

تحریم نفتی ایران
فرصت‌ها و تهدیداتدکترمحمدجوادسلطانی
تحلیلگر اقتصادی

ایراد اساسی که در کشورهای صاحب رانت منابع طبیعی بزرگ مثل نفت و گاز، در ارتباط با تامین بودجه کشور وجود دارد، توجه به منابع دم‌دستی برای تامین مالی بودجه است. این وضعیت به شکل‌گیری یک اقتصاد تک‌محصولی منجر می‌شود که در عرصه داخلی و بین‌المللی به شدت آسیب‌پذیر است. این ثروت‌های طبیعی به‌جای اینکه صرف ذخایر ارزی برای توسعه آینده کشور شود با سرعت بالا خرج امور جاری و بوروکراسی‌های ناکارآمد می‌شود و به شکل‌گیری یک اقتصاد حیابی کمک می‌کند. رشد بوروکراسی دولتی نتیجه منفی این وضعیت است که تحرک اقتصادی را متوقف کرده و گرایش از اقتصادی مولد به اقتصادی مصرف‌کننده را تشدید می‌کند. برای نمونه امروزه درآمد سرانه کشورهایی مانند امارات، قطر و عربستان گاه بیش از درآمد سرانه برخی اقتصادهای پیشرفته در دنیا است، اما این شاخص برای این کشورها...

فرصت امروز
برای کسب وکار آفرینینحوه‌ترخیص ۱۳۰۰۰ خودروی
دپوشده از هفته جاری

مصوبه هیات وزیران برای ترخیص ۱۳ هزار خودروی مانند در گمرک چهار ماه اعتبار دارد و خودروهایی که تا تاریخ تصویب این مصوبه، وارد کشور شده باشد، مشمول هستند. مهدی میراشرفی در حاشیه نشست...

سخنگوی موگرینی: سازوکار مالی با ایران به زودی راهاندازی می‌شود

SPV در بند FATF

فرصت امروز: با پایان سال ۲۰۱۸ و تاخیر اتحادیه اروپا در اجرای سازوکار ویژه مالی (SPV) انتقادهای بدقولی اروپا بالا گرفته است. در حالی که فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا پیش از این گفته بود که سازوکار مالی با ایران تا پایان سال ۲۰۱۸ راهاندازی می‌شود، اما سال جدید میلادی از راه رسید و همچنان خبری از راهاندازی سازوکار مالی با ایران نیست. در همین حال، سخنگوی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز دوشنبه در کنفرانسی خبری در بروکسل از راهاندازی سازوکار مالی با ایران در هفته‌های آینده خبر داد. مایا کوچیانچیک، سخنگوی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با بیان اینکه کار برای ایجاد سازوکار مالی با ایران در حال پیشرفت است، گفت که این سازوکار به زودی راهاندازی می‌شود. کوچیانچیک ادامه داد: این سازوکار به زودی راهاندازی خواهد شد. ما بر این باوریم که این سازوکار در هفته‌های آینده برای انجام تجارت مشروع با...

لایحه «مالیات بر ارزش افزوده» امروز در کمیسیون اقتصادی مجلس، تعیین تکلیف می‌شود

پیش‌بینی وزیر اقتصاد
از سیر نزولی قیمت دلار

مدیریت و کسب‌وکار

پاناسونیک از تلویزیون اولد
GZY۲۰۰۰ رونمایی کرد

- شبکه‌های اجتماعی ضرورت فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی
- سرمایه‌گذاری روی توسعه منابع انسانی سازمان
- ایده‌های درآمذزایی در منزل برای سال ۹۸
- ۱۰۰ روش رایگان برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی
- ۵ شاهکار بازاریابی و درس‌های مهم آنها
- ۸ نوع کمپین تبلیغاتی برای برانگیختن مردم

معاون اول رئیس‌جمهور خطاب به کارآفرینان در مراسم اهدای نشان امین‌الضرب:

قول می‌دهم که با تمام وجود بمانم

چنین کاری را انجام دهیم. وی با اشاره به اینکه در شرایط فعلی ساز و کارهای متعارف به دلیل فرسودگی، فساد و ناکارآمدی خیلی کارساز نیست، بیان کرد: ما نیازمند تعقل، نوآوری و خلاقیت در راهکارها هستیم و به راهکارهای جدیدی نیازمندیم. معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به انتخاب مدیران دی‌جی‌کالا و آپارات به عنوان کارآفرینان برتر، خاطرنشان کرد: این انتخاب به این معنا است که باید کارآفرینی در جهت فناوری جدید و براساس تغییرات اجتماعی کشور باشد. جهانگیری با اشاره به فراز و فرود و صعود و نزول برخی از بنگاه‌های تولیدی در طول دهه‌های گذشته، تصریح کرد: جایی که بنگاه‌ها موفق شدند هماهنگ با تغییرات، تغییری در خود ایجاد کنند صعود کردند و آنجایی که هیچ تغییری انجام ندادند، در برابر تغییر شرایط از بین رفته‌اند، بنابراین باید نسبت به تغییرات آگاهی کافی داشته باشیم. بنگاه پویا تغییرات خود را می‌شناسد. امروز تغییرات بسیار پرشتاب و گسترده است و نباید اجازه دهیم در چرخ‌دنده‌های تغییر قربانی شویم. ما با اتکا به نخبان، ملت و سابقه تاریخی خود می‌توانیم سربلند از این مسیر بیرون بیاییم. در این شرایط فعالان اقتصادی دولتمردان و نخبانان دانشگاهی همه یک مسئولیت مشترک دارند. همه باید با شناسایی و تقویت فرصت‌های کارآفرینی نگرانی و اِهتام نسبت به آینده کشور را کاهش دهند.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه باید اعتماد به نفس در نسل جوان و صاحبان سرمایه و فکر را افزایش دهیم، گفت: در دهه اخیر فعالان اقتصادی، تولید و تجارت شرایط سختی را پشت سر گذاشتند. نوک فشار تحریم‌ها روی فعالان اقتصادی و مردم مظلوم ایران بوده و هست. البته اقتصاد ما قبل از تحریم‌ها با مجموعه بیماری‌های مزمنی مواجه بوده است و چون این بیماری‌ها درمان نشده است به ابرچالش‌هایی تبدیل شده است. در کنار این چالش‌های جدی دیگر نیز از جمله بودجه، نقدینگی و مسائل زیست محیطی هم داریم که باید تاکنون این چالش‌ها حل می‌شده است.

وی ادامه داد: ما اکنون با شرایط جدیدی از تحریم‌ها مواجهیم. آمریکا در تحریم سال‌های ۹۱ و ۹۲ استدلال می‌کرد که ایران به قواعد بین‌المللی پایبند نیست، به سمت سلاح کشتار جمعی حرکت کرده و در منطقه مسابقه تولید سلاح هسته‌ای به راه انداخته است. مردم کشور ما هم می‌گفتند با استدلال، ادعاهای آنها را رد کنیم یا اگر هم اتفاقی افتاده آن را اصلاح کنیم. ما هزینه زیادی دادیم و وارد گفت و گو شده‌ایم. دنیا هم پذیرفت ایران خوب عمل کرده و این نتیجه به دست آمد که با گفت و گو و تعامل و منطق می‌توان مسائل بین‌المللی را حل و فصل کرد.

جهانگیری در پایان با اشاره به اینکه این بار آمریکا چه می‌خواهد به مردم دنیا و ایران بگوید، اظهار کرد: مهمترین استدلال رئیس‌جمهور آمریکا این است که ایران در برجام کلاه گشادی بر سر ما گذاشته است با همین استدلال این توافق بین‌المللی را زیر پا گذاشت. آیا ما در این شرایط راهی داریم که با او مذاکره کنیم؟ آنها نمی‌خواهند ایران قدرتمند در منطقه وجود داشته باشد. آنها ناراحتند که ایران مقابل سیاست‌های آنها ایستاده است. آنها القاعده و داعش را ایجاد کرده‌اند اما ایران اجازه نداد نقشه‌های آنها در منطقه محقق شود. ترامپ می‌گوید ۷ هزار میلیارد دلار در این منطقه هزینه کرده‌ایم، ولی هیچ چیزی به دست نیاوردیم. آنها اگر ده برابر این هزینه هم سرمایه‌گذاری کنند چون برخلاف جریان ملت‌های منطقه حرکت می‌کنند نتیجه‌ای به دست نمی‌آید. در این مراسم از تعدادی از کارآفرینان برتر نظیر موسس کارخانه چینی زرین، کارخانه سام سرویس و موسسین دیجی‌کالا و آپارات در حضور معاون اول رئیس‌جمهور قدردانی شد و در پایان این مراسم برگزیدگان این دوره از اهدای نشان کارآفرینی امین‌الضرب با معاون اول رئیس‌جمهور عکس یادگاری گرفتند.

تعداد لیسانس‌های بیکار در کشور رکورد زد

طبق آخرین گزارش‌های رسمی، آمار تحصیلکرده‌های بیکار با رشد ۱۳۵هزار نفری به بیش از ۱،۲ میلیون نفر رسیده که اغلب آنها دارای مدرک لیسانس هستند و مهم‌ترین دلیل رشد بیکاری فارغ‌التحصیلان، تغییر رویکرد بازار کار به سمت مشاغل خدماتی است.

به گزارش ایرنا، هرچند که از ابتدای امسال با ملتهب شدن فضای اقتصادی ناشی از افزایش قیمت ارز، پیش‌بینی می‌شد که با ریزش نیروی انسانی و افزایش بیکاری در برخی از کسب وکارها به ویژه بنگاه‌های اقتصادی وابسته به بخش خصوصی مواجه شویم، اما گزارش رسمی مرکز آمار نشان می‌دهد که نرخ بیکار در پاییز امسال برابر با مدت مشابه در سال گذشته بوده است.

البته در حالی نرخ بیکاری عمومی در کشور حدود ۱۲درصد اعلام شده و در دو پاییز امسال و سال گذشته این عدد ۱۱،۷درصد بوده است که در کمتر از هفت سال دیگر یعنی در افاق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، نرخ بیکاری در کشورمان باید تک رقمی شود و به باور سختگیرانه عده‌ای هم دولت باید طبق اسناد بالادستی در این موعد مقرر اشتغال کامل ایجاد کرده باشد. اینکه اعداد و ارقام برنامه‌های مصوب اقتصادی تحت تأثیر تغییر شرایط سیاسی و بین‌الملل و اعمال تحریم‌های آمریکایی محقق نشود، موضوع جدیدی نیست و هیچ یک از برنامه‌های توسعه‌ای کشورمان به صورت کامل به اجرا نرسیده اما موضوع کار و اشتغال به صورت مستقیم با معیشت مردم گره خورده است و محقق نشدن برنامه‌ها در این حوزه یا دور شدن از شرایط حداقلی، هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی زیادی را برای دولت در برخواهد داشت.

تکته بسیار مهم در گزارش‌های رسمی از وضعیت اشتغال این است که امسال باز هم بر بیکاری فارغ‌التحصیلان و نیروی انسانی متخصص کشور اضافه شده است، به طوری که فارغ‌التحصیلان آموزش عالی تا پایان پاییز امسال، یک میلیون و ۲۸۶ هزار و ۸۵ نفر از جمعیت بیکار کشور را به خود اختصاص می‌دهند در حالی که جمعیت این افراد در پاییز سال گذشته یک میلیون و ۱۵۰ هزار و ۹۶۹ نفر بوده؛ بنابراین به رغم اینکه نرخ بیکاری جمعیت فارغ‌التحصیل کشور در پاییز امسال بدون تغییر نسبت به پاییز سال گذشته ۱۸،۳درصد اعلام شد، اما آمارها نشان می‌دهند در یک سال گذشته ۱۳۵ هزار و ۱۱۶ نفر به جمعیت بیکار فارغ‌التحصیل اضافه شده است.

برخی از کارشناسان اقتصادی معتقدند که ریشه افزایش بیکاری فارغ‌التحصیلان در نظام آموزشی کشور است که نتوانسته است دانش‌آموزان و دانشجویان را در مسیر درست منتهی به بازار کار هدایت کند و در حالی که بسیاری از رشته‌ها به حد اشباع رسیده باز هم شاهد افزایش دانشگاه و تدریس این رشته‌ها در دانشگاه‌های جدید هستیم. در میان عده‌ای هم بر این باور هستند که بازار کار کشورمان تمایل به جذب نیروی انسانی در بخش خدمات را دارد به همین دلیل، نیروی کار متخصص نمی‌تواند کار در شأن مدرک تحصیلی خود را بیابد. ارزش‌هایی که با ارزش‌گذاری مشاغل از بین رفتند

وابستگی به مشاغل برطمطراق و افزایش تمایل در این رشته‌ها از زمانی شدت گرفت که پیشوندهایی مانند مهندس و دکتر در کشور به ارزش تبدیل شد و افراد برای تحصیل در این رشته‌ها به دانشگاه‌های مختلف فارغ از اینکه چه سطحی از سواد در آن ارائه و عرضه می‌شود، هجوم بردند، فارغ از اینکه دانش‌آموزان شناختی از علایق خود داشته باشند برای ثبت نام در این رشته‌ها صف بستند. همین که در مقطعی از تحصیل به پیشوند مهندس رسیدند قید ادامه تحصیل را زدند و این بار برای ورود به بازار کار صف بستند حالا هم طبق گزارش‌های رسمی فارغ‌التحصیلان مقطع لیسانس بیشترین سهم را از جمعیت بیکار کشور دارند و شاغلان دارای مدرک دیپلم و پیش دانشگاهی هم بیشترین جمعیت شاغل کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

به همین دلیل است که بازار برخی از مشاغل نیروی جدید را پس می‌زند و در برخی از مشاغل هم مانند انواع تکنیسین‌های فنی یا کمبود نیروی کار مواجه هستیم. البته گویا این روزها این مارا تن در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا هم در حال برگزاری است و به گفته کارشناسان اگر اقدامات پیشگیرانه انجام نشود باید منتظر بحران بیکاری در بین افراد با مدرک دکترا هم باشیم. همین عامل که جوانان تحصیلکرده به اجبار و نبود شغل مناسب وارد مشاغلی می‌شوند که اساسا نیازی به دوره‌های تحصیلی گران هم ندارد، باعث سرخوردگی اجتماعی می‌شود و خسارت‌های غیرقابل جبرانی را به بار می‌آورد.

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

لایحه «مالیات بر ارزش افزوده» امروز در کمیسیون اقتصادی مجلس، تعیین تکلیف می‌شود

پیش‌بینی وزیر اقتصاد از سیر نزولی قیمت دلار



یک مساله اصلی تولیدکنندگان است. ۲۸۰۰ میلیارد بدهی تولیدکنندگان به ۸۰۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است، همچنین برای پیگیری کارهای خود باید انواع وثیقه‌های مالی و ملکی را فراهم کنیم. این در حالی است که بسیاری از کسانی که هیچ نسبتی با تولید ندارند در یک‌سال می‌توانند ۲۸ هزار میلیارد تومان منابع بانکی را جذب کنند. او با تاکید بر اینکه بدهی‌های دولت به سیستم بانکی هم چندین برابر افزایش پیدا کرده است، ادامه داد: در سال ۱۳۸۰ حدود ۵۲درصد از منابع بانکی به صنعت هدایت می‌شد و ۱۵درصد از آن به سایر حوزه‌ها می‌رفت، اما امسال تنها ۲۱درصد از منابع بانکی به صنعت آمده و حدود ۷۳درصد به حوزه‌های مربوط به سفته‌بازی رفته است.

رئیس مجمع کارآفرینان ایران با بیان اینکه از نقدینگی عظیمی که به وجود آمده چیزی دست کارآفرینان را نگرفته است، ادامه داد: اگر خواهیم تولید سال گذشته را داشته باشیم به سه برابر نقدینگی بیشتر نیاز داریم. در حالی که گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد این نقدینگی به سمت صنعت نیامده است.

دیانی با تاکید بر اینکه نباید با تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسی جلوی فعالیت صنایع را بگیریم، گفت: درست است که اقتصاد دولتی با برخی تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت حل می‌شود، اما مشکلی مانند نقدینگی را نمی‌توان به دستورالعمل کلی حل کرد. این مسائل تنها با حمایت از تولیدکنندگان و صنایع بزرگ حل خواهد شد.

او با اشاره به نحوه مالیات‌گیری از سرمایه‌ها در کشور گفت: بروید از کسانی که در مناطق یک و دو تهران ملک دارند و هیچ مالیاتی نمی‌دهند مالیات بگیرید. چرا یقه صنعت را گرفته‌اید که به درد مملکت می‌خورد. واقعیت این است که روزانه ۳۰درصد از وقت سازمان‌های ما صرف راهکارهای مالیاتی می‌شود.

در پایان این نشست، وزیر اقتصاد موافقت خود را با کاهش نرخ پایه صادراتی تا ۱۰درصد اعلام کرد و بر این اساس، قرار شد تا ۷۰درصد آن به صورت علی‌الحساب محاسبه شود.

نیستیم وزیر اقتصاد در این نشست با بیان اینکه خوشحالی‌م که تولیدکنندگان ثروت دارند، ایجاد اشتغال و افزایش سهم اقتصاد در جهان را از میوه‌های این ثروت کارآفرینان برشمرد و گفت: در حال تدوین بسته‌ای هستیم تا در آن ضمن افزایش تولید به مدیریت تورم هم برسیم به همین خاطر از کارآفرینان می‌خواهیم تا ایده‌های خود در این باره را ارائه دهند.

او با تاکید بر اینکه در حال حاضر خصوصی‌سازی‌ها در کشور تبدیل به واگذاری شده است، ادامه داد: در حال نهایی کردن بحث واگذاری مدیریت هستیم و می‌خواهیم دولت را کوچک کنیم و میدان را برای بخش خصوصی باز بگذاریم.

دژپسند با بیان اینکه صادرکنندگان بسیار بیشتر از دولتی‌ها به چم و خم صادرات وارد هستند از کارآفرینان و صادرکنندگان خواست تا آن مشکلاتی را که دولتی‌ها نمی‌بینند به رشته تحریر در بیاورند تا بتوان آنها را به صورت بنیادین حل کرد.

وزیر اقتصاد بر بحث مالیات هم تاکید کرد و گفت: مالیات‌دهندگان خوش‌رفتار نباید تنبیه شوند و چه‌بسا باید به ما برای چگونگی گیرانداختن فرارهای مالیاتی هم کمک کنند.

او همچنین از خروج لایحه مالیات بر ارزش افزوده از کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در روز چهارشنبه خبر داد و افزود: اگر این قانون اسمال از مجلس شورای اسلامی بیرون بیاید آیین‌نامه را یکپارچه اصلاح می‌کنیم.

وی همچنین به بحث تسهیلات بانکی که صادرکنندگان بسیار از آن گلایه داشتند هم ورود کرد و ادامه داد: بعضی از بانک‌ها تا ۱۱۵درصد از سپرده‌ها را تسهیلات ارائه می‌دهند، اما کارآفرینان هم باید برای برگرداندن معوقات بانکی کمک کنند.

۷۳درصد تسهیلات به سمت سفته‌بازی رفته است

در ادامه این نشست، محمدرضا دیانی، رئیس مجمع کارآفرینان ایران نیز به مشکلات قشر تولیدکنندگان پرداخت و گفت: بدهی به بانک‌های دولتی

فرصت امروز: وزیر اقتصاد در حاشیه نشست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از سیر نزولی قیمت دلار خبر داد و گفت عوامل بنیادین در تعیین نرخ ارز همگی حاکی از سیر نزولی آن است.

فرهاد دژپسند با بیان اینکه دخالت بانک مرکزی در بازار سوم تعیین‌کننده نیست، افزود: با اجرای سیاست‌های طراحی‌شده، تقاضا برای ارز کنترل شده است.

به گفته وی، نظام ارزی در برنامه ششم، نظام ارزی شناور مدیریت‌شده است و در این نظام به بانک مرکزی اجازه مداخله برای کنترل نرخ ارز در صورت کاهش یا افزایش داده شده است.

دژپسند درباره لایحه حذف چهار صفر از پول ملی نیز گفت: حذف چهار صفر از پول ملی در هیات دولت، در مرحله کارشناسی است و پس از بررسی‌های لازم، نتیجه اعلام خواهد شد.

او درباره پرونده واگذاری مجتمع گوشت اردبیل هم گفت: موضوع مهم این است که آیا در فرایند واگذاری این مجتمع به پوری حسینی مژ قانون رعایت شده است یا خیر که در این زمینه از حراست وزارت امور اقتصادی و دارایی درخواست شد موضوع را بررسی کند. البته در این موضوع که تعارض منافعی وجود نداشته شکی نیست؛ زیرا پوری حسینی آن زمان مسئولیتی نداشت اما این موضوع که آیا مژ قانون رعایت شده یا خیر در دست بررسی است.

تدوین بسته «رونق سرمایه‌گذاری، افزایش تولید و مدیریت تورم» وزیر اقتصاد همچنین از خروج لایحه مالیات بر ارزش افزوده از کمیسیون اقتصادی مجلس در روز چهارشنبه خبر داد و گفت که اگر این قانون امسال از مجلس شورای اسلامی بیرون بیاید آیین‌نامه‌ها را یکپارچه اصلاح می‌کنیم.

دژپسند این خبر را در نشست هم‌اندیشی مجمع کارآفرینان ایران اعلام کرد و در عین حال، از تدوین بسته‌ای به عنوان «رونق سرمایه‌گذاری، افزایش تولید و مدیریت تورم» خبر داد و گفت: به دنبال مهار تورم به بهای سرکوب سرمایه‌گذاری در تولید و رونق سرمایه‌گذاری به بهای ابرتورم



یادداشت

تحریم نفتی ایران؛ فرصت‌ها و تهدیدات

دکتر محمدجواد سلطانی
تحلیلگر اقتصادی

ایراد اساسی که در کشورهای صاحب رانت منابع طبیعی بزرگ مثل نفت و گاز، در ارتباط با تامین بودجه کشور وجود دارد، توجه به منابع دم‌دستی برای تامین مالی بودجه است. این وضعیت به شکل‌گیری یک اقتصاد تک‌محصولی منجر می‌شود که در عرصه داخلی و بین‌المللی به شدت آسیب‌پذیر است. این ثروت‌های طبیعی به‌جای اینکه صرف ذخایر ارزی برای توسعه آینده کشور شود با سرعت بالا خرج امور جاری و بوروکراسی‌های ناکارآمد می‌شود و به شکل‌گیری یک اقتصاد حبابی کمک می‌کند. رشد بوروکراسی دولتی نتیجه منفی این وضعیت است که تحرک اقتصادی را متوقف کرده و گرایش از اقتصادی مولد به اقتصادی مصرف‌کننده را تشدید می‌کند. برای نمونه امروزه درآمد سرانه کشورهایی مانند امارات، قطر و عربستان گاه بیش از درآمد سرانه برخی اقتصادهای پیشرفته در دنیا است، اما این شاخص برای این کشورهای نفتی، واقعی نیست. چرا که در نبود این ثروت‌های نفتی مشخص نیست توان واقعی این کشورها در بازار اقتصاد جهانی چه میزان خواهد بود. از این رو چنین کشورهایی در برابر بحران‌های مالی و اقتصادی جهانی به شدت متزلزل هستند، چرا که منابع مالی و بودجه‌ای این کشورها به شدت متاثر از قیمت بازارهای جهانی است. نتیجه اولیه این وضعیت، تکرار کسری بودجه سالانه است. به گونه‌ای که در کشورهای وابسته به منابع رانت طبیعی، فاصله بین درآمد و هزینه گاه به چند ده میلیارد دلار می‌رسد، اما در اقتصادهای دانش‌بنیان که رانت منابع طبیعی نقش بسیار کمی در تامین بودجه دارد یا کسری بودجه وجود ندارد و یا نهایتاً فاصله هزینه و درآمد در بودجه به ۵ میلیارد دلار می‌رسد. البته در این زمینه نباید نگاه مطلق‌گرایانه داشت.

ایران در ارتباط با تامین بودجه سالیانه کم و بیش چنین وضعیتی دارد. تحریم‌های اقتصادی و وابستگی تامین بودجه به منابع نفتی و گازی همواره پاشنه آشیل اقتصاد ما هم قبل از انقلاب و هم در ۴۰ سال اخیر بوده است. در واقع به مساله تحریم‌ها هم می‌توان به چشم تهدید و هم فرصت نگریست. تهدید از این جنبه که اگر این وابستگی به درآمدهای نفتی و گازی ادامه یابد، ایران در آینده شرایط اقتصادی به مراتب متزلزلی را در پیش خواهد داشت. به ویژه اینکه ناکامی دشمنان در عرصه سیاسی و نظامی، توجه آنها را به این نقطه ضعف جدی متمرکز کرده است. مساله تحریم‌ها از آن رو فرصت است که مسئولان کشور با کاهش نقش نفت در بودجه، ضمن اینکه این منابع طبیعی را تبدیل به قدرتی استراتژیک برای سسل‌های آینده کنند، ضربه‌پذیری اقتصاد به واسطه بودجه ناشی از نفت را به حداقل ممکن و حتی صفر برسانند. این فرصت‌سازی مولفه‌ای قدرت‌ساز برای آینده ایران خواهد بود. این کاهش نقش نفت در تامین بودجه یک آرزو نیست، بلکه واقعیتی است که ما در دوران نهضت ملی‌شدن تجربه آن را داشته‌ایم.

در دهه ۳۰ شمسی و در اوج نهضت ملی‌شدن، این انگلیس بود که نخستین تحریم‌های نفتی علیه دولت ایران را اعمال کرد. انگلیس در آن دوره در ایران هم اکتشاف‌کننده، تولیدکننده، فروشنده و هم مصرف‌کننده نفت ایران بود. به عبارتی ایران تنها سهمی از صادرات نفت را آن هم اغلب به صورت مالیات استفاده می‌کرد که در آن هیچ نقشی نداشت، بنابراین ایران هم در داخل از نظر تکنولوژیکی با محدودیت و هم در خارج از نظر خریدار با چالش مواجه بود، بنابراین احتمالاً فشار تحریم‌ها بر اقتصاد ایران و به ویژه بودجه در این دوره به مراتب بیشتر بوده است. در این برهه اقتصاد مبتنی به کشاورزی این فرصت را به دولت داد تا وابستگی به درآمدهای نفتی برای تامین بودجه را به حداقل برساند. البته که باید اظهار داشت شرایط آن روزهای ایران از هر لحاظ با دوره کنونی کاملاً متفاوت است. با این حال مصدق موفق شده بود در دوره‌ای دو ساله کشور را بدون نفت اداره کند.

تحریم‌های نفتی را نباید صرفاً علیه ایران و وضع داخلی ایران تلقی کرد. خریداران بزرگ نفتی به ویژه آمریکا که ظرفیت تبدیل به بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت را دارد، احتمالاً از حربه نفت برای ضربه زدن به رقبای خود به ویژه روسیه استفاده خواهد کرد. این سیاست، ما و سایر تولیدکنندگان نفت در منطقه را به شدت آسیب‌پذیر می‌کنند. به ویژه اینکه در دو سال اخیر آمریکا و کانادا بیش از تولید اعضای اوپک، تولید نفت داشتند. از این رو قدرت اوپک به عنوان بازوی ایران و سایر تولیدکنندگان نفت در تعیین قیمت این ماده رو به کاهش خواهد بود. کاهش وابستگی بودجه به نفت، به سیاست سالم‌سازی مالیاتی کشور کمک بزرگی خواهد کرد و محرک تولید در بخش‌های غیرنفتی خواهد بود تا ظرفیت اصلی این بخش‌ها نیز به رشد اقتصادی کشور کمک کند. نتیجه این وضعیت کمک به شکل‌گیری یک اقتصاد دانش‌بنیان خواهد بود که به منبعی متزلزل متکی نیست. در مجموع واقعی‌سازی اقتصاد بزرگ‌ترین فرصتی است که در شرایط تحریم نفتی وجود دارد.

رویترز گزارش داد

پالایشگاه هندی BPCL واردات نفت ایران را از سرمی‌گیرد

رویترز به نقل از منابع آگاه خبر داد که شرکت دولتی بهارات پترولیوم (BPCL) واردات نفت ایران را پس از توقف سه ماهه به دلیل تحریم‌های آمریکا، در فوریه از سر خواهد گرفت. در ماه‌های پس از بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه ایران بسیاری از پالایشگاه‌های دولتی هند به دلیل ابهاماتی که درباره امکان ادامه واردات نفت از ایران وجود داشت قادر به بازگیری نفت ایران نبودند. بسیاری از کشورهای واردکننده نفت ایران پیش از آغاز تحریم‌ها با هدف دریافت معافیت از تحریم‌های آمریکا خریدشان را به میزان قابل توجهی کاهش دادند. هند که دومین مشتری بزرگ نفت ایران پس از چین است، برای واردات نفت ایران به میزان کمتری از میانگین معمول خود به همراه هفت خریدار بزرگ دیگر معافیت گرفته است. تحت این معافیت که تا اوایل ماه مه سال ۲۰۱۹ اعتبار دارد، هند می‌تواند ۱.۲۵ میلیون تن یا ۹ میلیون بشکه در ماه نفت از ایران وارد کند. منابع صنعتی آگاه به رویترز گفتند: شرکت BPCL یک میلیون بشکه نفت ایران را در فوریه خریداری خواهد کرد. شرکت هندوستان پترولیوم (HPCL) که یک پالایشگاه نفت دولتی دیگر است نیز قرار است یک میلیون بشکه نفت ایران را در فوریه خریداری کند.



راه و مسکن

وضعیت مسکن در دی‌ماه از آذرماه هم کسادتر است

بازار مسکن در یخبندان زمستانی

با اینکه هنوز آمار رسمی از معاملات مسکن شهر تهران در دی‌ماه منتشر نشده، پرس‌وجو از دفاتر مشاور املاک نشان می‌دهد که در دی‌ماه وضعیت از آذرماه نیز که با افت ۶۲درصدی خرید و فروش همراه بود، کسادتر است. عمده دفاتر املاک، عامل کاهش معاملات را جهش قیمت‌ها متأثر از بی‌ثباتی بازارهای رقیب عنوان می‌کنند و البته از صعود قیمت‌ها خشنود نیستند. با این حال شواهد حاکی از آن است که بازار مسکن در مسیر آرامش قیمت قرار گرفته و کارشناسان می‌گویند که تا پایان سال رشد قیمت ماهیانه صفر می‌شود.

به گزارش ایسنا، بررسی‌های غیررسمی حاکی از آن است که تا ۱۵ روز ابتدای دی‌ماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۲۲۲۴ معامله در شهر تهران انجام شده که نسبت به ماه مشابه سال قبل حدود ۷۴درصد کاهش یافته است. افت شدید معاملات، وجود فضای سفته‌بازانه، رشد سهم واحدهای قدیمی از کل معاملات و افزایش سهم واحدهای کوچک متراژ چهار گزاره اصلی بازار مسکن شهر تهران را تشکیل می‌دهد که می‌تواند نشان‌دهنده قرار گرفتن بازار در بالاترین سطح ظرفیت خود باشد و از ماه‌های آینده رکود توری می‌جای خود را به رکود غیرتوری خواهد داد.

روند فعلی بازار مسکن، اندک متقاضیان واقعی را به سمت آپارتمان‌های ارزان قیمت سوق داده و به همین دلیل در آبان‌ماه و آذرماه شاهد سرایت گرانی به مناطق جنوبی تهران بودیم، اما این روند نیز نمی‌تواند پایدار باشد؛ چرا که توان طرف تقاضا در مناطق جنوبی به مراتب پایین‌تر از محله‌های شمال شهر است.

از سوی دیگر گفته می‌شود مقایسه شاخص اجاره بها با قیمت واحد مسکونی نشان می‌دهد که قیمت املاک به بالاترین حد خود طی ۲۲ سال اخیر رسیده و احتمالاً در نقطه اوج خود قرار دارد، بنابراین در ماه‌های آینده طبیعتاً شیب صعودی قیمت‌ها باید ملایم‌تر شود تا نهایتاً در مسیر مستقیم یا حتی نزولی قرار گیرد. تجربه سال‌های بعد از ۱۳۹۱ که با نوسانات نرخ ارز مواجه بودیم وضعیت مشابهی را رقم زد.

در همین زمینه، مهدی سلطان محمدی، کارشناس بازار مسکن افت شدید توان طرف تقاضا را در کاهش ۶۲درصدی معاملات مسکن شهر تهران در آذرماه موثر دانست و افزود: با توجه به روندی که در بازار مسکن می‌بینیم بخش تقاضا باوجود این حجم از افزایش قیمت همچنان ضعیف باقی مانده و رشد قابل توجهی که مسکن در طول یک سال گذشته داشته، همه حاکی از آن است که ظرفیت اقتصاد مسکن پر شده و یک دوره رکود نسبتاً طولانی را در این بخش انتظار داریم.

وی تأکید کرد: چسبندگی قیمت‌ها اجازه کاهش خیلی زیاد قیمت مسکن را نمی‌دهد؛ زیرا فروشندگان به سادگی متقاعد نمی‌شوند تا قیمت‌ها را پایین بیاورند و فقط زمانی که رکود طولانی شود قیمت‌های پیشنهادی را کاهش می‌دهند. اگر طبق پیش‌بینی، رشد قیمت مسکن تا پایان سال متوقف شود، فرصت خوبی برای خریداران خواهد بود و مجالی می‌دهد که حرکت خود را برای خرید انجام دهند.

درخواست جالب وزیر راه از فرهنگستان زبان و ادب فارسی معادل فارسی واژه «لجستیک» چه می‌شود؟

وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای به رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی خواستار اعلام موافقت آن فرهنگستان با استفاده از کلمه لجستیک برای اداره ثبت شرکت‌ها شد.

به گزارش ایلنا، محمد اسلامی در نامه‌ای به غلامعلی حداد عادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی نوشت: امروزه بهبود و ارتقای عملکرد لجستیک به‌عنوان یکی از محورهای مهم توسعه کشورها شناخته می‌شود، به‌طوری‌که از میان کشورهای با درآمد سرانه هم‌سطح، آن کشورهایی که عملکرد لجستیکی بهتری داشته‌اند شاهد یک درصد رشد بیشتر در تولید ناخالص داخلی (GDP) و ۲درصد رشد بیشتر در حوزه تجارت بوده‌اند.

وی افزود: ایران نیز با توجه به موقعیت خاص جغرافیایی و زیرساخت‌های موجود، استعداد قابل توجهی برای توسعه فعالیت‌های لجستیکی داراست که در این زمینه ایجاد شرکت‌های تخصصی برای ارائه خدمات لجستیک به‌عنوان یکی از پیش‌نیازهای بالفعل شدن استعدادهای ملی موجود همواره مورد توجه بوده است. اسلامی خاطرنشان کرد: لیکن به دلیل عدم وجود واژه متناظر مناسب و فراگیر برای کلمه لجستیک در زبان فارسی از یک سو و لاتین محسوب شدن واژه لجستیک از دیگر سو، این شرکت‌ها حتی برای ثبت‌نام خود با عنوانی که معرف فعالیت لجستیکی آنها باشد با مشکل مواجه هستند.

وزیر راه و شهرسازی بیان داشت: براساس تعریف ستاد مراکز لجستیک کشور، لجستیک مدیریت جریان کالاها از محل موجودی به محل مصرف شامل فرآیند مطالعه، برنامه‌ریزی، نظارت بر خدمات، عملیات و اطلاعات مرتبط با حمل کالا، سازمان‌داری و فعالیت‌های ارزش افزوده همچون بیمه، مدیریت مالی، کنترل کیفیت، بسته‌بندی و ... است که با هدف تأمین نیاز مشتریان و کاهش هزینه‌ها انجام می‌پذیرد. لغت لجستیک ریشه یونانی دارد اما به دلیل ماهیت چندوجهی بودن مفهوم آن، در قریب به اتفاق کشورهای پیشروی لجستیک در دنیا مانند آمریکا، آلمان، اسپانیا، ترکیه و ... برای کلمه لجستیک معادلی از این کلمه استفاده نمی‌کنند و صرفاً با رسم‌الخط آن کشور بازنویسی شده است.

وی یادآور شد: کلمه‌های استفاده‌شده در فارسی همچون آماد، پشتیبانی و تدارکات نیز یا دربرگیرنده حوزه پوشش لجستیک به‌طور کامل نیستند همچون «تدارکات» و یا متبادرکننده مفهوم دیگری به ذهن هستند همچون «اماد» که هیچ‌یک از فعالان لجستیک به دلیل استفاده نظامی از این کلمه استفاده نمی‌کنند. اسلامی در پایان این نامه خطاب به رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی نوشت: با عنایت به موارد فوق‌الذکر مستدعی است دستور فرمایید در راستای تسهیل در امور ثبت شرکت‌های لجستیک، نسبت به اعلام موافقت آن فرهنگستان با استفاده از کلمه لجستیک در نام شرکت‌ها و متون رسمی به نهادهای مربوطه علی‌الخصوص اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اقدام مقتضی مبذول فرمایند.



ابزاری است که در صورت عادی بودن اوضاع یا ایجاد سازوکار مالی اروپا برای ایران می‌تواند مبادلات بانکی را تسهیل کند.

در واقع تصویب CFT و بعد از آن پیوستن ایران به FATF علامتی برای اروپا خواهد بود تا هرچه زودتر تکلیف خودش و ایران را ارتباط با برجام روشن کند. عدم تصویب FATF در این شرایط می‌تواند تنها بهانه‌ای برای اروپاییان باشد تا از طریق آن سازوکارهای مالی خود برای ایران را همچنان مسکوت نگاه دارد.

پیش از این لعیا جنیدی، معاون حقوقی رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تصویب لایحه اصلاح قانون مبارزه با پولشویی اظهار کرد که این قانون یکی از مجموع قوانینی است که ما برای اصلاح نظام بانکی و مجموع روابط پولی و بانکی خودمان به آن نیازمند هستیم.

به گفته وی، موضوع مطرح‌شده فراتر از بانک است. در مجموع هم نهادهای مشمول فعالیت‌های مالی و هم نهادهای غیرمالی و پولی که در معاملاتی که ممکن است وجوه نقد زیادی در آن مبادله شود درگیر هستند، برای آنکه کمتر در معرض آسیب جرائم مربوط به پولشویی قرار داشته باشند، مشمول این قانون می‌شوند. با‌توجه به ملاحظات فوق، اصلاح این قانون لازم بود تا خلأها پر شود.

گفتنی است گروه ویژه اقدام مالی که به اختصار FATF نامیده می‌شود، ۴۱ توصیه برای همکاری با کشورهای مختلف دارد که ایران تاکنون ۳۷ توصیه آن را اجرا کرده و تنها چهار توصیه از آن باقی مانده است. برای اجرای این چهار توصیه، دولت چهار لایحه به مجلس ارائه کرد که یکی از این چهار لایحه، کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسم یا همان CFT بود. این لایحه در ۱۵ مهر ۱۳۹۷ در مجلس به رای گذاشته و تصویب شد. با این حال در همان زمان شورای نگهبان به برخی از موارد تصویب‌شده ایراداتی گرفت و این باعث شد تا طبق قانون CFT به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع داده شود.

در صورتی‌که بانک مرکزی بتواند تمام جوانب مورد نیاز در اجرای طرح حذف صفر از پول ملی را لحاظ کند، می‌توان انتظار داشت که این طرح نتایجی مثبت از خود بر جای بگذارد.

به گزارش ایسنا و به گفته آل اسحاق، از سال ۱۳۰۸ که رسماً جابه‌جایی نرخ از پول ملی صورت گرفت تاکنون ریال نتوانسته لااقل در معاملات مردم نقش محوی ایفا کند و همچنان بخش قابل توجهی از معاملات اقتصادی به تومان صورت می‌گیرد.

این فعال اقتصادی ادامه داد: در کنار آن بحث کاهش تعداد صفرهای پول ملی می‌تواند از نظر جنبه روانی نیز تأثیراتی داشته باشد. برای مثال وقتی یک دلار از ۱۰ هزار تومان به ۱۰ تومان کاهش ارزش پیدا کند جدای از واقعیت‌های اقتصادی در عرصه بین‌المللی و جنبه روانی می‌تواند اثرگذار باشد.

آل اسحاق با اشاره به تجربه تعدادی از کشورها در زمینه کاهش صفر از پول ملی‌شان تأکید کرد: آنجا که این سیاست‌ها اجرایی شده و موفقیت‌آمیز بوده‌اند به پشتوانه یک برنامه‌ریزی کلان اقتصادی و وحدت رویه صورت گرفته است. اگر اقتصاد ایران در عرصه سیاستگذاری بتواند جنبه‌هایی همچون کنترل تورم و روابط بین‌المللی پولی را در راستای طرح کاهش صفر از پول ملی قرار دهد می‌توان انتظار داشت که این طرح در عرصه واقعیت‌های اقتصادی نیز نقشی کلیدی ایفا کند.

به گفته وی، قطعاً کاهش صفر در عرصه‌هایی همچون پایین آمدن هزینه چاپ اسکناس یا ضرب سکه اثر مثبت خواهد داشت، اما نمی‌توان طرحی به این بزرگی را تنها با اهداف کوتاه‌مدت به اجرا رساند بلکه باید تمام مسائل کلان اقتصادی در این زمینه لحاظ شود تا بتواند انتظار داشت که طرح از خود جنبه‌ای مثبت نشان دهد.

سخنگوی موگرینی: سازوکار مالی با ایران به زودی راه‌اندازی می‌شود

SPV در بند FATF



اگر فراهم شود اروپا دیگر بهانه‌ای برای طول دادن به وعده‌های بانکی و مالی خود در قبال ایران ندارد.

به گزارش ایسنا، تصویب لایحه CFT به عنوان آخرین و مهمترین لایحه باقی مانده از لوائح FATF توسط مجمع تشخیص مصلحت باعث شد ایران یک قدم دیگر به پیوستن به این قرارداد بین‌المللی نزدیک شود. با این حال، برخی کارشناسان معتقدند معلوم نیست اگر FATF تصویب شود، بتواند روی این مراودات اثرگذار باشد، چرا که اینگونه مسائل از جنس مسائل سیاسی هستند که اروپایی‌ها به خاطر آن اصرار دارند ما FATF را بپذیریم؛ از این جهت تصویب FATF به اصرار اروپایی‌ها و به دلیل مسائل سیاسی است و لزوماً نمی‌تواند صرفاً اقتصادی باشد.

در همین رابطه، مسعود صوفی مجیدپور، دانشیار دانشگاه آزاد معتقد است FATF تنها ابزاری است که در صورت عادی بودن اوضاع یا ایجاد سازوکار مالی اروپا برای ایران می‌تواند مبادلات بانکی را تسهیل کند. او با اشاره به تصویب لایحه CFT در مجمع تشخیص مصلحت درباره نتایج تصویب این لایحه در اقتصاد کشور گفت: تصویب CFT و پیوستن به FATF برای هر کشوری که در یک وضعیت عادی اقتصادی باشد راهگشاست. همانطور که می‌دانیم در حال حاضر فقط دو کشور وجود دارند که عضو FATF نیستند و کشورهایی که عضو این قرارداد نیستند مطمئناً در ارتباطات بانکی خود هم به مشکلاتی برخورد خواهند خورد.

او با بیان اینکه عضویت در FATF ضمانت اجرایی ندارد، گفت که این به معنای این است که کشورهای عضو این قرارداد نمی‌توانند به تنهایی تحریمی اضافه را بر علیه کشوری دیگر انجام دهند، اما اگر این قرارداد هم نباشد مبادلات بانکی به مشکل برخوردند خورد. این اقتصاددان اضافه کرد: وقتی که تحریم‌های آمریکایی برقرار است هیچ قراردادی مانند FATF نمی‌تواند تحریم‌ها را دور بزند؛ FATF تنها

فرصت امروز؛ با پایان سال ۲۰۱۸ و تأخیر اتحادیه اروپا در اجرای سازوکار ویژه مالی (SPV) انتقادهای اروپا بالا گرفته است. در حالی که فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا پیش از این گفته بود که سازوکار مالی با ایران تا پایان سال ۲۰۱۸ راه‌اندازی می‌شود، اما سال جدید میلادی از راه رسید و همچنان خبری از راه‌اندازی سازوکار مالی با ایران نیست. در همین حال، سخنگوی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز دوشنبه در کنفرانسی خبری در بروکسل از راه‌اندازی سازوکار مالی با ایران در هفته‌های آینده خبر داد.

مایا کوچیانچیک، سخنگوی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا با بیان اینکه کار برای ایجاد سازوکار مالی با ایران در حال پیشرفت است، گفت که این سازوکار به زودی راه‌اندازی می‌شود.

کوچیانچیک ادامه داد: این سازوکار به زودی راه‌اندازی خواهد شد. ما بر این باوریم که این سازوکار در هفته‌های آینده برای انجام تجارت مشروع با ایران عملیاتی می‌شود. در حقیقت این کاری است که توسط کشورهای عضو (اتحادیه اروپا) در حال انجام است. طبق اطلاعاتی که داریم این روند ادامه دارد و به خوبی در حال پیشرفت است.

به گفته سخنگوی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، این بخشی از تلاش‌های گسترده‌تر اتحادیه اروپا برای حفظ توافق هسته‌ای با ایران تا زمانی است که این کشور نیز به تعهدات مرتبط هسته‌ای‌اش عمل می‌کند. از SPV تا FATF

اما همزمان با نزدیک شدن به پایان مهلت تعیین‌شده ایران برای پیوستن به FATF، مجمع تشخیص مصلحت نظام از تصویب لایحه اصلاح قانون مبارزه با پولشویی (با اصلاحات جزئی در دو سه مورد) در این مجمع خبر داد. در شرایط فعلی که تحریم‌های آمریکایی به طور کامل برقرار شده، اتحادیه اروپا هم ایجاد سازوکاری مالی (SPV) برای مبادلات بانکی با ایران را منوط به پیوستن ایران به FATF کرده است؛ شرطی که

ایران کجای جدول حذف‌کنندگان صفر از پول ملی قرار می‌گیرد؟ ونزوئلا و زیمبابوه یا هلند و ترکیه؟

به گزارش خبرآنلاین، قبل‌ترها نیز پول ایران دستخوش تغییر شده است. هم از بابت تغییر واحد و هم از بابت تغییر ارزش. حداقل در این دو سده اخیر، ارزش پول ملی ایران در حال ریزش است، ریزشی مداوم. همیشه قیمت‌های ۱۰ سال قبل رویایی دست‌نیافتنی است برای اهالی ایران، با این تبصره که امروزمان رویای دهه آینده خواهد شد. پول ایران در حال ریزش است اما این بار همتی خبر از خانه‌تکانی با ریزش چهار صفر می‌دهد تا یک جا هم ریال به تومان بدل شود و هم پول ملی ایران تغییر ارزش یابد. به عبارت دیگر هزار تومان یا ۱۰ هزار ریال معادل یک تومان شود. در این صورت، یک دلار به قیاس ارزش امروز برابری می‌کند با ۱۰۰۷ تومان.

این طرح البته موافقان و مخالفانی جدی دارد. برخی معتقدند طرحی است برای سرگرمی و هیچ تأثیر عینی بر اقتصاد ندارد اما برخی دیگر از تسهیل مبادلات مالی خبر می‌دهند و می‌گویند اقتصاد با این اقدام در مسیر اصلاح می‌افتد. سوال اما اینجاست؛ حذف صفر ایستگاه ابتدایی اصلاح است یا ایستگاه انتهایی؟

داستانی با ۵۰ نمونه مشابه

داستان حذف صفر امروز در ایران داغ شده است اما سالیانی قبل، پس از نظام‌یافتگی بازارهای پولی و از پس پایان جنگ جهانی دوم انبوهی از کشورها این تجربه را از سر گذراندند. آلمان و هلند نمونه‌های موفقش بودند و البته به وفور می‌توان نمونه‌های ناموفقی را نیز در میان کشورها یافت. زیمبابوه، ونزوئلا و دیگر کشورهایی که نتوانستند آشی دهان‌سوز در کاسه اقتصادشان بریزند .

آیا حذف ۴ صفر از پول ملی، روی واقعیت‌های اقتصادی تأثیر دارد؟

مقصد صفرهای پول ملی کجاست؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۵۰ کشور در جهان تجربه حذف صفر از پول ملی را از سر گذرانده‌اند. از رومانی تا هلند، از آذربایجان تا مکزیک و برزیل. نمونه‌هایی شکست‌خورده اما گویا شمارشان بیش از نمونه‌های موفق هستند و همین نکته حساسیت بالایی برای اجرای این طرح طلب می‌کند .

تا امروز، از پس آغاز توفانی همتی، درخصوص تقدیم لایحه حذف چهار صفر به دولت، هیچ کارشناسی بدون اما و اگر طرح را تأیید نکرده است، حتی موافقان تأکید دارند که طرح لازم‌الاجراست اگر ... اگرها، اگر محقق شوند، می‌توانند توفیق طرح را به همراه داشته باشند.

تجربه کشورها

در سال‌هایی که گذشته است ارزآنتین چهار بار، برزیل، شش بار و ونزوئلا دو بار صفرهای اسکناس‌های خود را جارو کرده‌اند که البته ونزوئلا دو حذف اخیر را در سال گذشته میلادی با سال جاری شمسی اجرایی کرده است. ترکیه، همسایه غربی ایران شش صفر را دو دهه پیش از مقابل پول ملی خود برداشت و قبل‌تر از آن آلمان دندان لق ۱۲ صفر را کند و بیرون انداخت. در قاره سیاه اما، زیمبابوه در سه مرحله ۲۵ صفر از پول خود برداشته است، مکزیک سه صفر، آذربایجان با دو صفر و یوگسلاوی با ۱۲ صفر این تجربه را از سر گذرانده‌اند و بولیوی و رومانی نیز مانند هلند این تجربه را در تاریخ کشورشان ثبت کرده‌اند. حالا نوبت ایران است که در این فهرست جای گیرد.

قرار گرفتن ایران در کنار موفق‌ها یا شکست‌خورده‌ها را تاریخ گواهی خواهد داد.

نظر بخش خصوصی درباره حذف صفر از پول ملی

یحیی آل اسحاق، عضو اتاق بازرگانی تهران در این زمینه معتقد است:

خبرنامه

بازار متشکل معاملات ارزی به مرحله نهایی رسید

خبرها از بررسی‌های نهایی برای راه‌اندازی بازار متشکل معاملات ارزی حکایت دارد و در جلسه‌ای که صبح دیروز با حضور رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بورس و مدیران بانک مرکزی و بازار سرمایه برگزار شد، مشورت‌های نهایی در مورد نحوه شکل‌گیری بازار متشکل معاملات ارزی انجام شده است. به این ترتیب انتظار می‌رود که اقدامات اجرایی برای شکل‌گیری این بازار به زودی انجام شده و بازار متشکل معاملات ارزی ایجاد شود.

چندی پیش همتی، رئیس کل بانک مرکزی از راه‌اندازی بازار متشکل ارز برای معامله آزاد اعم از نقد و حواله خبر داده و گفته بود: یکی از دغدغه‌های بانک مرکزی در ماه‌های اخیر برای ساماندهی بازار ارز و پاسخگویی به نیازهای طبیعی مردم، راه‌اندازی یک بازار متشکل ارزی برای معامله آزاد اعم از نقد و حواله اسعار بین‌المللی توسط کارگزاران (بانک‌ها و صرافی‌های مجاز) بوده است.

او با اشاره به جلسات متعدد با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران بازار ارز و سرمایه و به ویژه بانک‌ها و صرافی‌ها در بانک مرکزی، این را هم گفته بود که در نهایت، در مورد راه‌اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارز، مبتنی بر سازوکار حراج، با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تأمین نیازهای خدماتی و خرد مردم به جمع‌بندی رسیدیم و این بازار با مشارکت بانک‌ها و صرافی‌های مجاز و نظارت و بازارگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به‌طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه‌اندازی خواهد شد.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، صادرکنندگان هم می‌توانند در چارچوب مقررات اعلامی، بخشی از ارز صادراتی خود را در این بازار عرضه کنند که این اقدام موجب شفافیت شکل‌گیری نرخ تعادلی ارز می‌شود و تجربه مفیدی برای معاملات حواله‌های تجاری در سامانه نیما خواهد بود.

وزیر حمل‌ونقل هند در دیدار با ظریف اعلام کرد

موافقت هند با گشایش شعبه بانک پاسارگاد

در بمبئی

نیتین گادکاری، وزیر کشتیرانی، حمل و نقل و بزرگراه‌های هند اعلام کرد دولت با افتتاح یک شعبه بانک پاسارگاد ایران در بمبئی (مومبای) موافقت کرده است.

به گزارش ایرنا به نقل از «تايمز او ایندیا» وزیر کشتیرانی، حمل و نقل و بزرگراه‌های هند در دیدار با محمدجواد ظریف از موافقت این کشور با گشایش شعبه بانک پاسارگاد در بمبئی خبر داد و گفت: دولت هند هم‌اکنون مجوز فعالیت این بانک ایرانی در بمبئی را صادر کرده است.

بر این اساس، بانک پاسارگاد تا سه ماه آینده شعبه خود را در شهر بمبئی افتتاح خواهد کرد. از این بانک برای انجام نقل و انتقالات مالی استفاده خواهد شد.

وزیر کشتیرانی، حمل و نقل و بزرگراه‌های هند همچنین فعالیت‌های انجام‌شده در خصوص چاپ‌بهار را مثبت ارزیابی کرد و ادامه داد: در دیدار با ظریف مسائل زیادی حل شده و نخستین کشتی از برزیل در چاپ‌بهار پهلو گرفته است .

وی خاطرنشان کرد: در این دیدار درخصوص مبادله کالا با کالا میان دو کشور نیز گفت و گو و وزیر خارجه ایران نیز در این دیدار پیشنهادهای زیادی مطرح کرد.

گفتنی است ظریف در نخستین روز کاری خود در هند که از روز دوشنبه آغاز شد، با گادکاری، وزیر حمل و نقل و کشتیرانی این کشور دیدار و گفت و گو کرد. طرفین در این دیدار درباره مناسبات دو جانبه، راه‌های گسترش روابط اقتصادی دو کشور به ویژه در حوزه‌های حمل و نقل، کشتیرانی و نیز همکاری‌ها در بندر چاپ‌بهار گفت و گو و تبادل نظر کردند.

وزیر امور خارجه ایران برای شرکت در کنفرانس بین‌المللی سالانه گفت و گوی رایسینا و دیدار با مقامات هندی به همراه یک هیات بلندپایه سیاسی و اقتصادی عازم دهلی نو پایتخت هند شده است. دیدار با مقامات هندی، شرکت در همایش تجاری مشترک تاجار دو کشور، حضور و سخنرانی در کنفرانس بین‌المللی سالانه گفت و گوی رایسینا از جمله برنامه‌های محمدجواد ظریف، رئیس دستگاه دیپلماسی در این سفر سه روزه است. مدیران ارشد ده‌ها شرکت کارآفرین دولتی و خصوصی وزیر امور خارجه را در این سفر همراهی می‌کنند. کنفرانس بین‌المللی سالانه گفت و گوی رایسینا (Raisina) یک کنفرانس چند جانبه است که توسط اندیشکده بنیاد تحقیقات نظارتی هند برگزار می‌شود و به مسائل چالش‌برانگیز جامعه جهانی می‌پردازد. ظریف قرار است در این سفر در یک نشست تجاری به مدیریت کنفدراسیون صنایع هند نیز شرکت کند.



مدیر اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تصریح کرد: متعاقباً تلاش شد که جلساتی با مرکز آمار برگزار شود، اما این تلاش‌هایی پاسخ ماند و مرکز آمار، تمایلی در این خصوص نشان نداد و به جای برگزاری جلسه مشترک، موضوع را به جلسه کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار ارجاع داد؛ البته بخش مهمی از اعضای کمیسیون با طرح این موضوع در جلسه مذکور موافق نبودند.

این مقام مسئول بانک مرکزی با اشاره به مفاد قانونی تولید و انتشار آمار توسط بانک مرکزی، گفت: ذکر این نکته ضروری است که بعد از تجربه ناموفق ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم توسعه، قانون‌گذار در جهت اصلاح قانون و تبیین نقش بانک مرکزی در تولید نرخ تورم و رشد اقتصادی، ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور را مصوب و در بند «پ» صراحتاً بانک مرکزی را مکلف به تولید و انتشار آمارهای مذکور کرد و اعلام داشت که این آمار، آمار تخصصی رسمی کشور خواهد بود.

چلویان با تشریح سه نکته در رد مصوبه کمیسیون تخصصی شورا مبنی بر عدم تولید و انتشار از سوی بانک مرکزی، گفت: اولاً کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار نمی‌تواند خلاف قانون مذکور مصوبه‌ای داشته باشد، ثانیاً در مذاکرات کمیسیون بودجه و محاسبات مجلس در زمان تصویب ماده ۱۰ احکام دائمی دلیل اصلی وجود بند (پ) اساساً موضوع تولید و انتشار نرخ تورم و رشد اقتصادی بانک مرکزی بوده است و البته شرح مذاکرات در این زمینه نیز موجود است و ثالثاً تفسیر قوانین در حیطه وظایف مجلس محترم شورای اسلامی است، نه کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار.

وی با تأکید بر تولید و انتشار آمار بر مبنای مفاد قانونی توسط بانک مرکزی، گفت: لذا مبنای فعالیت‌های آماري بانک مرکزی بند (پ) ماده ۱۰ احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور خواهد بود و این بانک با قوت به فعالیت‌های قانونی خود در زمینه تولید و انتشار آمار و پاسخگویی به نیازهای جامعه ادامه خواهد داد. البته در راستای کاهش تفاوت‌های بین مراجع آماری و به منظور پرهیز از سردرگمی مخاطبان کماکان این آمادگی را دارد تا نسبت به بررسی‌های فنی و کارشناسی مشترک اقدام کند.

به این ترتیب به نظر می‌رسد که مرکز آمار ایران به جای همکاری و تعامل با بانک مرکزی برای کاهش اختلاف آمار ارائه‌شده از سوی دو نهاد به دنبال جلوگیری از انتشار آمارهای بانک مرکزی است و این در حالی است که این موضوع را به جای طرح در محافل قانونی مربوطه در کمیسیون شورای عالی آمار مطرح کرده است.

با این حال، انطوری که بانک مرکزی اعلام کرده تا زمانی که مجلس شورای اسلامی تغییر و تفسیری را بر بند پ ماده ۱۰ احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور اعمال نکند، این بانک براساس وظایف قانونی خود اقدام به انتشار آمار می‌کند و موارد مقرر در کمیسیون شورای عالی آمار فاقد وجاهت قانونی است.

ریشه اختلاف آماری بین بانک مرکزی و مرکز آمار ایران چیست؟

مجادله آماری ادامه دارد

تولید آمارهای خود و انتشار دیگر شاخص‌های اقتصادی نظیر شاخص بهای تولیدکننده ادامه خواهد داد.

به نظر می‌رسد این تصمیم بانک مرکزی موجب شد که مرکز آمار به دنبال توقف انتشار سایر آمار از سوی بانک مرکزی باشد و این در حالی است که مرکز آمار از لحاظ قانونی نمی‌تواند جلوی انتشار این آمار از سوی بانک مرکزی را بگیرد.

این موضوع آنجایی جالب‌تر می‌شود که دوشنبه شب گذشته مرکز آمار ایران با انتشار خبری در سایت خود از پایان مواری کاری در تولید و انتشار آمارهای رسمی تورم و رشد اقتصادی و صرفه‌جویی میلیاردها تومان از اعتبارات دولتی پس از جلسه کمیسیون تخصصی شورای عالی آمار خبر داده؛ شوریایی که زیر نظر خود مرکز آمار ایران است.

در این جلسه، حذف مواری کاری در «تولید و انتشار آمارهای رسمی شاخص‌های قیمت و حساب‌های ملی» به اتفاق آرا تأیید شد. در خروجی تصمیمات این کمیسیون همچنین اعلام شد که شاخص‌های قیمت و حساب‌های ملی، آمارهای تخصصی بانک مرکزی (موضوع بند پ ماده ۱۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور) نیستند و بانک مذکور نباید نسبت به تولید و انتشار آن اقدام کند. همچنین تأیید شده که مرکز آمار ایران دستگاه اجرایی اختصاصی تولید و انتشار آمارهای رسمی شاخص‌های قیمت و حساب‌های ملی کشور است.

اما پس از این اقدام مرکز آمار، باز هم بانک مرکزی پاسخ مرکز آمار ایران را این بار با اشاره به مصوبات قانونی مجلس شورای اسلامی داد و تأکید کرد که این بانک کماکان به انتشار آمار تخصصی خود براساس قانون ادامه خواهد داد. مدیر اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی این بار گفته است که مبنای فعالیت‌های آماری بانک مرکزی بند (پ) ماده ۱۰ احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور است و این بانک با قوت به فعالیت‌های قانونی خود در زمینه تولید و انتشار آمار و پاسخگویی به نیازهای جامعه ادامه خواهد داد.

چلویان با بیان اینکه این بانک با سابقه ۸۰ ساله تولید آمارهای اقتصادی به ویژه نرخ تورم با احتساب سابقه آماری در بانک ملی به عنوان یکی از تولیدکننده‌های مهم آمار در کشور همواره ایفای نقش کرده است، افزود: در این مدت عموم مردم، دستگاه‌های اجرایی، محققان، دانشگاه‌ها و مراجع قضایی از آمارهای بانک مرکزی استفاده کرده‌اند.

او با تأکید بر اینکه مرکز آمار ایران هم در سال‌های اخیر در کنار بانک مرکزی مبادرت به انتشار نرخ تورم کرده است، گفت: طبیعتاً به دلایل مختلف نظیر سال پایه، طرح‌های مربوط به احصای هزینه‌های خانوار، ترکیب سبد اقلام و ضرایب آنها و نظام جمع‌آوری داده‌ها بین نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار تفاوت‌هایی وجود داشته است. در همین راستا، اخیراً بانک مرکزی تصمیم گرفت در جهت انجام بررسی‌های کارشناسی مشترک به منظور کاهش اختلافات، موقتاً نرخ تورم را منتشر نکند.

فرصت امروز: مجادله آماری میان بانک مرکزی و مرکز آمار ایران گویا تمامی ندارد. آتش اختلاف میان این دو نهاد آماری این بار در حالی بالا گرفته که مرکز آمار ایران در کمیسیون شورای عالی آمار بر توقف انتشار آمارهای اقتصادی از سوی بانک مرکزی تأکید کرده، اما مدیر اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی گفته که براساس قانون همچنان به تولید و انتشار آمار اقدام می‌کند.

این در حالی است که پیش از این، اختلاف آماری میان این دو نهاد آماری همواره وجود داشته و یک بار این تنش آنقدر بالا گرفت که به پادرمیانی مجلس برای حل این اختلاف آماری نیز انجامید. از یک سو، مرکز آمار، خود را متولی انتشار آمارهای مختلف کشور می‌داند و از سوی دیگر بانک مرکزی نیز بر انتشار آمار تخصصی اقتصادی پافشاری می‌کند و همین امر باعث شده همواره اختلاف آماری بین این دو نهاد وجود داشته باشد.

اما چیزی که بیشتر به این اختلاف نظر دامن می‌زند، تفاوت بین آمارهای منتشرشده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار است که باعث ابهام و سردرگمی مردم شده است، به طوری که این اختلاف در ماه گذشته به جایی رسید که مدیر اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی از توقف انتشار نرخ تورم از سوی بانک مرکزی تا اطلاع ثانوی برای بررسی بیشتر و کم‌کردن اختلاف آمار دو نهاد خبر داد.

محمود چلویان با بیان اینکه بانک مرکزی و مرکز آمار ایران دو نهاد اصلی تولیدکننده آمار در کشور هستند، گفت: آمارهای تولیدشده توسط این دو نهاد طیف گسترده‌ای از موضوعات و متغیرها را پوشش می‌دهد و در مواردی هم آمارهای مشترکی تولید می‌شود که به عنوان مثال می‌توان به نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی اشاره کرد.

او با اشاره به تفاوت نتایج نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار تأکید کرد: در برخی از مقاطع زمانی بین نتایج نرخ تورم بانک مرکزی و مرکز آمار اختلاف محسوسی رخ می‌دهد و در بررسی‌های انجام‌شده عمده دلایل این امر مربوط به تفاوت سال پایه، دوره‌های احصای هزینه‌های خانوارها، تناسب نظام جمع‌آوری داده‌ها به منظور کاهش خطای غیرنمونه‌گیری و عوامل دیگر بوده است.

این مقام مسئول بانک مرکزی درخصوص دلیل عدم انتشار نرخ تورم آذرماه توسط بانک مرکزی، گفت: اخیراً نیز بین نتایج شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی و مرکز آمار تفاوت‌هایی رخ داده است که ممکن است برای عموم باعث سردرگمی و سوءتفاهم شود، به همین دلیل و باتوجه به اینکه مرکز آمار ایران نرخ تورم را قبل از بانک مرکزی منتشر می‌کند، تصمیم گرفته شده تا نتایج شاخص تورم بانک مرکزی فعلاً منتشر نشود تا با انجام بررسی‌های تخصصی و کارشناسی دوجانبه درخصوص اختلافات آمارها، این اختلافات به حداقل ممکن کاهش یابد.

وی البته این را هم تأکید کرده بود که بانک مرکزی کماکان به فرآیند

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای – نوبت دوم

شهرداری خرم آباد در نظر دارد مناقصه عمومی احداث سرویس های بهداشتی سطح شهر را بر اساس موافقت نامه شماره ۴۹۹۰۵۴ مورخ ۹۷/۹/۱۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۷/۱۰/۱۲ می باشد.

مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از ساعت: ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۹۷/۱۰/۱۹

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۹۷/۱۰/۲۹

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۱ روز یکشنبه تاریخ ۹۷/۱۰/۳۰

اطلاعات تماس: دستگاه مناقصه گراز جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الفد آدرس لرستان – خرم آباد-خ ۱۷ شهریور شهرداری مرکزی و تلفن ۰۶۶-۳۳۳۲۷۲۱۵

اطلاعات تماس: سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۳۷۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۱۰/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۱۰/۱۹

۲۹

شهرداری خرم آباد

آگهی

به استناد رونوشت سند شماره ۵۳۳۹۹ مورخ ۹۷/۸/۲۱ دفتر اسناد رسمی ۲۱ پارسیان آقای **مسلم رحمانی** فرزند محمد **تمامی پنج دانگ** سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۰۰۳۵ – بندرعباس را به آقای **محمد رحمانی** فرزند اسماعیل انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م الف ۳۶۹۱

نماگر بازار سهام



وضعیت ۱۴ شاخص کلیدی در کشور

آخرین وضعیت ۱۴ شاخص کلیدی در کشور نشان از جمعیت حدود ۸۰ میلیونی، رشد اقتصادی اندک اما مثبت و همچنین تورم حدود ۱۸ درصدی که در چندماه اخیر با رشد مواجه بوده است، دارد.

به گزارش ایسنا، بررسی آمارهای مربوط به شاخص‌های کلیدی گرچه با آمارهای به‌روزی از سوی مرکز آمار در همه آنها همراه نیست و برخی به حدود هفت سال پیش بر می‌گردد، اما در مجموع وضعیت کلی جامعه را تا حدی نشان می‌دهد.

این در حالی است که طبق آماري که مربوط به سرشماری سال ۱۳۹۵ است ایران حدود ۸۰ میلیون جمعیت داشته که نرخ رشد برای آن در فاصله ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ تا ۱۲.۲۴ درصد ثبت شده است. در جمعیت موجود حدود ۷۴ درصد شهرنشین بوده و بعد خانوار بین آنها به ۳.۳ درصد می‌رسد. در بین جمعیت ۸۰ میلیونی ایران امید به زندگی در بدو تولد بین مردان حدود ۷۲.۱ سال و بین زنان ۷۴.۶ سال است که البته این آمار به سال ۱۳۹۰ برمی‌گردد.

روند توزیع ثروت بین ایرانی‌ها ضریب جینی ۰.۳۹ را نشان می‌دهد. ضریب جینی که نشان‌دهنده نحوه توزیع درآمد در جامعه است، بین صفر و یک تغییر می‌کند و هر اندازه به صفر نزدیک‌تر باشد یعنی توزیع ثروت از برابری بیشتری برخوردار بوده و نابرابری‌ها کمتر است.

مرکز آمار از سال ۱۳۹۴ تاکنون آمارهای مربوط به ضریب جینی را به‌روز نکرده است.

نرخ باسوادی بین جمعیت شش ساله و بیشتر به ۸۷.۶ درصد می‌رسد و آمارهای سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد که ضریب نفوذ اینترنت بین این گروه حدود ۴۵.۳ درصد بوده که تاکنون می‌تواند به بیش از این نرخ تغییر کرده باشد.

اما آمارهای مربوط به وضعیت اقتصادی به‌روزتر است و از این حکایت دارد که در نیمه اول امسال رشد اقتصادی بدون محاسبه نفت به ۰.۳ درصد و با نفت به ۰.۴ درصد رسیده است.

آمارهای مربوط به تورم نیز نشان از تورم حدود ۱۸ درصدی دارد. این در شرایطی است که تورمی که سال گذشته را تک رقمی به پایان رساند در سال جاری و در جریان نوسان ارزی نتوانست در این مدار باقی مانده و در ماه‌های اخیر در مسیر افزایشی پیش رفت و تا آذرماه به ۱۸ درصد رسیده است.

آخرین وضعیت اشتغال در کشور نیز نشان می‌دهد که در حال حاضر بیش از ۳ میلیون بیکار وجود دارد و نرخ بیکاری بین جمعیت موجود به ۱۱.۷ درصد در پایان پاییز سال جاری می‌رسد. نرخ رشد اقتصادی نیز ۰.۴ درصد گزارش شده است.

در روزهای اخیر مرکز آمار توانسته با مصوبه‌ای در شورای آمار، خود را به تنها مرجع تولید و انتشار آمارهای رسمی شاخص‌های قیمت و حساب‌های ملی تبدیل کند. این در حالی است که سال‌هاست مرکز آمار و بانک مرکزی در انتشار آمار با یکدیگر اختلاف نظر داشته و البته آمارهای منتشره آنها نیز همواره متفاوت از یکدیگر بوده است.



ملت)، وصادر (بانک صادرات)، فارس (هلدینگ خلیج فارس) و تجارت (بانک تجارت) بیشترین فشار را بر شاخص وارد کرده و مانع رشد بیشتر شاخص شدند.

بانک‌ها صدرنشین بورس شدند

گروه بانک در معاملات دیروز بورس صدرنشین شد؛ در این گروه یک میلیارد و ۴۶ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۷۳۲ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه خودرو به ارزش ۷۰۲ میلیارد ریال و فراورده‌های نفتی به ارزش ۵۷۸ میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. گروه شیمیایی با دادوستدی به ارزش ۵۵۱ میلیارد ریال در رده چهارم معاملات قرار گرفت. گروه چند رشته‌ای صنعتی نیز با معاملاتی به ارزش ۳۷۹ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.

تثبیت فرا بورس در کانال ۱۹۰۰ واحدی

شاخص فرا بورس (آیفکس) نیز ۱۲ واحد رشد کرد و در جایگاه یک هزار و ۹۲۲ واحدی قرار گرفت. در این بازار بیش از ۶۶۷ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش افزون بر ۳ هزار و ۴۷۲ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین نمادهای زاگرس (پتروشیمی زاگرس)، شالوان (پالایش نفت لوان)، ککهر (سنگ آهن گهرزمین) و خراسان (پتروشیمی خراسان) بیشترین تاثیر مثبت و ذوب (ذوب آهن) و مارون (پتروشیمی مارون) بیشترین تاثیر منفی را داشتند.

بین‌المللی در عرصه اقتصاد کشور بیشتر باشد، شرایط برای بازار سرمایه نیز بهتر می‌شود. تغییر جایگاه ایران در آیسکو هم یکی از اقدامات مهم در عرصه بین‌المللی است که قطعا در آینده نتایج مثبت آن بیشتر نمایان می‌شود.

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران به دو اقدام مهم در دستور کار سازمان اشاره کرد و گفت: اکنون در حال بازنگری دستورالعمل نحوه پذیرش، افشا و معاملات بازار پایه هستیم و بازنگری کاملی در این رابطه صورت گرفته و این دستورالعمل نهایی شده و در انتظار تصویب هیات مدیره است.

وی افزود: موضوع بعدی که در مرحله کارشناسی قرار دارد، بحث بازنگری دستورالعمل پذیرش در بورس و فرا بورس است. احتمالا در ترکیب هیات‌های پذیرش و همچنین فرایندهای مربوط به پذیرش بازنگری‌هایی انجام می‌شود. در اینکه چه شرکتی می‌تواند در تابلوی فرا بورس و چه شرکتی می‌تواند بر تابلوی بورس قرار بگیرد بازنگری می‌شود. همچنین احتمالا فرایند بازاریابی و معرفی شرکت تا عرضه اولیه مورد بازنگری قرار می‌گیرد.

بورس یک هزار و ۶۴۳ پله بالا رفت

اما در چهارمین روز هفته، شاخص بورس با افزایش یک هزار و ۶۴۳ پله‌ای نسبت به روز قبل در جایگاه ۱۶۳ هزار و ۹۶۷ واحدی ایستاد. به گزارش ایرنا، براساس معاملات روز سه‌شنبه، ۲ میلیارد و ۴۵۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶ هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال در ۱۷۹ هزار نوبت دادوستد شد.

بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۴۷۷ واحد رشد کرد و شاخص کل (هم وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۴۹ واحد افزایش یافت.

شاخص قیمت (هم وزن) نیز ۱۰۵ واحد بالا رفت؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس است. شاخص آزاد شناور یک هزار و ۴۲۴ واحد رشد کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد. شاخص بازار اول مربوط به شرکت‌های برتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور یک هزار و ۲۴۹ واحد بالا رفت و شاخص بازار دوم بورس نیز ۳ هزار و ۸۹ واحد افزایش یافت.

نمادهای پارس (پتروشیمی پارس)، فولاد (فولاد مبارکه)، شپنا (پالایش نفت اصفهان)، فملی (ملی صنایع مس)، ومعادن (توسعه معادن و فلزات)، تاپیکو (سرمایه‌گذاری نفت و گاز تامین) و شتران (پالایش نفت تهران) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بر جا گذاشتند، در مقابل، وبملت (بانک

معاون سازمان بورس و اوراق بهادار از بازنگری دو دستورالعمل مهم خبر داد و گفت شرایط اقتصادی که محصول نوسانات نرخ ارز بود سال پرفراز و نشیبی برای بازار سرمایه رقم زد.

حسن امیری، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن اشاره به عوامل موثر بر بازار طی ۹ ماهه گذشته، چشم‌انداز بورس تا پایان سال را ترسیم کرد و به سنا، گفت: همه جای دنیا تغییرات نرخ ارز عملکرد شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را تحت تاثیر قرار می‌دهد و در کشور ما با توجه به تحریم شدت تاثیر تغییرات نرخ ارز بیشتر است، بنابراین مهمترین مساله اقتصاد ما در سال جاری تغییرات نرخ ارز بود.

او با بیان اینکه بخش مهمی از عملکرد شرکت‌ها وابسته به نرخ ارز است، افزود: در بازار سرمایه ما صنایع مختلفی حضور دارند و میزان تاثیرپذیری این صنایع از تغییر نرخ ارز متفاوت است. بدیهی است که عملکرد مالی شرکت‌های صادرات‌محور با شرکت‌هایی که بخش عمده فعالیت آنها داخل کشور است، تفاوت دارد. در تکانه‌های ارزی و محدودیت‌ها، انتقال پول برای هر دو گروه، چگونگی تامین مواد اولیه برای شرکت‌های واردات‌محور و نحوه فروش و حمل کالا برای شرکت‌های صادرات‌محور اهمیت دارد. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران ادامه داد: با توجه به شرایط ایجادشده و به رغم محدودیت‌ها در شش ماهه اول، وضعیت سودآوری شرکت‌ها مناسب بود. نوسانات نرخ ارز موجب شد تا بازار سرمایه رشد خوبی را از نظر حجم و ارزش معاملات تجربه کند. بر همین اساس شاهد بودیم که بخشی از پول‌های سرگردان وارد بازار سرمایه شد.

امیری با تاکید بر اینکه آنچه عامل رشد بازار سرمایه می‌شود، سودآوری شرکت‌ها است، افزود: روند تولید و فروش شرکت‌ها قیمت سهام را تعیین می‌کند. اکنون نیز گزارش‌های میان‌دوره‌ای و ماهانه مناسب است اما نباید انتظار رشدهای هیجانی از بازار داشت.

وی به عوامل مثبت تاثیرگذار بر بازار اشاره کرد و گفت: تنوع ابزارها مخاطبان مختلفی را جذب بازار سرمایه کرد. طی سنوات گذشته سازمان تلاش کرده در حوزه ابزارهای اسلامی و همچنین در حوزه ابزارهای نوین مالی، اقداماتی را انجام دهد که منجر به نوآوری و تحول در بازار سرمایه شود. به گونه‌ای که فعالان بازار بتوانند راحت‌تر تصمیم‌گیری کرده و فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری را شناسایی کنند. این موضوع مخاطبان بیشتری را جذب بازار سرمایه کرد.

امیری افزود: سعی ما این است که تنوع ابزارها به عنوان یک فرایند دائمی و پیوسته انجام شود و تلاش می‌کنیم ابزارهای متنوع جدیدتری نیز به بازار سرمایه وارد کنیم و در حال حاضر تقریبا تمامی ابزارهای کلاسیک بازار سرمایه در دسترس فعالین بازار سرمایه است.

به گفته عضو هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار هرچه تعاملات

آگهی تجدید دعوت به مناقصه یک مرحله ای عمومی



اداره کل ورزش وجوانان استان کردستان در نظر دارد تا نسبت به تجدید مناقصه پروژه پروژه ساماندهی استادیوم ۲۲ گولان سنندج و احداث پیست تارتان تندرستی مجموعه ورزشی ۲۲ گلان و واگذاری به پیمانکار واجد شرایط مطابق قانون برگزاری مناقصات وعقد قرارداد بر مبنای فهارس بها سال ۱۳۹۷ اقدام نماید.لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای حداقل رتبه ۵۰ بالاتر در زمینه ابنیه درسامانه ساجات وظرفیت آزاد کاری دعوت میشود از تاریخ ۹۷/۱۰/۲۶ تا تاریخ ۹۷/۱۱/۱۶ نسبت به دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir اقدام نمایند.

- موضوع مناقصه: پروژه ساماندهی استادیوم ۲۲ گولان سنندج و احداث پیست تارتان تندرستی
- نام ونشانی کارفرما : گروه نظارت فنی برامکن ورزشی اداره کل ورزش وجوانان استان واقع در خیابان پاسداران مجموعه ورزشی استقلال
- محل اجرای پروژه:مجموعه ورزشی ۲۲گلان سنندج
- مبلغ ونوع تضمین:پانصد وسی ویک میلیون ریال وفقط ضمانت نامه بانکی معتبر(صادره توسط بانکها وموسسات مالی دارای مجوزبانک مرکزی) مورد قبول میباشد.
- محل وآخیرین زمان جهت اخذاسناد مناقصه:سایت ستاد ایران و تا تاریخ شش بهمن ۹۷
- زمان ومحل تحویل فقط ضمانتنامه وپاکت الف وب وج واریه پیشنهاد قیمت در سایت ستاد ایران : تا ساعت ۹ روز ۹۷/۱۱/۱۷
- زمان ومکان بازگشایی پاکات پیشنهادات: ساعت ۱۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۱۸ دفتر مدیریت اداره کل
- مدت زمان اجرای پروژه: ۱۲ ماه شمسی
- برآورد ریالی پروژه:براساس فهارس بها سال ۹۷ ۱۰/۶۱۹/۷۹۴/۳۸۸ ریال
- پیمانکارانی که دارای قرارداد با این اداره کل با پیشرفت فیزیکی زیر ۷۰٪ درصد میباشند حق شرکت در این مناقصه را ندارند.

۱ مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه بوده واین اداره کل در قبول یا رد پیشنهادات مختار میباشد.

((هزینه درج آگهی این نوبت وسایر مراحل قبلی روزنامه ها به عهده برنده مناقصه میباشد))

شناسه آگهی: ۲۴۳۵۰۸

آگهی فراخوان مناقصه عمومی



نوبت اول

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید :

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره GA - 9640889 - مناقصه شماره ۹۷/۰۸۶
شرح مختصر اقلام در خواستی	تامین قطعات FIRE&GAS DETECTION SYSTEM ساخت شرکت ZELLWEGER
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۱۳۱/۰۵/۰۰۰ ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق این نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲/۶۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال
تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۱۳۹۷/۱۱/۲۵
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۷/۱۲/۲۰
تاریخ گشایش پاکات فنی	۱۳۹۸/۰۱/۲
تاریخ گشایش پاکات مالی	۱۳۹۸/۰۱/۲۵
آدرس و تلفن مناقصه گزار	استان یوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲ و ۳ - مدیریت بازرگانی ، اداره خرید

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های ۰۷۷۲۱۳۱۲۳۲۶ تماس حاصل فرمایند .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۰/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۱/۲۲ روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

مجاز ۱۳۹۷.۵۴۰۷

اخبار

شرایط نرمال بازار دارو و کاهش کمبودها

رئیس سابق سازمان غذا و دارو گفت در ماه‌های اول اعمال تحریم‌ها، کمبود دارویی از چند ده قلم به شرایط نرمال رسیده است. به گزارش ایسنا، دکتر اصغری در مراسم تکریم و معارفه روسای قدیم و جدید سازمان غذا و دارو، گفت: درمان بدون دارو ناقص بوده و سلامتی بدون تامین غذای سالم غیرممکن است، بنابراین حوزه بهداشت با غذا و حوزه درمان با تامین داروی کیفی پیوند خورده است. وی افزود: فعالیت در حوزه غذا و دارو مسئولیت سنگینی است و به دلیل نوع و ماهیت کار و بی‌پنسی‌هایی که با ارقام درشت در ارتباط است و وظیفه سازمان در حوزه صدور مجوزهایی در بازار پرقاب‌ت تجارت برای گرفتن سهم بیشتر، متاسفانه مورد اتهام واقع می‌شود. به این دلیل وجهه سازمان در بیرون و دید سیستم‌های نظارتی به دلیل گزارشاتی از سوی بی‌زنس‌من‌ها متاثر شده است و در نتیجه نگاه‌هایی را به دنبال دارد که شایسته این قشر خدمت‌گزار نیست. رئیس سابق سازمان غذا و دارو ادامه داد: سعی کردیم در این مدت سیستم‌های مختلف نظارتی مانند مجلس را در مورد وظیفه سنگین و عملکرد شایسته خدمت‌گزاران در این دوره و دوران قبل این حوزه مطلع کنیم. وی ادامه داد: خدمت‌گزاران در حوزه دارو چه در دوران تحریم گذشته که با کمبود چندصد قلمی مواجه بودیم و چه در تحریم‌های اخیر که کمبودها به چند ده قلم رسید، نقش خود را ایفا کردند و علی‌رغم گرفتاری‌هایی که داشتیم، توانستیم بازار را به حالت نرمال برسانیم. اصغری تصریح کرد: با همکاری هم توانستیم شرایط سخت را پشت سر بگذاریم که عمده مشکلات به دلیل ناهماهنگی‌ها در خارج از این سیستم بوده و در تامین منابع و نقدینگی بود، اما خوشبختانه در شرایط خوبی هماهنگی‌ها بیشتر شده و بخش عمده مشکلات رفع شد. بنابر اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو، وی با بیان اینکه اعمال تحریم‌ها جنگ اقتصادی به شمار می‌رود، خاطر‌نشان کرد: امیدواریم شرایط سخت دارویی را در تحریم با پرچمداری دکتر پیرصالحی پشت سر گذاشته و با کمترین عارضه سیری کنیم. اصغری گفت: دکتر نمکی صنعت دارو و سازمان غذا و دارو را به خوبی می‌شناسد و ارتباطات مناسب دارد که در شرایط تحریم با اولویتی که برای نیازهای غذا و دارو داده می‌شود، امیدوارم منشأ خیر باشد.

رئیس اتاق اصناف: گرانی دست ما نیست؛ کسبه از ارزانی راضی ترند

رئیس جدید اتاق اصناف ایران با بیان اینکه این اتاق مسئولیت نظارت بر بازار را دارد، گفت موضوع گرانی با گران‌فروشی متفاوت است و گران‌شدن اجناس و کالاها دست ما نیست. به گزارش خبرگزاری تسنیم، سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران دیروز در دیدار با رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: برای کنترل بازار بازرسی‌های منظمی در اصناف کشور صورت می‌گیرد که در این راستا پرونده‌های متعددی نیز تشکیل شده است. وی با بیان اینکه اصناف آمادگی لازم برای مبارزه با قاچاق کالا را دارند، افزود: مبارزه با قاچاق کالا باید به نحوی باشد که منجر به تقویت کیفیت تولیدات داخلی شود. ممبینی در پاسخ به تسنیم با تاکید بر اینکه ما وظیفه نظارت بر اصناف کشور را داریم، گفت: باید توجه داشت که موضوع گرانی و گران‌فروشی یک موضوع متفاوت است و ما وقتی درباره گرانی صحبت می‌کنیم با پارامترهای دیگری سر و کار داریم که دست ما نیست. رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: وقتی در ارتباط با کالاهای اساسی صحبت می‌شود ما نمی‌توانیم مقدار آنها را تعیین کنیم، حتی برخی از کالاهای اساسی نیز در اختیار اصناف قرار نمی‌گیرد و تنها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بازارهای سازمان میادین قرار می‌گیرد.

وی گفت: در صورتی که مسئولیت توزیع این کالاها به اصناف نیز سپرده شود ما ساز و کار لازم برای نظارت بر روند توزیع این محصولات را داریم. ممبینی در ارتباط با وضعیت فعلی بازار عنوان کرد: این شرایط اقتصادی رکود سنگینی را بر بازار حاکم کرده است و گرانی‌های اخیر به بازاریان نیز صدمه زده است. رئیس اتاق اصناف ایران بیان کرد: به هر میزان قیمت کالاها تعدیل شود کسبه نیز راضی‌تر هستند، زیرا با افزایش قدرت خرید مردم، فروش آنها نیز بیشتر می‌شود. وی با بیان اینکه اصناف آمادگی همکاری با دولت را دارند، خاطر‌نشان کرد: در شرایط فعلی کمبودی بابت کالاهای مصرفی مردم نداریم و ثبات نسبی به وجود آمده است و فعلا وضعیت موجودی کالاها مناسب است.

صادرات فولاد ایران به‌رغم تحریم‌های آمریکا ثابت ماند

صادرات فولاد ایران در ۹ ماه اول سال جاری علی‌رغم اعمال دوباره تحریم‌های آمریکا بر تجارت فلزات ایران در ماه اوت ثابت مانده است . به گزارش تسنیم، صادرات فولاد ایران در ۹ ماهه اول سال جاری علی‌رغم اعمال دوباره تحریم‌های آمریکا بر تجارت فلزات ایران در ماه اوت ثابت مانده است . پیش‌بینی می‌شود صادرات فولاد ایران برای کل سال برابر باشد با رکورد بیش از ۹ میلیون تن سال گذشته. در این بین ارتباط ایران با شرکای تجاری فولاد هم همچنان ادامه دارد مخصوصا در خاورمیانه، روسیه، چین و اتحادیه اروپا. محسن پروان، رئیس گروه مشاوره‌ای – AA IM در تهران، گفت ایران تا حالا ۶ میلیون تن فولاد در سال شمسی جاری صادر کرده که مشابه سال گذشته است و حداقل نیمی از آن را محصولات نیمه تمامی مانند شمش و ورقه تشکیل می‌دهند . شمش فولاد برای نورد کاری دوباره به عمان صادر می‌شود. سایر مشتریان این محصول قطر، عراق، امارات، کشورهای مستقل مشترک‌المنافع مثل اوکراین و قزاقستان هستند و بخش کوچکی هم به اتحادیه اروپا فرستاده می‌شود مخصوصا به آلمان، اسپانیا و ایتالیا . در ششم اوت آمریکا تحریم‌های ثانویه‌ای بر تجارت دوسویه محصولات فولاد و آلومینیوم، طلا و فلزات گرانبها، گرافیت و زغال‌سنگ وضع کرد و به کشورهای دیگر ۹۰ روز مهلت داد تجارت فولاد و فلزات خود را با ایران قطع کنند. سایر بخش‌های اقتصاد ایران مثل نفت، انرژی و کشتیرانی هم از ناویمر تحریم شده‌اند . پارلمان اروپا در اوایل ماه اوت با تصویب قانونی سعی کرد از شهروندان و دولت‌های اتحادیه اروپا در برابر تحریم‌های ثانویه آمریکا حمایت کند . با وجود ضعیف شدن قابل‌ملاحظه ریال از زمان اعلام تحریم‌های آمریکا، فولاد ایران همچنان در بازارهای جهان رقابت می‌کند . آخرین ارقام انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشان می‌دهد کل صادرات فولاد ایران ۵.۲۷۳ میلیون تن محصولات فولاد در هشت ماهه اول سال جاری شمسی بوده است که ۱.۹۲ میلیون تن آن محصولات کامل است که ۱۰۴ درصد به طور سالانه رشد داشته‌اند. ۳.۳۳۵ میلیون تن را محصولات نیمه‌تمام تشکیل می‌دهد که ۲۱ درصد نسبت به ۵.۱۶۵میلیون تن سال گذشته کاهش یافته‌است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت جوانان باید ببینند و بشنوند که در روزهایی بسیار سخت‌تر و بدتر از این هم کارآفرینان تهدید را به فرصت تبدیل کردند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسعود خوانساری در سومین دوره اهدای نشان کارآفرینی امین‌الضرب که در تالار وحدت برگزار شد، اظهار کرد: خداوند بزرگ را شاکر هستیم که برای سومین سال متوالی افتخار برگزاری مراسم اهدای نشان کارآفرینی امین‌الضرب و تقدیر از فعالان اقتصادی را به مناسبت ۱۳۵ سالگی اتاق تهران به‌دست آوردیم.

متن سخنرانی مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران که در سومین دوره مراسم امین‌الضرب و به مناسبت ۱۳۵ سالگی تاسیس اتاق بازرگانی تهران ابراز شد به این شرح است:

«خداوند بزرگ را شاکر هستیم که برای سومین سال متوالی افتخار برگزاری مراسم اهدای نشان کارآفرینی امین‌الضرب و تقدیر از فعالان اقتصادی را به مناسبت ۱۳۵ سالگی اتاق تهران به‌دست آوردیم.

این مراسم با حمایت و همت بخش خصوصی کشور با نیت تکریم جایگاه زحمتمکشان عرصه کسب‌وکار برگزار می‌شود که از مرحله ثبت نام کاندیداها تا انتخاب نهایی برگزیدگان توسط اصحاب بخش خصوصی و با معیارهای آنان پیش می‌رود. امیدوارم این مراسم طی ادوار آینده و با همراهی بیشتر جامعه اقتصادی کشور به یادگار ماندگار برای صاحبان کسبوکار تبدیل شود و به چنان جایگاهی دست پیدا کند که بتوانیم آن

را به عنوان «توبل کارآفرینی» در ایران بشناسیم و آن را برای نسل‌های بعدی به یادگار بگذاریم. مجلس و کلا‌ی تجار ۲۹ سال پیش از جنبش مشروطیت و در زمانه‌ای که کشور دچار فقر، قحطی، فساد، بیکاری و جنگ بود بنا به احساس مسئولیت فعالان اقتصادی برای کمک به اقتصاد ملی، تاسیس و تشکیل شد. همین گروه مدتی بعد سنگ بنای مجلس مشروطه را گذاشت و اکثریت آنان نیز به عضویت این مجلس درآمدند، هزینه‌های اداره آن را پرداخت کردند و پایه‌های نهاد پارلمانی را در کشور گذاشتند که مبنای تغییر چهره ایران شد. امروز سخنی گزاف نیست اگر به پشتوانه این تاریخ، فعالان اقتصادی اعلام کنند «از زمانه خود جلوتر بودند» و در همیشه تاریخ «قلب‌شان برای آبادانی» این خاک می‌تپیده است. امروز می‌خواهم با صدایی رسا بگویم: در این کشور از تاریخ گرفته تا منابع و زیرساخت‌هایی که در اختیار داریم نه وضع‌مان از ۱۳۵ سال قبل بدتر است و نه مردان و زنان کارآفرین‌مان کمتر از نیاکان خود به آبادانی کشور فکرم کنند. پس چرا باید ناامید باشیم؟

جای تأسف است که اعتماد و امید در جامعه به‌شدت کاهش پیدا کرده است. طی دو سال گذشته با تصویب برجام امیدواری و شوق کشور را فرا گرفت. فعالان اقتصادی با نشاط بیشتری کار کردند و رویای توسعه هر روز بیشتر در ذهن و جان آنان نقش بست، اما از یکسو بدعهدی و کارشکنی آمریکا و از طرف دیگر دوستان داخلی که در نقش دشمن ظاهر شدند و بذر ناامیدی را در جامعه کاشتند، همه آن تصورات متعالی را نقش بر آب

چرا ۱۷ سال کالاها در گمرک مانده‌اند؟

رسوب این کالاها نیز در دو روز گذشته بررسی شده یا طی روزهای آینده به منظور تعیین تکلیف بررسی خواهند شد. در عین حال، موضوع دسترسی برخی از دستگاه‌های مرتبط با واردات کالا به کشور نیز مطرح شد که مسئولان گمرکی معتقدند باید نوع نیاز و سطح دسترسی دستگاه‌هایی که در زمینه رسوب کالا در گمرکات نقش دارند مشخص شود.

ترخیص کالاها از گمرک در گرو مجوز از دیگر سازمان‌ها

در بین این پرونده‌ها برخی کالا‌های باقیمانده در گمرک از سال ۱۳۸۰ در گمرک انبار شده‌اند که مهرداد جمال ارونقی – معاون فنی گمرک ایران – در پاسخ به سوال ایسنا در مورد علت این تاخیر ۱۷ ساله در ترخیص این کالاها گفت که برخی از این کالاها نیازمند اخذ مجوزهایی از جمله از سازمان حفاظت محیط زیست یا سازمان ملی استاندارد بوده‌اند که چون مجوز آنها توسط واردکنندگان و صاحبان کالاها تعیین تکلیف نشده‌اند، در انبار مانده‌اند. همچنین در برخی از موارد هم بخش کوچکی از یک محموله بزرگ به دلایل فنی ترخیص نشده است که چون مقدارشان کم بوده صاحبان محموله دیگر به سراغ آن نیامده‌اند که بهربرداری این زمین به پیمانکار بخش خصوصی انجام می‌شود که در مهرداداری براساس دستورالعمل‌ها این روش‌ها در حال جریان است.

براساس اعلام مسئولان گمرک بندر شهید رجایی در حال حاضر ۴۲ هزار کانتینر در انبارهای این بندر دپو شده که ۱۰ هزار کانتینر آن از

کردند. امروز می‌خواهم به دولتمردان بگویم: این بخش خصوصی که شما آن را به بازی نمی‌گیرید، با آنها مشسورت نمی‌کنید و تصمیمات را بدون اطلاع آنها با بخشنامه و ابلاغیه اجرا می‌کنید، همان کسانی هستند که حتی پیش از مشروطه به فکر آینده کشور بودند و اکنون هم تمام زندگی و سرمایه‌شان را روی همین زمین به کارخانه تبدیل کرده‌اند. نگاه بخش خصوصی ایران غیرسیاسی و غیرجناحی است و آنچه می‌خواهد آبادانی ایران اسلامی است.

باید یک بار برای همیشه این اصل را بپذیریم که هیچ کشوری در سراسر جهان توسعه پیدا نکرده است مگر اینکه حضور بخش خصوصی را پذیرفته باشد. ترکیه، چین، هند، مالزی، سنگاپور و لیست بلندبالایی از کشورها را می‌توان به عنوان شاهد مثال آورد، اما امروز قصد گلایه و شکایت ندارم. هدف ما از برگزاری این مراسم تلاش در جهت تغییر گفتمان قالب از ضدیت با کارآفرینان به حمایت آنهاست.

امروز در هر محفلی حرف از گرانی، فساد، رانت و مفسدان است، اما سوال این است که کدام بخش خصوصی باریشه و غیررانتی را می‌توان در فهرست مفسدان یافت؟ اینکه فردی تازه به دوران رسیده یا برآمده از ثروت و رانت نفتی و ارزی در اثر سیاست‌های غلط دولت‌ها، جامعه را به فساد می‌کشد و کارش را در پوشش یک شرکت یا کارخانه صوری پیش می‌برد، آیا از او فعال اقتصادی می‌سازد؟ نام کارآفرین را نباید آغشته به این گمراهی‌ها کرد.

سال ۸۰ تاکنون تعیین تکلیف نشده‌اند. منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی با ظرفیت سالانه ۱۰۰ میلیون تن کالا، بزرگترین و مهم‌ترین بندر تجاری ایران است که به تنهایی ۵۸درصد عملیات کالا‌های غیرنفتی، ۴۳درصد عملیات جابه‌جایی فرآورده‌های نفتی و ۸۵درصد از عملیات کانتینری بندر کشور را برعهده دارد.

ترخیص ۸۰درصد واگن‌های مترو شهرداری تهران

معاون فنی گمرک ایران همچنین از موافقت با ترخیص ۸۰درصد واگن‌های مترو شهرداری تهران خبر داد و گفت: یکی از مشکلات اساسی مربوط به واگن‌های مترو شهرداری تهران عدم پرداخت مالیات بر ارزش افزوده است که نیاز به هماهنگی با سازمان امور مالیاتی داشت. با این حال با اخذ تعهد ذی‌حسابی از شهرداری تهران، با ترخیص حدود ۸۰درصد از واگن‌های مربوط به شهرداری تهران موافقت شده است و مابقی نیز زمانی که مشکلات مالیاتی آنها حل شود ترخیص خواهد شد. همچنین برخی از دیگر مشکلات اساسی مطرح‌شده از سوی واردکنندگان مربوط به ثبت سفارش‌ها، اتمام مهلت قانونی انجام پروسه واردات و لزوم اخذ مجوز دوباره از وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و سایر دستگاه‌ها، مسائل مربوط به تخصیص ارز، مباحثی در زمینه انتقال بدون ارز، اتمام مهلت کارت بازرگانی در حین انجام عملیات ورود کالا به گمرک و طی مراحل ترخیص کالا و … است.

تحریم‌ها مشکلی برای اجرای سامانه‌های نوین آبیاری ایجاد نمی‌کند

توانسته‌اند تا ۳۰۰درصد افزایش عملکرد داشته باشند. زارع گفت: در هشت سال گذشته باوجود مشکلات خشکسالی و کاهش امکان برداشت از منابع زیرزمینی میزان تولید در کشور ما کاهش نداشته است که این نشان‌دهنده تاثیر اجرای سامانه‌های نوین آبیاری است. بهربرداری نوین آبیاری وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی درباره بهره‌گیری از اینترنت اشیاء در اراضی کشاورزی گفت: در این ارتباط همکاری‌هایی با وزارت ارتباطات خواهیم داشت و قراردادهایی منعقد شده است تا با بهره‌گیری از اینترنت اشیاء بتوانیم افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی ایجاد کنیم. در این ارتباط پنج شرکت دانش‌بنیان پیشنهادات خود را در این زمینه به ما ارائه دادند که چند نمونه آنها به صورت پایلوت در نقاط مختلف کشور اجرا می‌شود. هرچند که قبل از دولت خود بخش خصوصی نیز در چند نقطه کشور این طرح را پیاده کرده بود.

که با وجود آنکه هزینه‌ها در سال جاری گران شده نرخ ما هنوز تغییر نکرده است. مجری سامانه‌های نوین آبیاری وزارت جهاد کشاورزی گفت: پرداخت سهم کشاورز از سه طریق پرداخت نقدی پول، انجام کار کارگری یا خودیاری در اراضی کشاورزی یا اجاره یک ساله، بهره‌برداری از زمین به پیمانکار بخش خصوصی انجام می‌شود که در مهرداداری براساس دستورالعمل‌ها این روش‌ها در حال جریان است. زارع تاکید کرد: ۲۵ تا ۳۰درصد پرداخت سهم کشاورزان به طور معمول به طور نقدی پرداخت شده است، اما در هر استان با توجه به تقاضای فرد و شرایط استانی متفاوت است.

وی درباره اولویت اختصاص اعتبارات برای اجرای سامانه‌های نوین آبیاری گفت: براساس میزان تنش آبی آن منطقه و متوسط بارش و براساس عملکرد و جذب انجام‌شده صورت می‌گیرد.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی افزود: حداقل ۳۰درصد افزایش راندمان آن با اجرای این طرح در مزارع کشور داشته‌ایم اما کشاورزان نمونه ما

اخبار



احتمال گران‌شدن خودرو در شب عید بسیار کم است

در پی ایجاد تنش در روابط بین‌المللی شاهد کاهش تولید خودرو در سال جاری شدیم که این عدم عرضه مناسب زمینه را برای حضور دلالتان در بازار خودرو فراهم ساخت با وجود این به گفته بازرس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان تهران چنانچه خودروسازان اقدام به عرضه محصولات کنند قطعا بازار شب عید بدون تورم سپری خواهد شد.

نعمت‌الله کاشانی نسب در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با متعادل توصیف کردن بازار خودرو اظهار داشت: در حال حاضر شاهد بازاری متعادل هستیم که با ادامه این روند، گران شدن خودرو بعید به نظر می‌رسد زیرا طی دو هفته گذشته نیز شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو نبودیم.

وی در ادامه افزود: علی‌رغم برخی اظهارنظرها مبنی بر احتمال افزایش یافتن قیمت خودرو اما شواهد گویای این مطلب است که اگر قیمت‌ها سیر نزولی به خود نکیرد قطعا افزایش نیز نخواهد یافت.

وی گفت: ساماندهی بازار شب عید باستانی نوروز در گرو افزایش تولید خودرو و عرضه به بازار است و از آنجا که دولت در تصمیمی موثر اقدام به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به قطعه‌سازان کرده است امیدواریم قیمت‌ها در بازار بشکند.

بازرس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو اذعان داشت: قطعا با اقدام به موقع دولت محترم شاهد کاهش قیمت‌ها در بازار خواهیم بود و اگر زمینه کاهش قیمت تمام‌شده خودرو فراهم شود نباید نگران بازار شب عید باشیم.

کاشانی نسب درخصوص مدیریت بازار خودرو در روزهای پایانی سال که تقاضا برای خرید افزایش می‌یابد، گفت: مدیریت بازار خودرو تنها در صورتی امکان‌پذیر است که خودروسازان محصولات خود را به‌موقع به بازار عرضه کنند زیرا تنها راه پیشگیری از ۷۱جدا اختلال در بازار، عرضه کافی خودرو و تامین نیاز بازار شب عید است.

وی با تاکید بر لزوم تولید بیشتر خودرو و عرضه به بازار گفت: در حال حاضر بازار خودرو با کمبود مواجه نیست اما عرضه کم خودروسازان و اعلام کاهش تولید در ماه‌های گذشته در مردم هول و هراس ایجاد کرده که مبدا خودرو گران شود در صورتی‌که تاکید می‌کنم مردم نگران بازار شب عید نباشند، بسیار بعید به نظر می‌رسد دگر بار سیر صعودی به خود بگیرند.

بورس منتظر گرانی رسمی خودرو

سهام گروه خودرو همچنان در روند صعودی قرار دارد

«خودرو گران خواهد شد»، این خبر هفته‌ای چندین مرتبه در رسانه‌ها منتشر می‌شود تا بازار خودرو را آماده اعلام قیمت‌های جدید کند؛ قیمت‌هایی که هم برای نمایشگاه‌داران و دلال‌های بازار خودرو مهم است و هم سهامداران شرکت‌های خودروسازی در بازار سرمایه. حجم معاملات و رشد سهم‌های خودرویی در هفته‌های گذشته در بورس پیانگر توجه خاص سهامداران به شرکت‌های خودروسازی و البته افزایش قیمت خودروست. تحلیل‌ها نیز از این حکایت دارد که با افزایش قیمت خودرو، شاید حاشیه سود دلال‌ها به شدت کاهش پیدا کند، ولی سهامداران شرکت‌های خودروسازی سود خوبی در کوتاه مدت می‌برند.

شبکه‌های مجازی به ویژه تلگرام به محل بحث بین طرفداران سهم خودرویی و مخالفان آن تبدیل شده است. ادمین‌های زیادی که خود را کارشناس بورس معرفی می‌کنند در ماه‌های گذشته خرید سهم خودرو را غیرمنطقی و زیان‌ده معرفی کردند و برای این ادعا دلایلی نیز ارائه دادند، ولی مسئله اینجاست پس از بازار خوب شهریور و نیمه نخست مهر، بخش‌های مختلف بازار سرمایه مانند پتروشیمی‌ها، فولاد و آهن ضرر سنگینی را متحمل شدند و در مقابل سهم‌های خودرویی یا ثابت ماندند یا در سود هستند.

فراز و فرود سهام در صنعت‌های مختلف

گروه شیمیایی و فلزات اساسی در ماه‌های گذشته بارها توسط کارشناسان مختلف سیگنال شده است ولی قیمت آنها نه‌تنها افزایش پیدا نکرد، بلکه با کاهش شدیدی همراه بود. ذوب‌آهن اصفهان که پیش‌بینی می‌شد بار دیگر به اهداف بالاتر از ۴۰۰ تومان برسد، اکنون بعد از افزایش سرمایه ۸۵درصدی پایین‌تر از ۱۸۰ تومان نوسان می‌کند. فولاد مبارکه که کارشناسان هدف هزار تومان را برای آن متصور بودند، در کانال ۴۰۰ تومان نوسان می‌کند. وضعیت پتروشیمی‌ها نیز عجیب است. پتروشیمی شازند چند ماه قبل در قیمت ۷۰۰ تومان قرار داشت و اهداف بالاتر از ۸۰۰ تومان برای آن ترسیم می‌شد، ولی در دهه ابتدایی دی کمتر از ۵۰۰ تومان نوسان می‌کند. پیش از ۱۳ آبان به دلیل رای دادگاه لاهه، سیگنال خرید از گروه موادغذایی و دارویی نیز داده می‌شد، ولی از حدود یک ماه قبل تاکنون دو گروه خودرویی و بانکی مورد توجه بازار قرار گرفت که هر دو رشد کردند. گروه خودرو به دلیل انتشار خبرهای ضد و نقیض و تکذیب‌های متعدد رشد کمتری نسبت به گروه بانکی داشت، در حالی که گروه بانکی تاکنون وضعیت خیره‌کننده‌ای داشته است و ادمین‌ها در شبکه‌های مجازی اهداف بالایی برای آن ترسیم می‌کنند. نقد کانال‌های مختلف به سهم گروه خودرو به دلیل وضعیت نامناسب بنیادی این گروه است. با وجود اینکه همه می‌دانند سهم خودروسازان پس از افزایش قیمت خودرو سود خوبی برای سهامداران خواهد داشت، ولی این صنعت با مشکلات ریز و درشت زیادی دست و پنجه نرم می‌کند و شرکت‌های فعال در آن از نظر بنیادی وضعیت خوبی ندارند، به علاوه اینکه بازار خودرو پس از افزایش قیمت مانند سال ۹۳ دچار رکود سنگینی خواهد شد، در نتیجه با وجود روند صعودی قیمت‌ها در گروه خودرو، هنوز کارشناسان متعددی به این گروه انتقاد می‌کنند.

نحوه ترخیص ۱۳۰۰۰ خودروی دیوشده از هفته جاری



وی ادامه داد: مجموع این دلایل موجب شد تا ترخیص خودروهای باقی‌مانده در گمرک با مصوبه هیات وزیران عملیاتی شود. معاون وزیر اقتصاد گفت: خودروهایی که تا تاریخ ابلاغ این مصوبه در اماکن گمرکی و مناطق آزاد و ویژه، قبض انبار شده‌اند، با پرداخت حقوق و عوارض و انجام ثبت سفارش جدید، قابلیت ترخیص خواهند داشت که با ابلاغ وزارت صنعت به گمرک، ترخیص این خودروها از همین هفته آغاز می‌شود. رئیس کل گمرک در مورد نوع خودروهایی که می‌توانند از گمرک ترخیص شوند، اظهار داشت: خودروهایی که از کانال وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت سفارش شده باشند نباید بالای ۲۵۰۰ سی سی قدرت داشته باشند. همچنین متناسب با قیمت بالای ۴۰ هزار دلار، مشمول افزایش پرداخت سود بازرگانی هم هستند.

واردات لاستیک از چین باید فوراً متوقف شود

است، زیرا آنها لاستیک‌های کهنه را جمع‌آوری کرده و بار دیگر برای آن عاج درست می‌کنند. ما در سال‌های گذشته سفری به کشور چین داشتیم و در این سفر بازدیدی از مناطق صنعتی این کشور صورت گرفت، در یکی از بازدیدها ما را به نزدیکی چند روستا برده و اعلام کردند که محصولات صادرشده به ایران در این مناطق تولید می‌شود، این در حالی است که این مناطق زیرساخت‌های لازم را برای تولیدات نداشتند.

وی گفت: ما در سال‌های گذشته سفری به کشور چین داشتیم و در این سفر بازدیدی از مناطق صنعتی این کشور صورت گرفت، در یکی از بازدیدها ما را به نزدیکی چند روستا برده و اعلام کردند که محصولات صادرشده به ایران در این مناطق تولید می‌شود، این در حالی است که این مناطق زیرساخت‌های لازم را برای تولیدات

مصوبه هیات وزیران برای ترخیص ۱۳ هزار خودروی مانده در گمرک چهار ماه اعتبار دارد و خودروهایی که تا تاریخ تصویب این مصوبه، وارد کشور شده باشد، مشمول هستند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مهدی میراشرفی در حاشیه نشست مدیران وزارت اقتصاد و دارایی با مجمع کارآفرینان در جمع خبرنگاران با اشاره به ترخیص خودروهای موجود در گمرک اظهار داشت: پس از ممنوعیت واردات خودروهای لوکس، بیش از ۱۲ تا ۱۳ هزار نفر برای خرید خودرو، پیش ثبت‌نام کرده بودند که به ناچار باید این خودروها تحویل مشتری شود.

وی افزود: از سوی دیگر، گمرک باید ۴۲۰۰ میلیارد تومان درآمد گمرکی کسب می‌کرد که این درآمد معطل مانده بود.

نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت لاستیک‌های بازیافتی عمر مفید کوتاه‌تری نسبت به لاستیک‌های استاندارد دارد و خطر ترکیدگی آنها چندین برابر دیگر لاستیک‌ها است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، سیداحسن علوی با هشدار نسبت به نبود نظارت بر واردات لاستیک، گفت: متأسفانه بخشی از واردات لاستیک خودروهای سبک و سنگین از کشور چین صورت می‌گیرد و در این میان این نگرانی وجود دارد که بخشی از این لاستیک‌ها، محصولات بازیافتی باشد. چینی‌ها برای لاستیک‌های کهنه عاج درست می‌کنند نماینده مردم سسندج و دیواندره در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: لاستیک‌های بازیافتی عمر مفید کوتاه‌تری نسبت به لاستیک‌های استاندارد دارد و خطر ترکیدگی آنها چندین برابر دیگر لاستیک‌ها

مصوبه ترخیص خودرو ۴ ماه اعتبار دارد

گمرکی کسب می‌کرد که مجموع این دلایل موجب شد تا ترخیص خودروهای باقی‌مانده در گمرک عملیاتی شود.

معاون وزیر اقتصاد در ادامه گفت که این خودروهای ترخیص‌شده تا تاریخ ابلاغ مصوبه در اماکن گمرکی و ویژه انبار شده‌اند و تنها با ثبت سفارش جدید قابلیت ترخیص دارند. این مصوبه چهار ماه اعتبار دارد به شرط اینکه تا تاریخ تصویب این مصوبه خودرو به کشور وارد شده باشد.

وی در مورد نوع خودروهایی که می‌توانند از گمرک خارج شوند هم اظهار کرد: خودروهایی که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت ثبت سفارش شده باشند نباید بالای ۲۵۰۰ سی سی قدرت داشته باشند. همچنین متناسب با قیمت بالای ۴۰ هزار دلار خودروها افزایش پرداخت سود بازرگانی هم پیش‌بینی شده است.

رئیس کل گمرک کشور با بیان اینکه ترخیص خودروها از هفته آینده شروع خواهد شد، مصوبه هیات وزیران برای ترخیص خودروها را دارای اعتباری چهار ماهه اظهار کرد که خودروهایی که پس از تاریخ این مصوبه وارد شده باشند امکان ترخیص نخواهند داشت. به گزارش فانوس، مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک کشور در حاشیه نشست مدیران وزارت اقتصاد و دارایی با مجمع کارآفرینان و در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در ۹ ماه اخیر ۳۲ میلیارد دلار کالا از گمرکات ترخیص شده است، گفت: در همین مدت ۳۳ میلیارد دلار هم صادرات داشته‌ایم، با این حال تحریم‌ها باعث شده ماندگاری کالا در گمرک از ۲۰ روز به ۳۰ تا ۴۰ روز به طور میانگین افزایش پیدا کند. وی با اشاره به برخی گمانه‌زنی‌ها در مورد عدم ترخیص کالا بعد از ۱۳ آبان‌ماه، اظهار کرد: از ۱۳ آبان‌ماه تا اوایل دی‌ماه ۶میلیارد دلار

دستیار صوتی سامسونگ در اختیار کاربران اپلیکیشن‌های گوگل

سامسونگ در جریان نمایشگاه علم و فناوری CES ۲۰۱۹ لاس وگاس اعلام کرده است که دستیار صوتی اختصاصی بیكسی از اپلیکیشن‌های گوگل پشتیبانی خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه علم و فناوری CES ۲۰۱۹ که در بازه زمانی ۸ تا ۱۱ ژانویه سال جاری میلادی در شهر لاس وگاس ایالات متحده آمریکا برگزار می‌شود و دیروز نخستین روز از آغاز به کار رسمی آن بود، هر ساله میزبان شرکت‌های بزرگ و غول‌های تکنولوژی متعددی در جهان است تا از جدیدترین محصولات خود و سرویس‌های به‌روز خود رونمایی و پرده‌برداری کنند.



دریچه

انتظارات بالقوه سرمایه‌گذاران از بیت کوین در سال ۲۰۱۹

باوجود سقوط شدید قیمت بیت‌کوین در سال ۲۰۱۸ و روند نزولی بازار رمزارزها، در سال جدید سرمایه‌گذاران چه انتظاری از این صنعت دارند؟ سال ۲۰۱۸، بیت کوین بزرگ‌ترین رکود تاریخی خود را تجربه کرد، به‌طوری‌که در پایان ماه دسامبر، ارزش این ارز رمزنگاری‌شده ۸۰ درصد پایین‌تر از قیمت آغاز سال آن بود. به این ترتیب بیت‌کوین با روند بازار نزولی (بازار خرسی) وارد سال ۲۰۱۹ شد. سؤالی که مطرح می‌شود این است که سرمایه‌گذاران در دو فصل اول سال جاری، باید چه انتظاری از این بازار داشته باشند؟

چند کاتالیزور در افق بیت کوین

در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۹، مؤسسه Bakt، یکی از صرافی‌ها و ارائه‌دهندگان نقدینگی ارزهای دیجیتال که توسط شرکت مادر ICE بورس اوراق بهادار نیویورک اداره می‌شود، یکی دیگر از بازارهای معاملات آتی بیت‌کوین را راه‌اندازی می‌کند.

بازارهای معاملات آتی بیت‌کوین، در اواخر سال ۲۰۱۷ و توسط دو اپراتور بزرگ یعنی CBOE و CME تنظیم شدند، اما از آنجا که بازارهای هر دو اپراتور با محوریت پول نقد عمل می‌کنند، تأثیر زیادی بر روند قیمت کوتاه‌مدت دارایی‌های دیجیتال نخواهند داشت.

به‌گفته جیک چروینسکی، وکیل دولتی دادگستری و وکیل مدافع بخش دعوی بورس و اوراق بهادار سازمان Kobre & Kim، بازارگاه Bakt درواقع یک بازار فیزیکی بیت‌کوین است که تحویل BTC را به

سرمایه‌گذاران تضمین می‌کند. این بازار می‌تواند تأثیر زیادی روی قیمت رمزارزها داشته باشد، زیرا مدار عرضه بیت‌کوین را تحت تأثیر قرار می‌دهد. چروینسکی می‌گوید:

توجه کنید که Bakt، یک نیروی واقعی حفظ و عرضه بیت‌کوین است. به این معنا که جریان‌های داخلی سازمانی و نهادی، می‌توانند عرضه یک ارز را کاهش و بالطبع قیمت آن را افزایش دهند. این پروسه، با عملکرد بازارهای آتی کنترل‌شده بیت‌کوین نظیر CME و CBOE که صرفاً با محوریت تبادلات نقدی آینده فعالیت می‌کنند، متفاوت است.

فانتوری که تأثیر بالقوه Bakt بر قیمت بیت‌کوین را تعیین می‌کند، نرخ تقاضای مشتریان آمریکایی این شرکت در طول چندماهه اول سال ۲۰۱۹ خواهد بود.

گرچه بسیاری از سرمایه‌گذاران، هم‌اکنون نیز Bakt را یکی از کاتالیزورهای اصلی بهبود وضعیت بیت‌کوین می‌دانند، اما تقاضای Bakt هنوز هم نامشخص است. این احتمال وجود دارد که سیر نزولی و ادامه‌دار قیمت‌ها که به فروش حجم بالای بیت‌کوین منجر شد، روند و سود مورد انتظار



اولیه این شرکت را محقق نکرد. البته هنوز خیلی زود است که بگوییم آیا Bakt، در میان‌مدت به افزایش معنی‌دار قیمت BTC کمک می‌کند یا خیر. اما، راه‌اندازی اولین بازار فیزیکی آتی بیت‌کوین در ایالات‌متحده، عامل مثبتی برای این بخش و همچنین نهادینه‌سازی دارایی‌های رمزنگاری‌شده، به‌عنوان یک کلاس دارایی محسوب می‌شود.

از طرف دیگر، در پی خبر تأسیس Bakt، بورس اوراق بهادار Nasdaq نیز تصمیم دارد یک بازار معاملات آتی دیگر را راه‌اندازی کند. این برنامه تقریباً هم‌زمان خواهد بود با پیاپی آینده کمیسیون اوراق بهادار آمریکا (SEC) درباره صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF)، که درخواست آن را

شرکت سرمایه‌گذاری آمریکایی VanEck و استارتاپ SolidX ارائه کرده بودند.

آیا یک ETF در راه است؟ ETF یا صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس، یکی از انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری اشتراکی است که سهام آن، درست مانند شرکت‌های سهام عمومی و همچنین دارایی‌های فیزیکی، در بازار بورس مبادله می‌شود.

به‌گفته هسטר پیرس، یکی از مقامات ارشد بخش دارایی‌های رمزنگاری کمیسیون SEC، تصویب ETF بیت‌کوین ممکن است چند روز یا چند سال به طول بینجامد و سرمایه‌گذاران نباید منتظر چنین چیزی بمانند. او گفته بود:

لازم نیست نفس خود را حبس کنید و منتظر بمانید. من اکیدا به

مردم توصیه می‌کنم که تصمیمات مهم خود را به تصویب ETF بیت‌کوین یا دارایی‌های رمزنگاری‌شده واگذار نکنند. همه شما می‌دانید که من به‌سختی تلاش می‌کنم همکارانم را تشویق کنم که با ذهن بازتر و روشن‌تری به حوزه دارایی‌ها و ارزهای رمزنگاری‌شده نگاه کنند، اما من هم به آن اندازه که برخی از مردم می‌گویند، قابل تحسین نیستم.

صرف‌نظر از ETF، قیمت BTC براساس یک چرخه تغییر خواهد کرد. طی سال ۲۰۱۸، صنعت ارزها و دارایی‌های دیجیتال در برخی حوزه‌ها پیشرفت چشمگیری داشت و تحولات مثبت بی‌سابقه‌ای را نسبت چند سال اخیر شاهد بود. با این حال همه تغییر و تحولات، تأثیر زیادی بر قیمت این دارایی‌های نداشتند.

از لحاظ تاریخی، به‌طور متوسط ۶۲ هفته طول کشید تا بیت‌کوین از یک اصلاح اساسی بهبود پیدا کند. بیشتر تحلیلگران انتظار دارند که وضعیت بیت‌کوین، تا پایان سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۹، روند تدریجی مثبتی را تجربه کند.

منبع: cnn/zoomit



بزرگ‌ترین گردهمایی سالانه متخصصان بازاریابی دیجیتال برگزار می‌شود

SEO-SEM و استراتژی‌های طراحی کمپین، ارائه ۱۰ سخنرانی توسط بنیان‌گذاران، مدیران عامل و مدیران بازاریابی شرکت‌های موفق استارت‌آپی در زمینه‌های مختلف بازاریابی دیجیتال و سه پنل با محوریت تبلیغات اینترنتی، اینفلوئنسر مارکتینگ و ویدئو مارکتینگ از جمله برنامه‌های رویداد روز بازاریابی دیجیتال DMDAY۲۰۱۹ (است).

ارائه یک پنل تخصصی و دو سخنرانی با حضور شرکت‌های علی‌بابا، یکتانت و دیجی کالا از برنامه‌های روز اول این رویداد است. روز دوم رویداد نیز از ساعت هشت صبح آغاز می‌شود که شامل دو پنل با موضوعات اینفلوئنسر مارکتینگ و ویدئو مارکتینگ و همچنین هشت سخنرانی توسط نمایندگان شرکت‌های مختلف است.

در دومین دوره رویداد دیجیتال، یک نمایشگاه تخصصی نیز برگزار می‌شود که به استارت‌آپ‌های نوپا امکان می‌دهد تا به معرفی خود و خدمات‌شان بپردازند. همچنین شرکت‌های بزرگ می‌توانند با شرکت در این نمایشگاه تخصصی، از خدمات و محصولات جدیدشان رونمایی کنند.

دومین دوره رویداد روز بازاریابی دیجیتال در تاریخ ۲۷ و ۲۸ دی‌ماه ۹۷ و با حضور متخصصان این حوزه در مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی برگزار می‌شود. بنابر اعلام علی‌بابا، این رویداد با حضور یک‌هزار نفر از کارشناسان بازاریابی دیجیتال، کارشناسان تولید محتوا، مدیران کسب‌وکارها، فعالان حوزه اکوسیستم استارت‌آپی، دانشجویان و علاقه‌مندان به این حوزه برگزار خواهد شد. حضور برترین مدیران عامل و بازاریابی و بازاریابی دیجیتال شرکت‌های بزرگ استارت‌آپی مانند، علی‌بابا، دیجی کالا، تپسی، اسنپ باکس و ایوند به عنوان سخنران و ارائه ورکشاپ‌های تخصصی در زمینه جدیدترین موضوعات دیجیتال مارکتینگ و همچنین برگزاری نمایشگاه، این رویداد را به فضایی منحصر به فرد برای شبکه‌سازی و برقراری ارتباط با کارشناسان، فعالان و علاقه‌مندان این حوزه و همچنین فرصتی برای معرفی استارت‌آپ‌های نوپا و رونمایی از محصولات و دستاوردهای استارت‌آپ‌های بزرگ تبدیل کرده است. همچنین برگزاری بیش از ۱۲ ساعت ورکشاپ تخصصی با موضوعات ریتارکتینگ، ایمیل مارکتینگ، کانتنت مارکتینگ، پرفورمنس مارکتینگ،



مشکلات پیش روی توسعه شتاب‌دهنده‌ها مرتفع می‌شود

این مشکلات و اصلاح قوانین موجود در حوزه تجارت است تا کسب و کارهای نوین بتوانند بدون دغدغه به کار خود ادامه دهند.

به گفته حسینی، یکی از مهم‌ترین قوانینی که به توسعه این نوع کسب و کارها کمک می‌کند، قانون مالکیت معنوی است که این قانون در مجلس شورای اسلامی در حال اصلاح و نهایی شدن است.

وی ادامه داد: یکی دیگر از قوانین خوب در این حوزه، تخصیص ۴۰ درصد اعتبارات شرکت‌ها و موسسات اعتباری دولتی به دانشگاه‌ها است که با اجرای کامل این قانون مبلغ قابل توجهی به این حوزه اختصاص می‌یابد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به برگزاری جلسه‌ای برای رفع مشکلات فین‌تک‌ها، گفت:

برای توسعه فعالیت فین‌تک‌ها نیز با بانک مرکزی مذاکراتی داشته‌ایم تا نحوه عملکرد این نهاد در برخورد با فین‌تک‌ها اصلاح شود.

در نشست مسئولین معاونت علمی و نماینده مجلس شورای اسلامی با نمایندگان شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها، بر رفع مشکلات پیش روی توسعه شتاب‌دهنده‌ها تأکید شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برخی از نمایندگان شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با سید عبدالمجید شجاع، معاون پارلمانی معاونت علمی و سیده فاطمه حسینی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی دیدار کرده و مشکلات پیش روی توسعه کسب و کار خود را مطرح کردند. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهداف برگزاری این نشست، گفت: هدف از برگزاری نشست با نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌ها، آشنایی با مشکلات پیش روی آنها و رفع این معضلات است.

وی افزود: در مجلس شورای اسلامی تلاش‌های زیادی برای رفع





شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری اطلاعات به هند می‌روند

مدیرکل دفتر توسعه کسب و کار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فناوری اطلاعات در هند خبر داد. روح‌اله استیری در گفت‌وگو با نخست‌نیوز، درخصوص حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در هند گفت: وزیر امور خارجه در صدر هیأت عالی‌رتبه سیاسی و اقتصادی عازم هند می‌شود و شرکت‌های دانش‌بنیان هم در این سفر حضور دارند. وی با بیان اینکه ۱۰ شرکت دانش‌بنیان فعال در زمینه فناوری اطلاعات در این سفر حضور دارند، خاطرنشان کرد: برخی شرکت‌های صنعتی نیز در این سفر حضور خواهند یافت.



یادداشت

فرش قرمز واقعی زیر پای سرمایه‌گذاران!

حاتمی اضافه کرد: تمام شهرستان‌های استان از قصرشیرین در غرب تا اورامانات و کنگاور هر یک دارای جاذبه‌های گردشگری و زمینه‌های سرمایه‌گذاری هستند. وی خاطرنشان کرد: می‌توان در حوزه هتلینگ، اقامتگاه‌های بوم‌گردی، کالاهای برند و سوغات کرمانشاه، توسعه مراکز گردشگری مانند غار قوری قلعه، وین قورنی و ... در استان سرمایه‌گذاری کرد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه با اشاره به وجود سدهای فراوان و پرآب در استان، از گردشگری سدها نیز به عنوان یکی دیگر از مزیت‌های استان یاد کرد. حاتمی از حمایت مسئولان استان از سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری هم خبر داد و گفت: آماده‌ایم از تمام سرمایه‌گذاران در تمام حلقه‌های مربوط به گردشگری حمایت کنیم و به آنها تسهیلات بدهیم.

کرمانشاه همه زیرساخت‌های صنعتی شدن را دارد

وی درباره مزیت‌های بخش صنعت استان کرمانشاه نیز اظهار کرد: کرمانشاه همه زیرساخت‌های صنعتی شدن را دارد و مسئولان استان نیز علاقه‌مند هستند که در این بخش کار صورت بگیرد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه از بازار خوبی که پیش روی صنایع کرمانشاه وجود دارد، یاد کرد و افزود: تولیدات کرمانشاه می‌تواند بازارهای داخلی و خارجی را پوشش دهد. حاتمی معتقد است، کرمانشاه زمینه سرمایه‌گذاری در صنایع کشاورزی، سلولوزی، الکتریکی، برق و IT، صنایع تبدیلی، واحدهای دانش‌بنیان و خصوصاً صنایع غذایی را دارد. وی اضافه کرد: در زمینه صنایع پایین‌دست پتروشیمی هم امکانات خوبی برای سرمایه‌گذاری داریم. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه یکی دیگر از زمینه‌های سرمایه‌گذاری در استان را خدمات و اقتصاد شهری دانست و تأکید کرد: در این بخش نیز می‌توان روی مشاغل خرد، مارکتینگ، خدمات کارگاهی، خدمات بیمه‌ای و ... کار کرد. حاتمی با بیان اینکه نباید از اقتصاد ورزش استان که عرصه‌ای بسیار سودآوری است غافل شد، تأکید کرد: کرمانشاه از دیرباز زمینه‌های تاریخی و اجتماعی ورزش را دارد که می‌توان روی آن سرمایه‌گذاری کرد. وی تصریح کرد: اقتصاد فرهنگ و هنر، موسیقی و ادوات آن و ... نیز از دیگر مزیت‌های سرمایه‌گذاری کرمانشاه است. به گفته این مسئول، توریسیم سلامت نیز می‌تواند به دلیلی قطبیتی که کرمانشاه در بسیاری از زمینه‌های پزشکی دارد، برای سرمایه‌گذاران سودآور باشد.

سرمایه‌گذاران در کرمانشاه بیشتر از شرایط عادی سود می‌برند معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه با بیان اینکه در کنار همه این مزیت‌ها تلاش کردیم اتمسفر استان نیز برای جذب سرمایه‌گذاران بهبود یابد، تأکید کرد: این مزیت‌ها در کنار فضای مناسب کسب و کار شکوفایی می‌شود و جاذب سرمایه‌گذاران است و سرمایه‌گذاری که در این شرایط در کرمانشاه پای کار بیاید بیشتر از شرایط عادی سود خواهد برد. حاتمی از اقداماتی که برای تسهیل در امور سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی در استان انجام شده هم یاد کرد و ادامه داد: با تلاش مجموعه مدیریتی استان بنا داریم با شفافیت کارها و توسعه دولت الکترونیک، ارائه خدمات به فعالان اقتصادی را تسهیل کنیم.

وی گفت: به دنبال آن هستیم که بتوانیم زمان، هزینه و مجوزهای مورد نیاز برای شروع فعالیت سرمایه‌گذاران در استان را به حداقل برسانیم. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه با بیان اینکه در کرمانشاه فرش قرمز به صورت واقعی برای سرمایه‌گذاران پهن خواهد شد، افزود: مدیران اقتصادی استان کار سرمایه‌گذار را همچون کار شخصی خود می‌دانند و با جدیت پیگیر آن هستند.

حاتمی خاطرنشان کرد: بنا داریم شرایط به گونه‌ای پیش برود که تشکلهای بخش خصوصی استان به نیابت از سرمایه‌گذاران کارهای آنها را پیگیری کنند. وی از برنامه‌ریزی برای تقویت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان هم خبر داد و تأکید کرد: بنا داریم این مرکز به محلی برای پیگیری کار سرمایه‌گذاران تبدیل شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه از جزو سه، چهار نقطه جذاب برای سرمایه‌گذاران در کشور دانست و گفت هر سرمایه‌گذاری که به کرمانشاه بیاید بیشتر از شرایط عادی سود می‌برد. به گزارش ایسنا، هدایت حاتمی در آستانه برپایی همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری کرمانشاه با اشاره به مزیت‌های فراوانی که برای سرمایه‌گذاری در کرمانشاه وجود دارد، اظهار کرد: استان ما یکی از جذاب‌ترین مناطق کشور برای سرمایه‌گذاران است و همه امکانات و زیرساخت‌های لازم در این زمینه را دارد. وی از استعدادهای کرمانشاه در حوزه کشاورزی یاد کرد و افزود: ما ۵۵ درصد خاک مساعد کشاورزی و دو برابر میانگین کشور بارندگی و آب داریم و همین دو مورد برای راهاندازی هزاران کسب و کار در حوزه کشاورزی کافی است. معاون امور اقتصادی استانداری کرمانشاه ادامه داد: از این پتانسیل می‌توان در سرمایه‌گذاری بخش شیلات، کشت گیاهان دارویی، پرورش زنبور عسل، دامپروری و ... استفاده کرد. حاتمی با بیان اینکه کرمانشاه در زمینه تولید بسیاری از محصولات کشاورزی جزو استان‌های برتر کشور است، خاطرنشان کرد: برنامه‌هایی برای توسعه کشاورزی مکانیزه در استان داریم که باعث می‌شود مزیت‌های این بخش بیشتر شود. به گفته این مسئول، وجود آب و هوای چهار فصل در استان نیز باعث می‌شود بتوانیم همه نوع کشت گرمسیری، معتدل و سردسیری را همزمان در کرمانشاه داشته باشیم. وی معتقد است، در کنار توسعه بخش کشاورزی می‌توان سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و ... را نیز در استان توسعه داد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه با اشاره به وجود بیش از ۸۵ دهستان در سطح استان کرمانشاه، اظهار کرد: هر یک از این دهستان‌ها می‌توانند مرکز برای خدمات کشاورزی باشند. حاتمی از مزیت کرمانشاه برای توسعه گلخانه‌ها از گلخانه‌های کوچک دو، سه هزار متری تا ۵۰ هکتاری هم یاد کرد و گفت: اکنون در بیش از ۲۰ نقطه استان کرمانشاه آماده ایجاد شهرک‌های گلخانه‌ای هستیم و حتی آماده‌ایم زیرساخت‌ها را نیز فراهم کنیم.

کرمانشاه نزدیک‌ترین نقطه به بازار عراق و سوریه

وی یکی دیگر از مزیت‌های جذاب کرمانشاه برای سرمایه‌گذاران را حوزه تجارت خارجی اعلام کرد و یادآور شد: کرمانشاه تنها استان خشک و بدون آبی است که پنج بازارچه و سه گمرک فعال دارد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه اضافه کرد: فقط مرز سومار در ۹ ماهه امسال نزدیک به ۸۰۰ میلیون دلار صادرات داشته و تا پایان ماه میزان صادرات آن به بیش از یک میلیارد دلار خواهد رسید. حاتمی اظهار کرد: در کنار پتانسیل‌های مرزی، کرمانشاه دو منطقه ویژه اقتصادی و یک منطقه آزاد تجاری نزدیک به مرز دارد که در کمتر نقطه‌ای از کشور مناطق ویژه اقتصادی تا این اندازه نزدیک به مرز هستند. وی این مراکز را زمینه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاری در حوزه صادرات، واردات مواد اولیه، ترانزیت، انبارداری، بسته‌بندی، سورتینگ، احداث سردخانه‌ها و ... دانست. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه از دسترسی آسانی که کرمانشاه به بازار عراق و بازار سوریه دارد، یاد کرد و افزود: بازار عراق یک بازار قوی است و صادرات به این کشور پنج برابر کل صادرات ایران به اتحادیه اروپا است. حاتمی با بیان اینکه در حال حاضر نزدیک به ۹۰۰ نوع کالا به عراق صادر می‌شود، عنوان کرد: در کرمانشاه زمینه سرمایه‌گذاری برای تولید بسیاری از این کالاها آن هم با قیمت تمام‌شده ارزان‌تر وجود دارد. وی خاطرنشان کرد: آمادگی داریم از سرمایه‌گذارانی که در حوزه تولیدات صادراتی، صادرات، واردات، حمل و نقل مرزی و ... پای کار بیایند، به صورت ویژه حمایت کنیم.

سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری را تمام‌قد حمایت می‌کنیم

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه اشاره‌ای هم به مزیت‌های گردشگری استان کرمانشاه برای جذب سرمایه‌گذاران داشت و اظهار کرد: کرمانشاه در زمینه گردشگری تاریخی، فرهنگی، مذهبی، طبیعی و ... امتیازات زیادی دارد که در کمتر جایی از کشور مشابه آن وجود دارد.



کسب و کارهای نوپا با ورود به عرصه فضا ارزش افزوده ایجاد کنند

ایران علاقه‌مند است جوانان به آن ورود کنند. مدیرکل توسعه کسب و کارهای فضایی با برشمردن کاربردهای اطلاعات فضایی بر زندگی روزمره اظهار داشت: سیستم‌های موقعیت‌یاب که روی گوشی‌های

هوشمند تلفن همراه قرار دارند بر مبنای سیستم‌های ماهواره‌ای فعالیت می‌کنند؛ بسیاری از نقشه‌هایی که تولید می‌شوند و ما با آنها موقعیت خود را مشخص می‌کنیم نیز از تصاویر ماهواره‌ای کمک می‌گیرند. یزدانی ادامه داد: ارتباطات ماهواره‌ای و کارت‌های بانکی و ارتباطات مخابراتی دستگاه‌های خودپرداز (ای.تی.ام‌ها) هم از داده‌های ماهواره‌ای بهره می‌گیرند بنابراین فناوری فضایی در زندگی روزمره ما ایرانی‌ها به شدت جا افتاده است. «اینکه بخش خصوصی ورود کرده و آن

را در جنبه‌های دیگر و بیشتر زندگی گسترش دهد و افراد بیشتری ورود کرده و آسانی بیشتری برای انسان فراهم و اشتغال ایجاد کند، هم مورد تأکید جهان است و هم در کشورمان به شدت دنبال می‌شود.»

مدیرکل توسعه کسب و کارهای فضا پایه سازمان فضایی ایران با تأکید بر حمایت این سازمان از ورود کسب و کارهای نوپا به صنعت فضا گفت کسب و کارهای نوپا با ورود به این بخش ضمن ایجاد ارزش افزوده برای خود، به توسعه کشور کمک کنند.

«شبنم یزدانی» در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: ورود هرچه بیشتر کسب و کارهای نوپا به صنعت فضایی ضمن توسعه اشتغال می‌تواند رفاه و آسایش بیشتری را برای مردم به دنبال داشته باشد، بنابراین ضروری است بخش خصوصی بیشتر در این عرصه وارد شده و با استفاده از زنجیره ارزش این صنعت ارزش افزوده ایجاد کند. وی معتقد است، گرچه بحث کسب و کارها و فعالیت‌های فضایی به موضوع جدیدی در جهان و ایران نیست و سابقه آن

به بیش از ۳۰ سال می‌رسد، اما ورود بخش خصوصی و همگانی کردن فرصت‌های استفاده از داده‌های فضایی و ورود آنها به زندگی روزمره و حل مسائل و چالش‌های موجود مواردی هستند که سازمان فضایی



امضای قرارداد ۲۲ میلیون یورویی با ۸ برند خارجی

ارزش در بازار به وجود می‌آید و آن زمان می‌توانیم به تولیدکننده‌ای که با برندهای بین‌المللی خودمان قرارداد دارد سفارش بدهیم. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار با اشاره به وجود

۴۴ هزار روستای شناخته و ثبت‌شده در کشور، اظهار کرد: در طرح اشتغال روستایی ۴۹۶۰ روستا را به عنوان روستای کانونی شناسایی کردیم و از این میان ۱۳۷ روستا را به عنوان روستای کانونی انتخاب کردیم و مداخلات توسعه‌ای خود را در آنها گسترش دادیم. منصوری با حضور در یک برنامه تلویزیونی تصریح کرد: این روستاها اغلب مرکز دهستان هستند و بیشترین داده و ستانده را با روستاهای همجوار دارند که امیدواریم در ادامه به هزار روستا برسانیم. فرض ما این است که اگر در روستاهای



کانونی کسب و کارهای دارای مزیت توسعه یابد، روستاهای همجوار هم متصل می‌شوند و ارتقای فراگیر صورت می‌گیرد در آن صورت می‌توانیم تا حدودی ۴۴ هزار روستای مورد نظر را پوشش بدهیم.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار از انعقاد قرارداد ۲۲ میلیون یورویی با هشت برند بین‌المللی در حوزه پوشاک خبر داد و گفت با اجرای طرح اشتغال روستایی بازگشت به روستاها آغاز شده است.

به گزارش ایسنا، عیسی منصوری با اشاره به پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی گفت: اعتقاد ما این است که اگر قرار به ارائه کمک‌های اشتغال است وام برای ایجاد دار قالی مشکل را حل نمی‌کند، بلکه افراد را بدهکار می‌کند ولی اگر روی اتصال برندهای فعلی شناخته‌شده و حضور آنها در بازارهای جهانی متمرکز شویم و به آنها کمک بلاعوض کنیم تا به شکل فنی به ابزارهای لازم برای حضور در بازارهای جهانی مجهز شوند گام اول ما برای تقویت و توسعه اشتغال برداشته و به شکل گیری

تقاضا منجر می‌شود. وی ادامه داد: وقتی تقاضا شکل گرفت دار قالی ایجاد می‌شود، بافندگان جدید فعال می‌شوند، سفارش شکل می‌گیرد و زنجیره

کارگاه برندینگ

راهنمای بازاریابان برای توسعه هویت برند و شرکتهای قدرتمند (۲)

منظور از بازتاب، انعکاس برند بر مشتریان است، به عبارت دیگر انعکاس برند باید در فروشندگان به صورت کلیشه درآید. در این شرایط شرکت باید از فروشندگانی با شخصیت‌های چندگانه استفاده کند. این جمله به آن معنای است که فروشندگان اولین کسانی هستند که از جانب برند با مشتریان در تماس‌اند، بنابراین فروشندگان باید نمایانگر شخصیت اصلی برند باشند. در مورد کوکاکولا که شخصیت برندش به صورت شاداب، بامزه، بذله‌گو و سرخوش تعریف شده، فروشندگانی جوان و با روحیه‌ای مشابه به شخصیت برند به مشتریان خدمت می‌کنند. البته این مورد با بازار هدف برند فرق دارد، امکان دارد بازار هدف بسیار گسترده‌تر از ویژگی‌های شخصیتی برند باشد. خودشناسی یا تصویر از خود یعنی ایجاد خود مورد علاقه مخاطبان این شاخص مانند آینه‌ای است که شخص مورد نظر در مقابل خود گرفته است. بازاریابان و تبلیغ‌کنندگان می‌توانند برای هدایت رویکردها و استراتژی‌های خود بر خودشناسی مخاطبان مورد هدف‌شان تکیه کنند. به عنوان مثال کسی که کوکاکولا می‌نوشد خود را شخصی اجتماعی، خوش‌مشرب و کسی که به دنبال خطر می‌رود و موانع را کنار می‌زند، تصور می‌کند.

چگونه هویت برندی قدرتمند بسازیم؟

هر چقدر هم که محصول جدید و خلاقانه باشد شما به یک لوگوی قدرتمند احتیاج دارید که قواعد بازی را برای شما عوض کند، البته منظور از لوگو فقط شکل ظاهری برند نیست، در واقع این مشکلی است که امروزه بازاریابان و صاحبان کسب و کار با آن مواجه هستند، چیزی که نویسندگان و هنرمندان نیز با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، موضوع آن است که چیز جدیدی باقی نمانده، یعنی تمام اشکال و رنگ‌ها در دنیای واقعی مورد استفاده قرار گرفته‌اند آنچه می‌تواند برندی را از رقبایش متمایز سازد هویت برند است، یعنی مجموعه‌ای از خصوصیات ظاهری اعم از شکل برند، رنگ برند، نام و تایپوگرافی و مهم‌تر از آن شخصیت برند، ویژگی‌های برند، پیام برند و ... که برند را می‌سازد.

تجربه‌ای که برای مخاطبان‌تان می‌سازید هویت برند شما می‌سازد و خلق تجربه صرفاً محدود به عواطف و باورها و نیازهایی که برند بیدار می‌کند نیست بلکه شامل تجربه چند حسی است که حواس افراد را به خود معطوف می‌کند و آنها را با برند درگیر می‌کند. درست مانند کاری که کوکاکولا با مشتریانش انجام می‌دهد، یا والت دیزنی آنها برند خود را تعریف می‌کنند و هدفی را برای آنها در نظر می‌گیرند سپس سعی می‌کنند در تمام فعالیت‌های خود به گونه‌ای اقدام کنند که روحیه و هویت خود را به مخاطبان بشناساند و همین امر سبب می‌شود حتی کسانی که نوشابه نمی‌خورند هم برند کوکاکولا را دوست داشته باشند چون برای‌شان شادی به ارمغان آورده است.



مشتریان فقط با دیدن لوگو آن را به خاطر نمی‌سپارند، یک محصول یکسان توسط برندهای متفاوتی تولید می‌شود، اما نهایتاً فقط برندی در ذهن می‌ماند که هویت آن برای مشتری تعریف‌شده باشد. بیایید یک آزمایش ساده انجام دهیم، در مورد کفش ورزشی فکر کنید، چه برندهایی به ذهن‌تان می‌آیند؟ هر کدام تداعی‌کننده چه ویژگی‌هایی هستند؟ شخصیت برند کدام یک برای‌تان تعریف شده است؟ وقتی نام نایک را می‌شنوید ناخودآگاه دوست دارید کمی بیشتر پیاده‌روی کنید یا با پوشیدن کتونی که برند نایک روی آن درج‌شده است احساس ورزشکار بودن دارید، اینطور نیست؟ این احساس درونی یکبار به وجود نیامده است این میزان از علاقه‌مندی به یک برند در طول زمان و به واسطه تجربه یکبارچای که به برند برای مخاطبانش ایجاد کرده است، به وجود آمده است.

متاسفانه یا خوشبختانه اکثر برندهای ایرانی این مقوله را جدی نمی‌گیرند، کمتر برند وجود دارد که برندبوک حرفه‌ای را برای برند خود تهیه کرده باشند یا به هویت برند خود توجه ویژه‌ای داشته باشد، در حالی که تعریف درست این موارد شخصیت برند را مشخص می‌کند و جاری‌ساختن آن در فعالیت‌های برند به مرور زمان هویت برند را به مخاطبین معرفی می‌کند و به این صورت برند شما را رقبایش متمایز خواهد شد.

قبل از تلاش برای تعریف برندتان، لازم است در چند مورد به کاوش بپردازید. نگاهی عمیق به شرکت خود بیندازید، تا تصویر روشنی از هدف و جایگاه آن بیابید. تجزیه و تحلیل معروف (SWOT) می‌تواند در این مورد به شما کمک کند.

در این مقاله با هویت برند و ضرورت آن در کسب و کار آشنا شدید. با اطلاعاتی از این دست فرآیند توسعه برند هموار می‌شود اما برای آشنایی با گام‌های طراحی هویت برند مقاله موجود در این بخش را مطالعه کنید. **منبع: beloved marketing**



مستقیم با خودتان مجبور کنید.

۶- بهره‌وری از کیوسک‌های ستونی (مبله‌ای)

استفاده از تبلیغات کیوسک‌های ستونی روشی منحصربه‌فرد برای ترویج محصولات و خدمات شماست. اگر شما چندین مورد کوچک و فشرده، در یک مسیر و به صورت طولانی در هر شهری روی ستون‌های الکتریک یا اعلام ترافیک قرار دهید، به طور قطع پیام معتبری ارسال خواهید کرد. کمپین‌های ستونی می‌توانند با جلب توجه مشتریان شما تاثیر مثبتی بر ذهن آنها بگذارند.

مزایا: جلب توجه بی‌قید و شرط مردم باعث ایجاد آگاهی با هزینه کمی می‌شود و ایجاد اعتبار می‌کند.

۷- کمپین تبلیغاتی مراکز خرید

قرار دادن تبلیغ محصول‌تان در یک مرکز خرید می‌تواند یک شاهکار بازاریابی برای ترویج برندتان باشد. در این کمپین تبلیغاتی که معمولاً به چشم آخرین تلاش برای تبلیغ دیده می‌شود، شرکت‌ها به طور مداوم تبلیغاتی در مرکز خرید قرار می‌دهند به این امید که مشتری به هنگام خرید محصول آنها را برگزیند. شما می‌توانید تبلیغات‌تان را در پوسترها، بیلبوردها، تابلوها، پس‌زمینه‌ها قرار دهید و از طریق سیستم صوتی عمومی، اعلامیه‌های تبلیغاتی صادر کنید. از آنجایی که کمپین‌های تبلیغاتی مراکز خرید می‌توانند از نوع متفاوتی باشند، قیمت‌ها نیز متفاوت است. مزایا: شما دقیقاً قبل از خرید، آخرین حرف‌ها را وارد ذهن مشتری خواهید کرد.

۸- اجرای کمپین تبلیغاتی در سینما

فرض کنید که تبلیغ‌تان را دقیقاً پیش از شروع یک فیلم در سینما نشان دهید. در نظر داشته باشید که مخاطب شما نمی‌تواند کانال را عوض کند یا از آنجا خارج شود یا به تبلیغ شما بی‌محلی کند. کمپین تبلیغاتی سینما روشی بسیار موثر برای ترویج برندتان است، زیرا اتاقی پر از افراد را در اختیار دارید که تبلیغ شما را – تصویر، موشن یا حتی پیامی صوتی – بر روی صفحه بزرگ نمایش می‌بینند. این روش تبلیغ بسیار تاثیرگذار است و می‌تواند با سرمایه‌گذاری اندکی، نتایجی مثبت ایجاد کند. همچنین می‌توانید ژانر سینمایی که می‌خواهید برند و تبلیغات شما در آن نشان داده شود را انتخاب کنید. برای مثال، اگر فیلمی درباره بیوگرافی یک ستاره ورزشی در حال پخش است، پس برند نوشیدنی انرژی‌زای شما می‌تواند حداکثر تاثیر را با تبلیغ خود ایجاد کند. مزایا: همزمان به صدها نفر نشان داده می‌شود، توجه بی‌قید و شرط بینندگان را در اختیار دارد، به مخاطبین هدف شما ارائه می‌شود. خب، الان بهترین موارد از کمپین تبلیغاتی را می‌شناسید و می‌توانید میان آنها انتخاب کنید. امیدواریم که بهترین‌ها را انتخاب کنید و تبلیغ برندتان را شروع کنید تا به توجیهی که مدنظر‌تان است دست پیدا کنید.

در گذشته سازمان‌های مختلف با موفقیت از کمپین‌های تبلیغاتی بیلبوردی استفاده کرده‌اند، چرا که بیلبوردها در ۲۴ ساعت هفت روز هفته نشان داده می‌شوند، خلاقانه‌اند، چشم‌گیرند، تاثیرگذارند و هزینه‌ای برای بیننده ندارند (نیاز به خرید رادیو یا روزنامه نیست) و در کل بسیار شگفت‌انگیزند. در اینجا ببینید که کوکاکولا چگونه در طول سالیان از بیلبوردها و سایر کمپین‌های شهری برای تبلیغ برند خود استفاده کرده است.

مزایا: تاثیرگذارند، مخاطبان تضمینی را فراهم می‌کنند، گسترش سریع‌تر، اجازه تکرار پیام را می‌دهند، شرکت‌های زیادی از آن استفاده می‌کنند و تبلیغ‌کننده به طور کامل بر فضای تبلیغات کنترل دارد.

۳- تکیه بر تابلوهای جاده‌ای و تبلیغات گذری

رسانه‌های گذری و تابلوهای جاده‌ای به طور همیشگی توسط شرکت‌ها برای ترویج برند خود به کار گرفته می‌شوند. در واقع، اگر سری به مرکز شهر بزنید، خواهید دید که در هر ناحیه شهری، جاده‌ها، پل‌ها و روگذرها چندین تابلوی تبلیغاتی در خود دارند.

حتی رسانه‌های گذری نیز برای شرکت‌ها بسیار مفیدند، زیرا به دلیل حمل و نقل دسترسی جغرافیایی بیشتری فراهم می‌کنند. تبلیغات روی رسانه‌های حمل و نقل مانند تاکسی‌ها، قطارها، اتوبوس‌ها یا حتی ایستگاه‌های قطار و اتوبوس، می‌تواند برای شما پهناوری در طول شهر ایجاد کنند.

مزایا: مسافران روزمره تبلیغ شما را خواهند دید، مخاطب عظیم، قابلیت دید در زمان طولانی، فرصت‌های متعدد.

۴- برگزاری رویدادهای کمپینی

اگر می‌خواهید ارقام فروش را بالا ببرید و جهشی فوق‌العاده برای برندتان ایجاد کنید، آنگاه سازماندهی چندین رویداد همگی در یک منطقه باید یکی از گزینه‌های شما باشد. مردم همواره به دنبال دلایل مسخره‌ای برای خرید هستند و برنامه رویداد شما می‌تواند دلیلی به آنها بدهد. به عنوان مثال رویداد روز شکرگزاری Macy's را مشاهده کنید که خرید و رسم و رسومات در کنار همدیگر قرار داده شده‌اند.

مزایا: لذت‌بخش برای مشتریان، چیزی متفاوت برای ارائه دادن و جذب هزاران نفر. **۵- کمپین‌های تبلیغاتی رادیویی برای صمیمیت** رادیو یکی از مقاوم‌ترین کانال‌ها برای تبلیغ محصول‌تان است. استفاده از امواج رادیو می‌تواند برای شرکت شما مفید باشد، چراکه به سرعت به صدها نفر دسترسی خواهد داشت. بسیاری تبلیغ‌های رادیو را صمیمی می‌پندارند زیرا راهی برای ارتباط مستقیم با مشتری هستند. مزایا: صمیمیت برند را ترویج می‌دهد، برای شرکت‌ها ارزان‌تر از سایر رسانه‌هاست و شما می‌توانید مسابقاتی برگزار کرده و مردم را به ارتباط

گروه کسب و کار فرصت امروز

این تاثیرگذار است، کارآمد است، قابل اعتماد است، شرکت‌ها علاقه دارند که از آن استفاده کنند و این باعث برتری آنها نسبت به رقبای خود می‌شود. کمپین‌های تبلیغاتی به طور مخصوصی برای شرکت‌ها ساخته شده‌اند تا بیشترین سر و صدا و تاثیر را ایجاد کنند. این فرآیند یکی از بهینه‌ترین راههای تاثیرگذاری بر مخاطبان و تصاحب کردن ذهن و افکار آنهاست. تبلیغات که یکی از موثرترین روش‌های بازاریابی به شمار می‌رود، راهی برای ترویج و ارسال پیامی به مخاطبان برای فروش یک محصول یا سرویس است. با توجه به اعداد و ارقام، در حال حاضر شرکت‌های سرتاسر دنیا سالانه بیش از ۴۵۰ میلیارد دلار به تنهایی صرف تبلیغات می‌کنند. می‌توان قاطعانه گفت که این رقم در سال‌های پیش رو افزایش خواهد یافت، چرا که سازمان‌ها همواره به دنبال پیدا کردن روش‌هایی جدید برای نفوذ در ذهن و آگاهی مردم هستند. اجرای یک برنامه، یا چندین کمپین تبلیغاتی مناسب به صورت همزمان، نظر مشتریان احتمالی شرکت‌ها را جلب خواهد کرد.

۱- استفاده از رسانه‌های چاپی برای رساندن پیام خود به مردم

بسیاری از افراد از خواندن روزنامه‌ها و مجلات لذت می‌برند و رسانه‌های چاپی درباره این دو روش ارتباط است. اگر می‌خواهید میلیون‌ها نفر تبلیغات شما را بخوانند و از برند شما آگاه شوند، استفاده از این جریان به خصوص یکی از بهترین راه‌ها برای بر سر زبان‌ها انداختن کمپین‌تان است. با مجموع هزینه تبلیغات ۳۴ میلیارد دلار تنها در ایالات متحده، روزنامه‌ها و مجلات دو مورد از موثرترین ابزارهای تبلیغاتی برای ترویج برنامه‌های بازاریابی شرکت‌ها هستند. تبلیغات چاپی ایجاد مزاحمت نمی‌کنند، زیرا برخلاف سایر رسانه‌ها که مشتریان حق انتخابی ندارند، افراد می‌توانند به آنها توجه نکنند. همچنین برخلاف باور عموم که رسانه‌های چاپی حوصله سرب هستند، تبلیغات در این رسانه‌ها می‌توانند بسیار خلاقانه باشند.

اگر شما و تیم‌تان به دنبال راهی برای گسترش خود هستید، پس اجرای یک کمپین تبلیغاتی در رسانه‌های چاپی می‌تواند بهترین کاری باشد که قادر به انجام دادن آن هستید.

مزایا: دسترسی وسیع، نمایش، تاثیرگذاری و تقاضای بیشتر

۲- استفاده از بیلبوردها برای جلب توجه مردم

بیلبوردهای کنار جاده که در اوایل دهه ۱۸۰۰ میلادی به عنوان یک گزینه تبلیغاتی به کار گرفته شدند، رسانه استاندارد برای استفاده در کمپین تبلیغاتی هستند. هر شرکتی، کوچک یا بزرگ، محلی یا چند ملیتی، از این پلتفرم برای تبلیغ برند، سرویس یا محصول خود استفاده می‌کند.

ایستگاه بازاریابی

۱۰۰ روش رایگان برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی(۵)

در مطالب پیشین به ۸۲ روش رایگان برای بازاریابی کسب‌وکارهای اینترنتی اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۸۳. یک پادکست هفتگی را شروع کنید احتمالاً شما درباره حوزه کاری خودتان چیزی برای گفتن دارید که بتوان در یک پادکست هفتگی گذاشت.

۸۴. آدرس سایت خود را روی همه چیز بگذارید برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی پروفایل رسانه‌های اجتماعی، بیوها (صفحه درباره ما)، امضاها (signature lines)، کارت ویزیت، آدرس سایت شما باید همه جا باشد.

۸۵. سایت‌تان را در همه دایرکتوری‌ها ثبت کنید مطمئنا در نهایت سایت شما ثبت خواهد شد، اما چرا به‌طور دستی به آنها اعلام نکنید تا فرآیند سریع‌تر انجام شود؟

۸۶. جایزه‌ها را به جنگ بیاورید در هر مسابقه‌ای که می‌توانید، شرکت کنید و سعی کنید برنده شوید. هرچه بیشتر برنده شوید، چیزهای بیشتری دارید تا در وبلاگ‌تان درباره‌اش بنویسید و آدم‌ها بیشتر شما را به چشم یک متخصص نگاه می‌کنند.

۸۷. خدمات مشتری بی‌نقص ارائه کنید برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی به یاد داشته باشید که حرف همیشه همه‌جا می‌پیچد. اگر خدمات مشتری عالی ارائه کنید (حتی اگر گاهی اشتباه کنید) محبوب‌تر خواهید شد. با مشتریان‌تان رفتار خوبی داشته باشید.

۸۸. یک یا دو سرمایه‌گذاری مشترک تشکیل دهید مشارکت در سرمایه‌گذاری مشترک می‌تواند آگاهی از کسب و کار شما را گسترش دهد و دیگران را نیز به کار کردن با شما تشویق کند.

۸۹. برای سایت‌های کوچک از سرویس‌های رایگان مانند Google Sites، Weebly یا Wix استفاده کنید

اگر اصلا هیچ پولی ندارید، باز هم می‌توانید با استفاده از یکی از این سرویس‌ها یک سایت بسازید. این روش برای طولانی‌مدت توصیه نمی‌شود، اما می‌تواند به‌طور موقت یا برای سایت‌هایی با اهداف محدود کارتان را راه بیندازد.

۹۰. کسب و کارتان را در گوگل فهرست کنید خواه کسب و کار شما آنلاین باشد یا آفلاین، فهرست کسب و کار گوگل شما مهم است.

۹۱. کسب و کارتان را در بینگ فهرست کنید درست مثل مورد قبلی، هرچه در موتورهای جست و جوی بیشتری فهرست شده‌باشید بهتر است.

۹۲. کسب و کارتان را در Yelp یا فهرست کنید شما مجبور نیستید یک کسب و کار خارج از فضای مجازی داشته باشید تا در فهرست Yelp قرار بگیرید.

۹۳. از Vistaprint کارت ویزیت رایگان بگیرید هرچند به خاطر وجود تبلیغات Vistaprint پشت آن، این روش ایده‌آل نیست، اما برای شروع بازاریابی کسب و کارتان در منطقه بومی‌تان بدون افزایش بودجه عالی است.

۹۴. بازاریابی دهان به دهان را تشویق و ترویج کنید از دوستان، اقوام و مشتریان بخواهید درباره شما و کاری که انجام می‌دهید با هر کسی که می‌شناسند صحبت کنند. وقتی یک خریدار به دست می‌آورد به کسی که او را معرفی کرده تخفیف یا هدیه نقدی بدهید. این استفاده‌ای بهینه از آن کارت‌های ویزیت رایگان است.

۹۵. از امضای ایمیل‌تان استفاده کنید برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی هر بار که یک ایمیل ارسال می‌کنید، باید دارای امضایی باشید که به وبلاگ و سایت‌های رسانه‌های اجتماعی شما لینک می‌شود و یک شعار تبلیغاتی خوب دارد. ۹۶. از مشتری‌های قدیمی بخواهید دیگران را به شما ارجاع دهند

مشتریان قدیمی بهترین منبع برای سفارش و توصیه شما به دیگران هستند، اما اگر از آنها نخواهید نمی‌توانند این چیزها را برای شما فراهم کنند.

۹۷. به مشتریان قدیمی معامله‌ای پیشنهاد کنید که نتوانند رد کنند

اگر می‌خواهید مشتریان قدیمی دوباره از محصولات و خدمات شما استفاده کنند، به آنها تخفیف قابل توجهی پیشنهاد کنید تا برگردند.

۹۸. مشاوره رایگان بدهید برای بازاریابی کسب و کار اینترنتی هر مشتری جدید باید حداقل ۱۵ دقیقه مشاوره رایگان بگیرد. این باعث می‌شود آنها وقتی با شما صحبت می‌کنند احساس کنند می‌توانند به شما اعتماد کنند.

۹۹. یک رویداد بزرگ برگزار کنید و محصولات و خدمات خود را به‌طور رایگان ارائه کنید

خواه در گوگل‌پلاس باشد یا از طریق یک وبینار، اگر یک رویداد بزرگ برگزار کنید و یک بسته هدیه چشمگیر شامل محصولات و خدمات خودتان را هدیه بدهید، تاثیر بسیار زیادی خواهد داشت. ۱۰۰. با کسب و کارهایی که مکمل کسب و کار شما هستند

تبادل تبلیغات کنید اگر کارهایی را می‌شناسید که قبل از بین مخاطبان شما بازاریابی کرده‌اند، با آنها تماس بگیرید و قراردادی ببندید تا محصولات و خدمات یکدیگر را به‌طور متقابل تبلیغ کنند. اگر هر دو طرف برنامه همکاری در فروش داشته‌باشند این روش بهتر جواب می‌دهد.

مهم نیست اکنون چقدر پول در می‌آورید، به کار گرفتن این ایده‌های بازاریابی آنلاین حداقل درآمد شما را افزایش می‌دهد. بازاریابی با بودجه محدود به این معنا نیست که فقط کارهای محدودی می‌توانید انجام دهید. همچنین اگر پول لازم را برای خرج کردن دارید باز هم اهمیتی ندارد – بیشتر ایده‌هایی که در بالا ذکر شد، برای کم کردن بودجه بازاریابی و رونق کسب و کارتان خوب است

منبع: localorganicrankings/bazdeh



این برند به خوبی هدف خود را محقق ساخت.

در این کمپین Soda Stream از بازیگر نقش Thor در سریال «بازی تاج و تخت» و رضا فرahan به عنوان ستاره سریال «شاهان سان ست» برای معرفی محصول جدیدش (به صورت دروغ آپریل) استفاده کرد. محصول جدید آنها نیز یک دستگاه سازنده آب آشامیدنی برای حمام بود. یعنی تقریباً دستگاهی که کاربرد چندانی ندارد.

شاید در نگاه اول این کمپین چندان جذاب نباشد. با این حال حضور ستارگان دنیای هنر در آن موجب توجه خیل وسیعی از مخاطب‌ها به آن شد. بر این اساس به گزارش مجله Adweek ویدئو شرکت موفق به جذب میلیون‌ها مخاطب در روز دروغ آپریل شد. این امر بدون شک موفقیتی بزرگ برای برند Soda Stream به حساب می‌آید.

اجازه دهید به بررسی نکات مهم این کمپین برای اقتباس در استراتژی بازاریابی برندگان بپردازیم.

• اهمیت غافلگیری مخاطب. برند Soda Stream با ساخت ویدئوی خود در قالب تبلیغات کلاسیک در ذهن مخاطب سوال‌های متعددی پیرامون واقعی بودن آن برانگیخت. بی‌شک چنین رویکردی به طور کامل با سبک عادی ساخت ویدئوهای تبلیغاتی شرکت در تضاد است. بر همین اساس مخاطب از مشاهده آن کاملاً غافلیر شد.

• فهم نکات مهم. کمپین Soda Stream مطابق با روز دروغ آپریل طراحی شده بود. بی‌شک مناسبت‌های متعددی در تقویم هر کشوری وجود دارد. بر این اساس برندهای مختلف باید مناسبت هماهنگ با ماهیت کسب‌وکارشان را انتخاب کرده و کمپین‌شان را بر محور آن بسازند.

• محوریت محصول شرکت. اگرچه محصول معرفی‌شده از سوی Soda Stream در کمپینش اصلاً واقعی نیست، اما ویدئوی آنها حول محور آن می‌چرخد. در حقیقت نمایش محصولی از شرکت، حتی غیر واقعی، به مخاطب در خلال کمپین‌مان بسیار ضروری است.

۳. KFC

اگر فقط یک برند موفق به اثبات کارایی المان‌های عجیب و غریب در عرصه بازاریابی باشد، آن KFC خواهد بود. در حقیقت شاهکار بازاریابی آنها به خوبی در طول چند سال اخیر مورد توجه مشتریان و کارشناس‌ها قرار گرفته است.

یکی از بهترین نمونه‌های بازاریابی KFC ویدئو زنده چهار ساعته‌شان در فیس‌بوک است. بر این اساس در این ویدئو زنده تعدادی بچه گربه در حال بالا رفتن از دیوار رستوران KFC هستند. آنها حتی از روی لوگو کتل سندرز نیز عبور می‌کنند. در این میان کارمندان رستوران نیز به آرامی در حال نمایش چنین صحنه عجیبی به مخاطب‌ها هستند.

شاید اگر هر کدام از ما به جای مدیران KFC بودیم، ایده نمایش ویدئوی زنده از چنین گربه‌هایی را رد می‌کردیم. نکته مهم اما جسارت مدیران این برند است. آنها به خوبی از یک حادثه معمولی بهترین استفاده تبلیغاتی را کردند. نتیجه کار نیز جذب بیش از یک میلیون کاربر به ویدئوی زنده شرکت بود.

اجازه دهید نکات مهم این کمپین که کاملاً ناگهانی برگزار شد را با هم مرور کنیم.

• اولویت برند بر هر چیزی. فرقی ندارد موضوع عذرخواهی از مشتریان • المان‌های عجیب را به آغوش بکشید. اگرچه انجام اقدامی مشابه KFC برای بسیاری از برندها ممکن نیست، اما نکته مهم استفاده سریع از فرصت‌های ناگهانی است. بر این اساس گاهی تلاش برای بررسی دقیق وجوه مختلف فرصت‌ها شانس موفقیت‌مان را کاهش می‌دهد. به این ترتیب باید به سرعت نسبت به اقدامی عملی واکنش نشان داد.

۴. پاتاگونیا

درحالی‌که اغلب مشاوران به برندها درخصوص دوری از سیاست توصیه‌های مختلفی می‌کنند، کمپین کاملاً سیاسی پاتاگونیا با عملکرد عالی ساختار چنین توصیه‌هایی را به چالش کشیده است. بر این اساس پس از اقدام رئیس جمهور آمریکا درخصوص کاهش میزان محافظت از بناهای تاریخی Bear Ears و دره مشهور ایالت اوتا، برند پاتاگونیا دست به اعتراض زد. شعار «رئیس جمهور سرزمین شما را به سرقت برد» در همین زمان بدل به بمب تبلیغاتی شرکت شد. جلب توجه صدها میلیون مخاطب تنها بخشی از اقدام مناسب شرکت براساس اهمیت بخشی به

به قلم: دارا فونتنین طراح تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

یک کمپین بزرگ بازاریابی هم توانایی بهبود شرایط کسب‌وکار شما و هم نابودی آن را دارد. در حالی که یک اشتباه می‌تواند موجب لطمه به شهرت برندان شود، عملکرد مناسب راه شرکت را به میان بزرگان باز خواهد کرد. یک حرکت بزرگ در عرصه بازاریابی در صورت برنامه‌ریزی صحیح به توسعه کسب‌وکار و شهرت برندگان کمک شایانی خواهد کرد. به عنوان مثال از آگاهی‌بخشی به مخاطب گرفته تا فروش بیشتر محصولات، همگی با یک شاهکار بازاریابی امکان‌پذیر خواهند شد. در این مقاله دارا فونتنین به عنوان یکی از طراح‌های تبلیغاتی موفق به بررسی نکات ذیل می‌پردازد:

• چگونه برندهای بزرگ موفق به خلق شاهکارهای بازاریابی شده‌اند.

• چرا خلاقیت و تلاش برای تخریب ایده‌های قبلی‌مان می‌تواند به کمک

برندگان بیاید.

• توصیه‌هایی در زمینه استفاده از المان‌های عجیب و غریب به منظور جلب هرچه بیشتر توجه مخاطب.

در ادامه این مقاله عملکرد برندهای برتر دنیا در زمینه خلق شاهکار بازاریابی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در ضمن چنین بررسی نکات مذکور در سطر بالا نیز بررسی و تشریح می‌شوند.

۱. IHOP

تا به اینجا در سال ۲۰۱۸ همه کارشناس‌ها در حال صحبت پیرامون شاهکار برند IHOP در زمینه بازاریابی هستند. در حقیقت این برند با کمپینش به خوبی ثابت کرد بسیار فراتر از یک شرکت معمولی در زمینه تهیه صبحانه به گونه‌ای خلاقانه است.

تمام ماجرای موفقیت‌آمیز IHOP از چهارم ژوئن سال جاری شروع شد. در این تاریخ شرکت در تویییتی اعلام کرد که قصد وارونه‌سازی حرف P از نام برندش را دارد. بر این اساس از این پس باید آنها را برند IHOb

بنامیم. به طور معمول در چنین زمانی برای مشتریان پیرامون دلیل چنین کاری سوال‌های زیادی پیش می‌آید. با این حال شرکت به جای پاسخگویی به مخاطب‌ها آنها را ترغیب به اندکی صبر و تحمل کرد. بر این

اساس اکانت رسمی IHOb (همان IHOP سابق) در رشته تویییتی به مشتریان وعده اعلام دلیل چنین تغییر نام ناگهانی در آینده‌ای نزدیک را داد. به طور طبیعی چنین فاصله زمانی میان تغییر نام برند و اعلام دلیل آن بسیاری از افراد را به سوی حدس و گمان‌هایی پیرامون دلیل اقدام IHOb رهنمون می‌سازد. اجازه دهید نگاهی به متن توییت شرکت ببندازیم تا اندکی بیشتر با آن آشنا شویم: «ما در ۶۰ سال اخیر در صنعت تولید پنکیک و خوراکی صبحانه با نام IHOP فعالیت داشتیم. اکنون آن را به IHOP تغییر می‌دهیم. برای فهم دلیل این اقدام ما تا چند وقت باید صبر پیشه کنید.»

پس از مدتی گمانه‌زنی، IHOb دلیل برعکس‌سازی حرف P را معطوف به کلمه برگردانست. به لطف این شیرین کاری در عرصه بازاریابی شرکت نه‌تنها توجه زیادی را به محصول جدیدش جلب کرد، بلکه فروش آن را نیز تا حد زیادی تضمین کرد. بر این اساس پس از اعلام دلیل تغییر نام شرکت جست‌وجوی واژه برگرد در میان مشتریان آنها ۱۹ تا ۳۰ درصد افزایش یافت.

پرسش اصلی در اینجا واضح است: برند شما چگونه می‌تواند از الگوی IHOP برای دستیابی به موفقیت در عرصه بازاریابی استفاده کند؟

• پژوهش‌های لازم را انجام دهید. شما به هیچ وجه توانایی ارائه یک کمپین پرخطر بدون پژوهش کافی پیرامون آن را ندارید. بر این اساس IHOP پیش از برگزاری کمپینش دست به تحلیل داده‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی زد. بر این اساس کاربران شبکه‌های اجتماعی علاقه بسیار کمتری نسبت به صحبت پیرامون پنکیک در مقایسه با دو سال قبل نشان می‌دادند. همین نکته شرکت را به سوی برگزاری کمپین برای بازاریابی جایگاه از دست رفته‌اش سوق داد.

• فاصله زمانی مناسب را ایجاد کنید. توییت نخست برند IHOP مخاطب را دعوت به اندکی صبر برای فهم دلیل اقدام عجیب شرکت می‌کرد. چنین وقفه‌ای در کمپین بازاریابی به خوبی مخاطب را درگیر می‌سازد. بر این اساس به هنگام اعلام علت اصلی مخاطب حالتی از هیجان را تجربه خواهد کرد.

۲. Soda Stream

مدیرعامل برند Soda Stream اظهارنظر جالبی دارد: «شرکت ما همیشه به دنبال راه‌های گسیخته‌محور برای ایجاد شادی در میان کاربران و مشتریان است». در کمپین ماه آپریل به مناسبت جشن دروغ آپریل

ایده‌های درآمذزایی در منزل برای سال ۹۸

کسب و کارهای خلاقانه و ایده‌های کارآفرینی در منزل همیشه مورد توجه مردم بسیاری در سراسر جهان است که تصمیم می‌گیرند در منزل خود کار کنند یا ساعات تعطیلی خود را به شغل دوم بپردازند. در ادامه این نوشتار با ما همراه باشید تا درباره ایده‌های درآمذزایی در منزل بیشتر بدانید.

۱. گل و گیاهان خانگی پرورش دهید

نکته فوق‌العاده در مورد باغبانی و پرورش گل و گیاهان خانگی این است که علاوه بر اینکه به کسب و کار و ایده درآمذزایی در منزل رسیده‌اید توانست‌اید برای محیط زیست و جهان هم مثبت باشید. از همین الان می‌توانید این کار را برای همسایه‌های محلی‌تان انجام دهید. به این صورت که اگر در منزل‌تان فضای کافی در اختیار دارید شروع کنید برخی از گل و گیاهان محبوب را پرورش دهید و بزرگ کنید و در گل‌دان‌های زیبا بکارید و اول به همسایگان‌تان بفروشید و پس از مدتی برای خودتان یک امپراتوری ترتیب دهید.

۲. به یک فرد مشهور در آپارات یا یوتیوب تبدیل شوید

افراد مشهور در آپارات یا یوتیوب از درآمد تبلیغاتی‌شان پول‌های هنگفت و عجیبی درمی‌آورند. برای اینکه بتوانید در یوتیوب به یک فرد مشهور و محبوب تبدیل شوید کافی است یکی از ویدئوهای‌تان همه جا پخش شود و بعد از مدتی ویدئوهای دیگری هم به مردم نشان دهید. البته بعضی‌ها برای خودشان حاشیه‌هایی هم درست می‌کنند و گاهی اسامی ناجوری به خودشان لقب می‌دهند تا معروف شوند اما به نظر می‌رسد با کارهای درست و ویدئوهای خلاقانه شما مسیر بهتری را برای استفاده از این ایده درآمذزایی در منزل داشته باشید.

۳. برای بازاریابی اینستاگرام خدمات مشاوره‌ای بدهید

جهان امروز جهان فناوری و شبکه‌های اجتماعی است و یکی از محبوب‌ترین و پرسودترین شبکه‌های اجتماعی در حال حاضر تلگرام و اینستاگرام است. مردم درباره اینستاگرام چیز زیادی نمی‌دانند و شرکت‌ها هم از این قاعده مستثنی نیستند، از این رو مشاوره بازاریابی اینستاگرام یکی از بهترین انواع ایده درآمذزایی در منزل محسوب می‌شود.

۴. در منزل به آموزش خصوصی و تدریس بپردازید

معلمی کردن علاوه بر نیاز به دانش نیاز به عشق مضاعف هم دارد. شما باید علاقه‌مند به چالش با دانش‌آموزان‌تان باشید. برخی آدم‌ها عاشق یاد دادن هستند؛ آنها واقعا از کمک به دیگران برای یادگیری مسائل مختلف لذت می‌برند. اگر شما هم از همین دسته آدم‌ها هستید، باید از این علاقه‌تان پول بسازید!

۵. اسباب‌بازی یا لباس مخصوص حیوانات خانگی بسازید

نگهداری از حیوانات خانگی در کشور ما هنوز رواج زیادی نیافته است و از همین رو فروشگاه‌های بسیار کمی وسایل جانبی مورد نیاز انواع حیوانات خانگی را می‌فروشند. بیشتر آنهایی که حیوان خانگی دارند، عاشق خرید اسباب‌بازی یا هدیه‌هایی برای آنها هستند و شما با ساخت این وسایل می‌توانید پول زیادی به دست بیاورید. محصولات‌تان را از طریق فروشگاه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی بفروشید.

۶. به بازاریابی محتوا بپردازید

اگر بتوانید وبلاگ یا یک سایت راه بیندازید و در آن، جمعیتی از دنبال‌کننده‌ها یا بازدیدکننده‌های ثابت و وفاداری تشکیل دهید که جهت دسترسی به مطالب و امکانات سایت به شما پول بدهند، می‌توانید راه بسیار خوبی برای درآمذزایی ایجاد کنید؛ هم‌اکنون، با کاهش درآمدهای حاصل از فعالیت‌های رابطه‌ای و تبلیغاتی، بسیاری از نشران و مجلات آنلاین از این نوع درآمذزایی پیروی می‌کنند.

۷. تبلیغ بنویسید

بسیاری از وبلاگ‌ها و وبسایت‌ها به داشتن محتوایی برای بازاریابی و تبلیغ نیاز دارند و اگر قلم نافذی دارید، می‌توانید به عنوان یک تبلیغ‌نویس آزاد پول در بیاورید.

۸. کتاب الکترونیکی بنویسید

اگر در مورد موضوعی خاص دارای دانش و فن هستید، چرا کتاب کوتاهی درباره‌اش نمی‌نویسید و آن را به صورت الکترونیکی در سایت‌ها و اپلیکیشن‌های کتاب‌فروشی منتشر نمی‌کنید و با فروش آن، پول به دست نمی‌آورید؟

۹. مشاوره کسب و کار بدهید

صاحبان کسب و کارها را در تمام جنبه‌های کسب و کاری‌شان مشورت دهید و پشتیبانی کنید. این ایده بسیار گسترده‌ای است و از مشاور سئو (بهینه‌ساز موتورهای جست‌وجو) تا مشاور مدیریت را پوشش می‌دهد. تجربه‌ای‌تان به جای شما صحبت می‌کند و فرآیند بازاریابی و دستیابی به مشتریان نیز به صورت شبکه‌ای (دهان به دهان و فرد به فرد) انجام می‌شود.

۱۰. وبلاگ‌نویسی کنید

وبلاگی بسازید و مخاطبین گسترده‌ای جمع کنید؛ اگر بتوانید این کار را به خوبی انجام دهید، کلی پول به دست می‌آورید. وبسایتی مانند تک‌کراچ اینتا فقط وبلاگی برای سرگرمی بود، ولی هم‌اکنون به یک کسب و کار بزرگ تبدیل شده است و ۲۵ میلیون دلار به دست آورده است.

۱۱. جعبه‌های کادویی بسازید

امروزه کادو به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی ما تبدیل شده است و از این‌رو فروش جعبه‌های کادویی نیز رونق یافته است.

۱۲. شکلات و آبنبات‌سازی خانگی راه بیندازید

شما می‌توانید این کار را با سرمایه اندکی در خانه شروع کنید و از هنر و خلاقیت‌تان بهره ببرید و انواع شکلات و آبنبات‌های خانگی خوشمزه را بسازید.

۱۳. زیورآلات دستی بسازید

شما می‌توانید از خلاقیت‌تان در ساخت صنایع دستی مانند گردنبند و گوشواره بهره بگیرید. می‌توانید از سیم، مهره و چند ماده دیگر استفاده کنید، آنها را کنار هم بگذارید و زیورآلاتی منحصر به فرد بسازید. شما می‌توانید حاصل دست‌تان را به‌صورت آنلاین یا در فروشگاه‌های محلی و نمایشگاه‌ها بفروشید.

۱۴. کارت پستال طراحی کنید

کارت پستال و اقلام کاغذی مشابه هنوز هم مصرف‌کنندگان خود را دارد. شما می‌توانید کارت‌پستال طراحی کنید و آنها را به‌صورت آنلاین یا در فروشگاه‌ها بفروشید.

۱۵. شمع‌سازی خانگی راه بیندازید

شمع‌ها زیاد به عنوان هدیه استفاده می‌شوند و از این رو شما می‌توانید با ساخت شمع‌های خلاقانه معطر و در رنگ‌های مختلف بازار خوبی به خود اختصاص دهید.

۱۶. نویسنده کتاب کودک باشید

کتاب کودک فرصت‌های خلاقیت بسیاری همراه دارد. شما می‌توانید در داستان‌سرایی‌تان خلاقیت به خرج دهید و تصاویر منحصر به فردی را برای کتاب‌تان برگزینید.

۱۷. در نظرسنجی‌ها شرکت کنید

به تازگی برخی از سایت‌های نظرسنجی در ایران نیز تأسیس شده‌اند که با شرکت در نظرسنجی‌های‌شان می‌توانید پول در بیاورید.

۱۸. رزومه‌نویسی کنید

رزومه سند مهمی برای به دست آوردن یک شغل است. اغلب افراد به دنبال یک رزومه‌نویس حرفه‌ای هستند. اگر در رزومه‌نویسی مهارت دارید می‌توانید این کسب و کار را شروع کنید. منبع: entrepreneur/bazdeh



هوشمندانه مالی در سازمان است. این دست سرمایه‌گذاری‌ها همچنین راهی برای افزایش رضایت کارکنان و سطح مشارکت آنها به‌شمار می‌روند. به بیان ساده، هنگامی‌که کارکنان احساس کنند که مدیران‌شان نسبت به ارزش آنها شناخت داشته و این ارزش‌ها را مورد قدردانی قرار می‌دهند، وفاداری‌شان نسبت به سازمان افزایش یافته و در نتیجه به افزایش ارزش شرکت کمک می‌کنند.

هزینه‌های مرتبط با توسعه سرمایه‌های انسانی سازمان عمدتاً شامل مخارج اجرایی آن می‌شود. با این حال، اکثر شرکت‌ها اذعان دارند که به‌اندازه کافی روی کارکنان خود و از طریق در اختیار گذاشتن فرصت‌های توسعه شغلی و اجرای برنامه‌های مهارت‌آموزی و مهارت‌افزایی و دیگر راهکارها سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

سرمایه‌گذاری روی پرسنل سازمان، نه‌تنها راهی هوشمندانه برای حفظ کارکنان با ارزش و ماهر و نیروهایی است که انگیزه و اشتیاق به رشد دارند (و همچنین به رشد کسب‌و کار شما نیز کمک می‌کنند)، بلکه به‌نوعی شکلی از سرمایه‌گذاری خردمندانه در سازمان نیز محسوب می‌شود. شکل‌های مختلف سرمایه‌گذاری، منافع بسیاری را نصیب سازمان می‌کند، که از آن جمله می‌توان افزایش بهره‌وری، ارتقای کیفیت محصولات و خدمات و افزایش حاشیه سود را نام برد. روی مهرفته، سرمایه‌گذاری روی منابع انسانی نیز از این قاعده مستثنی نیست و مزایای فراوانی برای سازمان حاصل می‌کند.

مهارت‌های مورد نیاز کارمندان‌تان را به آنها آموزش دهید

برنامه‌های توسعه سرمایه انسانی اغلب در درجه اول بر بهبود مجموعه مهارت‌های موجود کارکنان و کمک به آنها برای دستیابی به مهارت‌ها و توانایی‌های جدید متمرکز است. این رویکرد به‌ویژه برای کسب‌وکارهای کوچکی که ممکن است به‌تازگی قصد سرمایه‌گذاری روی کارکنان خود را کرده باشند مفید خواهد بود.

این شکل از سرمایه‌گذاری به‌طور مستقیم کسب‌وکار ما را منتفع ساخته و به‌واسطه ارتقای مهارت پرسنل و بهبود راندمان آنها، موجب تقویت سازمان و تأمین منافع آن می‌شود. بسیاری از نظر به‌های نیز افزایش ذخایر سرمایه انسانی را با آموزش پیوند زده و به این ترتیب اختصاص بودجه و حمایت برای آموزش، مهارت‌آموزی و آموزش را توجیه می‌کنند. درواقع، سرمایه انسانی از طریق آموزش و تجربه، افزایش می‌یابد.

اطمینان حاصل کنید که سرمایه‌های انسانی‌تان با الزامات و نیازمندی‌های سازمان و چشم‌انداز در حال تغییر صنعت و دورنمای متغیر بازاری که در آن فعال هستید، منطبق است. به عبارت دیگر، اگر آهنگ تغییر فناوری در صنعت شما پرشتاب است، مجموعه مهارت‌های مورد نیاز نیروی انسانی‌تان نیز باید به‌منظور حفظ حاشیه رقابت و خارج نشدن از گود رقابت، با این تغییرات هماهنگ باشد.

شرایط را برای کارکنانی که مهارت‌های ثابت دارند تسهیل کنید

به این نکته توجه داشته باشید که تمام کارکنان یک سازمان از فرصت‌های برابر برای توسعه مهارت‌های خود برخوردار نیستند. درواقع، بسیاری از موقعیت‌های شغلی مستلزم مهارت‌های به اصطلاح ثابت هستند – برای مثال، تصدیگری ماشین‌الاتی که تغییر نمی‌کنند و انجام امور تکراری و روزمره مانند دسته‌بندی محصول و اپراتوری صندوق‌های

مکانیزه فروش از جمله مشاغلی هستند که مهارت‌های مورد نیاز در آن عموماً ثابت بوده و نیازمند توسعه خاصی در توانمندی‌های فرد برای اجرای نقش خود نیست.

سرمایه‌گذاری روی این دسته از نیروی انسانی، می‌تواند در قالب تسهیل کردن امور و بهبود شرایط زندگی‌شان باشد. از این‌رو، به‌دنبال راهکارهای خلاقانه‌ای باشید که به کارمندان‌تان کمک کند تا به دیگر اهداف‌شان برسند. برای مثال، می‌توانید با مشارکت سایر نهادهای اجتماعی یا مراکز خدماتی، امکان یادگیری زبان‌های جدید، پس‌انداز، برنامه‌ریزی سفر یا بهبود وضعیت سلامتی و بهداشت نیروی انسانی خود را فراهم کنید.

بهترین منابع، ابزار و تجهیزات لازم را فراهم کنید

توسعه سرمایه‌های انسانی تنها به معنای سرمایه‌گذاری مستقیم روی کارکنان و نیروی انسانی نیست. بلکه مفهوم دیگر آن، حفظ و ارتقای شرایط محیطی و برقراری توازن در فضای کار و در جهت ارتقای بهره‌وری پرسنل است.

معماری هوشمندانه سازمان‌ها و بالابردن کیفیت فضای زیستی، به‌وضوح محیطی بسیار پویا خلق کرده و راندمان بالاتری را منطبق بر منافع شرکت و کارمندان ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال، چنانچه بتوانید مبلمان اداری و فضای کاری مطلوبی را برای کارمندان‌تان تدارک ببینید، به‌زودی شاهد ایجاد یک فضای کاری مثبت و بهینه‌تر خواهید بود. علاوه بر این، شما باید نسبت به رفع شرایط محیطی نامطلوب مثل نورپردازی نامناسب و آلودگی صوتی نیز اقدام کنید و هرگونه اختلال ناخوشایند را برطرف و شرایط را بهبود ببخشید.

دریافت بازخورد کارمندان در این‌خصوص نیز اهمیتی وافر دارد، بنابراین هر زمان که توانستید اقدام به ایجاد تغییراتی کنید که از نظر کارمندان‌تان اهمیت بالاتری نسبت به سایر موارد دارد.

با تفویض اختیار به منابع انسانی متخصص خود، روش‌های تازه‌ای را در راستای توسعه سرمایه‌های انسانی ایجاد کنید

منابع انسانی متخصص و مجرب به‌واسطه توانمندی‌ها و مهارت‌های خود می‌توانند ضمن برآورد نیازمندی‌های اولیه نیروی انسانی، اولویت‌های سرمایه‌گذاری روی پرسنل را معین کنند. لذا یکی از وظایف اولیه مدیران ارشد سازمان، انتقال شفاف این پیام به لایه‌های سازمانی است که توسعه سرمایه‌های انسانی در اولویت کادر رهبری سازمان قرار داشته و تمام اقدامات لازم در این راستا تضمین شده است. ضمن آنکه، تأمین مالی مورد نیاز نیز صورت می‌پذیرد. واحد منابع انسانی پس از تفویض اختیار درست و تأمین بودجه لازم می‌تواند به بررسی و تحلیل نیازمندی‌ها و فرصت‌های خاص کسب‌وکاری که در آن فعالیت دارد بپردازد.

مدیران ارشد سازمان می‌توانند ضمن فراهم‌سازی شرایط مناسب با دادن حق انتخاب‌های به‌جا و دخیل کردن منابع انسانی متخصص در فرصت‌های مختلف تصمیم‌گیری، احساس مؤثر بودن و اعتمادبه‌نفس را در سرمایه‌های انسانی خود افزایش دهند. از این رو، تفویض مؤثر مزایایی فراوانی را ایجاد می‌کند که کل سازمان را بهره‌مند می‌کند و به تقویت سرمایه انسانی می‌انجامد.

منبع: ENTREPRENEUR/ZOOMIT

شبکه‌های اجتماعی ضرورت فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی



شبکه‌های اجتماعی دانست و افزود: بسیاری از کانال‌هایی که در آمریکا یا اروپا برای مارکتینگ و ارتباط مستقیم با مردم موجود است، در ایران نیست. به عنوان مثال تلگرام دریچه خیلی مهمی بود که باعث موفقیت و رشد بسیاری از استارت‌آپ‌ها در ایران شد. وقتی تلگرام را بستند، خیلی از استارت‌آپ‌ها شکست خوردند.

وی با اشاره به این موضوع که شبکه‌های اجتماعی ابزارهای مهمی برای استارت‌آپ‌ها در آمریکا هستند، گفت: مسدود کردن شبکه‌های اجتماعی یعنی بستن یکی از کانال‌های اصلی رشد استارت‌آپ‌ها. وقتی تلگرام، اینستاگرام یا فیس‌بوک را ببندید یعنی خیلی از استارت‌آپ‌ها به مردم دسترسی ندارند و این یعنی از بین بردن آنها.

این فعال حوزه فناوری مقیم ایالات متحده خاطرنشان کرد: باید خیلی خرج کنند تا به مردم دسترسی پیدا کنند و نمی‌شود گفت بیا باید فقط از کانال‌های دولتی به مردم وصل شوید، این کانال‌ها خیلی محدود هستند و محدودیت‌هایی دارند.

مزایا و معایب تحریم برای استارت‌آپ‌ها

اخلاق‌پور که تجربه بیش از ۲۰ سال فعالیت در آمریکا و نیز ایران را در کارنامه خود دارد، در پاسخ به این سوال که اثرات تحریم روی اکوسیستم استارت‌آپی ایران چگونه است، گفت: تحریم‌های ما خیلی سیاسی است. استارت‌آپ می‌تواند خیلی از محصولاتی که به خاطر تحریم نمی‌تواند وارد ایران شود را تولید کند؛ مانند محصولات کالایی و یا کالاهای غیرفیزیکی. وی ادامه داد: ما دیجی‌کالا را داریم که معادل آمازون است. اگر تحریم نبود می‌توانست دیجی‌کالا برقرار باشد و حتی با آمازون رقابت کند. از یک جهاتی تحریم می‌تواند به بعضی استارت‌آپ‌ها کمک کند که جلو بروند و موفق شوند زیرا نمونه خارجی، رقیب‌شان نیست اما از طرف دیگر مزایا و معایبی دارد.

این کارآفرین حوزه آی تی، مزایای تحریم‌ها را نبود رقیب خارجی بیان کرد و در توضیح معایب تحریم‌ها گفت: با وجود تحریم‌ها، استارت‌آپ‌ها نمی‌توانند از ایران به خوبی صادر شوند و بازار آنها محدود به ایران می‌شود، این کاهش شدیدی برای یک استارت‌آپ است.

اخلاق‌پور تأکید کرد: استارت‌آپ‌ها باید بتوانند جهانی باشند و به امکاناتی فکر کنند که بقیه ندارند. وی با بیان اینکه ایرانیان خارج علاقه بسیاری برای حضور در بازار ایران دارند، گفت: ایرانیان در هر کجا که هستند به ایران و اقتصادش علاقه دارند و می‌خواهند کمک کنند که بیشترین کمک از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های استارت‌آپی می‌آید. این کارآفرین مقیم کالیفرنیا، بزرگترین مانع ایرانیان خارج از کشور برای حضور در بازار ایران را، ترس از قوانین دست و پا گیر دانست و افزود: تعداد زیادی از ایرانیان مقیم خارج به خاطر قوانین داخلی و تحریم‌های خارجی موجود علاقه کمتری برای همکاری با ایران دارند. اخلاق‌پور درباره عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ایجاد مهاجرت معکوس نخبگان هم گفت: اینکه بنده پس از ۱۴ سال فعالیت در اکوسیستم آمریکا به اکوسیستم ایران بازگشتم، دیداری بود که با آقای دکتر ستاری در نیویورک داشتم. در آن دیدار، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، من و چندی از فعالان استارت‌آپی را قانع کردند که برگردیم و من هم برگشتم.

سرمایه میسر می‌شود، خاطرنشان کرد: شمار زیادی از استارت‌آپ‌ها از بین می‌روند، آنهایی که می‌مانند به کمک صاحبان سرمایه بزرگ می‌شوند، به طوری که کشور را متحول می‌کنند. کسب و کارهای جدید؛ قدیمی‌ها را کنار می‌گذارند، چون کم‌هزینه‌تر و به صرفه‌تر هستند و با سرمایه کمتری می‌توانند انجام شود.

این فعال بازار کسب و کار نوین با تأکید بر اینکه اگر صاحبان سرمایه به حمایت‌های مالی خود ادامه ندهند، ایده‌ها به محصول تبدیل نخواهند شد؛ افزود: امروزه با استفاده از خلاقیت، بحث‌هایی به نام کراد فاندینگ داریم، روشی که استارت‌آپ بدون احتیاج به یک موسسه یا شخص سرمایه‌دار، بتواند سرمایه خود را تأمین کند.

اخلاق‌پور اضافه کرد: همه اینها برمیانی این است که تعداد زیادی مردم با سرمایه کم بدون حضور صاحب سرمایه بتوانند استارت‌آپ را بنا نهند.

تحلیل از شرایط استارت‌آپ‌ها در ایران

این کارآفرین حوزه آی تی، وجود یک تب استارت‌آپی در ایران را نقطه مثبت دانست و گفت: خیلی از دانشجویان می‌خواهند بروند استارت‌آپ راه‌اندازی کنند؛ تعداد زیادی همایش‌ها و نشست حول محور استارت‌آپ برگزار می‌شود و تعداد خوبی استارت‌آپ‌زده می‌شوند.

اخلاق‌پور، وجود افراد تکنیکی که هیچ تجربه استارت‌آپی ندارند را نقطه آغاز ایجاد مشکل بیان کرد و اظهار داشت: بسیاری از این استارت‌آپ‌ها از افرادی می‌آید که تکنیکی هستند و تجربه استارت‌آپی و مربی ندارند. آنها به سرعت سراغ ایجاد یک تکنولوژی یا توسعه یک محصول می‌روند.

وی اضافه کرد: بسیاری از این افراد ایده خود را با دیگران مطرح نمی‌کنند و به خوبی بازار را مورد بررسی قرار نمی‌دهند. در واقع آن تجزیه و تحلیل لازم که آن ایده چگونه پیاده شود، اندک است.

این مدیرعامل شرکت استارت‌آپی اظهار کرد: خیلی‌ها نگران هستند که ایده‌های‌شان توسط دیگران دزدیده شود که این خوب نیست؛ ایده خیلی ارزشی ندارد، اصل آن اجرای کار است.

اخلاق‌پور افزود: احتمال اینکه ایده طرف به نتیجه نرسد زیاد است پس بهتر است تا می‌تواند ایده را پرورش دهد و با مشورت، ایده را زیر انتقاد دیگران قرار بدهد تا شانس موفقیت افزایش یابد.

وی با نقد اینکه وقتی استارت‌آپ‌ها در ایران درست می‌شود، افراد خیلی دیر سراغ جذب سرمایه می‌روند، عنوان کرد: فرآیند جذب سرمایه طولانی است، بعضاً تا شش ماه طول می‌کشد تا آن سرمایه مورد نظر به دست آید.

این دانش‌آموخته دانشگاه اوهایو با اشاره به این موضوع که جذب سرمایه در یک استارت‌آپ یک کار حیاتی و تمام وقت است، گفت: خیلی از استارت‌آپ‌ها در ایران یک الی دو ماه قبل از اینکه سرمایه‌شان تمام شود به جذب سرمایه اقدام می‌کنند و این باعث می‌شود بودجه آنها تمام شود و دیگر نتوانند دوام بیاورند. جذب سرمایه یک امر حیاتی برای استارت‌آپ است.

انسداد شبکه اجتماعی یعنی از بین بردن استارت‌آپ‌ها

اخلاق‌پور بزرگترین مانع استارت‌آپ‌ها در ایران را وجود محدودیت در

اخلاق‌پور با تأکید بر اینکه این شرکت‌ها برای اینکه بتوانند در این حد رشد کنند نیاز جدی به سرمایه‌گذاری دارند، افزود: بدون سرمایه‌گذاری لازم استارت‌آپ‌ها از گرسنگی می‌میرند.

وی بنای استارت‌آپ‌ها را صعودپذیر خواند و گفت: وقتی سرمایه مورد نیاز برای استارت‌آپ‌ها تأمین نشود آنها مجبورند به یک کسب و کار کوچک تبدیل شوند و این به طبیعت استارت‌آپ‌ها نمی‌خورد. اگر کسب و کار کوچک باشد آن وقت باید با کسب و کارهای سنتی رقابت کند، که قدرت این را ندارند. این فعال استارت‌آپی افزود: بسیار مهم است بدانیم درست کردن یک استارت‌آپ به تنهایی دلیل بر موفقیت نیست.

باید بدانیم که این استارت‌آپ به اکوسیستمی نیاز دارد که بتواند در قلب خود درصد کمی از اینها را به سمتی ببرد که بزرگتر شوند. اخلاق‌پور، تفاوت استارت‌آپ‌ها در جوامع پیشرفته و در حال پیشرفت را، در «مقیاس سرمایه» آن جوامع دانست و ادامه داد: وقتی با جوامع پیشرفته سروکار دارید یعنی سرمایه خیلی بزرگی در دسترس دارید تا نسبت به جوامع در حال پیشرفت. وقتی در آمریکا صحبت از استارت‌آپ می‌شود؛ یعنی سرمایه بیشتری را می‌توان سرازیر کرد و آنها می‌توانند ریسک بسیار بالاتری را تحمل کنند.

وی با بیان اینکه فقدان سرمایه لازم برای استارت‌آپ در کشورهای در حال توسعه، آنها را به سمت کپی سوق می‌دهد، افزود: استارت‌آپی مدل خود را از یک شرکت معتبر دیگر کپی می‌کند، چرا؟ چون نمی‌خواهند چیزی را تجربه کنند که نمی‌دانند موفق خواهند شد یا خیر.

این فعال حوزه استارت‌آپ، الگوبرداری از یک تجربه موفق در خارج را روش درستی دانست و گفت: وقتی می‌دانیم جای دیگری یک الگویی موفق بوده و جواب داده، ما می‌توانیم آن را ایرانی‌سازی و استفاده کنیم. این کار درستی است که در کشورهای در حال رشد می‌توان انجام داد. اخلاق‌پور، عمر استارت‌آپ‌ها را کوتاه خواند و گفت: این ماهیت استارت‌آپ است و طراحی شده که عمرش کوتاه باشد، به عبارتی استارت‌آپ چون یک ایده جدید از خلق می‌کند احتمال آنکه به جایی نرسد بسیار زیاد است. شاید از ۱۰ ایده، تنها دوتای آن موفق شوند که می‌تواند ارزش آن از کسب و کار سنتی بیشتر باشد.

وی در پاسخ به این سوال خبرنگار ایرنا مبنی بر اینکه نگاه استارت‌آپ‌ها رسیدن سریع به ثروت است، آیا این نگاه مانع از رشد و پویایی یک ایده نمی‌شود؟ گفت: تنها نگاه به ثروت مانع نیست بلکه کمک می‌کند تا خلاقیت زیاد شود.

این فعال استارت‌آپی به نقش صاحبان ثروت در شکل‌دهی و هدایت استارت‌آپ‌ها اشاره کرد و افزود: باید یک اکوسیستم استارت‌آپی داشت؛ وقتی که استارت‌آپی شکل می‌گیرد قرار نیست به سرعت سودآور شود. وقتی استارت‌آپی چون آمازون وارد بازار شد، نزدیک به ۱۰ سال طول کشید تا به سوددهی برسد.

اخلاق‌پور با یادآوری اینکه در اوایل شروع به کار یک استارت‌آپ، سودهای حاصله صرف بزرگتر شدن آن می‌شود و از این رو سوددهی آن مشهود نیست، اظهار کرد: در این شرایط احتیاج به سرمایه خارج از شرکت است، که بیاید و سرمایه‌ای را تزریق کند تا آن استارت‌آپ بتواند رشد کند. وی با بیان اینکه رشد یک استارت‌آپ به کمک صاحبان

یک کارآفرین ایرانی مقیم کالیفرنیا فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی را نیازمند سرمایه و بازار عرضه دانست و گفت شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در ارتباط این شرکت‌ها با مردم برای عرضه محصولات‌شان دارند. به گزارش ایرنا، امروزه تغییراتی در مناسبات اقتصادی جهان در حال شکل‌گیری است و بازار سنتی جایگاهش را به بازار دانش‌بنیان و استارت‌آپی می‌دهد. در سال‌های اخیر جمهوری اسلامی ایران توانسته در حوزه فناوری و دانش‌بنیان رشد فراوانی نسبت به همسایگان خود در منطقه داشته باشد. ارزش‌آفرینی بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومانی و ایجاد بیش از ۳۰۰ هزار شغل از کارنامه درخشان این عرصه است.

از فعالیت قریب به ۴ هزار شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپی (کسب و کارهای نوپا) در ایران، تعداد بسیاری را کارآفرینان مقیم خارج از کشور تشکیل می‌دهند. آنهایی که با تجربه فعالیت در بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان؛ قید امکانات و سرمایه را زده‌اند تا به کشور خود برگردند و نقش موثری در اقتصاد نوین ایران داشته باشند.

حسین اخلاق‌پور یکی از این ایرانیان که بیش از ۲۰ سال است در حوزه فناوری و استارت‌آپ آمریکا فعالیت می‌کند، در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، با بیان اینکه «تفاوت بین استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای معمولی در ابعاد خدمات‌دهی است»، گفت: هر کسب و کاری استارت‌آپ نیست، وقتی صحبت از یک استارت‌آپ می‌کنیم تفاوتش با کسب و کار معمولی در این است که استارت‌آپ یک مدل جدیدی را معرفی می‌کند که این مدل جدید قرار است در مقیاس بزرگتری ارائه شود.

وی ادامه داد: یک کسب و کار وقتی استارت‌آپی محسوب می‌شود که راه متفاوتی را از راه سنتی که قبلاً اجرا می‌شد پیدا کند. فروش بیشتر و هزینه کمتر؛ این اثر استارت‌آپی است.

این کارآفرین ایرانی مقیم آمریکا، کاهش وابستگی به منابع طبیعی در کشورهای پیشرفته را حاصل وجود پدیده‌ای به نام استارت‌آپ دانست و اضافه کرد: با نگاهی به کشورهای پیشرفته می‌بینید وابستگی آنها به نفت، گاز، معدن و دیگر منابع طبیعی، از طریق سپردن کار و تولید به خود مردم، کاهش می‌یابد و این رهایی از وابستگی ناشی از خلاقیتی است که از دل استارت‌آپ‌ها بیرون می‌آید.

اخلاق‌پور، استارت‌آپ را سبب پیشرفت یک مملکت دانست و گفت: تولید ناخالص ملی کشوری چون آمریکا از منابع طبیعی نیست بلکه از شرکت‌هایی می‌آید که حاصل استارت‌آپ‌ها هستند. گوگل، فیس‌بوک و آمازون شرکت‌هایی هستند که انقدر بزرگ شده‌اند که اکثر عمده تولید ناخالصی ملی را دربر دارند.

وی یادآور شد: برای همین اگر آینده پیشرفت یک مملکت به فروش نفت منتهی شود، دیر یا زود به مشکل بر خواهد خورد زیرا این منابع پایدار نیستند و ارزش آنها کاهش می‌یابد، از این رو کشورها باید دنبال نوآوری‌هایی باشند که از دل استارت‌آپ‌ها بیرون می‌آید.

مؤسس چندین شرکت دانش‌بنیان، نقطه قوت استارت‌آپ‌ها را کمک به خلاقیت دانست و با تشریح نقاط ضعف آنان، گفت: نقطه ضعف این مساله، پدیدار شدن تعداد زیاد استارت‌آپ‌هاست که همگی می‌خواهند رشد کنند. یک استارت‌آپ شش نفره تبدیل به یک اتر شرکتی چون گوگل می‌شود که بالای ۱۰۰ هزار کارمند دارد.

اخبار

معاون خدمات شهری شهرداری گرگان :

آمادگی کامل شهرداری گرگان برای مقابله با شرایط بارش برف و یخبندان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز** - معاون خدمات شهری شهرداری گرگان از آمادگی کامل شهرداری گرگان برای مقابله با شرایط بارش برف و یخبندان خبر دادبه گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، موسی‌الرضا صفری در خصوص اقدامات پیش‌بینی شده و در حال اجرای این معاونت برای ایام سرد سال و مقابله با بحران‌های احتمالی در زمان بارش برف در گرگان اظهار کرد: دست‌ورعمل اجرای عملیات زمستانه توسط این معاونت تهیه و تدوین شده و طی نامه‌ای به شهرداری‌های مناطق و سازمان‌های تابعه شهرداری ارسال شده است.وی ادامه داد: در این دستورالعمل وظایف معاونت‌ها، شهرداری‌های مناطق و سازمان‌ها قبل از برف، حین بارش برف و پس از آن مشخص شده است.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان خاطر‌نشان کرد: نخستین اقدام ما شناسایی نقاط حساس و حادثه‌خیز بوده که در این نقاط باکس‌های ماسه و نمک تعبیه شده تا در صورت بارش برف و یخبندان، شهروندان و نیروهای خدمات شهری شهرداری گرگان بتوانند در کمترین زمان ممکن نسبت به ایمن‌سازی مسیر و عملیات نمک‌پاشی اقدام کنند.صفری با اشاره به نصب ۲۵ باکس ماسه و نمک در سطح خیابان‌های گرگان، گفت: بیشترین نقاط مدنظر، خیابان‌های با شیب زیاد بوده که طی روزهای آینده نیز ۱۰ باکس دیگر در محور ناهارخوران گرگان به عنوان محور پر تردد نصب خواهد شد.وی اضافه کرد: تاکنون دو هزار کیسه ماسه و نمک پر شده با مشخصات مخصوص در انبارهای معاونت خدمات شهری و شهرداری مناطق ذخیره شده تا در زمان نیاز از آنها استفاده شود.

با حضور استاندار مازندران و رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان انجام شد :

امضای تفاهم نامه همکاری دانشگاه علوم پزشکی مازندران و استانداری مازندران در زمینه ارتقا سلامت زنان و خانواده

ساری - **دهقان** : با حضور استاندار مازندران و رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان تفاهم نامه مشترک همکاری بین دانشگاه علوم پزشکی مازندران و استانداری در زمینه ارتقاء سلامت زنان و خانواده در مناطق روستایی منعقد شد.
در این تفاهم نامه همکاری که به امضای دکتر اعرابی معاون بهداشت این دانشگاه دکتر سمیه قاسمی طوسی مدیر کل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری و مهندس حسن اصغریان رستمی مدیر کل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری مازندران رسید، اعضاء متعهد شدند جهت ارتقاء سلامت زنان و خانواده در مناطق روستایی استان ، در راستای برنامه ریزی، هماهنگی بین بخشی، اطلاع رسانی، آرایه مراقبت، ایجاد زمینه های لازم همایش ها، تربیت مربی، برگزاری دوره آموزش حضوری زنان در مناطق روستایی استان در زمینه ارتقا سلامت زنان و خانواده در مناطق روستایی اقدام نمایند.
اهداف کمی ارتقاء سطح سواد سلامت، اصلاح شیوه زندگی سالم، بهبود ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به زنان روستایی استان ، خصوصا گروه های پر خطر، جلب مشارکت و بکارگیری مطلوب از امکانات بالقوه و بالفعل دفتر امور بانوان، دفتر امور روستایی، فرمانداری ها، بخشداری ها، دهیاری ها و شوراها، معاونت بهداشتی دانشگاه و شبکه های بهداشت و درمان شهرستانها جهت برگزاری دوره های آموزشی، انجام پژوهش و رفع موانع قانونی و اجرایی و همکاری و مشارکت در ایجاد زمینه های لازم در برگزاری دوره های آموزشی و ارزشیابی از دیگر اهداف و زمینه‌های همکاری می‌باشند.

فرمانده سپاه شاهروددر دیدار با هنرمندبرجسته استادنوری:

باید تلاش کنیم معنویت وارزشها رادر قالب هنر به جامعه منتقل کنیم

شاهرود - **حسین بابامحمدی**: فرمانده سپاه شاهرود و مسئول کانون بسیج هنرمندان با حضور در مرکز آفرینش های هنری روستای دیزج با هنرمند برجسته شاهرودی استاد رضا نوری دیدار کردند.
در این دیدار سرهنگ پاسدار جواد عبیری با تقدیر از فعالیت های این استاد نام آشنا و احیای کارهای ماندگار معنوی در قالب هنر با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم معنویت و ارزش ها را در قالب هنر به جامعه منتقل نماییم گفت: دشمنان ما امروز با سرمایه گذاری زیاد در عرصه هنر تلاش دارد تا به اهداف شوم و استکباری خود برسند و ما باید در این عرصه قوی وارد شویم تا اثرگذار باشیم.وی با بیان اینکه فرهنگ بسیجی در راستای فرهنگ متعهد موثر است افزود: باید از هنرمندان متعهد بسیجی در راستای ترویج هنر حمایت کرد و ما نیز در بسیج و سپاه حمایت می کنیم.
عباس اعتماد مدیر کانون بسیج هنرمندان شاهرود نیز در این دیدار با تقدیر از فعالیت های استاد رضا نوری به عنوان مسئول انجمن هنرهای تجسمی بسیج هنرمندان شاهرود با بیان اینکه تلاش ما در بسیج هنرمندان حمایت از هنرمندان متعهد و ارزشی است در ترویج فرهنگ و ارزش های متعالی انقلاب اسلامی با استفاده از ابزار هنر تاکید و گزارشی از اقدامات این کانون بویژه در موضوع هنرهای تجسمی ارائه کرد.در این دیدار استاد رضا نوری هدیه ای به فرمانده سپاه ناحیه شاهرود از هنرهای سفال و سرامیک خود اهدا کرد.

همایش آموزشی حقوق شهروندی در نظام اداری در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین برگزار شد

قزوین - **خبرنگار فرصت امروز** - به منظور آشنایی بیشتر با حقوق شهروندی و ارتقای سطح آگاهی کارکنان همایش آموزشی حقوق شهروندی با حضور مدیر عامل ، معاونین و مدیران و همکاران دهریط در شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین برگزار شد
مهندس کلمبیز اقبالی معاونت دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد وزارت نیرو در این همایش با اشاره به اهمیت حقوق شهروندی در بخشی از سخنانش به تشریح اصول بنیادین حقوق شهروندی افزود : صیانت از حقوق مردم در نظام اداری و رعایت کرامت و حیثیت انسانی ، عدم تبعیض در ایفای حقوق شهروندی در نظام اداری قانون گرای و تبعیت همگان از قانون ، شفافیت مقررات و فرآیند انجام امور ، پاسخگویی و رسیدگی دقیق و سریع به خواسته ها و شکایات مردم را از جمله اصول بنیادی حقوق شهروندی میباشد ، وی در ادامه با تشریح الزامات حقوق شهروندی گفت : سه نوع الزام در صیانت از حقوق شهروندی وجود دارد شامل الزامات قانونی ، ساختاری و رفتاری بوده و حاصل آن ایجاد نظام پاسخگو و کارآمد در سیستم اداری و بهبود و ارتقای آن و بهره مندی از ظرفیت های ایجاد شده می باشد .

ضرورت عایق بندی کنتور آب توسط شهروندان

شهرقدس - **خبرنگار فرصت امروز** - عزیز الله ولی زاده مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی ایفای غرب استان تهران ضمن تاکید بر محافظت تاسیسات آب از سوی مشترکین گفت: با توجه به شروع سرما به منظور جلوگیری از قطعی آب و هر گونه خسارت احتمالی ناشی از پرودت هوا با تسریع وقت باید نسبت به عایق بندی تاسیسات اقدام شود.او از جمله روش های محافظت از کنتور و تاسیسات آب را استفاده از پشم شیشه، موک، الیاف مصنوعی و... در محفظه کنتور و لوله های که در فضای باز ساختمان قرار دارند نام برد که میتوان از آن به عنوان عایق استفاده کرد.ولی زاده همچنین تاکید کرد مشترکین در زمان بروز یخبندان از ریختن آب جوش بر روی کنتور آب، روشن کردن آتش در حوضچه کنتور و باز گذاشتن شیر آب برای جلوگیری از یخ زدگی تاسیسات جدا خودداری کنند.
مدیر دفتر روابط عمومی ایفای غرب استان تهران در پایان گفت: در صورت هر گونه حادثه احتمالی مشترکین مراتب را به شماره تماس ۱۲۲ گزارش دهند تا سریعاً نسبت به رفع آن اقدام شود.

جلسه کمیته تخصصی سلامت شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب برگزار شد

کرمانشاه - **منیر دشتی** - به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب سومین جلسه کمیته تخصصی سلامت با حضور دکتر باقری رییس طب صنعتی بهداشت ودرمان غرب، مهندس ناصری پور مدیر عامل ، واعضای کمیته سلامت شرکت برگزار شد.
در ابتدای این جلسه مهندس ناصری پور مدیر عامل شرکت ضمن خوش آمد گویی به اعضای محترم کمیته و ابراز خرسندی از برگزاری چنین جلساتی، بر ایجاد رابطه موثر جهت بهبود و توسعه همکاری با سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت غرب کشور به منظور ارتقاء سطح سلامت عمومی و شغلی کارکنان شرکت و تعیین صلاحیت پزشکان در مناطق عملیاتی و آرایه آموزشیهای مورد نیاز پزشکان توسط بهداشت ودرمان صنعت نفت جهت رسیدگی ودرمان بیماران وعضوومین آورژنسی تاکید کردند

دستگیری زن کلاهبردار اینترنتی در رباط کریم

رباط کریم - **خبرنگار فرصت امروز** - سرهنگ پور سعادت فرمانده انتظامی شهرستان رباط کریم از دستگیری یه زن کلاهبردار در رباط کریم خبر داد.
فرمانده انتظامی رباط کریم از بازداشت کلاهبرداری که در سایت دیوار اقدام به کلاهبرداری میکرد خبر داد و گفت: خانمی ۴۰ ساله با گذاشتن عکس لوازم منزل درسایت دیوار باقیمت پایین از افرادی که باوی تماس میگرفتند کلاهبرداری می کرد سرهنگ پور سعادت تصریح کرد:این خانم مشتریان با دادن شماره حساب افراد دیگری که درسایت دیوار اجناس خودرا برای فروش گذاشته بودند از طریق ریختن پول توسط طرفه هابه حساب فروشنده های سایت اجناس را از طریق تاکسی تلفنی دریافت میکرد واز این طریق اجناس زیادی را به دست میآورد. فرمانده انتظامی رباط کریم افزود: تا کنون ۱۰ نفر از این خانم شکایت کرده اند که در این خصوص پرونده تشکیل وبه مرجع قضایی دالت شدند.



بندرعباس - **خبرنگار فرصت امروز** - مدیرکل لجستیک و حمل و نقل چندوجهی سازمان بنادر و دریانوردی در دومین نشست تسهیل حمل و توزیع کالاهای اساسی در بندر شهید رجایی اعلام کرد: مجموعه مدیریتی این بندر در زمینه تحقق تعهداتش برای خروج سریع کالاهای اساسی، به خوبی عمل کرده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، این نشست در راستای مسئولیت سازمان بنادر و دریانوردی در زمینه برنامه ریزی به منظور توزیع مناسب کالاهای اساسی بین بنادر جنوبی کشور در ساختمان مرکزی بندر شهید رجایی برگزار شد. در دومین نشست تسهیل حمل و توزیع کالاهای اساسی بندر شهید رجایی، علاوه بر مسئولان ستادی سازمان بنادر و مدیران ارشد اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، مسئولان و نمایندگانی از شرکت خدمات بازرگانی، خدمات حمایتی کشاورزی، حمل و نقل و راهداری، گمرک و راه آهن حضور داشتند. در این نشست، تجربیات به دست آمده از عملیات تخلیه، حمل و توزیع کشتی های حامل کالاهای اساسی

در فصل سرما و زمستان؛

شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی نسبت به یخ زدگی کنتورهای آب مشترکین هشدار داد

شرکت آب وفاضلاب استان نسبت به برقراری شیفت های کاری در کلیه مناطق اقدام کرده است. همچنین کلیه مراکز امداد و رفع حوادث آب وفاضلاب بصورت شبانه روزی برای رفع حوادث احتمالی در خطوط توزیع آب شهری درحال آماده باش خواهند بود."
در این اطلاعیه اشاره شده است: "همچنین مرکز ارتباطات مردمی روابط عمومی آب و فاضلاب با شماره تماس ۱۲۲ در کلیه روزهای سال بصورت شبانه روزی پاسخگوی سوالات و راهنمایی همشهریان می باشد، لذا از شهروندان عزیز تقاضا می شود در نگهداری و پوشش کنتور آب نهایت سعی و تلاش خود را داشته باشند چرا که در صورت ترکیدگی کنتور بر اثر سرما هیچگونه مسئولیتی در قبال جبران خسارات احتمالی متوجه شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی نخواهد بود."



در ادامه اطلاعیه منتشره واحد روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی آمده است: "برای خدمات رسانی مناسب به شهروندان بخصوص در فصل زمستان

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل :

برودت هوا مصرف گاز را در اردبیل افزایش داد



گاز نیز از سوسی نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل مصرف شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل بیان کرد: این میزان مصرف گاز طبیعی در استان ۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. فیروز خدایی در جلسه بررسی میزان مصرف گاز در اردبیل اظهار داشت: در ۹ ماهه نخست امسال بیش از ۱٫۹ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در استان اردبیل به مصرف رسیده که با توجه به کوهستانی بودن و برودت هوا در استان اردبیل و با شروع فصل زمستان، مصرف گاز مشترکان خانگی در روزهای اخیر نسبت به روزهای پیش از آن افزایش یافته است. وی با بیان اینکه در ۹ ماهه امسال این میزان مصرف در بخش های خانگی، تجاری و صنعتی استان بوده است، افزود: از کل گاز مصرف شده در استان، یک هزار و ۶۱ میلیون متر مکعب مربوط به مصرف خانگی و صنعتی و ۸۵۹ میلیون متر مکعب

برای اولین بار و بدست متخصصان نیروگاه رامین صورت گرفت؛

بازسازی بیرینگ ایرهیتر واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۴ نیروگاه رامین اهواز



دمونتاژ هر دو بیرینگ برای اولین بار در تاریخ نیروگاه نمودیم. علی محمدی اظهار داشت : با بررسی تمامی المان ها از قبیل رولرها،

مدیر عامل ذوب آهن اصفهان در نمایشگاه و جشنواره ملی فولاد عنوان کرد:

لزوم بومی سازی تکنولوژی کوره بلند ، برای بهره گیری از ذخایر استراتژیک زغال سنگ کشور

پرویزی انقلاب اسلامی، در تامین قطعات و تجهیزات مشکلی وجود نداشت، ولی با آغاز تحریم های استیکار و همچنین شروع جنگ تحمیلی، تمرکز بر روی ساخت قطعات و تجهیزات در بالادست و پایین دست آغاز شد و کارگاه های ساخت شرکت در تمامی بخش های تولید این توفیق را به دست آورد. مهندس یزدی زاده تاکید کرد: ذوب آهن اهواز به عنوان مادر صنعت فولاد کشور ، حمایت از صاحبان ایده و سازندگان داخلی قطعات را با جدیت دنبال می کند . در این راستا بخشی در قالب شورای عالی تحقیقات شرکت و بخشی هم در قالب ارتباط با دانشگاهها و پذیرش پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکترا فعالیت می کنند . ضمن اینکه ارتباط با شرکت های دانش بنیان نیز از برنامه های شرکت در جهت توسعه بومی سازی خارج از شرکت می باشد.



در محل یخ‌زدگی اجتناب نمایند گفت: بهترین روش برای جلوگیری از یخ‌زدگی کنتورها و تاسیسات آب پوشاندن آنها به شیوه مناسب و اصولی است تا از هرگونه خسارات مالی جلوگیری به عمل آید.

معاون نظارت بر بهره برداری شرکت آب و فاضلاب روستایی استان قم تاکید کرد:

ضرورت عایق‌بندی کنتور و تأسیسات آب

معاون نظارت بر بهره برداری ایفای روستایی استان در ادامه گفت: به منظور جلوگیری از یخ‌زدگی کنتورها و تأسیسات آبرسانی و قطع آب، مشترکین باید نسبت به عایق‌بندی و محافظت از تأسیسات آبرسانی خود اقدام کنند. مهندس صائی نیا با بیان این که عایق‌بندی کنتورها و تأسیسات آبرسانی، اساسی‌ترین اقدام برای جلوگیری از یخ‌زدگی تأسیسات است افزود: برای عایق‌بندی کنتور و تأسیسات آبرسانی از

پشم شیشه، گونی و الیاف مصنوعی می‌توان استفاده کرد. وی با اشاره به این که مشترکین عزیز در نظر داشته باشند که در هنگام یخ‌زدگی کنتورها و لوله‌های آب شرب از ریختن آب جوش و روشن کردن آتش

تبریز - **فلاح** - نگهداری بهینه از کنتورهای آب و لوله‌های روباز از یخ زدگی در فصل زمستان و انجام اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از آسیب های احتمالی به این تأسیسات در فصل زمستان توسط مشترکین ضروری است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، واحد روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به آغاز فصل سرما و برودت هوا، احتمال ترکیدگی لوله های روباز و کنتورهای آب وجود دارد، لذا از مشترکین درخواست می شود با استفاده از پوشش های مناسب از جمله پشم شیشه، موکت و گونی و ... برای عایق بندی کنتورها و لوله های روباز آب اقدام کرده و در صورت بروز یخ زدگی مواردی از قبیل ریختن آب جوش روی کنتور آب و روشن کردن آتش در حوضچه کنتور جدا خودداری کنند

Beam: استارت‌آپی برای رفع مشکلات افراد بی‌خانمان

استارت‌آپ بیم (Beam) امکانی فراهم کرده که مردم سراسر دنیا می‌توانند از طریق سرمایه‌گذاری جمعی، در پرداخت هزینه‌های مربوط به آموزش و کاراییی افراد بی‌خانمان مشارکت کنند. الکس استفانی (Alex Stephany) تا پیش از اینکه به‌عنوان رئیس اجرایی اپلیکیشن پارکت‌مای‌هاوس (ParkatmyHouse) استخدام شود، وکیل و یکی از طرفداران تکنولوژی بود. پارکت‌مای‌هاوس یکی از اپلیکیشن‌های محبوب یافتن پارکینگ بود و استفانی قرار بود برای دریافت سرمایه و بردن استارت‌آپ به مرحله بعد به بنیان‌گذار آن کمک کند. الکس هرگز تجربه مدیریت استارت‌آپی مرتبط با تکنولوژی و اصلا حوزه پارکینگ را نداشت. همین موضوع پیچیدگی کار را افزایش داده بود. او می‌گوید:

آنتونی اسکینازاری، بنیان‌گذار این استارت‌آپ، به من باور داشت و بابت این موضوع از او سپاس‌گزارم. حجم کارهایی که باید یاد می‌گرفتم و انجام می‌دادم، بسیار زیاد بود، اما یکی از بهترین فرصت‌هایم در زندگی بود و مسیر شغلی‌ام را تغییر داد.

الکس استفانی این مسئله را پذیرفت و سال بعد به‌عنوان مدیرعامل شرکت ارتقای شغلی یافت. دو سال بعد از این ماجرا، او و آنتونی کسب‌وکار را بار دیگر با نام جاست‌پارک (JustPark) راه‌اندازی کردند. این دو نفر ۵میلیون یورو سرمایه از طریق سرمایه‌گذاری جمعی (CrowdFunding) جذب کردند؛ یعنی بیشترین مبلغی که استارت‌آپی مرتبط با تکنولوژی تا‌به‌حال از این طریق جمع‌آوری کرده است.

سرمایه‌گذاری جمعی به‌منظور جذب سرمایه و حمایت مالی افراد مختلف جامعه از یک پروژه از طریق پرداخت بخشی از سرمایه لازم برای اجرای آن پروژه است. الکس به‌اندازه‌ای تحت‌تأثیر پلتفرم‌های اقتصاد اجتماعی و سرمایه‌گذاری جمعی قرار گرفته بود که حتی کنایی در این زمینه منتشر کرد. او حتی فکری درباره این موضوع به ذهنش رسید که از سرمایه‌گذاری جمعی برای حل یکی از مشکلات اجتماعی بزرگ استفاده کند. از یک طرف، او دقیقاً نمی‌دانست چه کاری باید انجام دهد و کسب‌وکارش با سرعت زیادی در حال رشد بود و از طرف دیگر، نمی‌توانست در برابر نابرابری اوضاع اجتماعی مردم لندن بی‌تفاوت باشد. او می‌گوید: مردم بی‌خانمان یکی از مثال‌های بارز محرومیت اجتماعی هستند. نادیده‌گرفتن این افراد نه‌تنها به ضرر آنها، بلکه به ضرر جامعه است و این افراد نباید فراموش شوند. شایان ذکر است روزبه‌روز به تعداد افراد بی‌خانمان افزوده می‌شود؛ به‌طوری‌که بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۸، تعداد افراد بی‌خانمان به بیش از ۶۰درصد افزایش یافته است؛ افرادی که در خیابان می‌خوابند یا در مسافر‌خانه‌های ویژه‌ی این افراد مستقر می‌شوند. گاهی‌اوقات می‌ایستم و با این افراد صحبت می‌کنم، اما از آنجایی که به‌شدت خجالتی‌ام، این موضوع به‌هیچ‌عنوان برایم خوشایند نیست. درنهایت، به این فکر افتادم از تکنولوژی برای کمک به افراد بی‌خانمان استفاده کنم. فکر استفاده از تکنولوژی برای حل مشکل مردم همچنان ادامه داشت. چهار سال از پیوستن الکس به جاست‌پارک می‌گذشت و با وجود علاقه زیادی که به کسب‌وکار داشت احساس می‌کرد، جامعه در حال ازهم گسستن است. او دوست داشت با تمام وجود این معضل اجتماعی، یعنی بی‌خانمان‌بودن عده زیادی از مردم جامعه را حل کند. الکس استفانی هنوز هم مطمئن نبود از چه راهی باید اقدام کند. او چندین ماه با کارآفرینان و سرمایه‌گذاران زیادی ملاقات کرد، اما تأثیرگذارترین مکالمه‌هایش را با یکی از افراد بی‌خانمان در ایستگاه مترو می‌داند. الکس همیشه برای او قهوه می‌خرد و هنگامی که هوا سردتر شد، برایش جوراب حرارتی خرید. صحبت و مکالمات بین این دو نفر مدتی ادامه داشت تا اینکه فرد بی‌خانمان چند هفته در جای همیشگی‌اش حضور پیدا نکرد و بعد از مدتی، با وضعیتی نامناسب‌تر از گذشته آمد. او درحالی‌که به‌اندازه چند سال پیرتر شده بود، به الکس گفت دچار حمله قلب و از بیمارستان اخراج شده بود.

الکس متوجه شد وضعیت این مرد به‌شدت بدتر از روزی است که یک‌دیگر را ملاقات کردند و به این فکر افتاد چگونه می‌تواند وضعیت زندگی این مرد بی‌خانمان را بهبود دهد. او می‌گوید:

باید مهارت‌هایی به او آموزش می‌دادم که بتواند از خودش مراقبت کند. هزینه انجام این کار بسیار بیشتر از خریدن قهوه و جوراب است، اما اگر همه مردم در انجام این کار مشارکت کنند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ ناگهان این فکر به ذهنش رسید که از سرمایه‌گذاری جمعی برای آموزش دادن به افراد بی‌خانمان استفاده کند. الکس استفانی اولین شخصی بود که برای بهبود اوضاع افراد بی‌خانمان اقدام می‌کرد؛ بنابراین، بیش از ۹ ماه را صرف پرس‌وجو و مشورت با خبریه‌های مختلف کرد تا بهترین مدل را ارائه دهد. او همچنین تاحدکمکن با بی‌خانمان‌های زیادی صحبت کرد و نمونه‌های اولیه را به آنها نشان داد. او دیدگاه واقعی بی‌خانمان‌ها را جویا می‌شد و می‌خواست صادقانه دیدگاهش را بیان کنند. الکس استفانی یک سال پیش، استارت‌آپ بیم (Beam)، اولین پلتفرم جهانی سرمایه‌گذاری جمعی را برای مردم بی‌خانمان راه‌اندازی کرد. این وب‌سایت به مردم سراسر دنیا اجازه می‌دهد در فرآیند سرمایه‌گذاری روی آموزش بی‌خانمان‌های معرفی‌شده مؤسسات خبریه مشارکت کنند. درواقع، مردم روی آینده افراد بی‌خانمان سرمایه‌گذاری و روند پیشرفت و آموزش آنها را مشاهده می‌کنند. همچنین، این وب‌سایت امکان مشارکت مالی در سایر مشکلات افراد بی‌خانمان مانند خدمات مراقبت از بچه را فراهم می‌کند و این مبالغ به‌طور شفاف به بودجه هر کمپین اضافه می‌شود. استارت‌آپ Beam به‌نیابت از هر فرد بی‌خانمان از این پول‌ها نگهداری و این مبالغ را در امور آموزش این افراد خرج می‌کند. افزون بر این، Beam کارمندی حقوقی را برای حمایت از افراد بی‌خانمان در فرآیند آموزش و کار آنها در نظر می‌گیرد. مردم بعد از اهدای پول به کمپین، به‌عنوان «حمایتگر» شناخته و با ایمیل از وضعیت بی‌خانمانی مطلع می‌شوند که به او کمک کرده‌اند. Beam وضعیت را برای کسانی که به این موضوع، یعنی افراد بی‌خانمان، اهمیت می‌دهند، راحت و تأثیرگذار کرده است. Beam اجتماعی مردمی را شکل داده که در حال حاضر، هزاران نفر برای رفع مشکل افرادی بی‌خانمان به آن پیوسته‌اند. بیش از ۲۰۰نفر به هر کمپین کمک می‌کنند. این افراد با گذاشتن یادداشتی برای فرد بی‌خانمان مدنظر حمایت‌شان را از او اظهار می‌کنند و به او اعتمادبه‌نفس می‌دهند. تصور کنید اگر شما هم چندین سال بی‌خانمان باشید و کاری نداشتید، در چه وضعیتی بودید و این آموزش تا چه حد می‌توانست برای‌تان مفید واقع شود. Beam به بی‌خانمان‌های زیادی مانند تونی کمک کرده است. تونی به‌عنوان برق کار آموزش دیده و حال بعد از ۲۰ سال کار پیدا کرده است. نیک یکی دیگر از بی‌خانمان‌هایی است که بعد از آموزش، به‌عنوان آرایشگر کار می‌کند. داوینا برای حسابدارشدن تلاش می‌کند و تابه حال چندین دوره آموزشی را با موفقیت طی کرده است. لوری نیز که بعد از خدمت در نیروهای مسلح بی‌خانمان شده بود، حال به‌عنوان راننده کامیون کاری پیدا کرده است.

با رسیدن ایام کریسمس، Beam ایده جدیدی برای هدیه‌دادن در این ایام در نظر گرفته است. در این کمپین، افراد علاقه‌مند می‌توانند به جای هدایای بی‌استفاده، بخشی از هزینه مربوط به آموزش افراد بی‌خانمان را پرداخت و به‌نام شخص مدنظر ثبت کنند. درواقع، آنها به‌جای خریدن هدایایی که شاید برای دوستان‌شان ناکارآمد باشد، از طرف آنها مبلغی برای آموزش افراد بی‌خانمان پرداخت می‌کنند و شخصی که این هدیه را دریافت می‌کند، با هر ایمیلی که از وضعیت پیشرفت بی‌خانمان‌ها برایش ارسال می‌شود، هدیه‌ای معنوی دریافت می‌کند. بسیاری از کسب‌وکارها نیز دست‌به‌کار شده‌اند و به کارمندا یا مشتری‌های‌شان اشتراک کمک به افراد بی‌خانمان را هدیه می‌دهند. الکس استفانی درباره وضعیت بی‌خانمانی که سال‌ها پیش در ایستگاه مترو ملاقات کرده بود، می‌گوید: واقعیت تلخ این است که من او را بعد از راه‌اندازی Beam هرگز ندیدم و نتوانستم پیدایش کنم، اما می‌دانم بیش از ۳۲هزار نفر بی‌خانمان در انگلستان وجود دارند و می‌توان کاری کرد چنین اتفاقی‌هایی دوباره تکرار نشود.

منبع: FORBES/zoomit

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۹ دی ۱۳۹۷ | شماره ۱۳۳۸ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

کارهای اشتباه روزمره که زندگی‌مان را به چالش می‌کشد

سایت Insider فعالیت دارد. او در جدیدترین گزارش‌های خود می‌گوید ساعت‌ها زل زدن به صفحه کامپیوتر می‌تواند باعث خستگی دیجیتالی چشم شود. خستگی دیجیتالی چشم نیز سبب خشکی چشم و تاری دید خواهد شد. راهول کورانا (Rahul Khurana) پزشک سخنگوی انجمن چشم پزشکان آمریکاست. او در یکی از گفت و گوها با بخش تجاری سایت Insider همکاری کرده است. او می‌گوید: «به دنبال قانون ۲۰-۲۰-۲۰ باشید. این قانون می‌گوید هر ۲۰دقیقه برای ۲۰ ثانیه به چیزی نگاه کنید که ۲۰ فوت (۶ متر) از شما فاصله دارد»

در اواخر بعدازظهر استراحت می‌کنیم

خوابیدن در اواخر بعدازظهر کار اشتباهی است، به جای آن بهتر است اواسط ظهر استراحت کنید. مجله‌ی روانشناسی عملی تحقیقی در این باره در سال ۲۰۱۵ منتشر کرده است. نتیجه این تحقیق نشان می‌دهد هر چه از ابتدای روز کاری سبیری می‌شود استراحت بی‌فایده‌تر می‌شود. وقتی ابتدای روز استراحت می‌کنید انرژی، تمرکز و انگیزه به دست می‌آورد.

این تحقیق نشان می‌دهد حتما نیاز نیست در طول استراحت خود کارهای غیرمرتبط به شغل‌تان انجام دهید. بلکه بهتر است در زمان استراحت به سراغ کار موردعلاقه‌تان بروید.

وقتی در پروژه‌ای که به آن علاقه دارید پیشرفت می‌کنید، بیشتر از زمانی که در شبکه‌های اجتماعی پرسه می‌زنید، انرژی و انگیزه به دست می‌آورد.

هنگام کار به موسیقی گوش می‌دهیم

شاید از جمله افرادی باشید که فکر می‌کنید با گوش دادن به موسیقی بهره‌وری بیشتری در انجام کارهای‌تان خواهید داشت، اما این تصور تا حدودی اشتباه است.

در سال ۲۰۱۵ میلادی مصاحبه‌ای با دانیل لویتین (Daniel Levitin) در این باره انجام شده است. او ادعا می‌کند تحقیقات زیادی در این باره به انجام رسیده است.

نتایج تمام تحقیقات نشان می‌دهد اگر کارهای ذهنی مانند خواندن و نوشتن را هم‌زمان با گوش دادن به موسیقی انجام دهید، عملکردتان به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد. البته وقتی کارهای‌تان تکراری و یکنواخت باشند، این قانون صادق نیست. برای مثال، اگر در بخش مونتاژ کارخانه مشغول کار هستید یا برای مدت زمان طولانی رانندگی می‌کنید، گوش دادن به موسیقی باعث سرحالی‌تان هم می‌شود.

لویتین می‌گوید بهتر است ۱۰ تا ۱۵ دقیقه قبل از شروع کار به موسیقی گوش دهید. در این حالت، موسیقی باعث آرامش‌بخشی بیشتر شما می‌شود و حال‌تان را بهتر می‌کند.

غذاهایی می‌خوریم که به ظاهر سالم می‌آیند
در مورد انتخاب غذاها درایت بیشتری به خرج دهید و حرف کسی را باور نکنید.

ارین برودوین در بخش تجاری Insider لیستی از غذاهایی تهیه کرده که به ظاهر غذاهای مفیدی هستند، اما در حقیقت اینطور نیستند.

شاید آب میوه‌ها و اسموتی‌های آماده را سالم و مغذی بدانید، اما در واقع این نوشیدنی‌ها سرشار از قند و کالری هستند. خیلی‌ها تصور می‌کنند تخم مرغ کلسترول بسیار بالایی دارد؛ در حالی که ممکن است برای خیلی از افراد مفید نباشد.

مدام شبکه‌های اجتماعی را دنبال می‌کنیم

پژوهشگران معتقدند دو روش فعالانه و منفعلانه برای استفاده از فیس‌بوک وجود دارد. استفاده فعالانه به معنای

ارتباط مستقیم با افراد است، مثلا قرار دادن پست‌هایی در فیس‌بوک یا نظر دادن درباره پست‌های دیگران. در مقابل استفاده منفعلانه به معنای دریافت اطلاعات و خواندن مطالب دیگران است. در بیشتر مواقع افراد به صورت منفعلانه از فیس‌بوک استفاده می‌کنند.

تحقیقی در مورد روش استفاده از فیس‌بوک در مجله روانشناسی تجربی منتشر شده است. این تحقیق اعلام می‌کند استفاده منفعلانه از فیس‌بوک می‌تواند احساس بدی در شما ایجاد کند. این بدین خاطر است که به زندگی تجملاتی و پرزرق و برقی که دیگران به نمایش کشیده‌اند، حسادت می‌کنید. پس بهتر است کمتر منفعلانه عمل کنید؛ به جای اینکه تنها تماشاگر باشید، برای دوستان‌تان پیام بفرستید یا روی عکس خانوادگی آنها کامنت بگذارید.

مدام با همکار خود جر و بحث می‌کنیم

وقتی یکی از همکاران‌تان با شما جنجال می‌کند یا کنایه‌ای می‌زند، ساده‌ترین اقدام این است حرفی توهین‌آمیز به او نزنید، اما باید سعی کنید جلوی خود را بگیرید.

هال رانکل (Hal Runkel) به عنوان روان درمانگر ازدواج و خانواده معرفی می‌شود. او ادعا می‌کند، «آخ» بهترین و قدرتمندترین کلمه برای از میان برداشتن تنش و درگیری میان افراد است. با بیان این واژه به جای اینکه از خود دفاع کنید، آسیب‌پذیری خود را نشان داده‌اید. علاوه بر آن، با گفتن این کلمه همکار‌تان را ترغیب می‌کنید همین کار را انجام دهد.

استر پیرل (Esther Perel) نیز در زمینه مشاوره زوجین فعالیت دارد. او می‌گوید بهترین کار برای از بین بردن تنش این است که به حرف‌های همکار خود فکر کنید. لازم است نسبت به همکار‌تان احساس دلسوزی داشته باشید و به او بگویید او را درک می‌کنید.

با افراد زیادی در شبکه‌های اجتماعی دوست

می‌شویم اما به هیچ‌یک پیام نمی‌دهیم

شاید پیدا کردن دوست در فضای مجازی کار بسیار آسانی باشد، اما باید بدانید، نیاز نیست در کمترین زمان ممکن بیشترین دوستان ممکن را پیدا کنید.

هلن فیشر (Helen Fisher) زیست‌شناس و انسان‌شناس است. او به عنوان مدیر بخش علمی سایت Match.com نیز فعالیت دارد. فیشر می‌گوید بزرگ‌ترین مشکل وب‌سایت‌ها و برنامه‌های دوست‌یابی «اضافه بار شناختی» است.

هلن فیشر می‌گوید: «مغز قدرت انتخاب کردن میان صدها هزار گزینه را ندارد.» او پیشنهاد می‌کند وقتی ۹ مورد مختلف برای آشوش کنید و برای خوابیدن آماده شوید، مطمئن باشید این کار تأثیر زیادی در زندگی‌تان دارد و سالیان بعد به خاطر این کار از خود تشکر خواهید کرد.

منبع: thisisinsider/ucan
شب‌ها خیلی دیر به رختخواب می‌رویم
محققان به تازگی اقدام به کشف پدیده‌ای با نام «به تأخیر انداختن زمان خواب» کرده‌اند. این بدین معناست «در وقت مناسب نمی‌خوابید، اما دلیل کافی هم برای نخوابیدن ندارید». شاید دیر به رختخواب رفتن تا سریالی که خیلی هم برای‌تان جالب نیست را ببینید. این کار بسیار اشتباه است و حتی می‌تواند خطرناک هم باشد. دانشمندان ادعا می‌کنند کم‌خوابی به‌اندازه سیگار کشیدن برای انسان مضر و خطرناک است. پس به موقع تلویزیون را خاموش کنید و برای خوابیدن آماده شوید. مطمئن باشید این کار تأثیر زیادی در زندگی‌تان دارد و سالیان بعد به خاطر این کار از خود تشکر خواهید کرد.