

ساختار وضعیت اشتغال در کشور مسئله بزرگ و جدی است، اما در سال‌های اخیر این مسئله حادث شده است. یعنی با روبه‌رو شدن با تحریم‌ها و کاهش صادرات نفت که یک بخش قابل‌توجهی از درآمدش برای واردات کالاهای واسطه‌ای بخش صنعت هزینه می‌شود، درآمدها کاهش یافت و این کاهش متوجه کالاهای ضروری شد. از طرفی واردات نهاده‌های تولید کاهش پیدا کرد و موجب شد خیلی از بنگاه‌ها تعطیل شوند. زمانی که بنگاه‌ها تعطیل شوند، یعنی عامل کار، بیکار می‌شود. چراکه تنها راه ایجاد اشتغال این است که شما سرمایه بگذارید و فعالیت اقتصادی راه بیندازید. در نتیجه قطعاً عامل کار در کنار سرمایه لازم است تا فعالیت ادامه پیدا کند.

حالا وضع رکود اقتصادی، موجب بیکاری بیشتر شده است. این بیکاری هم با وعده وعید و نقشه حل نمی‌شود. درواقع این طرح و نقشه‌ها راه‌حل از بین بردن بیکاری نیست. راه‌حل این است که اقتصاد فعال...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

از امروز انجام می‌شود

آغاز رسمی ادغام بانک‌های نظامی

در پی تصمیم برای ادغام پنج بانک و موسسه مالی وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه، نخستین گام اجرایی ادغام از امروز هجدهم فروردین با فروش...

کدام بازار بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرد؟

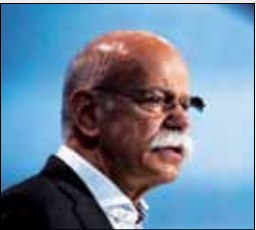
نیم‌رخ رشد قیمت‌ها در سال ۹۷

مقایسه تغییرات قیمتی در بازارهای اصلی در دو سال گذشته نشان می‌دهد که در سال ۹۷ قیمت‌ها افزایشی قابل توجه را پشت سر گذاشته است. براساس آمارهایی که اتاق بازرگانی تهران ارائه کرده است، در طول ۱۱ ماهه سال ۹۷، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن یعنی سال ۹۶، قیمت کالاهای تقریباً تمامی بازارهای اصلی اقتصادی به خود روند افزایشی گرفته‌اند. خلاصه وضعیت قیمت در بازارهای مختلف در ۱۱ ماهه سال ۹۶ نسبت به سال ۹۷ و با استفاده از آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که حداکثر افزایش نرخ‌ها مربوط به...

چرا نگاه بخش خصوصی نسبت به آینده اقتصاد ایران نومیدانه است؟

عدم توازن سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کسب‌وکار در ایران

مدیریت و کسب‌وکار



سانحه بوئینگ ۷۳۷ مکس
نشانگر ضعف فناوری خودران

- نگاهی به ۱۰ افسانه و باور نادرست رایج درباره استراتژی
- راه‌های موفقیت از زبان نویسندگان بزرگ جهان
- چرا حتی بهترین کار آفرین‌ها هم مخالفانی دارند؟
- چگونه تصاویر مناسب برای کمپین بازاریابی‌مان پیدا کنیم؟
- بررسی ۲۲ طراحی مینی‌مال بر ترندهای دنیا
- تغییرات صنعت تبلیغات، فرصت‌های جدید ایجاد می‌کند

چک‌های پشت‌نویسی شده
کماکان معتبرند

تغییر مهم در قانون چک

روحانی: توسعه همکاری‌های تهران - بغداد به نفع دو کشور و منطقه است

هدف گذاری ۲۰ میلیارد دلاری مبادلات تجاری ایران و عراق

دکتر روحانی روابط تجاری ایران و عراق را بسیار خوب توصیف کرد و گفت: برنامه ما برای آینده دستیابی به حجم تجارت ۲۰ میلیارد دلاری بین دو کشور است که امیدواریم در ماه‌های آینده به این نقطه برسیم.

رئیس جمهور همچنین به توافق دو کشور برای تأسیس شهرک‌های صنعتی مشترک در مرزهای دو کشور اشاره کرد و گفت: امروز توافق شد که یک شهرک در منطقه جنوب و یک شهرک در منطقه غرب و اقلیم در دستور کار قرار گیرد. دکتر روحانی همچنین به موضوع استاندارد برای کالاهای دو طرف از جمله دارو و تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: این موضوع مورد تأکید ما بود و امیدواریم شرکت‌های دو طرف که مسئول استاندارد هستند در این زمینه به توافق‌های لازم دست یابند.

رئیس جمهور همچنین با اشاره به روند رو به رشد روابط علمی و تحقیقاتی ایران و عراق گفت: از دیرباز ارتباط صمیمانه و نزدیکی بین حوزه‌های نجف و قم برقرار بوده است، تلاش ما این است که نه تنها ارتباط بین حوزه‌های علمیه بلکه روابط مراکز علمی و تحقیقاتی نیز افزایش یابد و ما برای توسعه روابط دو کشور در این زمینه آمادگی داریم.

دکتر روحانی در ادامه سخنان خود با تأکید اهمیت موضوع امنیت برای دو کشور گفت: در مذاکرات در مورد تقویت امنیت مرزهای دو کشور، بر مبارزه با تروریسم، مواد مخدر و قاچاق تأکید شد و وزیران کشور ایران و عراق امروز در این زمینه گفت‌وگو خواهند کرد تا با همکاری یکدیگر جلوی مداخلات احتمالی از منطقه شمال و غرب گرفته شود. رئیس جمهور با بیان اینکه ایران و عراق در مسائل منطقه‌ای نظرات مشترک دارند، گفت: امروز درخصوص موضوعات و مسائل مهم منطقه گفت‌وگو کردیم. ایران و عراق در مورد اینکه قدس پایتخت دائمی فلسطین است و جولان بخش جدایی‌ناپذیر سوریه خواهد بود و همچنین ضرورت پایان یافتن سریع جنگ یمن و اینکه جنگ یمن فقط راه‌حل سیاسی دارد، دو طرف توافق نظر دارند. عادل عبدالمهدی نخست وزیر عراق نیز با ابراز خوشحالی از سفر به ایران و قدردانی از دولت و ملت ایران به خاطر استقبال از هیأت عراقی، گفت: ایران کشور مسلمانی، همسایه و دوست ماست که فرهنگ و تمدنی به قدمت تاریخ دارد و فکر نمی‌کنم بتوانیم دو کشوری مانند ایران و عراق با این قدمت تاریخی در جهان پیدا کنیم.

رئیس جمهور دیروز شبیه در نشست خبری مشترک با نخست‌وزیر عراق، روابط بین دو کشور را عمیق و تاریخی عنوان کرد و گفت در طول قرن‌ها همواره روابط بین ایران و عراق به عنوان دو همسایه خوب و رو به توسعه بوده، اما امروز برای توسعه روابط در شرایط ممتازی هستیم که ان‌شاءالله این شرایط به نفع دو کشور و منطقه خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، دکتر حسن روحانی به مباحث مهم مطرح شده در دیدار با نخست وزیر عراق اشاره کرد و گفت: یکی از مباحث مهم امروز ما، تأکید بر تسریع در اجرایی شدن همه توافقاتی بود که بین دو کشور در سفر من به بغداد، حاصل شده بود.

رئیس جمهور رایگان شدن ویزای دو کشور را اولین توافق دو کشور که اجرایی و عملیاتی شده است، نام برد و گفت: با رایگان شدن ویزای دو کشور امیدواریم روابط دو ملت و دو کشور روز به روز بهتر و دو ملت به یکدیگر نزدیک‌تر شوند. دکتر روحانی همچنین توافقی برای لایروبی ارنودرد را دیگر توافق مهم دو کشور در سفر اخیر خود به عراق عنوان کرد و گفت: این موضوع امروز هم در گفت‌وگوها مورد تأکید دو طرف بود و امیدوارم تا پایان ماه مبارک رمضان، مسائل فنی این توافق حل شده و بعد از پایان رمضان شاهد آغاز عملیات لایروبی ارنودرد باشیم.

رئیس جمهور اتصال راه‌آهن دو کشور را از دیگر توافقات مهم ایران و عراق برشمرد و اظهار داشت: امیدواریم اتصال راه‌آهن ایران و عراق در آینده در مسیرهای مختلف رخ دهد، اما فعلاً اتصال راه‌آهن شلمچه به بصره مورد تأکید دو طرف است که امیدواریم عملیات فنی و توافقات فنی آن انجام و بعد از ماه مبارک رمضان شاهد اجرایی شدن آن باشیم. دکتر روحانی همچنین به موضوع صادرات برق و اتصال شبکه برق و گاز ایران به عراق و همچنین اتصال شبکه نفت در آینده اشاره کرد و گفت: ما برای برقراری این اتصالات آماده‌ایم و معتقدیم که این موضوع نه تنها برای دو کشور بلکه برای سایر کشورهای منطقه در آینده نیز می‌تواند تسری پیدا کند.

رئیس جمهور افزود: در روابط پولی، مالی و بانکی دو کشور در ماه‌های گذشته قدم‌های خوبی برداشته شده است و امیدواریم در سفر رئیس بانک مرکزی ایران به بغداد شاهد تکمیل این روابط و توسعه روابط بانکی و مالی دو کشور باشیم.



آگهی دعوت به همکاری



وزارت نیرو، در راستای راهبرد شایسته‌گزینی در دولت دوازدهم و ایجاد فرصت‌های برابر برای همه افراد دارای صلاحیت‌های عمومی و تخصصی خدمت‌گزاری، از متخصصین داوطلب واجد شرایط برای همکاری در سمت‌های زیر دعوت به اعلام آمادگی می‌نماید:

- ۱- مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان مرکزی
- ۲- مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان گلستان
- ۳- مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان مازندران

برای کسب اطلاع از شرایط احراز و وظایف مربوطه و همچنین تکمیل فرم درخواست، لطفاً از تاریخ ۹۷/۱۲/۲۵ لغایت ۹۸/۰۱/۲۳ به آدرس **www.moe.gov.ir** مراجعه فرمائید.

وزارت نیرو



هر آنچه درباره بیت کوین و بلاک‌چین می‌ترسیدید بپرسید

بیت‌کوین به زبان آدمیزاد

اگر طی چند سال اخیر تحولات دنیای تکنولوژی یا تجارت الکترونیک را دنبال کرده باشید حتما کلمات بلاک‌چین یا بیت‌کوین به گوش‌تان خورده است. هر دوی اینها عموما به روش‌های گیج‌کننده و پیچیده‌ای توضیح داده می‌شوند. احتمالا از ماجرا این‌طور دستنگیرتان شده که بیت‌کوین یک واحد پول دیجیتال است که خریدش سرمایه‌گذاری پرریسکی به حساب می‌آید و زیاد به شما ربطی ندارد. واقعیت اینجاست که تکنولوژی بلاک‌چین آمده که بماند و بدون تردید در آینده روی زندگی شما و کسب و کارتان تاثیر خواهد گذاشت.

بلاک‌چین تکنولوژی‌ای است که به افراد و شرکت‌ها اجازه می‌دهد در شبکه بدون هیچ واسطه‌ای (مثل بانک) تراکنش مالی آنی انجام دهند. تراکنش‌هایی که در بلاک‌چین انجام می‌شوند کاملا امن هستند و تکنولوژی بلاک‌چین این‌گونه تعریف شده که حتما سابقه‌ای از این تراکنش ثبت و ضبط شود. کدهای کامپیوترهای قدرتمندی که در بلاک‌چین نوشته شده این اطمینان را به طرفین می‌دهد که بعد از تراکنش امکان تغییر و تقلب در اسناد وجود نخواهد داشت.

وقتی درباره بلاک‌چین صحبت می‌کنیم نباید فراموش کنید که این تکنولوژی هنوز در حال توسعه است و راه زیادی برای پیشرفت دارد. نکته اینجاست که علاوه بر شرکت‌های مالی و غول‌های دنیای تکنولوژی، باقی صنایع هم از بلاک‌چین سود خواهند برد و کسب و کار شما هم می‌تواند جزو آنها باشد.

بلاک‌چین چطور کار می‌کند؟ بلاک‌چین ممکن است پیچیده به نظر برسد اما برای فهم آن بهتر است به معنای تحت‌اللفظی آن دقت کنیم. Blockchain در واقع زنجیره‌ای (chain) از بلوک‌ها (block) است. بلوک‌ها اطلاعات ذخیره می‌کنند و طبق نظم مشخصی پشت هم قرار می‌گیرند.

بلاک‌چین را می‌توانید دفتر کل (ledger) هم در نظر بگیرید چون در واقع بلاک‌چین چنینس عملکردی دارد. هر کدام از آن بلوک‌های اطلاعات نمایانگر یک تراکنش در دفتر کل است. این تراکنش ممکن است یک قرارداد باشد یا خرید و فروش یا هر چیز دیگر. یک بلاک‌چین در واقع سابقه تراکنش‌هاست. شرکت‌ها (یا افراد) با استفاده از بلاک‌چین می‌توانند هم تراکنش انجام دهند و هم تراکنش تایید کنند. این دو، یعنی انجام تراکنش و تایید تراکنش دو مفهوم بنیادین بلاک‌چین هستند که حالا بیشتر توضیح‌شان می‌دهیم.

بلاک‌چین به شرکت‌ها اجازه انجام تراکنش می‌دهد: فرض کنیم تمام ده‌ک‌های لیمونادفروشی شهر از تکنولوژی بلاک‌چین برای انجام تراکنش‌ها استفاده می‌کنند: فرض کنیم جان از ده‌ک سندی یک لیموناد می‌خرد. جان در نسخه بلاک‌چین خودش این تراکنش را ثبت می‌کند: «جان از سندی لیموناد خرید، ۲ دلار.» نسخه او در سراسر شهر برای تمام لیمونادفروشی‌ها و لیمونادفروش‌ها پخش می‌شود و آنها هم این تراکنش را در نسخه خودشان ثبت می‌کنند. زمانی که جان لیمونادش را نوشیده، در دفتر حساب کل بلاک‌چین همه، معلوم است که جان لیمونادش را از سندی ۲ دلار خریده.

اما برگردیم به آن بخش که نسخه بلاک‌چین جان به سراسر شهر فرستاده شد. در واقعیت، همه فقط آن بلوک اطلاعات را به نسخه خودشان اضافه نمی‌کردند، آنها در حال تایید آن بودند. اگر او در تراکنشش گفته بود «جان از ریشی لیموناد خرید، ۵۰۰ دلار» کسان دیگر (کامالاتوماتیک) این تراکنش را به عنوان مشکل‌دار نشان می‌کنند. ممکن است نام ریشی به عنوان لیمونادفروش مجوزدار ثبت نشده باشد، یا همه می‌دانند لیموناد ۵۰۰دلاری نداریم. در هر صورت نسخه بلاک‌چین جان به طور خودکار توسط هیچ‌کس پذیرفته نمی‌شود، چون با قوانین آن شبکه بلاک‌چین جور در نمی‌آید.

ماجرا را به لیموناد تقلیل دادن کمی ساده‌انگاری به نظر می‌رسد اما نکته اصلی به همین سادگی است: اضافه کردن یک تراکنش به بلاک‌چین نیازمند تایید هم‌زمان آن است. «شبکه» شما هر چه که باشد – از شبکه لیمونادفروش‌ها تا شبکه بانکی – همه روی قوانینی اتفاق نظر دارند که مشخص می‌کند چه تراکنشی معتبر است و چه تراکنشی نیست. در واقع این سیستم «دموکراتیک» امنیتی یکی از بزرگ‌ترین دلایل محبوبیت شدید این روزهای بلاک‌چین است. هیچ‌کس نمی‌تواند اسناد تراکنش‌ها را تغییر دهد، بلاک‌چین قابل اطمینان است و منبع دقیق و بی‌اشتباهی از اطلاعات. بلاک‌چین آنی و غیرمتمرکز است: حالا با خصوصیت دیگری از بلاک‌چین روبه‌رویم؛ سرعت. تراکنش‌ها در بلاک‌چین در مقایسه با سیستم‌های دیگر با سرعت بسیار بیشتری برسی و تایید می‌شوند. اگر مثال لیموناد را یادتان باشد ممکن است فکر کنید همه اینها خیلی طول می‌کشد: مگر نه اینکه همه افراد حاضر در شبکه باید نسخه‌ای از تراکنش را دریافت و تایید کنند؟

درست است اما کامپیوترها این تراکنش‌ها را در چند هزارم ثانیه انجام می‌دهند. دلیل اینکه بلاک‌چین بسیار سریع‌تر از دیگر سیستم‌هاست این است که بلاک‌چین غیر متمرکز (decentralized) است.

بلاک‌چین بدون هیچ قدرت مرکزی عمل می‌کنند. این ایده برنده بلاک‌چین است. بلاک‌چین به افراد با شرکت‌ها اجازه می‌دهد تراکنش‌ها را اضافه و حتی تایید بکنند بدون آنکه به یک نهاد حاکم مرکزی نیاز باشد. یک مثال ساده بهتر این را توضیح می‌دهد: پرداخت اجاره خانه به کمک چک را بیا پرداخت یک واحد پول مبتنی بر بلاک‌چین (مثلا بیت‌کوین) مقایسه کنیم.

وقتی می‌خواهید با چک اجاره خانه بدهید سه گروه در ماجرا دخیل خواهند بود: شما نام دریافت‌کننده پول، میزان آن و زمان پرداخت را روی چک می‌نویسید. سپس چک را به «صاحب‌خانه» می‌دهید. صاحب‌خانه چک را در «بانک» به اجرا می‌گذارد. بانک چک را بررسی می‌کند چند روز طول خواهد کشید که بانک تایید کند همه اطلاعات درست هستند – شما پول در حساب‌تان دارید و صاحب‌خانه چک را جعل نکرده است و بالاخره صاحب‌خانه پولش را دریافت می‌کند. حالا اگر بخواهید با واحد پول مبتنی بر بلاک‌چین اجاره‌تان را بدهید تراکنش فقط بین شما و صاحب‌خانه‌تان خواهد بود: «شما» پول «صاحب‌خانه» را می‌دهید.

همین تراکنش شما روی بلاک‌چین شما ثبت می‌شود، بلاک‌چین صاحب‌خانه آن را تایید می‌کند و تمام. تکنولوژی بلاک‌چین در واقع نیاز به واسطه را از بین می‌برد. اما وقتی که فقط شما و صاحب‌خانه‌تان در تراکنش دخیل نیستید چطور؟

وقتی «یک» کپی از بلاک‌چین شما با اضافه‌شدن یک تراکنش تغییر می‌کند، «همه» بلاک‌چین‌ها آن تراکنش را تایید می‌کنند پیش از آنکه آن را به دفتر کل‌شان اضافه کنند. بلاک‌چین سریع‌تر از رقباست چون تمام افراد دخیل در آن نباید منتظر تایید یک قدرت‌کند مرکزی باشند. همه چیز آنی رخ می‌دهد.

چرا نگاه بخش خصوصی نسبت به آینده اقتصاد ایران نویمیدانه است؟

عدم توازن سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کسب‌وکار در ایران



ایران بدتر بوده است.

رتبه کیفیت جاده‌های ایران با نمره ۴۰٫۷ (از ۷ نمره) در جایگاه ۶۳ از میان ۱۴۰ کشور جهان قرار گرفته و از کیفیت جاده‌های کشورهایی نظیر نروژ، جمهوری چک، لهستان، برزیل و روسیه و همچنین میانگین جهانی (۴۰٫۵) نیز بهتر است. میانگین نمره کیفیت بنادر جهان در سال ۲۰۱۵ نیز ۴۰٫۴ بوده و ایران با نمره ۳۰٫۹ در رتبه ۷۸ ران داشته است. این رتبه از اندونزی (یکی از اقتصادهای موفق و نوظهور جنوب شرق آسیا) و برزیل (رتبه ۱۱۹) نیز بهتر بوده است.

شاخص‌های زیرساختی فوق را وقتی با شاخص‌های نشان‌دهنده ابعاد نرم‌افزاری محیط اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۷ مقایسه کنیم نکات مهمی آشکار خواهد شد. میانگین شاخص حاکمیت قانون که بین ۲٫۵+ و ۲٫۵- تغییر می‌کند در سال ۲۰۱۷ معادل ۰۰۰۴+ بوده ولی برای ایران -۰٫۶۸+ بوده و ایران را در رتبه ۱۳۹ قرار داده است. شاخص اثربخشی دولت به‌طور میانگین در جهان -۰۰۰۲+ بوده و برای ایران -۰۰۱۹+ محاسبه شده و ایران را در رتبه ۱۰۳ جهان قرار داده است. نمره شاخص کنترل فساد به‌طور متوسط در جهان -۰۰۰۴+ بوده و برای ایران -۰۰۸۱+ است که ایران را در رتبه ۱۵۲ جهان قرار می‌دهد. نمره شاخص ادراک فساد به‌طور متوسط در سال ۲۰۱۶ معادل ۴۳+ بوده است (۱۰۰+ به معنای فقدان فساد است). این شاخص برای ایران معادل ۲۹+ بوده و ایران را در رتبه ۱۲۹ قرار داده است. نمره شاخص ریسک سیاسی کوتاه‌مدت که میانگین آن در جهان ۳+ است برای ایران ۷ (بالاترین سطح) ارزیابی شده است. نمره ریسک مبادلات هم که برای جهان به‌طور میانگین ۴ ارزیابی شده برای ایران عدد ۷ محاسبه شده است.

سخن آخر

تحلیل‌های کمی بسیاری می‌توان با استفاده از آمارهای بین‌المللی درباره جایگاه ایران در شاخص‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری انجام داد و شواهد بیشتری درباره عدم توازن ابعاد سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کسب‌وکار و توسعه در ایران ارائه کرد. اما همین مختصر نیز نشان می‌دهد که گلابه فعالان بخش خصوصی از چهار سازمان مرتبط با ابعاد نرم‌افزاری کسب‌وکار و پررنگ نشدن مقولات زیرساختی در اظهارنظرهای ایشان ابدا بی‌جهت نیست. شواهد مختصر ارائه‌شده نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته در زیرساخت‌های ایران در چهار دهه گذشته، سبب شده نمره کیفیت زیرساخت‌ها به جهاتی از اقتصادهای نوظهوری نظیر برزیل، لهستان و اندونزی و اقتصادهایی نظیر بوتسوانا که در دو سه دهه گذشته دارای عملکردهای مناسب ارزیابی شده‌اند نیز بهتر باشد. این در حالی است که شاخص‌های مرتبط با آنچه عمدتاً حکمرانی خوب خوانده می‌شود در وضعیت نامناسبی است.

درآمدهای فراوان نفتی در چند دهه گذشته در قالب پروژه‌های عمرانی صرف شده‌اند و شرایط زیرساختی حاضر را پدید آورده‌اند، اما متوسط رشد اقتصادی و نرخ‌های سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه در یک دهه گذشته بالاخص از سال ۱۳۹۰ به این سو نشان می‌دهند این‌گونه سرمایه‌های زیرساختی اگر چه تا حدودی لازم هستند، اما برای تضمین موفقیت اقتصادی کفایت نمی‌کنند. این واقعیت را نیز باید در نظر گرفت که اگر اصلاحات معطوف به متغیرهای تعیین‌کننده حکمرانی در چند دهه گذشته با کیفیت مناسبی صورت گرفته بود، درآمدهای سرشار نفتی صرف‌شده در زیرساخت‌ها نیز اثربخشی بیشتری می‌داشتند و امروز شاهد وضعیت زیرساختی بهتری نیز می‌بودیم.

جمهوری اسلامی ایران به‌واقع در آغازین ایام پای نهادن به پنجمین دهه حیات خود، با مسئله چگونگی بذل توجه کافی به متغیرهای کیفیت حکمرانی مواجه است. این نکته وقتی مهم‌تر جلوه می‌کند که گفت‌گمان حاکم بر گفتار بسیاری از سیاست‌بون و مقامات تأثیرگذار، کماکان حاکم از تأکید بر مفاهیمی است که از دل آنها، تلاش سخت‌کوشانه‌تر برای ساخت‌وساز و توسعه سخت‌افزارها استنباط می‌شود. ساختار حقوقی و پوپولیسم ساختاری منبعث از دموکراسی انتخاباتی و جایگاه نمایندگان مجلس، به علاوه عواملی نظیر تعارض منافع گروه‌های خاص با اصلاحات در حکمرانی، این گرایش را تشدید می‌کند. این گرایش را می‌توان ریشه همان کم‌امیدی مندرج در دیدگاه‌های بخش خصوصی نسبت به آینده اقتصاد ایران تلقی کرد.

منبع: آینه‌نگر

تأمین مالی سلامت و روابط میان پیشگیری و درمان تجلی می‌کند. توسعه زیرساختی و ساخت‌وسازی بخش مالی و پولی را می‌توان در ده‌ها هزار شعبه بانک و تعدد بانک‌ها مشاهده کرد، اما توسعه سازوکارها را باید در تضمین سلامت و شفافیت نظام بانکی، کیفیت خدمات آن در مقایسه با نظام پولی بانک‌های جهان و کارکرد آن در قبال تأمین مالی بخش‌های مولد اقتصاد دید. توسعه زیرساختی رسانه و ارتباطات را می‌توان در تعداد روزنامه‌ها، سایت‌ها و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و تعداد کاربران اینترنت و تلفن همراه مشاهده کرد، اما بهبود سازوکارها را باید در میزان رعایت حقوق اساسی رسانه‌ها، تضمین آزادی‌های مدنی ایشان و بسط یافتن زیرساخت‌های حقوقی مختلفی که تضمین‌کننده فعالیت شفاف و رقابتی در فضای رسانه‌ای و ارتباطات باشند مشاهده کرد.

من جمهوری اسلامی ایران را در ۴۰سالگی عمرش، با خصیصه عدم توازن میان بعد ساخت‌وسازی و بعد سازوکاری آن معرفی می‌کنم. نظامی سیاسی که زیرساخت‌های مشهودش را به مدد میلیاردها دلار منابع نفتی و استفاده گسترده از منابع طبیعی و انسانی کشور گسترش داده است اما سازوکارهای تنظیم‌کننده قواعد بازی در زمین زیرساخت‌ها، توسعه نیافته و ناهمساز با شرایط زیرساخت‌ها و ملزومات دنیای امروز هستند. من حتی معتقدم کیفیت نامناسب برخی زیرساخت‌ها و هدررفت‌هایی که در برخی موارد صورت گرفته – نظیر شمار قابل توجه طرح‌ها و پروژه‌هایی که توجیه اقتصادی، محیط‌زیستی یا اجتماعی نداشته‌اند و بعد از ساخت مضارشان بر منافع‌شان چریده است و پروژه‌هایی که علی‌رغم هزینه‌های گزاف‌شان، پایداری ندارند و به استخوان لای زخم‌های جامعه بدل شده‌اند- ناشی از نقصان در سازوکارهای ناظر بر پیدایش، طراحی، تصویب و اجرای این پروژه‌ها بوده است.

پنج یافته نظرسنجی انجام‌شده توسط اتاق بازرگانی تهران نیز مؤید عدم توازن بین سخت‌افزار و نرم‌افزار اقتصادی و توسعه هستند. شکایت فعالان بخش خصوصی متوجه چهار سازمان نرم‌افزاری بوده و در گزارش هیچ اثری از اولویت یافتن زیرساخت‌ها در زمره موانع مدن نظر فعالان بخش خصوصی مشاهده نمی‌شود.

تقابل سخت‌افزار و نرم‌افزار در آمارهای بین‌المللی

عدم توازن سخت‌افزار و نرم‌افزار را می‌توان در آمارهای بین‌المللی مربوط به رتبه‌بندی کشورها از نظر شاخص‌های مختلف نیز مشاهده کرد. «شاخص عملکرد لجستیک» (Logistic Performance Index-LPI) شاخصی است که بانک جهانی و براساس شش زیرشاخص دیگر محاسبه می‌شود و داده‌های آن از سال ۲۰۰۷ برای ۱۶۰ کشور از جمله جمهوری اسلامی ایران (به استثنای سال ۲۰۱۴) در دسترس است. شش زیر شاخص سازنده این شاخص عملکرد لجستیک عبارت‌ند از:

- کارآمدی مدیریت گمرکات و مرزها
- کیفیت زیرساخت تجارت و حمل و نقل
- سهولت انتقال بار با قیمت‌های رقابتی
- کفایت و کیفیت خدمات لجستیکی
- قابلیت دنبال کردن محموله‌ها

• فراوانی رسیدن محموله‌ها طبق جدول زمانی مورد انتظار
• شش زیرشاخص به نحوی وجه زیرساختی دارند، اما زیرشاخص دوم یعنی «کیفیت زیرساخت تجارت و حمل و نقل» سخت‌افزاری‌ترین و کارآمدی مدیریت گمرکات و مرزها، نرم‌افزاری‌ترین زیرشاخصی است که در این فهرست مشاهده می‌شود. جدول شماره ۱، رتبه کلی ایران در این شاخص و دو زیرشاخص سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مؤثر بر این شاخص را نشان می‌دهد.

رتبه زیرشاخص‌های ایران در شاخص عملکرد لجستیک			
سال	رتبه کلی	رتبه شاخص زیرساختی	رتبه شاخص مدیریت گمرکات
۲۰۰۷	۷۸	۶۶	۶۲
۲۰۱۰	۸۰	۸۶	۱۰۶
۲۰۱۲	۱۱۲	۱۰۰	۱۲۶
۲۰۱۶	۹۶	۷۲	۱۱۰
۲۰۱۸	۶۴	۶۳	۷۱

رتبه شاخص زیرساختی ایران در همه پنج سال تحت بررسی، از رتبه کلی ایران در شاخص LPI بهتر بوده است؛ حال آنکه رتبه شاخص مدیریت گمرکات در همه سال‌ها به استثنای سال ۲۰۰۷ از رتبه کلی

یادداشت

آمار مربوط به نرخ بیکاری حقیقت دارد؟

جمشیدپژویان
اقتصاددان

ساختار وضعیت اشتغال در کشور مسئله بزرگ و جدی است، اما در سال‌های اخیر این مسئله حادث شده است. یعنی با رویه‌رو شدن با تحریم‌ها و کاهش صادرات نفت که یک بخش قابل توجهی از درآمدش برای واردات کالاهای واسطه‌ای بخش صنعت هزینه می‌شود، درآمدها کاهش یافت و این کاهش متوجه کالاهای ضروری شد. از طرفی واردات نهاده‌های تولید کاهش پیدا کرد و موجب شد خیلی از بنگاه‌ها تعطیل شوند. زمانی که بنگاه‌ها تعطیل شوند، یعنی عامل کار، بیکار می‌شود. چراکه تنها راه ایجاد اشتغال این است که شما سرمایه بگذارید و فعالیت اقتصادی راه بیندازید. در نتیجه قطعاً عامل کار در کنار سرمایه لازم است تا فعالیت ادامه پیدا کند.

حالا وضع رکود اقتصادی، موجب بیکاری بیشتر شده است. این بیکاری هم با وعده وعید و نقشه حل نمی‌شود. درواقع این طرح و نقشه‌ها راه‌حل از بین بردن بیکاری نیست. راه‌حل این است که اقتصاد فعال و وارد مرحله رونق شود تا عامل کار هم جذب شود.

از طرفی گفته می‌شود نرخ بیکاری پایین سال گذشته ۱۱٫۷ درصد است، اما این آمار و ارقام که مرکز آمار، بانک مرکزی، سازمان برنامه‌بودجه و وزارت کار اعلام می‌کنند، تنها برآوردی از شاخص‌های مختلف است و رقم دقیقی از آن را ارائه نمی‌دهد.

در کشورهایی که نرخ بیکاری به‌طور دقیق اعلام می‌شود، به این دلیل است که در این کشورها سیستم تأمین اجتماعی قوی وجود دارد که تمام کارگرهای این کشورها را تحت پوشش قرار می‌دهد. به این شکل افرادی که بیکار می‌شوند و جویای کار هستند به طریقی در سیستم اطلاعات این کشورها ثبت می‌شوند. حالا در بعضی موارد این سیستم‌ها وزارت کار، ان جی اوها و یا مؤسسات وابسته به دولت‌ها هستند. آنها این ارقام را ثبت و درنهایت به‌عنوان آمار دقیق اشتغال و بیکاری منتشر می‌کنند. به این شکل فردی که به دنبال کار است، تقاضا می‌دهد در سیستم با این عنوان ثبت می‌شود، آنهایی هم که بیکار می‌شوند، فوراً تحت پوشش بیمه بیکاری قرار می‌گیرند به این شکل ثبت می‌شوند. به همین دلیل هم در این کشورها آمار نسبتاً دقیقی از بیکاری جامعه وجود دارد، اما در ایران این طور نیست.

بنابراین به اعتقاد من، این ارقام تنها برآورد است. در نتیجه متأسفانه به دلیل نقص‌ها و مشکلاتی که در کل اطلاعات آمار کشور وجود دارد، این ارقام درباره شاخص‌های اقتصادی تنها یک نوع برآورد و تخمین است. به همین دلیل هم در بیشتر مواقع آمار مربوط به مرکز آمار، سازمان برنامه‌بودجه و بانک مرکزی باهم همخوانی ندارد، چراکه روش برآوردشان از شاخص‌های اقتصادی متفاوت است.

از طرفی هم همین برآورد نصفه و نیمه کاری که اعلام می‌شود توسط سازمان‌هایی است که همه تحت تأثیر دولت قرار دارند. در طرف مقابل هم برخی نمایندگان مجلس گمان می‌کنند به‌طور مثال وزارت کار مسئول ایجاد شغل است، به همین دلیل هم سؤال‌هایی دراین‌باره از وزیر اقتصاد طرح می‌کنند. درحالی‌که چنین نیست. این وزارتخانه تنها قوانین میان کار و کارفرما را مشخص می‌کند و وضعیت کارگاه‌ها را تحت نظر دارد. او مسئول ایجاد شغل نیست. اصلاً این وزارتخانه با چه توانی می‌تواند شغل ایجاد کند؟ اشتغال از طریق سرمایه‌گذاری و رونق اقتصادی انجام می‌شود.

از طرفی یکی از مشکلات ما همین مدیریت و مسائلی است که ما به دلیل دوران طولانی سلطه نفتی بر اقتصاد داشته‌ایم. به‌طور مثال همیشه این‌طور بود که نفت با نیروی کار کم صادر کرده‌ایم، به‌جایش کالاهایی وارد کرده‌ایم که در هر کدام از آنها حداقل ۶۰۰ نفر کار کرده‌اند. این موضوع خودش بیکاری ایجاد می‌کند. این موضوع درواقع مشکلات ساختاری در اقتصاد ایران است که متأسفانه دانش مقابله با آن‌هم وجود ندارد. مقداری هم ناآگاهی در این زمینه وجود دارد و باعث می‌شود که ریشه‌ای و ساختاری به حل این مشکل پرداخته نشود، به همین دلیل هم آسیب‌پذیر می‌شود.

از طرفی هم هر رئیس‌جمهوری علاقه‌مند است نشان دهد موفق بوده است. برآورد شاخصی مانند اشتغال که آنقدر مشهود نیست، با هر عدد و رقمی کار آسانی است، اما واقعیت این است که حتی با نمونه‌گیری از خانوارهایی که بیکار دارند، شاید عدد دقیق بیکاری مشخص نشود، اما برآورد این شاخص را راحت‌تر می‌کنند. در حال حاضر در یکی خانواده ۶٫۵ نفره، احتمالاً تنها یک نفر دارای شغل است و بقی بیکار هستند. این یعنی بیکاری در کشور بالاست، اما وعده و وعید دادن و دادن آمار و ارقام به‌دلخواه خود، کاری است که سیاستمداران خوب بلدند انجام دهند.

با وضعیتی که از شاخص بیکاری و اشتغال برای سال جاری ۹۷ برشمرده شد، باید گفت که سال ۹۸ اوضاع بدتر خواهد بود.

مسئله این است که شرایط اقتصادی در ایران به مسائل سیاسی گره خورده است، نمی‌توان به‌تنهایی مسائل اقتصادی را تحلیل و تخمین و پیشگویی کرد. مثلاً شرایط اقتصادی کشور به این بستگی دارد که ترامپ، اروپا و دیگر کشورها چه اقداماتی می‌خواهند انجام دهند. در سیاست داخلی هم باید دید در انتخابات مختلف کدام گروه بر دیگری غلبه خواهند کرد.

اقتصاد ایران تنها صادرات نفت است. از صادرات نفت هم جلوگیری کردن کار سختی نیست. آمریکا توانسته میزان صادرات ایران را با تحریم‌ها کاهش دهد، تا حدودی اروپا را همراه خود کرده و کشورهای مستقل‌تر را هم تهدید به همکاری کرده است. چند ماه آینده مهلت معافیتهای نفتی که آمریکا برای چند کشور خریدار نفت ایران در نظر گرفته بود به سر می‌رسد. این موضوع درآمدهای نفتی را بیشتر تهدید می‌کند، بنابراین درآمدهای ارزی کاهش پیدا می‌کند و مشکلات اقتصادی بیشتر خواهند شد.



در حالی که در ۱۱ ماهه ۹۶ قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده، میانگین قیمت این سکه در ۱۱ ماهه سال گذشته به ۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان افزایش یافته است.

آمار منتشره از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران همچنین نشان می‌دهد که میانگین نرخ هر دلار آمریکا در بازار آزاد شهر تهران در ۱۱ ماهه سال ۹۶، معادل ۳ هزار و ۹۹۴ تومان بوده که برای ۱۱ ماهه سال گذشته به ۱۰ هزار و ۵۴۵ تومان رسیده است. بر این اساس قیمت هر دلار آمریکا ۱۶۴ درصد در ۱۱ ماهه سال ۹۷ نسبت به سال قبل از آن رشد داشته است.

براساس بررسی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران، این میانگین برای نرخ یورو در بازار آزاد شهر تهران در مدت زمان مشابه رشدی ۱۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. بر این اساس میانگین قیمت هر یورو در ۱۱ ماهه سال ۹۶ برابر با ۴ هزار و ۷۳۴ تومان بوده که در ۱۱ ماهه سال گذشته به ۱۲ هزار و ۳۰۶ تومان رسیده است. اما بررسی بهای هر متر مربع واحد مسکونی معامله شده در تهران نیز نشان می‌دهد که میانگین قیمت هر متر واحد مسکونی در شهر تهران در ۱۱ ماهه سال ۹۶ به طور میانگین ۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان بوده که در ۱۱ ماهه سال ۹۷ به ۷ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان افزایش یافته است بر این اساس میانگین قیمت هر متر واحد مسکونی ۶۸٫۸ درصد افزایش داشته است.

براساس آمار منتشره، شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام (۱۳۹۵=۱۰۰) بالاترین درصد تغییر را با رشد ۱۶۹٫۴ درصدی به خود اختصاص داده است. خلاصه وضعیت قیمت‌ها در شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام براساس ۱۳۹۵=۱۰۰ نشان می‌دهد که

مقایسه تغییرات قیمتی در بازارهای اصلی در دو سال گذشته نشان می‌دهد که در سال ۹۷ قیمت‌ها افزایشی قابل توجه را پشت سر گذاشته است. براساس آمارهایی که اتاق بازرگانی تهران ارائه کرده است، در طول ۱۱ ماهه سال ۹۷، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن یعنی سال ۹۶، قیمت کالاهای تقریباً تمامی بازارهای اصلی اقتصادی به خود روند افزایشی گرفته‌اند.

خلاصه وضعیت قیمت در بازارهای مختلف در ۱۱ ماهه سال ۹۶ نسبت به سال ۹۷ و با استفاده از آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که حداکثر افزایش نرخ‌ها مربوط به شاخص ارزش سهام معامله شده در بازار سهام با ۱۶۹٫۴ درصد بوده و کمترین رشد قیمت‌ها نیز شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور با ۲۴٫۸ درصد بوده است. پس از بازار سهام باید گفت رشد قیمت‌ها در میانگین نرخ سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۶۴٫۹ درصد اتفاق افتاده و میانگین نرخ هر دلار آمریکا در بازار آزاد شهر تهران با ۱۶۴ درصد در جایگاه سوم قرار گرفته است.

قیمت هر دلار آمریکا در بازار نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۱۶۴٫۹ درصد و قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم و جدید نیز به ترتیب ۱۵۷٫۶ تا ۱۶۴٫۹ درصد رشد داشته‌اند.

مقایسه خلاصه وضعیت قیمت در بازارهای مختلف طی ۱۱ ماهه نخست سال‌های ۹۶ و ۹۷ نشان می‌دهد که میانگین نرخ سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم که یک میلیون و ۲۷۰ هزار تومان در ۱۱ ماهه ۹۶ بوده به ۳ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان در مدت مشابه سال گذشته رسیده که رشدی ۱۵۷٫۶ درصدی داشته است.

این مقایسه برای میانگین نرخ سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در مدت زمان مشابه نیز حاکی از رشد ۱۶۴٫۹ درصدی است. بر این اساس

با صعود نفت برنت به ۷۰ دلار

سایه ترامپ روی بازار نفت سنگین تر می‌شود؟

تحلیلگران می‌گویند نگران هستند که افزایش قیمت‌ها به واکنش دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا منجر شود. در گذشته قیمت ۷۰ دلار نفت باعث واکنش ترامپ در توییتر شده بود.

به گفته اوژن وایگنر، مدیر تحقیقات کالا در کومرس بانک، ریسک یک توتیت دیگر ترامپ مثل شمشیر داموکلس است که در صورت صعود نفت به بالای ۷۰ دلار فرود خواهد آمد روی بازار نفت سایه افکنده است. قیمت بالاتر نفت صفر کردن صادرات نفت ایران را برای دولت آمریکا دشوارتر خواهد کرد. معافیت از تحریم‌های آمریکا علیه صادرات نفت ایران اوایل ماه مه منقضی خواهد شد. دولت آمریکا در نوامبر در واکنش به صعود قیمت‌های نفت این معافیت‌ها را صادر کرده بود. اتفاق مشابه با توجه به اینکه تولید اوپک در حال حاضر حدود ۵۰۰ هزار بشکه در روز کمتر از سقف تعیین شده در سه ماهه دوم است، ممکن است تکرار شود.

ترامپ یک هفته پیش از اوپک خواست تولید نفت را برای پایین بردن قیمت این کالا افزایش دهد. رئیس‌جمهور آمریکا در پستی در توییتر نوشته بود: «همیت زیادی دارد که اوپک جریان نفت را افزایش دهد. بازارهای جهان شکننده هستند و قیمت نفت بسیار بالاست. متشکرم.» نفت در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ بزرگ‌ترین رشد سه ماهه را در ۱۰ سال اخیر ثبت کرد. این رشد قیمت نتیجه واکنش بازار به توافق کاهش تولید اوپک و غیراوپک و تحریم‌های آمریکا علیه ایران و ونزوئلا بوده است. اوپک به همراه روسیه و شمار دیگری از تولیدکنندگان غیراوپک که به گروه اوپک پلاس معروف هستند، با هدف مقابله با اشباع عرضه و تقویت قیمت‌ها، در دسامبر موافقت کردند تولیدشان را از اول ژانویه به مدت شش ماه به میزان ۱٫۲ میلیون بشکه در روز محدود کنند.

تولید نفت اوپک پایین‌ترین رکورد چهار ساله را زد همچنین نظرسنجی پلاتس نشان داد کاهش بیش از حد تولید

نفت هفته گذشته عملکرد درخشانی از خود نشان داد و قیمت نفت برنت تحت تأثیر نشانه‌های کمبود عرضه جهانی، از مرز روانی پراهمیت ۷۰ دلار عبور کرد.

به گزارش ایسنا، نفت برنت برای تحویل در ژوئن روز جمعه با ۹۴ سنت یا معادل ۱۰۴ درصد افزایش، در ۷۰۰۳۴ دلار در هر بشکه بسته شد که بالاترین قیمت از هشتم نوامبر بود. نفت برنت روز پنجشنبه برای مدت کوتاهی در بالای مرز ۷۰ دلار معامله شده بود، اما نهایتاً از این قیمت عقب نشسته بود. برنت برای کل هفته ۴۰۱ درصد افزایش نشان داد که دومین افزایش هفتگی متوالی بود.

بهای معاملات وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا برای تحویل در ماه مه ۹۸ سنت یا ۱٫۶ درصد افزایش یافت و در ۶۳۰۰۸ دلار در هر بشکه بسته شد. نفت آمریکا برای کل هفته ۴۰۹ درصد افزایش نشان داد که پنجمین افزایش هفتگی متوالی بود.

نفت برنت از ابتدای سال ۲۰۱۹ تاکنون ۳۰۰۷ درصد و وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا حدود ۳۹ درصد رشد کرده است.

ادوارد مایه، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت OANDA در این باره گفت: اگرچه اندکی طول کشید، اما نفت برنت بالاخره از مرز ۷۰ دلار در هر بشکه عبور کرد و اگر روند رشد تولید نفت آمریکا از سر گرفته نشود، ممکن است این روند رشد قیمت‌ها ادامه پیدا کند.

به گفته جیسون گمل، تحلیلگر سهام بانک جفریز، نفت هفته گذشته تحت تأثیر ادامه کاهش تولید اوپک پلاس تحریم‌های آمریکا علیه ایران و ونزوئلا و تقاضای بالاتر افزایش پیدا کرد. مجموع ذخایر تجاری آمریکا در ۱۰ هفته گذشته ۳۸ میلیون بشکه پیدا کرد که نشانه خوبی از روند افت سطح ذخایر نفت است.

براساس گزارش مارکت واچ، نفت از اواخر سال میلادی گذشته تحت تأثیر کاهش تولید کشورهای اوپک و غیراوپک روند صعودی پیدا کرده، اما

نگاه



تقویت رویه‌های اجرایی از اقدامات لازم در سال ۹۸ کارایی ابزارها در گرو ثبات اقتصادی است

حسین عبده تبریزی گفت در حال حاضر ابزارهای متنوعی در بازار سرمایه وجود دارد، اما کارکرد آنها در یک قاب اقتصادی، کارایی لازم را دارد. ایجاد این ابزارها و تصویب شدنشان اتفاق خوبی است، ولی انتظاری که می‌توان از آنها در شرایط فعلی داشت کمتر از شرایط تثبیت‌شده اقتصادی است.

عبده تبریزی، اقتصاددان ضمن مثبت ارزیابی کردن اقدامات ۳۰ ماهه اخیر بورس به سنا، گفت: در این دوره با وجود حاکم بودن شرایط سخت در محیط بیرونی، مدیریت سازمان تمام تلاش خود را برای سازماندهی این نهاد به خوبی انجام داد، اما شرایط موجود سبب شده است تا این عملکرد و تلاش به خوبی نمایان نشود.

وی افزود: در این دوره با اینکه شاهد جهش ارز و رکود تورمی شدیدی بودیم، ولی در مجموع بازیگران و فعالان بازار از این دوره رضایت دارند. این استاد دانشگاه به ورود ابزارهای متنوع در این مدت اشاره و تصریح کرد: ابزارها در جهت کمک به وضعیت موجود و اصلاح آن هستند و در فضایی که بنیان‌های اقتصادی بر نظام چند نرخي ارز حاکم است، نمی‌توانند کارایی لازم را داشته باشند.

وی تاکید کرد: ایجاد این ابزارها و تصویب شدنشان اتفاق خوبی است، ولی انتظاری که می‌توان از آنها در شرایط فعلی داشت کمتر از شرایط تثبیت‌شده اقتصادی است. در شرایط تحریمی، برخی از ابزارها که جنبه بین‌المللی دارند هم کارکرد خود را از دست می‌دهند؛ به طور مثال اگ تحریم‌ها وجود نداشت، عرضه نفت در بورس انرژی با موفقیت بهتری همراه بود.

عبده تبریزی در رابطه با ورود ابزارهای جدید به بازار سرمایه توضیح داد: در حال حاضر به قدر کفایت در این بازار ابزار وجود دارد. در شرایطی که رکود تورمی است به حفظ وضعیت فعلی و تقویت وضع موجود تاکید می‌شود. بنابراین، نباید بازاری که با مشکلات اقتصادی و رکود تورمی دست و پنجه نرم می‌کند را با ورود ابزاری جدید گیج کنیم. وی پیشنهاد کرد: بهتر است، سازمان بورس در سال جدید بر حاکم کردن مقرراتی که تصویب شده و رونق ابزارهایی که قبلاً راه‌اندازی شده است تمرکز کند و به تقویت رویه‌های اجرایی بپردازد.

این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: اگر سازمان در این سال بر مستندسازی رویه‌های اجرایی کار کند از ایجاد ابزار جدید اثرگذارتر بوده و نتایج بهتری را به همراه خواهد داشت.

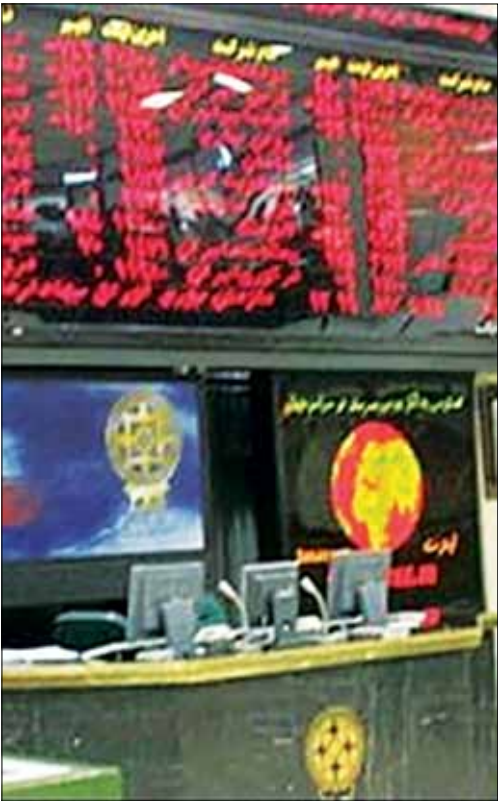
عبده تبریزی درخصوص نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۹ که اردیبهشت اسما ل برگزار خواهد شد، بیان کرد: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در ۱۱ دوره قبل موفق عمل کرده است. این رویداد به خصوص از نظر آموزشی و تبلیغی اتفاق خوبی است و طبیعی است هرچه به جلو می‌رویم، توقع بیشتری از آن می‌رود. این نمایشگاه نباید به یک برنامه تکراری تبدیل شود و برای جلوگیری از این کار باید در آن نوآوری ایجاد شود.

تداوم رشد بورس در سال جدید با جهش ۱۲۵۴ واحدی شاخص

امسال چند شرکت بورسی می‌شوند؟

به روزهای ابتدایی سال نشان می‌دهد که بازار از فضای تعطیلات نوروزی خارج شده و با رشد متوسط قیمت سهم‌ها، شاخص کل از نیمه کانال ۱۸۶ هزار واحدی عبور کرد.

در روزهایی که بازار سهام در سال جدید شروع به کار کرده به جز یک روز، متوسط قیمت سهم‌ها در بورس تهران با افزایش مواجه بوده است.



در برخی از این روزها سهم‌های کوچک بازار را در دست گرفتند و رشد مناسبی داشتند، اما دیروز شنبه سهم‌های مخابراتی در کنار چند سهم در گروه پالایشی و بانکی سعی کردند به کلیت بازار جهت دهند.

با اتمام تعطیلات نوروزی، بازار نسبتاً از حالت تعطیلی خارج شده و ارزش و حجم معاملات نسبت به روزهای ابتدایی سال مقداری افزایش

با توجه به گفته‌های مسئولان بورس تهران، در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰ شرکت جدید در بورس عرضه خواهد شد اما در نهایت، شرایط کلی اقتصاد تعیین‌کننده تعداد عرضه‌هاست.

به گزارش ایسنا، در سال گذشته شش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران عرضه اولیه شدند. اولین شرکتی که توانست در بورس ایران عرضه اولیه شود، سامان پرداخت کیش بود. این شرکت قرار بود در سال ۱۳۹۶ عرضه شود، اما عرضه آن چند بار به تعویق افتاد و در نهایت، خرداد ۱۳۹۷ معادل ۱۰ درصد از سهام آن عرضه شد.

بعد از این شرکت، درصدی از سهام شرکت‌های پتروشیمی پارس، کشت و صنعت پارس، تأمین سرمایه لوتوس پارسیان، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش و در نهایت و تأمین سرمایه نوین طی سال گذشته در بورس تهران عرضه شدند.

اما برای بسیاری از فعالان بازار سهام می‌تواند مهم باشد که در سال ۱۳۹۸ چند شرکت در بورس تهران عرضه خواهد شد و کدام شرکت‌ها در اولویت عرضه هستند.

انطور که ایسنا از مسئولان بورس اوراق بهادار تهران جويا شده، احتمالاً در سال جاری در بورس تهران ۱۰ عرضه اولیه صورت خواهد گرفت. به بیانی در سال ۱۳۹۸ تعداد عرضه‌های بورس در سال جدید کمتر از یک عرضه در ماه خواهد بود.

البته عرضه‌ها با توجه به حجم و ارزش معاملات احتمال دارد متغیر باشد، چراکه سال گذشته با افزایش قیمت ارزهای خارجی، ارزش بازار سهام با رشد فزاینده‌ای روبه‌رو شد و این موضوع تصمیم‌گیری مسئولان برای عرضه‌های اولیه را تحت تأثیر قرار داد.

علاوه بر این، وضعیت کلی اقتصاد از جمله قیمت دلار می‌تواند بر تصمیم سهامداران عمده شرکت‌ها برای عرضه یا عدم عرضه سهام‌شان در بورس تأثیرگذار باشد.

اما با توجه به اخبار مختلف در بازار سرمایه و اظهار نظر مسئولان درباره شرکت‌هایی که قرار است از طریق عرضه اولیه در بورس تأمین مالی کنند، شرکت‌های همچون شرکت‌های پتروشیمی نوری، پلی پروپیلن جم و سیمرغ از جمله شرکت‌هایی هستند که احتمالاً در اولویت عرضه اولیه قرار دارند.

بورس از حال و هوای تعطیلات خارج شد اما شاخص بورس که از ابتدای سال جدید در مدار صعودی قرار گرفته، دیروز شنبه نیز به رشد خود ادامه داد و وارد کانال ۱۸۶ هزار واحدی شد. بر این اساس، شاخص بورس با رشد یک هزار و ۲۵۴ پله‌ای نسبت به یکشنبه گذشته (پیش از دور دوم تعطیلات نوروزی)، در جایگاه ۱۸۶ هزار و ۵۲۵ واحدی قرار گرفت.

در واقع، ارزش معاملات بورس و فرابورس ایران در مجموع به کمتر از هزار میلیارد تومان رسید. این رقم هرچند که چشمگیر نیست، اما نسبت

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم



شرکت آب وفاضلاب روستایی استان کردستان در نظر دارد اجرای پروژه‌های زیر را از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه شرکت‌های دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته مربوطه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند. آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه حداکثر سه روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی می باشد. همچنین پیشنهاد دهندگان می بایست ضمن بارگذاری کلیه مدارک های پاکتهای (الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در مهلت مقرر، نسبت به تحویل اصل مدارک (پاکت الف) مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه در پاکت لاک و مهر شده تا زمان مقرر به آدرس سسندج، بلوار ارشاد، نرسیده به میدان سهروردی، شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کردستان اقدام نماید. هزینه درج آگهی به عهده برنده گان مناقصه می باشد. ضمناً تمامی پیمانکاران شرکت کننده در مناقصه های که مبلغ برآورد اولیه آنها ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد موظف به ارائه آنالیز بها میباشند.

ردیف	پروژه	برآورد اولیه به ریال	تضمین شرکت در مناقصه به ریال	بایه ورشته مورد نظر
۱	پروژه آبرسانی به مجتمع اورامان و روستاهای حسین آباد و گواز شهرستان سروآباد	۲۵۹۱۷۹۲۶۶۳۴	۱۲۹۵۸۹۷۰۰۰	شرکت های دارای رتبه آب با رعایت حداکثر مبلغ مجاز کار
۲	پروژه آبرسانی به مجتمع های ریخلان، بیلو، گوپزه کوره و روستاهای لنج آباد و ینگبچه شهرستان مریوان	۲۳۲۰۷۹۷۳۲۹۳	۱۱۶۰۳۹۹۰۰۰	شرکت های دارای رتبه آب با رعایت حداکثر مبلغ مجاز کار
۳	پروژه آبرسانی به روستاهای تانه رشید، سراب شیخ حسن، حاجی آباد بزرگ، احمد آباد پنجه و گنداب شهرستان دهگلان	۱۳۱۲۹۳۹۷۸۸۵	۶۵۶۴۷۰۰۰۰	شرکت های دارای رتبه آب با رعایت حداکثر مبلغ مجاز کار
۴	پروژه تامین آب روستاهای دیوزند و مجین شهرستان قروه	۳۰۳۸۷۸۹۱۶۹	۱۵۱۹۴۰۰۰۰	شرکت ها و اشخاص حقیقی دارای رتبه کاوشهای زمینی با رعایت حداکثر مبلغ مجاز کار

روابط عمومی شرکت آبفاز کردستان

بهار

با لبخند تو زیباتر

اینترنت با بسته های پرتراфик بهاری

۱۵۴۴ asiatech.ir

ایات

اخبار

۱۰ کارخانه شیشه و آینه در کشور فعالند

تامین ۱۰۰درصدی مواد اولیه صنعت شیشه در داخل

یک مقام مسئول با بیان اینکه ۱۰ کارخانه شیشه و آینه در کشور فعال است، گفت مواد اولیه این صنف، ۱۰۰درصد در داخل تامین می‌شود.

محمدعلی قنبری، رئیس اتحادیه شیشه و آینه در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه ۱۰کارخانه شیشه و آینه در کشور فعال است، اظهار کرد: خوشبختانه مواد اولیه مورد نیاز صنعت شیشه و آینه ۱۰۰درصد در داخل تامین می‌شود.

به گفته قنبری، وضع بازار شیشه و آینه، لمینت و ضدگلوله در بازار مطلوب است و مشکلی در این زمینه نداریم.

رئیس اتحادیه شیشه و آینه با بیان اینکه تولید روزانه شیشه و آینه در کشور ۵۰۰ هزار متر مربع است، گفت: ۴۰درصد تولیدات این صنعت صادر می‌شود.

قنبری با اشاره به اینکه نوسانات نرخ ارز، از چالش‌های اصلی در این صنف به حساب می‌آید، تصریح کرد: قیمت شیشه و آینه ثابت نیست و این کارخانجات عمدتاً از دستگاه‌های مدرن برای تولید بهره می‌برند. رئیس اتحادیه شیشه و آینه با بیان اینکه اِسن صنعت، به کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه و اروپا صادر می‌شود گفت: خوشبختانه این کارخانجات وابسته به دولت نیستند و بخش خصوصی تولیدات آن را عهده‌دار است.

قنبری درباره چگونگی روند بازار شیشه و آینه در سال ۹۸، گفت: این موضوع به وضع ساختمان‌سازی در کشور بستگی دارد و هم‌اکنون ساختمان‌سازی در رکود است و نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از بازار داشت.

رئیس اتحادیه شیشه و آینه با بیان اینکه هم‌اکنون مصرف شیشه در کشور دائمی است و این صنعت تعطیلی ندارد، اظهار کرد: چالش اصلی، تولیداتی است که در واحدهای تولیدی مانده و عرضه نمی‌شود. قنبری گفت: صنعت شیشه و آینه از نمونه‌های توانمند در کشور است و امید می‌رود که در سال آینده این صنعت بتواند به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای دست یابد.

صادرات ۸۰درصدی فرش دستباف

چهارمحال و بختیاری به خارج از کشور

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت ۸۰درصد فرش دستباف تولیدشده در چهارمحال و بختیاری از پایانه صادراتی استان‌های همجوار به کشورهای اروپایی، آسیای میانه، آمریکای جنوبی، آلمان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان علیرضا جیلان با اشاره به بافت ۲۰۰ هزار متر مربع فرش دستباف روی ۵۰ هزار دار قالی در استان طی سال گذشته، اظهار کرد: این مقدار فرش توسط ۵۲ هزار بافنده بافته شد.

جیلان افزود: ۸۰درصد فرش دستباف تولیدشده در این استان از پایانه صادراتی استان‌های همجوار به کشورهای اروپایی، آسیای میانه، آمریکای جنوبی، آلمان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود. وی با بیان اینکه فرش‌های دستباف چهارمحال و بختیاری از نظر استحکام، شیوه بافت، رنگ ثابت گیاهی، استفاده از رنگ تند و گرم، نقشه‌های اصیل و قیمت مناسب در جهان شناخته‌شده است، اضافه کرد: در حال حاضر ۳۰ کارگاه تخصصی بافت فرش در این استان فعالیت دارد.

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: فرش دستباف چهارمحال و بختیاری در چهار سبک شامل «بختیاری» در شهرستان‌های شهرکرد، فارسان، کیار و کوهرنگ، سبک «گبه» در شهرستان اردل، سبک «بلمه» در شهرستان بروجن و سبک «نائینی» در شهرستان لردگان بافته می‌شود.

طرح فعال سازی و توسعه معادن کوچک با

بررسی ۶۰۰ محدوده در ۱۵ استان جدید

غریب‌پور از بررسی ۱۵ استان جدید در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس طی سال ۹۸ خبر داد.

به گزارش خبرنگاران جوان، خداداد غریب‌پور، رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در اِמידرو با هدف تامین مواد اولیه صنایع معدنی، توسعه مناطق محروم و ایجاد اشتغال در سال ۹۷ آغاز و در پنج استان کشور اجرایی شد.

وی ادامه داد: در بررسی‌های صورت‌گرفته از معادن این استان‌ها، نتایج مثبتی حاصل شد. در سال ۹۸ بررسی ۶۰۰ محدوده معدنی (در ۱۵ استان) هدف‌گذاری شده است که امیدواریم اقدامات اجرایی آن برای حداقل ۱۰۰ معدن انجام پذیرد.

رئیس هیات عامل اِמידرو با اشاره به برنامه‌های سال ۹۸ این سازمان برای توسعه طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس تصریح کرد: «گسترش دامنه پوشش طرح در معادن غیرفلزی در کنار معادن فلزی بر مبنای مزیت‌های نسبی، اولویت استانی و منطقه‌ای» و «معرفی بسته‌های سرمایه‌گذاری در سطوح مختلفی» از جمله این برنامه‌هاست.

وی افزود: «حمایت از شکل‌گیری صندوق‌های جسورانه و خطرپذیر به منظور عرضه فرصت‌های سرمایه‌گذاری معادن کوچک در فرابورس» و نیز «حمایت و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی و فرآیندهای دانش‌بنیان» از دیگر برنامه‌های سال آتی است.

غریب‌پور خاطرنشان کرد: طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس، فرصت‌های مناسبی را برای معرفی سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با بخش معدن و شفاف‌سازی و ساده‌سازی فرآیندهای حضور و مشارکت در جامعه معدنی کشور ایجاد خواهد کرد.

وی ادامه داد: خوشبختانه طرح یادشده به عنوان یکی از طرح‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه اقتصاد مقاومتی لحاظ شده که حاکی از اهتمام خاص به این موضوع است و در شرایط فعلی، یکی از نقاط قوت و امیدبخش در ایجاد اشتغال پایدار و تقویت زنجیره‌های بخش معدن محسوب می‌شود.

سفر «عبدالمهدی» به تهران چه تاثیری در اقتصاد ایران و عراق خواهد داشت؟



کند و تبدیل به اولین کشور حاضر در بازار عراق شود. اما در این میان، علاوه بر پتانسیل‌های اقتصادی دو کشور، تعاملات سیاسی طرفین در ارتقای تعاملات بازرگانی بین دو کشور تاثیرگذار بود و از همین رو است که دیدار مسئولان ارشد سیاسی دو کشور، می‌تواند امید به افزایش تعاملات اقتصادی و تجاری ایران و عراق و ثبت رکوردهای جدید را بیشتر کند. این در حالی است که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده احتمالاً روز یکشنبه، همامیشی تحت عنوان همامیش مشترک تجاری ایران و عراق با حضور هیات عالی اقتصادی عراقی و نخست‌وزیر این کشور در اتاق بازرگانی ایران برگزار شود. به گزارش تسنیم، سفر عادل عبدالمهدی به ایران به دنبال سفر اخیر رئیس جمهور کشورمان به عراق صورت گرفته و با توجه به سهم بزرگی که مذاکرات اقتصادی در دیدار گذشته مسئولان ارشد دو کشور در بغداد داشت، می‌توان پیش‌بینی کرد که در سفر نخست‌وزیر عراق به تهران نیز همان سطح از مذاکرات ادامه یابد.

کشور عراق با دارا بودن منابع عظیم انرژی از یک سو و در اختیار داشتن بازاری بزرگ و متنوع از سوی دیگر، از جایگاه ویژه‌ای در معادلات اقتصادی منطقه برخوردار است، ولی ارتقای مشارکت و تعاملات اقتصادی این کشور مسلمان با ایران در ماه‌های اخیر توانست، بیش از گذشته، پتانسیل اقتصادی این کشور را نشان دهد. نگاهی به تجارت این دو کشور طی یک دهه گذشته نشان می‌دهد میزان صادرات انواع کالاهای ایرانی به عراق از ۲میلیارد و ۷۲۲ میلیون دلار در سال ۱۳۸۷ به ۵ میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار در سال ۵،۰۹۰ میلیارد و ۹۴۹ میلیون دلار در سال ۹۲ و ۶ میلیارد و ۴۲۴ میلیون دلار در سال ۹۶ رسیده است. این یعنی تا سال ۹۶، ایران پس از ترکیه و چین که به ترتیب ۹ و ۸،۴ میلیارد دلار صادرات کالا به عراق داشتند، در رتبه سوم کشورهای حاضر در بازار عراق قرار داشت، اما با آغاز تحریم‌ها در سال ۹۷، این معادله تغییر کرد و ایران توانست طی ۱۱ ماهه سال گذشته، رکورد ۹ میلیارد دلاری صادرات به عراق را ثبت

سفر نخست‌وزیر عراق به تهران در حالی آغاز شد که عراق در سال ۹۷ به یکی از مهمترین شرکای اقتصادی ایران تبدیل شد؛ سفری که با توجه به هیات همراه عبدالمهدی و مذاکرات قبلی سران دو کشور می‌تواند نویددهنده اخبار خوشی در آینده اقتصاد دو کشور باشد.

به گزارش تسنیم، سفر عادل عبدالمهدی نخست‌وزیر عراق به همراه تعدادی از وزرای تجارت، امور خارجه، برنامه‌ریزی، راه و ترابری، بهداشت، برق و امور زیربنایی، نمایندگان مجلس این کشور و همچنین مشارکت ۳۰ نفر از فعالان بخش خصوصی عراق به تهران، به همان اندازه که از دیدگاه سیاسی، حائز اهمیت است، از نظر اقتصادی نیز قابل توجه است.

عراق به عنوان همسایه‌ای که طولانی‌ترین مرز خشکی را در میان همسایگان غربی کشورمان با ایران دارد، در سال‌های اخیر توانست به یکی از متحدان استراتژیک ایران در منطقه تبدیل شود و پس از تحریم‌های آمریکا نیز تبدیل به یکی از بزرگترین شرکای تجاری ایران شد.

۴۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی به بنگاه‌های کوچک تزریق می‌شود

راه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال ۱۳۹۸، توسعه زیرساخت‌های واحدهای تولیدی است تا با در اختیار گذاشتن امکانات نظیر آب، برق، راه و ... بتوانیم ظرفیت‌های تولیدی را برای بهره‌وری بهتر آماده کنیم. وی ادامه داد: موضوع دوم، تمرکز بر مسائل اشتغال‌زایی در قالب حمایت از بنگاه‌ها، زنجیره تامین کالا و گشایش‌های صادراتی است تا با رفع مشکلات، فضای خوبی برای کسب و کار ایجاد شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: سومین موضوع، تامین منابع مناسب در قالب تسهیلات سرمایه در گردش، کمک به نوسازی و بازسازی است تا با تامین منابع، واحدهای صنعتی به بهره‌برداری برسند.

هدف این سازمان، ایجاد شرایط لازم برای بنگاه‌های کوچک و متوسط به منظور استقرار و توسعه تولید است؛ چراکه صنایع کوچک با ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد، می‌توانند سکان اقتصاد جهانی را در دست گیرند و به‌طور قابل توجهی بر اقتصاد تاثیرگذار باشند.

رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: بیشترین نیاز این بنگاه‌ها، جذب منابع مالی و نقدینگی است. از این رو این هدف تا جذب ۴۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی برای واحدهای کوچک و متوسط ادامه خواهد یافت تا بتوان با تزریق مناسب نقدینگی، به افزایش بهره‌وری این واحدها کمک کرد. صالحی‌نیا تصریح کرد: یکی از محورهای تعیین‌شده برای نقشه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت امسال با به‌کارگیری سه محور اصلی تدوین شده برای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، شاهد افزایش کارایی شهرک‌های صنعتی کشور خواهیم بود. به گزارش تسنیم، محسن صالحی‌نیا، اظهار داشت: در سال ۱۳۹۸ برای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سه محور اصلی تهیه و تنظیم شده است تا با توجه به تحریم‌های موجود و با به‌کارگیری حداکثری از ظرفیت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، شاهد رشد صنعت و اقتصاد باشیم.

وی با اشاره به اینکه در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، صنایع کوچک و متوسط، عامل مهمی در توسعه اقتصادی هستند، افزود:

هیچچینگ ارزی خواسته اصلی صادرکنندگان ایرانی

۱۰ پیمان پولی دوجانبه روی کاغذ مانده است

لاهوئی با اشاره به تاثیر روابط تجاری بر برطرف شدن کدورت‌های سیاسی گفت: کشورهایی که رابطه تجاری خود را بیش از پیش با یکدیگر تقویت می‌کنند، می‌توانند رابطه سیاسی مناسب و صمیمی‌تری داشته باشند.

وی افزود: کشورهایی نظیر سوریه، بوسنی، هرزگوین، ترکیه، روسیه، با ما قرارداد پیمان دوجانبه پولی دارند، ولی عملیاتی نشدن آن باعث شده است تا از اذهان عمومی خارج شود. این قراردادها بیش‌تر روی کاغذ خودنمایی کرده و نمود بیرونی نداشته است. لاهوئی با انتقاد از عدم پرداخت رقمی بالغ بر ۳۳۰ میلیارد دلار مشوق صادراتی به صادرکنندگان طی سال‌های ۹۰ تا ۹۱ ابراز کرد: در نهایت این فعالان اقتصادی نسبت به سیستم مالی و بانکی دولت‌ها دلسرد شدند. هیچکینگ ارزی خواسته جدی صادرکنندگان است، هیچکینگ نوعی قرارداد آتی محسوب می‌شود که به معنای خنثی‌سازی ریسک موجود در یک بازار با استفاده از ریسک متضاد در بازاری دیگر است.

وی اضافه کرد: البته در پس‌زمینه انعقاد این قراردادها، کشورها تعرفه‌های ترجیحی برای شرایط مختلف تجاری بین یکدیگر تعریف می‌کنند تا بتوان در شرایط سخت و حساس هم تصمیمات نرم‌تری برای تبادلات تجاری گرفت.

رئیس کنفدراسیون صادراتی ابراز کرد: متأسفانه هنوز در کشور ما این قبیل قراردادها با تاکید‌های فراوان فعالان اقتصادی عملیاتی نشده است به طور مثال ایران با روسیه سه سال پیش قرارداد پیمانی پولی دوجانبه برای مراودات تجاری امضا کرد، اما تا به این لحظه از این قرارداد هیچ استفاده‌ای نشده است.

وی در پاسخ به این سوال که پیمان‌های پولی چه زمانی مثمر است؟ گفت: قطعاً این قرارداد برای حجم بالای معاملات مناسب است اگر ما با کشوری کمتر از ۲۰۰ میلیون دلار معامله انجام دهیم هیچ فرقی نمی‌کند که با دلار باشد یا با ارز رسمی آن کشور، زیرا حجم تجارت بسیار پایین است، اما در مبالغ بالا می‌تواند تجار را برای واردات بیشتر همراهی کند.

لاهوئی گفت هیچکینگ ارزی خواسته جدی صادرکنندگان است، چراکه این قرارداد باعث خنثی‌سازی ریسک موجود در یک بازار می‌شود.

محمد لاهوئی، عضو اتاق بازرگانی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اهمیت جدی پیمان‌های دوجانبه پولی اظهار کرد: ایران با ۱۳ کشور پیمان دوجانبه پولی برقرار کرده است که در این بین تنها ۲ تا ۳ کشور به صورت فعال عمل می‌کنند.

وی افزود: کمی در هدف‌گذاری‌ها برای انعقاد پیمان‌های دوجانبه پولی باید دقت نظر شود، زیرا ما با برخی از این کشورهای مورد عقد تفاهم‌نامه هیچ مراودات تجاری نداریم و صرفاً قراردادها برای سال‌های آینده منعقد شده است.

لاهوئی بیان کرد: پیمان‌های دوجانبه پولی شرایط تجارت با کشورها را تسهیل کرده و حجم صادرات را افزایش می‌دهد بنابراین این قرارداد باید هرچه سریع‌تر بین کشورهای مقصد صادراتی ما منعقد شود.



تقاضای خودرو در بازار به کف رسید

قیمت همچنان بالاتکلیف است

یک کارشناس خودرو معتقد است که بازار خودرو همچنان در خواب بهاری است و کاهش تقاضا در این بازار مبین وضعیت موجود است. فرید زاوه در گفت و گو با اقتصاد آنلاین، با اشاره به معضلات بازار خودرو در سال گذشته اظهار کرد: این بازار در سال ۹۷ دستخوش تحولات و التهابات بسیاری از جمله افزایش سرسام آور قیمت و مشکلات تولید بود و اقدامات انجام شده در زمینه بازگرداندن آرامش به این بازار چندان موفقیت آمیز نبوده است. وی همچنین به قیمت خودرو اشاره کرد و گفت: با وجود شیب تند افزایش قیمت در نیمه دوم سال، بهای خودرو در آخرین هفته سال ۹۷ کاهش محسوسی را تجربه کرد، اما در سال جدید و با وجود تعطیلات تغییر چندان در قیمت ها ایجاد نشده و همچنان با کاهش تقاضا روبه رو هستیم. زاوه درباره ادامه روند قیمت ها تصریح کرد: خرید و فروش محدود خودرو در بازار نمایانگر این است که فروشندگان هنوز امیدوار به حفظ قیمت ها هستند و تمایلی به کاهش نرخ های اعلامی شان ندارند و فاصله قیمتی کارخانه تا بازار نیز همچنان پابرجا است؛ بنابراین قیمت ها همچنان بالاتکلیف است و برای پیش بینی این موضوع باید منتظر اقدامات وزارت صنعت و روند تولید کارخانه ها باشیم.

خودروهای برقی جایگزین بنزینی ها نمی شوند!

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران با بررسی های فراوان برآورد کرده اند که حتی در یک دهه آینده نیز همچنان تولید و فروش خودروهای بنزینی و دیزلی از نمونه های برقی آن بیشتر خواهد بود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، با توجه به آنکه در سال های اخیر خودروهای برقی و الکتریکی تحت تأثیر نگرانی های زیست محیطی درخصوص افزایش گرمایش زمین، گازهای گلخانه ای و سمی و همچنین آلودگی هوا در کلانشهرها و مشکلات متعددی که برای محیط زیست، اکوسیستم زمین و سلامتی انسان و حیوان ایجاد می کند، از توجه خاصی برخوردار شده اند و دولت های متعددی در جهان نیز تصمیم گرفته اند که با ارائه طرح های تشویقی به شرکت های تولید کننده این محصولات و همچنین شهروندان خود، تولید و خرید و فروش وسایل نقلیه پاک و دوستدار محیط زیست را به میزان قابل توجهی افزایش دهند. بدین ترتیب شرکت های خودروسازی بزرگی تصمیم گرفته اند که تغییر رویکرد داده و به سمت و سوی ساخت و طراحی خودروهای برقی و الکتریکی و هیبریدی بپردازند تا در سال های آینده، مشتریان خودرو بیشتر به خرید این محصولات روی بیاورند. حالا طبق گزارش LMC اتوموتیو، به تازگی تحلیلگران و کارشناسان با بررسی های متعددی که انجام داده اند تخمین زده اند که تا سال ۲۰۳۰ میلادی حدود ۶۹ درصد از خودروهای جدید در ایالات متحده آمریکا بنزینی باشد. این آمار به وضوح نشان می دهد که حتی تا یک دهه آینده نیز میزان قابل توجهی از خودروهای تولیدی و به فروش رفته در جهان را انواع مختلف بنزینی و دیزلی تشکیل می دهد و خودروهای برقی و الکتریکی همچنان جایگاه مناسبی را برای خود دست و پا نخواهند کرد و به عبارتی دیگر، قادر نخواهند بود جایگزینی برای خودروهای بنزینی باشند و محبوبیت و گسترده گی آنها را به دست بیاورند. بسیاری از کشورهای جهان قصد دارند با هدف مقابله با آلودگی هوا و کاهش میزان انتشار آلاینده ها و گازهای گلخانه ای و حفظ بیشتر محیط زیست، خودروهای تمام الکتریکی و برقی را به تولید انبوه برسانند، بنابراین بسیاری از شرکت های خودروسازی در جهان عزم خود را برای تولید انبوه خودروهای برقی جزم کرده و از برنامه های خود بدین منظور رونمایی کرده اند. افزایش روزافزون خودروهای برقی و محبوبیت استفاده بیشتر از این خودروهای پاک، موجب شده است شرکت های خودروسازی در سراسر جهان به رقابتی تنگاتنگ پرداخته و هر یک از برنامه های خود برای طراحی و تولید خودروهایی بهتر و با توان پیمایش بیشتر رونمایی کنند. دولت های بسیاری همچون انگلستان، فرانسه، نروژ، اسپانیا، یونان، مکزیک، چین و هند از جمله پیشگامانی هستند که قصد دارند به منظور جلوگیری از آلودگی هوا و حفظ محیط زیست، تولید و فروش خودروهای بنزینی و دیزلی را تا دهه ۲۰۲۰ و نهایتاً تا دهه ۲۰۴۰ میلادی (حدوداً دو دهه آینده) ممنوع و متوقف اعلام کنند.

تلاش های وزیر صمت برای ساماندهی بازار خودرو بی نتیجه بود

عضو کمیسیون صنایع مجلس رفتار مدیران شرکت های خودروسازی را در برخورد با بحران های بازار متناقض و نامناسب دانست و گفت کاهش هزینه های سربار و اصلاح رویه موجود در خودروسازی می تواند تا حدودی قیمت خودرو در بازار را کاهش دهد. محمدحسین فرهنگی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت درباره مشکلات صنعت خودروسازی و راهکارهای لازم برای رفع این مشکلات، گفت: ترخیص قطعات و لوازم یدکی رسوب شده در گمرک در افزایش تولید خودروسازان اثر گذار است و این افزایش تولید، بازار خودرو را تا حدودی سامان می دهد چرا که عرضه بیشتر شده و تقاضای بازار را پوشش داده می شود. نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی با اشاره به راهکارهای مورد نیاز برای ساماندهی بازار خودرو، افزود: کاهش هزینه های سربار، اصلاح رویه موجود در خودروسازی که باعث هزینه های بسیار است می تواند تا حدودی در کنترل و کاهش قیمت چهارچرخ ها موثر باشد. حل مشکلات صنعت خودروسازی در گرو به کارگیری بسته کامل از سیاست های متنوع است وی حل مشکلات صنعت خودروسازی را در گروی به کارگیری بسته ای کامل از سیاست های متنوع دانست و اظهار کرد: در صورتی که خودروسازان هزینه سربار را کاهش و میزان تولید را افزایش دهند و بیشتر بر توان داخلی تکیه کنند تا اینکه چشم امید به خارج از کشور داشته باشند مشکلات و دست اندازهای موجود تا حدودی رفع می شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی تاکید کرد: در صورتی که برخی رویه ها در خودروسازی اصلاح شود قیمت خودرو کاهش پیدا می کند.

همای سعادت بر بام خودروسازان نشسته است!



پیش بینی رونق بازار خودرو پس از تعطیلی ۱۷ روزه

اقدام به فروش با قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار می کنند، خودروسازی می تواند جان دوباره بازیابد زیرا با فروش به این قیمت قطعه مشکلات خودروسازان حل می شود مگر اینکه سوءمدیریت به حدی باشد که نتوانند در این شرایط نیز قطعات را تهیه کنند. منصوری افزود: قیمت های موجود، قیمت های بسیار خوب و مناسبی برای خودروسازی است و می توان گفت که همای سعادت این بار بر بام خودروسازان نشسته است، زیرا از یک طرف با ممنوعیت واردات، خودروسازان رقیب ندارند و از طرف دیگر قیمت فروش، بالا و مناسب است. ما همواره با فروش خودروسازان به قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار مخالف بوده ایم اما به هر حال این امر صورت گرفت.

نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: فروش به قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار، افزایش قیمت بسیار زیادی را برای خودروسازان به همراه داشته است، مثلاً قیمت پراید ۲۲ میلیون تومان بود که اگر ۲۵درصد مطابق با درخواست اولیه خودروسازان- افزایش می یافت مبلغ ۵٫۵ میلیون تومان به قیمت پراید اضافه می شد

اما نهایتاً قیمت فروش خودروسازان براساس ۵درصد زیر قیمت بازار تعیین شد که حتی از ابتدا درخواست خودروسازان نیز این حد از افزایش

اقدام به فروش با قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار می کنند، خودروسازی می تواند جان دوباره بازیابد زیرا با فروش به این قیمت قطعه مشکلات خودروسازان حل می شود مگر اینکه سوءمدیریت به حدی باشد که نتوانند در این شرایط نیز قطعات را تهیه کنند.

منصوری افزود: قیمت های موجود، قیمت های بسیار خوب و مناسبی برای خودروسازی است و می توان گفت که همای سعادت این بار بر بام خودروسازان نشسته است، زیرا از یک طرف با ممنوعیت واردات، خودروسازان رقیب ندارند و از طرف دیگر قیمت فروش، بالا و مناسب است. ما همواره با فروش خودروسازان به قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار مخالف بوده ایم اما به هر حال این امر صورت گرفت.

نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: فروش به قیمت ۵درصد زیر قیمت بازار، افزایش قیمت بسیار زیادی را برای خودروسازان به همراه داشته است، مثلاً قیمت پراید ۲۲ میلیون تومان بود که اگر ۲۵درصد مطابق با درخواست اولیه خودروسازان- افزایش می یافت مبلغ ۵٫۵ میلیون تومان به قیمت پراید اضافه می شد اما نهایتاً قیمت فروش خودروسازان براساس ۵درصد زیر قیمت بازار تعیین شد که حتی از ابتدا درخواست خودروسازان نیز این حد از افزایش

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام کرد در صورتی که مدیریت خودروسازی دقیق، مناسب و سنجیده باشد امسال می تواند سال بسیار خوبی برای خودروسازان باشد، اما اگر خودروسازان اشتباه کنند و به خوبی عمل نکنند حتی ممکن است فاجعه ای رخ دهد. محمدرضا منصوری در گفت وگو با خبرنگار پارلمانی خبر خودرو، درخصوص چشم انداز صنعت و بازار خودرو در سال جدید اظهار داشت: مشکلات حوزه خودرو تنها با عرضه بیشتر و مناسب می تواند حل شود. قطعا هرچه عرضه خودرو به بازار بیشتر شود قیمت ها در بازار با کاهش بیشتری همراه خواهد بود.

نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شورای اسلامی افزود: به منظور افزایش تولید باید به قطعه سازان کمک کنیم تا بتوانند قطعات مورد نیاز را به خطوط تولید برسانند. باید در خصوص طلب قطعه سازان از خودروسازان نظارت لازم وجود داشته باشد تا پول، مستقیماً به قطعه ساز ارائه شود و آمارها را در دست داشته باشیم تا بدهی خودروسازان بیش از سه ماه نباشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: قطعا در شرایط موجود که قیمت خودرو تا این حد افزایش داشته و خودروسازان

بازرس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو اعلام کرد که بازار خودرو در ۱۷ روز گذشته تقریباً تعطیل بوده و با توجه به ثبات نرخ ارز در روزهای گذشته و افزایش عرضه خودرو، پیش بینی می شود در روزهای پیش رو، بازار خودرو به سمت رونق پیش رود و رکود و افزایش قیمت خودرو دور از ذهن است. نعمت الله کاشانی نسب در گفت وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص بازار خودرو اظهار داشت: در ۱۷ روز گذشته، بازار خودرو تقریباً تعطیل بود و بازار پس از وقفه ای چند روزه از امروز شروع به کار کرده و در روزهای گذشته خرید و فروشی صورت نگرفته است. بازرس اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو افزود: قیمت

صنعت خودرو با توجه به توسعه روزافزون دانش و تجربه بسیار رقابتی شده است و با توجه به اینکه زنجیره تامین خودروسازی به لحاظ ساختار و نوع ارتباط این مجموعه ها با یکدیگر بستر مناسبی برای ارتقای بهره وری و ارائه ایده های عالی و مستمر شده لذا باید با مدیریت صحیح بین بخشی، بستر لازم را برای رشد سریع صنعت خودرو ایجاد کرد.

عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در گفت وگو با خبرنگار خبرخودرو کیفیت تصدیگری دولت در صنعت خودروسازی را پایین ارزیابی کرد و اظهار داشت: متأسفانه شکل خصولتی صنعت خودروسازانتظارات ما را از یک خودروساز دولتی و یا خودروساز خصوصی برآورده نمی سازد و

پیش بینی رونق بازار خودرو پس از تعطیلی ۱۷ روزه

خودرو تا این لحظه همان قیمت های شب عید بوده است و تغییر و تحولی در این خصوص به وجود نیامده، البته در این فاصله خرید و فروشی نیز انجام نشده زیرا فروشندگان در این مدت تعطیل بوده اند. وی افزود: با توجه به ثباتی که نرخ ارز در مدت اخیر داشته بعید به نظر می رسد که قیمت خودرو افزایش یابد. به عبارتی در چند هفته گذشته، نرخ ارز افزایش چشمگیری نداشته و تقریباً با همان نرخ های شب عید مواجه هستیم و نوسان شدیدی در حوزه نرخ ارز به وجود نیامده که روی قیمت ها در بازار خودرو تاثیر گذار باشد و اگر این وضعیت ادامه یابد بعید است که قیمت ها در بازار خودرو افزایش یابد.

علی رغم تلاش های خودروسازان شاهد تولید خودروی باکیفیت نیستیم. امیرحسین کاکایی عدم رقابت پذیری را یکی از ضعف های خودروسازی دانست و گفت: رقابت پذیری صنعت خودروسازی در گرو کاهش تصدیگری دولت و تعادل بین اختصاص بودجه حمایتی تمام بخش ها است.

وی گفت: عدم شفافیت ارتباط دولت با بخش خصوصی، بی ثباتی رفتار خودروسازی ها را در پی داشته زیرا صنعت خودرو مانند هر می است که لایه های مختلف بر یکدیگر اثر می گذارند لذا ترکیب فعلی صنعت خودرو عملکرد بهتر مدیران را چه در بخش های دولتی و چه در بخش های خصوصی می طلبد.

کیفیت تصدیگری دولت در صنعت خودروسازی بسیار پایین است

این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت عدم توازن بین بخش های متنوع صنعت خودرو را مخرب دانست و گفت: نوسانات کیفی و یا اقتصادی در صنعت خودرو ناشی از عدم دسترسی بخش های مختلف به حمایت های دولتی است در صورتی که توزیع مناسب سرمایه های دولتی بین تمام بخش های خودرویی منجر به بهبود وضعیت خودروسازی و توانمند شدن این صنعت خواهد شد. وی گفت: رشد برخی کارآفرین ها با استفاده از سرمایه های دولتی جای بحث نیست منتها نباید اجازه داد که این کارآفرینی مبتنی بر رانت، ادامه پیدا کند لذا اگر قرار است به دلایلی به صنعت کمک کنیم باید به صورت متوازن و مبتنی بر ضابطه، بهبود بهره وری و ارتقای کیفیت اقدام شود تا توسعه صنعت خودرو شکل بگیرد.

نهمین دوره مسابقه ملی فناوری نانو

نهمین دوره مسابقه ملی فناوری نانو از سوی انجمن علمی دانشجویی نانو تکنولوژی دانشگاه الزهرا در دو مرحله در اردیبهشت و تیرماه ۱۳۹۸ برگزار می‌شود. به گزارش «باشگاه دانشجویان» (ایسنا)، نهمین دوره مسابقه ملی فناوری نانو با هدف آشنایی بیشتر دانشجویان با این فناوری و وارد شدن آنها به عرصه‌های رقابت ملی، بین‌المللی و المپیادها برگزار می‌شود و دانشجویان تا ۳۱ فروردین فرصت دارند با مراجعه به آدرس <http://edu.nano.ir/page/۴۳۷۲> برای حضور در این رقابت‌ها، ثبت‌نام کنند. ۱۰۰ میلیون ریال برای نفر اول، ۱۱۵ امتیاز نخیکی برای سه نفر اول، جایزه نقدی و امتیاز بنیاد ملی نخبگان برای ۱۰ نفر اول و مجوز ورود به نانو استارت‌آپ و المپیاد بین‌المللی نانو از جمله جوایز و مزایای برگزیدگان این مسابقه‌ها است.



دریچه

مزایا و معایب استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی در کسب و کارهای نوپا

از جمله مزایای سیستم‌های اطلاعاتی عبارت است از :

۱.افزایش بهره‌وری: می‌شود. مدیران کسب و کار در تلاش هستند، بهره‌وری نیروی کار خود را افزایش داده و یکی از این ابزارها، استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی است. IS یکی از راه‌های بسیار موثر برای افزایش بهره‌وری است چرا که این نوع سیستم‌های اطلاعاتی ابزار بسیار مناسبی برای پردازش سریع، ذخیره‌سازی و ... است. ۲.زیربنای کسب و کارها: واژه‌های استارت‌آپ، کسب و کار الکترونیک و کسب و کار هوشمند و ... واژگان آشنای این عصر هستند. اساسا شکل‌گیری این نوع کسب و کارها بر پایه اینترنت، IT و استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی است.

۳.کارآفرینی: آبه مجموعه نرم‌افزارها و سخت‌افزارهایی گفته می‌شود که توسط سیستم‌های اطلاعاتی به کار گرفته می‌شوند. به طور کلی با افزایش چشمگیر آمار کسب و کارهای نوپا، هوشمند و همچنین اقتصاد دیجیتال به نقش IT و IS در کارآفرینی می‌توان پی‌برد.

۴.ساختاردهی سازمان‌ها: ISها در سه حوزه زیر به ساختاردهی فرآیندهای سازمانی کمک می‌کنند:

۱.بین سازمانی: ارتباط بین دو یا چند سازمان را فراهم می‌کند. برای مثال رزرو آنلاین هواپیما و هتل ۲.سازمانی: از تمام بخش‌های مختلف یک سازمان؛ تولید، بازاریابی، منابع انسانی و فروش و... پشتیبانی می‌کند. ۳.بخشی: بین بخش‌های مختلف یک سازمان در حوزه کارکردی حمایت می‌کند. از جمله معایب به کارگیری این سیستم‌های اطلاعاتی اشاره می‌شود به:

۱.نیاز به مهارت بالا: وجود کارکنان متخصص و ماهر یکی از الزامات استفاده از IT و سیستم‌های اطلاعاتی است. وجود چنین کارکنانی نیاز به پرداخت حقوق بالا و ... را به وجود می‌آورد و همچنین نیاز به وجود سرمایه بالا را شکل می‌دهد. از طرفی با وجود امکان جابه‌جایی شغلی کارکنان، خطر از بین رفتن مزیت رقابتی کسب و کارها یعنی IT و IS محتمل است.

۲.ازبین رفتن حریم خصوصی: بدون شک استفاده از IT و IS و به طور کلی اینترنت ریسک ازبین رفتن حریم خصوصی را افزایش داده است، لذا یکی از معایب غیرقابل انکار سیستم‌های اطلاعاتی محسوب می‌شود. ۳.سردرگمی مدیران:

فقدان آموزش برای رهبران کسب و کار، اکثر این مدیران را در استفاده از این نوع سیستم‌ها با مشکل مواجه می‌کند. از این رو مقاومت رهبران در پذیرش این سیستم‌ها و ایجاد تغییرات در سازمان برای پیاده‌سازی این سیستم‌ها افزایش می‌یابد.

منبع: modirinfo

مدیرعامل دایملر:

سانحه بوئینگ ۷۳۷ مکس نشانگر ضعف فناوری خودران است

مدیرعامل دایملر می‌گوید که حوادث سقوط هواپیمای بوئینگ ۷۳۷ مکس، نشانگر ضعف فناوری خودران و عدم پذیرش عمومی آن است.

به گزارش زومیت، دیتر زتجه، مدیرعامل گروه خودروسازی دایملر می‌گوید تحقیق درباره هواپیمای بوئینگ ۷۳۷ مکس نشان می‌دهد که در حین یک حادثه بزرگ پذیرش فناوری خودرو خودران، چقدر برای مردم سخت است. قانون‌گذاران مجبور شدند تا اتمام تحقیق درباره هواپیمای بوئینگ ۷۳۷ مکس، آنها را برای مدتی زمین‌گیر کنند. تحقیق‌های اخیر به نحوه عملکرد سیستم کنترل پرواز خودکار مبتنی بر نرم‌افزار بوئینگ مربوط می‌شود که منجر به دو حادثه سقوط مرگبار شد. دیتر زتجه این عملکرد را نشان‌دهنده ضعف خودروهای خودران می‌داند.

دیتر زتجه با اشاره به تلاش‌های مداوم صنعت خودرو برای توسعه وسایل نقلیه کاملاً خودران گفت: چیزی که اهمیت بسیار زیادی دارد، بعد روانشناختی موضوع است. اگر به آنچه در بوئینگ اتفاق می‌افتد نگاه کنید، می‌توانید تصور کنید که چه اتفاقی هنگام تصادف می‌افتد. صنعت خودروسازی باید این سیستم‌ها را به‌صورت مرحله‌ای راه‌اندازی کند تا در نظر عموم مردم پذیرش بیشتر و بهتری داشته باشند. حتی اگر خودروهای خودران ۱۰ برابر ایمنی بیشتری نسبت به حالت رانندگی تحت هدایت انسانی داشته باشند، باز هم حادثه‌ای غیرعادی باعث می‌شود که پذیرش چنین فناوری برای عموم سخت‌تر شود. نظرسنجی اخیر انجمن خودرو آمریکا (AAA) نشان داد که ۷۱درصد از افراد پرسش‌شونده (در ۱۰۰۸ مصاحبه) می‌ترسند سوار خودروهای کاملاً مستقل شوند. درحالی‌که این نوع احساس عمومی ممکن است تغییر کند، قطعاً یک‌شبه اتفاق نخواهد افتاد، بنابراین تا آن زمان، ارتباط مداوم با فناوری نیمه خودران ممکن است بهترین راه برای پذیرش کامل فناوری خودران باشد.

زتجه به‌طور جداگانه گفت که دایملر قصد دارد فناوری پیل سوختی را برای اتوبوس‌ها و کامیون‌های برقی مورد استفاده قرار دهد. آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان روز سه‌شنبه گفت آلمان نیاز به تغییرات کارساز در بخش حمل‌ونقل دارد که با تغییر دادن وسایل نقلیه به خودروهای پیل سوختی برقی یا هیدروژنی ممکن می‌شود.

آلمان ۱.۱۲ میلیارد دلار برای حمایت از خودروهای پیل سوختی اختصاص داده است. قرار است کنسرسیومی برای تولید سلول‌های باتری خودروی الکتریکی ایجاد شود و این کنسرسیوم برنامه‌هایی برای تأمین امکانات تحقیقاتی جهت توسعه نسل‌های آینده باتری‌های حالت جامد دارد.

شکوفایی کسب و کارها در کارخانجات نوآوری شهر

تحولات باشیم، موضوعی اکنون در حال ترویج است که می‌توان از آن «آموزش تا لحظه مرگ» یاد کرد؛ مردم به زودی قادرند با وسایل و اپلیکیشن‌های جدید کار کنند و تمامی نیازهای‌شان را برطرف کنند که البته این کار نیاز به

فرهنگ‌سازی دارد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه شهر خلاق با ارائه مفهومی نوین از آموزش، شهروندان را در مسیر نوآوری و خلاقیت رهنمون می‌کند، ادامه داد: آموزش در آینده‌ای نه‌چندان دور صرفاً به شیوه‌های سنتی محدود نیست و فرایند آموزش، از بدو تولد تا لحظه مرگ در جریان خواهد بود. بر همین اساس، شهر خلاق با شیوه‌های نوین همواره شهروندان را در فرایند آموزش قرار می‌دهد و همواره آنان را با مفهوم تازه‌ای در حوزه نوآوری و فناوری آشنا می‌کند.

ستاری ضمن اشاره مجدد به برطرف شدن نیازهای مردم از طریق کار با وسایل و اپلیکیشن‌های جدید، خاطرنشان کرد: در همین راستا موضوع شهر هوشمند ارائه می‌شود که نشان می‌دهد چالش‌ها به واسطه فناوری‌ها برطرف خواهد شد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور طی سخنانی به تشریح برخی ویژگی‌های یک شهر هوشمند پرداخت و ضمن اعلام اینکه تهران در جمع ۵۰ شهر برتر فناور و هوشمند قرار دارد، گفت: در آینده می‌توان کل شهر را

نرم‌افزاری کرد؛ به طوری که کل ظرفیت فناوری کشور در اختیار شهرداری بوده و نگرش فیزیکی در این ارتباط وجود نداشته باشد.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری با اشاره به تحول مفهوم پارک‌های علم و فناوری در شهر خلاق و فناور، اظهار کرد: نسل جدید پارک‌های فناوری به این سمت می‌رود که همه خدمات براساس این نگاه حرکت کرده و دیدگاه‌های اقتصادی را وارد برنامه‌ریزی‌های خود کنند. رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای برنامه‌ریزی در منابع اختصاصی درآمد را از دیگر سیاست‌های پیش روی این دانشگاه عنوان و تصریح کرد: افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از طریق

وی ضمن اشاره به عبارت «آموزش تا لحظه مرگ»، توضیح داد: با توجه به اینکه آموزش و مفاهیم آن در آینده به طور کلی متحول می‌شود و دوره‌های دبستان، راهنمای، دبیرستان و حتی دانشگاه‌ها روند تغییر یافته‌ای به خود می‌گیرند، از این رو در صد هستیم که آماده این

راه‌اندازی ۱۵ مرکز رشد توسط دانشگاه فنی‌وحرفه‌ای

آموزش عالی به ویژه دانشگاه فنی و حرفه‌ای در سیاست‌های کلان آموزشی خود، توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه است؛ چرا که دانشگاه‌ها در برابر نیازهای جامعه دارای مسئولیت اجتماعی هستند و باید پاسخگوی نیازهای

جامعه و مردم باشند، از این رو توجه به وضعیت جامه‌ای از تمام ابعاد از دیگر سیاست‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای به شمار می‌رود. صالحی عمران تاکید کرد: آگاهی از شرایط جامعه، دانشگاه‌ها را در برداشتن گام‌هایی به سوی توسعه و رشد اقتصادی، افزایش تولید ناخالص ملی و تقویت تولید داخلی یاری می‌رساند. دانشگاه‌ها باید براساس این نگاه حرکت کرده و دیدگاه‌های اقتصادی را وارد برنامه‌ریزی‌های خود کنند. رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای برنامه‌ریزی در منابع اختصاصی درآمد را از دیگر سیاست‌های پیش روی این دانشگاه عنوان و تصریح کرد: افزایش درآمدهای اختصاصی دانشگاه از طریق

کارگاه‌های آموزشی از دیگر برنامه‌هایی است که از سال گذشته آغاز شده و تاکنون ادامه دارد و در صد هستیم هزار و ۳۰۰ کارگاه فعال دانشگاه وارد حوزه تولید شوند تا از این راه فرصت‌هایی برای کسب درآمدهای مالی ایجاد شود.

ابراهیم صالحی عمران گفت یکی از اصلی‌ترین سیاست‌های دانشگاه فنی و حرفه‌ای برای سال ۹۸ ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز رشد و مراکز نوآوری است که در همین راستا، ۱۵ مرکز رشد در دانشگاه‌های فنی و حرفه‌ای

سراسر کشور تاسیس می‌شوند. به گزارش ایرنا، وی با تاکید بر اینکه فنی و حرفه‌ای تنها دانشگاه ماموریت‌گراست، اظهار داشت: این دانشگاه به دنبال مدرک‌گرایی و تربیت دانش‌آموختگان بیکار نیست، بلکه اعتقاد به تولید و حضور در بازار کار دارد. صالحی عمران افزود: در سال جدید ایجاد استارت‌آپ‌ها و مراکز رصد بازار کار را با همکاری معاونت علمی و فناوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دنبال می‌کنیم. وی همچنین در ادامه از حمایت دانشگاه فنی و حرفه‌ای از استادان و دانشجویان در تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و عنوان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه فنی را به اقتصاد و تولید نزدیک می‌کند،

از این رو در نظر داریم از فعالان این بخش که از نیروهای فعال به شمار می‌روند، حمایت کنیم. رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای در ادامه از لزوم ورود دانشگاه‌ها به مسائل اقتصادی و اجتماعی جامعه سخن گفت و افزود: یکی از اصلی‌ترین مسائل



تحول و نوآوری در آموزش دانشگاه تهران

رئیس دانشگاه تهران گفت برنامه داریم در سال جدید تحول و نوآوری در آموزش دانشجویان این دانشگاه ایجاد کنیم. محمود نیلی احمدآبادی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: هدف از ایجاد تحول و نوآوری در آموزش دانشجویان دانشگاه تهران این است که دانشجویان در حین تحصیل تجربه‌های علمی بیشتری را کسب کنند. وی افزود: در سال جاری اولویت ما این است که موضوع کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی را در برنامه‌های آموزشی دانشجویان دانشگاه وارد کنیم که این امر در راستای تحول و نوآوری در آموزش است. رئیس دانشگاه تهران خاطرنشان کرد: از دیگر برنامه‌های این دانشگاه برای سال ۹۸ ارتقای جایگاه بین‌المللی در حوزه آموزش است.



یادداشت



آیا اطرافیان توانایی‌های شما را سرکوب می‌کنند؟

تا اینجا به مزایای داشتن یک گروه دوستی هم‌فکر و حامی اشاره شد. اکنون باید دانست که چنین دوستانی را چگونه می‌توان پیدا کرد؟ طبیعی است که مسئله به‌سادگی پیدا کردن دوستان دوران مدرسه نباشد! هرچند با وجود سختی‌های این مسیر، امکان‌پذیر خواهد بود.

خود را در محفل‌های مورد علاقه قرار دهید

چنانچه علاقه و اهداف خاصی را دنبال می‌کنید، در محیط‌هایی قرار بگیرید که هم‌فکران شما در آنجا حضور دارند. برای مثال اگر هدف شما فعالیت در عرصه تناسب اندام است، به‌طور منظم به یک باشگاه ورزشی بروید و سعی کنید دوستانی را در آنجا پیدا کنید. به این ترتیب، در فضایی قرار خواهید گرفت که زمینه رشد سریع‌تر شما فراهم خواهد بود و افرادی که اهداف مشابه با شما دارند، هم‌مسیرتان خواهند شد.

دست از تطابق تحمیلی خود با دیگران بردارید!

شبکه‌های دوستی زیادی وجود دارند، اما به آن گروه‌هایی ملحق شوید که با هدف شما هم‌خوانی نزدیک‌تری دارند. برای این منظور، هنگام شرکت کردن در هر کدام از گروه‌های مورد نظر با اعضای آنها صحبت کنید و از اهداف و چشم‌اندازهای‌شان سؤال کنید. برای مثال، اگر خواهان این هستید که وارد مسیر مدیریت شوید، ارتباط عمده با افرادی که در جایگاه‌های متوسط کاری قرار دارند، کارآمد نخواهد بود.

اهداف و خواسته‌های خود را بشناسید و سعی نکنید که خودتان را در هر دایره و گروهی جای دهید! تشابه شما با افراد، خود به خود

باعث برقراری ارتباط شما با آنها خواهد شد. از این‌رو، چنانچه در گروه مناسب قرار بگیرید متوجه آن خواهید شد؛ زیرا در چنین جمع‌هایی، شما خود واقعی‌تان هستید و احساس راحتی می‌کنید.

جست‌وجوهای آنلاین داشته باشید

چنانچه با برقراری ارتباط حضوری با افراد مشکل دارید، از طریق فضای آنلاین وارد شوید، بنابراین پیشنهاد می‌شود تا پادکست‌ها و کتاب‌های افراد مورد علاقه‌تان را دنبال کنید و به‌دنبال افراد هم‌فکر خود در فضاهای آنلاین باشید تا پس از برقراری ارتباطات اولیه، زمینه دیدارهای حضوری فراهم شود. هنگام برقراری ارتباط، این نکته را مد نظر داشته باشید که هر دوی شما به یک اندازه برای هم‌دیگر مفید خواهید بود.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit



نقش دوستان نزدیک بر موفقیت و رشد ما پوشیده نیست. با این حال، شاید ندانیم که چطور روابط خود را توسعه دهیم.

پیش از این، جیم رون به‌عنوان یک سخنران انگیزشی اعلام کرده بود که موقعیت فعلی ما میانگین موقعیت ۵ نفری است که بیشترین وقت خود را با آنها سپری می‌کنیم. هنگامی که به دایره اطرافیان نزدیک خود نگاه می‌کنید، آیا آنها را جزو افرادی می‌بینید که برای رسیدن به رویاهای‌تان، شما را تشویق می‌کنند؟ یا اینکه توانمندی‌های شما را دست‌کم می‌گیرند و به سمت مسیرهایی که مورد علاقه‌تان نیست سوق می‌دهند؟

درواقع، اطرافیان ما، به‌ویژه افرادی که آگاهانه آنها را انتخاب می‌کنیم می‌توانند شخصیت فردی و حرفه‌ای ما را تقویت کنند. فارغ از اینکه چنین تاثیری عمدی یا غیرعمدی شکل می‌گیرد، آنها این قدرت نفوذ را دارند تا روی طرز تفکر و حتی تصمیماتی که می‌گیریم، تاثیر بگذارند. رسیدن به بالاترین حد از توانایی‌های بالقوه نیازمند

برقراری ارتباط با اشخاص و گروه‌هایی است که توانایی‌های شما را بشناسند و به رشدتان کمک کنند. در مقابل، حقیقت دیگر درباره گروه‌های دوستانه این است که اطرافیان ما قدرت دارند که توانمندی‌های ما را سرکوب و نابود کنند! بنابراین، مثبت یا منفی بودن این تاثیر بستگی به این دارد که چه افرادی را به‌عنوان بخشی از دایره اطرافیان خود انتخاب می‌کنیم.

شرایطی را در نظر بگیرید که به‌دنبال رشد شغلی و اجتماعی هستید. اطرافیان شما افرادی هستند که به وضعیت ثابت خود خو گرفته‌اند و رشد و پیشرفت در برنامه‌های آنها جایگاهی ندارد! طبیعی است که چنین جمعی

از شما می‌خواهد که دست از ماجراجویی‌های خود بردارید و خودتان را با همان وضعیت راکد وفق دهید. با این حال، دلایل دیگری برای پیدا کردن دوستان و هم‌تایان مشوق وجود دارد.

پیشنهاد می‌شود حلقه پیرامون خود را از دسته اشخاصی انتخاب کنید که به بالاتر بردن سرعت شما برای رسیدن به هدف‌تان کمک می‌کنند. شما می‌توانید از این گروه چیزهای زیادی یاد بگیرید و آنها هم مدام به شما یادآوری می‌کنند که توانایی رسیدن به موفقیت و قدرت را دارید و به توسعه خلاقیت و الهام‌بخش بودن شما کمک می‌کنند.

البته این پیشنهادها به آن معنا نیست که خانواده یا دوستان قدیمی خود را کنار بگذارید! فقط سعی کنید بیشتر وقت شما با گروهی بگذرد که ذهنیت و اهدافش شبیه به شما باشد.

سود ۸.۸ میلیارد دلاری هوآوی در سال ۲۰۱۸

هوآوی اخیراً گزارش مالی جدید خود را منتشر کرده که براساس آن توانسته در سال ۲۰۱۸ میلادی سود هنگفت ۸.۸ میلیارد دلاری را به‌ثبت برساند.

به گزارش زومیت، با وجود تنش‌های اخیر بین هوآوی و دولت ایالات متحده آمریکا، این شرکت چینی روزهای خوبی را سپری می‌کند و ظاهراً تحریم‌های اخیر نتوانسته‌اند تأثیر چندانی روی درآمدهای هوآوی بگذارند.

جدیدترین گزارش مالی هوآوی نشان می‌دهد که این شرکت در سال ۲۰۱۸ میلادی موفق به کسب سود ۸.۸ میلیارد دلاری شده است؛ این رقم نسبت به سال گذشته میلادی به‌میزان ۲۵ درصد بیشتر شده که در نوع خود بسیار درخورتوجه است. یکی از اصلی‌ترین دلایل کسب این

درآمد، افزایش محبوبیت گوشی‌های هوشمند و دیگر دستگاه‌های هوآوی بین کاربران است. هوآوی شرکتی با سهامی عام نیست، اما در بازه‌های زمانی مختلف

اقدام به انتشار گزارش مالی می‌کند؛ طبق اعلام رسمی مدیران این شرکت، گزارش‌های مالی این شرکت توسط KPMG حسابرسی می‌شوند. یکی از اصلی‌ترین نکات موجود در گزارش مالی جدید

هوآوی، به این موضوع برمی‌گردد که سازنده محصولات همچون پی ۳۰ پرو، به شرکتی مبتنی بر سخت‌افزار تبدیل شده است.

منظور از عبارت مطرح‌شده، این است که هم‌اکنون درآمد حاصل از محصولات الکترونیکی مصرفی (همچون گوشی‌ها و لپ‌تاپ‌ها) از درآمد تجهیزات مخابراتی این شرکت پیشی گرفته است. احتمالاً می‌دانید که هوآوی از طریق فروش تجهیزات شبکه به شرکت‌های مختلف نیز برای خود درآمدزایی می‌کند.

درآمد کلی هوآوی در سال ۲۰۱۸ معادل ۱۰۷.۴ میلیارد دلار بوده است؛ به‌عبارتی، چینی‌ها توانسته‌اند طی یک سال اخیر میلادی، رشد ۱۹۵ درصدی را از لحاظ درآمد، تجربه کنند.



نرخ مشارکت زنان در اقتصاد ایران

انجمن ملی زنان کارآفرین در ادامه با تاکید بر اینکه زنان کارآفرین نیازمند کسب آموزش‌های اولیه کارآفرینی هستند، گفت: فعالیت‌های گروهی اصل مهمی در پیشرفت اقتصادی زنان است؛ با توجه به اینکه زنان به لحاظ روحیه خاص زنانگی

از امتیازات ویژه‌ای بر خوردارند، توصیه می‌شود که به صورت گروهی با زنان دیگر وارد بازار کار شوند. زنان کارآفرین می‌توانند با کسب تجربه، رونق تولید و جایگاه اجتماعی خود را ارتقا دهند. وی معتقد است که زنان نیازمند سرمایه اولیه، کسب دانش و تجربه هستند و اگر بنا بر این باشد که زنان با فعالیت‌های گروهی با یکدیگر وارد بازار کار شوند، زمانی که دارای تجربه هستند در کنار زمانی که به دانش روز واقف هستند، می‌توانند در زمینه تولید محصولات موفق‌تر عمل کنند. نقوی ادامه داد: همچنین برای زنان خوداشتغال و افرادی که در آغاز راه کسب و کار خود هستند، آموزش‌هایی در دو حوزه عمومی و تخصصی

پیشنهاد می‌شود. آموزش‌های عمومی شامل مهارت‌های مدیریتی، بازاریابی، فروش و تامین منابع مالی خرد و آموزش‌های عمومی حول استانداردسازی محصول (کالا و خدمات) هستند.

نایب‌رئیس انجمن زنان مدیر کارآفرین با بیان اینکه ۵۰ درصد جامعه را جمعیت زنان تشکیل می‌دهند، گفت طبق گزارش نتایج آمارگیری نیروی کار سال ۹۵ مرکز آمار ایران، نرخ مشارکت اقتصادی زنان (بالای ۱۵ سال)

۱۶.۳ درصد و در سطح جهانی ۴۷.۶ درصد است. زهرا نقوی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شعار سال ۹۸ تحت عنوان «رونق تولید»، با بیان اینکه گردش کار، گردش مالی، اشتغال و مشکلات رکود از مسائل اساسی «تولید» است، افزود: تولید راهکار مشکل «بیکاری» است، اما باید تولید متناسب با نیازهای روز جامعه و کیفیت قابل قبول باشد. تعداد محصولات ایرانی که تولیدات‌شان از قدمت بالایی (یک قرن یا نیم قرن) در بازار ایران برخوردار باشند انگشت‌شمار است، چراکه هیچ‌گاه به میزان عرضه و تقاضا، کیفیت بالای محصولات و استفاده از تکنولوژی روز توجه نشده است.

نایب‌رئیس انجمن زنان مدیر کارآفرین معتقد است: اگر کارآفرینان هنگام تولید، به کمیت و کیفیت محصولات آن هم در شرایطی که وضعیت اقتصادی ایران به دلایل متعددی بسیار خاص است، توجه کنند، رونق کسب و کار و اقتصاد جامعه افزایش خواهد یافت. عضو هیات مدیره



تغییرات صنعت تبلیغات، فرصت‌های کسب‌وکاری جدید ایجاد می‌کند

صنعت تبلیغات هم مانند بسیاری دیگر از المان‌های مهم دنیای کسب‌وکار، تغییرات اساسی را تجربه می‌کند که بازاریابان و مدیران باید با آن هماهنگ شوند.

امروزه، بیش از هر زمان دیگری اهمیت خلاقیت و نوآوری در کسب‌وکارها به چشم می‌خورد. خلاقیت، دیگر تنها به‌معنای عنصری در هنر محسوب نمی‌شود. به‌بیان دیگر، هر بخش کسب‌وکار، از مدیریت عامل تا بازاریابی و حتی علوم داده، برای پیشرفت نیاز به خلاقیت دارند. شرکت‌ها امروز بیش از هر زمان به افرادی نیاز دارند که نوآوری داشته باشند، در حل مسائل حرفه‌ای عمل کنند و راهکارهای بهینه توسعه دهند. همه آن موارد، خلاقیت را در صدر مهارت‌های مورد نیاز قرار می‌دهد.

در نتیجه افزایش شدید نیاز به خلاقیت، این عنصر، امروز بیش از همیشه به ابزارها، داده‌ها و سیستم‌های صحیح وابسته شده است. به‌علاوه، ماجراجویی در دنیای خلاقیت، نیاز به ذهنیتی آرام دارد که در شرایط کمبود ابزارها، قابل دسترسی نیست. از مجموعه ابزارهای مهمی که توسط اکثر طراحان، افسراد خلاق و تولیدکننده‌های محتوا مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌توان به Adobe Creative Cloud اشاره کرد که ابزارهای مورد نیاز را به‌صورت یک‌جا به آنها ارائه می‌کند. مجموعه ارائه‌شده، نمونه‌ای بارز از قابلیت‌های مورد نیاز برای ارائه بهترین تجربه کاربری به مشتریان است.

ادوبی سال‌ها در تولید ابزارهای خلاقانه و مخصوص طراحی، فعالیت کرده است. در دوران کنونی نیز که تولید محتوا به ترکیبی از داده و روش نمایش خلاقانه آن تعبیر می‌شود، این شرکت تلاش می‌کند تا سهم خود را از بازار، افزایش دهد. آنها با راهکارهای جدید، تلاش می‌کنند تا فضایی مناسب را برای تولید، عرضه و اشتراک محتوا (خصوصا در تبلیغات) در اختیار شرکت‌ها و افراد قرار دهند.

به‌هرحال، استفاده از ابزارهای ادوبی برای تولید و اشتراک محتوای تبلیغاتی، راهکار مشترک بسیاری از شرکت‌های کوچک و بزرگ جهان است؛ البته، در برخی مناطق، دسترسی آسان به آن ابزارها امکان‌پذیر نیست و شاید سرمایه مورد نیاز نیز در اختیار سازمان نباشد. به هرحال، هدف از مثال زدن ادوبی و ابزارها آن بود که شرکت‌ها و افراد، باید ابزارهایی مناسب را برای فعالیت‌های تبلیغاتی در دنیای امروز انتخاب کنند که در ادامه، به شرایط و دلایل آن می‌پردازیم.

انتخاب ابزار مناسب

همکاری شرکت‌های مایکروسافت، SAP و ادوبی، سرویسی به‌نام Open Data Initiative را ایجاد کرده است که کاربران با استفاده از آن، می‌توانند داده‌های خود را در پلتفرم‌های مختلف آن شرکت‌ها به اشتراک بگذارند. همین رویکرد ساده، تا چند وقت پیش یکی از چالش‌های اصلی شرکت‌ها در تولید محتوا بود. بن اشنایدر، مدیر محصول بخش IT شرکت آندر آرمور، درباره استفاده از ابزارهای هماهنگ در بازاریابی و تولید محتوا می‌گوید:

ما به منبعی ثابت و واحد برای داده‌ها و اطلاعات نیاز داشتیم. هدف آن بود که محلی مشترک ایجاد شود تا هر فرد، به نیاز مورد نظر خود به‌راحتی دست پیدا کند. استفاده از Adobe Experience Manager، مقدار زیادی در زمان مورد نیاز تیم‌ها برای بارگذاری فایل‌ها و موارد دیگر، صرفه‌جویی کرد. شرکت سیلزفورس نیز سرمایه‌گذاری روی مدیریت محتوا را شروع کرده است. آنها سرمایه‌گذاری و دستاوردهای موفق‌ی در حوزه CRM داشته‌اند و امروز، تصمیم به تغییر جهت گرفته‌اند. به‌هرحال، CRM نیز در دنیای فناوری دوران خاص خود را داشت که به‌مرور رو به پایان می‌رود.

هوشمندی کاربردی

استفاده از ابزارهای بهینه برای افزایش اتوماسیون و هوشمندی فرآیندها در کسب‌وکار، نقطه قوت مهم دیگر کسب‌وکارها محسوب می‌شود. امروزه، فرآیندهای بسیاری حتی در بحث‌های بازاریابی نیاز به خودکارسازی دارند که ابزارهای متنوع و کاربردی زیادی نیز برای آنها عرضه شده است. فرآیندهای محتوایی، از تولید و مشارکت نیروها گرفته تا عرضه و بهینه‌سازی، نیاز به مدیریت و بعضا اتوماسیون دارند. محتوای تولید و مدیریت شده، تجربه کاربری یکپارچه‌ای را در تمامی حوزه‌ها و موقعیت‌ها برای کاربران ایجاد می‌کند.

سیلزفورس قصد دارد تا با همکاری Sitescore، مدیریت دستی کنونی را بهبود ببخشد و هر چه بیشتر، به راهکارهای ادوبی نزدیک شود. به‌هرحال، همه شرکت‌های بزرگ تلاش می‌کنند تا فرآیندهای مدیریت و اتوماسیون داده و محتوا را بهبود ببخشند. امروزه همه می‌دانیم که محتوا بدون داده، تنها ظاهری جذاب دارد و داده، بدون (طراحی) محتوا، تنها تعدادی عدد بی‌معنا می‌شود.

بهربرداری از تغییرات

هر زمان که تغییری اساسی در نحوه تولید محتوا، تبلیغات، هدف‌گیری و ارتباط با مشتریان در بازار رخ دهد، فرصت‌های مناسبی برای کسب درآمد و حتی راه‌اندازی کسب‌وکار نیز ایجاد می‌شود؛ البته، قطعاً نمی‌توان با تأسیس استارت‌آپ یا گروه‌های کوچک، به‌سرعت با شرکت‌های بزرگی همچون ادوبی و سیلزفورس رقابت کرد. به‌هرحال، صنعت تبلیغات هم مانند سئو که ۲۵ سال پیش ظهور پیدا کرد، تغییرات چشمگیری را پیش رو دارد و می‌توان با درنظر گرفتن آنها، فرصت‌های آتی را شکار کرد.

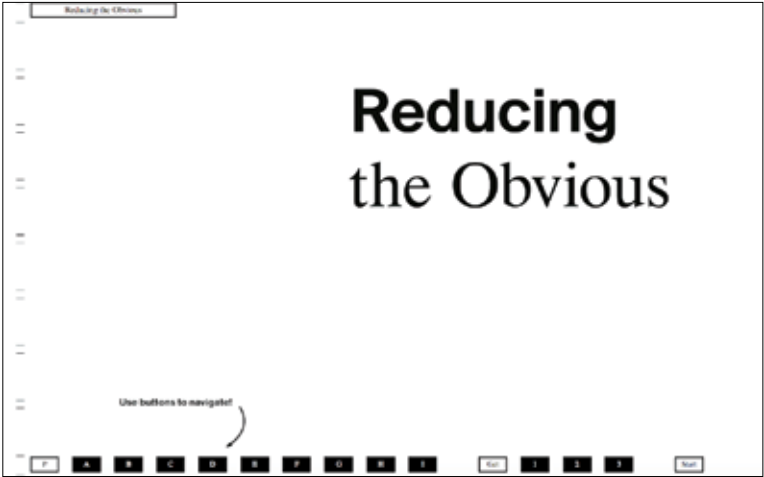
فرصت اصلی دنیای کسب‌وکار در بهره‌برداری از تغییرات دنیای تبلیغات، در رقابت با شرکت‌های بزرگ نهفته نیست. در عوض، تیم‌های کوچک باید بتوانند راهکارهایی بهینه را برای خودشان پیاده کنند تا به‌مرور، شاید آنها را به سرویس یا خدماتی جامع توسعه دهند. نکته اساسی در این مسیر، درک تغییرات فرآیند تولید محتوا در جهان امروز است که نیازها به ابزارها را نیز تغییر خواهد داد.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

چگونه برای برندمان طرح مینیمال خلق کنیم؟(۲)

بررسی ۲۲ طراحی مینیمال برتر برندهای دنیا

نمی‌شود. تیم طراحی جورجیرا با طراحی حرف J نام این برند همراه با دنباله بلند به نام کلی برنڈشان نمای جالبی داده‌اند. به این ترتیب حرف J در طراحی سایت‌شان به مانند دو چشم به نظر می‌رسد. بدون تردید چنین



خلاقیت‌هایی در طراحی‌های مینیمال نگاه مخاطب را به گونه‌ای مثبت به خود جلب می‌کند.
۵. دیزاین کو



در بیشتر اوقات طرح‌های مینیمال به یک برند امکان پیگیری و بیان اهداف اصلی‌اش به شیوه‌های خلاقانه را می‌دهد. به عنوان مثال، دیزاین کو توانایی جلب نگاه‌های وسیعی را از طریق طراحی ساده‌اش به دست آورد. در حقیقت طراحی اصلی صفحه آنها با کنار هم قرار دادن تصویر ۷,۱۰۷ جزیره موجود در سطح سیاره زمین به دست آمده است. به این ترتیب آنها خلاقیت بالایی در زمینه جلب نگاه مخاطب از خود به نمایش گذاشته‌اند. در زمینه کاربرد رنگ‌ها نیز ما شاهد عملکرد مطلوبی هستیم. پس‌زمینه نارنجی در کنار لوگو جزیره‌ای به رنگ سفید و عبارت «ترویج روحیه خلاق در سراسر ۷,۱۰۷ جزیره» به رنگ مشکی ترکیب چشم‌نوازی را رقم زده است. در بسیاری از مواقع ما نیازی به طراحی بیش از حد پیچیده نداریم. در عوض با تمرکز بر روی اهداف اصلی برندمان امکان‌های تازه‌ای پیش روی ما گشوده خواهد شد. از نقطه نظر مخاطب نیز دیگر طرح‌های بیش از اندازه پیچیده جذابیت خود را از دست داده‌اند. به همین دلیل طراحی‌های مینیمال بیش از پیش مورد توجه قرار می‌گیرند.

۶. ایوُلو



اجازه دهید همین ابتدا و پیش از پرداختن به طراحی موسسه ایولو یک نکته را صادقانه عرض کنم. امکان ندارد طراحی جذاب‌تر از نمونه این برند در سراسر وب پیدا کنید. در حقیقت با فهم حوزه تخصصی فعالیت این برند بیش از هر زمان دیگری به خلاقیت فرآینده آنها پی خواهیم برد. برند ایولو در زمینه تکنولوژی‌های نوین و هوش مصنوعی فعالیت دارد. به همین دلیل طراحی سایت آنها به گونه‌ای جذاب رقم خورده است. در نگاه نخست این طراحی سایت شباهت زیادی به برندهای فعال در زمینه هوا- فضا مانند ناسا دارد. استفاده از یک کره زمین به رنگ آبی و نقطه‌های نورانی برای نمایش قاره‌ها و کشورهای مختلف ما را به یاد لوگوی برند ناسا می‌اندازد. در طراحی زیبای این برند دیگر نیازی به بیان جزئیات در صفحه اصلی سایت‌شان نیست. به همین دلیل ما در صفحه اصلی فقط با نام برند ایولو مواجه هستیم.

۷. تیم براک



تیم براک از فضای سفید و المان‌های جذاب برای ساخت صفحه اصلی زیبا و در عین حال ساده برای سایتش بهره برده است. همچنین یک تصویر از شخص تیم براک و بچه خوکی در کنارش فضای صفحه اصلی را خودمانی‌تر می‌سازد. البته نکته جالب در مورد طراحی سایت تیم مربوط به امکانات گسترده‌اش است. به این ترتیب کاربران فرصت جست‌وجوی مطالب مختلف پیرامون زندگی تیم، آثار هنری‌اش و نحوه قبول سفارشات را دارند. به علاوه محتوای جذاب این سایت شامل مقالات تیم براک و گفت‌وگوهای مختلف وی با رسانه‌ها نیز هست. اگر از طرفدارهای هنر طراحی هستید، به هیچ وجه سایت تیم براک را از دست ندهید. این سایت هم در زمینه طراحی مینیمال و هم تهیه مطالب جذاب برای کاربران بسیار جذاب است. در حقیقت دنیای طراحی و کسب‌وکار کمتر برندی را به نام موسس‌اش به خود دیده است. برای همین جذابیت کار تیم براک دوچندان می‌شود.

ادامه دارد ...

منبع: hubspot

به قلم: کارولین فورسی نویسنده مطالب بازاریابی در سایت Hubspot.com
ترجمه: علی آل‌علی

در شماره قبل به طرح‌های گرافیکی مینیمالیستی پرداختیم و در این شماره طراحی‌های مینیمالیستی مبتنی بر وب را بررسی می‌کنیم:



صفحه سایت رسمی برند Huge Inc به گونه‌ای کاملاً زیبا و در عین حال ساده طراحی شده است. در حقیقت این طراحی جذاب بیانگر نگاه تازه برند به مسائل و مشکلات مشتریانش است. علاوه بر رنگ قرمز مورد استفاده در پس‌زمینه کار، رنگ سفید و مشکی نیز برای تأثیرگذاری بیشتر در برخی از نقاط مورد توجه قرار دارد. نکته جالب در خصوص رنگ قرمز این طرح انتخاب طیف نه‌چندان براق است. به این ترتیب رنگ قرمز سایت Huge Inc برای مخاطب آزاردهنده نیست. متن اصلی صفحه سایت نیز به رنگ سفید طراحی شد است. البته آیکون H (به معنای صفحه اصلی) در تمام صفحات به رنگ مشکی و با پس‌زمینه سفید قرار دارد. در سمت راست صفحه اصلی نیز عبارت Realtor.com با دو رنگ سفید و مشکی مشاهده می‌شود.

۲. پدو

بدو یک استودیو طراحی در شهر استکهلم سوئد است. شهرت اصلی آنها به خاطر ثبت تصاویر پرتره جذاب و



همچنین وسواس بالا در انتخاب مشتریان است. به این ترتیب همه برندها با پیشنهاد مبلغ بالای دستمزد شانس همکاری با آنها را نخواهند داشت. یکی از المان‌های مشترک تمام طراحی‌های این برند استفاده از طیف رنگی سفید است. به این ترتیب همیشه در طراحی‌های این شرکت (پوستر، سایت و آگهی تبلیغاتی) بخش قابل توجهی با رنگ سفید پوشش داده می‌شود.

۳. Reducing The Obvious

یکی دیگر از موسسه‌های خالق طرح‌های ساده در این مقاله Reducing The Obvious نام دارد. طراحی‌های این موسسه همیشه حالت ساده‌ای دارند. شاید در ابتدا این سادگی را ناشی از ناتوانی طراح‌های آنها



بدانید. با این حال نگاهی به فهرست نام‌های طراح‌های این برند شما را متعجب خواهد کرد. به منظور فهم علت سادگی بیش از حد طرح‌های Reducing The Obvious باید به سراغ ارزش‌های اصلی آنها رفت. در حقیقت آنها به پیام اصلی طراحی‌ها بیش از جلوه‌های بصری جالبی اهمیت می‌دهند. در این برداشت جلوه‌های بصری جانبی با فریب مخاطب به آنها رگب می‌زند. طراح‌های این موسسه با تمرکز بر روی انعکاس دقیق پیام اصلی مشتریان‌شان از اقدام به اصطلاح نامناسب و فریب مخاطب پرهیز می‌کنند.

۴. جورجیرا فلورز

صفحه اصلی سایت جورجیرا فلورز در عین سادگی، جذابیت خاص خود را نیز دارد. در طراحی این سایت از رنگ قالب سفید و مشکی استفاده شده است. به این ترتیب نگاه مخاطب با رنگ‌های بیش از حد تند آذیت

ایستگاه بازاریابی

چند درصد مشتریان در بازاریابی، بر اساس برند تصمیم گیری می کنند و برای آنها باید چه کرد؟

یکی از عمده ترین سرمایه های هر سازمان و یا کمپانی، دارا بودن یک نام تجاری و برند محبوب و معتبر است.

مطابق بررسی های اخیر در عرصه فروش و ابتکار کالاها ۵۹درصد خریداران کالاها و فرآورده ها برندی را انتخاب می کنند و در اولویت قرار می دهند که آن برند را می شناسند و از معروفیت برخوردار است.

براساس تجربه مشاوه بازاریابی، همچون یک تجارت و صنعت کوچک بایستی قادر باشید با سران و تجارت ها و صنعت های کلان در رقابت باشید. بدین سبب است که بایستی شیوه های متنوعی به منظور تایید و اعتبار و رشد نام تجاری خویش در حیطه فعالیت تان را اجرا کنید. از این رو می توان گفت برندسازی امری پیش تر از یک آرم و نشان زیبا و یا تبلیغات مطلوب است.

یک نام تجاری توفیق یافته و پیروز بایستی در عرصه نظام ارتباط و تجربه استفاده کنندگان از تثبیت و پایداری برخوردار باشد. این تثبیت و پایداری بایستی در حالت های ذکر شده ذیل برقرار باشد:

پیرامون و فضا، حروف چاپی و جعبه و پاکت بندی، پایگاه اینترنتی و نشر و اشاعه اینترنتی، کانال و گروه های اجتماعی و مارکتینگ معنایی، فروش و فعالیت ها و سرویس های مخاطبان و خریداران. بایستی آگاه شوید که پروسه به وجود آمدن یک برندسازی معروف و محبوب به سرعت و در زمان اندک، امکان پذیر نیست. بدون شک برندینگ یک فرآیند طولانی مدت است. ولی در انتها منتهی به یک ارتباط درازمدت با مخاطبین و خریداران می شود. این به معنای فروش زیادتر، برنامه های فراوان تر، معروفیت و حسن شهرت نام تجاری سازمان و شرکت شماست.

نکات اساسی در برندسازی

از مخاطبان و مشتریان نام تجاری خود مطلع شد: اصل و پایه اساسی ایجاد یک نام تجاری و برند آن است که جامعه هدف خویش را تعیین کند. در این پروسه به آنها گفت و توجه کنید زمانی که در فرآیند برندسازی هستید، مشخص کنید که عینا می خواهید برند خود را به چه گروه و اشخاصی بشناسانید.

مقصود برند سازمان و شرکت شما چیست؟ پیش از ساخت برندی که بینندگان و جامعه هدف شما به آن اطمینان کنند. شما بایستی اعتباری که تجارت و یا صنعت شما در دسترس آنان می گذارد را ارزیابی کنید. اعلامیه رسالت برندسازی به گونه ای آسان و واضح، مقصود از ایجاد و امور حرفه و تجارت شما را توصیف و تفسیر می کند. این اطلاعیه همه ابعاد برندسازی را معلوم می گرداند. کل تمام عناصر از آرم و طنین، پیغام و کاراکتر بایستی این رسالت را بازتاب دهند.

سایر برندهای حیطه فعالیت و تجارت خویش را ارزیابی کنید: شما نبایست ابتدا از سایر برندهایی که در تجارت و کسب و کار شما وجود دارند تقلید کنید. در مورد رقبای بزرگ صنعت خود و کارکرد آنان مطالعه کنید. بررسی ها نشان خواهد داد که چگونه رقیبان صنعت شما به صورت ثمربخش و یا غیر کارآمد، قادر شده اند که برندسازی کنند.

تمایزات و امتیازات نام تجاری خود را جار برزید: شما بایستی به طور واضح مطلع باشید که چه مواردی و تمایزاتی در جهت ارائه به مخاطبین و خریداران برخوردار هستید که سایر برندها از آن برخوردار نیستند. امتیاز قدرتمند شما قادر است فعالیت ها و سرویس ها به خریداران به گونه ای واضح تر و گویاتر باشد یا هر فرآورده به صرفه تازهای را ارائه دهد تا قادر شود به رقبای بزرگ صنعت خود رقابت کند.



طراحی آرم و سمبل و پیغام منحصر به فرد را به یاد داشته باشید: شالوده و قطعا پراهمیت ترین قسمت برندینگ، ایجاد یک آرم و پیغام تبلیغاتی مطلوب و درخور در جهت حرفه و تجارت تان است. بودجه و فرصت لازم را به منظور طراحی یک آرم استثنایی فراهم کنید، چراکه آرم شما در هر چیزی جای گیرد در واقع ماهیت بصری سازمان شما را نشان می دهد. به منظور این امر از متخصصان یا کمپین مبتکرانه در جهت ایجاد ماهیت بصری نام تجاری خود بهره بگیرید تا تصویری منحصر به فرد از سازمان و شرکت شما به نمایش بگذارد.

طنین صنعت و تجارت و فعالیت خویش را معین سازید: طنین شما با نظر به مقصود حرفه و تجارت شما، مخاطبین و خریداران شما و حوزه ای که در آن مشغول هستید مشخص می شود. این طنین در حقیقت چگونگی رابطه ایجاد کردن با مخاطبین و خریداران را نمایش می دهد. طنین یک صنعت و فعالیت قادر است دربرگیرنده موارد ذیل باشد: غیررسمی و صمیمانه، آموزشی، گفت و گو محور، خدمات محور، کاری، تبلیغاتی.

تثبیت و پایداری در برندینگ ارزش بسیاری را دارا است. اگر هنگامی که به فکر تحول و اصلاح در نام تجاری خود هستید و قصد دارید برندی با اثربخشی فراوان تری ایجاد کنید این فاکتور مهم را لحاظ کنید و آن فاکتور ثبات است. نام تجاری نبایست دائما در حال تحول و اصلاح باشد زیرا این تحولات سبب سردرگمی و عدم اطمینان مخاطبین و خریداران به شما خواهد شد.

منبع: qmpmarketing

چگونه تصاویر مناسب برای کمپین بازاریابی مان پیدا کنیم؟



است. این برند به عنوان گامی در راستای توسعه کسب و کارش اقدام به راه اندازی مجموعه ای از تصاویر خام کرده است. سایت Burst تمام نیازهای ما در زمینه دسترسی به تصاویر خام را رفع می کند. اگرچه این سایت هنوز در مرحله آزمایشی است، اما دسترسی به آرشیوش برای علاقه مندان امکان پذیر خواهد بود.

Picjumbo .۷

سایت Picjumbo با بیش از هشتاد میلیون داندلود از زمان تاسیس در سال ۲۰۱۳ به عنوان یکی شبکه اجتماعی اشتراک گذاری تصاویر خام شناخته می شود. کاربران به مانند هر شبکه اجتماعی دیگری امکان ثبت نام در این سایت را دارند. سپس در دسته بندی های مختلف شمار بسیاری بالایی عکس در اختیارشان قرار می گیرد. اگر حوصله جست و جوی تصاویر مختلف را ندارید، Picjumbo مجموعه تصاویر خام در دسته بندی های مختلف را برای شما آماده کرده است. هر کدام از این مجموعه دارای بیش از ۲۰۰ تصویر است. با این حال استفاده از بخش مورد نظر نیازمند پرداخت حق عضویت است (۱۵ دلار در ماه).

Morguefile .۸

سایت Morguefile در مقایسه با بسیاری از نمونه های دیگر این مقاله تجربه بیشتری دارد. این سایت در سال ۱۹۹۶ راه اندازی شد. درست زمانی که خبری از دیگر سایت های بزرگ عرضه تصاویر رایگان نبود. این سایت در زمینه بارگذاری تصاویر رایگان وسواس زیادی دارد. به همین دلیل آرشیوش پر از تصاویر جالب است. در حقیقت خبری از تصاویر بی کیفیت در مجموعه Morguefile نیست.

Reshot .۹

شعار اصلی سایت Reshot در نوع خود بسیار جذاب است: «بزرگترین مجموعه از تصاویر خام رایگان که هیچ جای دیگری پیدا نخواهید کرد.» تصاویر این سایت مجموعه ای از آثار عکاس های جوان و جویای نام است. به این ترتیب معاملهای متصفانه میان برندها و عکاس های جوان صورت می گیرد. برندها تصاویر خام شان را به رایگان تامین می کنند و عکاس های تازه کار نام شان در کنار آثار مورد نظر درج خواهد شد.

Stockvault .۱۰

این سایت دارای بیش از ۳۵ هزار تصویر رایگان است. نکته جالب در مورد Stockvault اداره اش به سبک یک پلتفرم آنلاین است. به این ترتیب کاربران با ثبت نام و بارگذاری تصاویر خود آن را مدیریت می کنند. البته در این میان مدیران سایت پیش از بارگذاری تصاویر تحقیق مختصری در مورد راستی آزمای ادعای کاربران مبنی بر مالکیت معنوی تصاویر انجام می دهند.

Negative Space .۱۱

این سایت تصاویر رایگان استاک تحت پوشش گواهینامه CC۰ را به صورت هفتگی منتشر می کند. تصاویر سایت Negative Space قابلیت جست و جوی براساس دسته بندی، رنگ و موضوع را دارند. به این ترتیب کاربران در کمترین زمان ممکن به آنها دست می یابند.

Kaboompic .۱۲

سایت Kaboompic فعالیت گسترده ای در زمینه جمع آوری تصاویر خام رایگان برای استفاده شخصی و تجاری دارد. در آرشیو این سایت کاربران امکان یافتن تصاویر مدرن و رنگی را دارند. در حقیقت این سایت شهرت عمده ای برای تصاویر سبک مدرن اش به دست آورده است.

FancyCrave .۱۳

سایت FancyCrave نمونه بارز شنا برخلاف مسیر رودخانه است. در زمانی که بیشتر سایت های عرضه تصاویر خام رایگان به سوی نمونه های مدرن می روند، این سایت تاکید اساسی بر روی تصاویر بیانگر داستانی خاص و احساسی دارد. در حقیقت این سایت تمرکز اصلی خود را بر روی انتشار تصاویر رایگان در زمینه گردشگری و مسافرت قرار داده است. به این ترتیب FancyCrave بدل به گزینهای جذاب برای اژانس های مسافرتی شده است.

وقتی به گالری متنوع این سایت نگاه می کنیم، کیفیت بالای تصاویر ما را به حیرت می اندازد. بدون تردید پس از مشاهده تصاویر این سایت تحولی اساسی در زمینه کیفیت مطالب برندگان در شبکه های اجتماعی روی خواهد داد.

Raw Pixel .۱۴

برخی از سایت های عرضه تصاویر خام مانور زیادی بر روی شمار بالای موجودی آرشیوشان می دهند. ادعای سایت Raw Pixel اما به کلی متفاوت است. آنها هیچ ادعایی در زمینه عرضه بزرگترین آرشیو تصاویر خام ندارند. برعکس، آنها ادعای جلب رضایت سلیقه های مختلف را می کنند. تنوع تصاویر این سایت به معنای واقعی کلمه حیرتانگیز است.

نکته جالب در مورد سیستم بارگذاری تصاویر در سایت Raw Pixel تحلیل میزان داندلود تصاویر و بارگذاری هرچه بیشتر دسته بندی های پرتعداد است. به این ترتیب همیشه کاربران از تصاویر این سایت لذت کافی را خواهند برد.

Foodie Feed .۱۵

سایت Foodie Feed بدون اندکی تردید بهترین آرشیو در زمینه خوراکی را دارد. با هر سلیقه و ذائقه ای شیفته این سایت خواهید شد. هدف اصلی آنها از فعالیت در دنیای آنلاین انتشار هرچه بیشتر تصاویر

به قلم: تونی تران روزنامه نگار و بازاریاب محتوایی

ترجمه: علی آل علی

اگر به راستی یک تصویر زیبا ارزشی بیش از صدها حرف دارد، بنابراین داشتن تصاویر استاک (خام) زیبا برای بازاریاب های دیجیتالی بسیار دارای اهمیت خواهد بود.

به راستی چرا تصاویر خام دارای ارزش بالایی هستند؟ به برخی از کاربردهای آنها توجه کنید:

- افزایش سرعت جذب مخاطب
- ایجاد تحولی اساسی در کیفیت پست های برندها در شبکه های اجتماعی
- ساخت جلوه بصری برندها

نکته مهم در زمینه استفاده از تصاویر خام رعایت قانون کپی رایت است. به این ترتیب بسیاری از افراد بدون آگاهی از مالکیت تصاویر مورد نظر قانون کپی رایت را نقض می کنند. در دنیای اینترنت حساسیت ها پیرامون مالکیت محتوا بسیار بالاست. به همین دلیل سایت برخی از برندها به دلیل عدم رعایت قانون کپی رایت بسته می شود.

یکی از راهکارهای جالب برای پرهیز از نقض قانون کپی رایت استفاده از تصاویر خام رایگان است. خوشبختانه امروزه سایت های بسیار زیادی در زمینه ارائه چنین تصاویری فعالیت دارند. به این ترتیب در آرشیو سایت های رایگان استاک با تصاویر گوناگون و با کیفیتی مواجه می شویم. عکاس های چنین تصاویری حق استفاده از آثار خود را برای عموم مردم آزاد گذاشته اند.

در این مقاله هدف اصلی من گردآوری فهرستی مناسب از منابع معتبر تصاویر خام است. به این ترتیب برند شما دیگر در گیر مشکلاتی نظیر نقض قانون کپی رایت در فرآیند بازاریابی نخواهد شد.

Unsplash .۱

سایت Unsplash یکی از برترین آرشیوهای تصاویر خام را دارد. نکته جالب در مورد این سایت استفاده از تصاویر کاملا باکیفیت است. همچنین گالری این سایت بیش از ۸۵۰ هزار تصویر استاک را در خود جای داده است.

شاید اغلب ما انتظارات بسیار اندکی از یک سایت ارائه تصاویر استاک رایگان داشته باشیم. با این حال Unsplash نظر ما را به طور کامل تغییر خواهد داد. در حقیقت، کیفیت تصاویر این سایت به نسبت بسیاری از نمونه های پولی بسیار بهتر است. اگر در زمین مدیریت کسب و کاری میان رده فعالیت دارید، تصاویر این سایت به شما در زمینه بازاریابی و تبلیغات کمک شایانی خواهد کرد.

Gratisography .۲

در اینجا ما با سایت شخصی یکی از برترین عکاس های حوزه کسب و کار مواجه هستیم. رایان مک گویر شهرت بسیار زیادی در زمینه ثبت تصاویر خلاقانه دارد. تجربه همکاری با برخی از بزرگترین برندهای دنیا سایت وی را بدل به گزینه ای وسوسه کننده برای هر برندی کرده است.

تمام تصاویر سایت Gratisography در کیفیت بسیار بالا و کاملا رایگان عرضه می شود. همچنین برخلاف بسیاری از سایت ها، استفاده از تصاویر آن در زمینه های مختلف تجاری دارای هیچ محدودیتی نیست. شاید در نگاه نخست آرشیو شخصی یک عکاس دارای شمار محدودی از تصاویر باشد، با این حال مک گویر علی رغم شمار نسبتا اندک تصاویرش موفق به جلب رضایت سلیقه های مختلف شده است.

IM Free .۳

سایت IM Free یکی از بزرگترین آرشیوهای سراسر اینترنت را دارد. استفاده از تصاویر رایگان این سایت برای تمام مقاصد تجاری رایگان است. همچنین دسته بندی متنوع آن نیز هر کاربری را به وجد خواهد آورد.

نکته جالب در مورد سایت IM Free امکان یافتن محتوایی بسیار بیشتر از تصاویر خام است. قالب های متنوع سایت، آیکون و بسیاری موارد دیگر با اندکی جست و جوی در این سایت قابل دسترسی خواهد بود.

Pixabay .۴

نظر شما در مورد مواجهه با بیش از نیم میلیون تصویر خام چیست؟ سایت Pixabay چنین رقم خیره کننده ای از تصاویر کاملا رایگان را برای کاربران فراهم کرده است. نکته هیجان انگیز در مورد تصاویر این سایت پوشش گواهینامه CC۰ (Creative Commons Zero) است. معنای این امر امکان استفاده از تصاویر سایت به دو صورت آنلاین و چاپی است.

Pexels .۵

Pexels یکی دیگر از سایت های جذاب برای دسترسی به هزاران تصویر خام است. این سایت اغلب تصاویر خود را از طریق عکاس های تازه کار و جویای موقعیت های بهتر تهیه می کند. به این ترتیب عکاس های مورد نظر برای نمایش کیفیت کارهای خود آنها را به صورت کاملا رایگان در اختیار علاقه مندان قرار می دهند. همچنین باید توجه داشت که این سایت به طور حیرتانگیزی با سایر سایت های مشابه هماهنگی دارد. به این ترتیب به محض انتشار تصاویر رایگان تازه در سایت های دیگر، Pexels نیز آنها را در فهرست تصاویر جدید خود درج می کند.

Burst .۶

برند شایفای نامی آشنا برای علاقه مندان به بازاریابی دیجیتال

چرا حتی بهترین کارآفرین ها هم مخالفانی دارند؟

وجود فضای باز برای ابراز مخالفت کارمندان، زمینه پیشرفت شغلی را برای کارآفرینان افزایش خواهد داد. کارآفرینان برای رسیدن موفقیت باید رهبران قدرتمندی باشند و کارمندان هم تابع دستورهای آنها باشند. در چنین شرایطی، کارمندان معمولا به‌صورت خود‌کار تابع دستورهای مدیر هستند و به آنها اعتماد دارند.

البته همیشه رهبر سازمان، انسان خوبی نیست. تعداد زیادی از کارآفرینان مشهور با وجود شرایط دشوار، به وجهه و اعتبار دست یافته‌اند و طبیعتا به‌دنبال افرادی وفادار و متعهد هستند. تمایل به شنیدن نظرات مخالف و استخدام شرکا و همکاران با عقاید متنوع، شرایط پیشرفت را برای کارآفرینان مساعد خواهد کرد.

تفکر انتقادی و دیدگاه‌های جدید

براساس تعریف مارگارت هافمن در تد تاک ۲۰۱۲، یکی از واضح‌ترین مزایای تفکر انتقادی این است که اختلاف منجر به پیشرفت می‌شود. مخالفت‌ها رهبر سازمان را مجبور می‌کنند تا با نقطه‌ضعف‌های ایده خود روبه‌رو شود، اما درصورتی که کارمندان مخالفت خود را بروز ندهند، نقطه‌ضعف‌ها مخفی می‌مانند.

برای مثال، اگر به‌دنبال بازاریابی برای استارت‌اپ خود باشید، کارمند مخالف می‌تواند بر نگرانی‌های بودجه تأکید کند یا به مشکلات دسترسی به مخاطب اشاره کند. در بدترین حالت، این مخالفت‌ها باعث می‌شوند زمان بیشتری را روی پژوهش‌ها و بهیود ایده‌های خود صرف کنید. در بهترین حالت، مخالفت کارمندان در مورد مسائلی مانند خطاهای بحرانی و پیشگیری از اتلاف وقت، سرمایه یا انرژی به کمک شما می‌آیند.

هر شخصی در طول عمر دچار خطا و انحراف می‌شود، اما این انحراف‌ها گاهی از ژنتیک، تاریخچه و باورهای افراد سرچشمه می‌گیرند. اگر انحراف‌ها را به‌عنوان نقاط کور در نظر بگیرید، می‌توان گفت کارمندانی که اغلب اوقات با شما مخالفت می‌کنند، نقاط کور متفاوتی نسبت به شما دارند؛ درنتیجه می‌توانید محدودیت‌های شناختی یکدیگر را خنثی کنید و حقیقت را ببینید.

سرسختی و سازگاری

کارآفرینان نمونه، معمولا افراد سرسختی هستند. آنها نسبت به اهداف و اقدامات شرکت، چشم‌انداز مشخصی دارند. برای مثال استیو جابز، برای دستیابی به مزایای کلیدی به‌دنبال تعبیه ویژگی‌های عجیب در محصولات بود یا مهلت‌های غیرممکن را برای انجام کارها تعیین می‌کرد و اغلب اوقات نسبت به کارمندانی که قادر به برآورده ساختن انتظارات او نبودند، صبر خود را از دست می‌داد.

از طرفی این نوع سرسختی یک نقطه‌ضعف هم به شمار می‌رود و ممکن است باعث شود کسب‌وکارها وقت خود را روی ایده‌های بد سرمایه‌گذاری کنند یا در صورت نرسیدن به اهداف ناامید شوند. وجود کارمندان مخالف، سرسختی شما را به چالش می‌گیرد و اگر هر دو طرف مصمم باشند، می‌توانند به راه‌حل مشترک برسند.

اعتماد، صداقت و خشم

مطمئن باشید هر کارمندی در طول دوره کاری حداقل یک‌بار با شما مخالفت می‌کند، اما این سؤال مطرح می‌شود که آیا کارمندان به روش صحیح و روشن، مخالفت خود را بروز می‌دهند یا آن را درون خود نگه می‌دارند؟ کارمندانی که به‌صورت شفاف با مدیر خود مخالفت می‌کنند، اطمینان دارند مخالفت با او منجر به انتقام‌جویی نمی‌شود. درعین حال، مدیر می‌تواند از دیدگاه‌های مثبت آنها استفاده کند.

فضای باز باعث افزایش احترام و آسایش کارمندان می‌شود و کارآفرینان مطمئن می‌شوند حمایت کارمندان از روی اجبار نیست. متأسفانه، فضای باز در فضاهای کاری مدرن رایج نیست. براساس بررسی SurveyMonkey، تنها ۵۸درصد از زنان و ۶۸درصد از مردان، عقیده مخالف در محیط کار را بدون پیامدهای منفی بروز می‌دهند. عدم ابراز مخالفت کارمندان، امکان تبادل ایده در محیط کار را از بین می‌برد و منجر به رنجش آنها می‌شود.

ایجاد فضایی برای مخالفت

یکی از چالش‌های اصلی کارآفرین، ایجاد محیطی برای ابراز مخالفت سازمانده است بدون اینکه مدیریت با احترام به کارمندان به خطر بیفتند. کارآفرینان با چند استراتژی متعدد می‌توانند این کار را انجام دهند:

• استخدام کارشناسان و متفکران انتقادی. تمام نظرات مخالف، ارزشمند نیستند. کارآفرینان باید تیمی از کارشناسان، متفکران انتقادی و افراد حرفه‌ای را بسازند که در شرایط سخت، قادر به انتقاد سازنده براساس تخصص خود باشند.

• فراهم کردن فضای گفت‌وگو برای کارمندان. کارآفرینان باید در صورت امکان، فضایی را برای ابراز مخالفت کارمندان فراهم کنند. صرفا جسورترین کارمندان می‌توانند مخالفت خود را بروز دهند، اما درصورتی که کارآفرین، شخصا به‌دنبال نظرات مستقل کارمندان باشد، تمایل آنها به اشتراک‌گذاری نظرات افزایش می‌یابد.

• حداقل‌سازی پیامدهای منفی. اگر مدیر به‌دنبال انتقام‌جویی باشد یا هرگونه اثر منفی را در گفت‌وگو منتقل کند، تمایل کارمندان نسبت به ابراز مخالفت هم کاهش پیدا می‌کند. مدیر باید از سرزنش، تحقیر یا دست کم گرفتن کارمندان مخالف اجتناب کند (مگر اینکه به زبان شرکت باشد در این صورت مخالفت باید به‌صورت خصوصی حل شود).

داشتن کارمندان مخالف به‌معنای سازمانی قوی است و می‌توان از مخالفت‌ها به‌خوبی استفاده کرد. حتی اگر مدیر نظر خود را تغییر ندهد، می‌تواند از دیدگاه‌های مخالف کارمندان و مزایایی مانند تفکر انتقادی و اعتماد آنها استفاده کند.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

رازهای موفقیت از زبان نویسندگان بزرگ جهان: جی کی رولینگ (۵)



جی کی رولینگ خود دست نمی‌یافت. درواقع برخی از سختی‌های زندگی باعث می‌شود تا به هوشیاری بیشتری دست پیدا کرده و به دنبال موفقیت بیشتر جهت خارج شدن از وضعیت سخت کنونی خود، باشید. به همین خاطر نیز نباید در سخت‌ترین روزهای زندگی، امیدواری خود را از دست داد و شرایط فعلی خود را امری مطلق و دائمی تلقی کرد. در نهایت در صورتی که فردی با پشتکار و شجاع باشید، هیچ شکستی نمی‌تواند شما را متوقف سازد.

۷-مسئولیت‌های زندگی خود را برعهده بگیرید

این امر که به این باور دست پیدا کنید که شما تنها فرد مسئول در رابطه با زندگی خود هستید، باعث خواهد شد تا هیچ‌گاه قادر به شانه خالی کردن از آنها نباشید. در این رابطه شناسایی وظایف و پیدا کردن راهکارهایی برای مدیریت بهتر آنها، دو رکن اصلی محسوب می‌شود. در نهایت این امر باعث خواهد شد تا از بهانه‌گیری‌های بی‌فایده فاصله گرفته و در مسیر پیشرفت و تحقق رویاهای خود گام بردارید. درواقع تفاوت افراد موفق با سایرین در این است که آنها به جای اعتراض به وضع موجود و سرنوشت خود، کنترل همه چیز را در دست گرفته و تغییرات لازم را اعمال می‌کنند.

۸-عقاید و افکار ناکارآمد و منفی خود را کنار بگذارید

تا زمانی که به خودشناسی دست پیدا نکنید، نمی‌توانید استعدادها و علایق خود را شناسایی کنید. بدون شک فردی که از نظر ذهنی آمادگی تغییر را نداشته باشد، نمی‌تواند در جهان امروز به موفقیتی دست پیدا کند. به همین خاطر نیز لازم است تا به صورت مداوم به پالایش افکار خود بپردازید. بسیاری از افراد تنها از عقاید و سبک رفتاری اطرافیان خود تقلید می‌کنند و جسارت متفاوت بودن را ندارند. همین امر نیز باعث می‌شود تا در نهایت به فردی مشابه سایرین تبدیل شوند. با این حال هیچ فردی درست‌مطابق دیگری نبوده و عدم توجه به خود بدون شک شانس‌های موفقیت را از شما دور خواهد ساخت. در نهایت این امر که موارد منفی زندگی خود را حذف کرده و به دنبال افکار، رفتار و محیطی بهتر باشید، بدون شک در روحیه و انگیزه شما تاثیر مستقیم را خواهد داشت. درواقع اگر به خود توجه کافی نداشته باشید، این احتمال وجود دارد که ناامید شده و در نقطه‌ای مشخص ساکن بمانید.

۹-لیستی از اقدامات خود تهیه کنید

این امر که همواره کاری برای انجام دادن داشته باشید، باعث خواهد شد تا از تفکرات منفی و پرداختن به کارهای غیرضروری فاصله گرفته و بتوانید عملکرد ماهانه و یا حتی هفتگی خود را مورد ارزیابی قرار دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا نسبت به درستی اقدامات و مسیر خود، اطمینان کسب کنید. در آخر فراموش نکنید که اهداف بزرگ بدون برنامه‌ریزی دقیق و تلاش فوق‌العاده، تنها رویاهایی دست نیافتنی خواهند بود.

۱۰-خیال‌پردازی را مختص به کودکان تصور نکنید

از جمله اشتباهاتی که افراد با بالا رفتن سن خود انجام می‌دهند، عدم خیال‌پردازی است. درواقع آنها تصور می‌کنند که این مرحله تنها مختص به دوران کودکی بوده و اکنون تنها زمان تصمیم‌گیری، اقدام و عمل است. با این حال امروزه روانشناس‌ها اثبات کرده‌اند که ذهن هر آن چیزی را که بتواند تصور کرده و قبول کند، قدرت کسب آن را در فرد ایجاد خواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا به صورت مداوم نسبت به خواسته‌های خود تصویر ذهنی و به اصطلاح خیال‌پردازی داشته باشید. این امر حتی به حفظ روحیه و نزدیک‌تر شدن هدف برای‌تان، کمک خواهد کرد. بدون شک هیچ اقدام بزرگی در جهان بدون خیال‌پردازی امکان‌پذیر نبوده و فراموش نکنید که پرواز کردن در زمانی، تنها یک خیال و تصور ذهنی بوده است. به همین خاطر نباید اجازه دهید که واقعیت‌های موجود شما را از آینده محتمل دور سازد.

منبع: knowstartup

می‌کنند. این امر باعث می‌شود تا قادر باشند تا تمامی حجم تمرکز خود را بر انجام یک فعالیت قرار داده و در آن به سطح مطلوبی دست پیدا کنند. این امر درست‌اقدامی است که نویسنده هری پاتر نیز انجام داده و پس از رسیدن به ایده خود، شبانه روز برای شکل دادن به آن نوشته‌های خود تلاش کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا برنامه زندگی خود را به نحوی تنظیم کنید تا بتوانید زمان و کیفیت کار کافی برای کار خود داشته باشید. در نهایت برای شناسایی تفاوت یک ایده معمولی با بهترین ایده، تنها کافی است تا به میزان هیجان خود پس از خطور کردن هر یک توجه کنید.

۲-تنها کاری را انجام دهید که نسبت به آن تمایل دارید

جی کی رولینگ همواره خود را فردی خوشبخت معرفی می‌کند. علت این امر نیز به این خاطر است که وی روزانه کاری را انجام می‌دهد که به آن بیش‌ترین تمایل را دارد. این امر باعث می‌شود تا اقدامات وی جنبه‌ای فراتر از یک کار را بر خود گیرد و به نوعی سرگرمی برای او تبدیل شود. در این رابطه تقریبا تمامی افراد موفق نیز عقیده دارند که تنها شرط موفقیت در هر کاری، علاقه کافی به آن است. برای مثال جی کی رولینگ در سنین جوانی ایدا نویسنده موفقی محسوب نمی‌شد و این امر می‌توانست وی را به انجام کارهایی دیگر سوق دهد. با این حال تمایل وی به این حرفه درنهایت او را در بالاترین جایگاه ممکن قرار داده است. در این رابطه تفاوتی نمی‌کند که به چه فعالیتی علاقه‌مند هستید، بدون شک اگر از علاقه کافی به آن برخوردار باشید موفقیت دور از انتظار نخواهد بود.

۴-امیدواری خود را حفظ کنید

برای هر فردی ممکن است لحظات تلخی اتفاق بیفتد که فرد را دچار مشکلات بسیاری کند. اگرچه در این شرایط کناره‌گیری از هدف رایج‌ترین اقدام محسوب می‌شود. با این حال تجربه ثابت کرده است که برای فردی که نهایت تلاش خود را انجام می‌دهد، حتی سخت‌ترین شرایط نیز دستخوش تغییراتی خواهد شد. به همین خاطر نیز لازم است تا به خود و مسیری که انتخاب کرده‌اید، ایمان داشته باشید و این باور را در خود شکل دهید که اتفاقات بزرگ زمان‌بر خواهد بود. در این رابطه مطالعه زندگینامه افراد موفق باعث خواهد شد تا با سختی‌های راه آنها نیز آشنا شده و این امر را تنها مختص به خود ندانید. اگرچه برای موفقیت به شانس نیز نیاز خواهید داشت با این حال سخت‌کوشی اقدامی خواهد بود که درصد آن را به شدت افزایش داده و عملا می‌توان گفت که پیش‌شرط آن محسوب می‌شود.

۵-از انتقادات فرار نکنید

اگرچه هیچ فردی نسبت به انتقاد از خود احساس خوبی را نخواهد داشت. با این حال واقعیت این است که این امر از جمله موارد مهم در راستای بهتر شدن محسوب می‌شود. با این حال لازم است توجه داشته باشید که تمامی انتقاده‌ها سازنده نیستند و لازم است تا مرز میان آنها را به خوبی شناسایی کنید. درواقع در رابطه با انتقادات موثر، توجه کافی امری ضروری محسوب می‌شود. با این حال در رابطه با نوع دوم لازم است تا آن را تنها به علت تفاوت سلیقه‌ها دانسته و اجازه ندهید تا به سدی در مسیر کار شما تبدیل شود. برای مثال مدرسه بریج اسپرت مطالعه کتاب‌های هری پاتر را برای دانش‌آموزان خود ممنوع اعلام کرد. علت این مخالفت نیز به خاطر محتوای جادوگری و سحرآمیز این کتاب عنوان شده است. اگرچه برخی این اقدام را صرفا یک نمایش برای کسب شهرت عنوان کرده‌اند، با این حال نویسنده کتاب عملا واکنشی به این اقدام از خود نشان نداد و باعث شد تا از یک درگیری بی‌مورد جلوگیری شود. به همین خاطر لازم است تا این باور را در خود شکل دهید که حتی در بهترین حالت نیز همگان موفق شما نخواهند بود و این امر نباید باعث ناراحتی شما شود.

۶-از دست دادن‌ها گاهی به افزایش قدرت شما کمک می‌کند

در صورتی که جی کی رولینگ در ازدواج خود با شکست مواجه نمی‌شد و با فقر و تنگ‌دستی را تجربه نمی‌کرد، بدون شک وی به جایگاه حال

به قلم: بیپلاپ گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسبوکار

مترجم:امیر آل‌علی

نویسنده سری کتاب‌های هری پاتر که موفق شده است تا به یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های تاریخ تبدیل شود، بدون شک جایگاه ویژه‌ای را در دنیای ادبیات در اختیار دارد. با این حال علت انتخاب وی از میان هزاران نویسنده، تنها قلم توانا و جذاب وی نبوده و داستان زندگی الهام‌بخش وی نیز از دیگر دلایل این امر محسوب می‌شود. وی یک ازدواج ناموفق را داشته است که باعث شد تا وی مجبور به زندگی در فقر همراه با کودک خردسال خود باشد. اگرچه وی از مدت‌ها قبل اقداماتی را در راستای نویسندگی انجام داده بود، با این حال هیچ یک از آنها موفقیتی را برای او به همراه نداشت. همین امر نیز وی را دچار افسردگی کرد که نتیجه آن یک خودکشی نافرجام بوده است. با این حال وی تصمیم گرفت تا تمام تمرکز خود را بر روی نویسندگی معطوف کرده و با این کار خود را از دنیای حال حاضر خود خارج کند که نتیجه آن نخستین جلد از کتاب هری پاتر بود. این کتاب در مدت زمان کوتاهی بی‌تغییر مواجه شد و وی را به نگارش باقی نسخه‌های آن ترغیب کرد. او در مدت زمان کوتاهی موفق شد تا از زنی فقیر و افسرده، به یکی از پرطرفدارترین و در عین حال ثروتمندترین نویسندگان جهان تبدیل شود. درواقع وی موفق شد تا به جایگاهی دست پیدا کند که کمتر کسی حتی می‌توانست آن را متصور شود. به همین خاطر نیز با فردی کاملا قدرتمند که موفق شده است تا زندگی خود را به تنهایی دچار تغییرات اساسی کند، مواجه هستیم. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی ۱۰ راز موفقیت از نگاه وی خواهیم پرداخت.

۱-از شکست واهمه‌ای نداشته باشید

در نخستین سخنرانی در دانشگاه هاروارد، جی کی رولینگ عنوان کرد که نگاه عامه مردم در رابطه با افراد موفق، انسان‌هایی با استعدادهای خاص و شرایط ایده‌آل برای رشد است. علت این امر نیز به این خاطر است که آنها تنها حال حاضر این افراد را مورد مشاهده قرار می‌دهند. این امر در حالی است که اکثر ثروتمندان جهان، افرادی خودساخته هستند. وی علاوه بر تشریح شکست‌های خود در زندگی عنوان کرد که هیچ‌گاه برای تغییر دیر نیست و همه چیز با نخستین گام شما برای کسب موفقیت، دگرگون خواهد شد. در این رابطه در صورتی که نسبت به شکست واهمه داشته باشید، این طرز تفکر باعث خواهد شد تا به افرادی کاملا محتاط تبدیل شوید که از انجام کارهای جدید خودداری کرده و تنها به دنبال حفظ وضع موجود هستند. با این حال تا زمانی که شما در راستای اهداف خود گام بردارید، بدون شک بازنده خواهید بود این امر در حالی است که با تلاش، شانسسی را برای رسیدن به آن برای خود ایجاد خواهید کرد. تجربه نیز ثابت کرده است که تلاش جدی افراد در اکثر موارد با موفقیت مواجه خواهد شد با این حال لازم است تا در ابتدا اهدافی درست و مورد علاقه خود را انتخاب کنید. در غیر این صورت قادر به تحمل سختی‌های راه نخواهید بود. در نهایت فراموش نکنید که شکست تنها به معنای عدم آمادگی شما و ضرورت تلاش بیشتر بوده و نباید آن را پایان کار تلقی کرد.

۲-نقش تمرکز را جدی بگیرید

ایده ساخت بزرگترین مجموعه داستان‌های دنباله‌دار جهان، در یک توقف چند ساعته قطار به ذهن خانوم جی کی رولینگ خطور کرد. این امر به خوبی نشان می‌دهد که برای شروع حتما نباید به دنبال اتفاقات عجیب و غریب و شرایط مناسب باشید. همچنین این امر که یک ایده ناب را بتوانید به خوبی پرورش دهید، بدون شک موفقیت را برای شما به ارمغان خواهد آورد. برای موفقیت در این امر لازم است تا تمرکز کافی را بر روی هدف خود داشته باشید. با نگاهی به افراد موفق نیز به این نکته پی خواهید برد که آنها از انجام چندین فعالیت خودداری کرده و یک هدف را دنبال

همت کار آفرینان در راستای به کار گیری سرمایه



باید خود را برای این شرایط آماده کنیم و همه قوای خود را برای مقابله با تحریم اقتصادی و فشار دشمن به کار بگیریم. این نکته‌ای بود که رهبری در دیدار با اعضای مجلس خبرگان در اواخر اسفند اشاره کردند. وی افزود: در هر جای دنیا وقتی جنگ است، قوانین خاص جنگ وجود دارد؛ اگر باور داریم در شرایط جنگ اقتصادی هستیم باید قوانین ما هم متناسب با آن باشد.

مشاور عالی مقام معظم رهبری، یکی از مهم‌ترین مشکلات کشور را نظام بانکی دانست و افزود: اصلاح نظام بانکی از اهم امور است، دولت‌ها همه آمدند و وعده اصلاح نظام بانکی را دادند و هیچ گاه هم نتیجه‌ای نگرفتند، مجلس باید این موضوع را جدی بگیرد و بر قوانینی که قبلا تصویب و یا بعدا تصویب می‌شود، نظارت کند.

قوه قضائیه باید با مفسدان اقتصادی مقابله کند

وی با اشاره به وظایف قوه قضائیه، گفت: برای ریاست جدید قوه قضائیه آرزوی توفیق می‌کنیم. قوه قضائیه باید با مفسدان اقتصادی مقابله کند. کسانی هستند که در تحریم خون ملت را می‌مکنند و از تحریم برای غارت جامعه سوءاستفاده می‌کنند، اینها را باید قوه قضائیه بشناسد و برخورد قاطع بکند.

حدادعادل تصریح کرد: نمونه‌هایی از این برخورد را در ماه‌های گذشته دیده‌ایم، اما مردم انتظار برخورد دقیق‌تر و بیشتری دارند و اگر در دستگاه‌های دولتی یا در خود قوه قضائیه و در هر جای کشور، عواملی هستند که با مفسدان اقتصادی همدستی می‌کنند باید با آنها برخورد قاطع‌تری صورت گیرد. انتظار ملت، اصلاح خود قوه قضائیه در درجه اول است.

وی درخصوص وظایف ملت در این رابطه گفت: مردم دو دسته هستند، یک دسته که اقلیت هستند، سرمایه دارند و می‌توانند تولید بکنند وظیفه آنها این است که نقدینگی و سرمایه خود را در کار تولید به کار بیندازند نه اینکه سرمایه را صرف سرمایه‌های کاذب مثل خرید ارز و دلار بکنند. کشور با این جور فعالیت‌ها رشد نمی‌کند. کسانی که سرمایه دارند باید آن را در میدان تولید بیاورند البته این موضوع هزینه دارد.

حدادعادل تصریح کرد: امیدوارم طوری شود که بانک هم اگر پولی از مردم می‌گیرد؛ خدمت اقتصادی بکند نه اینکه خود بانک هم یک بنگاه اقتصادی برای درآمد خودش با پول مردم شود. پول‌ها باید به میدان تولید عرضه و وارد بشود، کارآفرینان باید برای به کارگیری سرمایه در راه تولید همت کنند. عامه مردم هم لاقل باید خریدار تولیدات داخل باشند، تولید رونق نمی‌گیرد مگر وقتی که مردم خریدار تولیدات داخل باشند. همانطور که رهبری در سال‌های گذشته اعلام کردند و از مردم خواستند که تولید داخل را استفاده کنند.

حدادعادل ادامه داد: در واردات دولت باید کملا مراعات تولید داخل را در صنعت و کشاورزی بکند. برخی وقت‌ها میوه و یا سایر محصولات کشاورزی از خارج وارد می‌شود و محصول داخلی روی دست تولیدکننده می‌ماند و اگر غفلت کنند این اتفاق همیشه می‌افتد. یک زمانی صحبت از این بود که کفش بی‌حساب از چین وارد می‌شود و تولیدکننده ایرانی کارگاهش تعطیل می‌شود؛ پس رونق تولید ایجاب می‌کند که از واردات بی‌رویه جلوگیری شود.

وی جلوگیری از قاچاق کالا را یکی دیگر از وظایف دولت دانست و افزود: اگر از قاچاق جلوگیری نشود، تولیدکننده داخلی باز هم نمی‌تواند جنس خود را عرضه کند به همین منظور صادرات کالاهای داخلی باید مدیریت شود و اگر این مدیریت صورت نگیرد، باز به اقتصاد لطمه می‌زند.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: تامین منابع مالی، تسهیلات و وام برای رونق تولید لازم است. کاهش هزینه‌ها هم مهم است تا تولیدکننده داخلی قدرت رقابت با تولیدکننده خارجی را داشته باشد. این هزینه‌ها می‌تواند به شکل مالیات بر ارزش افزوده، بیمه و عوارض و سایر موارد باشد. البته مقصود من این نیست که تولیدکننده نباید مالیات یا حق بیمه بدهد، اما می‌شود تدابیری را اندیشید و عاقلانه وضع کرد تا به تولیدکننده فشار وارد نکرد. دولت اگر یک مقدار از دریافتی خود از تولیدکننده‌ها کمتر بکند، در جای دیگری سود می‌برد. البته باید صنایع ما از نظر علم و فناوری به‌روز رسانی شود تا اینکه تولید ما توان رقابت با خارجی را داشته باشد.

مجلس باید قوانینی متناسب با شرایط جنگ اقتصادی وضع کند
عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی به شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره و تصریح کرد: این شرکت‌ها باید توسعه پیدا کنند. مدیریت هم باید مدیریت کارآمد و جهادی باشد. مخصوصا بدنه کارشناسی دولت که محل رجوع تولیدکنندگان است باید با تولیدکنندگان همدلی کنند نه اینکه پشت میز بنشینند و وقتی کسی مراجعه کرد نگاهی به قانون بیندازند و به محض اینکه دیدند یک چیزی مغایر با ظاهر قانون است، جواب رد بدهند و ارباب رجوع را مأیوس کنند. اگر دیدند که یک جایی قانون یک چیزی می‌گوید و تولیدکننده چیز دیگری می‌گوید، به رفع اشکال کمک کنند. وظیفه شرعی و قانونی خود را کمک بدانند. اگر کسی می‌خواهد کار خلاف قانون انجام بدهد، راه قانونی را نشان دهند و برخورد مثبت داشته باشند.

حدادعادل با برشمردن وظایف مجلس در رابطه با رونق تولید ملی گفت: مجلس باید قوانینی متناسب با شرایط جنگ اقتصادی وضع کند، بسیاری از قوانین موجود برای وضع عادی تصویب شده و امروز که دشمن همه قوای خود را برای مقابله با ما به کار گرفته است، ما

بودند و آمریکا، هم‌دستانش و مزدوران منطقه‌ای نخواسته‌اند که انقلاب اسلامی را بپذیرند. آنها نتوانسته‌اند انقلاب اسلامی را تحمل کنند و هر روز با یک بهانه و وسیله‌ای، می‌خواسته‌اند با انقلاب مقابله کنند. هشت سال جنگ تحمیلی، فتنه ۸۸، بهانه هسته‌ای و تحریم اقتصادی، از جمله اقدامات دشمن است. دشمن امروز روی فشار اقتصادی متمرکز شده است. در کنار جنگ اقتصادی، دشمن یک جنگ رسانه‌ای نیز به راه انداخته است.

دشمن هرچه دایره اقتصاد را تنگ گرفته، دایره رسانه را باز گذاشته است

وی با بیان اینکه دشمن هرچه دایره اقتصاد را تنگ گرفته، دایره رسانه را باز گذاشته است، گفت: برخی‌ها در داخل با تصمیم‌گیری غلط‌شان به این جنگ رسانه‌ای دشمن کمک کردند. جنگ رسانه‌ای کنار جنگ اقتصادی، برای این است که ملت ایران را از پا در بیاورند. حدادعادل تصریح کرد: فشار اقتصادی، تشویش افکار و اذهان و نگران کردن مردم برای این است که به قول خودشان مردمی را که ۴۰سال است پشت سر انقلاب ایستادند را رودرویی انقلاب قرار بدهند اما ملت ایران با ایمان و بصیرت، دشمنان را ناکام گذاشته است که یک نمونه آن حضور پرشور مردم در همین شرایط اقتصادی در راهپیمایی ۲۲ بهمن سال گذشته بود.

وی افزود: مقام معظم رهبری هدایت ملت ما را در برابر انواع توطئه‌ها به ویژه توطئه تحریم اقتصادی، برعهده دارند، راهبرد رهبری برای مقابله با تحریم اقتصادی اقتصاد مقاومتی است و اگر دقت کنید این شعارهای سال‌های اخیر همه در منظومه اقتصاد مقاومتی جا می‌گیرد و مثل حلقه‌های یک زنجیر به هم متصل و مرتبط است.

دولت سنگین‌ترین وظیفه را برای رونق تولید دارد

مشاور عالی مقام معظم رهبری با اشاره به شعال امسال، گفت: هم حکومت به معنای قوای سه‌گانه و هم ملت، وظیفه داریم به رونق تولید کمک بکنیم. با این حال دولت به معنای قوه مجریه مخاطب اصلی است برای اینکه بار اداره و اختیار کشور به دست قوه مجریه است. ۹۰درصد اختیارات کشور به قوه مجریه و دولت مربوط می‌شود و دولت سنگین‌ترین وظیفه را برای رونق تولید دارد.

وی با اشاره به برخی وظایف دولت در این رابطه، تصریح کرد: یکی از وظایف دولت برای رونق دادن به تولید، جلوگیری از واردات بی‌رویه است. اگر قرار بشود که اجناس خارجی به سهولت در دسترس قرار گیرد و وارد شود و خارجی هم برای اینکه بازار را به دست بگیرد، به اصطلاح اقتصادی، بازاریشکنی کرده و قیمت را در داخل کشور پایین‌تر بیاورد، تولیدکننده داخلی ورشکست و فلج شده و مردم هم به دنبال جنس ارزان‌تر ولو با کیفیت پایین‌تر می‌روند.

غلامعلی حدادعادل عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه این هفته تهران با محوریت تبیین ابعاد شعار سال ۱۳۹۸ با تبریک عید مبعث و همچنین تبریک سال نو، به سیل روزهای گذشته اشاره کرد و اظهار داشت مهم‌ترین مسئله کشور در روزهای گذشته سیل بود و سیل بسیار طولانی‌مدت و مخربی بود که بسیاری از استان‌های کشور را درگیر کرد. این سیل باعث خسارات جانی و مالی بسیاری شد که باید به بازماندگان کسانی که فوت کرده‌اند، تسلیت بگوییم. به گزارش مهر، وی افزود: شاهد بودیم که بسیاری از مردم کمک کردند و کمک خواهند کرد، زیرا هنوز جای کمک بسیار وجود دارد و مسئولان مختلف هم در صحنه حاضر شده‌اند. نیروهای مسلح فعالیت زیادی انجام دادند و مقام معظم رهبری با صدور دستوری، نیروهای مسلح را مأمور کردند که آنچه در توان دارند را برای رفع مشکلات، به صحنه بیاورند.

حدادعادل تصریح کرد: در دو هفته گذشته دستگاه‌ها در امر سیل فعال بودند و صدا و سیما نیز به ویژه در اطلاع‌رسانی نقش خوبی ایفا کرد. مقام معظم رهبری نیز به این نکته توجه داشتند. فعال بودن صدا و سیما باعث می‌شود که دشمنانی که در فضای مجازی می‌خواهند از آب گل‌آلود سیل ماهی بگیرند، ناکام بمانند.

شعارهای سال از جنس فرهنگ عمومی است

مشاور عالی مقام معظم رهبری با اشاره به پیام نوروزی رهبر انقلاب، گفت: شعار امسال «رونق تولید» بود. شعارهای سال از جنس فرهنگ عمومی است و مخاطب آن، همه مردم هستند. شعار سال قبل حمایت از کالای ایرانی، یک سال مدیریت جهادی و نظایر آن بوده است. همه مردم مخاطب شعار سال هستند. شعار سال گذشته آثار خوبی به جا گذاشت. حمایت از کالای ایرانی شعاری بود که در تمام سال مرتباً تکرار شد و نتایج آن را در جامعه دیدیم. فروشندگانی بودند که فقط کالای ایرانی می‌فروختند و این شعار اثر خود را گذاشت. وی با بیان اینکه شعار امسال مکمل شعار سال قبل است، افزود: حمایت از کالای ایرانی، شعار سال قبل بود و امسال حمایت از تولید کالای ایرانی مطرح شده است؛ یعنی کالا باید در داخل کشور تولید شود و در دسترس مردم باشد. لازمه حمایت از کالای ایرانی، حمایت از تولید است.

حدادعادل تصریح کرد: مقام معظم رهبری در پیام نوروزی خود به صراحت بیان کردند که مسئله اول کشور، مسئله اقتصاد است. شعار امسال هم یک شعار اقتصادی است و سال گذشته نیز همین‌طور بود. چند سال است که شعارهای سال حول محور اقتصاد می‌چرخد.

مشاور عالی مقام معظم رهبری با بیان اینکه دشمن با ما در حال یک جنگ اقتصادی است، گفت: از اول انقلاب، آنها با ما در حال جنگ

نگاهی به ۱۰ افسانه و باور نادرست رایج درباره استراتژی



ارتش یونان باستان توسط افرادی به نام «استراتگوس» فرماندهی و اداره می‌شد. مفهوم استراتژی بر گرفته از همین واژه یونانی است.

استراتژی واژه‌ای قدیمی است که امروزه به مفهومی پرکاربرد و رایج در ادبیات کسب‌و کار و مدیریت تبدیل شده است. هرچند که افزودن کلمه استراتژی در ابتدا و انتهای بسیاری از واژگان مدیریتی امری متداول است و بسیاری از مدیران در تلاشند تا از تصمیم‌های خود با عنوان تصمیمات استراتژیک دفاع کنند، اما کاربرد فراوان این واژه به معنای وجود رویکردی واحد و تعریفی مشخص و درست از استراتژی نیست. به این ترتیب در بطن مفهوم استراتژی آشفتگی و بهم‌ریختگی خاصی نهفته و اجماع مشهودی بر سر تعریف آن وجود ندارد. منظور از آشفتگی، وجود دیدگاه‌ها و رویکردهای متفاوت و گاه متناقض در مورد استراتژی است که عمده‌تا از کتاب‌های درسی و دوره‌های MBA که در سراسر جهان آموزش داده می‌شوند نشأت می‌گیرد.

چنین رویکرد ناقصی به استراتژی که تحت‌الشعاع و در انحصار مفاهیمی آشنا در علم مدیریت مثل بیانیه مأموریت و چشم‌انداز است، به‌شدت بر تحلیل‌های داخلی و خارجی متکی بوده، از طریق ابزارهای متعارف نظیر تحلیل SWOTپشتیبانی می‌شود و هدف آن طراحی و اجرای راهبردی الهام‌بخش است که بتواند به‌طور مثال ظرف سه سال سازمان را در موقعیت برتر رقابتی قرار دهد!

برای درک بهتر این موضوع، نگاهی به آخرین نسخه از کتاب جانسون، شولز و ویتینگتون با عنوان «جستاری بر استراتژی: نمونه‌های موردی» داریم که در سال ۲۰۱۷ به چاپ رسیده است. این کتاب با بیش از یک میلیون نسخه فروش، یکی از پورطرفدارترین منابع و مراجع در حوزه استراتژی است که تاکنون به رشته تألیف درآمده و از این حیث می‌توان آن را الگویی بر سایر کتاب‌ها و مقالات در این زمینه دانست. به این ترتیب، کتاب حاضر به خوبی توانسته شیوه غالب تفکر در مورد استراتژی را تبیین کند.

واضح‌ترین شاخصی که نشان از وجود آشفتگی در مفهوم استراتژی دارد، نرخ بالای شکست در اجرای استراتژی است که در مطالعات علمی و دانشگاهی در این حوزه مورد اشاره قرار گرفته است. میزان شکست در پیاده‌سازی استراتژی مطابق این تحقیقات عددی بین ۵۰ تا ۹۰درصد گزارش شده است، بنابراین روشن است که این آمار غیرقابل چشم‌پوشی بوده و قابل توجه است. هرچند که در این بین استثنائاتی هم وجود دارد و نمونه‌های موثقی نیز در حوزه اقدامات استراتژیک صورت گرفته، اما این میزان شکست همچنان قابل توجه است. به‌گونه‌ای که قطعا چنین نرخ ناکامی بالایی از هیچ فرآیند کسب‌وکار دیگری پذیرفتنی نیست.

یکی دیگر از شاخص‌هایی که نشان‌دهنده نابسامانی در تعریف و رویکرد رایج در استراتژی است، حجمه بالای انتقادهای از جانب بسیاری از کارشناسان حوزه کسب‌وکار، مشاوران و اساتید دانشگاهی است. درواقع، انتقاد از این حوزه دارای سبقه‌های طولانی است. به‌طور مثال روی ورنهام در مقاله خود با عنوان «برنامه‌ریزی بلندمدت» که در سال ۱۹۸۴ به چاپ رسید، به انتقاد از مفهوم استراتژی پرداخته و آن را ستی و تحریف‌شده دانست. این مقاله ۳۵ سال پیش و درست همزمان با چاپ اولین نسخه کتاب جانسون منتشر شد. از آن زمان تاکنون، نقدهای مشابه بسیاری توسط کارشناسان متعدد منتشر شده است.

هرچند که رویکردها و روش‌ها در حوزه استراتژی کسب‌وکار در گذر زمان دستخوش تغییرات اندک شده، اما ماهیت آنها در خلال دهه‌های گذشته یکسان باقی مانده است. علاوه بر این، کافی است هر کتاب دیگری به‌جز کتاب جانسون را در حوزه استراتژی دست بگیرید و خواهید دید که اساسا مطالب به نسبت مشابهی در تمام آنها وجود دارد. البته، ممکن است تفاوت‌هایی جزئی در محتوای آنها وجود داشته باشد، اما ایده‌های بنیادین درخصوص مفهوم و جوهره استراتژی کسب‌وکار و نظریه‌های صاحب‌نظران در باب این موضوع، در طول تمام این سال‌ها ثابت مانده است.

چنین موضوعی جالب و درخور توجه است، چرا که بدین معنی است که ما سال‌ها است در قید و بند رویکردی هستیم که می‌دانیم ناکارآمد است، اما همچنان همان مطالب را تدریس و ترویج می‌کنیم. دلیل اصلی این مسئله، ریشه در مجموعه‌ای از افسانه‌ها و کژباوری‌ها در مورد استراتژی دارد که آنقدر قوی و متقاعدکننده به نظر می‌رسند که ترجیح داده‌ایم

صرف‌نظر از ماهیت‌شان همچنان روی آنها تأکید کنیم. قدرت و گستردگی این باورهای افسانه‌وار موجب می‌شود که دل و جرات به چالش کشیدن آنها و جست‌وجوی روش‌های جایگزین را از دست بدهیم. در عوض، همگی ما به منوال روند همیشگی خود مشغول اجرای استراتژی‌ها هستیم و در نتیجه پایبند به کژباوری‌های‌مان باقی مانده‌ایم. خروجی این باورهای غلط، نرخ بالای ناکامی در پیاده‌سازی استراتژی است.

برای کمک به شکستن این چارچوب غلط فکری و تغییر رویکرد ناکارآمد موجود به استراتژی، در این مقاله ۱۰ افسانه مهم پیرامون استراتژی را مرور کرده‌ایم که به قرار زیر هستند:

- افسانه اول: استراتژی درباره نبرد و جنگیدن است
- افسانه دوم: استراتژی مترادف با برنامه‌ریزی است
- افسانه سوم: استراتژی با اهداف آغاز می‌شود

- افسانه چهارم: استراتژی یک موضوع سطح بالا و در سطح مدیران ارشد است

- افسانه پنجم: استراتژی باید ساده باشد
- افسانه ششم: استراتژی پشت درهای بسته طراحی می‌شود
- افسانه هفتم: طراحی و اجرای استراتژی می‌تواند برون‌سپاری شده و به

- مشاوران و متخصصان برون‌سازمانی محول شود
- افسانه هشتم: استراتژی برآمده از داده‌ها، آمارها و ماتریس‌ها است
- افسانه نهم: استراتژی مستلزم عقب‌نشینی و به‌نظاردنشستن است
- و افسانه دهم: استراتژی باید تدوین و فرموله شود و رویکردی علمی و ساختاریافته است.

سه افسانه اول مربوط به ماهیت و تعریف استراتژی است. درواقع، استراتژی نه تماما به جنگ و مفاهیم نبرد ارتباط دارد، نه درباره برنامه‌ریزی و پیشگویی است و نه در مورد دستیابی به اهداف از پیش تعریف شده است. استراتژی مترادف با جنگ نیست، بلکه معنای آن هنر پیروزی بدون جنگیدن است. استراتژی هم‌وزن برنامه‌ریزی نیز نیست، چرا که مادامی که اقدامات خود را بر مبنای پیش‌بینی آینده و ابعاد زمانی مبتد‌ار و اهداف از پیش تعریف‌شده متکی سازیم، این کار یک برنامه‌ریزی است و در قالب استراتژی نمی‌گنجد. به‌علاوه، می‌توان گفت که تفکر استراتژیک نه به معنای پیش‌بینی آینده، بلکه به مفهوم تشخیص به‌موقع خصوصیات میدان رقابت و نیز توانایی مشاهده فرصت‌هایی است که رقبا از آن غافل هستند.

دو باور غلط دیگر به ویژگی‌های کلیدی اشاره دارد که انتظار می‌رود استراتژی دربر داشته باشد: عمومیت، سادگی و سهولت، اما درواقع، استراتژی در عین سادگی ظاهری، مفهومی پیچیده است چرا که براساس شرایط زمانی و مکانی مختلف، تعاریف و تعبیر متعددی از استراتژی شده است. به همین سبب ابهامات و پیچیدگی‌های قابل توجهی در پس مفهوم استراتژی وجود دارد.

افسانه‌های ششم تا نهم نیز در مورد چگونگی طراحی و ایجاد استراتژی است. این چهار باور نادرست نشان می‌دهند که باید استراتژی‌ها را به شیوه‌ای متفاوت از آنچه تاکنون انجام می‌دادیم طراحی و اجرا کنیم. سرانجام افسانه آخر، این دیدگاه را که استراتژی را صرفا به‌عنوان یک اسم در نظر بگیریم و این باور که سازمان‌ها نیاز به یک استراتژی قابل تعریف دارند که می‌توان آن را فرموله و پیاده کرد، به چالش می‌کشد. درواقع استراتژی شبیه به رودخانه‌ای خروشان و پویا است که همواره در حال تغییر و تحول است. به این ترتیب استراتژی را باید فعالیتی نیمه‌علمی و نیمه‌ساختاریافته دانست که نمی‌توان آن را در قالب‌های منظم و مدل‌های از پیش تعریف‌شده جای داد.

به این ترتیب درمی‌یابیم که مدیریت سنتی استراتژیک مرده است و نمی‌توان بسا پیش‌فرض‌های قبلی و مغروضات کتاب‌های مرجع در این حوزه، به نتیجه ملموسی در زمینه پیاده‌سازی و به‌کارگیری استراتژی دست یافت، بلکه باید به قدرت شهود تکیه بیشتری کرد. قدرت شهود، سلاخی بسیار قدرتمند است که درون ما پنهان شده است. قدرت شهود و درایت نشان می‌دهد که برخلاف آموخته‌های ما در مدرسه و دانشگاه، تنها یک راه درست برای دستیابی به نتیجه وجود ندارد و برای رسیدن به یک نتیجه مطلوب ممکن است ده‌ها و صدها جواب درست وجود داشته باشد.

این نکته را در نظر بگیرید که هدف از مدیریت استراتژیک، اثرگذاری بر نتایج کلیدی عملکرد سازمان‌ها بوده و به همین سبب ابزارهای متعارفی که در کلاس‌ها و کتاب‌ها آموزش داده می‌شوند (ابزارهایی نظیر تحلیل SWOT یا تحلیل زنجیره ارزش پورتر) هیچ اصلانی ندارند، لذا تمام کاری که باید بکنید این است که توانایی گرفتن تصمیمات استراتژیک و تبدیل آن به اقدامات و سپس نتایج استراتژیک را داشته باشید. در بسیاری از منابع و مآخذ، مدیریت استراتژیک را روشی منطقی، عینی و

مفقودی

کارت هوشمند ناوگان به شماره کارت ۳۲۰۹۸۲۳ متعلق به کامیون آمیکو به شماره انتظامی ۹۴۴ ع ۹۸ ایران ۱۷ تعویض پلاک به شماره ۹۲۶ ع ۴۷ ایران ۸۸ مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

زنجان

آگهی

تجدید نظرخواه فاطمه بدرلو فرزند محمدولی ادرس:شهرقدس انتهای طالقانی خواجهان:فاطمه بدرلو فرزند محمدولی ادرس:شهرقدس انتهای طالقانی خ مالک اشتر ۵۵پ خوانده:حاجد زالی قلچقلویی فرزند قدیر مجهول المکان خواسته :مطالبه ارش خودرو(مابه التفاوت سالم و معیوب خودرو) به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال یا احتساب کلیه خسارات دادرسی و کارشناسی گردشکار: خواجهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاس فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه بتصدی امضا کنندگان ذیل تشکیل است قاضی شورا با استعانت از خاوند متعال وبا توجه به محتویات پرونده و با مشورت اعضا شورا حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا:درخصوص دادخواست فاطمه بدرلو به طرفیت حامدزالی قلچقلویی به خواسته مطالبه ارش خودرو به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نظریه اینکه خواجهان دلیلی بر اثبات ادعای خود ونیز دلیلی که مبنی بر اعلام مشخصات مبیع وشرایط حاکم برآن باشد از سوی خواجهان ارائه نشده است لذا مستندا به ماده ۱۲ قانون آئین دادرسی مدنی قرار رد دعوی خواجهان صادر و اعلام میگردد درصاحده حضوری بوده وظرف ۲۰روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم عمومی و حقوقی شهرستان قدس می باشد .

شاقلی –مسئول دفتر شعبه ۹شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۳۱۸۸

دادنامه

تاریخ رسیدگی:۹۷/۴/۱۳ شماره پرونده:۶۹۲/۹/۹۶ شماره دادنامه:۳۱۵ خواجهان:فاطمه بدرلو فرزند محمدولی ادرس:شهرقدس انتهای طالقانی خ مالک اشتر ۵۵پ خوانده:حاجد زالی قلچقلویی فرزند قدیر مجهول المکان خواسته :مطالبه ارش خودرو(مابه التفاوت سالم و معیوب خودرو) به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال یا احتساب کلیه خسارات دادرسی و کارشناسی گردشکار: خواجهان دادخواستی بخواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاس فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه بتصدی امضا کنندگان ذیل تشکیل است قاضی شورا با استعانت از خاوند متعال وبا توجه به محتویات پرونده و با مشورت اعضا شورا حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا:درخصوص دادخواست فاطمه بدرلو به طرفیت حامدزالی قلچقلویی به خواسته مطالبه ارش خودرو به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نظریه اینکه خواجهان دلیلی بر اثبات ادعای خود ونیز دلیلی که مبنی بر اعلام مشخصات مبیع وشرایط حاکم برآن باشد از سوی خواجهان ارائه نشده است لذا مستندا به ماده ۱۲ قانون آئین دادرسی مدنی قرار رد دعوی خواجهان صادر و اعلام میگردد درصاحده حضوری بوده وظرف ۲۰روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم عمومی و حقوقی شهرستان قدس می باشد .

نصیرزاده –قاضی شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۳۱۸۹

متن آگهی

خواهان یاسین شریفی بطرفیت خواندگان حسین میرزایی بخواسته اسعار تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۹ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان –اهواز انتهای عصری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسبه ۹۷۱۱۳۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۸/۴/۱۵ ساعت ۱۰:۳۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۲ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنبرالاتنشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.(ضمنا موضوع جلسه استماع گواهی گواهان است)

منشی شعبه ۹دادگاه حقوقی اهواز – قاسمی زندگنه

اجرائیه

مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱- نام:حاجد نام خانوادگی : خلف زاده نام پدر: ناصر نشانی : استان خوزستان- شهرستان اهواز- شهر اهواز- کوی ابوذر حصر آباد خ ۸ پ ۲۲۰ – مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهیم ۱- نام:اله یار نام خانوادگی:اسد پور نام پدر:حاجد نشانی:مجهول المکان محکوم به – بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۱۵۹۶۲۵۴/۰۳۷۰۰۱۳۹۷۰ و شماره دادنامه مربوطه ۸۷۷/۰۰۰۹۹۷۱۶۹۱۵۰ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۲۹۲۶۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۸/۶۲۵۰۰۰ هزینه دادرسی و خسارت تاخیر در دادیه از تاریخ ۹۶/۸/۱۵ سررسید چک لغایت اجرای حکم بر مبنای شاخص تورم بانک مرکزی و پرداخت نیم عشر در حق دولت. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجراء گذارد(ماده ۲۴ قانون اجرای احکام مدنی). ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد. ۳- مالی معرفی کند که اجراء حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد ا و مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول ، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث ونیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوی اسعار به ضمیمه دادخواست اسعاربه مقام قضایی ارائه نماید والا به در خواست محکوم له بازناشت می شود.(مواد ۸ و ۲ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم ، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود.(ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مدیر دفتر شعبه ۹دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز – صادق مرواتی

((آگهی وقت تحریر تر که))

بدینوسیله اعلام مینماید به موجب درخواست خواجهان آقای امیر حسین محمد نسب به طرفیت علی اکبر- علی اصغر – محمد حسین – لایلا –مرجان- فاطمه – مرضیه و ملانده محمد نسب قرار تحریر تر که مرحوم حسنعلی محمد نسب متوفی به تاریخ ۸۵/۱/۱۲ طی شماره ۱۱۲/۲۶/۹۳ مورخه ۹۸/۱/۲۷ تعیین گردیده است لذا از ورئه یا نماینده قانونی آنها در شورای حل اختلاف ۲۶ صادر و وقت اجرای قرار ساعت ۱۰ صبح شناسنامه: ۳۷۹۰۲۴۵۲۵۰ به نشانی: سریش آباد روستای گزآل قایبه منزل پداله خالیدیان مورد شناسایی واقع نگردیده ایند، ابلاغ می گردد. حسب تقاضای خاتم سعیده خاکرگمی، بموجب سند نکاحیه ۳۲۲۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۳ ملزم به پرداخت تعداد هفتاد و دو عدد سکه همچنین ۵/۵ حقوق دولتی متعلقه می باشید. لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی اقدام نمایید. در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر، عملیات اجرایی علیه شما تا پشت مسجد جامع میدان شهید کاکلی – کوچه آل طبیب حاضر شوند عدم حضور مدعوین مانع اجرای قرار نخواهد بود.

رئیس شورای حل اختلاف شهرستان شوشتر

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله مستند به پرونده اجرایی کلاسه ۰۶۵۲ - ۹۷ در اجرای ماده ۱۸- آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا به فردین خالیدیان نام پدر: پداله تاریخ تولد: ۱۳۷۵/۰۴/۱۲ شماره ملی: ۳۷۹۰۲۴۵۲۵۰ شماره شناسنامه: ۳۷۹۰۲۴۵۲۵۰ به نشانی: سریش آباد روستای گزآل قایبه منزل پداله خالیدیان مورد شناسایی واقع نگردیده ایند، ابلاغ می گردد. حسب تقاضای خاتم سعیده خاکرگمی، بموجب سند نکاحیه ۳۲۲۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۳ ملزم به پرداخت تعداد هفتاد و دو عدد سکه همچنین ۵/۵ حقوق دولتی متعلقه می باشید. لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی اقدام نمایید. در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر، عملیات اجرایی علیه شما تا وصول تمامی مطالبات زوجه و حقوقات دولتی جریان خواهد یافت.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی فروه

اخبار

رئیس عملیات کالا شرکت پالایش گاز ایلام عنوان کرد:

بیش از ۱۲ هزار قلم کالا در انبار این پالایشگاه شمارش گردید

ایلام- خبرنگار فرصت امروز- رییس عملیات کالا شرکت پالایش گاز ایلام از پایان موفقیت آمیز انبار گردانی کالاهای موجود شرکت در سال جاری خبر داد و گفت: در این انبار گردانی بیش از ۱۲ هزار قلم کالا در انبار این پالایشگاه شمارش شده است. به گزارش روابط عمومی، "حیدر شاکری" افزود: کارشمارش بیش از ۱۲ هزار قلم کالای موجود در انبار مرکزی شرکت پالایش گاز ایلام با حضور حسابرسان سازمان حسابرسی کشور از ۱۸ اسفندماه سال جاری شروع و طی ۵ روز با موفقیت به اتمام رسید. وی با اشاره به اینکه با تلاش همکاران امور کالای این شرکت این سرشماری به اتمام رسیده است، تصریح کرد: از کلبه واحدهایی که به هر نحو جهت برگزاری هر چه بهتر انبار گردانی سال ۱۳۹۷ همکاری نموده اند،تشکر و قدردانی می شود.

تقدیر معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران از رئیس حراست شرکت گاز استان مرکزی کسب مقام دوم توسط حراست شرکت گاز استان مرکزی در ارزیابی های حراست شرکت ملی گاز ایران

اراک- مینو رستمی- به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی سیدمهرمان پیرایش معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران با ارسال لوح تقدیر از عملکرد حسین میچانی رئیس حراست این شرکت در ارزیابی های حراست شرکت ملی گاز ایران قدردانی نمود.برپایه این گزارش، در تقدیرنامه ارسالی از سوی معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران چنین آمده است:پیشاپیش ضمن فرارسیدن سال نو و عیدنوروز ۱۳۹۸و با استعانت از درگاه خداوند متعال همانگونه که مستحضرید یکی از عمده وظایف مهم حراست در رسیدن به اهداف عالی سازمانی،اهمیت به برنامه محوری بوده که درصورت توجه به این موضوع موفقیت حاصل می گردد،بجمدالله درسال۹۷حراست صنعت گاز با رویکرد جدید،تلاش فراوانی را دراین خصوص داشته است که در این راستا پس از ارزیابی های انجام شده در مواردی مانند بازرسی های ادواری،ارائه به موقع گزارشات فصلی،شرکت در مجمع پایانی سال و تعامل با واحدهای متناظر ستاد،آن حراست با امتیاز۹۴۸/۷نقش مهمی را ایفاء نموده و موفق به کسب رتبه دوم شده است.لذا به رسم یادبود و به پاس قدردانی از حسن همکاری و زحمات شایسته جنابعالی و دیگر همکاران در آن حراست طی سال جاری این لوح تقدیر به حضورتان تقدیم می گردد.امید است در پرتو عنایات حق و مشی در طریق منور اهل بیت علیهما السلام و تلاش در تحقق منویات مقام عظمای ولایت موفق و موید باشید .

تقدیر امور آب وفاضلاب شهرستان اراک ازهمکاران شاغل در واحد خدمات مشترکین

اراک- مینو رستمی - طی مراسمی با حضور مهندس سعید سرآبادانی مدیر امور آب وفاضلاب شهرستان اراک و دیگرمسئولان این امور از همه نیروهای واحد خدمات مشترکین با اهداء لوح تقدیر وپاداش قدردانی شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان مرکزی مهندس سعید سرآبادانی در این مراسم ضمن قدردانی و تشکر از زحمات نیروهای شرکت ابداع صنعت کویر وشرکت تکاپوتوس بامداد که وظیفه وصول مطالبات وخدمات فروش وپس ازفروش آب وفاضلاب شهرستان اراک را برعهده دارند اظهار داشت: رضایت مندی ارباب رجوع درخدمات رسانی وپاسخگویی از مهمترین اهداف سازمان می باشد که به حول وقوه الهی شما همکاران گرامی به نحواحسن موضوع را رعایت کرده ودرانجام آن کوشاهستید در پایان این مراسم از همکاران واحد خدمات مشترکین با اهداء لوح تقدیر و هدیه قدردانی کردند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی:

پرونده مسکن مهر بوشهر شهر یور ۹۸ بسته می شود

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز – قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر گفت: پرونده مسکن مهر استان بوشهر تا هفته دولت آینده تکمیل و تحویل متقاضیان می شود به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی بوشهر احمد اصغری مهرآبادی در نشست شورای تأمین مسکن استان بوشهر با تأکید بر تسریع در تکمیل مسکن‌های مهراستان بوشهر اظهار داشت: بر اساس برنامه‌ریزی انجام



شده مسکن مهر شهرهای استان بوشهر تا هفته دولت آینده تکمیل و تحویل می‌شود. قائم مقام وزیر و راه شهرسازی در امور مسکن مهر اضافه کرد: مسکن مهر در کشور طرح بسیار بزرگ و عظیمی است و باید با کمک همه دستگاه های متولی و مرتبط برای رفع مشکلات این پروژه اقدام شود. وی با بیان اینکه دولت به تنهایی قادر به حل همه مشکلات این طرح نخواهد بود، افزود: طبق نظر وزیر راه و شهرسازی باید تفاهم نامه ای با استانداران تهیه شود تا تعهدات وزارت راه و شهرسازی و استانداران برای اتمام هرچه سریعتر مسکن مهر در کشور مشخص شود. مهرآبادی اضافه کرد: استان بوشهر در طرح مسکن مهر بسیار منظم و هماهنگ با وزارت راه و شهرسازی کار کرده است و نمی توان انتظار داشت در طرحی با این وسعت هیچ عیب و ایرادی وجود نداشته باشد و باید به تدریج برای رفع مشکلات آنها اقدام کرد و یکی از بهترین پروژه های مسکن مهر در کشور بوده است .

شهردار بندرعباس مطرح کرد:

بعثت، درس خودشناسی و مبارزه با تزویر

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده با تبریک عید بزرگ مبعث اظهار کرد: این عید توانست انسان را در عرش الهی، اخلاقی و معنوی کند، چرا که عید مبعث پیامبر(ص) حامل پیام بزرگی برای جهان و بشریت بود که از خداوند دریافت و به انسان ابلاغ شد. وی افزود: در عید مبعث، خداوند متعال هر چه بشریت لازم دارد، بر انسان ارزانی کرد و در این عید انسان رابطه خود را با عرش و خدا به واسطه پیامبر (صلی الله علیه وآله وسلم) برقرار کرد و سعادت بشر و زندگی ایده آل را رقم زد. شهردار بندرعباس خاطرنشان کرد: مبعث نیاز واجب و عینی در هر زمان و مکان برای انسانهاست و رسول مهربانی‌ ها نیز به این دلیل در زمان جاهلیت مبعوث شدند. امینی‌زاده با بیان اینکه هدایت و راهنمایی بشریت در تمامی زمان واجب است، گفت: خداوند به این دلیل است که زمین را از حجت خالی نگه نمی دارد و همواره بشریت باید از برکات آن بهره مند باشند. وی با بیان اینکه در جامعه نبوی و اسلامی نباید شاهد خشونت و بی اخلاقی باشیم، افزود: انسانی که اخلاقی را در زندگی و جامعه رعایت کند نزد خداوند محبوب می‌شود.

گروه‌های جهادی برق منطقه ای خوزستان راهی مناطق سیل زده شدند

اهواز – شبنم قجاوند- گروه های جهادی بسیج شرکت برق منطقه ای خوزستان برای کمک به مردم سیل زده، به روستاهای اطراف اهواز و سوسنگرد رفتند. هم زمان با شروع سیلاب های مخرب در استان، مردم و شرکت ها به پشتیبانی از مردم سیل زده پرداختند و در این بین پرسنل شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز به وظیفه اجتماعی و حس انسان دوستانه خود عمل کردند. در همین راستا گروه های جهادی بسیج شرکت، از طرف حوزه مقاومت بسیج شهید عباسپور برای خدمت رسانی به مناطق روستایی سیل زده اهواز و سوسنگرد وارد منطقه شدند. گروه های اعزامی در قالب گروهی ۲۰ نفره با امکاناتی از جمله ۲ هزار کیسه گونی، بیل، لباس و جلیقه و ماشین آلات به مناطق سیل زده رفتند.

خیابان جدید طلابند افتتاح شد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز – خیابان جدید محله طلابند با حضور نماینده مردم بندرعباس در مجلس شورای اسلامی، استاندار هرمزگان و جمعی دیگر از مسئولان استانی و محلی مورد بهره برداری قرار گرفت.به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده در این مراسم با گرامیداشت دهه فجر، اظهار کرد: این پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال در مدت شش ماه آماده بهره‌برداری شده است. وی با اشاره به اینکه این پروژه که از بلوار سوم خرداد به نخل ناخدا به طول ۷۰۰ متر اجرا شده، باعث کاهش بار ترافیکی معابر منطقه و افزایش سرعت جابجایی می‌شود، افزود: ۴۹ ملک در مسیر اجرای این پروژه تملک و سپس تخریب شده است.

قدردانی رئیس جمهوری از اقدامات پیشگیرانه ستاد مدیریت بحران استان قم در مواجهه با بارش های اخیر؛

تاکید حجت‌الاسلام روحانی بر آماده‌باش دستگاه‌های امدادی استان قم



همچنین آمادگی مدیران ارشد استان قم در مواجهه با سیلاب را مورد تأکید قرار داد و گفت: از همه ی عوامل امدادی استان قم در راستای مقابله با حوادث احتمالی ناشی از سیلاب بایستی بهره گرفته شود. دکتر سرمست استاندار قم نیز با اشاره به تدابیر اتخاذشده در راستای کاهش خسارات ناشی از سیل اظهار کرد: برنامه ریزی ها جهت حفظ آرامش و امنیت شهروندان قمی صورت گرفته است . استاندار قم در پایان گزارشی از تمهیدات ستاد مدیریت بحران استان قم جهت کمک‌رسانی به استان لرستان ارائه داد .

رئیس شورای پایایی برق خوزستان:

سیلاب برای شبکه برق خوزستان مشکلی ایجاد نکرده است

حساس آماده باشند تا در صورت خاموشی احتمالی در روند کاری آنها خللی ایجاد نشود. مدیر کل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیر عامل شرکت توانیر نیز در این جلسه بر هماهنگی صنعت برق خوزستان، پایش لحظه ای شبکه برق و اطلاع رسانی مستمر وضعیت شبکه برق به مسئولان مربوطه و مردم تأکید کرد. علیرضا خیامی افزود: شبکه برق در مناطق در معرض سیل در رصد کامل باشد و برای کنترل خسارت سیلاب و تأمین اعتبار خسارت های وارد شده گزارش ها به وزارت نیرو ارسال شود، همچنین در این جلسه معاونین بهره برداری شرکت های توزیع برق اهواز و خوزستان گزارش های از وضعیت شبکه ارائه کردند. بر طبق این گزارش ها، ادامه سیلاب ها و وزش باد با توجه به سستی زمین به علت آبگرفتگی، ممکن است باعث سقوط پایه های برق شود.



خطری تهدید نمی کند مگر آنکه رها سازی آب بیشتر شود و باعث خسارت هایی شود. رئیس کمیته بحران برق منطقه ای خوزستان تأکید کرد: برای آمادگی همه جانبه در حوادث احتمالی، لازم است که دپزل ژنراتورهای مراکز حیاتی و

اهواز – شبنم قجاوند- رئیس شورای پایایی برق خوزستان گفت: تاکنون تنها ۷۲۴ دکل انتقال و فوق توزیع به دلیل طغیان سیلاب دچار آبگرفتگی شدند و پست های برق تا این لحظه در معرض خطر سیلاب نیستند. محمود دشت بزرگ در جلسه مدیریت بحران صنعت برق خوزستان (شرکت های توزیع برق خوزستان و اهواز و شرکت برق منطقه ای خوزستان) که با حضور مدیر کل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیر عامل شرکت توانیر برگزار شد، اظهار کرد: این جلسه برای بررسی آخرین وضعیت شبکه برق و اقدامات لازم جهت کاهش اثرات سیلاب جاری در شبکه برق تشکیل شده است. وی با بیان اینکه همه شرکت ها باید آمادگی لازم رابرای مقابله با هرگونه حوادث احتمالی داشته باشند، تصریح کرد: شبکه برق استان را تا این لحظه

اعزام ۴ دستگاه تانکر آبرسانی سیار شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر به مناطق سیل زده استان لرستان

شرکت اشاره کرد و آمادگی اکیپ‌های اتفاقات شرکت را مثبت ارزیابی نمود. وی همچنین در خصوص تأثیر بارندگی‌های اخیردراستان بوشهر افزود: خوشبختانه هیچ گونه قطعی آب در شبکه روستایی استان وجود نداشته است وحوادث ایجادشده ظرف کوتاهترین مدت برطرف گردید. طاهریان پور در خصوص امداد رسانی درهنگام وقوع سیل تصریح کرد: بنا به درخواست ستاد مدیریت بحران استان بلافاصله ۴ دستگاه تانکر آبرسان به این استان ارسال شده و تیم‌های اتفاقات شرکت نیز در صورت درخواست اعزام خواهند شد.



زده استان لرستان اعزام گردید. طاهریان پور همچنین به تمهیدات شرکت قبل از وقوع سیل درکشور دراین

شهردار قدس خیرداد:

ایجاد شبکه آبیاری در پارک ها و فضاهای سبز

باشیم. شهردار قدس تصریح کرد: این اقدامات شامل حفاری، لوله کشی و ایجاد شبکه آبیاری فضای سبز به طول تقریبی ۲۹ هزار متر در بلوار های شهدای هسته ای، بلوار معلم، بلوار امام حسین(ع)، بلوار سسی متری شورا، میدان بهاران، فضای سبز حاشیه استادیوم ۲۵۰۰۰نفری شهدای شهر قدس، خیابان صنعت دوم، خیابان صنعت یکم، بلوار شهید همدانی، خیابان مدافعان حرم، حاشیه امامزاده حضرتین و بلوار یادگان بوده است. شهردار قدس در پایان ضمن اشاره به تلاش این مجموعه در جهت اجرای طرح ساماندهی سیستم آبیاری در تمامی فضاهای سبز سطح شهر، خاطر نشان کرد: امیدواریم با اجرا و عملیاتی کردن طرح ساماندهی سیستم آبیاری فضای سبز شهری گام مؤثری در جهت تأمین سرانه های استاندارد فضای سبز و توسعه پایدار شهری برداریم.

شهردار مشهد در مراسم تکریم و معارفه معاون و رییس سازمان اجتماعی فرهنگی؛

وظیفه اصلی حوزه اجتماعی و فرهنگی، تنظیم و بهبود رابطه مدیریت شهری با مردم است

آغوش باز در چهارچوب یک راهبرد و برنامه مشخص صحبت کنیم. وی با اشاره به اینکه در حوزه های دیگر شهرداری اولویت بندی وجوددارداما در حوزه اجتماعی فرهنگی اینگونه نیست،اظهار کرد:دلیل آن این است که پتانسیل‌های نهفته‌ای در جامعه ما وجود دارد که نمی دانیم سراغ کدام یک باید رفت لذا نباید از هیچ فرصت،ظرفیت و کمک هیچ سازمان مردم نهادی گذشت. وی افزود: از سازمان اجتماعی فرهنگی می خواهیم با برنامه‌ریزی دقیق به منظم‌ترین سازمان تبدیل شودویا یک برنامه راهبردی، در چهارچوب و قالب برنامه عملیاتی ۹۷-۱۴۰۰ شهرداری مشهد در حوزه فرهنگی و اجتماعی حرکت کند. کلاتی اضافه کرد: ما در حوزه اجتماعی، فرهنگی ظرفیت های زیادی داریم لذا حق نداریم موفق نشویم. شهردار مشهد با اشاره به اهمیت توجه به سیما و منظر شهری مشهد تصریح کرد: توجه به سیما و منظر شهری منطبق با هویت شهر مشهد یکی از اولویت های ما در سال ۹۸ است و رئیس سازمان اجتماعی فرهنگی باید وقت زیادی را در این حوزه صرف کند، گفت: ما نیازمندیم با مردم حرف بزنیم لذا مدیران این مجموعه باید سراغ مردم رفته و با روی باز با آنها گفتگو کنند. وی ادامه داد: اگر می گوئیم مشهد شهر امید و زندگی باید برای تحقق آن با مردم و همه ذینفعان جامعه با



روابط عمومی شهرداری به عنوان سه ضلع یک مثلث نیز می شود. کلاتی تصریح کرد: در مجموع حوزه اجتماعی فرهنگی باید در کنار شناخت خواسته ها و نیازهای مردم راهبردهای مدیریت شهری را نیز برای توسعه شهر بشناسد و برای بهبود تنظیم رابطه مدیریت شهری و مردم برای مشارکت آنها جهت پیشبرد راهبردهای مدیریت شهری برای توسعه شهر راهکار و الگو مناسب ارائه دهد. شهردار مشهد با تأکید بر اینکه معاون و رئیس سازمان اجتماعی باید وقت زیادی را در این حوزه صرف کند، گفت: ما نیازمندیم با مردم حرف بزنیم لذا مدیران این مجموعه باید سراغ مردم رفته و با روی باز با آنها گفتگو کنند. وی ادامه داد: اگر می گوئیم مشهد شهر امید و زندگی باید برای تحقق آن با مردم و همه ذینفعان جامعه با

ارتباطات موبایل و اینترنت پلدختر بااستفاده از تجهیزات ساخت داخل و نیروهای فنی مهندسی مخابرات برقرار شده است



برقراری ارتباطات موبایل و اینترنت پلدختر با استفاده از تجهیزات ساخت داخل و نیروهای فنی مهندسی مخابرات انجام شده است. برای برقراری ارتباطات ثابت پلدختر نیز مرکز تلفن و همچنین وسایل جانبی تولید داخل جهت اجرا به این شهر حمل شده است.

خرم آباد – خبرنگار فرصت امروز –مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: برقراری ارتباطات موبایل و اینترنت پلدختر با استفاده از تجهیزات ساخت داخل و نیروهای فنی مهندسی مخابرات انجام شده است. مهندس صدری در دیدار نوروزی با کارکنان شرکت مخابرات ایران، گفت:



نقل قول‌هایی در مورد فرهنگ سازمانی که الهام‌بخش تیم‌تان خواهند بود

جملات الهام‌بخش می‌توانند سهم بزرگی در ایجاد انگیزه در میان انسان‌های دیگر داشته باشند. عزم و اراده انسان‌ها در طول تاریخ می‌تواند از قلب و روح یک انسان فراتر رود و از طریق کلمات و جملاتی که از خود به یادگار می‌گذارد، به قلب و روح میلیون‌ها انسان دیگر راه یابد و سرمنشأ تغییرات بزرگی شود. گاهی اوقات لازم است که یک مدیر به این چنین کلماتی آشنا باشد تا در مواقع مورد نیاز از آنها برای روحیه دادن به تیم خود استفاده کند. گاهی اوقات تأثیری که یک کلام نافذ روی ما می‌گذارد از خواندن چند کتاب هم بیشتر است.

در ادامه به مرور ۱۵ نقل قول الهام‌بخش می‌پردازیم که شما به عنوان یک مدیر می‌توانید از آنها برای انگیزه بخشیدن به تیم‌تان استفاده کنید؛

- فیلیپ لین بنیانگذار Evernote: ما در این شرکت هیچ عذر و بهانه‌ای را نمی‌پذیریم. زمانی که شما مسئولیت کاری را برعهده گرفتید، هر چقدر هم سخت باشد باید آن را انجام دهید. اگر موفق شوید، تشویق خواهید شد و مزد آن را دریافت خواهید کرد.
- مارک پارک، مدیرعامل نایکی: ما به شدت از خودمان انتقاد می‌کنیم و ایراد کارمان را پیدا می‌کنیم. ما همیشه می‌خواهیم موفق باشیم، بنابراین وقتی برای استراحت نداریم.
- جاستین مک لود بنیانگذار Hinge: من زمان استخدام به دو خصوصیت می‌نگرم، جاه‌طلبی و فروتنی. حتی اگر فردی باهوش‌ترین و بااستعدادترین گزینه هم باشد، اگر از این ویژگی بهره نبرد، به بدنه شرکت ضربه خواهد زد.
- برایان کریستوفک، بنیانگذار Upshot: تفاوت یک شرکت خوب با یک کمپانی خوب این است که کارکنان از بودن در محل کار خود لذت می‌برند.
- مارک زاکربرگ، بنیانگذار فیس‌بوک: یک شرکت باید بتواند دو کار را به درستی انجام دهد. اول اینکه بداند برای حل کردن چه مشکلی به وجود آمده. دوم اینکه نگرانی را استخدام کند که می‌تواند آن مشکل را حل کنند.

- سایمون سینک، نویسنده Start with Why: اگر کارمندان یک کمپانی آن را دوست نداشته باشند، بعید است که مشتریان نیز روی خوشی به آن کمپانی نشان بدهند.
- اندرو میسون، بنیانگذار Groupon: افراد فوق‌العاده‌ای را استخدام کنید و به آنها آزادی لازم را بدهید تا خارق‌العاده عمل کنند.
- ریچارد برانسون، بنیانگذار ویرجین گروپ: هیچ فرمول جادویی برای ایجاد یک کمپانی خوب نیست. تنها لازم است طوری با کارکنان‌تان رفتار کنید که دوست دارید با شما رفتار کنند.
- جسیکا هرین، بنیانگذار استلا و دات: شما با استخدام افراد درست و باشعور، نیمی از راه را رفته‌اید. تنها لازم است که نگذارید میان آنها سوءتفاهم به وجود بیاید.
- استوارت باترفیلد، بنیانگذار اسلک: یکی از مهمترین ارزش‌های یک تیم این است که مراقب یکدیگر باشند. همه باید سعی کنند که باری از دوش همدیگر بردارند و زندگی همکاران‌شان را آسان‌تر کنند.
- باربارا لاندس، مدیر مالی PBS: مهم است که کارکنان شما همیشه در کارهای‌شان خلاقیت به کار ببرند. باید برای ریسک کردن آنها، ارزش قائل شد و تشویق بشوند. اگر این اتفاق نیفتد آنها دیگر به خود زحمت نمی‌دهند.
- ماريسا ماير، مدیرعامل ياهو: شما باید بهترین‌ها را استخدام کنید، دوباره تمرین‌شان دهید و شرایطی فراهم کنید که آنها در حین کار زیاد بتوانند خلاق بمانند. خلق کردن چنین تعادلی، کار سختی است.
- کورتنی چپمن، مدیر محصول Rubicon Project: فرهنگ داخلی یک شرکت در واقع محصول ارزش‌ها، انتظارات و محیطی آن به شمار می‌رود.
- لیز لیو، سرپرست Scopely: ما به عنوان یک تیم باور داریم که همیشه باید توانایی‌ها و دانش فردی یا گروهی خود را تقویت کنیم تا بتوانیم موفق شویم.
- لری پیچ، مدیرعامل گوگل: سعی کنید تمامی کارکنان موقعیت‌هایی برای ابراز وجودشان داشته باشند و بتوانند چیزی به کمپانی اضافه کنند. این مسئله موجب می‌شود که جامعه خوبی در شرکت ایجاد شود.

منبع: blog.enplug/digiato



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| یکشنبه | ۱۸ فروردین ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۸۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

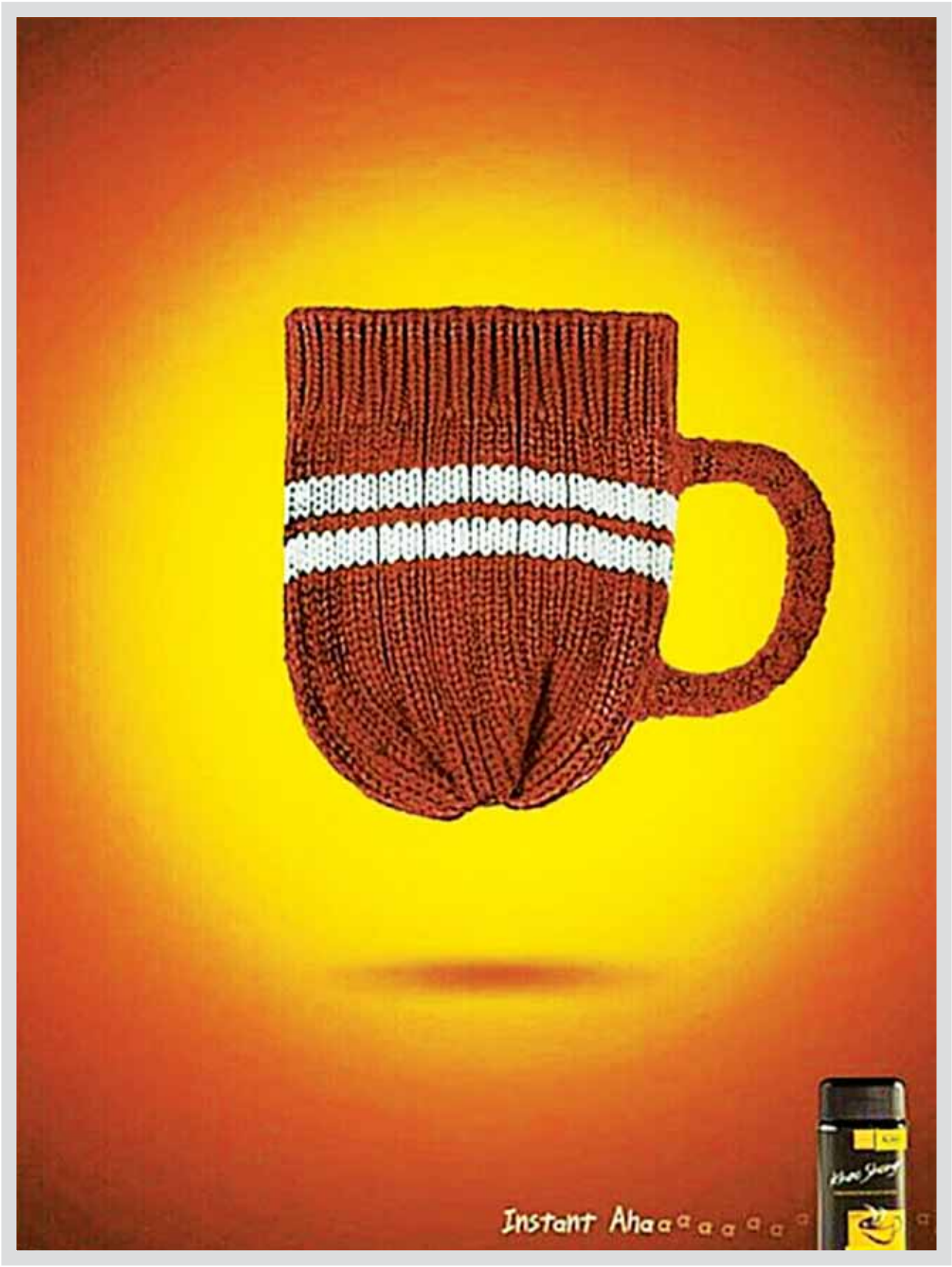
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



۱۰ خصوصیت افراد زرنگ که باعث موفقیت‌شان می‌شود

یافشاری می‌کنند، به طوری که انگار زندگی‌شان به آن وابسته است. اگر تفکر انتقادی، استدلال منطقی، علیت و روش‌های علمی، اینقدر پیشرفت نمی‌کردند ما هنوز در قرون وسطی بودیم.

۷. آنها از موج‌های زودگذر تبعیت نمی‌کنند

ما در عصر فدها (چیزهایی که موقتی همه‌گیر می‌شوند) و شبه علم زندگی می‌کنیم. هیچ چیز واضح‌تر از آنچه در فیلم Idiocracy از مایک جاج (Mike Judge) تصویر شده، در مورد حماقتی که جامعه را به انحطاط می‌کشانند، پیدا نخواهید کرد. اربن دیکشنری این فیلم را اینچنین توصیف می‌کند: «فیلمی که در حقیقت کمدی بود، اما تبدیل به مستند شد.» حقیقت دارد!

۸. بیشتر از داشته‌های‌شان خرج نمی‌کنند

همه ما در دوران جوانی، بلندپروازی کرده‌ایم، اما بعد از اینکه به آنچه می‌خواستیم رسیدیم، عاقلانه نیست با ولخرجی کردن، آن را هدر دهیم.

۹. آنها گاهی بدترین دشمن خودشان هستند

هر چقدر هم که لوب پیشانی ما توسعه یافته باشد، هر کسی یک نقطه کور حسی دارد که باعث گرفتاری‌اش می‌شود. در بیشتر مواقع، این نقطه کور، روی دیگر سکه‌ای است که آنها را به فردی زرنگ تبدیل کرده است. همانند یین (yin) و یانگ (yang) که برای هم وجودی به یکدیگر نیاز دارند.

۱۰. در جایگاه کارآفرین، همیشه هم موفق نیستند

من به این باور رسیده‌ام، وقتی درباره موفقیت کسب و کار صحبت می‌شود، هوشمندی لازم است، اما کافی نیست. مقصودم کسانی نیست که از دیگران سوءاستفاده می‌کنند یا از یک ایده تجاری هوشمندانه، ثروت زیادی به دست می‌آورند. حقیقت این است، برای راه‌اندازی و مدیریت کسب و کاری موفق در طولانی‌مدت، باید زرنگ باشید، همین!

منبع: entrepreneur/ucan

تنها یک تصمیم خوب می‌توانند بگیرند. اتخاذ تصمیمات خوب به طور مداوم، نیاز به تمرکز و هوشمندی دارد.

۲. از اشتباهات‌شان درس می‌گیرند

ما در طول زندگی‌مان، هر چیزی را با آزمون و خطا یاد می‌گیریم. همه ما مرتکب اشتباه می‌شویم، زیرا از این طریق است که می‌آموزیم. آدم‌های زرنگ همیشه از اشتباهات‌شان درس می‌گیرند. اگر با این واقعیت مواجه نشوید و خودتان را صادقانه قضاوت نکنید، قطعاً بار دیگر، عملکرد بهتری نخواهید داشت.

۳. آنها پاسخ هر چیزی را نمی‌دانند

یک جمله قدیمی هست که می‌گوید: «افرادی که توهم می‌زنند همه چیز را می‌دانند، گروهی دیگر که واقعا همه چیز را می‌دانند، آزار می‌دهند.» آدم‌های زرنگ و باهوش سعی نمی‌کنند واقعیت باهوش بودن‌شان را به رخ دیگران بکشند. آنها به اندازه کافی باهوش هستند که بدانند هنوز خیلی چیزها را نمی‌دانند.

۴. با آدم‌های زرنگ همانند خودشان ارتباط دارند

هر فردی هر چقدر هم بزرگ باشد، باز این گروه‌ها هستند که کارهای خارق‌العاده می‌کنند. استیو جابز به طور حیرت‌انگیزی زیرمجموعه خود را کنترل می‌کرد، اما چند نفری در تیم رهبری‌اش داشت که توانمندترین افرادی بودند که پیدا می‌شدند و به آنها یاد می‌داد با گروه‌های خودشان هم چنین کاری کنند. این یعنی هوشمندانه عمل کردن که باعث موفقیت‌های بزرگ می‌شود.

۵. بسیار کاردان هستند

اغلب افراد زرنگ با محیط پیرامون‌شان سازگارترند و از این محیط به طور خلاقانه برای دستیابی به نتایج دلخواه خود استفاده می‌کنند.

۶. به خوبی استدلال می‌کنند

من هرگز با این مساله کنار نخواهم آمد. خیلی از افراد، حتی وقتی با شواهد غیرقابل انکاری مبنی بر اینکه اشتباه می‌کنند مواجه می‌شوند، باز هم روی عقیده خود

فارس‌ت گامپ می‌گوید: «کار احمقانه همان کاری است که احمق می‌کند.» این شخصیت با گفته‌های عمیقش، در مقابل شخصیت «پیتز سلرز» در فیلم کلاسیک حضور قرار داشت. در آن فیلم تصور می‌شد شخصیت اصلی فیلم (آقای شانس باغبان) بسیار زرنگ است، اما او احمق بود، البته احمقی که می‌توانست غیرممکن‌ها را ممکن کند. با ما همراه باشید تا ۱۰ خصوصیت رفتاری آدم‌های زرنگ را بیان کنیم.

جمله گامپ بدین معناست: شما همان کاری هستید که انجام می‌دهید. مهم نیست فکر کنید چقدر زرنگ هستید یا نیستید، اگر همیشه کارهای ساده‌لوحانه انجام می‌دهید، پس هنوز ساده‌لوح هستید.

به عقیده گامپ «کار احمقانه کاری است که احمق می‌کند» اگر نتوانید درباره مساله مهمی چون هوش انسانی صحبت کنید، آن هم تنها به این خاطر که می‌ترسید به دیگران برخور، مهم نیست خودتان فکر می‌کنید چقدر زرنگ هستید، بلکه از نظر من خودتان را به عمق حماقت کشانده‌اید!

آدم‌های زرنگ بسیار مهم هستند و من به شما می‌گویم چرا. آدم‌های زرنگ، تصمیمات هوشمندانه می‌گیرند و این اصلی‌ترین عامل موفقیت‌شان است.

اکنون یکی از بهترین انتخاب‌هایی که می‌توانید در زندگی‌تان داشته باشید این است که در روابط کاری خود به دنبال افراد زرنگ بگردید. منظورم افرادی نیستند که خودشان فکر می‌کنند باهوش هستند، اما همیشه کارهای احمقانه انجام می‌دهند. بلکه منظور افراد زرنگ واقعی است، اما چطور تشخیص دهیم با یک زرنگ واقعی در ارتباط هستیم؟ حقیقت این است، افراد زرنگ واقعی خصوصیت‌هایی دارند که می‌توان آنها را تشخیص داد.

۱. همیشه تصمیم‌های هوشمندانه اتخاذ می‌کنند

افراد زرنگ می‌دانند هر عمل‌شان، عواقبی به دنبال دارد. آنها به این درک رسیده‌اند که در کسب و کارشان، هر بار