روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۴ بهمن
۱۳۹۷

Wed. 13 Feb 2019
۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۲۶۰ - ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

آیا سرانجام رقم هزینه زندگی کارگران امروز مشخص می‌شود؟

## سرنوشت دستمزد سال ۹۸

در آخرین نشست کمیته دستمزد شورای عالی کار مقرر شد تا رقم هزینه ماهانه معیشت کارگران در سراسر کشور به شکل دقیق‌تر بررسی و در جلسه آینده تعیین شود. بر این اساس، کمیته دستمزد شورای عالی کار با هدف بررسی هزینه معیشت کارگران و تعیین رقم...

۲

### یادداشت

**انتخاب بین بد و بدتر**

محمدقلی یوسفی
استاد دانشگاه

موضوع حقوق و دستمزد یکی از مشکلاتی است که کشور ایران با آن مواجه است. زمانی که اقتصادی بی‌ثبات می‌شود، تقریبا نظام تصمیم‌گیری گیج و امکان برآورد درآمدها و هزینه‌ها بسیار دشوار می‌شود. مسلما در چنین شرایطی بخش‌های زیادی از جامعه زیان می‌بینند. آنچه که در جامعه ایران با آن مواجه هستیم، از یک طرف رکود اقتصادی و از طرف دیگر تورم است. هرچند رکود تورمی در اقتصاد ایران موضوع جدیدی نیست و در سال‌های گذشته با آن مواجه بوده‌ایم، اما اکنون شاهد تشدید آن هستیم بنابراین انتخاب میان بد و بدتر، چالش امروز دولت دوازدهم است، چرا که هر کاری را که تا امروز باید انجام می‌دادیم و انجام ندادیم، مشکلات را بر روی هم انباشته کرده و اکنون با تجمعی از مشکلات و چالش‌ها مواجه هستیم.

اکنون کار به جایی رسیده است که هر تصمیمی گرفته شود، جامعه دچار زیان خواهد شد و اگر تصمیمی هم گرفته...

۲

آیا افزایش سقف تسهیلات مسکن منتفی شد؟

## راهکارهای وزیر راه و شهرسازی برای تقویت قدرت خرید مسکن

۳

چرا بخش خصوصی از پروژه‌های دولتی استقبال نمی‌کند؟

# طرح نیمه‌تمام پروژه‌های نیمه‌تمام

نزدیک به سه سال است که طرح واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی به شکل جدی مطرح شده و در بودجه‌های سالانه مورد توجه قرار گرفته است، اما این طرح نیز همانند پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام، خود به طرحی نیمه‌تمام تبدیل شده و همچنان به سرانجام نرسیده است، بنابراین سوال این است که چرا بخش خصوصی در این بازه زمانی چند ساله از پروژه‌های دولتی استقبال نکرده است؟ چگونگی اتمام این طرح‌های نیمه‌تمام یکی از مهمترین چالش‌های دولت است و از چندی پیش دولت به‌دنبال آن بود تا با قانع کردن بخش...

۲

بدهی دولت به بانک مرکزی بیش از ۱۱درصد افزایش یافت

## دولت، بدهکارتر از پارسال

۴

### مدیریت و کسب‌وکار

- ۱۰ برند با هنر کامبک در شبکه‌های اجتماعی
- بزرگ‌ترین اشتباه مالی بیشتر کارآفرینان
- «خرید» از شناخت نیاز تا رفتارهای پس از خرید
- ۴ اقدام برندها که مشتریان را اذیت می‌کند
- ترندهای تازه در دنیای تبلیغات
- واقعیت مجازی، واقعیت افزوده

رکوردشکنی مالی توییتر باوجود کاهش تعداد کاربران فعال

۸ تا ۱۶

ایران در ۴۰ سال چقدر نفت فروخت؟

## پولدارترین دولت ۴۰ سال اخیر کدام دولت است؟

ایران در طول ۴۰سال گذشته نزدیک به ۱۳۳۷ میلیارد دلار نفت فروخته است که نزدیک به نیمی از این درآمد تنها در اختیار یک دولت قرار داشته است.

به گزارش خبرآنلاین، درآمد نفت یکی از مهمترین منابع تامین ارز در ایران محسوب می‌شود. بررسی میزان درآمدهای حاصل از فروش نفت در ۴۰ سال اخیر نشان می‌دهد بالاترین درآمد نفتی ایران در ۴۰ سال اخیر از آن دولت نهم و دهم به ریاست محمود احمدی‌نژاد و کمترین درآمد نفتی متعلق به دولت سوم و چهارم به ریاست آیت‌الله خامنه‌ای بوده است. بر این اساس از کل درآمد نفتی حاصل شده در این دوره ۴۶.۲درصد در اختیار نهم و دهم و تنها ۸.۲درصد در اختیار دولت سوم و چهارم در سال‌های جنگ عراق علیه ایران بود.

**سال‌های ۵۷ تا ۶۰**

سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۰ را می‌توان پرتلاطم‌ترین سال‌های اقتصاد و سیاست ایران دانست. در این دوره کاهش شدید تولید نفت از یک سو و شرایط ویژه سیاسی در ایران از سوی دیگر درآمدهای نفتی را به حداقل رساند. در این مقطع زمانی دولت موقت، دولت ابوالحسن بنی‌صدر و دولت شهید رجایی روی کار آمدند. مجموع درآمد نفتی حاصل‌شده در این مقطع زمانی در حدود ۳۵.۸ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۵۹ نیز با آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه ایران موقعیت اقتصادی ایران تحت تاثیر قرار گرفت و شرایط تغییری جدی را تجربه کرد.

**دولت سوم و چهارم**

این دولت در فاصله سال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۸ به ریاست آیت‌الله خامنه‌ای، مسئولیت اداره کشور را عهده‌دار بود. سراسر فعالیت این دولت با جنگ تحمیلی عراق علیه ایران همراه بود. آسیب تاسیسات نفتی ایران، کاهش تولید نفت را در پی داشت. در عین حال به رغم درگیری دو کشور عمده نفتی در جنگی نابرابر، قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافت و درآمدهای نفتی نیز به تبع این وضعیت چندان قابل توجه نبود. کل درآمد نفتی حاصل‌شده در این مقطع زمانی با ۱۱۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار برابر بود. در این سال‌ها اما به رغم قابل توجه نبودن درآمد نفت، باز هم فروش نفت در بازارهای جهانی عمده‌ترین منبع درآمدی دولت محسوب می‌شد.

**دولت چهارم و پنجم**

بازسازی آنچه از جنگی هشت ساله باقی مانده بود پول می‌خواست و کارویژه دولت چهارم و پنجم به ریاست اکبر هاشمی رفسنجانی بود. دولت در این دوره به دریافت تسهیلات خارجی روی آورد. فاینانس و یوزانس. بحث بر سر درستی و نادرستی دریافت این تسهیلات بالا بود. چرخ‌ها به حرکت درآمد و انبوهی پروژه عمرانی افتتاح شد، اما در نیمه راه کمبود اعتبارات، زخمی بد بر بدن اقتصاد باقی گذاشت. پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی خود به معضلی برای کشور بدل شده بودند. نه پول کافی بود برای اتمام این پروژه‌ها و نه درآمد نفت تکافوی این اعتبارات مورد نیاز را می‌کرد. اقتصاد ایران در وضعیتی عجیب گرفتار آمده بود. نوسان قیمت نفت نیز سر ناسازگاری در برخی سال‌ها را داشت. اینچنین بود که سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید نفت در دستور کار قرار گرفت. بازسازی میادین نفتی نیز یکی از مهمترین اهدافی بود که در دستور کار این دولت قرار داشت. کل درآمد نفتی حاصل‌شده در دولت هفتم و هشتم برابر با ۱۴۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بود.

**دولت هفتم و هشتم**

دولت اصلاحات به ریاست سیدمحمد خاتمی، هرچند درآمد نفتی بیشتر از دولت پیشین خود داشت ما چاه‌های کنده‌شده در اقتصاد آزادی عملش را برای هزینه‌کرد از میان برده بود. انبوه پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی، تسهیلات فاینانس و یوزانس دریافتی خارجی که باید بازپرداخت می‌شد و تداوم بازسازی کارویژه‌های اقتصادی این دولت تلقی می‌شد.

حالا این دولت به «گاز» هم فکر می‌کرد. از پس سال‌های طولانی سکوت در برابر برداشت یک جانبه قطر از میدانی مشترک وقت آن رسیده بود ایران در پارس جنوبی خودی نشان دهد و اتفاقا نشان داد. قراردادهای نفتی یکی پس از دیگری منعقد می‌شد. شیوه نامه انعقاد قراردادها بیع متقابل بود؛ شیوه‌ای که آن زمان نیز منتقدانی جدی را برابر خود به صف کرده بود. دولت هفتم روی خوشی از نفت ندید. قیمت نفت حتی به ۱۱ دلار در هر بشکه نیز رسید تا در سال ۱۳۷۷ دولت ایران تنها ۹.۹ میلیارد دلار درآمد نفتی به دست بیاورد. کل درآمد نفتی حاصل‌شده در این دوره زمانی برابر با ۱۵۷.۲ میلیارد دلار بود. ایران در این سال‌ها با شیوه‌ای جدید در هزینه‌کرد درآمدهای نفتی روبه‌رو شد. افتتاح حساب ذخیره ارزی با هدف دور ماندن اقتصاد از نوسان‌های نفتی و ذخیره مازاد درآمد نفتی در آن اتفاق افتاد. این حساب بعدها به صندوق توسعه ملی بدل شد تا درآمدهای مازاد نفتی دیگر به اقتصاد تزریق نشود و در دوره‌های کاهش شدید قیمت، اقتصاد از مضرات ناشی از این کاهش مصون بماند. در این سال‌ها ایران بالاترین تولید نفت را به خود دید. دستاوردی که البته چندان پایدار نماند و در سال‌های پس از آن با کاهش مداوم تولید نفت، وضعیت متفاوت از گذشته شد.

**دولت نهم و دهم**

بی‌راه نیست اگر درآمدهای دولت نهم و دهم به ریاست محمود احمدی‌نژاد را افسانه‌ای بنامیم. دولت نهم و دهم چنان غرق در درآمدهای نفتی بود که نه برای دولت‌های پیشین و نه برای دولت‌های پسین تصورش ممکن نیست.

قیمت نفت در سال‌های فعالیت این دولت رو به افزایش گذاشت. کم‌کم جهان با نفت ۱۰۰دلاری آشنایی داد تا اینکه اقتصاد ایران موقعیت تازه‌ای را تجربه کند. دلارهای نفتی موج واردات کالاهای مصرفی به ایران را رقم زد. انواع خودروهای لوکس، انواع کالاهای مصرفی و گران‌قیمت. برخی جامعه‌شناسان معتقدند طبقه‌ای در این دوران شکل گرفت که امروز فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی‌اش به مشکلی عمده برای کشور تبدیل شده است. طبقه‌ای نوکیسه که در صدد بود جای پایی برای خود سفت نماید.

دولت نهم و دهم درآمدی برابر با ۶۱۸ میلیارد دلار در فاصله سال‌های ۱۳۸۴ تا پایان ۱۳۹۱ به دست آورد، اما نکته اینجا بود که این درآمد افسانه‌ای اتفاقا با کاهش تولید نفت و سپس تحریم شدید نفتی همراه شد. تحریمی که به از دست رفتن بازارهای جهانی نفت ایران منجر شد. سال ۱۳۹۱ سال سخت اقتصاد ایران بود. اروپا خرید نفت از ایران را تحریم کرده بود و خریداران آسیایی نیز به استناد تحریم‌ها پولی بابت خرید نفت مستقیم به ایران پرداخت نمی‌کردند.

درآمدهای افسانه‌ای نفت در پایان دهه ۸۰جای خود را به کابوس نفتی اقتصاد ایران در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ داد.

**دولت یازدهم و دوازدهم**

حالا کمی بیش از دو سال از فعالیت دولت دوازدهم باقی مانده است، اما در فاصله سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ دولت روحانی ۲۷۳میلیارد و ۶۰۰ میلیارد دلار نفت فروخته است.

اقتصاد ایران حالا کمترین وابستگی به نفت را تجربه می‌کند، اما روزگار نفتی دولت یازدهم نیز روزگاری تاریخی تلقی می‌شود. دولت یازدهم در سال‌هایی که گذشت مذاکرات برجام را در دستور کار داشت؛ مذاکراتی که سال ۱۳۹۴ به نتیجه رسید به افزایش شدید تولید و صادرات نفت ایران منجر شد.

با این حال از ابتدای سال جاری رویارویی با یکی از سهمگین‌ترین تحریم‌های تاریخی آمریکا علیه ایران معادلات پیشین را تغییر داده است.

روزهای سخت نفتی در راه است. این را تنها کارشناسان اقتصادی ایران نمی‌گویند. صندوق بین‌المللی پول در گزارش‌های مکرری به تولیدکنندگان نفتی هشدار داده است که خود را آماده رویارویی با شوک‌های بزرگ‌تر کنند و از دیگر سو معادلات نفتی جهان با افزایش تولید نفت شیل یا نفت غیرمتعارف در حال تغییر است. کشورهای صنعتی بر آن هستند که کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی را پیگیری کنند و همه اینها گواهی می‌دهد روزهای طلایی نفت سپری شده است.

اقتصاددان آمریکایی پاسخ می‌دهد

## ترامپ قطار اقتصاد آمریکا را از ریل خارج می‌کند؟

مارک زندی، اقتصاددان ارشد مؤسسه مودی آنالیتیکس در یادداشتی که در پایگاه اینترنتی شبکه خبری سی‌ان‌ان منتشر شده، اقتصاد آمریکا در دوران ترامپ را به «قطاری که هر لحظه انتظار می‌رود متلاشی شود» تشبیه کرده است: دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا بارها عملکرد مناسب اقتصاد این کشور در سال‌های اخیر را جزو دستاوردهای دولت خود برشمرده و حتی هفته گذشته در سخنرانی سالانه خود نیز این ادعا را تکرار کرده است. اگرچه ترامپ نیز می‌تواند ادعا کند که به نوبه خود در روند رو به رشد اقتصاد آمریکا نقشی ایفا کرده است، اما او نباید فراموش کند که اقتصادی را از دولت اوباما تحویل گرفت که اصطلاحاً روی ریل افتاده بود. البته به نظر می‌رسد ترامپ با اقدامات نابجای خود درنهایت این قطار را از ریل خارج و متلاشی خواهد کرد.

حدود یک سال قبل ترامپ با همکاری کنگره‌ای که اکثریت جمهوریخواه بر آن حاکم بودند، طرح کاهش نرخ مالیات را به مرحله اجرا رساند و توانست به‌طور موقت بر رونق اقتصاد آمریکا بیفزاید. این اقدام دولت ترامپ اگرچه عواید بادآورده‌ای را نصیب بنگاه‌های اقتصادی و نیز خانوارهای ثروتمند آمریکا کرد، اما در عوض به خالی‌شدن خزانه دولت انجامید و چاره‌ای جز انتشار میلیاردها دلار اوراق قرضه برای جبران کسری بودجه را برای دولت باقی نگذاشت. اثرات محرک اقتصادی دولت ترامپ (کاهش نرخ مالیات) به تدریج رو به کاهش نهاده و اکنون نرخ رشد اقتصادی آمریکا به دوره پیش از کاهش نرخ مالیات‌ها بازگشته است. ترامپ چنین استدلال می‌کرد که کاهش نرخ مالیات شرکت‌ها انگیزه آنها برای سرمایه‌گذاری‌های جدید را دوچندان خواهد ساخت و رشد پایداری را برای اقتصاد آمریکا به ارمغان خواهد آورد، اما حالا مشخص شده که این استدلال، خیال خامی بیش نبوده است، چراکه به‌رغم نصف‌شدن مالیات بر سود شرکت‌ها و رسیدن آن به کمترین میزان خود در تاریخ معاصر آمریکا، نرخ سرمایه‌گذاری در این کشور بسیار کمتر از آنچه انتظار می‌رفت، رشد کرده است.

ترامپ همچنین ادعا کرده بود که اثرات مثبت کاهش نرخ مالیات‌ها بر تولید ناخالص داخلی آمریکا باعث خواهد شد که درآمدهای مالیاتی دولت هیچ کاهشی نسبت به گذشته نداشته باشد، اما این ادعا فاصله زیادی با واقعیت دارد. آمارهای رسمی دفتر بودجه کنگره آمریکا نشان می‌دهد طی این یک سال درآمدهای مالیاتی دولت آمریکا به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته و کسری بودجه دائماً در حال افزایش بوده است. اگر ترامپ هرچه زودتر سیاست‌های مالیاتی و بودجه‌ای خود را اصلاح نکند، اقتصاد آمریکا به سرنوشت بدی دچار خواهد شد.

از طرفی نباید فراموش کرد که جنگ تجاری ترامپ علیه چین نیز اثرات مخربی برای اقتصاد آمریکا در پی دارد. افزایش تعرفه‌های وارداتی موجب افزایش هزینه‌های تولید شرکت‌های آمریکایی شده و فشار مضاعفی را به آنها تحمیل کرده است. در تابستان سال ۲۰۱۸ شرکت جنرال موتورز که بزرگترین خودروساز آمریکا به شمار می‌رود، هشدار داد که رشد هزینه قطعات وارداتی درنهایت این شرکت را مجبور به تعدیل نیرو خواهد کرد. این سناریوی نامطلوب در اواخر سال گذشته میلادی به واقعیت پیوست و جنرال موتورز از تعطیلی چهار باب از کارخانه‌های خود در شمال آمریکا و اخراج چندین هزار کارگر خبر داد. شرکت‌های آمریکایی عصبی و سردرگم شده‌اند زیرا نمی‌دانند تصمیم بعدی ترامپ در مورد نرخ تعرفه‌ها چیست. این سردرگمی را باید جزو عوامل مؤثر بر کاهش سرعت رشد سرمایه‌گذاری در آمریکا دانست. اقتصاد سایر کشورهای جهان نیز از اثرات منفی جنگ تجاری آمریکا و چین بی‌بهره نمانده و این قضیه نیز ضربه دیگری به شرکت‌های آمریکایی وارد ساخته است. در این مورد می‌توان از شرکت‌هایی مانند اپل که فروش آنها در کشورهای خارجی کاهش یافته، نظر خواست.

رئیس‌جمهور آمریکا هیچ برنامه مشخصی برای اصلاح روابط تجاری آمریکا با سایر کشورها ندارد. مثلاً تنش‌های او با کانادا و مکزیک بر سر قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی موسوم به نفتا درنهایت تنها به چند تغییر سطحی در این پیمان تجاری منجر شد. مذاکرات تجاری او با اتحادیه اروپا نیز تا به امروز هیچ تغییر محسوس و معناداری را در روابط تجاری دو طرف به دنبال نداشته است.

به نظر می‌رسد جنگ تجاری دولت ترامپ با چین نیز سرانجامی مشابه داشته باشد، یعنی رئیس‌جمهور آمریکا پس از مدتی سینه سپر کردن در برابر چینی‌ها، در پایان به توافقی بی‌اهمیت با آنها تن خواهد داد؛ توافقی که صرفاً بتواند از خدشه‌دار شدن وجهه ترامپ در این ماجرا جلوگیری کند. وادار کردن چین رعایت اصول تجارت منصفانه و حقوق مالکیت فکری مستلزم اتخاذ رویکردی متفاوت است و احتمالاً به دوران بعد از ترامپ موکول خواهد شد.

اصلاحات مد نظر ترامپ در قوانین مهاجرتی آمریکا نیز یکی دیگر از مسائل نگران‌کننده برای کسب‌وکارهای این کشور است. شرکت‌های آمریکایی می‌گویند بزرگترین مشکل آنها پیدا کردن نیروی کار شایسته و باکیفیت است؛ مشکلی که ظرف یک دهه آینده با بازنشسته شدن نسل انفجار یا بیبی‌بومر (متولدان نیمه اول دهه ۱۹۶۰) شدت خواهد گرفت و به یک چالش پایدار بدل خواهد شد. کشاورزان، صاحبان هتل‌ها و رستوران‌ها، شرکت‌های حمل‌ونقل و شرکت‌های ساختمانی در آمریکا اکنون بیش از هر زمان دیگری به نیروی کار احتیاج دارند. حتی اگر ترامپ بخواهد طرح احداث دیوار در مرز مکزیک را عملی کند، احتمالاً مجبور به استفاده از کارگران مکزیکی خواهد شد!

یادداشت

## انتخاب بین بد و بدتر

محمدقلی یوسفی
استاددانشگاه

موضوع حقوق و دستمزد یکی از مشکلاتی است که کشور ایران با آن مواجه است. زمانی که اقتصادی بی‌ثبات می‌شود، تقریبا نظام تصمیم‌گیری گیج و امکان برآورد درآمدها و هزینه‌ها بسیار دشوار می‌شود. مسلما در چنین شرایطی بخش‌های زیادی از جامعه زیان می‌بینند. آنچه که در جامعه ایران با آن مواجه هستیم، از یک طرف رکود اقتصادی و از طرف دیگر تورم است. هرچند رکود تورمی در اقتصاد ایران موضوع جدیدی نیست و در سال‌های گذشته با آن مواجه بوده‌ایم، اما اکنون شاهد تشدید آن هستیم بنابراین انتخاب میان بد و بدتر، چالش امروز دولت دوازدهم است، چرا که هر کاری را که تا امروز باید انجام می‌دادیم و انجام ندادیم، مشکلات را بر روی هم انباشته کرده و اکنون با تجمعی از مشکلات و چالش‌ها مواجه هستیم.

اکنون کار به جایی رسیده است که هر تصمیمی گرف ته شود، جامعه دچار زیان خواهد شد و اگر تصمیمی هم گرفته نشود این زیان بیشتر خواهد شد. باید تاکنون کاری انجام می‌شد که اوضاع به این شکل درنیاید، اکنون فقر و بیکاری، پایین آمدن قدرت خرید، از بین رفتن ارزش پول و کسری بودجه دولت و منابع محدود و تعهدات زیاد، تحریم و همه عوامل نشان می‌دهد که تورم بالای ۱۰۰درصد را شاهد هستیم. اگر میانگین قیمت‌ها را به عنوان تورم در نظر بگیریم براساس شاخص پروفسور هانکه که کل تورم را ۲۰۰درصد و میانگین نرخ ارز را به عنوان شاخص تورم در نظر می‌گیرد، ارز در ایران از ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به بالای ۱۱ هزار تومان رسیده است، یعنی ۳ تا ۴ برابر شده است. بر همین اساس اگر نصف نرخ ارز را ناشی از بحث‌های روانی و تحریم‌ها بدانیم، می‌توانیم میانگین ۱۰۰درصد را برای تورم در نظر بگیریم.

پس به این نتیجه می‌رسیم که قدرت خرید مردم ایران نصف شده است، بنابراین سوال این است که در این شرایط حقوق و دستمزد چقدر باید افزایش داشته باشد تا بتواند نیازهای مردم را جبران کند؟ اما پاسخ به این سوال سخت و دشوار است؛ چرا که مشکلات زیادی وجود دارد. اگر دولت نخواهد حقوق و دستمزد را افزایش دهد مشکلات عمیق‌تر می‌شود و مشکلات اقتصادی به مشکلات اجتماعی و سیاسی تسری می‌یابد و فضای کشور را ناامن می‌کند. اگر تصمیم بر افزایش ۱۰ تا ۲۰درصدی دستمزد داشته باشد نیز دردی از مردم دوا نمی‌شود، اما اگر بخواهد حقوق و دستمزد را افزایش دهد راهی غیر از این ندارد که از یک منبع تامین اعتبار کند. اگر دولتمردان با تغییر نرخ ارز، مالیات‌ها، صادرات و استقراض از صندوق توسعه ملی یا چاپ پول بخواهند این مشکل را حل کنند، مشکلی به مشکلات دیگر اضافه می‌کنند. دولت باید وضع موجود را بپذیرد یا انتظار تورم بیشتر و لجام‌گسیخته را داشته باشد. برهمین اساس، به نظر می‌رسد که دولت باید تن به افزایش دستمزدها بدهد، چراکه افزایش قیمت‌ها و افزایش نرخ ارز نیز اجتناب‌ناپذیر است. در غیر این صورت باید وضعیت موجود را حفظ کند و تبعات آن را بپذیرد، ولی اگر بخواهد دستمزدها افزایش پیدا کند یا قدرت خرید مردم بازگردد، باید انتظار تورم بالاتر را داشته باشد.

مشکل افزایش حقوق و دستمزد برای بخش خصوصی نیز مشکلاتی دارد، چرا که تولید با مشکل مواجه است، نرخ ارز افزایش یافته، هزینه‌های تولید بالا رفته و از سوی دیگر قانون برای بخش خصوصی هزینه‌هایی را تحمیل می‌کند. در همین حال که بخش خصوصی شرایط سختی را تجربه می‌کند، از دولت نیز انتظار کمک دارد تا بتواند برخی هزینه‌ها را بپردازد. این شرایط از قبل قابل پیش‌بینی بود و کارشناسان بارها و بارها اعلام کردند، اما گوش شنوایی نبود تا اینکه با شرایط بحرانی روبه‌رو شدیم و هر اقدامی دست و پا زدن در باتلاق است.

در چنین شرایطی برخی به دنبال راهکارهای جایگزین برای افزایش حقوق و دستمزد هستند تا شرایط را تلطیف کنند، اما راهکار جایگزینی برای افزایش قدرت خرید نیست و متاسفانه سیاست‌های نادرست گذشته که به صورت کوپن و ارزاق در اختیار مردم قرار می‌گرفت، فساد را دامن می‌زد. این کمک‌ها بی‌معنا است چراکه به افراد کالاهایی داده می‌شود که مورد نیاز آنها نیست و مشکلات را بیشتر می‌کند.

اگر کالا را بخواهند به صورت بن یا کوپن توزیع کنند منجر به تشدید فساد و واسطه‌گری و تحمیل سلیقه می‌شود. مشکل همه افراد در جامعه یکی نیست و نیازهای افراد به مواد غذایی، آموزش، درمان و پوشاک متفاوت است. مثلا کشاورز در شمال کشور نیاز به برنج و دامدار در جنوب نیاز به گوشت ندارد و نیازهای آنها با یکدیگر متفاوت است. در حالی که هزینه اجرایی تامین و توزیع سبد کالا یا بسته‌های این‌چنینی به مراتب بالاتر است و نفع جامعه از آن بسیار کمتر است، اما متاسفانه کسانی که گوش شنوایی ندارند هزینه‌هایی را به جامعه تحمیل می‌کنند.

در همین حال، اعداد و ارقامی برای مشخص‌شدن خط فقر اعلام می‌شود؛ در حالی که خط فقر در هر منطقه‌ای و برای هر قشری از جامعه متفاوت است. مثلا در تهران در نقاط مختلف شهر اجاره مسکن متفاوت است، ولی حداقل اجاره حدود یک میلیون و ۵۰۰هزار تومان است و در همین حال هر کیلو گوشت حدود ۹۰هزار تومان است. جامعه هزینه‌های متعدد را متحمل می‌شود و نباید مردم را با چنین مشکلاتی به حال خود واگذاشت. دولت، مجلس، بانک مرکزی و مرکز آمار باید با اطلاعات، دقیقا مشخص کنند که خط فقر چقدر است و سپس دولت بر مبنای آن تصمیم‌گیری کند.

**منبع: آینده‌نگر**

چرا بخش خصوصی از پروژه‌های دولتی استقبال نمی‌کند؟

# «طرح نیمه‌تمام» پروژه‌های نیمه‌تمام

نزدیک به سه سال است که طرح واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی به شکل جدی مطرح شده و در بودجه‌های سالانه مورد توجه قرار گرفته است، اما این طرح نیز همانند پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام، خود به طرحی نیمه‌تمام تبدیل شده و همچنان به سرانجام نرسیده است، بنابراین سوال این است که چرا بخش خصوصی در این بازه زمانی چند ساله از پروژه‌های دولتی استقبال نکرده است؟

چگونگی اتمام این طرح‌های نیمه‌تمام یکی از مهمترین چالش‌های دولت است و از چندی پیش دولت به‌دنبال آن بود تا با قانع کردن بخش خصوصی، سرمایه‌های آنان را برای مشارکت در تکمیل حدود ۳هزار طرح نیمه‌تمام کشور که بیشتر آنها از دولت قبل به ارث رسیده است، جلب کند.

«در حال حاضر ۶۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه‌تمام عمرانی وجود دارد که دولت هم در بودجه سال آینده هیچ برنامه جدیدی برای ساماندهی این میزان پروژه نیمه‌تمام عمرانی ارائه نکرده است.» این نکته را محمدرضا رضایی، رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی بیان کرده و با اشاره به اینکه مسئولان حاضر به ارائه اطلاعات درباره پروژه‌های عمرانی به بخش خصوصی نیستند، به ایلنا، گفته است: «همین عدم ارائه اطلاعات باعث شده که بخش خصوصی هم آگاهی از وضعیت پروژه‌ها نداشته باشد و از ورود به آن استقبال نکند.»

به گفته رئیس کمیسیون عمران مجلس، آنقدر سنگ‌اندازی و مانع‌تراشی می‌کنند تا بخش خصوصی قید ورود به پروژه‌های عمرانی را می‌زنند. به بخش خصوصی اعتمادی وجود ندارد و به دلیل مشکلات متعددی که ایجادشده بخش خصوصی هم جرأت نمی‌کند که وارد اجرای پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی شود.

### روش‌های واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام

خردادماه سال ۱۳۹۵ بود که علی عبدالعلی‌زاده، به عنوان رئیس «کارگروه پیگیری پروژه‌های نیمه‌تمام» درباره جزییات واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی، به پایگاه خبری اتاق ایران گفته بود: «در شورای اقتصاد، طبق آیین‌نامه ماده ۲۷، به دولت اجازه داده‌شده که بخشی از پروژه‌ها و طرح‌های نیمه‌تمام، به بخش خصوصی واگذار شود.» به گفته عبدالعلی‌زاده «دولت می‌خواهد با سیاست تشویقی بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در این عرصه وارد کند؛ تا پروژه‌های نیمه‌تمام تکمیل و به بهره‌برداری برسد.»

عبدالعلی‌زاده همچنین گفته بود: «انواع روش‌ها برای واگذاری پیش‌بینی‌شده است. سرمایه‌گذار می‌تواند پروژه را بخرد و به بهره‌برداری برساند، اما اجازه تغییر کاربری نخواهد داشت؛ مثلاً اگر این طرح نیمه‌تمام یک مدرسه باشد باید درنهایت مدرسه باقی بماند و بخش خصوصی اجازه تغییر کاربری ندارد.» مشخصه دیگر این مصوبه این است «بخش خصوصی می‌تواند به‌جای خریدن این طرح‌ها با اجاره به‌شرط تملیک در ساخت، بهره‌برداری و برگرداندن آن پروژه‌ها به دولت در این طرح همکاری کند. مثلاً بیمارستان نیمه‌تمام را از دولت بخرد و بعد از تکمیل آن، باتوجه به هزینه‌ای که در این پروژه صرف کرده، ۱۰-۱۵ سال این بیمارستان را اداره کند و آن را به دولت بازگرداند. در این صورت هم تغییر کاربری ممکن نیست.» روش واگذاری متداول به طرق دیگری هم ممکن است: «مثلاً سرمایه‌گذار، سرمایه وارد پروژه می‌کند و آن را مدیریت می‌کند و با قید مدت معین، دولت بعد از مدت معلوم سند را به این سرمایه‌گذار منتقل می‌کند.»

او درباره مشخصه دیگر این آیین‌نامه گفته است: «راهکار بسته نیست؛ به هر شکلی که دولت بتواند با بخش خصوصی به توافق برسد راهکار را باز گذاشته و می‌تواند با بخش خصوصی به توافق برسد. این انگیزه خیلی خوبی است و روش‌ها محدود به یک یا دو روش نیست. بخش خصوصی می‌تواند با ارائه راهکار با دولت به توافق لازم برسد.»

عبدالعلی‌زاده گفته: «یکی دیگر از ویژگی‌های این مصوبه این است که دولت در ابتدای کار پولی را از بخش خصوصی طلب نمی‌کند؛ حتی اگر بخش خصوصی بگوید که این بیمارستان را می‌خواهم بخرم، تکمیل کنم و به بهره‌برداری برسانم، باز هم دولت در اول از بخش خصوصی پول نمی‌خواهد. یعنی بعد از تکمیل و بهره‌برداری و درنهایت چند سال بعد از بهره‌برداری از بخش خصوصی پول می‌خواهد. این هم امتیاز بزرگ این طرح است.»

به گفته عبدالعلی‌زاده، در واگذاری این طرح‌ها دولت نمی‌گوید که من این طرح‌ها را می‌فروشم؛ می‌گوید این طرح را چند می‌خرید؟ دولت پیشنهاددهنده است و درنهایت، بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری می‌تواند طرح را تکمیل کند.

### کدام طرح واگذار می‌شود؟

همان زمان برای اینکه تصمیم‌گیری سریع‌تر باشد و در آینده پایدار باشد؛ در آیین‌نامه، کمیته واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام پیش‌بینی‌شده است. در طرح‌های ملی، برای هر وزارتخانه یک کمیته واگذاری پیش‌بینی‌شده است، ولی در طرح‌های استانی برای هر دستگاه و بخش این کمیته واگذاری تهیه دیده‌شده که اختیارات کافی دارند تا هم بتوانند پروژه‌ها را واگذار کنند و هم دستگاه‌های اجرایی را وادار کنند تا پروژه‌های قابل‌واگذاری را به بخش خصوصی واگذار کنند.

رئیس وقت «کارگروه پیگیری پروژه‌های نیمه‌تمام» بار دیگر آبان‌ماه درباره جزییات واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی، به پایگاه خبری اتاق ایران گفته: «ما قبلاً در حوزه واگذاری‌ها با مشکلاتی مواجه بودیم ولی با اصلاح آیین‌نامه‌ها و مقررات این موانع برطرف شده است.»

او گفته: «از شهریور سال ۱۳۹۵ تا الان تا حدود زیادی این موانع برطرف شده است و ۴ هزار پروژه واگذار شده است، اما خیلی از پروژه‌ها واگذار نشده است.»

به گفته عبدالعلی‌زاده دولت می‌خواهد با سیاست تشویقی بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در این عرصه وارد کند تا پروژه‌های نیمه‌تمام تکمیل و به بهره‌برداری برسد. راه هم برای این واگذاری‌ها هموار شده است، ساختار واگذاری طراحی شده است و بخش خصوصی می‌توانند در تکمیل این پروژه‌ها همکاری کنند.

او اعلام کرده بود در طرح‌های نیمه‌تمام به تفکیکی حوزه آمار نداریم، اما در کل ۶۳ هزار طرح نیمه استانی داریم و حدود ۷ هزار طرح ملی نیمه‌تمام در کشور است که مجموع این طرح‌ها حدود ۷۰ هزار تا است که حدود ۴ هزار طرح واگذار شده است.

### ۲۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه‌تمام عمرانی داریم

چندی پیش محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با «مهر» اعلام کرده بود: «ما ۲۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه نیمه‌تمام داریم که با سالی ۷ یا ۸ میلیارد تومان بودجه، سال‌ها طول می‌کشد تا تمام شود، بنابراین نیازمند روش‌های دیگری برای تأمین منابع مالی هستیم.»

حالا رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از نبود اراده در دولت برای واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام عمرانی می‌گوید. او معتقد است: «برای اجرای پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی هیچ راهکاری جز واگذاری آنها به بخش خصوصی با ارائه تسهیلات و مشوق‌ها نداریم. متاسفانه مدیران دولتی به این پروژه‌ها چسبیده‌اند و حاضر به واگذاری آنها به بخش خصوصی نیستند. سیاست مجلس این است که واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی را به دولت تکلیف کند نه اینکه تنها به توصیه دراین‌باره به مسئولان اکتفا کنیم.»

آیا سرانجام رقم هزینه زندگی کارگران امروز مشخص می‌شود؟

# سرنوشت دستمزد سال ۹۸

در آخرین نشست کمیته دستمزد شورای عالی کار مقرر شد تا رقم هزینه ماهانه معیشت کارگران در سراسر کشور به شکل دقیق‌تر بررسی و در جلسه آینده تعیین شود. بر این اساس، کمیته دستمزد شورای عالی کار با هدف بررسی هزینه معیشت کارگران و تعیین رقم دقیق هزینه زندگی خانوارها امروز تشکیل جلسه می‌دهد.

به گزارش ایسنا، اعضای کمیته دستمزد شورای عالی کار در سومین جلسه خود موافقت کردند تا سبد هزینه معیشت کارگران را مجدداً در نشست آتی کمیته دستمزد که امروز چهارشنبه برگزار خواهد شد، بررسی کنند. این تصمیم در پی عدم حضور نمایندگان کارفرمایی و غیبت آنها در دومین جلسه کمیته دستمزد اتخاذ شد و به دنبال آن مقرر گردید تا اعضای کمیته در نشست بعدی به طور جدی به موضوع معیشت خانوارهای کارگری و دستمزد سال ۹۸ ورود کنند.

پیش از این نماینده کارگران در شورای عالی کار از افزایش فاصله بین فاصله دستمزد و سبد معیشت کارگران خبر داده و گفته بود: عقب‌افتادگی مزدی کارگران نسبت به سبد معیشتی که سال گذشته تعیین شد به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است و کارفرمایان در جلسات شورای عالی کار برای ترمیم مزد و معیشت کارگران همراهی نمی‌کنند.

براساس تحقیقات میدانی و محاسبات آماری کمیته‌های مزد انجمن‌های صنفی و تشکل‌های کارگری از وضعیت معیشت خانوار در مناطق و استان‌های مختلف، هزینه ماهانه سبد معیشت کارگران هم‌اکنون به ۵ میلیون تومان رسیده است و این رقم هزینه زندگی یک خانوار چهار نفره در ماه است.

به گفته فعالان کارگری، با در نظر گرفتن این رقم می‌توان فهمید که حقوق یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی کارگران که سال گذشته در شورای عالی کار به تصویب رسید، چه میزان از هزینه ۵ میلیون تومانی زندگی کارگران را پوشش می‌دهد و چنانچه شورای عالی کار فکری برای معیشت کارگران در سال آینده نکند، بسیاری از خانوارها از زیر خط فقر هم پایین‌تر خواهند رفت.

بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه کار بر این باور هستند که با توجه به فاصله بین حداقل دستمزد و سبد معیشت کارگران، شورای عالی کار باید به سمت واقعی کردن دستمزد سال آینده کارگران برود چرا که دستمزدهای فعلی جوابگوی معیشت کارگران نیست و باید به شکل منطقی واقعی شود.

به اعتقاد کارشناسان حوزه کار در بحث تعیین دستمزد غیر از بحث تورم باید به سبد معیشت خانوار هم توجه کرد چرا که سبد معیشت تعریف دیگری از خط فقر است. براساس ماده ۴۱ قانون کار شورای عالی کار موظف است که همه ساله میزان حداقل مزد کارگران را برای نقاط مختلف کشور و یا صنایع مختلف با توجه به درصد تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و در نظر گرفتن سبد معیشت خانوار تعیین کند.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز به تازگی در گزارشی از برآورد خط فقر در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۷ اعلام کرد که خط فقر در انتهای سال ۱۳۹۷ تحت تأثیر رشد شاخص قیمت گروه‌های خوراکی نسبت به سایر گروه‌ها افزایش خواهد یافت. در گزارش نهاد پژوهشی مجلس همچنین کاهش قابل توجه قدرت خرید خانوارها و لزوم توجه به سیاست‌های حمایتی مورد اشاره قرار گرفته است.

گفتنی است با در نظر گرفتن گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس و گزارش‌های استخراج شده کمیته‌های دستمزد استانی از رقم هزینه سبد معیشت و تاکید مقامات و فعالان کارگری بر لزوم تقویت قدرت معیشت خانوارهای کارگری در سال آینده، شورای عالی کار وظیفه سنگینی برای تعیین دستمزد سال ۱۳۹۸ خواهد داشت.

آیا افزایش سقف تسهیلات مسکن منتفی شد؟

# راهکارهای وزیر راه و شهرسازی برای تقویت قدرت خرید مسکن

فرصت امروز: با افزایش سرسام‌آور قیمت مسکن در سال ۹۷ بحثی که این روزها درباره تسهیلات بانکی حوزه مسکن در گرفته، این است که آیا سقف تسهیلات خرید مسکن نیز به موازات افزایش قیمت مسکن باید افزایش یابد یا خیر؟ به نظر می‌رسد که پاسخ وزیر راه و شهرسازی به این سوال، منفی است و او اعتقاد دارد که «افزایش مبلغ وام مسکن تورم‌زاست.»

محمد اسلامی بیستم دی‌ماه امسال در جریان بازدید از شهر جدید پرند در جمع خبرنگاران گفته بود: «به نظر من، افزایش سقف وام مسکن کمکی به ارتقای توان خرید متقاضیان نمی‌کند و به همین دلیل ما مدل جدیدی را طراحی کرده‌ایم.»

در همین حال اما کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نظر دیگری دارد و معتقد است از آنجا که قیمت مسکن در کلانشهرها افزایش چشمگیری داشته و این مسئله موجب انصراف بسیاری از خانواده‌ها از خرید مسکن در سال جاری شده است، بنابراین تسهیلات مسکن حداقل باید ۵۰درصد افزایش یابد.

در این میان، فعالان و کارشناسان اقتصاد مسکن نیز بر دو دسته‌اند و برخی با نظر وزیر راه و شهرسازی موافقند که افزایش سقف تسهیلات شاید در کوتاه‌مدت اثرگذار باشد، اما در بلندمدت مطمئنا منجر به تورم در حوزه مسکن می‌شود. برخی دیگر از کارشناسان هم در مقابل معتقدند که اگر قرار است تسهیلات مسکن افزایش یابد باید این تسهیلات به حوزه ساخت اختصاص یابد.

با این‌همه، آنچه از برآیند این نظرات مشخص است، آن است که با سخنان صریح وزیر راه و شهرسازی به نظر می‌رسد پرونده افزایش سقف تسهیلات مسکن در شرایط کنونی منتفی شده است.

به گزارش خبرآنلاین، پیش از این، با افزایش شدید قیمت مسکن در کشور، پیشنهاداتی درخصوص افزایش سقف تسهیلات مسکن با هدف ایجاد شرایط مساعدتر برای خرید مسکن ارائه شد، اما به نظر می‌رسد وزیر راه و شهرسازی با استناد به اثرات تورمی این تصمیم، چنین اقدامی را به صلاح نمی‌داند. قیمت مسکن در سال جاری افزایشی نزدیک به ۱۰۰درصد را نسبت به سال گذشته در برخی مناطق تجربه کرده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد متوسط قیمت مسکن از حدود ۵ میلیون تومان در هر متر مربع به کمی بیشتر از ۹ میلیون تومان در حال حاضر افزایش یافته است از این رو قدرت خرید در این بازار به شدت کاهش یافته و خرید و فروش مسکن را در عین رشد قیمت‌ها به کف رسانده است.

هرچند فعالان بازار مسکن کاهش اندک قیمت، خصوصا قیمت واحدهای لوکس را پیش‌بینی می‌کنند، اما با این حال برآوردها نشان می‌دهد قدرت خرید در این حوزه با کاهشی جدی روبه‌روست.

**سرمایه‌های سرگردان وارد شدند**

با رشد قیمت ارز در سال گذشته، قیمت سایر اقلام سرمایه‌ای نظیر مسکن، طلا و سکه و حتی خودرو رو به افزایش گذاشت. بررسی‌ها نشان می‌داد بخش مهمی از این افزایش ناشی از ورود سرمایه‌های سرگردان به بازار مسکن بوده است. سرمایه‌هایی که با هدف حفظ قدرت خرید، وارد این بازار شدند و در نتیجه رشد شدید قیمت را رقم زدند. این موقعیت، شرایط را برای خرید مسکن برای خریداران واقعی سخت‌تر کرد و در نتیجه پیشنهاداتی برای افزایش سقف تسهیلات مطرح شد. بازار مسکن رشد کنونی قیمت را از پس دوره طولانی رکود تجربه کرد. برخی بررسی‌ها حتی نشان می‌دهد بازار مسکن بار دیگر در لاک رکود خزیده و شرایط در این بازار غیرعادی شده است.

**کارت اعتباری مصالح ساختمانی**

حالا وزیر راه و شهرسازی معتقد است افزایش سقف تسهیلات چاره‌ساز نیست و باید راهکارهایی دیگر برای بالارفتن قدرت خرید در دستور کار قرار داد. به گفته وی، منع بانک‌ها از ورود به بازار مسکن از یک سو و عرضه دارایی‌های مازاد از سوی دیگر عامل مهم کنترل قیمت در حال حاضر تلقی می‌شود.

به گفته اسلامی، بازار مسکن متأثر از شرایط اقتصادی کشور بوده و به سیاست‌های اقتصادی ملی ما مرتبط است. به همین خاطر جابه‌جایی منابع نقدی و حرکت آن به سوی بازار مسکن تأثیر زیادی خواهد گذاشت. در این زمینه دولت بخش‌هایی مثل ورود دستگاه‌ها، صندوق‌ها و بانک‌ها در بحث مسکن و زمین را که برای حفظ ارزش پول خودشان ورود می‌کرد را کنترل کرد که شاید قبلاً این اتفاق نمی‌افتاد.

او همچنین با ابراز امیدواری نسبت به کاهش قیمت تمام‌شده ساخت مسکن، می‌گوید: به دنبال این هستیم که با یک کار تشویقی و اقدام اجرایی متناسب‌سازی و کاهش قیمت تمام‌شده را هدف‌گذاری کنیم. یکی از این موارد بحث بازار تهاتری مصالح و خدمات فنی و مهندسی است. به این طریق با کارت اعتباری برای سازندگان شرایطی را فراهم کنیم که خرید و تأمین انبوه مصالح از تولیدکنندگانی که در رکود هستند انجام تا به این صورت تخفیف قابل ملاحظه‌ای دریافت کنند. با این شرایط که در اختیار سازنده‌ها قرار می‌گیرد درصد تخفیف اختصاص یافته در قیمت تمام‌شده تأثیرگذار خواهد بود.

**سقف کنونی تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومان است**

در حال حاضر، سقف کنونی تسهیلات مسکن برای زوج‌ها برابر با ۱۶۰ میلیون تومان است. این بدان معنا است که این رقم تکافوی خرید کمتر از ۱۷ متر واحد مسکونی را در تهران می‌دهد. به این ترتیب حتی برای خرید واحدهای کوچک ۵۰ متری نیز این رقم کارایی چندانی را دارا نیست. پیشتر برخی نمایندگان و کارشناسان افزایش سقف تسهیلات به ۳۰۰ میلیون تومان را پیشنهاد دادند اما به نظر می‌رسد راهکارهای جایگزین، افزایش مبلغ وام مسکن را منتفی کرده است.

## مسکن

فشار تقاضا برای واحدهای کوچک‌متراژ

### آیا اقتصاد مسکن مسدود شده است؟

با وجود برخی گمانه‌زنی‌ها از رکود کامل در بازار مسکن، اما رئیس اتحادیه مشاوران املاک معتقد است در بازار مسکن خرید و فروش انجام می‌شود و اقتصاد مسکن مسدود نشده است. او با گریزی به آمار خرید و فروش مسکن در بازه زمانی دی تا بهمن‌ماه امسال اعتقاد دارد که اگر قیمت‌ها با قدرت خرید خانوارها تناسب داشته باشد هم خانه‌های کوچک و هم خانه‌های بزرگ، مشتری خود را خواهد داشت؛ کما اینکه در ۱۵روز ابتدای بهمن‌ماه ۱۳۹۷ معاملات ۱۳۰۰ فقره نسبت به ۱۵ روز ابتدای دی‌ماه افزایش یافت. با این حال اوضاع چندان مطلوب نیست که آن هم به کاهش قدرت خرید متقاضیان مربوط می‌شود.

مصطفی‌قلی خسروی در گفت‌وگو با ایسنا، به ریشه‌یابی تحولات امسال بازار مسکن پرداخت و گفت: نوسانات نرخ ارز طی سال‌های اخیر اثر منفی در بازار مسکن ایجاد کرده و تولید به اندازه نیاز کشور نیست. زمانی که عرضه به اندازه کافی در بازار مسکن وجود نداشته باشد، انباشت تقاضا باعث به هم خوردن توازن می‌شود. به همین دلیل دولت باید ساخت و ساز را در دستور کار قرار دهد که در این صورت بازار روال طبیعی خود را پیدا می‌کند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با بیان اینکه لازم است به سمت صنعتی‌سازی برویم، گفت: متراژ خانه‌ها باید مطابق سلایق همه گروه‌ها باشد. درست است که در بسیاری از محله‌ها نیاز به متراژهای کمتر از ۸۰ متر داریم، ولی در مناطق دیگر نیاز به واحدهای بزرگ متراژ دیده می‌شود، لذا نمی‌توانیم صرفاً آپارتمان‌های کوچک یا بزرگ متراژ را ملاک برنامه‌ریزی برای تولید قرار دهیم. البته در حال حاضر فشار تقاضا بیشتر در واحدهای کوچک متراژ دیده می‌شود. به همین دلیل طی سال‌های اخیر به موضوع کوچک‌سازی تاکید و در بسیاری از مناطق این اقدام آغاز شده است.

خسروی، طرح مالیات عایدی مسکن که هم‌اکنون در مجلس شورای اسلامی مطرح می‌شود را منجر به ایجاد التهاب در این بخش دانست و افزود: اینکه عده‌ای معتقدند این طرح به تعدیل ثروت کمک خواهد کرد را قبول ندارم. نتیجه هر نوع فشار مالیاتی بر حوزه مسکن و ساخت و ساز، گران‌تر شدن مسکن خواهد بود که اثرات سو آن به اقشار پایین جامعه برمی‌گردد. وی با اشاره به مدل‌های موفق برنامه‌ریزی شهری در دنیا گفت: زمانی که در شهر دوبی، ساختمان‌سازی آغاز شد، دولت مالیات این حوزه را پایین آورد تا سرمایه‌گذاران ترغیب شوند، ولی ما طی سال‌های اخیر برای بخش مسکن که مولد و پیشران اقتصاد محسوب می‌شود مالیات‌های سنگین وضع کرده‌ایم که نتیجه آن به فرار سرمایه از این حوزه منجر شده است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تاکید کرد: بالا بردن ریسک سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، سرمایه‌ها را به سمت بازارهای ارز و طلا سوق می‌دهد که اثرات منفی در اقتصاد کلان ایجاد می‌کند. مضافاً اینکه ارز و طلا را می‌توان غیرقانونی از کشور خارج کرد اما مسکن را نمی‌توان قاچاق کرد.

خسروی درباره پیش‌بینی از بازار مسکن در سال آینده گفت: اولاً باید بدانیم که قیمت مسکن با دستورالعمل پایین نمی‌آید. همان‌طور که گفتم مهم‌ترین عامل، ساخت و ساز است که خود منجر به ایجاد ثبات در این بازار می‌شود. مهندس اسلامی، وزیر راه و شهرسازی نیز همواره وعده داده که نگاهش به ساخت و ساز خواهد بود. همین موضوع ما را امیدوار می‌کند که در سال آینده با افزایش تولید مسکن، شاهد تعدیل قیمت باشیم.


## آگهی مزایده

**شرکت تعاونی مصرف کارکنان سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل** در نظر دارد به موجب صورتجلسه تصمیمات اعضای هیئت مدیره شرکت تعاونی مذکور تعدادی وسایل و ابزارآلات با مشخصات و شرایط ذیل به فروش برساند.

**۱- دو دستگاه موتور آسانسور**
**۲- خط تولید پیچ و مهره و تراش فلزات**
**۳- مقداری ضایعات فلزی**

ضمنا متقاضیان می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ ۹۷/۱۱/۲۴ الی ۹۷/۱۱/۳۰ اقلام را در اردبیل شهرک کشاورزی انبار شرکت خدماتی حمایتی رویت نمایند. قیمت پایه اقلام فوق یک میلیارد ریال می باشد. متقاضیان بایستی نسبت به پرداخت ۵ درصد بهای کل اقلام، به حساب شماره ۲۰۱۴۳۵۱۸۳ اقدام و مابقی مبلغ را پس از برنده شدن در مزایده بلافاصله به همان حساب نزد بانک کشاورزی واریز نمایند. هزینه آگهی مزایده و حمل و نقل به عهده برنده مزایده می باشد. شرکت تعاونی در رد یا قبول هرگونه پیشنهادات مختار می باشد، اقلام مزایده مورد نظر بصورت یکجا بفروش می رسد. زمان بازگشایی پاکت های شرکت کنندگان مزایده ۹۷/۱۲/۴ راس ساعت ۹ صبح در محل دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل واقع در شهرک اداری می باشد.

**شرکت تعاونی مصرف کارکنان سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل**

۴۰۹



## آگهی مناقصات عمومی دو مرحله ای شماره ۴۰ و ۳۹ و ۹۷/۳۸

**شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام**

نوبت اول

موضوع مناقصه:
**۹۷/۳۸: کاهش تلفات شهرستان دهلران**
**۹۷/۳۹: توسعه واصلاح وبهینه سازی شبکه توزیع برق شهرستان ایلام**
**۹۷/۴۰: توسعه و اصلاح شبکه توزیع برق شهرستان ایلام با روستاهای تابعه**
مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۷/۱۱/۲۴ لغایت ۹۷/۱۱/۲۹
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
۹۷/۳۸: مبلغ ۵۱۴/۵۱۸/۰۰۰ ریال
۹۷/۳۹: مبلغ ۲۶۹/۹۹۷/۰۰۰ ریال
۹۷/۴۰: مبلغ ۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۷/۱۲/۵ و محل تحویل پیشنهادات امور حراست این شرکت می باشد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد: یکصد هزار ریال قابل واریز به شماره حساب ۱۹۰۴۰۵۱۹۳۰ نزد بانک تجارت شعبه انقلاب ایلام
ساعت، روز و محل بازگشایی پاکت ها: جلسه مرحله اول مناقصات ساعت ۹ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۶ برگزار میگردد و جلسه دوم بعد از اعلام ارزیابی فنی برگزار می گردد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد به سایت http://tender.tavanir.org.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصه http://iets.mporg.ir و سایت شرکت توزیع برق ایلام WWW.ILAMBARGH.IR مراجعه فرمایند. هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

**روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۱/۲۷

۴۱۰



## آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

**شهرداری شهریار** در نظر دارد نسبت به **«اجاره واحدهای تجاری متعلق به شهرداری و سازمان مشاغل شهری و فراورده های کشاورزی بمدت یکسال مندرج در جدول ذیل»** طبق مجوز شورای اسلامی شهر به شماره ۱۹۴۱ مورخ ۹۷/۰۷/۱۵ و ۱۳۴۵ مورخ ۹۷/۰۵/۲۰ از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده پس از تاریخ درج آخرین آگهی به دفتر امور پیمان و قرارداد شهرداری شهریار و با در نظر گرفتن شرایط ذیل مراجعه نمایند.

۱) سپرده نفرات اول و دوم تا زمان انجام معامله و قرارداد مسترد نخواهد شد.
۲) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مشخصات هر باب تجاری در اسناد مزایده درج گردیده است.
۳) شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۴) هزینه درج آگهی و کارشناسی انجام شده به عهده برنده مزایده می باشد.
۵) آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده تا تاریخ ۹۷/۱۲/۰۸ آخرین مهلت قبول پیشنهادات تا پایان ساعت اداری همان روز و تاریخ بازگشایی پاکت ها مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ خواهد بود.
۶) برای هر واحد مندرج در جدول مزایده بصورت مجزا برگزار خواهد شد.

| ردیف | شماره غرفه / کانکس | آدرس | عنوان فعالیت | متراژ به متر مربع | پایه کارشناسی ماهیانه ریال | مبلغ شرکت در مزایده ریال |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ۱ | شهرک شاهد - میدان اول | میوه فروشی | ۱۸ | ۷/۵۰۰/۰۰۰ | ۴/۵۰۰/۰۰۰ |
| ۲ | ۲ | شهرک رزکان - بر جاده اصلی روبروی خیابان بهار | پروتئین | ۲۱ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۳ | ۳ | شهریار - بلوار آزادگان - نبش خیابان شهید سلیمانی | سبزی خردکنی - آبغوره - آبلیمو | ۳۲ | ۸/۵۰۰/۰۰۰ | ۵/۱۰۰/۰۰۰ |
| ۴ | ۵ | شهریار - کرشته - خیابان وحدت | میوه فروشی | ۱۸ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۵ | ۶ | شهریار - میدان امام خمینی | محصولات شرکتی | ۲۴/۵۰ | ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۴۸/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۶ | ۷ | شهریار - میدان امام خمینی | اغذیه قسمت فود | ۱۸ | ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ | ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۷ | ۸ | شهرک رزکان - بر جاده اصلی - روبروی خیابان بهار | میوه فروشی | ۱۸ | ۹/۰۰۰/۰۰۰ | ۵/۴۰۰/۰۰۰ |
| ۸ | ۹ | شهرک صدف - بلوار دکتر قریب | میوه فروشی | ۱۸ | ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۹ | ۱۰ | شهرک مریم - بلوار طالقانی | پروتئین | ۱۵ | ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ | ۹/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۱۰ | ۱۱ | شهرک مریم - بلوار طالقانی | میوه فروشی | ۱۸ | ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ | ۷/۲۰۰/۰۰۰ |
| ۱۱ | ۱۲ | شهرک مریم - بلوار طالقانی | آرایشگاه مردانه | ۱۵ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۱۲ | ۱۴ | شهریار - بلوار آزادگان | میوه فروشی | ۱۸ | ۳۲/۵۰۰/۰۰۰ | ۱۹/۵۰۰/۰۰۰ |
| ۱۳ | ۱۵ | شهریار - جاده چیتگر - نرسیده به تالار آسمان | میوه فروشی | ۱۸ | ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ | ۸/۴۰۰/۰۰۰ |
| ۱۴ | ۱۶ | شهرک صدف - بلوار دکتر قریب | پروتئین | ۱۸ | ۷/۵۰۰/۰۰۰ | ۴/۵۰۰/۰۰۰ |
| ۱۵ | ۱۹ | شهرک صدف - بلوار دکتر قریب | سبزی خرد کنی - آبغوره - آبلیمو | ۱۵ | ۸/۰۰۰/۰۰۰ | ۴/۸۰۰/۰۰۰ |
| ۱۶ | ۲۰ | شهرک شاهد - میدان اول | سوپرمارکت | ۱۵ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۱۷ | ۲۱ غرفه | شهریار - خیابان شهید طوقانی | پروتئین | ۲۴ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۱۸ | ۲۲ غرفه | شهریار - خیابان شهید طوقانی | سبزی خردکنی | ۲۲ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۱۹ | ۲۳ غرفه | شهریار - خیابان شهید طوقانی | میوه فروشی | ۱۹ | ۸/۵۰۰/۰۰۰ | ۵/۱۰۰/۰۰۰ |
| ۲۰ | ۲۴ غرفه | شهریار - خیابان شهید طوقانی | لبنیات | ۱۸ | ۶/۰۰۰/۰۰۰ | ۵/۱۰۰/۰۰۰ |
| ۲۱ | ۲۵ | شهریار - میدان امام خمینی | محصولات فرهنگی | ۱۸ | ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ | ۷/۲۰۰/۰۰۰ |
| ۲۲ | ۲۶ | شهرک مریم - بلوار طالقانی | سبزی خردکنی - آبغوره - آبلیمو | ۱۵ | ۶/۵۰۰/۰۰۰ | ۳/۹۰۰/۰۰۰ |
| ۲۳ | ۲۷ | شهرک مریم بلوار طالقانی | گلفروشی | ۱۵ | ۶/۰۰۰/۰۰۰ | ۳/۶۰۰/۰۰۰ |
| ۲۴ | ۲۸ غرفه | شهرک فاز ۲ مخابرات | میوه فروشی | ۲۴ | ۸/۰۰۰/۰۰۰ | ۴/۸۰۰/۰۰۰ |
| ۲۵ | بازار روز | شهرک فاز ۲ مخابرات | هایپر | ۲۹۲/۶۵ | ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۲۶ | بازار روز | شهرک رزکان - بر جاده اصلی - جنب آتش نشانی | هایپر مواد غذایی | ۲۶۸/۷۰ | ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ | ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۲۷ | بازار روز | شهریار خیابان فاطمه زهرا(س) کوچه ماهور | تجاری | ۲۵۱ | ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ | ۹/۰۰۰/۰۰۰ |

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۱/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۱/۲۴

**احسان درخشان نسب - شهردار شهریار**

۳۶۵

## خبرنامه

با وجود افزایش وام ازدواج
در لایحه بودجه سال آینده

### وام «ماه عسل» اما تصویب نشد

پیشنهاد تخصیص ۵ میلیون تومان به زوج‌های جوان با عنوان «وام سفر ماه عسل» در کمیسیون تلفیق مجلس تصویب نشد.

به گزارش ایسنا، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در جریان بررسی لایحه بودجه ۹۸ به مجلس پیشنهاد کرد: «به منظور ایجاد نشاط اجتماعی و آسان‌سازی سفر برای اقشار جامعه به ویژه قشر جوان، دولت تدبیر و امید در کنار اعطای تسهیلات ازدواج، ارائه بسته سفر تشویقی ماه شیرین به زوجین جوان تا سقف ۵۰ میلیون ریال در نظر گرفته شود.»

به گفته این سازمان، «با توجه به اینکه «ماه عسل»، سفری است که سال‌ها در تمام دنیا و حتی کشور عزیزمان ایران برای زوج‌های جوان مرسوم بوده و فرصتی را برای زوج‌های جوان فراهم می‌کند تا زمینه آشنایی با فرهنگ‌ها و آداب و رسوم مناطق مختلف کشور را به‌وجود آورد، در نظر گرفتن چنین تسهیلاتی از طریق دفاتر خدمات مسافرتی منتخب استان‌ها با همکاری بانک‌های عامل و دستگاه‌های ذی‌ربط به زوج‌های جوان (حداکثر تا یک سال پس از تاریخ عقد) متناسب با علایق جوانان به عنوان بسته سفر داخلی می‌تواند رونق‌بخش توسعه گردشگری داخلی و مؤثر در ایجاد نشاط اجتماعی جوانان باشد.»

ساز و کار این طرح هرچند مشخص نشده بود، اما طبق توضیحات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار بود تسهیلات مورد نیاز آن همانند وام ازدواج از منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها تأمین شود.

متن پیشنهادی تسهیلات سفر ماه عسل با آنکه در کمیسیون فرهنگی مجلس پذیرفته شد اما در کمیسیون تلفیق، متوقف شد.

احمد مازنی، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس که پیگیر به نتیجه رسیدن این طرح بود، در زمان بررسی لایحه بودجه ۹۸ در این کمیسیون، گفته بود: مصوب شد که برای سفر ماه عسل زوج‌های جوان، مبلغ ۵ میلیون تومان با مدیریت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از منابع قرض‌الحسنه بانک‌های عامل در نظر گرفته شود.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی با توضیح اینکه مبلغ پیشنهادی، مختص زوج‌هایی است که برای نخستین بار ازدواج کرده‌اند و در گردشگری داخلی مصرف خواهد شد، اظهار کرده بود: این پیشنهاد با هدف افزایش ترغیب ازدواج و رونق گردشگری اتخاذ شده است که در صورت تصویب در کمیسیون تلفیق و صحن علنی مجلس در قالب بودجه سال ۹۸ تبدیل به قانون خواهد شد.

کمیسیون تلفیق بودجه ۱۳۹۸ حدود دو هفته پیش بدون آنکه درباره «وام سفر ماه عسل» اعلام نظر کند، با پیشنهاد افزایش وام ازدواج به ۳۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت پنج ساله موافقت کرد.

این در حالی بود که دولت در لایحه بودجه سال آینده مبلغ وام ازدواج را ۱۵ میلیون تومان پیش‌بینی کرده بود که از طرف سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز پیشنهاد شد: مضاف بر وام ازدواج، ۵ میلیون تومان دیگر با عنوان وام سفر ماه عسل در نظر گرفته شود که کمیسیون تلفیق با آن موافقت نکرد، اما مبلغ وام ازدواج را بیشتر از آنچه دولت با توجه به منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در نظر گرفته بود، تعیین کرد که با نقدها و حتی مخالفت‌هایی روبه‌رو شده است.

بدهی دولت به بانک مرکزی بیش از ۱۱درصد افزایش یافت

# دولت، بدهکارتر از پارسال

چند روز پیش بود که بانک مرکزی گزارش تحولات پولی و بانکی کشور در آذرماه امسال را منتشر کرد و بر این اساس، حجم نقدینگی با ۲۲.۱درصد رشد نسبت به آذرماه سال قبل به ۱۷۶۴ هزار و ۵۸۰ میلیارد تومان رسید. همچنین بدهی دولت به بانک مرکزی در آذرماه سال ۹۷ به بیش از ۴۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به آذر سال گذشته ۱۱.۸درصد افزایش یافته است. از دیگر نکات مهم این گزارش بانک مرکزی می‌توان به کاهش ۱۱درصدی بدهی‌های خارجی ایران در آذرماه امسال اشاره کرد و همچنین تسهیلات اعطایی بانک‌ها در ۹ ماهه امسال که بیش از ۱۰درصد رشد داشته است.

به گزارش ایسنا، بانک مرکزی با انتشار آمار بخش پولی و بانکی کشور در آذرماه سال ۹۷، بدهی کل بخش دولتی شامل دولت و شرکت‌ها و مؤسسات دولتی را حدود ۷۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است. این آمار نشان می‌دهد که بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی نسبت به آذرماه سال گذشته ۱۱.۸درصد و نسبت به اسفند ماه سال گذشته ۳۴.۱درصد افزایش داشته است.

براساس این گزارش، بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی در آذرماه سال گذشته ۶۳ هزار میلیارد و در اسفندماه همان سال حدود ۵۳ هزار میلیارد تومان بوده است. در این میان، بدهی دولت به بانک مرکزی در آذرماه سال جاری نسبت به آذرماه سال گذشته ۱۴.۳درصد افزایش یافته، به طوری که میزان بدهی دولت به بانک مرکزی در آذرماه سال گذشته حدود ۳۸ هزار میلیارد تومان و در آذرماه سال جاری حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان بوده است.

شرکت‌ها و مؤسسات دولتی نیز در آذرماه سال گذشته ۲۵ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی بدهکار بوده‌اند که میزان این بدهی در آذرماه سال جاری با رشد ۸درصدی به ۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده است.

### نقدینگی ۲۲درصد بیشتر شد

همچنین طبق اعلام بانک مرکزی از بخش پولی و بانکی کشور، در آذرماه سال جاری حجم نقدینگی از مرز ۱,۷۶۴ هزار میلیارد تومان گذشت و به ۱۷۶۴.۵ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۱۵.۳درصد افزایش داشته است.

حجم نقدینگی در اسفندماه سال گذشته حدود ۱,۵۳۰ هزار میلیارد تومان و در آذرماه همان سال، ۱۴۴۵ هزار میلیارد تومان بوده که این آمار نشان‌دهنده افزایش ۲۲.۱درصد حجم نقدینگی در آذرماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

حجم پول در آذرماه سال جاری به ۴۴۶,۲ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به آذرماه سال قبل که ۱,۷۳۴ هزار میلیارد تومان بوده، ۴۱درصد افزایش داشته است.

حجم شبه پول نیز در این ماه حدود ۱,۵۲۰ هزار میلیارد تومان گزارش شده که نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۱۹.۵درصد افزایش داشته است، به طوری که حجم شبه پول در این ماه ۱,۲۷۱ هزار میلیارد تومان بوده است.

گفتنی است پول شامل انواع اسکناس، مسکوک و سپرده‌های دیداری که به صورت چک قابل رؤیت است، می‌شود و شبه پول را سپرده‌های غیردیداری از جمله سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت و حساب‌های پس‌انداز، اوراق قرضه و اسناد خزانه و به عبارتی دیگر کلیه اوراقی که برای نقد شدن آن به گذشت زمان قانونی نیاز است، تشکیل می‌دهند.

### بانک‌ها در ۹ ماهه امسال چقدر وام دادند؟

مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها در آذر امسال نسبت به اسفند سال گذشته بیش از ۱۰درصد افزایش یافته است. براساس تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از بخش پولی و بانکی کشور، مانده کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری تا پایان آذرماه امسال به ۱,۱۹۷ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۱۰.۶درصد افزایش داشته است. بیشترین سهم از میان تسهیلات اعطایی در این مدت نیز مربوط به مشارکت مدنی با ۳۳.۷درصد و پس از آن، فروش اقساطی با ۲۷درصد بوده است.

### رشد ۵۶درصد تسهیلات اجاره به شرط تملیک

همچنین بیشترین میزان رشد مانده تسهیلات اعطایی در پایان آذرماه سال جاری نسبت به اسفند سال گذشته مربوط به تسهیلات اجاره به شرط تملیک با رشد ۵۶درصد بوده و پس از آن سلف با ۵۳درصد بیشترین رشد مانده تسهیلات اعطایی در این مدت را به خود اختصاص داده‌اند.

آمار بانک مرکزی از مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها نشان می‌دهد که تا پایان آذرماه سال جاری مانده تسهیلات قرض‌الحسنه ۷۳.۷هزار میلیارد تومان، مشارکت مدنی ۴۰۳ هزار میلیارد تومان، فروش اقساطی ۳۲۳ هزار میلیارد تومان و مرابحه حدود ۱۱۳ هزار میلیارد تومان بوده است.

بر پایه این گزارش، رشد مانده تسهیلات اعطایی بانک‌های تجاری در آذرماه سال جاری نسبت به اسفند سال گذشته ۱۴.۵درصد، بانک‌های تخصصی ۹.۷درصد و بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری ۱۰درصد بوده است.

### کاهش ۱۱درصدی بدهی‌های خارجی ایران

همچنین آخرین آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد، میزان بدهی خارجی ایران در پایان آذر۹۷ براساس سررسید اولیه بدهی‌ها برابر با ۱۰ هزار و ۳۴ میلیون دلار است که ۶ هزار و ۸۶۰ میلیون دلار آن بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت و ۳ هزار و ۱۷۴ میلیون دلار از این میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت است. بر این اساس می‌توان گفت که در پایان آذر ۹۷ حجم بدهی‌های خارجی ایران ۱۱درصد کاهش یافته است.

مطابق تعهدات بالفعل ایران برمبنای یورو نیز رقمی بیش از ۸ هزار و ۸۱۴ میلیون یورو محاسبه شده که ۶ هزار و ۲۶ میلیون یورو از این میزان شامل بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت و ۲ هزار و ۷۸۸ میلیون یورو حجم بدهی‌های کوتاه‌مدت می‌شود.

حجم بدهی‌های کشور تا پایان مردادماه برابر با ۱۰ هزار و ۲۶ میلیون دلار بوده که در پایان آذر با رشد مواجه شده و به ۱۰ هزار و ۳۴ میلیون دلار رسیده است. این در حالی است که آمار بدهی‌های خارجی ایران در پایان ماه نخست سال جاری ۱۱ هزار و ۳۰۵میلیون دلار بوده است که این آمار نشان‌دهنده کاهش حجم بدهی‌های خارجی ایران در ۹ ماهه امسال است.

بر این اساس نسبت بدهی‌های خارجی ایران به تولید ناخالص داخلی حدود ۲.۵درصد است که رقم پایینی به شمار می‌رود. مقایسه شاخص نسبت بدهی خارجی ایران به تولید ناخالص داخلی با سایر کشورها نشان‌دهنده آن است که ایران در زمره کشورهایی با کمترین میزان بدهی خارجی قرار دارد.


## آگهی فراخوان مناقصه عمومی
## شماره مناقصه: ۸۸۷۷۰۰۰۶

نوبت دوم

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

**منطقه ۹ عملیات انتقال گاز** در نظر دارد: بازسازی ساختمان رستوران ایستگاه تقویت فشار رامسر را پس از شناسایی به پیمانکاران ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید. داوطلبان می توانند جهت رویت اطلاعات کامل به سایت منطقه ۹ عملیات انتقال گاز( www.nigc-dist9.ir ) مراجعه نمایند.

۱ – نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: **شرکت انتقال گاز ایران ( منطقه ۹ عملیات انتقال گاز)**
ساری – بلوار امیر مازندرانی – روبروی بیمارستان امام خمینی صندوق پستی شماره: ۹۱۱ – ۴۸۱۷۵ – تلفن ۰۱۱۳۳۸۰۴۴۸۹
۲ – موضوع و محل اجرای پروژه: بازسازی ساختمان رستوران ایستگاه تقویت فشار رامسر استان مازندران – شهرستان رامسر
۳ – مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ( یکصد و چهل و دو میلیون ) ریال به صورت نقدی یا یکی از تضامین مذکور در جدول شماره ۴ آیین نامه تضمین در معاملات دولتی
۴ – برآورد تقریبی مناقصه و مبلغ آن: ۲/۸۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ( دو میلیارد و هشتصد و بیست و یک میلیون ) ریال بر اساس فهارس بهای سال ۹۷ ابلاغی سازمان برنامه و بودجه کشور
۵ – محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه : امور پیمانهای منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از تاریخ ۹۷/۱۱/۲۷ الی ۹۷/۱۱/۲۹
۶ – تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه : تا ساعت ۱۵ مورخ ۹۷/۱۲/۱۵
۷ – محل و زمان گشایش پیشنهادات: ساری – بلوار امیر مازندرانی – روبروی بیمارستان امام خمینی – سالن کنفرانس ساختمان مرکزی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز – تاریخ اولیه گشایش پیشنهادات ۹۸/۱/۲۵ می باشد لیکن تاریخ دقیق آن به مناقصه گران واجد شرایط بصورت مکتوب اعلام خواهد شد.
۸ – مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه که برای یک دوره ۳ ماهه ی دیگر از طرف کارفرما قابل تمدید است.
۹ – فرایند مناقصه: یک مرحله ای با ارزیابی کیفی
۱۰ – شرایط شرکت در مناقصه : الف ) نامه اعلام آمادگی و معرفی نامه نماینده دریافت اسناد ب ) ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه که نشان دهنده دارا بودن ظرفیت آزاد کاری شرکت باشد . ج ) ارائه فیش بانکی به مبلغ یکصد هزار ریال به حساب جام بانک ملت به شماره ۲۹۰۵۵۰۰۱۳۳ به نام منطقه ۹ عملیات انتقال گاز د ) ارائه روزنامه رسمی تاسیس و آخرین تغیرات هیئت مدیره شرکت ه ) ارائه گواهی نامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی . و ) ارائه گواهینامه مودیان مالیاتی ( کد اقتصادی )
تذکر: قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ، ارائه گردد.

۳۹۱ شماره مجوز: ۱۳۹۷/۶۰۳۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۱/۲۴
روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز



## آگهی مزایده فروش زمین

نوبت دوم

شهرداری تاکستان

**شهرداری تاکستان** در نظر دارد به استناد بند ۵ مصوبه شماره ۹۷ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به **واگذاری ۴ دانگ مشاع (۱۴۳/۶۶ متر مربع مشاع) از ششدانگ (۲۱۵/۵ مترمربع) یک قطعه زمین** با مشخصات ذیل اقدام نماید. ضمنا پرداخت هر نوع مالیات و عوارض برعهده برنده مزایده می باشد و در مقابل فروش زمین وجه نقد دریافت میگردد و برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد شد.
- مهلت دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۹۷/۱۱/۲۵
- مهلت تحویل اسناد مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۱۲/۷
- تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۳ مورخه ۹۷/۱۲/۸ در دفتر شهردار تاکستان.
- هزینه ارزیابی زمین و نشر آگهی و انتقال اسناد به عهده برنده مزایده می باشد.
- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان واحد قراردادها شماره تلفن ۳۵۲۳۰۷۰۱-۰۲۸
- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است و جهت اطلاعات بیشتر به واحد قراردادها مراجعه گردد.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ارائه فیش واریزی مبلغ سپرده بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان

| ردیف | پلاک ثبتی | قطعه | کاربری | مساحت متر مربع | قیمت پایه به ریال | مبلغ سپرده به ریال | آدرس | توضیحات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ۱/۴۷۲۱/۲۱۴۲۹ | قطعه ۱۶ | مسکونی | ۱۴۳/۶۶ متر مربع مشاع از کل ۲۱۵/۵ متر مربع | ۶۶۰/۸۳۶/۰۰۰ | ۳۳/۱۰۰/۰۰۰ | تاکستان خ شهید مفتح کوچه شهید داداشی | مزایده اول |

۳۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۱/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۱/۲۴
حسین بهزاد پور - شهردار تاکستان

کدام عوامل به روند فرسایشی شاخص بورس دامن زدند؟

# روزهای فرسایشی بورس تهران

شاخص بورس تهران که در ماه‌های اخیر وارد روند اصلاحی و فرسایشی شده، هنوز مسیر حرکت خود را تعیین نکرده و همچنان بین کانال‌های ۱۵۶ تا ۱۶۰ هزار واحدی در نوسان است. فعالان بازار سرمایه همواره پس از پایان مرحله اصلاح، منتظر حرکت پرشتاب شاخص بورس به سمت بالا یا پایین هستند؛ عوامل موثر اقتصادی و سیاسی و عملکرد شرکت‌ها تعیین خواهد کرد که نماگر بازار سرمایه به کدام سو حرکت کند، اما اکنون شواهدی مبنی بر تغییر مسیر شاخص وجود ندارد. در آخرین روز معاملات بازار سرمایه یعنی دیروز سه‌شنبه شاخص بورس ۴۹۴ واحد افت کرد و به رقم ۱۵۷ هزار و ۹۷۳ واحدی رسید. درباره چرایی فرسایشی‌شدن حرکت شاخص بورس به عوامل مختلفی اشاره شده که از مهمترین آنها می‌توان به کاهش نرخ ارز، نوسان بهای نفت، ابهام در چشم‌انداز صادرات شرکت‌ها، خروج نقدینگی از بازار سهام و عوامل تکنیکال (تحلیل فنی شاخص) اشاره کرد.

### عوامل فرسایشی‌شدن حرکت شاخص

در همین زمینه، بهزاد صمدی، کارشناس بازار سرمایه در گفت و گو با ایرنا، به عوامل تاثیرگذار بر نوسان شاخص بورس اشاره کرد و گفت: سیاست‌های بانک مرکزی از جمله حذف سود روزشمار بانکی و تبدیل آن به سود ماه‌شمار، نتیجه معکوس بر بازار سهام داشته است.

او با بیان اینکه شاخص بورس اکنون در مرحله اصلاح و فرسایشی قرار گرفته است، گفت: حذف سود روزشمار بانکی به زیان بازار سهام بود و سبب خروج نقدینگی از سهام به سوی اوراق با درآمد ثابت و سودهای ماه‌شمار بانکی شد.

به گفته صمدی، این سیاست سبب شد تا پول‌هایی که گاهی اوقات برای نوسانگیری به بورس می‌آمدند خارج شوند، در واقع آنها اکنون به اوراق یا سود ماه‌شمار تبدیل شده‌اند.

این کارشناس بازار سهام ادامه داد: عامل تاثیرگذار بعدی تثبیت نرخ دلار در محدوده ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان است که بانک مرکزی از این نرخ حمایت می‌کند و این موضوع، جذابیت سهام شرکت‌های مرتبط با دلار را کاهش داده است. بر این اساس چشم‌انداز مثبتی برای رشد نرخ دلار و افزایش جذابیت شرکت‌های صادرات‌محور وجود ندارد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه عامل تاثیرگذار بعدی کاهش بهای نفت بوده است، اضافه کرد: به نظر می‌رسد نرخ این کالا در محدوده ۶۰ تا ۶۵ دلار تثبیت شود که البته امکان دارد نوسان‌هایی نیز داشته باشد که البته به صورت فرسایشی و اندک خواهد بود.

صمدی، به تسویه اعتبارات برخی کارگزاری‌ها (وام‌های واگذارشده به مشتریان) در اسفندماه امسال اشاره کرد و گفت: هرچه به پایان سال و فصل تسویه اعتبارات نزدیک می‌شویم، آن دسته از کارگزاری‌هایی که زمان تسویه اعتبارات آنها در اسفند است خواستار تسویه این اعتبارات می‌شوند که نتیجه آن افزایش فشار فروش سهام در بورس است.

وی با بیان اینکه اکنون شاهد افت ارزش و حجم معاملات بازار سرمایه هستیم، اظهار داشت: برخی از حمایت‌های دستوری که از طرف شرکت‌های حقوقی بزرگ انجام می‌شود به طور موقت باعث رشد شاخص می‌شود، اما باید توجه داشت که اینگونه اقدامات، در نهایت به زیان بازار سرمایه تمام می‌شود زیرا در روند اصلاحی بورس، این حمایت‌ها کارساز نیست و باعث اشتباه در تحلیل‌ها خواهد شد.

صمدی اضافه کرد: از نظر تکنیکال (تحلیل فنی شاخص) نیز بازار سرمایه در شرایط حساسی قرار دارد که در صورت افزایش فشار فروش و از بین رفتن نقاط حمایتی، احتمال کاهش بیشتر شاخص وجود دارد.

### سونامی افزایش سرمایه شرکت‌ها

این کارشناس بازار سرمایه سپس به افزایش سرمایه شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: در یک ماه گذشته، شاهد سونامی افزایش سرمایه شرکت‌ها بوده‌ایم و شایعات زیادی درباره افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها برای شرکت‌ها مطرح شده است.

صمدی اضافه کرد: واقعیت اینکه این افزایش سرمایه‌ها در آینده نزدیک سرعت رشد بازار سرمایه را خواهد گرفت، زیرا میزان سهام شرکت‌ها افزایش می‌یابد اما میزان سود شرکت‌ها ثابت می‌ماند که این موضوع چالش‌ساز خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه یادآور شد: البته باید توجه داشت که در ماه‌های آینده، ابهام‌های جدی برای تحقق سود شرکت‌ها وجود خواهد داشت که روند کسب سود را زیر سوال می‌برد.

وی گفت: مشاهده می‌کنیم که در هفته‌های اخیر شرکت‌های بزرگ بورسی افزایش سرمایه داده‌اند، اما پرسشی که در مواجهه با این موضوع مطرح می‌شود اینکه آیا بازار بورس، کشش این حجم از افزایش سرمایه‌ها را دارد یا خیر؟ آیا نقدینگی کافی در بورس برای پاسخگویی به این افزایش سرمایه‌ها وجود دارد؟ که متاسفانه پاسخ، منفی است.

### خروج نقدینگی از بورس

این کارشناس بازار سرمایه به خروج نقدینگی از بورس اشاره کرد و گفت: با توجه به خروج این نقدینگی‌ها، حجم و ارزش معاملات کاهش یافته است؛ نقدینگی خارج‌شده به سراغ اوراق با درآمد ثابت و همچنین سودهای ماه‌شمار بانکی رفته است.

به گفته صمدی، اکنون ارزش شرکت‌های دلاری و صادرات‌محور با کاهش مواجه شده و سهامداران از آنها استقبال نمی‌کنند و بررسی‌ها نشان می‌دهد که تک سهم‌ها و شرکت‌های تورمی (تاثیر مثبت از تورم می‌گیرند) بیشتر مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

وی اظهار داشت: با توجه به شرایط کنونی می‌توان تا آخر امسال شرایط بازار سرمایه را فرسایشی و حتی رو به پایین پیش‌بینی کرد.

این کارشناس بازار سرمایه، به ریسک‌های سیاسی و بین‌المللی پیش روی بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: با وجود اینکه کانال مالی اروپا راه‌اندازی شده، اما هنوز ابهام‌های زیادی درباره شیوه فعالیت آن و همچنین سایر موضوع‌های مطرح میان طرفین وجود دارد که باید منتظر نتیجه آنها ماند. صمدی ادامه داد: اکنون شرایط بازار به گونه‌ای شده است که حتی به اخبار مثبت و خوب نیز نمی‌تواند واکنش مثبت نشان دهد.

## نماگر بازار سهام

شاخص بورس ۴۹۴ واحد افت کرد

### بازار سهام تحت تاثیر عرضه‌های اولیه

فعالان بازار سرمایه در حالی دیروز شاهد کاهش قیمت‌ها در سهم‌های شاخص‌ساز بودند که سهام شرکت‌های کوچک‌تر با افزایش قیمت روبه‌رو شدند؛ سهم‌های معدنی، بانکی و فلزی نیز از تاثیرگذاران روی معاملات بودند و سهامداران با احتیاط در داد و ستدها نیم‌نگاهی به عرضه‌های اولیه در روزهای آینده داشتند.

به گزارش ایسنا، هرچه به هفته‌های پایانی سال نزدیک‌تر می‌شویم بازار سرمایه به صورت سنتی با کمبود نقدینگی بیشتری مواجه می‌شود، چراکه بسیاری از سهامداران برای دست یافتن به وجوه نقد اقدام به فروش سهم‌های خود می‌کنند. حتی سهامداران عمده‌ای که در روزهای عادی در کفه تقاضا می‌نشستند در این روزها یا تقاضایی برای خرید ندارند یا حجم تقاضای‌شان به مراتب پایین آمده است.

در چنین شرایطی در بورس و فرابورس ایران شاهد تحرکاتی برای افزایش عرضه‌های اولیه هستیم؛ به طوری که دیروز سه‌شنبه یک شرکت جدید برای عرضه در فرابورس معرفی شد و در شنبه هفته آینده نیز شاهد پنجمین عرضه اولیه در بورس تهران خواهیم بود.

به اعتقاد بسیاری از کارشناسان این عرضه‌ها سبب می‌شود سهامداران برای دستیابی به نقدینگی برای شرکت در عرضه اولیه اقدام به فروش بخشی از پرتفوی فعلی خود کنند و عملاً بیش از اینکه نقدینگی تازه جذب بازار شود سبب می‌شود که بازار سهام به سمت کمبود نقدینگی پیش رود. از طرفی از ابتدای سال تعداد عرضه‌های اولیه در بورس و فرابورس ایران زیاد نبوده است. در این روزها تعطیلات نیز بر گردش نقدینگی بازار سرمایه تأثیرگذار بوده است. اما روز سه‌شنبه باز هم سهم‌های کوچک بر نوسانات دماسنج‌های بازار سرمایه تأثیر داشت؛ به طوری که شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۴۹۴ واحد افت کرد و به رقم ۱۵۷ هزار و ۹۷۳ واحدی رسید، اما شاخص کل هم‌وزن در جهتی مخالف با ۶۴ واحد رشد مواجه شد و به رقم ۲۹ هزار و ۷۵۶ بالا رفت. به رغم تلاش سهم‌های بزرگ شاخص‌ساز برای کاهش نماگر اصلی، سهم‌های کوچک‌تر بازار را در دست گرفتند و سبب رشد شاخص هم‌وزن شدند. در عین حال شاخص آزاد شناور با ۶۹۲ واحد کاهش رقم ۱۷۵ هزار و ۱۲۴ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۳۷۴ و ۹۳۸ واحد کاهش یافت. روز سه‌شنبه نمادهایی در گروه‌های معدنی، بانکی، فلزی و خودرویی بیشترین تأثیر را روی نوسانات شاخص‌های بازار سهام داشتند که از جمله آنها می‌توان به معدنی و صنعتی گل‌گهر، معدنی و صنعتی چادرملو اشاره کرد. معاملات سهام این دو شرکت به ترتیب ۶۹ و ۴۵ واحد تأثیرات افزاینده روی شاخص بازار داشت.

بانک صادرات ایران، بانک ملت، ملی صنایع مس ایران و فولاد مبارکه اصفهان در کنار سایپا و ایران خودرو تأثیرات کاهنده‌ای روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. سه نمادی که در ابتدا نام برده شد به ترتیب ۶۶، ۵۱ و ۴۰ واحد تأثیر کاهنده روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند.


## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حامد مروتی و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۹۶۰۷-۱۳۹۷/۰۹/۲۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۶۷ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۳۸۲۶۳-۱۳۹۷/۱۰/۰۸ مدعی فقدان به شماره ۴۲۵۷۳ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۱۳۷۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران استان تهران به مساحت ۶۰.۵۹ متر مربع به حدود: شمالاً: به طول (۲/۵۸) دو متر و پنجاه و هشت سانتیمتر، دیواریست به راه پله مشاعی شرقاً: به طول (۱۱/۴۱) یازده متر و چهل و یک سانتیمتر دیواریست به درز انقطاع مورد تفکیک، به قطعه ۱۲۴ تفکیکی سابق، جنوباً: در دو قسمت به طول‌های (۳/۲۸) سه متر و بیست و هشت سانتیمتر (۲/۵۸) دو متر و پنجاه و هشت سانتیمتر اول دیوار و پنجره است دوم نیم دیوار جلوی بالکن اول و دوم به فضای حیاط مشاعی غرباً در پنج قسمت که قسمت‌های دوم و چهارم آن شمالی است به طول‌های (۹/۴۸) نه متر و چهل و هشت سانتیمتر (۱/۶۵) یک متر و شصت و پنج سانتیمتر (۰/۱۵) پانزده سانتیمتر (۱/۶۲) یک متر و شصت و دو سانتیمتر (۱/۷۸) یک متر و هفتاد و هشت سانتیمتر اول دیواریست به درز انقطاع مورد تفکیک دوم درب و دیوار است سوم تا پنجم دیواریست اول به قطعه ۱۲۶ تفکیکی سابق دوم و سوم به لابی چهارم و پنجم به آسانسور مشخصات مالکیت: ذیل ثبت الکترونیکی املاک به مالکیت حامد مروتی فرزند مردعلی شماره شناسنامه ۲۴۴۷۳ تاریخ تولد ۱۳۶۵/۷/۱۰ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۸۰۷۰۰۶۷۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به عنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۹۳۵۶۷۵ سری ب سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۷۸۰۳۵۵۳۴ ثبت گردیده است. محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۴۲۵۷۳ مورخ ۱۳۹۲/۰۳/۰۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۰۸ شهر تهران استان تهران که به نفع بانک مسکن ثبت شده اعلام نموده به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط دریک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

م الف ۲۱۳۲۰ غلامرضا غضنفری کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران از طرف فرهاد کر
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۷

## آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۲۶۲۳ ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۰۸ متر مربع به پلاک ۶۶۶۲ فرعی از ۱ اصلی قطعه ۷ مجزی شده از ۶۸ فرعی واقع در بخش ۱۲ تهران محدود به حدود: شمالاً: به طول ۶ متر به پلاک ثبتی ۶۳۵ تفکیکی شرقاً: به طول ۱۸ متر به پلاک ۶۶۶۳ جنوباً: به طول ۶ متر به خیابان ۱۰ متری غرباً: به طول ۱۸ متر به پلاک ۵۳۲۸ فرعی فواصل بی حفر شده است که ذیل ثبت ۱۵۰۸۰۵ صفحه ۳۴۰ دفتر املاک ۶۴۳ که به علت انتزاعی بودن به ثبت ۱۹۷۹۲ صفحه ۸۵ دفتر جلد ۱۵۱ مهرآباد انتقال یافته است به نام آقای شمسعلی یعقوبحانی غیانوند (یعقوبحانی غیانوند) ثبت و صادر گردیده است و به موجب سند رهنی ۳۵۴۲۳-۹۲/۹/۲۱ دفتر ۲۶۹ تهران در رهن بانک ایران زمین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۵۰۲۶۲۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۵/۲۸ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران شهرک ولیعصر بلوار مدائن خیابان اسماعیلی خیابان عسگری پلاک ۴۳ و مورد ارزیابی ساختمان ۵ طبقه (همکف پارکینگ ۴۰ طبقه روی آن به صورت تک واحدی جمعا ۴ واحد مسکونی) ساختمان با موقعیت شمالی نماس تک اسکلت بتنی دارای اسانسور و درب ریموت دار فلزی ماشین رو و درب نفررو و دیوارهای پارکینگ و راه پله‌ها سنگ اسکلت بتنی دارای اسانسور و درب ریموت دار فلزی ماشین رو و در نفررو و دیوارهای پارکینگ و راه پله‌ها سنگ شده و تشعاب برق و گاز مستقل نصب شده تمامی واحدها دارای متصرف و ساکن دارد دارای یک اتاق خواب هال و پذیرایی آشپزخانه این با کابینت چوبی و حمام، سرویس بهداشتی، کف سرامیک، سیستم گرمایشی (پکیج) شوفاژ و سرمایشی اسپلیت است همچنین دارای انشعاب آب، برق، گاز می‌باشد و براساس گواهی ساختمان (۱۸۲۰۴۶۷۹۸-۹۲/۵/۱۳) مساحت بنای موجود در آن ۳۷۴ متر مربع و قدمت بنا حدود ۴ سال می‌باشد و به مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شش میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (شش میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و... خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۷/۱۱/۲۴

م الف ۲۱۲۰۴ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۱۱

## آگهی مزایده

## آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۲۴۳۳

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۵۹/۱۰ متر مربع قطعه ۳۰۴ تفکیکی دنادو واقع در شرق طبقه ۷ به پلاک شماره ۱۱۰ فرعی از ۸۷۲ و ۸۷۶ و ۸۷۴ و ۸۷۵ و ۸۷۳ اصلی (که در راستای استانداردسازی به شماره ۸۷۶/۱۱۰ تغییر یافته است) مفروز و مجزی شده از پلاک ۴ و ۵ و ۱۸ و ۱۹ فرعی و غیره فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران محدود به حدود آپارتمان شمالاً در سه قسمت اول و دوم دیوار به محل آسانسور مشاعی سوم دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور شرقاً در سه قسمت پنجره و دیوار به فضای نورگیر نواب جنوباً در سه قسمت پنجره و دیوار به فضای مشاعی خارجی غرباً در نه قسمت اول الی پنجم و هفتم الی نهم دریچه و دیوار به داکت‌های مشاعی ششم درب و دیوار به راه پله و فضای ارتباطی مسکونی کف و سقف مشترک است که ذیل ثبت ۵۲۳۶۹۶ صفحه ۱۹۶ دفتر املاک جلد ۲۷۱۱ ثبت و مع الواسطه به نام آقای سعید دارایی منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی ۲۸۸۰-۹۱/۱۲/۹ دفتر ۱۲۹۲ تهران در رهن بانک کشاورزی قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۵۰۲۴۳۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۷/۷/۹ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران بزرگراه شهید نواب شمال بربانک ساختمان دنا دو طبقه ۷ واحد ۷۲۹ و مورد ارزیابی در ساختمان ۸ طبقه دنا دو اسکلت فلزی نما آجر و سیمان با قدمت ۱۵ سال طبقه زیرزمین پارکینگ و انباری همکف لابی و واحدهای تجاری طبقات اول الی هشتم هر طبقه چهار واحد مسکونی مجموعه دارای دو دستگاه آسانسور و سیستم اعلام حریق می‌باشد واحد مورد نظر دارای دو اتاق بذبرایی آشپزخانه حمام و سرویس بهداشتی ایرانی می‌باشد کف واحد سرامیک دیوارها گچ و رنگ آمیزی شده آشپزخانه کف سرامیک دیوارها کاشی کابینت فلزی سیستم گرمایش پکیج و سیستم سرمایش کولر آبی می‌باشد انشعابات آب و گاز مشترک و برق مستقل و به مبلغ ۲،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصد و شصت میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۱ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۲،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دو میلیارد و سیصدوشصت میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و... خواهد بود. مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۷/۱۱/۲۴

م الف ۲۱۲۱۶ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی - نقیبی
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۳

## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رحمت اله نصرتی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۲۱۹۵ و ۶۹۰۲۷۷ مورخ ۹۷/۹/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۶ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۳۴۶۳۶ مورخ ۹۷/۹/۱۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول قطعه هفت تفکیکی به مساحت ۸۱/۷۲ متر مربع به شماره ۲۱۸۱۲ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۸۳۶۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن ذیل ثبت ۴۵۹۹۶۳ صفحه ۲۷۷ دفتر ۱۶۵۳ املاک شماره چاپی ۰۹۴۶۱۴ به نام آقای رحمت‌اله نصرتی ثبت و صادر و تسلیم شده و سپس ششدانگ برابر سند ۱۱۰۲۶۹ مورخ ۰۰/۰۰/۰۰ دفترخانه ۳۶۴ تهران و ۱۴۲۹۹ مورخ ۰۰/۰۰/۰۰ دفترخانه ۸۰۰ تهران در رهن بانک اقتصاد قرار دارد. مالک اعلام نموده سند مالکیت به علت جابه جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

م الف ۲۱۲۰۳ غضنفری - کفیل اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۱۰

## اخبار

### گوشت تنظیم بازاری به اینترنت نرسید

گوشت قرمز تنظیم بازاری که قرار بود به صورت اینترنتی از دیروز دوباره توزیع شود به دلیل آنچه عدم تامین توسط شرکت پشتیبانی امور دام خوانده شده است، عرضه نشد. با عرضه اینترنتی مواد پروتئینی تنظیم بازاری قرار بود از حضور مردم در صف‌های طولانی برای خرید این محصولات بکاهد اما در هفته گذشته که روز چهارشنبه توزیع شد در ظرف کمتر از دو ساعت موجودی آن تمام شـد. براسـاس اطلاعیه‌ای که در یکی از فروشگاه‌های اینترنتی (مستر قصاب) داده بود قرار بود از روز ۲۳ بهمن دوباره این توزیع محصولات پروتئینی تنظیم بازاری انجام شـود، اما این فروشـگاه فضای مجازی نیز امروز در توضیح دلیل عدم عرضه این محصولات آورده است که هنوز امور اداری مربوط به تامین و تخصیص سهیمه گوشت تنظیم بازاری انجام نشده است و به محض طی مراحل اداری پاسخگوی مصرف‌کنندگان خواهد بود. بنابراین گزارش یکی از فروشـگاه‌های اینترنتی توزیع گوشت تنظیم بازاری به نام مسترقصاب آمده است: در راستای همکاری با سازمان پشـتیبانی امور دام کشـور از تاریخ ۲۳ بهمن ماه ۱۳۹۷ جهت رفاه حال مصرف‌کنندگان فروش و توزیع گوشت تنظیم بازاری و تحویل درب منزل آغاز می‌شـود. گفتنی است که این سـایت اینترنتی به دلیل مراجعه زیاد متقاضیان به درسـتی باز نمی‌شـود. در ارتباط با شرایط خرید محصولات تنظیم بازاری آمده است که ثبت کدملی و کد پستی در زمان ثبت سفارش الزامی و سهمیه هر کدملی ماهانه بین دو الی چهار کیلوگرم است. هزینه حمـل محصول بـه درب منزل در تهران نیز ۵ هـزار تومان (عدم دریافت هزینه ارسال در خرید بالاتر از ۵۰ هزار تومان) عنوان شده است.

### خوداتکایی ایران در تولید غذا به ۸۲درصد رسید

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت در حال حاضر ۸۲درصد از انرژی غذایی مورد نیاز مردم از تولید داخلی تأمین می‌شود و به وضعیت پایدار رسیده اسـت. به گزارش تسـنیم، معاون امور زراعت وزارت جهاد کشـاورزی گفت در حال حاضر ۸۲درصد از انرژی غذایی مورد نیاز مردم از تولید داخلی تأمین می‌شـود و به وضعیت پایدار رسـیده است. عباس کشاورز با اعلام این مطلب اظهار داشت: درصد خوداتکایی کشور در تولید گندم از ۶۵درصد در سال ۹۲ به ۱۰۵درصد در سال جاری افزایش یافته اسـت. وی افزود: در سال ۹۲ خوداتکایی در تولید شکر ۴۹درصد بوده که در حال حاضر این میزان به ۹۱درصد ارتقا یافته است. کشاورز با اشاره به اینکه درصد خوداتکایی در تولید برنج از ۴۹درصد در سال ۹۲ به ۶۰درصد رسـیده، خاطرنشـان کرد: درصد خوداتکایی در تولیـد حبوبات از حدود ۷۰درصد در سال ۹۲ به ۸۸درصد افزایش یافته است. معاون امور زراعت وزارت جهاد کشـاورزی با بیان اینکه در پنج سال اخیر به‌صورت مستمر سـالانه ۶درصد بهره‌وری آب در بخش کشاورزی ارتقا یافته است، تصریح کرد: خوداتکایی کشـور در تولید گندم با کاهش ۴۶۰هزار هکتاری سطح زیرکشت و افزایش بهره‌وری و عملکرد در واحد سطح حاصل شده است.

کشاورز با ابراز اینکه افزایش تولید شکر متکی به کشت پاییزه چغندرقند اسـت، خاطرنشان کرد: برنامه تولید علوفه به‌منظور افزایش تولید شیر در کشور با اتکا به کشت پاییزه ساماندهی شده و در دستور کار قرار دارد.

متولیان جلوی قاچاق خاک را بگیرند

# فرسایش سالانه ۲ میلیارد تن خاک

قاچاق خاک گرچه موضوع جدیدی نیسـت امـا هنوز ابهاماتی حول این مسـئله وجود دارد؛ البته در شـرایط کنونی ابهام بزرگ این اسـت کـه بدانیم بالاخره قاچاق خاک داریم یا نه؟ چون در حالی‌که سـازمان محیط زیسـت حدود دو ماه پیش صراحتـا اعلام کرد که قاچاق خاک وجـود دارد اما اخیرا همین سـازمان وجود این پدیـده مخرب را انکار می‌کند. به گزارش ایسـنا، گرچه ماجراهای قاچاق خاک از چند سـال پیش در کشور مطرح بوده و بارها افراد مختلف از رئیس جمهور گرفته تا رئیس سـازمان محیط زیست و تعدادی از نمایندگان مجلس نسبت به وجود و وقوع پدیده شوم قاچاق خاک اظهار نظر کرده‌اند، اما آخرین اظهـار نظر در ایـن مورد به حـدود دو ماه پیش برمی‌گـردد که علی مریدی، مدیرکل دفتر آب و خاک سـازمان حفاظت محیط زیسـت در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرد که قاچاق خاک مزارع و مراتع کشور از دهه ۸۰ شروع شده و همچنان ادامه دارد.

او همچنیـن در مورد مقصد خاک‌های قاچاق‌شـده هم گفت: مقصد این خاک‌های قاچاق‌شده کشورهای حاشیه خلیج فارس به‌ویژه امارات و قطر اسـت که در امارات برای ساخت جزایر مصنوعی و در قطر برای خشک کردن دریا استفاده می‌شود.

طی روزهای گذشته، این خبر بازتاب بسیاری داشت و حساسیت‌هایی را در مجلس شـورای اسلامی و دسـتگاه‌های مختلف از جمله سازمان محیط زیست برانگیخت، البته در نهایت خبری از قول مسعود تجریشی، معاون محیط زیست انسـانی سازمان محیط زیست روی پایگاه خبری سـازمان محیط زیست با تیتر «قاچاق خاک صحت ندارد» منتشر شد، مبنی بر اینکه بررسی‌های انجام‌شده طی هفته‌های اخیر نشان می‌دهد تمام مواردی که تحت عنوان قاچاق خاک رسـانه‌ای شده، تأیید صحت نشده و عمدتاً صادرات خاک صنعتی بوده که طبق قانون منعی ندارد.

بـا این وجود برخـی همچنان بـه احتمال وقوع قاچـاق خاک قائل هسـتند. در همین مورد حسـین بشـارتی، عضو هیأت علمی مؤسسه تحقیقـات خـاک و آب در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان اینکه متأسـفانه ادامه قاچاق خاک ایران که از چند سـال پیش شروع شده صحت دارد، امیدواریم مسـئولین موضوع قاچاق خـاک را جدی بگیرند چون خاک یک منبع تجدیدناپذیر و یا دیرتجدیدپذیر است و تشکیل یک سانتیمتر از آن سـال‌ها زمان می‌بـرد، گفت: تعدادی افراد سـودجو با بهانه‌های مختلف خاک حاصلخیز کشور را جمع‌آوری و به کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌کنند تا صرف ساخت جزایر مصنوعی شود.

وی بـا تاکید بر این نکته که قاچاقچیان، قاچاق خاک را در پوشـش کالای دیگر انجام می‌دهند تا اسـناد و مدارکی درباره آن وجود نداشته باشـد، ادامه داد: برخی به بهانه صادرات محصولات گلدانی خاک صادر می‌کنند برخی هم در پوشش سیمان این کار را انجام می‌دهند.

**ممنوعیت فروش و قاچاق خاک براساس قانون حفاظت از خاک**

این کارشـناس حوزه خاک با بیان اینکـه در لایحه حفاظت از خاک به صورت ویژه به موضوع قاچاق خاک پرداخته شـده و در یکی از مواد لایحه حفاظت از خاک آمده که «هرگونه فروش و قاچاق خاک ممنوع اسـت»، گفت: خاک در کشور خشک و نیمه‌خشکی مانند ایران موضوع فوق‌العاده مهمی اسـت و متأسفانه خاک کشـور ما به غیر از قاچاق، با روش‌های دیگر نیز در حال از دسـت رفتن است، به‌طوری که سالانه ۲ میلیارد تن خاک را در اثر فرسـایش از دسـت می‌دهیم و حجم خاکی که سالانه در اثر فرسایش خاک و شور شدن اراضی از بین می‌رود قابل مقایسـه با قاچاق نیسـت. این عضو هیأت علمی تحقیقات آب و خاک در مؤسسـه تحقیقات آب و خاک در مورد قاچـاق یا صادرات خاک از طریق صـادرات گلدان‌های زینتی در برنامـه‌ای رادیویی گفت: یکی از صادرکننـدگان گل، این اتفاق را در سـال ۱۳۹۵ تأیید کرد که برخی صادرکنندگان این کار را در قالب صادرات گل انجام می‌دادند. در داخل کارخانه سـیمان نیز به جای پروسه تولید سیمان، خاک را غربال و آن را از طریق کشتی به کشورهای دیگر قاچاق می‌کردند.

**گمرک قاچاق خاک را جدی بگیرد**

وی تاکید کرد: قطعا همه وزارتخانه و نهادها با قاچاق خاک مخالفند و نه‌تنها مجوزی برای این کار صادر نمی‌کنند بلکه در صورت مشاهده با آن برخورد هم می‌کنند اما قاچاقچیان، قاچاق خاک را در پوشش کالای دیگر انجام می‌دهند تا اسـناد و مدارکی درباره آن وجود نداشته باشد، بنابراین اگر قاچاق خاک شـایعه باشد خبر خوشحال‌کننده‌ای است اما باید مبادی ذی‌ربط یعنی گمرک و دستگاه‌های نظارتی این قضیه را به صورت دقیق بررسی کنند.

بشـارتی با تاکید بر اینکه وزارت جهاد کشـاورزی در مورد صیانت از خاک هیچ کوتاهی نداشـته است، گفت: دسـتگاه‌های نظارتی باید در مـورد قاچاق و صادرات خاک در ایران گزارش بدهند تا متولیان جلوی این مسئله را بگیرند.


**آگهی فقدان سند مالکیت**

آقـای عبادالـه یحـی زاده صدقیانـی با تسـلیم استـشـهادیه مصدق ذیـل شـماره ۷۰۰۸ بـه تاریـخ ۹۷/۱۰/۹ دفترخانه ۱۱۲۷ تهـران اعلام نمـوده اسـناد مالکیت تشـدانگ یـک دسـتگاه آپارتمـان قطعـه ۳ واقـع در سـمت شـمالی طبقـه ۲ بـه مسـاحت ۵۵/۹۴ متـر مربع به شـماره ۴۱۸۹۳ فرعـی از ۴۸ اصلی مفـروز و مجـزی ۵۸۵۶ از اصلـی مذکـور واقـع در بخـش ۱۱ تهـران ذیـل ثبـت دفتـر الکترونیکـی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۵۱۰۱۷۱۱۵ بـه شـماره چاپـی ۳۸۴۷۴۴ بـه نـام عبادالـه یحـی زاده صدقیانـی مسـتندا بـه سـند قطعـی ۱۵۱۱۰ مورخ ۹۷/۲/۲۴ دفترخانـه ۱۱۳۷ تهـران صـادر و تسـلیم سـند مزبور به علت جابجایی مفقود گردیده اسـت که به موجب درخواسـت به شـماره ۱۳۹۷۲۱۷۰۱۱۵۱۰۲۸۶۰۵ بـه تاریـخ ۹۷/۱۰/۹ تقاضـای صـدور المثنـی سـند مالکیت پـلاک مذکور را نموده اسـت. لذا در اجـرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامـه اصلاحـی قانـون ثبـت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می‌شـود تا چنانچه شـخص یا اشـخاص مدعی انجام معامله نسـبت بـه ملـک مرقـوم یا وجود سـند مالکیت نزد خود می‌باشـد ظرف مـدت ۱۰ روز پس از انتشـار ایـن آگهی اعتـراض خود را ضمـن ارائـه اصـل سـند مالکیت یا سـند معاملـه به این منطقـه واقع در تهـران بزرگراه شـهید باقری پشـت مجتمع قضایی شـهید باهنر خیابـان شـهید نوروزیـان اداره ثبـت اسـناد و املاک منطقه لویزان تسـلیم و رسـید اخذ نمایند بدیهی اسـت در صـورت انقضا مهلت مقرر و عـدم وصـول اعتـراض و یـا در صـورت اعتراض و عدم ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معاملـه طبق مقررات المثنی سـند مالکیت صادر و تسـلیم خواهد شد.

علیزاده- کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان

م.الف ۲۱۲۱۸
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۵

**آگهی فقدان سند مالکیت**

خانم فرشـته زرین کام با تسـلیم دو برگ استـشـهادیه محلی مصدق تحت شـماره ۷۵۸۸۵ مورخه ۹۷/۱۰/۲۵ دفتر اسـناد رسـمی شـماره ۳۴۳ تهران و درخواسـت به وارده شـماره ۱۱۴۷۰۱۶۹۴۸ مورخ ۹۷/۱۱/۳ مدعی فقدان سـند مالکیت بدین شـرح گردیـده اسـت. یـک دسـتگاه آپارتمان به مسـاحت ۱۰۰/۶۵ متـر مربع که مقـدار ۵،۱۰ متر مربع آن بالکن اسـت قطعه ۱۴ پـلاک ۸۴۰۳ فرعی از ۱۸۶۳-اصلـی مفـروز و مجـزی شـده از پـلاک ۶۹۶۹ فرعـی از اصلـی مذکـور واقـع در بخش ۱۰ تهـران با قدرالسـهم از عرصـه و مشـاعات ذیل شـماره الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۱۴۷۰۰۵۹۴۸ املاک به نام خانم فرشـته زرین کام به شـماره چاپی ۳۲۰۵۸۸ به میزان یک دانگ مشـاع از شـشـدانگ ثبت و سـند مالکیت کاداسـتری صادر و تسـلیم گردیده اسـت با اعلام مالک به علت سـهل انگاری مفقود گردیـده و درخواسـت صـدور سـند مالکیت المثنی نموده اسـت لذا مراتب به اسـتناد مـاده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبـت در یک نوبت آگهی می‌شـود تـا چنانچـه کسـی مدعـی انجام معامله نسـبت به ملک مرقوم غیر از اسـناد فـوق و یا وجود سـند مالکیت مذکور نزد خود باشـد از تاریخ نشـر ایـن آگهـی ظـرف مـدت ۱۰ روز بـه ایـن منطقـه مراجعه و اعتـراض خود را ضمـن ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله تسـلیم و رسـید دریافت نماییـد تا مورد رسـیدگی قرار گیرد بـه اعتراض بدون ارائه اصل سـند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شـد پس از انقضـای مهلت مزبـور و نرسـیدن واخواهی نسـبت به صدور سـند مالکیت المثنی طبـق مقررات اقدام خواهد شـد.

شکوری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت

م.الف ۲۱۲۲۱
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۸

**آگهی فقدان سند مالکیت**

آقـای علیرضـا و حمیدرضـا و سـمانه محققی و خانم فاطمه عسـگری مالکان شـشـدانگ پلاک به شـرح ذیل: با تسـلیم دو برگ استـشـهادیه مصـدق شـده در دفترخانـه ۱۵۸۶ تهـران اعـلام کـه سـند مالکیت شـشـدانگ زمین محصـور به مسـاحت ۷۳۰/۵۰ متـر مربـع تحـت پـلاک بـه شـماره ۵۹ فرعی از سـنگ ۲۸ اصلی واقـع ابنیک رودبار قصـران بخش یـازده تهـران در دفتر ۱۲۳ صفحـه ۵۷۵ ذیـل ثبـت ۲۶۷۴۹ بـه شـماره چاپـی ۰۱۲۲۹۷ بـه نام آقـای علیرضا محققـی ثبت و صـادر گردیـده و به موجب سـند قطعی ۹۱۱۰ مورخ ۸۰/۰۶/۱۱ دفترخانه ۴۴۵ تهران به حمیدرضا محققی (نسـبت به دودانگ) و سـمانه محققی (نسـبت بـه یـک دانـگ) و خانم فاطمه عسـگری (نسـبت به یـک دانگ) منتقـل گردیده اسـت و وکیل/ مالـکان با ارائه فرم استـشـهادیه اعـلام کـه سـند مالکیت با مشـخصات فوق به علت جابه جایی / اسـباب کشـی مفقود گردیده اسـت لذا مراتب به اسـتناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامـه قانـون ثبـت در یـک نوبـت آگهی می‌شـود تا چنانچه کسـی مدعـی انجام معامله نسـبت به ملک مذکور باشـد از تاریـخ نشـر ایـن آگهـی ظـرف مـدت ۱۰ روز اعتـراض خود را ضمن ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله تسـلیم و رسـید دریافـت نماییـد و پـس از انقضـای مهلت مزبور و نرسـیدن واخواهی نسـبت به صدور سـند مالکیت المثنی طبق مقـررات اقدام خواهد شـد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قشم- جبار عبدل‌زاده

م.الف ۲۱۲۰۶
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۱۳

**آگهی فقدان سند مالکیت**

مالـک آقای سـیداحمد هاشـمیان بجنـورد فرزند سـیدرضا بـه شناسـنامه شـماره ۱۷۱ صـادره از اصفهـان بـه شـماره ملـی ۱۲۸۷۴۸۰۵۶۱ با تسـلیم دو برگ اسـتـشـهادیه محلی مصدق شـده طی شـماره ۱۶۷۹۷ مورخ ۹۷/۱۰/۱۰ توسـط دفتـر اسـناد رسـمی شـماره ۴۷۸ تهـران و بـرگ تقاضـا بـه شـماره وارده ۱۱۴۷۰۱۷۴۹۸ مورخ ۹۷/۱۱/۸ مدعی فقدان سـند مالکیت شـشـدانگ یـک دسـتگاه آپارتمـان واقع در طبقـه دوم بلـوک ۱۹ سـمت غـرب راه پلـه ورودی دو بـه مسـاحت ۱۲۶/۵۷ متر مربع که این آپارتمان حق اسـتفاده از پاگـرد آپارتمـان بـه مسـاحت ۲/۷۲ متر مربـع آن را دارد قطعـه ۱۰۹۸ تفکیکـی شـماره ۱۱۶۶۵۵ فرعـی از ۲۳۹۵- اصلـی مفـروز و مجـزی شـده از پلاک‌هـای هفتـاد و هفت و شـصت و چهـار و هشـت و یـازده هزار و ششـصد و پنجاه فرعـی از اصلـی مذکـور واقع در بخش ۱۰ تهـران به انضمام شـشـدانگ یـک بـاب انبـاری بـه مسـاحت ۲/۸۶ متـر مربع قطعـه ۹۶۵ تفکیکـی واقـع در طبقـه مذکـور با قدرالسـهم از عرصـه و سـایر مشـاعات و مشـترکات طبـق قانون تملک آپارتمان‌ها انتقالی از وزارت مسـکن و شهرسـازی به موجب سـند شـماره ۸۴۵۸ مـورخ ۸۵/۹/۱۴ دفتـر ۵۴۴ تهـران ذیـل ثبـت ۵۰۱۸۴۸ صفحـه ۳۸ دفتـر ۲۶۲۰- املاک و به شـماره چاپـی ۲۸۳۵۰۲ -به نام آقای سـیداحمد هاشـمیان بجنـورد (مالک) ثبت و صادر و تسـلیم گردیـده و در رهن و بازداشـت نمی‌باشـد به علت سـهل انگاری مفقود گردیده و درخواسـت صدور سـند مالکیت المثنی آن را نموده اسـت لـذا مراتـب بـه اسـتناد مـاده ۱۲۰ آیین‌نامـه قانـون ثبـت فقـط در یـک نوبـت در یـک روزنامـه کثیرالانتشـار آگهـی می‌شـود تـا چنانچـه کسـی ادعـای انجـام معامله نسـبت بـه ملـک مذکـور و یـا وجـود اسـناد مالکیـت آن نـزد خود را داشـته باشـد از تاریـخ انتشـار ایـن آگهـی ظـرف مهلـت ۱۰ روز اعتـراض خـود را بـه انضـمام اصل سـند مالکیت به ایـن اداره ارائـه نمایـد تـا مـورد رسـیدگی قـرار گیـرد اصل سـند مالکیت پس از ملاحظه بـه ارائه دهنده اعـاده خواهد شـد و بـه اعتـراض بـدون ارائـه اصل سـند مالکیت ترتیب اثـر داده نخواهـد شـد بدیهی اسـت در صورت عـدم وصول اعتـراض و واخواهـی ظرف مهلت مقرر قانونـی وفق مقررات المثنـی سـند مالکیت پـلاک مرقومح صـادر و بـه تقاضیه تسـلیم خواهـد شـد ضمنا لازم به ذکر اسـت کـه از آنجایی کـه پرونـده ثبتـی پـلاک موصوف جز لیسـت حریق سـال ۹۱- ثبـت کـن بوده مراتـب از روی پرونده جانشـین و ثبت دفتـر املاک مربوطه (اسـکن دفتـر املاک) تهیـه و تنظیم گردیده اسـت.

شکوری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت

م.الف ۲۱۲۰۷
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۱۴

**آگهی فقدان سند مالکیت**

آقـای محمدباقر هاشـمی نصب (مالک منافـع) و خانم مهیـن پورافشـار مالک عین شـشـدانگ اصالتا بـا اعلام گم شـدن سـند مالکیـت ملک مـورد آگهی با تسـلیم استـشـهادیه گواهی امضا شـده ذیل شماره ۹۲۱۲ مورخ ۹۷/۵/۱ دفترخانـه ۱۴۶۱ تهـران طی درخواسـت وارده ۳۹۵۸ مـورخ ۹۷/۸/۱۵ تقاضـای صـدور المثنـی سـند مالکیـت را نموده‌انـد کـه مراتـب در اجرای مـاده ۱۲۰ آیین‌نامـه قانون ثبت به شـرح زیر آگهی می‌گـردد: ۱- نـام و نـام خانوادگی: محمدباقر هاشـمی نصـب (مالک منافـع) و خانـم مهین پورافشـار مالک عین شـشـدانگ ۲- شـماره پـلاک: ۱۶۹۶ فرعـی از ۴۷۳۰ اصلی بخش ۶ ثبـت تهـران ۳- علـت گم شـدن: اسـباب کشـی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سـند مالکیت شـشـدانگ یک قطعـه زمیـن بـه مسـاحت ۶۴/۵ متـر مربع به شـماره ۱۶۹۶ فرعـی از ۴۷۳۰ اصلـی مفـروز از پـلاک ۱۹۴ فرعـی از اصلـی مذکـور واقـع در بخـش ۶ تهـران ذیل ثبـت ۲۲۵۶۹ صفحـه ۲۶۵ دفتـر جلـد ۱۸۵ املاک به شـماره چاپـی ۶۳۹۳۵۶ بـه نـام نوروزعلـی ولـی ابائـی ثبت و صادر و تسـلیم گردیده سـپس شـشـدانگ مورد ثبـت مـع الواسـطه بـه موجـب سـند قطعـی شـماره ۲۵۵۲۷ مـورخ ۳۶/۹/۱۵ دفترخانـه ۳۵۲ تهـران بـه محمدباقـر هاشـمی نصـب انتقـال یافتـه و نامبـرده شـشـدانگ مـورد ثبـت را به موجب سـند صلح شـماره ۱۶۵۸۳ مـورخ ۱۳۹۳/۱۱/۴ دفترخانـه ۱۴۶۱ تهران به خانم مهین پورافشـار با حفظ منافع صلح نموده اسـت پـلاک فـوق در قید رهـن و بازداشـت نمی‌باشـد. لذا با توجـه بـه اعلام فقـدان سـند مالکیت ملـک فوق‌الذکر و درخواسـت صـدور المثنـی آن مراتـب اعـلام تـا هـر کـس نسـبت به ملک مـورد آگهی معامله کـرده که در قسـمت چهارم ایـن آگهی ذکر نشـده یا مدعـی وجود سـند مالکیـت نزد خود می‌باشـد باید تـا ده روز پس از انتشـار آگهـی به ثبت محـل مراجعه و اعتـراض خود را ضمن ارائه اصل سـند مالکیت یا سـند معامله تسـلیم نمایـد و اگـر ظـرف مهلت مقـرر اعتراض نرسـد و یا در صورت اعتـراض اصـل سـند مالکیت یا سـند معامله ارائـه نشـود اداره ثبـت المثنـی سـند مالکیـت را طبق مقـررات صـادر و به متقاضی تسـلیم خواهـد کرد.

م.الف ۲۱۲۲۳ امید ملک رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مولوی تهران
از طرف محمدی
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۳۰

# چرا خصوصی‌سازی در صنعت خودرو جواب نداد؟!

مشکل اصلی، نگاه دولت و مجلس به خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروسازی و تداوم دخالت‌هاست که اجازه بسیاری از تصمیمات را از مدیران این شرکت‌ها گرفته است.

به گزارش خبر خودرو، نقشه راه خروج صنعت خودرو از بن‌بست کنونی و تهدیدها و فرصت‌های پیش روی خودروسازان بارها از سوی دولتمردان و کارشناسان این حوزه مطرح شده و همواره متخصصان این صنعت یکی از موانع اصلی را تصدیگری دولت در این صنعت عنوان کردند و بر اجرای درست اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی واقعی در این صنعت تاکید کردند در حالی که در این سال‌ها تنها شاهد ایجاد شرکت‌های خصولتی در این صنعت بودیم. عدم تحقق خصوصی‌سازی در این مدت موجب شد که اوایل بهمن‌ماه با پیشنهاد یکی از نمایندگان مصوبه‌ای به تصویب برسد که دولت را ملزم کند در طول سه سال با اجرای صحیح سیاست‌های اصل ۴۴ بر تصدیگری خود بر صنعت خودروسازی پایان دهد.

این مصوبه در شرایطی مطرح می‌شود که بسیاری از کارشناسان و حتی نمایندگان مجلس امیدی به دل کندن دولت از این صنعت ندارند حال با وجود مصوبه اخیر نمایندگان این سوال مطرح می‌شود که چرا با وجود قوانین، تاکنون خصوصی‌سازی در صنعت خودروی ایران بی‌نتیجه مانده است؟ آیا تصویب این مصوبه منجر به خصوصی‌سازی و حذف تصدیگری دولت از این صنعت خواهد شد؟

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت با توجه به اولتیماتوم مجلس در حذف تصدگری دولت از خودروسازی‌ها معتقد است اینکه دولت باید در طول سه سال با اجرای صحیح سیاست‌های اصل ۴۴ بر تصدیگری خود بر صنعت خودروسازی پایان دهد تصمیم بسیار خوبی است، اما نکته مهم اجرای آن و جزییات مطرح در این مصوبه است.

امیرحسن کاکایی در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، با طرح این سوال که چرا خصوصی‌سازی در صنعت خودروی ایران تاکنون جواب نداده است؟ عنوان کرد: چنانچه در جریان خصوصی‌سازی فقط مالکیت در شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی سپرده شود مسئله مهمی نیست کما اینکه دولت این روند را در برخی شرکت‌ها عملی کرد و زیان زیادی در این جریان به شرکت‌ها وارد شد.

**بررسی زیان حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی**

وی افزود: مهم نیست که دولت از نظر حقوقی تصدیگری در صنعت خودرو را کنار بگذارد، مهم این است که به طور واقعی بر تصدیگری در این صنعت پایان دهد.

کاکایی با اشاره به لزوم بررسی زیان حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی به ذکر یک مثال پرداخت و تاکید کرد: زمانی که شرکتی مانند کشتی‌سازی صدرا خصوصی می‌شود باید بازار این شرکت هم خصوصی شود در حالی که بازار همچنان تحت کنترل دولت بود و این امر موجب زیاندهی این شرکت شد.

**لزوم بازار خصوصی در کنار مالکیت خصوصی خودروسازان**

این کارشناس صنعت خودرو با تاکید بر اینکه باید در جریان خصوصی‌سازی بازار شرکت‌ها نیز خصوصی شود، اضافه کرد: ممکن است بسیاری با نظر من مخالف باشند اما معتقدم اگر قرار است خصوصی‌سازی در صنعت خودرو شود باید در شرکت‌های خودروسازی تعدیل نیرو نیز اتفاق بیفتد و دولت باید اجازه دهد که طبق قوانین و آنگونه که صاحب جدید شرکت تشخیص می‌دهد به صورت مناسب و گسترده تعدیل نیرو انجام دهد.

کاکایی گفت: اینکه با خصوصی‌سازی، صاحب جدید خواستار تعدیل نیرو و ورود نیروهای جدیدی باشد و نمایندگان مجلس و مدیران وزارتخانه همزمان توصیه‌هایی داشته باشند مسلما این جریان تنها در ظاهر خصوصی‌سازی است و همچنان تصدیگری دولت بر این بخش‌ها حاکم است.

وی متذکر شد: معتقدم در حال حاضر دو خودروسازی بزرگ کشور خصوصی هستند و مشکل اصلی نگاه دولت و مجلس به این شرکت‌هاست که همچنان دخالت می‌کنند و اجازه بسیاری از تصمیمات را از مدیران این شرکت‌ها گرفته‌اند.

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت اظهار داشت: در حال حاضر نیروی انسانی شاغل در دو خودروسازی بزرگ کشور یک تا ۲ برابر نرم جهانی در صنعت خودروسازی دنیاست البته این مساله را قبول دارم که در شرکت‌های خودروسازی دنیا با پیشرفت تکنولوژی به سمت کاهش نیروی انسانی و جایگزینی ماشین‌آلات و روبات‌ها حرکت کردند.

کاکایی با اشاره به درک وضع موجود اقتصادی و اشتغال در کشور افزود: با وجود شرایط موجود معتقدم در بسیاری از بخش‌های خودروسازی کشور تورم نیروی انسانی وجود دارد و آیا با خصوصی‌سازی دولت اجازه تعدیل نیرو در این شرکت‌ها را می‌دهد؟

به گفته وی اولین اقدام در مسیر خصوصی‌سازی واقعی بستن برخی از سایت‌های خودروسازان در استان‌ها و کشورهاست که عمدتا به دلیل مصالح سیاسی و یا خواست برخی نمایندگان و مسئولان این شهرها ایجاد شدند و امروز زیانده هستند.

این کارشناس صنعت خودرو در پایان با تاکید بر اینکه باید برنامه جامعی در برای خصوصی‌سازی در صنعت خودرو تدوین شود، خاطرنشان کرد: باید از نیم قرن تجربه خودروسازی در کشور استفاده شود. برنامه‌ای برای خصوصی‌سازی واقعی و حذف تصدیگری دولت از این صنعت تدوین و با اجرای آن بازار به سمت رقابتی شدن سوق یابد.

## افزایش ۵درصدی قیمت خودروهای داخلی در دو هفته اخیر

بازرس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو اعلام کرد با توجه به عدم عرضه مناسب و کافی از سوی خودروسازان، قیمت خودروهای داخلی از دو هفته پیش تاکنون حدود ۵درصد افزایش یافته است. نعمت‌الله کاشانی‌نسب در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: قیمت خودروهای ایرانی در روزهای اخیر افزایش یافته است. متاسفانه کارخانجات خودروسازی آنطور که باید و شاید اقدام به عرضه خودرو نکرده‌اند و به صورت قطره‌چکانی خودرو را به بازار عرضه می‌کنند.

وی افزود: خودروسازان یا تولید را کاهش داده‌اند و یا خودرو را به بازار عرضه نمی‌کنند و این مساله باعث افزایش قیمت خودروهای داخلی شده، به طوری‌که قیمت خودروهای داخلی نسبت به دو هفته گذشته حدود ۵درصد افزایش یافته است.

بازرس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو افزود: البته قیمت خودروهای خارجی نیز تا حدی افزایش یافته، ضمن آنکه هنوز هیچ خودروی ترخیص شده‌ای به بازار وارد نشده است.

کاشانی‌نسب افزود: کارخانجات خودروسازی، قیمت خودرو را بر این مبنا که تولید و عرضه را افزایش خواهند داد بالا برده تا قیمت‌ها در بازار کنترل شود، اما متاسفانه قیمت‌ها افزایش پیدا کرد بدون آنکه عرضه افزایش یابد. بازرس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو گفت: هیچ‌گونه خرید و فروشی در بازار خودرو صورت نمی‌گیرد زیرا با افزایش قیمت خودرو مردم منتظر هستند سرنوشت قیمت‌ها مشخص شود. وی افزود: هم‌اکنون تقاضای کاذب در بازار کمتر شده و تنها افرادی که نیاز مبرم به خودرو داشته و ناچار باشند اقدام به خرید خودرو می‌کنند زیرا قیمت‌ها صعودی است، به طوری که قیمت خودروی پژو ۲۰۶ از دو هفته پیش تاکنون از حدود ۶۳ میلیون تومان به حدود ۷۰ میلیون تومان رسیده است و همچنان سیر صعودی دارد.

کاشانی‌نسب در پایان گفت: طبیعتا برای شب عید و تعطیلات نوروز، تقاضای خرید خودرو افزایش می‌یابد و اگر وضع به همین منوال ادامه یابد و خودروسازان اقدام به تولید و عرضه خودرو نکنند احتمال دارد قیمت خودرو همچنان افزایش یافته و صعودی باشد.

## زیانی که براساس نظام قیمت‌گذاری غلط بر خودروسازان تحمیل شده باید جبران شود

مدیرعامل اسبق گروه خودروسازی سایپا با اشاره به گذر از مشکلات تحویل خودروهای پیش‌فروش‌شده و جلب رضایت مشتریان اظهار داشت متاسفانه تحریم‌ها و مشکلات گذشته خودروسازان، دست آنان را برای تولید انبوه و تحویل خودرو به مشتریان بسته بود و سبب شد با کاهش عرضه خودرو مواجه شویم. سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، تصریح کرد: به سبب مشکلاتی که خودروسازان در تامین ارز و مواداولیه داشتند، نتوانستند به تعهدات بالای دو سال اخیر عمل کنند تا اینکه با تدبیر آقای وزیر و اصلاح قیمت‌ها مقداری از سرمایه از دست رفته خودروسازان باز گشت و توانستند به آنها عمل کنند. وی گفت: سالیان سال خودروسازان با نظام قیمتی غلط و تحمیلی شورای رقابت مواجه بودند که با تحریم‌ها نمود بیشتری پیدا کرد و شرایط برای خودروسازان و مصرف‌کنندگان واقعی حادتر شد، زیرا با افزایش نرخ ارز علاوه بر افزایش قیمت قطعات وارداتی، قیمت مواد داخلی نیز سه برابر شد لذا در این شرایط خودروسازان که با کمبود شدید نقدینگی مواجه شده بودند قادر به سفارش‌دهی انبوده نبوده و این مساله منجر به عدم انجام تعهدات گذشته و حال آنها شد.

وی اذعان داشت: شرکت‌های بزرگ خودروسازی همواره با ضرر و زیان هنگفت اقدام به تولید و عرضه خودرو می‌کردند و این در حالی است که رقم‌های بالایی به قطعه‌سازان بدهی دارند و قادر به ثبت سفارش‌های خارجی نیستند که همه این عوامل منجر به کاهش تولید خودرو شد لذا پس از چند ماه تعلل، وزارت صمت با اصلاح قیمت‌ها موافقت کرد.

این فعال صنعت خودرو خاطرنشان کرد: با توجه به حجم بالای تعهدات خودروسازان، به‌رغم افزایش قیمت‌ها با صلاحدید آقای وزیر، برای حمایت از صنعت بزرگ خودروسازی تصمیم گرفته شد تا نقدینگی مورد نیاز هر دو خودروساز برای بازیابی توان تولید و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به آنها پرداخت شود.

مدنی کاهش قیمت تمام‌شده را در گرو کاهش ارزبری دانست و گفت: در بخشی از فرآیندهای تولید که به قیمت ارز بستگی دارد، نمی‌توان برای کاهش هزینه‌ها تدبیری اندیشید و تنها باید برای ثبات قیمت‌ها و کاهش قیمت نهایی با افزایش تیراژ برنامه داشت.

وی در ادامه افزود: تنها ۱۵درصد از فرآیند تولید مستقیما به خودروساز مرتبط می‌شود که با بهبود بهره‌وری و افزایش راندمان کاری، در شرایط کنونی تنها می‌توان حدود ۵درصد قیمت تمام‌شده را کاهش داد و این در حالی است که شرکت‌های بزرگ به منظور کاهش قیمت تمام‌شده به تعدیل نیرو رو می‌آورند اما در کشور ما به دلیل پیشگیری از عواقب اجتماعی تعدیل نیرو از این کار امتناع می‌شود.

مدیرعامل اسبق سایپا اذعان داشت: افزایش قیمت ورق‌های آلومینیوم، روی و مس هزینه هنگفتی بر دوش خودروسازان نهاده، لذا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان باید با بررسی مستندات خودروسازان، زیانی که براساس نظام قیمت‌گذاری غلط بر آنها تحمیل شده را معین و برای جبران آن اقدامات سریع صورت پذیرد.

وی گفت: ادامه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی همراه با ضرر غیرممکن است و وضعیت امروز صنعت خودرو نتیجه این فعالیت مضر اقتصادی است که منجر به زیان‌های انباشته‌ای شده که براساس آن، میزان نقدینگی شرکت‌ها کاهش یافته و برنامه‌های بهبود کیفیت و افزایش تیراژ متوقف شده است.

### اخبار

## نتیجه الزام اسقاط بر تعطیلی ۶ ماهه صنعت موتورسیکلت

عدم شماره‌گذاری موتورسیکلت جدید در شش ماه اخیر موجب افزایش خرید و فروش موتورهای فرسوده در بازار شده است در حالی که در سال جدید باید حداقل ۲۰۰ هزار موتورسیکلت جدید وارد بازار می‌شد.

به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، پس از درخواست وزارت صنعت درخصوص حذف ماده ۱۱ آیین‌نامه ماده ۲ قانون هوای پاک در مورد اسقاط موتورسیکلت‌های کاربراتوری، خبرها حاکی از آن است که این پیشنهاد با وجود برخی مخالفت‌ها مورد موافقت هیات وزیران قرار گرفته است.

براساس این ماده از قانون هوای پاک، موتورسیکلت‌سازان باید به ازای تولید هر دستگاه موتورسیکلت بنزینی، یک دستگاه موتورسیکلت فرسوده را اسقاط کنند؛ الزامی که گفته می‌شود نبود زیرساخت‌های لازم در اجرای آن موجب توقف شش ماهه تولید و شماره‌گذاری موتورسیکلت‌های جدید و تهدید ۱۰هزار خانوار شاغل در این صنعت شده است.

لایحه قانون هوای پاک که با هدف کاهش آلودگی هوا در سال گذشته مصوب شد به رغم پیش‌بینی‌ها درخصوص نتایج مثبت این قانون در کاهش آلایندگی هوا و حرکت چرخه تولید و مراکز اسقاط نه‌تنها نتیجه‌ای به همراه نداشت بلکه بنا به اظهارات برخی فعالان صنعت موتورسیکلت اجبار در اجرای ماده ۱۱ این قانون موجب رونق خرید و فروش موتورسیکلت‌های فرسوده و افزایش تردد این موتورها در خیابان‌ها شده است، در حالی که این بند از قانون صراحتا بر اسقاط موتورسیکلت‌هایی تاکید دارد که عملا زیرساخت‌های آن در کشور فراهم نیست.

باتوجه به طرح موضوع توقف ماده ۲ قانون هوای پاک مبنی بر اسقاط موتورسیکلت‌های کاربراتوری، یک عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت اعلام کرد: برخلاف آنچه مطرح می‌شود انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت پیشنهاد حذف این ماده قانونی را نداده است بلکه پیشنهاد شد که این ماده از مصوبه اصلاح و تا هنگامی که زیرساخت‌ها فراهم نشده اجرای آن تعویق و تولید و شماره‌گذاری موتورسیکلت‌ها ادامه یابد.

نبود برنامه‌ای مدون درخصوص اسقاط موتورسیکلت در کشور

ابوالفضل حجازی در همین زمینه به خبرنگار پرشین خودرو گفت: با وجود الزام این ماده از قانون هوای پاک متاسفانه هیچ برنامه‌ای در زمینه اسقاط موتورسیکلت در مراکز اسقاط تدوین نشده است بر این اساس در جلسه‌ای که دو ماه قبل با حضور انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت و انجمن اسقاط و وزارت صنعت تشکیل شد صراحتا انجمن صنفی مراکز اسقاط اعلام کرد که تا این لحظه این انجمن موضوع اسقاط موتورسیکلت را در دستور کار نداشته است.

وی اضافه کرد: برخلاف آنچه که در صنعت خودرو و در حوزه واردات، برگه اسقاط از مراکز خریداری می‌شود در صنعت موتورسیکلت برگه اسقاطی وجود ندارد و از آنجا که موتورسیکلت مورد استفاده قشر ضعیف جامعه است باید دارندگان این موتورها از اسقاط و فروش استقبال کنند ضمن اینکه تولیدکنندگان امکان خرید موتورهای فرسوده و اسقاط آن را ندارند.

به گفته حجازی، باید ابتدا زیرساخت این ماده قانونی فراهم و سپس اجرایی شود و یا سازمان‌های مرتبط در این زمینه فراخوان داده و منع تردد موتورسیکلت‌های فرسوده از این تاریخ را اعلام می‌کردند و پلیس نیز موظف می‌شد موتورهای بالای هشت سال را به سمت پارکینگ‌ها و مراکز اسقاط هدایت کند و به این صورت با صدور گواهی، تولیدکنندگان موظف به خرید برگه اسقاط از مراکز شوند.

## آخرین وضعیت بررسی پرونده خودروسازان در کمیسیون اصل ۹۰

عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت ما در حال بررسی پرونده خودروسازان هستیم و به زودی گزارش نهایی آن را تهیه می‌کنیم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، ولی داداشی درباره آخرین وضعیت بررسی پرونده خودروسازان در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، گفت: مدتی است که پرونده شکایت از برخی خودروسازان به این کمیسیون ارائه شده است.

وی با بیان اینکه این پرونده در حال بررسی در کمیته اقتصادی کمیسیون اصل ۹۰ است، ادامه داد: برای بررسی این پرونده تاکنون چند جلسه با حضور مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان بازرسی کل کشور، سازمان تعزیرات، دستگاه‌های امنیتی و اطلاعاتی و خودروسازان برگزار شده است.

عضو کمیسیون اصل ۹۰مجلس با اشاره به اینکه افزایش شدید قیمت خودرو و کاهش تولیدات آن از مهم‌ترین موارد مطروحه در این پرونده است، تصریح کرد: با توجه به این مسائل کمیسیون اصل ۹۰ لازم دانست که از جایگاه نظارتی خود به این موضوع ورود کند تا مشکلاتی چون نحوه پیش‌فروش خودرو و قیمت‌گذاری آن ساماندهی شود.

داداشی با بیان اینکه خودروسازان به هیچ‌وجه قبول ندارند که در این زمینه تخلفی داشته‌اند، گفت: استدلال خودروسازان برای افزایش قیمت خودرو آن است که اقلام مورد نیازشان برای تولید خودرو اغلب وارداتی است و گران شده و این عوامل منجر به کاهش تولید خودرو و افزایش قیمت آن شده است.

وی خاطرنشان کرد: بررسی‌های ما درباره پرونده خودروسازان همچنان ادامه دارد و به زودی گزارش نهایی آن را تهیه می‌کنیم.

## تمدید ثبت‌نام ۲رویداد کارآفرینی کرمان و کرج

ثبت‌نام رویداد کارنو دانشگاه شهید باهنر کرمان و مرکز تربیت مربی کشور (کرج) که در ماه‌های بهمن و اسفند برگزار می‌شود، تمدید شد.

دانشگاه شهید باهنر کرمان از ۳۰ بهمن تا ۲ اسفند میزبان رویداد کارنو است که زمان ثبت نام این رویداد تا روز ۲۶ بهمن‌ماه تمدید شد، ضمن آنکه زمان تمدید ثبت‌نام رویداد کارنو مرکز تربیت مربی کشور (کرج) که از ۸ تا ۱۰ اسفند برگزار می‌شود تا چهار اسفندماه تعیین شده است.

این رویدادها سه‌روزه بوده و در صورت به حد نصاب رسیدن تعداد شرکت‌کنندگان، ثبت‌نام به‌صورت خودکار مسدود خواهد شد. از این‌رو متقاضیان در صورت تمایل به شرکت در این دوره‌ها، باید هرچه سریع‌تر نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

دریچه

# دلیل برتری کارآفرینی دیجیتال چیست؟

بهارناز بیدار
کارشناس ارشد کارآفرینی سازمانی

قبل از پرداختن به مطلب اصلی، به بعضی از عناوین خبری زیر توجه کنید:

۴۷ درصد از جمعیت جهان به اینترنت متصل هستند. (ItForum، ۲۰۱۶)

۳میلیارد یعنی تقریبا ۴۰درصد از جمعیت جهان به‌طور فعال از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. (TECMUNDO،۲۰۱۷)

مجموع رشد خرده‌فروشی آنلاین آمریکا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۷ سریع‌تر از کل رشد از سال ۲۰۱۱ به بعد بوده است. (Digital Commerce، ۲۰۱۸)

نتایج جست‌وجوی عباراتی مثل «کارآفرینی دیجیتال»، «بازاریابی دیجیتال» یا «فروش آنلاین» در گوگل نشان می‌دهد که راه‌اندازی کسب‌وکار در بستر اینترنت می‌تواند فرصتی ارزشمند باشد. اما سوال این است: چگونه می‌توان به‌طور ایمن وارد بازار کسب و کارهای دیجیتال شد و در برابر رقبای موجود، ایستادگی کرد؟

نخست باید باوری اشتباه را کنار بگذاریم. «هیچ فرمول جادویی برای کسب درآمد از اینترنت هنگام خواب وجود ندارد.» اما اگر واقعاً قصد مطالعه بازار و ارائه محصولات و خدمات با کیفیت به مشتریان آتی خود را دارید، نکات زیر برای شما مفید خواهند بود. برای تبدیل شدن به کارآفرین دیجیتال به چه چیزهایی نیاز دارید؟ شما به یک کامپیوتر و دسترسی به اینترنت برای شروع کار نیاز دارید، اما به جز تجهیزات، داشتن ویژگی‌های زیر نیز برای مقابله با رقبا ضروری هستند:

**۱-کنجکاوی**

در تصور عام احتمالا «کنجکاو» به‌عنوان شخصی علاقه‌مند به سرک کشیدن در زندگی دیگران تلقی می‌شود، اما منشأ این کلمه با این موضوع ارتباطی ندارد.

آیا تاکنون متوجه شدید که کودکان در آغاز فرآیند صحبت کردن، در مورد همه چیز سوال می‌پرسند؟ آنها این سوال‌ها را برای درک بهتر دنیای اطراف خود می‌پرسند، اما گاهی اوقات ما به‌عنوان افراد بزرگسال به‌خصوص در محیط کار، فراموش می‌کنیم که از خودمان بپرسیم، چرا ما ملزم به انجام وظایف خاصی هستیم؟ بنابراین کنجکاوی یکی از ویژگی‌های شخصیتی است که برای فعالیت در اینترنت باید در خودتان تقویت کنید. زیرا با کمک این ویژگی می‌توانید درخصوص بازار و رفتار مصرف‌کنندگان، تحقیقات زیادی انجام دهید تا فرصت‌هایی برای فعالیت بیابید و راهکارهایی را که منجر به ارزش‌آفرینی حقیقی در زندگی مردم می‌شوند، ارائه کنید.

**۲-تمایل به تحصیل و تبدیل شدن به متخصص**

بین بسیاری از مردم شایع است که مدت کوتاهی مطالعه و سپس تصور کنند که اکنون همه چیز را درخصوص این موضوع می‌دانند و تغییر مداوم آن دانش یا ابزار را به خصوص در اینترنت، نادیده بگیرند. به‌عبارت دیگر اگر شما خیلی کنجکاو هستید اما مطالعه کردن را دوست ندارید، کارآفرینی دیجیتال مناسب شما نیست. البته به این معنا نیست که شما باید تمام ساعات روز خود را صرف کارکردن روی کامپیوتر کنید. مانند هر چیز دیگری در زندگی، یافتن تعادل بین یادگیری بیشتر و استفاده از این دانش برای پیاده‌سازی تغییر ضروری است. برای شروع حداقل روزی یک ساعت اخبار مربوط به بازارتان را مطالعه کنید. با گذشت زمان، خودتان نیاز به کسب تخصص در حوزه‌ای که بیشترین تاثیر بر کسب‌وکارتان را دارد، احساس خواهید کرد.

**۳-کمک کردن به دیگران**

کارآفرینی بیشتر از نوآور بودن یا خلق چیزی که قبلاً نبوده به شناسایی فرصت‌هایی برای پیاده‌سازی ایده‌ای که باعث ایجاد تاثیر مثبتی بشود، وابسته است. برای مثال به کسب و کارهایی مانند Uber فکر کنید. هیچ چیز مبتکرانه‌ای در مورد خدمات تاکسیرانی در آن وجود ندارد. کسب و کار آنها تنها خدمات حمل و نقل را به صورت قابل دسترس‌تر و آسان‌تر ارائه می‌دهد. راه حلی ساده که تاثیر مثبت و بزرگی ایجاد کرده و دردسرهای مشتریان را کم کرده است. از حالا به بعد بدانید این موضوعی است که باید روی آن تمرکز کنید.

**مزایای کارآفرینی دیجیتال**

مزیت اصلی این است که شما می‌توانید کسب وکار خود را از هر جایی در جهان مدیریت کنید، به شرطی که به اینترنت دسترسی داشته باشید. سایر مزایا عبارتند از:

**۱-گذراندن زمان بیشتر کنار خانواده‌تان**

صادقانه پاسخ دهید. چند بار تا حالا به خاطر اینکه مجبور بودید کار کنید یا در ترافیک گیر کرده بودید، با تاخیر در مراسم تولد یکی از عزیزان‌تان شرکت کردید یا کلاً آن را از دست دادید؟ در کارآفرینی دیجیتال هم ممکن است این اتفاق رخ دهد اما احتمال وقوع آن کمتر است زیرا شما در صورت تمایل می‌توانید از خانه کار کنید. البته به این معنا نیست که دیگر برنامه از پیش تعیین شده‌ای ندارید و می‌توانید تمام روز خود را صرف بازی با کودکان‌تان کنید. اما کارآفرینی دیجیتال قطعاً آزادی عمل بیشتری مثل تنظیم برنامه‌های‌تان یا مشارکت در کارهای خانوادگی برای‌تان فراهم خواهد کرد.

**۲-ساعات انعطاف‌پذیرتر**

در ابتدای راه‌اندازی کسب و کار به ویژه زمانی که کسب و کار را به تنهایی مدیریت می‌کنید برای به دست آوردن جایگاه خود در بازار باید به سختی کار کنید. البته سخت کار کردن به معنای کار کردن در کل شبانه روز نیست زیرا هیچ‌کس در تمام ساعات، بهره‌وری ندارد. اگر کارآفرین دیجیتال باشید می‌توانید چارچوب زمانی را خودتان برنامه‌ریزی کنید. در نتیجه طی ساعاتی کار خواهید کرد که کارآمدتر هستید یا حتی یک قرار ملاقات را به دلیل وقوع اتفاقی پیش‌بینی نشده به تعویق می‌اندازید. اگر شما هر روز از هشت صبح تا شش بعد از ظهر کار کنید، بسیار مشکل است که چنین انعطاف‌پذیری داشته باشید.

۳-صرفه‌جویی در هزینه

با توجه به اینکه شما فقط به یک کامپیوتر با دسترسی به اینترنت برای راه‌اندازی کسب و کارتان نیاز دارید، هزینه‌های زیادی مثل هزینه‌های اجاره فضا، مالیات، هزینه‌های مصرفی و ... را پس‌انداز خواهید کرد. بدیهی است که مقدار هزینه صرف‌شده با توجه به مدل کسب وکار شما متفاوت خواهد بود، اما به طور قطع راه‌اندازی یک کسب وکار آنلاین نسبت به داشتن یک موسسه فیزیکی ارزان‌تر است.

**۴-سهولت دسترسی به تعداد زیادی از مردم**

با توجه به اینکه ما اجتماعی هستیم، بیش از ۴ میلیارد نفر در این سیاره به اینترنت دسترسی دارند که این رقم بیش از ۵۰درصد از جمعیت جهان است.این آمار به وضوح نشان می‌دهد که انجام کسب وکار آنلاین بهترین راه برای رسیدن به افراد بیشتر در سطح جهانی است. درحالی‌که در یک کسب وکار فیزیکی، عملیات شما محدود به موانع جغرافیایی و پویا است، با کارآفرینی دیجیتال و استراتژی بازاریابی تعریف‌شده، می‌توانید به بخش‌های مختلف کشور برسید و محصول‌تان را به نفرات بیشتری معرفی کنید.

**۵-مقیاس‌پذیری آسان**

مقیاس‌پذیری کسب‌وکار به معنای افزایش حجم تولید و فروش، بدون افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و هزینه‌های ثابت به همان نسبت است. البته این موضوع هم به مدل کسب و کار شما بستگی دارد، اما به طور کلی مقیاس سرمایه‌گذاری آنلاین راحت‌تر از فروشگاه فیزیکی است. دوره‌های آموزشی آنلاین که محتوای آموزشی خود را برای مصرف آنلاین تهیه می‌کنند مثال‌های خوبی هستند. در این دوره‌ها پس از توسعه مواد اولیه و ارائه دسترسی آنلاین به تمام افراد اجازه می‌دهید تا در ازای پرداخت هزینه از این دوره‌ها استفاده کنند. بدون اینکه مجبور باشید مجدداً این دوره‌ها را ضبط کنند. این دوره‌ها هرگز از بورس خارج نخواهند شد مگر اینکه خودتان آنها را حذف کنید. برخلاف کلاس‌های فیزیکی درس که مجبورید به محلی که دانش‌آموزان هستند بروید یا تعداد کلاس‌ها را محدود به محل زندگی‌تان کنید. با این مثال درک مفهوم مقیاس‌پذیری آسان‌تر است.

منبع: hotmart/modirinfo

# رکوردشکنی مالی توییتر با وج

با وجود کاهش تعداد کاربران فعال ماهانه توییتر، میزان درآمد این شبکه اجتماعی در سه‌ماهه پایانی ۲۰۱۸ روندی صعودی داشته است. به گزارش زومیت، براساس اطلاعات منتشرشده در جدیدترین گزارش مالی توییتر، کاهش کاربران فعال ماهانه این شبکه اجتماعی همچنان ادامه دارد، اما در نقطه مقابل، تعداد کاربرانی که امکان کسب درآمد از آنها وجود دارد در حال افزایش است. به‌ادعای جک دورسی، مدیرعامل توییتر، افزایش تعداد کاربران درآمدزای توییتر موفقیت راهبرد درازمدت این مجموعه را نشان می‌دهد.

در آخرین فصل ۲۰۱۸، تعداد کاربران فعال ماهانه توییتر به ۳۲۱ میلیون نفر رسید؛ در حالی که در مدت مشابه سال گذشته، تعداد کاربران فعال ماهانه این شبکه اجتماعی ۳۳۰ میلیون نفر بوده است. کاهش کاربران فعال این شبکه اجتماعی پیش از این توسط کارشناسان پیش‌بینی شده بود و مسئله غیرمنتظره‌ای نیست. در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۱۸ هم تعداد کاربران توییتر به ۳۲۶ میلیون نفر کاهش یافته بود که کاهش تعداد کاربران فعال ماهانه این شبکه اجتماعی طی دو دوره متوالی را نشان می‌دهد. دلیل اصلی چنین مسئله‌ای، قوانین اتحادیه اروپا برای محافظت از داده‌های کاربران (موسوم به GDPR) و ادامه تحقیقات برای حفظ سلامت و امنیت در شبکه اجتماعی توییتر است.

تعداد کاربران درآمدزای توییتر رو به افزایش است

توییتر پس از سه‌ماهه ابتدایی ۲۰۱۹، به‌جای اعلام تعداد کاربران فعال ماهانه، تعداد کاربران درآمدزای روزانه این پلتفرم را گزارش می‌کند. تعریف توییتر از «کاربران درآمدزای روزانه» آن دسته از کاربرانی است که در ساعات مختلف روز از طریق وب‌سایت و اپلیکیش نمایش تبلیغات برای آنها وجود دارد. براساس گزارش تعداد کاربران درآمدزای روزانه این پلتفرم اجتماعی ۶ کاربران فعال روزانه خود را اعلام نمی‌کرد، اما طی دور از کاربران رو به فزونی است. در نمودار پایین می‌تو شبکه از سه‌ماهه پایانی ۲۰۱۷ تا سه‌ماهه پایانی ۰۱۸ نیست که چه تعداد از کاربران فعال روزانه توییتر تبل مشاهده نمی‌کنند و در دسته کاربران درآمدزا قرار نمی معاون بخش ارتباطات توییتر، کاربرانی که از Deck قرار نمی‌گیرند. ند ساگال، مدیر بخش مالی این شبکه اشاره کرد که آمار ارائه‌شده توسط توییتر در رابطه با ارقام ارائه‌شده توسط دیگر شرکت‌ها قابل مقایسه نباش درآمد توییتر افزایش ۲۴درصدی را نشان می‌دهد

در عین حال، درآمد توییتر در سه‌ماهه پایانی ۰۱۸ ۲۴درصدی در مقایسه با سال گذشته است. کارشن

## تسهیلگری مرکز شتابدهی نوآوری برای توسعه کارآفرینی

رئیس پارک فناوری پردیس، شتابدهنده‌ها را ساختاری جدید برای حمایت از ایجاد شرکت‌های نوپای نوآور و فناور دانست و گفت براساس یک رتبه‌بندی جهانی سه شهر «شانگهای»، «پکن» و «استکهلم» برای نخستین بار در زمره ۲۰ زیست‌بوم برتر جهان قرار گرفتند و در ایران نیز با تأسیس شتابدهنده‌های نوآوری از سال ۱۳۹۳، در هفت حوزه فناوری شتابدهنده راه‌اندازی شده است و ۲۸ شتابدهنده نیز تأییدیه لازم را از مرکز شتابدهی دریافت کرده‌اند.

مهدی صفاری‌نیا، شتابدهنده را یک سازمان منسجم و مشخصی دانست که در آن افراد و تیم‌های دارای طرح نوآورانه و فناورانه را انتخاب کرده و در یک دوره چند ماهه به آنها خدماتی از قبیل فضای کاری تجهیز شده، آموزش، مشاوره، مربی‌گری، سرمایه اولیه و ارتباط با شبکه سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: هر تیمی که موفق به اتمام دوره شتابدهی شود، تبدیل به شرکتی نوپا می‌شود که شتابدهنده به ازای خدمات ارائه‌شده، درصدی از سهام آن شرکت نوپا را از آن خود می‌کند. بر این اساس شتابدهنده‌ها حلقه واسط بین کسب و کارهای نوپا و سرمایه‌گذاران جسورانه هستند. صفاری‌نیا با بیان اینکه شتابدهنده‌ها، ساختاری جدید برای حمایت از ایجاد شرکت‌های نوپای نوآور و فناور هستند، اظهار کرد: با توجه به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شتابدهنده‌ها، انتظار می‌رود بهره‌وری اقتصادی بالاتری نسبت به ساختارهایی همچون مراکز رشد فناوری که غالباً دولتی هستنددلشته‌لشند

رئیس پارک فناوری پردیس به نقش شتابدهنده‌های نوآوری در زیست‌بوم نوآوری اشاره کرد و یادآور شد: در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، بسترهای مختلفی برای حمایت از استارتاپ‌ها شکل گرفته است که از آن جمله می‌توان به «شتابدهنده‌ها» (Accelerator)، «مراکز رشد فناوری»(Technology Incubator)، «پارک‌های فناوری»(Technology Park)، «شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر» (Venture Capital) و «مؤسسات عمومی و دولتی مرتبط» (Public & Government Institute's) اشاره کرد که خدمات و حمایت‌های موردنیاز استارتاپ‌ها را ارائه می‌دهند.

## طرح «توانا» راهی برای ورود دانشجویان به اکوسیستم کارآفرینی

طرح «توانا» با برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های مختلف کشور، تلاش دارد توانمندی‌های کارآفرینانه دانشجویان را ارتقا دهد و اعتماد به نفس آنها را در راه‌اندازی کسب‌وکار و پیشبرد ایده‌های‌شان افزایش دهد.

مهم‌ترین دغدغه دانشجویان دانشگاه، طی کردن مسیر آموزش و گذراندن دروس است که در کوریکولوم آموزشی آنها در مقاطع مختلف پیش‌بینی شده است. نتیجه موضوع این است که دانشجویان و فارغ‌التحصیلان ما در بهترین حالت در تئوری‌های مهندسی (توانمندی‌های سخت) توانمند شده اما عدم توجه به مهارت‌های تکمیلی، ضعف آنها در توانمندی‌ها و مهارت‌های نرم که زمینه‌ساز ارزش‌آفرینی و موفقیت در جامعه است را به دنبال خواهد داشت. برگزاری دوره‌های آموزش کارآفرینی، قطعا بر توسعه اکوسیستم استارتاپی کشور نیز تأثیر مثبت خواهد گذاشت و افراد را با ماهیت کارآفرینی و چم‌وخم‌های راه‌اندازی یک کسب‌وکار نو، آشنا خواهد کرد. مدیر این طرح درباره جزییات این طرح آموزشی و بررسی موانع کارآفرینی در بین نیروهای انسانی اظهار کرد: طرح «توانا» یک طرح آموزشی است که از دو سال پیش شروع شده و ادامه هم دارد؛ دانشجویان سال آخر لیسانس و مقاطع بالاتر از کارشناسی که می‌خواهند یک فعالیت کارآفرینانه را شروع کنند، به واسطه این طرح می‌توانند مباحث مهمی را که در طول پیشبرد برنامه‌شان به آن برمی‌خورند، در قالب یک مجموعه آموزشی بیاموزند. عباس ترابی درباره جزییات این آموزش‌ها گفت: این پکیج آموزشی به افراد کمک می‌کند که وقتی می‌خواهند یک کسب‌وکار راه‌اندازی کنند، بتوانند از تجارب دیگران که در این مجموعه جمع‌آوری شده است، استفاده کنند؛ توانا دو هدف را دنبال می‌کند که یک هدف ظاهری و آن هم ارائه آموزش باکیفیت و مناسب کارآفرینان و ارتقای توانمندی‌های دانشجویان در این حوزه است و یک هدف باطنی که آن هم تغییر در اتمسفر کارآفرینی دانشگاه‌ها و حرکت دانشگاه‌ها به سمت دانشگاه‌های کارآفرین است. وی ادامه داد: تا آذرماه سال جاری ۲۳ دوره طی این سه سال برگزار شده که زمان هر دوره آموزشی نیز ۵۰ ساعت طی شش روز بوده است؛ تقریبا در هر دانشگاه که دوره‌ها برگزار شده، حدود ۲ هزار و ۵۰۰ نفر ساعت آموزش داده‌ایم.

# ود کاهش تعداد کاربران فعال

ن‌های توییتر از این پلتفرم استفاده می‌کنند و امکان ارائه‌شده توسط توییتر، در سه‌ماهه ابتدایی ۲۰۱۸، ۱۲۶ میلیون نفر بود. هرچند پیش از این توییتر تعداد ره‌های مالی گذشته ادعا می‌کرده که تعداد این دسته انید روند افزایش تعداد کاربران درآمدزای روزانه این ۲ را مشاهده کنید. در حال حاضر به‌درستی مشخص یغات نمایش داده شده توسط این شبکه اجتماعی را ی‌گیرند؛ برای مثال، براساس توییت منتشرشده توسط Tweek استفاده می‌کنند در دسته کاربران درآمدزا اجتماعی هم در زمان ارائه گزارش مالی به این مسئله کاربران درآمدزای روزانه این مجموعه ممکن است با شند.

۲ به ۹۰۹ میلیون دلار رسید که نشان‌دهنده افزایش اساس پیش‌بینی کرده بودند که درآمد توییتر در سه ماهه پایانی ۲۰۱۸ تنها ۸۶۸.۱ میلیون دلار خواهد بود و درآمد ۹۰۹ میلیون دلاری به‌مراتب بالاتر از این پیش‌بینی‌ها به‌حساب می‌آید.

بخش اعظم درآمد توییتر از تبلیغات حاصل می‌شود و در آخرین گزارش مالی هم درآمد حاصل از تبلیغات ۷۹۱ میلیون دلار بود؛ تبلیغات ویدئویی هم در میان انواع مختلف تبلیغات، سریع‌ترین رشد را داشته‌اند. درنهایت، درآمد خالص توییتر براساس معیارهای پذیرفته‌شده حسابداری در ایالات متحده، معادل ۲۵۵ میلیون دلار بوده است.

جک دورسی، مدیرعامل توییتر در رابطه با درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۸ می‌گوید:

وضعیت مالی توییتر در سال ۲۰۱۸ گواهی بر موفقیت راهبرد درازمدت ما است. تلاش‌های ما برای افزایش سلامت توییتر نتایج مهمی را با خود به همراه داشته‌اند. ویژگی‌های جدید نظیر کلید جابه‌جایی بین جدیدترین و مرتبط‌ترین توییت‌ها هم مورد استقبال کاربران قرار گرفته‌اند.

ما در حالی به سال ۲۰۱۹ وارد می‌شویم که معتقدیم با تبدیل توییتر به سرویسی سالم‌تر و گفت‌وگومحور، می‌توانیم عملکرد قدرتمندانه‌تری داشته باشیم.

توییتر به سهامداران هشدار داده که ممکن است در سه‌ماهه آتی درآمد این مجموعه به مبلغی در حدود ۷۱۵ الی ۷۷۵ میلیون دلار کاهش پیدا کند. همین هشدار یکی از دلایل افت ارزش سهام توییتر پیش از گشایش بازار بود.

## کاهش شدید درآمدهای المپوس طی ۳ماهه چهارم ۲۰۱۸

گزارش مالی فصل چهارم سال ۲۰۱۸ المپوس، کاهش درآمد محسوس شرکت در کسب‌وکار تصویربرداری را نشان می‌دهد.

به گزارش زومیت، شرکت المپوس گزارش مالی فصل چهارم سال ۲۰۱۸ را منتشر کرده که برابر با گزارش فصل سوم از سال مالی ۲۰۱۹ این شرکت است. باوجودی که المپوس در کل، عملکرد خوبی داشته ولی گزارش مالی شرکت در بخش کسب‌وکار تصویربرداری خبر از کاهش سود فوق‌العاده زیادی می‌دهد. پیشتر در تاریخ ۶ نوامبر ۲۰۱۸ برابر با ۱۵ آبان‌ماه ۱۳۹۷، پیش‌بینی سال مالی ۲۰۱۹ منتشر شده بود که ظاهرا المپوس برآوردهای مالی خود را نیز تغییر داده است.

یادداشت

## پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان با بورس ایده

بازار دارایی فکری فرابورس ایران (بورس ایده) با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نظر دارد ایده‌های فناورانه و همچنین اقتصاد دانش‌بنیان را در ایران گسترش دهد.

به گزارش گروه علمی ایرنا از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، باروری در عرصه علم و تولید براساس مفهوم درون‌زایی (نه درون‌گرایی) اقتصاد مقاومتی متکی به سرمایه‌های انسانی و اخلاقی دانش‌آموختگان و متفکران این سرزمین است.

برمبنای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغ‌شده از سوی مقام معظم رهبری، تأمین شرایط و فعال‌سازی تمامی امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و شناسایی و به‌کارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان فنی و اقدامات مناسب از جمله اهداف اساسی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور است.

در این راستا و طبق سال‌های اخیر، چندین برنامه توسعه‌ای در فرابورس ایران به‌منظور نیل به اهداف اقتصاد دانش‌بنیان آغاز شده که به مرحله پیاده‌سازی و توسعه مضاعف رسیده است که از جمله این برنامه‌ها :

**بازار دارایی فکری فرابورس ایران (بورس ایده)**

با توجه به افزایش هزینه‌های تحقیق و توسعه در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دنیا و درج این هزینه‌ها به‌عنوان بخش مهمی از سرمایه فکری در مدل‌های رشد، توجه هرچه بیشتر به ایده‌های ناشی از فعالیت اندیشمندان، بدون هزینه‌های مادی هنگفت، به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک شایانی خواهد کرد.

بازار سرمایه در صدد جذب طرح‌ها، اختراعات و ایده‌های ثبت‌شده به‌عنوان سرمایه‌های فکری و عرضه آن به بنگاه‌های متناظر در یک سیستم نظام‌مند مذاکره است که موجبات رشد و توسعه بخش پژوهش و فناوری و متعاقباً، بخش تولید را در کشور فراهم آورد.

در این زمینه از یک سو باید محیط مناسبی با تضامین قدرتمند قانونی برای تولیدکنندگان علم و دانش (پدیدآورندگان آثار فکری) ایجاد شود تا با اطمینان و ضمانت خاطر از عدم سرقت ایده‌ها بتوانند فعالیت کرده و از نتایج تولید فکری خود منتفع شوند و به تولید و توسعه هرچه بیشتر دانش بپردازند.

از سوی دیگر حمایت از مخترعان و اندیشمندان نباید به گونه‌ای باشد که فضا برای رشد علمی محدود شود، چرا که همواره پیشرفت در یک علم بر استفاده از آثار پدیدآورندگان پیشین استوار است.

راه‌اندازی بازار دارایی فکری فرابورس ایران در این حوزه، علاوه بر توسعه تحقیق و پژوهش بر پایه نتیجه‌گیری‌های کاربردی در محیط علمی و افزایش بهره‌وری تولید با طرح‌های برآمده از تخصص دانش‌پژوهان، به پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به‌منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور کمک شایانی خواهد کرد.

زمزمه‌های تشکیل بازار دارایی فکری به عنوان یکی از بازارهای نوظهور فرابورس ایران، از سال ۱۳۹۱ و در راستای اجرای مفاد بند «د» ماده ۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و حمایت مالی از ایجاد و توسعه بورس ایده و بازار فناوری به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های علمی برای پاسخگویی به نیاز بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات شکل گرفته است.

فرابورس ایران با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار، برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی این بازار را انجام و مقررات لازم را برای نقل و انتقالات انواع اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری شامل انواع اوراق گواهی ثبت اختراع، طرح صنعتی و علائم تجاری را از طریق بازار فرابورس ایران در چهار مدل فراهم آورد.

**فستیوال‌های بازار دارایی فکری**

به‌منظور افزایش بازاریابی و امکان ارائه حضوری ایده‌ها و اختراعات به سرمایه‌گذاران و صنعتگران، با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس این معاونت با سازمان بورس و اوراق بهادار «فستیوال‌های بازار دارایی فکری» برگزار کرد.

تاکنون ۱۳ فستیوال در حوزه‌هایی چون مدیریت شهری؛ صنعت لوازم‌خانگی؛ تجهیزات پزشکی؛ صنعت پلاستیک و پلیمر شامل لاستیک، رنگ و رزین، پلاستیک‌ها و نوآوری‌های پلیمری؛ سنگ و صنایع وابسته؛ تجهیزات ورزشی و توان‌بخشی؛ صنایع شیمیایی و پلیمر؛ صنعت آرایشی و بهداشتی و نیز صنعت سلامت برگزار شده است.

در بازار دارایی فکری علاوه بر اختراعات، علائم تجاری و طرح‌های صنعتی هم قابلیت خریدوفروش دارند. به‌هرحال هدف اصلی، آشنایی سرمایه‌گذاران با مخترعان صنعتی است. در این راه حمایت‌های قابل‌توجهی از طرف معاونت علمی در نظر گرفته‌شده که از آن جمله می‌توان به ارائه تسهیلات این بازار اشاره کرد.

این فستیوال‌ها با هدف خریدوفروش اختراعات و فناوری‌ها، کمک به جذب سرمایه‌گذاران و همکاری مشترک جهت تجاری‌سازی دارایی‌های فکری، ایجاد ساختاری شفاف و کارآمد برای تبادلات حوزه مالکیت فکری و همچنین ارزیابی فناوری اختراعات برگزار می‌شود. در پایان فستیوال، سرمایه‌گذاران برای تعاملات تجاری با صاحبان ایده‌های جدید مذاکره می‌کنند.

## اشتغال‌زایی شرکت‌های دانش‌بنیان در مناطق محروم تسهیل می‌شود

کمیته امداد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف تسهیل در ایجاد اشتغال توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در مناطق محروم، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش ایسنا، تفاهم‌نامه همکاری میان کمیته امداد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور حجت‌الله عبدالملکی، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد و سید محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی ریاست جمهوری امضا شد. عبدالملکی در مراسم امضای این تفاهم‌نامه با اشاره به فضای مثبت ایجادشده میان معاونت علمی ریاست جمهوری و شرکت‌های دانش‌بنیان با کمیته امداد، گفت: اقتصاد دانش‌بنیان برای نیاز اصلی در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور است. وی با بیان اینکه حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان نیازمند اقدامات جدی در همه زمینه‌ها به ویژه توجه به تولیدات خرد و کلان با تکیه بر عنصر دانش، نوآوری و خلاقیت است، ادامه داد: کمیته امداد به عنوان نهادی فعال در فضای کسب و کار کشور، خود را موظف می‌داند برای استقرار اقتصاد دانش‌بنیان در کشور همکاری کند. معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد، تسهیل در ترویج و اطلاع‌رسانی کسب و کارهای نوین در حوزه دانش‌بنیان و خلاق را از مهمترین موارد تفاهم‌نامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دانست و خاطرنشان کرد: اجرای این تفاهم‌نامه پیش از امضای دو طرف آغاز شده و امیدواریم گام مهمی برای اشتراک توانمندی‌های کمیته امداد و شرکت‌های دانش‌بنیان و قدمی مثبت در راه ایجاد اشتغال در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته باشد. در این مراسم همچنین سید محمدحسین سجادی‌نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با تشریح اهداف این تفاهم‌نامه گفت: کمیته امداد برای ارائه خدمات در مناطق محروم، توانمندی‌ها و نیازمندی‌هایی دارد که امکان استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان را ضروری می‌کند.

## فعالیت ۴۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان

وزیر علوم اظهار داشت با تمام توطئه‌ها و گرفتاری‌ها و کارشکنی‌ها که بوده و هنوز هم دشمنان دست برنداشته‌اند، در عین حال آنچه به عنوان دستاورد عرضه می‌شود ارزشمند است.

به گزارش مهر، منصور غلامی با بیان اینکه خیلی از کشورها مشکلات زیادی نداشته‌اند و حمایت هم شده‌اند و الان دستاوردهای خود را با آنها مقایسه می‌کنیم، تصریح کرد: دانشجویان و کسانی که نقد هم زیاد دارید، باید در این برهه قدردان زحماتی باشیم که در این شرایط سخت منجر به دستاوردها شد.

وی با اشاره به اینکه امروز در بین کشورهای اسلامی از نظر علمی اول هستیم، یعنی این اتفاق در میان همه محدودیت‌هایی که بر ما حاکم بوده افتاده است، گفت: اگر می‌گوییم کشور ما از نظر تولیدات علمی رتبه ۱۶ را دارد یعنی در رقابت با بسیاری از کشورها جایگاهی برای خود پیدا کرده است؛ در برخی رشته‌های علمی چهارم و هفتم و نهم هستیم.

غلامی با بیان اینکه در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، از نظر کارشناسان فنی محتاج به کارشناسان کشورهای دیگر بودیم، پزشکان ما از فیلیپین و پاکستان و هندوستان می‌آمدند، تصریح کرد: کارشناسان صنعت نفت از کشورهای دیگر می‌آمدند؛ کارشناسان صنایع در کشت و صنعت‌های کشاورزی تا خودروسازی و قند و ... عموما خارجی بودند.

وی با تاکید بر اینکه ماموریت اصلی دانشگاه در بدو انقلاب تربیت نیروی انسانی بود و سپس توسعه دانشگاه‌ها با ایجاد رشته‌ها و دانشکده‌های جدید و ارتقای دوره‌های آموزشی پیش رفت، افزود: در شرایط فعلی هیچ کارشناس خارجی در کشور نداریم که مسائل و کارهای عادی و معمولی ما را مدیریت یا مشاوره دهد؛ در صنایع دفاعی هیچ احدی به عنوان کارشناس خارجی وجود ندارد در حالی‌که پیش از انقلاب مستشاران نظامی آمریکا این حوزه را مدیریت می کردند. وزیر علوم خاطرنشان کرد: اما یک مقداری با تاخیر وارد بخش پژوهش در دانشگاه‌ها شدیم، اعم از پژوهش‌های کاربردی یا علوم پایه و زیستی.

## کارگاه برندینگ

### واقعیت مجازی، واقعیت افزوده

با وجود وجه مشترک فراوان، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده با هم فرق دارند. این مقاله به بحث درباره تفاوت‌های کلیدی، محرک‌ها و موارد استفاده از این سه فناوری مرتبط امیدوارکننده می‌پردازد.

فناوری روز راهی طولانی از دیسک‌های مقوایی نازک View-Master حاوی هفت جفت عکس‌های کوچک رنگی سه‌بعدی، تا واقعیت مجازی و پسر عموی نزدیک به آن، واقعیت افزوده را طی کرده است. در حقیقت، به لطف سرمایه‌گذاری‌های غول‌هایی نظیر فیس‌بوک، گوگل، سامسونگ و شرط‌بندی بسیاری دیگر روی بازدهی‌هایی با ارزش بالا، واقعیت مجازی و افزوده راه خود را به سوی خوراک‌های خبری ما به کرات بیشتر و بیشتر پیدا می‌کنند.

در این مقاله، نویسنده پس از تاکید روی تفاوت‌های موجود میان VR (واقعیت مجازی) و AR (واقعیت افزوده)، با سیر سریع در گذر زمان نگاهی به سیر تکامل VR و AR می‌اندازد. در نهایت، ما به ارزیابی روش سازگاری آن با واقعیت دنیای امروز و در مرحله بعد نحوه تاثیرگذاری این فناوری روی آینده می‌پردازیم.

**واقعیت مجازی (VR) چیست؟**

واقعیت مجازی یا VR یک تجربه شبیه‌سازی‌شده و همه‌جانبه است که طرح کسب آن توسط یک ابزار خاص و با توجه به دیدگاه مشتری ریخته می‌شود. تصور کنید که در حال قدم زدن در خیابان چمپ الیزه (پاریس)، در زیرزمین خانه خود در سان فرانسیسکو نشسته‌اید. تنها چیزی که به آن نیاز دارید یک هدست است که امکان کسب تجربه شبیه‌سازی از طریق یک منظره‌یاب را برای‌تان فراهم می‌کند. این دقیقا قسمتی از وعده‌های فناوری واقعیت مجازی (VR) است.

**VR چگونه کار می‌کند؟**

بعضی از شما شاید تجربه هیجان‌انگیز استفاده از عینک‌های View-Master شرکت اسباب‌بازی «Mattel» را به یاد می‌آورید که در دهه ۶۰ میلادی معرفی شد. امروزه واقعیت مجازی نسخه مدرن افکت استریوسکوپیک دیدن مناظر به شمار می‌رود: کار با این فناوری نیاز به مجموعه‌ای از لنزها داخل یک نمای دید در یک هدست و دستگاهی مجهز دارد که تجربه در آن ذخیره یا محاسبه می‌شود.

از مشاهده ناب و خالص تا غوطه‌وری کامل، طیف متنوع قابلیت‌های VR بستگی به دستگاه و نوع هدست مورد استفاده دارد. به کارگیری یک دستگاه کنترل از راه دور هماهنگ با هدست نصب‌شده به کاربر اجازه تعامل با اشیای ۳D در فضا، در قالب یک تجربه، خواه برای بازی‌های VR، خواه رابط‌ها و برنامه‌های مجازی را می‌دهد.

**تاریخچه مختصر VR و سیر تکامل آن در گذر زمان**

سخنگوی جامعه واقعیت مجازی در باب تاریخچه این فناوری اظهار کرد که با کنار گذاشتن تکنیک VR برای یک لحظه و تمرکز روی تجربه غرق شدن ۳۶۰ درجه‌ای که هدف از آن پرتاب ما درون آن بود، می‌توان به این استدلال دست یافت که واقعیت مجازی از نقاشی‌های ۳۶۰ درجه‌ای (یا نقاشی‌های پانورامیک) در قرن نوزدهم میلادی شروع شد. ما از یک شبیه‌ساز پرواز اولیه در سال ۱۹۲۹ به نخستین نمایشگر هدست واقعیت مجازی در سال ۱۹۶۰ و نگاه به جهان به عنوان یک تجربه جدید و شبیه‌سازی در قالب فیلم ماتریکس در سال ۱۹۹۹ میلادی رسیدیم.

**شرکت‌های پیشگام در بازار امروز واقعیت مجازی**

با حرکتی سریع به سمت جلو، پیش از سال ۲۰۱۴ گوگل شروع به عرضه یک هدست بی‌سیم جیبی کرد که از یک گوشی هوشمند ررای کسب تجربه واقعیت مجازی بهره می‌برد: - Google Car board (هدست مقوایی گوگل). به دنبال آن سامسونگ در سال بعد Gear VR را ارائه داد و رقابت جدیدی در عرصه فناوری واقعیت مجازی رسما شکل گرفت. Oculus VR به طور رسمی در ماه ژوئن ۲۰۱۴ به خانواده فیس‌بوک پیوست تا روند دستیابی به هدف خود یعنی تسلط بر طیف گران‌ترین و با کیفیت‌ترین هدست‌های واقعیت مجازی را تسریع کند.

**فناوری واقعیت افزوده (AR) چیست؟**

همانطور که از اسم آن بر می‌آید، فناوری واقعیت افزوده یا AR، با ادغام گرافیک کامپیوتری، تصاویر یا مجموعه‌ای از داده‌های تعاملی، درک ما از جهان را گسترش می‌دهد.

**فناوری AR چگونه کار می‌کند؟**

امروزه، کار با AR فقط نیاز به یک گوشی هوشمند مجهز به دوربین و برنامه AR دارد. دو عنصر کلیدی برای استفاده از این فناوری ظرفیت دوربین برای ضبط محیط اطراف شما حین حرکت و کنار آن نرم‌افزاری است که به محاسبه و برنامه‌ریزی برخی تصاویر یا محتوای کامپیوتری می‌پردازد.

یک نمونه عالی در این رابطه، برنامه AR جدید IKEA است که فرصت تصویرسازی و تجسم هرگونه اتاق یا فضایی را با چند مورد از اثاثیه و مبلمان برند به وجود می‌آورد.

دیزاینرها و معمارها می‌توانند به وضوح از این روش جدید بهره ببرند.

**منبع: toptal/mbanews**

نکات تازه‌ای که در تبلیغات سال جاری باید مد نظر داشت

# ترندهای تازه در دنیای تبلیغات

به قلم: کاترین هِیز موسس و مدیر عامل برند ویوم
ترجمه: علی آل‌علی

اکنون در سال جدید میلادی هستیم. امسال برای افراد حرفه‌ای در عرصه بازاریابی همراه با چالش‌های زیادی خواهد بود. برخی از این چالش‌ها مرگ تدریجی و آهسته ابزارهای تبلیغاتی سنتی (تلویزیون و روزنامه‌ها)، ظهور ابزارهای تبلیغاتی جدید (موبایل و ویدئو) و ظهور نسل تازه‌ای از مشتریان که به سادگی جذب محتوای تبلیغاتی نمی‌شوند (نسل Z)، است. این سه تغییر اساسی به همراه برخی دیگر از موارد کم‌اهمیت‌تر به معنای ضرورت اختصاص وقت و تلاش مناسب از سوی دست‌اندرکاران تبلیغات به منظور تولید محتوای تبلیغاتی جذاب‌تر است. در این مقاله هدف اصلی من بررسی برخی از مهم‌ترین ترندهای حوزه تبلیغات در سال جدید است. به منظور آشنایی با این تحولات جدید و چالش‌های همراه با آنها به مطالعه مقاله حاضر ادامه دهید.

**هوش مصنوعی در تبلیغات**

در سال‌های اخیر ما شاهد پیشرفت حیرت‌انگیزی در حوزه تبلیغات هدفمند بوده‌ایم. در این مدل از تبلیغات پیام مورد نظر به طور اختصاصی برای یک طیف خاصی از مخاطب‌ها تولید می‌شود. در مرحله انتقال نیز سازوکارهای مختلف به برندها در راستای تحویل انحصاری محتوای‌شان به کاربران مد نظر کمک می‌کند. برای سال‌های متمادی، حوزه تبلیغات چالش مرکزی پیرامون تحویل محتوا به مخاطب هدف داشت. دلیل اصلی این کار پیشگیری از نارضایتی کاربران و مخاطب‌هایی بود که علاقه‌ای به کسب‌وکار ما نداشتند. خوشبختانه اکنون هوش مصنوعی با الگوریتم‌های پیچیده و خاص خود رویای دیرینه اهالی تبلیغات را به واقعیت بدل کرده است. کارایی اصلی هوش مصنوعی در فرآیند تبلیغات علاوه بر شناسایی مخاطب هدف برندهای مختلف، ارائه پیام انحصاری آنها به مخاطب شناسایی شده است. به این ترتیب نارضایتی کاربران دیگر از برندها کاهش خواهد یافت. از همه مهم‌تر، هزینه تبلیغات شرکت‌ها نیز به طور بی‌سابقه‌ای کاهش می‌یابد. در هر صورت، وقتی به جای تبلیغاتی توده‌ای فقط برای رساندن محتوای‌مان به طیف مشخصی از کاربران هزینه پرداخت کنیم، صرفه‌جویی بیشتری در بودجه‌مان روی می‌دهد.

تکنولوژی هوش مصنوعی کمک بزرگی به مهندسان برنامه‌نویسی نیز خواهد کرد. در حقیقت یکی از راهکارهای مدرن برای تبلیغات استفاده از کمپین‌های دارای برنامه ویژه است. به این ترتیب کاربران با نصب برنامه روی دستگاه‌های هوشمندشان از امکانت گسترده‌ای در رابطه با آن کمپین بهره‌مند خواهند شد. مزیت استفاده از هوش مصنوعی در نگارش کدهای چنین برنامه‌هایی امکان اتوماتیک‌سازی بسیاری از فرآیندهاست. به طور ویژه در مورد پاسخگویی به مخاطب هوش مصنوعی پیشرفت‌های حیرت‌انگیزی را ارائه می‌دهد. توجه داشته باشید که منظور من از پاسخ خودکار به کاربران پیام‌های سطحی نیست. برعکس، هوش مصنوعی نسل جدید به طور کاملا هوشمند با مخاطب گفت‌وگو خواهد کرد. در بسیاری از مواقع کاربران حتی متوجه گفت‌وگو با هوش مصنوعی نیز نخواهند شد.

**محتوا همچنان پادشاهی می‌کند**

از همان نخستین روزهای معرفی رسانه به دنیا محتوا اهمیت بسیار بالایی داشت. در عرصه تبلیغات نیز محتوا بسیار مهم است. در هر صورت باید یک داستان یا ساختار منسجم را به مخاطب‌مان عرضه کنیم. با گذشت یک دهه از فعالیت شبکه‌های اجتماعی انتظارات کاربران از خالقان آثار تبلیغاتی بسیار بالا رفته است. آنها همه المان‌های مختلف مانند ویدئو، متن تحلیلی، داستان‌سرایی و بسیار چیزهای دیگر را به صورت یکجا از برندها می‌خواهند. به همین دلیل هم کار افراد در تولید محتوای تبلیغاتی بسیار دشوار شده است.

یک نکته مهم درخصوص تولید محتوای تبلیغاتی حضور گسترده رقباست. اگر تا همین یک دهه پیش شمار محدودی از برندها به تولید آثار تبلیغاتی خلاقانه می‌پرداختند، اکنون تقریبا همه برندها با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته (که البته ارزان هم هستند) مخاطب‌ها را به هیجان می‌آورند. وقتی شمار بالایی از برندها در حال تولید محتوا هستند، ما باید کیفیت بسیار بالایی را به منظور جلب نظر مخاطب عرضه کنیم. در غیر این صورت بازنده اصلی خواهیم بود.

همانطور که در بخش قبلی اشاره شد، هوش مصنوعی تاثیر بسیار مثبتی روی عرصه تبلیغات دارد. در تولید محتوا نیز با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان به راحتی فرآیندهایی نظیر آگاهی از سلیقه مشتریان و افزایش کیفیت محتوا را انجام داد.

**تبلیغات متنی**

به لطف پروتکل GDPR (پروتکل جدید اروپایی در زمینه حریم شخصی کاربران) تبلیغات آنلاین در سال جاری شاهد تغییرات بی‌شماری خواهد بود. ماده «حق فراموشی» برندها را از جمع‌آوری اطلاعات پیرامون کاربران آنلاین بدون اجازه صریح آنها منع می‌کند. به این ترتیب برای دسترسی به اطلاعات کاربران باید به طور صریح از آنها اجازه بگیریم. پرسش اصلی در اینجا چگونگی ادامه حیات کمپین‌های تبلیغاتی شخصی‌سازی‌شده بدون دسترسی به اطلاعات کاربران است.

پاسخ این پرسش تبلیغات متنی است. براساس الگوی تبلیغاتی متنی برندها براساس صفحاتی که کاربران مورد بازدید قرار می‌دهند به تولید محتوا خواهند پرداخت. به این ترتیب اطلاعات پیرامون سایت‌ها و صفحات مورد بازدید کاربران به بازاریاب‌ها فرصت مناسبی جهت طراحی تبلیغاتی کاربردی می‌دهد. نکته مهم در این میان جمع‌آوری اطلاعات عمومی از سوی برندها به جای اطلاعات شخصی است. به این ترتیب دیگر شاهد نقض پروتکل GDPR نخواهیم بود.

**توجه به ویدئو بیش از همیشه**

بنا بر تعریف کارشناس‌های حوزه تبلیغات نسل Z به افرادی گفته می‌شود که بین سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ به دنیا آمده باشند. براساس پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۱۹ این نسل بزرگترین دامنه جمعیتی جهان را تشکیل خواهد داد. یکی از علایق اصلی افراد این گروه سنی مشاهده ویدئوست. به عبارت دقیق‌تر، این افراد به محتوای ویدئویی بیش از هر چیز دیگری علاقه‌مند هستند. براساس اینفوگرافی موسسه Awesomeness TV نسل Z به طور میانگین ۶۸ ویدئوی مختلف را در طول یک روز مشاهده می‌کنند.

وقتی صحبت از علاقه نسل جوان به ویدئو می‌شود، معنای آن برای اهالی دنیای تبلیغات چیست؟ بدون تردید نخستین تاثیر آن افزایش اهمیت فرمت ویدئو در عرصه تبلیغات است. یک نکته مهم در این میان اعتماد بیشتر نسل Z به محتوای تولیدی خودشان در مقایسه با محتوای برندهاست. به این ترتیب باید استفاده از محتوای تولیدی کاربران در دستور کار برندها قرار گیرد. این امر مستلزم فراهم‌سازی فضای مناسب برای فعالیت مخاطب‌های ماست. در غیر این صورت بخش وسیعی از نسل جوان علاقه‌اش به محتوای ما را از دست می‌دهد. خبرگزاری گاردین در مطالعه‌ای کاربردی به افزایش خلاقیت نسل جوان در زمینه تولید محتوای ویدئویی اشاره کرده است. این امر به معنای ضرورت توجه بازاریاب‌ها به ایده‌های مورد علاقه نسل Z و استفاده از خلاقیت آنها در فرآیند تبلیغات است.

**ادامه رشد تلویزیون‌های آنلاین و تبلیغات درون برنامه‌ای**

در سال‌های اخیر تلویزیون‌های اینترنتی توسعه بسیار زیادی پیدا کرده‌اند. شبکه‌ای مانند نت‌فلیکس بهترین نمونه در این زمینه محسوب می‌شود. نسل جوان به جای مشاهده کانال‌هایی مانند والدین‌شان به دنبال شبکه‌هایی شخصی‌سازی‌شده‌تر و مناسب با سلیقه خود هستند. به همین دلیل سرمایه‌گذاری روی تبلیغات در شبکه‌های آنلاین توسعه بسیار زیادی به خود دیده است.

تا همین چند سال اخیر تبلیغات در تلویزیون‌های آنلاین چندان مورد توجه بازاریاب‌ها قرار نداشت. با این حال معرفی تلویزیون‌های هوشمند که دارای اپ‌های مختلف داخلی هستند، این روند را به طور کلی دستخوش تغییر کرد. اکنون که کاربران امکان استفاده از اپ‌های مختلف در تلویزیون‌شان را دارند، نمایش تبلیغات داخلی در اپ‌ها بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. فرض کنید که در حال اجرای بازی پرندگان خشمگین روی تلویزیون هوشمندتان هستید، اگر در ابتدای اجرای بازی یک پیش‌نمایش بسیار کوتاه از محصولی هوشمند را مشاهده کنید، نارضایتی چندانی پیش نخواهد آمد. با این حال تاثیر همین تبلیغ کوتاه و گذرا روی کسب‌وکار برندهای مختلف بسیار زیاد خواهد بود. درست به همین خاطر شمار هرچه بیشتری از برندها به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش تلویزیون‌های هوشمند و تبلیغات درون برنامه‌ای آنها هستند.

**فراز و فرودهای تبلیغات مبتنی بر جست‌وجوی صوتی**

هیچ‌کس به طور دقیق آمار ویجت‌های گوگل‌هوم که روی دستگاه‌های مختلف نصب‌شده را ندارد. با این حال براساس حدس‌های کارشناس‌ها اکنون بیش از ۵۰ میلیون ویجت گوگل‌هوم فعال وجود دارد. شاید تا پایان امسال یک میلیون کاربر دیگر نیز به سراغ اپ گوگل‌هوم و اکو (موتورهای جست‌وجوی صوتی) جذب شوند. با این حساب شاهد رشد نسبتا مطلوبی در میزان استفاده از تکنولوژی جست‌وجوی صوتی از سوی کاربران خواهیم بود. این امر بسیاری از بازاریاب‌ها را به خود جلب کرده است. در هر صورت عدم توجه به چنین دامنه‌ای از کاربران بسیار دشوار خواهد بود.

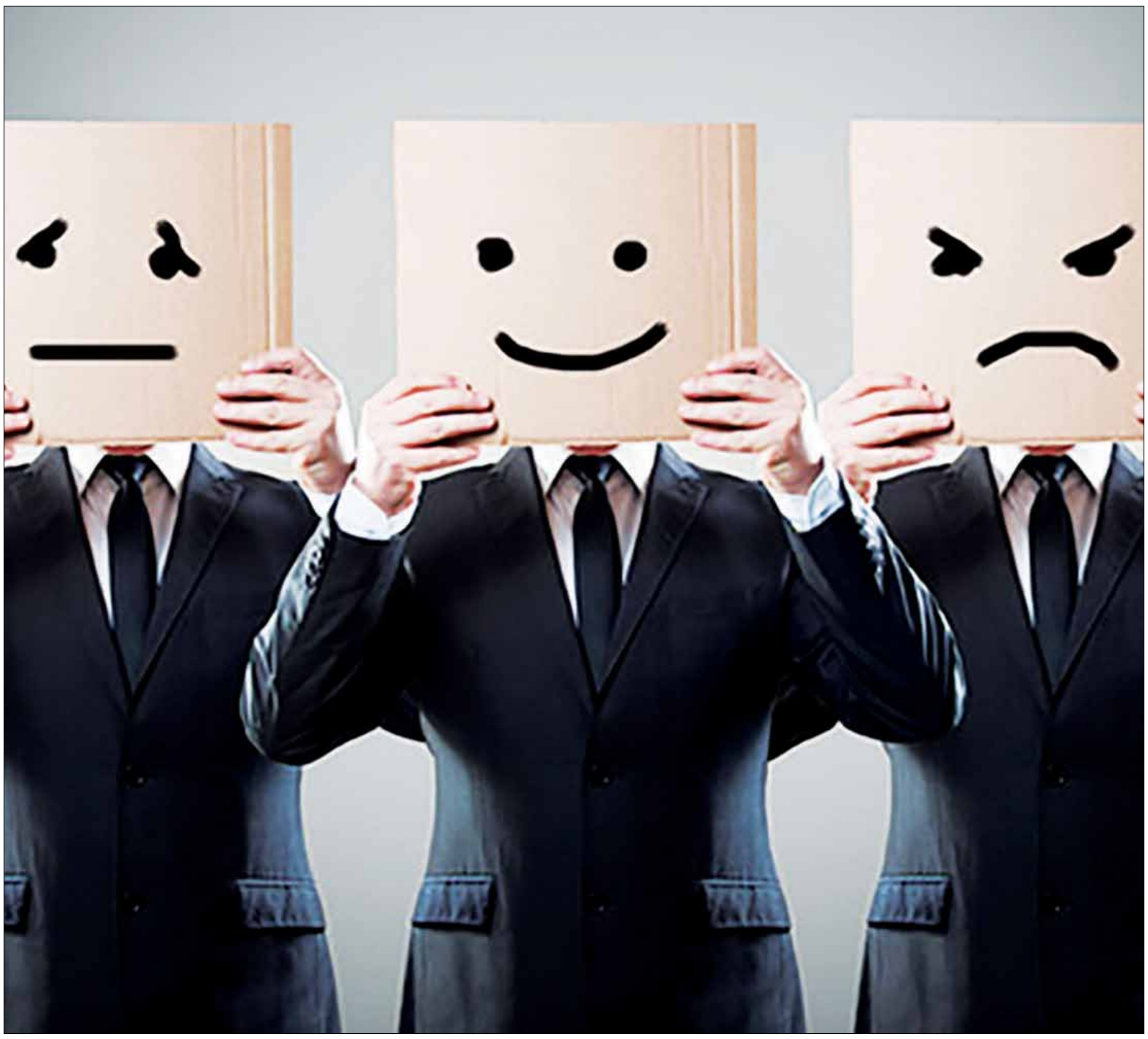
شاید در نگاه نخست استفاده فقط ۵۰ میلیون کاربر از سرویس‌های جست‌وجوی صوتی عیب به نظر برسد. یکی از دلایل این حجم اندک کاربران عدم پشتیبانی این سرویس از سوی بسیاری از برندهای مطرح است. درست به همین خاطر گوگل و آمازون به سراغ همکاری مشترک با برندهای بزرگ دنیا رفته‌اند. این همکاری به منظور وسعت سرویس جست‌وجوی صوتی و بهره‌برداری تجاری از آن صورت خواهد گرفت. بنابراین در آینده‌ای نزدیک شاهد تحول اساسی این تکنولوژی خواهیم بود.

چالش‌های پیش روی سازنده‌های تبلیغات هیچ‌گاه به این بزرگی نبوده است. امروزه به منظور دسترسی به مخاطب باید اصول مدیریت جزییات تبلیغات را به خوبی بلد باشیم. این امر مطالعه تخصصی در مورد انواع مختلف کاربران را ضروری می‌کند. در غیر این صورت سال جاری با شکست‌های بزرگی برای ما همراه خواهد بود. هدف اصلی من در این مقاله آشنایی شما با برخی از مهم‌ترین ترندهای عرصه تبلیغات در سال جاری بود. به این ترتیب فعالیت شما در مقام طراح تبلیغات بهتر خواهد شد.

**منبع: entrepreneur**

بررسی اقدامات منفی برندها در تعامل با مشتریان و راهکارهای جایگزین آنها

# ۴ اقدام برندها که مشتریان را اذیت می‌کند



به قلم: الیسه کِیت موسس و مدیرعامل برند Lucid Meeting
ترجمه: علی آل‌علی

هنگامی که صاحبان کسب‌وکارها از من تقاضای کمک برای مدیریت دیدارها و جلسات ملاقات‌شان را دارند، هسته اصلی نگرانی‌شان در مورد ملاقات‌های درون سازمانی است. امروزه مشکل اصلی بسیاری از کسب‌وکارها نحوه برگزاری دیدارهای درون سازمانی بخش‌های مختلف شرکت است. اگرچه گاهی اوقات، مراجعه‌کنندگان من از تجربه تلخشان به هنگام دیدارهای رسمی با مشتریان خود نیز صحبت می‌کنند.

یکی از صاحبان کسب‌وکار در گفت‌وگو با من به نکات مهمی اشاره کرد: «الیسه، من همین چند ساعت پیش سومین اعتراض یکی از مشتریانم را دریافت کردم. وی به دلیل اتلاف وقتش در جلسات دیدار با اعضای تیم شرکت بسیار عصبانی بود. من به شدت نیازمند ارائه آموزش‌های حرفه‌ای به اعضای شرکتم هستم. در غیر این صورت کسب‌وکارم رو به ورشکستگی خواهد رفت.»

بدون تردید یک دیدار موفقیت‌آمیز با مشتریان نیازمند چیزی بیشتر از دستورالعملی واضح است. به این ترتیب باید به دنبال نکات بیشتری در این زمینه بود.

آنجلیکو رِورز، مدیرعامل موسسه «کمک به کسب‌وکارهای کوچک برای کسب مشتریان بزرگ»، شکایت‌های مشابهی را از سطح نامناسب عملکرد کارمندان شرکت‌های طرف قراردادش در جلسات مهم دریافت کرده است. ابتدا قصد داشتم در این مقاله به بررسی راهکارهای ضروری برای موفقیت در دیدار با مشتریان بپردازیم، با این حال بررسی اشتباه‌های رایج و هولناک برندها به نظرم کاربردی‌تر آمد بنابراین در ادامه این مقاله به چهار اشتباه هولناک برندها خواهم پرداخت.

**اشتباه اول: عدم شفافیت در مورد نقش برندمان در فرآیند همکاری**

امروزه مشتریان به دنبال حل مشکلات‌شان به وسیله خرید محصولات مختلف برندها هستند. ماجرا در مورد برندهایی که با اشخاص خاص در تعاملند، بسیار پیچیده‌تر خواهد بود. در چنین کسب‌وکارهایی معمولا شمار مشتریان بسیار اندک است. به همین خاطر در صورت نارضایتی هر کدام از آنها مبلغ بسیار زیادی از سود ما ناپدید می‌شود. نکته مهم در این میان بی‌حوصلگی مشتریان عصر کنونی در تعامل با مشکلات‌شان است. بنابراین برندی که در حل مشکلات مشتریان تعلل بیش از اندازه دارد، محکوم به شکست خواهد بود. خواسته مشتریان در چنین مواقعی کاملا روشن است. آنها به دنبال کارشناسی خبره برای حل هرچه سریع‌تر مشکل‌شان هستند. همانطور که مارک کوبان، کارآفرین موفق حوزه سرگرمی، معتقد است: «هر کس که نگرانی من در مورد رضایت مشتریان از خدمات شرکت‌های تحت مدیریتم را کاهش دهد، جایی در تیم من نخواهد داشت. من هرگز نمی‌خواهم چین نگرانی‌هایی را رها کنم.»

امروزه هر برندی به هنگام ملاقات با مشتریان ویژه‌اش از همراهی مشاورهای حرفه‌ای بهره‌مند است. با این حال فقط شمار معدودی از برندها استفاده واقعی از مشاورشان دارند. به این ترتیب بسیاری از تیم‌های ویژه برندها بدون در اختیار داشتن برنامه‌ای دقیق به سراغ ملاقات با مشتریان می‌روند.

راهکار: به هنگام حضور در ملاقاتی ویژه باید از قبل دلیل حضورمان را بدانیم. همچنین تعیین اهداف به صورت دقیق اهمیت بسیار بالایی خواهد داشت. نکته مهم به هنگام صحبت با مشتری مورد نظر اثبات دانش کافی اعضای برندمان پیرامون مشکل مد نظر است.

داشتن استراتژی مناسب برای تعامل با طرف مقابل ضروری است. به این ترتیب باید همیشه پاسخ‌های مناسبی برای پرسش‌های رایج مشتریان آماده کنیم. وقتی با اعتماد به نفس در جلسه‌ای صحبت می‌کنیم، تاثیر روانی مطلوبی روی طرف مقابل خواهیم داشت.

**اشتباه دوم: ناتوانی در هدایت بحث جلسات**

در میانه ژانویه من با مدیر یکی از شرکت‌های بسیار بزرگ گفت‌وگو داشتم. تقاضای اصلی آنها ارائه کمک‌هایی از سوی تیم من برای بهبود کیفیت کاری‌شان بود. پیشنهاد وی در وهله نخست هماهنگی برای دوره‌های آموزشی در ماه مه بود. این میزان از اختلاف برای من بسیار تعجب‌آور بود، چراکه بین ماه ژانویه و مه اختلاف بسیار زیادی وجود دارد. به همین دلیل سراغ مدیرعامل آن شرکت رفتم. در گفت‌وگو با وی از برنامه فشرده این برند در ماه‌های پیش رو مطلع شدم. در حقیقت بسیاری از برندهای بزرگ برای چند ماه آتی برنامه‌شان را به طور کامل چیده‌اند.

اگرچه برنامه‌ریزی دقیق برای ملاقات‌های برندمان بسیار مطلوب است، اما در صورت کیفیت نامناسب تیم شرکت تمام این برنامه‌ریزی‌ها بی‌فایده خواهد بود. براساس مطالعه‌ای از سوی موسسه مطالعاتی فورِستر، بیشتر سرگروه‌های تیم‌های شرکت‌ها حضور در جلسات گفت‌وگو با مشتریان را اتلاف وقت تلقی می‌کنند. دلیل اصلی این نوع برخورد در قبال جلسات ناتوانی نمایندگان شرکت‌ها در هدایت بحث و گفت‌وگوی جاری است. به این ترتیب در عمل هدف اصلی برندها از ملاقات مورد نظر محقق نمی‌شود.

یکی از دلایل عمده عدم موفقیت برندها در مدیریت بحث با مشتریان فقدان اطلاعات مناسب است. بدون تردید تمام تیم‌های کسب‌وکار به هنگام حضور در ملاقات‌ها برگه‌های پرشماری از اطلاعات در اختیار دارند. با این حال شمار بسیار معدودی از این اطلاعات در عمل به کار آنها می‌آید. بنابراین باید روند جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌مان را تغییر دهیم.

راهکار: اطلاعات کاربردی نقش بسیار مهمی در موفقیت شرکت‌ها بازی می‌کند. با این حال تمرکز اصلی من در بخش کنونی روی تدوین برنامه‌ای دقیق برای هدایت بحث‌هاست. به این ترتیب هیچ گفت‌وگوی غیرمنتظره‌ای نباید رخ دهد. تمام فرآیند ملاقات باید از پیش برنامه‌ریزی شده باشد. به یاد داشته باشید، هدف اصلی مشتریان از حضور در جلسه یافتن راهکاری برای حل مشکلات‌شان است، بنابراین اهمیت چندانی به روند گفت‌وگو نخواهند داد. درست به همین دلیل شانس شرکت‌ها برای هدایت بهینه بحث افزایش می‌یابد.

**اشتباه سوم: امیدواری به موفقیت شانسی**

بسیاری از برندها به هنگام مواجهه با مشتریان مهم‌شان با اعتماد به نفس بسیار بالایی رفتار می‌کنند. بدون تردید اعتماد به نفس بالا در برخورد با مشتریان تاثیر بسیار مثبتی روی سرنوشت برندمان خواهد داشت. با این حال وقتی چنین اعتماد به نفسی برخواسته از امیدواری بی‌دلیل باشد، دردسرساز خواهد شد. نتیجه چنین خوش‌بینی به حال مشکلات مشتریان بر پایه بخت و اقبال در وهله نخست حل نشدن مشکل طرف مقابل و به تبع آن شکست برندمان خواهد بود.

راهکار: مطالعه پیرامون مشکل مشتریان اهمیت ویژه‌ای دارد. به این ترتیب علاوه بر اعتماد به نفس بالا، راه حل مناسبی نیز در اختیار خواهیم داشت. بسیاری از برندها نسبت به ویژگی منحصر به فرد مشکل هر خریدار بی‌توجه هستند. به همین دلیل زمانی که انتظارش را ندارند، با شکست مواجه می‌شوند. مطالعه و بررسی ابعاد مختلف مشکل هر مشتری، به ویژه در کسب‌وکارهایی که با مشتریان معدودی سر و کار دارند، حیاتی است. به این ترتیب احتمال نارضایتی مشتریان و شکایت آنها از برندمان تا حد زیادی کاهش خواهد یافت.

**اشتباه چهارم: عدم ترسیم چشم‌انداز موفق برای مشتریان**

حتی اگر در ملاقات با مشتریان همه کارها را درست انجام بدهید، بازهم در صورت ناتوانی در ترسیم چشم‌اندازی از موفقیت مشتریان در حل مشکل‌شان با شکست مواجه خواهید شد. براساس پژوهش موسسه رامی، از هر پنج دیدار میان برندها و مشتریان‌شان فقط یک مورد به ترسیم چشم‌اندازی صحیح منتهی می‌شود. به این ترتیب بسیاری از برندها امکان توضیح دقیق نحوه بهبود شرایط با استفاده از محصولات‌شان را ندارند. بدون تردید وقتی برندی با چنین شرایطی مواجه شود، حتی بهترین محصولات نیز راهگشا نخواهد بود.

راهکار: در هر شرایطی باید آمادگی افزودن ارزش به مکالمه‌مان را داشته باشیم. در حقیقت، اگر مشتری ما حین گفت‌وگو اطلاعات ارزشمندی را دریافت کند، نسبت به خرید محصول‌مان ترغیب خواهد شد. در غیر این صورت با توضیحات اضافی و بی‌دلیل فقط وقت‌مان را تلف خواهیم کرد. گاهی اوقات فرآیند افزودن ارزش پیش از شروع گفت‌وگو صورت می‌گیرد. در چنین شرایطی تیم ما فرصت کافی برای بررسی جنبه‌های مختلف مشکل مشتری مورد نظر و آماده‌سازی متن گفت‌وگو را خواهد داشت. با این حال گاهی اوقات افزودن ارزش به مکالمه باید ناگهانی صورت گیرد. منظور دقیق من در اینجا شرایطی است که در آن مشتری با طرح موضوعی پیش‌بینی نشده جهت گفت‌وگو را تغییر می‌دهد. در چنین شرایطی اگر برند ما واکنش مناسب نشان ندهد، بدون تردید مشتری‌اش را از دست خواهد داد.

شکی نیست که هیچ برندی قصد اذیت کردن مشتریانش را ندارد. با این حال در بسیاری از موارد ما ناخواسته چنین کاری می‌کنیم. امیدوارم با پیگیری توصیه‌های این مقاله گامی مثبت در جهت بهبود رابطه‌تان با مشتریان بردارید.

## ایستگاه بازاریابی

### گام به گام فرآیند «خرید» از شناخت نیاز تا رفتارهای پس از خرید

ملیکانصیر
کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

ما برای رفع نیازهای خود در جامعه زندگی می‌کنیم و به برطرف کردن نیازهای مختلف خود از طریق ارتباط برقرار کردن با دیگران می‌پردازیم. همه ما در طول روز برای رفع انواع نیازهای خود به مراکز خرید رجوع می‌کنیم از خرید خمیردندان و نمک گرفته تا خرید لباس و ماشین و .... اقلام نام‌برده از انواع کالاهای مختلفی محسوب می‌شوند که ما برای ادامه زندگی به آنها نیازمندیم.

خرید کردن یکی از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که علم بازاریابی و حتی روان‌شناسی و سایر علوم به آن توجه کرده‌اند .

برای مثال خریدهای تصادفی که بازاریاب‌ها از طریق شناسایی نیازهای روانی مشتریان در صدد رفع آنها برمی‌آیند.

اما آیا خرید تنها انتخاب کالا و پرداخت وجه برای آن محسوب می‌شود؟

فرآیند خرید شامل مراحل زیر است :

۱-شناخت نیاز:

نیاز به معنای وجود اختلاف بین شرایط مطلوب و شرایط موجود است. نیاز از محرک‌های درونی و بیرونی نشات می‌گیرد. برای مثال شما احساس گرسنگی می‌کنید و برای خرید نان به نانوایی مراجعه می‌کنید، احساس گرسنگی یک محرک درونی ست. شما با دیدن نان تازه در دست همسایه‌تان حس گرسنگی و برای خرید نان اقدام می‌کنید، این یک محرک بیرونی برای شما محسوب می‌شود. وظیفه اصلی بازاریاب‌ها در این مرحله جمع‌آوری اطلاعات است تا علایق شما را شناسایی کرده و برای آن برنامه‌ریزی کنند.

۲-کسب اطلاعات :

شما در خود نیازی یافتید و در صدد رفع آن بر می‌آیید. فرآیند جمع‌آوری اطلاعات نسبت به نوع کالای شما می‌تواند زمان بیشتر یا کمتری را به خود اختصاص دهد. برای مثال شما برای خرید نان در راه نانوایی از همسایه‌تان آدرس یک نانوایی خوب را می‌پرسید اما برای خرید تلفن همراه در سایت‌ها جست و جو کرده از دارندگان تلفن همراه پرس و جو کرده و در نهایت به تست آن محصول می‌پردازید.

منابع جمع‌آوری اطلاعات عبارتند از:

الف)منابع شخصی: خانواده، دوستان و آشنایان و ...

ب)منابع بازرگانی: تبلیغات، فروشندگان، واسطه‌ها و. ..

ج) منابع عمومی: رسانه‌های گروهی و ...

د)منابع تجربی: استفاده از محصول و ....

از بین منابع بالا منابع بازرگانی بیشترین اطلاعات را به مخاطبان می‌دهند و بازاریاب‌ها کنترل بیشتری روی آنها خواهند داشت. لیکن منابع شخصی مشروعیت بیشتری به انتخاب محصول می‌دهند و غالبا تاثیر بیشتری روی خریداران خواهند داشت .

۳-ارزیابی اطلاعات:

در این مرحله بازاریاب به بررسی اطلاعات می‌پردازد. آنها به دنبال نتیجه‌ای هستند که خریداران طی مراحل قبلی به آنها رسیده‌اند. برای ارزیابی اطلاعات از روش‌های مختلفی استفاده می‌شود برای مثال در فرآیند اطلاعات می‌تواند نگرش خریدار، برندها، نام‌های تجاری و ... اثرگذار باشد.

باید توجه داشت گاهی خریداران بسیار دقیق و طبق محاسبات صورت‌گرفته به خرید می‌پردازند، ولی در بسیاری از موارد بر حسب قضاوت و اطلاعات شهودی فرآیند تصمیم را اجرا می‌کنند.

۴-تصمیم به خرید:

در این مرحله خریدار در بین گزینه‌های مختلف، براساس اولویت‌بندی‌های صورت‌گرفته انتخاب می‌کند، اما در این مرحله دوعامل بسیار مهم اثرگذار خواهد بود.

الف) نگرش دیگران: فرض کنید شما قصد خرید پیراهنی را دارید و از جنبه‌های مختلف خرید آن لباس را در نظر گرفته‌اید اما به ناگاه همسرتان به شما می‌گوید: مدل این لباس برازنده نیست! نگرش و نظر دیگران همانطور که از مثال بر می‌آید به راحتی می‌تواند فرآیند قطعی یک خرید را از بین برده و حتی منتفی کند.

ب) عوامل موقعیتی: فرض کنید شما در مسیر خرید دوربین هستید ولی ناگهان تصادفی برای شما رخ می‌دهد و خسارت سنگینی به ماشین شما وارد می‌شود. بدون شک تعمیر ماشین برای شما اولویت بیشتری نسبت به خرید دوربین عکاسی خواهد داشت.

۵-رفتار پس از خرید:

امروزه بسیاری از شرکت‌ها به فرآیند پس از خرید توجه بسیار زیادی می‌کنند. ارائه ضمانت‌نامه‌ها، عضویت در باشگاه شرکت، تماس بعد از گذر زمانی با شما و ... از جمله این فعالیت‌ها است.

مشتریان شما پس از خرید می‌توانند یکی از حالات زیر را تجربه کنند:

الف) عدم رضایت: زمانی مشتریان ناراضی خواهند بود که عملکرد محصول شما پایین‌تر از سطح انتظار آنها قرار گرفته باشد. توجه به مشتریان ناراضی اهمیت بسیار زیادی دارد. یک مشتری ناراضی می‌تواند پنج مشتری بالقوه شما را از بین ببرد. تاثیر تبلیغات دهان به دهان توسط مشتریان را نادیده نگیرید!

ب) رضایت: زمانی که عملکرد محصول شما و سطح انتظار مشتریان در تساوی قرار گرفته باشد.

ج) خشنودی: زمانی که عملکرد محصول شما بسیار فراتر از سطح انتظار مشتریان‌تان باشد. بسیاری از فروشندگان برای دستیابی به چنین حالتی عملکرد محصولات خود را پایین‌تر از سطح واقعی معرفی می‌کنند.

چنین حالتی به منزله رضایت مشتریان، تبلیغات دهان به دهان مثبت برای محصولات شما و وجود مشتریان وفادار برای شما خواهد بود.

می‌توان به عنوان یک نمونه موفق شرکت تویوتا را مثال زد:

این شرکت پس از اتمام فرآیند خرید به خریداران نامه می‌نویسد و پس از تبریک نسبت به خوش‌سلیقگی آنها از خریداران می‌خواهد نظر خود را نسبت به خودروی جدید به آگاهی شرکت برسانند و در پایان می‌نویسد:

«نسبت به آنچه برای ما انجام می‌دهید با تمام وجود سپاس‌گزاریم.
امضا: تویوتا»

این شرکت پیشنهادهایی را که از مشتریان دریافت می‌کند مورد توجه قرار می‌دهد، در صدد بهبود عملکردها بر می‌آید و محل‌ها یا مکان‌هایی را که خریداران خودرو می‌توانند جهت دریافت خدمات مراجعه کنند را به آگاهی آنها می‌رساند.

منبع: modirinfo

رهبری

## بزرگ‌ترین اشتباه مالی که بیشتر کارآفرینان مرتکب می‌شوند

به عنوان یک کارآفرین یا صاحب کسب و کار کوچک، حتما شنیده‌اید که می‌گویند «باید پول خرج کنید تا پول دربیاورید.» شاید شما خودتان با این توصیه زندگی کرده یا کسب و کار خود را با آن اداره می‌کنید اما باید این را هم بدانید که شما به ایجاد یک برنامه برای جبران مقداری از سود کسب و کار و رشد آن در طول زمان نیاز دارید، اما مرز مشخصی وجود دارد که اکثر کارآفرینان از آن عبور می‌کنند. بزرگ‌ترین اشتباهی که صاحبان کسب و کارهای کوچک و کارآفرینان انجام می‌دهند، استفاده از کسب و کار خود به عنوان بهانه‌ای برای خرج کردن است.

**آیا از کسب و کار خود به عنوان بهانه‌ای برای خرج‌کردن استفاده می‌کنید؟**

شما همیشه نیاز به خرج‌کردن برای پول درآوردن ندارید. بسیاری از استارتاپ‌ها شروع به راه‌اندازی عملیات خود می‌کنند و همان‌طور که به رشد و تکامل ادامه می‌دهند به بودجه خود قانع هستند. صرفه‌جویی در کسب و کار امری آسان و باشکوه نیست، اما می‌تواند منافع مالی زیادی به دنبال داشته باشد. مقدار زیادی از هزینه‌های اضافه (یا صرفاً هزینه‌های زیادی در کسب و کار) می‌تواند باعث شود احساس به تله افتادن داشته باشید.

درست است که هزینه‌های کسب و کار می‌تواند در پرداخت مالیات به شما کمک کند، اما این یک اشتباه بزرگ در کسب و کار کوچک است که از آن به‌عنوان یک بهانه برای صرف هزینه بیشتر استفاده می‌شود (به ویژه اگر از آن برای هزینه‌های شخصی به عنوان هزینه‌های حرفه‌ای استفاده می‌کنید). در نهایت، حتی هزینه‌های مالیاتی هنوز هم پولی است که از جیب شما می‌رود و به سود شما اضافه نمی‌شود. آنها هنوز هم هزینه‌هایی هستند که مقدار پولی که می‌توانید در مکان‌های دیگر سرمایه‌گذاری کنید را محدود می‌کنند.

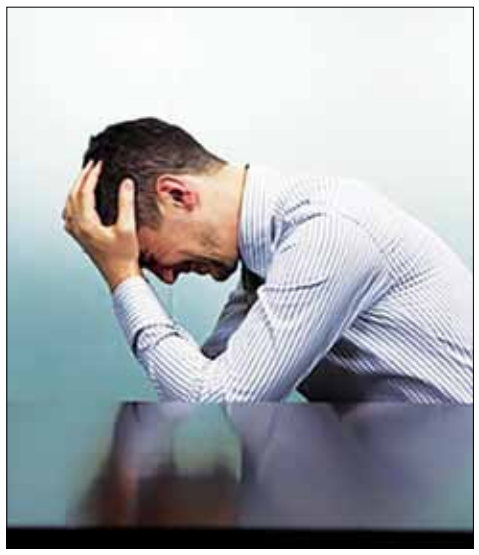
**بر حاشیه سود تمرکز کنید**

ممکن است به درآمد ناخالص خود نگاه کنید و احساس کنید که کاملاً می‌توانید خرج کنید. شما ممکن است اهداف مالی خود را براساس آن خرج اضافه از بین ببرید یا شاید از آن دسته کارآفرینی باشید که فکر می‌کنند بدون خرج پول شانسی برای رشد ندارید.

در برخی موارد، این کاملاً درست است، اما تصمیم‌گیری هوشمندانه در مورد زمانی که کسب و کار شما می‌تواند هزینه کند و زمانی که باید هزینه کردن را متوقف کند باید با دقت بررسی شود.

به عبارت دیگر، به سود و حاشیه سود خود نگاه کنید. سود شما همان چیزی است که پس از پرداخت تمام مالیات‌های کسب و کار خود (که هیچ کدام از ما نمی‌توانیم به طور کامل از آن اجتناب کنیم) و پس از پرداخت تمام هزینه‌ها در بخش هزینه‌های کاری باقی می‌ماند و حاشیه سود درصدی از پول است که در واقع می‌توانید برای خود نگه دارید.

درآمد ناخالص شما ممکن است فوق‌العاده باشد، اما اگر حاشیه سود ۵۰درصد (یا پایین‌تر) داشته باشید، احتمالاً پول زیادی صرف کرده‌اید. در این صورت، کمتر کردن بودجه و یافتن روش‌های کاهش هزینه مفید خواهند بود.



**بودجه‌بندی، جلوگیری از اشتباه بزرگی است که صاحبان کسب و کار کوچک انجام می‌دهند**

بودجه‌بندی به عنوان یک کارآفرین مشغول احتمالاً آخرین چیزی است که می‌خواهید انجام دهید، اما یک راه ساده برای تصمیم‌گیری بهتر در کسب و کار است و پول بیشتری هم برای‌تان به ارمغان می‌آورد. آن هم این است که گزارش‌های سود و زیان یا گزارش‌های درآمد را به صورت سه ماهه بررسی کنید.

هر آیتم را به دقت مورد بررسی قرار دهید و هزینه‌ها را ارزیابی کنید. هزینه‌هایی که بیهوده هستند را هایلایت کنید و آنها را بلافاصله حذف کنید.

شما همچنین می‌توانید هزینه‌هایی را که مطمئن نیستید، به دقت در سه ماهه بعدی ردیابی کنید تا تعیین کنید که آیا آنها ضروری هستند یا خیر.

با هزینه‌هایی که می‌دانید نمی‌توانید حذف کنید، به دنبال مذاکره برای معامله بهتر با قیمت پایین‌تر با ارائه‌دهندگان خدمات یا تأمین‌کننده‌ها باشید. تحقیق کردن و یافتن گزینه‌های ارزان هم می‌تواند مفید باشد.

ممکن است خسته‌کننده به نظر برسد اما توجه به هزینه‌ها به طوری که بتوانید سود خود را افزایش دهید برای کارآفرینانی که می‌خواهند در کسب و کار، خود را به رشد و ثروت برسانند ضروری است.

**منبع: Investopedia/ucan**

برندهای بزرگ چگونه خود را از بدترین بحران‌ها نجات می‌دهند؟

# ۱۰ برند با هنر کامبک در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: میشل سیکا طراح استراتژی محتوای دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

جذب مخاطب و تعامل با آن در شبکه‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین بخش‌های استراتژی ارتباطی هر برندی را شکل می‌دهد. هدف اصلی برندها نمایش توجه‌شان به مخاطب، تجربیات، دیدگاه‌ها و حرف‌های‌شان است.

در بیشتر مواقع ارسال پاسخ دقیق به عنوان جواب برای کاربران در شبکه‌های اجتماعی به اندازه کافی دلگرم‌کننده است. به این ترتیب مخاطب ما احساس اهمیت می‌کند. با این حال گاهی اوقات چنین کاری با ریسک‌هایی نیز همراه است. منظور من بارگذاری محتوای جنجالی و بحث‌برانگیز است. در چنین زمان‌هایی دریافت بازخورد منفی و انتقادهای کوبنده فشار زیادی بر برند ما خواهد آورد.

امروزه توصیه‌های بسیاری در زمینه فعالیت تبلیغاتی و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی از جانب کارشناس‌ها ارائه می‌شود. بدون تردید توجه به چنین توصیه‌هایی تاثیر مثبتی روی روند کلی کسب‌وکار ما خواهد داشت. با این حال گاهی اوقات به جای جلب نظر مخاطب تازه، بازآفرینی هویت برندمان و افزایش آگاهی مخاطب با فاجعه‌های هولناکی مواجه می‌شویم.

نکته کلیدی مورد بررسی در این مقاله چگونگی پرهیز از وقوع فاجعه برای برندهاست. محیط بروز فاجعه نیز شبکه‌های اجتماعی در نظر گرفته شده است. دلیل این انتخاب اهمیت روزافزون پلتفرم‌های اجتماعی در زندگی مردم دنیاست. در ادامه مقاله کنونی به بررسی ۱۰ برند برتر در زمینه جبران شکست‌های هولناک خواهیم پرداخت.

**نت‌فلیکس همیشه پاسخی برای انتقادها دارد**

آیا کسی هست که فعالیت نت‌فلیکس در توییتر را دوست نداشته باشد؟ این برند فعالیت بسیار موفقی در شبکه‌های اجتماعی دارد. میزان کیفیت فعالیت آنها در شبکه‌های اجتماعی به قدری بالاست که من پایان نمایش سریال مشهور «بافی، قاتل خون‌آشام‌ها» در این شبکه را به طور کامل فراموش کرده‌ام.

به عنوان نمونه‌ای جذاب از نحوه فعالیت نت‌فلیکس در توییتر کافی است نگاهی به متن بیوگرافی اکانت‌شان در ایام کریسمس بیندازیم. این متن با بهره‌گیری از خلاقیت بالا و جذابیت نگاه هر مخاطبی را به خود جلب می‌کند: ۱- همه دختران سخن‌چین را دوست دارند. ۲- دروغ عبارت (بالا) در کجاست؟

نکته کلیدی در مورد موفقیت نت‌فلیکس در شبکه‌های اجتماعی شناخت دقیق آنها از مخاطب‌های‌شان است. همچنین آنها هیچ مشکلی بابت خلق عبارت‌هایی هماهنگ با سلیقه مخاطب، حتی در صورت جنجالی‌بودن‌شان، ندارند. به طور معمول کاربران شبکه‌های اجتماعی در برابر برخی از پست‌های جنجالی این برند موضع‌گیری منفی می‌کنند. با این حال نت‌فلیکس بدون هیچ سر و صدای بی‌جهتی پاسخ انتقادها را به طور منطقی می‌دهد. درست مانند زمانی که کاربران نسبت به متن مذکور در سطر بالا (دختران سخن‌چین) موضع‌گیری سختی کردند.

یکی دیگر از ویژگی‌های صفحه توییتر نت‌فلیکس استفاده‌اش از المان‌های مختلف برای خلق شوخی است. به این ترتیب سوژه‌های این صفحه فقط محدود به برنامه‌های ساخت نت‌فلیکس نیست. چندی پیش مسئولان این صفحه با شخصیت «خانم توتو» که متعلق به برنامه شبکه‌ای دیگر است نیز شوخی جالبی کردند. این نکته از اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه بسیاری از برندها فقط با محصولات خودشان شوخی می‌کنند. شاید در نگاه نخست این کار چندان نامناسب نباشد، اما وقتی تمام محتوای ما مربوط به برندمان است، مخاطب از ما دل‌زده خواهد شد.

بسیاری ار برندها در تلاش برای خلق جلوه و صدایی تاثیرگذار از خود در شبکه‌های اجتماعی هستند. با این حال نت‌فلیکس در زمینه ساخت نمای برندش در شبکه‌های اجتماعی شیوه کاملا خاصی را در پیش گرفته است. بر این اساس آنها حتی در برابر انتقادهای شدید از محتوای‌شان نیز به صورت کاملا منطقی پاسخگو هستند. همچنین شوخی‌های این برند معمولا ارتباط عمیقی با فیلم‌ها و سریال‌های مشهور دارد. به همین دلیل همیشه با استقبال مناسبی از سوی طرفدارهای دنیای سینما مواجه می‌شود.

**مِریم وبستر دیکشنری را جذاب می‌کند**

شاید باورش سخت باشد، اما یکی از بهترین اکانت‌ها در شبکه‌های اجتماعی متعلق به یک دیکشنری است. درست شنیدید، مریم وبستر به عنوان ناشر دیکشنری قطوری که فقط برای یافتن برخی واژه‌ها بدان مراجعه می‌کنیم، یکی از برترین برندها در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. آنها در توییتر با انتشار توییت‌هایی در مورد معنای لغات و دستور زبان موفق به جذب ۷۲۵ هزار فالوور شده‌اند.

به راستی مریم وبستر چگونه این موفقیت را کسب کرده است؟ رمز موفقیت آنها استفاده از فرصت‌های مختلف برای آموزش و ارتقای سواد مردم به شیوه‌ای خنده‌دار و طنزآمیز است. درست به مانند معلم زبان‌های محبوب بسیاری از ما در دوران دبیرستان، مریم وبستر نیز با شوخی‌های جالب حسابی مخاطب‌های خود را سر ذوق می‌آورد.

به طور معمول شرکت‌های فعال در زمینه نگارش معای لغات جذابیت چندانی برای مخاطب ندارند. در هر صورت ما فقط در صورت ضرورت به کتاب‌های دیکشنری یا سایت‌های آنلاین‌شان مراجعه می‌کنیم. وقتی یک برند فعال در این حوزه با ساختارشکنی موفق به جلب نگاه‌ها به خود می‌شود، یعنی به خوبی توانسته ماهیت اصلی فعالیتش را با پیش‌نیازهای فعالیت موفق در شبکه‌های اجتماعی هماهنگ سازد. بی‌تردید چنین برندی هرگز حوصله‌سربر نخواهد بود.

در مهمی که باید از مریم وبستر یاد بگیریم، استفاده از فرصت‌های مختلف به منظور اشتراک‌گذاری محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی است. اگر در زمینه‌ای تخصصی فعالیت دارید، استفاده از زبان ساده و اموجی‌های زیبا ضروری خواهد بود. به این ترتیب مخاطب شما به راحتی مفهوم اصلی محتوای‌تان را متوجه خواهد شد.

در پایان بخش مربوط به مریم وبستر باید نکته‌ای مهم را مد نظر داشت: شوخ‌طبعی هیچ‌وقت ایرادی به همراه ندارد.

**سانوفی و حل بحران روابط عمومی**

سانوفی به عنوان غول صنعت دارویی جهان یکی از بدترین کابوس‌های هر شرکتی را تجربه کرده است. این کابوس در مه ۲۰۱۸ در پی افزایش فشارها روی بخش روابط عمومی آنها رخ داد. در حقیقت ماجرا مربوط به شکایت بازیگر مشهور «روزان بار» از ارسال اجباری شمار بالایی از توییت‌های نژادپرستانه از سوی اپ آمبین که ساخته شرکت سانوفی است، شروع شد. این اپ در زمینه تنظیم خواب کاربران فعالیت دارد.

بدون تردید مواجهه با چنین شکستی برای هیچ برندی ساده نیست. با این حال سانوفی به خوبی از طریق شبکه‌های اجتماعی بحران پیش آمده را کنترل کرد. به توییت زیر که در پاسخ به شکایت روزان بار نوشته شده، توجه کنید: «مردم از تمام نژادها، مذاهب و ملیت‌ها در سانوفی مشغول به کار هستند تا کیفیت زندگی روزمره مردم سراسر جهان را ارتقا دهند. اگرچه تمام درمان‌های دارویی عوارضی برای بیمار به همراه دارد، اما نژادپرستی هیچ جایگاهی در روند درمانی سانوفی ندارد.»

پاسخ هوشمندانه سانوفی به شکایت و اعتراض‌های پیش آمده در پی آن به خوبی بحرانی بزرگ را مدیریت کرد. اگرچه آنها می‌توانستند در مقابل مشکل پیش‌آمده سکوت اختیار کنند تا به تدریج از ذهن مردم پاک شود، اما با استراتژی فعالانه مشکل پیش‌آمده را مدیریت کردند. به این ترتیب آنها با مدیریت بهینه یک بحران آن را بدل به پیروزی برای برندشان کردند.

همه برندها آرزوی عدم درگیری عمومی با سلبریتی‌ها را دارند. با این حال اگر زمانی دچار این مشکل شدید، داشتن برنامه‌ای دقیق برای مواجهه با آن بسیار ضروری خواهد بود.

**مون پایز موقعیت مناسب را تصاحب می‌کند**

در آگوست ۲۰۱۷ کسوف به عنوان یکی از حوادث نادر در زمینه کیهان‌شناسی رخ داد. در این میان بسیاری از برندها برنامه‌ای دقیق برای استفاده تبلیغاتی از این رویداد زیبا را داشتند. با این حال فقط شمار محدودی از برندها موفق به استفاده مناسب از این رویداد برای اهداف تبلیغاتی‌شان شدند. برند مون پایز به عنوان یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها در استفاده از این رویداد به جای کمپین‌های بزرگ فقط روی یک توییت نسبتا کوتاه سرمایه‌گذاری کرد و در این توییت یکی لینک کوتاه به اشتراک گذاشته شده بود. وقتی بر روی این لینک کلیک می‌کردیم، صفحه‌ای جذاب از یک کسوف نمایان می‌شد. بر این اساس یکی از دونات‌های مون پایز جلوی خورشید قرار داشت. به این ترتیب مون پایز به خوبی وقوع کسوف را مربوط به محصول خود دانست. این ایده کوتاه و در عین حال جذاب تاثیرگذاری بسیار مطلوبی برای این برند داشت. هزینه آن نیز اصلا قابل مقایسه با دیگر کمپین‌های بزرگ نیست.

بدون تردید استفاده مناسب از رویدادها به نفع برندمان اقدامی شایسته است. با این حال همه برندها توانایی انجام این کار را ندارند. نکته مهم درخصوص اقدام برند مون پایز تاثیرگذاری گسترده روی مخاطب با کمترین هزینه ممکن است.

**آدیداس و جبران ایمیل فاقد احساسات**

آیا احساسی بدتر از فهم اینکه جمله‌ای کاملا فاقد احساس را در زمانی بسیار دیر به زبان آورده‌ایم، وجود دارد؟ بدون تردید آدیداس به خوبی با چنین احساسی آشناست. در آپریل ۲۰۱۷ برند آدیداس یک ایمیل برای شمار منتخبی از مشتریانش به این عنوان فرستاد: «تبریک، شما از ماراتن بوستُن جان سالم به در بردید.»

اگرچه همه ما پیروزی در مسابقه دوی ماراتن را افتخارآمیز قلمداد می‌کنیم، اما نحوه برخورد خشک آدیداس با چنین رویدادی بسیار عجیب به نظر می‌رسد. البته منظر اصلی آدیداس اشاره به قربانیان بمب‌گذاری در دوی مارتن بوستن ۲۰۱۳ بود.

پس از ارسال ایمیل جنجالی آدیداس بسیاری از کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به استفاده تبلیغاتی از چنین حادثه غم‌انگیزی اعلام نگرانی کردند. در حقیقت نگرانی بسیاری از افراد نسبت به عبور صنعت تبلیغات از مرزهای اخلاقی بود. در این میان برند آدیداس به جای کوچک‌سازی ابعاد بحران یا نادیده‌انگاری‌اش تصمیم به عذرخواهی عمومی گرفت.

در نگارش پیام عذرخواهی علاوه بر اشاره به ابعاد احساسی و اخلاقی حادثه بمب‌گذاری از رویکرد اشتباه شرکت به ماجرا نیز انتقاد شد. به این ترتیب آدیداس مشکل نسبتا بزرگی را با اقدام به موقع حل کرد.

**منبع: hootsuite**

## آگهی مفقودی

برگ کمپانی خودرو سواری پژو مدل ۱۳۹۳ به رنگ نقره ای متالیک به شماره انتظامی ۵۱ ۱۹۶ د ۹۱ به شماره موتور ۱۲۴k۰۲۸۸۶۴۶۱۲شماره شاسی NAAM۰ICA۵ER۰۳۵۰۵۰ به نام کیوان وکیلی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

## مفقودی

برگ سبز، تاییده پلاک و سند قطعی سواری پژو هاچ بک به شماره شهربانی ۵۸۴ س ۷۵ ایران ۸۷ و شماره شاسی ۸۲۶۱۶۰۹۱ و شماره موتور ۱۰FSF۹۴۳۳۰۲۵۳ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان

۴۰۳

## مفقودی

سند مادر کارخانه، شناسنامه (برگ سبز) کارت خودرو سواری سیتروئن زانتیا SX مدل ۱۳۸۸ رنگ نوک مدادی متالیک شماره موتور ۱۳۱۹۸۱ شماره شاسی S۱۵۱۲۲۸۸۱۸۷۱۱۴ و شماره پلاک ۸۴- ۷۶۴ ص ۸۸ بنام غنی شماره ملی ۳۴۸۰۴۴۷۵۹۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

بندرعباس

۴۰۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد
هیأت موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی.

برابررای شماره۹۷/۸۷۷مورخ ۹۷/۷/۷هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآبادتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سعیدامیری فرزند حسن به شماره شناسنامه۳صادره از- درششدانگ یک باب مغازه به مساحت۴۳/۰۶مترمربع در قسمتی ازپلاک۶۶ اصلی واقع دراسدآباد جاده همدان به کرمانشاه جنب پست برق خریداری با واسطه ازمالک رسمی آقای قدرت الله آذرمی محرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شودودرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسیدظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود رابه مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد.

کامران منتی - رئیس ثبت اسناد واملاک اسدآباد م الف :۶۷۱

نوبت چاپ اول ۱۳۹۷/۱۱/۹ نوبت چاپ دوم ۱۳۹۷/۱۱/۲۴

## حصروراثت

خانم فز تمام عبداللهی دارای شناسنامه شماره ۷۳۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۱۹۴/۹۷از این شورا دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده شده که شادروان زهره زارعی به شناسنامه ۴۰۹ درتاریخ ۹۳/۹/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱/ منصور علی عبداللهی مصباح ۸۴۰ ۱۳۳۷ پسر ۲/ اقدس عبداللهی مصباح ۹۷۳ ۱۳۴۵ دختر ۳/ گلتاج زارعی ۳ ۱۳۲۸ دختر ۴/ طلیعه عبداللهی نیا ۷۰۸ ۱۳۳۳ دختر ۵/ معصومه عبداللهی نیا ۹۷۲ ۱۳۴۲ دختر ۶/ فزتمام عبداللهی کیا۷۳۸ ۱۳۳۵ دختر اینک باانجام تشریفات مقدماتی درآگهی ظرف یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

دبیر شعبه ششورای حل اختلاف شهریار (۴۷۱۴)

## حصروراثت

مهدی علی پور دارای شناسنامه شماره ۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۱۹۲/۹۷ از این شورا دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده شده که شادروان علی علی پور به شناسنامه ۵۷۷ درتاریخ۹۷/۱۱/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱/ حسن علی پور ۱۰۹۸ ۱۳۶۱ پسر ۲/ رضا علی پور ۹۸۶ ۱۳۵۶ پسر ۳/ رقیه علی پور ۹ ۱۳۵۳ دختر ۴/ مهدی علی پور ۵ ۱۳۶۴ پسر ۵/ حبیبه آقائی نودولقی ۱۹ ۱۳۳۳ همسر اینک باانجام تشریفات مقدماتی درآگهی ظرف یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

دبیر شعبه ششورای حل اختلاف شهریار - عبدی (۴۷۱۳)

## ابلاغ وقت

کلاسه پرونده ۹۷ — ۱۲- ۱۱۰۷ وقت رسیدگی ۹۸/۱/۳۱ساعت ۱۵/۳۰ خواهان : علی قربانلو — خوانده : لیلی عزیزی — خواسته : مطالبه — خواهان درخواستی تسلیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیر الانتشار آگهی می شود تاخوانده از تاریخ انتشار آخرین آگهی ظرف یک ماه بدفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم رادریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر ومدت آن ۱۰ روز خواهد بود.

شورای حل اختلاف حوزه ۱۲ شهریار (۴۷۱۸)

## رای قاضی شورا

در خصوص دعوی علی قربانلو بطرفیت ۱/آرش بلندی ۲/داریوش بلندی به خواسته مطالبه مبلغ ۵۰ میلیون ریال بابت یک فقره چک به شماره ۳۲۰۳۲۳ مورخ ۹۴/۱۲/۲۱ در عهده بانک ملی شعبه کلیبر به انضمام خسارات وارده با توجه به عرضحال و تسلیمی و مستندات پرونده و ملاحظه نظریه مشورتی اعضای شورای حل اختلاف و اقدامات بعمل آمده از سوی آن شورا نظر به اینکه وجود اصل چک در ید خواهان و صدور گواهی عدم پرداخت از بانک محال علیه حکایت از استقرار دین به میزان خواسته و اشتغال ذمه خواندگان و استحقاق خواهان در مطالبه وجه دارد و با توجه به مجهول المکان بودن خواندگان حسب درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مفاد دادخواست و وقت رسیدگی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیر الانتشارابلاغ گردیده لیکن در جلسه شورا حاضر نگردیده و مصون ماندن دعوی و مستندات خواهان از هرگونه ایراد و خدشه دلیلی مدلول بر ابراء ذمه یا اداء دین و اقامه ننموده لهذا قاضی شورا با استصحاب دین دعوی مطروحه را محمول به صحت تلقی و با اختیار حاصله از ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۹۴/۸/۱۰ مستندا به مواد ۳۱۰-۳۱۳قانون تجارت و مواد ۱۹۸-۵۱۹ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت ۵۰ میلیون ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۷۴۰ هزار ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول آن در حق خواهان صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز قابل واخواهی در همین حوزه سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم دادگستری شهریار می باشد.

سید عمار تاجیک —قاضی شورای حل اختلاف شهریار (۴۷۱۷)

## ابلاغ وقت دادرسی

کلاسه پرونده ۹۷-۳۰۲۳،۲ وقت رسیدگی۹۸/۲/۷ساعت ۱۱/۳۰ خواهان : عفت ادیانی کبیر خوانده: علیرضا همایون فرد — خواسته : الزام به تنظیم سند - خواهان درخواستی تسلیم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ شورای حل اختلاف ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیر الانتشار آگهی می شود تاخوانده از تاریخ آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن خواهد بود.

شورای حل اختلاف حوزه ۲ شهریار (۴۷۱۲)

## آگهی تحدید حدود اختصاصی

به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۴ قانون ثبت تحدید حدود اختصاصی پلاک ۱۴۲۴ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در ایلام-جنب شرکت شهرکهای صنعتی-خیابان باهنر شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۸۶/۹۳ با مالکیت آقای جلیل یاری و خانم زینب اکبر زاده درخواست در تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۶ ثبت گردیده است. تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۱/۱۷

رییس اداره ثبت اسناد و املاک ایلام

## رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم ماریه عباسجونی دارای شناسنامه شماره ۳۷۳۲۰۴۳۰۰۲/۷۴۲ بشرح دادخواست به کلاسه ۹۷۱۵۵۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان فیروزه بشری به شناسنامه ۵۵۸۹۴۱۹۶۰۳/۱۰۸۶ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۴در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به افراد مشروحه زیر : ۱- علی محمد عباسجونی به ش ش ۵۹۰ ت ت ۱۳۳۰/۱۰/۱۵ شماره ملی ۳۷۳۱۸۲۸۱۹۷ پسر متوفی ۲- فرهاد عباسجونی به ش ش ۵۷۳ ت ت ۱۳۳۸/۱۱/۲۰ شماره ملی ۳۷۳۲۲۲۹۹۳۹ پسر متوفی ۳- شیرزاد عباسجونی به ش ش ۲۲۰ ت ت ۱۳۴۵/۴/۱۷ شماره ملی ۳۷۳۲۲۸۱۰۳۵ پسر متوفی ۴- فرزاد عباسجونی به ش ش ۵۲۹ ت ت ۱۳۴۸/۹/۱۶ شماره ملی ۳۷۳۳۳۱۰۲۳۱ پسر متوفی ۵- فرانست عباسجونی به ش ش ۷۶۴ ت ت ۱۳۳۵/۷/۲۰ شماره ملی ۳۷۳۱۸۸۶۴۷۲ دختر متوفی ۶-شیرین عباسجونی به ش ش ۵۵۱ ت ت ۱۳۴۴/۷/۷ شماره ملی ۳۷۳۲۲۵۹۸۱۱ دختر متوفی ۷- شهلا عباسجونی به ش ش ۴۰۸ ت ت ۱۳۵۰/۵/۲۵ شماره ملی ۳۷۳۳۳۳۳۸۵۴ دختر متوفی ۸- ماریه عباسجونی به ش ش ۷۴۷ ت ت ۱۳۵۶/۷/۲ شماره ملی ۳۷۳۲۰۴۳۰۰۲ دختر متوفی به غیر از نامبردگان وارث دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف سنندج م الف ۸۸۵۸

## آگهی حصر وراثت

آقای ۱- محمد عابدی ۲- یونس عابدی به شماره شناسنامه ۵۴۵۹۴۳۵۹۱- ۵۴۵۹۵۱۰۷۶۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۶۷۱/۱۷/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان شوکت میرزازاده بالقوز آقاجی به شماره شناسنامه ۵۴۵۹۵۰۳۶۳۹ در تاریخ ۱۳۹۰/۴/۳۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ محمد عابدی ش ش ۵۴۵۹۷۴۳۵۹۱ ت ت ۱۳۴۳/۳/۲۰ صادره از ترکمانچای پسر متوفی ۲- یونس عابدی ش ش ۵۴۵۹۵۱۰۷۶۷ ت ت ۱۳۵۳/۵/۱۰ صادره از ترکمانچای پسر متوفی ۳- حسن عابدی بالقوز آقاجی ش ش ۵۴۵۹۷۶۵۶۸۴ ت ت ۱۳۴۷/۴/۱۱ صادره از ترکمانچای پسر متوفی ۴- الیاس عابدی ش ش ۵۴۵۹۵۰۹۶۳۷ ت ت ۱۳۵۰/۵/۷ صادره از ترکمانچای پسر متوفی ۵- علیرضا عابدی ش ش ۵۴۵۹۵۱۱۶۲۳ ت ت ۱۳۵۵/۷/۲۵ صادره از ترکمانچای پسر متوفی ۶- طاهره عابدی بالقوز آقاجی ش ش ۵۴۵۹۵۰۸۳۷۱ ت ت ۱۳۴۴/۱۱/۳۰ صادره از ترکمانچای دختر متوفی ۷- مریم عابدی بالقوز آقاجی ش ش ۵۴۵۹۷۰۳۳۱۱ ت ت ۱۳۳۷/۵/۲۰ صادره از ترکمانچای دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۷ شورای حل اختلاف بهارستان

۴۰۲

## آگهی

آقای صابر گودرزی فرزند علی مجهول المکان همسر شما برابر دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۲۶۶۰۵۰۱۸۶۰ شعبه ۲ دادگاه ملارد با بذل ۱۰۴ عدد سکه تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی در این دفترخانه به آدرس مارلیک خ دکتر حسابی نبش پرهام پ ۲۴۱ حاضر شوید در غیر این صورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد و اعتراض بعدی مسموع نخواهد شد.

۱۳۳۲ م الف سردفتر ازدواج ۱ و طلاق ۳ ملارد — علیرضا آزادی

۳۹۸

## آگهی حصر وراثت

آقای کیومرث صالحی به شماره شناسنامه مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۴۱۰/۱/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بختیار صالحی به شماره شناسنامه ۷۳۳ در تاریخ ۹۷/۷/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ صفیه صالحی ش ش ۱۹۴۳ ت ت ۱۳۴۳/۱۰/۲۹ صادره از تهران فرزند متوفی ۲- یوسف صالحی ش ش ۰۰۵۸۳۸۵۷۳۸ ت ت ۱۳۵۲/۱۱/۱۴ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- مجید صالحی ش ش ۱۲۶۸ ت ت ۱۳۵۵/۲/۱۳ صادره از تهران فرزند متوفی ۴- توران فاخری طلب ش ش ۸۸۲ ت ت ۱۳۲۲/۷/۷ صادره از بهار همسر متوفی ۵- کیومرث صالحی ش ش ۱۹۲۶ ت ت ۱۳۴۲/۱۰/۲۱ صادره از تهران فرزند متوفی ۶- ملیحه صالحی ش ش ۰۰۴۷۶۱۷۶۳۲ ت ت ۱۳۴۰/۵/۱۸ صادره از تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۳۳۵ م الف شعبه ۱ مجتمع شماره ۱ شهرستان ملارد

۴۰۱

## آگهی حصر وراثت

آقای علی صفائی مهر به شماره شناسنامه ۱۰۶۹۷ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۴۱۲/۱/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اصغر صفائی مهر به شماره شناسنامه ۸۰ در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ رامین صفائی مهر ش ش ۹۱۰۰ ت ت ۱۳۵۰/۱۱/۲۱ صادره از تهران فرزند متوفی ۲- علی صفائی مهر ش ش ۱۰۶۹۷ ت ت ۱۳۵۹/۶/۱۷ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- رویا صفائی مهر ش ش ۲۱۱۴ ت ت ۱۳۴۷/۸/۱۷ صادره از تهران فرزند متوفی ۴- راحیل صفائی مهر ش ش ۳۶۷۳۵ ت ت ۱۳۶۱/۶/۲۵ صادره از تهران فرزند متوفی ۵- ایران نوری ش ش ۴ ت ت ۱۳۲۹/۱/۳۰ صادره از ملارد همسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۳۳۶ م الف شعبه ۱ مجتمع شماره ۱ شهرستان ملارد

۴۰۰

## آگهی حصر وراثت

خانم سودابه حیدری به شماره شناسنامه ۸۸۲۵ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۱۳۶۲/۱/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اسکندر حیدری به شماره شناسنامه ۵۸۳۱۲ در تاریخ ۹۶/۷/۳۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ غلامرضا حیدری ش ش ۱۶ ت ت ۱۳۴۹/۳/۳۱ صادره از شهریار فرزند متوفی ۲- حمیدرضا حیدری ش ش ۱۱۹۲ ت ت ۱۳۴۷/۱/۱ صادره از کرج فرزند متوفی ۳- فاطمه حیدری ش ش ۹۸ ت ت ۱۳۵۴/۳/۱ صادره از شهریار فرزند متوفی ۴- سودابه حیدری ش ش ۸۸۲۵ ت ت ۶۵/۱۱/۱۸ صادره از کرج فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۳۳۴ م الف شعبه ۱ مجتمع شماره ۱ شهرستان ملارد

۳۹۹

## آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا محققی مالک ششدانگ پلاک به شرح ذیل: با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده در دفترخانه ۱۵۸۶ تهران اعلام که سند مالکیت ششدانگ زمین محصور به مساحت ۴۶۴ متر مربع تحت پلاک به شماره ۶۰ فرعی از سنگ ۲۸ اصلی واقع آبنیک رودبار قصران بخش یازده تهران در دفتر ۱۷۶ صفحه ۲۵۲ ذیل ثبت ۴۹۹۳۴ به شماره چاپی ۲۳۸۳۰۸ به نام آقای علیرضا محققی ثبت و صادر گردیده و وکیل/ مالکان با ارائه فرم استشهادیه اعلام که سند مالکیت با مشخصات فوق به علت جابه جایی / اسباب کشی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نماید و پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

م الف ۲۱۲۰۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قشم - جبار عبدل‌زاده
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۱۲

## آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۹ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به افسانه شبرزادی و مهین دخت امیر خسروی و انسیه امیر خسروی و سارا خسروی و مهرگان امیر خسروی و مهرافرین امیر خسروی و صبا امیر خسروی و دیبا امیر خسروی ساکن خ بهشتی خ احمد قصیر انتهای کوچه ششم پلاک یک ط ۲ واحد ۸ ابلاغ می‌شود بانک ملی جهت وصول طلب خود به مبلغ ۸،۳۲۱،۲۰۰،۸۶۹ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۴/۷/۱۰ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۱۲۵۹۱۰-۸۹/۱/۱۹ تنظیمی دفترخانه شماره ۲۹۲ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۵۰۱۸۲۴ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۵/۶/۱۷ مامور مربوطه ابلاغ واقعی در آدرس مورث شما میسر نشده لذا طبق ماده ۱۹ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

م الف ۲۱۲۰۲ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۰۹

## آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای اسنادرسمی

بدینوسیله به آقای محمد ابراهیمی راهن و بدهکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۲۴۴۰ به نشانی تهران سعادت آباد کوچه ۳۵ پلاک ۵۵۱ ابلاغ می گردد به موجب گزارش کارشناس رسمی دادگستری به شماره وارده ۶۹۱۱ مورخ ۹۷/۹/۲۰ به شرح تصویر پیوست، پلاک ثبتی فرعی ۳۷۱۸۶ از پلاک اصلی ۷۴ در بخش ۱۱ ناحیه ۲ واقع در شمال غرب بهای سه دانگ از ششدانگ به مبلغ ۱۳،۱۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل یک میلیارد و سیصد و دوازده میلیون و پانصد هزار تومان ارزیابی گردیده لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می‌باشید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این آگهی به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۲۵،۹۰۰،۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

م الف ۲۱۲۲۲ رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران- احمدیان
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۹

## آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

پرونده ۹۷۰۵۳۸۵ بدینوسیله به علی رضا منتظری فرزند محمدرضا ش‌ش ۸۰۵۱ کدملی ۰۰۵۵۴۴۴۸۲۲ نشانی دارآباد ایستگاه مدرسه بن بست گلستان پ ۸ واحد ۹ ابلاغ می‌شود که بستانکار فهیمه کارگر برزی برای وصول مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۸۰۶۷۱۷ و ۸۰۶۷۱۸ عهده بانک سپه شعبه یوسف آباد علیه شما اجراییه صادر نموده که پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۵۳۸۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور ابلاغ اداره پست ابلاغ اجراییه به شما به دلیل عدم شناسایی محل اقامت‌تان میسر نشده است و بستانکار هم اعلام نموده نمی توانـد شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای بستانکار به وارده شماره ۱۴۰۵۱۵۱۱-۹۷/۱۱/۱۶ و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ۲۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

م الف ۲۱۲۱۵ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی- شبیبی
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۳۲

## آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا

بدینوسیله به فاطمه نوروزی دیلمقانی به نشانی تهران خیابان بنی هاشم خیابان قدیری خیابان عبداللهی کوچه صبا پلاک ۴ واحد یک (اعلام بستانکار) بانک آینده شعبه تهران میرداماد به استناد قرارداد شماره ۱۳۹۴/۱۱/۱۳-۶۶۰۰۰۵۰۰۷۶۰۰۹ برای وصول مبلغ ۳۲۷،۲۳۶،۴۴۶،۶۸۱ ریال مبلغ لازم الاجرا مشتمل بر مبلغ ۱۸۶،۲۲۱،۷۳۴،۴۴۸ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۵۵،۷۳۳،۱۱۶،۴۸۷ ریال بابت سود و مبلغ ۸۵،۲۸۱،۵۹۵،۷۴۶ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۱۳۹۶/۹/۲۲ و از آن تاریخ به بعد طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه پرونده ۹۶۰۱۷۱۵ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است چون طبق گزارش مورخ‌های ۱۳۹۶/۱۲/۵ مامور ابلاغ اجراییه به دلیل عدم حضور مدیون ابلاغ واقعی مقدور نگردید لذا به استناد تقاضای وارده ۱۳۰۰۶۲۸۸-۱۳۹۷/۵/۲۱ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد ضمنا اجراییه به سایر مدیونین ابلاغ قانونی گردیده است.

م‌الف ۲۱۲۱۴ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران- همتیار
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۱

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نظر به رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۳۷۸۶ مورخ ۹۷/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سیده رقیه سمیعی فرزند سیداحمد به شماره شناسنامه ۳۲۰۴ صادره از به شماره ملی ۱۶۳۸۲۰۷۱۸۶ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۰/۷۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۹۱ فرعی از ۳- اصلی می‌باشد که تحت پلاک ۱۲۷۴۳ فرعی از ۳- اصلی مفروز از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران و خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۹

م‌الف ۲۱۲۰۸ شکوری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۱۵

## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای منصور اسلامی اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۴۳۵۶۴ — ۹۷/۱/۲۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۱ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۳۰۱۷۴۵۲-۹۷/۱۰/۲۴ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف سمت جنوبی به مساحت ۱۰۱/۵۴ متر مربع قطعه اول تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۱۰۳۸۸ فرعی از ۱۲۵ اصلی مفروز از پلاک ثبتی ۱۸۱۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش یازده تهران به انضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۲/۵ متر مربع قطعه اول تفکیکی واقع در زیرزمین و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۴/۳۷ متر مربع قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین ذیل ثبت ۴۰۶۵۳ صفحه ۵۰۸ دفتر جلد ۱۱۴ املاک به شماره چاپی ۰۵۰۸۸۰ به نام آقای منصور اسلامی ثبت و صادر گردید و برابر سند ۱۲۹۵۸ مورخ ۹۵/۲/۴ دفتر ۷۱۳ تهران در رهن است و سند مالکیت صادره به علت سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده اند لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

م‌الف ۲۱۲۱۳ سیدسعید ناصری رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن از طرف وطن نواز
شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۰

## مزایده مال غیر منقول

پرونده کلاسه ۹۷۰۰۳۸ صادره له خانم زهرا اسلامی علیه عادل اسلامی به خواسته مهریه به مبلغ ۱۰۰ عدد سکه اصل خواسته که پس از توقیف مال طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش خودروی توقیفی را به مبلغ ۱۰۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که سپس مقرر گردید در تاریخ ۹۷/۱۲/۱۶ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در محل اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار واز طریق مزایده به فروش برسد طالبین می توانند ظرف پنج روز قبل از تاریخ مزایده با اطلاع و هماهنگی این اجرا از اموال بازدید نموده و در صورت تمایل در تاریخ یاد شده در مراسم مزایده شرکت نمایند مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع و هر کسی بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و ۱۰ درصد از کل مبلغ فروش فی المجلس از خریدار اخذ و باقی پس از گذشت یک هفته و عدم وصول هرگونه اعتراضی از خریدار اخذ و کلیه اموال به وی تحویل خواهد شد اموال توقیفی به شرح زیر می باشد یکدستگاه خودروی پراید به شماره انتظامی ۴۴۶ ط ۵۲ ایران ۲۱ به رنگ نقره ای مدل ۸۷ گلگیر جلو چپ به همراه ستون تعویضی گلگیر جلو سمت راست و عقب چپ به نقاشی نیاز دارد لاستیک ها ۷ درصد شیشه جلو شکسته که به مبلغ ۱۰۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال ارزیابی می گردد چنانچه روز مزایده مصادف با روز تعطیل گردد مزایده در فردای همان روز وساعت انجام خواهد شد.

مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار (۴۷۱۵)

## آگهی مزایده مورد وثیقه

## آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۱۶۳۳

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان اداری واقع در شمال طبقه پنجم سمت شمالی به مساحت ۱۳۴/۳۵ متر مربع که مقدار ۰/۵۹ متر مربع آن پیشرفتگی بسته است به فضای باز مشاعی و خیابان قطعه ۱۱ تفکیکی به پلاک شماره ۳۰۴ فرعی از ۳۲۷۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران با حدود شمالا اول در دو قسمت که دوم غربی است به طول‌های ۳/۶۵ متر و ۰/۵۰ متر دیوار و پنجره است به فضای محوطه باز مشاعی که ماورای آن خیابان کریم خان زند است دوم در دو قسمت که دوم غربی است به طول‌های ۷/۴۰ متر و ۰/۷۰ متر دیوار و پنجره است به فضای محوطه باز مشاعی که ماورای آن خیابان کریمخان زند است سوم در دو قسمت که اول غربی است به طول‌های ۰/۳۰ متر و ۳/۹۵ متر هر دو قسمت دیوار و پنجره پیشرفته است به فضای خیابان کریمخان زند شرقا به طول ۹/۲۵ متر دیواریست به دیوار پلاک جز شماره ۳۲۷۴. جنوبا اول در دو قسمت که دوم شرقی است به طول‌ها ۲ متر و ۱/۰۳ متر دیواریست به مسیر لوله‌های فاضلاب دوم در دو قسمت که دوم شرقی است به طول‌های ۷/۹۰ متر و ۰/۱۰ متر دیوار و درب ورود است به راهرودی مشاعی سوم به طول ۵/۱۰ متر دیوار و پنجره است به نورگیر مشاعی. غربا به طول ۸/۵۰ متر دیوار به دیوار باقیمانده ملک فروشنده جز ۳۲۷۴ کف با سقف تحتانی و سقف آن با کف طبقه فوقانی مشترک است ذیل ثبت ۷۴۳۹۱ صفحه ۱۳۳ دفتر املاک ۵۴۵ ثبت و مع الواسطه به شرکت صنعتی و تولیدی استاد منتقل گردیده است و به موجب سند رهنی شماره ۶۶۳۶-۸۷/۷/۲۵ دفتر ۷۴۹ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته است که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۶۰۱۶۳۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۷/۷/۱۵ کارشناس رسمی دادگستری تجدید نظر توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران میدان ولیعصر (عج) ابتدای خیابان کریمخان زند پلاک ۳۱۰ جدید واحد ۱۰ (شمال طبقه ۵) و مورد ارزیابی طبق پایانکار شماره ۱۲/۱۸۷۱ - ۶۳/۰۳/۰۲ شهرداری منطقه واقع در ساختمانی احداثی در ۱۳/۵ طبقه شامل: ۴ طبقه زیرزمین، همکف و ۸ طبقه روی همکف، ۱۷ واحدی (طبقه همکف به انضمام نیم طبقه مکمل آن یک واحد تجاری و طبقات روی همکف هر طبقه ۲ واحد) جنوبی و دو بر قدمت حدود ۳۴ سال (بازسازی شده)، اسکلت فلزی، نمای ساختمان شیشه رفلکس، کاربری کل ساختمان (طبق پایان کار مذکور) اداری و تجاری (پهنه مندرج در طرح تفصیلی جدید شهر تهران S122 می‌باشد) در ورودی نفر رو و در پارکینگ (از سمت خیابان شقایق) فلزی زیرزمین ها شامل: تاسیسات، پارکینگ (۶۷ واحد پارکینگ) و سرایداری، طبقه همکف شامل: یک واحد تجاری (بانک رفاه) و لابی کف سنگ و دیوارها کاغذ دیواری راه پله در طبقه ۵: کف سنگ و دیوارها تا ارتفاع حدودا ۱۵ سانتیمتر سنگ و مابقی گچ و نقاشی (راه پله در بعضی از طبقات متفاوت از سایر طبقات می‌باشد) همچنین مابین واحدهای اداری هر طبقه فضای مشاعی با راه پله اضطراری قرار دارد واحد مورد ارزیابی واقع در شمال طبقه پنجم با در ورودی چوبی با حفاظ فلزی و شامل ۴ اتاق کف سنگ و دیوارها کاغذ دیواری، آبدارخانه کف و دیوارها سرامیک و کابینت‌ها ام‌دی‌اف، سرویس بهداشتی کف و دیوارها سرامیک، سالن کف سنگ و دیوارها کاغذ دیواری، سیست گرمایش و سرمایش اسپیلت و فن کوئل با موتورخانه مرکزی و دارای برق اختصاصی و آب، برق و گاز اشتراکی و دو دستگاه آسانسور می‌باشد و به مبلغ ۱۰،۷۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال (ده میلیارد و هفتصد و چهل و هشت میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱۰،۷۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال (ده میلیارد و هفتصد و چهل و هشت میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و... خواهد بود. مورد مزایده طبق اعلام بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۷/۱۱/۲۴

م.الف ۲۱۲۱۷

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – نقیبی

شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۴

## آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)

## آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۲۲۹۰۰-ش-۳ و ۹۰۰۳۱۵۱

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه ۵ به مساحت ۲۴۱/۱۳ متر مربع که مقدار ۲/۲۰ متر مربع بالکن و ۹/۸۹ متر مربع آن بنای پیشرفته در فضای خیابان است قطعه نهم تفکیکی شماره ۲۰۸۰ فرعی از ۳۳۳۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۱۱ الی ۸۲۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام ششدانگ دو واحد پارکینگ به مساحت‌های ۱۱/۲۵ متر مربع قطعات ۱۱ و ۱۲ تفکیکی واقع در طبقه همکف غرب پارکینگ ۱۰ و طبقه همکف غرب پارکینگ ۱۱ و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۵/۴۲ متر مربع قطعه ۱ تفکیکی واقع در زیرزمین شمال شرقی راه پله محدود به حدود شمالا دیوار و پنجره بنای پیشرفته در فضای خیابان ۱۲ متری شرقا اول دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور دوم در نه قسمت درب و دیوار به راه پله و آسانسور سوم در دو قسمت دیوار و پنجره به هواکش ۴ دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور جنوبا در ۴ قسمت که قسمت ۴ به صورت پخی است لبه بالکن و دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا اول دیوار و درز انقطاع به قطعه ۲۱ تفکیکی سابق دوم در شش قسمت دیوار و پنجره به فضای نورگیر سوم دیوار و درز انقطاع به قطعه ۲۱ تفکیکی سابق ۴ دیوار بنای پیشرفته به فضای خیابان ۱۲ متری کف اشتراکی و سقف بام مشاعی است پارکینگ شماره ۱۱ محدود است شمالا و شرقا و جنوبا به محوطه مشاعی غربا به پارکینگ مجاور فواصل ذکر نشده خط مستقیم فروضی و کف و سقف اشتراکی است و پارکینگ شماره ۱۲ محدود است شمالا جنوبا غربا به محوطه مشاعی شرقا به پارکینگ مجاور فواصل ذکر نشده خط مستقیم فروضی و کف و سقف اشتراکی است و انباری مرقوم محدود است شمالا درب و دیوار به راهرو مشاعی شرقا دیوار اشتراکی با انباری مجاور جنوبا دیوار به محوطه مشاعی غربا به راه پله کف روی عرصه و سیف اشتراکی است ذیل شماره‌های ۳۶۱۳۹۰ و ۳۶۱۳۸۹ صفحات ۲۸۸ و ۲۸۶ دفتر املاک جلد ۱۴۴۱/۲ ثبت و مع الواسطه به خانم مریم زاغری تفرشی منتقل شده است سپس به موجب سند ۲۰۶۲۹-۸۷/۳/۹ دفترخانه ۴۸۱ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته است که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۲۲۹۰۰-ش-۳ و ۹۰۰۳۱۵۱ شده است و در نشانی تهران خیابان ولیعصر خیابان فرشته خیابان آقابزرگی کوچه شهید قربان سعیدی پلاک ۱۴ طبقه ۵ غربی واقع است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۶/۱۰ کارشناس رسمی دادگستری (تجدیدنظر) توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از آپارتمان فوق در یک ساختمان ۷ طبقه شامل طبقه منفی ۱ جهت استفاده پارکینگ‌ها انباری‌ها و تاسیسات طبقه همکف جهت استفاده پارکینگ‌ها و ۵ طبقه روی همکف که هر طبقه دارای ۲ واحد جمعا ۱۰ واحد مسکونی را دارا می‌باشد واقع گردیده است ساختمان حدودا ۱۰ سال ساخت دارای نمای سنگ آسانسور پلکان سنگ استخر و سونا مجهز به دوربین مداربسته می‌باشد آپارتمان مورد ارزیابی دارای ۱ هال خصوصی ۳ اتاق خواب نقاشی شده کاغذ دیواری کف پارکت و سرامیک درب ورودی ضدسرقت آیفون تصویری سرویس حمام و دستشویی سیستم گرمایش و سرمایش مرکزی با فنکویل و پنجره‌ها دو جداره همچنین آپارتمان دارای امتیاز آب و برق و گاز می‌باشد و به مبلغ ۳۰،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سی میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۳۰،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (سی میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و... خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۷/۱۱/۲۴

م.الف ۲۱۲۱۹

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – نقیبی

شناسه آگهی: ۳۷۶۰۲۶

## مزایده مال غیر منقول

پرونده کلاسه ۹۷۰۶۷۰ صادره از شعبه سوم حقوقی شهریار له خسرو درخشان و غلام الهام درخشان و علیه مهدی نوری به خواسته مطالبه ۱۲/۱۵۵/۴۵۰/۰۰۰ ریال اصل خواسته و مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال نیم عشر دولتی که پس از طی مراحل قانونی و ارجاع به کارشناس رسمی دادگستری ارزش ۶دانگ ملک توقیفی به مبلغ ۶۷/۱۷۷/۲۰۸/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که سپس مقرر گردید در ۹۷/۱۲/۷ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در محل تهران شهریار شهرک اداری قسمت اجرای احکام مدنی دادگستری شهریار طبقه همکف اتاق ۸۲-۸۳ از طریق مزایده عمومی بفروش برسد و آدرس ملک مورد نظر واقع در شهریار ضلع شمال غربی میدان جهاد -کوچه شهید فهیمیده ضلع شمالی پمپ بنزین ابتدای بلوار شهرداری می باشد لذا طالبین می توانند 5روز جلوتر از تاریخ مزایده با اطلاع و هماهنگی این اجرا از اموال توقیفی بازدید نموده و در صورت تمایل در تاریخ یاد شده در مراسم مزایده شرکت نمایند مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع و هر کسی بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید بعنوان برنده مزایده شناخته شده و ۱۰ درصد از کل مبلغ فروش فی المجلس از خریدار بصورت نقدی یا چک تضمینی بانک ملی اخذ و باقی پس از گذشت یک هفته و عدم وصول هرگونه اعتراضی از خریدار اخذ و سند مالکیت بنام وی منتقل خواهد شد مشخصات ملک توقیفی به شرح ذیل می باشد قابل ذکر است این اجرا تعهدی جهت تحویل مورد مزایده غیر منقول ندارد و تنها پس از تصدیق مزایده توسط دادگاه سند مالکیت بنام وی منتقل می گردد پرونده مشارکتی ساختمان واقع در شهریار -ضلع شمال غربی میدان جهاد کوچه شهید فهیمیده ۱- مشخصات ثبتی ملک طبق تصاویر مدارک ابرازی خواهان ملک معرفی شده دارای دو برگ سند مالکیت رسمی بوده که هریک از آنها به شماره های چاپی ۷۱۹۹۳۲ و ۹۱/ ۳۲۴۹۰۸ ب/ ۹۳ بوده که ذیل ثبت های ۳۰۰۲۰۱ / ۳۰۰۲۰۲ در صفحات ۱۰۱/۹۸ دفتر املاک ۲۱۴۰ اداره ثبت اسناد و املاک شهریار در مورخه ۹۳/۴/۹ و ۹۳/۱۰/۷ انتقال قطعی طبق سند های شماره ۹۶۱۹۳ / ۹۷۶۶۰ مورخ ۹۳/۳/۱۷ و ۹۳/۹/۳ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۳۰ شهریار به ترتیب بنام خسرو درخشان و الهام درخشان سند صادر و تسلیم شده و در هر یک از آنها به ترتیب مورد ثبت دو دانگ مشاع از ۶دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۱۸۴۵/۹۶ متر مربع به پلاک ثبتی ۱۴۲۴۰ فرعی از ۴۸ اصلی مفروز و مجزی شده از اصلی مذکور واقع در حوزه ثبت شهریار قید و با حدود اربعه شمالا به طول ۱۹/۰۰ متر با درب و دیواری به خیابان ۱۰ متری و شرقا به طول ۱۰۴/۹۴ متر با دیواری به پلاک ۴۸/۶۵ جنوبا به طول ۱۶/۵۰ متر به خیابان ۱۲ متری و غربا به طول ۱۰۳/۵۳ متر به پلاک ۴۸/۶۴ تعریف شده است ۲- مشخصات اعیانی و امتیازات ملک ۲-۱- مشخصات پروانه ساختمانی - طبق مندرجات پرونده شهرداری ملک مورد نظر دارای پروانه ساختمانی شماره ۱۱ مورخ ۹۳/۱/۳۱ صادره از شهرداری شهریار با جمع زیر بنای ۴۸۰۲/۶۰ متر مربع تحت نظارت مهندس خسرو میرزایی بصورت یک ساختمان ۸طبقه با اسکلت بتنی و پوشش سقف تیرچه بلوک و نمای سنگ بوده و اعیانی آن شامل طبقه زیر زمین به مساحت ۵۹۱/۷۵ متر مربع بیست واحد پارکینگ طبقه همکف به مساحت ۵۹۱/۷۵ متر مربع بیست واحد پارکینگ به انضمام راه پله و آسانسور یک واحد سرایداری به مساحت ۲۰ متر مربع طبقات اول الی ششم هر یک شش واحد مسکونی به انضمام راه پله و آسانسور به مساحت ۵۹۱/۷۵ متر مربع و خرپشته به مساحت ۴۸/۶۰ متر مربع راه پله و اتاقک آسانسور به جمع زیر بنای ۴۸۰۲/۶۰ متر مربع می باشد. ۲-۲- مشخصات بنای موجود: ۲-۲-۱- طبق مندرجات پرونده شهرداری و بازدید بعمل آمده ملک و اجر در ضلع جنوبی و در مابقی نماها سیمانی بوده و شامل طبقه زیر زمین به مساحت ۹۵ متر مربع بصورت دو دستگاه راه پله و آسانسور ۱۵۴/۶۴ متر مربع بصورت ۵۲ واحد انباری مسکونی و ۹۱۴/۹۶ متر مربع بصورت پارکینگ و مشاعات طبقه همکف به مساحت ۳۶۰ متر مربع ۴واحد مسکونی ۶۸/۵۰ متر مربع دو دستگاه راه پله و آسانسور ۳۹/۰۶ متر مربع بصورت پارکینگ طبقات اول الی ششم هر یک چهار واحد مسکونی به انضمام دو دستگاه راه پله و آسانسور به مساحت ۹۴۷/۱۰ متر مربع خرپشته ۷۳/۲۵ متر مربع بصورت ۲واحد تاسیسات و ۶۹ متر مربع دو دستگاه راه پله و اتاقک آسانسور با جمع زیر بنای ۷۷۱۹/۲۱ متر مربع می باشد.

۲-۲-۲- واحد های مورد نظر ارزیابی در دو بلوک شمالی و جنوبی هر کدام ۴واحد مسکونی در هر طبقه بوده که ما بین بلوک ها حیاط خلوت بلوک شمالی مشرف به کوچه بن بست یافت و بلوک جنوبی مشرف به محوطه سازی و خیابان ۱۲ متری (شهید فهیمیده) بوده و هربلوک دارای یک دستگاه آسانسور و راه پله مستقل می باشد واحدها دارای سالن پذیرایی دو اتاق خواب آشپزخانه حمام و سرویس بهداشتی با کف سرامیک دیوارها اندود کچی سقف پوشش کناف با نور مخفی درب ضد سرقت پنجره های یو پی وی سی می باشد تاسیسات واحدها از قبیل نصب کلید پریز روشنایی شیر آلات پکیج و رادیاتور فلاش تانک سیستم سرمایش و ... طبق قرار داد مشارکت و پیوستها آن انجام نشده است ۲-۲-۳- در زمان بازدید موتور آسانسور و کابین آن درب اتاق ها و ترانی ملاحظه نگردید خرپشته و اتاقک آسانسور تکمیل نشده بوده راه پله نصب نگردیده است طبق قرار داد مشارکت تکمیل موارد مذکور و آماده شدن واحد ها جهت بهره برداری اخذ گواهی پایان کار صورتجلسی تفکیکی آپارتمانی واخذ سند به عهده سازنده بوده وتاکنون مفاصا حساب شهرداری در خصوص رای کمیسیون ماده ۱۰۰ (بجز طبقه همکف که بعهده طرفین می باشد) که به عهده سازنده می باشد پرداخت نگردیده است ۲-۲-۴- طبق ماده ۵-۱ قرارداد فی مابین واحد های طبقات اول سوم پنجم هفتم از بلوک شمالی و دوم چهارم ششم از بلوک جنوبی در سهم الشرکه مالکین و واحد های طبقات دوم چهارم ششم از بلوک شمالی و طبقات اول سوم پنجم و هفتم از بلوک جنوبی در سهم الشرکه سازنده قرار گرفته و همچنین دو واحد مسکونی طبقه همکف پس از اتمام عملیات ساخت مطابق سهم طرفین تقسیم خواهد شد. ۲-۲-۵- طبق ماده ۵ قرار داد سهم الشرکه مالکین از قرارداد ۵۲درصد از کل بنای احداثی و مشاعات در ۹ طبقه و سهم سازنده ۴۸ درصد در نظر گرفته شده است همچنین طبق ماده ۱۴ قرار داد در صورت احداث بنای مازاد برنقشه های اجرایی مورد توافق هزینه احداث بنا و عوارض تراکم مازاد شهرداری طبق ماده ۵ قرار داد به عهده طرفین می باشد ۲-۲-۶ با توجه به عدم احداث طبقه هفتم مسکونی و صدور رای جداگانه از سوی داور طبق ماده ۵قرار داد از کل ارزش طبقه همکف ۵۲ درصد متعلق به مالکین و ۴۸ درصد متعلق به سازنده می باشد ۳- نظریه نهایی: فارغ از اصالت مدارک ابرازی واحراز مالکیت با عنایت به مطالب فوق که از نظر گذشته با توجه به محدوده و وقوع و موقعیت ملک معرفی شده در صورتی که منعی برای نقل و انتقال وجود نداشته باشد با توجه به عدم صدور سندمالکیت مجزا برای واحد ها و به فرض تکمیل واحدها امتیازات و مشاعات طبق مفاد قرار داد مشارکت شماره ۱۱۰ مورخ ۹۵/۲/۲۴ که بعهده سازنده می باشد ارزش ریالی سهمی آقای نوری (سازنده) در پلاک ثبتی ۱۴۲۴۰ /۴۸ به مساحت عرصه ۱۸۴۵/۹۶ متر مربع با اعیانی مشخصات و امتیازات فوق الذکر بدون کسر دیون به اشخاص حقیقی و حقوقی از جمله شهرداری مراتب بازداشتی احتمالی و در رهن بودن ۶۷/۱۷۷/۲۰۸/۰۰۰ ریال مطابق جدول ذیل تا تاریخ کارشناسی براورد می شود در ضمن جدول مشخصات ساختمان و واحدهای موضوع مزایده در ۲صفحه بعد گزارش ضمیمه می باشد احتمالی و در رهن بودن ۶۷/۱۷۷/۲۰۸/۰۰۰ ریال مطابق جدول ذیل تا تاریخ کارشناسی براورد و مراتب جهت اقدام مقتضی به حضور ایفاد می گردد.

دادورز اجرای احکام مدنی شهرستان شهریار –شهبازی [ ۴۷۱۴ ]

| ردیف | بلوک | طبقه | مساحت طبق نقشه ابرازی متر مربع | شماره واحد | کاربری | درصد پیشرفت فعلی | ارزیابی با فرض تکمیل واحدها طبق مفاد قرارداد شرکت – واحد | ارزیابی با فرض تکمیل واحدها طبق مفاد قرارداد شرکت – جمع | ملاحظات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | شمالی و جنوبی | زیر زمین | ۴۵/۰۰ | — | راه و آسانسور | ۷۰ | — | — | شامل راه پله، راهرو، آسانسور و پارکینگ های اختصاصی و مشاعات می باشد. |
| ۲ | | | ۱۵۴/۶۴ | — | انباری | ۷۰ | — | — | |
| ۳ | | | ۹۱۴/۹۶ | — | پارکینگ و مشاعات | ۷۰ | — | — | |
| ۴ | شمالی | همکف | ** ۷۲/۰۰ | ۱ | مسکونی | ۸۰ | ۱/۵۷۲/۵۰۰/۰۰۰ | ۴/۳۰۰/۶۰۰/۰۰۰ ۴۸درصد=۷/۵۰۱/۲۵۰/۰۰۰ | واحد ها در بلوک شمالی واقع ، نور مناسب نداشته و قرار است در مجاورت آنها پارکینگ احداث شود. نازک کاری واحد ها به اتمام رسیده، اندود گچ انجام ، چهارچوب ها نصب ، سقف کناف و نصب کلید و پریز ، روشنایی ، شیر آلات ، پکیج و رادیاتور سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است با توجه به قرارداد فیمابین ۴۸درصد مسکونی این طبقه متعلق به سازنده می باشد. درب واحد ۴ قفل و بازدید از داخل آن میسر نگردید. |
| ۵ | | | ** ۱۰۴/۰۰ | ۲ | مسکونی | ۸۰ | ۲/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ | | |
| ۶ | | | ** ۱۰۳/۰۰ | ۳ | مسکونی | ۸۰ | ۲/۱۸۸/۷۵۰/۰۰۰ | | |
| ۷ | | | **۷۲/۰۰ | ۴ | مسکونی | ۸۰ | ۱/۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰ | | |
| ۸ | جنوبی | | ۳۹۹/۷۳ | ۱ | مشاعات | ۷۵ | — | — | بصورت مشاعات میباشد. |
| ۹ | شمالی | اول | ۱۱۱/۴۳ | ۱ | مسکونی | — | سهم مالکین | — | نازک کاری واحدها به اتمام رسیده اندود گچ انجام ، چهارچوب ها نصب شده نقاشی و تکمیل سقف کناف و نصب کلید و پریز ، روشنایی ، شیرآلات ، پکیج و رادیاتور سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است. |
| ۱۰ | | | ۱۱۴/۷۹ | ۲ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۱۱ | | | ۱۱۳/۷۶ | ۳ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۱۲ | | | ۱۰۶/۸۴ | ۴ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۱۳ | | | ۱۰۶/۴۴ | ۵ | مسکونی | ۸۵ | ۲/۴۴۴/۲۱۷/۰۰۰ | | |
| ۱۴ | | | ۱۰۷/۹۱ | ۶ | مسکونی | ۸۵ | ۲/۴۷۵/۵۸۲/۰۰۰ | | |
| ۱۵ | جنوبی | | ۱۰۶/۴۴ | ۷ | مسکونی | ۸۵ | ۲/۴۴۵/۹۸۸/۰۰۰ | ۹/۸۳۹/۰۱۰/۰۰۰ | |
| ۱۶ | | | ۱۰۷/۸۹ | ۸ | مسکونی | ۸۵ | ۲/۴۷۵/۱۲۳/۰۰۰ | | |
| ۱۷ | شمالی | دوم | ۱۱۱/۴۳ | ۱ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۰۰/۰۳۳/۰۰۰ | ۱۰/۴۲۵/۷۹۹/۰۰۰ | نازک کاری واحد ها به اتمام رسیده اندود گچ انجام ، چهارچوبها نصب شده ، نقاشی و تکمیل سقف کناف و نصب کلید و پریز، روشنایی ، شیرآلات ، پکیج و رادیاتور ، سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است. |
| ۱۸ | | | ۱۱۴/۷۹ | ۲ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۷۸/۴۴۴/۰۰۰ | | |
| ۱۹ | | | ۱۱۳/۷۶ | ۳ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۵۴/۴۰۰/۰۰۰ | | |
| ۲۰ | | | ۱۰۶/۸۴ | ۴ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۴۹۲/۹۲۲/۰۰۰ | | |
| ۲۱ | جنوبی | | ۱۰۶/۴۴ | ۵ | مسکونی | — | سهم مالکین | — | |
| ۲۲ | | | ۱۰۷/۹۱ | ۶ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۲۳ | | | ۱۰۶/۴۴ | ۷ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۲۴ | | | ۱۰۷/۸۹ | ۸ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۲۵ | شمالی | سوم | ۱۱۱/۴۳ | ۱ | مسکونی | — | سهم مالکین | — | نازک کاری واحد ها به اتمام رسیده اندود گچ انجام ،چهارچوبها نصب شده نقاشی و تکمیل سقف کناف و نصب کلید و پریز روشنایی ، شیرآلات ،پکیج و رادیاتور ، سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است. درب واحد ۶و۷ بسته و مشابه واحد ۵ و ۸ همین طبقه در نظر گرفته شده است. |
| ۲۶ | | | ۱۱۴/۷۹ | ۲ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۲۷ | | | ۱۱۳/۷۶ | ۳ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۲۸ | | | ۱۰۶/۸۴ | ۴ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۲۹ | جنوبی | | ۱۰۶/۴۴ | ۵ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۵۴۴/۲۱۱/۰۰۰ | ۱۰/۲۴۵/۴۶۹/۰۰۰ | |
| ۳۰ | | | ۱۰۷/۹۱ | ۶ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۵۷۷/۸۵۰/۰۰۰ | | |
| ۳۱ | | | ۱۰۶/۴۴ | ۷ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۵۴۷/۰۳۳/۰۰۰ | | |
| ۳۲ | | | ۱۰۷/۸۹ | ۸ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۵۷۷/۳۷۵/۰۰۰ | | |
| ۳۳ | شمالی | چهارم | ۱۱۱/۴۳ | ۱ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۷۲۳/۸۴۴/۰۰۰ | ۱۰/۹۲۵/۵۹۸/۰۰۰ | نازک کاری واحد ها به اتمام رسیده اندود گچ انجام ،چهارچوبها نصب شده نقاشی و تکمیل سقف کناف و نصب کلید و پریز روشنایی ، شیرآلات ،پکیج و رادیاتور ، سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است. درب واحد ۱و۲ بسته و مشابه واحد ۳ و۴ همین طبقه در نظر گرفته شده است. |
| ۳۴ | | | ۱۱۴/۷۹ | ۲ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۸۰۵/۹۷۷/۰۰۰ | | |
| ۳۵ | | | ۱۱۳/۷۶ | ۳ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۷۸۴/۱۳۳/۰۰۰ | | |
| ۳۶ | | | ۱۰۶/۸۴ | ۴ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۱۱/۶۴۴/۰۰۰ | | |
| ۳۷ | جنوبی | | ۱۰۶/۴۴ | ۵ | مسکونی | — | سهم مالکین | — | |
| ۳۸ | | | ۱۰۷/۹۱ | ۶ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۳۹ | | | ۱۰۶/۴۴ | ۷ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۴۰ | | | ۱۰۷/۸۹ | ۸ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۴۱ | شمالی | پنجم | ۱۱۱/۴۳ | ۱ | مسکونی | — | سهم مالکین | — | نازک کاری واحد ها به اتمام رسیده اندود گچ انجام ،چهارچوبها نصب شده نقاشی و تکمیل سقف کناف و نصب کلید و پریز روشنایی ، شیرآلات ،پکیج و رادیاتور ، سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است. درب واحد ۵ الی ۸ بسته و مشابه طبقه سوم جنوبی در نظر گرفته شده است. |
| ۴۲ | | | ۱۱۴/۷۹ | ۲ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۴۳ | | | ۱۱۳/۷۶ | ۳ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۴۴ | | | ۱۰۶/۸۴ | ۴ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۴۵ | جنوبی | | ۱۰۶/۴۴ | ۵ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۴۹/۵۰۰/۰۰۰ | ۱۰/۷۴۲/۰۰۰/۰۰۰ | |
| ۴۶ | | | ۱۰۷/۹۱ | ۶ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۹۶/۷۵۰/۰۰۰ | | |
| ۴۷ | | | ۱۰۶/۴۴ | ۷ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۵۵/۵۰۰/۰۰۰ | | |
| ۴۸ | | | ۱۰۷/۸۹ | ۸ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۶۹۷/۲۵۰/۰۰۰ | | |
| ۴۹ | شمالی | ششم | ۱۱۱/۴۳ | ۱ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۸۴۷/۶۵۵/۰۰۰ | ۱۱/۴۱۸/۷۲۲/۰۰۰ | نازک کاری واحد ها به اتمام رسیده اندود گچ انجام ، چهارچوبها نصب شده ، نقاشی و تکمیل سقف کناف و نصب کلید و پریز، روشنایی ، شیرآلات ، پکیج و رادیاتور ، سیستم سرمایش و دربها انجام نشده است. |
| ۵۰ | | | ۱۱۴/۷۹ | ۲ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۹۳۳/۵۲۲/۰۰۰ | | |
| ۵۱ | | | ۱۱۳/۷۶ | ۳ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۹۰۷/۴۰۰/۰۰۰ | | |
| ۵۲ | | | ۱۰۶/۸۴ | ۴ | مسکونی | ۹۰ | ۲/۷۳۰/۴۵۵/۰۰۰ | | |
| ۵۳ | جنوبی | | ۱۰۶/۴۴ | ۵ | مسکونی | — | سهم مالکین | — | |
| ۵۴ | | | ۱۰۷/۹۱ | ۶ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۵۵ | | | ۱۰۶/۴۴ | ۷ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۵۶ | | | ۱۰۷/۸۹ | ۸ | مسکونی | — | سهم مالکین | | |
| ۵۷ | شمالی | بام | ۳۷/۸۵ | ۱ | راه پله و اتاقک آسانسور | ۷۰ | — | — | سفتکاری ناقص، نصب شاسی موتور خانه درب و نازک کاری انجام نشده است |
| ۵۸ | جنوبی | | ۳۴/۳۵ | ۱ | راه پله و اتاقک آسانسور | ۷۰ | — | — | |
| ۵۹ | شمالی | محوطه | ۳۹/۷۵ | ۱ | حیاط خلوت | ۶۰ | | — | نازک کاری دیوارها،نصب کنتور گاز و فرش کف انجام نشده است |
| ۶۰ | شمالی | | ۲۹۰/۰۹ | ۱ | حیاط خلوت | ۸۵ | | — | — |
| ۶۱ | جنوبی | | ۵۴۸/۲۵ | ۱ | حیاط خلوت | ۸۵ | | — | نازک کاری و فرش کف در حال انجام است. |
| ۶۲ | شمالی | آسانسور | ۲/۶۰ | ۱ | آسانسور | ۴۰ | — | — | ریل ها نصب و کابین ، موتور آسانسور و تابلو نصب نشده و کابل کشی انجام نشده است |
| ۶۳ | جنوبی | | ۲/۶۰ | ۱ | آسانسور | ۴۰ | — | — | |
| جمع | — | — | — | | | | | ۶۷/۱۷۷/۲۰۸/۰۰۰ | (معادل شش میلیارد و هفتصد هفده میلیون و هفتصد و بیست هزار و هشتصد تومان) |

اخبار

شهردار گرم‌دره:

## سومین مرکز تحقیقات ژنتیکی کشور در گرم‌دره کلنگ زنی شد

**کرج- خبرنگار فرصت امروز-** شهردار گرم‌دره از کلنگ زنی سومین مرکز تحقیقات ژنتیکی کشور مختص بانوان در گرم‌دره خبر داد. هومن قدوسی ظهر چهارشنبه در آیین افتتاح پروژه‌های دهه فجر شهر گرم‌دره، اظهار کرد: نخستین پارک بانوان این شهر با مساحتی بالغ‌بر دو هزار و ۳۰۰ متر کلنگ زنی شد که اعتبار یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی برای این پروژه تعریف‌شده است. وی بابیان اینکه این پروژه چهارتا شش ماه دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید، افزود: هفت بوستان در گرم‌دره وجود دارد که این پارک بانوان هشتمین بوستان شهر به شمار می‌آید. شهردار گرم‌دره ادامه داد: بوستان بانوان گرم‌دره شامل پنج قسمت می‌شود که در دو بخش بالادست و پایین‌دست اتوبان تعریف می‌شود. قدوسی اضافه کرد: پروژه دیگری که امروز مورد بهره‌برداری قرار گرفت زورخانه این شهر است که با حضور قهرمانان جهانی و المپیک انجام شد. به گفته شهردار گرم‌دره این پروژه حدود سه میلیارد تومان اعتبار داشته است. وی ادامه داد: پروژه زورخانه توسط خیر ساخته‌شده بود که با کمک ۵۰ میلیونی شهرداری پس از ۲۰ سال بلااستفاده ماندن به بهره‌برداری رسید. قدوسی گفت: طرح زیرگذر امین‌آباد بااعتباری بالغ‌بر ۳۰ میلیارد تومان توسط پیمانکاری که تحت پوشش قرارگاه خاتم انبیا است، انجام خواهد شد.

شهردار گرگان :

## بکارگیری بیش از ۳۰ دستگاه اتوبوس برای جابجایی راهپیمایان گرگانی

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز-** شهردار گرگان از بکارگیری بیش از ۳۰ دستگاه اتوبوس برای جابجایی راهپیمایان گرگانی خبر داد.به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، عبدالرضا دادبود در خصوص اقدامات انجام شده توسط شهرداری گرگان در راهپیمایی ۲۲ بهمن ماه، چهلمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ضمن تقدیر از حماسه‌آفرینی مردم گرگان، اظهار کرد: مردم ولایتمدار گرگان ثابت کردند همیشه و در همه لحظه‌ها و با وجود تمامی مشکلات پای نظام و انقلاب خودشان ایستاده‌اند و همیشه برای دشمنان یاس و نا امیدی و برای دوستان انگیزه و امید ایجاد کرده‌اند. وی ادامه داد: این حضور نشان دهنده حمایت تمام قد مردم از نظام و انقلاب است که وظیفه تمامی مسوولان در هر رده‌ای را سخت می‌کند که بیشترین و شایسته‌ترین خدمت را به مردم ارائه دهند.شهردار گرگان خاطرنشان کرد: شهرداری گرگان از روزهای گذشته با ایجاد فضاسازی شهری با تلاش تمامی سازمان‌ها و معاونت‌ها سعی کرده سهمی هرچند کوچک را در جشن چهل سالگی انقلاب اسلامی در گرگان داشته باشد.دادبود گفت: برگزاری مراسم نورافشانی در میدان شهرداری و برپایی ایستگاه صلواتی در شب ۲۲ بهمن‌ماه و برگزاری جشن از جمله اقداماتی بوده که همزمان با سراسر کشور و با گلبانگ الله و اکبر و ندای پیروزی انقلاب اسلامی به همت شهرداری گرگان و شورای اسلامی شهر گرگان و با تلاش سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری گرگان برگزار شد.وی تاکید کرد: در راهپیمایی ۲۲ بهمن ماه نیز شهرداری گرگان توزیع ۱۰۰ کیلوگرم شیرینی در بین مردم ولایتمدار گرگان و راهپیمایان عزیز، توزیع بادکنک و پلاکارد و اجرای نقاشی صورت برای کودکان را در دستور کار قرار داد و اجرا کرد.شهردار گرگان بیان کرد: موضوع جابجایی مسافران و مردم و راهپیمایان برای حضور در این راهپیمایی عظیم بسیار مهم و با اهمیت بود که شهرداری گرگان با بکارگیری بیش از ۳۰ اتوبوس از ساعت‌های ابتدایی امروز تا پایان مراسم و جابجایی آخرین شهروند در میدان عمل بوده و سعی کرده بهترین خدمات را به مردم ولایتمدار گرگان در ۲۲ بهمن ارائه دهد.دادبود گفت: حضور پاکبان‌ها در طول مسیر راهپیمایی و پاکسازی معبرها از قبل از اجرای مراسم و بعد از اجرای راهپیمایی و نظافت شهری و همچنین پیوستن به موج عظیم مردم گرگان در راهپیمایی ۲۲ بهمن از دیگر اقدامات شهرداری گرگان در این روز بوده است.شهردار گرگان خاطرنشان کرد: فضاسازی استیج پایانی مراسم و استیج میدان شهرداری به منظور اجرای برنامه شاد و جشن انقلاب در حاشیه راهپیمایی و همکاری با صدا و سیمای مرکز گلستان برای فراهم کردن شرایط مناسب در پخش زنده و مستقیم از این حضور باشکوه مردم اقدامی دیگر از شهرداری گرگان در این روز بوده است.دادبود تاکید کرد: تهیه و استفاده بیش از ۱۵۰ متر پرچم سه رنگ کشورمان در مسیر راهپیمایی از دیگر اقداماتی بوده که شهرداری گرگان در دستور کار قرار داد و اجرا کرد که خوشبختانه جلوه متفاوتی از حضور پرشور مردم در این راهپیمایی را به نمایش گذاشت.

مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان مرکزی:

## توزیع ۷۰۰ بسته حمایتی در بین نیازمندان استان

**اراک- مینو رستمی -** حجت الاسلام حسین دلاوری در این نشست خبری ضمن تسلیت فرارسیدن ایام شهادت حضرت فاطمه (س)گفت:یکی از وظایف ذاتی این سازمان با توجه به موقوفات بیشماری که در خصوص کمک به نیازمندان در کل کشور در اختیار دارد،تشکیل کار ویژه دست های مهربانی جهت کمک به ایتام و نیازمندان است و ادامه داد :با نزدیک شدن سال جدید ۷۰۰ بسته حمایتی با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی اداره کل اوقاف و از محل نیت موقوفات در راستای تامین مایحتاج نیازمندان تهیه و با مشارکت کمیته امداد و بهزیستی در اختیار نیازمندان قرار خواهد گرفت به گزارش روابط عمومی اوقاف ،نشست خبری سوگواره یاس نبوی با حضور حجت الاسلام حسین دلاوری مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان مرکزی،حجت الاسلام محمد رحیمی مسئول امور فرهنگی اداره کل اوقاف و امور خیریه و جمعی از اصحاب رسانه در سالن جلسات اداره کل اوقاف و امور خیریه استان مرکزی برگزار شد. وی در خصوص ویژه برنامه های سوگواره یاس نبوی افزود:برنامه ایام شهادت حضرت فاطمه (س)در ۵۶ بقعه متبرکه به صورت ویژه و در ۷۰ بقعه متبرکه به صورت کلی برگزارشد.

## سیستم رسیدگی به شکایات شرکت گاز با خوداصلاحی مستمر به سمت تکامل پیش می رود

**رشت- مهناز نوبری-** در ششمین جلسه رسیدگی به شکایات و درخواست ها، حسین اکبر مدیر عامل شرکت گاز استان گیلان ضمن عرض تبریک به مناسبت چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی گفت: بحمدالله سامانه رسیدگی به شکایات شرکت گاز به یکی از نقاط قوت سازمان تبدیل شده و همه باید در جهت بهبود کارایی و اثربخشی آن تلاش نماییم.وی با تاکید بر افزایش تعداد خدمات الکترونیکی قابل ارائه به مشترکین و متقاضیان بصورت الکترونیکی و از طریق سایت شرکت گفت: افزایش تعداد خدمات مجازی شرکت، ضمن کاهش هزینه و صرفه جویی در وقت مردم و مشترکین، سبب افزایش سطح رضایت مندی خواهد شد.مهندس اکبر با اشاره به راه اندازی سیستم مکانیزه رسیدگی به درخواست ها و شکایات در سال ۹۴ گفت: خوشبختانه این سیستم روز به روز با انجام خوداصلاحی و رفع معایب، به سوی تکامل پیش می رود و هم اکنون میانگین پاسخگویی به شکایات و درخواست ها از ۳ روز به ۲ روز کاری تقلیل یافته است.در ادامه گزارش خروجی شکایات دی ماه ۹۷ به سمع و نظر اعضای کمیته رسیدگی به شکایات رسانده شد و تصمیمات مرتبط با آن اتخاذ گردید.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان :

## ایثارگران ستون های مستحکم انقلاب اسلامی هستند

**اهواز- شبنم قجاوند-** مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در یک نشست صمیمانه که به همت اداره بهبود روابط کار و امور اجتماعی این شرکت برگزار شد میزبان ایثارگران ، رزمندگان ، جانبازان این شرکت بودند و پای صحبت آنها نشستند . مدیرعامل این شرکت طی سخنانی ضمن گرامی داشت یاد و خاطره بنیانگذار کبیر انقلاب شکوهمند اسلامی (ره) و تبریک ایام الله دهه مبارک فجر اظهار داشت : بنیان انقلاب با ایثار و از خود گذشتگی بنا نهاده شده و شما جانبازان و ایثارگران ستون های مستحکم این انقلاب هستید . مهندس قباد ناصری افزود : در روزهایی که انقلاب اسلامی یک نهال نوپا بود از سوی دشمن بعثی مورد حمایت استکبار مورد هجوم قرار گرفت ، حضور رزمندگان مخلص در خط مقدم بود که با سپر کردن جان عزیزشان در برابر گلوله های دشمن ضمن جلوگیری از پیشروی دشمن ، موجب حفظ شرافت و ناموس وطن شدند .

با سخنرانی پدر علم آی تی و فناوری اطلاعات ایران در دانشگاه علوم پزشکی مازندران انجام شد :

## برگزاری سمینار آموزشی توسعه کارآفرینی در بستر دانشگاه نسل سوم

**ساری -دهقان -** سمینار آموزشی توسعه کارآفرینی در بستر دانشگاه نسل سوم با سخنرانی پدر علم آی تی و فناوری اطلاعات ایران در دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد . این سمینار آموزشی که در سالن همایش مصباح مجتمع دانشگاهی پیامبر اعظم(ص) دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و اعضای هیات رئیسه این دانشگاه و جمع کثیری از اعضای هیات علمی، مدیران و دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد، پروفسور علی اکبر جلالی پدر علم آی تی و فناوری اطلاعات ایران و استاد تمام دانشگاه علم و صنعت ایران استاد پاره وقت دانشگاه ویرجینیای غربی متخصص در فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به ارائه مطالبی از سرفصل های آموزشی با موضوع توسعه کارآفرینی در بستر دانشگاه نسل سوم پرداخت. این مراسم با اهدا لوح یادبود و تجلیل از پروفسور علی اکبر جلالی به پاس ۲۰ سال تلاش جهت توسعه علم فناوری اطلاعات در ایران و فرهنگ سازی این پدیده در کشورپایان یافت.

عفیفی پور اعلام کرد:

# امکان سفر منظم دریایی از بندرعباس و قشم به جزیره لارک فراهم شد

**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز-** مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان از فراهم شدن امکان سفر روزانه گردشگران و ساکنان جزیره لارک از بندر شهید ذاکری قشم و سفر پایان هفته از بندر شهید حقانی بندرعباس برای نخستین بار خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، "اله مراد عفیفی پور" ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: بر اساس تفاهمنامه سه جانبه بین اداره کل بنادر و دریانوردی، استانداری و بنیاد علوی، قرار شد که از نخستین روز هفته جاری سرویس ترابری مسافران و گردشگران دریایی از بندرعباس و جزیره قشم به بندرگاه جزیره لارک برقرار شود. وی افزود: طی دو سال اخیر به همت سازمان بنادر، سفرهای دریایی از بندر شهید ذاکری قشم به جزیره لارک در دو روز پایان هفته با همکاری بخش خصوصی انجام می شد اما با انعقاد این تفاهمنامه همکاری علاوه بر انجام سفرها در این مسیر به شکل روزانه، امکان سفر ایمن از بندر شهید حقانی بندرعباس نیز فراهم شده است. عفیفی پور با اشاره به برنامه سفرهای دریایی از بندر شهید ذاکری قشم به بندرگاه جزیره لارک گفت: همه روزه در دو سرویس روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت های رفت ۸ و ۱۶ و برگشت ۸:۳۰ و ۱۶:۳۰ و در روزهای پنج شنبه و جمعه ساعت رفت ۹ و ۱۶ و برگشت ۱۹:۳۰ و ۱۶:۳۰ امکان سفر ایمن دریایی در این مسیر برقرار است. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان نرخ بلیت این مسیر دریایی ۷ مایلی (۱۳ کیلومتری) را ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد که توسط شناورهای آذرخش ۶۰ نفره انجام می شود و برای ساکنان جزیره لارک رایگان است. به گفته این مقام مسئول، در روز شنبه ششم بهمن که نخستین روز از اجرای این تفاهمنامه بود، حدود ۴۰ نفر در این مسیر ترابری شدند. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان همچنین از برقراری خط مسافری و گردشگری از بندرعباس به جزیره لارک تا پایان هفته جاری گفت: برای نخستین بار امکان سفر با شناورهای آذرخش ۶۰ نفره روزهای پنجشنبه و جمعه از بندر شهید حقانی بندرعباس به جزیره لارک فراهم شده است. وی زمان حرکت شناور از بندر شهید حقانی را ساعت های ۸ و ۱۵ و زمان برگشت از جزیره لارک را ساعت های ۹:۳۰ و ۱۶:۳۰ عنوان کرد. عفیفی پور اظهار داشت: قیمت بلیت مسیر ۱۸ مایلی( معادل ۳۳کیلومتر) بندرعباس به جزیره لارک ۳۰ هزار تومان تعیین شده است که بلیت برای ساکنان جزیره لارک، رایگان است.

با حضور شرکت‌های مطرح کشور؛

# نمایشگاه اصفهان‌پلاست به دوره یازدهم رسید

**اصفهان - قاسم اسد-** یازدهمین نمایشگاه تخصصی دوسالانه اصفهان پلاست با رویکرد تخصصی به حوزه‌های صنعت پلاستیک، لاستیک، ماشینآلات و تجهیزات وابسته در اصفهان برپا می‌شود. به گزارش اداره رسانه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این نمایشگاه که پس از نمایشگاه ایران‌پلاست، دومین نمایشگاه معتبر حوزه لاستیک و پلاستیک کشور به شمار می‌رود، طی روزهای ۲۴ تا ۲۷ بهمن‌ماه ۹۷ در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برگزار خواهد شد. در این دوره از نمایشگاه اصفهان پلاست، ۱۳۱ شرکت در ۸۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی، توانمندی‌های خود در بخش‌های مختلف صنایع لاستیک و پلاستیک شامل مواد اولیه، محصولات ساخته شده و نیمه ساخته، کامپوزیت‌های پلیمری، ماشین‌آلات، تجهیزات و خدمات را به نمایش می‌گذارند تا علاقمندان به این بخش، بیش از پیش با نوآوری‌های صورت گرفته در این صنعت آشنا شوند. برندهای مطرحی نظیر نکو بهینه ماشین، البرز ماشین جی، البرز پلیمر سپاهان، همپار، کیمیاران، آوا پلیمر، پتروشیمی پتروپاک، نیرومند پلیمر، ماشین‌های تزریق پلاستیک پولاد و ماشین‌سازی پارسیان از استان‌های اصفهان، تهران، سمنان، البرز، یزد، قم، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، مازندران و قزوین در یازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی اصفهان‌پلاست حضور خواهند داشت. در کنار این نمایشگاه، برنامه‌های جانبی ویژه‌ای نیز پیش بینی شده که از آن جمله می‌توان به برگزاری کارگاه انجمن صنایع پلاستیک و پلیمر اصفهان و برگزاری نشست تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات پلیمری اشاره کرد. نمایشگاه «اصفهان‌پلاست» به عنوان نخستین نمایشگاه تخصصی لاستیک و پلاستیک کشور، از سال ۱۳۸۱ در شهر صنعتی اصفهان به صورت دو سالانه هدف‌گذاری شد. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی از این دست، آوردگاهی از دانش، تجربه و توانمندی به شمار می‌آید که توسعه و ایجاد همکاری‌های مشترک از دستاوردهای با ارزش آن خواهد بود و علاوه بر آن، تبادل دانش و تجربه برای اقشار مختلف مرتبط با این صنعت، اعم از تصمیم‌سازان، تصمیم‌گیران، تولیدکنندگان، دانشگاهیان و دیگر آحاد متخصص جامعه از اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه محسوب می‌شود. این نمایشگاه تاکنون دوره‌های موفقیت‌آمیزی را پشت سر گذاشته و برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری هر چه منسجم‌تر آن در دوره های مختلف با حضور شرکت‌های معتبر داخلی نیز انجام شده است. طی بیش از یک دهه برگزاری، این نمایشگاه به عنوان یک نمایشگاه منطقه‌ای و ملی جایگاه بسیار خوبی پیدا کرده و اعتماد فعالان این صنعت برای مشارکت در اصفهان پلاست جلب شده و خوشبختانه نمایشگاه به جایگاه مناسبی رسیده است.

علاقمندان به بازدید از این نمایشگاه می‌توانند از ساعت ۱۵ تا ۲۱ روزهای ۲۴ تا ۲۷ بهمن‌ماه ۹۷ به محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان مراجعه کنند.

# ابلاغ دستورالعمل تولید و بهنگام رسانی داده های مکانی و توصیفی GIS

**اهواز- شبنم قجاوند-** مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان دستورالعمل "تولید و بهنگام رسانی داده های مکانی و توصیفی GIS حین فعالیت‌های روزانه" را جهت اجرا و پیاده سازی در شرکت ابلاغ کرد. این دستورالعمل، با توجه به دستورالعمل ابلاغ شده توسط شرکت توانیر و انطباق آن با فرآیندهای موجود در واحدهای مختلف شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با در نظر گرفتن نسخه چهارم استاندارد پایگاه اطلاعات جغرافیایی (GIS) صنعت برق، توسط واحد GIS معاونت برنامه ریزی و تحقیقات با همکاری واحدهای مربوطه از معاونت های بهره برداری و طرح های توسعه برق، تهیه و تدوین گردیده است. این تولید و بهنگام رسانی داده های مکانی و توصیفی باعث می شود تا اطلاعات دقیق و به هنگام شبکه، تأثیر مستقیم و مثبتی در تصمیم گیری و برنامه ریزی کارشناسان و مدیران ارشد داشته باشد و همچنین بهنگام بودن پایگاه داده GIS یکی از عوامل اصلی، مهم و کلیدی کاربردی سازی و عملیاتی نمودن GIS در یک سازمان می باشد. گفتنی است، در همین راستا دوره آشنایی با آخرین ویرایش استاندارد GIS صنعت برق در بخش انتقال و فوق توزیع نیز با هدف آشنایی پرسنل با استاندارد مذکور و رفع ابهامات احتمالی جهت اجرای استاندارد در پروژه های مختلف و استفاده صحیح آن در بروز رسانی پایگاه داده GIS در شرکت برق منطقه ای خوزستان، با حضور روئسای نواحی ، گروه ها و کارشناسان معاونت بهره برداری و طرح های توسعه، توسط معاونت برنامه ریزی و تحقیقات برگزار شده است.

# پیام تشکر استاندار قم از حضور حماسی مردم قم در راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن

**قم- خبرنگار فرصت امروز-** راهپیمایی شکوهمند یوم الله ۲۲ بهمن چهلمین بهار آزادی ، ایران اسلامی را به تجلی گاه حماسه شورانگیز حضور و آوردگاه باشکوه عزت و عظمت تبدیل کرد و جلوه های زیبایی از وحدت و همدلی و پیوند دوباره ملت با آرمان‌های انقلاب اسلامی را به نمایش گذاشت. آحاد مردم مؤمن و انقلابی دیار حماسه آفرین قم نیز همگام و همنوا با ملت بزرگ ایران و با گام هایی استوار و عزمی راسخ ، حضوری آگاهانه و دشمن شکن در این راهپیمایی داشته و با خلق حماسه ای ماندگار، طراوت و تازگی دوباره ای به حیات پربرکت انقلاب اسلامی بخشیدند. حضور گسترده و پرشور مردم در راهپیمایی چهل سالگی انقلاب اسلامی، به دنیا نشان داد که ملت قدرشناس و هوشیار ایران با اتحاد وهوشیاری و تکیه بر تجارب ارزشمند اندوخته از حوادث و فراز و نشیب های ۴۰ ساله، رمز توفیق خود در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی را در وحدت و همدلی و حرکت در خط اصیل امام راحل و پیروی از فرامین رهبری عظیم الشأن دانسته و با تمام وجود و مستحکم تر از همیشه، حافظ و پشتیبان شجره سبز و سربلند انقلاب اسلامی و دستاوردهای گرانسنگ آن بوده و در این راه تا پای جان ایستاده است. اینجانب ضمن شکرگزاری به درگاه الهی، از همراهی و حضور پرشور و با صلابت اقشار مختلف مردم مؤمن و انقلابی استان قم در راهپیمایی وحدت آفرین یوم الله ۲۲ بهمن به ویژه علما و مراجع معظم تقلید که در خلق این حماسه عظیم انقلابی سهیم بودند تشکر و قدردانی نموده و سعادت، سربلندی و بهروزی همگان را در مسیر دستیابی همه جانبه به آرمان‌های تابناک انقلاب اسلامی، از درگاه خداوند منان مسألت دارم.

بهرام سرمست - استاندار قم

رئیس سازمان صنعت،معدن وتجارت استان بوشهر:

# معادل نیمی از کل تولیدسیمان کشور در قبل از انقلاب در استان‌بوشهر تولید می‌شود

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز-** رئیس صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: در استان بوشهر ۳۵ طرح بزرگ صنعتی در زمینه تولید صنایع پتروشیمی در حال احداث است که بین ۴ تا ۹۹ درصد پیشرفت دارد. سید حسین حسینی محمدی در نشست با خبرنگاران ضمن گرامیداشت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی اظهار داشت: انقلاب ما اکنون به یک بلوغ رسیده است و شاهد دستاوردهای بسیار خوبی هستیم. رئیس صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر بیان کرد: پیش از پیروزی انقلاب اسلامی ایران ۱۷ واحد صنعتی در استان بوشهر وجود داشت و حدود هزار و ۳۰۰ نفر در این صنایع فعالیت داشتند. وی تصریح کرد: پیش از پیروزی انقلاب اسلامی ایران یک میلیارد ریال مجموع سرمایه‌گذاری صنعتی در استان بوشهر بود که طی این ۴۰ سال سرمایه‌گذاری زیادی صورت گرفته است. رئیس صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر اظهار داشت: بعد از پیروز انقلاب اسلامی ایران صادرات غیرنفتی در استان بوشهر افزایش چشمگیر داشته است. حسینی محمدی اضافه کرد: مهم‌ترین صنعتی که در استان شکل گرفته تولید سیمان است به طوری که اکنون در استان بوشهر معادل نیمی از کل تولید سیمان کشور در قبل از انقلاب تولید می‌شود.وی تصریح کرد: تولید سیمان قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در کشور ۷ میلیون تن در سال بود که اکنون تنها در استان بوشهر ۸۰ میلیون تن سیمان تولید می‌شود. رئیس صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: طی دوران انقلاب اسلامی، تعداد واحدهای صنعتی استان بوشهر ۳۶ برابر شده است. این مقام مسؤول بیان کرد: ۱۸ واحد پتروشیمی در استان بوشهر فعالیت دارد که یک‌چهارم از صادرات غیرنفتی کشور مربوط به صنایع پتروشیمی است که عموماً در این استان حضور دارند. حسینی محمدی اضافه کرد: توسعه صنایع دریایی یکی دیگر از ظرفیت‌های استان بوشهر است در این زمینه صنایع در حوزه خدمات دریایی مانند تعمیر و سرویس‌دهی، ساخت شناورهای بزرگ و کوچک و سکوهای پارس جنوبی ایجادشده است. رئیس صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر بیان کرد: در حال حاضر ۶۲۰ پروانه بهره‌برداری صنعتی در استان بوشهر صادرشده است که مشغول به فعالیت هستند و بخشی هم در شرکت‌های صنعتی فعال هستند و مجموع اشتغال در بخش صنعت استان ۲۶ هزار نفر است. حسینی محمدی افزود: قبل از انقلاب صادرات به میزان بسیار محدودی انجام می‌شد و کل صادرات غیرنفتی کشور ۵۰۰ میلیون دلار بوده است که عموماً مربوط به صنایع‌دستی و کشاورزی بوده است.

درایام ا...دهه مبارک فجر صورت گرفت:

# افتتاح کارگزاری شعبه تامین اجتماعی شهرستان نور

**ساری - دهقان -** درایام ا...دهه مبارک فجر مراسم افتتاح کارگزاری تامین اجتماعی شعبه شهرستان نوربا حضور مقامات استانی و شهری برگزارگردید. سیدعلی اصغر محمودی ،مدیر کل تامین اجتماعی مازندران ، در مراسم افتتاح کارگزاری رسمی سازمان تامین اجتماعی در شهرستان نور گفت: «برون‌سپاری امور بیمه‌ای و استفاده از خدمات کارگزاری‌های رسمی یکی از مهمترین برنامه‌های راهبردی سازمان تامین اجتماعی است و کارگزاری‌ها نقش بسیار مهمی درسهولت دسترسی و ارائه خدمات بهتر و کسب رضایتمندی مخاطبان دارند. دکترعلی شادمان ،فرماندار شهرستان نور از مدیرکل تامین اجتماعی مازندران به جهت پیگیریهایی که در خصوص راه اندازی کارگزاری تامین اجتماعی در شهرستان نور انجام دادند تشکرنمودوگفت: مدیرکل تامین اجتماعی مازندران از مدیران پرتلاش و خدومی است که زمانی که در استانداری حضورداشتم نیز شاهد تلاش بی وقفه ایشان در رفع مشکلات مردم بودم.

## اجازه ندهید که تفکر کوتاه‌مدت مانع موفقیت بلندمدت شما شود

تمایل شما برای صرفه‌جویی مقدار کمی پول در امروز، ممکن است درنهایت به هزینه‌های بسیار زیادی برای کسب‌وکار شما در آینده بینجامد.

احیاناً برخی صاحبان کسب‌وکار را دیده‌اید که ۱۰۰درصد تصمیمات‌شان براساس چگونگی تأثیر فوری آن تصمیم بر جریان نقدی کسب‌وکار استوار باشد و منظور همه تصمیمات است؛ از اینکه کدام حسابدار یا وکیل به کســب‌وکار مشــاوره دهد یا چه تصمیم بازاریابی می‌تواند درآمد را در این لحظه افزایش دهد، تا موارد جزئی مانند تشخیص اینکه کدام کارت اعتباری مشمول پاداش بازپرداخت به‌موقع خواهد شد.

اکثر کارآفرینان با کمبود نقدینگی مواجه هستند و به‌دنبال هر ریالی هستند که می‌توانند صرفه‌جویی کننــد، اما در مطالعه موردی ایــن مقاله، شما متوجه می‌شوید که کاهش هر ریــال هزینه می‌تواند فردا میلیون‌ها تومان هزینه در پی داشته باشد. در ادامه با زومیت همراه باشید.

تصمیمات کوتاه‌مدتی را که مانع رشد بلندمدت می‌شود، اتخاذ نکنید

این کارآفرین تنها در بازاریابی سرمایه‌گذاری می‌کند تا به فروش فوری و بازگشت فوری سرمایه‌گذاری در بازاریابی منجر شود. مشکل این است که او در حال اداره یک کسب‌وکار B۲B است که باتوجه به زمان طولانی چرخه فروش این نوع کســب‌وکار، هزینه‌کرد دارای بیشــترین بازده ROI در حال حاضر ممکن است بهترین راه برای به حداکثر رساندن فروش بلندمدت نباشد.

به‌عنــوان مثــال، اگر شما تمرکز خود را بر افزایش فروش، سود و بازگشــت سرمایه امروز خود معطوف کنیــد، به احتمال زیاد گوگل را به‌عنوان کانال بازاریابی اصلی خود انتخاب خواهید کرد و این به احتمال زیاد منجر به تراکنش‌های پایین‌تر تیکت خواهد شد، جایی که بودجه موردنیاز در حال حاضر مهیا بوده و می‌تواند همین امروز هزینه شود. اگر او بر بلندمدت متمرکز بود، شاید باید در نمایشگاه‌های تجاری بزرگ در صنعت خود سرمایه‌گذاری کند؛ جایی‌که که سفارش‌های بســیار بزرگ می‌تواند اخذ شود، هرچند در یک جدول زمانی کندتر و طولانی‌تر.

تلاش برای بازگشت سرمایه فوری، خوب است، اما نه در صورتی‌که شما درنهایت مجبور باشید ۱۰ برابر ایــن میزان فروش و سود را قربانی کنیــد. بهتر است که بر فرصت‌های ROI بزرگتر در درازمدت تمرکز کنید، حتی اگر این کار نیازمند مقداری سرمایه جاری کوتاه‌مدت برای رفع شکاف باشد.

در مسائل استراتژیک سرمایه‌گذاری کنید، نتیجه این سرمایه‌گذاری را خواهید دید

بــه این فرد حداقل ۱۰ حســابدار و ۱۰ وکیل معرفی شد تا به او در کســب‌وکارش کمک کند. تصویر کاملــی از نقاط قوت و ضعف هر یــک ارائه شد و فردی از آنها که بهترین گزینه برای کمک به استراتژی موردنظــر بود توصیــه شد. او تنها بر قیمت تمرکز کرد و ارزان‌ترین وکیل و حســابدار را در این فهرست انتخــاب کــرد. هیچ‌کدام از تجربه M&A که نیــاز به آن داشت و نرخ نفر-ساعــت آنها کمی بالاتر بود، برخوردار نبودند.

شمــا نیاز به مشــاورانی دارید که نیازهای کســب‌وکار یا صنعت شما را بداننــد. براساس تخصص این مشاوران، واقعا هرچقدر پرداخت کنید، در ازای آن چیزهایی به‌دست می‌آورید.

**ارزان‌ترین راه‌حل را انتخاب نکنید، بهترین راه‌حل را انتخاب کنید**

مشــاور سپس به این مشــتری در زمینه راه‌اندازی انواع فناوری‌های آمــاده، فراهم‌کنندگان خدمات یا سایر راه‌حل‌های کســب‌وکار کمک می‌کرد. اینها شامــل مواردی مانند آژانس تبلیغاتی، نرم‌افزار CRM، شرکــت SEO و . . . بود. دوباره مانند وکلا و حســابداران، او نقاط قــوت یا ضعف این راه‌حل‌ها را نادیده گرفــت و فقط به قیمت پرداخت. به تنهــا موردی که اهمیت می‌داد تاثیرگذاری سرمایه‌گذاری بر جریان نقدینگی امروز بود.

دیوانگــی را بس کــن! قیمت یک عامل اصلی است اما تنها عامل نیســت. پیداکــردن راه‌حل‌هایی که بیشــترین مزایا و کمترین معایب را با قیمتی قابل قبول ارائه می‌دهد، مهم‌تر است (که لزوماً ارزان‌ترین قیمت نیست.)

اجازه ندهید که تصمیمات کوتاه‌مدت شما، باعث ضربه زدن به تجربه مشتری شما شود

یکی از تصمیمات کوتاه‌مدت او در انتخاب ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل برای جابه‌جایی کالا از انبار به مشتریان بود. او حداقل پنج راه‌حل را در نظر گرفت و دوباره ارزان‌ترین گزینه را برای به حداکثر رساندن سود ناخالص انتخاب کرد. مشــکل این بود که او نکات مهم دیگر، مانند درصد تحویل‌های موفقیت‌آمیز آنلاین هر فروشنده را مورد بررسی قرار نداد.

معلــوم شد که ارزان‌ترین عامل حمل‌ونقل، دارای بالاترین نرخ تأخیر در تحویل به مشــتریان هم بود. حدس بزنید در ادامه چه اتفاقی افتاد؟ مشــتریان شروع بــه شکایت در مورد حمل‌ونقل کردند و شرکت فروش‌هــای تکــراری را از دست داد. مجدداً، تصمیمات فروشندگان باید بیشــتر از یک تصمیم مبتنی بر قیمت باشد، تا مانع مواجه شدن مشتری با موقعیت‌هایی مانند مورد فوق شود.

تمرکز بر هدف خود را از دست ندهید

تمرکــز وسواســی این کارآفرین بر جریان نقدی کوتاه‌مدت، تمام توجــه او را به خود جلب کرده است. او گــزارش درآمد ماهانه خود را بیرون می‌کشــد، هــر مورد هزینه را خط به خــط بررسی کرده و نحوه کاهش هزینه هر یک از موارد را بررسی می‌کند. او ساعت‌های زیادی صرف همین هدف می‌کند. تبریک می‌گوییم، شما چند دلار صرفه‌جویی کردید، اما برای اینکه همین ساعت‌های گرانبها را برای پیدا کردن نحوه هدایت درآمدهای خود به قله‌های جدید صرف نکردید، باید شرمســار شوید. این امر مهم‌تر است و نیازمند توجه بیشتر است.

شمــا ممکن است ۱۰ هــزار دلار در هزینه‌های ماهانه خود صرفه‌جویی کــرده باشید، اما شما احتمالا بــا تمرکز انرژی خــود در این حوزه، به میزان ۱۰۰ هزار دلار در ماه بــه درآمد خود ضرر رسانده باشید. نکته اینجا است: شما باید زمان خود را اولویت‌بندی کنید و به بهترین روش ممکن سرمایه‌گذاری کنید.

بنابراین، نتیجه اخلاقی داستان اینجا است: ارزان نباشید! بله، شما می‌خواهید هزینه‌های خود را پایین بیاورید، اما نمی‌خواهید تصمیمات مبتنی بر جریان نقدی بگیرید که در نهایت به ضرر شما منتهی شود.

هر تصمیم کســب‌وکار نیاز به انجام کاری دارد که در بلندمدت برای کســب‌وکار مناسب باشد و نه صرفا آنچه که بهترین سودآوری فوری را به همراه دارد. اطمینان حاصل کنید که کســب‌وکار شما به درستی سرمایه‌گذاری شده است تا اجازه راه‌حل «درست» را بدهد، راه‌حلی که بهترین شانس موفقیت بلندمدت را داشته باشد.

بــه یاد داشته باشید که به حداکثر رســاندن همزمان رشد بلندمدت و سودآوری کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست. شما باید یکی را انتخاب کنید.

**منبع: ENTREPRENEUR/zoomit**

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۲۴ بهمن ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۶۰ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

## چگونه می‌توانید برای سال‌های بازنشستگی خود برنامه‌ریزی کنید

بزرگسالان اغلب از کودکان می‌پرسند، وقتی بزرگ شدید می‌خواهید چه کاره شوید؟ در بزرگســالی هم برنامه‌ریزی برای اهداف بازنشســتگی و نحوه پس‌انــداز برای پرداخت هزینه‌هــا به همان اندازه اهمیــت دارد، بنابراین چند سال قبــل از اینکه به طور کامل بازنشســته شوید باید تصوری از این که بازنشستگی‌تان چگونه خواهد بود، داشته باشید.

**۱. فهرستی از اهداف‌تان را در دوران بازنشستگی تهیه کنید**

شما برای بازنشستگی هم به هدف نیاز دارید. حتی لازم است یک فهرســت از کارهایی که می‌خواهید انجام دهید داشته باشید؛ اینکه می‌خواهید دنبال حرفه مورد علاقه‌تان بروید که در سال‌های اشتغال‌تان نتوانستید به آن بپردازید یا اینکــه می‌خواهید استراحت کنید و کــار خاصی انجام ندهیــد. این انتخــاب شماست اما باید ایــن را هم در نظر بگیریــد که کار کردن به سبــک زندگی‌تان نظم می‌دهد و ذهن‌تان را درگیر و سالم نگه می‌دارد.

اگر بــرای سال‌های بازنشســتگی اهداف یــا برنامه‌های خاصــی ندارید، بهتر است قبل از اینکه بازنشســته شوید زمانی را به آن اختصاص دهید در غیر این صورت، ذهن و بدن‌تان بعد از مدتی دچار رکود خواهد شد.

هر کــس از یک دوران بازنشســتگی عالــی ایده‌آلی در ذهنــش دارد. شاید شما فردی خلاق باشید و علاقه‌مند به نوشتن یا نقاشی باشید و اگر به این کار بپردازید احســاس آرامــش می‌کنید. شایــد دوست دارید زبــان جدیدی یاد بگیریــد و در سفرهایی که به کشــورهای دیگر می‌کنید از آن استفاده کنید.

فهرســتی از چیزهایــی کــه می‌خواهیــد در حیــن بازنشســتگی انجام دهید، ایجاد کنیــد. اهداف کوتاه‌مدت مثل مطالعه و استراحت و همچنین اهداف بلندمدت مثل یک شغل پاره‌وقت و. . . را در این فهرست مشخص کنید.

**۲. میزان پس‌انداز لازم برای دوران بازنشستگی را تعیین کنید**

اکثــر مردم اهمیــت صرفه‌جویــی را درک می‌کنند، اما نمی‌داننــد چه مقدار بــرای بازنشســتگی ایده‌آل‌شان نیاز دارنــد. این مقدار بســتگی به چیزهای زیــادی دارد مانند جایی که شما در آن زندگی می‌کنید، هزینه‌های سلامتی و هزینه‌هــای مربــوط بــه مراقبت‌های بهداشتــی، تورم و چگونگی صرف وقت خود.

بسیاری از مشــاوران مالی می‌گویند شما نیاز دارید بین ۷۰ تا ۸۰درصد از درآمد پیش از بازنشستگی خود را برای بازنشســتگی داشته باشید. یک عدد ثابت برای همه وجود ندارد و دشوار است که به طور دقیق پیش‌بینی کنید چقدر واقعــاً نیاز دارید. این امر واضح است که شما در چند سال اول بازنشســتگی خیلی بیشــتر هزینه خواهیــد کرد زیرا زمان بیشــتری برای خرج پول دارید و در سلامت هستید. شما می‌توانیــد ۱۵۰ تا ۲۰۰درصــد از درآمد سالانه قبل از بازنشســتگی خود را در چند ســال اول صرف سفرهای طولانی که برنامه‌ریزی کرده‌اید کنید.

**۳. اگر لازم است می‌توانید برای تأمین هزینه‌های دوران بازنشستگی خطر کنید**

یکی از مهم‌ترین جنبه‌های بازنشســتگی که بسیاری از افراد در نظر نمی‌گیرند، میزان ریســک‌هایی است که برای تأمیــن نیازهــای درآمدشان باید بکنند. آیــا مایلید بخش زیادی از پس‌انداز بازنشستگی خود را در سرمایه‌گذاری‌های خطرناکی مانند سهام قرار دهید؟ این نوع سرمایه‌گذاری‌ها دارای تــوان بالقــوه برای تولید درآمد بیشــتر برای تأمین اهداف شما هســتند، اما طبیعتا ریســک بالایی هم دارند. اگر ترجیح می‌دهید که با پس‌انداز بازنشستگی خود کمتر ریســک کنید و می‌دانید که برای تأمین هزینه‌های دوران بازنشســتگی خود به پول بیشتری نیاز خواهید داشت سه گزینه پیش‌روی شماست:

- قبل از بازنشستگی بیشتر ذخیره کنید
- بــا کاهش شیــوه زندگــی و هزینه‌های خــود، درآمد بازنشستگی خود را کاهش دهید
- بیشتر کار کنید

تعییــن کنیــد چگونــه می‌خواهید بــه اهدافی که در فهرست‌تــان مشــخص کرده‌اید برسید. آیــا منابع مالی کافی بــرای انجــام همه کارهایــی کــه می‌خواهید در سال‌های بازنشســتگی خــود انجام دهیــد، دارید؟ اگر نــه، چقدر مایل هســتید که برای رســیدن به رویاهای خــود فداکاری کنید؟ شاید نیــاز باشد چند سال قبل از بازنشســتگی بیشــتر کار کنید تا در آن دوران پس‌انداز بیشتری داشته باشید.

۴. طول عمرتان در دوران بازنشستگی را در نظر بگیرید

حرکت خــود از کار تمام‌وقت به بازنشســتگی را آسان نگیرید. به گفتــه اداره تأمین اجتماعی، یک مرد ۶۵ ساله امــروزه می‌تواند انتظار داشته باشد که به طور متوسط ۱۹ ســال دیگر یعنی تــا ۸۴ سالگی زندگی کند و یک زن ۲۲ سال دیگر یعنی تا سن ۸۷ سالگی عمر می‌کند. بســته به سلامتــی و ژنتیــک شما می‌توانید حتی تــا دهه ۹۰ خود زندگی کنید. پیش از بازنشســتگی، اطمینان حاصل کنید که می‌دانید چه کاری برای ۲۰ سال آینده انجام می‌دهید و چطور می‌خواهید آن را تأمین مالی کنید.

**منبع: Investopedia/ucan**