

دوشنبه
۱۹ فروردین
۱۳۹۸

Mon. 8 Apr 2019
۲ شعبان ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۲۸۷ - ۱۶ صفحه - ۵۰۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

یادداشت

۹۸ زمان خانه‌تکانی و
اندیشیدن نو

فتح‌اله آقاسی زاده

عضو دبیر خانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

سال که نو می‌شود عموما در باب دو موضوع به فکر فرو می‌رویم. یکی خودمان و دیگری فراتر از خودمان و شگفتا که این هر دو، رابطه‌ای ناگسستنی دارند. افکارمان در باب خود، عهدی شخصی و میثاقی فردی است برای اعتلای زندگی خودمان و در چارچوب خود و خانواده و محل کار. امری خصوصی است که در این مقال نمی‌گنجد، اما دومی عمومی است و می‌شود بایش را باز کرد. در سال‌های اخیر غالبا با حس بدفرجامی نوشته‌ام. به عبارتی پیش از هر دست‌نوشته‌ای، عموما از خودم پرسیده‌ام چه می‌شود اگر ننویسیم و اگر نگوییم؟ یادی کنم از اندیشمند پراحساس و دلوایس ایران امروز، جناب مستطاب محسن رثانی که در سال‌ها و دهه اخیر مدام انذار می‌دهد و غصه می‌خورد. مدتی قبل یادداشتی از او خوانده بودم که در وادی حیرت و شیدایی با خود اندیشه می‌کرد که چه سود از نوشتن؟! و در کمال سوگ و اندوه به...

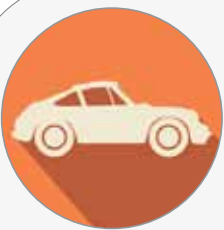
۲

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

خودرو در سال ۹۸ گران می‌شود یا ارزان؟



سال گذشته قیمت‌ها در بازار خودرو با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بود افزایش قیمت خودروها در ماه‌های پایانی سال باعث شد تا شرکت‌های خودروساز

کدام واگذاری‌ها حساسیت نمایندگان مجلس را برانگیخت؟

«خصوصی‌سازی» زیر تیغ

چندی پیش بود که رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد این سازمان از تحقیق و تفحص مجلس استقبال می‌کند و به تازگی نیز اعلام شد که «تحقیق و تفحص از سازمان خصوصی‌سازی در دستور کار نمایندگان مجلس قرار دارد، چراکه در این مدت نمایندگان مجلس بارها به سازمان خصوصی‌سازی اتهاماتی وارد کردند و این سازمان نیز تلویحا یا علنی گفته که برخی برای منافع شخصی به واگذاری‌ها حمله می‌کنند.»

به گزارش ایسنا، در سال‌های گذشته سیاست‌های کلی بند ج اصل ۴۴ قانون اساسی درباره توسعه بخش‌های غیردولتی از طریق واگذاری فعالیت‌ها و بنگاه‌های دولتی به رؤسای سه قوه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شد. در آن زمان گفته می‌شد که اجرای این سیاست‌های استراتژیک که واگذاری ۸۰درصد از سهام کارخانه‌ها و بنگاه‌های بزرگ دولتی مشمول اصل ۴۴ را شامل می‌شود، زمینه تحقق اهداف مهمی همچون سرعت گرفتن روند رونق اقتصادی و توسعه کشور، اجرای عدالت اجتماعی، فقرزدایی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله را فراهم می‌کند. قرار بود با این سیاست‌ها نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم به سیاست‌گذاری، هدایت و نظام...

۵

دولت خسارات سیل را از کدام جیب پرداخت می‌کند؟

چشم امید به صندوق توسعه ملی

۲



مدیریت و کسب‌وکار



موسس هوآوی:

درگیری با آمریکا به نفع ماست

- اقتصاد دیجیتال توسعه فعالیت استارت‌آپی را هدف گرفت
- رازهای موفقیت از زبان نویسندگان بزرگ
- ۱۰ نقل قول الهام‌بخش از سر الکس فرگوسن
- ۷ ترند دیجیتال مارکتینگ در سال ۱۳۹۸
- بازاربایی اینستاگرامی به شیوه اکانت‌های سرگرمی
- بررسی ۲۲ طراحی مینیمال بر تر برندهای دنیا

۸ تا ۱۶



همتی: بازار متشکل ارزی تا پایان فروردین‌ماه آغاز به کار می‌کند

سال تعیین سرنوشت به روایت رئیس کل بانک مرکزی

با حضور روحانی

بخش جنوبی خط ۶ مترو تهران افتتاح شد

می‌کند به طور متوسط حدود نیم لیتر در مصرف انرژی صرفه‌جویی به عمل می‌آید و اگر این گزارش دقیق باشد، با توسعه مترو صرفه‌جویی بسیار خوبی در بخش انرژی که تقریباً در کشور مجانی توزیع می‌شود و اصولی مصرف نمی‌گردد، صورت می‌گیرد. روحانی خاطرنشان کرد: مصرف بالای انرژی در کشورمان هم موجب آلودگی و هم هدررفت ثروت ملی و همچنین موجب فساد و قاچاق می‌شود که عمده‌تا به خاطر تفاوت قیمتی است که با کشورهای همسایه وجود دارد.

رئیس جمهور افزود: حتی اگر شرایط تحریم وجود نداشت و به طور عادی احتمالاً قیمت دلار امسال حدود ۶ هزار تومان بود باز هم قیمت سوخت نسبت به کشورهای همسایه قابل مقایسه نیست و باز هم قاچاق انجام می‌شد. روحانی خاطرنشان کرد: در ایام عید بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر در روز بنزین مصرف شد و به طور عادی نیز روزانه ۷۰ الی ۸۰ میلیون لیتر بنزین در کشورمان مصرف می‌شود که اگر شرایطی فراهم شود که حتی نیمی از آن صادر شود، می‌توان از آن برای رفاه بیشتر مردم استفاده کرد. رئیس جمهور تصریح کرد: توسعه مترو می‌تواند هم برای رفاه و راحتی مردم و هم جلوگیری از مصرف بی‌رویه و هم برای محیط زیست مفید باشد. روحانی گفت: میزان توسعه و پیشرفتی که در حوزه‌های مختلف به ویژه سدسازی، افزایش توان نیرو و برق، جنگل کاری و مترو در کشور طی ۴۰ سال گذشته انجام شده با قبل از انقلاب قابل مقایسه نیست و حرف‌هایی بعضاً نادرست و ناروایی در این زمینه زده می‌شود که ظلم به انقلاب است. رئیس جمهور اظهار داشت: امروز ۷ خط مترو در تهران احداث شده است که می‌تواند کمبودهایی که در شهر بزرگی مانند تهران وجود داشت را جبران کند و به فضل الهی با کمک دولت این مسیر برای رفاه حال مردم ادامه پیدا خواهد کرد. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود بازآفرینی بافت‌های فرسوده و موضوع مسکن را یک ضرورت اساسی توصیف کرد و گفت: پیام سیل و زلزله این است که بافت‌های فرسوده باید احیا شود و تهران جایی است که باید آن را در برابر زلزله، سیل و توفان احتمالی مصون بسازیم.

رئیس جمهور با اشاره به بافت‌ها و محله‌های فرسوده در تهران، گفت: در این بافت‌های فرسوده در صورتی که یک حادثه طبیعی اتفاق بیفتد، بدون تردید کمک‌رسانی با مشکل مواجه خواهد بود لذا باید کمک کنیم تا این بافت‌ها احیا شوند و بدون شک اگر یک محله و بافت فرسوده نوسازی شود، هم ثروت مردم، افزایش می‌یابد و هم برای حفظ جان و رفاه مردم مفید خواهد بود. روحانی تصریح کرد: در آغاز به کار شهرداری آقای حناچی به ایشان تأکید کردم که احیای بافت‌های فرسوده از اولویت‌های ضروری و بسیار مهم است و در این راه با همه توان کمک خواهیم کرد و چنانچه دستگاه‌های دولتی زمینی در اختیار دارند باید آن را به توسعه‌گر واگذار کنند و دولت نیز با اعطای وام بانکی به توسعه‌گر و خریدار کمک و مساعدت‌های لازم را به عمل خواهد آورد.

رئیس جمهور خاطرنشان کرد: هر ۳ پروژه‌ای که امروز افتتاح شد به عنوان ۳ طرح مهم، پایدار و ادامه‌دار در تهران است که در همه آنها دولت آماده کمک به شهرداری و شورای شهر است تا شاهد تهرانی آبادتر و با رفاه بیشتر برای مردم و محیط زیست سالم‌تر باشیم. روحانی همچنین اقدامات انجام‌شده در زمینه جلوگیری از آلودگی هوا را بسیار ارزشمند توصیف کرد و گفت: رفع آلودگی هوا هم برای سلامت مردم و هم حیثیت شهر تهران به عنوان مرکز کشور بسیار حائز اهمیت است و همه باید توجه داشته باشند که آنچه در تهران ساخته می‌شود، در حقیقت به نوعی خدمت به همه مردم کشور است.

گفتنی است فاز نخست خط شش مترو تهران شامل ۹ کیلومتر از بخش جنوبی این خط با سه ایستگاه میدان شهید، بعثت و دولت‌آباد روز یکشنبه با حضور رئیس جمهور به بهره‌برداری رسید. دکتر حسن روحانی طی مسیر سفر درون شهری ایستگاه بعثت تا ایستگاه دولت آباد مترو که رئیس شورای شهر تهران و شهردار تهران نیز وی را همراهی می‌کردند، با توضیحات مسئولان در جریان روند ساخت، تکمیل و ایمن‌سازی خطوط مترو شهری تهران و حومه قرار گرفت. همچنین دو پروژه بزرگ شهر طرح توسعه کمربند سبز پیرامون شهر تهران شامل بهره‌برداری از ۱۲۵۰ هکتار جنگلکاری دامنه جنوبی البرز و طرح احداث واحدهای مسکونی و تجاری امید تهران (پهاران شرقی) شامل ۲۲۴ واحد مسکونی و ۹۹ واحد تجاری با حضور رئیس جمهور و به صورت ویدئو کنفرانس افتتاح شد.

فرصت امروز: فاز نخست خط شش مترو تهران دیروز با حضور رئیس‌جمهور به بهره‌برداری رسید. حسن روحانی در مراسم افتتاح طرح‌های شهری شهرداری تهران، خط شش مترو تهران را از طولانی‌ترین خطوط مترو منطقه و از افتخارات جمهوری اسلامی دانست و گفت: مترو تحولی مثبت برای حمل و نقل، مصرف کم انرژی و حفظ محیط زیست تهران است. روحانی با تأکید بر اینکه تهران باید توسط جنگل‌ها محاصره و جلوی توسعه بی‌رویه هم گرفته شود، صدور مجوز ساخت در بستر رودخانه‌ها را معامله جان مردم با پول کثیف برشمرد و گفت: سیل فروردین صدای رسای طبیعت بود و باید سال ۹۸ را سال آزادسازی طبیعت در کل ایران کنیم. رئیس جمهور با تبریک اعیاد شعبانیه و ابراز خرسندی از افتتاح پروژه‌های مربوط به محیط زیست در استان تهران، گفت: در آغاز انقلاب اسلامی یکی از مباحث باورنکردنی، تردیدها برای ساخت متروی تهران بود و اینکه آیا این پروژه به نفع مردم تهران است و یا کل کشور و از بودجه عمومی نباید صرف ساخت متروی تهران شود، اینکه مترو پروژه لوکس است و باید اتوبوس برای مردم تهران تهیه کرد و همچنین این پروژه کشور ما را به بیگانگان وابسته خواهد کرد و با استقلال و خودکفایی منافات دارد. روحانی با بیان اینکه در کمال تعجب نه افراد خاصی که اطلاعات کافی نداشته باشند بلکه معروف، روشنفکر و تحصیلکرده با پروژه متروی تهران مخالف بودند، گفت: آیت‌الله هاشمی رفسنجانی بر اجرای طرح مترو اصرار داشت و در مجلس اول مخالفت‌هایی با اجرای این پروژه صورت می‌گرفت، اما طی جلساتی توسط نمایندگان مجلس دوم شورای اسلامی اجرای متروی تهران تصویب شد که بنده و آیت‌الله دری نجف‌آبادی مسئول پیگیری و اجرای این پروژه شهری شدیم.

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه امروز شاهد یک تحول مثبت برای محیط زیست و حمل و نقل سریع، ایمن، سلامت و با مصرف کم انرژی در تهران هستیم، افزود: خط ۶ متروی تهران با توسعه به سمت جنوب، یک طرح توسعه متروی ۳۸ کیلومتری می‌شود که از طولانی‌ترین خطوط متروی تهران و حتی طبق گفته مسئولین در منطقه خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، روحانی با اشاره به سیل در فروردین سال ۹۸، گفت: از افتخارات جمهوری اسلامی ایران طرح‌های مهم توسعه کشور است و امروز شاهد هستیم که در ایام نوروز با رحمت خدا و رنج و سختی بندگان مواجه بودیم و در عین حال این طرح‌های توسعه‌ای همچون سدسازی، جان هزاران نفر در کشور را نجات داد. رئیس جمهور با قدردانی از تلاش‌های مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در دوران سازندگی و سدسازی، گفت: اگر سد در، کرخه، کارون و شهید عباسپور نبود، وضع استان خوزستان امروز متفاوت بود و در شب‌های بارانی ۱۲ فروردین ۸ هزار و ۵۰۰ متر سیلاب در ثانیه وارد کرخه می‌شد که قطعاً در صورت نبودن سد کرخه مشکلات زیادی برای استان خوزستان به وجود می‌آمد. روحانی با تأکید بر اینکه برای قضاوت در مورد طرح‌های توسعه باید بلندمدت نگریست، ابراز امیدواری کرد که سیل فروردین‌ماه باعث تحولی مثبت برای آزادسازی و مسیل رودخانه‌ها باشد.

رئیس جمهور با ابراز تعجب از ساخت واحدهای مسکونی در مسیر رودخانه‌ها با صدور برخی مجوزهای غیرقانونی از سوی برخی از دستگاه‌ها، گفت: صدور مجوز ساخت در بستر رودخانه‌ها معامله جان مردم با پول کثیف است و باید سال ۹۸ را سال آزادسازی طبیعت در کل ایران کنیم.

روحانی با بیان اینکه سبیل فروردین‌ماه هشدار و صدای رسای طبیعت بود و وقتی مسیر سیل را خراب کنیم، سیل هم با خسارت می‌آید و باید حقوق طبیعت را حفظ کنیم، ادامه داد: باید به لایروبی رودخانه‌ها و رفع موانع در مسیر آنها توجه بیشتری شود و نباید ساخت پل را ارزان تمام کنیم، چرا که پل‌های مقاوم می‌تواند در هنگام بروز سیلاب‌ها جلوی تخریب منازل مسکونی و جاده‌ها را بگیرد.

رئیس جمهور کمک به توسعه کمی و کیفی مترو را مورد تأکید قرار داد و گفت: سرمایه‌گذاری بسیار بزرگی در مترو انجام شده است، منتها این سرمایه‌گذاری بیشتر کمی بوده است و باید کیفی‌تر شود و کمک کنیم ناهمزمانی که در احداث تونل‌ها و تأمین تجهیزات مترو وجود دارد از بین برود. روحانی تصریح کرد: حتماً برای متروی تهران و توسعه کیفی آن راه‌حل داریم چرا که توسعه آن برای رفاه مردم و نیز جلوگیری از افزایش مصرف انرژی، ضروری است.

رئیس جمهور خاطرنشان کرد: براساس گزارشات تهیه شده هر فردی که از مترو استفاده

چطور همه افراد می‌توانند ازدواجی پایدار داشته باشند؟

«مسئله ازدواج پایدار» به روایت لوید شیلی

لوید شیلی در ژوئن ۱۹۲۳ در شهر کمبریج ایالت ماساچوست آمریکا به دنیا آمد. او که تحصیلات خود را در آکادمی فیلیپس اکستر آغاز کرده بود، برای تکمیل کارش ابتدا به دانشگاه هاروارد و در نهایت به منظور گرفتن دکترا به دانشگاه پرینستون رفت. «ارزش شیلی» از پایان‌نامه دکترای او بیرون آمد و از همان سال ۱۹۵۳ نام او را در بین چهره‌های مهم اقتصاد قرار داد. در سال ۲۰۱۲، در حالی که ۸۹ سال سن داشت، موفق به دریافت جایزه نوبل اقتصاد شد و ۴ سال بعد، یعنی در بهار ۲۰۱۶ درگذشت.

به گزارش آینده‌نگر، شاید نام هیچ اقتصاددانی به اندازه لوید شیلی، بر روی مدل‌ها و الگوریتم‌های مختلف قرار نگرفته باشد. این اقتصاددان آمریکایی که در سال ۲۰۱۲ موفق به اخذ نوبل اقتصاد شد، یکی از تاثیرگذارترین چهره‌های اقتصاد ریاضیاتی و نظریه بازی است.

یکی از مشهورترین مسائل اقتصاد و علوم کامپیوتر، «مسئله ازدواج پایدار» است. مسئله ازدواج پایدار به صورت خلاصه چنین صورتی دارد: اگر یک مجموعه مرد داشته باشیم و یک مجموعه زن و افراد هر یک از این دو مجموعه براساس اولویت‌های خود، افراد مجموعه مقابل را رتبه‌بندی کرده باشند، باید ازدواج بین مرد و زنی انجام شود که هر کدام، هیچ مرد یا زن دیگری را در رتبه ۱ قرار نداده باشند. وقتی چنین شرایطی مهیا شود، می‌توانیم از پایداری ازدواج سخن بگوییم.

برای حل این مسئله الگوریتم‌های مختلفی تاکنون پیشنهاد شده‌اند و از ظاهر قضیه هم معلوم است که چنین مثالی در دنیای واقعی، کاربردهای بسیار زیادی دارد. معروف‌ترین مثال واقعی از چنین مسئله‌ای تخصیص دانشجویان پزشکی به نوبت‌های بیمارستانی است. سال ۲۰۱۲ بود که نوبل اقتصاد به لوید شیلی و الوین راث به خاطر «نظریه تخصیص پایدار و کاربردش در طراحی بازار» داده شد.

سال ۱۹۶۲ بود که دیوید گیل و لوید شیلی ثابت کردند که به ازای هر تعداد برابر از زن و مرد، همواره راهی برای حل این مسئله وجود دارد و می‌توان تمام ازدواج‌ها را پایدار ساخت. این روش امروزه با نام الگوریتم گیل-شیلی شناخته می‌شود. این الگوریتم سه مرحله مختلف دارد:

در مرحله اول، هر مرد، از زنی که بیش از بقیه دوست دارد، خواستگاری می‌کند و زن به خواستگار مورد نظرش «شاید» و به باقی خواستگارا «خیر» پاسخ می‌دهد. در این مرحله هر زنی با مرد مورد علاقه خود «نامزد» شده و بالعکس.

در مرحله بعد، هر مردی که تاکنون نامزد پیدا نکرده، به زن مورد علاقه‌اش – چه نامزد داشته باشد، چه نداشته باشد- پیشنهاد ازدواج می‌دهد. زن هم اگر نامزد نداشته باشد، یا این مرد جدید را به نامزد فعلی‌اش ترجیح دهد با «شاید» پاسخ می‌دهد. در نهایت هم این دوره‌ها آنقدر تکرار می‌شوند که همه نامزد داشته باشند.

این الگوریتم ادعا می‌کند که در نهایت همه ازدواج خواهند کرد و تمام ازدواج‌ها هم پایدار خواهند بود. طی نیم قرن اخیر، جدای از الگوریتم‌های دیگر، گام‌های بسیاری برای بهینه‌سازی این الگوریتم صورت گرفته است. بهینه‌سازی یک الگوریتم به معنای کمتر کردن مراحل محاسباتی آن است، تا در صورت پیاده‌سازی در یک فضای واقعی، با سرعت بیشتری به پاسخ برسد.

«ارزش شیلی» طرح یک راه حل در نظریه بازی است. این طرح اولین‌بار در سال ۱۹۵۳ توسط لوید شیلی مطرح شد. براساس این طرح، به هر یک از بازیکنان هم‌دست در نظریه بازی، توزیعی خاص از مجموع ارزش افزوده تولید شده توسط همه بازیکنان، ارائه می‌شود. «ارزش شیلی» با مجموعه‌ای از ویژگی‌های مطلوب شناخته می‌شود. هارت در سال ۱۹۸۹ این طرح را به شکلی کامل بررسی کرد.

برای فهمیدن دقیق این طرح، باید سری بزیم به چپش آن: مجموعه‌ای از بازیکنان در همکاری با هم دستاوردی به صورت مجموع حاصل می‌کنند. از آن جایی که ممکن است برخی از بازیکنان تاثیر بیشتری در این اتحاد یا قدرت چانه‌زنی بالاتری نسبت به دیگران داشته باشند، در هر بازی خاص، چه توزیع خاصی از ارزش افزوده تولید شده، باید به دست بیاید؟ به بیان دیگر: در یک همکاری، اهمیت هر بازیکن چقدر است و یک بازیکن مشخص باید توقع معقولانه چه میزان عایدی را داشته باشد؟ «ارزش شیلی» یک پاسخ ممکن به این سوال را ارائه می‌دهد.

تاثیر این طرح شیلی خود را در بازی‌هایی که براساس تقسیم هزینه ایجاد می‌شوند نشان می‌دهد. این بازی‌ها با توابع هزینه‌ای سر و کار دارند. در این بازی‌ها، قاعده تقسیم هزینه که «هزینه آتارشی» را بهینه‌سازی می‌کند و در ادامه آن پایداری قیمت‌ها پدید می‌آید، دقیقاً قاعده‌ای مبتنی بر «ارزش شیلی» است.

در تاثیر لوید شیلی همین نکته بس است که تقریباً ۶۰ سال پس از چنین طرح‌ها و نظریات درخشانی، هنوز هم قابلیت دفاع و کاربرد آنها در بسیاری از تصمیمات اقتصادی وجود دارد.

یادداشت

۹۸ زمانِ خانه‌تکانی و اندیشیدنِ نو

 فتح‌اله آقاسی‌زاده
عضو دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

سال که نو می‌شود عموما در باب دو موضوع به فکر فرو می‌رویم. یکی خودمان و دیگری فراتر از خودمان و شگفتا که این هر دو، رابطه‌ای ناگسستنی دارند. افکارمان در باب خود، عهدی شخصی و میثاقی فردی است برای اعتلای زندگی خودمان و در چارچوب خود و خانواده و محل کار. امری خصوصی است که در این مقال نمی‌گنجد، اما دومی عمومی است و می‌شود بایش را باز کرد. در سال‌های اخیر غالبا با حس بدفرجامی نوشته‌ام. به عبارتی پیش از هر دست‌نوشته‌ای، عموما از خودم پرسیده‌ام چه می‌شود اگر ننویسیم و اگر نگوئیم؟ یادی کنم از اندیشمند پراحساس و دلواپس ایران امروز، جناب مستطاب محسن رنانی که در سال‌ها و دهه اخیر مدام انداز می‌دهد و غصه می‌خورد. مدتی قبل یادداشتی از او خواننده بودم که در وادی حیرت و شیدایی با خود اندیشه می‌کرد که چه سود از این همه اندیشه‌ورزی و گفتن و نوشتن؟! و در کمال سوگ و اندوه به این نتیجه رسیده بود که بهتر است مدتی سکوت اختیار کند و دم فرو بندد.

از سر صدق و راستی، باید اعتراف کرد که این حال و روز بسیاری از اندیشه‌کنندگان و دغدغه‌مندان توسعه ایران در این سال‌هاست. به دور از مقام قیاس و تقلید، مایلم اعتراف کنم که آنچه که رنانی بدان رسیده است، سال‌هاست که کوچکی چون من و بسیاری از بزرگان بلند نظر به کنج عزلت نشسته نیز بدان رسیده‌اند! تلخ است که غالبا داریم به این نتیجه می‌رسیم که ساکت شویم... تلخ است که می‌فهمیم اما می‌خواهیم تمرین کنیم که کمتر بفهمیم و کمتر ببیندشیم. تلخ است. در واقع هم سخت است و هم تلخ که کم کم داریم به خودمان می‌قبولانیم که واقعیت‌های کج و معوج را ببیزیریم و تلاش برای تغییر واقعیت‌های بدکارکرد و تکیه بر اصلاحات اصولی را ببوهود و خودسوز تلقی می‌نماییم. سخت‌تر و تلخ‌تر، کارکردها و سیگنال‌های ارسالی از سوی ساختار و نظامات موجود است که این‌چنین منش و رفتاری را ترغیب می‌کند.

وضع دشوار و پرآشوبی شکل گرفته است... اندیشمندان و دغدغه‌مندان، در دوگانه پذیرش واقعیت‌ها یا تغییر آنها با خودشان در جدال هستند، چرا که دالما با دو تهدید عدم تمریخشی و انزوا، مواجه هستند. دو عملی که اندیشه‌ورزی و نوشتن و انداز و تبشیر را غیرعقلانی و غیرمنطقی نشان می‌دهند. در چنین شرایطی کدام آدم عاقلی، مایل است برای اصلاح واقعیت‌های سیستمیک موجد شرایط موجود، خود را به آب و آتش بزند؟ یا کدام پشتیبانی و با کدام انگیزه؟ حاصل چنین وضع و شرایطی، خوش‌اقبالی واقع‌گرایان خاموش و بداقبالی و انزوی آدم‌های متعهد اندازدهنده و اصلاح‌گرا، شده است.

با توجه به چنین شرایطی، شایسته می‌دانم در این روزهای نو، برای آنها که چرخ روزگار ما را می‌چرخانند و زندگی ما ایرانیان و این نسل را رقم می‌زنند، سخنی برای تأمل تقدیم نمایم. شاید در عین نومیدی و از باب مسئولیت اجتماعی و نه کارمندی، ره به جایی ببرد و روزنه‌ای بگشاید. من این دلواپسی را مدتی پیش با بزرگی که امروز بر منصب وزارت‌ی نامدار نشست، در میان گزارده بودم. می‌دانستم که او نیز در هروله درون و برون مانده است و البته روشن بود که او نیز در دو راهی سکوت و سخن مانده است. مدتی بعد(نوروز ۱۳۹۸)، عزیز دیگری مخاطب همان گفت‌و گو بود...آشکار و عمومی‌اش می‌کنم:

۴۰ سال از استقرار جمهوری اسلامی و رخداد انقلاب اسلامی ۱۳۵۷ گذشته است. کامیابی‌هایی بسیار حاصل شده است که قابل فخر و مباهات است. مگر می‌شود نقاط درخشان ۴۰ساله را ندید و کتمان کرد. اما این همه داستان نیست.

روی دیگر، آن است که فاصله میان آنچه که شده و آنچه که باید بشود، بسیار است و قابل توجه، آن هم در مقایسه با توان بالقوه سرمایه‌های انسانی و نقاط قوت و مزیت‌های سرزمین بزرگ ایران در ۱۳۹۸. گویی بسیاری از آنها که در اردوی همراهان قرار می‌گیرند و به عافیت می‌رسند، یادشان می‌رود که آنچه قرار بود بشود، در این حد قرار نبوده باشد. وعده انقلاب ۵۷، آسانیت و آب و نان در کنار هم بود. افق‌هایی بلند و ستودنی و نویدبخش! ۴۰سال بسان هر دولت و حکومتی، کامیابی‌ها و دستاوردهای سترگ و قابل افتخاری داشته‌ایم، اما فراموش نکنیم که آنچه شده، در برابر اهداف و نیازها و انتظارات شکل گرفته از ۵۷ تاکنون، کافی نبوده است. این گزاره مهم را عموم منصبداران و سکان‌داران، از یاد برده‌اند. و گویندگان و باورمندان به چنین گزاره‌هایی را نیز سوگواران از خود دور می‌کنند که مبادا دژه‌ای بلندشان گزند ی ببیند، منصب‌شان به غباری آغشته شود و موقعیت نسبتا خوشایند هشت ساله‌شان، لرزان شود.

اگر به توسعه و تدبیر دل بسته‌ایم، بهتر است صریح و صادق باشیم:

اگر نیمه خالی لیوان را ننگریم، سرمایه‌های اجتماعی را از دست می‌دهیم. امید و تکرار هم رنگ می‌بازند. در آن صورت، اعتماد به حاکمیت و دولت سست‌تر و سست‌تر می‌شود و اگر چنین شود که گویی در حال شدن است، آنگاه باید با فساد و کزی طی طریق کنیم که لاجرم، در صورت غالبیت قطع امید مردم از دولت و نظام، حلقه مدیریت در حکومت و دولت و دیگر ارکان و قوا، درونی‌تر و محفلی‌تر خواهد شد. حلقه‌ای که گاهی افرادش با مردم، و نظام و دولت گران حساب خواهند کرد، چرا که آموختند دل ندهند و حق‌الزحمه گران و منافع شخصی خود و حلقه خود را دنبال نمایند. در آشکار همراه سفره باشند اما در نهان و در میان دوستان، منتقد و مخالف...در زمان منصب‌داری و هم سفره‌گی، به نان و عافیت خود می‌اندیشند و با حکومت و دولتند، اما در زمان سختی و اعتراضات مردمی، منتقدند و همه تقصیرها را به نظام نسبت می‌دهند...اگر چنین وضعی استمرار یابد، یقینا جامعه تبدیل خواهد شد به جامعه‌ای دو قطبی با دو گروه بالاییون چند پاره و پایینییون یکپارچه...و خدا کند که نشود و نشاید. در نوروز ۹۸ و در گاه سزاوار اندیشه، اندکی تامل می‌تواند تمریخش و ایران‌ساز باشد. خوب نیست که بهار را جشن می‌گیریم اما خانه‌تکانی را عامدانه فراموش می‌کنیم !



دولت خسارات سیل را از کدام جیب پرداخت می‌کند؟

چشم امید به صندوق توسعه ملی



اجازه داده شده است تا ۲میلیارد و ۳۷۵ میلیون یورو از منابع ورودی سال جاری به صندوق توسعه ملی به صورت تسهیلات ارزی و با تضمین دولت در اختیار ۱۰ بخش قرار دهد.

بر این اساس طرح‌های آبیاری تحت فشار و نوین تا سقف ۱۵۰ میلیون یورو، آبخیزداری و آبخوان‌داری ۱۵۰ میلیون یورو، مقابله با اثرات مخرب ریزگردها و تأثیر آن بر شبکه‌های برق تا ۱۰۰میلیون یورو، تقویت بنیه دفاعی در اجرای ماده (۱۰۶) قانون برنامه ششم توسعه ۱.۵ میلیارد یورو، تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاهی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۴۰ میلیون یورو، طرح‌های نوآورانه جهاد دانشگاهی ۱۵ میلیون یورو، طرح‌های نوآورانه معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور تا ۷۰ میلیون یورو، سازمان صداوسیما تا ۱۵۰ میلیون یورو، طرح‌های آبرسانی روستایی و عشایری و توسعه شبکه آن تا ۱۵۰ میلیون یورو و پایداری و ارتقای کیفی آب شرب شهرهای پرتنش تا ۵۰ میلیون یورو، مجموع ۱۰ طرحی هستند که از منابع صندوق برای امسال برداشت شده و به آنها اختصاص داده خواهد شد.

طبق قانون بودجه باید برنامه عملیاتی و جریان وجوه با تأکید بر ایجاد سازوکارهای لازم برای سنجش، کنترل و تضمین دستگاه‌های متولی برای تحقق اهداف راهبردی طرح‌ها به تأیید سازمان برنامه و بودجه برسد، همچنین تخصیص مرحله‌ای منابع به صورت ارزی و ریالی پس از تأیید کمیته نظارت متشکل از خزانه‌داری کل، سازمان برنامه و بودجه و صندوق توسعه ملی مبنی بر انجام تعهدات دستگاه‌های متولی انجام می‌شود.

اساسنامه صندوق چه می‌گوید؟

این در شرایطی است که طبق اساسنامه صندوق توسعه ملی منابع آن باید برای اعطای تسهیلات به بخش‌های خصوصی، تعاونی و بنگاه‌های اقتصادی متعلق به مؤسسات عمومی غیردولتی برای تولید و توسعه سرمایه‌گذاری‌های دارای توجیه فنی، مالی و اقتصاد، همچنین اعطای تسهیلات صادرات خدمات فنی و مهندسی به شرکت‌های خصوصی و تعاونی ایرانی که در مناقصه‌های خارجی برنده می‌شوند از طریق منابع خود یا تسهیلات اتحادیه‌ای اختصاص پیدا کند. در عین حال که اعطای تسهیلات خرید به طرف‌های خریدار کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف صادراتی کشور و همچنین سرمایه‌گذاری در بازارهای پولی و مالی خارجی و اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران خارجی با در نظر گرفتن شرایط رقابتی و بازدهی مناسب اقتصادی به منظور جلب و حمایت از سرمایه‌گذاران در ایران از دیگر محل مصارف قانونی صندوق توسعه ملی به شمارمی‌رود.

مسائل را ندارد و در کنار تسهیلات بانکی، استفاده از منابع صندوق توسعه ملی ضروری خواهد شد.

زور تسهیلات بانکی به خسارات می‌رسد؟

گذشته از اینکه تسهیلات بانکی در سالی که با عنوان «رونق تولید» نام‌گذاری شده است باید به سمت حوزه‌های تولیدی هدایت شود، اساساً اینکه تسهیلات بانکی ظرفیت پوشش خسارات اخیر را هم داشته باشد جای سوال است.

از سوی دیگر پرداخت تسهیلات ریالی بدون پشتوانه آن هم در شرایط فعلی می‌تواند مصداق اصطلاح «چاپ پول» باشد که احتمالاً دارای تبعات ترومی خواهد بود. به همین خاطر هم هست که رئیس کل بانک مرکزی در کنار تسهیلات بانکی از ضرورت استفاده از منابع صندوق توسعه ملی هم صحبت کرده است.

۲,۳ میلیارد دلار تسهیلات ارزی کجا هزینه می‌شود؟

همه اینها در حالی است که در جریان تصویب بودجه سال ۹۸، تکالیف بودجه‌ای عمده‌ای بر دوش صندوق توسعه ملی گذاشته شده و قرار است ۲.۳ میلیارد دلار از این ذخایر ارزی برای ۱۰ بخش اختصاص پیدا کند. صندوق توسعه ملی که در اوایل دهه ۱۳۹۰ و بعد از تجربه نه‌چندان موفق حساب ذخیره ارزی راه‌اندازی شد، با هدف تبدیل بخشی از عوائد ناشی از فروش نفت، گاز، میعانات گازی و فراورده‌های نفتی به ثروت ماندگار، مولد و سرمایه‌های زاینده اقتصادی و نیز حفظ سهم نسل‌های آینده از محل نفت، گاز و فراورده‌های نفتی شروع به کار کرد.

بر این اساس با توجه به اینکه صندوق محلی برای ذخیره بخشی از منابع ارزی بود به منظور کنترل و حفظ منابع، چارچوبی برای مصارف آن مشخص شد و به طور خاص بخش‌های دولتی از مشمولیت آن خارج شد. با این وجود در این سال‌ها بارها پیش آمده که منابع صندوق در محلی خارج از مصارف تعیین شده نیز مورد استفاده قرار گرفته است. البته ظاهرا این برداشت با دریافت مجوز بوده است و همچنان هم این روند ادامه داشته و در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی و بودجه‌ای موجود، صندوق بیشتر محلی است برای جبران کسری‌های موجود تا ذخیره‌ای برای آینده و یا مصارف تعیین شده در اساسنامه آن.

این در حالی است که در کنار منابعی که در سال‌های گذشته از صندوق برداشت شده و به هر نحوی در اختیار بخش‌های مختلف قرار گرفته است، در قانون بودجه نیز منابعی برای خروج از صندوق توسعه ملی تعریف می‌شود.

تکالیف بودجه برای صندوق

در بودجه سال جاری نیز با دریافت مجوز و تصویب مجلس به دولت

خسارت گسترده سیلاب نوروزی، آن‌هم در سالی که بسیاری از اقتصاددانان سال ۹۸ را سال سخت اقتصاد ایران توصیف می‌کنند، در شرایطی است که پرونده بودجه ۹۸ هم بسته شده است و منابع بودجه دیگر جایی برای سیل ندارد؛ در چنین شرایطی باید دید دولت با استفاده از کدامیک از راه‌های جایگزین می‌خواهد هزینه این خسارت‌ها را تأمین کند؟ آیا برای کمک به سیل‌زدگان، دولت به سراغ تسهیلات بانکی یا منابع ارزی صندوق توسعه ملی خواهد رفت یا از گزینه‌های دیگری مانند انتشار اوراق قرضه برای تأمین مالی خود در این شرایط استفاده خواهد کرد؟

براساس برآوردهای اولیه، سیلاب اخیر در حوزه زیرساخت‌های جاده‌ای ۱۶۰۰ میلیارد تومان، محصولات کشاورزی ۴۸۰۰ میلیارد تومان (تنها دو استان گلستان و مازندران) و زیرساخت‌های ارتباطاتی و اطلاعاتی ۱،۵۰۰ میلیارد تومان خسارت به بار آورده است. این رخداد طبیعی همچنین تا به حال به ۵۰ هزار واحد مسکونی و همچنین ۷۰۰ هزار هکتار از اراضی زراعی و ۹۰ هزار هکتار اراضی باغی خسارت زده است.

این اما تنها بخشی از برآوردهای اولیه از خسارت سیل در استان‌های گلستان، لرستان، مازندران و برخی استان‌های آسیب‌دیده دیگر است و درحالی که خطر سیلاب همچنان بخش عمده‌ای از استان خوزستان را تهدید می‌کند، ممکن است میزان خسارات از آمارهای فعلی هم فراتر برود.

بودجه ۹۸ جایی برای سیل ندارد

به گزارش ایسنا، مجموع این اتفاقات در کنار بی‌خانمان شدن تعداد کثیری از شهروندان بر اثر تخریب منازل‌شان باعث می‌شود تا بار مالی زیادی بر دولت تحمیل شود، دولتی که در این شرایط موظف است تا از شهروندان خود در برابر بلایای طبیعی حمایت کند. مساله اصلی اما این است که دولت امسال یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصاد خود را در پیش دارد و بسیاری از کارشناسان حتی پیش از این حوادث احتمال بروز کسری را در بودجه سال ۹۸ مطرح کرده بودند.

در چنین شرایطی علی لاریجانی –رئیس مجلس شورای اسلامی– خیال همه را از بابت بودجه راحت کرد و گفت: پیش‌بینی نمی‌کردیم که در ابتدای سال با این حجم خسارت در بحث سیلاب مواجه شویم و باید منبعی جداگانه از بودجه سال ۹۸ برای جبران خسارت‌های سیلاب کشور در نظر بگیریم.

از سوی دیگر رئیس کل بانک مرکزی هم با اشاره به حجم خسارت‌های سیل بر زیرساخت‌ها، منازل، کشاورزی و دامپروری و دیگر دارایی‌های مردم تأکید کرده است که قطعاً بودجه ۹۸ امکان پاسخ‌گویی به این

با توجه به سیاست‌های جهانی در راستای کاهش انتشار کربن و ظهور تکنولوژی‌های نوین برای استخراج نفت از منابع غیرمتعارف، کماکان می‌توان از ذخایر نفت ایران تا مدت‌زمان طولانی بهره‌برداری کرد، بنابراین در حال حاضر مهم‌تر از تخمین مقادیر نفت ایران، تخمین ظرفیت کشور در استخراج نفت از ذخایر است. از مجموع ۹۸ میدان نفتی در ایران، از سال ۱۹۱۳ تاکنون در حدود ۷۲ میلیارد بشکه نفت استخراج شده است. نرخ کاهش سالیانه میادین نفتی در ایران – با در نظر گرفتن تعمیرات – ۶درصد، میزان تولید چاه‌های جدید در سال ۲۰۱۶ در حدود ۱/۷ میلیون بشکه در روز (با نرخ کاهش ۳/۲درصدی در سال) و میزان بهره‌برداری از میادین به ازای تزریق یک میلیون مترمکعب گازطبیعی، در حدود ۴هزار بشکه نفت برآورد شده است. براساس محتمل‌ترین سناریو، انتظار می‌رفت ظرفیت تولید نفت خام تا پیش از سال ۲۰۲۰ به ۴میلیون بشکه در روز و تا سال ۲۰۳۰ به ۴/۴ میلیون بشکه در روز برسد. همچنین انتظار می‌رود درآمد ناخالص سالیانه از نفت در دهه آینده به مقدار آن در سال ۲۰۱۲–۲۰۱۱ برسد که چیزی در حدود ۱۵۰ میلیارد دلار بوده است.

کاهش ۶درصدی برداشت سالانه از میادین نفت

نفت ایران در آینده چه روزگاری دارد؟

نتایج تحقیقات نشان داده است که نرخ کاهش میادین نفتی در ایران ۶درصد در هر سال بوده است. این میزان بیانگر این موضوع است که در صورتی که تزریق گاز و تعمیرات چاه با همین سرعت پیش روند و هیچ چاه جدیدی تولید نداشته باشد، ظرفیت تولید سالیانه ۶درصد کاهش می‌یابد که معادل با ۲۴۰ هزار بشکه در روز با نرخ تولید کنونی است. عامل دوم نرخ بهره‌وری از چاه‌هاست. مطالعات نشان داده است که بهره‌وری از چاه‌های تازه‌تأسیس در حدود ۱۹۰۰ بشکه در روز بوده است به طوری که میانگین بهره‌وری از کلیه چاه‌ها ۱۵۰۰ بشکه در روز است. سومین عامل مهم، تغییرات نرخ تولید از چاه‌های جدید در هر سال است. نتایج نشان داده است که در بازه زمانی مابین سال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۶، میانگین تولید چاه‌های جدید در سال اول بهره‌برداری، از ۳/۸ به ۱/۷ هزار بشکه در روز تغییر کرده است که سالیانه چیزی در حدود ۳/۲درصد کاهش را نشان می‌دهد. چهارمین عامل، تأثیرات تزریق گاز در بازیابی نفت خام است. در ایران هنوز مرجعی که بتواند به صورت دقیق مقادیر نفت تولید شده با استفاده از روش تزریق را بیان کند وجود نداشته و مقادیر مختلفی برای نفت تولید شده با این روش بیان شده است.

حمل و نقل ریلی

جهانگیری در دیدار با نخست وزیر عراق:

پیام آشکار سفر متقابل مقامات ایران و عراق، عزم جدی برای توسعه مناسبات است

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به سفرهای متقابل مقامات جمهوری اسلامی ایران و عراق و تبادل هیات‌های مختلف میان دو کشور پس از شکل‌گیری دولت جدید عراق گفت: در این سفرها توافقات خوبی میان تهران و بغداد صورت گرفته و پیام آشکار آن این است که علی‌رغم دشمنی‌های آمریکا، تهران و بغداد برای گسترش مناسبات همه‌جانبه مصمم هستند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، دکتر اسحاق جهانگیری ظهر یکشنبه در دیدار عادل عبدالمهدی نخست‌وزیر عراق با تبریک پیروزی دولت و ملت عراق در مبارزه با تروریست‌های تکفیری و داعش اظهار داشت: این شکست نه‌تنها برای گروه‌های تروریستی بوده بلکه به معنای شکستی برای حامیان آنها نیز تلقی می‌شود.

معاون اول رئیس جمهور افزود: جمهوری اسلامی ایران همانطور که در دوران مبارزه با تروریسم حمایت خود را از دولت و ملت عراق اعلام کرده بود، در دوران بازسازی نیز در کنار دولت و مردم عراق خواهد بود.

وی در ادامه با اشاره به اینکه پس از دوران صدام و حاکمیت مردم عراق بر سرنوشت خود روابط خوبی میان تهران و بغداد برقرار شد، خاطرنشان کرد: توافقات خوبی در زمینه‌های مختلف میان دو کشور ایجاد شده و خوشبختانه وجه مشترک دولت‌های مختلف ایران و عراق در سال‌های گذشته این بوده که نسبت به توسعه مناسبات و روابط اقتصادی و تجاری اهتمام و تاکید جدی داشته‌اند.

دکتر جهانگیری با اشاره به سفر تاریخی اخیر دکتر روحانی رئیس جمهور کشورمان به عراق و شکل‌گیری توافقات خوب میان دو کشور تصریح کرد: اگر توافقات حاصل‌شده به مرحله اجرا برسد سطح مناسبات و روابط تجاری و اقتصادی تهران و بغداد افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد.

وی همچنین با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در مناسبات تجاری ایران و عراق گفت: نباید اجازه دهیم که تحریم‌ها به مانعی بر سر روابط دو کشور تبدیل شوند چرا که تحریم‌ها اگرچه محدودیت‌هایی به همراه دارند، اما فرصت‌های فراوانی نیز برای توسعه روابط ایجاد می‌کنند.

معاون اول رئیس جمهور با تاکید بر اینکه روابط و همکاری‌های بانکی باید به صورت جدی‌تر در دستور کار دو کشور قرار گیرد، افزود: شرکت‌های خدماتی و فنی و مهندسی ایران از توانمندی و تجربیات خوبی در زمینه‌های مختلف برخوردارند و حداقل فایده حضور این شرکت‌ها در مناقصات کشور عراق می‌تواند باعث کاهش قیمت‌ها از سوی شرکت‌های خارجی شود. دکتر جهانگیری ادامه داد: پیش از حمله گروه تروریستی داعش به عراق تعداد زیادی از شرکت‌های ایرانی طرح‌های متعددی را در دست اجرا داشتند که متأسفانه به دلیل حملات تروریستی کار آنها نیز متوقف شد که انتظار داریم دولت عراق برای رسیدگی به وضعیت این شرکت‌ها برنامه‌ریزی لازم را انجام دهد.

وی با تاکید بر اینکه ایران آمادگی دارد در همه زمینه‌های مورد نیاز عراق، تجربیات و توانمندی خود را به این کشور انتقال دهد، گفت: جمهوری اسلامی ایران توسعه و امنیت عراق را توسعه و امنیت خود می‌داند و امیدواریم دولت و ملت عراق بتوانند گام‌های بلندی در زمینه توسعه و پیشرفت بردارند.

معاون اول رئیس جمهوری همچنین با قدردانی از ابراز همدردی نخست وزیر عراق برای جان‌باختن هموطنان‌مان در سیل اخیر افزود: جمهوری اسلامی ایران از حضور و نقش فعال عراق در منطقه خرسند است و تعاملات منطقه‌ای عراق را به نفع امنیت منطقه می‌داند.

نخست وزیر عراق نیز در این دیدار با تسلیت و ابراز همدردی به خاطر جان باختن تعدادی از هموطنان‌مان در حادثه سیل گفت: این اتفاقات نشان داد که ما آمادگی کافی برای مواجهه با سیل نداریم و بغداد آماده است همکاری‌های خود را با تهران در این راستا افزایش دهد.

عادل عبدالمهدی افزود: شط العرب از ۴۰سال قبل تاکنون لایروبی نشده و این موجب زیان برای دو کشور ایران و عراق بوده است، اما خوشبختانه اخیراً توافقاتی در این زمینه صورت گرفته که می‌تواند منافع دو کشور را تامین کند.

وی با اشاره به حضور تعداد زیادی از وزرا و مقامات عراقی در سفر خود به تهران گفت: تعداد زیادی از اعضای کابینه دولت در این سفر حضور دارند که این نشان‌دهنده اهمیت توسعه مناسبات میان دو کشور است.

نخست وزیر عراق همچنین با اشاره به توافق شکل گرفته برای لغو روادید میان جمهوری اسلامی ایران و عراق خاطرنشان کرد: این توافق که در دیدار تاریخی دکتر روحانی از عراق حاصل شد، می‌تواند گامی در جهت توسعه گردشگری میان دو کشور و مناسبات اقتصادی فیما بین باشد.

وی با تاکید بر اینکه قدرت و ضعف دو کشور تاثیر مستقیم بر یکدیگر دارد، افزود: بغداد اجازه نمی‌دهد که از خاک عراق برای تجاوز به ایران استفاده شود و ما نمی‌خواهیم که بخشی از تحریم‌ها علیه جمهوری اسلامی ایران باشیم.

عادل عبدالمهدی تصریح کرد: عراقی می‌خواهد بهترین روابط را با همسایگان خود داشته باشد و در این راستا با تاکید بر مشترکات تلاش می‌کند تا اختلافات را حل و فصل کند.

نخست وزیر عراق همچنین با اشاره به دیدار خود با مقام معظم رهبری که روز گذشته انجام شد، اظهار داشت، در این دیدار از بیانات رهبر معظم انقلاب استفاده فراوانی کردم و از میزبانی جمهوری اسلامی ایران در این سفر قدردانی می‌کنم. وی تصریح کرد: بانک مرکزی و دولت عراق همه تلاش خود را به کار خواهند گرفت تا بتوانند به تعهدات خود در قبال ایران و پرداختت مطالبات موجود اقدام کنند.

از ساده‌سازی قوانین گمرکی تا افزایش حجم تبادلات تجاری در دیدار دولتمردان ایران و عراق

افق روشن تجارت بین ایران و عراق تا سال ۱۴۰۰



است که به این اقدام روابط تجاری بین دو کشور را نیز تسهیل می‌کند، درخصوص صادرات فنی و مهندسی نیز ظرفیت خوبی وجود دارد و شرکت‌های دو طرف می‌توانند فعال‌تر باشند و صرفاً موانع جزئی وجود دارد که قابل رفع است.

علاقه به توسعه روابط دو جانبه

عبدالمجید جاسم، وزیر تجارت عراق نیز در این دیدار سفر هیأت عالی رتبه عراقی به ایران را پیامی آشکار مبنی بر اهمیت و علاقه وافر عراق بر توسعه روابط با جمهوری اسلامی ایران خواند و با اشاره به امضای توافقاتی که دو کشور در عراق امضا کردند، گفت: مهمترین بند این تفاهم معافیت از پرداخت هزینه بابت روادید میان ملت‌های دو کشور است که ما سریعاً نتایج این مصوبات را با افزایش تردد مردم دو کشور به ویژه تاجر خواهیم دید.

عبدالمجید جاسم راه‌اندازی خط ریلی شلمچه به بصره را یکی دیگر از مهمترین توافقی‌های دو طرف عنوان کرد و گفت: پیش‌تر توافقتنامه احداث این راه آهن امضا شده بود که حال به مرحله اجرای توافق ورود کرده‌ام و این موضوع نیز مستلزم تشکیل کارگروه مشترک است. وزیر تجارت عراق با بیان اینکه عراق برای توسعه روابط با ایران با وجود موانع تحریم‌های تحمیلی آمریکا که بعضاً در این راه سنگ‌اندازی می‌کند، آماده است، گفت: دلیل اصلی برای اثبات این ادعا، دعوت نخست وزیر عراق از رئیس کل بانک مرکزی ایران برای سفر به کشور ما و دیدار با رئیس کل بانک مرکزی عراق برای عبور از موانع موجود است.

ساده‌سازی قوانین گمرکی بین ایران و عراق

همچنین وزیر اقتصاد در دیدار مشترک با معاون نخست‌وزیر و وزیر دارایی و برنامه‌ریزی عراق از ساده‌سازی قوانین گمرکی بین ایران و عراق خبر داد و گفت: برای تسهیل روابط تجاری دو کشور ایران و عراق، باید قوانین گمرکی را در روابط دو کشور ساده‌سازی کنیم. به گزارش شادا، فرهاد دژپسند در دیدار مشترک با معاون نخست وزیر و وزیر دارایی و همچنین وزیر برنامه‌ریزی عراق با اشاره به توسعه همکاری‌های ایران و عراق گفت: اراده ما برای توسعه همکاری‌های اقتصادی جدی و بدون محدودیت بوده و امیدواریم در این حوزه نیز به مانند روابط سیاسی مستحکم دو کشور، شاهد همکاری‌های متنوع، گسترده، زیربنایی و بلندمدت باشیم.

دژپسند با اشاره به دیدارهای انجام‌شده در سطح سران دو کشور تاکید کرد، اکنون نوبت آن است که با وجود چنین اراده مستحکمی برای توسعه روابط دو جانبه بتوانیم درباره برنامه‌های عملیاتی و شفافی

فرصت امروز: روز یکشنبه بود که نخست‌وزیر عراق در راس هیاتی بلندپایه وارد تهران شد و با مقامات ایرانی دیدار و گفت‌وگو کرد. در این سفر، برخی از مقام‌های ارشد دولت عراق از جمله وزیران نفت، خارجه، برنامه‌ریزی، تجارت، برق و منابع آبی و... نیز حضور داشتند و با همتایان ایرانی خود دیدار کردند.

در یکی از این دیدارها، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست مشترک با وزیر تجارت عراق به افزایش حجم تبادلات تجاری دو کشور اشاره کرد و خواستار افزایش تجارت بین ایران و عراق تا سقف ۲۰ میلیارد دلار تا سال ۱۴۰۰ شد.

رضا رحمانی با بیان اینکه ملاقات‌های وزیر صمت ایران و وزیر تجارت عراق برای توسعه روابط دوجانبه مؤثر خواهد بود، گفت: در سفر قبلی به بغداد نیز چندین تفاهم‌نامه همکاری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران و وزارت تجارت عراق امضا شد که این تنها یکی از توافقات امضا شده میان دو کشور در این سفر بود.

او با بیان اینکه این سفر آثار سیاسی و اقتصادی فراوانی داشت، گفت: در مدت کمی بعد از سفر، بخشی از اجرای توافقات که یکی از آنها عدم اخذ هزینه روادید بین دو کشور بود، اجرایی شد. تفاهمات در راستای تسهیل در حوزه تأمین زیرساخت، تجارت، حمل و نقل جاده‌ای، موضوعات کنسولی، بیمه‌ای، استاندارد، ترانزیت و... است که به طور مثال در حوزه ریل، احداث راه آهن شلمچه به بصره تفاهم شده است. به گفته رحمانی، یکی دیگر از مواردی که بین دو کشور تفاهم شد، افزایش مبادلات تجاری به ۲۰میلیارد دلار تا سال ۱۴۰۰ بود.

وی محور تحقق افزایش مبادلات تجاری را دو وزارتخانه صمت ایران و تجارت عراق عنوان کرد و گفت: مواردی که نیاز است برای آن کمیته‌های تخصصی مشترک تشکیل شود را نیز تسریع می‌کنیم. این موضوع خواست دو دولت و ملت و به نفع کشورها است، در این جهت، یکی بحث تعرفه تجارت ترجیحی بود؛ باید به تجارت آزاد بین دو کشور برسیم که در این زمینه ضرورت دارد به کارگروه‌ها دستور آغاز مذاکرات را بدهیم.

رحمانی با اشاره به تاکید رؤسای جمهور دو کشور بر احداث شهرک مشترک مرزی، تصریح کرد: پیش‌تر هشت نقطه را برای این کار معرفی کردیم که احداث این شهرک‌ها در حوزه اقلیم و جنوب عراق تفاهم شد و باید کمیته‌ها فعالیت خود را برای مکان‌یابی و فراهم کردن شرایط شروع کنند.

او با اشاره به لزوم تشکیل کمیته مشترک بازرگانی، گفت: تایید شرکت بازرسی استاندارد یکی از خواسته‌های ایران از طرف عراقی

وزیر نفت از تفاهم ایران و عراق برای توسعه مشترک میدان‌های نفت‌شهر و خرمشهر خبر داد

کلیات سند همکاری نفتی ایران و عراق

شبکه گازرسانی در این کشور را از مهم‌ترین تفاهم‌های دو طرف برشمرد، به گزارش شانا، امیرحسین زمانی‌نیا در حاشیه بازدیدی ثامر غضبان، وزیر نفت عراق از شرکت طراحی و مهندسی صنایع انرژی (BIED) با اشاره به مرادات ایران و عراق در زمینه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و مذاکراتی که در جریان سفر مهندس زنگنه و چندی بعد در سفر دکتر روحانی به عراق مطرح شد، عنوان کرد: پیرو مذاکرات انجام‌شده، به‌تازگی سند همکاری ایران و عراق امضا شد که بر مبنای آن، صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران به عراق، توسعه مشترک میدان‌ها، بازسازی پالایشگاه‌های قدیمی عراق و ایجاد شبکه گازرسانی در این کشور مدنظر قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه اکنون از حیث فضای سیاسی، بهترین موقعیت برای توسعه همکاری‌های صنعت نفت ایران و عراق است، ادامه داد: با توجه به ظرفیت‌های سرشار فنی و مهندسی صنعت نفت ایران، امکان صادرات خدمات فنی و مهندسی کشورمان به عراق وجود دارد، همچنین با توجه به منحصربه‌فرد بودن ایران در توسعه حداکثری شبکه گازرسانی، استفاده از تجارب و ظرفیت‌های ایران برای ایجاد شبکه گازرسانی در عراق نیز مورد تاکید قرار گرفته است.

به گفته معاون وزیر نفت، بازسازی و نوسازی پالایشگاه‌های قدیمی عراق و توسعه دو میدان مشترک نفت‌شهر و خرمشهر به صورت مشترک، از دیگر مواردی است که دوطرف برای اجرایی شدن آن به تفاهم رسیده‌اند.

وزیر نفت از تفاهم ایران و عراق برای توسعه مشترک میدان‌های نفت‌شهر و خرمشهر خبر داد.

بیژن زنگنه در حاشیه بازدید وزیر نفت عراق از شرکت طراحی و مهندسی صنایع انرژی (EIED) که وابسته به اویک است، با بیان این مطلب گفت: ظرفیت‌های فراوانی برای توسعه همکاری ایران و عراق در حوزه‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی وجود دارد و ایران آمادگی دارد توانمندی‌های خود را در خدمت صنعت نفت عراق بگذارد.

او افزود: ثامر غضبان، وزیر نفت عراق در بازدید از شرکت EIED با ظرفیت‌های این شرکت و مجموعه اویک آشنا و قرار شد با همکاری اویک و شرکت مشابهی در عراق، زمینه استفاده از ظرفیت‌های مشترک طرفین فراهم شود. وزیر نفت با بیان اینکه ایران در حوزه‌های نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی توانمندی‌های بسیاری دارد، تصریح کرد: با توجه به اینکه صنایع پتروشیمی و گاز در عراق توسعه‌چندانی پیدا نکرده است، چشم‌انداز روشنی برای همکاری‌های مشترک بین دو کشور وجود دارد.

وی طلب گازی ایران از عراق را که سوال یکی از خبرنگاران بود در حال حاضر یک میلیون دلار عنوان کرد. همچنین معیار امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت، کلیات سند همکاری نفتی ایران و عراق را که نمایندگان دو طرف چندی پیش امضا کردند، تشریح کرد و صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران به عراق، توسعه مشترک میدان‌ها، بازسازی پالایشگاه‌های قدیمی عراق و ایجاد

بانک‌نامه



وبسایت coindeskگزارش داد

پولشویی با ارزهای مجازی سر به فلک کشید

گزارش‌های منتشرشده حاکی از آن است که ۱۶درصد از کل پولشویی‌های ژاپن در سال گذشته مربوط به ارزهای دیجیتال رمزنگاری شده بوده که در نوع خود آمار بسیار قابل توجهی به شمار می‌رود. به گزارش ایسنا، این روزها که بازار ارزهای دیجیتالی رمزنگاری شده بسیار داغ شده است، وبسایت‌ها، حساب‌های کاربری و پلتفرم‌های بسیاری برای استخراج بیت کوین یا بیت‌کوین ماینینگ ایجاد شده است تا بتوانند با استفاده از آنها به خرید و فروش و مبادلات تجاری کلان اقدام کنند. از طرفی دیگر، استقبال بی‌نظیر کاربران جهانی از ارزهای رمز پایه فرصت خوبی را برای هرکها و مجرمان سایبری فراهم آورده است تا بتوانند با هک حساب‌های کاربری آنها و نفوذ به پلتفرم صرافی‌های ارزهای دیجیتالی، از طریق حملات سایبری گسترده مبالغ هنگفتی را به سرقت ببرند.

در چند سال اخیر که ارزهای دیجیتالی رمزنگاری شده بسیاری همچون بیت‌کوین، مونرو و رپبل از محبوبیت و استقبال بی‌نظیری برخوردار شدند، بسیاری از صرافی‌ها و مراکز مختلفی ایجاد و تأسیس شدند تا به کاربران و مشتریان امکان تبادل و معاملات مبتنی بر ارزهای مجازی را می‌دهند. ارزهای دیجیتال که همواره یکی از بحث‌برانگیزترین مسائل در سال‌های اخیر به شمار می‌رود، همواره از سوی برخی از کشورها به تسهیل کارهای خلافی همچون پول‌شویی، فرار مالیاتی و فساد اقتصادی متهم شده است و به همین دلیل نیز تاکنون بسیاری از کشورها مجوزی برای ارائه، عرضه و معامله با این نوع ارز را به کاربران و شهروندان خود نداده و صادر نکرده‌اند. حالا تازه‌ترین گزارش‌های منتشرشده در وبسایت coindesk حاکی از آن است که در طول ۹ ماه سال ۲۰۱۸ میلادی بالغ بر ۶۰۰ پرونده حقوقی برای پول‌شویی مبتنی بر ارزهای دیجیتال به ثبت رسیده و این روند به گونه‌ای تداوم یافته است که در سه ماهه پایانی سال گذشته میلادی، این رقم به بالغ بر هزار مورد پرونده رسیده است.

به عبارتی دیگر، آمارها نشان می‌دهد که بیش از ۷۰۰۰ مورد پول‌شویی با استفاده از ارزهای دیجیتال رمزنگاری شده به ثبت رسیده که ۱۶درصد از مجموع کل پول‌شویی‌های کشور ژاپن را تشکیل می‌دهد.

این در حالی است که آمار پرونده‌های مربوط به پول‌شویی از طریق ارزهای دیجیتال در این کشور تنها حدود ۶۰۰ مورد بوده و در طول یک سال رقم آن ۱۱ برابر شده است.

البته لازم به ذکر است که دولت ژاپن به منظور آگاهی‌یافتن و همچنین مقابله با پول‌شویی و فرار مالیاتی و به طور کلی سوءاستفاده از ارزهای دیجیتالی، قوانین و مقررات جدیدی را در طول این یک سال گذشته وضع کرده که روند ارسال و صدور گزارش‌های مربوطه را تسهیل کرده است، بنابراین به عقیده تحلیلگران، علاوه بر آنکه موارد پول‌شویی از طریق ارزهای مجازی افزایش بی‌سابقه‌ای یافته، یکی دیگر از دلایل آن گزارش‌های حاصل از آن است.

پیش‌تر نیز کارشناسان و تحلیلگران برآورد و اعلام کرده بودند که توسعه

استفاده از پلتفرم‌های ارزهای مجازی و گسترش محبوبیت آن، خطرات و

تهدیدات متعددی را برای کاربران، مشتریان و معامله‌گران ایجاد خواهد

کرد که در نهایت درسر‌های مختلفی نظیر پول‌شویی، فرار مالیاتی و

خلاف‌های اقتصادی را برای دولت‌های مختلف به وجود خواهد آورد.

رئیس جدید بانک جهانی کیست؟

نامزد پیشنهادی دولت ترامپ با کسب اکثریت آرا به عنوان رئیس جدید بانک جهانی محسوب شد.

به گزارش ایسنا، بانک جهانی در پایگاه اینترنتی خود از موافقت اعضای هیأت مدیره این بانک با انتخاب دیوید مالپاس آمریکایی به عنوان رئیس خبر داده‌اند. مالپاس پیشتر مسئول امور بین‌الملل وزارت خزانه‌داری آمریکا بود و مدت پنج سال هدایت بانک جهانی را برعهده خواهد داشت. آنطور که بی بی سی گزارش داده است، مالپاس در سال ۲۰۱۶ مشاور اقتصادی ترامپ در کارزار انتخاباتی آمریکا بود و انتصابش در این سمت در راستای تلاش ترامپ برای کاهش قدرت این بانک ارزیابی می‌شود. مالپاس در واکنش به انتصابش گفته است به همکاری با بانک جهانی افتخار می‌کند و هدفش کاهش فقر مطلق و افزایش رفاه در سطح جهان است.

مالپاس عضو باشگاه اقتصاددانان نیویورک و کمیته ملی روابط با چین بوده است. مالپاس دارای مدرک لیسانس اقتصاد از کالج کلرادو و فوق لیسانس ام بی ای از دانشگاه دنور است. او مدتی با دانشگاه جورج تاون در درس اقتصاد بین‌الملل همکاری داشته است. آمریکا که بزرگ‌ترین سهامدار بانک جهانی است به طور سنتی نامزد تصدی ریاست این بانک را برای گرفتن رأی اعتماد به هیأت مدیره معرفی می‌کند. مالپاس که در حال حاضر معاون امور بین‌المللی وزارت خزانه‌داری آمریکاست جایگزین جیم یونگ کیم، رئیس قبلی خواهد شد که در سال ۲۰۱۲ و توسط باراک اوباما، رئیس‌جمهور پیشین آمریکا برای این سمت معرفی شده بود.

مالپاس سال ۲۰۱۷ از بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به دلیل ایفا نقش بیش از حد نیاز در اقتصاد جهان انتقاد کرده بود.

رئیس بانک جهانی به طور سنتی ریاست بانک بازرسازی و توسعه بین‌الملل و انجمن توسعه بین‌المللی را نیز برعهده دارد. شورای همکاری مالی بین‌المللی، آژانس ضمانت سرمایه‌گذاری و شورای جهانی حل اختلافات سرمایه‌گذاری نیز زیر نظر رئیس بانک جهانی فعالیت می‌کنند.

بهای انواع سکه در بازار افزایش یافت

بهای انواع مسکوکات طلا روز یکشنبه در بازار آزاد تهران افزایش یافت و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۴میلیون و ۸۵۰ هزار تومان به فروش رفت. به گزارش ایرنا، معامله‌گران هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم را ۷میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، هر نیم سکه را ۲ میلیون و ۶۲۰ هزار تومان، هر ربع سکه را یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی را ۹۰۰ هزار تومان فروختند. در بازار آزاد بهای هر مثقال طلا یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان و هر گرم طلای خام ۱۸۰هزار ۴۴۶ هزار و ۳۰۶ تومان نرخ‌گذاری شد. روز یکشنبه به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی، بهای هر اونس طلا در محدوده ۱۲۹۲ دلار ثابت ماند.

در بازار ارز نیز بهای ارزهای عمده در صرافی‌های بانکی نسبت به روز قبل افزایش داشت؛ صرافی‌ها هر اسکناس دلار آمریکا را ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان و هر یورو را ۱۵ هزار و ۴۰۰تومان فروختند. میانگین بهای هر یورو دیروز در سامانه ساس ۱۵ هزار و ۸۸ تومان و هر دلار ۱۰ هزار و ۲۶۲ تومان بود. در سامانه نیما نیز حواله فروش هر یورو ۱۲ هزار و ۲۱۸ تومان ثبت شد اما معامله‌ای در ازای حواله دلار آمریکا انجام نشد.

همتی: بازار متشکل ارزی تا پایان فروردین‌ماه آغاز به کار می‌کند

سال تعیین سرنوشت به روایت رئیس کل بانک مرکزی



تورم در کالاهای اساسی وارد شد، اما آنها برنامه‌ریزی‌های بیشتری داشتند و همین که از بدتر شدن اوضاع جلوگیری کردیم، موفقیت بزرگی بود. همتی ادامه داد: در هفته‌های نخست که وارد بانک مرکزی شدم کارها سخت بود، صرافی‌ها تعطیل بود و باید راه‌اندازی می‌کردیم و همچنین ذخایر ارزی باید کنترل می‌شد.

چرا اطلاع‌رسانی نمی‌کنیم؟

او همچنین در پاسخ به انتقاد خبرنگاران مبنی بر اینکه چرا در بانک مرکزی به خوبی اطلاع‌رسانی صورت نمی‌گیرد، گفت: اینکه اطلاع‌رسانی نمی‌کنیم به این خاطر است که دشمن از این اطلاعات سوء استفاده می‌کند. شک نکنید که دشمنان برای به هم زدن بازار پول و ارز برنامه دارند، دائم می‌گفتند دلار ۳۰ هزار تومان و ۵۰ هزار تومان و ... می‌شود در حالی که اصلا چنین چیزی واقعیت نداشت و کار به جایی رسیده بود که حتی برخی مسئولان هم این قیمت‌ها باور کرده بودند. همتی با اشاره به اینکه برای ساماندهی بازار ارز باید سیاست‌های ارزی و تجاری هماهنگ باشد، گفت: البته اختلاف نظرهایی در این حوزه وجود دارد، برخی می‌گویند باید سیاست ارزی در خدمت تجارت باشد، اما در شرایط فعلی نمی‌شود چرا که وقتی هدف دشمن به هم زدن بازار ارز و کاهش ارزش پول ملی باشد، باید همه به کمک بانک مرکزی بیایند.

روسای کل بانک مرکزی حرف نمی‌زنند

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه در جهان غالباً روسای بانک مرکزی مصاحبه نمی‌کنند، گفت: البته در هیچ کجای دنیا هم رئیس کل روزانه با موضوع ارز و بدهی‌های بانکی و بانک‌های ناتراز و ... درگیری ندارد، اما اینجا انبوهی از مشکلات اقتصادی جمع شده است. وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه نقدینگی قفل شده است، گفت: نقدینگی در ایران ناشی از سود سپرده‌ها و تسهیلات است، به این ترتیب این نقدینگی همگی الکترونیکی و حسابداری است و این نقدینگی در بازار نیست. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه نقدینگی در قالب سپرده‌ها و دارایی‌ها در بانک‌ها قفل شده است، گفت: برای آزادسازی نقدینگی باید دارایی بانک‌ها فروخته شود و شرکت‌داری آنها کم شود. نقدینگی به طور طبیعی جایی می‌رود که بازدهی خوبی داشته باشد.

رئیس کل بانک مرکزی یکی دیگر از برنامه‌های بانک مرکزی را جلوگیری از اضافه برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی دانست و گفت: نکته مهمی که امسال اجرا می‌کنیم سیاست باز پولی است تا نرخ سود را در کالایی تعیین کنیم که بانک‌ها در آن چارچوب حرکت کنند؛ در اولین دستور کار شورای پول و اعتبار قرار دارد.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان، تشکیل بازار متشکل ارزی را برنامه دوم بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: باید مدیره بازار متشکل ارزی انتخاب شده و به زودی تا پایان فروردین امسال این بازار تشکیل و

تبلیغ فروش طلاياب در خیابان‌ها با کدام هدف؟

می‌شود که در دنیای امروزی طلاياب چه فایده و کارکردی دارد؟ مگر زمان به گذشته بازگشته و در غرب وسترن قرار داریم که جست‌وجوی طلا باب بوده و نیاز به دستگاه‌های طلاياب احساس شود؟

هرچند وقت یک‌بار و به ویژه در ایام نوروز اخبار زیادی مبنی بر دزدی و سرقت از منازل شنیده شده و در این سرقت‌ها حجم قابل توجهی از طلا و سرمایه مردم که در قالب سسکه و طلا بوده، به سرقت رفته است. برخی گزارش‌های تایید نشده حکایت از آن دارد که سارقان دستگاه مخصوص برای پیدا کردن طلا در منازل مانند طلاياب دارند. در کنار آن، در سال‌های اخیر در شهرستان‌ها و اطراف برخی امامزاده‌ها یک سری افراد در پی پیدا کردن گنج و طلا دست به حفاری‌های مختلفی زده‌اند که سبب بروز آسیب‌هایی به بناهای معماری و تاریخی شده است. با این شرایط به نظر می‌رسد نیروی انتظامی باید نسبت به این تبلیغات نظارت

می‌شود.

راه‌اندازی می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی همچنین پیش از نشست با اهالی رسانه، در جمع مدیران عامل و اعضای هیات مدیره بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، از آنها خواست تا با اعطای هدفمند تسهیلات، به رونق تولید و همچنین جبران خسارات سیل کمک کنند.

همتی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی و دولت از تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت می‌کنند، گفت: سال گذشته با وجود فراز و نشیب‌های فراوان و توطئه دشمنان، با خنثی شدن هدف اصلی دشمن به پایان رسید که قطعاً نظام بانکی تأثیر شایانی در آن داشته است.

همتی با اشاره به تمرکز دشمن بر بازار پول و ارز به منظور دستیابی به اهداف خود، گفت: در سال گذشته دشمن برنامه‌ریزی ویژه‌ای به منظور اختلال در بازار پول، ارز و نظام بانکی طراحی کرده بود که از نائل شدن به اهداف خود ناکام ماندند.

او کلیت فعالیت نظام بانکی در سال گذشته را مناسب و مثبت ارزیابی کرد و گفت: انتظار می‌رود نظام بانکی در سال جاری با مدیریت صحیح به ویژه در بحث رعایت سود بانکی و اضافه برداشت، به طور جدی در کنترل نقدینگی همراهی کند و بداند بانک مرکزی در این زمینه به طور جدی برخورد لازم را خواهد کرد.

رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به حوادث غیرمترقبه اوایل سال جاری خاطرنشان کرد: جمع زیادی از هموطنان به دلیل سیل با مشکلات زیادی مواجه شدند که ضمن ابراز همدردی با آنان، ان‌شاءالله با استفاده از ظرفیت سیستم بانکی در جهت بهبود شرایط زندگی و ارائه تسهیلات لازم به ویژه در حوزه منازل مسکونی واحدهای تجاری و باغات و کارگاه‌های صنعتی و سایر نیازها تلاش خواهد کرد.

همتی با تأکید بر اینکه دشمنان در سال جاری نیز همچون سال گذشته به منظور دستیابی به اهداف خود در بازار ارز و پول تمرکز کرده‌اند، گفت: بانک مرکزی و دولت با برنامه‌ریزی‌های لازم از تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت خواهد کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود خواستار تسریع در فروش اموال سزاد بانک‌ها و عدم تداوم بنگاهداری شد و گفت: بانک‌ها باید با تشکیل کارگروه‌هایی، اقدامات لازم برای فروش اموال مزاد شرکت‌های زیرمجموعه به صورت عملیاتی انجام دهند و در این زمینه فرایند اجرای کار را تسریع یخشند.

همتی با اشاره به حجم خسارت‌های سیل بر زیرساخت‌ها و منازل و دارایی‌های مردم و بخش کشاورزی و دام‌ها تأکید کرد: قطعاً بودجه ۹۸ امکان پاسخگویی به آن را ندارد و در کنار تسهیلات بانکی استفاده از منابع صندوق توسعه ملی ضروری خواهد شد.

بیشتری داشته باشد. بررسی کاتالوگ‌های این تبلیغ نشان از آن دارد که فلزیاب و طلاياب‌های تبلیغی که برچسب آنها کف خیابان‌ها چسبیده شده است، آنچنان ارزان هم نیست و قیمت برخی از آنها که عموماً تولید کشور کانادا و آمریکا هستند در حدود قیمت یک خودرو صفرکیلومتر داخلی است؛ به عنوان مثال در میان اطلاعات اعلامی در کانال تلگرامی یکی از فروشندگان طلاياب و فلزیاب، یک مدل گنج‌یاب نیز وجود دارد که در حدود ۴۵ میلیون تومان قیمت دارد.

در مجموع برای خرید فلزیاب، طلاياب و گنج‌یاب با توجه به تبلیغات سطح شهر باید از ۳ تا ۹۵ میلیون تومان هزینه کرد که محصولات ارزان‌قیمت عموماً به عنوان طلاياب و جداکننده فلز با ارزش از فلز بی‌ارزش شناخته می‌شوند.



نماگر بازار سهام

شاخص بورس ۱۵۳۹ واحد رشد کرد

بورس در مدار رشد همراه با ریسک‌های سیستماتیک

ارزش معاملات بورس و فرابورس ایران روز یکشنبه به حدود ۱۴۰۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به روزهای ابتدایی سال عدد بالایی است. نمادهای شاخص ساز در گروه خودرو، فلزات اساسی در کنار برخی از نمادهای بانکی و نفتی بازار را در دست گرفتند.
نماگر اصلی بازار در پی این تحرکات کانال ۱۸۸ هزار واحدی را شکست. به گزارش ایسنا، هفت روز کاری از سال ۱۳۹۸ می‌گذرد و تازه دیروز یکشنبه بورس تهران توانست به ارزش معاملاتی به نزدیک ۱،۰۰۰ میلیارد تومان برسد. گروه فلزات اساسی، خودرو و نفتی با اتکا به افزایش قیمت جهانی نفت رشد کردند و بخش قابل توجهی از معاملات بازار را در دست گرفتند. در این روزها قیمت‌ها در بازار سهام در حال افزایش است، هرچند که برخی انتظار دارند که شاخص کل تراز ۲۰۰ هزار واحدی را هم رد کند، اما این به آن معنا نیست که ریسک‌های سیستماتیک بازار کنترل شدند. ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک بیش از هر روز دیگری بازار فعلی را تهدید می‌کند و موضوع تحریم‌ها بر سر بازار سرمایه سایه انداخته است. شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته ۱۵۳۹ واحد رشد کرد و تا تراز ۱۸۸ هزار و ۷۵ واحدی بالا رفت. شاخص کل هم‌وزن در این مدت ۵۹۰واحد افزایش یافت و رقم ۳۶ هزار و ۶۱۸ واحدی را تجربه کرد. شاخص آزاد شناور نیز با ۲۱۶۵واحد مواجه شد و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۱۲۰۱ و ۲۷۴۹ واحد رشد کرد.

شرکت‌های در گروه فلزی، بانکی و پالایش و پتروشیمی در کنار تعدادی از شرکت‌های خودرویی بیشترین تأثیر افزایشده را روی شاخص‌های بازار سرمایه داشت که از جمله آن می‌توان به شرکت فولاد مبارکه اصفهان، بانک ملت، پالایش نفت بندرعباس و صنایع پتروشیمی خلیج فارس اشاره کرد.

اما در طرف مقابل نماد معاملاتی لایراتوار دکتر عبیدی که در روزهای گذشته تأثیر افزایشده‌ای روی شاخص‌های بازار داشت، در صدر نمادهای کاهنده شاخص بازار قرار گرفت به طوری که تنهایی ۴۴ واحد شاخص کل را کاهش داد. پس از این نماد پتروشیمی مبین، پتروشیمی پردیس و معدنی و صنعتی گل‌گهر بیشترین تأثیر کاهشده را روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. در گروه فلزات اساسی بیشتر سهم‌ها با روند افزایشی در قیمت پایانی روبه‌رو شدند و نمادهایی همچون سهام ذوب‌آهن اصفهان، نبرد آلومینیوم، گروه صنعتی سپاهان، صنایع فولاد آلیاژ یزد، صنعت روی زنگن و سرمایه‌گذاری توکافولاد بیش از ۴درصد رشد قیمت را تجربه کردند. در گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نیز شاهد رشد قیمت بیشتر سهم‌ها بودیم. بانک پاسارگاد ۴۸۸درصد و بانک پارسیان ۵۹۶درصد رشد در قیمت پایانی را در این گروه تجربه کردند، اما در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز بیشتر سهم‌ها روند افزایشی را داشتند که این روند عمدتاً تا کمتر از ۲درصد بود. شرکت‌های خودروسازی نیز با روند افزایشی در قیمت پایانی مواجه شد به طوری که سایپا و ایران خودرو دو سهم شاخص‌های این گروه بیش از ۰۴درصد در قیمت پایانی رشد کردند و در لیست شرکت‌های تأثیرگذار روی شاخص قرار گرفتند.

ارزش معاملات بورس تهران به ۹۸۹ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۳۸ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار به رقم ۲۸۹ هزار و ۶۴۲ نوبت رسید. آیفکس نیز با ۱۹۰۹ واحد رشد به رقم ۲۴۱۰ واحدی رسید. ارزش معاملات بورس تهران عدد ۵۱۹ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات به رقم ۱۰۳ میلیون سهم و اوراق مالی دست یافت.

یک کارشناس بازار سرمایه:

ابزارهای مالی در بورس کالا به کمک توسعه کشاورزی می‌آید

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است، تمرکز بورس کالای ایران بر اوراق بهادارسازی معاملات کالایی از طریق ابزارهای مالی، همان اقدامی است که می‌تواند به توسعه اقتصاد به خصوص در بخش کشاورزی کمک کند؛ چراکه اوراق بهادار مبتنی بر کالا باعث می‌شود تا عموم مردم، صندوق‌ها، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری به اوراقی که در بورس کالا معامله می‌شود به‌عنوان سرمایه نگاه کنند و در این صورت قیمتی که در بورس کشف می‌شود می‌تواند در اقتصاد ملی، منبع و اثرگذار باشد.

حسین خزلی خرازی در گفت‌وگو با ایسنا، استفاده از ابزارهای مختلف معامله در بورس کالا به خصوص توسعه معاملات گواهی سپرده کالایی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: در حوزه مشارکت نهادهای پولی و مالی، نیاز به همکاری مستقیم و کاملاً الکترونیک میان بورس‌ها و بانک‌ها وجود دارد که بورس‌های دنیا نیز به همین شیوه توسعه یافته‌اند. وی افزود: حتماً باید بین مردم، سرمایه‌گذاران، بورس و بانک‌ها تبادلات لحظه‌ای وجود داشته باشد که وجود گواهی سپرده کالایی در بورس کالای ایران، یکی از راه‌های تبدیل کالا به اوراق بهادار است که کمک بزرگی می‌کند تا بانک‌ها این گواهی را به‌عنوان وثیقه قبول کنند. به گفته خزلی خرازی، بخش بزرگی از معاملات در بورس‌های بزرگ دنیا به‌وسیله همین گواهی سپرده برای محصولات است که در انبار وجود دارند. این گواهی در شبکه الکترونیک بورس‌ها علاوه بر اینکه قابل معامله است بلافاصله قابلیت وثیقه شدن را نیز دارند و در چند ثانیه معامله و تبدیل به پول می‌شود؛ بورس کالا نیز با همین روش به رشد بازارهای مالی، کشف قیمت و رشد و توسعه رفاه کمک بزرگی خواهد کرد که تجربه معاملات گواهی سپرده کالایی نیز تاکنون موفق بوده است.

او در پاسخ به اینکه اختصاص یارانه به محصولات کشاورزی تا چه میزان بر فاصله‌گرفتن این بخش از بازار رقابتی نقش داشته گفت: برای محصولات کشاورزی نمی‌توان یک حکم کلی داد. به عنوان نمونه به جو، ذرت و بخشی از گندم، یارانه پرداخت می‌شود اما تجربه قیمت تضمینی در بورس کالا نیز تجربه مفید و خیلی خوبی بود، به این معنا که این کالاها به‌صورت کاملاً رقابتی و با مکانیسم حراج، معامله می‌شد و تولیدکننده‌ای که هم‌زمان عرضه‌کننده نیز بود، بعد از فروش محصول خود در بورس کالا مابه‌التفاوت یارانه را هم دریافت می‌کرد. البته در سال گذشته با رشد شدید قیمت ارز و گران شدن ذرت، جو و گندم وارداتی، معادلات متفاوت شد.

«خصوصی‌سازی» زیر تیغ



که مشخص است در رد دیون، بخش خصوصی وارد این رقابت نمی‌شود و عملاً اهداف اصلی ناکام می‌ماند.

هیأت وزیران در تاریخ ۲۶ بهمن ۱۳۹۴ اقدام به تصویب مصوبه‌ای کرد که طبق آن کلیه مصوبات پیشین که به موجب آنها حقوق مالکانه بنگاه‌ها که در قالب واگذاری غیرقطعی به طلبکاران دولت منتقل شده بود، لغو شد. دولت یازدهم همچنین با اصلاح ماده ۶ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، مصوبه ممنوعیت واگذاری شرکت‌ها و بنگاه‌ها بابت رد دیون را تصویب کرد و سازمان خصوصی‌سازی در پایان سال سوم دولت حسن روحانی، اعلام کرد که رد دیون به صفر رسیده است.
انطور که متولیان سازمان خصوصی‌سازی در دولت روحانی ادعا کردند «آن دیونی را که از دولت‌های قبل مانده و به اختیار سازمان خصوصی‌سازی بوده، لغو کرده‌اند» آنها اعلام کردند که در دولت‌های نهم و دهم بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد تومان واگذاری از طریق رد دیون مصوب شده بود که ۳۰ هزار میلیارد آن محقق شد و دولت یازدهم مابقی آن را لغو کرد. اما در سال‌های اخیر برای هر بنگاهی که واگذار شد، به نوعی حاشیه‌هایی به وجود آمد. از تیشکر هفت‌تپه گرفته تا هیکو و ماشین‌سازی تبریز و آلومینیوم المهدی و هرمزال؛ همه و همه با حواشی زیادی همراه بودند.

مسئولان سازمان خصوصی‌سازی معتقد بودند کسانی که با خصوصی‌سازی مخالف هستند و آن را مخالف منافع خود می‌دانند در صدد هستند به هر بهانه‌ای که شده سنگ جلوی پایش بیندازند. اما این موضوعات در تجمعاتی که برای تیشکر هفت تپه صورت گرفت، بسیار پررنگ‌تر شد. مسئولان سازمان خصوصی‌سازی تأکید دارند که «تیشکر هفت تپه حدود ۵۰ سال دولتی بود و ۳۵۰ میلیارد تومان زیان انباشته به بار آورد و حقوق کارکنانش هفت ماه معوق مانده بود، اما طی مدتی که به بخش خصوصی واگذار شده است در آن ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شد و حقوق معوق به دو ماه رسید؛ آنها امروز این سوال را می‌پرسند که چرا کسی در زمانی که هفت‌تپه دولتی بود نمی‌گفت چرا

چندی پیش بود که رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد این سازمان از تحقیق و تفحص مجلس استقبال می‌کند و به تازگی نیز اعلام شد که «تحقیق و تفحص از سازمان خصوصی‌سازی در دستور کار نمایندگان مجلس قرار دارد، چراکه در این مدت نمایندگان مجلس بارها به سازمان خصوصی‌سازی اتهاماتی وارد کردند و این سازمان نیز تلویحاً یا علنی گفته که برخی برای منافع شخصی به واگذاری‌ها حمله می‌کنند.» به گزارش ایسنا، در سال‌های گذشته سیاست‌های کلی بند ج اصل ۴۴ قانون اساسی درباره توسعه بخش‌های غیردولتی از طریق واگذاری فعالیت‌ها و بنگاه‌های دولتی به رؤسای سه قوه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شد.

در آن زمان گفته می‌شد که اجرای این سیاست‌های استراتژیک که واگذاری ۸۰درصد از سهام کارخانه‌ها و بنگاه‌های بزرگ دولتی مشمول اصل ۴۴ را شامل می‌شود، زمینه تحقق اهداف مهمی همچون سرعت گرفتن روند رونق اقتصادی و توسعه کشور، اجرای عدالت اجتماعی، فقرزدایی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله را فراهم می‌کند. قرار بود با این سیاست‌ها نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم به سیاست‌گذاری، هدایت و نظام تغییر کند و ضمن توسعه سرمایه انسانی متخصص، بخش‌های مختلف اقتصادی کشور برای مواجهه با قواعد تجارت جهانی در یک فرآیند تدریجی و هدفمند تقویت شوند.

ابلاغیه بند ج اصل ۴۴ ناظر بر این بوده که بخش خصوصی بتواند با در اختیارگیری شرکت‌های دولتی توانمند شود و هدف از این موضوع به دست آوردن درآمد برای دولت نبوده، بلکه هدف توانمندسازی بخش خصوصی و کمک به توسعه کشور بوده است.

اما در دولت‌های مختلف، خصوصی‌سازی به سمت و سوهایی غیر از آنچه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ می‌گفت، پیش رفته و حتی در سال‌های گذشته بسیاری از شرکت‌های دولتی در قالب رد دیون به ارگان‌ها و نهادهای دولتی داده شدند که از دولت به نوعی طلب داشتند، اما همانطور

وزیر اقتصاد از عملکرد سازمان بورس تقدیر کرد

نقش بورس در تامین مالی بنگاه‌ها

مضاعف مالیاتی به این بخش را خواهیم گرفت، تأکید کرد: به سازمان مالیاتی ماموریت داده‌ام با سرعت‌بخشی به فرآیند تکمیل بانک اطلاعاتی خود و اتصال شبکه‌ای به سایر دستگاه‌ها تور مالیاتی را گسترده کرده و با شناسایی شخصیت‌های حقیقی و حقوقی دارای فرار و یا اجتناب مالیاتی امکان افزایش درآمدهای پایدار را برای دولت فراهم سازد.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: من معتقدم اگر چرخ تولید بچرخد قطعاً چرخ اقتصاد نیز خواهد چرخید. مطمئن باشید رونق تولید می‌تواند موجب افزایش سودآوری تولیدکنندگان و حتی افزایش سرمایه‌گذاری‌های جدید و ایجاد اشتغال شود که این نیز خود می‌تواند زمینه افزایش درآمدهای مالیاتی بدون ایجاد فشار مضاعف به بنگاه‌های اقتصادی را موجب شود. دژپسند با تأکید بر اینکه از محل جهش ارزی، عوایدی نصیب دولت نخواهد شد، افزود: می‌توان با اخذ مالیات بر درآمدهای اتفاقی که برای برخی از بنگاه‌ها از اینگونه محل‌ها اتفاق می‌افتد، به دولت و کشور کمک کرد.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه در سال جدید فشارهای بیرونی مانند تحریم‌های ظالمانه، یک طرفه و ناخبردانه همچنان وجود دارد و برخی از سکندران آمریکا ادعای تداوم و تشدید آن را دارند، گفت: ما باید با دوراندیشی، تدبیر و سخت‌کوشی از این موانع سخت به گونه‌ای عبور کنیم که کمترین تأثیر منفی را در زندگی هموطنان داشته باشد.

وی در ادامه سخنان خود گفت: عملکرد دولت در سال گذشته به صورتی بود که مانع از تحقق برخی پیش‌بینی‌ها مبنی بر تورم ۵۵درصدی شد. وزیر اقتصاد گفت: باید به دنبال این باشیم که با افزایش بهره‌وری منابع داخلی کاهش درآمدهای‌مان از منابع بیرونی را جبران کنیم و در این زمینه، به ویژه بانک‌ها دارای جایگاه ویژه‌ای بوده و باید با یک حرکت جهشی، در تأمین منابع مالی بخش تولید و رونق آن ایفای نقش کنند. دژپسند افزود: به اعتقاد من بانک‌ها، به منظور رونق تولید، باید به گونه‌ای در تأمین مالی عمل کنند که پروژه‌های واحدهای تولیدی ناتمام بالای ۷۵درصد، به ویژه واحدهایی که کالای واسطه‌ای تولید می‌کنند، تا

پایان سال ۹۸ تکمیل شده و به بهره‌برداری برسند.

وی یکی از راه‌های حصول به چنین هدفی را واگذاری اموال مازاد بانک‌ها و پیگیری جدی مطالبات معوق آنها عنوان کرد.

وزیر اقتصاد در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تقدیر از عملکرد سازمان بورس و اوراق بهادار به واسطه رشد قابل توجه آن به رغم وجود تحریم‌ها و افزایش نرخ ارزهای خارجی، اظهار داشت: در عین حال به اعتقاد من، نهاد بازار سرمایه، باید نقش خود را در تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی بیش از پیش ایفا کند.

وی یکی از عوامل تحقق شعار رونق تولید در سال ۱۳۹۸ را جهش و عملکرد موفق بازار سرمایه خواند و تصریح کرد: سازمان بورس و اوراق بهادار باید با طراحی یک برنامه جامع و عملیاتی نقش پررنگ‌تری در تأمین مالی بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی ایفا کرده و سهم خود در تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی را به بیش از ۴۰درصد برساند.

دژپسند با اشاره به حوادث تلخ و خسارات ناشی از جاری شدن سیل در روزهای نخست فروردین ماه جاری و ابراز همدردی با خانواده‌های قربانیان و آسیب‌دیدگان از این حادثه، عملکرد بیمه‌های کشور را در جبران خسارت بیمه‌شدگان، درخشان توصیف کرد و گفت: امیدواریم طرح صندوق بیمه حوادث به سرانجام رسیده و به کل جامعه تعمیم پیدا کند تا از این پس نگران تأمین خسارت آسیب‌دیدگان سیل، زلزله و ... نباشیم. وزیر اقتصاد با بیان اینکه لایحه مربوط به صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی، به منظور رفع برخی ابهامات، در دستور کار دولت است، ابراز امیدواری کرد، در نیمه اول سال جاری شاهد به نتیجه رسیدن آن باشیم. دژپسند اقتصاد کشور را در معرض انواع رخدادهای احتمالی طبیعی و نیز عوامل برون‌داد همچون تحریم‌ها خواند و گفت: طرح‌های جدید بیمه‌ای، باید طوری طراحی شوند که یک فعال اقتصادی، نگران در خطر قرار گرفتن سرمایه خود در صورت وقوع بلایای طبیعی و یا سیاسی همچون تحریم‌ها نباشد و پوشش بیمه از سطح «فرا» و «خوار» به «اقتصاد» کشیده شده و به کل اقتصاد گسترش پیدا کند.



آخرین وضعیت صادرات کالاهای صنعتی و معدنی ایران

سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که صادرات محصولات صنعتی و معدنی ایران در طول ماههای گذشته افزایش قابل توجه داشته‌اند. به گزارش ایسنا، براساس برآوردهای صورت‌گرفته از عملکرد صادراتی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۷ بدون احتساب میعانات گازی صادرات ایران رشدی ۶درصدی داشته است، اما در حوزه محصولات صنعتی و معدنی این رشد به عدد ۸درصد می‌رسد. طبق بررسی‌های صورت‌گرفته در طول این مدت کالاهای صنعتی و معدنی ایران در حوزه صادرات به عدد ۲۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار دست یافته‌اند که در قیاس با مدت مشابه سال قبل افزایشی قابل توجه را نشان می‌دهد. براساس آمارهای ارائه‌شده از سوی سازمان توسعه تجارت در این مدت محصولات پتروشیمی با صادرات بیش از ۱۳ میلیارد دلار رشدی ۱۴درصدی را به ثبت رسانده‌اند و محصولات پایه نفتی مانند قیر و روغن‌های صنعتی نیز با فروش ۲میلیارد و ۲۰۰ میلیونی خود افزایشی ۱۲درصدی را ثبت کردند. همچنین در طول این مدت کالاهای پلیمری با رشدی ۳درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶ به فروش ۱۵ میلیارد دلاری دست یافتند. در حوزه کالاهای معدنی نیز صادرکنندگان ایرانی در حوزه‌هایی مانند سنگ آهن، فولاد، فلزات رنگین، لوله و پروفیل صادراتی ۵میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری داشته‌اند. پس از آن در حوزه کالاهایی مانند سیمان، کاشی، سنگ‌های تزئینی و دیگر اقلام این گروه نیز با ثبت رشد یک درصدی فروش صادراتی ایران یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار شده است. سازمان توسعه تجارت همچنین اعلام کرده که ایران در حوزه‌های صادراتی مهمی مانند لوازم خانگی، محصولات نساجی و پوشاک، فرش ماشینی و موکت و همچنین صادرات قطعات خودرو، موتورسیکلت، سیم و کابل، تراکتور و ماشین‌آلات کشاورزی، صنایع غذایی و شیرآلات صنعتی توانسته صادرات قابل قبولی داشته باشد و در بسیاری از حوزه‌ها رشدی قابل تأمل به ثبت رسیده است. در طول این مدت کشورهای همسایه اصلی‌ترین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی بوده‌اند و عراق، افغانستان، پاکستان، ترکمنستان، آذربایجان و ترکیه اصلی‌ترین شرکای تجاری ایران به حساب می‌آیند.

۷۰درصد پیچ و مهره بازار وارداتی است

مواد اولیه کفاف تولید را نمی‌دهد

یک مقام مسئول، ۷۰درصد پیچ و مهره بازار را وارداتی اعلام کرد و گفت مواد اولیه مورد نیاز این صنف، کفاف تولید را نمی‌دهد. نورالدین مهری، رئیس اتحادیه فروشندگان پیچ و مهره در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره بازار پیچ و مهره گفت: تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنف می‌تواند مشکلات را به حداقل برساند، اما متأسفانه هنوز در این زمینه به خودکفایی نرسیده ایم. وی ضمن انتقاد از حمایت ضعیف دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنف، بیان کرد: مواد اولیه مورد نیاز پیچ و مهره در بازار محدود است و کفاف تولید را نمی‌دهد. مهری، ۷۰درصد پیچ و مهره بازار را وارداتی اعلام کرد و گفت: تخصیص ارز یکی از ضروریات مهم به شمار می‌رود. رئیس اتحادیه فروشندگان پیچ و مهره با بیان اینکه پیچ و مهره یکی از پایه‌های اساسی صنعتی در کشور است، اظهار کرد: هیچ صنفي همانند پیچ و مهره از منظر تیراژ متنوع نیست و هم‌اکنون ۷هزار نوع پیچ و مهره در کشور وجود دارد. وی با اشاره به رکود عمیق بازار پیچ و مهره، افزود: ضربه فروش پیچ و مهره در بازار را می‌توان به عنوان معیاری برای میزان سنجش تولید در کشور قلمداد کرد. مهری در پایان گفت: با برنامه‌ریزی مناسب، وضع نامطلوب این صنعت مرتفع می‌شود چرا که در صورت رونق تولید و حمایت از آن، اشتغال‌زایی در این بخش افزایش می‌یابد.

قائم‌مقام سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران خبر داد

تخصیص بودجه ۱۰ هزار میلیارد تومانی برای تکمیل ظرفیت صنایع

اعتمادی از تخصیص بودجه ۱۰ هزار میلیارد تومانی وزارت صمت برای تکمیل ظرفیت صنایع موجود خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بهزاد اعتمادی قائم‌مقام سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران در نشست آغاز سال کاری ۹۸ این سازمان با اشاره به نامگذاری امسال به «رونق تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب افزود: این موضوع باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد، زیرا استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع می‌تواند رونق تولید داخل را به دنبال داشته باشد که در بیانات رهبر معظم انقلاب بر آن تأکید شده است. وی ادامه داد: اکنون زمان سعي و خطا نیست، زیرا تحریم‌های ظالمانه ادامه روند تولید را سخت کرده است. قائم‌مقام ایدرو خاطرنشان کرد: منابع انسانی باارزش‌ترین سرمایه‌های هر بنگاه اقتصادی به شمار می‌روند و لازم است در سال جدید کمیته‌های تخصصی که بیشتر در تصمیم‌گیری‌های سازمانی دخیل بودند، فعال‌تر از قبل شوند تا طرح‌ها و برنامه‌های جامع و کارشناسانه‌ای را برای تصمیم‌گیری به هیات مدیره ارائه کنند. اعتمادی گفت: با ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه ایجاد یک واحد صنعتی جدید می‌توان صنایع موجود را به ظرفیت کامل رسانید و برای تحقق این مهم بودجه ۱۰ هزار میلیارد تومانی در وزارت صمت در نظر گرفته شده است. وی به اهمیت صنایع پیشرفته و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در کشور اشاره و تأکید کرد: تمرکز ایدرو بر حمایت و تجاری‌سازی ایده‌های این شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها خواهد بود.

قیمت پياز ۶ هزار تومان شد

رئیس اتحادیه بازرگانان از به نصف رسیدن قیمت پیاز پس از ممنوعیت صادرات آن خبر داد. به گزارش تسنیم، حسن صابری با اشاره به عرضه این محصول به قیمت ۶ تا ۷ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره بار افزود: هم‌اکنون این محصول به میزان کافی در میدان مرکزی عرضه می‌شود. وی با تأکید بر تعیین تعرفه برای صادرات محصولات کشاورزی گفت: در حال حاضر صادرات گوجه‌فرنگی دوباره آزاد شده و این موضوع سبب افزایش قیمت این محصول در میدان مرکزی میوه و تره بار شده است. رئیس اتحادیه بازرگانان ادامه داد: هم‌اکنون گوجه‌فرنگی با قیمت ۵ هزار تومان در میدان مرکزی میوه و تره بار عرضه می‌شود. صابری گفت: قیمت سیب زمینی نیز امروز ۳ تا ۴ هزار تومان تعیین شده است. وی افزود: در حال حاضر به غیر از گوجه فرنگی کمبودی در خصوص انواع میوه و دیگر محصولات کشاورزی در میدان وجود ندارد. گفتنی است: با صادرات پیاز قیمت این محصول بر مصرف به بیش از ۱۴ هزار تومان رسیده بود.



کارشناسان این بازار اظهار کردند در حالی که سایت همنا، امکان گوشی مسافری را باز کرده بود و با پرداخت عوارض و گمرکی، به گوشی‌ها کد رجیستری می‌داد، این امکان توسط سامانه همنا برداشته شده و موجب شده بود بازار گوشی اگرچه کمبودی نداشت، اما با افزایش قیمت روبه‌رو شود.

سامانه رجیستری قطع نشده

البته پس از آن ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قطع شدن سامانه رجیستری تلفن همراه را تکذیب و عنوان کرده بود «به دلیل بالا بودن درخواست‌ها، پس از اقدام متقاضی برای رجیستر کردن تلفن همراه، درخواست او در صف انتظار قرار می‌گیرد و این تصور به وجود می‌آید که سامانه رجیستری قطع شده است.»

به همین دلیل در ابلاغیه‌ای از کانال رجیستری عنوان شد که متقاضیان ثبت اطلاعات تلفن همراه مسافری اگر در زمان ثبت شناسه (IMEI) دستگاه در سامانه گمرک خطایی مبنی بر تعریف نشدن کد متناظر گمرکی دریافت کردند، در صورتی که شناسه پیش از برقراری ارتباط برخط گمرک، در صورتی که عوارض دستگاه خود را به صورت اینترنتی، پستی یا حضوری در گمرک پرداخت کرده‌اید اما هنوز دستگاه‌تان قانونی نشده و با پیگیری، متوجه می‌شوید که اطلاعات دستگاه‌تان از گمرک برای همنا ارسال نشده، نسبت به ثبت درخواست پیگیری در میز خدمات الکترونیک گمرک اقدام کنید.

دلیل افزایش دو برابری قیمت گوجه فرنگی

دلایل آن به توجیه به این میزان درآمد، حجم قابل توجهی از محصولات را صادر می‌کنند.

رئیس اتحادیه بازرگانان مدعی شد: مدیریتی در زمینه تولید و صادرات محصولات کشاورزی وجود ندارد و شرایط به گونه‌ای است که با باز و بسته شدن درهای صادرات، بازار و قیمت‌ها تحت تأثیر قرار می‌گیرد.

صابری ادامه داد: دولت و مسئولان باید به جای اعمال ممنوعیت‌های واردات و صادرات با تعرفه‌گذاری مناسب بازار را کنترل و مدیریت کنند. قیمت گوجه فرنگی تا قبل از آزادسازی صادرات به کیلویی ۲۰۰۰ تومان رسیده بود که شرکت‌های تولید رب، هر کیلو از این محصول را به قیمت ۱۵۰۰ تومان خریداری می‌کردند، اما از ۱۵ فروردین قیمت این محصول به یکباره با رشد قابل توجهی مواجه شده است.

وی خاطرنشان کرد: حتی انتشار خبر ممنوعیت و آزادسازی صادرات به لحظه بر قیمت محصولات در بازار تأثیر می‌گذارد.

در صورتی که عوارض دستگاه سیم‌کارت‌خور خود را پرداخت کرده‌اید، اما هنوز دستگاه‌تان قانونی نشده و یا اطلاعات دستگاه‌تان از گمرک برای همنا ارسال نشده، باید نسبت به ثبت درخواست پیگیری در میز خدمات الکترونیک گمرک اقدام کنید.

به گزارش ایسنا، طرح رجیستری یا شناسنامه‌دار کردن تجهیزات سیم‌کارت‌خور که در طول سال‌های گذشته، چندین بار اجرای ناموفقی داشت، بالاخره به‌صورت کامل برای گوشی‌ها اجرایی شد و به گفته مسئولان، سهم قاچاق این کالا را به عدد تقریبی صفر رساند.

رجیستری گوشی‌های تلفن همراه، با هدف شناسنامه‌دار شدن یکی از پرمصرف‌ترین کالاهای وارداتی و مبارزه سیستمی با قاچاق تلفن همراه، پیاده‌سازی و اجرا شد. در واقع مهم‌ترین هدف اجرای رجیستری از همان ابتدا جلوگیری از قاچاق گوشی عنوان شده بود. به این صورت که با اجرای ثبت شماره سریال گوشی در رگولاتوری، در صورت واردات غیرقانونی موبایل، سیم‌کارت روی آن فعال نشده و توسط اپراتورهای تلفن همراه، خدماتی به این دستگاه‌های تلفن ارائه نمی‌شود.

البته در ماه‌های اخیر موضوع واردات گوشی‌های مسافری و بسته شدن سامانه همنا، موجب افزایش قیمت گوشی شده بود؛ به‌طوری که

گوجه فرنگی از حدود دو روز پیش رشد قیمت دو برابری را تجربه کرده است. از ابتدای سال گذشته در پی نوسانات نرخ ارز، صادرات محصولات کشاورزی جایگاه قابل توجهی در تجارت کشور از آن خود کرد و این موضوع تا حدی رونق گرفت که از نیاز بازار داخلی برای بازارهای صادراتی هزینه شد و حتی تجار کشورهای همسایه به خرید محصولات کشاورزی و باغی در محل کشت در ایران روی آوردند.

افزایش حجم صادرات محصولات کشاورزی کار را به جایی رساند که محصولاتی همچون آجیل و خشکبار، گوجه فرنگی، پیاز، کاهو، سیب زمینی و جای قیمت قابل توجهی به خود گرفت و دولت برای مدیریت این اتفاق به صورت مقطعی صادرات برخی از این اقلام را ممنوع کرد.

با اعمال ممنوعیت صادرات، قیمت محصولات روند صعودی خود را تغییر دادند، اما آنچنان به قیمت گذشته خود بازنگشتند و اخیراً نیز در حالی که همگان درگیر نوسان قیمت کاهو و پیاز بودند، با آزاد

پیش‌بینی کاهش قیمت خودرو در ۳ ماهه ابتدایی و رکود بازار در میانه سال ۹۸

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران بیان کرد که اگر نهاده‌های اصلی ازجمله قیمت ارز و پارامترهای کلان سیاسی ثابت بمانند -یعنی وضعیت حال حاضر پابرجا باشد- و ضمناً نحوه قیمت‌گذاری خودرو تغییر نکند، در سه ماهه ابتدایی سال ۹۸ اندک اندک شاهد کاهش قیمت در بازار و نه در خودروساز خواهیم بود.
امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص وضعیت صنعت و بازار خودرو در سال ۹۸ اظهار داشت: پیش‌بینی وضعیت حوزه خودرو کار دشواری است. به طور خاص، صنعت خودرو و بازار خودرو تابع پارامترهای کلان اقتصادی هستند ضمن آنکه خود نیز بر این حوزه تأثیرگذار هستند، اما اگر فرض کنیم نهاده‌های اصلی ازجمله قیمت ارز و پارامترهای کلان سایسی ثابت بمانند -یعنی وضعیت حال حاضر پابرجا باشد- و ضمناً نحوه قیمت‌گذاری خودرو تغییر نکند، در سه ماهه اول سال ۹۸ اندک اندک شاهد کاهش قیمت در بازار و نه در خودروساز خواهیم بود، زیرا قیمت خودروساز قبلاً پایین بود و لازم بود به قیمت حاشیبه بازار منتقل شود. وی افزود: در حال حاضر که قیمت فروش خودروساز مطابق با حاشیه بازار است اندک اندک قیمت‌ها در بازار کاهش خواهد یافت و به سمت ثبات در بازار خودرو پیش خواهیم رفت.
حسب بنده این است که سال آینده حوالی تابستان به رکود در بازار می‌رسیم زیرا وضعیت اقتصادی خیلی مساعد نیست و قیمت‌ها بالا و خارج از توان مردم بوده و لذا کاهش تقاضا به وجود خواهد آمد، ضمن آنکه همزمان وضعیت تولید بهتر خواهد شد، بنابراین بعید به نظر می‌رسد که این تعداد خریدار برای خودروهایی با این قیمت وجود داشته باشد. کاکایی تصریح کرد: به عنوان نمونه، افزایش قیمت دو برابری خودرو پرلاید قیمت جذابی برای مردم نیست و لذا اگر پارامترهای گفته‌شده ثابت بماند، احتمالاً در اواسط سال رکودی را مشاهده خواهیم کرد. از طرف دیگر خودروسازان با برنامه‌هایی که دارند احتمالاً برای اواخر سال تلاش خواهند کرد خودروهایی که در راه دارند به نتیجه رسانند و شاهد خودروهای جدید با توان داخلی در بازار خودرو خواهیم بود.
عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران گفت: اینکه وضعیت صنعت در سال جدید چگونه خواهد بود به پارامترهای بسیار دیگر و به برنامه‌های دولت وابسته است، زیرا در سال ۹۷ صنعت خودرو ضربه بسیاری خورد و اینکه جریان این امر چگونه خواهد بود برای ما چندان مشخص نیست. کاکایی در پایان گفت: فعلاً صنعت خودرو در حال جنگ برای بقا -و نه رشد- است اما پیش‌بینی می‌شود که به همت همگی، امر بقا اتفاق خواهد افتاد و صنعت خودرو از این گردنه عبور می‌کند، اما اینکه مسائلی مثل رشد و توسعه نیز به وقوع می‌پیوندد یا خیر، کاملاً واضح نیست و باید اندکی به جلو رویم تا ببینیم چه مسائلی پیش خواهد آمد.

سیل مانع از افزایش شدید مصرف بنزین در تعطیلات نوروز شد

بررسی روند مصرف بنزین در ایام تعطیلات نوروز نشان می‌دهد بارندگی‌های شدید و جاری شدن سیل در بسیاری از استان‌های کشور مانع از افزایش شدید مصرف این فراورده نفتی در ایام تعطیلات نوروز شد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، براساس آمار و اطلاعات منتشرشده توسط شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران در طول ۱۹ روز تعطیلات نوروز سال ۹۸ مصرف بنزین به رقم یک میلیارد و ۸۵۱ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ حدود ۱٫۹درصد افزایش داشت. براساس جدولی که روابط عمومی وزارت نفت منتشر کرده است بیشترین میزان مصرف بنزین مربوط به ۲۹ اسفند سال ۹۷ است که عدد ۱۳۵ میلیون لیتر را نشان می‌دهد. این گزارش حاکی است کمترین میزان مصرف بنزین در این ایام نیز مربوط به ۱۳فروردین ماه به میزان مصرف ۷۵ میلیون لیتر است.
همانطور که در گزارش روابط عمومی وزارت نفت هم صراحتاً اشاره شده، مصرف بنزین کشور که در روزهای ابتدایی تعطیلات نوروزی افزایش چشمگیری یافته بود، به دلیل شرایط نامساعد جوی و بارش‌های سیل‌آسا در سراسر کشور کاهش یافت. به عبارت دیگر، بررسی روند مصرف بنزین در ایام نوروز ۹۸ نشان می‌دهد بارندگی‌های شدید در این ایام و جاری شدن سیل در بسیاری از استان‌های کشور مانع از افزایش شدید مصرف بنزین در این تعطیلات شده است. بر این اساس میانگین مصرف بنزین در ایام نوروز به رقم ۹۷ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر در روز بوده است و این در حالی است که موسوی‌خواه، مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران در نشست خبری خود که در پیش از تعطیلات نوروز برگزار شده بود از پیش‌بینی میانگین مصرف ۱۰۷ میلیون لیتری بنزین در این تعطیلات خبر داده بود.

قطعه‌سازان پیشقدم در تحقق شعار رونق تولید در سال جدید

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو اعلام کرد قطعه‌سازان اولین گروهی بودند که سال رونق تولید را پیشاپیش آغاز کردند و عمده‌ترین سرفصل برنامه‌های قطعه‌سازان در سال ۹۸ تامین نقدینگی، تعدیل و اصلاح قیمت‌ها و تمرکز بر تحقق آزادسازی بدون انتقال ارز است، مازیار بیگلر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص برنامه‌های قطعه‌سازان در سال ۹۸ اظهار داشت: قطعه‌سازان اولین گروهی بودند که سال رونق تولید را پیشاپیش آغاز کردند زیرا قطعه‌سازان عملاً قبل از شروع سال ۹۸ افزایش تیراژ تولید را عملی کرده و ظرف مدت چهار هفته تقریباً ۱۰۰درصد تیراژ تولید قطعه‌سازی (و متعاقباً در خودروسازی) افزایش یافت. وی افزود: اولین سرفصل برنامه‌های ما در سال ۹۸ تامین نقدینگی است که باید از محل الباقی ممبویه ۱۱ هزار میلیارد تومانی هیات دولت محقق شود. تا پایان سال، ۴ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان پرداخت شد و ۷ هزار میلیارد تومان، باقی مانده که قرار است با تسهیلات ارزی و از محل ارز یورو اعطا شود. پیگیر هستیم که ظرف سه ماه ابتدایی سال این مبلغ برای حوزه خودروسازی و قطعه‌سازی تامین شود تا روندافزایش تیراژ تولید حفظ شود.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: مبحث دوم مساله تعدیل قیمت‌ها است؛ روند اصلاح قیمت‌ها پیرو مصوبه وزارتخانه آغاز شده و تعدادی از سازندگان موفق شدند قبل از آغاز سال جدید، اصلاحیه قیمت‌ها را دریافت کنند، اما تعدادی در حال طی این روند هستند. برنامه‌ریزی ما این است که با همکاری خودروسازان بتوانیم هرچه سریع‌تر و ظرف یک ماه آینده قیمت قطعه‌سازان را در قراردادهای اصلاح کنیم تا تمام قطعه‌سازان با قیمت‌های تعدیل‌شده به ادامه کار بپردازند.

زنگ خطر صنعت خودروسازی کشور به صدا در آمد



خودرو در سر لیست کالاهای تحریمی قرار گرفت.

تکرار تجربه موسسات مالی در خودروسازی

افت تولید، آشفتنگی بازار، گسترش دلالی و چالش‌های دیگر، خیلی زود شرایط افول خودروسازی کشور را فراهم کرد، با این حال اما مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی که هفته آخر اسفند سال گذشته با عنوان «بررسی آشفتنگی‌ها در بازار خودرو و راه‌حل‌های فوری تسویه بازار» در سایت خود قرار داد معتقد است تحریم‌ها تنها عامل افول این صنعت نبوده است. در این گزارش تاکید شده که زیان انباشته و مشکلات خودروسازان مساله‌ای نیست که یک شبه به‌وجود آمده باشد و مساله تحریم‌ها در چند سال اخیر تنها بر مشکلات موجود این صنعت افزوده است. در چکیده گزارش این مرکز همچنین تاکید شده که کشورهای تحریم‌کننده با توجه به جایگاه صنعت خودرو در بحث اشتغال و درآمدزایی دولت با علم و آگاهی سیاست‌های تحریمی این صنعت را

سناریوهایی که مسیر بازار خودروهای وارداتی را تغییر می‌دهد!

کشور شد.

در واقع مشکل اصلی از آنجا بروز کرد که تأثیر این محدودیت در بازار خودرو نمایان شد در حالی که به گفته برخی کارشناسان و نمایندگان ملت در صورتی که در آن زمان دولت اجازه می‌داد واردکننده‌ها با ارز آزاد خودرو وارد کنند، مشکل تورم به این اندازه ایجاد نمی‌شد، چراکه تنها ۵درصد از میزان نیاز بازار داخلی از طریق واردات تأمین می‌شد و این موضوع تأثیری بر تولیدات داخلی نیز نمی‌گذاشت.

شرایط بازار خودرو در سال گذشته و احتمال ادامه آن براساس سناریوها در حالی مطرح است که به گفته دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در سال گذشته ممنوعیت واردات خودرو اشتغال بیش از ۱۵ هزار نفر را به خطر انداخت. در واقع واردات خودرو که برای دولت از محل تعرفه‌ها درآمدزایی داشت بر جریان اسقاط خودروها نیز تأثیر گذاشت چرا که به ازای واردات خودروهای با مصرف ۵ تا ۶ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، دو دستگاه خودروی فرسوده از چرخه مصرف خارج می‌گردید.

مهدی دادفر در حالی به تأثیر واردات خودرو بر روند اسقاط خودرو اشاره می‌کند که با ورود خودروهایی با مصرف ۶ تا ۷ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، به اسقاط ۴ دستگاه خودروی فرسوده، واردات خودروهای با مصرف ۷ لیتر تا ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر نیاز به اسقاط ۶ دستگاه خودروی فرسوده و ورود خودروهای با مصرف ۸ لیتر و بیشتر در ۱۰۰ کیلومتر نیاز به اسقاط ۸ دستگاه خودروی فرسوده را می‌توانست به همراه داشته باشد.

همزمان با این اتفاقات در سال گذشته موضوع واردات غیرقانونی

آینده بازار خودروهای وارداتی با ورود به سال جدید از پرسش‌ها و ابهاماتی است که ذهن بسیاری از مشتریان و واردکنندگان خودرو را به خود مشغول کرده در حالی‌که تا پایان سال ۹۷ با وجود اظهارات مختلف کارشناسان و مسئولان همچنان افق روشنی از سرنوشت این بازار وجود نداشت.

به گزارش پدال نیوز، در سال جدید سناریوهای مختلفی با توجه به عوامل موثر در بازار خودروهای وارداتی مطرح است که بر پایه عوامل اصلی چون نرخ ارز و ممنوعیت ثبت سفارش و آینده تحریم‌ها، پایه‌ریزی شده است اما بدون شک دو سناریوی کلی درباره سرنوشت بازار وارداتی‌ها در سال جدید مطرح است که اولی بر پایه تداوم ممنوعیت واردات است و دیگری بازگشایی سایت ثبت سفارش، البته هر دو این سناریو با ماجرای تحریم و همچنین نوسان نرخ ارز در ارتباط مستقیم بوده و می‌تواند زمینه‌ساز از سرگیری واردات خودرو باشد.

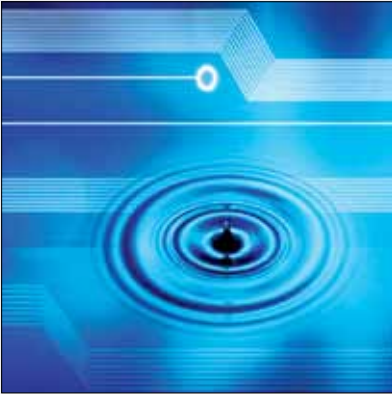
بازار خودروی کشور در سال گذشته به دنبال اعمال تحریم‌ها و تصمیم بر ممنوعیت واردات خودرو با حاشیه‌های زیادی همچون تورم بالا و کمبود برخی مدل‌های خاص در بازار همراه شد این موضوع که منائر از تصمیم دولت برای ممنوعیت واردات و افزایش نرخ ارز رخ داد باعث شده بیش از ۲۵هزار تعهد تحویل خودروی وارداتی به مشتریان به تعویق بیفتد و این مساله موجب افزایش قیمت خودروهای خارجی شد و بازار خودروهای داخلی نیز منائر از چنین اقدامی شد، البته باید توجه داشت که با وجود وعده های فراوان مسئولان، تولیدکننده های داخلی نیز نتوانستند مطابق نیاز بازار، خودرو تحویل دهند و این امر منجر به بروز کمبود عرضه و مشکلاتی در تورم در بازار خودرو

حوزه باشیم؟
سال گذشته قیمت‌ها در بازار خودرو با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بود افزایش قیمت خودروها در ماهای پایانی سال باعث شد تا شرکت‌های خودروساز اقدام به اجرای طرح‌های فروش خودرو ۵درصد زیر قیمت حاشیه بازار نمایند که این اقدام کاهش نسبی قیمت‌ها در بازار را به دنبال داشت، اما آیا وضعیت کاهش قیمت‌ها در سال ۹۸ نیز ادامه می‌یابد و یا دوباره باید شاهد قیمت‌های لحظه‌ای در این حوزه باشیم؟

سعید مومتنی، رئیس اتحادیه خودروی تهران در گفت و گو با عصر ایران، اعتقاد دارد که اگر سیاست‌های دولت در روند افزایش عرضه با بازار ادامه دارد باشد باید شاهد کاهش قیمت‌ها در این حوزه باشیم. وی در مورد چگونگی وضعیت بازار خودرو در سال ۹۸ گفت: هم‌کنون وضعیت قیمت‌ها مانند اسفند سال گذشته است و پیش‌بینی می‌شود تا این روال تا اردیبهشت ماه نیز ادامه یابد.

شتاب‌دهنده‌های تخصصی حوزه آب حمایت می‌شود

ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست در نظر دارد تا در جهت پیشبرد اهداف خود، از شکل‌گیری و توسعه سه عنوان شتاب‌دهنده تخصصی فعال در این حوزه حمایت کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شتاب‌دهنده تخصصی فناوری‌های مرتبط با گرد و غبار، بیابان‌زدایی و شورورزی با اولویت در مناطق خوزستان و سیستان و بلوچستان، شتاب‌دهنده تخصصی فناوری‌های سامانه‌های نمک‌زدایی با اولویت در منطقه مرکزی ایران و شتاب‌دهنده تخصصی فناوری‌های احصا و بازچرخانی آب و تصفیه فاضلاب با اولویت در مناطق خراسان و مرکزی ایران می‌توانند برای دریافت این حمایت از ستاد توسعه فناوری‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام کنند.



دریچه

چه صنایع و بازارهایی در ۱۰ سال آینده متحول خواهند شد؟

تمامی ساخته‌ها و صنایع بشر که تا به‌حال دنیا به‌خود دیده، حاصل میل سیری‌ناپذیر آدمی به جست‌وجو و کندوکاو پدیده‌های نو و متفاوت است. کارآفرینان در حقیقت میوه میل بشری و نتیجه اراده انسان برای کشف ناشناخته‌ها و نوآوری هستند. آنها در لبه تیز بازار حرکت می‌کنند و همواره باید خلاق و نوآور باشند. کارآفرینان موفق همواره می‌کوشند تا قواعد جاری و چارچوب‌های موجود را به روش خلاقانه، بشکنند یا تغییر دهند، به‌گونه‌ای که مناسب موقعیت باشند. اگر قصد دارید چارچوب‌ها را بشکنید، روی بازارهای بزرگ و صنایع مختلفی تمرکز کنید که به‌تدریج آماده ساختار شکنی و نوآوری می‌شوند. در عین حال، این نکته را در نظر بگیرید که قرار نیست ایده‌ها در این صنایع نوآوری و ساختار شکنی کنند؛ بلکه ساختار شکنی در این صنایع، از طریق حل مشکلاتی حاصل می‌شود که نسل جدید مصرف‌کنندگان با آن مواجه هستند. اینها مسائل و مشکلاتی هستند که شرکت‌های فعلی و رقبای موجود نمی‌توانند یا به این زودی‌ها نخواهند توانست آنها را حل کنند.

۱. خدمات مالی

بسیاری از شاخه‌ها و ابعاد این صنعت به تغییرات اساسی نیاز دارند تا بدین‌ترتیب، سرمایه‌گذاری برای همه آحاد جامعه به فرآیندی جامع‌تر و شفاف‌تر و یکپارچه‌تر تبدیل شود. نسل هزاره (میلنیال) باوجود آنکه به پس‌انداز کردن تمایل نشان می‌دهد، در حال حاضر، هیچ سرخ یا ایده درستی درباره روش صحیح سرمایه‌گذاری ندارد. استارت‌آپ‌هایی مثل اکورن و رابین‌هود با درک این خلا تلاش می‌کنند راهکاری متناسب با نیاز نسل‌های جدید در حوزه خدمات مالی ارائه کنند؛ درحالی‌که برندهای سنتی مثل مورگان استنلی می‌کوشند پیش از آنکه از بازار کنار زده شوند، با نسل جدید ارتباط بگیرند.

۲. بهداشت و درمان

صنایع درمانی و پزشکی نیز به‌حتم به مرحله ساختار شکنی و بازآفرینی کلیشه‌های سنتی خود دست یافته‌اند. نسل فعلی برای درمان ناخوشی‌های کوچکی مانند گلودرد یا گرفتگی بینی یا ناراحتی معده واقعا به درمانگاه‌های مراقبت‌های ویژه بیمارستان‌های بزرگ نیاز دارند؟ این نسل کم‌تحمل می‌تواند زمان خود را در صفوف انتظار و نوبت‌گیری صرف کند؟ با گسترش بیشتر فناوری‌های ارتباط ویدئویی فناوری‌های دیگر در صنعت درمان، قابلیت «پر کردن شکاف» میان بیماران و پزشکان بسیار ساده‌تر و کارآمدتر شده است. در حال حاضر، شرکت CVS برای رفع نیازهای سریایی بهداشتی و درمانی خدمات ۱۰ دقیقه‌ای و وزیرت پزشکی از راه دور ارائه می‌کند. با این حساب، شرکت‌های سنتی خدمات درمانی در آینده باید چه تحولاتی در خدمات خود ایجاد کنند؟

۳. صنعت مُد و لباس

صنعت مُد همواره صنعتی ساختار شکن بوده است؛ چراکه سبک پوشش و سلیقه مردم مدام در حال تغییر است. باوجود این، همیشه فرصت برای کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها به‌منظور ایجاد و ارائه راه‌حل‌های ساختار شکنانه و بدیع وجود دارد که زحمت مشتری را به‌دالقل می‌رساند.

ما همیشه از خرید محصولات مرتبط با مُد و پوشاک استقبال می‌کنیم، اما خرید کردن در این حوزه همیشه هم آسان نیست. فرض کنید شرکتی پیدا شود

و «ما را دیجیتالی کند»، به این معنا که دقیقاً اندازه‌ها و سلیقه پوشش ما را بداند و بتواند امکان پرو آنلاین لباس را برای‌مان فراهم کند. بدین‌ترتیب، سرویس آنلاین فروش پوشاک می‌تواند به‌راحتی و هوشمندانه لباس‌های باب سلیقه ما را از هر برندی ارائه کند و ما نیز بابت اندازه‌یون لباس نگرانی نخواهیم داشت. این مسئله یکی از دشواری‌ها و دغدغه‌های همیشگی خرید لباس از اینترنت بوده است؛ از این‌رو، هر کسی که بتواند این مشکل را حل کند، باید در انتظار آینده درخشانی برای برند خود باشد. برای ورود به این عرصه حتی نیاز نیست که خودتان تولیدکننده لباس باشید یا انبار پوشاک داشته باشید.

۴. صنعت بیمه

تمام انسان‌ها و بلکه بنگاه‌های اقتصادی به بیمه نیاز دارند. با این حال، نسل‌های در حال رشد که بیمه می‌تواند آینده‌شان را تضمین کند، درک و شناخت چندانی از بیمه و چیست آن ندارند. نسل‌های جدید وفاداری چندانی نیز به برندها ندارند. نسل جدید برای خریدن بیمه به‌جای تماس با کارگزاران سنتی، تحقیق و مقایسه آنلاین گزینه‌های موجود برای خرید مستقیم بیمه را شروع می‌کند. بنابراین، راهکارهای آنلاین، فوری، بی‌واسطه و ارزان می‌تواند انقلابی در صنعت بیمه ایجاد و توجه نسل‌های جدید را به‌خود جلب کند.

۵. خدمات حقوقی

خدمات حقوقی و قانونی حوزه‌ای بکر برای نوآوری‌اند. یافتن راه‌های بهتر و ارزان‌تر برای ارائه خدمات حقوقی به افراد حقیقی و صاحبان کسب‌وکار یکی از ظرفیت‌هایی است که می‌تواند در کانون نوآوری‌ها در حوزه خدمات حقوقی قرار گیرد. برندهای قدیمی نظیر Legal Zoom سال‌ها است که خدمات خود را به‌صورت آنلاین نیز ارائه می‌کنند، اما آنها همچنان نتوانسته‌اند برند خود را با نیازهای نسل‌های جدید و به‌ویژه هزاره‌ها وفق بدهند.

۶. صنعت جابه‌جایی و حمل‌ونقل

این صنعت ۱۲ میلیارد دلاری برخلاف سهم بزرگ خود از بازار، کمتر از دیگر صنایع در زمینه نوآوری کمپاب بوده است. در این حوزه، از آگاهی درباره برند و معرفی درست خدمات خبری نیست و وفالان در صنعت جابه‌جایی نیز از استراتژی قیمت‌گذاری مشخص بی‌بهره هستند. به‌همین سبب، ظرفیت‌های بی‌استفاده فراوانی در این صنعت وجود دارد و شرکت‌های نوآور می‌توانند با ارائه قیمت‌های استاندارد و خدمات باکیفیت کم‌نظیر و استفاده از ابزارهای جدید برای نشان‌دادن ارزش برند خود، وارد این صنعت پول‌ساز شوند و به‌موفقیت برسند.

۷. مبلمان و اثاث خانه

این صنعت نیز در مسیر نوآوری ساختار شکنانه قرار گرفته است. با فراگیر شدن خرید آنلاین مبلمان، مصرف‌کنندگان کمتر از گذشته به خرید از شرکت‌ها و فروشگاه‌های سنتی مبلمان راغب هستند و بیشتر مایلند محصولات دلخواه‌شان، مانند تشک را از طریق وب‌سایت‌های فروش آنلاین تهیه کنند. کلسپر یکی از شرکت‌های فروش آنلاین تشک است که در فروش اینترنتی این محصول رکورددار است. اگرچه آمازون و وی‌فایر رقبای سرسخت و بزرگی برای کلسپر به‌نظر می‌رسند، مصرف‌کنندگان آنلاین به‌دنبال بهترین‌ها هستند و مستقیماً سراغ برندهایی می‌روند که توانان بتوانند محصولاتی باکیفیت و مقرون‌به‌صرفه ارائه کنند. این قابلیتی است که برگ برنده کلسپر در مواجهه با رقبای ریزودرشت خود است.

نگاه‌تان به فرصت‌های خالی باشد

اگر قصد دارید کسب‌وکاری راه‌اندازی کنید، پیش از ورود به بازار، نگاهی تحلیلی به صنایع بزرگی بیندازید که به‌نظر می‌رسد از حیث نوآوری و ارائه خدمات جدید و مشتری‌پسند، حرف تازه‌ای برای گفتن ندارند. افزون بر این، مشتریانی را بررسی کنید که از این برندها سرخورده شدند و به‌دنبال خدمات جدید و نوآورانه هستند. نیاز بازار را درک کنید و با ارائه محصولاتِ شگفت‌انگیز و نوآورانه و متناسب با نیازهای تازه بازار، پاسخی برای خواسته‌های نسل جدید مشتریان بیابید.

منبع: zoomit

موسس هوآوی:

درگیری با آمریکا به نفع ماست

موسس هوآوی «رن ژنگفی» پس از پیامدهای بسیار درگیری این شرکت با آمریکا، سعی کرده نکته مثبتی در این ماجرا بیابد. او مدعی شده که درگیری هوآوی با آمریکا به نفع این کمپانی است.

به گزارش دبجیاتو، اوایل بهمن‌ماه دادگستری آمریکا پس از سال‌ها هشدار در مورد تهدیدات هوآوی علیه امنیت ملی ایالات متحده، کفرخواستی شامل ۲۳ اتهام مختلف از جمله فریبکاری، کار شکنی در مسیر عدالت، سرقت اسرار تجاری و حتی دزدی را علیه این شرکت منتشر کرده است.

آمریکا نه‌تنها به تحریم هوآوی دست زده بلکه کشورهای همپیمان‌ش نظیر انگلیس، آلمان، ژاپن، فرانسه و نیوزیلند را هم برای در پیش گرفتن این خط مشی تحت فشار قرار داده است. از سوی دیگر، یکم دسامبر سال گذشته دختر موسس هوآوی و مدیرعامل این شرکت به اتهام جاسوسی از شرکت‌های آمریکایی و دور زدن تحریم‌های آمریکا علیه ایران در کانادا دستگیر شده و هنوز منتظر دریافت حکم استردادش به آمریکاست تا در آنجا به اتهاماتش پاسخ دهد.

حال رن ژنگفی که پیشتر در ارتش چین فعالیت می‌کرده در مصاحبه‌ای با شبکه CNN آمریکا مدعی شده درگیری با آمریکا به نفع این کمپانی بوده و موجب شده کارکنان این شرکت به پیشرفت هوآوی بیشتر توجه کنند. این مسئله موجب شده که تمرکز و تلاش آنها برای موفقیت افزایش یابد. مدیرعامل هوآوی حتی مدعی شده که کارکنان این شرکت با رخ دادن این مسائل بیشتر از قبل قوی شده‌اند. به باور وی، قهرمانان همواره رنج می‌کشند و کم‌کم قوی می‌شوند. او معتقد است این مشکلات و زخمی شدن آبرو و اعتبار هوآوی منتهی شده اما این مسئله موجبات پیشرفت را فراهم می‌کند. همچنین این موسس عنوان کرده که موافق ورود گوگل به چین بوده و باور دارد ورود شرکت‌هایی نظیر گوگل، آمازون و حتی توییتر به چین می‌تواند به نفع این کشور باشد و رقابت موجود را بیشتر کند.

کاهش درآمد ال جی در ۳ ماهه ابتدایی ۲۰۱۹

مقایسه با فصل اول سال مالی ۲۰۱۸ به‌میزان ۱.۴درصد کاهش یافته است.

سود عملیاتی این شرکت برای سه‌ماهه اول ۲۰۱۹، معادل ۸۹۹.۶ میلیارد وون (۷۹۰میلیون دلار) خواهد بود که ۱۸.۸درصد کمتر از سود عملیاتی این شرکت در سه‌ماهه ابتدایی ۲۰۱۸ است. سال گذشته، در همین بازه زمانی کره‌ای‌ها توانسته بودند سود عملیاتی خود را به ۱.۱ تریلیون وون (۹۶۶ میلیون دلار) برسانند.

در ماه ژانویه، ال‌جی اعلام کرده بود که با وجود اوضاع نابسامان بخش موبایل، توانسته است از لحاظ عملکرد مالی، رکوردهای پیشین خود را بهبود بخشد. جزئیات عملکرد مالی ال‌جی در سه‌ماهه ابتدایی ۲۰۱۹، اواخر ماه جاری میلادی منتشر خواهد شد. این گزارش نشان خواهد داشت که آیا اوضاع بخش موبایل ال‌جی رو به بهبودی است یا همچنان در حال بدتر شدن است.



شرکت کره‌ای ال‌جی اعلام کرده که درآمد این شرکت در فصل اول سال مالی ۲۰۱۹، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

به گزارش زومیت، اخیرا شاهد انتشار بلاکچین نوآوری مالی اخیر در پاکستان، قانونی کردن بانک‌های تحت وب یا بدون شعبه بوده است. گام بعدی، صدور مجوز برای مؤسسه‌های غیربانکی جهت شرکت در تسهیل نقل و انتقالات است. این مؤسسه‌ها فریم‌ورکی را برای شرکت‌های بلاک‌چین به‌منظور اقدام به تصویب آیین‌نامه آماده می‌کنند. بانک مرکزی قصد دارد نسخه دیجیتالی از رویه کشورش را ارائه دهد. البته جزئیات بیشتری در این زمینه در دسترس نیست. روند جهانی به‌سمت رویکرد غیرنقدی است. احمد درباره موفقیت

مدت مشابه سال گذشته، کره‌ای‌ها به دستیارایی به درآمد ۱۵.۱ تریلیون وون (حدود ۱۳ میلیارد و ۲۷۰ میلیون دلار)، به رکورد جدیدی دست پیدا کرده بودند. با این حساب، درآمد کره‌ای‌ها در

پاکستان تا سال ۲۰۲۵، ارز دیجیتال عرضه می‌کند

عمومی از طریق برپایی کمپین‌های آگاهی برای ترویج فرهنگ تجارت الکترونیک، تشویق و ترغیب کند. تجارتي که تراکنش‌های تجاری الکترونیک را چه‌به‌صورت محلی و ملی و چه بین‌المللی پشتیبانی می‌کند.

از بانکداری بدون شعبه تا انتقال از طریق

بلاک‌چین

نوآوری مالی اخیر در پاکستان، قانونی کردن بانک‌های تحت وب یا بدون شعبه بوده است. گام بعدی، صدور مجوز برای مؤسسه‌های غیربانکی جهت شرکت در تسهیل نقل و انتقالات است. این مؤسسه‌ها فریم‌ورکی را برای شرکت‌های بلاک‌چین به‌منظور اقدام به تصویب آیین‌نامه آماده می‌کنند. بانک مرکزی قصد دارد نسخه دیجیتالی از رویه کشورش را ارائه دهد. البته جزئیات بیشتری در این زمینه در دسترس نیست. روند جهانی به‌سمت رویکرد غیرنقدی است. احمد درباره موفقیت

بانک‌های بدون نیاز به شعبه به‌ارائه‌دهندگان بانک‌های بدون شعبه به‌خوبی تکامل امور این بانک‌ها را ادامه داده‌اند و اکنون سرویس‌های مالی را به بخش عظیمی از جمعیت ما ارائه می‌کنند.



براساس گزارش فروشگاه رسانه‌ای محلی «داون»، بانک مرکزی برنامه‌هایی را برای داشتن پول دیجیتالی متعلق به افغانستان تا سال ۲۰۲۵ اعلام کرده است.

به گزارش زومیت، در صحبت‌ها پیرامون مقررات مؤسسه‌های مالی الکترونیکی که نهادهای غیربانکی مجاز برای انتشار پول الکترونیکی جهت پرداخت‌های غیرحضوری هستند، «جمیل احمد»، جانشین رئیس بانک پاکستان به شتوندگان گفت که پول الکترونیکی کارآمدتر و مقرون‌به‌صرفه‌تر است. او همچنین از دولت خواست امنیت در فضای آنلاین را در اولویت بالاتری قرار دهد تا پاکستانی‌ها بیشتر بتوانند از نوآوری‌های اخیر بهره‌مند شوند. هم‌زمان با چشم‌انداز درازمدتی که دولت پاکستان برای خود در جهت ایجاد رویه الکترونیکی ایجاد کرده است، شرکت‌های خصوصی می‌توانند دنبال ایجاد راه‌حل‌های دیجیتالی در خلال این مدت باشند. احمد می‌گوید:

این سیاست دولت ماست که استفاده از تجارت الکترونیک را به‌صورت



جذب گردشگر در کاشان راهی برای توسعه کار آفرینی

مهدی هوشمندی‌نژاد با بیان اینکه در کنار گردشگران، شهروندان کاشانی نیز لازم است تا با بافت تاریخی شهرستان کاشان آشنا بشوند، اظهار داشت برای آشنایی هرچه بیشتر شهروندان با این بافت‌ها می‌توان محورهای پیاده‌روی را در مسیر بافت‌های تاریخی کاشان در نظر گرفت. به گزارش مهر، وی افزود: احیای بافت‌های قدیمی کاشان موجب می‌شود تا شاهد مهاجرت مردم اصیل این مناطق و جایگزینی افراد غیربومی نباشیم و بر همین اساس بر طبق چشم‌اندازها هر ساله نسبت به احیای دو الی سه منطقه بافت قدیمی کاشان اقدام می‌کنیم. مدیرعامل شرکت عمران و احیا بافت فرسوده کاشان ابراز داشت: ما نباید تنها به خانه‌های تاریخی توجه کنیم بلکه باید تمامی اماکن تاریخی و قدیمی در مسیر این خانه‌های تاریخی همچون گذرها، حمام‌ها، آب انبارها و ... را احیا کنیم که این مهم موجب می‌شود سفر گردشگران به این شهر برای آنها تازگی داشته باشد و بتواند آنها را به خود جذب کند.

یادداشت



اعتراض گسترده نسبت به تبعیض جنسیتی در مایکروسافت

زن دیگری نیز ادعا می‌کند که در یک جلسه عمومی با دیگر زنان درگیر در پروژه ایکس‌باکس، تقریباً تمام آنها اذعان داشتند که در محیط کار، برای مخاطب قرار دادن شان از الفاظ رکیک استفاده می‌شود. یکی دیگر از انتقاداتی که به‌وفور مطرح شده است، به مسئله ترفیع شغلی مربوط می‌شود. بسیاری از زنان احساس می‌کنند که از پیشرفت شغلی آنها جلوگیری می‌شود و در عین حال از آنها خواسته می‌شود تا خونسردی خود را حفظ کنند. جنبه دیگری از تبعیض جنسیتی در مایکروسافت نیز وجود این دیدگاه است که زنان صرفاً برای «حفظ تنوع جنسی در محیط کار» استخدام شده‌اند. یکی از کارکنان مایکروسافت در این رابطه به وب‌سایت Wired گفته است: ما خسته شده‌ایم. می‌دانم که افرادی شبیه به جیمز دامور (یکی از کارکنان گوگل که در اعتراض به تبعیض جنسی علیه زنان در این شرکت شغل خود را از دست داد) در مایکروسافت نیز حضور دارند. در دو هفته گذشته، صحبت از نابرابری جنسی در مایکروسافت بیشتر و بیشتر شده است. تا زمان نگارش مقاله پیش‌رو (صبح روز پنجشنبه، پانزدهم فروردین‌ماه)، کارکنان همچنان در حال واکنش نشان دادن به این مسئله بودند. روز بیست‌ونهم مارس (۹ فروردین‌ماه)، هوگان در پاسخ به کارمندان ناراضی گفت که این مسئله را با نادلا در میان گذاشته است:

ما با شنیدن این تجربه‌ها در بهت و اندوه فرو رفتیم. واقعاً دردناک است که چنین داستان‌هایی را می‌شنویم و اطلاع پیدا می‌کنیم که افراد در مایکروسافت با چنین رفتارهایی روبه‌رو می‌شوند. ما باید کار بهتری انجام دهیم. از تمام کسانی که چنین تجربه‌های ناراحت‌کننده‌ای داشته‌اند، از جمله کسانی که احساس می‌کنند از سوی مدیریت و مسئولان منابع انسانی نادیده گرفته شده‌اند، تقاضا می‌کنم تا ایمیل‌های خود را به‌صورت مستقیم برای من ارسال کنند. من با کمک تیم خود، این وضعیت را مورد بررسی قرار می‌دهم. اثرات ویرانگر چنین تجربه‌هایی را درک می‌کنم و [آسانیا نادلا] هم می‌خواهد تا از چنین رفتارهایی مطلع شود. ما تمام کارهای لازم را برای پایان دادن به این مشکل انجام می‌دهیم.

هوگان دست به برگزاری جلساتی با حضور کارکنان و مدیر بخش تنوع جنسی و نژادی مایکروسافت زده است. هدف از برگزاری این جلسات، صحبت پیرامون برنامه‌هایی برای حل معضل اخیر است. هوگان می‌گوید: وقتی چنین داستان‌های ناراحت‌کننده را می‌خوانم، در عین حال خوشحال می‌شوم و افتخار می‌کنم که افراد قدرت صحبت کردن پیدا کرده‌اند تا بگویند که این کار درست نیست و برای تغییر دست در دست هم دهند. از شما متشکرم. این اعتراضات، تاحدی شبیه به اعتراض علیه تبعیض جنسی و نژادی در گوگل است. ولی در فرهنگ سازمانی اهالی ردموند، مفاهیمی همچون اعتراض و بحث هنوز به‌اندازه گوگل جا نیفتاده‌اند. در ایمیل‌های ارسال‌شده، برخی از کارکنان از این مسئله اظهار نگرانی کرده‌اند که ممکن است اعتراضات به‌عنوان نوعی دسیسه‌چینی برای نادلا قلمداد شوند؛ در نقطه مقابل، برخی نیز ابراز اطمینان کرده‌اند که نادلا آماده است تا به نگرانی‌های آنها پاسخ دهد. در سال ۲۰۱۵، یک محقق امنیت رایانه‌ای به‌نام کیتی موسوریس، که پیش‌تر در مایکروسافت مشغول به کار بود، شکایتی را علیه مایکروسافت مطرح کرد. موسوریس این شکایت را به‌نام‌پندگی از کارمندان زن مایکروسافت طرح کرده بود. در شکایت موسوریس، به تبعیض جنسی علیه زنان در زمینه حقوق و ترفیع شغلی اشاره شده بود و براساس آن، زنان در مایکروسافت به‌عنوان کارمندان درجه دوم دیده می‌شوند. سال گذشته این شکایت مردود دانسته شد، اما شاکیان خواستار تجدیدنظر در این رابطه هستند. با وجود اظهار نارضایتی‌های اخیر، زنان امیدوارند تا اطلاعات بیشتری در رابطه با پرداخت‌ها و ترفیع‌های شغلی دریافت کنند.

منبع: WIRED/zoomit

اعتراضات در مایکروسافت پیرامون نابرابری و آزار جنسی علیه زنان شدت گرفته است. نادلا و دیگر مدیران رده‌بالا در تلاش هستند تا به این مسئله پایان دهند. روز پنجشنبه، عده‌ای از کارمندان مایکروسافت در جلسه‌ای گروهی با ساتانیا نادلا، مدیرعامل این شرکت، حضور پیدا کردند تا اعتراض خود نسبت به برخورد نامناسب با زنان در ردموند را به گوش وی برسانند. آنها از نادلا خواستند تا به ادعاهای مربوط به تبعیض جنسی گسترده در رابطه با ترفیع‌های شغلی و همچنین آزار و اذیت جنسی در شرکت رسیدگی کند. در حقیقت، اعتراض به تبعیض جنسی از دو هفته پیش در تالارهای گفت‌وگوی داخلی مایکروسافت شروع شده بود. حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ نفر از کارکنان در جلسه پرسش‌وپاسخ حضور داشتند و عده دیگری از کارکنان هم به‌صورت آنلاین این جلسه را دنبال می‌کردند. مشخص نیست که چه تعداد از حضار برای اعتراض به تبعیض جنسی در جلسه گروهی با نادلا حضور داشتند، اما تعدادی از کارکنان زن و مرد، با پوشیدن لباس سفید اعتراض خود را نشان داده بودند. این اقدام، نوعی شبیه به اقدام زنان عضو کنگره آمریکا است که در جریان سخنرانی سالانه رئیس‌جمهور در ماه فوریه، لباس سفید پوشیده بودند تا پیام مشابهی را منتقل کنند. در واکنش به نگرانی‌های کارکنان، نادلا با کارکنان ابراز همدردی کرد و ناراحتی خود را در رابطه با این مشکل اظهار داشت. به‌گفته یکی از کارمندان حاضر در جلسه، کثلین هوگان، مدیر ارشد بخش کارکنان نیز قول داده است تا در رابطه با ترفیع‌های شغلی در مایکروسافت، شفافیت بیشتری وجود داشته باشد.

صحبت از تبعیض جنسی در مایکروسافت زمانی شدت گرفت که در اواخر ماه مارس، ایمیلی برای کارکنان زن مایکروسافت ارسال شد. این ایمیل توسط یکی از کارکنان زن نوشته شده بود که پس از سال‌ها تلاش برای پیشرفت شغلی در مایکروسافت و باوجود پشتیبانی مدیران و همکارانش، با درهای بسته روبه‌رو شده بود. او در نامه خود نوشته بود:

تیم مردان در تمام زمینه‌ها پیروز شده است. پس از انتشار نامه اعتراضی در مایکروسافت، صدها پاسخ برای نویسنده ارسال شد. برخی از پاسخ‌ها حاوی راهنمایی و توصیه بودند، برخی نیز دست به حمایت از او زده بودند، اما در تعدادی دیگر از نامه‌ها، دیگر کارکنان نیز از تجربیات خود پیرامون تبعیض و آزار جنسی در مایکروسافت صحبت کرده بودند.

در یکی از بحث‌های مطرح‌شده در گفت‌وگوهای آنلاین، یکی از کارکنان زن بخش مهندسی، از تجربه همکاری خود با مردی گفته بود که برای یکی از شرکای مایکروسافت کار می‌کرد. به‌ادعای وی، این مرد او را به‌دلیل امتناع از برقراری رابطه به مرگ تهدید کرده بود. هرچند کارمند یادشده مشکل خود را با مدیریت و بخش منابع انسانی مطرح می‌کند، اما مدیر وی که یک مرد بوده است، اظهارات کارمند مرد را نوعی شوخی قلمداد می‌کند و از وی می‌خواهد تا آنچه را که اتفاق افتاده فراموش کند.

پس از مواجهه شدن با چنین پاسخی، کارمند زن از مدیر خود تقاضا می‌کند تا شغل وی را تغییر دهد؛ هدف زن از این کار دور شدن از شخص تهدیدکننده بوده است، اما در مقابل، مدیرش خواسته او را نوعی ناتوانی در انجام وظایف قلمداد می‌کند و از وی می‌خواهد تا در مدت ۶۰ روز نقش جدیدی برای خود پیدا کند یا استعفا دهد. درنهایت، کارمند زن مجبور می‌شود تا از بخش مهندسی به بخش عملیاتی کوچ کند. یکی دیگر از کارمندان زن نیز از تجربه خود در زمانی می‌گوید که در حضور مدیر بخش منابع انسانی و دیگر مدیران، با درخواست‌های ناشایست جنسی مواجه می‌شود؛ درحالی‌که در مواجهه با چنین درخواست‌های نابجایی، هیچ‌کدام از مدیران لب به اعتراض نمی‌گشایند. علاوه بر این، مدیر بخش منابع انسانی مدتی بعد ترفیع می‌گیرد اما این زن، به‌زعم اعتراضاتش، به‌دلیل پیروی‌نکردن از «سیاست‌ها» سرزنش می‌شود.



افتتاح ۱۴ مرکز نوآوری و شکوفایی طی سال ۹۷

جمله منابع انسانی، ساختار و زمینه‌های کاری هستیم. ضمن آنکه در عین حفظ استقلال و چابکی باید از منظر تصمیم‌سازی‌ها منسجم‌تر عمل کنیم. معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی در

پایان صحبت‌های خود تأکید کرد: چالش اصلی ما تبدیل پژوهش‌ها به کسب و کار و تولید ارزش افزوده و ثروت است. محمدصادق بیجندی، معاون رئیس جهاد دانشگاهی نیز در این مراسم حضور یافت و ذیل برنامه‌های معاونت آموزشی این سازمان در سال ۹۷، به پیگیری پروژه ملی «eight» مربوط به بحث زبان‌آموزی که با همکاری ستاد دفتر مرکزی و دفتر قزوین در حال انجام است، راه‌اندازی موقت مراکز آزمون و برگزاری ششمین آزمون فراگیر استخدامی دستگاه‌ها، راه‌اندازی موقت کانون ارزیابی و توسعه شایستگی، پیگیری مفاد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای مختلف از جمله «طرح سرباز ماهر» اشاره کرد و افزود: «طرح سرباز ماهر» در پنج استان قطعی شده و احتمالاً تا ۱۵ استان نیز تکمیل خواهد شد.

معاونان جهاد دانشگاهی روز گذشته در مراسم آغاز سال ۱۳۹۸ جهاد دانشگاهی گردهم آمدند و ضمن اعلام اهم برنامه‌های این سازمان در سال ۹۸، به مرور برنامه‌های سال گذشته نیز پرداختند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا پورعابدی، معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی در مراسم آغاز سال ۱۳۹۸ این سازمان با اشاره به فعالیت‌های پژوهشی جهاد دانشگاهی طی ۴۰ سال گذشته از جمله به سرانجام رساندن ۱۳ هزار طرح پژوهشی، تدوین ۱۰۷۳ جلد کتاب و ۱۳۰۰ مقاله، ارائه ۴۸۰ فنآوری، برگزاری ۴ هزار و ۴۷۲ کارگاه و حضور در ۳ هزار و ۹۳ نمایشگاه، خاطرنشان کرد: سال ۹۸ نقطه عطفی در پژوهش و فناوری این سازمان به شمار می‌آید، چرا که با توجه به فرصت تحریم می‌توانیم اتکا به توان داخل داشته باشیم،

ضمن آنکه به موجب دیدار با مقام معظم رهبری فرصتی برای ارتباط با بدنه اجرایی کشور نیز برای ما فراهم شده است. وی تأکید کرد: نیازمند بازآفرینی در حوزه پژوهش و فناوری از



حجم تبادل بیت‌کوین به پایین‌ترین حد در ۲ سال گذشته رسید

کرد. فشارهای آنها، شک و تردید پیرامون پذیرفته‌شدن این دارایی‌های دیجیتال به‌عنوان روش‌های پرداخت استاندارد را افزایش داد. دارایی‌هایی که زمانی اکثر اخبار اقتصادی را به خود اختصاص می‌دادند و اکنون آینده‌ای پر از ابهام دارند.

در ابتدای هفته گذشته، بیت‌کوین رکورد جدیدی بالاترین قیمت در پنج ماه گذشته را با رسیدن به عدد ۵۳۴۵ دلار ثبت کرد. این قیمت در پلتفرم Bitstamp ثبت شد. تحلیلگران، تقاضای بالا از سوی یک خریدار ناشناس را یکی از دلایل بالا رفتن قیمت در این پلتفرم می‌دانند که شباهت کامپیوتری بسودن روندهای خرید و فروش را نیز افزایش می‌دهد. تردیدبالا در ادامه گزارش خود می‌گوید که کاهش حجم تبادل بیت‌کوین، صرفی‌های دارایی‌های دیجیتال را بر آن داشت تا تعداد دارایی‌های پشتیبانی‌شده در پلتفرم‌های خود را افزایش دهند. به‌عنوان مثال، Coinbase که دارایی‌ها و سکه‌های کمتری



نسبت به همکاران خود دارد، در ماه‌های گذشته، رپبل و استلار را به فهرست خود اضافه کرد. حجم تبادل در این صرافی در ماه مارس، ۱۶ میلیارد دلار بود که باز هم پایین‌ترین رکورد در دو سال گذشته محسوب می‌شود.

بیت‌کوین با وجود افزایش ارزش در روزهای گذشته، آمار نه‌چندان مناسبی را در بحث حجم تبادل ثبت کرد که رکوردی نگران‌کننده به‌نظر می‌رسد. به گزارش زومیت، شرکت TradeBlock، عرضه‌کننده ابزارهای خرید و فروش

ارز دیجیتال، پنجشنبه گذشته گزارشی از حجم تبادل بیت‌کوین در ماه مارس سال جاری منتشر کرد. طبق گزارش منتشرشده، حجم تبادل بیت‌کوین به پایین‌ترین حد در دو سال گذشته رسید که شاید نگرانی‌های سرمایه‌گذاران از بررسی‌های قانون‌گذاران، دلیلی اصلی آن باشد. حجم تبادل بیت‌کوین در ۵ صرافی برتر ارز دیجیتال در ماه مارس، به ۲.۱۴ میلیارد دلار رسید. این مقدار پس از ماه آوریل سال ۲۰۱۷ که رقم ۸۴۵.۷ میلیون دلار را ثبت کرد، پایین‌ترین رکورد دو سال گذشته تا امروز محسوب می‌شود. به‌علاوه، همه می‌دانیم که ارزش بیت‌کوین پس از رسیدن به بالاترین حد، یعنی ۲۰ هزار دلار در

دسامبر سال ۲۰۱۷، روندی سقوطی طی کرد که روی همه ارزهای دیجیتال دیگر هم تأثیر گذاشت. فشارهای قانون‌گذاران و در صدر آنها کمسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، دوران نه‌چندان خوبی برای اکوسیستم ارز دیجیتال ایجاد

کارگاه برندینگ

پیشنهاد راهکارهای عملی برای ارزیابی رفتار مخاطبان و ارسال پیام‌های تبلیغاتی

امروزه استفاده از امکانات اینترنتی برای بازاریابی افزایش پیدا کرده است. اگر کسب و کاری را بشناسیم که به شکل سنتی وارد بازار می‌شود و به مشتری‌یابی یا ارتباط با مشتریان می‌پردازد تعجب خواهیم کرد. از آن عجیب‌تر اینکه می‌دانیم این کسب و کار نمی‌تواند دوام زیادی داشته باشد، چرا که بسیاری از مخاطبان و مشتریان خود را که در شبکه‌های اجتماعی و فضای اینترنتی حضور دارند از دست خواهد داد. در این میان، سایر کسب و کارهایی هم که از بازاریابی اینترنتی استفاده می‌کنند به این معنا که همگی آنها موفق هستند یا به درستی عمل می‌کنند نیست! بلکه بازاریابی واقعی زمانی معنا پیدا خواهد کرد که مخاطبان را بشناسیم و در درجه بعدی سعی کنیم کشف کنیم که اکثر مخاطبان در مواجهه با پیام‌های تبلیغاتی یا منتشر شده ما در وبسایت و شبکه‌های اجتماعی چه رفتاری از خود نشان می‌دهند؟ به طور کلی می‌توان گفت اغلب افرادی که به عنوان کاربران شما وارد سایت می‌شوند ممکن است به شکل‌هایی که در زیر اشاره می‌شود رفتار کنند.

۱- مخاطبانی که به طور عادی فقط بازدید می‌کنند

ممکن است برخی از کاربران فقط در نتیجه جست‌وجویی که در اینترنت زده‌اند به وبسایت شما سری بزنند و مطالب را بررسی و مطالعه کرده و صفحه را ببندند. می‌توان گفت بیشترین کاربران وبسایت‌ها ممکن است این رفتار را داشته باشند مگر اینکه به این نتیجه برسند که مطالب وبسایت شما می‌تواند نیازی که آنها دارند را برآورده کند.

۲- مخاطبانی که بارها به وبسایت شما سر می‌زنند

افرادی که به این نتیجه رسیده‌اند که مطالب وبسایت شما برای‌شان مفید است و می‌توانند خواسته و نیاز خود را از آن طریق برآورده کنند برای چندمین بار به وبسایت شما سر می‌زنند. اگر مطالب شما همچنان برای‌شان سودمند باشد به بازدیدکننده‌های تکراری سایت شما تبدیل می‌شوند.

۳- مخاطبانی که فقط ثبت‌نام می‌کنند

برخی از وبسایت‌ها برای اینکه خدمات خود را در اختیار کاربران قرار دهند از آنها می‌خواهند که در سایت آنها ثبت‌نام کنند. به همین دلیل برخی از افرادی که نیاز موقتی به این خدمات دارند ممکن است ثبت‌نام کنند و پس از برآورده شدن نیازشان دیگر به وبسایت شما سر نزنند.

۴- فقط کاربر هستند و در فعالیت‌ها ثبت‌نام نمی‌کنند

ممکن است شما کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی برای افرادی که در وبسایت‌تان عضو هستند برگزار کنید. برخی از کاربران با اینکه جزو بازدیدکنندگان تکراری سایت شما هستند ولی ممکن است هرگز در این دوره‌ها و کلاس‌ها ثبت‌نام نکنند. ممکن است برخی از کاربران شما نیز باشند که در کلاس‌ها و دوره‌های رایگان ثبت‌نام می‌کنند ولی در دوره‌هایی که باید هزینه‌ای را پرداخت کنند ثبت‌نام نمی‌کنند.

۵- فقط یکبار در دوره‌ها شرکت می‌کنند

از نظر مشاوره بازاریابی، برخی از کاربران هم هستند که فقط در یک دوره که به مطالب و آموزش‌های آن نیاز داشتند ثبت می‌کنند و دیگر در هیچ دوره‌ای ثبت‌نام نمی‌کنند.

معمولا در اکثر مواقع، مخاطبان شما به پنج طریقی که در بالا گفته شد رفتار می‌کنند. یعنی به راحتی می‌توانید مخاطبان خود را به پنج دسته تقسیم‌بندی کنید و با توجه به هر یک از رفتارها، پیام‌های تبلیغاتی خود یا دعوت‌نامه‌هایی که دارید برای آنها ارسال کنید.

با توجه به واکنش‌ها و رفتارهای مخاطبان به شما پیشنهاد می‌شود به روش‌های زیر، پیام‌های تبلیغاتی خود را برای آنها بفرستید.

۱- برای کاربرانی که حضور فعال دارند یا ثبت کرده‌اند و به سایت شما سر می‌زنند بهتر است به فاصله پنج روز یکبار پیامی ارسال کنید.

۲- برای آن دسته از کاربران و مخاطبانی که هر از چند گاهی به وبسایت شما سر می‌زنند و از مطالب آن استفاده می‌کنند می‌توانید هر ۳۰ تا ۴۰ روز یکبار پیامی ارسال کنید.

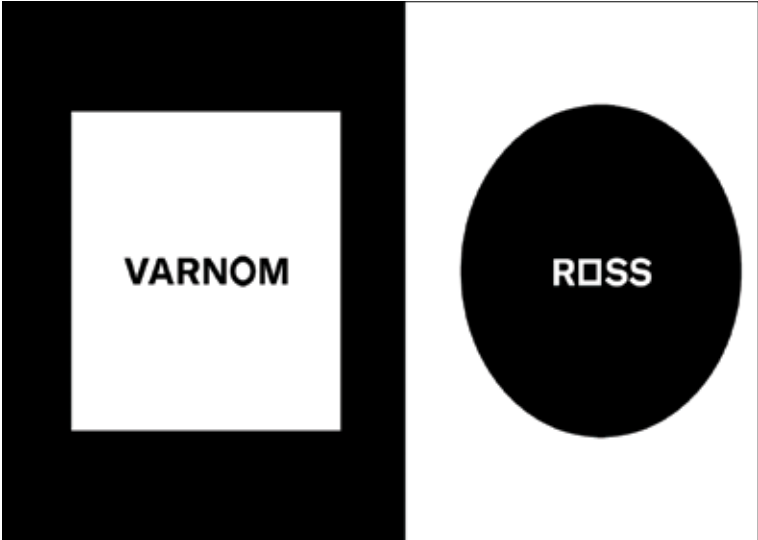
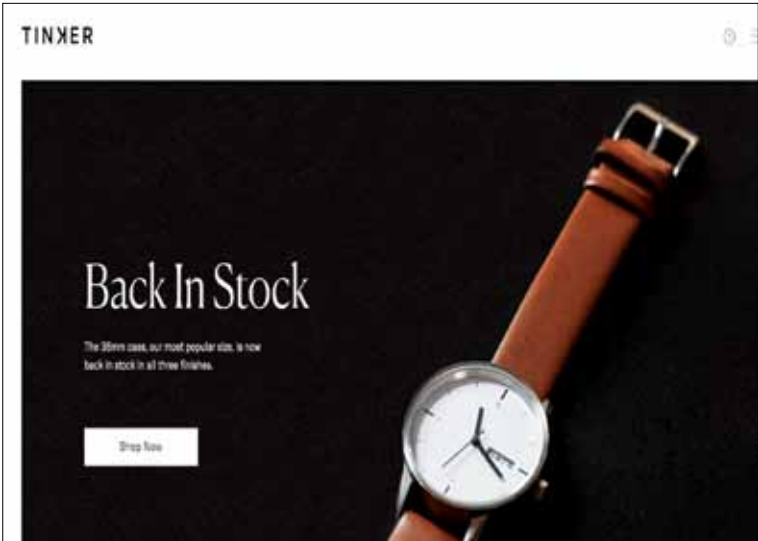
۳- همانطور که در بالا گفته شد، برخی از کاربران شما فقط یکبار به وبسایت شما سر زده‌اند و ممکن است پس از عضویت، آن را لغو کرده باشند یا دریافت پیام‌ها را نیز لغو کنند بهتر است برای آنها فقط یکبار پیام ارسال کنید.

اگر برنامه‌های بازاریابی خود را مطابق با شرایط مخاطبان‌تان عملی کنید، می‌توانید با صرف انرژی کمتر برای مخاطبانی که کمتر با شما در ارتباط هستند و صرف انرژی بیشتر برای مخاطبانی که به صورت دائم با شما مرتبط هستند نتیجه بهتری بگیرید.

منبع: qmpmarketing



بررسی ۲۲ طراحی مینیمال برتر برندهای دنیا



برندشان را نمایش می‌دهند و هم راحتی و کیفیت محصولات‌شان را به رخ خواهند کشید. امکان ندارد با مشاهده لوگو این برند احساسی به غیر از راحتی و آرامش به مخاطب دست دهد.

۱۸. وارنوم راس با طراحی بیبلیوتکو

لوگو برند وارنوم راس بسیار ساده و در عین حال جذاب طراحی شده است. با نگاه نخست به ترکیب این اثر ما فقط نقش برجسته‌هایی را مشاهده خواهیم کرد. این طرح از دو بخش مجزا تشکیل شده است. در سمت راست ما با پس‌زمینه مشکی در قالب دایره مواجه هستیم. در حقیقت دایره در اینجا بیانگر حرف O در بخش راست است. در سمت راست نیز ما ترکیبی از دو مربع داریم. مربع داخلی به رنگ سفید و مربع بیرونی به رنگ مشکی. در مرکز مربع سفید رنگ نام وارنوم با رنگ مشکی درج شده است. این طرح کمی از نمادهای مینیمال نسبتا پیچیده است. چراکه از ترکیب رنگ سیاه و سفید به صورت دوگانه، به ویژه در سمت راست اثر، استفاده شده است. همین امر نیز ویژگی منحصر به فردی به اثر مورد نظر داده است.

The Row Apatment Homes. ۱۹

لوگو کنونی برخلاف نمونه‌های قبلی به صورت سیاه و سفید طراحی شده است. در حقیقت لوگو برند The Row Apatment Homes از سه طیف رنگ نارنجی، زرد و خاکستری تشکیل شده است. پس‌زمینه این لوگو نیز در قالب سفید طراحی شده است. به این ترتیب نگاه مخاطب در وهله نخست جذب رنگ نارنجی و زرد لوگو می‌شود. ترکیب رنگ‌های مورد استفاده در این لوگو به خوبی هویت معماری برند را بازنمایی می‌کند. به هر حال استفاده از خلاقیت طراحی آن هم از سوی تیم طراحی پوردی لوگو دور از ذهن نیست. به همین خاطر هم برند مورد نظر ما به سراغ آنها رفته است. مزیت اصلی همکاری با آژانس‌های طراحی لوگو حرفه‌ای نتیجه فوق‌العاده کار است. به این ترتیب دیگر نیازی به تغییر لوگو در درازمدت نخواهد بود.

ادامه دارد ...

منبع: hubspot

محصولات خود استفاده کرده‌اند. همچنین تلاش عمده تیم طراحی سایت ای‌تی‌کیو اشغال کمترین فضا به وسیله متن‌های جانبی بوده است، بنابراین در پایان کار با طرح مینیمالی بسیار جذاب مواجه هستیم. فونت سفید، ساده و کوچک این برند برای بیان توضیحات کمترین مزاحمت برای مخاطب را ایجاد می‌کند.

طرح لوگو مینیمال

۱۶. اوبر

طرح سیمون مک وینی برای برند اوبر جذابیت‌های بصری خاصی دارد. در حقیقت این لوگو مینیمال با استفاده از ساده‌ترین المان‌های ممکن نگاه هر مخاطبی را به خود جلب می‌کند. حروف برجسته به همراه تضاد میان رنگ سفید و مشکی ترکیب جذابی برای اوبر ساخته است. سادگی طرح سیمون مک وینی به نام اوبر اجازه سلطه بر پس‌زمینه مشکی را می‌دهد. به این ترتیب مخاطب به هنگام تماشای لوگو این برند فقط یک چیز می‌بیند و آن کلمه «اوبر» است. وقتی در طراحی لوگو با دو رنگ کاملا متضاد مواجه هستیم، در حقیقت احساس قدرت و توانمندی منتقل می‌شود. به همین دلیل اغلب برندها در تلاش برای استفاده از ترکیب رنگ‌های متضاد در لوگوی خود هستند.

۱۷. کلود بد با طراحی میشل اسپیتز

اگر برند شما یک محصول مشهور و پرفروش در میان مشتریان دارد، چرا باید به سراغ تغییر آن برویم؟ لوگو برند کلود بد با طراحی میشل اسپیتز به خوبی زمینه کلی محصولات این برند را به نمایش می‌گذارد. ابتدا باید توضیحی در مورد زمینه اصلی کسب‌وکار این برند دهیم. کلود بد در زمینه تولید تخت خواب‌های مختلف و لوازم جانبی آن فعالیت دارد. به همین دلیل وقتی نوبت به طراحی لوگو برای آنها رسید، میشل اسپیتز در طرحش از زمینه کسب وکار آنها الگوبرداری کرد. با مشاهده لوگو این برند ما یک تخت خواب به رنگ آبی همراه با تکه‌های ابر خواهیم دید. این طرح مینیمال علاوه بر نمایش زمینه تخصصی کلود بد با ترکیب ابرهای زیبا راحتی محصولات را به مخاطب یادآوری می‌کند. به این ترتیب دست اندرکاران این برند با یک تیر دو نشان زده‌اند. هم به سادگی محصول

به قلم: کارولین فورسی نویسنده مطالب بازاریابی در سایت Hubspot.com

ترجمه:علی آل‌علی

در شماره قبل به تعدادی از طراحی‌های مینیمالیستی پرداختیم و در این شماره تعدادی دیگر از آنها را بررسی می‌کنیم:

۱۴. تینکر

طراحی مینیمال وقتی برند مورد نظر به خوبی از هدف‌اش آگاه باشد، بهترین نتیجه را به بار می‌آورد. در مورد طرح‌های مینیمال در سطح اینترنت بهترین برندها همیشه شناخت مناسبی از مخاطب خود دارند. به این ترتیب آنها صفحات پربازدید را پیشاپیش مورد شناسایی قرار می‌دهند. این امر به برندها در زمینه طراحی هرچه بهتر صفحات مهم کمک خواهد کرد. در مورد برند تینکر، آنها به خوبی از هدف اصلی کاربران سایت‌شان آگاهی داشتند. وقتی ما به عنوان یک برند تولید ساعات فعالیت داریم، مخاطب برای مشاهده آخرین محصولات و جزئیات ساعت‌های ما به سراغ سایت‌مان خواهد آمد. به همین دلیل طراحی سایت با استفاده از تصاویر متعدد محصولات‌مان اهمیت می‌یابد. برند تینکر با آگاهی از اهمیت این موضوع و ترکیب آن با طراحی مینیمالیستی نتیجه شگفت‌انگیزی را رقم زده است. پس‌زمینه تمام کارهای این برند مشکی است. در عین حال توضیحات جانبی و تیتیر اصلی به رنگ سفید طراحی شده است. در گوشه سمت راست با مرکز طرح نیز تصویر یکی از محصولات شرکت قرار دارد. به این ترتیب مخاطب با مشاهده این تصاویر به هدف‌اش دست خواهد یافت.

۱۵. ای‌تی‌کیو آمستردام

به عنوان یک برند فعال در زمینه تولید کفش شاید فرصت‌های تبلیغاتی زیادی در اختیار شما باشد. با این حال استفاده درست از فرصت‌های تبلیغاتی اهمیت بالایی دارد. متأسفانه بسیاری از برندها علی‌رغم فعالیت در حوزه‌های پرطرفدار توانایی جلب نظر مخاطب را ندارند. برند ای‌تی‌کیو به معنای واقعی کلمه استثنایی در میان برندهای فعال در زمینه تولید کفش است. آنها در طراحی سایت اصلی‌شان از تصاویر نمای نزدیک

ایستگاه بازاریابی

۷ ترند دیجیتال مارکتینگ در سال ۱۳۹۸

به قلم: شراکیم مرادی

حتما تا به حال به این مورد برخورد‌ه‌اید که ایده تبلیغات و یا مارکتینگ شما پیش از این بارها اجرا شده باشد و یا با وجود تلاش فراوان تغییر خاصی در سهم بازار شما ایجاد نشده باشد. یکی از اصلی ترین مواردی که برای ایجاد رشد و تغییر در هر کسب و کار نیاز است استفاده از تکنولوژی روز و امکانات جدید است. در این راستا قصد دارم هفت ترند دیجیتال مارکتینگ در سال ۱۳۹۸ را به اشتراک بگذارم:

• چت هوشمند

برعکس بسیاری از شرکت‌ها که در پیش‌بینی خود وب‌سرویس‌های عظیم با هزاران فیلتر را پیش‌بینی کرده بودند، رفتار کاربران به سمت استفاده آسان‌تر و یا حتی استفاده از چت به جای جست‌وجو میل پیدا کرده است و در نتیجه پیش‌بینی سوالات کاربران و پاسخگویی سریع و اتوماتیک نقش بسیار مهمی در آینده مارکتینگ در ایران خواهد داشت.

• چت صوتی

یکی از اصلی‌ترین ترندهای آینده دنیای وب و بازاریابی، جست‌وجوی صوتی خواهد بود و برندهای بزرگ در پی آن هستند که زودتر از رقبای خود در این زمینه موفق باشند.

استفاده‌کنندگان از این سیستم دو دسته از کاربران هستند:

۱. کاربرانی که جست‌وجوی صوتی را به جست‌وجوی متنی ترجیح می‌دهند، به طور مثال سرچ در هنگام رانندگی.

۲. کاربرانی که از طریق دستگاه‌هایی مانند هوم پاد، کورتانا و الکسای آمازون سرچ می‌کنند.

در نتیجه هم‌اکنون تیم بازاریابی و کانتنت مارکتینگ این شرکت‌ها در حال پیاده‌سازی دیتا براساس این نیاز و رفتار جدید کاربران هستند.

واقعیت افزوده و ارزش افزوده

از دیگر ترندهای دنیای مارکتینگ، استفاده واقعیت افزوده و ارزش افزوده برای ادغام پیشنهاد به واقعیت خریدار است.

ایکیا، مایکل کورس و بسیاری از برندهای دیگر تجربه خرید لذت‌بخش توسط این سیستم را برای کاربران فراهم کرده‌ند.

هوش مصنوعی و ماشین لرنینگ

هوش مصنوعی اجازه می‌دهد تا بازارپایان پیش‌بینی الگوهای احتمالی مشتریان خود را براساس اطلاعات مختلف جمع‌آوری کنند. با این اطلاعات، بازارپایه‌ها می‌توانند چگونگی ارتباط بهتر با خریداران فعال خود را با استفاده از کانال‌های مختلف مانند ایمیل، تبلیغات آنلاین برنامه‌ریزی کنند.

صنایع مختلف مانند غذا و نوشیدنی، تجارت الکترونیک و زیبایی بهداشتی با استفاده از AI بهترین زمان تحویل و انبار محصولات خود را پیش‌بینی می‌کنند. این کار با جمع‌آوری بیگ دیتا از منابع مختلف مانند آب و هوا، ترافیک و درجه حرارت انجام می‌شود.

اتوماسیون مارکتینگ

استفاده از ایمیل، اس‌ام‌اس و پشوش نوتیفیکیشن هوشمند و شخصی‌سازی شده از مزیت‌های نسل آینده تبلیغات است. حتما در هنگام استفاده و خرید پلتفرم‌های سی‌آرام باید به این نکات دقت کرد.

تجميع اطلاعات مشتریان

تجميع داده‌ها این امکان را به شما می‌دهد که به طور مثال زمانی که یک کاربر تنها ایمیل خود را وارد می‌کند، سایر اطلاعات به صورت خودکار تکمیل شود و حتی شما به آمار خرید کاربر از سایت‌های دیگر مانند بامیلو و تمایلات شخصی مشتریان آگاه می‌شوید و در نتیجه فرآیند بازاریابی هوشمندانه‌تری خواهید داشت.

شخصی‌سازی محتوا

شخصی‌سازی اطلاعات سایت و اپلیکیشن یکی از موارد بدیهی در آینده وب خواهد بود. اینکه کاربر شیرازی و کاربر تهرانی در سایت شما اطلاعات و محتوای متناسب به سلیقه و محل جغرافیایی خود ببینند امری بدیهی در سال‌های آینده خواهد بود. بنابراین پس از ورود کاربر به سایت شما و دریافت اطلاعات دموگرافیک مانند سن، استان و جنسیت حتی صفحه اصلی سایت شما پیشنهادات شخصی‌سازی شده برای هر کاربر نمایش دهد.

منبع: blogad



چرا اکانت‌های سرگرمی با میم‌های ساده قدرت بازاریابی بالایی دارند؟

بازاریابی اینستاگرامی به شیوه اکانت‌های سرگرمی



به قلم: میشلشه سیکا طرح استراتژی محتوای دیجیتال و تبلیات

ترجمه:علی آل علی

آیا شما نیز اکنون بیش از هر زمان دیگری اکانت‌های سرگرمی و طنز (Meme) را در صفحه نخست اینستاگرام‌تان مشاهده می‌کنید؟ حضور گسترده اکانت‌های سرگرمی در اغلب شبکه‌های اجتماعی قابل مشاهده است. در اینستاگرام نیز اکانت‌هایی نظیر «کالا سلااد» و «داکوان» میلیون‌ها فالوور جذب کرده‌اند. به این ترتیب اکنون آنها بدل به برندهایی کاملا حرفه‌ای و پرطرفدار در شبکه‌های اجتماعی شده‌اند.

اگرچه اکانت‌های Meme در نگاه نخست خنده‌دار و مسخره می‌آیند، درست مانند یکی از همکلاسی‌های مسخره‌مان در دبیرستان با شوخی‌های بی‌مزه، با این حال شمار بالایی از آنها در زمینه بازاریابی و جلب نظر مخاطب موفق عمل می‌کنند.

در این مقاله هدف اصلی من بررسی ۱۰ نکته اکانت‌های برتر سرگرمی در اینستاگرام و تحلیل نکات آموزنده‌شان است. به این ترتیب برند شما نیز توانایی الگوبرداری از نمونه‌های موفق اکانت‌های سرگرمی و اجرای استراتژی بازاریابی موفق را خواهد داشت.

۱۰ نکته بازاریابی که اکانت‌های سرگرمی آنها را به خوبی می‌دانند

۱. آنها به خوبی ارزش کپشن مطلوب را می‌دانند

شاید در نگاه نخست کپشن در اینستاگرام اهمیت چندانی نداشته باشد. در هر صورت این پلتفرم عکس‌محور است. با این حال براساس مطالعات موسسه Hootsuite، کپشن مناسب توانایی افزایش چشمگیر میزان جلب نظر کاربران را دارد. اکانت‌های سرگرمی در اینستاگرام به خوبی اهمیت خلق کپشن مناسب را می‌دانند. یکی از نقاط قوت اصلی آنها همین خلق کپشن جذاب است.

به طور معمول کپشن اکانت‌های سرگرمی کوتاه و در عین حال ساده است. به این ترتیب متن مورد نظر به آسانی برای کاربران قابل مطالعه خواهد بود. مزیت اصلی کپشن‌های کوتاه نمایش تمام آنها بدون نیاز به کلیک بر روی گزینه «بیشتر» به منظور مشاهده باقی کپشن است. یکی از شیوه‌های جالب اکانت‌های سرگرمی برای جلب نظر مخاطب افزودن لایه دوم شوخی به بخش کپشن است. به این ترتیب کپشن در عمل به عنوان بخش حمایت‌کننده محتوای اصلی ظاهر می‌شود.

بسیاری از اکانت‌ها از کپشن‌های طولانی برای بیان داستان یا ماجرابی منحصر به فرد استفاده می‌کنند. گاهی اوقات حتی برندها به طور مستقیم مطلبی را از ویلاگ‌شان در بخش کپشن کبی می‌کنند. اگرچه کپشن‌های طولانی توانایی بالقوه مناسبی برای موفقیت دارند، اما نیازمند توجه بیشتر از سوی مخاطبند. متأسفانه کاربران امروزی تمایل چندانی به اختصاص زمان زیاد برای محتوای برندها ندارند، بنابراین توصیه من استفاده از کپشن‌های کوتاه و ساده برای موفقیت در دنیای بازاریابی اینستاگرامی است.

۲. آنها طرفدارهای زیادی دارند

ویژگی آشکار میم‌ها (محتوای خنده‌دار) محبوبیت بالا در میان کاربران شبکه‌های اجتماعی است. البته این امر به تنهایی باعث محبوبیت گسترده اکانت‌های سرگرمی در اینستاگرام نمی‌شود. در حقیقت، این اکانت‌ها به خوبی از نحوه ارائه محتوای مورد انتظار کاربران آگاهی دارند. پس از این مرحله فقط باید اقدام به خلق محتوایی هماهنگ با سلیقه کاربران پرداخت. مزیت اکانت‌های سرگرمی اینستاگرام دسترسی به مقدار وسیعی از مطالب خنده‌دار است. درست مانند هر برندی، اکانت‌های سرگرمی آرشيو بزرگی از محتوای خنده‌دار دارند. به این ترتیب فرآیند الگوبرداری از نمونه‌های موفق دیگران به راحتی صورت می‌پذیرد.

به عنوان مثال، اکانت Classicart.memes (میم‌های کلاسیک و هنری) در اینستاگرام دست به اقدامی جالب زده است. ادمن‌های این صفحه با ترکیب آثار هنرهای زیبا و کپشن‌های طنزآلود مناسب توجه شمار بالایی از کاربران را به خود جلب کرده‌اند.

هدف من در اینجا ترغیب شما به استفاده از آثار هنرهای زیبا برای سرگرم‌سازی مخاطب برندان نیست. هر برندی با توجه به حوزه کسب‌وکارش نوع خاصی از مخاطب را دارد. هدف اصلی ما در اینجا باید تلاش برای تولید محتوای سرگرم‌کننده برای مخاطب هدف مورد نظر باشد. آگاهی از سلیقه مخاطب هدف در اینجا اهمیت ویژه‌ای دارد.

۳.اهمیت انگیزه و ثبات

محتوای سرگرم‌کننده ساده‌تر از هر نوع محتوای دیگری برای ما قابل شناسایی است. در هر صورت همه از سرگرمی و خنده لذت می‌برند. در میان محتوای خنده‌دار، میم‌ها (تصاویر جذاب به همراه متن‌های خنده‌دار) بیشترین محبوبیت را دارند.

تصاویر مورد استفاده در میم‌ها دارای پیچیدگی خاصی نیست. اغلب این تصاویر به سادگی از توئیتر یا تامبلر کپی‌برداری شده‌اند. خلافت اصلی در

طراحی متن مورد نظر روی می‌دهد. به این ترتیب یک تصویر کاملا ساده بدل به یک میم خنده‌دار می‌شود.

وقتی ما به محض مشاهده نوع خاصی از محتوا آن را مورد شناسایی قرار می‌دهیم، به معنای ثبات خالق آنها در زمینه کاری‌اش است. اکانت‌های سرگرمی در شبکه‌های اجتماعی برای چندین سال اقدام به تولید میم‌های جذاب کرده‌اند. به همین دلیل اکنون میم‌های جذاب جزوی از فرهنگ کاربران شبکه‌های اجتماعی شده است.

وقتی شمار بالایی از اکانت‌ها در شبکه‌های اجتماعی در حال تولید میم‌های خنده‌دار برای جلب نظر کاربران هستند، عامل ایجاد تمایز خلافت آنها خواهد بود. به این ترتیب برندهای موفق در جلب نظر کاربران همیشه خلاق‌ترین‌ها نیز هستند.

۴. آنها شناخت خوبی از مخاطب‌شان دارند

بدون تردید اکانت‌های سرگرمی دامنه وسیعی از مخاطب در اختیار دارند. با این حال آنها مخاطب هدف به معنای رایج نیز برای خود ترسیم می‌کنند. براساس آمارهای رسمی اینستاگرام اغلب طرفدارهای اکانت‌های سرگرمی نسل جوان هستند. به این ترتیب هدف‌گذاری اصلی ادمن‌های چنین صفحاتی بر روی جلب نظر کاربران جوان صورت می‌گیرد. اگر با دقت به ماهیت محتوای برخی از اکانت‌های سرگرمی در اینستاگرام نگاه کنیم، هر کدام از آنها در زمینه‌ای خاص به تولید میم می‌پردازند. از دنیای باستان گرفته تا مشکلات محصولات هوشمند و ورزش، تقسیم کار جالبی میان اکانت‌های سرگرمی در شبکه‌های اجتماعی صورت گرفته است.

اگرچه برخی از اکانت‌های سرگرمی تحت مالکیت برندهای تجاری هستند، اما اغلب آنها فقط بر پایه شناخت مناسب از مخاطب‌شان موفق به افزایش شهرت می‌شوند. این شناخت مناسب از کاربران به آنها امکان پرهیز از شیوه‌های نامناسب برای جلب فالوور بیشتر را می‌دهد. به نظر من موفقیت برندها در شبکه‌های اجتماعی فقط مشروط به الگوبرداری از شیوه اکانت‌های سرگرمی نیست. با این حال تلاش برای شناخت مناسب مخاطب کلید طلایی موفقیت در شبکه‌های اجتماعی خواهد بود.

۵. تاثیرگذاری تفاوت

آیا شما هم به هنگام گشت و گذار در اینستاگرام احساس شباهت بیش‌از اندازه محتوا به یکدیگر را داشته‌اید؟ خوشبختانه شما در این زمینه تنها نیستید. متأسفانه بسیاری از اکانت‌ها اقدام به بازنشر گسترده ترندهای برتر اینستاگرام می‌کنند. به این ترتیب در فواصل زمانی سرگرمی این با محتوایی کاملا یکسان در اکانت‌های مختلف مواجه می‌شویم. نکته مهم درخصوص نحوه فعالیت اکانت‌های سرگرمی عدم پیروی از جریان عمومی در اینستاگرام است. به این ترتیب ما همیشه فرصت یافتن محتوای تازه و بدیع را در اکانت‌های مختلف سرگرمی خواهیم داشت. دلیل موفقیت بالای چنین اکانت‌هایی در جلب نظر کاربران نیز دقیقا همین امر است. وقتی برند ما وقت و تلاش زیادی برای تولید محتوای منحصر به فرد صرف می‌کند، مخاطب آن را درک خواهد کرد. به این ترتیب شانس ما برای موفقیت در شبکه‌های اجتماعی بسیار بیشتر از سایر رقبا می‌شود. دلیل آن هم واضح است: کاربران به محتوای تازه و خلاقانه علاقه بیشتری دارند.

۶. اهمیت تولید محتوای قابل اشتراک‌گذاری

هر برندی تمایل به توسعه و دست به دست شدن محتوای خود دارد. راهکار اغلب برندها برای دستیابی به چنین هدفی خلق محتوای دقیق برای ویلاگ رسمی، تصاویر زیبا و بخش خبررسانی همراه با اطلاعات دقیق است.

نقاط تاکید برندها برای توسعه هرچه بیشتر محتوا به نظر منطقی می‌رسد. با این حال اجازه دهید نگاهی به استراتژی اکانت‌های سرگرمی داشته باشیم. این اکانت‌ها به صورت ویژه‌ای بر روی محتوای قابل اشتراک‌گذاری و دسترس‌پذیر تمرکز دارند.

وقتی محتوای ما به راحتی قابل اشتراک‌گذاری باشد، مخاطب توجه بیشتری به آن خواهد کرد. دلیل آن تمایل کاربران به ارسال محتوای جذاب برای همدیگر است. بدون تردید امکان اشتراک‌گذاری ساده و بی‌دردسر یک مقاله، هرچند کوتاه، از سایت رسمی برندها وجود ندارد. به همین دلیل برندها باید جهت‌گیری تازه‌ای به سوی تولید محتوای کم‌حجم و اشتراک‌پذیر داشته باشند.

۷. راهکاری مطمئن برای غلبه بر چالش مشترک برندها

یکی از چالش‌های مداوم برندها در شبکه‌های اجتماعی یافتن شیوه‌ای مناسب برای مشاهده مطلب‌شان از سوی کاربران است. این مسئله برای نخستین بار در فیس‌بوک رخ داد. اگر اندکی به ساز و کار فیس‌بوک آشنا باشید، توسعه طبیعی برندها در آن را دشوار خواهید یافت. به این ترتیب اغلب برندها به سراغ تبلیغات پولی می‌روند. براساس گزارش کارشناس‌ها

احتمال وقوع حادثه‌ای مشابه در اینستاگرام نیز بالاست. به این ترتیب به زودی برای جلب نظر کاربران در شبکه‌های اجتماعی راهی جز پرداخت هزینه‌های تبلیغاتی به تیم فنی اینستاگرام نخواهیم داشت. بدون تردید هنوز هم راهکارهای طبیعی برای دستیابی به مخاطب در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. بهترین نمونه تلاش‌ها برای یافتن چنین راهکارهایی مربوط به اکانت‌های سرگرمی است.

استراتژی مورد نظر بسیاری از اکانت‌های سرگرمی در اینستاگرام استفاده از اکانت شخصی (Private) است. به این ترتیب کاربران برای مشاهده محتوای باید آنها را فالو کنند. این در حالی است که یک اکانت عمومی (Public) چنین انگیزه‌ای را در مخاطب ایجاد نمی‌کند. به همین دلیل همیشه آمار مشاهده محتوای اکانت‌های عمومی به مقایسه با میزان فالوورهای‌شان زیاد است.

مزیت اصلی استفاده از اکانت شخصی کنجکاو۱ کاربران برای پذیرش درخواست فالوورشان از سوی برندهاست. همچنین کاربران داخل لیست مخاطب‌های ما نیز احساس منحصر به فردی خواهند داشت.

۸. همکاری با برندهای دارای ارزش مشترک

شاید آگاهی از امکان بارگذاری پست‌های دارای اسپانسر از سوی اکانت‌های سرگرمی برای شما تعجب‌آور باشد. به هر حال آنها با شمار بالای مخاطب‌های‌شان گزینه مطلوبی برای همکاری تجاری به شمار می‌آیند.

نکته مهم درخصوص همکاری تجاری اکانت‌های سرگرمی با برندها سخت‌گیری‌شان است. به این ترتیب هر برندی شانس همکاری با آنها را ندارد. معمولا اکانت‌های سرگرمی فقط اقدام به همکاری با برندهای دارای ارزش مشترک با خود می‌کنند. به این ترتیب جایگاه ویژه‌شان در نگاه مخاطب حفظ می‌شود. اگر به دنبال همکاری با یکی از صفحات سرگرمی در اینستاگرام هستید، باید نمونه‌های همسو با خود را پیدا کنید. به این ترتیب نتیجه‌بخشی تبلیغات شما تا حد زیادی افزایش خواهد یافت.

۹. مزیت‌های گوش به زنگ بودن

در ۱۹ فوریه موج گسترده‌ای پیرامون نسخه جدید کفش‌های برند نایک در شبکه‌های اجتماعی به راه افتاد. پس از آنکه نایک مدل تازه کفش‌های بسکتبال خود را معرفی کرد، بسیاری از صفحات طنز در اینستاگرام محصول تازه این غول دنیای ورزش را دستمایه شوخی و سرگرمی قرار دادند. دلیل اصلی این حجم از انتقاد و شوخی ظاهر نامتعارف کفش‌ها بود. در حالی که بسیاری از برندها مشکلات زیادی در زمینه نگه داشتن مخاطب‌های‌شان برای مدت زمانی طولانی دارند، اکانت‌های سرگرمی این کار را به سادگی انجام می‌دهند. رمز موفقیت آنها استفاده از تازه‌ترین رویدادها به عنوان منبع محتوایی است. به این ترتیب آنها به سرعت نسبت به موضوعاتی نظیر ظاهر نامتعارف کفش‌های جدید نایک یا فیلم سرسام‌آور نسخه آیفون X واکنش نشان دادند.

وقتی ما آماده تبدیل هر نوع رویدادی به محتوای طنز هستیم، در حقیقت فرآیند بازاریابی را به گونه‌ای موثر انجام می‌دهیم. دلیل این امر نیز کاملا واضح است: اکانت‌های سرگرمی معمولا از سوی یک فرد اداره می‌شود، بنابراین فرآیند تصمیم‌گیری تا اجرا با سرعت بسیار زیادی طی می‌شود. مشکل اصلی برندها در این زمینه نیاز به کسب تایید تیم بازاریابی برای انتشار نهایی انواع محتواس‌ت. هدف من در اینجا ترغیب شما به حذف تیم بازاریابی از برنداتان نیست. با این حال باید فکری به حال کاهش اتلاف وقت بین ایده‌های‌تان تا مرحله اجرا کنید.

۱۰. آنها همراه با رمز و راز فعالیت می‌کنند

اکنون بیش از همیشه برندها تمایل به ایجاد رابطهای نزدیک با مخاطب خود دارند. گاهی اوقات این تمایل منجر به نفوذ برندها تا شخصی‌ترین حوزه‌های کاربران نیز می‌شود. به همین دلیل کمپین‌های بسیاری در زمینه‌محدودسازی مشاهده محتوای کاربران از سوی برندها به راه افتاده است.

نکته جالب در مورد اکانت‌های سرگرمی فعالیت منحصر به فردشان در زمینه نزدیکی به مخاطب است. به این ترتیب آنها در عین نزدیکی به کاربران مانع ایجاد احساس نارضایتی در آنها می‌شوند. این امر به آنها فرصت جمع‌آوری اطلاعات کافی پیرامون مخاطب هدف را می‌دهد. درست به همین خاطر اکانت‌های سرگرمی همیشه محتوای هماهنگ با طبع و نظر کاربران تولید می‌کنند. چنین رفتاری از سوی اکانت‌های سرگرمی معمولا تحت عنوان فعالیت رمز و رازگونه مطرح می‌شود. به عنوان یک برند تجاری اگر به دنبال نزدیکی بدون نارضایتی به مخاطب‌مان هستیم، باید مانند اکانت‌های سرگرمی رفتار کنیم. بدون تردید الگوبرداری از اکانت‌های سرگرمی به هیچ وجه ساده نیست. به هر حال رمز باریکی بین حضور بی‌ضرر در کنار مخاطب‌ها و اتهام به نقض حریم شخصی وجود دارد. برندهای موفق همیشه تمایز دو سوی این خط باریک را به خوبی متوجه می‌شوند، بنابراین تلاش ما نیز باید فهم هرچه بهتر این تمایز باشد. منبع: hootsuite



۱۰ نقل قول الهام‌بخش از سر الکس فرگوسن درباره رهبری

الکس فرگوسن شاید یک میلیونر ۲۰ ساله ساکن سیلیکون ولی نباشد، اما بحق طی ۲۵ سال مربیگری خود موفقیت‌های بسیاری کسب کرده که می‌توان آنها را ثمره یکی از مهمترین ویژگی‌های وی به حساب آورد؛ مدیریت کارکنان.

تصور کنید قرار است رختکنی پر از بازیکنان جوان، باانگیزه یا کم‌سن و سال را در کنار بازیکنان معروف و باتجربه در اختیار داشته باشید. در عین حال هم باید برای جوانان نقش پدر را ایفا کنید تا استعدادهای‌شان را شکوفا کنند و انگیزه خود را به مهارت تبدیل کنند. از سوی دیگر باید مراقب باتجربه‌ها باشید که ریتم و فرم مناسب خود را حفظ کرده و پ‌ای خود را از گلیم‌شان درازتر نکنند.

به همه این افراد، ده‌ها نفر از دستیاران، مربیان سطوح مختلف، کادر پزشکی، استعدادیاب‌ها، روابط عمومی و ... را اضافه کنید که حداقل هفته‌ای یکبار به الکس فرگوسن گزارش می‌دادند و این مربی بر فعالیت‌شان نظارت داشت.

او در واقع یک باشگاه باسابقه و تاریخی که چندین سال موفق نبود را تحویل گرفت و با تمرکز روی جوانان و آکادمی پرورش بازیکن، تیم و باشگاهی ساخت که به یکی از معتبرترین برندهای صنعت فوتبال یا حتی تجارت بدل شد.

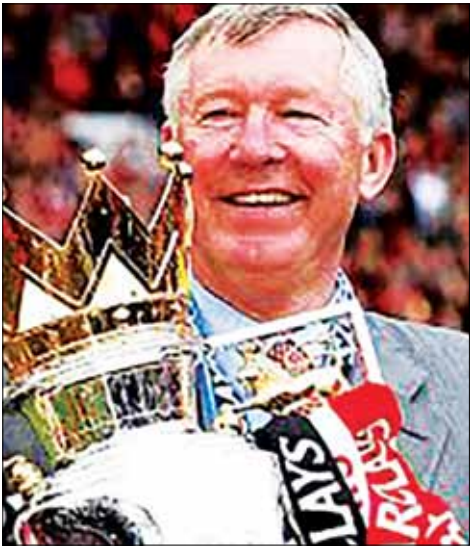
به همین دلیل است که وی موفق‌ترین مربی تاریخ بریتانیا و حتی جهان به حساب می‌آید و پس از بازنشستگی نیز سخنرانی‌های زیادی در زمینه رهبری و موفقیت انجام داده است. Anita Elberse مدرس دانشگاه کسب و کار هاروارد آمریکا در سال ۲۰۱۲ میلادی به مطالعه روش‌های منحصر به فرد مدیریت این اسطوره پرداخت و موفق شده برنامه و درس‌هایی بر مبنای فعالیت الکس فرگوسن طراحی کند.

حال با هم به مرور ۱۰ نقل‌قول الهام‌بخش از سر الکس فرگوسن می‌پردازیم که مسلماً تنها در زمین فوتبال کارایی ندارند و می‌توان از آنها در مدیریت کسب و کارهای زیادی استفاده کرد؛

• من هیچ‌وقت تیمم را برای مساوی به زمین نفرستادم. اگر نخواهید برید بهتر است کلا در میدان نبرد پای نگذارید.
• شما نمی‌توانید همیشه دوست داشتنی‌ترین مربی باشید و در زمین برنده بمانید. از سو دیگر نباید به قدری ترسناک باشید که بازیکنان کلاً از شما بترسند. بهتر است جایی در این میان انتخاب کنید تا هم به شما ایمان داشته باشند و هم احترام‌تان را نگه دارند. چنین انتخابی منطقی خواهد بود.

• وقتی شما مسئولیت مدیریت ۳۰ ورزشکار جوان و میلیونر را برعهده دارید، نمی‌توانید کنترل خود را از دست بدهید. اگر آنها رفتار ناشایستی در پیش گرفتند، جریمه می‌شوند. اگر کنترل خود یا بازیکنان را از دست بدهید، باید با آنها خداحافظی کنید.
• دلایل زیادی برای موفقیت تیم ما وجود دارد اما مهمترین آن انتظاری بود که از ما می‌رفت. ما مجبور بودیم به موفقیت خود باور داشته باشیم و برای رسیدن به آن به یکدیگر اطمینان کنیم.

• مهمترین خصوصیت یک رهبر، نحوه عکس‌العمل نشان دادن وی به شکست است. این مسئله است که یک مدیر و تیمش را به موفقیت می‌رساند.



• سالانه ۵۰۰۰ گاز از کانادا به فرانسه مهاجرت می‌کنند. آنها با آرایش ۷ پرواز می‌کنند تا پس از مدتی غذاهای پشתי بتوانند جای غذاهای اول صف را بگیرند تا روند پیش‌روی تیم همیشه ادامه داشته باشد. این مسئله نشان می‌دهد که همکاری در طبیعت نیز به موفقیت می‌انجامد.

• من به بازیکنانم گفته‌ام، اتوبوس تیم در حال حرکت است و هیچ وقت منتظر کسی نخواهد بود. باشگاه هم به همین شکل باید همواره پیشرفت کند. پس بهتر است آنها هم چنین روندی در پیش گیرند تا از بقیه جا نمانند.

• تنها یک قهرمان می‌تواند یک شکست بزرگ را بپذیرد و پس از آن، سر خود را دوباره بالا بیاورد و دوباره آغاز کند. این است راه و روش یک قهرمان.

• بسیاری از مدیران و مربیان زیاد حرف می‌زنند. تنها یکی دو کلمه نظیر آفرین یا خسته‌نباشی می‌تواند الهام‌بخش یک کارمند یا بازیکن باشید. شنیدن این کلمه، خیال او را راحت می‌کند و می‌تواند به استراحت بپردازد. گاهی اوقات سکوت قدرتی دارد که بسیاری کلمات نمی‌توانند به سطح آن برسند.
• داد و فریاد بسیاری از اوقات جواب نمی‌دهد. هیچ‌کس دوست ندارد جلوی دیگران نقد شود. برای همین است که من بلافاصله پس از بازی، تمام اشتباهات فرد را در رختکن به او گوشزد می‌کنم. این مسئله دقیقاً همان ساعت تمام می‌شود. دیگر در تمرین یا بازی بعدی از او انتقاد نمی‌کنم چون می‌دانم این کار نتیجه‌ای نخواهد داشت.

منبع: hubgets/digiato

رازهای موفقیت از زبان نویسندگان بزرگ جهان: برایان تریسی (۶)



و هیچ فردی را نمی‌توانید بیابید که در طول مسیر زندگی خود، بارها با این مسئله مواجه نشده باشد. به همین خاطر ترس در این رابطه کاملاً بی‌مورد خواهد بود.

۷-قانون ۸۰-۲۰ را دنبال کنید

این قانون که به عنوان اصل پارو نیز معرفی می‌شود، به این نکته اشاره دارد که ۸۰درصد اتفاقات دلایلی ۲۰درصدی را دارند. این قانون در بسیاری از موارد کاربرد دارد. برای مثال ۸۰درصد از میزان فروش یک شرکت از ۲۰درصد مشتریان تامین می‌شود و یا ۸۰درصد از سرمایه یک جامعه حاصل تلاش تنها ۲۰درصد است. این امر در رابطه با تلاش‌های افراد نیز صادق بوده و به همین خاطر لازم است تا ۲۰درصد فعالیت اصلی خود را شناسایی کرده و به دنبال تقویت آن باشید. این امر درست مشابه اقدامی است که شرکت‌ها نیز انجام داده و بیشترین توجه خود را معطوف به ۲۰درصد مشتریان خاص خود می‌کنند. این امر بدون شک در وقت، انرژی و هزینه افراد تأثیر بسزایی را خواهد داشت و منجر به رشدی سریع می‌شود.

۸-بیشترین استفاده را از زمان خود داشته باشید

در زندگی هر فردی، زمان‌هایی وجود دارد که می‌توانند از آنها استفاده بهتری را داشته باشند. برای مثال مسیر رسیدن به محل کار از جمله زمان‌هایی محسوب می‌شود که افراد می‌توانند از آن برای اقداماتی نظیر گوش دادن به یک کتاب صوتی آموزنده، استفاده کنند. درواقع شما برای مثبت کردن مسیر زندگی خود به برنامه درستی در راستای مدیریت زمان خود نیاز خواهید داشت. خوشبختانه امروزه مقالات و نظرات متعددی در این زمینه وجود دارد که مطالعه آنها می‌تواند برای هر فردی سودمند باشد.

۹-از فرصت‌های موجود برای کمک به دیگران استقبال کنید

اگرچه این امر تا حدی عجیب به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که با کمک کردن به سایرین، نه تنها به بهبود روحیه بلکه به بهبود روابط و افزایش مهارت‌های خود کمک خواهید کرد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا این امر به عادت کاری شما تبدیل شود. درواقع این امر که بیش از حد مادی‌گرا و به دنبال منافع شخصی نباشید، باعث خواهد شد تا اقداماتی را انجام دهید که به محبوبیت شما منجر خواهد شد. این امر درست اقدامی است که برندهای مطرح در راستای افزایش رضایت مشتریان خود انجام می‌دهند. درواقع بسیاری از تفاوت‌ها تنها در نوع سرویس‌دهی به مشتریان و نه کیفیت محصولات است. به همین خاطر نیز لازم است تا این روحیه را ابتدا در خود تقویت کنید تا بعدها بتوانید آن را به عنوان یک فرهنگ در بین کارمندان نیز ایجاد نمایید.

۱۰-تأثیر تفکر مثبت را جدی بگیرید

برایان تریسی به قدرت ذهن باور بسیاری دارد. به همین خاطر نیز وی توصیه می‌کند تا ذهنیت مثبتی را در خود شکل دهید. درواقع افراد منفی‌باف نه‌تنها فرصت‌ها و شانس‌های زندگی خود را به راحتی از دست می‌دهند، بلکه اطرافیان خود را نیز آزار خواهند داد. به همین خاطر نیز می‌توان گفت که هیچ سودی در تفکر منفی وجود نداشته و تنها باعث عقبگرد و رشد منفی شما خواهد شد. درواقع ذهن یک محرک بزرگ محسوب می‌شود. به همین خاطر نوع تفکر و ذهنیت شما در رابطه با انجام و یا منصرف شدن از یک اقدام، عامل اصلی خواهد بود. در آخر فراموش نکنید که ذهن شما تنها می‌تواند بر یک موضوع نهایت تمرکز و توجه خود را داشته باشد. به همین خاطر لازم است تا تنها یک هدف اصلی را دنبال کنید. این امر شناس موفقیت شما را به شدت افزایش خواهد داد. بدون شک بهترین بودن در یک رشته از توانایی انجام چندین فعالیت به صورت ابتدایی، برتر خواهد بود و نتایج بهتری را به همراه خواهد داشت.

منبع: knowstartup

۳-از منطقه امن زندگی خود فاصله بگیرید

هیچ اقدام بزرگ و دستاورد فوق‌العاده‌ای با راحت‌طلبی و تنبلی به دست نیامده است. به همین خاطر نیز لازم است تا خود را برای سختی‌های پیش رو آماده کرده و با این اقدام آستانه تحمل خود را افزایش دهید. در این رابطه توجه داشته باشید که در ابتدا هدف شما باید توسط خودتان به خوبی باورپذیر شده باشد، در غیر این صورت نمی‌توان انتظار داشت که بتوانید تا نقطه مورد نظر خود دوام بیاورید. درواقع ساده‌سازی مسائل از جمله راهکارهایی است که افراد به وسیله آن خود و سایرین را قانع کرده و اوضاع را به نفع خود تغییر می‌دهند. به همین خاطر نیز گفته می‌شود که برای موفقیت لازم است تا قدرت مذاکره و نفوذ کلام مناسبی داشته باشید. درواقع تنها زمانی می‌توانید خود را از نظر فردی کاملاً آماده کسب موفقیت‌های گوناگون بدانید که ترس از شکست از میان رفته باشد و این امر به توقف شما منجر نشود. در آخر فراموش نکنید که افراد موفق، انسان‌هایی خارق‌العاده و با استعدادهای خدادادی نبوده و تنها مرز تفاوت آنها با سایرین در عدم بهانه‌تراشی برای برداشتن نخستین گام است.

۴-نگرش خود را نسبت به مسائل مختلف تغییر دهید

بدون شک شما نمی‌توانید مانع بروز اتفاقات شوید. درواقع بسیاری از مسائل از قدرت اختیار افراد خارج بوده و تلاش برای این امر تنها شکست را برای شما به همراه خواهد داشت. با این حال شما می‌توانید نگرش خود را نسبت به اتفاقات پیرامون خود تغییر داده و با این اقدام، جهانی جدید را به سوی خود بکشایید. در این رابطه استفاده از مشاوره سایرین می‌تواند یک گام موثر در راستای تغییر نگرش و باورها باشد. با این حال توجه کنید که برای این امر نباید به سراغ افرادی که خود موفقیت خاصی را به دست نیاورده‌اند، بروید. در نهایت آمادگی ذهنی شما کمک خواهد کرد تا به این واقعیت برسید که کنترل هیچ اقدامی در دست شما قرار نداشته با این حال نوع واکنش شما نسبت به هر کدام می‌تواند متفاوت باشد. برای مثال از دست دادن فرصت شغلی ممکن است با ناامیدی برخی افراد مواجه شود و برای برخی دیگر به منزله فرصتی برای اعمال تغییرات و ارتقای سطح تلقی شود. در این رابطه تلاش برای نگاه چند جانبه، از جمله اقدامات موثر محسوب می‌شود.

۵-سه درصد از درآمد خود را به سرمایه‌گذاری اختصاص دهید

برای رشد و ساخت آینده‌ای بهتر، لازم است تا سرمایه‌گذاری خوبی داشته باشید. در این رابطه تقریباً تمامی افراد تصور می‌کنند که سرمایه‌گذاری تنها بر روی موارد مادی مانند خرید ملک است. این امر در حالی است که بهترین نوع آن، سرمایه‌گذاری روی خود است. برای مثال ممکن است شما در حال حاضر توان مادی لازم را برای خرید یک کالای باارزش نداشته باشید، با این حال می‌توانید با اختصاص تنها ۳درصد از درآمد ماهانه، به افزایش مهارت‌های خود کمک کرده و با این اقدام به درآمد خود بیفزایید. بدون شک درآمد بالاتر توان شما را برای انجام سایر سرمایه‌گذاری‌ها مهیا خواهد کرد. بااین حال توجه داشته باشید که این امر باید به صورت مداوم باشد تا پیشرفتی همیشگی و مطلوب را تجربه کنید.

۶-تفکر بیش از حد را کنار بگذارید

هر فردی از دو منبع مهم برای تصمیم‌گیری‌های خود برخوردار است که شامل قوه عقل و احساس است. در رابطه با میزان اهمیت و برتری هر یک بر دیگری نمی‌توان نظر دقیقی را ارائه کرد. درواقع این گونه به نظر می‌رسد که تمامی آنها از درجه اهمیت یکسانی برخوردار هستند. به همین خاطر لازم است تا به احساسات خود نیز بها داده و از وقفه انداختن‌های بیش از حد طولانی برای شروع یک اقدام جدید، جلوگیری کنید. در نهایت توجه داشته باشید که شکست برای تمامی افراد اتفاق خواهد افتاد

به قلم: پپیلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسب‌وکار

مترجم: امیر اعلی

برایان تریسی یکی از برترین نویسندگان و سخنران‌ها در زمینه موفقیت و کسب‌وکار است. نوشته‌ها و سخنرانی‌های وی به منبع الهام و عامل محرک بسیاری از افراد در سراسر جهان تبدیل شده است. میزان موفقیت وی به اندازه‌ای زیاد و فوق‌العاده بوده است که باعث شد تا وی شرکتی را برای انواع مشاوره‌ها احداث کند. وی از جمله افرادی است که از یک خانواده فقیر متولد شده و سال‌های زیادی را در فقر سپری کرده است، با این حال پس از عدم موفقیت در زمینه فروش و پس از سفرهای متعدد، به یک تصمیم جسورانه برای ایجاد تغییری جدی در زندگی خود دست پیدا کرد که در افزایش چشمگیر درآمد ماهانه خلاصه می‌شد. درواقع وی با این سوال مواجه بود که چرا برخی از فروشنده‌ها کاملاً موفق هستند. همین امر نیز به انگیزه‌ای برای مراجعه به شرکت‌های گوناگون برای دستیابی به راز موفقیت آنها شد. این تجربه‌ها در نهایت به وی کمک کرد تا تغییری در شیوه کاری خود اعمال کند که نتیجه آن تحولی بسیار چشمگیر بود. درواقع او با استفاده از چند قانون موفق شد تا از یک فروشنده ناموفق به مدیر فروشی مطرح و با درآمدی بالا برسد. در حال حاضر نیز وی در زمینه تالیف کتاب و سخنرانی به شهرتی جهانی دست پیدا کرده است و بسیاری افراد موفق شده‌اند تا با کمک او به ثروتی چشمگیر دست پیدا کنند. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه، به بررسی ۱۰ راز موفقیت از نگاه وی خواهیم پرداخت.

۱-برنامه‌ریزی همه چیز است

مهم‌ترین گام در راستای رسیدن به هدف، برنامه‌ریزی درست است. اگرچه بسیاری از افراد از ضرورت این امر کاملاً آگاه هستند، با این حال برنامه‌های آنها بهترین نبوده و همین امر باعث می‌شود تا به نتیجه دلخواه خود دست پیدا نکنند. درواقع برنامه‌ریزی باعث خواهد شد تا زمان و انرژی شما در بهترین مسیر خرج شود که بدون شک در دنیای رقابتی حال حاضر، مزیت‌های فوق‌العاده‌ای را به همراه خواهد داشت. درواقع موفقیت حاصل چندین عامل است که عدم توان کافی هر کدام، همه چیز را با مشکل مواجه خواهد ساخت.

۲-عادت‌های افراد موفق را مورد استفاده قرار دهید

برای کسب موفقیت، این امر که توجه کافی به افرادی که پیش از شما موفق به پیمودن راه شده‌اند، می‌تواند حاوی نکات بسیار ارزنده‌ای باشد. درواقع در راستای کسب تجربه شما دو راهکار در پیش روی خود دارید. نخست این که همه آنها را خود تجربه کنید که این امر زمان‌بر خواهد بود و به دلیل تلخ بودن برخی از تجربه‌ها، این تصمیم می‌تواند با پیامدهای ناخوشایندی همراه باشد. با این حال راه حل دوم استفاده از تجربیات مشابه سایرین است که بدون شک اقدامی هوشمندانه‌تر خواهد بود. در این رابطه برخی عادت‌های همگانی وجود دارد که از جمله اشتراک‌های این افراد محسوب می‌شود. برای مثال سحرخیزی، ورزش، برنامه‌ریزی چندگانه و تلاش برای بهبود مستمر از جمله رایج‌ترین آنها محسوب می‌شود. با این حال توصیه می‌شود تا برای درک و کسب دانش بهتر، زندگینامه و سخنرانی‌های این افراد را به دقت مورد مطالعه قرار داده و نکات مفید را در جایی یادداشت کنید. این نوشته‌ها در نهایت به راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما تبدیل خواهد شد. به همین خاطر نیز تمامی مشاوران توصیه می‌کنند که قبل از قدم گذاشتن در هر کسب وکار و حرفه‌ای، ابتدا بر روی خود سرمایه‌گذاری کرده و به آمادگی لازم دست پیدا کنید.

عملیات گازرسانی به ۱۸۰ روستای بالای ۲۰ خانوار در اردبیل به بهره‌برداری رسید



اردبیل - خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت: سال گذشته عملیات گازرسانی به ۱۸۰ روستای بالای ۲۰ خانوار در اردبیل به بهره برداری رسیده است.
فیروز خدائی در جلسه تشریح آمار وضعیت گازرسانی سال گذشته در اردبیل اظهار داشت: با عنایت به فرمایشات مقام معظم هبری در سال ۹۷ با همت شما کارکنان بر تلاش شرکت بیش از ۹۲ درصد از خانوارهای روستایی استان از نعمت گاز طبیعی بهره مند شده‌اند.
وی تصریح کرد: در سالی که گذشت عملیات گازرسانی به ۱۸۰ روستای بالای ۲۰ خانوار به بهره برداری رسید و به رغم تلاش همکاران ساعی الان در حوزه گازرسانی به روستاها و اغلب اهداف استراتژیک، شرکت گاز استان اردبیل از برنامه‌های پیش بینی شده بهتر عمل کرده و امید است با تلاشی مضاعف در راستای اهداف و رویکرد شرکت اسمال نیز همانند سالهای گذشته بتوانیم خدمات مناسبی را به مردم استان ارائه کنیم.
مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل با اشاره به استفاده حداکثری از ظرفیتهای نیروی انسانی کارا و خلاق و بهره‌مندی از تکنولوژی‌های نو در عرصه ارائه خدمات به مشترکین گفت: در سال گذشته به منظور ارائه خدمات پهنه به مشترکین در کلیه ادارات گاز استان اردبیل میز خدمت برای بهره مندی مشترکین از خدمات دستگاه و بخش میز خدمت الکترونیکی به منظور تسهیل در ارائه خدمات در وسایت شرکت گاز استان اردبیل دایر شده است که با توجه به بازخوردهای اخذ شده در ارتقاء سطح کیفی و کمی ارائه خدمات به مشترکین گاز استان عملکرد مناسبی را داشته است.
وی اظهار کرد: اسمال با همدلی و بهره مندی از خرد جمعی در راستای ارتقاء رضایتمندی مشترکین حرکت کرده و روز به روز شاهد ارتقاء سطح کیفی ارایه خدمات رسانی به مردم شریف استان خواهیم بود.
مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل تصریح کرد: گازرسانی به مناطق حاشیه و مناطق محروم با جدیت ادامه دارد و درصدد هستیم گازرسانی را به اتمام برسانیم.

بازدید مشاور مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فر آورده های نفتی ایران در امور زنان از پالایشگاه شازند

اراک- مینو رستمی – مراسم گرامیداشت ولادت حضرت فاطمه(س) و سلاله پاکش امام خمینی(ره) با حضور مهندس امین مدیر عامل پالایشگاه، سرکار خانم هاشمی مشاور معاون وزیر و مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در امور زنان و سرپرست واحد روابط کار و مددکاری و جمعی از مدیران و مسئولین شرکت و کلیه بانوان شاغل در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار گردید.
به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در این مراسم که روز چهارشنبه هشتم اسفندماه در سالن شهدای مدافع حرم پالایشگاه شازند بر گزار شد، مهندس امین ضمن تبریک ایام ولادت حضرت فاطمه(س) و گرامیداشت روز زن و مقام والای مادر، گفت: در این شرکت بانوان محترمه به درستی همراه سایر همکاران گرمی در رسیدن خط مشی شرکت تلاش دارند که فرصت را مغتنم دانسته ، از همه این بزرگواران که بدون هیچ چشم داشتی ما را کمک کرده و در رسیدن به اهداف شرکت همراهی نمودند تشکر نموده و برای همگی آرزوی سلامتی و توفیق روز افزون ارزومندم.
در ادامه سرکار خانم هاشمی در جایگاه قرار گرفت و با ابراز خرسندی از مراسم و تبریک میلاد فخر کائنات حضرت زهر(اس) و نیز فرزند شایسته ایشان امام راحل و گرامیداشت روز زن و مادر،صمیمانه از مهندس امین و برگزار کنندگان این مراسم بجهت ایجاد فضای فرهنگی با نشاط و مطلوب تشکر نمود و گفت: خرسندم که از زمان روی کار آمدن مهندس امین به عنوان مدیرعامل در پالایشگاه شازند حمایت ها و همراهی ها از مجموعه امور زنان افزایش پیدا کرده است.
مشاور مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش در امور زنان با بیان اینکه ساختار رسمی امور زنان و خانواده در وزارت نفت از سال ۱۳۹۲ با حضور سرکار خانم تندگویان به صورت رسمی شکل گرفته است گفت: تحقق شایسته سالاری و برقراری عدالت جنسیتی در کنار توجه به مسائل و مشکلات خانواده های صنعت نفت از مهم ترین برنامه ها و اهداف دفتر امور زنان بوده است.
وی ، با اشاره به اینکه در سطح وزارت نفت بانوان شایسته ای حضور دارند که برای دستیابی به جایگاه های شایسته نیازمند حمایت مدیران ارشد مجموعه ها هستند خاطر نشان کرد: بدلیل جو مردانه حاکم بر مجموعه های صنعتی بروز و نمود حضور خانم ها سخت تر خواهد بود که این امر نیازمند حمایت مدیران ارشد از بانوان شایسته است که خوشبختانه این مهم به مرور زمان در حال افزایش است و حمایت ها و همراهی ها از مجموعه امور زنان در این پالایشگاه خوب و قابل تقدیر است و شاهد هستیم تعامل خوبی بین سرکار خانم هلاکویی مشاور مدیرعامل پالایشگاه شازند در امور زنان با همکاران خانم و مدیران مجموعه وجود دارد.

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران:

۱۸۶روستا و ۳ شهر از نعمت گاز طبیعی در سال گذشته بهره مند شدند



ساری – خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در دیدار نوروزی با کارکنان گفت : در سال گذشته ۱۸۶ روستا و ۳ شهر از نعمت گاز طبیعی بهره مند شدند .
به گزارش خبرنگار مازندان به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران ، " جعفر احمدپور - در این دیدار ضمن قدردانی از تلاش تمام کارکنانی که ایثار گرانه در سخت ترین شرایط کار می کنند ، تصریح داشت: استمرار

گاز و خسارات اندک به تاسیسات و تجهیزات گازرسانی در سیل اخیر را نشان دهنده سطح بالای استانداردها و آمادگی شرکت گاز برای مدیریت شرایط بحران دانست .
وی با اشاره به حضور و تلاش شبانه روزی و همراهی کارکنان در چند روز گذشته شرایط بحرانی مناطق سیل زده افزود : دست یابی به موفقیت و اهداف سازمان در ایام سیل تنها در سایه تلاش، پشتکار، همدلی و همراهی تمامی همکاران میسر شد.
احمدپور اظهار داشت: امروز وظیفه تک تک ما خدمت بی‌منت به مردم است که با جان و مالشان این نظام مقدس را در همه حال حمایت و پشتیبانی کردند و همیشه پشتیبان ولایت فقیه بوده و هستند.
مدیر عامل گاز مازندران با تأکید بر ضرورت تلاش مستمر کارکنان در مسیر تحقق اهداف سازمانی تصریح داشت: امیدواریم همکاران با خدمت‌رسانی دهمفند در حوزه فعالیت های مربوطه بتوانند اهداف سازمانی را محقق کنند.

جلسه کمیته مدیریت بحران در شرکت گاز استان گیلان برگزار شد



رشت – خبرنگار فرصت امروز – به گزارش روابط عمومی گاز گیلان- جلسه کمیته مدیریت بحران شرکت گاز استان گیلان برای هماهنگی و آمادگی لازم جهت مواجهه با شرایط سخت و بارش های اخیر به ریاست حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان برگزار شد.
در این جلسه مدیرعامل شرکت گاز گیلان با اشاره به اخطار سازمان هواشناسی مبنی بر بارش شدید باران و احتمال وقوع سیل و آب گرفتگی معابر اظهار داشت: ما شرایطی مشابه را در همراه سال گذشته تجربه نموده ایم و باید از تجربیات کسب شده در جهت مدیریت هرچه بهتر شرایط استفاده نماییم.
مهندس اکبر استغاده روسای ادارات گاز شهرستان ها که بصورت ویدئوکنفرانس در جلسه حضور داشتند، گفت: لازم است همه واحدها و ادارات در خصوص آمادگی هرچه بیشتر برای مواجهه با شرایط بحرانی تمهیدات لازم را اتخاذ نمایند.
وی در پایان از کلیه روسای شهرستان ها خواست تا با حضور و سرکشی مداوم از تاسیسات گاز حوزه عملیاتی خود، از پایداری جریان گاز برای کلیه مشترکین اطمینان حاصل نمایند.

برگزاری جلسه لزوم تدوین دستورالعمل حمل و نقل جاده ای مواد نفتی و شیمیایی در شهرکها ونواحی صنعتی استان مرکزی

اراک- مینو رستمی - جلسه لزوم تدوین دستورالعمل حمل و نقل جاده ای مواد نفتی و شیمیایی در شهرکها ونواحی صنعتی استان مرکزی با حضور مدیرکل بحران استانداری مرکزی و برخی نمایندگان واحدهای صنعتی و نماینده HSE سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی مصطفی آمره مدیرعامل شرکت در این جلسه گفت: وجود واحدهای صنعتی شیمیایی کوچک و متوسط در شهرکها و نواحی صنعتی به عنوان مراکز قابل توجه از نظر مسائل ایمنی همواره مورد توجه و نظارت شرکت شهرک های صنعتی و دستگاههای نظارتی بوده و ارتقاء وضعیت ایمنی صنایع و کاهش حوادث صنعتی ناشی از کار با مواد پرخطر مستلزم اهتمام مدیران واحدهای صنعتی و افزایش دانش و آگاهی کارکنان این حوزه می باشد.
آمره افزود : با این رویکرد و در راستای توسعه وضعیت ایمنی شهرکها ونواحی صنعتی مرکزی طی سالهای گذشته ۱۱۷ایستگاه آتشنشانی احداث و با خرید و تجهیز ۲۲خودرو آتشنشانی و استخدام حدود ۶۰ نفر پرسنل درجه ای از اطمینان در محیط های صنعتی بوجود آمده است.
وی در ادامه گفت : نصب حدود ۳۰۰ شیر هیدرانت آتشنشانی و برگزاری کارگاههای آموزشی متعدد ایمنی محیط کار و انبار داری همچنین تهیه و چاپ بروشور و مانور آتشنشانی از دیگر اقدامات این شرکت بوده است.
وی اظهار داشت: برارجه به واحدهای صنعتی و ممیزی بیش از ۱۰۰واحده صنعتی مستقر در شهرکهای صنعتی توسط مشاورین ذیصلاح همچنین بازدید های مشترک از نمایندگان دستگاههای اجرایی از واحدهای صنعتی برخطر از دیگر اقدامات حوزه HSE شرکت شهرکهای صنعتی استان می باشد.



اهواز- شبنم قجواند- مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: این شرکت همراه و همگام با مردم مناطق در معرض سیلاب تا زمان عادی شدن شرایط جوی در استان خوزستان پیشقدم و تمام تجهیزات و امکانات خود را برای پیشگیری از تبعات آن و خدمات رسانی به کار گرفته است.
مهندس سید عبدالله موسوی در نشست خبری افزود: مهندس زنگنه وزیر نفت و دکتر کرباسیان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در دیدار های اخیر و تماس های فیما بین روی دو محور همیاری و همکاری مستمر با ساکنان مناطق در معرض سیلاب در اجرای مسئولیت های اجتماعی و حفظ و صیانت از تولید و تاسیسات نفتی در این مناطق تأکید دارند.
وی با بیان اینکه شرکت ملی حفاری به عنوان غفصه اصلی ستاد بحران استان خوزستان، خدمات خود را در چارچوب مصوبات این ستاد ارائه می دهد به حضور فعال شرکت در جلوگیری از پیامدهای ناشی از بارندگی های شدید اواسط زمستان گذشته در مناطق دشت آزادگان اشاره و اظهار کرد: ملی حفاری تاکنون در تمام نشست ها و اجرای تصمیمات ستاد بحران استان تا کنون مشارکت داشته است.
موسوی در تشریح اقدامات به عمل آمده از سوی این شرکت توضیح داد: براساس مصوبات ستاد بحران استان مسئولیت چهار منطقه شامل کوت عبدالله و روستاهای شهرستان کارون از جمله (بهر ، فارسیات، شیرین شهر، جنگیه، عمییشه و موران، ابودبس، وعیلیه، ابومشیش، اسلام آباد چمیان، حوزه فعالیت شهرداری منطقه - ۴ اهواز (از منطقه گلستان، بل فولاد تا شهرک اکباتان)، الهایی و روستاهای اطراف، منطقه دغاغله، سیدخلف و منطقه بامدژ شامل روستاهای (سید سلمان، سید نبی،سید معان، البونیس، حریه یک ، دو و سه

مدیرکل راه وشهرسازی استان اصفهان خبر داد:

بیش از ۶۳ میلیارد تومان خسارات وارده به حوزه حمل ونقل و حدود ۳۸۰ میلیارد تومان به بخش مسکن شهری در پی وقوع سیل اخیر در سطح استان اصفهان

مسئول با توجه به اقدامات انجام شده در استان گفت: ۶۰۰دستگاه ماشین آلات سنگین، نیمه سنگین وسبک بهمره ۹۰۰ نفر نیرو جهت مرمت، بازسازی و نگهداری جاده های استان اصفهان به طور شبانه روزی در طول محورهای استان طی این ایام فعالیت داشته اند وی با توجه به معین بودن اصفهان برای استان لرستان در حوادث اخیر اشاره داشت و افزود: تعداد ۲۰ دستگاه ماشین آلات سنگین ، نیمه سنگین و سبک و تعداد ۲۸ شاخه لوله با ۲۸ دستگاه تریلر برای کمک به استان لرستان اعزام شده اند.
مدیرکل راه وشهرسازی استان اصفهان برای ادامه به خسارات وارده به بخش مسکن شهری اشاره داشت و گفت: ۷۲۴ مورد واحد شهری تا ۵۰ درصد خسارت و ۲ هزار و ۵۵ واحد شهری تا ۱۰۰ درصد خسارت دیده که در این میان ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان خسارت وارده به بخش آماده سازی مسکن مهر بوده و سرجمع حدود ۳۸۰ میلیارد تومان خسارت به این بخش وارد شده است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان پایان سیزدهمین طرح نوروزی سفرهای دریایی را اعلام کرد:

ثبت ۴،۶ میلیون نفر سفربدون سانه در پایتخت دریایی ایران

پاکان است، آنان را متعتم دارد و به آسیب دیدگان صحت و سلامت و به بازماندگان صبر و شکیبایی مسنلت دارد. در همین اثنا، در کنار آب های نیلگون خلیج فارس، ۸۰۰ نفر از فرزندان این مرز و بوم که سیزدهمین طرح تسهیل سفرهای دریایی را در استان هرمزگان پایتخت دریایی ایران راهبری، عملیاتی و پشتیبانی کردند، اگر چه قلب هایشان به یاد هموطنان مصیبت دیده در جغرافیای استان های درگیر سیل می تپید اما پرتلاش و یردال، با شور و عشق خدمت، در مسیر ترسیم شده از سوی ناخدای فرزانه کشتی انقلاب اسلامی حرکت نموده و آغازین روزهای بهار سال " رونق تولی" را با رونق بخشی به خدمات سفرهای دریایی درمهم آمیخته و نوروزی ایمن و بدون سانحه در پهنه بیکران خلیج فارس رقم زدند.
شایسته است از تشریف فرمایی مهندس "اسلامی" مقام عالی وزارت راه وشهرسازی که به حضور خود در پایتخت سفرهای دریایی کشور، و گشایش ستاد طرح تسهیل سفرهای دریایی نوروز۹۸ موجب دلگرمی نورزندان نیز نوروز گرفته از دینی جهانشمول بود، گره از چین قدراندسی نمایم.
همچنین در پایان به صورت ویژه از همراهی و همکاری رسانه های ملی و محلی که در زمینه اشاعه فرهنگ ایمنی سفرها و گردشگردریایی و همچنین انعکاس خدمات و اقدامات صورت گرفته یاریگر همیشگی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان بوده و هستند، قدردانی می نمایم.

تعمیرات و ترمیم خسارات ناشی از سیلابهای شهر، به سرعت در حال انجام است

امدادرسانی، ۴۰ نیروی فنی و متخصص از شهرداری قم به همراه ۱۵ دستگاه ماشین آلات و همچنین تجهیزات مناسب برای امتحان خدمات رسانی به سیل زندگان استان لرستان اعزام شدند.
شهردار قم با توجه به درخواست های مردم در خصوص بازگشایی بلوار زائر و مشکلات تردد و ترافیک در مرکز شهر بیان داشت:مسیر بلوار زائر به منظور کاهش ترافیک هسته مرکزی شهر پس از تعمیرات اولیه بازگشایی و سایر تعمیرات همزمان در حال انجام می باشد.
شهردار قم در ادامه افزود: شهرداری قم پیش بینی های لازم جهت برگزاری شایسته، با جلوه و پر ابهت برنامه های نیمه شعبان را اندیشیده است.



از سیلابهای شهر ، به سرعت در حال انجام است.
وی در خصوص مقابله با سیل در استان لرستان افزود: با توجه به نیاز و حجم سیلاب در همان ساعت ابتدایی



دولتی و عمومی در شهرستانهای فریدن، فریدونشهر، سمیرم، گلپایگان، خوانسار و روستاهای واقع در بخش کوهستانی و غرب و جنوب غربی استان وارد شده که با حضور شبانه روزی نیروهای راهدار و دیگر همکاران مجموعه وزارت راه وشهرسازی نسبت به مرمت و بهسازی به صورت موقت جهت عبور و مرور وسایل نقلیه در شبکه های حمل ونقلی اقدام تا در فرصت مناسب و با تخصیص اعتبارات لازم بازسازی اصولی انجام پذیرد.
این مقام



خلیج فارس و سواحل زیبای مکران را در نوروزی به ما ارزانی داشت که متبرک شده بود با سالروز میلاد بزرگمردی از جنس عدالت؛ همو که همدم ماه بود و همراز نخلستان و اندوهش را با چاه در میان می نهاد.
پس شروع خدمتگزاری مان در سال نو با بهره گیری از آموخته های قرآنی زینت می بخشیم.
اگر چه در ظاهر، حوادث غیرمترقبه لحظات آرام و بهاری جمعی از هموطنانمان را برآشفّت اما نوع دوستی مردمان پاک نهاد ایران زمین که الهام گرفته از دینی جهانشمول بود، گره از چین پیشانی آسیب دیدگان کشود.
مردمانی که آنی از طریقت مهر و کیش محبت به هموطنان غافل نشدند؛ ایرانیان نیکوسرشتی که قلبشان، تابشگاه جلوه های الهی و منزلگاه عنایات حق است.
از خداوند متعال می خواهیم که جانباختگان را در جوار رحمت بی منتهای خویش قرار دهد و از هر نعمتی که لایق صلحا و

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با صدور پیامی ضمن اعلام رسمی پایان سیزدهمین طرح نوروزی تسهیل سفرهای دریایی، از تلاش های شبانه روزی تمامی نوروزبانان بی نرورز در بزرگترین گستره دریایی کشور بوساطه رقم زدن رشد ۱۱،۴ درصدی در حجم کل سفرها با انجام بیش از ۴۰۶ میلیون نفر سفر بدون هرگونه سانحه و همچنین جابجایی ایمن بیش از ۵۸۰ هزار دستگاه خودرو، قدردانی کرد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، در متن پیام "الله مراد عفیفی پور" مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان و رئیس کمیته حمل و نقل دریایی ستاد اجرایی خدمات سفر استان چنین آمده است:
"وَهُوَ الَّذِي سَخَّرَ الْبَحْرَ ... وَزَيَّ الْفَلَكَ مَوَازِجَ فِيهِ وَتَلَوْنَا مِنْ قُلِّهِ وَلَكُلِّمْ تَشْكُرُونَ" (آیه ۱۴ سوره نحل)

"اوست که دریا را مسخر نمود... و کشتی را می بینید که آب را می شکافد و از فضل و کرم خدا بجویید و شاید سپاسگزار شوید"

سپاس خدایی را که صاحب بهترین خلقت ها و جامع ترین حکمت هاست.
دیگر بار جوهر جان بر گوهر ناهندگی به درگاه حضرت ربوبی می آویزم و جبهه شکر و خاکساری بر استان

بی انتهایش می ساییم که توفیق خدمت در کرانه دریای نیلگون

قم- خبرنگار فرصت امروز- با وجود اینکه نام قم در فهرست ۲۰ شهر سیل زده کشور قرار دارد، خدمات، تجهیزات و نیروی متخصص شهرداری قم به استان لرستان نیز اعزام شده اند.
دکتر سقائیان نژاد با ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته و آزمون موفق شهرداری قم در بارندگی های اخیر، مدیریت بحران و همکاری تمامی ادارات و نهادهای مربوطه را عامل این موفقیت دانست.
شهردار قم که در جلسه شورای هماهنگی مدیریت بحران استان قم ، در خصوص بارندگی های اخیر و جلوگیری و هدایت سیلاب در شهر قم سخن می گفت افزود: تعمیرات و ترمیم خسارت های ناشی

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی در سال ۱۳۹۷

اقتصاد دیجیتال توسعه فعالیت استارت‌آپی کشور را هدف گرفت



شکل‌دهی به زیست‌بوم نوآوری شرکت‌های نوپا در زمینه توسعه طرح‌های فناورانه که یکی از اهداف اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به شمار می‌رود موجب شد تا از اواسط سال گذشته ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی به ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تغییر نام دهد و مأموریت خود را نیز به تبع این موضوع متحول کند.

شکل‌دهی به زیست‌بوم نوآوری شرکت‌های نوپا در زمینه توسعه طرح‌های فناورانه که یکی از اهداف اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به شمار می‌رود موجب شد تا از اواسط سال گذشته ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی به ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تغییر نام دهد و مأموریت خود را نیز به تبع این موضوع متحول کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، عدم توجه به حوزه‌های نیازمحور و عدم بهره‌گیری از توانمندی‌های فناورانه و آینده‌محور از جمله چالش‌های اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپی کشور است که پس از آسیب‌شناسی‌های انجام‌شده مشخص شد که این موضوع منجر به ایجاد چرخه‌های معیوب شده است.

این در حالی است که اغلب ایده‌ها و فعالیت‌های اکوسیستم در حال حاضر بر روی فعالیت‌های خدماتی مانند فروش، حمل‌ونقل و غذا به‌صورت آنلاین متمرکز شده‌اند و با توجه به موفقیت چند شرکت در این حوزه‌ها، اغلب افراد جدیدی که تمایل دارند وارد اکوسیستم استارت‌آپی شوند به همین حوزه‌ها ورود کنند.

ترویج این موضوع باعث شده تا از یک‌سو نرخ شکست در این حوزه‌ها بالا رفته و از سوی دیگر منجر به سرخوردگی کارآفرینان شود و در کل کاهش اثرات اقتصادی و ایجاد اشتغال در اکوسیستم را همراه داشته باشد. در همین راستا ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی با هدف توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال، با سه مأموریت اصلی شامل تقویت اکوسیستم موجود با رویکرد رگولاتوری، زیرساختی و میانجیگری، متنوع‌سازی اکوسیستم با رویکرد فناوری‌محور و آینده‌محور و متنوع‌سازی اکوسیستم با رویکرد نیازمحور و مسأله‌محور، فعالیت خود را آغاز کرد.

با توجه به گستردگی موضوعات قابل تعریف ذیل مفهوم کلی اقتصاد دیجیتال و همچنین محدودیت‌های اجرایی ستاد، به منظور تحقق مأموریت‌های تعریف‌شده، ستاد ناگزیر از تعریف اولویت‌هایی در هر یک از این مأموریت‌ها بوده است. به همین دلیل حوزه‌های دارای اولویت مربوط به هر یک از مأموریت‌ها تعیین شدند که در ادامه این گزارش به بررسی آنها پرداخته شده است.

حوزه‌های متمرکز بر اکوسیستم موجود

در سال ۱۳۹۷ علاوه بر رویکرد توسعه‌محور، ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی، از اکوسیستم موجود غافل نشده و تلاش کرد تا با بهره‌گیری از ابزارهای موجود، چالش‌ها و موانع پیش‌روی فعالان اکوسیستم موجود را مرتفع سازد.

با توجه به این بخش به عنوان اولویت ستاد شناخته می‌شود شامل مواردی چون کسب و کارهای الکترونیکی موجود، سخت‌افزارهای الکترونیک، میکروالکترونیک و ارتباطات و فناوری اطلاعات و نرم‌افزار و امنیت فضای تبادل اطلاعات هستند.

اولویت‌های فناوری‌محور و آینده‌محور

همچنین فناوری‌هایی که در این بخش به عنوان اولویت‌های ستاد انتخاب شده‌اند، فناوری‌های نوظهوری هستند که براساس پیش‌بینی مؤسسات بزرگ دنیا، در پنج سال آینده فراگیر می‌شوند. از میان خیل عظیم فناوری‌هایی که احتمالاً تا چند سال آینده شکل‌دهنده اصلی اکوسیستم‌های مختلف صنعتی و کارآفرینی خواهند بود، فناوری‌های شامل هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، داده‌های بزرگ و پردازش ابری،

زنجیره‌های بلوکی، فناوری‌های هوشمندسازی و نسل چهارم صنعتی و واقعیت افزوده و واقعیت مجازی، به عنوان اولویت‌ها و نقاط تمرکز ستاد، انتخاب شدند. به همین منظور ستاد در سال گذشته به این موضوع از ابعاد مختلف پرداخت.

اولویت‌های نیازمحور

در سال‌های اخیر با توسعه اکوسیستم کارآفرینی شرکت‌های نوپا در ایران و افزایش تعداد این شرکت، زمینه ایجاد اشتغال و به ظهور رسیدن ایده‌های نوآورانه فراهم شده است. هم‌اکنون که این پارادایم جدید خلق ثروت در حال رشد است و از نوپایی خارج شده، نیازمند متنوع‌سازی و تمرکز بیشتر بر حوزه‌های جدید است این موضوع از جمله اولویت‌های نیازمحور ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی در سال گذشته بود که به آن پرداخته شد.

برنامه‌های ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی

ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی مبتنی بر اولویت‌های معرفی‌شده فوق، برنامه‌هایی را برای تحقق مأموریت‌های خود تدوین کرده است. با توجه به نیازسنجی‌های صورت‌گرفته و همچنین نظرات خبرگان، سه سطح اصلی برای شکل‌دهی به برنامه‌های ستاد در نظر گرفته شد.

پرورش نیرو و استعداد انسانی مناسب جهت توسعه حوزه‌های اولویت‌دار

در سالی که گذشت پرورش نیرو و استعداد انسانی مناسب جهت توسعه حوزه‌های اولویت‌دار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی دیگر از برنامه‌های این ستاد بود.

حمایت از شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های اولویت‌دار
یکی از مهمترین دلایلی که امروزه استارت‌آپ‌های معدودی در حوزه‌های دوازده‌گانه مورد اشاره فوق وجود دارند، کمبود نهادهایی است که به صورت تخصصی در این حوزه‌ها ورود پیدا کرده باشند، بنابراین در این سطح، در سال گذشته توسط این ستاد برنامه‌هایی ارائه شده‌اند که چه از منظر علمی و دانشگاهی و چه از منظر بازار، شرایط را برای خلق استارت‌آپ‌ها فراهم خواهند کرد.

کمک به رشد و بزرگ شدن استارت‌آپ‌ها

در سالی که گذشت با حمایت کارگروه سلامت الکترونیک ستاد توسعه فناوری اطلاعات ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، رویداد ملی استارت‌آپ و یکند سلامت الکترونیک، به‌عنوان یک رویداد مهم نوآورانه و کارآفرینانه با محوریت فناوری اطلاعات در حوزه سلامت نخستین رویداد استارت‌آپ و یکند سلامت الکترونیک به‌منظور ارائه خدمات سلامت در بستر فضای مجازی و فناوری‌های نوین برگزار می‌شود.

زیست‌بوم حمایت از شرکت‌های خلاق حوزه ICT
این ستاد در سالی که گذشت از شرکت‌های خلاق و نوآوری فعال در حوزه ICT نیز حمایت کرد.

حمایت از نخستین رویداد ملی استارت‌آپ و یکند سلامت الکترونیک

یکی از دیگر اقدامات این ستاد حمایت از برگزاری نخستین رویداد ملی استارت‌آپ و یکند سلامت الکترونیک بود که به‌عنوان یک رویداد تاثیرگذار نوآورانه و کارآفرینانه با محوریت فناوری اطلاعات در حوزه سلامت و به منظور ارائه خدمات سلامت در بستر فضای مجازی و فناوری‌های نوین در خردادماه سال گذشته برگزار شد.

پویایی شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه فناوری اطلاعات در کنیا

در سالی که گذشت یکی دیگر از اقدامات این ستاد پویایی شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه فناوری اطلاعات در کنیا بود که شرکت‌های ایرانی توانستند در نشستی با شرکت‌ها، سازمان‌ها و نهادهای کنیایی محصولات خود را عرضه

کردند و با استقبال چشمگیری از طرف‌های مقابل روبه‌رو شدند. استقبال شرکت‌ها، سازمان‌ها و نهادهای کنیایی در این نشست از محصولات دانش‌بنیان ایرانی بسیار خوب بود و محصولات دارویی، کشاورزی و زیربنایی در این نشست توانستند مشتریان خاص خود را پیدا کنند.

حضور و شرکت در نمایشگاه‌های مناسبی، ملی و بین‌المللی
کپیج حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در پایوبون ایران جیتکس ۲۰۱۸، برگزاری دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه ITU Telecom، برگزاری پایوبون برق، الکترونیک و فناوری اطلاعات در دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان کشور و حضور و فعالیت در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال، الکامپ، دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق از جمله اقدامات حمایتی این ستاد در نمایشگاه‌های مناسبی در سال گذشته بود.

گامی رو به جلو در جهت توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان
برگزاری سلسله نشست برای تعریف تعرفه‌های پیشنهادی و معقول کالاها و شرکت‌های دانش‌بنیان، فرصت حمایت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در دهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور، بازسازی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه جیتکس از جمله اقدامات این ستاد در جهت توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان در سال گذشته بود.

اولویت‌دهی تدوین استراتژی امنیت سایبری
با توجه به فقدان یک نمونه استراتژی موفق در عرصه امنیت سایبری تدوین استراتژی امنیت سایبری یکی از اولویت‌های اساسی بود که در سال گذشته در این ستاد به آن پرداخته شده بود.

تعامل با کارگروه‌های ستاد فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی

این ستاد با کارگروه‌های زیرمجموعه‌اش در جهت پیشبرد اهداف ستاد تعاملاتی داشت.

این جلسه در مورد برنامه‌های جدید ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی و شیوه‌ارزایی شرکت‌های خلاق و نحوه حمایت از این شرکت‌ها گفت‌وگو، بحث و بررسی شد. همچنین در مورد شیوه فعالیت کارگروه‌ها در ادامه سال ۹۷ نیز مباحثی مطرح شد، این ستاد از سال گذشته تغییراتی در شیوه حمایت‌های خود به وجود آورده و مباحث جدیدی درخصوص انعقاد تفاهم‌نامه‌های عملیاتی با مجموعه‌های مختلف درخصوص حمایت از شرکت‌های نوپا، شکل‌گیری شتابدهنده‌های مختلف با مشارکت بخش‌های دانشگاهی و خصوصی کشور، ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تلاش برای رفع موانع درخصوص تسهیل فضای کسب و کارها را در دستور کار خود قرار داده است.

امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان تامین اجتماعی

همچنین در تیرماه سالی که گذشت با پیگیری‌های ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، تفاهم‌نامه همکاری مشترک درخصوص توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات در حوزه خدمات بیمه و سلامت کشور در نشست مشترک به امضای معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی رسید.

حمایت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در دهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور

با حمایت و اقدامات و تمهیدات اتخاذشده ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فضای مناسبی جهت حضور شرکت‌های فناور در دهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور Kiah Invex (۲۰۱۸) با هدف معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بورس، امور بانکی، بیمه و خصوصی‌سازی و حمایت از شرکت‌های خلاق، فناور و دانش‌بنیان در آبان ماه سال گذشته انجام گرفت.

بررسی زمینه‌های همکاری در حوزه تبادل اطلاعات
در سالی که گذشت کارگروه امنیت فضای تبادل اطلاعات ستاد فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و منطقه ویژه اقتصادی شرکت خدمات هوایی و منطقه ویژه اقتصادی پیام، با هدف بررسی فرصت‌های همکاری و تعامل دو و چندجانبه در حوزه فضای تبادل اطلاعات در محل فرودگاه و منطقه ویژه پیام برگزار شد.

ضرب نفوذ سلامت دیجیتال فراتر از ضرب فروش شرکت‌های فناوری

در سالی که گذشت تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت بهداشت منعقد شد تا زمینه توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان استارت‌آپ‌های سلامت دیجیتال را در کشور فراهم کند.

توسعه بازار داخلی محصولات دانش‌بنیان

در سالی که گذشت این ستاد تفاهم‌نامه مشترکی با دانشگاه علوم پزشکی ایران منعقد کرد تا در جهت ارتقای توانمندی‌های تولید، صادرات و توسعه بازار داخلی محصولات و خدمات در کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات در بخش سلامت گام بردارد.

همکاری‌های چندجانبه برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خلاق و فناور

در سالی که گذشت این ستاد در قالب همکاری سه‌جانبه تفاهم‌نامه همکاری را با شرکت هاب و سازمان فناوری اطلاعات در جهت حمایت از فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان خلاق و نوآور منعقد کرد.

تضمین سلامت دیجیتال در شرق کشور

همچنین در روزهای پایانی بهمن سال گذشته این ستاد با دانشگاه علوم پزشکی مشهد به منظور تحقق سیاست‌های کلان جمهوری اسلامی ایران در حوزه علم و فناوری و تحقق حمایت از کالاها و خدمات ملی دانشگاه علوم پزشکی مجازی و در راستای تولید محتوای الکترونیکی را منعقد کردند.

برگزاری نخستین رویداد استارت‌آپ و یکند سلامت روان الکترونیک

برگزاری نخستین رویداد استارت‌آپ و یکند سلامت روان الکترونیک یکی دیگر از برنامه‌هایی بود که با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال ۹۷ برگزار شد.

اعلام فراخوان تولید محتوای الکترونیکی

با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همکاری آگاهی‌بخشی عمومی در زمینه اقتصاد دیجیتال و با موضوع محوری متنوع‌سازی اکوسیستم استارت‌آپی و نوآوری کشور همزمان با مراسم اختتامیه ششمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سالان همایش‌های شهید قندی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.

سال آینده، گامی در جهت ارتقای سطح علمی

ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال ۱۳۹۷ تلاش کرد تا با تولید محتوای علمی در قالب گزارش‌ها و یادداشت‌هایی با موضوعات متنوع در راستای اهداف و مأموریت‌های تدوین‌شده، گامی در جهت ارتقای سطح علمی و معلوماتی و اطلاع‌رسانی به جامعه در حوزه عملکردی خود بردارد، امید است تا این روند در سال ۹۸ همچنان و با توان بیشتری ادامه یابد.

چگونه رهبر بهتری برای تیم خود باشیم؟

ممکن است این قدرت را داشته باشید که به کارکنان تان بگویید چه کاری انجام دهند، ولی اگر رهبر تاثیرگذاری نباشید، نمی‌توانید به کارکنان خود انگیزه بدهید و آنها را در جهت رسیدن به اهداف‌شان راهنمایی کنید.

در این مطلب نکاتی به مدیران و رهبران توصیه می‌شود تا بتوانند رهبر بهتری باشند:

۱-با دیگران ارتباط برقرار کنید:

برای اینکه رهبری گروهی از کارکنان را برعهده بگیرید، باید حس اعتماد متقابل بین شما وجود داشته باشد و رهبر و اعضای تیم یکدیگر را درک کنند. بدین‌منظور رهبران در قدم اول باید ارتباط برقرار کردن را یاد بگیرند. برای اینکه رهبری با صفات انسانی والا باشید باید حس مثبت بودن، هدفدار بودن، همدلی، محبت، تواضع و عشق را در خود پرورش دهید. با این صفات کلیدی می‌توانید ارتباطی صحیح و واقعی با اعضای تیم خود برقرار کنید.

با برقراری ارتباط شخصی واقعی با هم‌تیمی‌های خود می‌توانید بین خودتان اعتماد مشترک برقرار و فرهنگ قوی مسئولیت‌پذیری و عملکرد استثنایی را در تیم ایجاد کنید. تیم شما با چنین فرهنگی می‌تواند یک کسب و کار موفق راه‌اندازی کند و همواره شاد باشد. شما در تمام ارتباطات خود باید خالصانه رفتار کنید و صادق باشید.

۲-تیم خود را بشناسید:

وقتی هنر ارتباط با اعضای تیم‌تان را یاد گرفتید، می‌توانید واقعا تیم را بشناسید. (افراد تیم چه کسانی هستند، به چه چیزهایی علاقه دارند و دارای چه استعدادهایی هستند) باید بدانید ماموریت کسب و کار شما چیست؟ ولی شناخت کارکنان شرکت نیز به همین اندازه اهمیت دارد. اگر به کارکنان‌تان توجه کنید، آنها هم متقابلا به مشت‌ترین شما توجه خواهند کرد و در نهایت خواهید توانست ماموریت خود را به انجام برسانید.

۳. کارکنان خود را به خلاقیت تشویق کنید:

اگر می‌خواهید کارمندان کارشان را به بهترین نحو انجام دهند، باید اجازه دهید فکر و ایده خود را آزادانه بیان کنند و به کشف و جست‌وجو بپردازند. رهبر خوب همیشه از پیشنهادها و ایده‌های تیمش با آغوش باز استقبال می‌کند. همچنین رهبر خوب گاهی‌اوقات تیمش را به چالش می‌کشد تا خسته و از خودراضی نشوند و در عین حال به توانایی‌های بالقوه خود اعتماد داشته باشند.

۴. بر امور مثبت تمرکز کنید:

رهبران آرزو دارند تیم‌شان عملیات روزانه خود را همواره بدون هیچ مشکلی انجام دهند. البته طبیعی است که گاهی هم با موانعی مواجه شوند. نحوه برخورد رهبر با موقعیت‌های منفی، مهارت‌های رهبری او را به نمایش می‌گذارد. در هر شرایطی سعی کنید بر نکات مثبت تمرکز کنید.

هر چقدر نگاه شما به یک مشکل مثبت‌تر باشد، به همان اندازه هم عکس‌العمل کارکنان در برابر یکدیگر مثبت‌تر خواهد بود. وقتی کارکنان در موقعیت‌های مشکل‌ساز به چیزهای خوب توجه می‌کنند، شدت سختی آن مشکل را احساس نمی‌کنند و بهتر می‌توانند به حل آن بپردازند.

«شاید این قدرت را داشته باشید که به کارکنان‌تان بگویید چه کاری انجام دهند، ولی اگر رهبر تاثیرگذاری نباشید نمی‌توانید به کارکنان انگیزه بدهید و آنها را در جهت رسیدن به اهداف‌شان راهنمایی کنید.»

۵. فقط حرف نزنید، عمل کنید:

رهبر کارآمد می‌داند به جای اینکه فقط حرف بزند، چگونه در عمل به دیگران نشان دهد چه چیزی نیاز است. رهبران باید بدون چرب‌زبانی، مربی اعضای تیم‌شان باشند و آنها را به سمت یک محیط کاری مشارکتی و متعهد سوق دهند.

اگر می‌خواهید کارکنان را کنترل کنید تا کارهای خاصی را به شیوه خاصی انجام دهند، هیچ وقت به آن سطح از مشارکت که به‌دنبالش هستید نمی‌رسید. مربی‌گری یعنی به کارکنانی که رهبری آنها را برعهده دارید کمک کنید تا انتخاب‌هایی را که پیش رو دارند را به خوبی انجام دهند. در آن صورت کارکنان احساس خواهند کرد که به نوعی مالکیت پروژه را برعهده دارند و در نتیجه عملکرد بهتری خواهند داشت.

۶. روراست باشید:

بهترین روش برای اینکه تیم‌تان را در مسیر درست هدایت کنید، ارائه بازخوردهای مستقیم و صادقانه است (حتی اگر انتقادی باشد). اگر روراست نباشید، افرادتان نخواهند دانست که شما واقعا در مورد آنها و کارشان چه فکر می‌کنید و هر گز نمی‌توانند بهبود پیدا کنند. اگر ندانید شرکت خود را دقیقا در چه جهتی باید هدایت کنید، دیگر مهم نیست چقدر با کارکنان و تیم رهبری خود ارتباط دارید، زیرا در هر صورت افرادتان هنگام تصمیم‌گیری و اقدام گیج و سردرگم خواهند شد. همیشه در مورد هر کاری که تیم یا اعضای تیم انجام می‌دهند، بازخوردهای سازنده ارائه دهید. بازخورد مثبت به اندازه بازخورد منفی اهمیت دارد و یک رهبر خوب تلاش می‌کند بین اینها تعادل ایجاد کند.

۷. بازخورد بخواهید:

علاوه بر اعضای تیم، خود شما هم به بازخورد صادقانه دیگران نیاز دارید. ممکن است خودارزیایی واقعی از رهبری خودتان کار سختی باشد، به همین دلیل مربیان، متخصصان و حتی کارکنان شما می‌توانند در این راستا کمک بالرزشی به شما بکنند. تیم شما می‌تواند در مورد امور کارآمد و غیرکارآمد شرکت و موانعی که بر سر راه موفقیت‌تان قرار دارد، اطلاعات مفیدی در اختیارتان قرار دهد.

۸. انگیزه خودتان را درک کنید:

برای اینکه رهبر کارآمدی باشید باید انگیزه‌ی درستی داشته باشید. آیا انگیزه شما پول و مقام است یا واقعا از صمیم قلب می‌خواهید الهام‌بخش کارکنان‌تان باشید تا کارشان را به بهترین نحو انجام دهند؟ واقعا از خودتان بپرسید چرا می‌خواهید رهبری کنید؟ رهبری را یک افتخار و حرفه بدانید.

اگر در قلب خود احساس می‌کنید که رهبری، مهم‌ترین رسالت و ماموریتی است که در زندگی دارید و با استفاده از آن می‌توانید در دنیا تفاوت ایجاد کنید، پس قطعا کارتان را از نقطه درستی آغاز کرده‌اید.
منبع: businessnewsdaily/modirinfo

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

|دوشنبه | ۱۹ فروردین ۱۳۹۸ | شماره | ۱۲۸۷ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

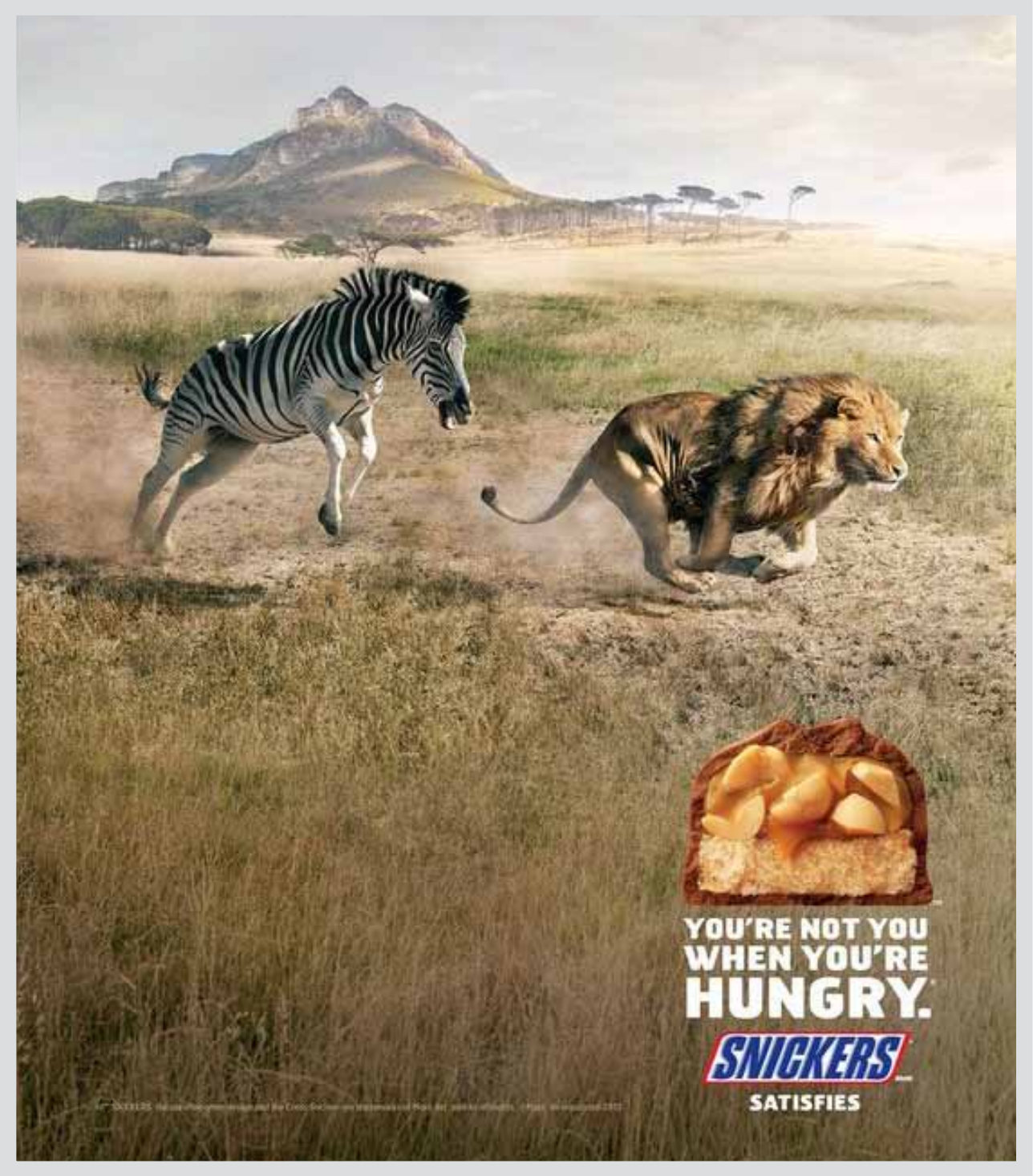
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



مسیر موفقیت

۸ عادت افراد به شدت موفق

می‌گوید: «کاری که عاشق آن هستی را انجام بده و دیگر حتی یک روز کار نخواهی کرد». از آنجا که آنها عاشق شغل خود هستند، توفان‌های ذهنی، حل مشکل و تلاش برای پیشبرد پروژه‌های دشوار برای آنان فرصتی برای تفکر، هیجان‌انگیز و عمیقاً رضایت‌بخش است. اگرچه آنان کار خود را بسیار جدی می‌گیرند، لذت و رضایتی که از آن حاصل می‌شود باعث کم‌رنگ شدن فاصله مرسوم بین کار و بازی برای آنان می‌شود.

۶. آنها میان‌گرا هستند

افراد موفق با رفتار کردن به شیوه‌ای که بسته به نیاز موقعیت تشدیدکننده درون‌گرایی و بیابرون‌گرایی آنان باشد راحت هستند. آنها می‌توانند انتهای یک اتاق کنفرانس در سکوت بنشینند و گوش کنند که چه اتفاقی در حال افتادن است و یا می‌توانند روی صحنه بروند، میکروفون را بگیرند و شروع به تعامل با جمعیت زیادی کنند، آنها در حال انجام هر کدام از این‌ کارها به اندازه دیگری راحت هستند.

۷. آنها ساده و باهوش هستند

هیچ‌کس شکی ندارد که هوش یکی از مهم‌ترین بخش‌های موفقیت است، اما بسیاری از افراد، عدم آگاهی کودک‌گونه (یا احساس بی‌احترامی) نسبت به محدودیت‌هایی دارند که دیگران کورکورانه می‌پذیرند. آنها به چیزهایی که دیگران به آنها می‌گویند ممکن است محدود نیستند.

۸. آنها هم فروتن هستند و هم مغرور

افتخار کردن به کاری که انجام می‌دهید برای موفقیت ضروری است، اما افراد موفق می‌دانند که آنها بدون افرادی که پیش از آنان آمده‌اند و افرادی که در طول مسیر با آنها همکاری کرده‌اند به جایی نمی‌رسیدند. آنها می‌دانند که به تنهایی به موفقیت دست پیدا نکرده‌اند و به دلیل اینکه مشکلی با این امر ندارند، چیزی برای ثابت کردن ندارند. در همین دلیل است که بسیاری از افراد به شدت موفق در ملاقات‌های حضوری خاکی و فروتن هستند.

داشتن همه اینها در کنار هم

علت اینکه نظرات مختلفی درباره علل موفقیت وجود دارد و بسیاری از آنها یکدیگر را نقض می‌کنند این است که افراد موفق پیچیده هستند. آنها طیف گسترده‌ای از مهارت‌های متناقض دارند که می‌توانند هنگام نیاز از آنها استفاده کنند، درست مثل مکانیکی که جعبه ابزار بسیار مجهزی دارد.

منبع: Entrepreneur/ucan

را بهبود ببخشند. با این وجود آنها مودب و باملاحظه هستند و توجه‌ها را به اشتباهات افراد جلب نمی‌کنند تا آنها را تحقیر کنند، اما این به آن معنا نیست که آنها عقب می‌ایستند تا افراد در مسیرهای اشتباه سردرگم شوند. آنها هنگامی که زمان تغییر فرا می‌رسد در مطرح کردن نظرشان درنگ نمی‌کنند.

۲. آنها اشتیاق عمیقی دارند، اما در کار خود منطقی و بدون جهت‌گیری هستند

افراد موفق نسبت به کار خود مشتاق هستند، اما آنها اجازه نمی‌دهند این اشتیاق روی تفکر آنها تاثیر بگذارد. آنها می‌توانند یک گام عقب بیایند و با دیدی انتقادی به کار خود نگاه کرده و اشتباهات خود را ببینند. اگر فاجعه باشد، آن را می‌پذیرند چرا که می‌دانند بهتر است کار متفاوتی را امتحان کنند تا اجازه دهند چیزی که کیفیت کمی دارد نام آنها را پدک بکشد. این احساس عدم تعلق به انسان اجازه می‌دهد از دیگران بازخورد دریافت کنند بدون اینکه آن را شخصی کنند.

۳. آنها متفکرانی هم هم‌گرا و هم واگرا هستند

تفکر هم‌گرا آن چیزی است که توسط آزمون‌های آی‌کیو سنجیده می‌شود: تفکر منطقی که معمولا به یک نتیجه واحد می‌رسد. از سوی دیگر تفکر واگرا کمتر دقیق است و بیشتر به تولید ایده و پرسیدن سوالاتی مربوط است که هیچ جواب محکم درست یا غلطی ندارند. هر دو اهمیت دارند. مهم نیست که آی‌کیوی شما چقدر بالا است، اگر نتوانید خارج از چارچوب تمثیلی فکر کنید موفق نخواهید شد. از سوی دیگر، شما به مهارت‌های تفکر منطقی نیز نیاز دارید تا بتوانید به طور صحیح درباره نقاط ضعف ایده‌های خود قضاوت کنید. به همین دلیل است که این پارادوکس خاص اهمیت زیادی دارد.

۴. آنها هم انرژی دارند و هم آرام هستند

وقتی پای انجام کار مورد علاقه در میان باشد، افراد موفق به نظر انرژی‌بی‌پایانی دارند. اما آنها افراط نمی‌کنند، آنها می‌توانند انرژی خود را کنترل کنند. آنها سخت تلاش می‌کنند تا با تمرکز حداکثری به انجام وظیفه‌ای که دارند بپردازند، اما انقدر آرام هستند که باعث می‌شوند انجام کار به نظر ساده و مفرح برسد. بعضی افراد آنقدر انرژی دارند که بیش‌فعال و بدون‌تمرکز هستند و مدام از یک چیز به سراغ چیز دیگر می‌روند. افراد موفق می‌دانند چطور این انرژی را به نحوی مهار کنند که در خدمت پیشرفت باشد و آن را تخریب نکند.

۵. آنها دوست دارند هم کار کنند و هم بازی

افراد موفق تجسم این‌نقل قول معروف هستند که