

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

همه چیز درباره سازوکار ویژه مالی اروپا

آیا اینستکس برجام را نجات می دهد؟

فرصت امروز: سرانجام پس از ماه ها انتظار، یازدهم بهمن ماه سه کشور آلمان، فرانسه و انگلیس از سازوکار ویژه مالی اتحادیه اروپا برای ایران تحت عنوان...

۲

چگونه ارز ۴۲۰۰ تومانی موجب توزیع ۲۰ هزار میلیارد تومان رانت شد؟

مناقشه ارز دولتی

فرصت امروز: دولت دوازدهم در ابتدای سال ۹۷ و با وقوع بحران ارزی، ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی با هدف ثبات قیمت ها اختصاص داد، اما به اعتقاد برخی از اقتصاددانان، این سیاست دولت نتوانست آنچنان که باید و شاید موفق باشد و جلوی موج گرانی و تورم افسارگسیخته امسال را بگیرد، چنانچه مرکز پژوهش های مجلس در ابتدای بهمن ماه در گزارشی از تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی انتقاد کرد و تلاش دولت را در این زمینه ناموفق خواند. به اعتقاد بازوی پژوهشی مجلس، این تخصیص ارز ارزان به ثبات قیمتی کالاهای اساسی منجر نشد و البته دردی از تورم و گرانی نیز درمان نکرد. این گزارش مرکز پژوهش ها اما واکنش بانک مرکزی را به دنبال داشت و این بانک در پاسخ به گزارش بازوی پژوهشی مجلس از تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی دفاع کرد و تقصیر را به گردن برخی مشکلات در تنظیم بازار کالاهای اساسی انداخت. از نظر بانک مرکزی...

۳

چشم بانک ها به شعب همسایه

حرکت چراغ خاموش بانک ها برای دور زدن بخشنامه های بانک مرکزی

۴

مدیریت و کسب و کار

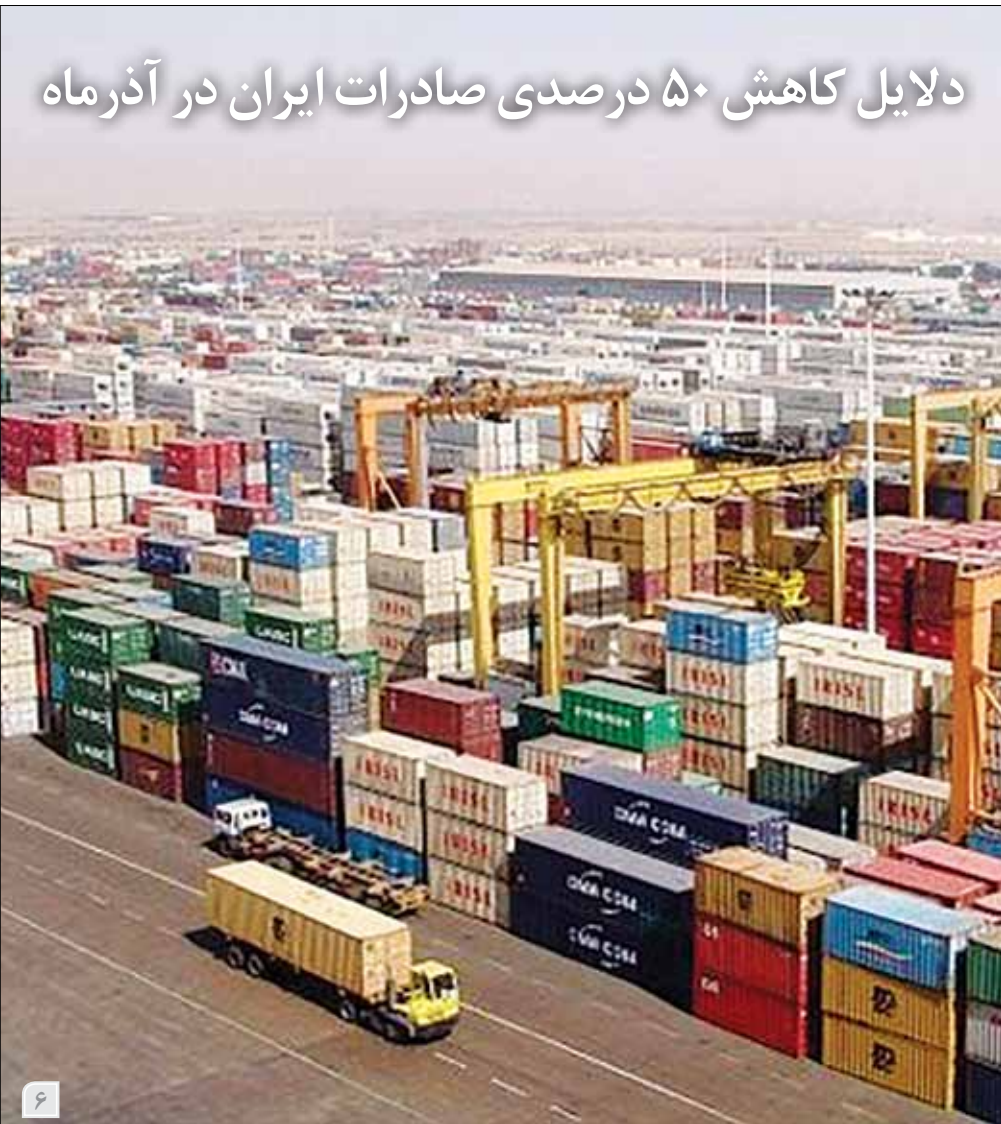


مدیر عامل جدید اینتل
منصوب شد

- چگونه یک طرح بازار یابی بنویسیم؟
- درس هایی از تجربه های هنرمندان برای کار آفرینان پر شور
- ۴ ترند بر تر دنیای بازار یابی برای بازار یاب های مستقل
- علم تبلیغات، علم موشک نیست!
- لوگوی جدید زارا موجب گریه طراحان
- رایحه درمانی، بوی گوشت شمع KFC

۸ تا ۱۶

دلایل کاهش ۵۰ درصدی صادرات ایران در آذرماه



۶

یادداشت

چگونه اینستکس را به فرصت تبدیل کنیم؟

نصرت الله تاجیک

دپیلمات و سفیر پیشین ایران در اردن

بالاخره سه کشور اروپایی انگلیس، آلمان و فرانسه و نه اتحادیه اروپایی با تاخیر ناشی از اختلافات درونی و نیز فشارهای ترامپ و تا حدی راهبرد کسب امتیاز حداکثری از ایران، سازوکار ویژه خود را اعلام کردند. این امر قدم مثبت و روبه جلویی است و حداقل تا زمانی که ترامپ در آمریکا در مصدر قدرت است می تواند اقتصاد ما را از خفگی ناشی از گاز گرفتگی نجات دهد! ما متأسفانه دو اشتباه بزرگ مرتکب شده ایم که هم نباید انتظار بیش از این داشته باشیم و هم نباید فرصت ها را تبدیل به تهدید کنیم، چراکه ما اقتصادی داریم که متأسفانه نه تنها تک محصولی شده بلکه عواید حاصل از فروش نفت با سفره مردم پیوند خورده است و همچنین مجموعه اقدامات داخلی و خارجی یک دهه گذشته مان به گونه ای بوده که انتخاب های خود را محدود ساخته ایم. لذا در این اوضاعی که با زیاده خواهی ترامپ مواجه شده ایم حاصل جمع برداری دو مولفه آسیب پذیری اقتصادی و انتخاب های محدود لازم است واقع بین...

۳

دورنمای خودروهای برقی در ایران و جهان از نگاه نهاد پژوهشی مجلس

چرا ایران خودروی برقی تولید نمی کند؟

فرصت امروز: این روزها بازار خودروهای برقی و الکتریکی در دنیا حساسی داغ است و بسیاری از کشورها با هدف کاهش آلودگی هوا و حفظ محیط زیست، عزم خود را برای تولید خودروهای تمام الکتریکی و برقی جزم کرده اند، اما روند تولید خودروهای برقی در ایران چگونه است و شرکت های خودروسازی ایرانی چه برنامه ای برای تولید خودروهای پاک دارند؟ این پرسشی است که نهاد پژوهشی مجلس در تازه ترین گزارش خود مطرح کرده و دورنمای تولید خودروهای برقی در ایران و جهان را بررسی کرده است.

طبق گزارش مرکز پژوهش ها، هم اکنون سوخت های فسیلی مهمترین منابع تأمین انرژی در دسترس هستند، اما به دلیل پایان پذیر بودن این منابع در سال های آینده و همچنین مسائل زیست محیطی مانند انتشار گازهای گلخانه ای به دلیل استفاده از منابع فسیلی، امروزه صنایع مختلف به دنبال جایگزین کردن منابع و تکنولوژی های جدید تأمین انرژی هستند. صنعت حمل و نقل نیز یکی از مهمترین صنایع مصرف کننده سوخت است که به دنبال جایگزین کردن خودروهای احتراقی داخلی با خودروهای برقی است. خودروهای برقی قابل شارژ به دلیل آلودگی پایین و بازدهی بالا، یکی از بهترین کاندیدها برای جایگزینی خودروهای مبتنی بر سوخت های فسیلی یا به عرصه وجود گذاشته اند و پیشرفت های شگفت انگیز در صنعت باتری و تأسیسات شارژ این خودروها باعث شده که مشکل شارژ که بزرگترین مانع بر سر راه گسترش این خودروها است تا حدودی حل شود. از این رو، کشورهای جهان به سمت برقی شدن خودروها پیش می روند و حتی در برخی از کشورهای اروپایی زمانی برای پایان بخشیدن به فروش خودروهای بنزینی و دیزلی در نظر گرفته شده است.

براساس آخرین آمارها، میزان فروش خودروهای برقی در سال های ۲۰۲۰، ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰ به ترتیب ۸،۲ و ۲۰ درصد از بازار فروش خودرو پیش بینی شده است تا در نهایت در سال ۲۰۴۰، بین ۳۵ تا ۴۷ درصد از فروش خودروهای جدید به خودروهای برقی تعلق گیرد. همچنین از لحاظ تعداد خودرو در بازه زمانی بین سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۴۰ سهم خودروهای برقی از ۲ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۴۰ میلیون خودرو از مجموع ۱۹۰ میلیون فروش خودرو در سال ۲۰۴۰ خواهد رسید. در عین حال، برآوردها نشان می دهد چین، ایالت متحده آمریکا و اروپا بیش از ۶۰ درصد بازار جهانی خودروهای برقی را در سال ۲۰۴۰ به خود اختصاص خواهند داد. از سوی دیگر، قیمت باتری های لیتیوم یون از یک هزار دلار/کیلووات ساعت در سال ۲۰۱۰ روند کاهشی شدیدی را تجربه کرده است، به شکلی که متوسط قیمت این باتری ها در سال ۲۰۱۶ به ۲۷۲ دلار/کیلووات ساعت رسیده است. همچنین پیش بینی می شود روند کاهش قیمت باتری های لیتیوم یون در سال ۲۰۲۵ به حدود ۱۰۹ دلار/کیلووات ساعت و در سال ۲۰۳۰ به حدود ۷۲ دلار/کیلووات ساعت برسد. برآوردها همچنین حاکی از آن است که مصرف برق خودروهای برقی از شش تراوات ساعت در سال ۲۰۱۶ به ۱۸۰۰ تراوات ساعت در سال ۲۰۴۰ (۵۰ درصد تقاضای جهانی برق) افزایش خواهد یافت که در صورت نبود برنامه ریزی مشخص برای آن، شبکه با مشکل مواجه خواهد شد.

اما روند تولید خودروهای برقی در ایران چطور پیش می رود؟ مرکز پژوهش ها معتقد است که ایران همگام با دنیا اقدام به وارد کردن برخی خودروهای هیبریدی کرده است که موتور آنها به صورت دوگانه با بنزین و با باتری کار می کند. خودروهای هیبریدی نسبت به خودروهای سوخت فسیلی آلودگی کمتری دارند و برای شهرهای آلوده ای مانند تهران گزینه مناسبی محسوب می شوند، ولی با وجود اینکه خودروهای هیبریدی به بازار خودروی ایران راه یافته اند، به دلیل نبود زیرساخت های لازم و ارزان و در دسترس تر بودن

سوخت های فسیلی، مصرف کنندگان این خودروها در کشور بیشتر از منبع انرژی سوخت فسیلی استفاده می کنند. شرایط در ایران به گونه ای است که میزان مصرف برق در زمان کمباری شبکه معمولاً بین ۱۵ تا ۴۵ درصد اوج بار شبکه است که می توان از فرصت کمباری شبکه برق شهری از ساعت ۱۲ شب تا ۸ صبح برای تأمین شارژ خودروهای برقی استفاده کرد. در این صورت نیازی به افزایش بار شبکه نیست و دولت می تواند با قیمت بسیار ارزان تر، انرژی را در اختیار مصرف کننده (دارنده خودرو) قرار دهد.

بررسی وضعیت فعلی خودروهای برقی در ایران نشان می دهد تاکنون درخصوص تولید خودروهای برقی در کشور اقدام مؤثری از سوی صنعت خودروسازی کشور و به خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی بخشی صنعت و سهامدار در صنعت خودروسازی کشور صورت گرفته است و صرفاً در این رابطه شرکت های ایران خودرو و سایپا مطالعاتی را انجام داده اند و این مطالعات تاکنون به مرحله تجاری سازی نرسیده است.

به لحاظ دانش فنی طراحی و تولید خودروهای برقی، دو خودروساز بزرگ ایران یعنی ایران خودرو و سایپا مدعی هستند این توانمندی در کشور وجود دارد، اما مشکل اساسی در این ارتباط، هزینه تولید این مدل خودروهاست که گاهاً تا سه برابر نمونه بنزینی هزینه بر است و به این واسطه نبود تضمین لازم برای وجود تقاضا برای این مدل خودروهاست. از سوی دیگر، اگرچه مشوق های متعددی در قوانین و مصوبات دولت برای توسعه خودروهای برقی در کشور پیش بینی شده، اما تاکنون اثربخشی چندانی نداشته و کمک چندانی به توسعه بازار خودروی برقی در کشور نکرده است.

طبق گزارش مرکز پژوهش ها، یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در توسعه حمل و نقل برقی در هر کشور، وابسته به نوع نگاه حاکمیت در آن کشور است که تبلور آن در قوانین و مقررات هر کشور قابل رهگیری است. بر این اساس، مهمترین دلایل عدم اثربخشی حمایت های پیش بینی شده در قوانین ایران به چند دلیل است:

● عدم اثربخشی منابع مالی: منابع مالی پیش بینی شده عمدتاً از محل صرفه جویی مصرف سوخت یا منابع حاصل از هزینه های انجام معاینه فنی و جریمه راهنمایی و رانندگی است. در این موارد سهم جداگانه ای برای توسعه خودروی برقی مشخص نشده است و چون برای این منابع مالی مصارف دیگری نیز در قانون پیش بینی شده، اثربخشی آن کاهش پیدا کرده است.

● کمک بلاعوض پیش بینی شده در مصوبه شورای اقتصاد برای خودروهای برقی که به میزان ۳۷۸۰ دلار طی پنج سال در نظر گرفته شده است، با توجه به قیمت خودروهای برقی در دنیا سهم آن به طور متوسط کمتر از ۱۰ درصد قیمت خودرو است که این سهم در مقایسه با کشورهای پیشرو در این حوزه فاصله دارد.

● یکی از عوامل محرک توسعه خودروهای برقی در کشور و ایجادکننده ترغیب در مشتری، به کارگیری سیاست های غیر قیمتی در مصرف سوخت اخذ جریمه آلودگی از خودروهای پرمصرف و ... است. شایان ذکر است که اخذ عوارض آلودگی از تولیدکننده نمی تواند کمک مناسبی باشد چون این امر سبب خواهد شد قیمت خودروهای تولیدی داخل افزایش یابد و با توجه به بازار غیررقابتی خودرو در کشور در نهایت به ضرر مصرف کننده خواهد بود و به همین دلیل باید از دیگر ابزارهای تشویقی استفاده کرد.

● یکی دیگر از خلأهای قانونی موجود، نبود حمایت های زیرساختی نظیر احداث ایستگاه های شارژ، مسیرهای ویژه تردد و پارکینگ های اختصاصی برای خودروهای برقی است.

آنچه توانستیم الحظ نموده است



بانک پاسارگاد
بنیان‌گذار

امکانات سامانه همراه بانک پاسارگاد:

- پشتیبانی از ساعت هوشمند سیستم عامل اندروید
- امکان ورود با اثر انگشت (حداقل نسخه اندروید ۶ باشد.)
- امکان ورود با تشخیص چهره در گوشی های آی فون

خدمات سپرده شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات سپرده ها
- مشاهده صورت حساب سپرده ها به همراه نمودار گردش سپرده
- امکان یادداشت گذاری بر روی گردش سپرده
- انتقال وجه داخلی و بین بانکی (پایا و ساتنا)
- انتقال وجه مستمر (دوره ای) داخل بانکی و بین بانکی
- پرداخت قبض یا سپرده

خدمات تسهیلات شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات تسهیلات
- مشاهده ریز اقساط تسهیلات
- پرداخت قسط

خدمات کارت شامل:

- دریافت موجودی کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- دریافت ده گردش آخر کارت
- پرداخت قبض همراه اول از طریق شماره موبایل
- انتقال وجه کارت به کارت (شتابی)
- انتقال وجه کارت به سپرده (سپرده های بانک پاسارگاد)
- پرداخت قبض (با امکان اسکن بارکد)
- خرید شارژ تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل و تالیا)
- تغییر رمز اینترنتی (رمز دوم) کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- مسدود نمودن کارت



همراه بانک پاسارگاد

- پرداخت اقساط دیگران
- نمایش آخرین ورودهای کاربر
- افزودن یادآور چک
- غیرفعال سازی رمز دوم کارت
- فعال سازی و غیرفعال سازی رمز یکبار مصرف کارت (رمز پویا)
- دریافت رمز یکبار مصرف کارت (خدمات کارت)
- امکان تبدیل شماره شبا به شماره سپرده و بالعکس
- جستجو و مسیریابی شعبه های بانک
- امکان مشاهده و پیگیری لیست تراکنش ها
- دریافت قابل گردش سپرده

نگاه



طراحی یک نظام شبه تهاتر در SPV

آیا اینستکس تنها سازوکاری برای غذا و داروست؟

راهاندازی سازوکار ویژه مالی توسط اتحادیه اروپا برای ایران در حالی به صورت رسمی اعلام شده که برخی از کارشناسان معتقدند این کانال ویژه مالی به صورت حداقلی تصویب شده و در آن فقط به دارو و مواد غذایی اشاره شده است، در حالی که درباره صادرات مواد اولیه، قطعات و تجهیزات تولید و صنعتی که اهمیت بسیار بیشتری دارند، صحبتی نشده است. به گزارش ایسنا، سه کشور آلمان، فرانسه و انگلیس به عنوان سران اتحادیه اروپا در حالی به طور رسمی راهاندازی کانال ویژه مالی اروپا با ایران را اعلام کردند و به جای اصطلاح SPV از اصطلاح INSTEX استفاده کردند که در واقع، بخش مقدماتی و فنی SPV یا سازوکار ویژه مالی است. به نظر می‌رسد این سازوکار مالی در نهایت قرار است امکان مبادلات ایران با شرکت‌های متوسط و کوچک را فراهم کند؛ مسأله‌ای که احتمالاً برای تحقق آن باید مدت‌زمان بیشتری صبر کرد و دید که ابعاد و نوع مبادلات شرکت‌های اروپایی کوچک یا متوسط که حاضر به مبادله با ایران می‌شوند چگونه است.

اینستکس به صورت حداقلی تصویب شده است

در این باره وحید شقاقی شهری، عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران با اشاره به شرط اتحادیه اروپا مبنی بر تصویب لوابح چهارگانه FATF برای راهاندازی سازوکار ویژه مالی، گفت: از این لوابح دو لایحه نهایی شده و دو لایحه دیگر هم که لوابح مربوط به پالرمو و CFT هستند هنوز نهایی نشده‌اند. او همچنین به اصطلاح INSTEX (ابزار حمایت از تبادلات تجاری) هم که اخیراً در متن بیانیه سران اتحادیه اروپا به جای SPV (سازوکار ویژه مالی) به کار رفته است هم اشاره کرد و گفت: همانطور که قبلاً هم پیش‌بینی می‌شد این کانال ویژه مالی به صورت حداقلی تصویب شده است و در آن تنها به دارو و مواد غذایی اشاره شده است در حالی که درباره صادرات مواد اولیه، قطعات و تجهیزات تولید و صنعتی که اهمیت بسیار بیشتری دارند صحبتی نشده است.

این اقتصاددان اصطلاح «گام به گام» که در متن بیانیه آمده است را عبارتی مرتبط با FATF توصیف کرد و گفت که هدف این است که اتحادیه اروپا صادرات بیشتر را منوط به تصویب FATF کند و همچنین ایران همچنان ملزم به رعایت مفاد برجام بماند.

شقاقی شهری همچنین به عدم حضور شرکت‌های بزرگ در این سازوکار جدید اتحادیه اروپا اشاره کرد و گفت که اروپایی‌ها نتوانسته‌اند رضایت شرکت‌های بزرگ را برای مبادله با ایران بگیرند و به همین خاطر بر شرکت‌های کوچک و متوسط برای واردات غذا و دارو تکیه کرده‌اند.

اینستکس باعث بهبود گردش ارزی می‌شود

همچنین رضا حمزه‌لو، عضو اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با انتخاب، گفت: هنوز فعالیت‌هایی که قرار است در SPV انجام شود، به طور شفاف مشخص نشده. با این صورت مسأله مشخص است؛ به این معنا که یک نظام شبه تهاتر در spv طراحی شده است.

او افزود: در این نظام شبه تهاتر، اگر ما صادرات خود را به شرکتی در اروپا انجام دهیم آن شرکت به جای اینکه پول را به ما بدهد پول را به SPV واریز می‌کند. از طرفی، وقتی ما می‌خواهیم از اروپا کالایی بخریم SPV به نیابت از ما پول را به شرکت فروشنده کالا واریز می‌کند.

حمزه‌لو ادامه داد: به طور خلاصه ما به کسانی که از ما کالا می‌خواهند کالا می‌دهیم و از کسانی که به ما کالا می‌فروشند، کالا می‌گیریم. این، یقیناً در گردش ارزی کشور اثر می‌گذارد و شکی نیست که باعث بهبود می‌شود.

او در عین حال تصریح کرد: مشکلی که اکنون وجود دارد، این است که نوع کالاها و عمق این قضیه هنوز شفاف نیست. اگر در این مسئله نفت و کالاهای نفتی هم گنجانده شود و شرکت‌های اروپایی نفت ما را هم بخرند، حجم گردشی که در SPV اتفاق می‌افتد، حجم بالایی است و در نتیجه در کنترل و کاهش قیمت ارز به شدت تاثیرگذار است و درآمد ارزی کشور را بسیار افزایش می‌دهد. ولی اگر قرار باشد که صرفاً سراغ مواد غذایی یا دارویی برویم حجم معاملات در SPV عدد کمتری است و تاثیراتش هم کمتر است. در نتیجه، باید منتظر ماند تا دید این SPV در دلش چه چیزهایی را دارد، چون فعلاً ساختارش ثبت شده است.

سیدرضی حاجی آقامیری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز گفت: پس از تهدیدهای ایران در مورد خروج از برجام و در عین حال مسئله عدم تصویب FATF، باید راه حلی برای برون‌رفت از این بن‌بست پیدا می‌شد. در این شرایط، اروپایی‌ها این فکر را پیش کشیدند و این سیستم را تاسیس کردند تا نشان دهند که در این موضوع حسن نیت دارند.

او افزود: در قبال ثبت این سازوکار، از طرف اروپایی‌ها الزام تصویب FATF خاطرنشان شده است. یعنی تا زمانی که این اتفاق رخ نداده، این سازوکار هم نمی‌تواند کارش را به درستی انجام دهد. یعنی داد ستند با اروپا حتی اگر با یورو و خارج از سیطره آمریکا باشد، باید موضوع شفافیت پولشویی در آن لحاظ شده باشد.

آقامیری افزود: بنابراین اتفاقی که افتاده این است که اروپایی‌ها قدم ابتدایی را برداشته‌اند که ثابت کنند ما می‌خواهیم این کار را انجام دهیم. این سازوکار می‌تواند با فعالیت‌های ابتدایی در مورد داد و ستدهای ایران و اروپا شروع شود، ولی اینکه تا کجا پیش برود و قدرت‌ش تا کجاست و این محدودیت‌ها چقدر می‌تواند به سمت نامحدود بودن پیش برود، چیزی است که باید ما منتظر بمانیم تا در آینده شاهدش باشیم.

او همچنین تاکید کرد: در حال حاضر قرار است سیستمی مشابه هم در ایران به وجود بیاید و این دو با هم دیگر کار کنند که هنوز صحبتی از این موضوع نشده است.

فرصت امروز: سرانجام پس از ماه‌ها انتظار، یازدهم بهمن‌ماه سه کشور

آلمان، فرانسه و انگلیس از سازوکار ویژه مالی اتحادیه اروپا برای ایران تحت عنوان «اینستکس» رونمایی کردند. این اتفاق حدود ۱۰ ماه بعد از خروج آمریکا از برجام و چهار ماه پس از اعلام تصمیم اتحادیه اروپا برای مقابله با تحریم‌های ثانویه آمریکا رخ داده است.

اینستکس یا INSTEX مخفف عبارت – Instrument in Support of Trade Exchanges port of Trade Exchanges به معنای «بازار پشتیبانی مبادلات تجاری» است. اینستکس در پاریس و در چارچوب قوانین فرانسه ثبت شده است و غیر از فرانسه، آلمان و انگلیس نیز سهامداران اصلی آن هستند، اما دیگر کشورهای اروپایی و کشورهای جهان از جمله چین و روسیه نیز می‌توانند وارد آن شوند. سرمایه اولیه این شرکت ۳ هزار یورو است که از سوی وزارت اقتصاد فرانسه تأمین شده و شرکت اداره‌کننده اینستکس به آدرس شماره ۱۳۹ در خیابان بررسی پاریس، جایی که ساختمان وزارت اقتصاد فرانسه قرار دارد، ثبت شده است.

اینستکس بانک محسوب نمی‌شود و یک «شرکت تسویه مالی» است. این شرکت وظیفه تسویه‌حساب بین شرکت‌های ایرانی و اروپایی که در زمینه صادرات و واردات به یکی از دو مقصد را دارند به عهده خواهد داشت. اینستکس موسسه‌ای است که این اجازه را می‌دهد که بدون انجام مرادوات مالی بین ایران و اتحادیه اروپا تجارت همچنان صورت گیرد. یک شرکت ایرانی کالایی به اروپا صادر می‌کند و در قبال آن اعتباری به دست می‌آورد که خود او یا یک واردکننده ایرانی می‌تواند از آن برای واردات کالا از اروپا به ایران استفاده کند؛ بدون اینکه پولی بین طرفین مبادله شود. در مقابل، همین سازوکار برای صادرکنندگان و واردکنندگان اروپایی نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

طبق بیانیه مشترکی که از سوی وزرای خارجه سه کشور تأسیس‌کننده اینستکس صادر شده، این نهاد در مرحله نخست، روی مبادله مواد غذایی، محصولات کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی متمرکز خواهد شد. آنها همچنین اعلام کرده‌اند که کشورهای دیگر نیز می‌توانند در ادامه کار وارد اینستکس شوند.

گام بعدی اینستکس در ایران

ثبت اینستکس در فرانسه به معنای اعلام موجودیت سازوکار ویژه مالی اروپا برای تجارت با ایران است، اما تا عملیاتی‌شدن آن هنوز فاصله‌ای وجود دارد. بانک مرکزی ایران نیز باید همچون اروپایی‌ها شرکتی در تهران ایجاد کند که طرف حساب اینستکس باشد. علاوه بر این، همان‌طور که در بیانیه اروپایی‌ها نیز آمده، اینستکس قرار است در چارچوب قوانین مربوط به شفافیت مالی عمل کند و از این رو ایران باید برای بهره‌گیری از خدمات این نهاد جدید، برنامه اقدام خود در زمینه گروه کاری اقدام مالی (FATF) را اجرا کند.

برخی اینستکس را کانال مالی مختص سه کشور اروپایی و ایران دانسته‌اند اما فرانسه، آلمان و انگلیس آن را سازوکاری برای استفاده همه کشورهای اروپایی می‌دانند. عدم حضور دیگر کشورها از جمله چین و روسیه در بدو راهاندازی این سازوکار همچنین باعث شده تا در مورد جامعیت آن تردیدهایی ایجاد شود. با این حال طبق بیانیه صادرشده از سوی اروپایی‌ها، در گام بعدی دیگر کشورها می‌توانند به عضویت اینستکس درآیند. تمرکز این مکانیسم بر غذا و دارو در گام نخست، نقطه ضعف آن دانسته شده است. اینستکس اما به اعتقاد بسیاری از تحلیلگران می‌تواند مسیر گسترش مبادلات تجاری میان ایران و اروپا و ایران و دیگر کشورهای جهان را غیر از غذا و دارو، در دیگر حوزه‌های تجاری نیز فراهم کند.

گسترش دامنه فعالیت تجاری اینستکس مرحله‌ای زمان‌بر اما امکان‌پذیر است.

چهره‌های کلیدی اینستکس را بشناسید

براساس اطلاعات منتشرشده، تاکنون چهار چهره کلیدی اینستکس مشخص شده‌اند. قرار است همه افرادی که در دفتر اینستکس فعالیت

فرصت امروز: همه‌چیز درباره سازوکار ویژه مالی اروپا

دارند، پاسپورت دیپلماتیک دریافت کنند تا آمریکا نتواند طی سفر آنها به کشورهای دیگر درخواست بازداشت و استرداد آنها را مطرح کند.

اگرچه ثبت اینستکس را وزرای خارجه فرانسه، آلمان و انگلیس در نشست اتحادیه اروپا در بلغارستان اعلام کردند، اما به سرانجام رسیدن ایده ایجاد این سازوکار را باید ثمره تلاش وزارتخانه‌های اقتصادی این سه کشور دانست. در این میان، باید نقش «برونو لومر» وزیر اقتصاد فرانسه را بی‌بدیل دانست. لومر جزو نخستین مقام‌های اروپایی بود که پس از خروج آمریکا از برجام در اردیبهشت‌ماه اعلام کرد اروپا زیر بار خواسته آمریکا نمی‌رود و مقابل تحریم‌های آمریکا مقاومت خواهد کرد. لومر پس از ثبت اینستکس نیز در پستی توییتری نوشت: «ایجاد اینستکس یک گام مهم در راستای احقاق حق حاکمیت واقعی اروپاست. اروپا این حق را دارد که انتخاب کند با چه کشوری تجارت داشته باشد.» چهار چهره کلیدی اینستکس به این شرح است:

• پرفیشر: فیشر ۶۹ ساله ریاست اینستکس را به عهده خواهد داشت. او سابقه فعالیت ۲۹ ساله در مؤسسات بانکی اروپایی را دارد. بخش اعظم فعالیت او در سطوح ارشد مدیریت در کومرزبانک آلمان بوده است.

• سیمون مک‌دونالد: مک‌دونالد دیپلمات باسابقه انگلیسی عضو هیات نظارت بر اینستکس است و ریاست این هیات را نیز به عهده خواهد داشت. سیمون مک‌دونالد در کشورهای مختلف خاورمیانه سفیر بوده و اکنون معاون وزیر خارجه انگلیس است.

• میکوشل برگز: برگز مدیرکل اداره روابط اقتصادی و توسعه پایدار وزارت خارجه آلمان است. او از سوی آلمان عضو هیات نظارت اینستکس خواهد بود.

• موریس گوردو مونتین: گوردو مونتین ۶۹ ساله نیز از دیپلمات‌های کهنه‌کار فرانسوی است. او در کشورهای مختلف آسیایی از جمله هند، ژاپن و چین، سفیر بوده است. گوردو مونتین نماینده فرانسه در هیات نظارت خواهد بود.

اینستکس از نگاه نیوزویک

راهاندازی سازوکار ویژه مالی توسط اتحادیه اروپا برای ایران، آنقدر اتفاق مهمی بود که به‌سرعت در صدر خبرهای رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها قرار گرفت. در این ارتباط، نشریه آمریکایی «نیوزویک» در گزارشی به بررسی نقش احتمالی سازوکار مالی ویژه اتحادیه اروپا در حفظ برجام پرداخته و نظرات دو تحلیلگر ایرانی را نیز در این خصوص منعکس کرده است. در این گزارش می‌خوانیم:

رهبران اروپایی بالاخره روز پنجشنبه از سازوکار ویژه مالی اتحادیه اروپا (SPV) رونمایی کردند تا شاید از این پس سایه سنگین تحریم‌های ثانویه آمریکا کمتر بر روابط تجاری اروپا و ایران احساس شود. اقدام اتحادیه اروپا در راهاندازی این سازوکار مالی ویژه که اینستکس (ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری) نامیده شده است را به‌نوعی می‌توان آخرین تیر ترکش این اتحادیه برای حفظ برجام از گزند دشمن قسم‌خورده آن یعنی دونالد ترامپ دانست. تحلیلگران می‌گویند سازوکار مالی جدید اتحادیه اروپا می‌تواند برجام را تا زمانی که قدرت به رهبران همسو با این توافق‌نامه (به‌ویژه در آمریکا) منتقل شود، زنده نگاه دارد.

سه قدرت اروپایی یعنی آلمان، فرانسه و انگلیس بیشترین نقش را در راهاندازی اینستکس ایفا کرده‌اند و این کانال مالی می‌تواند مبادلات مالی بین اتحادیه اروپا و ایران را در حوزه‌هایی که نقض تحریم‌های آمریکا را در پی ندارد، حفظ کند. اینستکس بدون اینکه تحریم‌های آمریکا علیه ایران را دور بزند، این امکان را برای اروپایی‌ها فراهم خواهد کرد که در چارچوب سیاست‌های تحریمی آمریکا اقلامی مانند غذا، دارو و تجهیزات پزشکی را به ایران صادر کنند.

اسفندیار باتمانقلیچ، تحلیلگر خبره‌ای که سال‌هاست در مورد دیپلماسی تجاری بین ایران و کشورهای غربی مطالعه می‌کند، درخصوص اینستکس می‌گوید: «بهتر است که آن را یک واسطه تجاری بدانیم. اینستکس یک

شرکت دولتی است که به‌عنوان واسطه‌ای بین صادرکنندگان اروپایی و

واردکنندگان ایرانی و بالعکس تأسیس شده است.»

این کارشناس دیپلماسی تجاری در ادامه می‌افزاید: «یکی از اختلالاتی که ما در ماه‌های اخیر و پس از بازگشت تحریم‌ها شاهدش بوده‌ایم این است که بانک‌های اروپایی تمایلی به پردازش مالی پرداخت‌های مالی مرتبط با خرید کالاهای اروپایی توسط واردکنندگان ایرانی ندارند زیرا

این کار به‌نوعی خطرناک قلمداد می‌شود. به‌طور کلی این نگرانی در بخش بانکی اروپا وجود دارد که پذیرفتن مبادلات مالی مرتبط با ایران می‌تواند بانک عامل را در معرض نقض تحریم‌های ثانویه آمریکا قرار دهد. حتی اگر آن بانک تمام تلاش خود را انجام دهد تا تحریم‌ها را نقض نکند، باز هم یک اشتباه می‌تواند به اقدامات تنبیهی احتمالی دولت آمریکا منجر شود.»

خطر تحریم‌های ثانویه آمریکا یک خطر واقعی است زیرا مقامات دولت ترامپ به متحدان آمریکا در اروپا هشدار داده‌اند که برای تحریم شرکت‌های اروپایی که به تجارت با ایران ادامه می‌دهند، تردید نخواهند کرد.

ایران در سال ۲۰۱۵ و در قالب توافق‌نامه هسته‌ای وین (برجام) پذیرفت که بخشی از فعالیت‌های هسته‌ای خود را متوقف کند و طرف دیگر مذاکرات یعنی کشورهای موسوم به ۱+۵ (شامل پنج عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل متحد+آلمان) نیز قبول کردند که در مقابل این اقدام ایران، تحریم‌های وضع‌شده علیه این کشور را لغو کنند.

انگیزه ایران برای پذیرش برجام این بود که لغو تحریم‌ها می‌توانست به تقویت اقتصاد این کشور کمک کند، اما اکنون بازگشت تحریم‌های یکجانبه آمریکا باعث شده است که بسیاری از شرکت‌های عملاً نتوانند به تجارت با ایران ادامه دهند و در نتیجه دولت ایران دیگر به اندازه قبل برای ماندن در برجام انگیزه نداشته باشد.

بسیاری از مخالفان سرسخت برجام در ایران و کشورهای غربی معتقدند این توافق‌نامه باید به‌کلی لغو شود، اما رهبران اروپایی با توجه به برداشت مثبت خود از برجام همچنان برای حفظ آن تلاش می‌کنند و امیدوارند که سازوکار ویژه مالی آنها بتواند برجام را تا زمانی که در آمریکا یک دولت معتدل‌تر و مایل به گفت‌وگو با ایران به قدرت برسد، حفظ کند.

اسفندیار باتمانقلیچ در این رابطه نیز اظهار می‌دارد: «اگر سازوکار مالی ویژه اتحادیه اروپا از لحاظ اقتصادی و سیاسی به اندازه‌ای اثربخش باشد که بتواند ایران را یک سال دیگر در برجام نگاه دارد، آنگاه ما منتظر انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۰ در آمریکا و ۲۰۲۱ در ایران خواهیم بود تا شاید پس از مدت‌ها به‌طور هم‌زمان دو رئیس‌جمهور دور اولی در دو کشور به قدرت برسند و این فرصت را داشته باشند که در مورد ابعاد مختلف برجام مذاکره کنند و به درک تازه‌ای از آن برسند.»

علاوه بر این، برخی کارشناسان معتقدند سازوکار مالی ویژه، ابزاری است که اتحادیه اروپا می‌تواند به کمک آن استقلال خود را از آمریکا به اثبات برساند. روسیه و چین نیز روز پنجشنبه با انتشار بیانیه‌هایی جداگانه از اقدام اروپایی‌ها در راهاندازی سازوکار مالی ویژه برای حفظ روابط تجاری با ایران و حمایت از برجام ابراز خشنودی کردند تا مشخص شود که آمریکا در برهه کنونی برای تحریم ایران هیچ‌یک از قدرت‌های بزرگ را همراه خود نمی‌بیند.

الی گرانمایه، معاون برنامه خاورمیانه و شمال آفریقا در اندیشکده شورای روابط خارجی اروپا، در این خصوص می‌گوید: «روپایی‌ها با ایجاد یک پوسته سخت و مستقل پیرامون سازوکار مالی ویژه خود، کار را برای آمریکا دشوار کرده‌اند. آمریکا دیگر نمی‌تواند به‌راحتی این نهاد [اینستکس] را تحریم کند و یا محدودیتی برای اقداماتش از لحاظ قانونی

آن به آمریکا قائل شود. البته انجام چنین اقداماتی از لحاظ قانونی برای آمریکایی‌ها امکان‌پذیر است اما هزینه سیاسی آن بسیار گزاف خواهد بود.»

فرصت امروز: همه‌چیز درباره سازوکار ویژه مالی اروپا

آیا اینستکس برجام را نجات می‌دهد؟

فرصت امروز: سرانجام پس از ماه‌ها انتظار، یازدهم بهمن‌ماه سه کشور

آلمان، فرانسه و انگلیس از سازوکار ویژه مالی اتحادیه اروپا برای ایران تحت عنوان «اینستکس» رونمایی کردند. این اتفاق حدود ۱۰ ماه بعد از خروج آمریکا از برجام و چهار ماه پس از اعلام تصمیم اتحادیه اروپا برای مقابله با تحریم‌های ثانویه آمریکا رخ داده است.

اینستکس یا INSTEX مخفف عبارت – Instrument in Support of Trade Exchanges port of Trade Exchanges به معنای «بازار پشتیبانی مبادلات تجاری» است. اینستکس در پاریس و در چارچوب قوانین فرانسه ثبت شده است و غیر از فرانسه، آلمان و انگلیس نیز سهامداران اصلی آن هستند، اما دیگر کشورهای اروپایی و کشورهای جهان از جمله چین و روسیه نیز می‌توانند وارد آن شوند. سرمایه اولیه این شرکت ۳ هزار یورو است که از سوی وزارت اقتصاد فرانسه تأمین شده و شرکت اداره‌کننده اینستکس به آدرس شماره ۱۳۹ در خیابان بررسی پاریس، جایی که ساختمان وزارت اقتصاد فرانسه قرار دارد، ثبت شده است.

اینستکس بانک محسوب نمی‌شود و یک «شرکت تسویه مالی» است. این شرکت وظیفه تسویه‌حساب بین شرکت‌های ایرانی و اروپایی که در زمینه صادرات و واردات به یکی از دو مقصد را دارند به عهده خواهد داشت. اینستکس موسسه‌ای است که این اجازه را می‌دهد که بدون انجام مرادوات مالی بین ایران و اتحادیه اروپا تجارت همچنان صورت گیرد. یک شرکت ایرانی کالایی به اروپا صادر می‌کند و در قبال آن اعتباری به دست می‌آورد که خود او یا یک واردکننده ایرانی می‌تواند از آن برای واردات کالا از اروپا به ایران استفاده کند؛ بدون اینکه پولی بین طرفین مبادله شود. در مقابل، همین سازوکار برای صادرکنندگان و واردکنندگان اروپایی نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

طبق بیانیه مشترکی که از سوی وزرای خارجه سه کشور تأسیس‌کننده اینستکس صادر شده، این نهاد در مرحله نخست، روی مبادله مواد غذایی، محصولات کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی متمرکز خواهد شد. آنها همچنین اعلام کرده‌اند که کشورهای دیگر نیز می‌توانند در ادامه کار وارد اینستکس شوند.

یادداشت

چگونه اینستکس را به فرصت تبدیل کنیم؟

نصرت‌الله تاجیک

دبلمتات و سفیر پیشین ایران در اردن

بالاخره سه کشور اروپایی انگلیس، آلمان و فرانسه و نه اتحادیه اروپایی با تاخیر ناشی از اختلافات درونی و نیز فشارهای ترامپ و تا حدی راهبرد کسب امتیاز حداکثری از ایران، سازوکار ویژه خود را اعلام کردند. این امر قدم مثبت و روبه جلویی است و حداقل تا زمانی که ترامپ در آمریکا در مصدر قدرت است می‌تواند اقتصاد ما را از خفگی ناشی از گاز گرفتگی نجات دهد! ما متأسفانه دو اشتباه بزرگ مرتکب شده‌ایم که هم نباید انتظار بیش از این داشته باشیم و هم نباید فرصت‌ها را تبدیل به تهدید کنیم، چراکه ما اقتصادی داریم که متأسفانه نه تنها تک‌محصولی شده بلکه عواید حاصل از فروش نفت با سفره مردم پیوند خورده است و همچنین مجموعه اقدامات داخلی و خارجی یک دهه گذشته‌مان به گونه‌ای بوده که انتخاب‌های خود را محدود ساخته‌ایم. لذا در این اوضاعی که با زیاده‌خواهی ترامپ مواجه شده‌ایم حاصل جمع‌برداری دو مولفه آسیب‌پذیری اقتصادی و انتخاب‌های محدود لازم است واقع‌بین بوده و شیپور را از سر گشادش نزنیم بلکه این حرکت اولیه اروپایی‌ها را قدم خوب و رو به جلویی دیده و این فرصت را در مقابل آمریکا و زیاده‌خواهی‌های ترامپ به یک همکاری استراتژیک با اروپا تبدیل کرده و باور داشته باشیم که قرار نبوده این سازوکار در مقابل ترامپ ایستاده و تحریم‌های آمریکا را دور بزند یا به‌صورت بانک یوروبی عمل کرده و کلیه درآمدهای فروش نفت و پرداخت‌های ما را از این حساب بپردازد و یا اینکه کلیه مشکلات بانکی، پولی و مالی کشور را حل کند. البته با حساسیت‌هایی که در همین فاصله آمریکا و هم‌پیمانانش در قبال این سازوکار نشان داده‌اند می‌توان ادعا کرد که با بازی صبورانه و هنرمندانه و صد البته کارشناسانه و نه صرفاً سیاسی می‌توان امید داشت حتی در راستای سه امر نشدنی فوق نیز حرکت کرد، زیرا این سازوکار که قبلاً «بی‌بی‌وی» و این بار کانال مالی «بزار حمایت از مبادلات تجاری» نامیده شده دارای چهار مشخصه است: نخست اینکه همچون اتاق تسویه حساب مالی (Clearing House) دویل عمل می‌کند که چنین سازوکاری الان در بخش‌های مالی و پولی جهان و در زمینه‌های مختلف فعال بوده و سازوکارش مشخص است. یعنی بدهی‌های یک‌طرف را با مطالباتش تهاوت و تسویه حساب می‌کند. دوم، به‌جای یک اتاق پایا در این سازوکار در حقیقت تهاوت در دو اتاق ایرانی و اروپایی انجام می‌گیرد. سوم، نوعی قرارداد مبادله (Barter Arrangement) است که خارج از سیستم مالی جهانی تحت سلطه آمریکا، عمل می‌کند و چهارم اینکه با اینکه سازوکار چنین روندی مشخص است، اما به دلیل تنوع موضوعات و طرف‌های تجاری ایران، طبیعی است که در طول زمان جزئیات فعالیت‌ها، برنامه‌ها و اقدامات از منظر مقررات داخلی و تعامل بیرونی‌اش با ذی‌نفعان شکل خواهد گرفت. این سازوکار علاوه بر تأثیری که بر بخش تجاری و اقتصادی کشور دارد، شکست در سازه تحریم و تلاش ترامپ برای اجماع‌سازی علیه ایران هم هست که این نیز عامل روانی مثبتی برای اقتصاد کشور است.



سرپرست خانوار واریز کند تا جریان قیمت بالای کالاهای اساسی باشد. راه دوم این است که اگر اصرار به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی دارد، با راه‌اندازی شرکت‌های بازرگانی با آن ۱۴ میلیارد دلار کالا وارد کند و در شرکت‌های زنجیره‌ای با قیمت دولتی مبتنی بر بعد خانوار کالاها را توزیع کند. وی تصریح کرد: تداوم مکانیسم ارز ۴۲۰۰ تومانی با روش سال ۹۷ به معنای عدم تحقق اهداف تعیین‌شده است. ما از این طریق نمی‌توانیم به کنترل قیمت‌ها کمک کنیم و از آن‌طرف به توزیع رانت ارزی نیز دامن می‌زنیم. شقایق شهری یادآور شد: با شرایط موجود تنها دو راه‌حل «آزادسازی نرخ ارز و حمایت از خانوارها در قالب مابه‌التفاوت پارانه ارزی و پرداخت به‌حساب خانوارها» یا «گسترش و ایجاد شبکه شرکت بازرگانی دولتی و واردات کالاهای اساسی توسط دولت و توزیع در شرکت‌های زنجیره‌ای مبتنی بر کارت هوشمند و سیستم کوپنی»، وجود دارد. البته شیوه دوم، منجر به بزرگ شدن دوباره دولت می‌شود و چندان مطلوب نیست. این اقتصاددان تأکید کرد: این دو روشی است که جلوی رانت را می‌گیرد و به شفافیت کمک می‌کند و تا حدودی جلوی افزایش قیمت را نیز می‌گیرد.

شقایق شهری تصریح کرد: همچنین در این بین رانت بزرگی هم توزیع شده؛ بخشی از دلارهایی که به نرخ ۴۲۰۰ تومان تخصیص یافت، از کشور خارج شد و ما به ازای این دلارها کالایی به کشور وارد نشد. برخی از واردکنندگان هم کالا وارد کردند، اما با احتکار این کالاها، پس از مدتی این اقلام را به قیمت بازار آزاد فروختند. وی گفت: تاکنون حداقل بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان رانت توزیع شده است؛ نمونه این رانت را در بازار کاغذ شاهد بودیم. دو نفر به‌راحتی ۱۵۰ میلیون دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفتند و از کشور گریختند. شقایق شهری یادآور شد: بنابراین تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی از دو جنبه «افزایش قیمت کالاهای اساسی» و «توزیع رانت به گروه خاص» به اقتصاد ملی ضربه وارد کرده است.

این اقتصاددان با اشاره به اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی در سال آینده، گفت: دولت برای سال آینده ۱۴ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفته است. اگر قرار باشد دو اتفاق یعنی افزایش قیمت‌ها و توزیع رانت مجدد در سال ۹۸ تکرار شود، بسیار خطرناک خواهد بود.

وی با بیان اینکه توزیع ۱۴ میلیارد دلار رانت ارزی به‌شدت بازار داخل را به هم می‌زند، اظهار داشت: این مسیری که دولت می‌رود اشتباه است. این اقتصاددان افزود: اگر قرار باشد ۱۴ میلیارد دلار دولتی به واردات کالاهای اساسی اختصاص داده شود، دولت باید سازوکاری طراحی کند که به‌جای توزیع این رانت بین عده‌ای معدود و حیف‌ومیل شدن آن، این یارانه بین ۲۴ میلیون خانوار کشور توزیع شود و اطمینان حاصل گردد که این یارانه به دست مردم رسیده است. وی تصریح کرد: به هر حال دولت ۱۴ میلیارد دلار کنار گذاشته است، به‌جای دادن رانت به واردکنندگان، حتی می‌تواند از طریق شرکت‌های بازرگانی کالا وارد کند.

این اقتصاددان با یادآوری اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی منشأ فساد است، گفت: دولت برای از بین بردن این رانت بزرگ دو راه پیش رو دارد، راه اول اینکه باید ارز را تکنرخی و دلار ۴۲۰۰ تومانی را حذف کند؛ در این صورت کالاها با قیمت ارز آزاد به دست مردم می‌رسد و دولت می‌تواند از رقتی که قبلاً به ارز ۴۲۰۰ اختصاص می‌داده، مبلغی را به‌حساب

فرصت امروز: دولت دوازدهم در ابتدای سال ۹۷ و با وقوع بحران ارزی، ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی با هدف ثبات قیمت‌ها اختصاص داد، اما به اعتقاد برخی از اقتصاددانان، این سیاست دولت نتوانست آنچنان که باید و شاید موفق باشد و جلوی موج گرانی و تورم افسارگسیخته امسال را بگیرد، چنانچه مرکز پژوهش‌های مجلس در ابتدای بهمن‌ماه در گزارشی از تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی انتقاد کرد و تلاش دولت را در این زمینه ناموفق خواند. به اعتقاد بازوی پژوهشی مجلس، این تخصیص ارز ارزان به ثبات قیمتی کالاهای اساسی منجر نشد و البته دردی از تورم و گرانی نیز درمان نکرد.

این گزارش مرکز پژوهش‌ها اما واکنش بانک مرکزی را به دنبال داشت و این بانک در پاسخ به گزارش بازوی پژوهشی مجلس از تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی دفاع کرد و تقصیر را به گردن برخی مشکلات در تنظیم بازار کالاهای اساسی انداخت. از نظر بانک مرکزی، تخصیص ارز دولتی مانع رشد شتابان قیمت کالاهای اساسی شده و توانسته تا حدود زیادی از افزایش شتابان این کالاها جلوگیری کند. بانک مرکزی سپس به بررسی شاخص بهای کالاهای مشمول ارز حمایتی در آذرماه ۹۷ پرداخت و اعلام کرد: کالاهای مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی در آذرماه امسال ۳۸ درصد گران شده‌اند و در مقابل، کالاهای غیرمشمول بیش از ۱۶ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

ارز دولتی منشأ توزیع ۲۰ هزار میلیارد تومان رانت در همین زمینه، وحید شقایق شهری، اقتصاددان و استاد دانشگاه، تخصیص ارز دولتی را منشأ فساد دانست و گفت: دلار ۴۲۰۰ تومانی در سال ۹۷ یک رانت ارزی بزرگ را ایجاد کرد و در بحث کاهش قیمت کالاهای اساسی و ضروری مردم نیز اثربخش نبود. او در گفت‌وگو با مهر، تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی جهت واردات کالاهای اساسی را سیاستی ناموفق خواند و ادامه داد: ارز دولتی نه‌تنها به هدف تعریف‌شده خود نرسید بلکه براساس آخرین اطلاعات میانگین افزایش قیمت (تورم) کالاهایی که تحت حمایت ارز یارانه‌ای بودند تاکنون ۴۰ درصد و کالاهای غیرحمایتی هم بین ۶۰ تا ۷۰ درصد بوده است. وی ادامه داد: این افزایش قیمت در حالی رخ داده که هدف از تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی، جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای ضروری مردم بود.

آگهی دوم تجدید فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای (فشرده) به شماره ۱۴-۷-۹۷-ACS۱۰۰-T



موضوع: ۸ دستگاه تراک برف روب چندمنظوره

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد نسبت به خرید ۸ دستگاه تراک برف روب چندمنظوره از طریق مناقصه عمومی دوم‌مرحله ای (فشرده) اقدام نماید. در صورت تمایل به دریافت اسناد مناقصه بصورت حضوری با پرداخت مبلغ ۳۰۰٫۰۰۰ ریال (سیصد هزار ریال) از طریق دستگاه کارت خوان (POS) مستقر در اداره درآمد شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران به آدرس زیر مراجعه فرمایند:

تهران - فرودگاه مهرآباد - بلوار معراج - ساختمان شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران - اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات - اداره امور مناقصات و قراردادهای.

تلفن: ۶۱۰۲۳۹۵۴

در صورت نیاز به دریافت اسناد بصورت غیرحضوری از طریق پایگاه ملی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اقدام نمایند.

ردیف	شماره تجدید فراخوان عمومی	موضوع تجدید فراخوان مناقصه عمومی
۱	T-ACS۱۰۰-۹۷-۷-۱۴	۸ دستگاه تراک برف روب چندمنظوره

مهلت خرید و دریافت اسناد حضوری تا ساعت ۱۶ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۲۳ می‌باشد.

مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ می‌باشد.

م.الف ۴۱۰۴ اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

همیمان یک انتخاب

16Mbps

ماهیهانه از ۱۰۰۰۰ تا ۲۵۰۰۰ تومان

به همراه
کد تخفیف
اسنپ
snapp

۱۵۴۴
asiatech.ir

آسیاتک
asiatech

بانک‌نامه



در گردهمایی رئیسان موفق شعب بانک‌های کشور

از ۱۵ رئیس شعبه برتر بانک پاسارگاد تقدیر به عمل آمد

نهمین گردهمایی رئیسان موفق شعبه‌های بانک‌های کشور با شعار «بهرووری شعب» با حضور عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی و مدیران بانک‌های کشور برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این همایش از ۱۵ رئیس شعبه موفق در بانک پاسارگاد به‌دلیل عملکرد مطلوب تقدیر شد. تقویت مهارت‌ها و ارتقای علمی و حرفه‌ای علوم بانکداری مورد نیاز، بحث و تبادل نظر میان رئیسان شعبه‌ها، انتقال تجربیات موفقیت‌آمیز و نیز تجلیل از زحمات و تلاش‌های رئیسان شعبه‌های شبکه بانکی، از جمله اهداف برگزاری این همایش بود.

اسامی رئیسان برتر شعبه‌های بانک پاسارگاد شامل حسین مهرابی شعبه مرکزی، رضا قراگوزلو شعبه خیابان الوند، نجمه جنوبی شعبه البرز، عباس جوادی شعبه خیابان آفریقا، ابوالفضل مداح شعبه خیابان شهید بهشتی، پرویز حسینی نهاد شعبه فتح، محمد پورکمالی شعبه احمد قصیر، سامان رحمانی اقدم شعبه گلغام، مونا رسولی شعبه آجودانیه، سیدمحمد صادق میردامادی شعبه فشم، زینب صباغ میقانی شعبه میدان هاشمیه مشهد، راحله فتحی شعبه خیابان شیرازی مشهد، محمد شاهمرادی شعبه خیابان توحید اصفهان، ابراهیم عبدالرضایی شعبه سلمان‌شهر، نصیر بهروزیان شعبه جمهوری تنکابن است.

تأثیر اینستکس بر قیمت دلار

بازار ارز به تعدیل نرخ‌ها تن داد

سرانجام پس از ماه‌ها انتظار شامگاه یازدهم بهمن وزیران خارجه آلمان، انگلیس و فرانسه در کنفرانس مشترک خبری پس از نشست وزیران اتحادیه اروپا در بخارست پایتخت رومانی راه‌اندازی سازوکار مالی ویژه (اینستکس) را به طور رسمی اعلام کردند؛ شرکتی که تمرکز اولیه آن روی کالاهایی خواهد بود که مورد نیاز فوری مردم ایران همچون مواد غذایی، دارویی و مصرفی است.

اما آغاز به کار رسمی کانال مالی اروپا با ایران همانگونه که انتظار می‌رفت، اثر روانی خود را بر بازار ارز گذاشت و روز شنبه نرخ ارزهای عمده سیر نزولی در بازار به خود گرفت.

به گزارش ایرنا، نرخ‌های بازار ارز در هفته‌های اخیر بیش از آنکه تحت تأثیر عرضه و تقاضا باشد، از عوامل سیاسی، روانی و رسانه‌ای اثر می‌گرفت؛ از برگزاری جلسات مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره تأیید یا رد لوابح مرتبط با همکاری ایران در گروه ویژه اقدام مالی به ویژه پالرمو و سی.اِف.تی گرفته تا توثیبات و خبرها درباره احتمال راه‌اندازی کانال ویژه اقدام مالی هر کدام به سهم خود بر بازار اثر گذار بودند.

البته نمی‌توان نقش آفرینی بازارسازان و سقف‌بازان ارزی را نادیده گرفت که تلاش می‌کردند تا با ملتهب کردن فضای روانی حاکم بر بازار، ماهی خود را از آب این گل‌آلود بگیرند؛ در سایه همین دست‌اندازی‌ها بود که دوشنبه هفته گذشته نرخ اسکناس دلار آمریکا از مرز روانی ۱۲ هزار تومان برای ساعاتی عبور کرد هرچند با ورود بازارساز، فضا تلطیف و نرخ‌ها متعادل تر شد.

در این شرایط عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی در حساب کاربری خود در اینستاگرام نوشت: «این روزها، متأسفانه برخی افراد و صاحب‌منصبان و بعضاً ذی‌نفعان، به تریبونی که دسترسی پیدا می‌کنند، با بی‌توجهی به جنگ تبلیغاتی و روانی دشمنان علیه کشورمان و در حد خود، آینده منفی را به غلط برای اقتصاد کشورمان به تصویر می‌کشند. دلالت و نوسان‌گیران هم سوار بر این گونه القائات و بزرگنمایی‌ها، بحث‌هایی مانند تأثیر رد یا قبول پالرمو و SPV و سایر بهانه‌ها، کسب و کار خود را، با فروش ارزهای بالاخریده‌خود، رونق می‌دهند.»

رئیس شورای پول و اعتبار تأکید کرد: «عوامل اقتصادی و توانایی مداخله بانک مرکزی، نرخ‌هایی که امروز توسط فرصت‌جویان و در فضاهای مجازی مطرح می‌شود را ماندگار نمی‌داند. به مردم عزیز توصیه می‌کنم دارایی خود را در معرض ریسک بازار ارز قرار ندهند. بانک مرکزی همچنان که تا به حال نیز نشان داده است، در موقع مقتضی تدابیر پیش‌بینی‌شده را عملیاتی خواهد کرد؛ زمان و نوع مداخله را بانک مرکزی تعیین می‌کند، نه فضاسازی دلالت و فرصت‌جویان.»

همانطور که انتظار می‌رفت، با اعلام راه‌اندازی کانال اینستکس، بازار روز شنبه سیزدهم بهمن‌ماه قدری نرخ‌های خود را تعدیل کرد؛ هر دلار آمریکا که عصر روز پنجشنبه گذشته به ۱۱ هزار و ۸۵۰ تومان رسیده بود، ظهر شنبه ۱۱ هزار و ۴۰۰ تومان فروخته شد و یورو نیز از رقم ۱۳ هزار و ۹۵۰ تومانی به ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان عقب‌نشینی کرد. به این ترتیب اسکناس دلار آمریکا و یورو هر کدام ۴۵۰ تومان ارزان‌تر به خریداران عرضه شدند.

نگاهی به نرخ‌های اعلامی بانک مرکزی نشان می‌دهد که میانگین فروش هر اسکناس دلار آمریکا در بازار آزاد در هفته دوم بهمن‌ماه ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان و هر یورو ۱۳ هزار و ۵۹۸ تومان بوده، بنابراین بازار ارز در آغاز هفته جدید نرخ‌ها را پایین‌تر از میانگین هفتگی آغاز کرده است.

همچنین طبق نرخ‌های اعلامی در سامانه نظارت ارز، پنجشنبه گذشته میانگین فروش هر یورو در سامانه سنا ۱۴ هزار و ۴۴ تومان و هر دلار آمریکا ۱۲ هزار و ۲۱ تومان بود؛ در سامانه نیما نیز حواله هر یورو ۹ هزار و ۳۷۳ تومان و هر دلار ۹ هزار و ۸۲۳ تومان فروخته شد.

نرخ‌ها در سامانه سنا بیانگر معاملات انجام‌شده توسط بانک‌ها و صرافی‌های مجاز کل کشور است و در سامانه نیما حواله‌های ارزی مبادله می‌شود.

براساس آمارهای بانک مرکزی مجموع فروش ارز حاصل از صادرات در هفته‌ای که گذشت حدود ۲۱۳ میلیون یورو و مجموع تأمین ارز برای واردات حدود ۱۶۰ میلیون یورو بود.

حرکت چراغ خاموش بانک‌ها برای دور زدن بخشنامه‌های بانک مرکزی



تضمینی به این بانک ابلاغ نشده است و لذا، محدودیت قانونی برای این کار وجود ندارد.

گزینه «بابت» در ساتنا و پایا اختیاری است

یکی دیگر از موارد الزامی‌شده از سوی بانک مرکزی، به نوشتن گزینه «بابت» در تراکنش‌ها مربوط می‌شد که در این مورد نیز بررسی‌های میدانی از شعب معروف بانک‌های کشور نتیجه یکسانی به دست داد؛ یعنی گزینه «بابت» که نشان می‌دهد عملیات بانکی برای چه فردی و یا چه مقصدی تعریف شده، در سامانه‌های ساتنا و پایا کاملاً اختیاری است و هیچ الزامی برای پر کردن آن وجود ندارد.

نکته‌ای که در این رابطه به چشم می‌خورد آن است که بانک‌ها، از ابلاغ این بخشنامه، در رابطه با گزینه «بابت» تلقی نصیحت دارند نه دستور لازم‌الاجرا!

روای شعب بانک‌های مختلف کشور، یکی از دغدغه‌ها و درد و دل‌های اصلی خود را عدم وجود نظارت کافی در اجرای مصوبات، دستورات یا بخشنامه‌های بانک مرکزی دانسته و به سابقه تخلفات متعدد بانک‌ها در اجرای کامل این دستورات اشاره می‌کنند. آنها معتقدند که به دلیل وجود تبعات احتمالی مثل خروج سپرده‌ها از بانک در اجرای فوری دستورات، دچار تردید هستند.

تجربه گذشته بانک‌ها به‌خصوص در مواردی همچون کاهش نرخ سود بانکی در سال‌های گذشته و خروج سپرده‌های بانکی به دلیل تصمیم زودهنگام در اجرای این طرح، موجب شده است تا در اجرای دستورات و بخشنامه‌های آتی بانک مرکزی نیز محتاطانه عمل کنند. در حقیقت بعد از تجربه تلخ خروج عظیم سپرده‌های بانکی، برخی از مدیران شعب تصمیم گرفتند تا اولین بانکی نباشند که این دستورات را سخت‌گیرانه و با دقت اجرا می‌کند، بنابراین همیشه چشم‌شان به عملکرد بانک همسایه است تا مبادا اشتباه گذشته را تکرار کنند.

به نظر می‌رسد لازم است بانک مرکزی بعد از ابلاغ بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های خود، از طرق مختلف میزان پایبندی بانک‌ها به اجرای این بخشنامه‌ها را رصد کند تا ضمن برخورد با بانک‌ها و شعب متخلف، انگیزه کافی برای بانک‌های قانون‌مند در اجرای بخشنامه‌ها وجود داشته باشد.

اما با توجه به تجربه گذشته بانک‌ها در عدم پایبندی به دستورات بانک مرکزی به خصوص در طرح کاهش نرخ سود بانکی، اکنون موضوع مهم، پایش عملکرد نظام بانکی و شعب آنها در اجرایی‌شدن این بخشنامه‌ها و تمرکز روی رعایت بند به بند آن است.

بررسی‌های میدانی حکایت از آن دارد که به دلیل وجود یک سیستم یکپارچه برای اعمال محدودیت بر سقف تراکنش، در همه موارد این اقدام با موفقیت اجرایی شده و مواردی برای نقض آن در شعب بانکی مشاهده نمی‌شود؛ اگرچه این مساله بیشتر به دلیل محدودیت شدید سیستمی بوده و تقریباً برای هر یک از صاحبان کارت بانکی، انجام هر گونه اقدام برخلاف این دستورالعمل، ناممکن است.

دور زدن محدودیت‌های چک تضمینی

واقعیت آن است که هر یک از شعب نظام بانکی، برای خود مشتریان خاصی دارند، مشتریانی که با متصدیان شعب یا رئیس شعبه ارتباط نزدیکی دارند و به قولی، نورچشمی شعبه به حساب می‌آیند. اینجا است که اجرای قانون، معنای دیگری می‌یابد و اجرای هر بخشنامه و دستورالعملی به گونه‌ای انجام می‌شود که راه فراری را برای آنها باز بگذارد. نکته‌ای که چند نفر از مسئولان شعب در گفت‌وگو با خبرنگار مهر به آن اشاره می‌کنند. آنها اعلام می‌کنند که برای برخی از مشتریان آشنا، قدیمی و معتبر خود این الزام بانک مرکزی را انجام نمی‌دهند؛ یعنی کد ملی ذی‌نفع را ثبت نمی‌کنند. یعنی برای این گروه از مشتریان چک‌های تضمین‌شده، نیازی به پر کردن بخش «در وجه» و واردکردن «کد ملی» ذی‌نفع نیست!

یکی از متصدیان شعب بانکی، یک روش جالب از دور زدن بخشنامه‌های بانک مرکزی را بازگو می‌کند که بر مبنای آن، چک در وجه خود صاحب چک صادر می‌شود؛ به این معنا که این امکان دیگری است در راستای رسالت مشتری‌مداری؛ در تعاریف این گونه بانک‌ها به شمار می‌رود و مطابق با آن، چک تضمین‌شده می‌تواند در وجه خود شخص صاحب حساب، صادر شود؛ به شرط آنکه برای ادامه فعالیت بانکی، به همین شعبه مراجعه شود.

نکته جالب‌تر این است که یکی از بانک‌ها ادعا می‌کند که اساساً دستوری مبنی بر الزام واردکردن مشخصات هویتی ذی‌نفع، در چک‌های

بخشنامه بانک مرکزی در توقف ظهرنویسی چک‌ها، راه را بر سفته‌بازی‌ها مسدود کرده است، اما برخی شعب بانکی، اجرای این بخشنامه را برای مشتریان خاص خود، دور می‌زنند و می‌گویند متن الزام‌آور نیست.

به گزارش مهر، بعد از ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی برای ساماندنهی تراکنش‌ها، بانک‌ها باز هم طبق روال گذشته، دستورالعمل‌های بانک مرکزی را دور می‌زنند، بخشنامه‌هایی که اجرایی‌شدن آنها، راه را بر سفته‌بازی و انجام عملیات دلالتی در بازارهایی همچون ارز بسته است، اما اکنون بررسی‌های میدانی حکایت از آن دارد که بانک‌ها بی‌اعتنا به اجرای مصوبات بانک مرکزی، اجرای آنها را متوقف کرده یا به صورت ناقص انجام می‌دهند.

ماجرای آنجا شروع شد که پس از انتقادات فراوان اقتصاددانان از عملکرد سال‌های اخیر بانک مرکزی و مدتی پس از ناتوانی در مدیریت بازار ارز از سوی مجموعه مدیریتی قبلی بانک مرکزی، با روی کار آمدن عبدالناصر همتی، به عنوان رئیس کل جدید بانک مرکزی، اصلاحات در برخی رویه‌ها و سیاست‌های این نهاد مهم آغاز و در کوتاه‌مدت، نتایج قابل قبولی به خصوص در بازار ارز و سکه از آن به جای ماند.

از سقف تراکنش‌های کارت‌خوان تا اصلاح چک‌های تضمینی

اولین اقدام مهم بانک مرکزی، صدور بخشنامه‌ای برای اعمال محدودیت بر تراکنش‌های کارت‌های بانکی از طریق دستگاه‌های کارت‌خوان بود. براساس این بخشنامه، تراکنش‌های روزانه هر کارت بانکی تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال محدود شد. بعد از این اقدام، دلالتان که دیگر نمی‌توانستند آزادانه و بدون سقف، به وسیله کارت‌خوان معاملات پرچم و پرتکار انجام دهند و به وسیله آن بازار را ملتهب کنند، اقدام به افتتاح حساب‌های متعدد به منظور سوءاستفاده از کارت‌های بانکی کردند. به همین دلیل، بانک مرکزی در واکنش به این اقدام، ابتدا حساب‌های دارای کارت بانکی را به کد ملی متصل و سقف تراکنش خرید کارتی برای هر کد ملی در ۲۴ساعت را، حداکثر ۱۰۰ میلیون تومان اعلام کرد.

در نهایت بانک مرکزی در گام بعدی، ساز و کارهای مربوط به چک‌های تضمینی را اصلاح و ظهرنویسی چک‌های تضمینی را حذف و نوشتن مشخصات ذی‌نفع روی چک را ضروری اعلام کرد.

حتی افرادی که چندان هم آینده‌نگر نیستند، روزی به این فکر خواهند افتاد که چقدر پس‌انداز برای دوران بازنشستگی لازم دارند؛ میزانی از پس‌انداز و حقوق بازنشستگی که روی هم بتواند حداقل سطح زندگی فعلی را برای‌شان حفظ کند. کارشناسان صندوق بین‌المللی پول می‌گویند پاسخ این سؤال، به سیستم بازنشستگی کشورها بستگی دارد، چرا که تازه‌ترین مطالعات در دنیایی که روز به روز پیرتر می‌شود، بر رابطه بین پس‌انداز و سیستم‌های بازنشستگی تمرکز دارند.

به گزارش ایرنا، در سال‌ها و دهه‌های پیش رو، با کاهش نرخ باروری و افزایش طول عمر، توزیع سنی جمعیت در کشورهای زیادی تحت تأثیر قرار خواهد گرفت و آثار مالی این گذار جمعیتی، توجه سیاست‌گذاران اقتصادی را به خود جلب کرده است. یک پژوهش اقتصادی، تأثیر این گذار جمعیتی بر پس‌انداز ملی را با تمرکز بر نظام‌های بازنشستگی مورد مطالعه قرار داده است.

صندوق بین‌المللی پول نتایج پژوهشی را منتشر کرده که تأثیر تغییرات جمعیتی را از کانال نظام‌های بازنشستگی، بر آینده پس‌انداز ملی برای ۸۰ کشور که در دو گروه کشورهای توسعه‌یافته و اقتصادهای نوظهور دسته‌بندی شده‌اند، مورد بررسی قرار داده و پیش‌بینی‌هایی را برای ۳۰ سال آینده، ارائه کرده است.

پس‌انداز ملی، حاصل جمع پس‌انداز عمومی (دولتی) و خصوصی است که حتی با فرض تحرک سرمایه بالا، منبع اصلی تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری داخلی در نظر گرفته می‌شود و همچنین، از عوامل مؤثر بر رشد و ثبات اقتصادی است.

چشم بانک‌ها به شعب همسایه

جمعیت، پس‌انداز و بازنشستگی

پس‌انداز ملی، تکیه‌گاه بازنشستگان

در کشورهایی که جمعیت‌شان در حال پیر شدن است، پس‌انداز ملی به‌عنوان نقطه اتکای امنیت در دوران بازنشستگی مطرح می‌شود و باعث می‌شود نیروی کار، با سهولت بیشتری پرداخت هزینه‌های تأمین مالی بازنشستگی خود را انجام دهد، با این چشم‌انداز که سطح زندگی فعلی خود را در دوران بازنشستگی نیز خواهد داشت. درواقع، مقاله صندوق بین‌المللی پول بر اثر متقابل پس‌انداز دولتی و خصوصی که اجزای پس‌انداز ملی هستند، تمرکز دارد و نقش ویژگی‌های نظام بازنشستگی بر ترکیب پس‌انداز ملی کشورها را در دهه‌های آینده، بررسی می‌کند.

هزینه‌های بازنشستگی بیشتر می‌شود

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد با فرض ثبات سیاست‌های فعلی، مخارج عمومی بازنشستگی در دو گروه کشورهای پیشرفته و اقتصادهای بازار نوظهور، به‌طور میانگین نسبت به تولید ناخالص داخلی تا سال ۲۰۵۰ به ترتیب افزایش یک و دو و نیم درصدی را تجربه خواهند کرد و به دنبال آن، پس‌انداز عمومی به همین نسبت کاهش خواهد یافت.

در اکثر کشورهای توسعه‌یافته، جمعیت جوان‌تر، نیاز به پس‌انداز بیشتری برای دوران بازنشستگی خود خواهند داشت و ناچارند زمان بازنشستگی خود را به تعویق بیندازند تا بتوانند مزایایی مشابه بازنشستگان فعلی، داشته باشند.

پیر شدن جمعیت، کاهش جمعیت نیروی کار را به دنبال دارد و پیش‌بینی می‌شود سرعت کاهش پس‌انداز ملی در چنین کشورهایی سریع‌تر باشد. عامل دیگری که تعیین‌کننده روند تغییر پس‌انداز ملی است، نوع نظام بازنشستگی کشور است.

حقوق بازنشستگی وابسته به پس‌انداز خصوصی است؟

کاهش پس‌انداز خصوصی، در کشورهایی که نظام بازنشستگی در آنها وابستگی کمتری به پرداخت‌های دوره اشتغال دارد، با سرعت بیشتری رخ می‌دهد و از طرف دیگر، حجم آن در کشورهایی که بخشی از نظام بازنشستگی در آنها براساس «کسور تعریف‌شده» یا DC است، افزایش می‌یابد. در نظام بازنشستگی DC حقوق بازنشستگی با توجه به کسورات پرداختی در دوره اشتغال و با لحاظ کردن سود سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و نیز نرخ تورم، پرداخت می‌شود.

سر نوشت پس‌انداز ملی در ایران

براساس نتایج سرشماری نفوس و مسکن مرکز آمار در سال ۱۳۹۵ جمعیت در سن کار یعنی از ۱۰ سال تا ۶۵ سال، حدود ۶۱میلیون و ۵۵۰ هزار نفر بوده است. مرکز آمار در گزارش دیگری، پیش‌بینی برای جمعیت تا سال ۱۴۱۵ در گروه‌های سنی پنج‌ساله ارائه داده که پایش این داده‌ها نشان می‌دهد به‌طور کلی، نرخ رشد جمعیت نیروی کار از سال ۱۴۰۱ نزولی خواهد شد.

علاوه بر این، بخشی از نظام بازنشستگی در کشورمان به‌صورت DC است و با توجه به مطالعه اخیر صندوق بین‌المللی پول به نظر می‌رسد اثر جمعیتی، کاهش پس‌انداز ملی را به دنبال دارد و تأثیر نظام بازنشستگی، افزایش پس‌انداز خصوصی باشد. درواقع شاید بتوان گفت برآیند کاهش پس‌انداز عمومی و افزایش پس‌انداز خصوصی، در نهایت به افت سطح پس‌انداز ملی بینجامد که باید دید نگرش سیاست‌گذار اقتصادی به این پدیده چیست. آیا کشور از نرخ و سطح پس‌انداز بهینه دور خواهد شد یا نیاز به اصلاح در نظام بازنشستگی خواهیم داشت؟

اخبار

از رشد و توسعه صنعت بلوریجات در ایران تا بازاری که با رکود مواجه است

صنعت تولید ظروف بلوری در سالیان اخیر به دلیل شرایط خاص اقتصادی کشور در دامن رکود افتاده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، صنعت تولید ظروف بلوری در سالیان اخیر با رشد و توسعه قابل توجهی همراه شده و در سایه این شکوفایی و پیشرفت، بسیاری از جویندگان کار در این حوزه‌ها مشغول به فعالیت شده‌اند.

رضا پورآقایی، یکی از فعالان حوزه تولید ظروف بلوری، در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، در ارتباط با کیفیت محصولات ایرانی در حوزه مذکور اظهار کرد: برابر قلمداد کردن کیفیت تولیدات ایرانی با محصولات کشورهایی همچون فرانسه و حتی ترکیه، اغراق آمیز است، اما وقتی سیر پیشرفت حاصل شده در سالیان اخیر را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم، این واقعیت مبرهن می‌شود که در صورت حمایت و پشتیبانی دستگاه‌های ذی‌ربط و تلاش و همت هرچه بیشتر، می‌توان همچنان به فتح قله‌های پیشرفت امیدوار بود و فاصله کیفی تولیدات ایرانی را با تولیدات برخی از کشورها همچون فرانسه به حداقل ممکن رساند.

وی افزود: نباید این‌ واقعیت را از نظر دور داشت که کشورهای صاحب نام در عرصه تولید ظروف بلوری، به یکباره و به‌صورتی معجزه‌آسا به این درجه از توسعه نائل نشده‌اند، بلکه این موفقیت با سعی و تلاش و ممارست و برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند حاصل شده و باید با الگوبرداری صحیح، تولیدکنندگان ما نیز بر سرعت و شتاب پیشرفت خویش در این عرصه بیفزایند.

پورآقایی گفت: در حال حاضر، رقبای اصلی ما در این عرصه برخی از کشورها همچون ترکیه محسوب می‌شوند که قطعا با اتخاذ تدابیر هوشمندانه قادر به کنار زدن آنها خواهیم بود و می‌توانیم از فرصت‌های موجود در بازار مذکور، اعم از اشتغال‌زایی، صادرات و ... به نحو سازنده‌تری بهره‌برداری کنیم.

کاهش نرخ تولیدات و افزایش کیفی آن، لازمه موفقیت در بازارهای بین‌المللی

چندی پیش، احمد رحمانی، رئیس اتحادیه تهیه‌کنندگان و فروشندگان بلور، چینی و لوستر، در گفت‌وگو با رسانه‌ها با اشاره به اتخاذ برخی تدابیر و در نظر گرفتن پسا‌های از امتیازات از سوی کشورهای فعال در عرصه تولید بلور، برای تسهیل فروش محصولات‌شان در بازار ایران اظهار کرد: به عنوان نمونه در نظر گرفتن جواز ویژه برای خریداران بلوریجات، از سوی برخی از کشورهای تولیدکننده چنین محصولاتی (همچون ترکیه) باعث شده تا بستر برای عرضه و فروش محصولات و تولیدات آنها هموارتر شود.

وی معتقد است، آنچه که در موفقیت‌های تولیدی و اقتصادی تعیین‌کننده است به عنصر رقابت معطوف می‌شود و بالطبع، حصول موفقیت هرچه بیشتر برای تولیدکننده ایران، مستلزم کاهش نرخ محصولات و افزایش کیفی آنها است.

رئیس اتحادیه تهیه‌کنندگان و فروشندگان بلور، چینی و لوستر در ادامه گفت: محبوبیت بلوریجات ترک در بازار ایران مرهون نرخ مناسب این اقلام از یکسو و از سوی دیگر کوتاه‌فکری واسطه‌هایی است که به جای در نظر گرفتن سود اقتصادی کشور به صورت کلان، به منافع شخصی خود می‌اندیشند.

وی افزود: نرخ تمام‌شده بلوریجات در کشور ترکیه به مراتب پایین‌تر از ایران است و در واقع امر، همین موضوع به اقبال هرچه بیشتر مردم ایران به تولیدات و محصولات کشور ترکیه می‌انجامد.

رحمانی می‌گوید: با حمایت از کالای ایرانی و توجه هرچه بیشتر عموم مردم به تولیدات داخلی، بستر و زمینه هرچه بیشتر و مطلوب‌تر، ارتقای کیفی تولیدات ایرانی نیز فراهم خواهد شد.

رشد ۲۲درصدی تولید کنسانتره سنگ آهن در ۹ ماهه امسال

تولید دانه‌بندی و کنسانتره سنگ‌آهن شرکت‌های بزرگ تولیدکننده این محصول طی ۹ ماهه امسال، افزایش یافت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن کشور از ابتدای فروردین تا پایان آذر، ۳۴ میلیون و ۳۰۶ هزار و ۸۷۴ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۸ میلیون و ۱۵۹ هزار و ۵۱۰ تن بود که حاکی از افزایش ۲۲درصدی تولید این محصول است.

از این میزان، شرکت‌های «گل‌گهر» ۱۱ میلیون و ۸۸۸ هزار و ۴۸۶ تن، «چادرملو» ۶ میلیون و ۷۳۹ هزار و ۲۶۳ تن، «سنگ آهن مرکزی» ۴ میلیون و ۲۵ تن، «توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه» ۳ میلیون و ۸۶۴ هزار و ۱۱۸ تن، «گهر زمین» ۳ میلیون و ۲۶۷ هزار و ۳۳۲ تن، «پال پارسیان سنگان» ۲ میلیون و ۱۹۹ هزار و ۴۸۶ تن، «صنعتی و معدنی توسعه ملی» یک میلیون و ۷۶ هزار و ۴۲۹ تن، صبا نور ۸۹۳ هزار و ۶۰۲ تن و «جلال‌آباد» ۳۷۸ هزار و ۱۳۳ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.

افزایش ۳۵درصدی تولید دانه‌بندی

بنا بر این گزارش، پنج شرکت بزرگ معدنی طی ۹ ماهه امسال، ۵ میلیون و ۳۵۴ هزار و ۷۹۶ تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید این محصول در مدت مشابه سال گذشته (۳ میلیون و ۹۵۵ هزار و ۱۶۰ تن)، ۳۵درصد رشد نشان می‌دهد.

شرکت سنگ آهن سنگان «یک میلیون و ۵۲۴ هزار و ۶۱۴ تن»، صبا نور «یک میلیون و ۴۷۳ هزار و ۵۰۴ تن»، سنگ آهن مرکزی «یک میلیون و ۱۷۵ هزار و ۱۰۳ تن»، فلات مرکزی «۷۹۷ هزار و ۱۷۹ تن»، چادرملو «۳۲۲ هزار و ۱۶۴ تن» و میشدوان «۶۲ هزار و ۳۳۲ تن» تولید کرده است.

دلایل کاهش ۵۰ درصدی صادرات ایران در آذرماه



کنترل جی‌پی‌اس، امکان رصد و شناسایی کشتی‌ها و شناورهایی که با ما همکاری می‌کنند را دارد و با اخطار به آنها، تحت فشار قرارشان می‌دهد یا مثلا همکاری شرکت‌های مختلف با شرکت‌های ایرانی در بستر سوئیفت، هشدارهای آمریکایی‌ها را برای طرف‌های مقابل به همراه دارد.

به گزارش تسنیم، آمار صادرات طی ۹ ماه گذشته نشان می‌دهد که در صادرات غیرنفتی و بدون در نظر گرفتن صادرات میعانات گازی، در آذرماه امسال شاهد افت شدید ارزش صادرات کشور به نسبت ماه‌های گذشته یعنی آبان، مهر و شهریور ماه هستیم؛ به طوری‌که ارزش دلاری صادرات غیرنفتی به استثنای میعانات گازی در آبان‌ماه که معادل ۴،۲۳۶میلیارد دلار بوده، در آذرماه با افت ۵۶درصدی نسبت به ماه قبل از آن به ۱،۸۶۴ میلیارد دلار رسیده است.

همچنین کاهش چشمگیر صادرات در بخش صنعت، بسیار قابل توجه است و صادرات این بخش به نسبت آبان ماه، معادل ۸۵درصد کاهش داشته است و این در حالی است که صادرات بخش صنعت، سهمی نزدیک به ۴۵درصد از کل صادرات کشورمان در این ماه را داشته است.

شتاب صادرات ما به عراق به ۶۶درصد رسید و این شتاب ممکن است در مقطعی، باعث افت صادرات در ماه‌های اخیر شده باشد چراکه به هر حال بازار این کشورها هم تا اندازه خاصی ککش دارند.

وی با تأکید بر اینکه افت صادرات ادامه‌دار نخواهد بود، گفت: از نظر ما این کاهش صادرات، به صورت مقطعی است و بعید می‌دانیم که این افت صادرات در ماه‌های آینده هم ادامه‌دار باشد و تصور می‌کنیم در ماه‌های پایانی سال مجدداً آمارهای خوبی را در بخش صادرات تجربه خواهیم کرد. مودودی اضافه کرد: همچنین در شرایط فعلی، تجارت ما با بسیاری از کشورهایی که در فاصله دورتری از مرزهای ما قرار دارند، با مشکلات حمل و نقل مواجه بود چراکه به هر حال کشتیرانی‌ها با فشارهایی مواجه هستند که این امر نیز در کاهش آمار اخیر صادرات بدون تأثیر نیست.

وی خاطرنشان کرد: به هر حال زیرساخت‌های تجارت خارجی کشورمان مبتنی بر اینترنت، جی‌پی‌اس، سوئیفت، دلار و موارد دیگری است که متأسفانه سبب آن‌ها در دست آمریکایی‌ها است؛ مثلا وقتی صحبت از جی‌پی‌اس می‌شود این بدان معناست که آمریکا با تحت اختیار داشتن

سرپرست سازمان توسعه تجارت، دلایل نصف‌شدن صادرات ایران طی آذرماه را تشریح کرد.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به کاهش صادرات و افت صادرات غیرنفتی کشورمان در آذرماه امسال به نسبت ماه‌های قبل درخصوص علل وقوع این کاهش اظهار کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که چندین عامل در کاهش آمار صادرات مؤثرند و یکی از اصلی‌ترین عوامل کاهش آمار صادرات در آذرماه این است که در آذرماه و دی ماه امسال، قیمت پایه گمرکی نزدیک به ۵۰۰ قلم کالا اصلاح شده و معمولاً وقتی صحبت از اصلاح قیمت پایه گمرکی اقلام کالایی می‌شود، این به معنای کاهش ارزش پایه گمرکی این اقلام است، بنابراین کاهش ارزش پایه گمرکی این اقلام، در آمارها تأثیر داشته و یکی از دلایل کاهش آمار صادرات آذرماه، کاهش ارزش پایه گمرکی است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت افزود: علاوه بر این، طی هشت ماهه امسال، شاهد رشد جهشی صادرات کشورمان به کشورهای هدف در بسیاری از اقلام و گروه‌های کالایی بودیم؛ مثلا در هفت ماهه امسال،

صادرات کشاورزی ایران ۱۲ برابر شد

و توسعه‌یافتگی کشورها لازم و ملزوم یکدیگرند و بدون کشاورزی توسعه‌یافته قطعا اقتصاد نمی‌تواند توسعه‌یافته باشد.

وی با اشاره به دستاوردهای انقلاب اسلامی در حوزه کشاورزی گفت:

تقریبا یک سوم اقتصاد کشور در اختیار بخش کشاورزی است.

وی در ادامه اشاره کرد: صادرات بخش کشاورزی در سال ۱۳۵۶ حدود ۴۴۳ میلیون دلار بوده که این رقم در سال ۱۳۹۶ به پنج میلیارد و ۵۰۴

میلیون دلار رسیده که پیشرفت چشمگیری صورت گرفته است.

وی افزود: از حدود سه سال قبل ما از واردکننده بزرگ گندم در بازارهای جهانی به کشوری خودکفا تبدیل شدیم که مقداری هم برای صادرات داریم. اکبری با تأکید به این نکته که قانون‌ها و مقررات در پیشرفت‌های حاصل‌شده بی‌تأثیر نبوده است و کمک‌کننده و تسهیلگر در مسیر کشاورزی بوده است، گفت: از سال‌های قبل از انقلاب تا سال ۱۳۵۷ جهت‌گیری بر مدفون شدن کشاورزی بود و توجه و سرمایه‌گذاری در جهت صنعت بود که موجب مهاجرت از روستا به شهر شد و هیچ کمکی در زمینه خشکسالی یا تسهیلات یا تضمینی ارائه نمی‌شد. گندم و برنج به عنوان دو کالای اساسی از کشورهای مختلف وارد می‌شد.

معاون پژوهشی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی و اقتصاد کشاورزی از ۱۲ برابر شدن صادرات محصولات کشاورزی ایران طی ۴۰ سال گذشته خبر داد.

به گزارش تسنیم، مهمانان سه‌شنبه شب برنامه «پیشران» علی اکبری عضو هیات‌رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس و علی کیانی‌راد معاون پژوهشی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی درخصوص دستاوردهای انقلاب اسلامی در بخش کشاورزی به گفت‌وگو پرداختند.

اکبری در ابتدا جایگاه کشاورزی را در اسناد بالادستی به این شکل بیان کرد که در برنامه ششم توسعه به عنوان سند جاری، بخش‌های ۷۸ و۹ اشاره مستقیم به کشاورزی و آب و منابع طبیعی و محیط زیست دارد. احکام برنامه احکامی مفصل است. البته ممکن است خیلی از موارد منابع لازم برای اجرا را نداشته باشیم ولی نگاه مجلس اساسا به تولید و روستا و عشایر و صیادان نگاهی مثبت و اثر گذار است. در اقتصاد مقاومتی بند ۷۶ تأکید بر امنیت غذایی شده است.

کیانی هم درخصوص پیشرفت‌های حوزه کشاورزی گفت: کشاورزی

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز گفت براساس قانون خرید تضمینی، پرداخت یک ریال کمتر از حقوق کشاورزان غیرقابل قبول است. مسعود اسدی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از افزایش نرخ خرید تضمینی گندم به ۱۷۰۰ تومان اظهار کرد: بنده به نمایندگی از جامعه کشاورزان بارها اعلام کرده‌ام که براساس قانون خرید تضمینی، پرداخت یک ریال کمتر از حق قانونی کشاورزان غیرقابل قبول است.

وی افزود: با توجه به تورم افسارگسیخته، اعلام نرخ غیرمنطقی خرید تضمینی منجر به کاهش و رشد توسعه در بخش کشاورزی خواهد شد.

وی در ادامه بیان کرد: در برنامه ششم توسعه، دولت مکلف به پس‌انداز آب شده است تا کمتر مصرف کند و برای این منظور سازوکارهایی فهرست شده است، از جمله تغییر الگوی کشت و توسعه آبیاری تحت فشار و عدم کشت‌های پرمصرف آب که از دستگاه‌های مربوطه مطالبه می‌شود و قطعا نظارت داریم.

اکبری با بیان اینکه در حق شکر ظلم شده است، گفت: شکر به عنوان یک کالای استراتژیک است و امسال برای اولین بار شکر را وارد نمی‌کنیم، یعنی هم میزان تولید افزایش یافته و کارخانه‌ها به‌روزتر شدند و این ناشی از قوانین و عملکردهایی است که تواما صورت گرفته است.

کیانی درباره سیاست‌های راهبردی وزارت جهاد برای آینده گفت: وزارت جهاد کشاورزی با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی راهبرد اساسی خود را برای افق ۱۴۰۴ بهبود تراز تجاری غذا با حفظ پایداری منابع پایه از جمله آب و خاک در نظر گرفته است، بهبود تراز تجاری غذا یعنی در محصولاتی که مزیت صادراتی داریم به صادرات بپردازیم و درخصوص محصولاتی که نیاز اساسی کشور هست به افزایش میزان تولید بپردازیم اما با رعایت بهروری آب و خاک.

ضرورت پرداخت حق قانونی کشاورزان

نرخ واقعی خرید تضمینی هر کیلو گندم ۱۹۲۰تومان

از این عدد اعلام کنیم. وی در ادامه با اشاره به اینکه افزایش نرخ خرید تضمینی گندم به ۱۷۰۰ تومان واقعی نیست، اظهار کرد: در شرایط کنونی تحریم و فشارهای غیرمعتوق کشاورزان انتظار ندارند که دولت حق قانونی آنها را به طور کامل پرداخت کند، اما جامعه کشاورزی انتظار دارد که دولت حق قانونی آنها را به صورت قرض در سال‌های آتی پرداخت کند. عضو شورای مرکزی خانه کشاورز در پایان تصریح کرد: اگر دولت حق قانونی کشاورزان را پرداخت نکند، بی‌شک این امر تولید گندم در سال‌های آتی را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. از این رو اعلام نرخ کمتر از حق قانونی کشاورزان تبعات منفی به همراه دارد.



عدم وجود فضای رقابتی سبب گرانی خودرو می‌شود

دلالتن تنها راضیان از وضع موجود

نماینده مردم قدس، شهریار و ملارد با اشاره به مشکلات و نابسامانی بازار خودرو و عدم وجود فضای رقابتی در این عرصه گفت وضعیت فعلی بازار، تنها خوشایند دلالان است. محمد محمودی شاهنشین، نماینده مردم شهرستان‌های قدس، شهریار و ملارد در مجلس شورای اسلامی صبح روز گذشته در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در شهر قدس، اظهار داشت: برای بررسی بازار خودرو، همزمان باید به چند موضوع توجه داشته باشیم، اول افرادی که در این صنعت مشغول به کار هستند، دوم میزان بدهی‌های کلان خودروسازان بزرگ که بنابر قولی تا ۸۰ هزار میلیارد تومان یا بیشتر به بانک‌ها، سوم اینکه افزایش قیمت خودرو باعث افزایش سایر خدمات و هزینه‌ها نیز خواهد شد. وی افزود: وقتی قیمت فروش از قیمت تمام‌شده پایین‌تر باشد در کیفیت خودرو نیز موثر خواهد بود و از طرفی دیگر خودروسازان بزرگ از سال‌های قبل اقدام به پیش‌فروش کرده‌اند که امسال موعد تحویل خودروها بود و به واسطه عدم تامین قطعات کار متوقف شده که این خود نیز بخشی به واسطه تحریم‌ها و بخشی نیز به واسطه بدهی به قطعه‌سازان است.

نماینده مردم شهر قدس در مجلس بیان داشت: البته مجموعه‌ای که اقدام به تولید می‌کند باید تمام جوانب ازجمله حقوق شهروندی و حقوق مصرف‌کننده را لحاظ کند، اما این نکته نیز قابل توجه است که خودروسازان کشور به دلیل تعلق به بخش دولتی قیمت تمام‌شده محصولات‌شان بسیار بالاست، با وجود اینکه نیروی انسانی، مواد اولیه و انرژی با قیمت مناسب در دسترس قرار دارد اما ضعف مدیریت انسانی و منابع نیز در گرانی قیمت محصولات موثر است.

محمودی شاهنشین با اشاره به عدم وجود فضای رقابتی در بخش خودرو گفت: فضای رقابت به دلیل انحصار تولید چند خودروساز در کشور وجود ندارد که عامل بسیاری از مشکلات بوده و همچنین ورود خودروها به داخل کشور نیز با محدودیت خاصی روبه‌رو است.

وی ادامه داد: تمام این مباحث در افزایش قیمت و نابسامانی بازار خودرو موثر است و باید در قالب یک طرح جامع ساماندهی بخش خودرو ساماندهی شود که در حال حاضر نیز دولت و کمیسیون صنایع و معادن مشغول کار روی این موضوع بوده و امیدواریم تا از این نابسامانی در بازار خودرو خارج شویم.

نماینده مردم قدس، شهریار و ملارد با اشاره به ناراضیاتی تمام طرف‌ها از وضعیت فعلی بازار خاطرنشان کرد: وضعیت فعلی بازار برای تمام طرف‌های درگیر از جمله مردم، خودروسازان، دولت و قطعه‌سازان ناخوشایند و صرفا برای دلالان این بازار خوشایند و مطلوب بوده است.

سال ۹۸ چه میزان بنزین مصرف می‌شود؟

برآورد درآمدهای حاصل از فروش داخلی فرآورده‌های نفتی نشان می‌دهد، سال ۹۸ با ۱۰درصد افزایش مصرف، مجموعاً ۴۸ هزار میلیارد تومان درآمد ایجاد می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد، در حالی که میزان مصرف روزانه بنزین معمولی با نرخ ۱۰۰۰ تومان در سال ۹۶ حدود ۷۷ میلیون لیتر در روز بوده این رقم در سال جاری به طور میانگین به ۸۰ تا ۸۵ میلیون لیتر در روز می‌رسد. همچنین برآوردها نشان می‌دهد در سال ۹۸ رقمی بین ۸۵ تا ۹۶ میلیون لیتر در روز بنزین معمولی مصرف شود که درآمدی ۳۰ تا ۳۴ هزار میلیارد تومانی ایجاد می‌کند.

در سال ۹۸به نظر می‌رسد رقمی بین ۴تا ۴٫۳ میلیون لیتر بنزین سوپر، ۷۱ تا ۷۸ میلیون لیتر نفت‌گاز، ۸٫۵ میلیون لیتر نفت کوره مصرف خواهد شد.

گفتنی است، برآورد درآمدهای حاصل از فروش داخلی فرآورده‌های نفتی نشان می‌دهد، سال ۹۸ با ۱۰درصد افزایش مصرف، مجموعاً ۴۸ هزار میلیارد تومان درآمد ایجاد می‌شود. در صورت افزایش ۵درصدی مصرف کلیه سوخت‌ها نیز ۴۴ هزار میلیارد تومان درآمد محقق می‌شود.

گفتنی است، رقم منسرج در ردیف ۱ جدول منابع تبصره ۱۴ قانون بودجه یعنی ۴۵ هزار میلیارد توان تا حدودی واقع‌بینانه بوده و نزدیک به ۹۶درصد آن محقق خواهد شد.

خودروهای قاچاق خریدار ندارد

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی با بیان اینکه در ۱۰ ماهه امسال بیش از ۴ هزار پرونده کالاهای متروکه تعیین‌تکلیف شد، گفت خودروهای قاچاقی خریدار برای صادرات ندارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، جمشید قسوریان چهارمی مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در مورد آخرین وضعیت تعیین تکلیف کالاهای متروکه در گمرکات و بنادر اظهار داشت: اخیراً ۱۰ هزار کانتینر در بندر شهید رجایی بندرعباس متروکه شده بود که مشکل آنها حل شد. منتها مسئله این است که کالاهای متغیر بوده و هر هفته به تعداد آنها اضافه می‌شود. مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و اموال تملیکی با بیان اینکه یک گروه ویژه ۱۲ نفره از سازمان به بندرعباس فرستادیم تا با همکاری گمرک و بنادر کالاهای متروکه هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شوند، تصریح کرد: پس از آنکه آمار کالاهای به ما اعلام شود مجوزهای لازم اخذ شده تا هرچه سریع‌تر تکلیف آنها مشخص شود.

وی با اشاره به آمار ۱۰ ماهه کالاهای متروکه گفت: در این مدت تعیین تکلیف کالاهای متروکه صد درصد افزایش داشته و تاکنون حدود ۴ هزار پرونده که برخی از آنها چندین کانتینر را در بر می‌گیرد به نتیجه قطعی رسیده است.

چهارمی افزود: تاکنون نزدیک به ۶۷۰ میلیارد تومان میزان فروش این کالاهای بوده که بیش از ۲۰۰درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ ارزش رشد دارد.

بازگشت قیمت خودروها به قبل صنعت خودرو را زمین می‌زند



به همراه زبان فرهنگی- اجتماعی به همراه دارد، اظهار کرد: در این شرایط از دولت تقاضا می‌شود بر سر تصمیم اخذشده بمانند چراکه تسهیلات به صنعت خودرو دستاوردی ندارد و تنها مرگ این صنعت را به تأخیر می‌اندازد. وی افزود: زمانی که تسهیلات گران‌قیمت ارزش‌افزایی نمی‌کنند زبان خودروساز روز به روز افزایش می‌یابد این در حالی است که در حال حاضر یکی از بزرگترین هزینه‌های خودروسازان، هزینه‌های مالی است زیرا پیش از این تسهیلاتی به آنها اختصاص یافته اما پرداخت نشده و ۴۰ سال از حمایت‌های دولت از صنعت خودرو می‌گذرد، اما همچنان شاهد مشکلات این صنعت هستیم زیرا نحوه حمایت‌های مالی اشتباه است.

این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر اینکه در صورت اختصاص تسهیلات به خودروسازان باید نرخ سود تسهیلات همراه با روش بازپرداخت و جزئیات آن مشخص شود، گفت: در برخی اوقات منابع مالی تنها راهکار نیست بلکه باید نسبت به حل مشکلات اقدام کرد چرا که مشکلات گمرکی، مواد اولیه، بورس و مسائلی از این دست نیز به مشکلات این صنعت افزوده است.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت یکی از دلایل افزایش هزینه‌های خودروسازان را هزینه‌های مربوط به پتروشیمی دانست و تصریح کرد: بنابراین باید در کنار اختصاص تسهیلات به صنعت خودرو نسبت به رفع دیگر مشکلات صنعت خودرو اقدام کرد چرا که در این شرایط سود این تسهیلات را دلالانی که در مسیر تامین مواد اولیه وجود دارند، خواهند برد.

سیاست‌های سلیقه‌ای بلای جان صنعت خودروسازی

موفق رسیده‌اند حاصل می‌شود.

در شرایطی که شرکت‌های خودروسازی هر خودرویی را با زبان به فروش رسانند پولی برای پرداخت به قطعه‌سازان ندارند در ادامه این روند قطعه‌ساز نیز نمی‌تواند بدهی خود را به بانک پرداخت کند و این چرخه باعث مشکلات بسیار در خودروسازی و قطعه‌سازی می‌شود. **قیمت‌گذاری خودرو توسط دولت، باعث زبان خودروسازان می‌شود** نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی بیان کرد: دولت خودرو را قیمت‌گذاری می‌کند و این روند برای خودروسازان به‌صرفه نیست؛ زمانی که تصمیمات اصلی این حوزه توسط دولت اخذ می‌شود خودروسازان ناچار هستند خودرو را با ضرر به فروش رسانند به طور مثال خودرویی که هزینه تمام‌شده آن ۱۰میلیون تومان است ۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری و به فروش می‌رسانند که در این شرایط خودروسازان در فروش هر خودرو ۵۰درصد ضرر می‌کنند، لذا با ادامه این روند زبان انباشته ایجاد می‌شود و در نهایت نقدینگی این شرکت‌ها به شدت کاهش پیدا می‌کند.

پزشکیان ادامه داد: در شرایطی که شرکت‌های خودروسازی هر خودرویی را با زبان به فروش رسانند پولی برای پرداخت به قطعه‌سازان ندارند و در ادامه این روند قطعه‌ساز نیز نمی‌تواند بدهی خود را به بانک پرداخت کند که این چرخه باعث مشکلات بسیار در خودروسازی و قطعه‌سازی می‌شود و مانعی برای توسعه سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند.

هدف خودروسازان از پیش‌فروش ایجاد نقدینگی است

وی با بیان اینکه یکی دیگر از مشکلات خودروسازان اخذ مالیات از آنها توسط دولت است، خاطرنشان کرد: براساس اطلاعات رسیده

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت سیاست‌گذاری برای صنعت خودروسازی بازار خرید و فروش این کالا را با مشکل مواجه کرده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مسعود پزشکیان نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات صنعت خودروسازی کشور، گفت: اگر روندی که در بازار خودرو در جریان است درست بود وضعیت و شرایط صنعت خودروسازی به اینجا نمی‌رسید و ایده‌آل‌ها و اهداف به دست می‌آمد، لذا در حال حاضر که اهداف موردنظر محقق نشده یعنی مسیر رفته علمی نبوده است.

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در صورتی‌که خودروسازی در مسیر علمی قدم برمی‌داشت دستاوردهای مورد نظر نیز به دست می‌آمد، افزود: مدیریت، تنظیم بازار، کیفیت، به‌کارگیری نیروی انسانی و تکنولوژی در صنعت خودروسازی دارای اشکالاتی است و این اشکالات ما را به این جایگاه و شرایط در صنعت خودروسازی رسانده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر شرکت‌های خودروسازی -که ایران خودرو و سایپا بزرگترین آنها هستند- با چالش‌هایی مواجه‌اند؛ این چالش‌ها برای دیپرو و امروز نیست بلکه به دلیل جهت‌گیری نادرست در دوره‌ها، مدیریت‌ها و دولت‌های مختلف ایجاد شده و این چالش‌ها باعث ایجاد گلايه‌هایی مانند کیفیت خودرو، تعهدات مشتریان و...

شده است.

پزشکیان با بیان اینکه حل مشکل خودروسازی تنها در گروی انتخاب مسیر درست است، اظهار کرد: مسیر درست با کارشناسی علمی و استفاده از تجربه کشورهایی که در صنعت خودروسازی به

خودروسازان پس از گذشت چند ماه، سرانجام موفق به آزادسازی قیمت‌ها شدند، ولی برخلاف انتظار آنها و وعده‌های داده‌شده، نه‌تنها بازار آرام نشد، بلکه تقاضا برای خرید خودرو کمتر از قبل شده است. از طرف دیگر قیمت خودروهای وارداتی نیز به گفته مسئولان تغییر نکرده تا بی‌میلی مردم به خرید این دسته از خودروها علت اصل کسادى بازار به حساب آید. قیمت خودروهای خارجی در مقایسه با نیمه اول سال، دو یا حتی سه برابر افزایش یافته است. درنتیجه تمام این افزایش قیمت‌ها، تقاضا در بازار خودرو آنگذر کاهش یافته است تا شرکت‌ها بار دیگر به فروش اقساطی خودرو روی بیاورند.

با نزدیک‌شدن به سال جدید، تقاضا برای خودرو مانند سایر کالاهای زیاد می‌شد، ولی این روزها وضعیت بازار خودرو نیز مانند سایر بازارها چندان مناسب نیست و نمایشگاه‌داران امیدی به افزایش تقاضای خودرو در شب عید ندارند.

توقف التهابات قیمت داخلی‌ها

بازار خودرو در سال نوسانات زیادی را پشت سر گذاشت تا سرانجام قیمت‌ها به ثبات رسید. اکنون قیمت انواع خودرو در بازار به نسبت یکی دو هفته گذشته تغییر نکرده است، برای مثال قیمت کارخانه‌ای پراید حدود ۲۳ میلیون، قیمت سمند EBF حدود ۴۴ میلیون یا دنا با قیمت ۶۶ میلیون تومان اعلام شده است. شاید

بازار خودرو، بی‌مشتری شده است

خودروسازان با فروش لیزینگی تحریک تقاضا می‌کنند

در نگاه اول، ثبات قیمت‌ها در بازار خودرو خوب باشد، ولی وزارت صنعت، معدن و تجارت چندی پیش در اطلاعیه‌ای اعلام کرد از بهمن ماه سال جاری قیمت محصولات در کارخانه روند کاهشی پیدا خواهد کرد، زیرا آزادسازی قیمت خودرو، افزایش عرضه در بازار را به دنبال دارد تا منجر به ثبات یا حتی کاهش قیمت‌ها شود. با اینکه سه هفته از افزایش قیمت خودروها می‌گذرد، نه در میزان عرضه خودروها تغییری ایجاد شده و نه قیمت‌ها کاهش یافته‌اند. در این بین فقط قیمت محصولات تولید داخلی ثابت مانده است.

بازار خارجی‌ها امروز کسادتر از دیروز

قیمت خودروهای خارجی نیز مانند اتومبیل‌های تولید داخلی تغییر چندانی نکرده و فقط به ثبات نسبی رسیده است. البته تقاضای پایین برای خرید و کسادى بازار خودروهای وارداتی عامل اصلی این ثبات به حساب می‌آید.

به گفته رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، «تعداد خودروی خارجی در بازار کم شده و قیمت‌ها نیز نسبت به اوایل سال بالا رفته است، ولی قیمت خودروهای خارجی طی یک ماه گذشته تغییرات زیادی نکرده است.» نمایشگاه‌داران بر این باورند اگر ممنوعیت واردات خودروهای داخلی لغو نشود، وضعیت بازار خودروهای خارجی بدتر خواهد شد.

مردم توان خرید ندارند بعد از افزایش مکرر قیمت خودرو، میزان تولید محصولات داخلی برخلاف پیش‌بینی وزارت صنعت افزایش نیافت. از سوی دیگر، بازار خودروهای خارجی کسادتر از قبل شده، در حالی که قیمت خودروهای وارداتی ثابت مانده است. علت اصلی این اتفاقات در بازار خودروها چه داخلی و چه وارداتی، کاهش قدرت خرید مردم است. براساس گفته معاون امور صنایع، با آزادسازی قیمت خودرو، انتظار می‌رفت تولید و عرضه خودرو افزایش یابد و به دنبال آن، بازار خودرو به رونق سابق خود برگردد، ولی برعکس تصورات، تقاضا کاهش یافت. در واقع مردم نمی‌توانند برای خرید خودروی تولید داخلی مانند پراید ۴۰ میلیون هزینه کنند. در بازار خودروهای خارجی هم وضع به همین صورت است. در ابتدای سال، رنو تلیسمان حدود ۲۰۰میلیون تومان قیمت داشت؛ اکنون باید بیش از ۴۰۰ میلیون تومان هزینه کرد، در حالی که نمونه صفر کیلومتر آن در بازار عرضه نمی‌شود. قیمت ارزان‌ترین لکسوس از ۲۵۰ میلیون به حدود یک میلیارد تومان رسید تا خرید و فروش در بازار خودروهای خارجی متوقف شود. به اعتقاد رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، مشتریان حاضر به خرید خودرو در این شرایط نیستند و همین امر مانع رشد قیمت‌ها شده است. به دلیل کاهش قدرت خرید، افراد فقط برای تعویض خودرو اقدام می‌کنند و بازار کساد می‌شود.

آسان تر شدن شرایط کسب و کار

وزیر اقتصاد گفت رویکرد جدی دولت این است تا از مسیر کاهش تورم، افزایش تولید و اشتغال را محقق کند. فرهاد دژپسند گفت: جنوب شرق و شرق کشور به ویژه سیستان و بلوچستان از نظر زیرساخت‌ها محروم هستند و به برکت انقلاب اسلامی تحول بنیادی در سرمایه‌گذاری دولت در این استان ایجاد شده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: رونق سرمایه‌گذاری و تولید، رویکرد جدی دولت است تا از این مسیر شاهد کاهش تورم، افزایش تولید و اشتغال در کشور باشیم. دژپسند تصریح کرد: سیستان و بلوچستان از ظرفیت‌های فراوانی نظیر تجارت، معادن، اقتصاد آب، کشاورزی و ... برخوردار است که می‌توان با سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها، توسعه، اشتغال و تولید را برای منطقه به ارمغان آورد.



دریچه

معاون وزیر کار اعلام کرد

ایران رتبه ۷۲ کارآفرینی در جهان

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید ایران در مقوله کارآفرینی در بین ۱۳۷ کشور جهان، رتبه ۷۲ و در کشورهای منطقه رتبه ۱۱ را به خود اختصاص داده است.

به گزارش ایسنا، سلیمان پاک‌سرشت، مهارت‌آموزی را یکی از جدی‌ترین نیازهای کشور عنوان کرد و گفت: آنچه امروز به آن نیاز داریم، تقویت اکوسیستم کارآفرینی در کشور است و کارآفرینی باید در قالب یک علم آموزش داده شود.

وی ادامه داد: متأسفانه اکوسیستم کارآفرینی در کشور به گونه‌ای هدایت می‌شود که کارآفرینان از چرخه تولید حذف می‌شوند و این مشکل باید با تقویت مهارت‌آموزی و اصلاح سیاست‌های بالادستی رفع شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از هماهنگی با وزارت آموزش و پرورش برای آموزش کارآفرینی از نخستین سال‌های تحصیلی خبر داد و گفت: چون دانش‌آموزان در یک محیط بسته آموزش می‌بینند، نمی‌توانند خصلت کارآفرینی را در دوره‌های دیگر نشان داده و عملیاتی کنند از این رو در صدیم تا از اولین سال‌های تحصیل کارآفرینی آموزش داده شود.

به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ایران در بین ۱۳۷ کشور جهان، رتبه ۷۲ و در کشورهای منطقه رتبه ۱۱ را

دانه‌های قهوه در فضا برشته می‌شوند!

به تازگی استارت‌آپی تاسیس شده که قصد دارد دانه‌های قهوه را در فضا برشته کند. به گزارش مهر به نقل از دیجیتال ژورنال، یک استارت‌آپ جدید هدف بلندپروازانه‌ای در نظر گرفته است و قصد دارد در فضا دانه‌های قهوه را برشته کند.

برای این منظور «آندرس کاوالینی» و «حارم الخفاجی» تصمیم دارند موشکی بسازند که کپسول مخصوص برشته کردن قهوه را همراه خود به فضا می‌برد. طبق طرح اولیه این پروژه، موشکی به فضا فرستاده می‌شود و یک کپسول را در ارتفاع ۲۰۰ کیلومتری سطح زمین رها می‌کند. در مرحله بعد دانه‌های قهوه هنگام ورود دوباره کپسول به اتمسفر زمین برشته و درون یک تانک پرفشار شناور می‌شوند. قرار است موشک برای این عملیات در ۲۰۲۰ به فضا ارسال

رئیس پژوهشکده پولی بانکی:

رمزارزها قابل نقل و انتقال و سرمایه‌گذاری هستند

رئیس پژوهشکده پولی بانکی گفت رمزارزها که در بستر بلاک‌چین تولید می‌شوند، قابل نقل و انتقال هستند. به گزارش مهر به نقل از صدا و سیما، علی دیواندری در ارتباط تصویری با استودیو بخش خبر ۲۱ شبکه اول سیما اظهار داشت: رمزارزها که در بستر بلاک‌چین تولید می‌شوند و قابل نقل و انتقال هستند، از دید ناظران بین‌المللی به ویژه کشورهای که سلطه پولی دارند، پنهان خواهد بود. وی ادامه داد: بانک مرکزی پلتفرم برنا را جهت راه‌اندازی سیستم‌های لازم رمزارز برنامه‌ریزی کرده که می‌شود پول‌های داخلی را روی آن تعریف کرد تا

اپل در فصل چهارم ۲۰۱۸، بیش از ۱۴ میلیون آپید به بازار عرضه کرده است

براساس آمارهای استراتژی آنالیتیکس، اپل در فصل منتهی به تعطیلات سال نوی میلادی، ۱۴۵ میلیون دستگاه آپید به بازار عرضه کرده است.

به گزارش رزومیت، آمارهای مؤسسه Strategy Analytics نشان می‌دهد



اپل در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ میلادی ۱۴۵ میلیون آپید به بازار عرضه کرده است. از آبان‌ماه سال جاری، مشخص شد که اپل آمار فروش محصولات هم‌چون آپید، آیفون یا سیستم‌های مک را منتشر نخواهد کرد. با توجه به تصمیم کوپرتینوئشن‌ها مبنی بر اعلام‌نکردن آمار فروش، تنها برآوردهای تحلیلی بازار در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد داشت، اما نباید فراموش کنیم که آمارهای تخمینی، ممکن است تفاوت قابل‌توجهی با آمار عرضه و فروش رسمی اپل داشته باشد. به‌عنوان مثال، آمار عرضه گوشی آیفون از رقیب بین ۶۹.۹ میلیون دستگاه تا ۸۴.۴ میلیون و تا ۷۱.۷ میلیون دستگاه برای سه‌ماهه چهارم تخمین زده می‌شود.

براساس آمار فروش اپل طی آخرین فصل سال ۲۰۱۷، حدود ۱۳.۲ میلیون دستگاه آپید در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۷ به‌فروش رسیده است؛ درحالی‌که در حالی که آمازون با عرضه ۵۵ میلیون دستگاه در رتبه‌سوم، هواوی با ۴۶ میلیون دستگاه در رتبه چهارم و لنوو با عرضه ۲.۲ میلیون دستگاه تبلت بعد از این شرکت‌ها در جدول رتبه‌بندی عرضه تبلت به بازار جهانی قرار دارد.

مدیر عامل جدید

اینتل منصوب شد

مدیر عامل جدید اینتل بالاخره منصوب شد. باب سوان که پیشتر سمت مدیر ارشد مالی اینتل را برعهده داشت بعد از استعفاى برایشان کرانیچ به خاطر رابطه پنهانی‌اش با یکی از کارکنان اینتل، حالا متصدی پست مدیر عاملی این شرکت شده است.

به گزارش دیجیاتو، رابطه کرانیچ با آن کارمند برخلاف سیاست داخلی اینتل کمپانی بوده که مدیران عالی‌رتبه را از ایجاد رابطه صمیمی با کارکنان پایین‌دست بر حذر می‌داشته است.

مدیرعامل جدید اینتل هفتمین فرد در تاریخ ۵۰ ساله این شرکت است که متصدی چنین پستی می‌شود. از جمله افرادی که پیش از او این سمت را در اختیار داشتند می‌توان به بابت نویس، گوردون مور، اندی گروو، کریگ بارتی و پل اتلینی اشاره کرد.

اما در مورد موقعیت این کمپانی هم باید بگوییم به خاطر حضور شرکت‌هایی نظیر AMD، انویدیا، ایل، سامسونگ، TSMC و کوالکام در شرایط رقابتی دشواری به سر می‌برد و در حوزه‌هایی نظیر دیتاستر، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، پی سی، ۵G و موبایل به شدت تحت فشار است، اما در نیمه پر لیوان، اینتل پیشگام صنعت نیمه‌هادی دنیاست که ارزشی برابر با ۴۵۰ میلیارد دلار دارد و نقشی تعیین‌کننده در آینده رایانشی دنیا دارد.

حالا اما این کمپانی مصمم است که نشان دهد دوران سخت گذشته را پشت سر گذاشته و تدبیری برای کند شدن قانون مور اندیشیده (منظور از قانون مور پیش‌بینی مشهور سال ۱۹۶۵ میلادی است که توسط رئیس هیات مدیره اینتل مطرح شد و براساس آن تعداد ترانزیستورهای موجود روی یک چیپ هر سال دوبرابر می‌شوند).

روشن است که اینتل برای آنکه جایگاه گذشته‌اش را باز پس بگیرد باید طراحی و معماری پردازنده‌هایش را به میزان چشمگیری بهبود بدهد. ناکامی‌های اخیر اینتل برای تحقق قانون مور این تصور را در خیلی‌ها ایجاد کرد که به خاطر محدودیت‌های قوانین فیزیک در رابطه با دستگاه‌های کوچک باید شاهد پایانی برای قانون مذکور باشیم.

در مورد مدیرعامل جدید اینتل، باب سوان، باید بگوییم که متولد نیویورک است و در سال ۱۹۸۳ میلادی از دانشگاه Buffalo فارغ‌التحصیل شده است. او مدرک MBA خود را از دانشگاه نیویورک دریافت کرده و به مدت ۱۵ سال هم در شرکت جنرال الکتریک در سمت‌های بالای مدیریتی فعالیت کرده است.

چالش‌های توسعه استارت‌آپ‌ها در کشور

از مباحثی است که در جهت توسعه این نوع کسب و کارها شکل گرفته است. با این وجود به‌رغم همه تلاش‌های شایسته‌ای که انجام شده است چالش‌هایی برای توسعه این نوع کسب و کارها در کشور وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره شده است.

مشکل قوانین ناکارآمد: اگرچه امروز قوانین درخصوص حمایت از کسب و کارهای استارت‌آپی وجود دارند، ولی شاکله قوانین کشور و تفکر حاکم بر کسب و کارهای سنتی تاکید دارند. برای نمونه سازمان‌ها در دادن مجوز بر مکان فیزیکی برای کسب و کار تاکید دارند و استارت‌آپ و یک پلتفرم اینترنتی را به رسمیت نمی‌شناسند، یا اینکه بانک‌ها در حمایت مالی شرکت‌ها را به رسمیت می‌شناسند و نه استارت‌آپ‌ها را.

اجرای ناکارآمد سیاست‌ها و قوانین مدون: گاهی سیاست‌های حمایتی خوبی در جهت

توسعه زیست‌بوم کارآفرینی شکل گرفته است، ولی مشکل در اجرای سلیقه‌ای و تشتت دیدگاه‌هاست. به ویژه اینکه در کشور سازمان‌های مسئول این نوع کسب و کارها یکپارچه نیستند.

سازمان توسعه و همکاری اقتصادی اروپا کارآفرینان را به‌عنوان عاملان رشد در یک اقتصاد تعریف می‌کند که موجب تولید ایده‌های نوآورانه و سودآور می‌شوند، بنابراین توسعه کارآفرینی، موجب افزایش ثروت ملی و

رشد اقتصادی می‌شود. لذا سیاست‌گذاری کارآفرینی و کسب و کار برای دولت‌ها اهمیت یافته است. در کشور ما از برنامه سوم توسعه تاکنون ارتقای فعالیت‌های کارآفرینانه مورد توجه دولت‌ها قرار گرفته است.

این فعالیت‌ها در کشور با ایجاد مراکز کارآفرینی، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها، رشته‌های کارآفرینی، دانشکده‌های کارآفرینی، صندوق‌های کارآفرینی و... شروع و ادامه یافته است. در سال‌های اخیر نیز توسعه یک گونه از کسب و کارها با عنوان استارت‌آپ‌ها در کشور مورد توجه قرار گرفته است و انواع رویداده‌ها، مسابقه‌های

استارت‌آپی برای آن برگزار می‌شود. استارت‌آپ یک سازمان موقت است که برای توسعه یک ایده کارآفرینانه شکل می‌گیرد تا احتمال شکست کسب و کار کمتر شود. توسعه محصول حداقلی، مدل توسعه مشتری یا نوپای ناب





تغییر مناسبات کسب و کار و استقرار واحدهای صنفی فنی در حاشیه شهرها

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق اصناف تهران می‌گوید تخصصی‌سازی مجتمع‌های خرید و عرضه کالا با هدف کاهش بار ترافیکی شهرها و دسترسی آسان‌تر مشتریان به خرید، در دستور کار قرار گرفته است. محمداقصر معتمد، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق اصناف تهران در مراسم بهره‌برداری از فاز یک مجتمع آواجنرال گفت: مناسبات کسب و کار در حال تغییر است و این تغییر در این جهت است که مردم با آسایش و رفاه بیشتری به کالای مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند. در شهری مانند تهران، جمعیت و تعداد خودروها در حال افزایش است درحالی که خیابان‌ها تغییری نکرده است به همین دلیل تمایل به خرید از مجتمع‌ها و مال‌های تخصصی افزایش یافته است.

خبرنامه



انتشار فهرست وابسته‌ترین کشورهای دنیا به اینترنت

۱۰ ساعت و ۲ دقیقه استفاده از اینترنت قرار دارند. ظاهراً این مساله در جنوب شرقی آسیا شیوع بسیاری دارد، چرا که پس از برزیل به عنوان کشور دوم، تایلند با ۹ ساعت و ۱۱ دقیقه و اندونزی با ۸ ساعت و ۳۶ دقیقه هم به چشم می‌خورند. این در حالی است که ژاپنی‌ها به عنوان مهد فناوری و یکی از توسعه‌یافته‌ترین کشورهای دنیا روزانه به صورت میانگین ۳ ساعت و ۴۵ دقیقه از اینترنت استفاده می‌کنند که از میانگین جهانی شش ساعت و ۴۲ دقیقه به مراتب کمتر است. بین ۴۰ کشور اول دنیا نامی از ایران دیده نمی‌شود اما امارات و ترکیه در همسایگی ما طی شبانه روز بیش از هفت ساعت از اینترنت استفاده می‌کنند. همانطور که می‌بینید به‌رغم فیلتر تلگرام در سال گذشته این پیام‌رسان همچنان در ایران محبوبیت دارد. علاوه بر این طی سال گذشته با روی آوردن تعداد بیشتری از کاربران ایرانی به اینستاگرام و توییتر شاهد رشد ۱۶ درصدی شبکه‌های اجتماعی در داخل کشور بوده‌ایم که باعث ارتقای رتبه ایران در استفاده از اینترنت شده است. این گزارش نشان می‌دهد که بیش از ۵۷ درصد مردم دنیا به اینترنت متصل شده و به صورت میانگین ۶.۵ ساعت از شبانه روز آنلاین هستند، بنابراین جامعه دیجیتال در سال ۲۰۱۹ بیش از ۱.۲ میلیارد ساعت را به استفاده از اینترنت اختصاص خواهد داد.

اولین مرورگر شرعی دنیا توسط یک استارت‌آپ مالزیایی منتشر شد

قرار گرفته است. با این حساب، سلام وب را باید اولین مرورگر شرعی دنیا بدانیم. به گفته «حسنی زرینا محمدخان»، مدیر اجرایی استارت‌آپ سلام وب، هدف اصلی آنها دستیابی به ۱۰ درصد از جمعیت ۱.۸ میلیارد نفری مسلمانان در سراسر دنیاست تا اینترنت را به جای بهتری تبدیل کنند: ما می‌دانیم که اینترنت از خوب و بد تشکیل شده. سلام وب ابزاری در اختیار تن می‌گذارد که بتوانید پنجره‌ای رو به قسمت خوب اینترنت باز کنید. مدیر اجرایی استارت‌آپ در ادامه صحبت‌هایش با خبرگزاری‌ها، به این نکته اشاره کرده که آنها در طراحی این مرورگر ارزش‌ها و استانداردهای بین‌المللی را در نظر گرفته‌اند، بنابراین غیر مسلمانان هم می‌توانند از آن استفاده کنند. وی عقیده دارد که شبکه‌های اجتماعی گوگل و فیس‌بوک در مبارزه با محتوای آسیب‌رسان، مدت‌هاست که شکست خورده‌اند و توییتر نیز به محیط مسمومی برای زنان تبدیل شده است. محمدخان عقیده دارد که اینترنت می‌تواند فضای خطرناک و آسیب‌رسانی باشد، بنابراین همه به یک گزینه جایگزین احتیاج خواهند داشت و سلام وب می‌تواند گزینه مناسبی برای انتخاب باشد. برای دانلود مرورگر سلام وب می‌توانید به وب‌سایت این محصول مراجعه کنید.

اینترنت بدون سایتهای غیراخلاقی چگونه خواهد بود؟ این پرسشی است که در مرورگر اسلامی «SalamWeb» به پاسخ آن می‌رسید. سلام وب که خود را اولین موتور جست‌وجوی «شرعی» دنیا معرفی کرده، مرورگری است که وب‌سایت‌های حاوی محتوای غیراخلاقی، از جمله شرط‌بندی و تن‌فروشی را فیلتر می‌کند. به گزارش دیجیاتو، این مرورگر که توسط یک استارت‌آپ مالزیایی طراحی شده، اخیراً برای موبایل و دسکتاپ رونمایی شده و قرار است محتوایی را به نمایش کاربران مسلمان بگذارد که شرع آنها را تأیید کرده است. از جمله قابلیت‌های این مرورگر می‌توان به گردآورنده اخبار مبتنی بر شرع، انجمن‌های گفت‌وگو، انواع ویجت و یک قیله‌نما برای نمازگزاران اشاره کرد. سلام وب حتی می‌تواند برای‌تان از احادیث نقل کرده و اوقات شرعی را هم به اطلاع‌تان برساند. همچنین با وجود یک انجین کمک مالی، می‌توانید به مؤسسات خیریه مسلمانان هم کمک‌های نقدی اهدا کنید. اما قابلیت اصلی این مرورگر، نشان‌گذاری محتوای درون وب به سه دسته مناسب، خنثی و نامناسب است که طبق قوانین اسلامی و شرع انجام می‌گیرد، بنابراین محتواهای مربوط به پورنوگرافی، شرط‌بندی و محصولات مثل مشروبات الکلی در آن فیلتر خواهند شد. جالب است بدانید که این مرورگر بر مبنای انجین کرومیوم گوگل طراحی شده و از سوی «هیأت نظارت شرعی امانی» نیز مورد تقدیر



نسل جدیدی از کارآفرینان در حال ورود به بازار کشور هستند

خلاق کسب شده‌اند؛ دستاوردهایی که همگی زاییده انقلاب هستند. ستاری گفت: اکنون تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان از مرز ۴ هزار عدد گذشته و میزان استارت‌آپ‌های کشور هم به مرز ۶ هزار عدد رسیده و تمام این اتفاقات به واسطه

اکوسیستم مناسب فناوری و در بستر توجه به جوانان کشور شکل گرفته است؛ در جامعه امروز همه ما با گوشی‌های هوشمند کار خود را انجام می‌دهیم و به واسطه وجود استارت‌آپ‌ها بسیاری از فعالیت‌های روزمره رشد پیدا کرده‌اند؛ در گذشته وقتی می‌خواستیم کاری را انجام دهیم باید هزینه زیادی را صرف می‌کردیم و با بخش سنتی به مقابله می‌پرداختیم، اما اکنون می‌بینیم بخش جدید اقتصادی در حال پیشرفت است و توانسته در مقابل بخش سنتی خود را نشان دهد؛ تاکسی‌های اینترنتی را مشاهده کردید و خاطراتان هست که چه میزان با بخش سنتی مقابله کردند، اما اکنون آنها توانسته‌اند جای خود را در میان مردم باز کنند؛ حدود ۴۵ استارت‌آپ در بخش سفرهای درون شهری فعالیت می‌کنند؛ استارت‌آپ‌ها قدم‌های کوچکی در راستای تبدیل اقتصاد سنتی و اقتصاد نفتی به سمت توجه به اقتصاد فعال و خلاق برداشته‌اند.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت شرایط علمی که کشور با آن مواجه شده و آن را تجربه می‌کند قابل قیاس با شرایط قبل از انقلاب نیست و رشد بسیار خوبی را داشته است. «باید راه را برای حضور جوانان در اقتصاد کشور فراهم

کنیم زیرا آنان می‌توانند آینده ایران را متحول کنند». این اعتقادی است که سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری دارد و می‌گوید پیشرفت علمی ایران چه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ کمیت با قبل از انقلاب قابل قیاس نیست و البته شرایط امروز ایران هیچ چیزی کمتر از دیگر کشورهای خارجی ندارد و اگر فرمان اقتصاد را به دست جوانان خلاق بسپاریم، می‌توانیم همبای بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان حرکت کنیم؛ هرچند اکنون هم همین جوانان توانسته‌اند در شاخص‌های جهانی رتبه‌های خوبی را کسب کنند و هر سال نسبت به سال گذشته رشد چشمگیری داشته باشند؛ براساس آخرین گزارشات بین‌المللی، ایران در حوزه شاخص کارایی آموزش عالی هفت پله بالاتر از کشور آمریکایی که خود را صاحب نظر و صاحب قدرت جهانی می‌داند قرار گرفته است و این نشان از اقتدار ما در حوزه علمی دارد و باید بدانیم که این دستاوردها به همت جوانان



پیگیری اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار

بهبود فضای کسب و کار را بازنگری می‌کنند. موسوی با اشاره به تأثیر اجرای این قانون در رونق اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار کشور، از پیگیری اجرای قانون بهبود فضای کسب و کار بعد از قانون بودجه خبر داد.

وی همچنین با اشاره به اینکه مشکلات مربوط به قانون رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار در بخش اجرایی مطرح است، تصریح کرد: در حال حاضر مشخص شده که کدام دستگاه‌ها در اجرای این قانون تعلل کردند که بخش خصوصی نیز در اجرای این قانون غفلت‌هایی داشته است. در ادامه این مراسم، ابوالقاسم سالار رضایی - مدیر اجرایی نمایشگاه براق‌آلات، ماشین‌آلات و چوب، تجهیزات و صنایع وابسته - هدف برگزاری این نمایشگاه را ارائه آخرین تکنولوژی‌ها و فناوری‌های روز دنیا در صنعت چوب، ماشین‌آلات و براق‌آلات عنوان کرد.

وی همچنین از حضور ۲۰۰ شرکت تولیدی، بازرگانی و خدماتی در این نمایشگاه خبر داد که حدود ۳۰ واحد به صورت مستقیم یا نمایندگی شرکت‌های خارجی در آن حضور پیدا کرده‌اند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه موضوع بهبود فضای کسب‌وکار در مجلس شورای اسلامی در اولویت قرار دارد، از پیگیری اجرای این قانون بعد از پایان تهیه قانون بودجه خبر داد. مراسم افتتاحیه هفدهمین نمایشگاه براق‌آلات، ماشین‌آلات و چوب، تجهیزات و صنایع وابسته برگزار شد.

در این مراسم فرید موسوی - عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی - با اشاره به اینکه موضوع بهبود فضای کسب‌وکار در مجلس شورای اسلامی در اولویت قرار دارد، تصریح کرد: بخش‌هایی از قانون بهبود فضای کسب و کار که تاکنون اجرا نشده مشخص شده است. وی افزود: کمیسیون اقتصادی به دنبال آن است که با همکاری دولت بتواند این قانون را محقق کند، چراکه اجرای قانون بهبود فضای کسب و کار برای همه صنایع و به‌خصوص صنایع کوچک و متوسط مفید خواهد بود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی همچنین از تشکیل کمیته‌هایی در این کمیسیون خبر داد که در صورت نیاز بخش‌هایی از قانون



لوگوی جدید زارا موجب گریه طراحان

در حالی که خرده‌فروشان لوکس متعدد در سرتاسر جهان لوگوهای خود را با هدف افزایش کارایی به سمت هسته اصلی و عاری از خطوط حاشیه‌ای تغییر داده‌اند، زارا کاملاً برعکس این مسیر حرکت کرده است.

این برند مد سریع ظاهراً از دستور همیشگی تخطی کرده و با ادامه دادن حرف «R»، کاراکترها و خطوط اضافی را روی هم قرار داده است. این اتفاق کاملاً برعکس آن چیزی است که دیگر شرکت‌های فعال در این صنعت بر سر آن با هم رقابت می‌کنند. درک دلیل شباهت زیاد لوگوهای دنیای مد به یکدیگر هیچ اهمیتی ندارد. آنها طور طراحی شده‌اند که خوانا و در صورت نیاز به تجدید سباز برای استفاده در صفحه نمایش‌های کوچک موبایل یا حک شدن روی کیف‌های دستی واضح و روشن باشند. مقاومت زارا به سازگاری با بقیه شاید فقط این واقعیت را ثابت کرده باشد که چرا دستورالعمل‌های ساده و بی‌حاشیه کار می‌کند و جواب می‌دهد. با آب رفتن لوگو، برندینگ جدید ظاهراً چیزی شبیه به «Zaba» خوانده می‌شود.

طراحان با یک‌سری شوخی درباره سباز لباس‌ها و مدل‌های این خرده‌فروشی، با واکنشی طبیعی این اصلاح و تغییر را مسخره کرده‌اند.

برخی به شوخی می‌گویند که لوگو باید با سباز صفر نیز جور در بیاید.

متیو مورک، طراح و مهندس UI در تیم دیجیتال Co-op، آن را شبیه به «Zaba» می‌داند که در زبان لهستانی به معنای قورباغه است. او این طراحی را بدترین مورد طراحی مجدد از اول سال ۲۰۱۹ میلادی تاکنون می‌داند که البته فقط یک ماه از آن گذشته است.

با تشکر از افرادی که از لوگوی جدید متنفر هستند، این شانس وجود دارد که این اصلاح و نوسازی فقط موقتی باشد. از این برندینگ کنار کمپین ۲۰۱۹ بهار و تابستان زارا رونمایی شد. مدیر هنری فرانسوی، فابین بارون پیشگام در این زمینه بود. با توجه به اظهارات طراح حروف، گرت هاگ، آقای بارون از سلیقه‌ای مشابه با مجله «بازار» Harper در دهه ۹۰ میلادی بهره برد.

در وبسایت بارون، به هر حال، یک سیستم برندینگ سراسری و یکپارچه ظاهراً به منظور نمایش لوگوی جدید زارا خلق شده است. درست در شرایطی که زمان کارایی برندینگ مجدد Celine (سِیلا) را تایید کرده است، شاید شما نیز باید منتظر باشید و ببینید که آیا زارا به طور دائمی این لوگوی جدید را می‌پذیرد یا خیر. در همین حین، برخی پاسخ‌های شوخ‌طبعانه به دبیزان مجدد را از سوی جامعه خلاقان و همچنین خریداران محصولات زارا نیز بررسی کنید.

رایحه درمانی، بوی گوشت شمع KFC

این شمع به معنای واقعی کلمه با آب گوشت ساخته شده است. دو ماه از روز شش‌گرزاری و زمانی که عطر آب گوشت خانه همه را پر کرد، گذشته است. خوشبختانه کی اف سی برای آن دسته از کسانی که این رایحه گوشتی را از دست داده‌اند، یک شمع با رایحه دقیق گوشت معرفی کرده است.

در اولین توییت، کی اف سی این خبر را به شیوه‌ای چندان احساسی بیان نکرد. آنها خبر فوق را فقط در قالب این چند کلمه خلاصه کردند: شمع کی اف سی با رایحه آب گوشت. اینجا بود که سورو سات شروع شد. افراد در پاسخ به توییت کی اف سی، معمولاً یکی از سه واکنش زیر را نشان داده‌اند: سوال کردن در مورد این موضوع، تحسین این خبر یا گرد کردن چشم به نشانه خشم یا عدم تایید. در میان تبریک‌ها و واکنش‌های به شدت انتقادی، چیزی باورنکردنی آشکار شد: به صورت قانونی و مجاز عصاره گوشت درون آن وجود دارد. کی اف سی این‌طور توییت کرد: «در حالی که این شمع حاوی بعضی از گمنام‌ترین عصاره‌های گوشت کی اف سی است، رستوران ما واقعاً توصیه به خوردن آن نمی‌کند.»



گروه‌های علاقه‌مند (هر کسی که این پیغام را می‌بیند) می‌توانند وارد یک رقابت برای برنده‌شدن یکی از شمع‌های معطر به رایحه گوشت شوند اما یک نکته مهم وجود دارد: فقط ساکنان انگلستان و ایرلند واجد شرایط دریافت جایزه هستند. اگر شما در این دسته قرار می‌گیرید، تا ۲۸ ژانویه فرصت برنده‌شدن یکی از ۲۳۰ شمع با چاپ مخصوص را به دست خواهید آورد.

این نخستین‌بار نیست که یک نفر شمعی گوشتی را می‌سازد. شرکت اپراتور موبایل A۱ شمع‌هایی با رایحه برگ، گوشت و باربکیو را در ماه مه، دقیقاً همزمان با روز پدر منتشر کرد. در ادامه دیگر رایحه‌های گوشتی (عجیب و غریب) موجود عبارتند از: بمب‌های حمام رست بیف و ذغال با رایحه مرغ کنتاکی کی اف سی در ماه دسامبر.

منبع: mbanews

تهیه و تنظیم: گروه کسب و کار فرصت امروز

به اتاق رسانه در منطقه پشتیبانی مأموریت‌های لاکهید مارتین در دنور نگاه کنید. بیابید در خارج از اتاق کنترل مأموریت این سایت ناسا، به دنبال پارامترهای موفقیت آن بگردیم. از ۴۳ مأموریت روباتیک به سیاره مریخ که آژانسه‌های فضایی مختلف، آنها را انجام داده‌اند، فقط ۱۸ مورد موفق بوده است.

در اتاق کنترل ناسا، خیلی افراد هستند که برای موفقیت مأموریت‌ها تلاش میکنند. مدیران، مهندسان و کارمندان زیادی در این پروژه‌ها مسئولیت دارند تا برای موفقیت تلاش کنند.

این دومین فرود موفق روی سیاره مریخ است. یک بار هم او در تیمی بود که به آنجا سفر میکرد، ولی آن مأموریت، موفقیت‌آمیز نبود. از نظر بسیاری از افرادی که امروزه در زمینه تبلیغات کار میکنند، ثبت تراکت‌هایی که ۵۰-۵۰ باشد، در درازمدت واقعاً خسته‌کننده و ناامیدکننده است. برای یک دانشمندی که در حوزه موشک و فضا کار میکند، این احتمال کمی بیشتر از ۵۰ درصد است.

علم تبلیغات از نظر خیلی از کسانی که در این حوزه کار میکنند، کاری کوچک است. در واقع آنها خودشان علم تبلیغات را کوچک می‌شمارند و علم موشک را بزرگ میدانند. زمانی تقریباً ۱۰۰ نفر از کارشناسان رسانه و کارمندان لاکهید مارتین در اتاق رسانه ناسا جمع شده بودند تا فیلم‌هایی که از فرود آمدن روی سیاره ارسال میشد را تماشا و بررسی کنند. ناگهان اینترنت اتاق شروع به ضعیف‌شدن کرد. گوشه و کنایه‌ها شروع شد. در میان آن جمعیت، ناگهان یکی از افراد گفت: «ما میتوانیم یک موشک را روی مریخ بنشانیم، اما نمیتوانیم اینترنت محل کار خودمان را درست کنیم و به آن اطمینان داشته باشیم!»

بودجه‌های ناسا هم مانند بودجه‌های صنعت تبلیغات، کم شده‌اند و از آدم‌ها خواسته میشود تا پول کمتری دریافت کنند و بیشتر کار کنند. هر موقع که یک موشک به مأموریت فرستاده میشود، انتظار آن می‌رود تا همانند مأموریت قبلی به همان مقدار از موفقیت دست پیدا کند، اما برای این مأموریت، پرداخت کمتری انجام میشود. آن چیزی که عجیب است، این است که همانند برنامه‌های تبلیغاتی، برنامه‌های ناسا هم باید از راهکارهای مردمنهاد بهره بگیرند تا چالش‌های مهندسی را حل کنند. ناسا هدف‌محور عمل کرده و دارای مأموریت‌های قدرتمندی بوده که در طول زمان تکمیل شده‌است. مدیران و سرپرستان تعویض شده‌اند و اهداف آن هم کاملتر شده‌اند، اما این عقیده همچنان پلرچا باقی مانده که از یادگیری علمی استفاده شود تا همواره دانش، تحصیلات، نوآوری و جنبه‌های اقتصادی در ناسا ارتقا پیدا کنند و نظارت بر زمین از سوی ناسا حفظ شود.

۳۰۰ میلیون مایلی، حالا این وظیفه موتورها و سیستم هدایت موشک بود تا وسیله را خیلی آرام روی زمین بنشانند. آن فردی که وضعیت را اعلام میکرد، مرتباً علامتها را میخواند. «۶۰ متر ... ۵۰ متر ... ۳۵ متر ...». تمام افرادی که در اتاق رسانه حضور داشتند، روی لبه‌های صندلیهای خودشان نشسته بودند. به نظر میرسید که قرار است مهمترین اطلاعات برای همیشه دنبال شود. وحشت، اضطراب و تشویش در بین افراد شروع شد. فقط چند لحظه، شاید کسری از ثانیه طول کشید تا این وحشت به اوج برسد. ناگهان اعلامکننده فریاد زد: «فرود آمدیم!» و خیال همه را راحت کرد.

برگردیم به علم تبلیغات، بیایید آن را با داستان مأموریت و علم فضایی مقایسه کنیم. در تبلیغات و بازاریابی، به ندرت پیش می‌آید که افراد برای خبرهای خوب بالا و پایین ببرند. در علم و صنعت تبلیغات، همیشه خبرها با واژه «اما» همراه است. همین باعث میشود که افراد نتوانند جشن بگیرند و فریاد و هورا بکشند. در علم تبلیغات، واژه «فرود آمدیم!» ناسایی وجود ندارد. برای تیم لن‌در این سایت، هیچ چیزی نبود که مانع شادی و جشن آنها بشود. خیلی خیلی آدم‌هایی بودند که فوقالعاده سخت کار کرده بودند. سال‌ها کار کرده بودند تا این موفقیت را جشن بگیرند.

درست است... بازاریابان، آدم‌هایی که در صنعت تبلیغات کار میکنند، دانشمندان موشکی و فضایی نیستند. علم تبلیغات هم علم فضا و موشک نیست، اما میتوان از آنها چیزهای زیادی را یاد گرفت. ناسا یاد گرفته که چطور میتوان با وجود بودجه‌هایی که کم شده‌اند، با وجود انقلاب‌های اجتماعی و با مصیبت وای‌فای‌های چند در میان باز هم ارتباطات مؤثر تر و قویتری را برقرار کرد. این ارتباطات در علم فضایی است، اما در علم تبلیغات هم حیاتی و کلیدی است. آنها خوب میدانند که چگونه پیروزیهای خود را جشن بگیرند، حتی اگر خیلی وقت‌ها خیلی چیزها را هم از دست بدهند. این در علم موشکی است، به نظر شما، این تجربه‌ها در علم تبلیغات چقدر میتواند سودمند باشد؟

نکته قابل توجه دیگر، حتی با وجود اینکه این سایت موفق شد و لن‌در توانست روی مریخ فرود آید، تعداد فرودهای موفق فقط به عدد ۱۹ رسید، آن هم از ۴۴ بار تلاش. جان وائامیکر که یکی از فعالان در حوزه تبلیغات و علم تبلیغات است، حتی متوسط موفقیت بالاتری را برای تبلیغات تصور میکند. او بر این عقیده است که علم تبلیغات از ناسا بهتر است. تبلیغات بیشتر توانسته موفق باشد، او میگوید که تبلیغات از تمام دانشمندان فضایی که در برنامه‌های فضایی پیشرفته حضور داشته‌اند، پیش افتاده است.

بله دوستان بازاریاب و علاقه‌مندان به علم تبلیغات، اینها همان چیزهایی است که میتوانید برای آنها به بالا و پایین ببرید و پایکوبی کنید. علم تبلیغات بزرگ است، کوچکش شمارید!

منبع: musebycl



ایستگاه بازاریابی

در فصل تعطیلات چگونه از بازاریابی ایمیلی بیشترین بهره را ببریم؟

کسب و کارهای کوچک در فصل تعطیلات با یک فضای بسیار خشن و جدی رقابتی مواجه می‌شوند و باید مطمئن شوند که مشتریان در این فصل آماده هستند تا از آنها خرید کنند؛ حتی اگر واقعا تمایلی به این کار نداشته باشند.

اما مسئله برای کسب و کارهای بزرگ و نامدار به این سختی و پیچیدگی نیست. این کسب و کارها با تکیه بر بودجه‌های هنگفت می‌توانند سطح شهر، رادیو، تلویزیون، سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، کانال‌های دیجیتال بازاریابی و موتورهای جست‌وجو را پر از تبلیغات خود کنند. هرچند که کسب و کارهای کوچک ممکن است بودجه‌های تبلیغاتی چند صد میلیونی و بعضا میلیاردری در اختیار نداشته باشند، اما آنها شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی ایمیلی را دارند که در صورت استفاده صحیح می‌تواند بازخوردی بسیار موثر برای‌شان داشته باشد.

براساس مطالعات صورت‌گرفته توسط مرکز فوربس، ۸۲درصد از مشتریان اعلام کرده‌اند که آنها تمایل دارند تا خریدهای فصل تعطیلات خود را به صورت آنلاین انجام دهند و ۷۷درصد نیز گفته‌اند که ترجیح می‌دهند برای خرید حضورا به مغازه مراجعه کنند. البته این آمارهای فوربس متعلق به کشور ایران نیست، اما در ایران نیز قطعاً کم نیستند افرادی که خرید عید از فروشگاه‌های اینترنتی را به مراجعه حضوری ترجیح می‌دهند.

وقتی در مورد بازاریابی صحبت می‌کنیم، یکی از مهم‌ترین چیزهایی که باید از آن آگاهی داشته باشید دموگرافیک مخاطبان هدف‌تان است. باید افرادی را هدف قرار دهید که می‌دانید احتمال بیشتری دارد که به خرید از شما اقدام کنند. هدف قرار دادن اشتباه فقط هدر دادن وقت، سرمایه و انرژی است.

همچنین در فصل تعطیلات نباید نسل هزاره را از یاد ببرید. ایران کشور جوانی است و نوجوانان و جوانان درصد قابل توجهی از جمعیت کشور را به خود اختصاص می‌دهند. همچنین این قشر از جامعه با فناوری قربت بیشتری دارند و تمایل‌شان برای خریدهای آنلاین بیشتر است، بنابراین به عنوان مالک یک کسب و کار یا مدیر بازاریابی یک سازمان باید مطمئن شوید که با استراتژی‌های درست بازاریابی ایمیلی توانسته‌اید نسل هزاره را هدف قرار دهید و آنها را به خرید از خود تشویق کنید. در ادامه این مقاله چند ترند را با شما به اشتراک خواهیم گذاشت که با استفاده گنجاندن آنها در استراتژی بازاریابی ایمیلی خود می‌توانید فروش خود در فصل تعطیلات را چند برابر کنید.

۱- زودتر از رقبا آستین‌ها را بالا بزنید و رو به جلو حرکت کنید
بسیاری از مشتریان تا اوایل و میانه‌های اسفند برای خریدهای عید خود صبر نمی‌کنند و از میانه‌های بهمن کم‌کم می‌توان تب و تاب خرید را در بازار دید. به دلیل گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، مشتریان امروزه خریدهای آگاهانه‌ای دارند و قبل از اینکه تصمیم به خرید محصولی بگیرند، آن را با سایر محصولات موجود در بازار مقایسه می‌کنند.

نوشتن یک استراتژی بازاریابی ایمیلی مخصوص فصل تعطیلات و ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی مرتبط روشی عالی برای جلب توجه مشتریان است. ارسال زودهنگام ایمیل‌ها این اطمینان را به شما می‌دهد که قبل از اینکه رقبای سرسخت اینباکس‌های مخاطبان را با ایمیل‌های گوناگون بمباران کنند، شما حرف خود را به گوش مشتری رسانده‌اید. ایمیل‌های زود هنگام همچنین می‌توانند نوعی حس هیجان را در مخاطبان القا کنند



۲- از حس اضطرار در ایمیل‌ها استفاده کنید

ایجاد حس اضطرار روشی خوب برای افزایش درآمد است. یک آفر محدود در ایمیل که به سوی مشتریان فرستاده می‌شود آنها را ترغیب می‌کند تا به جای اینکه بعداً به خرید اقدام کنند، همین الان و تا فرصت از دست نرفته محصول یا محصولات مورد نظر را خریداری کنند. هیچ کسی دوست ندارد یک تخفیف ۵۰درصدی را از دست بدهد یا ببیند که فروش محصول تخفیف خورده به پایان رسیده است.

از طریق روش‌های زیر می‌توانید از حس اضطرار در ایمیل‌های خود بهره‌گیری:

- تبلیغ زودهنگام تخفیف‌ها برای برخی محصولات و سرویس‌ها
- مشخص کردن یک زمان و ساعت مشخص برای پایان یافتن عرضه محصول یا تخفیف. بدین ترتیب مشتری می‌داند که قبل از پایان یافتن زمان باید اقدام به خرید کند.
- نمایش دادن شمارنده معکوس در ایمیل می‌تواند مشتریان را ترغیب به خرید کند.

۳- کمپین‌های ایمیلی فصل تعطیلات خود را شخصی‌سازی کنید

با استفاده از آنالیزهایی که انجام می‌دهید می‌توانید ذائقه کاربران را شناسایی کرده و ایمیل‌های شخصی‌سازی‌شده را به آنها بفرستید. از طریق پیشنهاد دادن محصولاتی مشابه با آنچه مشتریان پیش‌تر از شما خریداری کرده‌اند یا در سایت دیده‌اند، می‌توانید به ایجاد تعامل با آنها امیدوار باشید.

کسب و کارها همچنین می‌توانند از دموگرافیک‌های دیگری مانند سن و جنسیت برای طراحی و ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی فصل تعطیلات استفاده کنند. این کار باعث شخصی‌سازی بیشتر ایمیل‌ها شده و مشتریان احساس قربت بیشتری با برند شما پیدا می‌کنند و در نتیجه همه اینها وفاداری آنها افزایش می‌یابد.

ادامه دارد ...
منبع: daagency

۴ ترند برتر دنیای بازاریابی برای بازاریاب‌های مستقل



توسعه شخصی‌سازی پیشرفته

چندی پیش به هنگام گفت‌وگو با یکی از دوستان بریتانیایی‌ام که در عرصه چاپ فعالیت دارد، در مورد بایدها و نبایدهای همکاری با آژانس‌های توسعه کسب‌وکار سوال کردم. وی در پاسخ به من، تجربه بسیار تلخی را از چاپ ناموفق یک کتاب با همکاری آژانس مطالعاتی بریتانیا بیان کرد. بر این اساس آژانس مورد نظر با فشار بیش از حد بر نویسنده برای انتشار سریع‌تر کتاب باعث نیمه کاره ماندن فرآیند مطالعه پیرامون بخش پایانی اثر شد. این مشکل پس از انتشار کتاب باعث انتقادهای سفت و سخت منتقدین از اثر شد.

در حوزه بازاریابی نیز گاهی اوقات عجله بیش از اندازه کار دست افراد و برندها می‌دهد. به طور معمول بسیاری از برندها حوصله شخصی‌سازی پیام‌شان را ندارند. به همین خاطر در طول روز شاهد دریافت شمار بسیار زیادی از پیام‌هایی به مضمون‌های مشابه هستیم. حداکثر خلاقیت برندها در این میان افزودن نام ما در بخش ابتدایی ایمیل است.

در میان شمار بالایی از برندها که توجهی به مفهوم شخصی‌سازی محتوا در بازاریابی ندارند، نتفلیکس یک استثنا محسوب می‌شود. آنها امکان شخصی‌سازی کلی شبکه‌شان را برای کاربران فراهم کرده‌اند. به این ترتیب حتی رنگ‌های اصلی لوگو نتفلیکس را نیز می‌توان شخصی‌سازی کرد. به علاوه با توجه به ساختار این شبکه امکان مشاهده قسمت‌های مختلف سریال‌ها در زمان دلخواه وجود دارد. حتی می‌توان برخی از قسمت‌ها را زودتر از بقیه نیز مشاهده کرد.

اگر شما ابزارهای دیجیتالی مانند نتفلیکس در اختیار ندارید، برای شخصی‌سازی مطالب‌تان باید اندکی زحمت بیشتر به خرج دهید. به این ترتیب سراغ مطالعه و پژوهش پیرامون سلیقه مشتریان‌تان بروید. فقط در این صورت امکان شخصی‌سازی مناسب محصولات و محتوای آنلاین‌تان برای آنها را خواهید داشت.

قدرت صدای برند شما

تیتز اصلی این بخش نه‌تنها موضوع بسیاری از کتاب‌های خودیاری است، بلکه مفهومی بسیار مهم در عرصه بازاریابی نیز به حساب می‌آید. امروزه صدا در تولید محتوای بازاریابی و تبلیغاتی اهمیت بالایی دارد. همچنین در برندسازی نیز کانون توجه کارشناس‌ها و کاربران صدای یک برند است. یکی از دلایل اصلی ارائه کتاب‌ها به صورت صوتی نیز همین نکته است. بدون تردید کتاب صوتی برای مطالعه بسیار راحت‌تر است، با این حال دلیل اصلی رویکرد انتشارات‌های مختلف به این مدل از نشر کاملاً متفاوت است. بر این اساس وقتی کتابی را به صورت صوتی گوش می‌دهیم، صدای گوینده نیز تاثیر روانی بسیار عمیقی روی ما بر جای می‌گذارد.

با توسعه دستیارهای دارای هوش مصنوعی در عرصه تکنولوژی فناوری جست‌وجوی صوتی نیز دستخوش تحولاتی چند خواهد شد. ابزارهایی مانند سیری، گوگل و الکسا روز به روز کاربران بیشتری را به سمت خود جلب می‌کنند. در هر صورت صحبت با گوشی هوشمندمان بسیار راحت‌تر از تایپ کردن است.

براساس پژوهش موسسه ComScore تا سال ۲۰۲۰ نزدیک به ۵۰درصد از جست‌وجوهای آنلاین به وسیله موتورهای جست‌وجوی صوتی صورت خواهد گرفت.

با توجه به مطالب یادشده، تاثیر اصلی این تحول روی عرصه بازاریابی و تبلیغات چیست؟ به عنوان یک نکته مهم باید توجه بیشتر کاربران به محتوای صوتی را در نظر داشته باشیم. به این ترتیب در آینده‌ای نزدیک

به قلم: ماس دوریان کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

من پیش از شروع سال نو میلادی اهداف سری امسال خود را به صورت دقیق نوشتم. همچنین اندکی پژوهش و تحقیق اضافی نیز پیرامون آنها انجام دادم. شاید بیان این مطلب نزدیک به یک ماه پس از سال نو اندکی عجیب باشد. با این حال دلایل برنامه‌ریزی من عبارتند از ترس وحشتناک از پیشرفت سریع تکنولوژی و جا ماندن من در این میان و علاقه‌ام به زندگی راحت. در مورد علت دوم باید اندکی توضیح دهم. شغل اصلی من بازاریابی به صورت مستقل است. به این ترتیب حقوق و درآمد ثابتی برای من متصور نیست. این بدان معناست که در صورت علاقه به زندگی راحت باید همیشه از آخرین ترندهای حوزه بازاریابی و تبلیغات به خوبی آگاه باشم.

در این مقاله هدف اصلی من به اشتراک‌گذاری برخی از ترندهای برتر در حوزه بازاریابی دیجیتال و خلق محتوای آنلاین است. اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضافی‌ای سراغ ترندهای مورد نظر برویم.

به دنیای هوش مصنوعی فوق پیشرفته خوش آمدید

شاید دیوانگی باشد، ولی اکنون دیگر کابوس جنگ روبات‌های هوشمند علیه انسان‌ها به طور کامل غیرواقعی به نظر می‌رسد. با این حال هوش مصنوعی به عنوان یکی از دستاوردهای بزرگ بشری در حوزه تکنولوژی روز به روز نقش پررنگ‌تری در زندگی ما بازی می‌کند. بالطبع حوزه بازاریابی و تبلیغات نیز با ظهور هوش مصنوعی دستخوش تغییر و تحول خواهد شد.

مجله فوربس در حال کار روی الگوریتمی اختصاصی از هوش مصنوعی است که نسخه‌های پیش‌نویس مقالات را برای خبرنگارها آماده کند. وظیفه اصلی این هوش مصنوعی پیشنهاد تیتز اصلی، تصاویر مناسب برای مقاله و همچنین تصحیح دقیق جملات مقاله است. به این ترتیب کار خبرنگارها راحت‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد.

امروزه روبات‌های چت نیز به عنوان یکی دیگر از مظاهر هوش مصنوعی شهرت روزافزونی به دست آورده‌اند. اکنون اغلب سایت‌ها دارای چنین روبات‌هایی هستند. به طورمعمول روبات‌های چت با آواتارهای زیبا در گوشه‌های صفحه مرورگر ظاهر می‌شوند. نوع جمله‌بندی آنها نیز در اغلب موارد شبیه به هم است. به عنوان مثال متن ذیل را در نظر بگیرید: «سلام، از بازدیدتان بسیار سپاس‌گزاریم. چطور می‌توانم به شما کمک کنم؟»

مزیت‌های استفاده از دستیارهای شبیه‌سازی مانند روبات‌های چت بسیار واضح است. به موارد ذیل توجه کنید:

- پاسخگویی سریع به مخاطب در کمترین زمان ممکن
 - دسترس‌پذیری ۲۴ ساعته در طول هفته
 - قیمت نهایی بسیار ارزان‌تر در مقایسه با سایر نمونه‌های رقیب
 - امکان سرویس‌دهی به شمار نامحدودی از مخاطب‌ها در زمانی اندک
 - امکان بررسی سابقه مشتریان و پاسخگویی براساس تحلیل سابقه آنها
- برند اویر به عنوان یکی از شرکت‌های خلاق به طور عمده از روبات‌های چت با هوش مصنوعی فوق پیشرفته استفاده می‌کند. به این ترتیب فرآیند درخواست تاکسی و اجاره خودرو برای افراد بسیار ساده و لذت‌بخش شده است. فقط باید سری به روبات چت اویر در فیس‌بوک بزنیم. به این ترتیب تمام اطلاعات مورد نیاز و فرم ثبت سفارش (برای اجاره خودرو) در اختیارمان قرار می‌گیرد.

رهبری

درس‌هایی از تجربه‌های هنرمندان برای کارآفرینان پرشور
مترجم:نازنین توکلی
کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

گرایش به شکست، بینش پرشور، خودانگیزی، شبکه‌سازی و تمایل به کار تیمی؛ در نگاه اول صفات یک کارآفرین به نظر می‌رسند، اما جالب است بدانید هنرمندان باتجربه هم همین ویژگی‌های شخصیتی را دارند. در ادامه مطلب می‌خواهیم ضمن مقایسه هنرمندان با کارآفرینان، به این مساله بپردازیم که کارآفرینان چه چیزهای بیشتری می‌توانند از همتایان هنرمندشان یاد بگیرند.

۱.خلاقیت و نوآوری برای باقی‌ماندن

نوآوری مخرب در کسب‌وکار به معنای اجرای ایده‌ای جدید یا تکمیل چیزی به شیوه‌ای متفاوت است. نوآوری مخرب مصرف‌کننده جدید را هدف قرار می‌دهد و نمی‌تواند به سادگی توسط رقبای به چالش کشیده شود. در واقع این نوع از نوآوری بازاری کاملاً جدید و بکر ایجاد می‌کند.

در قرن بیستم، ایده‌های جدید در مورد هنر، موسیقی و علم، فرهنگ را از تفکر قرون وسطایی راکد بیرون آورد. در هنر، تفکر رنسانس شرایط حاکم را تخریب کرد. شاید بهتر باشد از تفکر رنسانس به‌عنوان نوآوری مخرب آن دوران یاد شود. «رنسانس» در ادبیات کهن فرانسه به معنای «تولد دوباره» است و در حقیقت با آغاز این دوره ایده‌های جدیدی در زمینه هنر متولد شدند. یکی از اختلا‌ل‌ها در این دوره زمانی «رنگ روغن» بود. ترکیبات رنگ روغن توسط جوامع مصر باستان استفاده می‌شد، اما در سال ۱۴۱۰ یک نقاش بلژیکی نوع جدیدی از رنگ روغن تولید کرد که رنگ و نور انرژی‌بخش و متفاوتی را ایجاد می‌کرد. این راه حل موجب توسعه روش‌های نقاشی جدید شد.

در دنیای کسب‌وکار هم نمونه‌های زیادی از نوآوری مخرب وجود دارد که نتوانسته‌اند برند آن کسب‌وکار را در ذهن مشتریان ثبت کند. به عنوان مثال Air BnB یک بازار آنلاین (و اپ تلفن همراه) است که کاربرانی را که مایل به اجاره دادن اتاق هستند را به کاربرانی که به دنبال مکانی برای اقامت می‌گردند، وصل می‌کند. Air BnB نمونه‌ای از نوآوری مخرب است. در اصل، کاربران این اپ به دنبال جایگزینی کم‌هزینه برای هتل‌ها بودند. آنها مشتریانی نبودند که علاقه‌مند به دریافت مزایای هتلی لوکس یا هزینه اجاره بالا باشند. Air BnB به‌طور فزاینده‌ای محبوب شد؛ چون این شرکت کیفیت خدمات و پیشنهادهایش را بهبود بخشید، بنابراین توانست رضایت طیف وسیعی از مشتریان را جلب و ترجیحات آنها را تامین کند. در حال حاضر کسب و کار Air BnB ۲۵ میلیارد دلار ارزش دارد.

بیشتر بخوانید: نمونه‌ای از به‌کارگیری «نوآوری باز» در صنعت هتلداری

بنابراین خلاقیت و نوآوری، همان‌طور که اصلی ضروری در هنر محسوب می‌شود، یک دارایی کلیدی برای کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار است. در واقع کارآفرینانی موفق خواهند بود که بتوانند مانند هنرمندان مویج از انرژی خلاق را در اقدامات کسب و کارشان به راه اندازند و مدیریت کنند.

۲.مدیریت زمان در عصر جدید

یکی از هنرمندان خوب معاصر می‌گوید: «در محل کار من ده‌ها تابلوی نقاشی وجود دارد که در اطراف اتاقم پخش شدند. بعضی از آنها رو به دیوار قرار گرفته‌اند و بعضی دیگر رو به بیرون. آنها‌یی که جهت‌شان به سمت دیوار است جلوی چشم من نیستند. ممکن است گاهی از کنارتشان رد شوم و نگاهی به آنها بیندازم. در غیر این‌صورت ذهنم درگیرشان نمی‌شود، اما تابلوهایی که روی آن به سمت من است، اغلب اوقات توجه‌ام را جلب می‌کنند، به گونه‌ای که تماشای آنها جزئی از زمان کارم شده است.»

هنرمند دیگری می‌گوید: «صادقانه بگویم که گاهی اوقات واقعا خسته و بی‌حوصله می‌شوم. گاهی ترجیح می‌دهم به کاری بپردازم که انرژی را در من به جریان بیندازد. اینجاست که به احساسم توجه می‌کنم که واقعا از من چه می‌خواهد؟»

بهترین هنرمندان می‌دانند برای چه کاری، چه مدت زمانی را اختصاص دهند. آنها تجسم می‌کنند، توانا مغزی به راه می‌اندازند، گاهی همه هیچ کاری انجام نمی‌دهند و عمیقاً در فکر فرو می‌روند. اغلب هنرمندان به این درک رسیده‌اند که سخت کار کردن و تمرکز مداوم روی یک موضوع خاص تنها راه پرهوری نیست.

گاهی اوقات مکت و تنفسی کوتاه به ذهن کمک می‌کند تا خودش را بازبایی و به‌طور طبیعی منابع الهام را پیدا کند. زمانی که ذهن آرامش را جایگزین خستگی و بی‌حوصلگی می‌کند، اینجاست که خلاقیت بروز پیدا می‌کند. این مساله هم در مورد هنرمندان و هم برای صاحبان کسب وکار صدق می‌کند. البته نباید بهانه خوبی برای سستی و کم‌کاری شود. کارشناس پرهوری استفاده از تکنیک‌های مدیریت زمان را برای سرعت بخشیدن به کار و مدیریت زمان‌های استراحت پیشنهاد می‌دهند. یک عکاس پرتره در این باره می‌گوید: «من در هر زمان روی یک کار خاص تمرکز می‌کنم.»

تکنیک‌هایی از این دست به شما کمک می‌کند که چگونه با انتخاب اولویت‌ها، هوشمندانه کار کنید و نحوه استفاده از زمان‌تان را تجزیه و تحلیل کنید. البته کار ساده‌ای نیست و باید تمرین داشته باشید، اما در نهایت مزایا و تاثیر مثبت مدیریت زمان را در زندگی‌تان احساس خواهید کرد.

۳.مشاهده، گوش دادن و آموختن از فرصت‌ها

هیجان‌انگیز است وقتی متوجه می‌شوید، کسی ایده‌ای دارد و می‌خواهد کسب‌وکاری را‌اندازی کند، گوش دادن به داده‌های دنیای بیرونی یک خصلت بسیار ارزشمند برای کارآفرینان است. صاحبان کسب‌وکار می‌توانند از لحاظ احساسی به یک پروژه اشتیاق زیادی نشان دهند و حتی به آن وابسته شوند، اما تنها یک اشتیاق کور کافی نیست. جذب، یادگیری و تمایل به تغییر با توجه به داده‌های دریافتی از دنیای بیرون، باید جایگزین اشتیاق کور شود. هنرمندان حرفه‌ای این کار را به خوبی انجام می‌دهند. آنها می‌دانند برای چه چیزی وقت بگذارند و از اتفاقات اطراف‌شان چه چیزهایی را جذب کنند تا کارشان را تحت تاثیر قرار دهد. اکنون به‌عنوان یک کارآفرین، آنچه که از هنرمندان حرفه‌ای آموخته‌اید را به کار بگیرید و آن را به خلق خودتان تبدیل کنید. شاید شما شاهرکار کسب و کار خودتان باشید. منبع: entrepreneur/modirinfo



- استراتژی کلمات کلیدی: سعی کنید همه واژه‌های کلیدی که به بهینه‌سازی وب‌سایت شما کمک می‌کنند را شناسایی کنید.
- استراتژی بهینه‌سازی موتور جست‌وجو: وب‌سایت خود را مرتباً به‌روزرسانی کنید تا کلمات کلیدی موردنظر‌تان، بهتر دیده شوند.
- استراتژی تبلیغات آنلاین غیررایگان: کلیه برنامه‌های تبلیغاتی آنلاینی را که به شما کمک می‌کنند به مجموعه مشتریان هدف دسترسی پیدا کنید، بنویسید.
- استراتژی رسانه‌های اجتماعی: بنویسید که چگونه می‌خواهید از شبکه‌های اجتماعی برای جذب مشتریان استفاده کنید.

۱۰- استراتژی نرخ تبدیل

تکنیک‌هایی که شما برای تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان ثابت آینده به کار می‌گیرید، استراتژی‌های تبدیل نام دارند. به‌عنوان مثال، بهبود اسکرپت‌های فروش می‌تواند نرخ تبدیل را افزایش دهد، یا نمایش نظرات مشتریان سابق که از خدمات شما راضی بوده‌اند، تقریباً همیشه نرخ تبدیل و فروش را بالا می‌برد.

۱۱- مشارکت و همکاری

مشارکت و همکاری در بازاریابی، توافقاتی شما با شرکت‌ها و سازمان‌ها دیگر در راستای افزایش فروش متقابل است. برای مثال اگر شما فروشنده سیم‌های گیتار هستید، همکاری با یک تولیدکننده یا سازنده گیتار که در حال حاضر از هزاران مشتری برخوردار است (و احتمالاً به سیم‌های جایگزین نیازمند خواهد بود)، استراتژی بسیار سودآوری است. به همه اقلام و خدماتی که مشتریان قبل، بعد یا هم‌زمان با محصولات شما استفاده می‌کنند فکر کنید. بسیاری از شرکت‌هایی که این محصولات و خدمات را می‌فروشند، می‌توانند شرکای خوبی برای شما باشند. اسامی این شرکت‌ها را در طرح بازاریابی خود بنویسید و به یاد داشته باشید که با آنها تماس بگیرید.

۱۲- استراتژی ارجاعات

یک برنامه مؤثر و قوی ارجاعات مشتری احتمال موفقیت شما را بسیار بیشتر می‌کند. به‌عنوان مثال اگر هر یک از مشتریان، محصولات شما را به یک فرد دیگر معرفی کند، پایه مشتریان‌تان به‌طور مداوم رشد می‌کند. بااین‌حال چنین رشد بالایی زیاد محتمل نیست، مگر اینکه یک استراتژی رسمی داشته باشید. به‌عنوان مثال جوایز یا امتیازاتی را برای مشتریانی که شما را به دیگران معرفی می‌کنند، در نظر بگیرید. در هر صورت، استراتژی خود را برای تشویق مشتریان، در این بخش بنویسید.

۱۳- استراتژی افزایش قیمت معاملات

گرچه هدف اصلی شما از ارتباط برقرار کردن با مشتریان بالقوه، ثبات و امنیت فروش آتی است، ولی نباید قیمت معاملات را نادیده بگیرید. قیمت یا هزینه معامله، یعنی پولی که مشتریان در زمان خرید به شما پرداخت می‌کنند، نقش مهمی در موفقیت شما بازی می‌کند. به‌عنوان مثال اگر متوسط هزینه تراکنش‌های مشتریان شما هزار تومان و متوسط هزینه تراکنش‌های رقیب‌تان ۱۵۰۰ تومان باشد، آنها به‌ازای هر مشتری درآمدزایی و سودآوری بیشتری خواهند داشت. درنتیجه می‌توانید این سود را روی بخش تبلیغات خود سرمایه‌گذاری کنید و سهم شما را از بازار کاهش دهند. چگونه می‌توانید هزینه معاملات را افزایش دهید؟ با افزایش قیمت محصولات؟ فروش بسته‌های ترکیبی محصولات؟ هر استراتژی خاصی را که به ذهن‌تان می‌رسد پیشنهاد کنید.

۱۴- استراتژی حفظ مشتریان

اغلب سازمان‌ها همه انرژی و وقت‌شان را روی جذب مشتریان جدید سرمایه‌گذاری می‌کنند، نه فروش بیشتر به مشتریان فعلی. ولی شما با استفاده از استراتژی‌های حفظ نظیر خبرنامه‌ها و برنامه‌های جلب وفاداری مشتری، می‌توانید در طول زمان فروش بیشتری به مشتریان فعلی‌تان داشته باشید و درآمد و سودتان را افزایش دهید.

۱۵- پیش‌بینی‌های مالی

در آخرین بخش از طرح بازاریابی، همه هزینه‌ها و اطلاعات مالی بازاریابی خود را بنویسید. به‌عنوان مثال، هزینه‌هایی که باید برای تبلیغات بپردازید و درآمد احتمالی ناشی از فروش مشتریانی که با این تبلیغات جذب می‌کنید را یادداشت کنید. به همین ترتیب موازنه مالی استراتژی حفظ مشتریان را برآورد کنید. گرچه پیش‌بینی‌های مالی شما ۱۰۰ درصد دقیق نخواهند بود، ولی می‌توانید با توجه به این نتایج پی ببرید که چه هزینه‌ها و استراتژی‌هایی، بازدهی بیشتری برای شما خواهد داشت. همچنین این با کمک این پیش‌بینی‌ها، می‌توانید هدف‌گذاری‌های بهتری برای شرکت‌تان داشته باشید.

تکمیل هر یک از این ۱۵ بخش، به تحقیق، تلاش و دقت نیاز دارد، اما زمانی که طرح بازاریابی شرکت‌تان را به‌خوبی توسعه دادید، متوجه می‌شوید که چه تأثیر ارزشمندی روی فروش و سود شما خواهد داشت. منبع: INC FORBES WIKIPEDIA/zoomit

که در ادامه مطلب ذکر می‌کنیم، می‌توانید ۱۵ بخش کلیدی طرح‌تان را کامل کنید:

۱- خلاصه اجرایی

یک نمای کلی از طرح بازاریابی‌تان را بنویسید و در آن اهداف نهایی، تاریخ فعالیت‌های مختلف، مسئولیت اعضای تیم و مشاوران و شرح مختصر مراحل اجرایی را قید کنید. گرچه خلاصه اجرایی باید در ابتدای طرح آورده شود، ولی می‌توانید این قسمت را پس از پایان سایر بخش‌ها و مشخص شدن خط‌مشی‌های اصلی کامل و اصلاح کنید.

۲- مشتریان هدف

در این بخش مشتریان هدف خود را تعریف کنید، یعنی ویژگی‌های دموگرافیک (نظیر سن، جنسیت)، مشخصات روان‌شناختی (مثلاً منافع آنها) و نیازهای دقیق آنها را در رابطه با محصولات / خدماتی که ارائه می‌دهید، مشخص کنید. اگر مشتریان هدف به‌خوبی و وضوح تعریف‌شده باشند، تبلیغات دقیق‌تر و مؤثرتری خواهید داشت، زیرا بهتر می‌توانید به زبان مشتریان بالقوه حرف بزنید.

۳- ویژگی‌های متمایز محصول

یکی از مهم‌ترین بخش‌های طرح بازاریابی، ویژگی‌های متمایز محصول یا USP است که شرکت شما را از رقبای متمایز می‌کند. توجه داشته باشید که USP صرفاً نشانهگر قیمت مناسب محصول نیست، بلکه مجموعه‌ای از ویژگی‌های نظیر کیفیت، پشتیبانی، ارسال و سایر مزایایی است که باعث می‌شود مشتری به جای خریدکردن از سایر برندها، محصولات و خدمات شما را انتخاب کند. شما بعداً این ویژگی‌ها را با دقت و ظرافت در تبلیغات خود ذکر می‌کنید.

۴- استراتژی قیمت‌گذاری و موقعیت

استراتژی قیمت‌گذاری محصولات شما، باید با جایگاه شرکت‌تان هماهنگ باشد. برای مثال اگر می‌خواهید شرکت‌تان به‌عنوان یکی از برترین برندهای این صنعت شناخته شود، قیمت‌های بسیار پایین ممکن است مشتریان را مشکوک یا گمراه کند.

در این قسمت، باید موقعیت و جایگاه برندگان را در بازار و صنعت مشخص کنید و استراتژی قیمت‌گذاری خود را برمبنای پشتیبانی و پوشش این جایگاه، تعیین کنید.

۵- برنامه توزیع

طرح توزیع شیوه خرید مشتریان از شما را با جزئیات توضیح می‌دهد. برای مثال، آیا مشتریان مستقیماً از وب‌سایت شما خرید می‌کنند؟ یا برای خرید محصولات‌تان باید به خرده‌فروشی‌ها و توزیع‌کنندگان دیگری مراجعه کنند؟

به همه راه‌هایی که به شما امکان می‌دهد به مشتریان دسترسی داشته باشید فکر کنید و آنها را در طرح خود بنویسید.

۶- پیشنهادات ویژه

پیشنهادهات ویژه، تسهیلاتی است که شما برای جذب مشتریان جدید و بازگرداندن مشتریان قدیمی (یا ازدست‌رفته) خود ارائه می‌کنید. تست رایگان محصول، ضمانت بازگشت پول، بسته‌های ترکیبی محصولات و تخفیفات، نمونه‌هایی از پیشنهادهات ویژه هستند. شاید کسب‌وکار شما لزوماً به چنین پیشنهادهاتی نیاز نداشته باشد، ولی استفاده از این استراتژی‌ها باعث می‌شود مشتریان پایه شما سریع‌تر افزایش پیدا کنند.

۷- مواد بازاریابی

مارکتینگ متريال، همه ابزارها و روش‌هایی هستند که برای پرموت کردن کسب‌وکار‌تان بین مشتریان فعلی و مشتریان بالقوه مورداستفاده قرار می‌دهید. برخی از این ابزارها عبارتند از وب‌سایت، بروشورهای چاپی، کارت‌های ویزیت (بیزینس کارت‌ها) و کاتالوگ‌ها. بررسی کنید که چه مواردی را قبلاً اجرا کرده‌اید و چه گزینه‌های جدیدی را می‌خواهید به فهرست خود اضافه کنید.

۸- استراتژی گسترش فروش

بخش توسعه فروش (پروموشن) یکی از مهم‌ترین بخش‌های طرح بازاریابی شما است که به‌صورت تفصیلی توضیح می‌دهد شما چگونه به مشتریان جدید خواهید رسید. برخی از تاکتیک‌های معرفی محصول عبارتند از: تبلیغات تلویزیونی، سمینارها، آگهی در مطبوعات، تبلیغات آنلاین و رویدادهای بازاریابی. بررسی کنید که کدام‌یک از این گزینه‌ها باعث می‌شوند دسترسی بیشتری به مشتریان هدف داشته باشید.

۹- استراتژی بازاریابی آنلاین

این روزها اکثر مشتریان برای پیدا کردن محصولات، بررسی مشخصات و خرید کالاها، از اینترنت استفاده می‌کنند. یک استراتژی بازاریابی آنلاین مناسب به شما کمک می‌کند مشتریان بیشتری جذب کنید و مزیتی رقابتی به دست آورید. چهار جزء کلیدی استراتژی آنلاین، عبارتند از:

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد پودات با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۸۱۹ مورخ ۹۷/۰۹/۰۲ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۳۰ تهران طی درخواست وارده مورخ ۹۷/۰۹/۲۵ با اعلام اینکه سند مالکیت دو دانگ مشاع از شش دانگ آپارتمان مسکونی قطعه هشتم تفکیکی به شماره ۶۳۱۵۱ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۸ واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۳۹,۷۷ متر مربع واقع در سمت شمالی طبقه چهارم که (۱۰/۴) ده متر و چهل دسیمتر مربع آن پیشرفتگی است به انضمام پارکینگ مسکونی قطعه سیزدهم تفکیکی به مساحت (۱۰/۵۶) ده متر و پنجاه و شش دسیمتر مربع، واقع در سمت غربی زیرزمین اول به انضمام انباری مسکونی قطعه پنجم تفکیکی، به مساحت (۱۶/۴۳) شانزده متر و چهل و سه دسیمتر مربع، واقع در سمت جنوب شرقی زیرزمین دوم به نام محمد پودات به عنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی به شماره جایی ۹۱۷۱۵۷ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۵۱۸۳-۳۰۱۰۴۹۰۰-۱۳۹۶۲۰ ثبت گردیده است به علت سهل انگاری مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۳۸ مرضیه سلطان زاده- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران از طرف افشین رسولی

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد پودات با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۸۲۰ مورخ ۹۷/۰۹/۲۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۳۰ تهران طی درخواست وارده به شماره ۹۰۲۷۴۶۷ مورخ ۹۷/۹/۲۵ با اعلام اینکه سند مالکیت دو دانگ مشاع از شش دانگ مشاع از شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۶۷/۴۲ متر مربع واقع در سمت جنوبی طبقه چهارم که (۱۱/۸۷) یازده متر و هشتاد و هفت دسیمتر مربع آن پیشرفتگی است قطعه ۹ تفکیکی پلاک ۶۳۱۵۲ فرعی از ۳۵۲۶- اصلی مفروز از پلاک ۴۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور بخش ۳ تهران به انضمام یک باب انباری در سمت شرق زیرزمین ۲ به مساحت ۲۱/۶۵ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی و به انضمام یک واحد پارکینگ واقع در شمال غرب زیرزمین یک به مساحت ۱۰/۵۶ متر مربع قطعه ۱ تفکیکی طی شماره جایی ۹۱۷۱۵۹ به نام آقای محمد پودات ثبت و صادر و تسلیم گردیده که به علت سهل انگاری مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۳۹ مرضیه سلطان زاده- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران از طرف فرهاد فاتح

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به مهدی لک زائی فرزند حیدر به شماره شناسنامه ۶۴۱۰ ساکن خیابان بنی هاشم کوچه مهدوی پ ۱۰ واحد ۱ و خیابان سروش خیابان ملکسی کوی یزدان پ ۱ طبقه همکف و بانک آینده شعبه بوعلی دزاشیب به استناد قرارداد شماره ۶۶۰۰۳۲۷۷۳۰۰۴ مورخ ۹۳/۱/۳۰ جهت وصول مبلغ ۸۸۱,۳۶۱,۷۷۶ ریال لازم الاجرا که شامل مبلغ ۳۹۷,۲۷۴,۱۶۵ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۱۶۲,۰۳۵,۴۰۸ ریال سود و مبلغ ۳۲۲,۰۵۲,۰۲۰ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۶/۹/۱ و از آن تاریخ به بعد تا تاریخ یوم الوصول وفق مقررات مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۱۵۴۸ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است چون طبق گزارش عدم ابلاغ مامور پست ابلاغ اجرائیه به شما در نشانی متن سند میسور نگردیده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۰-۸۳۸۸ مورخ ۹۷/۶/۲۶ بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرائی وفق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمناً اجرائیه به سایرین در ۹۶/۱۰/۱۸ ابلاغ شده است.

م.الف ۲۰۸۳۱ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی- همتیار

آگهی تسلیم اسناد مالکیت

نظر به اینکه خاتم ام البینین تقی زاده ذیل در خواست فرم تقاضای سند مالکیت با ارائه دادنامه حصر وراثت شماره ۳۸۵ مورخ ۹۷/۰۴/۳۱ قاضی شعبه ۲۱۲ شورای حل اختلاف شماره ۵ تهران درخواست صدور سند مالکیت سهمی خود از شش دانگ یک دستگاه آپارتمان به پلاک ثبتی ۴۸۲۱۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که در ذیل ثبت ۳۹۴۹۵ صفحه ۱۵۰ دفتر ۱۰۵۸ و به شماره سریال المثنی ۱۷۲۴۸۸-۹۳۵ به نام علی تقی زاده سابقه ثبت دارد در قید رهن بانک پارسیان به شماره ۱۷۳۶۲۹ مورخ ۹۲/۰۶/۲۰ دفتر ۲۴۹ تهران می باشد برابر اعلام متقاضی اصل سند مالکیت نزد خانم فردوسه حسین اوا دیگر از مالکین می باشد که از ارائه آن خودداری می نمایند لذا حسب دستور این اداره طی ابلاغیه حسن نیت شماره ۱۳۹۷/۰۹/۱۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۱ به آدرس ایشان تهران بلبور اشرقی اصفهانی گلستان ۱۹ پلاک ۴ طبقه اول ابلاغ نموده است که اصل اسناد مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نمایند لذا با انقضا مهلت مقرر قانونی به این اداره ارائه نمودند که از ارائه آن خودداری می نمایند و مراتب فقط یک بار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشند حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض سند مالکیت سهم متقاضی بالا صادر و به وی تسلیم و متعاقباً نیز سایر اقدامات لازم مطابق ماده قانونی فوق الذکر انجام خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۵۳ سیدسعید ناصری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف امینی

آگهی تسلیم اسناد مالکیت

نظر به اینکه خاتم ام البینین تقی زاده برابر درخواست پستی با ارائه گواهی واریز مالیات بر اثر شماره ۲۷۲۴۳-۹۷/۷/۸ اداره امور مالیاتی غرب تهران و دادنامه حصر وراثت شماره ۳۸۵-۹۷/۰۴/۳۱ حوزه ۲۱۲ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف تهران درخواست صدور سند مالکیت سهم الارث خود از پلاک ثبتی ۴۸۲۱۳ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که در ذیل ثبت ۳۹۴۹۴ صفحه ۱۴۷ دفتر ۱۰۵۸ و به شماره جایی ۲۵۳۱۴۵ مالک سابقه ثبت به نام آقای علی تقی زاده دارد برابر اعلام متقاضی اصل سند مالکیت نزد خانم فردوسه حسین اوا دیگر از مالکین می باشد که از ارائه آن خودداری می نمایند لذا حسب دستور این اداره طی ابلاغیه حسن نیت شماره ۱۳۹۷/۰۹/۱۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۱ به آدرس ایشان تهران بلبور اشرقی اصفهانی گلستان ۹ پلاک ۴ طبقه اول ابلاغ نموده است که اصل اسناد مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نمایند لذا با انقضا مهلت مقرر قانونی مراتب فقط یک بار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشند حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض سند مالکیت سهم متقاضی بالا صادر و به وی تسلیم و متعاقباً نیز سایر اقدامات لازم مطابق ماده قانونی فوق الذکر انجام خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۵۴ سیدسعید ناصری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف امینی

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد پودات با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۸۱۶ مورخ ۹۷/۰۹/۰۲ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۳۰ تهران طی درخواست وارده مورخ ۹۷/۰۹/۲۵ با اعلام اینکه سند مالکیت یک دانگ مشاع از شش دانگ آپارتمان مسکونی قطعه دوم تفکیکی به شماره ۶۳۱۴۵ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۳۹,۷۷ متر مربع واقع در سمت شمالی طبقه اول که (۱۰/۴) ده متر و چهل دسیمتر مربع آن پیشرفتگی است به انضمام پارکینگ مسکونی قطعه نهم تفکیکی به مساحت (۱۰/۵۶) ده متر و پنجاه و شش دسیمتر مربع، واقع در سمت جنوب غربی زیرزمین اول به انضمام انباری مسکونی قطعه اول تفکیکی، به مساحت (۱۶/۵۹) چهارده متر و پنجاه و نه دسیمتر مربع، واقع در سمت غربی زیرزمین دوم به نام محمد پودات به عنوان مالک یک دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی به شماره جایی ۹۱۷۱۴۱ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۵۱۶۷-۳۰۱۰۴۹۰۰-۱۳۹۶۲۰ ثبت گردیده است به علت سهل انگاری مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۳۴ مرضیه سلطان زاده- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران از طرف افشین رسولی

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای مهدی رشوند فرزند حسین به نشانی چیچرم امامزاده بن بست رحیمی پ ۳۱ ط ۳ ابلاغ می شود که شرکت اریکه عصر ایرانیان جهت وصول طلب ۲ فقره چک برگشتی به شماره ۲۵۳۵۵۰۲ مورخه ۱۳۹۳/۰۶/۰۲ به مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و چک شماره ۲۵۳۴۷ مورخه ۱۳۹۳/۰۵/۳۱ به مبلغ ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به عهده بانک پاسارگاد شعبه خیابان استخر علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه ۹۷۰۴۸۷۲ در این اداره تشکیل شده و با توجه به عدم شناسایی آدرس شما در متن سند ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده می تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به موجب تقاضای بستانکار ۱۴۰۴۷۹۶۶ مورخه ۱۳۹۷/۱۰/۲۵ و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف بیست روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

م.الف ۲۰۸۶۴ رئیس اداره چهارم اجرا اسناد رسمی- شیبی

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای جعفر پهلوان نشان فرزند محمد به نشانی تهران خیابان پیروزی چهارراه کواکولا خیابان نبرد کوچه ۱۰۴ پلاک ۱۵ ابلاغ می شود که بانک صادرات ایران جهت وصول طلب خود به مبلغ ۲,۹۴۱,۳۹۳,۷۰۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۲/۸/۳۰ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند/اسناد رهنی شماره ۵۱۵۲-۸۵/۹/۱۸ تنظیمی دفترخانه شماره ۶۲۸ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۲۰۴۲۹۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۲/۱۲/۱۳ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۳۰۲۱۶۱۰-۹۲/۷/۷ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند/اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۶۶ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد پودات با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۸۱۷ مورخ ۹۷/۰۹/۲۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۳۰ تهران طی درخواست وارده مورخ ۹۷/۰۹/۲۵ با اعلام اینکه سند مالکیت کاداستری یک دانگ مشاع از شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمال طبقه دوم به مساحت ۱۳۹/۷۷ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی به انضمام یک دانگ مشاع از شش دانگ انباری واقع در سمت غربی زیرزمین دو به مساحت ۱۲/۹۳ متر مربع قطعه ۷ تفکیکی و یک دانگ مشاع از شش دانگ پارکینگ در سمت غربی زیرزمین یک به مساحت ۱۰/۵۶ متر مربع قطعه ۱۱ تفکیکی پلاک ۶۳۱۴۷ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آیین نامه اجرائی آن به شماره جایی ۹۱۷۱۴۷ به نام محمد پودات ثبت و صادر و تسلیم گردیده و نامبرده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم که به علت سهل انگاری مفقود شده را نموده اند که در اجرای ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۵۳ مرضیه سلطان زاده- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران از طرف افشین رسولی

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد پودات با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۸۱۸ مورخ ۹۷/۰۹/۲۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۶۳۰ تهران طی درخواست وارده به شماره ۱۶۳۰ تهران طی درخواست وارده به شماره ۹۰۲۷۴۶۱ مورخ ۹۷/۹/۲۵ با اعلام اینکه سند مالکیت یک دانگ مشاع از شش دانگ آپارتمان مسکونی به مساحت ۱۶۷/۴۲ متر مربع واقع در سمت جنوبی طبقه اول که (۱۱/۸۷) یازده متر و هشتاد و هفت دسیمتر مربع آن پیشرفتگی است قطعه ۳ پلاک ۶۳۱۴۶ فرعی از ۲۵۲۶- اصلی مفروز از پلاک ۴۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور بخش ۳ تهران به انضمام یک باب انباری در سمت غرب زیرزمین ۲ به مساحت ۱۳/۹۳ متر مربع قطعه ۸ تفکیکی و به انضمام یک واحد پارکینگ واقع در غرب زیرزمین یک به مساحت ۱۰/۵۶ متر مربع قطعه ۱۰ تفکیکی طی شماره جایی ۹۱۷۱۴۳ به نام آقای محمد پودات ثبت و صادر و تسلیم گردیده که به علت سهل انگاری مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۳۶ مرضیه سلطان زاده- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران از طرف فرهاد فاتح

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت کاداستری یک دانگ مشاع از شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوبی طبقه دوم به مساحت ۱۶۷,۴۲ متر مربع به انضمام یک دانگ مشاع از شش دانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۰,۵۶ متر مربع واقع در سمت غربی زیرزمین یک قطعه ۱۲ تفکیکی و به انضمام یک دانگ مشاع از شش دانگ یک باب انباری به مساحت ۱۴,۱۷ متر مربع واقع در جنوب غربی زیرزمین دو قطعه شش تفکیکی به شماره ۶۳۱۴۸ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۵ تفکیکی واقع در بخش سه تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آیین نامه اجرائی آن به شماره جایی ۹۱۷۱۵۱ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۵۱۷۷-۳۰۱۰۴۹۰۰-۱۳۹۶۲۰ ثبت به نام محمد پودات ثبت و صادر و تسلیم گردیده است، اینک نامبرده با ارائه دو برگ فرم استشهادیه شماره ۴۸۱۸-۹۷/۹/۲۵ دفتر خانه ۱۶۳۰ تهران و درخواست مورخه ۹۷/۹/۲۵ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم که به علت سهل انگاری مفقود شده را نموده اند که در اجرای بند یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

م.الف ۲۰۸۳۷ مرضیه سلطان زاده- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران از طرف فرهاد فاتح

اخطار به دفتر خانه

نام و نام خانوادگی مخاطب: آقای بابک یعقوبی شغل: آزاد مجهول المکان. آقای بابک یعقوبی همسر شما خانم بهناز صفری با ارائه دادنامه شماره ۷۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۰ شعبه ۲۷۶ دادگاه خانواده تهران درخواست اجرای دادنامه و ثبت طلاق نموده اس مراتب به شما اخطار می گردد ظرف مدت هفت روز پس از رویت این اخطار به جهت اجرای دادنامه و ثبت طلاق به این دفترخانه واقع در تهران خیابان ستارخان روبروی کارخانه برق آلستوم نبش خیابان کاشانی پور پلاک ۴ طبقه ۲ بانک ملی مراجعه نمایید در غیر این صورت اقدام لازم قانونی به عمل خواهد آمد.

م.الف ۲۰۸۴۵ سردفتر طلاق ۱۴۷ تهران
کلام قاسمی**آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی**

بدینوسیله به آقای نامدار ندافی فرزند ایمانلی به شماره شناسنامه ۶۴۱۳ صادره از تهران به نشانی م توحید ابتدای ستارخان پ ۸ و موسسه ارتقا سلامت جسمی و روانی هستی با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۵۴۷۸۸ به نشانی م توحید ابتدای ستارخان پ ۸ ابلاغ می شود که محمد پیری اردکانی برای وصول مبلغ ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سیصد میلیون ریال مبلغ چک به شماره ۴۶۰۰۸۴ عهده بانک دی شعبه میدان توحید علیه شما اجرائیه صادر و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۴۶۹۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۹/۲۸ مامور اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۴۴۸۶۱-۱۳۹۷/۱۰/۸ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است ظرف ۲۰ روز از پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

م.الف ۲۰۸۴۲ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی- شیبی

مراسم تجلیل از ایثار گران ، جانبازان و خانواده شهداء شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برگزار گردید

گراگان – خبرنگار فرصت امروز– به گزارش روابط عمومی ،در این مراسم مهندس علی اکبر نصیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با اشاره به اینکه پاسداشت ایام الله دهه فجر یادآوری روزهای پیروزی انقلاب می باشد، گفت: امروز برای تداوم پیروزی باید وحدت، همدلی، ایثار و همکاری در جامعه حاکم گرددوی با بیان این مطلب که امروز ایثارگری پایان نیافته و این روزها، روز سازندگی محسوب می شود، گفت: امروز معنای ایثار، خوب کار کردن، درست کار کردن و درستکاری است و کار در صنعت برق باید ایمن، خوب و استاندارد باشد و این نوع ایثار می باشدوی هشت سال دفاع مقدس را دوران آزمایش بزرگ الهی خواند و گفت: کسانی که در میدان جنگ جانفشانی کردند، افتخار دنیا و آخرت را کسب نمودند، جانبازان دلاور، هیچ گاه مسئولیت خود را تمام شده تلقی نمی کنند و تا لحظه وصال به جهاد و کوشش مشغولند، جانبازان در صحنه حضور یافته اند تا مشعل فروزان ارزش‌های الهی را مشتعل تر نمایند و راهنمای جامعه و جوانان به سوی سعادت باشنددر پایان مراسم از خانواده شهدا شرکت توزیع نیروی برق گلستان و رزمندگان دوران ۸ سال دفاع مقدس با اهدا لوح تقدیر و هدایایی تقدیر شدشایان ذکر است این مراسم با حضور جمعی از معاونان، مدیران و کارکنان شرکت توزیع نیروی برق گلستان برگزار گردیدمراسم تجلیل از ایثار گران ، جانبازان و خانواده شهداء شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان برگزار گردید.

مدیر کل پست گلستان با رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان دیدار و گفتگو کرد

گراگان – خبرنگار فرصت امروز– به گزارش روابط عمومی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان گلستان، طی دیدار جلالی مدیر کل پست استان با دکتر دهقانی رئیس دانشگاه علمی کاربردی گلستان ، همکاری های پست و دانشگاه با تحویل دانشنامه به دانشجویان در درب منازل تقویت شددر این جلسه که شایسته معاون اجرایی و غلامی از کارشناسان مجموعه پست جلالی مدیریت پست استان گلستان را همراهی می کردند، در خصوص ارسال گواهینامه های موقت ، دائم، ریزنمرات و سایر خدمات قابل انجام برای دانشجویان در درب منزل بدون حضور در دانشگاه مذاکره شد و مقرر گردید با عنایت به انباشت مدارک موصوف حسب دستورالعمل های اجرایی دانشگاه و استانداردهای پستی ابتداء در محدوده استان و سپس سایر مناطق کشور به مرحله اجرا درآیدقابل ذکر است جلالی مدیریت پست استان ضمن تشریح خدمات پست تضمین لازم برای انجام فعالیت فوق را بیان، و توضیحات مبسوطی را برای بصرفه بودن و برخورداری دانشگاه،پست و دانشجو از این سرویس را برشمرددر ادامه دکتر دهقانی رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان گلستان ضمن استقبال از این خدمت خواستار تعامل و همکاری بیشتر با مجموعه پست استان به جهت تسهیل در امر ارتباطات را خواستار شدند.

انقلاب اسلامی در ۴۰ سالگی

تحول صنعت برق کرمانشاه در سال‌های بعد از انقلاب

کرمانشاه – منیر دشتی –در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی می‌توان با اقتدار به شهرها و روستاهایی که در این ۴۰ سال روشن شدند نگاه کرد. روشن شدن هزاران خانه، مغازه، کارخانه و ... که همه با توسعه نیروگاهها و شبکه انتقال و توزیع برق در این سال‌های بعد از انقلاب انجام شده است. طی ۴۰ ساله که از عمر انقلاب اسلامی می‌گذرد در صنعت برق کشور تحول قابل توجهی ایجاد شده که کرمانشاه نیز از این تحول بی‌نصیب نیست.وضعیت تولید و توزیع برق اصلا با سال‌های گذشته قابل مقایسه نیست و میزان برقی که از انتخاب مناطق شهری و خصوصا روستایی، صنایع، واحدهای صنفی و خدماتی و ... قرار دارد چند برابر سال‌های قبل از انقلاب است. علاوه بر بهبود وضعیت تولید و توزیع، میزان پایداری برقی که در اختیار مشترکین قرار دارد نیز بسطیر بهتر شده و دیگر خبری از قطعی‌های مکرر برق نیست. در سال های قبل از انقلاب تعداد بسیار کمی از روستاهای استان کرمانشاه برق داشتند اما اکنون روستای بالای ۲۰ خانواری در کرمانشاه نداریم که از برق بهره‌مند نباشد و حتی برای روشن شدن برخی از روستاهای کم جمعیت‌تر و صعب‌العبور نیز از روش‌های متفاوتی مانند سلول‌های خورشیدی و ... استفاده می‌شود. به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای غرب، ظرفیت تولید برق در استان کرمانشاه طی ۴۰ سال اخیر رشد ۱۹ برابری داشته است. علی اسدی با اشاره به رشد ۱۹ برابری ظرفیت تولید برق نصب شده در استان، گفت: این ظرفیت از ۸۷،۴ مگاوات به ۱۶۲۳،۶ مگاوات رسیده است. وی با بیان اینکه در این مدت تعداد مشترکین صنعت برق نیز رشد چشمگیر حدود یازده برابری داشته، عنوان کرد: میزان انرژی مصرفی مشترکین هم ۱۷ برابر و پیک بار مصرفی حدود ۱۵ برابر شده‌است. اسدی از توسعه قابل توجه شبکه تولید برق در استان هم خبر داد و افزود: طول خطوط انتقال و فوق توزیع از ۲۳۵ کیلومتر مدار در سال ۵۷ اکنون به بیش از ۲۳۶۳ کیلومتر مدار رسیده که ۱۰ برابر بیشتر شده است.

روزانه ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار لیتر سوخت در استان مرکزی توزیع می‌شود

اراک- مینورستمی –مدیرعامل پخش فراورده‌های نفتی استان مرکزی گفت: روزانه ۴۵۰ هزار متر مکعب CNG در استان مصرف می‌شود که معادل ۴۵۰ هزار لیتر بنزین است. عبدالله گیتی‌منش در جلسه کارگروه جامع کاهش آلودگی هوای شهر اراک با اشاره به میزان مصرف بنزین یورو چهار در استان مرکزی اظهار داشت: استان مرکزی تنها استانی است که از دو سال گذشته هم بنزین یورو چهار و هم گازوئیل یورو چهار در آن توزیع شده، تعهد دولت بیشتر بر روی کلاشهرها بود اما با توضیحات ارائه شده این اقدام در همه استان اجرا می‌شود. وی افزود: میزان مصرف روزانه بنزین استان یک میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر در روز و دو میلیون و ۵۰۰ هزار هم نفت و گاز بوده که ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار لیتر مجموع سوخت مصرفی توزیع شده با استاندارد یورو چهار در استان است. مدیرعامل پخش فراورده‌های نفتی استان مرکزی تصریح کرد: در کنار این ظرفیت و پتانسیل خوبی که در استان وجود دارد، جایگاه‌های CNG بوده، روزانه ۴۵۰ هزار متر مکعب CNG در استان مصرف می‌شود که معادل ۴۵۰ هزار لیتر بنزین است. این ظرفیت خوبی است که تأثیر بسیاری دارد.

جلسه هم اندیشی شرکت گاز استان گیلان و منطقه ۹ عملیات انتقال گاز برگزار شد

رشت- ژنیب قلیپور– در این جلسه مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با تبریک فرارسیدن ایام مبارک دهه فجر و چهل سالگی انقلاب اسلامی، هدف از برگزاری این جلسه را بررسی موارد مشترک کاری و تعامل در راستای بهبود عملکرد عنوان نمود.اکبر با بیان پروژه های بهبود شرکت گاز در جهت ارائه خدمات به مشترکین، از شرکت انتقال گاز به سبب پشتیبانی و تأمین انتقال گاز استان تقدیر و تشکر کرد و گفت: هدف مجموعه شرکت ملی گاز ایران پایداری جریان گاز مشترکین همه حوزه های شمرکی باشدوی با اشاره به رو به اتمام بودن توسعه کمی گاز در استان، تعریف و اجرای پروژه‌های مهم را استا با سیاستهای شرکت ملی گاز ایران در جهت کیفی سازی خدمات عنوان نمود و ابراز امیدواری کرد تا شرکت گاز استان در سایه تعامل شایسته با ذینفعان خود بویژه شرکت انتقال گاز و منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، زمینه ارائه خدمات بهتر برای مشترکین استان را فراهم نمایددر ادامه مهندس داودی نژاد مدیر منطقه ۹ عملیات انتتال گاز ضمن تشکر از همکاری خوب شرکت گاز استان با اشاره به یکپارچگی زنجیره تأمین گاز از پالایش تا مصرف گاز، بر برگزاری این قبیل جلسات در جهت رفع ابهام ها و مشکلات کاری تاکید کرد:در این جلسه گزارشی از نحوه تعامل و همکاری فیمابین در خصوص گاز دریافتی، صورتحسبات مربوطه و اقدامات اصلاحی صورت گرفته در ایستگاه ها بویژه پروژه قرائت از راه دور ایستگاه ها گزارشی ارائه شد.

نشت یابی شبکه توزیع به منظور کاهش هدر رفت آب

غرب استان تهران –سرپرست دفتر مدیریت مصرف و آب بدون درآمد شرکت آب و فاضلاب غرب استان تهران با اعلام این خبر گفت: از جمله فعالیت های مداوم دفتر بهره براری آبفای غرب استان تهران در زمینه کاهش هدر رفت آب است. ولی الله قاضی افزود: به همین منظور علاوه بر تقویت تیم های اتفاقات و رفع شکستگی، برنامه عملیاتی نیز برای مدیریت شبکه توزیع به منظور به حداقل رساندن هدر رفت آب انجام شده است. وی در ادامه اظهار داشت: طی بررسی های بعمل آمده نشتی آب شرب از لوله ۹۰ پلی اتیلن و ورود آن به منهول شبکه جمع آوری فاضلاب شهری با حجم زیاد در خیابان آزادگان شهر قدس شناسایی و ترمیم شد. قاضی در پایان با اشاره به اهمیت صرفه جویی در مصرف آب عنوان کرد: با توجه به بالا بودن هزینه تولید آب، علاوه بر انجام کارهای فرهنگی در این زمینه مدیریت مصرف بهینه آب، برنامه های عملیاتی مدون نیز در این راستا انجام می گیرد.

راه اندازی "طرح ستاره مهریانی" با همکاری کمیته امداد و آموزش و پرورش در بوشهر

بوشهر- طرح "ستاره مهریانی" ویژه کمک به دانش آموزان نیازمند با همکاری کمیته امداد و آموزش و پرورش در استان بوشهر راه اندازی می شود و در این طرح از ظرفیت مدارس، اولیای دانش آموزی و معلمان برای کمک به نیازمندان استفاده خواهد شد. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، احمد لطفی، مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر در همایش تجلیل از طلایه داران فرهنگی در عرصه خیر و احسان که در دانشگاه فرهنگیان بوشهر برگزار شد اظهار داشت: هدف از برگزاری این همایش را در وهله اول تجلیل از خیران فرهنگی عنوان کرد و گفت: در وهله دوم موضوع نهادهایی شدن فرهنگ خیر و احسان در میان دانش آموزان و در سطح جامعه هدف بعدی است که بایستی از سوی معلمان و فرهنگیان عزیز به دانش آموزان عزیز آموزش داده شود. وی با تقدیر از تعامل و همکاری سازنده مجموعه آموزش و پرورش استان با کمیته امداد در رفع نیازمندی‌های دانش آموزان محروم گفت: هدف کمیته امداد از برپایی جشن‌های عاطفه‌ها و نیکوکاری که با همکاری آموزش و پرورش انجام می‌شود، گرفتن مبلغی پول از دانش آموزان نیست، بلکه هدف اصلی یک نگاه فرهنگی است که فرهنگ خیر و احسان و نوع دوستی در سطح جامعه و در میان دانش آموزان اشاعه پیدا کند. مدیر کل محترم کمیته امداد استان بوشهر با اشاره به اینکه معلمان و فرهنگیان علمدار تعلیم و تربیت هستند گفت: ترویج و اشاعه فرهنگ نوع دوستی به واسطه معلمان به دانش آموزان آموزش داده می‌شود.

اقتصاد

سرپرست شرکت آبفای روستایی آذربایجان غربی؛

دهه فجر امسال ۴۶ هزار نفر در روستاهای آذربایجان غربی از آب شرب بهره‌مند می‌شوند



ارومیه-رونق –سرپرست شرکت آبفای روستایی آذربایجان غربی علیرضا رضوی در جمع خبرنگاران که به مناسبت تشریح برنامه‌های چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برگزار شد اظهار کرد: پیش از پیروزی انقلاب اسلامی ۱۱۲ روستا با یک هزار و ۶۱۷ خانوار یعنی ۵،۴ درصد از تاسیسات آبرسانی برخوردار بودند اما پس از آن، تعداد روستاهای برخوردار به دو هزار و ۳۷۶ با ۳۵ هزار خانوار و معادل ۹۸ درصد رسیده که نشان از توجه نظام جمهوری اسلامی به خدمت‌رسانی دارد. وی گفت: هم‌اکنون یک هزار و ۹۰۸ روستای استان تحت پوشش مستقیم شرکت آب و فاضلاب روستایی آذربایجان غربی قرار دارد تصریح کرد: این روستاها ۲۶۵ هزار و ۴۸۷ خانوار و جمعیت ۹۶۸ هزار و ۹۶۶ نفری را شامل می‌شود. سرپرست شرکت آب و فاضلاب روستایی آذربایجان غربی، تاسیسات موجود در روستاهای تحت پوشش را برشمرد و افزود: شرکت آب و فاضلاب استان برای تأمین آب شرب اهالی روستا دارای یک هزار و ۵۴۰ منشآه آب بوده که شامل ۷۶۴ حلقه چاه، ۷۴۱ دهنه چشمه، ۲۳ رشته قنات و دو مورد آب‌های سطحی بوده و میزان هدررفت آب نیز ۲۸ درصد است. وی با اشاره به اینکه

مهندس موسی رضایی همزمان با چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی اعلام کرد:

بهره برداری از ۲۰ طرح زیربنایی شرکت برق منطقه ای اصفهان بالغ بر ۸۶۰ میلیارد تومان



از سال ۱۳۹۴ شروع و با هدف افزایش پایداری شبکه، بهبود ولتاژ منطقه شرق اصفهان،استقرار صنایع و تأمین برق شهرک‌های صنعتی و متقاضیان جدید، در زمینی به مساحت ۲۵ هکتار در ۱۰ کیلومتری



ملت ایران چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی را در حالی پرشورتر و باشکوه‌تر از گذشته گرمای می دارد که این انقلاب الهی بر خلاف خواسته و میل دشمنان و بدخواهان آن و به مدد الهی و با هدایت های روشنگرانه رهبر معظم انقلاب، همت مسؤلان و دولتمردان سخت کوش و ایستادگی مردم هوشیار و انقلابی، همچنان بلند و پرشتاب در مسیر بالندگی و سربلندی قرار دارد و

با حضور استاندار هرمزگان، رئیس بنیاد مستضعفان و نمایندگان اداره کل بندار و دریانوردی صورت پذیرفت:

آغاز رسمی سفرهای دریایی منظم به جزیره لارک



برای اهالی لارک صد در صد رایگان است. استاندار هرمزگان ادامه داد: شناورهای در نظر گرفته شده از سری کلاس آخرخش و با گنجایش ۶۰ مسافر است که در صورت استقبال و به فراخور نیاز از سایر شناورها

مدیر مخابرات منطقه خوزستان؛

تمهیدات لازم مخابرات منطقه خوزستان برای جلوگیری از قطع شبکه های ارتباطی مناطق در معرض سیل



دز و کرخه، بخش هایی از روستاهای شهرستانهای دشت آزادگان، شوشتر و شوش در معرض سیل قرار گرفتند، که با اتخاذ تمهیدات لازم



دکتر شاعری تاکید کرد: این طرح یکی از خدمات خوب دولت تدبیر و امید محسوب می شود. نماینده مردم بهشهر، نکا و گلوگاه

شهر کوپنهاگ اصفهان و با اعطای تسهیلات توسط بانک توسعه اسلامی که یکی از موسسات بزرگ مالی توسعه‌ای بین‌المللی و از نهادهای تخصصی سازمان کنفرانس اسلامی است احداث گردیده است. مدیر عامل برق منطقه ای اصفهان یکی دیگر از این طرح‌های مهم را ایستگاه ۲۳۰ به ۶۳ کیلوولت DCS شهید نبوی منش اعلام کرد و گفت: عملیات اجرایی این ایستگاه که از سال ۱۳۸۸ آغاز شد و با هدف افزایش پایداری شبکه، بهبود ولتاژ،تأمین برق قابل اطمینان برای بارمورد نیاز منطقه و متقاضیان جدید، در غرب شهر اصفهان با مساحت ۱۴۰۰۰ متر مربع در خیابان شهید نبوی منش اصفهان احداث گردیده است. این ایستگاه از طریق ۱۲ فیدر خروجی تغذیه ایستگاه‌های ۶۳ به ۲۰ کیلوولت دانشگاه صنعتی اصفهان ، غرب کهنذر، ، رهنان ، آبرسانی و شهید اشرفی را برعهده خواهد داشت.

پیام استاندار قم به مناسبت ایام الله دهه فجر

برای ادامه این راه را پرافتخار تا رسیدن به نقطه کمال، بر تمامی منابع و مشکلات غلبه خواهد کرد و بدون شک در این مقطع حساس از تاریخ انقلاب اسلامی، حفظ وحدت و همدلی در راه صیانت از میراث گرانستگ انقلاب اسلامی و بیان دستاوردهای ارزشمند آن در کنار کاستی ها و مشکلات، رسالت مهم آحاد مردم و مسؤلان و نخبگان جامعه است . اینجانب فرصت را مغتنم شمرده، ضمن گرامیداشت چهلمین فجر نورانی انقلاب اسلامی ،خالصانه ترین درود و سلام های خود را به روح و روان پاک و مطهر بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران و تمامی شهدا و ایثارگران گرانقدر دوران انقلاب اسلامی ،دفاع مقدس و مدافعین حرم تقدیم داشته- بی تردید اقشار مختلف مردم مؤمن ، انقلابی و ولایت‌مدار استان مقدس قم امسال نیز همانند گذشته بحضور پرشور و گسترده ای را در برنامه های چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به ویژه مراسم راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن خواهند داشت.

بهرام سررستم –استاندار قم

نیزاستفاده می‌شود. همتی خاطرنشان کرد: یکی از این پروژه‌ها سرعت بخشی به لایروبی و سلماندهی اسکله لارک در کنار احداث جاده دور جزیره است که زمینه اشتغال پایدار برای حداقل ۲۰۰ نفر را در بازه زمانی سه ماهه فراهم می‌آورد. حمیدرضا محمدحسینی، مدیر اداره بندار و دریانوردی شهید باهنر و بندار شرق استان هرمزگان در این ارتباط با بیان اینکه بر اساس تقاضایهمانله سه جانبه بین اداره کل بندار و دریانوردی، استانداری هرمزگان و بنیاد علوی به نمایندگی از بنیاد مستضعفان، نخستین سفر رسمی دریایی به بندرگاه جزیره لارک صورت پذیرفت، گفت: بر اساس تفاهم صورت گرفته و در راستای ایفای مناسب مسئولیت اجتماعی این اداره، لایروبی بندرگاه لارک، جهت تردد ایمن شناورها و استفاده ساکنین، در دستور کار قرار گرفته است.

تمهیدات لازم مخابرات منطقه خوزستان برای جلوگیری از قطع شبکه های ارتباطی مناطق در معرض سیل

در تمام مراکز مخابراتی و سایتهای همراه اول، ازقبیل تأمین گازوئیل دیزل ژنراتورهای مراکز، تأمین موتور برق های سیار، اعزام تیم های فنی و عملیاتی و آماده باش و تلاش بی وقفه همکاران مخابراتی در شهرستانهای مذکور، به حول وقوه الهی کلیه ارتباطات آن مناطق نرمال و برقرار بوده و مشترکان محترم در این خصوص هیچ مشکلی ندارند. گفته می شود مدیر مخابرات منطقه خوزستان به همراه معاون ارتباطات سیار روز سه شنبه مورخه ۹ بهمن ماه ۱۳۹۷ از بخشهای روستایی و شهر رفیع از توابع شهرستان هویزه که در معرض خطر سیل واقع شده بودند و به منظور بررسی وضعیت شبکه ارتباطی این مناطق از کر تلفن مخابرات شهدای هویزه بازدید بعمل آوردند.

در مجلس شورای اسلامی ، گفت : بهره مندی مناطق محروم و سخت گذر استان مازندران از نعمت گاز طبیعی امری ضروری است که این مهم در شرق مازندران با قوت در دست انجام است. وی اضافه کرد: منابع طبیعی شهرستان های نکاه ، بهشهر و گلوگاه در صورت اجرایی شدن این طرح تا حدود زیادی احیا خواهد شد. در ادامه" جعفر احمدپور "مدیرعامل شرکت گاز مازندران با اشاره به تأمین زندگی این طرح بزرگ گاز رسانی افزود: همکاری نهادهادر رفع معارضات نقش مهمی در پیشرفت اجرایی این طرح دارد. وی گفت: تاکنون بیش از ۶۵۰ هزار متر خط تغذیه و شبکه توزیع در این منطقه اجرا شده است.

