

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

توافق ۸ ماده‌ای سازمان تعزیرات
و واردکنندگان خودرو

توافق ۸ ماده‌ای سازمان تعزیرات حکومتی تهران با اعضای انجمن واردکنندگان خودرو از نگرانی‌های متقاضیان خودروهای خارجی در قبال عدم تحویل و تعیین تکلیف دیر هنگام خودروهای در گمرک...

۷

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی اعلام کرد

برنامه بانک مرکزی
برای رمزارزها

فرصت امروز: سال ۲۰۰۸ میلادی بود که ارز دیجیتال با «بیت کوین» در جهان متولد شد و به سرعت گسترش یافت. ارزهای دیجیتال بر بستر شبکه جهانی اینترنت بین اشخاص مبادله می‌شود و معمولاً هیچ بانک یا دولتی بر آن نظارت نمی‌کند، ولی از آنجا که حساب‌ها شفاف و تراکنش‌ها قابل مشاهده و تایید دیگران است، امکان تقلب وجود ندارد و معامله‌گران ارز دیجیتال، ناشناس باقی می‌مانند. به خاطر همین است که تصمیم‌گیری درباره ارز دیجیتال از سوی بانک‌های مرکزی با حساسیت ویژه‌ای همراه است. در همین حال، معاون...

۴

کدام نهادهای دولتی اطلاعات حقوق و دستمزد خود را ارائه نکرده‌اند؟

۲۲۶۳ دستگاه نیامدند

۳

مدیریت و کسب‌وکار



رکورد بیشترین ری توییت دنیا
شکسته شد

- بانویی که موتورهای جست‌وجو را پایه‌ریزی کرد
- ۵ دلیل اصلی خروج کارمندان از شرکت‌ها
- رفتاری که گوگل با لینک‌ها دارد
- بازار یابی بصری با ۵ استراتژی برتر
- تبلیغات تجاری و ۱۱ روش مقرون به صرفه
- برای سال ۲۰۱۹ خود را به این مهارت‌ها مجهز کنید

۸ تا ۱۶

حذف ۴ صفر از پول ملی

ادامه از همین صفحه

معمولاً اجرای این نوع طرح‌ها از طریق مراجعی همانند صندوق بین‌المللی پول به کشورها پیشنهاد می‌شود. یکی از مزیت‌های اصلی این طرح، تقویت پایه پولی در اقتصاد داخلی و خارجی است و تأثیر مثبت بر اقتصاد کلان دارد. بدان معنا که هر کشوری که تصمیم به چاپ اسکناس یا افزایش پایه پولی اصل و با قدرت داشته باشد می‌بایست براساس استانداردهای تعیین‌شده ذخیره قانونی به عنوان پشتوانه در داخل یا خارج از کشور داشته باشد. در غیر این صورت بدان پول بدون پشتوانه گفته می‌شود و این نوع پول در خارج از کشور دارای هیچ‌گونه ارزشی نخواهد بود و کشور را به سمت انزوای کامل پیش خواهد برد. پس پولی باارزش است که براساس آن با درصد میزان استاندارد بین‌المللی مشخص شده دارای پشتوانه و ذخیره ازجمله طلا یا فلزات گرانبها باشد. از اوایل دوره انقلاب حتی سال‌ها پس از آن پایه پولی کشور تغییر نداشته است و این یکی از عوامل تضعیف پول ملی در اقتصاد است یعنی در دوران انقلاب اسکناس‌های جدید جایگزین قبلی شده است ولی پایه پولی همان بوده که رفته‌رفته ارزشش را از دست داده و باید گفت که زیاد توانسته است طاقت بیاورد و این نشانه گردش پول در داخل است چون به طور حتم می‌بایست خیلی سریع‌تر فرآیند طی می‌شد.

در نتیجه سالیان طولانی است که اسکناس‌های با پشتوانه چاپ شده که سرنوشت آن مشخص نیست یا صاحبان آن فوت کردن یا ازبین رفته یا گمنام شده‌اند و در بیشتر موارد هم به قصد ضربه زدن به اقتصاد یک کشور توسط عوامل بیرونی این اسکناس‌ها به خارج از کشور قاچاق می‌شوند و در اختیار چرخه اقتصاد قرار نمی‌گیرند در اصل دارای ماهیت هستند ولی در چرخه اقتصاد قرار ندارند. در این صورت است که ذخیره اسکناسی کشور به پایین‌ترین حد ممکنه خواهد رسید و اقتصاد را دچار تلاطم می‌سازد. حذف چند صفر از پول ملی یا تعویض و از رده خارج کردن اسکناس‌ها جزو فرآیندی است که کشورها بنا به شرایط اقتصادی برنامه‌ریزی و اجرا می‌کنند. به طور مثال بانک مرکزی کشور آمریکا دلار زیر تاریخ ۲۰۰۶ را از رده خارج کرده و دلارهای مربوط به سال ۲۰۰۴ را خارج از کشور از رده خارج هستند و هر بانکی این دلارها را در اختیار داشته باشد سریعاً آن را سوراخ کند و باطل می‌کند و دلارهای با تاریخ ۲۰۰۵ می‌بایست تعویض در بانک‌های خارجی متصل به بانک مرکزی آمریکا صورت پذیرد و در اصل اسکناس‌های با تاریخ کمتر از ۲۰۰۶ از چرخه اقتصاد جهانی حذف شدند در صورتی که این اسکناس‌های بی‌اعتبار همچنان در کشور ما دادوستد می‌شوند، یا کشور ترکیه توانست در سال ۲۰۰۱ با حذف ۵ صفر از پول ملی و انجام هم‌زمان اصلاحات اقتصادی قدرت پایه پولی کشورش را بالا ببرد و ثبات اقتصادی حاکم نماید. در کشور ما وقتی مسئولین میزان نقدینگی را اعلام می‌کنند براساس آمار پایه پولی است و می‌تواند حتی اشتباه باشد چون آمار دقیقی در این خصوص وجود ندارد و صرفاً به آمارهای چاپ اسکناس یا میزان ذخایر بانکی اکتفا می‌شود که درست نیست چون به هیچ وجه نمی‌شود تراول چک‌ها یا ایران چک‌ها را به عنوان پول رسمی شناخت. اینها همان اوراق وصولی یا پول‌های بدون پشتوانه هستند. اینکه ریاست بانک مرکزی فرآیند اجرای این طرح را دوسال اعلام کرده بر این اساس است که می‌بایست پول‌های قدیمی به تدریج وارد چرخه تعویض قرار گیرند و پول با قدرت و با پشتوانه به اقتصاد کشور برگردد و هم‌زمان اصلاحات اقتصادی بالاخص در زمینه‌های بانکی

نوبت دوم

شرکت سهامی
برای متفقه ای خوزستان

آگهی مناقصه عمومی

(یک مرحله ای)

۷۰۱۲۱۶۸/۹۷/م

خرید مقره های سیلیکونی خط ۱۳۲ کیلو ولت

ارحان - دژکوه (قطعه اول)

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای استان خوزستان

شرح در صفحه ۳

۱۵۷

مدیرعامل بورس کالای ایران در همایش «توسعه صادرات قانون‌محور و بدون رانت» مطرح کرد

مسیر توسعه صادرات
از بورس کالا می‌گذرد

روحانی در جمع مردم گنبد:

ماهواره پیام به‌زودی به فضا پرتاب می‌شود

۱۰۰ هزار واحد مسکونی هستیم که این کار توسط توسعه‌گران انجام می‌شود و با تحرک مسکن، در بسیاری از شغل‌ها تحرک ایجاد می‌شود. همچنین در زمینه مهارت‌آموزی و کارورزی بودجه اختصاص دادیم تا جوانان در کارگاه‌ها و کارخانه‌ها مشغول به کار شوند.

روحانی در ادامه با اشاره به اینکه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی برای استان گلستان صرف شده است، بیان کرد: این تسهیلات علامت خوبی برای تحرک اقتصادی استان است. آمار بیکاری استان نیز از ۱۱٫۷ درصد به ۱۰٫۷ درصد رسیده است. باید هتل‌ها و راه‌های مناسبی در این استان بسازیم، گلستان معبری برای مسافران نیست بلکه مقصد هم هست. باید گردشگران به این استان بیایند. در این سفر چندین هتل افتتاح می‌شود. هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان هم تسهیلات برای بخش گردشگری قرار داده‌ایم.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه کشاورزی یکی از جاذبه‌های استان گلستان است، بیان کرد: ۲۸۰ هزار هکتار زمین کشاورزی باید زه‌کشی شود، من در سفر قبلی قول داده بودم که ۲۲ هزار هکتار زمین زه‌کشی شود که این آمار اکنون به ۳۴ هزار هکتار رسیده است. تا پایان دولت دوازدهم هم تلاش می‌کنیم ۵۰ هزار هکتار دیگر زه‌کشی شود. ما باید از شیوه‌های مختلف استفاده کنیم تا آب آشامیدنی، کشاورزی و صنعتی در اختیار مردم قرار گیرد تا شاهد تحول بزرگ در این استان باشیم.

وی خاطرنشان کرد: راه آهن اینچ‌به‌برون - گرمسار باید برقی، تجهیز و دو خطه شود. این طرح به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو اعتبار نیاز دارد و این پروژه به زودی آغاز و عملیاتی می‌شود. با تکمیل این پروژه می‌توانیم به جای ۲ میلیون تن، ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن حمل بار داشته باشیم.

به گفته رئیس‌جمهور لایحه تبدیل اینچ‌به‌برون به منطقه آزاد در مجلس به تصویب رسیده و مراحل نهایی آن در حال طی شدن است. روحانی گفت: کشتیرانی، بانک و نفت توسط آمریکا تحریم شده است، اما ما در برابر تحریم می‌ایستیم. ایجاد ارتباط بانکی با سایر کشورها آسان نیست ولی می‌توانیم این کار را انجام دهیم. حمل و نقل کالا ساده نیست، ما در حال وارد کردن دام زنده و گوشت به کشور هستیم که یک هواپیما که گوشت وارد می‌کند امروز دچار سانحه شد.

وی با اشاره به اینکه همه این تلاش‌ها انجام می‌شود تا رنج مردم کمتر شود، خاطرنشان کرد: امروز فقط روز امتحان دولت نیست روز امتحان همه است و همه باید کنار هم قرار بگیریم. نمی‌شود همه کنار بنشینند و بگویند دولت تمام اقدامات را انجام دهد. دولت نوکر و نماینده مردم است ولی اشتغال با همکاری دولت و ملت ایجاد می‌شود. در این امتحان الهی همه باید کنار هم باشیم و پیوندهای مستحکمی بین ما برقرار شود. در این شرایط ملت پیروز می‌شود. روزهای پرزحمتی پیش روی ماست، اما ما با وحدت پیروز می‌شویم.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه استان گلستان در مسائل پزشکی و درمانی کمی دچار عقب‌ماندگی شده است، بیان کرد: ۲ هزار تخت بیمارستانی برای این استان کافی نیست. فردا یک بیمارستان در گرگان افتتاح می‌شود و ساخت پنج بیمارستان هم آغاز می‌شود. تا پایان دولت باید تعداد تخت‌های این استان به ۲ هزار تخت برسد. سلامت مردم برای ما مهم است. امنیت جاده‌ای هم برای ما اهمیت دارد. اصلاح ۲۲ نقطه حادثه‌خیز در این استان شروع شده ولی ۳۰ نقطه دیگر باقی است و من به سازمان برنامه و بودجه دستور می‌دهم تا اصلاح این ۳۰ نقطه نیز آغاز شود.

روحانی در پایان گفت: ۶۳ طرح و پروژه در این سفر اجرایی می‌شود. ۱۴۳۴ هزار میلیارد تومان بودجه نیز تا پایان برای این استان در نظر گرفته شده است.

رئیس‌جمهور گفت در روزهای آتی ماهواره پیام به فضا پرتاب شده و در ۶۰۰ کیلومتری فضا قرار می‌گیرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی صبح دوشنبه در جمع مردم گنبدکاووس با اشاره به اینکه در روزهای آتی دو ماهواره به فضا پرتاب خواهیم کرد، گفت: ماهواره پیام به زودی توسط ماهواره‌بر ساخت داخل به فضا پرتاب خواهد شد و در ۶۰۰ کیلومتری زمین قرار می‌گیرد. هم ماهواره و هم ماهواره‌بر توسط جوانان و دانشگاهیان کشورمان به ویژه دانشگاه امیرکبیر ساخته شده است.

وی ادامه داد: این ماهواره روزی شش بار از بالای سر ما می‌گذرد. پیام با دوربین‌هایش اطلاعاتی درباره آب و هوا، کشاورزی، آب سرزمینی و جنگل‌ها برای ما ارسال می‌کند. این ماهواره تحقیقاتی نبوده، بلکه اولین ماهواره عملیاتی ماست.

رئیس‌جمهور با اشاره به استان گلستان ادامه داد: این استان نزدیک به ۴ هزار شهید تقدیم انقلاب کرده است که ۵۱۲ شهید مربوط به شهر گنبد است و این نشان‌دهنده آن است که شیعه و سنی برای کشور، نظام و وطن ایثار و فداکاری داشتند. استان گلستان سرزمین تاریخ است اینجا حکومت آل زیاد بوده و میزبان بوعلی سینا و ابوریحان بوده است. اینجا سرزمین فلاسفه و شعرای بزرگی است. مختوم قلی با اشعار زیبای اعتدال گریانه‌اش و احترام به اهل بیت مسلمانان را به وحدت و اخوت دعوت کرده است.

روحانی ادامه داد: اهمیت این استان بر تنوع اقلیمی، مناطق دیدنی، مردمانی خوب، همزیستی مسالمت‌آمیز و اخوت و برادری است. شیعه و سنی در کنار هم هستند. دست بزرگان این دیار را به خاطر وحدتی که ایجاد کردند می‌بوسیم.

به گزارش ایسنا، رئیس‌جمهور گفت: ما همه ۴۰ سال پیش در این روزها منتظر بودیم که دیکتاتور این سرزمین را ترک کند. ۲۶ دی روز فرار دیکتاتور از این سرزمین بود و مردم منتظر امام بودند و انقلاب را به پیروزی رساندند. امروز همه‌کاره این کشور، ملت ایران است. مردم در انتخابات تصمیم می‌گیرند چه کسی بر کرسی مسئولیت بنشیند.

او با اشاره به رای مردم استان گلستان در انتخابات‌های ۹۲ و ۹۶ بیان کرد: در برابر عظمت مردم احساس مسئولیت داشته و سر تعظیم فرود می‌آوریم و هر کاری انجام می‌دهیم ذره کوچکی از وظایف سنگینی است که بر دوش داریم. وی با اشاره به پیشرفت‌های علمی کشور از جمله داشتن جایگاه اول در علم ژنتیک در منطقه تصریح کرد: ملت ما ملت علم‌دوستی است که قدرت علمی و فناوری اقتصادی و دفاعی را ایجاد کرده است. ما از توطئه‌ها هراسی نداریم، مشکلات پیش روی ما باقی نمی‌ماند. نه آمریکا و صهیونیست و نه برخی اذنانب آنها قادر نیستند این ملت بزرگ و رهبری شجاع ملت را به زانو درآورند. ما با همه توان و قدرت در برابر دشمنان ایستاده‌ایم.

روحانی خطاب به آمریکا گفت: شما می‌خواهید مردم ما را از غذا و دارو تحریم کنید؟ ما با تمام دوستان‌مان و اکثر همسایگان‌مان بهترین روابط را داریم. اگر با یکی دو همسایه هم مشکلی داریم این آمادگی را داریم که مشکلات را حل کنیم. صهیونیست‌ها می‌خواهند ما را از پا دریاورند، ولی موفق نخواهند شد.

وی ادامه داد: در تبصره ۱۴ بودجه بر ادامه کمک به اقشار محروم تأکید کرده‌ایم و برای رفع فقر مطلق ۷ هزار میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته‌ایم و در تبصره ۱۸ هم برای تحول در اشتغال در نظر گرفته‌ایم. در پاییز امسال هم نسبت به پاییز پارسال ۶۰۰ هزار شغل درست شده، اما همچنان بر آمار بیکاری افزوده می‌شود این یعنی بیشتر نیروی کاری که وارد بازار کار می‌شود جذب می‌شود و بخشی هم به جمعیت بیکاران اضافه می‌شود. ما برای سال آینده دنبال ساخت



پیش‌بینی‌های جهانی از تورم، بیکاری و رشد ایران

ایران کجای اقتصاد ۲۰۱۹ ایستاده است؟

تغییرات شاخص‌های کلان اقتصاد ایران و تأثیر آن بر اقتصاد جهان، بخشی از پیش‌بینی اقتصادی مراکز و نشریات معتبر بین‌المللی درباره ایران در سال ۲۰۱۹ است و نقش پررنگ ایران در بازارهای نفت، وجه اشتراک این پیش‌بینی‌هاست. غالباً در رسانه‌های معتبر، معمول است که در آستانه سال جدید یا پس از تعطیلات سال نو، تحلیل‌هایی از روندهای اقتصادی ارائه دهند. نهادهای و سازمان‌های اقتصادی نیز در گزارش‌های دوره‌ای خود، به چنین تحلیل‌هایی می‌پردازند. «برنابلاس» با گردآوری تحلیل‌های بانک جهانی، اکونومیست، فوربس و صندوق بین‌المللی پول، دیدگاه این منابع درباره اقتصاد ایران در سال جدید میلادی را انعکاس داده است.

تحریم ایران و تعدیل رشد اقتصادی منطقه

بانک جهانی با مروری بر رشد اقتصادی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۱۸، رونق اقتصادی در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس (GCC) را ناشی از افزایش تولید نفت و کاهش کسری بودجه دانسته که امکان افزایش پرداخت‌های عمومی و حمایت از تراز حساب جاری را برای این کشورها فراهم کرده‌اند. این در حالی است که ایران به دلیل تأثیرپذیری از تحریم‌های یک‌سویه آمریکا، مجموع رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده غیر عضو و نیز کشورهای منطقه را تعدیل کرده است.

با این حال، انتظار می‌رود این منطقه در سال ۲۰۱۹، رشدی ۱٫۹ درصدی را به‌واسطه بهبود اقتصادی در هر دو گروه کشورهای صادرکننده و واردکننده نفت، تجربه کند و هر دو گروه، رشد پایداری را در این بازه زمانی نشان دهند. همچنین تشدید تنش روابط ایران و آمریکا می‌تواند به‌عنوان یکی از ریسک‌های منطقه، آثار منفی بر اقتصاد سایر کشورهای منطقه داشته باشد.

پیش‌بینی بانک جهانی از رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده نفت در منطقه خاورمیانه (شامل الجزایر، بحرین، ایران، عراق، کویت، عمان، قطر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی)، برای سال ۲۰۱۹، ۱٫۴ و برای سال ۲۰۲۰، ۲٫۳ درصد است. بر این اساس، رشد اقتصادی در ایران در هر دو سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ کمتر از سایر کشورهای منطقه و به ترتیب ۲٫۶- و ۱٫۱ درصد خواهد بود.

ریسک بازار انرژی با تحریم ایران

اکونومیست در پیش‌بینی خود از صنایع مختلف در سال ۲۰۱۹، شش صنعت مهم «خودرو»، «کالاهای مصرفی و خرده‌فروشی»، «انرژی»، «خدمات مالی»، «بهداشت و درمان» و «لکدام» را مورد بررسی قرار داده است. در مقدمه این گزارش، به پنج ریسکی که صنایع جهان را در سال ۲۰۱۹ تحت تأثیر قرار می‌دهند اشاره شده که شامل جنگ تجاری آمریکا و چین، کاهش سرعت رشد در اقتصاد جهانی، خروج انگلستان از اتحادیه اروپا، تحریم‌های ایران و در نهایت امنیت فضای تجاری و ریسک تکنولوژی هستند. در مقدمه این گزارش آمده موضوع ایران به این بستگی دارد که آمریکا بدون حمایت اتحادیه اروپا چه میزان در محدود کردن صادرات ایران موفق خواهد بود.

این گزارش، بخش انرژی را با عنوان «انرژی در ۲۰۱۹: تأثیر ایران» آغاز کرده است. به اعتقاد تحلیلگران اکونومیست، بازگشت تحریم‌های ایران، ریسک‌هایی را به بازارهای جهانی نفت وارد کرده و کاهش تولید ایران، قیمت‌های برنت را از میانگین ۷۳٫۲ دلار برای هر بشکه در سال ۲۰۱۸ به ۷۵٫۵ دلار در سال ۲۰۱۹ افزایش خواهد داد. همچنین به دلیل مشکلاتی که آمریکا برای کشورهای خارج از معافیت‌های نفتی ایران ایجاد کرده و نیز مشکلات مربوط به بیمه، در صورتی که شرایط به‌صورت فعلی باقی بماند، خریداران نفت ایران ترجیح خواهند داد تسلیم خواسته‌های آمریکا شوند.

پیش‌بینی اکونومیست از تولید و صادرات نفت ایران تا سال ۲۰۲۲، کاهش از ۳٫۶ میلیون بشکه در روز از سال ۲۰۱۸ به ۳٫۴ میلیون بشکه و سپس حفظ تولید در سطح ۳٫۳ میلیون بشکه از ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ است. در رابطه با صادرات نفت نیز اکونومیست پیش‌بینی می‌کند ایران کاهش ۴۵ درصدی را در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال ۲۰۱۸ تجربه خواهد کرد و تا سال ۲۰۲۱ در سطح ۱٫۲ میلیون بشکه باقی خواهد ماند و در سال ۲۰۲۲ به ۱٫۳ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

باز هم نفت

فوربس در مقاله‌ای، ۱۰ نکته‌ای را که باید در سال جدید مورد توجه سرمایه‌گذاران باشد، بررسی کرده است. از نظر تحلیلگر این نشریه نیز تحریم‌های آمریکا علیه ایران، عامل تغییر در قیمت‌های جهانی نفت خواهد بود. در این مقاله، با اشاره به تحریم‌های آمریکا و درخواست این کشور از عربستان برای افزایش عرضه نفت و سپس معافیت واردکنندگان نفت ایران، استدلال می‌شود که این افزایش عرضه، به کاهش قیمت‌های جهانی نفت منجر شد که برای برقراری مجدد تعادل بازار، اوپک و روسیه با کاهش عرضه موافقت کردند. در نهایت، پیش‌بینی این مقاله از تغییر و تحولات بازار جهانی نفت که با بازگشت تحریم‌های ایران در سال ۲۰۱۸ آغاز شده، قیمت ۸۰ دلاری برای هر بشکه نفت برنت در سال آینده است.

پیش‌بینی نرخ تورم و بیکاری

صندوق بین‌المللی پول نیز در آخرین گزارش خود در مهرماه امسال به نقش ایران در بخش انرژی جهانی بازارهای نفت پرداخته و پس از آن، شاخص‌های کلان اقتصادی کشورهای مختلف از جمله ایران را برای سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی کرده است. براساس این پیش‌بینی‌ها، شرایط رکودی در اقتصاد ایران با رشد منفی ۳٫۶ درصدی تا سال ۲۰۱۹ حاکم خواهد بود و از طرف دیگر، با افزایش شاخص قیمت‌ها، شاهد نرخ تورم ۳۴٫۱ درصدی در سال میلادی جدید هستیم. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول در رابطه با بیکاری نیز رشد از ۱۲٫۸ درصد در سال ۲۰۱۸ و رسیدن به نرخ بیکاری به ۱۴٫۳ درصد در سال جدید است.

بررسی تطبیقی وضعیت ایران و ترکیه در شاخص توسعه انسانی سال ۲۰۱۸

بهترین و بدترین‌ها در توسعه انسانی



جهانی بهبود یافته است، اما نابرابری شدیدی در بین و درون کشورها وجود دارد، امری که بر توسعه انسانی باثبات سایه انداخته است. امروزه یک نوزاد متولد در نروژ به‌عنوان کشوری که بالاترین شاخص توسعه انسانی را در جهان دارد، می‌تواند امید به زندگی بیش از ۸۲ سال و گذراندن تقریباً ۱۸ سال در مدرسه را داشته باشد. در مقابل اما نوزاد همسانی که در نیجریه در مقام کشوری با پایین‌ترین شاخص توسعه انسانی در جهان متولد می‌شود، تنها امید به زندگی ۶۰ سال و گذراندن پنج سال در مدرسه را دارد.

به گزارش «سازمان ملل»، نابرابری در هر کشوری وجود دارد، حتی کشورهای توسعه‌یافته و ثروتمند، اما این وضعیت در کشورهایی که «شاخص توسعه انسانی» پایین‌تری دارند، وخیم‌تر است؛ چراکه در این کشورها بیش از یک‌سوم ظرفیت‌های توسعه انسانی به هدر می‌رود. در این باره، در جدیدترین به‌روز رسانی گزارش «شاخص توسعه انسانی» نروژ توانسته با کسب نمره ۰٫۹۵۳ بدون تغییر نسبت به رتبه‌بندی سال ۲۰۱۶ توانسته در رده نخست جهان قرار گیرد. در سال ۲۰۱۷، امید به زندگی نروژی‌ها در بدو تولد ۸۲٫۳ سال بود. میانگین سال‌های مورد انتظار برای حضور در مدرسه در این کشور ۱۷٫۹ سال و میانگین سال‌های حضور در مدرسه نیز ۱۲٫۶ سال بوده است. همچنین در این سال درآمد سرانه نروژی‌ها بالغ بر ۶۸ هزار دلار بوده است (براساس برابری قدرت خرید سال ۲۰۱۱). در انتهای رتبه‌بندی شاخص توسعه انسانی سال ۲۰۱۸ نیز نیجریه با نمره ۰٫۳۵۴ در رده ۱۸۹ ایستاده است. بالاتر از این کشور و در رده‌های انتهایی نیز به ترتیب نام کشورهای جمهوری آفریقای مرکزی، سودان جنوبی، چاد، بروندی و سیرالئون به چشم می‌خورد.

روش‌شناسی شاخص «توسعه انسانی»

شاخص «توسعه انسانی» موفقیت کشورها را در سه بعد اصلی «توسعه انسانی» اندازه می‌گیرد. این سه بعد عبارتند از: «طول و سلامت عمر»، «دسترسی به دانش» و «استاندارد مناسب زندگی». برای هر یک از این سه بعد، شاخص‌های معتبر بین‌المللی نظیر «بانک جهانی»، «صندوق به ترتیب عبارتند از: شاخص «امید به زندگی در ابتدای تولد» برای طول و سلامت عمر، شاخص‌های «سال‌های مورد انتظار حضور در مدرسه» و «میانگین سال‌های حضور در مدرسه» برای دسترسی به دانش و شاخص «درآمد ملی سرانه» برای «استاندارد مناسب زندگی».

به‌منظور گردآوری آمارهای مربوط به هر یک از این شاخص‌ها نیز از داده‌های سازمان‌های معتبر بین‌المللی نظیر «بانک جهانی»، «صندوق بین‌المللی پول»، «یونسکو» و… استفاده شده است. گفتنی است در این گزارش نمره «شاخص توسعه انسانی» کشورها بین بازه صفر (بدترین) و یک (بهترین) محاسبه شده است. بر این اساس کشورهای با نمره ۰٫۸ و بیشتر در گروه اقتصادهای با «توسعه انسانی بسیار بالا»، کشورهای با نمره ۰٫۷ تا ۰٫۷۹۹ در گروه اقتصادهای با «توسعه انسانی بالا»، کشورهای با نمره ۰٫۵۵ تا ۰٫۶۹۹ در گروه اقتصادهای با «توسعه انسانی متوسط» و در نهایت کشورهای با نمره کمتر از ۰٫۵۵ در گروه اقتصادهای با «توسعه انسانی پایین» قرار می‌گیرند.

رتبه‌بندی ۱۰ کشور نخست دنیا در «شاخص جهانی بازنشستگی»

برترین کشورها برای بازنشستگی کدامند؟

قرار گرفته است، ولی وزن برخی از این فاکتورها بیش از فاکتورهای دیگر بوده است. مثلاً وزن هزینه‌های زندگی و شرایط آب و هوایی بیشتر از فاکتورهای دیگر بوده است زیرا زندگی مردم را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد.

طبق این گزارش، در سال ۲۰۱۹ میلادی پاناما بهترین کشور دنیا برای بازنشستگان است و کشورهای کاستاریکا و مکزیک و اکوادور و مالزی در رده‌های دوم تا پنجم قرار دارند. دلیل انتخاب پاناما به عنوان بهترین کشور برای بازنشستگی، آن است که این کشور دارای آب و هوای گرمی است و تازه‌واردان با استقبال گرم مردم محلی روبه‌رو می‌شوند. از سوی دیگر، نرخ پایین مالیات و هزینه بسیار پایین زندگی در این کشور باعث شده است تا پاناما به عنوان بهشتی برای بازنشسته‌ها معرفی شود. همچنین قوانین زیادی در این کشور وجود دارد که مزایای درمانی زیادی در اختیار بازنشسته‌ها قرار می‌دهد و افراد سالمند می‌توانند از تخفیف‌های زیاد برای خرید دارو و دریافت خدمات درمانی برخوردار شوند.

کشورهای کلمبیا، پرتغال، پرو، تایلند و اسپانیا نیز در این رده‌بندی

وضعیت ایران و ترکیه در توسعه انسانی

گزارش منتشرشده از سوی اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که در طول حدود ۳۰ سالی که از انتشار شاخص توسعه انسانی از سوی سازمان ملل متحد می‌گذرد، وضعیت توسعه انسانی در تمام جهان شرایط بهتری پیدا کرده است. این گزارش سپس گریزی به موقعیت ایران و ترکیه در شاخص توسعه انسانی ۲۰۱۸ می‌زند و با مقایسه جایگاه این دو کشور همسایه نتیجه می‌گیرد که اگرچه پیشرفت ترکیه در شاخص توسعه انسانی از سال ۲۰۱۲ تاکنون به طور قابل توجهی بیشتر از ایران بوده، اما همچنان رتبه ایران در شاخص توسعه انسانی بهتر از ترکیه است.

براساس این گزارش، در سال ۱۹۹۰ که جمعیت جهان حدود ۵ میلیارد نفر تخمین زده می‌شده تعداد افرادی که سطح توسعه پایینی داشتند حدوداً ۳میلیارد نفر بوده، اما امروز و با وجود آنکه جمعیت جهان به ۷٫۵ میلیارد نفر رسیده حدود ۹۲۶ میلیون نفر در توسعه پایین به سر می‌برد و به این ترتیب از حدود ۶۰درصد جمعیت جهان افراد با توسعه پایین به حدود ۱۲درصد کاهش یافته‌اند. در مقابل هم تعداد افرادی که توسعه انسانی بالا یا خیلی بالا دارند حدوداً سه برابر شده و از عدد ۱٫۲ میلیارد نفر در سال ۱۳۹۰ به حدود ۳٫۸ میلیارد نفر افزایش یافته تا بدین ترتیب سهم این گروه جمعیتی از ۲۴درصد به ۵۱درصد کل جهان برسد.

در کنار کشورهایی که توسعه انسانی خیلی بالایی دارند و نزدیک به ۱٫۵ میلیارد نفر از کل جمعیت زمین در آن زندگی می‌کنند، در گروه بعدی که به توسعه انسانی بالا اختصاص داشته و حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر در خود جای می‌دهد، ایران توانسته به عنوان یکی از بالاترین کشورها خود را در رده ششم جای دهد. ترکیه به عنوان یکی از نزدیک‌ترین رقبای ایران در این حوزه همچنان در رده شصت و چهارم جهان قرار گرفته هرچند در سال‌های اخیر سرعت رشدش از ایران بیشتر بوده است. همچنین طبق جدیدترین آمارهای ارائه‌شده از سوی سازمان ملل متوسط سن ایرانیان ۲۹٫۵ سال است و حدود ۵۸ میلیون نفر از جمعیت ایران در فاصله سنی ۱۵ تا ۶۴ سال قرار دارند و تنها ۴میلیون و ۴۰۰ هزار ایرانی بیش از ۶۵ سال سن دارند. نرخ با سوادى جمعیت بالای ۱۵ سال ایران در این دوره حدود ۸۵درصد اعلام شده که این عدد در قیاس با ترکیه که باسوادى بیش از ۹۵درصدی را نشان می‌دهد، فاصله‌ای طولانی دارد. در دیگر شاخص‌های بررسی‌شده سهم انرژی‌های تجدیدپذیری که متناسب با توسعه پایدار است در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ در ایران تقریباً ثابت بوده و روند کاهشی پیدا نکرده است.

جدیدترین آمارها نشان می‌دهد که در کشورهایی همچون سوئد و فنلاند سهم این انرژی‌ها به ترتیب ۵۳ و ۴۳درصد بوده، در ترکیه این عدد بیش از ۱۳درصد گزارش شده و این در حالی است که سهم این انرژی در ایران کمتر از یک درصد است. جدیدترین ارزیابی‌ها در حوزه سلامت نیز نشان می‌دهد که میانگین سن امید به زندگی در ایران حدود ۷۶ سال گزارش شده است. همچنین در حوزه هزینه‌های سلامت نیز سهم ایران در قیاس با ترکیه در استفاده از تولید ناخالص داخلی برای ارزیابی‌ها سهم بالاتری را نشان می‌دهد.

به عنوان کشورهای دیگری که بهترین شرایط را برای بازنشستگان دارند معرفی شده‌اند. اسپانیا و پرتغال تنها کشورهای اروپایی موجود در این فهرست هستند و دلیل انتخاب این کشورها هزینه پایین زندگی در آنها است. اسپانیا هر ساله میلیون‌ها توریست دارد که تنها برای استراحت و استفاده از آفتاب مدیترانه‌ای وارد این کشور می‌شوند اما برای بازنشسته‌ها، سیستم درمانی عالی، استاندارد بالای زندگی و هزینه پایین‌تر زندگی در مقایسه با دیگر کشورهای اروپایی مزیت اصلی محسوب می‌شود. در مالزی که پنجمین کشور این فهرست است هم طبیعت زیبا و آب و هوای گرم یکی از مهمترین دلایل است. ضمن اینکه هزینه‌های زندگی در این کشور کم است و مواد غذایی به وفور یافت می‌شود. در این کشور هم سیستم دولتی خدمات‌رسانی درمانی وجود دارد و هم سیستم خصوصی وجود دارد که بسیار ارزان است.

نکته مهم دیگر این گزارش اینجاست که از میان ۱۰ کشور مناسب برای بازنشستگی تنها دو کشور در قاره آسیا و دو کشور در اروپا واقع شده‌اند و بقیه کشورها در آمریکای جنوبی قرار دارند.

برنامه بانک مرکزی برای رمزارزهای مختلف



رمزارز ملی وجود داشته باشد و رمزارز دیگری نداشته باشیم بحثی خام و ساده‌انگارانه است، افزود: به نظر من سیاست لازم در این خصوص باید مبتنی بر باز کردن فضا و تعیین محدودیت‌ها و چارچوب‌های لازم در حوزه رمزارزها باشد.

وی با ابراز امیدواری از اعلام سیاست‌های بانک مرکزی در خصوص ررمارزها در ماه‌های باقی‌مانده از سال ۹۷ گفت: گمان می‌کنم این موضوع در همین سال جاری، اتفاق بیفتد و سیاست‌های بانک مرکزی اعلام شود؛ اعلام سیاست‌ها، تا حد زیادی موضع سیاست‌گذار پولی را راجع به ررمارزها مشخص می‌کند و از طرف دیگر فضا را برای کسانی که می‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند، شفاف و همراه با آگاهی از نگاه حاکمیت می‌کند.

گفتنی است هشتمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت روزهای ۹ و ۱۰ بهمن‌ماه در تهران برگزار می‌شود.

رمزارز ملی در این بانک اینطور پاسخ داد که بنده شاید خیلی با اصطلاح رمزارز ملی ارتباط برقرار نکنم به این خاطر که ممکن است در کشور برای انواع کاربردها رمزارز مختلفی داشته باشیم و لزوماً رمزارز ملی در کار نباشد.

وی با بیان اینکه اصطلاح رمارازهای مبتنی بر ریال را بیشتر به جای رماراز ملی استفاده می‌کنیم که یک بحث حاکمیت پولی است، افزود: اتفاقاً قسمتی از سیاست‌هایی که پیش از این مطرح شد مطلوب بر این است که یک رماراز مبتنی بر ریال، طلا، ارز و سایر دارایی‌ها و یا رماراز خودکفا و خودبنیان با دیدگاه مختص به خودشان داشته باشیم.

حکیمی گفت: برای مواجهه با هر کدام از این رمارازها باید دیدگاه خاص خودشان وجود داشته باشد مبنی بر اینکه شامل چه مقرراتی می‌شوند و ناظر آن کدام دستگاه است.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با تاکید بر اینکه این ایده که

فرصت امروز؛ سال ۲۰۰۸ میلادی بود که ارز دیجیتال با «بیت کوین» در جهان متولد شد و به سرعت گسترش یافت. ارزهای دیجیتال بر بستر شبکه جهانی اینترنت بین اشخاص مبادله می‌شود و معمولاً هیچ بانک یا دولتی بر آن نظارت نمی‌کند، ولی از آنجا که حساب‌ها شفاف و تراکنش‌ها قابل مشاهده و تایید دیگران است، امکان تقلب وجود ندارد و معامله‌گران ارز دیجیتال، ناشناس باقی می‌مانند. به خاطر همین است که تصمیم‌گیری درباره ارز دیجیتال از سوی بانک‌های مرکزی با حساسیت ویژه‌ای همراه است.

در همین حال، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با اعلام اینکه تا پایان امسال سیاست‌های بانک مرکزی در خصوص رمزارزها اعلام می‌شود، گفت: این سیاست‌ها مبتنی بر باز کردن فضا و تعیین محدودیت‌ها و چارچوب‌های لازم در حوزه رمزارزها خواهد بود.

ناصر حکیمی با تشریح دیدگاه حاکمیت در خصوص رمازرها، به بیان تازه‌ترین خبرها در این زمینه پرداخت و گفت: رمازرها مانند هر پدیده دیگری هم تهدید دارد و هم فرصت؛ طبیعی است به صورت فرهنگی و سنتی و شاید به خاطر یک عکس‌العمل عادی انسانی، در برابر تغییر مقاومت می‌کنیم. بنا بر اعلام پژوهشکده پولی و بانکی و به گفته معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، وقتی یک پدیده جدیدی می‌آید، نخستین واکنش مردمکن است، انکار باشد و برای انکار هم طبیعتاً اول به تهدید و مضرات آن تمرکز می‌کنیم.

او با تأکید بر اینکه همین موضوع درباره رمازها نیز صدق می‌کند، تصریح کرد: شاید در مرحله اول دیدگاه محافظه کارانه روی مخابراتی که وجود دارد تمرکز می‌کند؛ البته این مخابرات وجود دارد و واقعی هستند. حکمی داده امد؛ اما استفاده از آن است که هوشمندی انسان یا سیاست‌گذار را باید به سمتی هدایت کند که از مزایای پدیده جدیدی که می‌آید (و از نظر ما منطقی مستقل است و چه ما بخواهیم و آن نیز بخواهیم بازهم می‌آید)، بهره‌داری کند و مواظب احتمالی آن نیز باشد. وی با بیان اینکه درباره رمازها نیز همین اتفاق در حال روی دادن است، افزود: رمازها در مسائلی مانند پولشویی، رصدپذیری بودن برخی از تراکنش‌ها، خروج ارز و اخلاقی در سیستم پولی مخابراتی دارند که بر کسی پوشیده نیست، اما از طرفی فرصت‌هایی را برای سیستم به وجود می‌آورد که بتوانیم با استفاده از آن نظام‌های جایگزین مبادلات پولی را ایجاد کنیم.

مزیت رمزارزها

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با تاکید بر اینکه رمزارزها شفافیت معقول‌تری را در مبادلات پولی ایجاد می‌کند، تصریح کرد: همچنین رمزارزها می‌تواند موجب Securitization (ایمن‌سازی) دارایی‌های غیرمولد نیز باشد.

وی با بیان اینکه رمزارز با توجه به شفافیتی که به همراه دارد، فرصت‌های استثنایی در اختیار سیستم پولی قرار می‌دهد، افزود: این مساله به خصوص در نقدپذیر کردن یا قابل معامله کردن دارایی‌ها دارای اهمیت است که راه حل دیگری در حال حاضر وجود ندارد.

حکیمی راه حل‌هایی که مبتنی بر نهادهاسازی باشد را بسیار پیچیده دانست و گفت: به همین دلیل این امر تاکنون محقق نشده است، اما بلاک‌چین با حذف نهاد واسطه و میانی می‌تواند توسعه این محصولات را در قالب رمزارز و سایر محصولات خیلی راحت انجام دهد.

معاون فناوری های نوین بانک مرکزی تاکید کرد: بنابراین بیش از هر چیز دیگری شما اینک باید این هوشمندی را داشته باشیم که مخاطرات و تهدیدهای وارشاتسابی کرده و در مقابل آن سیاست‌های مناسب را اتخاذ کنیم؛ نباید فرصت‌ها را به خاطر مخاطرات از دست دهیم.

رمزارز در صف بررسی است

وی در پاسخ به این سوال که بانک مرکزی قبلاً از اعلام سیاست‌های این بانک برای رمزارزها تا پایان شهریور ۹۷ خبر داده بود، اما در عمل خبری از بانک مرکزی در این خصوص حائلق رسانه‌ای نشده، علت چه بود؟ گفت: برنامه‌ریزی ما این بود که سیاست بانک مرکزی درخصوص رمزارزها تا شهریور امسال اعلام شود، سیاست‌ها حتی تدوین هم شده است اما تا توجه به مسئولیت‌های زیادی که نهادهای تصمیم‌گیر در این خصوص دارند، هنوز این سیاست‌ها در صف بررسی است.

حکیمی تصریح کرد: واقعیت این است که از نظر فنی و تدوینی، کار در هفتمان دوره زمانی شهر یورماه به یک جمع‌بندی رسیده بود ولی از آن زمان به بعد توسط سیاست‌گذار و افرادی که باید در این خصوص تصمیم‌گیری کنند، در صف بررسی است.

برنامه احتمالی بانک مرکزی برای رمزارزهای مختلف

این مقام مسئول بانک مرکزی همچنین درخصوص وضعیت بررسی

خبرنامه



اقبال کم نظیر سهامداران به سهام بانک پاسارگاد

لبخند بورس به بانک یاسارگاد

بانک پاسارگاد پس از برگزاری موفقیت‌آمیز مجمع عمومی سالیانه و بازگشت به بورس، مورد استقبال کم‌نظیر فعالان بازار سرمایه و سرمایه‌گذاران قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این بانک ضمن اعلام این خبر گفت: نماد بانک پاسارگاد از لحاظ بازگشایی باعث رونق بسیار در بورس و ایجاد هیجان بسیار در بین سرمایه‌گذاران شده است. به‌طوری‌که در مدت ۹ روز از زمان بازگشایی، تعداد ۴ میلیارد و ۳۸۷ میلیون و ۷۴۴ هزار سهم این بانک در بورس معامله شده است.

وی ادامه داد: بانک پاسارگاد با توجه به پیشینه فعالیت و همچنین جایگاه بسیار ارزشمندی که در شبکه بانکی کشور و جهان داراست، آینده بسیار درخشان و موفق‌تری را پیش‌رو خواهد داشت. عملکرد موفق و شفاف، مدیریت باثبات، استقبال سایر کشورها برای همکاری بانکی، تأسیس شعبه‌ها در خارج و ... بانک پاسارگاد را بیش از پیش از دیدگاه سرمایه‌گذاران و بانکداری بین‌المللی، پتانسیل بسیار بالایی خواهد داشت.

رفیعی در پایان تأیید کرد: بانک پاسارگاد ضمن رعایت کلیه قوانین و مقررات وضع شده از سوی نهادهای نظارتی با گام‌هایی استوار و برنامه‌های گسترده برای توسعه و رشد، در جهت حفظ منافع سهامداران و سایر ذی‌نفعان خود می‌کوشد و در این مسیر ثابت‌قدم و قاطع است.

معاون ارزی بانک مرکزی در جلسه هم‌اندیشی با بانک‌ها و صرافی‌های بانکی اعلام کرد

صرافی‌ها و بانک‌ها بازیگران اصلی بازار ارز می‌شوند

معاون ارزی بانک مرکزی در جلسه هم‌اندیشی با بانک‌ها و صرافی‌های بانکی از راه‌اندازی بازار متشکل ارزی توسط شورای پول و اعتبار در آینده نزدیک خبر داد و گفت بازیگران اصلی این بازار، صرافان و بانک‌ها هستند و معاملات ارزی به شکل نقدی انجام می‌شود.

به گزارش بانک مرکزی، جلسه هم‌اندیشی معاون ارزی بانک مرکزی با نمایندگان بخش بین‌الملل بانک‌ها و صرافی‌های بانکی در راستای سیاست‌های جدید ارزی دولت به منظور ساماندهی و مدیریت بازار ارز در بانک مرکزی برگزار شد.

در این جلسه که بیش از سه ساعت طول کشید، معاون ارزی بانک مرکزی برگزاری جلسات مشترک بخش بین‌الملل بانک‌ها و صرافی‌های بانکی را به منظور بررسی شرایط ارزی کشور با محوریت مسائل و راهکارها در راستای مدیریت و ساماندهی بازار ارز عنوان کرد.

غلامرضا پناهی خواستار تعامل و همکاری بانک‌ها در شرایط ویژه ارزی کشور شد و گفت: نظام بانکی باید به صورت یکپارچه، هماهنگ و با قدرت در راستای رونق‌بخشی به تجارت بین‌الملل کشور با تمام توان فعالیت کند.

معاون ارزی بانک مرکزی با اشاره به تدوین دستورالعمل‌های ارزی و لزوم پایبندی بانک‌ها به این مقررات تأکید کرد: صرافی بانک‌ها با توجه به ظرفیت پشتیبانی و حمایت بانکی باید فعالانه‌تر در زمینه ساماندهی و مدیریت بازار ارز حضور یابند.

او با یادآوری مصوب‌شدن بازار متشکل ارزی توسط شورای پول و اعتبار گفت: در این بازار که بازیگران اصلی آن صرافان و بانک‌ها خواهند بود، معاملات ارزی به شکل نقدی انجام می‌شود و در آینده نزدیک شاهد عملیاتی شدن آن خواهیم بود.

در این جلسه همچنین نمایندگان بخش بین الملل بانک‌ها و صرافی‌های بانکی با تشریح موانع و مشکلات پیشرو به ارائه پیشنهادات خود پرداختند.

کاهش ۴۰ هزار تومانی قیمت سکه در یک روز

طلا ۳۴۸ هزار تومان شد

به گفته رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر، قیمت سکه و طلا در بازار کاهش یافت.

محمد کشتی‌آرای با بیان این مطلب به خبرنگاران گفت: در جریان معاملات روز دوشنبه قیمت سکه ۴۰ هزار تومان و نرخ طلای ۱۸ عیار هم حداقل ۱۰ هزار تومان کاهش یافت. روز یکشنبه قیمت سکه تا ۴۱۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. اما خوشبختانه دوشنبه حباب سکه برابر با ۳۷۰ هزار تومان است. همچنین سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم برابر با ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۳ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان، نیم سکه یک میلیون و ۹۸۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۲۱۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی، ربع سکه یک میلیون و ۶۷۵ هزار تومان داد و ستد می‌شوند.

این فعال بازار طلا و جواهر گفت: هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار به قیمت ۳۴۸ هزار تومان داد و ستد می‌شود. هر مثقال طلای ۱۷ عیار به قیمت یک میلیون و ۵۱۴ هزار تومان و هر مثقال طلای ۱۸ عیار هم به نرخ یک میلیون و ۶۰۳ هزار تومان معامله می‌شود.

او درباره تحولات بازار سکه و طلا و همچنین طلای جهانی در ۱۰ روز اخیر گفت: با توجه به اینکه بیش از ۱۰ روز از سال ۲۰۱۹ میلادی گذشته می‌توان گفت که براساس پیش‌بینی‌ها، قیمت جهانی طلا افزایش یافته و در بازار داخل و تحت تاثیر نرخ ارز و همچنین تحولات سیاسی شاهد نوسانات قیمت در بازار سکه و طلا بودیم، به طوری که نرخ ارز و به ویژه دلار تا حدود ۱۲ هزار تومان افزایش یافت و خوشبختانه اکنون به محدوده ۱۱ هزار تومان بازگشت.

هیمن یک انتخاب

16Mbps

ماهانه از ۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰۰ تومان

۱۵۴۴

asiatech.ir

آسیاتک

asiatech

* این آگهی فقط برای مشتریان ویژه آسیاتک معتبر است.

© اثر آن موزیک FCP به شماره ۹۶-۳۸۷۱۱۹۰۰ | سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

توزیع مرغ ۸۹۰۰ تومانی توسط واحدهای سیار شرکت پشتیبانی امور دام

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام گفت مرغ منجمد و گرم به قیمت‌های ۸۹۰۰ تومان و ۹۸۰۰ تومان، علاوه بر توزیع در تمام میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه زنجیره‌ای و اصناف منتخب، توسط واحدهای سیار شرکت پشتیبانی امور دام در سطح شهر تهران توزیع می‌شود. حمید ورناصری، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، اظهار کرد: توزیع مرغ ۸۹۰۰تومانی و تازه ۹۸۰۰ تومانی در تمام میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه زنجیره‌ای و اصناف منتخب توزیع می‌شود. ورناصری گفت: مردم با خیال راحت می‌توانند مرغ منجمد را با قیمت مناسب ۸۹۰۰ تومانی از مکان‌های یادشده خریداری کنند و اطمینان داشته باشند که این محصولات از کیفیت مناسبی برخوردارند. ورناصری گفت: مرغ منجمد از محل تولید داخلی خریداری و به صورت منجمد ذخیره می‌شود تا در مواقع لازم برای تنظیم بازار و افزایش دسترسی مردم در بازار عرضه شود.

تقاضا برای پوشاک داخلی افزایش یافت

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران از افزایش تقاضا برای پوشاک تولید داخل خبر داد و گفت که تامین مواد اولیه و نقدینگی واحدهای تولیدی می‌تواند کمیت و کیفیت تولید پوشاک را بهبود بخشد. مجید نامی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه افزایش نرخ ارز و درنتیجه افزایش قیمت پوشاک خارجی، باعث افزایش تقاضا برای پوشاک تولید داخل شده است، اظهار کرد: آمار دقیقی از میزان افزایش فروش پوشاک تولید داخل وجود ندارد، اما مشاهدات میدانی نشان می‌دهد میزان سفارش‌های واحدهای تولیدی افزایش داشته است. وی افزود: اگر دولت بتواند به تامین مواد اولیه و نقدینگی واحدهای تولیدی کمک کند، شرکت‌های تولیدی نیز از نظر کمی و کیفی پاسخگو خواهند بود. عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، با اشاره به اینکه در حال حاضر مهم‌ترین مشکل صنایع پوشاک و نساجی کمبود مواد اولیه است، تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌صورت مداوم جلساتی برای حل این مشکل برگزار می‌کند، اما تاکنون اقدام عملی در این زمینه انجام نشده است.

نامی همچنین خاطرنشان کرد که مبارزه با قاچاق در سطح عرضه باعث شده بسیاری از واردکنندگان کالای قاچاق به واحدهای تولیدی سفارش پوشاک دهند. به گزارش ایسنا، اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران نیز پیش‌تر از وجود بحران در تامین مواد اولیه به دلیل عدم تخصیص ارز سامانه نیما به واردکنندگان مواد اولیه صحبت کرده بود. از طرف دیگر دست‌اندرکاران این بخش بارها نسبت به قاچاق گسترده در حوزه پوشاک، اعتراض داشته‌اند و اخیرا ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد که از ابتدای دی‌ماه امسال، با هماهنگی دستگاه‌های مختلف با تمام فروشندگان برندهای بدون مجوز رسمی پوشاک برخورد قاطع خواهد شد.

گوشت چند دست می‌چرخد، گران می‌شود!

معاون توسعه بازرگانی و صنایع وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد که یکی از دلایل گرانی گوشت قرمز این است که گوشت وارداتی دست به دست می‌شود و با دلالی گران‌تر از آن چیزی که باید به دست مردم می‌رسد که امیدواریم نظارت‌ها ادامه داشته باشد.

در ماه گذشته قیمت گوشت قرمز روندی افزایشی داشت و به کیلویی ۸۵ هزار تومان هم در بازار رسید و براساس آخرین آمار منتشرشده از بانک مرکزی در هفته منتهی به سی‌ام آذرماه امسال، متوسط قیمت خرده‌فروشی هر کیلوگرم گوشت قرمز ۸۵درصد نسبت به هفته مشابه ماه قبل و ۵۱٫۹درصد نسبت به هفته مشابه سال قبل افزایش داشته است. به‌گونه‌ای که هر کیلوگرم گوشت گوسفند با استخوان به صورت میانگین ۶۸ هزار و ۷۶۴ تومان در سطح شهر تهران و هر کیلوگرم گوشت گاو و گوساله بی‌استخوان ۶۸ هزار و ۹۶۰ تومان فروخته شده است و به ترتیب ۴۷۸درصد و ۶۶۵درصد نسبت به هفته مشابه سال قبل گران‌تر معامله می‌شود.

در این رابطه علی‌اکبر مهرفرد - معاون توسعه بازرگانی و صنایع وزیر جهاد کشاورزی - به ایسنا، گفت: هم‌اکنون مشکل خاصی در تامین گوشت قرمز وجود ندارد و واردات آن نسبت به گذشته بیشتر شده و تولید آن هم تغییری نسبت به گذشته نداشته است اما مسئله دلالی یکی از عوامل گرانی گوشت قرمز در بازار است.

وی افزود: هم‌اکنون واردات گوشت برزیلی و گوشت گوسفندی بیشتر از گذشته شده است، اما مشکلاتی در توزیع آن وجود دارد و آنقدر دست به دست می‌شود که با نرخی که باید به دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد.

مهرفرد ادامه داد: همین دست به دست شدن‌ها و دلالی‌ها عامل گرانی گوشت قرمز شده و دست‌هایی وجود دارد که در این میان در حال سودجویی و به نفع خودشان و به زیان مردم هستند.

معاون توسعه بازرگانی و صنایع وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: نظارت‌ها از سوی دفتر نظارت وزارت جهاد کشاورزی و دستگاه‌های نظارتی متولی ادامه دارد و بیشتر شده است که امیدواریم با همه سودجویان در این بازار برخورد کنند تا بتوانیم بازار گوشت قرمز را تنظیم کنیم.

به گزارش ایسنا، براساس آخرین مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفند منجمد قطعه‌بندی شده وارداتی که از مبدأ مغولستان، ارمنستان و قزاقستان به کشور وارد می‌شود بین ۲۶ هزار و ۷۰۰ تومان برای یک کیلوگرم قله‌و گاه و ۴۰ هزار تومان برای یک کیلوگرم ران است و با این نرخ‌ها باید به دست مصرف‌کنندگان برسد. همچنین براساس جدیدترین مصوبه این ستاد مورخ ۱۳ آذرماه سال جاری درباره قیمت اجزا و قطعات گوشت گوسفندی تازه وارداتی از استرالیا و گوشت وارداتی از آسیای میانه دو جدول منتشر شده است که هر کیلوگرم گوشت گوسفندی تازه استرالیایی باید بین ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۵۲ هزار و ۵۰۰ تومان بسته به نوع گوشت و اجزای آن برای مصرف‌کنندگان قیمت داشته باشد و قیمت هر کیلوگرم گوشت وارداتی از مبدأ آسیای میانه بین ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان تا حداکثر ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان برای یک کیلوگرم فیله ممتاز تعیین شده است.

کمبود اعتبار ۱۶۰۰میلیاردی دولت برای تأمین بودجه خرید تضمینی گندم و یارانه نان



دولت برای تأمین بودجه خرید تضمینی گندم و یارانه نان با کمبود اعتباری نزدیک به ۱۶۰۵۰میلیارد ریال مواجه خواهد شد.

مرکز آمار براساس تبصره ۱۴ بند «الف» اعتباری معادل با ۶۱۴۵۰ میلیارد ریال بابت یارانه نان و خرید تضمینی گندم از محل منابع سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها در نظر گرفته‌شده اعلام کرده است؛ رقم مربوط به یارانه خرید تضمینی گندم نیز در قانون بودجه سال ۱۳۹۸ به ۲۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است. این ارقام در قانون بودجه سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۲۳ هزار میلیارد ریال و ۱۷ هزار میلیارد ریال بوده است. با توجه به نیاز ۱۰،۵ میلیون تنی مابه‌التفاوتی که دولت برای یارانه نان و خرید تضمینی گندم در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ در نظر می‌گرفت معادل با رقم ۹۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال خواهد بود این در حالی است که در لایحه بودجه ۱۳۹۸ به‌منظور تأمین اعتبار موضوع یارانه خرید تضمینی گندم مبلغ ۲۰ هزار ریال در ردیف متفرقه فصل کشاورزی و منابع طبیعی و مبلغ ۶۱هزار و ۴۵۰ میلیارد ریال جهت یارانه نان و خرید تضمینی گندم در تبصره ۱۴ بخش هدفمندسازی یارانه‌ها در لایحه بودجه ۱۳۹۸ پیشنهاد شده است که مجموعاً عددی برابر با ۸۱ هزار و ۴۵۰ هزار میلیارد ریال خواهد بود.

از پیچیده‌ترین فرآیندهای قیمت‌گذاری در اقتصاد ایران است و بخش عمده‌ای از جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد، میزان یارانه‌ای که به این بخش اختصاص می‌یابد باید قابلیت تعدیل فشارهای تورمی موجود را داشته باشد، لذا اجرای تبصره «۶» قانون خرید تضمینی محصولات اساسی کشاورزی و تعیین نرخ ۱۹۳۲۰ ریالی برای گندم (خواست حداقلی قانونگذار) ضروری است و برای تأمین منابع مورد نیاز آن، می‌توان با قطع یارانه صنف و صنعت که در عمل از قیمت‌گذاری نیز معاف هستند استفاده کرد.

براساس گزارش مرکز آمار با توجه به اینکه فرآیند خرید تضمینی گندم یکی از پیچیده‌ترین فرآیندهای قیمت‌گذاری در اقتصاد ایران است و بخش عمده‌ای از جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد، میزان یارانه‌ای که به این بخش اختصاص می‌یابد باید قابلیت تعدیل فشارهای تورمی موجود را داشته باشد. لذا اجرای تبصره «۶» قانون خرید تضمینی محصولات اساسی کشاورزی و تعیین نرخ ۱۹۱۳۲۰ ریالی برای گندم (خاص حداقلی قانون‌گذار) ضروری است و برای تأمین منبع مورد نیاز آن می‌توان با قطع یارانه صنف و صنعت که در عمل از قیمت‌گذاری نیز معاف هستند استفاده کرد. امسال در بودجه سال ۹۸

بازوی پژوهشی مجلس، در گزارشی به بررسی قیمت خرید تضمینی گندم در سال آینده پرداخت که براساس آن دولت امسال در بودجه سال ۹۸ برای تأمین بودجه خرید تضمینی گندم و یارانه نان با کمبود اعتباری ۱۶۰۰میلیارد تومانی مواجه خواهد بود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا، مرکز پژوهش‌های مجلس به تازگی گزارشی از بررسی قیمت خرید تضمینی گندم در قوانین دائمی، قانون برنامه ششم و لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ منتشر کرده که در این گزارش آمده است، قیمت تضمینی گندم از موارد مهمی است که مورد کم‌توجهی قرار گرفته است و قانون درخصوص آن نقض شده است. همچنین یارانه اعطایی، یارانه به مصرف‌کننده است. از سوی دیگر اطلاق یارانه برای خرید تضمینی گندم و اصولاً تلقی یارانه کشاورزی در این خصوص صحیح نیست و با عنایت به اینکه قیمت‌گذاری و خرید محصولات اساسی، مهمترین ابزار حمایت قیمتی در بخش کشاورزی کشور محسوب می‌شود و با توجه به شرایط تورمی فعلی کشور می‌توان دریافت‌که افزایش اعتبار در لایحه بودجه ۱۳۹۸ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۷، نمی‌تواند تکافوی افزایش هزینه‌های کشاورزان را بدهد. با توجه به اینکه فرآیند تعیین قیمت خرید تضمینی گندم، یکی

وی با اشاره به اینکه متوسط پوشش‌های بیمه اعتبار صادراتی در سطح جهان ۱۰درصد است، عنوان کرد صندوق تا پایان برنامه ششم این حد نصایب را پشت سر خواهد گذاشت.

بهرامی، الگوهای موفق کشورهای شرق آسیا از جمله ژاپن، چین، هند و کره جنوبی در سیستم‌های اعتبار صادراتی را به عنوان الگویی برای کشورمان معرفی و از دولت و مجلس درخواست کرد تا بنیه مالی صندوق ضمانت صادرات ایران در سطح موسسات رقیب صادراتی تقویت شود.

اجرای بسته حمایت از صادرات سال ۹۷

رئیس هیات مدیره صندوق با اشاره به چهار وجه نهادهای حامی صادرات شامل سازمان توسعه تجارت، صندوق توسعه ملی، بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت صادرات، از عزم جدی این نهادها برای اجرای بسته حمایت از صادرات سال ۹۷ و تزریق منابع مالی

واردات ۵۰۰۰ تن گوسفند

آغاز واردات لاستیک هندی

یافت. در حالی که شش برابر سال قبل صادرات داشتیم و وزارت جهاد کشاورزی ادعا دارد ۸۰۰ هزار تن سبب در انبار دارد و ما چاره‌ای جز اعتماد نداریم.
قبادی آمادگی ستاد تنظیم بازار را برای واگذاری توزیع گوشت وارداتی توسط اتاق تعاون اعلام کرد و گفت با این کار دست واسطه‌ها از بازار کوتاه خواهد شد.

دبیر ستاد تنظیم بازار درباره خروج گندم از بورس کالا اظهار کرد: گندم مصارف آزادپز و کارخانجات آرد تا پایان سال از بورس کالا خارج خواهد شد که این امر به نفع تولید و شرایط کشور است. در تنظیم بازار ما موضع مشخصی داریم. در بحث شیر خام ۲۰۰۰ تومان را تصویب کردیم، اما اتفاق بد این بود که بخشی از شیر خشک قاچاق می‌شد که با جلوگیری از آن، بازار تنظیم شده است. وی گفت که واردات شیر خشک را به صلاح نمی‌داند و طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی به اندازه نیاز کشور شیر وجود دارد.

قبادی در پایان صادرات محصولات خام را جفایی بزرگ دانست و گفت در بحث سیب زمینی و کشت آن کشاورزان دچار مشکل شده‌اند، به همین دلیل صادرات را آزاد کردیم ولی دلالتان محصول را با قیمت پایین می‌خرند و به کشاورزان ضرر می‌رسانند. وی همچنین از واردات لاستیک هندی خبر داد و گفت: طی مذاکراتی که با مسئولان هندی در سفر اخیر وزیر امور خارجه به این کشور داشتند، قرار است هند ما را در این خصوص تأمین کند و از امروز واردات لاستیک از هند آغاز می‌شود.

ارزان‌قیمت ارزی و ریالی به صادرات کشور خبر داد.
بهرامی، استفاده از بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی صندوق را از بهترین و ارزان‌ترین راه پوشش و مدیریت ریسک صادرات معرفی و به صادرکنندگان توصیه کرد تا بیش از پیش از این خدمات استفاده کنند.

وی صادرات به شکل نقدی را در حکم ایجاد مزیت رقابتی برای صادرکنندگان سایر کشورها دانست و تاکید کرد: صادرکنندگان ایرانی باید برای افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای خارجی به فروش به شکل اعتباری فکر کنند.

مدیرعامل صندوق با اشاره به اینکه صندوق آماده است تا به عنوان ضربه‌گیر تجارت خارجی عمل کند برنامه‌های جدید صندوق ضمانت صادرات را شامل فعال‌سازی خطوط اعتبار خریدار، خرید دین اسناد صادراتی، صدور ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز پیمانکاران ایرانی فعال در خارج از کشور ذکر کرد.

در ادامه این نشست بهمن عبدالهی - رئیس اتاق تعاون ایران - از اجرای آزمایشی سامانه مدیریت هوشمند تأمین کالاهای اساسی (مهتا) در فروشگاه‌های بخش تعاون خبرداد.
وی گفت: این سامانه از روز گذشته در بیش از ۴۰ فروشگاه تعاون اجرایی شده و امیدواریم از این طریق تأمین و توزیع کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم با سهولت بیشتری انجام شود.
رئیس اتاق تعاون ایران از قول مساعد معاون اول رئیس جمهوری در اجرای فاز اول این طرح خبر داد و ابراز امیدواری کرد با همکاری و هماهنگی مسئولان امر از ابتدایی سال ۹۸ مهتا عملیاتی شود.
به اعتقاد عبدالهی، با توجه به مشکلاتی که در تأمین و عرضه کالاهای اساسی طی ماه‌های آینده خواهیم داشت برای آنکه مردم با کمبود کالا مواجه نشوند در جریان عرضه کالاهای اساسی هستیم.
رئیس اتاق تعاون ایران در عین حال به جزئیات بیشتری از سامانه مهتا پرداخت و گفت: برای تعیین میزان سهمیه دریافتی افراد، مشخصات سرپرستان خانوار، کدملی و تلفن همراه آنها در سامانه وارد می‌شود سپس پیامکی برای‌شان ارسال و فروشگاه محل سکونت آنها معرفی می‌شود تا کار تأمین اقلام و مایحتاج ضروری خانوار در کمترین زمان ممکن صورت گیرد.
به گفته وی، با در اختیار قرار دادن مشخصات و کد صادره سرپرست به فروشگاه‌های تعاونی سهمیه دریافتی اعضای خانوار به راحتی تحویل داده می‌شود.

توافق ۸ ماده‌ای سازمان تعزیرات و واردکنندگان خودرو



توافق ۸ماده‌ای سازمان تعزیرات حکومتی تهران با اعضای انجمن واردکنندگان خودرو از نگرانی‌های متقاضیان خودروهای خارجی در قبال عدم تحویل و تعیین تکلیف دیر هنگام خودروهای در گمرک مانده کاسته است. به گزارش پدال نیوز، این امر در حالی موردتوجه سازمان تعزیرات قرار گرفت که مشتریان شرکت‌های نمایندگی رسمی و واردکنندگان خودرو به دلیل تاخیر در تحویل سفارش‌های خود مراجعات متعددی به این سازمان داشته‌اند. نمایندگان شرکت‌های نمایندگی رسمی که در سال جاری با قانون ممنوعیت واردات خودرو از فعالیت‌های تجاری خود باز مانده‌اند، در جلسه با مدیران شعب تعزیرات و نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشتند به دلیل وضع قوانین دفعتی و یک‌شبه از سوی هیات دولت متحمل زیان هنگفتی شده‌اند. درصورتی‌که سازمان تعزیرات بخواهد مانند متخلفین و کسانی که به دلیل سودجویی‌ها در معاملات تخلف کرده‌اند با این شرکت‌ها برخورد کند، شرکت‌های واردکننده خودرو قطعاً نمی‌توانند فعالیت‌های اقتصادی خود را ادامه داده و دست‌کم موارد مانده از قبل را حل‌وفصل کنند. البته در جلسه سازمان تعزیرات حکومتی و شرکت‌های نمایندگی، محمدعلی اسفغانی، رئیس سازمان تعزیرات حکومتی تهران اعلام داشت: «باتوجه‌به رفع ممنوعیت واردات خودروهای مانده در گمرک، محل اجرای تعهد شرکت‌های نمایندگی ایجاد خواهد شد.» جلسه بین مدیران شرکت‌های نمایندگی رسمی و واردکنندگان خودرو با رؤسای شعب تعزیرات حکومتی تهران به توافق ۸ماده‌ای منتج

شد که این توافق می‌تواند هم از نگرانی‌های خریداران خودروهای خارجی و هم از مشکلات شرکت‌های نمایندگی بکاهد.

تلاش برای حل‌وفصل پرونده‌ها بدون ارجاع به شعب

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی استان تهران درخصوص توافق بین شرکت‌های واردکننده خودرو و رؤسای شعب تعزیرات تهران گفت: «در مفاد توافق با شرکت‌های نمایندگی که به تایید همه شرکت‌ها و رؤسای شعب رسید، آورده شده است که رضایت متقاضیان در مرحله اول باید توسط خود شرکت‌های نمایندگی جلب شود و درصورت مراجعه مشتریان به کمیته رسیدگی، نماینده شرکت‌ها باید برای جلب رضایت مشتری در جلسات ترافعی حضور یابند.» وی افزود: «همچنین با توجه به حجم گسترده مراجعات متقاضیان به شعب برای تسریع کار و جلب رضایت مشتریان مقرر شد شرکت‌های نمایندگی به ۵دسته تقسیم شوند و نمایندگانی از انجمن واردکنندگان خودرو و تعزیرات به پرونده‌های مطروحه رسیدگی کنند و تنها در صورت عدم جلب رضایت مشتریان از سوی شرکت‌ها پرونده به شعب تعزیرات ارجاع داده شود.» اسفغانی ادامه داد: «از رؤسای شعب باتوجه به شرایط اضطراری حاکم بر شرکت‌های نمایندگی خواسته شد با رعایت این شرایط اقدام به صدور حکم کنند.»

اولویت‌بندی مشتریان با نظر کمیته رسیدگی

بنابر این توافق ۸ماده‌ای، شرکت‌های نمایندگی رسمی واردات خودرو نیز از ریاست سازمان تعزیرات خواسته‌اند مشکلات این بخش را به‌عنوان نماینده به

واکنش بازار به افزایش قیمت خودروهای داخلی

آیا رونق به بازار خودرو باز خواهد گشت؟

روال تا اوایل سال جاری، تولید شرکت‌ها و روند تحویل طبق برنامه بود، اما آنچه باعث وقفه در تولید و تاخیر عرضه در بازار شد محدودیت‌هایی بود که به تولید شوک وارد کرد.

وی افزود: ابتدای امسال، روند تولید و تحویل طبق برنامه انجام شده است، اما متأسفانه در ادامه قطعه‌سازان در تامین ارز و تولید قطعه با مشکل مواجه شدند، میزان تولید کاهش یافت و روند تحویل با تاخیر صورت گرفت.

سروش با اشاره به اینکه تامین نشدن ارز و قطعات موردنیاز سازندگان موجب شد تا شرکت نتواند به تعهداتش عمل کند، گفت: قیمت زمان تحویل، مبنای محاسبه در قراردادهای ما با مشتریان است. وی با بیان اینکه بخش عمده تعهدات‌مان را تا پایان امسال تحویل می‌دهیم، گفت: بخش دیگر تا اردیبهشت سال آینده تحویل خواهد شد.

براساس این گزارش عباس تابش، معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت در این خصوص گفت: در مجموع، دو خودروساز ایران خودرو

هیأت دولت انتقال دهد. همچنین تاکید شده است رسیدگی در کمیته‌ها در دستور کار قرار گیرد و اعضای کمیته رسیدگی تلاش داشته باشند پرونده‌ها با جلب رضایت شاکی نیازی به ارجاع به شعب تعزیرات حکومتی نداشته باشند. به گفته اسفغانی، بنا بر متن توافق مذکور شرکت‌های نمایندگی با نظر کمیته رسیدگی درخصوص اولویت‌بندی مشتریان برای تحویل پس از مراحل ترخیص خودروها از گمرک‌ها اقدام خواهند کرد. وی همچنین اظهار داشت: «شرکت‌های نمایندگی باتوجه به نیاز بازار مصرف اقدام به واردات خودروهایی کرده‌اند که توان تولید و تکنولوژی طراحی و ساخت آنها در کشور نیست و باید اذعان داشت فعالیت اقتصادی مثبت و موثر این شرکت‌ها به‌عنوان یک کسب‌وکار خدماتی و قانونی مورداحترام سازمان تعزیرات حکومتی است.» رئیس سازمان تعزیرات حکومتی استان تهران تصریح کرد: «باتوجه‌به تحریم‌های ظالمانه صنعت خودروی کشور از سوی آمریکا و نگرانی‌های ایجادشده درخصوص منابع ارزی کشور، تصمیماتی در هیأت دولت اتخاذ شد که اختیارات شرکت‌های نمایندگی درخصوص خودروهای موجود در گمرکات کشور را محدود کرد. درواقع دستورالعمل‌های دولت برای مقابله با تحریم‌ها موجب شد شرکت‌های نمایندگی از عمل به تعهدات خود باز بمانند. به همین دلیل از رؤسای شعب تهران خواستیم با دعوت از شرکت‌های نمایندگی، مشکلات این شرکت‌ها را از زبان مدیران عامل آنها بشنوند تا یک‌طرفه به قاضی نرفته باشیم و بتوانیم رضایت طرفین را به‌صورت منطقی‌تری حاصل کنیم.»

واکنش بازار به افزایش قیمت خودروهای داخلی

آیا رونق به بازار خودرو باز خواهد گشت؟

و سایپا ۳۰۰ هزار خودرو معوق دارند و طبق تصمیمات ستاد تنظیم بازار، خودروساز حق ندارد بیش از ۲۰درصد تولید را به فروش فوری اختصاص دهد و حداقل باید ۸۰درصد را برای ایفای تعهدات‌شان نسبت به معوقات تخصیص دهند.

وی با بیان اینکه با رصد ستاد تنظیم بازار، شرکت‌های خودروسازی باید این درصدها را برای معوقات خود تخصیص دهند، افزود: هر خودروساز بین ۹۲۰ تا ۹۳۰ هزار خودرو برای فروش دارند که ۲۹۰ هزار خودرو باید به معوقات اختصاص داده شود.

تابش تصریح کرد: خودروهای بالای ۴۵ میلیون تومان مشمول قیمت‌گذاری نمی‌شوند و شرکت‌های عرضه‌کننده باید قیمت نهایی مصرف‌کنندگان را اعلام کنند.

تابش افزود: تا ۳۱ مرداد امسال هیچ خودرویی مشمول افزایش قیمت نمی‌شود و همه قراردادهای فروش از جمله فروش فوری ۳۰ روزه و قطعی تا این تاریخ باید به قیمت منعقد در قراردادها تحویل شود.

بررسی سهم قطعه‌سازان در افزایش ۳۰درصدی قیمت خودروهای پرتیراژ

این خودروها را با مشکل و افت زیادی مواجه کرده است بالطبع چندان پاسخگوی هزینه‌های وارداشته نخواهد بود.

این عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان در ادامه به افزایش هزینه ۶۸درصدی مواد اولیه واحد قطعه‌سازی خود در شش ماهه دوم سال جاری پرداخت و گفت: تا قبل از تحریم‌ها مواد اولیه‌ای که به صورت سه تا چهار ماهه و بدون افزایش قیمت خریداری می‌کردیم امروز علاوه بر افزایش قیمت مواد، باید هزینه خرید را به صورت نقد پرداخت کنیم! رضایی با اشاره به اینکه کمبود نقدینگی در ماه‌های اخیر واحدهای قطعه‌سازی را ناگزیر به دریافت تسهیلات با بهره بالا از بانک‌ها و بازار سرمایه کرده است، اضافه کرد: بازپرداخت این ارقام با بهره‌های آن بعید است مورد قبول خودروساز قرار گیرد، بنابراین ۳۰درصد افزایش قیمت برای قطعه‌سازان رقم بسیار نگران‌کننده‌ای است چرا که با این رقم خودروسازان نمی‌توانند حتی قیمت مواد اولیه قطعه‌سازان را به‌روز کنند.

عملیات نجات ۱۵ هزار میلیارد تومانی

بسته نجات صنعت خودرو در قالب پرداخت تسهیلات ۱۵ هزار میلیارد تومانی بانک مرکزی شامل ۴ هزار میلیارد تومان است که سهم هر یک از شرکت‌های ایران خودرو و سایپا ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات ریالی به علاوه ۸۵۰ میلیون یورو تسهیلات ارزی خواهد بود. گفته شده ۸۵درصد این تسهیلات به قطعه‌سازان و زنجیره تامین ایران خودرو و سایپا اختصاص می‌یابد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از همشهری، مشکلات تامین منابع ارزی و ریالی واردات مواد اولیه تولید قطعات خودرو، موجب شد به‌رغم آزادسازی قیمت خودروهای خارج از شمول قیمت‌گذاری و آغاز افزایش پلکانی قیمت خودرو، وزارت صنعت از بسته ۱۵ هزار میلیارد تومانی نجات صنعت خودرو هم رونمایی کند. بسته‌ای که در قالب آن پرداخت ۱۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات شامل ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات ریالی و ۸۵۰میلیون یورو تسهیلات ارزی برای حفظ اشتغال صنعت قطعه‌سازی و زنجیره تامین خودروسازان تخصیص خواهد یافت. کاهش ۷۰درصدی تیراژ تولید خودرو در آذرماه امسال و افت ۳۰درصدی تولید در مجموع ۹ ماهه امسال موجب شد تا با پیش‌فروش یک میلیون دستگاه خودرو به مشتریان، میزان تعهدات معوق شرکت‌های خودروسازی و نارضایتی ثبت‌نام‌کنندگان پیش‌خريد خودرو افزایش یابد. علاوه بر آن رشد هزینه تمام‌شده تولید، کمبود نقدینگی، مطالبات معوق قطعه‌سازان از خودروسازان و موانع تامین و تخصیص ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه شرایطی را رقم زد که قطعه‌سازان از موج تعطیلی شرکت‌های قطعه‌سازی، ریزش اشتغال و رشد بیکاری در این بخش خبر دادند. با این روند مقرر شده تا بسته نجات ۱۵ هزار میلیارد تومانی صنعت خودرو در قالب تسهیلات ارزی و ریالی بانک مرکزی در اختیار دو خودروساز بزرگ قرار گیرد تا به قطعه‌سازان و زنجیره تامین آنها تزریق شود.

تامین سرمایه در گردش قطعه‌سازان

رئیس سازمان حمایت در این باره گفت: برای بهبود وضع تولید در دو خودروساز بزرگ ۱۵ هزار میلیارد تومان به عنوان سرمایه در گردش به آنان پرداخت خواهد شد که از این میزان تسهیلات بانک مرکزی ۱۱ هزار میلیارد تومان برای حفظ اشتغال به صنعت قطعه‌سازی تخصیص می‌یابد. عباس تابش در یک برنامه تلویزیونی، افزود، بانک مرکزی این امکان را در اختیار قطعه‌سازان قرار می‌دهد تا آنها بتوانند علاوه بر تامین قطعات مورد نیاز خودروسازان، شرایط تولید و اشتغال خود را تثبیت کنند. معاون وزیر صنعت گفت: دو خودروساز بزرگ به تحویل ۹۳۰ هزار دستگاه خودرو پیش‌فروش شده متعهد هستند ضمن اینکه پیش‌بینی می‌شود میزان تقاضا در سال ۹۸ نیز همین تعداد باشد.

وعده کمک خودروسازان به قطعه‌سازان

هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل ایران خودرو نیز از تلاش برای واگذاری شرکت‌های قطعه‌ساز زیرمجموعه به بخش خصوصی خبر داد و اعلام کرد: ۹۵درصد از کمک‌های نقدی پرداخت‌شده به ایران خودرو، به حساب قطعه‌سازان واریز می‌شود. او وعده داد با این حمایت مالی تا پایان اردیبهشت ۹۸ شاهد ایجاد توازن در قیمت تولیدات کارخانه و بازار خودرو خواهیم بود. مدیرعامل سایپا نیز محدودیت‌های تامین مواد اولیه و قطعات را دلیل وقفه در تولید و عرضه خودرو دانست و گفت: تامین نشدن ارز و قطعات مورد نیاز سازندگان موجب شد تا این شرکت نتواند به تعهداتش عمل کند. محمدرضا سروش با اشاره به همکاری این گروه خودروسازی برای همکاری با وزارت دفاع به ویژه برای ساخت کامپیوتر خودرو(ECU) و امکان داخلی‌سازی محصولات رنو گفت: به‌روز رسانی نشدن سالانه نرخ ارز بین تورم داخلی و بین‌المللی موجب شده تا در سال‌های گذشته تعدادی از قطعه‌سازان به بازارهایی همچون چین مراجعه و به جای تلاش برای ارتقای داخلی‌سازی و خودکفایی، محصولات چینی را وارد کشور کرده‌اند.

واکنش بازار به افزایش قیمت خودروهای داخلی

پول به تنهایی مشکل صنعت خودرو را مرتفع نمی‌سازد

عضو کمیسیون صنایع، معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص منشأ مشکلات صنعت خودرو و چگونگی برون‌رفت از این موانع اظهار داشت: یکی از عوامل اصلی در ۴۰ سال گذشته، عدم رقابتی بودن فضای خودروسازی است که مانع از تولید خودروی باکیفیت شده است.

محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، دومین منشأ مشکلات کنونی خودروسازان را دولتی بودن این صنعت عنوان کرد و گفت: دولتی بودن صنعت خودرو مزید بر علت شده و تصمیماتی اتخاذ شده است که شرکت‌های خودروساز را با زیان انباشته‌ای که امروز شاهد آن هستیم مواجه ساخته است لذا تاکید می‌کنم پول به تنهایی مشکل صنعت خودرو را مرتفع نمی‌سازد. نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: تجربه تزریق پول به صنعت خودرو را در سال‌های گذشته داشته‌ایم کما اینکه در سال ۹۱ یا ۹۲ نیز مصوب شد ۸ هزار میلیارد تومان به خودروسازان پرداخت شود، اما با این وجود بازهم با ضرر و زیان روبه‌رو شدند.

وی تصریح کرد: هفته گذشته مصوب شد ۱۵ هزار میلیارد تومان به خودروسازان پرداخت شود البته باید این مطلب را مدنظر قرار داد که این پول تنها به صورت مسکنی برای رفع درد است و نه درمان قطعی لذا امیدواریم با این مسکن بشود راهکار اصلی صنعت خودرو و سوددهی و بهره‌وری را ارائه داد.

محمدرضا منصوری افزود: انحصار شدیدی که طی این ۴۰ سال به وجود آمد مانعی برای سوددهی صنعت خودرو بود، لذا مهمترین موضوعی که باید مورد نقد و بررسی قرار گیرد این است که چرا در این ۴۰ سال این صنعت بزرگ به سودآوری نرسیده است. با بررسی این موضوع می‌توان امید داشت بتوان راهکاری برای ۱۰ سال آینده صنعت خودرو ارائه داد تا این صنعت به سوددهی برسد و کیفیت محصولات نیز ارتقا یابد.



شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی نقطه آغاز کسب‌وکارهای جدید است

مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی، گفت شبکه مخزن تجهیزات، امکانات آزمایشگاهی، استعدادها و نیازها است و می‌تواند نقطه آغازی برای راه‌اندازی کسب و کارهای نو باشد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رضا اسدی‌فرد مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه در شبکه تاکنون حدود ۱۰ کارگزار ایجاد شده است، بیان کرد: هر کدام از این کارگزارها، تعدادی شغل تخصصی ایجاد کرده‌اند. به گفته اسدی‌فرد، نقش کارگزاران در پیشبرد اهداف شبکه بسیار پررنگ است و ما از توانایی آنها برای توسعه اهداف و اجرای برنامه‌های شبکه استفاده می‌کنیم.

دریچه

چگونه از انقلاب بلاک‌چین بهره ببریم؟

انتخاب می‌شود و فقط افرادی خاص امکان مشاهده اطلاعات ثبت‌شده را دارند. بلاک خصوصی مانند توکن‌های شرکت‌ها و کشورها است.

##کاربردهای بلاک‌چین:

فناوری بلاک‌چین آماده دگرگون کردن جهان است از تغییر روش‌های انتقال پول در مؤسسات مالی تا تغییر در نحوه اداره کردن پرونده‌های پزشکی. این فناوری به‌زودی در اغلب تراکنش‌های مالی و تجاری به کار گرفته خواهد شد. تاکنون بیش از نیمی از کسب‌وکارهای بزرگ جهان نسبت به بهره‌برداری از این فناوری نوظهور ابراز تمایل کرده‌اند.

از این‌رو فرصت‌های بی‌شماری پیش روی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان قرار دارد. برخی کاربردهای بلاک‌چین شامل حوزه‌های بانکداری و پرداخت، امنیت سایبری، قرارداد هوشمند، ثبت و املاک، رأی‌گیری و انتخابات، پیش‌بینی، اینترنت اشیا، خیریه، مدیریت زنجیره تأمین، بیمه، دولت، مدیریت انرژی، خرده‌فروشی، سلامت، مراقبت‌های بهداشتی و بیمه است.

##مدل عمومی زیست‌بوم بلاک‌چین:

با توجه به تحقیقات و بررسی‌های صورت گرفته، حوزه‌های فین تک(Fintech)، ابزارهای توسعه‌ای(Developer Tools)، داده اشتراکی (Shared Data)، تبادل ارزش (Value Exchange)، ابزارهای حاکمیتی (Sovereignty) و حوزه اعتبار (Authenticity)، مهم‌ترین بخش‌های زیست‌بوم بلاک‌چین در دنیا است.

وضعیت اجرایی و میزان نفوذ حوزه‌های کاربرد بلاک‌چین در کشورهای دنیا به اشکال مختلف است به طوری‌که به عنوان مثال در کشور هلند کاربرد بلاک چین به حوزه مالی، بانکی و پرداخت محدود شده است، بلژیک در حوزه مدیریت زنجیره تأمین مواد غذایی، هنگ‌کنگ حوزه مهاجرت، کره جنوبی حوزه املاک، مستغلات و مدیریت دارایی، زامبیا در حوزه مدیریت یارانه درمانی، استرالیا حوزه مباحث حقوقی و کارآفرینی، انگلیس حوزه احراز هویت، اسپانیا حوزه مدیریت خدمات عمومی، عربستان حوزه ارتقای کیفیت خدمات دولتی، مالزی مدیریت عرضه غذای حلال و در کشور سوئد نیز بلاک‌چین در مالکیت معنوی و ثبت مالکیت زمین مورد استفاده قرار گرفته است.

بررسی وضعیت رگولاتوری حوزه بلاک‌چین در ایران:

سرعت رشد فناوری همواره از سرعت قانون‌گذاری و تعیین تکلیف قانونی در تمامی کشورهای دنیا بیشتر است. همین مسئله باعث شده تا کشورها در صورت تأخیر در بررسی و تعیین تکلیف حقوقی و نهادی یک پدیده متضرر شوند، بنابراین نیاز است تا برای فناوری و فناوری‌های مالی الزامات و چارچوب‌هایی ایجاد شود.

این موضوع باعث می‌شود که کشورها علاوه بر بررسی تهدیدات آن برای نظام اقتصادی کشور، به مزایای آن برای اقتصاد و سیستم تبادلات مالی اشراف زیادی داشته باشند و بتوانند با بررسی همه‌جانبه قوانین مناسب برای این حوزه را تدوین کنند.

همچنین با توجه به سهم بالای بخش دولتی در اقتصاد ایران و مواردی نظیر جمعیت جوان، وجود متخصصین دانشگاهی، ضریب نفوذ قابل‌قبول اینترنت و شبکه تلفن همراه در کشور، بسترهای لازم برای رشد فراگیر این پدیده در فضای اقتصادی و کسب‌وکار وجود دارد، اما به فعلیت رساندن این ظرفیت‌های بالقوه نیازمند بررسی و اقدامات کارشناسی دولت است.

با توجه به مطالعات صورت‌پذیرفته در الگوهای زیست‌بوم بلاک‌چین در دنیا، حوزه‌های احراز هویت دیجیتال(Digital Identity)، سلامت (Healthcare)، تحقیق و آموزش (Research & Education) و مدیریت انرژی (Energy) قابل‌بررسی و پیاده‌سازی در کشور است.

علیرضا دلیری

فناوری بلاک‌چین یک انقلاب در زیرساخت فناوری‌های مدرن است و به معنای یک دفتر اطلاعاتی توزیع‌شده از اسناد (Distributed Ledger Technology-DLT) و از همه تراکنش‌ها یا رویدادهایی است که توسط اجزای تشکیل‌دهنده آن به شکل مشترک اجرا و ثبت می‌شود.

این فناوری به‌سرعت میان صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی در حال گسترش است؛ به‌ویژه در صنعت مالی و بانکداری که با عنوان زیرساخت آینده خدمات مالی از آن یاد می‌شود.

دفتر کل توزیع‌شده، یک نوع پایگاه داده در سایت‌ها و سیستم‌های مختلف که بایستی غیرمتمرکز (Decentralized) باشد، این فناوری جایگزینی برای سیستم‌هایی است که مدیریت آن با استفاده از پایگاه‌های داده متمرکز(entralized) و سرورهای مرکزی انجام می‌پذیرد. حذف واسطه از معامله، مفهوم تکنولوژی دفتر کل توزیع‌شده را جذاب می‌کند.

بلاک‌چین

بلاک‌چین از بخش‌های منفردی به نام بلاک تشکیل شده است. این بلاک‌ها شامل ثبت هر تراکنش جدید و حفظ تراکنش قبلی است. هر تراکنش با توافق و تأیید اکثریت اجزای سیستم محقق می‌شود. به عبارت ساده‌تر در زنجیره بلوکی اطلاعات یک تراکنش نه در یک سرور مرکزی و رجوع مداوم به آن سرور، بلکه هزاران نسخه از این اطلاعات ثبت‌شده در کامپیوترهای سراسر جهان ذخیره می‌شود. از این‌رو اصطلاح غیرمتمرکز به آن نسبت داده می‌شود. به‌عبارت‌دیگر بلاک‌چین یک نوع سیستم ثبت اطلاعات و گزارش است. تفاوت آن با سیستم‌های دیگر این است که اطلاعات ذخیره‌شده روی این نوع سیستم، میان همه اعضای شبکه به اشتراک گذاشته می‌شوند و با استفاده از رمزنگاری امکان حذف و دست‌کاری اطلاعات ثبت‌شده تقریباً غیرممکن است.

مهم‌ترین ویژگی و مزیت بلاک‌چین بحث تأمین امنیت داده‌ها است.

همچنین بلاک‌چین به ایجاد شفافیت در سازمان‌ها، قابل اسناد و ارائه کردن دارایی‌های ثبت‌شده، تعریف مجدد اعتماد بر مبنای توافق و تراضی جمعی، حذف یا کاهش شخص ثالث در مرادوات و تراکنش‌ها و کاهش هزینه‌های اجرایی کمک می‌کند.

##انواع شبکه بلاک‌چین

##بلاک‌چین عمومی (بدون مجوز):

در این بلاک‌چین همه می‌توانند در خواندن/نوشتن/احسابرسی بلاک‌چین مشارکت کنند. این نوع بلاک‌ها باز و شفاف هستند و هر کس می‌تواند هر چیزی را در یک زمان مشخص روی یک بلاک عمومی بازبینی کند. تصمیم‌گیری با مکانیزم‌های مختلف اجماع غیرمتمرکز مانند اثبات کار (POW) و اثبات سهام (POS) ... و اتفاق میفتد. بلاک عمومی مانند: بیت کوین، اتریوم، لایت کوین و ...

##بلاک‌چین فدرالی یا بلاک‌چین کنسرسیومی:

بلاک‌چین فدرالی، برخلاف بلاک‌چین عمومی توسط گروهی از اعضا رهبری می‌شود. آنها به کسی اجازه نمی‌دهند تا در فرایند تأیید تراکنش‌ها شرکت داشته باشند. مزایای این نوع بلاک‌چین، سرعت‌بالا، مقیاس‌پذیری بیشتر و درعین‌حال تأمین امنیت حریم خصوصی معاملات است. حق خواندن نیز می‌تواند عمومی و یا محدود به شرکت‌کننده‌ها باشد.

##بلاک‌چین خصوصی (با مجوز):

این نوع بلاک‌چین می‌تواند برای نهادهای مختلف خصوصی و دولتی مورد‌استفاده قرار گیرد. در این بلاک‌چین افرادی خاص برای تأیید فعالیت‌ها

اقتصاد دانش‌بنیان و قدم‌های محکم به سمت کارآفرینی

دکتر محمد کردی، معاون پژوهشی دانشگاه سیستان و بلوچستان است. او در گفت‌وگو با تیم خبری اعزامی ایرنا، تأکید دارد که دانشگاه باید نقش کلیدی خود را در زمینه اشتغال فراهم کند و به همین خاطر دانشگاه باید



کردی تأکید می‌کند: دانش‌جویی باید تربیت کنیم که ریسک‌پذیر باشد و علاقه زیادی به نوآوری و فناوری داشته باشد؛ به عبارت دیگر فقط هدف از تحصیل را کسب مدرک به ویژه مدارک عالیه در نظر نگیرد.

رکورد بیشترین ری‌تویت دنیا شکسته شد

یوساکو مائزوا، میلیاردر و کارآفرین ژاپنی که با نام کاربری

@YouSuck2۰۲۰ در توییتر فعالیت دارد رکورد بیشترین ری‌توییت دنیا را برای یکی از توییت‌های خود شکسته است. در تاریخ پنجم ژانویه مائزوا/ا‌های مخاطبان‌ش توییت کرده که ۱۰۰میلیون ین را به صورت تصادفی میان ۱۰۰ کاربری که توییتش را ری‌توییت کنند تقسیم می‌کند. ۱۰۰ میلیون ین برابر با ۹۲۳۸۰۰ دلار است و این یعنی به هر کدام از ۱۰۰ کاربری که پیام مائزوا را ری‌توییت کنند و اسم‌شان در فهرست او باشد مبلغ ۱۰ هزار دلار تعلق می‌گیرد.

به گزارش دیجیاتو، در روز دوشنبه ۱۷ دی‌ماه تعداد ری‌توییت‌های انجام‌شده از روی این توییت به ۵ میلیون رسید و در نتیجه او رکورد بیشترین ری‌توییت دنیا را شکست. طبق گزارشی که گیزمودو منتشر کرده از زمان انتشار این توییت بر تعداد مخاطبان و دنبال‌کنندگان این میلیاردر ژاپنی هم به میزان زیادی اضافه‌شده و تعدادشان از ۵۰۰ هزار نفر در روز جمعه (۱۴ دی‌ماه) به ۵۰۴۸میلیون نفر تا روز ۱۷ دی‌ماه رسید.

رکورد قبلی بیشترین تعداد ری‌توییت اما به یک نوجوان آمریکایی به نام کارتر ویلکرسون تعلق دارد که تلاش می‌کرد ناگت مرغ رایگان از KFC بگیرد. در خواست او از این فست‌فود زنجیره‌ای آمریکایی در سال ۲۰۱۷ میلادی ۳.۵۵ میلیون بار ری‌توییت شد. اشاره کنیم که در ایران خودمان نیز از توییت‌ر برای دریافت سرویس رایگان شرکت‌ها استفاده می‌شود. برای مثال سال گذشته جوانی با نام کاربری توحید ارسطو موفق شد اشتراک یکسال اینترنت رایگان مبین‌نت را با ری‌توییت کردن پیام خود دریافت کند.

البته مهلت تعیین‌شده از سوی مائزوا برای شرکت در این چالش گذشته و چنانچه علاقه‌مند هستید جوایزی مانند این را کسب کنید باید منتظر بکی دیگر از ثروتمندان توییتری بمانید. گفتنی است آقای مائزوا/اولین مسافر خصوصی شرکت اسپیس اکس است که قرار شده با استارشیپ به مریخ سفر کند.

مدیر برنامه‌ریزی پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف گفت ناحیه نوآوری دانشگاه صنعتی شریف زمینه و فرصتی مناسب برای فعالیت شرکت‌های با فناوری برتر یا تکنولوژی

پیشرفته یا به اصطلاح های تک (high-tech) است.

احسان عظیم‌زاده در گفت و گو با گروه دانشگاه ایرنا، اظهار کرد: ناحیه نوآوری در بسیاری از کشورهای دنیا در قسمتی از شهر برای فعالیت شرکت‌های پیشرفته در نوآوری و فناوری ایجاد شده است. وی با بیان اینکه در تمامی کشورها محل استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان را منطقه ویژه فناوری می‌دانند، ادامه داد: مسئولین کشور، شهرداری و بازرگانان منطقه نیز خدمات ویژه‌ای در راستای رشد شرکت‌ها در اختیار آنها قرار می‌دهند.

مدیر برنامه‌ریزی پارک علم و فناوری دانشگاه شریف اظهار کرد: به عنوان مثال منطقه «سیلیکون ولی» از قدیمی‌ترین و بزرگترین

ناحیه‌های نوآوری در کشور آمریکا است. همچنین همانند این ناحیه‌ها در شهرهای پکن، مونترآل، بارسلون و مسکو نیز چنین مناطقی وجود دارد.

عظیم‌زاده درخصوص ناحیه فناوری شریف توضیح داد: در محله‌ها و خیابان‌های اطراف دانشگاه شریف، فضایی برای تعامل هرچه بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان با این دانشگاه ایجاد شده است.

مدیر برنامه‌ریزی پارک علم و فناوری دانشگاه شریف گفت: از دیگر اهداف ایجاد ناحیه نوآوری شریف تعامل و همکاری بیشتر دانشجویان با این شرکت‌ها و در نهایت جذب آنها است. وی با اشاره به نقشه جغرافیایی قرارگیری ناحیه نوآوری شریف، ادامه

داد: در اطراف این مجموعه یا کلنی شرکت‌های دانش‌بنیان مرز جغرافیایی ایجاد شده و دانشگاه شریف در وسط آن قرار دارد و در کل منطقه نوآوری شریف را تشکیل می‌دهد.



سالانه ۱۵۰۰ میلیارد تومان وام کار آفرینی پرداخت می شود

مدیرعامل صندوق کار آفرینی امید گفت سالانه ۱۵۰۰ میلیارد تومان وام کار آفرینی پرداخت می شود. به گزارش مهر، اصغر نورالهزاده صبح دوشنبه هم‌زمان با سفر ریاست جمهور به گلستان در بازدیدی که از پرورش شترداری در روستای قانقرمه آق قلا داشت، اظهار کرد: تمرکز و حمایت از کسب و کارها در مناطق کمتر توسعه یافته و مناطق روستایی اهمیت دارد. وی تصریح کرد: سالانه ۱۵۰۰ میلیارد تومان وام کار آفرینی پرداخت می شود. مدیرعامل صندوق کار آفرینی امید افزود: نسبت به سال های گذشته معوقات بانکی کاهش داشته است و در حال حاضر تنها ۲۶۴ میلیارد تومان معوقه بانکی داریم.

یادداشت



روش هایی برای ساختن شبکه انسانی قوی

شما را نشان نمی دهد. این کار علاوه بر تقویت رابطه ها، باعث می شود آنها شما را به عنوان یک همکار مورد اعتماد ببینند و در طولانی مدت این احساس دو جانبه خواهد شد. گرچه این نباید انگیزه شما برای ایجاد ارتباط باشد. مورد دیگری که شما می توانید برای اضافه کردن ارزش و حفظ ارتباطات انجام دهید مربوط به اشتراک گذاری محتواهای مربوطه است. اگر شما به یک مقاله جذاب مربوط به حیطه کاری همکاران برخوردید، آن را برای شبکه خود به اشتراک بگذارید. با این کار احترام خود را به آنها نشان می دهید و آنها نیز از شما قدردان خواهند بود.

۲- نشان بدهید که برای حفظ ارتباط تلاش می کنید

زمانی که با فردی ارتباط برقرار کردید، سعی کنید در اولین گفت و گو بحث را ادامه دهید و درباره چیزهایی که او به آنها علاقه دارد، صحبت کنید. اگر این کار را انجام ندهید، ریسک فراموش شدن را به جان خریداید و پس از مدت کوتاهی او شما را از یاد خواهد برد. سعی کنید با افرادی که بیشتر در شبکه شما مهم هستند، ارتباط برقرار کنید (با تلفن، پیام رسان یا در یک کافه). می توانید درباره علایق و زندگی آنها بیشتر تحقیق کنید تا همیشه یک موضوع برای بحث کردن با آنها داشته باشید. با این روش شما ارزش خود را بالا خواهید برد و ارتباطاتان را قوی تر خواهید کرد.

۳- یک سیستم برای قدردانی و تشویق ایجاد کنید

وقتی اتفاقاتی عالی برای افراد حاضر در شبکه شما رخ می دهد، در مورد آن موفقیت تحقیق کنید و سپس به آنها با روشی مناسب تبریک بگویید. منظور از روش مناسب، تبریک گفتن همراه صحبت کردن نسبتاً تخصصی درباره حیطه ای است که او در آن به موفقیت دست یافته است. این کار وقت زیادی نمی خواهد، اما این باعث ایجاد حسن نیت نسبت به شما در آنها خواهد شد و همه از این تشویق ساده قدردانی می کنند. اگر سیستم منظمی برای برقراری ارتباط مؤثر با شبکه های خود ندارید، احتمالاً شما فراموش یا نادیده گرفته خواهید شد. یک سیستم مفید ایجاد کنید که به شبکه شما جان ببخشد. کلید موفقیت در داشتن یک شبکه قوی، پیگیری و علاقه مند بودن به دنیای دیگران است.

۴- دعوت به رویدادهای منحصر به فرد را گسترش دهید

یک یا چند نفر از افراد شبکه خود را به رویدادهای مفید و جذاب، دعوت کنید. من به ندرت به رویدادهای خاصی می روم که تبلیغ چندانی ندارند، ولی اگر کسی مرا دعوت کند، حتی اگر نتوانم بروم، از دعوت او قدردان خواهم بود. همین شرایط برای افراد شبکه من حاکم است.

اگر شما در جایگاهی نیستید که دعوت نامه برای آنها بفرستید، می توانید فقط زمان برگزاری رویداد را به آنها اطلاع دهید. همین کار هم برای آنها ارزشمند خواهد بود.

اهمیت ساخت و تقویت شبکه در طولانی مدت را نمی توان در یک مقاله ساده توضیح داد. از طریق ارتباطات مورد اعتماد خود می توانید از مشاوران و متخصصین دیگر که تیم شما در آن حوزه تخصص، استعداد یا دسترسی ندارد، استفاده کنید. همچنین ارتباطها می توانند در شرایطی که شما به مشتریان دسترسی ندارید، به شما کمک کنند تا اعتبار خود را سریع افزایش دهید و در بازار هدف نفوذ کنید.

منبع: INC/ZOOMIT

یک شبکه انسانی قوی مانند یک نردبان ترقی برای شما عمل می کند. سعی کنید ارتباط را در همه مواقع با شبکه انسانی خود فعال نگه دارید. هر کار آفرینی دوست دارد روزی پرچم کسب و کار خود را در بر فراز قله های موفقیت برافراشته ببیند. برای این کار راه های زیادی وجود دارند که او می تواند از آنها استفاده کند. یکی از این روش ها داشتن یک شبکه انسانی قوی است. فقط یک کار آفرین کار کشته اهمیت این موضوع را درک می کند. داشتن یک شبکه قوی مانند داشتن یک فانوس در دل تاریکی مشکلات راه موفقیت است. در مطلب امروز زومیت می خواهیم روش های ساختن شبکه انسانی قوی را از زبان یک کار آفرین را برای شما شرح دهیم.

ایجاد یک شبکه انسانی که بتواند استوار و فعال باقی بماند در هر حرفه ای برای هر کار آفرینی لازم و ضروری است. هنگامی که شما قادر به ایجاد اعتماد در میان یک جامعه بزرگ از متخصصان هستید، ایمان آنها به شما مانند یک سلاح مخفی افزایش خواهد یافت و همین امر شانس موفقیت را افزایش می دهد.

اگر یک شبکه انسانی از افراد متخصص برای خود ساخته اید و می توانید روی آنها حساب کنید، اعتماد به نفس و اطمینان بیشتری برای پیشرفت کاری خواهید داشت. البته اگر این ارتباطها برای این هستند که در کوتاه مدت برای شما فایده ای داشته باشند، نیاز نیست که بیش از اندازه در فعال نگه داشتن ارتباط با آنها حساسیت نشان دهید. قاعده ای که امروز برای شما تعریف خواهیم کرد، فقط برای ارتباط های طولانی مدت صادق است. این راهکارها از زبان کلی ریچارد، مؤلف و مشاوره کسب و کار نگاشته شده اند:

من با کار آفرینان زیادی طی این چند سال همکاری کرده ام، آنها فکر می کردند که فقط داشتن لیستی از ارتباطات تخصصی برای شان کافی است. بعد از مدتی آنها دریافتند که در مواقع نیاز نمی توانند به افرادی که نیاز دارند، دسترسی داشته باشند. اگر شما به صورت دوره ای با افراد متخصص هیچ ارتباطی برقرار نکنید، آنها را از دست خواهید داد. این همان علتی است که باعث می شود من هر چند وقت یکبار به هر دلیلی با افراد متخصص ارتباط برقرار کنم. به عنوان مثال، در تماس بودن با افراد دانشگاه باعث شده است تا بتوانم پروژه ها و فرصت های فوق العاده ای به دست آورم و با افراد متخصص تر آشنا شوم. اگر من با آنها تماس برقرار نمی کردم و لطف شان را جبران نمی کردم، الان این شرایط وجود نداشت. هنگامی که شروع به ساختن شبکه های مختلف در حوزه های متنوع صنعت مربوط به بازار هدف خود کردید (کاری که همه کار آفرینان باید مرتباً انجام دهند)، می توانید برخی نکات کلیدی برای حفظ و گسترش شبکه فعال خود رعایت کنید. در ادامه به این نکات اشاره کرده ایم:

۱- به دنبال روش هایی باشید که بتوانید برای اعضای شبکه

خود مفید باشید

برای مثال، زمانی که من نام جری ساینفلدر را برای انجام کارهایی در شرکت سیسکو در دفتر خود یادداشت کردم، او از من خواست جلسه ای با استیو جابز برای ترتیب دهم و من این کار را برای او انجام دادم. پس از این جلسه او بسیار تحت تأثیر قدرت ارتباط من قرار گرفت. یک سال بعد که من او را در رستوران دیدم، از من خواست همچنان با او در ارتباط باشم. هیچ چیزی به اندازه اشتراک گذاری یک ارتباط یا معرفی شخصی که برای افراد مهم است، محبت و احترام

بیوتکنولوژی پولساز ترین حوزه فناوری

به خلق ثروت منجر شده است. به طوری که هر جا یک هزار تومانی سرمایه گذاری کرده ایم، سال بعد ۲۰ برابر شده است. به گفته ستاری: از اینجا می فهمیم که پولسازترین و ارزش افزوده ایجادکننده ترین حوزه،

حوزه فناوری است. وی با بیان اینکه در میان فناوری ها، بیوتکنولوژی سودآورترین حوزه است، گفت: بیوتکنولوژی یا زیست فناوری حتی از حوزه فناوری اطلاعات هم سودآورتر است. زیرا ما فقط طی ۴-۳ ماه گذشته توانستیم تولید ۶۰ دارو و ۸ واکسن را در برنامه ریزی های خود بگنجانیم و این فوق العاده است.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با تاکید بر اینکه باید دولت سرمایه گذاری های خود را در این زمینه ها به حداقل برساند و بخش خصوصی به این مسیر بپیاید، گفت: تنها باید قانون گذاری ها و بوروکراسی های اداری به حداقل برسد. البته که در تمام دنیا بوروکراسی اداری وجود دارد اما ما باید مسیر جوانان مان را تسهیل ببخشیم و در مسیر شان سنگ اندازی نکنیم؛ باید قوانین مزاحم را از سر راه جوانان مان برداریم.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت در حال حاضر منبع جذب نخبگان خارج از کشور، استارت آپ ها هستند که از هزار نفری که بازگشته اند ۶۰ درصد جذب استارت آپ ها شده اند. به گزارش مهر، سورنا



ستاری در بیست و چهارمین جشنواره تحقیقاتی علوم پزشکی رازی که در وزارت بهداشت برگزار شد، با تشکر و قدردانی از دکتر هاشمی وزیر سابق بهداشت، گفت: در زمان دکتر هاشمی اتفاقات بزرگی افتاد و ما به توافقات بزرگی در زمینه علمی و فناوری رسیدهایم؛ همچنین دکتر نمکی نیز تاکنون در مسیرهایی به ما کمک کرده است تا اتفاقات بزرگی در زمینه فناوری رخ دهد. وی با بیان اینکه در حال حاضر به عینسه می بینیم که رویکرد جدیدی در کشور حاکم می شود و آن پایش نیروهای انسانی است، گفت: نیروهای انسانی مهمترین عوامل در کشور هستند که

می توانند خلق ثروت کنند. معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اینکه حوزه علم و فناوری نیز از سوی دیگر حوزه مهمی بوده که انعطاف پذیر است، گفت: ما هر سیاستی که در حوزه فناوری داشته ایم

پیش بینی استقبال از تامین مالی پتروشیمی ها با ابزارهای نوین مالی

بخشی از دارایی یا طرح به خصوصی می شود. به طوری که با وثیقه قرار دادن دارایی مشخصی یا سهام مجموعه، مبلغی برای رفع نیازهای نقدینگی خود کسب می کند. این کارشناس مسائل اقتصادی بیان

کرد: پتروشیمی ها یک جریان پایدار محسوب می شوند که توانایی تولید کالا دارند، بنابراین می توان افزون بر نقش آفرینی در تامین مالی طرح ها از صکوکی که برای پیش فروش کالاها رواج دارد در پیشبرد تامین مالی این صنعت بهره برد. وی ادامه داد: اکنون در اوراق ریالی و ارزی ظرفیت بسیاری وجود دارد که با انتشار این اوراق، منابع به خوبی هدایت می شود. در واقع هدایت صحیح مسیر نقدینگی، شکوفایی اقتصادی را در پی دارد. سلیمانی اضافه کرد: آمارها نشان می دهد که دولت توانسته سفته بازی در



فروش محصولات پتروشیمی را تا حد زیادی مهار کند و آرامش را به بازار برگرداند و این موضوع می تواند زمینه ساز مسائل سازنده دیگری در مجموعه بازار شود.

استفاده از ابزارهای نوین مالی مانند صکوک می تواند در سال آینده بخشی از نیازهای صنعت پتروشیمی به منابع مالی را تامین کند.

محمد سلیمانی، عضو گروه بازارهای مالی دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش های مجلس در گفت و گو با «نیپنا» در مورد تأثیر به کارگیری ابزارهای نوین بازار سرمایه در تکمیل طرح های در حال ساخت یا نیمه تمام پتروشیمی، اظهار کرد: تنوع اوراق مانند صکوک موجب کارآمدی آن در تامین مالی پروژه های مختلف شده است، از این رو طرح های موجود در صنعت پتروشیمی می تواند به عنوان صنعتی فراگیر و پرسود مورد استقبال مشارکت کنندگان قرار گیرد. سلیمانی ادامه داد: اوراق صکوک مختلفی در مراوده های تجاری تعریف می شود که صکوک اجاره در طرح های مذکور بسیار

متداول و مناسب است و تجربه سال های اخیر نشان داده که این روش تامین مالی نتایج مطلوبی را در صنایع مختلف رقم زده است. وی تشریح کرد: در اوراق بهادار اجاره، شخص به طور مشاع، مالک

برای سال ۲۰۱۹ خود را به این مهارت‌ها مجهز کنید

با ورود به سال ۲۰۱۹، در رابطه با بازار کار ظاهراً نسبت به گذشته شرکت‌های بیشتری ارزش‌ها را اولویت قرار می‌دهند و تجارب و عناوین شغلی از اهمیت کمتری نزد آنها برخوردارند. اخیراً در قالب یک مقاله در وبسایت CNBC، معاون منابع انسانی فیس‌بوک، جانل گیل، روی آن دسته از مهارت‌هایی تاکید کرد که واقعاً در مقایسه با بقیه از بیشترین اهمیت ممکن برخوردار هستند و البته ارزش این مهارت‌ها در طرح‌های بزرگ بر تجربه غلبه می‌کند.

برای ایجاد چشم‌اندازی بهتر از فرصت‌های کاری در آینده پیش روی شما، لینکدین فهرستی از یک سری مهارت‌های خاص را منتشر کرده است که در سال ۲۰۱۹ شرکت‌ها بیشترین علاقه را به آنها دارند. در ادامه منابع کمک به کسب این مهارت‌ها از طریق دوره‌های آموزشی لینکدین نیز معرفی شده‌اند.

در پیش‌نمایشی از مهارت‌های نرم مورد تقاضا و پنج مهارت از داغ‌ترین مهارت‌های سخت مورد نیاز بازار کار، از داده‌های اطلاعاتی لینکدین استفاده شده است.

رنگ سال ۲۰۴۳: مرجان مرده

از لحاظ حفظ منابع طبیعی ۲۰۴۳ سال بسیار مهمی است. مطالعات اخیر نشان داده‌اند که تا سال ۲۰۴۳ آسیب به صخره‌های مرجانی غیرقابل برگشت خواهد بود. به همین دلیل مدیران و کارمندان ازانس تبلیغاتی The Raccoons تصمیم گرفته‌اند تا از آگهی‌های تبلیغاتی ایجادشده توسط رنگ سال Pantone پیام مهم خود را انتقال دهند.

رنگ سال ۲۰۴۳ مرجان مرده است.

هدف از این تلاش نه فقط آگاهی دادن درباره موضوع فوق بلکه کمک به تبلیغ کار سازمان‌هایی است که شب و روز وقت خود را صرف نجات دریاها می‌کنند.

آگهی نورانی BP: ایده روشنی دارید؟

در راستای جذب مردم برای پیوستن به BP، شرکت یک سری مکان‌های خاص را در انگلستان کشف کرده است که بازار هدفش در آنجا کار، زندگی و از همان نقطه ارتباط برقرار می‌کنند. در روز هیچ نیازی به برق نیست بنابراین آن را خاموش می‌کنیم. در عوض آگهی‌های تبلیغاتی BP با استفاده از جوهرهای فسفری رنگ درخشان چاپ شدند. در روز، فسفر موجود در جوهر با جذب نور طبیعی به آنها انرژی می‌دهد. سپس، در شب، آنها به آرامی انرژی ذخیره‌شده را آزاد می‌کنند، نوری منتشر و هرگونه نیاز به شکل‌های دیگر انرژی برطرف می‌شود. این رویکرد، پیام استخدام را به شامد و دلیلی بر تفکر نوآورانه شرکت تبدیل می‌کند. خلق چیزهایی با جلوه‌های بصری قابل توجه و تاثیرگذار منجر به جذب افراد آماده برای کشف گزینه‌های دور از ذهن و طرح ایده‌های درخشان می‌شود.

اکونومیست:

هرگز از سوال کردن دست بر ندار

اکونومیست ضمن توجه به هدف تقویت ارتباط عاطفی بیشتر با برند و جذب جامعه گسترده‌تری از مخاطبان، نخستین آگهی تبلیغاتی تلویزیونی جدید برند در بیش از یک دهه اخیر را راهاندازی کرده است.

کمپین «هرگز از سوال کردن دست بر ندار» توسط آژانس تبلیغاتی با سابقه Proximity توسعه یافت که زندگی یک دختر جوان با یک ذهن کنجکار را دنبال می‌کند.

این آگهی تبلیغاتی در کانال‌های پخش با کشش زیاد از جمله CBS، Sky، Channel ۴، ITV و Channel ۵ در انگلستان و NBC، Fox، ABC و News ۱۲ در ایالات متحده آمریکا به روی آنتن خواهد رفت.

به گفته مارک کریس، مدیر ارشد بازاریابی اکونومیست، این مجله برای صحبت با مخاطبان هدف خود به طریقی سرمایه‌گذاری استراتژیک کرده است که به تقویت یک رابطه عاطفی‌تر با برند می‌پردازد.

اکونومیست خوانندگان وفادار و خاص خود را دارد که کنار درک ارزش زیاد ارتباط با اکونومیست، واقعاً عاشق برند هستند. خوانندگان این مجله هرگز از سوال پرسیدن درباره جهان اطراف خود باز نمی‌ایستند و به اعتقاد مدیران و کارمندان اکونومیست، این کمپین ضمن جذب گروه مشابهی از مخاطبان، آنها را تشویق به کسب اطلاعات بیشتر پیرامون برند نیز می‌کند.

منبع: mbanews



تبلیغات تجاری و ۱۱ روش مقرون به صرفه



پوشش رسانه‌ای رایگان دریافت کنید

یکی دیگر از روش‌های رایگان و موثر در امر بازاریابی برای تجارت، استفاده از «رسانه به دست آورده» است که با نام‌های «تبلیغات» و «پوشش رسانه‌ای» نیز شناخته می‌شود. سعی کنید رسانه‌های خبری، بلاگ‌های تجاری، رسانه‌های محلی و مدل‌های دیگر رسانه را دریافت کنید تا بتوانید داستان‌های خبری را درباره تجارت خود بسازید. البته، فراموش نکنید که دریافت پوشش رسانه‌ای برای کسب و کارتان به اندازه درخواست از افراد برای نوشتن داستان تجارت شما، موثر نیست. شما باید کمی زیرکانه‌تر عمل کنید و زوایای خبری را پیدا کنید که داستان تجارت شما با آن سازگارتر باشد. برای مثال، اگر به فصل عید نزدیک هستید، می‌توانید به عنوان متخصص مهمان در برنامه‌ها شرکت کنید و به آنها بگویید که تجارت‌های کوچک برای فصل خریدهای عید چه مواردی را ارائه می‌دهند. اگر کسب‌وکار شما داستان موفقیت ارزشمندی دارد، می‌توانید از طریق نوشتن یک بیانیه مطبوعاتی، آن را به اخبار محلی یا خبرنگاران ارسال کنید.

از روش قدیمی «ایمیل مستقیم» استفاده کنید

بیشتر صاحبان کسب و کارهای کوچک معتقدند که بازاریابی از طریق ایمیل‌های مستقیم کمی قدیمی شده است، اما اینطور نیست و این روند هنوز هم می‌تواند نتایج چشمگیری را به همراه داشته باشد. بازاریابی ایمیل مستقیم هنوز هم مقرون به صرفه است. در حقیقت، این احتمال وجود دارد که مشتری شما به یک ایمیل مستقیم، بهتر پاسخ دهد، چراکه میل پاکس‌ها از اینباکس‌ها خالی‌ترند و رسیدگی به آنها آسان‌تر است. مطالعات اخیرى که توسط Direct Mail Association انجام شده نشان می‌دهد که نرخ پاسخگویی ایمیل مستقیم (۴۴ درصد)، بالاتر از ایمیل (۱۲ درصد) است و میزان هزینه در هر لید در بازاریابی ایمیل مستقیم (۵۱۴۰ دلار) کمتر از ایمیل (۵۵۲۴ دلار) و میزان پرداخت در هر کلیک (۵۲۵۸ دلار) است.

صاحبان کسب و کارهای کوچک هرگز نباید فکر کنند که بودجه کافی برای رسیدن به نتایج بازاریابی عالی را در اختیار ندارند. مهم نیست که در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کنید و چه محصولی را به فروش می‌رسانید، هنوز هم راه‌های بسیاری وجود دارند که از طریق آنها می‌توانید تجارت خود را ارتقا دهید. اگر از پول و سرمایه کافی برای خرید تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی یا روش بازاریابی ایمیلی مستقیم برخوردار شدید، بدانید که پیدا کردن فرصت تبلیغات تجاری مناسب از گذشته نیز آسان‌تر شده و می‌توانید با اندک سرمایه‌ای که دارید، تبلیغ مناسب خود را پیدا کنید.

منبع: blogad

بزرگی را در حق‌تان انجام دهند. پس به یاد داشته باشید که متناسب با لطف انجام‌شده با آنها رفتار کنید. به اینگونه از مشتریان، هدایای ویژه‌ای را اختصاص دهید. ارزش یک مشتری جدید برای شما چقدر است؟ به همان میزان سخاوتمند باشید.

از یک برنامه وفاداری مشتری در تبلیغات تجاری استفاده کنید

در حال حاضر، ابزارهای آنلاین بی‌شماری وجود دارند که در ایجاد برنامه‌های وفاداری مشتری حرفه‌ای و کم‌هزینه، به تجارت‌های کوچک کمک می‌کنند؛ این برنامه در روند پیگیری و پاداش دادن به مشتریان مفید خواهد بود. ترغیب مشتریان فعلی به تکرار بیشتر کسب و کار می‌تواند در افزایش فروش موثر باشد.

استراتژی شبکه‌های اجتماعی خود را بازبینی کنید

داشتن حساب در شبکه‌های اجتماعی رایگان است. با وجود شلوغی زیاد در شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات فروش بی‌شمار، هنوز هم می‌توانند بدون صرف هیچ هزینه‌ای، در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشند.

تبلیغات فیس‌بوک را خریداری کنید

اگر می‌خواهید تبلیغات یکی از شبکه‌های اجتماعی را در اختیار داشته باشید، پیشنهاد می‌کنیم که فیس‌بوک را در نظر بگیرید. شبکه اجتماعی فیس‌بوک از بهترین ابزارهای هدف‌یابی در جهان تبلیغات و بازاریابی شبکه‌های اجتماعی برخوردار است. این شبکه می‌تواند مخاطب دقیق با نیازهایی را پیدا کند که تنها محصول شما آن را برطرف می‌کند. برای مثال طراحی تبلیغ شما، مخاطبانی که در یک گروه سنی و گروه جنسیتی قرار دارند را مد نظر قرار داده که در منطقه جغرافیایی مشخص حضور دارند.

بازاریابی ایمیلی را فراموش نکنید

شبکه‌های اجتماعی تمام نگاه‌ها را به خود جلب کرده است، اما بازاریابی ایمیلی هنوز هم یک روش کاربردی برای دسترسی به مخاطبان، مشتریان، هواداران و دنبال‌کنندگان به شمار می‌رود.

بازاریابی پارتیزانی را امتحان کنید

منظور از بازاریابی پارتیزانی، جلب توجه عموماً با صرف هزینه اندک است. باید بتوانید منظره و ذهنیتی از کسب و کار خود را ایجاد کنید. بازاریابی پارتیزانی می‌تواند به آسانی پخش کردن تراکت و نمونه کار در خیابان باشد؛ حتی می‌توانید ویدئو تولید کنید و یا افرادی را استخدام کنید که با پوشیدن عروسک‌های تبلیغاتی مربوط به کسب و کار شما، جلوی درب فروشگاه‌ها به تبلیغ محصول شما بپردازند. هدف این است که جلب توجه کنید و بتوانید بدون صرف هزینه‌های هنگفت، با مشتریان ارتباط برقرار کنید.

کسب و کارهای کوچک همیشه به دنبال روش‌های هوشمندانه و کم‌هزینه برای تبلیغات تجاری خود هستند، اما این کسب و کارها چگونه می‌توانند در این بازار انبوه و شلوغ که از تبلیغات پرزرق و برق و پیام‌های تجاری پرهزینه انباشته شده، رقابت کنند؟ خوشبختانه، هنوز هم چند روش رایگان و کم‌هزینه برای ارتقای کسب و کارتان وجود دارد. با کمی خیال‌پردازی و ترفند، می‌توانید از همان نتایج تبلیغات بزرگ بهره‌مند شوید. در ادامه، چندین روش رایگان و کم‌هزینه برای تبلیغ تجارت معرفی شده‌اند:

نحوه استفاده از Help A Reporter Out را یاد بگیرید

Help A Reporter Out یک روش رایگان برای معرفی عمومی تجارت شماست. این کار از طریق ثبت نام به عنوان «expert source» یا «منبع متخصص» برای گزارشگرهایی که به دنبال سوژه مصاحبه هستند، عملی می‌شود. هر زمان که به سوالاتی از طرف یک گزارشگر در HARO برخوردید که با مهارت‌ها و تخصص شما همخوانی دارد، می‌توانید طرز تفکر خود را به اشتراک بگذارید. با این روش، تبلیغات تجاری شما در جوامع آنلاین مختلف دیده می‌شود؛ علاوه بر این، می‌توانید تجارت خود را به عنوان یک متخصص در صنعت مورد نظر، معرفی کنید. به جای بیزینس کارت، از ماگ یا لیوان‌هایی استفاده کنید و اطلاعات شرکت را از طریق آنها به نمایش بگذارید

همه‌جا از کارت‌های تجاری انباشته شده است که گاهی مردم را خسته می‌کنند و باعث می‌شود که آنها را دور بیندازند. یک ماگ با اطلاعات شرکت که روی آن به تصویر کشیده شده، همیشه قابل مشاهده است.

یادداشت‌های تشکر را به صورت کارت پستال ارسال کنید

از آخرین باری که برای مشتری مورد علاقه خود، یادداشت تشکر ارسال کردید، چقدر می‌گذرد؟ برای خرید چند عکس رنگارنگ یا کارت پستال، کمی هزینه کنید و لوگوی تجاری، عکس و سایر محتواهای مربوط به شرکت را روی آنها چاپ کنید. این یادداشت‌های تشکر شخصی‌سازی‌شده، به مشتریان شما یادآوری می‌کند که از یک تجارت واقعی و افراد واقعی خرید می‌کنند. با مشتریان خود در سطوح انسانی ارتباط برقرار کنید.

از مشتریان بخواهید که افراد را به شما ارجاع دهند

هر زمان که یک ارتباط مستحکم تجاری را با یک مشتری برقرار کردید، از آنها بخواهید که مشتریان جدید را به سراغ شما بفرستند. شما می‌توانید از این برنامه به صورت غیررسمی استفاده کنید و یا اینکه روی آنها هدف‌گذاری کنید؛ در هر حال، این روند را مدبرانه پیش ببرید و با دقت بیشتری به مشتریان خود نزدیک شوید. از هر کسی درخواست نکنید که این کار را انجام دهند؛ شما در واقع از آنها می‌خواهید که لطف

ایستگاه بازاریابی

با طبقه‌بندی جنسیتی برای محصول تان، تعداد مشتریان خود را افزایش دهید

طبقه‌بندی جنسیتی برای محصول موضوع این مقاله است. مرد و زن بودن در انتخاب محصولات متفاوت است. خودتان را به عنوان یک مشتری فرض کنید، اگر یک برند یا شرکتی، محصولی را برای فروش به شما معرفی کند که هر دو نوع زنانه و مردانه را دارد و کاملاً مشخص است که کدام یک از محصولات برای زنان و کدام یک برای مردان است، در مقابل همان محصول را برند یا شرکت دیگری نیز به شما معرفی می‌کند ولی محصولی است که در آن ویژگی مردانه یا زنانه بودن در نظر گرفته نشده است هر دو جنس می‌توانند از آن استفاده کنند.

شما به عنوان یک خریدار زن یا مرد، کدام یک از این برندها را ترجیح می‌دهید؟ برندی که زنانه و مردانه بودن محصول را در نظر گرفته یا برندی که این ویژگی را در نظر نگرفته است؟ کاملاً مشخص است که در ۹۰ درصد اوقات شما به سمت برندی گرایش پیدا می‌کنید که این تقسیم‌بندی را رعایت کرده. زیرا، محصول آنها برای شما جذابیت بیشتری دارد. پس به عنوان یک تولیدکننده در بازاری که پر از رقابت است باید بتوانید نوآوری داشته باشید تا در آن به کار خود ادامه دهید.

خلاقیت و نوآوری در بازار، حرف اول را می‌زند و این موضوع است که تعیین‌کننده موفقیت یا عدم موفقیت شما در بازار است. این خلاقیت و نوآوری شما در محصول و خدماتی که به مشتریان عرضه می‌کنید نمود پیدا می‌کند. باید تلاش کنید محصولی متفاوت وارد بازار کنید تا مشتریان بیشتری به سمت محصول شما جذب شوند. اما از بین راه‌های مختلفی که برای ایجاد خلاقیت و نوآوری در محصول وجود دارد، یکی از راه‌های ساده و در عین حال راهی که موفق نیز خواهد بود. این است که محصولات خود را به زنانه و مردانه تقسیم‌بندی کنید. تعیین جنسیت یا همان زنانه و مردانه کردن محصولات، از جمله راه‌حل‌هایی است که می‌توانید برای هر محصولی تقریباً استفاده کرده و نتایج آن را ببینید.

از نظر مشاوره بازاریابی در صورتی که برای محصول خود جنسیت تعیین کنید. می‌توانید روی تمامی قسمت‌های آن مانور دهید و همین موجب می‌شود میزان خلاقیت و نوآوری شما افزایش پیدا کند. به عنوان مثال، شما خمیردندانی را که تولید می‌کنید به دو نوع محصول زنانه و مردانه تقسیم‌بندی کنید. می‌توانید شکل بسته‌بندی آنها را متناسب با هر جنسیتی تغییر دهید. همینطور می‌توانید رنگ و شکلی که برای آن محصول یا رایحه‌ای که برای آن در نظر می‌گیرید، محصول شما را به یک محصول نو و خلاقانه تبدیل کند.



مشتری شما موقع خرید به راحتی می‌تواند محصول مورد نظر خود را انتخاب کند. علاوه بر اینکه انتخاب برای او آسان‌تر است بلکه فکر می‌کند که بهترین و مناسب‌ترین محصول را نیز خریداری کرده است. همین موجب می‌شود که شرکت تولیدکننده این محصول بتواند فروش بیشتری داشته باشد.

اگر برای محصول خود جنسیت تعیین کنید، این خود محصول شماست که به راحتی با مشتریان رابطه برقرار می‌کند و نیازی به توضیح اضافی یا معرفی محصول نیست. به عنوان مثال، اگر شامپویی را برای زنان یا مردان طراحی کرده‌اید خود طرحی که انتخاب کرده‌اید و رنگی که برای این طرح در نظر گرفته‌اید به راحتی می‌تواند نظر مشتری مد نظر شما را به خود جلب کند. زیرا این ظاهر محصولات است که در ابتدا با مشتریان رابطه برقرار می‌کند. پیشنهاد می‌شود برای محصولاتی که تقسیم‌بندی زنانه و مردانه دارید حتماً موارد زیر را رعایت کنید.

- بسته‌بندی شما متناسب برای زنان یا مردان باشد.
- رنگ بسته‌بندی محصول را متناسب در نظر بگیرید.
- اگر محصول شما شامل محصولات آرایشی یا بهداشتی است حتماً رایحه‌های مناسب برای هر جنس را در آن به کار ببرید.
- نوع قلم یا فونتی که برای نوشته‌های روی محصول انتخاب کرده‌اید متناسب برای هر جنس باشد.

با در نظر گرفتن طبقه‌بندی جنسیتی برای محصول خود و رعایت کردن این موارد ساده، به راحتی می‌توانید میزان فروش خود را بالا ببرید.

منبع: qmpmarketing



این میان تفاوت فرمت‌های دو شبکه اسنپ چت و اینستاگرام با وجود شباهت‌های ساختاری بسیار میان‌شان است. به این ترتیب بررسی و ویرایش ویدئوها پیش از بارگذاری‌شان یک امر غیر قابل اجتناب است.

۴. شخصی‌سازی پیام‌ها

کوبین جورج، مسئول بازاریابی برند Email Monks، در اظهار نظری جالب در مورد آینده سرویس‌های ایمیلی چنین می‌گوید: «پنده ایمیل مبتنی بر خدمات واقع‌گرایانه و سریع است. به عبارت بهتر، شخصی‌سازی مبتکی بر رفتار ویژه هر کاربر در کانون توجه قرار خواهد گرفت. براساس مطالعاتی از سوی موسسه مارکتو ایمیل‌های شخصی‌سازی شده براساس رفتار کاربران سه برابر شانس بیشتر در جلب نظر مخاطب هدف دارد.» نکته مهم در این میان ضرورت شخصی‌سازی بسیاری از بخش‌های برندمان در سال جاری است. به این ترتیب ظاهراً فرصتی برای رسیدگی به بخش بازاریابی ایمیلی نخواهد ماند. با این حال توجه داشته باشید که مشتریان، به ویژه مشتریان نسل جوان، علاقه بسیار زیادی به مشاهده محتوای شخصی‌سازی‌شده دارند. این محتوا احساسی احترام برند مقابل به آنها را زنده می‌کند. صادقانه بگویم، همه ما از محتوای شخصی‌سازی‌شده استقبال می‌کنیم. با این حال در مورد نسل جوان این امر شدت بیشتری دارد.

راهکار کاربردی در اینجا شخصی‌سازی پیام‌مان برای مخاطب‌های مختلف است. بدون تردید شخصی‌سازی ایمیل‌ها برای تک تک کاربران امکان‌پذیر نیست. با این حال تاکید روی المان‌های مورد علاقه مشترک هر گروه از مخاطب‌ها نتیجه بسیار مطلوبی به همراه خواهد داشت. به عنوان مثال، ویدئوهای ما در فیس‌بوک به طور سنتی بیشتر از ۳۰ ثانیه هستند. دلیل این امر استقبال نسل قبلی از ویدئوهای طولانی است. با این حال در اینستاگرام محدودیت نمایش ویدئو برای پست‌ها کمتر از ۶۰ ثانیه و استوری‌ها فقط ۱۵ ثانیه است. این به معنای تغییر سلیقه مخاطب‌های مختلف است. به صورت مشابه ما باید برای جلب نظر مخاطب‌های مختلف در بخش بازاریابی ایمیلی فرمت محتوای‌مان را اندکی دستخوش تغییر کنیم.

۵. طراحی رسمی

تعجبی ندارد که طراحی‌های رسمی و ویژه برندها شش برابر تاثیرگذاری بیشتری روی مخاطب در مقایسه با طرح‌های استاک (پهره‌مند از تصاویر پایه رایگان) دارد. در حقیقت با توجه به رشد علاقه کاربران به محتوای بصری مانند اینفوگرافی‌ها در یک دهه اخیر، بسیاری از بازاریاب‌ها سراغ تولید محتوای بصری به منظور جلب نظر مخاطب‌های‌شان رفته‌اند. نکته مهم درخصوص تولید محتوای بصری برای برندمان توجه به ساختار ویژه آنهاست. بر این اساس استفاده از طرح‌های رایگان سایت‌ها برای طراحی محتوای بصری برندمان به هیچ وجه ایده مناسبی نخواهد بود. این کار فقط مخاطب برندمان را ناامید و دل‌سرد خواهد کرد. به همین دلیل توصیه من جهت‌گیری به سوی استفاده از تصاویر اختصاصی برای برندمان است.

منبع: inc

سال ۲۰۱۹ را همراه با تغییر اساسی در بازاریابی برندمان شروع کنیم

بازاریابی بصری با ۵ استراتژی برتر

خودکار به‌روز رسانی می‌شوند، کار را برای بسیاری از تحلیل‌های بازاریابی ساده خواهند کرد. به این ترتیب دیگر نیازی به جست‌وجوی اطلاعات و تلاش برای به‌روز رسانی‌شان به صورت دستی نیست.

به نظر من شروع استراتژی بازاریابی برندمان در سال جدید با یافتن صورت‌های تعاملی (به منظور ارائه خدمات بهتر به بخش بازاریابی برندمان و مشتریان) گزینه منطقی خواهد بود. همچنین انجام این کار در زمینه مدیریت ابردادها نیز به شما یاری می‌رساند.

۳. بازاریابی برای نسل جوان

به گزارش بلومبرگ در سال ۲۰۱۹ نسل جوان (تحت عنوان نسل Z) از نظر میزان فراوانی جمعیت نسل دهه ۷۰ و ۸۰ پشت سر می‌گذارد. این به معنای ضرورت جهت‌گیری بسیاری از برندها به سوی تحول الگوی بازاریابی‌شان در راستای جلب نظر نسل جوان است. بدون تردید در زمینه بازاریابی و تبلیغات سلیقه نسل جوان به طور معناداری با نسل‌های قبلی فرق دارد. دلیل اصلی آن نیز زندگی در عصر دیجیتال و بروز تکنولوژی‌های مدرن متعدد است.

پرسش اصلی در مورد بازاریابی برای نسل جوان شیوه دستیابی به آنهاست. به عبارت بهتر، چگونه ما موفق به جلب نظر این نسل خواهیم شد؟ چندی پیش من مقاله‌ای روی شش نکته مهم پیرامون بازاریابی برای نسل جوان نوشتم. بدون تردید محدودیت این مقاله مانع بیان تفصیلی آن موارد خواهد شد. به همین دلیل به ذکر برخی از توصیه‌های مهم اکتفا خواهیم کرد.

به عنوان نکته نخست، باید نگاه ویژه‌ای روی فرمت ویدئویی داشته باشید. براساس آمارهای رسمی علاقه به فرمت ویدئویی در سال‌های اخیر رشد زیادی داشته است. پیش‌بینی بسیاری از کارشناس‌ها حاکی از اشغال ۸۰ درصد از ترافیک اینترنت از سوی ویدئوها تا سال ۲۰۲۰ است. همچنین توجه داشته باشید که نسل جوان به طور معمول در طول روز ۶۸ ویدئو (کوتاه و بلند) تماشا می‌کند. با این حساب توجه به فرمت ویدئویی بدل به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر می‌شود.

نکته مهم درخصوص ساخت ویدئو برای نسل جوان توجه به المان‌های جذاب است. به این ترتیب اگر ویدئو ما در همان لحظات ابتدایی نظر مخاطب جوان خود را جلب نکند، دیگر شانسی برای تعامل با وی نخواهد داشت. این نکته از آنجایی اهمیت می‌یابد که براساس گزارش Hubspot بیش از ۷۰ درصد ویدئوهای تبلیغاتی فقط پس از دو ثانیه از سوی مخاطب مورد بی‌اعتنایی قرار می‌گیرد.

علاوه بر طراحی جذاب ویدئوها باید به هماهنگی آنها با پلتفرم مادر نیز توجه داشت. بر این اساس هر ویدئو مخصوص یک پلتفرم خاص طراحی می‌شود. به عبارت بهتر، فرمت ویدئو بارگذاری‌شده در فیس‌بوک با اینستاگرام به طور کامل فرق می‌کند. اگر به این موضوع توجه نکنیم، کیفیت ویدئوهای ما در شبکه‌های اجتماعی مختلف بسیار متفاوت خواهد بود. بدون تردید مشاهده کیفیت‌های متفاوت از ویدئوی تبلیغاتی واحد از سوی مخاطب با واکنش مطلوبی همراه نخواهد شد. نکته جالب در

به قلم: امی بلیت صاحب و مدیرعامل موسسه Killer Infographics
ترجمه: علی آل‌علی

سال ۲۰۱۹ بیش از هر زمان دیگری تحت سلطه نسل جوان خواهد بود. این یک‌تازی هم در زندگی روزمره و هم در شبکه‌های اجتماعی حس می‌شود. همچنین نرخ جست‌وجوی تصویری در موتورهای جست‌وجوگر رشد بسیار بالایی را تجربه می‌کند. به همین دلیل فناوری هوش مصنوعی برای بسیاری از کسب‌وکارها ضروری قلمداد می‌شود. در این میان اگر به دنبال کسب سود و فعالیت موثر در فضای کسب‌وکار هستیم، باید خود را با تغییرات پیش روی هماهنگ کنیم. در این مقاله من به بررسی پنج استراتژی کاربردی به منظور بهبود وضعیت بازاریابی برندها در سال جاری پرداخته‌ام.

۱. جست‌وجوی تصویری

مفهوم جست‌وجوی تصویری یکی از ترندهای در حال رشد است که توسعه فراوانی را در سال ۲۰۱۹ به خود خواهد دید. اکنون مشتریان خواهان یافتن هر آنچه در زندی واقعی است، به راحت‌ترین شیوه در فضای اینترنت هستند. یک نمونه بارز از شیوه کار جست‌وجوی تصویری به شرح ذیل است: در ماه فوریه، پینترست سرویس لنز خود را رونمایی کرد. این سرویس به کاربران امکان استفاده از دوربین گوشی‌های هوشمندشان به منظور ثبت تصویر از مناظر اطراف‌شان را می‌داد. نکته جالب اینکه پس از ثبت تصویر موتور جست‌وجوی پینترست تصاویر مشابه را برای کاربر به نمایش در می‌آورد (گوگل همچنین سرویسی تحت عنوان لنز دارد). از زمان شروع به کار سرویس لنز در پینترست به طور میانگین ۶۰۰ میلیون کاربر ماهانه از آن استفاده می‌کنند.

با توجه به آنچه گفته شد، شما چگونه فرصت استفاده از این ایده برای بازاریابی برندتان را خواهید داشت؟ برخی از برندها مانند ASOS در حال بهره‌برداری از قابلیت جست‌وجوی تصویری در اپ‌های اختصاصی خود هستند. اگر شما نیز در کسب‌وکار خرده‌فروشی فعالیت دارید، استفاده از موتور جست‌وجوی تصویری کارتان را بسیار راحت خواهد کرد.

اگر برند شما بودجه کافی برای راه‌اندازی بخش جست‌وجوی تصویری خود را ندارد، از فعالیت مناسب در پینترست مطمئن شوید. در هر صورت موتور جست‌وجوی پینترست تصاویر شما را به هنگام جست‌وجوی کاربران به آنها نشان خواهد داد.

۲. هوش مصنوعی و صورت‌های تعاملی

فرقی ندارد مورد استفاده شما پاسخگویی واقع‌نمایی به مشتری باشد یا حتی سیستم توصیه برنامه‌های نت‌فلیکس، در هر صورت هوش مصنوعی کارها را ساده‌تر می‌کند. با این حال مدیریت حجم بالای اطلاعات نیز دردسرهای خاص خود را دارد. در هر صورت معنادار ساختن اطلاعات کامپیوتری به هیچ‌وجه کار ساده‌ای محسوب نمی‌شود.

درست در همین نقطه صورت‌های تعاملی و تصویرسازی وارد صحنه می‌شوند. بدون تردید نمودارها، جدول‌ها و ستون‌های گزارش که به طور



رفتاری که گوگل با لینک‌ها دارد

اکثر مدیران سایت‌ها آرزو دارند که در رتبه‌های بالای موتورهای جست‌وجو قرار گیرند، زیرا این اتفاق اثر مستقیم با افزایش بازدید و درآمد آنها دارد. به همین دلیل همه تلاش خود را می‌کنند تا رتبه‌های بالای گوگل را در کلمات کلیدی مرتبط با حوزه کاری خود به دست آورند.

از طرف دیگر، گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو از الگوریتم‌های خود محافظت می‌کنند تا نتایج بهتری را برای کاربران نمایش دهند و به خوبی می‌دانند که اگر نتایج آنها برای کاربر مناسب نباشد بازار خود را از دست می‌دهند.

این موضوع باعث شده که افراد مختلف فعال در زمینه سئو، نظرات متفاوتی در مورد عملکرد گوگل داشته باشند و بعضا تصورات اشتباهی درباره آن شکل گیرد. در سال‌های اخیر گوگل سعی کرده است با ایجاد منابع آموزشی و ارتباط با مدیران سایت‌ها، به آنها در جهت بهبود کیفیت محتوا و تجربه کاربری (تجربه‌ای که کاربر در زمان مشاهده سایت خواهد داشت و سهولت استفاده از سایت) آموزش دهد. در حال حاضر جان مولر مدیر تحلیل مدیران سایت‌ها در گوگل است و وظیفه ارتباط با مدیران سایت‌ها در دنیا را برعهده دارد. هر ماه سوالات زیادی از او در سراسر دنیا می‌شود و او به برخی از سوالات که برای دیگر مدیران سایت‌ها هم مفید است پاسخ می‌دهند.

لینک‌های ورودی یکی از فاکتورهای مهم رتبه‌بندی

سایت‌های اینترنتی است

یکی از فاکتورهای تاثیرگذار در سئو سایت، لینک‌های ورودی به سایت است. گوگل کیفیت وب‌سایت‌ها را براساس کیفیت لینک‌های ورودی به آنها اندازه‌گیری می‌کند و این‌گونه تصور می‌کند که اگر یک صفحه در اینترنت از محتوای خوبی برخوردار باشد، خارج از آن صفحه و در سایت‌های دیگر، کاربران در مورد آن صحبت می‌کنند و به آن صفحه لینک می‌دهند. این موضوع براساس الگوریتم رتبه صفحه (Page Rank) در گوگل اندازه‌گیری می‌شود. به مرور زمان مدیران سایت‌ها با کشف این الگوریتم توانستند نتایج گوگل را تغییر دهند و رتبه سایت خود را بهبود دهند، به همین دلیل گوگل در سال ۲۰۱۱ تصمیم گرفت که الگوریتمی با نام پنگوئن ارائه کند که وظیفه مقابله با لینک‌هایی را برعهده داشت که با هدف بهبود نتایج گوگل ایجاد شده‌اند و به اصطلاح گوگل غیرطبیعی هستند.

با ارائه الگوریتم پنگوئن، اتفاق جدیدی در نتایج گوگل رخ داد که به آن سئو منفی می‌گویند. سئو منفی شامل روش‌هایی است که رقبا از طریق آن می‌توانند رتبه سایت شما در گوگل را تحت تاثیر قرار دهند و با ایجاد لینک‌های غیرطبیعی رتبه را نابود کنند. در همین حوزه حتی وب‌سایت‌هایی ایجاد شدند که خدمات سئو منفی ارائه می‌دهند و به صورت تضمینی رتبه سایت رقیب در گوگل را از بین خواهند برد! گوگل، برای جلوگیری از چنین اتفاقی ابزاری را برای بی‌اثر کردن لینک‌های اسپم و بی‌کیفیت ایجاد کرد تا مدیران سایت‌ها از طریق آن بتوانند لینک‌های اسپم را بی‌اثر کنند، نام این ابزار Disavow links است و در سرچ کنسول گوگل قابل دسترسی است.

گوگل به مرور زمان نسخه‌های مختلفی برای الگوریتم پنگوئن ارائه کرد و نهایتا از حدود دو سال پیش، الگوریتم پنگوئن نسخه ۴.۰ را به هسته خود منتقل کرد. پس از انتقال این الگوریتم به هسته گوگل، نتایج گوگل جابه‌جایی زیادی پیدا کردند و لینک‌ها به صورت مستقیم تاثیر آنی در رتبه‌بندی نتایج گوگل دارند.

سئو منفی به مقبولیت گوگل لطمه می‌زند

نکته قابل توجهی که باید در نظر گرفت این است که گوگل همواره در تلاش است، تاثیر فاکتورهای در دسترس در نتایج را کاهش دهد و مدیران سایت‌ها به راحتی نتوانند نتایج را تغییر دهند، به همین خاطر در سال‌های اخیر تلاش کرده است تا سئو منفی را از بین ببرد و اجازه ندهد که دیگران بتوانند رتبه سایت را نابود کنند.

جان مولر در پاسخ به سوال رضا شیرازی، مدیر وب ۲۴ درخصوص چگونیه لینک‌های بی‌کیفیت را برای سایت بی‌اثر کنیم و اینکه آیا روش یا ابزاری برای شناسایی کیفیت لینک‌های ورودی به سایت وجود دارد، گفت: معمولا لازم نیست کاری انجام دهید، پیشنهاد می‌شود صرفا برای بی‌اثر کردن لینک‌هایی که مشکل‌زا هستند (مانند لینک‌های قدیمی که خریده شده است) استفاده شود، نه فقط برای اینکه احساس می‌شود آن لینک‌ها اسپم هستند و از سایت‌هایی ایجاد شده‌اند



که آنها را دوست ندارید. این کار را کمی راحت‌تر خواهد کرد!» با توجه به پاسخی که مولر به این سوال داده است، گوگل تاثیر منفی لینک‌های بی‌کیفیت به سایت را از بین برده است و افرادی که قصد تخریب رتبه سایت شما در گوگل را دارند، با ایجاد لینک‌های اسپم و بی‌کیفیت نمی‌توانند رتبه هیچ سایتی را دچار مشکل کنند و این اتفاق جالبی در این حوزه است. گرچه هنوز ابزار disavow links کاربرد خود را برای از بین بردن لینک‌های خریداری‌شده از سایت‌های دیگر خواهد داشت، زیرا خریداری لینک با هدف بهبود رتبه در نتایج گوگل، کاری خلاف محسوب می‌شود.

نکته مهم دیگری که باید به آن توجه داشت الگوریتم Over Optimization گوگل است، این الگوریتم وب‌سایت‌هایی که بیش از حد روی سئو تمرکز دارند را جریمه می‌کند، یکی از مواردی که این الگوریتم به آن توجه دارد نحوه لینک‌های ورودی به سایت است و اگر این لینک‌ها به صورت غیرطبیعی ایجاد شده باشند باعث جریمه‌شدن وب‌سایت خواهد شد.

چرا کارمندان مدیران خود را ترک می‌کنند؟

۵ دلیل اصلی خروج کارمندان از شرکت‌ها



کرد. شاید در کوتاه‌مدت با پرداخت دستمزد بیشتر کارمندان را متقاعد به کار بیشتر کنید، با این حال در طولانی‌مدت کارمندان‌تان به سراغ کاری دیگر خواهند رفت. این نکته به ویژه برای شرکت‌هایی که سروکارشان با کارمندان باتجربه و مهارت بالاست، بسیار حیاتی خواهد بود. اگر تا به حال نسبت به اهمیت تعادل میان ساعات‌های کار و زندگی شخصی کارمندان‌تان توجه کافی را نداشته‌اید، وقت تغییر رویه فرا رسیده است. در دنیای امروز زندگی شخصی برای افراد اهمیت بسیار بالایی دارد. به همین دلیل به سادگی از آن صرف نظر نمی‌کنند. البته منظور من در اینجا ارائه ساعت‌های کاری بیش از اندازه پایین هم نیست. نکته مهم ایجاد تعادلی میان کار و زندگی شخصی است.

۴. وقتی فرهنگ شرکت کم‌اهمیت جلوه می‌کند

براساس گزارش Tiny Pulse: «کارمندانی که در نظرخواهی‌های مختلف اهمیت فرهنگ شرکت‌شان را پایین ارزیابی می‌کنند، ۲۴درصد بیشتر از سایرین تمایل به ترک آن شرکت دارند.» در حقیقت، مطالعه این موسسه بیانگر نکته جالبی پیرامون اهمیت فرهنگ شرکت‌هاست. به این ترتیب فرهنگ یک شرکت حتی از سته مالی که آنها به کارمندان‌شان ارائه می‌کنند نیز در نگاه کارمندان مهم‌تر جلوه می‌کند.

یکی از جلوه‌های مهم فرهنگ هر شرکتی نحوه برخورد و تعامل میان کارمندان است. بر این اساس کارمندانی که در گزارش‌های خود سطح احترام متقابل در روابط میان کارمندان را پایین ارزیابی می‌کنند، ۲۶درصد تمایل بیشتری به فعالیت در موسسه یا شرکتی دیگر دارند.

۵. بحران نبود موقعیت پیشرفت

علاقه به پیشرفت در حوزه تخصصی کارمان یک خواست عمومی در میان کارمندان است. به همین دلیل گزارش Tiny Pulse کارمندانی را که موقعیت پیشرفت شغلی دارند، ۲۰درصد بیشتر از سایرین علاقه‌مند به ادامه همکاری با شرکت متبوع‌شان عنوان کرده است. در سوی دیگر سکه، کارمندانی که احساس حمایت از سوی شرکت‌شان را ندارند، سه برابر بیشتر از سایر کارمندان علاقه‌مند به ترک موقعیت شغلی و شرکت متبوع‌شان هستند. نتیجه نهایی پژوهش موسسه Tiny Pulse بیانگر اهمیت رهبری مناسب شرکت و همچنین فرهنگ رابطه و تعامل محترمانه میان کارمندان است. شاید جای تعجب نداشته باشد که تا چند دهه آینده این مشکل را بارها و بارها مشاهده کنیم. دلیل اصلی آن، اهمیت بالای رهبری مناسب و احترام متقابل در محیط‌های کاری است.

اگر شرکت شما در زمینه‌افزایش زمینه پیشرفت شغلی برای کارمندانش موفق عمل نکند، احتمال خلق مفهومی به نام «کارمندان وفادار» پایین خواهد بود. در هر صورت کارمندان نیز برای ماندن در یک شغل باید امیدواری کافی را داشته باشند. در صورت توجه به نکات این مقاله محیط کاری شادتر در شرکت شما تضمین خواهد شد. همچنین سطح عملکرد کلی شرکت‌تان هم تا حد زیادی افزایش خواهد یافت.

منبع: inc

دیگری نیز هست: ۴۰درصد کارمندانی که در نظرخواهی‌های شرکت‌شان به مدیر بخش خود نمره عالی نمی‌دهند، در حال شرکت در مصاحبه‌های استخدامی مختلف هستند. این در حالی است که فقط ۱۰درصد کارمندانی که به مدیرهای بخش‌شان نمره عالی می‌دهند، در مصاحبه‌های استخدامی دیگر شرکت‌ها حضور پیدا می‌کنند. به عنوان یک نتیجه‌گیری مناسب باید نسبت به عملکردمان در برابر کارمندان توجه کنیم. بسیاری از کارمندان به صورت مستقیم از ما انتقاد نمی‌کنند. در عوض به صورت غیرمحسوس به دنبال یافتن شغل دیگری خواهند رفت. وقتی هم که شغل مناسب پیدا شود، دیگر برای نگه داشتن آنها در کارشان خیلی دیر شده است.

۲. ضعف در درک کارمندان

گاهی اوقات کارهایی به سادگی بیان جمله‌ای محبت‌آمیز یا تشکر از کارمندان به هنگام انجام عملکرد عالی نقش تعیین‌کننده‌ای در سرنوشت کسب‌وکارمان دارد. بدون تردید تشکر و قدردانی از کارمندان کار بسیار ساده‌ای است. با این حال برخی از مدیران انجام این کار را برخلاف اصول حرفه‌ای قلمداد می‌کنند. با این حال توجه داشته باشید که گفت‌وگوهای دوستانه و همچنین قدردانی ساده و مختصر از کارمندان به بهبود جو دفتر کار کمک خواهد کرد. براساس گزارش موسسه Tiny Pulse ۲۲درصد از کارمندانی که احساس عدم توجه و درک کافی از سوی مدیران‌شان را دارند، به سراغ شرکت در مصاحبه‌های کاری دیگر می‌روند. این آمار در حالی است که فقط ۱۲،۴درصد کارمندان راضی از سطح درک مدیران‌شان به سراغ شغل‌های دیگر خواهند رفت.

نکته جالب در این میان ضرورت شناخت کارمندان و تلاش برای ایجاد رابطه‌ای محکم است. به این ترتیب سنخ رابطه میان ما از حالت بالا به پایین خارج می‌شود. همچنین وقتی رابطه ما با کارمندان‌مان مناسب باشد، آنها بدل به سفیرهای برندمان خواهند شد. در بسیاری از مواقع شهرت منفی یک برند از بدگویی‌های کارمندانش شروع می‌شود. این در حالی است که هرگز کارمندان برندهایی نظیر نایک یا اپل از شرایط کاری خود در دفترهای کار این برندها اظهار ناراضایی نمی‌کنند.

۳. مشکل کار بیش از حد

همه ما داستان‌های زیادی در مورد کارگران نگوینخت دوره انقلاب صنعتی شنیده‌ایم. این افراد بیشتر زمان زندگی خود را در شرایط بد و کار طاقت‌فرسا سپری کرده‌اند. اگرچه شرایط کار در دنیای امروز فاصله زیادی با دوران تاسف‌بار انقلاب صنعتی دارد، اما هنوز هم مفهوم تعادل میان کار و زندگی از اهمیت بالایی برخوردار است.

برندهای موفق در عصر حاضر برنامه کاملا منسجمی برای عدم تجاوز به ساعت‌های شخصی کارمندان‌شان دارند. به این ترتیب برنامه کاری هر کارمند همراه با آرامشی نسبی برای وی و خانواده‌اش خواهد بود. مشکل بسیاری از شرکت‌ها در این میان تلاش برای پرداخت دستمزد بیشتر به کارمندان به منظور جبران ساعات‌های طولانی کاری است. توجه داشته باشید که چنین استراتژی به هیچ‌وجه گرم‌ای از مشکلات شما حل نخواهد

به قلم: مارسل شواتتس موسس برند رهبری از مرکز

ترجمه:علی‌ال‌علی

هر سال شمار بالایی از کارمندان به دلیل آنچه معمولا عدم علاقه به محیط کار نامیده می‌شود، شغل خود را ترک می‌کنند. یکی از بزرگترین مشکلات شرکت‌ها متقاعدسازی کارمندان‌شان به ادامه کار است. به هر حال از دست دادن کارمندان هزینه‌های زیادی را برای یک برند به همراه دارد. آیا شما از میانگین هزینه ناشی از ترک شغل کارمندان برای برندها آگاهی دارید؟ براساس آخرین بررسی‌ها، که شما را در تعجب بیش از اندازه‌ای فرو خواهد برد، هزینه خروج کارمندان از یک شرکت معادل ۳۲درصد کل حقوق پرداختی آن به کارمندانش در طول یک سال است. بدون تردید وقتی چنین هزینه سنگینی برای خروج کارمندان پرداخت می‌شود، یافتن مشکل اساسی در اولویت خواهد بود. خوشبختانه امروزه آژانس‌ها و مراکز مطالعاتی متعددی در زمینه یافتن مشکل اصلی و رفع آن برای کسب‌وکارهای مختلف فعالیت دارند. در این میان یکی از آژانس‌های مشهور Tiny Pulse نام دارد. این موسسه به طور تخصصی در زمینه رابطه تعاملی رهبران شرکت‌ها و کارمندان‌شان فعال است. Tiny Pulse اخیرا گزارشی را منتشر کرده که بسیاری از نقاط تاریک خروج کارمندان از شرکت‌ها را روشن ساخته است.

پس از آنکه موسسه Tiny Pulse آمار مربوط به ۲۵ هزار کارمند که از ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۸ از کارشان خارج شده‌اند، مورد بررسی قرار داد، گزارش اصلی‌شان دلایل خروج کارمندان را تحت پنج عامل اصلی دسته‌بندی کرد. در این مقاله من قصد بررسی هر کدام از موارد فوق را دارم. همین الان به شما هشدار می‌دهم که تقریبا تمام این پنج مورد برای شرکت‌ها به عنوان صاحب یک کسب‌وکار یا کارمند آشنا خواهد بود. اکنون اجازه دهید به بررسی هر مورد بپردازیم.

۱. عملکرد ضعیف مدیریتی

عملکرد مدیریتی یکی از مهم‌ترین فاکتورهای کارمندان برای ارزیابی تناسب شغل‌شان با علاقه‌مندی‌شان است. نکته مهم در این میان ارزیابی عملکرد مدیریتی از جهت درونی است. به عبارت بهتر، بسیار از کارشناس‌ها عملکرد مدیریتی یک شرکت را فقط از بعد خارجی و رابطه‌اش با مشتریان مورد بررسی قرار می‌دهد. این در حالی است که شیوه مدیریت درون یک شرکت نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. وقتی میان عملکرد ما با مشتریان و کارمندان‌مان تفاوت معناداری حاکم است، نباید انتظار دریافت بازخورد یکسان را از آنها داشته باشیم.

ضعف عملکرد مدیریتی ایرادی است که همه ما پیش از این شنیده‌ایم. بنابر این گزارش موسسه Tiny Pulse در عمل نکته تازه‌ای را بیان نمی‌کند. به طور معمول کارمندانی که گزارش منفی از عملکرد مدیر بخش یا مدیرکل دارند، چهار برابر بیشتر از سایر کارمندان به دنبال یافتن شغل تازه‌ای می‌روند. همچنین گزارش Tiny Pulse بیانگر نکته جالب

با ورود سرمایه گذار بخشی خصوصی؛

پروژه اجرای شبکه فاضلاب شهر کرمان طی ۵ سال به اتمام می رسد

کرمان - **خبرنگار فرصت امروز** - با ورود سرمایه گذار بخشی خصوصی؛پروژه اجرای شبکه فاضلاب شهر کرمان طی ۵ سال به اتمام می رسد.
غلامرضا زین الدینی مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان کرمان با حضور در برنامه رادیویی میکروفن صبح توضیحاتی در زمینه اجرای پروژه فاضلاب شهر کرمان ارائه کرد.
زین الدینی در این رابطه گفت:عملیات اجرایی پروژه فاضلاب شهر کرمان از سال ۷۶ آغاز شد و بر اساس طرح اولیه پیش بینی شده بود طی مدت ۱۵ سال یعنی تا سال ۹۵ با اجرای ۱۴۴۰ کیلومتر اجرای شبکه جمع آوری؛پروژه فاضلاب شهر کرمان به پایان برسد.
وی افزود: علیرغم گذشت ۲۱ سال از آغاز این پروژه به علت کمبود نقدینگی تنها ۳۳ درصد آن اجرا شده است.
مدیر امور آبفا شهرستان کرمان در ادامه بیان داشت: خوشبختانه طی یک هفته آینده مبادله قرارداد با سرمایه بخش خصوصی انجام می شود و بر اساس این قرارداد مابقی اجرای شبکه فاضلاب شهر کرمان از سال ۹۸ توسط بخش خصوصی آغاز می شود و ظرف مدت ۵ سال به پایان می رسد.
زین الدینی در زمینه واگذاری انشعاب فاضلاب نیز گفت: تمامی کسانی که انشعاب آب دارند حتما باید انشعاب فاضلاب نیز خریداری نمایند و حق انشعاب فاضلاب به میزان هر واحد مسکونی که یک سیفون دارد ۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان می باشد که ۳۰ درصد آن نقد و مابقی طی اقساط ۶ ماهه از مشترک دریافت می شود.

بهره برداری پروژه های مخابرات منطقه گلستان همزمان با سفر رئیس جمهور

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز** - مهندس غلامعلی شهرداری؛مدیر مخابرات منطقه گلستان گفت: همزمان با سفر رئیس جمهور و اعضای هیأت دولت به استان گلستان، ۴۴۰ پروژه از قبیل؛ توسعه شبکه تلفن ثابت، فیبر نوری، توسعه پورت های پرسرعت، افزایش پهنای باند و توسعه شبکه تلفن همراه (۳G و 4G) با اعتباری بالغ بر ۳۸۳ میلیارد ریال در سطح استان گلستان با حضور وزیر ارتباطات به بهره برداری خواهد رسید.

حضور بانوان مخابرات منطقه گلستان در کارگاه آموزشی طرح عاطفه ها

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز** - در راستای مسئولیت اجتماعی کارگاه آموزشی طرح عاطفه ها جهت بهبود سلامت فیزیکی و روانی خانواده ها با حضور بانوان همکار و همسران همکاران مخابرات منطقه گلستان وادارات اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان گلستان برگزار شد.این کارگاه یکروزه با هدف تقویت ، همدلی و ادراک مشترک و ارتقا سطح توانمندی های بانوان در محیط کار برگزار شد.
در این کارگاه آموزشی دکتر پناه حسن میرزایی استاد بین المللی و عضو دبیرخانه سلامت وزارت ورزش و جوانان اقدام به سخنرانی و بیان مطالب آموزشی کرد.
وی در این جلسه با هدف ارتقا و توجه به سلامت زنان به عنوان نیمی از جمعیت جامعه در ابعاد مختلف جسمی ، روحی و روانی در دوران های زندگی مطالب ارزنده ای بیان کرد و گفت : زنانی که به خصوص پرورش فرزندان را بر عهده دارندسلامت خانواده و جامعه در گرو آنان بوده و از اهمیت ویژه ای برخوردارند .

بازدید مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از مسیر خط دامغان – کیاسر – نکا

ساری - **دهقان** : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از خط دامغان – کیاسر – نکا بازدید کرد.
به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، رسول داودی نژاد مدیر منطقه به همراه مجری طرح، مشاور پیمانکار و نمایندگان ستاد انتقال گاز ایران از مسیر خط ۴۲اینچ دامغان – کیاسر – نکا بازدید به عمل آورد.
در ادامه از ایستگاه های شیر بین راهی در مسیر خط نیز بازدید شد و در پایان این بازدیدها، جلسه ای هم اندیشی با حضور مدیر منطقه ۹، مجری طرح، مشاور پیمانکار و نمایندگان ستاد انتقال گاز ایران برگزار شد.
مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در این جلسه به اهمیت خط ۴۲ اینچ دامغان – کیاسر – نکا اشاره کرد و افزود: بهره بردای از این خط مشکلات مربوط به افت فشار گاز در سه استان شمالی گلستان، گیلان و مازندران را مرتفع کرده و گامی به سوی تحقق ماموریت انتقال، پاک، پایدار، ایمن و بهره ر گاز طبیعی است.

"کلینیک صنعت" کرمانشاه راه اندازی شد

کرمانشاه - **منیر دشتی** - مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه از راه اندازی "کلینیک صنعت" استان کرمانشاه خبر داد.
برن کدستانی اظهار کرد: کلینیک صنعت استان کرمانشاه با هدف ارتقا توان رقابتی و حل مشکلات صنایع کوچک در کرمانشاه آغاز به کار کرد.
وی با بیان اینکه دستورالعمل راه اندازی این کلینیک از ابتدای سال جاری از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی صادر شد، افزود: بعد از طی مراحل لازم و برگزاری جلسات مختلف که با حضور نماینده سازمان صمت، نماینده خانه صنعت و معدن، سازمان مدیریت صنعتی و ... برگزار شد، سه نفر به عنوان اعضای هیات مدیره این کلینیک انتخاب شدند.
مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمانشاه ادامه داد: این کلینیک با همکاری مشاورین صنعتی به عارضه یابی مشکلات صنایع و حل این مشکلات کمک می کند.
به گفته کردستانی، طبق برنامه ریزی که صورت گرفته قرار است در سال جاری برای ۱۰ واحد صنعتی مشاوره و عارضه یابی از سوی این کلینیک انجام شود.

اولین دوره نشست هم اندیشی با یگاههای بسیج شر کتهای نفتی استان مرکزی

اراک - **مینور رستمی** - به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند بمناسبت گرامیداشت هفته بسیج در سالن کنفرانس ساختمان مرکزی پالایشگاه به میزبانی پایگاه مقاومت بسیج شهید رجایی این شرکت با حضور دکتر فلاح فرمانده محترم مرکز بسیج وزارت نفت و مدیران و اعضای شورای پایگاههای بسیج شر کتهای نفتی استان مرکزی از ساعت ۹ صبح الی ۱۶ برگزار گردید.
بعد از ارائه عملکرد و طرح مشکلات پایگاهها ، تفاهم نامه تشکیل قرارگاه جهادی خدمت رسانی بین پایگاههای بسیج نفتی استان به امضاء فرماندهان و فرمانده مرکز بسیج وزارت نفت رسید.
در ادامه از سالن ورزشی شهید رحیم آنجنفی پایگاه بازدید بعمل آمد.
بعد از ظهر همین روز مراسم دیدار صمیمی مدیران و روسا و فعالان بسیجی و سرگروههای حلقات شجره طیبه صالحین با دکتر فلاح برگزار گردید.
در آغاز این مراسم جناب آقای مهندس امین مدیرعامل محترم شرکت ضمن عرض خیر مقدم خدمت میهمانان ارجمند و تبریک هفته بسیج به بسیجیان تلاشگر صنعت نفت استان مرکزی با تشکر ویژه از همکاران بسیجی خود که در امر راهبری پالایشگاه همیشه همراه و کمک حال ایشان بوده اند آرزوی سربلندی و توفیق نمودند ایشان افزود مطمئن هستم با حضور بسیجیان ، همیشه این صنعت با بالندگی به کار خود ادامه خواهد داد.

برگزاری دوره آموزشی "پیشگیری از آسیب های شغلی و ارگونومی" در ستاد مدیریت درمان سمنان

سمنان - **زیاری**: دوره آموزشی پیشگیری از آسیب های شغلی و ارگونومی برای کارکنان ستاد مدیریت درمان و دفتر اسناد پزشکی استان سمنان برگزار شد.
در این دوره چهار جلسه ای درخصوص اهمیت توجه به ایمنی در کار، عوامل آسیب رسان و خطرات بالقوه در محیط کار و همچنین ایستگاه های کاری کار با کامپیوتر مباحثی مطرح گردید.
حسین کشانی کارشناس متخصص بهداشت حرفه ای مدیریت درمان و مدرس کلاسها در بیان اهداف برگزاری این دوره گفت: ارگونومی شغلی و اهداف آن از قبیل بهره وری ، راحتی و رضایت شغلی و حفظ سلامت کارکنان و رعایت اصول ارگونومی کار با کامپیوتر در ایستگاه کاری نشسته از جمله موارد قابل توجه و تاکید برای تمامی کارمندان می باشد که در این دوره آموزشی برای فراگیران مطالبی متناسب با نوع شغل و وضعیت کاری بیان گردید.
وی ضمن تاکید بر رعایت اصول صحیح نشستن در حین کار با کامپیوتر و همچنین دسترسی صحیح و آسان به ابزار کار اداری اظهار داشت: شدت روشنائی مورد نیاز مشاغل دفتری ، ارگونومی محیطی ، تاثیر تجهیزات و ابزار کار مناسب مثل میز و صندلی از جمله نیازمندیهای اولیه ارگونومی در کار اداری محسوب شده که عدم اصلاح وضعیت آنها منجر به اختلالات اسکلتنی و ماهیچه ای مرتبط با کار خواهد شد.

هدف شرکت گاز در جایزه سرآمدی، یادگیری از مدلها در جهت ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان است

رشت - **زینب قلیپور** - حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در جلسه ارزیابی تعالی شرکت ضمن عرض خیر مقدم به میهمانان ابراز امیدواری کرد تا با ارزیابی به آموخته های شرکت گاز استان در حوزه تعالی افزوده شود؛وی با اشاره به فعالیت های کیفی شرکت گاز استان گیلان در حوزه استقرار سیستم های مدیریت کیفیت و مدل سرآمدی گفت: گاز گیلان از سال ۱۳۸۲ تلاش نموده تا رویکرد فرایند محوری را در شرکت جاری نماید؛مهندس اکبر با اشاره به اقدامات کیفی انجام شده شرکت در جهت پایداری جریان گاز و ارائه خدمات بهتر به مشتریان، هدف شرکت گاز در جایزه سرآمدی را یادگیری از مدلها درجهت ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان عنوان نمود و ابراز امیدواری کرد تا حضور ارزیابان محترم بر آموخته های شرکت در زمینه تعالی و ارتقا و بهبود خدمات به مشتریان بیفزاید.همچنین در این مراسم سعید صادق پور ارزیاب ارشد تیم ارزیابی شرکت ملی گاز ایران با اشاره به حضور در حوزه های مختلف تعالی در کشور، سیستم تعالی در شرکت ملی گاز ایران را بسیار کیفی و خوب ارزیابی کرد و گفت: اقدامات صورت گرفته در شرکت های زیر مجموعه گاز، حاکی از پیشکار و تلاش این شرکت ها در مسیر تعالی است.لازم به ذکر است شرکت گاز استان گیلان از ۲۳ لغایت ۲۶ دیماه توسط تیم ارزیابی شرکت ملی گاز در سطح تندیس مورد ارزیابی قرار می گیرد.
این شرکت در سال گذشته در اولین دوره جایزه سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ملی گاز موفق به کسب تقدیرنامه ۵ ستاره و جزء شرکت های برتر شرکت ملی گاز و مجموعه وزارت نفت شده بود.

ایران زو ساین



فرصت امروز

تقدیر از برترین های شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان



شخصی که قرار است در یک اداره مشغول به کار شود باید پنج تعهد داشته‌باشد تا بتواند در کار خود موفق باشد.
مهندس حمید ساعدپناه ادامه‌داد: تعهد به سازمان یا شرکتی که در آن مشغول بکار هستیم اولین تعهدی است که باید داشته‌باشیم و این بدان معناست که ما تلاش نماییم تا سازمان خود را ارتقا دهیم و همه کارکنان در این امر

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد؛

اجرای پنج پروژه به ارزش بالغ بر ۱۴ میلیارد ریال در امور برق اندیشه



با تخصیص اعتبار بالغ بر چهار میلیارد ریال انجام شده است.
وی اضافه کرد: در راستای گذر از بیک بار تابستان ۹۷، ۴دستگاه پست هوایی احداث و ۲۲ دستگاه ترانسفورماتور هوایی کم بار جایگزین ترانسفورماتورهای هوایی بر بار شدند که هزینه صرف شده برای این

در راستای سازگاری با کم آبی صورت گرفت:

استقرار ۴۲۰ ایستگاه سامانه پایش فشار شبکه آب در استان اصفهان



منظور غلبه بر چالش کم آب در استان در دستور کار قرار گرفت.
وی بااشاره به کنترل و مانیتورینگ تأسیسات آبرسانی اصفهان بزرگ بیان داشت: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان هم اکنون تأمین آب شرب ۹۳ شهر و ۳۰۰ روستا را به عهده دارد این در حالست در سالهای اخیر محدودیت منابع آبی مسئولان امر را در تأمین آب شرب مشتریان در اقصی نقاط استان را با چالش هایی مواجه کرده است بدین ترتیب ارتقا ۶۸ ایستگاه سیستم تله متری تأسیسات آبرسانی به منظور توزیع عادلانه آب درشهرهای تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ عملیاتی شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب

سهیم هستند.
ساعده‌نظر خاثر نشان کرد: تعهد بعدی که شخص باید به آن توجه نماید، تعهد به مشتری و مشتری است و در برخورد با آنها باید تلاش نماید که ازیاب رجوع خود را تکريم نماید و مشتری مئاری را سرلوحه کار خود قرار دهد.
وی عنوان کرد: تعهد به خود یکی دیگر از تعهداتی است که ما باید داشته‌باشیم و در آن باید ابتدا خود را دوست داشته و خدمت بهتری را به مشتری‌کین ارائه نماید.
ساعده‌نناه اضافه کرد: در بحث ایمنی یکی از اصولی که بسیار مهم می باشد این است که قبل از انجام کارها تفکر داشته‌باشند و اصل تفکر و اصل صبوری را برای حفظ جان خود و همکاران قبل از انجام کارها رعایت نمایند.
معول بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان گفت: تعهد به کار چهارمین تعهدی است که یک شخص نسبت به سازمان خود دارد و براساس آن باید آنچه در شرح وظایف او درج شده را به دقت انجام دهد.

پروژه‌ها بالغ بر دو میلیارد ریال بوده است.
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین از تعویض کابل های فرسوده روغنی با کابل خشک مونوفاز خبر داد و گفت:احداث خط ۲۰ کیلوولت زمینی به متراژ یک هزار و ۶۰۰ متر با هزینه بالغ بر یک میلیارد ریال برای ارتقا پایداری شبکه و قابلیت اطمینان در مناطق، سردرود، کاظم آباد و خلجان از جمله پروژه های اجرا شده در امور برق اندیشه بوده است.
کاظمی با اشاره به پروژه انجام شده در مسیر خیابان ابوذر، شهرک آخمقیه اظهار کرد: اصلاح و ساماندهی شبکه موجود و رفع حريم شبکه، با انجام یک هزار و ۸۰۰ متر کابل کشی با هادی روکش دار و با اعتبار بیش از سه میلیارد ریال از اقدامات انجام شده در این شهرک می باشد.
وی هزینه کرد دو میلیارد ریالی برای تعویض سیم های لخت به کابل خود نگهدار در راستای کاهش تلفات و جلوگیری از سرقت و آلوده شدن منطقه به انشعابات غیر مجاز به طول ۶ کیلومتر در حوزه امور برق اندیشه را یادآور شد.

استان اصفهان افزود: ۱۲۶ باب شیرخانه بر روی خطوط انتقال آب و نیز ۶۰ ایستگاه دارای قابلیت مانیتورینگ و صدور فرمان مرکزی همچنین کنترل و مانیتورینگ تأسیسات آبرسانی اصهان بزرگ در واحد ۱۲۲ استان از جمله مواردی هست که پیرامون تأمین آب شرب پایدار مشتریان در سطح استان مد نظر قرار گرفته است.
وی از احداث ۲۰۰ حوضچه کنترل فشار شبکه توزیع آب در شهر اصفهان خبر داد و اظهار داشت: در راستای برخورداری مشتریان از فشار یکسان آب در شهر اصفهان ۲۰۰ حوضچه کنترل فشار بر روی شبکه توزیع احداث شد همچنین در این زمینه ۲۲ زون در طرح زون بندی شبکه آب شهر اصفهان تهیه و اجرا شد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه علاوه بر کنترل کمی شبکه توزیع آب شرب از طریق هوشمند سازی شبکه، چگونگی کیفیت آب شرب هم با حساسیت ویژه ایی دنبال می شود خاطر نشان ساخت: علاوه براینکه دستگاههای نظارتی مندند شبکه بهداشت کیفیت آب شرب اصفهان را بررسی می کنند بلکه همه روزه کیفیت آب شرب با استقرار ایستگاههای کنترل کیفی در نقاط مختلف استان چهار پارامتر اساسی آب از جمله کدورت،کلر باقیمانده ،هدایت الکتریکی و PH مورد بررسی قرار می گیرد.

با هم افزایی و مشارکت ارگان های دریایی استان خوزستان برگزار شد؛

مانور مقابله با شرایط اضطرار دریایی

در دریا و کنترل و مهار دامنه حریق و اطفای آن آزموده شد.
وی با اشاره به برگزاری سالانه این مانور دریایی و بهره گیری از تمام توان و آمادگی تجهیزات در برگزاری آن تصریح کرد: در جریان برگزاری مانور مذکور یک فروند بالگرد به عنوان واحد امداد هوایی مشارکت داشته که به هماهنگی بیشتر میان اجزای مانور انجامید.
مدیر کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان و مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندرامام خمینی(ره)، آزمایش و بررسی دوره ای تجهیزات، شناسایی بندرمام و بروز رسانی در فرایند های اجرایی مرتبط با فعالیت های حوزه دریایی را از مزیت های برگزاری این مانور عنوان کرده و افزود: طی نشست مشترک فرماندهان واحد های عملیاتی و کارشناسان توان و آمادگی نیروهای عملیاتی حوزه دریایی برای مقابله با حوادثی نظیر انتشار آلودگی، حریق در شناور، جستجو و نجات مصدومین



متعدد این مانور گفت: طی این مانور که در محورهای جداسازی اضطراری شناورها در زمان وقوع حوادث، مقابله با حریق در دریا، امداد و نجات نفرات در دریا و مقابله با الودگی های نفتی صورت پذیرفت، توان و آمادگی نیروهای عملیاتی حوزه دریایی برای مقابله با حوادثی نظیر انتشار آلودگی، حریق در شناور، جستجو و نجات مصدومین

بخشودگی یکجای سود تسهیلات وجرائم دیر کرد وامهای حوادث غیر مترقبه ومسکن روستایی در صورت پرداخت اصل بدهی



بوده و توسط دولت تأمین خواهد شد.
همچنین مدیرشعب بانک مسکن استان قم یادآور شد بر اساس مصوبه هیئت مدیره محترم بانک مسکن مقرر شده است ماده (۲) تبصره ۳۵ قانون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵ در فاز اول در سیستمهای تسهیلات متمرکز و مشارکت مدنی شعب این بانک ضمن تأکید بر کنترل و نظارت بهینه عملیاتی شود.
وی تأکید کرد فاز دوم نیز با انجام اقدامات لازم و تسریع در راهاندازی سیستم نوین و تکمیل سامانه‌های کنترلی، به منظور بهره‌مندی مشتریان از ظرفیت قانونی این تبصره اجرایی خواهد شد.
خاکساری همچنین ضمن اعلام مهلت دو ماهه اجرای طرح، خاطر‌نشان ساخت که روستاییان عزیز قمی برای استفاده از



قم - **خبرنگار فرصت امروز** - در راستای اجرای بند ط تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷، هموطنانی که قبل از سال ۹۶ از تسهیلات حوادث غیر مترقبه و مسکن روستایی تاسقف یک میلیارد ریال استفاده کرده باشند و حداکثر طی مدت دو ماه ، کل بدهی خود را بصورت یکجا و بشکل نقدی تسویه نمایند سود تسهیلات و جرائم دیر کردشان بطور یکجا بخشیده خواهد شد.
خاکساری ، مدیرشعب بانک مسکن استان قم ضمن بیان این مطالب یادآور شد : به گزارش روابط عمومی بانک مسکن قم : پیرو مصوبه هیئت محترم وزیران در سال ۹۵ ، بانک‌ها می‌توانند نسبت به بخشودگی سود تسهیلات غیر جاری (مازاد بر بخشودگی وجه التزام این تسهیلات) که اصل تسهیلات اعطایی آنها حداکثر یک میلیارد ریال در چارچوب ضوابط ابلاغی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد اقدام نمایند و بانک مسکن با استفاده از این قانون و در راستای مساعدت با گیرندگان تسهیلات مسکن روستایی و حوادث غیرمترقبه نسبت به بخشودگی سود تسهیلات و جرائم دیر کرد این قبیل از هموطنان اقدام خواهد کرد.
خاکساری افزود : در صورت بازپرداخت و تسویه اصل این تسهیلات به صورت یکجا و نقدی توسط متقاضی ، سود تسهیلات اعم از سود قبل از سررسید و سود پس از سررسید در تعهد دولت

روش‌هایی برای دریافت بازخورد صادقانه و سازنده

برای اینکه پروسه بازخورد مؤثری داشته باشید، پیش از هر چیز تلاش کنید بدون قضاوت، به آنچه در اطرافتان می‌گذرد توجه کنید.

ران کاروچی، مدیر و بنیان‌گذار مؤسسه آموزشی و مشاوره رهبری ناولنت، در مقاله‌ای که اخیراً در نشریه کسب‌وکار هاروارد منتشر شد، بهترین روش‌های بازخورد گرفتن از کارمندان را شرح می‌دهد. آنچه در ادامه این مطلب می‌خوانید، بخش‌هایی از این مقاله تحقیقاتی است:

من اخیراً در یک نشست مدیریتی شرکت کردم که در آن فردی که به‌تازگی به رهبری یک بخش منصوب شده بود، سخنرانی خود را ابراد می‌کرد. یکی از اظهارات و ادعاهای او این بود که انسانی بسیار خوداگاه است و همیشه از بازخورد گرفتن استقبال می‌کند. جالب اینجا است که از نگاه مدعوین، مشخص بود که این قبیل حرف‌های تکراری را باور نمی‌کنند.

طی ۳۰ سال گذشته، بارها شاهد بوده‌ام که رهبران کسب‌وکاری که مدعی روشنفکری‌اند، خودشان را به همین شیوه معرفی می‌کنند، ولی صرفاً با این ادعا که فرد هوشیاری هستید و به خودشناسی اهمیت می‌دهید، چنین ویژگی‌هایی را در درون‌تان پرورش نمی‌دهید! همه ما می‌دانیم سطوح بالای خودآگاهی به عملکرد بهتر تیم منجر می‌شود، ولی متأسفانه تحقیقات نشان می‌دهند که اغلب مدیران فاقد چنین خصوصیتهی هستند. در پایان این جلسه، از رهبر مذکور پرسیدم: «تا به امروز برای افزایش خودشناسی و دریافت بازخورد، چه کارهایی انجام داده‌اید؟» او با افتخار جواب داد: «یکی از مهم‌ترین اولویت‌های من، دریافت بازخورد از کارمندان در انتهای سال است.» من سعی کردم کنجکاوی بیشتری نشان بدهم. از او پرسیدم: «همه این بازخوردها چه تأثیری در بهبود سبک رهبری شما داشته است؟» او صمیمانه پاسخ داد: «مثلاً سال گذشته از خلال همین بازخوردها متوجه شدم جلسات کاری‌مان خیلی طولانی است؛ به همین دلیل زمان جلسات را نیم ساعت کاهش دادم.» حالا می‌توانستم علت نگاه‌های ناباورانه مدعوین جلسه را درک کنم. خوشبختانه شما نیازی به بازخوردهای ۳۶۰ درجه ندارید تا بفهمید دیگران چه ایده‌ای در مورد سطح مدیریت و رهبری شما دارند. اگر می‌خواهید بدانید مردم و کارمندان، واقعاً چه نظری دارند، به این چهار اصل توجه کنید:

از همکاران تان بخواهید نسبت به رفتار تان واکنش نشان بدهند

ساده‌ترین راه برای اینکه متوجه شوید دیگران در مورد شما چه فکر می‌کنند، این است که همین را از آنها بپرسید. اگر هیچ‌کس مخالفتی با شما نشان نمی‌دهد، به‌احتمال زیاد آنچه شاهدید و می‌شنوید، حقیقت ماجرا نیست. بی‌خبری لزوماً به معنای اخبار خوب نیست. چه در جلسات گروهی و چه در ملاقات‌های دوفره، اطرافیان تان باید به‌راحتی بتوانند نظر مخالف خودشان را به شما اعلام کنند.

اگر می‌بینید هیچ‌کس با ایده‌های شما مخالفت نمی‌کند و در مورد رفتارهای درست و غلط شما صحبتی به میان نمی‌آید، باید بدانید که رابطه سالمی با اطرافیان تان ندارید. رهبران خوب بعد از جلساتی که مباحثات پیچیده و دشواری در آنها گذشته است، از کارمندان مورد اعتماد خود می‌پرسند: «جلسه چطور پیش رفت؟ به نظر شما چگونه می‌توانستم بهتر از این باشم؟» بسیاری از فرآیندهای بازخورد ۳۶۰ درجه، به جایگاهی برای مکالمات بی‌دردسر تبدیل‌شده‌اند. باین‌حال هرگونه تبادل بازخورد میان رهبران و کارکنان، باید به تقویت رابطه متقابل آنها منجر شود نه اینکه ستیزه‌جویی را میان آنان افزایش دهد.

به اشاره‌های غیر کلامی توجه کنید

کارمندان همیشه با اشارات غیر گفتاری به شما نشان می‌دهند چه احساسی در مورد شما دارند. اغلب کارمندان ترجیح می‌دهند در مقابل رئیس‌شان سکوت کنند، ولی زبان بدن و چهره آنها کاملاً گویای احساس‌شان است. اگر یاد بگیرید که مفهوم این نشانه‌ها را درک کنید، این علائم می‌توانند یک جریان دائمی بازخورد در اختیارتان قرار دهند. آلن و باربارا پیز در کتاب «مفاهیم اصلی زبان بدن»، نشان می‌دهند که ۶۵درصد از ارتباطات بین افراد، غیر کلامی است. تشخیص تناقضاتی که بین گفتار افراد و زبان بدن آنها وجود دارد، به شما کمک می‌کند تا حد زیادی از واقعیت امور مطلع شوید. مثلاً زمانی که افراد به پایین نگاه می‌کنند یا از تماس چشمی با شما پرهیز می‌کنند یا وقتی در اواسط گفت‌وگو، طرف مقابل کاملاً سکوت می‌کند یا حالت تدافعی به خود می‌گیرد، شما متوجه می‌شوید که جریان آرام تعاملات، واقعی نیست. این نشانه‌ها را دست‌کم نگیرید. البته همیشه نظراتان را با تأمل و توجه بیان کنید. مثلاً صمیمانه بگویید: «این سکوت شما را باید چطور تفسیر کنم؟» یا «متوجه شدم به من نگاه نمی‌کنید. گویا بخشی از حرف‌های من درست نبوده. ممکن است لطفاً به من کمک کنید به اشتباهم پی ببرم؟» بیان مؤدبانه و مدبرانه مشاهدات، به مخاطبان کمک می‌کند احساس‌شان را راحت‌تر ابراز کنند و بالطبع رهبران هم بهتر می‌توانند انحرافات یا اشتباهات‌شان را اصلاح کنند. به‌علاوه وقتی کارمندان شاهد باشند که رهبرشان واقعاً رفتار خود را تغییر داده است، اعتماد بیشتری به او پیدا می‌کنند.

دقت کنید چه روایتی از داستان دارید

ما به‌طور طبیعی متمایلیم اوضاع را به شیوه‌ای تفسیر کنیم که گویی همه‌چیز در مسیر مثبت و عالی قرار دارد. به تفسیر درونی و شخصی‌تان از آنچه واقعاً رخ می‌دهد توجه کنید. اگر می‌بینید که می‌خواهید خودتان را متقاعد کنید همه‌چیز عالی است، یک گام به عقب برگردید و دوباره جریانات را ارزیابی کنید. آیا می‌خواهید خودتان را توجیه کنید یا تسکین دهید؟ به خودتان می‌گویید «نگار جلسه خیلی خوب پیش رفت!» یا «چرا آنها فکر می‌کنند من رهبر مردد و غیرقاطع‌ی هستم؟ من تاکنون پروسه‌ها را خیلی خلاقانه پیش بردم!» خودتان را وادار کنید که داستان را دوباره و به شیوه‌ای دیگر تفسیر کنید. سعی کنید خودخواهی‌تان را کنار بگذارید. شما باید دیدگاهی منصفانه و مطابق با واقعیت داشته باشید، نه اینکه صرفاً مراقب غرور شخصی‌تان باشید.

واکنش‌های عصبی و ناخودآگاه‌تان را بشناسید

همه رهبران وقتی در شرایط بحرانی قرار می‌گیرند، احساس فشار می‌کنند. برخی از آنها زمانی که متوجه می‌شوند مرتکب اشتباه شده‌اند، واکنشی تدافعی نشان می‌دهند. برخی دیگر، وقتی پروسه‌ها به همان سرعت دلخواه پیش نمی‌رود، صبر و شک‌پایی خود را از دست می‌دهند. عده‌ای هم اگر به خواسته‌های‌شان دست پیدا نکنند، به دیگران طعنه و کنایه می‌زنند یا حالت تهاجمی به خود می‌گیرند. صرف نظر از اینکه این واکنش عصبی چه باشد؛ رهبران عالی، با خودآگاهی در پی یافتن محرک‌های عصبی خود هستند و از دیگران می‌خواهند در این‌گونه مواقع، به آنها کمک کنند. به‌عنوان مثال یکی از رهبران معروف زمانی که نگران می‌شد، با صدای بسیار بلند حرف می‌زد. اگر در جلسات کاری موضوع بحث‌برانگیزی مطرح می‌شد، او در تلاشی ناخودآگاه برای فرونشاندن هیجانات درونی‌اش، به زخم زبان و جملات نیش‌دار طولانی پناه می‌برد. کارمندانش سعی می‌کردند با بالا بردن دست خود، او را آرام کنند. درنهایت یکی از اعضای تیم به او گفت که برای رهایی از پریشانی و عصبانیت، بهتر است وقتی کارمندان دست‌شان را بالا می‌برند او حرف زدن را متوقف کند. سرانجام او یاد گرفت که بهتر است صحبتش را مختصر کند و از عباراتی استفاده کند که به کارمندانش روحیه می‌بخشد. رهبران بزرگ زمانی که مرتکب اشتباهی می‌شوند، عذرخواهی می‌کنند، احساسات منفی را پشت سر می‌گذارند و با ذهنی باز و آرام در پی حل مشکل برمی‌آیند.

منبع: HBR/ZOOMIT

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۵ دی ۱۳۹۷ | شماره ۱۳۴۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

شما از هر چالشی قوی‌تر هستید

من در اینجا چه هستند؟»، «اگر با خشم یا ترس به این وضعیت پاسخ بدهم، چه می‌شود؟»، «چگونه می‌توانم به‌گونه‌ای که برایم سودمند باشد این وضعیت را تغییر دهم؟»، «تصمیمی که قرار است بگیرم در کوتاه‌مدت و درازمدت چه تأثیری خواهد داشت؟»، «چگونه بر خانواده، دوستان و همکارانم تأثیر می‌گذارد؟» و «چه چیزی را می‌توانم از آن یاد بگیرم؟»

هنگامی که این استراتژی ساده تبدیل به عادت شود، می‌دانید که هیچ وضعیت، شرایط یا شخصی نمی‌تواند قدرت‌تان را از شما بگیرد، مگر اینکه اجازه دهید این اتفاق بیفتد.

مسیر زندگی به موفقیت و شادی، بستگی به تصمیم‌گیری عاطفی دارد تا تغییر در شرایط. به عبارت دیگر، شما باید تصمیم بگیرید تا تغییراتی را که فکر می‌کنید و روزانه بر آن تمرکز می‌کنید را به وجود بیاورید. هنگامی که تصمیم می‌گیرید زمان و انرژی بیشتری را برای دیدن جهان از طریق عشق، امید و خوش‌بینی صرف کنید، زمان کمتری برای تفکر در مورد اینکه چرا شما اینقدر ناراضی هستید خواهید داشت و تحول بزرگی در درون و اطراف خود تجربه خواهید کرد.

شما در واقع می‌توانید خود را راهنمای مسیر زندگی فقط با آگاهی از نه‌تنها آسیب‌هایی که می‌توانید ایجاد کنید، بلکه همچنین جادویی که می‌توانید در هر زمان مشخص ایجاد کنید قرار دهید. همه چیز بستگی به این دارد که فکر می‌کنید چه کسی هستید.

منبع: Success/ucan

کسی هستید؟» کسی که فکر می‌کنید هستید در هر شرایطی همان کسی می‌شود که خواهید بود. نه‌تنها این سؤال عمیق تعیین می‌کند که چگونه با خود رفتار می‌کنید بلکه رفتار دیگران نسبت به شما را نیز رقم می‌زند.

بنابراین هنگامی که با شرایط چالش‌برانگیز روبه‌رو می‌شوید یا دوران سختی را تجربه می‌کنید و نیاز به گرفتن تصمیمی دارید یادتان باشد که زندگی از شما چه چیزی را می‌پرسد: «فکر می‌کنید چه کسی هستید؟» در همان لحظه وارد موقعیت آگاهی می‌شوید. این آگاهی است که شما احساس خوبی ندارید که در جهان‌تان فشارهای عاطفی وجود دارد.

همچنین در حالت آگاهی است که شما انتخاب مقابله با شرایط را دارید. بیشتر افراد در طول زندگی خود متوجه این امر نمی‌شوند که احساسات و افکار منفی آنها مسیر زندگی‌شان را تعیین می‌کند.

چالش‌هایی که با آن مواجه هستید، هر چیزی که می‌خواهید – احترام، قدردانی، موفقیت، خوشبختی و عشق – به این بستگی دارد که چگونه در هر شرایطی خود را ارزیابی می‌کنید. نتیجه توسط کسی که فکر می‌کنید هستید تعیین می‌شود. هنگامی که یک نتیجه سالم غیرممکن می‌شود، به یاد داشته باشید که چشم‌انداز خود را به یک شیوه تولیدی تفکر تغییر دهید. هر چیز دیگری برای‌تان خطرناک است.

بدانید که چیزی بیشتر در شما وجود دارد که می‌تواند از پس هر چالشی بربیاید. با صدای بلند بگویید: «من از هر چالشی قوی‌تر هستم.» از خود بپرسید: «انتخاب‌های