

بازگشت مبهم ارز ناشی از صادرات  
مشکل اصلی بازار سهام است

## سایه سرد زمستان بر بورس تهران

کاهش نقدینگی در فاصله کمتر از دو ماه مانده به پایان سال، ابهام در افزایش سرمایه برخی از شرکت‌ها در کنار افزایش ریسک‌های سیستماتیک بازار سرمایه، زمستان کسالت‌باری را برای بورس تهران رقم...

۵

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه  
۱۳ بهمن  
۱۳۹۷

Sat. 3 Feb 2019  
۲۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۰ - سال پنجم  
شماره ۱۲۵۴-۱۶ صفحه - ۲۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

## مکانیزم مالی اروپا چه کارکردی برای ایران دارد؟

# جزئیات سازوکار مالی جدید اروپا و ایران

فرصت امروز: سرانجام پس از کش و قوس‌های بسیار، مکانیزم مالی اتحادیه اروپا برای تداوم همکاری با ایران به نام «اینستکس» رونمایی شد و سه کشور آلمان، فرانسه و انگلیس پنجشنبه شب به منظور تبادل مالی اروپا با ایران به صورت رسمی از ایجاد کانالی به نام INSTEX یا همان «بزار پشتیبان فعالیت‌های تجاری» خبر دادند؛ اقدامی که به معنای راه‌اندازی سازوکار جدید اینستکس INSTEX است و مقر آن در پاریس خواهد بود و یک بانکدار آلمانی مدیریت آن را به عهده خواهد داشت. INSTEX مخفف عبارت...

۴

امکان مدیریت ریسک در تراکنش‌های بانکی بیشتر می‌شود

## مهاجرت به کارت‌های هوشمند

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

- نقاط عطفی که کسب و کار ۸ کارآفرین را متحول کرد
- ۱۶ مرحله برای ایجاد طرح مدیریت ریسک پروژه
- درونگراها چطور می‌توانند کارآفرینان موفق‌تری شوند
- ۷ گام برای بازاریابی تأثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی
- تبلیغات برند چیست و چرا کسب و کارها به آن نیاز دارند؟
- ۵ نکته در رابطه با مدیریت و انتخاب رنگ در برندینگ

۸ تا ۱۶

**تیم کوک:** اپل با توجه به وضعیت اقتصاد جهانی، در قیمت آیفون بازنگری می‌کند

## ۳ راهکار اصلی حمایت از صنعت خودرو

۷

### یادداشت

نوستالژی برندها فرصتی برای رونق صنعت است

علی اصغر سعیدی  
جامعه‌شناس

۱- نوستالژی معانی متعددی دارد، یکی از مهم‌ترین آن معانی، روایت است؛ یعنی رهایی از خود با نقد خود. در دوره جدید انسان با ورود به جامعه اطلاعاتی، بازتابی‌تر شده است، آگاهی‌ها افزایش پیدا کرده و این در همه ابعاد زندگی مردم نمایان است. در این دوره گرایش به خود و نمایش خود زیاد شده است. در گذشته انسان، انسان اجتماعی‌تری بود تا فردی. برای انسان گذشته، نگاه دیگران و انعکاس ویژگی او در میان مردم مهم بود. یعنی من مغفولی اهمیت دارد و برعکس در این دوره من فاعلی اهمیت دارد. به قول دکارت، من می‌اندیشم، پس هستم و این در دوره جدید مصداق دارد. انسان امروز روایت خود را دارد.

۲- نوستالژی نوعی بازگشت به خویشتن است. روایت در این برهه زمانی به فرد کمک می‌کند تا به خود بیشتر توجه کند. بازگشت به خود، بازگشت به سنت نیست. بلکه کاویدن و رهایی فرد است. روایت در میان...

۲

افتخاری دیگر...

## کسب رتبه اول

از نظر بهره‌وری کل عوامل

در بین شرکت‌های گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری

**بانک انصار**

### پیش‌بینی «نیوساینتیست» درباره پیشرفت جهان در سال جدید میلادی

## وقتی از سال ۲۰۱۹ حرف می‌زنیم از چه حرف می‌زنیم؟

شده است. این خودرو در سال ۲۰۱۷ در بازار آمریکا بوده و قرار است در ماه فوریه یا مارس به بازار اروپا نیز عرضه شود. اما تسلا به زودی تنها به یکی از گزینه‌ها در یک بازار بزرگ تبدیل خواهد شد. تسلا مدل ۳ با رقابت شدیدی از سوی خودروهای الکتریک با شکل‌ها و سایزهای مختلف از جمله اس یو وی، ماشین‌های اسپورت و ماشین‌های بزرگ خانوادگی مواجه است. این مدل‌ها در سال ۲۰۱۹ از سوی خردوسازان معتبر به بازار عرضه خواهد شد و بنابراین تسلا باید فکری برای رقابت با آنها بکند. براساس اطلاعات موجود، در سال ۲۰۱۹ می‌توانیم انتظار داشته باشیم که اولین خودروهای الکتریک فولکس واگن (تنو)، ولوو (ایکس. سی. چپل) و آئودی (ای ترون) به بازار بیایند. بی‌ام دابلیو دارد به خودروی آی‌سه خود یک آپدیت قوی برای باتری می‌دهد که معادلات را خیلی عوض خواهد کرد. مرسدس بنز هم دارد در خودروی جنریشن ای کیوبی خود از تکنولوژی آلمانی به جای تکنولوژی قطعات تسلا استفاده می‌کند. بی‌ام دابلیو هم مینی‌ای ساخته که برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ از آن رونمایی شد و قرار است با امکاناتش سر و صدای زیادی به پا کند. برای آنهایی هم که جیب‌شان پرپول‌تر است، خودروهای الکتریک استون مارتین، پورش و جگوار ارائه خواهد شد.

اتحادیه اروپا هدف خود را کاهش آزادسازی گازهای گلخانه‌ای به میزان ۳۵درصد در ۲۰سال آینده قرار داده و بنابراین استفاده از خودروهای الکتریک حتما در سرنوحه توجه قرار دارد. اگر گزینه‌های بیشتری از سوی خردوسازان قابل اطمینان به بازار بیاید، تحقق این هدف حتی راحت‌تر و بهتر خواهد بود. مثلا فولکس واگن اعلام کرده که می‌خواهد خودروهای کاملا الکتریک تشکیل دهنده ۳۰درصد از کل فروشش باشند و بنابراین روی این مسئله تمرکز زیادی وجود خواهد داشت فولکس واگن می‌خواهد تا سال ۲۰۲۰ تعداد ۲۰ مدل جدید خودروی الکتریک و تا سال ۲۰۲۵ تعداد ۸۰ مدل خودروی الکتریک جدید به بازار عرضه کند.

اصولا قرار است در دو سال آینده ۸۵ مدل مختلف باتری‌دار خودرو به بازار عرضه شوند و تعداد ناوگان خودروهای الکتریک جهان با این اوصاف می‌تواند به زودی به ۲۵۷ برسد.

آنچه که دربرابر آینده بازار خودرو پیش‌بینی می‌شود این است که تمام خردوسازان مجبورند به خودروی الکتریک روی بیاورند و گرنه به تدریج از صحنه حذف خواهند شد. در حال حاضر تسلا غول این عرصه است، اما بسیاری از خریداران خودرو به دنبال گزینه‌هایی از خودروهای الکتریک مخصوص خانواده یا خودروهای الکتریک دیگر مثل پیک‌آپ الکتریک و یا اس یو وی الکتریک ارزان‌تر هستند و بنابراین، این بازار برای بازیگران زیادی جـا دارد. البته در خارج از بازار بزرگی مثل چین، در حال حاضر فروش برخی خودروهای الکتریک مثلا نیسان لیف، شوی بولد و بی‌ام دابلیو ای‌سه چندان بالا نیست ولی پیش‌بینی می‌شود که این روند خیلی زود تغییر کند.

**خون مصنوعی در رگ‌های مان جریان می‌یابد**  
انتقال خون می‌تواند افسرد زیادی را از مرگ نجات بدهد؛ هرچند که همواره مشکل عدم تطابق تقاضا و عرضه در این مورد وجود دارد و این‌گاه به نتایج تراژیکی منجر می‌شود، اما به زودی قرار است علم این مشکل را برطرف کند. یعنی وابستگی به اهداکنندگان خون پایین خواهد آمد چون قرار است خون مصنوعی از آزمایشگاه‌ها تولید شود. اصولا انتقال خون به تعداد زیادی اهداکننده و تجهیزات زیاد برای جمع‌آوری و نگهداری خون‌های اهداشده نیاز دارد. برخی از کشورها در جهان قادر به ساختن امکانات و تجهیزات لازم برای انجام این کار نبوده‌اند. حتی در برخی کشورهای پیشرفته دنیا هم ممکن است بیمارستان‌ها در زمان‌های خاصی به برخی گروه‌های خونی خاص دسترسی نداشته باشند.  
اگر ساخت خون مصنوعی با موفقیت عملی شود، دیگر با چنین مشکلاتی مواجه نخواهیم بود. در سال ۲۰۱۹، یک نوع از این خون مصنوعی که در آزمایشگاه تولید شده برای اولین بار روی انسان آزمایش خواهد شد.

از خون مصنوعی گرفته تا خودروهای الکتریک، از مصائب آب و هوایی گرفته تا پیشرفت‌های باورنکردنی در حوزه هوش مصنوعی، تحولات زیادی قرار است در سال ۲۰۱۹ رخ بدهد. در گزارش حاضر، گزیده‌ای از پیش‌بینی‌های مجله «نیوساینتیست» برای سال میلادی جدید را می‌خوانیم. به گزارش آینده‌نگر، در اوایل سال جدید میلادی، دنیا یک رکورد ناخوشایند خواهد زد. مصرف جهانی نفت از روزانه ۱۰۰ میلیون بشکه فراتر خواهد رفت و احتمالا این روند رو به افزایش هم خواهد بود. از ماه اکتبر که گزارش سازمان ملل متحد بی‌روربایستی به تمام دنیا اعلام کرد نباید اجازه دهند دمای زمین بیش از یک و نیم درجه افزایش پیدا کند، حرف‌ها و وعده‌های زیادی شنیده‌ایم، اما اوضاع به همان روال سابق ادامه دارد. آزاد شدن گازهای گلخانه‌ای در سال ۲۰۱۸ سه درصد بیشتر شد و احتمالا در سال ۲۰۱۹ میلادی این درصد باز هم بالاتر خواهد رفت. البته میزان انرژی‌های سبز و تجدیدپذیری که داریم تولید می‌کنیم بالا رفته و سرعت افزایش آن هم خوب است، اما تقاضای جهانی برای انرژی دارد از آن هم سریع‌تر بالا می‌رود. بنا بر گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، جهان توانست فقط یک‌چهارم از افزایش تقاضا برای انرژی در سال ۲۰۱۷ را از راه انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کند. حالا همین آژانس درباره افزایش بی‌سابقه مصرف نفت در دنیا هم هشدار داده است.

به عبارت دیگر، انرژی‌های تجدیدپذیر نیاز دارند که با سرعت گسترش پیدا کنند تا حداقل جلوی رشد تقاضا برای سوخت‌های فسیلی را بگیرند، اما آنها باز هم قادر به کنار زدن این سوخت‌های فسیلی نخواهند بود. چنین گام مهمی یا به افزایش شدید سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر نیاز دارد و یا باید هزینه سنگینی روی آزادسازی کربن تحمیل شود تا جلوی استفاده فزاینده از سوخت‌های فسیلی گرفته شود. به نظر نمی‌آید که در سال ۲۰۱۹ هیچ‌یک از این دو مورد را شاهد باشیم. تداوم آزادسازی گازهای گلخانه‌ای همچنان باعث خواهد شد که سطح کربن در اتمسفر با سرعت بیشتری بالا برود. در نتیجه، گرم‌شدن زمین هم سریع‌تر رخ خواهد داد. تعجبی ندارد که سال ۲۰۱۹ قرار است یکی از گرم‌ترین سال‌هایی باشد که تاکنون ثبت شده. اینکه چنین چیزی را در سال ۲۰۱۹ شاهد باشیم یا نه، بستگی به قدرت پدیده اقلیمی ال نینو دارد که پیش‌بینی شده در چند ماه آینده گسترش پیدا خواهد کرد. بر این اساس، شاهد گرم‌شدن آب‌های سطح اقیانوس آرام خواهیم بود و این باعث خواهد شد که دمای زمین افزایش پیدا کند.

قوی‌بودن پدیده ال نینو در سال ۲۰۱۶ باعث شد این سال به گرم‌ترین سالی که تاکنون ثبت‌شده بدل شود. سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ کمی خنک‌تر بودند چون اثری از پدیده ال نینو نبود. البته هنوز شواهدی وجود ندارد که نشان بدهد ال نینوی امسال به اندازه سال ۲۰۱۶ شدید است. اما اعداد و ارقام نشان می‌دهند که سطوح دی اکسید کربن در اتمسفر در سال ۲۰۱۹ رکورد جدیدی خواهد زد. سطح متوسط دی‌اکسید کربن جهانی در سال‌هایی که پدیده ال نینو رخ می‌دهد بیشتر می‌شود. تازه این نکته هم هست که آتش‌سوزی گسترده جنگل‌ها و وقوع خشکسالی‌های گسترده نیز به شدت باعث افزایش سطح دی اکسید کربن می‌شوند.

**خودروهای الکتریک ما را با خود خواهند برد**  
پیتر آلتمایر، وزیر امور اقتصاد و انرژی آلمان چند وقت پیش در یک نشست از سران غول‌های صنعت خودروسازی این کشور یعنی فولکس‌واگن، مرسدس بنز و بی‌ام دابلیو یک سوال ساده پرسید: بالاخره کی می‌توانید یک خودروی الکتریک عالی مثل تسلا بسازید؟ ظاهرا آلتمایر می‌خواست آنها را تحت فشار بگذارد اما واقعیت این است که راه درازی تا ارائه پاسخ سریع به سوال او باقی نمانده.  
در سال ۲۰۱۹، بسیاری از غول‌های خودروسازی خودروی الکتریک خود را به بازار خواهند فرستاد. برخی از آنها احتمالا آنقدر خوب خواهند بود که با تسلا رقابت کنند. البته تسلا مدل ۳ در رسانه‌ها و بین مردم مورد توجه زیادی قرار دارد. هدف تسلا این بوده که یک خودروی الکتریک بسازد که بتواند در بازار خودروی لوکس رقابت کند و فروش زیاد تسلا هم نشان می‌دهد که ظاهرها در این راه موفق

## یادداشت

|                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div> |
| <b>نوستالژی برندها</b> <p><b>فرصتی برای رونق صنعت است</b></p>                 |
| <div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div> |
| <p>علی اصغر سعیدی</p> <p>جامعه‌شناس</p>                                       |

۱-نوستالژی معانی متعددی دارد، یکی از مهم‌ترین آن معانی، روایت است؛ یعنی رهایی از خود با نقد خود. در دوره جدید انسان با ورود به جامعه اطلاعاتی، بازتابی‌تر شده است، آگاهی‌ها افزایش پیدا کرده و این در همه ابعاد زندگی مردم نمایان است. در این دوره گرایش به خود و نمایش خود زیاد شده است. در گذشته انسان، انسان اجتماعی‌تری بود تا فردی. برای انسان گذشته، نگاه دیگران و انعکاس ویژگی‌ی او در میان مردم مهم بود. یعنی من مفعولی اهمیت دارد و برعکس در این دوره من فاعلی اهمیت دارد. به قول دکارت، من می‌اندیشم، پس هستم و این در دوره جدید مصداق دارد. انسان امروز روایت خود را دارد.

۲- نوستالژی نوعی بازگشت به خویشستن است. روایت در این برهه زمانی به فرد کمک می‌کند تا به خود بیشتر توجه کند. بازگشت به خود، بازگشت به سنت نیست. بلکه کاویدن و رهایی فرد است. روایت در میان گروه‌هایی که کمتر سابقه روایت‌گری از خود داشت هم اهمیت دارد. مثلا روحانیون، سیاستمداران و روشنفکران هر کدام روایتی از خود می‌گویند، کاری که قبلا اصلا انجام نمی‌شد.

۳-اگر مقاطع مهمی در تاریخ گذشته یک ملتی اتفاق افتاده باشد، مثل انقلاب یا جنگ در ساختن نوستالژی‌ها اهمیت دارد. مثلا در فرانسه سالگردهای گذشته را به صورت مناسکی بزرگداشت می‌گیرند. آنها صحنه‌های بازگشت به گذشته را دارند. همه جوامع ممکن است علیه بخشی از گذشته خود شوریده باشند ولی به بخشی از گذشته خود برمی‌گردند که از نظر آنها افتخارآفرین، شیرین و دارای اهمیت است. این نوستالژی‌ها مثبت است نه منفی. مردم بخش منفی خاطرات خود را فراموش می‌کنند. فرانسوی‌ها شکست خود را یادآوری نمی‌کنند. یسا در تاریخ ایران می‌خواهند خاطرات دختران قوچان را فراموش کنند. گردشگری تاریخ امروز معمول است و این هم نوعی به بازگشت به گذشته پرافتخار است تا گذشته پردرد و رنج. این نوعی رفتن به سمت اصالت‌ها است. این نوعی بازگشت به دوره اصل است. امروزه مردم تعایل زیادی به گذشته دارند و به سمت اصالت‌ها می‌روند.

۴-مردم با نوستالژی امروزه، علیه زمان حال خود شوریده‌اند. یعنی وقتی آرزو و آمال‌ها به محرومیت می‌رسد، مردم برای رهایی از این وضعیت یا فراموشی این وضعیت از گذشته پرافتخار خود می‌گویند و اعتراض خود را علیه حال این‌گونه بر زبان جاری می‌کنند. فرد خود را با روایت و بازگشت به گذشته رها می‌کند و از صف خود انداخته می‌کند. بازگشت به گذشته به عنوان توجه به محاسنه‌هایی که به یک ملت هویت می‌دهد که سبب می‌شود با تکیه بر این هویت‌ها فرد گاهی احساس رهایی کند.

۵-نوستالژی گاهی به دلیل عدم همگامی با تحولات روز است. گاهی احساس می‌کنیم که در این دوره نسبت به دوره‌های گذشته چیزهایی را از دست داده‌ایم. مثلا در حوزه اقتصاد مدام به برندهای قدیمی چون کفش ملی، ارج و … توجه یا با حسرتی از تاریخ این صنایع سخن گفته می‌شود. در این یادآوری خاطرات مردم اعتراض می‌کنند که چرا نوانسته‌ایم از گذشته جلو بیفتیم یا چرا عقب مانده‌ایم یا با کشورهای دیگر صنعتی همگام نشده‌ایم. مرگ برندها یک دلیل مهمی برای نوستالژی است. کسانی که در جست‌وجوی هویت گمگشته خود در دوران جدید هستند از گذشته صنعتی خود می‌گویند و به هویت ملی خود توجه دارند. انسان دوره جدید چندهویتی است؛ هویت جهانی، ملی و منطقه‌ای. تعدد هویت‌ها هم نوستالژی را به همراه دارد. در گذشته هویت چندگانه نبود. در این دوره با ادغام اقتصادی و جهانی‌شدن، جهان به صورت کلی دیده شده است و شرکت‌ها و کشورها بدون مرز با هم کار می‌کنند، ولی به لحاظ فرهنگی هویت‌های چندپاره سبب جدایی شده است. این نوعی بحران هویت است. گذشته، حماسی‌تر از حال و آینده است.

۶-برندها ظهور، اوج و مرگ دارند. مدیران شرکت‌ها با کارآفرینی نوین می‌توانند مرگ برند خود را به مرز مرگ نزدیک کنند. وقتی ادامه رقابت نباشد اینها می‌توانند با واقع‌بینی یسا با برند دیگری هم‌کاری کنند یا تولید آن برند را متوقف کنند. از سوی دیگر بازگشت برندها یک فرصت استثنایی برای اقتصاد و صنعت کشور است. می‌توان از فرصت این برندها و از گذشته تاریخی محبوب آنها برای ساختن آینده یک صنعت بهره گرفت. بعضی از این برندها امکان احیا دارند. در همه‌جای دنیا این وضعیت چنین است. یعنی از برند مرده می‌توان برای ساخت برندی در دوره جدید بهره گرفت. یکی از کارهای کارآفرین‌ها رفتن به سمت برندهای قدیمی و محبوب است. وقتی ارج هیچ تولیدی ندارد ولی در زندگی مردم نام نیکی داشته است، کارآفرین می‌تواند از نوستالژی مردم به نفع احیا تا ترویج برند استفاده کند.

۷-برخی در شرایط مسائل و مشکلات متعدد اجتماعی از مرگ نوستالژی‌ها می‌گویند، ولی من فکر می‌کنم مرگ نوستالژی معنادار نیست. اگر بازگشت به تاریخ و بازگشت به اصالت را نگاه کنیم، می‌بینیم در دوره جدید امکان ترابری و گردشگری مجازی افراد به تاریخ جلوی هر نوع فراموشی تاریخی را می‌گیرد. انسان احتیاج روزمره به جست‌وجوی اصالت‌ها دارد و این مراحل مختلفی دارد. آنتونی گیدنز معتقد است که مردم معمولا از سنت‌های ابتدای برای بازیابی اصالت‌ها استفاده می‌کنند و این دلیلی است که نشان می‌دهد مردم و فرهنگ‌ها می‌خواهند اصالت تاریخی خود را در هر شرایطی حفظ کنند.

۸-هر قدر ما با جامعه مدرن، پیچیده با معماری پست‌مدرن و نابرابری عریان مواجه هستیم، بازگشت به گذشته و نوستالژی‌گرایی رواج می‌یابد. در این شرایط فرد به دنبال فرصتی برای رهایی از آلودگی است و این راه، فرار به گذشته است. روز به روز جامعه وارد شرایط پیچیده‌تری می‌شود. این شرایط فقط درباره تاریخ نیست، چیزی که اصالت دارد تاریخ، فرهنگ و طبیعت است. مردم در این حوزه‌ها به دنبال اصالت هستند و احیای خویشستن خویش با بازگشت به گذشته.

**منبع: آینده‌نگر**

گزارش ۲۰۱۹ بنیاد هریتیج از شاخص آزادی اقتصادی منتشر شد

# نظام اقتصادی تقریبا بسته ایران



کنگ با ۹۰۰۲ امتیاز، آزادترین اقتصاد جهان لقب گرفته و پس از این کشور، سنگاپور، نیوزیلند، سوئیس، استرالیا، ایرلند، انگلیس، کانادا، امارات و تایوان در رده‌های دوم تا دهم ایستاده‌اند. کره شمالی نیز با امتیاز ۵.۹ به عنوان بسته‌ترین اقتصاد جهان معرفی شده و پس از آن، ونزوئلا، کوبا، اریتره، جمهوری کنگو، زیمبابوه، گینه استوایی، بولیوی، جزایر تیمور، الجزایر و اکوادور قرار دارند. همچنین در رده‌بندی امسال آمریکا در رده دوازدهم، آلمان در رده ۲۴، قطر در رده ۲۸، کره جنوبی ۲۹، ژاپن ۳۰، اتریش ۳۱، ترکیه ۶۸، فرانسه ۷۱، ایتالیا ۸۰، عمان ۸۸، کویت ۹۰، عربستان ۹۱، روسیه ۹۸، چین ۱۰۰ و هند در جایگاه ۱۲۹ جای گرفته‌اند. ایران هم در گزارش آزادی اقتصادی ۲۰۱۹ با امتیاز ۵۱.۱ در بین کشورهای دارای نظام اقتصادی تقریبا بسته و بالاتر از کشورهای آنگولا، توگو و چاد و پایین‌تر از لبنان، مالای و افغانستان در رده ۱۵۵ جهان قرار گرفته است. امتیاز ایران در مقایسه با سال قبل ۰.۲ درصد بهبود داشته و بالاترین امتیاز ایران به خارج دولتی با امتیاز ۸۹.۸ و سلامت مالی با امتیاز ۸۹.۵ تعلق داشته است. پایین‌ترین امتیاز ایران نیز مربوط به آزادی سرمایه‌گذاری با تنها پنج امتیاز بوده است.

**اقتصاد آزاد یا دولتی؟**

اما در میان سیستم‌های اقتصادی تعریف‌شده در دنیا، یکی از بهترین و ایده‌آل‌ترین سیستم‌ها را می‌توان نظام اقتصاد بازار یا اقتصاد آزاد دانست؛ نظامی که در آن تمامی تصمیمات اقتصادی توسط فعالان بازارهای مختلف اتخاذ می‌شود و از تعامل بین افراد و بنگاه‌های اقتصادی در جامعه، نحوه تخصیص کالاها و منابع در اقتصاد تعیین می‌شود. در این نظام افراد در مورد نحوه سرمایه‌گذاری و مصرف کالا‌های مختلف تصمیم‌گیری می‌کنند و در واقع، این مردم هستند که کلید تمامی فعالیت‌های اقتصادی و موفقیت‌های اقتصادی هستند.

اقتصاد بازار آزاد، هفت ویژگی مهم دارد و مهمترین آن، این است که افراد کالاها و خدماتی را خریداری می‌کنند که متقاضی آن هستند و پول کافی برای خرید آن دارند، بنابراین در این نظام است که پول به عنوان یک عنصر ضروری برای زندگی مطرح می‌شود. اهمیت پول در اقتصاد باعث می‌شود تا مردم اقدام به خرید و فروش انواع کالاها کنند و حداکثرسازی سود به عنوان اصلی‌ترین هدف فعالیت اقتصادی معرفی شود. در این نظام اقتصادی تامین نیازهای اجتماعی کمتر از کسب سود اقتصادی اهمیت دارد و از آنجا که هر کس برای کسب حداکثر درآمد تلاش می‌کند، این طور تعبیر می‌شود که ثروتمندان و فقرا در شرایطی زندگی می‌کنند که نتیجه تلاش‌های آنهاست و هر فردی به شرایطی در زندگی می‌رسد که لیاقت آن را دارد.

اما از دیگر نظام‌های اقتصادی می‌توان به نظام اقتصاد متمرکز یا دولتی اشاره کرد که در آن دولت به عنوان کنترل‌کننده فضای اقتصادی کار می‌کند. قوانین توسط دولت وضع می‌شود و تنها توسط دولت است که امکان حذف آن وجود دارد. در این فضای اقتصادی، بازار نقش کمی دارد و از تغییرات عرضه و تقاضا نمی‌توان به پیش‌بینی درستی در واقع، این دولت سرمایه‌گذاری آینده یا سیاست‌های تولیدی آتی رسید. در واقع، این دولت یا ارگان دولتی حاکم بر اقتصاد است که می‌گوید کجا سرمایه‌گذاری شود و سرمایه‌ها در جهت تامین منافع چه کسانی صرف شود. در این نظام اقتصادی اغلب فساد مالی زیاد است، ولی جریان سرمایه‌ها به سمتی می‌رود که مقامات دولتی تعیین می‌کنند و بعضا هم تصمیمات سیاسی در این جهت‌گیری اثرگذار است. در این فضای اقتصادی افراد درآمدهای کمی دارند ولی اختلاف در آمد افراد بیا توانایی‌های مختلف چندان زیاد نیست. در این نظام انگیزه فعالیت اقتصادی کمتر است زیرا بوروکراسی به اندازه‌ای زیاد است که تعداد کمی از مردم فرصت ثروتمند شدن را به دست می‌آورند. انگیزه نوآوری و تولید کمتر و اختلاف طبقاتی هم کمتر است. به دلیل اینکه بوروکراسی در این نظام زیاد است و دولت در مورد هر فعالیت اقتصادی تصمیم‌گیری می‌کند تعامل اقتصادی و تجاری در این نظام با دنیا کم است و نرخ رشد اقتصادی و صنعتی هم کمتر از دیگر کشورهاست.

در نهایت باید گفت با اینکه ویژگی‌های اقتصاد آزاد بسیار ایده‌آل است و اقتصاد را به سمت رشد و توسعه هدایت می‌کند، اما ایجاد این فضای اقتصادی ایده‌آل بسیار دشوار است. در همین دلیل بسیاری از اقتصاددانان پیشنهاد می‌کنند نظام اقتصادی مختلط در کشورها اجرا شود؛ نظامی که دولت‌ها در تخصیص منابع اقتصادی و توزیع ثروت نقش داشته باشند و توأم‌ان افراد و بنگاه‌های اقتصادی هم به فعالیت در فضای اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی مشغول باشند.

حقوق مالکیت. همچنین امید به زندگی، سطح سواد، مرگ و میر نوزادان، دسترسی به منابع آب و فساد در جامعه، از دیگر معیارهایی هستند که برای ارائه رده‌بندی در نظر گرفته می‌شوند.

براساس بررسی‌های انجام‌شده، آزادی اقتصادی بیشتر با شادی و نشاط مردم یک کشور به شدت همبستگی دارد. این مورد را هر دو شاخص موسسه هریتیج و فریزر تایید می‌کنند، اما این دو معیار، تفاوت‌هایی هم با یکدیگر دارند. برای مثال، شاخص موسسه فریزر نشان می‌دهد کشورهایی که آزادی اقتصادی بالاتری دارند، به طرز معناداری کمتر در جنگ شرکت داشته‌اند و دموکراسی در یک کشور تاثیر چندانی بر این شاخص نشان نمی‌دهد، درصورتی که شاخص بنیاد هریتیج چنین چیزی را مدنظر قرار می‌دهد و البته تاثیر جنگ را هم لحاظ می‌کند. جالب است که با نگاهی به سه کشور صدرنشین رده‌بندی بنیاد هریتیج متوجه می‌شویم درگیر بودن در جنگ‌های جهانی به شدت در آزادی اقتصادی تاثیر داشته است و کشورهای هنگ کنگ، سنگاپور و استرالیا در طول دهه‌های اخیر تقریبا هیچ جنگی را تجربه نکرده‌اند.

از سوی دیگر، بنیاد هریتیج ابعاد بیشتری از فعالیت بخش خصوصی را در سنجش آزادی اقتصادی در نظر می‌گیرد که همین امر سبب شده تا با استفاده از این شاخص، آزادی اقتصادی در پژوهش‌ها ۶.۲درصد افزایش یابد. به همین دلیل اعضای بانک جهانی هم برای محاسبه تغییرات سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف از شاخص آزادی اقتصادی بنیاد هریتیج استفاده می‌کنند.

**نقد روش‌شناختی آزادی اقتصادی**

اسما با وجود مزایای معرفی شاخصی برای محاسبه آزادی اقتصادی، این امر کاستی‌هایی نیز دارد. لاسن که خود از ایجادکنندگان شاخص موسسه فریزر بوده است، اذعان می‌کند: «بدون شک تمامی تلاش ما معرفی شاخصی به منظور محاسبه هرچه دقیق‌تر آزادی اقتصادی است، اما این کار از جهاتی مشابه اقتصاددانانی است که به دنبال روش بهینه برای محاسبه تولید ناخالص داخلی کشورها هستند، چون هرچه تلاش کنید باز هم فعالیت‌های اقتصادی وجود دارند که قابل کمی‌سازی و سنجش نیستند. چنین مشکلی در مورد آزادی اقتصادی نیز صدق می‌کند.»

علاوه بر این، انتقاداتی هم به نحوه محاسبه این شاخص‌ها وارد شده است، از جمله اینکه نتایج حاصل از این شاخص‌ها، به دلیل فروشی است که در ساختار آنها نهفته و ممکن است کاملا با واقعیت تطابق نداشته باشد. رابطه میان استانداردهای زندگی و آزادی اقتصادی مثالی برای این مورد است. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته که آمارها چندان شفاف نیستند، بخش زیادی از اقتصاد به صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند، بنابراین محاسبه آزادی اقتصادی با این روش‌ها که مستلزم آمارهای واقعی است، چندان دقیق و کارآمد به نظر نمی‌رسد. البته برخی بر این باورند که باید متغیرهای اجتماعی بیشتری را متناسب با شرایط هر کشور در تحلیل وارد کرد تا نتیجه کار با واقعیت تطابق یابد.

**گزارش آزادی اقتصادی ۲۰۱۹**

در شاخص آزادی اقتصادی که از سوی بنیاد هریتیج محاسبه می‌شود، آزادی اقتصادی به عنوان حق هر انسان در کنترل نیروی کار و اموال خود، حق اشخاص در انتخاب آزادانه مشاغل و حق تولید، مصرف و سرمایه‌گذاری به صورت آزادانه تعریف شده است. این شاخص بر حسب عددی از صفر تا صد (بسته‌ترین اقتصاد صفر و آزادترین صد) سنجیده می‌شود و خود از چهار زیرشاخص شامل حاکمیت قانون (حقوق اموال، یکپارچگی دولت، کارایی قضایی)، اندازه دولت (مخارج دولت، بار مالیاتی، سلامت مالی)، کارایی قوانین (آزادی کسب و کارهـا، آزادی بازار کار، آزادی بازار پول) و میزان باز بودن بازارها (آزادی در تجارت، آزادی در سرمایه‌گذاری و آزادی مالی) تشکیل شده است.

در گزارش شاخص آزادی اقتصادی ۲۰۱۹، اطلاعات ۱۸۰ کشور جهان تا نیمه نخست سال ۲۰۱۸ مورد بررسی قرار گرفته است و البته کشورهای عراق، لیبی، لیختن اشتاین، سومالی، سوریه و یمن به دلیل نبود اطلاعات و داده‌های کافی یا درگیری در جنگ در گزارش امسال بنیاد هریتیج نیامده‌اند.

در رتبه‌بندی بنیاد هریتیج از شاخص آزادی اقتصادی، کشورهای دارای امتیاز صفر تا ۴۹.۹ جزو نظام اقتصادی بسته، امتیاز ۵۰ تا ۵۹.۹ دارای نظام اقتصادی تقریبا غیرآزاد، امتیاز ۶۰ تا ۶۹.۹ نسبتا آزاد، امتیاز ۷۰ تا ۷۹.۹ دارای نظام تقریبا آزاد و درنهایت، امتیاز ۸۰ تا ۱۰۰ جزو نظام اقتصادی آزاد تعریف می‌شوند.

همانند سال‌های گذشته و برای بیست و پنجمین سال متوالی، هنگ

|                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div> |
| <b>ایمان ولی‌پور</b> <p>Ivankaramzof@yahoo.com</p>                            |

بیشتر از یک قرن است که علم اقتصاد در جهان درگیر مناظره‌ای فکری شده است؛ مناظره‌ای که در یک سوی آن، مدافعان اقتصاد دولتی ایستاده‌اند و در سوی دیگر آن، فیلسوفان و اقتصاددانان معتقد به بازار آزاد قرار گرفته‌اند. این دو پارادایم اقتصادی عمری به درازای علم اقتصاد در تاریخ دارند و هر کدام ساختار اقتصاد سیاسی خود را توصیه می‌کنند. در واقع، همان‌گونه که هرگاه سخن از عدالت به میان می‌آید، این اقتصاددانان سوسیالیست هستند که از آموزه‌های عدالت و برابری در اقتصاد دفاع می‌کنند، هرگاه سخن از آزادی به میان می‌آید نیز این اقتصاددانان بازار آزاد هستند که تنها راه توسعه اقتصادی را در آزادسازی اقتصادی جست‌وجو می‌کنند؛ همان چیزی که آزادی اقتصادی نامیده می‌شود و همپای مفهوم عدالت در اقتصاد سوسیالیستی، دارای ارزش و نزد اقتصاددانان آزاد، مقدس است.

**اقتصاد باز و دشمنانش**

آزادی اقتصادی مفهومی است که عمداً به قوانین و محدودیت‌های دولتی کمتر برای مشارکت نهاده‌ا و بنگاه‌های خصوصی گفته می‌شود. به زبان ساده، آزادی اقتصادی را می‌توان فرآیند کاهش نظارت مستقیم بر اقتصاد دانست تا توسعه اقتصادی حاصل شود و چنین هدفی با ایجاد زیرساخت‌های قانونی که از آنها به عنوان نهادهای آزادی یاد می‌شود، محقق خواهد شد. بسیاری از کشورها در دهه‌های اخیر این فرآیند را با هدف افزایش رقابت‌پذیری اقتصادی در سطوح مختلف دنبال کرده‌اند، تا جایی که عملاً در کشورهای در حال توسعه، آزادسازی اقتصادی به افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی ختم می‌شود؛ یعنی سیاست‌هایی در این کشورها در پیش گرفته می‌شود که با کاهش قوانین دست و پاگیر، ورود سرمایه‌های خارجی به داخل کشور تسهیل شود؛ چنانچه در کشورهایی که رشد اقتصادی بالایی را در سال‌های اخیر تجربه کرده‌اند، تاثیر آزادسازی اقتصادی به وضوح دیده می‌شود و این امر در تازه‌ترین گزارش بنیاد هریتیج از شاخص آزادی اقتصادی ۲۰۱۹ نیز به چشم می‌خورد.

این بنیاد آمریکایی به سنت هر ساله‌اش، کشورهای جهان را براساس شاخص آزادی اقتصادی (Economic Freedom Index) رتبه‌بندی کرده است. در تازه‌ترین گزارش بنیاد هریتیج از شاخص آزادی اقتصادی ۲۰۱۹، ایران با امتیازی ۵۱.۱ در میان کشورهای با نظام اقتصادی تقریبا بسته ایستاده و بالاتر از کشورهای آنگولا، توگو و چاد و پایین‌تر از لبنان، مالای و افغانستان در رتبه ۱۵۵ از میان ۱۸۰ کشور جهان قرار گرفته است.

در گزارش شاخص آزادی اقتصادی ۲۰۱۹ هنگ‌کنگ همانند سال‌های گذشته، آزادترین اقتصاد جهان معرفی شده و پس از آن، کشورهای سنگاپور، نیوزیلند، سوئیس، استرالیا، ایرلند، انگلیس، کانادا، امارات و تایوان ایستاده‌اند. کره شمالی نیز لقب بسته‌ترین اقتصاد جهان را به خود اختصاص داده و کشورها ونزوئلا، کوبا، اریتره، جمهوری کنگو، زیمبابوه، گینه استوایی، بولیوی، جزایر تیمور، الجزایر و اکوادور در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

**دو شاخص سنجش آزادی اقتصادی**

همه‌ساله ارزیابی‌های مختلفی به منظور اندازه‌گیری آزادی اقتصادی در کشورهای مختلف جهان صورت می‌گیرد. در این میان، دو شاخص آزادی اقتصادی جهان (EFW) و شاخص آزادی اقتصادی (IEF) مهم‌ترین معیارهای سنجش آزادی اقتصادی هستند. شاخص اول که توسط گوارتنی، لاسن و بلاک در موسسه فریزر ایجاد شده، تا سال ۲۰۰۰ بسیار رایج بود و بیشترین کاربرد را در مطالعات و پژوهش‌ها داشت. در مقابل، شاخص آزادی اقتصادی که از سوی بنیاد هریتیج و مجله وال استریت معرفی شد، به دلیل جامعیت در ارزیابی پژوهش‌های آماری مناسب‌تر است، اما از آنجا که این شاخص در سال ۱۹۹۵ ایجاد شده و اطلاعات آن برای سال‌های پیش از این تاریخ در دسترس نیست، در انجام پژوهش‌های مقایسه‌ای و تاریخی کاربرد کمتری دارد.

طبق گفته‌های طراحان این دو شاخص، رده‌بندی‌های ارائه‌شده همبستگی زیادی با میانگین درآمد بالاتر در کشورهای مختلف دارد و وزن این مورد در نتیجه کلی رتبه‌بندی حدود ۱۰درصد است. معیارهای اصلی هر دو شاخص عبارتند از: آزادی در مبادلات تجاری، اندازه و نقش دولت در اقتصاد، سیاست‌های پولی و مالی کشورها و قوانین مربوط به

## دریچه

با افزایش سقف معافیت مالیاتی

### ۴۵۰ هزار تومان به نفع حقوق‌بگیران شد

با افزایش سقف معافیت مالیاتی حقوق کارکنان در سال آینده، حدود ۴۵۰ هزار تومان در مقایسه با امسال بر معافیت حقوق کارکنان افزوده شده است.

به گزارش ایسنا، گرچه دولت سقف معافیت مالیاتی حقوق کارکنان را تا ۲میلیون و ۲۰۰هزار تومان یعنی برابر با رقم سال جاری در لایحه بودجه پیش‌بینی کرده بود، اما مجلس رقم پیشنهادی دولت را نپذیرفت و ۴۵۰ هزار تومان آن را بالا برده و به ۲میلیون و ۷۵۰هزار تومان افزایش داد.

این در حالی است که اگر سقف معافیت حقوق کارکنان نسبت به سال جاری افزایش پیدا نمی‌کرد، می‌توانست تعداد بیشتری از حقوق‌بگیران را درگیر پرداخت مالیات کند؛ چرا که در هر صورت با توجه به افزایش متوسط ۲۰درصدی که برای حقوق در سال آینده پیش‌بینی شده، مبلغی که به حقوق کارکنان اضافه می‌شود می‌توانست در مواردی از سقف ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بگذرد؛ از این رو با افزایش معافیت به ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، تا حدی امنیت کارکنان برای پرداخت مالیات را افزایش می‌دهد.

افزایش تورم در ماه‌های اخیر و به دنبال آن سخت‌شدن شرایط اقتصادی و معیشتی موجب شد که حتی در سال جاری نیز بحث افزایش مجدد حقوق کارکنان مطرح باشد که در نهایت عملیاتی نشده و به توزیع بسته حمایتی ختم شد.

بر این اساس، افزایش حقوق در سال آینده مورد توجه نمایندگان بود و حتی بعد از پیشنهاد ۲۰درصدی در لایحه، در مواردی انتقاداتی مطرح و خواستار افزایش بیشتری شدند، اما سرانجام ۲۰درصد مصوب شد. در این شرایط جنبه دیگر حقوق مورد توجه قرار گرفت و سقف معافیت مالیاتی آن افزایش پیدا کرد. این در حالی است که اگر سقف معافیت افزایش پیدا نمی‌کرد، با توجه به رشد ۲۰درصدی حقوق می‌توانست بخشی از کارکنان فعلی که مشمول مالیات نبودند را نیز در بر گیرد که خود موجب آسیب به دریافتی کارکنان می‌شد.

ایین در حالی است که کارکنان از جمله گروه‌هایی به شمار می‌روند که سهم قابل توجهی در درآمد مالیاتی سالانه دولت دارند؛ به طوری که برای امسال کل درآمد مالیاتی حدود ۱۴۸ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که از این رقم ۱۹ هزار و ۴۰۰ میلیون تومان مربوط به مالیات بر درآمد است؛ از این رقم نیز حدود ۱۱ هزار و ۸۰۰ میلیون تومان را کارکنان پرداخت می‌کنند که ۶،۱۰۰میلیارد تومان به حقوق کارکنان بخش عمومی و ۵،۷۰۰ میلیون تومان به حقوق کارکنان بخش خصوصی اختصاص دارد. اما مروری بر روند تصویب سقف معافیت حقوق کارکنان در دولت یازدهم و دوازدهم از این حکایت دارد که تقریباً هر ساله تغییر کرده است که عمدتاً نیز بعد از ارائه لایحه بودجه به مجلس ثبت شده است؛ بر این اساس در سال ۱۳۹۳ که اولین بودجه پیشنهادی دولت روحانی بود سقف معافیت مالیاتی درآمد سالانه ۱۲ میلیون تومان و هر ماه یک میلیون تومان بود.

در سال ۱۳۹۴ سقف معافیت مالیاتی کارکنان به درآمد ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در سال افزایش یافت که در این حالت حقوق دریافتی یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان در ماه معاف بود. در سال ۱۳۹۵ نیز ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان درآمد سالانه‌ای بود که کارکنان را از پرداخت مالیات معاف می‌کرد و در هر ماه حقوق یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی از معافیت مالیاتی برخوردار بود، اما در سال گذشته معافیت مالیاتی حقوق کارکنان به ۲میلیون تومان افزایش یافت که رشد حدود ۷۰۰ هزار تومانی داشت و در مجموع در سال تا حقوق ۲۴ میلیون تومان از پرداخت مالیات معاف شد. برای سال جاری ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان دریافتی هر ماه برای کارکنان از مالیات معاف شد که در طول سال مجموع درآمد ۲۷میلیون و ۶۰۰ هزار تومان را در بر می‌گرفت.

در سال آینده دولت برای سقف معافیت مالیاتی کارکنان همان ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان سال جاری را در لایحه بودجه پیشنهاد کرد ولی کمسیون تلفیق در جریان بررسی لایحه بودجه این رقم را تا ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان افزایش داد تا کلیه کارکنانی که دریافتی حقوق آنها در طول سال به ۲۳ میلیون تومان می‌رسد، از پرداخت مالیات معاف باشند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران پاسخ داد

#### علت افزایش قیمت طلا و سکه

#### در هفته‌ای که گذشت

رئیس اتحادیه فروشنندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران اعلام کرد در هفته‌ای که گذشت قیمت طلا و سکه روند افزایشی و رو به رشدی را تجربه کردند که ناشی از نوسانات نرخ ارز و اونس جهانی طلاست.

ابراهیم محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در هفته‌ای که گذشت افزایش قیمت در بازار سکه و طلا مشاهده شد که باعث رکود در بازار مصنوعات طلا و جواهر، کاهش قدرت تصمیم‌گیری و خرید در بین مردم و فعالان بازار شده است که به نفع هیچ کسی نیست و امیدواریم وضعیت بازار بهتر و نوسانات کنترل شود.

وی افزود: قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در هفته‌ای که گذشت از حدود ۳۴۷ هزار تومان به حدود ۳۸۰ هزار تومان در عصر روز پنجشنبه رسید. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید که ۳ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان در اوایل هفته معامله می‌شد، قیمتش به ۴میلیون و ۲۹۰ هزار تومان افزایش یافت.

رئیس اتحادیه فروشنندگان و سازندگان طلا و جواهر ادامه داد: البته هر اونس طلا در بازار جهانی نیز در هفته‌ای که گذشت روند پرنوسانی را تجربه کرد؛ به گونه‌ای که با وجود اینکه نرخ آن در ابتدای هفته حدود ۱۰۹۵ دلار بود، به ۱۲۸۵ دلار رسید و روند کاهشی نسبت به روز قبلش داشت.

براساس این گزارش، آخرین قیمت سکه و طلا که در سایت رسمی این اتحادیه صنفی آمده بدین شرح است: هر مثقال طلای ۱۷ عیار: یک میلیون و ۶۱۵ هزار تومان، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم: ۴میلیون و ۱۶۰ هزار تومان، هر قطعه نیم سکه: ۲میلیون و ۲۶۰ هزار تومان، هر قطعه ربع سکه: یک میلیون و ۲۷۰ هزار تومان، هر قطعه سکه گرمی: ۷۱۵ هزار تومان.

امکان مدیریت ریسک در تراکنش‌های بانکی بیشتر می‌شود

# مهاجرت به کارت‌های هوشمند



اینکه کارت‌های هوشمند، دقیقاً چه مزیتی نسبت به کارت‌های فعلی یا همان کارت‌های مغناطیسی دارند، موضوعی است که باید از سوی شبکه بانکی کشور برای مشتریان شرح داده شود تا بتوان با انگیزه بیشتری مردم را به سمت استفاده از این کارت‌ها و تعویض کارت‌های قدیمی با آنها و نیز پذیرش هزینه‌های مترتب بر آن سوق داد.

##### کارت‌های هوشمند چه شاخصه‌هایی دارند؟

کارت‌های بانکی هوشمند به نام‌های کارت تراشه‌دار یا کارت با مدار مجتمع هم شناخته می‌شوند. روی این نوع کارت‌ها، مدار مجتمع نصب شده و از آن می‌توان به‌جای کارت اعتباری و کارت پول هم استفاده کرد، اما نکته حائز اهمیت که بیشتر به عنوان یکی از شاخصه‌های مهم این نوع کارت‌ها مطرح است، استفاده از آن در سامانه‌های امنیتی کامپیوتری، سامانه‌های تشخیص هویت و بسیاری موارد مشابه است و در کنار آن، آنگونه که کارشناسان حوزه پرداخت الکترونیکی می‌گویند، امکان تجمیع حساب‌های افراد نیز به وجود خواهد آمد.

در همین زمینه، یک کارشناس نظام بانکی گفت: کارت‌های بانکی هوشمند شبیه به یک رایانه ساده و کوچک است که می‌تواند از طریق دستگاه کارت‌خوان و اتصال طلایی خود، ارتباط برقرار کرده و امکان دسترسی به اطلاعات درون حافظه آن را فراهم آورد.

وی افزود: در سطح جهان بانک‌ها، مراکز مخابراتی، سازمان‌های دولتی، مراکز بهداشتی، مراکز ارائه خدمات، مراکز آموزشی، مراکز تفریحی از خدمات کارت‌های هوشمند بهره می‌برند و البته ورود شرکت‌هایی همچون ویزا کارت و مسترکارت باعث گسترش هرچه بیشتر استفاده از کارت‌های هوشمند در قالب کارت‌های اعتباری در جهان شده است.

##### تفاوت کارت‌های مغناطیسی با هوشمند

محمد مراد بیات، مدیرعامل مرکز فرهنگ‌سازی و آموزش بانکداری الکترونیک نیز با بیان اینکه در کارت‌های هوشمند، تراشه‌های حافظه و ریزپردازنده برای ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها قرار داده می‌شود، گفت: کارت هوشمند، حکم یک کامپیوتر کوچک را دارد که می‌تواند در جیب افراد جای گیرد؛ ضمن اینکه این کارت‌ها به دلیل بهره‌گیری از ابزار رمزنگاری، مدیریت گذروژه، شناسایی کاربران و دیگر ابزارهای مرتبط از امنیت بالایی نسبت به کارت‌های مغناطیسی برخوردار هستند.

وی افزود: دومین مزیت کارت‌های هوشمند در مقایسه با کارت‌های مغناطیسی ذخیره‌سازی حجم بسیار زیاد اطلاعات بوده و البته قابلیت تجمیع کارت‌های مختلف در یک کارت نیز وجود دارد؛ پس به بیان دیگر می‌توان زمینه استقرار دولت الکترونیک را با تجمیع کارت‌های مختلف در کشور فراهم کرد.

توصیه وزیر راه به فعالان اقتصادی

## وابستگی ارزی خود را کم کنید

در شرایط گوناگون مردم با ایستادگی و دولت با تلاش و پشتکار موجب شدند خللی در امور زندگی مردم وارد نشود؛ هرچند بعضاً شاهد نوساناتی بودیم که به طور مثال می‌توان به اتفاقات چند وقت اخیر اشاره کرد که اگر تمهیدات لازم اندیشیده نمی‌شد، آثار زیان‌باری به جامعه روا می‌کرد. وی ادامه داد: امیدوار هستیم فعالیت‌های مختلف با یکپارچگی پیش برود و برنامه‌های سازندگی بتواند مسیر خود را طی کند. در حال حاضر به سمت اهداف توسعه برنامه‌ریزی‌شده در حرکت هستیم و تراز اقتصادی توان تولیدی و عدم وابستگی به ارز نسبت به سال‌های قبل قابل مقایسه نیست. همچنین وزیر راه و شهرسازی در مراسم ویژه گرامیداشت سالروز ورود امام خمینی (ره) به میهن با اشاره به اینکه هر ساله این لحظات را جشن می‌گیریم و خاطرات را مرور می‌کنیم، گفت: ما در این روز با آرمان‌های امام راحل پیمان می‌بندیم و اعلام می‌کنیم که راه ایشان ادامه دارد. اساس جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی ایران بر تقواست و آنچه به تقوا بنا نهاده شده باشد ابدی خواهد بود و ما همواره باید خود را در پیشگاه الهی ببینیم و برای اهداف جمهوری اسلامی ایران تلاش کنیم.

وی ادامه داد: دشمن از بدو پیروزی انقلاب اسلامی، توطئه‌های ریز و

بانک مرکزی به تازگی از تصمیم جدیدی برای نظام بانکی خبر داده است که برمبنای آن، قرار است دارندگان کارت‌های بانکی، دست از کارت‌های مغناطیسی برداشته و به کارت‌های هوشمند روی بیاورند. کارت هوشمند که با نام‌های کارت تراشه‌دار یا کارت با مدار مجتمع هم شناخته می‌شود کاردی است که روی آن مدار مجتمع نصب شده است. از این نوع کارت می‌توان به‌جای کارت اعتباری و کارت پول یا در سامانه‌های امنیتی کامپیوتری، سامانه‌های تشخیص هویت و بسیاری موارد دیگر استفاده کرد و با استفاده از چنین کارت‌هایی امکان تجمیع حساب‌های افراد به وجود می‌آید. کارت هوشمند در حال حاضر به صورت محدود به سیستم بانکداری کشور اضافه شده است و یکی از بانک‌ها کارت‌های مغناطیسی را به کارت‌های هوشمند تبدیل کرده و علاوه بر امور بانکی با کارت عابر بانک امکان پرداخت هزینه‌های مترو و اتوبوس هم وجود دارد.

به گزارش مهر، شاید یکی از مهمترین رویدادهایی که طی روزهای گذشته از سوی بانک مرکزی اعلام شده، موضوع کوچ کاربران نظام بانکی از کارت‌های مغناطیسی کنونی به کارت‌های هوشمند باشد. کارت‌هایی که قرار است که به لحاظ ایمنی و امنیت، گام جدیدی در راستای ارائه خدمات بانکی ایمن برای مشتریان نظام بانکی باشند و علاوه بر اینکه امکان تجمیع حساب‌های افراد را داشته باشند، راهکاری هم برای تشخیص هویت و پایان‌دادن به روند صدور کارت‌های بانکی اجاره‌ای باشند.

##### حرکت به سمت کارت‌های هوشمند

واقعیت آن است که حضور کارت‌های اجاره‌ای در اقتصاد ایران و نظام بانکی، مدت‌های زیادی است که دردرساز شده و آخرین مورد آن هم، یکی از بانک‌های کشور بوده که استفاده از این کارت‌ها در آن حاشیه‌ی ایجاد کرده و اکنون دادگاه آن در حال برگزاری است؛ به خصوص اینکه استفاده از این کارت‌ها به نام کارتن‌خواب‌ها موج جدیدی از سوءاستفاده از آن را به دنبال داشته است. این تلنگری برای بانک مرکزی بود تا استفاده از کارت‌های هوشمند را که سد راهی برای این‌گونه سوءاستفاده‌ها هستند، هرچه سریع‌تر در نظام بانکی عملیاتی کند.

حال بانک مرکزی تصمیم گرفته تا سیستم جدیدی را برای کارت‌های بانکی اعمال کند و دارندگان کارت‌های بانکی را از کارت‌های مغناطیسی به سمت کارت‌های هوشمند کوچ بدهد. بر این اساس قرار است که با فرسان بانک مرکزی، به زودی کارت‌های هوشمند در نظام بانکی فعال شده و مشتریان این بخش از اقتصاد ایران، با نوع جدیدی از کار کردهای کارت‌های بانکی آشنا شوند.

عبدالنصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در هفته‌ای که گذشت، رسماً حرکت نظام بانکی به سمت استفاده از کارت‌های هوشمند را اعلام کرد و از تصمیم بانک مرکزی برای اجرایی‌شدن این‌گونه کارت‌ها خبر داد، اما

وزیر راه و شهرسازی به فعالان اقتصادی توصیه کرد که با کاهش وابستگی خود به ارز، موجبات افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی و نیز پایداری اقتصاد و تولید را رقم بزنند.

محمد اسلامی در حاشیه مراسم ویژه گرامیداشت سالروز ورود امام خمینی (ره) به میهن در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: توصیه و درخواستی که از فعالان اقتصادی دارم این است که وابستگی خود را به ارز کاهش دهند تا با آرامش و روند مطمئن‌تری مسیرهای اقتصادی پیش رود و مردم نقش بیشتری را در این زمینه ایفا کنند و سهم بازار ایران در دنیا افزایش یابد و اقتصاد و تولید پایدار شود.

او در مورد سازوکار مالی ایران و اروپا نیز خاطرنشان کرد: این سازوکار به منظور ایجاد مصونیت در قبال تحریم آمریکایی‌هاست و نکته اصلی این است که شرکت‌های مختلف که قصد دارند با ایران همکاری و فعالیت کنند دچار آسیب نشوند.

به گزارش ایسنا، وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه همواره مردم باعث شدند نقشه دشمنان نقش بر آب شود، اظهار کرد: در طول ۴۰ سال انقلاب اسلامی انواع توطئه‌ها چیده شد، اما دولت و ملت واحد هستند و

## دریچه

رئیس کانال مالی اروپا و ایران کیست؟

### منفعت اقتصادی ساز و کار اروپا برای ایران

اروپا سازوکار مالی ویژه موسوم به SPV را بالاخره راهاندازی کرد و با عملیاتی‌شدن این سازوکار، منافع اقتصادی برای ایران ایجاد خواهد شد که همکاری شرکت‌های کوچک و متوسط با ایران بخش مهمی از آن است.

به گزارش اسپنسا، اروپایی‌ها پس از خروج آمریکا از برجام بر پایبندی به مفاد این قرارداد تاکید کرده و بارها برجام را به عنوان تنها گزینه ایجاد امنیت در منطقه خواندند.

ایران از ابتدای سال جاری تحت تحریم آمریکا قرار گرفت و همین امر سبب شد اقداماتی که ایران پس از برجام برای کار مشترک با شرکت‌های بزرگ اروپایی انجام داده بود، نیمه‌تمام بماند و این شرکت‌ها از ترس جریمه‌های سنگین آمریکا بار دیگر ایران را ترک کنند.

این امر منافع اقتصادی ایجادشده برای ایران از طریق برجام را تقریباً از بین برده بود که با فشارهای ایران به اروپا، تصمیم بر آن شد تا سازوکار مالی ویژه‌ای برای تسهیل تجارت ایران و اروپا ایجاد شود که این سازوکار قرار است، شرکت‌هایی را که می‌خواهند با ایران کار کنند را بدون نگرانی از سرنوشت پول‌شان و مشکلات عدم کار کردن بانک‌ها با ایران نجات دهد.

اروپا از همان زمان در صدد ایجاد این کانال مالی برآمد، اما در این میان مشکلاتی از قبیل چگونگی کار کردن این سازوکار، میزبانی، مدیریت و برخی موارد دیگر به وجود آمد تا اروپا نتواند پای قولی که از نظر زمانی به ایران داده بود، بماند.

با تعلق اروپا برای راهاندازی این سازوکار، ایران با افزایش فشارها به اروپا هشدار داد که در صورتی که ایران از منافع اقتصادی برجام منتفع نشود، ضرورتی به ماندن در ایران وجود نخواهد داشت.

در نهایت طی روزهای گذشته، اروپا اقدامات عملی برای راهاندازی این کانال مالی را اجرایی کرد و شب گذشته، وزرای خارجه سه کشور آلمان، فرانسه و انگلیس، ثبت و راهاندازی این کانال مالی را اعلام کردند.

این کشورها هر کدام مسئولیتی در این سازوکار دارند؛ به طوری که فرانسه میزبانی، آلمان مدیریت و انگلیس وظیفه حسابرسی این سازوکار را برعهده گرفتند.

این اقدام اروپا در حالی است که پیش از این با جدی‌شدن راهاندازی SPV یک مقام ارشد دولت آمریکا گفته بود که واشنگتن به دنبال اجرای کامل تحریم‌ها علیه ایران است و با هر فرد یا شرکت تضعیف‌کننده تحریم‌ها برخورد می‌کند.

تام کاتن، سناتور آمریکایی نیز در این باره گفته بود که انتخاب برای مرادوات اقتصادی، انتخاب بین ایران یا ایالات متحده است و امیدوارم که متحدان اروپایی ما عاقلانه انتخاب کنند.

به این ترتیب به نظر می‌رسد که اروپایی‌ها این بار متحد شده‌اند تا اجازه دهند که آمریکا این بار برای آنها تصمیم بگیرد، چنانکه وزیر خارجه آلمان در زمان رونمایی از این سازوکار گفت که این گامی است که روشن می‌کند که ما در اتحادیه اروپا می‌توانیم حتی وقتی که دیگران دیدگاه متفاوتی دارند، متحد با یکدیگر راه خود را برویم. ایران نیز از این موضوع استقبال کرده و در عین حال تاکید کرده است که خواهان اجرایی‌شدن کامل تمام تعهدات اتحادیه اروپا در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.

البته سفارت آمریکا در برلین اعلام کرده که ایجاد این سازوکار تأثیری بر اعمال فشار حداکثری آمریکا بر این سازوکار ندارد و تمامی کسانی که برای دوزدن تحریم‌های آمریکا اقدام کنند، مشمول مجازات‌های سنگین خواهند شد.

به نظر می‌رسد که اروپایی‌ها با این اقدام علاوه بر پایبندی به برجام اهداف دیگری از جمله اتحاد در برابر زورگویی‌های آمریکا و استفاده از منافع اقتصادی ایران را نیز در برنامه دارند، به طوری که وزیر امور خارجه اتریش گفت: اینطور نیست که چین بعد از خروج اروپایی‌ها از ایران به جای توتال و شرکت‌های خودروسازی وارد شود و ما با پس بکشیم.

اما مهم‌تر از همه این اقدامات، تأثیراتی است که این سازوکار می‌تواند بر اقتصاد ایران داشته باشد که یکی از مهم‌ترین آنها، ارتباط شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی با ایران است.

با ایجاد این سازوکار ممکن است شرکت‌های بزرگ اروپایی که سهامداران آمریکایی بزرگی دارند یا مرادوات مالی زیادی با آمریکا دارند، نتوانند دوباره به ایران بازگردند، اما این سازوکار مسیر ورود شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی را که با آمریکا مرادوات مالی یا سهمی زیادی ندارند را می‌تواند به سوی ایران بکشاند تا بدون واهمه از پیدا کردن بانکی که در این مسائل بخواهد با آنها کار کند، فعالیت اقتصادی خود را با ایران انجام دهند.

از سوی دیگر تسویه مالی کشورهای اروپایی که از تحریم‌های نفتی ایران معافیت گرفته‌اند، با این اقدام می‌تواند راحت‌تر انجام شود و ایران به منابع مالی خود راحت‌تر دست پیدا کرده و بتواند از همان طریق واردات خود از اروپا را انجام دهد.

علاوه بر اینها، هر معامله‌ای که بر پایه دلار انجام بگیرد تا پیش از این از کانال سوئیفت انجام می‌شد و آمریکا از این معامله مطلع می‌شد، اما با این سازوکار شرکت‌های اروپایی می‌توانند بدون آنکه آمریکا متوجه شود، مرادوات مالی خود را با ایران انجام دهند.

البته این اقدامات در شرایطی اتفاق می‌افتد که اروپا بخواهد این سازوکار را با تعهدات کامل اجرایی کرده و مشکلی در مسیر اجرای آن به وجود نیآورد. البته فدریکا مورگینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا اعلام کرده که به همکاری با کشورهای اروپایی برای راهاندازی و توسعه این کانال مالی ادامه خواهند داد. به این ترتیب، به نظر می‌رسد که اروپا زیر بار تهدیدهای آمریکا نرفته و مستقل از فشارهای روانی آمریکا عمل کرده است؛ موضوعی که بسیاری از مقامات اروپایی در ماه‌های اخیر روی آن تاکید کرده بودند.

همچنین به گفته اشپیگل، فردی که مسئولیت مکانیزم مالی ایران-اروپا موسوم به INSTEX «بزار حمایت از تبادلات تجاری» را برعهده خواهد گرفت، بر فیشر ۶۹ ساله و مدیر سابق «کامرتس بانک» (Commerzbank) است. وی که قرار است به مدت شش ماه مدیریت INSTEX را برعهده بگیرد، سابقه ۲۹ سال حضور در مناصب مختلف این بانک را دارد. پیشتر نیز رسانه‌ها می‌گفتند این مکانیزم در فرانسه ثبت می‌شود و مدیر آن نیز یک بانکدار ارشد آلمانی خواهد بود و اینکه انتظار می‌رود انگلیس نیز به عنوان سهامدار به این سازوکار بپیوندد.

مکانیزم مالی اروپا چه کارکردی برای ایران دارد؟

# جزئیات سازوکار مالی جدید اروپا و ایران



می‌یابد.

۳- مقر اینستکس در پاریس خواهد بود. یک آلمانی ریاست آن را برعهده خواهد داشت و انگلیسی‌ها نظارت بر عملکرد آن را برعهده خواهند گرفت. این مکانیزم در حال حاضر قرار است مبادلات ایران و اعضای اتحادیه اروپا را پوشش دهد و هنوز مشخص نیست که کشورهای خارج اتحادیه اروپا بتوانند از آن استفاده کنند یا خیر.

۴- طبق متن رسمی منتشرشده توسط سه کشور اروپایی، این مکانیزم براساس قوانین مالی سازمان ملل و اتحادیه اروپا، قوانین ضد پولشویی AML و تأمین مالی تروریسم CFT عمل خواهد کرد. کشورهای اروپایی از ایران خواسته‌اند هرچه سریع‌تر نسبت به اجرایی کردن برنامه اقدام FATF اقدام کند.

۵- به گفته خبرگزاری رویترز، گام بعدی این مکانیزم مالی، تأمین بودجه مورد نیاز توسط کشورهای اروپایی و ایجاد شعبه نمایندگی آن در ایران است.

۶- آمریکا فعلاً از واکنش رسمی نسبت به راهاندازی این کانال خودداری کرده است، اما سفارت این کشور در آلمان اعلام کرده که انتظار نمی‌رود این مکانیزم از فشار حداکثری آمریکا بر ایران بکاهد.

۷- این مکانیزم یک واسطه انتقالی بوده و قرار است واردکننده اروپایی از ایران، بدهی خود را به اینستکس پرداخت کند و صادرکننده کالا به ایران، طلب خود را از اینستکس دریافت کند، بنابراین قرار نیست پولی به ایران منتقل یا از آن خارج شود.

۸- به گفته وزیر خارجه آلمان، این مکانیزم تنها مبادلاتی را پوشش خواهد داد که توسط آمریکا تحریم نشده‌اند و فعلاً درخصوص کالاهای تحریمی تغییری ایجاد نشده است.

۹- وزیر خارجه اتریش با حمایت از راهاندازی این ساز و کار، خواهان گسترش نقش یورو در مبادلات جهانی شده است. وی اظهار امیدواری کرده که با راهاندازی این مکانیزم، مسیر برای تعامل شرکت‌های متوسط و کوچک اروپایی با ایران هموار شود.

۱۰- انتظار می‌رود کشورهای غیراروپایی تمایل زیادی برای پیوستن به این مکانیزم داشته باشند. ژنگ مینگ، سفیر چین در اتحادیه اروپا در مصاحبه با فایننشیل تایمز گفته است فکر می‌کند شرکت‌های چینی برای استفاده از این مکانیزم مشتاق باشند.

#### سازو کار مالی چه می‌کند؟

به گزارش خبرآنلاین، وقتی از برقراری کانال مالی ایران و اروپا صحبت می‌کنیم، درباره چه چیزی حرف می‌زنیم؟ اهمیت این اتفاق چیست؟ در قالب این توافق نامه صادرات کالا از اروپا به ایران انجام می‌شود و از ایران به اروپا کالا صادر خواهد شد. نقل و انتقالات مالی نیز از طریق این سازوکار تعریف‌شده صورت خواهد گرفت.

در مقابل باید توجه داشت تمرکز اولیه این سازوکار روی کالاهایی خواهد بود که موردنیاز فوری مردم ایران همچون مواد غذایی، دارویی و مصرفی است. شرکتی که با عنوان INSTEX ثبت شده در پاریس مستقر خواهد بود و یک کارشناس بانکی آلمانی مسئولیت آن را برعهده دارد. انگلیس ریاست هیات نظارت را برعهده خواهد داشت.

براساس این گزارش، پاریس میزبان کانال مالی است و یک بانکدار برجسته آلمانی هم مسئولیت آن را برعهده دارد. انگلیس هم رئیس هیات نظارت است و از هر کدام از این کشورها هم یک نفر از وزارت امور خارجه حضور خواهد داشت. دیگر کشورهای اروپایی هم می‌توانند به این سه‌کشور بپیوندند. به این ترتیب تحریم‌های سنگین آمریکا علیه ایران با مانعی جدی مواجه شد و این کانال مرادوات ایران با اروپا را سامان داده و نقل و انتقال پول را تسهیل می‌کند.

#### اروپا چه می خواهد؟

ماس، وزیر خارجه آلمان در این خصوص گفته است: ما تصریح می‌کنیم که درباره حفظ توافق هسته‌ای با ایران فقط حرف نمی‌زدیم، و اکنون امکانی برای اجرای تراکنش‌های تجاری ایجاد می‌کنیم. در بیانیه اتحادیه اروپا نیز تاکید شده است: در رابطه با مقابله با پولشویی، مبارزه با تأمین مالی تروریسم (AML/CFT) و انطباق با تحریم‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل، INSTEX تحت بالاترین معیارهای

بین‌المللی عمل خواهد کرد. در این راستا، سه کشور اروپایی از ایران انتظار دارند همه عناصر برنامه اقدام اف. ای. تی. اف خود را سریعاً اجرا کند.

#### تأثیر کانال مالی ایران و اروپا بر بازار ارز

همچنین به گفته آلبرت بغزیان، اقتصاددان و استاد اقتصاد دانشگاه تهران، انتظار می‌رود قیمت ارز ایران تحت تأثیر برقراری کانال مالی ایران و اروپا با ریزش روبه‌رو شود. در واقع، کانال مالی ایران و اروپا باید ارز را ارزان کند. این نتیجه‌گیری تنها در صحبت‌های آلبرت بغزیان به چشم نمی‌خورد، بلکه بسیاری از کارشناسان معتقدند با برقراری کانال مالی ایران و اروپا، ابتکار عمل برای تقویت بنیان‌های اقتصادی برابر تحریم‌های شدید آمریکا در اختیار ایران قرار گرفت.

بغزیان در گفت‌وگو با خبرآنلاین، در این خصوص گفت: صفحه سیاست ایران در نظام بین‌المللی صفحه‌ای پویا و در حال تغییر است، اگر با خروج ترامپ از برجام در اردیبهشت ماه سال جاری ابتکار عمل در اختیار این کشور ناراضی از برجام قرار گرفت، امروز با برقراری کانال مالی ایران و اروپا، بار دیگر توپ وارد زمین ایران شد.

این استاد اقتصاد دانشگاه تهران درخصوص کارایی این کانال مالی گفت: طبیعتاً این کانال مالی مرادوات ایران با جهان را امکان‌پذیر کرده و نه‌تنها واردات کالاهای اساسی چون دارو و دیگر اقلام مورد نیاز را در مرحله اول امکان‌پذیر می‌کند بلکه شرایط را برای صادرات کالا از ایران نیز مهیا خواهد کرد که این به معنای ورود ارز به کشور است.

#### شرط اروپا چیست؟

او با تاکید بر اینکه شرط اروپا برای برقرار ماندن این کانال مالی باید مورد توجه سیاستگذار و حاکمیت قرار گیرد، گفت: اروپایی‌ها انتظار دارند ایران روند پیوستن به اف‌ای‌تی‌اف را طی کند، طبیعی است اگر بحث‌ها در این زمینه تداوم یابد و ایران نتواند این شرط را اجرایی کند نباید انتظار داشت این کانال برقرار باقی بماند .

وی با اشاره به اینکه ایران باید هرچه سریع‌تر موضع خود را در قبال این شروط مشخص کند، گفت: واکنش آمریکایی‌ها شفاف بود، آنها متناسب با تغییرات رخ‌داده در صدد تغییر شرایط خود هستند، بدان معنا که احتمالاً از طریق اعمال تحریم‌های تازه اروپا، چین و روسیه را تحت فشار قرار دهند اما نکته مهم و اساسی این است که ما با اقدامی اثرگذار می‌توانیم بازی را بار دیگر به نفع خودمان تغییر بدهیم .

بغزیان گفت: پیوستن به اف‌ای‌تی‌اف نه در شرایط کنونی تحریم بلکه حتی پس از لغو تحریم‌ها ضرورتی انکارناپذیر برای ایران است چرا که مرادوه مالی ایران و جهان بدون توجه به تحریم‌ها، مستلزم رعایت این شروط است.

در بیانیه اتحادیه اروپا نیز تاکید شده است: در رابطه با مقابله با پولشویی، مبارزه با تأمین مالی تروریسم (AML/CFT) و انطباق با تحریم‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل، INSTEX تحت بالاترین معیارهای بین‌المللی عمل خواهد کرد. در این راستا، سه کشور اروپایی از ایران انتظار دارند همه عناصر برنامه اقدام اف‌ای‌تی‌اف خود را سریعاً اجرا کند. وی گفت: اجرای عناصر برنامه اف‌ای‌تی‌اف حتی پس از لغو تحریم‌ها مانعی برای مرادوات ایران و جهان می‌شود .

او با اشاره به اینکه ایران باید به رابزنی‌ها برای برقراری کانال‌های موزی با اروپا اقدام کند، گفت: این امر اجرای همان پیش‌شرط یعنی اجرای عناصر برنامه اف‌ای‌تی‌اف را طلب می‌کند.

#### پدیده چسبندگی قیمت

او به چسبندگی قیمت‌ها در بازار اشاره کرد و گفت: انتظار معقول ریزش قیمت‌ها در بازار ارز است، از پس خروج آمریکا از برجام، اتفاق بزرگی رخ داده و ایران بار دیگر توانسته موقعیت خود را در بازار جهانی تثبیت کند، اینکه ایران بتواند پنج کشور بزرگ جهان را مجاب به حفظ برجام کند دستاورد کمی نیست، اما باید توجه کنیم نااطمینانی‌ها به آینده، ترس از عدم تصویب پارمو و همچنین بلاتکلیف ماندن سایر لوابح مرتبط با اف‌ای‌تی‌اف هنوز بازار را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد و برخی با موج‌سواری بر این مسائل می‌توانند بازار ارز را از واکنش منطقی به این اتفاق بازدارند.



اتحادیه قنادان: مردم توان خرید شیرینی ندارند

#### ۴۰درصد از فروش قنادان تهران کاسته شده

رئیس اتحادیه قنادان تهران با بیان اینکه همزمان با افزایش قیمت کarten و مقوا، قیمت شیرینی با احتساب وزن کarten محاسبه می‌شود، گفت براساس آمار فعلی ما، به واسطه کاهش توان خرید مردم میزان فروش قنادان در تهران بیش از ۴۰درصد کاهش داشته است.
علی بهرمند در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، با اعلام خبر تغییر رویه در عرضه شیرینی به مشتریان و احتساب وزن جعبه و کarten شیرینی بر قیمت‌های مصوب قنادی‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها، اظهار کرد: پیش از اتفاقات اخیر و افزایش بالای قیمت مقوا و کarten، همکاران ما موظف بودند هنگام عرضه شیرینی، وزن جعبه را کسر کنند تا خالص‌فروشی رعایت شود ولی با گران شدن قیمت کاغذ و کarten، امروز در شرایطی قرار داریم که قیمت جعبه شیرینی، از خود شیرینی گران‌تر است.
وی ادامه داد: بر همین اساس و برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها، از چند ماه گذشته که قیمت جعبه به تناسب نرخ کاغذ با افزایش ۳۰۰ تا ۴۰۰درصدی همراه شد، تصمیم به احتساب وزن جعبه با نرخ شیرینی گرفتیم.

رئیس اتحادیه قنادان تهران با بیان اینکه تا پایان سال به هیچ‌وجه افزایش قیمت در توزیع شیرینی نخواهیم داشت، گفت: متأسفانه همکاران ما با افزایش قیمت مواد اولیه و حتی برخی کمبودها در این بخش مواجه هستند، به طوری‌که هر کیسه آردی که تا پیش از این در بازار آزاد با قیمت حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان خریداری می‌شد، امروز با قیمت ۱۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود و همکاران ما در تامین روغن مایع هم که قیمت آن از ۶۰ هزار تومان به ۱۲۰ هزار تومان رسیده، با مشکل مواجهند.

بهره‌مند خاطرنشان کرد: علی‌رغم افزایش قیمت مواد اولیه و مشکلات همکاران‌مان در تهیه این اقلام، امکان افزایش قیمت شیرینی به دلیل عدم توان خرید مردم وجود ندارد و در همین مدت نیز شاهد بسته‌شدن تعداد قابل توجهی از قنادی‌ها به دلیل مشکلات موجود هستیم.

رئیس اتحادیه قنادان تهران تأکید کرد: براساس آمار فعلی ما، به واسطه کاهش توان خرید مردم میزان فروش قنادان در تهران بیش از ۴۰درصد کاهش داشته است.

#### موافقت با ورود کالا، مجوز ترخیص نیز تلقی می‌شود

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران بر اجرای مصوبات صورتحلسه مشترک فی مابین گمرک جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی تأکید کرد.

مهرداد جمال ارونقی در گفت‌وگو با ایسنا، خطاب به ناظرین حوزه‌های نظارت در گمرکات استان، مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی، اظهار کرد: با عنایت به مفاد ماده ۸ قانون مقررات صادرات و واردات مبنی بر اینکه واردکنندگان کالاهای مختلف اعم از دولتی و غیردولتی جهت اخذ مجوز ورود و ثبت سفارش باید منحصرأ به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کنند و تبصره ۱ ذیل آنکه تأکید کرده



موافقت با ورود کالا، مجوز ترخیص نیز تلقی شده و نیاز به اخذ مجوز جداگانه نیست، همچنین مستند به مفاد تبصره ۲ ذیل ماده ۵ آئین‌نامه اجرایی قانون صدارالاعشاره و بند ۵ مصوبات صورتحلسه مشترک فی مابین گمرک جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی، چنانچه در زمان اظهار کالاهای تجاری به گمرک (در هنگام انجام تشریفات گمرکی یا ترخیص کالا) منقضی شود، گمرکات کشور نسبت به پذیرش مجوز ثبت سفارش مذکور اقدام مقتضی معمول و از هدایت مراجعین به وزارت صمت جهت تمدید مجوز ثبت سفارش خودداری کنند.

وی در پایان اظهار کرد: مسئولیت حسن اجرای بخشنامه برعهده بالاترین مقام آن گمرک است.

#### واردات ۷ میلیارد دلاری ترکیه از ایران در سال ۲۰۱۸

واردات ترکیه از ایران در سال میلادی گذشته ۷.۵درصد کاهش یافت و به حدود ۷ میلیارد دلار رسید.
به گزارش خبرنگار تسنیم، آمارهای منتشرشده توسط اداره آمار ترکیه نشان می‌دهد واردات ترکیه از ایران در سال میلادی گذشته ۷.۵درصد کاهش داشته و به ۶.۹۳۱ میلیارد دلار رسیده است. ترکیه در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۷.۴۹۲ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود. سهم ایران از کل واردات ترکیه در سال ۲۰۱۸، ۳.۱درصد اعلام شده و ایران به عنوان دهمین منبع تامین کالاهای مورد نیاز ترکیه در این سال شناخته شده است. سه کشور روسیه، آلمان و چین به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم از این نظر قرار داشته‌اند.
واردات ترکیه از روسیه در سال میلادی گذشته ۲۱.۹ میلیارد دلار، آلمان ۲۰.۴ میلیارد دلار و چین ۲۰.۷ میلیارد دلار بوده است.
براساس این گزارش در آخرین ماه سال ۲۰۱۸ واردات ترکیه از ایران ۲۰.۵درصد افت داشته و به ۳۷ میلیون دلار رسیده است. ترکیه در دسامبر سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۴۷۴ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود.

قیمت واقعی گوشت چقدر است؟

## با واردات دام زنده بازار به تعادل می‌رسد؟



فراهم شدن مقدمات اولیه تا پایان هفته ۱۸۰۰ رأس دام زنده وارد کشور می‌شود.

وی گنجایش واردات دام زنده در هر پرواز را ۱۸۰۰ رأس اعلام کرد و افزود: با واردات محموله‌های دام زنده، قیمت گوشت به سبب افزایش عرضه در بازار کاهش خواهد یافت.

سالمی از انعقاد دو قرارداد ۲۰۰ هزار رأسی واردات دام زنده به کشور خبر داد و گفت: بر این اساس هفته‌ای ۵۰ هزار رأس دام وارد کشور می‌شود که پس از تأمین نیاز بازار تهران به سایر استان‌ها ارسال خواهد شد.

مدیرکل پشتیبانی امور دام استان تهران قیمت هر کیلو لاشه گوسفندی وارداتی را ۴۰ تا ۴۳ هزار تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به افزایش قیمت آلایش دام در ماه‌های اخیر، واردات دام زنده تأثیر بسزایی در کاهش قیمت گوشت و الایش دام خواهد داشت.

وی با تذکب کاهش واردات گوشت قرمز به کشور بیان کرد: واردات گوشت قرمز نه‌تنها کاهش نیافته بلکه به منظور تعادل بازار در ایام پایانی سال، میزان آن افزایش یافته است.

سالمی از واردات ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تن گوشت قرمز از ابتدای سال تاکنون در بازار خبر داد و گفت: با توجه به میزان ثبت سفارش گوشت‌های وارداتی از استرالیا و آسیای میانه و همچنین میزان واردات دام زنده پیش‌بینی می‌شود که به سبب تامین بخشی از نیاز کشور از طریق واردات، بازار گوشت داخل به آرامش برسد.

### ناگزیر به تغییر رویکردها در تولید و صادرات هستیم

بود و در دنیا زیرساخت‌های جدیدی برای جنگ اقتصادی شکل گرفته است. رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: اروپا در این زمینه نمره قبولی نگرفت و نشان داد امضای اروپا در تعهدات اعتبار ندارد.
وی افزود: ما از تعهدات خود تخلف نکردیم اما ناملایماتی که صورت گرفت نشان داد که اروپا و حتی چین و روسیه سهم زیادی در تصمیم‌گیری ندارند و اکنون با چالش‌های جدی مواجه هستیم.
مودودی گفت: ایران انتخاب بسیار بدی برای آمریکا بود زیرا در همسایگی ما ۱۵ کشور قرار دارد که تروتمند بوده و یک هزار میلیارد دلار واردات دارند و اگر همت و تلاش و اقتصاد فعلی را عمومی‌تر و مردمی‌تر بکنیم، می‌توانیم تجربه بهتری نسبت به قبل داشته باشیم.
وی تصریح کرد: سازمان توسعه تجارت نماینده فعالان اقتصاد در دولت است و مشکلات را پیگیری می‌کنیم و درخواست این است که فعالان اقتصادی خود را روی صادرات متمرکز کنند زیرا اگر فرایند صادرات متوقف شود، کل کشور آسیب می‌بیند.

##### افزایش تولید معدنی روی

انتظار می‌رود بهبود عرضه معدنی روی، بر قیمت این فلز که سال گذشته بدترین عملکرد را داشت و حدود ۲۰درصد سقوط کرد، تأثیر منفی بگذارد.
«گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی» پیش‌بینی کرده است تولید معدنی جهانی روی امسال به میزان ۶.۴درصد رشد خواهد کرد که بالاتر از حدود ۲درصد در سال ۲۰۱۸ است.

انتظار می‌رود قیمت روی که عمدتاً در تولید فولاد گالوانیزه به کار می‌رود، امسال ۲۵۳۵ دلار باشد که حدود ۵درصد کمتر از قیمتش در هفته جاری است.

تحلیلگران برآوردشان از کمبود جهانی روی در سال ۲۰۱۹ را از ۳۱۰۰۰ تن در نظرسنجی اکتر به ۵۰۰۰۰ تن در جدیدترین نظرسنجی رویترز افزایش دادند.

وارداتی سر از بازار آزاد در آورده است، اظهار کرد: اگرچه مسئولان پشتیبانی امور دام با توزیع گوشت‌های وارداتی قصد دارند که کمبود گوشت ناشی از قاچاق دام در ماه‌های اخیر را جبران کنند، اما متأسفانه در برخی موارد به سبب سودجویی و رانت شاهد توزیع گوشت‌های گرم وارداتی در بازار آزاد هستیم، به همین دلیل تاکنون واردات و عرضه گوشت‌های وارداتی نتوانسته بازار را به آرامش برساند.
وی افزود: با توجه به شرایط کنونی عرضه، پیش‌بینی می‌شود که اگر میزان واردات گوشت قرمز افزایش نیابد، روند افزایش قیمت گوشت قرمز در ایام پایانی سال همچنان ادامه خواهد داشت.
اکبری با اشاره به دلایل نوسان قیمت مرغ در بازار گفت: افزایش چشمگیر قیمت گوشت در بازار موجب شده تا بسیاری از افراد به سبب کاهش قدرت خرید به سمت و سوی بازار مرغ سوق داده شوند و همین امر بر نوسان قیمت مرغ تأثیرگذار بوده است.

با توجه به آنکه بسیاری از مسئولان بر این باورند که قیمت فعلی گوشت در بازار غیرواقعی است، از این رو امیدوارند که با واردات دام زنده و تشدید جلوگیری از قاچاق دام از مرزهای کشور بازار گوشت داخل به تعادل برسد.
حال به سراغ مسئولان ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین دلایل نوسان قیمت مرغ و گوشت قرمز و راهکارها برای تعادل و کنترل قیمت در ایام پایانی سال باخبر شویم:

##### واردات ۱۵۰ هزار تن گوشت قرمز از ابتدای سال تاکنون

رضا سالمی، مدیرکل پشتیبانی امور دام استان تهران از ورود نخستین پارت دام‌های وارداتی تا پایان هفته به کشور خبر داد و گفت: با توجه به

#### هستیم و اگر کشور دیگری با مشکلاتی که ما مواجه هستیم، روبه‌رو بود امکان نداشت جایگهی که ما کسب کرده‌ایم را به دست آورد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: جهشی بین اقتصاد کشاورزی تا مسائل جهش داشتیم و البته ضعف در اقتصاد تولیدی را می‌پذیریم، اما در منطقه نفت‌خیز دنیا تقریباً تنها کشوری هستیم که وابستگی به نفت ما کمتر از سایر همتایان است.

وی افزود: بعد از چهار دهه، تراز تجاری در بخش غیرنفتی نیز مثبت و واردات نزدیک به ۷۰۰ میلیون دلار کمتر است و نشان می‌دهد تلاش فعالان اقتصادی به بار نشسته و این موارد در شرایط جنگ، تهدید و تحریم دستاورد بزرگی است.

وی با اشاره به اینکه ما چهار دهه از عهده شرایط سخت برآمديم و امروز می‌توانیم از عهده این شرایط برپاییم، تصریح کرد: آمریکا دارد آزمون جدیدی تجربه می‌کند که اگر در مورد ایران مصداق پیدا کند، شاهد جنگ‌های جدیدی در عرصه بین‌المللی با مبنای اقتصاد خواهیم

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت در شرایط تحریم باید رویکرد متفاوتی نسبت به قدیم داشته باشیم.
اصلاً شرایط ما شرایط یک سال گذشته نیست و ناگزیر هستیم سیاست‌های ویژه‌ای در شرایط فعلی اتخاذ کرده و رویکرد را در تولید و صادرات تغییر بدهیم.

به گزارش ایسنا، «محمدرضا مودودی» یازدهم بهمن‌ماه در همایش بزرگداشت روز صادرات و تجلیل از صادرکنندگان برتر استان کرمان اظهار کرد: کرمان استان خاص و ویژه‌ای است و تجربه سال‌های گذشته این استان نشان داد وقتی همگرایی بین دولت و بخش خصوصی صورت بگیرد، اتفاقات بزرگی رقم می‌خورد که برای همه مردم استان و کشور مفید است.
وی افزود: امیدواریم الگوهای اجراشده در استان کرمان در استان‌های دیگر فراگیر شود و شاهد همگرایی بیشتری بین دولت و بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در سیاست‌گذاری‌ها باشیم.

مودودی تصریح کرد: در این چهار دهه عمر انقلاب اسلامی اتفاقات بزرگی را رقم زده‌ایم علی رغم مشکلاتی که در عرصه اقتصادی شاهد

نظرسنجی رویترز نشان داد قیمت مس و سایر فلزات پایه امسال به دلیل کندی رشد اقتصادی در چین رشد چندانی نخواهند داشت.
به گزارش ایسنا، شاخص فلزات صنعتی بازار فلزات لندن در سال ۲۰۱۸ تحت تأثیر نگرانی‌های اقتصاد کلان مانند جنگ تجاری آمریکا و چین، ۱۷درصد سقوط کرد.

طبق پیش‌بینی ۳۰ تحلیلگر، قیمت مس برای تحویل فوری در بازار فلزات لندن امسال ۶۳۰۷ دلار در هر تن خواهد بود. این قیمت حدود ۵درصد بالاتر از قیمت اواسط هفته جاری است، اما ۶درصد در مقایسه با قیمت پیش‌بینی شده در نظرسنجی اکتر رویترز کمتر است.
کارستن منکه، تحلیلگر شرکت «جولیوس بائر» اظهار کرد: ما بر این باوریم که عوامل بنیادین برای بالا بردن قیمت فلزات صنعتی به حد کافی قوی نیستند. تقاضا ضعیف‌تر از آن است که کمبود عرضه ایجاد کند، اما به حد کافی وجود دارد تا از مازاد عرضه اجتناب شود. از سوی دیگر میزان عرضه همه فلزات از جمله مس، رشد قوی خواهد داشت.
تحلیلگران انتظار دارند بازار مس در سال ۲۰۱۹ دچار ۶۴ هزار تن کمبود شود که بالاتر از ۴۴ هزار تن کمبود پیش‌بینی شده در نظرسنجی قبلی رویترز است.

##### صادرات آلومینیوم

آلومینیوم در ماه‌های اخیر به دلیل رفع تحریم‌های آمریکا علیه

## اخبار

## رانندگان تاکسی، کارت اعتباری معیشت می‌گیرند

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی شهری کشور گفت در راستای اقدامات حمایتی از راننده‌های تاکسی و حفظ کرامت آنها بعد از توزیع لاستیک و برخی اقلام خودرو، رانندگان تاکسی کارت اعتباری معیشتی می‌گیرند.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی شهری کشور گفت: در راستای اقدامات حمایتی از راننده‌های تاکسی و حفظ کرامت آنها بعد از توزیع لاستیک و برخی اقلام خودرو، رانندگان تاکسی کارت اعتباری معیشتی می‌گیرند. مرتضی ضامنی افزود: در مرحله اول اجرای این طرح، تامین مایحتاج معیشتی مورد نیاز خانواده رانندگان تاکسی تا سقف ۲ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که شامل پرداخت در اقساط شش تا هفت ماهه خواهد بود. وی با بیان اینکه در صورت تامین اعتبار، این طرح در آینده نزدیک اجرا خواهد شد، اعلام کرد: با توجه به استقبال رانندگان از این طرح در مراحل بعدی سعی خواهد شد که اعتبار خرید برای رانندگان تاکسی افزایش یابد.

## ضرر و زیان هنگفت قطعه‌سازان به دلیل بلاتکلیفی در تعیین قیمت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به مشکلات قطعه‌سازان بر لزوم هرچه سریع‌تر تعیین‌کردن قیمت خودرو تاکید کرد و اظهار داشت اگر آمار کاهش ۷۰درصدی تولید خودرو صحت داشته باشد مسلما قطعه‌سازان نیز دچار بحران شدید مالی شده و در نهایت تولیدات آنها نیز کاهش یافته است علی‌الخصوص اینکه هنوز تکلیف قیمت خودرو مشخص نشده و این بلاتکلیفی تعیین قیمت‌ها قطعه‌سازان و خودروسازان را با چالش مواجه کرده است.

حمیدگرمایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، تصریح کرد: ضرر و زیان هنگفتی که قطعه‌سازان با آن روبه رو شدند، ناشی از بلاتکلیفی در تعیین قیمت تولیدات آنها است که این واحدهای بزرگ تولیدی را با مشکلات عدیده‌ای مواجه ساخت، لذا در این برهه از زمان، قطعاً دوام و بقای شرکت‌های قطعه‌ساز در گرو حمایت‌های دولت و مجلس قرار دارد که در این راستا باید قطعه‌سازانی که با دانش روز و سرمایه‌های اندک در حال فعالیت هستند مورد حمایت قرار گیرند. نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی خاطر‌نشان کرد: فرصت‌های بالای شغلی که قطعه‌سازان ایجاد کرده‌اند می‌تلبد از تعطیلی خطوط تولیدشان جلوگیری شود زیرا تعطیلی این واحدها یعنی بیکاری تعداد زیادی از جوانان و بروز مشکلات اجتماعی لذا باید به منظور حفظ اشتغال و جلوگیری از تعطیلی شرکت‌های قطعه‌ساز وضعیت قیمت خودرو مشخص شود . وی در ادامه افزود: علاوه بر تعیین قیمت خودرو باید بسته‌های حمایتی به منظور کمک به قطعه‌سازان برای گذر از بحران کنونی در نظر گرفته شود تا این شرایط را سپری کنیم و از آنجا که صنعت خودرو و قطعه به یکدیگر وابسته هستند قطعاً تعطیلی شرکت‌های قطعه‌ساز چالش جدی برای خودروسازان به همراه خواهد داشت که جبران آن تقریباً غیرممکن خواهد بود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اذعان داشت: با توجه به ظرفیت‌های بالای خودروسازان و دانش فنی آنها چنانچه مشکلات و موانع تولید را مرتفع سازیم قادر به تولید خودرو با استانداردهای روز دنیا خواهند بود و خواهند توانست در بازارهای جهانی نیز حضور یابند، اما اگر روند کنونی ادامه داشته باشد نمی‌توان به حل مشکلات صنعت بزرگ خودروسازی کشور امید داشت.

## تخصیص تنها یک جفت لاستیک دولتی به رانندگان کامیون ۱۸ چرخ!

از آنجا که مسائل حوزه حمل و نقل بار بر حوزه‌های مختلف تأثیرات قابل ملاحظه‌ای دارد لذا فراهم آوردن شرایط مطلوب برای این فرآیند اقتصادی قابل بررسی است بر این اساس طی گفت‌وگو با رئیس اتحادیه کامیونداران استان خوزستان به بررسی وضعیت صنف کامیونداران پرداخته شد.

ناجی سلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: بیش از نیمی از مشکلات کامیونداران در حوزه وزارت راه و سازمان حمل و نقل مرتفع شده که از این بابت از مسئولین سپاسگزاریم.

وی در ادامه تصریح کرد: خوشبختانه محاسبه براساس تن\_کیلومتر که خواسته کامیونداران بود در هر استان یکی پس از دیگری در حال اجرا است و از این بابت از مدیران این حوزه سپاسگزاری می‌کنیم.

وی در ادامه افزود: متأسفانه وعده‌های عملی نشده مسئولین در حوزه صنعت و معدن باعث شده مایحتاج ضروری صنف زحمتکش کامیونداران به سختی تامین شود. مواردی از قبیل لاستیک و لوازم یدکی که با وجود قیمت‌های بالا مجبور به تهیه و تامین این اقلام هستیم.

رئیس اتحادیه کامیونداران استان خوزستان خاطر‌نشان کرد: با وجود اعلام مسئولین به توزیع لاستیک بین کامیونداران، اما در برخی از استان‌ها که تعداد کامیون‌ها بالا است آمارها حاکی از توزیع تنها یک جفت لاستیک بین آنها است که این تعداد پاسخگوی نیاز کامیون ۱۸ چرخ نیست.

ناجی سلامی اذعان داشت: میزان واردات تابر نسبت به تعداد کامیون‌ها خیلی کم است و اگر هم تاپری وجود دارد با قیمت‌های خیلی بالا در اختیار صنف قرار می‌گیرد، لذا باید در این حوزه تصمیمات قاطع‌تر اتخاذ شود و مسئولین با کنار گذاشتن شعار، بیشتر به فکر رفع نیاز بالای کامیونداران در حوزه لاستیک و لوازم یدکی باشند.

وی گفت: مسیر ویژه‌ای برای تردد کامیون‌ها در جاده‌ها در نظر گرفته نشده اما با این وجود، کاهش آمار تصادفات جاده‌ای نشان از ایمنی تردد در جاده‌ها دارد و وضعیت ترافیک جاده‌ها نیز نسبت به گذشته بهبود یافته است.

# ۳ راهکار اصلی حمایت از صنعت خودرو



و تامین نیاز ارزی و ریالی قطعه‌سازان راهکار دوم است. بدین منظور سیستم بانکی کشور باید با ارائه شیوه‌های جدید برای حمایت از خودروسازان همت گمارد.»

وی راهکار سوم را این‌طور شرح می‌دهد: «باید به‌منظور تسریع در امر واردات مواداولیه و قطعات نیم‌ساخته نیز تدابیری راهگشا اندیشیده شود تا تولیدکنندگانی که نیاز به ثبت‌سفارش، تخصیص ارز و انجام مراحل گمرکی دارند، به‌راحتی به این مراحل اداری دسترسی داشته باشند.»

به گفته نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، باید در رفع موانع تولید قطعه‌سازان همت گماشت و به قطعه‌ساز که در فرآیندی پیچیده محصول نهایی موردنیاز خودروسازان را تامین می‌کند، اجازه فروش با قیمت واقعی داد.

وی درخصوص ایجاد شرایط امن برای سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو می‌گوید: «وظیفه نمایندگان مجلس این است که شرایط را به‌گونه‌ای برای سرمایه‌گذاری فراهم کنند تا با ایجاد فضای امن اقتصادی در حوزه خودرو که ذیل امنیت اقتصادی در کشور است، نگرانی‌های موجود در این زمینه را مرتفع سازند.»

احمدی می‌افزاید: «در حال حاضر باتوجه به ظرفیت‌های خوبی که قطعه‌سازان داخلی دارند، باید با ایجاد فضای امن اقتصادی از

یک مجموعه بزرگ خودروساز باید زنجیره تامین داخلی را نیز در اختیار داشته باشد، بنابراین حضور سرمایه‌داران توانمند در شرکت‌های بزرگ با هدف ایجاد زنجیره‌های پایین‌دستی مورد حمایت ماست. به گزارش پدال نیوز، تثبیت دستوری قیمت خودرو در ۱۰ماه از سال جاری آن هم در حالی که هزینه‌های تولید از همان ابتدای سال با جهش نرخ ارز حدود ۵،۵برابر افزایش یافته بود، لطمات زیادی به تولیدکنندگان این کالای داخلی زد.

فریدون احمدی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در این خصوص می‌گوید: «مسیر حمایت از قطعه‌سازان و خودروسازان با سه‌راهکار هموار می‌شود که نخستین آن اصلاح یا آزادسازی قیمت خودرو است. باید این واقعیت را پذیرفت که قیمت محصول نهایی خودروسازان و قطعه‌سازان متأثر از نوسانات نرخ ارز و قیمت تمام‌شده این کالا است، بنابراین باتوجه به افزایش هزینه‌های تولید باید قیمت خودرو اصلاح شود تا قطعه‌سازان نیز قادر به تغییر قیمت تولیدات خود باشند.»

وی می‌افزاید: «بنابراین باید مسیر را برای اصلاح قیمت دو خودروساز بزرگ کشور هموار کنیم، زیرا محصولات نهایی شرکت‌های قطعه‌ساز داخلی بیشتر در این دو خودروساز استفاده می‌شود.»

احمدی درخصوص راهکار دوم می‌افزاید: «گشودن مسیر نقدینگی

## افزایش قیمت بنزین در سال آینده منتفی است

کرد: کمیسیون انرژی این اختیار را دارد که طرحی در این خصوص ارائه داده و یا طی تبصره‌هایی نظر خاص خود را منتشر کند، اما تا این لحظه در مورد افزایش نرخ حامل‌های انرژی و نیز سهمیه‌بندی آنها هیچ‌گونه تصمیمی اتخاذ نکرده است.

وی اظهار داشت: کمیسیون انرژی دارای سه نماینده در کمیسیون تلفیق است لذا به کمیسیون تلفیق هم چیزی در این رابطه پیشنهاد نشده است، اما در این باره کماکان شاهد اظهار نظرهایی در فضای مجازی و یا از سوی برخی همکاران نماینده هستیم لکن اینگونه اظهار نظرات نیز باید در کمیسیون تلفیق مورد بررسی قرار بگیرد.

قره‌خانی با بیان اینکه هیچ‌کدام از اظهارات منتشرشده در فضای مجازی مبنی بر افزایش نرخ بنزین از سوی متخصصین و اعضای کمیسیون انرژی نبوده است، تصریح کرد: آنچه بنسده به عنوان سخنگوی کمیسیون انرژی از آن مطلع هستم این است که تا به

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت با توجه به تورم و عدم توانایی اقشار جامعه، دولت هیچ تصمیمی درخصوص افزایش قیمت بنزین نگرفته و نرخ آن در سال آینده نیز تغییری نخواهد کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، اسدالله قره‌خانی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال که آیا موضوع سهمیه‌بندی بنزین و افزایش نرخ آن در بودجه ۹۸ پیش‌بینی شده است؟ گفت: در مجموع روند لایحه بودجه بدین ترتیب است که چنین لایحه‌ای از سوی دولت تقدیم مجلس شده و سپس مجلس براساس کمیسیون‌های تخصصی و تبصره‌هایی که مربوط به کمیسیون‌های خاص است تصمیم‌گیری خواهد کرد لذا بحث انرژی به کمیسیون انرژی مربوط است.

وی افزود: واقعیت این است که لایحه بودجه دولت، چیزی درخصوص افزایش قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن ارائه نداده است. سخنگوی کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی خاطر‌نشان

بیش از ۵۰درصد نسبت به گذشته با کمبود تولید خودرو مواجه هستیم

### خودروساز در زمان تعیین‌شده خودرو تحویل ندهد ۳۰درصد جریمه می‌شود

برگشته تا کارهای نهایی روی آن انجام شود.

وی تصریح کرد: دلیل ما از ذکر این بند، این بود که در شرایط فعلی امکان واردات خودرو بدون انتقال ارز وجود داشته باشد که با مخالفت مجلس روبه‌رو شد.

نماینده مردم نیشابور در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: در کمیسیون صنایع و معادن اعضا بر این نظر هستند که واردات خودرو باید با شرایط آزاد شود. خودروسازان باید به زمانی که در قرارداد منعقد شده پایبند باشند و چنانچه خودرو را در تاریخی که معین کرده‌اند، تحویل ندهند علاوه بر آن ۱۸درصد سود سپرده مشتریان، ۱۲درصد جریمه هم پرداخت کنند. در کل خودروسازان ۳۰درصد باید جریمه پرداخت کرده و پول مشتری را پرداخت کنند.

تولید خودرو مواجه هستیم. مهمترین موضوع این است که عرضه کمتر از تقاضاست. در شرایط فعلی مدیران خودروسازی‌ها باید مدیریت بحران داشته باشند. وی افزود: به‌رغم کمک‌هایی که دولت به صنعت خودروسازی می‌کند، این صنعت با کمبود نقدینگی، سرمایه در گردش ... مواجه است که منجر به بروز بی‌نظمی و رعایت نکردن قراردادهای شده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: طی جلساتی که با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتیم بحث واردات خودرو را مطرح کردیم. طرح ساماندهی بازار خودرو در مجلس مطرح است که بند سوم آن ذکر می‌کند تعرفه‌ها باید کاهش پیدا کرده و در مدت پنج ساله به ۲۰درصد برسد که این بند حذف شد و مجدداً به کمیسیون



## رکوردشکنی ال جی در سال مالی ۲۰۱۸ با وجود زیان دهی بخش موبایل

هرچند ال جی در مجموع عملکرد مالی بسیار خوبی در سال ۲۰۱۸ داشته است، اما بخش موبایل این شرکت همچنان به ضرردهی ادامه می‌دهد. به گزارش زومیت، ال جی از نظر مالی روزهای خوشی را سپری می‌کند. براساس اعلام این شرکت، در سال مالی ۲۰۱۸، درآمد ۵۴.۴ میلیارد دلاری نصیب کرای‌ها شده و حاصل این درآمد دستیابی به سود ۲.۴ میلیارد دلاری بوده است. هرچند سود به‌دست‌آمده در سال ۲۰۱۸ به میزان ۱۰ درصد بیشتر از سود کسب‌شده در سال ۲۰۱۷ به‌حساب می‌آید، اما بخش موبایل LG همچنان به ضرردهی ادامه می‌دهد. بخش موبایل ال‌جی با درآمد ۷.۰۸ میلیارد دلاری خود، ضرر ۷۰۰ میلیون دلاری را رقم زده است. در عین حال، کرای‌ها ادعا می‌کنند که به‌لطف کنترل هزینه‌ها و حذف موارد ناکارآمد، شاهد نشانه‌هایی از بهبود در این بخش بوده‌اند.

### دریچه

## راهکارهایی کاربردی برای ارزیابی ایده

ایده‌ای که به نظر خودمان عالی و بدون نقص است، شاید به نظر دیگران هیچ شانس‌ی برای موفقیت در بازار نداشته باشد، بنابراین پیش از اجرا باید ارزیابی شود. قضاوت کردن یک ایده معمولا اولین کاری است که بعد از مطرح‌شدن آن انجام می‌دهیم. با اینکه شاید تخصصی در آن زمینه نداشته باشیم، اما بلافاصله بعد از شنیدن یک ایده، درست یا اشتباه بودن آن را ارزیابی می‌کنیم؛ درحالی‌که اگر نوبت به ارزیابی ایده‌های خودمان برسد، نمی‌توانیم آنها را دقیق بسنجیم. ایده‌ای که به نظر ما عالی و بدون نقص می‌رسد، ممکن است به نظر دیگران هیچ ارزشی نداشته باشد. این مشتری‌ها هستند که موفقیت یا عدم موفقیت محصولی را در بازار تضمین می‌کنند؛ پس نظرشان اهمیت دارد.

همه ایده‌ها ارزش پیاده‌سازی ندارند، زیرا ممکن است از سوی دیگران مورد

استقبال قرار نگیرند. ارزیابی یک ایده باید با اشتیاق و نظم‌و انضباط همراه بوده و تا جای ممکن به سؤال‌های مانند: آیا پیاده‌سازی آن جواب می‌دهد؟ دیگران چه واکنشی نشان می‌دهند؟ تجربه شخصی خودم چیست؟ پاسخ دهد. برای ارزیابی و سنجیدن ایده‌ها، راه‌های مختلفی وجود دارد که در ادامه به بررسی بیشتر آنها می‌پردازیم.

### ۱- ایده خود را با افراد قابل اطمینان و راستگو به اشتراک بگذارید

یکی از سریع‌ترین راه‌های ارزیابی ایده، مطرح کردن آن با دیگران است اما هر شخصی را برای مشورت انتخاب نکنید. زمانی‌که صحبت از بازخورد گرفتن می‌شود، همه ما افرادی را می‌شناسیم که در هر شرایطی حامی ما هستند و از افکار ما طرفداری می‌کنند؛ از طرف دیگر کسانی را می‌شناسیم که به‌طور

کلی با هر چیزی مخالفت می‌کنند. مهم‌ترین نکته در اشتراک گذاشتن ایده‌ها این است که فرد صادقی را پیدا کنید.

همه ما به این نیاز داریم که با فردی قابل اعتماد مشورت کنیم، فردی که اطلاعات و چشم‌انداز خوبی نسبت به موضوع مورد نظر ما داشته باشد. چنین افراد ارزشمندی، بازخوردهای صادقانه می‌دهند و با انتقاد سازنده کمک می‌کنند ایده‌ها در مسیر موفقیت اجرا شوند.

### ۲- از دوستان دور خود مشورت بگیرید

یکی دیگر از راه‌های ارزیابی ایده این است که با دوستان دور خود مشورت کنید. این افراد ترس‌ی بابت کم شدن روابط دوستی با شما ندارند و نظرشان را صادقانه بیان می‌کنند. ایده خود را با اعتمادبه‌نفس مطرح کنید و از آنها بخواهید ایده‌تان را با ذکر دلیل رد کنند. اگر فکر می‌کنید ایده‌تان واقعا با ارزش است، باید بتوانید در برابر انتقاد دیگران دلیل منطقی بیاورید و از آن دفاع کنید.

### ۳- نظر مشتریان فعلی را جویا شوید

یکی از راه‌های اطمینان از بد بودن یک ایده این است که بعد از ارائه آن هیچ بازخوردی دریافت نکنید. ایده‌ای که از نظر یک کارآفرین عالی به نظر می‌رسد، شاید به نظر مشتری هدف هیچ ارزشی نداشته باشد. محصولی که نتواند تعریف و تمجید مشتریان را برانگیزد، مطمئنا ایده خوبی ندارد.

### ۴- از روانشناسی اجتماعی استفاده کنید

منظور از روانشناسی اجتماعی این است که دیگران ایده شما را تبلیغ کنند. سعی کنید سه دلیل پیدا کنید که چرا مشتری‌ها باید برای محصول شما هزینه کنند. اگر نتوانستید حداقل سه دلیل پیدا کنید، یعنی ایده‌تان به‌اندازه کافی خوب نیست.

اگر شخصی گفت ایده شما را تبلیغ خواهد کرد، در مورد روش انجام کار

سؤال بپرسید. پاسخ این سؤال به تعیین استراتژی تبلیغ و اطمینان از درست بودن ایده کمک می‌کند.

### ۵- از دوستی بخواهید ایده‌تان را با زبان خودش بیان کند

اگر ایده‌تان به‌اندازه‌ای پیچیده است که دیگران نمی‌توانند آن را بازگو کنند، یعنی ایده خوبی نیست. برای انجام این کار، ایده خود را برای دوستی تعریف کنید و سپس از او بخواهید این ایده را برای دوست دیگری توضیح دهد؛ اگر قادر به انجام این کار نبود، یعنی یک جای کار مشکل دارد و باید در مفهوم ایده خود تجدیدنظر کنید.

### ۶- از تکراری نبودن ایده‌تان مطمئن شوید

اگر ایده‌ای را قبلا ارزیابی کرده‌اید و نتیجه آن مثبت نبوده، دو حالت پیش می‌آید. اگر از آن زمان هنوز چیزی را تغییر نداده‌اید، یعنی ایده‌تان همچنان مناسب نیست؛ این یعنی در یک چرخه تکراری گرفتار شده‌اید و ایده‌تان هنوز به‌اندازه کافی خوب نیست. حالت دوم این است که بخش‌هایی از آن را تغییر داده‌اید و باید مجدداً آن را ارزیابی کنید. اگر بعد از سه یا چهار بار تغییر و ارزیابی به نتیجه دلخواه نرسیده‌اید یا باید تغییرات اساسی‌تری اعمال کنید یا این ایده را فراموش کنید.

### ۷- خوب یا بد بودن ایده را به بازار بسپارید

بازار تنها جایی است که ارزش ایده یا محصولی را به درستی ارزیابی می‌کند، مشتری‌های هدفی را پیدا کنید که پول دارند و حاضر هستند برای خرید محصول شما خرج کنند. یاد بگیرید چگونه باید ارزش‌های خاص را در بازار بفروشید. از دیگران نخواهید محصول شما را به فروش برسانند، بلکه خودتان دست به کار شوید. انجام این کار یا موفقیت‌آمیز خواهد بود یا شکست خواهد خورد که در هر صورت نکات ارزشمندی را برای تجارب آینده خواهید آموخت.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit

# تیم کوک: اپل با توجه به وضعیت اقتصاد جهانی در قیمت آیفون بازنگری می‌کند

تیم کوک در گفت‌وگویی با رویترز با اشاره به افزایش ارزش دلار در برابر سایر ارزها به این نکته اشاره کرده که اپل در حال بازنگری قیمت آیفون در بازارهای جهانی است.

به گزارش زومیت، تیم کوک ابتدای ماه ژانویه با اشاره به کاهش استقبال از آیفون در بازار چین، پیش‌بینی مالی اپل از درآمد کسب‌شده طی پاییز ۲۰۱۸ را ۹ میلیارد دلار کاهش داد. روز گذشته اپل اقدام به انتشار گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ کرد که براساس آن درآمد اپل از فروش آیفون‌هایش طی پاییز ۲۰۱۸ بیش از ۱۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده است.

تیم کوک در گفت‌وگو با رویترز به این نکته اشاره کرده که اپل در حال بازنگری در رابطه با قیمت‌گذاری آیفون‌هایش در خارج از بازار آمریکا است. اپل معمولا قیمت‌گذاری گوشی‌های هوشمندش را مبتنی بر دلار انجام می‌دهد، از این‌رو قیمت نسخه‌های جهانی در بازارهای مختلف گران به نظر می‌رسد.

تیم کوک در این خصوص چنین اظهارنظر کرده است:

اگر نگاهی به بازارهای دیگر و مخصوصا بازار کشورهای داشته باشیم که ارزش پول ملی آنها در برابر دلار کاهش یافته، افزایش قیمت آیفون کاملا روشن است. ما در ماه ژانویه با نگاهی به اقتصاد کلان در کشورهای مختلف به این نتیجه رسیدیم که بهتر است قیمت محصولات خود را با تکیه بر قیمت محلی گوشی‌های هوشمند آیفون طی سال گذشته هماهنگ‌تر کنیم تا بتوانیم فروش بهتری را تجربه کنیم.

البته باید به این نکته اشاره کنیم که فاکتورهای متعددی منجر به کاهش فروش گوشی‌های هوشمند در بازار جهانی شده است. برای مثال باید به پیشرفت سخت‌افزاری بالای گوشی‌های هوشمند اشاره کرد که باعث شده تا نیاز برای تعویض و به‌روزرسانی گوشی در بازه دو تا سه ساله کاهش یابد.

همچنین باید به فاکتورهای اقتصادی نیز اشاره کرد. برای مثال در کشور چین کاهش رشد اقتصادی این کشور نقشی پررنگ در کاهش تقاضا برای خرید آیفون‌ها بازی کرده است. در کنار کاهش رشد اقتصادی چین باید به جنگ تجاری بین آمریکا و چین نیز اشاره کرد که مزید بر علت شده است.

## محصولات نوآورانه حوزه همگرا وارد بازار می‌شود

کشور و مراکز توسعه‌دهنده کسب و کار به جامعه محققان و فناوران نیز اشاره کرد. همچنین به‌هم‌رسانی فناوران، سرمایه‌گذاران و توسعه‌دهندگان کسب و کار برای تجاری‌سازی محصولات نوآورانه در این فراخوان مد نظر است.

طرح‌های ارسال استارت‌آپ‌ها پس از داوری و ارزیابی توسط داوران برای مصاحبه حضوری دعوت می‌شوند. همچنین استارت‌آپ‌های منتخب در فرآیند داوری وارد دوره پیش‌شنابدهی می‌شوند. در دوره پیش‌شنابدهی استارت‌آپ‌ها می‌توانند محصول کسب و کار خود را اعتبارسنجی کنند. همچنین استارت‌آپ‌هایی که دوره پیش‌شنابدهی را با موفقیت سپری کنند به مراکز حامی توسعه کسب و کار معرفی می‌شوند.

حوزه‌های سلامت و درمان، کاربرد آب در صنعت، مواد آرایشی و بهداشتی، انرژی و تجهیزات و ملزومات پزشکی محورهای این

فراخوان هستند. البته برخی محورهای ویژه همچون رابط‌های مغز و رایانه، چاپگرهای زیستی سه‌بعدی و دستگاه‌های نسل جدید توانایی‌یابی نیز در نظر گرفته شده است.

مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی فرصتی عالی برای استارت‌آپ‌های این حوزه با انتشار دومین فراخوان خود ایجاد کرده است.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست

جمهوری، مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی فرصتی عالی برای استارت‌آپ‌های این حوزه فراهم کرده است. این فرصت با انتشار نخستین فراخوان نوب‌های همگرا در اردیبهشت ماه سال جاری ایجاد شد. پس از استقبال این فراخوان مرکز همگرا دومین فراخوان را نیز منتشر کرد. استارت‌آپ‌های نوپا در حوزه همگرا تا پایان بهمن‌ماه برای ثبت‌نام در این فراخوان فرصت دارند.

به هر حال مرکز همگرا با انتشار این فراخوان ایجاد بستری مناسب برای تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی محققان و جامعه علمی کشور را دنبال می‌کند. همچنین شناسایی و

توانمندسازی گروه‌های فناور و آشنا کردن آنها با فرایند توسعه محصول و دنیای کسب و کار و تجاری‌سازی از اهداف انتشار این فراخوان است. البته در کنار این موارد باید به معرفی فرصت‌های کسب و کار مبتنی بر نیازهای فعلی



## ایجاد «شهرهای انرژی» حرکتی در مسیر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است

به ۱۰ روز کاهش دهیم، وی با اشاره به ایجاد مراکز فناوری در سطح کشور، فعالیت این مراکز را از برنامه‌های شاخص فناوری دولت دانست و افزود: امروز باید بپذیریم که در بحث استارت‌آپ‌ها چهره کشور تغییر یافته است.

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به حمایت‌های این ستاد از طرح‌های نوآورانه در راستای هدف‌گذاری‌های کلی این مجموعه گفت: اعطای کمک‌های بلاعوض، وام‌های کم‌بهره و معرفی به صندوق‌های مرتبط در کنار دیگر اقداماتی است که این ستاد در راستای حمایت از فعالان این عرصه عملیاتی کرده است. مهدی‌زاده ادامه داد: در برنامه‌های جدید با شناسایی کارخانه‌های متروکه تلاش کردیم تا با بازسازی نسبی امکانات موجود کارخانه‌های نوآوری را ایجاد کنیم و در همین راستا چند نمونه از این اقدامات عملیاتی شده است. مشاور معاون علمی فناوری ریاست

جمهوری استفاده از توان جوانان و متخصصین دانشگاهی در بدنه‌های اجرایی کشور را ضروری دانست و گفت: امروز برای قائق آمدن بر مشکلات باید به سمت جانشین‌پروری حرکت که از پتانسیل جوانان به نحو شایسته‌ای استفاده کنیم.



دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی معاونت علمی بر ضرورت ایجاد شهرهای انرژی در جهت حرکت به سمت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تاکید کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، کامبیز مهدی‌زاده

فرساد دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی معاونت علمی در نشست تخصصی شبکه توسعه فناوری نفت و گاز استان آذربایجان شرقی اظهار کرد: امروز برخی از کشورهای همسایه توسعه شهرهای انرژی را در دستور کار خود قرار داده‌اند و ما نیز باید در برنامه‌های خود از اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد دانش‌بنیان حرکت کنیم.

وی در ادامه گفت: امروز دیگر مملکت توسعه‌یافتگی کشورها تعداد دودکش‌های کارخانجات نیست بلکه توسعه فناوری مملکت است و باید بتوانیم با تکیه بر فناوری‌های روز دنیا در راستای ایجاد اکوسیستم فناوری در کشور قدم برداریم. مهدی‌زاده از تشکیل چهار

معاونت تخصصی در زیرمجموعه ستاد توسعه فناوری‌های انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خبر داد و گفت: با تشکیل این چهار معاونت تلاش کرده‌ایم تا با برنامه‌ریزی دقیق زمان رسیدگی و بررسی طرح‌های فناورانه را

## جذب سرمایه گذار اولویتی برای توسعه



استاندار چهارمحال و بختیاری گفت توسعه واحدهای تولیدی در چهارمحال و بختیاری مورد توجه قرار گیرد. به گزارش مهر، اقبال عباسی شامگاه چهارشنبه در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با اشاره به اینکه توسعه واحدهای تولیدی در چهارمحال و بختیاری مورد توجه قرار گیرد، اظهار داشت: توسعه واحدهای تولیدی و انجام حمایت‌های لازم جدا از حفظ اشتغال موجود موجب افزایش اشتغال می‌شود. وی تأکید کرد: بهره‌گیری از ظرفیت‌های واحدهای تولیدی برای افزایش تولید و ایجاد اشتغال یکی از راهکارهای کاهش نرخ بیکاری به شمار می‌رود. استاندار چهارمحال و بختیاری تأکید کرد: حل مشکلات واحدهای تولیدی در این استان ضروری است و باید تلاش شود از تمام ظرفیت‌ها برای حفظ اشتغال موجود واحدهای تولیدی بهره‌گیری کرد.

## یادداشت



## کارهایی که می‌توان برای نوآوری بیشتر انجام داد

### ۶- به سایر حوزه‌های بازار هم نگاهی داشته باشید:

سازمان‌ها مکرراً برای توفان مغزی یا تقلید، به شرکت‌های دیگری که در حوزه صنعت خودشان هستند، مراجعه می‌کنند. به جای این کار، در جاهایی که خیلی کم احتمال دارد به آنجا بروید به دنبال ایده و بیش باشید. سعی کنید بفهمید آنها با چه روش‌های نوآورانه‌ای کارمندان خود را به کار می‌گیرند، مشتریان آنها از چه برنامه‌های جدیدی استفاده می‌کنند و چه فرآیندهای متفاوتی برای ایجاد اثربخشی وجود دارد.

### ۷- محیط کار را برای ریسک و شکست آماده کنید:

نوآوری، زاده خلاقیت و آسیب‌پذیری است. افراد باید در برابر شکست احساس امنیت داشته باشند تا بتوانند هم خلاق و هم آسیب‌پذیر باشند، بنابراین مطمئن شوید که تمام تیم رهبری (از جمله مدیر ارشد)، توجه به این مسئله را در راس کارهای خود قرار می‌دهند. عمداً اعتماد ایجاد کنید، یادگیری را در اولویت قرار دهید، فضایی جامع برای توسعه ایجاد و رفتاری را مدلسازی کنید که افرادتان بدون هیچ ترسی بتوانند ریسک و شکست را تجربه کنند.

### ۸- پرسونای کارمندان را ایجاد کنید:

با الهام از بازاریابی که از پرسونای خریداران استفاده می‌کند، به پرسونای کارمندان فکر کنید. ایجاد پرسونای کارمندان، باعث می‌شود شرکت‌ها بتوانند نیازهای منحصر به فرد بخش‌های مختلف کارمندان را درک کنند تا عملاً تشخیص دهند کارمندان باید در مورد چه چیزهایی نوآوری به خرج دهند.

### ۹- در مدیریت دانش سرمایه‌گذاری کنید:

معمولاً آنچه که چالش‌برانگیز است، ایده‌ها یا افراد نوآور نیستند، بلکه شناسایی این افراد و ایده‌ها چالش محسوب می‌شود. بسیاری از بهترین نوآوری‌ها از صافی سازمان‌ها رد می‌شوند. از این رو سازمان‌ها با داشتن فرهنگ به اشتراک‌گذاری دانش، بهتر می‌توانند به پرورش نوآوری بپردازند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت قوی مدیریت دانش، مکانیزم‌های لازم برای این کار را فراهم می‌کند.

### ۱۰- بازخورد بگیرید:

کارمندان را تشویق کنید تا اعتراض‌های خود در مورد فرآیندها و سیاست‌ها را بیان کنند. سپس از آنها بخواهید پیشنهادهای‌شان را بگویند. سپس تحقیق کنید تا بفهمید آنها با کدام روش‌های میان‌بر سعی می‌کنند فرآیندهای بوروکراتیک و طاقت‌فرسای اداری را دور بزنند. احتمالاً آنها از ایده‌های خیلی خوب (هرچند غیرمجاز) استفاده می‌کنند. نوآوری آنها را مورد تحسین قرار دهید و ببینید آن ایده‌ها چگونه می‌توانند مورد پذیرش شرکت یا تیم قرار بگیرند.

### ۱۱- همه افراد را از قید اما و اگرها خلاص کنید:

ایمن تغییر معنایی ساده از «و»، اما ...» به «بله، و ...»، باعث ایجاد فرهنگ نوآوری می‌شود، نرخ جریان ایده‌ها را افزایش می‌دهد و موجب تفکر خارج از چارچوب کارمندان می‌شود. به‌صورت یک بازی سازمانی، افراد را تشویق کنید، قاطعانه از عبارت «بله، و ...» استفاده کنند و بدین وسیله به تمام ایده‌ها پاسخ و به آنها پاداش دهند و اظهار نظر نکنند.

### ۱۲- در آموزش، سرمایه‌گذاری کنید و مشوق‌ها را مجدداً

#### تعریف کنید:

ابزارها، تکنولوژی و زمان لازم را در اختیار کارمندان فعلی‌تان قرار دهید تا بتوانند همکاری و نوآوری داشته باشند. این زمان را زمان‌بندی و در آموزش و کارگاه‌های نوآوری سرمایه‌گذاری کنید. در مورد نوآوری فقط صحبت نکنید و شعار ندهید و بار فرهنگ نوآوری را فقط به دوش یک نفر نیندازید. بلکه سعی کنید با معیارها، مشوق‌ها و پاداش‌های مرتبط، از این فرهنگ حمایت کنید. اگر به‌دنبال ایده‌ای عالی هستید روی افرادتان سرمایه‌گذاری کنید.

منبع: forbes/modirinfo

مترجم: طاهره منیری‌شریف

کارشناس ارشد MBA

مدیران از نوآوری به‌عنوان ابزاری برای پیشبرد کسب‌وکار خود بهره می‌برند، ولی با این حال بسیاری از آنها اهداف غیرواقع‌بینانه دارند و نمی‌توانند بازده موردانتظار را تولید کنند. مالکان کسب و کار برای اینکه موثر عمل کنند باید رویکردهای متفاوتی را برای نوآوری اتخاذ کنند، از اشتباه‌های گذشته خود درس بگیرند و اهداف معقولانه تعیین کنند.

با اینکه ۶۳درصد از شرکت‌ها مدیران ارشد نوآوری را استخدام کرده و بیش از ۹۰درصد از آنها برای پشتیبانی از فرآیند نوآوری از تکنولوژی‌های جدید استفاده می‌کنند، ولی هنوز هم بسیاری از آنها در تلاشند تا یک فرهنگ نوآورانه واقعی را در کل سازمان ایجاد و افراد را به آن تشویق کنند.

راه‌های متعددی وجود دارد تا کسب و کارتان بتواند نوآوری بیشتری داشته باشد و شیوه کار کردن کارکنان با یکدیگر را تغییر دهد، این امر گاهی ممکن است با مشارکت کل سازمان، گاهی با جشن گرفتن برای شکست‌ها، گاهی با الهام گرفتن از صنایع دیگر و ... اتفاق بیفتد.

با این ۱۲ گام می‌توانید خون تازه‌ای را وارد رگ‌های کسب‌وکارتان کنید:

#### ۱- یک فرهنگ نوآورانه ایجاد کنید:

این روزها نوآوری کلمه نامفهومی به حساب می‌آید. آنچه که واقعاً باعث ایجاد فرهنگ نوآورانه می‌شود، ایجاد فضای باز برای ایده‌های جدید، شکست و یادگیری از فرآیندهاست. افراد می‌توانند طرز فکر ثابت (طرز فکری که بسته است و در برابر تغییر مقاومت می‌کند) یا طرز فکر رشد داشته باشند. طرز فکر رشد را به کارمندان خود آموزش دهید و فضا را برای پرورش نوآوری فراهم کنید.

#### ۲- شکست‌ها را جشن بگیرید:

برای نوآور بودن باید خلاق باشید. هیچ چیز مثل ترس از اشتباه کردن، قاتل خلاقیت نیست. محیط‌هایی ایجاد کنید که در آنها هنگام شکست و اشتباه کردن، جشن گرفته شود. با جشن گرفتن برای شکست‌ها و اشتباه‌ها به افراد اجازه می‌دهید خلاق‌تر و در نتیجه نوآورتر باشند.

#### ۳- افراد فعلی تیم‌تان را تعدیل کنید:

اگر تیم‌تان در جایی که نوآوری هنجار محسوب نمی‌شود، تصمیم بگیرد موانع را برطرف کند و نوآوری داشته باشد، زمان آن رسیده که تحولی ایجاد کنید (نه با استخدام فردی جدید، بلکه با تعدیل موقعیت افراد فعلی‌تان). به آنها پروژه بدهید که خارج از شرح شغل معمول‌شان باشند.

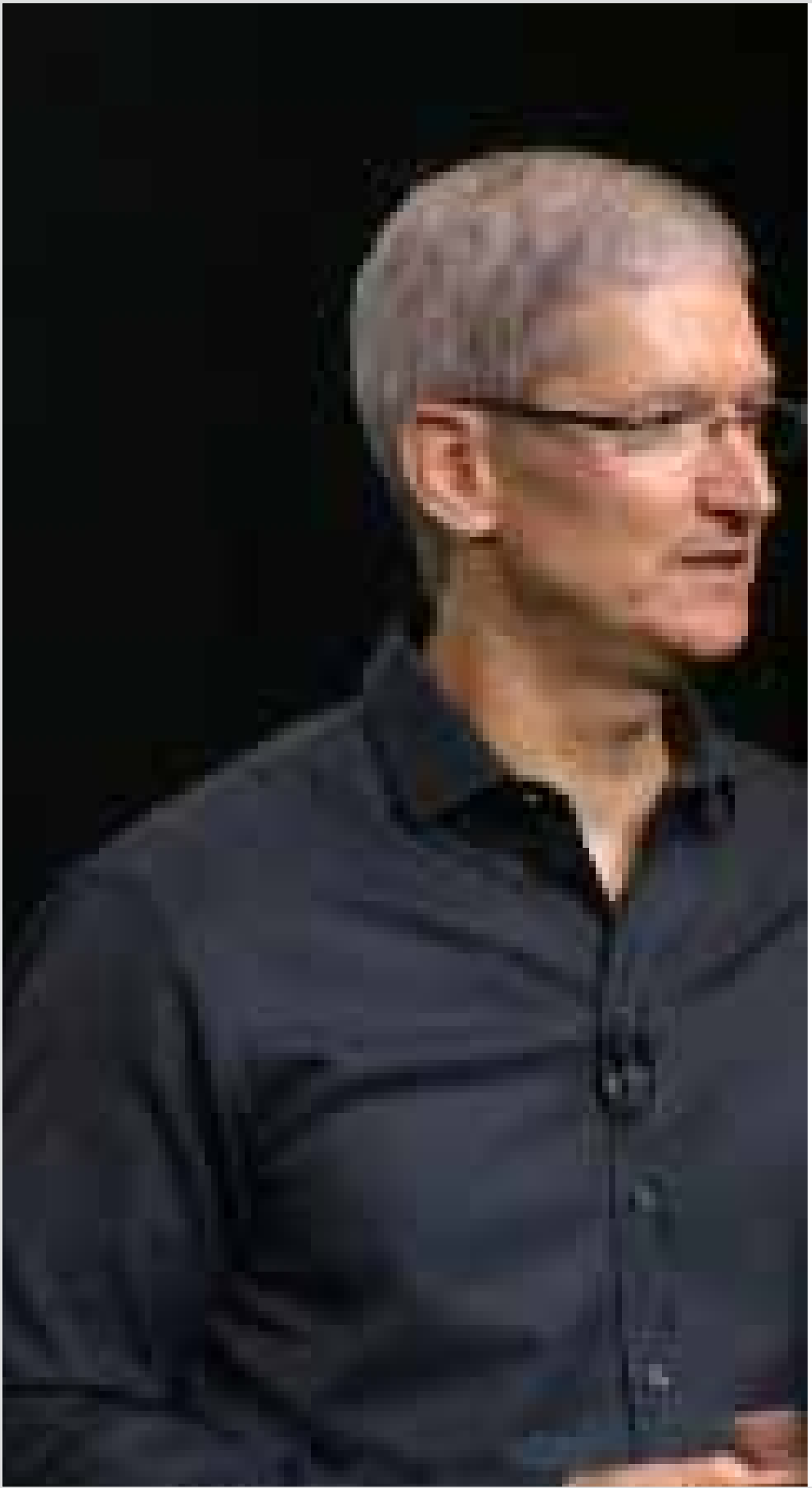
در این صورت آنها مجبور می‌شوند، آنچه را که می‌دانند، فراموش و چیز جدیدی خلق کنند.

#### ۴- تمرکز روی محصولات و خدمات را متوقف کنید:

هر شرکتی هنگام تعریف خود برحسب محصولات و خدماتش، می‌تواند از نوآوری جلوگیری کند. شما خودتان را برحسب دارایی‌ها و مهارت‌های استراتژیک خود تعریف کنید، در این صورت به کارمندان خود این آزادی را می‌دهید که از مهارت‌های خودشان برای ارائه راه‌حل استفاده کنند.

#### ۵- بیرون بروید:

انجام کارها به‌شیوه رایج و معمول، کار سختی نیست. از پشت میز خود بلند شده و محیط معمولی فعلی را ترک کنید تا این چرخه تکراری را شکسته و شیوه‌ای نو ابداع کنید. یک نشست نوآوری تدارک ببینید، ولی این نشست را در پس‌از یک فضای باز برگزار و افراد را به تفکر آزاد تشویق کنید. وقتی به‌دFTER کار برگشتید، تمرین گروهی به افراد بدهید که به گام‌های عملی و سودبخش منجر شود.



## تحول فرهنگ کسب‌وکار یعنی موفقیت را روی خلاقیت و نوآوری ببینند

رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت باید تعریف مرسوم از رشد و توسعه تحول یابد. مهم‌ترین گام در این تحول، تغییر نگرش نسبت به دارایی‌های اصلی‌مان یعنی نیروی انسانی است. باید فضای فرهنگی

و رویکردی جامعه به گونه‌ای متحول شود که سرمایه‌گذار بخش خصوصی، موفقیتش را سرمایه‌گذاری روی خلاقیت و نوآوری ببیند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سورونا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به قدرت‌نمایی شرکت‌های دانش‌بنیان در سپهر اقتصاد کشور گفت: نسل جدید کارآفرینان جوان شرکت‌هایی را بنیان نهاده‌اند که ساختار اقتصاد سنتی کشور را دست‌خوش تحول کرده است. این شرکت‌ها که توانایی بالای خود را در کسب

درآمدهای هزار میلیاردی نمایان کرده‌اند، به زودی گوی سبقت را از بزرگ‌ترین صنایع می‌ربایند و به قدرت نخست اقتصاد تکیه می‌زنند. رشد فزاینده

ستاری این رشد فزاینده را به توانمندی نیروی انسانی جوان، خلاق و دانش‌آموخته وابسته دانست و گفت: باید تعریف مرسوم از رشد و توسعه تحول یابد. مهم‌ترین گام در این تحول، تغییر نگرش نسبت به دارایی‌های اصلی‌مان یعنی نیروی انسانی است. باید فضای فرهنگی

و رویکردی جامعه به گونه‌ای متحول شود

که سرمایه‌گذار بخش خصوصی، موفقیتش

را سرمایه‌گذاری روی خلاقیت و نوآوری

ببیند.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد

دانش‌بنیان، تمرکز اقتصاد دانش‌بنیان را

جلوگیری از خام‌فروشی و رونق صنایع

تبدیلی برای ایجاد ارزش افزوده دانست

و گفت: دانشی که روی ماده خام سوار

شود، ارزش افزوده خلق می‌کند. مصداق

این موضوع را در تولیدات شرکت‌های

دانش‌بنیان زیست‌فناوری که موفق شده‌اند یک ویال چند گرمی

داروی نوترکیب را با ارزش افزوده‌ای فراتر از چند بشکه نفت خام

صادر کنند می‌توان مشاهده کرد.



## کلاهبرداری‌های ارزهای دیجیتال در سال ۲۰۱۸ به ۱.۷ میلیارد دلار رسید

بنابر گزارش یک شرکت آمریکایی در زمینه امنیت سایبری، میزان ارز دیجیتال کلاهبرداری‌شده در سال ۲۰۱۸ با بیش از ۴۰۰درصد افزایش به

۱.۷میلیارد دلار رسید. طبق گزارش شرکت امنیت سایبری سایفرتریس (CipherTrace) و به نقل از رویترز،

ارزهای دیجیتال دزدیده‌شده از صرافی‌ها و کلاهبرداری‌شده از سرمایه‌گذاران، در سال ۲۰۱۸ بیش از ۴۰۰درصد افزایش یافت

و به حدود ۱.۷ میلیارد دلار رسید. بنابر گزارش‌ها، از این ۱.۷ میلیون دلار ارز دیجیتال کلاهبرداری‌شده، ۹۵۰ میلیون دلار آن مربوط به

دزدی از صرافی‌های ارزهای دیجیتال و سرویس‌های زیرساختی همچون کیف‌های پول است که این رقم حدود ۲۶۰درصد بیشتر از سال ۲۰۱۷ است. گفتنی است که بیشتر دزدی‌های

صورت‌گرفته از صرافی‌ها (بالغ بر ۵۸درصد) در سال ۲۰۱۸ در کشورهای کره و ژاپن صورت

گرفته است. دزدی‌ها در زمینه‌ی ارزهای دیجیتال با در نظر گرفتن کاهش قیمت‌ها در سال ۲۰۱۸ بسیاری را شگفت‌زده کرد. ارزش کل بازار ارزهای دیجیتال با وجود بیش از ۱۶۰۰ ارز، در ژانویه سال ۲۰۱۹ حدود ۱۱۲ میلیارد

دلار بود که این رقم تقریباً ۸۰درصد پایین‌تر از نقطه اوج خود در سال پیش

است.

علاوه بر این دزدی‌ها، سرمایه‌گذاران و کاربران صرافی‌ها در اثر

کلاهبرداری‌هایی همچون عرضه اولیه سکه (ICO) جعلی، هک‌های مربوط به صرافی‌های

قلابی و همچنین طرح پانزی، در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۷۲۵ میلیون دلار از دست دادند.

طبق گزارش سایفرتریس، کلاهبرداری‌های مربوط به خروج سرمایه در سال ۲۰۱۷ تنها

۵۶ میلیون دلار بود. سایفرتریس در ادامه بیان

می‌کند:

این اعداد و ارقام مربوط به کلاهبرداری، تنها بخشی از جرائم صورت‌گرفته در زمینه ارزهای

دیجیتال است که ما می‌توانیم تأیید کنیم، این در حالی است که ما شکی نداریم ارزهای

دیجیتال از دست‌رفته بسیار بیشتر از این اعداد و ارقام است. درحالی‌که در ۹ ماهه سال ۲۰۱۸، دزدی‌های صورت‌گرفته توسط

هکرها بیشتر جرائم ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دادند، اما در سه‌ماهه

چهارم، بیشتر جرائم مربوط به کلاهبرداری‌های داخلی بودند.





## ایستگاه بازاریابی

## تکنیک‌های کاهش معایب خریدهای اینترنتی با هدف بالابردن اعتماد مشتریان

ایسن روزها مردم بیشتر اوقات خود را در اینترنت به سر می‌برند و بسیاری از خریدهای خود را نیز از این طریق انجام می‌دهند. آنها بدون اینکه نیاز به رفت و آمد، هزینه‌های جا به جایی و گشت و گذار در بازار را داشته باشند می‌توانند پای کامپیوتر یا موبایل خود باشند و به راحتی خریدی را انجام دهند. همین ویژگی منحصر به فرد اینترنت و خریدهای اینترنتی موجب شده است که افراد زیادی تمایل به خرید اینترنتی داشته باشند. به همین نسبت، فروشندگان و تولیدکنندگان بیشتری نیز هر روز به دایره فروش اینترنتی وارد می‌شوند، اما در کنار جنبه‌های مثبت و مزیت‌هایی که خرید و فروش‌های اینترنتی دارد، برخی ویژگی‌های منفی آن موجب شده است برخی از افراد نسبت به این خریده‌ها بدبین باشند.

از نظر مشاوره بازاریابی اینترنتی، اگر شما نیز فروشگاه اینترنتی دارید باید به این نکته توجه داشته باشید که مشتریان ممکن است به دلیل برخی از ویژگی‌های خرید اینترنتی به آن اعتماد نداشته باشند و از این خرید منصرف شوند. اولین راه حل این است که شما این معایب یا جنبه‌های منفی فروش اینترنتی را بشناسید و به این نکته پی ببرید که چه مشکلات و معایبی آنها را از این خریده‌ها منصرف می‌کند و در درجه دوم، برای حل کردن این مشکلات راه حلی پیدا کنید. در این مقاله سعی شده است این مشکلات را معرفی کرده و راه‌حلهایی برای آنها ارائه شود.

۱- عدم امکان تست محصول

یکی از محدودیت‌ها و جنبه‌های منفی که خرید اینترنتی دارد این است که مشتریان نمی‌توانند مانند خرید حضوری، محصول را از نزدیک ببینند یا آن را تست کنند. بسیاری از افراد هم که به این تست کردن یا مشاهده محصول به صورت حضوری اهمیت می‌دهند معمولاً از خرید اینترنتی منصرف می‌شوند یا اصلاً اقدامی برای خرید اینترنتی نمی‌کنند. این اتفاق ممکن است برای هر نوع محصولی اتفاق بیفتد، بنابراین نمی‌توانید امیدوار باشید که این اتفاق برای محصول شما نمی‌افتد. بهترین راه حل برای این مشکل این است که زمانی که محصول خود را در سایت برای فروش معرفی می‌کنید، تمامی مشخصاتی که یک خریدار نیاز دارد از آن مطلع باشد باید در کنار محصول خود بنویسید تا مشتریان راحت‌تر بتوانند تصمیم بگیرند.

۲- عدم امکان مکالمه و ارتباط چهره به چهره

یکی دیگر از محدودیت‌های بزرگ خرید اینترنتی این است که مشتریان نمی‌توانند ارتباط رو در رو با فروشنده داشته باشند و سوالات خود را از آنها بپرسند، به همین دلیل ترجیح می‌دهند یک خرید حضوری داشته باشند تا نگرانی بابت محصولی که خریداری می‌شود نداشته باشند و هر سوال یا ابهامی دارند به صورت مستقیم در همان



لحظه از فروشندگان سوال کنند. این مورد می‌تواند بزرگترین مانع برای خریدهای اینترنتی باشد و میزان مشتریان را به طور چشمگیری کاهش دهد. بهترین راه برای غلبه بر این مشکل این است که امکان چت فوری در سایت خود یا هر شبکه اجتماعی که استفاده می‌کنید طراحی کنید. اگر این امکان وجود داشته باشد تا حدود زیادی می‌تواند از نگرانی و بی‌اعتمادی خریداران اینترنتی کم کرده و بر تعداد مشتریان شما بیفزاید.

۳- نگرانی بابت اطلاعات حساب بانکی

از نظر مشاور بازاریابی، از آنجایی که هنگام خرید اینترنتی، معمولاً هزینه محصول خریداری‌شده از طریق اینترنت به صورت مستقیم پرداخت می‌شود و تمامی مشخصات حساب بانکی افراد باید در این سایت‌ها که به حساب‌های عضو شتاب وصل هستند وارد شود تا خرید اینترنتی انجام دهند. بسیاری از افراد از اینکه تمام مشخصات حساب بانکی خود را وارد این صفحات اینترنتی کنند نگرانی دارند. به همین دلیل اگر هم خریدهای کوچک انجام دهند، ممکن است هرگز دست به خریدهای اینترنتی چند صد هزار تومانی یا چند میلیونی نزنند. به همین دلیل اگر شما می‌خواهید هر محصولی را با هر قیمتی به راحتی در اینترنت بفروشید و مشتریان به شما اعتماد کنند باید اقدامات احتیاطی را انجام دهید. حتماً به مشتریان خود یادآوری کنید که قبل از پرداخت هزینه به نشانه الکترونیکی ENAMD در سایت فروش دقت کنند تا امنیت تراکنش خود را بالا ببرند.

منبع: qmpmarketing

# ۷ گام برای بازاریابی تاثیر گذار در شبکه‌های اجتماعی



خوشبختانه تمام اهدافی که در سطر قبل بیان شد، از طریق شبکه‌های اجتماعی قابل دسترسی است. نکته مهم در این میان خلق تعریفی دقیق از اهدافمان است. به این ترتیب در تمام طول مدت بازاریابی مسیر کلی را گم نخواهیم کرد.

## ۲. اندکی بررسی را در دستور کار قرار دهید

بدون تردید در دنیای بازاریابی الگوهای بسیار متنوعی برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. با این حال برند ما نیازی به پیروی از تمام الگوها ندارد. اگر به دنبال تاثیرگذاری روی نسل جوان هستیم، بی‌شک اسنپ چت و محتوای دارای طیف رنگ شاد بهترین شیوه برای ما خواهد بود. در عین حال اگر در زمینه IT فعالیت داشته باشیم، دیگر اسنپ چت به ما کمکی نمی‌کند. یکی از بهترین شیوه‌ها برای شناخت پلتفرم مناسب برای برندمان بررسی نحوه عملکرد رقبایمان است. سپس به سراغ بررسی نوع مخاطب حاضر در هر کدام از پلتفرم‌های مد نظرمان خواهیم رفت. این کار تصویری واضح از نحوه فعالیت دیگر رقبایمان در شبکه‌های اجتماعی به ما خواهد داد. یکی از منابع مناسب برای دسترسی به اطلاعات در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی آژانس Pew Research است. این موسسه در زمینه گردآوری اطلاعات اینترنتی و آنلاین مناسب برای برندهای مختلف فعالیت دارد. علاوه بر این با نگاهی به مطالب سایت Social Media Examiner و Social Media Explorer به مقاله‌های کاربردی و مناسبی در زمینه ترسیم الگوی بازاریابی برای کسب‌وکارهای مختلف برخوردیم خورد. اگر به دنبال فهم اینکه مخاطب هدف‌تان در کدام پلتفرم بیشتر فعالیت دارد، هستید، حتماً به این سایت‌ها مراجعه کنید.

بدون تردید ما فرصت کافی برای حضور در همه شبکه‌های اجتماعی را نداریم. به همین دلیل باید به سراغ نمونه‌هایی برویم که مخاطب هدف‌مان بیشترین فعالیت را در آنها دارد.

## ۳. جلب توجه با تصاویر

در شبکه‌های اجتماعی عکس‌ها، تصاویر گرافیکی و ویدئوها توجه بیشتری را به خود جلب می‌کند. فرقی ندارد که موضوع اصلی کسب‌وکار شما چیست، تلاش تیم بازاریابی شما باید در راستای افزودن شمار قابل توجهی تصویر به اکانت برندگان در شبکه‌های اجتماعی باشد. بدون تردید در این میان تولید یا یافتن تصویر برای برخی از کسب‌وکارها ساده‌تر است. به عنوان مثال یک برند فعال در زمینه پرورش و فروش حیوانات خانگی به طبع ایده‌های بصری بسیار بهتری در مقایسه با شرکت تولید شیر خواهد داشت. یافتن ایده برای به اشتراک‌گذاری در قالب تصویر ساده است. به عنوان مثال اگر در زمینه IT فعالیت دارید، تصاویر جذابی از پشت صحنه کسب‌وکار‌تان به همراه اینفوگرافی‌های حاوی اطلاعات مهم پیرامون موضوعات مهم دنیای IT طراحی کنید. یک ایده مناسب برای شرکت‌های IT راه‌اندازی آرشیو تصاویر استاک رایگان است. به این ترتیب شمار بالایی از کاربران برای یافتن تصاویر مورد نظرشان به سراغ آرشیو شما خواهند آمد. به علاوه در بسیاری از پست‌های کاربران تصاویر شما به نمایش در می‌آید.

## ۴. ایجاد جامعه‌ای پیرامون برندمان

شبکه‌های اجتماعی فقط در مورد راه‌اندازی و بهبود وضعیت برندمان نیست. در حقیقت، پیگیری صرف اهداف تجاری بسیاری از مخاطب‌های ما را ناامید خواهد کرد. به جای استفاده از چنین الگوهای قدیمی و ناکارآمدی باید به سراغ استراتژی‌های نوین باشیم. یک ایده مناسب در این میان تلاش برای ترغیب کاربران برای صحبت هرچه بیشتر در مورد برندمان است. وقتی گفت‌وگو پیرامون برندمان شکل بگیرد، کاربران علاقه‌مند یکدیگر را پیدا خواهند کرد. این امر زمینه اصلی برای ایجاد یک جامعه کوچک پیرامون برندمان را فراهم می‌کند. در این مرحله برند ما نیز باید وارد عمل شود. این کار از طریق برقراری ارتباط با کاربران، پاسخگویی سریع به پرسش‌های آنها و از همه مهم‌تر مشارکت در گفت‌وگوهای آنها در قالب گروه‌ها و صفحات اختصاصی صورت می‌گیرد. اگر به دنبال جذاب‌سازی هرچه بیشتر جامعه کوچک برندگان هستید، مسابقه‌های جذاب را نیز در دستور کار قرار دهید. به طور معمول برای ترغیب کاربران به شرکت در این مسابقه‌ها باید جایزه‌ای ارزشمند برای افراد برنده تعیین کنید. پیشنهاد من در اینجا تعیین محصولات برندگان به عنوان جایزه افراد برنده است. به این ترتیب هم توجه مخاطب را جلب خواهید کرد و هم محصولات‌تان را به آنها معرفی می‌کنید.

به قلم: ریوا لِسْنسْکی کارشناس کسب‌وکارهای کوچک و کارآفرینی  
ترجمه: علی آل‌علی

آیا شبکه‌های اجتماعی در خدمت کسب‌وکار شما هستند؟ بسیاری از ما فقط به این دلیل که فعالیت بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی از سوی بسیاری از برندهای بزرگ دنبال می‌شود، به این حوزه وارد شده‌ایم. به این ترتیب در پایان روز تردیدهای بسیار زیادی در مورد ارزش بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی و هزینه‌های آن داریم. براساس گزارشی از سوی سایت تحلیلی LSA Insider شمار بالایی از صاحبان کسب‌وکارها در عین حال که به اهمیت شبکه‌های اجتماعی واقف هستند، نگرانی‌های اساسی در مورد بازگشت سرمایه‌گذاری (ROI) برندان در این حوزه دارند.

در این گزارش ۵۷درصد از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و متوسط شبکه‌های اجتماعی را به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی برنشان قلمداد کرده‌اند. به عبارت دیگر، در این مطالعه نزدیک به ۳۰درصد از شرکت‌کنندگان شبکه‌های اجتماعی را مهم‌ترین ابزار بازاریابی شرکت خود عنوان کرده‌اند. نکته جالب اینکه ۶۶درصد از شرکت‌کنندگان در مطالعه پژوهشی LSA Insider علی‌رغم تایید اهمیت شبکه‌های اجتماعی در فرآیند بازاریابی به بیان عدم اعتمادشان به الگوی بازاریابی خود در شبکه‌های اجتماعی پرداخته‌اند.

در این مقاله من قصد بررسی نحوه ارتقای تاثیرگذاری بازاریابی برندها در شبکه‌های اجتماعی را دارم. در ادامه علاوه بر بررسی آماری و کیفی دلایل علاقه‌مندی کاربران به شبکه‌های اجتماعی، هفت گام موثر برای بهبود الگوهای بازاریابی برندها را مطالعه خواهیم کرد.

## کاربران در شبکه‌های اجتماعی چه چیزی را دوست ندارند؟

ما در سایت All Business مطالعه کوچکی را در مورد دلایل علاقه‌مندی و نفرت مردم به شبکه‌های اجتماعی انجام داده‌ایم. نتایج این بررسی نوع نگاه بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها را به مقوله شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی در آنها تغییر خواهد داد. به نکات ذیل توجه کنید:

- ۲۹درصد از مردم نسبت به کاربردهای شبکه‌های اجتماعی ابراز امیدواری کرده‌اند. با این حال نگرانی اصلی آنها وجود پلتفرم‌های گوناگون است. به این ترتیب شمار بالایی از مردم در انتخاب پلتفرم اصلی برای فعالیت دچار تردید هستند.

- ۴۶درصد از کاربران اعلام کرده‌اند از تغییر مداوم الگوریتم شبکه‌های اجتماعی خسته شده‌اند. به همین دلیل دیگر توجه چندانی به محتوای تبلیغاتی و بازاریابی در این پلتفرم‌ها ندارند. در نتیجه الگوهای قدیمی بازاریابی دیگر تاثیری روی این دسته از کاربران نخواهد داشت.

- ۳۱درصد از مردم عنوان کرده‌اند که به طور کلی شبکه‌های اجتماعی را درک نمی‌کنند. در اغلب موارد این افراد شبکه‌های اجتماعی را بیش از اندازه پیچیده قلمداد کرده‌اند.

- ۹۰درصد از مردم معتقدند که در شبکه‌های اجتماعی محتوای خلاف سلیقه‌شان دریافت می‌کنند، اما از دلیل اصلی نمایش چنین محتواهایی مطلع نیستند.

چگونه از هدر دادن وقت در شبکه‌های اجتماعی جلوگیری کنیم؟

بدون تردید بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای هر کسب‌وکار ضروری است. با این حال فرآیند بازاریابی نیازی به ادیت کاربران و دلسرد ساختن‌شان ندارد. در ادامه این مقاله من به بررسی هفت گام موثر در راستای بازاریابی موفق و تاثیر گذار در شبکه‌های اجتماعی خواهم پرداخت.

## ۱. تعریف اهداف مشخص برای فعالیت‌تان در شبکه‌های اجتماعی

بسیاری از افراد در شبکه‌های اجتماعی به دنبال افزایش لایک و کامنت پست‌های خود هستند. با این حال برندها به دلیل ماهیت تجاری فعالیت‌شان باید به سراغ اهدافی وسیع‌تر از مقدار مشخصی لایک و کامنت باشند. اهداف هر برند باید با توجه به ماهیت کسب‌وکار و نوع محصولاتش تعریف شود. آیا شما به دنبال افزایش آگاهی دامنه مشخصی از افراد پیرامون برندگان هستید؟ شاید هدف شما افزایش بازدید افراد علاقه‌مند به کسب‌وکار‌تان از سایت رسمی شرکت‌تان است؟ آیا قصد دارید کاربران با مشاهده محتوای شما در شبکه‌های اجتماعی نسبت به ماهیت محصولات و خدمات‌تان کنج‌کاو شوند؟ آیا به دنبال بهبود وضعیت رابطه برندگان با مشتریان هستید؟



رهبری

### درونگراها چطور می توانند کار آفرینان موفق‌ی شوند

بر خلاف باور عمومی که برونگراها می‌توانند کارآفرینان موفق‌ی باشند، نمونه‌های مطرحی نظیر مارک زاکربرگ و بیل گیتس به‌عنوان افراد درونگرا، خلاف این موضوع را ثابت کرده‌اند.

اعتقاد بر این است که برونگراها می‌توانند در دنیای کسب‌وکار موفق شوند، اما موفقیت در هر تجارتی به توانایی حل مشکلات و تصمیم‌گیری پستیگی دارد و برای هیچ‌یک از این ویژگی‌ها، افراد لزوماً نباید برونگرا یا اجتماعی باشند.
تصورمان درباره انسان‌های درونگرا این است که افرادی خجالتی، آرام و کم‌حرف هستند و به‌نظر نمی‌رسد که چنین شخصیتی بتواند به‌عنوان یک کارآفرین به موفقیت برسد. نکته اینجا است که درونگرایی به‌درستی درک نشده است و به‌جای اینکه دست‌وپاگیر باشد، می‌توان با اتخاذ استراتژی‌های مناسب، از آن نهایت استفاده را برد.

**از درونگرایی بیشتر بدانید**

برخی پژوهش‌ها نشان می‌دهد که نزدیک به ۵۰درصد از جمعیت ایالات متحده، درونگرا هستند. کارل یونگ که تئوری مربوط به انواع شخصیت‌های درونگرا و برونگرا را توسعه داده است، اشاره می‌کند که هیچ‌یک از ما به‌طور کامل برونگرا یا درونگرا نیستیم و ترکیب متفاوتی از برونگرایی یا درونگرایی را در خود داریم. درحالی‌که درونگراها را افرادی خجالتی و کم‌رو به‌حساب می‌آورند، اما باید بدانید برونگرایی و درونگرایی به منبع انرژی انسان‌ها ارتباط دارد. به‌عبارتی، درونگراها از گذراندن وقت با خودشان و برونگراها از معاشرت با دیگران انرژی می‌گیرند.

**درونگراها می‌توانند رهبران بزرگی باشند**

اینکه فقط برونگر<sup>ا</sup>ها می‌توانند مالک یک کسب‌وکار موفق شوند، اساساً تصور غلطی است. درواقع، برخی از معروف‌ترین کارآفرینان دنیا، درونگرا بوده‌اند. به‌عنوان مثال بیل گیتس، مارک زاکربرگ، جی‌کی رولینگ، وارن بافت و حتی ایلان ماسک جزو افراد درونگرا به‌شمار می‌روند. ایلان ماسک می‌گوید:

من مثل یک مهندس درونگرا هستم، به‌همین دلیل تمرین و تلاش زیادی لازم بود تا بتوانم روی صحنه بروم و به‌عنوان مدیرعامل بدون لکنت زبان صحبت کنم.

واقعیت این است که درونگراها می‌توانند رهبران و کارآفرینان بزرگی باشند. شما می‌توانید نه‌تنها فردی درونگرا، بلکه تصمیم‌گیرنده‌ای مصمم و برطرف‌کننده مشکلات نیز باشید.

طی یک پژوهش جدید، تحلیلگران در مدت ۱۰ سال به بررسی شخصیت ۲۰۰۰ مدیرعامل پرداختند و دریافتند اکثر افراد موفق، درونگرا هستند. مهم‌ترین یافته این پژوهش، پروژه CEO Genome نام داشت که نشان می‌داد مدیران موفق، چهار ویژگی خاص دارند که مکمل عملکرد آنها است. درواقع آنها استاد برقراری رابطه هستند، روی قابل اعتماد بودن خود تمرین می‌کنند، با عزم راسخ و سریع تصمیم می‌گیرند و خود را با شرایط در حال تغییر تطبیق می‌دهند.

این رفتارها فقط مختص افراد برونگرا نیست. درحقیقت، درونگراها توانایی بیشتری برای ایجاد رابطه دارند چراکه شنونده‌ها و ناظران خوبی هستند. پس اگر به کارآفرینی علاقه دارید، اما به‌دلیل درونگرا بودن نسبت به این موضوع تردید دارید، سه پیشنهاد به شما می‌کنیم:

روی نقاط قوت خود تمرکز کنید: زمانی‌که به‌نوع کسب‌وکار مورد نظر تان فکر می‌کنید، حتماً به نقاط قوت خود توجه داشته باشید، به‌خصوص ویژگی‌هایی که از آنها لذت می‌برید. به‌عنوان مثال اگر به نویسندگی، تحقیق یا مشاوره علاقه دارید، می‌توانید از نقاط قوت‌تان در چندین موقعیت کسب‌وکار بهره بگیرید. درصورتی که از رویدادهای نتورکینگ متنفر هستید، اصلاً به سمت آن نروید. صدها راه برای شروع یک تجارت وجود دارد، پس بر فعالیت‌هایی تمرکز کنید که بیشترین لذت را برای شما به‌همراه دارد. در ضمن درونگرایی، به‌جای آنکه نقطه ضعف باشد، می‌تواند یک دارایی بزرگ برای شما محسوب شود.

نقاط ضعف خود را پوشش دهید: اگر یک درونگرا هستید، ترجیحاً در بخش‌هایی که ضعف دارید، کمک بگیرید. به‌عنوان مثال اگر فروشندگی جزو مهارت‌های شاخص شما به‌حساب نمی‌آید، می‌توانید شریکی برای کسب‌وکار تان پیدا کنید که فروشنده فوق‌العاده‌ای باشد و ویژگی‌ها و مهارت‌های شما را تکمیل کند. درضمن می‌توانید تعدادی از پروژه‌هایی که با آنها احساس راحتی نمی‌کنید را به فریلنسرها یا آژانس‌های مرتبط بسپارید تا آن را برای شما انجام دهند. درباره آموری که در آنها خوب نیستید نظیر صحبت کردن برای دیگران، باید یک مربی بگیرید و شروع به تمرین کنید. شخصیتی مثل وارن بافت نیز از صحبت در جمع می‌ترسید، اما موفق شد بر این ترس غلبه کند. اجازه دهید ضعف‌های تان مانعی برای تحقق اهداف تان شوند.

برای احیای توانمندی خود وقت بگذارید: درونگراها برای تبلور ایده‌های خلاقانه و احیای توانایی‌های خود، به مقدار زمان مشخصی برای تنها بودن نیاز دارند. شاید شما جزو آن دسته از افرادی باشید که از معاشرت با دیگران لذت می‌برید، اما معاشرت بیش‌ازحد نیز باعث کلافگی و خستگی می‌شود، به‌همین دلیل ترجیحاً زمانی را به‌تنهایی سپری کنید. اگر مالک کسب‌وکار خود هستید، می‌توانید برنامه‌ای به دلخواه خودتان تنظیم کنید.

درنهایت باید گفت که اجازه ندهید درونگرایی مانعی برای شروع تجارت‌تان باشد. با درک نقاط قوت و ضعف خود می‌توانید به‌عنوان یک کارآفرین به موفقیت برسید. درونگراها استعدادهای شاخصی دارند که باید آن را با مردم دنیا به اشتراک بگذارند، پس این موقعیت را از دست ندهید!

منبع: FORBES/zoomit

# ۱۶ مرحله برای ایجاد طرح مدیریت ریسک پروژه



کرده‌اید فهرست کنید.

#### ۱۱- ریسک کل را محاسبه کنید

این همان جایی است که اعداد به کمک شما می‌آیند. در جدول ۷٫۶ ریسک تعیین‌شده به صورت بالا، بالا، متوسط، متوسط، پایین و پایین را دارید. این را می‌توان به صورت ۰٫۸، ۰٫۸، ۰٫۵، ۰٫۵، ۰٫۲ و ۰٫۲ از جدول پنج نیز تعبیر کرد. متوسط ریسک کل در آن صورت ۰٫۵ است که به سطح متوسط تعبیر می‌شود.

#### ۱۲. استراتژی‌های تخفیف را ایجاد کنید

تخفیف برای کاهش احتمال تحقق‌یافتن ریسک تعیین می‌شود. معمولاً فقط این کار را برای عناصر بالا و متوسط انجام خواهید داد. ممکن است بخواهید اقلام کم‌ریسک را تخفیف دهید، اما قطعاً انواع دیگر را ابتدا مورد بررسی قرار خواهید داد. به عنوان مثال، اگر یکی از عناصر خطر آن باشد که در تحویل بخش‌های حیاتی تأخیر وجود خواهد داشت، شما این ریسک را می‌توانید با سفارش زودتر در پروژه تخفیف دهید.

#### ۱۳. طرح‌های احتمال وقوع در ست کنید

احتمال وقوع برای کاهش اثر در صورت تحقق‌یافتن یک ریسک، طراحی می‌شود. باز هم، معمولاً فقط احتمالات وقوع را برای عناصر بالا و متوسط درست خواهید کرد. به عنوان مثال، اگر قطعاتی حیاتی که نیاز دارید به‌موقع وارد نشوند، ممکن است در آنجایی که منتظر رسیدن قطعات جدید هستید مجبور به استفاده از قطعات قدیمی و فعلی بشوید.

#### ۱۴.اثربخشی استراتژی‌ها را تحلیل کنید

احتمال و اثر را چه میزان کاهش داده‌اید؟ استراتژی‌های احتمال وقوع و تخفیف را ارزیابی کنید و درجه‌بندی‌های موثر را مجدداً به ریسک‌های خود تخصیص بدهید.

#### ۱۵. ریسک موثر تان را محاسبه کنید

حالا هفت ریسک شما «متوسط، متوسط، متوسط، پایین، پایین» پایین و پایین» هستند، که به ۰٫۵، ۰٫۵، ۰٫۲، ۰٫۲، ۰٫۲ و ۰٫۲» تعبیر می‌شوند. این مجموعه ریسک متوسط ۰٫۳۲۹ را به دست می‌دهد. با نگاه کردن به جدول ۵، می‌بینیم که ریسک کل اکنون «پایین» طبقه‌بندی می‌شود. در اصل، این ریسک متوسط (۰٫۵) بود. بعد از اضافه‌شدن استراتژی‌های مدیریت، ارائه (افشا) شما پایین است (۰٫۳۲۹). این یعنی شما به یک کاهش ۳۴٫۲درصد در ریسک از طریق تخفیف و احتمال وقوع دست پیدا خواهید کرد. چندان بد نیست!

#### ۱۶. ریسک‌های تان را تحت نظارت بگیرید

حالا که می‌دانید ریسک‌های تان چه هستند، باید تعیین کنید از کجا می‌دانید محقق خواهند شد در نتیجه خواهید دانست که چه وقت و آیا باید احتمالات وقوع تان را لحاظ کنید. این کار با مشخص کردن سرخ‌های ریسک انجام می‌شود. برای هر یک از عناصر ریسک بالا و متوسط این کار را انجام بدهید. بعد، با پیشرفت پروژه تان، قادر خواهید بود تعیین کنید آیا یک عنصر ریسک به مشکل (مسئله) تبدیل شده است یا نه. اگر این سرخ‌ها را نشناسید، احتمال اینکه یک ریسک در خفا تحقق یپذیرد و بر پروژه تأثیر بگذارد – حتی اگر احتمالات وقوع خوبی را به کار گرفته باشید – بسیار زیاد خواهد بود.

منبع: wikipow/bazdeh

پروژه» به اندازه «پروژه تا ۱۳ روز به تأخیر خواهد افتاد» مطلوب نیست. اگر ارزش ریالی وجود دارد آن را فهرست کنید؛ فقط اینکه بگوییم «بیش از بودجه» خیلی کلی است!

#### ۵- مسائل بی‌ربط را حذف کنید

اگر در حال نقل مکان هستید، به عنوان مثال، سیستم کامپیوتری یک نمایندگی خودرو، هستید، پس تهدیداتی مانند جنگ هسته‌ای، طاعون همه‌گیر یا سیارک‌های قاتل چیزهایی هستند که اغلب پروژه را بر هم خواهند زد. چیزی وجود ندارد که بتوانید برای برنامه‌ریزی آنها انجام دهید یا اثرشان را کمتر کنید. ممکن است آنها را در ذهن بسپارید، اما این نوع چیزها را در طرح مدیریت ریسک پروژه تان نگنجانید.

#### ۶- تمام عناصر ریسک تعریف‌شده را فهرست کنید

نیازی نیست آنها را به ترتیب خاصی پشت سر هم بچینید. فقط کافی است یک به یک آنها را فهرست کنید.

#### ۷- احتمال وقوع را تعیین کنید

برای هر عنصر ریسک در فهرست تان، معین کنید که آیا احتمال به وقوع پیوستن آن بالا، متوسط یا پایین است. اگر مجبور هستید از اعداد و ارقام استفاده کنید پس احتمال را روی مقیاسی از ۰٫۰۰ تا ۱٫۰۰۰ تا ۰٫۳۳ = پایین، ۰٫۳۴ تا ۰٫۶۶ = متوسط، ۰٫۶۷ تا ۱٫۰۰ = بالا در نظر بگیرید. – نکته: اگر احتمال رخداد پیشامدی صفر بود، در آن صورت آن را از فهرست ملاحظات حذف خواهیم کرد. دلیلی ندارد چیزهایی را در نظر بگیریم که نمی‌توانند اتفاق بیفتند.

#### ۸- طرح مدیریت ریسک پروژه: میزان اثر را تعیین کنید

در کل، میزان اثر را بر مبنای چند رهنمود از پیش تعیین شده بالا، متوسط، یا پایین معین کنید. اگر واقعا مجبور به استفاده از اعداد و ارقام هستید مقیاسی از ۰٫۰۰ تا ۱٫۰۰ را در نظر بگیرید به این مثال که ۰٫۰۱ تا ۰٫۳۳ = پایین، ۰٫۳۴ – ۰٫۶۶ = متوسط، ۰٫۶۷ – ۱٫۰۰ = بالا.

– نکته: اگر اثر یک پیشامد صفر است نباید در فهرست بیاید. دلیلی ندارد چیزهایی را که بی‌ربط و نامربوط به احتمال هستند (سگ من شام خورد) را مورد توجه قرار دهیم و به حساب بیاوریم.

#### ۹- ریسک مربوط به عنصر را تعیین کنید

اغلب، برای این کار از یک جدول استفاده می‌شود. اگر از مقادیر پایین، متوسط و بالا برای احتمال و اثر استفاده کرده‌اید، پس همان جدول فوق در اینجا هم به کار می‌آید. اگر از مقادیر عددی استفاده کرده‌اید، باید یک سیستم درجه‌بندی کمی پیچیده‌تر مشابه جدول دوم که در اینجا ذکر شد را در نظر بگیرید. شایان ذکر است هیچ فرمول کلی و جامعی برای ترکیب احتمال و اثر وجود ندارد؛ این بین آدم‌ها و پروژه‌های مختلف متفاوت خواهد بود. این فقط یک مثال است (به رغم اینکه از زندگی واقعی گرفته شده است)

– در تحلیل انعطاف‌پذیر باشید: گاهی ممکن است عقب و جلو کردن بین عنوان‌های بالا-متوسط-پایین و عنوان‌های عددی کار درستی باشد. ممکن است از جدولی مشابه جدولی که در تصویر زیر آمده است استفاده کنید

#### ۱۰-ریسک‌ها را رتبه‌بندی کنید

تمام عناصری را که از بالاترین ریسک تا پایین‌ترین ریسک شناسایی

# نقاط عطفی که کسب و کار ۸ کارآفرین را متحول کرد



در کارآفرینی لحظاتی هست مثل زمانی که کار سخت در نهایت جواب می‌دهد، زمانی که یک فرصت طلایی نمایان می‌شود و کارآفرین باید تصمیم بگیرد که چگونه واکنش نشان دهد و ... درست است که این لحظات استرس‌زاست، اما از سویی هم برای کسب و کارها نقطه عطفی محسوب می‌شود. هشت بنیان‌گذار در این مقاله از نقاط عطفی می‌گویند که کسب و کار آنها را تغییر داده و متحول کرده است.

## به جایی که خریداران هستند بروید

**روبینی راج، کارشناسی ارشد، یکی از بنیان‌گذاران TULA، شهر نیویورک**

TULA می‌توانست مانند هر شرکت مراقبت از پوست دیگری راه‌اندازی شود؛ با وب‌سایت خود، حضور در دنیای غول‌های تجارت الکترونیک مانند آمازون و خرج بسیار زیادی برای بازاریابی، اما یکی از سه مؤسس این شرکت، دن ریش، یک ایده داشت: او قبلاً با تیمی که سایت تجارت الکترونیک QVC را راه‌اندازی کرده بود، کار کرده و می‌دانست که شبکه می‌خواهد یک نام تجاری را از ابتدا آنلاین بسازد.

شاید TULA می‌توانست مانند هر شرکت مراقبت از پوست دیگری، تست شروع شد و استارت‌آپ شروع به کار کرد. روشینی راج، متخصص گوارش که به طور مرتب در برنامه دکتر آژ و دیگر برنامه‌های تلویزیونی فعالیت می‌کند، قراردادی برای سه دست آوردن موقعیتی تنظیم کرد. مدیرعامل شرکت TULA، جولیا استراوس، با وبلاگ‌نویسان و تاثیرگذاران تماس گرفت. در عرض چند ماه فروش به رشد خود ادامه داد QVC کاربران سایت خود را مورد نظرسنجی قرار داد تا ببینند که کدام نام تجاری، سزاوار برنامه خود است TULA برنده شد و برنامه تلویزیونی خود را به دست آورد.

تست شروع شد و استارت‌آپ شروع به کار کرد. روشینی راج، متخصص گوارش که به طور مرتب در برنامه دکتر آژ و دیگر برنامه‌های تلویزیونی فعالیت می‌کند، قراردادی برای سه دست آوردن موقعیتی تنظیم کرد. مدیرعامل شرکت TULA، جولیا استراوس، با وبلاگ‌نویسان و تاثیرگذاران تماس گرفت. در عرض چند ماه فروش به رشد خود ادامه داد QVC کاربران سایت خود را مورد نظرسنجی قرار داد تا ببینند که کدام نام تجاری، سزاوار برنامه خود است TULA برنده شد و برنامه تلویزیونی خود را به دست آورد.

**نقش من آموزش و توضیح‌دادن بود**  
**روشینی راج، کارشناسی ارشد، یکی از بنیان‌گذاران TULA، شهر نیویورک**

راج می‌گوید: «قبل از آن، من هرگز چیزی در زندگی‌ام نفروخته بودم، اما به سرعت متوجه شدم که نقش من آموزش و توضیح‌دادن است و فروش از قدرت محصولات می‌آید نه من.» این کرم در عرض کمتر از نه دقیقه به‌طور کامل فروخت رفت. مؤسسان TULA اکنون می‌دانستند که آنها یک ایده برنده دارند و برای پیشبرد کسب و کار پس از QVC آماده می‌شدند. به زودی پس از انقضای قرارداد سالانه یک وب‌سایت ایجاد کردند، از چهار محصول به ۱۱ محصول گسترش دادند و برای افزایش تأمین مالی تلاش کردند. استراوس یک دیدگاه برای افزایش محبوبیت ارائه داد. او می‌گوید: «اگر توانستید محصول خود را برای مخاطبان تلویزیون به فروش برسانید، همین اصول روی مخاطبان دیجیتال نیز جواب می‌دهد و اگر می‌خواهید یاد بگیرید که چگونه این کار انجام می‌شود، فقط QVC را برای چند ساعت تماشا کنید.»

**با تاثیرگذاران قوی ارتباط برقرار کنید**  
**بن جیکوبسن، صاحب Jacobsen Salt Co، شهر پورتلند**  
بن جیکوبسن پس از بسته‌شدن شرکت برنامه تلفن همراهش به دنبال یک سرمایه‌گذاری جدید بود. او از فرهنگ غذای اورگان که به شدت غذاهای محلی را ارزشمند می‌دانست الهام گرفت و فرصتی را شناسایی کرد: هیچ‌کس نمک محلی نساخته است، بنابراین او دو سال و نیم را به یادگیری منابع و بسته‌بندی نمک پرداخت، سپس فروش محصولات خود را به مبلغ ۵۵۰ دلار برای هر پوند آغاز کرد. او می‌دانست که مصرف‌کننده معمولی مبلغ ۱۱ دلار برای یک کیسه دو پوندی از نمک ناشناخته را پرداخت نخواهد کرد – حداقل نه در ابتدا – بنابراین نمکش را به سرآشپزان بزرگ معرفی کرد. یکی از اولین نفرات، گرگوری گوردت سرآشپز معروف پورتلند بود که جیکوبسن از

طریق یک دوست مشترک با او ارتباط برقرار کرد. درست همان زمان که پورتلند تبدیل به شهر مشهور ملی برای مواد غذایی‌اش شد دیگر سرآشپزان با نمک جیکوبسن آشنا شدند. این امر منجر به موفقیت بزرگ جیکوبسن شد. در ماه جولای سال ۲۰۱۲، سرآشپز مشهور آپریل بلوفیلد در برنامه جیمی فالون حاضر شد و جیمی فالون از او خواست نمک مورد علاقه خود را معرفی کند. او نمک جیکوبسن را معرفی کرد؛ روز بعد، وب‌سایت تولیدکننده نمک به علت تقاضای زیاد از دسترس خارج شد. جیکوبسن از این پیشرفت برای گسترش کسب و کار در هر دو جهت استفاده کرد – با سرآشپزها (او اکنون دارای حساب‌های تأمین مستقیم با ۵۰۰ سرآشپز در سراسر کشور است) و با مصرف‌کنندگان (نمک جیکوبسن در ویلیامز سونوما قرار دارد. محصولات ارزان‌قیمت مانند کارامل‌های شور و عسل تند را به محصولاتش اضافه کرده است). تقاضای او بالا است: جیکوبسن ماهانه ۱۸ هزار پوند نمک برداشت می‌کند.

**داستان خود را بفروشد**  
**تارا رید، مدیرعامل Kollecto، شهر دیترویت**  
بسیاری از بنیان‌گذاران برای‌شان سؤال است که آیا شرکت من موفق خواهد شد یا منجر به موفقیت من در جایی دیگر می‌شود؟ همان‌طور که تارا رید می‌داند، پاسخ به این سؤال می‌تواند گزینه‌های سختی را ایجاد کند؛ مثلاً اینکه آیا محصولی را که دوست دارید برای فرصت‌های جدید فدا می‌کنید. مسیر رید زمانی آغاز شد که او یک برنامه تلفن همراه به نام Kollecto را ساخت که به کاربران کمک می‌کرد تا محصولات هنری خریداری کنند، اما به جای آنکه برنامه‌اش دنیای هنر را زیر و رو کند، برای چیز دیگری به رسمیت شناخته شد: رید چیزی از کدنویسی نمی‌دانست، اما با این حال برنامه را ایجاد کرد. ساخت این برنامه یک سخنرانی در TEDx را در زمینه کمک به دیگران برای ساختن برنامه بدون کد، برایش به ارمغان آورد که سبب به دست آوردن کاری در مشاوره و یک اردوگاه برنامه شد.

رید تصمیم گرفت تا از این فرصت استفاده کند: مجموعه مهارت‌هایش به نظر می‌رسید پتانسیل بیشتری نسبت به Kollecto داشته باشد. او می‌گوید: «وقتی مردم از من مشاوره می‌خواهند به آنها می‌گویم، «شروع کنید» احتمالاً، شما اشتباهاتی مرتکب می‌شوید، اما تا زمانی که فرضیه خود را با اقدامات آزمایش نکند متوجه اشتباهات‌تان نخواهید شد.»

**در رسانه‌های اجتماعی معروف شوید**  
**استاین پال-مارمونت، یکی از بنیان‌گذاران Michel et Augustin، شهر بروکلین و پاریس**  
در ژانویه ۲۰۱۵، محبوبیت کلوچه فرانسوی، Michel et Augustin به ایالات متحده هم رسید. با محصولات ذخیره‌شده در چند فروشگاه در نیویورک امور به آرامی پیش می‌رفت تا اینکه بهار همان سال، یک کارمند استارباکس یک بسته کوچک از کلوچه شرکت را از یک فروشگاه پنیر در منهتن خریداری کرد و ظاهراً پیش رئیس‌اش از آن تعریف کرد. مدت کوتاهی پس از آن، دستیار مدیرعامل «استارباکس»، هوارد اشولتز، با Michel et Augustin تماس تلفنی برقرار کرد: آنها می‌خواستند نمونه‌هایی از طعم‌های خاصی را برای دوشنبه تست کنند. کلوچه‌های درخواستی در آمریکا ذخیره نشده بودند و اگر از فرانسه ارسال می‌شدند، رسیدن قطعی‌شان یا به موقع‌شان تضمین نشده بود، بنابراین دو نفر از کارکنان پاریس به سمت آمریکا پرواز کردند و نمونه‌ها را شخصاً تحویل دادند. پالئول مارمونت، مدیرعامل شرکت، یک روند در رسانه‌های اجتماعی را برنامه‌ریزی کرد. در ایالات متحده، Michel et Augustin اسم شناخته‌شده‌ای نبود، اما در فرانسه، بسیار معروف شد و مخاطبان زیادی داشت. این شرکت از پیروان توییتر و اینستاگرام خود خواست تا عکسی از نوشیدن قهوه استارباکس به همراه کلوچه Michel et Augustin با استفاده از هشتگ #allezhowarduncafe به معنای: «هوارد، بریم به قهوه بنوشیم» را به اشتراک بگذارند. صدها نفر این کار را انجام دادند. همسر شولتز به نوعی از این کمپین باخبر شد و آن را به شوهرش منتقل

کرد. یک هفته بعد، کلوچه‌ها در ۲۶ ایستگاه استارباکس در منهتن اولین حضور خود را آغاز کردند. ظرف شش ماه آنها در سراسر کشور معروف شدند.

**کاری که لازم است را انجام دهید**  
**الیزابت استاین، بنیان‌گذار Purely Elizabeth، شهر بولدر**  
در سال ۲۰۰۹، الیزابت استاین مشاور تغذیه در نیویورک بود، اما یک شرکت جانبی به نام Purely Elizabeth داشت که کارش فروش پودر پخت طبیعی بدون گلوتن بود، توجهاتی به این شرکت می‌شد اما چیزی نبود که استاین بخواهد به خاطرش تغییر شغل دهد. همان پاییز، به عنوان مثال، او ۴۰ کیسه از پودرش را برای فروش در نمایشگاه برد و تقریباً بلافاصله به فروش رفت!

یک هفته پس از نمایشگاه، هرچند، مسائل جدی شد. یک خبرنگار در DailyCandy، خبرنگار محبوب، به استاین ایمیل فرستاد. او می‌کند که اولین بار معروفیتش با DailyCandy خوش‌شانسی بود. نوی‌خواست یک داستان در مورد آن بنویسد. مقاله‌ای در روزنامه روز آینده پودر استاین را به عنوان یک جایگزین سالم و خوشمزه به جای پودر شکر و کربوهیدرات بسته بندی شده معرفی کرد و طی سه ساعت، استاین بیش از ۱۲۰۰ سفارش داشت. استاین و دوستانش دو هفته و نیم را صرف مخلوط کردن و فرستادن سفارشات کردند.

الیزابت استاین معتقد است: «اگر محصول ما منحصر به فرد نبود، هرگز به رسمیت شناخته نمی‌شد.» پس از آن، استاین خود را به رشد Purely Elizabeth اختصاص داد. او محصولات جدیدی را توسعه داد و در نهایت به بولدر نقل مکان کرد. در اولین سال فعالیتش، درآمد تقریباً ۲۵۰،۰۰۰ دلاری داشت و این درآمد در سال ۲۰۱۶، نزدیک به ۱۲ میلیون دلار رسید. او اذعان می‌کند که اولین بار معروفیتش با DailyCandy خوش‌شانسی بود. اما، می‌گوید: «اگر محصول ما نواورانه و کاملاً منحصر به فرد نیست به هر چیز دیگری در بازار در آن زمان نبود، ما هرگز نمی‌توانستیم در وهله اول شناخته شویم.»

**خود را تطبیق دهید**  
**کوروش شنک، مدیرعامل و یکی از بنیان‌گذاران Renoun، برلینگتون**

در سال ۲۰۱۱، کوروش شنک به همراه دوستانش از یک سفر اسکی آخر هفته در ورمونت بازمی‌گشتند. آنها همه دانشجویان مهندسی بودند و به عنوان دانشجویان مهندسی شروع به تفکر درباره چگونگی بهبود همه‌چیز در اطراف خود کردند. یکی گفت که چوب اسکی باید براساس اصول مهندسی ساخته شود. بقیه موافقت کردند. به زودی پس از آن، در کلاس علوم مواد، شنک در مورد نوعی نادر از مواد نرم که هنگام اعمال زور سفت می‌شد، آموخت. او شروع به فکر در مورد گفت‌وگو ماشین کرد: آیا این مواد می‌تواند یک چوب اسکی که در پودر نرم است، اما در شرایط یخ‌زده سخت است بسازد؟ بچه‌ها یک نمونه ساختند و چند آزمایش انجام دادند و با دیدن نتایج شگفت‌زده شدند. با توانایی برای انطباق با انواع مختلف برف در کوه، این چوب اسکی ۳۰۰درصد بهتر از هر چیز دیگر موجود در بازار بود. شنک تصمیم به ساخت یک شرکت اسکی به نام Renoun گرفت. فصل اسکی ۲۰۱۶-۲۰۱۵ اولین حضور واقعی Renoun در بازار بود. شنک کاری را انجام داد که فکر می‌کرد باید انجام دهد، چوب اسکی خود را در چندین فروشگاه اسکی برای فروش گذاشت، اما پس از بازدید از یک فروشگاه به صورت مخفی، متوجه شد که استراتژی‌اش با مشکلاتی روبه‌رو است. او می‌گوید: «نمایندگان فروش هیچ ایده‌ای برای توضیح تکنولوژی ما نداشتند»، بنابراین تصمیم گرفت که به طور انحصاری از طریق سایت خود آنها را به فروش برساند. «این به طور کامل اقتصاد را تغییر خواهد داد: با خرده‌فروشی، من نیاز به فروش ۲۰۰۰۰ واحد فقط برای ضرر نکردن داشتم. اکنون فروش من خیلی بالاتر خواهد بود.»

در پایان سال ۲۰۱۶، Renoun اولین سال سودآور خود را داشت. او می‌گوید: «زمانی که مردم می‌گویند از طریق مغازه‌ها محصولت را به فروش برسان بدون شک می‌گویم: «نه». او یک راه بهتر را طراحی

کرده است.

**درخواست کمک کنید**  
**نکا پاسکوتل، بنیان‌گذار Urban Remedy، ریچموند**  
در سال ۲۰۱۰، نکا پاسکوتل، متخصص طب سوزنی، شیک شیا که از شیر گندم و آیموه‌های پاک‌کننده کم‌گلیسمی از سبزیجات سبز درست می‌کرد را به مشتریان خود در منطقه خلیج می‌فروخت. پیش از اینکه بدانند، ۲۵۰ هزار دلار مایعات اورگانیک را تحت نام تجاری خود یعنی Urban Remedy به فروش می‌رساند، اما همان‌طور که کارش رشد کرد، متوجه شد که نیازهایش فراتر از گزینه‌های موجود در آشپزخانه‌های محلی تجاری است. یک مشکل: پاسکوتل حدود ۵۰،۰۰۰ دلار برای اجاره یک آشپزخانه و شروع تولید در مقیاس بزرگ نیاز داشت، اما بدون داشتن هیچ تجربه در امور مالی یا کسب و کار، برای نوشتن یک طرح کسب و کار احساس ضعف می‌کرد، بنابراین از هنری وونگ، یک دوست خانوادگی درخواست کمک کرد. وونگ، یک وکیل صنعت فناوری که تجربه کمک به استارت‌آپ داشت، خوشحال می‌شد به او کمک کند. یک ماه پس از اولین ملاقات با پاسکوتل، او برای شرکت VC Science با لس‌آنجلس مصاحبه می‌کرد و چندین ایده پاسکوتل را به برخی از شرکای آن معرفی کرد. آنها آنقدر علاقه‌مند شدند که یک ماه بعد یک میلیون دلار در Urban Remedy سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این سرمایه‌گذاری به پاسکوتل اجازه داد تا در یک آشپزخانه ۱،۶۰۰ متر مربع در سان رافائل، کالیفرنیا آشپزخانه‌اش را راه‌اندازی کند. در سال ۲۰۱۲، یک دوست مشترک پاسکوتل را به مدل سیندی کرافورد، که طرفدار Urban Remedy بود، معرفی کرد. پاسکوتل فکر کرد کرافورد یک سفیر نام تجاری کامل برای او خواهد بود، بنابراین در ازای کمک کرافورد، مقدار کمی از سهام خود را در این شرکت به او پیشنهاد داد. کرافورد قبول کرد. از آن زمان، این شرکت دو دور دیگر بودجه با مبلغ ۵ میلیون دلار دریافت کرده و در حال حاضر ۱۱۰ هزار عدد قوطی در آشپزخانه جدید ۲۲ هزار فوت مربع تولید می‌کند. پاسکوتل می‌گوید: «این به شما نشان می‌دهد که دانستن افراد مهم بااهمیت است. شما هرگز نمی‌دانید تماس با چه کسی همه چیز را تغییر می‌دهد.»

**به صحنه بزرگ بروید**  
**کارولین و باب هرینگتون، یکی از بنیان‌گذاران Maty's Healthy Products، پییتسفورد**  
زوج مؤسس Maty's Healthy Products کارولین و باب هرینگتون، شربت سرفه غیردارویی برای بچه‌ها را توسعه می‌دادند. در سال ۲۰۰۹، آنها تصمیم گرفتند که محصول را برای بازار آماده کنند و می‌خواستند کارشان را با فروش در نمایشگاه محصولات طبیعی غرب گسترش دهند. نمایشگاه سالانه کالیفرنیا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های مواد غذایی طبیعی در کشور، به راه‌اندازی کسب و کارهایی مانند Lārabar.Sueja و KIND کمک کرده است. کارولین می‌گوید: «ما می‌خواستیم ببینیم که آیا این ایده قابل قبول بود یا خیر و مکانی بهتر از این نمایشگاه وجود نداشت.» هرینگتون‌ها مبلغ بیش از ۳۰۰۰ دلار را برای خرید یک سوم غرفه در نمایش پرداخت کردند. زمان‌بندی آنها بهتر از این نمی‌شد. یک سال قبل، اداره غذا و داروی ایالات متحده هشدار داد که داروهای سرماخوردگی و سرفه نباید به کودکان زیر دو ساله داده شود. این اخبار درب‌هایی بیشتر را برای محصولات Maty مانند شربت سرفه Maty به عنوان یک جایگزین امن به بازار باز کرد.

با پایان نمایشگاه سه روزه، زن و شوهر متعهد به فروش شربت سرفه Maty در بیش از ۳۰۰۰ فروشگاه در سراسر کشور شدند. این تعهدات در نهایت منتهی به مبلغ ۶۰۰۰۰۰ دلار سرمایه‌گذاری برای استارت‌آپ شرکت در سال اول شد. امروزه محصولات Maty در ۲۰۰۰۰ فروشگاه در سراسر کشور، از جمله CVS، Target، Kroger و Walmart فروخته می‌شوند. باب می‌گوید: «اگر ما نمایشگاه متفاوتی را برای فروش انتخاب می‌کردیم من مطمئن نیستم که ما امروز کجا می‌بودیم.» منبع: **Success/ucan**



## اخبار

شهردار گرگان :

### بهره‌برداری از «پلیکیشن» شه‌ریار گرگان در راستای اجرای شهر هوشمند

**گرگان** - **خبرنگار فرصت امروز** - شهردار گرگان از بهره‌برداری از «پلیکیشن» شه‌ریار گرگان در راستای اجرای شهر هوشمند خبر دادبه گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، عبدالرضا دادبود امروز در مراسم بهره‌برداری از پروژه «پلیکیشن» موبایی شهر یار شهرداری گرگان اظهار کرد: شهرداری گرگان در راستای چهل سالگی پیروزی انقلاب اسلامی ۴۰ پروژه را به بهره‌برداری خواهد رساند و یا کلنگ‌زنی خواهد کردوی اضافه کرد: یکی از این پروژه‌ها رومنای «پلیکیشن» موبایی شه‌ریار، نرم‌افزار ارتباطی مردم و مدیران شهرداری است که از بخش‌های مختلفی برخوردار استشهردار گرگان تصریح کرد: ارسال مشکل در شهر یکی از قابلیت‌های مهم این نرم‌افزار محسوب می‌شود که شهروندان می‌توانند با عکسبرداری با تهیه فیلم از محل وجود مشکل در شهر موضوع را به شهرداری گزارش کنند که بلافاصله پس از رفع مشکل، از طریق پیامک به شهروند گزارش داده خواهد شد.دادبود گفت: در واحد بازرسی و رسیدگی به امور شکایات شهرداری گرگان یک بخش با امکانات مربوطه و مانیتورینگ لازم تعبیه شده تا به صورت ویژه مباحث گزارش شده از سوی مردم در این نرم‌افزار موبایی رصد و تا حصول نتیجه پیگیری شودوی تاکید کرد: بخش مخصوص پارکینگ‌باب یکی دیگر از بخش‌های این نرم‌افزار است که شهروندان در هر نقطه‌ای از شهر که باشند با استفاده از این بخش می‌توانند آدرس پارکینگ‌های موجود اطراف را بدست آورند.شهردار گرگان متذکر شد: با این بخش شهروندان می‌توانند مکان پارک خودروی خود را ثبت کرده تا در صورت فراموش کردن نقطه پارک شده ماشین خود با یک کلیک ساده مکان پارک خودروی خود را پیدا کنند.دادبود بیان کرد: در بخش شهروند الکترونیک امکان پرداخت غیرحضوری عوارض خودرو، عوارض نوسازی، بهره‌مندی از خدمت‌های معاونت شهری شهرداری گرگان را خواهند داشت.

### برگزاری نشست هم اندیشی مدیر منطقه گلستان با جایگاهداران استان

**گرگان** - **خبرنگار فرصت امروز** - به منظور هماهنگی و هم افزایی جهت ارتقا کیفیت خدمات به مصرف کنندگان و بررسی و کارسازی چالشها و مشکلات پیش رو، نشست مشترکی با مالکین مجاری عرضه استان در سالن اجتماعات شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت نفت گلستان، در این نشست عیسی افتخاری، مدیر منطقه ضمن قدرانی از تلاش و مساعی مالکین و مدیران مجاری عرضه سوخت و کارکنان خدوم جایگاهها، مجاری عرضه سوخت را پیشخوان خدمات سوخت‌رسانی مستقیم به معوم مردم دانست و رضایتمندی مصرف کنندگان و مراجعین را برآیند تعاملات سازنده شرکت ملی پخش فراورده های نفتی و مدیران مجاری عرضه برشمردوی سپس باتوجه به ورود به فصل سرما و احتمال برودت دمای هوا و افت فشار گاز و احتمال تعطیلی جایگاههای CNG، افزود: شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان با تدبیر اتخاذ شده آمادگی کامل برای عرضه و توزیع سوخت در فصل سرما و شرایط اضطراری را دارد و کلیه امکانات در اختیار را بکار می گیرد تا بهترین شرایط جهت سوخت‌رسانی روان و جلب رضایتمندی مردم شریف استان را فراهم کند.ایشان از مالکین و متصدیان مجاری عرضه خواست با خرید بموقع و مدیریت صحیح، میزان موجودی فراورده‌های نفتی در جایگاهها را در حد مطلوب حفظ کرده تا در شرایط اضطرار قادر به پاسخگویی به نیاز مصرف کنندگان باشند.افتخاری خاطر نشان کرد : به منظور جلوگیری از تخلف در جایگاه های عرضه سوخت، تیم های نظارتی منطقه به طور مستمر در حال گشت زنی و کنترل مجاری عرضه هستند و در صورت مشاهده تخلفه، با متخلفین برابر مقررات برخورد می شود.مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان در خاتمه بر رعایت کلیه استانداردهای کمی و کیفی، دستورالعملها، نکات ایمنی، نظم و آراستگی و تکریم مراجعین در جایگاهها تاکید نمود. در ادامه این نشست طرفین وضع موجود و مطلوب، مجاری عرضه را مورد بحث قرار داده و خواستار استمرار چنین نشستهایی شدند.

در ۱۰ ماهه سال جاری تحقق یافت ؛

### تولید ۸ میلیون و ۸۱۴ هزار و ۲۲۳ مگاوات ساعت انرژی برق در نیروگاه رامین اهواز

**اهواز** - **شب‌نم قجواند** - به گزارش روابط عمومی نیروگاه رامین اهواز : این نیروگاه ۹۲۱۱ هزار و ۲۴۴ مگاوات ساعت در دی ماه سال جاری توانست میزان تولید ۱۰ ماهه سال ۹۲۰۹ خود را به ۸ میلیون و ۸۱۴ هزار و ۲۲۳ مگاوات ساعت برساند. مهندس ناصرمحمدی مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز با اشاره به اجرای پروژه تعمیرات اساسی واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۴ این نیروگاه که هم اکنون در حال اجرا می باشد ، مهترین اقدامات بمنظور تحقق این میزان تولید توسط تلاشگران نیروگاه را ، برنامه ریزی و تعمیرات میاندوره ای بموقع واحدها ، انجام سرویسه‌ها، مراقبت‌ها و تعمیرات پیشگیرانه و همچنین اجرای اصولی دستورالعمل های بهره برداری از واحدهای نیروگاهی عنوان نمود . وی همچنین از متوسط تولید لحظه ای ۲۷۶مگاواتی این نیروگاه و افزایش ۲ مگاواتی آن نسبت به سال گذشته خبر داد . لازم بذکر است نیروگن رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در توسعه زیرساختها ، تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و پایداری شبکه سراسری برق کشور دارد .

### برگزاری نشست مشترک مدیر کل صدا و سیمای مرکز مازندران با رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران

**ساری** - **دهقان** - مدیرکل صدا و سیمای مرکز مازندران به همراه جمعی از معاونین و مدیران این سازمان با حضور در دانشگاه علوم پزشکی مازندران با رئیس و هیأت رئیسه این دانشگاه دیدار کردند. دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در این دیدار ضمن خیر مقدم ، با اشاره به اهمیت حوزه سلامت و الگوی صحیح ارائه خدمات در این حوزه اظهار کرد : طرح تحول سلامت که مورد تأیید مقام معظم رهبری و از برنامه های مهم دولت تدبیر و امید است نیازمند مشارکت و همکاری کلیه سازمان های مرتبط بالاخص سازمان صدا و سیماست. دکتر موسوی با مرور اجمالی حوزه های مختلف دانشگاه و تشریح شاخص های سلامت استان به توفیقاتی که در حوزه سلامت حاصل شد اشاره کرد و افزود : پس از پیروزی انقلاب اسلامی در مازندران، گام های بزرگی برای توسعه و ارتقاء شاخص های مهم در حوزه سلامت برداشته شد. دکتر هادی ابراهیمی مدیرکل صدا و سیمای مازندران نیز در این نشست با تبریک فرارسیدن چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی گفت : عملکرد مناسب حوزه سلامت که از برکت انقلاب حاصل شده است مایه امید بخشی به مردم شریف و شایسته تقدیر است .مدیرکل مرکز کل صدا و سیمای مازندران ضمن اعلام آمادگی در خصوص شناساندن خدمات حوزه سلامت به مردم اظهار داشت : این سازمان آمادگی دارد با حرکت گام به گام و دوشادوش با دانشگاه علوم پزشکی مازندران اطلس سلامت استان ، برنامه سلامت الکترونیک و اجتماعی شدن سلامت را که توسط این دانشگاه به اجرا درآمده است معرفی نماید . دکتر ابراهیمی با اظهار خرسندی از کسب رتبه های برتر دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جشنواره های مختلف از جمله جشنواره تحقیقاتی رازی و جشنواره خوارزمی ، ورود به باشگاه دانشگاه های یک درصد جهان و قرار گرفتن در جمع ۹ دانشگاه برتر جهان اسلام و ۷ دانشگاه برتر کشور در حوزه پزشکی این موفقیتها را مایه مباهات و افتخار دانست و اظهار کرد : سطح و کیفیت خدماتی که در حوزه سلامت ارائه می گردد مصداق کار جهادی و انقلابی است .

### شناسایی و معرفی ۵۹ کارگاه غیرمجاز خرید و فروش ضایعات باز یافتی در سطح شهر رشت

**رشت** - **زینب قلیپور** - مدیر هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری از شناسایی کارگاههای غیرمجاز خرید و فروش ضایعات باز یافتی در محدوده و حریم شهر رشت خبر داد و اظهار داشت: طبق بند ۲۰ ماده ۵۵، شهرداری ها می بایست از ایجاد و تأسیس کلیه اماکنی که به نحوی موجب بروز مزاحمت برای ساکنین یا مخالف اصول بهداشت در شهرها می باشند، جلوگیری و در صورت نیاز نسبت به پلمب یا تخریب این واحدها اقدام نمایند که در همین خصوص ۵۹ کارگاه غیرمجاز خرید و فروش ضایعات باز یافتی در سطح مناطق پنج گانه و حریم شهر رشت شناسایی شده اند. بشردانش با اشاره به فعالیت های غیر مجاز این کارگاهها در سطح و حریم شهر رشت تصریح کرد: بررسی فعالیت این واحدها در دستور کار قرار گرفت و مشخص شد که اکثر این واحدها اقدام ضایعاتی را جمع آوری و خرید و فروش می کنند و باز یافت به معنای واقعی وجود ندارد وی افزود: شمار زیادی از این واحدهای جمع آوری و باز یافت اقدام به دیو ی این ضایعات در حریم راه می کنند که این اقدام علاوه بر زشت کردن چهره شهر و آلودگی بصری باعث افزایش حیوانات موذی و شیوع بیماری‌های واگیردار در سطح شهر می شود. مدیر هماهنگی و نظارت خدمات شهر شهرداری با اشاره به صدور احطاریه های متعدد به این واحد ها تصریح کرد: در طول سال چندین بار احطاریه های متعددی برای این کارگاهها ارسال و در نهایت چند واحد به دلیل رعایت نکردن موارد بهداشتی، ایجاد آلودگی صوتی و زیست محیطی و به تبع آن سلامتی شهروندان پلمب شدند.

*چهل سال خدمت صنعت برق غرب؛(۱)*

### انرژی مصرفی مشترکین برق غرب به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار مگاوات ساعت رسید

**کرمانشاه** - **منیر دشتی** - انرژی مصرفی مشترکین شرکت برق منطقه ای غرب در آستانه چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ۲۸ هزار نفر نسبت به ابتدای انقلاب افزایش یافته و به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار مگاوات ساعت رسید. مهندس علی اسدی گفت: در سال ۱۳۵۷ میزان انرژی مصرفی مشترکین این شرکت، ۲۷۲ هزار و هشتاد و دو مگاوات ساعت بوده که این رقم هم اکنون به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار مگاوات ساعت رسیده است. وی افزود: میزان انرژی مصرفی مشترکین در سال ۱۳۵۷ در استان کرمانشاه ۲۱۴ هزار و ۸۷۶ مگاوات ساعت بوده و در سال ۱۳۹۷ به ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار مگاوات ساعت افزایش پیدا کرده که رشد ۱۷ برابری را نشان می دهد. مهندس اسدی با اشاره به ۵۵ برابر شدن میزان انرژی مصرفی مشترکین در استان کردستان گفت: انرژی مصرفی مشترکین در سال ۱۳۵۷ در این استان ۴۵ هزار و ۳۴۶ مگاوات ساعت بوده که در سال ۱۳۹۷ به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار مگاوات ساعت افزایش پیدا کرده است. وی در ادامه از ۱۲۴ برابر شدن میزان انرژی مصرفی مشترکین استان ایلام در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۵۷ خبر داد و افزود: میزان انرژی مصرفی مشترکین در استان ایلام از ۱۱ هزار و ۵۷۰ مگاوات ساعت به ۱ میلیون و ۵۵۰ هزار مگاوات ساعت رسیده است. مدیرعامل برق غرب در پایان گفت: انرژی مصرفی مشترکین این شرکت در سه استان حوزه استحفاظی و در آستانه چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، در مجموع به ۲۸ برابر میزان مشابه خود در سال ۱۳۵۷ افزایش یافته است.

### با حضور وزیر جهاد کشاورزی انجام می‌شود؛

## افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۱۶۸ پروژه کشاورزی استان کرمانشاه در دهه فجر



۴۴ پروژه تولیدات دامی، هشت پروژه تولیدات گیاهی، پنج پروژه شیلاتی و پروژه های دیگری در بخش های مختلف منابع طبیعی و

### وزیر ارتباطات و فناوری ارتباطات در مازندران :

### خدمات الکترونیکی سازمان تأمین اجتماعی منجر به کاهش هزینه ها و افزایش کیفیت خدمات شده است



**ساری** - **دهقان** - وزیر ارتباطات و فناوری ارتباطات گفت: سازمان تأمین اجتماعی بسیاری از خدمات را الکترونیکی کرده است. از پذیرش تا نسخه پیچی و تا تحویل دارو و سطوح مختلف استحقاق درمان این کار را انجام داده است و با این کار خدمات را ارتقاء و هزینه ها را کنترل کرده است.خدمات الکترونیکی سازمان تأمین اجتماعی منجر به کاهش هزینه ها و افزایش کیفیت خدمات شده است .محمدجواد آذری جهرمی در همایش معرفی سامانه الکترونیک سلامت که امروز در استان مازندران برگزار شد، اظهار داشت: مدیریت هزینه در حوزه درمان کار بزرگی است.



به آینده در جامعه هستیم. مهرداد غضنفری معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار قم نیز تلاش جدی مدیران دستگاه های اجرایی برای برگزاری با شکوه نمایشگاه دستاوردهای ۴۰ ساله ی انقلاب اسلامی گفت: این نمایشگاه گزارش عملکرد نظام بوده و فرادولتی

**قم** - **خبرنگار فرصت امروز** - جلسات هماهنگی نمایشگاه شکوه چهل ساله انقلاب اسلامی به ریاست معاونین استاندارد قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی استانداری قم، جلسات جداگانه هماهنگی نمایشگاه شکوه چهل ساله انقلاب اسلامی به ریاست معاونین هماهنگی امور عمرانی، هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع و سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندارد قم با مدیران ادارات زیرمجموعه ی این معاونت ها برگزار شد. محسن بهشتی معاون امور عمرانی استاندارد قم در این جلسه با بیان اینکه دشمنان به دنبال ضربه زدن به پشتوانه ی مردمی انقلاب اسلامی هستند اظهار داشت طی چهل سال گذشته مردم با حمایت از نظام اسلامی این توطئه ی دشمن را خنثی کرده اند وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه چهل ساله انقلاب اسلامی در قم و نمایش دستاوردهای دستگاه های دولتی افزود: در این نمایشگاه با ارائه ی دستاوردهای انقلاب در صد افزایش امید

**اصفهان** - **قاسم اسد** - معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان در همایش "مدیر شایسته ملی" در وزارت کشور مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفت. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، کنگره تجلیل از مدیر شایسته ملی پس از انجام ممیزی و احراز صلاحیت با حضور مسئولان عالی رتبه کشوری، مدیران مجمع تخصصین ایران، بنیاد چهره های ماندگار ایران، اتحادیه شهرت های دانش بنیان و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در این همایش معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان به عنوان یکی از مدیران شایسته ملی انتخاب شد. شاخص های انتخاب مدیر شایسته، کارآفرینی، توسعه، ابتکار، خلاقیت و سابقه عملکرد

### ۶۵۰۰ واحد مسکونی در عالیشهر و سیراف بوشهر احداث می‌شود

**بوشهر** - **خبرنگار فرصت امروز** - نشست مشترک مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید عالیشهر و مدیرکل بنیاد مسکن استان جهت برنامه ریزی در خصوص ساخت واحدهای مسکونی در شهرهای عالیشهر و سیراف برگزار شد. به گزارش "روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید عالیشهر در این نشست افزود: عملیات اجرایی این برنامه از سال ۹۸ شروع می شود و طبق برنامه ریزی صورت گرفته ۲ هزار واحد در شهر جدید عالی شهر (شهرستان بوشهر) و چهار هزار و ۵۰۰ واحد در شهر جدید سیراف(شهرستان کنگان) ظرف مدت سه سال عملیاتی و ساخته خواهد شد. مقالاتی ادامه داد: طبق این برنامه از ابتدای سال آینده عملیات اجرایی ۵۳۱ واحد مسکونی در شهر جدید عالی شهر آغاز می شود. وی افزود: برای شهر جدید سیراف نیز کارهای آماده

سازی محل احداث واحدهای مسکونی در دست اجراست و پیش بینی می شود در سال ۱۳۹۸ شماری از واحدهای آن احداث شود. مقالاتی ادامه داد: احداث این واحدها به سه روش مشارکت در ساخت، آماده سازی و محله سازی ( ساخت همه خدمات رونمایی و زیربنایی

با حضور معاون شرکت توانیر؛

### پروژه های ویژه تابستان ۹۸ برق منطقه ای خوزستان بررسی شد

ماموریت ویژه برای تابستان ۹۸ شرکت برق منطقه ای خوزستان می باشند و سایر پروژه ها نیز در پایداری شبکه برق اهواز و تامین بار شبکه نقش بسزایی خواهند داشت. هدف از این بازدیدها بررسی میزان پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها و بحث تامین اعتبار آنها از سوی شرکت توانیر برای تسریع در روند بهره برداری از پروژه ها و آمادگی شبکه قبل از شروع پیک تابستان ۹۸ بود. در این سفر یک روزه ساعد راعی مدیرکل دفتر برنامه ریزی توسعه شبکه انتقال شرکت توانیر نیز حضور داشتند.



شکوهمند اسلامی ایران اظهار داشت: همه دستگاههای اجرایی باید وظایف خود را به نحو مطلوب درخصوص بهداشت محیط انجام

محسوب می شود. وی با اشاره به مصوبات جلسات کارشناسی این نمایشگاه افزود: این مصوبات بایستی به صورت کامل در این نمایشگاه اجرایی شوند. همچنین سید محمدرضا هاشمی معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندارد قم، مردم را صاحبان اصلی انقلاب اسلامی دانست و با اشاره به شرایط حساس کشور در مقطع کنونی گفت: نشاط آفرینی در جامعه از اهمیت ویژه ای در شرایط حاضر برخوردار است. هاشمی با اشاره به پیشرفت های کشور در زمینه های مختلف خاطر نشان کرد: بایستی با برگزاری باشکوه این نمایشگاه و بیان دقیق دستاوردهای نظام روحیه ی امید مردم به نظام اسلامی تقویت شود. در این جلسات مدیران دستگاه های اجرایی گزارشی از برنامه های خود برای برگزاری نمایشگاه دستاوردهای انقلاب اسلامی ارائه دادند. نمایشگاه دستاوردهای چهل ساله انقلاب اسلامی از ۱۴ الی ۱۸ بهمن ماه از ساعت الی در مصلاي قدس قم برگزار می شود.

## معاون شهر سازی و معماری شهرداری اصفهان «مدیر شایسته ملی» شد

و معماری شهرداری اصفهان در این خصوص، اظهار کرد: لازم بود به جای انتخاب شخص در این همایش تیم معاونت شهرسازی و معماری اصفهان انتخاب شود زیرا کارهایی که در حوزه معاونت شهرسازی و معماری اصفهان انجام شده نتیجه کار گروهی است. وی تصریح کرد: انتخاب شخص من به عنوان "مدیر شایسته ملی" به دلیل مجموعه اقدامات گروهی انجام شده است. معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان ادامه داد: ۱۴۱ اقدام طی ۵ ماه گذشته در حوزه مطالعات، معماری، نظارت بر ضوابط شهرسازی و توسعه شهری با طرح های تفصیلی و مجموعه اقدامات علمی در حوزه دانشگاه، چاپ کتاب در خصوص هنر اداره شهر، و ... باعث این انتخاب شد.

## ۶۵۰۰ واحد مسکونی در عالیشهر و سیراف بوشهر احداث می‌شود

به صورت کلی) با استفاده از ظرفیت شرکت عمران و سرمایه گذاران بخش خصوصی است. مقالاتی یادآور شد: هدف اصلی از اجرای این طرح احداث مسکن برای اقشار مختلف جامعه است. وی گفت: توجه به زیرساخت و آماده سازی قبل از شروع عملیات اجرایی واحدهای مسکونی، بهینه کردن قیمت تمام شد برای اقشار مختلف جامعه، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، تامین منابع مالی مورد نیاز از طریق مشارکت با بخش خصوصی، ارائه تسهیلات رفاهی ساکنان در فراخور ساخت واحدهای مسکونی و توجه به کیفیت ساخت از بارزترین مزیت های ساخت این واحد ها به شمار می رود. در پایان نشست مدیرکل بنیاد مسکن و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری مسکن منطقه جنوب و مدیرعامل انجمن انبوه سازان استان بوشهر آمادگی خود را پس از بررسی بیشتر موضوع برای ساخت اعلام کردند.



## معاون سیاسی فرماندار بندرعباس: همه دستگاهها وظایف خود را درخصوص بهداشت محیط انجام دهند

دهند. وی در ادامه افزود: اگر قراراست تحولی در حوزه بهداشت و سلامت انجام شود باید به یک هم اندیشی برسیم و روشهای جدیدی در برای مهار بیماری ها و فرهنگ سازی در خصوص رعایت مسائل بهداشتی بکار بگیریم. که لازم است همه دستگاه ها با تعامل و همکاری در یک اقدام جهادی در جهت ارتقاء سطح سلامت جامعه بکوشند. فرزاد ابراهیمی در پایان گفت: کارگروه تخصصی سلامت و غذایی فرمانداری به ریاست فرزاد ابراهیمی معاونت سیاسی،امنیتی واجتماعی فرمانداری در محل سالن کنفرانس این فرمانداری تشکیل گردید. معاون فرمانداری بندرعباس در شروع جلسه ضمن تسلیت ایام دهه اول شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) و عرض تبریک در پیش بودن ایام دهه مبارک فجر و چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب



وظایف خود را به نحو مطلوب درخصوص بهداشت محیط انجام

### گوگل پلاس از ۱۳ فروردین داده‌های کاربران را به‌صورت رسمی حذف خواهد کرد

گوگل رسماً اعلام کرده قصد دارد از ۱۳فروردین، روند پاک‌سازی اطلاعات کاربران گوگل پلاس را با هدف تعطیلی این شبکه اجتماعی شروع کند.

در مهر امسال، گوگل به‌دنبال بُروز نقض‌های امنیتی اعلام کرد در صدد است گوگل پلاس (Google Plus) را تعطیل کند. اندکی بعد، به‌دلیل بُروز دوباره نقض امنیتی دیگر گوگل تصمیم گرفت نسخه مصرفی شبکه اجتماعی‌اش را چهار ماه زودتر، یعنی در فروردین تعطیل کند. اکنون، گوگل به‌طور رسمی برنامه زمانی خود را برای تعطیلی گوگل پلاس منتشر کرده است.

بنابر اعلام منابع رسمی، از ۱۵بهمن امکان ایجاد حساب کاربری، صفحه‌ها، انجمن‌ها و رویدادهای جدید در گوگل پلاس وجود نخواهد داشت. به‌علاوه، کامنت‌های ایجادشده گوگل پلاس در وب‌سایت‌های خارجی، همچون بلاگر (Blogger)، از همین تاریخ و در سایر وب‌سایت‌ها از ۱۳فروردین حذف می‌شوند. از ۱۳فروردین، تمام محتوای کاربران گوگل پلاس حذف خواهند شد؛ البته به‌استثنای یادداشت‌های گوگل و سایر محتوایی که به‌دلائل قانونی باید حفظ شوند. محتوایی که حذف می‌شوند، عکس‌ها و ویدئوهای موجود در آرشیو آلبوم گوگل پلاس کاربران و نیز صفحات گوگل پلاس را شامل می‌شوند. عکس‌ها و ویدئوهای آپلودشده گوگل فوتوز (Google Photos) از خطر حذف‌شدن در امان هستند. اگر برای ورود به برخی از وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها از گوگل پلاس استفاده می‌کردید، بدانید دکمه‌های ورود به‌وسیله گوگل پلاس دیگر کار نخواهند کرد، اما در برخی مواقع، دکمه «ورود به‌وسیله گوگل» جایگزین این دکمه‌ها می‌شوند. در این صورت، خواهید توانست به‌جای حساب گوگل پلاس، با حساب گوگل خود وارد وب‌سایت یا اپلیکیشن مدنظرتان شوید.

طبق گفته گوگل، مدتی طول می‌کشد تمام داده‌های گوگل پلاس پاک شوند، بنابراین ممکن است قسمت‌هایی از حساب کاربری شما در چند ماه آتی هنوز مشاهده‌کردنی باشند. گفتنی است تعطیلی گوگل پلاس سایر خدمات مبتنی بر گوگل را تحت‌تأثیر قرار نمی‌دهد. ذکر این نکته لازم می‌نماید که گوگل پلاس حساب کاربری G Suite دست‌نخورده باقی می‌ماند، اما باید انتظار ظاهری نو و اضافه‌شدن ویژگی‌های جدید را داشت.

درپایان، باید به این نکته اشاره کنیم که تاریخ اجرای روند پاک‌سازی گوگل پلاس نزدیک است؛ ازاین‌رو، اگر می‌خواهید اطلاعات گوگل پلاستان را حفظ کنید، هرچه‌زودتر از این اطلاعات نسخه پشتیبان بگیرید.

منبع: zoomit

این مطلب را می‌توانید در کانال تلگرام ما دنبال کنید

## رشد ۷۶درصدی آژور در درآمد ۳۲ میلیارد دلاری مایکروسافت طی پاییز ۲۰۱۸



مایکروسافت با انتشار گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ میلادی از رشد ۷درصدی درآمد آژور خبر داد.

مایکروسافت گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ میلادی را منتشر کرده که براساس آن ردهموندی‌ها موفق شده‌اند تا درآمدی ۳۲.۵میلیارد دلاری را کسب کنند. گزارش مایکروسافت تقریباً منطبق بر پیش‌بینی‌های کارشناسان وال استریت است. باتوجه‌به اینکه مایکروسافت در حوزه سرویس‌های ابری فعالیت گسترده‌ای دارد، درآمد بخش آژور طی پاییز ۲۰۱۸ افزایشی ۷۶درصدی را نشان داده است. البته باید به این نکته اشاره کرد که رشد درآمد آژور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تغییر چندانی نداشته است.

همان‌طور که اشاره کردیم، درآمد مایکروسافت به ۳۲.۵ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شاهد افزایش ۱۲درصدی درآمد بوده است. سود عملیاتی مایکروسافت با افزایش ۱۸درصدی به ۱۰.۳ میلیارد دلار رسیده و سود خالص شرکت نیز با یک افزایش ۱۴درص به ۸.۴میلیارد دلاری رسیده است.

ساتیا نادلا در این خصوص چنین اظهارنظر کرده است:

نتایج مالی قدرتمند سرویس آژور نشان از همکاری گسترده و عمیق ما با شرکت‌هایی در تمام حوزه‌ها نظیر سرویس‌های مالی، فروش و سلامتی دارد. ما ارزش افزوده متفاوتی را از طریق سرویس ابری پیشرفته در اختیار کاربران قرار می‌دهیم و اعتماد مشتریان خود را هر روز بیش‌ازپیش جلب می‌کنیم. آژور جزو دسته‌بندی Intelligent Cloud مایکروسافت قرار دارد که شامل سایر سرویس‌های اینترپرایز و سرور این شرکت می‌شود. در مجموع این بخش درآمدی ۹.۴ میلیارد دلاری را عاید مایکروسافت کرده که بیش از ۲۰درصد درآمد ردهموندی‌ها را شامل می‌شود. همچنین Commercial Cloud نیز شاهد افزایش ۴۸درصدی میزان درآمد خود در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته و دست یافتن به رقم ۹ میلیارد دلار بوده است.

یکی از نکات جالب در گزارش مالی مایکروسافت، افزایش درآمد سرفیس‌های مایکروسافت است. براساس آمارهای ارائه‌شده توسط مایکروسافت، درآمد بخش سرفیس با افزایشی ۳۹درصدی به بیش از ۱.۸۶ میلیارد دلار رسیده؛ این در حالی است که درآمد این بخش طی مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱.۳۴ میلیارد دلار گزارش شده بود. اسپنسر با ارائه آماری در رابطه با عملکرد سرفیس‌های مایکروسافت به این نکته اشاره کرد که ردهموندی‌ها طی پاییز ۲۰۱۸محصولاتی نظیر سرفیس گو، سرفیس لپ‌تاپ ۲ و سرفیس پرو ۶ را در کنار سرفیس هدفون راهی بازار کرده‌اند که به افزایش درآمد این بخش کمک کرده است. هرچند سرفیس بخش کوچکی از درآمد این شرکت را تشکیل می‌دهد، اما باید به این نکته اشاره کنیم که این بخش از جمله بخش‌هایی است که رشد زیادی را تجربه کرده است.

# فرصت امروز

**روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی**

**|** **شنبه | ۱۳ بهمن ۱۳۹۷ |** شماره **۱۲۵۴ |** صفحه **۱۶ |**

**صاحب امتیاز:**موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:**میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

**دفتر مرکزی:** ۰۸۸۹۵۳۴۱ – ۰۸۸۹۵۳۴۲

**روابط عمومی:** ۰۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۰۸۸۵۳۹۱۹

**سازمان آگهی‌ها:**۰۸۸۹۳۶۵۱ **امور مشترکین:** ۰۸۸۹۳۵۳۴۹

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



## نزدیک نگه داشتن گوشی هوشمند در تفکر شما تأثیر منفی می‌گذارد

کوچک بر ظرفیت شناختی می‌تواند تأثیر بزرگی داشته باشد، با توجه به میلیاردها صاحبان تلفن‌های هوشمند که دستگاه‌های خود را در لحظات بی‌شماری از زندگی نزدیک‌شان نگه می‌دارند. این بدان معنا است که در این لحظات، تنها حضور گوشی‌های هوشمند ما می‌تواند بر توانایی ما در تفکر و حل مشکل – حتی زمانی که از آنها استفاده نمی‌کنند تأثیر بگذارند. حتی وقتی به آنها نگاه نمی‌کنیم، حتی زمانی که صفحه آن رو به پایین است و حتی زمانی که آنها کاملاً خاموش هستند.

چرا تلفن‌های هوشمند به طرز حیرت‌انگیزی، حتی زمانی که کار نمی‌کنند حواس‌پرت‌کن هستند؟ معایب گوشی‌های هوشمند به طور منحصر به فرد با مزایای آنها ارتباط دارند. سودهایی که گوشی‌های هوشمند به ما ارائه می‌دهند ما را به یکدیگر متصل می‌کنند و تقریباً تمام دانش جمعی جهان را در اختیار ما می‌گذارند، لزوماً گوشی‌های هوشمند را به عنوان جنبه منحصر به فردی در زندگی روزمره ما قرار می‌دهد. تحقیق در روانشناسی شناختی نشان می‌دهد که انسان‌ها به طور خودکار یاد می‌گیرند که به چیزهایی که به طور معمول با آنها مرتبط هستند توجه کنند، حتی زمانی که روی یک کار متفاوت تمرکز کرده‌اند. برای مثال، حتی اگر به یک گفت‌وگو مشغول باشیم، وقتی کسی نام ما را در آن طرف اتاق می‌برد سرمان را می‌چرخانیم. به طور مشابه، والدین به طور خودکار به صدای گریه نوزاد توجه می‌کنند.

تحقیقات نشان می‌دهند که به طریقی، تنها حضور گوشی‌های هوشمند مانند صدا کردن اسم ما است – آنها به طور مداوم ما را صدا می‌زنند و مانند یک کشش گرانشی نسبت به توجه ما عمل می‌کنند. تلاش برای جلوگیری از این کشش یا مقاومت در برابر آن موجب کاهش توانایی شناختی ما می‌شود. در این صورت، وقتی ما در مقاومت در برابر گوشی‌های هوشمندمان موفقیت‌آمیز هستیم، در واقع عملکرد شناختی خود را تضعیف می‌کنیم.

آیا شما تحت تأثیر هستید؟ به احتمال زیاد. جدیدترین ملاقات یا سخنرانی که در آن حضور داشتید را در نظر بگیرید: آیا کسی گوشی هوشمند خود را روی میز گذاشته بود؟ در مورد آخرین باری که به سینما رفتید یا با دوستان بیرون رفتید، یک کتاب خواندید یا یک بازی انجام دادید فکر کنید: تلفن هوشمند شما نزدیک‌تان بود؟ در همه این موارد، فقط داشتن گوشی هوشمند ممکن است عملکرد شناختی شما را مختل کرده باشد.

داده‌ها همچنین نشان می‌دهند که تأثیر منفی گوشی‌های هوشمند برای افرادی که ارتباط قوی‌ای با تلفن‌های‌شان دارند، عمیق‌تر است؛ یعنی کسانی با این‌گونه اظهارات موافق هستند «در یک روز عادی بدون تلفن همراه به مشکل بر خواهم خورد» و«نداشتن تلفن همراه حتی برای یک روز برایم عذاب‌آور خواهد بود.» در جهانی که مردم به طور فزاینده‌ای بر تلفن‌های‌شان تکیه می‌کنند، تنها منطقی است که قبول کنیم این اثر روز به روز قوی‌تر و جهانی‌تر خواهد شد.

ما اولین کسانی نیستیم که هزینه‌های بالقوه گوشی‌های

این مطلب را می‌توانید در کانال تلگرام ما دنبال کنید

هوشمند را در نظر می‌گیریم. در مورد تعداد تلفات رانندگی در هنگام صحبت کردن با تلفن همراه یا پیام دادن و یا پیام دادن در حین راه رفتن فکر کنید. حتی شنیدن زنگ تلفن شما را در حالی که مشغول به انجام کار دیگری هستید مضطرب می‌کند. دانستن اینکه یک پیام یا تماس تلفنی را از دست داده‌ایم، ذهن ما را سرگردان می‌کند و عملکرد را روی وظایفی که نیازمند توجه پایدار و تضمین لذت ما دارند، از کار می‌اندازد. گوشی‌های هوشمند ممکن است از عواقب شناختی و عواقب مربوط به سلامت به عملکرد اجتماعی به ما آسیب برسانند: داشتن گوشی هوشمند می‌تواند در طول تجربه‌های اجتماعی شما را منحرف کند و لذت این تجربیات را از بین ببرد.

با این همه مضراتی که در ذهن داریم، باید ارزش عظیمی که گوشی‌های هوشمند ارائه می‌دهند را نیز در نظر بگیریم. طی یک روز، شما ممکن است از گوشی هوشمند خود برای برقراری ارتباط با دوستان، خانواده و همکاران استفاده کنید؛ محصولات آنلاین سفارش دهید؛ آب و هوا را بررسی کنید؛ سهام تجاری خریداری کنید؛ مقالاتی بخوانید؛ مسیر خود را در یک آدرس جدید پیدا کنید و ... بدیهی است که گوشی‌های هوشمند بهره‌وری ما را افزایش می‌دهند، به ما اجازه می‌دهد تا در زمان و پول صرفه‌جویی کنیم، با دیگران ارتباط برقرار کنیم، تولیدی بیشتری داشته باشیم و لذت ببریم.

پس چگونه این تنش بین معایب و مزایای گوشی‌های هوشمند حل و فصل می‌شود؟

گوشی‌های هوشمند دارای استفاده مجزا هستند. موقعیت‌هایی وجود دارد که گوشی‌های هوشمند به ما یک ارزش کلیدی را ارائه می‌دهند، مثلاً زمانی که به ما در ارتباط با کسی که می‌خواهیم ملاقات کنیم، کمک می‌کنند یا زمانی که از آنها برای جست‌وجوی اطلاعات استفاده می‌کنیم که می‌تواند به ما در تصمیم‌گیری بهتر کمک کند. این لحظات عالی برای داشتن گوشی‌مان در نزدیکی خود هست، اما به جای اینکه گوشی‌های هوشمند زندگی‌مان را اداره کنند، ما باید کنترل را در دست بگیریم: زمانی که گوشی‌های هوشمند به طور مستقیم مورد نیاز نیستند و زمانی که به طور کامل تمرکز داشتن مهم است بهتر است آن را کنار بگذاریم.

با توجه به این یافته‌ها، دانش‌آموزان، کارکنان و مدیران اجرایی به طور یکسان می‌توانند با استفاده از زمانی برنامه‌ریزی شده از تلفن‌های‌شان جدا شوند، حداکثر بهره‌وری خود را به کار بگیرند و در هنگام انجام وظایف تفکر عمیق‌تری داشته باشند. علاوه بر این، فقط درخواست از کارکنان برای استفاده نکردن از گوشی‌های خود در جلسات کافی نیست. تحقیقات نشان می‌دهند که داشتن جلسات بدون تلفن همراه می‌تواند مؤثرتر باشد و تمرکز، عملکرد و توانایی ارائه راه‌حل‌های خلاقانه را به طور گسترده‌ای تقویت کند. همه ما می‌توانیم با کنار گذاشتن گوشی همراه در زندگی روزمره خود تمرکز خود را افزایش دهیم و مهارت‌های شناختی خود را به حداکثر برسانیم.

منبع: Hbr/ucan