

مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد
**عملکرد ۲ ساله نظام بانکی
در واگذاری اموال مازاد**

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به فروش بیش از ۲۱ هزار میلیارد تومان اموال و سهام مازاد بانک‌ها اعلام کرد این آمار فروش درباره اموال...

۴



یادداشت

ضرورت متنوع‌سازی تجارت خارجی

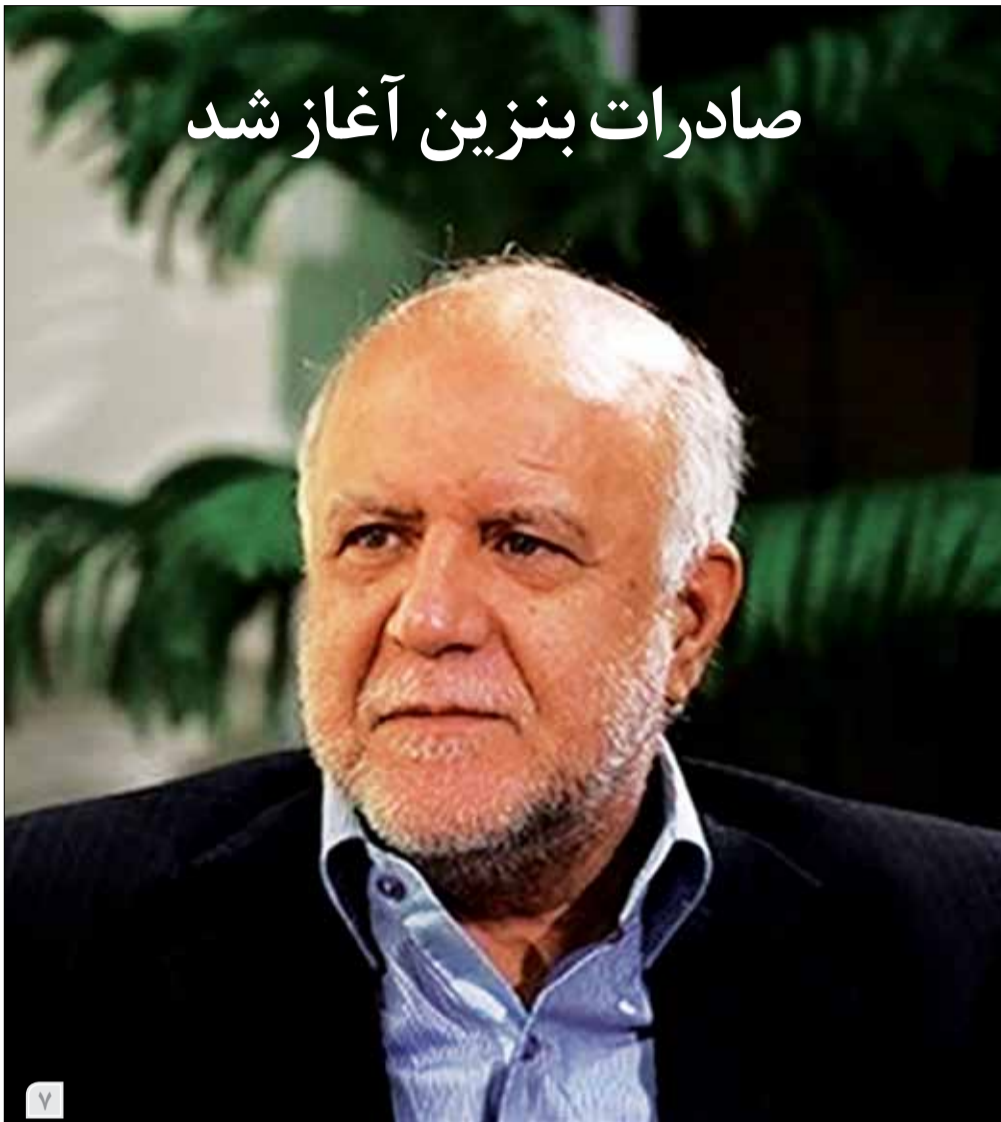
حسین سلاح‌ورزی
نایب رئیس اتاق ایران

تجارت بین‌المللی یکی از ستون‌های اصلی نظام اقتصادی هر کشور است؛ که علاوه بر فراهم کردن زمینه استفاده بهینه از مزیت‌های نسبی کشور در ارزش آفرینی و تولید ثروت (از طریق صادرات) به ارتقای سطح کارایی در تأمین منابع و تعادل بخشی به ساختار منابع تحت اختیار نظام اقتصادی (از طریق واردات) کمک می‌کند. بر همین اساس مسئله رشد تجارت بین‌المللی و ارتقای نقش‌پذیری هر کشور در اقتصاد جهانی، نه تنها یکی از مؤلفه‌های اصلی توسعه اقتصادی، بلکه فراتر از آن یکی از شاخصه‌های اصلی قدرت و امنیت ملی است.

در این میان البته باید به این نکته توجه داشت که افزایش حجم تجارت بین‌المللی کشور و ارتقای سهم این تجارت در ساختار اقتصادی، سبب وابسته شدن وضعیت کشور به مسائل طرف‌های تجاری خود در فراسوی مرزها و تأثیرپذیری کشور از حوادث و ریسک‌های مؤثر بر طرف‌های تجاری، به واسطه روابط اقتصادی فی مابین...

۲

صادرات بنزین آغاز شد



۷

بازار مسکن به کدام سو می‌رود؟

نیم‌رخ بازار مسکن در سال ۹۸

فرصت امروز: سال ۹۷ پرفراز و نشیبی در بازار مسکن بود و قیمت مسکن با افزایش بسیاری همراه بود؛ چنانچه اغلب مردم به دلیل عدم توانایی مالی نتوانستند در این سال برای خرید خانه اقدامی انجام دهند و مسکن به حالت رکود رفت. دولت بعد از این اتفاق، میزان وام مسکن را افزایش داد، اما کارشناسان معتقد بودند که افزایش وام مسکن به تورم دوباره در بازار اجاره‌بها می‌انجامد. در این میان، اغلب رسانه‌ها در جمع‌بندی وضعیت بازار مسکن در روزهای پایانی سال، این بازار را از دو زاویه «توسانات قیمتی» و «وام مسکن» بررسی...

۳

گذری بر وضعیت مالی و بودجه‌ای دولت در سالی که گذشت

جنجال حقوق در پرونده مالی ۹۷

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- نیابدهای بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی
- ۱۰ چالشی که منابع انسانی با آنها روبرو است
- از مهم‌ترین پیشیمانی‌های بزرگ کارآفرینان موفق درس بگیرید
- هواداران سرسخت محصولات خود را پیدا کنید!
- ۱۰ راهنمای وب مارکتینگ برای کسب درآمد بیشتر
- وب برندینگ: نکاتی طلایی برای طراحان

۱۶ تا ۸

رئیس‌جمهور در جمع مردم بوشهر:

حقوق کارمندان، بازنشستگان و کارگران در سال ۹۸ بیش از ۲۰ درصد افزایش می‌یابد

پاکستان رابطه خوبی داریم و می‌خواهیم با همه همسایه‌ها وجود داشته باشد از نظر ما شیعه و سنی، شمال خلیج فارس یا جنوب خلیج فارس مهم نیست هدف ما باید توسعه و پیشرفت همه منطقه باشد. رئیس‌جمهور با اشاره به تحقق وعده‌های دولت در سفر قبلی به استان بوشهر، گفت: خدا را شکر می‌کنیم که آنچه در سفر قبلی به مردم بوشهر وعده دادم، تأمین اعتبار شد، ۶۲۰ میلیارد تومان برای طرح‌ها و پروژه‌ها و توسعه استان وعده داده بودیم که تا امروز ۶۲۴ میلیارد تومان پرداخت شده است و هنوز مبلغی برای تکمیل برخی پروژه‌ها به میزان ۲۹ میلیارد تومان نیاز است که پرداخت آن را تعهد می‌کنیم.

روحانی با بیان اینکه می‌دانیم استان از نظر جاده، آب، کشاورزی، برق، آب شیرین‌ها، سدها و گردشگری خواسته‌هایی دارد، گفت: ما هم مسئولیت سنگینی داریم و البته در کنار آن ظرفیت‌های خوبی هم در استان وجود دارد. مسأله آب از اهمیت بالایی برای استان برخوردار است. در همین رابطه ساخت پنج سد برای استان در نظر گرفته شده که همه تلاش خود را به کار خواهیم بست تا چهار سد تا پایان دولت دوازدهم افتتاح شود.

وی با بیان اینکه توسعه راه‌های استان از افزایش گردشگری بسیار مؤثر خواهد بود، گفت: جذب گردشگر یک اصل برای استان است. چه گردشگر خارجی و چه گردشگر داخلی و بوم‌گردی‌ها نیز باید در استان توسعه یابد. جذب گردشگر می‌تواند به رشد و توسعه استان و شهر کنگان کمک کند.

رئیس‌جمهور سامانه‌های نوین آبیاری و کشت گلخانه را نیز در توسعه کشاورزی استان بااهمیت توصیف کرد و گفت: ده‌ها طرح در زمینه کشت گلخانه‌ای امروز در استان افتتاح و به بهره‌برداری خواهد رسید، روحانی در پایان سخنان خود با اشاره به اینکه استان بوشهر مرکز انرژی کشور است، گفت: بیشترین گاز کشور در این استان است و در برابر بهره‌برداری از منابع زیرزمینی غنی در استان مردم منطقه باید بهره‌مند شوند و به همین خاطر به وزارت نفت و دیگر دستگاه‌ها، توصیه می‌کنم در استخدام مهندسان، کارمندان و کارگران مورد نیاز خود نیروهای بومی استان را مد نظر قرار دهند.

آغاز شد که این پروژه برای اتصال ایران به کشورهای شمالی، آسیای مرکزی و اروپای شرقی و مرکزی اهمیت دارد. روحانی ادامه داد: به رغم فشار دشمنان و تحریم‌ها امروز یکی از بزرگترین پروژه‌های مربوط به انرژی را افتتاح می‌کنیم و ۴ فاز پارس جنوبی با سرمایه‌گذاری ۱۱ میلیارد دلاری افتتاح می‌شود. همچنین اواخر فروردین ماه یک طرح بزرگ کشاورزی - آبی با حدود ۱۰ میلیارد دلار هزینه به بهره‌برداری خواهد رسید که برای بخش آب و کشاورزی استان و کشور اهمیت زیادی دارد.

او تأکید کرد: به رغم اینکه آمریکا، صهیونیست‌ها و برخی کشورهای مرتجع منطقه با همه توان به مردم ایران فشار وارد می‌کنند، اما ما راه خود را ادامه خواهیم داد و رابطه خود با همسایگان عزیزمان را روز به روز توسعه خواهیم داد.

رئیس‌جمهور در همین رابطه به سفر اخیر خود به کشور عراق اشاره کرد و گفت: روابط دو ملت و دو دولت ایران و عراق در منطقه و جهان نمونه و مثال‌زدنی است و در سفر به این کشور در کنار ملاقات‌هایی که با مقام‌های عالی‌رتبه سیاسی، حزبی و سران عشایر در بغداد و کربلا انجام شد، به توافق‌های دو جانبه خوبی دست یافتیم.

روحانی با اشاره به توافق دو کشور برای رایگان شدن هزینه ویزا، افزود: در طول سال نزدیک ۷ میلیون جمعیت بین دو کشور ایران و عراق رفت و آمد می‌کنند و رایگان شدن هزینه ویزا، به تسهیل این رفت و آمد کمک بزرگی خواهد کرد.

او با اشاره به ملاقات‌های خود با مراجع بزرگ کشور عراق از جمله آیت‌الله سیستانی که وی را افتخار شیعیان جهان معرفی کرد، گفت: سفر سه روزه به عراق و توافقی‌هایی که با این کشور انجام شد به این معناست که رابطه ما تنها رابطه دو دولت نیست بلکه رابطه تمام اقشار و گروه‌ها و شخصیت‌های سیاسی، اجتماعی و مذهبی است.

روحانی با بیان اینکه ما می‌خواهیم این رابطه صمیمی را با همه همسایگان خود داشته باشیم، گفت: ما علاقه‌مندیم با همه همسایگان خود رابطه خوبی داشته باشیم، اگر با برخی از همسایه‌ها هم مشکلی هست، این مشکل از طرف آنها آغاز شده است ما با همسایگان خود از جمله قطر، عمان، ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان و

آینده با کمک مردم بتوانیم شرایط مطمئن‌تری ایجاد کنیم تا از نظر کالا و تأمین ارز خیال مردم مطمئن باشد. امسال در مقطعی مردم با مشکلاتی مواجه بودند و به این واقف هستیم. باید همه توان دولت، مسئولان، مدیران و کارمندان کشور به گونه‌ای باشد که مردم شب عید تا حدی احساس راحتی بکنند.

او مستمراً بگیران و افراد تحت پوشش کمیته امداد را دیگر گروهی که از نیازمندی بیشتری برخوردارند، عنوان کرد و گفت: در سه سال اخیر، مستمراً افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی که حدود ۱۱ میلیون نفر را تحت پوشش دارند، بیش از ۴ برابر افزایش یافته است که برای سال آینده هم در حد توان افزایش خواهد یافت.

رئیس‌جمهور همچنین بخش تولید را از بخش‌های مهمی که مورد توجه دولت قرار دارد، نام برد و گفت: باید شرایطی فراهم کنیم که تولید محصولات زراعی و صنعتی و خدمات افزایش یافته و با قیمت مناسب در اختیار مردم قرار گیرد. همچنین اشتغال جوان‌ها از دیگر موارد مهم مورد توجه دولت است و با تلاش‌هایی که انجام شد وضعیت اشتغال در سال ۹۷ مناسب بود اما همچنان بیش از ۳ میلیون نفر بیکار هستند که باید برای اشتغال آنان تلاش کنیم.

روحانی در بخش دیگری از سخنان خود، خاطر نشان کرد: به رغم اینکه تمام تلاش دشمنان این بود که ما در سال ۹۷ توسعه‌ای در کشور نداشته باشیم و می‌خواستند دولت همه پروژه‌های ما را به خاطر مشکلات کنار بگذارند، اما امسال بیش از ۳۴ هزار میلیارد تومان برای پروژه‌های عمرانی پرداخت کردیم و امیدوارم در روزهای باقیمانده از سال این رقم باز هم افزایش یابد.

وی با بیان اینکه به حول قوه الهی در سال جاری، تمام پروژه‌های بزرگ را افتتاح کردیم، گفت: اینکه بزرگترین پالایشگاه معیانات گازی را ماه گذشته افتتاح نهایی کردیم و با افتتاح دو پالایشگاه در هرمزگان در مجموع ۵۰ میلیون لیتر بنزین به تولید کشور افزوده شد، نتیجه کار مهندسان، کارگران و دست‌اندرکاران دستگاه‌های مختلف کشور بود که موفق شدند این حرکت بزرگ را انجام دهند.

رئیس‌جمهور افزود: در روزهای گذشته پروژه‌های مهمی همچون راه‌آهن قزوین - رشت، افتتاح و عملیات اجرایی راه‌آهن رشت به آستارا

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه تمام تلاش دولت، رونق تولید و اشتغال جوانان است، گفت حقوق کارمندان، بازنشستگان و کارگران در سال ۹۸ بیش از ۲۰ درصد افزایش می‌یابد.

دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در جمع پرشور مردم بوشهر در ورزشگاه شهدای کنگان با ابراز خرسندی از اینکه آخرین سفر استانی سال ۹۷، مهمان خطه مرزی بسیار مهم و مردم بوشهر است، گفت: سالی توأم با مشکلات اقتصادی داشتیم، اما مردم در همه صحنه‌ها حضورشان را به رخ دشمن کشیدند و دولت با تمام توان و در سختی‌ها، کنار حقوق‌بگیران ثابت و قشر آسیب‌پذیر خواهد ماند.

روحانی ادامه داد: مردم ایران در این شرایط سخت به دشمنان اعلام کردند ممکن است شما مشکلاتی را برای ما به وجود آورید، اما نخواهید توانست ملت بزرگ ایران را تسلیم کنید و این ملت شجاع و مقاوم در برابر انواع توطئه‌ها مقاوم بوده و خواهد بود.

رئیس‌جمهور افزود: همه می‌دانیم دشمنان ما در یکسال گذشته تمام توان خود را برای فشار بر مردم ایران، به کار گرفته و امیدشان این بود که مردم ایران را از نظام و اعتقاداتشان جدا کنند، اما مردم سختی‌های زندگی را تحمل کرده و با صدای بلند به دشمنان این سرزمین پاسخ منفی دادند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، روحانی یادآور شد: در بودجه سال آینده که در مجلس به تصویب رسیده برای همه کسانی که درآمد ثابت دارند اعم از شاغل و بازنشسته که حدود ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر را شامل می‌شود و نزدیک به ۱۴ میلیون نفر کارگر، افزایش ۲۰ درصدی حقوق برای کارمندان و بیش از ۲۰ درصدی برای کارگران در نظر گرفته شده است.

به گفته رئیس‌جمهور، نمایندگان مجلس در تصویب لایحه بودجه افزایش ۲۰ درصدی حقوق را با فرمول خاصی تصویب و به قانون تبدیل کردند که دولت قانون مصوب را اجرا می‌کند در مورد میزان افزایش حقوق کارگران نیز این هفته در شورای عالی کار تصمیم‌گیری خواهد شد.

روحانی با بیان اینکه امسال تورم بیش از ۲۰ درصد بوده، گفت: توان ما برای افزایش حقوق بیش از این نبود، اما امیدواریم در سال

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

بیمه نامه

تمدید مجوز قبولی اتکایی بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد توانست مجوز قبولی اتکایی خود را با موسسات بیمه داخلی را توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای سال ۱۳۹۸ تمدید نماید. به گزارش «فرصت امروز»، بیمه پاسارگاد ضمن دارا بودن شرایط اجرایی آیین نامه اعطای مجوز قبولی اتکایی و همچنین براساس قابلیت های فنی، علمی و اجرایی سال های گذشته توانست مجوز قبولی اتکایی از موسسات بیمه داخلی را برای سال آینده توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تمدید نماید. با توجه به تصویب افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی شرکت بیمه پاسارگاد از مبلغ ۲۵۵۱ میلیارد ریال به ۵۱۰۳ میلیارد ریال و کسب «سطح یک» یا «سطح مطلوب» توانگری مالی این شرکت به تشخیص بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای هفتمین سال متوالی و دارا بودن کادر فنی متخصص و مجرب در امور اتکایی براساس تأیید صلاحیت تخصصی آنها توسط بیمه مرکزی، موجب شد تا این شرکت بتواند مجوز قبولی اتکایی را دریافت نماید. شرکت بیمه پاسارگاد در تاریخ پنجم آبان ماه ۱۳۸۶ مجوز قبولی اتکایی از موسسات بیمه داخلی را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت و با صدور اولین گواهی قبولی در تاریخ هجدهم آذرماه ۱۳۸۶ فعالیت خود را در این بخش نیز آغاز کرده و این مجوز هم سه ساله تمدید شده است. شرکت بیمه پاسارگاد همچنین ضمن عرض تبریک به مناسبت فرارسیدن سال نو و آرزوی سلامتی و شادکامی برای هموطنان، به منظور فراهم آوردن آرامش خاطر برای بیمه گذاران گرمای ساعات کاری شعبه های فعال خود را در تعطیلات نوروز اعلام کرد. بر این اساس، شعبه های بیمه پاسارگاد در سراسر کشور در روزهای چهارشنبه ۲۹ اسفند ۱۳۹۷، شنبه ۳ فروردین و یکشنبه ۴ فروردین ۱۳۹۸ از ساعت ۹ تا ۱۳ آماده ارائه خدمات بیمه ای اعم از صدور انواع بیمه نامه و پرداخت خسارت هستند. در ایام تعطیل نوروز شعبه های پونک، تهرانپارس، یادگار و ارمغان در استان تهران و شعبه های مشهد، اصفهان (مرکزی)، قزوین، گرگان، بندرعباس (رسالت)، شیراز (فرهنگ)، کرج (گلشهر)، تبریز (بلوار آذربایجان)، یزد، ساری (جام جم)، رشت، اردبیل، نیشابور، بجنورد، بیرجند، اراک، شهرکرد، کاشان، اهواز، بوشهر، تنکابن، امل، همدان، ارومیه (مرکزی)، کرمان، زنجان، سبزوار، سمنان، بابل، سمنندج، چالوس، کرمانشاه، بندرانزلی، مهاباد، قهر، مراغه، خوی، شاهرود، زاهدان، گنبد کاووس، آستارا، لاهیجان، میانه، میاندوآب، شهرباز، ایلام، یاسوج، بهشهر، دامغان، پارس آباد مغان، بروجرد، مرند، تربت حیدریه، آبادان، خرم آباد، ساوه و دزفول انواع خدمات بیمه ای را به هموطنان ارائه می دهند.

سازمان خصوصی سازی اعلام کرد

واریز سود سهام عدالت آغاز شد

واریز مرحله چهارم پرداخت سود سهام عدالت گروه های مختلف مشمولان از روز یکشنبه آغاز شد. سازمان خصوصی سازی اعلام کرد: مرحله چهارم پرداخت سود سهام عدالت سال مالی ۹۶ شرکت های سرمایه پذیر مربوط به گروه های مشمولان شامل وراث جدید تعیین تکلیف شده، مددجویان تغییر وضعیت یافته، ایثارگران و خانواده های ایثارگران، دست اندرکاران امر واگذاری سهام عدالت، خبرنگاران، طلاب، بیماران خاص، کارکنان ستادهای نماز جمعه، خدام مساجد و اماکن متبرکه امامزاده ها و حسینیه ها، زندانیان آزاد شده، تانکسیران، قالیبافان، کارکنان مؤسسات خیریه و فعالان قرآنی از روز یکشنبه آغاز شد. در این مرحله در حالی ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از مشمولان سود سهام عدالت خود را در مجموع به ارزش ۶۰۰ میلیارد تومان دریافت خواهند کرد که از ۳۴ بانک و مؤسسه ای که مشمولان شماره شبای خود را در سامانه سهام عدالت ثبت کرده اند، ۳۱ بانک به مرور اقدام به پرداخت سود می کنند.

عملکرد ۲ ساله نظام بانکی در واگذاری اموال مازاد

مرکز پژوهش های مجلس بررسی کرد

معدل ۲۱۰ هزار و ۶۷۲ میلیارد ریال بوده است که با توجه به میزان ۵۶۷ هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال مازاد و سهام غیربانکی شبکه بانکی کشور در پایان سال ۱۳۹۵، حاکی از نسبت عملکرد ۳۷ درصد برای دو سال اجرای مواد مذکور است.



فرصت امروز: مرکز پژوهش های مجلس با اشاره به فروش بیش از ۲۱ هزار میلیارد تومان اموال و سهام مازاد بانکها اعلام کرد این آمار فروش درباره اموال مازاد بانکها خوداظهاری بوده و از سوی بانک مرکزی راستی آزمایی نشده است.

بازوی پژوهشی مجلس در این گزارش به بررسی عملکرد قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر پرداخته است و یکی از این بخش ها، ماده ۱۶ این قانون است که به واگذاری اموال مازاد بانکها اختصاص دارد. با اینکه در یکی دو سال گذشته، فروش اموال مازاد بانکها به طور جدی در دستور کار دولت و بانک مرکزی قرار داشته و حتی رئیس جمهور نیز بارها در سخنرانی های خود بر این موضوع تأکید داشته، اما مرکز پژوهش ها معتقد است: نظارت بر عملکرد بانکها در این زمینه به طور جدی در دستور کار بانک مرکزی نبوده است.

به اعتقاد مرکز پژوهش ها، مسئله شرکت داری و سرمایه گذاری به یکی از مسائل مهم و چالش برانگیز نظام بانکی تبدیل شده است. محور و کانون اصلی فعالیت بانک، حوزه اعتباری است و نه سرمایه گذاری و ورود به بخش واقعی، بر همین اساس هر چقدر حجم سرمایه گذاری ها و دارایی ها و اموال غیر مرتبط با فعالیت بانکی موسسات اعتباری افزایش یابد، به همان میزان ریسک های خرد و کلان افزایش پیدا می کند. ابعاد و آثار این مسئله در دوره های رونق و رکود اقتصادی تشدید می شود.

در راستای تحقق این هدف، در ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر در حکم تکلیف شده بود: مکلف شدن بانکها و موسسات اعتباری دارای مجوز به واگذاری اموال مازاد و شرکت های تابعه با سهام بالای ۵۰ درصد به نحوی که طی سه سال، سالیانه ۳۳ درصد آنها واگذار شود.

همچنین تکلیف به بانکها جهت واگذاری سهام شرکت هایی که فعالیت غیربانکی در آنها صورت می گیرد. بر این اساس کلیه بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی، شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی، خزانه داری کل و سازمان برنامه و بودجه کل کشور اشخاص مکلف یا مرتبط با این موضوع هستند. عملکرد بانکها و موسسات اعتباری در واگذاری اموال مازاد براساس گزارش عملکرد بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی در زمان بررسی این گزارش، عملکرد کلی فروش اموال مازاد بانکها و سهام فعالیت های غیربانکی متعلق به بانکها به شرح زیر است:

برآوردی که از املاک و اموال غیرمنقول مازاد بانکها در سال ۱۳۹۵ وجود داشته است، ۲۵۸ هزار میلیارد ریال بوده است.

در مجموع عملکرد فروش اموال مازاد بانکها در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، حدود ۱۲۲ هزار میلیارد ریال بوده است که نسبت به آنچه مازاد بوده است، ۴۳ درصد عملکرد داشته است. بنا به اظهارات قائم مقام بانک مرکزی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی مورخ ۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، بخشی از این اطلاعات به دلیل خوداظهاری بانکها درست نبوده و بانک مرکزی در حال بررسی صحت آمار و اطلاعات دریافتی است.

سهام فعالیت های غیربانکی (موضوع بند ب ماده ۱۶) ۳۰۹ هزار میلیارد ریال برآورد شده است که مجموع عملکرد سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نشان می دهد که حدود ۹۷ هزار میلیارد ریال آن واگذار شده است که عملکرد آن ۳۲ درصد بوده است.

در مجموع بررسی عملکرد بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی در اجرای مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در فروش و واگذاری اموال مازاد و سهام غیربانکی نشان می دهد، عملکرد فروش اموال مازاد و سهام غیربانکی طی سال های ۱۳۹۶- ۱۳۹۵

آگهی تجدید مناقصه یک مرحله ای (نوبت سوم) - سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی. Includes details about the tender for agricultural equipment and contact information.

آگهی برگزاری مناقصه عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان. Includes details about the tender for water supply and sewerage services, including dates and contact information.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۷۲۹۰ - شرکت شهرک های صنعتی گیلان. Includes details about the tender for industrial zones, including dates and contact information.



قیمت گل سنبل به ۳۵ هزار تومان رسید

۵۰ درصد پیازهای وارداتی سنبل گل نداد

رئیس اتحادیه گل و گیاه تهران از افزایش قیمت گل سنبل به مبلغ ۳۵ هزار تومان خبر داد. اکبر شاهرخی، رئیس اتحادیه گل و گیاه تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره افزایش قیمت سنبل در بازار گفت: قیمت گل سنبل امسال به ۳۵ هزار تومان رسیده است، در حالی که سال گذشته با قیمت ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان به فروش می‌رسید. وی در ادامه از علت افزایش قیمت گل سنبل در بازار گفت: متأسفانه امسال، قیمت گل سنبل به دلیل نوسانات قیمت پیاز از ۲ هزار تومان به ۹ هزار تومان افزایش داشته است. شاهرخی با اشاره به کمبود گل سنبل در بازار گفت: هم اکنون بسیاری از پیازهای گل سنبل در گمرک مانده و قرار است کارشناسانی از هلند وارد کشور شوند و نظارتی بر این پیازها داشته باشند، چرا که بسیاری از این پیازها خراب بودند و حتی ۵۰ درصد از آنها گل ندادند و این امر موجب ضرر دیدن تولیدکنندگان شده است. به گفته رئیس اتحادیه گل و گیاه تهران، هم‌اکنون گل سنبل در بازار موجود نیست و حتی قابل فروش هم نیست.

شاهرخی با بیان اینکه قیمت گل از روز مادر تا به امروز ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان شده است، تصریح کرد: قیمت گل میخک از ۱۵ تا ۲۰ هزار، شقایق ۱۵ هزار، گل داودی ۱۵ تا ۲۰ هزار، شب بو شاخه‌ای ۷ تا ۸ هزار، ارکید به حسب تعداد گل شاخه‌ای ۵۰ هزار تومان است.

رشد ۷ درصدی محصولات فولادی در ۱۰ ماهه امسال

در ۱۰ ماهه امسال حدود ۱۹ میلیون و ۶۰۴ هزار تن انواع محصولات فولادی در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در ۱۰ ماهه امسال حدود ۱۹ میلیون و ۶۰۴ هزار تن انواع محصولات فولادی در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷ درصد رشد نشان می‌دهد. آمارهای تولید گویای آن است که رشد تولید فولاد میانی در این مدت ۱۳ درصد بوده است؛ به طوری که ۱۲ میلیون و ۹۵۸ هزار تن بیلت و بلوم و ۹ میلیون و ۷۳۸ هزار تن اسلب توسط فولادسازان تولید شد. در بین محصولات فولادی، تولید ورق گرم به ۷ میلیون و ۲۷۷ هزار تن و میلگرد به ۷ میلیون و ۱۰۲ هزار تن رسید که به ترتیب رشد ۳ درصدی و ۲۴ درصدی نسبت به ۱۱ ماهه سال ۹۶ داشتند. در ۱۱ ماهه امسال تولید ورق سرد با رشد ۹ درصدی ۲ میلیون و ۳۴۰ هزار تن شد و ورق پوششدار با افت ۹ درصدی یک میلیون و ۲۷۲ هزار تن را به ثبت رساند. برپایه این آمارها، تولید آهن اسفنجی ایران از آغاز امسال تا پایان بهمن ماه با رشد ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال از ۲۰ میلیون و ۴۸۴ هزار تن به ۲۴ میلیون و ۳۰۳ هزار تن رسید. آمارهای منتشره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه ۹۷ تولید کل محصولات فولادی با ۷ درصد رشد در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ به ۱۷ میلیون و ۵۷۲ هزار تن رسید.

حذف ویزای فیزیکی ایران برای تجار، زائران و بازرگانان عراقی

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به حذف فیزیکی ویزای ایران برای طرف عراقی، از تسهیل در صدور ویزای تجاری از سوی عراق خبر داد.

حمید حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، با اشاره به تسهیلی که در حوزه تجارت ایران و عراق صورت گرفته است، با اشاره به نهایی شدن موضوع استقرار شرکت‌های بازرسی ایرانی در عراق برای تعیین استانداردهای کالاهای تجاری اظهار کرد: گرچه پیش از این توافقاتی بین دو کشور در خصوص استاندارد آغاز شده بود، ولی در دیدار اخیر وزیر بازرگانی عراق با مسئولان کشورمان، این موضوع مجدداً مورد تأکید قرار گرفت و احتمالاً این موضوع تا پایان اردیبهشت ماه ۹۸، این توافقات اجرایی شود. دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ادامه داد: این مذاکرات با خروج بازرسی‌های بین‌المللی از عراق با مسئولان استاندارد این کشور آغاز شد و مقرر شده بود تا شرکت‌های بازرسی ایرانی جایگزین شرکت‌های خارجی شوند ولی علی‌رغم برخی توافقات انجام شده، سه ماه اجرایی شدن آن به تعویق افتاده بود ولی با دیدار اخیر مسئولان وزارت بازرگانی دو کشور، مجدداً این توافقات در دستور کار قرار گرفت و مقرر شد براساس توافقات مذکور، چند شرکت ایرانی از میان ۱۵ شرکت معرفی شده انتخاب شوند.

وی یکی دیگر از دستاوردهای توافقات اخیر را تسهیل در صدور ویزای تجاری از سوی طرف عراقی برای تجار و بازرگانان ایرانی دانست و افزود: متأسفانه پیش از این ویزای تجاری از سوی عراق تنها برای سرمایه‌گذاری صادر می‌شد که با دولت عراق طرف قرارداد بودند نه برای همه تجار و بازرگانان؛ لذا فعالان اقتصادی کشورمان مجبور بودند با استفاده از ویزای زیارتی، فعالیت‌های اقتصادی خود را در کشور عراق پیگیری کنند و کوتاه مدت بودن زمان این ویزا و مسائل دیگر، مشکلاتی را برای بازرگانان ایرانی ایجاد کرده بود.

حسینی با بیان اینکه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق بارها درخواست تسهیل در صدور ویزای تجاری برای بازرگانان ایرانی شده بود، افزود: با توجه به مشکلات مذکور، ما بارها خواستار اتخاذ تصمیم مناسب برای تسهیل در تجارت با کشور عراق و صدور ویزای تجاری از سوی این کشور شده بودیم و پیشنهاد داده بودیم با ویزای تجاری عراق برای بازرگانان ایران حذف شود و یا فرآیندی که به تسهیلات در این حوزه منجر می‌شود، در دستور کار قرار گیرد.

وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه در توافقات اخیر انجام گرفته بین مسئولان وزارت خارجه دو کشور، مقرر شد هم در صدور ویزای تجاری و بلندمدت شش ماهه تسهیلاتی فراهم شود و هم هزینه ۳۰۰ دلاری صدور این ویزا به نصف تقلیل یابد.

حسینی در پایان گفت: علاوه بر این موارد، وزارت خارجه کشورمان برای تسهیل در تردد گردشگران، تاجر و بازرگانان عراقی، اقدام به حذف مهر خروج از کشور ایران از پاسپورت عراقی‌ها کرده و ویزای الکترونیکی برای آنها صادر می‌شود تا این افراد در سفرهای خود به کشورهای اروپایی، اردن و یا عربستان، مهر خروج از ایران در پاسپورت آنها ثبت نشده باشد تا با مشکل مواجه نشوند.



آخرین تحولات بازار مرغ

نیازی به واردات مرغ برای تنظیم بازار نداریم

تصمیماتی را اتخاذ نکنند. وی با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه مرغ داخل وجود ندارد، بیان کرد: واردات مرغ و توزیع مرغ منجمد وارداتی در بازار موجب شده تا مرغدارانی که از فروردین به بعد مرغ تولیدی‌شان را در بازار عرضه می‌کنند به سبب کاهش قدرت خرید خانوار با تنش‌هایی مواجه خواهند شد. حجت ادامه داد: با توجه به جوهره‌بیزی مناسب در ماه‌های دی و بهمن و عرضه مرغ منجمد وارداتی و داخلی در بازار پیش‌بینی می‌شود که نوسان خاصی در روزهای پایانی سال اتفاق نیفتد. این مقام مسئول در پایان درباره تاثیر توزیع مرغ منجمد با نرخ مصوب ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان در تنظیم بازار تصریح کرد: با توجه به آنکه رستوران‌داران و بسیاری از ارگان‌های دولتی نیاز روزانه‌شان را از مرغ منجمد تأمین می‌کنند و در نهایت مرغ گرم بیشتری در اختیار خانوارها قرار می‌گیرد، از این رو این امر در تعادل قیمت در بازار تاثیر بسزایی دارد.

کرد: در برخی استان‌ها عرضه مرغ با نرخ هر کیلو ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در ادارات و تعاونی‌ها صورت می‌گیرد که این توزیع هدفمند می‌تواند در اوایل سال آینده ثبات قیمت در بازار را به همراه داشته باشد. این مقام مسئول با اشاره به اینکه نهاده‌های دامی با نرخ‌های متفاوتی به مرغداران توزیع می‌شود، بیان کرد: با پیگیری پشتیبانی امور دام و شکل‌ها قرار است که هر کیلو ذرت با نرخ یک هزار و ۳۵۰ و کنجاله سویا ۲ هزار و ۴۰۰ تومان در اختیار مرغداران قرار گیرد که توزیع نهاده با قیمت یکسان بازار را به سمت ثبات پیش می‌برد.

عضو هیات مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه نیازی به واردات مرغ نداریم، افزود: اگرچه برای تنظیم بازار نیاز به واردات نداریم، اما دولت برای کنترل خاص خود اقدام به واردات کرده است که امیدواریم بازار در روزهای آتی به سمت و سویی پیش رود که دولت‌مردان چنین

عضو هیات مدیره اتحادیه مرغداران گوشتی گفت امروز نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۱۱ هزار و مرغ آماده به طبخ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تا ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است. عظیم حجت در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات نرخ مرغ در بازار خبر داد و گفت: امروز نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۱۱ هزار و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی ۱۵ هزار و ۵۰۰ تا ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی با اشاره به اینکه فروش مرغ با نرخ‌های ۱۷ تا ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان مورد تأیید اتحادیه نیست، افزود: با توجه به نرخ کنونی مرغ زنده و احتساب سود منصفانه حداکثر قیمت مرغ در خرده‌فروشی‌ها باید ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان باشد و فروش با نرخ‌های بالاتر اجحاف در حق مصرف‌کنندگان است.

حجت با اشاره به اینکه مرغ در عمده‌فروشی‌ها به میزان نیاز است، بیان

توقف توزیع گوشت تنظیم بازاری در فروشگاه زنجیره‌ای

روز گذشته با اشاره به شرایط خاص روزهای پایانی سال و هیجان خرید شهروندان در خرید گوشت قرمز، گفته بود: با تدابیری که اندیشیده شده است، شرایط عرضه و توزیع گوشت گوسفندی طی روزهای آینده بهبود پیدا خواهد کرد و براساس تصمیمی که مدیریت تنظیم بازار کل کشور گرفته است مشکل عرضه این محصول به زودی حل خواهد شد و گوشت مورد نیاز شهروندان بدون هیچ کمبودی، در فضایی آرام تأمین خواهد شد. این در حالی که طبق گزارش‌های میدانی از فروشگاه‌های شهروند طی دو روز گذشته گوشت تنظیم بازار از سوی هیچ فروشگاه شهروندی در تهران توزیع نشده است. خبرنگار تسنیم طی تماسی با چندین شعبه از این فروشگاه مطلع شد که گوشت قرمز تنظیم بازاری طی دور روز گذشته توزیع نشده است، تنها گوشت توزیع شده در این فروشگاه

روز گذشته با اشاره به شرایط خاص روزهای پایانی سال و هیجان خرید شهروندان در خرید گوشت قرمز، گفته بود: با تدابیری که اندیشیده شده است، شرایط عرضه و توزیع گوشت گوسفندی طی روزهای آینده بهبود پیدا خواهد کرد و براساس تصمیمی که مدیریت تنظیم بازار کل کشور گرفته است مشکل عرضه این محصول به زودی حل خواهد شد و گوشت مورد نیاز شهروندان بدون هیچ کمبودی، در فضایی آرام تأمین خواهد شد. این در حالی که طبق گزارش‌های میدانی از فروشگاه‌های شهروند طی دو روز گذشته گوشت تنظیم بازار از سوی هیچ فروشگاه شهروندی در تهران توزیع نشده است. خبرنگار تسنیم طی تماسی با چندین شعبه از این فروشگاه مطلع شد که گوشت قرمز تنظیم بازاری طی دور روز گذشته توزیع نشده است، تنها گوشت توزیع شده در این فروشگاه

مطابق اظهارات مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور قرار بود توزیع گوشت تنظیم بازار تا پایان سال از سوی فروشگاه‌های شهروند ادامه داشته باشد، این در حالی است که اکنون خبری از تحقق این وعده نیست و حدود سه روز است که توزیع گوشت گرم گوسفندی متوقف شده است. به گزارش تسنیم، یک ماه پیش بود که ورناسری، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور درباره وضعیت عرضه گوشت مرغ و گوشت قرمز منجمد و گرم تنظیم بازاری اظهار کرد: عرضه گوشت مرغ و گوشت قرمز منجمد و گرم تنظیم بازاری تا پایان تعطیلات نوروزی ادامه خواهد داشت که با نرخ مصوب خواهد بود؛ به عنوان مثال هر کیلوگرم گوشت گوساله تنظیم بازاری ۲۸ هزار تومان، هر کیلو گرم گوشت مرغ گرم ۱۵۰۰ تومان و هر کیلوگرم گوشت قرمز گرم به صورت لاشه حدود ۴۲ هزار تومان خواهد بود. همچنین روابط عمومی شرکت شهروند، چند

پتانسیل کاهش قیمت مواد غذایی وجود دارد

که در صورت دادن ارز نیمایی می‌توانند گوشت را به قیمت کیلویی ۷۰ هزار تومان عرضه کنند، اما این اتفاق رخ نمی‌دهد. وی با بیان اینکه پتانسیل برای کاهش قیمت مواد غذایی وجود دارد، گفت: اگر مدیران بخوانند می‌توانند قیمت‌ها را کاهش دهند مسئولان حداقل دل‌شان به رحم آید تا مردم در بازار شب عید بتوانند اقلام ضروری‌شان را تأمین کنند. سوءمدیریتی که کاملاً محرز است و وضعیت مدیریتی متناسب با شرایط جنگ اقتصادی نیست.

سرخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه پتانسیل کاهش قیمت گوشت و سایر مواد غذایی تا پایان سال وجود دارد، گفت مشکل فعلی سوءمدیریت است حداقل مسئولان دل‌شان به رحم آید تا در بازار شب عید شاهد کاهش قیمت‌ها باشیم. زهرا سعیدی در گفت‌وگو با ایسنا، در تبیین دلایل گرانی‌های اخیر به خصوص گوشت، اظهار کرد: بنده برای بررسی دقیق موضوع گوشت صحبتی با برخی واردکنندگان گوشت داشتیم که آنها تأکید می‌کردند



اخبار

افزایش ۱۵درصدی نقل و انتقال خودروها در سال جاری

رئیس مرکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا از افزایش ۱۵درصدی نقل و انتقال خودروها در سال جاری خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سرهنگ علی محمدی رئیس مرکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا اظهار کرد: در سال جاری حدود ۳میلیون و ۴۷۷ هزار دستگاه خودرو در مراکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا نقل و انتقال شدند که این رقم در مقایسه با سال گذشته ۱۵درصد افزایش نشان می‌دهد.

وی از کاهش ۳۹درصدی شماره‌گذاری خودروهای نو شماره در سال جاری خبر داد و افزود: بخش خودروهای وارداتی نوشماره حدود ۱۸ هزار دستگاه خودرو و شماره‌گذاری شد که این رقم نسبت به سال گذشته ۷۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

رئیس مرکز شماره‌گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا تصریح کرد: همچنین در بخش خودروهای داخلی نوشماره نیز حدود ۸۵۶ هزار دستگاه خودرو و شماره‌گذاری شد که این رقم نسبت به مدت مشابه در سال گذشته حدود ۳۷درصد کاهش یافته است.

قیمت خودرو اصلاح نشود وزیر صنعت را استیضاح می‌کنیم

رئیس فراکسیون مفاسد اقتصادی مجلس گفت قیمت خودرو اصلاح نشود، وزیر صنعت را استیضاح می‌کنیم.

به گزارش خبرگزاری موج، امیر خجسته در جمع خبرنگاران اظهار داشت: متأسفانه شرایط صنعت خودرو و بازار خودرو به شدت نگران‌کننده است و مردم از این وضعیت آسیب بسیار زیادی را متحمل شده و می‌شوند. وی افزود: تاکنون جلسات بسیار زیادی در این خصوص برگزار شده است. حتی تعدادی از شهروندانی که محصولات خودروسازان را پیش‌خرید کرده بودند، در مقابل مجلس تجمع کرده و ما مجبور به پیگیری مشکلات آنها به عنوان نماینده مجلس هستیم. نماینده همدان در مجلس تصریح کرد: در ابتدا خودروسازان می‌گفتند که اصلا نمی‌توانیم به تعهدات خود در قبال خودروهای پیش‌فروش‌شده عمل کنیم، اما همان زمان برای فروش فوری خودرو ثبت نام می‌کردند. خجسته با تأکید بر اینکه پراید ۵۰ میلیون تومانی در شأن ملت ایران نیست، گفت: بارها وزیر صنعت را به مجلس احضار و در این‌باره از وی سؤال کردیم. وزیر صنعت اقداماتی نیز انجام داد، از جمله اینکه خودروسازان را موظف به انجام تعهدات مربوط به پیش‌فروش کرد.

وی افزود: در حال حاضر خودروسازان موظف هستند که ۴۰۰ هزار خودرو پیش‌فروش‌شده را با قیمتی که تعهد داده‌اند به مردم تحویل دهند و اگر کسی در این زمینه شکایتی دارد، مجلس به صورت مستند از وی در مقابل خودروسازان دفاع خواهد کرد.

رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی مجلس درباره افزایش قیمت خودرو نیز گفت: از ابتدا با شیوه عرضه خودرو به صورت ۵درصد زیر قیمت بازار مخالف بودیم و معتقدیم که قیمت بازار را دلالتن تعیین می‌کنند. خجسته گفت بارها به وزیر صنعت تذکر داده‌ایم و اگر قیمت خودرو اصلاح نشود، طرح استیضاح وزیر صنعت را کلید خواهیم زد.

نحوه اجرای طرح ترافیک و زوج و فرد در نوروز ۹۸

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از توقف اجرای طرح ترافیک و زوج و فرد در ایام نوروز خبر داد. به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، سردار محمدرضا مهماندار در نشست خبری صبح دیروز خود در مورد تمهیدات پلیس راهور پایتخت در ایام نوروز گفت: از روز ۲۹ اسفندماه اجرای طرح ترافیک و زوج و فرد در تهران متوقف شده و این وضعیت تا پایان تعطیلات نوروزی یعنی ۱۶ فروردین ماه ادامه خواهد داشت. مهماندار با بیان اینکه در سال آینده تغییری در طرح ترافیک و زوج و فرد ایجاد نخواهد شد، گفت: از ۱۷ فروردین ماه طرح ترافیک و زوج و فرد با همین شیوه ادامه خواهد داشت و اگر بنا باشد که تغییری در آن اعمال شود قبل‌تر اطلاع‌رسانی خواهد شد.

سفر نوروزی مصرف سوخت خودرو را در مازندران ۵۰درصد بیشتر کرد

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی مازندران - منطقه ساری گفت که با وجود شروع نشدن رسمی تعطیلات نوروزی، میزان مصرف بنزین در این استان روزانه یک و نیم میلیون لیتر افزایش یافته است.

سبحان رجب‌پور روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: در حالی که تا پیش از این و در روزهای عادی میزان مصرف بنزین در جایگاه‌های سوخت استان سه و نیم میلیون لیتر بود، اکنون این رقم به ۵میلیون لیتر رسیده است.

وی افزایش مصرف بنزین را ناشی از حضور زودهنگام مسافران نوروزی به مازندران دانست و گفت: از آنجا که امسال پیش‌بینی افزایش زیاد مسافر نوروزی را در استان داشتیم، تمامی تمهیدات برای ذخیره‌سازی سوخت مورد نیاز جایگاه‌های استان انجام شده و مخازن این شرکت مملو از سوخت است.

رجب‌پور افزود: همچنین با توجه به حضور زیاد مسافران نوروزی در مازندران، موجودی مخازن جایگاه‌های سوخت به صورت روزانه کنترل می‌شود تا از این حیث مسافران با کمبودی مواجه نباشند. وی افزود: علاوه بر اکیپ‌های هشت ناحیه شرکت نفت مازندران برای کنترل کمی و کیفی جایگاه‌های سوخت استان، دو اکیپ ویژه استان شامل کارشناس کنترل کیفیت، کارشناس فنی و مهندسی، حراست و روابط عمومی از شرق تا غرب استان جایگاه‌ها را کنترل می‌کنند.

صادرات بنزین آغاز شد



وی گفت: ایران هنوز تصمیمی به شکایت از پاکستانی‌ها نگرفته است. زنگنه در بخش دیگر از صحبت‌هایش به تصمیم دولت مبنی بر افزایش قیمت سسی ان جی از خردادماه اشاره کرد و گفت: من در دولت با این تصمیم مخالفت کرده و می‌کنم. وی همچنین با اشاره به خودکفایی در تولید بنزین گفت: صادرات بنزین با مقدار اندک آغاز شده است و در حال حاضر به دنبال افزایش ذخیره‌سازی این حامل انرژی هستیم و سعی داریم صادرات بنزین را از سال آینده به طور جدی در دستور کار خود قرار دهیم. وزیر نفت در ادامه به مذاکرات با طرف عراقی اشاره کرد و گفت: پیشنهادی داشتیم مبنی بر اینکه از طریق عراق گاز را به این کشور و سپس لبنان و سوریه منتقل کنیم که باید گفت عراقی‌ها همیشه در حرف با ما همراه هستند.

بر ۱۱ میلیارد دلار شده است. وی همچنین با اشاره به فاز ۱۱ و ادامه مذاکره با چینی‌ها گفت: مذاکره با شرکت سی ان پی سی چین ادامه دارد و متوقف نشده و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران به همین منظور اخیرا سفری به چین داشته است. صادرات بنزین با آمادگی ایران بر صادرات گاز به عمان گفت: اسناد مناقصه صادرات گاز ایران به عمان آماده است، اما تحریم مانع از انجام آن شده است زیرا هیچ شرکت اروپایی حاضر به احداث خطوط انتقال گاز نیست هرچند که ایران توانایی و آمادگی احداث این خط لوله را دارد. این مقام مسئول همچنین با اشاره به قرارداد صادرات گاز به پاکستان اشاره کرد و گفت: ایران فعالیت خود را در صادرات گاز به این کشور انجام داده است ولی آن طرف کوچکترین فعالیتیی را انجام نداده است.

یک مقام مسئول گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد

تولید خودرو با پلتفرم قدیمی عامل افزایش هزینه‌های تولید

سایپا را به ۷۰۰ هزار دستگاه برسانیم.

اخذ ۳۰درصد از قیمت نهایی محصولات از مشتریان در طرح‌های پیش‌فروش سایپا

وی در پاسخ به این سوال که چند درصد از قیمت نهایی محصولات در طرح‌های پیش‌فروش از مشتریان اخذ شده است، گفت: با توجه به قیمت‌های جدید محصولات سایپا، حدود ۳۰درصد قیمت نهایی محصولات در طرح‌های پیش‌فروش اخیر توسط مشتریان پرداخت شده است.

این مقام مسئول صنعت خودرو با بیان اینکه با اجرایی شدن استانداردهای هشتادوپنجگانه تولید محصولات قدیمی صرفه اقتصادی نخواهد داشت، تصریح کرد: این گروه خودروسازی به دنبال طراحی و تولید ۴ محصول جدید است، که برای تولید انبوه این محصولات بایستی، ۲۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شود.

یک‌هزار کانتینر لوازم یدکی ۲ خودروساز ترخیص شد

شروع سال جدید به سیستم خودرو اضافه شوند.

با پیگیری‌های خبرنگار مهر مشخص شد علت عمده دپوی این کالا «نداشتن اسناد بانکی» و «مشکلات مربوط به تخصیص و انتقال ارز» است که البته در کنار این موضوع طبق آنچه که عزیزالله شمس، مدیرکل گمرک چابهار به مهر، گفته بود «صاحبان کالا عنوان کرده‌اند که اطمینانی به اخذ ارز ۴۲۰۰ تومانی از بانک ندارند و از این مساله واهمه دارند که کالا را با ارز ۴۲۰۰ تومانی بفروشند و بعد، بانک اعلام کند که نمی‌تواند این ارز را در اختیارشان قرار دهد، درواقع صاحبان کالا از ترخیص محموله‌های دپوشده در گمرکات واهمه دارند.» بر این اساس؛ پیگیری‌های تازه خبرنگار مهر از گمرک کشور نشان می‌دهد که طی دو هفته گذشته یک‌هزار کانتینر لوازم یدکی مربوط

وزیر نفت گفت صادرات بنزین با مقدار اندک آغاز شده است و در حال حاضر به دنبال افزایش ذخیره‌سازی این حامل انرژی هستیم و سعی داریم صادرات بنزین را از سال آینده به طور جدی در دستور کار قرار دهیم. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، وزیر نفت در نشست خبری که به منظور افتتاح ۴ فاز پارس جنوبی در منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی برگزار شد با اشاره به اینکه با راهاندازی این فازها تولید گاز ایران به صورت روزانه از قطر پیشی خواهد گرفت، گفت: ظرفیت تولید گاز غنی پارس جنوبی در سال ۹۸ به ۷۵۰ میلیون مترمکعب در روز افزایش می‌یابد که با این حساب تولید گاز غنی ایران از پارس جنوبی بیشتر از قطر خواهد شد.

زنگنه ادامه داد: برای توسعه فازهای ۱۳ و ۲۲ و ۲۳ و ۲۴ هزینه‌ای بالغ

یک مقام مسئول گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه اعمال تمامی استانداردها در خودروهای با پلتفرم قدیمی، به افزایش هزینه‌های تولید منجر می‌شود، تصریح کرد: تولید خودروهای با فناوری نوین در گرو این است که طراحی و تولید پلتفرم‌های جدید در دستور کار خودروسازان قرار گیرد.

یک مقام مسئول گروه خودروسازی سایپا در گفت‌وگو با مقاومتی نیز در خصوص میزان تیراژ تولید سالیانه این شرکت خودروساز تصریح کرد: طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته، میزان تیراژ تولید سال آینده سایپا به ۷۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه ۴۷۰ هزار محصول پیش‌فروش شده در سال آتی به مشتریان تحویل داده می‌شود، تصریح کرد: برای تحویل تمامی این خودروهای پیش‌فروش شده و ثبت نام پیش‌فروش‌های جدید، بایستی تیراژ تولید سال آتی گروه

طی دو هفته گذشته یک‌هزار کانتینر لوازم یدکی اظهار و با قرارگیری در مسیر سبز گمرکی، ترخیص شده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، طی ماه‌های گذشته در حوزه خودروی داخلی، بازار به یکباره با کاهش عرضه و افزایش قابل توجه قیمت‌ها رو به رو شده است که طبق بررسی‌های انجام شده از جمله دلایل این موضوع، کاهش دسترسی به قطعات یدکی و افت تولید ناشی از دپوی لوازم یدکی در گمرکات و مناطق آزاد بوده است. در همین راستا رئیس سازمان بازرسی کشور اوایل اسفندماه از دپوی حدود ۱۰هزار کانتینر لوازم یدکی و کالاهای مربوط به خودروسازان در گمرکات و مناطق آزاد خبر داده و گفته بود اقداماتی انجام دهیم که این لوازم هرچه سریع‌تر ترخیص شوند و تا قبل از



حباب کار آفرینی یا کار آفرین حسابی

محمدحسین کاشی

کارشناس فناوری اطلاعات و مشاور کسب و کار چند شرکت نوپا

البته از سایر کسب و کارها و اصناف هم این خبر به اشکال دیگر به گوش می‌رسد که بحث جدیدی نیست؛ در واقع در شرایط متفاوت اقتصادی همه جای دنیا این اتفاقات رخ می‌دهد.

به گزارش ایران، اما در مورد کسب و کارهای استارت‌آپی داستان رشد حسابی و کاغذی خیلی از این شرکتها را نمی‌شود پنهان کرد، یا وقتی شرکتی که اصلا درآمد یا مدل مشخص کسب و کار ندارد در اندازه یک شرکت یا کسب و کار رشد یافته به صورت مجازی و حسابی بزرگ و با مبالغ بالا سهامش خرید و فروش می‌شود، حباب‌های بزرگ در زنجیره کسب و کارهای استارت‌آپی کشور پدید می‌آید.

در مواجهه با این حجم بزرگ‌نمایی عملا ظرف و اندازه آن کسب و کار نوپا روی کاغذ بزرگ شده است ولی در عمل چطور؟ با بیروزی یک بحران یا تغییر دیگر به راحتی نمی‌تواند به خرج‌های سابق خود ادامه دهد. در عمل این شرکتها به یک بودجه مشخص وابسته بودند و با قطع شدن این بودجه رشد حسابی آنها از بین رفته و دیگر خبری از بیلبوردهای مختلف و برنامه‌های سنگین تبلیغاتی و استخدام‌های پرتعداد نیست.

موضوع دیگر در این بحث استفاده از افرادی است که عملا تجربه مدیریت یک کسب و کار کوچک را ندارند و در یک زیست بوم حسابی به صورت غیرواقعی رشد می‌کنند و در هنگام تغییر و ایجاد بحران دچار اختلال و سردرگمی می‌شوند.

خیلی از استارت‌آپها عملا به یک فرد خاص وابسته هستند، البته این در یک استارت‌آپ کوچک درست است ولی وقتی این استارت‌آپ از مرز کسب و کار نوپا عبور کرد و تبدیل به شرکت متوسط رو به رشد شد باید حتما سازماندهی و مدل‌سازی سازمانی براساس شرایط جدید ایجاد شود و به راحتی این ساختار در اندازه‌های جدیدتر را به روز کند.



عامل بعدی عدم تمرکز است، یکی از فاجعه‌بارترین مسائل این روزها که از حالت روند منطقی و سنجیده خارج و تبدیل به رویه ناخوشایند و بزرگی بارز و شاخص شده؛ برگزاری برنامه‌ها و جلسات استارت‌آپی است، آن هم بدون برنامه‌ریزی صحیح.

وقتی تعداد این برنامه‌ها از میزان مشخصی عبور می‌کند، مدیران یا کارآفرینان اصلی یک کسب و کار درگیر حواشی و برنامه‌های مختلف تبلیغاتی این فضاها می‌شوند و در عمل در اکثر روزهای هفته یا ماه درگیر آماده شدن برای یک برنامه خاص هستند. بعد از برگزاری این برنامه‌ها حواشی که در شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌شود باز موجب از دست رفتن تمرکز در فضای مدیریتی کسب و کار می‌شود.

علاوه بر اینها، این روزها در گذر از نمایشگاه‌های تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات به مقدار زیادی کپی‌شدگی مواجه می‌شویم، به عنوان مثال اگر یک کسب و کار در حوزه خودرو یا در حوزه فروش بلیت اتوبوس بین شهری، قطار و هواپیما موفق شود، به صورت ناگه با موجی از کسب و کار مواجه میشویم که بدون هیچ تغییری این کسب و کار را کپی کرده‌اند؛ یعنی در اصل مزیت رقابتی ندارند و در اقیانوس خون‌ریز یا در اصطلاح قرمز هستند. این موج در دهه‌های قبل در مورد کارخانه تولید ماکارونی، رب گوجه فرنگی، موتورسیکلت و این اواخر تولید فرش‌های ماشینی وجود داشت.

عامل آخر برنامه‌های تبلیغی بدون پشتوانه و پوشالی است، امروز خیلی از استارت‌آپها به غلط، یا درست تصمیم می‌گیرند بودجه بازاریابی خود را به تبلیغات بیلبوردی یا رسانه‌های پرهزینه اختصاص دهند که عملا شاید فقط جز برای ایجاد حس اعتماد در کاربران تاثیر چندان دیگری ندارد. شاید تصمیمات غلط مدیریت تبلیغات و مارکتینگ جلوی خیلی از این تعدیل‌ها را می‌توانست بگیرد.

در پایان با یک برنامه‌ریزی درست و اصولی و تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها می‌شود از این چالش و مشکل اقتصادی عبور کرد.

شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم خدمات مالی ارزان می‌گیرند



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از ارائه خدمات مالی ارزان به شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم با همکاری صندوق کارآفرینی امید در سال آینده خبر داد. به گزارش گروه علمی ایرنا از صندوق نوآوری و شکوفایی، «علی وحدت» در دیدار با مسئولان صندوق کارآفرینی امید گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی براساس برنامه‌های جدید خود در صدد است با کاهش تصدیگری و گسترش برون‌سپاری و افزایش نقش نظارتی با همکاری صندوق‌های پژوهش و فناوری، بانک‌ها و سایر نهادهای ذی‌ربط، در تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان گام‌های جدیدی بردارد. وی با تاکید بر اینکه پیاده‌سازی همکاری مشترک با صندوق کارآفرینی در راستای مأموریت

صندوق نوآوری و شکوفایی و برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور بوده است، افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی به دنبال این است که با همکاری صندوق کارآفرینی امید در سال آینده به شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در مناطق محروم، خدمات مالی ارزان قیمت ارائه کند. در این دیدار، «صفر نوراله‌زاده» مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، با بیان اینکه سامانه‌های نظارتی صندوق کارآفرینی امید دارای به روزترین روش‌های موجود در کشور است، خاطرنشان کرد: به همین دلیل با وجود نگاه مأموریت‌محور خود در ارائه تسهیلات به متقاضیان واجد شرایط دارای کمترین انحراف در محل هزینه‌کرد و معوق شدن تسهیلات است.

قوانین نباید مانع اشتغال کارآفرینان شود

دید آنها نسبت به ترامپ تغییر کرد.

رزم‌حسینی افزود: بعد از این اتفاق دولت و نظام براساس برنامه‌هایی که داشت، تلاش کرد تا آمار این خروج را به حداقل برساند و در ۹ ماه گذشته سعی کرد مدیریت اقتصاد، بحران و مسائل منطقه‌ای را کنترل کند تا حداقل آسیب را داشته باشیم. بدیهی است شرایط موجود در عراق، سوریه و یمن که موجب تخریب آمریکایی‌ها در منطقه شده، موجب رفتارهای آنها است. اقتدار ایران و منطقه به گونه‌ای شد که آمریکا را از منطقه خارج کرد.

استاندار خراسان رضوی بیان کرد: اتفاق بسیار مهم‌تر به عنوان یک نقطه درخشان، ۴۰ سالگی انقلاب بود. مردم ما علی‌رغم تمام کاستی‌ها وفاداری کردند، حضور فعالی در کشور و به ویژه خراسان داشتند و اعلام کردند که وفادار هستند و نارضایتی‌ها دارند، اما دست از آرمان‌های خود بر نمی‌دارند. پیام مقام معظم رهبری در آغاز دهه پنجم و گام دوم بسیار تاثیرگذار، راهبردی و مهم است. امیدوارم متولیان آن برای عملیاتی و کاربردی کردن آن گام‌هایی بردارند.

استاندار خراسان رضوی گفت نباید دست رد به سینه سرمایه‌گذار زد، اگر قانونی مانع شود که سرمایه‌گذار ایجاد شغل و کارآفرین کار کند، باید آن قانون را در سطل آشغال انداخت. علیرضا رزم‌حسینی روز گذشته در جلسه شورای اداری استان در سالن اجتماعات استانداری، اظهار کرد: در آغاز سال جدید براساس سنوات گذشته میزبان مقام معظم رهبری در روز پنجشنبه ساعت ۱۵ خواهیم بود که همه ما از سخنرانی عمومی ایشان بهره خواهیم برد. همه مردم خراسان که در سراسر استان هستند، به استقبال ایشان می‌آیند و مانند سنوات گذشته با جمعیت باشکوه به استقبال مقام معظم رهبری می‌رویم و ایشان نیز راهبرد سال ۱۳۹۸ را ترسیم خواهند فرمود. وی در خصوص مهم‌ترین اتفاقاتی که در سال ۹۷ رخ داد، عنوان کرد: در اوایل سال در ۱۸ اردیبهشت، ترامپ از برجام خارج شد. ترامپ و آمریکا از معاهده معتبر بین‌المللی که توسط شورای امنیت تایید شده بود، به صورت یک‌جانبه خارج شد و اعتبار خود را در سطح بین‌المللی به نمایش گذاشت که تا چه میزان به قوانین بین‌المللی پایبند است. ترامپ آبروی خود را در دنیا ریخت و

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی



اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان شمالی در نظر دارد، مناقصه عمومی پروژه‌های عمرانی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	پروژه	محل اجرا	موضوع	گواهینامه صلاحیت حداقل	نوع پیمان	مدت پیمان	برآورد براساس فهارس بها (۱۳۹۷ ریال)	تضمین ارجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی پاکات اسناد مناقصه مورخ	توضیحات
۱	تخریب و بازسازی آموزشگاه طبرسی	روستای طبر شهرستان جاجرم	احداث ساختمان آموزشی	پایه ۵ ابنیه	سرجمع به شماره ۹۶/۱۲۹۹۱۸۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۴	۳ ماه	۲/۹۲۰/۶۹۹/۶۸۴	۱۴۶/۰۳۴/۹۸۵	۹۸/۰۱/۲۰ ساعت ۹ صبح	ارزیابی کیفی دارد
۲	تخریب و بازسازی آموزشگاه شهید مفتاح	شهرابور شهرستان گرمه	احداث ساختمان آموزشی	پایه ۵ ابنیه		۴ ماه	۴/۳۶۷/۵۹۱/۴۷۲	۲۱۸/۳۷۹/۵۷۴	۹۸/۰۱/۲۰ ساعت ۱۰ صبح	ارزیابی کیفی دارد
۳	تخریب و بازسازی آموزشگاه عدالت	شهر بجنورد	احداث ساختمان آموزشی	پایه ۵ ابنیه		۵ ماه	۹/۲۶۷/۳۶۰/۶۹۸	۴۶۳/۳۶۸/۰۳۵	۹۸/۰۱/۲۰ ساعت ۱۱ ظهر	ارزیابی کیفی دارد
۴	تکمیل آموزشگاه مجتهد جاجرمی	شهر جاجرم	تکمیل ساختمان آموزشی - تکمیل سرویس بهداشتی - تکمیل سرایداری - اجرای محوطه سازی - اجرای دیوارکشی آجری دوررو نما - اجرای دیوارکشی آجری یک رونما	پایه ۵ ابنیه	ابلاغی سازمان برنامه و بودجه کشور	۷ ماه	۱۸/۰۸۹/۷۰۳/۸۰۳	۹۰۴/۴۸۵/۱۹۱	۹۸/۰۱/۲۰ ساعت ۱۲ ظهر	ارزیابی کیفی دارد

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۹۷/۱۲/۲۶ می باشد
مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ لغایت مورخ ۹۸/۰۱/۰۳ روز شنبه ساعت ۹ صبح
مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۱/۱۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف و ارزیابی کیفی:

آدرس: بجنورد خیابان شهید امامی انتهای امیریه شمالی جنب دبیرستان همت کدپستی اداره ۹۴۱۵۹۳۳۸۱ و تلفن: ۰۵۸-۲۲۲۲۲۶۲۵

تضمین شرکت در مناقصه (ارجاع کار): ضمانت نامه های معتبرمورد اشاره در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ ات ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ و مورد قبول کارفرما به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد و قابل تمدید برای سه ماه دیگر یا واریز نقدی به حساب شماره ۲۱۷۳۰۶۱۸۱۲۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی بجنورد در وجه اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان شمالی

روابط عمومی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس خراسان شمالی

شناسه آگهی: ۴۱۸۴۱۷

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

صدور مجوزهای کسب و کار در پیشخوان‌های دولت نفت و انرژی



مجوزهای کسب و کار، از ابتدای اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ از طریق پیشخوان خدمات دولت صادر خواهند شد. به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، با مصوبه جدید هیأت مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، از ابتدای اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ برای دریافت پروانه کسب از طریق پیشخوان خدمات دولت و مجوزهای کشور (www.gfb.ir) به سهولت قابل انجام است. این موضوع در بیست و ششمین نشست هیأت مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، به ریاست وزیر امور اقتصادی و دارایی و با

حضور نمایندگان سه قوه و تشکل‌های بخش خصوصی به تصویب رسید. بنا بر این گزارش، در این نشست مقرر شد، با همکاری مرکز امور اصناف و بازرگانان، اتاق اصناف و مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار، از ابتدای اردیبهشت ماه سال آینده، متقاضیان برای دریافت پروانه کسب موضوع قانون نظام صنفی، تنها به پیشخوان خدمات دولت و مجوزهای کشور (موسوم به GfB) مراجعه کنند. با اجرای این مصوبه، نیاز به ارائه مدارک هویتی به صورت فیزیکی نیز منتفی خواهد شد.

بیت‌کوین برای غول‌هایی همچون ویزا و پی‌پال هم خطرناک است؟

برخی تحلیلگران اعتقاد دارند دنیای رمزارز، به‌ویژه ارز مادر، یعنی بیت‌کوین، برای شرکت‌های تثبیت‌شده‌ای همچون پی‌پال و ویزا نیز ساختار شکن محسوب می‌شوند. به گزارش زومیت، همه می‌دانیم بیت‌کوین و دیگر انواع رمزارز حداقل تا آینده نزدیک، جای روش‌های پرداختی همچون پی‌پال و کارت‌های اعتباری را نخواهند گرفت. البته، توسعه آنها به‌گونه‌ای پیش می‌رود که می‌توان خطر ساختار شکنی را برای آن روش‌های با سابقه هم در نظر گرفت. لیزا ایس، تحلیلگر مالی مؤسسه MoffetNathanson، یکی از افرادی است که آینده ارز دیجیتال را در ساختار شکنی حوزه‌های مالی شناخته‌شده ترسیم می‌کند. او می‌گوید: سیستم‌های مبتنی بر رمزارز، همچون بیت‌کوین و اتریوم و ریبیل، برای سیستم‌های پرداخت خصوصی هم ساختار شکن محسوب می‌شوند. مشخصات طراحی هسته‌ای آنها که بر پایه آزادی‌های مالی تعیین شده‌اند،

دقیقا در مقابل ساختارهای سیستم‌های پرداخت سنتی قرار دارد. ایس اعتقاد دارد رمزارز می‌تواند به تهدیدی جدی برای ویزا و مسترکارت و پی‌پال تبدیل شود و دلیل آن نیز ظرفیت‌های فراوان ساختار شکنی آن فناوری‌ها است. البته او هم اعتقاد دارد ساختار شکنی مدنظر در آینده نزدیک رخ نخواهد داد. به‌رحال او می‌گوید ساختارهای سنتی باید از رمزارزها استقبال کنند یا منتظر باشند نمونه‌هایی همچون ریبیل و Veem با هدف جایگزینی سیستم‌های پرداخت بین‌المللی بازار آنها را تصاحب کنند. مدیرعامل پی‌پال، دن شولمن، قبلا در اظهار نظری، از اجرای وسیع بیت‌کوین در حوزه‌های تجارت انتقاد کرده بود. او آینده مورد انتظار برای این همکاری‌ها را تاحدودی مبهم خواند و در خلال اجلاس ژانویه داوس گفت: هنوز خرده‌فروشان زیادی را نمی‌بینیم که هیچ رمزارزی بپذیرند؛ اما تصور می‌کنم فناوری زیرساختی آنها جذاب باشد.

عدم اعتماد و اعمال خود تحریمی

علی محمد زمانی
رئیس خانه صنعت و معدن استان قزوین

ریشه و علل مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان در کشور واژه تلخ عدم اعتماد و اعمال خودتحریمی است. در دفاع مقدس به پلایه‌داران خط مقدم جبهه اعتماد و آنها را حمایت و تجهیز کردیم و نتیجه آن را هم که سربلندی و عزت و اقتدار کشور بود، به دست آوردیم و چه زیبا با اعتماد، از جوانان کم‌سن‌وسال قهرمانان ملی و جاودانه ساختیم. امروز در جبهه جنگ اقتصادی، که دشمن فشار خود را در تاریخ بی‌سابقه می‌خواند، بدون شک تولیدکنندگان و صادرکنندگان، سربازانی هستند که در خط مقدم جبهه اقتصادی قرار دارند، آنها در این برهه نبرد اقتصادی برای حفظ و بقای رونق تولید و شریان جریان صادرات در تلاشند و با تمام توان، موانع را پشت سر می‌گذارند تا چرخ تولید را به حرکت درآورند، اما جز هم‌زبانی و هم‌کلامی و نه همدلی، نه تنها حمایتی مؤثر از کارآفرینان نداشته‌ایم، بلکه آنها را در واقع با بی‌اعتمادی و خودتحریمی خلع سلاح کرده‌ایم، راه تولید و صادرات را با ایجاد موانع بسته‌ایم و بعد انتظار داریم که آنها در این شرایط دشوار حرکت کنند. در جهت حمایت از تولید قوانین را هم اجرا نکرده‌ایم، هزینه‌های تولید را افزایش داده و ۳۰ درصد حمایت قانون هدفمندی و امثال آن را از تولید، دریغ کرده‌ایم. با افزایش هزینه‌های بی‌دری سربار، افزایش قیمت تمام‌شده را به تولید تحمیل و با افزایش قیمت‌ها و ورود بی‌حدومرز کالای قاچاق، امکان رقابت را از تولید سلب کرده‌ایم. در این میان بانک‌های ما از رسالت وجودی و حمایتی خود، با انحراف به بنگاهداری روی آورده، قانون و شریعت را به نفع خود یک‌جانبه تفسیر کردند، با قراردادهای یک‌سویه اولیه و ثانویه، با سودهایی ربوی لحظه‌شمار و پلکانی، جرائم تأخیر و تأدیبه، فشارهای مضاعف بی‌امان در ناتوانی مالی به تولیدکنندگان وارد کرده‌اند، لذا تولیدکنندگان هر روز بدهکار و بدهکارتر شدند. حساب‌های مسدودی، ممنوع‌الخروجی، توقیف اموال، توقف تولید، جانشینی کارخانجات، مزایده وثیقه‌های سهل‌الوصول، تخلیه منازل مسکونی مدیران و برای برخی زندان از جمله مصائب تولید در کشور است. در چنین شرایط دشواری که پیش آوردیم، تولیدکنندگان و متولیان کسب‌وکار به بدهکاران بانکی با چک‌های برگشتی و انباشت موقوفات بدل شدند و در شرایط سخت رکود نیازمند سرمایه در گردش، برای تأمین مواد اولیه و تأمین مالی گردش حیات تولید، در حالی از انجام تعهدات قبلی ناتوان شدند و بازماندند، که شدیداً نیاز به حمایت مالی برای چرخش چرخ تولید هم داشتند. دستگاه‌های دولتی نیز با نگاه جزیرهای و بدون در نظر گرفتن شرایط خاص کشور و اهمیت تولید و

جایگاه تولیدکننده، هر کدام از دیگری با اقدامات شدید عملیاتی اجرایی، در گرفتن ریمه باقی مانده تولیدکننده، گوی سبقت از یکدیگر ربودند. مگر قاعده این نیست که در شرایط رکود نباید سخت‌گیری مالیاتی وجود داشته باشد و لکن از همین ناحیه نیز با تحمیل ارزش افزوده که مشتری و مصرف‌کننده پرداخت نمی‌کنند و جلوگیری از ثبت تغییرات قانونی مدیریتی، مدیریت را عملاً غیررسمی و محروم از اختیارات، ساقط کرده‌ایم و در بسیاری از موارد هر چند چیزی هم نصیب بانک‌ها یا دستگاه‌ها نشد اما هرگز اجازه تولید را به صاحبان تولید ندادیم. به‌راستی ما با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی و صادرکنندگان خود چه کرده‌ایم؟ چگونه با تصمیمات نامعقول و اقدامات ناکارآمد، خطوط مقدم جبهه اقتصادی خود را به دست خود در هم شکسته‌ایم؟ درد خودتحریمی درنکات‌تر از تحریم دشمن و در واقع دو لبه قیچی که لبه داخلی‌اش برنده‌تر است، رگ حیات تولید ملی را قطع کند و به فرموده مقام معظم رهبری در سال حمایت از کالای ایرانی قرار داریم اما باید دید ما در جهت حمایت از تولید چه کرده‌ایم؟ تولید عامل بقا، قدرت، امنیت، توسعه و پیشرفت کشور است، تولید حلال مشکلات معیشتی ملت است. اشتغال کشور در قبال تولید است. صادرات متکی به تولید است. مهم‌ترین ابزار پشت سر گذاشتن تحریم، تولیدکنندگان و صادرکنندگان هستند، از این‌رو تولیدکننده و صادرکننده محترم هستند. هر سال برای صادرات روزی را اختصاص می‌دهیم؛ از کسانی که هم‌وغم آنها رونق صادرات کشور است تجلیل می‌شود اما هیچ امتیازی برای آنها قائل نشده‌ایم، بلکه برای آنها نیز موانع و سردرگمی ایجاد کرده‌ایم؛ مشوق‌های حمایتی صادرکنندگان را هم پرداخت نکردیم و با صدور بخشنامه‌های متعدد و متناقض راه صادرات را هم بسته‌ایم؛ از صادرکنندگان خواسته‌ایم از بازار آزاد تهیه کنند، تولید کنند، صادر کنند و بعد ارز حاصل را، البته چه موفق به برگرداندن آن به کشور شوند یا نشوند، به قیمت ارز نیما و دولتی به دولت بپردازند؛ کدام عقل سلیم چنین چیزی را می‌پذیرد؟ ما پس از سال‌ها امروز در یک شرایط فرصت طلایی قرار داریم که هم فرصت طلایی برای صادرات ماست که باید در این برهه از یک جهش بسیار قوی برخوردار می‌شویم، اما همین فرصت طلایی را هم با وضع پیمان‌سپاری ارزی و مشکلات دیگر به تهدید تبدیل کرده‌ایم و هر روز با فشارهایی که بر مقررات صادرات می‌آوریم بیم آن می‌رود که صادرات کشور کاهشی یا متوقف شود مگر چند درصد اقتصاد ما خصوصی است شاید حدود ۱۰ درصد کمی بیشتر یا کمتر. مگر نه این است که اصل بر برائت است مگر خلاف آن ثابت شود، چرا نزد شما عکس آن حاکم است؟ همه مجرمند و خلاف آن هم پذیرفته نیست، مگر می‌شود موارد احتمالی جزئی یا استثنایی را به کل تعمیم داد؟ منبع: ایسنا

گلیجانی مقدم عضو شورا و مسئول کمیسیون‌های عمران و ترافیک تنکابن:

در دوره پنجم شورا هر ۲۰ روز یک پروژه عمرانی داشتیم!



عمران شهرداری یک کار جهادی بود.
 * هدایت آب‌های سطحی ورودی شهر از سمت شرق (مجموع رشد تا پل سیلات) و کریم‌آباد از غرب
 * اصلاح بلوار شهید شیروودی
 * اصلاح خیابان امام رضا (ع)
 * لایروبی انهار و رودخانه‌های شهری
 * رمپ و میدان ورودی شهر از سمت غرب که مکانی برای حوادث و مرگ و میر بود.
 * اصلاح هندسی شهر
 * اصلاح فضای سبز در سطح شهر و دهها پروژه عمرانی دیگر از دست آوردهای شهرداری و شورای پنجم بود که مسئول عمران و ترافیک به آن اشاره داشتند

کامیاب گلیجانی مقدم مسئول کمیسیون عمران و ترافیک و عضو شورای اسلامی شهر تنکابن در نشست خبری ضمن تبریک به مناسبت فرا رسیدن بهار و عید طبیعت و روز شهردار به همه شهرداران تلاشگر بویژه شهردار جوان و سخت‌کوش تنکابن، از مجموعه‌ی کارهای انجام شده در دوره پنجم شورا اظهار رضایت کرد و گفت: حجم کارهای ما در طول یک سال از نظر میلمان شهری، فرهنگی و عمرانی از نظر بنده با دوره‌های قبل قابل مقایسه نیست. وی ضمن بر شمردن پروژه‌های عملیاتی شده اظهار داشت، بیست میلیارد تومان اعتبار عمرانی داشتیم که هزینه شده و زحمات شبانه‌روزی شهردار قابل تقدیر است.

وی در ادامه به پروژه خیابان شهید حاتمیان و میدان ورودی شیرود اشاره کرد و اظهار داشت: دو کار بسیار زیبا و قشنگ که برایمان اجرای آن بسیار دشوار بوده است. گلیجانی مقدم در ادامه به بحث ترافیکی پرداخت و گفت: بیش از ۱۸ مورد مانع ترافیکی را با کمک اداره راهنمایی رانندگی مرتفع ساختیم که جا دارد از جناب سرهنگ شمس که به بازنشستگی نایل شده‌اند و جناب سرهنگ کیوان دلیلی ریاست پلیس راهور شهرستان تنکابن که کمال همراهی و همکاری را با ما داشته‌اند سپاسگزاری و قدردانی نمائیم.

گلیجانی مقدم به برنامه‌های آتی در سال ۹۸ هم اشاره کرد که بیش از ۳۵ مورد بود که اعم این پروژه‌ها عبارتند از: پروژه طرح مطالعاتی ترافیکی و پایش تصویری * طرح بازآفرینی شهر تنکابن * طرح تدوین سند برنامه پنج ساله

راهبردی و اطلس شهری * اصلاح و بازسازی پارک چشمه کیله * احداث پارکینگ‌های عمومی * احداث دیوار حفاظتی و گابیون‌بندی رودخانه چشمه کیله و سایر رودخانه‌ها * تهیه طرح منطقه گردشگری رودخانه چشمه کیله * اجرای بازارچه سنتی شهید محمدی و ماهی فروشان * احداث کارخانه آسفالت و سنگشکن * احداث و مرمت پل و آبرو. وی در ادامه افزود: به درآمد پایدار شهری اندیشیده شده و کارخانه آسفالت و سنگشکن از آن جمله است و اعتقاد دارم شهرداری باید برای بسیاری از پروژه‌ها هزینه بدهد. وی همچنین گفت: شاید امروز بعضی از شهروندان، به سنگفرش پل تاریخی انتقاداتی داشته باشند، اما بعد از چند سال



گلیجانی مقدم (راست) و شهردار جوان تنکابن (چپ) در نشست خبری.

ایستگاه بازاریابی

هواداران سرسخت
محصولات خود را پیدا کنید!

گاهی با افرادی که مواجه می‌شویم به شدت به برند یا محصولات شرکت خاصی علاقه دارند و دیگران را نیز به مصرف محصولات این برند ترغیب و تشویق می‌کنند.

این افراد بدون اینکه از طرف کسی وادار به این کار شده باشند از روی علاقه شخصی خود شروع به ترویج و تبلیغ یک محصول یا برند می‌کنند و دوست دارند افراد دیگر نیز این محصول یا برند را تجربه کنند. آنها به این محصول یا برند اعتقاد و باور قوی دارند و سعی می‌کنند دیگران را نیز قانع کنند که محصولات این برند بسیار باارزش هستند.

در ادبیات‌های مربوط به بازاریابی از یک نوع بازاریابی به نام دهان به دهان نام برده می‌شود. شاید در ابتدا این نوع تبلیغ نیز یک تبلیغ یا بازاریابی دهان به دهان به نظر برسد، ولی این نوع تبلیغات بسیار پیچیده‌تر و پیشرفته‌تر از تبلیغ دهان به دهان است. در این تبلیغ، مشتریان باور قوی و نیرومندی درباره این برند دارند و سعی می‌کنند دیگران را نسبت به این باور خود قانع کنند. این گونه تبلیغ کردن به یک تعلق و دلبستگی عمیق روانی و عاطفی به برند مربوط می‌شود. بسیاری از صاحبان برندها و محصولات تمایل دارند تا چنین مشتریانی را داشته باشند. بنابراین، به دنبال کشف علل و عوامل ایجادکننده چنین مشتریانی و طرفدارانی هستند. از جمله این عوامل می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱- رفتار برند

رفتار برندها و شرکت‌ها یا حتی فروشندگان یک محصول می‌تواند یکی از مهمترین عوامل در ایجاد مشتریان پر و پا قرص و متعصب شود. در صورتی که فروشندگان یا صاحبان این کالاها و محصولات رفتار درستی با مشتریان خود داشته باشند و سعی کنند علاوه بر اینکه نیازهای آنها را برآورده می‌کنند، رفتار درستی با مشتریان داشته باشند و اعتماد آنها را جلب کنند می‌توانند مطمئن باشند که مشتریان و هواداران متعصب و سرسخت که حامیان محکمی برای آنها هستند به دست آورند.

۲- پرسیدن

پرسیدن از جمله راه‌هایی است که شما می‌توانید عملکرد خود را اصلاح کنید و رفتارهای بهتری با مشتریان خود برقرار کنید. سعی کنید از مشتریان خود درباره میزان رضایت از محصول، میزان رضایت از برخورد برند و کارکنان آن یا آنها، میزان به روز بودن محصولات و خدمات و میزان تأمین نیازهای آنها توسط محصولات خود را بپرسید.

پرسیدن این سوال‌ها هم ارتباط شما با مشتریان را نزدیکتر و صمیمی‌تر می‌کند و هم موجب می‌شود تا مشتریان به این نتیجه برسند که برای شما مهم هستند و هدف شما تأمین نیازهای آنها به بهترین وجه است و از طرفی، پاسخ این سوال‌ها موجب می‌شود تا شما نقص‌های خود را برطرف کنید و تبدیل به برند مطلوب برای مشتریان شوید و در نتیجه آنها احساس عاطفی و روانی قوی نسبت به شما پیدا خواهند کرد و به طرفداران و حامیان متعصب و سرسختی برای شما تبدیل خواهند شد.

۳- نشان دادن عواطف

از نظر مشاوره بازاریابی، همانطور که تمایل دارید مشتریان‌تان، عواطف و احساسات خود را نسبت به شما نشان دهند و جزو طرفداران سرسخت شما باشند. پس لازم است شما نیز عواطف و احساسات خود را به مشتریان نشان دهید. به عنوان مثال می‌توانید تاریخ تولد آنها را ثبت کنید تا در روزهای تولدشان برای آنها پیام تبریک بفرستید یا اینکه به مناسب سالروز تولدشان یک هدیه یا تخفیف برای آنها در نظر بگیرید. نشان دادن چنین احساساتی موجب می‌شود تا ابراز احساسات برای مشتریان نیز راحت‌تر باشد.

۴- تنظیم متن سخنرانی

سخنرانی کردن در حضور مشتریان و مخاطبان، هنوز هم از راه‌های مهم برای جذب افراد است. افراد تمایل دارند تا صاحبان کسب و کارها و محصولات و برندها را از نزدیک ببینند. علاوه بر اینکه یک دیدار رو در رو با مشتریان شکلی می‌گیرد بلکه لازم است یک متن منسجم و جالبی را برای سخنرانی و تعامل خود با مشتریان تنظیم کنید که این می‌تواند در تغییر نگرش آنها بسیار مهم و موثر باشد.

۵- تجارب هیجان‌انگیز

سعی کنید برای مشتریان خود تجارب هیجان‌انگیز که قبلاً کسب نکرده‌اند فراهم کنید. بلیت شهریاری یا استخر، بلیت‌های مسافرتی و غیره همگی تجارب هیجان‌انگیزی هستند که افراد از آنها لذت می‌برند و برای همیشه در خاطرشان باقی می‌ماند.

استفاده از این راهکارها می‌تواند شما را به شرکت یا برندی تبدیل کند که هواداران سرسخت زیادی داشته باشد.

منبع: qmpmarketing



سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

۱۰ راه‌نمای وب مارکتینگ برای کسب درآمد بیشتر



می‌کنند. کار با گوگل ادز می‌تواند کمی پیچیده و آزاردهنده باشد، اما اگر مسلط شوید و به درستی انجامش دهید، مطمئن باشید که افراد زیادی بر روی لینک سایت‌تان کلیک خواهند کرد که این کلیک‌ها هم منجر به فروش و درآمد می‌شوند.

جایگاه تبلیغ به عوامل مختلفی بستگی دارد که کیفیت تبلیغ و هزینه‌ای که مایل به پرداخت آن هستید از جمله آنهاست.

۴- صحت تبلیغات

تا به حال شده که بر روی تبلیغی کلیک کنید و به صفحه‌های هدایت شوید که هیچ ربطی به آن تبلیغ ندارد؟ یکی از اصلی‌ترین عوامل موفقیت در وب مارکتینگ صحت تبلیغ است. صحت تبلیغ یعنی که تبلیغاتی که نمایش می‌دهد و صفحه‌ای که مشتری به آن هدایت می‌شود، مشابه یکدیگر باشند.

زمانی که صفحه محصول مشابه تبلیغ نمایش داده شده باشد، اعتماد مشتری جلب می‌شود و احتمال بیشتری وجود دارد که آن محصول را خریداری کند. اگر این‌گونه نباشد، این احتمال وجود دارد که خریدار احساس سردرگمی کند و از سایت خارج شود، بدون اینکه خریدی انجام دهد.

این مورد هم یکی از نکات طلایی مربوط به وب مارکتینگ است. اگر افراد بر روی تبلیغات شما کلیک می‌کنند اما به فروش منجر نمی‌شود، به احتمال زیاد به همین دلیل است. پس اگر به دنبال فروش محصولات‌تان هستید، مطمئن شوید که تبلیغ شما با صفحه محصول شباهت دارد.

۵- نوشتن بلاگ

یک بلاگ خوب می‌تواند کمک زیادی به SEO سایت بکند. ایجاد بلاگ‌های طولانی با کلمات کلیدی و محتوای جذاب باعث می‌شود که موتورهای جست‌وجو توجه بیشتری به سایت شما پیدا کنند و رتبه‌تان بهبود یابد.

اگر فردی سئوآلی داشته باشد و شما بلاگی درباره آن بنویسید، به منبعی معتبر تبدیل می‌شوید و میان خودتان و خریدار رابطه ویژه‌ای برقرار می‌کنید. سعی کنید که به نیازهای بازدیدکنندگان سایت‌تان پاسخ بدهید تا به شما اعتماد کنند و از محصولات‌تان خریداری کنند.

۶- محتوای تازه و ظاهر مدرن

سعی کنید محتوای تازه و به‌روز در سایت‌تان قرار دهید تا موتورهای جست‌وجو بتوانند رتبه بهتری به شما اختصاص بدهند. همچنین این احتمال وجود دارد که مشتریان‌تان مجدداً به شما مراجعه کنند و حتی خرید انجام دهند. هرچه بیشتر محتوای جدیدی قرار دهید و سایت‌تان را به‌روز نگه دارید، رتبه بهتری میان نتایج جست‌وجو پیدا خواهید کرد.

با این حال، محتوای جدید به تنهایی کفایت نمی‌کند. اگر ظاهر سایت‌تان طوری باشد که انگار در سال ۱۳۸۰ طراحی شده است، خریداران از آن دوری می‌کنند. طراحی سایت دائماً در حال تغییر و رشد است و مهم است که پا به پای این تغییرات، ظاهر سایت‌تان را به‌روزرسانی کنید.

۷- سایت واکنش‌گرا

وبسایتی که فقط روی یک پلتفرم زیبا باشد چه فایده‌ای دارد؟ امروزه بسیاری از کاربران با موبایل‌شان به سایت‌ها مراجعه می‌کنند و اگر سایتی به درستی روی موبایل نمایش داده نشود، این احتمال وجود دارد که دیگر به آن سایت سر نزنند. اگر سایتی ریسپانسیو نباشد، مشتریان بسیاری را از دست خواهد داد، چرا که هر روزه به تعداد افرادی که با موبایل خرید

تهیه و تنظیم: گروه کسب و کار فرصت امروز

اگر به دنبال این هستید که کسب و کارتان را گسترش دهید و درآمد بیشتری به دست بیاورید، وب مارکتینگ را به شما توصیه می‌کنیم. معمولاً مشتریان به دنبال خرید آسان و راحت هستند و همین باعث شده که وب مارکتینگ ۱۰ برابر مؤثرتر و تأثیرگذارتر از تکنیک‌های مرسوم مارکتینگ باشد.

وب مارکتینگ باعث می‌شود که در هزینه‌های مصرفی صرفه‌جویی کنید، دسترسی بهتری به مشتریان داشته باشید و بدانید که مصرف‌کنندگان شما چه کسانی هستند. همچنین این قابلیت را دارید که اگر کمپین یا وبسایت‌تان مطابق میل‌تان نتیجه نمی‌دهد، آن را بهینه کنید و تغییرات لازم را برای کسب رضایت مشتریان اعمال نمایید. به راحتی می‌توانید ببینید که چند نفر ایمیل‌تان را باز کردند و روی لینک کلیک کردند و این امکان را دارید که مخاطبان‌تان را انتخاب کنید. پس به جای وقت تلف کردن و استفاده از تکنیک‌های بازاریابی مرسوم، به سراغ تکنیک‌های دیجیتال و وب مارکتینگ بروید!

در ادامه به بررسی بعضی از این تکنیک‌های این حرفه پرداخته‌ایم، با ما همراه باشید:

۱- شناسایی مخاطبان و روش جذب آنها

این دو مسئله از اصلی‌ترین الزامات وب مارکتینگ هستند. اگر گروه درستی را هدف قرار ندهید، مطمئن باشید که شکست می‌خورید و سرمایه‌تان را از دست می‌دهید. به همین سادگی!

سعی کنید تا حد امکان از جزئیات مخاطبان‌تان باخبر شوید. مشتری بارز شما چه ویژگی‌هایی دارد؟ هر چند وقت یک بار خرید می‌کند؟ چه چیزهایی می‌خرد؟ باید از تمامی این مسائل آگاه شوید، چرا که بعد از پیدا کردن مخاطبان مخصوص‌تان، باید به این فکر کنید که چگونه آنها را به خود جذب کنید. یکی از آسان‌ترین راه‌ها استفاده از فیس‌بوک است. در این شبکه اجتماعی می‌توانید افرادی که از نظر جنسیت، سن، علایق یا هر چیز دیگری با مشتریان شما شباهت دارند را پیدا کنید.

۲- بهبود رتبه سایت

اکثر صاحبان کسب و کار از این موضوع مطلع‌اند که سایت‌شان باید بهینه‌تر شود تا در نتایج موتورهای جست‌وجو رتبه بهتری کسب کند، اما اگر با این مسئله آشنایی ندارید، جای نگرانی نیست. برای شروع به شما توصیه می‌کنیم که با SEO و روش‌های آن آشنا شوید.

بهینه کردن سایت یعنی که مطمئن شوید در طراحی سایت‌تان از تگ H1 برای هدر، توضیحات مناسب تگ meta کلمه‌های کلیدی مرتبط، نوشته توضیحی برای تصاویر و میزان متن مناسب استفاده شده باشد.

۳- گوگل ادز

اگر مایل به پرداخت هزینه برای بهبود رتبه سایت‌تان هستید، گوگل ادز را به شما پیشنهاد می‌کنیم. با این روش، می‌توانید نتیجه‌اش را فوراً مشاهده کنید، در صورتی که با SEO مدتی طول می‌کشد تا رتبه سایت بهبود پیدا کند و افراد بیشتری به آن سر بزنند. قطعاً حضور در صفحه اول جست‌وجوهای گوگل نتیجه خوبی خواهد داشت!

تبلیغات گوگل چهار نتیجه اول هر جست‌وجو را به خود اختصاص می‌دهند و طبیعتاً به اولین نتایجی تبدیل می‌شوند که افراد مشاهده

انجام می‌دهند، افزوده می‌شود. پس برای موفق بودن در وب مارکتینگ، مطمئن شوید که سایت شما از یک طراحی ریسپانسیو بهره‌مند است.

۸- هدیه‌های رایگان

شاید بپرسید که این مورد چه فایده‌ای دارد؟ از چه نظر با سایر راه‌نماهای وب مارکتینگ قابل مقایسه است؟ چطور قرار است با داده هدیه‌های رایگان درآمد کسب کنیم؟ ارائه یک محصول به صورت رایگان و آشنا کردن خریداران با برندها یکی از بهترین استراتژی‌های وب مارکتینگ است.

مشتریانی که یک محصول رایگان دریافت می‌کنند، احتمال بیشتری وجود دارد که درباره آن با دیگران صحبت کنند و ماجرا را توضیح بدهند. این‌گونه فکر کنید که با دادن این هدیه‌های رایگان، برای تبلیغ گفتاری هزینه کرده‌اید.

یکی از بهترین نمونه‌های این روش وب مارکتینگ شرکت اسپاتیفای است. آنها امکانات خود را به صورت رایگان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند، اما پس از مدت ۳۰ روز زمان استفاده رایگان به پایان می‌رسد و در میان آهنگ‌ها تبلیغ پخش می‌شود و از بعضی امکانات مانند دانلود محروم می‌شوید. اسپاتیفای این امکانات را در اختیار کسانی که هزینه پرداخت کنند قرار می‌دهد. به همین دلیل بسیاری از افراد پس از اتمام دوره ۳۰ روزه برای اشتراک ویژه خود هزینه پرداخت می‌کنند تا از امکانات این برنامه به طور کامل بهره ببرند.

۹- استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای ارتباط با مشتری

افراد علاقه زیادی دارند که با برندها ارتباط برقرار کنند و زمانی که برند پاسخ‌شان را بدهد بسیار خوشحال می‌شوند. به احتمال زیاد با نمونه فست‌فود Wendy's و هشتگ #NuggsForCarter آشنایی دارید. کارتر ویلکرسون خطاب به این فست‌فود تویییتی با مضمون «چند رتوییت برای تاگت مرغ رایگان؟» ارسال کرد و با پاسخ ۱۸ میلیون مواجه شد که این اتفاق هم افتاد و Wendy's به قولش عمل کرد.

نیازی نیست که حتماً مانند Wendy's عمل کنید، اما با پاسخ دادن به مشتریان در شبکه‌های اجتماعی می‌توانید محبوبیت خود را افزایش دهید و از برندهای رقیب جلو بزنید.

۱۰- مارکتینگ مجدد

از میان تکنیک‌های وب مارکتینگ مختلفی که بررسی کرده‌ایم، این مورد می‌تواند مهم‌ترین آنها باشد. این تاکتیک بر روی مشتریانی که به سایت شما سر زده‌اند اما خریدی انجام نداده‌اند، تمرکز می‌کند. با مارکتینگ مجدد، اسم برندها در سایت‌هایی که مرور می‌کنند نمایش داده می‌شود و مجدداً در معرض دید آنها قرار می‌گیرد. با این کار چندین و چند بار محصولات‌تان را به آنها معرفی می‌کنید که با این کار ممکن است نظرشان تغییر پیدا کند و این بار از سایت‌تان خرید کنند.

سخن پایانی

وب مارکتینگ در عصر دیجیتال باعث شده که تکنیک‌های مرسوم بازاریابی از چشم بیفتند و کمتر استفاده شوند. با امکانات فراوانی که وب مارکتینگ در اختیار کسب و کارها می‌گذارد، آنها می‌توانند فروش بیشتری انجام دهند و افراد بیشتری را به سمت برندها جذب کنند. برای این کار هم تکنیک‌های متعددی وجود دارد. از آنها استفاده کنید و با موفقیت به مارکتینگ برندها در فضای آنلاین بپردازید.

منبع: lyfemarketing

از مهم‌ترین پشیمانی‌های بزرگ کارآفرینان موفق درس بگیرید

اینکه فکر کنیم کارآفرینان موفق از ثروتمندترین‌های دنیا هستند، تا حدود زیادی نادرست است. زیرا وقتی ما حرف از «ثروت» می‌زنیم، در واقع از نقطه نظر مالی به قضایا نگاه می‌کنیم. در صورتی که فعالیت به عنوان یک تاجر یا فروشنده شناخته شده، با گذاشتن سرمایه خود در بانک متفاوت است. به دلیل تصمیمات مهمی که یک کارآفرین باید در طول عمر کاری خود بگیرد، همواره پشیمانی‌هایی نیز در ذهن خود خواهد داشت. در این مقاله به ۱۰ کاری می‌پردازیم که یک تاجر موفق، اگر به عقب بازگردد طور دیگری آنها را انجام می‌داد.

۱. آرزو می‌کنند که ای کاش زودتر شروع می‌کردند

این یکی از رایج‌ترین پشیمانی‌های افراد موفق به شمار می‌رود. همه آنها دوست داشتند که ایده‌های درخشان خود را زودتر پیدا می‌کردند. پس اگر در قرن بیستم هستید و قصد شروع یک کسب و کار را دارید، الان بهترین موقع برای انجام این کار است.

۲. کاش به دانشگاه نمی‌رفتم

تقریباً همه تاجران موفق از تحصیلات آکادمیک خود پشیمان هستند. دلیل این امر مشخصاً بلااستفاده بودن واحدهایی است که در آن دوره گذراندند. زیرا اگر دانشگاه را سکوی پرتابی برای ورود به بازار کار بدانیم، این کارآفرین‌ها از این سکو کمکی نگرفته‌اند.

۳. از عجله داشتن خود پشیمان هستند

خواستن موفقیت و ثروت بیشتر برای کسب و کار خود، کار بسیار ساده‌ای است، اما صبر داشتن در شروع یک کار، باعث کاهش تعداد و شدت شکست‌های یک تجارت می‌گردد. امور را به آرامی پیش ببرید؛ موفقیت‌های یک شبه دوام نخواهند داشت.

۴. پشیمانی از عدم ارتباط مناسب با دیگران

اگر نتوانید یک رابطه کاری سودمند را با یک برند، یا طیفی از مشتریان خود برقرار سازید، حتماً در آینده به مشکل خواهید خورد. داشتن ارتباطات قوی با مردم، به شما کمک می‌کند تا یک پایگاه نیرومند متشکل از مشتریان و همکاران داشته باشید.

۵. نداشتن یک زندگی اجتماعی باکیفیت

اگر محیط کاری شما خیلی سرد و بی‌روح باشد، انرژی و انگیزه لازم برای پیشرفت و تلاش در بدنه شرکت شما پدیدار نخواهد شد. تمام افرادی که در این زمینه کم کاری کرده‌اند، از غفلت خود ناراضی و نادم هستند. پس از امروز به دنبال یک تعامل دوستانه با دیگران باشید.

۶. غافل شدن از خانواده

خانواده شما همیشه باید در اولویت اول قرار داشته باشند. اگر به اندازه کافی با آنها وقت نگذرانید، از شما دور می‌شوند و این سردی، در کار شما نیز تأثیر منفی خواهد نهاد.

۷. کار بیش از حد و بی‌توجهی به دیگران

اینکه بیش از اندازه به کسب و کار خود توجه کنید، ناخواسته موجب می‌شود تا از زندگی لذت نبرید و برای ایجاد دوستی‌های تازه زمانی نداشته باشید. شک نکنید که بعداً از این شیوه زندگی خود پشیمان خواهید شد. پس از همین امروز به دنیای اطراف‌تان لبخند بزنید.

۸. ارتباط ناکافی با بچه‌ها

بیشتر افراد موفق آنقدر مشغول جلسه‌ها و همایش‌های مختلف هستند، که وقتی برای بچه‌های خود ندارند. این برای سلامت خانواده و روحیه آنها مضر است. کودکان شما به دوست داشته شدن از سمت‌تان احتیاج دارند.

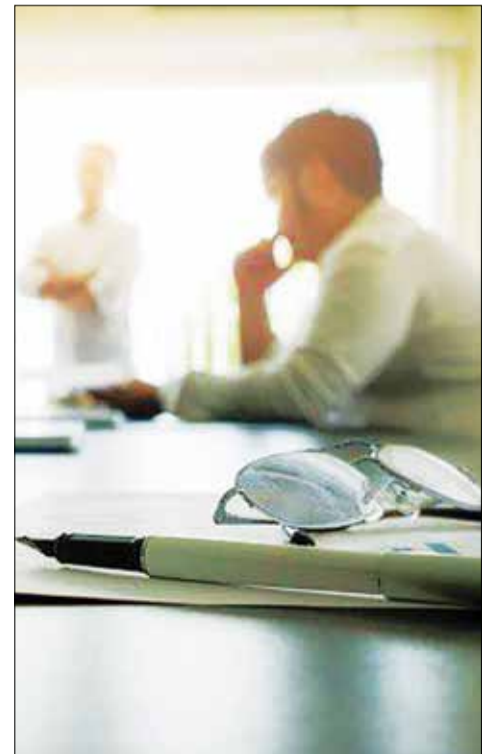
۹. نظر نخواستن از مشتریان

این اشتباه می‌تواند به روی برگرداندن مشتریان از شرکت شما منتهی شود. اگر در مورد خدمات و محصولات خود از مشتریان سوال نکنید، آنها به سادگی به سمت گزینه‌های دیگر خواهند رفت.

۱۰. عدم ایجاد یک فرهنگ مثبت در شرکت

برای اینکه در مسیر پرتلاطم موفقیت در بازار امروز، کاری از پیش ببرید، نیاز دارید تا یک روحیه تیمی مثبت و قوی را در بطن تجارت خود تزریق کنید.

منبع: SuccessStory/ucan



۱۰ چالشی که منابع انسانی با آنها رودررو است



درد و آنها را برای پذیرفتن مسئولیت‌های بزرگ‌تر در آینده آماده کند. برای کارمندان خود فرصت‌هایی ایجاد کنید که بتوانند خودشان را بهتر کنند و نقاط قوت‌شان را افزایش دهند. رسیدن به اهداف مختلف باعث می‌شود که در آنها انگیزه ایجاد شود و توانایی‌های‌شان را گسترش بدهند.

۴- آموزش و پرورش نیروی کار

سرمایه‌گذاری در آموزش و پرورش کارمندان سطح پایین یکی دیگر از مشکلات رایج منابع انسانی است. بعضی از کسب و کارها بودجه و منابع انجام این کار را ندارند. این کارمندان بیشتر از سایرین تلاش می‌کنند و ممکن است وقت گذراندن دوره‌های آموزشی را نداشته باشند.

راه‌حل: آموزش و پرورش وقت و هزینه زیادی نمی‌برد. از مدیران و رهبران شرکت بخواهید که به کارمندان زبردست خود مشاوره بدهند. همچنین می‌توانید از دوره‌های آموزش آنلاین استفاده کنید تا کارمندان در زمان مناسب آن را بگذرانند. همواره بر روی نیروی کار خود سرمایه‌گذاری کنید و مطمئن باشید که یک تیم کارآمد و وفادار خواهید داشت.

۵- سازگاری با نوآوری‌ها

تکنولوژی دائماً در حال تغییر و بهبود است. کسب و کارها باید بتوانند سریعاً خودشان را با این تغییرات وفق دهند، در غیر این صورت از سایر رقیبان خود عقب خواهند ماند. یکی دیگر از چالش‌های منابع انسانی و صاحبان کسب و کارهای کوچک این است که کارمندان را با این نوآوری‌ها آشنا کنند و آنها را آموزش بدهند.

راه‌حل: برقراری ارتباط ضروری است. مطمئن شوید که تیم‌تان از چرا و چگونگی تغییرات مطلع است. برای تیم خود اهداف مشخصی تعیین کنید و آموزش‌های لازم را در اختیارشان بگذارید تا بتوانند با پیشرفت‌های تکنولوژی کنار بیایند.

۶- حقوق

کسب و کارهای کوچک نه تنها باید از کسب و کارهای هم‌رده خود برتری داشته باشند، بلکه با شرکت‌های بزرگ و بودجه‌های حقوقی عظیم آنها نیز در رقابتند. همچنین باید هزینه مزایا، آموزش، مالیات و سایر مسائل را هم در نظر داشته باشند که مقداری برابر با ۲ تا ۳ برابر حقوق یک کارمند است.

راه‌حل: با وجود اینکه حقوق پرداختی مهم است، اما همیشه مهم‌ترین چیز برای یک متقاضی کار نیست. یکی از راه‌هایی که می‌توان حقوق کمتر را جبران کرد این است که سیستمی ایجاد شود که به عملکرد خوب کارمندان پاداش بدهند. همچنین ارائه برنامه‌های تشویقی مانند مشارکت در سود می‌تواند یک وضعیت برد-برد برای کارمند و شرکت ایجاد کند.

۷- مزایای کارمندی

هزینه‌های رو به رشد درمان دو راه برای شرکت‌ها باقی گذاشته است: هزینه‌های درمانی را برعهده خود کارمندان بگذارند یا اینکه آن را از درآمد کل خود کم کنند. مزایای کارمندی خوب می‌تواند در تصمیم متقاضیان کار بسیار تأثیرگذار باشد و به همین دلیل، فهمیدن آنها ضروری است. راه‌حل: کسب و کارهای کوچکی که کمتر از ۵۰ کارمند دارند، گزینه‌های متعددی پیش روی‌شان است. مزایای زیر هم نقش بسزایی در مدیریت منابع انسانی دارند و نباید فراموش شوند:

- مرخصی نامحدود
- زمان استراحت
- خوراکی‌های رایگان
- برنامه‌های سلامتی
- امکانات رفاهی

این امکانات به نسبت سایرین هزینه کمتری نیاز دارند و معمولاً با استقبال فراوانی از نیروی کار مواجه می‌شوند.

۸- استخدام افراد بااستعداد

جذب استعدادها موجود در بازار کار، سرمایه‌گذاری در وقت و هزینه شرکت به حساب می‌آید. برای کارآفرین‌ها دشوار است که همزمان یک کسب و کار را سرپا نگه دارند و افراد مناسب را استخدام کنند. ضمن اینکه تا زمانی که یک متقاضی کار برای مدتی نزد شما کار نکند نمی‌توانید بفهمید که چگونه کارمندی است.

راه‌حل: یکی از بهترین راه‌های پیدا کردن افراد مناسب برای کسب و کار‌تان این است که به سراغ شرکت‌های استخدامی بروید. آنها کارآموزهایی را به شما معرفی خواهند کرد که در صورت مفید بودن می‌توانید آنها را استخدام کنید. با این کار در زمان و هزینه‌های مصرفی خود صرفه‌جویی می‌کنید و حتی ممکن است فردی را پیدا کنید که در آینده به شریک تجاری‌تان تبدیل شود.

۹- حفظ کارمندان بااستعداد

رقابت بر سر کارمندان بااستعداد بسیار شدید است. استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای کوچک، بودجه کافی برای برنامه‌های بازنشستگی و بیمه و سایر مسائل مالی را در اختیار ندارند. از دست دادن کارمندان می‌تواند بسیار هزینه‌بر باشد و بر رشد کسب و کار تأثیر منفی بگذارد.

راه‌حل: معارفه و معاشرت سازمانی برای کارمندان بسیار مفید است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که در صورتی که کارمندان با یکدیگر آشنایی داشته باشند، احتمال اینکه در شرکت باقی بمانند ۵۸ درصد افزایش می‌یابد.

۱۰- تنوع در محیط کاری

عواملی مانند نسل‌های متفاوت یا فرهنگ‌ها و نژادهای مختلف می‌تواند برای کسب و کارهای کوچک چالش‌برانگیز باشد. احتمال اینکه آزار و اذیتی صورت بگیرد و شرکت نتواند از کارمندان خود محافظت کند، وجود دارد.

راه حل: به وجود آوردن فرهنگی در محیط کار که کار تیمی و احترام متقابل را ترویج دهد، می‌تواند نقش مهمی در برطرف کردن مشکلات منابع انسانی داشته باشد. کارفرماها وظیفه دارند که استانداردهای رفتاری به‌خصوصی برای محیط کار مشخص کنند. در صورتی که از ابتدای کار، این استانداردها به همراه یک سیستم حسابرسی به کار گرفته شوند، می‌توان از این مشکل جلوگیری کرد.

چرا مدیریت منبع انسانی برای کسب و کارها اهمیت بالایی دارد؟

کارمندان بهترین دارایی یک شرکتند. کسب و کارهای کوچکی که روی تیم خود سرمایه‌گذاری کنند با رشد سریع‌تری مواجه می‌شوند و از رقیبان‌شان سبقت می‌گیرند. برای اینکه مطمئن شوید مدیریت مؤثر منابع انسانی برای کسب و کارتان خوب است، به دلایل زیر توجه کنید. مدیریت منابع انسانی:

- کمک می‌کند که یک محیط کار ویژه داشته باشید.
- بر قوانین و مقررات و استانداردهای محیط کار تأکید می‌کند.
- به کارمندان کمک می‌کند که فرهنگ‌های مختلف را درک کنند.
- میان کارمندان و منابع انسانی ارتباط برقرار می‌کند.
- بر اهمیت آموزش و پرورش تأکید دارد.
- شک و شبهه کارمندان را از بین می‌برد.

بسیار مهم است که صاحبان کسب و کار با مشکلات عمده منابع انسانی آشنایی داشته باشند تا بتوانند سیاست‌های لازم را در هر شرایطی اجرا کنند. آگاهی از پیچیدگی مزایای کارمندان، قوانین اشتغال، پرورش رهبری و سایر زمینه‌ها به کسب و کارها کمک می‌کند که از رقیبان خود پیشی بگیرند و به اهداف تجاری خود برسند.

منبع: atlasstaffing

