

یادداشت

اینستکس ربطی به الگوی نفت در برابر غذا ندارد

هنوز اینستکس (INSTEX)

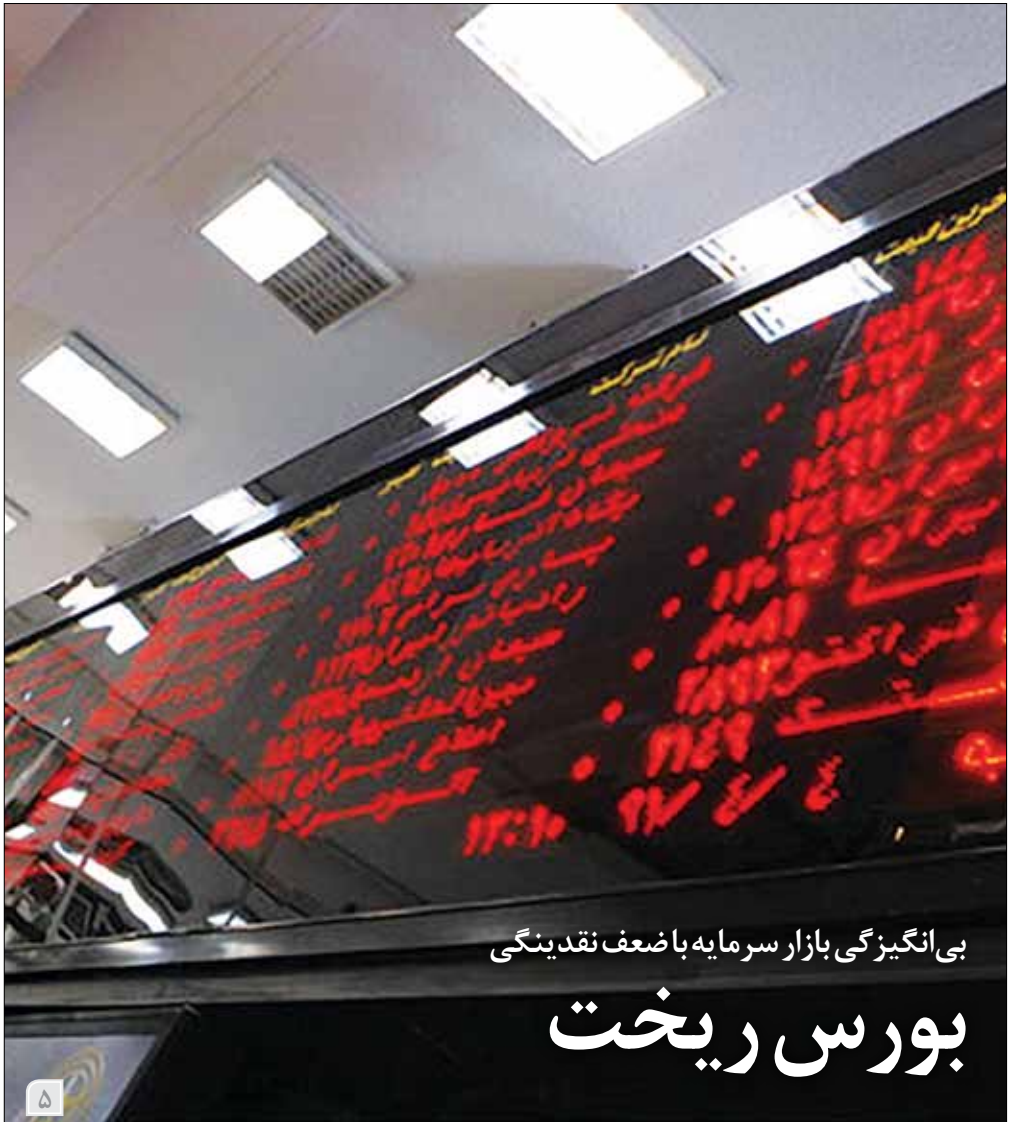
عملیاتی نشده است، اما مخالفان نظام و افراطیون منطقه و نزدیکان ترامپ یک‌صدا به تسخیر و تضعیف آن می‌پردازند و از سر استیصال بر ناکارآمدی آن تأکید می‌کنند. مخالفان داخلی مرتباً کلمه «غذا» را تکرار می‌کنند تا سازوکار «نفت در برابر غذا» برای عراق را تداعی کنند، ولی این سازوکار اصلاً شباهتی به آن ندارد و واقعیت این است که:

۱-سازوکار ویژه مالی اروپا برای تجارت با ایران موسوم به اینستکس یک‌نهاد مالی است نه نهادی از اجزای کمیسیون اروپا که همه اعضای اتحادیه عضو آن باشند. سه کشور اتحادیه اروپا یعنی آلمان، فرانسه و انگلیس که از ابتدا نقش محوری در تفاهم هسته‌ای داشته‌اند سهامداران اصلی و هیات مؤسس این نهاد مالی هستند ولی این نهاد موردحمایت کل اتحادیه اروپاست. این در بیانیه فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا هم مورد تأکید قرار گرفته است.

۲-در مرحله بعد دیگر کشورهای اروپایی و در مرحله سوم تمامی...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بی‌انگیزگی بازار سرمایه با ضعف نقدینگی

بورس ریخت

رئیس گمرک ایران: خودروهای دپوشده در گمرک ۱۰ هزار شاکی دارد

آیا پیش‌فروش‌های جدید خودرو قانونی است؟

رئیس کل گمرک اعلام کرد از ۱۳ هزار خودروی دپوشده در گمرک ۲۰۰۰ خودرو در محاکم قضایی در حال رسیدگی هستند و تا زمانی که این پرونده‌ها منخومه نشوند، مصداق مصوبه هیأت وزیران برای ترخیص نخواهد بود. به گزارش ایسنا، مهدی میراشرفی روز یکشنبه در نشستی خبری درباره خودروهای توقیف‌شده در گمرکات کشور، با بیان اینکه خودروها در عمده اماکن گمرکی مناطق آزاد هستند، اظهار کرد: نزدیک به ۱۳ هزار خودرو در گمرکات متوقف شده است که تخلفات مربوط به ثبت سفارش مربوط به ۲۰۰۰ خودرو در محاکم قضایی در حال رسیدگی است. به گفته وی، قرار شد ۱۱ هزار خودروی دیگر (زیر ۲۰۰۰ سی‌سی) هم که تا تاریخ نهم آذرماه سال جاری به گمرکات وارد شده و قبض گمرک داشته باشند، با ثبت سفارش معتبر ترخیص شوند. رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه خودروهای دپوشده در گمرک ۱۰ هزار شاکی دارد، ادامه داد: طبق برآوردها، ارزش این تعداد خودروها ۱۰۰ میلیون دلار است که باید ضوابط ترخیص آنها به گمرک ابلاغ شود که با به عقب برگرداندن تاریخ این مصوبه، خودروهای کمتری ترخیص می‌شوند.

میراشرفی همچنین اضافه کرد: خودروهایی که مشمول ترخیص نشوند، متروکه می‌شوند یا مرجوع به خارج از کشور خواهند شد. او با تأکید بر اینکه مصوبه هیأت دولت مانع از اقدامات قضایی علیه خودروها نمی‌شود، گفت: خودروهای دپوشده در گمرک، توسط دو گروه نمایندگی‌ها و غیر از آنها وارد شده است.

واردات کالاهای اساسی تغییری نکرده است

ضمن اعلام اینکه تراز تجاری یک میلیارد دلار مثبت شده است، گفت: ماهانه حدوداً یک میلیارد دلار واردات کالای اساسی داریم و ۲۵ قلم اصلی کالاهای وارداتی با سال قبل تفاوت معناداری ندارد. وی افزود، در ۱۰ ماهه امسال ۳۶۳ میلیارد دلار صادرات و ۳۵۶ میلیارد دلار واردات داشتیم و در این مدت کالاهای اساسی وارد شده به کشور مانند سال قبل است و ۲۵ قلم اصلی وارداتی با سال قبل تفاوت معناداری ندارد. به گفته میراشرفی، حدوداً در ماه یک میلیارد دلار واردات کالای اساسی داریم و اهمیت این موضوع در کمبود نداشتن تأمین کالاهای اساسی است و اعلام کمبود در برخی بخش‌ها شاید به دلیل ایجاد شایعات باشد.

ثبت سفارش از این به بعد مشمول مناطق آزاد هم می‌شود

رئیس کل گمرک در پاسخ به سؤالی درباره علت مخالفت بانک مرکزی با رفع ممنوعیت واردات کالاهای گسره چهارم به مناطق آزاد و ویژه اظهار کرد: بعد از این گمرک در راستای اجرای ماده ۱۱ قانون صادرات و واردات در مناطق آزاد و ویژه مراکز خود را دایر کرد و کالاهای گروه چهار را آزاد اعلام کرد بانک مرکزی در این باره تشکیک وارد کرد و اعلام کرد که این ممنوعیت واردات کالاهای گروه چهار شامل مناطق آزاد هم می‌شود و استدلال آنها هم این بود که این قفسه می‌تواند ناقض سیاست‌های حمایتی بانک مرکزی از پول ملی باشد. میراشرفی با بیان اینکه سیاست‌های بانک مرکزی باعث کنترل نرخ ارز شده است، اظهار کرد: واردات کالاهای گروه چهارم به مناطق آزاد چون که بدون امتحان ارزش انجام می‌شد و ممکن بود که تقاضای اضافه‌ای را به تحمیل کند ممنوع اعلام شد و از این به بعد ثبت سفارش مشمول مناطق آزاد هم می‌شود. او در ادامه پاسخ خود به سوال خبرنگار ایسنا، تصریح کرد: حدود ۴هزار کانتینر که عمدتاً مربوط به کالاهای تولیدی بوده‌اند براساس بخشنامه قبلی ورود کالاهای مرتبط با تولید به مناطق آزاد وارد و ترخیص شدند و در حال حاضر فقط ممنوعیت شامل ۱۳۳۹ قلم کالایی است که واردات آنها همچنان در مناطق آزاد هم ممنوع است. میراشرفی با اشاره به اینکه مناطق آزاد و ویژه طبق مصوبه دولت در سال ۱۳۳۹ مشمول استقرار مبادی گمرک می‌شوند، اظهار کرد: این مساله باعث شد تا مناطق آزاد بعد از اینکه ۱۳۳۹ قلم کالا ممنوع اعلام شد، دیگر جذابیتی نداشته باشند. هرچند این مصوبه دولت در سال ۹۴ برخلاف قوانین موجود است که البته تا حالا این مساله مورد اشکال اداره مقررات قرار نگرفته است.

تخلف ۳۰۰۰ میلیاردی در ارتباط با واردات محصولات LG و سامسونگ

او همچنین به قاعده الف ۲، از مجموعه قواعد عمومی هم اشاره کرد و خبر از تخلف ۳هزار میلیارد تومانی در رابطه با شرکت‌های ال‌جی و سامسونگ داد و گفت: طبق قاعده دو الف چنانچه کالایی به صورت قطعه قطعه هم وارد شود، مشمول کالای کامل می‌شود. در این باره گمرک با حسابرسی انجام‌شده به ۳هزار میلیارد تومان تخلف انجام‌شده رسید که مراجع مرتبط

حالا می‌گویند که این قاعده دو الف در صلاحیت گمرک نیست و در حیطه اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است. به همین خاطر این پرونده احاله شده است. میراشرفی با بیان اینکه هیچ کاهشی در واردات اتفاق رخ نداده است، اعلام کرد: واردات کالاهای اساسی ۹ ماهه امسال حدود ۱۰ (میلیارد دلار بوده است که به هیچ عنوان نسبت به قبل کمتر نشده است، اما کاهش واردات در مجموع به دلیل کاهش واردات کالاهای لوکس بوده است و در بحث کالاهای اساسی هیچ کمبودی وجود ندارد.

۱۱۷ سازمان در خط سبز گمرک
او همچنین با بیان اینکه ۲۵ میلیارد دلار واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای مربوط به خط تولید داشته‌ایم، ادامه داد: با اتفاقات ارزی که در ماه‌های گذشته اتفاق افتاد، شرکت‌های تولیدی با کمبود نقدینگی بیشتری مواجه شدند که گمرک در اینجا بیش از ۱۷سازمان تولیدی را در ردیف ممیزی قرار داد و به آنها تسهیلاتی ارائه کرد از جمله اینکه بیش از ۹۰درصد کالاهای این شرکت‌ها از مسیر سبز ترخیص می‌شوند. او همچنین اضافه کرد، قرار شده است با اخذ ضمانت‌نامه بانکی ترخیص مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید و انجام دهیم و برای مابقی مواد اولیه و کالاهای مورد استفاده در تولید نیز بخشی از کالاها در گمرک تا زمان تسویه حساب نهایی باقی بماند. این ساز و کار باعث می‌شد تا کمبود نقدینگی که به خاطر افزایش قیمت ارز به وجود آمد جبران شود.

سامانه‌های الکترونیکی در مقابل مفاسد
میراشرفی در ادامه با اشاره به مساله تحریم‌ها و تأثیر آن بر غیرشفاف‌سازی تجارت خارجی، اظهار کرد: تحریم‌ها بخشی از تجارت را غیرشفاف می‌کند که این می‌تواند باعث غیرشفاف شدن برخی از اسناد یا مدارک یا دیر رسیدن آنها شود که در نهایت می‌تواند باعث رسوب کالا هم شود، اما سامانه‌های الکترونیکی به ما کمک می‌کنند تا فساد را کاهش دهیم. وی با تأکید بر اینکه کاهش واردات نداشته‌ایم به مساله قاچاق کالا هم اشاره کرد و گفت: اگر یک محموله در گمرک بیشتر از تعداد اعلام‌شده باشد، مشمول تخلف می‌شود اما اگر این مساله در بیرون از گمرک اتفاق بیفتد مشمول قاچاق خواهد بود، بنابراین هیچ قاچاقی نمی‌تواند از مبادی رسمی وارد شود. وی با اشاره به اینکه گمرک در حوزه دولت الکترونیک توانسته است رتبه برتر را کسب کند، اظهار کرد: همچنین گمرک در زمینه کشف مواد مخدر، روانگردان‌ها و پیش‌سازها در دنیا رتبه اول را کسب کرده است که این به واسطه استفاده از سامانه‌های گمرکی و نظارتی مختلف بوده است.

آیا پیش‌فروش‌های جدید خودرو قانونی است؟

در حالی که برخی خودروسازان نتوانسته‌اند تعهدات پیش‌فروش قبلی خود را به طور کامل انجام دهند، اما باز هم اقدام به پیش‌فروش جدید کرده‌اند. سوال این است که آیا این کار آنها قانونی است و چرا با توجه به بدهیهای خودروسازان، مردم باز هم برای پیش‌خرید خودرو ثبت‌نام می‌کنند؟ در این زمینه امیرحسن کاکایی، عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت گفت: اولین نکته حائز اهمیت این است که اوضاع صنعت خودرو به شدت به‌هم ریخته است. از طرف دیگر قوانین موجود برای شرایط عادی تعریف شده و این در حالی است که شرایط فعلی حاکم بر صنعت غیرعادی بوده و خودروساز و سایرین را گرفتار کرده است. وی افزود، پیش‌فروش خودروها در ظاهر منع قانونی ندارد و شرکت‌ها در شرایط شفاف شرایط خود را اعلام می‌کنند و متعهد می‌شوند که در تاریخ مشخص و با قیمت روز خودروی ثبت‌نامی را تحویل می‌دهند، لذا به لحاظ قانونی هیچ عملی خلاف آن صورت نمی‌گیرد. اما در حال حاضر بزرگترین معضل ما در جامعه از همین نقطه آغاز می‌شود که بسیاری از اتفاقاتی که به لحاظ اقتصادی در جامعه رخ می‌دهد، در ظاهر قانونی است اما اثرات آن موجب اختلال در نظام اقتصادی کشور می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه این مسئله دو جنبه مختلف دارد، گفت: مسئله اول این است که پیش‌فروش خودرو غیرقانونی است یا خیر و اینکه آیا می‌توان جلوی آن را گرفت؟ اما از طرف دیگر خودروسازان نیز به سبب تعهدات مالی متعددی که دارند، نمی‌توانند از پیش‌فروش خودروهای تولیدی خود جلوگیری کنند، لذا پیش‌بینی می‌کنند که بتوانند تا سال آینده تنش‌های امسال را مدیریت کرده و در موعد مشخص به تعهدات خود عمل کنند.

توضیحات شریعتمداری درخصوص افزایش حقوق سال ۹۸

چرخش عیدی کارکنان در مدار یک میلیونی

اعلام رقم یک میلیون تومانی برای عیدی کارکنان در سال جاری سولاتی ایجاد کرده که البته بی‌پاسخ مانده است. این در حالی است که پیش از این، ارقام...

۴

گزارش مرکز پژوهش‌ها از عملکرد دولت دوازدهم در شاخص رقابت‌پذیری جهانی ۲۰۱۸

تنگنای رقابت‌پذیری اقتصاد ایران

چندی پیش، مجمع جهانی اقتصاد برای چهلمین سال پیاپی، گزارش رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۸ را منتشر کرد و ایران را از نظر شاخص رقابت‌پذیری اقتصادی و از میان ۱۴۰ کشور جهان با یک رتبه کاهش در رده هشتاد و نهم جهان قرار داد. حالا به فاصله چند ماه از انتشار این گزارش، نهاد پژوهشی مجلس گریزی به...

۲

اختلاف نظر اقتصاددانان درباره تخصیص دلار دولتی به کالاهای اساسی

ارز ۴۲۰۰ تومانی به ۸ هزار تومان افزایش می‌یابد؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار



عملکرد درخشان آمازون در پاییز ۲۰۱۸ به لطف جمعه سیاه و دوشنبه سایبری

● چرا جست‌وجوی نام‌تان در گوگل دیگر سرگرمی نیست؟

● ۱۳ کسب و کار با برترین استراتژی‌های بازاریابی جهانی

● تفکر طراحی می‌تواند جلسات توفان فکری را متحول کند

● بازاریابی بهتر با کمک یوتیوب

● ۶قانون طلایی تبلیغات

● ترندهای تبلیغات در سال ۲۰۱۹ به کدام سمت می‌رود؟

۸ تا ۱۶

تعداد بازار خانه‌های کوچک به‌هم خورد

رشد لجام‌گسیخته قیمت خانه با یک عقیگرد در بخش تقاضا همراه شده و افزایش معاملات واحدهای ۴۰ تا ۵۰ متر مربع را به دنبال داشته است؛ از آن سو طی سال‌های اخیر به دلیل سودآوری پایین واحدهای کم‌متراژ، تولید و عرضه آنها کمتر از آپارتمان‌های لوکس و بزرگ متراژ بوده است.

به گزارش ایسنا، آمارهای اخیر نشان می‌دهد پس از سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ که با رشد توان طرف تقاضا نسبت به قیمت مسکن مواجه بودیم و خروجی آن به تمایل برای خرید واحدهای با متراژ ۶۰ به بالا همراه بود، بازار مسکن روند معکوس به خود گرفته و همانند سال‌های قبل از ۱۳۹۵ مجدداً خرید واحدهای کمتر از ۵۰ متر مربع نسبت به کل معاملات افزایش یافته است، اما با توجه به اینکه عرضه در این نوع واحدها جوابگوی فشار تقاضا نیست، رشد قیمت آنها بعضاً بیشتر از متوسط رشد شهر تهران به ثبت رسیده است.

کوچ برخی متقاضیان بازارهای طلا و ارز به سمت بازار ملک منجر به افزایش معاملات واحدهای کوچک و قدیمی‌ساز از یک سو و واحدهای لوکس و بزرگ متراژ در مناطق شمالی پایتخت از طرف دیگر منجر شده که به بالا رفتن میانگین قیمت شهر تهران در دو ماه اخیر با وجود کند شدن روند کلی رشد قیمت انجامیده است. تعداد معاملات واحدهای مسکونی بیش از ۲۰۰ متر مربع از ۲۶ درصد سال قبل به ۳درصد در دی‌ماه ۱۳۹۷ رسیده است.

همچنین امسال در واحدهای پایین متراژ با افزایش تقاضا همراه بودیم بین سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ سهم واحدهای مسکونی ۴۰ تا ۵۰ متر مربع از معاملات شهر تهران به ترتیب ۱۵، ۱۰، ۷، ۱۱ و ۱۱درصد بوده است. همان‌طور که آمار نشان می‌دهد در دو مقطع جهشی ۱۳۹۳ و ۱۳۹۷ شاهد رشد فروش واحدهای کم‌متراژ بوده‌ایم.

اما نبض خرید و فروش مسکن در مناطق شمالی پایتخت بسیار کند می‌زند. آمارها از معاملات دی‌ماه نشان می‌دهد در مناطق یک تا ۸، ۵ و ۱۴ بیشترین افت خرید و فروش اتفاق افتاده است. در منطقه ۲ معاملات نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۱درصد کاهش یافته است. در منطقه ۴ نیز شاهد افت ۷۰درصدی خرید و فروش مسکن بوده‌ایم. از سوی دیگر به جز منطقه یک در سایر مناطق واقع در نیمه شمالی تهران سرعت رشد قیمت کاهش یافته است. در منطقه یک با اینکه معاملات ۶۳درصد پایین آمده، میانگین قیمت‌ها در دی‌ماه امسال به متری ۲۳ میلیون و ۱۰۵ هزار تومان رسیده که نسبت به دی‌ماه سال قبل رشد ۱۰۶درصد نشان می‌دهد که بالاترین میزان رشد بعد از منطقه ۹ محسوب می‌شود.

از سوی دیگر جهش قیمت مسکن شهر تهران متقاضیان را به سمت خانه‌های کوچک متراژ و قدیمی‌ساز واقع در مناطق جنوبی شهر تهران سوق داده و به همین دلیل در هر سه ویژگی با افزایش نسبی قیمت در چند ماه اخیر مواجه بودیم. متوسط قیمت مسکن شهر تهران در دی‌ماه ۱۳۹۷ به متری ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۱درصد رشد نشان می‌دهد. کارشناسان می‌گویند که این رشد میانگین دو نتیجه افزایش تقاضا برای واحدهای کوچک و قدیمی به منظور سکونت و رشد خرید واحدهای نوساز و بزرگ متراژ به منظور سرمایه‌گذاری را در پی داشته است. یکی دیگر از اتفاقاتی که طی یک سال اخیر رخ داده، جابه‌جایی تدریجی تقاضا از آپارتمان‌های نوساز به سمت واحدهای میناسال است. با افزایش شدید قیمت‌ها، خریداران مجبورند به انتخاب اولویت‌های دوم و سوم هستند. متقاضیان تلاش می‌کنند حتی‌المقدور واحدهای کمتر از ۱۵ سال ساخت با توجه به استطاعت مالی خود تهیه کنند. به همین دلیل مشاوران املاک می‌گویند رشد تقاضا برای واحدهای شش تا ۱۵ سال منجر به افزایش قیمت در این نوع واحدها شده است. در حالی که سال گذشته قیمت این واحدها نسبت به نوسازها مناسب ارزیابی می‌شد، در حال حاضر ۳۰درصد از معاملات مسکن شهر تهران به آپارتمان‌های شش تا ۱۵ سال تعلق دارد. دی‌ماه ۱۳۹۶ نیز این سهم ۲۹درصد و همچنین سال ۱۳۹۲ واحدهای مذکور ۳۰درصد خرید و فروش را به خود اختصاص می‌دادند.

حداقل به چهار دلیل، بازار مسکن هم‌اکنون به طور کامل ظرفیت خود را در بخش فروش از دست داده و این روند در سال آینده نیز ادامه پیدا می‌کند. برخی گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که در روزهای اخیر برخی فروشندگان به تدریج قیمت‌های پیشینهادی را به نرخ قطعی معاملات نزدیک کرده‌اند. کارشناسان معتقدند اگر افزایشی در سال آینده اتفاق بیفتد در بخش اسمی خواهد بود و رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۸ پایین‌تر از نرخ تورم عمومی قرار می‌گیرد، اما به دلیل آنکه در سال جاری رشد اجاره‌ها کمتر از یک چهارم رشد فروش بوده، انتظار می‌رود بخشی از این فاصله قیمتی در سال آینده پر شود. گزاره محتمل این است که اجاره‌نشین‌ها به مناطق پایین شهرها، حاشیه‌ها، واحدهای قدیمی‌تر و کوچک‌تر روی بیاورند و فضا برای ثبات قیمت‌های فروش در مناطق متوسط به بالا فراهم شود.



وقتی مجلس قانون را دور می‌زند

استقراض از بانک مرکزی با شگرد جدید

مجلس در حالی روز یکشنبه در مصوبه‌ای بانک مرکزی را ملزم به پرداخت ۵۰درصد سود سهام و مالیات علی‌الحساب پیش‌بینی شده به خزانه کرد، که نه فقط سبب رشد پایه پولی و به دنبال آن افزایش تورم می‌شود بلکه با توجه به تراز منفی ارزی در سال جاری، به نوعی استقراض دولت از بانک مرکزی است.

به گزارش ایران‌نا، نمایندگان دیروز برای تأمین نظر شورای نگهبان، موادی از طرح اصلاح قانون بودجه سال ۹۷ را اصلاح کردند که در یکی از بندهای آن بانک مرکزی موظف شد حداقل ۵۰درصد سود سهام و مالیات علی‌الحساب پیش‌بینی‌شده این قانون را تا ۱۵بهمن‌ماه امسال پرداخت کند.

این مصوبه در حالی به تصویب رسید که رئیس کل بانک مرکزی هفته گذشته با حضور در جلسه علنی مجلس، مخالفت دولت و بانک مرکزی را با این کار اعلام و تأکید کرد که اجرای این طرح حداقل به رشد ۹ هزار میلیارد تومانی پایه پولی می‌انجامد.

در حقیقت نمایندگان مجلس با اصلاح قانون بودجه امسال بدون توجه به درجه تحقق‌پذیری، در این طرح نسبت به اضافه‌کردن مبلغ ۱۸۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال بابت خالص مابه‌التفاوت نرخ خرید و فروش ارز به درآمدهای بانک مرکزی در سال ۹۷ اقدام کرده‌اند تا از نظر آنان بخشی از کسری بودجه ایجادشده برای دولت برطرف شود. با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود مصوبه مجلس، نه‌تنها امکان تحقق چنین درآمدی برای بانک مرکزی از محل خالص نرخ خرید و فروش ارز دولت وجود ندارد، بلکه آخرین اطلاعات در این زمینه که چهارم بهمن‌ماه جاری تهیه شده، نشان‌دهنده تراز منفی در این بخش است. حال پرسش این است که چرا با وجود افزایش نرخ ارز، تراز بانک مرکزی در این حوزه منفی شده است؟

پاسخ ساده است، زیرا با توجه به تصمیم‌های اخذشده در ابتدای امسال برای یکسان‌سازی نرخ ارز در ۲۲۰۰ تومان به ازای هر دلار آمریکا و تداوم این سیاست تا نیمه مردامه امسال و در ادامه نیز اختصاص بخش قابل توجهی از درآمدهای ارزی دولت به واردات کالاهای اساسی به همین نرخ، از محل فروش ارز دولت عملاً مابه‌التفاوت قابل توجهی حاصل نشده است. ضمن اینکه مداخلات بانک مرکزی با هدف تنظیم بازار ارز در مواقع لزوم، موجب شد تا در عمل حساب مابه‌التفاوت نرخ ارز با بدهی ۲۹،۵ هزار میلیارد ریالی مواجه شود.

کارشناسان بانکی معتقدند با این مصوبه مجلس و با توجه به تحقق‌نیافتن درآمدهای یادشده از محل فروش ارز و نیز بدهکار بودن خالص نرخ خرید و فروش ارز در سطح قابل توجه ۲۹،۵ هزار میلیارد ریال، اصرار بر پرداخت مالیات و سود سهام دولت از این محل در حکم استقراض مستقیم دولت از بانک مرکزی است و بنابراین با آثار پولی نامطلوبی همراه خواهد بود.

هرچند قصد نمایندگان مجلس از ارائه این طرح و تصویب آن جریان بخشی از کسری بودجه دولت بوده است اما براساس برآوردها، پرداخت سهم دولت، پایه پولی را به میزان ۱۸۱هزار میلیارد ریال افزایش خواهد داد. این بدان معنا است که در نتیجه تصویب بند (۶) طرح اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۷، رشد پایه پولی و نقدینگی از این محل به میزان ۶،۴ واحد درصد و به تبع آن نرخ تورم به میزان ۵،۱درصد افزایش خواهد یافت که به نوبه خود، سبب آثار منفی بر رفاه اقشار آسیب‌پذیر جامعه خواهد بود.

در همین زمینه، سیدبهاءالدین هاشمی، کارشناس پولی و بانکی درباره مصوبه مجلس گفت: نمایندگان در این مصوبه بانک مرکزی را همپای شرکت‌های دولتی درآمدزا دیده‌اند در حالی که بانک مرکزی مأموریت درآمدزایی برای دولت ندارد. عملیات حاصل از تسعیر ارز درآمد نیست بلکه تبدیل ارز خارجی به ارز داخلی است و نباید آن را مشمول مالیات کرد. به گفته هاشمی، هرچند قوانین بر استقلال بانک مرکزی تأکید دارند، اما در حقیقت بانک مرکزی، بانک و حسابدار دولت است؛ بنابراین هرچه دولت از منابع بانک مرکزی به هر شکلی برداشت کند، به منزله افزایش پایه پولی است و ۱۰ برابر آن نقدینگی خلق می‌شود.

او یکی از گرفتاری‌های امروز اقتصاد ایران را نقدینگی بالا توصیف کرد و گفت: اینکه بخواهیم مالیات ناشی از تسعیر ارز خارجی را که به گفته بانک مرکزی تراز آن منفی است، به اقتصاد تزریق کنیم، راهی جز استقراض از بانک مرکزی یعنی همان چاپ پول بدون پشتوانه ندارد.

این اقتصاددان هشدار داد که با این شگردها نه فقط اثر اقتصادی مثبتی را در جامعه شاهد نخواهیم بود بلکه به تشدید تورم و افزایش نقدینگی دامن می‌زند. هاشمی گفت: بانک مرکزی ابتدا باید بدهی‌ها و دار خارجی خود را تسعیر کرده و اگر مابه‌التفاوتی حاصل شد یا برای افزایش سرمایه هزینه شود و یا تقسیم شود؛ در غیر این صورت اگر حاصل کار منفی بود، بانک مرکزی باید بابت آن ذخیره‌گیری کند. طبق مقررات بانکداری اسلامی و شرع، برای اخذ مالیات ابتدا باید عملکرد شرکت و درآمد – هزینه آن بررسی شود و سپس اگر سودی در کار بود، از آن مالیات گرفت نه اینکه از زیان مالیات و سود بگیریم. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: هرچند بانک مرکزی می‌خواهد با این کار کسری بودجه دولت را پوشش دهد، اما این روش‌ها نه اقتصادی است و نه متداول؛ در هیچ کجای دنیا از منابع بانک مرکزی برای کسری بودجه دولت‌ها استفاده نمی‌کنند زیرا می‌دانند این کارها چه اثرات نامطلوبی بر اقتصاد دارد.

به گفته این کارشناس بانکی، هرچند این مصوبه هنوز به تأیید شورای نگهبان نرسیده و انتظار می‌رود به دلیل مغایرت آن با شرع و قوانین بالادستی تأیید نشود، اما اگر تبدیل به قانون شد، باید نمایندگان مجلس آثار و تبعات ناشی از مصوبه خود را نیز ببزنند.

این کارشناس بانکی افزود: اگر روزی نرخ تورم بالاتر رفت، مجلس دنبال مقصر آن نگردد و انگشت اتهام را به سمت دولت و بانک مرکزی نبرد زیرا همین مصوبه حداقل ۵درصد تورم را از میزان کنونی آن بالاتر خواهد برد.

گزارش مرکز پژوهش‌ها از عملکرد دولت دوازدهم در شاخص رقابت‌پذیری جهانی ۲۰۱۸

تنگنای رقابت‌پذیری اقتصاد ایران



شاخص بوده است.

اگرچه تفاوت زیادی در تعریف مؤلفه‌ها و به‌ویژه روش وزن‌دهی ارکان براساس روش‌شناسی جدید ایجاد شده، اما ارکان دوازده‌گانه به لحاظ مفهومی تا حد زیادی با گزارش‌های سال‌های گذشته قابل مقایسه هستند. بر این اساس، رتبه ایران در رکن «ثبات اقتصاد کلان» به‌شدت سقوط کرده و از ۴۴ در گزارش سال گذشته به ۱۱۷ در گزارش جدید رسیده است. در رکن «هاده‌ها» نیز ایران تقریباً به وضعیت نابسمان سال ۲۰۱۴ بازگشته و رتبه ۱۲۱ را کسب کرده است، اما کماکان در رکن «اندازه بازار» با کسب رتبه ۱۹ جهان وضعیت خوبی دارد و البته در ارکان «بازار کالا» و «بازار کار» به ترتیب با رتبه‌های ۱۳۴ و ۱۳۶ دارای وضعیت نامناسبی است.

در یک کلام، بهترین ارکان رقابت‌پذیری برای ایران، رکن اندازه بازار (رتبه ۱۹) ظرفیت نوآوری (رتبه ۶۵) و انطباق‌پذیری ICT (رتبه ۸۰) هستند. در مقابل، بدترین وضعیت رقابت‌پذیری ایران نیز مربوط به ارکان بازار کار (رتبه ۱۳۶)، بازار کالا (رتبه ۱۳۴) و نهاده‌ا (رتبه ۱۲۱) است.

همچنین ایران با وجود کسب امتیاز پایین در رکن ظرفیت نوآوری (۳۸ از ۱۰۰) به دلیل اینکه معدودی از کشورها در زمینه نوآوری در کسب‌وکار پیشتاز هستند، رتبه مناسبی کسب کرده است، اما به رغم امتیاز بالا در رکن سلامت (۷۷ از ۱۰۰) به دلیل فشردگی رقابت کشورها در این زمینه، رتبه چشمگیری ندارد.

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد از رقابت‌پذیری جهانی، ۱۰ مؤلفه‌ای که ایران بهترین رتبه را در آنها کسب کرده عبارتند از: کیفیت نهادهای پژوهشی، تولید ناخالص داخلی (برابری قدرت خرید)، هزینه شروع کسب وکار، شاخص اتصال جاده، شاخص اتصال خطوط کشتیرانی، نشریات علمی، شاخص اتصال فرودگاه، کارایی خدمات قطار، متوسط سال‌های تحصیل مورد انتظار و اعطای اعتبار داخلی به بخش خصوصی (درصد از GDP). در مقابل، ۱۰ مؤلفه‌ای که بدترین وضعیت را برای ایران نشان می‌دهند نیز عبارتند از: تعرفه‌های تجاری، واردات (درصد از GDP)، حکمرانی سهامداران، مشارکت زنان در نیروی کار، آزادی مطبوعات، شفافیت بودجه، استحکام مالی بانک‌ها، استحکام استانداردهای بازرسی و گزارش‌دهی، اتکا به مدیران حرفه‌ای و تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط.

مقایسه ایران با کشورهای سند چشم‌انداز

نهاد پژوهشی مجلس همچنین با مقایسه وضعیت ایران با ۲۰ کشور سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ که در گزارش رقابت‌پذیری جهانی ۲۰۱۸ آمده‌اند، نتیجه گرفته است که ایران با دو رتبه تنزل در مقایسه با سال گذشته در جایگاه پانزدهم قرار گرفته است. به عبارت بهتر، ایران با کسب رتبه ۸۹ جهان، رتبه پانزدهم را در میان ۲۰ کشور سند چشم‌انداز که در گزارش رقابت‌پذیری ارزیابی شده‌اند کسب کرده که در مقایسه با سال گذشته، دو رتبه در میان کشورهای منطقه تنزل داشته است.

همچنین مقایسه میان رتبه ارکان رقابت‌پذیری در ایران، ترکیه و امارات متحده عربی نشان می‌دهد که امارات با رتبه ۲۷ جهانی در زمره بهترین کشورهای منطقه قرار گرفته است. این کشور در زمینه « ثبات اقتصاد کلان» رتبه اول جهان را دارد و در سایر ارکان به استثنای ارکان «سلامت»، «بازار نیروی کار» و «مهارت‌ها» در رتبه بهتر از ۴۰ قرار گرفته است. ترکیه نیز با کسب رتبه ۶۱ جهان در تمامی ارکان رقابت‌پذیری نسبت به ایران جایگاه مناسب‌تری دارد و تنها در رکن «ثبات اقتصاد کلان» وضعیت مشابهی (یک رتبه تفاوت با ایران با کسب رتبه ۱۱۶) ملاحظه می‌شود.

مرکز پژوهش‌ها در پایان این گزارش، با بررسی وضعیت ایران در آخرین گزارش رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۸، عملکرد دولت دوازدهم در راستای اجرای تکلیف قانونی خود در بهبود رتبه ایران در زمینه رقابت‌پذیری را بررسی کرده است. طبق ماده ۲۵ قانون برنامه ششم توسعه، دولت مکلف شده در هر سال رتبه کشور را در شاخص‌های کسب‌وکار ارتقا دهد. بررسی نهاد پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که وضعیت ایران در شاخص رقابت‌پذیری جهانی در سال ۹۷ بهبود نیافته است و این هدف محقق نشده است.

از ۷۰درصد به ۳۰درصد کاهش یافته است و ۷۰درصد امتیازات براساس داده‌های آماری کشورها اندازه‌گیری شده‌اند.

رقابت‌پذیر ترین اقتصادهای دنیا

در گزارش رقابت‌پذیری جهانی ۲۰۱۸ که با حضور ۱۴۰ کشور انجام شده است، ایران با کسب امتیاز ۹۵۴ (از مقیاس ۰ تا ۱۰۰) در رتبه ۸۹ جای گرفته است. البته به دلیل تغییر در نحوه سنجش رقابت‌پذیری، کشورها برای مقایسه عملکرد خود با سال‌های قبل ناچارند تغییراتی در شاخص ارائه دهند و به عنوان نمونه و براساس برآورد مجمع جهانی اقتصاد، چنانچه وضعیت رقابت‌پذیری امسال با سال گذشته برمبنای نماگرهای جدید محاسبه شود، ایران با ۰۴ بهبود امتیاز یک رتبه نسبت به سال پیش تنزل کرده است.

بنابراین طبق محاسبه قبلی که کشورها در مقیاس متفاوتی امتیازبندی می‌شدند، ایران سال گذشته با کسب امتیاز ۲۷۴ رتبه ۶۹ را از میان ۱۳۷ کشور به خود اختصاص داده بود که این رتبه با همانندسازی نسبت به گزارش امسال، رتبه ۸۸ از سوی مجمع جهانی اقتصاد تخمین زده شده است.

در گزارش جدید مجمع جهانی اقتصاد، کشورهای آمریکا، سنگاپور، آلمان و سوئیس بدون هیچ‌گونه تغییری نسبت به سال گذشته، رتبه‌های اول تا چهارم را در شاخص رقابت‌پذیری جهانی به خود اختصاص داده‌اند. کشورهای ژاپن، هلند، هنگ کنگ، انگلیس، سوئد و دانمارک نیز در رتبه‌های پنجم تا دهم جای گرفته‌اند.

ایران در میان کشورهای منطقه نیز پس از امارات متحده عربی (رتبه ۲۷)، قطر (رتبه ۳۰)، عربستان سعودی (رتبه ۳۹)، عمان (رتبه ۴۷)، بحرین (رتبه ۵۰)، کویت (رتبه ۵۲)، قزاقستان (رتبه ۵۹)، ترکیه (رتبه ۶۱)، گرجستان (رتبه ۶۶)، آذربایجان (رتبه ۶۹)، ارمنستان (رتبه ۷۰)، اردن (رتبه ۷۳) و لبنان (رتبه ۸۰) قرار گرفته است. درعین حال، کشورهای مصر (رتبه ۹۴)، جمهوری قرقیزستان (رتبه ۹۷)، تاجیکستان (رتبه ۱۰۲)، پاکستان (رتبه ۱۰۷) و یمن (رتبه ۱۳۹)، سایر کشورهای منطقه را تشکیل می‌دهند که بعد از ایران رتبه‌بندی شده‌اند.

کمترین و بیشترین میزان رقابت‌پذیری

در گزارش ۲۰۱۸ مجمع جهانی اقتصاد، عمان موفق شده با ۱۴ رتبه صعود در مقایسه با سال قبل و ایستادن در رده چهل و هفتم، موفق‌ترین کشور جهان از نظر بهبود شاخص رقابت‌پذیری اقتصادی باشد و پس از این کشور، فیلیپین با ۱۲ رتبه صعود و سیشل با ۱۰ رتبه صعود، به ترتیب خود را به رده‌های پنجاه و ششم و هفتاد و چهارم رساندند. از سوی دیگر، بیشترین سقوط در جدول رده‌بندی متعلق به ونزوئلا بوده که با ۱۰ رتبه کاهش نسبت به سال گذشته در رده صد و بیست و هفتم ایستاد و پاناما و موزامبیک نیز با ۹ و ۸ رده کاهش به ترتیب در رده‌های شصت و چهارم و صد و سی و سوم قرار گرفتند. کمترین میزان رقابت‌پذیری نیز متعلق به کشور چاد بوده است و این کشور آفریقایی با تنها ۳۵۵ امتیاز در انتهای جدول رده‌بندی جای گرفته است و یمن با ۲۶۴ امتیاز، هائیتی با ۲۶۵ امتیاز، آنگولا با ۲۷۱ امتیاز، بروندی با ۲۷۵ امتیاز و کنگو با ۲۸۲ امتیاز، جزو کشورهای با کمترین میزان رقابت‌پذیری اقتصادی هستند.

رقابت‌پذیری ۲۰۱۸ از نگاه مرکز پژوهش‌ها

در آخرین گزارش رقابت‌پذیری جهانی در سال ۲۰۱۸، ایران رتبه ۸۹ را در میان ۱۴۰ کشور جهان به دست آورده است. مرکز پژوهش‌ها معتقد است که تغییر روش‌شناسی مجمع جهانی اقتصاد در محاسبه شاخص رقابت‌پذیری جهانی، عامل تنزل رتبه ایران از ۶۹ در گزارش سال گذشته به ۸۹ در گزارش امسال بوده و پس از تطبیق امتیازات سال گذشته با روش‌شناسی جدید، ایران تنها یک رتبه در مقایسه با پارسال، کاهش رتبه داشته است. همچنین در میان ۲۰ کشور سند چشم‌انداز که در گزارش رقابت‌پذیری بررسی می‌شوند، ایران با دو رتبه تنزل در مقایسه با سال گذشته در جایگاه پانزدهم قرار گرفته است. همه این نکته‌ها به این معنا است که ارزیابی مجمع جهانی اقتصاد براساس شاخص رقابت‌پذیری جهانی، تغییر چشمگیری را در وضعیت کلی محیط کسب‌وکار ایران نشان نمی‌دهد و به نظر می‌رسد شکافی که در رتبه ایران در مقایسه با سال‌های قبل مشاهده می‌شود، صرفاً به‌دلیل تغییر رویکرد و روش‌شناسی محاسبه

ایمان ولی‌پور

Ivankaramazof@yahoo.com

چندی پیش، مجمع جهانی اقتصاد برای چهلمین سال پیایی، گزارش رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۸ را منتشر کرد و ایران را از نظر شاخص رقابت‌پذیری اقتصادی و از میان ۱۴۰ کشور جهان با یک رتبه کاهش در رده هشتاد و نهم جهان قرار داد. حالا به فاصله چند ماه از انتشار این گزارش، نهاد پژوهشی مجلس گریزی به جزئیات گزارش ۲۰۱۸ مجمع جهانی اقتصاد زده و عملکرد دولت دوازدهم را در بهبود وضعیت رقابت‌پذیری اقتصاد ایران سنجیده است.

شاخص رقابت‌پذیری جهانی به طور مشخص، توانایی اقتصادهای جهان در دستیابی به رشد اقتصادی پایدار را در میان‌مدت و بلندمدت ارزیابی می‌کند و به سنجش اثرات عواملی می‌پردازد که در نظریه‌های اقتصادی به‌عنوان عوامل کلیدی رشد مطرح شده‌اند. این عوامل عمدتاً معطوف به عوامل کلان محیطی هستند که در ادبیات اقتصادی مورد تأکید واقع می‌شوند.

اگرچه روش‌های سنجش رقابت‌پذیری در چهار دهه گذشته از سوی مجمع جهانی اقتصاد همواره دستخوش تغییر و تکامل بوده است، اما با این حال، گزارش سال ۲۰۱۸ رقابت‌پذیری جهانی کمی متفاوت‌تر از قبل ارائه شده و مجمع جهانی اقتصاد، یکی از دلایل مهم تغییرات روش‌شناختی در گزارش امسال را «انقلاب صنعتی چهارم» توصیف کرده است.

از نگاه مجمع جهانی اقتصاد، رقابت‌پذیری تنها با سطوح درآمدی بالاتر مرتبط نیست، بلکه بیشتر با پیامدهای اقتصادی آن مثل میزان رضایت از زندگی ارتباط دارد و یکی از یافته‌های کلیدی گزارش ۲۰۱۸ رقابت‌پذیری جهانی آن است که همه کشورها می‌توانند در زمینه‌هایی که در آن مزیت دارند، عملکرد خود را بهبود دهند و رقابت‌پذیری خود را بالاتر ببرند.

تغییرات روش‌شناختی شاخص رقابت‌پذیری

مجمع جهانی اقتصاد در گزارش ۲۰۱۸ رقابت‌پذیری جهانی، از طراحی جدیدی در سنجش امتیاز و رتبه‌بندی رقابت‌پذیری کشورها خبر داده و مقیاس تازه‌ای را در سنجش رقابت‌پذیری جهانی معرفی کرده است، به‌رغم اینکه گزارش رقابت‌پذیری جهانی، میزان پیچیدگی اقتصاد کشورها، موانع توسعه اقتصادی و نقاط ضعف و قوت هر اقتصاد را در قالب ۱۲ رکن نشان می‌دهد، اما در گزارش ۲۰۱۸ با تغییر در نحوه محاسبه امتیازدهی به کشورها، مقیاس جدیدی برای سنجش رقابت‌پذیری در نظر گرفته شده و شاخص رقابت‌پذیری جهانی برمبنای انقلاب صنعتی چهارم و پیشرفت‌های متعاقب آن بازطراحی شده است. از این رو، معیارهای رقابت‌پذیری در چهارمین انقلاب صنعتی در حال تغییر هستند و این شاخص با بازتعریف مفاهیم رقابت‌پذیری و معیارهای سنجش آن، در هر دو بعد مفهومی و محاسباتی، نگاه خود را نسبت به رقابت‌پذیری به‌روزرسانی کرده است.

در واقع، مجمع جهانی اقتصاد در طول چهار دهه‌ای که به مطالعه و ارزیابی عوامل مؤثر در رقابت‌پذیری کشورها مشغول بوده است، شرایط محیط پیرامون و الزامات پویایی کشورها با توجه به واقعیات بیرونی را همواره در نظر گرفته است. پس از مفهوم‌سازی انقلاب صنعتی چهارم، مجمع جهانی اقتصاد با مشارکت کشورهای مختلف و با توجه به مفهوم انقلاب صنعتی چهارم، تعریفی جدید از رقابت‌پذیری را ارائه کرده است. شاخص جدید جنبه‌های بهینه را با اهرم‌های نوظهوری که پیشران به‌رووری و رشد هستند ترکیب کرده است. این شاخص بر نقش سرمایه انسانی، نوآوری، پایداری و چابکی تأکید دارد.

به عبارت دیگر، مجمع جهانی اقتصاد همچنان در قالب ۱۲ رکن، رقابت‌پذیری کشورها را می‌سنجد، اما براساس تغییرات صورت‌گرفته در نماگرها و نحوه محاسبه امتیازها، کشورها نمی‌توانند رتبه و امتیاز رقابت‌پذیری و به‌طور کلی عملکرد سال جاری خود را با سال‌های پیشین مقایسه و منطبق کنند. در واقع، ۱۱۴متغیری که در گزارش‌های پیشین رقابت‌پذیری، شاخص رقابت‌پذیری جهانی را تشکیل می‌دادند، به ۹۸ متغیر تقلیل یافته‌اند که از این میان ۶۴ متغیر جدید هستند. همچنین، وزن اطلاعات حاصل از نظرسنجی از مدیران اجرایی بنگاه‌های اقتصادی

یادداشت

اینستکس ربطی به الگوی نفت در برابر غذا ندارد

 حمید یعیدی نژاد	 سفیر ایران در انگلیس
--	---

هنوز اینستکس (INSTEX) عملیاتی نشده است، اما مخالفان نظام و افراطیون منطقه و نزدیکان ترامپ یکصدا به تمسخر و تضعیف آن می‌پردازند و از سر استیصال بر ناکارآمدی آن تاکید می‌کنند. مخالفان داخلی مرتباً کلمه «غذا» را تکرار می‌کنند تا سبازوکار «نفت در برابر غذا» برای عراق را تداعی کنند، ولی این سازوکار اصلاً شباهتی به آن ندارد و واقعیت این است که:

۱-سازوکار ویژه مالی اروپا برای تجارت با ایران موسوم به اینستکس یک‌نهاد مالی است نه نهادی از اجزای کمیسیون اروپا که همه اعضای اتحادیه عضو آن باشند. سه کشور اتحادیه اروپا یعنی آلمان، فرانسه و انگلیس که از ابتدا نقش محوری در تفاهم هسته‌ای داشته‌اند سهامداران اصلی و هیات مؤسس این نهاد مالی هستند ولی این نهاد موردحمایت کل اتحادیه اروپاست. این در باینیه فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا هم مورد تاکید قرار گرفته است.

۲-در مرحله بعد دیگر کشورهای اروپایی و در مرحله سوم تمامی کشورهای طرف تجاری ایران مانند چین، هند و روسیه می‌توانند به آن ملحق می‌شوند.

۳- این نهاد در چند فاز عملیاتی می‌شود. مرحله اول به تهاتر پرداخت‌های واردات و صادرات کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی اختصاص دارد ولی در فازهای بعدی به‌تمامی تبادلات تجاری ازجمله نفت تعمیم می‌یابد.

۴- مخالفان داخلی مرتباً کلمه «غذا» را تکرار می‌کنند تا سازوکارِ «نفت در برابر غذا» برای عراق را تداعی کنند ولی این سازوکار اصلاً شباهتی به آن ندارد.

۵-سه کشور بزرگ اروپایی خواسته‌اند با مشارکت مؤثر مالی و سیاسی امکان مقاومت آن در برابر فشارهای آمریکا را تا حد امکان بالا ببرند. علاوه بر تقسیم میزبانی، مدیریت و ریاست هیات مدیره بین خود، سه مقام ارشد سیاسی از سه کشور با حضور در هیات مدیره پروفایل بالای سیاسی آن را تضمین کرده‌اند. سیمون مک‌دونالد، دیپلمات باسابقه انگلیسی، دبیرکل دائمی وزارت خارجه، عضو هیات نظارت بر اینستکس است و ریاست این هیات را به عهده خواهد داشت. مک‌دونالد در کشورهای مختلف خاورمیانه سفری کرده و اکنون معاون وزیر خارجه انگلیس است.

معادل دانستن این نهاد توسط برخی از افراطیون مخالف نظام به یک شرکت حسابداری یک مغالطه مسلم و فقط از سر عصبانیت شدید است. برای همین جرمی هانت، وزیر خارجه انگلیس از طرف سه کشور اروپایی درباره اینستکس می‌گوید که هدف تشکیل کانال مالی با ایران تسهیل تمامی تبادلات تجاری مشروع با ایران است، نه چنانچه برخی می‌گویند تبادلات اقلام اسلانی و پزشکی. اگرچه تمرکز بر مکانیسم تر غذا و دارو در گام نخست، نقطه‌ضعف آن دانسته شده، اما این به دلیل بالا بردن سرعت عملیاتی شدن این کانال مالی است.

گمانه‌زنی فعالان اقتصادی درباره سازوکار مالی اروپا

اینستکس در بلندمدت نتیجه می‌دهد

اتحادیه اروپا که طی چهار ماه گذشته با هدف حفظ برجام و مقابله با یک‌جانبه‌گرایی آمریکا، در پی ایجاد یک کانال ویژه مالی برای ارتباط با ایران بود، سراسرجام روز پنجشنبه گذشته این سازوکار را با عنوان «اینستکس» راه‌اندازی کرد. INSTEX مخفف عبارت Instrument in Support of Trade Exchanges به معنای «ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری» است. اگرچه ثبت این ساز و کار از سوی اتحادیه اروپا گامی مهم در روابط تجاری ایران و اروپا محسوب می‌شود، اما تا عملیاتی شدن آن هنوز راه زیادی در پیش است، بنابراین سوالی که مطرح می‌شود آن است که موفقیت این ساز و کار به چه عواملی بستگی دارد؟ پدرام سلطانی در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» و در پاسخ به این سوال می‌گوید: موفقیت این ساز و کار در گروی عوامل مختلفی است و باید منتظر ماند تا جزئیات عملیاتی اینستکس نیز مشخص تر شود تا بتوان به سؤال‌هایی که در ذهن فعالان اقتصادی وجود دارد، پاسخ داد.

نایبرئیس اتاق ایران در توضیح موانعی که احتمالاً فعالان اقتصادی در کار با این سازوکار ویژه مالی با آن مواجه خواهند شد، می‌گوید: بیش از هر چیز برای یک فعال اقتصادی باید روشن شود که قرار است چگونه در قالب این سازوکار مالی، پول خودش را دریافت یا به فروشنده پرداخت کند. سلطانی می‌گوید: ضروری است که ارتباط این سازوکار با شبکه بانکی و همچنین نحوه تسویه حساب مشخص اعلام شود. به گفته او اینکه ساز و کار ویژه مالی اروپا صرفاً به عواید حاصل از فروش نفت ایران اختصاص دارد یا سایر عواید تجاری و صادرات در آن واریز خواهد شد، نحوه رفتار بانک‌های اروپایی در قبال این سازوکار و همچنین مواجهه آنها با تحریم‌ها همه از سؤالاتی است که در ذهن فعالان اقتصادی وجود دارد و قطعاً در طول مدت‌زمانی که اروپا در پی تدارک راه‌اندازی اینستکس بوده، تلاش کرده تا به آنها پاسخ روشنی بدهد. سلطانی استقبال شرکت‌های اروپایی از اینستکس را دیگر عامل مهم موفقیت سازوکار ویژه مالی اروپا با ایران دانسته و می‌گوید: تکلیف شرکت‌های ایرانی مشخص است؛ شرکت‌های ایرانی که در شرایط فعلی در تنگنای نقل‌وانتقال پول هستند، نه‌تنها از اینستکس بلکه از هر سازوکار دیگری استقبال خواهند کرد، اما آیا شرکت‌های اروپایی جسارت کار با این سازو کار ویژه مالی را دارند؟ آیا بانک‌های مرکزی کشورهای اروپایی هم این امکان را فراهم می‌کنند تا وجوه یا اوراق‌شان در قالب این سازوکار معامله شود؟

به اعتقاد سلطانی، جا افتادن اینستکس نیازمند طی یک دوره طولانی است. اینستکس در خوش‌بینانه‌ترین حالت شش ماه تا یک سال زمان می‌برد تا آزمون خودش را پس بدهد و اثبات کند که نقش اثرگذاری در عبور از تحریم‌ها دارد، بنابراین نباید انتظار کوتاهمدت از این سازوکار ویژه مالی داشته باشیم. سلطانی تأکید کرد: آنچه در شرایط فعلی اهمیت دارد این است که روند عملیاتی شدن سازوکار ویژه مالی اروپا بالاخره آغاز شده است؛ موضوعی که نشان‌دهنده جدیت اتحادیه اروپا در ایجاد یک راهکار جایگزین برای همکاری با ایران است، اما متأسفانه در داخل کشور به‌جای اینکه ما هم جدیت به خرج دهیم تا اروپایی‌ها را برای پیگیری این سازوکار مصمم‌تر کنیم، در فضای سیاسی شاهدیم که گروه‌هایی به‌شدت در حال کوبیدن اتحادیه اروپا هستند که این وضعیت اگر نخواهد شدت بگیرد، قطعاً اتحادیه اروپا را در تصمیم خود سست خواهد کرد؛ آن‌هم در شرایطی که گزینه‌های محدودی پیش روی ایران برای دور زدن تحریم‌ها وجود دارد.

اختلاف نظر اقتصاددانان درباره تخصیص دلار دولتی به کالاهای اساسی

ارز ۴۲۰۰ تومانی به ۸ هزار تومان افزایش می‌یابد؟



بنابراین پیامدهای اعمال این سیاست در میان کارشناسان اقتصادی محل اختلاف است. عباس عرب مازار، استاد دانشگاه، در گفت‌وگو با ایلنا با تاکید بر اجرای این سیاست در سال آینده و تشدید کانال‌های نظارتی گفت: به نظر من سیاست دولت در سال آینده در مورد تخصیص ارز برای کالاهای اساسی تداوم سیاست فعلی باشد و به نظر می‌رسد اگر بتوانیم مجاری انتقال کالاهای با افشار هدف را سامان ببخشیم مشکلات مربوط به آن را حل کرده‌ایم و این سیاست به نفع ما خواهد بود.

وی ادامه داد: اینکه در روند این سیاست فساد به‌وجود آید طبیعی است چون وقتی یک مسیر ایجاد می‌شود که نسبت به مسیرهای دیگر قیمت پایینی دارد، این فساد مشاهده می‌شود از همین رو دولت باید کانال‌های کنترلی خود را تقویت کند. برای نمونه بانک مرکزی بارها اعلام کرده که باید در مورد تخصیص ارز، ورود کالاهای، میزان کالاهای و تخصیص کالاهای کنترل و نظارت وجود داشته باشد وگرنه این سیاست تأثیری نخواهد داشت و فساد و سایر مشکلات اقتصادی را در پی خواهد داشت. این اقتصاددان در مورد احتمال افزایش تورم اندک در صورت افزایش نرخ ارز ترجیحی گفت: البته این سیاست را باید در راستای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر ارزیابی کنیم، اما اینکه افزایش آنچه میزان تورم را افزایش می‌دهد نمی‌توان به صورت دقیق بیان کرد اما یقیناً سبب مصرفی خانوارها را متاثر می‌کند.

از کاهش تورم تا کاهش کسری بودجه

اما برخی از اقتصاددانان همسو با مرکز پژوهش‌های مجلس ضمن موافقت با افزایش نرخ ترجیحی آن را موجب کاهش کسری بودجه دولت و تورم می‌دانند از جمله این اقتصاددان علی سعدوندی کارشناس اقتصادی و بانکداری است. وی گفت: وقتی ارز سوسپیدی یا بهتر است گفته شود رانتی، به کالاهایی تخصیص داده می‌شود قیمت آن کالاهای در بازار آزاد به نرخ ارز آزاد تعیین خواهد شد، یعنی این چنین نیست که اگر ما ارز ۴۲۰۰ تومانی را به کالاهایی تخصیص دادیم، قیمت آن کالا در بازار براساس همان ۴۲۰۰ تومان باشد. در واقع دولت با تعیین نرخ ارز دولتی به ترجیحی زیر نرخ ارز بازار آزاد موجب توزیع رانت میان واسطه‌ها شده است. در واقع این سیاست تأثیری در رفاه عامه نداشته بنابراین محکوم و محتوم به شکست است.

وی ادامه داد: اگر ارز ترجیحی از ۴۲۰۰ تومان به ۸ هزار تومان افزایش یابد با توجه به اینکه تخصیص ارز در نرخ ۸ هزار تومان ادامه خواهد داشت موجب افزایش نرخ تعادلی ارز نخواهد شد به دلیل آنکه، افزایش نرخ ارز

التهاب و تلاطم قیمت ارز به دلیل تأثیرگذاری بر سایر متغیرهای اقتصادی موجب نگرانی سیاست‌گذاران، کنشگران اقتصادی و خانوارها شد. از همین رو دولت تصمیم گرفت برای حمایت از طبقات متوسط و فرودست جامعه به بخشی از کالاهای وارداتی نرخ ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی تخصیص دهد که این مساله موجب انتقاد جمع دیگری از اقتصاددانان شد. به گزارش ایلنا، از اواخر سال گذشته و اوایل امسال، التهابات بازار ارز باعث شد تا نرخ ارز در برهه‌ای حتی تا ۲۰ هزار تومان در بازار آزاد نیز افزایش یابد، التهابات و تلاطمات نرخ ارز به دلیل تأثیرگذاری بر سایر متغیرهای اقتصادی موجب نگرانی سیاست‌گذاران، کنشگران اقتصادی و خانوارها شد. از همین رو دولت تصمیم گرفت برای حمایت از طبقات متوسط و فرودست جامعه بخشی از کالاهای وارداتی را با نرخ ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی تخصیص دهد. این میزان ۱۴ میلیارد دلار در سال اعلام شد که دامنه شمول این کالاهای از دارو تا نهاده‌های کشاورزی را دربر می‌گیرد. البته این تخصیص در کنار تأثیرات مثبتی که در زمینه کنترل تورم داشته است همیشه مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان بود؛ چون باور داشتند که به دلیل عدم نظارت کافی و نبود نهادهای پشتیبان این تخصیص‌ها به اهداف تعیین‌شده اصابت نمی‌کند و به دلیل اختلاف قیمتی با نرخ بازار آزاد زمینه رانت و فساد را فراهم می‌کند.

از همین رو در روزهای اخیر و با انتشار گزارشی از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس، زمزمه‌هایی به گوش می‌رسد مبنی بر اینکه نرخ ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی به ۸ هزار تومان افزایش یابد تا از این فساد و رانت ایجادشده جلوگیری شود. به‌طوری‌که شورای پول و اعتبار نیز در گزارشی ضمن اعلام تأثیرات مثبت این سیاست بر کنترل تورم امکان جایگزینی این سیاست با سیاست‌های حمایتی دیگر را اعلام می‌کند. در این گزارش آمده است «در عین حال باید توجه داشت که سیاست تخصیص ارز حمایتی، یک روش کوتاه‌مدت به منظور جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی در زمان بروز شوک منفی عرضه ناشی از تحریم و حمایت از گروه‌های کم‌درآمد و اقشار آسیب‌پذیر جامعه است و انتظار می‌رود در میان‌مدت به منظور جلوگیری از ایجاد رانت و اختلال در مکانیزم قیمت‌ها و همچنین جلوگیری از آسیب به ساختارهای تجاری و تولیدی کشور، علاوه بر تقویت اثربخش‌تر کردن سیاست‌های نظارتی، به تدریج سایر سیاست‌های حمایتی، جایگزین سیاست تبعیض قیمتی در عرضه کالاهای شود.»

تبعات سیاست تخصیص ارز حمایتی

گزارش پایگاه خبری «ویل پرایس» درباره سیاست نفتی آمریکا

معافیت خرید نفت ایران تمدید می‌شود؟

کردند که احتمال افزایش قیمت نفت در بازار جهانی بسیار زیاد است، به گزارش خبرآنلاین، پایگاه خبری «ویل پرایس» با اشاره به سیاست‌های آمریکا که زمینه‌ساز تنش در بازار نفت شد، نوشت: در ماه نوامبر آمریکا هشت کشور را از تحریم خرید نفت معاف کرد، ولی تاکید

زمینه‌های مشارکت
سیمان، بتن و ماشین‌آلات وابسته
شیرآلات و چینی بهداشتی
آهن، استیل و آلومینیوم
دیوارپوش و کفپوش
کاشی و سرامیک
در و پنجره
سنگ و صنایع وابسته
نرم‌افزار و سیستم‌های هوشمند کاربردی در ساختمان
تجهیزات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی
انواع نمای خارجی و ملزومات وابسته
ماشین‌آلات و کلیه صنایع وابسته
برق و سیستم‌های الکترونیکی
تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی
خدمات فنی و مهندسی

www.isfahanfair.com
www.iiexpo.ir
۰۹۱۲۹۴۷۹۵۶۱
۳۲۶۱۱۶۱۵ - ۳۲۶۱۱۶۱۴ (۰۳۱)
www.intexpo.com

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشارکت در نمایشگاه:

نمایشگاه اختصاصی
صنعت ساختمان
ایران در عراق – بغداد
۲ تا ۵ اردیبهشت ۹۸

یادداشت

حذف پلکانی یارانه‌های کور

محمد جوادسلطانی
تحلیلگر اقتصادی

هدفمند کردن یارانه‌ها در واقع تخصیص و توزیع درآمد‌ها به شیوه‌ای عادلانه برای کمک به دهک‌های پایین جامعه است. دولت‌ها در این شیوه به دنبال کاهش نابرابری و کاهش آسیب‌پذیری اقشار کم‌درآمد هستند، اما اگر این یارانه‌ها هیچ کمکی به این اقشار نکند و حتی این دهک‌ها در برابر نقدینگی که عمدتاً در میان دهک‌های ثروتمند در چرخش است، آسیب‌پذیر تر شوند، تداوم این هدفمندی چه عایدی دارد؟

این وضعیت هنگامی که یارانه‌ها بین دهک‌های بالا هم توزیع شود در تعارض با هدفمندی بودن قرار می‌گیرد. متأسفانه در ایران از سال ۱۳۸۹ تاکنون این رویه که در واقع ضد هدفمندی است وجود دارد. پرداخت ماهیانه ۴۵۵۰۰ پول نقد به هر فرد در وضعیت اقتصادی کنونی چه تاثیری بر رفاه و درآمد خانوارهای نیازمند دارد؟ چه اینکه در سال‌های اخیر نه‌تنها سطح عمومی قیمت‌ها پایین نگه داشته نشد بلکه با افزایش آنها بیشترین فشار بر دهک‌های پایین جامعه وارد شده است. س‌والی که در اینجا نمود پیدا می‌کند این است که توزیع یارانه بین سه دهک اول جامعه که حدود ۲۴ میلیون نفر هستند و سالانه حدود ۱۳ هزار میلیارد دلار یارانه را به خود اختصاص می‌دهند، در برابر میزان درآمد بالایی که دارند، چه تاثیری بر زندگی آنها دارد؟ از این رو کاملاً مشخص است که این وضعیت رویه‌ای ناعادلانه است.

متأسفانه دهک‌های بالای جامعه همچنان مانند دوران قبل از اجرایی‌شدن این قانون، از بیشترین یارانه‌ها بهره می‌برند. از این رو بحث اصراف و اتلاف منابع و توزیع ناعادلانه ثروت در کشور همچنان پابرجاست، با این تفاوت که در دوره اجرای این قانون، این اتلاف در حد گسترده صورت می‌گیرد، چراکه این یارانه‌ها جامعه هدف فراگیری دارد و با قانون مربوطه در تعارض است و شکوفایی اقتصادی و سرمایه‌گذاری را تضعیف کرده است.

اما گفتنی است که کشورهای زیادی برنامه هدفمند کردن یارانه‌ها را دنبال کرده‌اند و در این زمینه توفیقاتی با اجرای درست آن داشته‌اند. در لهستان، اندونزی و چین اجرای این قانون ضمن کاهش تورم، بدهی عمومی را نیز کاهش داد و توان دولت برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف را افزایش داد. البته این موضوع بعضاً در مسیر اجرا با ناکارآمدی‌هایی مواجه بوده است و در کوتاه‌مدت نرخ تورم را افزایش داده است. این ناکارآمدی نیز ناشی از اجرای ناقص قانون‌های مربوطه بوده است. در هر حال به نظر می‌رسد عیب بزرگ قانون هدفمندی یارانه‌ها در کشور ما در بر گرفتن طبقات ثروتمند جامعه باشد.

آنچه ضروری است این است که دولت یارانه دهک‌های بی‌نیاز جامعه را به نفع طبقات ضعیف حذف کند. روشن است که عدم تخصیص یارانه برای دهک‌های بالای جامعه که حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود زمینه سرمایه‌گذاری برای افزایش اشتغال و توسعه زیرساخت‌ها برای عموم جامعه را فراهم می‌کند. وقتی این موارد در سطح جامعه نمود عینی بیابد و سایر اقشار متوجه تاثیر واقعی یارانه‌ها در زندگی خود شوند؛ دست دولت برای سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و از سوی دیگر همراهی بیشتر مردم فراهم‌تر خواهد شد. دولت در گام بعدی می‌تواند با اعتماد به نفس بیشتری اقدام به حذف دهک‌های میانی جامعه کند. با حذف تقریباً سه دهک دیگر منابعی در حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان آزاد می‌شود و همین منابع می‌تواند دست دولت را برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های بهداشتی، عمرانی بازتر کند. به این ترتیب با حذف یارانه‌های کور رسالت اصلی هدفمندی یارانه‌ها که حمایت از طبقات پایین جامعه، حذف هرگونه سوبسیدهای دولتی است؛ محقق می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی به مصوبه مالیاتی مجلس هشدار داد

توزیع ۹ هزار میلیارد تومان پول پر قدرت در اقتصاد رئیس کل بانک مرکزی در مخالفت با طرح مجلس برای دریافت مالیات از فعالیت ارزی بانک مرکزی، نسبت به اثرات مخرب این کار هشدار داد. عبدالناصر همتی با هشدار نسبت به تزریق ۹ هزار میلیارد تومان پول پر قدرت در اقتصاد ایران در صورت تصویب پرداخت سود تحقق نیافته خریدوفروش ارز، گفت: با چاپ پول مخالفیم. به گفته همتی، در صورت تصویب طرح یک فوریتی که روز یکشنبه در مجلس مطرح شد حداقل افزایش ۹۰ هزار میلیارد ریال پول پر قدرت در اقتصاد ایران را رقم خواهد زد.

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: اجبار بانک مرکزی در پرداخت سود تحقق نیافته خریدوفروش ارز مندرج در بودجه سال ۹۷ این بانک، صرفاً چاپ پول است و موجب افزایش تورم خواهد شد. همتی پیش از این نیز از مخالفت بانک مرکزی با این طرح سخن گفته بود.

از امروز

ایران چک‌های جدید می‌آید

بانک مرکزی از امروز دوشنبه پانزدهم بهمن‌ماه، ایران‌چک‌های جدید را توسط بانک‌های عامل توزیع می‌کند. بر این اساس، بانک مرکزی به میزان نیاز مبادلات مردم در ایام پایانی سال به صورت روزانه و ۲۹ تا اسفندماه اقدام به توزیع ایران‌چک جدید خواهد کرد. البته ایران‌چک‌های فعلی نیز کم‌اکان معتبر بوده و همچنان در چرخه مبادلات باقی خواهند ماند.

گفتنی است اسکناس جدید ۵۰۰ هزار ریالی با فناوری پیچیده‌ای تولیدشده و امکان جعل را به میزان قابل توجهی کاهش داده است. این فناوری در سال ۲۰۱۳ روی اسکناس بیورو اعمال شد و پس از آن کشورهای معدودی موفق به انتقال دانش فنی، خط تولید و بهره‌برداری از این ویژگی امنیتی روی اسکناس‌های خود شده‌اند. نوار درخشان، چاپ نوری - مغناطیسی متغیر و نخ امنیتی با قابلیت تغییر رنگ از مختصات ایران‌چک جدید است. یازدهم دی‌ماه امسال نخستین نسخه نسل تازه ایران‌چک ۵۰۰ هزار ریالی در حالی رونمایی شد که به گفته رئیس کل بانک مرکزی، «از این پس به‌تدریج همه اسکناس‌های بانک مرکزی بر مبنای مشخصه‌های امنیتی جدید تولید می‌شود.»

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۲۹۰۸۶۰

توضیحات شریعتمداری درخصوص افزایش حقوق سال ۹۸

چرخش عیدی کارکنان در مدار یک میلیونی



به هر حال با توجه به تغییر شرایط اقتصادی در ماه‌های اخیر و افزایش تورم بعید نبود که در صورت تأمین منابع، مبلغ پاداش پایان سال کارکنان افزوده شود. این در حالی است که در مدت اخیر حتی بحث افزایش حقوق نیز مطرح بود که بی‌نتیجه ماند.

اما آنچه هیأت وزیران در رابطه با عیدی مصوب کرده تبصره‌های دیگری هم دارند؛ به طوری که تاکید بر این است که پرداخت هر گونه وجه دیگری به عنوان عیدی با عناوین مشابه علاوه بر این رقم یک میلیون تومانی توسط دستگاه‌های مورد اشاره قانون و تمام واحدهای وابسته و تابعه و سایر واحدهایی که اجرای مقررات در مورد آنها مستلزم ذکر نام است، ممنوع خواهد بود.

همچنین پرداخت عیدی به کارکنان خرید خدمت قراردادی و موقت به نسبت خدمات تمام‌وقت آنها در سال جاری بوده و در هر حال میزان عیدی آنها از ۵۰درصد یک میلیون تومان کمتر نخواهد بود.

در مورد سایر گروه‌ها نیز به این ترتیب است که عیدی بازنشستگان، مستمری‌بگیران، حقوق وظیفه از کار افتادگی، حقوق وظیفه وراث مستخدمین متوفی مشمول صندوق بازنشستگی کشوری، سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح و سایر صندوق‌های بازنشستگی و نیز شهدا و جانبازان از کار افتاده به مبلغ یک میلیون تومان از محل بودجه مصوب صندوق‌های بازنشستگی با دستگاه اجرایی قابل پرداخت است. توضیح شریعتمداری درخصوص افزایش حقوق سال ۹۸

همچنین وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص افزایش حقوق سال ۹۸ گفت: تلاش می‌شود تا فاصله بین حداقل معیشت و حداقل دستمزد به کمترین میزان ممکن کاهش یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد شریعتمداری در جریان سفر به اصفهان و در حاشیه بهره‌برداری از طرح استانداردسازی بیمارستان غرضی با اشاره به اهمیت ارائه خدمات تأمین اجتماعی به ویژه به قشر کارگر گفت: کارگران ستون فقرات تولید کشور هستند و ارائه خدمات در حوزه کارگری در واقع حوزه تخصصی سازمان تأمین

اجتماعی است که در حد خودش باید سرویس لازم ارائه کند. وی به اقدامات حمایتی دولت از کارگران اشاره کرد و گفت: در یک نگاه سه‌جانبه ما در جلسات شورای عالی کار، کمیته دستمزد، مباحث اولیه مربوط به فاصله گرفتن حداقل سبد معیشت با حداقل دستمزد را طی هفته‌های گذشته مورد بحث و بررسی قرار دادیم.

شریعتمداری ادامه داد: بین کارگر، کارفرما و دولت تفاهم برای تصمیم‌گیری در مورد بحث‌های سال آتی وجود دارد و همان‌طور که اعلام شده، در لایحه تقدیمی به مجلس ۲۰درصد متوسط رشد دستمزد را پیش‌بینی کرده‌ایم، طبیعتاً شورای عالی کار هم برای سال آتی در یک تفاهم سه‌جانبه که در آن کارگر و کارفرما و دولت نمایندگان‌شان سهیم هستند در مورد دستمزد سال آتی تصمیم‌گیری نهایی خواهد کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: تلاش می‌شود تا فاصله بین حداقل معیشت با حداقل دستمزد یک جزء ثابت باشد که فاصله حداقل دستمزد در این جامعه بزرگ را تا حدودی کاهش بدهد.

وی با بیان اینکه در سال ۹۷ کارگران با مشکلاتی مواجه بودند، اظهار داشت: کارگران در ماه‌هایی که به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و اینکه در بین سال امکان افزایش دستمزد‌ها وجود نداشت سختی‌هایی را تحمل کردند؛ البته با جامعه کارفرمایی مذاکرات زیادی را داشتیم به خصوص در همین ایام که خدمات بیشتری را به کارگران ارائه کنند.

شریعتمداری یادآور شد: نیازمند این هستیم که در سال ۹۸ افراد دارای درآمد ثابت مانند حقوق کارمندی و کارگری که در جریان تحریم‌های ظالمانه آمریکا معمولاً از بار و فشار بیشتری در رنج هستند را مورد توجه بیشتری قرار دهیم؛ حمایت می‌تواند شامل توجه به حداقل دستمزد، توجه به سبدهای معیشتی و خدمات دیگری مانند پوشش‌دادن بیشتر بیمه بیکاری برای واحدهایی که به هر دلیلی از فعالیت خارج می‌شوند، باشد.

سیاه و سپید بخشودگی جرایم تسهیلات بانکی

مطالبات معوق کاهش می‌یابد؟

وام را در سال‌های گذشته تسویه کردند، باید مابه‌التفاوت باقی مانده را به روش جدید تسویه کنند.

با این حال، این طرح موافقان و مخالفانی دارد. موافقان معتقدند چون بانک‌ها جریمه دیرکرد به سپرده‌گذاران نمی‌دهند، در مقابل هم نباید مطالبات غرضی با اشاره به اهمیت ارائه خدمات تأمین اجتماعی به معوق از حالت منجمد خارج شده و موجب روان شدن جریان نقدینگی می‌شود. در مقابل، مخالفان بر این باورند که این طرح ممکن است تشویقی برای بدحسابان بانکی باشد.

مشوق یا ضدمشوق؟

در همین زمینه، محمد ربیع‌زاده، کارشناس بانکی و عضو اسبق هیأت مدیره بانک صادرات درباره طرح بخشیدگی جرایم وام‌های خرد گفت: اگر این طرح موجب تشویق بدهکاران برای پرداخت وام‌های‌شان شود، مفید خواهد بود، اما اگر برعکس انگیزه‌ای برای بدحسابی بدهکاران باشد، بسیار مضر خواهد بود.

به گفته وی، این طرح از یک زاویه که می‌تواند انگیزه‌ای برای پرداخت مطالبات بانک‌ها باشد، مفید است اما به این شرط که منافع سهامداران و ذی‌نفعان که خود دولت هم می‌تواند باشد، به خطر نیفتد. اگر قانون به سمتی برود که بدهکاران تشویق شوند حداقل اصل وام را پرداخت کنند، قابل پذیرش است. در عین حال از یک منظر دیگر این قانون می‌تواند مضر باشد؛ در این صورت که افراد بدهکار را به پرداخت نکردن بدهی‌شان تشویق کند. یعنی بخشی از افراد با این امید که در آینده این‌گونه قوانین حمایتی وجود خواهد داشت، بدهی‌های خرد خود را پرداخت نکنند و بانک‌ها را با ریسک نقدینگی مواجه کنند.

وی گفت: یک بحث دیگر هم در این زمینه وجود دارد: اینکه وقتی مجلس این‌گونه قوانین را وضع می‌کند باید در جریان باشد که هزینه آن به چه کسی تحمیل خواهد شد. آیا از طریق بودجه تأمین خواهد شد یا



نماگر بازار سهام

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد

۳۰۰ کد خارجی در بورس انرژی فعال است

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، گفت بیش از ۳۰۰کد خارجی در انواع محصولات در بورس انرژی فعال است، اما محصولات جدید بورسی همانند نفت خام برای پیدا کردن مخاطبان خود به زمان نیاز دارند. به گزارش خانه ملت، شاپور محمدی ضمن بیان اینکه محصولات جدید بورسی همانند نفت خام برای پیدا کردن مخاطبان خود به زمان نیاز دارند، گفت: استقبال خوبی از محصولاتی که در بورس انرژی عرضه‌شده صورت گرفته و شاید بیش از ۳۰۰ کد خارجی در انواع محصولات در این بورس فعال هستند، اما باید زمان بیشتری صرف شود تا فعالان این حوزه محصولات این بخش را خریداری کنند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، با تأکید بر اینکه هم‌اکنون محصولاتی همانند نفت کوره، نفت خام و سایر فرآورده‌های انرژی در بورس انرژی مورد معامله قرار می‌گیرند، افزود: عرضه نفت خام در بورس به تازگی شروع شده و برای دستیابی به هدف به زمان نیاز دارد. وی قابلیت حمل را یک مولفه مهم برای نفت خام عنوان کرد و ادامه داد: نفت خام نسبت به برخی محصولات دیگر که حجم و اندازه آنها به لحاظ قراردادی کوچک‌تر است، تفاوت داشته و از این لحاظ مخاطبان این محصول و کسانی که با این محصول در دنیا کار می‌کنند متفاوت است، لذا ممکن است مدت بیشتری زمان نیاز باشد تا این محصول بتواند جایگاه خود را در کشور پیدا کند. دکتر محمدی با بیان اینکه تمام کسانی که به حوزه نفت علاقه‌مند هستند، می‌توانند وارد بازار سرمایه شوند، اظهار داشت: اگر محدودیت‌های فنی در این حوزه وجود داشته باشد، توسط وزارت نفت بررسی می‌شود. وی با بیان اینکه از لحاظ بازار سرمایه هیچ محدودیتی برای ورود افراد به حوزه انرژی وجود ندارد، افزود: اطلاعات معامله‌گران در تمام بورس‌ها مجرمانه است و حتی اینکه شخص حقیقی یا حقوقی هستند، براساس قانون اعلام نمی‌شود. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، با تأکید بر اینکه این سازمان یکی از وظایف خود را صیانت از اطلاعات معامله‌کنندگان می‌داند، تصریح کرد: تمامی مخاطبان بازارهای مالی می‌توانند در اوراق مالی نفت حضور یابند و تمام کسانی که امکان خرید و حمل نفت خام را دارند می‌توانند وارد این بازار شوند، لذا هیچ محدودیتی برای ورود به این بازار وجود ندارد.

موج تکنولوژی، کشتی کار آفرینی و ساحل معاملات الگوریتمی

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری جسورانه فناوری‌های نوین مالی، تعامل قوی با استارت‌آپ‌ها را از اصلی‌ترین ویژگی‌های معاملات الگوریتمی برشمرد و گفت با این سازوکار، فعالان بازار سرمایه سوار بر کشتی استارت‌آپ و در اکوسیستم کارآفرینی به پیشواز امواج تکنولوژی خواهند رفت. میثم زر‌گربور، عضو هیات‌مدیره سیناتک در گفت و گو با پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، افزود: معاملات الگوریتمی بازار را متحول خواهد کرد؛ مخصوصا اینکه موجی از تکنولوژی به سوی بازار سرمایه آمده است و جوانان مستعد در این بازار به دنبال آن هستند که با بهره‌گیری از ابزارها و به رسمیت شناختن سازوکارهای جدید، ساحلی اطمینان‌بخش در تلاطمات گاه به گاه بازار بیابند و خود را بیش از پیش اثبات کنند. وی اظهار داشت: با توجه به اینکه حجم معاملات الگوریتمی ما نسبت به کل معاملات و آنچه در کشورهای دیگر در جریان است، پایین‌تر است، به نظر می‌رسد ظرفیت‌های بسیار مناسبی در این بخش وجود دارد و لازم است زمینه عمق‌بخشی و افزایش حجم بازار را بیش از گذشته فراهم کنیم.

عضو هیات‌مدیره سیناتک افزود: در حوزه بازار سرمایه علاوه بر لحاظ کردن بقیه پارامترهای کلان اقتصادی، چاره‌ای نداریم جز اینکه از ابزارهای تکنولوژیک استفاده کنیم. تجربه ورود ابزارهای تکنولوژیک در بقیه حوزه‌های فین‌تک هم نشان می‌دهد که اگر در اوایل سختی‌هایی وجود داشته، در نهایت منجر به تحولاتی شده که یک خیر جمعی بزرگ را به همراه داشته است.

وی با اشاره به اتفاقات امیدبخشی که اخیرا در حوزه رمزارزها افتاد، گفت: استارت‌آپ‌ها تا امروز عموما بی‌حاشیه کار کرده‌اند و بعد از آنکه برای تدوین آیین‌نامه‌ها نیز پای کار آمدند - به ویژه پرداخت یارها و پرداخت بانک‌ها- نگاه مثبت به آنها تقویت شده است.

عضو هیات‌مدیره سیناتک اظهار داشت: الان تحولات مثبتی را در حوزه پرداخت‌ها شاهدیم و تقریبا پرداخت یارها هر آنچه را PSP ها انجام می‌دهند، اینها نیز انجام می‌دهند که به نفع همه است؛ ضمن اینکه انحصار را می‌شکنند و به شکل دادن بازار و چابک‌سازی آن کمک می‌کنند.

آگهی مزایده عمومی

با عنایت به مجوز شماره ۹۷/۲۸۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲ شورای اسلامی محترم شهر ضیاءآباد این شهرداری در نظر دارد نسبت به فروش قطعاتی از زمینها مطابق اطلاعات ذیل از طریق مزایده عمومی با شرایط ذیل اقدام نماید.

۱- یک قطعه زمین به مساحت ۱۹۰/۱۰ متر مربع از قطعات تفکیکی کوی ۱۰ متری خیابان معلم (قطعه ۶) با قیمت کارشناسی ۲۵۶/۳۲۵/۰۰۰ ریال

۲- یک قطعه زمین به مساحت ۳۳۲ متر مربع از قطعات تفکیکی بلوار شهید بهشتی نبش کوچه ۶ متری بن بست (قطعه ۸) با قیمت کارشناسی ۹۱۷/۶۰۰/۰۰۰ ریال

۳- یک قطعه زمین به مساحت ۲۲۰ متر مربع از قطعات تفکیکی بلوار شهید بهشتی نبش خیابان ۱۶ متری مسکن مهر (قطعه ۱) با قیمت کارشناسی ۶۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- یک قطعه زمین به مساحت ۱۹۰/۳۰ متر مربع از قطعات تفکیکی کوی ۱۰ متری خیابان معلم (قطعه ۸) با قیمت کارشناسی ۲۵۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال

شرایط:

۱- درج نوبت اول ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ و نوبت دوم ۱۳۹۷/۱۱/۲۳.

۲- شرکت کنندگان از ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ می توانند به واحد مالی شهرداری مراجعه و نسبت به تهیه اسناد و مدارک مزایده اقدام نمایند.

۳- مهلت تحویل اسناد و مزایده عمومی تا پایان وقت اداری ۱۳۹۷/۱۲/۰۲ روز پنجشنبه.

۴- بازگشایی پاکت ۱۳۹۷/۱۲/۰۴ روز شنبه رأس ساعت ۱۲

۵- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۹/۱۰ بهای کارشناسی می باشد که به صورت نقدا به شماره حساب ۰۷۰۵۴۲۳۵۸۰۰۷ بانک ملی بنام وجود سپرده شهرداری ضیاء آباد واریز و با به صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه ۶ هزینه آگهی مزایده برعهده برنده مزایده می باشد.

سعيد پروندى - شهردار ضياءآباد

تاریخ ثبت سند: ۱۳۹۷/۱۱/۱۵
تاریخ ثبت سند: ۱۳۹۷/۱۱/۱۵

اصلی بی‌انگیزگی معامله‌گران و بی‌رمقی این بازار است و انتظار برای تصمیم‌های دولتی در نحوه حمایت از روند معاملات بازار سهام باعث شده تا معامله‌گران با استراتژی کوتاه‌مدت قدم بردارند.

در همین ارتباط، نوید خاندوزی کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با فارس و با اشاره به واکنش معکوس بازار سهام به اخبار خوب در نخستین روز معاملاتی این هفته گفت: با وجود رشد قیمت‌ها در بازارهای جهانی و از سوی بهبود معاملات قابل‌انکای فولاد و محصولات پتروشیمی در بورس کالا اما بازار سهام در برابر اخبار خوب رفتار معکوسی در روز جاری داشت که در نهایت به افزایش عرضه سهام انجامید.

وی کمبود نقدینگی در بازار سهام را دلیل اصلی بی‌انگیزگی معامله‌گران عنوان کرد و افزود: ناتوانی در برابر تأمین نقدینگی در گردش بازار و در عین حال انتظار برای تصمیم‌های دولتی در نحوه حمایت از روند معاملات بازار سهام باعث شده تا معامله‌گران با استراتژی کوتاه‌مدت‌نگری در بازار قدم بردارند.

خاندوزی با اشاره به روند سنتی بازار سهام در میانه بهمن‌ماه هر سال و انتظار برای رشد نامگراها در ایام دهه فجر عنوان کرد: با توجه به کارنامه دولت کنونی در سال‌های قبل نمی‌توان انتظار داشت که نماگرهای سبزپوش را تا قبل از ۲۲ بهمن‌ماه جاری در بازار به نظاره نشست. این کارشناس بازار سرمایه از تأثیر ایجاد کانال مالی ایران با اروپا (SPV) بر بازار سرمایه سخن گفت و افزود: بررسی این موضوع با ابعاد پیچیده مواجه است، اما در مجموع چنانچه ایجاد این کانال صرفاً برای انتقال دارو و تجهیزات پزشکی و غذایی به کار گرفته شود، کارکرد آن چندان برای بازار سرمایه جذاب نخواهد بود. در مقابل اگر این کانال منجر به صدور محصولات پتروشیمی و یا محصولات ارزمجور شود می‌تواند برای شرکت‌های بورسی قابل تأمل باشد.

خاندوزی توصیه کرد: در شرایط کنونی قیمت سهام در سطحی قرار نگرفته که منجر به تصمیم برای فروش آن شود. هرچند انتظار برای اصلاح کوتاه‌مدت قیمت سهام دور از ذهن نیست، اما شرایط فعلی از فرصت فروش سهام حکایت نمی‌کند.

بی‌انگیزگی بازار سرمایه با ضعف نقدینگی

بورس ریخت



همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۴۸۵ واحد کاهش در تراز ۲۹ هزار و ۳۰۵ واحدی نشست.

شاخص آزاد شناور نیز ۲۹۴۸ واحد کاهش یافت و عدد ۱۷۲ هزار و ۲۹ واحدی را تجربه کرد. شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۱۹۳۹ و ۴۵۱۶ واحد افت کردند. در بازار سراسر قرمز یکشنبه، فولاد مبارکه اصفهان بیشترین تأثیر کاهنده را روی شاخص‌های بازار گذاشت. پس از نماد فولاد، شرکت‌های گسترش نفت و گاز پارسیان، بانک ملت، بالایش نفت بندرعباس و معدنی و صنعتی گل‌گهر بیشترین تأثیر کاهنده را روی شاخص‌های بازار داشتند. همچنین تعداد کمی از نمادها همچون پتروشیمی فناوران، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و خدمات انفورماتیک تأثیر بسیار اندک و افزایشده‌ای روی شاخص‌ها بازار داشتند. تالار شیشه‌ای در گروه محصولات شیمیایی شاهد کاهش قیمت‌ها بود. در این گروه ۷۷ میلیون سهم به ارزش حدود ۳۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان مورد داد و ستد قرار گرفته شد.

در گروه نفت و فرآورده‌های نفتی نیز قیمت پایانی تمام سهم‌ها یک دست با کاهش مواجه شد. همچنین در گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری عرضه‌ها به مراتب از تقاضا پیشی گرفت و قیمت‌ها با افت افزایشده‌ای رو به رو بود، به طوری که تابلو این گروه یک‌دست قرمزپوش شد. حتی در گروه کوچک همچون سسیمان که در برخی از روزهای گذشته سعی داشتند شاخص را در سطح بالاتری نگه دارند شاهد صف‌های فروش و افت قیمت فزاینده بیش از ۴ درصد بودیم.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۴۴۲ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۱.۷ میلیارد سهم و اوراق بهادار شد. همچنین تعداد معاملات به رقم ۱۶۶ هزار و ۹۷۵ رسید. آیفکس نیز با ۳۱ واحد کاهش تا رقم ۱۹۰۹ واحد پایین رفت. ارزش معاملات فرابورس به رقم ۴۰۹ میلیارد سهم اوراق مالی رسید. حجم معاملات این بازار نیز عدد ۸۲۵ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

بی‌انگیزگی بورس با ضعف نقدینگی

بسیاری از کارشناسان معتقدند کمبود نقدینگی در بازار سهام، دلیل

در معاملات دومین روز هفته در بورس و فرابورس ایران، حجم عرضه‌ها بر تقاضا در گروه‌های مختلف چنان پیشی گرفت که قیمت‌ها با اصلاحی شدید مواجه شدند. بسیاری از تحلیلگران بازار سرمایه معتقدند نبود نقدینگی و ابهام از آینده از جمله دلایل کاهش قیمت‌ها در این روزهاست. به گزارش ایسنا، در حالی به هفته‌های پایانی سال ۱۳۹۷ نزدیک می‌شویم که از ابتدای سال، چهار شرکت در بورس تهران عرضه اولیه شدند. همین چند روز پیش بود که شرکت تأمین سرمایه لوتوس پارسیان در بازار دوم بورس عرضه شد. در این روزها صحبت‌ها از عرضه چند شرکت دیگر از جمله یک تأمین سرمایه است. تعدادی معتقدند برای خرید این عرضه‌های اولیه منابع جدید به بازار تزریق نمی‌شود بلکه سهامداران برای تأمین منابع مورد نیاز برای خرید عرضه اولیه، بخشی از سهام خود را در بازار می‌فروشند و از این منابع برای عرضه اولیه استفاده می‌کنند، در نتیجه افزایش عرضه‌های اولیه به‌رغم اینکه می‌تواند نقدینگی تازه را به بازار بیاورند در شرایط خاص فعلی سبب می‌شود نقدینگی از بازار خارج شود.

بازار سهام در روز یکشنبه شاهد کاهش شدید قیمت‌ها نسبت به روز قبل بود. بسیاری از تحلیلگران بازار علت این موضوع را به عرضه‌های سنگین در گروه‌های مختلف در کنار نبودن نقدینگی برای جمع کردن سهم‌های عرضه شده می‌دانند. در عین حال برخی به افزایش ریسک‌های سیستماتیک بازار اشاره می‌کنند و معتقدند سهامداران نگران آینده اقتصادی و بازار سرمایه هستند و همین انتظارات از آینده بخشی از بازار را تحت تأثیر قرار داده است.

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و نیاز به نقدینگی، بسیاری از سهامداران حقوقی نه‌تنها انگیزه‌ای برای جمع‌کردن سهم‌ها ندارند، بلکه برخی از آنها کفه عرضه را سنگین می‌کنند؛ به طوری که امروز در بسیاری از گروه‌ها شاهد عرضه‌های شدید بودیم.

براساس این گزارش، از ابتدای ساعت معاملاتی بورس در روز یکشنبه، شاخص کل بارزه نقدی و قیمتی با شیب تقریباً خطی کاهش پیدا کرد و در نهایت با ۲۵۰۰ واحد افت به رقم ۱۵۷ هزار و ۳۵۵ واحدی رسید.

بازار سرمایه در دومین جلسه معاملاتی پس از رونمایی از ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری اروپا (اینستکس) با جو سنگین منفی روبه‌رو شد و اغلب سهام حاضر در بورس تهران با افت قیمت مواجه شدند. به نظر می‌رسد عقب‌نشینی قیمت ارز پس از ثبت ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری اروپا (اینستکس) یکی از مسائلی باشد که به افت قیمت سهام در بازار سرمایه کمک کرده است اما تحلیلگران معتقدند فضای فعلی بازار بیشتر متأثر از عوامل موجود در بازار است. یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: در شرایط فعلی بازار سرمایه چند نگرانی عمده دارد که یکی از آنها به گزارش‌های ۹ ماهه شرکت‌ها و اطلاعات ماهانه مربوط به دی‌ماه است که نشان می‌دهد اغلب شرکت‌های مطرح بازار با کاهش حجم فروش و افزایش تخفیف در نرخ فروش مواجه شده‌اند.

احسان رضایور در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران، می‌افزاید: این وضعیت احتیاط فعالان بازار سرمایه را به دنبال داشته و سهامداران منتظر ماندن‌ها تا با انتشار گزارش‌های ماهانه مربوط به بهمن‌ماه مشخص شود که آیا این تحولات ناشی از اثرگذاری تحریم‌ها بوده و پایدار است

دست‌هایی که چین و چروک زحمت بر آن نقش بسته

شهرستان خوسف ظرفیت‌های بسیار خوبی در بحث تولید پنبه مله دارد و از قدیم نیز بحث کشت و هم تبدیل پنبه تولیدی به صنایع‌دستی انجام می‌شده‌است و مادرانی که چین و چروک زحمت بر دست‌های‌شان نقش بسته، سال‌هاست که در این منطقه مشغول فعالیتند.

به گزارش ایسنا، در خراسان جنوبی پنبه‌ای برداشت می‌شود که به لحاظ کوتاهی الیاف آن را با کمان حلاجی نمی‌کنند بلکه با چوبالش بر روی بالشتک حلاجی می‌شود و این میراثی است که زحمت فراوانی دارد و مادران با دست‌هایی که چین و چروک زحمت بر آن نقش بسته، عهده‌دار آن هستند.
شهرستان خوسف ظرفیت‌های بسیار خوبی در بحث تولید پنبه مله دارد و از قدیم نیز بحث کشت و هم تبدیل پنبه تولیدی به صنایع‌دستی انجام می‌شده‌است.

روش‌های کاشت،داشت و برداشت پنبه مله همانند پنبه معمولی است، اما به لحاظ کوتاهی الیاف این نوع پنبه، آن را با کمان، حلاجی نمی‌کنند بلکه با چوبالش روی بالشتک حلاجی می‌شود.

آشنایی با تاریخچه پنبه مله

سیداحمد برآبادی، مسئول حوزه پژوهش و مطالعات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی به ایسنا، گفت: مله در فرهنگ فارسی عمید به نوعی پنبه زرد رنگ و نوعی پارچه خاکی‌رنگ ترجمه شده است. وی با بیان اینکه این نوع پنبه در زبان محلی سُرخچه (به‌دلیل رنگ مایل به سرخ این نوع پنبه) نیز اطلاق می‌شود، افزود: این پنبه در خوسف کشت می‌شده و مجدد احیا شده است.

مسئول حوزه پژوهش و مطالعات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی بیان کرد: البته در گذشته ارتباطات و تعاملات بین شهرستان‌های خوسف، نهبندان و سربیشه، موجب شد که بالاخص مناطق غربی شهرستان سربیشه و نهبندان که دارای مرز مشترک با پخش شرقی شهرستان خوسف هستند به صورت پراکنده به کاشت و تولید پنبه مله و همچنین بافت این پارچه در گذشته اقدام کنند که هم‌اکنون نیز شواهد این فعالیت‌ها قابل مشاهده است.

برآبادی ادامه داد: روش‌های کاشت، داشت و برداشت پنبه مله همانند پنبه معمولی است، اما به لحاظ کوتاهی الیاف این نوع پنبه، آن را با کمان، حلاجی نمی‌کنند بلکه با چوبالش روی بالشتک حلاجی می‌شود.

وی افزود: همچنین اعتقاد به خوش‌یمنی گیاه پنبه مله تا حدی بوده که هر کشاورز در حد توان خود کشت این نمونه پنبه را در کنار پنبه سفید انجام می‌داده‌است و اعتقاد داشته‌اند که اگر آب با عبور از این پنبه به دیگر محصولات (پنبه سفید) برسد در باردهی و برکت زمین مؤثر خواهد بود.
مسئول حوزه پژوهش و مطالعات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی گفت: پنبه مله از تاریخچه و قدمت طولانی برخوردار است و به‌عنوان گیاه ویژه منطقه خوسف از زمان‌های گذشته کاشت می‌شده‌است.

برآبادی اظهار کرد: می‌توان تاریخچه این نوع پنبه را هم‌زمان با پنبه سفید پیوند دانست و با توجه به اظهارات و شواهد موجود صنعت پنبه در خوسف در گذشته ارزش بالایی داشته و با قرار داشتن منطقه در مسیر داد و ستدهای بین منطقه‌ای، تجارت پنبه نیز مطرح بوده است.

سیب از کجا به کجا می‌رود؟

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی گفت هیچ گونه واردات سیب به استان انجام نشده است.

به گزارش ایسنا، فتح‌الله‌زاده در نشست خبری افزود: در سال جاری با وجود پایین آمدن تولید سیب در استان هیچ گونه واردات سیبی به استان انجام نشده است.

وی با اشاره به اینکه امسال ۷۵۰ هزار تن سیب در آذربایجان غربی تولید شده است، تصریح کرد: برای سیب‌های صنعتی استان برنامه‌هایی در نظر گرفته شده تا با برپایی بازارچه‌هایی از هدر رفت سیب جلوگیری شود.

فتح‌الله‌زاده ادامه داد: آذربایجان غربی ۵۰درصد سیب کشور را تولید می‌کند، بنابراین باید با جلوگیری از سود دلالتن گلمی در جهت توسعه اقتصادی استان برداریم چرا که اقتصاد استان بر پایه سیب است.

وی با تاکید بر اینکه در سال جاری ۵۰۰۰ هکتار از اراضی استان به کشت گوجه فرنگی اختصاص داده شده بود، اظهار کرد: در سال جاری ۲۰۰ هزار تن محصول گوجه فرنگی در استان تولید شد که به دلیل صادرات قیمت این محصول اندکی بالا رفت. با رسیدن محصولات جنوب کشور و جلوگیری از صادرات گوجه فرنگی، قیمت محصول کاهش خواهد یافت.

عزتی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، توضیح داد: به دلیل اینکه بیشتر سیب‌های تولید استان در سردخانه‌ها انبار شده یا به تهران صادر شده است متأسفانه تا داخل استان با کمبود سیب مواجه هستیم و برای تأمین سیب مورد نیاز استان مجبور به واردات سیب از شهرهای مراغه و مشکین‌شهر شدیم.

رئیس اتحادیه میوه و ترهبار شهرداری ارومیه گفت: قیمت هر کیلو سیب ارومیه در میدان میوه و ترهبار بین ۵۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان بوده و هر کیلو سیب مراغه ۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

به گزارش ایسنا به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، محمود بازاری با اعلام این خبر اظهار کرد: محصول سیب درختی در ۹ ماهه سال جاری به ارزش ۱۴۰ میلیون دلار صادر شد که در مقایسه با ۱۱۴ میلیون دلار صادرات مدت مشابه سال گذشته ۲۳درصد رشد ارزشی را تجربه کرده است.

وی افزود: کاهش ارزش صادرات پنج قلم اول گروه میوه و ترهبار در آذرماه سال جاری نسبت به آبان‌ماه ناشی از اصلاح قیمت‌های پایه صادراتی نیست.

مدیر کل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت در تشریح آمار صادرات محصولات میوه و ترهبار گفت: در ۹ ماهه سال جاری صادرات گروه میوه و ترهبار به وزن ۲ میلیون و ۵۸۰ هزار تن و به ارزش ۹ میلیون و ۹۳ هزار دلار صورت گرفته که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۸درصد از لحاظ وزنی و ۵۴درصد از لحاظ ارزشی افزایش داشته است.

اسدالله کارگر در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با تأثیرات صادرات برخی اقلام میوه که بازار داخلی آن با کمبود مواجه است، اظهار کرد: اتحادیه و صنف میوه‌فروشان در زمینه کمبودهای حال و احتمالی اطلاع‌رسانی داشته و خواستار آن شده تا صادرات میوه بر پایه درآمد صرفی داخلی انجام شود، زیرا در صورتی که نیاز بازار داخلی رفع نشود، قیمت میوه افزایش پیدا خواهد کرد.

رئیس اتحادیه: نرخ مصوبی برای آجیل شب عید نداریم

عامل اصلی گرانی مجدد خشکبار چیست؟



جدی مواجه خواهد کرد.

این مقام مسئول ادامه داد: اگر اتفاق خاصی در شرایط اقتصادی رخ ندهد، قیمت آجیل و خشکبار در بازار شب عید افزایشی نخواهد داشت. وی با اشاره به اینکه اصناف در حال تدارک اقلام آجیل و خشکبار برای شب عید هستند، بیان کرد: اگرچه طبق سنت دیرینه، افراد در ایام پایانی سال اقدام به خرید آجیل و خشکبار خواهند کرد، اما به سبب شرایط اقتصادی حاکم بر کشور به نظر می‌رسد که تقاضا به مراتب از سال گذشته کمتر باشد.

احمدی از حباب کاذب قیمت برخی اقلام آجیل و خشکبار خبر داد و گفت: با وجود آنکه اکثر اقلام آجیل و خشکبار به قیمت تمام‌شده درآمده و با ۱۰درصد سود خرده‌فروشی در بازار عرضه می‌شود، اما بر اقلامی نظیر پسته و تخمه آفتابگردان همچنان حباب کاذب قیمت حاکم است که انتظار می‌رود در ایام پایانی سال به نرخ واقعی خود برسند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار از نصب اپلیکیشن روی تلفن همراه خبر داد و گفت: بازرسی نظارت اصناف، اپلیکیشنی را طراحی کرده است که مردم در لحظه می‌توانند شکایت خود را مطرح کنند، امیدواریم تا پایان سال بازرسی اتاق اصناف این اپلیکیشن را راه‌اندازی کند. وی در پایان تصریح کرد: از خانوارها تقاضا داریم که اقلام آجیل و خشکبار مورد نیاز خود را از آجیل‌فروشی‌های دارای پروانه خریداری کنند تا در صورت بروز تخلف بتوانن به شکایت افراد رسیدگی کرد.

افزایش مصرف سنگدان به دنبال گرانی مرغ

تهرانی‌ها هر روز ۱۲۰ تن جگر و سنگدان مرغ می‌خورند

نظر گرفته شده بود، ولی امروز شاهد افزایش قیمت هستیم به طوری‌که مرغ زنده به قیمت ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان تحویل کشتارگاه می‌شود.

وی با اشاره به افزایش ۱۰۰ تا ۳۰۰درصدی جوجه یک‌روزه و نهاده‌ها طی پنج ماه گذشته خاطرنشان کرد: پنج ماه پیش و زمانی که قیمت ۹۸۰۰ تومانی اعلام شد، قیمت جوجه یک‌روزه، ۱۲۰۰ تومان و امروز قیمت جوجه یک‌روزه به بیش از ۳۰۰۰ تومان رسیده است؛ حتی در نهاده‌ها نیز طی این مدت با افزایش قیمت مواجه هستیم به طوری‌که قیمت نهاده‌ها از ۸۰۰ تومان به ۱۷۰۰ تومان رسیده است.

یوسف‌خانی در پاسخ به این سوال که آیا روند افزایش قیمت مرغ در بازار شب عید نیز ادامه خواهد یافت یا خیر گفت: با توجه به برخی اقدامات انجام‌شده، قیمت مرغ در بازار شب عید بهتر خواهد شد و با کاهش قیمت مواجه خواهیم بود. وی خاطرنشان کرد: از اواخر دی و اوایل بهمن‌ماه، فرآیند جوجه‌ریزی انجام شده و با احتساب ۴۵ روز سن تولید، شاهد افزایش عرضه مرغ از ابتدای اسفند و مناسب‌تر شدن قیمت مرغ در بازار شب عید خواهیم بود.

۷۰درصد پیچ و مهره کشور وارداتی است

ثبت سفارش با مشکل مواجه شد

مثال سازندگانی که به بازار آهن شادآباد برای خرید آهن مراجعه می‌کنند، پکیج و تاسیسات خود را هم از این منطقه تهیه کنند و این شرایط موجب ایجاد مجموعه‌ای از خدمات و کالاهایی که مرتبط با هم می‌شود و این مراکز خدماتی در مناطق غیرمرکزی شهرها متمرکز شوند.

رئیس اتحادیه شوفاژ و تهویه مطبوع گفت: همراه با تغییرات کسب و کارها، آسایش مشتریان در آن است که مجتمع‌های تخصصی در مناطق حاشیه‌ای شهرها ایجاد شود تا ضمن کاهش ترافک و ترافیک شهری به تخصصی‌سازی ارائه خدمات و کالاها نیز کمک شود.

وی با بیان اینکه وجود انبارهای مناسب در کنار این مجتمع‌ها نیز از جمله ویژگی‌های مثبت است، گفت: خریدار پس از خرید به آسانی می‌تواند کالای خریداری‌شده را از انبار شرکت‌ها تحویل بگیرد و ارسال کالا برای مشتری نیز روند سهل‌تری به خود خواهد گرفت.

۹۵درصد تاسیسات گرمایشی داخلی است

معمند با بیان اینکه بخش عمده‌ای از تجهیزات و تاسیسات فنی ساختمان در داخل تولید می‌شود، گفت: در بخش گرمایش ۹۵درصد

اخبار

بدهی خودروسازان ۴ هزار میلیارد تومان بیشتر شد

در حالی که انتظار می‌رفت با افزایش ۳۰درصدی قیمت خودرو، بخشی از زیان انباشته خودروسازان کاهش یافته و منابع جدیدی برای پرداخت بدهی قطعه‌سازان ایجاد شود، اما طی هفته گذشته و با لغو مصوبه افزایش قیمت خودرو این امیدواری خودروسازان به نامیدی بدل شد.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودرونویس، این در حالی بود که به دلیل افزایش بدهی خودروسازان به شرکت‌های قطعه‌سازی روند تولید خودرو مختل شده بود و خودروسازان در ایفای تعهدات خود دچار مشکل شده بودند؛ به گونه‌ای که تعهدات عقب‌افتاده خودروسازان از ماه‌های مرداد و شهریور تاکنون تحویل نشده و انتظار می‌رفت با صدور مصوبه افزایش قیمت خودروسازان نسبت به ارسال دعوت‌نامه‌های مشتریان با قیمت‌های جدید اقدام کرده و پس از جذب منابع جدید و تزریق آن به شرکت‌های قطعه‌سازی، زمینه تامین قطعات مورد نیاز خطوط تولید را فراهم کنند.

اما وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایطی این مصوبه را لغو کرده که به نظر می‌رسد در این فرآیند توجه چندانی به قیمت‌های حاشیه بازار نشده و همین امر شرایط را به نفع دلان و واسطه‌ها تغییر خواهد داد. در حالی که این مصوبه می‌توانست از شکل‌گیری بازار سیاه جلوگیری کرده و شرایط را به نفع مصرف‌کننده و خودروساز تغییر دهد. اما با لغو این مصوبه اگر چه مصرف‌کنندگان حقیقی خوشحال به نظر می‌رسند، اما برای دلان، واسطه‌ها و افرادی که در تیراژ بالا نسبت به ثبت نام خودرو اقدام کرده بودند یک فرصت طلایی ایجاد کرد و برای خودروسازان نیز تبدیل به یک چالش جدید و خطرناک شد.

براساس این تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت خودروسازان مکلف به تحویل خودروهای پیش‌فروش شده با تاریخ تحویل اول شهریورماه تا ۳۰دی‌ماه به قیمت قبل هستند و این در حالی بود که تا پیش از این خودروسازان امیدوار بودند در پی مصوبه افزایش قیمت بخشی از چالش‌های پیش روی آنان برطرف شود و حدود ۴ هزار میلیارد تومان منابع جدید از محل این افزایش قیمت برای آنان ایجاد شود. چه‌بسا انتظار می‌رود با لغو این مصوبه و عدم دستیابی به منابع توسط خودروسازان، بدهی جدیدی در حدود ۴هزار میلیارد تومان برای آنها ایجاد شود که به طور حتم تبعات آن مجددا دامنگیر دولت خواهد شد. اگر چه وزارت صنعت تلاش کرده است تا با اتخاذ این تصمیم در جهت تامین منافع مشتریان گام بردارد، اما در مقابل راهکاری برای جبران اختلاف قیمت خودروی قابل تحویل به مشتریان تا قیمت‌های بازار ارائه نکرده و همین امر یک چالش جدید در بازار خودرو به شمار می‌رود.

این در حالی است که دولت می‌توانست دست‌کم با پیش‌بینی منابع جدید از بروز چالش‌های خطرناک مالی و اقتصادی در بدنه صنعت خودرو جلوگیری کند. چه‌بسا براساس ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی چنانچه دولت به هر دلیل قیمت فروش کالاها یا خدمات بنگاه‌های مشمول واگذاری و با سایر بنگاه‌های بخش غیردولتی را به قیمتی کمتر از قیمت بازار تکلیف کند، دولت مکلف است مابه‌التفاوت قیمت تکلیفی و هزینه تمام‌شده را تعیین و از محل اعتبارات و منابع دولت در سال اجرا پرداخت کند و یا از بدهی این بنگاه‌ها به سازمان امور مالیاتی کسر کند. اکنون با توجه به اینکه سایپا و ایران خودرو مشمول این ماده قانونی می‌شوند باید دید دولت برای جبران این خسارت و به منظور نجات صنعت خودرو چه تدابیری را اتخاذ خواهد کرد.

قیمت نهایی تولید خودرو چگونه کاهش می‌یابد؟

قیمت نهایی و تولید محصولی اقتصادی و به‌صرفه مقوله‌ای است که همواره مورد توجه مدیران شرکت‌های بزرگ خودروساز قرار داشته تا بتوانند در سایه اتخاذ تصمیمات کارشناسی شده تولیدی به صرفه و اقتصادی را روانه بازار کنند، لذا طی گفت‌وگو با عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت به بررسی راهکارهایی به منظور کاهش قیمت محصول نهایی در تولید خودرو پرداختیم.

جواد مرزبان در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: کاهش قیمت نهایی نیازمند فراهم‌شدن زیرساخت‌های مناسب است تا قادر به ارائه برنامه‌ای عملی برای کاهش قیمت نهایی باشیم.

وی در ادامه افزود: ضرورت مهم در بحث کاهش قیمت تمام‌شده، بهبود بهره‌وری است تا بر این اساس تیراژ محصول افزایش و قیمت نهایی کاهش یابد زیرا در سایه افزایش تولید، قیمت نهایی روی هر محصول سرشکن و در نهایت محصولات با قیمت‌های کمتری به دست مصرف‌کننده خواهد رسید. وی گفت: نکته مهم دیگر در کاهش قیمت نهایی، طراحی خودرو است که در راستای بهبود بهره‌وری، مدیران و تصمیم‌گیران پلتفرمی مشترک طراحی کنند تا قیمت غالب‌ها به نحوی سرشکن و قیمت نهایی کاهش یابد، لذا افزایش بهره‌وری، افزایش تولید و بهبود طراحی عوامل کلیدی هستند که اگر درست پیاده شوند منجر به کاهش قیمت تمام‌شده محصول واحدهای تولیدی خواهند شد.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت اذعان داشت: همکاری مناسب بانک‌ها و ارائه تسهیلات به خودروسازان عامل دیگری است که باید به آن توجه داشت که در این راستا بانک‌ها باید با کنار گذاشتن اهداف تجاری، امکانات بیشتری را نسبت به گذشته و بدون بوروکراسی‌های اداری در اختیار بخش‌های تولیدی قرار دهند تا در سایه همکاری‌های بیشتر، نقدینگی مورد نیاز خودروسازان تامین شود. وی گفت: باید قوانین مجلس و دولت به گونه‌ای وضع شود تا فرآیند تولید آسوده‌تر شود تا با روان شدن آن، تولیدکنندگان قادر به برنامه‌ریزی برای تولید اقتصادی باشند.

مرزبان با اشاره به تولید مشترک اظهار داشت: از آنجا که تولید مشترک می‌تواند به کاهش هزینه‌ها کمک کند، اما در عین حال باید توجه داشت ادغام شرکت‌های بزرگ و کوچک خودروساز منطقی نیست زیرا سبب خواهد شد جنبه‌های رقابتی در حوزه کیفی و قیمتی صدمات زیادی متحمل شود و در نهایت منجر به لطمه صنعت خودرو شود.

وی گفت: تولید مشترک به معنای ادغام نیست بلکه استفاده هم‌زمان از برخی قطعات مانند سیستم ترمز است که توسط تولیدکننده‌ای متبهر تولید می‌شود و با اندک تغییراتی قابل استفاده برای انواع خودرو باشد بدین طریق می‌توان برای کاهش قیمت نهایی و تولید به‌صرفه‌تر خودرو گام برداشت.

بررسی ماجرای لغو افزایش ۳۰درصدی قیمت خودروهای داخلی



خبر کنار گذاشتن شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو را اعلام کرد، دولت نزدیک به سه ماه وقت گذاشت تا سیاست جدید خود را در بازار خودرو اعلام کند. پس از کلی گمانه‌زنی و کش و قوس، دولت در نهایت رای به افزایش قیمت خودرو در دو مرحله داد. بر این اساس، قرار شد ابتدا ۳۰درصد به قیمت خودروهای داخلی افزوده و در مرحله دوم نیز «قیمت‌گذاری در حاشیه بازار» به‌عنوان سیاست کلی لحاظ شود. افزایش قیمت ۳۰درصدی اما به خودروهایی مربوط می‌شد که موعد تحویل آنها حداقل‌های ابتدای شهریور تا انتهای دی‌ماه امسال بود. در واقع خودروسازان مجاز شدند ۲۰درصد به قیمت خودروهایی که در این بازه زمانی چهار ماهه باید تحویل مشتریان می‌دادند، اضافه کنند. با وجود آنکه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای این تصمیم خود سه ماه وقت گذاشته بود، اما خیلی زود از آن کوتاه آمد و به خودروسازان دستور داد افزایش قیمت ۳۰درصدی را لغو کنند. لغو این تصمیم پس از آن انجام شد که جلساتی بر حاشیه (در قالب ستاد پاسخگویی به مشتریان) میان مسئولان فروش خودروسازان و ثبت‌نام‌کنندگان معترض بر گزار و شرکت‌های خودروساز چه شدت بابت تحویل محصولات معوق آن هم به قیمت قبل، تحت فشار قرار گرفتند

هرچه بود، در نهایت با اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت و تبعیت خودروسازان، افزایش قیمت ۳۰درصدی خودروها لغو و قرار شد

آیا پیش‌فروش‌های جدید خودرو قانونی است؟

نقطه آغاز می‌شود که بسیاری از اتفاقاتی که به لحاظ اقتصادی در جامعه رخ می‌دهد، در ظاهر قانونی است اما اثرات آن موجب اختلال در نظام اقتصادی کشور می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه این مسئله دو جنبه مختلف دارد، گفت: مسئله اول این است که پیش‌فروش خودرو غیرقانونی است یا خیر و اینکه آیا می‌توان جلوی آن را گرفت؟ اما از طرف دیگر خودروسازان نیز به سبب تعهدات مالی متعددی که دارند، نمی‌توانند از پیش‌فروش خودروهای تولیدی خود جلوگیری کنند، لذا پیش‌بینی می‌کنند که بتوانند تا سال آینده تنش‌های امسال را مدیریت کرده و در موعد مشخص به تعهدات خود عمل کنند.

کاکایی با یادآوری اینکه در سویی دیگر دولت و نهادهای نظارتی مطرح هستند، تصریح کرد: مردم انتظار دارند که نهادهای نظارتی وارد عمل شده و شرایط را کنترل کنند. البته حقیقت این است که وضعیت فعلی خاص و غیرقابل پیش‌بینی بوده و هیچ‌کس انتظار نداشت که تحریم‌ها چنین پیش روند.

دو خودروساز بزرگ کشور هرچند با لغو افزایش ۳۰درصدی قیمت محصولات خود، در ظاهر یک امتیاز ویژه به مشتریان داده‌اند، با این حال در آن سوی ماجرا عملا سه امتیاز طلایی نیز نصیب خود کرده‌اند.

به گزارش پدال نیوز، انطور که برخی مشتریان می‌گویند، در دعوت‌نامه‌های اخیر ارسالی از سوی خودروسازان، قیمت‌های قبل (آخرین قیمت‌هایی که شورای رقابت طی خرداد امسال تعیین کرده بود)، ملاک تحویل قرار گرفته، اما زمان تحویل، حداقل چهار ماه بعد اعلام شده است. این در شرایطی است که مشتریان باید نهایتا طی چند روز پس از ارسال دعوت‌نامه، تکمیل وجه کرده و همچنین هیچ ادعایی بابت دریافت سود مشارکت و تاخیر برای مدت زمان انتظار ثانویه (از زمان دریافت دعوت‌نامه تا تحویل خودرو) نداشته باشند. به‌عبارت بهتر، خودروسازان افزایش قیمت ۳۰درصدی را به قول خودشان در راستای تکریم مشتریان، لغو کرده‌اند، با این حال محصولات ثبت‌نامی آنها را ماه‌ها بعد و بدون هیچ سودی اعم از مشارکت و تاخیر، تحویل خواهند داد.

پیش از آنکه ابعاد پنهان این ماجرا را روشن کنیم، ابتدا نگاهی به اتفاقاتی که طی چند ماه گذشته در جریان قیمت‌گذاری خودرو رخ می‌اندازیم تا مشخص شود اصلا افزایش قیمت ۳۰درصدی از کجا آمد و چرا لغو شد. از اوایل پاییز امسال که محمد شریعتمداری وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت

در حالی‌که برخی خودروسازان نتوانسته‌اند تعهدات پیش‌فروش قبلی خود را به طور کامل انجام دهند، اما باز هم اقدام به پیش‌فروش جدید کرده‌اند. سوال این است که آیا این کار آنها قانونی است و چرا با توجه به بدعه‌دی خودروسازان، مردم باز هم برای پیش‌خرید خودرو ثبت‌نام می‌کنند؟

در این زمینه امیرحسین کاکایی، عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: اولین نکته حائز اهمیت این است که اوضاع صنعت خودرو به شدت بهم ریخته است. از طرف دیگر قوانین موجود برای شرایط عادی تعریف شده و این در حالی است که شرایط فعلی حاکم بر صنعت غیرعادی بوده و خودروساز و سایرین را گرفتار کرده است.

وی افزود: پیش‌فروش خودروها در ظاهر منع قانونی ندارد و شرکت‌ها در شرایط شفاف شرایط خود را اعلام می‌کنند و متعهد می‌شوند که در تاریخ مشخص و با قیمت روز خودروی ثبت‌نامی را تحویل می‌دهند، لذا به لحاظ قانونی هیچ عملی خلاف آن صورت نمی‌گیرد اما در حال حاضر بزرگترین معضل ما در جامعه از همین

اخذ مالیات از خریداران بیش از یک خودرو موجب حمایت از مصرف‌کننده واقعی می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام کرد افرادی که نسبت به ثبت‌نام و خرید دو یا چند خودرو اقدام کرده‌اند قطعا باید مالیات آن را پرداخت کنند.

محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: درخصوص اخذ مالیات باید به قانون مراجعه کرد و کسی که نسبت به ثبت‌نام و خرید دو یا چند خودرو اقدام می‌کند قطعا باید مالیات آن را پرداخت کند.

نماینده مردم ساوه و زرنдіه در مجلس شورای اسلامی درخصوص تاثیر خرید چندین خودرو از سوی سودجویان بر بازار گفت: این اقدامات باعث آشفتگی بازار و نرسیدن خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی می‌شود و افرادی که برای خرید چند خودرو ثبت‌نام کرده‌اند معمولا دلان خودرو هستند که قصد استفاده از این موقعیت‌ها و کارها را دارند.

وی افزود: اینگونه افراد و دلان بسا این اقدام، عرضه و تقاضا را در

شرکت‌های دانش‌بنیان برتر صادراتی به نمایشگاه عراق می‌روند

شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اربیل عراق حضور خواهند داشت. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اربیل عراق حمایت می‌کنند. یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اربیل عراق در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اربیل عراق در روزهای ۲ تا ۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ برگزار خواهد شد. این نمایشگاه که به صورت سالانه برگزار می‌شود، مهم‌ترین نمایشگاه صنعت ساختمان عراق است و شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بسیاری را از مناطق مختلف جهان، به ویژه کشورهای همسایه گرد هم می‌آورد.



دریچه

روش‌های مشتری‌یابی و فروش پررونق برای کسب و کارهای تازه‌تأسیس

داشتن یک فروش پررونق برای هر فروشنده‌ای آرزوست. همه فروشنده‌ها تمایل دارند بتوانند میزان فروش خود را بالا ببرند و به کسب و کار خود رونق بخشند.

از نظر مشاوره بازاریابی، یافتن مشتریان و کسب سود و رونق در کار، بسیار سخت است و استرس زیادی را می‌تواند به یک فروشنده وارد کند، چرا که راه‌اندازی یک کسب و کار به معنای این نیست که می‌توانیم به اندازه کافی مشتریانی را پیدا کنیم. بسیاری از فروشندگان فکر می‌کنند کافی است که فضای کسب و کار خود که می‌تواند یک فروشگاه، رستوران یا کافی‌شاپ یا هر چیز دیگری باشد، دکوراسیون و ظاهر را به زیبایی طراحی کنند دیگر می‌توانند به اندازه کافی، مشتریانی را جذب کنند.

در حالی که واقعیت کسب و کارها بسیار متفاوت‌تر از این است و شما با تعداد زیادی رقیب مواجه هستید که همگی آنها کنار شما مشغول به کسب و کار مشابه شما هستند. در اطراف خود نگاه کنید، چند کسب و کار را می‌بینید که همگی آنها به فعالیت شما مشغول هستند؟ پس به خوبی می‌توان به این نتیجه رسید که تنها راه‌اندازی یک کسب و کار و رسیدگی به ظاهر آن نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت شما باشد، بلکه راه‌اندازی کسب و کار و جذب مشتری شامل فرآیندی است که باید در آن با آگاهی و دانش کافی اقدام شود. در این مقاله، راهکارهایی را مطرح خواهیم کرد که از طریق آنها بتوانید به فروش خود رونق بخشید و مشتریان زیادی را به سمت خود جذب کنید.

۱- یک برنامه منسجم داشته باشید

برنامه‌ریزی منسجم و منطقی داشته باشید. داشتن برنامه و راه رسیدن به اهداف، یکی از راهایی است که می‌تواند منجر به پررونق

شدن کسب و کار شما شود. در این برنامه، بهتر است قبل از هر چیزی با دقت فکر کنید و به این موضوع بپردازید که مشتریان شما چه کسانی هستند؟ اگر مشتریان شما کسب و کارهای دیگر یا سایر شرکت‌ها هستند، به این فکر کنید که چه شرکت‌هایی می‌توانند مشتریان شما باشند؟ به دقت اسامی این شرکت‌ها را از اینترنت استخراج کنید. سپس به این بیندیشید که هر کدام از این شرکت‌ها، کدام محصولات شما را می‌خرند. پس از تعیین این موارد باید شماره تلفن یا راه‌های ارتباطی این شرکت‌ها را پیدا کنید و با آنها وارد



کنید که همه بتوانند استفاده کنند.

۵- اطلاع‌رسانی وسیع

سعی کنید فعالیت خود را به صورت گسترده اطلاع‌رسانی کنید. لازم نیست چند تبلیغ پرهزینه و بزرگ داشته باشید، بلکه چند تبلیغ کوچک و کم‌هزینه ولی در تعداد زیاد می‌تواند برای شما مفیدتر باشد. زیرا هدف شما اطلاع‌رسانی است.

منبع: qmpmarketing

عملکرد درخشان آمازون در پاییز ۲۰۱۸ به لطف جمعه سیاه و دوشنبه سایبری

آمازون با انتشار گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ خبر از کسب درآمد ۷۲.۴ میلیارد دلاری داده که بالاتر از رقبای است که تحلیلگران پیش‌بینی کرده بودند. به گزارش زومیت، آمازون گزارش مالی مربوط به سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ را منتشر کرده که نشان از عملکردی فراتر از پیش‌بینی‌های تحلیلگران وال‌استریت برای این شرکت دارد. براساس آمارهای ارائه‌شده، آمازون با کسب درآمد ۷۲.۴ میلیارد دلاری ۳ میلیارد دلار بالاتر از درآمد پیش‌بینی شده توسط تحلیلگران کسب کرده است. درآمد این شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده است. ۲۰۱۸ را باید سال فروش بالا برای آمازونی خواند که روزهایی نظیر جمعه سیاه و دوشنبه سایبری بسیار خوب عمل کرده است. البته در این بین نباید فروش در آستانه تعطیلات زمستانی سال میلادی را از یاد برد.

هرچند آمازون گزارشی تفصیلی در رابطه با اجناس پرفروش ارائه نمی‌کند، اما بنابر اطلاعات ارائه‌شده گجت‌های خانواده اکو عملکردی فوق‌العاده را از نظر فروش بر جای گذاشته است. جف بزوس، بنیان‌گذار و مدیرعامل آمازون در خصوص فروش محصولات خانواده اکو اینچنین اظهار نظر کرده است:

الکسا طی تعطیلات سال نوی میلادی دوران بسیار شلوغی را از نظر فروش تجربه کرد. الکسا دات عنوان پرفروش‌ترین محصول آمازون را در بازه جهانی به خود اختصاص داده است. تعداد دستگاه‌های به فروش رفته طی پاییز ۲۰۱۸ چند میلیون دستگاه بالاتر از تعدادی است که سال گذشته به فروش رفته بود. همچنین باید به دو برابر شدن تعداد محققانی که از سال گذشته میلادی روی الکسا کار می‌کنند، اشاره کرد.

آمازون موفق شده تا سود عملیاتی ۲.۲ میلیارد دلاری را کسب کند که در این بین، وب‌سرویس‌های این شرکت نقشی پررنگ را برعهده داشته‌اند. AWS درآمدی ۷.۴۳ میلیارد دلاری کسب کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است. وب‌سرویس آمازون سال گذشته درآمدی ۵.۱۱ میلیارد دلاری را کسب کرده بود.

هرچند آمازون در پاییز ۲۰۱۸ نیز با افزایش درآمد روبه‌رو شده، اما این افزایش درآمد ۱۹.۷ درصدی از سال ۲۰۱۵ کمترین رشد درآمدی آمازون طی یک فصل بوده است. آمازون پیش‌بینی کرده که طی سه‌ماهه جاری درآمدی ۵۶ تا ۶۰ میلیارد دلاری کسب کند که پایین‌تر از پیش‌بینی انجام شده توسط تحلیلگران وال‌استریت است.

۱۴هزار میلیارد ریال تسهیلات کارآفرینی پرداخت شد

خلیلی گفت: این صندوق در بحث اشتغال نقش بسزایی ایفا کرده و در پرداخت تسهیلات کارآفرینی پرداخت شد که از این مجموع ۵هزار میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی اختصاص و ۵هزار میلیارد ریال نیز

از صندوق کارآفرینی پرداخت شد. امین خلیلی اضافه کرد: با توجه به اینکه رسالت صندوق کارآفرینی امید ایجاد اشتغال و رفع بیکاری است، حدود ۴۰ درصد از مازاد پول خود را قبل از اینکه صندوق توسعه ملی وجهی اختصاص دهد در این بخش اضافه کرد. در حالی که سرانه اشتغال مدنظر که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرده به ازای هر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال یک نفر ایجاد شغل است، اما طرح‌هایی از جمله در بندر گناوه وجود داشته که متقاضی با دریافت ۵میلیارد ریال تسهیلات، پنج نفر به صورت مستقیم و ۱۰ نفر به صورت غیرمستقیم شغل فراهم شده شد.

وی اظهار داشت: طرح‌هایی هم در کشور وجود دارد که یک میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده و ۱۰ نفر مشغول به کار شدند.

خلیلی بیان کرد: صندوق کارآفرینی امید استان بوشهر در سال جاری ۳۱۰ میلیارد ریال در قالب اشتغال روستایی پرداخت کرده است.

معاون تسهیلات صندوق کارآفرینی امید کشور در گناوه گفت ۱۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات کارآفرینی پرداخت شد که از این مجموع ۵هزار میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی اختصاص و ۵هزار میلیارد ریال نیز

از صندوق کارآفرینی پرداخت شد. امین خلیلی اضافه کرد: با توجه به اینکه رسالت صندوق کارآفرینی امید ایجاد اشتغال و رفع بیکاری است، حدود ۴۰ درصد از مازاد پول خود را قبل از اینکه صندوق توسعه ملی وجهی اختصاص دهد در این بخش اضافه کرد. در حالی که سرانه اشتغال مدنظر که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرده به ازای هر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال یک نفر ایجاد شغل است، اما طرح‌هایی از جمله در بندر گناوه وجود داشته که متقاضی با دریافت ۵میلیارد ریال تسهیلات، پنج نفر به صورت مستقیم و ۱۰ نفر به صورت غیرمستقیم شغل فراهم شده شد.

وی اظهار داشت: طرح‌هایی هم در کشور وجود دارد که یک میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده و ۱۰ نفر مشغول به کار شدند.

نسل جدید کارآفرین آغازگر همکاری‌های بین‌المللی است

هستند و می‌توانند ظرفیت خوبی برای همکاری‌های مشترک باشند، اما باید یک زیرساخت مناسب برای مفاهمه میان این کسب‌وکارها در دو کشور ایجاد شود. رئیس بنیاد ملی نخبگان ایران، آمادگی ایران برای

تعامل علمی و پژوهشی را یادآور شد و گفت: همان‌طور که اکنون تعامل خوبی میان وزارت علوم دو کشور در حوزه تربیت دانشجویان وجود دارد، این آمادگی را داریم که افراد متخصص در حوزه‌های توانمندی ایران همچون نانوفناوری، زیست‌فناوری، سلول‌های بنیادی و فناوری اطلاعات و ارتباطات و دیگر حوزه‌های فناوری تربیت شوند.

وی افزود: در ساختار جدیدی که برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور شکل داده‌ایم، دانشگاه‌ها بخش جدایی‌ناپذیر و مهم جامعه به شمار می‌روند. براساس این ساختار،

دانشگاه‌ها به فهم تازه‌ای در حمایت از ایده‌های نو دست یافته‌اند، خود را در سرنوشت جامعه و جوانان تحصیلکرده نقش‌آفرین می‌دانند و به دنبال چگونگی ارتباط با صنعت هستند.



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اسلامی ایران گفت نسل جدیدی از کارآفرینان خلاق و جوان در کشور پرورش یافته است که می‌تواند زمینه ایجاد همکاری‌های مشترک علمی و فناوری با دیگر کشورها را فراهم کند.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در دیدار قسّی عبدالوهاب السهیل، وزیر آموزش عالی و تحقیقات علمی عراق، ایجاد یک زیست‌بوم همکاری مشترک شرکت‌های دانش‌بنیان و نیروی انسانی خلاق را زمینه‌ساز شکوفایی توانمندی‌های دو کشور دانست و گفت: یک نسل جدید کارآفرین در ایران شکل گرفته و زمینه‌ساز ایجاد ارزش افزوده، پیشرفت علمی و اقتصادی شده است. این نسل جدید، آینده‌ساز و تعیین‌کننده سرنوشت اقتصاد کشور و تعاملات بین‌المللی در حوزه علم، فناوری و اقتصاد است.

ستاری، با اشاره به ظهور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های گوناگون فناوری گفت: این کسب‌وکارهای نوظهور، در ارائه خدمات و محصولات خود با کیفیت بالا و در عرصه بین‌المللی توانمند





استارتاپ دموی یزد با محور کسب و کار هوشمند برگزار شد

- دومین جلسه استارتاپ دموی یزد با محور کسب و کار هوشمند با حضور سرمایه‌گذاران و نخبگان کارآفرین در سالن کنفرانس اتاق بازرگانی این استان برگزار شد. در این جلسه که با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع انسانی استانداری یزد و سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی برگزار شد هفت استارتاپ موفق یزد، گزارشی از ظرفیت‌های مجموعه خود ارائه کردند. در این جلسه نمایندگان گروه‌های سیتی‌فود، اکوبار، پارسی‌دوز، داروچی، هم‌صنف، شهربانو و کیوآرگرافی به ارائه گزارش پرداختند. ارائه استارتاپ‌های موفق به صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر به منظور ایجاد بستری برای تجاری‌سازی و کشف فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری از اهداف این جلسه عنوان شد.

یادداشت



با چند توصیه استارتاپ خود را به موفقیت برسانید

کردن راه حل برای مشکلات خود ذهنی خلاق داشته باشید. آدیداس به عنوان غول ورزشی در کمپین بازاریابی ایمیلی خود با تیتِر «تبریک، شما از ماراتون بوستون جان سالم به در بردید» مرتکب اشتباه بزرگی شد، چراکه این تیتِر با بمب‌گذاری تروریستی ماراتون بوستون در سال ۲۰۱۳ میلادی که باعث مرگ سه نفر و آسیب دیدن ۲۶۰ نفر شد، مرتبط دانسته شد. اما آدیداس به سرعت عقب‌نشینی کرد و با صدور بیانیه‌ای از عموم مردم معذرت‌خواهی کرد که خدشه‌ای به اعتبار خود وارد نکند. اقدام آدیداس کاملاً هوشمندانه بود زیرا با این ایمیل چالش‌زا به تیتِر اول خیلی از رسانه‌ها تبدیل شده بود. کامرون پوئنشر، معاون توسعه سازمانی کمپانی اوپِر که قبلاً دچار چنین مشکلاتی شده بود، گفت: کسب و کارها باید در قبال مشکلات خود شفاف عمل کنند. هر خطایی ممکن است فرصتی برای پیشرفت فراهم کند.»

ایجاد فرصت‌هایی برای بقای کسب و کار

میلتون برل: اگر فرصتی به سراغ‌تان نیامد، به دنبال آن بروید. گاهی ممکن است استارتاپ شما با شکست مواجه شود، در این شرایط باید روشی خلافتانه برای حل مشکلات خود داشته باشید. در اینجا بدون توجه به درست یا غلط بودن راه حل تا زمانی که آن را امتحان نکنید، نمی‌دانید به چه نتیجه‌ای منجر خواهد شد. ایلان ماسک برای نجات دو سازمان اسپیس ایکس و تسلا دچار تعلل شده بود. او درباره این دو راهی می‌گوید: نمی‌توانستم بین SpaceX و Tesla یکی را انتخاب کنم، از طرفی قادر به تقسیم سرمایه باقی‌مانده بین آنها هم نبودم.

شرایط سخت ایلان ماسک راه حلی کنشگر در اختیار او قرار داد. او برای نجات اسپیس ایکس قراردادی با ناسا به امضا رساند. این قرارداد به ارزش ۱٫۶ میلیارد دلار باعث موفقیت اسپیس ایکس شد. پس از آن، برای نجات تسلا یک وام از اسپیس ایکس گرفت و ۵۰ میلیون دلار را هم از سرمایه‌گذاری‌های خود برداشت کرد. در نهایت تسلا چند ساعت پیش از ورشکستگی کامل در سال ۲۰۰۸ میلادی نجات یافت.

تا وقتی مشکلی حل شود، سرسخت و قاطع بمانید

هنری فورد می‌گوید: چه فکر کنید می‌توانید، چه فکر کنید نمی‌توانید در هر صورت حق با شماست. برخی از کارآفرینان شکست را نشانه توقف کار کسب و کار خود می‌دانند، اما این تصور کاملاً اشتباه است. شاید برای افزایش بهره‌وری در کسب و کار و اطمینان از درستی عملکرد استارتاپ خود تمام راه‌ها را به خوبی دنبال کرده باشند، اما در این مواقع، باید سرسخت بمانند و باور به شکست را از خود دور کنند.

آریانا هافینگتون توانست در زمینه نشر آنلاین به موفقیت برسد، اما در این مسیر متحمل مشکلات زیادی نیز شد. او برای انتشار دومین کتاب خود به سراغ ۳۶ ناشر رفت تا بالاخره به جواب رسید. هافینگتون در سال ۲۰۰۵ میلادی هافینگتون پست را تأسیس کرد. نشریه او با استقبال چندانی مواجه نشد، اما با تلاش و پشتکار فراوان، HuffPo در سال ۲۰۱۱ به یک میلیارد بازدید صفحه رسید و با قیمت ۳۱۵ میلیون دلار توسط AOL خریداری شد.

منبع: entrepreneur/ucan



کفش‌ها به دنبال شرکت دیگری است تا با آنها همکاری کند. کمپانی یادشده طی چند ماه اخیر جلسات خصوصی زیادی با تولیدکنندگان معروف داشته و بالاخره یکی از آنها انتخاب خواهد کرد.

کفش‌های هوشمند Verily در صورت توسعه می‌تواند محصول مناسبی برای این شرکت باشد چرا که با استفاده تکنولوژی می‌تواند دیتای پزشکی مناسبی از بسیاری از کاربران به دست آورده و آن را در اختیار کمپانی آلفابت بگذارد. هرچه باشد این روزها آلفابت و گوگل به جمع‌آوری دیتای زیادی از کاربران می‌پردازند و بدین ترتیب اطلاعات پزشکی آنان نظیر وزن مناسب آنها و فاصله با این وزن ایده‌آل می‌تواند گزینه مناسبی باشد.

البته آلفابت و Verily تنها تولیدکنندگانی نیستند که به دنبال توسعه کفش هوشمند هستند، چراکه نایکی چندی پیش از کفش هوشمند Adapt BB برای بسکتبالیست‌های حرفه‌ای رونمایی کرد.

به گزارش Cnet شرکت Verily که یکی از زیرمجموعه‌های کمپانی آلفابت به شمار می‌رود، کفش‌های هوشمند جدیدی برای حفظ وزن مناسب توسعه داده است. این کفش قد و وزن ایده‌آل فرد را در اختیار داشته و با مقایسه میزان حرکت و وزن مناسب می‌تواند کاربر را از هر تغییری باخبر کند.

به گزارش دیجیاتو، این کفش‌های Verily پوشیدنی‌های سلامتی محسوب نمی‌شوند و قادر نیستند بسیاری از اطلاعات بیومتریک فرد را محاسبه کنند، اما قادرند هر تغییر وزن سریع کاربر را تشخیص دهند. علاوه بر این سیستمی برای شناسایی افتادن کاربر نیز در این کفش‌ها تعبیه شده که به سیستم اپل واچ ۴ شباهت دارد.

گزینه آخر می‌تواند به کمک افرادی بیاید که مشکلات حرکتی دارند و در صورت رخ دادن اتفاقی ناگوار، به دیگران هشدار دهد. البته شرکت Verily اعلام کرده که برای توسعه و تولید انبوه این



صندوق نوآوری یونیسِف به کسب‌وکارهای نوپای فناوری محور تسهیلات اعطای می‌کند

داده باز کار کرده باشند و یا با استفاده از فناوری داده باز تحت یکی از امتیازهای BSD (ترم‌افزار) یا CERN (سخت‌افزار) یا CC-BY محتوا یا معادل آنها موافق باشند. همچنین لازم است یک محصول نمونه از راه‌حل

به همراه نتایج امیدبخش از آزمایش‌های اولیه وجود داشته باشد و در عین حال راه‌حل ارائه‌شده بتواند اثر مثبتی در سطح جامعه بگذارد. متقاضیان تا ۲۸ فوریه ۲۰۱۹ (۹ اسفند ۱۳۹۷) مهلت دارند، درخواست خود را در سایت صندوق نوآوری جهانی یونیسِف ثبت کنند. اطلاعات بیشتر به زبان فارسی در اینجا و به زبان انگلیسی در اینجا قابل دسترسی است. صندوق نوآوری جهانی یونیسِف در سال ۲۰۱۶ تأسیس شد و توانست صندوق سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۷٫۹ میلیون دلار تشکیل دهد. این صندوق با انجام سرمایه‌گذاری بذری در

کسب‌وکارهای نوپای فناوری محور و سودده، معمولاً بین ۱۰۰-۵۰ هزار دلار به توسعه فناوری برای حل مشکلات و چالش‌های کودکان در سرتاسر جهان کمک می‌کند.

صندوق نوآوری جهانی یونیسِف طی فراخوانی اعلام کرد شرکت‌های خصوصی فعال در زمینه‌های علم داده، یادگیری ماشین، هوش مصنوعی و راه‌حل‌های فناوریانه مشابه در صورت در اختیار داشتن یک محصول

نمونه اولیه داده باز که نتایج امیدوارکننده‌ای به دنبال دارد، می‌توانند از تسهیلات این صندوق استفاده کنند. کسب‌وکارهای نوپای خصوصی در زمینه‌های علم داده، یادگیری ماشین، هوش مصنوعی و راه‌حل‌های فناوریانه مشابه در صورت تمایل می‌توانند از تسهیلات صندوق نوآوری جهانی یونیسِف بهره بگیرند. یونیسِف در حال حاضر به دنبال سرمایه‌گذاری بذری تا سقف ۱۰۰ هزار دلار در کسب‌وکارهای نوپای فناوری محور و سودده است که در راستای ارتقای زندگی انسان‌ها قدم برمی‌دارد، همچنین شرکت‌هایی که از علم داده به شکل جدید استفاده

می‌کنند و قابلیت مقیاس‌پذیری و کاربرد در سطح جهانی را دارند و همچنین می‌توانند برای ارتقای رفاه انسان‌ها استفاده شوند. متقاضیانی که می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند، باید روی راه‌حل‌های فناوری



ترندهای تبلیغات در سال ۲۰۱۹ به کدام سمت می‌رود؟

سال ۲۰۱۹ مطمئنا چالش‌های جدیدی را برای بازاریابان خواهد داشت. در ادامه ترندهای تبلیغات در سال‌های اخیر، چرخ تبلیغات سنتی همچون تبلیغات تلویزیونی و روزنامه کندتر می‌شود و در مقابل تبلیغات نسل جدید شامل موبایل و ویدئو یا همان دیجیتال مارکتینگ همچون نسل جدید مشتریانی که به سادگی تحت تاثیر قرار نمی‌گیرند یعنی همان نسل هزاره یا زد در حال سرعت گرفتن و رشد کردن است. این یعنی برای معرفی خدمات و محصولات باید کارهای خلاقانه‌تری بکنید تا بتوانید به اهداف خود برسید.

در ادامه مروری خواهیم داشت به برخی از ترندهای تبلیغات که در سال ۲۰۱۹ محبوب‌تر و موفق‌تر خواهند بود:

ترندهای تبلیغات در سال ۲۰۱۹ که باید روی آنها تمرکز کنید: – هوش مصنوعی در تبلیغات AI تبلیغات هدفمند هر ساله در حال رشد است؛ جایی که تبلیغ مختص یک فرد خاص یا یک گروه خاصی طراحی و تنها در معرض دید آنها قرار می‌گیرد. حالا اینجاست که هوش مصنوعی به کمک تبلیغات می‌آید.

با استفاده از هوش مصنوعی و دسترسی به اطلاعات افراد و گروه‌های مخاطب، تبلیغات‌کنندگان می‌توانند بفهمند که پیام‌های تبلیغاتی آنها در کجاها اثرگذار نیست یا ممکن است به جایگاه برند ضربه بزنند.

در نهایت تبلیغات با استفاده از هوش مصنوعی مقرون به صرفه‌تر و دقیق‌تر خواهد بود.

– محتوا پادشاه است (همچنان) Content

هرچند قدرت رسانه‌ها کاهش یافته است، اما تبلیغاتی‌ها باید بیش از پیش روی محتوا تمرکز کنند. یکی از ترندهای تبلیغات که هرگز تمام نخواهد شد تولید محتوا است. برای ایجاد تعامل با مخاطب باید به آنها چیزی داد. از آنجایی که این روزها همه در حال تولید محتوا هستند، کسی موفق است که محتوای بهتری تولید می‌کند!

همانطور که در مورد هوش مصنوعی و مزایای آن در مورد بهبود استراتژی تولید محتوا صحبت شد، شرکت‌ها می‌توانند داستان‌ها، محتوای بلاگ، ویدئوها و محتواهای مفیدتر و موفق‌تری بسازند تا تعامل طولانی مدت‌تری با مخاطبان داشته باشند.

– تبلیغات متنی Contextual Advertising

مقررات عمومی حفاظت از داده اتحادیه اروپا باعث شده است تا تبلیغات آنلاین نتوانند اطلاعات کاربران را بدون رضایت صریح آنها گردآوری کند. حال سوال این است که بر این اساس کمپین تبلیغات هدفمند چگونه می‌تواند بدون داده‌ها، هدفمند باشد؟ تبلیغات متنی جواب این سوال است که می‌تواند براساس شخصیت مخاطبان سایت‌ها به نمایش درآوردن تبلیغات را امکان‌پذیر کند. وقتی یک سری داده‌های عمومی در مورد مخاطبین صفحات مختلف وجود دارد، می‌توان برای آن دسته از مخاطبان محتوای هدفمند تولید و به آنها نمایش داد.

– ویدئو بیش از قبل Video

نسل زد یا نسل اینترنت که متولد باهه ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ هستند بزرگترین جمعیت مجرد در سال ۲۰۱۹ در دنیا هستند. یک چیز مشترک که این گروه دوست دارند انجام بدهند تماشای ویدئو است. براساس یک اینفوگرافیک، نسل زد در روز بیش از ۶۸ ویدئو تماشا می‌کنند.

این عدد نشان می‌دهد که ویدئو یک کانال تبلیغاتی بسیار مهم برای برقراری ارتباط با این نسل است. همچنین می‌توان از خود نسل زد برای تولید محتوای ویدئو و تعامل استفاده کرد، چراکه آنها با این کانال بیشتر از دیگران کار می‌کنند و برای برند شما با خلاقیت بیشتری محتوا تولید خواهند کرد.

– تبلیغات در تلویزیون هوشمند Over-The-Top

تبلیغات در حال تغییر مسیر از شکل تیزرهای تلویزیونی به سمت تبلیغات در تلویزیون‌های هوشمند Smart TV یا Over-The-Top است.

یکی از مهم‌ترین مزایای تبلیغات در تلویزیون‌های هوشمند امکان محاسبه شاخص‌های مختلف و ROI، تبلیغات هدفمند در یکی از رسانه‌های سنتی به شکل کاملاً مدرن و متفاوت است.



– رکوردزنی تبلیغات جست‌وجوی صوتی Voice Search نزدیک به ۵۰ میلیون دستگاه جست‌وجوی صوتی مانند گوگل هومز و آمازون و دیگران خریداری شده است و به احتمال زیاد این عدد در سال ۲۰۱۹ رشد زیادی بکند. چالش مهم در ترندهای تبلیغات سال ۲۰۱۹ بیش از هر جایی در این حوزه از ابزارها خواهد بود، جایی که باید پیام توسط تبلیغاتی به شکل دقیق و خلاقانه‌ای به مخاطب از طریق پیام صوتی و در کوتاه‌ترین زمان منتقل شود.

منبع: entrepreneur/imaketo

۶ قانون طلایی تبلیغات



را مورد نظر قرار داده و یا آن را اولویت اول خود تلقی می‌کنند. همین امر نیز باعث می‌شود تا تبلیغات بدون توجه به نیاز و سلیقه مشتری ایجاد و در معرض نمایش عموم قرار گیرد. بدون شک این امر با مخاطب حداکثری همراه نخواهد بود. به همین خاطر لازم است تا ملاحظات روان‌شناسی و جامعه‌شناسی درستی را در این زمینه داشته باشید. همچنین این امر که در این زمینه تیمی حرفه‌ای را تشکیل داده و به پژوهش‌هایی در رابطه با واکنش‌ها و سلاقی جامعه هدف خود بپردازید، خود می‌تواند کمک بسزایی به شما کند.

۵-فراموش نکنید که تمامی داده‌ها قابل اعتماد نیستند

اگرچه این امر کمی عجیب به نظر می‌رسد، بسا این حال واقعیت این است که تنها نیمی از بازارباب‌ها اقدامات خود را براساس داده‌های درست انجام می‌دهند. درواقع برخی از بازارباب‌ها تنها براساس گزینه و تجربه خود اقدامات را صورت می‌دهند. از جمله مواردی که باعث می‌شود تا افراد به این دسته از کارها روی آورند این است که داده‌های آنها مطابق با واقعیت نبوده و همین امر باعث شده است تا به مرور زمان کاملاً قید این کار را بزنند. با این حال نباید به علت بروز مشکل، اهمیت یک اقدام را نادیده گرفت. بدون شک داده‌ها اساس کار تبلیغات را شکل داده و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. علت بروز مشکل نیز به این خاطر است که روند جمع‌آوری داده‌های آنها اشتباه است. درواقع نمی‌توان تمامی داده‌ها را قابل اعتماد و با درجه اهمیت یکسان تلقی کرد. به همین خاطر لازم است تا مرزی مشخص میان داده‌های موفق و غیرموفق قائل شوید. خوشبختانه در این رابطه مقالات متعددی به چاپ رسیده است که مطالعه آنها می‌تواند به خوبی شما را در رابطه بسا نحوه این کار و اصول آن یاری کند. در آخر فراموش نکنید که ارزش داده‌ها به مرور زمان کاهش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر لازم است تا حوزه‌های مرتبط با کار خود را شناسایی کرده و از خارج شدن خود از چارچوب مورد نظر جلوگیری کنید.

۶-تنها اقداماتی را مورد توجه قرار دهید که با کسب‌وکار شما در ارتباط است

این امر یک نکته بسیار مهم محسوب می‌شود. علت این امر نیز به این خاطر است که اقدام تبلیغاتی باید نوعی یادآور و در راستای کسب‌وکار شما باشد. در غیر این صورت مخاطب به درک درستی از آن دست پیدا نخواهد کرد. برای مثال این امر که یک شرکت تولیدکننده روغن موتور، حامی مسابقات اتومبیلرانی شود، کاملاً درست و بجا خواهد بود. با این حال همین تبلیغ در یک رستوران، بدون پیش‌زمینه درست و غیرمرتبط محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا حوزه‌های مرتبط با کار خود را شناسایی کرده و از خارج شدن خود از چارچوب مورد نظر جلوگیری کنید.

منبع: hellodigital

مورد توجه جدی خود قرار دهید این است که حجم و شدت تبلیغات شما نیز باید به مرور زمان افزایش پیدا کند. درواقع شما باید آمادگی جامعه و مخاطب و همچنین آستانه تحمل آنها را نیز مدنظر قرار دهید و بدون شک هنگامی که روند تجاری شما رو به رشد و پلکانی باشد، جامعه هدف نیز واکنش به مراتب بهتری خواهد داشت و به مرور با جریان تبلیغاتی شما همگام خواهد شد. در موارد متعددی مشاهده شده است که شرکت‌های نوپا اقدام به تبلیغات گسترده در همان ابتدای کار خود می‌کنند که این امر به علت اینکه افراد تجربه و پیش زمینه‌ای از کار شما ندارند، تنها باعث کاهش تاثیر اقدامات و هدررفت هزینه خواهد شد. به همین خاطر لازم است تا مسیر تبلیغات شما کاملاً برنامه‌ریزی‌شده و با مدیریت درست بودجه صورت گیرد.

۳-شکست را یک بحران و نقطه پایان کار خود تلقی نکنید

در این زمینه نباید نگرانی بیش از حد داشته باشید. درواقع بیشتر اقدامات تجاری برندها با نتیجه مورد نظر آنها همراه نخواهد بود. علت این امر نیز به این خاطر است که شما حتی در بهترین حالت نیز نمی‌توانید همگان را به خرید از خود متقاعد سازید. به همین خاطر لازم است تا به ذهنیتی درست در رابطه با مقوله شکست دست پیدا کرده و آن را تنها یک کلاس مفید برای یادگیری بیشتری بدانید. در این رابطه جالب است بدانید که امروزه بسیاری از برندها برخی از اقدامات تبلیغاتی خود را تنها به قصد تحلیل بازار و یادگیری بیشتری انجام می‌دهند که بدون شک با شکست مواجه می‌شود. با این حال آنها از این طریق به اطلاعات درستی از صنعت خود می‌رسند که راهنمای عمل بسیار خوبی محسوب خواهد شد. برای مثال ممکن است شما برای آخر هفته‌ها تخفیف‌های ۲۰ درصدی را در نظر گرفته باشید. این امر که برای مدتی میزان آن را کاهش و یا افزایش دهید و تاثیر آن را روی میزان مشتری و سود خود مشاهده و تحلیل کنید، حتی اگر با شکست نیز مواجه شود بدون شک اطلاعات بسیار خوبی را برای شما به همراه خواهد داشت. در این رابطه توصیه می‌شود تا اقدامات سایر برندها را نیز همواره زیره دربین قرار دهید. علت این امر به این خاطر است که این احتمال وجود دارد که نتایج مورد نظر شما قبلاً توسط برندی دیگر مورد آزمایش قرار گرفته باشد. به همین خاطر این امر می‌تواند در وقت و سرمایه شما صرفه‌جویی کند. در نهایت این امر که از روش‌های گوناگون خصوصاً موارد جدید نیز استفاده کنید، در نهایت شما را در انتخاب بهترین‌ها کمک خواهد کرد.

۴-مخاطب را اولویت اول خود بدانید

یک تبلیغ درست، تبلیغی است که مخاطب از آن رضایت کافی را داشته باشد. در موارد متعددی مشاهده شده است که شرکت‌ها تنها منفعت خود

مترجم:امیر آل علی

در گذشته به علت این امر که تعداد شرکت‌ها در هر عرصه کاری محدود بوده و بازار انحصاری به وفور یافت می‌شد، تبلیغات چندان ضروری به نظر نمی‌رسید. با این حال در فضای کسب‌وکار امروز، همه چیز کاملاً متفاوت شده و بازار به شدت رقابتی شکل گرفته است. تحت این شرایط تبلیغات به برگ برنده برندها تبدیل شده است. با توجه به این امر که یک تبلیغ بد، وقت و هزینه شما را تلف خواهد کرد، بسیار مهم است تا بتوانید در این رابطه کاملاً حرفه‌ای عمل کنید. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ قانون طلایی تبلیغات خواهیم پرداخت.

۱-تبلیغ یک محصول بد تنها روند نابودی آن را تسریع خواهد کرد

ایمن امر یک واقعیت است که شما نیاز به محصولی باکیفیت برای نمایش خواهید داشت. درواقع هدف شما از تبلیغ نباید دروغ‌گویی و فریب مخاطب، باشد. این موارد اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت با سود همراه باشند، با این حال توجه داشته باشید که این امر کاملاً مقطعی بوده و به مرور اعتبار شرکت شما خدشه‌دار خواهد شد. تحت این شرایط خروج شما از بازار رقابت و از دست دادن جایگاه، کاملاً طبیعی است. به همین خاطر توصیه می‌شود تا قبل از درگیر کردن خود با اصول و نحوه تبلیغ محصولات، ابتدا نگاهی به تولیدات شرکت داشته باشید تا نسبت به کیفیت بالا و توان رقابتی آن اطمینان حاصل کنید. در نهایت این امر که به درک درستی از نیاز بازار هدف خود دست پیدا کنید، به شما کمک خواهد کرد تا در مسیری گام بردارید که تقاضا برای آن تضمین‌شده خواهد بود. برای موفقیت در این امر ایجاد یک پایگاه داده و تحلیل آن، کاملاً ضروری است.

۲-این واقعیت را بپذیرید که نتایج تبلیغات زمان‌بر خواهد بود

از جمله آفت‌های بازاریاب‌ها این است که محدوده زمانی هر تبلیغ را پیش‌بینی نکرده و همین امر باعث می‌شود تا در رابطه با نتایج کاملاً عجلانه رفتار کنند. این امر در حالی است که جا افتادن تبلیغ شما در دل جامعه هدف، بدون شک امری یک شبه نخواهد بود. در این رابطه این امر که روند کار تبلیغاتی سایر برندها را نیز مورد بررسی و ارزیابی قرار دهید، خود به درک واقع‌بینانه‌تر شما در این زمینه کمک خواهد کرد. با این حال شما می‌توانید با استفاده از ابزارهایی مانند خلاقیت، این روند را سریع‌تر کنید، ولی این امر نباید باعث شود تا شما از یک تبلیغ انتظارات غیرمنطقی را داشته باشید. نکته دیگری که در این بخش لازم است تا

ایستگاه بازاریابی

در فصل تعطیلات چگونه از بازاریابی ایمیلی بیشترین بهره را ببریم؟(۲)

در مطلب پیشین به سه مورد از کارهایی که باعث می‌شود در تعطیلات بیشترین بهره را از بازاریابی ایمیلی ببریم اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۴- به نیازهای مشتریان خود در فصل تعطیلات توجه کنید
به نظر شما در عید نوروز فروش چه محصولاتی با افزایش همراه است؟ نیازهای مشتریان بسته به فصل‌ها و رویدادهای مختلف تغییر می‌کند و آنها هرگز نیاز ثابتی ندارند. برای مثال در عید نوروز اکثر ایرانیان تصمیم به تغییر دکوراسیون منزل خود می‌گیرند تا با شکل و شمایی جدید به استقبال سال جدید بروند، بنابراین طبیعی است که در این زمان فروش کالاهایی مانند فرش و اقلام دکوراسیونی با افزایش همراه باشد.

توجه به نیازهای پایه مشتریان در فصل تعطیلات می‌تواند تاثیر بسیار زیادی رو درآمد شما داشته باشد. بر یک کسب و کار لازم است که محتوایی را به مشتری تحویل دهد که او می‌پسندد، اما از آنجایی که در روزها و ماه‌های منتهی به تعطیلات، کاربران مورد حمله محتوای گوناگون تبلیغاتی قرار می‌گیرند، بهترین رویکرد برای جلب توجه آنها این است که محتوایی را تحویل دهید که آنها «واقعا» تمایل به خواندنش دارند و با نیازهای آنها سازگار است.

می‌توانید برای اطلاع یافتن دقیق از نیازهای مشتریان، فرم‌هایی برای بازخورد گرفتن را در اختیار آنها قرار دهید و سپس عرضه‌های کسب و کار خود را براساس این بازخوردها تنظیم کنید. انجام تحقیق و گرفتن بازخورد می‌تواند مزایای زیادی برای تان داشته باشد، از جمله:

- بهبود محتوایی که از طریق ایمیل برای مخاطبان خود می‌فرستید
- هدفمند کردن پیام از طریق بخش‌بندی لیست ایمیل
- ایجاد و تعریف آفر/تخفیف برای فصل تعطیلات

هنگام بخش‌بندی لیست‌های ایمیلی خود به فاکتورهای کلیک‌پذیری و نرخ باز شدن ایمیل‌ها توجه داشته باشید. همچنین رفتارهای خرید مشتریان و ترجیحات آنها هنگام ثبت‌نام در لیست ایمیلی از جمله مواردی هستند که باید مدنظر شما باشند.

۵- افزایش کاربران لیست ایمیلی از طریق پاپ آپ

براساس مطالعات صورت گرفته در این زمینه، پاپ‌آپ‌هایی که کاربران را به ثبت‌نام در لیست‌های ایمیلی تشویق می‌کنند می‌توانند تعداد افراد حاضر در لیست را تا حدود ۲۰درصد بالا ببرند. پاپ‌آپ‌ها روش‌هایی فوق‌العاده موثر برای جمع‌آوری اطلاعات کاربران هستند. یک استراتژی خوب می‌تواند این باشد که هر کاربر با ثبت‌نام در خبرنامه سایت یک کد تخفیف دریافت کند.

۶- محتوای اختصاصی

افرادی که در لیست ایمیلی شما ثبت‌نام می‌کنند قطعا می‌خواهند محتوای اختصاصی شما را بخوانند و ارسال محتواهای کپی شده به آنها باعث لطمه زدن به اعتبار و شهرت کسب و کار می‌شود. رفتارهای کاربران ایمیلی با کاربران شبکه‌های اجتماعی متفاوت است و اگر رفتاری مشابه با آنچه با کاربران شبکه‌های اجتماعی خود دارید را با کاربران لیست ایمیلی نیز داشته باشید، آنها قطعا از دریافت ایمیل‌های شما صرف نظر می‌کنند. قبل از آغاز رسمی یک فروش مخصوص تعطیلات، از طریق ایمیل به مخاطبان خود اطلاع دهید. خرید رایگان یا تخفیف‌های بیشتری را برای کاربران حاضر در لیست ایمیلی خود در نظر بگیرید.



عرضه محتواها و پیشنهادهای اختصاصی به کاربران روشی عالی برای ایجاد و تقویت وفاداری به برند است. ارسال محتواهایی با موضوع ترفندهای خرید بهتر در تعطیلات که برای مشتریان بسیار کمک کننده و مفید است به شما در ایجاد یک ارتباط شخصی با آنها کمک می‌کند.

خلاصه کلام

به یاد داشته باشید که بهبود فروش با بهبود سایت یکی از بهترین کارهایی است که برای برند خود می‌توانید انجام دهید. تا حدود دو ماه دیگر عید نوروز به عنوان یکی از اعیاد بزرگ ایرانیان فرا می‌رسد و ما مطمئن هستیم که شما با استفاده از ترفندهای گفته‌شده در بالا می‌توانید فروش خود از طریق بازاریابی ایمیلی را چند برابر کنید و کمپین‌های ایمیلی بسیار موثقی داشته باشید. برنامه شما برای فصل تعطیلات چیست؟ آیا استراتژی بازاریابی ایمیلی خود برای این فصل را آماده کرده‌اید؟

منبع: daartagency

در حوزه کسب‌وکار، غذا فقط یک نوع خوراکی نیست. آداب و رسوم ملت‌های مختلف در وجوه مختلفی نمایان می‌شود. یکی از این جلوه‌ها مربوط به نوع طبخ غذاست. تاسیس رستوران‌های تهیه غذاهای سنتی کشورهای مختلف در گوشه و کنار دنیا به خوبی بیانگر اهمیت صنعت آشپزی است. همچنین در صنعت گردشگری نیز مفهومی تحت عنوان گردشگری خوراکی وجود دارد. بر این اساس اژانس‌های گردشگری با شناخت کافی از خوراکی‌های ملت‌های مختلف فرصت بی‌ظییری برای جلب نظر مردم خواهند داشت. اگر به دنبال تأسیس کانالی در یوتیوب با محوریت آشپزی هستید، سری به کانال Byron و Donal Skehan Talbott بزنید. با مشاهده ویدئوهای این دو کانال به خوبی با راهکارهای ساخت کلیپ آموزش آشپزی آشنا خواهید شد.

۷. کانال‌های تمرین ورزشی و فیتنس

فعالیت ورزشی یکی از نیازهای ضروری هر فردی است. با این حال استخدام مربی شخصی به دلیل هزینه بالا برای همگان امکان‌پذیر نیست. همچنین ثبت‌نام در باشگاه‌ها نیز به نظر بسیاری از افراد بیش از اندازه وقت‌گیر است. ظهور کانال‌های ورزشی در یوتیوب نیز موجب گرایش افراد به استفاده از ویدئوهای رایگان برای تمرین ورزشی شده است. نکته مهم درخصوص فعالیت چنین کانال‌هایی نحوه کسب درآمدشان است. به این ترتیب چنین کانال‌هایی به طور کامل برای کسب درآمد متکی به اسپانسرهای خود هستند. اگر برند شما به هر نحوی در زمینه تناسب اندام یا تولید لوازم ورزشی فعالیت دارد، بهترین گزینه تولید و بارگذاری ویدئوهای آموزش تمرینات ورزشی و تناسب اندام در یوتیوب است. توجه داشته باشید که معمولا آموزش‌های ورزشی در قالب ویدئو بارگذاری می‌شود. به این ترتیب برند شما نباید سراغ سایر پلتفرم‌هایی مانند یوتیبر پرود.

اگر به طور جدی به دنبال راه‌اندازی کانالی در زمینه تمرین‌های ورزشی هستید، سری به کانال‌های Tone It Up، BeFit و Fitness Blender بزنید. در این کانال‌ها به خوبی اصول ساخت ویدئوی آموزش تمرینات ورزشی مشاهده می‌شود. به این ترتیب کانال شما از همان ابتدا کیفیت بسیار بالایی خواهد داشت.

۸.کانال‌های حوزه استایل و مد

همه افراد خوش‌تیپی و جذاب به نظر آمدن را دوست دارند. امروزه با توسعه صنعت تولید پوشاک به‌روز نگه داشتن مردم و اطلاع‌رسانی پیرامون آخرین ترندها به طور عمده از طریق شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. شاید اغلب ما صفحات برندهای بزرگ عرصه پوشاک و مد را در اینستاگرام و فیس‌بوک مشاهده کرده باشیم. با این حال فعالیت در یوتیوب نیز به اندازه اینستاگرام و فیس‌بوک برای برندها مهم است. پوشش زنده بسیاری از رویدادهای مهم و همچنین نمایشگاه‌های لباس مختلف از جمله کارهای اختصاصی کانال‌های حوزه پوشاک است.

برندهای فعال در زمینه مد و پوشاک برای جلب توجه مخاطب و اطلاع‌رسانی پیرامون آخرین محصولات‌شان حساب ویژه‌ای روی یوتیوب باز کرده‌اند. مزیت اصلی یوتیوب در اینجا امکان مشاهده کلیپ‌های طولانی است. این امر از آنجایی اهمیت پیدا می‌کند که بدانیم بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دیگر در زمینه نمایش ویدئو دارای محدودیت زمانی هستند.

۹. کانال‌های حوزه گردشگری

گردشگری و آشنایی با فرهنگ‌های مختلف از طریق آن برای بسیاری از مردم لذت‌بخش است. به همین دلیل صنعت گردشگری سالانه میلیاردها دلار درآمد دارد. اگر در این حوزه فعالیت دارید، اقدام اصلی شما در زمینه تأسیس کانال باید نمایش نقاط گردشگری مختلف باشد. همچنین در ویدئوهای خود پشت صحنه کسب‌وکار تان را برای کاربران به نمایش بگذارید. به این ترتیب مردم از نحوه سرویس‌دهی و فعالیت برندتان آگاهی خواهند شد.

برترین کانال‌های یوتیوب در زمینه گردشگری عبارت‌اند از: The Planet D، Mike Cory (کانال شخصی مایک کوری که یکی از جهانگردهای بزرگ دنیاست) و Calin O’neil. با مراجعه به این کانال‌ها به خوبی برای تولید ویدئوهای باکیفیت برای کانال رسمی برندمان آماده خواهیم شد. البته باید توجه داشت که در صورت فعالیت برندمان در مقیاس منطقه‌ای نیازی به تأکید روی جاذبه‌های گردشگری بین‌المللی نیست.

منبع: hubspot

تجربه نشان داده که مردم علاقه زیادی به شنیدن کاورهای مختلف موسیقی‌های مشهور دارند. به همین دلیل برخی هنرمندان به طور اختصاصی در زمینه کاور موسیقی‌های مشهور فعالیت دارند. به عنوان یک کاربر ساده، اگر در زمینه خوانندگی یا نواختن سازهای مختلف تخصص دارید، همین امروز کانال شخصی خود در یوتیوب را تأسیس کنید. شرکت‌های تجاری نیز با خلق ویدئوهای موزیکال فرصت جلب نظر کاربران و برندسازی برای خود را خواهند داشت. افراد مشهوری مانند جاستین بiber و توری کلی که امروزه خواننده‌های مشهوری محسوب می‌شوند، کار خود را با کاور موسیقی‌های مشهور در یوتیوب شروع کردند.

بنابراین هرگز قدرت این الگوی بازاریابی را دست‌کم نگیرید.

نکته جالب درخصوص کاور موسیقی‌ها قوانین بسیار ساده کپی‌رایت است. به طور معمول اگر ما علاقه‌مند به بازنشر قطعه موسیقی از خواننده‌ای مشهور باشیم، باید گواهی‌نامه ویژه‌ای از صاحب اثر یا شرکت صاحب امتیاز تهیه کنیم. با این حال در زمینه کاور موزیک‌ها شرایط کاملا متفاوت است. بر این اساس نیازی به تهیه گواهی از هیچ‌کس نخواهد بود. کانال موزیک یکی از رسانه‌های برتر در زمینه انتشار کاور موزیک‌های مشهور است. با هر سلیقه موسیقی که وارد این کانال شوید، مطالب متعدد و جذابی را خواهید یافت.

۴. ویدئوهای راهنما

فرقی ندارد در کدام زمینه تخصص دارید، در هر صورت شما مهارت‌های ویژه‌ای برای به اشتراک‌گذاری با دیگران خواهید داشت. نوازنده گیتار، طراح مد یا مهندس کامپیوتر به یک اندازه برای جلب نظر کاربران در یوتیوب شانس دارند. کافی است کانالی برای خودمان تأسیس کنیم و در آن ویدئوهای آموزشی بارگذاری کنیم. کانال ویدئوهای راهنما (Turtorial Videos) بدون تردید موفق‌ترین نمونه در زمینه خلق ویدئوهای آموزشی است. آنها مهارت بسیار بالایی در جلب نظر طیف‌های مختلف افراد و سلیقه‌های مختلف دارند.

برندها همیشه از نقطه نظر تجاری به مسائل مختلف نگاه می‌کنند. با این حال اگر به دنبال توسعه فعالیت‌تان در شبکه‌های اجتماعی هستید، باید اندکی هم به فکر مخاطب‌تان باشید. وقتی یک برند همیشه به فکر سود خود است، پس از گذشت اندک‌زمانی دیگر کاربران به پیام‌های آن توجه نخواهند کرد. دلیل اصلی این امر بسیار ساده است: دنیای کسب‌وکار در دوران مدرن امری فرا‌تر از صرف کسب سود است، بنابراین برندها باید به دنبال برقراری رابطه‌ای عمیق با مشتریان‌شان باشند. بدون تردید تأکید مطلق بر سود با ساز و کار چنین روابطی همخوانی ندارد.

۵. کانال‌های خودیاری

یکی دیگر از راهکارهای بهبود جایگاه برندمان در یوتیوب کمک به حل مشکلات افراد در زندگی شخصی‌شان است. شاید در ابتدا این مورد اندکی عجیب باشد. در هر صورت ارتباط میان دنیای کسب‌وکار و زندگی شخصی افراد خیلی واضح نیست. اگر توضیحات بخش قبل را به یاد داشته باشید، روی توسعه رابطه برندها با مشتریان تأکید کردیم. این بخش دقیقا در راستای همان توصیه قرار دارد.

نکته مهم به هنگام تلاش برای ساخت ویدئوهای خودیاری توجه به دامنه مختلف مشکلات شخصی افراد است. میزان تحصیلات، طبقه اجتماعی، میزان درآمد و محل زندگی از عوامل بسیار مهم در شکل‌گیری مشکلات مختلف برای افراد است، بنابراین باید چنین زمینه‌هایی را به طور کامل در نظر داشته باشیم.

یکی از کانال‌های موفق یوتیوب در زمینه کمک به افراد «مدرسه زندگی» است. در این کانال کاربران با ویدئوهای آموزشی متنوعی در زمینه آموزش مهات‌های کاربردی زندگی مواج خواهند شد. ماهیت این ویدئوها طوری است که حداقل اندکی برای افراد مفید باشد. با این حساب هیچ‌کس دست خالی از مدرسه زندگی خارج نخواهد شد.

۶. کانال‌های آشپزی

علاقه انسان به آشپزی بر هیچ‌کس پوشیده نیست. در هر صورت ما برای ادامه حیات نیازمند غذا هستیم، بنابراین علاقه برخی از افراد به یادگیری مهارت‌های آشپزی و دستور پخت خوراکی‌های مختلف اصلا جای تعجب ندارد. خوشبختانه پیشرفت عرصه تکنولوژی به ما در زمینه یادگیری آشپزی کمک شایانی کرده است. علاوه بر سایت‌های مختلف آموزش آشپزی، امروزه کانال‌ها و صفحات گوناگونی در شبکه‌های اجتماعی نیز در حال آموزش شیوه پخت غذاهای مختلف هستند.

به قلم: کلیفورڈ چی یوسنده بخش محتوای بازاریابی در سایت hubspot
ترجمه: علی آل علی

یوتیوب یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در سراسر دنیاست. اگر به دنبال دستیایی به ویدئویی خاص در دنیای اینترنت باشیم، هیچ مرجعی آرشیبو کامل‌تری از یوتیوب در اختیار ندارد. با این حساب ایجاد کانال در یوتیوب برای برندها بسیار وسوسه‌انگیز خواهد بود. پیش از هر چیز باید توجه داشت که شروع کار در یوتیوب دشواری‌های خاص خود را دارد. در این میان نه‌تنها باید به تولید ویدئو، ویرایش و بارگذاری‌اش در کانال یوتیوب‌مان بپردازیم، بلکه یافتن حوزه مرتبط با فعالیت برندمان و علاقه شخصی نیز در میان است. در این مقاله من به منظور تقویت انگیزه شما ۹ کانال برتر یوتیوب در زمینه بازاریابی را مورد بررسی قرار داده‌ام. در ادامه به بررسی دلایل شهرت این کانال‌ها در میان کاربران و علت جذب مخاطب بالای آنها خواهیم پرداخت.

۱. Comedy Sketches

همه ما تجربه ورود به سایت یوتیوب برای وقت‌گذرانی در حد چند دقیقه و ترک این پلتفرم پس از دو یا سه ساعت را داریم. باید اعتراف کرد که برخی از ویدئوهای طنز یوتیوب به معنای واقعی عالی هستند. کانال Comedy Sketches یکی از برترین نمونه‌ها در حوزه کمدی به حساب می‌آید. این کانال از سوی برخی از مشهورترین فعالان پلتفرم یوتیوب مانند جنا ماربلز (کانال شخصی وی در یوتیوب ۱۹ میلیون فالوور دارد) و جیمی تاترو (دانشجوی جوان و بلندپروازی که ویدئوهای طنز تولید می‌کند) ساخته شده است. با این حساب داشتن نزدیک به ۳میلیون فالوور برای چنین کانالی آمار چندان بدی نخواهد بود. نکته جالب درخصوص این کانال رشد سریع‌اش به دلیل حضور یوتیوبرهای حرفه‌ای است. به این ترتیب آنها ۳میلیون فالوور خود را در مدت‌زمانی بسیار کوتاه‌تر از سایر کانال‌ها به دست آورده‌اند.

جنا و جیمی هر دو فالوورهای یوتیوب‌شان را با ساخت ویدئوهای کم‌هزینه به دست آورده‌اند. با این حال هزینه اندک ساخت ویدئوهای این دو کم‌دین به هیچ‌وجه از ارزش طنز‌شان کم نکرده است. جالب اینکه اغلب ویدئوهای این دو کم‌دین دارای داستان متن جذابی است، بنابراین در کانال Comedy Sketches ما با ویدئوهای طنز بسیار حرفه‌ای مواجه هستیم که در عین حال هزینه اندکی برای تولیدشان صرف می‌شود. نمونه موفق کانال Comedy Sketches به خوبی گویای امکان موفقیت دنیاه‌دار است. به این ترتیب سرمایه‌های ممکن است. در اینجا ما نیازی به بودجه کلان نداریم. فقط باید ذهنی خلاق برای ایده‌پردازی به گونهای خاص داشته باشیم.

۲. Web Series

مغز انسان به گونه‌ای تکامل یافته که در برابر داستان‌های خوش‌ساخت حساسیت نشان می‌دهد. علم عصب‌شناسی ثابت کرده که داستان‌سرایی بهترین راه برای جلب توجه افراد، انتقال اطلاعات مهم به حافظه آنها، ایجاد صمیمیت و خلق روابط عمیق است. همه ما تجربه علاقه به داستان‌های مختلف را داریم. البته در این میان دسته‌بندی موضوعی داستان‌ها در افراد متفاوت است. دقیقا به همین دلیل نیز سبک‌های ادبی و داستانی مختلفی شکل گرفته است. ایده اصلی کانال Web Series ساخت ویدئوهای داستانی دنباله‌دار است. به این ترتیب کانال مذکور در عمل تبدیل به سریالی تلویزیونی شده است. نکته مهم درخصوص ویدئوهای این کانال ارتباط عمیق میان هر کدام از آنهاست. به این ترتیب مخاطب ترغیب به مشاهده تمام آنها می‌شود.

در دنیای کسب‌وکار و بازاریابی باید توجه مخاطب را جلب کرد. بدون توجه مخاطب بهترین محصولات نیز شانسى در بازارهای بین‌المللی و حتی محلی ندارند. یکی از راه‌های جذاب برای جلب توجه مردم ارائه داستان‌های زیبا و جذاب است. به این ترتیب علاوه بر جلب توجه آنها بازار سرگرمی‌شان را نیز فراهم خواهیم کرد. نکته بسیار مهم در این میان روایت داستان‌مان به صورت چند قسمتی است. البته ایده اصلی داستان‌مان نیز باید کشش لازم را داشته باشد. در غیر این صورت عملا محتوایی غیرجذاب را تحویل مخاطب خواهیم داد.

۳.موزیک

موزیک‌های مشهور معمولا کاورهای زیادی دارند. در دنیای موسیقی منظور از کاور بازآفرینی ترک‌های مشهور توسط هنرمندان دیگر است.

تفکر طراحی می تواند جلسات توفان فکری را متحول کند

فرایند تفکر طراحی می‌تواند به شما در کشف ایده بزرگ بعدی کسب‌وکار کمک کند. هرچه تاکنون در مورد توفان فکری می‌دانید، فراموش کنید و به‌جای آن این فرآیند را برای تولید ایده انجام دهید.

شرکت‌ها از بزرگ و کوچک برای جلب مشتری در یک بازار رقابتی، نیازمند ارائه مستمر محصولات و خدمات جدید هستند، اما در محیط رقابتی و پرشتاب امروز، تولید مداوم ایده‌های جدید و باکیفیت و پرهیز از مفاهیم و پیشنهادهای قدیمی، می‌تواند مشکل باشد. رهبر کسب‌وکار هر قدر هم که مستعد و باهوش باشد، برای یافتن ایده سرنوشت‌ساز بعدی به دفعات ممکن است به بیراهه کشیده شود، بنابراین سوالی که او را شب‌ها بیدار نگه می‌دارد این است که «چگونه می‌توانم تفکر پایدار، انتقادی و خلاق را در کل شرکت‌م پرورش دهم؟»

شایدال کالیس، مدیر طراحی و نوآوری در بیمه کشاورزی می‌گوید:

شغل من، حول کمک به ارائه پاسخ به این سؤال می‌چرخد. من متوجه شدم که توفان فکری وقتی با فرایند تفکر طراحی شروع شود، می‌تواند راهی بسیار مؤثر برای ایجاد ایده‌های جدید و ارزشمند باشد. از ترکیب اصول تفکر طراحی با تمرکز بر همدلی کاربر (User Empathy: درک واقعی تجربیات و احساسات کاربر نهایی)، ایده‌های جدید واقعا می‌تواند شروع به جاری‌شدن کند.

برای ساختاردهی بهتر و بهینه‌سازی این جلسات ایده‌پردازی، از این فهرست بایدها و نبایدها به‌عنوان راهنما استفاده کنید:

با محدودیت و مرزبندی شروع نکنید

برای مبارزه با ترس گفتن «موردی اشتباه» و برای راحت‌بودن شرکت‌کنندگان، کل فرآیند را با پذیرش باز و گسترده تمام ایده‌ها آغاز کنید. به‌صراحت بگویید که از گزینه‌های غیرمنطقی نه‌تنها استقبال می‌شود، بلکه تشویق نیز می‌شود. درحالی‌که یک مفهوم عجیب و غریب ممکن است به خودی خود ارزشمند و مناسب نباشد، مکالمه‌ای که در این بین شکل می‌گیرد، می‌تواند جرقه ایده خلاق یکی دیگر از همکاران را روشن کرده و منجر به تولید محصول یا فرآیند نوآورانه بعدی شود.

هیچ پیش‌فرضی را روی میز نیاورید

وسوسه‌انگیز است فرض کنیم که چه مواردی می‌تواند از جلسه توفان فکری خاصی بیرون بیاید. مدیری که برای مدت زیادی با چالش موجود از نزدیک سروکار داشته است، می‌تواند تصور کند که همه پیامدها، مخالفت‌ها و سوالات را قبلاً شنیده است. زیباییِ فرآیند تفکر طراحی، در ارتباطات پیش‌بینی‌نشده‌ای است که تیم شما می‌تواند ایجاد کند، زمانی‌که آنها اجازه داشته باشند تا ایده‌های فیلترنشده را بیان کنند.

اهداف خود را به‌طور واضح مشخص کنید

اگر هر شرکت‌کننده‌ای هر وقت خواست شروع به صحبت‌کردن زیاد در مورد ایده‌های خود کند، شرکت‌کنندگان فعال می‌توانند صدای اعضای ساکت‌تر تیم را خاموش کنند. برای افزایش تمرکز و تشویق همه به مشارکت، جلسه را با بیان واضح و روشن چالش یا بیانیه هدف شروع کنید. تسهیل‌کننده هنوز هم می‌تواند بیان ایده‌های خارج از چارچوب را آزاد بگذارد و در عین حال تمرکز تفکر تیم را بر مشکل خاصی که باید حل شود، معطوف کند.



همدلی کاربر را تشویق کنید و به آن زندگی ببخشید

با قرار دادن اعضای تیم به‌جای کاربر نهایی، زمانی را برای انسانی‌کردن چالش صرف کنید. با ایجاد شخصیت‌هایی برای کاربران نهایی، نگاشت همدلی انجام دهید؛ توصیف‌گرهایی از آنچه این افراد «فکر می‌کنند»، «می‌بینند»، «احساس می‌کنند» و «انجام می‌دهند» را در یک ناحیه قابل رویت برای همه شرکت‌کنندگان به‌عنوان مرجع در طول جلسه قرار دهید.

از فرآیند «اول بنویس، بعد بحث کن» استفاده کنید

به هر یک از شرکت‌کنندگان ۱۰ تا ۱۲ دقیقه وقت بدهید تا هر تعداد ایده یا راه‌حل بالقوه‌ای را که برای مسئله موردنظر سراغ دارند، بنویسند. در این مرحله، به‌دنبال کمیت باشید نه کیفیت و هر مکالمه‌ای را که ممکن است پیش از موعد راه‌حل‌ها را تعیین کند، محدود کنید. زمانی‌که وقت تمام شد، از هر فرد بخواهید افکار خود را به دو یا سه ایده مورد علاقه خود محدود کند و آنها را با گروه بزرگ‌تر به اشتراک بگذارد. از آنجا، کل تیم می‌تواند بازخورد داده و برخی مفاهیم را برای توسعه بیشتر انتخاب کند. کل روند نباید بیش از ۳۰ تا ۴۵ دقیقه طول بکشد.

تست کنید، ایجاد گزینه‌های مفصل و دقیق، شروع به دریافت

پس از ایجاد گزینه‌های مفصل و دقیق، شروع به دریافت بازخورد از طریق آزمایش راه‌حل‌ها با کاربرانی کنید که تحت تاثیر این تغییرات قرار می‌گیرند. در نظر داشته باشید که احتمال اصلاح وجود دارد و ایجاد یک حلقه بازخورد مصرف‌کننده برای محصول نهایی سودمند خواهد بود. معمولاً راه‌حل‌های خلاقانه با یک بینش کور آنی از راه نمی‌رسند بلکه در یک سری از مراحل کوچک حاصل می‌شوند. یک ایده، تفکر جدید و مرتبطی را تحریک کرده که به نوبه خود جرقه ایده دیگری را زده و این چرخه همین‌طور ادامه می‌یابد. به یاد داشته باشید، ایده‌های عالی از هر جایی می‌توانند بیایند. جلسات سریع، گسترده و تکرار‌شونده تفکر طراحی می‌توانند به ادامه رشد سازمان شما با سرعت تغییر بازار امروزی کمک کنند.

منبع: INCzoomit

از ردبول گرفته تا نایک، کوکاکولا و اسپاتیفای:

۱۳ کسب و کار با برترین استراتژی‌های بازاریابی جهانی (۱)



اصلی در اینجا شیوه کسب موفقیت این برند است. در پاسخ باید به نقش پررنگ شبکه‌ای اجتماعی اشاره کرد.

در ژانویه ۲۰۱۵ برند Airbnb کمپینی جهانی را در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ «یک غریبه کمتر» شروع کرد. شرکت این اقدام خود را «آزمایشی اجتماعی در سطح جهانی» عنوان کرد. براساس این کمپین از مخاطب‌های Airbnb سکونت‌دادن به افراد غریبه در شهرشان به صورت تصادفی درخواست شد. سپس کاربران باید کلیبی ویدئویی یا عکسی مشترک با میهمان‌شان گرفته و با هشتگ مخصوص Airbnb به اشتراک می‌گذاشتند.

فقط سه هفته پس از شروع به کار این کمپین بیش از ۳ میلیون نفر در سراسر جهان با بارگذاری محتوایی مربوط به میزبانی‌شان از افراد غریبه به آن پیوستند.

۳. دانکین دوناتس

اگر روز جهانی دونات را از دست داده‌اید، از این پس ماه ژوئن هر سال را به یاد داشته باشید. در حالی که بسیاری از آمریکایی‌ها در روز جهانی دونات مشغول میل دونات‌های خامه‌ای و احتمالا کثیف‌کردن لباس‌های خود بودند، نمایندگی دانکین دوناتس در چین پیشنهادهای ویژه‌ای برای فروش دونات‌های خشک و شکلاتی‌اش ارائه می‌کرد.

دانکین دونات با بیش از ۳۲۰۰ شعبه در ۳۶ کشور به طور مداوم در حال به‌روز رسانی و بهبود منوی محصولاتش با هدف جلب رضایت مشتریان گوناگون خود است. به این ترتیب منوی هر کدام از شعبه‌های این برند با توجه به سلیقه مشتریان آنجا شخصی‌سازی می‌شود. به این ترتیب سطح رضایت مشتریان از محصولات آنها افزایش خواهد یافت.

از دونات‌های شکلاتی – کاکائویی شعبه کره تا دونات‌های شکلاتی همراه با انبه در لبنان و نسخه‌های یخی در روسیه، همگی پیام واضحی را از سوی این برند مخابره می‌کنند: دانکین دوناتس از تفاوت فرهنگی ترسی ندارد و نتوان خود را برای جلب رضایت مردم مختلف با فرهنگ‌های گوناگون گذاشته است. به این ترتیب چهره آنها به عنوان یکی از برندهای کاملاً جهانی در آمده است. شاید اگر از مشتریان دانکین دوناتس در سراسر جهان در مورد محل تأسیس نخستین فروشگاه‌شان سوال کنیم، هیچ‌کدام به ماهیت آمریکایی این برند کوچک‌ترین اشاره‌ای هم نکنند.

۴. دومینوز

به مانند دانکین دوناتس، برند دومینوز هم‌زمان با توسعه‌اش در سراسر دنیا به شخصی‌سازی منوی خود پرداخته است. به این ترتیب شمار بالایی از مشتریان در سطح جهان به سراغ آنها آمده‌اند.

جی. پاتریک دول، مدیرعامل برند دومینوز، درخصوص استراتژی جهانی شرکت اینگونه اظهار نظر می‌کند: «لذت اصلی یک پیتزا در خمیر، نس و پنیرش است که در سراسر دنیا به یک شیوه مورد پسند قرار می‌گیرد. در این زمینه شاید چین نوعی استثناباشد. چراکه تا همین چنددهه‌ اخیر محصولات لبنی جای چندانی در رژیم غذایی آنها نداشت. صرف‌نظر از سه بخش اصلی که بدان‌ها اشاره کردم، دستکاری بقیه بخش‌های یک پیتزا کار ساده‌ای خواهد بود. به این ترتیب‌از هر بازاری به بازار دیگر چنین دستکاری‌های جزئی ضروری به نظر می‌رسد. به عنوان مثال، در آسیا غذاهای دریایی و ماهی محبوبیت بالایی دارد. در هند نیز ادویه تند کاری بسیار مورد پسند قرار می‌گیرد. به همین دلیل شعبه‌های مختلف ما در سراسر جهان سه بخش خمیر، نس و پنیر را به شکل واحد عرضه می‌کنند. با این حال در مورد سایر بخش‌های پیتزا براساس نوع سلیقه محلی مردم عمل می‌شود.»

همانطور که مدیرعامل دومینوز اشاره کرد، تلاش آنها در زمینه فهم بهتر ویژگی‌های خاص هر بازار به خوبی موجب شخصی‌سازی محصولات‌شان شده است. به این ترتیب دومینوز یکی از برترین برندها در زمینه اجرای استراتژی بازاریابی جهانی محسوب می‌شود.

۵. رزدی

برخی از شرکت‌ها شاید به طور مستقیم تلاشی برای جلب نظر بازارهای جهانی انجام ندهند، اما اگر مشتریان‌شان چنین کاری را انجام دهند، بهترین کمک به آنها خواهد بود. برند رزدی یک پلتفرم استرالیایی فعال در زمینه طراحی اتوماسیون‌های رزرو است. مشتریان هدف آنها نیز توریست‌ها هستند. به این ترتیب پلتفرم آنلاین رزدی به توریست‌های مختلف در راستای تجربه رزو هتل، تاکسی، بلیت هواپیما و هر چیز

دیگری کمک می‌کند.

از آنجایی که رزدی بیشتر در استرالیا فعالیت دارد، به دلیل درخواست مشتریان‌اش باید ارتباط نسبتاً بالا و مطلوبی با مسافرهای خارجی داشته باشد. به همین دلیل آنها در راستای پاسخگویی به این درخواست مشتریان‌شان اقدام به تولید کلیبی جذاب کرده‌اند.

در نخستین صحنه ویدئو رزدی ما با عبارت «بین‌المللی‌سازی» مواجه می‌شویم. نکته جالب در مورد انتخاب عبارت بین‌المللی‌سازی به جای جهانی شدن تأکید روی اهمیت کشورها و تفاوت‌های فرهنگی است. به این ترتیب در طول ویدئو سادگی و سهولت استفاده از سرویس‌های رزدی به نمایش در می‌آید. نکته مهم در این ویدئو رونمایی از سرویس تکاملی شرکت در راستای هماهنگی با برندهای خارجی است. به این ترتیب عملیات تغییر زبان پلتفرم و تبدیل ارزهای خارجی به یکدیگر کاملاً خودکار صورت می‌گیرد. بدون تردید این سرویس تازه رزدی برای برندهای استرالیایی که تجارت بین‌المللی دارند، بسیار مفید خواهد بود. درست به همین خاطر اغلب توریست‌های خارجی که در کنار تفریح برای اهداف تجاری از این پلتفرم استفاده می‌کنند، متوجه استرالیایی بودن آن نمی‌شوند.

۶. موسسه World Wildlife

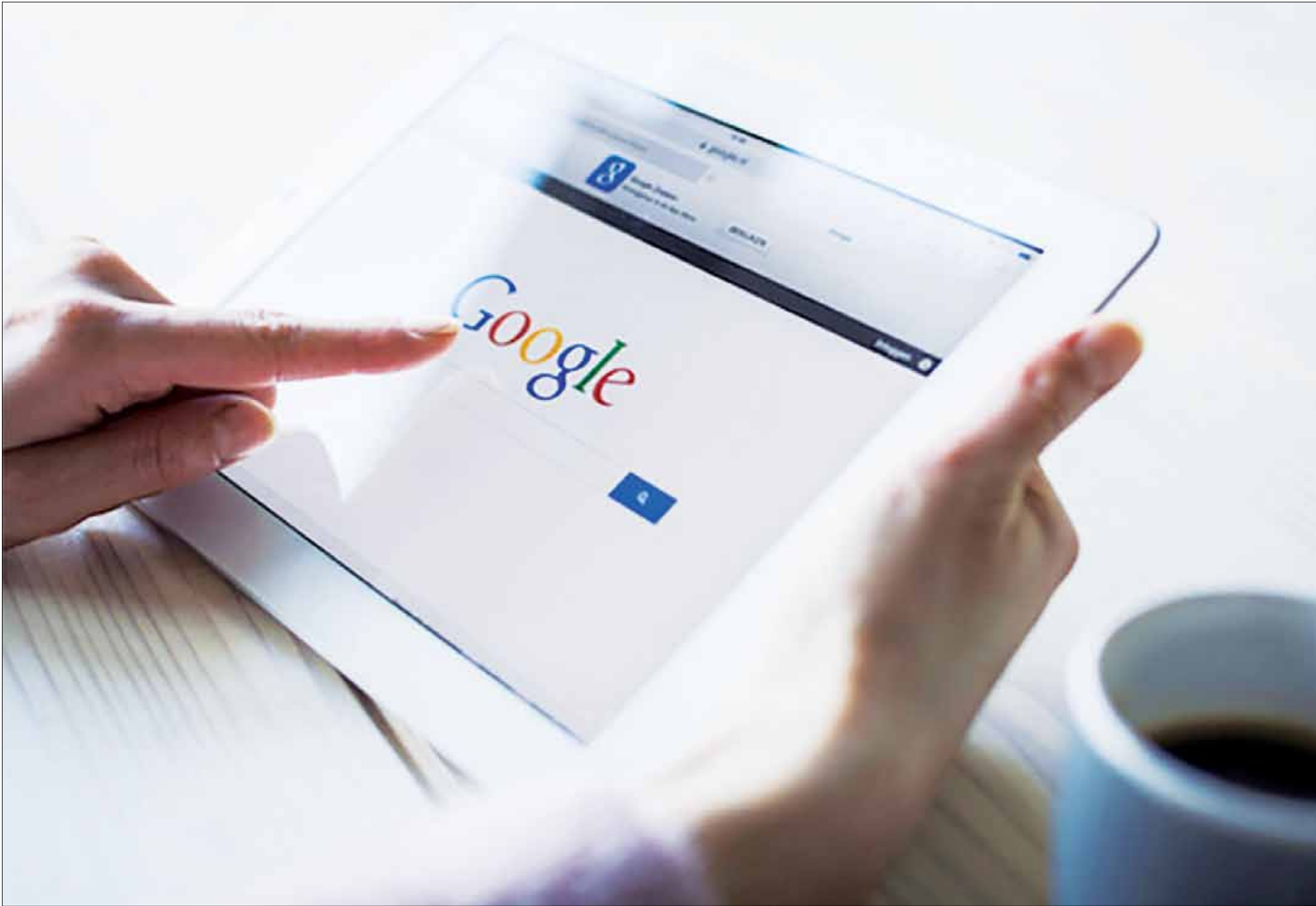
همانطور که از نام این موسسه می‌توان فهمید، World Wildlife زمینه حفاظت از محیط زیست و افزایش آگاهی‌ها از تحولات زیست‌شناسی فعالیت دارد. مهم‌ترین برنامه آنها در سطح جهانی تحت عنوان «ساعت زمین» شناخته می‌شود. براساس این برنامه هرچند وقت یکبار به مدت یک ساعت ساکنان مناطق مختلف جهان چراغ‌های خانه‌شان را خاموش می‌کنند. هدف اصلی از برگزاری این کمپین در مقیاس جهانی نمایش سادگی اقدامات زیست محیطی برای جلوگیری از افزایش دمای زمین است. نکته مهم در این میان شروع چنین کمپینی از کشور نروژ و با هدف کاهش میزان استفاده مردم این کشور از گوشی‌های هوشمند است. کشورهای حوزه اسکاندیناوی مانند نروژ در طول روز ساعت‌های زیادی مجبور به استفاده از چراغ‌های برقی مختلف هستند. در این میان تفاوتی هم بین فصل‌های مختلف نیست، بنابراین مردم این منطقه یکی از پرمصرف‌ترین ساکنان جهان از نظر روشنایی هستند. درست به همین دلیل نخستین کشور هدف موسسه World Wildlife برای اجرای کمپین «ساعت زمین» نروژ بود. به این ترتیب با همکاری اپراتور تلفن همراه موبینوت تبلیغات گسترده‌ای برای افزایش توجه به برنامه ساعت زمین صورت گرفت. شبکه‌های اجتماعی نیز کمک بسیار زیادی در راستای بهبود این وضعیت کردند. یکی از اقدامات جالب موبینوت طراحی ویجتی مخصوص برای شمارش معکوس زمان باقی‌مانده تا نوبت بعدی ساعت زمین است. به این ترتیب کاربران با مشاهده این ویجت زمان دقیق ساعت زمان بعدی را متوجه می‌شوند. بنر ساعت زمین در سایت‌های مختلف نروژی بیش از یک میلیون بازدید کسب کرد. همچنین جایزه بازاریابی جهانی موبایی سال ۲۰۱۲ نیز به طور مشترک به موسسه World Wildlife و موبینتو رسید.

آیا شما نیز مانند موسسه Worl Wildlife ایده جذابی برای بازاریابی دارید؟ در صورتی که پاسخ‌تان مثبت است، هیچ تگرانی بابت امتحان ایده‌تان در خارج از کشور حوزه فعالیت‌تان نداشته باشید. فقط باید نسبت به وجود مخاطب‌های هدف سازگار با کمپین‌تان در کشور مورد نظر اطمینان حاصل کنید (اگر ایده‌تان مانند World Wildlife است، نسبت به ترس احتمالی مخاطب‌ها از تاریکی اطمینان حاصل کنید).

یکی از نکات قوت کمپین موسسه World Wildlife جهت‌گیری‌اش به سوی اقدامی بشردوستانه بود. به این ترتیب حفاظت از محیط زیست و کره زمین برای هر فردی جذاب خواهد بود. به ویژه در کشوری ماند نروژ که استفاده زیاد از لوازم روشنایی موجب پدید آمدن مشکلات خاصی برای محیط زیست می‌شود. توجه داشته باشید که کمپین مورد نظر نیازمند هیچ کار دشوار یا پیچیده‌ای نبود. فقط باید در طول ماه یک یا دو بار تمام لوازم روشنایی‌مان را آن هم برای یک ساعت خاموش کنیم. به این ترتیب به سادگی کمک ارزشمندی به حفظ محیط زیست صورت می‌گیرد.

ادامه دارد ...
منبع: hubspot

چرا جست‌وجو کردن نام‌تان در گوگل دیگر یک سرگرمی نیست؟



آنها می‌آید. گوگل و سرویس‌های آن از جمله بسترهای مساعد برای افشای اطلاعات شخصی و سوءاستفاده از آن هستند. آیا می‌دانید که گوگل چه اطلاعاتی را در مورد شما دارد و می‌تواند آن را در اختیار دیگر افراد قرار دهد؟

با کمی جست‌وجو، در خواهید یافت که حجم اطلاعات جمع‌آوری شده توسط گوگل، بیش از چیزی است که فکرش را می‌کنید. شاید بتوان گفت که گوگل شما را حتی از خودتان هم بهتر می‌شناسد! از نام، جنسیت و تاریخ تولد شما و محل کار و سکونت‌تان تا شماره موبایل شخصی‌تان گرفته، تا تمام سایت‌های مراجعه‌شده و آخرین جست‌وجوها، ویدئوهایی که تماشا کرده‌اید، مکان‌هایی که در آنها حضور داشتید و حتی آهنگ‌هایی که دوست دارید و غذاهایی که باب میل‌تان است، توسط گوگل ثبت و ضبط می‌شود.

بدیهی است که گوگل به‌عنوان غول یکه‌تاز دنیای فناوری، شمار بسیار زیادی از خدمات کاربردی و البته پرهزینه را ظاهراً به رایگان ارائه می‌کند، اما آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که گوگل هزینه این خدمات را چگونه از شما می‌گیرد؟ گوگل از رد پای ما در اینترنت آگاهی کامل دارد و واقعیت این است که تقریباً هیچ اطلاعاتی از فعالیت‌های آنلاین ما از چشم گوگل پنهان نیست. ضمن آنکه حساب جیمیل ما نیز معدنی غنی از اطلاعات و داده‌های شخصی است. کافی است سری به Google Web History بزنید و با چشم خود ببینید که گوگل چگونه به کلیه سوابق و تاریخچه مربوط به جست‌وجوی شما از هر دستگاهی که روی آن با حساب کاربری گوگل خود آنلاین بوده‌اید، دسترسی دارد.

با این حال، اصلاح محتوا و حذف آن از جست‌وجوهای گوگل می‌تواند یک فرآیند پیچیده باشد، اما در عین حال بی‌توجهی به مدیریت این اطلاعات و انتشار بی‌رویه اطلاعات شخصی ممکن است عواقب جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد. در واقع هر آن چیزی که در فضای مجازی به زبان می‌آوریم، می‌تواند به‌زودی علیه خودمان استفاده شود، بنابراین هر فرد باید نسبت به اطلاعاتی که در اختیار گوگل قرار می‌دهد هوشیار باشد. از طریق صفحه Google's personal info & privacy page، دیتا و اطلاعاتی که به شیوه‌های مختلف توسط گوگل ضبط می‌شود را بررسی کنید و چنانچه لازم می‌دانید، نسبت به متوقف کردن ردیابی و غیرفعال کردن ثبت اطلاعات خود در گوگل اقدام کنید.

این نکته را به یاد داشته باشید که گوشی اندرویدی زیبا و خوش‌دست‌تان نیز می‌تواند شما و عادت‌های روزانه‌تان را تحت نظارت داشته باشد و دست‌کم، وب‌گردی و فعالیت‌های اینترنتی و نیز اطلاعات مربوط به موقعیت جغرافیایی شما را با جزئیات رصد کند. سعی کنید موقعیت‌یاب خود را غیرفعال کرده و از نصب نرم‌افزارهای جانبی و دادن دسترسی‌های بی‌حساب به آنها خودداری کنید.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

کنیم، اما این احساس امنیت گاه سرایی بیش نبوده و واقعیت طور دیگری است. در اینجا شواهدی دال بر این موضوع وجود دارد:

اطلاعات شخصی ۳۵ درصد از کاربران بزرگسال اینترنت در معرض افشا و سودجویی افراد شاید قرار گرفته است.

۲۹ درصد کاربران نیز تجربه ورود افراد نامعلوم به حساب شخصی ایمیل و رسانه‌های اجتماعی‌شان را داشته‌اند.

۱۵ درصد افراد مورد کلاهبرداری قرار گرفته و اطلاعات ۱۴ درصد نیز در راستای افتتاح حساب‌های جعلی و دریافت وام مورد سوءاستفاده قرار گرفته است.

مجرمان سایبر افرادی هوشمند هستند؛ آنها به‌اندازه‌ای باهوشند که می‌توانند به‌راحتی قانون را دور بزنند و از سد دیوارهای امنیتی و رمزهای بلندبالا و به ظاهر قدرتمند شما عبور کنند. آنها می‌دانند که چگونه و در کجا به اطلاعات هویتی ما دسترسی پیدا کنند. بسیاری از ما نام اولین معلم خود در دوره دبستان و غذای مورد علاقه‌مان را به‌عنوان سؤال امنیتی انتخاب می‌کنیم، اطلاعاتی که به‌راحتی و تنها با چند جست‌وجوی قابل دسترس و سوءاستفاده هستند.

مجرمان اینترنتی با استفاده از این اطلاعات و نیز چاشنی کردن روش‌های مهندسی اجتماعی قادر هستند به‌سادگی کلاه شما را در فضای مجازی بردارند.

مراقب کسانی که از آب گل آلود فضای مجازی ماهی می‌گیرند باشید

امروزه روش‌های مختلفی برای شبیازی در اینترنت رایج است که ایمیل فیشینگ از جمله کلاهبرداری‌های رایج و حیرت‌انگیز محسوب می‌شود. درواقع هر کس که یک حساب ایمیل داشته باشد، به احتمال بسیار زیادی در معرض حملات فیشینگ قرار دارد.

فیشینگ نوعی از حملات اینترنتی است که اطلاعات حساس شما از گذرواژه‌های اینترنتی گرفته تا اطلاعات حساب‌های بانکی‌تان را هدف قرار می‌دهد. همه چیز از یک ایمیل به ظاهر ساده شروع خواهد شد؛ ایمیلی که معمولاً حاوی یک لینک بوده و از شما برای اقدام فوری درخواست می‌کند.

فیشینگ عموماً از طریق ارائه یک کپی گرافیکی بسیار دقیق از وب‌سایت‌های معتبر مانند درگاه‌های بانکی آنلاین و پیشخوان‌های پرداخت انجام می‌شود. کاربران عموماً از طریق یک ایمیل به این صفحه قلابی راهنمایی شده و سپس از آنها درخواست می‌شود تا اطلاعاتی را که می‌تواند مانند اطلاعات کارت اعتباری مهم و حساس باشد، آنجا وارد کنند. در صورتی که همراه شوید و اطلاعات خود را در این صفحه جعلی وارد کنید، فیشرها به اطلاعات شخصی شما دسترسی پیدا خواهند کرد.

حساب گوگل‌تان را مدیریت کنید تا مورد سوءاستفاده قرار نگیرید

تبهکاران سایبر تنها از طریق فیشینگ به اطلاعات شخصی شما دسترسی ندارند و الگوریتم‌های پیچیده‌تری نیز در این میان به کمک

۴۵ درصد - نسل ایکس

۳۷ درصد - نسل انفجار جمعیت

بسیاری از کسانی که نام خود را در گوگل جست‌وجو کرده‌اند، به اطلاعات مرتبط با خود دست نیافته و تنها به اطلاعات کسانی دسترسی یافته‌اند که تشابه اسمی با آنها دارند، به‌گونه‌ای که تنها یک نفر در هر پنج مورد دقیقاً به محتوای مرتبط با خود دست پیدا کرده است. ذکر این نکته لازم است که بدانیم آنچه که ما در نتایج جست‌وجوی گوگل در مورد خودمان می‌بینیم، دقیقاً همان چیزی است که دیگران نیز به آن دسترسی دارند، این اطلاعات در اختیار هر کسی می‌تواند قرار گیرد، از مجرمان و تبهکارانی که قصد اخاذی از شما دارند تا کارفرمایانی که قبل از محول کردن پروژه‌های خود به شما می‌خواهند اطلاعاتی از شما کسب کنند.

دانستن این نکات در مورد جست‌وجوی آنلاین خالی از لطف نخواهد بود:

۲۰ درصد از افراد پس از جست‌وجو به اطلاعات نادرست و ناقص درباره خود دسترسی پیدا می‌کنند.

۱۲ درصد از آنچه که افراد در جست‌وجوهای آنلاین خود پیدا می‌کنند، ناخوشایند بوده و مورد پسندشان نیست؛ گرچه ممکن است این اطلاعات لزوماً نادرست نباشند.

۸ درصد از کاربران به اطلاعات ناخوشایند و داده‌هایی در مورد خود دسترسی می‌یابند که اعتبارشان را خدشه‌دار می‌کند.

طبق بررسی‌های صورت‌گرفته، ۵۰ درصد از آمریکایی‌ها نیز معتقدند که امنیت اطلاعات‌شان به نسبت پنج سال گذشته کاهش قابل توجه یافته است، این وضعیت کم‌وبیش در مورد سایر ملیت‌ها نیز صادق است و روشن است که نمی‌توان هیچ‌کس جز خود ما را مقصر این وضعیت دانست. این آمارها نشان‌دهنده اهمیت روزافزون توجه به انتشار اطلاعات شخصی در بسترهای مجازی است.

اعتماد ما به رسانه‌های اجتماعی و وسواس‌مان درباره صحبت کردن در مورد خودمان به‌صورت آنلاین، می‌تواند به بهای از دست رفتن اعتبار و هویت‌مان تمام شود. درواقع پیشرفت تکنولوژی و رشد لجام‌گسیخته رسانه‌های اجتماعی، راه‌ها و شیوه‌های مختلفی را برای ابراز هویت به‌وجود آورده است. به‌گونه‌ای که سرویس‌ها و رسانه‌های مختلف این امکان را در اختیار ما گذاشته‌اند که تنها با لمس صفحه گوشی همراهمان زندگی روزمره و هویت وجودی خود را به روش‌های گوناگون به اشتراک بگذاریم. شیوه‌های جدید ارتباطی و نوع تجربه‌های اجتماعی با شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی جدید هرچند می‌تواند به بر ساخت هویت افراد کمک کند، اما در صورت عدم مدیریت صحیح می‌تواند حتی به از دست رفتن زیرساخت هویتی آنها نیز منجر شود.

زمانی که «اطلاعات شخصی» ما در چند پلتفرم امن و توسط کلمات عبور چندگانه نگهداری می‌شود به نظر باید احساس امنیت

آیا گوگل به شعار خود یعنی «بدجنس نباش!» پایبند است؟ آن هم وقتی که ایمیل‌های ما را می‌خواند، مکالمات‌مان را می‌شنود و می‌داند که به‌دنبال چه چیزی هستیم.

گوگل تمام اطلاعات ما از جست‌وجوها را می‌خواند و آنها را در پایگانی خود ثبت می‌کند. در عین حال انگار گریزی از گوگل و خدمات متنوع آن در دنیای امروز نیست، چراکه شرایط فعلی جهان به‌گونه‌ای است که وقتی گوگل شما را نمی‌شناسد، گویی که هیچ‌کس در دنیا شما را نمی‌شناسد. با این حساب منطقی نیست که با دنیای مجازی و خدمات متنوع آن خداحافظی کنیم، اما در هر حال باید توجه داشته باشیم که انتشار اطلاعات شخصی ما در بسترهایی مثل گوگل زمانی خطرناک می‌شود که علیه خودمان استفاده شود. ترسناک به نظر می‌رسد، اما آیا واقعا این گونه است؟

چندی پیش گوگل تأیید کرد که اطلاعات شخصی حدود ۵۰۰ هزار کاربر شبکه اجتماعی گوگل پلاس در نتیجه یک خطا افشا شده است. بیانیه گوگل حاکی از آن بود که ۴۳۸ برنامه کاربردی قادر بودند از این اطلاعات فاش‌شده استفاده کنند. این خطا در انتشار اطلاعات شخصی افراد، در نهایت به تصمیم گوگل مبنی بر برچیدن سرویس گوگل پلاس منتهی شد.

درواقع، انتشار اطلاعات ناخواسته و گاه مخرب از یک هویت شخصی می‌تواند به شکلی وپروس گونه فضای مجازی را پر کند و به بهای از دست دادن شغلی که همیشه رویایش را داشتید یا حتی به خطر افتادن امنیت‌تان تمام شود، اما چگونه می‌توان از وجود چنین اطلاعات مخربی پیرامون خود خبردار شد؟ برای شروع کافی است نام خود را گوگل کنید.

آخرین باری که اسم‌تان را گوگل کردید چه زمانی بود؟ در دنیای امروزی، همه‌چیز از خرید کردن تا نفوذ اجتماعی، به‌سمت دیجیتالی‌شدن پیش می‌رود به‌گونه‌ای که آرزوی هر برندی است که در صفحه اول گوگل حضور داشته باشد. از این رو، برندهای برتر و حتی افراد همیشه سعی می‌کنند بهترین متخصصان ستو را برای دستیابی به این هدف استخدام کنند، اما قرار گرفتن در گوگل تبعات خود را نیز دارد، به‌گونه‌ای که جست‌وجوی نام خود در گوگل دیگر یک فعالیت سرگرم‌کننده نیست و بسیاری از ما این کار را نه فقط از سر کنجکاوی، بلکه باید برای حفاظت از هویت خود انجام دهیم. اهمیت این موضوع به ضرورت کنترل و جلوگیری از آسیب وارد شدن به ماهیت وجودی خود و هویت شخصی‌مان برمی‌گردد.

بیش از نیمی از میلیال‌ها (نسل هزاره) دست‌کم یک بار نام خود را گوگل کرده‌اند و حداقل یک نفر از هر ۱۰ نفر از آنها این کار را به شکل روزانه انجام می‌دهد. هرچند که این آمار در بین نسل‌های مختلف متفاوت است:

۴۸ درصد - نسل زد

۵۷ درصد - هزاره‌ها

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۵/۰۵



اخبار

دوره آموزش حقوق شهروندی در شرکت آب منطقه ای گلستان برگزار شد

گِردگان - **خبرنگار فرصت امروز** - دوره آموزشی حقوق شهروندی با حضور مدیران و کارکنان شرکت آب منطقه ای گلستان در سالن اجتماعات این شرکت برگزار گردید.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی این شرکت ، با بیان این که برگزاری دوره های آموزشی جهت ارتقای سطح علمی و تخصصی کارکنان از اولویت های نخست این شرکت است، گفت: به منظور اجرای سیاست های ابلاغی دولت در خصوص حقوق شهروندی و حقوق اساسی ملت و ارتقاء سطح آگاهی و شناخت کارکنان و مدیران با همکاری گروه منابع انسانی و آموزش شرکت آب منطقه ای گلستان، دوره آموزشی حقوق شهروندی در نظام اداری و منشور حقوق شهروندی برای کارکنان با حضور دکتر مزرعی بر گزار شد.حبيب ا. شاکری با اشاره به مباحث ارزشمند این دوره و استقبال کارکنان افزود: در این دوره فشرده بعد از تعريف کلی مبانی حقوق شهروندی، حقوق شهروندی در نظام اداری، تکالیف و کارکنان و دستگاه های اجرایی در نظام اداری، حق دسترسی سریع و آسان به خدمات اداری، حق اظهار نظر آزاد و راه پیشنهاد در مورد تصمیمات و فرآیندهای اداری و حقوق شهروندی در بخش های مختلف مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.

شهردار گردگان :

بهره برداری از «پلیکیشن» شهريار گردگان در راستای اجرای شهر هوشمند

گردگان - **خبرنگار فرصت امروز** - شهردار گردگان از بهره برداری از «پلیکیشن» شهريار گردگان در راستای اجرای شهر هوشمند خبر داد.به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شهرداری گردگان، عبدالرضا دادبود امروز در مراسم بهره برداری از پروژه «پلیکیشن» موبایلی شهر یار شهرداری گردگان اظهار کرد: شهرداری گردگان در راستای چهل سالگی پیروزی انقلاب اسلامی ۴۰ پروژه را به بهره برداری خواهد رساند و با کلنگ زنی خواهد کرد.وی اضافه کرد: یکی از این پروژه ها رونمایی «پلیکیشن» موبایلی شهريار، نرم افزار ارتباطی مردم و مدیران شهرداری است که از بخش های مختلفی برخوردار است.شهردار گردگان تصریح کرد:ارسال مشکل در شهر یکی از قابلیت های مهم این نرم افزار محسوب می شود که شهروندان می توانند با عکسبرداری یا تهیه فیلم از محل وجود مشکل در شهر موضوع را به شهرداری گزارش کنند که بلافاصله پس از رفع مشکل، از طریق پیامک به شهروند گزارش داده خواهد شد.دادبود گفت: در واحد بازرسی و رسیدگی به امور شکایات شهرداری گردگان یک بخش با امکانات مربوطه و ماینیتورینگ لازم تعبیه شده تا به صورت ویژه مباحث گزارش شده از سوی مردم در این نرم افزار موبایلی رصد و تا حصول نتیجه پیگیری شود.وی تاکید کرد: بخش مخصوص پارکینگ یاب یکی دیگر از بخش های این نرم افزار است که شهروندان در هر نقطه ای از شهر که باشند با استفاده از این بخش می توانند آدرس پارکینگ های موجود اطراف را بدست آورند.

همزمان با دهه مبارک فجر؛ مشعل گاز ۵ روستای رضوانشهر برافروخته شد

رشت- مهناز نوبری - همزمان با چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، مراسم افتتاح گازرسانی به ۵ روستای شهرستان رضوانشهر با حضور استاندار گیلان، مدیرعامل شرکت گاز استان و جمعی از مسئولین استانی و شهرستانی در روستای اورماملال برگزار شد.
حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان در مراسم افتتاح گازرسانی به ۵ روستای رضوانشهر ضمن عرض خیر مقدم به استاندار و هیئت همراه گزارشی از وضعیت گازرسانی به روستاهای شهرستان رضوانشهر بیان نمود. وی اظهار داشت: برای گازرسانی به روستاهای رزدار، انگوش، بیاجال اورما و است سه رو خوشه اورما با جمعیتی بالغ بر ۴۶۱ خانوار، بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال هزینه شده است.مدیرعامل شرکت گاز گفت: با گازدار شدن این روستاهای کوهستانی و صعب العبور در دهه فجر امسال، مجموع خانوارهای روستایی گازدار رضوانشهر به بیش از ۱۲ هزار خانوار افزایش یافته و درصد بهره مندی خانوارهای روستایی این شهرستان به بالای ۸۹،۲ درصد رسیده است.در پایان مشعل گاز ۵ روستای خوشه اورمای رضوانشهر به دست مصطفی سالاری استاندار گیلان برافروخته شد.

جشن بزرگ انقلاب با حضور همکاران و خانواده بزرگ تامین اجتماعی استان ایلام

ایلام-منصوری: جشن بزرگ ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی با حضور خانواده بزرگ تامین اجتماعی استان ایلام با شعار افتخار به گذشته و امید به آینده در سالن اجتماعات فنی و حرفه ی برگزار شد بهیلا ملکشاهی، مدیر کل سازمان تامین اجتماعی استان در این مراسم با بیان اینکه بیش از ۵۳٪ از جمعیت استان تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی هستند اظهار داشت: استان ما از لحاظ پوشش بیمه ای جزو ده استان برتر کشوری است ملکشاهی گفت: معیشت و رفاه و تامین آینده ی اقشار مختلف مردم و پرداخت بخشی از بیمه ها مربوط به کارگران واحدهای تولیدی و سناستمانی، رانندگان و افراد تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی از مصادیق اهتمام دولت جمهوری اسلامی است وی در ادامه، مهمترین دستاورد انقلاب اسلامی در ایلام را تحت پوشش بودن بیش از ۵۳٪ جمعیت استان عنوان کرد وی تصریح کرد: دولت به ۳۰ هزار نفر از جمعیت ۳۵ هزارنفری که مشمول قوانین خاص تامین اجتماعی هستند بیمه پرداخت می کند

بازدید مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی و هیئت همراه با کادر درمانی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت مرکزی و لرستان دراراک، باکادر درمانی این سازمان دیدار بعمل آوردند.بر پایه این گزارش محمدرضا سمیعی مدیر عامل شرکت گاز استان مرکزی و هیئت همراه ضمن بازدید از بخشهای مختلف سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت مرکزی و لرستان ، با اهداء شاخه گل از زحمات پرستاران این مجموعه تقدیر بعمل آورده و در این خصوص گفت:قدردانی و تجلیل از این قشر زحمت کش پادشاهت تمامی خوبی ها و وظیفه ای دینی و ملی می باشد.وی در پایان توفیقات روزافزون الهی را برای تمامی زحمت کشان این عرصه از درگاه خداوند متان خواستار شد.

اراک- مینورستمی - به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی،همزمان با روز میلادیا سعادت حضرت زینب

کبری(س)و روز پرستار مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی و هیئت همراه و باحضور دکتر معصومی رییس سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت مرکزی ولرستان دراراک، باکادر درمانی این سازمان دیدار بعمل آوردند.بر پایه این گزارش محمدرضا سمیعی مدیر عامل شرکت گاز استان مرکزی و هیئت همراه ضمن بازدید از بخشهای مختلف سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت مرکزی و لرستان ، با اهداء شاخه گل از زحمات پرستاران این مجموعه تقدیر بعمل آورده و در این خصوص گفت:قدردانی و تجلیل از این قشر زحمت کش پادشاهت تمامی خوبی ها و وظیفه ای دینی و ملی می باشد.وی در پایان توفیقات روزافزون الهی را برای تمامی زحمت کشان این عرصه از درگاه خداوند متان خواستار شد.

مدیر عامل آبنّار مازندران اعلام کرد:

افتتاح و بهره برداری از ۱۷ پروژه بزرگ آبرسانی روستایی

ساری - دهقان - به مناسبت گرامیداشت چهلمین سالگرد انقلاب شکوهمند اسلامی۱۷ پروژه آبرسانی روستایی در سراسر استان مازندران افتتاح و به بهره برداری از آنها آغاز خواهد شد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل اداره روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران ؛ مهندس مجید عبداللهی مدیر عامل آبنّار استان در گفتگویی ضمن تبریک دهه مبارک فجر و چهل سالگی انقلاب اظهار داشت: شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران در آستانه چهلمین سالگرد پیروزی باشکوه انقلاب اسلامی بار دیگر خدمات ارزنده خود را در راستای رضای خداوند متعال و خشنودی روستاییان محروم و زحمتکش به مردم تقدیم می کند در همین راستا طی دهه فجر بیش از ۱۷ پروژه بزرگ آبرسانی روستایی با صرف اعتباری بالغ بر ۱۳۴۵۰۰ میلیون ریال را به بهره برداری خواهد رسید که با افتتاح این پروژه ها ۲۵ روستا با ۷۸۰ خانوار از غرب تا شرق استان پهنوار مازندران از آب این نعمت بی بدیل الهی بهره مند خواهند شد. وی افزود: از مجموع ۱۷ پروژه آبرسانی روستایی ۵ پروژه مجتمعی و ۱۲ پروژه نیز تک روستایی است که برای بهره برداری از این پروژه ها ۳۷،۱ کیلومتر لوله گذاری خط انتقال، ۶۴،۸ کیلومتر لوله گذاری شبکه توزیع، ۱۵ باب مخزن زمینی به حجم ۳۵۵۰ متر مکعب ، ۱۳ واحد ایستگاه پمپاژ ، حفر و تجهیز ۵ حلقه چاه و بهسازی ۳ دهنه چشمه همچنین یک مورد تصفیه خانه یکج حاف آهن و ... اجرا شده است. مهندس عبداللهی گفت: این پروژه ها شامل آبرسانی (فاز ۱) تپله نو و عسگرآباد در گلوگاه، آبرسانی کوا و فاز ۱ پرکلا در بهشهر، آبرسانی مجتمع طوسکلا ایستگاه دنگسرک فاز ۲ در نگاه، آبرسانی پیله کوه در میلدرود، آبرسانی امره در ساری، مجتمع المشیر در قلمشهر، مجتمع ریگ چشمه فاز ۱ و ۲ - مجتمع شیخ محله و آبرسانی میاندرة در بابل همچنین مجتمع آبرسانی بوران و کنه کشت در آمل، آبرسانی سینوا - تازه آباد- ستار سفلی - ناتر و کلاچان در چالوس است.

مدیر کل فرودگاه های استان بوشهر در دیدار با مدیر کل بانک مهر اقتصاد استان:

بانک مهر اقتصاد با اجرای طرح بانکداری اسلامی جایگاه خوبی در کشور دارد

بوشهر - **خبرنگار فرصت امروز** - دهقان منشادی مدیر کل فرودگاه استان بوشهر به همراه معاونان با مدیر کل بانک مهر اقتصاد استان بوشهر دیدار کردند.
عبدالرحیم دشمن زاری ضمن تبریک دهه فجر و خوش آمدگویی در سخنانی به تشریح عملکرد این بانک پرداخت و گفت: در حوزه بانکداری اسلامی، بانک مهر اقتصاد عملکرد موفقی داشته و این بانک در حال حاضر به عنوان نگین بانکداری اسلامی این بخش مطرح است. وی در ادامه افزود: بانک مهر اقتصاد استان بوشهر تسهیلات مختلف در بخش اقتصاد مقاومتی، اشتغال و کرات های اعتباری برای حمایت از تولید کالای ایرانی که یکی از دغدغه های مقام معظم رهبری است گام های موثری برداشته است. دشمن زاری همچنین بیان داشت: بانک مهر اقتصاد وظیفه خود می داند تا با پرداخت تسهیلات مناسب به اقشار مختلف جامعه زمینه خدمات رسانی به مردم را فراهم کرده و سبب کاهش دغدغه های اقتصادی آنها شود. در ادامه این دیدار، دهقان منشادی مدیر کل فرودگاه استان بوشهر ضمن تبریک ایام دهه فجر، به افزایش پرواز ها به مقاصد مختلف در استان در چند سال اخیر خبر داد و گفت: هر چند در این اواخر به دلیل تحریم های اقتصادی و مشکلات شرکت های هواپیمایی برخی از پروازها در استان باطل شده است اما در حاضر از نظر عملکرد پرواز در دهه ۱۵ در بین فرودگاه های کشور قرار داریم. وی با بیان این که در زمینه تعداد پروازها و مسافر در استان در رتبه بالایی قرار داریم، گفت: به دلیل نبود راه آهن در استان بوشهر نیاز مردم به فرودگاه بیشتر است و ما سعی می کنیم که خدمات مطلوبی در اختیار مردم قرار دهیم. دهقان منشادی افزود: با افزایش تنوع در شرکت های هواپیمایی، ساعت های پروازی و تنوع قیمت ها در استان ، فرودگاه بوشهر از رتبه به ۵ به ۹ افزایش یافته است.

هرمزگان - **خبرنگار فرصت امروز** - یکی از شرکت های موثر و بزرگ در صنعت فولاد که سهم هشت درصدی از تولید این محصول را در بازار بر عهده دارد شرکت فولاد هرمزگان است که با ظرفیت اسمی تولید ۱،۵ میلیون تن تختال عزم خود را بر تحقق تولید با کل ظرفیت اسمی در سال جاری جزم کرده است. فرزاد ارازنی در گفتگو با چیلان از اهمیت بومی سازی و تاثیر گذاری آن در خودکفایی صنعت فولاد و عدم نیاز به خارج از کشور گفت به گفته وی این شرکت با ایجاد یک دپارتمان مستقل بومی سازی در در ساختار رسمی خود، توجه به بومی سازی را بیش از پیش در برنامه ها قرار داده است. این بخش در قالب گروه های کاری، با گروه بهره برداری و بخش خرید و R&D همکاری کرده و سعی می کند با همکاری شرکت های دانش بنیان و صنایع داخلی کشور، نیازهای داخلی شرکت را برطرف نماید. در وقایع وظیفه این بخش شناسایی مسیرهای مختلف برای تامین قطعات، تجهیزات و ماشین آلات وارداتی است تا بتوان در داخل کشور اقدام به تولید آن کرد. از نگاه ارازنی ، بومی سازی در زمینه مواد اولیه، قطعات، تجهیزات و ماشین الاتی که مصرف عمومی در صنایع کشور دارند در میان مدت سبب خودکفایی کشور می شود. .مدیر



عامل فولاد هرمزگان در این گفت و گو با اشاره به اینکه بومی سازی در اشتغال زایی موثر است، تصریح کرد: این موضوع موجب می شود نهادهای، شرکته ها و تولیدکنندگان جدیدی به چرخه اقتصاد اضافه شوند.وی با بیان اینکه در زمان تحریم، بومی سازی معنای عمیق تری پیدا می کند، خاطرنشان کرد: در واقع تحریم فرصت بسیار مناسبی برای بومی سازی قطعات، تجهیزات و ماشین آلات مهیا می کند، زیرا به واسطه بومی سازی می توان نیازها را با توجه به توانایی های

از ۱۶ تا ۱۹ بهمن ماه صورت می گیرد؛

گردهمایی بزرگان صنایع غذایی کشور در نمایشگاه اصفهان

خواهد داشت، زمینه ای فراهم می آورد تا شرکت های فعال در حوزه صنایع غذایی، دستاوردهای خود در زمینه ماشین آلات و تجهیزات تولید و فرآوری مواد غذایی و آشامیدنی، ماشین آلات، تجهیزات و ملزومات بسته بندی مواد غذایی و آشامیدنی، ماشین آلات و تجهیزات حمل و نگهداری مواد غذایی، سرخانه های صنعتی، تجهیزات پخت غذا، تجهیزات آشپزخانه های صنعتی، تجهیزات و ملزومات هتل، رستوران و کافی شاپ، تجهیزات و خدمات سرو غذا و تجهیزات فروشگاهی را به نمایش بگذارند. شیر پاستوریزه پگاه اصفهان مقدم، صنایع غذایی افخم، گل قطره، رسا ماشین، چاپ نگین، احلام، نان رضوی، مطسا، پارس چاپگر، لبنیات قیطان، مواد غذایی مفید، برج سرزمین، عسل نشاط مصفا، آذریامشگاه هورتاش، شاهکار کشاورز ایرانیان، اکاربو و آرنی از مطرح ترین برندهایی به شمار می روند که در پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی اصفهان حضور خواهند



فروزان ایران، رهبر کبیر انقلاب و ظهور و بروز استقلال و آزادی که نوید بخش سپیدی ی فجر و دیدار یار است را سپاسی می داریم. بدون شک فعالیت های عظیم و دستاوردهای سترگ صنعت برق ایران و بخصوص صنعت برق خوزستان در ۴۰ سال گذشته در فراهم آوردن نعمت برق بعنوان زیر بنای توسعه و پیشرفت و خودکفایی

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خبر داد :

افزایش ۱۰ درصدی حجم گاز تحویلی از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در ۹ ماه اول سال

ساری -دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از افزایش ۱۰ درصدی حجم گاز تحویلی از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در ۹ ماه اول سال خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات ، رسول داودی نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: حجم گاز تحویلی به استان های تحت پوشش چهلمین شامل مصارف نیروگاه ها، CGS های شهری، در ۹ ماه اول سال ۹۷ به به میزان ۱۰ درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل افزایش داشته است. وی خاطرنشان کرد: میزان حجم گاز عبوری نیز در سال ۹۷ به میزان ۲ درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل افزایش داشته است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، در آستانه چهل سالگی پیروزی شکوهمند انقلاب، صنعت گاز را به عنوان انقلابی ترین و خود کفایترین

صنعت برشمرد و افزود: از برکات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، توسعه همه جانبه و پایدار این صنعت بوده ، بطوریکه در حال



و بسیجیان استان قم به صدا در آمد و بهار چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی رنگ و بوی جشن و سرور به خود گرفت. استاندار قم در این مراسم ضمن نثار درود و سلام بر روح پر فطوح بنیان گذار

مهندس شیروادیان :

خوردگی و نشتی های متعدد به صورت مکرر افت می نمود، به طوریکه امکان نگهداشت این سیستم با انجام تعمیرات مداوم وجود نداشت و ناکارآمدی سیستم، رینگ آب آتش نشانی در مواقع وقوع حادثه محتمل بوده و این مسئله منجر به نقاضای مدیریت عملیات و اداره ایمنی، بهداشت و محیط زیست مبنی بر احداث رینگ جدید با لوله پلی اتیلن شد. مهندس شیروادیان اظهار داشت: پس از اخذ مجوزها، تامین اعتبار مالیی از بودجه برنامه یزری شرکت نفت مناطق مرکزی و طی تشریفات مناقصه توسط اداره مهندسی و

موجود برطرف کرد. وی در ادامه اشاره ای به پروژه های های جدید فولاد هرمزگان در حوزه بومی سازی داشت و طراحی و ساخت آبشیرین کن دریا به روش جذبی با استفاده از انرژی خورشیدی، طراحی و ساخت ابزار لیه یاب هوشمند مورد استفاده در فرآیندهای فرز کاری و ماشین کاری، فعال نمودن کاتالیست های مستعمل واحد احیا مستقیم با استفاده از دی اکسید کربن فوق بحرانی و ساخت کریستالیزاتور را اهم این پروژه ها دانست ارازانی همچنین ، بومی سازی محصولات تولیدی در راستای نیاز های صنعتی کشور را از اولویت های شرکت فولاد هرمزگان دانست . مهندس ارازنی با اشاره به ۱۲ دی ماه سالروز افتتاح شرکت فولاد هرمزگان ، تلاش کارکنان این شرکت را در خلق رکوردهای پی در پی و تلاش به سیر تعالی و سرامدی در صنعت فولاد را قابل ستایش خواند و افزود در ۹ ماهه امسال تولید آهن اسفنجی ۱۱ درصد و تولید تختال ۵،۴ درصد رشد داشت این درحالیست که در سال جاری تا کنون دو بار رکورد تولید ماهیانه اسلب با ۱۲۵۱۲۸ تن در فروردین و ۱۳۵۶۹۹ تن در خرداد و یکبار تولید ماهیانه آهن اسفنجی با ۱۵۸۲۴۱ تن در خرداد شکسته شد.

داشت. این نمایشگاه در حالی برگزار می شود که صنایع غذایی در طول دو دهه گذشته به یکی از صنایع بزرگ و مهم کشور مبدل شده و در حال حاضر یکی از صنایع پیشرو در کشور است که با توجه به امکانات موجود، مواد اولیه مناسب و ظرفیت های فرآوری، از پتانسیل بالایی نیز برخوردار است. از سوی دیگر موقعیت ژئوپولیتیک کشور به لحاظ قرار گرفتن در پنج مسیر کریدور اصلی ترانزیت بین المللی و بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه، از نکاتی است که پیش روی صادرکنندگان این صنعت قرار دارد. صنایع غذایی با ارزش افزوده بالای خود توانسته ۱۵ درصد اشتغال بخش صنعت، ۱۸ درصد کارگاه های صنعتی، ۱۰ درصد سرمایه گذاری، ۱۰ درصد ارزش افزوده و ۶/۵ درصد صادرات صنعتی را به خود اختصاص دهد. علاقمندان به بازدید از این نمایشگاه می توانند از ساعت ۱۵ تا ۲۱ روزهای ۱۶ تا ۱۹ بهمن ماه، به محل برپایی نمایشگاه های بین المللی استان واقع در پل شهرستان مراجعه کنند.

پیام مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان بمناسبت ایام الله دهه فجر

همه جانبه در این صنعت زیربنایی، نام نیکی از توانمندی متخصصین و تلاشگران صنعت برق در ایران اسلامی به جای نهاده است. اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره حضرت امام خمینی (ره)، شهیدان انقلاب اسلامی، شهدای دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم، فرا رسیدن چهلمین سالگرد بهار انقلاب و یوم الله دهه فجر را به رهبر فرزانه انقلاب، همه مسئولان و خدمتگزاران نظام، ملت قهرمان ایران و ویژه به مردم والا مقام و شریف استان های خوزستان و کهگیلویه و بویر احمد و همکاران ارجمند در شرکت برق منطقه ای خوزستان تبریک و تهنیت عرض می نمایم. چهل ساله شدن انقلاب و جمهوری اسلامی ایران ماحصل و کوشش جمعی همه ایرانیان است، امید است بااستعانت از حضرت باری تعالی و ظل توجهات حضرت ولی عصر(عج) و تحت زعامت و اطاعت از منویات مقام معظم رهبری مد ظله العالی در مسیر تحقق آرمان های انقلاب گام برداریم.

همه جانبه در این صنعت زیربنایی، نام نیکی از توانمندی متخصصین و تلاشگران صنعت برق در ایران اسلامی به جای نهاده است. اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره حضرت امام خمینی (ره)، شهیدان انقلاب اسلامی، شهدای دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم، فرا رسیدن چهلمین سالگرد بهار انقلاب و یوم الله دهه فجر را به رهبر فرزانه انقلاب، همه مسئولان و خدمتگزاران نظام، ملت قهرمان ایران و ویژه به مردم والا مقام و شریف استان های خوزستان و کهگیلویه و بویر احمد و همکاران ارجمند در شرکت برق منطقه ای خوزستان تبریک و تهنیت عرض می نمایم. چهل ساله شدن انقلاب و جمهوری اسلامی ایران ماحصل و کوشش جمعی همه ایرانیان است، امید است بااستعانت از حضرت باری تعالی و ظل توجهات حضرت ولی عصر(عج) و تحت زعامت و اطاعت از منویات مقام معظم رهبری مد ظله العالی در مسیر تحقق آرمان های انقلاب گام برداریم.

صنعت برشمرد و افزود: از برکات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، توسعه همه جانبه و پایدار این صنعت بوده ، بطوریکه در حال

چهلمین طنین زنگ انقلاب در قم نواخته شد

کبیر انقلاب اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) و آرزوی سلامتی برای رهبر معظم انقلاب اسلامی و توفیق برای دولت تدبیر و امید، دانش آموزان را زیر بنای توسعه کشور دانست و اظهار کرد: فرهنگیان، معلمان و دانش آموزان از سرمایه های هر کشور هستند که می توانند به تداوم و استقلال نظام و پیشرفت و آبادنی هر کشور کمک نمایند. وی تصریح کرد: سرمایه گذاری روی دانش آموزان سرمایه گذاری پایدار است، و ما امروز به سهیم شدن دانش آموزان در توسعه و پیشرفت کشور نیاز داریم و از آنها می خواهیم خود را برای ساخت و توسعه کشور آماده کنند. وی رنگ و بوی دهه مبارک فجر را در مراسم ویژه خوند و بیان کرد: به برکت پیروزی انقلاب اسلامی است که می توانیم به راحتی در بیش از ۱۰۰۰ مدرسه در استان قم جشن های پیروزی انقلاب را بر گزار نماییم.

اجرای سیستم رینگ آب آتش نشانی منطقه عملیاتی تنگ بیجار با لوله پلی اتیلن

ساختمان، عملیات اجرایی پروژه مذکور در اسفند ماه ۱۳۹۶ آغاز گردید و در نهایت این پروژه در سایت **TCF** به طول تقریبی ۱۷۰۰م با لوله پلی اتیلن فشار بالا علیرغم وجود موانع و تأسیسات زیرزمینی بدون وارد آمدن خسارت به هر گونه تأسیسات با موفقیت کامل انجام گردید. وی از همکاری مهندس حاتمى مدیر عامل شرکت نفت مناطق مرکزی ایران و آقای مهندس ناصری پور مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب که نگاه ویژه ای به مسائل و اجرا پروژه ها در حوزه **HSE** دارند، قدردانی نمود.

از بحران فرهنگی فیس‌بوک چه درس‌هایی می‌توان گرفت؟

سال گذشته، سال سختی برای فیس‌بوک بود و این شرکت با بحران‌های زیادی روبه‌رو شد که یکی از دلایل عمده آن عدم توجه به فرهنگ سازمانی بود.

اگر مدیرعامل یک شرکت یا کسب‌وکار هستنید، با مطالعه شرکت‌های موفق و غالب در بازار می‌توانید درس‌های زیادی در مورد روش توسعه و سرمایه‌گذاری بر فرهنگ سازمانی بیاموزید. AirBnB نمونه‌ای از یک شرکت موفق است که رهبر آن به دنبال توسعه فرهنگی است. این شرکت به دنبال مدیریت تغییرات فرهنگی است که بر اثر رشد سریع و مدل کسب‌وکار پیچیده به وجود می‌آیند. شما می‌توانید از شرکت‌هایی هم که فرهنگ مناسبی ندارند، درس‌های زیادی بگیرید. امروزه فیس‌بوک در یک بحران فرهنگی گرفتار شده است، اما این شرکت چگونه در این موقعیت قرار گرفته است و چه نکاتی را می‌توان از آن آموخت؟

سال گذشته، یک سال سخت و طولانی برای فیس‌بوک بود و احتمال برکناری مارک زاکربرگ از سمت خود بالا رفته بود. فیس‌بوک امسال هم پس از انتشار مقاله انتقادی CNBC در مورد فرهنگ این شرکت، شروع خوبی را تجربه نکرد. این غول شبکه‌های اجتماعی، یکی پس از دیگری با کابوس‌ها و رسوایی‌های پی‌درپی دست‌وپنجه نرم می‌کند.

این شرکت با مشکلاتی مثل تعصب، نژادپرستی، بیگانه‌هراسی و سخنان تنفرانگیز و رسوایی‌هایی در رابطه با زاکربرگ و مدیرعامل ارشد او شریل سندبرگ روبه‌رو شده است. اگرچه هر کدام از این مشکلات، فیس‌بوک را از ایده‌آل خود دور می‌کنند، اما وجود این مشکلات در هر شرکتی با این اندازه و این مقیاس طبیعی است (ماهانه ۲.۳ میلیارد کاربر). وقتی از لنز فرهنگ به این شرکت نگاه کنید، مشکلات متعدد به‌گونه‌ای همگرا می‌شوند که می‌توانند یک داستان جذاب را روایت کنند.

در صورتی‌که بیش از حد روی فرهنگ سازمانی سرمایه‌گذاری کنید و سپس آن را به حال خود رها کنید و روی مشکلات دیگر تمرکز کنید، به یک تعهد جدی تبدیل می‌شود. زمانی که تمرکز بر توسعه و مدیریت فرهنگ را متوقف کنید، اقدامات و عادت‌های بد در شرکت افزایش می‌یابند و به‌صورت خودآگاه یا ناخودآگاه بر روش انجام کارها تأثیر می‌گذارند.

با بررسی مشکلات فیس‌بوک طی ۱۲ ماهه گذشته، می‌توان به یک فرهنگ نادیده رسید که مورد بی‌توجهی قرار گرفته است (بخشی که به‌شدت در سال‌های اخیر و در خودآگاه جمعی اهمیت پیدا کرده است). تعداد صفحات و گروه‌های فیس‌بوک با موضوع سفیدپوست‌گرایی و مسلمان‌هراسی به‌شدت افزایش یافته‌اند.

براساس گزارش‌ها، در بعضی دفاتر فیس‌بوک تعداد پوست‌های مشکلات سیاه‌پوستان از تعداد کارمندان سیاه‌پوست بیشتر است و این نشان‌دهنده فرهنگی است که در آن مسئله نژاد و گوناگونی هنوز حل نشده است. علاوه بر این، گروه‌های حامی مسلمانان همراه با ۱۷ سازمان دیگر، نسبت‌به واکنش نامناسب فیس‌بوک به سخنان تنفرانگیز و اقدامات تعصب‌آمیز در این پلتفرم ابراز نگرانی کرده‌اند.

براساس این آمار نمی‌توان به نتیجه‌ای کاملاً قطعی رسید، اما این گزارش‌های مشکل‌ساز نشانه فرهنگی هستند که صرفاً متمرکز بر درآمدزایی است و به‌اندازه کافی به مسئله گوناگونی و جامعیت توجه نکرده است و حالا دارد پیامدهای این بی‌توجهی را می‌بیند. علاوه بر این، بحث‌های این شرکت با آلمان هیتلری مقایسه شده است که در آن از کلمات تملق‌آمیز در گفت‌وگوها استفاده می‌شود. برای مثال یک کاربر می‌نویسد:

در این شرکت اگر حقیقت را بگویی، مرده‌ای.

جف چستر، مدیر اجرایی مرکز دموکراسی دیجیتال در مورد تصمیم‌ها و اقدامات سؤؤال‌برانگیز این شرکت می‌گوید: «فیس‌بوک فاقد نقشه راه اخلاقی است» (یک نشانه دیگر از شرکتی که به‌اندازه کافی به تغذیه فرهنگ و تضمین ارزش‌ها و حفظ ارتباط مأموریت با مقیاس و تأثیر بر سازمان توجه نمی‌کند). یکی از مشکلات دیگر فیس‌بوک، اختلاف‌نظر بین کارکنان داخل شرکت است. فیس‌بوک در اساس سازمانی با افراد وفادار و صادق بود، اما رمز بین امور داخلی و اطلاعات خارجی (اطلاعاتی که به بیرون درز می‌کنند) به‌شدت محو شده است و این مسائل منجر به رسوایی‌هایی متعدد داده‌ای از جمله رسوایی بزرگ کمبریج آنالیتیکا در سال گذشته شد.

داده‌های خصوصی، عمومی شدند و احساسات خصوصی به اطلاعات عمومی تبدیل شدند. تنش‌ها در فیس‌بوک بالا رفت و بعضی کارمندان به‌شدت شکاک شدند؛ به‌طوری‌که از شماره تلفن‌های موقتی برای برقراری ارتباط استفاده می‌کردند.

این شرکت امروزه با یک بحران فرهنگی دشوار روبه‌رو شده است. مشکلات فیس‌بوک بر اثر عوامل خارجی شکل گرفته‌اند و این یعنی شرکت، کنترل کمتری بر آنها دارد. فرهنگ یک مزیت رقابتی کلیدی است که به واسطه آن یک مدیرعامل می‌تواند کنترل کاملی داشته باشد، اما در مورد فیس‌بوک این مسئله از کنترل خارج شده است.

سناریوی فیس‌بوک می‌تواند هشداری برای کارآفرینان، بنیان‌گذاران و مدیران عامل در هر نقطه از دنیا باشد. وقتی فرهنگ شرکت نادیده گرفته شود، ترک‌های نازکی در آن ظاهر می‌شوند. این ترک‌ها در نگاه اول چندان هم مهم به نظر نمی‌رسند، اما اگر این غفلت ادامه پیدا کند، این ترک‌ها به شکاف‌های بزرگ تبدیل می‌شوند. شاید نتوان با اطمینان گفت اما مشکلات فرهنگی می‌تواند یکی از عوامل تکرار بحران‌های فیس‌بوک باشد، زیرا این مشکلات به‌درستی حل نشدند و تبدیل به بحران شدند.

امروزه فیس‌بوک مسئولیت سنگینی برعهده دارد و باید فرهنگ را به یکی از اولویت‌های کلیدی خود تبدیل کند. کارآفرینان در تمام سطوح اجرایی می‌توانند یک درس از این بحران بگیرند: فرهنگ خود را نادیده نگیرند. با توسعه شرکت، فرهنگ هم تغییر می‌کند، پس باید به‌صورت مداوم روی فرهنگ سرمایه‌گذاری کرد. اگر فرهنگ شرکت از کنترل خارج شود، به دست گرفتن کنترل و هدایت مجدد آن دشوار خواهد شد.

منبع: FORBES/zoomit



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

|دوشنبه | ۱۵ بهمن ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۵۶ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها:۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۱۰ کاری که می‌توانید برای پربازده‌تر بودن انجام دهید

می‌کند که ۱۰ تا ۱۵ دقیقه قبل از شروع کار به موسیقی گوش دهید. ممکن است با خود فکر کنید که چگونه گوش دادن به موسیقی باعث افزایش بهره‌وری می‌شود؟

لویتین آن را تایید می‌کند و می‌گوید گوش دادن به موسیقی می‌توانسد شما را در بهترین حالت قرار دهد، زیرا ذهن شما دوپامین که به آن «هورمون خوشحالی» نیز می‌گویند ترشح می‌کند. این امر به شما احساس لذت می‌دهد، خلق و خوی شما را تقویت می‌کند و بهره‌وری را افزایش می‌دهد.

۸. با به‌هم ریختگی خداحافظی کنید

آیا تا به حال در یک فضای کاری نامرتب و به‌هم ریخته احساس بی‌بازده بودن کرده‌اید؟ اگر این‌گونه بوده است، شما تنها نیستید این امر به این دلیل است که به‌هم ریختگی دشمن بهره‌وری است. کار کردن در یک میز که بسیار نامرتب است، هرگز نمی‌تواند به بهره‌وری شما کمک کند، بلکه سرعت شما را کم می‌کند و کارهای روزانه را پیچیده‌تر می‌کند. در اینجا یک روش سریع و آسان برای از بین بردن به‌هم ریختگی از روی میز و در زندگی حرفه‌ای به شما معرفی می‌کنیم: وسایل روی میز را به حداقل برسانید و اگر هر روز نمی‌توانید آن را مرتب کنید حداقل هفته‌ای دو بار این کار را انجام دهید و تأثیر آن را مشاهده کنید.

۹. به هر درخواستی بله نگویید

نقطه مشترک بین تمام افراد فوق‌العاده پربازده این است که آنها دائماً نه می‌گویند. حقیقت این است که اگر می‌خواهید به بهره‌وری «بله» بگویید، باید به همه چیزهایی که غیرمولد هستند «نه» بگویید. وارن بافت یک بار به خلیان خود گفت که فهرستی از ۲۵ هدف را که می‌خواهد روی آنها کار کند ایجاد کند. سپس از او خواست تا آن را به پنج هدف برساند. تنها توصیه او این بود که روی آن پنج هدف کار کند و به بقیه چیزها نه بگوید. حتی شما می‌توانید همین کار را انجام دهید: پنج هدف برای یک روز تعیین کنید و تا زمانی که آنها را انجام داده‌اید، به هر چیز دیگری نگویید.

۱۰. کنترل زندگی خود را در دست بگیرید

تنها چیزی که باعث می‌شود از لحاظ تولیدی پربهره و کارآمدتر از همیشه باشید، در نهایت به تمایل شما نسبت به عمل کردن بستگی دارد. الگوهای رفتاری خود را به چالش کشیدن و تغییرات جدیدی در شیوه زندگی خود ایجاد کردن می‌تواند ترسناک باشد. تنها کسی که مانع بهره‌وری شماست، خودتان و عادت‌های غیربازدهی‌تان هستند. هرگز برای ایجاد تغییر به منظور بهتر شدن خیلی دیر یا خیلی زود نیست، بنابراین به شما بستگی دارد که آیا می‌خواهید بر عادت‌های خود کنترل داشته باشید یا آنها کنترل شما را در دست بگیرند. به یاد داشته باشید که مردم با بازدهی بالا به دنیا نمی‌آیند بلکه برای رسیدن به آن با کار کردن دائمی روی عادت‌های‌شان تلاش می‌کنند. گاهی اوقات ممکن است شکست بخورند، اما در نهایت، پیروز، سازنده و موفق می‌شوند.

منبع: Lifedev/ucan

مورد انجام‌دادن کارها نیست، گاهی اوقات مولد بودن در مورد انجام‌ندادن کارهای خاص است. با ایجاد لیستی از مواردی که نباید انجام دهید، بازدهی خود را افزایش دهید. این فهرست می‌تواند شامل چک کردن شبکه‌های اجتماعی خود هر ۲۰ دقیقه، تلاش برای انجام چند کار هم‌زمان، دنبال کردن شایعات و حواشی هنرمندان و یا هر چیزی که باعث تلف شدن وقت می‌شود باشد. این لیست را جلوی چشم‌تان نگه دارید تا به طور مداوم به شما یادآوری کند که نباید چه کارهایی را انجام دهید.

۴. از ساعت‌های اوج خود برای انجام مهم‌ترین کارها استفاده کنید

این نکته بهره‌وری، قدرت تغییر زندگی شما را دارد: کارهایی که اولویت اول دارند را در ساعت‌هایی که بازدهی بیشتری دارید انجام دهید. تحقیقات در مورد ریتم بدن نشان می‌دهد که بدن چرخه‌ای دارد که بر هوشیار و یا مولد بودنش اثر می‌گذارند. همان‌طور که چرخه شروع می‌شود، ما انرژی فراوانی را تجربه می‌کنیم و زمانی که انرژی ما کاسته می‌شود مغز احساس خستگی و درماندگی می‌کند. استفاده از ساعات اوج برای وظایف پراهمیت و تصمیم‌گیری‌های حیاتی، منطقی است. وقتی که تمرکز ندارید، وظایف معمولی و غیرضروری را انجام دهید. به بدن خود توجه کنید و مطابق آن عمل کند، نه علیه آن.

۵. دوستان خود را به دقت انتخاب کنید

بارها و بارها، این توصیه را شنیده‌اید، که اطراف خود را با افراد مناسبی پر کنید. این نصیحت بی‌شک بسیار ارزشمند است. یک تحقیق در مدرسه پزشکی دانشگاه هاروارد انجام شده توسط دکتر نیکلاس کریستاکسی نشان داد که دوستان شاد و سازنده می‌توانند تأثیر مثبتی بر بهره‌وری و کارایی کلی شما داشته باشد. اگر با افراد افسرده و یا منفی زمان خود را می‌گذرانید، وقت آن است که یک حلقه‌ای جدید از دوستان را برای خودتان پیدا کنید. باور کنید، نتایج شما را شگفت‌زده خواهد کرد.

۶. در برهه زمانی ۹۰ دقیقه کار کنید

اکثر ما کار می‌کنیم تا زمانی که از در دربیاییم. در صورتی که تکنیکی به نام ۱۰/۹۰ وجود دارد که می‌تواند بهره‌وری شما را به حداکثر برساند. تنها کاری که باید انجام دهید این است که کاملاً متمرکز شوید و ۱۰۰درصد حواس خود را به وظیفه‌ای که در حال انجام آن هستید بگذارید!

پس از ۹۰ دقیقه کار بدون وقفه، ۱۰ دقیقه به خود استراحت بدهید. شما می‌توانید از این استراحت برای پر کردن بطری آب، به خود رسیدن و یا گفت‌وگو کوچک و سریع با یک همکار استفاده کنید. به محض اینکه این ۱۰ دقیقه به پایان رسید، روند را تکرار کنید. این کار باعث تقویت تمرکز، به حداقل رساندن حواس‌پرتی و افزایش بهره‌وری می‌شود.

۷. قبل از شروع به موسیقی گوش دهید

دانیل لویتین، عصب‌شناس شناختی و نویسنده پیشنهاد