

# فرصت امروز

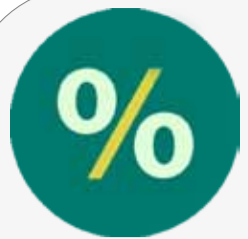
برای کسب و کار آفرینی

## یادداشت

### تصحیح نظام کارمزد بانکی

علیرضا لگزایی  
کارشناس اقتصادی

بررسی صورت‌های مالی آن دسته از بانک‌های بورسی که در کدال منتشر شده است، نشان می‌دهد هسته مرکزی بانکداری در ایران در حاشیه زبان است. یکی از علل اصلی این زبان‌دهی هم عدم تطابق مدل‌های بانکداری در ایران با تغییراتی است که طی سال‌های اخیر مخصوصاً در شیوه بانکداری دنیا به وجود آمده است. به عبارت دیگر با وجود اینکه ریشه و اساس بانکداری ایران در ابتدا از بانک‌های غربی الگو برداری شده، اما این الگوگیری تا دوام نیافته و از مقطعی به بعد ارتباط بانکدارهای ایرانی با الگوهای کسب و کار بانکی در جهان قطع شد. در این مدت مدل درآمد- هزینه در بانکداری دنیا به سرعت تغییر شکل یافته و کسب درآمد از کارمزد خدمات ارائه‌شده جایگزین بخشی از درآمدزایی از محل جذب منابع شده است. بانک‌ها در ایران اما همچنان با همان الگوی سابق کار می‌کنند، بنابراین...



ماه‌شمار شدن سود بانک‌ها برای بورس پول می‌شود؟

## نحوه محاسبه سود ماه‌شمار

بر اساس مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار مبنی بر تغییر پرداخت سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت از روزشمار به ماه‌شمار، میزان سود پرداختی به صاحبان حساب‌ها دچار تغییراتی خواهد شد. در یک هزار و دویست و شصت و دومین جلسه شورای...

آسیب‌شناسی پدیده «شاغلان فقیر» در اقتصاد ایران  
از نگاه بازوی پژوهشی مجلس

# چهره تازه فقر

آیا داشتن شغل به معنای داشتن رفاه هم هست؟ پاسخ این سوال، حتما مثبت نیست و پدیده «شاغلان فقیر» این فرضیه را نقض می‌کند؛ این یعنی فقر در سال‌های گذشته، دامن شاغلان هم را گرفته است و اگر تا چندی پیش، اکثریت فقرا آنهایی بوده‌اند که جایی در بازار کار نداشتند، اما حالا آنهایی که شاغل هستند نیز به جرگه فقرا پیوسته‌اند و به تعبیر اقتصاددانان، از اتکالی درآمد به نیروی کار در ایران کاسته شده است؛ این عصاره تازه‌ترین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره وضعیت رفاهی «شاغلان فقیر» نیز هست؛ گزارشی که از چهره تازه فقر در ایران پرده برمی‌دارد و نشان می‌دهد که داشتن شغل لزوماً نمی‌تواند به معنای داشتن...

۲

از عملیات بازار باز تا رتبه‌بندی بانک‌ها و تنوع ابزارهای مالی

## ۱۴ پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه برای اصلاح نظام بانکی

۴

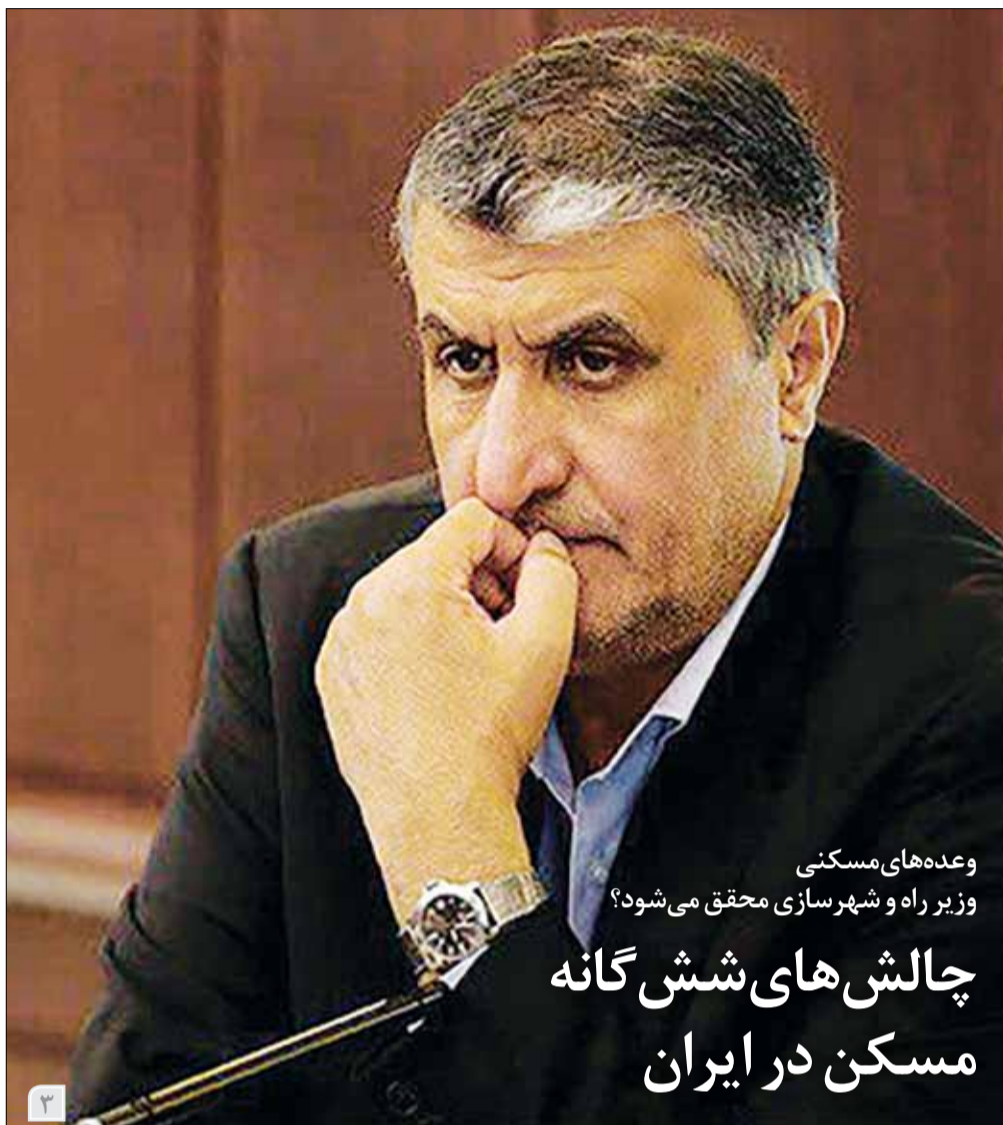
### مدیریت و کسب و کار



سال فاجعه آمیز فیس بوک و ضرر میلیارد دلاری مارک زاکربرگ

- چابکی استراتژیک به چه معنا است
- نشانه‌های مدیریت اشتباه زمان
- ارتباط برندسازی و جایگاه‌سازی
- تبلیغات: تعریف، اهمیت و انواع آن
- چگونه با اینستاگرام فروشمان را افزایش دهیم؟
- روش رایگان برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی

۱۶ تا ۸



وعده‌های مسکنی وزیر راه و شهرسازی محقق می‌شود؟

## چالش‌های شش گانه مسکن در ایران

خبرگزاری فرانسه گزارش داد

### بررسی چالش‌های اقتصادی ایران

دولت ایران با چالش‌های اقتصادی شدیدی مواجه شده است، اما به نظر نمی‌رسد که تمام مشکلات اقتصادی ایران به دلیل تحریم‌ها باشد. به گزارش ایلنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، در ماه‌های اخیر ریال تقریباً نیمی از ارزش خود را در رقابت با دلار از دست داده است، زیرا دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، از قرارداد هسته‌ای خارج شد و مجدداً تحریم‌ها را به اجرا گذاشت. این موضوع باعث افزایش قیمت کالاها شده و راه سرمایه‌گذاری خارجی را مسدود کرده است. اکنون صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که قدرت اقتصادی سال آینده ایران چیزی در حدود ۳.۶ درصد کاهش یابد، اما تحلیلگران می‌گویند بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور قبل از این تصمیم ترامپ و اعمال تحریم‌ها وجود داشته است.

محمد ماهی‌دشتی، اقتصاددان ایرانی می‌گوید: بزرگترین مشکل سیستم بانکی ایران «دارایی‌ها و اعطای وام‌های غیرقانونی است». در زمان محمود احمدی‌نژاد بانک‌ها وام‌های سنگین و غیرمجاز پرداخت کردند در حالی که در بازپرداخت این وام‌ها نظارتی صورت نگرفت. بانک‌ها سعی کرده‌اند سپرده‌های جدید با نرخ بهره ۳۰ درصد یا بیشتر را جذب کنند. روحانی اخیراً اظهار داشته که موسسات غیرمجاز مداوم از بانک مرکزی وام گرفته‌اند و بدهی‌های وام‌گیرندگان تا سپتامبر دو برابر شده است. این در حالی است که بانک‌ها بخشی از سرمایه خود را به ساخت و ساز بی‌رویه اختصاص داده‌اند.

نرگس درویش یکی از مدرسان اقتصاد دانشگاه الزهرا گفت: «ما نزدیک به ۲ میلیون خانه خالی در ایران داریم، اما تقاضا وجود ندارد». در ماه سپتامبر، عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی، رشد وحشتناک در عرضه پول را عامل مهمی در مشکلات اقتصادی دانست. داده‌ها نشان می‌دهد که میزان پول نقد طی چهار سال گذشته در ایران ۲۴ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که اقتصاد ایران فرصت‌های سرمایه‌گذاری چندانی برای انجام سرمایه‌گذاری مطمئن فراهم نمی‌کند و شهروندان در این شرایط تلاش کرده‌اند تا پس‌انداز خود را از ریال به دلار تغییر دهند.

در ماه آوریل، دولت مجبور به تعطیل کردن صرافی‌ها و تلاش برای اصلاح نرخ ارز شد که فقط موجب موجی از وحشت شد و دلان را متوجه بازار سیاه برای فروش ارزهای خود کرد. حاکمیت برای مدیریت این شرایط، با ده‌ها تن از معامله‌گران غیرمجاز برخورد و آنها را محاکمه کرد و حداقل سه نفر از مفسدان ارزی در ماه اکتبر اعدام شدند. در حال حاضر واردات هم در ایران بسیار گران است؛ زیرا تحریم‌ها

# فراخوان تأمین کنندگان ارائه فرصت‌های بوم‌سازی و حمایت از کالای ایرانی



تأمین کنندگان | نسوز - برق - مکانیک - سیالات  
شرکت‌های دانش بنیان | حمل مواد - تکنولوژی و خدمات مهندسی  
استارت‌آپ‌ها | مواد اولیه و مصرفی - تحقیق و توسعه

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

زمان: ۱۷ الی ۲۰ دی ماه مکان: تهران، برج میلاد، سالن A، غرفه A1 - گروه فولاد مبارکه

www.msc.ir



۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها





## دریچه

وزیر اقتصاد از ورود سالانه یک میلیون نفر به بازار کار خبر داد

## دهه شصتی‌ها هنوز در جست‌وجوی شغل

وزیر اقتصاد گفت هر سال یک میلیون نفر به عرصه تقاضای اشتغال در کشور وارد می‌شوند در حالی که به دلیل محدودیت‌های اقتصادی نمی‌توان چنین ظرفیتی را تحت پوشش اشتغال قرار داد.

به گزارش خبرگزاری‌ها، فرهاد دژپسند عصر پنجشنبه در دیدار با آیت‌الله نوری همدانی از مراجع تقلید شیعه، با ارائه گزارشی از فعالیت‌های انجام‌گرفته در رابطه با مسائل اقتصادی گفت: یکی از دغدغه‌های مهم علما و مراجع عظام، وضعیت معاش و مسائل اقتصادی مردم است. با توجه به فرمایشات حضرت عالی در رسانه‌ها درخصوص مسائل اقتصادی مردم بر آن شدیم تا گزارشی از فعالیت‌ها و پیگیری‌ها و اقدامات در دست اجرا در راستای رفع مشکلات اقتصادی ارائه دهیم. بهره‌مندی از نظرات و راهنمایی‌های علما و مراجع عظام می‌تواند راهگشای بسیاری از موضوعات از جمله مسائل اقتصادی باشد.

دژپسند ادامه داد: دشمن مسیر پرتلاطمی را برای کشور و معیشت مردم طراحی کرده است که با راهنمایی بزرگان و مدیریت صحیح می‌توان این مسیر را پشت سر نهاد. یکی از مسائل مهم در جامعه وضعیت اشتغال به ویژه در جوانان است. با توجه به اینکه متولدین سال ۶۰ پا به عرصه اشتغال گذاشته‌اند، متقاضیان اشتغال افزایش چشمگیری داشته است. هر سال یک میلیون نفر به عرصه تقاضای اشتغال در کشور وارد می‌شوند در حالی که به دلیل محدودیت‌های اقتصادی نمی‌توان چنین ظرفیتی را تحت پوشش اشتغال قرار داد.

به گفته وزیر اقتصاد، در طول پنج سال اخیر با همه مشکلات اقتصادی ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار شغل در سطح کشور ایجاد شد که همچنان با تعداد افراد متقاضی برای اشتغال در کشور همخوانی ندارد. در این مدت پنج سال در برخی از شاخص‌های اقتصادی رشد خوبی را شاهد بودیم، در صورتی که از ابتدای دولت یازدهم نگرانی زیادی از بالا رفتن تورم تا ۴۰ درصد نیز وجود داشت اما از همان سال ۹۲ با تدابیر سیاست‌های اقتصادی تورم به ۳۲ درصد رسید. تلاش‌های زیادی صورت گرفت تا بتوان تورم را تک رقمی کرد اما کاهش درآمدها یکی از مشکلات جدی در مسیر کاهش تورم بود.

دژپسند در پایان گفت: در هنگام تصویب برجام شرایط بهتر شد و موفق شدیم سهم خود را از اوپک بگیریم و رشد اقتصادی دو رقمی شود. به طور کلی می‌توان رشد اقتصادی در سال‌های ۹۲ الی ۹۶ را تا حدی مثبت ارزیابی کرد، اما مشکلات اخیر تا حدی در رشد اقتصادی کشور اثرگذار بود و با توجه به سیاست‌های دولت در ارتباط با ارز و کنترل نوسانات در دو ماه گذشته رشد قیمت‌ها از ۷ به ۲۷ درصد رسید.

## آخرین خبرها از قانون ممنوعیت به‌کارگیری بازنشستگان

## ۱۱۷۰ بازنشسته رفتند

بعد از لازم‌الاجرا شدن قانون منع به‌کارگیری بازنشسته‌ها، اعلام اخیر رئیس سازمان اداری و استخدامی از این حکایت دارد که در این فاصله حدود ۱۱۷۰ بازنشسته فعال در دستگاه‌های اجرایی به کار خود خاتمه داده و خارج شده‌اند. به گزارش ایسنا، جمشید انصاری، رئیس سازمان اداری و استخدامی و معاون رئیس جمهور به تازگی در توییتی گزارشی از نتیجه اجرای قانون ممنوعیت به‌کارگیری بازنشستگان اعلام کرده و گفته «در این رابطه به همکاری ۵۲۰ نفر در دولت و دستگاه‌های خارج از دولت و همچنین ۶۵۰ نفر در نیروهای مسلح خاتمه داده شد.»

این اعلام انصاری در حالی است از که لازم‌الاجرا شدن قانون ممنوعیت به‌کارگیری بازنشستگان یعنی از ۲۶ آبان‌ماه سال جاری تاکنون بیش از دو ماه گذشته و این تعداد از دستگاه‌های اجرایی خارج شدند. البته در مورد زمان خروج بازنشسته‌ها اختلاف نظری هم با سازمان بازرسی کل کشور وجود داشت و آنها معتقد بودند که زمان اجرایی شدن قانون نیمه آذرماه است.

گرچه تاکنون بیش از هزار نفر بازنشسته برای اجرای قانون از دستگاه‌ها خارج شدند، اما در این مدت برخی خبرها و اقدامات از این حکایت دارد که برای نگه داشتن بخشی از افراد بازنشسته، رایزنی‌هایی انجام شده و به هر حال از طریق کانال‌ها و روزنه‌های قانونی یا به طرق مختلف، برخی افراد توانستند تاکنون در جای خود باقی بمانند که این موجب انتقاداتی در این رابطه شده است.

در مجموع قانون منع به‌کارگیری بازنشسته‌ها در تابستان سال جاری اصلاح شد و در اوایل شهریورماه به تصویب رسید و براساس آن دستگاه‌های اجرایی ملزم شدند تمامی بازنشسته‌های شاغلی که مشمول استثنات این قانون نمی‌شدند را تسویه حساب و خارج کنند. طبق اصلاحیه قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان، رؤسای سه قوا، معاونان رئیس جمهور، نایب رئیسان مجلس، اعضای شورای نگهبان، وزیران و نمایندگان مجلس از قانون مستثنی شدند. در عین حال که به‌کارگیری بازنشستگان نیروهای مسلح با تدابیر فرماندهی معظم کل قوا صرفاً در دستگاه‌های متبوع خود مجاز است و جانبازان بالای ۵۰درصد، آزادگان بالای سه سال اسارت و فرزندان شهیدا از قانون ممنوعیت به‌کارگیری بازنشسته‌ها مستثنی شدند.

این قانون، تمامی دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری و همه دستگاه‌هایی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می‌کنند را شامل می‌شود. طبق این ماده همه وزارتخانه‌ها، موسسات دولتی، موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های دولتی و همه دستگاه‌هایی که مشمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح است، جزو قانون خواهند بود.



ساخته می‌شود.

## ریشه‌های عدم موفقیت در بخش شهرسازی

ریشه‌های عدم توفیق در بخش شهرسازی در سال اول برنامه ششم توسعه نشان می‌دهد که ناپایداری زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی شهرسازی و ضعف بنیادهای مشارکت در توسعه و عمران شهری از جمله دلایل آن بوده است.

به گزارش فارس، اطلاعات منتشر شده توسط سازمان برنامه‌بودجه در سال ۹۶ حاکی از این است که در طول نیم‌قرن اخیر تمام ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران تحت تأثیر مجموعه‌ای از عوامل درون‌زا و برون‌زا به‌شدت در معرض تغییرات سریع قرار گرفته است. در حال حاضر یک دگرگونی وسیع در کل ساختار جمعیت کشور همراه با تحرک وسیع اجتماعی و فضایی مشاهده می‌شود که سراسر کشور و تمام کانون‌های فعالیتی و سکونتی آن را دچار توسعه، بازسازی و نوسازی کرده است.

براساس این گزارش، این وضعیت ناپایدار و در حال گذار با چنان تغییرات سریع و پیش‌بینی‌ناپذیری در عرصه حرکات جمعیت، شیوه سکونت و فعالیت و تغییر مقررات و تشکیلات مدیریتی همراه است که هرگونه آینده‌نگری، برنامه‌ریزی، هدایت و نظارت در امر توسعه و عمران شهری را با انبوهی از مجهولات، تعارضات، احتمالات و اتفاقات ناسازگار مواجه می‌سازد. ازجمله می‌توان به رشد و جابه‌جایی سریع جمعیت، کمبود و گرانی زمین و مسکن، رشد حاشیه‌نشینی، آلودگی محیط‌زیست، رشد سریع نیازهای خدماتی و رفاهی اشاره کرد.

همچنین ناهمگنی در نظام برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه و عمران به شکلی بوده است که در طول ۵۰ سال گذشته به‌تدریج حجم زیادی از قوانین و مقررات و مجموعه‌ای از سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با توسعه و عمران شهری در ایران شکل گرفته است که هر کدام به نحوی در سرنوشت تحولات، شهرسازی و مدیریت شهری کشور دخالت دارد. همچنین در مشارکت شهروندی و تمرکزگرایی ساختار اداری نیز همواره چالش‌هایی حاکم است.

در ۱.۲ میلیون مسکن بیش از یک خانوار زندگی می‌کنند

## ۷۰درصد هزینه زندگی در تهران مربوط به مسکن است

اطلاعات منتشرشده از سوی سازمان برنامه و بودجه در سال ۹۶ نشان می‌دهد که به طور متوسط ۳۵درصد از سبد هزینه خانوارهای ایرانی مربوط به هزینه‌های مسکن است که این میزان در گروه‌های کم‌درآمد کشور تا ۵۰درصد و در شهرهای بزرگ مثل تهران به ۷۰درصد نیز می‌رسد. به گزارش فارس و براساس اطلاعات سازمان برنامه و بودجه، نیازسنجی و تأمین مسکن امن، مسکن متناسب با نیاز و معیشت، مسکن هماهنگی با اقلیم زمان و هزینه‌های ساخت، تداخلات مناسب سواره و پیاده، ارتفاع و واحدهای همسایگی مطلوب از چالش‌های برنامه‌ریزی شهری است. بخش مسکن با داشتن ارتباط پسین و پیشین با بیش از ۱۵۰ رشته فعالیت یک بخش کلیدی در اقتصاد و در بعد اجتماعی مؤلفه‌های اثرگذار به شمار می‌رود، از این رو است که تحولات آن در هر دو بُعد اقتصادی و اجتماعی مورد توجه سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران بوده است.

این گزارش می‌افزاید؛ علاوه بر تأثیر بخش مسکن بر متغیرهای کلان اقتصادی عملکرد بخش مسکن در کشور طی سه دهه گذشته تبعات اقتصادی و اجتماعی گسترده‌ای چون تشدید مشکل تأمین سرپناه به ویژه برای جوانان و گروه‌های کم‌درآمد، اختلال در مکانیزم قیمت‌ها، تشدید فرآیندهای تورمی، کاهش انگیزه برای فعالیت‌های مولد اقتصادی و اختلال در نظام توزیع درآمد را به همراه داشته است. تولید مسکن در هر کشور نه‌تنها از مظاهر رشد اقتصادی آن کشور

است بلکه نیازهای اجتماعی را نیز برآورده و در تحرک و تسریع حرکت چرخ‌های اقتصادی کشور تأثیر فراوان دارد. بدین جهت تأمین مسکن یکی از فصول مهم برنامه‌های پنج ساله کشور بوده و عملکرد برنامه‌ها در بخش مسکن چارچوب حرکت دولت‌ها را در جهت پیشبرد سیاست‌های اقتصادی، اجتماعی آنها نشان می‌دهد. با مرور بر فرازهای سیاست‌های کلی برنامه توسعه در بخش مسکن و شهرسازی می‌توان رئوس فعالیت‌هایی که باید در برنامه ششم توسعه دنبال کرد روشن شود.

وجود ۲.۶ میلیون مسکن خالی در کشور همچنین براساس اطلاعات منتشرشده توسط سازمان برنامه و بودجه، ارزش افزوده بخش مسکن در اقتصاد ایران همچنان منفی است که با عنایت به بالا بودن حجم بخش ساختمان از مجموع اقتصاد ایران، پرداختن به این بخش اهمیتی بیش از پیش پیدا می‌کند. از عملکرد اهداف کمی در بخش ساختمان، بررسی شاخص‌های کلیدی بخش مسکن در دو بخش عرضه و تقاضا در ایران حاکی از آن است که رکود بخش مسکن طی سال‌های گذشته باعث شده است تا این بخش چه به لحاظ تعداد معاملات و چه به لحاظ قیمت معاملات وضعیتی رو به کاهش را تجربه کند.

بنا بر این گزارش، ارزش افزوده بخش ساختمان در اقتصاد ایران همچنان منفی است که با عنایت به بالا بودن حجم بخش ساختمان از مجموع اقتصاد ایران پرداختن به این بخش اهمیتی بیش از پیش پیدا

## یادداشت

## تصحیح نظام کارمزد بانکی

علیرضا لگزایی  
کارشناس اقتصادی

بررسی صورت‌های مالی آن دسته از بانک‌های بورسی که در کدال منتشر شده است، نشان می‌دهد هسته مرکزی بانکداری در ایران در حاشیه زیان است. یکی از علل اصلی این زیان‌دهی هم عدم تطابق مدل‌های بانکداری در ایران با تغییراتی است که طی سال‌های اخیر مخصوصاً در شیوه بانکداری دنیا به وجود آمده است. به عبارت دیگر با وجود اینکه ریشه و اساس بانکداری ایران در ابتدا از بانک‌های غربی الگوبرداری شده، اما این الگوگیری تداوم نیافته و از مقطعی به بعد ارتباط بانکدارهای ایرانی با الگوهای کسب‌کار بانکی در جهان قطع شد. در این مدت مدل درآمد-هزینه در بانکداری دنیا به سرعت تغییر شکل یافته و کسب درآمد از کارمزد خدمات ارائه‌شده جایگزین بخشی از درآمدزایی از محل جذب منابع شده است.

بانک‌ها در ایران اما همچنان با همان الگوی سابق کار می‌کنند، بنابراین بانک‌های ما اعم از بزرگ و کوچک، دولتی و خصوصی از عملیات سنتی بانکداری یعنی دریافت سپرده و پرداخت تسهیلات، زیان می‌بینند. از سوی دیگر طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در حوزه فناوری اطلاعات انجام داده‌اند، بنابراین هزینه‌های بانک‌ها با وجود صرفه‌جویی‌هایی که از محل عملیات بانکداری الکترونیک حاصل شده، روزبه‌روز در حال افزایش است. به همین خاطر تغییر و اصلاح ساختار درآمدزایی در بانک‌ها مقوله‌ای اجتناب‌ناپذیر است و چاره‌ای نداریم جز اینکه به سمت کارمزدمحوری حرکت کنیم.

واقعیت اما این است که مدل ذهنی مدیران به گونه‌ای است که چندان اهل پرداخت هزینه برای اصلاح رویه‌های نادرست نیستند. مثال‌های فراوانی هم برای این ادعا وجود دارد مانند نفت. سال‌هاست که همه دولت‌ها و مدیران می‌گویند باید وابستگی اقتصاد را به نفت کم کنیم و در ظاهر هم این اتفاق می‌افتد اما با مجوزهایی که برای برداشت از منابع صندوق توسعه ملی صادر می‌شود، عملاً سهم نفت در بودجه‌های سننوتی همانی است که قبلاً بوده است.

این در حالی است که در حوزه بانکی برخلاف برخی حوزه‌های دیگر، طی دو دهه گذشته اقدامات بزرگ و مؤثری در حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیک انجام شده است، اما جو عمومی حاکم بر جامعه در برخی موارد اجازه بازتاب مناسب این اقدامات موفقی را نداده است چرا که فضای غالب بر جامعه ما عاظمه‌پسند است. اگر کسی به نفع قشر و طبقه یا صنف خاصی صحبت کند همه او را تشویق می‌کنند فارغ از اینکه منافع آن طبقه یا صنف خاص همراستا با منافع عمومی هم هست یا خیر؟

بدون تردید یکی از مهم‌ترین اقدامات در راستای غلبه بر این فضا، هماهنگی بانک‌ها با یکدیگر است، اما این هماهنگی به علل مختلفی کمتر حاصل می‌شود که یک علت عمده دارد آن هم وزن و سهمی است که بانک‌های دولتی در اقتصاد ایران دارند. درست است که تعداد بانک‌های خصوصی بیشتر از دولتی‌ها است اما اثر اهرمی بانک‌های دولتی در شبکه بانکی و اقتصاد کشور همچنان با بانک‌های خصوصی قابل مقایسه نیست. این عدم توازن، اولویت‌ها را در شبکه بانکی بسیار متغیر و متنوع کرده و آثار اقدامات اصلاحی را خنثی می‌کند.

به عنوان مثال چند سال قبل که یکی از بانک‌های دولتی کارمزد تراکنش‌ها را صفر کرد در جواب اعتراض سایر بانک‌ها گفت اولویت بانک من این است که سهم خود را از بازار افزایش دهم و عقب‌ماندگی خود را در ورود به بازار به این ترتیب جبران کنم! در چنین شرایطی برای حل مشکلات باید روردریاستی را با مردم کنار بگیریم. سال‌های سال است که هر کدام از ما وقتی پشت تریبون می‌رویم تکرار می‌کنیم که در کشورمان منابع خدادادی فراوان، نیروی انسانی توانا و ... داریم و مردم ما مستحق دریافت انواع خدمات رایگان هستند. در حالی که طی همین سال‌ها بخش زیادی از همان منابع و نیروی انسانی را از دست داده‌ایم و برای ادامه راه باید مدل فکری و نگرشی خود را تصحیح کنیم. یکی از رویکردهایی که باید تصحیح شود، تعریف و توقعی است که در اجتماع و حتی مسئولان ما نسبت به بانک وجود دارد. تا زمانی که تصور ما از بانک، یک بنگاه عام‌المنفعه و غیرانتفاعی است که باید بدون هیچ چشم‌داشتی فقط به مردم خدمات رایگان ارائه دهد، نمی‌توان انتظار داشت نظام کارمزد در این شرایط اصلاح شود.

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشت اینستاگرامی خبر داد

## برنامه‌ریزی برای امر خطیر اصلاح نظام بانکی

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی از برنامه‌ریزی برای امر خطیر اصلاح نظام بانکی با هماهنگی شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا خبر داد.

عبدالنصر همتی در یادداشتی اینستاگرامی درباره اصلاح نظام بانکی با اشاره به تمرکز بانک مرکزی بر بازار ارز و تلاش برای ایجاد ثبات در نرخ بازار در چند ماه اخیر، نوشت: این موضوع موجب شده این تصور به وجود آید که بانک مرکزی از موضوع مهم اصلاح نظام بانکی غفلت کرده یا آن را به تأخیر انداخته است.

وی افزود: طی سه ماه گذشته براساس مصوبات شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا و با تشکیل کمیته نقدینگی و بازار پول متشکل از جمعی از صاحب‌نظران اقتصادی، پولی و بانکی و مسئولان بانک مرکزی و طی جلسات متعدد برنامه‌های لازم برای این امر خطیر طراحی شده است و به یاری خداوند متعال به تدریج و با تأیید مراجع ذی‌ربط اجرایی خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه معضلات پیش‌انباشته در نظام بانکی و حساسیت این امر، نیازمند دقت نظر و تدبیر لازم در اصلاح نظام بانکی است، گفت: پرهمیز از تعجیل، تداوم ثبات بازار پول و صیانت از سپرده‌های مردم، پیش‌شرط‌های هر اقدامی در این زمینه است.

به گفته همتی، بانک‌های کشور بی‌وقفه در خدمت اقتصاد کشور و جامعه خواهند بود.



براساس سیستم استاندارد گزارش‌دهی مالی بین‌المللی، اصلی‌ترین اقدامی است که باید از مسیر اجرای برنامه اصلاح نظام بانکی انجام شود. در این میان طراحی یک استراتژی مناسب برای جذب زیان انباشته بانک‌ها به نحوی که کمترین آسیب را به ساختار مالی کشور وارد کند، تنها در گرو همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط با بانک مرکزی است.

از دیگر راهکارهای مقابله با چالش‌های نظام بانکی کشور می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- \* متنوع‌سازی ابزارهای اعمال سیاست پولی بانک مرکزی از طریق ایجاد سازوکارهای لازم برای استفاده از عملیات بازار باز
- \* تهیه و اجرای برنامه اصلاح نظام بانکی کشور که باید مشتمل بر بازبینی ترازنامه و سایر صورت‌های مالی بانک‌ها در چارچوب استانداردهای گزارشگری مالی بین‌المللی (IFRS) باشد.
- \* تفکیک بانک‌های دارای نسبت‌های ترازنامه‌ای مناسب از بانک‌های دارای نسبت‌های ترازنامه‌ای نامناسب و برخورد با بانک‌های متخلف
- \* راه‌اندازی نظام حل و فصل و فراهم‌سازی امکان انحلال، توقف، ورشکستگی و ادغام بانک‌های دارای نسبت‌های ترازنامه‌ای نامناسب
- \* الزام بانک‌ها به واگزارگری دارایی‌ها و اموال مازاد و سهام خود در شرکت‌هایی که فعالیت غیربانکی انجام می‌دهند تا توجه به افزایش قیمت در بازار دارایی‌ها
- \* اخذ مالیات از عایدی اموال مازاد شبکه بانکی مطابق ماده ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور
- \* استقرار سیستم اعتبارسنجی قوی که باعث می‌شود بانک در انتخاب مشتریان دچار اشتباه کژگزینی نشود.
- \* تداوم اجرای برنامه ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی و مؤسسات اعتباری غیرمجاز
- \* ممنوعیت اعطای تسهیلات بانکی به پروژه‌های فاقد توجیه فنی، اقتصادی و مالی
- \* تنوع ابزارهای مالی برای پوشش نیازهای مشتریان
- \* انتشار اوراق مالی اسلامی توسط بانک‌ها روی دارایی‌های خود (اوراق بهادارسازی دارایی‌ها) و تبدیل به افزایش سرمایه
- \* اجرایی کردن عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی
- \* وام‌دهی امن بانک مرکزی به بانک‌ها در قبال اخذ وثایق
- \* دسته‌بندی بانک‌ها و تعیین رفتار متمایز با هر دسته متناسب با شاخص‌های سلامت و تمجیت از بانک مرکزی.

از عملیات بازار باز تا رتبه‌بندی بانک‌ها و تنوع ابزارهای مالی

## ۱۴ پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه برای اصلاح نظام بانکی

کرده است. روند نرخ سود بازار بین بانکی نیز در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۴ از کاهش برخوردار بوده است. لازم است به منظور اصلاح سازوکار اشاعه سیاست پولی، تزریق منابع بانکی به بخش تولید و جلوگیری از فشارهای تورمی ناشی از افزایش نقدینگی، در کنار سیاست مداخله بانک مرکزی در بازار بین‌بانکی به اصلاح ساختار ترازنامه‌ای بانک‌ها و ارتقای سلامت مالی آنها نیز توجه شود. سابقه تجربیاتی از قبیل طرح بنگاه‌های زودبازده و کارآفرین و پروژه‌های مسکن مهر مؤید این موضوع است. تجربه‌های پیشین نشان می‌دهد هدف‌گذارهای سلیقه‌ای و ناکارآمد در تخصیص منابع بانکی از محل خطوط اعتباری بانک مرکزی به افزایش نسبت مطالبات غیرجاری منجر شده است.

در این میان عدم اعتبارسنجی دقیق متقاضیان تسهیلات، عدم توجه به توجیه فنی، اقتصادی و مالی پروژه‌ها توسط شبکه بانکی، بی‌انگیزگی بانک‌ها در وصول برخی تسهیلات به دلیل تکالیف و ضمانت‌های دولت و اطمینان خطوط اعتباری بانک مرکزی، دستیابی به اهداف را با چالش مواجه کرده است.

در سال‌های اخیر بررسی پدیده خلق پول درون‌زا که در ادبیات مرسوم پولی به عنوان نقش ضریب فزاینده پولی در رشد نقدینگی نشان داده می‌شود، به شدت پررنگ شده است. افزایش ضریب فزاینده پولی به ۷.۱۴ در اسفند ماه ۱۳۹۶ بدین مفهوم است که شبکه بانکی با سرعتی بیش از گذشته اقدام به خلق نقدینگی کرده است. خلق فزاینده نقدینگی توسط شبکه بانکی با وضعیت اقتصاد کشور با مشخصه بارز تنگنای مالی و محدودیت فزاینده در دسترسی به اعتبارات بانکی ناسازگار به نظر می‌رسد. می‌توان گفت که رشد بالاتر نقدینگی در عین رشد پایین‌تر پایه پولی معلول بالا بودن نرخ سود و خلق پول از محل پرداخت سود به سپرده‌هاست. در شرایطی که سود سپرده پرداختی بانک‌ها پیش از سود واقعی نقدی دریافتی آنها روی تسهیلات بوده و همچنین نسبت و حجم مطالبات غیرجاری نیز بالا باشد، اقتصاد به طور خالص از محل پرداخت سود خلق پول می‌کند.

با وجود برخورد بانک مرکزی با بازار غیرمتشکل پولی و تعیین تکلیف بخش بزرگی از سپرده‌گذاران این بانک‌ها، مشکلات اصلی نظام بانکی کشور همچنان پابرجا مانده که باید برای حل آن تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شود. درمان عمده مشکلات نظام بانکی کشور که خود را در قالب معضل دارایی‌های موهوم نشان داده است، تنها به واسطه اجرای یک برنامه جامع اصلاح ساختار نظام بانکی ممکن می‌شود. پالایش ترازنامه بانک‌ها از دارایی‌های موهومی، شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها و گزارش‌دهی

متنوع‌سازی ابزارهای سیاست پولی، تداوم ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی، استقرار سیستم اعتبارسنجی قوی، اجرای عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی و راه‌اندازی نظام حل و فصل و فراهم‌سازی امکان انحلال، توقف، ورشکستگی و ادغام بانک‌ها از جمله پیشنهادات سازمان برنامه برای

اصلاح نظام بانکی است. به گزارش فارس، سازمان برنامه و بودجه با ارزیابی وضعیت سیستم بانکی، پیشنهادهاتی برای اصلاح نظام بانکی ارائه و تحقق اهداف برنامه ششم توسعه در این بخش را پیشنهاد کرده است. در متن گزارش سازمان برنامه و بودجه آمده است: وضعیت بانک‌های کشور در زمینه شاخص‌های عملکردی شبکه بانکی نسبت به استانداردهای تعریف‌شده در این حوزه نامناسب‌تر است. پایین بودن سرمایه پایه بانک‌ها، فقدان انگیزه در صاحبان سهام برای افزایش سرمایه، عدم بازبینی مقررات کفایت سرمایه همگام با تحولات جهانی، ضعف در افشای اطلاعات صورت‌های مالی بانک‌ها، کاهش سودآوری و افزایش زیان انباشته، کیفیت پایین شیوه‌های افزایش سرمایه بانک‌ها از جمله از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و حجم بالای دارایی‌های موهومی و با ضریب ریسک بالا در ترازنامه شبکه بانکی از دلایل اصلی نامناسب بودن کفایت سرمایه بانک‌های داخلی است.

بدین ترتیب لازم است اقدامات اصلاحی و نظارتی لازم در خصوص بانک‌های دارای کفایت سرمایه پایین‌تر از حد استاندارد انجام گیرد. برخی از بانک‌ها برای کاهش حجم مطالبات غیرجاری خود نسبت به امهال مطالبات در قالب تسهیلات جدید اقدام می‌کنند لذا لازم است تمهیدات لازم برای واقعی شدن این نسبت اندیشیده شود. گفتنی است در بین سه طبقه مانده تسهیلات غیرجاری شامل سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول، سهم مانده تسهیلات مشکوک‌الوصول در شبکه بانکی کشور بالا بوده و به بیش از ۶۰ درصد می‌رسد، بنابراین لازم است ترکیب مانده تسهیلات اعطایی در سه طبقه مزبور نیز مورد ارزیابی و توجه مقام نظارتی قرار گیرد. پیگیری وصول مطالبات غیرجاری از طریق استقرار دادگاه‌های تخصصی و اصلاح قوانین و نسخ آیین‌نامه‌هایی که موجب افزایش مطالبات غیرجاری شده، در کاهش نسبت مطالبات غیرجاری مؤثر است.

بازار بین بانکی در سال ۱۳۹۶ در مقایسه با سال ۱۳۹۵ از رشد قابل توجهی برخوردار بوده، به نحوی که تعداد معاملات با ۲۱.۳ درصد افزایش و حجم معاملات با رشد بیش از ۱۰۶ درصد همراه بوده است. سهم بازار بین بانکی در تأمین مالی کوتاه‌مدت بانک‌ها نیز به ۳۱ درصد افزایش پیدا

بها حضور اکثریت سهامداران

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (سهامی‌عام) مربوط به عملکرد سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و همچنین مجمع عمومی فوق‌العاده جهت تصویب اساسنامه جدید شرکت در انطباق با ضوابط سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۲ دی‌ماه سال‌های ۱۳۹۷ در محل دانشگاه خاتم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی پارس آریان، در این مجمع که با حضور بیش

## مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان برگزار شد

از ۹۵ درصد از دارندگان سهام برگزار شده، ضمن استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی درخصوص عملکرد سال‌های مالی منتهی به ۳۰ اسفند سال ۱۳۹۵ و ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۶، صورت‌های مالی مربوط به عملکرد سال‌های مزبور بررسی و با اکثریت قاطع آرای حاضرین به تصویب سهامداران رسید. براساس این خبر، موسسه حسابرسی آزمون‌پرداز ایران مشهود و موسسه حسابرسی آموزه‌کاران با کسب اکثریت آرا به ترتیب به

عنوان بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات نیز با رأی سهامداران به عنوان روزنامه رسمی شرکت معرفی شد.

گفتنی است که شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (سهامی‌عام) که شرکت مادر گروه مالی پاسارگاد است، در حال حاضر به عنوان بزرگترین شرکت سرمایه‌گذاری کشور در حوزه مالی، از جایگاه ویژه‌ای در بازار سرمایه کشور برخوردار است.



## صنعت در اولویت پرداخت ارز است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت دولت تلاش می‌کند مسائل ارزی واحدهای صنعتی را حل کند لذا این بخش در اولویت پرداخت ارز است و خرید ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای صنعتی نیز در اولویت قرار دارد.

به گزارش ایسنا، محسن صالحی‌نیا در مراسم عملیات اجرایی ناحیه صنعتی نوده انقلاب اظهار کرد: با راهاندازی این ناحیه صنعتی در آینده‌ای نزدیک، در این منطقه شرایط برای صنعتگران، سرمایه‌گذاران و کارآفرینانی که تمایل به ایجاد واحد صنعتی در این ناحیه دارند، به خصوص مردم بومی منطقه، فراهم خواهد شد.

وی افزود: مطالعه و مکان‌یابی برای احداث این ناحیه صنعتی به صورت دقیق انجام شده و از نظر فنی، اقتصادی و زیست محیطی در کارگروه‌های مختلف بررسی و اقدامات لازم برای آن صورت گرفته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: یکی از اولویت‌های مهم ما در ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی، توجه و تمرکز بر مسائل محیط‌زیستی است و تمامی این موارد در این محل لحاظ شده و زمینه برای حفظ و ارتقای آن فراهم شده است، زیرا که توسعه صنعت با رعایت مسائل زیست‌محیطی امکان‌پذیر است.

صالحی‌نیا گفت: یکی از اولویت‌های اصلی دولت، حمایت از نگاه‌های کوچک و متوسط و حمایت از اشتغال در مناطق کمتر توسعه‌یافته است که خوشبختانه با پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته ۸۰ طرح صنعتی در این محل مستقر و شرایط اشتغال برای ۸۰۰ نفر فراهم خواهد شد. وی اظهار کرد: واحدهای صنعتی کوچک و متوسط باید به دنبال تبدیل خود به بنگاه اقتصادی باشند و با آشنایی از ساز و کار بازارهای مختلف و تامین منابع مالی در تحقق اهداف و مأموریت‌های خود پرشتاب حرکت کنند.

او افزود: دانش فنی و تکنولوژی واحدهای صنعتی و تولیدی باید به‌روز باشد تا در هر لحظه بتوانند تحول و تغییراتی را در محصولات خود بر طبق بازارهای داخلی و خارجی داشته و محصول خود را صادر و با دسترسی بیشتری به بازارها به خصوص بازارهای صادراتی هدف خود برسانند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در حمایت از واحدهای صنعتی، خاطر نشان کرد: تامین و تخصیص ارز لازم، تامین مواد اولیه، مشخص کردن بستر واردات در قبال صادرات با حمایت سازمان، پشتیبانی سرمایه‌گذاران، بازسازی و نوسازی و اصلاح ظرفیت در واحدهای تولیدی برای رونق و توسعه فعالیت‌های اقتصادی در سطح کلان در دستور کار قرار دارد. صالحی‌نیا عنوان کرد: واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در ایجاد ارزش‌افزوده، اشتغال و تکمیل زنجیره‌های تامین نقش مهمی دارند و با توجه به تحولاتی که در سطح بین‌المللی اتفاق افتاده، دولت تلاش می‌کند که مسائل ارزی واحدهای صنعتی را حل کند که طبق اولویت‌های تعریف‌شده، بخش صنعت برای پرداخت ارز، مورد توجه قرار گرفته است و قطعاً حمایت از تولید داخلی و توجه به تولید ملی مورد تأکید است و خرید ماشین‌آلات و تجهیزات واحدهای صنعتی در اولویت قرار دارد.

وی اضافه کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علاوه بر تامین امکانات زیربنایی، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی تابعه با برنامه‌های جامعی که در حوزه صنایع کوچک در دستور کار قرار داده، خدمات حمایتی اعم از استقرار نظام بیمه‌نگاری فرعی SPX، ایجاد و توسعه کنسرسيوم صادراتی، شرکت‌های توسعه صادرات، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، ارتقای صادرات واحدهای صنعتی کوچک صادراتی و معرفی و پذیرش واحدهای صنعتی در فرابورس و انتقال فناوری واحدهای صنعتی را انجام می‌دهد. صالحی‌نیا اظهار کرد: دستگاه قضایی با حمایت از سرمایه‌گذاران مشروع و رفع موانع برای صنعتگران و کارآفرینان، نقش مهمی را در توسعه اقتصادی واحدهای صنعتی انجام داده و امنیت اقتصادی را برای آنها به وجود آورده است. وی افزود: بی‌تردید قوه قضاییه در حوزه صنعت کشور، محیطی امن برای فعالیت اقتصادی واحدهای صنعتی و تولیدی فراهم کرده و نقش تأثیرگذاری در رشد و توسعه اقتصادی صنعتگران داشته است.

## صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری ایران به کنیا



اقتصادی ایران خدمات بدهند.

وی گفت: در سال گذشته ۳۰ میلیون دلار صادرات به کشور سومالی انجام داده‌ایم و این روابط نیز همچنان ادامه دارد. همچنین از نظر تجاری انواع کالای ما به آفریقا صادر می‌شود که عمده آن شامل کالاهای شیمیایی، قیر، گاز مایع و مواد خوراکی می‌شود.

رئیس اداره شرق آفریقا در وزارت امور خارجه تاکید کرد: اگر انسجام بین فعالان اقتصادی باشد امکان ادامه دادن هرچه بیشتر این صادرات وجود دارد. کشور ترکیه در زمینه صادرات به آفریقا دیرتر از ما اقدام کرد، اما در حال حاضر به جایگاه خوبی دست پیدا کرده است. ما باید بتوانیم روابط توسعه‌ای و صادراتی خود را به آفریقا همچنان با قدرت ادامه دهیم.

گیزواد با بیان اینکه خط کشتیرانی مناسبی بین بندرعباس و دروازه شرق آفریقا وجود دارد، عنوان کرد: ما می‌توانیم در صنعت گردشگری از آفریقا کمک بگیریم، این صنعت در این کشور بسیار پیشرفته است. صنعت بانکداری آفریقا و بیمه آن بسیار عملکرد قابل قبولی دارد و ما باید در این زمینه‌ها نیز از این کشور کمک بگیریم.

رئیس اداره شرق آفریقا در وزارت امور خارجه تصریح کرد: در حال حاضر ما حضور کمرنگی از ایرانیان را در آفریقا به دلیل بیماری و قحطی شاهد هستیم. در کنیا ۱۰۰ خانواده ایرانی حضور دارند که در سایر بخش‌های آفریقا این رقم به شدت کمتر است.

منطقه عضو هستند و فضای کسب و کار به گونه‌ای نیست که دولت در امور اقتصادی دخالت کند، گفت: رشد اقتصادی قاره آفریقا در چند دهه اخیر به صورت مستمر ادامه داشته است. روابط آنها با سایر کشورها به گونه‌ای بوده که همواره به دنبال آن هستند تا منفعت را برای مردم خود به وجود آورند. پذیرفتن این امر با این نگاه برای کشور ما سخت است.

رئیس اداره شرق آفریقا در وزارت امور خارجه بیان کرد: ایران در روابط با کشورهای آفریقایی در سطح سیاسی روابط خوبی دارد، همچنین ایرانیان در آفریقا وجهه خوبی دارند و با روی باز از ایرانیان پذیرایی می‌کنند. گیزواد خاطر نشان کرد: از حدود ۱۲ سال گذشته شاهد این هستیم که صادرات ایران از نظر کالای تجاری رشد مستمری به قاره آفریقا داشته، همچنین در اوایل دهه ۸۰، یک میلیون دلار صادرات به کنیا انجام داده‌ایم اما امسال این رقم به ۱۱۰ میلیون دلار رسیده است.

وی عنوان کرد: در حال حاضر کشورهای آفریقایی از فقر مطلق رها شدند و به درجه‌ای از درآمد متوسط از نظر جهانی دست پیدا کردند. علاوه بر آن بخشی از خدمات فنی و مهندسی خود را نیز تامین مالی می‌کنند. همچنین سرمایه‌گذاران آفریقایی به سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلفی مانند بنادر، برق، جای ... در کشور ما می‌پردازند.

گیزواد تصریح کرد: در شرق آفریقا در کنیا، اتیوپی، زیمبابوه و اوگاندا و ... سفارتخانه داریم که این سفارتخانه‌ها موظف هستند که به فعالان

رئیس اداره شرق آفریقا در وزارت امور خارجه گفت در اوایل دهه ۸۰ یک میلیون دلار صادرات به کنیا انجام داده‌ایم، اما امسال این رقم به ۱۱۰ میلیون دلار رسیده است. به گزارش ایسنا، حسین گیزواد در همایش پتانسیل‌های صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی به کشورهای شرق آفریقا، اظهار کرد: آفریقا دومین قاره وسیع جهان بوده و ما با ۴۸ کشور آن رابطه سیاسی خوبی داریم، همچنین ۱۹ سفارت نیز در این قاره وجود دارد. وی ادامه داد: شرق آفریقا نقطه‌ای از آن است که ایرانیان در این بخش فعالیت‌های خوبی دارند، به طوری که می‌توان گفت این قاره برای ما بیگانه نیست.

رئیس اداره شرق آفریقا در وزارت امور خارجه با انتقاد از نگاهی بالا به پایین به آفریقا، گفت: این کشور ویژگی‌هایی دارد که باید آن را فرآ بگیریم. در حال حاضر ایران در تولید صنعت جای پیش‌تاز بوده و آفریقا بر این امر سرمایه‌گذاری می‌کند.

گیزواد با اشاره به اینکه اگر کسی به دنبال فعالیت در آفریقا است باید نگاه خود را تغییر دهد، عنوان کرد: از نظر کسب و کار، تجارت آفریقا سخت‌تر از ایران بوده و قوانین نیز در این کشور مشخص‌تر بوده، در این کشور دولت در اقتصاد دخالت نمی‌کند و عموماً عضو سازمان تجارت جهانی است.

وی با بیان اینکه کشورهای آفریقایی در اتحادیه‌های اقتصادی این

## آگهی فقدان سند مالکیت

ورث آقای احمد ترابی یگانه با تسلیم دو برگ استناد محلی مصدق به مهر دفتر خله ۹۶ همان مدعی است یک سند مالکیت ده شعبه مشاع پلاک ۱۹۹ واقع در بخش سه ذیل ثبت ۱۵۹۱/۸ صفحه ۵۰۹ دفتر ۱۷ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط نیست به علت جلیجایی مفقود گردیده. لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کسی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روزه به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض خود را تسلیم نماید در صورت انقضا مدت واخواهی و ترسیمن اعتراض یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد. توضیحاً با استناد حصر وراثت ۱۲۲۲-۵۹ شعبه چهارم و فرم نوزده ۱۳۵۴-۱۸/۱۸-۵۹ نامبرده احد از ورثه احمد ترابی یگانه بوده با وکالت ناصر زنگنه طبق وکالتنامه ۲۰۷۹۰۷-۹۷/۷۲-۲۰ دفتر ۷۱ تهران.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دوشهرستان همدان - سوسیس جنبه مهرکد: ۳۷۷۰

## آگهی فقدان سند مالکیت

ورث آقای احمد ترابی یگانه با تسلیم دو برگ استناد محلی مصدق به مهر دفتر خله ۹۶ همان مدعی است یک سند مالکیت ده شعبه مشاع پلاک ۱۹۸ واقع در بخش سه ذیل ثبت ۱۵۹۱/۸ صفحه ۳۷ دفتر ۱۸ سابقه ثبت دارد و نزد کسی در بیع شرط نیست به علت جلیجایی مفقود گردیده. لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله آگهی میشود تا هر کسی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روزه به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت ویا سند معامله اعتراض خود را تسلیم نماید در صورت انقضا مدت واخواهی و ترسیمن اعتراض یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد. توضیحاً با استناد حصر وراثت ۱۲۲۲-۵۹ شعبه چهارم و فرم نوزده ۱۳۵۴-۱۸/۱۸-۵۹ نامبرده احد از ورثه احمد ترابی یگانه بوده با وکالت ناصر زنگنه طبق وکالتنامه ۲۰۷۹۰۷-۹۷/۷۲-۲۰ دفتر ۷۱ تهران.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دوشهرستان همدان - سوسیس جنبه مهرکد: ۳۷۷۱

## آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و قائم به ادای / خاتم کلبیز منصور سالی فرزند ابراهیم - خواهان / آقای / محمد عرفان مظفری خوانده / استیمن : کلبیز منصور سالی خوانده / اهنام / مطالبه خسارت دادرسی - اسناد از پرداخت هزینه دادرسی - مطالبه وجه بابت - مطالبه خسارت تأخیر تأدیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کاسه ۹۷۰۴۲۴-۹۷۰۴۹۸۳۲ شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ ساعت ۹:۱۵ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در تریکی از جراید کتبی انتشار آگهی می‌گردد تا خوانده طرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثبتی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی شعبه ۹ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان کرمانشاه - سید محمد علی احمدی - کرمانشاه - بهلوار پست الکترونیکی

## آگهی احضار متهم

(برپایه به نامسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کفیلخواست) در پرونده کاسه ۹۶۱۲۳۶-۱۰۲۵-۹۸۷۲۱۷۸۰۱۰۲۵ آقای مهرداد بلوکی به اتهام درگیری موضوع شکایت خانم نیا حسینی تحت تعقیب قرار گرفته است. با عنایت به مجهول المکان بودن متهم ودر اجرای مقررات ماده ۱۲۴ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامسرا در ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدینوسیله است در صورت عدم حضور مطلقاً مقررات رسیدگی قضایی بعمل خواهد آمد. عیدی پور مدیر دفتر شعبه سوم دادپاری - دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان گچساران

## رای قاضی

شماره پرونده ۵۷۱/۹۷ - در خصوص دعوی کیمیا فلاحتی بطرفیت مرتضی رحمنی مجهول المکان به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۵ میلیون تومان از بابت فرضی به استناد برینت بانکی مضبوط در پرونده انضمام خسارت وارده با توجه به عرضحال سلسبوی و مستندات پرونده و ملاحظه نظریه مشورتی اعضای شورای حل اختلاف و اقدامات بعمل آمده از سوی آن شورا نظر به اینکه حسب پاسخ استعلام بعمل آمده از بانک محال علیه انتقال وجه از حساب خواهان به حساب خوانده به میزان خواسته محرز و مسلم می‌باشد و با توجه به اینکه خوانده با وصف ابلاغ قانونی در جلسه شورا حاضر نگردیده و لایحه ای نیز ارسال نداشته و توجیهی به موجب مقررات قانونی هر کسی مالی به دیگری بدهد ظاهر در عدم تبرع است بنابراین اگر چیزی به دیگری بدهد بدون اینکه مقروض آن چیز باشد می‌تواند استرداد کند و با عنایت به اعلام خواهان مبنی بر اینکه خوانده مقروض نبوده و خوانده نیز تالیبی بر مقروض بودن خواهان به شورا ارائه و قائم نموده است لهذا قاضی شورا دعوی خواهان را محضوم به سبب نفعی و یا اختیاری حاصله از ماده ۹ شورا های حل اختلاف مصوب ۹۷/۱۰ و به استناد ماده ۲۴۵ قانون مدنی و با رعایت ماده ۱۹۸ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۵۰ میلیون تومان و مبلغ ۹۶۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ ۹۷/۱۱/۱۱ لغایت وصول که در اجرای احکام مدنی محاسبه خواهد شد. در حق خواهان مسافر و اعلام می‌دارد رای صادره قطعی و ظرف ۳۰ روز قابل واخواهی در همین حوزه سپس ظرف ۳۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم دادگستری شهرستان می‌باشد. شورای حل اختلاف شهرستان - حوزه ۱ [۲۱۵۵]



## تداوم بلاتکلیفی در بازار خودرو

### کدام خودروها در هفته اخیر کاهش قیمت داشتند؟

یک فعال بازار می‌گوید پیش‌فروش خودرو نتوانست تأثیری در متعادل شدن قیمت خودرو در بازار به جا بگذارد. سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با اعلام این مطلب در گفت‌وگو با خبرنگار آنلاین، افزود: دو شرکت خودروسازی ایران خودرو و سایپا به دفعات دست به پیش‌فروش خودرو زدند، اما این پیش‌فروش‌ها نتوانست قیمت‌ها را متعادل کند چرا که مدت‌دار است. وی اضافه کرد: پیش‌فروش کوتاه‌مدت در فاصله یک ماه و ۱۰ روز می‌تواند بازار را متعادل کند، اما وقتی پیش‌فروش طولانی‌مدت است بازار تأثیری نمی‌گیرد. وی در پاسخ به سؤالی در خصوص وضعیت بازار خرید و فروش در شرایط کنونی گفت: بازار به شدت رکود است از یک سو قدرت خرید به شدت کاهش یافته است و از سوی دیگر بازار در بلاتکلیفی است و نمی‌داند بالاخره نتیجه تصمیمات درباره قیمت خودرو چه خواهد شد.

وی اضافه کرد: وقتی ما از رکود حرف می‌زنیم، خودروسازان از رونق صحبت می‌کنند چرا که می‌گویند صف‌های طولانی برای پیش‌فروش خودرو شکل گرفته است این در حالی است که ما با مشتری واقعی سر و کار داریم و خودروساز با سرمایه‌گذار.

مومنی در توضیح این مطلب افزود: در حقیقت ۹۹ درصد از خریداران خودرو در پیش‌فروش‌های صورت گرفته در ماه‌های اخیر مصرف‌کننده واقعی خودرو نبودند و تلاش دارند با حفظ قدرت خرید نقدینگی خود از فاصله قیمتی کارخانه و بازار بهره‌برداری کنند، اما به دلیل مشخص نبودن وضعیت قیمت‌ها حتی حواله‌ها که تا چند ماه پیش به وفور خرید و فروش می‌شد، امروزه دیگر خریدار ندارد.

این فعال بازار خودرو از کاهش قیمت خودروهای مونتاژی در بازار طی هفته اخیر خبر داد و گفت: یکی از مهمترین مشکلات عدم عرضه و ناکافی بودن عرضه خودروها بود، اما در چند روز اخیر وضعیت بهبود یافته است. او از توقف طرح تحویل خودروها به صورت انبوه به شرکت‌ها در دو هفته اخیر خبر داد و گفت: برای برخی از کسانی که ثبت نام کرده بودند و اتفاقاً نتوانسته بودند در موعد مقرر خودروهایشان را تحویل بگیرند، دعوتنامه رفته است از این رو وضعیت بازار با بهبود اندکی روبه‌رو شده است. وی گفت: بازار خودروهای مونتاژی امروزه وضعیت بهتری دارند و برای خودروهایی مانند پراید و پژو پارس و ... که مصرفی تلقی می‌شوند نیز خرید و فروش به کف رسیده و تغییرات قیمتی در مسیر کاهش آغاز شده است. او در پاسخ به این سؤال که وضعیت بازار خودرو را چگونه پیش‌بینی می‌کند، گفت: اگر خودروساز بتواند به تعهداتش عمل کند و پیش‌فروش‌ها را به موقع تحویل دهد بی‌تردید بازار متعادل خواهد شد در غیر این صورت مشکلات ادامه خواهد یافت.

مومنی ابراز امیدواری کرد که با مشخص شدن قیمت‌های جدید بازار به تدریج خود را پیدا می‌کند. او گفت: در ماه‌های اخیر بسیاری از همکاران ما اصلاً خرید و فروش و معاملاتی نداشتند و بازار خرید و فروش خودروهای دست دوم اصلاً رونقی ندارد. به گفته وی تعداد خریداران از فروشندگان در بازار به مراتب کمتر است.



که دارای انحصار هستند و رقیب ندارند ارائه کند هم تاکید و عنوان کرد: براساس بند ۳ آن ابلاغیه مقرر شد تا شورا و نهادهایی که قیمت‌گذاری انجام می‌دهند، شیوه قبلی را ادامه دهند، اما قیمت‌گذاری‌ها براساس تایید نهایی شورای عالی هماهنگی اقتصادی خواهد بود.

به هر صورت گره کور قیمت‌گذاری خودرو همچنان کور مانده است و هنوز هم خبری از اعلام قیمت‌های جدید به گوش نمی‌رسد. فعالان این حوزه نیز هر کدام تحلیل‌های خود را از بازار خودرو ارائه می‌دهند و برخی اعلام افزایش قیمت‌های جدید از سوی خودروسازان را در باغ سبزی به آزدسازی قیمت‌ها شمرده‌اند.

برخی این شرایط را در بازار مطلوب می‌پندارند و عنوان می‌کنند قیمت‌ها به بازار حاشیه نزدیک‌تر و دست‌دلان از این بازار کوتاه خواهد شد. به هر حال اگر آزدسازی خواهد صورت بگیرد مشکلات خود را خواهد داشت و مشخص نیست این ظرفیت وجود دارد یا خیر و اگر صورت نگیرد هم باید مشخص شود این افزایش قیمت‌ها از سوی خودروسازان پیش از اعلام قیمت‌های جدید و دستور افزایش قیمت‌ها برای چه صورت گرفته است.

شده است و حتی خود در این زمینه دست به کار شده و خود قیمت برخی محصولات‌شان را افزایش داده‌اند.

از سویی در حالی که به نظر می‌رسد دولت همه تلاش خود را برای کنار گذاشتن شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو به کار برده، اما در این امر ناکام مانده است و همچنان شورای رقابت طبق قانون و اختیاری که به آن داده شده دست از قیمت‌گذاری خودرو نمی‌کشد و در این امر دخالت دارد. این در حالی است که بعد مدت‌ها کس و قوس در این زمینه همه بر این امر تاکید داشتند که دیگر قیمت‌گذاری خودرو به سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار سپرده شده است، اما چند روز پیش شورای رقابت دوباره خودی نشان داد و با ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور، دستورالعمل تنظیم قیمت خودروهای انحصاری را ارسال کرد تا رئیس جمهور در مورد آن تصمیم‌گیری کند.

رضا شیوا، رئیس این شورا هم بر این موضوع که براساس ماده ۵۸ فصل نهم اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران شورای رقابت موظف است تا همه ساله دستورالعمل تعیین قیمت را برای خودروهای

قیمت‌گذاری خودرو که چندی است به یک معادله چند مجهولی تبدیل شده همچنان بازار خودرو را بلاتکلیف نگه داشته است. گاهی خبر از کاهش برخی از خودروها می‌رسد و روزی دیگر از افزایش قیمت‌ها صحبت به میان می‌آید.

به گزارش رویداد ۲۴، موضوع قیمت‌گذاری خودرو همچنان بلاتکلیف است و اگرچه از این سو و آن سو خبر می‌رسد که به زودی قیمت خودروهای تولید داخل نیز اعلام خواهد شد و هر بار یک نهاد و مسئول در مورد آن اظهارنظر می‌کند، اما همچنان کلید این قفل بزرگ پیدا نشده و دولت تدبیر و امید گویی کلید اتاق قیمت‌گذاری خودرو را گم کرده و در میان مسئولین مختلف در پی پیدا کردن کلید این اتاق هر بار به یک بن‌بست می‌رسد.

در این میان نه‌تنها بازار خودرو از این وضعیت متضرر شده است که حتی خودروسازان در شرایطی که این صنعت نیز تحریم هم شده است نیز برای اجرای تعهدات تحویل خودروهای پیش‌فروش شده خود سرگردان قیمت‌های جدید شده‌اند و نگاه‌شان به دستور افزایش قیمت‌ها خشک

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای ۱۴۴۴/۱۰۴۱۰۰۳۰۱۳۹۷۶ مورخ ۹۷/۹/۲۵ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلامعارض آقای رضا رجب بلوکات به شماره شناسنامه ۲۵ دارای کد ملی ۰۴۵۳۱۳۳۱۱۸ صادره از حوزه ۵ شمیران فرزند محمد در شش‌دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۷۹/۶۳ متر مربع مفروز از پلاک ۲۵۶ فرعی از سنگ ۱۸ اصلی واقع در دربندسر رودبار قصران بخش ۱۱ تهران مستند به سند تقسیم نامه عادی مورخ ۷۰/۶/۶ فیما بین وراث مرحوم محمد رجب بلوکات محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

نوبت چاپ اول: ۹۷/۱۰/۱۵ نوبت چاپ دوم: ۹۷/۱۰/۳۰

عبدل زاده - کفیل اداره ثبت اسناد و املاک فشم

م.الف ۱۹۶۸۹

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۱۳/۱۰۷۸۰۰۳۰۱۳۹۷۶ مورخ ۹۷/۹/۲۰ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض آقای حسین بیاتلو فرزند علی به شماره شناسنامه ۷۸۷ صادره از خداینده در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۴/۸۲ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۳۹۷ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای حسین ظهیر وند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

نوبت چاپ اول: ۹۷/۱۰/۱۵ نوبت چاپ دوم: ۹۷/۱۰/۳۰

غلامرضا غضنفری - رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

م.الف ۱۹۶۹۸

### آگهی فقدان سند مالکیت

اسناد مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۷۰/۶۱ متر مربع که به صورت یک باب خانه در آمده است قطعه اول تفکیکی به شماره ۵۴۰۶ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۰۹ فرعی از اصلی ۷۱۸۲ واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۶۶۹۷۳ و ۶۶۹۷۳ صفحات ۲۸۸ و ۲۹۳ دفتر جلد ۵۲۵ به شماره های چاپی ۹۲۹۷۲۵ و ۹۲۹۷۲۴ به نام آقای حسین معصوم علی شاهی و خاتم زهرا عبدی قور توملش (بالمناصفه) صادر و تسلیم شده است سپس شش‌دانگ طبق سند قطعی ۹۴۷-۸۲/۲/۳۰ دفتر اسناد رسمی ۷۴۸ تهران به آقای غلامرضا عراقی و خاتم مهناز بختیاری (بالسویه) منتقل شده است. اینک مالکین با ارائه چهار برگ استشهادیه که به امضای شهود رسیده و ذیل آنها طی شماره های ۹۷/۶/۴-۴۶۶۲۷ و ۹۷/۶/۴-۴۶۶۲۹ توسط دفتر اسناد رسمی ۴۵۸ تهران گواهی امضا شده است اعلام داشته‌اند که اصل اسناد مالکیت به علت سهل انگاری مفقود شده است درخواست صدور المثنی اسناد مالکیت را نموده است لذا مراتب در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعتراض نسبت به ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در چنین وضعیتی پس از تنظیم صورت جلسه مربوطه اصل سند مالکیت به ارائه‌کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضای مدت و عدم اعتراض و در صورت اعتراض عدم ارائه اصل سند مالکیت این اداره نسبت به صدور المثنی اسناد مالکیت کاداستری اقدام خواهد نمود.

علیزاده - کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان

م.الف ۱۹۶۹۴

### آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عبدالله اولیاء شیرازی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۷/۸/۹۷-۷۹۹۸۴ توسط دفتر خفله اسناد رسمی شماره ۳۰۹ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۵۰۳۵۱۳۵ مدعی گردیده سند مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت ۱۴۰ متر مربع که مقدار ۱۸ متر مربع آن بالکن است قطعه ۳ تفکیکی به پلاک ۳۶۳۴۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز از پلاک ۷۹۰۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۱۵۲۸۰۴ صفحه ۲۸۱ دفتر ۱۰۱۶ به نام محمد صادق ناصر احمد آباد ثبت و به شماره چاپی ۲۵۹۲۸۱ صادر و تسلیم شده است سپس شش‌دانگ مع الواسطه به موجب سند شماره ۲۰۱۸۸-۱۶/۷/۶۶-۲۰۱۸۸ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۴۳۸ تهران به عبدالله اولیاء شیرازی منتقل شده است به علت آب ریختگی غیر قابل استفاده گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه‌دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

شهیریزادی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

م.الف ۱۹۶۹۱



## برخی صنایع دستی استان احیا و برندسازی می‌شوند

رئیس دانشگاه علمی کاربردی لرستان گفت برخی صنایع دستی گذشته استان احیا و برندسازی می‌شوند. دکتر سعید فرح‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، با بیان اینکه دانشگاه جامع علمی کاربردی به عنوان دانشگاه کارآفرین در کشور مطرح است، افزود: ۷۰ درصد دانشگاه‌ها در برخی کشورهای جهان به عنوان دانشگاه مهارتی مطرح هستند که در کشور ما این درصد بسیار پایین است. وی گفت: ۱۵ درصد دانشجویان مهارتی ما در دانشگاه جامع، دانشگاه‌های فنی و حرفه‌ای تحصیل می‌کنند که براساس برنامه توسعه بناسست این ۱۵ درصد به ۳۰ درصد افزایش یابد.



### دریچه

## نبود ثبات اقتصادی مهم‌ترین مشکل شرکت‌های دانش‌بنیان است

مدیر مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف در مورد مهم‌ترین مشکل واحدهای فناور برای موفقیت گفت نبود ثبات در فضای اقتصادی کشور اصلی‌ترین مشکل این واحدها است؛ زیرا امکان برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری را می‌گیرد و بسیاری شرکت‌ها از فضای مبهم فعلی گلایه دارند.

حرکت به سوی دانشگاه‌های نسل سوم که گذر دانشگاه‌های نسل اول (آموزش محور) و نسل دوم (پژوهش‌محور) و رسیدن به دانشگاه‌های کارآفرین با هدف تولید ثروت را تبیین می‌کند، مولفه‌های مختلفی از جمله توسعه مراکز رشد و پیش رشد، گسترش صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق‌های خطرپذیر، توجه به شتاب‌دهنده‌ها و کسب و کارهای نوپایه و پارک‌های علم و فناوری را دربرمی‌گیرد.

مرکز رشد که معادل فارسی کلمه انکوباتور/incubator است، برای حمایت از کارآفرینان تحصیلکرده تاسیس شده و با هدف ارائه

امکانات و تسهیلات عمومی، زمینه پا گرفتن شرکت‌های جدید را فراهم می‌کند. این مراکز معمولاً مکان فیزیکی و تسهیلات مشتری در اختیار شرکت‌ها و واحدهای فناور نوپا قرار می‌دهند؛ همچنین آموزش‌هایی مانند شناخت بازار، بازاریابی، نحوه تعامل با نهادهای دولتی مانند گمرک و بیمه را به موسسان شرکت‌ها ارائه می‌دهند.

دکتر بهنام طالبی روز پنجشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار علمی ایرنا، اظهار داشت: البته شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای فناور و استارت‌آپ‌ها که تازه وارد فضای اقتصادی و بازار کار

شده‌اند، مسائل دیگری هم دارند؛ مشکلات مربوط به جلب حمایت از صندوق‌های مختلف یا بحث‌های مالیاتی و بیمه کارکنان از این جمله است.

وی افزود: باید بپذیریم در همه این موضوعات برای حل مشکلات شرکت‌ها دستاوردهایی داشته‌ایم ولی هنوز مسائل اجرایی دست و پاگیر وجود دارد و فاصله زیادی تا نقطه مطلوب داریم.

\* انرژي، محیط زیست و سلامت؛ اولویت‌های مرکز رشد شریف مدیر مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف در مورد اولویت‌های مرکز رشد برای پذیرش شرکت‌ها و واحدهای فناور گفت: با توجه به اینکه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواستار مأموریت‌گرا شدن دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد وابسته به این دانشگاه‌ها است ما در پذیرش شرکت‌ها در مرکز رشد اولویت‌هایی داریم.

وی توضیح داد: شرکت‌ها و واحدهای فناوری که در زمینه‌های



خورد و از گردونه رقابت‌های اقتصادی خارج شده‌اند. وی با اشاره به اینکه استارت‌آپ‌های تبدیل شده به شرکت یا واحد فناور وارد مرکز رشد می‌شوند در مورد فروش این شرکت‌ها اظهار داشت: فروش شرکت‌های مستقر در مرکز رشد حدود ۳۰ میلیارد تومان در سال است و از شرکت‌هایی با ۵ نفر کارمند تا شرکت‌هایی با ۲۰۰ کارمند در این مرکز جایابی شده‌اند، در نتیجه قریب به ۵۰۰ نفر در این شرکت‌ها فعالیت می‌کنند که میانگین به ازای هر واحد ۱۰ نفر در هر شرکت اشتغال تخصصی و در حوزه کاری خود دارند.

\* جوانان را به داشتن جسارت تشویق کنیم طالبی با تأکید بر اینکه اکنون باید جوانان را به داشتن جسارت برای ورود به فضای اقتصادی و کارآفرینی تشویق کنیم، گفت: جوانان باید به سمت شرکت‌داری بروند و مهم‌ترین وظیفه نهادهای دولتی فراهم کردن فضا برای آنها است. ضمن اینکه در دانشگاه‌ها باید روحیه ایده‌دانش و ایده‌پروری را در دانشجویان تقویت کنیم؛ زیرا رسیدن به یک محصول فناورانه از ایده آغاز می‌شود.

## امکان استفاده دانش‌آموختگان دانشگاه علمی کاربردی از وام ۵۰ میلیونی

سرپرست معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه علمی کاربردی کشور گفت اگر دانش‌آموختگان این دانشگاه در شرکت‌هایی کنار یکدیگر قرار گیرند، به شرکت‌هایی که در این مراکز توسط دانشجویان ایجاد شود، وام ۵۰ میلیونی اعطا خواهد شد.

به گزارش ایسنا، احمدرضا پیشبین در جشن دانش‌آموختگان مراکز آموزش علمی کاربردی استان اصفهان، اظهار کرد: این تسهیلات از محل بودجه وزارت تعاون و دانشگاه جامع علمی کاربردی ارائه می‌شود.

وی افزود: برای نخستین‌بار بیش از ۹۰ مرکز علمی کاربردی در کشور فعال شده است که قوانین آنها ابلاغ می‌شود و با سرمایه‌گذاری اقتصادی ثابت خواهند ماند. پیشبین با تأکید بر اینکه دانشگاه علمی کاربردی یک نمونه مرکز آموزش عالی موفق در کشور است، گفت: وزیر علوم زمانی که می‌خواهند از یک دانشگاه موفق در کشور مثال بزنند، از دانشگاه علمی کاربردی نام می‌برند.

مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و پاسخگویی به شکایات دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور تصریح کرد: نیازمند هستیم به سمت کیفی‌گرایی برویم و مراکز را بین‌المللی کنیم. پیشبین با بیان اینکه علمی کاربردی بهترین مسیر انتخاب شده است، گفت: در نظام نظری می‌بینیم بسیاری از افسراد مدرک می‌گیرند، اما مهارت ندارند. امروز افتخارمان این است در کنار علم و اندیشه، آموزش مهارت را که موضوع روز کشور است، در نظر گرفته‌ایم.

وی با بیان اینکه دانشگاه علمی کاربردی توسعه کمی را در برنامه‌های خود دارد، افزود: از نظر ما تمام مراکز واحد دانشگاهی مجزا محسوب می‌شوند و ما از تمام مراکز درخواست داریم که برنامه راهبردی و پنج‌ساله خود را ارائه دهند. همچنین برای جذب مدرس فراخوانی اعلام کرده‌ایم و ۹۶ نفر برای تدریس در مراکز علمی کاربردی جذب شده‌اند.

وی خاطر نشان کرد: دانشگاه‌های معتبر کشور به وزارت علوم تقاضای ایجاد رشته‌های مهارتی داده‌اند. ویژگی رشته‌های مهارتی این است که تقاضامحور و نیاز روز کشور است. این رشته‌ها در دانشگاه‌های علمی کاربردی کشور

سازمان‌های مردم‌نهاد برای تولید محتوا در حوزه کودکان و نوجوانان استفاده کند، تصریح کرد: با توجه به اینکه سمن‌های حوزه جوانان قابلیت‌های خوبی در ارائه محتوای تصویری برای جامعه دارند، بخشی از جشنواره کودک آنلاین به برگزاری کارگاهی برای سمن‌های حوزه جوانان اختصاص پیدا کرد.

مدیرکل مشارکت‌های اجتماعی وزارت ورزش و جوانان توضیح داد: در همین راستا هفته گذشته کارگاه کارآفرینی با موضوع تولید سریال‌های اینترنتی برای کودکان و نوجوانان با حضور نمایندگان سمن‌های جوانان در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار شد که جزو نشست‌های مقدماتی برای جشنواره کودک آنلاین بود. این جشنواره یک نهضت تولید محتوا برای کودک و نوجوانان در فضای مجازی محسوب می‌شود.

## همکاری معاونت جوانان و وزارت ارتباطات برای تولید محتوا در فضای مجازی

افزای که تا حد زیادی در معرض تولیدات فضای مجازی قرار دارند، تحت تاثیر اثرات سوء این تولیدات نیز قرار بگیرند.

وی با بیان اینکه وزارت ارتباطات طرح و جشنواره‌ای را آماده کرده تا از ظرفیت بخش‌های مختلف جامعه از جمله سازمان‌های مردم‌نهاد برای تولید محتوا در حوزه کودکان و نوجوانان استفاده کند، تصریح کرد: با توجه به اینکه سمن‌های حوزه جوانان قابلیت‌های خوبی در ارائه محتوای تصویری برای جامعه دارند، بخشی از جشنواره کودک آنلاین به برگزاری کارگاهی برای سمن‌های حوزه جوانان اختصاص پیدا کرد.

مدیرکل مشارکت‌های اجتماعی وزارت ورزش و جوانان توضیح داد: در همین راستا هفته گذشته کارگاه کارآفرینی با موضوع تولید سریال‌های اینترنتی برای کودکان و نوجوانان با حضور نمایندگان سمن‌های جوانان در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار شد که جزو نشست‌های مقدماتی برای جشنواره کودک آنلاین بود. این جشنواره یک نهضت تولید محتوا برای کودک و نوجوانان در فضای مجازی محسوب می‌شود.

مدیرکل مشارکت‌های اجتماعی وزارت ورزش و جوانان از همکاری مشترک وزارت ورزش و جوانان و وزارت ارتباطات برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی تولید محتوا در فضای مجازی خبر داد.

سجاد سالک در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به همکاری مشترک وزارت ورزش و جوانان و وزارت ارتباطات در حوزه آموزش تولید محتوا در فضای مجازی افزود: عصر جدید، عصر استفاده از فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز و استفاده از توان IT برای بهبود فضای زندگی و گسترش کسب و کارهای مرتبط با تکنولوژی‌های روز است. در وزارت ورزش و جوانان نیز سمن‌های زیادی در حوزه فناوری، IT و فضای مجازی کار می‌کنند.

سالک با بیان اینکه در عین حال باید در نظر داشته باشیم که این موضوعات در کشور نوپا هستند و هنوز تولید محتوای زیادی در سطح کشور صورت نگرفته و خانواده‌ها بیشتر مصرف‌کننده تولیداتی هستند که از خارج از کشور به دست‌شان می‌رسد، اظهار کرد: در عین حال این موضوع خطراتی را به همراه دارد و این را نگرانی ایجاد می‌کند که کودکان به عنوان





## یادگیری ماشینی به کارمندان انگیزش می دهد



یک استارت‌آپ آمریکایی با استفاده از یادگیری ماشینی اطلاعات کارمندان را تجزیه و تحلیل می کند و به آنها انگیزه می دهد تا عملکرد خود را ارتقا دهند. به گزارش مهر به نقل از دیلی میل، سه تن از کارمندان سابق گوگل معتقدند هوش مصنوعی راز خوشحال کردن کارمندان است. آنها استارت‌آپی به نام Humu تأسیس کرده‌اند که با استفاده از یادگیری ماشینی اطلاعات کارمندان را تجزیه و تحلیل می کند و سپس آنها را تشویق می کند تا عملکرد خود را ارتقا دهند. پیام‌های تشویق از طریق ایمیل برای کارمندان ارسال و پیش‌بینی می‌شود در انجام کارهای کوچک به آنها انگیزه دهد. هدف نهایی این برنامه ارتقای وسیع‌تر شرکت در کل است.

### یادداشت

## توقف بی جا باعث رشد کسب و کار است!

قفسه‌ها و بخش‌های مختلف فروشگاه گذر کنید، گذر از بخش‌های مختلف احتمال خرید بدون برنامه شما را افزایش می‌دهد و ممکن است وقتی توپ تنیس مورد نیازتان را خریداری کردید، در دست‌تان شامپویی باشد که در طول مسیر آن را در قفسه‌ای در میان مسیر دیده‌اید و خریداری کردید.

یا هنگامی که برای حساب کردن محصولات خریداری شده خود به فروشنده مراجعه می‌کنید، محصولات مختلفی مثل آدامس، شکلات، سیم ظرف‌شویی و ... را ملاحظه کنید و در کنار خرید توپ تنیس و شامپویی که خریده بودید برای فرزند خود آدامسی نیز بخرید!

### ۲. انتخاب فروشندگان مناسب:

استفاده از فروشندگان خوش‌برخورد، فروشندگانی که با شما ارتباط کلامی برقرار می‌کنند، فروشندگانی با لباس‌های رنگارنگ و ... از جمله عواملی است که برای افزایش خرید بدون برنامه‌ریزی مورد استفاده قرار می‌گیرد چرا که توجه شما را جلب می‌کند و باعث می‌شود زمان بیشتری را به خرید اختصاص می‌دهید. به علاوه احتمال خرید بدون برنامه‌ریزی شما نیز افزایش پیدا می‌کند.

### ۳. موسیقی و رایحه خوب:

تصور کنید در هوای برفی و سرد زمستان وارد فروشگاه یا مرکز تجاری می‌شوید. هوای گرم و مطبوع داخل مرکز تجاری یا فروشگاه، موسیقی ملایم در حال پخش و آبخوری‌های موجود در فروشگاه و ... حس خوشایندی را به شما القا می‌کند. در نتیجه زمان بیشتری را در آنجا خواهید گذراند و احتمال خرید بدون برنامه‌ریزی‌تان افزایش می‌یابد.

### ۴. عدم وابستگی و وفاداری مشتریان به برندهای دیگر:

فرض کنید برند آدامسی را پذیرفته‌اید و همیشه از آن خرید می‌کنید و به آن وفادار هستید. بدون شک دیدن آدامس‌های رنگارنگ کنار فروشندگان تأثیری در خرید بدون برنامه‌ریزی شما نخواهد داشت! اما اگر برند آدامس برای شما اهمیت نداشته باشد، آدامس‌های کنار فروشندگان، در تحریک حس خریدتان موفق عمل خواهند کرد!

### ۵. قیمت محصولات:

کسب و کارهای موفق بر این نکته واقف هستند که مشتریان هنگامی که مبلغ زیادی را برای محصولات و خدمات اختصاص دهند، به جمع‌آوری اطلاعات و بررسی و ... پرداخته‌اند، لذا محصولات با قیمت بالا نمی‌تواند احتمال خرید بدون برنامه‌ریزی را افزایش دهد. لیکن محصولات با قیمت اندک شانس بیشتری در افزایش خرید بدون برنامه‌ریزی خواهند داشت.

خریدهایی بدون برنامه‌ریزی برای کسب و کارها سودی خوبی را به همراه دارد، آنها در صد افزایش فروش خود از طریق این‌گونه خریدهایی هستند. به همین دلیل است که توقف شما دیگر مانع کسب آنها نیست!

منبع: modirinfo

نویسنده: ملیکا نصیر  
دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی

بدون شک هنگامی که برای خرید کردن به مرکز تجاری یا فروشگاه‌هایی مراجعه کردید یا در خیابان قدم زده‌اید عبارت: «توقف بی‌جا مانع کسب است» را دیده‌اید، یا وقتی خوراکی در دست داشتید اما باید بدانید تمامی این رفتارها در حال تغییر است، حتی می‌توان گفت توقف بی‌جا باعث رشد کسب و کار است!

به طور کلی مشتریان یا مصرف‌کنندگان هنگامی عملیات خرید را انجام می‌دهند که احساس نیاز به آن محصول یا خدمت را داشته باشند و برای برطرف‌سازی نیاز خود اقدام به جمع‌آوری اطلاعات می‌کنند و با ارزیابی نهایی و بررسی‌های صورت‌گرفته، تصمیم به خرید می‌گیرند!

اما آیا تا به حال برای شما پیش آمده است که برای خرید محصولی به مرکز تجاری یا فروشگاه‌های مراجعه کنید و وقتی به منزل برمی‌گردید علاوه بر محصول موردنیازتان، خریدهایی دیگری هم انجام داده باشید!؟

امروزه فروشگاه‌ها و کسب و کارهای موفق در صد افزایش خریدهایی بدون برنامه‌ریزی مشتریان هستند. خریدهایی که غالباً بدون حس نیاز افسرد و بدون تصمیم‌گیری‌های قبلی صورت گرفته باشد. برای مثال والمارت، غول خرده‌فروشی بزرگ در آمریکای شمالی یکی از کسب و کارهای موفق در افزایش خرید بدون برنامه‌ریزی مشتریان است.

در هر بخش از خرده‌فروشی بزرگ والمارت محصولاتی فروخته می‌شود. یکی از استراتژی‌های به کار رفته در والمارت این است که در بازه زمان‌های مختلف به طور

مثال ۲۰ دقیقه-۳۰ دقیقه و ... آژیری به صدا در می‌آید و اجناس برای چند دقیقه بسیار ارزان‌تر از قیمت واقعی خود فروخته می‌شوند. به همین دلیل است که اکثر مشتریان والمارت بدون برنامه‌ریزی، تصمیم به خرید محصولات می‌گیرند!

افراد برای دستیابی به جنس‌های ارزان حین پخش صدای آژیر، خرده‌فروشی والمارت را قدم می‌زنند و این قدم زدن نیز موجبات خرید بدون برنامه‌ریزی برای آنها را فراهم می‌کند!

اما عواملی که خرید بدون برنامه‌ریزی را افزایش می‌دهد عبارت است از:

### ۱. چیدمان محصولات:

بسیاری از فروشگاه‌ها، محصولات مکمل را در قفسه‌های مختلفی می‌گذارند. برای مثال شما در یک فروشگاه راکت تنیسی را خریداری می‌کنید اما برای خرید توپ تنیس ناچار باید به قسمت دیگری از فروشگاه مراجعه کنید. دلیل این‌گونه چیدمان‌ها افزایش زمانی است که شما در آنجا سپری می‌کنید. شما برای خرید توپ تنیس باید از

## سال فاجعه آمیز فیس‌بوک و ضرر میلیارد دلاری مارک زاکربگ

بحران‌های سخت و متوالی فیس‌بوک در سال ۲۰۱۸، هزینه سنگینی را به مارک زاکربگ، هم‌بنیانگذار و یکی از سهامداران این شرکت تحمیل کرد.

به گزارش زومیت، سال ۲۰۱۸ سال بسیار بدی برای فیس‌بوک بود و مارک زاکربگ، مدیرعامل و هم‌بنیانگذار این شرکت میلیارد‌ها دلار از ثروت خالص خود را از دست داد.

زاکربگ سال ۲۰۱۸ را با تروتی معادل ۷۵ میلیارد دلار آغاز کرد، ولی به گزارش بلومبرگ، ثروت او در تاریخ ۳۰ دسامبر، به ۵۳ میلیارد دلار می‌رسید، یعنی یک سقوط ۲۲ میلیارد دلاری.

زاکربگ مالک ۱۳ درصد از سهام فیس‌بوک است که در سال میلادی گذشته، بحران‌های سختی نظیر رسوایی کمبریج آنالیتیکا، اتهام سوءمدیریت، اعتراض شدید سهامداران و سؤالاتی درباره محتوای نامناسب را پشت‌سر گذاشت.

روز ۲۵ ژوئیه، پس از اینکه مشخص شد درآمد سه‌ماهه دوم این شرکت، ناامیدکننده و بسیار پایین‌تر از سطح انتظار بوده، قیمت سهام این شرکت بیش از ۲۰ درصد کاهش یافت. طبیعتاً افت ارزش سهام، اثر خود را در ثروت زاکربگ نیز منعکس کرد. در تاریخ ۲۴ نوامبر یعنی زمانی که ارزش سهام فیس‌بوک به پایین‌ترین حد خود رسیده بود، ثروت خالص زاکربگ حدود ۵۲ میلیارد دلار برآورد می‌شد. پس از آن، نرخ سهام این شرکت به آرامی کمی بهبود یافت و مجله money پیش‌بینی کرد که زاکربگ در طول این سال ۱۵ میلیارد دلار از دست داده است. در گزارش این نشریه آمده بود که اگر این پیش‌بینی درست باشد، ضرر مارک زاکربگ در طول سال ۲۰۱۸، بیشتر از ۵۰۰ فرد ثروتمند اول جهان است. یکی دیگر از افرادی که در فهرست بزرگ‌ترین ثروتمندان جهان قرار دارد، جف بزوس مدیرعامل آمازون است که او هم در چند هفته اخیر، به علت سقوط گسترده سهام شرکت‌های فناوری، میلیارد‌ها دلار زیان کرده است.

## ۲۱۷۵۰ طرح اشتغال روستایی در صندوق کارآفرینی کشور

### تصویب شد

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید کشور گفت ۲۱ هزار و ۷۵۰ طرح اشتغال روستایی در این صندوق با رقم ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به تصویب رسیده است.

به گزارش ایرنا، «صفر نورالله‌زاده» در جمع خبرنگاران استان مرکزی در اراک، افزود: یکی از اهداف اصلی دولت توجه به کسب و کار در مناطق روستایی و عشایری است که سهم اعتبار این مناطق از محل بانک‌ها و موسسات عامل ۳۰ هزار میلیارد ریال و سهم صندوق توسعه ملی نیز ۳۰ هزار میلیارد ریال تعیین شده است.

وی بیان کرد: ۵۰ درصد منابع بانک‌ها و موسسات عامل در اجرای این طرح به بانک کشاورزی اختصاص یافت و ۵۰ درصد دیگر به بانک توسعه تعاون، پست بانک و صندوق کارآفرینی امید به طور مساوی تخصیص شده است.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید کشور ادامه داد: بیشترین شمار طرح‌ها با توجه به ماهیت کاری این صندوق و هدف‌گذاری کسب و کارهای خرد و کوچک در بین موسسات عامل به صندوق کارآفرینی امید کشور با رقم ۱۰ هزار و ۷۵۰ طرح با رقم ۱۲ هزار و ۵۰۰ ریال در این صندوق به تصویب رسیده است.

وی عنوان کرد: ۲۰ هزار و ۱۵۰ طرح اشتغال روستایی با رقم ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تاکنون در صندوق کارآفرینی امید کشور عقد قرارداد شده که تسهیلات ریال پرداخت شده است.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید کشور اضافه کرد: بالاترین حجم پرداخت تسهیلات در بین موسسات مالی عامل این طرح به لحاظ تعداد مربوط به این صندوق است و با پرداخت تسهیلات طرح‌های اشتغال روستایی توسط این صندوق زمینه ایجاد ۵۲ هزار فرصت شغلی ایجاد شده است.



## ارائه کمک‌های بلاعوض به شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی

### رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی عنوان کرد: خراسان رضوی از ظرفیت‌های ویژه‌ای برخوردار است و ما باید وظیفه خود را جهت کمک به شرکت‌ها انجام داده و از مسیرهای مختلفی برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان وارد شویم و اقداماتی را در این راستا در نظر داشته باشیم و صندوق نوآوری و شکوفایی نیز آمادگی خود را برای توسعه اینگونه فعالیت‌ها اعلام می‌کند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی خاطرنشان کرد: نگاه ما به صندوق پژوهش و فناوری باید نگاه ویژه‌ای باشد و افرادی که فکر اقتصادی دارند بایستی وارد بازار کار شوند و از سهام‌هایی که به آنها ارائه می‌شود، استفاده کنند، البته صندوق نوآوری هم برنامه‌هایی را در نظر دارد تا آنها را از طریق صندوق پژوهش و فناوری به تحقق برساند که این برنامه‌ها در قالب بخش‌های تخصصی و ... نیز خواهد بود.



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت درخصوص حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های خارجی با ارائه تسهیلات و کمک‌های بلاعوض اقداماتی را انجام خواهیم داد.

به گزارش ایسنا؛ علی وحدت در نشست تخصصی با شرکت‌های دانش‌بنیان که در پارک علم و فناوری خراسان رضوی برگزار شد، اظهار کرد: ما نگاه جدی به بحث صندوق نوآوری خواهیم داشت و مشکلات و کندی‌هایی که در این مسیر وجود دارد را تسریع خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه ما نگاه ویژه‌ای به توسعه بازار، ایجاد فرصت‌های صادراتی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خواهیم داشت چرا که توسعه فناوری‌هایی از این دست نیاز به مشارکت مهم ما دارد، اضافه کرد: اگر صندوق نتوانسته است تاکنون این نقش مهم را به خوبی ایفا کند، امید است که در آینده بتواند انتقادات خوبی در این زمینه رقم بزند.



ایستگاه بازاریابی



## ۱۰۰ روش رایگان برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی

اثربخشی بازاریابی فقط به میزان بودجه شما بستگی ندارد، به مخاطب شما بستگی دارد. حتی اگر بودجه کمی دارید (یا اصلا اگر بودجه‌ای ندارید)، چیزی که دارید زمان است. اکثر شما قطعاً می‌توانید با بودجه کم برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی خود اقدام کنید، به شرط آنکه مشتاق باشید و برایش وقت و انرژی بگذارید. در این نوشتار ۱۰۰ روش رایگان برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی که معرکه‌اند را به شما آموزش می‌دهیم.

### ۱. مخاطب‌تان را بشناسید

هر بودجه‌ای که داشته باشید، برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی شناخت مخاطب اصلی‌ترین عامل در اثربخشی بازاریابی کسب و کارتان است. شما باید بتوانید مخاطب مناسب خودتان را جذب کنید.

### ۲. وبلاگ، وبلاگ، وبلاگ

وبلاگ شما بستری است که تمام اقدامات باید از آنجا صورت بگیرد. مهم نیست شما برای وبلاگ‌تان پولی پرداخت می‌کنید یا نه، هر کاری که می‌کنید باید قبل از اینکه جای دیگری منتشر شود، در وبلاگ‌تان وجود داشته باشد.

### ۳. صفحه فیس‌بوک یک ضرورت مهم است

برای کسب و کارتان یک صفحه فیس‌بوک درست کنید، سپس هر پست جدید وبلاگ و جزئی‌ترین اطلاعات جدید را در آن صفحه اعلام کنید. همیشه در این فرآیند به وبلاگ‌تان لینک بدهید.

### ۴. در پینترست یک حساب کاربری درست کنید

در حال حاضر پینترست خیلی داغ و پرطرفدار است. اگر بتوانید راهی پیدا کنید تا در هر پست جدید وبلاگ‌تان عکس‌هایی بکنجانید، می‌توانید جایگاه خود را در پینترست ارتقا بدهید.

### ۵. در لینکدین یک پروفایل خوب و معقول ایجاد کنید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی پروفایل خود را در linkedin.com ایجاد کنید و آن را کامل پر کنید. همیشه سعی کنید این پروفایل را ارتقا دهید، اطلاعات را از وبلاگ‌تان در لینکدین منتشر کنید. از آدم‌ها بخواهید شما را پیشنهاد دهند و تایید کنند. همین کار را برای دیگران بکنید.

### ۶. گاهی از توئیتر استفاده کنید

توئیتر یک شبکه اجتماعی است که می‌توانید در طول روز گاهی در آن پست‌های کوتاه ۱۴۰ کاراکتری ارسال کنید. شاید این کار در فیس‌بوک کمی برای دیگران آزاردهنده باشد، اما در توئیتر این‌طور نیست. گاهی از این روش استفاده کنید تا وبلاگ‌تان را به آدم‌ها یادآوری کنید.

### ۷. در گروه‌های Yahoo عضو شوید

هزاران گروه باهوا وجود دارد که می‌توانید در آنها عضو شوید. در گروه‌هایی عضو شوید که اعضای آن مخاطب ایده‌آل شما هستند.

### ۸. در سایت‌های تبلیغات رایگان برای کسب و کارتان آگهی بدهید

شما با استفاده از یک ایمیل تاییدشده می‌توانید برای کسب و کارتان آگهی ثبت کنید. دسته‌بندی مناسب را برای کسب و کارتان انتخاب کنید. براساس گزارش سایت تبلیغاتی Craigslist، بهترین زمان ارسال تبلیغات بین ساعت ۴ عصر تا ۹ شب است.

### ۹. در انجمن‌های اینترنتی نظرات هوشمندانه بگذارید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی انجمن‌هایی را پیدا کنید که مخاطبان شما در آنها شرکت می‌کنند و کامنت‌های هوشمندانه‌ای بگذارید که دانش شما را درباره آن موضوع نشان دهد. اجازه بدهید نوشته امضای (signature line) شما خودش صحبت کند.

### ۱۰. از رسانه‌های بومی برای اطلاع‌رسانی استفاده کنید

اکثر اوقات رسانه‌های بومی نمی‌توانند مطالب و داستان‌های کافی پیدا کنند. شما یک داستان باشید - یک مطلب مطبوعاتی درباره کسب و کارتان برای‌شان بفرستید، آنها قطعاً خوشحال می‌شوند داستان یک موفقیت بومی را پوشش دهند.

### ۱۱. از دایرکتوری‌های رایگان استفاده کنید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی یادتان باشد که در اینترنت دایرکتوری‌های زیادی هست، از آنها برای فهرست کردن محصولات و خدمات‌تان استفاده کنید.

### ۱۲. از وبسایت‌تان استفاده کنید

وبسایت شما از قبل فعال است. برای استفاده از تمام ظرفیت آن مطمئن شوید کسب و کارتان را به‌طور کامل و درست نشان می‌دهد.

### ۱۳. بازاریابی کسب و کار اینترنتی؛ متخصص شوید

آدم‌ها گوش کردن به حرف متخصصین را دوست دارند، بنابراین در حوزه کاری خودتان تخصصی قابل اطمینان شوید. خیلی از زودتر از آنچه فکرش را بکنید آدم‌ها سراغ‌تان می‌آیند و از شما سوال می‌پرسند. شما می‌توانید از این سوال‌ها برای ارسال پست‌های بیشتر در وبلاگ و ساختن پست‌های جدید استفاده کنید.

### ۱۴. در اجتماع حضور داشته باشید

این کار وقت شما را می‌گیرد و شاید هزینه بنزین شما را بالا ببرد، اما هرچه بیش‌تر با جامعه محلی و بومی معاشرت داشته باشید، کسب و کارتان رونق بیش‌تری می‌گیرد.

### ۱۵. در وبلاگ‌های دیگر به عنوان نویسنده افتخاری فعالیت کنید

وب سایت‌های مرتبط با حوزه کاری خودتان را، که با شما مخاطب مشترک دارند، پیدا کنید و پیشنهاد کنید که به‌طور مرتب برای‌شان پست‌های جدید و بکر بنویسید. تمام چیزی که در مقابل نیاز دارید یک لینک به سایت خودتان در قسمت بیو (صفحه اطلاعات فردی) است.

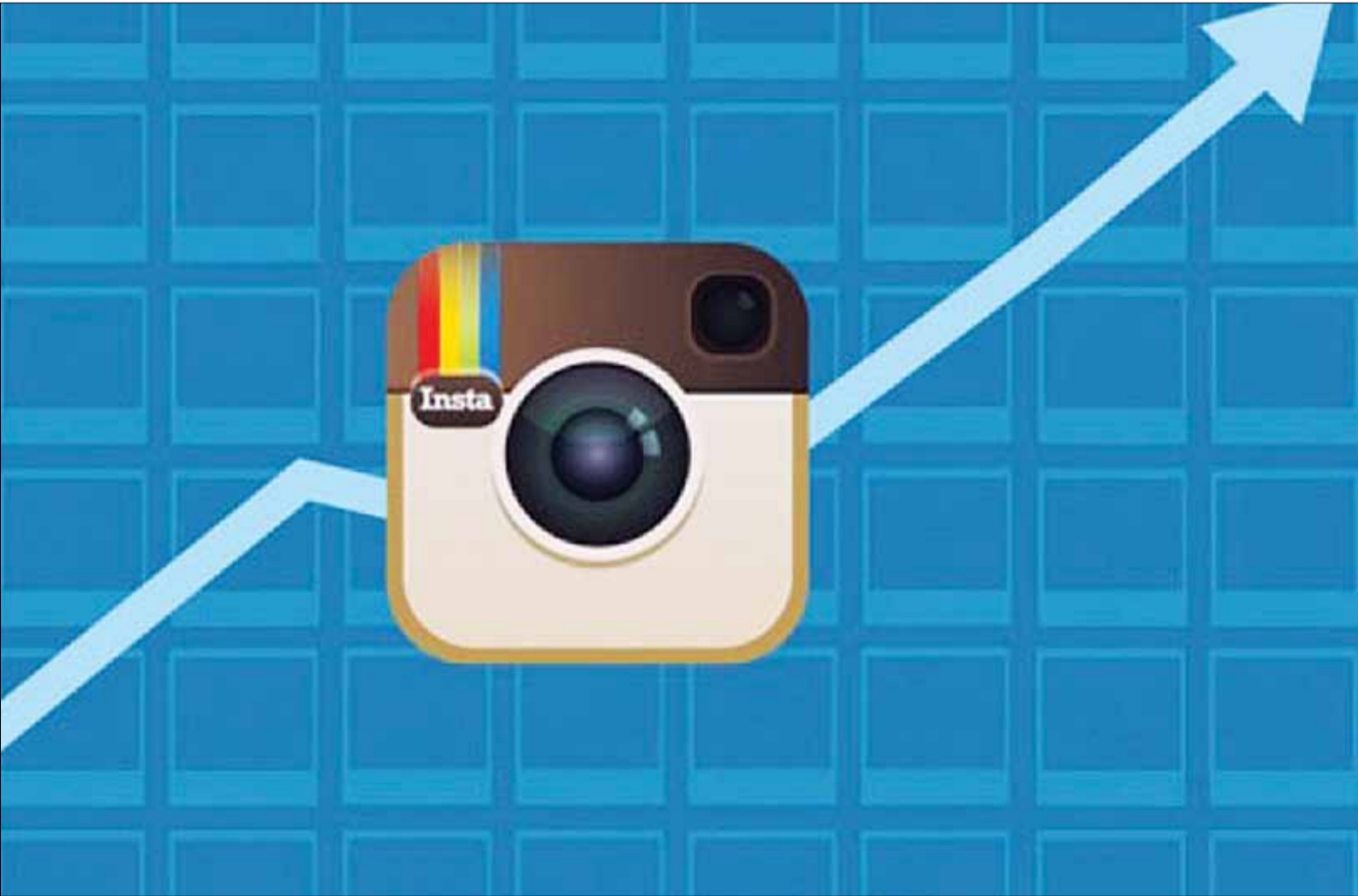
### ۱۶. در کتابخانه‌های الکترونیکی یک کتاب منتشر کنید

برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی پست‌های قدیمی وبلاگ‌تان را گردآوری و به صورت یک کتاب الکترونیکی برای مخاطبان‌تان ویرایش کنید. آن را رایگان منتشر کنید یا به قیمت خیلی ناچیز بفروشید.

ادامه دارد ...

منبع: localorganicrankings/bazdeh

# چگونه با سرویس خرید اینستاگرام فروش برندمان را افزایش دهیم؟



تحول در تبلیغات و فروش با استفاده از سرویس‌های جدید شبکه‌های اجتماعی

**گام سوم: نوشتن نام محصولی که قصد افزودنش را دارید**  
اینستاگرام به محض شروع نگارش نام محصول از سوی شما از روی کاتالوگ فیس‌بوک‌تان آیتم‌های مختلف را دسته‌بندی می‌کند. به این ترتیب شما پیش از پایان نگارش‌تان امکان انتخاب گزینه مدنظرتان را خواهید داشت.  
**گام چهارم: به اشتراک‌گذاری پست‌تان**  
پس از آنکه محصول‌تان را تگ کردید، دیگر کاری به جز اشتراک‌گذاری محصول باقی نمانده است. پست شما پس از بارگذاری نهایی دارای سرویس فروش خواهد بود.  
چگونه از سرویس فروش در استوری اینستاگرام استفاده کنیم؟  
سرویس فروش در بخش استوری اکنون به صورت آزمایشی روی برخی از اکانت‌های منتخب برای نزدیک به ۱۰ هزار کاربر به نمایش در آمده است. با این حال درست به مانند سرویس فروش در بخش پست‌ها، این بخش نیز به زودی در اختیار تمام کاربران قرار خواهد گرفت.  
آنچه ما اکنون در مورد این سرویس می‌دانیم به شرح زیر است:  
• کسب‌وکارها توانایی تگ کردن محصولات‌شان در بخش استوری را خواهند داشت. شیوه این کار نیز درست به مانند بخش پست‌ها خواهد بود.  
• به هنگام لمس گزینه از سوی کاربران قیمت، نام و توضیحات محصول قابل مشاهده خواهد بود.  
• استفاده از استیکرها هیچ‌گونه مزاحمتی برای بخش فروش ایجاد نمی‌کند، بنابراین از هر دو می‌توان استفاده هم‌زمان کرد.  
• به جای متن‌های ساده می‌توان حتی استیکرهای فروش نیز طراحی کرد.

**۹ راهکار برای فروش محصولات با استفاده از سرویس خرید اینستاگرام**  
**۱. تگ کردن یک تصویر مشخص**  
بی‌شک به عنوان راهکار نخست تگ کردن آیتم مورد نظر برای فروش در یک تصویر واضح بهترین گزینه به نظر می‌رسد. با این حال توجه داشته باشید که تصویر انتخابی باید کیفیت بسیار بالایی داشته باشد. در این میان اگر چند تگ را به صورت هم‌زمان استفاده می‌کنید، به عدم تداخل آنها در یکدیگر توجه داشته باشید. در غیر این صورت توضیحات هر تگ وارد کادر دیگری شده و مطالعه متن را برای مخاطب دشوار می‌کند.  
**۲. تگ کردن چند محصول در یک تصویر**  
با تگ کردن چند محصول در یک پست علاوه بر صرفه‌جویی در زمان کاربران آنها را نسبت به ترکیب محصولات‌تان(به ویژه در صنعت مد و پوشاک) شگفت‌زده کنید. چنین کاری شانس شما برای فروش بیشتر و البته جذب شمار بیشتری از کاربران را افزایش خواهد داد.  
**۳. اطمینان از جای‌گذاری دقیق هر تگ در محل مناسب**  
مشخصات محصولات شما باید روی تصویر مناسب تگ شود. در غیر این صورت مخاطب با مشخصات نادرست به هنگام مشاهده محصول موردنظر مواجه خواهد شد. با اندکی دقت به هنگام جای‌گذاری تگ‌ها از وقوع چنین رخدادهایی جلوگیری کنید.  
فراموش نکنید که یک اشتباه در بخش فروش اینستاگرام به‌طور کامل اعتماد مشتریان را از بین می‌برد. در هر صورت فروش اینستاگرامی کاری پرسود است، البته تا جایی که بدون اشتباه عمل کنید.  
**۴. ایجاد تجربه خرید مداوم**  
اگرچه سرویس فروش اینستاگرام کاملاً نو محسوب می‌شود، اما ضروری است که آن را به گونه‌ای کاملاً عادی برای مخاطب به نمایش در آورد. به این ترتیب در ابتدا با اختصاص تمام توجه‌تان به چنین ویژگی حوصله مخاطب را سر نبرید. بی‌شک مواجهه با پست‌های فروش بسیار زیاد احساس تعلق خاطر مخاطب به برند ما را کاهش خواهد داد. دلیل این امر نیز خارج شدن رابطه متقابل ما از حالت معمولی و تقلیل آن به یک معامله صرف است.  
علاوه بر اینها در پست‌های محدود شما برای فروش باید اندازه و کیفیت

به قلم: میشل سبیکا مشاور ارتباطات و تبلیغات  
ترجمه: علی آل‌علی

با در اختیار داشتن بیش از یک میلیارد کاربر، اینستاگرام بدل به محیطی مناسب برای برندها به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب از طریق شبکه‌های اجتماعی شده است. تاکید اینستاگرام بر بارگذاری تصاویر واضح و باکیفیت نیز برای برندها به معنای خوش‌آمدگویی در راستای تبلیغ محصولات‌شان قلمداد می‌شود. خوشبختانه با ارائه سرویس خرید از سوی تیم توسعه‌دهنده، اکنون اینستاگرام مکانی برای فروش محصولات نیز هست.

براساس آمارهای اینستاگرام، ۶۰درصد کاربران این پلتفرم (معادل ۶۰۰ میلیون کاربر) از آن برای یافتن محصولات جدید استفاده می‌کنند. با افزودن ویژگی خرید به اینستاگرام از فوریه ۲۰۱۸ دیگر برندها توانایی فروش محصولات‌شان به‌طور مستقیم در این پلتفرم را نیز دارند. در ژوئن ۲۰۱۸ اینستاگرام با افزودن سرویس فروش به بخش استوری‌ها گام نهایی را در راستای جذب برندهای مختلف به پلتفرمش عملی کرد. باتوجه به مشاهده استوری از سوی بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر به‌طور ماهانه، اکنون منبع فروش مطمئن دیگری برای برندها در دسترس قرار دارد.  
در این پست هدف اصلی نویسنده آگاه‌سازی مخاطب نسبت به مطالب ذیل است:

- چگونگی راه‌اندازی بخش فروش به منظور ارائه محصولات به‌طور مستقیم به خریدار.
- چگونگی حداکثرسازی جذب مخاطب به پست‌های دارای ویژگی فروش‌مان.
- چگونگی استفاده از سرویس فروش در بخش استوری اکانت‌مان.

چگونه سرویس خرید را برای پست‌های‌مان فعال کنیم؟  
پیش از شروع فروش محصولات در اینستاگرام شما باید کارهای اندکی را انجام دهید.  
گام اول: دریافت تاییدیه به عنوان پروفایل کسب‌وکار  
فقط کسب‌وکارها توانایی فروش محصولات‌شان در اینستاگرام را دارند. در این مرحله شما فقط مجاز به فروش محصولات فیزیکی مطابق با قوانین تجارت و خرید فیس‌بوک هستید.

گام دوم: ایجاد کاتالوگ محصول‌تان در فیس‌بوک با استفاده از فروشگاه‌های بزرگ

محصولات موجود در کاتالوگ شما دامنه‌گزینه‌های بعدی را شکل می‌دهند. پس از ثبت آنها شما قادر به افزودن‌شان به پست‌ها و استوری‌های خود خواهید بود.

گام سوم: منتظر تایید پروفایل‌تان به عنوان فروشگاه از سوی اینستاگرام باشید

این مرحله شاید چند روز زمان ببرد. با این حال به محض تایید از سوی اینستاگرام پیام مربوط به آن برای شما ارسال خواهد شد.  
گام چهارم: روشن کردن ابزارهای فروش اکانت‌تان  
از اینجا به بعد، شما توانایی افزودن محصولات‌تان به پست‌ها و استوری‌ها را خواهید داشت.

چگونه محصولات‌مان را به پست‌های اینستاگرام اضافه کنیم؟  
**گام اول: بارگذاری تصاویر**

شما توانایی تگ حداکثر پنج محصول در هر تصویر را دارید. اگر هم از چند تصویر در پست‌تان استفاده کنید، این امکان به ۲۰ مورد افزایش خواهد یافت.  
**گام دوم: افزودن کیشن و تگ کردن محصول‌مان**  
پس از پایان نگارش کیشن گزینه «Tag Products» را انتخاب کنید. این گزینه دقیقاً داخل «Tag People» قرار دارد. توجه داشته باشید که شما فقط قادر به تگ محصول یا حساب‌های کاربری هستید. انجام هم‌زمان این دو کار در یک پست امکان‌پذیر نیست.











### نکات کاربردی برای بهبود رهبری کسب و کار

مهم‌ترین ویژگی‌های یک رهبر تأثیرگذار چیست؟ این سؤالی است که کارشناسان جواب‌های متفاوتی به آن داده‌اند و اهمیت این موضوع باعث شده است تحقیقات و نظرسنجی‌های زیادی در مورد آن صورت بگیرد. به‌عنوان مثال نشریه کسب‌وکار هاروارد، به‌عنوان یکی از قابل‌استنادترین منابع این حوزه، از ۱۹۵ مدیر بین‌المللی خواست که مهم‌ترین توانایی‌های یک رهبر را از بین ۷۴ ویژگی انتخاب کنند. طبق نتایج این تحقیقات، خصوصاتی که بیشترین رأی را آورده بودند به ترتیب عبارتند از:

- اخلاق‌مداری و استانداردهای اخلاقی
- توانایی هدف‌گذاری
- بیان انتظارات با ارتباطات شفاف
- انعطاف‌پذیری در تغییر ایده‌ها
- آموزش مداوم کارمندان
- معاشرت‌های صمیمانه با کارمندان
- استقبال از ایده‌ها و رویکردهای جدید
- جهت‌دهی احساسات اعضای تیم در شکست‌ها و موفقیت‌ها
- پرورش نسل بعدی رهبران
- خلق فضای آزمون‌وخطا

تصور عموم مردم این است که رهبری کسب‌وکار، وظیفه بسیار دشوار است. این موضوع حقیقت ندارد. شاید برخی از رهبران بی‌صلاحیت، فضای کاری ناخوشایندی به وجود آورند یا نتوانند تیم‌شان را به‌خوبی هدایت کنند؛ ولی این موضوع به معنای سخت بودن اصول رهبری نیست. در ادامه این مطلب، چهار نکته ساده و مهم را به اشتراک می‌گذاریم که به شما کمک می‌کنند به‌عنوان یک رهبر، نفوذ و تأثیر بیشتری بین اعضای تیم‌تان داشته باشید.

#### بیشتر لبخند بزنید

هنگامی که بیشتر لبخند می‌زنید، فضای مثبتی خلق می‌کنید که در آن، هم شما و هم تیم‌تان نگرش بهتری دارید. زمانی که بیشتر لبخند می‌زنید، ارتباط قوی‌تری با تیم‌تان برقرار می‌کنید و کارمندان‌تان حس می‌کنند که راحت‌تر می‌توانند به شما دسترسی داشته باشند. لبخند، یک حرکت مسری است. شما به دیگران لبخند می‌زنید و آنها نیز در پاسخ به شما لبخند می‌زنند. این جریان، حال و هوای کل محیط کارتان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

از نقطه‌نظر بیوشیمی، لبخند زدن باعث می‌شود هورمون‌های اندورفین و سروتونین در بدن آزاد شوند. اندورفین، داروهای مسکن طبیعی است. هرچه مغز اندورفین بیشتری ترشح کند، بدن انسان بهتر با علائم بیماری مبارزه می‌کند. به‌طور مشابه، سروتونین نیز یکی از هورمون‌های شیمیایی مغز است که به‌عنوان یک ضد افسردگی طبیعی عمل می‌کند و علائم اضطراب و افسردگی را کاهش می‌دهد.

لبخند زدن باعث می‌شود دیگران راحت‌تر به شما نزدیک شوند و کارمندان دوست دارند با رهبر خود احساس نزدیکی و صمیمیت بیشتری داشته باشند. به همه اطرافیان‌تان و نه فقط رئیس‌تان لبخند بزنید و بگذارید این ویژگی، بخشی از اعتبار شما باشد.

و خبر خوب اینکه برای این کار، به هیچ درجه یا مدرک مدیریتی نیاز ندارید!

#### بیشتر گوش دهید

هنگامی که بیشتر گوش می‌کنید، احترام‌تان را به تیم‌تان نشان می‌دهید. نشان می‌دهید که برای آنها و نظرات‌شان ارزش قائلید. به‌این‌ترتیب اعتبارتان به‌عنوان یک رهبر افزایش پیدا می‌کند. شما مجبور نیستید همیشه توصیه‌هایی را که می‌شنوید اجرا کنید، ولی گوش دادن باعث می‌شود احساس مسئولیت اعضای تیم بیشتر شود و به تبع آن، تعهد کاری آنها هم افزایش پیدا کند. منظور این نیست که فقط در جلسات کاری به حرف‌های آنها توجه کنید، بلکه برای صحبت کردن با آنها وقت بگذارید؛ حتی در محیط‌های غیررسمی مثل سالن غذاخوری یا زمانی که می‌خواهید یک قهوه بنوشید. درعین‌حال، ممکن است در این صحبت‌ها مطالب ارزشمندی را متوجه شوید. مثلاً به مشکلات و مسائل فعلی شرکت پی ببرید یا ایده‌های بهتری برای برنامه‌های آینده به ذهن‌تان برسد. وقتی نشان می‌دهید که یک رهبر قابل‌دسترس هستید و به صحبت دیگران گوش می‌دهید، اطلاعات ارزشمندی به دست می‌آوردید که به شما در حل چالش‌های مهم کمک می‌کنند.

#### هم‌صحبتی بیشتری داشته باشید

سه کار مهمی که برای متعهد کردن اعضای تیم‌تان می‌توانید انجام بدهید عبارتند از: ارتباط برقرار کردن، ارتباط برقرار کردن و ارتباط برقرار کردن! کافی نیست که به اعضای تیم بگویید چه انتظاری از آنها دارید، بلکه باید توضیح دهید چرا این وظایف مهمند. به آنها کمک کنید اهداف و اهمیت‌شان را درک کنند و در صورت امکان، بگویید چرا این اهداف باید برای آنها هم مهم باشد. هرچه کارمندان بهتر متوجه شوند که باید چه‌کاری انجام بدهند و چرا؛ احتمال موفقیت بیشتری خواهند داشت. به یاد داشته باشید که کافی نیست فقط یک بار مسائل را برای اعضای تیم شرح دهید؛ بلکه باید بارها پیام‌تان را برای‌شان تکرار کنید و روی اهمیت مسائل تأکید کنید.

معاشرت و ارتباط شما با افرادتان، باعث می‌شود آنها رابطه بهتری با وظایف‌شان برقرار کنند. حتماً خودتان هم خوب می‌دانید که تعهد و تعلق کارمندان، برای موفقیت شرکت ضروری است.

#### افرادتان را بیشتر تشویق کنید

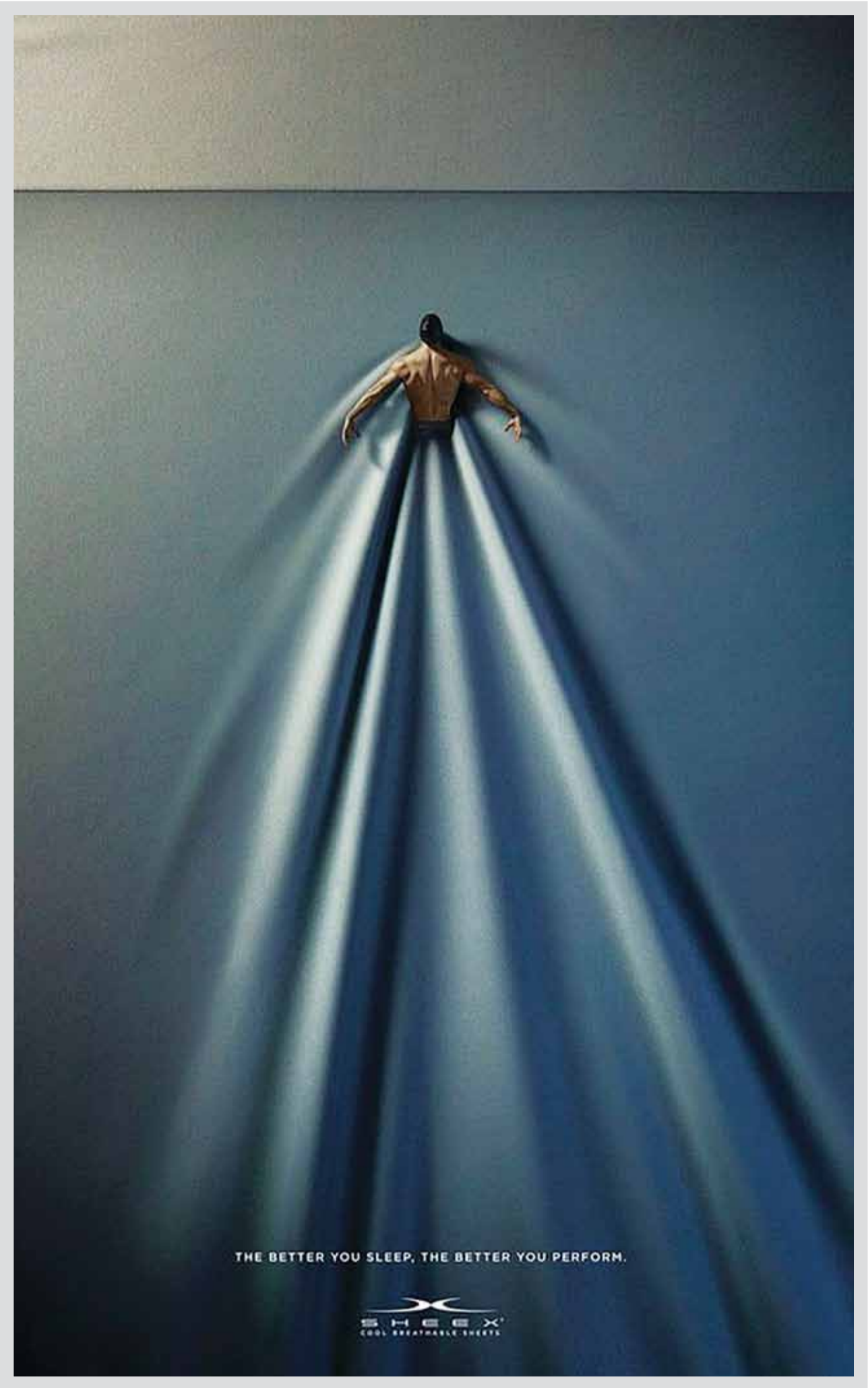
همه کارمندان می‌خواهند حس کنند که کارشان را خوب انجام می‌دهند و در موفقیت شرکت سهم هستند. تعریف و تشویق، ساده‌ترین راه برای انجام این کار است. تعریف و تشویق اعتمادبه‌نفس کارمندان را افزایش می‌دهد؛ حقیقتی که طبق هرم مازلو، یکی از نیازهای اساسی ما است.

تعریف کردن از اعضای تیم کار ساده است. به آنها بگویید: «کارت عالی بود»، «متشکرم». نیازی نیست اتفاق خارق‌العاده‌ای رخ بدهد. همین‌که افرادتان متوجه شوند شما تلاش‌شان را دیده‌اید، تأثیر زیادی روی آنها می‌گذارد. یکی از نقل‌قول‌های معروف در این زمینه را به یاد داشته باشید: «هر چیزی که تشخیص داده و به رسمیت شناخته شود، تکرار می‌شود». یعنی تیم شما نه‌تنها بابت این تعریف و تشویق احساس مثبتی خواهد داشت، بلکه احتمال اینکه عملکرد خوب خودش را تکرار کند هم بیشتر می‌شود؛ زیرا می‌داند که تلاشش ارزشمند شناخته می‌شود.

برای تشویق تیم‌تان منتظر زمان بررسی عملکرد سالانه یا خبرنامه ماهانه شرکت ننماید. اگر کارمندان را به خاطر وظایف خاص‌شان تشویق کنید، کارتان صادقانه‌تر به نظر می‌رسد و در ضمن آنها را به شوق می‌آورد. شوق و شوق هم یک ویژگی مسری است و جریان پیدا می‌کند. به‌این‌ترتیب کارمندان متوجه می‌شوند که مشارکت‌شان چه ارزشی دارد.

و بازهم به یاد داشته باشید که تعریف و تشویق کارکنان‌تان، هیچ هزینه‌ای برای شما ندارد. به‌علاوه بهره‌وری شرکت افزایش پیدا می‌کند و تیم خشنودتری هم خواهید داشت.

منبع: INC/HBR/ZOOMIT



### مسیر موفقیت

## چرا رزومه‌تان اثرگذاری کافی را ندارد؟

۳- یکی از اولین سوالاتی که در مصاحبه پرسیده می‌شود، این است که «برای گذران زندگی خود چه می‌کنید؟». اگر رزومه‌تان اطلاعات کافی در این خصوص ارائه نمی‌دهد، پس باید آن را اصلاح کنید.

۴- در بالا گفتیم که تنظیم رزومه براساس تخصص مورد نیاز موقعیت شغلی اشتباه است. ولی در سوی مقابل باید توجه داشت که این مسئله مثل یک چاقوی دو لبه است؛ ارائه یک رزومه به تمام شرکت‌ها نیز می‌تواند منجر به از دست دادن موقعیت شغلی مورد نظر شود و باید در صورت نیاز، بخش‌هایی از رزومه را بسته به شغل مورد نظر حذف کرده یا جزییاتی به آن اضافه کنید.

۵- ممکن است با خود تصور کنید که رزومه‌تان دقیقاً مطابق با شغل درخواستی است، ولی در نهایت هیچ خبری درخصوص بررسی رزومه یا درخواست مصاحبه از شرکت مذکور دریافت نکنید و دلیل این اتفاق می‌تواند این باشد که در رزومه‌تان به خوبی ارتباط بین تجربیات قبلی و شغل جدید را تشریح نکرده‌اید.

۶- شاید برای‌تان پیش آمده که به منظور جست‌وجوی شغل، رزومه خود را به دوستان و آشنایان بدهید و بعد از مدتی هیچ خبری درخصوص موقعیت‌های کاری از آنها دریافت نکنید. در واقع ممکن است که آنها ندانند چگونه

رزومه باید کارهای مهمی برای‌تان انجام دهد؛ قرار است تنها در ۲۰ یا حتی ۱۰ ثانیه معرف هوش، تجارب و دستاوردهای کاری پیشین، شخصیت و درک کلی شما از کسب و کار باشد. اگر رزومه شما خوب نباشد، هیچ‌کس به شما نمی‌گوید: «تجارب کاری‌تان عالی است ولی رزومه‌تان خوب نیست. لطفاً آن را اصلاح کنید و دوباره برای‌مان بفرستید». بلکه آنها به سادگی رزومه‌تان را کنار گذاشته و شما را رد می‌کنند و ممکن است یک فرصت شغلی مناسب را به همین سادگی از دست دهید. در ادامه نشانه‌هایی که ثابت می‌کنند رزومه خود را به درستی تنظیم نکرده‌اید، را بررسی می‌کنیم:

۱- مستولین استخدام همواره سوالاتی را از متقاضی شغل می‌پرسند؛ ولی آنها معمولاً درخصوص شغل یا فعالیت‌های مورد علاقه سؤال نمی‌کنند. لازم است بدانید که عدم ذکر علاقه‌مندی‌ها در رزومه، موجب ناقص بودن آن می‌شود و اطلاعات کافی را در اختیار مسئول استخدام قرار نمی‌دهد.

۲- رزومه خود را براساس تخصص مورد نیاز موقعیت شغلی تنظیم می‌کنید. غافل از اینکه در قرار مصاحبه متوجه می‌شوید که قرار است شغل متفاوتی به شما پیشنهاد شود.



درخصوص این رزومه بد با شما حرف بزنند یا حتی اصلاً نخواهند صحبتی در این مورد با شما بکنند و شما هم بی‌خبر از موضوع مانده و تصور می‌کنید که مشکل از جای دیگری است و به رزومه‌تان ارتباطی ندارد. پس در تحویل دادن رزومه خود به دوستان یا آشنایان بیشتر دقت کنید. ۷- برخی از افراد عادت دارند که رزومه خود را به هر فردی که می‌بینند، ارائه دهند. وقتی رزومه خود را به شخص جدیدی ارائه می‌دهید، اولین سؤالی که برای آنها پیش می‌آید این است: «دقیقاً چرا رزومه‌ات را به من می‌دهی؟». پس قبل از تحویل رزومه به دیگران، در مورد دلیل آن فکر کنید.

۸- اگر به منظور قانع کردن فرد مصاحبه‌گر، مجبور به تماس‌های تلفنی یا ایمیل‌های متعدد هستید، پس رزومه‌تان به خوبی نتوانسته نشان‌دهنده قابلیت‌های شما باشد.

۹- شاید برای‌تان پیش آمده باشد که فرد مصاحبه‌گر می‌گوید: «شما تجربیات متفاوت و عالی داشته‌اید!» این گفته نشان می‌دهد که نتوانسته‌اید ارتباط بین تجارب مختلف خود را به خوبی در رزومه برقرار کنید؛ زیرا از دید شخص مصاحبه‌گر، فعالیت‌های قبلی شما ارتباطی با هم ندارند.

منبع: Forbes/digiato