روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۵ اسفند
۱۳۹۷

Wed. 6 Mar 2019

۲۸ جمادی‌الثانی ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۲۷۵-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

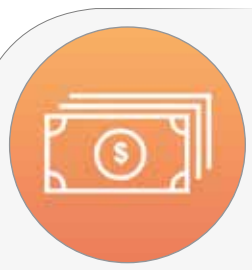
www.forsatnet.ir

اختلاف دولت و مجلس بر سر افزایش حقوق کارکنان بالا گرفته است

کارگران در انتظار میزان افزایش حقوق

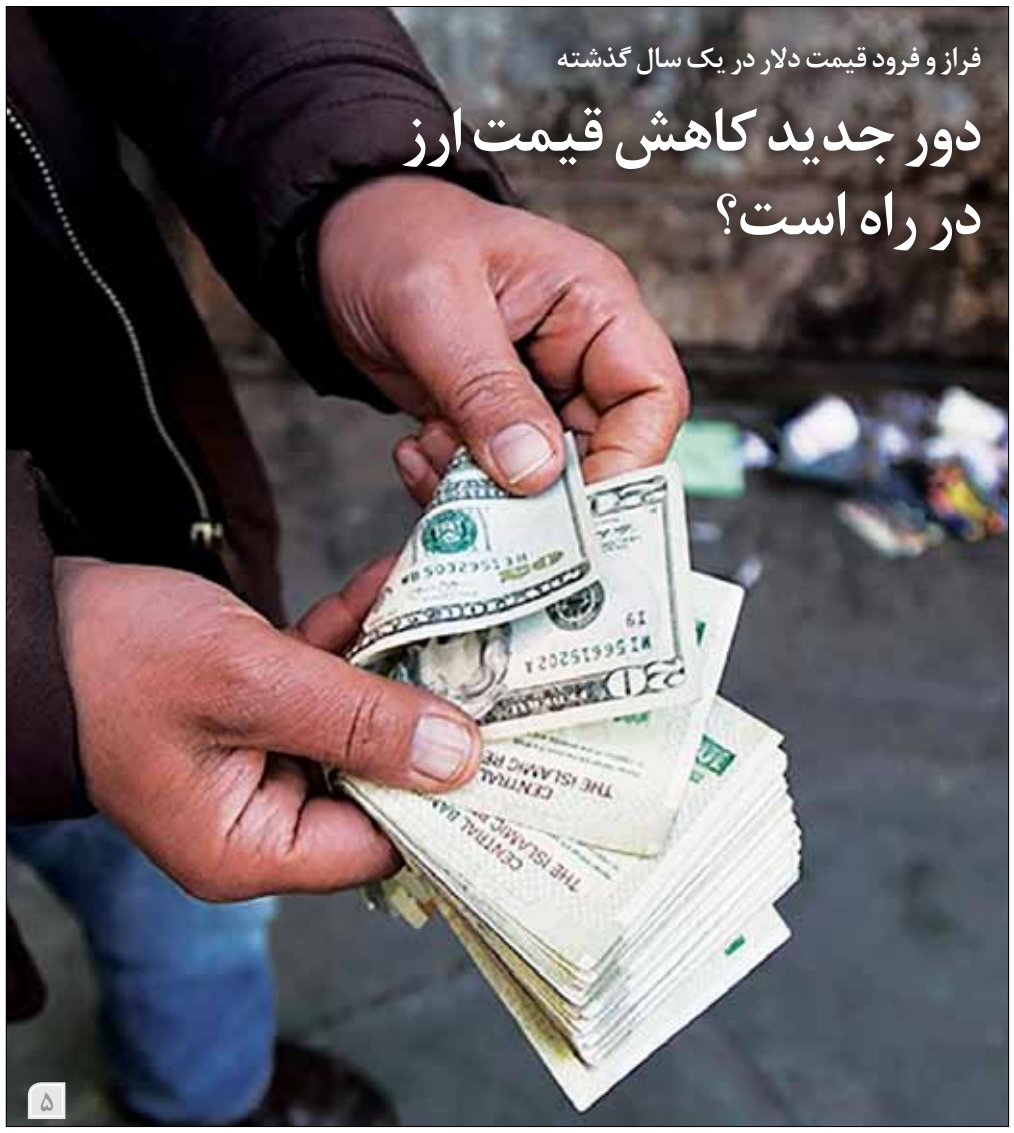
در حالی که ماجرای افزایش حقوق کارمندان در روزهای گذشته میان دولت و مجلس بالا گرفته است، سوال مهم میلیون‌ها کارگر ایرانی این است که تکلیف...

۳



فراز و فرود قیمت دلار در یک سال گذشته

دور جدید کاهش قیمت ارز در راه است؟



۵

مخالفان و موافقان اقتصادی FATF چه می‌گویند؟

اما و اگرهای FATF

جدا از نگاه‌های منفی یا مثبت سیاسی و امنیتی به تصویب لوایح مرتبط با FATF از لحاظ اقتصادی نیز تصویب FATF در شرایط فعلی کشور مورد اختلاف اقتصاددانان است. مخالفانی که معتقدند «اوضاع مبادلات مالی دیگر بدتر از این نخواهد شد و FATF فقط برای کشور هزینه دارد.» در مقابل موافقانی قرار دارند که اعتقاد دارند«FATF» یک استاندارد در مبادلات مالی است و بدون آن حتی دوستان ما نیز با ما کار نخواهند کرد.» به گزارش ایسنا، اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام بار دیگر نتوانستند درباره لایحه پالرمو به اجماع برسند و تصمیم‌گیری درباره لایحه الحاق ایران به کنوانسیون مبارزه با جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) و همچنین کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسم را به نشست بعدی خود در بعد از تعطیلات نوروزی موکول کردند؛ این مساله حکایت از پیچیدگی بررسی لوایح مرتبط با FATF دارد. جدا از مسائل امنیتی که حالا مباحث مربوط به FATF حول محور آن می‌چرخد، به نظر می‌رسد از نقطه نظر مسائل اقتصادی بررسی FATF کار آسان‌تری...

۴

منابع عمومی بودجه سال آینده چقدر رشد کرد؟

تغییرات ۴۰ هزار میلیاردی بودجه ۹۸

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- هر آنچه در مورد راه‌اندازی رستوران سیار باید بدانیم
- راهکارهای موثر برای انگیزه‌دادن به اعضای تیم
- ۷ روش بازاریابی متفاوت و کم‌هزینه
- ۶ راهکار برای افزایش بازدید برندها در استوری اینستاگرام
- ۱۰ عنصری که در هویت‌سازی برند نقش مهمی دارند
- ارتباط روابط عمومی با موفقیت کسب و کارهای کوچک

HTC امتیاز استفاده از برند خود را واگذار می‌کند

۸ تا ۱۶

یادداشت

اقتصاددان‌ها در نجات از بحران چه نقشی دارند؟

یداله دادگر
استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

آیا علم اقتصاد و اقتصاددان‌ها می‌توانند نظام اقتصادی را از بحران نجات دهند؟ اصولا آیا نجات نظام اقتصادی از بحران، وظیفه علم اقتصاد و اقتصاددان‌هاست؟ در پاسخ به این پرسش باید گفت داوری در مورد نجات‌بخشی یا عدم نجات‌بخشی اقتصاددان‌ها در حل و فصل بحران اقتصادی، نیازمند یک نقشه راه همه‌جانبه و در نظر گرفتن ابعاد فراوان اقتصادی و غیراقتصادی است.

اقتصاد علمی است که از بنیان‌های فکری و فلسفی برخوردار است و وجود پارادایم‌های گوناگون در این علم از پویایی و همه‌جانبه بودن آن حکایت می‌کند. اقتصاد با علوم سیاسی و سیاست پیوند ناگسستنی دارد و ارتباط آن با جامعه‌شناسی و حقوق بسیار تنگاتنگ است. این علم همچنین ریشه در فلسفه و روان‌شناسی دارد و از این رو، نام‌گذاری این علم از آغاز به اقتصاد سیاسی بسیار معنادار است، زیرا یک درک جامع از اقتصاد سیاسی و همچنین...

۹

امروز با حضور رئیس‌جمهور

راه‌آهن قزوین-رشت افتتاح می‌شود

فرصت امروز: راه‌آهن قزوین-رشت با حضور رئیس‌جمهور امروز افتتاح می‌شود. همچنین همزمان با افتتاح راه‌آهن استراتژیک قزوین-رشت، پروژه راه‌آهن رشت-آستارا نیز آغاز می‌شود و به این ترتیب، یکی از محورهای کریدور ترانزیتی شمال-جنوب از طریق راه‌آهن به بهره‌برداری می‌رسد.

خط‌آهن قزوین-رشت ازجمله طرح‌های ملی خطوط ریلی ایران و یکی از حلقه‌های کریدور ترانزیتی شمال-جنوب است که در مدت حدود ۱۲ سال ساخته شد. قرارداد اولیه راه‌آهن قزوین-رشت با هدف اتصال بنادر حاشیه دریای خزر و کشورهای CIS به خلیج فارس و تکمیل حلقه مفقوده کریدور ترانزیتی شمال-جنوب، در سال ۱۳۸۵ به امضا رسید و پروژه از سال ۱۳۸۶ آغاز شد.

راه‌آهن قزوین-رشت به طول ۱۶۴ کیلومتر از شهرهای قزوین، لوشان، منجیل، رودبار، رستم‌آباد، امامزاده هاشم و رشت می‌گذرد؛ این مسیر ریلی که در هشت قطعه توسط پیمانکاران داخلی ساخته شد، هفت ایستگاه اصلی شامل کوهین، لوشان، منجیل، رودبار، رستم‌آباد، امامزاده هاشم و رشت دارد و همچنین دارای ۵۳ دستگاه تونل به طول ۲۲ کیلومتر و ۴۵ دستگاه پل بزرگ به طول ۸هزار و ۴۱۹ متر است.

اگرچه هزینه اجرای این پروژه ۱۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برآورد شده، اما قیمت روز پروژه ۵۰ هزار میلیارد ریال است. مبادلات کالا از آسیای جنوب شرق به سمت اروپا یا روسیه در مدل حمل‌ونقل دریایی ۳۶ روز به طول می‌انجامد، اما با استفاده از خط ریلی قزوین-رشت به ۱۶ روز کاهش می‌یابد و هزینه استفاده از این مسیر نسبت به مسیر مشابه، ۳۰درصد کمتر است. ظرفیت بار راه‌آهن قزوین-رشت سالانه ۶ میلیون تن و ظرفیت مسافر آن سالانه یک میلیون نفر است؛ سرعت قطار مسافری در این خط‌آهن ۱۶۰کیلومتر بر ساعت و سرعت قطار باری ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت در نظر گرفته شده است.

موقعیت منحصر به فرد ایران در جغرافیای منطقه باعث شده تا در مسیر به صرفه‌ترین کریدورهای ترانزیتی قرار بگیریم و با سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های حمل و نقل و جذب بار ترانزیتی بتوانیم ظرفیت‌های بی‌نظیر درآمدزایی از ترانزیت را فعال سازیم. زیرساخت‌ها عامل توسعه کشورها هستند و هر یک از آنها می‌توانند در رشد اقتصاد نقش‌آفرین باشند. در این میان، زیرساخت‌های حمل و نقلی را به ویژه برای کشورهایی که در مسیر کریدورهای بین‌المللی قرار دارند، محور توسعه می‌دانند. حمل و نقل و ترانزیت در بسیاری از کشورها سهم اصلی را در تامین درآمدها دارند به طوری که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، حمل و نقل بین ۱۰تا ۱۵درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد، اما این رقم در ایران نامعلوم است و برخی از منابع غیررسمی و فعالان اقتصادی مدعی‌اند که سهم حمل و نقل در تولید ناخالص داخلی چیزی حدود ۶ تا ۸درصد است.

به گزارش ایرنا، یکی از مهم‌ترین وعده‌های دولت حسن روحانی، افزایش طول خطوط ریلی بود و از اواخر دولت یازدهم اتصال پنج مرکز استان کرمانشاه، آذربایجان غربی، گیلان، آذربایجان شرقی از مسیر جدید و همدان در دستور کار قرار گرفت. تاکنون راه آهن همدان، کرمانشاه و ارومیه به افتتاح رسیده است و امروز چهارشنبه، پانزدهم اسفندماه راه آهن قزوین- رشت با حضور رئیس جمهوری افتتاح می‌شود و با پیوستن رشت به شبکه راه آهن کشور، شمار مراکز استانی دارای شبکه ریلی به ۲۲ مرکز می‌رسد.

راه‌آهن قزوین- رشت و ادامه آن تا بندر انزلی و آستارا بخش مهمی از کریدور شمال- جنوب محسوب می‌شود که این کریدور می‌تواند مدت زمان جابه‌جایی و ترانزیت بار عبوری از کانال سوئز و هند را به کشورهای حوزه قفقاز، آسیای میانه و اروپا به نصف برساند و این ویژگی می‌تواند کریدور شمال- جنوب را برای ایران به پولسازترین مسیر ترانزیتی تبدیل کند.

علاوه بر این مزیت پولساز، فعالسازی راه آهن قزوین- رشت می‌تواند در کاهش مصرف سوخت، کاهش آلودگی هوا و کاهش تصادفات جاده‌ای و حفظ سرمایه‌های ملی بسیار موثر باشد، به طوری که با فعال‌سازی خط ریلی قزوین- رشت ۲۰ میلیون لیتر در سال در مصرف سوخت صرفه‌جویی می‌شود. در بحث کاهش آلودگی هوا اعداد و ارقام صرفه‌جویی اقتصادی به ۱۵.۷ میلیارد تومان می‌رسد. همچنین در سال ۳۵.۲ میلیارد تومان صرفه‌جویی اقتصادی ناشی از کاهش تصادفات جاده‌ای را خواهیم داشت. بخش مهمی از صرفه‌ها و فرصت‌های اقتصادی حاصل از ایجاد این زیرساخت‌ها نصیب مردم منطقه و استان گیلان می‌شود.

طبق گفته وزیر راه و شهرسازی، ۷ هزار کیلومتر خط آهن در حال حاضر در مسیرهای مختلف در حال ساخت است. هرچند که احداث بیش از ۱۰ هزار کیلومتر راه آهن در مدت هفت سال برای تحقق اهداف اسناد بالادستی بعید به نظر می‌رسد، اما برای جبران این فاصله و کاهش آن باید سرعت اجرای پروژه‌های ریلی را افزایش داد. از این رو دولت با تایید رئیس‌جمهوری تخصیص اعتبارات برای ساخت پروژه‌های ریلی را در اولویت قرار داده و تخصیص بدون نوبت این پروژه‌ها باعث شده رکورد ریل‌گذاری در کشور جابه‌جا شود؛ به طوری که در روند ریل‌گذاری پروژه راه‌آهن کرمانشاه رکورد کشوری ۱۹۵۰ متر ریل‌گذاری در یک روز به ثبت رسید.

در همین زمینه، وزیر راه و شهرسازی، راه‌آهن قزوین- رشت را از پروژه‌های فاخر ایران دانست و گفت: این خط ریلی هم از نظر کیفیت و هم از نظر ابنیه، تونل و پل‌ها بی‌نظیر است و مسافرانی که از این مسیر ریلی استفاده می‌کنند، قطعاً از مناظر فرح‌بخش آن لذت خواهند برد.

محمد اسلامی در هفتمین اجلاس شورای هماهنگی کریدور شمال – جنوب که روز دوشنبه با حضور ۱۴ کشور عضو در تهران برگزار شد، از افتتاح راه‌آهن قزوین- رشت با حضور حسن روحانی در روز چهارشنبه خبر داد و گفت: امیدواریم موانع پیشروی فعالیت‌های ترانزیتی کریدور شمال-جنوب برداشته شود و وظیفه همه کشورها اقدام برای توسعه این کریدور است تا موجب توسعه فعالیت‌های تجاری در منطقه شود و گشایش اقتصادی را برای ملت‌ها به همراه داشته باشد.

اسلامی در حاشیه این اجلاس و در جمع خبرنگاران گفت: پس از حدود پنج سال وقفه شورای هماهنگی کریدور شمال-جنوب با حضور کشورهای عضو در تهران برگزار شد. متأسفانه در حال حاضر از کریدور شمال-جنوب به میزان ظرفیت آن استفاده نمی‌شود و امیدوار هستیم که با اقدام مثمر ثمر کشورهای عضو شاهد افزایش و ارتقای سطح ظرفیت‌های ترانزیتی این کریدور باشیم.

او به همزمانی اجلاس شورای هماهنگی کریدور شمال-جنوب با افتتاح راه‌آهن قزوین-رشت اشاره کرد و درباره احداث راه‌آهن رشت-آستارا نیز گفت: احداث این راه‌آهن بخشی از کریدور شمال به جنوب است و پروژه مربوطه تحویل پیمانکار شده است و افتتاح آغاز برنامه و پس از آن عملیات اجرایی پروژه همزمان با حضور رئیس جمهوری در روز چهارشنبه آغاز می‌شود.

به گفته اسلامی، منابع مالی این پروژه پیش‌بینی شده است و مشکلی در این راستا وجود ندارد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه کریدور شمال-جنوب از سه بخش تشکیل شده است، ادامه داد: بخش اول مقوله زیرساخت‌هاست تا بتوان ظرفیت ترانزیتی کریدور را ارتقا داد و باید خاطرنشان کرد که به صورت سنتی طی سال‌های گذشته بار از این مسیر به آسیای میانه و قفقاز منتقل می‌شد.

او با تاکید بر اینکه توسعه بنادر شمالی و جنوبی و به طور ویژه ساخت راه‌آهن چابهار-زاهدان، بافق-بندرعباس تا سرخس، قزوین-رشت و ادامه آن تا آستارا از جمله اقدامات صورت‌گرفته در جهت تکمیل کریدور شمال-جنوب است، گفت: اتصال خط آهن به نقاط شمالی، شرقی و غربی در کریدور شمال از مهم‌ترین برنامه‌هاست.

یادداشت

اقتصاددان‌ها در نجات از بحران چه نقشی دارند؟

یداله دادگر
استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

آیا علـم اقتصاد و اقتصاددان‌ها می‌توانند نظـام اقتصادی را از بحران نجات دهند؟ اصولا آیا نجات نظام اقتصادی از بحران، وظیفه علم اقتصاد و اقتصاددان‌هاسـت؟ در پاسخ به این پرسش باید گفت داوری در مورد نجات‌بخشـی یا عدم نجات‌بخشـی اقتصاددان‌ها در حل و فصل بحران اقتصادی، نیازمند یک نقشه راه همه‌جانبه و در نظر گرفتن ابعاد فراوان اقتصادی و غیراقتصادی است.

اقتصاد علمی اسـت که از بنیان‌های فکری و فلسـفی برخوردار است و وجـود پارادایم‌های گوناگون در ایـن علم از پویایی و همه‌جانبه بودن آن حکایت می‌کند. اقتصاد با علوم سیاسـی و سیاست پیوند ناگسستنی دارد و ارتباط آن با جامعه‌شناسـی و حقوق بسـیار تنگاتنگ است. این علم همچنین ریشه در فلسفه و روان‌شناسی دارد و از این رو، نام‌گذاری این علم از آغاز به اقتصاد سیاسـی بسـیار معنادار است، زیرا یک درک جامـع از اقتصـاد سیاسـی و همچنین یک رسـالت آن این اسـت که چگونگی تاثیر عناصر سیاسـی، اجتماعی، اقتصادی و حقوقی بر کارکرد متغیرهای اقتصادی را تحلیل می‌کند. از این روست که در دنیای مدرن، رهبران کشورهای پیشرفته یا خود اقتصادخوانده هستند یا از قوی‌ترین اقتصاددان‌ها به عنوان مشاور بهره می‌برند.

این واقعیت بیانگر ماهیت بین‌رشته‌ای علم اقتصاد و اهمیت یادگیری همه‌بعدیِ آن توسـط اقتصاددان‌ها اسـت. به همین دلیل است که فون هایک، اقتصاددان برجسته می‌گوید: «برای حل مسائل اقتصادی، تئوری اقتصادی لازم اسـت، ولی کافی نیسـت.» در علـوم اجتماعی و به طور خاص در اقتصاد به‌سـختی می‌توان مسـئله‌ای پیدا کرد که بتوان آن را تنها با کمک یک رشته خاص، مثل خود اقتصاد حل و فصل کرد. مسائل و دشـواری‌های اقتصادی نه‌تنها با علوم سیاسی، حقوق و جامعه‌شناسی مرتبط است که حتی با فلسفه، روان‌شناسی و تاریخ پیوند اساسی دارد.

یک بیان مشـهور از هیکس، اقتصاددان برجسته دیگر مطرح است که توسـط هایک نیز تکرار شده است. به‌گفته هیکس، اقتصاددانی که فقط اقتصـاد می‌داند نمی‌تواند اقتصاددان خوبی باشـد. در مواردی در ادامه جمله هیکس و هایک اضافه شـده که سـپردن حـل و فصل امور مهم اقتصادی به اقتصاددان تک‌ساحتی که فقط اقتصاد می‌داند، حتی ممکن است خطرناک باشد.

مشهور است که سـقراط از اولین اندیشه‌های اقتصادی بهره‌مند بوده است. اینکه او تاکید می‌کند رهبران موفق بایستی از بالاترین تخصص‌ها برای اداره عمومی و مالی بهره‌مند باشـند، ندای معناداری اسـت. حتی اقتصاددان‌های نئوکلاسیک نیز پس از مطالعات فراوان و آزمون تجربه‌ها به این جمع‌بندی رسـیده‌اند که نجات‌بخشـی علـم اقتصاد و کارآمدی آن در گـرو رویکرد همه‌جانبه‌گرایی و توجه بـه ملاحظات و پیوندهای بین‌رشته‌ای اقتصاد است.

شـاید اشاره به مواردی از این دسـت کمک خوبی به این بحث باشد. جـان مینارد کینز معتقد اسـت که تنها نمی‌توان بـا اتکا به ملاحظات اقتصـادی راه‌حل کامل مسـائل اقتصادی را پیدا کـرد، بلکه برای حل دشواری‌های اقتصادی بایسـتی ملاحظات اخلاقی، اجتماعی و سیاسی نیز مورد توجه واقع شـوند. آمارتیا سـن، نوبلیسـت معروف اقتصاد نیز بیانیه معناداری در این رابطه دارد و می‌گوید با وجود توجه بنیان‌گذاران علم اقتصاد به پیوند فرهنگ و اخلاق با اقتصاد، این انتقاد جامعه‌شناسان که اقتصاددان‌ها به نقش فرهنگ و نهاد در اقتصاد بی‌توجه بوده‌اند، قابل قبول است. اینکه نگاه محض اقتصادی و بی‌توجهی به امور غیراقتصادی موثر بر اقتصاد در ادامه دشـواری‌ها و بحران‌های اقتصادی نقش داشته است، مورد پذیرش بسیاری از اقتصاددان‌ها نیز هست.

این جمله از فون میزز که «من اقتصاددان برجسـته‌ای هستم و حتی مغـز متفکر اقتصادی هسـتم، اما سیاسـتمداران بـه حرف‌هایم گوش نمی‌دهنـد» نشـان می‌دهد کـه داوری در مورد نجات‌بخشـی یا عدم نجات‌بخشـی علم اقتصاد در حل و فصل بحـران اقتصادی نیازمند یک نقشه راه همه‌جانبه و در نظر گرفتن ابعاد فراوان اقتصادی و غیراقتصادی است و تنها لفظ علم اقتصاد و عنوان اقتصاددان بدون توجه به پیوندهای یادشده کارساز نیست.

وجود بسـترها و نهادهای ضـروری، اولین قدم برای اثربخشـی علم اقتصـاد و اقتصاددان در نجـات اقتصاد از بحران اسـت. اصلاح قوانین بالادسـتی سـازگار با شایسته‌سـالاری، شـکل‌گیری بخش خصوصی توسـعه‌یافته، بخش عمومـی منضبط، مالیات‌محـور و غیررانتی، وجود آزادی‌های اقتصادی برای ارتباط کارگزاران اقتصادی با دیگر کارگزاران خصوصی و دولتی، رعایت قواعد بازی ملی، منطقه‌ای و جهانی از سـوی حاکمان و هماهنگی سراسـری برای پیشـرفت نظام اقتصادی، حیاتی است.

هارمونی در یک برنامه اقتصادی، اهمیتی چند برابر نسبت به هارمونی در یک دسـتگاه موسـیقی دارد. از این رو، تمامی ابزارهای مدیریتی و فضاهای کسب‌وکار بایسـتی برای پیشبرد برنامه اقتصادی هم‌نوا شوند. در عین حال اسـتفاده از مشـاوره اقتصاددان‌های ژرف‌اندیش و میانه‌رو بـرای راهبری برنامه اقتصادی، نجات‌بخش و حیاتی اسـت. چپ‌روی و راسـت‌روی افراطی گروه‌هایی از اقتصاددان‌ها و عدم شـجاعت تعدادی دیگر در اظهارنظر صریح پیرامون سـاختارها و سیاسـت‌های نامناسب اقتصادی، دشواریِ دیگرِ جوامعی چون ایران است.

در یـک جمع‌بندی بـاز و ناتمـام در ارتباط با قدرت علـم اقتصاد و اقتصاددان‌ها برای نجات اقتصاد از بحران، ضروری اسـت یافته‌های علم اقتصاد با توجه به ملاحظات بین‌رشـته‌ای بودنش به‌طور عمیق در نظر گرفته شـود. همچنین ابعاد گوناگون بحـران اقتصادی باید مورد توجه قـرار گیرد. به عنوان مثال باید پذیرفت که بحران ارزی سـال ۹۷، تنها اقتصادی نیسـت و دارای ابعاد اجتماعی، سیاسـی، اقتصادی و حقوقی اسـت، بنابراین پافشـاری بر کاربـرد نظریه اقتصادی صـرف برای حل بحران یادشـده بی‌اثر و بی‌معنا خواهد بود. در عین حال، توجه جدی به مشارکت‌های مردمی، همراهی عناصر جامعه مدنی، دستگاه‌های ارتباط جمعـی، تشـکل‌ها، انجمن‌ها و سـایر نیروهای کنتـرل اجتماعی برای پیشرفت معنادار برنامه ضروری اسـت. در این صورت، امکان اثربخشی کاربـرد نظریه‌هـا و الگوهای علـم اقتصاد و تـلاش اقتصاددان‌ها وجود خواهد داشـت، اما این کار ساده نیست و ملاحظات همه‌جانبه و شرایط سازگاری می‌طلبد و از مدیران ضعیف و اقتصادخوانده‌های ضعیف کاری برنمی‌آید. به تعبیر حافظ، «هزار نکته باریک‌تر ز مو اینجاست، نه هرکه سر بتراشد قلندری داند.»

منبع: آینده‌نگر

چرا میزان سواد و دانش مالی در ایران پایین است؟

الف مثل اقتصاد

ایمان ولی‌پور
ایمیل: Ivankaramazof@yahoo.com

امروزه اقتصاددانان دنیا در این باور مشترکند که مسیر توسعه اقتصادی از بازار مالی عبور می‌کند. به همین خاطر اسـت که در ابتدای هزاره سوم میلادی، سـازمان جهانی یونسـکو یکی از ابعاد شش‌گانه سـواد را سواد مالی معرفی کرده اسـت. این موضوع از اهمیت بازارهای مالی در جوامع توسعه‌یافته و در بین سازمان‌های علمی و آموزشی حکایت می‌کند و نشان می‌دهد که شکوفایی صنعت مالی تا چه اندازه متضمن پیشرفت و توسعه یک کشور است.

زمانی باسواد بودن به توانایی خواندن و نوشتن اطلاق می‌شد، اما مفهوم سـواد در یکی دو دهـه اخیر، تحول معنایی پیدا کـرده و از ابتدای قرن بیست و یکم، سازمان یونسـکو محورهای شش‌گانه‌ای برای باسواد بودن تعریف کرده اسـت. طبق این گزاره، شخص باسواد کسی است که دارای پارامترهای شش‌گانه سواد باشـد و از سواد عاطفی، سواد ارتباطی، سواد رسانه، سواد آموزش و پرورش، سواد رایانه و سواد مالی برخوردار باشد.

از میان سـطوح شش‌گانه سواد، سواد مالی بیشتربن رابطه را با اقتصاد و وضعیت معیشـتی یک جامعه دارد. بر این اسـاس، ساده‌ترین تعریفی که می‌توان از مفهوم سـواد مالی ارائه داد، داشتن دانش و اطلاعات کافی برای کسـب درآمد و سپس مصرف و هزینه‌کرد آن با بیشترین بهره‌وری ممکن است.

در یک کلام، سواد مالی، توانایی مدیریت اقتصادی درآمد و هزینه است و بنا به توصیف یونسکو، افرادی می‌توانند زندگی بهتری داشته باشند که از سواد مالی مناسـبی برخوردار باشند. پرواضح است که تعریف یونسکو از سـواد در طول زمان ارتقا یافته و اگر در برهه‌ای، این تعریف از توانایی خواندن و نوشـتن تا تکلم به زبـان خارجی و کار با کامپیوتر متغیر بوده، اما کاربردی‌ترین تعریفی که یونسکو از شخص باسواد عنوان کرده، کسی اسـت که بتواند از خوانده‌ها و دانسته‌های خود در جهت تغییر زندگی‌اش بهره ببرد.

فقر سواد مالی در ایران

با وجود اهمیت سـواد مالی، وضعیت دانش مالی شـهروندان در جهان مناسـب نیسـت و طبق پژوهشی که سه سـال پیش از سوی موسسات اسـتاندارد اند پورز، گالوپ، بانک جهانی و دانشگاه جورج واشنگتن انجام شـد، حدود دو سوم مردم جهان به لحاظ مالی، بی‌سواد هستند. وضعیت سواد مالی در ایران اما چندان بهتر از جهان نیست. اگرچه در حال حاضر، آمـار چندان دقیقی از میزان سـهامداران واقعی در ایـران وجود ندارد و تعداد سهامداران واقعی رقمی پایین‌تر از برآوردهاست، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد حداقل ۱۵درصد جمعیت ایران حداقل یک بار سـهامدار ناشرین پذیرفته‌شـده در بورس اوراق بهـادار تهران و فرابورس ایـران، دارندگان واحدهای سـبدهای سـرمایه‌گذاری یا اوراق قابل معامله کالایی بوده‌اند؛ موضوعی که حاکی از فقر دانش و سواد مالی در ایران است و این در حالی است که در مقام مقایسه، میزان سهامداران در آمریکا نزدیک به ۶۰درصد جمعیت این کشور است.

طبـق تازه‌ترین گزارشـی که اتـاق بازرگانـی تهران دربـاره تغییرات شاخص‌های مهم اقتصاد ایران و میزان بازدهی سرمایه در بازارهای مختلف طی ۱۰ ماهه نخست امسـال نسبت به مدت مشابه سال گذشته منتشر کرده است، بازار سرمایه عملکرد نسبتا قابل قبولی داشته است؛ به طوری که ارزش سهام معامله‌شده در بورس در ۱۰ ماهه ابتدایی امسال در قیاس با مدت مشابه سال قبل، افزایش ۱۸۱درصدی و تعداد سهام معامله‌شده نیز افزایشی ۱۳۲درصدی را پشت سر گذاشته است.

این در حالی اسـت که میانگین قیمت سـکه تمام بهار طرح قدیم در ۱۰ ماهه ابتدایی سـال ۹۶، یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان بوده و امسال به ۳میلیون و ۱۹۰ هزار تومان رسـیده، یعنی بیش از ۱۵۵درصد افزایش داشته است. میانگین نرخ سکه تمام بهار طرح جدید نیز از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در ۱۰ ماهه پارسـال به ۳میلیون و ۳۸۰ هزار تومان در امسال رسیده و رشدی ۱۶۰درصدی را نشان می‌دهد.

این افزایش قیمت در تمامی بازارها اتفاق افتاده اسـت؛ چنانچه قیمت دلار هم از ۳,۹۲۸ تومان در ۱۰ ماهه سال ۹۶ به میانگین ۱۰,۳۸۸ تومان در سـال ۹۷ رسیده و افزایشی ۱۶۴درصدی را سـپری کرده است. یورو نیز از ۴,۶۱۲ تومان به ۱۲,۱۳۹ تومان رسـیده و بیش از ۱۶۳درصد رشد قیمت داشته است.

در این میان، بهای هر متر مربع واحد مسـکونی معامله‌شده در تهران، شاخص دیگری است که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته و بر این اسـاس، در ۱۰ ماهه ابتدایی سـال ۹۶، هر متر واحد مسکونی در تهران، ۴میلیون و ۶۵۰ هزار تومان معامله شده و این عدد امسال به ۷میلیون و ۷۶۰ هزار تومان رسیده، یعنی بازار مسکن نیز افزایشی بیش از ۶۶درصدی را پشت سر گذاشته است.

بحران موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز

این گزارش به وضوح نشان می‌دهد که انسان ایرانی برای سرمایه‌گذاری به بازارهای سـکه و طلا یا سـپرده بانکی و مسکن توجه بیشتری دارد تا بازار سـهام؛ واقعیتی که نشـان می‌دهد بین میزان دانش مالی با انتخاب بازارهای سـرمایه‌گذاری پیوسـتگی وجود دارد و به عبارت بهتر، انتخاب بازارهای سـرمایه‌گذاری مبتنی بر میزان دانش مالی افراد جامعه اسـت. چنانچه بحران موسسـات مالی و اعتباری غیرمجاز که در دهه ۸۰ متولد شده و به بازی پانزی برای بقا روی آورده بودند، جدا از آسیب‌های ساختار نظام بانکی ایران، نشان‌دهنده عدم آگاهی اقتصادی بخش قابل توجهی از جامعه ایران هم بوده است که متاسفانه بهای این عدم آگاهی و فقر دانش مالی به ناحق از بودجه عمومی کشور خرج شد.

اگرچه تسویه‌حساب سپرده‌گذاران این موسسات مالی و اعتباری از سال گذشـته شروع شد، اما اعداد و ارقام از ۱۱ هزار و ۵۰۰میلیارد تومان حالا به مرزهای ۳۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. به این ترتیب تنها در یک سـال گذشته سهم هر شهروند ایرانی از بازپرداخت بدهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، ۳۷۵ هزار تومان تا ۴۳۷ هزار و ۵۰۰ هزار تومان بوده است؛ داستانی که البته هنوز تمام نشده است و هر از چندگاهی دولتمردان از بار سنگین تسویه حساب‌های موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گلایه کرده و زبان به شکوه می‌گشایند؛ گرچه خود کرده را تدبیر نیست.

مقایسه بازدهی بازارهای موازی در ایران و جهان

تاکنون پژوهش‌های بسیاری درباره مقایسه بازدهی بازارهای موازی در دنیا انجام شده است. اگرچه نتایج این تحقیقات در بازه زمانی کوتاه‌مدت، متفاوت است و بازارهای طلا، دلار، مسکن و... رتبه‌های برتر را دارند، اما در بازه زمانی بلندمدت، تقریبا نتایج همه تحقیقات یکسان است و بازار سهام از همه بازارهای موازی، بازدهی به مراتب بیشتری داشته است.

در پژوهشی که پیرامون بازدهی بازارهای موازی در آمریکا از سال ۱۹۲۶ تا ۲۰۱۶ یعنی یک بازه ۹۱ سـاله صورت گرفته اسـت، بازدهی سهام هم به‌صورت اسمی و هم به‌صورت واقعی (کسر تورم از رقم بازدهی) در آمریکا، رتبه نخسـت را در بین بازارهای موازی داشته اسـت. در ایران نیز نتایج تحقیقات همانند مطالعات خارجی است. نتیجه یک پژوهش داخلی نشان می‌دهد از سـال ۱۳۷۴ تا ۱۳۹۷ یعنی در طول ۲۳ سال گذشته، بازدهی بازار سـرمایه ۱.۶ برابر بیشـتر از بازدهی بازارهایی همانند سپرده بانکی، دلار، مسکن، سکه و طلا بوده است.

با این‌همه، فقر سـواد و دانش مالی در ایران مشـهود اسـت و پر بیراه نیسـت اگر سواد مالی را حلقه مفقوده اقتصاد خانواده ایرانی تعبیر کنیم. اگر عمر کاری یک شـخص ۳۰ تا ۴۰ سال باشد، در نیمه اول آن معمولا درآمدها از هزینه‌ها بیشتر است و به عبارتی، مازاد دریافتی وجود دارد، اما چون این شـخص در ادامه ازدواج می‌کند و خانواده تشـکیل می‌دهد، در نیمه دوم با کسری مواجه می‌شود و پتانسیل‌های کسب درآمدش آرام‌آرام کمتر می‌شود، بنابراین برای جبران این کسری‌ها هیچ چاره‌ای وجود ندارد جز اینکه این شـخص به دانش‌های مالی و اقتصادی مسلط باشد و مازاد نیمه اول عمر کاری‌اش را به‌گونه‌ای سرمایه‌گذاری کند که تکافوی کسری نیمه دومش را بکند.

جای خالی سواد اقتصادی در نظام آموزشی

گرچه کشورهای غربی چند دهه است که روی مفهوم سواد مالی در نظام آموزشی و دانشگاهی کار می‌کنند، اما متاسفانه در نظام آموزشی ایران، تنها بر هوش ریاضی تاکید می‌شود و به بقیه ابعاد هوشی دانش‌آموزان برای موفقیت در زندگی که یکی از آنها هوش کسب‌وکار و سواد مالی است، چندان پرداخته نمی‌شـود، بنابراین ضروری اسـت که خانواده‌های ایرانی به سمت یادگیری مفاهیم اقتصادی و ازجمله سواد مالی حرکت کنند و حداقل دانش مورد نیاز برای تصمیم‌گیری بهتر در حوزه‌های مالی و اقتصادی و آنچه را که در فرهنگ کهن ایرانی به عقل معاش معروف بوده را فرا گیرند.

بحران اعتباری موسسـات غیرمجـاز، نمونه خوبی بـرای این واقعیت اسـت که رفتار عقلایی از شهروندان ایرانی عموما در سرمایه‌گذاری دیده نمی‌شود. به عنوان مثال، اگر سه سرویس یکسان توسط سه شرکت ارائه شـده و کیفیت و قیمت آنها یکسان باشـد، درحالی که شرکت اولی یک صـف طولانـی دارد، دومی جایی برای نشسـتن دارد و سـومی علاوه بر جای نشسـتن، با نوشیدنی هم خوشامد می‌گوید، مبانی مالی و اقتصادی می‌گوید که از کمپانی سوم خرید کنیم، اما در عمل می‌بینیم که بسیاری در ایران، گزینه نخسـت را انتخاب می‌کنند، زیرا هیچ شـاخص علمی و اقتصادی ندارند و تحت تاثیر فضای روانی جامعه رفتار می‌کنند. آنها چون فاقد حداقل سـواد اقتصادی هسـتند، تصور می‌کنند که شرکت اول که دارای صف طولانی است، حتما بهتر است.

علت این اتفاق، نداشـتن سـواد مالی و اقتصادی است. شخصی که در ایران به سن بلوغ اقتصادی می‌رسد، هنوز نمی‌داند که اگر صد یا دویست یا چند صد میلیون تومان دارایی دارد، به چه نسـبتی باید سرمایه‌گذاری کنـد؟ آیا ابتدا باید خودرو بخرد یا باید تمام پول خود را سـرمایه‌گذاری کند؟ اینها مفاهیمی است که باید در نظام آموزشی و از سنین کودکی به شخص آموزش داده شود تا به عنوان مثال، بداند که کالای بادوام چیست و تفاوت بین ارزش و کمیت پول کدام است؟ از سوی دیگر، جای مفهومی به نام مشارکت اقتصادی نیز در خانواده‌های ایرانی خالی است و هنوز که هنوز اسـت، صحبت کردن راجع به مفاهیم پولی در بسیاری از خانواده‌ها تابوست.

پدیده کوتاه‌مدت‌گرایی در جامعه ایران

اقتصاد ایران در طول سال‌ها و دهه‌های گذشته به خاطر تبعات تحریم و جنگ اقتصادی بارها با ناهنجاری‌ها و تلاطم‌های اقتصادی مواجه شـده و بحران ارزی ابتدای امسال، تازه‌ترین نمونه و شاهد مثال این اتفاق است. همین امر، فضای کسب‌وکار را برای افراد غیرقابل پیش‌بینی می‌کند و یا لااقل پیش‌بینی آن را به‌مراتب دشوارتر می‌سازد. نتیجه این اتفاقات، شخص را به این نتیجه می‌رسـاند که رویدادهای اقتصادی تصادفی‌اند و نمی‌توان برای آنها برنامه‌ریزی داشت، بنابراین رو به سمت بلیت بخت‌آزمایی می‌رود یا شانس خود را در قرعه‌کشی‌های تلویزیونی جست‌وجو می‌کند، زیرا او با محاسباتی ساده به این نتیجه رسیده که در پایان عمر کاری خود، با اندک پس‌اندازی که برایش باقی مانده نمی‌تواند مثلا خودروی گرانی که دوست دارد را بخرد یا به سفر دور دنیا برود. نتیجه غایی اینکه ما در جامعه ایران با پدیده نگران‌کننده کوتاه‌مدت‌گرایی یا «Short Termism» مواجه‌ایم و تحت این شرایط، شهروندان در حوزه‌های اقتصادی تنها به فکر امروز و فردای خود هستند.

جامعه کلنگی و مساله توسعه ایران

کوتاه‌مدت‌گرایی یادآور همان نظریه‌ای است که همایون کاتوزیان درباره عـوارض جامعه کوتاه‌مدت در تاریخ ایران بیان کرده اسـت. به اعتقاد این اقتصاددان، ایران برخلاف جامعه درازمدت اروپا، جامعه‌ای کوتاه‌مدت بوده و در این جامعه، تغییرات اغلب عمری کوتاه داشته است. پیش‌فرض نظری کاتوزیان آن است که لازمه توسعه‌یافتگی «درازمدت بودن» جامعه است، اما به دلیل فقدان یک چارچوب اسـتوار و خدشـه‌ناپذیر قانونی در تاریخ ایران، هیچ چیز نمی‌توانست تداومی درازمدت را تضمین کند.

گویاتریـن کلام کاتوزیان برای توصیف ماهیت کوتاه‌مدت جامعه ایران، اصطلاح «خانه کلنگی» است. خانه کلنگی، خانه‌ای است که بیش از ۲۰ یا ۳۰ سـال ندارد و اغلب از شالوده و اسکلتی مناسب برخوردار است، اما این باور که معماری این سـاختمان و طراحی داخلی آن کهنه شده، مایه نابودی این خانه می‌شود. بنابراین به جای نوسازی خانه، تمام آن ساختمان به دسـت مالک یا خریدار ویران می‌شـود و بنایی جدید بر زمین آن بالا می‌رود. به همین خاطر اسـت که همایون کاتوزیان برای توصیف جامعه کوتاه‌مدت ایران، نام «جامعه کلنگی» به آن داده اسـت، یعنی «جامعه‌ای که سـاختارهای آن پیوسته آن در معرض این خطر است که هوا و هوس کوتاه‌مدت جامعه با کلنگ به جانش بیفتد.»

او تاریخ ایران را مجموعه‌ای از دوره‌های کوتاه‌مدت به‌هم‌پیوسته می‌داند و با طرح نظریه مشـهور «جامعه کلنگی» اثبات می‌کند که جامعه ایران به این دلیل که جامعه‌ای کوتاه‌مدت بوده، امکان توسعه در تاریخ نداشته است. به اعتقاد کاتوزیان، ریشه و منشأ این فرهنگ ایرانی، غلبه احساس ترس و ناامنی در جامعه بوده است.

کلنگی شدن جامعه ناشکیبای ایران

اما ایده جامعه کوتاه‌مدت کاتوزیان را می‌توان به تاریخ معاصر ایران نیز تعمیم داد. انسـان ایرانی هر از چنـدی با یک انقلاب و دگرگونی بنیادی در نظام سیاسـی، تمام دسـتاوردها و سـرمایه‌های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی خود را کنار می‌گذارد و همه‌چیز ناگهان به نقطه صفر و آغازین آن بـاز می‌گردد؛ دور باطلی که بارها در طول تاریخ ایران ادامه داشـته و دیالکتیک تز و آنتی‌تز به سـنتز نمی‌رسیده است. بنابراین سوال آن است کـه آیا کوتاه‌مدت یا کلنگی بودن جامعه ایران با ناشـکیبایی و بی‌صبری مردم ایران در ارتباط است؟ اهمیت این پرسش زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم شـکیبایی، رابطه نزدیکی با رشد اقتصادی و توسعه‌یافتگی دارد و کشورهایی که مردمانی صبورتر دارند، معمولاً توسعه‌یافته‌تر هستند. این یعنی آنکه جامعه‌ای که با تعریف کاتوزیان کوتاه‌مدت است، ناشکیباتر هم هست، چون هر چیزی تا بخواهد سیر تاریخی‌اش کامل شود و هر برنامه‌ای به هدفش برسد، با بی‌صبری مردم و سیاست‌گذاران «کلنگی» می‌شود.

منابع عمومی بودجه سال آینده چقدر رشد کرد؟

تغییرات ۴۰ هزار میلیاردی بودجه ۹۸

ارسال لایحه بودجه به مجلس هرساله با اختلاف نظرها، توافق‌ها و پیشنهادات مختلفی میان نمایندگان مجلس و دولت همراه است و تغییراتی که در سقف منابع و مصارف نسبت به موارد پیشنهادی دولت در لایحه ایجاد می‌شود، دیگر به موضوعی عادی و طبیعی تبدیل شده است، هرچند که در پایان سال مالی معمولا تحقق منابع و مصارف بودجه به آنچه که در ابتدا در لایحه پیشنهاد شده بود، نزدیک‌تر است، اما روند بودجه سال ۹۸ تا حدی متفاوت از سال‌های گذشته بوده است و تغییرات اعمال شده در بندها و تبصره‌ها و در نهایت، ارقام کلان به نسبت سال‌های قبل بیشتر به چشم می‌خورد و البته در برخی موارد هم حاشیه‌ساز بوده است.

به گزارش ایسنا، آنچه تاکنون در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۹۸ در بهارستان مصوب شده است، از افزایش حدود ۴۱ هزار میلیاردی سقف کلی بودجه حکایت دارد که عمدتا در منابع عمومی ثبت شده است.؛ به گونه‌ای که این عدد از ۱,۷۰۳ هزار میلیارد تومان لایحه به حدود ۱,۷۴۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این رقم شامل بودجه عمومی دولت و بودجه بانک‌ها، شرکت‌های دولتی و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت می‌شود.

بودجه عمومی که در لایحه پیشنهادی دولت ۴۷۸ هزار و ۶۲۶ میلیارد تومان برآورد شده بود به دنبال تغییرات مجلس با رشد ۴۹هزار و ۷۳۹ میلیارد تومانی به ۵۲۸ هزار و ۳۶۵ میلیارد تومان رسیده است؛ از این رقم، ۴۴۸ هزار و ۵۸۱ میلیارد تومان به منابع عمومی و ۷۱ هزار و ۴۲۷ میلیارد تومان به درآمد اختصاصی مربوط می‌شود.

براساس این گزارش، منابع عمومی با رشد ۴۰ هزار میلیاردی بالاترین سهم را در رشد سقف کلی بودجه ۱۳۹۸ دارد، این بخش از بودجه تأمین‌کننده منابع دولت برای سال مالی بوده و از سه بخش درآمدهای ناشی از فروش نفت و فرآورده‌های آن، درآمدها که عمده آن مالیات است و همچنین واگذاری دارایی مالی شامل انتشار اوراق، تشکیل می‌شود.

در رابطه با جزء دیگر کل بودجه یعنی بودجه بانک‌ها، شرکت‌های دولتی و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت نیز باید گفت که با وجود رشد بیش از ۴۰درصدی که در مقایسه با سال جاری داشت، حدود ۲۰۰۰ میلیارد دیگر نیز در جریان تصویب در مجلس به آن اضافه شده و به ۱,۲۷۶ هزار میلیارد تومان رسیده است که در کنار بودجه بیش از ۵۲۸ هزار میلیاردی عمومی سقف ۱۷۴۴ هزار میلیارد تومانی بودجه سال آینده را تشکیل می‌دهد.

البته با وجود تغییرات اعمال‌شده و تعیین سقف درآمد و مصارف، تا زمانی که لایحه به قانون تبدیل نشده است، بعید نیست که این ارقام دستخوش تغییرات دیگری در بخش درآمدی و هزینه‌ای شود.

منابع	لایحه	مصوبه مجلس	تغییرات
منابع عمومی	۴۰۷ هزار و ۷۱۳	۴۴۸ هزار و ۵۸۱	۴۰ هزار و ۸۶۸
درآمد اختصاصی	۷۰ هزار و ۹۱۲	۷۱ هزار و ۴۲۷	۵۱۵
جمع بودجه عمومی	۴۷۸ هزار و ۶۲۶	۵۲۸ هزار و ۳۶۵	۴۹ هزار و ۷۳۹
بودجه شرکت‌های دولتی	۱۲۷۴ هزار	۱۲۷۶ هزار	۲ هزار
سقف کل بودجه	۱۷۰۳ هزار	۱۷۴۴ هزار	۴۱ هزار

اختلاف دولت و مجلس بر سر افزایش حقوق کارکنان بالا گرفته است

کارگران در انتظار میزان افزایش حقوق

در حالی که ماجرای افزایش حقوق کارمندان در روزهای گذشته میان دولت و مجلس بالا گرفته است، سوال مهم میلیون‌ها کارگر ایرانی این است که تکلیف آنها چه خواهد بود و میزان افزایش حقوق‌شان در سال آینده چقدر خواهد بود؟

در ابتدای همین هفته بود که مجلس شورای اسلامی مصوب کرد علاوه بر رشد پلکانی ۲۰درصد حقوق کارمندان دولت و کارکنان دستگاه‌های دولتی و لشگری و بازنشستگان کشوری، به حقوق ماهانه آنها ۴۰۰ هزار تومان هم اضافه شود، اما بعد از این مصوبه مجلس، رئیس سازمان برنامه و بودجه در نامه‌ای به رئیس مجلس اعلام کرد که دولت توان اجرای این مصوبه را ندارد؛ نامه‌ای که البته با واکنش تند علی لاریجانی رو به رو شد.

به گزارش اتاق تهران، پس از آن بود که محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه با حضور در برنامه گفت و گوی ویژه خبری بدون اشاره به صحبت‌های لاریجانی درباره مصوبه مجلس پیرامون افزایش حقوق و توان دولت در پرداخت آن توضیح داد و گفت: «به دلیل محدودیت‌ها دولت می‌تواند علاوه بر ۴۰۰ هزار تومان، تنها ۵درصد دیگر به حقوق کارکنان اضافه کند. با اجرایی‌شدن مصوبه مجلس حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر از کارکنان دولت از افزایش بیشتر از ۲۰درصد برخوردار می‌شوند و حدود ۴میلیون نفر کمتر از این افزایش حقوق خواهند داشت.»

اما در کنار ماجرای افزایش حقوق میان دولت و مجلس، سوال اصلی میلیون‌ها کارگر همچنان بی‌پاسخ مانده است؛ اینکه تکلیف افزایش حقوق کارگران در سال آینده چه خواهد شد و چقدر افزایش حقوق را شاهد خواهیم بود؟ و آیا همین فرمول ۴۰۰ هزار تومان افزایش با ۲۰درصد رشد پلکانی شامل حال کارگران هم می‌شود؟

در این زمینه، رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی گفته است: مصوبه افزایش ۴۰۰ هزار تومانی مجلس شامل حال کارگران نمی‌شود و این مصوبه در صورت تصویب نهایی در مورد حقوق کارکنان و بازنشستگان دولتی اعمال خواهد شد، زیرا حقوق و دستمزد کارگران باید در شورای عالی کار مصوب و نهایی شود؛ جایی که نمایندگان کارگران، کارفرماها و دولت با هم به گفت و گو می پردازند و تاکنون هم چندین جلسه تشکیل داده‌اند، ولی به نتیجه مشخصی نرسیده‌اند. فتح‌اله بیات گفته است که برخی نمایندگان اظهارنظرهایی درباره افزایش ۱۰ تا ۴۰درصدی حقوق کارگران به شکل پلکانی مطرح کرده‌اند، ولی تا زمانی که قانون، شورای عالی کار را متولی اصلی تعیین مزد و گفت‌وگوی سه جانبه در تعیین دستمزد کارگران مؤثر می‌داند باید به آن پایبند باشیم.

طبق ماده ۴۱ قانون کار، شورای عالی کار همه ساله نرخ حقوق و دستمزد را برمبنای بند یک این ماده که اشاره به نرخ تورم و بند دو آن اشاره به سبد معیشت خانوار دارد، تعیین می کند و بنابراین هرگونه افزایش دستمزد کارگران باید از مجرای شورای عالی کار بگذرد.

در هفته‌های گذشته جلسات شورای عالی کار در شرایطی برگزار شده است که به نظر می‌رسد نماینده دولت به دنبال افزایش حقوق ۲۰درصدی کارگران است و در این میان، نمایندگان کارگران معتقدند که این میزان رشد کافی نخواهد بود. از سوی دیگر، نمایندگان کارفرماها هم اعلام می‌کنند که توان افزایش حقوق برای سال آینده را در شرایطی که تولید با چالش‌های بسیاری رو به رو است، ندارند و افزایش حقوق به مفهوم تعدیل نیرو و تعطیلی واحدها خواهد بود.

آخرین خبرها از افزایش دستمزد کارگران در سال ۹۸

اما مذاکرات تعیین دستمزد ۹۸ در حالی از دو هفته گذشته جدی‌تر شده که به‌رغم فرصت ۱۵ روزه باقی مانده تا پایان سال، قرار نیست در این هفته نشستی برگزار شود.

به گزارش مهر، مذاکرات تعیین دستمزد سال آینده کارگران و کارکنان مشمول قانون کار که طبق قانون در شورای عالی کار با حضور نمایندگان کارگری، کارفرمایی و دولت تعیین می‌شود، از یکشنبه پنجم اسفندماه در شورای عالی کار آغاز شد.

به رغم اینکه در روزهای پایانی سال، جلسات دستمزد باید در شورای عالی کار با فوریت و فوق‌العاده برگزار شود تا پیش از پایان سال میزان افزایش دستمزد نهایی شود، اما نخستین جلسه چانه‌زنی نمایندگان کارگری و کارفرمایی در این شورا یکشنبه هفته گذشته برگزار شد که فقط مذاکرات اولیه مورد بحث بود.

در همین زمینه، حاتم شاکرمی، معاون وزیر کار و دبیر شورای عالی کار با امتناع از پاسخگویی درباره آخرین وضعیت جلسات دستمزد، درباره اینکه نشست بعدی شورای عالی کار چه زمانی برگزار می‌شود، گفت: قطعاً در هفته جاری نشستی برگزار نخواهد شد و نشست بعد طی هفته آینده تشکیل می‌شود.

بنابراین نشست بعدی مذاکرات دستمزد ۹۸ با فاصله حداقل دو هفته‌ای نسبت به نشست قبلی برگزار خواهد شد تا این مذاکرات به واپسین روزهای سال موکول شود. با توجه به اینکه چانه‌زنی نمایندگان کارگری و کارفرمایی مهمترین چالش هر ساله تعیین مذاکرات مزدی است، بنابراین وقفه یک هفته‌ای جلسات دستمزد می‌تواند مذاکرات نهایی را به دلیل فشردگی سخت‌تر کند.

در نشست یکشنبه هفته گذشته شورای عالی کار، نمایندگان تشکل‌های کارگری مواضع خود را برای دستمزد سال آینده اعلام کردند و درخواست و پیشنهاد اصلی آنها در مورد دستمزد، جبران قدرت خرید از دست رفته کارگران طی یکسال گذشته است.

نمایندگان کارگری و کارفرمایی شورای عالی کار پیش از آغاز مذاکرات دستمزد، در کارگروه مزد این شورا با بررسی آمار و ارقام مخارج، حداقل هزینه معیشت ماهیانه یک خانوار ۳.۳ نفره را برای امسال ۳ میلیون و ۷۵۹ هزار ۲۶۲ تومان استخراج کردند که طبق این محاسبات، قدرت خرید کارگران طی سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ یک میلیون و ۸۹ هزار تومان کاهش پیدا کرده است.

پیش از این نیز فرامرز توفیقی، رئیس کارگروه دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار، پس از تشکیل نشست هفته گذشته شورای عالی کار درباره زمان تشکیل نشست بعدی گفته بود: با توجه به فرصت کمی که تا پایان اسفند باقی مانده است، جلسات شورا باید هرچه زودتر برای تعیین تکلیف دستمزد سال برگزار شود.

توفیقی البته به این نکته هم اشاره کرد که برای نمایندگان کارگری، زمان پارامتر چندان مهمی نیست که لزوماً تا پایان اسفند با هر پیشنهادی موافقت کنیم، بلکه مهمتر از آن، تعیین دستمزد منصفانه برای جامعه کارگری است. از سوی دیگر، برخی گمانه‌زنی‌ها با توجه به مدت‌زمان اندک باقیمانده تا پایان سال، از احتمال موکول شدن تعیین دستمزد کارگران به سال آینده خبر می‌دهند.

دریچه

اثرات نرخ دیه بر بیمه‌نامه شخص ثالث

نرخ دیه، بیمه‌نامه شخص ثالث را چقدر گران می‌کند؟

با اعلام نرخ ۳۶۰ میلیون تومانی دیه ماه‌های حرام برای سال آینده، گمانه‌زنی‌ها درباره میزان افزایش نرخ حق بیمه شخص ثالث در محافل بیمه‌ای کلید خورد و آنان معتقدند که باید در کنار این افزایش، بیمه مرکزی فکری برای واقعی‌سازی نرخ‌های این رشته زیانده بکند.

به گزارش ایرنا و به گفته غلامحسین محسنی‌اژه‌ای، دیه یک مرد مسلمان برای ماه‌های غیرحرام در سال آینده ۲۷۰ میلیون تومان تعیین شده و در ماه‌های حرام ۹۰ میلیون تومان به این مبلغ اضافه می‌شود، اما از آنجا که نرخ دیه مهمترین معیار برای محاسبه نرخ بیمه شخص ثالث است، اکنون توپ در زمین شورای عالی بیمه قرار گرفته تا درباره نرخ بیمه‌نامه‌های این رشته در سال ۹۸ تصمیم‌گیری کند.

طبق قانون بیمه شخص ثالث، حداقل مبلغ بیمه‌نامه در بخش خسارت بدنی معادل حداقل ریالی دیه یک مرد مسلمان در ماه‌های حرام است.

نرخ دیه چقدر افزایش داشت؟

با توجه به اینکه نرخ دیه در ماه‌های عادی در سال ۹۷ از سوی قوه قضاییه ۲۳۱ میلیون تومان محاسبه شده بود، بنابراین، دِین سال ۹۷ برای بیمه شخص ثالث در دو بخش خسارت جانی ثالث ۳۰۸ میلیون تومان (سقف دیه کامل در ماه حرام) و خسارت جانی راننده مقصر حادثه ۲۳۱ میلیون تومان (تا سقف دیه کامل در ماه عادی) دیده شد.

هرچند طبق قانون، می‌توان شتر، اسب، گاو و حتی سکه نقره رایج را مبنای محاسبه نرخ دیه قرار داد، اما به طور معمول قوه قضاییه براساس قیمت ۱۰۰ شتر، در پایان هر سال، نرخ دیه سال بعد محاسبه و اعلام می‌کند.

اکنون که نرخ دیه به ۲۷۰ میلیون تومان در ماه‌های عادی و ۳۶۰ میلیون تومان در ماه‌های احرام افزایش یافته به نظر می‌رسد که قوه قضاییه با توجه به نرخ تورم پیش‌آمده حدود ۱۷درصد (۱۶,۸۸درصد) نرخ دیه را افزایش داده است، بنابراین در صورت بروز حادثه رانندگی در سال آینده، شرکت‌های بیمه برای بخش خسارت جانی ثالث ۳۶۰ میلیون تومان (سقف دیه کامل در ماه حرام) و خسارت جانی راننده مقصر حادثه ۲۹۰ میلیون تومان (تا سقف دیه کامل در ماه عادی) به زیان‌دیدگان خواهند پرداخت.

با اینکه نرخ دیه در سال ۹۷ نسبت به سال قبل از آن تفاوت چندانی نداشت، اما اقتصاد ایران، سال ۹۷ را در شرایط متفاوتی پشت سر گذاشت؛ بازار بیمه نیز از این تلاطم‌ها در امان نبود و جهش نرخ‌ها به ویژه در دو رشته بیمه درمان تکمیلی و شخص ثالث، بر زیان شرکت‌ها افزود.

اکنون که در روزهای پایانی سال قرار داریم، شرکت‌های بیمه انتظار دارند که بیمه مرکزی نرخ بیمه شخص ثالث را برای سال آینده واقعی کند تا از زیان این رشته بیمه‌ای کاسته شود؛ موضوعی که رئیس کل بیمه مرکزی نیز بارها بر آن تاکید کرده است. از این رو انتظار می‌رود نرخ بیمه‌نامه‌های شخص ثالث در سال آینده هم متاثر از افزایش نرخ دیه باشد و هم گام‌هایی برای واقعی‌شدن نرخ‌ها در این رشته برداشته شود که نتیجه آن یک چیز است: گران‌شدن نرخ حق بیمه شخص ثالث در سال ۹۸ برای صاحبان خودرو.

امسال کمترین نرخ بیمه‌نامه برای خودروهای کمتر از چهار سیلندر ۸۳۶ هزار تومان و برای خودروهای سواری کمترین میزان ۹۹۰هزار تومان بود که این میزان در اتوبوس‌های مسافربری با ۴۴ صندلی به ۶ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان می‌رسید که البته به نرخ نهایی آن ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده نیز اضافه می‌شد. با این اوصاف، برای سال آینده بیمه‌نامه‌های شخص ثالث حداقل ۲۰درصد افزایش خواهد داشت، ولی باید دید شورای عالی بیمه در این زمینه چه تصمیمی می‌گیرد و آیا قائل به واقعی‌سازی نرخ‌ها در این رشته بیمه است یا خیر.

۳۵ درصد زیان قطعی رشته بیمه شخص ثالث

در همین زمینه، یونس مظلومی، عضو شورای عمومی سندیکای بیمه‌گران ایران گفت: طبق قانون مجازات اسلامی تعیین نرخ دیه برعهده قوه قضاییه است و نمی‌توان درباره چند و چون آن اظهارنظر کرد. در سال‌های ۹۶ و ۹۷ همین نرخ دیه مبنای محاسبه حق بیمه‌ها بود و در نهایت سبب شد تا این رشته بیمه‌ای ۳۵درصد زیانده شود.

مدیرعامل بیمه تعاون تاکید کرد: شرکت‌های بیمه بر این نکته تاکید دارند که باید طبق قانون نرخ‌نامه شخص ثالث در شورای عالی بیمه اصلاح شود تا از زیاندهی بیشتر این رشته جلوگیری شود. هر عددی که قوه قضاییه برای نرخ دیه اعلام می‌کند، به همان اندازه بر افزایش حق بیمه شخص ثالث تاثیرگذار است؛ حال که نرخ دیه سال آینده مشخص شده باید دید که صلاحدید نرخ‌های بیمه شخص ثالث به چه میزان باشد که هم صنعت بیمه زیان نبیند و هم بیمه‌گذاران به ویژه دارندگان موتورسیکلت‌ها از خرید بیمه‌نامه طفره نروند.

به گفته وی، قدر مسلم این است که با افزایش نرخ دیه، حق بیمه‌ها نیز افزایش می‌یابد، لذا بیمه‌گذاران باید هزینه بیشتری را برای خرید بیمه‌نامه بپردازند.

او به دارندگان موتورسیکلت اشاره کرد که بخش زیادی از آنها (نزدیک ۹ میلیون موتورسیکلت) فاقد بیمه‌نامه هستند و حتی با نرخ‌های پایین هم علاقه‌ای برای خرید بیمه‌نامه ندارند. در چنین شرایطی اگر بیمه‌نامه جهش قیمتی داشته باشد، تمایل دارندگان موتورسیکلت برای خرید بیمه‌نامه کمتر هم می‌شود. مظلومی در عین حال، این مشکل را ناشی از نداشتن برنامه‌ریزی کافی برای الزام موتورسواران به خرید بیمه‌نامه عنوان کرد و گفت: کسی که امکان خرید بیمه‌نامه ۳۰۰ هزار تومان برای موتورسیکلت خود ندارد چطور فردا روزی در صورت بروز حادثه توان پرداخت دیه ۳۶۰ میلیون تومانی را خواهد داشت؟ اینها هزینه‌هایی است که از سر ناآگاهی و قبول نکردن مسئولیت بر جامعه تحمیل می‌شود و باید برای آن فکر اساسی کرد.

بانک‌نامه

در سال ۲۰۱۹ و به‌عنوان تنها بانک ایرانی

بانک پاسارگاد در بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا ایستاد

طبق اعلام نشـریه معتبر بنکر (The Banker)، بار دیگر بانک پاسـارگاد به‌عنوان تنها بانـک ایرانی بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا در سال ۲۰۱۹ با اخذ رتبه ۲۵۶ انتخاب شد.

به گـزارش روابط‌عمومی بانک پاسـارگاد، در این رتبه‌بندی که سالانه توسط نشـریه بنکر (The Banker) و مؤسسه معتبر برند فایننس (Brand Finance) صورت می‌گیرد، برای ارزش‌گذاری برنـد بانک‌ها از روش تنزیل جریـان ورودی آتی دارایی‌های فکری و برند (Royalties) جهت محاسـبه ارزش خالص فعلی آن (Net Present Value) اسـتفاده می‌شود. بر این اساس بانک پاسارگاد موفق شـد به جهت عملکرد درخشان خویش در سال‌های گذشته، در زمره ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان قرار گیرد.

پیش از این نیز بانک پاسـارگاد در سـال ۲۰۱۵ و در اولین سال حضـور خود در ایـن رتبه‌بندی طبق ارزیابی‌هـای صورت‌گرفته از طرف این نشریه موفق شد در رتبه ۳۲۸ بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا قرار گیرد. در سـال ۲۰۱۷ ایـن بانک علاوه بر اخذ رتبه ۱۷۵ بیـن ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا، به عنوان تنها بانک ایرانی در میان ۱۰ برند برتر بانکی خاورمیانه نیز انتخاب شد. در سال ۲۰۱۸ بانک پاسارگاد به عنوان صدوشصت‌وششمین برند بانکی برتر جهان بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا قرار گرفت.

بانک پاسـارگاد طبق ارزیابی‌های مؤسسـه بنکر، در سـال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میـلادی موفق به کسب عنوان بانک سال (Bank of the Year) جمهوری اسلامی ایران شد. همچنین بانک پاسارگاد توسط این مؤسسه در سال‌های ۲۰۱۳، ۲۰۱۴ ، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میـلادی، بـه عنوان بانک برتر اسلامی (Islamic Bank of the Year) جمهوری اسلامی ایران انتخاب شد.

مدیرعامل بانک مسکن خبر داد

خانه در سال آینده گران نمی‌شود

مدیرعامل بانک مسکن با تاکید بر اینکه سال آینده مسکن گران نمی‌شـود، اعلام کرد زنجیره تأمین مالی مسـکن تابسـتان آینده نهایی و اجرا می‌شـود که براسـاس آن هزینه‌های ساخت و ساز تا ۳۰درصد کاهش خواهد یافت.

ابوالقاسم رحیمی‌انارکی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ایجاد زنجیره تأمین مالی مسـکن برای کاهش هزینه‌های سـاخت و ساز، گفت: ایجاد این زنجیره در حال انجام اسـت و بخشـی از آن که با بنیاد مسکن است، نهایی شـده که امیدواریم بتوانیم تا پایان سال آن را عملیاتی کنیم.

وی افزود: در حال تأسـیس یک شـرکت هسـتیم که اگر انجام شود، کار تا پایان سال عملیاتی خواهد شد، در غیر این صورت باید منتظر تأسیس شرکت بمانیم.

مدیرعامل بانک مسـکن از نهایی‌شـدن این زنجیره در تابستان سـال آینده خبـر داد و تصریح کـرد: اقدامات نهایـی این کار در تابسـتان سال آینده انجام می‌شـود و در تلاش هستیم بتوانیم در تابسـتان سـال ۱۳۹۸ زنجیره تأمین مالی مسکن را به طور کامل اجرایی کنیم.

رحیمـی انارکی درباره احتمال افزایش قیمت مسـکن در سـال آینده، گفت: بعید می‌دانم که قیمت مسـکن در سال آینده افزایش یابـد، چراکه اصلاً قدرت خریدی بین مردم وجود ندارد که بخواهد باعث افزایش قیمت مسکن شود.

وی تاکیـد کرد که افزایش قیمت مسـکن بسـیار بعید اسـت و احتمالاً در حد تورم هم افزایش قیمت نخواهیم داشت.

مدیرعامل بانک مسـکن همچنین با اشـاره بـه تصویب افزایش ۵۰۰۰ میلیـارد تومانی سـرمایه بانک مسـکن در جریان بررسـی جزییات لایحه بودجه سال آینده، گفت: این ۵،۰۰۰ میلیارد تومان افزایش سـرمایه در واقع از بدهی‌های ما برای مسـکن مهر کسـر می‌شود.

رحیمـی انارکی با بیان اینکه ۳۹۴ هزار میلیارد ریال بدهی بابت مسـکن مهر داریـم، اظهار کرد: بـا تصویب این تبصـره، ۵۰ هزار میلیارد ریال از این بدهی کسر می‌شود.

گفتنی اسـت طرح زنجیره تأمین مالی مسکن، طرحی است که توسـط بانک مسـکن با همکاری سـایر نهادهای مربوطه در حال طراحی و قرار اسـت با اجرای آن هزینه ساخت و ساز تا ۳۰درصد از سال آینده کاهش یابد.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

مخالفان و موافقان اقتصادی FATF چه می‌گویند؟

اما و اگرهای FATF

جدا از نگاه‌های منفی یا مثبت سیاسی و امنیتی به تصویب لوایح مرتبط با FATF از لحاظ اقتصادی نیز تصویب FATF در شـرایط فعلی کشور مورد اختلاف اقتصاددانان است. مخالفانی که معتقدند «اوضاع مبادلات مالی دیگر بدتر از این نخواهد شـد و FATF فقط برای کشـور هزینه دارد.» در مقابل موافقانی قرار دارند که اعتقاد دارند«FATF» یک استاندارد در مبادلات مالی است و بدون آن حتی دوستان ما نیز با ما کار نخواهند کرد.»

به گزارش ایسنا، اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام بار دیگر نتوانستند درباره لایحه پالرمو به اجماع برسند و تصمیم‌گیری درباره لایحه الحاق ایران به کنوانسیون مبارزه با جرایم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو) و همچنین کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسـم را به نشسـت بعدی خود در بعد از تعطیلات نوروزی موکول کردند؛ این مسـاله حکایت از پیچیدگی بررسـی لوایح مرتبط بـا FATF دارد. جدا از مسـائل امنیتی که حالا مباحـث مربوط به FATF حول محور آن می‌چرخد، به نظر می‌رسد از نقطه نظر مسائل اقتصادی بررسی FATF کار آسـان‌تری باشد. واقعیت این اسـت که در مبادلات مالی و بانکی بین‌المللی توصیه‌های FATF حکم یک استاندارد کلی را دارد؛ استانداردهایی که علاوه بر تنظیم مبادلات پولی و بانکی، در یک الگوی خاص، از پولشـویی و حمایـت از تروریسـم (با در نظـر گرفتن تفاوت‌ها در تعریـف این واژه) هم جلوگیری می‌کند. کمتر اقتصاددانی پیدا می‌شود که FATF را به عنوان یک سازوکار راهگشا در مبادلات بین‌المللی از اساس قبول نداشته باشد؛ با این حال شـرایط خاص اقتصاد کشـور که شاید بیشتر نشأت‌گرفته از وضعیت تقابلی و سیاسـی باشد باعث شده است برخورد با تعهدی بین‌المللی مانند FATF در ایران با احتیاط (اقتصادی و سیاسی) صورت بگیرد.

هزینه CFT و پالرمو از منافعش بیشتر است

در برابـر طیف عمده اقتصاددانان موافقان FATF ، این پرونده مخالفانی هم از میان اقتصاددانان دارد. صادق الحسینی یکی از این اقتصاددانان است که معتقد اسـت که «اوضاع کشور به لحاظ مبادلات مالی بین‌المللی از این بدتر نخواهد شد و هزینه امضای لوایح پالرمو و CFT در این شرایط بسیار بیشـتر از منافع آن خواهد بود.» این اقتصاددان بـا بیان اینکه FATF در کل سـازوکاری برای مقابله با پولشویی و شناسایی جریان‌های تأمین مالی تروریسـم اسـت، گفت: با این حال کشـورهای قدرتمند در پشت FATF اهداف‌شان را دنبال می‌کند. این خوب است که جلوی پولشویی گرفته شود اما واقعیت این اسـت که ما در شـرایطی عادی نیسـتیم بلکه در شرایطی غیرعادی به سـر می‌بریم که آمریکا شـدیدترین تحریم‌ها را علیه ما اعمال کرده است. او با تاکید بر اینکه در شرایط عادی موافق اجرای تعهدات مربوط به FATF اسـت، ادامه داد: براساس یک بخش اجرایی ساز و کار FATF یعنی CDB ما باید مسـیر جریان‌های پولی را تشـخیص دهیم. همچنین براسـاس ECDB بانک‌ها موظفند هر ارتباطی که ممکن است با نهادهای تروریستی انجام شود را اعلام کنند. در حال حاضر ما بخش ECDB را انجام می‌دهیم. او اضافه کرد: اگر به FATF ملحق شویم و تعهدات مورد نظر آنها را انجام ندهیم، مشـمول اقدامات تقابلی می‌شویم. وقتی تحت شدیدترین تحریم‌های آمریکایی قرار داریم، چرا باید هزینه‌های اضافه‌ای مانند پذیرش CFT را هم قبول کنیم؟

با تصویب FATF مشکل ما با نظام بانکی حل نخواهد شد

الحسینی با تاکید بر اینکه در حال حاضر تحریم‌های آمریکایی شدیدتر از اقدامات تقابلی احتمالی FATF است، گفت: با تصویب FATF مشکل ما با نظام بانکی حل نخواهد شد. در این شرایط چرا باید اطلاعات اقتصادی کشور را در اختیار بیگانگان قرار دهیم. او با طرح این پرسش که آیا اگر ما تعهدات FATF را قبول کنیم آنها تضمین می‌دهند که همه چیز به روال سابق خود بازگردد؟ ادامه داد: واقعیت این اسـت که بعد از ایفای تعهدات مقدماتی در قبال FATF ایران تازه حسـن نیت خود را نشان داده است که بعد از این، تازه باید اقدامات دیگری را انجام دهیم.

این اقتصاددان به تبعات پیوسـتن ایران به FATF در شـرایط فعلی نیز پرداخت و گفت: با پیوستن به FATF نه‌تنها بابت درز اطلاعات اقتصادی به خارج از کشور هزینه می‌دهیم، بلکه از همین طریق به آنها بهانه می‌دهیم ما را زیر منشور هفت سازمان ملل ببرند.

رأی‌گیری عضویت در FATF اجماعی است

او توضیـح داد: اگـر FATF را نپذیریم نهایتاً می‌توانند ما را ذیل بند H ببرنـد، در حالی که اگـر FATF را بپذیریم ما تعهدی را قبول کرده‌ایم که می‌توانند براساس آن ما را مشمول اقدامات تقابلی کنند. دولت ادعا می‌کند تعهد کرده اسـت که درباره سپاه پاسـداران اطلاعات نمی‌دهد در حالی که این‌طور نیسـت؛ ما باید بـرای این عدم ارائه اطلاعات دلیـل بیاوریم و آنها هـم می‌توانند آن دلایل را قبول نکنند و اقدامـات تقابلی موردنظر خود را انجام دهند.

الحسینی به سازوکار قانونی FATF هم اشاره کرد و ادامه داد: رأی‌گیری برای عضویت FATF به صورت اجماعی انجام می‌شـود. ریاسـت دوره‌ای این مجمع نیز به عهده آمریکاست. در چنین شرایطی با تصویب همه لوایح مرتبط با FATF باز هم آمریکا، شورای هماهنگی اعراب، آرژانتین و اسرائیل قطعاً به عضویت ایران رأی منفی خواهند داد.

او بـا تاکید بر اینکه حتی عضویت ایران در FATF هم ایران را به حالت عادی برنخواهند گرداند، درباره الزام اروپا به تصویب FATF برای راه‌اندازی سـازوکار مالی (SPV) نیز اظهار نظر کرد و گفت: کل ساز و کار مالی اروپا برای ایران نهایتاً دو - سـه میلیارد دلار اسـت که در ابعاد ایران اصلاً رقمی نیست.

الحسـینی ارتباط SPV به FATF را بدقولی اروپا توصیف و اظهار کرد: اروپا با امضای برجام متعهد است که با ما کار کند. اساساً هیچ نکته‌ای مربوط به FATF در برجام نیامده اسـت و اینکه اروپا FATF را منوط به SPV کند بدعهدی است.

پذیرش لوایح پالرمو وCFT؛ بازی دو سر باخت

پیش از این هم وحید شـقاقی شـهری، یکی دیگر از اقتصاددانان منتقد امضای FATF با تاکید بر اینکه واقعاً معلوم نیسـت که با پذیرش اسـمی و پالرمو ایران از لیسـت کشورهای پرریسـک خارج شود، گفت که ممکن است افراد یا نهادهایی که از سپاه قدس حمایت می‌کند برچسب حمایت از تروریسم بخورند. مجموع این مسائل کار را برای قضاوت درباره لوایح مرتبط با FATF سـخت اسـت. این اقتصاددان با «دو سر باخت» توصیف کردن پذیرش لوایح پالرمو و CFT، معتقد است که اگر این لوایح را تصویب کنیم احتمال اینکه از لیست کشـورهای پرریسک خارج نشویم وجود دارد و اگر این لوایح را نپذیریم هم باید با شـرایط فعلی کنار بیاییم که شرایط سختی است و علاوه بر این ممکن است به شرکت‌های مالی ما برچسب حمایت از تروریسم بزنند و آنها را تحریم کنند.

در سوی دیگر این کشاکش آرا، اقتصاددانان دیگری هستند که با اشاره به حضور ایران در کنار کره شـمالی به عنوان تنها کشورهای حاضر در لیست سـیاه FATF معتقدند که بدون داشتن الزامات این تعهد بین‌المللی حتی نمی‌توان روی ادامه مبادلات با کشورهای دوست هم حساب کرد.

بدون رعایت الزامات نمی‌توانیم خواستار تبادلات مالی و بانکی باشیم

ایمان اسلامیان، به عنوان یک اقتصاددان موافق با FATF درباره مسائل مربوط به تصویب یا عدم تصویب FATF گفت:FATF یک نهاد بین‌المللی است که به ابتکار کشـورهای توسعه‌یافته برای نظم دادن به تعاملات مالی طراحی شده است. این نهاد ۴۱ توصیه دارد که ایران ۳۷ توصیه را اجرا کرده و فقط چهار محور دیگر وجود دارد که هنوز اجرا نشده است.

او با اشـاره به اصـلاح قانون مبارزه با پولشـویی، مبارزه بـا تأمین مالی تروریسـم، لایحه جرایم سازمان یافته (پالرمو) و کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT) افزود: دو مورد آخر به دلیل اینکه کنوانسیون هستند بیشتر از مابقی توصیه‌ها مورد بحث و جدل قرار گرفته‌اند. اسلامیان با بیان اینکه کشـور برای تبادلات مالی نیازمند رعایت اصول و موازینی اسـت که در دنیا انجام می‌شـود، ادامه داد: نمی‌توانیم خواستار تبادلات مالی و بانکی باشیم، اما الزامات آن را رعایت نکنیم. برای مثال ما نمی‌توانیم خواستار ارائه نظرات خود در سازمان ملل باشیم اما هم زمان نخواهیم عضو آن شویم.

CFT در چنبره اختلافات داخلی گرفتار شده است

این اقتصاددان با تشـبیه FATF به یک گواهی‌نامه رانندگی گفت که ما برای رانندگی در جاده نیازمند گواهی‌نامه هسـتیم. به همین نسـبت برای انجام مبادلات مالی به CFT نیاز داریم، اما واقعیت این است که CFT در کشور ما در چنبره اختلافات داخلی گرفتار شده است.

او بـا بیان اینکه در شـرایط فعلی ما به کوچک‌تریـن فضاهای تعاملات بین‌المللـی هم نیازمند هسـتیم، ادامه داد: اینکه گفته می‌شـود اگر عضو FATF شـویم و ملاحظات آن را بپذیریم ممکن است نتوانیم به گروه‌های محور مقاومت کمک کنیم درسـت نیست، چراکه در حال حاضر بسیاری از کشورها مانند قطر و مصر با این شرط به FATF پیوسته‌اند که به گروه‌های مورد نظر خود (که از دید آنها گروه‌های آزادیخواه هستند) کمک کنند.

اسـلامیان با تاکید بر اینکه می‌توانیم به شرط حفظ عضو FATF شویم، گفت: می‌توانیم بگوییم ما در تعریف گروه‌های تروریسـتی تعریف آمریکا را قبول نداریم و کماکان ارتباط خود را با گروه‌های محور مقاومت حفظ کنیم. عضویـت در FATF هیچ‌گونه محدودیتی برای تـداوم کمک‌های مالی به گروه‌های مقاومت به وجود نمی‌آورد.

فراز و فرود قیمت دلار در یک سال گذشته

دور جدید کاهش قیمت ارز در راه است؟

بی‌تردید یکی از داغ‌ترین موضوعات اقتصاد ایران در سال ۹۷ که آخرین ماه خود را می‌گذراند، نوسان قیمت دلار بوده است؛ نوساناتی که هنوز مشخص نیست در سال آینده نیز ادامه پیدا می‌کند یا بانک مرکزی می‌تواند همانند نیمه دوم امسال آن را کنترل کند. این در حالی است که این روزها فعالان بازار از افزایش عرضه ارز خبر می‌دهند و سوال این است که آیا ریزش قیمت دلار در بازار ارز، تحت تأثیر اجرای دور جدید سیاست‌های بانک مرکزی آغاز شده است؟

به گزارش خبرآنلاین، عبدالناصر همتی رئیس‌کل بانک مرکزی در چند روز گذشته گفته که بانک مرکزی تدابیری برای تعدیل قیمت ارز در دستور کار قرار داده است. هرچند او هدف‌گذاری قیمتی اعلام نکرده، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار توانایی کاهش بیشتر قیمت را داراست. بر این اساس برخی از صرافان می‌گویند کاهش قیمت‌ها تا ۱۱ هزار تومان محتمل است.

در عین حال فاصله قیمتی دلار در بازار آزاد با قیمت دلار در صرافی‌ها نیز کاهش یافته تا این ارز در بازار به قیمت ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان خرید و فروش شود. گعده‌های خیابانی دلالان نشان می‌دهد اغلب آنها در صدد یافتن پاسخی درباره میزان اثرگذاری سیاست تازه بانک مرکزی هستند؛ به طوری که ریزش قیمت‌ها دلالانی را که در روزهای گذشته با فضاسازی از عرضه ارز خودداری می‌کردند تا به مخاطب القا کنند قیمت به سرعت در حال افزایش است، برای فروش وارد میدان کرد.

پیش از این خبرها از افزایش عرضه ارز در بازار طی اسفندماه حکایت داشت. به نظر می‌رسد آنچه صرافان سیاست جدید بانک مرکزی می‌خوانند در همین قالب محقق شده است. بسیاری از فعالان ارز اما می‌گویند مراجعات به بازار افزایش یافته، اما خرید و فروش در کف انجام می‌شد؛ چرا که برخی معتقد بودند قیمت‌ها در روزهای آتی برگشت دارد. روز دوشنبه اما فعالان بازار از پیش‌بینی وضعیت بازار خودداری می‌کردند و می‌گفتند فعلاً بازار قابل پیش‌بینی نیست.

اگرچه بانک مرکزی اختیارات ویژه‌ای برای مدیریت بازار ارز در اختیار گرفته است، اما مشکلات بانک مرکزی و صادرکنندگان غیرنفتی هنوز پابرجاست؛ به طوری که همتی تاکید کرده ۷۰درصد ارز صادرات غیرنفتی هنوز به چرخه اقتصاد برنمی‌گردد.

بررسی قیمت دلار در یک سال گذشته

بررسی نوسانات نرخ ارز در یک سال گذشته نشان می‌دهد که قیمت دلار نسبت به اسفند پارسال بیش از ۲۰۰درصد رشد کرده و رشد قیمتی دلار از زمان سکانداری همتی در بانک مرکزی نیز تا هفته گذشته بیش از ۴۰درصد بوده است.

به گزارش ایسنا، قیمت دلار امسال نوسانات نامنظمی را تجربه کرد و در نیمه نخست سال عمدتاً افزایشی بود، اما در نیمه دوم سال سیاست‌های ارزی دولت این نوسانات را تا حدی کنترل کرد.

عبدالناصر همتی چندی پیش در مجمع سالیانه بانک مرکزی با اشاره به حضور هفت ماهه خود در بانک مرکزی، گفت: زمانی که این مسئولیت را برعهده گرفتم، دلار ۱۱ هزار و ۶۰۰ تومان بود و بعد از دو مرحله اجرای سخت‌ترین تحریم‌ها در مرداد و آبان‌ماه، در شرایطی هستیم که قیمت دلار در بازار ارز نسبت به آن زمان حدود ۱۰ تا ۱۲درصد رشد کرده است.

به بهانه صحبت‌های همتی بر آن شدیم تا روند تغییرات نرخ دلار در یک سال گذشته را بررسی کنیم.

نرخ دلار در اسفندماه سال گذشته در کانال ۴۰۰۰ تومان قرار داشت و نوسان آن بین ۴۴۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان بود، اما با شروع سال ۱۳۹۷ و تهدیدهای رئیس‌جمهور آمریکا به خروج از برجام و تشدید تنش‌ها میان این دو کشور، قیمت دلار از ابتدای سال جاری رو به افزایش رفت.

در همین راستا، دولت از ۲۰ فروردین امسال نرخ ارز را یکسان و آن را ۴۲۰۰ تومان تعیین کرد تا بتواند روند افزایش نرخ ارز را کنترل کند، اما این سیاست نه‌تنها تأثیرگذار نبود، بلکه در ادامه مشکلات زیادی را ایجاد کرد که خود باعث افزایش نرخ ارز شد. دلار در ادامه روند صعودی خود در نیمه اردیبهشت ماه سال جاری به بیش از ۶۰۰۰ هزار تومان رسید تا زنگ خطر افزایش لجام‌گسیخته قیمت این ارز برای کشور به صدا درآید.

با تداوم روند افزایشی نرخ دلار، تقاضا نیز به یکباره زیاد شد و مردم برای خرید ارز به سمت بازار آزاد هجوم آوردند و همین امر سبب شد که دلار با سرعت بیشتری گران شود؛ به طوری‌که در پایان تیرماه امسال قیمت ۸۰۰۰ تومان را هم رد و به سمت پنج رقمی شدن حرکت کرد.

در همین زمان بود که دولت ترجیح داد برای تغییرات سیاست‌های ارزی و وارد کردن شوک به بازار ارز، رئیس‌کل بانک مرکزی را تغییر داده و سیاست‌های جدیدی را برای کنترل نرخ ارز به کار گیرد. به این ترتیب حسن روحانی در سومین روز ماه مرداد عبدالناصر همتی را به عنوان رئیس‌کل جدید بانک مرکزی منصوب کرد.

روزی که همتی سکان هدایت بانک مرکزی را در اختیار گرفت، نرخ فروش دلار در بازار آزاد بین ۹۳۰۰ تا ۹۵۰۰ تومان در نوسان بود.

تغییر رئیس‌کل بانک مرکزی نیز با وجود ایجاد شوک روانی نتوانست بر دور نخست تحریم‌های آمریکا علیه ایران غلبه کند و قیمت دلار به روند افزایشی خود ادامه داد و در دهمین روز مردادماه قیمت آن به حدود ۱۱ هزار تومان رسید.

با اعلام بسته ارزی دولت در نیمه مردادماه، نرخ دلار در بازار آزاد کمی شکسته شد و به کانال ۹۰۰۰ تومان بازگشت، اما اثرات این بسته ارزی چندان پایدار نبود و دلار بار دیگر صعودی شد و در انتهای مردادماه ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان در بازار آزاد معامله شد.

شهریور و روزهای ابتدایی مهرماه اوج افزایش قیمت دلار بود؛ تا جایی که در نیمه شهریورماه قیمت دلار به ۱۳ هزار و ۲۰۰ تومان و در پایان همین ماه به ۱۴ هزار و ۴۰۰ تومان رسید. با این حال چهارم مهرماه بود که دلار در قله قیمتی خود قرار گرفت و از مرز ۱۹هزار تومان نیز گذشت.

در این زمان پیش‌بینی‌های مختلفی از قیمت دلار وجود داشت و برخی ارقام ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان را برای دلار مطرح می‌کردند، اما این افزایش نرخ به یک‌باره کاهشی شد و از هفتم مهرماه روند نزولی قیمت ارز آغاز شد؛ به طوری‌که پس از گذشت چند روز قیمت دلار حتی به حدود ۱۰ هزار تومان نیز رسید.

۱۵ مهرماه دلار بار دیگر در کانال ۱۳ هزار تومان قرار گرفت، اما همزمان با جلسه علنی مجلس در مورد لایحه پیوستن ایران به کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسم (CFT) و چراغ سبز مجلس برای تحکیم روابط مالی با کشورهای عضو این کنوانسیون، دلار بار دیگر به کانال ۱۰۰۰۰ تومان بازگشت.

این کاهش قیمت بار دیگر ادامه یافت و در ماه‌های اخیر ثبات نسبی دوباره به بازار ارز بازگشت و قیمت دلار در طول چند ماه بین نرخ‌های ۱۰ تا ۱۱ هزار تومان باقی ماند. حتی بخش دوم تحریم‌های آمریکا در روز ۱۳ آبان نیز نتوانست قیمت دلار را افزایش دهد و بازار را بهم بزند.

اما در هفته‌های اخیر و به عبارت دیگر از نیمه بهمن ماه دلار دوباره صعودی شد و به بیش از ۱۳ هزار تومان رسید.

قیمت فروش دلار در روز سه‌شنبه هفتم اسفند و همزمان با مجمع سالیانه بانک مرکزی در این صرافی‌ها ۱۳ هزار و ۳۰۰ تومان بود و به این ترتیب قیمت دلار از زمان حضور همتی در بانک مرکزی یعنی از سوم مردادماه که ۹۵۰۰ تومان بوده تا روز مجمع ۴۰درصد افزایش قیمت داشته است. حال آنکه همتی افزایش قیمت دلار در دوره حضور خود در بانک مرکزی را ۱۲درصد اعلام کرده بود و در این میان نیز قیمت ارز در روزهایی حتی به حدود ۲۰ هزار تومان نیز رسیده است.

از سوی دیگر قیمت دلار از اسفندماه سال گذشته که ۴۴۰۰ تومان بوده تا امروز که قیمت دلار ۱۳ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام شده، بیش از ۹۰۰۰ تومان بیشتر شده و رشد آن نیز بیش از ۲۰۰درصد بوده است. با این حال، مهم‌تر از تغییرات قیمتی، وضعیت قیمت ارز در سال آینده خواهد بود که شاید در کوتاه‌مدت تصمیم مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره پالرمو بتواند تأثیر مشخصی بر قیمت‌ها داشته باشد.

نماگر بازار سهام

نماگر بازار سهام

شاخص بورس ریزش کرد

بازار سهام دیروز شاهد کاهش قیمت‌ها در بسیاری از گروه‌های شاخص‌ساز شد؛ به طوری که فشار عرضه در نهایت بیش از ۱۵۰۰واحد نماگر اصلی بازار را کاهش داد و فلزات اساسی، بانکی‌ها و معدنی‌ها بر شاخص کل تاثیر بسزایی داشتند.

به گزارش ایسنا، سال مالی در بسیاری از کارگزاری‌ها با پایان اسفندماه به پایان می‌رسد و آنها ترجیح می‌دهند که اعتبارات خود را تسویه کنند. در حال حاضر نیز با نزدیک‌شدن به روزهای پایانی سال ۱۳۹۷ بسیاری از کارگزاری‌ها در حال تسویه اعتباری هستند و این موضوع باعث شده فشار عرضه بر تقاضا پیشی بگیرد و قیمت بسیاری از سهم‌ها با کاهش مواجه شود. این موضوع سبب شده که شاخص کل در روز سه‌شنبه ۱۶۴۵ واحد افت کند و به رقم ۱۶۳ هزار و ۵۹۳ واحدی برسد. شاخص کل هم وزن نیز با ۸۲ واحد کاهش تا رقم ۳۰ هزار و ۸۲۳ واحد پایین آمد. شاخص آزاد شناور هم با ۲۰۵۰ واحد افت عدد ۱۸۱ هزار و ۶۴۸ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۱۵۷۱ و ۱۵۷۶ واحد افت کردند.

گروه‌های فلزی، معدنی و تعدادی از بانک‌ها بیشترین تأثیر را روی نوسانات شاخص بازار سرمایه گذاشتند؛ به طوری که ملی صنایع مس ایران به تنهایی ۱۷۷ واحد تأثیر کاهنده روی شاخص‌های بازار داشت. پس از این نماد گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، معدنی و صنعتی گل‌گهر، معدنی و صنعتی چادرملو و پالایش نفت بندرعباس بیشترین تأثیر کاهنده را روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند.

اما پتروشیمی مبین، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و داده‌گستر عصر نوین هر کدام به ترتیب ۴۳، ۲۳ و ۲۰ واحد تأثیر افزاینده روی شاخص‌ها داشتند. در گروه فلزات اساسی شاهد کاهش یکدست قیمت سهم‌ها بودیم به طوری که برخی از سهم‌ها تا ۲درصد و معدود سهم‌هایی بیش از ۴درصد افت قیمت را تجربه کردند.

در گروه استخراج کانه‌های فلزی نیز روند قیمت سهم‌ها کاهشی بود. در عین حال گروه نمادهای بانکی و مؤسسات اعتباری ارزش بالایی از معاملات را به خود اختصاص دادند؛ به طوری که در این گروه ۳۶۳ میلیون سهم به ارزش ۶۱ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت.

سه نماد بانک ملت، بانک تجارت و بانک صادرات که در این روزها تأثیر بسزایی در کلیت معاملات داشتند با کاهش قیمت مواجه شدند. بعد از بانکی‌ها خودرویی‌ها با حدود ۳۵ میلیارد تومان ارزش معاملات، بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. این گروه عمدتاً شاهد کاهش قیمت سهم‌هایش بود. در گروه محصولات شیمیایی نیز روند قیمت سهم‌ها عموماً کاهنده بود. در کنار این گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با کاهش قیمت سهم‌ها مواجه شدند. قندی‌هایی که دوشنبه یکدست رشد قیمت را تجربه کردند، سه‌شنبه هم در بیشتر سهم‌ها شاهد رشد قیمت بودند، اما این رشد قیمت نسبت به روز قبل با شتاب بیشتری صورت گرفت.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۷۷۸ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۲.۲ میلیون سهم و اوراق مالی بود. همچنین تعداد معاملات این بازار عدد ۱۳۶ هزار و ۳۴۵ را تجربه کرد. آیفکس نیز ۲۶ واحد افت کرد و به رقم ۲۰۶۴ واحدی رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۶۳۹ میلیارد تومانی رسید و حجم معاملات این بازار رقم ۷۶۲ میلیون سهم و اوراق مالی را تجربه کرد. تعداد معاملات این بازار نیز به رقم ۱۱۱ هزار و ۹۰ رسید.

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد نسبت به انجام فعالیتهای پیمانکاری ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	طرح کاهش تلفات منطقه نمونه پارسیان شامل (احداث۱۴دستگاه پست هوایی کم تلفات ،۱۳کیلومترشبکه فشار ضعیف هوایی با کابل خود نگهدار،۱کیلومتر شبکه فشار متوسط هوایی ،نصب ۵۰۰دستگاه کنتور سه فاز دیجیتالی ونصب ۵۰۰ دستگاه کنتور تکفاز دیجیتالی) با تهیه کلیه لوازم از محل اعتبارات داخلی - مبلغ برآوردی: ۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال - مبلغ ضمانت: ۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال - مدت زمان انجام کار: ۶ ماه - پیش پرداخت: ۲۰٪ - نوع مناقصه :یک مرحله ای(از طریق ارزیابی کیفی بصورت فشرده)	۹۷-۱۳۱
۲	طرح کاهش تلفات منطقه نمونه بازار میناب شامل (احداث۵دستگاه پست هوایی کم تلفات ،۱۳کیلومترشبکه فشار ضعیف هوایی با کابل خود نگهدار،کابل کشی ۵۰۰متر شبکه فشار ضعیف زمینی ،نصب ۴۵۰دستگاه کنتور سه فاز و تکفاز دیجیتالی) با تهیه کلیه لوازم از محل اعتبارات داخلی - مبلغ برآوردی: ۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال - مبلغ ضمانت: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال - مدت زمان انجام کار: ۶ ماه - پیش پرداخت: ۲۰٪ - نوع مناقصه :یک مرحله ای(از طریق ارزیابی کیفی بصورت فشرده)	۹۷-۱۳۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به سه صورت ضمانت بانکی –کسر از مطالبات یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد		

لذا کلیه پیمانکاران می توانند پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن قبض واریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰,۰۰۰) ریال به حساب سپهر شماره (۰۱۰۲۹۹۷۰۶۵۰۰۵) نزد بانک صادرات شعبه گلشهر بندرعباس ، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس www.tavanir.org.ir مراجعه نمایندو تصویر فیش واریزی خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مناقصه تحویل یا فکس نمایند.

- آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس – بلوار جمهوری اسلامی – جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۳۳۵۱۲۳۳۴-۰۷۶، فاکس: ۳۳۵۱۲۳۳۶-۰۷۶

- به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

راهنمای دانلود اسناد از سایت:

www.tavanir.org.ir ← سربرگ مناقصه و مناقصه ← سایت اطلاع رسانی معاملات صنعت برق ← انتخاب کلمه مناقصه مندرج در کادر سمت راست صفحه

← انتخاب توزیع برق هرمزگان ← انتخاب مناقصه مورد نظر

http://tender.tavanir.org.ir/all_list_mo.asp?tndrID = #2 توزیع برق هرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۲/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۱۵

۵۸۸

شهرداری بندرعباس

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری منطقه دو بندرعباس در نظر دارد پروژه های ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد الشرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر واگذار نماید. لذا شرکتهای واجد الشرایط میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مربوطه حداکثر ظرف مدت هفت روز از تاریخ نشر آگهی به آدرس: بندرعباس، بلوار جمهوری اسلامی روبروی بیمارستان شهید محمدی شهرداری منطقه دو، اداره حقوقی و امور قراردادها مراجعه نمایند.

فروش اسناد از تاریخ ۹۷/۱۲/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۲۲

۱ – شهرداری در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهاد ها مختار است.

۲ – چنانچه برندگان مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب اولویت سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳ – آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهاد ها پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۵ و تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ در محل شهرداری منطقه دو می باشد.

۴ – حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان قانونی آنها در روز بازگشایی پاکات مجاز می باشد. بدیهی است عدم حضور مانع از تصمیم گیری کمیسیون نمی باشد.

۵ – بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکات لاک و مهر شده تسلیم شود.

۶ – برنده مناقصه مکلف است ده درصد مبلغ کل قرارداد را به عنوان ضمانت حسن انجام کار در موعد مقرر به شهرداری تودیع نماید.

۷ – شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شرط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین نامه مالی شهرداری می باشد.

۸ – هزینه نشر آگهی از برنده مناقصه دریافت میگردد.

۹- میزان سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ تعیین شده در جدول ذیل به صورت واریز نقدی به حساب شماره ۰۱۰۸۷۳۹۸۸۷۰۰۳ سپرده شهرداری در بانک ملی یا ضمانت نامه معتبر بانکی دارای حداقل سه ماه اعتبار می باشد(چک تضمین شده بانکی یا اسناد مطالبات قابل قبول کمیسیون نمیباشد)

۱۰ – مبلغ پیش پرداخت در قبال ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر تا سقف حداقل ۲۵ درصد با تایید شهرداری منطقه دو قابل پرداخت می باشد.

۱۱- شهرداری میتواند در هنگام ضرورت حداکثر تا ۲۵ درصد حجم قرارداد را با همان مبلغ اولیه کسر یا اضافه نماید. پیمانکار در این خصوص حق هیچگونه اعتراضی ندارد.

۱۲- این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران و تبری به مراکز استانها صرفا یک نوبت منتشر می شود.

۱۳- به ازاء هر روز تاخیر در انجام موضوع مناقصه مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال از مطالبات پیمانکار کسر می گردد.

۱۴ – جهت خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۸۲۴۶۵۱۱۰۰۱ بانک ملی واریز گردد.

۱۵- مبلغ کل قرارداد بصورت ۱۰۰٪ (صد در صد) تهاتر می باشد.

۱۶- سایر شرایط در اسناد مناقصه مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی و امضاء به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه	مدت انجام کار
۱	خرید تاسیسات برقی و روشنایی نوار ساحلی	۲۶/۰۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۶۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵ ماه
۲	اجرای تاسیسات برقی و روشنایی بلوار طالقانی	۱۸/۱۸۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۸۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵ ماه

روابط عمومی و اموربین الملل شهرداری بندرعباس

۵۹۵

اخبار

۷۵۰۰ تن گوشت تنظیم بازاری در استان‌ها توزیع شد

مدیر دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در یک ماه گذشته ۷ هزار و ۵۰۰ تن گوشت تنظیم بازاری در اختیار اســتان‌ها قرار گرفته است، به لزوم خودداری از اظهارنظرهای غیرواقعی که باعث ایجاد نگرانی و به هم ریختگی در بازار می‌شــود، تاکید کرد.

به گزارش ایســنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد قبله با اشاره به اقدامات صورت‌گرفته برای توزیع گوشت تنظیم بازار گفــت: در طول یک ماه اخیــر تدابیری برای ایجــاد آرامش در بازار گوشــت اندیشیده شده است و در این راستا توزیع گوشت وارداتی با قیمت مصوب تنظیم بازار در سراسر کشور در حال اجراست.

این مقام مســئول با تاکید بر اینکه در یک ماه گذشــته، یک هزار تن گوشــت به صنف پرندگان اســتان تهران تخصیص یافته است، افزود: همچنین یک هزار تن گوشت برای واحدهای فعال در صنعت فرآورده‌هــای غذایی و ۴هزار تن بــرای توزیع میان خانوارهای تحت پوشــش تعاونی‌های اســکاد، امکان، اتکا و فرهنگیان سراسر کشور اختصاص یافته است.

او بــا تاکید بر اینکه خروج مصرف‌کنندگان عمــده از بازار خود به آرامش بازار گوشــت کمک می‌کند، اضافه کــرد: تمام تلاش‌ها برای رسیدن گوشت به دست مصرف‌کننده واقعی است، چراکه پیش از این در صف‌های طولانی خرید گوشت تنظیم بازاری تنها مصرف‌کنندگان واقعی حضور نداشــتند و برخی از چلوکبابی‌ها و صنف‌های فعال نیز گوشت مورد نیاز خود را از این طریق خریداری می‌کردند که همین امر نوعی آشفتگی را ایجاد می‌کرد.

قبله ادامه داد: با تأمین گوشــت مــورد نیاز صنوف عمده و صنایع فعال، صف‌های طولانی به مرور از بین خواهد رفت.

او درباره ابزارهای موجود برای تنظیم بازار گوشت توضیح داد: یکی از ابزارهای تنظیم بازار، تأمین مناطق و مراکز پرمصرف است و استان تهران به دلیل اینکه تولیدکننده گوشــت نیست، اما با تمرکز بالای جمعیت روبه‌روست، از نقاط بسیار پرمصرف تلقی می‌شود.

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در این قالب وقتی گوشــت مصرفی تهران تأمین می‌شــود، بازار گوشــت در کل کشــور به تعادل نزدیک می‌شود چرا که ورود دام به تهران کاهش یافته و امکان تأمین گوشت در نقاط دیگر کشور فراهم می‌شود.

او افــزود: تأمین گوشــت مورد نیاز مراکز عمــده مصرف و مناطق پرمصرف اتفاقاً نشــانه‌ای از دقت نظر در این حوزه است و باید توجه داشت که در این صورت نوسان از بازار حذف خواهد شد.

قبله با تاکید بر اینکه گوشــت تنظیم بــازاری نه فقط به تهران و صنوف پرمصرف بلکه در سراســر کشــور توزیع می‌شود، تاکید کرد: اظهارنظرهای غیرواقعی نتیجه‌ای جز ایجاد نگرانی و به هم ریختگی در بازار ندارد.

افت ۷۰درصدی فروش کله پاچه در پایتخت

۲۰درصد طباخی‌های تهران بسته شد

رئیــس اتحادیــه طباخان، فروشــندگان کله پاچه و ســیرابی با اشــاره به کاهش قدرت خرید مردم در ماه‌های اخیر از کم شــدن ۷۰درصــدی فروش کلــه پاچه در تهران خبــر داد و گفت بیش از ۲۰درصــد واحدهای صنف طباخان، پروانه کســب خــود را باطل کرده‌اند.

حســین رواســی در گفت‌وگو با خبرگزاری تســنیم، با اشاره به کاهش مشتری طباخی‌های تهران به دنبال افزایش قیمت و کاهش قدرت خرید مردم در ســال جاری گفت: متاســفانه با گرانی کله و پاچــه و کاهش قــدرت خرید مردم، واحدهــای صنفی طباخی در تهــران بین ۶۰ تــا ۷۰درصد کاهش فروش داشــته‌اند و این باعث شــده مشــکلات زیادی برای طباخی‌ها به وجود آید چراکه میزان فروش آنها نمی‌تواند هزینه‌های جاری مغازه، حقوق کارگر و ســایر هزینه‌های آنها را تامین کند.

رئیــس اتحادیــه طباخــان، فروشــندگان کله پاچه و ســیرابی، خاطرنشــان کرد: در حــال حاضر علی‌رغم کمبود کلــه و پاچه در بــازار و بــالا رفتن هزینه‌ها و در مقابل کاهــش قدرت خرید مردم، امکان بالا رفتن قیمت وجود ندارد چراکه در شرایط فعلی مشتری طباخی‌ها به شدت کم شده و افزایش قیمت، می‌تواند همین میزان فعلی مشــتری طباخی‌ها را هم کاهش دهد لذا اعضای این اتحادیه تمایلی به افزایش قیمت ندارند. این در حالی اســت که قیمت‌های فعلی و میزان مشــتریان طباخی‌ها هم نمی‌تواند کفاف هزینه‌های آنها را بدهد و این موضوع باعث مشــکلات متعددی برای طباخان شده است.

وی گفــت: ایــن مشــکلات به حدی اســت که تعــداد زیادی از طباخی‌ها در تهران بسته شده و تعداد زیادی از طباخان، پروانه‌های کسب خود را باطل کرده‌اند و آنهایی هم که به دنبال کسب پروانه بودند، مراحل تکمیل کسب پروانه خود را رها کرده‌اند.

رئیــس اتحادیــه طباخــان، فروشــندگان کله پاچه و ســیرابی، خاطرنشــان کــرد: هم‌اکنون بیــش از ۲۰درصــد واحدهای صنف طباخان، پروانه کسب خود را باطل کرده‌اند و حدود ۱۵۰ نفری که برای اخذ پروانه‌کســب، تشکیل پرونده داده بودند، دیگر تمایلی به اخذ پروانه ندارند و پرونده خود را رها کرده‌اند.

رواســی گفت: اوایل انقلاب، در شرایطی که کالا در کشور بسیار کم بود، همان کالای کم به گونه‌ای در کشور توزیع می‌شد که همه راضی بودند ولی امروز این همه گوشــت وارد کشور می‌شود، اما به صورت درســت توزیع نمی‌شــود و این باعث شده تا مردم در صف گوشــت بایستند و عده‌ای گوشــت دولتی را بگیرند و با ۱۰ یا ۲۰ هزار تومان بالاتر، آن را به کبابی‌ها و رستوران‌ها بفروشند و این کار برای برخی‌ها «شغل» شده است.

وی بــا انتقــاد از توزیع کالا تاکید کرد: اگــر دولت تدبیر می‌کرد و همان گوشــت را حتی با قیمت بالاتر از قیمت دولتی، به دســت قصابی و کبابی و رســتوران بدهد و نیــاز آنها را تامین کند، نه این صف‌ها تشکیل می‌شود و نه مشکلات اینچنینی به وجود می‌آید که آبروی مردم و کشور برود.

چین و عراق، اولین و دومین شرکای تجاری ایران

حذف کنترل‌های فیزیکی مزاحم در گمرکات

رئیس‌کل گمرک ایران گفت کشــور چین بــا ۸.۳ میلیارد دلار اولین و اصلی‌ترین شــریک تجاری ایران است و عراق با ۸.۲ میلیارد دلار شریک دوم تجاری است.

به گزارش ایســنا، مهدی میراشرفی در حاشــیه بازدید از گمرک بندر امــام در جمع خبرنگاران اظهار کرد: هدف از ســفر به خوزســتان بازدید از گمرکات اســتان اســت. همانطور که استان خوزســتان به لحاظ کلی یک اســتان راهبردی در زمینه‌های مختلف کشــاورزی، معدنی، صنعتی، اقتصــادی، تجــارت و بازرگانی اســت، گمرکات خوزســتان نیــز یکی از راهبردی‌ترین گمرکات کشور هستند.

وی افزود: در بحث گمرکات مجموعه‌ای از تمامی مرزها را در خوزستان داریم به شــکلی که شاهد گمرکات بنادر دریایی، مرز هوایی و خشکی با کشــورهای همسایه در این استان هســتیم. عملاً آن چیزی که در کشور به دنبال آن هستیم، نگاه به همسایگان در بخش تجارت خارجی است.

رئیــس‌کل گمرک ایران با بیان اینکه در ۱۱ ماهه اول ســال جاری ۴۰ میلیــارد دلار صادرات نفتی و غیرنفتی به عراق داشــته‌ایم، تصریح کرد: کشور چین با ۸.۳ میلیارد دلار اولین و اصلی‌ترین شریک تجاری ما است و عراق با ۸.۲ میلیارد دلار شریک دوم تجاری ایران است.

میراشــرفی ادامه داد: خوزســتان به جهت مرز دریایی و زمینی با عراق همسایه است و یکی از اهداف سفر به خوزستان بازدید از گمرکات است تا زیرساخت‌ها را به سطحی ارتقا دهیم که خوزستان سهم بیشتری از تجارت در مرزهای زمینی و دریایی با عراق داشته باشد.

وی با اشــاره به اقدامات انجام‌گرفته در شرایط تحریم، عنوان کرد: این اقدامات عمدتاً متمرکز بر این است که اختیارات گمرکات اجرایی را ارتقا دهیم، به گونه‌ای که گمرک ایران عمدتاً به کارهای ستادی مشغول شود و گمرکات اجرایی از اختیارات بیشتری برخوردار باشند تا بتوانند در تسهیل تجارت، خدمات‌رسانی به ارباب رجوع از اختیارات کافی برخوردار شود.

معــاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کــرد: این موضوع در تمام حوزه‌های فنی، اداری، مالی و IT در حال انجام اســت و خوشــبختانه در هفته گذشته یکی از مباحث فنی که بحث تعیین ارزش کالاهای وارداتی بود طی بخشنامه‌ای قوی به همه گمرکات ابلاغ شد تا کاری که در بحث تعیین ارزش، در گمرک ایران انجام می‌شــد، به گمرکات اجرایی تفویض شــود و از ابتدای سال آینده تعیین ارزش کالاهای وارداتی قسمت اعظم این فرآیند در گمرکات اجرایی انجام خواهد شد و این فرآیند تأثیر بسزایی در تسهیل تجارت خواهد داشت.

میراشرفی بیان کرد: یکی از برنامه‌های گمرک ایران برای تسهیل تجارت گام‌برداشــتن به ســوی حذف کنترل‌های فیزیکی و مزاحم و استفاده از تجهیزاتی مانند دستگاه ایکس‌ری و سامانه‌های جامع گمرکی و لینک آنها به سایر دستگاه‌ها اســت تا مراجعه‌کنندگان راحت‌تر از خدمات بهره‌مند شوند.

مسدود شدن سیم‌کارت‌ها تاثیری بر قیمت نداشت

مسدود شدن سیم‌کارت‌های شخصی متخلف ارسال‌کننده پیامک‌های تبلیغاتــی، در شــرایطی اتفاق افتاده که این موضــوع تاثیری بر افزایش قیمت ســیم‌کارت نداشته است. به گزارش ایســنا، با افزایش مزاحمت پیامک‌های تبلیغاتی که توســط سیم‌کارت‌های شخصی ارسال می‌شد، روش‌های گوناگونی برای مقابله ارائه شد که یکی از این روش‌ها، مسدود کردن سیم‌کارت‌هایی بود که پیامک‌های انبوه تبلیغاتی ارسال می‌کردند.

در این راســتا محمدجــواد آذری‌جهرمی - وزیــر ارتباطات و فناوری اطلاعــات - درباره پیامک‌های تبلیغاتی مزاحــم در صفحه توییتر خود نوشته بود: مردم از پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم متنفرند، این یک واقعیت اســت. ۷۰هزار ســیم‌کارت متخلف را هم مســدود کردیــم ولی باز هم هستند. متأسفانه سرمنشــأها هم زیادند و هزینه پیگیری قضایی زیاد، اما بالاخره باید به سرانجام برسد. او همچنین با ایجاد یک نظرسنجی از کاربران توییتر خواســت نظرات خود را درباره بهترین روش برای مقابله بــا این پیامک‌های تبلیغاتی اعلام کنند و طبق گزینه‌هایی که برای این نظرســنجی قرار داده بود، به ترتیب محدودیت تعداد پیام در روز، ایجاد امکان تبلیغ ارزان، بالا بردن قیمت پیامک‌ها و بالا بردن قیمت سیم‌کارت بیش‌ترین نظرات کاربران را کســب کردند. همچنین طبق آخرین آمار منتشرشده در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تاکنون بیش از ۱۱۰ هزار سیم‌کارت مسدود شده است.

سیم‌کارت‌های جدید به سهولت تهیه می‌شوند

اما افشار فروتن - رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی فروشندگان تلفن همراه کشــور - درباره تغییرات اخیر در بازار سیم‌کارت به ایسنا، گفت: اخیراً تغییر چندانی در بازار ســیم‌کارت دیده نشــده است. سیم‌کارت‌ها به‌ســهولت تهیه می‌شود و افراد می‌توانند ســیم‌کارت مورد نظر خود را از مراکــز مربوطه با قیمت مصوب تهیه کنند، بنابراین مســدود شــدن سیم‌کارت‌های متخلف هیچ تأثیری روی قیمت‌ها نگذاشته است.

وی، درباره انواع سیم‌کارت‌های موجود در بازار توضیح داد: اگر بخواهیم سیم‌کارت‌هایی را که ارائه می‌شود تفکیک کنیم، شامل سیم‌کارت‌هایی هستند که به‌روز توسط اپراتورها واگذار می‌شوند و به تعدادی هستند که متقاضی به‌راحتی تهیه کند و دلیلی ندارد در بحث عرضه و تقاضا، دچار افزایش و کاهش قیمت شــوند و بخش دیگر ســیم‌کارت‌های با کدهای قدیمی‌تر با شماره خاص که متقاضی و بازار خاص خود را دارند و دیگر عرضه نمی‌شوند.

طبق اظهارات فعالان بازار، ســیم‌کارت‌های دائمی قدیمی که تقاضای زیادی برای‌شــان وجود دارد، تعیین‌کننده قیمت سیم‌کارت هستند و با توجه به جایگاه‌شان نزد کاربران و قدمتی که دارند، به نوعی ایجاد بورس کرده‌انــد و قیمت بعضی از این ســیم‌کارت‌ها بعضاً به چند صد میلیون تومان هم رسیده است. پیش از این هم فعالان بازار با بیان اینکه افزایش قیمت سیم‌کارت به سرعت افزایش قیمت گوشی نیست و دلایل خاص خــود را برای افزایش یا کاهــش قیمت دارد، مطرح کــرده بودند که با توجه به محدودیت عرضه و توزیع، حجمی از تقاضا همیشه وجود دارد و نوسانات نرخ ارز هم چندان تأثیری بر آن ندارد، البته بی‌تاثیر هم نیست. مضاف بر این عوامل دیگری مانند عرضه سیم‌کارت، میزان عرضه و تقاضا و عدم توازن بین عرضه و تقاضا بر قیمت سیم‌کارت خیلی مؤثر است.

البتــه پس از تحولاتی که در بــازار ارز اتفاق افتاد و تأثیراتی را بر بازار گوشی‌های تلفن همراه داشــت، این موضوع تا حدی هم تأثیراتی را در بازار سیم‌کارت‌های تلفن همراه داشت و آن را به‌نوعی دچار رکود کرد، با وجود این، به گفته بسیاری از کارشناسان، بازار سیم‌کارت به‌سرعت تحت تأثیر نوســانات قرار نمی‌گیرد و همواره سیم‌کارت‌های با کدهای قدیمی هستند که می‌توانند حتی تا چند صد میلیون هم در بازار عرضه شوند، اما سیم‌کارت‌های جدید کمتر دچار نوسان قیمت می‌شوند.

مشکل عرضه تلفن همراه کجاست؟

در حالی که در روزهای گذشته مشکلات مربوط به واردات مسافری گوشــی موجب افزایــش قیمت آن شــده، وزیر ارتباطــات و فناوری اطلاعات معتقد اســت مشکل صنف عرضه‌کنندگان تلفن همراه، طرح ثبت تلفن همراه نیســت که هزاران میلیارد تومان از قاچاق جلوگیری کرده است. به گزارش ایسنا، تلفن همراه که از یک کالای صرفاً لوکس به یکی از ملزومات زندگی افراد تبدیل شده، با افزایش قیمتی که طی چند ماه گذشــته تجربه کرده، سروصداهای بسیاری را نیز به پا کرد و البته با توجه به افزایش دو و بعضاً سه برابری این کالا در مدت زمانی کوتاه، اعتراضات وارده تا حدی منطقی بود. هرچند این افزایش قیمت در چنــد مرحلــه اتفاق افتاد و مهم‌ترین دلایــل آن افزایش نرخ ارز و سودجویی برخی از فروشندگان پس از اجرای طرح رجیستری بود.

امــا پس از ایجاد ثبات نســبی در بازار ارز، باز هم به نظر می‌رســد گوشــی افزایش قیمتی را مشــاهده کرده که کارشناسان معتقدند به دلیل مشــکلات مربوط به رجیســتری گوشی‌های مســافری رخ داده اســت. به همین دلیــل در حالی که برخلاف گذشــته که عدم عرضه گوشــی و کمبود این کالا به افزایش قیمــت آن دامن زده بود، اکنون علی‌رغم اینکه در بازار گوشــی کمبودی نیســت، به دلیل بسته شدن بخش مسافری ســامانه همتا (مربوط به رجیســتری)، با وجود تعداد بســیار زیادی گوشــی در بازار، هیچ‌کدام رجیســتر نشــده و افزایش قیمت را موجب شــده‌اند. در این راســتا، محمدجــواد آذری‌جهرمی -وزیر ارتباطــات و فناوری اطلاعات- در توییتر خود نوشــت: «مرگ بر رجیســتری!»؛ شعاری که روی دیگر سکه «زنده باد قاچاق!» است. مشــکل صنف عرضه‌کنندگان تلفن همراه جای دیگری است -که باید حل شود- نه طرح ثبت تلفن همراه که هزاران میلیارد تومان از قاچاق جلوگیری کرده اســت. شــفافیت و مبارزه با فساد هزینه‌ای دارد که با پرداخت آن مشــکلی ندارم. او همچنین به یکــی از توییت‌های قبلی خود که چند ماه پیش منتشــر کرده، اشاره کرد که در آن نوشته بود: در بازار چارســو جوانی با صدای بلند به من می‌گفت: در برخی ادارات به ما می‌گویند از ما مجوز برای مواد مخدر بخواه اما برای گوشی تلفن همراه نه، کاری می‌کنیم که این «بچه» نتیجه شفاف‌سازی را بفهمد. با خود فکر کردم چرا مدت‌هاســت گوشــی‌های منتظر عرضه به بازار تعیین تکلیف نمی‌شوند؟

با وجود این، ایجاد نوســان در بازار گوشی را نمی‌توان نادیده گرفت. اینکه هر بار این کالا به دلایلی از جمله رجیســتری و افزایش نرخ ارز با افزایش قیمت روبه‌رو شــود و در موارد دیگر، ایجاد محدودیت برای واردات گوشی‌های مسافری که پیش از این شرایط احراز کارت ملی را برای آن قرار داده بودند و اکنون برای جلوگیری از قاچاق این شرایط را به یک‌باره تغییر دادند، نه‌تنها به ثبات بازار کمک نمی‌کند، بلکه به افزایش قیمت آن هم دامن می‌زند.

پرداخت کل تسهیلات ۴۰۰۰میلیاردی به قطعه‌سازان تا پایان هفته جاری

۱۰۰درصد تسهیلات ۴ هزار میلیاردی تا پایان این هفته جاری، کارپردازی و به حساب قطعه‌سازان واریز می‌شود.

پس از انتشار اخباری در پرشین خودرو مبنی بر عدم اختصاص کل تسهیلات ۴ هزار میلیاردی به قطعه‌سازان و تزریق نزدیک به نیمی از این تسهیلات به شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازان، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران در واکنش به این خبر، با تکذیب اطلاعات منتشرشده درخصوص لیست قطعه‌سازان دریافت‌کننده این تسهیلات، گفت: لیست قطعه‌سازان دریافت‌کننده تسهیلات ۴ هزار میلیاردی فقط در اختیار ۴مرجع از جمله ۲ شرکت خودروسازی، انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران، سازمان بازرسی کل کشور و وزارت اطلاعات قرار دارد، بنابراین لیست‌هایی که این روزها در رسانه‌ها درخصوص تخصیص تسهیلات ۴ هزار میلیاردی منتشر می‌شود صحت نداشته و تمام اعداد و ارقام مربوط به اختصاص بخشی از این تسهیلات به ذی‌نفعان اشتباه است.

مازیار بیگلو در گفت و گو با خبرنگار پرشین خودرو، اظهار داشت: در حال حاضر از کل مبلغ ۴۰۰۰ میلیارد تومان حدود ۷۰ تا ۸۰درصد آن کارپردازی و به قطعه‌سازان پرداخت شده است.

به گفته وی، لیست قطعه‌سازان دریافت‌کننده تسهیلات به تایید ۴ تا ۵ نهاد نظارتی رسیده و تمامی موارد در این لیست لحاظ و با نظارت کامل تهیه شده است، بنابراین مسائلی که این روزها درخصوص اختصاص این تسهیلات رسانه‌ای می‌شود با سوء نیت و قرض‌ورزی است.

وی با اشاره به آخرین آمار پرداخت تسهیلات بانک‌ها تاکید کرد: روز گذشته بانک ملت حجم زیادی از این تسهیلات را به قطعه‌سازان پرداخت کرد، بنابراین تا این لحظه اکثر بانک‌های طرف قرارداد از ملت، صنعت و معدن، ملی، صادرات، تجارت، کارآفرین و پارسیان تسهیلات را پرداخت کردند و یکی دو بانک دیگری که در این لیست باقی بمانند تا پایان این هفته پرداخت تسهیلات به قطعه‌سازان را به اتمام رسانده و ۱۰۰درصد تسهیلات ۴ هزار میلیاردی تا پایان هفته جاری کارپردازی و به حساب قطعه‌سازان واریز می‌شود.

بیگلو در ادامه درخصوص تکلیف قطعه‌سازان زیرمجموعه خودروسازان در جریان پرداخت این تسهیلات، گفت: قطعه‌سازانی که زیرمجموعه خودروسازان هستند در لیست دریافت تسهیلات ۴ هزار میلیاردی قرار دارند چرا که هیچ تفاوتی با سایر بخش‌های قطعه‌سازی ندارند و باید به نسبت مطالبات‌شان پول دریافت کنند.

به گفته دبیر انجمن قطعه‌سازان تاکنون مطابق لیست تهیه‌شده به ۶۰۰ تا ۷۰۰ قطعه‌ساز بخشی از تسهیلات ۴هزار میلیاردی را دریافت کردند.

با اصلاح قیمت‌ها، رقم مابه‌التفاوت قیمت‌ها به مطالبات ۱۲۰روزه قطعه‌سازان افزوده می‌شود

بیگلو اضافه کرد: با محاسبات صورت‌گرفته اکثر مطالبات ۱۲۰ روزه قطعه‌سازان با این تسهیلات تسویه می‌شود البته رقم مطالبات ۱۲۰ روزه‌ای که در حال تسویه است اعداد واقعی نیست چرا که قطعه‌سازان یک رقم مابه‌التفاوتی را از خودروسازان مطالبه دارند که با آغاز اصلاح قیمت‌ها از ابتدای مهرماه و روند اجرایی آن، باید این رقم نیز به قطعه‌سازان پرداخت شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تا این لحظه مابه‌التفاوت قیمت قطعه‌سازان در مطالبات ۱۲۰ روزه شرکت‌ها ثبت نشده است، بنابراین با اضافه‌شدن رقم مابه‌التفاوت به حساب مطالبات ۱۲۰ روزه، قطعه‌سازان حجم انبوهی از مطالبات ۱۲۰ روزه قطعه‌سازان را طلب خواهند داشت.

افزایش قیمت بلیت اتوبوس برخلاف دستور سازمان حمایت!

در حالی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرده است که قیمت بلیت‌های داخلی در سفرهای ریلی، زمینی و هوایی با افزایش همراه نخواهد بود، اما اعلام شده قیمت بلیت اتوبوس از ۲۵ اسفندماه سال جاری با افزایشی ۲۰درصدی همراه است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، به تازگی عباس تابش – رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان – با تاکید بر اینکه قیمت بلیت‌های داخلی در سفرهای ریلی، زمینی، هوایی نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است، اعلام کرد که به سازمان هواپیمایی نیز تذکر داده شده تا قیمت‌ها نسبت به شهریورماه هیچ تغییری نداشته باشد و هرچه سریع‌تر نیز تکلیف پروازهای چارتری تعیین شود. نکته قابل اشاره در ارتباط با این صحبت‌ها اما عدم افزایش قیمت بلیت قطار و هواپیما در نوروز سال ۱۳۹۸ و افزایش ۲۰درصدی قیمت بلیت اتوبوس از ۲۵ اسفندماه سال جاری است.

بلیت هواپیما

طبق اعلام سازمان هواپیمایی کشوری و انجمن شرکت‌های هواپیمایی قیمت بلیت هواپیما در نوروز ۱۳۹۸ افزایش نخواهد یافت و در حال حاضر نیز برنامه‌ای برای افزایش قیمت بلیت‌ها در سال ۱۳۹۸ وجود ندارد و دامنه نرخ بلیت پروازهای داخلی خطوط هوایی کشور مطابق با آنچه در آذرماه سال ۱۳۹۷ تعیین شده است برای نوروز سال ۱۳۹۸ اعمال خواهد شد. متقاضیان پرواز می‌توانند از طریق سایت شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های مسافرتی نسبت به بلیت سفر خود اقدام کنند و اگر قصد دارند بلیت خود را از طریق سایت‌های اینترنتی خرید کنند حتماً باید با راستی‌آزمایی نسبت به معتبر بودن سایت مربوطه اطمینان حاصل کنند و بلیتی با قیمت بالاتر از نرخ تعیین‌شده در سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی و سایت شرکت‌های هواپیمایی کشوری خریداری نکنند و هرگونه تخلف در این رابطه را از طریق مراجع مختلف مربوطه پیگیری کنند.

بلیت قطار

در مورد قیمت بلیت قطار در نوروز سال ۱۳۹۸ باید خاطرنشان کرد که طبق اعلام راه‌آهن قیمت بلیت‌های پیش‌فروش شده از تاریخ ۲۴ اسفندماه سال ۱۳۹۷ تا ۱۶ فروردین‌ماه سال آتی که معادل ۱۰ هزار نفر صندلی ایجاد شده است افزایش نخواهد داشت. قیمت بلیت قطار از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته و در تیرماه سال جاری با مجوز کارگروه ستاد تنظیم بازار افزایش ۱۰درصدی پیدا کرد و قیمت بلیت قطار در ایام نوروز پیش‌رو افزایش قیمتی نخواهد داشت. متقاضیان بلیت قطار نیز در صورت مشاهده هرگونه تخلف با اطلاع به نهادهای نظارتی تعیین‌شده می‌توانند موضوع را به صورت شبانه‌روزی گزارش کنند تا با متخلفان برخورد شود.

بلیت اتوبوس

نکته قابل تأمل اما موضوع مربوط به قیمت بلیت‌های داخلی در سفرهای زمینی است که طبق گفته رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نباید با افزایش قیمتی نسبت به سال گذشته همراه باشد. به تازگی پیش‌فروش نوروزی بلیت اتوبوس آغاز شده که طبق اعلام سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور با افزایش ۲۰درصدی از ۲۵ اسفندماه سال جاری همراه خواهد بود.

نکته دیگر در مورد افزایش قیمت بلیت اتوبوس اینکه قیمت‌ها در سال آتی پس از ایام نوروز کاهش پیدا نمی‌کند و به صورت یکپارچه در طول سال با افزایش ۲۰درصدی همراه خواهد بود. مسأله‌ای که طبق سالیان گذشته به گونه دیگری اعمال می‌شد و پس از افزایش قیمت در نوروز شاهد کاهش قیمت‌ها پس از این ایام بودیم و مجدداً قیمت‌ها از تابستان با رشد همراه می‌شد.

حال پرسش مطرح‌شده این است که علی‌رغم اعلام رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر اینکه بلیت‌های داخلی در سفرهای زمینی نسبت به سال گذشته با تغییری همراه نیست، به چه علت شاهد افزایش ۲۰درصدی قیمت بلیت اتوبوس از تاریخ ۲۵ اسفندماه سال جاری هستیم و آیا این سازمان می‌تواند از افزایش قیمت‌ها ممانعت به عمل آورد؟

مدیریت وزیر صمت در تامین کمبود سرمایه در گردش ۱۱ هزار میلیارد تومانی خودروسازان و قطعه‌سازان حیاتی است

به‌رغم افزایش ۳۰۰درصدی قیمت مواداولیه پایه تولید داخل و ۳ برابر شدن نرخ ارز، خودروسازان تنها مجوز افزایش ۱۲,۵درصدی قیمت‌ها را داشتند که در نهایت منجر به زیان ۱۵ هزار میلیارد تومانی آنان در سال جاری شده است.

مشاور انجمن خودروسازان ایران در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، حال و هوای خودروسازی را بهتر توصیف کرد و اظهار داشت: خوشبختانه نسبت به ماه گذشته میزان افزایش تولید بیشتر شده اما خودروسازان هنوز بابت نقدینگی مشکل دارند.

داوود میرخانی رشتی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، میزان بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان را بالغ بر ۱۵هزار میلیارد تومان دانست و گفت: میزان سرمایه و پولی که از شرکت‌های خودروساز به خاطر ضرر و زیان امسال خارج شده و بازنگشته بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که این میزان با بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان برابری می‌کند.

وی در ادامه افزود: سرمایه از دست رفته خودروسازان باعث شده این بنگاه‌های بزرگ صنعتی بابت نقدینگی در مضیقه باشند. حتی پرداخت وام ۴۰۰۰ میلیارد تومانی بانک‌ها به دو خودروساز بزرگ کمبود نقدینگی قطعه‌سازان و خودروسازان را پوشش نخواهد داد زیرا با وجود پرداخت این مبلغ هنوز خودروسازی کشور بالغ بر ۱۱۰۰۰ میلیارد تومان نیاز به سرمایه در گردش دارد. زیانی که اگر بانک‌ها در تامین آن همکاری نکنند قطعا خودروسازی با مشکل جدی مواجه خواهد شد. وی بیشترین معضل خودروسازی را سرمایه در گردش و نقدینگی عنوان کرد و گفت: میزان بدهی به قطعه‌سازان به قدری است که پرداخت وام ۴۰۰۰ میلیاردی، توان مالی از دست رفته را به خودروسازی باز نمی‌گرداند. زیرا زمانی که از ضرر و زیان خودروسازی صحبت می‌شود در واقع میزان سرمایه‌ای است که از این شرکت‌های بزرگ خارج شده و باز نگشته است.

میرخانی اذعان داشت: سود بانکی که خودروسازان باید بابت وام ۴۰۰۰ میلیارد تومانی فعلی و ۱۱۰۰۰ میلیارد تومانی آتی پرداخت کنند ضرر و زیان مضاعف دیگری است که بر دوش آنان گذاشته خواهد شد. البته پرداخت مطالبات قطعه‌سازان باعث می‌شود آنها بتوانند روی پای خود ایستاده و تولید خود را تداوم بخشند.

مشاور انجمن خودروسازان ایران خاطرنشان کرد: سرمایه در گردش مورد نیاز قطعه‌سازان برای تهیه مواد اولیه پایه تولید داخل حدود ۳۰۰درصد افزایش یافت و در حالی که شرکت‌های دولتی تامین‌کننده این مواد، در گذشته با دریافت پیش‌پرداخت اجناس موردنیاز قطعه‌سازان را در اختیار آنان قرار می‌دادند اما در حال حاضر شرایط به گونه‌ای پیش رفته که قطعه‌سازان باید پول را نقدا پرداخت و محصول را سه ماه بعد دریافت کنند که این روند بر کمبود نقدینگی قطعه‌سازان افزوده است. وی گفت: چنانچه وزارت صمت پیگیر جدی اجرای مصوبه ستاد اقتصاد مقاومتی برای تامین ۸۰۰ میلیون یورو از بانک مرکزی باشد و از محل بودجه تخصیص‌یافته برای تامین سرمایه در گردش شرکت‌ها، ۱۱۰۰۰ میلیارد تومان به خودروسازان و قطعه‌سازان تخصیص دهند، می‌توان به تداوم تولید در سال آینده امیدوار بود در غیر این‌صورت...!!

اخبار

استقبال مردم از خرید خودروی دست دوم افزایش پیدا کرده است!

این روزها به دلیل افزایش قیمت خودروهای نو یا صفر کیلومتر بسیاری از مردم به خرید خودروی دست دوم روی آورده‌اند و به دلیل افزایش تقاضا، قیمت خودروهای کارکرده نیز روند صعودی پیدا کرده است.

این روزها خرید خودروی دست دوم توسط مردم افزایش پیدا کرده است و این تقاضای زیاد باعث شد تا قیمت در این بازار نیز همانند سایر بازارها با افزایش زیادی روبه‌رو شود. بدون شک مشتریان خودروی کارکرده همان متقاضیان خودروهای صفر کیلومتر هستند، اما افزایش ۲ تا ۳ برابری قیمت خودروهای نو باعث شده است به ناچار به خرید خودروی دست دوم ترغیب شوند. در ادامه دلایل استقبال مردم از این بازار را بیشتر مورد بررسی قرار می‌دهیم. از ابتدای سال ۹۷ شاهد رشد بی‌سابقه قیمت کالاهای مختلف بوده‌ایم و قیمت خودرو نیز رکوردهای عجیبی را ثبت کرد؛ برای مثال قیمت پراید از ۵۰ میلیون تومان فراتر رفت و پژو ۲۰۶ نیز به لیست خودروهای ۱۰۰میلیونی رسید. چنین افزایش قیمتی باعث شد تا قدرت خرید مردم کاهش پیدا کند و از خرید خودروی صفر کیلومتر منصرف شوند. از این رو بازار خرید و فروش خودروهای دست دوم بیش از پیش رونق گرفت. البته این شرایط فقط برای خودروهای داخلی نبوده و خودروهای خارجی نیز وضعیت یکسانی را تجربه کرده‌اند.

دلیل ترغیب مردم به خرید خودروی دست دوم

از اولین دلیلی که مردم به خرید خودروی دست دوم ترغیب پیدا کردند می‌توان به افزایش چشمگیر قیمت خودروهای نو اشاره کرد. البته این افزایش قیمت به بازار خودروهای دست دوم نیز کشیده شده است، اما مردم خرید خودروی دست دوم را در شرایط فعلی مقرون‌به‌صرفه می‌دانند. البته شرایط به گونه‌ای است که پیش از گرانی‌ها اگر خریداری قدرت خرید یک خودروی تندر ۹۰ صفر کیلومتر را داشت، الان می‌تواند با همان قیمت مدل دست دوم و کارکرده آن را خریداری کند.

خصوصی‌سازی غلط، آفت صنعت CNG

رشد صنعت متوقف شد

یک کارشناس انرژی گفت با خصوصی‌شدن نادرست صنعت CNG آسیب جدی به این صنعت وارد شد و طی این سال‌ها میزان مصرف CNG و تولید خودروهای گازسوز رشد چندانی نداشت. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر ، جواد نوفرستی درباره راهکارهای مدیریت مصرف سوخت به ویژه از طریق سهمیه‌بندی سوخت، گفت: یکی از راه حل‌های موجود برای مدیریت مصرف سوخت، سهمیه‌بندی است، اما نه به شکل گذشته. بلکه باید میانگین مصرف سوخت هر خودرو بررسی شده و براساس آن تخصیص سوخت داده شود. با این اقدام چالش کارت‌های سوخت قلابی نیز برطرف می‌شود.

وی اظهار داشت: باید کارت سوخت جایگاه‌داران هرچه سریع‌تر حذف شده و سیستم پایش سوخت از محل تحویل به انبارها و حتی پیش از آن در پالایشگاه‌ها تا مبادی مصرف به صورت لحظه‌ای پایش انجام شود. با توجه به اینکه در مسیر خودکفایی بنزین قرار داریم، می‌توانیم به حوزه صادرات نیز ورود کرده و هر لیتر بنزین را به نرخ حدودی ۸۰ سنت بفروشیم.

این کارشناس انرژی با تاکید بر اینکه نسبت به صنعت CNG بی‌مهری شده است، افزود: زمانی که مدیریت صنعت CNG برعهده شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت بود، هم در بخش تولید خودروهای گازسوز (پایه گازسوز) و همچنین دوگانه‌سوز کردن خودروها در کارگاه‌های استاندارد شرایط مطلوبی وجود داشت که با خصوصی‌شدن نادرست این صنعت، آسیب جدی به این صنعت وارد شد و می‌بینیم که طی این سال‌ها همچنان میزان مصرف CNG و تولید خودروهای گازسوز به عنوان روشی برای جایگزینی مصرف بنزین رشد چندانی نداشته است.

ترخیص وارداتی‌ها به‌صورت مشروط

وزارت صنعت، معدن و تجارت طی بخشنامه‌ای اعلام کرد آن دسته از خودروهایی که تا پایان روز ۱۶ دی‌ماه سال‌جاری، قبض انبار از گمرکات سراسر کشور دریافت کرده‌اند و انتقال ارز آنها به وسیله گشایش ال‌سی انجام گرفته است، می‌توانند از گمرک ترخیص شوند. براساس این بخشنامه، همچنین ترخیص خودروهایی که تا تاریخ مذکور قبض انبار دریافت کرده‌اند، اما منشأ انتقال ارز آنها مشخص نیست و به اصطلاح بدون انتقال ارز وارد شده‌اند، ممنوع است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، به این ترتیب براساس این بخشنامه خودروهای متوقف در گمرک به دو دسته خودروهایی که با انتقال ارز و گشایش ال‌سی وارد شده‌اند و خودروهایی که بدون انتقال ارز وارد شده‌اند، تقسیم شده‌اند. طبق تصمیم وزارت صنعت خودروهای دسته اول (واردشده با انتقال ارز) در صورتی که تا شانزدهم دی‌ماه قبض انبار دریافت کرده باشند، اجازه ترخیص از گمرک را خواهند داشت، اما در خودروهای دست دوم (واردشده بدون انتقال ارز) تنها آنهایی مجاز به ترخیص هستند که قبض انبار آنها تا شانزدهم مرداد ماه صادر شده باشد. پیش از این هیات دولت به گمرک اجازه داده بود تا خودروهایی را که در گمرک به دلیل ممنوعیت واردات به کشور، تا تاریخ ۱۶ دی‌ماه قبض انبار دارند، ترخیص کند. چندی بعد بانک مرکزی با اشاره به سیاست‌های جدید این بانک مبنی بر اینکه منشأ انتقال ارز باید مشخص باشد، ورود آن دسته از کالاها از جمله خودروی بدون مشخص بودن منشأ ارز را ممنوع کرد. این اظهارنظر بانک مرکزی سبب ایجاد دست‌اندازی در بحث ترخیص خودروهای معطل مانده در گمرک شد. حال به‌نظر می‌رسد این اقدام وزارت صمت به‌نوعی تلاش برای ترخیص هرچه بیشتر خودروهای مانده در گمرک است؛ درحالی‌که وزارت صمت به‌دنبال تسریع روند ترخیص خودروها از گمرک است، اما براساس آمارهای ارائه‌شده از سوی گمرک تاکنون تنها ۲۰۰دستگاه خودرو از گمرکات سراسر کشور ترخیص شده است.

ایده کودکان ایرانی بیمه شد

آینده ایران در دســت کودکان قرار دارد. کودکانی که با خلاقیت و نوآوری ســرمایه عظیم را برای کشور ایجاد می‌کنند. در این راستا به تازگی کارگروه «کودک و آینده» توســط صندوق حمایت از پژوهشــگران و فناوران معاونت علمی ایجاد شــد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رســانی معاونت علمی و فناوری ریاســت جمهوری، برنامه‌ریزی برای حوزه کودک در تمامی کشورها از اهمیت زیادی برخوردار اســت. زیرا بافتن رج به رج آینده کشــور به دست کودکان است.

پس با فزونی دانش و علم بازیگران این حوزه، آنها نقش خود را به درستی ایفا می‌کنند، بنابراین صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این حوزه وارد عمل شد. در این راستا به تازگی این صندوق کارگروهی با عنوان «کودک و آینده» را راه‌اندازی کرده است.

دریچــه

اگر می‌خواهید کارآفرین موفقی باشید ۶ نکته را به خاطر بسپارید

روش‌هایی که از تجربیات مدیران موفق و کارکشته به دست آمده‌اند شما را در این راه یاری خواهند کرد. این یک مقاله کاربردی در زمینه کارآفرینی اســت که از تجربیات آقای «کونال سود»، به دست آمده است. کونال سود بنیانگذار و مدیر شــرکت «نووِس» است. او در مسائل اجتماعی و تأثیرگذاشتن بر افراد مقابلش و همچنین رهبریِ یک گروه، متخصص است. او یک نویسنده هم هست و در حال حاضر در حال نوشتن کتابی با عنوان «شادیِ افزایشی» است. کارآفرینیِ حقیقی، درواقع نیازمند داشــتن دیدگاهی برای حل مشکلات است، ولی موفقیت واقعی، خیلی فراتر از این اســت که بخواهید جا پای افراد موفق گذاشــته یا از سوابق به جا مانده از آنان درس بگیرید. خیلی از بیزینس‌ها و چالش‌های اقتصادی جهان، به خلاقیت نیاز دارند و شــکی نیست که این مشکلات با کارآفرینی حل و فصل خواهند شد. در این خصوص صنایعی مثل خدمات درمانی و پزشکی، آموزشی و انرژی‌هــای جایگزین نیازمند این نوآوری‌ها بوده و هســتند. این زمینه برای بروز خلاقیت‌های جدید، موجب ایجاد فرصت‌های فراوانی برای افرادی می‌شــوند که می‌خواهند قدم پیش گذاشته و به اشخاصی همانند لَری پیج – ایلان ماسک و بیل گِیتس تبدیل شوند. با این چند روش می‌توانید به این اهداف برسید.

۱–دلیل یا چرایی زندگی‌تان را بدانید

پیتر دیماندیس، کارآفرینِ پیشگام می‌گوید: «بهترین راه برای پیش‌بینی آینده، این است که آینده را از همین حالا بسازید.»

یا کونال ســود در مصاحبه‌ای گفت: مردم اغلب به من می‌گویند: «کونال، من حالا ۳۰ ساله شــدم و نمی‌دانم برای زندگی‌ام چکار کنم و هدفی ندارم.» فقدان مســیر در زندگی، می‌تواند ســال‌های زیادی از عمر شما را تلف کند. افرادی که دنیا را عوض می‌کنند چراهای زیادی در سر دارند و بنابراین اهداف‌شان مشخص و روشــن است. برای مثال «ایلان ماســک» گفت که اهداف والای شرکت‌هایش مثل سولار سیتی، تِسلا موتورز و اِسپیس اِکس برمبنای دیدگاه‌های نوین او گام برمی‌دارند تا دنیا و بشریت را تغییر دهند.

اگر شــما هدف خود را نمی‌شناسید، برای یک لحظه بنشینید و کار را از روی خودتان شروع کنید و این سوالات را از خود بپرسید.

• چه چیزی برای‌تان مهم اســت و چرا؟ (مثلاً آرزوی داشــتن روابط اجتماعی بهتر، دسترسی به تحصیلات عالی، پایان رنج‌های زندگی و یا فقر.)

• از زندگی خود چه انتظاری دارید؟ به نظرتان چه کاری باید بکنید تا به زندگی مطلوب برسید؟

• چه چیزی هر روز صبح شــما را هیجان‌زده می‌کند و چرا؟ (مثلاً مواردی که در دنیای بیرونی شما به اندازه مطلوب و کافی وجود ندارند، ولی در دنیای درونی و ذهن شــما، بالاترین ارزش‌ها را برای‌شان قائلید و از محرک‌های درونی شما به حساب می‌آیند.)

• چه کاری برای شــما خیلی لذت‌بخش اســت که حاضرید آن را بدون کسب درآمد و رایگان هم انجام دهید؟

• مشکلات روزمره تا چه حد شما را خسته می‌کنند و برای حل این مشکل چه راه‌حل‌هایی ارائه کرده‌اید؟

• اگر برنده قرعه‌کشی چندمیلیون دلاری لاتاری بشوید، چه تغییراتی در زندگی خود ایجاد می‌کنید؟

• چرا زندگی می‌کنید و اصلاً دلیل زندگی شــما چیســت؟ دوست دارید چه میراثی از خودتان روی این سیاره به جا بگذارید؟

۲. گه‌گاه هدف خود را بازبینی کنید

هر برنامه و نقشــه‌ای بدونِ فرآیند اجرا، بی‌فایده اســت. گه‌گاه شــما احساس می‌کنید که زندگی‌تان از نظم و ترتیب خارج شــده است. اینجاست که تجربیات انســانی، نقشه‌های‌تان و اجرای آن نقشه‌ها که با واقعیتِ زندگی در ارتباط است، دچار تضاد و تناقض با هم می‌شوند. بازدید از هدف‌های‌تان و مرور و بررسی آنها، باعث می‌شود که در مسیرِ درست باقی بمانید و برای رسیدن به هدف روبه‌روی‌تان تلاش کنید. اینکه چطور هدف‌های خود را بازبینی کنید به شخصیت شما بستگی دارد. مثلاً به عنوان یک شخص برونگرا، انرژی خود را از همنشینی با افراد فامیل و آشــنایان به دست می‌آورید. برای مثال شاید در محیط‌های جمعی، سِمینارها، گروه‌ها حضور به عمل می‌آورید و روابط اجتماعی شما در وضعیت خوبی است. اگر انسان درونگرایی هستید، بیشتر به تمرکز در زندگی خود و درون‌اندیشی علاقه‌مند هستید. هر روز صبح چیزهایی که در ذهن‌تان می‌گذرد یادداشت می‌کنید. برای خود ســوال نوشته و جواب آن را می‌نویسید. در آخر هفته‌ها خود را از تکنولوژی و لوازم وابســته به آن دور می‌کنید و به کتابخوانی و یا اســتفاده از لوازم شخصی می‌پردازید.

۳. نقاط قوت خود را تقویت و بارور کنید

نقاط قوت و استعدادهای خود را شناسایی کنید تا به طور روزانه از آن نقاط قوت برای بهره‌برداری از ارزش‌های دیگرتان اســتفاده کنید. ممکن است نقاط قوت شما وابســته به تصمیماتی باشند که در گذشته گرفتید و یا در آینده خواهید گرفت. به این فکر کنید که در زمان موفقیت‌های‌تان کدام استعداد را بیشتر به کار گرفتید. اگر هنوز در شناسایی آن استعدادها تردید دارید، چند تست شخصیتی انجام دهید. نظیر تست پیدا کردن نقاط قوت و تست ۱۶شخصیت که به طور آنلاین هم موجود است.

۴. در انزوا کار نکنید

یک ضرب‌المثل آفریقایی می‌گوید: اگر می‌خواهید سریع بروید، تنها بروید. اگر می‌خواهید دور بروید، با هم بروید. بنابراین اندیشــه‌های منطقی را در ذهن خود پرورش دهید تا دنیا را پر از کارهای شــدنی و امید ببینید. در انزوا کار نکنید. در عوض با افراد و یا مدیران دیگر همکاری و همنشــینی داشــته باشــید و یک تیم منحصربه‌فرد و مثال‌زدنی تشــکیل دهید. آنان به شما می‌آموزند که چگونه رهبر خوبی برای مجموعه خود باشید و با این اوصاف چیزی بیشتر از خود و حد تصورتان خواهید ساخت که درنتیجه میراثی ارزشمند و ابدی به جا خواهید گذاشت.

۵. بخشی از گروه خود باشید، نه اینکه رئیس‌بازی و نظارت کنید

در کتاب «رهبر آخر غذا می‌خورد»، «ســایمون سینک» می‌گوید که رهبران بزرگ از گروه خود مراقبت می‌کنند و آنها را در اولویت قرار داده و به خودشــان ترجیح می‌دهند. از همه مهم‌تر به زیرگروه‌های‌تان بفهمانید که همیشه هوای آنها را خواهید داشت تا آنها با خیال راحت و آسودگی کامل به کار خود ادامه دهند تا همبستگی جمعی در گروه و بین زیرمجموعه‌ها ایجاد شود. قبل از فرآیند اجرای نقشه، ابتدا طرح را طراحی و به خوبی توسعه دهید، از دانش اعضای گروه درس گرفته و آنها را در توسعه نقشه به کار بگیرید. از طرح پرسش هراسی نداشته باشید و نظر همه را جویا شــوید. این ویژگی باعث می‌شود که شما به عنوان یک رهبر خوب و مقتدر، اعتمادبه نفس و اعتبار بالاتری نسبت به قبل پیدا کنید.

۶. خدماتی عالی ارائه دهید

از حیطه وظایف خود پا فراتر گذاشــته و چالش‌های بزرگ جهانی را به مبارزه بطلبید. برای مثال: بیل گِیتس پس از آنکه به سختی موفق به دستیابی به اهدافش در زمینه تکنولوژی شــد، تصمیم گرفت در راستای ریشه‌کن کردنِ بیماری‌های همه‌گیر، گام بلندی بردارد. اسطوره‌هایی مثل مارتین لوتر کینگ جونیور و مادر تِرســا هم میل خود به بهتر کردن دنیا را نشان دادند. در مجموع باید بدانید این انگیزه و تشــویقی مضاعف اســت که شــما از پیش دیدگاه و هدفی برای زندگی آینده خود داشــته باشید تا پس از رســیدن موفقیت، هم خود از آن بهره ببرید و هم میراثی ارزشــمند برای نسل‌های آینده به جا بگذارید. یکی از استادان بنده به نام «دیوید رابرت» زمانی به من گفت: شجاعت به معنای فقدان ترس نیست. بلکه نوعی قضاوت اســت که از نظر آن فردِ شجاع، ارزش شجاعت بیشتر از ترس است. ممکن اســت شخص شجاع عمر طولانی‌ای نداشته باشد، ولی فرد ترسو و محتاط هرگز به معنای واقعی زندگی نخواهد کرد. به یاد داشته باشید که: ما در خارق‌العاده‌ترین زمان تاریخ بشریت زندگی می‌کنیم که تکنولوژی به بهترین نحو گســترش یافته است. آیا دل‌تان می‌خواهد از این فرصت طلایی استفاده کنید و میراثی از خود به جا بگذارید تا به شکوفایی بشریت در این سیاره کمک کند؟

منبع: Entrepreneur/ucan

افتتاح شتابدهنده «پرسیس‌ژن» با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری

معاون علمــی و فناوری رئیس‌جمهوری صبح دیروز برای بازدید توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و شرکت در نشست شورای اداری، وارد استان فارس شــد. او در این ســفر شــتابدهنده و مرکز نوآوری «پرسیس‌ژن» را نیز افتتاح می‌کند.

بــه گزارش مرکــز ارتباطات و اطلاع‌رســانی معاونت علمــی و فنــاوری رئیس‌جمهوری، در واپســین روزهای سال ۹۷، سورنا ستاری معاون علمــی و فناوری رئیس‌جمهوری با هدف کمک به گستراندن زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری زیر پای کارآفرینان و فعالان فناور وارد استان فارس شد و مورد اســتقبال استاندار و دیگر مسئولان قرار گرفت.

در ایــن ســفر شــتابدهنده و مرکــز نوآوری «پرســیس‌ژن» با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری افتتاح می‌شود. این شتابدهنده بــا حمایت بخش خصوصــی و معاونت علمی و فناوری، کارش را آغاز می‌کند تا راه را برای توسعه و تجاری‌سازی استارتاپ‌های حوزه دارویی پیشرفته هموار کند.

حضور در «شــهرک صنعتی شــیراز» طلیعه ســفر معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری به اســتان فارس اســت؛ ستاری به شــرکت‌های دانش‌بنیان فاتح صنعت کیمیا، فن‌آوران شایان‌طرح، تولیدی صنعتی کارت اعتبار فارس، توان‌محور آذین صنعت و دیتا انرژی تک سیستم سری می‌زند و ضمن آشنایی با دســتاوردهای فناورانــه و نوآورانه، با فعالان فناور این شرکت‌ها به گفت‌وگو می‌نشیند.

در ادامــه، فناوران شــرکت‌های دانش‌بنیان و اســتارتاپی مســتقر در پارک علم و فناوری استان، دســتاوردها و توانمندی‌های‌شان را به معــاون علمی و فنــاوری رئیس‌جمهوری ارائه می‌دهند. ســتاری همچنین بــه مرکز نوآوری دانشــگاه شــیراز مــی‌رود و ضمــن بازدید از طرح‌هــای نوآورانه و فناورانه، از «شــتابدهنده کوانتوم» دیدن می‌کند.» کوانتوم» کارآفرینان را برای کشف، ساخت و گسترش نوآوری‌های تحول‌گرایانه و خلق محصــولات دانش‌بنیان، توانمند می‌کند.

بازدید از مرکز جامع سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی شیراز، شرکت کارخانجات مخابراتی ایران و واحدهای فناور مســتقر در برج پژوهشی محمد رسول‌الله در ادامه سفر ستاری به استان فارس است.

صنعت شیلات کشور با کمک ایده‌های خلاق جوانان متحول می‌شود

ورود اســتارتاپ‌ها و ایده‌های خلاق به صنعت شــیلات کشور، نقطه آغازی بــرای ایجاد تحولات خوش‌آتیه خواهد بــود و می‌تواند اهرمی اثرگذار در این صنعت ارزش‌آفرین و مفید باشــد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رســانی معاونــت علمی و فنــاوری ریاســت جمهوری، صنعت شــیلات کشور یکی از صنایعی است که نیازمند بهره‌منــدی از فناوری‌های نو و فناورانه اســت؛ تحولاتــی که از اســاس شــیوه تولید و تجاری‌ســازی این محصــولات را تغییر دهد و دگرگــون کند. راه اندازی اســتارتاپ در صنعت شــیلات در ایجاد فضای کســب و کار، پرورش خلاقیــت، تکمیل چرخــه ایــده و ایده‌پردازی، توسعه کســب و کارهای کوچک، ارزان‌قیمت و پایدار، توسعه کســب و کارهای خانگی، توسعه صنعت شیلات و توسعه زیرساخت‌های شیلات بسیار تاثیرگذار است.

صنعت شــیلاتی یک از صنایعی است که در ایران قدمتی طولانی دارد و زندگی اقتصادی جمعیت زیادی از ساحل‌نشینان کشــور به این کسب و کار دریایی وابسته است. اگر مسئولان این حوزه راهی برای ورود جوانان و خلاقیت های آنها به این حوزه باز کنند؛ عواید آن نصیب کل کشور و خانواده دریایی‌ها می‌شود.

در این میان گروه توسعه فناوری‌های دریایی ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی، حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای حمایت از این صنعت ارزش‌آفرین در کشــور و باز کردن راهی برای ورود جوانان به این حوزه؛ اقدام به حمایت از برگزاری نخســتین رویداد ایده‌ها و اســتارتاپ‌های شیلاتی استان بوشهر کرده است.

این رویــداد در دو بخش ایده‌های نوآورانه و طرح‌های اســتارتاپی برگزار شد. جامعه هدف آن، عمــوم افراد جامعه به ویــژه دانش‌آموزان، دانشجویان، دبیران، اســتاتید، فعالان صنعت صید و آبزی‌پروری شیلاتی و کلیه اندیشمندان آزاد بود. در این رویداد از بین ۲۰ ایده و طرح، ۳ ایده و ۳ طرح بیشــترین امتیاز را کســب کردند.

طرح‌های برتر این رویداد از حمایت‌های مالی و معنوی پارک علم و فناوری خلیج فارس، شرکت شــهرک‌های صنعتی و مرکز کارآفرینی دانشگاه خلیج فارس برخوردار می‌شوند.

HTC امتیاز استفاده از برند خود را واگذار می‌کند

ظاهرا فروش اندک محصولات، سرانجام HTC را وادار کرده رویکردی شبیه به بلک‌بری در پیش گیرد. شایعات از مذاکرات تایوانی‌ها با چند شرکت برای دادن مجوز استفاده از نام HTC در محصولات‌شان خبر می‌دهند.

به گزارش زومیت، اچ‌تی‌سی که زمانی با گوشی‌های پرچمدارش حسابی سروصدا می‌کرد و طرفداران زیادی، به‌ویژه در ایران، برای خود دست‌وپا کرده بود، مدت‌ها است از روزهای اوج فاصله گرفته و دوران سختی را سپری می‌کند.

گزارش اخیر منتشرشده رسانه اکونومیک‌تایمز، از مذاکرات اخیر این شرکت تایوانی برای دادن مجوز استفاده از نامش در گوشی‌های چند شرکت هندی حکایت می‌کند. این، یعنی اچ‌تی‌سی احتمالا به‌زودی پا جای پای بلک‌بری خواهد گذاشت.

اتخاذ این تصمیم نشان می‌دهد اچ‌تی‌سی امیدوار است بتواند بدون تقبل هزینه‌های معمول تولید گوشی هوشمند که کم هم نیستند، اندکی درآمد بیشتری کسب کند. اکونومیک‌تایمز مدعی شده اچ‌تی‌سی از مدتی پیش، مذاکره با سه شرکت هندی مایکرومکس (Micromax) و لاوا (Lava) و کاربن (Karbonn) را آغاز کرده تا در صورت توافق، مجوز استفاده از نام خودش را در گوشی‌های این شرکت‌ها صادر کند.

اچ‌تی‌سی در بازار میان‌رده‌ها هم رقبای قدری مثل شیائومی دارد

اگر چنین قراردادی بین طرفین امضا شود، شرکت یا شرکت‌های انتخاب‌شده خواهند توانست گوشی‌های‌شان را با نام اچ‌تی‌سی تولید و روانه بازار کنند. چنین اتفاقی، می‌تواند برای اچ‌تی‌سی نیز از لحاظ مالی مثمرثمر واقع شود؛ زیرا این شرکت تایوانی به‌ازای فروش هر دستگاه از گوشی‌های شرکت هندی، مبلغ مشخصی دریافت خواهد کرد.

درحالی‌که فعلا با قطعیت نمی‌توان در این زمینه اظهارنظر کرد، این را هم نباید فراموش کنیم فعلا جزییاتی از مفاد این توافق نمی‌دانیم. با همه اینها، به‌نظر می‌رسد طبق شرایط این توافق، اچ‌تی‌سی می‌تواند در تولید گوشی‌های یادشده نقش داشته باشد. گفته می‌شود احتمالا بخشی از طراحی این گوشی‌ها، به خود اچ‌تی‌سی سپرده خواهد شد.

بااین‌حال، احتمالا مشخص‌کردن موضوعات مهمی نظیر مشخصات فنی و قیمت نهایی دستگاه‌ها، ارتباطی به اچ‌تی‌سی نخواهد داشت. البته ذکر این نکته نیز ضروری است که اکثر کاربران یکی از ضعف‌های گوشی‌های اخیر اچ‌تی‌سی را همان بخش طراحی می‌دانند. این نارضایتی به‌خوبی در بین کاربران زومیت در مطلب معرفی گوشی دیزایر ۱۲ اس هم دیده می‌شود.

اچ‌تی‌سی با چنین توافقی می‌تواند بیشتر در حوزه واقعیت مجازی متمرکز باشد

حال که بحث قیمت گوشی به‌میان آمد، بهتر است به موضوع مهمی اشاره کنیم. محبوبیت بسیار زیاد گوشی‌های مقرون‌به‌صرفه و میان‌رده در کشور هند، این جرقه را در ذهن‌مان ایجاد می‌کند که گوشی‌های آینده اچ‌تی‌سی قرار است به‌جای تمرکز بر بازار پرچمداران، عموما بازار میان‌رده‌ها را هدف بگیرند.

البته بی‌شک، اچ‌تی‌سی در این بازار هم کار ساده‌ای در پیش نخواهد داشت. در هر صورت نمی‌توان از کنار اسامی شناخته‌شده و قدرتمندی نظیر شیائومی و اوپو به‌راحتی گذشت. این شرکت‌ها گوشی‌های مدرن و جذابی را با قیمتی ارزان‌تر از حدمعمول به کاربران‌شان ارائه می‌دهند.

تمامی شایعات مربوط به مذاکرات اچ‌تی‌سی حاکی از آن است که مجوز استفاده از نام گوشی‌های جدید این شرکت فعلا فقط به هند محدود است؛ یعنی فعلا مشخص نیست تایوانی‌ها با شرکت‌های بین‌المللی هم در حال مذاکره هستند یا خیر.

با در نظر گرفتن این حقیقت که شرکت‌هایی نظیر بلک‌بری پیش‌تر با چنین توافقاتی توانسته‌اند به درآمد خوبی برسند، امکان عملی‌شدن این اتفاق نیز وجود دارد. در ضمن، نهایی‌شدن این مذاکرات می‌تواند هزینه‌های اچ‌تی‌سی را در زمینه تولید گوشی کاهش دهد تا این شرکت بتواند بهتر در حوزه واقعیت مجازی فعالیت کند.

مهلت استفاده از سهمیه امریه شرکت‌های دانش‌بنیان تعیین شد

متقاضیان سهمیه امریه از شرکت‌های دانش‌بنیان که اعزامی اول اردیبهشت ۹۸ هستند تا نیمه اسفند جاری فرصت دارند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، متقاضیان سهمیه امریه از شرکت‌های دانش‌بنیان که اعزامی اول اردیبهشت ۹۸ هستند تا نیمه اسفند جاری فرصت دارند تا برگه اعزام خود را به مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان ارسال کنند .

افراد متقاضی امریه در شرکت دانش‌بنیان پس از ثبت‌نام در سامانه سینا و کسب حداقل ۶۰ امتیاز، اطلاعات تکمیلی را در سامانه سرباز امریه ارسال کرده و در صورت تایید مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان پس از دریافت برگ اعزام و طی دوره آموزشی برای ادامه خدمت از طریق معاونت علمی و فناوری به شرکت دانش‌بنیان که در آن فعال بوده‌اند، معرفی می‌شوند.

یادداشت

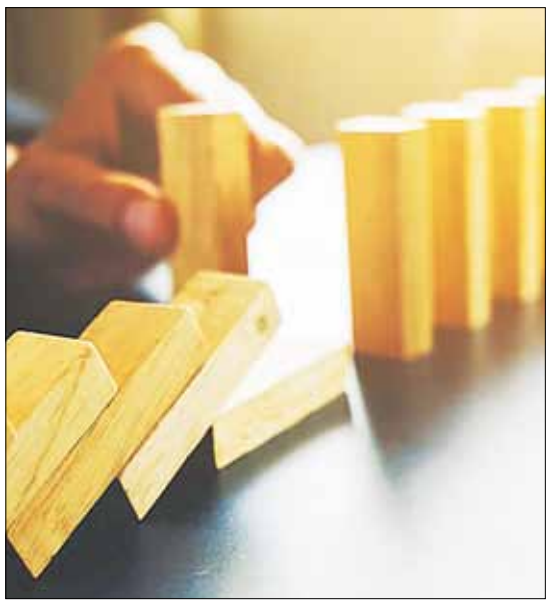
رهبری سازمان چه چالش‌ها و هزینه‌هایی دارد؟

رهبر یک تیم یا شرکت، با چالش‌های زیادی رو به رو می‌شود که بی‌توجهی و عدم کنترل این چالش‌ها، ممکن است سبب سقوط تمام اعضا شود. با ما همراه باشید تا با چالش‌های رهبری آشنا شوید.

مایک مدداک، نویسنده، کارآفرین و رهبر موفق، باور دارد افراد زیادی می‌توانند مدیریت یک تیم یا شرکت را به عهده بگیرند، اما رهبران بزرگ، از تفاوت‌های جزئی رهبری و مدیریت آگاهی دارند. مدداک، اصلی‌ترین تفاوت‌های مسئولیت رهبری و مدیریت را در نشریه فوربس شرح داده است:

ارزش شما به تیمی که هدایت می‌کنید وابسته است

وقتی رهبری یک تیم را قبول می‌کنید، باید بپذیرید دوران نارضایتی و شکایت از اعضای تیم به پایان رسیده است. اگر از شرایط فعلی ناراحت هستید، می‌توانید به اعضای تیم‌تان کمک کنید تا پیشرفت کنند. باید وظایف و مسئولیت‌های آنها را به گونه‌ای تغییر دهید تا از نقاط قوت‌شان برای حل چالش‌های موجود استفاده کنند. حتی می‌توانید آنها را ترغیب کنید از کار دست بکشند و شرکت را ترک کنند، اما نمی‌توانید از آنها شکایتی داشته باشید. شما رهبر این تیم هستید و خودتان موقعیت و ارزش تیم را شکل داده‌اید. پس مسئولیت تمام مشکلات روی دوش خودتان است.



وقتی رهبری یک سازمان را به عهده می‌گیرید، باید مسئولیت تمام اتفاقاتی که برای سازمان شما رخ می‌دهد را به عهده بگیرید. سرزنش کردن و زیر سؤال بردن دیگران، عدم بلوغ و مهم‌تر از همه، عدم صداقت رهبر را نشان می‌دهد.

رهبری بد، سازمان را به نابودی می‌کشد

موفقیت سازمان‌ها به رهبری وابسته است. پس وقتی نکته‌ای در تیم‌تان می‌بینید که سبب ناراحتی‌تان می‌شود، قبل از هر چیز نگاهی به خود بیندازید. از خود بپرسید: «چه مسیری را اشتباه پیموده‌ام و کدام بخش از رهبری‌ام نادرست بوده که منجر به بروز چنین رفتاری شده است؟» شاید دریابید افرادی را استخدام می‌کنید که شبیه خودتان هستند یا الگوهایی را به کار می‌برید که در زندگی‌تان وجود داشته است.

اگر رهبری یک سازمان را به عهده دارید و انرژی جاری در دفتر کارتان را دوست ندارید، لازم است بدانید این انرژی از سوی خودتان جریان دارد. برنارد بنکس، پروفسور مدیریت و رهبری دانشگاه نورث وست می‌گوید: «رهبری همانند قوانین فیزیک است. شما یک تیم بد را به من نشان دهید تا رهبر بد آن را نشان‌تان دهم.»

نتایج را بپذیرید یا همه چیز را از اساس پایه‌ریزی کنید

ریچارد مندرز، کارآفرین و مربی کسب و کار می‌گوید سازمان‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا نتایج فعلی را تولید کنند. اگر از نتایج حاصل از تیم یا سازمان‌تان رضایت ندارید، تمام سازمان را از نو طراحی کنید. در اینجا سؤال مطرح می‌شود، اگر محصولات این تیم را دوست ندارید، چرا رهبری آن را به عهده گرفته‌اید؟

دستاوردهای متحول‌کننده، مختص افراد بی‌پرواست

اگر می‌خواهید بازار را متحول کنید و به دستاوردهای فوق‌العاده برسید، باید سیستم و راهکارهای رایج را رها کنید. تیم کاری‌تان را تشویق کنید تنها به دنبال آرامش نباشند و اوضاع را همان طور که هست، نپذیرند.

تمایل دارید تیم نوآوری داشته باشید؟ باید بتوانید وجه ماجراجو و جسور اعضای تیم‌تان را بیرون بکشید و آنها را با هم یکسو کنید. افراد هوشمندی که خود را با فرهنگ سازمانی شما سازگار می‌کنند، قادر به تشکیل تیمی فوق‌العاده هستند. البته همه چیز به همین سادگی نیست، اگر خیلی شیفته هوش و جسارت افراد شوید و فرهنگ را از یاد ببرید، نمی‌توانید اعضای خطرناک سازمان را شناسایی کنید. حتی ممکن است خودتان هم به بیراهه بروید. یک رهبر استراتژی را تصور کنید که کارمندان و مشتریان عاشقش هستند، اما پشت در شرکت به یک دیکتاتور فکری تبدیل می‌شود یا یک رهبر فروش را تجسم کنید که درآمد بسیار بالایی به دست می‌آورد، اما غیرقابل اطمینان است و نتوانسته اعتماد اعضای تیمش را به دست آورد. حقیقت این است شما می‌دانید نیازمند تغییر هستید، اما چطور می‌توانید تغییر مثبت و نتیجه‌بخشی به دست آورید و مطمئن شوید در مسیر اشتباهی قدم نگذاشته‌اید؟ زیرا در این صورت مرتکب بزرگ‌ترین اشتباه حرفه‌ای‌تان خواهید شد.

شما قادر نیستید جریان جاذبه را تغییر دهید

سوزان رابرتسون، استاد خلاقیت دانشگاه هاروارد می‌گوید: «فرهنگ سازمانی از بالاترین مقام به پایین‌ترین جایگاه در حال جریان است.» اگر می‌خواهید در بالای قله رهبری بایستید، باید مدام پایین را نگاه کنید و ببینید چه پیامی را دریافت یا ارسال می‌کنید. هر ارزشی که برای سازمان‌تان می‌خواهید، باید خودتان بیش از همه به آن پایبند باشید. در این صورت کارمندان به شما اطمینان می‌کنند و زندگی‌تان به طور شگفت‌انگیزی آسان‌تر می‌شود.

منبع: Forbes/ucan

حرکت استارتاپ‌های آب و انرژی شتاب می‌گیرد

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، «آبان» شتابدهنده‌ای با هدف حمایت از تجاری‌سازی استارتاپ‌های حوزه آب و انرژی در شهرک صنعتی قدس افتتاح شد.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، در حاشیه بازدید از دستاوردها و گفت‌وگو با فعالان فناور مستقر در شهرک‌های صنعتی پایتخت گفت: این بازدیدها با هدف شناخت نیازها و دغدغه‌های فعالان فناور و دانش‌بنیان، به صورت میدانی انجام می‌شود؛ تلاش می‌کنیم با شناخت و رفع نیازهای ساکنان زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری، محیط جدیدی برای نوآوری و کارآفرینی ایجاد شود.

ستاری از اهمیت وجود یک محیط برای پروبال گرفتن نوآوری این کسب‌وکارها گفت و ادامه داد: دانش‌بنیان و استارتاپی‌ها بیش از هر چیز، نیازمند یک محیط کسب و کار مساعد است و باید خلأهای بر سر راه این کسب‌و کارها، برطرف شود.

وی، توانمندی و برتری شرکت‌های دانش‌بنیان را در گرو نوآوری در کسب و کارهای‌شان دانست و ادامه داد: شرکت دانش‌بنیانی که می‌تواند ۵۰ موتور را در مدت زمان کوتاه، تعمیر اساسی کند و به شرکت هواپیمایی تحویل دهد، منحصر به فرد است. نمونه شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپی موفق کم نیست؛ حضور این شرکت‌ها در سپهر اقتصاد کشور نویدبخش یک باور و اندیشه جدید در تولید و کارآفرینی است.

ستاری با اشاره به پررنگ شدن حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپی‌ها در اقتصاد کشور گفت: انتخاب شدن تعدادی از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در انتخابات اخیر اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران، نشان می‌دهد اقتصاد کشور در حال پوست‌اندازی است و نسل جدید کارآفرینان، اقتصاد را با نوآوری، اعتماد به‌نفس و خلاقیت خود، متحول می‌کنند.

حمایت شهرداری از کسب و کارهای نوین

با توافق اعضای شورای شهر تهران، کسب و کارهای نوین در ازای پرداخت یک تا یک و نیم درصد از درآمد خود می‌توانند از تسهیلات شهرداری برخوردار شوند.

به گزارش مهر، اعضای شورای شهر تهران در جلسه نوبت صبح دیروز و در جریان بررسی لایحه بودجه ۹۸ شهرداری به بررسی تبصره ۳۷ پرداختند.

در تبصره ۳۷ شهرداری موظف شده است حداکثر تا پایان تیرماه ۹۸ با هدف برپایی و تحقق تهران هوشمند اقداماتی را به انجام برساند. در بند (ت) این تبصره شهرداری موظف شده است نسبت به تسهیل استقرار و شروع فعالیت‌های دانش‌بنیان و کسب و کارهای نوآور در اماکن شهری منتخب و ساختمان‌های محدوده پیرامونی شهر با عرضه خدمات مختلف شهرداری از جمله مجوز محل کار از یک پنجره واحد خدمات شهرداری و کسب سهم درآمد از این‌گونه فعالیت‌ها، با عقد قرارداد تأمین انواع خدمات شهری مورد نیاز برای شرکت‌های استارتاپ، نوآور و خلاق اقدام کند.

سید محمود میرلوحی، عضو شورای شهر تهران پیشنهاد داد در این بند این مطلب هم گنجانده شود که کسب و کارهای نوین که درآمد آنها تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان است، از درآمد خود سهمی به شهرداری پرداخت نکنند. همچنین کسب و کارهای نوین که از ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان درآمد سالانه دارند، ملزم شوند تا یک درصد از درآمد خود را به شهرداری پرداخت کنند و کسب و کارهای نوین که درآمد سالانه آنها یک میلیارد به بالا است، یک و نیم درصد از درآمد خود را به شهرداری پرداخت کنند.

این پیشنهاد میرلوحی با رأی اعضای شورای شهر تهران تصویب شد.

کارگاه برندینگ

روابط عمومی چه ارتباطی با موفقیت کسب و کارهای کوچک دارد؟

نبایـد اهمیـت روابط عمومـی را در موفقیت کسـب و کارهای کوچک نادیده بگیرید. پس تولیدکننده محتوای حرفه‌ای استخدام کنید تا شانس دیده‌شدن‌تان در رسانه‌ها افزایش یابد.

بعد از ایجاد طرح کسـب و کار، تبلیغات و بازاریابی اصل بسـیار مهمی اسـت. روابط عمومی برای موفقیت کسب و کارهای کوچک بسـیار الزامی است. مدیران کسب و کارها معمولاً از اهمیت روابط عمومی (PR) غافل می‌ماننـد. در حالی که روابط عمومی خوب و قوی می‌تواند سبب تقویت استراتژی‌های تبلیغات و بازاریابی شود.

روابط عمومی از تبلیغات ارزان‌تر بوده اما بسـیار تأثیرگذار است و ارزش و اعتبـار زیادی به محصولات و خدمات شـما می‌دهد؛ به طـوری که متخصصان و افراد باتجربـه توصیه می‌کنند اگر بودجه لازم برای تبلیغات کسب و کار خود را ندارید، به دنبال بهبود روابط عمومی شرکت‌تان باشید.

در حـال حاضر راهکارهـای زیادی برای تقویـت روابط عمومی وجود دارد، اما نمی‌توان از قدرت رسـانه‌ها هم چشم‌پوشی کرد. در ادامه مقاله، راه‌هایی را معرفی می‌کنیم که کسـب و کار شـما را با تقویت روابط عمومی به موفقیت می‌رساند.

از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقش مؤثری در روابط عمومی کسب و کارها دارند. پس لیسـتی از تمام سـایت‌هایی کـه در آنها عضو هسـتید تهیه کنید و برای هر یک گزارش عملکرد بنویسـید. تمام نـکات مثبت و منفی که از برنـد وجود دارد را در نظر بگیرید و در برنامه‌ریزی‌های شـرکت لحاظ کنیـد. توصیه می‌کنیم با کاربران و مشـتریان خود ارتباط برقرار کنید و سؤالات و نظرات آنها را بدون جواب نگذارید.

فعالیت شرکت را به خوبی تعریف کنید

باید در صفحه اول سایت، صفحات اجتماعی خود را معرفی کنید و بـه آنها لینک بدهید. متنی بنویسـید و کار خود را به طور کامل گـزارش دهید. این متن را در تمام شـبکه‌های اجتماعی که عضو هسـتید در قسـمت توضیحات وارد کنید و برای کسـب اطلاعات بیشـتر به سـایت اصلی شـرکت لینک بدهید. نبایـد وارد کردن اطلاعات تماس شرکت را از یابد ببرید.

لیستی از رسانه‌های محلی داشته باشید

هر کسـب و کاری باید لیستی از تمام رسانه‌هایی که در اطرافش قرار دارد تهیه کند تا بتواند اخبار جدید را در کمترین زمان ممکن منتشر کند. گاهی کسـب و کارها اتفاقات خوبی تجربه می‌کنند و بهتر اسـت این موضوع را از طریق وب‌سایت‌ها یا رسانه‌های خبری پوشش دهند. این کار از بهترین روش‌های تبلیغات برند است.

رسانه‌های مرتبط با صنعت خود را معرفی کنید

هر صنعتی دارای رسـانه، سایت، مجله یا پادکست مرتبط با خود اسـت و جدیدترین اخبار از این طریق با افراد علاقه‌مند به اشتراک گذاشـته می‌شـود. بهتر است لیستی از این رسـانه‌ها را در اختیار داشـته باشید و مطالب مرتبط با حوزه فعالیت شرکت را با نام برند خود منتشر کنید.

یک نویسنده خلاق استخدام کنید

بهتر است یک نویسـنده قوی برای تولید محتوای وب‌سایت‌تان اسـتخدام کنید. پسـت‌هایی کـه در بخش وبلاگ سـایت و دیگر رسـانه‌ها منتشر می‌شوند بسـیار قدرتمند هستند. به همین خاطر توصیه می‌شـود فردی با مهارت‌های نویسندگی بالا را در تیم خود اسـتخدام کنید. با فردی وارد همکاری شـوید که با صنعت مرتبط با فعالیت‌های شـرکت آشنایی دارد و می‌تواند محتوای ارزشمند و تأثیرگذاری تولید کند.

منبع: inc/ucan

۱۰ عنصری که در هویت‌سازی برند نقش مهمی دارند

تهیه و تنظیم: گروه کسب و کار فرصت امروز

هویت برند چه چیزی اسـت؟ بسیاری از افراد لوگوی یک برند را بخش اصلـی هویت آن می‌دانند، اما برند یک تجربه اسـت. از دفعه اولی که در شـبکه‌های اجتماعی نام آن به گوش‌تان خورد تا زمانی که لوگوی آن را مشـاهده کردید یا از محصولات و خدمات برند استفاده کردید، با چیزی بزرگتر و فراتر از یک وکتور گرافیکی سـاده سـر و کار داشتید. به همین دلیل زمانی که بحث هویت‌سـازی برند پیش می‌آید می‌بایسـت تمامی عناصر تشکیل‌دهنده یک برند را در نظر بگیریم.

معمولاً زمانی که سوالی درباره برند پیش می‌آید کلمه لوگو به گوش‌مان می‌خورد. به این دلیل که لوگو حامل استانداردی از تمام تجربه یک برند اسـت، اما با این حال بخش‌های متعـددی به جز لوگو برای تجربه کردن یک برند وجود دارد.

لیست عناصر برند

در ادامـه با ۱۰ عنصری که برندها به واسـطه آنهـا از یکدیگر متمایز می‌شـوند آشنا می‌شـویم. لیسـت پیش‌رو از نام برند یا لوگوی آن فراتر مـی‌رود و تمام حـواس موجود از قبیل مزه و بـو را هم در نظر می‌گیرد. همچنین مثال‌هایی از برندهای واقعی نیز آورده‌ایم تا نشان بدهیم که این عناصر در هویت‌سـازی برندهای قدرتمند به کار گرفته شـده‌اند و نقشی اساسی داشته‌اند.

بسیار خب، برویم سراغ اصل مطلب.

۱- نام برند

نام برند به کلمه یا کلماتی که برای شناخته‌شـدن شـرکت، محصول، سرویس یا مفهوم آنها به کار می‌رود اشاره دارد.

ممکن اسـت نام‌گذاری یک برند سـاده و بی‌دردسـر به نظر بیاید، اما پیدا کردن یک نام ماندگار بسـیار دشـوار است. به عنوان مثال شورولت، کوکاکولا، مک‌دونالد و کاسیو را در نظر بگیرید. امروزه این کلمات تبدیل به القابی خودمانی شده‌اند که به عنوان بخشی از زبان روزانه از آنها استفاده می‌کنیم و به دلیل اینکه مشـتریان حاضرنـد برای محصولاتی که با این نام‌های برند افسـانه‌ای شناخته شـده‌اند بیشتر از سایر محصولات هزینه کنند، این کلمات ساده اکنون میلیون‌ها دلار ارزش دارند.

۲- لوگو

اگـر بخواهیم به طور سـاده بیان کنیم، لوگو یک نشـان تجاری تصویری اسـت که برند را شناسـایی می‌کنـد. لوگوی Swoosh نایکی به حدی محبوب و شناخته‌شـده اسـت کـه دیگر نیازی به نوشـتن نام نایکی در کنار آن نیسـت. با وجـود تغییراتی در ظاهر لوگوی خود، اپل از سـال ۱۹۷۶ تاکنون در همه جا شناخته‌شـده باقی مانده اسـت. زمانی که کامپیوتری به چشـم‌تان می‌خورد که یک سـیب روشن در پشتش قرار دارد، بدون نیاز به هیچ راهنمایی می‌توانید برند آن را تشخیص بدهید.

همان‌طور که قبلا اشاره شد، لوگو حامل استانداردی از تمام تجربه یک برند است. عنصری از برند که در همه جا حضور دارد و حتی ممکن است مخاطبین شما آن را روی بدن‌شان تتو کنند. نیازی به گفتن ندارد که لوگو در هویت‌سازی برند نقش بسیار مهمی دارد، بسیار مهم.

۳- شعار

شعار عبارت است از یک تکیه‌کلام مانند «من عاشقشم!» مک‌دونالد یا «خوشحال‌ترین مکان روی زمین» دیزنی.

به طور کل، شعارهایی مانند «انجامش بده» نایکی یا «خانه را بدون آن ترک نکن» امریکن اکسپرس باعث می‌شوند که جایگاه برند به سرعت در ذهن مخاطب ثبت شود. شعارهای خوب عمر بلندمدتی نیز دارند و نیازی نیست که هر سال تغییر پیدا کنند. این امر منجر می‌شود که هویت‌سازی برند برای سال‌های زیادی دوام داشته باشد و به برقراری ارتباط میان برند و مشتریان کمک کند.

۴- شکل و ظاهر

ظاهـر فیزیکی محصولات، مانند شـکل به خصوص بطـری کوکاکولا یـا ظاهر ویژه فولکس قورباغه‌ای (که هر دو عناصر ثبت‌شـده این برندها هستند) نیز می‌تواند بخشی از عناصر هویت‌سازی برند باشد.

جاروبرقی‌های دایسون یک ظاهر گرد ویژه‌ای دارند که باعث می‌شود به راحتی حرکت کنند و جابه‌جا شوند. بوت‌های زمخت و بزرگ آگ تبدیل به آیتم‌های کلاسـیک فشن شده‌اند. تریلرهای نقره‌ای ایراستریم به دلیل کناره‌های مدور خود قابل شناسایی از محصولات سایر برندها هستند.

۵- طرح گرافیکی

این طرح‌ها می‌توانند در عرض یک ثانیه توجه ما را به برند جلب کنند. نوار قرمز بخشی ثبت‌شده از برند کوکاکولا است. پترن مخصوص گل‌های لویی ویتان محصولات آنها را به آسانی از سایر محصولات متمایز می‌کند. خطوط قرمز و برنز کت‌های بوربری باعث می‌شـود که از رقبای سـاده‌تر خود جدا شوند.

با وجود اینکه که اینها لوگو به حسـاب نمی‌آیند، طرح‌های گرافیکی از جمله عناصر تصویری هسـتند که به شناسایی سریع یک برند بدون نیاز به ذکر نام آن کمک می‌کنند و طرح‌های خوب و آشـنا نیز می‌توانند در هویت‌سازی برند نقش بسزایی داشته باشند.

۶- رنگ

Ovens-Corning تنهـا برندی اسـت کـه می‌توانـد از عایق‌های صورتی‌رنگ اسـتفاده کند. یونیفورم و کامیون‌های قهوه‌ای UPS تبدیل به یک نشـان تجاری شـده‌اند. صندوقداران Sephora یک دسـتکش سـیاه می‌پوشند که با آن محصولات‌شان را مدیریت می‌کنند. برای تولید عروسک‌های باربی همواره از رنگ صورتی در بسته‌بندی استفاده می‌کنند.

اگر به درسـتی از این عنصر استفاده شود، مشـتریان می‌توانند سریعا یک برند را از رنگ آن تشـخیص بدهند. به همین دلیل است که شرکت Tiffany & Co در سـال ۱۹۹۸ رنگ آبی مخصـوص خود را به عنوان یک نشان تجاری ثبت کرد.

۷- صدا

یک صدا یـا مجموعه‌ای از نت‌های به‌خصوص می‌تواند نقش مهمی در هویت‌سازی برند داشته باشد.

وقتی نام یک برند آورده می‌شود ممکن است صدای به خصوصی در ذهن‌تان نواخته شود. به عنوان مثال هر شخصی که با سیستم‌های عامل مایکروسافت کار کرده باشـد صدای آغاز به کار آن را به آسانی می‌شناسد. یا آنهایی که با بازی‌های شـرکت EA Sports آشنایی دارند، عبارت معروفی که در ابتدای بازی بیان می‌شود را به خاطر دارند. این صداهای آشنا با مرور زمان در ذهن مخاطب نقش می‌بندند و موجب هویت‌سازی برند می‌شوند.

۸- حرکت

یکـی دیگر از عناصر موثر در هویت‌سـازی برنـد، حرکت یا چگونگی جابه‌جایی، باز شدن یا بسته شدن محصولات آن است.

لامبورگینی حرکت رو به بالای درب ماشـین‌های خود را ثبت تجاری کرده است. اپل با ایجاد امکان کار با دو انگشت همزمان برای بزرگ کردن تصاویر در آیفون یا آیپاد، باعث ایجاد انقلابی در تعامل با صفحات موبایل شد. حرکت چرخشی بخش مکش جاروبرقی‌های بدون کیسه دایسون آنها را از محصولات سایر برندها متمایز کرد.

با وجود اینکه ممکن است به حرکت به عنوان بخشی خشک و انتزاعی از عوامل موثر در هویت‌سازی برند نگاه شود، اما نباید از تاثیر آن چشم‌پوشی کرد.

۹- بو

بوی محصولات نیز می‌تواند در هویت‌سـازی برند نقش مهمی داشـته باشد. برای مثال، برخی بوها مانند گل رز، گل یاس و مشک از Chanel شماره پنج ثبت تجاری شده‌اند، باور کنید!

۱۰- مزه

آخریـن عنصری که در هویت‌سـازی برند و متمایز کردن آن از سـایر برندها تاثیرگذار می‌باشد مزه آن است.

KFC دسـتور پخت ویژه خود برای مرغ سـوخاری‌هایش که متشکل از ۱۱ طعم‌دهنـده و ادویـه مختلـف اسـت را ثبت تجاری کرده اسـت. فسـت‌فودهای مک‌دونالد برای طعم سـیب‌زمینی‌های سرخ‌شـده خود معروفند. دوست‌داران نوشـابه حاضرند قسم بخورند که می‌توانند تفاوت طعم کوکاکولا و پپسی را از یکدیگر تشخیص بدهند.

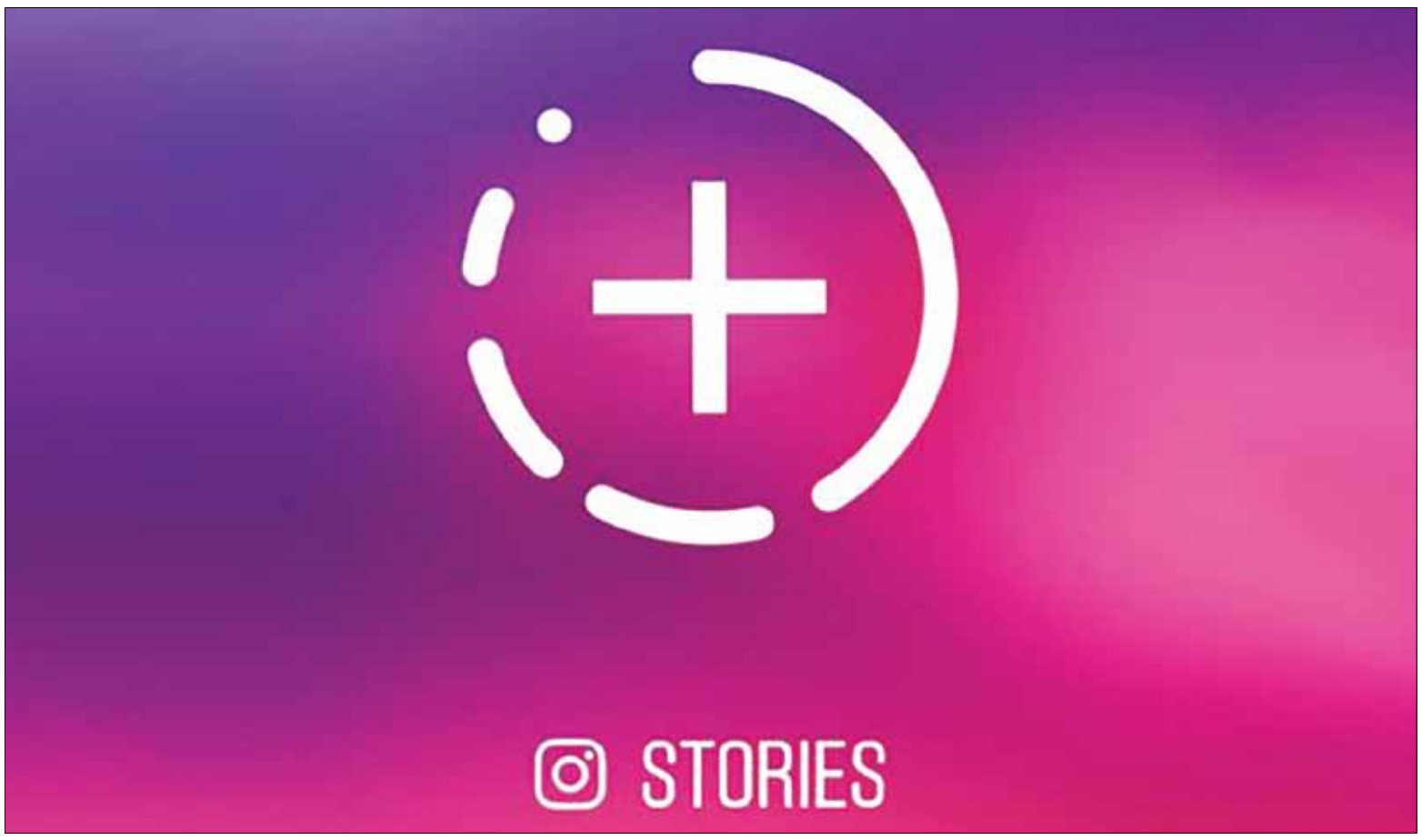
در انتها، هویت‌سازی برند وابسته به بیش از یک عنصر به‌خصوص است

همان‌طور که لیسـت ما نشـان می‌دهد، برندها می‌توانند از جنبه‌های متفاوتی به جز نام و لوگو شناسایی شوند. چه از طریق بو باشد یا حرکت و رنگ و مزه، سعی کنید که تمامی این عناصر را به صورت ترکیبی به کار بگیرید تا تجربه‌ای به‌یادماندنی‌تر و باشکوه‌تر برای مشتریان خود به وجود بیاورید. این کار تنها راه هویت‌سازی برند است که به طور حقیقی برندتان را از سایر برندها متمایز خواهد کرد.

منبع: elementthree

تکنیک‌های بازاریابی در اینستاگرام

۶ راهکار برای افزایش بازدید برندها در استوری اینستاگرام



به قلم: داریانا لوزانو کارشناس شبکه‌های اجتماعی و طراح استراتژی بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

دنیای امروز شبکه‌های اجتماعی دیگر فقط معطوف به جلب نظر کاربران و تبدیل‌شان به مخاطب برندمان نیست. امروزه جلب نظر و تعامل نزدیک با مخاطب‌های برندمان نیـز اهمیت خاصی دارد. دیگر زمان توجه صرف به میزان بازدید و دسترسی کاربران به محتوا و فعالیت‌های جانبی ما سر آمده اسـت. به جای آن، اکنون نحوه واکنش کاربران نسبت به پست‌های ما اهمیت ویژه‌ای دارد.

در این مقاله من قصد به اشـتراک‌گذاری برخی از تکنیک‌های مهم به منظور افزایش میزان جذب و تعامل کاربران به استوری‌های اینستاگرام را دارم. بدون تردید با افزایش علاقه کاربران اینستاگرام به سرویس استوری و اسـتفاده روزافزون از آن چنین توصیه‌هایی کار برندتان را بسیار ساده‌تر از قبـل خواهد کرد. لطفا علاوه بر مطالعه تکنیک‌های زیر آنها را در عمل نیز استفاده کنید.

۱. استوری فرصتی برای داستان‌سرایی

نخسـتین و مهم‌ترین تکنیک، راحت‌ترین راهکار برای افزایش سـطح تعامل کاربران با استوری‌های اینستاگرام ما بیان داستان جذاب است. بدون تردید همه ما داسـتان‌های جذاب را دوست داریم. نکته مهم درخصوص داستان ساختار آن است، بنابراین داستان مورد نظر باید آغاز، میانه و پایان یکدستی داسته باشد. در غیر این صورت علاقه کاربران بدان اندک خواهد بود. به علاوه شمار بالایی از کاربران در صورت مشاهده کیفیت متفاوت هر بخش از داستان ما به زودی دلسرد خواهند شد.

من به خوبی از میانبرهای به ظاهر هوشمندانه برندها در حوزه بازاریابی مبتنی بر شـبکه‌های اجتماعی آگاهی دارم. بـدون تردید بارگذاری یک تصویر سـاده برای ما کمترین دردسـر ممکن را دارد. با این حال اندکی احترام به مخاطب نیز لازم است. به این ترتیب تلاش برای نگارش متنی زیبا و وسوسـه‌کننده ضرورت هر کمپین موفقی در اینسـتاگرام و سـایر شبکه‌های اجتماعی است. چنین فرآیندی تجربه کاربران از تعامل با برند ما را به خوبی افزایش خواهد داد.

۲. افزودن کپشن یا صدا به ویدئوهای‌مان

یکـی از تکنیک‌های سـاده و در عین حال کاربـردی برای موفقیت در بازاریابی اینستاگرامی افزودن کپشن به محتوای ویدئویی‌مان است. بدون تردید بخش اسـتوری علاوه بر تصاویر گوناگون میزبان حجم وسـیعی از ویدئوها نیز هست. به همین دلیل یک برند موفق فقط روی تصاویر جذاب سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. افزودن کپشنی کوتاه به ویدئوی‌مان در بخش استوری علاوه بر اطلاع‌رسانی در مورد ویدئو مورد نظر در افزایش رضایت کاربران نیز تاثیرگذار خواهد بود.

اجازه دهید اینجا با هم صادق باشـیم. بسیاری از کاربران اینستاگرام به هنـگام وقت‌گذرانی در این پلتفرم تنظیمات صدای دستگاه‌شـان را روی حالت سکوت قرار می‌دهند. به این ترتیب در بسیاری از موارد کاربران اصلا صدای استوری‌ها یا پسـت‌ها را نمی‌شنوند. شاید نخستین ایده سرزنش کاربران به خاطر بی‌توجهی به صدای محتوای مختلف اینستاگرامی باشد، با این حال امکان سـرزنش کاربران وجود ندارد. در هر صورت این ماییم که به دنبال جلب توجه کاربران هستیم. به همین خاطر باید دردسرهای جلب نظرشـان را هم با آغوش باز پذیرا باشـیم. توصیه من در این بخش درج اندکی از موضوع ویدئو در گوشـه‌ای از صفحه اسـت. به این ترتیب کاربران دیگر نیازی به افزایش ولوم صدای دستگاه‌شان نیز نخواهند داشت. براساس تجربه، برندهایی که از این تکنیک استفاده می‌کنند، شمار بسیار بیشـتری بازخورد از بخش استوری دریافت می‌کنند، بنابراین شما نیز به سرعت مقدمات اجرای توصیه کنونی را فراهم کنید.

۳. ضرورت استفاده از استیکرهای مختلف

استیکرهای بخش استوری اینستاگرام بسیار جالب هستند. استفاده از آنها در اسـتوری‌مان میزان تاثیرگذاری آنها را افزایش خواهد داد. به این ترتیب با اقدامی سـاده در جهت گسترش دامنه مخاطب‌های‌مان گام بر خواهیم داشت.

اگرچه اسـتیکرهای نسبتا زیادی در بخش اسـتوری اینستاگرام وجود دارد، بـا این حال فقط دو نمونه از آنها بـه کار برندها می‌آید. در ادامه به بررسی کوتاه هر کدام از آنها خواهیم پرداخت. نکته مهم در این میان نقش انکارناپذیر استیکرها در افزایش تعامل و واکنش کاربران نسبت به محتوای استوری‌های برندهاست.

استیکر پرسشی

اگرچه امکان طرح سوال به صورت ساده در بخش استوری وجود دارد، اسـتفاده از استیکر طرح سـوال مزیت‌های خاص خود را خواهد داشت. نکته مهم این اسـتیکر اطلاع‌رسانی به افراد به هنگام پاسخگویی شما به سوالات‌شان است. به این ترتیب اینستاگرام به صورت خودکار پیامی برای فرد طراح سـوال ارسـال می‌کند. همچنین ما امکان بازنشر پرسش‌های جالب را خواهیم داشـت. اگر بخش آرشیو استوری‌مان را فعال کنیم، این پرسـش‌ها و پاسخ‌های ما برای همیشـه در صفحه اصلی اکانت‌مان باقی خواهد ماند. به این ترتیب از طرح پرسش‌های تکراری جلوگیری به عمل خواهد آمد.

یکی از ایده‌های جالب برای استفاده از استیکر طرح پرسش درخواست بیـان بزرگترین چالش پیش روی کاربران در اسـتفاده از محصولات‌مان اسـت. به این ترتیب مـا بهترین فرصت برای توضیحـات دقیق پیرامون محصولات‌مان را خواهیم داشت. این امر برندها را در موقعیتی برتر از نظر ارائه اطلاعات مهم قرار می‌دهد. دلیل آن نیز واضح است: کاربران معمولا علاقه‌ای به پست‌های معرفی محصولات و نحوه کارکردشان (مگر در مورد برندهای بسیار مشهور) ندارند.

استیکر نظرسنجی

مردم عاشـق نظرسنجی هستند. با اسـتفاده از استیکر نظرسنجی در استوری‌های برندمان فرصت طلایی برای افزایش تعامل کاربران با محتوای استوری‌های‌مان فراهم خواهد شـد. بسیاری از شرکت‌ها به هنگام اتخاذ تصمیم‌های مهم برای آینده کاری‌شـان از این گزینه اسـتفاده می‌کنند. بـه این ترتیب عقیده کاربران یک شـرکت نیز در تصمیم‌گیری‌ها اعمال خواهد شد.

نکته جالب در مورد استیکر نظرسنجی امکان دسترسی ساده به فهرست کاربران رای‌دهنده است. همچنین امکان مشاهده رای هر کاربر نیز وجود دارد. به علاوه، امکان ارسال پیام مستقیم در دایرکت برای شرکت‌کنندگان در نظرسـنجی نیز وجود دارد. این کار به طور معمول برای افزایش عمق گفت‌وگو و روابط میان برندها و مشتریان‌شان صورت می‌گیرد.

استیکرهای دیگر

اگرچه در مقال کنونی تاکید من روی دو مورد از اسـتیکرها قرار دارد، با این حال اینسـتاگرام استیکرهای بیشتری نیز برای بخش استوری قرار داده است. به عنوان مثال، استفاده از استیکر موقعیت مکانی برای نمایش سـاختمان‌ها و مکان‌هـای جذاب مرتبط با برندمان بسـیار مفید خواهد بود. همچنین هشـتگ‌ها و گیف‌های مناسب نیز اسـتوری ما را بیش از پیش زیبا خواهد کرد. استفاده از سایر استیکرهای پرشمار اینستاگرام که روز به روز بر تعدادشـان افزوده می‌شود، مزیت چشم‌نوازی هرچه بیشتر محتوای استوری ما را در پی دارد. البته بی‌تردید کاربردی‌ترین استیکرهای اینستاگرام همچنان استیکر پرسشی و نظرسنجی خواهد بود.

استفاده از گزینه اعلام‌ها

گاهـی اوقات ما باید بـه دیگران کاری که از آنهـا می‌خواهیم، به طور مستقیم بگوییم. در مورد جلب نظر کاربران به استوری اینستاگرام امکان استفاده از گزینه اعلام‌ها به منظور جلب توجه هرچه بیشتر کاربران وجود دارد. شـاید مفهوم «گزینه اعلام‌ها» برای بسـیاری از شما تازگی داشته باشد. استفاده از این شیوه به صورت ذیل امکان‌پذیر است:

• نگـه داشـتن صفحه بـرای مطالعه دقیق‌تـر: تمرکز شـما باید روی فراهم‌سـازی متن‌های طولانی‌تر در بخش استوری و درج پیامی مبنی بر درخواست از کاربران به منظور نگه داشتن صفحه با فشردن انگشت روی صفحه باشـد. به این ترتیب کاربران فرصت کافی برای مطالعه متن ما را خواهند داشت.

• ضربه برای اطلاعات بیشتر: استوری اینستاگرامی خود را با یک پرسش کلیدی شروع کنید. سپس عبارت «برای اطلاعات بیشتر روی صفحه ضربه بزنیـد» را تایـپ کنید. به این ترتیب کاربران به منظور کسـب اطلاعات بیشـتر با ضربه روی صفحه به اسـتوری بعدی یا آدرس سـایت برندتان هدایت می‌شوند.

• آماده باشید: درج عبارت «آماده باشید» پیام‌های مختلفی برای کاربران دارد. به طور معمول برندها به هنگام معرفی محصول تازه‌شـان از عبارت فوق اسـتفاده می‌کنند. به این ترتیب بخش قابل توجهی از کاربران آماده مشـاهده مطالب پیرامون ویژگی‌های محصول تازه برندمان خواهند بود. توصیه من در اینجا عدم بروز هرگونه اطلاعات مشخصی در استوری‌های آمادگی اسـت. به این ترتیب کاربران در مورد ماهیت اصلی اسـتوری‌مان همچنان در شک و تردید باقی خواهند ماند.

استوری‌های دارای اسکرین‌شات

در اینجا نیز منظور من از استوری‌های اسکرین‌شاتی اندکی تازگی دارد. به این ترتیب با اعلام آمادگی کاربران برای گرفتن اسکرین‌شات نوعی بازی جذاب شروع می‌شود. به موارد ذیل توجه کنید:

• جای خالی را پر کنید: شما با استفاده از استوری‌های پر کردن جای خالی امکان سرگرم‌سازی کاربران را خواهید داشت. همچنین از دل این تکنیک امـکان فهم نظرات کاربران در مـورد محصولات‌مان نیز وجود دارد. روند کار به این صورت اسـت که در استوری شما یک سوال طرح می‌شود. سپس جای خالی برای پاسـخگویی کاربران درج خواهد شد. کاربران به منظور درج نظرات‌شـان از استوری‌مان اسکرین‌شات گرفته و سـپس آن را در اکانت‌شان به اشتراک می‌گذارند. در نگاه نخست این فرآیند اندکی شبیه به کارکرد استوری‌های نظرسنجی است، با این حال در اینجا فرصت بسـیار بیشتری برای کاربران به منظور تامل نزدیک با برندهای محبوب‌شان وجود دارد. نکته مهم در این میان بازنشر برترین پاسـخ‌ها از سـوی برند ماسـت. به این ترتیب کاربران احساس اعتبار و اهمیـت در نـزد ما را خواهند داشـت. در برخی از مـوارد نیز تعامل و گفت‌وگـوی بیشـتر با کاربران از طریق ارسـال پیام خصوصی گزینه مناسبی خواهد بود.

• تصاویر پس‌زمینه: تصاویر پس‌زمینه زیبا (والپیپر) یکی از راهکارهای سـاده و تاثیرگذار برای افزایش ارزش استوری‌های‌مان است. اگر در کنار والپیپـر مورد نظر یک یا دو عبارت کوتاه نیز درج کنیم، کارمان به خوبی تکمیـل خواهد شـد. گری واینرچاگ بـه عنوان یکی از سـلبریتی‌های اینسـتاگرام روزانه یک والپیپر زیبا را با مخاطب‌های خود سهیم می‌شود. به این ترتیب بسـیاری از کاربران فقط برای مشـاهده والپیپرهای تازه به سـراغ اکانت گری می‌آیند. این تکنیک علاوه بر تولید والپیپرهای زیبا به کار برندها در زمینه افزایش شهرت‌شان نیز خواهد آمد. این کار از طریق درج نام برندمان در گوشـه‌ای از والپیپر مورد نظر صورت می‌گیرد. به این ترتیب در آینده همه از تعلق والپیپر مورد نظر به برند ما مطلع خواهند شد.

• مسـابقه در قالب اسـتوری: ترکیب هر تجربه‌ای با سـرگرمی یکی از عامل‌های اصلی در موفقیت آن است. به این ترتیب کاربران انگیزه بیشتری برای تعامل با برند ما خواهند داشت. فرقی ندارد هدف ما چیست، در هر صورت اندکی سـرگرمی و چاشنی مسـابقه همه چیز را جذاب‌تر خواهد کرد. مسـابقات تحت عنوان استوری درست مانند سایر رقابت‌ها هستند. با این حال در اینجا سـر و کار ما با فرمت بسیار سریع‌تر مسابقه است. به همین خاطر نباید ماهیت مسـابقه را بیش از اندازه پیچیده کنیم. هرچه مسـابقه راحت‌تر و در عین حال جذاب‌تر باشـد، اسـتقبال کاربران از آن بیشتر خواهد بود.

پیام دایرکت برای دانلود محتوا

همانطـور که در ابتدای این مقاله اشـاره کردم، امروزه در شـبکه‌های اجتماعـی مهم‌ترین اصل تعامل با مخاطـب و ترغیب وی به گفت‌وگوی بیشتر است.

به عنـوان آخرین توصیه این مقاله باید به ارسـال پیـام خصوصی در دایرکت به کاربران اشاره کنم. البته این امر باید فقط برای کاربران خاص و ویژه برندمان صورت گیرد. به این ترتیب فرصت ویژه خرید یا پیش‌خرید تازه‌ترین محصول ما به آنها داده خواهد شد.

بدون تردید استوری اینستاگرام سرویس بسیار مناسبی برای جلب نظر کاربـران و حفظ مخاطب فعلی برندمان خواهد بود. با این حال همه چیز بسـتگی به نحوه فعالیت ما در بخش اسـتوری دارد. توجه به توصیه‌های مطرح در این مقاله و شش تکنیک مورد بحث نقطه مناسبی برای شروع فعالیت در بخش استوری خواهد بود.

منبع: socialmediatoday

ایستگاه بازاریابی

۷ روش بازاریابی متفاوت و کم‌هزینه

صرف پول برای بازاریابی در واقع یک نوع سرمایه‌گذاری است. یعنی هر چقدر بودجه زیادی را صرف بازاریابی کنید به همان اندازه یا بیشتر سود خواهید برد، اما بسـیاری از بازاریاب‌ها یا صاحبان کسب و کارها تمایل دارند کمترین پول را در این زمینه صرف کنند.

قطعاً دانسـتن اینکه کدامیک از روش‌ها بـرای آنها کم‌هزینه‌تر تمام می‌شـود برای بازاریاب‌ها و مدیران کسـب و کارها بسیار جذاب است. در این مقاله به چند روش مهم برای بازاریابی کم‌هزینه‌تر می‌پردازیم.

روش اول: چاپ کارت‌های تبلیغاتی

بهتر است آگهی‌های مناسـب و جذاب خود را به صورت کارت چاپ کرده و آنها را در میان مخاطبان و مشتریان خود پخش کنید. کارت‌های خود را به صورت مختصر طراحی کنید تا مشتریان حوصله مطالعه مطالب آن را داشته باشند. اگر آگهی‌های خود را روی کارت‌های کوچک طراحی کنید موجب می‌شـود مخاطبان شما به سمت آن بیشتر جذب شوند و فروش شـما افزایش صعودی پیدا کند. این کارت‌ها به لحاظ قیمت نیز پایین هستند و می‌توانید از آنها با صرف هزینه کمتری استفاده کنید.

روش دوم: استفاده از روش‌های متنوع

برنامه‌هـای بازاریابـی خود را مدام تغییر دهیـد. نمی‌توان یک روش بازاریابی را نام برد که برای همیشه بتوان به آن تکیه کرد و نتایج مطلوبی گرفت. پس بهتر است مدام برنامه‌های خود را به روز کنید و متناسب با شرایط‌تان تغییر دهید. اگر شرکت یا سازمانی را می‌شناسید که از یک روش بازاریابی استفاده کرده و موفق بوده است دلیلی وجود ندارد که شما نیز در استفاده از آن روش موفق باشید. زیرا هر شرکتی شرایط مختص خود را دارد و روش استفاده‌شده توسط آنها نمی‌تواند برای شما نیز نتایج مطلوبی به دنبال داشته باشد.

سعی کنید با توجه به فعالیت و محصول و خدمات خودتان یک روش خلاقانـه یا تلفیقی از چنـد روش را به صورت خلاقانه اسـتفاده کنید. بـه عنوان مثال، اگر تاکنون از روش‌های گران‌تر و پرهزینه‌تر اسـتفاده می‌کردید اکنـون می‌توانید از روش‌های ارزان‌تر بـرای بازاریابی کردن استفاده کنید و با این تنوع، هزینه‌های خود را کاهش دهید.

روش سوم: تنوع در متن پیام‌ها

همچون روش‌های بازاریابی که گفته شد بهتر است از روش‌های متنوع اسـتفاده کنید. متن‌های پیام‌های خود را نیز از متن‌های متنوع انتخاب کنید و فقط به یک جمله یا متن خاصی نچسبید. همین تنوع با اینکه هزینه‌ای برای شما ندارد ولی می‌تواند تنوع زیادی در کار شما ایجاد کرده و مشتریان را به سمت شما جلب کند.

روش چهارم: پاسخگویی متفاوت به مشتریان

اگر از روش‌های مختلف برای برقراری ارتباط با مشتریان خود استفاده می‌کنید سـعی کنید از لحن و کلمات متفاوت استفاده کنید. این تنوع می‌تواند برای مشتریان بسیار جذاب باشد. همچنین می‌توانید از ضمایر اول شخص مفرد مانند من فلانی هستم و این خدمات را برای شما ارائه می‌دهم استفاده کنید که بسیار جذاب‌تر از زمانی است که از ضمایر سوم شخص مانند اینکه اینجا شـرکت فلان است و فلان خدمات را به شما ارائه می‌دهد استفاده می‌کنید.

روش پنجم: پیشنهاد فروش فوق‌العاده برای مشتریان

از نظر مشـاوره بازاریابی، می‌توانید برای مشـتریانی که از شما خرید کرده‌اند پیشـنهادهای فوق‌العاده‌ای داشته باشید و آنها را به استفاده از این پیشنهادها ترغیب کنید. می‌توانید این پیشنهادها را از طریق پیامک به اطلاع آنها برسـانید. زیرا هر چقدر یک پیام عمومیت کمتری داشته باشد تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت. از طرفی، ارسال پیامک یکی از روش‌های کم‌هزینه تبلیغاتی است.

روش ششم: همکاری با شرکت‌های دیگر

ممکن است هزینه‌های بازاریابی برای شما بالا باشد و نتوانید از عهده آنها برآیید، ولی تمایل داشته باشید که از این روش‌ها استفاده کنید. در این مواقع بهتر اسـت برای خودتان به دنبال شـریکی باشید و با هم در بازاریابـی همکاری کنید. در این صورت شـما می‌توانید با بودجه‌ای که خودتان دارید و بودجه‌ای که شریک شما دارد از روش‌های مختلف برای بازاریابی استفاده کنید.

روش هفتم: مشتریان خود را در بهترین حالت تصور کنید

سـعی کنید زمانی که برنامه‌های بازاریابی خود را تنظیم می‌کنید به میزان توان مالی یا شـرایط مشـتریان خود توجه نکنید، چراکه در این شرایط ممکن است برخی از آنها را برای خرید محصول یا خدمات خود توانمند نبینید و در نتیجه آنچنان که باید برای برنامه‌های بازاریابی خود و بودجه‌ای که برای این کار اختصاص می‌دهید تلاش نکنید. پس بهتر است همیشه مشتریان خود را در بهترین شرایط تصور کنید و توان مالی آنها را بالا بدانید و سپس برنامه‌های بازاریابی خود را ترتیب دهید.

منبع: qmpmarketing

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۵۶ مورخه ۹۷/۱۱/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۰ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رقیه یعقوبی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۸۹ صادره از قزوین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۳۳۵,۹۰ مترمربع پلاک ۲۰۰۶ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی -رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین -۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۶۷ مورخه ۹۷/۱۱/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۴ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدامیر گرامی پور فرزند سیف اله بشماره شناسنامه ۱۱۰۲ صادره از قزوین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۱۱۷,۴۵ مترمربع پلاک ۲۰۱۲ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی -رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین -۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۷۳ مورخه ۹۷/۱۱/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۶ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم منیر گرامی پور فرزند سیف اله بشماره شناسنامه ۶۶۹۴۹ صادره از قزوین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۷۲,۴۰ مترمربع پلاک ۲۱۰۶ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی -رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین -۱۱۲۸/م الف

آگهی رای هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد واملاک شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودرروستاها از تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به این اداره تسلیم نمایند وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم وگواهی اخذ وتحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۱۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۱۲/۱۵

بخش ۱۱ :

۱-ششدانگ یک قطعه زمین آبی وباغ بنام کاوه فیضی فرزند محمد عزیز شماره شناسنامه ۱۰۶۶ صادره سنندج کد ملی ۳۷۳۲۸۵۹۹۴۰ تحت پلاک ۱۲۳ فرعی از ۲ اصلی بخش ۱۱ سنندج به مساحت ۵۷۰۴ متر مربع که مقدار ۸۶۳/۳۳ متر مربع آن حریم رودخانه است به آدرس سنندج روستای صوفیان

رئیس ثبت منطقه یک سنندج بهنام قباد – م الف ۸۹۱۷

دادنامه

تاریخ ۹۷/۱۲/۱ شماره پرونده: ۳/۹۷ش/۸۸۹ شعبه ۳ شورای حل اختلاف شهرستان ورامین شماره و تاریخ دادنامه: ۱۲۴۲ - ۹۷/۱۲/۹ خواهان: آقای علیرضا غفاری فرزند دادعلی/ ورامین- بلوار امام رضا- کوچه امام هادی پلاک ۳۱ خواندگان: ۱ آقای فریبرز کوچک پور فرزند محمدعلی/ مجهول المکان ۲- آقای مهدی دستباز فرزند محمد / یاسوج — دهدشت- دشمن زیاری- روستای سادات مشهدی- منزل دست باز خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار: با توجه به محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضاء شورا ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی خواهان به طرفیت خواندگان به خواسته مطالبه طلب به مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت ۲ فقره چک به شماره ۲۷۷۰۴۹ و ۲۷۷۰۵۰ عهده بانک تجارت شعبه اندیمشک بصورت تضامنی با احتساب کلیه خسارات وارده از جمله هزینه های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه به شرح دادخواست شورا با توجه به مجموع محتویات پرونده و اینکه خواندگان با وصف ابلاغ جهت دفاع حاضر نشده و لایحه ای نیز ارائه ننموده و نظر به اینکه بقاء اسناد تجاری در ید خواهان حکایت از مدیون بودن خوانده دارد و مستندات خواهان مصون از ایراد و دفاع باقیمانده فلذا ادعای خواهان محمول بر صحت تلقی و مستندا به مواد ۹، ۱۸، ۲۵ و ۲۶ قانون شورای حل اختلاف ۱۹۸، ۵۱۵، ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آیین دادرسی در امور مدنی و مواد ۳۱۰ الی ۳۱۴ قانون تجارت و تبصره الحاقی ماده (۲) قانون صدور چک حکم محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته، مبلغ ۱/۸۴۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و ابطال تمبر قانونی، حق الوکاله وکیل برابر تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک (۹۷/۱/۲۵ و ۹۷/۲/۲۵) لغایت اجرا بر اساس شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق خواهان را صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگستری شهرستان ورامین می باشد.

۱۹۰۰ م الف قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف ورامین

۵۹۰

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای منوچهر نکوئی قهفرخی دارای شناسنامه شماره ۲۵۶ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۱۲۰/۹۷ این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مجتبی نکویی بشناسنامه ۸۷ در تاریخ ۹۷/۱۱/۲۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ منوچهر نکوئی قهفرخی فرزند قربانعلی ش ش ۲۵۶ پدر متوفی ۲- مهشید نکوئی فرزند مجتبی ش ش ۴۶۱۱۰۰۸۶۰۶ فرزند متوفی ۳-ابوالفضل نکوئی فرزند مجتبی ش ش ۴۶۱۱۱۳۴۱۰۵ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یکمرتبه آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شورای حل اختلاف شماره ۲۰ فرخشهر

۵۹۱

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی ابلاغ دادخواست وقت رسیدگی

خواهان مروت اسعدی گیگلو فرزند نصرت دادخواستی به طرفیت عرفان عبدی فرزند- به خواسته مطالبه طلب تقدیم شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان نموده که به کلاسه ۸۰۵/۱/۹۷ ثبت شده و برای روز سه شنبه مورخ ۹۸/۲/۱۰ ساعت ۱۰:۰۰ وقت رسیدگی تعیین گردیده و چون نامبرده مجهول المکان اعلام شده لذا بر حسب تقاضای خواهان و دستور شورا و مستندا به ماده ۷۳ از قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مراتب فوق یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار درج و ضمنا تا قبل از طول وقت رسیدگی می تواند به دبیرخانه شورا مراجعه و با دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم آدرس سکونت خود را اعلام نماید در صورت عدم حضور شورا مطابق مقررات تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

رئیس شورای حل اختلاف شعبه اول شهرستان بهارستان

۵۹۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

کلاسه پرونده: ۱۰۵۹/۹۷ شعبه: چهارم شورای حل اختلاف شهرستان قروه خواهان: صابر سیفی خوانده: حسن زارعی نظر به اینکه خواهان دادخواستی مبنی بر مطالبه وجه به این شورا ارائه و به کلاسه ۱۰۵۹/۹۷ ثبت و به تاریخ ۹۸/۲/۱۵ روز یکشنبه ساعت ۱۰ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است لذا نظر به مجهول المکان بودن آدرس خوانده در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی تا خوانده با استحضار از وقت مزبور ظرف ده روز قبل از وقت رسیدگی جهت دریافت نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و ارائه برگ دفاعیه در این شورا حاضر شوید در غیر این صورت آگهی مزبور به عنوان ابلاغ محسوب می شود و شورا تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد.

۹۲۵ م الف دفتر شورای حل اختلاف شعبه ۴ شهرستان قروه

۵۹۳

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی

برابر آراء هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو شهرستان اردبیل تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است، لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند:

بخش سه اردبیل:

ردیف ۱- آقای حسین حبیب زاده قزلقیه فرزند الیاس بشماره شناسنامه ۶۴ صادره ری به شماره ملی ۶۶۴۹۸۷۶۳۸۰ در یکباب خانه به مساحت ۱۴۴/۳۱ متر مربع پلاک ۹۳۳۴ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی عبدالعظیم جعفری کمی آباد.
ردیف ۲- آقای گل محمد صادقی فرزند اصغر بشماره شناسنامه ۱۰ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۶۷۴۶۳۷۸ در یکباب خانه به مساحت ۱۴۲/۱۰ متر مربع پلاک ۹۳۳۵ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی نوروز حاجی زاده باستانی.
ردیف ۳- آقای نوراله حبیبی فرزند پنجعلی بشماره شناسنامه ۶۴۹ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۴۸۳۰۶۹۱ در یکباب انباری به مساحت ۶۸/۴۵ متر مربع پلاک ۹۳۳۶ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی فرامرز ادیب نیاری.
ردیف ۴- آقای رضا رسولی دباغ فرزند مجید بشماره شناسنامه ۵۵۰۳ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۱۲۶۴۵۹۶ در ششدانگ یکباب تاسیسات مرغداری و محوطه به مساحت ۲۷۰۰۰ متر مربع پلاک ۱۰۲ فرعی از ۲۳ اصلی مفروز و مجزی از ۲۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی خود متقاضی.
ردیف ۵- آقای سلیمان زارع دوست فرزند میکائیل بشماره شناسنامه ۳۵۰ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۵۶۵۶۶۳۴ در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۶۱۷ متر مربع پلاک ۳۱۵۷۵ فرعی از ۳۳ اصلی مفروز و مجزی از ۱۲۸ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی میکائیل زارع دوست.
ردیف ۶- خانم گلنام نام آور فرزند رحیم بشماره شناسنامه ۶۲۸۷ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۷۲۷۱۵۹۴ در یکباب خانه به مساحت ۸۹/۴۰ متر مربع پلاک ۳۱۵۸۱ فرعی از ۳۳ اصلی مفروز و مجزی از ۳۶۰ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی اژدر غضنفری.
ردیف ۷- شرکت فن شناسان الکا تدبیر آراد بشناسه ملی ۱۴۰۰۴۴۴۸۷۱۱ در یکباب نیروگاه خورشیدی به مساحت ۳۰۰۱۰ متر مربع پلاک ۲۹۴ فرعی از ۳۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی خود متقاضی.
ردیف ۸- آقای برات محرمی شام اسبی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳۰۵۱ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۳۴۲۰۷۳۰ در یکباب انباری و محوطه به مساحت ۹۹۵/۹۲ متر مربع پلاک ۲۲۵۸۱ فرعی از ۷۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی صفر محرمی شام اسبی.
ردیف ۹- خانم راحله بستنی وند فرزند دهز بشماره شناسنامه ۵۰ صادره مغان به شماره ملی ۱۶۲۱۳۶۸۱۸۱ و آقای پدرام خداداد پیله رود فرزند لطیف به شماره شناسنامه ۱۴۵۱۳۹۱۱۵۳ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۱۳۹۱۱۵۳ (بقیومیت خانم راحله بستنی وند برابر دادنامه ۹۳۰۹۹۷۰۴۰۴۲۰۰۶۶۶ — ۹۳/۰۴/۲۲ شعبه ده دادگاه عمومی حقوقی اردبیل) و آقای پیمان خداداد فرزند محبوب بشماره شناسنامه ۷۸۰۴ صادره مغان به شماره ملی ۱۶۲۰۰۸۰۱۷۶ و خانم آرزو خداداد پیله رود فرزند محبوب بشماره شناسنامه ۱۳۹ صادره مغان به شماره ملی ۱۶۲۱۳۹۴۹۱۳ و آقای عادل خداداد پیله رود فرزند محبوب بشماره شناسنامه ۴۶۸۲ صادره گرمی به شماره ملی ۱۶۲۰۰۴۶۷۱۷ و آقای عرشیا خداداد پیله رود فرزند محمود بشماره شناسنامه ۱۴۵۱۸۳۷۴۵۳ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۱۸۳۷۴۵۳ (بقیومیت آقای عادل خداداد پیله رود برابر دادنامه ۹۳۰۹۹۷۰۴۰۴۱۰۱۷۸۵ — ۹۳/۱۱/۲۵ شعبه یازده دادگاه عمومی حقوقی اردبیل) و خانم سارا سلیمان زاده فرزند محمد بشماره شناسنامه ۶۷۳ صادره مغان به شماره ملی ۱۶۲۱۴۱۱۴۵۱ و آقای آرین خداداد پیله رود فرزند محمود بشماره شناسنامه ۱۴۵۲۷۹۶۶۲۹ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۲۷۹۶۶۲۹ (بقیومیت آقای عادل خداداد پیله رود برابر دادنامه ۹۳۰۹۹۷۰۴۰۴۱۰۱۷۸۵ — ۹۳/۱۱/۲۵ شعبه یازده دادگاه عمومی حقوقی اردبیل) هر کدام به قدر السهم مشاعی برابر حصر وراثت در ششدانگ یکباب کافه سنتی و محوطه به مساحت ۹۴۵ متر مربع پلاک ۲۲۵۹۷ فرعی از ۷۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۷۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی جعفر آقازاده.
ردیف ۱۰- خانم سکینه عبدی پیرالقر فرزند کریم بشماره شناسنامه ۱۸ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۶۷۵۰۸۳۹ ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۶ متر مربع پلاک ۱۴۲۶۸ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی محمدآقا اسدی ملاباشی.
ردیف ۱۱- آقای نادر اوجاقلی زاده ملاباشی فرزند محرم بشماره شناسنامه ۹۰۲ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۳۶۱۶۸۲۱ ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۹۸/۵ متر مربع پلاک ۱۴۲۹۰ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی ابوالفضل نوراللهی ملاباشی.
ردیف ۱۲- شرکت پشتیبانی امور دام اردبیل به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ در ششدانگ یکباب انباری با محوطه به مساحت ۲۷۹۹۴/۴۰ متر مربع پلاک ۴۴۹ فرعی از ۱۰۵ اصلی مفروز و مجزی از ۳۹۸ فرعی از ۱۳۷ فرعی از ۱۰۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی خود متقاضی.
ردیف ۱۳- آقایان محمد آزاد سامیان فرزند مدد بشماره شناسنامه ۱۴۵۰۵۹۷۳۵۱ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۰۵۹۷۳۵۱ و یوسف آزاد سامیان فرزند مدد بشماره شناسنامه ۱۴۵۰۵۹۷۳۶۱ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۰۵۹۷۳۶۱ بالسویه در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۱۱/۱۵ متر مربع پلاک ۴۵۰ فرعی از ۱۰۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۰۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی توکل سپاهی سامیان.
ردیف ۱۴- آقای شکر شمس مغانلو فرزند بشیر بشماره شناسنامه ۵۸۵۳ صادره پارس‌آباد به شماره ملی ۵۰۴۹۵۷۵۷۶۱ ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۰۲ متر مربع پلاک ۲۲۵۷ فرعی از ۱۱۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی حاج علی رستم‌پور.
ردیف ۱۵- آقای جواد ابراهیم وند دولق فرزند داود بشماره شناسنامه ۸۰۸۸ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۷۲۸۹۶۰۴ در یکباب خانه به مساحت ۱۴۵ متر مربع پلاک ۲۲۵۸ فرعی از ۱۱۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی الهقلی جیرآبادی.
ردیف ۱۶- آقای عیسی پناهی آذر مغوان فرزند اژدر بشماره شناسنامه ۲۱۳ صادره بیله‌سوار به شماره ملی ۶۰۱۹۴۸۱۰۲۶ در یکباب خانه به مساحت ۱۰۸ متر مربع پلاک ۶۰۳۱ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی حاج رضا زارع.
ردیف ۱۷- آقای جواد عینی روینذق فرزند سرتیپ بشماره شناسنامه ۱۱۶۷ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۱۲۱۹۳۴ در یکباب خانه به مساحت ۹۹ متر مربع پلاک ۶۰۳۲ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی محمود شاهی زارع.
ردیف ۱۸- آقای فرامرز پناهی خانمحمد فرزند علی حسین بشماره شناسنامه ۴۱۱ صادره مغان به شماره ملی ۱۶۲۱۰۹۸۶۹۹ در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۰/۴۸ متر مربع پلاک ۶۰۳۳ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی عارف فرازی مجد.
ردیف ۱۹- خانم نرگس صفاجو جهان خانملو فرزند ارشد بشماره شناسنامه ۱۰۱۵۳۵ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۱۰۱۳۱۲۷ در ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۲۴ متر مربع پلاک ۶۰۳۴ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی حاج ارشد صفاجو.
ردیف ۲۰- آقای امامویردی علائی فرزند محرم بشماره شناسنامه ۱۱ صادره بیله‌سوار به شماره ملی ۶۰۱۹۸۷۱۱۶۹ در یکباب خانه به مساحت ۱۷۹/۷۷ متر مربع پلاک ۷۵۲۳ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی ابوعلی صدر.
ردیف ۲۱- آقای سجاد عبدی معصوم آباد فرزند شجاعت بشماره شناسنامه ۱۳۵۰۷ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۷۳۴۴۸۳۴ در یکباب مغازه به مساحت ۹۴/۱۵ متر مربع پلاک ۷۵۲۴ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی رسول صادقوند.
ردیف ۲۲- آقای بهروز اسداللهی رزی فرزند دده کشی بشماره شناسنامه ۹۸۴ صادره مشگین‌شهر به شماره ملی ۱۶۷۱۴۷۰۶۰۵ در یکباب خانه و مغازه به مساحت ۲۵/۱۰ متر مربع پلاک ۷۵۲۷ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی ابوعلی صدر.
ردیف ۲۳- آقای لطف اله دانش مقدم قوجه بیگلو فرزند بایراملی بشماره شناسنامه ۳۳۹۵ صادره پارس‌آباد به شماره ملی ۵۰۴۹۳۳۴۸۹۶ و خانم عادله حاتمی قوتوربلاغ فرزند عزیز بشماره شناسنامه ۱۶ صادره بیله‌سوار به شماره ملی ۶۰۱۹۸۲۸۴۲۵ بالسویه در یکباب خانه به مساحت ۹۴/۲۵ متر مربع پلاک ۷۵۳۰ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی اللهویردی عبداللهی زارع.
ردیف ۲۴- آقای مقصود ناقل انزابی فرزند نصرت بشماره شناسنامه ۲۳۱۷ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۵۳۷۷۲۳ در یکباب خانه به مساحت ۳۰۴/۰۵ متر مربع پلاک ۱۴۹۵ فرعی از ۱۲۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۹۶۸ فرعی از ۱۲۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی نصرت ناقل انزابی.
ردیف ۲۵- آقای خالقویردی نامور فرزند حسن آقا بشماره شناسنامه ۹۱۴۵۵ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۰۹۱۲۱۹۵ در یکباب مغازه به مساحت ۳۵ متر مربع پلاک ۱۹۷۱ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی ابوعلی صدر.
ردیف ۲۶- آقای ولی اله غریبانی فرزند علی بشماره شناسنامه ۹۲۳۱۹ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۰۹۲۰۸۴۸ در یکباب کارگاه به مساحت ۲۹۰/۹۰ متر مربع پلاک ۵۰۵۲ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی فاضل و عباداله نوحیان اردبیلی.
ردیف ۲۷- آقایان مهدی نعمت زاده فرزند بیوک بشماره شناسنامه ۱۶۹۶ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۷۳۷۳۹۷۴ و سجاد نعمت زاده فرزند بیوک بشماره شناسنامه ۱۴۵۰۶۰۸۸۹۲ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۰۶۰۸۸۹۲ و میثم نعمت زاده فرزند بیوک بشماره شناسنامه ۱۴۵۱۱۷۵۸۹۲ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۵۱۱۷۵۸۹۲ و خانم جواهر سعید فرزند حسن بشماره شناسنامه ۱۵۳۲ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۸۴۶۸۱۲ بالسویه در یکباب خانه به مساحت ۲۱۷/۹۰ متر مربع پلاک ۵۰۵۵ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی مسلم محمودی بابلانی.
ردیف ۲۸- آقای موسی وطن دوست دورجون فرزند عموکشی بشماره شناسنامه ۳۹۹ صادره نمین به شماره ملی ۱۴۶۲۷۰۹۱۸۴ در یکباب خانه به مساحت ۲۴۳/۱۰ متر مربع پلاک ۵۰۶۰ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل از مالکیت رسمی عبدالعظیم ، حسن و محمد همگی وفادار سلطان آباد.
ردیف ۲۹- آقای وحید گنجه سلطان آباد فرزند محبوب بشماره شناسنامه ۱۳۲۰ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۷۴۶۴۸۹ در یکباب مغازه به مساحت ۸۳/۲۰ متر مربع پلاک ۵۰۶۱ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی سعداله احمدی.
ردیف ۳۰- آقایان اکبر بیرامی قزل قیه فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۲۱ به شماره ملی ۱۴۶۷۷۱۶۷۵۸ و علی بیرامی قزل قیه فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳۹ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۷۷۱۵۹۱۳ و محمد بیرامی قزل قیه فرزند حسین بشماره شناسنامه ۹۸۹ صادره نمین به شماره ملی ۱۴۶۶۸۱۰۰۵۱ بالسویه در یکباب خانه به مساحت ۷۲/۲۵ متر مربع پلاک ۶۱۱۶ فرعی از ۱۳۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۳۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی غلامحسین درناپور.

آگهی اصلاحی

بخش سه اردبیل:

ردیف ۱- آقایان غربت علی تارویردی زاده فرزند براتعلی بشماره شناسنامه ۹۴۴ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۸۴۰۹۸۱ و جابر تارویردی زاده فرزند براتعلی بشماره شناسنامه ۱۱۰۲ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۸۴۲۵۷۷ و محمد همزه زاده فرزند دوستعلی بشماره شناسنامه ۹۶۳ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۲۸۴۱۱۷۱ و احمد جهان فرد فرزند تیمور بشماره شناسنامه ۳ صادره اردبیل به شماره ملی ۱۴۶۶۴۶۸۵۱۳ بالسویه در یکباب تاسیسات کوره آجرپزی به مساحت ۷۵۷۲۳/۹۶ متر مربع پلاک ۵۵۷ فرعی از ۱۲۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۴ اصلی از مالکیت رسمی براتعلی تارویردی زاده؛ که برابر رای اصلاحی هیات حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو شهرستان اردبیل تجدید آگهی گردید.

تاریخ انتشار نوبت اول: سه‌شنبه ۱۳۹۷/۱۱/۳۰
تاریخ انتشارنوبت دوم : چهارشنبه ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

رحیم محمدی -رئیس ثبت اسناد واملاک منطقه دو شهرستان اردبیل

۵ توصیه برای راه‌اندازی کسب‌وکاری جالب:

هر آنچه در مورد راه‌اندازی رستوران سیار باید بدانیم

به قلم: ایوان ویدجایا صاحب سایت noobpreneur.com و کارشناس امور کسب‌وکار
ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای کسب‌وکار برخی از حوزه‌ها هرگز با خطر بی‌توجهی مردم مواجه نیستند. یکی از صنعت‌های همیشه پررونق در جهان غذا و فست‌فود است. همیشه در طول تاریخ انسان‌ها به دنبال جست‌وجوی خوراکی‌های هرچه متنوع‌تر بوده‌اند. به علاوه هیچ فردی بدون غذا و خوراکی توان ادامه زندگی را نخواهد داشت. شاید شما هم تجربه مواجهه با افراد دارای توانایی بالا در آشپزی را داشته باشید. بسیاری از این افراد همیشه از ضرورت ورودشان به صنعت غذا و فست‌فود صحبت می‌کنند. در نگاه نخست مهارت‌های آشپزی برای اداره یک رستوران کافی به نظر می‌رسد. با این حال کارشناس‌های حوزه کسب‌وکار به خوبی از الزامات دیگر عرصه رستوران‌داری مطلع هستند. در حقیقت اگرچه صنعت غذا به طور کلی رونق زیادی دارد، اما این به معنای تضمین موفقیت رستوران‌ها نیست. براساس آمار موسسه All Business صنعت خوراکی یکی از دشوارترین حوزه‌ها برای شروع کسب‌وکار تازه است. در این مقاله هدف اصلی من بررسی گونه خاصی از فعالیت در صنعت رستوران‌داری است. شاید شما هم در خیابان‌ها خودروهای دارای آشپزخانه سیار را دیده باشید. بسیاری از کارآفرینان خلاق از چنین خودروهایی به عنوان رستوران سیار استفاده می‌کنند. به این ترتیب شروع کار آنها در صنعت بزرگ مواد غذایی با گامی کوچک اما مطمئن صورت می‌گیرد.

بدون تردید ریسک‌های شروع فعالیت رستوران‌داری با آشپزخانه‌ای سیار بسیار کمتر از نمونه‌های دیگر است. با این حال چنین امری به معنای عدم نیاز به برنامه‌ریزی و تحمل سختی‌های گوناگون نیست. در ادامه این مقاله به بررسی برخی از نکات مهم برای شروع کسب‌وکار رستوران‌داری سیار و موفقیت در آن خواهم پرداخت.

اهمیت برنامه‌ریزی برای کسب وکارمان

پیش از آنکه کسب‌وکارتان را شروع کنید، باید پیرامون آن فکر کرده و برنامه‌ریزی نمایید. وقتی از تفکر و برنامه‌ریزی پیرامون کسب‌وکار صحبت می‌کنم، منظور من فقط بخش‌های مهم نیست. در حقیقت ما باید برای تمام بخش‌ها و جزییات کسب‌وکارمان برنامه‌ای دقیق داشته باشیم. یکی از مهم‌ترین بخش‌های مربوط به رستوران سیار نوع غذاهای منوی‌مان است. توجه داشته باشید که هر غذایی را نمی‌توان در پشت یک خودرو طبخ کرد. به این ترتیب باید سراغ دستور پخت غذاهایی باشیم که به راحتی و در پشت خودرو قابل تهیه باشند. با توجه به نوع فعالیت‌مان و گستردگی کسب‌وکار باید به فکر مدیریت آن نیز بود. به این ترتیب با یک پرسش بسیار مهم مواجه هستیم: آیا مدیریت این کار فقط برعهده خودمان است یا به کمک دیگران نیاز داریم؟ محل مورد نظر ما برای شروع فعالیت کجاست؟ آیا محله‌ای شلوغ را مد نظر داریم؟ یا شاید برای امتحان اولیه کسب‌وکارمان یک محیط خلوت‌تر مدنظرمان است؟ نکته مهم درخصوص انتخاب محل مناسب برای شروع به کار رستوران سیارمان توانایی پوشش تعداد افراد حاضر در آن محیط است. به این ترتیب باید خودروی ون مناسبی برای تهیه حجم بالایی از غذا (در صورت انتخاب محله شلوغ) داشته باشیم. وقتی ما محله شلوغی را برای شروع به کار انتخاب می‌کنیم، معنای آن نیاز به بودجه بیشتر نیز هست. متاسفانه بسیاری از رستوران‌ها بدون توجه به بودجه اولیه شروع به کار در محله‌ای شلوغ می‌کنند. به این ترتیب پس از گذشت اندک زمانی از شروع به کار با مشکلات عدیده‌ای در زمینه تامین نیازهای اولیه خود مواجه خواهند شد.

به عنوان توصیه کلیدی این بخش باید برآورد هزینه‌های اولیه را در ذهن داشت. به این ترتیب بدون پیش‌بینی دقیق هزینه‌های مورد نیاز در ادامه راه دچار مشکلات فراوانی خواهیم شد. نکته جالب اینکه همین برآوردهای دقیق هزینه در ابتدای راه تا حد زیادی آینده رستوران سیارمان را مشخص خواهد کرد.

عبور از کانال‌های قانونی

اگر شروع به فعالیت یک رستوران سیار فقط نیازمند یک خودروی ون و مهارت در آشپزی بود، اکنون خیابان‌ها پر از رستوران‌های سیار بود. با این حال واقعیت خلاف این امر را نشان می‌دهد. به این ترتیب شروع به کار یک رستوران حتی از نوع سیارش به مانند هر کسب‌وکار دیگری نیازمند برخی کاغذبازی‌های رایج است. کسب مجوزهای لازم و پروانه‌های ضروری از مهم‌ترین اقدامات پیش از شروع به کار رسمی است. در غیر این صورت به احتمال زیاد با جریمه‌های سنگین دولتی مواجه خواهیم شد.

نکته مهم درخصوص دریافت مجوزهای دولتی و منطقه‌ای تفاوت آن از هر منطقه به منطقه‌ای دیگر است، بنابراین به جای پرس‌وجو از منابع غیرمطمئن به طور مستقیم با مقامات مورد نظر وارد مذاکره شوید. خوشبختانه کسب مجوزهای لازم معمولا مشکل خاصی ندارد. همچنین به دلیل ماهیت کم هزینه رستوران‌داری سیار در ابتدا نیاز به پرداخت هزینه آنچنانی به سازمان‌های دولتی برای کسب مجوز نیست. نرخ مالیات نیز براساس درآمد ما تعیین می‌شود. البته در برخی کشورها رستوران‌های سیار سال نخست از پرداخت مالیات معاف هستند.

نکته بعدی در مورد کسب مجوزهای لازم اقدام برای اخذ پروانه آشپزی است. شاید شما دستپخت خوبی داشته باشید، اما این امر برای شروع کارتان به عنوان آشپز کافی نیست. بر این اساس باید اقدام به اخذ پروانه آشپزی کرد. این امر معمولا نیازمند طی دوره‌های آموزشی است. خبر خوش مدت‌زمان کوتاه دوره‌های آموزشی آشپزی است. به ویژه برای رستوران‌های سیار شما نیازمند مهارت‌های بسیار حرفه‌ای و پیشرفته نیستید. فقط باید آموزش‌های اولیه در مورد بهداشت محیط آشپزخانه و پخت استاندارد غذاها به شما داده شود.

تهیه آشپزخانه سیار

پس از آنکه برنامه کسب‌وکار و مجوزهای رسمی آماده شد، گام بعدی خرید ون دارای آشپزخانه است. البته به جای ون امکان استفاده از کامیون‌های سایز کوچک نیز هست. نکته مهم به هنگام انتخاب خودرو و آشپزخانه همراه آن دقت به محیط و امکانات داخلش است. یکی از گزینه‌های جالب برای طراحی هرچه کارآمدتر آشپزخانه اقدام به خرید یک ون و سپس بارگذاری آشپزخانه روی آن است.

وقتی قصد راه‌اندازی یک آشپزخانه سیار را داریم، باید به نمای بیرونی خودروی‌مان نیز توجه کنیم. به این ترتیب استفاده از رنگ‌های جذاب و چشم‌نواز در کنار طرح‌های جالب توصیه اصلی من است. اگر بودجه شما برای خرید آشپزخانه سیار کافی نیست، سراغ اجاره آن بروید. امروزه بسیاری از شرکت‌ها در زمینه اجاره خودروهای مختلف و دارای آشپزخانه فعالیت دارند. نکته پایانی در مورد آشپزخانه سیار ما استفاده از لباس یکدست و ویژه از سوی همکاران است. به این ترتیب جلوه‌ای حرفه‌ای از ما به نمایش گذاشته خواهد شد. خوشبختانه تهیه لباس‌های یکدست کار بسیار ساده‌ای است. به این ترتیب حتی امکان دوخت آن به وسیله خودمان نیز وجود دارد.

اهمیت موقعیت فعالیت‌مان

پس از آنکه برنامه کسب‌وکارمان آماده شد، باید به دنبال مکان‌های مناسب برای شروع فعالیت‌مان باشیم. در مورد کسب‌وکاری مانند آشپزخانه سیار موقعیت مکانی سهم مهمی در موفقیت یا شکست ما ایفا می‌کند. بر این اساس شاید شما غذاهای بسیار خوبی درست کنید، اما اگر مشتری تازه برای‌تان پیدا نشود، امکان فروش نخواهید داشت. بهترین محیط‌ها برای فروش غذا مکان‌های نسبتا شلوغ است. به عنوان مثال پارک‌ها، مراکز خرید و محل‌های ساخت و ساز بناهای تازه گزینه‌های خوبی هستند. در هر سه محیط مذکور طیف وسیعی از انسان‌ها حضور دارند. بدون شک وقتی مردم در جایی هستند، نیاز به خوراکی نیز حس می‌شود. در سطح پیشرفته‌تر امکان مذاکره و همکاری مستقیم شما با شرکت‌ها نیز وجود دارد. به این ترتیب در طول روز مقدار مشخصی غذا برای شرکت‌های اطراف تهیه خواهید کرد. این امر درآمدی ثابت را برای بخش قابل توجهی از روز تضمین خواهد کرد.

نکته مهم درخصوص انتخاب محل شروع به کار اطمینان از پتانسیل آن مکان در فراهم‌سازی حداقل میزان مناسب مشتریان برای آشپزخانه‌مان است. در غیر این صورت حضور در آن محیط فایده‌ای برای ما در پی نخواهد داشت.

ضرورت تبلیغات برای رستوران‌مان

پس از آنکه رستوران‌مان شروع به کار کرد، استفاده از تکنیک‌های تبلیغاتی مختلف را برای جلب توجه مشتریان مد نظر داشته باشید. نکته مهم درخصوص تبلیغات عدم نیاز به اتکای صرف روی تبلیغات پرهزینه‌ای مانند تیزرهای تلویزیونی و بنرهای بزرگ است. خوشبختانه توسعه شبکه‌های اجتماعی فرصت تبلیغات گسترده و کم‌هزینه را برای برندهای کوچک فراهم کرده است. به این منظور ابتدا باید فعالیت رستوران‌مان در شبکه‌های اجتماعی را شروع کنیم. فیس‌بوک، اینستاگرام، توییتر و اسنپ‌چت از مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی در زمینه جلب نظر مردم هستند. فعالیت مناسب در این پلتفرم‌ها شانس ما برای تبلیغات پربازده را افزایش خواهد داد.

اگرچه تبلیغات رسمی در شبکه‌های اجتماعی، از سوی خود پلتفرم، نیازمند پرداخت هزینه نسبتا بالایی است، اما تکنیک‌های رایگان هم تاثیرگذاری بالایی دارند. یکی از تکنیک‌های مناسب ارائه کوپن تخفیف آنلاین است. به این ترتیب کاربران با نمایش پست ما در شبکه‌های اجتماعی امکان استفاده از تخفیف را خواهند داشت. این امر علاوه بر توسعه کسب‌وکارمان راهکاری جالب برای افزایش شهرت در شبکه‌های اجتماعی نیز هست.

جمع‌بندی

اگر شما بودجه محدودی دارید یا اینکه قصد شروع به کار به عنوان رستورانی سیار و جمع و جور در ذهن‌تان است، حوزه رستوران‌داری سیار گزینه مطلوبی برای شما خواهد بود. فقط باید اندکی تحقیق و پژوهش پیرامون آشپزی و گونه سیار آن داشته باشیم. به این ترتیب به زودی بدل به کارشناسی ماهر در زمینه آشپزی خواهیم شد. در پایان نیز به یاد داشته باشید که کلید موفقیت در صنعت مواد غذایی توانایی تولید غذای خوشمزه و باکیفیت است.

آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه گذار

سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندرعباس در نظر دارد به نیابت از شهرداری بندرعباس نسبت به **برگزاری فراخوان سرمایه گذاری در ساخت، بهره برداری و واگذاری راه اندازی غرفه اغذیه فروشی (خیابان غدا)** به روش bolt به شیوه مزایده بشرح جدول مشخصات ذیل اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت خرید و اخذ اسناد فراخوان شخصاً یا با در دست داشتن معرفی نامه(جهت اشخاص حقوقی) و ارائه رسید واریز مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۴۶۴۴۷۲۰۰۵ بانک صادرات به نام سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندرعباس به محل سازمان واقع در بندرعباس – بلوار امام خمینی نرسیده به پمپ بنزین بلال، ساختمان اورست – طبقه دوم – واحد حقوقی و امور قراردادها مراجعه نمایند. تلفن:۳۳۶۲۰۳۵۲ کد پستی :۷۹۱۶۹۶۹۵۰۷

((متقاضیان می توانند جهت تهیه و خرید اسناد فراخوان و مشخصات از تاریخ ۹۷/۱۲/۱۵ لغایت ۹۷/۱۲/۲۵ در ساعات اداری با ارائه رسید مراجعه نمایند)).

۱- مبلغ تضمین شرکت در فراخوان می بایست بصور ضمانتنامه معتبر بانکی سه ماهه و قابل تمدید به مدت حداقل سه ماه دیگر یا اوراق مشارکت و اسناد خزانه در وجه سازمان تودیع گردد.(چک تضمین شده یا اسناد مطالبات و وجه نقد قابل قبول کمیسیون نمی باشد).

۲- هزینه نشر آگهی و دستمزد کارشناسی پروژه بعهده برنده فراخوان می باشد.

۳- چنانچه برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع صندوق سازمان ضبط خواهد شد.

۴- سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است در اینصورت سپرده ها مسترد خواهند شد.

۵- پیشنهاد دهندگان بایستی تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۷/۱۲/۲۶ پیشنهاد خود را که از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده در پاکتهای مربوطه بصورت لاک و مهر شده در قبال اخذ رسید تحویل دبیرخانه سازمان نمایند.

۶- شرکت در فراخوان و دادن پیشنهاد بمنزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین نامه مالی شهرداری تهران می باشد.

۷- پیشنهادات رسیده ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخه ۹۷/۱۲/۲۷ در کمیسیون عالی معاملات بازگشایی و قرائت میشود (حضور شرکت کنندگان در روز برگزاری کمیسیون مجاز میباشد. بدیهی است عدم حضور مانع از تشکیل یا تصمیم گیری کمیسیون نخواهد بود.

۸- این آگهی برابر آیین نامه معاملات جدید شهرداری تهران می باشد و صرفا یک نوبت منتشر می گردد.

۹- سایر شرایط و مشخصات در اسناد فراخوان مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضا و به پیشنهاد خود ضمیمه و تسلیم نمایند.

ردیف	نام فرصت	آدرس پروژه	مبلغ تضمین شرکت در فراخوان	روش مشارکت	آورده شهرداری	آورده سرمایه گذار
۱	راه اندازی پروژه خیابان غذا	چهار راه پگاه به سمت چهار راه ورزشگاه خلیج فارس	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	bolt	مجوز بهره برداری از عرصه بمساحت ۳۰۰ متر بنا و ۳۰۰ متر رواق	ساخت با سازه LSF شامل ۳۰۰ متر بنا و ۳۰۰ متر رواق بصورت دومجموعه‌مجزا+سیستم سرمایشی+دکوراسیون داخلی+ احداث فضای سبز +انشعابات آب و برق و گاز+اجاره بها +...

روابط عمومی سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری بندرعباس

رهبری

راهکارهای موثر برای انگیزه‌دادن به اعضای تیم

یکی از وظایف همیشگی مدیران، انگیزه‌دادن به اعضای تیم است. آنها گاهی مرتکب اشتباهاتی می‌شوند و انگیزه‌دادن به تیم را از مسیر خارج می‌کنند. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم در انگیزه‌بخشی به کارمندان از چه رفتارهایی اجتناب کنید.

مدیران برای بالا بردن انگیزه کارمندان از روش‌های مختلفی استفاده می‌کنند. آنها باور دارند یک تیم باانگیزه حرکت بهتری در مسیر پیشرفت و ترقی خواهد داشت، اما گاهی به طور غیرعمد و از روی ناآگاهی، با تشویق‌های خود باعث ناراحتی کارمندان می‌شوند. ممکن است به خاطر خالصانه نبودن تشویق‌ها و عدم توجه کافی به روند موفقیت کارمندان، ناراحتی‌هایی به وجود بیاید.

خیلی از مدیران تنها با تکیه بر راهکارهای پاداش‌دهی و انگیزش با کارمندان خود رفتار می‌کنند. در نتیجه کارمندان متوجه هدف واقعی آنها شده و نه‌تنها انگیزه‌ای نمی‌گیرند بلکه گاهی احساس توهین هم می‌کنند.

رفتار برخی مدیران به گونه‌ای است که انگار هر روز باید به یک نفر انگیزه بدهند و آن را در لیست کارهای روزانه خط بزنند. مسئله مهم این است که رهبران اجباری به انگیزه‌دادن ندارند بلکه کارمندان می‌خواهند انگیزه بگیرند یا شاید آنها هم تمایلی به انگیزه گرفتن نداشته باشند؛ به عبارت دیگر، یک مدیر باید شرایطی به وجود بیاورد که کارمند با عملکرد خوب خود تشویق شود یا انگیزه بگیرد. پس انتخاب به عهده خود کارمندان است.

خیلی از مدیران متوجه این مسئله نشده و نتیجه مطلوبی از انگیزه‌دهی دریافت نمی‌کنند. تحقیقات چاپ‌شده در مجله کسب و کار هاروارد نشان می‌دهد ۷۹درصد کارمندان علت ترک یک سازمان را نبود عوامل تشویقی و انگیزه‌بخشی اعلام کرده‌اند. براساس مطالعات موسسه گالوپ، تنها ۲۱درصد کارمندان اعلام کرده‌اند مدیریت کارایی آنها به گونه‌ای است که به عملکرد بهتر تشویق شوند.

در ادامه مقاله، سه نوع فرآیند انگیزه‌بخشی که به طور ناخواسته باعث توهین و ناراحتی کارمندان می‌شود را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

قدردانی سریع و عجله‌ای

مدیران پرمشغله فرصت کافی برای قدردانی از کارمندان خود را ندارند. شاید در بین جلسات متعدد و سخنرانی‌های خود زمان کوتاهی به کارمندان اختصاص دهند و با جملات کلیشه‌ای از آنها تشکر کنند. حتی گاهی هیچ ملاقات حضوری انجام نمی‌شود و مدیران به ارسال پیام یا ایمیل اکتفا می‌کنند. گاهی تلاش آنها مفید و گاهی مضر است، اما در نظر کارمندان اگر این قدردانی عجله‌ای برای انگیزه‌بخشی آنها باشد، بی‌فایده و حتی توهین‌آمیز خواهد بود.

ریاکاری

مدیران هیچ وقت نباید هوش کارمندان و جریان اطلاعات در سازمان‌ها را نادیده بگیرند. گاهی مدیری به دروغ به کارمندش می‌گوید: «کار بسیار خوبی کردی، در جلسه مدیران ارشد از عملکرد تو تعریف کردم. من همیشه پشتیبانت هستم.» این صحبت‌ها صحت ندارد و نشانه ریاکاری مدیر است. در این مواقع، کارمند لبخند تلخی می‌زند اما مطمئن است چنین تعریفی در کار نبوده است. این روند ممکن است باعث از بین رفتن اعتماد کارمند و حتی کاهش انگیزه او شود.

قدردانی از روی احساس گناه

گاهی در شرکت‌ها شرایط بحرانی و سختی به وجود می‌آید. در این مواقع مدیران از کارمندان می‌خواهند بیشتر کار کرده یا تلاش مضاعفی از خود نشان دهند. مدیران بعد از پشت سر گذاشتن این موقعیت‌ها، اغلب احساس گناه دارند که کار زیادی از کارمندان کشیده‌اند. به همین خاطر سعی می‌کنند با یک قدردانی عمومی بر این احساس گناه غلبه کنند. آنها از تلاش بی‌وقفه کارمند در برابر دیگر اعضای تیم تشکر می‌کنند، اما کارمند متوجه بی‌هدف بودن این تشکر می‌شود. او می‌داند اگر این وظیفه بحرانی را به خوبی انجام نمی‌داد همین قدردانی به توبیخ تبدیل می‌شد. پس از تشکر مدیر خوشحال نمی‌شود و هیچ انگیزه‌ای پیدا نمی‌کند.

این سه مورد تنها باعث خوشحالی مدیران می‌شود و به آنها احساس انجام وظیفه در زمینه انگیزش می‌دهد. این در حالی است که کارمندان از این موارد هیچ انگیزه‌ای نمی‌گیرند.

اگر می‌خواهید انگیزه‌دهی بهتر و هدفمندتری داشته باشید، راهکارهای زیر را دنبال کنید:

به دنبال داستان موفقیت کارمندان باشید

بعد از کسب موفقیت توسط یک کارمند، داستان موفقیت را از او جویا شوید. با این کار نشان می‌دهید موفقیت به دست آمده در نظر شما نتیجه تلاش جدی آن فرد بوده است. بدین ترتیب، کارمند موردنظر به اهمیت کار خود پی می‌برد. با گوش دادن به داستان موفقیت، شما هم به عنوان مدیر به کارمندی که باعث آن شده اهمیت داده‌اید. علاوه بر آن، چشم‌اندازی در مورد ذهن کارمند پیدا می‌کنید. با این کار مواردی چون شک و تردیدها، تصمیم‌ها و موانع آنها را پیدا کرده و در موارد بعدی به کار می‌برید. همچنین با شناخت بهتر فرد موردنظر، در آینده وظایف موردعلاقه‌اش را به او واگذار خواهید کرد.

نتیجه عملکرد روی کل شرکت را نشان دهید

بیشتر کارمندان ارتباطی بین وظایف روزانه خود و روند پیشرفت سازمان نمی‌بینند. البته مدیران فکر می‌کنند کارمندان اطلاع کافی از تأثیرشان روی شرکت دارند. باید به وضوح تأثیر هر کارمند و وظایفش را روی سازمان شرح دهید. برای مثال، به آنها بگویید عملکرد خوب‌شان نه‌تنها روی مدیر بلکه روی تمام سازمان تأثیر مثبت گذاشته است.

هزینه‌های شخصی را برآورد کنید

هر تلاش مضاعف از سوی کارمندان هزینه خاص خود را دارد. برای مثال، اختصاص زمان شخصی و خانوادگی به وظایف بیشتر یا پذیرش ریسک ذهنی کار جدید، از جمله هزینه‌های کارمندان برای انجام عالی وظایف است. در هر حال به عنوان مدیر باید این هزینه‌ها را درک کرده و این قضیه را به اطلاع کارمندان برسانید. بیشتر کارمندان به خاطر ترس از اینکه ضعیف دیده شوند، روی تلاش‌های خود سرپوش می‌گذارند. وقتی به عنوان مدیر متوجه تلاش‌های مضاعف شوید، اعتبار قدردانی خود را بالا می‌برید. علاوه بر آن، کارمندان هم در آینده با احساس راحتی بیشتری در مورد مشکلات کاری خود با شما صحبت می‌کنند.

وظیفه مدیران این است که محیط کاری و فرهنگ سازمانی را توسعه دهند تا کارمندان در آن برای رسیدن به نتایج بهتر تلاش کنند. اولین گام برای ایجاد چنین فضایی، قدردانی به روشی است که رضایت کارمندان را جلب کند.

منبع: hbr/ucan

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۸۶ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۴ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدمیرزا شاعری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۹۸ صادره ازقزوین درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۷۷۵٫۸۵ مترمربع پلاک فرعی از ۲۰۵۲ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۹۰ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۵ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محسن میرزا شاعری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۳۹۴ صادره ازقزوین درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۸۶۸٫۸۰ مترمربع پلاک فرعی از ۲۰۷۸ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۹۱ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۶ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم لیدا گرامی پور فرزند سیف اله بشماره شناسنامه ۶۹۵۲۸ صادره ازقزوین درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۵۳۷٫۵۰مترمربع پلاک ۲۱۰۴ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۷۵ مورخه ۹۷/۱۱/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۹ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه میرزاشاعری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۸۲ صادره ازقزوین درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۸۵۹٫۵۵ مترمربع پلاک ۲۰۴۸ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۵۵ مورخه ۹۷/۱۱/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۸۷ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه میرزاشاعری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۸۲ صادره ازقزوین درشش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۹۱٫۴۵ مترمربع پلاک ۲۰۴۶ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۵۷ مورخه ۹۷/۱۱/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۱ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رقیه یعقوبی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۸۹ صادره ازقزوین در چهار دانگ مشاع ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۴۲۳٫۲۰ مترمربع پلاک ۲۰۰۵ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۸۴ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۳ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی میرزا شاعری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۷۰۰۴۰ صادره ازتهران در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۹۱۶٫۲۵ مترمربع پلاک فرعی از ۲۰۵۵ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۶۴ مورخه ۹۷/۱۱/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۲ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رقیه یعقوبی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۸۹ صادره از قزوین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۵۱۷٫۳۵ مترمربع پلاک ۲۰۲۰ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۸۳ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۲ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد میرزا شاعری فرزند حاجی حسین بشماره شناسنامه ۷۳۴ صادره از قزوین در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۰۷۷٫۳۰ مترمربع پلاک فرعی از ۲۰۸۱ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۸۲ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۱ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد میرزا شاعری فرزند حاجی حسین بشماره شناسنامه ۷۳۴ صادره از قزوین در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۳۴۵٫۱۵ مترمربع پلاک ۲۰۸۲ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۷۹ مورخه ۹۷/۱۱/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۱۰۰ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا میرزا شاعری فرزند احمد بشماره شناسنامه ۱۷۴۰ صادره از قزوین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۶۰۳٫۴۵ مترمربع پلاک ۲۰۷۰ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۴۷۴ مورخه ۹۷/۱۱/۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۰۹۸ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا گرامی پور فرزند سیف اله بشماره شناسنامه ۱۱۶۰ صادره از قزوین در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۵۶۵٫۴۰ مترمربع پلاک ۲۱۰۸ اصلی واقع در بخش چهارشمال غرب قزوین خریداری از مالک رسمی خانم مولود و طاهره و رقیه و فاطمه شهرت همگی یعقوبی محرزگردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۹۷/۱۱/۲۷ تاریخ انتشاردوم: ۹۷/۱۲/۱۵

حسن غلامحسینی-رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین-۱۱۲۸/م الف

متن آگهی مزایده

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۲۶۱۸ و ۹۶۰۱۶۱۸ (قم)

مقدار ۳۲ سهم مشاع از یکصد سهم شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۴۳/۶۶ متر مربع تحت پلاک ثبتی ۷۰۹۸ فرعی از ۸۰ اصلی از اصلی مذکوئر واقع در شمیران بخش ۱۱ تهران محدود به حدود شمالا در پنج قسمت که قسمت سوم آن شرقی است اول درب و دیواریست به طول ۱۸ متر و ۳۷ سانتیمتر به خیابان موجود دوم پخی است به طول یک متر و ۷ سانتیمتر به خیابان مذکور سوم دیواریست به طول ۳ متر و ۸۷ سانتیمتر به خیابان مذکور چهارم دیواریست به طول ۳ متر ۵۸ سانتیمتر به خیابان مذکور پنجم دیواریست به طول ۸ متر و ۵۸ سانتیمتر به خیابان مذکور شرقا دیوار به دیوار به طول ۳۸ متر و پنجاه و نه سانتیمتر به پلاک‌های ۱۳ و ۱۴ و ۱۵ و ۲۵ فرعی از ۸۰ اصلی جنوبا دیوار به دیوار به طول ۱۹ متر و ۹۵ سانتیمتر به شماره ۱۲ فرعی از ۸۰ اصلی غربا دیوار به دیوار به طول ۴۲ متر و ۴۱ سانتیمتر به خیابان به عرض ۱۲ متر می‌باشد ذیل ثبت ۴۹۳۹۲۱ صفحه ۶۲ دفتر املاک جلد ۲۳۵۳ به نام خانم لنا تقوی نیا ثبت و سند چاپی ۰۴۵۶۰۳ صادر و تسلیم گردیده است و به موجب دو فقره چک برگشتی به شماره ۹۶۱۴/۲۰۸۵۰۱ و ۹۶۱۴/۲۰۸۵۰۲ و عهده اقتصاد نوین می‌باشد که بدهکار می‌باشد که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۶۰۲۶۱۸ و ۹۶۰۱۶۱۸ شده است و برابر نظریه وارده شماره ۸۹۱۰ مورخ ۹۷/۱۰/۱۶ هیأت کارشناسان سه نفره توصیف اجمالی ملک عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران ازگل میدان ازگل خیابان شهید هاشم ازگلی کوی امید پلاک ۲ مورد ارزیابی طبق مشاهدات به عمل آمده در زمان به صورت یک قطعه زمین بوده که در زمان موارد ذیل مشاهده گردید ملک موضوع کارشناسی یک قطعه زمین محصور با دسترسی از درب ماشین رو منصوبه در ضلع شمالی می‌باشد که دارای محوطه شن ریزی شده و یک استخر روباز در ضلع غربی می‌باشد در قسمت شمال شرقی عرصه یک دستگاه ساختمان دو طبقه با نمای سیمانی و سقف آزبستی با پنجره‌های آلومینیومی احداث گردیده که براساس گزارشات کارشناسی پیشین، زیرزمین به عنوان انباری و طبقه همکف یک واحد مسکونی مشتمل بر دو اتاق، سالن، آشپزخانه دارای کابینت و سرویس‌های بهداشتی می‌باشد بنا به اظهار پوشش کف واحد از لمینت و پارکت و پوشش دیوارها از کاغذ دیواری و سیستم سرمایش آن گاز شهری و بخاری گازی می‌باشد و در قسمت شمالی ملک و جنب درب ماشین رو ورودی یک واحد سرایداری مشتمل بر یک اتاق با پوشش کف سرامیک و آشپزخانه دارای کابینت و سرویس‌های بهداشتی احداثی در غرب آشپزخانه احداث گردیده در ضلع جنوبی عرصه نیز یک گلخانه احداث گردیده و ملک دارای انشعابات شهری می‌باشد به موجب پاسخ استعلام شماره ۵۰۱/۷۱۸۲۳-۹۶/۰۹/۰۸ شهرداری منطقه یک تهران و محل موصوف در سامانه طرح تفصیلی جدید در پهنه 111G (پارک شهری) واقع گردیده و دارای هاشور تثبیت فضای سبز می‌باشد و طبق طرح قدیم نیز فضای سبز بوده و به مبلغ ۶۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شصت و یک میلیارد ریال) ارزیابی شده است که براساس آن طبق محاسبه حسابداری مورخ مقدار ۳۲ سهم مشاع از یکصد سهم ششدانگ و به مبلغ ۱۹,۵۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (نوزده میلیارد و پانصد و بیست میلیون ریال) تعیین که جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه‌های ۹۶۰۱۶۱۸ و ۹۶۰۲۶۱۸ در روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۱/۲۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره اول اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۱۹,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (نوزده میلیارد و پانصد و بیست میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده وقت مقرر با ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و... خواهد بود مزایده طی وارده شماره ۴۵۲۲-۹۷/۳/۲۷ فاقد بیمه می‌باشد ضمنا طبق گزارش مورخ ۹۶/۱۰/۵ مامور اجرا در ملک مورد مزایده خود مدیون سکونت دارد. تاریخ انتشار: ۹۷/۱۲/۱۵

م.الف ۲۰۸۴۰ رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی- احمدیان

شناسه آگهی: ۳۶۵۲۲۲

مفقودی

مدرک تحصیلی خانم پری شمسینی غیاثوند با شماره دانشجویی ۸۷۳۳۰۱۵۵۲۰۱۰در مقطع کاردانی رشته حسابداری گرایش مالی در مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد کشاورزی قزوین مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

تاریخ انتشار:۹۷/۱۲/۱ و ۹۷/۱۲/۱۵

قزوین

آگهی فقدان سند مالکیت ۲۲/۵۳۶۵

چون خانم عصمت عبادی فرزند ولی به استناد یک برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و گواهی دفتر خانه ۳۶ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به پلاک ۵۳۶۵ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که مورد ثبت ذیل ثبت ۸۷۱۳ دفتر ۷۱ صفحه ۴۰به نام خانم عمت عبادی صادر وتسلیم گردیده است ، لذا مرتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۸۹۰۴۵۳ می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد .

تاریخ انتشار ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

حسین قاید گیوی رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان گچساران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۳۳۸۲۸۲۱۲۰۰۷۶۱ شعبه ۲ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین تصمیم نهایی شماره۹۶۰۹۹۷۲۸۲۱۲۰۱۰۷۹ خواهان:آقای محمدکشاورز سیاه پوش فرزند محرمعلی به نشانی قزوین شهر قزوین محمدیه منطقه ۵ ک۳۳ پ۳۵ خوانده:آقای رضا هادی پور به نشانی مجهول المکان خواسته ها:۱-مطالبه وجه چک ۲-مطالبه تاخیر تادیه ۳-مطالبه کلیه خسارت قانونی گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته ی فوق به طرفیت خوانده به شوراهای حل اختلاف شهرقزوین تقدیم داشته که به این شعبه ارجاع ،پس از ثبت پرونده به کلاسه فوق واجرای تشریفات قانونی دروقت مقرر جلسه شعبه مقرر شورای حل اختلاف قزوین بتصدی امضا کننده ی زیر تشکیل است پس از بررسی اوراق پرونده واخذ نظریه کتبی مشورتی اعضامحترم شوراختم دادرسی اعلام و با استعانت از خداوند متعال به شرح زیر مبادرت به صدور و انشاء رای می نماید.

رای قاضی شورا

درخصوص دعوی خواهان آقای محمدکشاورز سیاه پوش فرزند محرمعلی به طرفیت خوانده رضا هادی پور فرزند احمد به خواسته مبلغ ۶۰۰۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱۷۴۵۲۴ از حساب جاری به شماره ۱۶۹۲ عهده بانک ملی ایران با احتساب خسارات دادرسی وتاخیر تادیه بدین شرح که خواهان مدعی شده به موجب یک فقره چک فوق مبلغ ۶۰۰۰۰۰ ریال ازخوانده طلبکارمیباشد که مشارالیه با وصف مراجعات متعدداز تادیه دین خود امتناع می نماید شورا با عنایت به خواسته مطروحه ومداقه درمفاد مدلول چک های موصوف که برطبق مقررات قانونی صادر شده وعلی الاصول وجودوبقای آن درید خواهان ،ظهوردراشتغال واستمرار ذمه خوانده واستحقاق خواهان درمطالبه وجه آن دارد واز آن جایی که خوانده دعوی با وصف ابلاغ قانونی درجلسه دادرسی حاضرنشده ولایحه دفاعیه ای نیز به این مرجع تقدیم ننموده وبدین ترتیب مستندات دعوی وخواسته مطروحه مصون از هرگونه ایراد وتعرض خوانده باقی مانده از این روشورا باتوجه به مراتب مطروحه دعوی وخواسته مطروحه مصون ازهرگونه ایراد وتعرض خوانده باقی مانده از این رو شورا با توجه به مراتب مطروحه و با عنایت به نظریه مشورتی اعضاء محترم به شرح منعکس در صورتجلس مورخه ۱۳۹۶/۱۲/۵ دعوای خواهان را وارد وثابت دانسته وبا استناد به مواد ۱۹۸،۵۱۵،۵۱۹،۵۲۲و۵۰۲ از قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امورمدنی وتبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدورچک مصوب ۱۳۷۶مجمع تشخیص مصلحت نظام وماده واحده استفساریه تبصره مذکورمصوب ۱۳۷۷ ومواد۳۱۰و۳۱۳ از قانون تجارت و مواد ۹و۲۷ از قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۳۹۴خوانده را به پرداخت ۶۰۰۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته ۹۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی درحق خواهان محکوم واعلام می دارد که اجرای احکام شورا مکلف است که خسارت تاخیر تادیه چک فوق الذکر را از تاریخ سررسید آن مورخ ۸۶/۱۲/۱۵ لغایت اجرای حکم برطبق شاخص بانک مرکزی محاسبه وازخوانده اخذ ودرحق خواهان ایصال نماید.رای صادره غیابی بوده وظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه وپس از گذشت مدت مذکور ظرف بیست روز قابل تجدید نظرخواهی نزد محاکم محترم عمومی حقوقی قزوین می باشد.

قاضی شعبه ۲ شورای حل اختلاف قزوین -مصطفی محمدرضایی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۳۶۴۱ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مرتضی رشیدی آلاشتی فرزند نادعلی بشماره شناسنامه ۳۶۰۸۷ صادره از تهران نسبت به سه دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۹۳/۲۴ متر مربع در قسمتی از قطعه ۱۸ تفکیکی از پلاک ۱۵۲ اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی آقای حسین رضائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۲/۱تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

رئیس ثبت اسناد و املاک- عابدین نوری شیرازی

۴۶۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۲۰۶۰۰۳۶۴۲ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهارستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نادعلی رشیدی آلاشتی فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۱۴۴ صادره از مرکزی نسبت به سه دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۹۳/۲۴ متر مربع در قسمتی از قطعه ۱۸ تفکیکی از پلاک ۱۵۲ اصلی واقع در تهران حوزه ثبتی شهرستان بهارستان خریداری از مالک رسمی آقای حسین رضائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۱۲/۱تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۱۲/۱۵

رئیس ثبت اسناد و املاک- عابدین نوری شیرازی

۴۶۹

ابلاغیه

آقای منصور شریفی فرزند اله مراد پیرو مراجعه خانم سکینه رضایی فرزند علی عسکر جهت اجرای دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۸۷۳۴۴۰۰۵۳۷ مورخه ۱۳۹۷/۹/۲۶ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی قروه به شما ابلاغ می‌گردد ظرف مهلت یک هفته پس از ابلاغ جهت امضای اسناد طلاق به این دفترخانه مراجعه نمایید در غیر این صورت برابر ماده ۳۳ قانون حمایت از خانواده طلاق به صورت غیابی اجرا می‌گردد. آدرس ابلاغ شونده: مجهول‌المکان

سردفتر طلاق ۱۰۲ قروه مهدی آزادی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۲/۶تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۱۵

۵۱۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف‌وضعیت ثبتی‌و اراضی‌و ساختمان‌های فاقد‌سند‌رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۵۱۶۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهزاد نباتی عرصه دوگاه فرزند عبداله به شماره شناسنامه ۱۰۱ صادره از خلخال در ششدانگ یک باب خانه- به مساحت ۵۵/۱۸ متر مربع پلاک شماره ۴۵۵۲ فرعی مفروز از ۳۲۲ فرعی از ۱۲ اصلی قطعه ۳۲۲ تفکیکی واقع در قریه خیرآباد تهران بخش حوزه ثبت ملک ورامین- از مالکیت حسین بوربور- محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشد می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۱/۳۰تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۲/۱۵

م.الف ۶۰۷ محمدرحیم پور راینی- رئیس ثبت اسناد و املاک

۴۵۸

اخبار

سیدعلی اصغرمحمودی ،مدیرکل تامین اجتماعی مازندران خبرداد:

پرداخت عیدی کلیه بازنشستگان و مستمری بگیران تامین اجتماعی استان

ساری – دهقان – مدیرکل تامین اجتماعی مازندران از پرداخت عیدی کلیه بازنشستگان تحت پوشش این سازمان خبر داد و گفت: پرداخت عیدی براساس برنامه زمان بندی شده طبق حروف الفبای نام خانوادگی از دوم اسفندماه جاری شروع و در روز۷ اسفند پایان یافت. مدیرکل تامین اجتماعی مازندران از پرداخت عیدی کلیه بازنشستگان تحت پوشش این سازمان خبر داد و گفت: پرداخت عیدی براساس برنامه زمان بندی شده طبق حروف الفبای نام خانوادگی از دوم اسفندماه جاری شروع و در روز۷ اسفند پایان یافت. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی اداره کل تامین اجتماعی مازندران ، محمودی اظهار داشت: تعداد بازنشستگان و مستمری بگیران تامین اجتماعی در استان یکصدو سی چهار هزار نفر بوده و با توجه به اینکه مبلغ عیدی بابت هرنفر یک میلیون تومان تعیین گردیده بود فلذا مبلغ یکصدو سی و چهار میلیارد تومان بابت واریز عیدی به بازنشستگان و مستمری تامین اجتماعی در مازندران تخصیص و پرداخت گردید. این مقام مسئول ضمن آرزوی سالی خوش و پربار برای بازنشستگان و مستمری بگیران تامین اجتماعی در مازندران تصریح کرد : کلیه بازنشستگان و مستمری بگیران سازمان تامین اجتماعی میتوانند عیدی خودرا که به حسابهایشان واریز گردیده از شعب بانکها یا خودپردازهای بانکی برداشت نمایند...

هادی طاهرخانی مدیرعامل شرکت نمایشگاههای بین المللی استان قزوین اعلام کرد:

برگزاری نمایشگاه فروش بهاره از ۱۴ لغایت ۲۱ اسفند ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین هادی طاهرخانی مدیرعامل این شرکت اظهار داشت: نمایشگاه فروش بهاره با همکاری سازمان صنعت ،معدن و تجارت و اتاق اصناف استان قزوین در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین برگزار خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: کالاهای عرضه شده در نمایشگاه فوق با تخفیف ۱۰ الی ۱۵ درصدعرضه خواهد شد و از لحاظ قیمت و کیفیت مورد تایید کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف استان قزوین بوده و بازرسان مربوطه بر نحوه فروش و عملکرد مشارکت کنندگان نظارت خواهند داشت. وی افزود: تنظیم و تثبیت بازار کالاهای اساسی، دسترسی آسان مردم به کالاهای مصرفی مورد نیاز، ایجاد فضای رقابتی مناسب بین تولیدکنندگان و توزیع کنندگان و تقویت جریان عرضه مستقیم کالا در روزهای پایانی سال از جمله اهداف برگزاری نمایشگاه بهاره است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان قزوین در پایان یادآور شد : نمایشگاه فروش بهاره در مدت برگزاری از ساعت ۱۵ الی ۲۱در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان قزوین واقع در بلوار امام خمینی(ره)، جنب صدا و سیما جهت بازدید علاقمندان دایر خواهد بود.

معاون حمل و نقل و ترافیک و سرپرست معاونت فنی و عمران شهرداری مشهد:

مسیر خط یک بی.آر.تی تا پایان سال آسفالت" پلیمری" می‌شود

مشهد – صابر ابراهیم بای – خلیل‌الله کاظمی معاون حمل و نقل و ترافیک و سرپرست معاونت فنی و عمران شهرداری مشهد در این خصوص افزود: با توجه به ناهمواری‌های ایجاد شده در مسیر خط یک بی.آر.تی بر اثر تردد دائم اتوبوس‌ها در این مسیر جمع‌آوری و تراش آسفالت این مسیر و انجام روکش آسفالت پلیمری که در مقابل فشار مقاوم است، در دستور کار قرار گرفت. وی اضافه کرد: بر همین اساس عملیات تراش آسفالت قدیمی و آسیب دیده مسیر خط یک بی.آر.تی و روکش آسفالت پلیمری از میدان بیت‌المقدس آغاز شد. کاظمی با بیان اینکه مسیر خط ۳ بی.آر.تی از میدان بیت‌المقدس تا پایانه مسافربری امام رضا(ع) به طول ۳،۵ کیلومتر و عرض ۷،۵ متر با هزینه یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان آسفالت پلیمری خواهد شد، اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، مسیر خط یک بی.آر.تی حدفاصل میدان بیت‌المقدس تا میدان بسیج که عملیات اجرایی روکش آسفالت آن آغاز شده است تا روزهای پایانی امسال آسفالت خواهد شد. معاون حمل و نقل و ترافیک و سرپرست معاونت فنی و عمران شهرداری مشهد تصریح کرد: همچنین ادامه این مسیر از میدان بسیج تا پایانه مسافربری امام رضا (ع) نیز فروردین ماه روکش آسفالت پلیمری می‌شود. وی ادامه داد: یکی دیگر از مناطقی که تردد خودروهای سنگین در آن زیاد انجام می‌شد و به همین دلیل آسفالت دچار ناهمواری‌های بسیاری شده بود خیابان منتهی به انبار شرکت نفت در مجاورت بزرگراه شهید کلانتری است که این خیابان نیز با آسفالت پلیمری روکش شده است.

برگزاری مراسم درختکاری و اهدای نهال رایگان به مناسبت روز درختکاری

رشت – زینب قلی پور .ـسجاد محجوب از برگزاری مراسم درختکاری و اهدای نهال رایگان به مناسبت روز درختکاری خبر داد.رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری رشت با بیان این خبر افزود؛ سازمان در سال جاری در راستای ادامه طرح ساماندهی درختکاری شهری، به طرح کاشت نهال در سطح خیابانها و پارکهای شهری با کاشت گونه های بومی و سازگار با اقلیم شهررشت نظیر ون بومی، افرا، ژینکو، نارنج، آزاد، بلوط و ... پرداخته است و تاکنون بالغ بر ۲۰۰۰ اصله نهال، کاشت نموده و تا پایان سال نیز بالغ بر۸۰۰۰ اصله نهال در سطح خیابانها نظیر (سعدی، معلم، مدرس، شهدا و ...) و پارک های شهری (نظیر پارک آلمانیها، مسکن مهر قطعه ۱۴۲ و...) غرس خواهد نمود.ایشان درخصوص برنامه های ویژه ی روز درختکاری افزود: این مراسم در ساعت ۱۰ صبح روز ۱۵ اسفند با حضور و مشارکت مسئولین و مدیران استانی، تشکل های مردم نهاد، مدارس، مهدهای کودک و شهروندان و با اجرای برنامه های آموزشی و فرهنگی در جهت اشاعه فرهنگ درختکاری و کاشت ۱۵۰ اصله نهال آزاد در پارک شهر رشت برگزار خواهد گردید.

همایش بزرگداشت یکصد و بیستمین سال تاسیس مدرسه تاریخی سعادت برگزار شد

تصویب کمک ۱۰۰ میلیون تومانی شورای شهر به مدرسه سعادت

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز – همایش بزرگداشت یکصد و بیستمین سال تاسیس مدرسه تاریخی سعادت همراه با رونمایی از کتاب خاطرات مطبوعاتی محمدرضا اصلاح بوشهری برگزار شد.به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری بوشهر، این همایش که به مناسبت یازدهمین هفته نکوداشت روز بوشهر در مدرسه تاریخی سعادت برگزار شد با استقبال پررنگ فرهنگ دوستان و شهروندان شریف بوشهر مواجه شد. شهردار بندر بوشهر در این همایش تصریح کرد: اگر بوشهر می‌خواهد به سعادت برسد راه آن از مدرسه سعادت می گذرد. دکتر سید نورالدین امیری با اشاره به اینکه سالروز تاسیس مدرسه سعادت بهترین روزی بود که می توانست بعنوان روز بوشهر نام بگیرد، اظهار داشت: این مدرسه خاستگاه علم و فرهنگ مردم این دیار است. وی یازدهمین هفته نکوداشت روز بوشهر را گرامی داشت و افزود: امیدوارم برنامه‌های متنوع فرهنگی، هنری، ورزشی که در این هفته تدارک دیده شده بتواند بخشی از شاخصه‌ها و توانمندی‌های این کهن دیار را به نمایش بگذارد. در ادامه این آئین، کتاب خاطرات مطبوعاتی زنده یاد محمدرضا اصلاح بوشهری (دریس کازرونی) با حضور اعضای شورا و شهردار رونمایی شد. رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر بوشهر تاکید کرد: تلاش کرده ایم برنامه های این هفته را هماهنگ با سلایق و علایق مختلف مردم تدارک ببینیم و هدف ما در برنامه ریزی ها، معرفی هرچه بهتر داشته ها و شاخصه های بندر بوشهر بوده است.

آموزش و استقرار سامانه مکانیزه محاسبه حق کیلومتراژ مامورین سیروحرکت

اهواز – شبنم قجاوند – با هدف محاسبه حق کیلومتراژ طی شده بصورت مکانیزه این سامانه توسط دفتر آمار وفناوری اطلاعات و با همکاری اداره کل سیروحرکت تهیه گردیده است . آموزش و استقرار سامانه مزبور بمدت دو روز به میزبانی اداره کل راه آهن جنوب و با شرکت کارکنان این اداره کل ، اداره کل راه آهن لرستان و زاگرس در سالن CTC تشکیل گردید لازم بذکراست این سامانه به سامانه گراف و نیروی انسانی لینک می باشد و با عملیاتی شدن این سامانه از این پس حق کیلومتراژ مامورین سیروحرکت بصورت مکانیزه محاسبه و پرداخت خواهدشد.

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران؛

خطرات برق در مدارس مازندران آموزش داده شد

ساری – دهقان – سیروس کرامتی فرح آبادی از برگزاری دوره های آموزشی خطرات برق در مدارس مازندران برای دانش آموزان خبرداد. مدیرروابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران بیان داشت:مدرسه مکانی که به آن خانه دوم دانش آموزان می گویند و نوجوان و جوانی که نیمی از روز را در این فضای آموزش تحصیل می کنند باید به نکات ایمنی خطرات برق آگاه شوند. وی گفت: آموزش در راستای اهداف بهداشت حرفه ای از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است چرا که آموزش صحیح سطح آگاهی دانش آموزان را بالاتر برده و فرهنگ ایمنی و بهداشت را در بین دانش آموزان که آینده سازان کشور هستند باز می کند. طبیعی است که دانش آموزان هر چه قدر نسبت به ایمنی و مسائل مربوط به آن آگاه تر باشد کمتر ارتکاب به اعمال غیر ایمن می شوند و همچنین افراد دیگر را نیز از انجام آن منصرف می کنند. کرامتی فرح آبادی اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد حادثه در مدارس بخصوص در فصل زمستان که هوا مرطوب و زمین خیس است برق می‌باشد و آنچه مسلم است در کشورهای پیشرفته دنیا در اماکن عمومی، بخصوص مدارس از بالاترین استانداردهای ایمنی و سیم‌کشی برق در ساختمان استفاده می کنند.

در احکامی از سوی مهندس سید عبدالله موسوی صورت گرفت؛

چند انتصاب جدید در شرکت ملی حفاری ایران

اهواز – شبنم قجاوند – مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در احکامی مشاور جوان مدیرعامل، سرپرستان جدید مدیریت های امور مهندسی، خدمات فنی حفاری، پروژه های حفاری، اداره لوازم و ابزار در گردش حفاری و تکمیل ۲۰ حلقه چاه در میدان آزادگان جنوبی را منصوب کرد . در احکام مهندس سید عبدالله موسوی صادر شد، البرز نکوئیان به عنوان مشاور جوان مدیرعامل منصوب گردید . از جمله وظایف نکوئیان شناسایی همکاران نخبه جوان، ارایه پیشنهادات سازنده در راستای منطقی کردن هزینه ها و استفاده از نقطه نظرات کارشناسان و متخصصان است . مهندس موسوی در حکم انتصاب سردار اسدالهی به عنوان سرپرست مدیریت امور مهندسی، توسعه فرهنگ HSE ، نظارت بر انجام امور مهندسی و برنامه ریزی حفاری چاه های نفت و گاز و خدمات فنی و تحقق شاخص های عملیاتی را مورد تاکید قرار داد . همچنین نظارت بر شناسایی روش های نوین و برنامه ریزی اثر بخش در بخش تعمیرات تجهیزات حفاری و خدمات جنبی، بازرسی فنی دوره ای و اتفاقی و انجام امور مهندسی کالا و مواد، رعایت ضوابط، اصول و استانداردهای مربوط به ارتقاء کیفی از جمله وظایف این مدیریت تعریف شده است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در حکم انتصاب فرشید قاسمی به سمت سرپرست مدیریت خدمات فنی حفاری، توسعه ناوگان شرکت در تمامی خدمات زیر مجموعه آن مدیریت ، ارایه خدمات با کیفیت مطابق با استانداردهای رایج، تلاش برای کسب حداکثر سهم بازار به ویژه در بخش میادین نفت و گاز دریایی را مورد اشاره و بر برنامه ریزی برای آموزش مستمر همکاران، تعامل با کارفرمایان و جلب رضایت مشتریان در اجرای تعهدات و برنامه ریزی و پایش تمامی فعالیت ها تاکید نموده است . مهندس موسوی همچنین ضمن منصوب نمودن عبدالکریم علی محمدی به عنوان سرپرست مدیریت پروژه های حفاری، پیگیری طراحی و توسعه ساختار، سیستم ها، فرآیندهاو توانایی های راهبردی مورد نیاز برای حضور در پروژه های مبتنی بر مدل های نوین قراردادهای نفتی، برنامه ریزی در جهت استقرار سیستم های مدیریتی تسهیل کننده و نهادینه سازی نظام جامع مدیریت پروژه در کل شرکت و نظارت و پایش عملکرد را از اهم وظایف و مسئولیت های این مدیریت تعیین و تعریف گردیده است . مدیرعامل در حکم انتصاب صادق معینی فر به عنوان سرپرست اداره لوازم و ابزار در گردش حفاری، بررسی آخرین دستاوردهای علمی مربوط به لوازم و ابزار مورد استفاده در عملیات حفاری، بهره گیری از روش های نوین و پیشرفته با توجه به شرایط عملیاتی، تعامل با مدیران عملیات حفاری در خشکی و دریا و بکارگیری راهکارهای لازم جهت اطمینان از ارایه خدمات با کیفیت و نرخ قابل رقابت و ارتقای سهم بازار را از جمله اهم وظایف دانسته است . مهندس موسوی همچنین در حکم انتصاب جهانگیر شجاعی به عنوان سرپرست پروژه حفاری و تکمیل ۲۰ حلقه چاه در میدان آزادگان جنوبی در شرح وظایف مرتبط با این مسئولیت بررسی دقیق تعهدات قراردادی شرکت ، هماهنگی مستمر با کارفرما، رعایت دستورالعمل ها و مجموعه مقررات فنی، عملیاتی و HSE و شناسایی امکان ارایه خدمات بیشتر و بهتر مورد نیاز کارفرمای طرف قرارداد و ارایه راهکار های لازم را خاطرنشان کرده است .

در چند سال اخیر با اصلاح ۱۹۸ مورد خطوط انتقال طرح آبرسانی اصفهان بزرگ صورت گرفت:

جلوگیری از هدر رفت ۷۰۰ لیتر آب در ثانیه در چرخه انتقال و توزیع

اصفهان – قاسم اسد – معاون بهره برداری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: در چند سال اخیر با اصلاح و بازسازی خطوط اصلی انتقال آب طرح آبرسانی اصفهان مانع از هدر رفت بیش از ۷۰۰ لیترآب در چرخه توزیع شد ناصر اکبری با بیان اینکه شناسایی و مهار نشتی خطوط انتقال و شبکه های آبرسانینقش موثری در تامین پایدار آب شرب مشترکین دارند اعلام کرد: در سال ۹۵ نشتی بیش از ۱۲ هزار و۴۰۰ انشعاب ،در سال۹۶ بیش از ۱۶ هزار و ۱۰۰ انشعاب و در ۹ ماهه سال جاری بیش از ۶ هزارو ۱۰۰ انشعاب آب در سطح استان شناسایی و مهار شدند. وی به نشت یابی شبکه های توزیع آب در سطح استان پرداخت و اظهار داشت: در سال ۹۵ بیش از مورد ۱۰۹نشتی شبکه ،در سال ۹۶ بیش از ۱۹۸ مورد نشتی و در ۹ ماهه سال جاری نشتی بیش از ۱۳۶ شبکه توزیع آب شناسایی و از هدر رفت آب در این شبکه ها جلوگیری بعمل آمد معاون بهره برداری شرکت آبفا استان اصفهان با بیان اینکه بمنظور کاهش هدر رفت آب ، نشت یابی شبکه های آبرسانی شهر های برف انبار،مهاباد،تودشک ،منظریه خمینی شهر ،فولادشهر ،باغ بهادران و منطقه ۳ اصفهان در دستور کار قرار داد اظهار داشت: در سال ۹۵ هدر رفت آب در شهر تودشک حدود ۳۵ درصد بوده است در حالیکه این رقم درپایان بهمن ماه سال جاری به کمتراز ۱۶ درصد رسیده است. اکبری در مدار قرار دادن ۱۰ کیلومتر شبکه آبرسانی جدید در شهر تودشک را یکی از عوامل موثر درکاهش پرت آب در این شهر برشمرد و عنوان کرد: در سال گذشته ۱۰ کیلومتر شبکه آبرسانی جدید در شهر تودشک در مدار بهره برداری قرار گرفت که این امر منجر به کاهش حوادث ناشی از فرسودگی شبکه آبرسانی شد این در حالیست که کاهش وقوع حوادث تاثیر قابل توجهی درجلوگیری از هدر رفت آب دارد. وی به روند نزولی وقوعحوادث در شهر تودشک اشاره کرد و خاطر نشان ساخت:در سال ۹۵ حدود ۱۷۰ حادثه شبکه و ۱۵۱ حادثه انشعابات در شهر تودشک به وقوع پیوست در حالیکه در سال جاری از ابتدا تا کنون ۲۶ حادثه شبکه و ۵۰ حادثه انشعابات رخ داد وی کنترل فشار شبکه آبرسانی را یکی از مزیت های هوشمند سازی تاسیسات آبرسانی برشمرد و بیان داشت:با کمک مدل هیدرولیکی شبکه توزیع آب، می توان وضعیت فشار شبکه آب شهر اصفهان رادر پیک مصرف روزانه در ساعات مختلف شبانه روز بررسی و کنترل نمود.که در این راستا مدل پهنه بندی شبکه توزیع آب شهر اصفهان بر اساس آب ورودی به تاسیسات تهیه شد.

شهردار بندرعباس مطرح کرد:

تدوین لایحه بودجه سال ۹۸ بر اساس برنامه راهبردی عملیاتی پنج ساله

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز – شهردار بندرعباس گفت: لایحه پیشنهادی بودجه سال آینده بر اساس برنامه راهبردی – عملیاتی پنج ساله شهرداری بندرعباس نگارش و برای تصویب تحویل شورای اسلامی شهر شده است. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده در یکصدمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر بندرعباس که با دستور کار بررسی لایحه بودجه سال آینده برگزار شد، اظهار کرد: هزینه‌های تمام شده خدمات، پروژه‌ها و سایر بخش‌ها به شدت افزایش یافته است. وی افزود: برای سال آینده، با افزایش دو تا سه برابری هزینه‌ها به نسبت قبل روبرو هستیم و متاسفانه با مسئله عدم امکان محاسبه نرخ تورم در سال ۹۸ نیز روبرو هستیم. شهردار بندرعباس خاطرنشان کرد: بر همین اساس، بودجه پیشنهادی به نحوی با انعطاف تدوین شده که بتوان در چارچوب قانون، و بر حسب نیاز تغییرات لازم را اعمال کرد. امینی‌زاده گفت: برنامه و بودجه شهرداری برای سال آینده بر اساس برش یک ساله از سند راهبردی عملیاتی پنج ساله شهرداری بندرعباس است. وی ادامه داد: با وجود برگزاری ۱۰ جلسه تخصصی در ارتباط با بررسی لایحه پیشنهادی بودجه ۹۸ در کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر، اکنون نیز در صحن علنی آماده بهره‌گیری از نظرات کارشناسی اعضا هستیم. اضافه می‌شود، شهردار بندرعباس اوایل بهمن‌ماه لایحه پیشنهادی بودجه سال ۹۸ را جهت بررسی و تصویب، تقدیم هیئت رییسه شورای اسلامی شهر کرد. این لایحه با افزایش ۴۲ درصدی، به رقم هشت هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال رسیده است.

مدیرکل کمیته امداد استان قم عنوان کرد:

ارائه پنج هزار فقره تسهیلات کارگشایی بااعتباری بالغ‌بر ۲۵ میلیارد تومان

قم – خبرنگار فرصت امروز – مدیرکل کمیته امداد استان قم از افزایش ۲۰ درصدی درآمدهای مردمی، نسبت به سال گذشته و ۱۰ درصدی نسبت به‌کل برنامه سال ۹۷ خبر داد. نشست خبری مدیرکل و معاونان کمیته امداد استان قم با حضور جمع کثیری از اصحاب رسانه در آستانه هفته احسان و نیکوکاری برگزار و گزارش فعالیت‌های این نهاد و برنامه‌های جشن نیکوکاری امسال تبیین شد. به گزارش روابط عمومی کمیته امدادقم ، اکبر میرشکار بابیان اینکه پنج هزار فقره وام قرض‌الحسنه کارگشایی را با استفاده از ۲۵ میلیارد تومان اعتبار پرداخت کرده‌ایم، اظهار کرد: در حوزه اشتغال به دنبال این بودیم که هزار نفر اشتغال ایجاد کنیم که اکنون از این آمار عبور کرده‌ایم و هزار و ۱۱۹ مورد اشتغال ایجادشده کرده‌ایم که جشن توانمندسازی آن‌ها در ابتدای سال آینده برگزار می‌شود. وی با اشاره به اینکه در سال جاری درمجموع به‌غیراز منابع بانکی ۱۰۶ میلیارد تومان برای مددجویان هزینه شده است، اضافه کرد: استان قم را به‌عنوان پرچم‌دار تحول در کمیته امداد معرفی کرده‌اند چراکه در این مجموعه برون‌سپاری مددکاری و مشاوره را به‌صورت کامل اجرا کرده و این مدل در حال گسترش به‌کل کشور است. میرشکار از عضویت ۴۱ هزار و ۱۵۹ قمی در کمیته امداد یادکرد و گفت: در سال جاری ۲۲ هزار و ۵۸۷ خانوار تحت حمایت این نهاد بودند و بیش از ۶ هزار خانوار به مستمری‌بگیران کمیته امداد در قم اضافه شدند. وی ادامه داد: سه هزار و ۹۰۰ دانش‌آموز، ۴۵۹ دانشجو و طلبه، هزار و ۸۸۰ یتیم، ۱۵ هزار و ۴۰ زن سرپرست خانوار، ۱۵ هزار سالمند بالای ۶۰ سال و هزار و ۵۰۰ نفر بیمار صعب‌العلاج جزو مددجویان این نهاد در استان هستند. میرشکار گفت: کل درآمد کمیته امداد استان قم در ۱۱ ماه سال جاری در قالب مواردی همچون زکات، اکرام ایتام، صدقات و مبتنی بر نیاز، ۳۸ میلیارد تومان بود، درآمد محقق شده این نهاد در سال جاری ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته و ۱۰ درصد نسبت به‌کل برنامه سال ۹۷ رشد داشت. مدیرکل کمیته امداد استان قم بابیان اینکه هر نفر مددجو در طول ۱۱ ماه به‌صورت میانگین دو میلیون و ۵۷۰ هزار تومان دریافتی داشته است، عنوان کرد: در ۱۱ ماه گذشته ۷۵ درصد از اعتبارات دولتی خود را جذب کرده که در این شرایط اقتصادی آمار مطلوبی است و امیدواریم به ۱۰۰ درصد برسیم.

وی یادآور شد: پایداری اشتغال امسال نسبت به سال‌های گذشته بالاتر می‌رود چراکه توانسته‌ایم با راه‌اندازی مرکز راهبردی شغلی، در این حوزه برون‌سپاری لازم را دنبال کنیم؛ بیش از ۱۰۰ نفر از زنان مطلقه باکارهای مشاوره‌ای و فرهنگی کمیته امداد مشکلات خود را رفع کرده و توانستند به زندگی خود برگردند. میرشکار گفت: کمیته امداد یک رویکرد تحولی را دنبال می‌کند تا بتواند خدمات خود را کیفی و شأن خانواده‌ها را به‌صورت ویژه‌تر حفظ کند به همین علت نیازمند رخدادهای جدید ازجمله کاهش مراجعات مردمی هستیم.

مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی:

۱۶۷۷ پایگاه درمرکزی کمک‌های مردمی جشن نیکوکاری راجمع آوری می کنند

اراک – مینو رستمی – مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی گفت: یک هزار و ۶۷۷ پایگاه در ایام جشن احسان و نیکوکاری وظیفه جمع آوری و دریافت کمک‌های مردم استان مرکزی به محرومان را بر عهده دارند. قنبر موسی نژاد در نشست خبری با اصحاب رسانه به مناسبت قرار گرفتن در آستانه ایام احسان و نیکوکاری در اراک اظهار داشت: از مجموع یک هزار و ۶۷۷ پایگاه، ۴۴ پایگاه ثابت، ۶۰ پایگاه سیار، ۱۲۷۰ پایگاه در مدارس، ۳۷ پایگاه در مراکز مقاومت بسیج، ۶۶ پایگاه در ۴۰ مرکز نیکوکاری و ۲۰۰ پایگاه نیز در مساجد در زمینه جمع آوری و دریافت کمک‌های مردمی و نیکوکاران فعالیت دارند. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی با اشاره به شعار جشن احسان و نیکوکاری سال جاری یعنی «عید برای همه» افزود: هم اکنون بالغ بر ۴۴ هزار خانوار از کمیته امداد استان مرکزی کمک معیشت دریافت می‌کنند. تعدادی خانوار نیز به صورت تک خدمتی و چند خدمتی از خدمات کمیته امداد بهره‌مند هستند. موسی نژاد خاطرنشان کرد: انتظار داریم با بسترسازی احسان و نیکوکاری و تلاش همه گروه‌های اجتماعی بستری فراهم شود که همه با هم بتوانیم به این خانواده‌های نیازمند و مستمند آنطور که شایسته است کمک و یاری کنیم. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی بیان داشت: در جشن نیکوکاری سال گذشته بیش از ۴ میلیارد تومان توسط مردم نیکوکار استان مرکزی به نیازمندان کمک شده است. وی ادامه داد: برای جشن احسان و نیکوکاری امسال پیش‌بینی می‌شود که شاهد رشد ۲۵ درصدی باشیم. یعنی جمع آوری مبلغی بالغ بر پنج میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان از برنامه‌های عملیاتی کمیته امداد استان است. اما اعتقادمان بر این است با بستر سازی که اتفاق افتاده و همراهی گروه‌های مختلف رقم بیش از این خواهد بود. موسی نژاد تصریح کرد: میانگین رشد درآمدهای مردمی کمیته در کشور ۳۵ درصد ثبت شده در حالی که میانگین رشد درآمدی در استان مرکزی ۴۵ درصد است. یعنی رشد درآمدهای مردمی کمیته امداد مرکزی ۱۱ درصد بیش از میانگین کشوری است که این نشان دهنده توجه مردم استان مرکزی به قشر محروم و مستمند و نیازمند می‌باشد. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی در بخش دیگر سخنان خود بیان داشت: در استان مرکزی ۲۰۵۰ بچه یتیم و ۴۴۴۵ نفر فرزند محسنین تحت پوشش کمیته امداد قرار دارند و از مزایای این نهاد بهره مند می‌شوند. موسی نژاد اظهار داشت: در استان مرکزی ۱۷ هزار و ۳۳۰ حامی فعال داریم که به افراد مذکور کمک می‌کنند و این حامیان طی ۱۱ ماهه سال جاری حدود ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به کمیته امداد کمک کردند. همچنین طی ۱۱ ماهه سال جاری بالغ بر ۹۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در قالب کمک معیشت به نیازمندان استان مرکزی کمک شده است.

چرا رهبران بسیار کارآمد، شکست می‌خورند

رهبرانـی کـه عمده تمرکز خود را به نتایج فرآیندهای اجرایی اختصاص می‌دهند، حتی اگر دسـتاوردهای کوتاه‌مدت فوق‌العاده‌ای داشـته باشند، در بلندمدت به تیم و سازمان آسیب می‌زنند. این روزها بیش از هر زمان دیگری، بازار نیروی کار با تقاضای روبه‌رشد رهبران سطح متوسط و سطح ارشد مواجه است و قابلیت‌های اجرایی و تکمیل امور، کلید موفقیت کسـب‌وکارها محسوب می‌شود، ولی دسـتاوردهای خیره‌کننده اولیه، ممکن است درنهایت به سقوط رهبران منجر شود و هزینه‌های ناخواسـته زیادی را برای رهبر، تیم و سـازمان به همراه داشـته باشد. سطوح بالای بازدهی و راندمان، یعنی همان ویژگی مطلوبی که باعث می‌شـود رهبران هدفمند و بامسـئولیت، بهره‌وری زیادی داشـته باشند، ممکن است به بهای کارمندمحوری بیش‌ازحد رهبران تمام شود. مسائلی نظیر ساخت ارتباطات، الهام‌بخشی به تیم، تلاش برای توسعه مهارت‌های کارمندان و همدلی کردن با آنها، به وظایف فرعی تبدیل می‌شوند.

رهبران بسـیار کارا، معمولاً تمرکز خود را بر کارمندان از دسـت می‌دهند، زیرا باور دارند که فعالیت‌های کارمندمحور، سرعت و قدرت اجرایی آنها را کم می‌کند و درنهایت احتمال موفقیت آنها را پایین می‌آورد. درواقع تمرکز شدید بر بازدهی و تکمیل امور، باعث می‌شود بازدهی و کارایی کلی رهبران افول کند. پیامدهای منفی این سبک رهبری، در تخریب فضا و جو سازمان و فرسودگی کارمندان بروز پیدا می‌کند. نتایج مطالعاتی که در سال ۲۰۱۷ توسط مؤسسات مدیریتی و نیروی کار Kronos و Future Workplace صورت گرفت، خسـتگی و فرسـودگی شغلی را بزرگ‌ترین تهدید برای تعهد و مشـارکت کارمندان عنوان می‌کرد. ۹۵درصد از رهبران بخش منابع انسـانی یا HR نیز فرسودگی را مهم‌ترین عامل رها کردن شغل کارمندان می‌دانند.

البته خود این رهبران هم هزینه‌های سنگینی متحمل می‌شوند، مانند عدم ارتقا یا حتی اخراج و نیازی به یادآوری نیست که زندگی شخصی و روابط آنها تا چه حد آسیب می‌بیند.

به یک مثال واقعی توجه کنید. سـارا، معاون رئیس یک شـرکت سـرمایه‌گذاری املاک و مسـتغلات، مدیر و مجری فوق‌العاده‌ای بود، تا زمانی‌که متوجه شد جریان ترفیع شغلی او کنسل شده است. سطوح بالای بهره‌وری و کارایی سارا در عقد قراردادهای عالی که عامل اصلی موفقیت او بود، به قیمت تنزل روحیه و کاهش مشارکت اعضای جوان تیم تمام می‌شد. به‌علاوه، سارا روی شبکه‌سازی و تقویت روابط حرفه‌ای خود سرمایه‌گذاری نکرده بود و به همین دلیل، حالا هیچ پشتیبانی نداشت که از ترفیع او دفاع کند. گرچه جذب قراردادهای بزرگ، فاکتور مهمی در ارتقای مقام سارا به شمار می‌رفت، اما سازمان پیام واضحی برای او ارسال کرد که می‌گفت این قراردادها، تنها عامل موفقیت شرکت نیستند.

جیمز، یکی دیگر از قهرمانان واقعی داستان ما، شریک ارشد یک مؤسسه خدمات حرفه‌ای بین‌المللی بود که ایده‌های بسـیار خوب و نتیجه‌بخشی به مشـتریان خود ارائه می‌داد. جیمز از دامنه تخصصی عمیقی برخوردار بود و تجارب واقعاً درخشـانی داشـت، اما توقعات و انتظارات بالا و غیرمنطقی او از تیم، به کاهش سطح تعاملات و مشارکت تیم و استعفای تعدادی از کارمندان ارزشمند سازمان منجر شد. درنهایت جیمز که در آستانه ارتقای شغلی بود، به‌جای ترفیع گرفتن، از شرکت اخراج شد.

رهبران خوب، رهبرانی هسـتند که می‌توانند بین کارمندمحوری (الهام‌بخشـی، توانمندسـازی و کمک به پیشـرفت کارمندان) و مسـئولیت‌محوری (تلاش برای تکمیل امور)، تعادل برقرار کنند. رهبرانی که بیش‌ازحد روی مسـئولیت‌ها و امور اجرایی متمرکز هستند، چشم‌انداز خود را به فرآیندهایی محدود می‌کنند که آنها را به نتایج موردنظر می‌رساند. آنها نمی‌دانند که از یک افق وسیع‌تر، گاهی برای پیشروی‌های سریع آتی، باید سرعت فعلی خود را کم کنیم. رهبرانی که تمرکز متعادلی روی تکالیف و کارمندان دارند نیز برای رسیدن به نتایج مطلوب پرانگیزه‌اند، ولی هم‌زمان نیازهای دیگر سازمان را هم مدنظر دارند. آنها می‌دانند که هنر رهبری، فقط کارا بودن نیست، بلکه در درجه اول تأثیرگذار بودن است.

رابرت اندرسون و ویلیام آدامز، پس از تحقیقاتی که برای تألیف کتاب «رهبری مقیاس‌پذیر» انجام دادند، نخستین عامل تمایز رهبران مؤثر را مهارت‌های عالی ارتباطی با کارمندان عنوان کردند. به‌علاوه، شش مورد از ۱۰ قابلیت بزرگ این رهبران (مهارت خوب گوش‌دادن، کمک به توسعه و پیشرفت دیگران، توانمندسازی تیم و نظیر آن) به‌نوعی به کارمندان مربوط بود.

رهبرانی که به‌صورت افراطی روی وظایف و تکالیف خود متمرکز هسـتند، بیش از دیگران منفعل عمل می‌کنند. آنها از مقام ترس دست به عمل می‌زنند، زیاد دستور می‌دهند، کنترلگر هستند و با رفتارهای کمالگرا، دیگران را از خود دور می‌کنند. درنتیجه اعتمادبه‌نفس و قدرت تیم را از بین می‌برند. به‌عنوان‌مثال سارا در اولین مثال این مقاله، برمبنای ترس بزرگ و درونی خود عمل می‌کرد: «اگر اعضای تیم را به‌خوبی کنترل نکنم، آنها مرتکب اشتباه می‌شوند و من رهبر ضعیفی به نظر می‌رسم.» جیمز نیز همیشه با خود می‌گفت: «اگر من بیشتر و سخت‌تر کار نکنم، موفق نمی‌شوم» این ذهنیت‌های محدودکننده، رهبران را در لوپ گمراه‌کننده تمرکز بیشتر بر وظایف و تمرکز کمتر بر کارمندان نگه می‌دارد، حلقه‌ای کارایی آنها را در بهترین مهارت‌شان، یعنی تکمیل کارها به‌شدت پایین می‌آورد.

اگر حس می‌کنید به‌صورت افراطی روی تکالیف و نتایج اجرایی خود متمرکز هستید، به پیشنهادهای زیر توجه کنید:

بازخورد بگیرید. از افراد کلیدی محیط کار خود بپرسید که درباره تعادل اولویت‌های شما (وظایف در مقابل کارمندان) چه فکر می‌کنند. از آنها بخواهید که نظر واقعی خود را با مقیاس بیان کنند. به‌عنوان‌مثال اگر بخواهند تعادل اولویت‌های شما را از ۱۰۰ نمره مشخص کنند، چه نمره‌ای به شما می‌دهند؟ همچنین از آنها بپرسید: «چگونه می‌توانم تمرکز بیشتری روی کارمندان یا اعضای تیم نشان دهم، به‌طوری‌که برای سایر تیم معنادار باشد؟» اگر مطمئن نیستید که آنها مستقیماً بازخوردهای صادقانه‌ای به شما ارائه دهند، می‌توانید از شخص ثالثی بخواهید این کار را انجام دهد.

راه‌های مفید و ارزشمندی برای اولویت دادن به کارمندان پیدا کنید. با بهره‌گیری از بازخوردهایی که دریافت کرده‌اید، بهترین راه‌های کاربردی را برای تمرکز بر کارمندان شناسایی کنید. به‌عنوان‌مثال به‌صورت دوره‌ای و منظم، جلساتی را با موضوع توسعه حرفه‌ای اعضای تیم با آنها برگزار کنید. در طول گفت‌وگوها، عوامل حواس‌پرتی را به حداقل برسانید تا کاملاً روی طرف مقابل متمرکز باشید یا با همکارتان خارج از محیط کار قهوه‌ای بنوشید تا یکدیگر را فراتر از مسئولیت‌های کاری، بشناسید. حتی اگر در ابتدای کار احساس خوشایندی ندارید، بازهم این تلاش‌ها و اقدامات باید حقیقی باشند نه اجباری. روابط عمیق و شخصی باعث می‌شود اعضای تیم احساس کنند که واقعاً برای شما و سازمان ارزشمند هستند و شما صرفاً به‌عنوان ابزاری برای رسیدن به اهداف به آنها نگاه نمی‌کنید.

تأمل کنید و روی خودتان نظارت داشته باشید. هر زمان که بی‌تاب و ناشکیبا بودید و با سرعت زیادی حرکت می‌کردید (در زمینه امور اجرایی)، توجه خود را به لحظه حال برگردانید و خودآگاهی خود را بالا ببرید. از خودتان سؤالات عمیق و تأمل‌برانگیزی بپرسید که به شما کمک می‌کنند ایده‌ای از علت رفتارهای فعلی به دست آورید. به عنوان مثال بپرسید: «در حال اجتناب از چه چیزی هستم؟» یا «چرا از آهسته پیش رفتن می‌ترسم؟»

بـر باورهـای محدودکننده غلبه کنید. به کمک آزمایش‌های امن و متنـوع، اطلاعاتی جمع‌آوری کنید که عدم صحت باورهای محدودکننده‌ای را که عامل اصلی رفتارهای شما هستند، ثابت کنند. به عنوان مثال می‌توانید با افرادی حرف بزنید که در مهارت‌های رهبری، به تعادل رسیده‌اند. از این طریق ایده و چشم‌انداز خوبی درباره اینکه چگونه دیدگاه متعادل به موفقیت افراد کمک می‌کند، به دست می‌آورید.

خودتان را مدیریت کنید. اگر در لحظه، خودآگاهی بیشـتری داشـته باشید، فرصت بیشتری برای انتخاب یک رویکرد متفاوت خواهید داشت. برای مثال شاید به این نتیجه برسید که در آخر هفته، به‌جای ارسال ایمیل‌های فراوانی که در آنها از پروژه بزرگ خود حرف می‌زنید، درباره تلاش‌های همکاران‌تان فکر کنید یا اینکه وقت بگذارید و به یکی از اعضای تیم، چیز جدیدی یاد بدهید.

حرف آخر: شکی نیست که متمرکز بودن روی وظایف اجرایی، برای موفقیت رهبر، تیم و سازمان ضروری است، اما اگر تعادل کافی بین وظیفه‌محوری و کارمندمحوری وجود نداشته باشد، موفقیت بسیار کمتری در هر مرحله حاصل می‌شود.

منبع: HBR/zoomit

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۱۵ اسفند ۱۳۹۷ | شماره ۱۲۷۵ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

علائمی که نشان می‌دهد دچار استرس هستید و سلامتی روحی‌تان در خطر است

حتماً تاکنون شـنیده‌اید فردی با دردهای جسمی چون تهوع، سـردرد، فشار در قفسه سینه و ... به پزشک مراجعه می‌کند، اما بعد از انجام آزمایشات فراوان، مشخص می‌شود مشـکل او از اعصابش هست. ذهن و جسم، ارتباط نزدیکی با هم دارند و هر گونه فشار و استرس می‌تواند تأثیر منفی قابل توجهی روی سـلامت جسـمی بگـذارد و خود را به صورت بیماری و دردهای ناشناخته نشان دهد.

اسـترس و فشار روانی سبب بروز علائم مختلفی در بدن می‌شود. اغلب ما می‌دانیم زندگی سخت و پرمشغله است. برخی افـراد تمام روز دور خود می‌چرخنـد و هیچ رفاه و اسـتراحتی هم ندارند و به خاطـر عوامل تنش‌زایی که در زندگی‌شـان وجود دارد، به ناراحتی‌های جسمی و روحی زیادی دچار می‌شـوند. در مقابل برخی افراد توانایی بالایی در مدیریت مشکلات دارند.

آیا آخرین باری که دچار اسـترس شدید را به یاد دارید؟ در این زمـان نفس‌تان تندتر و عضلات‌تان سـفت‌تر بوده است؟ شـاید مدتی است معده‌تان به هم می‌ریزد، بیش از اندازه نگران هستید یا سردرد مزمن دارید.

جنی سـی ییپ، روانشـناس و عضو بورد روانشناسـان حرفـه‌ای آمریکا (ABPP) معتقد اسـت تمام این عوامل نشـانه پاسـخ جنگ یا گریز هسـتند؛ یـک عکس‌العمل بیولوژیکی رایج که تحت تأثیر اسـترس و فشـار روانی از خود بروز می‌دهیم. ییپ می‌گوید: «برخلاف تصور عمومی، پاسـخ جنگ یا گریز می‌تواند مفید باشد. این همان چیزی که گذشـتگان در مواجهه با یک تهدید واقعی، از آن برای نجات و بقای‌شـان اسـتفاده کرده‌اند.» ییـپ در این باره می‌گوید وقتی مدام در اضطراب و یک وضعیت اسـترس‌زا باشید، بدن‌تان به جنگ یا گریز ادامه می‌دهد و این مسئله به سلامت جسمی و روحی‌تان آسیب می‌رساند.

در ادامه مقاله، چند نشانه جسمی را معرفی می‌کنیم که می‌تواند سلامت روحی‌تان را به خطر بیندازد:

فکر می‌کنید قلب‌تان از سینه بیرون می‌آید

آیـا مدام تپش قلب دارید و قلب‌تان با نبض سـریع‌تری می‌زند؟ ییپ می‌گوید تپش قلب نشـانه اضطراب اسـت و احتمالاً اولین نشانه‌ای است که وقتی دچار استرس مزمن می‌شوید، متوجه آن خواهید شد.

حقیقـت این اسـت وقتـی اضطـراب داریـد، مغزتان هورمون‌هایی ترشـح می‌کند که سـبب تپش قلب تندتر می‌شود.

کف دست‌تان بیش از اندازه عرق می‌کند

آیـا تاکنون احسـاس کرده‌اید وقتی خیلـی مضطرب و پریشان هسـتید، کف دست‌های‌تان بیشتر عرق می‌کند و خیس می‌شـود؟ ییپ معتقد است عرق کردن کف دست همانند تپش قلب، نشانه شایع استرس است و معمولاً وقتی رخ می‌دهد که غدد عرق شما در واکنش به پاسخ جنگ یا گریز یا سیستم عصبی سمپاتیک، تحریک می‌شود.

معده‌تان ناراحت است و مدام به هم می‌ریزد

ییپ می‌گوید پاسـخ جنگ و گریز در بدن سـبب ترشح هورمون آدرنالین می‌شود. این هورمون باعث توقف یا کند شـدن روند هضم غذا می‌شـود تا بدن بتواند از انرژی‌اش برای مقابله با تهدیدات اسـتفاده کند. وقتی مدام استرس داریـد، کاملاً طبیعی اسـت معده‌تان بهـم بریزد و حتی این ناراحتی معده می‌تواند به سـندروم روده تحریک‌پذیر (IBS) منجر شـود. البته IBS مستقیماً به دلیل اضطراب بـه وجود نمی‌آید، بلکـه تغییرات شـیمیایی که به خاطر اسـترس در بدن‌تان رخ می‌دهد، نقش مؤثری در بروز آن دارد.

مدام سردرد دارید

ییپ می‌گوید اگر مدام در معرض استرس باشید، ممکن اسـت دچار سردردهای مزمن شوید. این سردردها معمولاً در اواسـط روز آغاز می‌شـود و ممکن اسـت چند ماه به طول انجامد.

تحقیقات مختلفی در انجمن اضطراب و افسردگی آمریکا انجام شده که نشان می‌دهد اضطراب و افسردگی با ابتلا به سردردهای مزمن در ارتباط است.

مدام خسته و بی‌حوصله هستید

ییپ می‌گوید وقتی ذهن‌تان مدام مشغول باشد، بدن‌تان هـم آن را حـس می‌کند. وقتـی درون ذهن‌تـان مملو از اسـترس و نگرانی باشـد، هیچ جایی بـرای انجام کارهای مفیـد نخواهد بود. پس اگر همیشـه احسـاس خسـتگی می‌کنید، نشانه آن است سلامت ذهنی‌تان در خطر است.

مطالعات حاکی از آن است که خستگی مزمن در بیشتر مواقع به اضطراب و افسردگی منجر می‌شود.

نمی‌توانید خوب تمرکز کنید

ییـپ می‌گوید پاسـخ جنگ یـا گریـز بیولوژیکی بدن می‌توانـد از توانایی شـما برای تفکر تحلیلی و اسـتدلالی بکاهد. در این صورت احسـاس بی‌حوصلگی و حواس‌پرتی می‌کنید و قـادر به تمرکز روی کارهـای پیچیده یا حتی آسان نخواهید بود.

اضطراب و افسـردگی ممکن اسـت سبب شود احساس گیجی کنید یا تمایل داشـته باشـید از زندگی روزمره‌تان فاصله بگیرید.

تمام شب بیدار هستید

داشـتن افـکار منفـی و آزاردهنـده باعـث می‌شـود ذهن‌تان خسـته شود، به سـختی به خواب بروید یا حتی اصلاً نتوانید بخوابید. این حالت می‌تواند سـبب شـود در وضعیـت «افزایش انگیختگی» قرار گیرید. این وضعیت به خواب‌رفتن را برای‌تان سخت یا غیرممکن می‌کند.

وقتی هیچ مشکلی ندارید، اما ذهن‌تان درگیر افکار منفی و نگران‌کننده اسـت، بدین معناست سلامت روحی‌تان در معرض آسـیب اسـت و باید به دنبـال راه حلی برای رفع آن باشید.

منبع: thisisinsider/ucan