکرد کارکنان در نظر گرفته می‌شوند، به مهم‌ترین اولویت شرکت بستگی دارند. باوجود این، نکته مهم این است که معمولاً فرهنگ سازمانی عملکردگرا با عوارض جانبی منفی همراه است.

اگر برای مدیران مهم نباشد که نتایج به چه قیمتی حاصل می‌شوند، کارمندان با آسیب‌زدن به یکدیگر (نمونه‌ای دیگر از رقابت منفی درون‌تیمی) و حتی مشتریان، در پی کسب اهداف خود خواهند بود. نتفلیکس یکی از شرکت‌هایی است که این نوع فرهنگ سازمانی را در میان اعضای خود ترویج داده است.

فرهنگ سازمانی کارمندمحور

در این نوع فرهنگ سازمانی، بخش عمده‌ای از تمرکز شرکت روی توانمندسازی کارمندان قرار دارد. این شرکت‌ها اغلب دنبال استخدام افرادی با روحیه کارآفرینی هستند و آنها را به توسعه مهارت‌ها و مسئولیت‌ها تشویق می‌کنند. مهم‌ترین خطر این فرهنگ سازمانی آن است که کارمندان پس از طی‌کردن دوره‌های آموزشی و بهبود مهارت‌های‌شان پیشنهادهای شغلی بهتری از سایر رقبای بپذیرند.

فرهنگ سازمانی تعریف‌نشده

در برخی شرکت‌ها نیز فرهنگ سازمانی تعریف نشده و مدیر از مهارت‌های تکنیکی بسیار خوبی برخوردار است، اما مهارت‌های رهبری او توسعه پیدا نکرده‌اند. چنین شرکتی، تنها در صورتی به موفقیت می‌رسد که مدیر بتواند تیم فنی را هدایت کند و البته محصول نیز نیازی به تبلیغات نداشته باشد.

نقش فرهنگ سازمانی در مسئولیت‌پذیری کارمندان

زمانی‌که از تیم‌هایی با عملکرد قوی صحبت می‌کنیم، شاهدیم

یادگیری، بازخوردهای سازنده نقش بسیار مهمی در پیشرفت کارکنان ایفا می‌کنند. بنابراین، بازخورد منفی را با روشی سازنده و ظریف ارائه کنید؛

۳. با مثال رهبری کنید (رهبری در عمل): همان‌طور که در بخش مسئولیت‌پذیری توضیح دادیم، یکی از بهترین روش‌های توسعه عادت میان اعضای تیم، این است که رهبر تیم پیش روی دیگران به آن اقدام مبادرت ورزد. بنابراین، اگر می‌خواهید کارمندان را به یادگیری تشویق کنید، خودتان نیز همیشه مشغول یادگیری و مطالعه باشید؛

۴. افراد کنج‌کار را استخدام کنید: کنج‌کاوی و یادگیری در یک مسیر قرار دارند و زمانی‌که شما کارمندان کنج‌کاوی را در تیم خود دارید، آموزش آنها بسیار ساده‌تر است. نمی‌توانیم این واقعیت را نادیده بگیریم که تقویت استعداد آسان‌تر از تغییر مسیر ناگهانی افراد است، اما منظور این نیست که باید از سرمایه‌گذاری روی آموزش همه نیروها دست بردارید.

مسائلی که به‌آرامی فرهنگ سازمانی را فاسد می‌کند

در یکی از مطالب زومیت با محور فرهنگ سازمانی، از موضوعاتی صحبت کرده‌ایم که مخرب و پنهان هستند. معمولاً این مسائل در همه جلسات تیم یا شرکت ناگفته باقی می‌مانند و درنهایت، فرهنگ سازمانی را نابود می‌کنند.

۱. اولین مسئله شرکتی است که در آن هیچ‌کس نمی‌تواند درباره ذهنیات و تفکرات خود با رئیس صحبت کند. اگر در مقام مدیر شرکت تاکنون هیچ حرف ناراحت‌کننده‌ای از کارمندان خود نشنیده‌اید، باید سبک رهبر خود را بازبینی کنید. اصولاً هیچ اختلاف‌نظری را نمی‌پذیرید و به‌جای استقبال از تنوع آرا آن را محکوم می‌کنید؛ ۲. دومین مسئله تشویق سبکی خاص از عملکرد است. اگر به‌عنوان مدیر سوگیری خاصی در زمینه ارزیابی عملکرد کارکنان دارید، اشتباه می‌کنید. همیشه شایسته‌ترین کارمندان را تشویق کنید و معیارهای ارزیابی را به‌دور از هرگونه تعصبی انتخاب کنید؛

۳. سومین مسئله زمانی پیش می‌آید که خطرپذیری ارزش محسوب نمی‌شود. بعضی از مدیران نیز وقتی ریسک‌پذیری کارمندان‌شان به نتایج مثبت ختم نمی‌شود، به سرزنش و توبیخ روی می‌آورند. رهبر یا مدیر باید خطر بارزش را برای کارمندان به‌وضوح تعریف و مشخص کند در شرایط بحرانی، برای خطرپذیری باید از چه مقامی مجوز بگیرند. دراین‌صورت، افق دید وسیع‌تری خواهید داشت و تیمی که می‌تواند قدم‌های بزرگی بردارد؛

۴. چهارمین مسئله ناتوانی کنترل جلسات کاری است. اگر مدیر یا رهبر تیم در تمام طول جلسات کاری سخنرانی کند و به دیگران فرصت ابراز عقیده ندهد، به‌ارامی انگیزه کارمندان را از بین می‌برد. همیشه کارمندان را به بیان ایده‌ها تشویق کنید، اما در عین حال یادآوری کنید صحبت یا ابراز عقیده آنها نباید بی‌هدف و به‌منظور خودنمایی باشد. کارمندان باید با بیان ایده‌های خود ارزشی را برای تیم یا شرکت ایجاد کنند؛

۵. آخرین مسئله خودنمایی و خودستایی مدیر شرکت است. رهبر یا مدیر به‌عنوان الگوی کارمندان نباید اجازه دهد خودستایی به یکی از ارزش‌های محیط کار تبدیل شود. به‌علاوه، اگر شما کارمندان را تحسین کنید، آن‌ها نیازی نمی‌بینند خودشان این کار را انجام دهند؛ در پایان این مطلب، به این نکته مهم اشاره می‌کنیم که فرهنگ سازمانی تقلیدکردنی نیست. وقتی مطالبی را درباره فرهنگ شرکت‌های مشهور و موفق مطالعه می‌کنید، نباید فکر کنید با تدارک‌دیدن اتاق ورزش و استراحت مشابه برای کارمندان به شرکت موفقیت تبدیل می‌شوید. برای ساخت جوّ کاری عالی تناسب و شایستگی کارمندان را در زمان استخدام مدنظر قرار دهید. در مسائل درون‌سازمانی، شفاف عمل کنید و صداقت، همدلی، آموزش و توانمندسازی کارمندان را در اولویت قرار دهید.

کارمندان چگونه می‌توانند با فرهنگ سازمانی شرکت جدید سازگار شوند؟

کارمندانی که به‌تازگی در شرکت استخدام می‌شوند، فرصت کمی برای تطبیق‌دادن خود با فرهنگ سازمانی جدید دارند؛ به‌همین دلیل، نمی‌توانند بسیاری از قابلیت‌های خود را نشان دهند. اگر کارمند جدید شرکت هستید، نکات زیر همسویی شما را با فرهنگ جدید تسریع می‌کند:

۱. روابط: شرکت‌های مختلف از راه‌های گوناگونی برای روابط درون‌تیمی استفاده می‌کنند؛ مانند ملاقات حضوری، ایمیل، چت و کنفرانس‌های ویدئویی. بهتر است از کارمندان بآساقه سؤال کنید و از آنها راهنمایی بگیرید. افزون بر این، به نحوه تصمیم‌گیری و انجام کارها به‌وسیله دیگران توجه کنید و در جلسات کاری نیز روند پیشرفت امور و وظایف اعضا را به‌خاطر بسپارید. ۲. ارتباطات: وقتی وارد محیط کار جدید می‌شوید، باید توجه کنید سایر کارمندان چگونه با هم ارتباط برقرار می‌کنند. به‌عنوان مثال، برای هر موضوعی جلسه رسمی تشکیل می‌دهند یا به‌صورت دوستانه با هم صحبت می‌کنند. از رئیس خود بپرسید چه انتظاراتی از شما دارد (مثلاً حضور در جلسات) یا اینکه اطلاعات چگونه ردوبدل می‌شوند. سایر همکاران نیز منابع خوبی برای آگاهی از این مسائل به‌شمار می‌روند. در هر شرکت، احترام‌گذاشتن به قوانین بسیار مهم است، بنابراین بهتر است هر کاری را با آمادگی کامل انجام دهید؛ ۳. تصمیم‌گیری: هر شرکتی برای تصمیم‌گیری‌های خود از سیستم خاصی پیروی می‌کند، بنابراین مانند دو نکته بالا، سعی کنید اطلاعات لازم را به‌دست آورید، مخصوصاً پیش از حضور در جلساتی که باید در آنها اظهارنظر کنید، تمام اتفاقاتی که در پشت‌صحنه در جریان بوده را نیز بررسی کنید؛ ۴. دیدگاه فردی در مقابل دیدگاه گروهی: فرهنگ برخی از شرکت‌ها رویکرد فردی را در اولویت می‌داند و اعتبار افراد را برمبنای کارهای فردی آنها می‌سنجد. برخی دیگر از شرکت‌ها روی کار گروهی متمرکز می‌شوند و پاداش نتایج مطلوب را به گروه اعطا می‌کنند. بنابراین، در جلسات کاری به این موضوع دقت کنید از دستاوردهای گروهی صحبت می‌شود یا دستاوردهای فردی؛

۵. گرایش به تغییر: یکی دیگر از عوامل مهم فرهنگی که موفقیت و نفوذ شما را در شرکت جدید تحت‌تأثیر قرار می‌دهد، گرایش به تغییرکردن است. به همین دلیل، باید بفهمید رهبران تیم تا چه حد در برابر تغییرات مقاومت می‌کنند یا برعکس به استقبال تغییرات می‌روند. **منبع: Zoomit**

۱۹۴۳ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهرانی

۱۹۴۳۷ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران

۱۹۴۰ م الف رئیس اداره چهارم اجرا

۱۹۴۳۹ م الف رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی

۹۸۱ ۹۷/۲۸۳۳۲
ریس ثبت لاهیة ۳ کرج - قنبرپور

986

۱۰۲۰ م الف دفتر شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو پاکستان - مهدی رحمانی
۹۹۰

رئیس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری ۲ شهرستان بهارستان - حسین عرب میستانی

عبدالرضا شاہری - رئیس ثبت اسناد و املاک غرب تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۹/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۰/۹



تحولات حمل و نقل درون شهری بندرعباس؛ بزودی



بندرعباس - **خبرنگار فرصت امروز**- شهردار بندرعباس از اجرای طرح‌های تحول آفرین در حوزه حمل و نقل درون‌شهری این شهر در آینده نزدیک خبر داد. عباس امینی‌زاده با گرامیداشت ۲۶ آذرماه روز حمل و نقل، اظهار کرد: امروزه یکی از مسایل بسیار مهم شهرهای بزرگ، حمل و نقل و ترافیک شهری است. وی با اشاره به توسعه روزافزون مراکز استان‌ها در داخل کشور، افزود: این مسئله در بندرعباس به عنوان یک شهر بندری قابل توجه که از رشد جمعیتی قابل توجهی برخوردار است، اهمیت بیشتری دارد. شهردار بندرعباس با اشاره به توسعه معابر، بهسازی معابر اصلی و فرعی شهر و تغییرات مثبت در این زمینه، خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه کمبود و نارسایی در سیستم حمل و نقل زمینی بخصوص حمل و نقل شهری به عنوان یکی از موانع رشد و توسعه هر شهر به شمار می‌رود، به دنبال ایجاد تغییرات اساسی در این زمینه هستیم. امینی‌زاده همچنین با بیان اینکه برخی از این اقدامات انجام شده و بخشی از آنها نیز در حال انجام است، خاطر نشان کرد: توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی اصلی‌ترین برنامه کنونی شهرداری بندرعباس در زمینه حمل و نقل درون‌شهری است.

آغاز برگزاری دوره آموزشی فرماندهی حوادث و مدیریت ایستگاه های آتش نشانی در اراک

اراک- **مینورستمی**- دوره آموزشی فرماندهی حوادث و مدیریت ایستگاه، با شرکت ۷۰ نفر از فرماندهان و مسوولین ایستگاه‌های آتش‌نشانی‌های استان مرکزی آغاز شد. رئیس سازمان با اعلام این خبر اظهار داشت: با هدف ارتقای سطح آموزش و نیز آمادگی مقابله با حوادث و آتش‌سوزی و نحوه مدیریت آن، دوره آموزشی با عنوان "فرماندهی حوادث و مدیریت ایستگاه" برای فرماندهان و مسوولین ایستگاه‌های آتش‌نشانی‌های استان مرکزی، آغاز شد. آقازارتی تصریح کرد: این دوره آموزشی که با همکاری دفتر شهری و شوراهای استانداری مرکزی و شهرداری اراک در فرهنگسرای سیدالشهدا در حال برگزاری می‌باشد، فرماندهان و مسوولین ایستگاه‌های آتش‌نشانی شرکت کننده در آن به مدت ۵روز مباحث تخصصی آموزشی را زیر نظر محمد بیات؛ معاون عملیات بازنشسته آتش‌نشانی تهران و از اساتید برجسته کشوری در زمینه ایمنی و آتش نشانی، فرا خواهند گرفت. رئیس سازمان با بیان اینکه تعدادی از آتش‌نشانان پایگاه‌های روستایی فعال نیز در این دوره آموزشی حضور دارند، گفت: در پایان دوره نیز از شرکت‌کنندگان، آزمون کتبی و به صورت گروهی آزمون عملی اخذ خواهد شد و برای قبول شدگان در دو آزمون، گواهینامه آموزشی معتبر صادر خواهد گردید.

اجرای ۳۹۰ پروژه عمرانی و تعمیراتی با اعتباری بالغ بر ۸ میلیارد تومان



اصفهان - **قاسم‌اسد** -مدیر امور برق جنوب غرب اصفهان با اشاره به اهداف این امور مطرح کرد:افزایش ظرفیت شبکه برای پذیرش انشعابات جدید، کاهش خاموشی‌ها، کاهش تلفات انرژی الکتریکی، ایجاد تعادل بار در شبکه‌های فشار متوسط و فشار ضعیف، افزایش قابلیت مانور، استفاده از فن‌آوری‌های نوین، روشنایی معابر، ارتقای کیفیت توان، توسعه فیدر، زیبایی و مبلمان شهری، کاهش انرژی توزیع نشده و تعمیرات و نگهداری شبکه و پست اهدافی است که با اجرای ۳۹۰ پروژه عمرانی و تعمیراتی با اعتباری بالغ بر ۸ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۷ محقق شده است. مصیب تصریح کرد: با اجرای این پروژه‌ها تاکنون نیرورسانی به ۲ هزار مشترک جدید، احداث ساختمان ۸ باب پست، تجهیز ۷ دستگاه پست زمینی و هوایی، احداث ۵ کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی و زمینی(توسعه و بهینه)، احداث ۸ کیلومتر شبکه فشار ضعیف هوایی با کابل خودنگهدار(توسعه و بهینه)، احداث ۶ کیلومتر شبکه فشار ضعیف زمینی، احداث ۶ کیلومتر شبکه روشنایی معابر با نصب ۳۹۰ دستگاه چراغ، تعمیرات در ۹۸ کیلومتر شبکه فشار متوسط و فشار ضعیف، تعویض ۲۰۰ صله پایه فرسوده و در حریم، سرویس ۲۶۰ دستگاه پست زمینی و تعویض ۲۵۰۰ لامپ سوخته و متعلقات آن به مبلغ ۸ میلیارد تومان اجرا شده است.

مخابرات منطقه آذربایجان غربی:

دیدار سرپرست مخابرات منطقه آذربایجان غربی با نماینده ولی فقیه در استان



ارومیه-**رونق** - نماینده ولی فقیه در استان در این دیدار بیان داشت: یکی از مهم ترین آموزه های قرآن و اهل بیت علیهم السلام خدمتگزاری به مردم است که باید این مهم در دستور کار همه دستگاهها و مسئولان قرار گیرد. حجت الاسلام والمسلمین قریشی افزود: یکی از مهمترین مواردی که باید در سازمانها جاری شود ایجاد فضای معنوی است و همچنین بحث آموزش نیروها در همه امور می بایست جزء الویت های سیستمی باشد. در ادامه مهندس نوری سرپرست مخابرات منطقه آذربایجان غربی ضمن تشریح اهداف و برنامه های مخابرات منطقه در راستای خدمت رسانی به مردم اظهار داشت: توجه به خواسته ها و نیازهای مشتریان یکی از الویت های اصلی مجموعه مخابرات است و در کنار آن بحث توجه به نیروی انسانی سازمان از الویت های دیگر مخابرات منطقه می باشد.

با حضور مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز انجام شد :

جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ با کارکنان ایستگاه تقویت فشار گاز نکا



ساری - **دهقان** - جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ با کارکنان ایستگاه تقویت فشار گاز نکا برگزار شد. جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ با کارکنان تاسیسات تقویت فشار گاز نکا در سالن کنفرانس این ایستگاه برگزار شد. رسول داودی نژاد در این جلسه با قدرانی از فعالیت ها و اقدامات انجام شده توسط ایستگاه تقویت فشار گاز نکا در منطقه اظهار کرد: ماموریت سازمانی ما انتقال پاک، ایمن و پایدار و بهره ور گاز طبیعی است که می توانیم با تلاش، پشتکار و تعهد در مسیر تحقق آن گام برداریم. وی در ادامه به اهمیت پیگرانی در خط ۴۲ اینچ دامغان – کیاسر – نکا برای آمادگی فصل زمستان اشاره کرد و افزود: وظیفه ما حفظ گرمای خانه های مردم و همچنین تامین گاز مورد نیاز صنعت استان های شمالی در سردترین روزهای سال است که باید با تمرکز بر این موضوع و با همدلی، مانند سال های گذشته در این امر، سربلند و موفق باشیم.

نشست هم اندیشی مدیرعامل شرکت توزیع برق استان ایلام با اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه

ایلام- **خبرنگار فرصت امروز** - در این نشست که با حضور مدیر کل و معاون فرهنگی و اطلاع رسانی ارشاد اسلامی ایلام، رییس و اعضای خانه مطبوعات، روسای سازمان و شورای بسیج رسانه استان برگزار شد، راهکارهای برون رفت از چالش های پیش روی صنعت برق و پیش بینی های لازم جهت مدیریت مصرف در سال آینده بررسی شد. در ابتدای جلسه هادی شیرخانی ضمن اشاره به اهمیت برق در زندگی امروز، مختصری از مشکلات و پیچیدگی های صنعت برق و دلایل معضلات پیش آمده در تابستان امسال را تشریح نمود. مدیرعامل شرکت توزیع برق ایلام در ادامه با تاکید بر اهمیت نقش رسانه ها و بهره گیری از هنر در زندگی امروز، خواستار همکاری و تعامل بیشتر اهالی فرهنگ، هنر و رسانه در راستای آگاه سازی جامعه در خصوص صنعت برق و آماده سازی اندان جهت مدیریت مصرف برق برای پیشگیری از خاموشی در تابستان آینده شد. در ادامه این جلسه عبدالحمید کریمی ضمن تقدیر از برگزاری نشست های هم اندیشی و تعامل شرکت با اهالی رسانه به اهمیت نقش رسانه های مکتوب اشاره کرد و جایگاه هفته نامه های محلی و روزنامه ها را به دلیل رویکرد محتوایی و تحلیلی شان با وجود سیطره فضای مجازی، همچنان مهم قلمداد کرده و خواستار توجه بیشتر به آنها در برنامه های رسانه ای شد.

جلسه کمیته عالی وصول مطالبات در شرکت توزیع نیروی برق قزوین برگزار شد



قزوین - **خبرنگار فرصت امروز** - جلسه کمیته عالی وصول مطالبات با حضور مدیر عامل ، معاونین و مدیران امورهای اجرایی و دفاتر مستقل ستادی ، رؤسای خدمات مشترکین ، مامورین قرائت عادی و دیماندی و ناظرین در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین برگزار شد. مهندس بهادیوند چگینی مدیر عامل شرکت توزیع برق استان قزوین در این جلسه در بخشی از سخنانش با اشاره به اهمیت وصول مطالبات و نقش مامورین افزود : همه همکاران باید به این فکر باشند که می توانند بهتر از گذشته کار کنند و کار خود را به نحو احسن انجام دهند و ایمنی را نیز همواره در انجام کار ها رعایت نمایند. و ی در ادامه افزود : همکاران لازم است اخلاق را همواره سرلوحه کار خود قرار داده و با مشترکین برخورد مناسب داشته باشند ودر راستای جلب رضایتمندی آنان گام بردارند و اگر مشتری رفتار مناسبی با شما نداشت شما لازم است با آنها با احترام برخورد و رفتار شان را مدیریت کنید. سید محمد قافله باشی معاونت فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین با ارائه گزارشی از فعالیتهای خدمات مشترکین خطاب به مامورین قرائت افزود : پیوسته باید در اعمال و رفتار خود با دیگران تقوا را سرلوحه کارها قرار دهید. اگر تقوا بر رفتار ما با دیگران حاکم باشد تصمیمات و عملکرد درست ما در زندگی نمود پیدا میکند.

انتصاب معاون جدید اداری و مالی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر

بوشهر - **خبرنگار فرصت امروز** -با حضور سیاوش ارجمند زاده، آیین تکریم و معارفه معاون اسبق و جدید اداری و مالی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر انجام شد. طی حکمی از سوی محمد راستاد معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی بهرام نکسا به عنوان معاون جدید اداری و مالی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر منصوب شد.

اهواز - **شبنم قجموند** -مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز

جنوب در اولین سفر و بازدید خود از شرکت های بهره بردار تابع مناطق نفتخیز جنوب در مسجدسلیمان ، زادگاه نفت حضور پیدا کرد. مهندس احمد محمدی عنوان کرد: با تزریق ۴۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای توسعه مخازن نفتی شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان رونق اقتصادی ، توسعه ، اشتغال و امید به شهر اولین ها و زادگاه نفت باز می گردد. مهندس محمدی گفت که در این بازدید از سوی مدیر تولید ، مدیر مالی و رییس روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب همراهی می شد در ابتدا رهسپار کارخانه بهره برداری و نمک زدایی هفت شهیدان شد و از این کارخانه بازدید کرد. وی سپس با حضور در ستاد شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با مدیران و روسای این شرکت مختلف این ظرفیت در جهت توسعه و اشتغال مورد بهره برداری واقع شد. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در سخنان خود از: برنامه ریزی های کلان شرکت ملی نفت ایران برای مسجدسلیمان خبر داد و گفت: در طرح توسعه ۲۸ مخزن و میدان نفتی مناطق نفتخیز بهره مندی از نسل نخست تأسیسات و تسهیلات صنعت نفت که عمری



فراتر از یک قرن دارند یک ظرفیت پنهان و نهفته ای به نام توریست صنعتی هم دارد که مغفول مانده و باید با استفاده از راهکارها و تمهیدات مختلف این ظرفیت در جهت توسعه و اشتغال مورد بهره برداری واقع شود. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در سخنان خود از: برنامه ریزی های کلان شرکت ملی نفت ایران برای مسجدسلیمان خبر داد و گفت: در طرح توسعه ۲۸ مخزن و میدان نفتی مناطق نفتخیز

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز خبر داد:

ایجاد بسترهای جدید اجتماعی و فرهنگی در سال ۹۸



آینده اشاره کرد وافزود: ایجاد و افزایش سطح نشاط و شادابی عمومی، توجه یکسان به تمامی موضوعات و شاخه‌های فرهنگ و هنر، توجه به ترویج ارزش‌های ایثار و شهادت، بسترسازی برای اعتلای شعائر و ارزش‌های دینی و انقلابی، مشارکت و همکاری دهفمند و همسو با نهادهای و تشکل‌های مردم نهاد، توزیع متوازن و عادلانه مراکز فرهنگی هنری در مناطق شهری، مدیریت متمرکز مراکز فرهنگی - هنری و

شهردار قم:

قوانین تشویقی برای نوسازی بافت‌های فرسوده اجرا نمی‌شود



شهرها را بر عهده دارند اما مسوولیت‌ها در زمینه بافت فرسوده باید تفکیک شود. شهردار قم لزوم تعیین مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری و ساخت و ساز در بافت فرسوده اذعان کرد: قانون‌هایی در این زمینه وجود دارد اما اجرا نمی‌شود؛ وام ۰ درصد یکی از این مشوق‌ها است اما تاکنون سراغ نداریم. یکبار این وام پرداخت شده باشد. وی

قم- **خبرنگار فرصت امروز**- شهردار قم با تاکید بر ضرورت

شکل گیری مدیریت واحد در زمینه احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده گفت: قانون‌هایی در زمینه تشویق به سرمایه‌گذاری در بافت فرسوده وجود دارد اما اجرا نمی‌شود. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، سیدمرتضی سقائیان‌نژاد با بیان اینکه بافت فرسوده قم بالغ بر هزار و ۷۰۰ هکتار است، اظهار کرد: چند نکته در مورد بافت فرسوده همچنان حل نشده است؛ مدیریت واحد در حوزه بافت فرسوده نداریم، راه و شهرسازی، بخش خصوصی، شهرداری و... در زمینه بافت مسوولیت دارند و تا زمانی که تکلیف مشخص نشده و مدیریت واحد ایجاد نشود مشکل حل نخواهد شد. وی با بیان اینکه قانون مسوولیت بافت فرسوده را در دوش راه و شهرسازی گذاشته و نهادهای دیگر را ملزم به همکاری دانسته است، تصریح کرد: مردم بازنگران اصلی در بافت فرسوده هستند. شهرداری‌ها وظیفه ترمیم

جنوب ۵ مخزن از شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان هم گنجانده شده که اجرای این طرح می تواند موجب بکارگیری ظرفیت های باقیعل و باقیوه منطقه و در نتیجه رونق کسب و کار و توسعه شهر و روستاهای اطراف آن شود. مهندس محمدی تصریح کرد: طی این طرح ۶۰ حلقه چاه توسعه ای و تعمیری برای توسعه مخازن و میداین شرکت مسجدسلیمان طی ۲ سال جاری می شود که این اقدام می تواند زمینه اشتغال تعدادی از جوانان و رونق را برای منطقه به ارمغان بیاورد. وی در بخشی دیگر از سخنان خود با تبیین سیاست های این شرکت گفت : هم اختیارات اجرایی هم منابع مالی محدود است از این رو می بایست با صرفه جویی و حذف هزینه های زاید و غیر ضرور ، منابع را در جاهای درست و اصولی هزینه و مدیریت کرد. مهندس محمدی ادامه داد: یقیناً با این سیاست می توانیم به نتایج خوبی برسیم و اطمینان دارم با این شیوه ، هم انگیزه خدمت کارکنان و هم روحیه نشاط و شادابی جامعه هدف و هم استمرار تولید را می توان به سادگی طی کرد و به سر منزل مقصود رسید.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز خبر داد:

ایجاد بسترهای جدید اجتماعی و فرهنگی در سال ۹۸

ایجاد و توسعه بسترهای جدید اجتماعی و فرهنگی در سطح کلانشهر تبریز از جمله اهداف و محورهای فعالیتهای معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری طی سال آینده خواهد بود. حمیدی اضافه کرد: تمامی برنامه هایی که در حوزه این معاونت به انجام می رسد در خدمت سیاست های مدیریت فرهنگی - شهری و در راستای ارتقای سطح فرهنگ عمومی شهروندی و شهرنشینی است. وی ادامه داد: امیدواریم با مجموعه برنامه هایی که در حوزه فرهنگی و اجتماعی برای شهروندان داریم، بتوانیم سطح مشارکت شهروندان و توجه آنان به مبانی مدیریت شهری را ارتقابخشیم. لازم به ذکر است پیرو ابلاغ دستورالعمل تهیه و تدوین بودجه سال ۹۸ با هدف حفظ یکپارچگی و انسجام در امر برنامه ریزی در تدوین بودجه اولین جلسه ستاد بودجه معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز برگزار شد.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز خبر داد:

قوانین تشویقی برای نوسازی بافت‌های فرسوده اجرا نمی‌شود

بیان کرد: سرمایه‌گذار از ورود به بافت فرسوده به دنبال سود اندوزی است و باید در این زمینه نیز تدابیری اتخاذ شود؛ بافت‌ها از نظر جمعیتی متراکم است و زمین‌های خدماتی باید به آنها اضافه شود و دولت باید زمین‌ها را اختصاص دهد که دولت مصوباتی در این زمینه داشته که در این زمینه هم تقریباً هیچ واگذاری صورت نگرفته است. سقائیان‌نژاد به پروژه‌های شهرداری در زمینه احیای بافت فرسوده اشاره کرد و افزود: پروژه‌های عملی‌یاسر، بلوار سمیه و... از این جمله است که بستر احیای بافت را فراهم می‌کند. وی با اشاره به پروژه ادامه بلوار جمهوری اسلامی گفت: با اجرای این پروژه و در کنار آن بلوار فردوسی، با هزینه مستقیم میلیاردها تومانی از سوی شهرداری بستری برای ترمیم بافت فرسوده شهری فراهم می‌شود. شهردار قم گفت: در برنامه پنجم قرار بود هر سال ۰ درصد بافت فرسوده ترمیم شود اما این اتفاق نیفتاده است.

در دیدار اعضای شورای شهر و شهردار سمنان با استاندار سمنان مطرح شد:

۳۷۰ میلیارد ریال بدهی پروانه ساختمانی ادارات به شهرداری

است. مجید نظری دیگر عضو شورا وضعیت خاک در جنوب شهر و بحران جدی آب را مطرح کرد وگفت: کمبود آب بحران جدی است، اما خطرناک تر از آن آسیب به تاسیسات زیربنایی و فرونشست جاده تهران مشهد در جاده اعلا و ترک های گسلی در مجاورت راه آهن است که بدلیل کاهش مخازن آب های زیرزمینی صورت گرفته است . استاندار سمنان در این دیدار وفاقی، همدلی، تخصص و تجربه کاری اعضای شورا و شهردار را مثبت خواند وافزود : تمامی دستگاههای اجرایی موظف به پرداخت بدهی خود به شهرداری می باشندو شهرداری مجاز است در صورت عدم همکاری دستگاههای مربوطه از راه های قانونی استفاده کند. علیرضا اشناگر استفاده از نور، رنگ، آب و مبلمان شهری را عناصری دانست که توجه بیشتری را می طلبد و توجه به نشاط اجتماعی را یکی از اولویت های شهری دانست و افزود: جهت افزایش شور و نشاط اجتماعی در شهر بودجه فرهنگی شهرداری را افزایش دهید. وی در پایان تاکید کرد: استانداری از اختیارات خود در جهت هماهنگی و تعامل دستگاههای اجرایی با شهرداری استفاده خواهد کرد.



کرد: کاروانسرای صفوی واقع در مرکز شهر که سال هاست بعنوان زندان مرکزی از آن استفاده می شود می تواند به یکی از جاذبه های اصلی و مهم گردشگری تبدیل شود و در این راستا پیگیری مجدانه دستگاههای ذیربط را می طلبد. عباس آل بویه نایب رئیس شورای شهر نیز عزم جدی جهت انتقال دکل های فشار قوی و لوله انتقال نفت از داخل شهر را خواستار شد وگفت: حدود ۸ کیلومتر لوله نفت در داخل محدوده شهری عبور کرده که علاوه بر مضرات آن برای شهروندان، مانع توسعه شهری، عدم کاشت فضای سبز و گیاه نیزشده

شهردار همدان:رایگان کردن عوارض هتل‌ها یکی از اقدامات ویژه در حوزه گردشگری است



بسیاری انجام شده است ادامه داد: نرم‌افزار جامع شهرسازی خریداری شده و ثبت الکترونیکی پرونده‌ها آغاز شده است وی با بیان اینکه به وجود محیط سالم اعتقاد داریم، خاطر نشان کرد: با همکاری دستگاه قضا اقداماتی انجام شد تا از سوء استفاده‌ها جلوگیری شود شهردار همدان با اشاره به اینکه اجازه ندادیم مشکلات اقتصادی بر اجرای پروژه‌ها تأثیر بگذارد، گفت:طرح‌هایی در حوزه پسماند تعریف شده که در ۱۰ کیلومتری همدان برای سلامت زیست محیطی شهروندان در حال انجام است. وی با بیان اینکه ۴۰ سال است در دفع پسماند زباله اقدامی انجام نشده، اظهار کرد: مطالعه طرح پسماند، پردازش زباله در مقصد و اقدامات بسیاری در این حوزه انجام شده است. صوفی با اشاره به اینکه انتقال آب‌های سطحی از میدان ۹ دی به رودخانه روبه‌روی باغ بهشت با برآورد ۱۰ میلیارد تومان در حال انجام است، افزود: برای

همدان - **خبرنگار فرصت امروز** - عباس صوفی در جمع

خبرنگاران با اشاره به اینکه رایگان کردن عوارض هتل‌ها یکی از اقدامات ویژه در حوزه گردشگری است، اظهار کرد: همدان در حوزه گردشگری بی‌نظیر است و برای توسعه همدان باید هم‌افزایی ظرفیت‌ها رخ دهد. شهردار همدان با اشاره به اینکه دعوی کلاشهر شدن یا نشدن باعث می‌شود حق ما از بین برود، خاطر نشان کرد: امروز ۹۰ درصد بودجه شهر توسط مردم تأمین می‌شود و حداکثر ۱۰ درصد اعتبارات کشوری داریم. وی با بیان اینکه همدان پیشانی گردشگری ایران است، گفت: شهرداری همدان برای عضویت در سازمان جهانی گردشگری دعوت شد و اتفاقات بسیاری در شهر رخ داد. شهردار همدان با اشاره به اینکه کارها در حوزه پیادمراسازی به خوبی انجام شد، تصریح کرد: معابر طاققلی، اعتمادیه، سعیدیه پایین بازارگشایی شد و ساماندهی ورودی‌های شهر نیز آغاز شده است. با بیان اینکه شهرداری همدان با جمعیت ۶۵۰ هزار نفر وظیفه مدیریت شهری را بر عهده دارد اظهار کرد: سالال گذشته بودجه شهرداری همدان ۷۰۰ هزار تومان بود اما امسال سرائنه هر شهروند در شهر به یک میلیون تومان افزایش یافت وی با بیان اینکه بارود ما برای بودجه‌ها به رشد چهار برابری رسیده است افزود: برآورد قیمت میگردد ۱۲۰۰ تومان بود اما برای اوزون ۵ هزار تومان خریداری شد و قیر تا ۵ میلیون تومان افزایش یافت صوفی با اشاره به اینکه برای تسریع در امور مردم اقدامات

تفکر وارونه؛ تکنیک محبوب میلیاردرها برای موفقیت

موفقیت تنها یک راه ندارد اما اگر بخواهید پیرو میلیاردرهایی نظیر چارلی مانگر باشید شکلی از اندیشیدن به نام تفکر وارونه دست کم می‌تواند شما را در چارچوب و مسیر درست برای حرکت قرار دهد. نکته اصلی در این شیوه تفکر چیست؟ به موفقیت فکر نکنید. چارلی مانگر شریک تجاری وارن بافت و نایب رئیس شرکت خوشه‌ای Berkshire Hathaway است که حالا عنوان دهمین کمپانی بزرگ دنیا از نظر درآمد را دارد. ثروت خالص او برابر با ۲ میلیارد دلار برآورد شده و با وجود آنکه پول تنها نشانه موفقیت نیست این رقم به خوبی جایگاه وی را نشان می‌دهد. مانگر یک جمله معروف دارد و آن اینکه: تمام آنچه می‌خواهم بدانم این است که کجا قرار است بمیرم تا هیچ‌وقت پایم را آنجا نگذارم. البته این گفته در نگاه نخست اندکی ناراحت‌کننده به نظر می‌آید اما تمام منظور مانگر این است که باید از بدترین پیامدها جلوگیری کرد و این تاکتیکی است که وی از آن با نام وارونگی یاد می‌کند. روش کار اینطور است: موفقیت رویایی خود را برای لحظه‌ای تصور کنید و سپس شرایطی عکس آن را در نظر بگیرید. روی تمام چیزی تمرکز کنید که نمی‌خواهید رخ دهد و تمام مسیرهایی را در نظر خود تداعی کنید که در صورت طی کردن شما را از هدف دور خواهند کرد. در مرحله بعد گام‌هایی را بردارید که از بروز این اتفاقات ناخوشایند جلوگیری می‌کنند. این روش تفکر در مورد شکست‌ها را کارل گوستاو جاکوب ریاضیدان آلمانی مطرح کرده. او یک جمله معروف دارد که می‌گوید: برعکس، همیشه برعکس. پیشنهادش هم این است که بسیاری مشکلات زمانی حل می‌شوند که به صورت برعکس به آنها نگریده شود.
آطور که جاکوب می‌گوید از این روش برای رسیدن به اهدافی بزرگ‌تر از آنچه مانگر دنبال کرده می‌توان استفاده کرد، بنابراین هر زمان با مشکل بزرگی روبه‌رو شدید کافی است ابتدا به پیامدهای بد آن مساله فکر کنید. با این کار می‌توان نکات مهمی که در وهله نخست به ذهن‌تان خطور نمی‌کند را شناسایی کنید. کایاک سواری در آب‌های خروشان را در نظر بگیرید.

تفکر وارونه: اگر اتفاق بدی بیفتد چه می‌شود؟

- قایم‌ واژگون می‌شود و نمی‌توانم آن را درست کنم.
- آب قایم‌م را می‌برد و در نهایت غرق می‌شود
- سرم به یک صخره برخورد می‌کند
- بی‌هوش می‌شوم و کاری از دستم بر نخواهد آمد.

با در نظر گرفتن این سناریوها فهرستی از مهارت‌ها به ذهن‌تان خطور می‌کند که برای جلوگیری از هر کدام‌شان باید آنها را فرا بگیرید. مثلاً اینکه چطور قایق خود را در صورت واژگون شدن به حالت اولش برگردانید یا در زمان یارو زدن کنسار صخره‌ها چه نکاتی را در نظر بگیرید یا در مورد مسیر رودخانه اطلاعات لازم را گردآوری کنید تا با اتفاقات پیش‌بینی نشده حین مسیر روبه‌رو نشوید.
منبع: curiosity/digiato

مدرسه مدیریت

برای مشتریان تان، بسته خدمات طراحی کنید!

نویسنده: ملیکا نصیر / دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی

تا به حال شده قصد انجام سفری را داشته باشید و با مجموعه‌ای از پیشنهادها از سوی موسسه‌های مختلفی رو به رو شوید؟ شما کدام یک از آن موسسات را انتخاب می‌کنید؟ به احتمال زیاد انتخاب شما موسسه‌ای خواهد بود که بیشترین و متنوع‌ترین خدمات را به شما عرضه کند. بسته‌بندی خدمات را می‌توان جمع‌آوری و چیدمان مجموعه‌ای از خدمات همگن که در مجموع تحت عنوان یک خدمت ارائه می‌شود، تعریف کرد. در ادامه مثال بالا می‌توان گفت شما می‌توانید از مرحله انتخاب بلیت وسیله نقلیه تا هتل و حتی نوع غذاهای هر روز خود را در طول سفر انتخاب کنید. اما اگر تمایلی به یکی از خدمات ارائه شده نداشتید به راحتی می‌توانید آن را حذف کنید و از مابقی خدمات انتخابی خود لذت ببرید.

از جمله ویژگی‌های یک بسته خدمات خوب و منحصر به فرد می‌توان گفت:

۱.انعطاف‌پذیری: شما می‌توانید به راحتی خدمات انتخابی خود را تغییر دهید. برای مثال در انتخاب یکی از گزینه‌های بسته خدماتی مثل انتخاب هتل، شما از بین هتل‌های ۷ ستاره تا مسافرخانه‌های معمولی می‌توانید انتخاب داشته باشید. این عامل منجر به افزایش رضایت گروه‌های مختلف از مشتریان خواهد شد. با استفاده از این عامل می‌توانید رضایت اکثریت افراد را داشته باشید از مشتریانی با سطح درآمد بالا تا مشتریان با درآمد متوسط و. ...

۲.متناسب با نیاز مصرف‌کننده: اگر بسته‌بندی خدمات به شکل مناسبی طراحی شده باشد اکثریت نیازهای مصرف‌کنندگان را در بر می‌گیرد. برای مثال یک گروه از مصرف‌کنندگان از شما برای تهیه بلیت و امنیت طی سفر استفاده خواهند کرد و گروهی دیگر کلیه مراحل سفر و نیازهای خود را از طریق شما برطرف خواهند کرد.

۳.افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان: در هر بخشی از بازاریابی اگر به نیاز و خواسته‌های مصرف‌کنندگان توجه کافی صورت گیرد، تقاضای آنها افزایش می‌یابد. افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان، افزایش درآمد شما را نیز به همراه دارد. فراموش نکنید در دنیای رقابتی امروز شانس پیروزی شما داشتن مشتریان وفادار و توجه کافی به آنهاست.

پیش‌شرط‌های مهم برای طراحی بسته خدمات:

۱.نیاز به نوآوری و خلاقیت: شما باید در طراحی بسته خدماتی خود خاص باشید و آنقدر تنوع و تمایز را در کار خود پررنگ کنید که به نوعی مزیت رقابتی برای شما مطرح شود. عصر، عصر رقابت است شما در طراحی بسته خدمات با رقبای بسیار زیادی مواجه خواهید بود.

۲.نیاز به مدیریت قوی و هماهنگی قوی: به علت تنوع در ارائه خدمات و انتخاب‌های مختلف صورت گرفته توسط مصرف‌کنندگان شما باید نقش هماهنگ‌کننده بسیار قوی را ایفا کنید.

به عنوان مثال:

امروزه بسیاری از شرکت‌ها به شما در فرآیند جابه‌جایی منزل‌تان کمک می‌کنند، اما بسته خدمات ارائه شده بعضی از آنها را می‌توان چنین عنوان کرد:
۱.در اختیار قرار دادن وسیله حمل و نقل
۲.جمع‌آوری وسایل منزل
۳. نظافت منزل
۴.چیدمان منزل
۵. طراحی منزل و دکوراسیون آن و. ... مصرف‌کننده به راحتی از بین گزینه‌ها می‌تواند موارد مورد نیاز خود را انتخاب کرده یا بسته خدمات شما را انتخاب کند، برای افزایش وفاداری مشتریان اگر کل بسته انتخاب شد برای آنها یکی دو مورد خدمات رایگان خارج از بسته خدمات‌تان ارائه دهید.

منبع: modirinfo

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه **|** ۹ دی ۱۳۹۷ **|** شماره ۱۲۳۰ **|** صفحه ۱۶ **|**

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

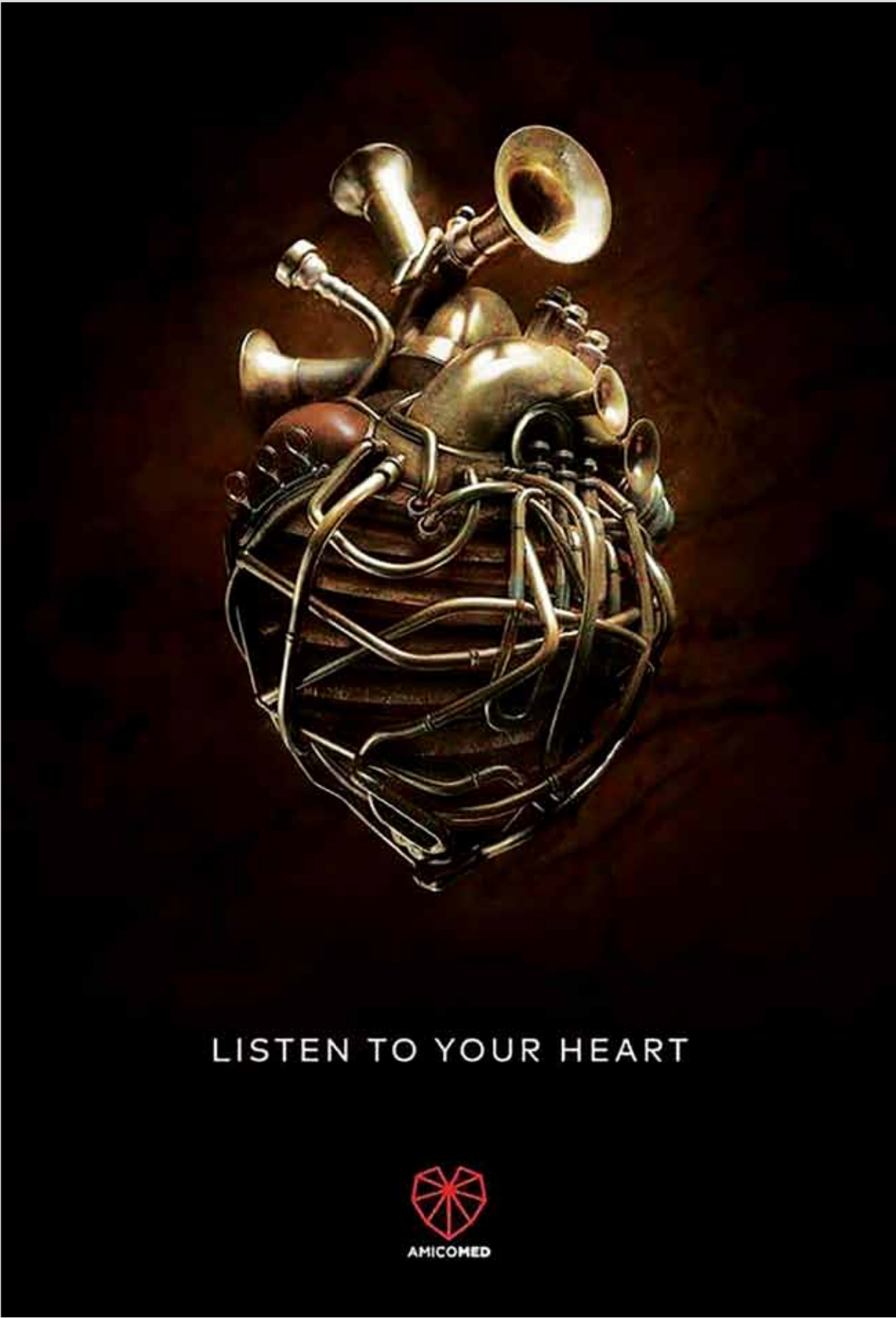
سازمان آگهی‌ها:۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

زنان حرفه‌ای و قدرتمند از نه گفتن به دیگران احساس گناه نمی‌کنند

کردن این درخواست‌ها را ندارید.

• بله، قبول دارم. این ترسناک است. حتی ممکن است برخی افراد از شما ناراحت شوند اما در چنین مواقعی است که متوجه خواهید شد افرادی که واقعا به شما اهمیت می‌دهند و می‌خواهند که شما موفق شوید این توضیح را قبول می‌کنند و به خواسته شما اهمیت می‌دهند و احترام می‌گذارند. همانطور این‌گونه عمل کردن را ادامه دهید و بیشتر و بیشتر انجام می‌دهید، احساس گناه در وجودتان کم‌کم شروع به محو شدن می‌کند.

• یک ترفند دیگر که به شما کمک می‌کند این روند را ادامه دهید این است که فکر کنید اگر دوستان‌تان در چنین موقعیت‌هایی چنین رفتاری انجام دهند چه توصیه‌ای به آنها خواهید کرد؟ آیا او را تشویق می‌کنید که احساس گناه داشته باشد و برای مبتلا نشدن به احساس گناه همواره خود را تحت فشار قرار دهد و درخواست‌های دیگران را قبول کند؟ احتمالا پاسخ‌تان به این سوال منفی است و در چنین شرایطی به دوستان‌تان چنین توصیه‌ای نخواهد کرد. با خودتان تمرین کنید همان‌طور که به دیگران اهمیت می‌دهید با خودتان هم مهربان باشید، محدودیت‌ها و اولویت‌های‌تان را در نظر بگیرید و به نیازهای‌تان اهمیت دهید.

یادآوری این نکته هم به شما کمک خواهد کرد؛ مراقبت از خود، خودخواهی نیست. اگر از خود مراقبت کنید و به نیازهای‌تان اهمیت دهید قطعاً کارمند، مادر، دختر، همسر و دوست بهتری خواهید بود و این چیزی است که نباید برایش احساس گناه داشته باشید.

منبع: **Entrepreneur/ucan**

چطور می‌توان احساس گناه را کنترل کرد

- باید بدانید که چه می‌خواهید.
- همچنین باید بتوانید اولویت‌ها را تعیین کنید. این اولویت‌ها حتی ممکن است شامل انجام کارهایی برای افراد دیگر (برای مثال آوردن بچه‌ها از مدرسه یا شام درست کردن برای همسر خود) باشد. هنگامی که لیستی از موارد غیر قابل مذاکره خود دارید، همه چیز به مراتب واضح‌تر می‌شود.
- از این اولویت‌ها به عنوان راهنمایی برای تعیین مرز استفاده کنید. این امر در محافظت از زمان و عواطف‌تان نقش مهم و موثری دارد. هنگامی که بین خواسته‌ها، اولویت‌ها و تعهدات خود همبستگی پیدا کردید، دیگر احساس گناه نخواهید داشت.

• ممکن است باز هم احساس گناه داشته باشید. این جایی است که اطلاع‌رسانی می‌تواند به کار‌تان بیاید. باید دیگران و به‌خصوص اطرافیان‌تان را در جریان اولویت‌های‌تان قرار دهید. افرادی که به شما اهمیت می‌دهند نمی‌خواهند شما را فرسوده، سردرگم یا ناراضی ببینند، اما ما اغلب سعی می‌کنیم خود را جمع و جور کنیم نمی‌خواهیم دیگران ما را خسته ببینند، بنابراین آنها هیچ تصویری از احساس فشار، استرس و درماندگی ما نخواهند داشت.

• شما می‌توانید با رک و مهربان بودن با دوستان، خانواده و همکاران‌تان اوضاع را تغییر دهید. اجازه دهید آنها بدانند که چقدر ناامید می‌شوید، زمانی که نمی‌توانید برای (ماندن سر کار تا دیروقت، رفتن به جشن عروسی، شرکت در مهمانی پنجشنبه شب) پاسخ مثبت دهید و درک کنند شما در حال حاضر امکان پذیرفتن و قبول

اگر شما از آن دسته زنانی هستید که توانایی نه گفتن را ندارید و از روی حس گناه به درخواست همگان عمل می‌کنید و این امر مانع رسیدگی به امورات خود و خستگی بیش از حد شما می‌شود باید بدانید Ellevate یک شبکه جهانی است که زنان را به نداشتن احساس گناه و رد کردن مؤذبانه این درخواست‌ها تشویق می‌کند.

زنان حرفه‌ای و قدرتمند می‌دانند چگونه از استعدادهای طبیعی خود استفاده کنند، مرزها را تنظیم کنند و آنچه می‌خواهند را درخواست کنند.

شاید آنچه درباره زنان حرفه‌ای و قدرتمند گفتیم ساده به نظر برسد اما باید بدانید که چندان هم آسان نیست.

به نظر شما چه چیزی تنظیم کردن مرزها، درخواست کردن آنچه می‌خواهیم و نیاز داریم و رد کردن درخواست‌هایی که عملی کردن آنها برایمان مقدور نیست را سخت می‌کند؟ جواب این سوال چیزی نیست جز احساس گناه.

کمک به دیگران به چه قیمتی

کمتر زنی هست که گرفتار احساس گناه نباشد، اکثر زنان از سنین نوجوانی تمایل دارند با شرایط سازگار باشند و آنچه را انجام دهند که برای دیگران خوشایند باشد. این خوب است اما تا حدی. وقتی از حد بگذرد و همیشگی بشود مشکلاتی را ایجاد می‌کند.

اگر بسیاری از تصمیمات و انتخاب‌های ما براساس انتظارات و خواسته‌های دیگران باشد پس نیاز و خواسته‌های ما کجا قرار می‌گیرند؟ در واقع مشکل زمانی شکل می‌گیرد که ما می‌خواهیم به دیگران کمک کنیم، حتی اگر به زیان خودمان باشد.