روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
اول بهمن
۱۳۹۷

Mon. 21 Jan 2019
۱۴ جمادی‌الاول ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۲۴۶-۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

تغییر شرایط پرداخت سود بانکی

سرانجام سود سپرده‌های بانکی ماه‌شمار شد

شمارش معکوس پایان یافت و از امروز پرداخت سود روزشمار به سپرده‌های بانکی متوقف شد. براساس مصوبه شورای پول و اعتبار و همچنین به دنبال...

۴

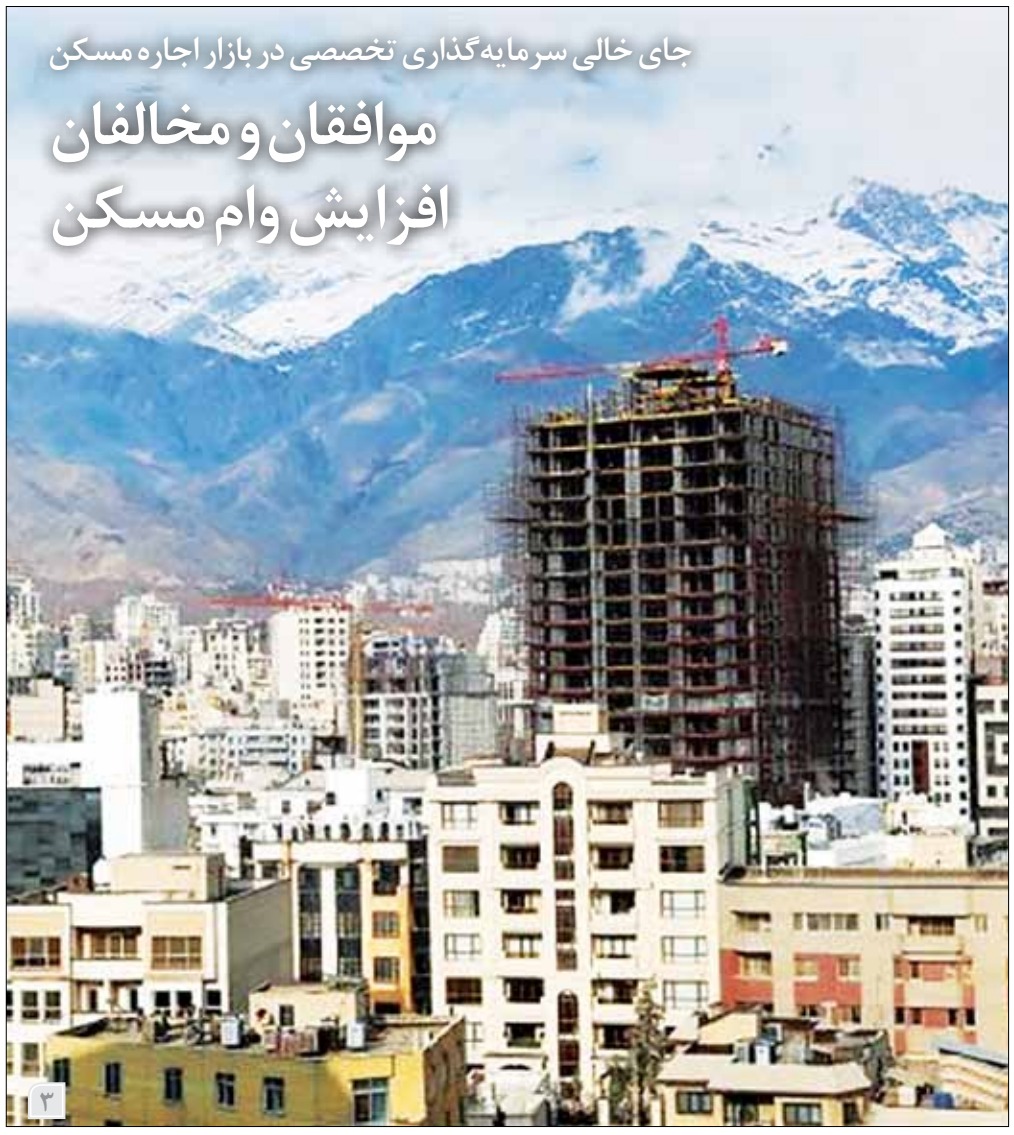
یادداشت

چرا بعضی صادرکنندگان بزرگ تجارت را متوقف کردند؟

محمد لاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

فعالان اقتصادی در بخش خصوصی پیش‌بینی می‌کردند که بخشنامه‌های متعدد خیلی زود بر میزان صادرات اثر بگذارد. آمارها نشان می‌دهد که رشد صادرات ایران طی ۹ ماهه از سال جاری نسبت به سال گذشته ۵درصد رشد یافته است. این میزان اما نسبت به رشد هشت ماهه که ۱۳,۵درصد بوده کمتر است که کاهش صادرات را نشان می‌دهد. تعدد بخشنامه‌ها و مشکلات داخلی ایجادشده در مسیر صادرات باعث شده بعضی صادرکنندگان بزرگ و خوشنام عملیات تجاری‌شان را متوقف کنند، بنابراین با توجه به شرایط کنونی لازم است که سیاست‌گذاران تجارت خارجی به موضوع جدی‌تر نگاه کرده و برای رفع نواقص در بخش‌هایی که صادرکنندگان در آن با مشکل رو به رو شده‌اند، بیش از گذشته تلاش کنند چراکه اثر مستقیم این مشکلات بر میزان صادرات نمایان شده است. دولت به ارز بیشتر نیاز دارد و اشتغال از اصلی‌ترین مسائل دولت است. با کاهش صادرات میزان...

۳



جای خالی سرمایه‌گذاری تخصصی در بازار اجاره مسکن

موافقان و مخالفان افزایش وام مسکن

۳

چرا بودجه سال ۹۸ بودجه شفافی نیست؟

سمت تاریک بودجه

بودجه‌ریزی در ایران تاریخی یکصدساله دارد و از سال ۱۳۳۲ با درآمدهای نفتی، فصلی جدید در اقتصاد سیاسی بودجه‌ریزی گشوده شد. این سنت صدساله نشان می‌دهد که بودجه‌ها در ایران هیچ‌گاه شفاف نبوده‌اند و نه‌تنها در ایران، بلکه طبق گزارش موسسه مشارکت بین‌المللی بودجه‌ای (IBP) در سال ۲۰۱۷ وضعیت شفافیت بودجه در سراسر جهان تاسفبار بوده است. در بیشتر کشورها، مردم به اطلاعات جامع و بهنگامی دسترسی ندارند و نبود شفافیت، هزینه‌های نامتعارف، اتلاف منابع و فساد را بالا می‌برد. براساس ارزیابی‌های انجام‌شده، کشورهای توسعه‌یافته معمولا شفافیت بیشتری در بودجه نسبت به کشورهای توسعه‌نیافته دارند، هرچند استثناهای قابل توجهی نیز در این میان وجود دارد. گزارش این موسسه بیانگر آن است که فقر یا متکی بودن به درآمد نفت، بهانه‌ای پذیرفته‌شده برای عدم شفافیت بودجه‌ای نیست، چراکه مشکل اصلی، تولید اطلاعات یا توانایی تولید آن نیست، بلکه مساله، عدم تمایل سیاسی دولت‌ها برای انتشار اطلاعات است. موسسه مشارکت...

۴

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از وضعیت مبادله چک در آذرماه امسال نشان می‌دهد

آمار چک‌های برگشتی ۳۲درصد کم شد

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- طرح صنعتی چیست و چگونه آن را ثبت کنیم؟
- چندباور عمومی در مورد کارآفرینی که اشتباه هستند!
- کسب‌وکار چطور با تقویت محتوا به بازگشت سرمایه می‌رسد؟
- چگونه از هایلایت استوری در بازاریابی‌مان استفاده کنیم؟
- کلیدهای طلایی یک تبلیغ ماندگار
- برندسازی و تبلیغات دو چالش عمده بازار لوازم خانگی

۸ تا ۱۶

ایلان ماسک:
تسلا رودستر امکان معلق شدن در هوا را خواهد داشت

از افزایش تورم تا تشدید انقباض اقتصادی

شاخص‌های اقتصادی ایران در دو سال آینده چه تغییری می‌کند؟

اقتصاد امروز دنیا اقتصادی درهم‌تنیده و پیچیده است و به همین دلیل آگاهی در مورد رشد اقتصادی دنیا در یک سال می‌تواند تا حدودی تصویری از وضعیت اقتصادی تمامی کشورها ارائه دهد. طبق گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۹-۲۰۱۸ میلادی اقتصاد دنیا با نرخی مشابه نرخ رشد اقتصادی سال ۲۰۱۷ یعنی ۳.۷درصد رشد خواهد کرد. این نرخ نسبت به پیش‌بینی ارائه‌شده در ماه آوریل ۰.۲درصد کمتر است و بیشترین کاهش هم در کشورهای صنعتی مشاهده خواهد شد.

به گزارش آینده‌نگر به نقل از صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود اقتصاد آمریکا به دلیل سیاست‌های تجاری جدیدی که وضع شده است و مانع‌تراشی‌های دولت در مسیر تجارت آزاد با سرعتی کمتر از برآوردهای قبلی رشد کند. نرخ رشد اقتصادی آمریکا در این گزارش برابر با ۲.۹درصد پیش‌بینی شده است که نسبت به برآورد قدیمی برای این کشور در مورد رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۹ کمتر است. وضعیت بریتانیا و چالش‌های این کشور برای خروج از منطقه یورو باعث شده است تا برآوردها در مورد رشد اقتصادی کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۹ هم کاهش یابد. وضعیت کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال گذار هم به دلیل وضعیت مالی، تنش‌های ژئوپلیتیکی و افزایش قیمت نفت چندان مطلوب نخواهد بود. یکی از این کشورها که اهمیت زیادی در اقتصاد دنیا دارد چین است. چین در نتیجه تنش‌های اخیرش با آمریکا در زمینه تجارت، وضعیت تعرفه‌های تجاری و مسائل دیگری که بعد از روی کار آمدن ترامپ در آمریکا با آن روبه‌رو شد، با نرخ رشد اقتصادی پایین‌تری روبه‌رو خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۹ اقتصاد چین با نرخ پایین‌تری نسبت به برآوردهای قبلی رشد کند و اگر آمریکا در سیاست‌هایش تجدید نظر نکند یا چین نتواند کشورهای دیگری را جایگزین آمریکا کند، این رشد پایین‌تر از انتظار در اقتصاد چین تا انتهای سال ۲۰۲۰ ادامه خواهد داشت. از آنجا که چین دومین اقتصاد دنیا است، افت نرخ رشد اقتصادی‌اش می‌تواند روی برآیند رشد اقتصادی دنیا تاثیر منفی داشته باشد.

رشد اقتصادی خاورمیانه در سال‌های پیش رو

در سال ۲۰۱۹ اقتصاد دنیا با نرخی تقریبا مشابه سال‌های اخیر رشد می‌کند، ولی کشورهای صادرکننده نفت در خاورمیانه و شمال آفریقا پیشرفت زیادی را در ترازنامه مالی و تراز خارجی خود تجربه می‌کنند. انتظار می‌رود فعالیت‌های اقتصادی غیرنفتی در این منطقه رشد کند ولی هم‌زمان میزان تولید نفت هم روند افزایشی به خود بگیرد.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش اخیر خود در مورد وضعیت اقتصادی کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی، پیش‌بینی‌های دقیقی ارائه داده است.

بر این اساس، در نیمه اول سال ۲۰۱۸ قیمت نفت در بازار جهانی روند افزایشی داشت، ولی در نیمه دوم همین سال نوسان‌هایی را تجربه کرد. در نوامبر ۲۰۱۸ متوسط قیمت هر بشکه نفت در بازار جهانی برابر با ۷۵ دلار بود و انتظار می‌رود متوسط قیمت نفت در کل سال به مرز ۷۴ دلار برسد. در سال ۲۰۱۸ رشد تولید ناخالص داخلی در کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا و افغانستان و پاکستان با نرخ ۱.۴درصد رشد کرد و انتظار می‌رود نرخ رشد اقتصادی در این منطقه در سال ۲۰۱۹ به مرز ۲درصد برسد. این در حالی است که متوسط نرخ رشد اقتصادی در منطقه مورد بررسی در سال ۲۰۱۷ برابر با ۱.۲درصد بوده است. دلیل افزایش نرخ رشد اقتصادی در منطقه را می‌توان افزایش فعالیت‌های غیرنفتی در این کشورها دانست. البته دو کشور بحرین و ایران نتوانستند در بخش افزایش تولید فعالیت‌های غیرنفتی سرمایه‌گذاری زیادی کنند.

نرخ رشد اقتصادی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس در سال ۲۰۱۹ به ۳درصد می‌رسد که نسبت به سال پیش از آن ۰.۶درصد بیشتر خواهد بود ولی در مقایسه با نرخ رشد اقتصادی سال ۲۰۱۷ در این منطقه ۰.۴درصد کمتر خواهد بود.

دلیل افزایش نرخ رشد اقتصادی در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری دولتی در پروژه‌های زیرساختی کشور است. در کویت سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی همسو با اهداف برنامه پنج‌ساله این کشور انجام شده است ولی در قطر این سرمایه‌گذاری‌ها با هدف آماده‌سازی کشور برای میزبانی جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲ انجام خواهد شد. از طرف دیگر نرخ رشد اقتصادی در کشورهای غیرعضو شورای همکاری خلیج فارس ولی واقع در منطقه خاورمیانه به ۰.۳درصد می‌رسد در حالی که در سال ۲۰۱۷ برابر با ۳درصد بود. انتظار می‌رود نرخ رشد اقتصادی در این محدوده از کشورها در سال ۲۰۱۹ برابر با ۰.۹ درصد باشد. یک دلیل مهم برای این امر وضع دوباره تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و تاثیر این مسئله روی درآمد نفت ایران و وضعیت اقتصادی کشور خواهد بود. در الجزایر هم افزایش هزینه‌های دولتی باعث افزایش نرخ رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۸ شده است ولی اجرای طرح انقباض مالی در سال‌های پیش رو باعث کاهش رشد غیرنفتی در این کشور در میان‌مدت می‌شود.

نرخ رشد اقتصادی در کشورهای صادرکننده نفت

در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ نرخ رشد اقتصادی کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا به طور متوسط برابر با ۵درصد در هر سال بوده است، ولی در سال ۲۰۱۵ بعد از سقوط قیمت نفت در بازار جهانی، نرخ رشد اقتصادی این کشورها هم کاهش زیادی پیدا کرد و به ۲درصد رسید. در سال ۲۰۱۶ دوباره نرخ رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده نفت در این منطقه اوج گرفت و به ۵.۸درصد رسید و در سال بعد از آن با تجربه افولی دوباره در مرز ۱.۲درصد قرار گرفت. در سال ۲۰۱۸ نرخ رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده نفت در این منطقه به ۱.۴درصد رسید و در سال بعد از آن به ۲درصد خواهد رسید.

اما وضعیت تورم در این کشورها بسیار نگران‌کننده‌تر است. گزارش‌ها نشان می‌دهد ما شاهد افزایش نرخ تورم در کشورهای صادرکننده نفت خواهیم بود. طبق گزارش‌ها در سال ۲۰۱۵ نرخ تورم در این کشورها برابر با ۴.۷درصد بود و در سال ۲۰۱۷ به مرز ۳.۶درصد رسید، اما در سال ۲۰۱۸ شاهد رسیدن نرخ تورم به مرز ۹.۸درصد و در سال ۲۰۱۹ به مرز ۹.۹درصد خواهیم بود.

کشورهای صادرکننده نفت اقتصادی وابسته به این منبع انرژی دارند و تغییرات قیمت نفت می‌تواند روی رشد اقتصادی و توان مالی دولت‌ها در اداره امور کشور تاثیر مستقیم داشته باشد. رشد اخیر قیمت نفت در بازار جهانی سبب شد تا اقتصاد کشورهای نفت‌خیز عملکرد خوبی داشته باشد، ولی این روند ادامه پیدا نخواهد کرد. پیش‌بینی می‌شود بعد از یک اوج‌گیری نسبی در سال ۲۰۱۹، قیمت نفت دوباره روند نزولی به خود بگیرد و تا سال ۲۰۲۳ به مرز ۶۰ دلار تقلیل پیدا کند. در نتیجه تاثیر قیمت بالای نفت روی اقتصاد این کشورها از بین خواهد رفت و نرخ رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده نفت در منطقه کاهش پیدا خواهد کرد. در فاصله سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ متوسط نرخ رشد اقتصادی سالانه در این دسته از کشورها برابر با ۲.۳درصد خواهد بود که پایین‌تر از روند تاریخی رشد اقتصادی در منطقه است. به علاوه، در جریان شوک نفتی سال ۲۰۰۹ کشورهای صادرکننده خاورمیانه و شمال آفریقا به دلیل افت ۳۶درصدی قیمت نفت در بازار جهانی و حذف سرمایه‌گذاری در این بازار آسیب بزرگی متحمل شدند. افزایش ۲۸درصدی قیمت نفت در سال ۲۰۱۰ را در کنار رشد ۳۲درصدی قیمت در سال بعد از آن می‌توان با افزایش ۲۳درصدی قیمت نفت در سال ۲۰۱۷ و پیش‌بینی افزایش ۳۰درصدی قیمت نفت در سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۱۸ مقایسه کرد؛ اگرچه انتظار می‌رود سرعت رشد اقتصادی کشورهای نفت‌خیز در سال پیش رو کمتر از سال‌های بعد از بحران ۲۰۰۹ باشد زیرا در نتیجه سیاست‌های اقتصادی اجراشده در کشورهای مختلف در سال‌های اخیر، روند رشد اقتصادی نامتوازن و نابرابر است. در برخی از کشورها که زیرساخت‌های اقتصادی لازم وجود دارد، اقتصاد به همراه افزایش نرخ رشد اقتصادی با سرعت بالایی رشد کرده است، ولی در برخی دیگر از کشورها ما شاهد کاهش رشد قابل توجهی در عملکرد اقتصادی نیستیم. به همین دلیل است که نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی در مورد رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده نفت در خاورمیانه و شمال آفریقا ارائه داد زیرا عوامل بی‌ثبات‌کننده بسیار زیادی در بازار وجود دارد و همچنین آینده بازار نفت هم بسیار غیرقابل اعتماد است.

تحریم نفتی ایران، عاملی اثرگذار در بازار

یکی از عواملی که باعث شده است پیش‌بینی آینده بازار نفت بسیار دشوار باشد مسئله تحریم نفتی ایران است. ایران یکی از بزرگ‌ترین کشورهای صادرکننده نفت در خاورمیانه است و موقعیت استراتژیکی در این منطقه دارد. ایران را می‌توان یکی از باثبات‌ترین کشورهای خاورمیانه دانست و این تحریم‌های جدید و حذف نفت این کشور از بازار نفت تاثیری بسیار جدی در بازار بر جای می‌گذارد. مطالعات نشان داده است حذف نفت ایران از بازار می‌تواند روی قیمت نفت و اقتصاد منطقه تاثیر زیادی داشته باشد و اگر تحت فشارهای آمریکا، ایران از ادامه همکاری با کشورهای اروپایی در زمینه هسته‌ای سر باز زند، اوضاع خاورمیانه بسیار نابسامان خواهد شد. ضمن اینکه بسیاری از کشورهای خاورمیانه هم‌اکنون درگیر جنگ و نابسامانی هستند و همین مسئله هم به بازار نفت فشار وارد کرده است. باید در نظر داشت که تصمیم آمریکا برای حذف هشت کشور از تحریم خرید نفت ایران گام مهمی در جهت کاهش فشار در بازار بوده است، ولی آمریکا تهدید کرده است که این روند موقتی است بنابراین باید منتظر فشارهای بالاتری در بازار باشیم. در صورتی که دولت آمریکا این فشارها را اجرایی کند، قیمت نفت در بازار جهانی رشد خواهد کرد و بازار با چالش‌های تازه‌ای روبه‌رو خواهد شد. اما اگر این اتفاق نیفتد و آمریکا نتواند این فشارها را عملی کند بازار روندی را که انتظار می‌رود طی می‌کند و ما تا سال ۲۰۲۳ کاهش تدریجی قیمت نفت و تثبیت آن در مرز ۶۰ دلار را شاهد خواهیم بود.

شاخص‌های اقتصادی ایران

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند در سال ۲۰۱۸ اقتصاد ایران با نرخ منفی ۱.۵درصد رشد کند و در سال ۲۰۱۹ سرعت انقباض اقتصادی ایران به ۳.۶درصد برسد. این در حالی است که اقتصادهای صادرکننده نفت در خاورمیانه و شمال آفریقا با نرخ ۱.۴درصد و ۲درصد در سال‌های مورد بررسی رشد خواهند کرد. پیش‌بینی می‌شود روند افزایش نرخ تورم در ایران همچنان ادامه داشته باشد. ایران که در سال‌های اخیر توانسته بود تورم یک‌رقمی را تجربه کند در سال ۲۰۱۸ شاهد رسیدن نرخ تورم به مرز ۲۹.۶درصد و در سال ۲۰۱۹ به مرز ۳۴.۱درصد خواهد بود. این در حالی است که متوسط نرخ تورم در کشورهای صادرکننده نفت در خاورمیانه و شمال آفریقا در این دو سال به ترتیب برابر با ۹.۸ و ۹.۹درصد خواهد بود.

تراز مالی ایران هم در این سال‌ها منفی خواهد بود و از منفی ۳.۲درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۸ به منفی ۴.۲درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۹ می‌رسد در حالی که به دلیل رشد قیمت نفت در کل کشورهای صادرکننده نفت در خاورمیانه کسری تراز مالی در این دو سال روند کاهشی خواهد داشت. از نظر تجاری وضعیت ایران چندان مطلوب نخواهد بود. در سال ۲۰۱۸ تراز تجاری ایران برابر با ۱.۳درصد تولید ناخالص داخلی خواهد بود و در سال ۲۰۱۹ به مرز ۰.۳درصد تولید ناخالص داخلی می‌رسد. این در حالی است که تراز تجاری کشورهای صادرکننده نفت در منطقه در دو سال مورد مطالعه به ترتیب برابر با ۴.۷درصد و ۴.۸درصد تولید ناخالص داخلی خواهد بود.

ریسک‌های مهم در اقتصادهای منطقه چیست؟

با وجود اینکه وضعیت کنونی اقتصادی در کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا بسیار مطلوب است، ریسک‌هایی هم بازار را تهدید می‌کند. یکی از این خطرات مهم عدم پایبندی دولت‌ها در کشورهای نفت‌خیز به اجرای طرح‌های اصلاحات مالی و زیرساختی است. اجرای این طرح‌ها باعث می‌شود تا درآمد نفت برای توسعه پایدار اقتصادی در کشور صرف شود نه اینکه صرف امور روزمره در کشور شود.

از طرف دیگر بی‌ثباتی و عدم اطمینان موجود در زمینه قیمت آینده نفت در بازار و احتمال کاهش قیمت نفت در ماه‌های پیش رو از دیگر خطراتی است که اقتصادهای خاورمیانه را تهدید می‌کند. طبق مطالعات انجام‌شده بی‌ثباتی آسیب زیادی به عملکرد اقتصادی کشورها و تصمیم‌های سرمایه‌گذاری وارد می‌کند و به همین دلیل باید برای حفظ ثبات تلاش کرد. این بی‌ثباتی چه به دلیل عدم اطمینان در مورد قیمت نفت باشد و چه از نظر بی‌ثباتی در اجرای سیاست‌های نفتی و اقتصادی در کشور باشد، خواهد توانست اقتصاد کشور را با چالش‌های بزرگی روبه‌رو کند. یکی دیگر از خطراتی که اقتصادهای خاورمیانه را تهدید می‌کند تنش‌های ایجادشده در فضای تجاری است؛ تنش‌هایی که می‌تواند در میان‌مدت و درازمدت اقتصاد کشورها را با بحران روبه‌رو کند. این تنش‌های تجاری تاکنون دامنگیر کشورهای نفت‌خیز نشده است ولی از زمان روی کار آمدن ترامپ در آمریکا و آغاز جنگ‌های تجاری، این نگرانی وجود دارد که دیگر کشورها را هم درگیر کند. به علاوه تغییر ناگهانی در سیاست‌های مالی و پولی در کشورهای صنعتی به خصوص آمریکا هم در این زمینه بسیار اثرگذار است. مثلا اگر فدرال رزرو آمریکا سریع‌تر اقدام به افزایش نرخ بهره بانکی کند و سیاست‌های مالی را به وضعیت عادی بازگرداند سرعت خروج سرمایه‌ها از بازارهای در حال توسعه و نفت‌خیز افزایش پیدا می‌کند که این مسئله اقتصاد کشورهای منطقه را با چالش‌های بسیار جدی روبه‌رو خواهد کرد. از طرف دیگر بی‌ثباتی سیاست‌های اقتصادی در دیگر کشورهای در حال توسعه هم می‌تواند مسئله‌ای بسیار چالش‌برانگیز باشد؛ مسئله‌ای که کشورها را به سمت بی‌ثباتی بیشتر هدایت می‌کند و از توان رشد اقتصادی آنها می‌کاهد. در سطح منطقه‌ای هم خطرات زیادی رشد اقتصادی کشورها را تهدید می‌کند؛ مثلا جنگ‌هایی که در خاورمیانه وجود دارد و کشورها را با چالش‌های بزرگ روبه‌رو کرده است؛ کشورهایی که درگیر جنگند با بحران روبه‌رو هستند و کشورهای دیگر هم به دلیل تاثیرات منفی جنگ روی اقتصاد منطقه و افزایش شمار پناهجوها در آن کشورها با چالش‌های دیگری درگیرند. تحریم اقتصادی علیه ایران یکی از چالش‌های بزرگ ژئوپلیتیکی است.

نگـــاه

چند طرح عمرانی سال آینده اعتبار می‌گیرند؟

فیل‌های سفید در اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاددانان معتقدند هیچ چیز همانند «فیل‌های سـفید» در کشـورهای در حال توسـعه باعث افـت اقتصادی نمی‌شـود. «فیل سـفید» به پروژه‌های بزرگی گفته می‌شود که هزینه‌های زیادی از سـوی یک شرکت یا کشور صرف ایجاد آن می‌شود، اما در نهایت، اهداف پروژه محقق نمی‌شود.

معمولا چنین تصور می‌شـود که علت اصلی توسـعه‌نیافتگی، کمبود سـرمایه‌گذاری‌ها است و بسـیاری از تئوری‌های اقتصاد سیاسـی هم این بـاور را تاییـد می‌کنند. چنین بـاوری باعث سـرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی می‌شـود که در ادبیات اقتصادی به نام «فیل سـفید» مصطلحند با این مفهوم که گران به دست می‌آینـد، اما بی‌فایده هسـتند. ریشـه اصطلاح «فیل سـفید» به سـال ۱۸۵۱ باز می‌گردد که پادشـاه کشـور تایلند، یکی از فیل‌هـای مقدس سـپیدموی را به یکی از درباریـان هدیه داد. ایـن هدیه که به ظاهر مایه سـرافرازی و افتخار بود در واقعیت امـر اما به مصیبتی بزرگ برای فـرد دریافت‌کننده هدیه تبدیل شـد، چراکه هزینه نگهداری و مراقبت از فیل، شـخص را خانه خراب می‌کرد.

در اقتصاد ایران نیز فیل‌های سفید بسیاری به چشم می‌خورد و می‌توان پروژه‌های متعددی را مثال زد که در مقایسه با میزان هزینه و تلاش صرف‌شـده به پایان نرسـیده‌اند و منفعتی ایجاد نکرده‌اند. ازجمله جنبه‌های وقوع فیل‌های سفید در ایران، پایین بـرآورد کردن هزینـه اجرای پروژه‌ها و مهم‌تـر از آن، تاخیر در اجرای پروژه‌های عمرانی اسـت. در سال‌های برنامه سوم توسعه، تاخیر در اتمام طرح‌ها به‌طور متوسـط هر ساله ۳۰ هزار میلیارد ریال تعهد جدید برای دولت آفریده اسـت. این تعهد اضافه برای سـال ۸۴ به مبلـغ ۲۴۶ هزار میلیارد ریال رسـید که ۲,۵ برابر بودجه عمرانی در آن سـال بوده اسـت. همچنین در سـال‌های گذشـته متوسط زمان اجرای طرح‌های بخش راه از ۳ سال به ۹ سال و طرح‌های بیمارستانی از ۴ سال به ۱۱ سال افزایش یافته است. بررسـی‌ها نشـان می‌دهد در بازه زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۱ به‌طور میانگین تنها ۲۶درصد طرح‌ها به‌موقع انجام شـده است. علاوه بر این در سـال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۸ نیز به‌طور متوسـط بـرای خاتمه هر طرح به میزان ۱۷۱درصد اعتبار مازاد بر میزان برنامه‌ریزی‌شـده تخصیص داده شده است. در عین حال، اجرای برخی پروژه‌های بزرگ کشور به دلیل ظرفیت پایین بهره‌برداری نسـبت به ظرفیت ایجادشـده، فاقد توجیه اقتصادی کافی بوده است و از جمله این پروژه‌ها می‌توان به ساخت برخی فرودگاه‌ها و سدها اشاره کرد.

بودجه عمرانی از کجا تامین می‌شود؟

نگاهی به لایحه بودجه سـال ۹۸ نشـان می‌دهد که در سال آینـده قرار اسـت ۲ هزار و ۶۸۵ طرح عمرانـی، بودجه دریافت کنند. به گزارش خبرآنلاین، از کل طرح‌هایی که سـال آینده از دولت بودجه دریافت می‌کنند، یک هزار و ۸۶۱ طرح، طرح ملی و ۸۲۴ طرح نیز طرح‌های عمرانی استانی خواهند بود.

بررسی‌ها نشـان می‌دهد طولانی بودن دوره اجرای طرح‌های عمرانی یکی از مهمترین نقاط بحرانی اقتصاد ایران اسـت، چرا کـه افزایش عمر دوره اجرا از یک سـو، موجب از دسـت رفتن توجیه فنی و اقتصادی طرح‌ها شـده و از سـوی دیگر، بالا رفتن هزینه‌ها اثرگذاری آن را در اقتصاد تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

بررسی عملکرد بودجه در ادوار گوناگون نشان می‌دهد هرگاه شـرایط اقتصادی دشوار شده است، میزان تحقق بودجه عمرانی کاهـش می‌یابد، چنانچه در سـال ۹۷ نیز قرار بود ۲۸۹ طرح با اعتبـاری بیش از ۱۷ هـزار میلیارد ریال به اتمام برسـد، اما از مجمـوع این ۲۸۹طرح، تنها نام ۱۸ طرح در لایحه پیشـنهادی دولت دیده نمی‌شـود و ۲۷۱ طرح دوباره در قانون بودجه سال ۹۸، اعتبار دریافت می‌کنند.

ایـن نکته موید فرضیه طولانی‌شـدن دوره اجـرای طرح‌های عمرانی در ایران اسـت. همچنین بررسی محتوایی بودجه نشان می‌دهـد که ۷۷۷ طرح با اعتباری بیش از ۱۹ هزار میلیارد ریال در لایحه بودجه ۹۸ دیده شـده که برای سـال‌های آتی اعتبار صفر در مقابل‌شان منظور شده است. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلـس، این تعداد طرح با عناوین تعمیرات اساسـی و تامین و خرید تجهیزات مسـتمر بوده و هر ساله در قوانین بودجه تکرار می‌شوند .

اعتبـارات طرح‌های تملـک دارایی‌های سـرمایه‌ای در قانون بودجه سـال ۹۸ برابر با ۶۲۰ هزار میلیارد ریال است که هرچند در مقایسـه با قانون بودجه سـال ۹۷ تغییری نداشته است، اما نسـبت به پیش‌بینی عملکرد قانون بودجه سال ۹۷ نشان‌دهنده رشدی ۷۷درصدی است.

مطالعات نهاد پژوهشـی مجلس درخصـوص وضعیت بودجه عمرانی نشـان می‌دهد که بخش قابـل توجهی از منابعی که در سـال آینده به طرح‌های عمرانی اختصاص خواهد یافت، از محل تخصیص اسـناد خزانه اسلامی تامین می‌شود. این اعتبار برابر با ۲۹۰ هزار میلیارد ریال است که در تبصره ۵ لایحه بودجه سال ۹۸ پیش‌بینی شده است .

در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۸ نسبت عملکرد اعتبارات عمرانی به اعتبارات هزینه‌ای به‌رغم نوسانی بودن، در مجموع سیر نزولی داشـته اسـت، به نحوی که به‌تدریج از ۴۵درصد در سـال ۷۶ به حدود ۱۲درصد در سـال ۹۸ خواهد رسـید. ایـن امر بدین معناسـت که به تدریج سـهم عمده‌ای از منابـع بودجه عمومی دولت صرف امور هزینه‌ای‌شـده و سهم اعتبارات عمرانی کاهش یافته است.

چقدر از پیش‌بینی‌های عمرانی محقق می‌شود؟

بررسـی‌ها نشـان می‌دهد در ۲۳ سـال گذشـته ۶۷درصد از پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته در حوزه بودجه عمرانی محقق شده اسـت؛ این یعنی بیش از ۳۰درصـد از اعتباراتی که قرار بود در بخش عمرانی هزینه شود، هیچ‌گاه محقق نشد و به عبارت بهتر، هدف همواره ۳۳درصـد از واقعیات موجود و ابزارهای اقتصادی جلوتر بوده است. همچنین در حالی درصد تحقق بودجه عمرانی در ۲۳ سـال گذشـته ۶۷درصد بوده که متوسـط درصد تحقق اعتبـارات هزینه‌ای در همیـن دوره زمانی، بیـش از ۹۶درصد گزارش شده است.

چرا بودجه سال ۹۸ بودجه شفافی نیست؟

سمت تاریک بودجه

ایمان ولی‌پور
Ivankaramazof@yahoo.com

بودجه‌ریـزی در ایـران تاریخی یکصدسـاله دارد و از سـال ۱۳۳۲ با درآمدهای نفتی، فصلی جدید در اقتصاد سیاسی بودجه‌ریزی گشوده شد. این سـنت صدساله نشـان می‌دهد که بودجه‌ها در ایران هیچ‌گاه شفاف نبوده‌اند و نه‌تنها در ایران، بلکه طبق گزارش موسسه مشارکت بین‌المللی بودجه‌ای (IBP) در سال ۲۰۱۷ وضعیت شفافیت بودجه در سراسر جهان تاسفبار بوده است. در بیشتر کشورها، مردم به اطلاعات جامع و بهنگامی دسترسی ندارند و نبود شفافیت، هزینه‌های نامتعارف، اتلاف منابع و فساد را بالا می‌برد. براسـاس ارزیابی‌های انجام‌شـده، کشـورهای توسعه‌یافته معمولا شفافیت بیشـتری در بودجه نسبت به کشـورهای توسعه‌نیافته دارند، هرچند استثناهای قابل توجهی نیز در این میان وجود دارد. گزارش این موسسه بیانگر آن است که فقر یا متکی بودن به درآمد نفت، بهانه‌ای پذیرفته‌شـده برای عدم شـفافیت بودجه‌ای نیست، چراکه مشکل اصلی، تولید اطلاعات یا توانایی تولید آن نیست، بلکه مساله، عدم تمایل سیاسی دولت‌ها برای انتشار اطلاعات است. موسسه مشارکت بین‌المللی بودجه‌ای در جای‌جای این گزارش از دولت‌ها می‌خواهد نه فقط اطلاعات بیشتری را درباره بودجه منتشر کنند، بلکه این اطلاعات را به صورتی ارائه دهند که برای مردم قابل فهم باشد.

در این گزارش، ۱۱۵ کشـور جهان در سـال ۲۰۱۷ مـورد پایش قرار گرفته‌انـد و در نهایت، براسـاس بررسـی‌های صورت‌گرفته پنج کشـور نیوزیلند، آفریقای جنوبی، سـوئد، نروژ و گرجسـتان، امتیـازی بالاتر از ۸۱ دریافت کرده‌اند و توانسـته‌اند اطلاعات جامع، بهنگام، قابل ردیابی و مفیدی از بودجه ملی در اختیار شهروندان‌شـان قرار دهند. همچنین ۹۷ کشور یا به عبارت بهتر، ۸۰درصد کشورهای مورد بررسی، اطلاعات جامع، بهنگام و سـودمندی را در اختیار شهروندان خود نمی‌گذارند که این مهم برای مشارکت و اعمال نظارت بر چگونگی منابع مالی عمومی لازم است. تقریبا نیمی از این کشـورها آنقدر اطلاعات اندکی منتشـر می‌کنند که عملا نمی‌توان متوجه اتلاف منابع، سـوءمدیریت فاحش یا فساد شد، اما براساس داده‌های اعلام‌شده در سال ۲۰۱۷، بدترین عملکرد در این زمینه با نمره صفر تا یک، به کشورهای عربستان سعودی، نیجریه، ونزوئلا، گینه استوایی، لسوتو، قطر و یمن تعلق گرفته است.

جغرافیای شاخص شفافیت بودجه‌ای

شاخص جهانی شفافیت بودجه‌ای از سال ۲۰۰۶ هر ساله توسط موسسه مشـارکت بین‌المللی بودجه‌ای منتشـر می‌شـود و سـه حوزه شفافیت، مشارکت و نظارت را ارزیابی می‌کند. انتشار گزارش به شکل قابل فهم برای مردم ازجمله مهمترین معیارهای ارزیابی شفافیت بودجه‌ای کشورهاست.

از زمان نخسـتین بررسی این مؤسسـه تاکنون برخی کشورها عملکرد خـود را بهبود بخشـیده‌اند، همانند کرواسـی و بلغارسـتان که عضویت آنها در اتحادیه اروپا منوط به شـفافیت بیشـتر بود. در سـریلانکا و کنیا نیز دولت‌هایی بر سـر کار آمدند که نسـبت به درخواست برای شفافیت پاسخگوتر بودند. در مصر نیز اصلاحیه‌ای در قانون اساسی به عمل آمد که براساس آن، اختیارات پارلمان در بودجه گسترش یافت.

براساس گزارش موسسه مشـارکت بین‌المللی بودجه‌ای، وجود شکاف عمده در شـفافیت بودجه در سراسـر جهان به چشم می‌خورد و دولت‌ها کمتـر از نیمی از اطلاعات بودجه مورد نیاز را منتشـر می‌کنند، چنانچه از میان بیش از یکصد کشـور پایش شده در سال ۲۰۱۷ تنها پنج کشور نیوزیلند، آفریقای جنوبی، سـوئد، نروژ و گرجسـتان، اطلاعات جامعی از بودجه ملی (شـامل نحوه جمع‌آوری و مصرف) در اختیار شهروندان خود قرار داده‌اند. همچنین کشـورهایی که در این گزارش، بدترین عملکرد را داشـته‌اند، در خاورمیانه و آفریقای شمالی و پس از آن در مناطق جنوب صحرای آفریقا قرار دارند. در این منطقه اردن با نمره ۶۳، بهترین عملکرد را داشـته است. این کشـورها عمدتاً کشـورهای کم‌درآمد بوده‌اند که به کمک‌هـای خارجـی یا درآمد نفـت و گاز متکی هسـتند. در این میان، گرجستان، اردن و سنگال، دستاوردهای مهمی در شفافیت و ارتقای رتبه خود در دهه اخیر به دست آورده‌اند. رتبه ایران نیز در این شاخص مشخص نیست و به آن اشاره‌ای نشده است.

گـزارش ممیزی بودجـه باز ۲۰۱۷ نشـان می‌دهد که اکثر کشـورها فرصت‌ها و بسـترهای لازم برای مشـارکت مردم در روند بودجه را فراهم نمی‌کنند. همچنین اطلاع‌رسـانی لازم از تصمیمات و تخصیص بودجه و پاسخگویی بسیار ضعیف اسـت. علاوه بر شفافیت و مشارکت در بودجه، گزارش موسسـه مشـارکت بین‌المللی بودجه‌ای نشـان می‌دهد در سال ۲۰۱۷ تنها ۳۲ کشـور از ۱۱۵ کشـور مورد بررسـی (۲۸درصد) نظارت کافی دارند، ۴۸ کشور (۴۱درصد) نیز نظارت محدودی دارند و ۳۶ کشور (۳۱درصد) هم نظارت ضعیفی دارند. به طور کلی می‌توان گفت ۷۵ کشور از ۱۱۵ کشور بررسی شده، شرایط کافی برای اینکه دستگاه‌های نظارتی، نظارت کافی را انجام دهند در اختیار دارند. در عین حال، این مطالعه نشان می‌دهد که میان شـفافیت و نظام‌های دموکراتیک، همبستگی معناداری وجود دارد.

متاسفانه متوسط امتیاز شفافیت بودجه در جهان از ۴۵ در سال ۲۰۱۵ به ۴۳ در سـال ۲۰۱۷ برای ۱۰۲ کشـور بررسی‌شده کاهش یافته است. امتیـاز شـفافیت بودجه از صفر (غیرشـفاف‌ترین) تا صد (شـفاف‌ترین) را شـامل می‌شـود. همچنین گزارش ۲۰۱۷ نشـان می‌دهد سه چهارم کشورهای مورد بررسـی، گزارش‌های لازم از بودجه را منتشر نمی‌کنند. به طور خلاصه کاهش شـفافیت بودجه، افزایـش نابرابری، محدودیت بر رسـانه‌ها و آزادی مدنی و تضعیف اعتماد بین شهروندان و دولت‌های‌شان در ۱۱۵ کشور جهان نگران‌کننده است.

چالش‌های یازده‌گانه شفاف‌سازی بودجه

اهمیت شـفافیت بودجه در پیشگیری از فساد بر کسی پوشیده نیست. شـفافیت بودجه به‌عنوان پیش‌نیاز اعتماد (آسـیب‌دیده) به دولت بوده و برای دستیابی به آن می‌بایستی ساختار عملکرد دولت در دسترس عموم قرار گرفته و زیرسـاخت‌های مشارکت و بسـترهای پاسخگویی در قبال بودجه فراهم شود.

در مطالعه‌ای که به‌تازگی کمیسـیون رقابت، خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتـاق ایران درباره «الزامات و زیرسـاخت‌های لازم برای شـفافیت، مشارکت و پاسخگویی بودجه» انجام داده، ۱۱ چالش به عنوان چالش‌های اصلی شفافیت بودجه در ایران معرفی شده است. این چالش‌های یازده‌گانه عبارتند از «خلأ قوانین پشتیبان بودجه، ساختار ارائه بودجه، عدم شفافیت ساختار و مراحل تصویب بودجه، عدم امکان مشارکت در مراحل مختلف و دریافت بازخورد، عدم برآوردهای صحیح از منابع و مصارف، سیاسی‌بودن بودجه، مشـکلات نظام آمـاری، عدم امکان قابلیـت ردیابی فعالیت‌ها و راهبردهای مشخص‌شده، ارتباط بودجه با اسناد بالادست نظیر سند توسعه کشـور و ردیابی نحوه دسـتیابی به اهداف آن در بودجه، عدم پاسخگویی درخصوص میزان تحقق اهداف و در نهایت، نبود سواد تحلیل بودجه.»

اتاق ایران در پایان این مطالعه و در اولین قدم توصیه کرده حداقل‌های شـفافیت بودجه نظیر فرمت داده‌های بودجه، نظام مشـارکت در تدوین بودجه، ارتقای سواد بودجه‌ای در جامعه و سامانه‌های پاسخگویی در قبال بودجـه در چارچوب قوانین موجود تعبیه شـده و در گام بعدی، خلأهای قانونی برای شفافیت، مشارکت و پاسخگویی بودجه و زیرساخت‌های فنی و بسترهای فرهنگی آن مهیا شود.

مصادیق عدم شفافیت در بودجه ۹۸

از سـوی دیگر، تحقیقات نهاد پژوهشـی مجلس نیز نشان می‌دهد که بودجه سال ۹۸ بودجه شفافی نیست و با وجود برخی تلاش‌ها برای ارتقای شـفافیت بودجه نظیر ارائه جدول منابـع و مصارف هدفمندی در تبصره «۱۴»، اما همچنان شاهد ابهام و عدم شفافیت بودجه‌ای هستیم.

مرکز پژوهش‌ها از چندی پیش و با فرا رسیدن فصل بودجه، در سلسله گزارش‌هایی به ابعاد مختلف بودجه سال ۹۸ پرداخته و حالا در تازه‌ترین گزارش خود، بودجه ۹۸ را از منظر شـفافیت بودجه‌ای نقد کرده اسـت. از نـگاه مرکز پژوهش‌ها، مصادیق یازده‌گانه عدم شـفافیت در بودجه ۹۸ عبارت است از: میزان کسری بودجه، منابع هدفمندی یارانه‌ها، درآمدهای مالیاتی، بودجه شرکت‌های دولتی، پروژه‌های عمرانی، بودجه‌های استانی، انتشـار اوراق مالی، واریز منابع عمومی به خزانه دولت، سـرجمع منابع و مصارف بودجه، اعتبارات دسـتگاه‌های اجرایی و ارقام پیوسـت ۴ موضوع بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد.

نخسـتین مصداقی که بازوی پژوهشـی مجلس پیرامون عدم شفافیت بودجه‌ای بیان کرده، میزان کسـری بودجه اسـت. دولت هر سـال اعلام می‌کند که در لایحه بودجه کسـری وجود ندارد. گرچه براساس ترازهای سه‌گانه بودجه (تراز عملیاتی، مالی و سرمایه‌ای) این حرف دولت، صحیح به نظر می‌رسد، اما واقعیت چیز دیگری است. توضیح آنکه کسری بودجه اداره کشـور در لابه‌لای ترازهای سـه‌گانه گم می‌شود و عملاً صحبتی از میزان کسـری بودجه و راهکارهـای کاهش آن به میان نمی‌آید تا لاجرم دولت مجبور به فروش نفت یا انتشـار اوراق برای پوشش کسری نشود. بر این اسـاس، مرکز پژوهش‌ها میزان کسری در لایحه بودجه ۹۸ را حداقل ۱۹۳ هزار میلیارد تومان برآورد کرده و پیشـنهاد داده با اضافه کردن تراز دیگری به بودجه‌های سـنواتی با عنوان کسـری بودجه جاری بدون نفت می‌توان به برطرف شدن این نقیصه کمک کرد.

این گزارش درباره منابع نفت وگاز و هدفمندی یارانه‌ها نیز می‌گوید که با وجود تلاش‌ها در راسـتای شـفافیت نسبی منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌هـا، همچنان روابط مالی در صنعت نفت میان منابع عمومی، منابع هدفمندی یارانه‌ها و بودجه شرکت‌های زیرمجموعه، شفاف و آشکار نیست و بعضاً براساس توافق بین دستگاه‌ها، منابع موجود صرف مصارف مختلف می‌شـود. درآمد مالیاتی، سومین موردی است که مرکز پژوهش‌ها به آن اشـاره کرده و ازجمله مصادیق عدم شفافیت درآمدهای مالیاتی را جدول ۵ لایحه بودجه ۹۸ برمی‌شمارد که به ترتیب به مالیات نهادها و بنیادهای انقلاب اسـلامی و مالیات شرکت‌ها و مؤسسـات وابسته به آستان قدس رضوی اختصاص دارد.

حیاط‌خلوت بودجه‌ای دولت

سقف بودجه پیشنهادی سال ۹۸، هزار و ۷۰۰ هزار میلیارد تومان است. از این رقم بزرگ همانند سـال‌های قبل تنها بخش کوچکی که مربوط به بودجه عمومی است در صحن بهارستان بررسی می‌شود و بودجه شرکت‌ها بـا بزرگی بیش از هـزار و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برای سـال ۹۸ اصلا بررسی نمی‌شود؛ منابع عظیمی که به عقیده اقتصاددانان، به حیاط‌خلوت بودجه تبدیل شده است.

بر این اسـاس، نهاد پژوهشـی مجلـس در ادامه گزارشـش به بودجه شـرکت‌های دولتی می‌پردازد و به عنوان نمونه، به شرکت‌هایی که سهام دولت در آنها زیر ۵۰درصد اسـت، اشـاره می‌کند؛ شرکت‌هایی که هیچ اطلاعاتـی در بودجه درباره آنها ارائه نمی‌شـود و تنها سـود سـهام این شرکت‌ها گزارش می‌شود. همچنین اطلاعاتی همچون نام این شرکت‌ها، میزان سـهام دولت در آنها، سایر سهامداران عمده در شرکت‌های مذکور، میزان سود سهام دولت به تفکیک هر شرکت و گروه‌بندی شرکت براساس گروه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی در قانون اجرای سیاسـت‌های کلی اصل چهل‌وچهارم (۴۴) قانون اساسـی در اختیار نماینـدگان مجلس و مردم قرار ندارد.

این گزارش سپس به سراغ پروژه‌های عمرانی می‌رود و می‌گوید که عدم شـفافیت اطلاعات طرح‌ها و پروژه‌های اسـتانی یکی از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. تنها اطلاعاتی که درخصوص طرح‌های استانی در بودجه منعکس می‌شـود رقم سـرجمع اعتبارات تملـک دارایی‌های سـرمایه‌ای استانی (جدول ۱۰) اسـت و هیچ اطلاعاتی از تعداد، عنوان و اعتبارات مورد نیاز برای اتمام و سایر ویژگی‌های آنها در دسترس نیست. به علاوه افزایش اعتبارات در نظر گرفته‌شده برای طرح‌های عمرانی در بودجه سال ۹۸ نسبت به قانون بودجه سال ۹۷ یکسان نیست. اگرچه این موضوع طبیعی و منطقی به‌نظر می‌رسد، ولی تبیین دقیق دلایل این افزایش‌ها و تفاوت میزان افزایش در میان طرح‌ها می‌تواند به شفافیت اجرای طرح‌های عمرانی در کشور کمک کرده و ابهام‌ها را بزداید.

مرکـز پژوهش‌ها در گام بعـدی به بودجه‌های اسـتانی و نحوه تعیین سـهم هر استان از اعتبارات بودجه اسـتانی اشاره می‌کند و معتقد است که شـاخص‌ها و معیارهای تعیین اعتبارات هزینه‌ای و عمرانی هر استان مشـخص نیست و در جهت افزایش شـفافیت بودجه، لازم است سازمان برنامه شـاخص‌ها و معیارهایی ارائه کند که براسـاس آن، این اعتبارات را میان استان‌ها توزیع می‌کند.

هفتمین مصداق مرکز پژوهش‌ها برای عدم شـفافیت بودجه سال ۹۸، موضوع انتشـار اوراق مالی است. میزان انتشار اوراق اسلامی که دولت به منظور بازپرداخت اصل و سـود اوراق سررسـید شده در سال ۹۸ منتشر خواهد کرد، مشـخص نیسـت. البته این امر خود می‌تواند برآمده از عدم برآورد دقیق دولت نسـبت به میزان سررسید اوراق در سال ۹۸ باشد. در حال حاضر، میزان بار مالی اوراق سررسیدشـده دولت مشخص نیست و بنابراین نمی‌توان رقم پیش‌بینی‌شـده برای ایـن بازپرداخت را در لایحه بودجـه به طور صحیحی ارزیابی کرد. نتیجه این عدم شـفافیت می‌تواند بـه کمبـود منابع پیش‌بینی‌شـده بـرای بازپرداخت اصل و سـود اوراق سررسیدشده منجر شود و در نتیجه دولت مجبور به برداشت از سرجمع بودجه شود.

همچنین واریز منابع عمومی به خزانه دولت، ابهام در زمینه سـرجمع منابع و مصارف بودجه، اعتبارات دسـتگاه‌های اجرایی و ارقام پیوسـت ۴ موضـوع بودجه‌ریـزی برمبنای عملکرد، دیگر مواردی هسـتند که مرکز پژوهش‌هـای مجلـس در ادامه گزارش به آن اشـاره کرده اسـت. بازوی پژوهشـی مجلس درنهایت معتقد اسـت که بودجـه ۹۸ به‌دلیل افزایش روزافزون هزینه‌های دولت از یکسـو و محدودیـت منابع درآمدی دولت از سـوی دیگر با تنگناهای بسـیاری مواجه اسـت، بنابراین اگرچه برای برون‌رفت از این وضعیت دشوار، اقدامات مختلفی را می‌بایست در دستور کار قرار داد، اما به نظر می‌رسـد یکی از مهمترین و اساسی‌ترین اقدامات، حرکت به سمت شفاف‌سازی و انضباط مالی دولت است.

جای خالی سرمایه‌گذاری تخصصی در بازار اجاره مسکن

موافقان و مخالفان افزایش وام مسکن

نوسان‌های اقتصادی از اواخر سال گذشته و ابتدای امسال، دامن بازار ارز و سکه را گرفت و سپس به سایر بازارهای موازی مانند بورس، مسکن و خودرو سرایت کرد تا قیمت‌ها در برخی بخش‌ها تا ۱۰۰درصد رشد کند. در کنار این رشد قیمت‌ها، شاهد دو رقمی شدن تورم در کشور هم بودیم، به طوری که گزارش مرکز آمار ایران بیانگر تورم ۱۸درصدی در آذرماه امسال است. آمارها نشان می‌دهد بیشترین افزایش قیمت در بازارهای مسکن، سکه و ارز به ثبت رسیده است. در این میان، مسکن نه‌تنها در قیمت‌گذاری برای خرید و فروش، گرانی را تجربه کرد بلکه طبق روال، دامنه آن به بازار اجاره نیز رسید و توان مستاجران را کاهش داده است.

عوامل موثر بر افزایش اجاره‌بهای مسکن

به گزارش ایرنا، مهدی سلطان‌محمدی، تحلیلگر بخش مسکن پیرامون چرایی رشد اجاره‌بهای مسکن به نبود شرکت‌های بزرگ یا سرمایه‌گذاران تخصصی در بازار اجاره ایران اشاره کرد و گفت: بازار اجاره به دلیل بازدهی کم، جذابیتی برای سازندگان ندارد.

او درباره تاثیر تورم ساخت و ساز و تورم عمومی بر اجاره‌بهای مسکن گفت: دلیل این تاثیر آن است که اجاره نوعی بازدهی بازار مسکن برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید که این بازدهی سالانه به صورت ناخالص ۵درصد است که با کسر هزینه‌های نگهداری و مالیات و ... به ۳درصد بازدهی خالص اجاره می‌رسد.

وی ادامه داد: بنابراین با افزایش قیمت مسکن یا باید انتظار داشته باشیم این بازدهی کاهش یابد که ممکن نیست و یا اینکه اجاره‌بها نیز افزایش پیدا کند زیرا به طور تاریخی مشاهده شده که این بازدهی در حدود ۵درصد نوسان می‌کند و زیر ۴درصد و بالای۶درصد نرفته است. از همین رو نمی‌توان انتظار داشت با تغییرات قیمت‌ها در بازار، نرخ بازدهی اجاره تغییرات قابل ملاحظه‌ای داشته باشد.

قیمت‌گذاری دستوری عرضه را مختل می‌کند

او مداخله دولت در قیمت‌گذاری اجاره‌بها را باعث اخلال بیشتر دانست و گفت: مداخله دولت در قیمت‌گذاری به جز اینکه عرضه را دچار توقف کرده، مشکلات بیشتری را برای مستاجران ایجاد و نقل و انتقلات و قراردادهای غیررسمی را بیشتر می‌کند، بنابراین باید با پرهیز از قیمت‌گذاری دستوری، اجازه داد این بازار کارا باقی بماند.

این تحلیلگر حوزه مسکن افزود: مشکلی که وجود دارد اینکه میزان عرضه مسکن اجاره‌ای به اندازه کافی نیست در حالی که تقاضا در شهرهای بزرگ بالا رفته اما عرضه کافی و مناسبی وجود ندارد، بنابراین لازم است سیاست‌هایی تدوین شود که تولید مسکن را به قصد اجاره‌دهی افزایش دهد.

وی ادامه داد: اکنون بیشتر اجاره توسط خانوارهایی انجام می‌شود که براساس پس‌انداز برای دوران بازنشستگی یک یا دو واحد مسکن دارند و یا کسانی که خانه‌ای را خریده اما به لحاظ مالی از محل اجاره آن واحد، اقساط را می‌پردازند و یا بخشی از هزینه خرید را تامین کرده‌اند.

بازدهی بازار اجاره کم است

سلطان‌محمدی با بیان اینکه جای شرکت‌های بزرگ یا سرمایه‌گذاران تخصصی در بازار اجاره ایران خالی است، تاکید کرد: دولت باید سیاست‌گذاری‌هایش در جهتی باشد که این بازار تقویت و حمایت شود تا عرضه بیشتری در بازار اجاره اتفاق بیفتد. به گفته وی، سخت‌گیری‌ها در بازار اجاره، فقط عرضه را محدود می‌کند و فضا از این نیز بدتر خواهد شد. دولت می‌تواند وام‌های ارزان‌قیمت را در اختیار سازندگانی قرار دهد که قصد حضور در بازار اجاره دارند زیرا به دلیل بازدهی کم بازار اجاره، چندان جذابیتی برای سازندگان ندارد. این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه افرادی که خانه را اجاره می‌دهند به دنبال منافع اجاره نیستند بلکه می‌خواهند سرمایه خود را در مقابل تورم محافظت کنند، گفت: همچنین دولت می‌تواند زمین‌هایی را برای ساخت خانه‌های استیجاری در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد و یا با ارائه مشوق‌هایی، سازندگان را به اجاره‌بخشی از خانه‌های ساخته‌شده ترغیب کند.

کنترل تب اجاره‌بهای مسکن با قراردادهای بلندمدت

سلطان‌محمدی ادامه داد: سیاست‌های اعمال‌شده در کشورهای توسعه‌یافته تا اندازه‌ای موثر بوده است، اما باید دانست که این سیاست‌ها کوتاه‌مدت نیست و مداخله در بازار نرخ اجاره نیز نمی‌تواند کارا باشد. با این حال کاری که تا حدی می‌تواند در کوتاه‌مدت بر بازار اجاره تاثیرگذار باشد و دغدغه مستاجران را کم کند این است که به مستاجر اجازه داده شود در خانه‌ای که اجاره کرده تا زمانی که صاحب‌خانه نیازی ندارد، سکونت داشته باشد و هر سال باتوجه به تورم، نرخ اجاره افزایش یابد؛ در واقع قراردادهای بلندمدت اجاره می‌تواند کمک‌کننده باشد.

به گفته سلطان‌محمدی، این امر می‌تواند ثبات روحی و فکری برای مستاجران به وجود آورد و هزینه‌های جابه‌جایی را کاهش دهد.

رشد قیمت مسکن بیشتر از تورم نخواهد بود

وی گفت: بعید می‌دانم مالیات بر عایدی تاثیر محسوسی بر بازار داشته باشد البته جزییات اجرایی قانون هنوز مشخص نشده و بازار درک روشنی از اینکه قانون و چگونگی عمل آن را ندارد، بنابراین حتی اگر تاثیری داشته باشد، به شیوه اجرا بستگی دارد زیرا در صورت اجرای نادرست، همین سرمایه‌گذاری کنونی در بازار مسکن را نیز دشوارتر کرده و فضا را سخت‌تر خواهد کرد.

این تحلیلگر حوزه مسکن با اشاره به احتمال رکود در بازار مسکن، افزود: پیش‌بینی‌ها برای سال آینده نشان می‌دهد قیمت‌ها مجال چندانی برای رشد شتابان مانند سال گذشته و امسال نخواهد داشت و بعید است رشد قیمت‌های مسکن از نرخ تورم بیشتر باشد.

موافقان و منتقدان افزایش وام مسکن

اما در شرایطی که نمایندگان مجلس، افزایش تسهیلات ۱۶۰ میلیونی مسکن زوجین به ۳۰۰ میلیون تومان را ضروری می‌دانند، بانک مرکزی و وزیر راه و شهرسازی معتقدند بالا بردن سقف وام، کمکی به بالا رفتن توان خریداران نمی‌کند.

به گزارش ایسنا، به دنبال نوسانات نرخ ارز که منجر به رشد ۹۲درصدی قیمت مسکن شد، بعضی نمایندگان مجلس می‌گویند که در شرایط فعلی باید سقف تسهیلات خرید مسکن از ۱۶۰ میلیون تومان که هم‌اکنون به زوجین خانه اولی تعلق می‌گیرد افزایش پیدا کند، اما در مقابل بعضی کارشناسان، مسئولان بانکی و دولتی معتقدند که بالا بردن سقف تسهیلات شاید در کوتاه‌مدت به عنوان داروی موقت عمل کند، اما در بلندمدت منجر به تورم در حوزه مسکن می‌شود. در عین حال، بعضی دیگر نیز می‌گویند اگر قرار است تسهیلات بالا رود باید به حوزه ساخت برسد.

از جمله مخالفان بالا بردن رقم تسهیلات مسکن، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی است که چند روز قبل در حاشیه بازدید از پروژه‌های شهر جدید پرند در جمع خبرنگاران تصریح کرد که افزایش سقف تسهیلات، کمکی به بالا رفتن توان خرید متقاضیان مسکن نخواهد کرد.

همچنین دبیر کانون انبوه‌سازان معتقد است که منابع بخش مسکن به جای صندوق پس‌انداز مسکن یکم، باید به دو حوزه تولید و بازآفرینی اختصاص یابد. فرشید پورحاجت گفت که هم‌اکنون حوزه ساخت و ساز در رکود به سر می‌برد و شرایط سختی دارد. در حوزه بافت فرسوده برای استفاده از صندوق توسعه ملی پیشنهاد دادیم که خوشبختانه در روزهای گذشته تفاهم‌نامه آن انجام شد. در این حوزه می‌شود هزینه‌های تولید را کاهش داد، اما مصوباتی که بعضا در مجلس دنبال می‌شود و نیز سمت و سوی تسهیلات، برای حوزه تولید کفایت نمی‌کند. منابع به سمت استفاده از صندوق‌های پس‌انداز مسکن یکم سوق یافته که در آینده چالش خود را خواهد داشت، بنابراین حتما باید در استفاده از صندوق توسعه ملی برای بافت فرسوده تمهیدات لازم صورت گیرد.

سلمان خادم‌الملة و مهدی روانشادنیا نیز ازجمله کارشناسان اقتصاد مسکن هستند که معتقدند پیشنهاد افزایش تسهیلات خرید تا رقم ۳۰۰ میلیون تومان جدا از اینکه دیر ارائه شده، تاثیر چندانی در تعادل‌بخشی به بازار مسکن نخواهد داشت و بهتر است مشوق‌هایی از این دست به بخش عرضه اختصاص یابد.

با این حال محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز به تازگی گفته که قیمت مسکن در کلانشهرها به ویژه تهران افزایش چشمگیری داشته و این مسئله خانواده‌ها را از خرید مسکن منصرف کرده است؛ لذا تسهیلات مسکن با توجه به قیمت کنونی املاک، حداقل باید ۵۰درصد افزایش یابد. در شرایط کنونی یک زوج برای خرید مسکن می‌توانند حدود ۱۶۰ میلیون تومان وام دریافت کنند که این میزان تسهیلات باید به حدود ۳۰۰ میلیون تومان افزایش یابد.

رضایی این را هم بیان کرده که مجلس به ویژه کمیسیون عمران مجلس بارها اعلام کرده که امروز بازار مسکن برای رونق گرفتن نیازمند افزایش سقف تسهیلات مسکن است، اما مسئولان بانکی، کمبود سرمایه را مانع اصلی این مسئله می‌دانند.

سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد

کالبدشکافی یارانه پنهان ۹۰۰ هزار میلیارد تومانی

آنطور که سخنگوی سازمان برنامه و بودجه می‌گوید سالانه حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان در حوزه نفت و انرژی پرداخت می‌شود و در این شرایط دولت و مجلس به دنبال تدوین بسته اصلاحات ساختاری حامل‌های انرژی هستند که اصلاح قیمت نیز جزوی از آن است.

به گزارش ایسنا، بحث یارانه‌های پنهان و ارقام سنگین آن را چندی پیش بود که سازمان برنامه و بودجه به طور جدی‌تری رسانه‌ای کرد و اعلام شد که به دنبال انجام اصلاحاتی در این رابطه است.

یکی از بخش‌هایی که سالانه یارانه قابل توجهی را در خود هضم می‌کند، حامل‌های انرژی است که قرار بود طبق قانون هدفمندی یارانه‌ها که از سال ۱۳۸۹ اجرایی شد، دولت به صورت تدریجی قیمت حامل‌ها را تغییر دهد تا به قیمت منطقه نزدیک شود که در نتیجه آن تا حد زیادی مانع از پرداخت یارانه و البته قاچاق سوخت شود، ولی در عمل این اتفاق نیفتاد؛ به طوری که طی دو مرحله تغییر قیمت انجام شد که آخرین بار به سال ۱۳۹۳ و افزایش قیمت بنزین به ۱۰۰۰ تومان برمی‌گردد.

دولت در سال گذشته در تبصره(۱۸) لایحه بودجه منابع حدود ۱۷ هزار میلیارد تومانی افزایش قیمت حامل‌های انرژی را خارج از تبصره هدفمندی پیش‌بینی کرد، اما به دلایلی از جمله آثار تورمی، در نهایت با مخالفت مجلس مواجه شد و برای سال جاری هم تغییر در این رابطه اعمال نکرد.

با وجود بحث‌ها و انتقاداتی که در مورد یارانه‌های پنهان و قیمت حامل‌های انرژی وجود دارد، بازهم در لایحه بودجه سال آینده بندی در این رابطه وجود نداشت و دولت تاکید دارد که برای هر تغییر قیمتی ملاحظات خاص آن از جمله تورم ناشی از اصلاح قیمت باید در نظر گرفته شود، اما این به معنای عدم ورود دولت و مجلس به اصلاحات ساختاری در حوزه حامل‌ها نیست و ظاهرا در حال تدوین بسته‌ای در این رابطه هستند.

در همین رابطه مژگان خانلو، سخنگوی ستاد بودجه سازمان برنامه و بودجه در مورد وضعیت یارانه‌های پنهان و راهکار دولت برای اصلاح آن توضیح داد: بررسی‌های سازمان برنامه و بودجه نشان داد که در سال حدود ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه در بخش بودجه‌ای، فرابودجه‌ای و یارانه پنهان وجود دارد؛ از این رقم حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان به حوزه انرژی و نفت و مشتقات آن اختصاص دارد که ۲۱۵ هزار میلیارد تومان آن متعلق به بنزین است.

به گفته وی، از ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهانی که در سال پرداخت می‌شود حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان نیز به یارانه بودجه‌ای و فرابودجه‌ای تعلق دارد.

خانلو با بیان اینکه دولت در لایحه بودجه ۱۳۹۸ هیچ افزایش قیمتی برای حامل‌های انرژی در نظر نگرفته و اعمال نکرده است، گفت: قرار شد دولت بسته اصلاح قیمت حامل‌های انرژی را در قالب بسته اصلاحات ساختاری سازمان برنامه و بودجه تهیه کند و از سوی دیگر کمیسیون اقتصادی مجلس بسته‌ای جداگانه را بررسی و تدوین کند که در هر دو مورد در حال انجام است.

سخنگوی سازمان برنامه بودجه گفت: اگر در فاصله‌ای که لایحه بودجه بررسی و تصویب می‌شود، بسته‌های اصلاحات ساختاری حامل‌های انرژی به جمع‌بندی رسیده باشد در قالب قانون اعمال می‌شود و اگر این‌گونه نشود به عنوان قانون جداگانه به مجلس رفته مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی این را هم گفت که بسته مورد نظر، ابعاد مختلف ساختاری حامل‌های انرژی از سوخت، کارت سوخت سهمیه‌بندی یا آزادسازی و البته بازتوزیع منابع را در نظر خواهد گرفت، اما جمع‌بندی که باید بین سازمان و کمیسیون اقتصادی مجلس باشد هنوز اتفاق نیفتاده است.

خانلو در مورد اینکه آیا با تصویب بسته اصلاح ساختاری می‌توان گفت که بنزین در اصلاح قیمت‌ها چند نرخی خواهد شد؟ گفت: همینطور است، اما در این شرایط کنترل‌ها و نظارت‌های خاص خود را می‌طلبد به هر حال هرچند نرخی‌شدن نیازمند آن است که قبل از آن الزامات نظارتی پیش‌بینی شود در غیر این صورت مسیری خارج از هدف از پیش تعیین شده را خواهد رفت.

یادداشت

چرا بعضی صادرکنندگان بزرگ تجارت را متوقف کردند؟

محمدلاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

فعالان اقتصادی در بخش خصوصی پیش‌بینی می‌کردند که بخشنامه‌های متعدد خیلی زود بر میزان صادرات اثر بگذارد. آمارها نشان می‌دهد که رشد صادرات ایران طی ۹ ماهه از سال جاری نسبت به سال گذشته ۵درصد رشد یافته است. این میزان اما نسبت به رشد هشت ماهه که ۱۳,۵درصد بوده کمتر است که کاهش صادرات را نشان می‌دهد. تعدد بخشنامه‌ها و مشکلات داخلی ایجادشده در مسیر صادرات باعث شده بعضی صادرکنندگان بزرگ و خوشنام عملیات تجاری‌شان را متوقف کنند، بنابراین با توجه به شرایط کنونی لازم است که سیاست‌گذاران تجارت خارجی به موضوع جدی‌تر نگاه کرده و برای رفع نواقص در بخش‌هایی که صادرکنندگان در آن با مشکل رو به رو شده‌اند، بیش از گذشته تلاش کنند چراکه اثر مستقیم این مشکلات بر میزان صادرات نمایان شده است. دولت به ارز بیشتر نیاز دارد و اشتغال از اصلی‌ترین مسائل دولت است. با کاهش صادرات میزان تولید هم کاهش پیدا می‌کند و هر نوع صدمه به تولید به معنای رشد نرخ بیکاری است. با توجه به اهمیت مسئله ارز و اشتغال دولت باید در رفع نواقص و مشکلات صادرات با توجه به نظر بخش خصوصی و اتاق بازرگانی جدی‌تر عمل کند تا روند صادرات حتی اگر رشد نکرد، دست‌کم حفظ شود.

اکنون غیر از مشکلات داخلی با مسائل تحریم هم دست و پنجه نرم می‌کنیم. برای انتقال پول مجبور به پیدا کردن راه‌های تازه هستیم که دشواری‌های خاص خود را دارد، اما مسئله اصلی خودتحریمی است که قوانین و آیین‌نامه‌های تازه در داخل برای صادرکنندگان ایجاد می‌کنند. صادرکننده به اندازه کافی با مشکلات تحریم در خارج از کشور درگیر است و سیاست‌های داخل باید کار او را تسهیل کند. بسیاری از کالاها باید بدون گواهی مبدا ایران صادر شود. اسناد باید تغییر کند و همه اینها علاوه بر پیدا کردن روش‌های تازه برای انتقال پول هزینه‌بر است و این هزینه خود را در قیمت تمام‌شده کالا نشان می‌دهد. از سوی دیگر اگر سیاست‌گذار رویه انقباض و سخت‌گیری را در پیش بگیرد، حفظ صادرات کمتر ممکن است. به نظر من دولت باید با توجه به شرایط کنونی کشور با تسامح و تساهل بیشتری با صادرکنندگان رفتار کند ضمن اینکه معتقدم در هر شرایطی ارز حاصل از صادرات باید به چرخه اقتصادی کشور باز گردد و درخواست دولت از صادرکنندگان در این زمینه درست است هرچند باید به راهکارهایی در این باره برسد که قابلیت اجرا دارد.

وعده‌های پلاسکویی ۲ساله شد

بیمه‌ها چقدر به پلاسکو خسارت دادند؟

با فرا رسیدن دومین سالروز حادثه پلاسکو، با اینکه مجموع این ساختمان بیمه نبود، اما بسیاری از واحدهای تجاری پلاسکو به دلیل مالکیت سرقفلی، فقط می‌توانستند بیمه‌نامه‌های اموال خریداری کنند؛ از این جهت شرکت‌های بیمه موظف به ایفای تعهدات بیمه‌ای خود بودند که در این بین شرکت‌های بیمه آسیا، البرز و نوین از ایفای تعهدات کامل خود خبر داده‌اند. به گزارش ایسنا، بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای درگیر حادثه آتش‌سوزی ساختمان پلاسکو هستند، چراکه این ساختمان واحدهای زیادی داشت و هر یک به نحوی با شرکت‌های بیمه در ارتباط بودند، اما این شرکت‌های بیمه اکثرا در ارتباط با مواردی مانند بیمه اموال بیمه‌نامه داشتند. علت هم این بود که صاحبان واحدهای ساختمان پلاسکو در واقع تنها مالک سرقفلی مغازه‌های‌شان بودند و طبق قانون نمی‌توانستند واحدشان را بیمه کنند. به گفته رئیس کل وقت بیمه مرکزی، از مجموع ۶۰۰ واحد صنفی مستقر در ساختمان پلاسکو فقط ۱۶۰ واحد یعنی حدود ۲۵درصد بیمه (بیمه اموال) بودند و براساس برآوردهای تقریبی می‌توان گفت که کل تعهدات صنعت بیمه درباره آتش‌سوزی این ساختمان حدود ۴۰ میلیارد تومان است. بدیهی است که این مبلغ گوشه بسیار کوچکی از کل خسارت وارده به افراد را پوشش می‌دهد و با این اوصاف می‌توان گفت که بسیاری از کسبه آن ساختمان پس از این حادثه کل سرمایه خود را از دست داده‌اند. موضوع اصلی بیمه ساختمان پلاسکو این بود که کسبه این ساختمان هر کدام فقط مالک سرقفلی واحدهایی بودند که در اختیار داشتند. از این جهت آنها فقط حق بهره‌برداری و فعالیت اقتصادی را در این مجموعه داشتند، بنابراین بیمه کردن ساختمان در حیطه وظایف آنها نبوده و این کاسبان شاید نهایتا اموال خود را بیمه کرده باشند. از آنجا که مالکیت ساختمان پلاسکو در اختیار بنیاد مستضعفان بود تنها نهادی که می‌توانست آن ساختمان را بیمه کند هم خود بنیاد مستضعفان بود که البته این کار را انجام نداده بود. این نهاد البته طبق قانون مختار است اموالش را بیمه کند یا نکند، اما حتی اگر بنیاد مستضعفان هم بیمه ساختمان را تقبل می‌کرد، باز چیزی نصیب کسبه پلاسکو نمی‌شد، چراکه آنها فقط مالک سرقفلی واحدهای‌شان بودند. بسیاری از شرکت‌های بیمه از جمله بیمه ایران، آسیا، البرز، سامان و نوین در این حادثه بیمه‌نامه‌هایی را صادر و خساراتی را پرداخت کردند. یکی از بزرگترین بیمه‌هایی که در این حادثه برای واحدهای پلاسکو بیمه‌نامه صادر کرده، بیمه آسیا است. این شرکت تاکنون ۵۱ مورد خسارت پرداخت کرده که اکبر مشتاقی، مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه آسیا گفت که این شرکت بابت این تعداد بیمه‌نامه مبلغ ۶میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پرداختی داشته است. همچنین مسئولان بیمه البرز اعلام کردند که ۱۱ واحد از ساختمان پلاسکو تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی این شرکت بیمه قرار داشته که دو واحد که در برج اصلی تخریب شده بود به طور کامل از بین رفته و این شرکت به همه تعهدات خود عمل کرده است و دیگر هیچ پرونده‌ای در ارتباط با پلاسکو در این شرکت وجود ندارد. علاوه بر اینها حسین کریم‌خان زند، مدیرعامل بیمه نوین با بیان اینکه فقط یک مغازه در پلاسکو تحت پوشش این شرکت بیمه بوده است، از ایفای تعهدات کامل بیمه نوین در قبال این بیمه‌نامه خبر داد و گفت که بنا بر اصل اعتماد، سقف این مبلغ را پرداخت کردیم؛ هرچند در این باره هنوز تحقیقات کامل نشده است.

اما علی‌رغم پیگیری‌های متعدد ایسنا از شرکت بیمه ایران به عنوان بزرگترین شرکت بیمه‌ای که در این حادثه بیشترین بیمه‌نامه را هم صادر کرده بود، پاسخی حاصل نشد. همچنین شرکت بیمه سامان نیز در این زمینه حاضر به پاسخگویی نشد. گفتنی است تعداد واحدهای بیمه‌شده در ساختمان پلاسکو بیش از ۱۶۰ واحد اعلام شده بود که پس از بررسی دقیق‌تر مشخص شد حدود ۲۱۰ واحد دارای بیمه‌نامه بوده‌اند که در کل ۴۹ میلیارد تومان خسارت برآورد شده است.

بیمه‌نامه

۲۵۴ هزار نفر در ایران بیمه بیکاری دریافت می‌کنند

تهران رکورددار دریافت بیمه بیکاری

مجموع کل مقرری‌بگیران بیمه بیکاری در کشور ۲۵۴ هزار نفر است و استان تهران رکورددار بیشترین مقرری‌بگیر بیمه بیکاری است.

به گزارش مهر، عمکرد ۹ ماه منتهی به آذرماه امسال پرداخت مقرری بیمه بیکاری به بیکارانی که بدون میل و اراده خود بیکار شده‌اند، نشان می‌دهد در مجموع ۲۵۴ هزار و ۸۷ فرد بیکار، مقرری بیمه بیکاری دریافت می‌کنند.

استان تهران با دریافت ۶۲ هزار و ۷۷۲ نفر بیمه بیکاری، رکورددار است که البته میزان بالای دریافت بیمه بیکاری فقط به معنای تعداد بالای افراد بیکار در یک استان نیست بلکه میزان جمعیت هر استان نیز می‌تواند در تعداد دریافت‌کنندگان بیمه بیکاری تاثیرگذار باشد.

همچنین استان ایلام کمترین جمعیت دریافت‌کننده مقرری بیمه بیکاری را در ۹ ماه امسال داشته است به طوری‌که در این استان ۷۳۷ فرد بیکار، مقرری بیمه بیکاری دریافت می‌کنند.

استان اصفهان با پرداخت ۲۸ هزار و ۵۵۱ مقرری بیمه بیکاری، پس از استان تهران، بیشتری تعداد مقرری‌بگیران بیمه بیکاری را به خود اختصاص داده است.

همچنین در استان خراسان رضوی ۱۸ هزار و ۱۹۹ نفر، در استان البرز ۱۶ هزار و ۷۶۵ نفر، در استان آذربایجان شرقی ۱۴ هزار و ۳۰۹ نفر، در استان مازندران ۱۲ هزار و ۵۷۸ نفر و در استان فارس ۱۲ هزار و ۳۵۲ نفر بیمه بیکاری دریافت می‌کنند.

در استان گیلان همچنین ۹۴۷۸ نفر، در استان خوزستان ۷۸۴۷ نفر، در استان قزوین ۷۶۳۷ نفر، در استان آذربایجان غربی ۶۷۰۳نفر، در استان مرکزی ۵۸۱۸ نفر، در استان کرمانشاه ۴۵۷۷ نفر، در استان یزد ۴۴۸۶ نفر، در استان کرمان ۴۳۳۵ نفر و در استان گلستان ۴۰۷۹ فرد بیکار در حال دریافت مقرری بیمه بیکاری هستند.

مقرری بیمه بیکاری در استان کردستان به ۳۷۴۳ نفر، در استان قم به ۳۶۵۲ نفر، در استان زنجان به ۳۵۹۰ نفر، در استان سمنان به ۳۳۳۵ نفر، در استان لرستان به ۲۹۰۲ نفر، در استان همدان به ۲۶۹۴ نفر، در استان بوشهر به ۲۵۶۴ نفر، در استان چهارمحل و بختیاری به ۲۴۵۲ نفر، در استان هرمزگان به ۲۰۲۹ نفر، در استان اردبیل به ۱۸۸۶ نفر، در استان خراسان شمالی به ۱۱۶۸ نفر، در استان خراسان جنوبی به ۱۰۴۱ نفر، در استان سیستان و بلوچستان به ۹۳۶ نفر، در استان کهگیلویه و بویراحمد به ۸۷۱ نفر و در استان ایلام به ۷۳۸ نفر بیمه بیکاری پرداخت می‌شود.

براساس قانون بیمه بیکاری، مقرری بیمه بیکاری فقط به افراد «قبلا شاغل» که بدون میل و اراده خود بیکار شوند، پرداخت می‌شود.

رئیس‌کل بیمه مرکزی اعلام کرد

استقرار مدیریت ریسک، زیرساخت حاکمیت شرکتی است

رئیس کل بیمه مرکزی، استقرار مدیریت ریسک در صنعت بیمه را زیرساخت حاکمیت شرکتی دانست و نسبت به نرخ‌شکنی برخی شرکت‌های بیمه گلایه کرد.

غلامرضا سلیمانی در پنجمین همایش مدیریت ریسک و بیمه گفت: ارتباط شرکت‌های بیمه با مدیریت ریسک از جمله کارهای مهم صنعت بیمه است؛ چراکه شرکت‌های بیمه‌ای به وجود آمده‌اند تا ریسک را مدیریت کنند؛ پس کار بسیار سنگینی برعهده ما گذاشته شده است؛ این در حالی است که گاهی شرکت‌های بیمه ریسک سایر شرکت‌ها را پوشش داده و خود در ریسک قرار می‌گیرند.

رئیس کل بیمه مرکزی افزود: شرکت‌های بیمه‌ای اول باید خود مقاوم بوده و مقاومت پایدار داشته باشند و بعد کار ریسک‌پذیری را انجام دهند.

به گزارش مهر، سلیمانی ادامه داد: شرکت‌هایی موفق هستند که خود مدیریت ریسک کرده‌اند، بنابراین توفیق شرکت‌های بیمه به مدیریت انواع ریسک گره خورده است؛ البته مدیریت ریسک یک فرآیند سیستماتیک است که باید برمبنای شناخت و ارزیابی دقیق باشد.

به گفته وی، در بحث حاکمیت شرکتی رسما اعلام کرده‌ایم که همه شرکت‌ها باید کمیته مدیریت ریسک داشته باشند و در بخش نظارت به این کمیته و فعالیت آن توجه داریم؛ چراکه نمی‌شود ریسک یک شرکت را بپذیریم، ولی خودمان توانایی پذیرش ریسک نداشته باشیم؛ پس توانگری مالی، اعلام رسمی به بیمه‌گذاران و بیمه‌گران است که آیا شرکت قدرت بالا برای پذیرش ریسک دارد.

او با بیان اینکه برخی شرکت‌های بیمه ریسک بالایی را می‌پذیرند، ولی توانگری نیم درصدی دارند؛ گفت: سرمایه شرکت‌های بیمه باید افزایش یابد که اکنون بسیاری از شرکت‌ها منطبق با اساسنامه افزایش سرمایه داده‌اند؛ ضمن اینکه شرکت‌های اتکایی نیز سرمایه خود را بالا برده‌اند.

رئیس‌کل بیمه مرکزی اظهار داشت: با توجه به تحریم‌ها انتظار داریم که از شرکت‌های بیمه‌های اتکایی خارجی برای ریسک‌پذیری استفاده کنیم؛ البته شرکت‌های بیمه‌ای خارجی که با آمریکا کار نمی‌کنند، اعلام آمادگی کرده‌اند، اما به هر حال به دلیل تورم و تحریم ریسک ما بالا است و شرکت‌های بیمه‌ای نیز در معرض آثار منفی آن هستند.

سلیمانی گفت: باید برای بیمه‌گذاران رضایتمندی نیز فراهم کنیم؛ چراکه اگر با توجه به تورم نتوانیم به بیمه‌گذار پرداخت داشته باشیم خوب نیست؛ البته نرخ‌شکنی نیز از سوی شرکت‌های بیمه صورت می‌گیرد. این در حالی است که اگر شرکتی خیلی قیمت پایین می‌دهد، حتما خدمات خوبی نمی‌دهد.

وی افزود: قیمت خیلی بالا یا خیلی پایین مشکل‌زا است؛ پس شرکت بیمه‌ای که قیمت خیلی پایین می‌دهد؛ در نهایت زیان می‌بیند؛ چراکه خدمت خوبی نمی‌تواند ارائه دهد. ما دنبال تعیین نرخ برای بیمه‌ها نیستیم، ولی تاکید داریم که قیمت باید عادلانه باشد. البته تاکید ما بر بیمه زندگی است و باید به اهداف برنامه ششم برسیم.

سلیمانی گفت: شرکت‌های بیمه‌ای تشکیل شده‌اند تا ریسک را پوشش داده و امنیت ایجاد کنند، البته در بخش‌های آتش‌سوزی، زندگی و شخص ثالث مردم اکنون امنیت دارند؛ زمانی این ضریب بیشتر شناسایی می‌شود که به درستی زیر ذره‌بین قرار گیرند.

وی با بیان اینکه گاهی جلوگیری از تقلبات بیمه‌ای سود برخی شرکت‌های بیمه‌ای را ۵۰درصد بالا می‌برد، گفت: برخی ریسک‌های بزرگ خسارت سنگینی ایجاد می‌کند؛ پس شرکت‌های بیمه باید بازرسی لازم را صورت دهند و تنها به قرارداد بسنده نکنند.

رئیس‌کل بیمه مرکزی تصریح کرد: مدیریت ریسک یک فرآیند است.

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از وضعیت مبادله چک در آذرماه امسال نشان می‌دهد

آمار چک‌های برگشتی ۳۲درصد کم شد

فرصت امروز: تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی از وضعیت چک‌های مبادله‌شده در آذرماه امسال، از کاهش ۱۹.۸درصدی تعداد مبادله چک و همینطور کاهش ۳۲.۸درصدی تعداد چک‌های برگشت‌خورده حکایت دارد. به نظر می‌رسد این تحولات تحت تأثیر بی‌ثباتی وضعیت اقتصادی و اثرگذاری اقدامات اخیر بانک مرکزی برای اصلاح قانون و ماهیت چک باشد.

بانک مرکزی تازه‌ترین گزارش خود از چک‌های برگشتی در آذرماه امسال را منتشر کرده که براساس آن، بالغ بر ۵.۷ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۶۳۷ هزار میلیارد ریال در آذرماه ۱۳۹۷ در کل کشور مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۹.۸درصد و ۱۰.۷درصد کاهش داشته است.

همچنین حدود ۲میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۳۵۱ هزار میلیارد ریال در آذرماه ۹۷ در استان تهران مبادله شد.

در این ماه ۵۲.۳درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کل کشور در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی مبادله شده است که به ترتیب با ۳۴.۵درصد، ۹.۴درصد و ۸.۴درصد بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها داشته‌اند.

همچنین ۶۶.۴درصد از ارزش چک‌های فوق در سه استان تهران با ۵۵.۲درصد، خراسان رضوی با ۵.۷درصد و اصفهان با ۵.۵درصد مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها داشته‌اند.

چک‌های وصولی

براساس این گزارش در این ماه، در کل کشور حدود ۵.۲ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۵۶۸ هزار میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۸درصد و ۸.۲درصد کاهش را نشان می‌دهد.

در آذرماه سال جاری، در کشور ۸۹.۸درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۸۹.۳درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای و در استان تهران نیز حدود ۱.۸ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۳۱۶ هزار میلیارد ریال وصول شد. همچنین در این ماه در استان تهران از نظر تعداد ۹۰.۳درصد و از نظر ارزش ۹۰درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شده است.

در ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان، به ترتیب به استان‌های گیلان با ۹۲.۱درصد، البرز با ۹۱.۵درصد و یزد با ۹۱.۲درصد اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد با ۸۳.۳درصد، کردستان با ۸۵.۱درصد و چهارمحال و بختیاری با ۸۵.۵درصد، پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

در ماه مورد گزارش، در بین سایر استان‌های کشور بیش‌ترین نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌ای در استان به ترتیب به استان‌های ایلام با ۹۵.۵درصد، بوشهر ۹۴.۸درصد و کهگیلویه و بویراحمد با ۹۴.۵درصد اختصاص یافته است.

همچنین استان‌های چهارمحال و بختیاری با ۷۷.۵درصد، سمنان با ۸۳.۴درصد و هرمزگان با ۸۴.۴درصد، کم‌ترین نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

چک‌های برگشتی

حدود ۵۸۴ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۶۸ هزار میلیارد ریال در آذرماه ۱۳۹۷ در کل کشور برگشت داده شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۳۲.۸درصد و ۲۶.۸درصد کاهش نشان می‌دهد.

در این ماه، در استان تهران حدود ۱۹۲ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۳۵ هزار میلیارد ریال برگشت داده شد و در کل کشور ۱۰.۲درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۰.۷درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است.

در ماه مورد گزارش، در استان تهران ۹.۷درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۰درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است.

در ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان به ترتیب به استان‌های چهارمحال و بختیاری با ۲۲.۵درصد، سمنان با ۱۶.۶درصد و هرمزگان با ۱۵.۶درصد اختصاص یافته است و استان‌های ایلام با ۴.۵درصد، بوشهر با ۵.۲درصد و کهگیلویه و بویراحمد با ۵.۵درصد، کمترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

علل برگشت چک‌ها

براساس گزارش بانک مرکزی، بالغ بر ۵۵۹ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۶۵ هزار میلیارد ریال در آذرماه ۱۳۹۷ در کل کشور به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است؛ در واقع در کل کشور از نظر تعداد ۹۵.۸درصد و از نظر ارزش ۹۴.۴درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

بر این اساس، در ماه مورد گزارش، در استان تهران حدود ۱۸۱ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۳۳ هزار میلیارد ریال به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است و در واقع در استان تهران از نظر تعداد ۹۴.۳درصد و از نظر ارزش ۹۳.۵درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

تغییر شرایط پرداخت سود بانکی

سرانجام سود سپرده‌های بانکی ماه‌شمار شد

شمارش معکوس پایان یافت و از امروز پرداخت سود روزشمار به سپرده‌های بانکی متوقف شد. براساس مصوبه شورای پول و اعتبار و همچنین به دنبال ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی، از امروز اول بهمن‌ماه، سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت بانک‌ها به صورت ماه‌شمار محاسبه و اعمال می‌شود. اوایل دی‌ماه بود که خبر مصوبه شورای پول و اعتبار درباره تغییر نحوه محاسبه و پرداخت سود به حساب‌های کوتاه‌مدت از روزشمار به ماه‌شمار رسانه‌ای شد و واکنش‌های مختلفی را به وجود آورد.

به گزارش خبرآنلاین، شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی با توجه به بالا رفتن قابل توجه میزان رشد و سهم سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت شبکه بانکی در مقایسه با سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت، بر آن شدند که با تغییر نحوه پرداخت سود سپرده‌های کوتاه‌مدت از روزشمار به ماه‌شمار از نوسانات بازارهای موازی و احتمال سوءاستفاده از سود چنین حساب‌هایی به دلیل سرمایه‌گذاری در بازار سکه و ارز بدون تغییر در نحوه پرداخت سود روزانه جلوگیری کرده و با این کار همچنین مانع فعالیت‌هایی نظیر سفته‌بازی شوند.

یکی از مزایای این کار نیز کاهش ریسک نقدینگی برای بانک‌ها و موسسات اعتباری ذکر شده که به اعتقاد برخی کارشناسان پولی و بانکی اعمال این شیوه پرداخت سود می‌تواند مانع تلاطمات شبکه بانکی شود.

پرداخت سود ماه‌شمار به نفع چه کسانی است؟

براساس بخشنامه بانک مرکزی از امروز بانک‌ها موظفند سود بانکی را براساس حداقل مانده در ماه محاسبه و به مشتریان خود پرداخت کنند و به نوعی نرخ سود روزشمار سپرده‌های بانکی به ماه‌شمار تبدیل شود.

در همین زمینه، کامران ندری عضو هیات علمی پژوهشکده پولی و بانکی معتقد است: در نظام‌های بانکی دنیا روش پرداخت سود به شیوه‌ای که در ایران مرسوم نیست و همچنین سپرده کوتاه‌مدت روزشمار اصلا وجود ندارد.

به گفته کامران ندری، سپرده‌های کوتاه‌مدت را می‌توان یکی از تفاوت‌های سیستم بانکداری ایران و بانکداری متعارف و استاندارد دنیا به شمار آورد. او درباره مصوبه شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی و اعمال سود ماه‌شمار به جای روزشمار توضیح داد: این بخشنامه را می‌توان جزو نخستین اقدامات برای حل این مساله به شمار آورد، به طوری که روند پرداخت سود روزشمار به حساب‌های پس‌انداز کوتاه‌مدت متوقف می‌شود و با پرداخت سود سپرده‌ها به صورت ماه‌شمار مشکلات شبکه بانکی حل خواهد شد. وی درباره سود سپرده‌های کوتاه‌مدت توضیح داد: در سپرده‌های کوتاه‌مدت، هر زمان که سرمایه‌گذار تصمیم بگیرد و اقدام کند می‌تواند نسبت به برداشت سپرده و سود آن اقدام کند که این ویژگی ماهیت سپرده‌های کوتاه‌مدت است که می‌توان آنها را دیداری و آنی دانست.

ندری بیان کرد: از این پس موجودی باید حداقل یک ماه در سپرده‌های کوتاه‌مدت باقی بماند زیرا در غیر این صورت سودی به سپرده تعلق نمی‌گیرد، بنابراین اگر سپرده‌گذار خواهان دریافت سود بیشتر است باید اجازه دهد سپرده مدت‌زمان بیشتری نزد بانک بماند تا مشمول دریافت سود ماه‌شمار شود.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: تغییر روش پرداخت سود سپرده از روزشمار به ماه‌شمار کار درستی است و مطابق با عملیات متعارف بانکداری جهانی محسوب می‌شود. با این اقدام می‌توان به افزایش امکان پرداخت وام و تسهیلات به سپرده‌گذاران امیدوار بود.

ندری در پایان گفت: برای رونق شبکه بانکی و سایر بخش‌های اقتصادی باید به سمت سپرده‌گذاری با سررسیدها و نرخ سودهای متفاوت حرکت کرد زیرا اگر سپرده‌گذاران بالاترین نرخ سود را دریافت کنند، حاضرند مدت‌زمان بیشتری پول خود را نزد بانک‌ها بگذارند.

زمان تغییر پرداخت سود بانکی فرا رسید

همان‌طور که اشاره شد، مصوبه شورای پول و اعتبار و بخشنامه بانک مرکزی، از امروز دوشنبه اول بهمن‌ماه اجرایی می‌شود و براساس آن محاسبه سهم سود علی‌الحساب سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی در بانک‌های سراسر کشور به صورت ماه‌شمار اعمال می‌شود. براساس این مصوبه از این پس سود سپرده‌های کوتاه‌مدت مطابق فرمول «نرخ سود ضرب در تعداد روزهای ماه ضرب در کمترین مانده طی ماه» محاسبه می‌شود.

در این مصوبه تأکید شده که حداکثر نرخ سود علی‌الحساب برای سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی ۱۰درصد سالانه است. هدف اعضای شورای پول و اعتبار از تصویب این طرح کاهش فعالیت‌های سفته‌بازی بوده است؛ بانک مرکزی معتقد است این طرح منافع خیلی از سوداگران را به خطر می‌اندازد. به عبارت دیگر، موضوع مهم در بخشنامه بانک مرکزی این است که سود سپرده‌های کوتاه‌مدت تنها در صورتی باید به حساب سپرده‌گذار واریز شود که برداشتی از این حساب در طول ماه انجام نشده باشد. قبلاً بانک‌ها حتی در صورت واریز و برداشت به حساب‌های کوتاه‌مدت، سود روزشمار را در پایان هر ماه به حساب سپرده‌گذاران پرداخت می‌کردند. بانک مرکزی به بانک‌هایی که از این مصوبه تخطی کنند هشدار داده و تاکید کرده است در این صورت مشمول جریمه خواهند شد.

پرداخت سود ماه‌شمار بار مالی سنگینی را از دوش بانک‌های ایرانی بر خواهد داشت. در عین حال متقاضیان دریافت سود را به افتتاح سپرده‌های بلندمدت مجبور می‌کند، چرا که نبود فاصله میان سود سپرده‌های بانکی کوتاه‌مدت و بلندمدت سبب شده بود که بسیاری از سپرده‌گذاران افتتاح حساب‌های کوتاه‌مدت را ترجیح دهند.

از بازدهی ۶درصدی بورس تهران تا ۹ کانال‌شکنی شاخص کل در نخستین ماه زمستان

بازگشت قدرتمندانه کالامحورها

دی‌ماه در تالار شیشه‌ای با خوش‌یمنی پایان یافت و بازده کل بورس تهران به بیش از ۶درصد رسید. در همین بازه زمانی شاخص کل۹ کانال‌شکنی داشت و انتشار تعداد زیادی از گزارش‌های ماهانه و فصلی نشان داد، شرکت‌ها تا حد زیادی از تهدیدهای تحریمی عبور کرده‌اند. با وجود توجه مجدد بورسی‌ها به بانک‌ها، رشد قیمت جهانی نفت و لیدرمحوری مجدد کالامحورها از مهمترین اتفاقات این بازه زمانی بود.

به گزارش سنا، اولین گام فعالیت بورس تهران در فصل زمستان با قدرت برداشته شد؛ به نحوی که دی ماه برای بورس‌بازان با بازدهی ۶.۲ در شاخص کل همراه شد. طی این مدت رخدادهای مهمی در بازارهای داخلی و جهانی رخ داد که عمده آن معطوف به آغاز سال میلادی و روند بازارهای بین‌المللی است. از سوی دیگر اهمیت انتشار گزارش‌های آذرماه و سه ماهه شرکت‌ها باعث شد تا بسیاری از سهامداران روزانه در کدال به بررسی عملکرد شرکت‌های مد نظر بپردازند. همچنین انتشار جزییات بودجه ۹۸ و اهمیت ویژه دولت به بازار سرمایه از جهت تامین مالی، اتفاق مهمی بود که در آن برهه روند شاخص را تحت تاثیر قرارداد.

آمارها نشان می‌دهد در ۲۲ روز معاملاتی دی‌ماه، میانگین ارزش معاملات بورس تهران از مرز ۴۷۰ میلیارد تومان عبور کرده است. در همین زمینه گردش زمین بازی بازیگران بورس تهران به سمت حقیقی‌ها امری محرز بود. میانگین خالص تغییر مالکیت اولین ماه زمستان نشان از آن دارد که ۲۴ میلیارد تومان نقدینگی از سوی پرتفوی حقوقی‌ها به سمت پرتفوی حقیقی‌ها انتقال یافته است.

دماسنج بورس تهران در این ماه حدود ۹ کانال‌شکنی داشته است و از سطح ۱۵۶ هزار واحد در آخرین روز معاملاتی آذرماه، به کانال ۱۶۵ هزار واحد در آخرین روز دی‌ماه وارد شده است. شاخص هم‌وزن نیز در مدت مزبور ۳ کانال‌شکنی داشت و بیش از ۱۰درصد بازدهی مثبت به جای گذاشت.

توجه ویژه معامله‌گران هر دو گروه بورسی به نمادهای بانکی باعث شد در ۸۷درصد از روزهای معاملاتی این گروه به عنوان برترین گروه، از حیث ارزش معاملات شناخته شود و به همراه گروه خودرو تقاضای زیادی را از سوی معامله‌گران داشته باشند.

با این وجود بررسی خرید و فروش سهامداران در این مدت نشان می‌دهد رشد قیمت جهانی نفت و کامودیتی‌ها اثر مستقیمی بر تصمیم سهامداران داشته و در نیمه دوم ماه، شاهد لیدرمحوری کالامحورها در معاملات بورس تهران بودیم. در این زمینه پتروپالایشی‌های بورسی همزمان با رشد قیمت جهانی نفت مورد توجه تعداد زیادی از بورس‌بازان قرار گرفتند.

مانند ماه گذشته، این ماه نیز بازی سهامداران به نفع بازیگران خرد به پایان رسید. آمارها نشان می‌دهد در ۲۲ روز معاملاتی دی، تنها پنج روز حقوقی‌ها مالک معاملات بودند و در ۱۷ روز دیگر این بازیگران خرد بودند که تحرک بیشتری از خود نشان دادند.

۲۰۱۹، با بازیابی توان نفت آغاز شد

در اولین روز دی‌ماه نفت جهانی افت ۵درصدی را تجربه کرد و در کانال ۵۴ دلاری قرار گرفت، اما طلای سیاه به همین مقدار افت اکتفا نکرد و طی روزهای بعدی افت ۶درصدی را نیز به ثبت رساند. به تبع این روند، کامودیتی‌ها نیز در امان نماندند و انتشار گزارش‌های ناامیدکننده از سوی دولت چین باعث شد فلزات پایه سقوط سنگینی را تجربه کنند، تا پایان ۲۰۱۸ برای اقتصاد دنیا چندان خوشایند نباشد.

شروع سال ۲۰۱۹ با روی خوش برای بازارهای جهانی همراه شد، که استارت آن از عقب‌نشینی ترامپ از سیاست‌های مضحکانه در قبال دیگر کشورها زده شد. در همین زمینه عقب‌نشینی دولت آمریکا در برابر دولت چین منجر به خوش‌بینی معامله‌گران نسبت به احتمال توافق در خصوص جنگ تجاری میان دو کشور شد. تمدید مهلت مذاکرات تجاری میان آمریکا و چین باعث شد تا نفت برنت بتواند از مرز ۶۰ دلار عبور کند و به بیش از ۶۲ دلار برسد. البته موارد دیگری هم در رشد قیمت نفت اثر داشت که می‌توان به بهبود شاخص بورس‌های معتبر جهانی و احتمال کاهش تولید نفت از سوی کشورهای عضو اوپک اشاره کرد. این خوش‌بینی در بازار کامودیتی‌ها نیز انعکاس یافت. به طوری‌که هر تن مس توانست بعد از مدت‌ها از کف حمایتی ۵ هزار دلاری فاصله بگیرد و به بیش از ۶ هزار دلار برسد. هر تن روی نیز طی این مدت از ۲ هزار و ۵۰۰ دلار فراتر رفت.

عملکرد شرکت‌ها، فراتر از انتظارها

با شروع دی ماه، ترافیک انتشار گزارش‌های آذرماه شرکت‌ها سنگین‌تر شد. از سوی دیگر گمانه‌زنی درخصوص عملکرد مالی ۹ ماهه شرکت‌ها بیش از گذشته شدت یافت. در این بین، شرکت‌های مهمی از جمله پتروشیمی زاگرس به عنوان بزرگترین شرکت متانول‌ساز در ماه آذر نشان داد، امیدواری‌ها همچنان به تولید و صادرات کالامحورها بعد از تحریم‌ها وجود دارد و شرکت ملی مس ایران نیز در این بازه زمانی بیش از ۱۰ هزار تن محصولات کاتدی صادرات داشت.

«شسپا» نیز در آذرماه بیش از انتظارات ظاهر شد. در این میان درخشش شرکت‌های روغنی قابل ملاحظه بود نمادهایی مانند «غمارگ»و«غبهشهر» در آذرماه با توجه به افزایش تولید و افزایش نرخ فروش سودآوری قابل ملاحظه‌ای داشتند.

یکی از مهمترین خبرهای دی‌ماه مربوط به تعیین تکلیف شرکت‌های روانکاو بود. در میانه‌های دی‌ماه دولت مصوب کرد یارانه ۵۰۰میلیارد تومانی به این شرکت‌ها پرداخت کند. این یارانه درخصوص مابه‌التفاوت نرخ خرید لوبکات از پالایشگاه‌ها در نظر گرفته شد.

همچنین در اوایل دی‌ماه، وزیر صمت بسته اصلاحی پیشنهادی کمیته تخصصی تنظیم بازار فولاد به کارگروه اصلی تنظیم بازار را تصویب و ابلاغ کرد. رحمانی در این زمینه اعلام کرد، با توجه به گزارش سازمان حمایت درخصوص کاهشی بودن روند قیمت محصولات فلزی (شمش، ورق فولادی، میلگرد، تیرآهن، کاتد مس و شمش آلومینیوم) در آذرماه (بین ۶ تا ۱۸درصد) برای محصول‌های مختلف و با توجه به پایین بودن تقاضای ثبت‌شده نسبت به عرضه محصول‌های فلزی در بورس کالا و پیش‌بینی کاهش تقاضا به دلیل فرا رسیدن فصل سرما و کاهش فعالیت‌های مربوط به ساخت‌وساز مقرر شد تصمیم‌های کمیته تخصصی فولاد در جهت رونق فروش این شرکت‌ها ابلاغ شود.

به زعم بسیاری از کارشناسان انتشار عملکرد فصلی و ماهانه بسیاری از شرکت‌ها نشان داد شرکت‌ها توانسته‌اند در شرایط تحریمی سازوکارهای جدیدی را برای عبور از موانع پیدا کنند. با اینکه بسیاری از شرکت‌ها در بخش تولید و صادرات روند ریزشی داشته‌اند، اما این مقدار از انتظارها بسیار کمتر بوده و امید می‌رود تا پایان سال شرکت‌ها بتوانند تا حد زیادی توان تولیدی و صادراتی خود را تقویت کنند.

دماسنج بورس تهران در این ماه حدود ۹ کانال‌شکنی داشته است و از سطح ۱۵۶ هزار واحد در آخرین روز معاملاتی آذرماه، به کانال ۱۶۵ هزار واحد در آخرین روز دی‌ماه وارد شده است. شاخص هم وزن نیز در مدت مزبور ۳ کانال‌شکنی داشت و بیش از ۱۰درصد بازدهی مثبت به جای گذاشت.

رفت و برگشت‌های بانکی و خودرویی

در میان خبرهای مهم شرکتی طی این دوره بازگشایی نماد بانک پاسارگاد نیز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بود. «وپاسار» در حالی بعد از دو سال بازگشایی شد که حسن امیری، معاون سازمان بورس و اوراق بهادار بازگشایی دیگر نمادهای بانکی را به طرح تجمیع این بانک‌ها با یکدیگر ارجاع داد. نماد بانک پاسارگاد بعد از بازگشایی با اقبال بسیار زیادی از سوی سهامداران همراه شد، به طوری‌که در چند روز نخست بعد از بازگشایی بیشترین حجم خرید را از سوی گروه‌های بورسی به خود اختصاص داد. آمارها نشان می‌دهد، دو گروه بانک و خودرو طی این ماه بیشترین ارزش معاملات و حجم خرید را به خود اختصاص داده‌اند. همانطور که پیشتر اشاره شد در ۸۷درصد از روزهای معاملاتی دی‌ماه، بانک‌ها بیشترین ارزش معاملات را میان ۳۸ صنعت بورسی به خود اختصاص دادند. صنعت خودرو در رده دوم این جدول قرار گرفت و به عنوان یکی از کانون توجهات بورس‌بازان معرفی شد.

نظاره بر جو معاملات سهام این دو گروه طی این مدت تفاوت‌های بسیاری با ماه قبل دارد. با توجه به اینکه رونق مجدد در بازارهای جهانی به خصوص نفت برنت باعث شد تا نمادهای وابسته به نفت حجم معامله ملموسی داشته باشند، در بسیاری از روزها بازار شاهد عرضه نمادهای بانکی از سوی حقیقی‌ها و حمایت حقوقی‌ها از این شرکت‌ها بود.

این مهم، در شرایطی رخ داد که در بسیاری از روزهای عرضه نماد بانکی، خودرویی‌ها با حمایت حقیقی‌ها همراه می‌شدند. با وجود اینکه در شرایط بنیادی، خودرویی‌ها همچنان مشکلات عدیده‌ای از قبیل کاهش شدید میزان تولید را تجربه کرده‌اند، اما تصویب بخشنامه افزایش نرخ فروش از سوی دو خودروساز بزرگ کشور (ایران خودرو و سایپا)، منجر به رشد تقاضا در این گروه‌ها بود. بسیاری بر این باورند در این بازه زمانی شناسایی سود مهمترین مکانیسم معاملات این دو گروه بورسی بوده است.

حقیقی‌ها پول‌های تازه آوردند

مانند ماه گذشته، این ماه نیز بازی بورس‌بازان به نفع بازیگران خرد به پایان رسید. آمارها نشان می‌دهد در ۲۲ روز معاملاتی دی، تنها پنج روز حقوقی‌ها مالک معاملات بودند و در ۱۷ روز دیگر این بازیگران خرد بودند که تحرک بیشتری از خود نشان دادند.

میانگین تغییر مالکیت بورس در یک‌ماه به ارزش ۲۴ میلیارد تومان رسید و حاصل جابه‌جایی سهام از سوی حقوقی‌ها به حقیقی‌ها بود. در اولین هفته دی‌ماه خالص خرید حقیقی‌ها به ۲۲ میلیارد تومان رسید، که بیشترین خرید این گروه در نمادهای بانکی بود. در تداوم همین مسیر، در دومین هفته دی‌ماه این گروه ۲۶۸ میلیارد تومان سهام بانکی خریداری کردند، اما این مسیر در هفته سوم تغییر کرد. در حالی که خالص تغییر مالکیت هفتگی بورس تهران حاکی از ورود ۹۰ میلیارد تومان نقدینگی از سوی بازیگران حقیقی بود، اما این گروه بیشترین خرید را در نمادهای فرآورده‌های نفتی داشتند. بررسی روزانه تغییر مالکیت‌ها به تفکیک نمادها، رویکرد مثبت حقیقی‌ها به نمادهای صادرات‌محور به خصوص وابسته به نفت را نشان می‌دهد، بر همین اساس می‌توان تخمین زد عبور سهامداران از جو هیجانی به وجود آمده در ماه‌های قبل و توجه به بنیادهای مهم در دستور کار این روزهای بازیگران بورسی قرار گرفته است.

نماگر بازار سهام

شاخص بورس ۵۵۶ واحد عقب نشست

ادامه صدرنشینی بانک‌ها

شاخص بورس در دومین روز هفته با افت ۵۵۶ واحدی به سکوی ۱۶۵ هزار و ۵۷۵ پله‌ای عقب‌نشینی کرد.

به گزارش ایرنا، در معاملات روز یکشنبه ۲ میلیارد و ۳۳۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶ هزار و ۹۱۹ میلیارد ریال در ۱۷۶ هزار نوبت دادوستد شد. بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۱۶۱ واحد افت کرد و شاخص کل (هم‌وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۱۶ واحد کاهش یافت.

شاخص قیمت (هم وزن) نیز ۸۱ واحد پایین آمد؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است. شاخص آزاد شناور ۹۵۳ واحد افت کرد؛ این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می دهد. شاخص بازار اول مربوط به شرکت‌های برتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور ۲۸۱ واحد نزول کرد و شاخص بازار دوم بورس نیز یک هزار و ۷۲۲ واحد کاهش یافت.

نمادهای فارس (هلدینگ خلیج فارس)، فولاد (فولاد مبارکه) و وبملت (بانک ملت) بیشترین فشار منفی برای کاهش شاخص را وارد کردند. در مقابل، شبندر (پالایش نفت بندرعباس)، شپنا (پالایش نفت اصفهان) و شتران (پالایش نفت تهران) با بیشترین تاثیر مثبت مانع افت بیشتر شاخص شدند.

گروه بانک در معاملات یکشنبه صدرنشین شد؛ در این گروه ۶۳۷ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۸۵ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه فرآورده‌های نفتی به ارزش یک هزار و ۶۰ میلیارد ریال و شیمیایی به ارزش ۶۲۶ میلیارد ریال، جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند. گروه خودرو با دادوستدی به ارزش ۵۷۳ میلیارد ریال در رده چهارم معاملات قرار گرفت. گروه فلزات اساسی نیز با معاملاتی به ارزش ۴۰۳ میلیارد ریال رده پنجم را از آن خود کرد.

همچنین شاخص فرابورس (آیفکس) ۱۱ واحد افت کرد و در جایگاه یک هزار و ۹۹۲ واحدی قرار گرفت. در این بازار بیش از ۷۴۸میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۴هزار و ۲۷۹ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای ذوب (ذوب آهن)، میدکو (هلدینگ معدنی خاورمیانه)، زاگرس (پتروشیمی زاگرس) و مارون (پتروشیمی مارون) نیز بیشترین تاثیر را در افت شاخص فرابورس بر جا گذاشتند.

مشوق‌هایی برای فروش بورسی طلای سیاه

سومین عرضه نفت در بورس این بار ریالی

نفت خام سبک ایران برای سومین بار امروز اول بهمن‌ماه در بورس بین‌المللی انرژی تهران عرضه خواهد شد و خریداران می‌توانند در این مرتبه پرداخت را علاوه بر دلار و یورو به ریال هم انجام دهند. قرار است در سومین عرضه یک میلیون بشکه نفت آن هم به قیمت پایه ۵۲,۴۲ دلار به فروش برسد که نسبت به اولین عرضه بیش از ۲۲ دلار کاهش قیمت دارد و این به دلیل افت شدید قیمت جهانی است. در این دوره عرضه، در شرایطی قرار است به صورت ریالی (با نرخ سنا) هم مجاز شود که این اقدام مخالفان زیادی دارد؛ کسانی که معتقدند باتوجه به اینکه بخش اصلی درآمد ارزی کشور از فروش نفت است، باید فروش در بورس انرژی هم به صورت ارزی انجام شود و فروش نفت به صورت ریالی مصداق خروج سرمایه از کشور است زیرا خریداران می‌توانند نفت و یا تولیدات‌شان از آن در پالایشگاه‌ها و... را به صورت ارزی صادر کنند. در دو دوره قبلی عرضه نفت در بورس خریداران می‌بایست مبلغ را ۲۰درصد به صورت ریالی و ۸۰درصد به صورت ارزی، پرداخت می کردند.

براساس اعلام مدیرعامل بورس انرژی دوره تسویه حساب معاملات نسبت به دو دوره قبلی از ۶۰ به ۹۰ روز افزایش یافته است. در این میان کارشناسان معتقدند سه عامل کاهش قیمت جهانی نفت و عرضه آن به قیمت ۵۲,۴۲ در بورس، امکان پرداخت به صورت ریالی و در دوره سه ماهه همه مشوق‌هایی است که می‌تواند باعث استقبال خریداران از عرضه فردای نفت در بورس شود.

ششم آبان امسال برای اولین بار یک میلیون بشکه نفت خام سبک در بورس انرژی عرضه و عملا بورس نفتی شد که در نهایت سه خریدار، ۲۸۰ هزار بشکه نفت را به قیمت هر بشکه ۷۴ دلار و ۸۵ سنت خریدند. در ادامه عرضه نفت در بورس انرژی ۲۰ آبان ماه هم ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام سبک ایران برای دومین به قیمت هر بشکه ۶۴.۹۷ دلار به فروش رسید. در نتیجه قیمت هر بشکه نفت در بورس ایران تقریبا ۱۰ دلار نسبت به بار اول کاهش یافت.

در شرایطی قرار است امروز برای سومین بار نفت خام در بورس عرضه شود که چند هفته پیش مدیرعامل بورس انرژی اعلام کرده بود که برخی از کشورها از طریق سفارتخانه‌های‌شان به دنبال کسب اطلاعات درباره خرید نفت از بورس انرژی هستند. به گفته سید علی حسینی شماری از شرکت‌های خارجی نیز به‌طور مستقیم برای رایزنی برای خرید نفت مراجعه و حتی کد معاملاتی نیز دریافت کرده‌اند. با توجه به این حرف‌های مدیرعامل بورس انرژی باید دید که آیا در زمان سومین عرضه پای شرکت‌های خارجی هم به بورس باز خواهد شد. البته به اعتقاد کارشناسان موانع بسیاری پیش روی خرید نفت از سوی شرکت‌های خارجی و حتی کشورهای دیگر از طریق بورس انرژی وجود دارد که مهم‌ترین آن نقل و انتقالات مالی و بانکی است. طبق قانون هر مشتری برای اعلام خرید در روز عرضه باید ابتدا ۱۰درصد مبلغ اولیه خرید را به‌حساب شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز کند، ولی از آنجایی که شرکت‌های خارجی با توجه به تحریم‌های آمریکا این امکان را ندارند به نظر می‌رسد که شرایط خرید نفت از سوی آنها فراهم نباشد مگر اینکه تمهیداتی در این زمینه سنجیده شود.

طبق پیش‌بینی فعالان حوزه بورس، چند شرکت بازرگانی زیرمجموعه بانک‌ها و چند شرکت حقوقی غیربورسی ازجمله خریداران نفت خام در بورس انرژی هستند، اما به گفته رئیس سازمان بورس، اطلاعات مشتریان تا لحظه آخر محرمانه است و اعلام نخواهد شد. شاپور محمدی گفت اطلاعات کسانی که در تابلو معاملات برای خرید نفت خام رقابت می‌کنند را محرمانه حفظ خواهیم کرد، چراکه یکی از وظایف اصلی بازار سرمایه حفظ اطلاعات مشتریان است.

اخبار

پرداخت تسهیلات؛ عمده مشکلات تولیدکنندگان

رئیس کل دادگستری سیستان و بلوچستان گفت عمده‌ترین مشکلات تولیدکنندگان با بانک‌ها به ویژه بانک کشاورزی و صنعت و معدن درباره پرداخت تسهیلات دریافتی است که به منظور بررسی بیشتر به سازمان بازرسی استان ماموریت داده شد با ورود به موضوع‌های مطرح‌شده، عملکرد بانک‌ها به ویژه بانک کشاورزی را در سال‌های اخیر بررسی و نحوه پرداخت و مشکلاتی را که تولیدکنندگان با آن روبه رو هستند را مورد ارزیابی قرار دهند.

به گزارش ایسنا- حجت‌الاسلام و المسلمین «ابراهیم حمیدی» در چهارمین جلسه ستاد پیگیری اجرای سیاست‌های اقتصادی مقاومتی افزود: در جلسه بعد این ستاد برای رفع مشکل تولیدکنندگان استان و بانک‌های عامل پس از شنیدن گزارش سازمان بازرسی استان تصمیم‌گیری می‌شود، زیرا شفافیت و حقانیت موضوع‌های مطرح‌شده از سوی نمایندگان تولیدکننده و بانک کشاورزی بر اعضای این ستاد برای تصمیم‌گیری بهتر و واحد مشخص نیست.

وی اضافه کرد: باید تصمیم درستی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان و بانک‌ها گرفته و از متضرر شدن آنها براساس قانون جلوگیری شود، به طوری که هم بانک‌ها در زمان تعیین‌شده اقدام به جمع‌آوری معوقات خود کنند و هم تولیدکنندگان مورد حمایت قرار گیرند و مشکلات آنها در حوزه تولید رفع شود.

وی تصریح کرد: موضوع ایجاد شعب ویژه در محاکم قضایی استان برای رسیدگی به شکایات تولیدکنندگان یا شکایات بانک‌ها و دستگاه‌های متولی و رسیدگی به موضوع‌هایی که از سوی حوزه مطرح می‌شود، تصویب می‌شود.

حمیدی افزود: مسئولان کشتارگاه‌ها و سردخانه‌های صنعتی مشکلاتی را مطرح کردند که تصمیم‌هایی برای به حداقل رسیدن مشکلات آنها گرفته می‌شود، قسمتی از مشکلات باید به ستاد مرکزی حمایت از اقتصاد مقاومتی در قوه قضاییه گزارش شود، سپس جمع‌بندی موضوع‌هایی که در جلسه قبل با حضور دبیر ستاد اقتصاد مقاومتی در قوه قضاییه مطرح شد، آماده و به تهران ارسال می‌شود تا هماهنگی‌های لازم میان دستگاه قوه قضاییه و وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط انجام شود و بازخورد خوبی برای تولیدکنندگان و عرضه کالاهای آنها در بازار مصرف باشد.

رئیس‌کل دادگستری استان گفت: یکی از موضوع‌هایی که پیگیری می‌شود، پیدا کردن راهکارهایی برای پرداخت اقساط معوقه تولیدکنندگان بدون مواجه شدن با مشکل است تا بتوانند با پشت سر گذاشتن مشکلات به فعالیت تولید خود ادامه دهند.

وی اضافه کرد: یکی از نیازهای ضروری کشور و استان موضوع تامین گوشت مردم است، اما باید در ورودی شهرها و مرزها از ورود دام‌های زنده قاچاق جلوگیری و در کنار آن تسهیل ورود دام از مبادی قانونی با نظارت دامپزشکی پیگیری شود.

وی گفت: باید واردات دام قانونمند و در ورود قانونی دام زنده به کشور و استان هم تسهیل شود تا مشکلات این حوزه برطرف شود، بنابراین کارگروهی تخصصی برای رفع این مشکل با حضور متولیان امر و بخش خصوصی و سرمایه‌گذار تشکیل و مشکلات این حوزه به طور خاص پیگیری و برطرف شود.

روغن‌های گیاهی تا ۱۰۰ دلار گران می‌شوند

قیمت روغن‌های گیاهی از جمله روغن پالم تا ماه ژوئن بین ۵۰ تا ۱۰۰ دلار در هر تن افزایش پیدا خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، جیمز فرای، تحلیلگر صنعت روغن‌های گیاهی پیش‌بینی کرد که قیمت روغن پالم و سایر روغن‌های گیاهی، به دورنمای موجودی پالم بستگی خواهد داشت. میزان موجودی روغن پالم تا اواسط سال کاهش پیدا خواهد کرد و نرخ روغن پالم خام را نسبت به برنت افزایش خواهد داد به خصوص اگر اندونزی روند استفاده از سوخت‌های زیستی (بیودیزل) را بالا نگه دارد. اگر چنین اتفاقی رخ دهد، احتمال این وجود دارد که قیمت روغن‌های گیاهی بین ۵۰ تا ۱۰۰ دلار در هر تن تا ژوئن افزایش پیدا کند.

قیمت روغن پالم در نوامبر و دسامبر تحت تاثیر موجودی بالا و تقاضای ضعیف، به پایین‌ترین حد در سه سال گذشته سقوط کرده بود و آخرین بار در معاملات بعدازظهر روز جمعه ۱.۱درصد افزایش یافت و به ۲۲۲۳ رینگیت (۵۴۰.۸۸ دلار) در هر تن رسید.

موجودی روغن پالم آسیای جنوب شرقی تحت تاثیر تقاضای ضعیف، سال گذشته به بالاترین رکورد صعود کرد اما انتظار می‌رود سطح ذخایر در ماه‌های آینده مطابق با روند تولید فصلی، کمتر شود.

موجودی روغن پالم در اندونزی که بزرگترین تولیدکننده جهان است، ۳.۹ میلیون تن در نوامبر بود و در ژوییه تا حدود ۵ میلیون تن صعود کرده بود. در مالزی که دومین تولیدکننده بزرگ روغن پالم است میزان ذخایر در دسامبر به رکورد ۳.۲ میلیون تن صعود کرد.

براساس گزارش رویترز، اندونزی در تلاش برای افزایش مصرف روغن پالم، سال گذشته ملزم کرد همه سوخت دیزلی مورد استفاده در این کشور از ابتدای سپتامبر حاوی بیودیزل باشد. طبق مقررات جدید اندونزی، در بیودیزل‌ها، ۲۰درصد سوخت باید زیستی باشد اما تا پیش از سپتامبر این مقررات تنها برای کاربران دیزل یارانه‌ای اجباری بود.

واردات ۱۰۳ هزار تن گوشت گاوی به کشور

محدودیت و کمبودی نداریم

رئیس فراکسیون نمایندگان ولایی مجلس از واردات ۱۰۳ هزار تن گوشت گاوی به کشور خبر داد و با بیان اینکه هیچ محدودیت و کمبودی در این زمینه وجود ندارد، گفت که در سال ۹۷ چندین برابر سال قبل از کشورهای همسایه گوشت وارد کشور شده است.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا حاجی‌بابایی با اشاره به جلسه فراکسیون متبوعش با محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: در ابتدای این جلسه نمایندگان عضو فراکسیونی ولایی، سوالات و موضوعات موردنظر خود را با وزیر جهاد کشاورزی در میان گذاشتند که چرا خوراک مورد نیاز واحدهای صنعتی تامین نمی‌شود، قیمت بالای گوشت و مرغ برای مردم به‌ویژه اقشار کم‌درآمد جامعه مشکلات سختی ایجاد کرده است و دلیل افزایش قاچاق گوسفند ماده به‌عنوان یکی از عوامل افزایش قیمت گوشت توضیح داده شود.

وی به دیگر سوالات و موضوعات مطروحه از سوی نمایندگان در این جلسه خطاب به وزیر کشاورزی اشاره کرد و افزود: اینکه لایحه بودجه متناسب با برنامه ششم توسعه در حوزه کشاورزی تدوین نشده، لذا وزارتخانه کشاورزی چه تدبیری دارد؟ و دلیل عدم اعمال استمهال وام‌های کشاورزی، همچنین مشکلات مربوطه به قنات‌ها به ویژه در روستاها از دیگر مضوعات مطرح‌شده از سوی نمایندگان بود. علاوه بر این ممنوع‌شدن وام دامداری سنتی، قیمت گوشت ۹۰هزار تومانی در سایه عدم تنظیم بازار، برنامه‌های جهاد کشاورزی جهت تنظیم بازار برای سال ۹۸، جلوگیری از ورود بیش از پیش دلالان و نظارت بیشتر به حوزه گوشت و مرغ دیگر سوالات و موضوعات مطروحه در جلسه با وزیر کشاورزی بود.

حاجی‌بابایی ادامه داد: نمایندگان فراکسیون ولایی همچنین دلیل عدم واردات گوشت از کشورهای همسایه همچون افغانستان، قرقیزستان، تاجیکستان و... را جویا شده و درخصوص انحصار در حوزه نهادهای دامپروری به‌ویژه مرغداری، ضرورت اعلام قیمت‌ها توسط خود وزارتخانه کشاورزی، نبود وحدت‌رویه میان بانک‌ها در ارائه وام که سبب بروز مشکلاتی شده است، تشدید اعتراض‌ها نسبت به عدم همکاری بانک‌ها در استمهال وام‌های کشاورزی براساس مصوبه مجلس و... نیز صحبت کردند.

رئیس فراکسیون فرهنگیان مجلس همچنین در ادامه به اهم صحبت‌ها و پاسخ‌های وزیر جهاد کشاورزی در جلسه با نمایندگان فراکسیون ولایی اشاره کرد و گفت: آقای حجتی با بیان اینکه معیشت مردم دغدغه اصلی وی و همکارانش در وزارتخانه جهاد کشاورزی است از انعقاد تفاهم‌نامه‌های مشترک با برخی از کشورها در حوزه واردات گوشت، سویا، ذرت و... خبر داد. به گفته وزیر کشاورزی گوشت از آسیای میانه و قفقاز وارد کشور می‌شود، همچنین به تازگی میزان ۱۰۳ هزار تن گوشت گاوی وارد کشور شده و هیچ محدودیت و کمبودی در این زمینه وجود ندارد این در حالی است که سال ۹۷ چندین برابر سال قبل از کشورهای همسایه گوشت وارد کشور شده است.

این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس اضافه کرد: به زعم وزیر جهاد کشاورزی هیچ مجوز رسمی برای صادرات گوشت و دام وجود ندارد و گوشت و مرغ باید هدفمند توزیع شوند تا به دست گروه‌های هدف برسند. وزیر جهاد کشاورزی همچنین تاکید کرد که لایحه بودجه تدوین‌شده برای سال ۹۸ در حوزه کشاورزی هیچ تناسبی با برنامه ششم توسعه ندارد، به گفته محمود حجتی متاسفانه نگاه و برنامه خوبی طی چند دهه گذشته به‌دنبال قنوات نبوده لذا احیای آنها نیاز به همراهی و کمک دولت و مجلس دارد. همچنین صدور گوجه بیش از ۳۰درصد سال گذشته، تاکید بر پرورش دام‌های پربازده و سرمایه‌گذاری در این بخش و برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای حمایت از خانواده‌های روستایی در حوزه دامداری از دیگر موضوعات مطروحه از سوی وزیر جهاد کشاورزی در جلسه با فراکسیون ولایی بود.

انتقال خاک به خارج از کشور ممنوع است

نمایندگان مجلس شورای اسلامی موادی از لایحه حفاظت از خاک را به منظور تامین نظر شورای نگهبان اصلاح کردند. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز گذشته در جریان بررسی موادی از لایحه حفاظت از خاک به منظور تامین نظر شورای نگهبان ماده ۳، ماده ۶، تبصره ماده ۹ و ماده ۲۱ و ماده ۲۶ را بررسی و تصویب کردند. براساس ماده ۳ هرگونه بهره‌برداری از خاک باید با رعایت معیارها و شاخص‌های فنی بهره‌برداری پایدار از خاک انجام پذیرد.

در تبصره این ماده آمده است: هرگونه عملیات معدنی مطابق قانون معادن مصوب ۱۳۷۷.۳.۲۳ و اصلاحات بعدی آن منوط به رعایت ضوابط زیست محیطی می‌باشد.

در ماده ۶ این لایحه آمده است: وزارت موظف است با همکاری سازمان نقشه‌برداری کشور ظرف مدت پنج سال برای خاک‌های زراعی و باغی، نقشه‌های خاک، پهنه‌بندی خاک کشور از نظر سطح ماده عالی و طبقه‌بندی اراضی را در مقیاس حداقل یک بیست‌وپنج هزارم تهیه کند.

در تبصره این ماده آمده است: آن دسته از اراضی موضوع این ماده که نقشه‌های مذکور برای آنها در مقیاس یادشده تهیه شده است، از شمول حکم این ماده مستثنی می‌باشد.

در تبصره ماده ۹ این لایحه آمده است: عدم رعایت دستورالعمل‌ها و مقررات این ماده جرم محسوب می‌شود و مرتکب با حکم مراجع قضایی علاوه بر جبران خسارت و پرداخت جزای نقدی تا دو برابر ارزش کالا مکلف است مواد مذکور را جمع‌آوری، مرجوع و یا با نظارت وزارت با هزینه خود معدوم کند.

براساس ماده ۲۱ این لایحه انتقال خاک به خارج از کشور ممنوع است. مرتکب به یک یا دو مورد از مجازات‌های تعزیری درجه پنج قانون مجازات اسلامی محکوم می‌شود.

تشخیص ماده معدنی برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و برای خروج خاک معدنی از کشور اخذ مجوز توسط وزارت مذکور با رعایت ماده ۴۳ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی – اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران الزامی است.

در ماده ۶ این لایحه آمده است: آیین‌نامه‌های اجرایی این قانون توسط وزارت با همکاری سازمان، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان برنامه و بودجه کشور تهیه می‌شوند و ظرف مدت شش ماه به تصویب هیات وزیران می‌رسند.

تولیدکنندگان پوشاک چندان به سود فکر نمی‌کنند

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد گفت با توجه به اینکه در حال حاضر تولیدکنندگان پوشاک در رکود به سر می‌برند چندان به سود فکر نمی‌کنند، تنها به این فکر هستند کار خود را جمع کرده و کارگر خود را تامین کنند تا در جای دیگری مستقر نشود.

مهدی لسان‌طوسی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص مشکلات بازار پوشاک، اظهار کرد: ما در زمینه تامین مواد اولیه مشکل داریم. در حال حاضر با توجه به اینکه همواره بحث حمایت از تولید در میان است اما هیچ اتفاقی برای حمایت از تولید رخ نداده است.

وی افزود: دولت درخصوص مواد اولیه که یکی از ملزومات تولید بوده و در حال حاضر مشکل اصلی تمام کارگاه‌های تولیدی ما مواد اولیه است، کاری انجام نداده، حتی ما درخصوص اقتصاد و ارز با سازمان صنعت، معدن و تجارت صحبت کردیم که ارزی را به مواد اولیه تخصیص دهند.

لسان‌طوسی با بیان اینکه همواره بحث کالای قاچاق مطرح بوده و سطح عرضه به شدت ناامن است، عنوان کرد: اکنون در حال جمع‌آوری سطح عرضه کالاهای خارجی هستند که قطعا باید چیزی جایگزین این بازار و تقاضاها شده و تقاضاها از داخل تهیه شود اما به هیچ عنوان این اتفاق رخ نمی‌دهد و این خلأ وجود دارد.

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد بیان کرد: همچنان در مورد کالای قاچاق سختگیری می‌شود، هر روز تعدادی کالای قاچاق را از واحدهای صنفی جمع‌آوری می‌کنند و به جای اینکه تولید را تقویت کنند و نسبت به مواد اولیه و تامین مایحتاج تولیدکنندگان کاری انجام دهند، متاسفانه هیچ کاری انجام نشده است و همچنان تولیدکنندگان ما نسبت به این موضوع شاکی هستند و اتحادیه را زیر سوال می‌برند. وی با اشاره به اینکه تولیدکننده ما با توجه به اینکه تا حدودی بیکاری کشیده و در رکود بوده، در حال حاضر چندان به سود فکر نمی‌کند، تصریح کرد: تولیدکننده تنها به این فکر می‌کند که بتواند کار خود را جمع کرده و کارگر خود را تامین کند تا در جای دیگری مستقر نشود.

لسان‌طوسی گفت: در بحث نقدینگی نیز مشکل زیادی وجود دارد. دولت هیچ تسهیلاتی در بخش صنعت، به‌روزرسانی ماشین‌ها، بیمه و انرژی در اختیار تولیدکننده قرار نمی‌دهد و هیچ تسهیلاتی تا این لحظه به تولیدکننده داده نشده است. امیدواریم شوکی به آنها وارد شود و به فکر تولیدکننده و تامین بازار شب عید باشند. ما بازار شب عید را پیش رو داریم و باید جنسی را از داخل جایگزین اجناس ممنوع‌شده خارجی کنیم، اما متاسفانه هنوز هیچ امکانی برای تولیدکننده در این خصوص وجود ندارد.

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد با بیان اینکه اگر بنا بوده اجناس افزایش پیدا کنند، این امر انجام شده است، عنوان کرد: از قبل جنس در بازار زیاد وجود دارد و خوبی بازار این بوده که اگر ما الان تولید را شروع کنیم، تا زمانی که بخواهد وارد بازار شود، ۳ تا ۶ ماه زمان لازم دارد تا تولیدات جدید وارد چرخه بازار شود اینگونه نیست که این کار بلافاصله اتفاق بیفتد.

وی ادامه داد: در حال حاضر جنس در سطح بازار و عرضه وجود دارد که مقداری خارجی و مقداری ایرانی است، البته در مورد اجناس خارجی شانسی که ما آوردیم این است که این اجناس در حال خروج از بازار بوده و باید برای آن جایگزین ایرانی تعیین شود. باید بیشتر به این فکر باشیم که بازار را با جنس ایرانی پر کنیم و اگر نتوانیم مایحتاج و مواداولیه برای اجناس ایرانی تامین کنیم، قطعا مجددا به خارجی تبدیل می‌شود.

لسان‌طوسی با اشاره به اینکه از ابتدای سال ۹۶ واردات پوشاک برای شخص حقیقی ممنوع شد و تنها برندهای واقعی دارای گواهی فعالیت می‌توانستند واردات داشته باشند، تصریح کرد: از ابتدای سال ۹۷ واردات توسط برندها نیز ممنوع شد و در حال حاضر به هیچ عنوان واردات پوشاک به صورت قانونی نداریم.

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک مشهد اضافه کرد: هرچه اکنون در سطح عرضه باشد، از قبل بوده و به هیچ‌عنوان پوشاک جدید را به صورت قانونی نمی‌توانند وارد کنند و این یکی از شانس‌های بزرگ ما بوده و توفیق اجباری نصیب ما شده که اگر به تولید خود درست برسیم، می‌توانیم تولید ایرانی را جایگزین واردات خارجی کنیم، بنابراین باید تمام تلاش خود را برای تولید بگذاریم و همه دست به دست هم داده و کمک کنیم تا تولید را از رکود خارج کنیم و به رونق برسانیم تا خلأیی در بازار ایجاد نشود.

چه مشکلات و چالش‌هایی بر سر راه زنجیره خودروسازی قرار دارد؟

طبق وعده دولت و خودروسازان، قرار است قیمت خودروهای داخلی به‌واسطه افزایش تیراژ به تدریج کاهش یابد، این در حالی است که شرایط حال حاضر زنجیره خودروسازی کشور نشانی از بهبود وضع تولید ندارد.

به گزارش پدال نیوز، از چند ماه پیش و پس از آنکه افزایش و همچنین آزادسازی قیمت خودرو در دستور کار قرار گرفت، دولت و خودروسازان اعلام کردند در صورت حذف سیاست سرکوب قیمت، می‌توان تیراژ را بالا برد. بحث آنها این بود که چون هزینه تولید و قیمت خودرو در این سال‌ها سرکوب شده، هم تیراژ در مقاطعی به مشکل خورده و هم کیفیت درجا زده است، بنابراین اگر قیمت خودرو آزاد شود، می‌توان تولید را بیشتر افزایش داد و سطح کیفی را بالا برد و همچنین قیمت‌ها را کاهشی کرد. با همین وعده‌ها بود که دولت در نهایت تصمیم خود مبنی بر افزایش قیمت و نهایتا آزادسازی را در بازار خودرو به اجرا درآورد و حالا دیگر همه خودروهای داخلی در حاشیه بازار قیمت‌گذاری می‌شوند. برنامه دولت و خودروسازان این است که به‌واسطه آزادسازی قیمت (تعیین قیمت خودروها تا ۵درصد زیر حاشیه بازار)، نقدینگی ورودی به صنعت خودرو افزایش یافته و به تبع آن، مطالبات قطعه‌سازان پرداخت شود و در نهایت تیراژ بالا برود. از آنجا که یکی از دلایل اصلی افزایش قیمت خودرو به‌خصوص طی امسال، کاهش تیراژ بوده، دولت و خودروسازان وعده داده‌اند به‌واسطه قیمت‌گذاری در حاشیه بازار، تولید افزایش یافته و عرضه زیاد شود و قیمت پایین بیاید. حال پرسش اینجاست که آیا این وعده بزرگ محقق خواهد شد؟ آیا قطعه‌سازان می‌توانند سرعت تامین قطعات را افزایش داده و خودروسازها را در مسیر رشد تیراژ قرار دهند؟ و اینکه چه مشکلات و چالش‌هایی بر سر راه زنجیره خودروسازی برای افزایش تولید و به تبع آن، کاهش قیمت قرار دارد؟

برای پاسخ به این پرسش‌ها، ابتدا باید نگاهی به وضع فعلی صنایع خودرو و قطعه کشور بیندازیم و سپس این موضوع را بررسی کنیم که آیا آزادسازی قیمت به تنهایی می‌تواند سبب بالا رفتن تولید شود. اگر ملاک شرایط تولید را آذرماه امسال در نظر بگیریم. در این ماه، تولید خودرو نسبت به آذر ۹۶ بیش از ۷۰درصد کاهش یافته و در مقایسه با آبان امسال نیز روندی نزولی داشته است. از آنجا که مجوز افزایش قیمت خودروهای پرتیراژ به‌تازگی صادر شده و قیمت‌گذاری در حاشیه بازار نیز از فردا اجرایی خواهد شد، فرض بر این است که تیراژ به‌واسطه تزریق نقدینگی به زنجیره خودروسازی، افزایش خواهد یافت. یکی از مشکلات اصلی در تامین قطعات، مطالبات ۱۵ تا ۲۰ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان از خودروسازها است که اجازه نمی‌دهد روند تامین قطعات شرایطی عادی و بدون اختلال داشته باشد. قطعه‌ساز برای تامین مواد اولیه و تولید قطعات موردنیاز صنعت خودرو، پول می‌خواهد و خودروساز در این سال‌ها به‌دلیل اعمال سیاست سرکوب قیمت از سوی دولت، نتوانسته این خواسته را سر وقت و به‌روز اجابت کند. حالا اما با توجه به آزادسازی قیمت خودرو، انتظار می‌رود خودروسازان به‌تدریج مطالبات قطعه‌سازها را پرداخت کنند تا روند تامین قطعات تسریع شده و تیراژ بالا برود و در نهایت قیمت پایین بیاید. این در شرایطی است که برخی فعالان صنعت خودرو می‌گویند اولا افزایش قیمت به‌تنهایی ضامن بالا رفتن تیراژ نیست و ثانیا قیمت قطعات هنوز به‌روز نشده و ثالثا تحریم موانعی بزرگ بر سر راه تولید ایجاد کرده است.

آنها می‌گویند، خودروسازان آنقدر زیان انباشته و بدهی دارند که با آزادسازی قیمت هم نمی‌توان به این زودی‌ها شرایط تولید را به حالت عادی برگرداند. از آن سو قطعه‌سازان نیز عنوان می‌کنند که هنوز اقدامی در راستای تعدیل قیمت قطعات آنها انجام نشده و اگر هم بشود، بعید است خودروسازان قیمت واقعی (مطابق با هزینه تولید) قطعات را بپذیرند. در نهایت اما تحریم نیز سایه خود را روی زنجیره خودروسازی کشور انداخته و اجازه نمی‌دهد روند تامین قطعات و مواد اولیه در شرایط طبیعی قرار بگیرد. یکی از فعالان صنعت خودرو که نخواست نامش فاش شود، گفت: خودروسازان تا بخواهند قیمت قطعات را به‌روز کرده و پول آن را به قطعه‌سازها بپردازند، حدود شش ماه طول می‌کشد؛ از طرفی، آنها حاضر نیستند قیمت قطعات را متناسب با هزینه تولید واقعی قطعه‌سازان تعدیل کنند و همین حالا قطعات را به یک‌سوم قیمت از قطعه‌سازان می‌خرند. وی افزود: زنجیره خودروسازی در حال حاضر با چهار چالش بزرگ مواجه است که عبارتند از: «کمبود نقدینگی»، «به‌روز نشدن قیمت قطعات»، «تحریم» و «قدیمی بودن ماشین‌آلات تولید»؛ بنابراین اگر قرار است تیراژ را تا حدی افزایش دهیم که سبب کاهش قیمت شود، باید این چهار مشکل را برطرف کنیم. این فعال صنعت خودرو تاکید کرد: دولت وعده پرداخت ۱۲ هزار میلیارد تومان پول به زنجیره خودروسازی را داده؛ درحالی‌که اوضاع مالی کشور خوب نیست و بعید به نظر می‌رسد چنین رقمی پرداخت شود؛ از سوی دیگر، خودروسازان نیز هنوز قیمت قطعات را تعدیل و به‌روز نکرده‌اند و همین دو موضوع به تنهایی می‌تواند مانع افزایش تیراژ شود. وی ادامه می‌دهد: از طرفی، ماشین‌آلات و کلا بخش سخت‌افزاری خودروسازی و قطعه‌سازی قدیمی است و اگر به‌روزرسانی نشوند، هم روی روند تولید تاثیر می‌گذارند و هم کیفیت را به چالش می‌کشند. این فعال صنعت خودرو افزود: با فرض اینکه همین امروز قیمت قطعات به‌روز شود و نقدینگی وعده داده شده، پرداخت و مشکل سخت‌افزاری را هم رفع کنیم، تازه می‌رسیم به غول تحریم که داستان خود را دارد. وی ادامه داد: تحریم‌های این دوره بسیار سخت‌تر از قبل هستند، تا جایی که امکان نقل و انتقال پول تقریبا نیست و برای تامین قطعات و مواد اولیه نیز باید چند کشور را دور بزنیم و کلی هزینه اضافه بپردازیم، بنابراین بعید است تیراژ خودرو در حدی که بتواند قیمت‌ها را (مطابق انتظار مشتریان) پایین بیاورد، به این زودی‌ها افزایش یابد.

هنوز هیچ خودرویی از گمرک خارج نشده است

هیات وزیران در مصوبه اخیر خود اجازه داده بود ۱۳ هزار خودروی دپوشده در گمرک ترخیص شود و اجازه ثبت سفارش بدون انتقال ارز این خودروها را نیز داده بود، اما این موضوع با مخالفت رئیس بانک مرکزی و عدم امکان ثبت سفارش برخی از این خودروها مواجه شد و در نهایت عملیات ترخیص خودرو از گمرک کماکان منتفی ماند.

به گزارش ایسنا، براساس مصوبه‌ای که هیات وزیران در شانزدهم دی‌ماه امسال به گمرک ابلاغ کرد، ثبت سفارش برای واردات خودروهای سواری (بدون رعایت سال ساخت) که تا تاریخ ابلاغ تصویب‌نامه (۱۶ دی) دارای قبض انبار اماکن گمرکی، مناطق آزاد تجاری - صنعتی یا مناطق ویژه اقتصادی بودند، به صورت بدون انتقال ارز و از محل ارز متقاضی با اظهار منشأ ارز به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بلامانع اعلام و قرار شد همه ثبت سفارشات قبلی خودرو (اعم از بانکی و غیربانکی) لغو شود.

پس از این مصوبه، مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک کشور اعلام کرد که ترخیص خودروها از هفته آینده (از ۲۲ دی‌ماه به بعد) شروع خواهد شد.

طبق آنچه وی اعلام کرده بود، مصوبه هیات وزیران برای ترخیص خودروها تا چهار ماه اعتبار دارد، اما خودروهایی که پس از تاریخ این مصوبه وارد شده باشند، امکان ترخیص ندارند.

با این حال چند روز بعد این مصوبه هیات وزیران، مخالفت رئیس کل بانک مرکزی را در پی داشت؛ همتی با ترخیص خودروهای وارداتی که فقط قبض انبار داشته باشند، مخالفت و اعلام کرد که دولت اجازه ورود بدون انتقال ارز خودروهای واردشده به گمرکات از ۱۵ مرداد ماه به بعد را نخواهد داد. این مساله به گفته مسئولان باعث شد تا ترخیص خودروها از گمرک تا اصلاح موارد ایرادشده به مصوبه به تعویق بیفتد. در مصوبه قبلی خودرو، مبنای ترخیص خودروهای واردشده بدون انتقال ارز، قبل از تاریخ ابلاغ مصوبه بود که براساس آنچه به ایسنا اعلام شده، با اصلاح صورت‌گرفته، مبنای ترخیص خودروها، ورود به گمرک قبل از تاریخ ۱۵ مرداد ۱۳۹۷ است.

همچنین تصویب‌نامه هیات وزیران درباره تعیین تکلیف خودروهای وارداتی ناشی از ثبت سفارش‌های غیرمجاز، ۲۷ دی در «روزنامه رسمی» منتشر شده که طبق قانون، ۱۵ روز پس از انتشار یعنی از ۱۳ بهمن امسال، اجرایی می‌شود. با این حال با وجود مخالفت‌ها و موانعی که در این مصوبه ایجاد شده، بعید به نظر می‌رسد که کار ترخیص خودروها ۱۳ بهمن‌ماه یکسره شود.

این مساله در شرایطی است که سازمان توسعه تجارت هم با بازگشایی ثبت سفارش خودروهای جدید مخالفت کرده و گفته است که این سازمان برنامه‌ای برای بازگشایی ثبت سفارش واردات خودرو تا سال آینده ندارد. این مساله باعث پیچیده‌تر شدن ماجرای ترخیص خودروها از گمرک خواهد شد.

این در حالی است که به گفته برخی مسئولان گمرکی، بسیاری از خودروهایی که به گمرک وارد شده‌اند بدون ثبت سفارش قبلی وارد محدوده گمرک شده‌اند و حتی بعد از اینکه برخی واردکنندگان از مصوبه تعیین تکلیف خودروهای وارداتی به گمرک مطلع شده‌اند اقدام به واردات خودروهای بیشتری هم کرده‌اند. مجموع این شرایط کار ترخیص خودروها از گمرک را بلاتکلیف باقی گذاشته است؛ به طوری‌که طبق اعلام مسئولان هنوز خودرویی از گمرک خارج نشده است.

تغییر مسیر خودروهای چینی در چهار راه طبقات اجتماعی

خودرو به جزئی جدایی‌ناپذیر از زندگی ما ایرانی‌ها بدل شده است، آنهایی که ندارند همواره در آرزوی داشتن آنند و آنهایی که دارند پیوسته خیال خودروی بهتر را در سر می‌پرورانند، اما به نظر می‌رسد که صنعت خودروی کشور چون همیشه راه خود را می‌رود.

به گزارش گروه تحلیل، تفسیر و پژوهش‌های خبری ایرنا، خودرو نه‌تنها در مسافرت‌های درون و برون‌شهری به ما کمک می‌کند و موجبات آسایش و راحتی خود و خانواده‌های‌مان را فراهم می‌سازد، بلکه به نوعی بیانگر و نشانه سطح و جایگاه اقتصادی و طبقاتی افراد نیز به شمار می‌رود. یعنی خودرو همچون بسیاری از کالاهای دیگر هم نیازهای مادی ما را پاسخگو است و هم بخشی از هویت و شخصیت اجتماعی ما به شمار می‌رود.

از این رو بسته به نیاز گروه‌ها و طبقات مختلف اجتماعی انواع متفاوتی از خودرو در بازار عرضه می‌شود. بخش قابل توجهی از این خودروها تولید داخل است. مقداری را خودروهای ساخت کشور چین تشکیل می‌دهد و مقداری نیز به خودروهای کشورهای اروپایی، ژاپنی و کره‌ای تعلق دارد.

خودروهای ساخت داخل متناسب با سطح درآمد اقشاری از جامعه است که معمولا متوسط رو به پایین و پایین هستند. برای مثال خودرویی مانند پراید عمدتاً قشر کم‌درآمد را هدف قرار داده بود. خودروهای چینی نیز در اوایل ورودشان به کشور با سطح درآمدی طبقه متوسط و متوسط رو به بالا متناسب بودند. طبقات بالای اجتماعی نیز خودروهای اروپایی و ژاپنی و . . . را سوار می‌شدند.

با تغییراتی که در بازار ارز به وجود آمد و افزایش قیمت خودرو این تناسب بین خودرو و طبقه اجتماعی تقریباً به هم خورده است. در حال حاضر می‌توان گفت که پراید و تیبای تقریباً ۴۰ میلیونی حتی برای طبقه متوسط جامعه نیز خودروی گران‌قیمت به شمار می‌روند. البته در وضعیت طبقه اجتماعی بالا تغییر چندانی رخ نداده است، اما طبقه متوسط دیگر به راحتی نمی‌تواند به خرید ماشین‌های خارجی کره‌ای و اروپایی و... فکر کند. خودروهای چینی نیز اگرچه سهم‌شان از بازار داخلی افزایش داشته است، اما به نظر می‌رسد با افزایش قیمت‌ها تاحدود زیادی به سمت طبقات متوسط رو به بالا تغییر مسیر داده‌اند.

با این حال، چنانچه واردات خودروی چینی تداوم پیدا کند می‌توان گفت که بازار خودروی کشور محل جولان بیشتر آنها خواهد بود.

سهم خودروهای چینی از بازار داخلی

براساس نظر کارشناسان خودرو، خودروسازان چینی از اواسط دهه ۸۰ شمسی به طور جدی وارد صنعت و بازار خودروی ایران شدند. آنها در ابتدا صرفاً با بخش خصوصی همکاری می‌کردند، اما کم‌کم توانستند با خودروسازان بزرگ کشور مانند ایران خودرو و سایپا وارد همکاری شوند. اکنون براساس آخرین آمار منتشرشده در گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۶ سهم خودروهای چینی از کل خودروهای سواری کشور حدود ۱۶درصد بوده است. این عدد در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۷ به حدود ۱۸درصد رسیده است.

نکته قابل توجه در مورد خودروسازان چینی عدم تمایل آنها به داخلی‌سازی خودروهای‌شان در ایران است. طبق آمار منتشرشده در خوش‌بینانه‌ترین حالت به جز خودروی دانگ فنگ که بین ۳۰ تا ۴۰درصد سهم داخلی‌سازی آن برآورد شده است، سهم سایر خودروها بیش از ۳۰درصد نیست. البته باید توجه داشت که این درصدها نیز شامل قطعاتی می‌شود که از پیچیدگی زیادی برخوردار نیستند. برای مثال طبق برآورد کارشناسان حدود ۱۴درصد از آن شامل رنگ و مونتاژ می‌شود و مابقی نیز قطعاتی مانند تایر، باتری و صندلی را در بر می‌گیرد. لازم به ذکر است که این موضوع در مورد هر دو خودروساز بزرگ کشور صادق است.

اخبار

حق بیمه ثالث کاهش می‌یابد

معاون اجرایی سندیکای بیمه‌گران جزییاتی از اصلاحات جدید اساسنامه این سندیکا را که برای تصویب به شورای‌عالی بیمه ارسال شده تشریح کرد و گفت این اساسنامه با توجه به تحولات اخیر در صنعت بیمه تنظیم شده است.

به گزارش پایگاه «عصرخودرو»، حسن دهگاهی درخصوص تغییر اساسنامه سندیکای بیمه‌گران اظهار داشت: اساسنامه کنونی سندیکا مربوط به سال ۱۳۸۳ است و با توجه به تحولات زیادی که در صنعت بیمه رخ داده، مکاتباتی با رئیس‌کل بیمه مرکزی داشتیم تا این اساسنامه به‌روزرسانی شود.

معاون سندیکا به بند (ب) ماده ۲۱ قانون برنامه ششم توسعه اشاره کرد و افزود: براساس این بند بیمه مرکزی باید امور غیرحاکمیتی را به شرکت‌های بیمه، انجمن‌های صنفی و سندیکاها واگذار کند. در حال حاضر بسیاری از وظایفی که بیمه مرکزی برعهده دارد غیرحاکمیتی است و امکان واگذاری و برون‌سپاری آن وجود دارد.

دهگاهی ادامه داد: بر این اساس، پیش‌نویس اساسنامه جدید سندیکای بیمه‌گران در کمیسیون حقوقی سندیکا و کمیسیون راهبردی چندین نوبت مورد بررسی قرار گرفت و حدود سه هفته قبل این پیش‌نویس به تصویب اعضای شورای عمومی سندیکا رسید.

وی یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اساسنامه جدید سندیکای بیمه‌گران را ضمانت اجرایی بیشتر برای مصوبات شورای عمومی عنوان کرد و اظهار داشت: سندیکا در حال حاضر شاید به اندازه یک اتحادیه صنفی اختیارات نداشته باشد زیرا اتحادیه‌ها می‌توانند مجوز فعالیت داده یا آن را سلب کنند. اختیارات دیگری نیز در اساسنامه جدید برای سندیکا پیش‌بینی شده است.

معاون سندیکا گفت: این امکان وجود دارد که با توجه به بند (ب) ماده ۲۱ قانون برنامه ششم توسعه، بیمه مرکزی بخش دیگری از وظایفی را که برعهده دارد به سندیکا تفویض کند. دهگاهی توضیح داد که در حال حاضر امکان دارد موضوعی در شورای عمومی سندیکا به تصویب برسد و تمامی مدیران عامل مصوبه را امضا کنند ولی این مصوبه اجرا نشود.

وی خاطرنشان کرد که این اساسنامه با کمک شرکت‌های بیمه، ۱۳ کارگروه تخصصی سندیکا و چهار کمیسیون تخصصی آن تدوین شده و از تمامی ظرفیت کارشناسی سندیکای بیمه‌گران برای تصویب آن کمک گرفته شده است.

کاهش حق بیمه ثالث با اجرای طرح شخص‌محوری

دهگاهی درباره راننده‌محور شدن بیمه شخص ثالث به جای خودرومحوری گفت: اجرای این طرح نیازمند آماده‌شدن تمامی زیرساخت‌های لازم است و مانند کشورهای پیشرفته اجرای آن باعث کاهش حق بیمه افراد قانون‌مدار و افزایش حق بیمه افراد پُرریسک خواهد شد.

به گفته وی، براساس این طرح، مالک اصلی یک خودرو بیمه‌نامه اصلی شخص ثالث را خریداری می‌کند و افراد دیگری در آن خانواده یا شرکت که از آن خودرو استفاده می‌کنند، الحاقیه‌ای برای خود درباره رانندگی با خودروی مورد بیمه خریداری می‌کنند.

دهگاهی با بیان اینکه اجرای این قانون تکلیف قانون جدید بیمه شخص ثالث مصوب سال ۹۵ بود که باید تا پایان برنامه ششم توسعه اجرایی شود، گفت: معتقدم حداقل زمان ممکن برای اجرایی‌شدن آن آماده کردن زیرساخت‌های مورد نیاز تقریباً سه سال زمان خواهد برد.

سبقت بدهی خودروسازان از تولید قطعه‌سازان

نجفی‌منش: هزینه پرداخت شود، قطعه موجود است

افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی و پرداخت نشدن مطالبات قطعه‌سازان از سوی خودروسازان سبب شد این شائبه پیش آید که تامین قطعات یدکی به یکی دیگر از بحران‌های صنعت خودرو تبدیل خواهد شد.

به گزارش رویداد۲۴، هنوز آثار واقعی تحریم روی صنعت خودروی ایران کاملا عملیاتی نشده، اما تاثیر سریع خود را روی مصرف‌کنندگان و البته قیمت تمام‌شده خودروها اعمال کرده است. در حالی که برخی منابع از کمبود قطعات یا نایاب‌شدن برخی از قطعات خودرو خبر می‌دهند و می‌گویند از چندماه پیش این نگرانی به وجود آمده که در شب‌های پایانی سال کمبود قطعات یدکی یکی از بحران‌های صنعت خودرو خواهد شد، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی این موضوع را رد کرده و آن را به بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان مرتبط می‌داند؛ بدهی که میزان آن از ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار میلیارد تومان متغیر است!

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی به خبرنگار رویداد۲۴، گفته در صورتی که هزینه قطعات پرداخت شود قطعه موجود است، اما در حال حاضر خودروساز قطعه را دریافت کرده، اما هزینه آن را پرداخت نکرده است.

او ادامه می‌دهد: متاسفانه پرداخت‌ها به‌موقع نبوده است و قطعه‌ساز هم نتوانسته قطعه را تولید کند این در حالی است که اگر پرداخت‌ها یک ماهه انجام می‌شد، توان تولید هم وجود داشت، اما شرایط به گونه‌ای شده که اغلب پرداخت‌ها ۵ تا ۸ ماهه شده است.

نجفی‌منش می‌گوید: ۸۰درصد قطعات خودرو تولید داخل است و در نمایشگاهی هم که در حال برگزاری است داخلی‌سازی قطعات خودرو به نمایش گذاشته شده، اما همچنان نیازمند یاری مسئولان هستیم.

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی می‌گوید: در حال حاضر تمامی خریدها به صورت نقدی صورت می‌گیرد و این توان از عهده قطعه‌سازان خارج است به همین دلیل ۳۷درصد از نیروهای خود را تعدیل کردند.

نجفی‌منش گفته از سال گذشته تاکنون مبلغ بدهی حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود و مطالبات قطعه‌سازان نه‌تنها پرداخت نشده بلکه زیادتر هم شده است.

فراخوان فرصت سرمایه‌گذاری در شرکت دانش‌بنیان صنعت برق و آب اعلام شد

مرکز فن‌بازار معاونت علمی فراخوان فرصت سرمایه‌گذاری در شرکت دانش‌بنیان فعال در حوزه صنعت برق و آب را اعلام کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، فراخوان فرصت سرمایه‌گذاری در شرکتی دانش‌بنیان و فعال در حوزه طراحی و ساخت تجهیزات مورداستفاده در صنعت برق و آب توسط مرکز فن‌بازار معاونت علمی اعلام شد. این شرکت در ابتدای سال ۱۳۹۲ با هدف فعالیت در زمینه طراحی و ساخت ابزار دقیق و کنترلی، سنسورها و به‌طور کلی ساخت کلیه تجهیزات مورد نیاز صنعت برق و آب (که توجیه اقتصادی داشته باشد) تأسیس شد و در سال ۹۳ به تولید اولین محصول خود (مینی دیتالاگر با قابلیت استخراج مقادیر فلومترهای الکترومغناطیسی) به سفارش شرکت آبفا مشهد پرداخت.

دریچه

۵ اصل مهم برای کارآفرینی روستایی پایدار

مترجم: نازنین توکلی
کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

بخش اعظم مشکلات در مناطق روستایی هند، نیروی کار مضاعف یا بیش از حد نصاب کشاورزی و توقف کسب‌وکار صنایع روستایی سنتی است که منجر به افزایش مشکلات بیکاری، ضعف استانداردهای زندگی و همچنین مهاجرت گسترده جوانان روستا به شهرها در جست‌وجوی معیشت می‌شود. برای کشورهای پرجمعیتی مثل هند، این معضل فشار بیشتری را بر زیرساخت‌های شهری و منابع تحمیل می‌کند. بیش از ۶۰۰ ناحیه، ۶۰۰۰ بلوک و ۲۵۰،۰۰۰ شورای روستایی در هند وجود دارد؛ با این حال اکثر اقدامات کارآفرینی، به‌طور تقریبی روی ۱۰۰ شهر متمرکز شده است. به‌منظور ارتقای اقتصاد کل کشور، لازم است وضعیت بلوک‌ها و شوراهای روستایی بهبود یابد. برای ایجاد چنین بهبودی کارآفرینی روستایی می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. البته صحبت کردن درباره چنین اقداماتی به مراتب آسان‌تر از اجرای موفقیت‌آمیز آن است.

کارآفرین روستایی هنگام راه‌اندازی کسب‌وکارش با مسائل مختلفی که معمولا از آنها با عنوان «مشکلات و ریزه‌کاری‌ها»، نام برده می‌شود، مواجه است. هرچه از شهر به سمت روستا حرکت می‌کنیم، عوامل مختلفی نظیر سطح نیروهای در دسترس(برق)، منابع انسانی مناسب، زیرساخت ارتباطات، پیشرفت و سواد تکنولوژیک و سواد فناوری اطلاعات و ارتباطات کاهش می‌یابد. با این حال، در صورت اقدامات و تلاش‌های نوآورانه و برنامه‌ریزی‌شده، مدل‌های کارآفرینی روستایی همچنان که برای نیروی کارشان درآمدزایی و سودآوری دارند؛ می‌توانند با مشکلات مختلف روستایی مانند فقر، نابرابری، بیکاری و بی‌سوادی مبارزه کنند.

مدل‌های کارآفرینانه برای شکوفایی به‌ویژه در کسب‌وکارهای روستایی باید از ۵ اصل مهم برخوردار باشند که عبارتند از:

- ارائه محصولات و خدمات مختلف (مدل کسب و کار چند منظوره)
- انعطاف‌پذیری در ارائه محصولات و خدمات
- اقدام مبتنی بر تقاضای محلی
- آموزش و پشتیبانی مستمر کارکنان
- زیرساخت‌های تکنولوژیکی مناسب

۱.مدل کسب و کار چند منظوره

برای شرکت‌های روستایی دشوار است که تنها با ارائه یک خدمت بتوانند زنده و پایدار بمانند. کسب‌وکارها باید روی طیف وسیعی از خدمات سوار شوند. بنابراین، کارآفرینان باید سعی کنند طیف متنوعی از خدمات را از طریق کسب‌وکارشان ارائه دهند. دیده شده است که ساکنان روستا برای حل مشکلات و تامین نیازشان ترجیح می‌دهند از یک تامین‌کننده کمک بگیرند تا اینکه بخواهند به درگاه‌ها یا تامین‌کنندگان مختلف رجوع کنند. به همین دلیل مطمئنا مدل کسب و کاری چند منظوره برای شرکت‌های روستایی می‌تواند امتیاز و مزیتی بزرگ باشد.

۲. انعطاف‌پذیری در ارائه محصولات و خدمات برای پایداری بیشتر

شرکت‌هایی که در مناطق روستایی قرار دارند باید هنگام ارائه محصولات و خدمات‌شان انعطاف‌پذیر باشند، به طوری‌که همزمان و مطابق با تقاضای بازار، بتوانند خدمات جدیدی را به لیست خدمات‌شان اضافه و ارائه کنند. باتوجه به اینکه روستاهای هند به‌سرعت در حال تغییر است، مخصوصا در حوزه فناوری، انعطاف‌پذیری می‌تواند به کسب‌وکارهای روستایی کمک کند تا سودآور باقی بمانند.

به‌علاوه، شرکت‌های روستایی با توجه به واقعیت‌های موجود باید از نظر سفارشی‌سازی مدل کسب‌وکارشان انعطاف‌پذیر باشند. الزاما اجرای یک مدل کسب و کار موفقیت‌آمیز در شهر، به معنای موفقیت‌آمیز بودن آن در مناطق روستایی نیست. واقعا اهمیتی ندارد که مدل کسب و کار تا چه اندازه به زندگی شهری نزدیک و با معیارهای شهرنشینی مطابقت داشته باشد.

برای مثال، شرکتی با فعالیت آموزشی در مناطق شهری ممکن است با برگزاری دوره‌های «انیمیشن» یا «طراحی» موفقیت‌آمیز عمل کند، اما اگر گروه هدفش مخاطبان روستایی باشند، باید برای پایه‌گذاری دوره‌های خود در زمینه «انرژی‌های تجدیدپذیر» یا «کشاورزی» کاملا انعطاف‌پذیر عمل کند.

۳. اهرم زبان و فرهنگ محلی

در کنار زبان انگلیسی و هندی، کسب‌وکارها باید ارائه خدمات خود را به زبان‌های رایج در آن منطقه مجهز کنند تا بتوانند با مردم بومی بهتر ارتباط برقرار کنند. اگر خودتان بومی منطقه یا روستایی نیستید که در آن کسب و کارتان را راه‌اندازی کردید، بهره‌گیری از نیروی کار بومی، مزیت خوبی برای رونق کسب و کارتان است؛ زیرا به کار گماردن این افراد گزینه مناسبی برای درک تقاضای بازار محلی و فرهنگ بومی است. همچنین، بهره‌گیری از نیروی کار محلی که مردم بومی آنها را از نزدیک می‌شناسند، باعث می‌شود کسب و کارتان به‌سرعت در میان مشتریان هدف اعتبار کسب کند.

۴.آموزش و پشتیبانی مستمر نیروی کار

نیروی کار روستایی بسیار سخت‌کوشند، اما به دلیل فقدان زیرساخت‌های مناسب برای آموزش و ارتقای مهارت‌ها در این مناطق معمولا دریافتی‌های‌شان همراه با کاستی و تاخیر است. سازمان‌های روستایی باید این شکاف‌ها را در مهارت‌های نیروی کار خود تشخیص دهند و سعی کنند خلأهای موجود را از طریق آموزش‌های لازم پر کنند. با توجه به اینکه اکثر کارگران روستایی تجربیات‌شان را در بخش غیررسمی و غیرسازمانی کسب می‌کنند، شرکت‌ها باید تجربه‌های غیرسازمانی و در عین حال مفید آنها را تشخیص دهند و از استخدام نامزدهای استخدامی که اغلب نیروی کار شایسته‌ای هستند، استقبال کنند. جدا از این، کارکنان باید تشویق شوند با بازارشان به صورت حرفه‌ای معامله کنند. بدین منظور برای ارتقای مداوم دانش صنعتی که کسب و کار در آن فعالیت می‌کند -با توجه به آخرین گرایش‌های آن صنعت و تجارب سایر شرکت‌ها- به اشتراک‌گذاری دانش را درون شرکت تسهیل کنند.

۵. زیرساخت مبتنی بر فناوری

در دنیای به سرعت در حال تغییر امروز، زیرساخت فناوری شرط لازم و ضروری حتی برای کسب و کارهای روستایی است تا زنده بمانند و رشد کنند. زیرساخت‌های فناورانه، کسب و کارها را قادر می‌سازد تا مجموعه‌ای از خدمات را در یک ساختار سازمان‌یافته به صورت یکپارچه ردیابی، ثبت، سازماندهی و ارائه کنند. سخن پایانی: از نقطه نظر توسعه، کارآفرینان روستایی برای پرکردن شکاف پیشرفت و کمک به تحول اقتصاد محلی، گزینه مناسبی هستند. معمولا سود و منافع چنین شرکت‌هایی از دو منظر است. اقدامات این کارآفرینان به جز خدمات و منافعی که به جامعه ارائه می‌دهند، برای خودشان هم درآمدزایی و سودآوری به همراه دارد. در نهایت باید گفت تنها مشکل و مانع بزرگی که کارآفرینی روستایی با آن مواجه است، درک اشتباه اغلب افراد از غیرسودآور بودن این نوع کارآفرینی است. شرکت‌های موفق زیادی در زمینه کارآفرینی روستایی ثابت کرده‌اند که چنین درکی کاملا اشتباه است. کسب و کارهای روستایی هم می‌توانند همانند همتایان شهری خود موفق باشند. کافی است هماهنگ با موقعیت‌های موجود و نیازهای مخاطبین هدف‌شان برنامه‌ریزی و اقدام کنند.

منبع: entrepreneur/modirinfo

ایلان ماسک: تسلا رودستر امکان معلق شدن در هوا را خواهد داش

ایلان ماسک، مدیرعامل ۴۷ ساله تسلا و SpaceX که همواره به خاطر ایده‌های متفاوت و ادعاهای بعضا مبالغه‌آمیز در کانون توجه رسانه‌ها قرار گرفته، اخیرا باز هم با طرح یک ادعای بزرگ خبرساز شده است. به گفته آقای ماسک نسل بعدی تسلا رودستر توانایی جدا شدن از زمین و پرواز کردن را خواهد داشت. به گزارش دیجیاتو، در اواسط سال گذشته بود که مدیرعامل تسلا از یک آپشن جالب برای رودستر پرده‌برداری کرد. این آپشن «پکیج SpaceX» نامگذاری شده و با سفارش آن ۱۰ پیشران راکت به رودستر اضافه می‌شود. در زمان معرفی ایلان ماسک وظایف این پیشران‌ها را کمک به شتابگیری سریع‌تر، دستیابی به سرعت‌های بالاتر، توقف و عبور بهتر خودرو از پیچ‌ها عنوان کرده بود. کارآفرین موفق آمریکایی اخیرا در پاسخ به یکی از یوتیوبرهای معروف با انتشار توئیتی از امکان معلق‌سازی و به پرواز در آوردن رودستر خبر داده است؛ امری که به نظر می‌رسد یکی دیگر از وظایف پیشران‌های مذکور باشد.

با توجه به سابقه‌ای که ایلان ماسک در اجرایی کردن ایده‌های عجیب و غریب دارد، می‌توان با احتمال قریب به یقین گفت که تسلا تمام تلاش خود را برای به پرواز در آوردن رودستر خواهد کرد، ام
مهم وجود دارد و آن اینکه آیا پرواز یک خود
به همین راحتی امکان‌پذیر خواهد بود؟ همچنین
توانست چنین خودرویی را خریداری کنند؟

متخصصان علم مکانیک معتقدند که بدنه یک خو
برای ذخیره‌سازی انرژی لازم برای غلبه بر جاذبه ر
نهایت می‌تواند در حد معلق‌شدن کوتاه‌مدت باشد.
و معلق ماندن در هوا، تسلا رودستر عملکردی اس
پیشتر به اطلاع‌تان رسانده‌ایم، این خودرو به لط
شتابی برابر با ۱،۹ ثانیه داشته و قادر است به نهای
ساعت دست پیدا کند. همچنین تسلا قول داده با تو
کیلووات ساعتی، این اتومبیل برقی فوق سریع تا
یک بار شارژ پشت سر بگذارد. حال باید تا سال آین
منتظر بمانیم و ببینیم که آیا تسلا و ایلان ماسک با ا
خواهد توانست بزرگان صنعت خودرو را به چالش بک

زیرساخت فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کیش فراهم است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اهمیت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در جزیره کیش و استفاده بهینه از ظرفیت دریا، گفت زیرساخت فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کیش تا حد زیادی فراهم شده است.

غلامحسین مظفری در حاشیه بازدید از خبرگزاری جمهوری اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علمی ایرنا، افزود: دریا سرمایه ارزشمندی است، باید به ظرفیت‌های آن به نحو صحیح پرداخته شود، اما متاسفانه ما در کشورمان از این ظرفیت استفاده چندانی نمی‌کنیم و تاکنون بیشتر هنرمان این بوده است که امکان سرگرمی و تفریحات آبی برای مردم فراهم کنیم. وی افزود: دریای عمان و خلیج فارس یک گذرگاه تاریخی و نیز منبع لایزال و خدادادی است که در اختیار ما قرار دارد و باید با فراهم کردن زمینه‌های لازم، از ظرفیت‌های آن حداکثر استفاده را ببریم.

مظفری به ایجاد پژوهشکده محیط زیست در کیش اشاره کرد و گفت: با دانشگاه تهران مذاکراتی انجام شده که این پژوهشکده به محیط زیست دریایی تغییر پیدا کند تا بتوانیم منطقه را به طور کامل پوشش دهیم.

وی همچنین ضمن اعلام آمادگی برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در این منطقه، گفت: امیدواریم با حضور آنان بتوانیم مطالعات گسترده‌ای هم در زمینه ظرفیت‌های دریا در قالب این پژوهشکده داشته باشیم.

مظفری به ایجاد فضای مناسب برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در کیش اشاره کرد و اظهار داشت: ما تقریبا بهترین فضا و امکانات را شامل یک ساختمان ۱۱ طبقه مهیا کرده‌ایم تا در اختیار آنان قرار گیرد.

مظفری همچنین از انجام مذاکراتی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نیز با دانشگاه‌ها از جمله صنعتی شریف، آزاد اسلامی، تهران، علم و صنعت و امیرکبیر خبر داد که هدف از آن بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های موجود است.

به گفته مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، این جزیره می‌تواند پایگاه بسیار خوبی برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان با محوریت موضوعات مهم منطقه از جمله دریا و ظرفیت موجود در آن باشد و این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.

افزایش درآمدهای دانشگاهی از طریق کارآفرینی دور از انتظار نیست

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه پیام نور گفت دانشگاه تلاش می‌کند از طریق گسترش فعالیت‌هایی نظیر کارآفرینی و مدیریت هزینه‌ها، درآمد دانشگاه و بودجه پژوهشی را افزایش دهد.

محمدعلی کریمی در گفت و گو با خبرنگار گروه دانشگاه ایرنا، درخصوص بودجه‌های پژوهشی اظهار داشت: بودجه دانشگاه پیام نور از محل بودجه‌های اختصاصی و دولتی تامین می‌شود.

وی افزود: بودجه‌های اختصاصی (درآمدهای اختصاصی) دانشگاه شامل شهریه‌های دانشجویی و سایر درآمدهای دانشگاهی است و بودجه‌های دولتی نیز از طریق مجلس همانند سایر سازمان‌ها از بودجه عمومی کشور تصویب می‌شود.

کریمی گفت: در این بودجه متمرکز که در سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور هزینه می‌شود، هزینه فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیات علمی، نشریات و کتب دانشگاهی، توسعه و به‌روز رسانی حوزه فناوری اطلاعات و تجهیز آزمایشگاه‌ها لحاظ شده است.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه ادامه داد: سهم دولت بیشتر جهت پرداخت حقوق پرسنل هزینه می‌شود و درآمدهای اختصاصی دانشگاه نیز علاوه بر پوشش بخشی از این حقوق، به سمت پژوهش سوق داده می‌شود.

وی درخصوص تامین بودجه‌های پژوهشی دانشگاه از طریق کارآفرینی گفت: در رابطه با موضوع کارآفرینی بیشتر مسئله توانمندسازی و بسترسازی مطرح است. دانشگاه تلاش می‌کند دانشجویان و دانش‌آموختگان در مراکز رشد و نوآوری، در قالب هسته‌های فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بازار کار شوند و نوآوری و کارآفرینی صورت پذیرد.

به گفته کریمی بودجه‌های پژوهشی اندک بوده و تامین‌کننده نیازها و فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه نیست.

وی یادآور شد: دانشگاه تلاش می‌کند با گسترش و توسعه برخی از فعالیت‌ها نظیر کارآفرینی و همچنین مدیریت هزینه، حداکثر استفاده از اعتبارات را ببرد و درآمدهای دانشگاهی را افزایش دهد.

...ت

...ا در این بین یک مساله
...درو در خیابان‌های عمومی
...ی آیا عموم مردم خواهند

...ودروی عادی ظرفیت کافی
...ا ندارد و حرکات تسلا در
...فارغ از بحث توانایی پرواز
...ستثنایی دارد. همانطور که
...ف پیشرانه قدرتمند خود
...ت سرعت ۴۰۲ کیلومتر در
...جه به بکارگیری باتری ۲۰۰
...۱۰۰۰ کیلومتر مسافت را با
...ده و عرضه رسمی رودستر
...رائه قابلیت پرواز، بار دیگر
...کشد یا خیر.

خانه نوآوری به جمع مبادی معرفی شرکت‌های خلاق پیوست

زین پس «خانه نوآوری» نیز به‌عنوان یکی از مبادی شرکت‌های خلاق عمل کرده و افراد مستعد این حوزه را به دبیرخانه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معرفی می‌کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به‌موجب آیین‌نامه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق، شرکت‌های فعال در حوزه‌های خلاق و صنایع فرهنگی که از سوی مجموعه‌های تخصصی که اصطلاحاً مبادی نامیده می‌شوند، به دبیرخانه شرکت‌های خلاق معرفی شوند، به‌عنوان شرکت خلاق پذیرفته‌شده و می‌توانند از مزیت‌ها و خدمات موضوع برنامه بهره‌مند شوند. در همین راستا، خانه نوآوری نیز که در این حوزه خدماتی نظیر آموزش، فضای کاری، مربیگری و جذب سرمایه به تیم‌های نوآور ارائه می‌دهد، به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت‌های خلاق انتخاب شده است.

یادداشت

مدیرعامل آسیاتک:

تحول در مدل همکاری مخابرات و شرکت‌های FCP
نتیجه ایجاد تغییرات ساختاری در کارنامه یک سال گذشته مخابرات ایران

توجه به شرایط اقتصادی حاکم و بررسی کسب و کارهای فعال در بازار شرکت‌های FCP و تغییر ذائقه مردم به استفاده از اینترنت پرسرعت با قابلیت جابه‌جایی (پرتابل)، به یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های اصلی صنعت تبدیل شده و چالش‌های فراوانی را برای شرکت‌های دارنده پروانه اینترنت ثابت فراهم آورده است. در این میان بی‌شک رضایت، از آن دو اپراتور بزرگ کشور است که توانسته‌اند با استفاده حداکثری از فرصت به وجود آمده، سهم بازار خود را افزایش دهند. این در حالی است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف گذر از انحصاری بودن برخی از خدمات تلفن و ارتباطات ثابت و مشکلات موجود بر سر استفاده از زیرساخت‌های انحصاری در اختیار برخی شرکت‌ها و شرکت‌های خصولتی تابعه آنها، سبب شد تا پروانه FCP برگرفته از Fixed Communication Provider طراحی و به برخی از شرکت‌های فعال و حائز شرایط تخصیص داده شود. دریافت‌کنندگان پروانه FCP با اخذ این مجوز علاوه بر اینترنت پرسرعت ADSL خدماتی از قبیل تلفن ثابت، تلفن مبتنی بر IP ، اینترنت نسل چهارمTD-LTE ، خدمات وای‌فای، فیبر نوری و چند مورد سرویس دیگر را ارائه دهند.

از این رو گفت‌وگویی داشتیم با محمدعلی یوسفی‌زاده، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت انتقال داده‌های آسیاتک که در ادامه با هم می‌خوانیم:

آقای یوسفی‌زاده شما پیشتر در مصاحبه‌ای گفته بودید کسب و کار شرکت‌های اینترنتی یک کسب و کار پرتلاطم است، با توجه به شرایط فعلی بازار آیا همچنان این موضوع را تایید می‌کنید؟

بله. تغییرات شرایط بازار و مولفه‌های تاثیرگذار در کسب و کار و صنعت ارتباطات حوزه ثابت شرکت‌های FCP و کاهش نرخ تعرفه اینترنت همراه و سخت شدن شرایط اقتصادی باعث شده شرکت‌های این حوزه به روش‌هایی از جمله کاهش تعداد پرسنل و یا ادغام روی بیاورند. ادغام در تمام دنیا اتفاق می‌افتد، ولی با درک صحیح از شرایط و در صورتی که یکی از طرفین دارای برتری‌های محسوس و قابل اطمینانی باشد. ادغام به هر شکل ممکن و یا از سر ناچاری نمی‌تواند باعث رشد شرکت‌ها بشود.

سهم نهادهای حاکمیتی را در زمینه ادغام چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در صنعت ICT یکی از نهادهایی که باید در شرایط حساس اقتصادی حاکم از بخش خصوصی به عنوان همراه و یاری‌گر دولت حمایت کند، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است. یکی از مسائلی که مطرح می‌شود این است که بررسی کنیم سازمان تنظیم چه روشی برای بهبود شرایط بازار در کمیسیون مصوب می‌کند و اثر آن بر شرکت‌ها و ادغام آنها چیست؟ همچنین تغییرات هوشمندانه و اثربخش در تعرفه پهنای باند و روش فروش تجاری آن و همچنین آزادسازی قیمت اینترنت نیز از روش‌هایی است که در صورت اجرا می‌تواند به ایجاد فضای شفاف رقابتی و ادامه حیات شرکت‌های دارنده پروانه FCP کمک شایانی کند.

با توجه به گذشت یکسال از حضور آقای صدری در راس هرم مخابرات ایران، تغییر در راهبری مخابرات ایران چه تاثیری در فعالیت شرکت‌های FCP داشته است؟

با توجه به گستره خدمات‌رسانی مخابرات ایران، نقش این شرکت در روند فعالیت شرکت‌ها پررنگ و مهم است. مدیرعامل مخابرات ایران در مدت فعالیت خود در این سمت روحیه تعاملی و همکاری مناسبی با شرکت‌های FCP را از خود نشان داده و با توجه به تجارب ارزنده در این حوزه، از نقش مبتکرانه و حاکمیت خود به خوبی بهره برده است.

لطفا در این زمینه توضیح بیشتری ارائه دهید

ببینید آقای صدری علاوه بر کلانشهر تهران، مسائل استان‌ها را شخصا پیگیری می‌کند. این مهم باعث می‌شود مشکلات کلان موجود با سرعت و دقت بیشتری به سمت و سوی کاربردی هدایت شوند. نکته حائز اهمیت دیگر این است که مشترکین همه شرکت‌ها برای ایشان همانند مشتری‌های مخابرات ایران بااهمیت هستند. با چنین رویکرد عمل‌گرایانه‌ای می‌توان به آینده صنعت بیش از پیش امیدوار بود. مدیرعامل مخابرات ایران بستر را برای ورود و استفاده از تکنولوژی و سرویس‌های جدید فراهم کرده و با توجه به تغییرات بنیادین در ساختار و روش‌های فعالیت شرکت مخابرات ایران، مدل همکاری شرکت‌های حوزه ارتباطات ثابت کشور و مخابرات ایران، مدل صحیحی پیدا کرده است.

در شرایط فعلی تعداد سرویس‌های موجود کفایت نمی‌کند؟ آیا نیاز به ورود تکنولوژی جدید احساس می‌شود؟

تکنولوژی در همه زمینه‌ها با سرعت بسیار زیادی در حال رشد است. کشور ما هم با توجه به نیاز موجود و جامعه جوان و جویای دانش موجود، باید با این سرعت هماهنگ باشد، اما نکته مهم، افزایش فرهنگ استفاده از تکنولوژی است. نباید از فرهنگ‌سازی در نحوه استفاده غافل شویم. در کشورهای پیشرفته از اینترنت همراه صرفا برای موارد ضروری استفاده می‌شود و کلیه موارد استفاده پرحجم با اینترنت ثابت صورت می‌پذیرد. این موضوع هم به دلیل نرخ بالای استفاده از اینترنت همراه، هم به دلیل کاهش مضرات استفاده از برخی تجهیزات برای سلامتی و هم به دلیل ایجاد فرهنگ استفاده صحیح از منابع است. اضافه می‌کنم شرکت مخابرات ایران با تدبیر و آینده‌نگری آقای صدری و به دلیل ارتباط با تعداد زیادی از مردم در سراسر کشور می‌تواند نقش بسیار مهمی در زمینه ارتقای فرهنگ استفاده از ارتباطات ثابت در سراسر کشور ایفا کند.

چه انتظار صریحی از آقای صدری دارید؟

مدیرعامل مخابرات ایران در جایگاه به خصوص و ویژه‌ای قرار دارند. با توجه به رویکردهای مثبت و عملکرد صحیح ایشان در مدت فعالیت به نظر می‌رسد با افزایش تعامل با شرکت‌های FCP و درک صحیح از مشکلات و موانع موجود، می‌توان با نهادهای قانون‌گذار دیگر همچون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به تفاهم و راهکارهای عملی مناسب‌تری دست یافت تا شرکت‌های فعال در این زمینه که اغلب از شرکت‌های خصوصی ریشه‌دار و فعال کشور هستند هم به رسالت خود در زمینه اشتغال‌زایی و ارتقای سطح کیفی مردم بپردازند.

و سخن آخر؟

آسیاتک به عنوان برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور حتی در سخت‌ترین دوره اقتصادی سال‌های اخیر تلاش کرده با آینده‌نگری و استفاده بهینه از منابع و امکانات، در راستای سیاست‌های کلان نظام گام بردارد. افزایش نیروی انسانی متخصص و حفظ و ارتقای کیفیت سرویس‌ها با توجه به کاهش چندباره قیمت سرویس‌ها و افزایش بهای تمام‌شده، برخی از فعالیت‌های این شرکت است که امید می‌رود با عنایت پروردگار متعال و همکاری مناسب همه نهادهای مسئول، راه برای خدمت‌رسانی به مردم هموارتر شود.

خیز دانشگاه سمنان برای تبدیل‌شدن به دانشگاه کارآفرین بین‌المللی

رئیس دانشگاه سمنان تبدیل‌شدن به دانشگاه کارآفرین بین‌المللی را به عنوان یکی از هدف‌گذاری‌های کلان این دانشگاه نام برد.

به گزارش ایسنا، دکتر مسعود نصیری زرندی در دیدار اعضای هیات رئیسه دانشگاه سمنان با استاندار ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این دانشگاه اظهار کرد: در همین راستا، بین‌المللی‌شدن، جذب دانشجویان خارجی، تبدیل‌شدن به دانشگاه کارآفرین، افزایش ارتباط بین دانشگاه و صنعت، ارتقای سطح کمی و کیفی مجلات و توسعه کیفی آموزش از برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های اصلی این دانشگاه است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های استان در حوزه آموزش عالی خاطرنشان کرد: استان سمنان با دارا بودن ۵۱ دانشگاه و موسسه دولتی و غیردولتی و بیش از ۶۸ هزار و ۳۹۰ دانشجو رتبه نخست کشور را به لحاظ تعداد دانشجو به نسبت جمعیت دارد.

نصیری زرندی از اشتغال به تحصیل بیش از ۱۳ هزار دانشجو در دانشگاه سمنان به عنوان یکی از بزرگترین و مهمترین دانشگاه‌های استان خبر داد و افزود: دانشگاه سمنان ۳۷۶ عضو هیات علمی دارد.

رئیس دانشگاه سمنان از پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان به عنوان یکی از ظرفیت‌های مهم این دانشگاه مادر نام برد و اظهار کرد: در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور بسیار خوبی در این پارک فعالیت دارند.

وی بر لزوم توجه بیشتر به شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد و ادامه داد: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند به توسعه استان کمک شایانی کند.

دکتر سیف‌الله سعدالدین، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان هم به افتخارات کسب‌شده این دانشگاه در بخش علمی - پژوهشی اشاره کرد و گفت: در راستای ارتقای جایگاه بین‌المللی دانشگاه در سال آینده حمایت‌های خاصی را برای رتبه‌های بین‌المللی در برنامه داریم.

مشکل اصلی زنان کارآفرین چیست؟

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری گفت یکی از مشکلات عمده در تولید محصولات بانوان نبود فروش و بازاریابی مناسب است.

به گزارش ایسنا، صدیقه ربیعی با بیان اینکه توجه به سلیقه مخاطب اهمیت بسیاری دارد، اظهار کرد: هنرمندان باید به‌وسیله این نمایشگاه‌ها سلیقه مخاطبان را شناسایی و براساس تقاضای فرهنگی افراد به تولید کالا اقدام کنند.

ربیعی با تأکید بر اینکه آموزش فنون بازاریابی از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: اگر زنان تا حدودی با بازاریابی محصولات آشنایی داشته باشند و کیفیت کارشان را افزایش دهند، مشکلی در زمینه فروش نخواهند داشت.

وی در ادامه به بازار اقتصادی محصولات خانگی و صنایع‌دستی اشاره و اظهار کرد: این صنعتگران برای ماندگاری در بازار رقابتی باید با شیوه بسته‌بندی محصولات آشنا شوند تا به بهترین راه ممکن مخاطب و خریدار جذب کنند.

مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری به ظرفیت بالای فضای مجازی برای رونق کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته محصولات صنایع‌دستی و هنری زنان از طریق فضای مجازی تبلیغ‌شده و به فروش می‌رسد و ما نیز نیازمند مدیریت جامع تبلیغاتی در فضای مجازی و وب‌سایت هستیم.

ربیعی با اشاره به برگزاری نمایشگاه آثار هنری زنان تصریح کرد: هدف از برگزاری نمایشگاه توانمندی زنان با خلق آثار هنری ایجاد فضایی در راستای معرفی صنایع‌دستی به شهروندان است.

وی با بیان اینکه زنان شاغل در منزل جایی برای عرضه محصولات خود ندارند، اضافه کرد: نمایشگاه عرضه محصولات هنری و صنایع‌دستی زنان بهترین فرصت برای فروش و افزایش کسب‌وکار در میان بانوان است.

ربیعی خاطرنشان کرد: خوشبختانه تعداد زنان تحصیلکرده جامعه رو به افزایش است و باید تلاش کنیم که این بانوان علاوه بر خوداشتغالی به اشتغال‌زایی و کارآفرینی هرچه بیشتر نیز اقدام کنند.

این مسئول یادآور شد: زنان می‌توانند با دریافت کارت صنایع‌دستی از تسهیلاتی که دولت در نظر گرفته است، بهره‌مند شوند.

کارگاه برندینگ

برندسازی و تبلیغات دو چالش عمده بازار لوازم خانگی

تولیدات داخلی لوازم خانگی به دلیل تبلیغات مهندسی‌شده و گسترده برندهای خارجی در بن‌بست ساختاری قرار گرفته است.

لوازم خانگی به عنوان کالاهایی محسوب می‌شود که این موضوع قیمت و کیفیت و ضمانت و خدمات پس از فروش نقش مهمی در تصمیم‌گیری مشـــتری برای خرید این کالاها ایفا می‌کند و ارزش افزوده بالایی نصیب کشورهای تولیدکننده آن می‌شود.

با توجه به اهمیتی که بازار عرضه و قیمت‌های این کالاها در شـــرایط فعلـــی تحریم در کشـــور دارد، گفت‌وگویی با ســـخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید:

غزنوی معتقد است مهمترین چالش و مشکل پیش روی تولیدات داخلی در حوزه لوازم خانگی کشـــور عدم ســـرمایه‌گذاری در بخش برندسازی و تبلیغات است به دلیل مشکلات متعدد حوزه تولید تخصیص هزینه‌های تبلیغات مشکلات جدی در سر راه تولید ایجاد می‌کند.

وی در ادامه گفت: در شرایط فعلی که قاعدتاً باید با توجه به تحریم‌ها و مشکلات واردات برندهای داخلی رشد کنند و تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند، شاهد هستیم که به جای کالاهای خارجی در واقع تولیدات داخلی با مشکلات متعدد و رکود مواجه شدند، چراکه طی ماه‌های اخیر نگرانی کمبود اجناس در بازار رفع شده و تقاضا کاهش چشمگیر داشته است.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با اظهار نگرانی از وضعیت به وجود آمده برای تولیدات داخلی شـــرایط ناگوار فعلی را عامل ایجاد رکود ســـاختاری در این بخش عنوان کرده که به دلیل عدم وجود چشـــم‌انداز قابل تصور و مطلوب برای تولیدکنندگان در آینده پیش‌بینی می‌شود این رکود ماندگار و تاثیرگذارتر باشد.

وی اوضاع تولید کالای داخلی را بســـیار وخیم‌تر از آن دانست که این برندها بتوانند در بازار کشور خودمان جای تولیدات کشورهای خارجی را بگیرند و این موضوع از جنبه‌های مختلف قابل بررسی است.

او بـــا بیان اینکه در حال حاضر رســـانه‌های ایران نظیر بیلبوردها، صدا و سیما و سردر فروشـــگاه‌ها و... جولانگاه تبلیغات برندهای لوازم خانگی خارجی اســـت، گفت: آنها هزینه‌های بالایی برای تبلیغ در ایران در نظر می‌گیرند و از ســـویی با فـــروش بالا ارزش افـــزوده قابل توجهی نصیب کشـــورهای مبدا می‌شـــود در حالی که اگر برای حمایت از تولید داخل تبلیغات و برندسازی انجام شود، ارزش افزوده داخل کشور و برای تولید و کارگر و کارخانه داخلی باقی خواهد ماند.

غزنوی با تاکید بر اینکه کالای تولیدشـــده داخل دارای استانداردهای شـــرکت‌های معتبر جهانی اســـت، گفت: به عنوان نمونه در اصفهان یک کارخانه تولید یخچال با رعایت این استانداردهای کالایی تولید می‌کند که اگر لوگوی آن برداشته شود کسی متوجه ساخت ایران بودن آن نمی‌شود، اما متاسفانه وجود مشکلات در حوزه تامین مواد اولیه هم از کارخانجات داخلی نظیر فولاد و پتروشـــیمی و هم مواد وارداتی و از سویی مشکلات افزایـــش نرخ ارز و تحریم‌ها تولید را با چالـــش مواجه کرده که امکان در نظرگرفتن هزینه‌های تبلیغاتی را ناممکن ســـاخته و از سوی دیگر عدم انجام فعالیت‌های تبلیغی و برندسازی عامل ایجاد رکود شده که این دور باطـــل، بازار لوازم خانگی داخلی را در بحرانی خودســـاخته محصور کرده است.

منبع: mbanews

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

کلیدهای طلایی یک تبلیغ ماندگار(۱)

مترجم:امیر آل‌علی

پیدا کردن دلایل موفقیت تبلیغـــات موثر، همواره از جمله دغدغه‌های اصلـــی بازاریاب‌هـــا محســـوب می‌شـــود. درواقع باید ســـخت‌ترین بخش هـــر کســـب‌وکاری را مرحله فروش آن تلقی کرد. با این حال بســـیاری از سختی‌های این امر به این خاطر است که افراد نسبت به روش‌ها و اصول جدید و کارآمد این امر آگاهی نداشـــت و در بازار به شـــدت رقابتی حال حاضـــر در موضع ضعف قرار گیرند. اگرچه در رابطه با این موضوع مقالات متعددی به چاپ رسیده است، با این حال در این مقاله قصد معرفی تمامی مواردی را داریم که هر یک از آنها می‌تواند به کلید طلایی موفقیت شـــما در این عرصه تبدیل شـــود. در همین راســـتا و در ادامه به بررســـی موارد مذکور خواهیم پرداخت.

۱-از تاثیر مکان‌ها غافل نشوید

ایـــن امر که تنهـــا بخواهید تصویر محصول خـــود را در معرض نمایش قـــرار دهیـــد، با توجه به این امر که این اقدام بیـــش از حد تکراری و رایج شـــده است، بدون شک تاثیر اولیه لازم را به همراه نخواهد داشت. درواقع برای تاثیرگذاری در این رابطه تنها چشـــم‌نواز بودن کافی نیســـت و لازم اســـت تا به دنبـــال خلاقیت در این زمینه باشـــید. از جمله خلاقیت‌هایی که اخیرا با واکنش‌های مثبت بی‌شـــماری مواجه شده است، تلفیق مکان با محصول اســـت. در این زمینه برای نخستین بار شرکت آسیکس که در زمینه تولید کفش‌های ورزشـــی فعالیت دارد، اقدام به خلق تصویری کرد که در آن جدیدترین محصول شـــرکت به نحوی واژگون قرار داده شده و در انتهای کفش، تصویری کلی از شـــهری که قرار اســـت کفش در آن به فروش برسد، قرار دارد. میزان تاثیرگذاری این اقدام به ظاهر ساده به حدی فوق‌العاده بوده است که میزان فروش محصولات آن به چندین برابر سال قبل رسید. به همین خاطر برای افزایش تاثیر اقدامات تبلیغاتی خود، لازم اســـت تا حس تعلق جامعه هدف خود را نشـــانه گرفتـــه و در تلاش برای شخصی‌سازی کردن محصولات خود باشید. بدون شک افراد هنگامی که یک محصول موقعیت مکانی محل زندگی آنها را به نمایش بگذارد، دیگر تنها بر پایه عقل و منطق خود تصمیم نخواهند گرفت.

۲-اهمیت فریب چشمان مخاطب را فراموش نکنید

ایـــن امر که در تلاش باشـــید تا تصویر تبلیغاتی شـــما حاوی یک پیام عمیق و مرتبط با حوزه کاری شـــما باشد، بدون شک باعث خواهد شد تا ذهن مخاطب برای چند دقیقه مشـــغول شـــود و این امر خود در رابطه با ماندگاری برند شما در ذهن آنها تاثیر بسزایی را خواهد داشت. برای مثال یک فروشگاه کتاب از تصویر زنی استفاده کرده است که به وسیله کتابی که در جلوی صورت خود قرار داده اســـت، پوششـــی کاملا متفاوت را به خود گرفته است. درواقع هدف از این کار این بوده است تا افراد را به این واقعیـــت نزدیک کنند که کتاب در همه ابعاد زندگی افراد حتی پوشـــش آنهـــا تاثیرگذار خواهد بود. بـــه همین خاطر نباید آن را اقدامی صرفا برای سرگرمی تلقی کرد.

۳-اجازه دهید تصاویر به جای کلمات سخن بگویند

شکل بسیار رایج تبلیغات در حال حاضر به این صورت است که از تصویر تنها برای تکمیل جملات استفاده می‌شود. با این حال با توجه به این امر که شما در بازار اشباع شده حال حاضر، نیاز به خلاقیت‌های جدید خواهید داشـــت. توصیه می‌شود تا به کلی کاملا متفاوت عمل کرده و تصاویری را ثبت و خلق کنید که خود حاوی پیام‌های حتی طولانی باشد. در این رابطه این امر که بتوانید به نحوی عمل کنید که هر فردی برداشـــت منحصر به فرد خود را نیز داشـــته باشـــد، بدون شـــک حد کمال این امر خواهد بود. برای مثال شـــرکت فدکس اکسپرس که در حال حاضر بزرگترین شرکت هواپیمایی باربری جهان است، در یکی از کمپین‌های تبلیغاتی خود اقدام به تهیه تصویری کرده است که در آن دو همسایه از طریق پنجره‌های خود مشغول رد و بدل کردن بسته‌ای در پاکت این شرکت هستند و دیوارهای این آپارتمان نیز با نقشـــه جهان مزین شـــده است. جالب است بدانید که در این تبلیغ هیچ‌گونه کلمه و عبرتی به کار نرفته اســـت که در نوبه خود بسیار حائز اهمیت است. پیغام اصلی آن نیز این است که شما می‌توانید با استفاده از این سرویس حمل و نقل هوایی، مرزها و فاصله‌ها را با مردمان سایر کشورها نابود ساخته و خود را به آنها نزدیک کنید.

۴-از تمامی قطعات به کار رفته در محصولات خود عکس بگیرید

اگرچه این امر در ابتدا کاملا غیرممکن و طولانی به نظر می‌رسد، با این حال هیـــچ دلیلی وجود ندارد که تصویری واضح و جداگانه از تمامی قطعات تهیه کنید. درواقع همه این اقدامات باید تنها در یک تصویر جا داده شوند تا انسجام کافی را برای مخاطب به همراه داشته باشد. بدون شک برای هر فردی جذاب خواهد بود تا بتواند تمامی قطعات محصول تولیدشده را و نتیجه نهایی را به صورت یکجا ببیند. در این رابطه شرکت تولید موتورسیکلت هارلی دیویدسون، موفق شده است تا تصویری کاملا حرفه‌ای و جذاب را با همین روش تهیه کند که خود مورد توجه بسیاری قرار گرفت.

۵-از تشابهات رنگی محصول خود با سایر عوامل و موارد موجود استفاده کنید

این امر که در تلاش باشید تا محصول خود را به چیزی دیگر تشبیه کنید نیز از دیگر اقداماتی است که می‌تواند به افزایش تاثیر تصاویر شما کمک بســـیاری کند. برای مثال در این رابطه شـــرکت فابر کاستل(تولیدکننده انواع نوشت‌افزار) موفق شده است تا تصویری تلفیقی از یک مداد قهوه‌ای تولیدی خود را با ســـگی به همین رنگ ایجاد کند که به جذابیت عکس کمک بســـیاری کرده است. درواقع نژاد معرفی‌شده به علت این امر که در عین کارایی بسیار بالا کاملا مقرون به صرفه نیز است، خود حاوی پیامی در این رابطه اســـت. درواقع در این عکس تلاش شده است تا ویژگی‌های مثبت این نژاد از ســـگ به محصول پیوند داده شود که خود اقدامی کاملا تاثیرگذار خواهد بود.

۶-اغراق کردن و بزرگنمایی را فراموش نکنید

اگرچه اغراق در نگاه اول نوعی فریبکاری به نظر می‌رسد، با این حال در رابطه با تصاویر این امر کاملا متفاوت بوده و اگر اقدام شـــما جنبه هنری بالایی را داشـــته باشد، بدون شک زمینه بروز هیچ‌گونه اعتراضی به وجود نخواهد آمد. برای مثال رستوران extra big با نقاشی دهان کاملا باز شده که گردن و تمام دهان فرد را به صورت کامل پوشش داده است، در تلاش برای نشان دادن این امر است که همبرگرهای آنها به معنای واقعی بزرگ بوده و برای آن نیاز به چنین دهانی خواهید داشت. جالب است بدانید که تصویر منتشر شده توسط این رستوران هنوز هم تاثیر خود را حفظ کرده و به یکی از موفق‌ترین تبلیغات تمام دوران تبدیل شده است.

۷-خود را متمایز نشان دهید

این امر که خود را نســـبت به هر چیزی متفاوت‌تر نشـــان دهید، خود از جمله مواردی اســـت که برای مخاطب جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشـــت. برای مثال شـــرکت تولید لباس Saatchi تصویری از سایه یک ورزشکار را به نمایش گذاشته است که در آن همه چیز به جز پیراهن این شـــرکت کاملا مشکی اســـت. درواقع آنها در تلاش برای رساندن این پیام بوده‌اند که با اســـتفاده از محصولات این شـــرکت تحت هر شرایطی حتی ساده‌ترین اتفاقات روزانه خود، کاملا متفاوت خواهید بود.

۸-این امر که محصول شما چه تاثیری را در زندگی افراد خواهد داشت را نشان دهید

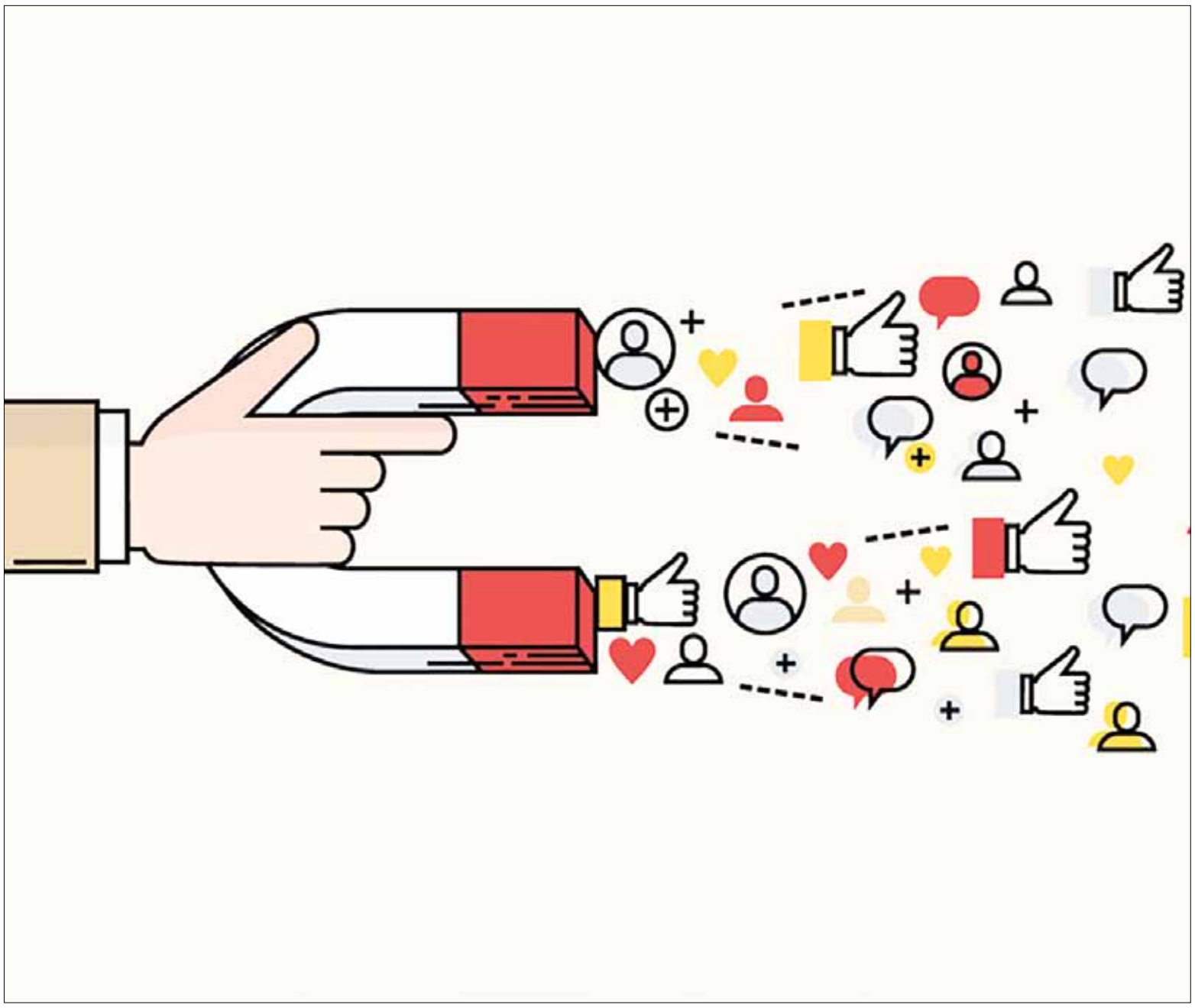
گرچه این امر معمولا به عنوان ویژگی کلیپ‌های تبلیغاتی تلقی می‌شود، با این حال واقعیت این اســـت که بســـیاری از افراد تمایلی را برای دیدن کلیپ‌های تبلیغاتی شـــما نخواهند داشت. علت این امر نیز به این خاطر اســـت که این امـــر کاملا زمان‌بر بوده و امروزه هیچ‌چیـــز به اندازه این امر حائز اهمیت نیســـت. به همین خاطر نیز تصاویر به علت این امر که مدت زمان به مراتب کمتری را از افراد خواهند گرفت، از محبوبیت و اســـتقبال بیشـــتری برخوردار هستند. در این رابطه توجه داشته باشید که شما باید روی بزرگتریـــن مزیت‌هـــای محصول خود که یک یا چند نیاز مشـــتری را برطرف می‌کند، تاکید داشـــته باشـــید تا اهمیت کار شـــما به خوبی به نمایش گذاشته شود. برای مثال شرکت فولکس واگن که همواره به علت محصولات متفاوت خود مشهور است، در تصویری یک جوجه تیغی را در صفی بیشـــمار از ماهی‌های درون پلاستیک قرار داده‌شده نشان می‌دهد. درواقع این تصویر در زمانی تهیه شد که این شرکت آخرین نسل از پارک هوشـــمند خود را معرفی کرده بود که به خوبی به اهمیت دقت در پارک کردن بدون برخورد با ســـایرین را به نمایش می‌گذارد. بدون شـــک حتی یک برخورد کوچک جوجه تیغی به نمایش گذاشته شده، می‌تواند منجر به پاره شدن پلاستیک ماهی‌های موجود در صف شود. اگرچه این مفهوم می‌توانست به شکل‌های دیگر نیز به نمایش گذاشته شود، با این حال به علت فضای طنزی که در این حال وجود دارد و افراد معمولا نسبت به این موارد واکنش بهتری را از خود نشان خواهند داد، بدون شک انتخابی کاملا هوشمندانه بوده است.

ادامه دارد ...

منبع: canva

بررسی یک ایده کاربردی برای بازاریابی در اینستاگرام

چگونه از بخش هایلایت استوری در کمپین بازاریابی‌مان استفاده کنیم؟



به قلم: فیبی بین کارشناس حوزه بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

بـه عقیده مـن بخش هایلایت اینسـتاگرام دقیقا عامـل برتری این پلتفرم بر اسـنپ چت اسـت. به همین دلیل اغلب بازاریاب‌ها به هنگام انتخاب پلتفرم اصلی برای کمپین‌شـان به سـراغ اینستاگرام می‌روند. اگرچه اسنپ چت نخستین بار سرویس استوری را به دنیا معرفی کرد، اما هرگز سـاز و کار مناسـبی برای ذخیره‌سازی استوری‌های برندها را رونمایـی نکرد. بدون تردید برندها برای تولید استوری‌شـان وقت قابل توجهی را صرف می‌کنند، بنابراین پاک شـدن محتوای با ارزش برندها پس از ۲۴ سـاعت به هیچ‌وجه باب میل‌شـان نخواهد بود. درسـت در این میان اینسـتاگرام با معرفی بخش هایلایت به کاربران (و همینطور برندها) فرصت ذخیره‌سازی و سازماندهی استوری‌های خود را می‌دهد.

تا اینجای کار همه چیز بسیار عالی است. با این حال یک نکته اضافی شـاید بخش هایلایت اکانت ما را به وضعیتی حتی بهتر نیز ارتقا دهد. این نکته آگاهی و شـناخت شیوه دقیق کمک بخش هایلایت به ما در زمینه ذخیره‌سازی استوری‌ها و مدیریت‌شان است.

در این مقاله من چهار ایده مورد علاقه‌ام پیرامون بخش هایلایت را به منظور استفاده در فرآیندهای بازاریابی آماده کرده‌ام. هدف اصلی مقاله پیش رو کمک به بازاریاب‌ها در راسـتای جلب نظر شمار هرچه بیشتر کاربران اینسـتاگرامی با اسـتفاده از بخش هایلایت است. خوشبختانه ایده‌های این مقاله علاوه بر هدف اصلی، شـما را وادار به تفکر پیرامون چگونگی تولید محتوای جذاب برای سال جاری میلادی نیز می‌کند.

۱. ایجاد هایلایت اختصاصی برای مجموعه محصولات

هرگاه برند شما محصول تازه‌ای را رونمایی می‌کند، هیچ دلیلی برای عدم بارگذاری استوری زیبا و چشم‌نواز پیرامون آن وجود ندارد. به این ترتیب فالوورهای شما با محصول‌تان به خوبی آشنا خواهند شد.

اجازه دهید برای مثال فرض کنیم شـما مدیریت یک شـرکت تولید لاک ناخن را برعهده دارید. به این ترتیب در اینستاگرام برند شما فرصت به اشـتراک‌گذاری استوری‌های جذاب پیرامون مجموعه رنگ‌های ویژه کریسمس را خواهد داشت. طریقه کار نیز بسیار راحت است. به محض مشخص شدن هر کدام از رنگ‌های لاک‌ها آن را استوری کنید. سپس با ایجـاد یک هایلایت ویژه تحت عنـوان «مجموعه رنگ‌های ۲۰۱۹» تمـام محصولات‌تان را یکجا در دسـترس مخاطب قـرار دهید. توصیه مـن در اینجا راه‌اندازی کمپین‌های طولانـی مدت، مثلا از ماه اکتبر تا فوریه سال آینده، است. سپس تمام استوری‌های کمپین‌تان را در قالب یک هایلایت به مخاطب عرضه کنید. وقتی محتوای ما به صورت یکجا برای مخاطب به نمایش در می‌آید، میزان جذابیت و تاثیرگذاری آن به مراتب بیشتر خواهد شد.

ایجـاد هایلایت‌های مرتبـط و مدیریت بهینه آنهـا در زمینه میزان تاثیرگذاری محتوای برندمان تاثیر بالایی دارد. در هر حال به لطف این سـرویس دیگر استوری‌های مهم و ارزشمند ما بعد از ۲۴ ساعت ناپدید نمی‌شـود. به این ترتیب می‌توانیم با خیال راحت هزینه و زمان بسـیار بیشـتری را برای ساخت استوری اختصاص دهیم. این یکی از ایرادهای اصلی بسیاری از برندهاست. در حقیقت آنها به دلیل موقتی بودن بخش استوری تمرکز و تلاش زیادی برای ساخت نمونه‌های جذاب نمی‌کنند. البتـه چنین برندهایـی نیز تا حدودی حق دارند، امـا با معرفی بخش هایلایت دیگر نیازی به نگرانی پیرامون این نکته نیست.

۲. مدیریت بهینه بخش پرسش‌های متداول

اگر در زمینه بازاریابی و مدیریت کسـب‌وکار فعالیت داشـته باشید، مواجهه با خیل عظیمی از پرسـش‌های یکسـان برای شما امری آشنا خواهـد بود. یکی از ایده‌های خلاقانه سـایت‌های بزرگ برای تسـریع فرآینـد پاسـخگویی به کاربـران ایجاد صفحـه‌ای ویژه تحـت عنوان پرسـش‌های رایج (FAQ) اسـت. در اینسـتاگرام به دلیـل بارگذاری مداوم پسـت‌های جدید امکان اختصاص یک پست به پرسش‌های رایج نیسـت. به همین دلیل باید به سـراغ بخش اسـتوری برویـم. در نگاه نخست، بارگذاری استوری پیرامون پرسش‌های رایج به دلیل محدودیت زمانـی نمایش محتوا ایـده چندان جالبی نیسـت. اینجا باز هم بخش هایلایـت به کمک ما خواهـد آمد. به این ترتیب برای پاسـخگویی به پرسـش‌های کاربران هایلایتی تحت عنوان «پرسش‌های رایجن درست کنید. بـا بارگذاری اسـتوری‌های مختلف در این بخـش دیگر نگرانی بابت پرسـش‌های کاربران نخواهید داشت. مزیت استفاده از این شیوه علاوه بر صرفه‌جویی در زمان برندها، دسترسـی ساده و راحت کاربران نیز هسـت. توجه داشته باشـید که به طور معمول کمتر کاربری برای مشاهده پاسخ پرسـش‌های خود به سایت رسمی یک برند سر می‌زند. با این حال فعالیت در شبکه‌های اجتماعی یکی از ویژگی‌های مشترک همه مردم دنیا به حساب می‌آید. به همین دلیل اقدام منطقی در اینجا ارائه پاسـخ‌های مورد نیاز کاربران در محیطی است که فعالیت و حضور بیشتری در آنجا دارند.

شـیوه کار در این بخش بسـیار راحت است. هرگاه با پرسشی تازه از سوی مشتریان‌تان مواجه شـدید که دغدغه بسیاری از آنهاست، پاسخ را در قالب یک اسـتوری منتشر کنید. سـپس استوری مورد نظر را در بخـش هایلایت پرسـش‌های رایج نیز ذخیره کنید. به همین سـادگی دیگر نیازی به پاسخگویی مجدد به پرسش‌های مشابه نخواهد بود.

بسـیاری از ما در شـرکت‌ها پاسخگویی به پرسـش‌های مشتریان را وظیفـه بخش روابط عمومـی می‌دانیم. با این حـال در عمل به دلیل گسـتردگی کسب‌وکارهای مدرن این مسـئولیت متوجه همه بخش‌ها خواهد بود. بدون تردید تلاش برای پاسخگویی چند باره به پرسش‌های تکراری کاربران انرژی و زمان زیادی را از اعضای شرکت خواهد گرفت. بنابراین هرچه زودتر از هایلایت‌ها برای رفع این مسـئله استفاده کنیم، کمک بیشتری به برندمان خواهیم کرد.

۳. ساخت مجموعه‌ای از نظرات مورد علاقه‌مان

آیـا به تازگی نظـری پیرامون شـرکت یا محصولات‌تان در سـامانه نظرخواهـی Yelp دریافـت کرده‌اید؟ شـاید هم یکـی از کامنت‌های کاربران در اینستاگرام یا توییتر بسیار مورد پسندتان واقع شده است. در هر صورت تمایل به اشتراک‌گذاری برخی از نظرات کاربران و مشتریان امری رایج در میان برندهاست. در این میان انتخاب شیوه مناسب برای بارگذاری چنین محتوایی دغدغه اصلی بسیاری از بازاریاب‌ها به حساب می‌آید. در اینجا نیز بخش هایلایت می‌تواند بسیار راهگشا باشد. به این ترتیب با بارگذاری اسـتوری پیرامون نظر کاربـران در مورد برندمان و افزودنـش به هایلایت ویژه نظـرات کاربران به راحتی آنها را با مخاطب خود به اشتراک بگذارید.

در این مقاله تاکید بسیار زیادی روی استفاده از بخش هایلایت وجود دارد. شاید مناسب باشد دلیل این همه تاکید را بررسی کنیم. به بیانی بسـیار کوتاه، دلیل اصلی اسـتفاده از بخش اسـتوری محبوبیت بالای آن در میان کاربران اسـت. تقریبا هیچ سرویس دیگری در پلتفرم‌های اجتماعی به اندازه استوری شـهرت ندارد، بنابراین سرمایه‌گذاری روی بخشی با این همه محبوبیت به هیچ‌وجه اقدام نامناسبی نخواهد بود.

هـرگاه نظری مناسـب پیرامون برندتـان پیدا کردیـد، آن را در بخش هایلایت نظرات کاربران قرار دهید. فرقی هم ندارد که نظر کاربران در چه پلتفرمی منتشر شده باشـد. نکته مهم توجه شما به دیدگاه‌ها و انتقادات مشتریان‌تان است. این کار به برند شما در زمینه ایجاد محبوبیت بالا و اعتبار هرچه بیشتر در میان کاربران کمک خواهد کرد. در هر صورت شبکه‌های اجتماعی یک فضای تعاملی هستند. تلاش برای نادیده گرفتن کاربران در چنین فضایی نتیجه مناسبی برای ما به همراه نخواهد داشت.

بهتریـن نمونه در زمینه انتشـار نظرات مثبـت و منفی کاربران برند Quip است. این شرکت در زمینه خدمات فوق پیشرفته دندان‌پزشکی فعالیـت دارد. اسـتوری‌های هایلایت نظرات کاربـران Quip به طور معمول مرتبط با خدمات شـرکت اسـت. نکته جالـب اینکه آنها هیچ ترسی از انتشار نظرات انتقادی و منفی ندارند. به این ترتیب نمای کلی این بخش از استوری‌های آنها مرتبط با واقعیت است. متاسفانه بسیاری از برندها اقدام به سانسور نظرات منفی در این بخش می‌کنند. این اقدام در عمل تاثیرگذاری اقدام آنها را زیر سـوال خواهد برد، بنابراین توصیه من بازنشر واقعی نظرات مختلف است.

۴. نمایش جلوه‌ای نزدیک از برندمان به مخاطب

در دنیای بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی ما صحبت‌های زیادی پیرامون اعتبار برندها انجام می‌دهیم. یکی از شیوه‌های جذاب برای کسب اعتبار هرچه بیشتر نمایش پشت صحنه کسب‌وکارمان به کاربران شبکه‌های اجتماعی است. برای این کار انتخاب بخش استوری به دلیل انعطاف بالای آن در اولویـت قرار دارد. به لطف سـرویس هایلایـت می‌توان یکبار برای همیشه بخشی از پشت صحنه کسب‌وکارمان را به کاربران نشان دهیم.

به عنوان مثال اگر شـما در زمینه تولید کفش‌های ورزشـی فعالیت دارید، نمایش محل دوخت کفش‌های ایده بسیار جذابی خواهد بود. به این ترتیب مشتریان احساس نزدیکی بیشتری با برند ما خواهند داشت. این هدف برای بسـیاری از برندها در حد یک رویاست، اما با استفاده از الگوهای بازاریابی مناسب می‌توان به سادگی بدان دست یافت.

اگرچه نمایش پشت صحنه کسـب‌وکارمان به مشتریان ایده جذابی به نظر می‌رسـد، اما نباید با اغراق همراه باشد. به این ترتیب هدف اصلی در اینجا نمایش پشـت صحنه واقعی کسب‌وکارمان است. در غیر این صورت دیر یا زود مشـتریان‌مان به ماهیت دروغین مطالب ما پی خواهند برد. آن وقت جلب دوباره اعتمادشان کاری بسیار دشوار، اگرنه غیرممکن، می‌شود.

منبع: socialmediatoday

ایستگاه بازاریابی

کسب و کارهای کوچک چطور می‌توانند با تقویت محتوا به بازگشت سرمایه بهتر برسند؟(۲)

در شماره قبل چند ترفند برای افزایش سودآوری محتوایی که تولید کرده‌اید را معرفی کردیم و در این شماره به بقیه موارد می‌پردازیم:

۵. ترویج و ترفیع تعاملی

اگر بخواهید که محتوای خود را در زمان مناسب، در مقابل دید مردم قرار دهیـد و آنها را به خرید کردن ترغیب کنید، باید تلاش‌هایی را در این زمینه به کار بگیرید. اسـتفاده از سـئو و تاکتیک‌های تبلیغاتی که باعث می‌شـود در زمان جست‌وجوی مخاطب در گوگل، به عنوان یکی از ریزالت‌های خوب به نمایش گذاشـته شـوید، تمرین خوبی است. با این‌حال، برخی به روابط انسانی‌تر علاقه دارند و زمانی که مشکلی مواجه می‌شوند، علاقه‌ای به جست‌وجو کردن در اینترنت ندارند. این افراد اغلب ترجیح می‌دهند که به فیس‌بوک یا وب‌سایت پرسش و پاسخ Quora مراجعه کنند.

اگر در گروه‌های این پلتفرم‌ها و وب‌سایت‌هایی که مخاطبان‌تان در آنها به دنبال پاسخ هستند، خود را به عنوان یک متخصص صمیمی معرفی کنید، افراد نیز از اینکه پست‌هایی را منتشر کرده و به سوالات آنها پاسخ دهید، خوشحال خواهند شد. اگر به طور دائم در بحث‌ها شرکت کنید، لینک‌ها و پست‌های شما با استقبال روبه‌رو خواهد شد.

۶. محتوای خود را طراحی کنید

همانطور که در بحث‌ها شرکت می‌کنید و موضوعات مختلف در عرصه فعالیتی خود را بررسـی می‌کنید، متوجه می‌شوید که کدام پرسش‌ها بیشـتر از همه مطرح می‌شوند. محتوای خود را به گونه‌ای بنویسید که پاسخی به این پرسش‌ها باشد و زمانی که سوالات مشابه بار دیگر مطرح شد، آنها را با یک یادداشت صمیمانه و دوستانه به اشتراک بگذارید.

زمانی که در حال نوشتن این محتواها هستید، بازگشت سرمایه را به خاطر داشـته باشید. لینک‌های خرید مرتبط را نیز در آنها بگنجانید تا بتوانید ترافیک ناشی از آنها را به فروش تبدیل کنید؛ علاوه بر این، باید به گونه‌ای بنویسید که خواننده‌های جدید را برای دنبال‌کردن صفحات شما ترغیب کند.

۷. عنوان یا تیترهای خوبی را انتخاب کنید

اگر محتوای فوق‌العاده شما از یک عنوان عالی و قانع‌کننده برخوردار نباشد، تمامی تلاش‌های شـما در زمینه محتوای خوب، جایگاه بالا در موتور جسـت‌وجو، اشـتراک‌گذاری تعاملی و اسـتراتژی‌های پر قدرت شبکه‌های اجتماعی، بی‌فایده خواهد بود. عنوان‌های خوب مردم را جذب می‌کننـد که محتـوا را بخوانند و آن را به اشـتراک بگذارند. آنها گاهی اوقات بدون اینکه محتوا را بخوانند، عنوان تاثیرگذار شـما را به اشتراک می‌گذارند. نوشتن تیترهایی که علاقه مردم را جلب کند و در عین حال از واقعیت دور نباشد، یک مهارت است که باید آن را فرا گرفت.

۸. از ابزارهای مناسب شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

برخی از ابزارهای اشتراک‌گذاری شبکه‌های اجتماعی از لحاظ دریافت بازخورد بهتر از سـایرین هسـتند. شـما باید بتوانید که بازخوردهای مخاطبان خود را دریافت کنید تا آنها را در زمینه بازگشـت سـرمایه به کار بگیرید. ابزارهایی مثل SproutSocial،Hootsuite و Buffer، با جمع‌آوری اطلاعات درباره بهترین زمان‌ها برای پست گذاشتن و نوشتن محتوا در زمان‌هایی که بیشـترین تعامل را با کاربر دارد، به شما کمک می‌کند تا استراتژی‌های دقیق‌تری را تعیین کنید. بدین ترتیب می‌توانید کتابخانه‌ای از محتوای فوق‌العاده را تهیه کنید و آنها را هرچند وقت یکبار به اشتراک بگذارید.

۹. مراقب هزینه‌هایی که پرداخت می‌کنید باشید

تولید و اشتراک‌گذاری محتوای تعاملی می‌تواند پرهزینه باشد. تصاویر شخصی‌سازی‌شـده، الگوهای رفتاری، گرافیک‌های بـاارزش و بازاریابی گسترده، پرهزینه است. تصاویر باکیفیت را نمی‌توان در کتابخانه محتوا نادیده گرفت، اما بیشتر بودن آن، به منزله بهتر بودن نیست. گاهی اوقات اضافـه کردن یک تصویر فوق‌العاده باکیفیت و بزرگ، هیچ تاثیری را در میزان درآمد شما نخواهد داشت.

مراقب هزینه‌های‌تان باشید و اگر در حال نزدیک‌شدن به میزان درآمد اصلی هستید و یا متوجه شدید که بازگشتی ندارد، متوقف شوید.

۱۰. قیف فروش خود را بهینه‌سازی کنید

همیشـه راه‌هایی برای بهتر شدن بازگشت سرمایه در تمامی مراحل پروسـه خرید وجود دارد. در بالاترین قسـمت قیف، به مخاطبان بالقوه نگاهی بیندازید، کسانی که در واقع در حال تلاش برای جذب آنها هستید و مطمئن شوید که توانایی خرید محصولات شما را دارند. ترافیک زیادی که آن را افرادی ایجاد کرده‌اند که قصد خرید ندارند، بی‌فایده خواهد بود.

در بخش میانی قیف، محتوا قرار دارد. آیا می‌تواند تعامل برقرار کند؟ اعتمـاد مخاطب را جلب می‌کند؟ آیا حس اضطرار را به وجود می‌آورد، بـه گونه‌ای که افراد همین حالا برای خرید اقدام کنند؟ با مطرح کردن سوالات به فراخور مرحله‌ای از قیف که در آن حضور دارید، باید مطمئن شوید که در حال ترغیب و تشویق مشتریان هستید.

پیشرفت و بهتر کردن بازگشت سرمایه، همیشه به معنای کار کردن بیشتر نیست. موضوع این است که باید روی کاری که انجام می‌دهید، متمرکز شوید تا تلاش‌های شما به سمت یک هدف مشخص حرکت کند.

منبع: Entrepreneur/ucan

رهبری

چند باور عمومی در مورد کارآفرینی که اشتباه هستند!

خیلی از مردم باورهای اشـــتباه زیادی دربـــاره کارآفرینی دارند که می‌توان آنها را با داشتن آگاهی و کسب آمادگی به بهترین نحو ممکن مدیریت کرد. وقتی از ســـال‌های نخست فعالیت یک کارآفرین موفق صحبت می‌شود، تصویر یکســـانی در ذهن‌مان به وجود می‌آید. قطعاً شـــما هم فکر می‌کنید یک کارآفرین موفق از صبح تا شب روی ایده خود کار می‌کند در حالی که هیچ توجهی به خواب و برنامه غذایی‌اش ندارد. کسی که از تمام منابع و انرژی خود استفاده کرده و در شرایطی که غرق در ناامیدی است خبر خوبی از سوی سرمایه‌گذاران می‌شنود. اکنون وقت آن رسیده بدانید تمام کارآفرینان به این صورت به موفقیت نرســـیده‌اند و این باورها به اشتباه در بین مردم جا افتاده‌اند. در ادامه مقاله بعضی از باورهای اشتباه را بیان می‌کنیم.

از کار خود لذت ببرید تا احساس خسته‌شدن نداشته باشید

شاید این جمله خیلی با واقعیت مطابقت نداشته باشد، زیرا هر چقدر هم عاشق کار خود باشید باز احساس کار کردن خواهید داشت. بسیار عالی است فردی در رشته دانشگاهی مورد علاقه خود تحصیل کند و مســـیر زندگی‌اش را تغییر دهد. اینکه بتواند به شغلی مرتبط با رشته تحصیلی خود مشغول شود و در این مسیر زحمت زیادی بکشد بسیار خوب است، اما در هر صورت کار، زمان و انرژی زیادی از فرد می‌گیرد. کسی که مجبور است ساعت هفت صبح از رختخواب بلند شود و در محل کارش حضور داشـــته باشد، احساس کار کردن دارد. وقتی برای جذب مشتری‌های جدید تلاش می‌کند بازهم احساس کار کردن دارد و نمی‌توان از این موضوع غافل شد.

به سراغ کاری بروید که آن را دوست دارید اما باید بدانید کارآفرینی با اینکه مزایای زیادی دارد، چندان آســـان نیســـت و در این مســـیر ســـختی‌های زیادی پیش رو خواهید داشـــت. یک کارآفرین در تمام جوانب کســـب و کارش تجربه به دســـت می‌آورد و این همان چیزی است که خودش انتخاب کرده است. وقتی در مورد شرح کسب و کار خود با مشتری از ضمیر «ما» استفاده می‌کند، باز باید بداند تمام کارها برعهده خودش اســـت. کارآفرینی بسیار سخت است و نیازمند انگیزه بالا و کار کردن زیاد است.

برای کارآفرین موفق شدن باید شجاع و نترس باشید

هر کسب و کاری برای دستیابی به هدفی مشخص راه‌اندازی می‌شود و نهایتاً بعد از مدت‌ها تلاش به آن می‌رســـد. این هدف ممکن اســـت انعقاد قراردادی جدید، همکاری با مشـــتری جدید یا تماس از ســـوی یک سرمایه‌گذار باشد. تصور کنید استارتاپی چند ماه یا چند سال برای رسیدن به هدفی تلاش کرده و حالا به آن رسیده و این واقعاً ترسناک است. هر کارآفرینی در ابتدای مسیر با پاسخ‌های منفی مواجه می‌شود و از این قضیه واهمه ندارد. او با «نه» شنیدن انگیزه بیشتری برای کار دارد و بعـــد از مدتی عادت می‌کند نتیجه‌ای از تلاش‌هایش نگیرد، اما به ناگهان این اتفاق رخ می‌دهد و فرصتی که همیشه به دنبالش بوده به واقعیت تبدیل می‌شود. این موقعیت بسیار ترسناک است و مدیریت آن با پذیرش این موضوع آسان‌تر می‌شود.

همواره مثبت‌ترین واکنش با تغییر، شناخت نیازها و پذیرفتن فشار همراه اســـت. حتماً می‌دانید از هر ۱۰ استارتاپ یک مورد به موفقیت می‌رسد پس تمام کارآفرینان می‌دانند چه ریسکی می‌کنند.

اکنون بعد از دستیابی به موفقیتی که مدت‌ها به دنبالش بودید چه کاری باید انجام داد؟ باید ترس را رها کرد و تمام تصورات و چشم‌اندازها را تغییر داد. تا قبل از آن همه به دنبال پاسخ مثبت سرمایه‌گذار بوده‌اند و اکنون باید انتظارات خود را تغییر دهند. ترس همیشه پابرجاست و این کاملاً طبیعی اســـت. ترس به ما انگیزه ادامه دادن و احساس زنده بودن می‌دهد. باید با ترس‌های خود مواجه شـــوید، آن را بپذیرید و به سوی جلو حرکت کنید. هر وقت ترسیدید و احساس کردید این مسئله روی حس کنجکاوی و انگیزه‌تان تأثیر گذاشـــته است، با آن رو به رو شوید، آن را بپذیرید و به مسیرتان ادامه دهید.

با کار تیمی رویاها دست‌یافتنی‌تر می‌شوند

باید این حقیقت را قبول کنید که تنهایی بخشی از کارآفرینی است. گاهی برای اینکه احساس تنهایی نکنید، باید به فضاهای کار اشتراکی یا کافی‌شاپ‌ها بروید. در این مکان‌ها با افرادی رو به رو می‌شوید که به دنبال تفریح و خوش‌گذرانی هستند و شاید بیش از هر زمان دیگری احساس تنهایی کنید. اگر می‌خواهید در مسیر کارآفرینی به موفقیت برسید باید بپذیرید تا مدت‌ها لپ تاپ بهترین دوست‌تان خواهد بود. شـــاید برخی روزها جلســـات و گردهمایی‌های زیادی داشته باشید و سرتان شلوغ باشد اما بعضی روزها باید در تنهایی به کارهای‌تان برسید و هیچ برنامه خاصی ندارید. در این روزها از قوه تخیل خود اســـتفاده کنید. آینده‌ای را تصور کنید که کســـب و کار موفقی راه انداخته‌اید و برای مصاحبه به جلسات مختلف دعوت می‌شوید.

یادتان باشد این وضعیت پایدار نیست و سال‌ها بعد تمام زحمات‌تان به نتیجه می‌رسد. شما نماینده کسب و کار خود هستید و باید با انگیزه بالایی برای موفقیت آن تلاش کنید.

موفقیت نیازمند تلاش دائمی است

شـــاید تصور کنید فردی که شب‌ها دیر به خانه برمی‌گردد و وقتی برای تفریـــح و وقت‌گذرانی بـــا خانواده ندارد موفق اســـت. هنوز این بـــاور در برخی افـــراد وجود دارد و وقت‌نداشـــتن را یکی از معیارهای ســـنجش موفقیت می‌دانند، اما این باور تا قبل از پیشرفت تکنولوژی و گسترش برنامه‌هایی چون اسکایپ درست بود. همه چیز با گذشت زمان دســـتخوش تغییر شده و اکنون ابزارهایی در اختیار داریم که به مـــا کمک می‌کند میان کار و زندگی‌مان تعادل ایجاد کنیم. در دنیای امروز با چند ســـاعت کار کردن در روز هـــم می‌توان به موفقیت‌های چشمگیر رسید.

کارآفرینـــان مدیریت هر روزشـــان را در اختیار دارنـــد و اصطلاحاً رئیس خودشان هســـتند. آنها هر چقدر به رفتار مشتری توجه کنند و بـــه دنبـــال تأمین نیازهای او باشـــند، باز خودشـــان تصمیم‌گیرنده هســـتند. کارآفرینان با اختیار خودشان در تعطیلات کار می‌کنند و از وقت‌گذرانی با خانواده و سفر رفتن محروم می‌شوند. این شرایط زمانی که بـــرای دیگران کار می‌کنند هم وجود دارد پس چرا به خودشـــان زحمت کارآفرینی بدهند؟

این حق هر انسانی است که بین کار و زندگی تعادل برقرار کند پس بهتر است طرز تفکرهای قدیمی را رها کنید. گاهی به خودتان استراحت دهید و با انرژی بیشتر و بدون هیچ نگرانی به کارهای روزمره‌تان رسیدگی کنید. این همه سال تلاش کرده‌اید کارآفرین شوید و کمی دیرتر به محل کار برسید پس حالا از این فرصت استفاده کنید.

منبع: entrepreneur/ucan

طرح صنعتی چیست و چگونه آن را ثبت کنیم؟

طـــرح صنعتی ترکیب خطوط و رنگ‌ها و اَشـــکال به‌صورت دوبُعدی یا سه‌بُعدی است که موجب جذابیت محصولات می‌شود.

طرح خودرو بنز S۵۰۰ را در نظر بگیرید یا طرح شیشه‌عطر دلخواه‌تان یا طراحی ماشین ریش‌تراشی که از آن استفاده می‌کنید. آنچه به ترکیب خطوط و رنگ‌ها و اَشکال مربوط می‌شود، طرح صنعتی است.

یکـــی از عوامـــل اساســـی که باعث می‌شـــود مصرف‌کننـــده محصولی را انتخـــاب کند، زیبایی ظاهری و طرح چشـــمگیر آن اســـت. درحقیقت، طرح‌های صنعتی موجب ایجاد جذابیت و تقاضای بیشتر مصرف‌کنندگان می‌شوند؛ به‌همین دلیل، طرح‌های صنعتی نقش چشمگیری در فروش و موفقیت کســـب‌وکارها دارند. امروزه، شرکت‌های تخصصی برای طراحی و ارائـــه طرح‌های صنعتی به دیگر کســـب‌وکارها ایجاد شـــده‌اند و در این عرصه، موفقیت‌های بســـیاری را کســـب کرده‌اند؛ به‌گونـــه‌ای که ۲۵ برند موفق و شناخته‌شـــده ســـالانه حدود یک میلیارد دلار از فروش طرح‌های صنعتی‌شان کسب می‌کنند.

برای آشـــنایی بهتر با اهمیت طرح‌های صنعتی در کســـب‌وکار به این مثال توجه کنید. شـــرکت تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی شامپویی تولید می‌کند که به‌طور مؤثری موجب تقویت و جلوگیری از ریزش موی مصرف‌کنندگان می‌شـــود. با وجود این، طراحی جلد شامپو چنگی به‌دل نمی‌زنـــد و به‌احتمال زیاد این شـــرکت در فروش گســـترده محصولش با مشکل مواجه خواهد شد. برعکس، بسیاری از تولیدکنندگان با طرح‌های چشم‌نواز محصولات‌شان با وجود کیفیت نه‌چندان درخور توجه محصول، به فروش چشـــمگیری دست یافته‌اند. بنابراین، طرح‌های صنعتی اهمیت بسیاری برای کسب‌وکارهای مختلف دارند. اگر مایل‌اید اطلاعات بیشتری در این زمینه بدانید تا آخر این مطلب با ما همراه باشید.

طرح صنعتی چیست؟

از منظر حقوقی، طرح صنعتی جنبه زیبایی یا زیباشناسانه هر کالا است. طرح‌های صنعتی ممکن است دوبُعدی یا سه‌بُعدی باشند. اَشکال، رنگ‌ها، خطوط یا الگوها از ویژگی‌های مهمی هستند که طرح صنعتی را تشکیل می‌دهند. طرح‌های صنعتی ممکن اســـت علاوه‌بر جنبه‌های زیباشناسی کارکرد خاصی هم داشته باشند؛ مانند آباژور یا خودرو.

قانون‌گذار ایرانی در ماده بیستم قانون ثبت اختراعات و طرح‌های صنعتی و علائم تجاری در تعریف طرح صنعتی می‌گوید: «هرگونه ترکیب خطوط و رنگ‌ها یا شکل سه‌بُعدی با خطوط و رنگ‌ها با و بدون آن، به‌گونه‌ای که ترکیب یا شکل فرآورده صنعتی یا محصولی از صنایع‌دستی را تغییر دهد، طرح صنعتی است. در طرح صنعتی، فقط دسترسی به نتیجه فنی بدون تغییر ظاهری مشمول حمایت از این قانون نمی‌شود.»

چه نوع محصولاتی از حمایت‌های طرح صنعتی برخوردار می‌شوند؟

طرح صنعتی انواع گســـترده‌ای از محصولات صنعتی و صنایع‌دستی را شامل می‌شود. برای مثال، از بسته‌بندی‌ها (مانند بسته‌بندی شامپو) گرفته تا لوازم خانگی (مانند طرح تلویزیون) و تجهیزات نورپردازی (مانند لوستر)، جواهرات، وســـایل الکترونیکی، پارچه‌ها، نمادهای گرافیکی، رابط کاربری گرافیکی (GUI) و لوگوها در صورت داشـــتن شرایط لازم به‌عنوان طرح صنعتی ثبت می‌شوند.

شرایط حمایت از طرح صنعتی

در حقوق ایران، شرایط ثبت طرح صنعتی عبارت است از:

۱. طـــرح صنعتی باید جدید و اصیل باشـــد: جدید و اصیل‌بودن به این معناست که طرح مفروض نباید قبلا در هیچ کجای جهان برای عموم افشا شـــده باشد. برای مثال، اگر شخصی در آلمان طرح صنعتی را برای عموم افشا کرده باشد، دیگر نمی‌تواند در ایران آن طرح را ثبت کند. با وجود این، اگر صرفا برای مشورت و نقد طرحش را به شخص خاصی نشان داده باشد، مشکلی از نظر ثبت نخواهد داشت؛

۲. قبلا در فنون و صنایع پیش‌بینی نشـــده باشد: چنانچه طرح صنعتی برای افراد شاغل در صنعتی خاص شناخته‌شده باشد، قابلیت ثبت نخواهد داشت؛

۳. طرح صنعتی نباید با موازین شـــرعی و نظم عمومی و اخلاق حسنه مخالف باشـــد: برای مثال، اگر تصویر طرح صنعتی به‌گونه‌ای باشـــد که با اخلاقیات مقبول جامعه سازگار نباشد، ثبت نخواهد شد.

مدت‌زمان حمایت از طرح ثبت‌شده

مدت‌زمان حمایت از طرح‌های صنعتی در کشـــورهای مختلف متفاوت اســـت. در کشـــور ما، مطابق ماده بیست‌وهشـــتم قانون ثبت اختراعات و طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، مدت اعتبار طرح صنعتی پنج سال از تاریخ تسلیم اظهارنامه ثبت آن خواهد بود. این مدت را می‌توان برای دو دوره پنج‌ســـاله متوالی دیگر پس از پرداخت هزینه مربوط تمدید کرد. بنابراین، در کشور ما حداکثر زمان حمایت از طرح صنعتی ۱۵ سال است.

چه نوع حقوقی به طرح صنعتی اعطا می‌شود؟

فردی که طرح صنعتی را خلق کرده است، می‌تواند آن را در قالب طرح صنعتی یا در شـــرایطی به‌عنوان اختراع ثبت کند. در صورت ثبت، دارنده حق دارد از دیگران در قبال ســـاخت و فروش و واردات کالایی جلوگیری کند که متضمن تمام یا بخشی از طرح ثبت‌شده باشد.

بنابراین، اگر شخص یا اشخاصی حقوق انحصاری دارنده طرح صنعتی را نقض کنند یا مرتکب جرم شوند، مطابق مواد شصت‌ویکم و بیست‌وهشتم قانـــون ثبت اختراعات و طرح‌های صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، به جزای نقدی یا ۹۱ روز تا ۶ ماه حبس یا هر دو محکوم خواهند شد.

ثبت به‌عنوان طرح صنعتی یا اختراع

در بعضی مواقع، ممکن اســـت آنچـــه طراح پدیـــد آورده، قابلیت ثبت به‌عنوان اختراع را نیز داشته باشد. به‌همین منظور، برای مشکل فنی خاص باید راه‌حلی ارائه دهد و سه شرط معروف اختراعات، یعنی نو بودن و گام ابتکاری و کاربرد صنعتی را نیز داشته باشد.

پرسشـــی که ممکن است مطرح شود این اســـت: طرح خود را در قالب کدام نظام ثبت کنیم؟

مهم‌تریـــن نکته‌ای کـــه باید بـــه آن توجه کنید، این اســـت که حقوق طرح صنعتی فقط از جنبه‌های زیباشناســـانه محصول حمایت می‌کند و ویژگی‌های فنی و کاربردی آن در قالب طراح‌های صنعتی حمایت نخواهند شـــد. بنابراین، باید محصول خود را بررســـی کنید و تصمیم بگیرید کدام جنبه محصول شما اهمیت بیشتری دارد.

نکته دیگر این است که ثبت اختراع معمولا فرآیند دشوارتر و پرخرج‌تری در مقایسه با ثبت طرح صنعتی است.

چرا باید طرح صنعتی خود را ثبت کنیم؟

حمایـــت از طرح‌های صنعتـــی باید بخش جدایی‌ناپذیر اســـتراتژی هر کسب‌وکار باشد. دلایل اصلی حمایت از طرح صنعتی عبارتند از:

• افزایش بازده ســـرمایه‌گذاری: حمایت از طرح صنعتی موجب افزایش بازده ســـرمایه‌گذاری در زمینه هزینه‌های تولید و بازاریابی خواهد شـــد؛ چراکه با افزایش جذابیت و نوآوری در ظاهر محصولات، فروش نیز بیشتر خواهد شد؛

• حقـــوق انحصاری: ثبت طرح صنعتی موجـــب ایجاد حقوق انحصاری برای دارنده به‌مدت پنج تا پانزده ســـال خواهد شد، بنابراین دیگران اجازه بهره‌برداری تجاری یا کپی‌کردن طرح صنعتی را نخواهند داشت؛

• تقویت برند کســـب‌وکار: طرح‌های صنعتی یکی از عناصر مهم برندها هســـتند. هر اندازه که طرح‌های جذاب‌تـــر و بهتری برای محصولات خود استفاده کنید، برند خوشنام‌تر و موفق‌تری خواهید داشت؛

• فرصت فروش و اعطای مجوز بهره‌برداری: از آنجا که حقوق انحصاری بهره‌برداری مادی متعلق به دارنده طرح است، بنابراین می‌تواند طرحش را بفروشد یا مجوز بهره‌برداری از آن را به شخص دیگر انتقال دهد؛

• تشـــویق طراحان: ثبـــت طرح‌های صنعتی موجب افزایش اشـــتغال و تشویق طراحان به خلق طرح‌های جذاب و زیبا خواهد شد.

افزون بر این، اگر طرح صنعتی خود را ثبت نکنید، ممکن است رقبای‌تان پیش‌دستی و آن را ثبت کنند. در این صورت، نه‌تنها نمی‌توانید از آن طرح استفاده کنید؛ بلکه تمامی مزایای مذکور به رقیب‌تان تعلق خواهد گرفت. نکته دیگر این است که رقبا می‌توانند طرح صنعتی را به قیمت ارزان‌تری منتقل کنند؛ زیرا رقبا مجبور نیستند هزینه سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده را جبران کنند.

طبقه‌بندی طرح صنعتی

به‌منظور شناسایی و بررسی دقیق طرح‌های صنعتی معمولا اداره مالکیت صنعتی هر کشور، طرح‌های صنعتی را طبقه‌بندی می‌کند و متقاضی باید در زمـــان ثبت طـــرح خود، نوع یا انواع طبقات را مشـــخص کند. در حال حاضـــر، اداره مالکیت صنعتی ایران طبقه‌بندی معاهده بین‌المللی لورکانو را در وب‌ســـایتش درج کرده است. برای مثال، طبقه اول این طبقه‌بندی با موادغذایی یا طبقه دوم با پوشاک و اقلام لوازم خرازی مرتبط است.

هزینه‌های ثبت طرح صنعتی

بـــرای ثبت طرح صنعتی خود در اداره مالکیت صنعتی باید هزینه‌هایی پرداخت کنید.

مدارک لازم برای ثبت طرح صنعتی

۱. مـــدارک مثبت هویت متقاضی (مالک) و طراح: تصویر شناســـنامه و کارت ملی برای اشـــخاص حقیقی و تصویری از آگهی تأســـیس و آگهی آخرین تغییرات شرکت و شناسنامه و کارت ملی دارندگان حق امضا برای اشـــخاص حقوقی به‌صورت خوانا را شـــامل می‌شـــود. تصویر کارت ملی و شناسنامه باید در یک صفحه کنار یکدیگر قرار داده و در قالب «یک» فایل با وضوح مناسب بارگذاری شوند؛

۲. مدارک نمایندگی: شـــامل وکالت‌نامه رسمی در صورتی که نماینده قانونی تقاضای ثبت طرح صنعتی را بدهد؛

۳. تصاویر کالای مورد درخواســـت: این تصویر باید براســـاس شیوه‌نامه چگونگی توصیف طرح و ارائه تصاویر کالا تهیه شده باشند. تأکید می‌کنیم به‌منظور پیشگیری از بُروز اشتباهات در تکمیل اظهارنامه و ارائه ضمائمی کـــه به دریافت اخطـــار رفع نقص از مرجع ثبت منجر می‌شـــود، پیش از تکمیل اظهارنامه، این شیوه‌نامه تکمیل را به‌دقت مطالعه کنید؛

۴. ضمیمه‌کـــردن اصل گواهینامه ثبت علامت تجاری: در طرح کالایی که روی آن، علامت تجاری به هر شـــکلی مشـــاهده‌کردنی اســـت، مانند بســـته‌بندی‌ها متقاضی خواه حقیقی خـــواه حقوقی باید تصویری واضح و خوانا از اصل گواهینامه ثبت علامت تجاری با مالکیت خود را در قســـمت ضمائم اظهارنامه بارگذاری کند؛

۵. درخواست کتبی به‌تأخیر انداختن انتشار آگهی ثبت طرح صنعتی و تعیین مدت آن در صورت تمایل. برگه درخواست باید اسکن و در قسمت ضمائم اظهارنامه بارگذاری شود؛

۶. درخواســـت کتبی مبنی بر ذکرنشدن اســـم طراح: اگر طراح نخواهد اسمش ذکر شود، برگه درخواست باید اسکن و در قسمت ضمائم اظهارنامه بارگذاری شود؛

۷. مـــدارک مربـــوط به حق‌تقـــدم: باید هم‌زمان با تســـلیم اظهارنامه یا حداکثر ۱۵ روز بعد از آن تاریخ تسلیم شود. این بخش ویژه اتباع غیرایرانی یا شـــرکت‌هایی اســـت که پیش از ثبت در ایران، در سایر کشورهای عضو کنوانسیون پاریس برای ثبت طرح صنعتی تقاضا داده‌اند؛

براســـاس ماده هفتادوچهارم آیین‌نامه، درصورتی‌که متقاضی طبق ماده نهـــم قانون ثبت اختراعـــات و طرح‌های صنعتـــی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، درخواست حق‌تقدم کرده باشد، هنگام تقاضای ثبت طرح صنعتی، درخواستش را که حاکی از این حق باشد، به مرجع ثبت باید تسلیم کند. این درخواست باید مشتمل بر نکات زیر باشد:

• تاریخ و شماره اظهارنامه اصلی؛

• طبقه‌بندی بین‌المللی مرتبط با اظهارنامه اصلی؛

• کشـــور یا کشـــورهایی که اظهارنامه اصلی در آنجا تسلیم شده و ذکر مأخذ آن اگر اظهارنامه منطقه‌ای یا بین‌المللی مبنای حق‌تقدم باشد؛

• این مدارک باید به اظهارنامه ثبت طرح صنعتی ضمیمه شوند.

چگونه طرح صنعتی را ثبت کنیم؟

۱. ابتدا باید در وب‌سایت ثبت‌نام و سپس، اظهارنامه ثبت طرح صنعتی را به‌صورت الکترونیکی در وب‌سایت اداره مالکیت صنعتی پُر کنید؛

۲. پـــس از ثبت اظهارنامه، اداره مالکیت صنعتی اطلاعات واردشـــده در اظهارنامه و ضمائم آن را بررسی می‌کند. درصورتی‌که اطلاعات یا ضمائم ناقص اعلام شوند، متقاضی باید به‌صورت الکتریکی اشکالات را رفع کند؛

۳. اگر اظهارنامه کامل باشـــد، اداره مالکیت صنعتی مفاد اظهارنامه را با قوانیـــن تطبیق می‌دهد و به‌منظور جلوگیری از ثبت طرح‌های تکراری یا مشابه، در پایگاه خود جست‌وجو می‌کند؛

۴. درصورتی‌که مشـــکلی از نظر تطابق‌نداشتن با قوانین نداشته باشد یا طرح صنعتی تکراری نبوده یا شـــبیه آن ثبت نشـــده باشد، اداره مالکیت صنعتی ابلاغیه پذیرش را صادر می‌کند؛

۵. پـــس از صدور ابلاغیه پذیـــرش، متقاضی باید هزینـــه حق‌الثبت را مطابق تعرفه پرداخت کند. پس از صدور آگهی رسمی و چاپ در روزنامه، گواهینامه ثبت طرح صنعتی به‌نام متقاضی صادر خواهد شد؛

توجه کنید حداقل زمـــان لازم برای ثبت طرح صنعتی یک ماه خواهد بود.

منبع: zoomit

بایسته‌های تحول دیجیتال و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

گسترش فناوری در جهان مفهومی را به نام اقتصاد دیجیتال رواج داده است که رشد سریع ارزش ارائه خدمات از دستاوردهای آن است و کارشناسان با اشاره به اهمیت پیوستن به این جریان، زیرساخت، برنامه‌ریزی و حضور بین‌المللی را از بایسته‌های تحقق آن می‌دانند.

به گزارش گروه علمی ایرنا، مصلای تهران از ۲۳ تا ۲۶ دی‌ماه میزبان نخستین نمایشگاه بین‌المللی شهر هوشمند، همزمان با نخستین نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری است؛ در یک پنل تخصصی این نمایشگاه، تحولات دیجیتالی و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان یکی از راه‌های رسیدن به شهر و شهروند هوشمند بررسی شد.

رسول سرابیان، دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در ابتدای این نشست گفت: تقریبا تمام کشورهای دنیا با چالش‌های مختلفی از قبیل آب، بیکاری و اقتصاد روبه‌رو هستند. از چالش‌های مهم خلق ثروت است، اما بیشترین رقابت‌ها در حوزه کسب و کار شکل می‌گیرد. با ورود فناوری همه چیز متحول شده و مفهومی به نام اقتصاد دیجیتال در دنیا شکل گرفته است؛ مفهومی که قصد دارد سهم خود را از دنیای اقتصاد بگیرد.

او در ادامه به تحول دیجیتال در دنیا اشاره کرد و گفت: با ورود فناوری، تکنولوژی‌های مختلف در دنیا خلق شده است. این تحول می‌تواند صنایع مختلف را متحول کند. آنچه در کنار فناوری شکل گرفته، دریافت خدمات باکیفیت توسط شهروندان و قیمت مناسب خدمات است. به عبارت دیگر، فناوری موجب شده است که شهروندان خدمات باکیفیت‌تر را با قیمت مناسب دریافت کنند.

وی همچنین با اشاره به اینکه سه بخش صنعت، خدمات و کشاورزی، سبد اقتصاد دنیا را شکل می‌دهند، افزود که این امر باعث رشد سریع ارزش ارائه خدمات شده است.

«امروزه از اقتصاد ۸۰ تریلیونی دنیا، حدود ۷۰درصد در حوزه خدمات، ۵درصد کشاورزی و ۲۵درصد صنعت است. بیشترین سهم اقتصاد دیجیتال به خدمات برمی‌گردد که در کشور ما نیز این میزان ۵۳درصد است و هنوز نسبت به دنیا کمی فاصله داریم.»

وی در ادامه به نقش اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: تحولاتی که اقتصاد دانش‌بنیان باعث آن می‌شود، خارج از روال معمول کسب و کارهاست. بزرگ‌ترین شرکت خودروی دنیا، اوبر است که بدون داشتن حتی یک خودرو توانسته این عنوان را کسب کند.

به گفته سرابیان، باید به این نکته توجه کنیم که برای رسیدن به تحول و اقتصاد دیجیتال باید مسیر را فراهم و تسهیل کنیم تا بتوانیم با برنامه‌ریزی به آن برسیم. اجازه دهیم کسب و کارهای این حوزه که به کسب و کارهای سنتی تنه زده‌اند، رونق بگیرند.

نگرش توسعه اقتصادی زیربنای تحقق اقتصاد دیجیتالی

دکتر مهدی بینا، رئیس کمیته توسعه شهرهای هوشمند آسیایی نیز در سخنانی گفت: برای رسیدن به

اقتصاد دیجیتالی، مهم‌ترین نکته این است که مدیران باید نگرش توسعه اقتصادی داشته باشند.

به گفته بینا، توسعه فرآیندی است که باید تمام زمینه‌ها را شامل شود تا به بهبود شرایط اقتصادی برسد؛ دانش، محور اساسی توسعه است که در عصر حاضر باعث به وجود آمدن کسب و کار دانش‌بنیان شده است. کسب و کاری که پایه‌اش دانش است، چیزی که نه‌تنها از بین نمی‌رود و تمام نمی‌شود بلکه هرچه بیشتر مصرف شود، رشد بهتری می‌کند. مهمترین نکته این است که شرکت‌های کوچک و متوسط نقش کلیدی دارند و حدود ۷۰درصد بازار در کشورهای توسعه‌یافته در دستان این شرکت‌های کوچک است.

وی ادامه داد: ما در تاریخ حوزه فناوری کشور چند چیز را تجربه کردیم. با موج فناوری‌های صف‌شکن که به سمت کشور ما آمده است، مقابله کرده‌ایم. به جای اینکه برای این فناوری‌ها راه حل داشته باشیم بیشتر از بگیر و ببندها استفاده کرده‌ایم؛ از دوران وی اچ اس و ماهواره‌ها گرفته تا شبکه‌های اجتماعی امروزی. به جای اینکه از این نرم‌افزارها برای توسعه استفاده کنیم، خودتحریمی انجام می‌دهیم و نرم‌افزارهای مورد استفاده دنیا را از خود دریغ می‌کنیم. اگر ما به استقبال توسعه شهر هوشمند نرویم، در دنیا فراگیر می‌شود و ما از تحول دیجیتال عقب می‌مانیم.

بینا تصریح کرد: بسیار مهم است که بتوانیم براساس دی ان ای هر کدام از شهرها یا در نگاه کلان‌تر کشورها، اولویت‌های خود را مشخص کنیم. متاسفانه هر کدام از سازمان‌ها یک نهاد نظارتی و تنظیم مقررات دارند که مدام مقررات تازه‌ای به مسائل اضافه می‌کنند.

وی تاکید کرد که برای بالا رفتن بالون توسعه اقتصادی باید آن را از قوانین و مقررات دست و پاگیر سبک کرد و همچنین بیشترین استفاده را از تجربیات بین‌المللی به عمل آورد.

بینا ادامه داد: اگر بتوانیم به چند سوال اصلی در این حوزه پاسخ بدهیم، می‌توانیم به یک جمع‌بندی خوب در این خصوص برسیم. اینکه بازیگران اصلی و ذی‌نفعان تحولات دیجیتال چه کسانی هستند، نقش‌شان چیست و چطور می‌توان آنها را با هم هماهنگ کرد. چطور می‌توانیم مشارکت حداکثری مردم را در زندگی شهری و تصمیم‌گیری‌های مهم داشته باشیم. نقش داده‌ها و امکانات دیجیتالی و سایر فناوری‌هایی که در حوزه شهر هوشمند باید مورد توجه قرار بگیرد، چیست؟

«یک موضوع دیگر کمبود منابع مالی است. باید بتوانیم سرمایه‌هایی را که به صورت جزیره‌ای در جاهای مختلف سرمایه‌گذاری می‌شود، متمرکز کنیم و براساس اولویت‌ها قدم برداریم.»

اهمیت حضور بین‌المللی

فرزاد ابراهیمی، رئیس آکادمی اینترنت اشیا هم در سخنانی به ضرورت عرضه خدمت و محصول در سطح بین‌المللی پرداخت و گفت: پول دیجیتال زمانی اتفاق می‌افتد که ما در عرصه بین‌المللی بتوانیم خود را نشان دهیم. اولین قدم لازم از سوی فعالان بخش خصوصی این است که تحول دیجیتال را از خود شروع کنیم.

«برای کشورمان اتفاقات خوبی افتاده است. پاییز امسال بعد از سال‌ها عضو شورای حکام itu اتحادیه جهانی مخابرات شدیم که به عنوان یکی از قدیمی‌ترین مجموعه‌های دنیا با حدود ۱۵۰ سال قدمت، ۱۹۳ کشور در آن عضویت دارند و هر چهار سال یکبار تغییراتی در آن داده می‌شود. امسال جمهوری اسلامی ایران موفق شد در اجلاسی که در امارات برگزار شد با رای بسیار خوبی حتی بالاتر از روسیه صاحب کرسی شورای حکام شود.»

وی افزود: درخصوص بخش خصوصی هم لازم به ذکر است که یک ماه و نیم قبل در بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری چین، تعدادی از شرکت‌های ایرانی حضور پیدا کردند و به جرأت می‌توانم بگویم در حوزه اینترنت اشیا حرفی برای گفتن داشتند. در آنجا به راحتی توانستند با طرف‌های چینی خود درخصوص خدمات و محصولات AR مذاکره کنند و عرضه خدمت داشته باشند.

«ما امروز صاحب کرسی مرکز تعالی اینترنت اشیا آسیا و اقیانوسیه هستیم؛ یعنی چهار سال آینده هر فعالیتی که در آسیا و اقیانوسیه صورت بگیرد باید از طریق ایران انجام شود.»

رئیس آکادمی اینترنت اشیا افزود: یکی از طرح‌هایی که دو سال گذشته آغاز کردیم، گردشگری آموزش است. در همین کشور همسایه پاکستان برای یک دوره ۳۰ ساعته iot روزی ۱۰۰ دلار هزینه پرداخت می‌شود. ما در کشور در شرایطی قرار داریم که از تهدیدها به عنوان فرصت استفاده کرده‌ایم و در این زمینه پیشرفت خوبی داشته‌ایم.

ابراهیمی ادامه داد: در حال حاضر کشور چین با اتاق بازرگانی ایران در حال رایزنی است تا بتواند در ایران به تولید بُرد چینی اقدام کند، زیرا یک کارگر چینی با حداقل حقوق در ماه حداقل ۳هزار یوآن دستمزد می‌گیرد در حالی که کارگر ما در نهایت شاید ماهیانه ۲میلیون تومان حقوق بگیرد.

وی افزود: ما در کشورمان نیروی جوان و با استعداد زیاد داریم از طرفی دانش فنی لازم را به واسطه مجموعه‌های قوی که در حوزه آموزش کار می‌کنند، مهیا کردیم به همین واسطه می‌توانیم توریسم آموزش را در کشورمان راه‌اندازی کنیم.

ابراهیمی یادآور شد: امروز در دنیا در حوزه تکنولوژی و فناوری‌های نوظهور، حدود ۴۴درصد کسب و کارها در سال ۲۰۱۶ با شرکت‌های SME – بنگاه‌های کوچک و متوسط کسب و کار (Small & Medium Size Enterprises) بوده است. طبق آمارهای رسمی سال ۲۰۲۵این رقم به ۴۵ و ۴۶درصد می‌رسد. با توجه به اینکه ما یک درصد از جمعیت جهان را به خود اختصاص داده‌ایم، به طور مثال اگر ۲۵ میلیون اپلیکیشن موبایل یا نرم‌افزار در حوزه iotساخته شود، ۲۵۰هزار اپلیکیشن سرانه کشور ماست. فرصت زیادی وجود دارد که با آن نیروی تحصیلکرده بااستعداد و جوان و جویای کار کشورمان از طریق آن شتاب‌دهنده‌های کسب و کار در اکوسیستم کارآفرینی که امروز انصافا دوره سختی خود را گذرانده و به بلوغ خوبی رسیده است، ما سهم بازار خود را در حوزه اپلیکیشن بگیریم.

وی در ادامه گفت: البته در این مسیر باید به نکاتی نیز توجه کرد، اولین نکته ضرورت تغییر دیدگاه است اینکه به بخش خصوصی اعتماد کنیم و یقین داشته باشیم می‌تواند در عرصه بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشد.

«نکته دیگر تسهیل روابط بین‌المللی است؛ واقعیت قضیه ما نمی‌توانیم در کشور خود بنشینیم و حرف‌های خوب بزنیم و بگوییم می‌خواهیم وارد عرصه تکنولوژی نوین شویم، اما در سطح بین‌المللی تعامل نداشته باشیم. به هر صورت، در این زمینه فعالیت‌های خوبی در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای انجام شده و این سازمان تعامل خوبی را برای عرضه خدمات و محصولات شرکت‌های فعال فناوری در حوزه iot با روسیه شروع کرده که اتفاق بسیار خوبی است و خبرهای آن را خواهید شنید. در همین راستا، نمایشگاهی هم در افغانستان برگزار خواهد شد. قدم‌هایی برداشته شده است و فرصت‌های خوبی برای انجام کار وجود دارد.»

فعالیت‌های بین‌المللی

در پایان این نشست، سرابیان در جمع‌بندی نظرات و اظهارات مطرح‌شده به چند نکته مهم اشاره کرد و گفت: اگر زنجیره ارزش اینترنت اشیا را در نظر بگیریم، از بخش سنسورها یا حسگرها شروع می‌شود و تا انتها که در بحث پلتفرم و تحلیل داده است، پیش می‌رود. در بخش سنسورها و دیوایس‌ها که به سمت مشتری می‌رود قیمت بسیار مهم است، بنابراین شاید ورود ما به این بحث اصلا درست نباشد زیرا نمی‌توانیم سنسورها و دیوایس‌های سمت مشتری را در ایران ارزان‌تر از قیمت بین‌المللی در چین تولید کنیم.

وی افزود: حاشیه سود کانکتیویتی نیز حدود ۵درصد است، داده‌ها و پلتفرم‌ها خامه اصلی را در این مسیر شکل می‌دهد، بنابراین اگر بخواهیم جهت‌گیری کنیم باید مراقب باشیم که وارد ساخت چیزی نشویم که به دلیل فقدان زیرساخت نتوانیم توجیه اقتصادی برای آن داشته باشیم.

دبیرکل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور افزود: نکته مهمی که به آن اشاره شد حضور در عرصه بین‌المللی و خارج شدن از فضای ایران است خوشبختانه در این راستا چند اتفاق در بهمن‌ماه رخ خواهد داد.

«هفته آینده سه‌شنبه و چهارشنبه وزیر ارتباطات عراق به ایران می‌آید و در حاشیه این سفر، برپایی یک جلسه خاص نظام صنفی را پیش‌بینی کردیم تا بخش خصوصی بیاید و توانمندی‌هایش را در حضور وزیر ارتباطات عراق ارائه دهد و بتوانیم یک ارتباط و تعامل دوطرفه را ایجاد کنیم. همچنین هفته آینده، حضور وزیر ارتباطات افغانستان را در ایران خواهیم داشت و برنامه مشابهی برگزار خواهیم کرد. در نهایت نمایشگاه آی سی تی افغانستان است که اوایل اردیبهشت سال بعد برگزار خواهد شد؛ یکی از شرکت‌های صنفی امتیاز کل این نمایشگاه را گرفته است و ما فراخوان را در روزنامه‌های رسمی منتشر کرده‌ایم. تمام شرکت‌هایی که فکر می‌کنند می‌توانند در بازار افغانستان مشتری داشته باشند در این فراخوان شرکت کنند تا مقدمات لازم برای حضور آنها در جشنواره فراهم شود.»

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

ازبخش ۷ هروآباد خلخال:

۴۳۳/۱ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای التفات رمضانپور ملکی مشاعی خودش بمساحت ۷۷/۵۳ مترمربع

۱۱۵۹/۱۷ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم جمیله جاویدی فر ملکی نظر جاویدی فر بمساحت ۲۱۷/۸۰ مترمربع

۱۱۵۹/۱۸ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم سهیلا جاویدی فر ملکی نظر جاویدی فر بمساحت ۲۱۷/۲۷ مترمربع

۱۱۵۹/۱۹ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم مقدمه شالچی ملکی نظر جاویدی فر بمساحت ۲۱۴/۴۰ مترمربع

۱۱۵۹/۲۰ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای بهبود جاویدی فر ملکی نظر جاویدی فربمساحت ۲۲۹/۵۳ مترمربع

۱۱۵۹/۲۱ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقایان داور، بهبود و عبدالمعبود همگی جاویدی فر بالسویه ملکی نظر جاویدی فر بمساحت ۲۵۰/۵۰ مترمربع

۱۲۹۰/۲۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه متصرفی خانم سیما روانی ملکی زبینده وکیل دخت روانی بمساحت ۲۲۸/۱۵ مترمربع

۱۶۹۹/۱۶۳ اصلی ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای زردشت ستاری ملکی هویداتیمورزاده بمساحت ۳۰۲/۶۶ مترمربع

۱۷۰۵/۳۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای رضا عبدی ملکی حیدر و برجعلی هر دو نجف پور بمساحت ۱۸۴/۱۲ مترمربع

۱۷۰۶/۷۶ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین محصورمتصرفی آقای یعسوب قیدارزاده سنجیدله ملکی تیمورتیمورزاده بمساحت۶۴/۰۸مترمربع

۱۷۵۴/۵۴ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای قربان رستمی بیرق ملکی حمید و محمدرضا هر دو منتظری بمساحت ۲۰۴ مترمربع

۱۸۹۲/۱۴۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای محمد عظیمی گزاز ملکی عزیزاله خسرویان بمساحت ۲۱۱/۸۰ مترمربع

ازبخش ۷ خانندبیل خلخال:

۱۹۰۹/۲۸۱۴ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای خلیل نورقدم ملکی حیدر فرجی بمساحت ۱۹۹/۱۸ مترمربع

۱۹۰۹/۲۸۱۵ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای کامران بهراسیان اندبیل ملکی عشقعلی بهراسیان بمساحت ۳۳۴/۵۵ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۸۱۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای کریم اله میرزایی کلاز ملکی ابوطالب عزیزیان بمساحت ۱۳۹/۸۵ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۸۱۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای کامران بهراسیان اندبیل ملکی عشقعلی بهراسیان بمساحت ۵۸۷/۵۵ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۸۱۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای رحمن بهراسیان اندبیل ملکی عشقعلی بهراسیان بمساحت ۲۸۰/۸۶ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۱۱/۷۰۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای علی سعادتی نساز ملکی طالب طالب پور بمساحت ۲۶۳/۸۰ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد

۱۹۱۱/۷۰۸ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای رضا رحمتی کرین ملکی میرزاآقا قوسی بمساحت ۱۹۲/۳۲ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد

۱۹۱۱/۷۰۹ اصلی، ششدانگ یکباب کارگاه و محوطه متصرفی آقای توحید شاطری علی آباد ملکی مشاعی خودش بمساحت ۳۷۵۶ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد

۱۹۵۳/۲۸۰۵ اصلی، ششدانگ یک قطعه باغ مشجر متصرفی آقای محمدرضا شاهسون ملکی التفات ملکی بمساحت ۳۷۸۱/۱۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۸۰۸ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای ابراهیم بهره مند ملکی رمضان فتح اللهی بمساحت ۱۸۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال:

۲۰/۲۰۶۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای علی وسط نادری هشی ملکی عین اله آقاجانی و اصلان همتی بمساحت ۳۳۹/۵۳ مترمربع واقع در هشجین

ازبخش ۱۸ شاهرود خلخال:

۲۱/۵۴۵ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی خانم ناهید مداح گیلوان ملکی سید احمد سجادی بمساحت ۲۵۳/۱۵ مترمربع واقع در قریه گیلوان

آگهی اصلاحی

ازبخش ۷ هروآباد خلخال:

۱۱۵۹/۱۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم معصومه جاویدی فر ملکی نظر جاویدی فر بمساحت ۲۴۱/۳۵ مترمربع

۱۴۳۲/۱۱۲ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و محوطه متصرفی آقای محمدعلی محمدی کهران ملکی رضا ترابی بمساحت ۱۲۶ مترمربع

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۹۷/۱۰/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۹۷/۱۱/۱

آگهی نوبتی سه ماهه سوم سال ۱۳۹۷ واقع در بخش سه شبانکاره

برابر مقررات ماده ۱۱ و۱۲ قانون ثبت وماده ۵۹آئین نامه قانون مزبور اسامی اشخاص که املاک آنها در سه ماهه سوم سال ۱۳۹۷قبول ثبت گردیده و همچنین املاکی که در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون ت . ت . پذیرش ثبت شده و همچنین املاکی شمول تبصره ۱ ماده ۲۵ اصلاحی ق . ث به شرح ذیل بترتیب شماره پلاک جهت اطلاع عموم آگهی می گردد:

پلاک۷۳۳۹/۸۸ آقای محمد حیدری ششدانگ ملکی باانضمام سه دانگ عرصه ششدانگ یک قطعه نخلستان معروف به پشت انبار واقع در بخش سه شبانکاره قریه چهاربرج

پلاک ۷۳۴۶/۲۳۳ آقای عباس رضائی نسبت به چهاردانگ مشاع از ششدانگ و علیرضا رضائی نسبه به دودانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۱۹۶ متر مربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه مکاری

پلاک ۷۳۵۲/۳۹۱۳ قدمگاه حضرت علی(ع)به انضمام قبرستان متصل به آن بنمایندگی اداره اوقاف وامور خیریه دشتستان نسبت به ششدانگ بقعه به مساحت ۱۵۸۶ متر مربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه شبانکاره

پلاک ۷۳۵۳/۳۲۲ بقعه متبرکه امام زاده عسکرو جعفر به انضمام قبرستان متصل به آن بنمایندگی اداره اوقاف وامور خیریه دشتستان نسبت به ششدانگ بقعه به مساحت ۳۰/۳۳ ۶۰متر مربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه ذکریایی

پلاک ۷۳۵۶/۷۴ بقعه متبرکه امام زاده حسین (ع) بنمایندگی اداره اوقاف وامور خیریه دشتستان نسبت به ششدانگ بقعه به مساحت ۶۴۳۶/۷۹مربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه خیارزار

پلاک ۷۳۵۸/۱۰۶۰ آقای ایوذر خواجه نسبت به دو سهم مشاع از ده سهم سهام ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۶۸۵۲/۳۹متر مربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه دهداران سفلی در اجرای قانون تعیین تکلیف و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی .تاریخ تحدید حدود ۹۷/۱۲/۴

پلاک ۷۳۶۷/۹۲۳ آقای کرامت آئین پور نسبت به چهار سهم مشاع از ده سهم سهام ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۱۵۲/۵۰مترمربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه خلیفه در اجرای قانون تعیین تکلیف و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی .تاریخ تحدید حدود ۹۷/۱۲/۴

پلاک ۷۳۶۹/۵۲۴ آقای سید حسین حسینی نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه نخلستان به مساحت ۷۴۰۰/۳۵ مربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه چهل زرعی عجم در اجرای قانون تعیین تکلیف و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی .تاریخ تحدید حدود ۹۷/۱۲/۴

پلاک ۷۳۶۹/۵۳۷ بقعه متبرکه ابوالحیات بنمایندگی اداره اوقاف وامور خیریه دشتستان نسبت به ششدانگ بقعه به مساحت ۲۰۰۶/۲۳مترمربع واقع در بخش سه شبانکاره قریه چهل زرعی عجم

لذا هرکس نسبت به ماهیت به املاک مندرج در متن این آگهی اعتراض دارد می تواند طبق ماده ۱۶ و۱۷ و۸۶ قانون و آیین نامه ثبت از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۹۰روز اعتراض کتبی یا گواهی لازم مشعر بر طرح دعوی از دادگستری اخذ و به اداره ثبت اسناد و املاک شبانکاره تسلیم و رسید اخذ نماید و مطابق رماده ۲۰ ق . ث . معترضین نسبت به حقوق ارتفاقی و حدود پلاکهای مشمول قانون مذکور ظرف مدت ۳۰ روز از عملیات تحدید حدود و تنظیم صورتجلسه تحدیدی اعتراض خود را به اداره ثبت شبانکاره تسلیم و رسید دریافت نمایند معترضین به تقاضای ثبت و تحدید حدود مکلفند طبق تبصره ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی مصوب ۷۳/۲/۲۵ اقدام نمایند . در غیر آن عملیات ثبتی را با رعایت تشریفات و مقررات ادامه خواهد یافت . این آگهی در دو نوبت به فاصله ۳۰ روز منتشر میگردد ./. م الف ۱۳۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۱/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۱

امیر عباس ترجمان - رئیس واحد ثبتی شبانکاره

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۲۷۰۰۱۰۰۰۷۷۹ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحدثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مسعود حیدری فرزند اسجعلی بشماره شناسنامه ۲۷۵ صادره از زنجان در عرصه ۶۱۶۰ سهم از ۴۵۱۰۰۰ سهم مشاع از دو و سه هشتم فرد با کاربری مزروعی پلاک ۴۱ اصلی واقع در زنجان بخش ۷ خریداری از مالک رسمی آقای نقی رستمی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۰/۱۶ تاریخ انتشا نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۱/۰۱

رئیس ثبت اسناد و املاک – مجتبی محمدلو

۷۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۲۷۰۰۱۰۰۰۸۱۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مسعود حیدری فرزند اسجعلی بشماره شناسنامه ۲۷۵ صادره از زنجان در عرصه ۶۷۸۹ سهم از ۴۵۱۰۰۰ سهم مشاع از دو و سه هشتم فرد با کاربری مزروعی پلاک شماره ۴۱ اصلی واقع در زنجان بخش ۷ خریداری از مالک رسمی آقای نقی رستمی محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۰/۱۶ تاریخ انتشا نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۱/۰۱

رئیس ثبت اسناد و املاک – مجتبی محمدلو

۷۸

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۳۸۶۹ مورخ ۹۷/۹/۱۴ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تاکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی علی مرادی فرزند سلطان حسین به شماره شناسنامه ۲۵ صادره از کرج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۲/۸۲ متر مربع مفروز و مجزی شده قسمتی از پلاک ۳۳۱ فرعی مفروز از قطعه — تفکیکی از ۱۱۰ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی تارک و صفیه و مهشید همگی امی محرز گردیده اند لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نماید تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار اولین آگهی ۹۷/۱۰/۱۵ تاریخ انتشار دومین آگهی ۹۷/۱۱/۱

منوچهر کاظم اصلانی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم

۴۳۷

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه ۱۳ طبقه ۵ بشماره ۲۷۴۷۰ فرعی مجزی شده از ۹۷۸۲ فرعی از ۲۹۴۶ اصلی واقع در بخش دو اردبیل که سند مالکیت بشرح صفحه ۳۲۳ دفتر ۴۸۴ ذیل ثبت ۹۱۸۱۸ بنام آقای رسول زارع ثبت و صادر گردیده است سپس تمامی ششدانگ پلاک مرقوم برابر با سند شماره ۶۹۴۹ مورخه ۹۴/۱۰/۰۹ دفترخانه ۷ اردبیل بنام آقای سلیم حسن زاده فرزند ارشد بشماره شناسنامه ۱۰۲۴۶۵ صادره از اردبیل انتقال قطعی یافته است و برابر سند شماره ۶۹۵۰ مورخه ۹۴/۱۰/۰۹ دفترخانه ۷۷ اردبیل نزد بانک سپه شعبه اردبیل در رهن قرار گرفته است سپس برابر درخواست وارده بشماره ۱۰۲۲۰۷۸ مورخه ۹۷/۱۰/۲۴ اعلام داشته که سند مالکیت پلاک فوق الذکر بنام نامبرده فوق بعلت اسباب کشی مفقود شده است و پس از جستجوی کامل پیدا نگردیده است تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۳۹۶۸۰۰۰۳۱۴۴۰۰۰۶۶۸ - ۱۳۹۷/۱۰/۲۶ به کلیه دفاتر اسناد رسمی حوزه تابعه ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعائی بوجود سند مالکیت یا سند معامله بنام خود داشته باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی بنام نامبرده فوق صادر و تسلیم خواهد شد و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد. تاریخ انتشار: ۹۷/۱۱/۰۱

رئیس ثبت منطقه یک اردبیل حیدری

۴۱۷

برگ اجراییه

محکوم له: طیبه مرادی به نشانی پرند فاز ۵ کوزو شهرک آفتاب بلوک ۵۶ واحد ۴۳ طبقه ۵ محکوم علیه: مرتضی مرادی مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۶۷۸/۹۷ مورخ ۹۷/۷/۱۶ شورای حل اختلاف رباط کریم شعبه ۵ دادگاه قطعیت حاصل کرده است: محکوم علیه محکوم است به مفاد دادنامه در حق محکوم له و پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجراییه: ۱ - پس از ابلاغ اجراییه ظرف ده روز آن را به موقع اجرا گذارد ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد و در صورتی که خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف مهلت (ده روز صورت جامع دارایی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید هرگاه ظرف سه سال بعد از انقضا مهلت مذکور معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید لیکن برای فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید به نحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجراییه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد) ۴ - علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی می‌باشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ و همچنین مفاد قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی مصوب ۱۰ آبان ۱۳۷۷ که ظهر برگ اجراییه درج گردیده است توجه نموده و به آن عمل نماید.

شورای حل اختلاف رباط کریم شعبه ۵

۴۲۳

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۹۰۵۹۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷،۰۹،۱۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۴۲۷۲۹ مورخه ۱۳۹۷،۱۰،۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷،۶،۳۱ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی شاخص اندیشان حسابداران رسمی به شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۷۳۳۳۳ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آگاه نگر حسابداران رسمی به شناسه ملی: ۱۰۱۰۰۵۱۵۹۹۳ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۰۳۱۳ - شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۷۰ و شرکت سرمایه گذاری بازرگانی تدبیرگران اطلس با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۷۹۱۸۴ برای مدت ۲ سال بعنوان اعضای هیات مدیره انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۵۳۵۲۸)

آگهی تغییرات شرکت سرمایه گذاری سرمایه گستر سهند سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۱۰۱۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۷۹۱۶۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷،۰۹،۱۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۴۲۷۲۷ مورخ ۱۳۹۷،۱۰،۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷،۶،۳۱ مورد تصویب مجمع قرار گرفت . موسسه حسابرسی شاخص اندیشان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۷۳۳۳۳ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آگاه نگر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۱۵۹۹۳ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند . روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد . اعضاء هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند : شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۰۳۱۳ شرکت سرمایه گذاری سامان فرهنگیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۶۶ شرکت سرمایه گذاری تدبیر فرهنگیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۷۳۴۷۰ .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۳۵۳۵۲۹)

آگهی مفقودی

بدینوسیله گواهی میگردد شناسنامه و کارت ماشین پژو ۴۰۵ نقره ای به مشخصات شماره شاسی GK۴۷۶۹۵۴ ، شماره موتور ۱۲۴K۰۹۳۰۸۳۰ و شماره پلاک ایران ۹۸/ ۲۴۲ ص ۲۶ بنام جابر ذبیحی راد مفقود و از درجه اعتبار ساقط گردیده است.

ایلام

آگهی مفقودی

اصل کارت هوشمند راننده ، به شماره سریال هوشمند ۲۸۰۹۸۸۲ متعلق به آقای صدیق نصیری ، فرزند محمد به شماره شناسنامه ۲۲۴. شماره ملی ۳۸۵۹۴۲۷۶۰۱مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که باستناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تائید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبلا بعمل نیامده لذا تحدید حدود املاک ذیل بشرح زیر بعمل خواهد آمد

از بخش ۷ خانندبیل خلخال:

۲۸۰۵ /۱۹۵۳ - اصلی، آقای محمدرضا شاهسون ، ششدانگ یکقطعه باغ مشجر، واقع درروستای خوجین.

۲۸۰۸ /۱۹۵۳ - اصلی، آقای ابراهیم بهره مند ، ششدانگ یکباب انباری ومحوطه، واقع درروستای خوجین

روز تحدید حدود: سه شنبه ۹۷/۱۱/۲۳

ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال:

۲۰/۲۰۶۴- اصلی آقای علی اوسط نادری هشی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه واقع در هشجین .

روز تحدید حدود: چهارشنبه ۹۷/۱۱/۲۴

از بخش ۱۸ شاهرود خلخال:

۲۱/۵۴۵- اصلی، خانم ناهید مداح گیلوان ، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی واقع در روستای گیلوان.

روز تحدید حدود: پنجشنبه ۹۷/۱۱/۲۵

لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید. تاریخ انتشار یک نوبت روزدو شنبه ۹۷/۱۱/۱

رئیس ثبت خلخال -بدیهی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۷۴۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم شاه زنان اسدی سرخوندی فرزند علیجان بشماره شناسنامه ۱۰۳۴۲ صادره از در- ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۸۳/۰۲متر مربع پلاک شماره ۱۸۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در قریه خیرآباد حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت احسن اله حسن زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۰/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۱/۱

۵۰۴ ث / م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – محمد رحیم پور رایشی

۶۴

آگهی مزایده اموال غیر منقول کلاسه ۹۶۰۰۲۵۱

۱-ششدانگ یک باب مغازه به مساحت چهل و شش مترو هشتاد و هفت دسی متر مربع دارای پلاک (۱۵۸۷۶ فرعی از ۱۲-اصلی) پانزده هزار و هشتصد و هفتاد و شش فرعی از دوازده اصلی مفروز و مجزی از ۱۱۳۱۰ و ۸۰۵ قطعه دو تفکیکی واقع در بخش چهار ثبت گرگان واقع در همکف با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آیین نامه اجرایی آن که ذیل شماره ثبت ۲۲۸۶۹ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۲۸۶ بنام آقای محسن حاتمی به میزان نیم دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات و شماره ثبت ۲۲۸۷۱ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۲۹۲ بنام آقای مهدی حاتمی به میزان نیم دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات و شماره ثبت ۲۲۸۷۰ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۲۸۹ بنام خانم منصوره مراد به میزان پنج دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات ثبت و سند مالکیت صادر گردید که محدود به حدود شمالا دیواریست مشترک بطول نه مترو هجده سانتی متر به مغازه قطعه یک شماره پانزده هزار و هشتصد و هفتاد و پنج فرعی، شرقا درب و دیواریست بطول پنج مترو پنج سانتی متر به بلوار صیاد شیرازی ، جنوبا دیواریست مشترک بطول نه مترو چهل سانتی متر به مغازه قطعه سه شماره پانزده هزار و هشتصد و هفتاد و هفت فرعی غربا دیواریست بطول پنج مترو پنج سانتی متر به پلاک هشتصد و شش سقف با کف طبقه یک اشتراکی است. کف با سقف زیر زمین یک اشتراکی است مورد وثیقه در گرگان-بلوار صیاد شیرازی-نبش صیاد ۲۳ واقع که توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۸/۴۳۶/۶۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و چهارصد و سی و شش میلیون و ششصد هزار ریال) ارزیابی که قطعی گردیده ملک مذکور با کف سرامیک و بدنه کاشی کاری و درب شیشه سکوریت و کرکره برقی و دارای انشعاب برق و گاز مستقل و آب مشترک می باشد ضمنا ملک فوق بصورت اجاره با مبلغ ودیعه ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ مال الاجاره ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از تاریخ ۹۷/۸/۱ الی ۹۸/۸/۱ در اجاره شخص ثالث میباشد.

۲- ششدانگ یک باب مغازه به مساحت پنجاه و شش مترو نود و پنج دسی متر مربع دارای پلاک (۱۵۸۸۴ فرعی از ۱۲-اصلی) پانزده هزار و هشتصد و هشتاد و دو فرعی از دوازده اصلی قطعه ۸ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۱۶۹۸۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش چهار ثبت گرگان واقع در همکف با قدر السهم از عرصه بانضمام بالکن به مساحت ۹۱/۲۵ متر مربع و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آیین نامه اجرایی آن که ذیل شماره ثبت ۲۲۸۹۰ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۳۴۹ بنام آقای محسن حاتمی به میزان پنج دهم دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان و شماره ثبت ۲۲۸۸۹ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۳۴۶ بنام آقای مهدی حاتمی به میزان پنج دهم دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان و شماره ثبت ۲۲۸۸۸ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۳۴۳ بنام خانم منصوره مراد به میزان پنج دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان ثبت و سند مالکیت صادر گردید ثبت و سند مالکیت صادر گردید که محدود به حدود شمالا دیواریست مشترک بطول ده مترو هفتاد و دو سانتی متر به مغازه قطعه هفت شماره پانزده هزار و هشتصد و هشتاد و یک فرعی، شرقا درب و دیواریست بطول پنج متر و پانزده سانتی متر به بلوار صیاد شیرازی ، جنوبا در سه قسمت که قسمت دوم آن شرقی است اول دیواریست بطول هفت مترو چهل و چهار سانتی متر به راه پله و آسانسور دوم دیواریست بطول سی و پنج سانتی متر به راه پله و آسانسور سوم دیواریست بطول سه مترو پنجاه سانتی متر به فضای حیاط مشاعی غربا دیواریست بطول پنج مترو چهل و نه سانتی متر به پلاک هشتصد و شش مورد وثیقه در گرگان-بلوار صیاد شیرازی-نبش صیاد ۲۳ واقع که توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۰/۲۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیارد و دویست و پنجاه و یک میلیون ریال) ارزیابی که قطعی گردیده ملک مذکور با کف سرامیک و بدنه اندود گچ و درب شیشه سکوریت و کرکره برقی و دارای انشعاب برق و گاز مستقل و آب مشترک می باشد ضمنا ملک فوق بصورت اجاره با مبلغ ودیعه ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ مال الاجاره ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال از تاریخ ۹۷/۹/۱۵ الی ۹۸/۹/۱۵ در اجاره شخص ثالث میباشد.

۳- ششدانگ یک باب مغازه به مساحت چهل و پنج مترو هفتاد و هفت دسی متر مربع دارای پلاک (۱۵۸۷۵ فرعی از ۱۲-اصلی) پانزده هزار و هشتصد و هفتاد و پنج فرعی از دوازده اصلی مفروز و مجزی از ۱۱۳۱۰ و ۸۰۵ فرعی قطعه یک تفکیکی واقع در بخش چهار ثبت گرگان واقع در همکف با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آیین نامه اجرایی آن که ذیل شماره ثبت ۲۲۸۶۶ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۲۷۷ بنام آقای محسن حاتمی به میزان نیم دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات و شماره ثبت ۲۲۸۶۸ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۲۸۳ بنام آقای مهدی حاتمی به میزان نیم دانگ مشاع از ششدانگ یکباب تجاری با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات و شماره ثبت ۲۲۸۶۷ دفتر جلد ۱۶۳ صفحه ۲۸۰ بنام خانم منصوره مراد به میزان پنج دانگ مشاع از ششدانگ یکباب مغازه با قدرالسهم از عرصه و مشاعات و مشترکات ثبت و سند مالکیت صادر گردید که محدود به حدود شمالا در دو قسمت اول دیواریست بطول پنج مترو هفتاد سانتی متر به صیاد بیست و سه ، دوم دیواریست بطول چهار متر به بلوار صیاد شیرازی، شرقا درب و دیواریست بطول سه مترو بیست و پنج سانتی متر به بلوار صیاد شیرازی ، جنوبا دیواریست مشترک بطول نه مترو هجده سانتی متر به مغازه قطعه دو شماره پانزده هزار و هشتصد و هفتاد و شش فرعی ، غربا دیواریست بطول پنج متر و چهل و چهار سانتی متر به پلاک هشتصد و شش سقف با کف طبقه یک اشتراکی است، کف با سقف زیر زمین یک اشتراکی است ضمنا ملک فوق بصورت اجاره با مبلغ ودیعه ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ مال الاجاره ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از تاریخ ۹۷/۱۰/۲۵ الی ۹۸/۱۰/۲۵ در اجاره شخص ثالث میباشد مورد وثیقه در گرگان-بلوار صیاد شیرازی-نبش صیاد ۲۳ واقع که توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۸/۰۰۹/۷۵۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و نه میلیون و هفتصد و پنجاه هزار ریال) ارزیابی که قطعی گردیده ملک مذکور با کف سرامیک و بدنه اندود گچ و درب شیشه سکوریت و کرکره برقی و انشعابات گاز و برق و آب مشترک دارد نامبردگان سند ملکی خود را با کلیه مستحدثات و متعلقات منضمه در آن جهت تسهیلات آقای مهدی حاتمی طی سند های رهنی و متمم بشماره ۴۲۶۲ و ۹۶۷۶ به تاریخ های ۹۲/۳/۲۹ و۹۴/۱۲/۱۶ تنظیمی دفترخانه شماره ۵۴ گرگان در قبال مبلغ ۲۶/۷۲۱/۲۶۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیارد و هفتصد و بیست و یک میلیون و سیصد و شصت هزار ریال) در رهن بانک مهر اقتصاد قرار گرفت که بعلت عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه با موضوع لازم الاجرا و تشکیل پرونده کلاسه ۹۶۰۰۲۵۱ گردید با توجه به ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت و برابر نامه بانک به شماره ۱۵۰۶ به تاریخ ۹۷/۲/۲۲ فاقد بیمه نامه بوده و چنانچه بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد بر عهده برنده مزایده است لذا جلسه مزایده از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز یکشنبه شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۱ در محل اداره اجرای اسناد رسمی گرگان واقع در خیابان شهید رجایی-گلشن ۲۲ از مبلغ ارزیابی جمعا به مبلغ ۲۶/۶۹۷/۳۵۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیارد و ششصد و نود وهفت میلیون و سیصد و پنجاه هزار ریال) شروع و به بالاترین مبلغ پیشنهادی فروخته خواهد شد طالبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از املاک مورد مزایده قبل از برگزاری مزایده بازدید بعمل آورند. تاریخ انتشارروز دوشنبه ۹۷/۱۱/۱

م الف:۶۹۳۲ کفیل اداره اجرای اسناد رسمی لازم الاجرا شهرستان گرگان - عظیمی پور

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۹۲-۹۰-۹۷/۷/۳۰ در خصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای۷ هروآباد و ۱۸ شاهرودخلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه سوم سال۹۷ تقاضای ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است،بشرح زیر آگهی می شود:

ازبخش ۷ هروآباد خلخال:

۲۰۹۲- اصلی، آقای عباس اسماعیل نسب ، ششدانگ یکقطعه زمین ، بمساحت۲۰/۱۳ مترمربع .

ازبخش۱۸شاهرودخلخال:

۶و۲۲/۷- اصلی، خانم شکوفه اجلالی خلفاء، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ، بمساحت ۱۵۹/۲۵ مترمربع واقع درروستای خانقاه گیلوان.

لذا طبق ماده۱۶قانون ثبت هر کس نسبت به قبول ثبت املاک مندرج در آگهی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار نوبت اول تا۹۰روز دیگر اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت خلخال تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم دادخواست نماید و از دادگاه مزبور گواهی تقدیم دادخواست اخذ و تسلیم اداره ثبت نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: روزدوشنبه۹۷/۱۱/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهار شنبه ۹۷/۱۲/۱

بدیهی - رئیس ثبت خلخال

اخبار

با حضور معاون رئیس جمهور و استاندار کرمان؛

پروژه آبرسانی به شهر قلعه گنج افتتاح شد

کرمـان- خبرنـگار فرصت امروز- با بهـره برداری از ایـن پروژه ۱۲۰ لیتر بر ثانیه به ظرفیت تامین آب شهر قلعه گنج افزوده شد. با حضور دکتر نوبخت معاون رئیس جمهور ورئیس سـازمان برنامه و بودجه کشور، استاندار کرمان،نماینده مردم کهنوج و پنج گنج جنوب در مجلس، امام جمعه و فرماندار کهنوج، جمعی از مدیران کل استان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمان و سـایر مسئولین محلی،پروژه آبرسانی به شهر قلعه گنج افتتاح شد. مدیرعامل شرکت آبفای استان در مراسم افتتاحیه گفت: مطالعات این پروژه در سال ۸۹ آغاز و در سال ۹۱ کلنگ احداث آن به زمین زده شد. طاهری افزود: طول خط انتقال این پروژه ۶۵ کیلومتر و حجم مخزن ذخیره آن ۱۰ هزار متر مکعب است. وی تصریح کرد: میزان اعتبار هزینه شده برای این طرح ۳۵۰ میلیارد ریال است و اعتبار آن از محل های طرح های تملک دارایی های استانی و ملی تهیه شده است. طاهری در ادامه بیان داشت: آب این طرح از چهار حلقه چاه تامین می شود و با بهره برداری از آن ۱۲۰ لیتر بر ثانیه به ظرفیت تامین آب شهر قلعه گنج افزوده می شود.

شهردار کرج: چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب، افتخار به گذشته، امید به آینده

کرج- خبرنگار فرصت امروز- شـهردار کرج گفت: برگزاری باشکوه چهلمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی امید کاذب دشمنان در ایجاد تفرقه و اختلاف میان مردم و مسئولان را نقش برآب می‌کند. علی اصغر کمالی زاده اظهار داشت:تلاش بر این است که برنامه‌های گرامیداشت چهلمین سـالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در کرج به بهترین نحو برگزار شود. شهردار کرج ادامه داد: مدیران مناطق باید به گونه‌ای برنامه ریزی کنند که در این ایام دستاوردهای چهل ساله انقلاب برای شهروندان به خوبی تشریح و تبیین شود. وی با اشاره به ضرورت تغییر چهره شهر در ایام الله دهه فجر توضیح داد: مدیریت شهری وظیفه دارد، با آذین بندی خیابان‌ها و معابر، نصب بنر و المانهای مناسب و فضاسازی جذاب شور و حال انقلابی را در شهر ایجاد کند. کمالی زاده توضیح داد: شهرداران مناطق مختلف باید فارغ از محدودیت‌های اعتباری و مالی، برای برگزاری هرچه باشکوه تر جشن انقلاب تلاش کنند و متناسب با امکانات، رنگ و بوی شهر را تغییر دهند. این مسئول خاطر نشان کرد: بخشنامه های لازم در این خصوص به حوزه حسابرسی و معاونت مالی ارسال شده و اعتبار ویژه‌ای برای برگزاری برنامه های ایام الله دهه فجر تخصیص داده شده است.

معاون خدمات شهری: با تمام توان به استقبال از بهار می رویم

رشت- مهناز نوبری- جلسه استقبال از بهار با حضور علی مقصودی معاون خدمات شهری، محمدباقر بشردانش مدیر هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری، مجتبی شهرستانی مدیر پیشگیری و رفع تخلفات شهری، سجاد محجوب مدیرعامل سازمان زیبا و منظر شهری و معاونین خدمات شهری مناطق پنچگانه شهرداری رشت در دفتر معاونت خدمات شهری شهرداری برگزار شد.در این جلسه علی مقصودی با بر شمردن برنامه های شهرداری جهت استقبال از مهمانان و گردشگران نوروزی اظهار داشت: هر سال قبل از شروع سال نو شهرداری رشت با اتخاذ تدابیر مناسب و برنامه ریزی های اجرایی اقدامات ویژه ای در راستای جلب رضایت شهروندان و گردشگران و همچنین زیباتر شدن شهر انجام می دهدوی بر بکارگیری از همه امکانات و نیروهای موجود در مناطق جهت آماده سازی شهر قبل از شروع سال جدید تاکید و تصریح کرد: هر سال شهر رشت شاهد حضور گردشگر و مسافر از اقصی نقاط کشور می باشد که می بایست با بکارگیری و برنامه ریزی های لازم و همچنین زیباتر کردن چهره شهر ایام شادی را برای این عزیزان فراهم نماییم.معاون خدمات شهری از برگزاری فراخوان ارائه طرح و ایده های مرتبط با عید نوروز و مسافران توسط شهروندان خبر داد و گفت: در این فراخوان از طراحان، هنرمندان و متخصصان دعوت بعمل می آید تا کلیه آثار خود را به سازمان سیما و منظر شهرداری واقع در میدان فرهنگ، خیابان پرستار ارائه دهندوی همچنین پاکسازی محلات، رودخانه ها، تالاب عینک، خیابان های ورودی- خروجی شهر از زباله و نخاله را، جمله این اقدامات عنوان کرد و گفت: هرچند پاکسازی شهر هر روز و به صورت ۲۴ ساعته انجام می پذیرد ولی تاکید بر پاکسـازی ویژه از هرگونه آلودگی اعم از حذف زواید بصری، نظافت سـرویس بهداشتی های عمومی مربوط به مساجد و شوارع عام و پارکها می باشد.

تخصیص اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال جهت اصلاح و بهینه سازی شبکه های برق مراوه تپه

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- وزیر نیرو گفت : برای طرح اصلاح و بهینه‌سازی برق روستایی شهرستان مراوه تپه نیز مبلغ ۲۰ میلیارد ریال از منابع داخلی توانیر اختصاص خواهد یافت تا صرف پروژه‌های مورد نیاز شود.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان رضا اردکانیان در مراسم افتتاح مجتمع آبرسانی روستایی قرناوه استان گلستان طی سخنانی مسئله خدمات‌رسانی به روستاها را جزو نقاط روشن کارنامه دولت‌های جمهوری اسلامی دانست و افزود: در حال حاضر ظرفیت نیروگاه DG شهرستان مراوه‌تپه به هشـت مگاوات رسـیده است که با تکمیل طرح توسعه این واحد ظرفیت نیروگاه تا تابستان سال آینده به ۱۲ مگاوات خواهد رسید.وزیر نیرو تاکید کرد: امیدواریم با توجه‌ای که دولت و مجلس به این مسئله داشته‌اند و همچنین با دستوری که مقام معظم رهبری برای بهره‌برداری از منابع صندوق توسعه ملی در این زمینه صادر کرده‌اند بتوانیم با سرعت بیشتری سایر فعالیت‌ها و پروژه‌های این بخش را به ثمر برسانیم.اردکانیان ادامه داد: در بخش برق روستایی نیز فعالیت خوبی انجام شده است که این امر باعث شده کشور ما در زمینه تامین آب و برق برای شهروندان خود از بهترین شاخص‌های جهانی برخوردار باشد.در حاشیه سفر وزیر نیرو به شرق گلستان ، مهندس علی اکبر نصیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گزارشی اجمالی از وضعیت پروژه های برق در این استان ارائه نمود.

بزرگداشت روز پرستار در دانشگاه علوم پزشکی لرستان برگزار شد

خرم آباد- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت روز پرستار مراسم با شکوهی با حضور آیت الله میرعمادی امام جمعه خرم آباد ،دکتر ساکی ریاست دانشگاه علوم پزشکی لرستان ،حجت الاسلام و المسـلمین مرادیان مسئول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) در دانشگاه ،دکتر عباس پزشکی معاون درمان ،دکترعلی فرهادی معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی دانشگاه و جمع کثیری از پرستاران شاغل در بیمارستانها و مراکز درمانی استان لرستان در سالن اجتماعات جهاد کشـاورزی استان برگزار شـد در این مراسم آیت الله میر عمادی با تبریک ولادت با سعادت حضرت زینب کبری سلام الله علیها و روز پرستار اظهار داشت :پرستاری یکی از مشاغل ارزشمند اجتماعی است که خدمات ماندگار آن فراموش ناشدنی ست و چون برای خدا و نجات انسانها ایثار و فداکاری می کنند نامشان همیشه مایه افتخار و وجودشان مایه الگوبرای همه جامعه می باشند . امام جمعه خرم آباد با تشریح جایگاه پرستار در نظام اسلامی خاطر نشان کرد :پرستار از جایگاه والایی برخوردار است وشغل شریف پرستاری از برترین مشاغل است چون که همه انسانها مدیون پرستاران هستند . وی در ادامه افزود :پرسـتاری شـغلی است که همه ارزشهای زندگی را در خود تجمیع کرده و برخورد عاطفی ،احسان و نیکی باعث شده است پرستاران از زمره ی محسنین باشند . آیت الله میرعمادی عنوان کرد :دلسوزی و خیر خواهی ،کمک رسانی و دستگیری از بیماران و دردمندان،مراقبت و محافظت، عشق و علاقه به کار وخدمت به دیگران ،امید بخشی و رسیدگی به دردمندان از صفات عالی پرستار است که او را مظهر نیکویی و احسان معرفی می کند .

تولید انرژی برق نیروگاه رامین اهواز از مرز ۷ میلیون و ۸۸۰ هزار مگاوات گذر کرد

اهواز- شبنم قجاوند- این نیروگاه با تولید ۸۲۱ هزار و ۱۳۰ مگاوات ساعت در آذرماه توانست میزان تولید انرژی برق در ۹ماهه سال جاری خود را به ۷ میلیون و ۸۸۳ هزار مگاوات ساعت برساند. به گزارش روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز : این نیروگاه با تولید ۸۲۱ هزار و ۱۳۰ مگاوات ساعت در آذرماه توانست میزان تولید انرژی برق در ۹ ماهه سال جاری خود را به ۷ میلیون و ۸۸۳ هزار مگاوات ساعت برساند. ناصر محمدی مدیرعامل نیروگاه رامین با اعلام این خبر گفت : تولید پایدار انرژی برق در طول سال بویژه در فصل تابستان مهمترین هدف و رویکرد ما در این مجموعه است و در تابستان سال جاری نیز توانستیم با تکیه بر تجربه و همت تلاشگران این نیروگاه یکی از پرچالش ترین ایام سال را با موفقیت پشت سر بگذاریم. وی گفت : کاهش دمای هوا و تقاضای مصرف انرژی برق فرصت مناسبی جهت انجام تعمیرات واحدهای نیروگاهی، تقویت و حفظ آمادگی واحدها و رفع چالشهای تولید است و طی ماههای اخیر ضمن اجرای تعمیرات اساسی واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۴ ، رفع مشکلات سایر واحدهای تولیدی را نیز بصورت دوره ای در حال اجرا داریم.

دیدار های جداگانه مدیرعامل شرکت برق ایلام با مدیرکل صدا وسیما و شهردار ایلام

ایلام - خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام در دیدار با مدیرکل صدا و سیما ضمن تبریک به مناسبت انتصاب ایشان گفت: رسانه ملی به عنوان مطلوب ترین رسانه در بین مردم نقش به سزایی در فرهنگ سازی و اصلاح امورات جامعه دارد. دکتر هادی شیرخانی افزود: صنعت برق در حال حاضر مبتلا به مشکلات عدیده ای است که نیازمند تلاش و یاری همه جانبه اصحاب رسانه، صاحبان اندیشه و هنرمندان در راس آن رسانه معتمد ملی می باشدوی افزود: مردم شریف ما باید بدانند ما شرکت های توزیع برق را به صورت آنلاین از شرکت های برق منطقه ای خریداری نموده و علاوه بر آن باید ۹ درصدمالیات بر ارزش افزوده را نیز بپردازیم. این درحالی است که در خوشبینانه ترین حالت ممکن بعد از ۶۰ روز تنها ۶۰ درصد بدهی برق بهای مصرفی وصول می گردد.

عفیفی پور اعلام کرد:

جابجایی کالا در بندر شهید رجایی از ۵۵ میلیون تن گذشت

بندرعبـاس- خبرنـگار فرصت امـروز- مدیـر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی از تخلیه و بارگیری حجمی بالغ بر ۵۵ میلیون تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی طی نُه ماه سـال جاری در بندر شـهید رجایی به عنوان بزرگترین بندر تجاری ایران خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "اله مراد عفیفی پور" مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان و مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی با تشریح کارنامه عملیاتی این بندر طی نه ماه سـال جاری، اظهار داشت: از آغاز سال ۹۷ تا ابتدای دی مـاه جاری، ۵۵ میلیـون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۲ تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی در بزرگترین بندر تجاری ایران تخلیه و بارگیری شـد. وی ادامه داد: از این میزان، ۳۶ میلیون و ۸۶۴ هزار و ۳۵۲ تن مربوط به کالاهای غیرنفتی و ۱۸ میلیون و ۵۴۵ هزار و ۵۹۰ تن نیز به فرآورده های نفتی اختصاص دارد.

صادرات ۵.۵ میلیون تن فرآورده نفتی

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شـهید رجایی با اشـاره به آمار عملیات نفتی نُه ماه اخیر بندر خلیج فارس به عنوان بخش نفتی این

منطقه ویژه بندری، تصریح کرد: صادرات اینگونه کالاها به پنج میلیون و ۵۰۹ هزار و ۳۹۹ تن رسید و ۳۵ هزار و ۹۹۹ تن نیز ترانزیت شد.

واردات نفتی ۶۰ درصد کاهش یافت

عفیفی پور از کابوتاژ حجمی بالغ بر ۱۲ میلیون تن فرآورده نفتی در این دوره زمانی خبر داد و اظهار داشت: ۹۳۳ هزار و ۶۶۰ تن فرآورده نفتی نیز وارد این بندر شد که در همسنجی با سال گذشته، کاهش ۶۰ درصدی داشته است.

صادرات غیرنفتی از مرز ۲۶ میلیون تن عبور کرد

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان از صادرات ۲۶ میلیون و ۷۴ هزار و ۱۸۳ تن کالای غیرنفتی طی دوره زمانی نُه ماهه سال جاری سخن به میان آورد و خاطرنشان کرد: طی این مدت، همچنین سه میلیون و ۳۸۷ هزار و ۸۷۹تن از این کالاها نیز، ترانزیت شد. به گفته وی، چهار میلیون و ۴۸۱ هزار و ۴۶۹ تن از اینگونه کالاها نیز در این دوره زمانی، وارد بزرگترین بندر تجاری کشور شد.

دو میلیون تن کالا ترانشیپ شد

عفیفی پور بیان کرد: علاوه بر این، دو میلیون و ۲۵ هزار و ۴۴۴ تن کالای غیرنفتی از بندر شهید رجایی به بنادر دیگر منطقه ترانشیپ و ۲۴ هزار و ۱۶۴ تن نیز کابوتاژ(حمل و نقل ساحلی) شد.

تردد ۲۷۷۸ فروند کشتی به بندر شهید رجایی

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان در پایان اظهار داشـت: از آغاز امسال تا ابتدای دی ماه جاری، دو هزار و ۷۷۸ فروند شناور در اسکله های چهل گانه بندر شهید رجایی پهلو گرفتند که از این تعداد، دو هزار و ۳۳۳ فروند مربوط به کشتی های با ظرفیت بالای هزار تن بوده است.

دیدار استاندار قم با آیات عظام وحیدخراسانی، علوی بروجردی و فاضل لنکرانی

قم- خبرنگار فرصت امروز- استاندار قم با حضور در دفاتر آیات عظام وحیدخراسانی، علوی بروجردی و فاضل لنکرانی با ایشان دیدار و گفت و گو نمود.

آیت الله العظمی وحید خراسانی:
احیای شعائر دینی مورد توجه جدی مسئولان قم باشد

آیت الله العظمی وحید خراسـانی در دیدار با بهرام سرمست، استاندار قم، خواستار توجه جدی مسئولان به احیای شعائر دینی در اسـتان قم شد. آیت الله العظمی وحید خراسـانی در دیدار استاندار قم با ایشان، با بیان اینکه خدمت درقم توفیق الهی است اظهار داشت: قم مرکز تشیع و حریم آل محمد(ص) است. ایشان با تاکید بر احیای شعائر دینی در استان قم، افزود: مراسم مذهبی و سالروز ولادت و شهادت ائمه ی اطهار (ع) خصوصا ایام فاطمیه باید مورد توجه جدی مسـئولان قرار بگیرد وخدمات ارائه شده متناسب با این ایام تدارک دیده شود. این مرجع تقلید همچنین قرائت قرآن و هدیه ی آن به امام عصر (عج) را خواسـتار شـد و گفت: توجهات حضرت حجت پشتوانه ی معنوی خادمان شهر مقدس قم خواهد بود. حجت الاسلام والمسلمین نمازی مشاور امور روحانیت وزیر کشـور استاندار قم را در این دیدار همراهی نمود.

آیت الله علوی بروجردی:
باید برای حل مشکل بیکاری که عامل بسیاری از آسیب‌های اجتماعی است برنامه ریزی شود

آیت الله علوی بروجردی در دیدار استاندار قم با ایشان، با بیان اینکه برای هر کاری از افراد کاردان آشنا با اصول کار باید استفاده شود اظهار داشت: از ابتکارات وزیر کشور این بوده که از افراد بدنه ی وزارت کشور در انتخاب استانداران جدید استفاده کرده است. وی با بیان اینکه خدمت در قم دو امتیاز مهم دارد افزود: یکی از این دو امتیاز خدمت به مردم اسـت که از هر عبادتی ارزشمندتر اسـت؛ و مزیت مزیت دوم آن خدمـت به حضرت معصومه (س) هست. آیت الله علوی بروجردی با بیان اینکه مرکزیت حوزه های علمیه در قم نیز به برکت وجود کریمه اهل بیت(س) اسـت بیان داشـت: این بانوی کریمه برای شـیعیان موضوعیت خاص دارد و هرچقدر شـهر قم آباد باشد به شـئونات حضرت برمی گردد و این توفیقی برای مسـئولان است که در این مسیر حرکت کنند. وی همچنین با بیان اینکه جمعیت قم بیش از امکانات آن اسـت و زیرسـاخت های شهری متناسـب با جمعیت این شهر نیست خاطرنشـان کـرد: باید برای حل مشـکل بیکاری نیـز که عامل بسیاری از آسیب های اجتماعی است برنامه ریزی شود.

آیت الله فاضل لنکرانی:
توجه به معیشت باید در اولویت کاری مسئولان باشد

آیت الله فاضل لنکرانی نیز ضمن قدردانی از خدمات استانداران گذشته طی سـخنانی خدمت درقم را نیازمند توفیق الهی دانست. استاد درس خارج حوزه با بیان اینکه همت والایی در راستای ارتقاء وضعیت صنعتی استان قم نیاز است گفت: انتظار می رود که قم مراکز صنعتی، تجاری و اقتصادی اش قوی شـود و بیکاری در این استان به حداقل برسد. ایشان بیان داشت: در گذشته نگاه به استان قم متمرکز به جهات دینی و علمی بود و همین مسئله موجب شد به جنبه های صنعتی و اقتصادی استان قم توجه نشود؛ توجه به معیشت باید در اولویت کاری مسئولان باشد. استاد درس خارج حوزه با اشاره به برنامه ی دشمنان برای ضربه زدن به عفاف و حجاب در قم خاطرنشان کرد: چهره ی مذهبی استان قم باید حفظ شود و تدبیری برای حفظ بافت فرهنگی صورت بگیرد.

استاندار قم نیز در این دیدارها خدمت در قم را توفیق الهی دانست و ابراز کرد: در این مسیر نیازمند فرمایشات و توصیه های مراجع عظام و علما و دعای خیر ایشان هستیم. حجت الاسلام والمسلمین نمازی مشاور امور روحانیت وزیر کشور که در این دیدار ها استاندار قم را همراهی می کرد نیز با اشاره به اجرای قانون منع بکارگیری بازنشستگان، اظهار داشت: اسـتفاده از نیروهای کارآزموده و دارای سابقه خدمت در وزارت کشور از اولویت های وزیر کشور در انتصاب استانداران بوده است.

در دهمین جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی عنوان شد:

مشکلات بخش معدن با نگاه ویژه مسوولان حل شدنی است

اصفهان - قاسـم اسد- در دهمین جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد مشکلات بخش معدن با نگاه ویژه مسـوولان قابل حل است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان احمد خوروش، رئیس کمیسـیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان دراین جلسه با بیان نقش ویژه معادن و صنایع معدنی در اقتصاد استان، توجه به چالش های این بخش و تسهیل فعالیت معدنکاران را به منظور افزایش اشتغال و ایجاد ارزش افزوده ضروری دانسـت. وی با اشاره به حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان اصفهان، از جمع بندی انتظارات فعالان بخش معدن استان در این کمیسیون به منظور ارائه به وزارتخانه خبر داد و اظهار امیدواری نمود: با حمایت ویژه وزارت صنعت شـاهد رفع چالش های بخش معدن در استان و کشور باشیم. وی در ادامه ازطرح رفع مشکلات بخش معدن استان در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان و انجام پیگیری های لازم جهت اجرایی شدن مصوبات این شورا ازسوی اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد. در ادامه حمیدرضا مومنی ، عضو کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه متاسفانه طبق پیش بینی ها و شواهد موجود، چشم انداز مناسبی برای اقتصاد کشور در بخش های صنعت، معدن و بخش های تولیدی متصور نیست تصریح

کرد: فعالان اقتصادی کشور و استان باید در سال آینده با حساسیت بیشتری فعالیت های اقتصادی و قراردادهای خود را مدیریت نمایند. وی تاکید کرد: با توجه به نوسـانات زیاد اقتصاد ، لازم است فعالین اقتصادی ترجیحا قراردادهای خود را بصورت کوتاه مدت منعقد نموده و از بستن قراردادهای بلند مدت پرهیز کنند. حسام الدین فرهادی، مشاور این کمیسیون نیز در این جلسه با انتقاد از نظام بودجه ریزی کشـور، این نوع بودجه ریزی را واقع بینانه ندانسـت و تصریح کرد: متاسفانه در دهه های گذشته شاهد بودجه ریزی های غیر عملیاتی و غیـر واقعی در کشـور بوده ایم که این امر تا کنون آسـیب های بسـیاری به اقتصاد کشور وارد نموده اسـت. وی افزایش درآمدهای مالیاتی کشور در سال ۹۸ را یکی از نقاط منفی و بحث برانگیز بودجه پیشنهادی سال آینده دانست و افزود: در شرایطی که اقتصاد کشور در رکود بی سـابقه ای قرار داشته و با نوسانات ارزی سال جاری و آثار سوء تحریم های یکجانبه آمریکا، دورنمای مطلوبی برای اقتصاد کشور تصور نمی شود، این افزایش درآمدهای مالیاتی می تواند سبب تشـدید رکود در بازار و افزایش مشکلات بخش های تولیدی اعم از صنعتی و معدنی شود. فرهادی افزایش بیش از ۴۰ درصدی در آمد دولت ناشی از حقوق دولتی را نیزیکی دیگراز اشکالات بزرگ بودجه پیشنهادی سال ۹۸ دانست و گفت: در شرایطی که به نقل از وزارت صمت تا سال گذشته بیش از ۴۰۰۰ معدن در کشور تعطیل شده و عمده معادن فعال موجود نیز با مشکلات بزرگی مانند رکود در بازار مواجهند، این افزایش بیش از چهار هزار میلیارد ریالی درآمد دولت ناشی از حقوق دولتی و بهره مالکانه در حوزه معدن می تواند چالش های این بخش را تشدید نماید . وی افزایش سرسام آورهزینه های حمل در سال جاری و همچنین افزایش هزینه های حمل دریایی و بیمه در بخش صادرات محصولات معدنی را نیز از دیگرچالش های بزرگ این بخش عنوان کرد که به همراه رکود حاکم بر اقتصاد کشور بخش معدن را زمین گیر کرده است و با افزایش حقوق دولتی در سال ۹۸ شاهد تشدید این بخش خواهیم بود. این عضو کمیسیون کاهش ۱۷ درصدی بودجه ایمیدرو بعنوان متولی توسعه معادن کشوررانیز از نقاط منفی بودجه پیشنهادی دولت برای سال ۹۸ دانست.

با حضور یخکشی مدیرعامل آب منطقه ای مازندران انجام شد :

سومین نشست تخصصی مدیران دفاتر قراردادهای آب منطقه ای سراسر کشور در مازندران

سـاری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازنـدران و به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران در این نشسـت تخصصی که جمعی از مدیران اسـتان از جمله دکتر یخکشـی مدیرعامل آب منطقه ای مازندران حضور داشـتند آقای دکتر یخکشـی در آغاز این نشسـت تخصصی به تنوع مباحث حقوقی و قـراردادی در مدیریت منابع آب اسـتان اشاره کردند و گفتند: مازندران یک استان پرجاذبه و به لحاظ اقتصادی در خیلی از حوزه ها دارای رتبه ی برتر بوده لذا دولت همواره توجه ویژه ای به این اسـتان داشته است. وی با بیان اینکه جمعیت ثابت استان حدود سه میلیون و سیصد هزار نفر می باشد که در مواقعی در سال این جمعیت به دلیل جاذبه های گردشگری این استان به بیش از دو برابر می رسد گفت: تامین نیاز آبی این مقدار از جمعیت نیازمند زیرساخت های لازم بوده که باید خدمات مناسب به موقع ارائه شود. ایشـان با اشاره به تنوع محصولات کشاورزی در استان موضوع آب را مهم برشـمرد و تصریح کرد: برخـی از این محصولات مانند برنج که محصول آب بر بوده نیازمند احداث تاسیسات مهار آب می باشیم گرچه در بخش مهار آب را دارای یک عقب ماندگی و مشکلات هستیم. وی میزان منابع آب تجدیدشونده استان را حدود ۶ میلیارد مترمکعب اعلام

کرد و از این مقدار ۵ / ۴ مقدار آب سطحی و ۵ / ۱ مقدار آب زیرزمینی است که در حال حاضر ۱۰ درصد از آب پشت سد ها و ۱۰ در صد دیگر از طریق آب بندان ها تنظیم و مابقی بصورت سنتی و تنظیم نشده در اختیار کشـاورزان قرار می گیرد و با طرح هایی که در دسـت اجرا و مطالعه داریم در نظر داریم این شاخص را به رقم ۳۸ درصد برسانیم که این رقم معادل متوسط کشوری است اما در بخش آب زیرزمینی دیگر امکان توسعه وجود ندارد و ما در این بخش به لحاظ محدودیت برداشت و در معـرض خطر بـودن آب زیرزمینی به لحاظ کمیت و کیفیت با چالش مواجه هستیم و نیازمند مشارکت مردم و همینطور اجرای طرح های متعدد تعادل بخشی برای حفظ این منابع می باشیم. مدیرعامل آب منطقه ای مازندران با اشـاره بـه محدودیت های منابع آب از آب بندان ها بعنوان یک میراث بجای مانده از گذشته یاد کرد و گفت: آب بندان که ویژه شمال کشور هستند سدهایی خارج از بستر بوده که در گذشـته به خاطر محدودیت امکانات امکان سد در این مناطق وجود نداشته لذا گذشتگان ما با استفاده از شرایط طبیعی بیش از ۸۰۰ قطعه آب بندان را در وسعت ۱۶ هزار هکتار ایجاد کردند. رییس هیئت مدیره آب منطقه ای مازندران در ادامه با برشمردن ویژگی های رودخانه های مازندران و نقش آنها گفت: رودخانه های مازندران از منظر تامین آب شرب، تامین آب کشاورزی، تعدد رودخانه ها، منظره گردشگری، تامین مصالح رودخانه ای و همچنین محدودیت زمین مهم بوده که همه ی مباحث در بحث قراردادی می تواند مدنظر قرار گیرد. ایشان در پایان با اشاره به تجارب آب مازندران در زمینه ی مباحث قراردادی به تجارب آب منطقه ای مازندران در خصوص احداث سد به روش DB استفاده از روش فدیک، احداث نیروگاه به روش B.O.O و سرمایه گذاری در زمینه محیط پیرامونی سد ها و رودخانه ها و تعیین چارچوب مشخص برای اینگونه قراردادها پرداخت.

حقایقی شوکه‌کننده از زندگی و کار در سیلیکون ولی

زندگی و کار در سیلیکون ولی و شرکت‌های غول فناوری، آرزوی بسیاری از جوانان جهان است که البته، از نزدیک چهره متفاوتی دارد.

افراد متخصص در حوزه‌های مختلف دنیای فناوری، با امیدهای زیاد برای کار در قطب فناوری جهان یعنی سان‌فرانسیسکو و خصوصا منطقه سیلیکون ولی، تلاش می‌کنند. آنها امید دارند که در شرکت‌های بزرگی همچون گوگل، اپل، مایکروسافت و دیگران استخدام شده یا استارتاپ خود را راه‌اندازی کنند. البته، زندگی با حقوق‌های مرسوم در سیلیکون ولی، منطقه‌ای که گران‌ترین خانه‌های آمریکا را دارد، به آن زیبایی که همه فکر می‌کنند، نیست.

سیلیکون ولی در اصطلاحات انگلیسی با «منطقه خلیجی» یا Bay Area نیز شناخته می‌شود. این توهم و آرزو که حضور در چنین منطقه‌ای، حقوق‌های نجومی و درآمد عالی به‌همراه خواهد داشت، بسیاری از افراد را به مهاجرت به سان‌فرانسیسکو واداشته است. نکته قابل توجه آن است که حقوق پرداختی به نیروی انسانی در حوزه فناوری، به آن خوبی که همگان تصور می‌کنند، نیست.

بازار املاک و مستغلات، در سان‌فرانسیسکو و خصوصا خلیج معروف آن، یکی از پررقابت‌ترین بازارها در کل آمریکا محسوب می‌شود. درواقع، پیدا کردن یک محل مناسب برای زندگی در آن منطقه، تقریبا غیرممکن است. بحران املاک در آن منطقه، موجب افزایش بی‌خانمانی و توسعه اپیدمی آن می‌شود.

طبق آمارهای مختلف، میانگین حداقل حقوق سالیانه در سیلیکون‌ولی حدود ۹۱ هزار دلار است. اجاره خانه‌های تک‌تخت‌خوابه نیز از ۳۳۶۰ دلار شروع می‌شود. درنتیجه، کارمندان شرکت‌های حاضر در منطقه، باید سهم زیادی از حقوق خود را برای پرداخت اجاره، هزینه کنند. چنین قیمت‌هایی، خرید خانه را نیز تقریبا به افسانه تبدیل کرده‌اند. حدود ۶۰درصد از نیروی کار سیلیکون‌ولی هیچ امیدی به خرید خانه ندارند.

موارد گفته‌شده در بالا، حقایقی کلی از هزینه‌های اسکان در سیلیکون‌ولی بود. علاوه‌بر این موارد، هزینه‌های دیگر نیز در قطب فناوری جهان، بالا محسوب می‌شود و به‌طور کلی، زندگی را از آن رویای اولیه، دور می‌کند. در ادامه این مطلب زومیت، به بررسی دقیق‌تر شرایط زندگی و نمایش تصاویری از حقایق منطقه سیلیکون‌ولی می‌پردازیم.

کمبود خانه در سیلیکون‌ولی، تقاضا را برای اجاره و خرید افزایش داده است و در نتیجه، قیمت‌ها نیز به‌صورت نجومی افزایش یافته‌اند. در این میان، غول‌های فناوری نیز سرعت استخدام خود را کاهش نداده‌اند و نیروی انسانی بااستعداد، با سرعت بالایی به آن منطقه جذب می‌شود. بسیاری از استعدادهای جدید استخدام‌شده، با عینک خوش‌بینی وارد سیلیکون‌ولی می‌شوند و آینده‌ای پربار را برای خود تصور می‌کنند. درواقع، در ذهن آنها، خودروها و خانه‌های لوکس و سبک زندگی عالی و دور از تصور، نقش می‌بندد.

واقعیت زندگی در سیلیکون‌ولی، با آنچه اکثر متخصصان تصور می‌کنند، تفاوت دارد. اولین شوکی که به آنها وارد می‌شود، قیمت بالای اجاره در منطقه است. آنها پس از مدتی، مجبور می‌شوند تا سهم زیادی از حقوق خود را برای اجاره محل زندگی پرداخت کنند. بقیه حقوق نیز خرج هزینه‌های سرسام‌آور زندگی در سان‌فرانسیسکو می‌شود.

افرادی که با هزاران امید، برای کار به سیلیکون‌ولی می‌آیند، پس از مدتی مجبور می‌شوند تا خلاقیت خود را برای کاهش هرچه بیشتر هزینه‌ها در این منطقه، به‌کار گیرند. یکی از نتایج این خلاقیت‌ها، منجر به تأسیس یک خوابگاه عمومی با نام Nagev شد. هدف شرکت موسس، فراهم کردن مکان خواب و زندگی برای کارمندان شرکت‌های فناوری در سان‌فرانسیسکو است. البته، نمونه‌های مشابه زیادی در آن شهر وجود دارند که با هدف کاهش هزینه‌های اجاره و اسکان تأسیس شده‌اند. Nagev، پنجاه اتاق را در ساختمانی ۳ طبقه، طراحی و اجرا کرده است.

بسیاری از ساکنان Nagev، با اجاره ماهانه ۱۹۰۰ دلار، در تخت‌های چندطبقه اسکان دارند. ساکنان Nagev، از توسعه‌دهندگان نرم‌افزار، تا طراحان رابط کاری، تحلیلگران عملیات یا حتی مهندسان واقعیت افزوده را شامل می‌شوند که عموما، کمتر از ۳۰ سال سن دارند. در این مجموعه‌ها، یک ارتباط اجتماعی هم بین ساکنان برقرار است و آنها از هر فرصتی برای تبادل ایده‌ها و ساختن سرویس‌های جدید، استفاده می‌کنند. در ساختمان Nagev، هر یکشنبه برای نزدیکی هرچه بیشتر ساکنان، میهمانی و شام مشترک برگزار می‌شود.

ساکنان خوابگاه‌های سیلیکون‌ولی از امکانات ایجادشده تاحدودی راضی هستند، اما ساکنان محلی به اشغال فضاهای مسکونی توسط چنین شرکت‌هایی انتقاد دارند. آنها معتقد هستند که قیمت مسکن با چنین رخدادهایی افزایش می‌یابد.

در مقابل خوابگاه‌های عمومی، افرادی قرار دارند که با خانواده در سیلیکون‌ولی ساکن می‌شوند. آنها چالش‌های زیادی برای تأمین مسکن دارند و نمی‌توانند در هر ساختمانی، زندگی کنند. به‌عنوان نمونه‌ای از این خانواده‌ها، تصاویر زیر را می‌بینیم که یک خانواده ۳ نفره، در خانه‌ای پیش‌ساخته زندگی می‌کنند که از تگزاس، آن را به کالیفرنیا آورده‌اند.

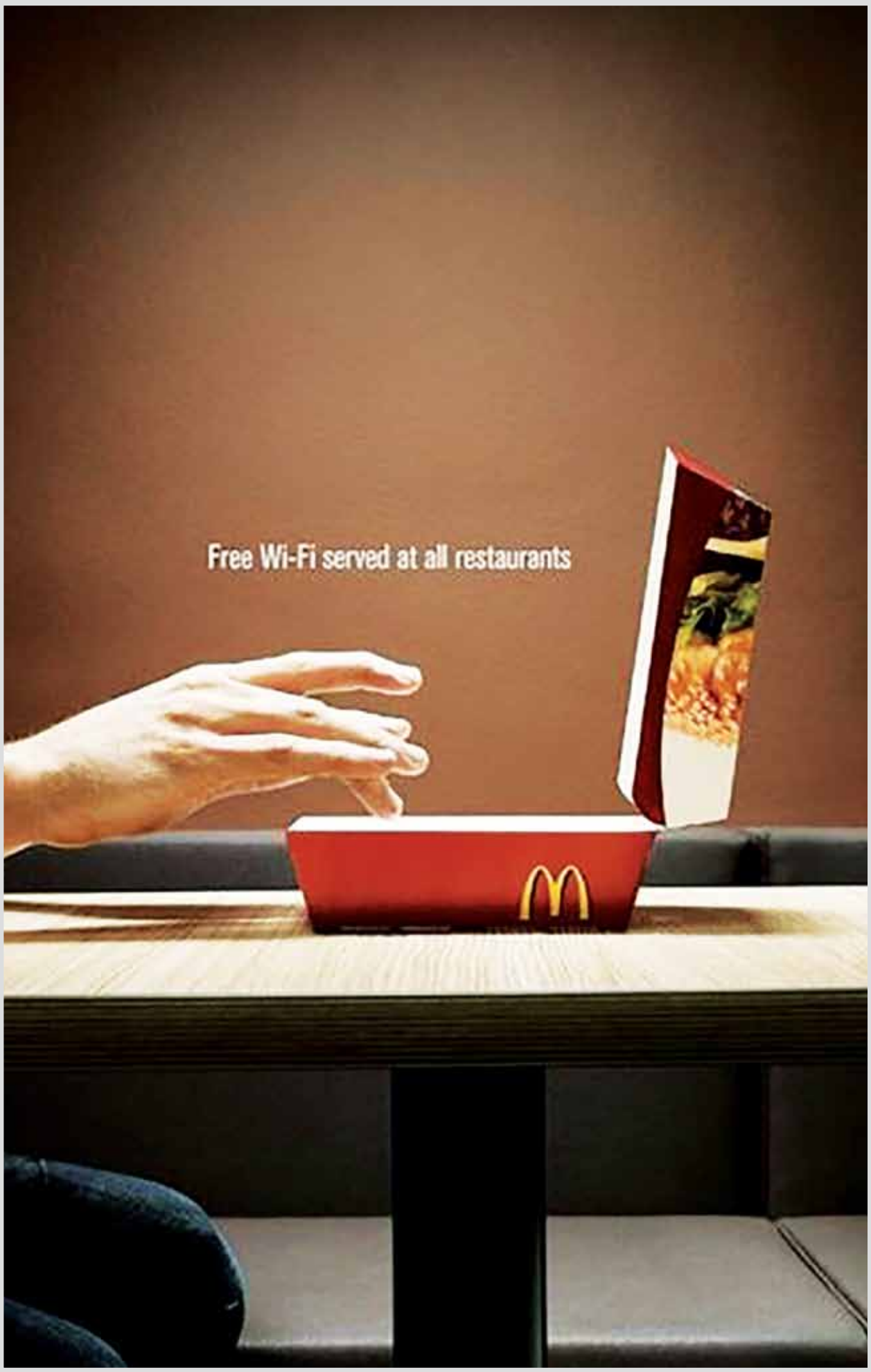
زندگی در یک خانه پیش‌ساخته، چالش‌های خاص خود را دارد که باید، جابه‌جایی و پیدا کردن محل پارک برای اسکان خانه را نیز به آن اضافه کنیم. به‌هرحال، خانواده مذکور با یک خانواده دیگر توافق کرده‌اند که منزل خود را در پارکینگ آنها مستقر کنند. تأمین برق برای این خانه چوبی نیز با پریزی از خانه مجاور تهیه شده و تنها برای مقاصد خاص، از ژنراتور استفاده می‌شود.

همان‌طور که گفته شد، محدودیت‌های اسکان موجب پیاده‌سازی طرح‌های خلافانه نیز شده است. خانواده میکا برای تأمین برق خود از پنل‌های خورشیدی نیز استفاده می‌کنند. آنها در خانه کوچک خود، تقریبا تمامی نیازها را برطرف کرده‌اند. البته، آمادگی برای بزرگ شدن فرزند و رسیدن به سن نوجوانی هم در طراحی‌ها لحاظ شده است، اما با گذر زمان قطعا باید فکری اساسی برای محل سکونت کرد.

در نمونه‌ای دیگر از خانواده‌های ساکن در سیلیکون‌ولی، آنها با امید کار در گوگل به این منطقه آمدند و پس از استخدام شوهر در تیم خودروی خودران گوگل، خانه پرتابل خود را در پارکینگ همان شرکت برپا کردند. آنها پس از تحمل دو سال زندگی در چنین خانه‌ای، حدود ۸۰درصد از درآمد خود را برای تهیه خانه ذخیره کرده و به‌محض به‌دنیا آمدن فرزند، به خانه جدید نقل‌مکان کردند.

منبع: BUSINESSINSIDER/zoomit

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | اول بهمن ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۴۶ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM



برای رسیدن به موفقیت، ارزش‌های زندگی خود را پیدا کنید

کسانی در زندگی به موفقیت می‌رسند و در جهان تفاوتی ایجاد می‌کنند که ارزش‌ها، پایه و اساس زندگی خود را درک کرده‌اند و مطابق با آن اعمال روزانه خود را تنظیم می‌کنند. تیفانی ماسون تفاوت یک زندگی بی‌اساس با زندگی با پایه محکم را با ما به اشتراک می‌گذارد و روش‌های پیدا کردن ارزش هر کس در زندگی‌اش را به ما می‌آموزد. با ما همراه باشید تا به بینش بهتری به ارزش‌های زندگی‌تان برسید.

۲۴ ساعت در روز وجود دارد. شما این را می‌دانید من هم این را می‌دانم. من بیشتر از شما زمان ندارم و شما هم بیشتر از من نصیب‌تان نمی‌شود. با این حال، بعضی از ماها بسیار بیشتر از ساعت‌هایی که داریم، کار انجام می‌دهیم. بعضی از ما در زندگی موفق هستیم و بعضی موفق نیستیم. به نظر شما چه چیزی یک فرد موفق را از دیگران جدا می‌کند؟

من یک الگو برای دستیابی به موفقیت در همه حوزه‌های زندگی را کشف کرده‌ام و آن با داشتن یک پایه محکم شروع می‌شود.

من به تازگی در مورد اهمیت پایه و اساس زندگی - که آنان را سنگ می‌نامم- برای چند ایستگاه‌های تلویزیونی محلی صحبت کردم. من یک نمایش به نام شیشه زندگی انجام دادم که در آن دو شیشه نشان‌دهنده زندگی ما بود. در اولی، سنگریزه‌های کوچک و شن در پایین و چند سنگ در بالا قرار دادم. در دومی، سنگ در پایین و شن و سنگریزه بالای سنگ قرار گرفتند، اما سنگ‌ها، سنگریزه‌ها و شن‌های چه ربطی به موفقیت دارند؟

شن و ماسه در زندگی ما نشان‌دهنده وظایف، اهداف و فعالیت‌هایی هستند که ما هر روز انجام می‌دهیم و سنگریزه‌ها نشان‌دهنده دارایی‌های مادی هستند که ما خریداری می‌کنیم. سنگ‌ها نشان‌دهنده پایه موفقیت ما هستند - آنها عمیق‌ترین و مهم‌ترین ارزش‌ها در زندگی ما محسوب می‌شوند.

اکنون، اگر فقط یک هفته برای زندگی وقت داشتید، چگونه آن را سپری می‌کردید؟ با چه کسی وقت می‌گذراندید و چه کاری انجام می‌دادید؟ پاسخ‌های شما مهم‌ترین ارزش‌های‌تان، به عبارت دیگر، همان سنگ‌های شما هستند.

افرادی که در اولین شیشه با شن در پایین زندگی می‌کنند، با وظایف و اموال روزانه خود مشغولند و هیچ پایه قوی برای سنگ‌های‌شان ندارند. افرادی که در شیشه دوم زندگی می‌کنند، دارای پایه‌ای قوی از سنگ‌ها در پایین هستند و روز خود را به آرامی، سازمان‌یافته و متمرکز سپری می‌کنند. آنها می‌دانند که مهم‌ترین موضوع چه چیزی است و بنابراین زندگی‌شان با اهمیت‌تر و با پاداش بیشتری است.

آشنایی با سنگ‌های‌تان در زندگی به شما این امکان را می‌دهد که یک شیوه زندگی موفق داشته باشید که به شما هدف، اشتیاق و معنا می‌بخشد. کسانی که پایه محکم و روشنی دارند، کسانی هستند که به چیزهای بزرگ دست پیدا خواهند کرد و در این دنیا تفاوتی ایجاد می‌کنند. این افراد از خواست خود پیروی می‌کنند - آنها می‌دانند که انجام دادن و زندگی کردن ارزش‌های‌شان وظیفه آنهاست.

در اینجا چهار سؤال که در هنگام پایه‌گذاری باید از خود بپرسید مطرح می‌شود:

۱- اگر فقط یک هفته برای زندگی وقت داشتم، چگونه آن را سپری می‌کردم؟

۲- چهار سنگ برتر - مهم‌ترین چیزها - در زندگی من چه هستند؟

۳- چگونه می‌توانم یک شیوه زندگی ایجاد کنم که با سنگ‌هایم همخوانی داشته باشد؟

۴- چه میراثی می‌خواهم از خود به جا بگذارم؟

پاسخ شما به این سؤالات ارزش‌های مهم‌تان را تعریف می‌کنند. اولین قدم برای موفقیت یافتن پایه درست است، بنابراین روی سنگ‌های خود تمرکز کنید و با توجه به آنها زندگی کنید.

منبع: Success/ucan