

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تورم، شاخص بورس را دستکاری کرد؟

## بورس همچنان روی دور تقاضا

به نظر می‌رسد افزایش تورم، شاخص بورس را دستکاری می‌کند و بنا به گفته تحلیلگران اقتصادی، شاخص بورس در حال انطباق با رشد نرخ ارز و نرخ تورم ...



بازار متشکل ارزی جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

## ۱۷ نکته درباره بازار متشکل ارزی

مراحل نهایی تدوین دستورالعمل بازار متشکل ارزی در حال انجام است و براساس برنامه‌ریزی انجام شده این بازار تا پایان اردیبهشت ماه امسال راه‌اندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی مهمترین برنامه دولت برای ترمیم ترازهای بازار ارز، کنار زدن بازار دویی امارات و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که قادر است قیمت ارز را نیز به تدریج تا کانال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد. به گزارش ایرنا، نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدات پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد. برای مقابله با این چالش قرار است به زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند...

۲

۵۹ درصد از تسهیلات صندوق توسعه ملی در اختیار بخش خصوصی است

## عملکرد ۹ ماهه ارزی صندوق توسعه ملی

۴

### مدیریت و کسب و کار



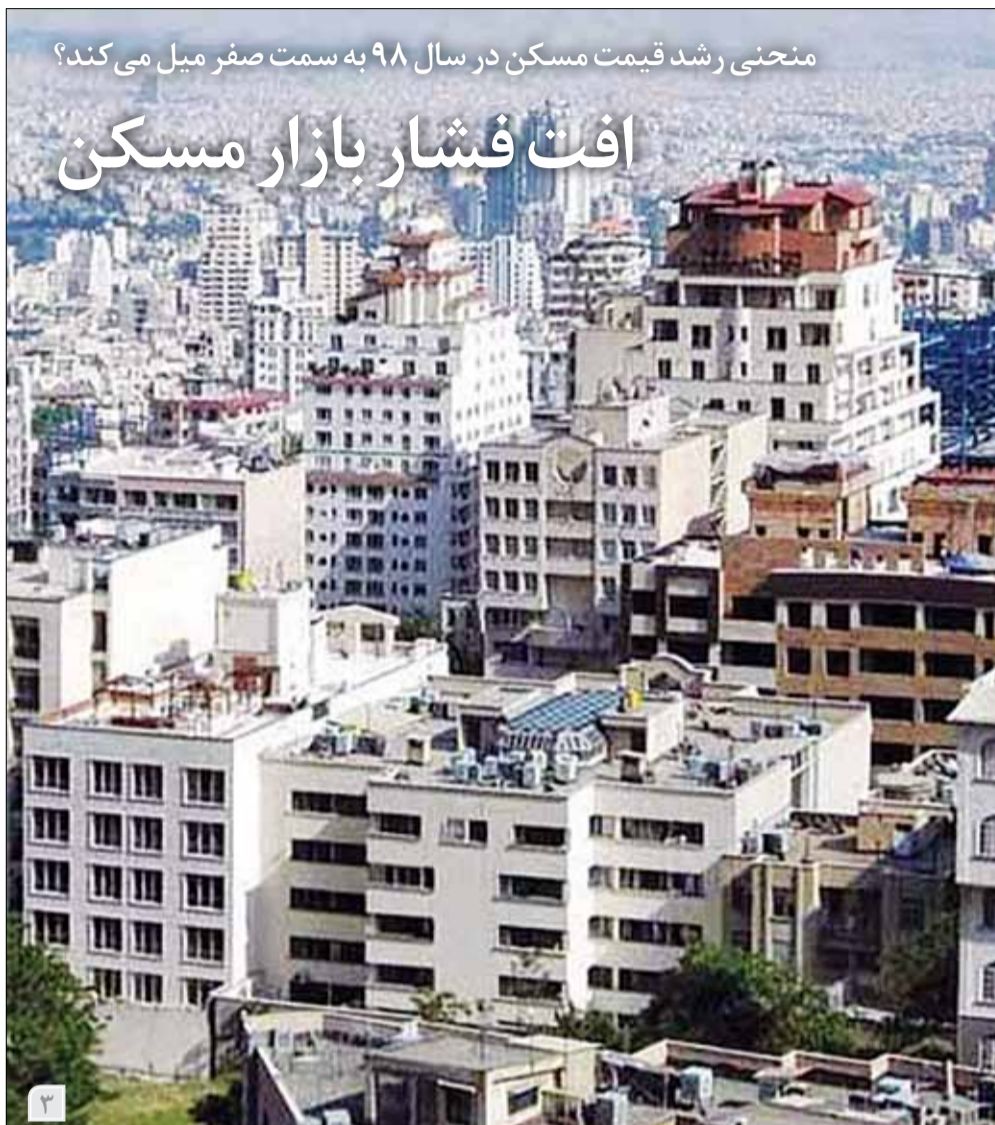
اخراج کارمندان آمازون  
توسط هوش مصنوعی

- پرسش‌هایی که برای شغلی جدید باید پاسخ داد
- ۲۰ پرسشی که در مصاحبه‌های کاری نباید عنوان شود
- روانشناسی پشت رفتارهای غیر اخلاقی
- تحول دیجیتال، مدل کسب و کار شرکت‌های نسل بعدی!
- بهترین روبات‌های چت دارای هوش مصنوعی کدامند؟
- راهنمای جامع بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها

۸ تا ۱۶

منحنی رشد قیمت مسکن در سال ۹۸ به سمت صفر میل می‌کند؟

## افت فشار بازار مسکن



۳

### سرمقاله

به پنهان‌ترین طرح انتزاع در  
مجلس شورای اسلامی

نگاهی راهبردی  
به فرآیند ادغام و انتزاع  
صنعت، معدن و بازرگانی

غلامعلی رموی  
کارشناس اقتصادی

در حالی که کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی جزئیات طرح انتزاع صنعت، معدن را از تجارت تصویب کرده است و کم‌کم بسترها برای طرح موضوع در صحن علنی مجلس شورای اسلامی آماده می‌شود؛ نگاهی راهبردی به آسیب‌شناسی سرنوشت ادغام و انفکاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مرکز سیاست‌گذاری و اجرای سه بخش مهم اقتصاد کشور می‌تواند تا حدودی بستر را برای یک تصمیم‌گیری بایسته فراهم کند. از منظر تاریخی می‌توان گفت که فکر تجمیع این سه حوزه به کابینه امیرالسید علم در سال ۱۳۴۱ برمی‌گردد. این ادغام به سبب اشکالات ساختاری که در فرآیند ادغام ایجاد شده بود اندک زمانی بیش دوام نیاورد. طی دوران حکومت پهلوی دوم ساختار صنعت، معدن و تجارت کشور دارای قبض و بسط‌هایی از منظر ساختار سازمانی بوده است، ولی مجموعاً در آن دوران این ساختارها به صورت مستقل از هم فعالیت می‌کرد. تجربه گذشته این موضوع در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که ادغام و انتزاع وظایف صنعت و تجارت همواره با انتقادات و نقطه نظرات مختلفی از سوی کارشناسان و صاحب نظران همراه بوده است.

ادامه در صفحه ۲

آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



### امکانات سامانه همراه بانک پاسارگاد:

- پشتیبانی از ساعت هوشمند سیستم عامل اندروید
- امکان ورود با اثر انگشت (حداقل نسخه اندروید ۶ باشد).
- امکان ورود با تشخیص چهره در گوشی های آیفون

#### خدمات سپرده شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات سپرده‌ها
- مشاهده صورت حساب سپرده‌ها به همراه نمودار گردش سپرده
- امکان یادداشت‌گذاری بر روی گردش سپرده
- انتقال وجه داخلی و بین بانکی (ایا و ساتنا)
- انتقال وجه مستمر (دوره ای) داخل بانکی و بین بانکی
- پرداخت قبض با سپرده

#### خدمات تسهیلات شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات تسهیلات
- مشاهده ریز اقساط تسهیلات
- پرداخت قسط

#### خدمات کارت شامل:

- دریافت موجودی کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- دریافت ده گردش آخر کارت
- پرداخت قبض همراه اول از طریق شماره موبایل
- انتقال وجه کارت به کارت (شتاب‌پی)
- انتقال وجه کارت به سپرده (سپرده های بانک پاسارگاد)
- پرداخت قبض (با امکان اسکن بارکد)
- خرید شارژ تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل و تالیا)
- تغییر رمز اینترنتی (رمز دوم) کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- مسدود نمودن کارت



همراه بانک پاسارگاد

- پرداخت اقساط دیگران
- نمایش آخرین ورودهای کاربر
- افزودن یادآور چک
- غیرفعال سازی رمز دوم کارت
- فعال سازی و غیرفعال سازی رمز یکبار مصرف کارت (رمز پویا)
- دریافت رمز یکبار مصرف کارت (خدمات کارت)
- امکان تبدیل شماره شبا به شماره سپرده و بالعکس
- جستجو و مسیریابی شعبه های بانک
- امکان مشاهده و پیگیری لیست تراکنش‌ها
- دریافت فایل گردش سپرده

دگر پشت کاری نخواهد شکست  
که با بیمه و پشتکار بیمان بستم

کار

حق تائید آینه دارد، اجتماعی که دگر کم کار است

۱۱ اردیبهشت روز جهانی کارگر گرامی باد

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها



## سرمقاله

## نگاهی راهبردی به فرآیند ادغام و انتزاع صنعت، معدن و بازرگانی

ادامه از صفحه اول

به عنوان نمونه بخش بازرگانی و تجارت به خصوص در دوره‌هایی که وزارت بازرگانی از وزارت صنایع و معادن جدا بوده، به سبب عدم هماهنگی‌های لازم در حوزه‌های مرتبط با هم مثلاً تنظیم تراز واردات به سود جریان تولید داخلی و بالعکس موجب اختلال‌هایی در فرآیند اجرایی امور می‌گردید و وزارت بازرگانی، تنها خود را مسئول تنظیم قیمت و تامین کالا در بازار می‌دانست و طبیعتاً در مورد وضعیت واحدهای تولیدی خود را پاسخگو نمی‌دانست. از آنجایی که تنظیم بازار نیز عموماً به خاطر وجود ارز ارزان‌قیمت به سادگی از طریق واردات انجام می‌گرفت، آسیب‌هایی به بخش تولید -که بخش واقعی اقتصاد به شمار می‌رود- وارد می‌شد. در فرآیند تجمیع این وظایف نیز تجربه ادغام این انتقاد را از سوی کارشناسان مطرح می‌کرد که به سبب گستردگی حوزه‌های تجمیع‌شده امکان نظارت و سیاست‌گذاری‌های جامع از سوی وزیر سلب شده و یا اینکه بسته به تخصص و توان وزیر ممکن است سنگینی کفه یک بخش بر بخش‌های دیگر چربش پیدا کند. به نظر می‌رسد در این فرآیند باید آنچه بیش از همه مدنظر قرار گیرد این است که در پی این اقدام قرار است چه تسهیل امور و توسعه‌ای اتفاق بیفتد؟ یا اینکه با این اقدام چه افق‌ها و چشم‌اندازهایی در صنعت و تجارت و یا معدن محقق خواهند شد؟و البته در این فرآیندها (ادغام یا انتزاع) چه میزان قطعیت در حصول به نتایج براساس شرایط جاری کشور و بر مبنای اطلاعات علمی قابل اتکا حاصل خواهد شد؟

در فرآیند ادغام صورت‌گرفته سال ۱۳۹۰ علاوه بر استناد و توجه به اسناد بالادستی مانند اصل سوم قانون اساسی، اهداف سند چشم‌انداز، سیاست‌های کلی نظام، بند «الف» ماده ۱۳۷ قانون برنامه چهارم و برخی سیاست‌های ابلاغی اصل چهل و چهارم قانون اساسی، درخصوص اصلاح ساختار و تشکیلات کلان دولت مقرر بود با چابک‌سازی ساختار دولت بیشترین تمرکز بر نقش نظارتی آن در تسهیل امور مدنظر قرار گیرد. همچنین باید بر این نکته نیز واقف بود که، ادغام انجام‌شده در سال ۱۳۹۰ نهایت فرآیندی از ادغام‌ها بود که با تجمیع دو وزارت صنایع و معدن و بازرگانی در دولت دهم پدید آمد که این وزارت‌ها نیز نمره ادغام‌دو مورد و وزارت صنایع و وزارت معادن و فلزات سابق بود. جالب‌تر اینکه قبلاً وزارت صنایع هم از ادغام وزارت‌های صنایع و صنایع سنگین، ایجاد شده است. اگرچه روند این ادغام‌ها نشانه‌هایی از توسعه‌یافتگی در سیاست‌های اجرایی دولت از منظر شکلی را نشان می‌دهد، ولی همیشه فرآیند ادغام‌ها نیز در صورتی که جامع‌نگر نباشد، نمی‌تواند تضمینی برای موفقیت ایجاد کند.

در حوزه اجرایی قرار بود تا با انجام فرآیند ادغام حوزه بازرگانی و همین‌طور بخش صنعت و معدن که بعضاً دارای منافع متضادی بودند و سیاست‌های حمایتی و تعرفه‌ای مجزایی را دنبال می‌کردند؛ با یکپارچه‌سازی تولید و تجارت، از این تضادها و چالش‌ها کاسته شود و با هدفمندسازی سیاست‌های حمایتی و هدایتی زمینه‌های تقویت مزیت‌های نسبی تولید رقابتی موجب توانمندسازی بخش خصوصی و کاهش و حذف تصدیگری دولتی در حوزه بازرگانی و صنعت، شود. همچنین مقرر بود سا تجمیع وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت، می‌بایست زمینه‌ها و بسترهای توسعه فناوری در صنایع کشور، بهبود فضای رقابتی و فضای کسب و کار، نظارت و توسعه استانداردسازی برای کالاهای تولیدی، بهبود مراکز کنترل کیفیت کالاها و خدمات تولید داخل و وارداتی فراهم شود. همچنین در فرآیند ادغام، توسعه و ترویج و به‌کارگیری کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی، ایجاد اشتغال پایدار با توسعه تولیدات صادرات‌محور، مدیریت تنظیم‌بازار کالا و خدمات با نگاه به ظرفیت‌های ملی تولید، تسهیل و تشویق سرمایه‌گذاری در بخش‌های دارای مزیت‌های نسبی و رقابتی و توسعه خوشه‌های صادراتی و صنعتی در سراسر کشور متناسب با استعداد و توانایی‌های بنگاه‌های تولیدی در مناطق مختلف کشور و تکمیل و تنجیره‌های تولید و صنایع بالادستی صورت پذیرد. علاوه بر این از دیگر اهداف ادغام این بود که سبب توسعه فعالیت‌های تحقیق و توسعه متناسب با بازارهای خارجی به‌ویژه در صنایع نوین، ارتقای دانش و مهارت‌های سرمایه انسانی و توانمندسازی فعالان بخش‌های بازرگانی و صنعتی و توسعه و تنظیم تعاملات و روابط تجاری و صنعتی با کشورهای و سازمان‌های بین‌المللی و تلاش در جهت الحاق به سازمان جهانی تجارت WTO تعریف شود.

اما روند حرکت وزارت صنعت، معدن و تجارت در این بازه زمانی با انتقادهایی از سوی کارشناسان همراه بود. خصوصی‌سازی به شکل مناسبی محقق نشد، لذا واگذاری‌ها هم به صورت جدی دنبال نگردید، انحصار در برخی صنایع کماکان با محوریت دولت استمرار یافت و فرآیند نظارت عالیه دولت بر عملکرد بازار نیز یکپاره رها شد؛ فرآیند الحاق ایران به تجارت جهانی با محدودیت‌های آمریکا همراه شد و جنگ اقتصادی اعلام‌شده از سوی ایالات متحده آمریکا نارسایی زنجیره تولید تا مصرف را بیش از پیش آشکار کرد و این سوال مطرح شد که راهبری سه بخش مهم صنعت، معدن و تجارت از تسوان و قدرت یک وزیر یا وزارتخانه خارج است. موضوعی که در فعالیت وزرای انتخابی نیز تا حدودی قابل توجه بود. نخستین وزیر این وزارتخانه با رویکرد بازرگانی و دومین وزیر با رویکرد صنعتی و سومین وزیر نیز در تب و تاب تعیین تکلیف وظایف وزارتخانه، عمر ناتمام خود را سپری کرد. از بدو ورود وزیر چهارم نیز سایه سنگین انفکاک و انتزاع فضای وزارتخانه را در بر گرفته است و آشفتگی بازار داخلی و بازگشت تجربه‌های نیز برای این مناصب افزود. در تحلیل شرایط موجود می‌توان مدعی شد که آنچه تحت عنوان ادغام این وزارتخانه در کشور به وقوع پیوست، بیانگر درکی غیرعمیق و غیرکارشناسی از مفهوم چابک‌سازی و کوچک‌سازی دولت بود. این مسئله در ادغام‌ها و تشکیل وزارت صنعت، معدن و تجارت به سبب جایگاه و میزان تاثیرگذاری مستقیم بر جریان تولید، تجارت و حتی معاش جامعه مشهورتر به نظر می‌رسید. پیوستن به اقتصاد جهانی و افزایش رقابت‌پذیری صنایع داخلی بدون اصلاح و اجرای قوانین زیربنایی نتیجه‌ای جز محصور نمودن سیاست‌های بازرگانی و انحراف از اهداف و برنامه نمی‌توانست داشته باشد. عدم ترسیم چشم‌انداز واقعی از شرایط اقتصاد داخلی و بین‌المللی و تاثیر مستقیم و غیرمستقیم آن بر اقتصاد ایران نیز از موضوعاتی بود که به آن توجه جدی نشد از سوی دیگر فرآیند نظارت و کنترل بازار در ساختار اقتصادی ایران بعد از فرآیند ادغام متناسب با نیاز رشد و تعالی پیدا نکرد، لذا نظم نسبی گذشته تا حدودی کمتر شد؛ در این شرایط بود که برخی کارشناسان جریان ناموفق ادغام گذشته مطرح کردند. در مجموع می‌توان مدعی شد که روند انتزاع وزارت سه‌گانه صنعت، معدن و تجارت بدون لحاظ شرایط و لوازم ادغام و عدم کارشناسی صحیح آسیب‌های موجود، به همان میزان نگران‌کننده خواهد بود که فرآیند ادغام نگرانی ایجاد کرد، بنابراین می‌توان گفت لازم است قبل از هر ادغام و انتزاعی نسبت به‌سرسازی مناسب فرآیند ادغام و انتزاع براساس چشم‌اندازهای واقعی آتی و شرایط واقعی حاکم بر جریان تولید تا مصرف به درک روشنی از سیاست‌های کلان کشور دست یافت.

لذا شایسته است که نمایندگان محترم ملت در مجلس شورای اسلامی بیش از اینکه زمان خود را صرف بررسی طرح انتزاع یا ادغام وزارت صنعت، معدن و تجارت کنند، درخصوص علل و عوامل ناکارآمدی و عدم موفقیت وزارت موجود به کالبد شکستگی دقیق و عمیق پرداخته و با توجه به موفقیت یا عدم موفقیت سیاست‌های کلان دیگر امکان اجرایی شدن یک ادغام و انتزاع را بررسی کنند.



بازار متشکل ارزی جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

# ۱۷ نکته درباره بازار متشکل ارزی



مراحل نهایی تدوین دستورالعمل بازار متشکل ارزی در حال انجام است و براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این بازار تا پایان اردیبهشت‌ماه اسمال راهاندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی مهم‌ترین برنامه دولت برای مهار تلاطم‌های بازار ارز، کنار زدن بازار دویی امارات و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که قادر است قیمت ارز را نیز به تدریج تا کئال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدات پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد. برای مقابله به این چالش قرار است به زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند که با راهاندازی آن، بازیگران بازار ارز ساماندهی شده و دلالات و معاملات کف خیابان به حاشیه رانده شود.

هم‌اکنون بازار دویی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی مواجه می‌کند، اما قرار است با راهاندازی بازار متشکل، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود.

درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مساله باعث ایجاد ابهامات و حتی تصورات اشتباه در بین فعالان اقتصادی شده است. به علت ابهامات موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصادی به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شده و یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند.

در ادامه گزارش حاضر، به مهم‌ترین سوالات و ابهاماتی که درباره این بازار وجود دارد پاسخ داده شده است.

### زمان راهاندازی بازار متشکل ارزی

هم‌اکنون مراحل نهایی تدوین دستورالعمل این بازار در حال انجام است. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این بازار تا پایان اردیبهشت اسمال راهاندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی قرار است در ساختمان شماره یک بانک مرکزی در چهارراه استانبول تهران راهاندازی شود.

### بازیگران بازار متشکل ارزی

بازیگران اصلی بازار متشکل شامل بانک مرکزی، بانک‌ها و صرافی‌های دارای مجوز هستند. قرار است از طریق این بازار، بازیگران غیرمجاز سروسامان داده شده و آنها نیز ناچار به اخذ مجوز و فعالیت قانونی شوند.

### خرده‌فروشی ارز در بازار متشکل جایی ندارد

افراد حقیقی نمی‌توانند در بازار متشکل ارزی خرید و فروش کنند، این افراد برای تامین نیاز ارزی خود باید مانند گذشته به صرافی‌ها مراجعه کنند. تنها بانک‌ها و صرافی‌های مجاز قادر به اخذ کد و خرید و فروش در این بازار هستند. قرار است در بازار متشکل ارزی برای معاملات اسکناس و نقد انجام شود بر این اساس صادرکنندگان و دارندگان ارز می‌توانند از طریق صرافی‌ها برای فروش، نرخ مورد نظر خود را در سامانه بازار متشکل به ثبت برسانند.

### بازار متشکل جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

بازار متشکل‌ا ارز با سامانه نیما تفاوت ماهوی دارند، در واقع، در بازار متشکل، اسکناس ارز و در سامانه نیما حواله ارز عرضه می‌شود، بنابراین با توجه به اینکه در بازار متشکل فقط قرار است اسکناس خرید و فروش شود برنامه‌ای برای جایگزینی

جزئیات طرح جدید سرمایه‌گذاری ارزی در مجلس

## طرحی نو برای سرمایه‌گذاری ارزی

مجلس در حال تدوین و بررسی طرحی است که براساس آن سرمایه‌گذاری ارزی با تضمین کافی برای مردم راهاندازی می‌شود، اما نکته مهم آن، امکان درآمد بانک‌ها از این سرمایه‌گذاری‌هاست.

به گزارش ایسنا، نوسان ارز در سال گذشته و افزایش قیمت آن چند دلیل بسیار مهم داشت که یکی از این دلایل مهم، افزایش تقاضا در بازار برای خرید انواع ارز و به ویژه دلار بود. با ایجاد شرایط خاص سیاسی برای کشور پس از خروج آمریکا از برجام، نگرانی‌ها از تغییر وضعیت اقتصادی ایران بسیاری از مردم را بر آن داشت تا در بازار ارز سرمایه‌گذاری و سرمایه خود را برای حفظ ارزش آن به ارز تبدیل کنند. همین امر سبب شد افزایش تقاضای ناشی از نگرانی مردم، بازار را ملتهب کند و قیمت ارز را تا چند برابر افزایش دهد و پس از آن نیز بسیاری از مردم به دلیل

بازار متشکل ارزی جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود.

چه ارزهایی در بازار متشکل پذیرفته می‌شوند؟

قرار است در ابتدا معاملات دو یا سه نوع ارز اصلی (دلار، یورو و درهم) آغاز شود، اما به تدریج به سایر ارزها تسری یابد.

## ۱۷ نکته درباره بازار متشکل ارزی

بازار متشکل ارزی جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود.

چه ارزهایی در بازار متشکل پذیرفته می‌شوند؟

قرار است در ابتدا معاملات دو یا سه نوع ارز اصلی (دلار، یورو و درهم) آغاز شود، اما به تدریج به سایر ارزها تسری یابد.

بازار متشکل ارزی جایگزین دویی و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که قادر است قیمت ارز را نیز به تدریج تا کئال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدات پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد.

برای مقابله به این چالش قرار است به زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند که با راهاندازی آن، بازیگران بازار ارز ساماندهی شده و دلالات و معاملات کف خیابان به حاشیه رانده شود.

هم‌اکنون بازار دویی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی مواجه می‌کند، اما قرار است با راهاندازی بازار متشکل، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود. درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مساله باعث ایجاد ابهامات و حتی تصورات اشتباه در بین فعالان اقتصادی شده است. به علت ابهامات موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصادی به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شده و یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند.

در ادامه گزارش حاضر، به مهم‌ترین سوالات و ابهاماتی که درباره این بازار وجود دارد پاسخ داده شده است.

هم‌اکنون مراحل نهایی تدوین دستورالعمل بازار متشکل ارزی در حال انجام است و براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این بازار تا پایان اردیبهشت‌ماه اسمال راهاندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی مهم‌ترین برنامه دولت برای مهار تلاطم‌های بازار ارز، کنار زدن بازار دویی امارات و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که قادر است قیمت ارز را نیز به تدریج تا کئال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدات پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد. برای مقابله به این چالش قرار است به زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند که با راهاندازی آن، بازیگران بازار ارز ساماندهی شده و دلالات و معاملات کف خیابان به حاشیه رانده شود.

هم‌اکنون بازار دویی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی مواجه می‌کند، اما قرار است با راهاندازی بازار متشکل، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود.

درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مساله باعث ایجاد ابهامات و حتی تصورات اشتباه در بین فعالان اقتصادی شده است.

به علت ابهامات موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصادی به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شده و یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند.

در ادامه گزارش حاضر، به مهم‌ترین سوالات و ابهاماتی که درباره این بازار وجود دارد پاسخ داده شده است.

هم‌اکنون مراحل نهایی تدوین دستورالعمل این بازار در حال انجام است. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این بازار تا پایان اردیبهشت اسمال راهاندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی قرار است در ساختمان شماره یک بانک مرکزی در چهارراه استانبول تهران راهاندازی شود.

بازیگران اصلی بازار متشکل شامل بانک مرکزی، بانک‌ها و صرافی‌های دارای مجوز هستند. قرار است از طریق این بازار، بازیگران غیرمجاز سروسامان داده شده و آنها نیز ناچار به اخذ مجوز و فعالیت قانونی شوند.

افراد حقیقی نمی‌توانند در بازار متشکل ارزی خرید و فروش کنند، این افراد برای تامین نیاز ارزی خود باید مانند گذشته به صرافی‌ها مراجعه کنند. تنها بانک‌ها و صرافی‌های مجاز قادر به اخذ کد و خرید و فروش در این بازار هستند. قرار است در بازار متشکل ارزی برای معاملات اسکناس و نقد انجام شود بر این اساس صادرکنندگان و دارندگان ارز می‌توانند از طریق صرافی‌ها برای فروش، نرخ مورد نظر خود را در سامانه بازار متشکل به ثبت برسانند.

بازار متشکل‌ا ارز با سامانه نیما تفاوت ماهوی دارند، در واقع، در بازار متشکل، اسکناس ارز و در سامانه نیما حواله ارز عرضه می‌شود، بنابراین با توجه به اینکه در بازار متشکل فقط قرار است اسکناس خرید و فروش شود برنامه‌ای برای جایگزینی

بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود.

چه ارزهایی در بازار متشکل پذیرفته می‌شوند؟

قرار است در ابتدا سفف معاملات محدود خواهد بود اما به تدریج با تثبیت جایگاه این بازار، سفف معاملات افزایش می‌یابد.

بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود.

چه ارزهایی در بازار متشکل پذیرفته می‌شوند؟

قرار است در ابتدا سفف معاملات محدود خواهد بود اما به تدریج با تثبیت جایگاه این بازار، سفف معاملات افزایش می‌یابد.

بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود.

چه ارزهایی در بازار متشکل پذیرفته می‌شوند؟



بازار متشکل ارزی جایگزین سامانه نیما نمی‌شود

بازار متشکل، معاملات حواله‌های ارزی نیز در آن آغاز شود.

بازار متشکل ارزی جایگزین دویی و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که قادر است قیمت ارز را نیز به تدریج تا کئال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدات پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد. برای مقابله به این چالش قرار است به زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند که با راهاندازی آن، بازیگران بازار ارز ساماندهی شده و دلالات و معاملات کف خیابان به حاشیه رانده شود.

هم‌اکنون بازار دویی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی مواجه می‌کند، اما قرار است با راهاندازی بازار متشکل، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود.

درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مساله باعث ایجاد ابهامات و حتی تصورات اشتباه در بین فعالان اقتصادی شده است. به علت ابهامات موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصادی به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شده و یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند.

در ادامه گزارش حاضر، به مهم‌ترین سوالات و ابهاماتی که درباره این بازار وجود دارد پاسخ داده شده است.

هم‌اکنون مراحل نهایی تدوین دستورالعمل بازار متشکل ارزی در حال انجام است و براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده این بازار تا پایان اردیبهشت‌ماه اسمال راهاندازی خواهد شد. بازار متشکل ارزی مهم‌ترین برنامه دولت برای مهار تلاطم‌های بازار ارز، کنار زدن بازار دویی امارات و سلیمانیه عراق در تعیین قیمت ارز در ایران و به حاشیه راندن معاملات کف خیابان است که حتی ادعا می‌شود که قادر است قیمت ارز را نیز به تدریج تا کئال ۱۰ هزار تومان کاهش دهد.

به گزارش ایرنا، نوسان‌ها و تلاطم‌های شدید بازار ارز از مهم‌ترین تهدیدات پیش روی اقتصاد است که سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی را دچار چالش کرد.

برای مقابله به این چالش قرار است به زودی بازار متشکل ارزی آغاز به کار کند که با راهاندازی آن، بازیگران بازار ارز ساماندهی شده و دلالات و معاملات کف خیابان به حاشیه رانده شود.

هم‌اکنون بازار دویی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی مواجه می‌کند، اما قرار است با راهاندازی بازار متشکل، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود. درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مساله باعث ایجاد ابهامات و حتی تصورات اشتباه در بین فعالان اقتصادی شده است. به علت ابهامات موجود باعث شده حتی برخی فعالان اقتصادی به اشتباه تصور کنند که بازار متشکل ارزی قرار است جایگزین سامانه نیما شده و یا اینکه خریداران خرد و حقیقی قادر به خرید و فروش در آن هستند.

در ادامه گزارش حاضر، به مهم‌ترین سوالات و ابهاماتی که درباره این بازار وجود دارد پاسخ داده شده است.

هم‌اکنون بازار دویی و سلیمانیه عراق به عنوان مراجع مهم تعیین قیمت دلار و ارز در داخل کشور به شمار می‌روند که این موضوع، مدیریت بازار ارز در داخل را با مشکلاتی مواجه می‌کند، اما قرار است با راهاندازی بازار متشکل، این بازار به مرجع تعیین قیمت روزانه دلار و سایر ارزها تبدیل شود.

درباره جزئیات بازار متشکل ارزی به طور کامل اطلاع‌رسانی نشده که این مساله باعث ایجاد ابهامات و حتی تصورات اشتباه در بین فعالان اقتصادی شده است.



## آب

### سد بسازیم یا نسازیم؛ مسئله این است

سیلاب‌های اخیر همه‌های بسیاری را به وزارت نیرو وارد کرد که یکی از آنها موضوع سدسازی بود؛ بسیاری از افراد معتقدند که این موضوع نباید بهانه ساخت سدهای جدید شود و عده‌ای نیز بر وجود سد و کاهش خسارت سیلاب‌ها به خاطر وجود این سازه‌ها تاکید دارند.

به‌گزارش ایسنا، در حال حاضر ۴۷ هزار سد بزرگ در دنیا در دست بهره‌برداری است که نیمی از آنها مربوط به چین و نیمی دیگر از آنها در آمریکا، اسپانیا، فرانسه، کانادا، ژاپن، کره جنوبی و در انتهای لیست ترکیه قرار گرفته است و کشور ما به دلیل اینکه سدهای بزرگ زیادی ندارد اصلا درون این لیست قرار ندارد.

بیشتر این سدها در نیمه دوم قرن بیستم ساخته شده و پرونده آن در پایان قرن بیستم بسته شده است. این سازه‌ها با اهداف متعددی از جمله فراهم‌سازی آب تنظیم‌شده برای کشاورزی ساخته شده است که در مناطقی که بدون سد کشاورزی دیمی در جریان بوده اما در حال حاضر از امکان آب تنظیم‌شده شرایط دو کشت و سه کشت نیز برقرار شده است.

طبیعتاً وجود سه کشت یعنی ایجاد محصول مازاد کشاورز که نیازمند بازار است و چه بازاری بهتر از آن مناطقی که سدهای خود را نساخته‌اند. رضا اردکانیان، وزیر نیرو بر این باور است که تاریخچه شکل‌گیری تعدادی از گروه‌های ضد سدسازی در جهان مربوط به پایان سدسازی در کشورهای است که در سدسازی مشهور هستند.

یعنی کسانی که در پی جلوگیری از اجرای احداث سدهای ضروری در مناطق مختلف دنیا بوده‌اند کسانی هستند که پروژه‌های سدسازی خود را کامل کرده‌اند و هم‌اکنون درصددند بازار عرضه محصولات مازاد را در اختیار بگیرند.

وزیر نیرو صراحتاً اعلام کرده است که باید به این مسئله نگاه جامعی داشته باشیم که سدسازی متفاوت از جوسازی است. نباید با جوسازی تعطیل شود و نه با جوسازی رونق حساب نشده و بی‌ملاحظه پیدا کند.

#### انتقادهایی که به سدسازی شد

در همین زمینه، هوشنگ جزئی، مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با اشاره به اینکه در ایران تنها حدود ۴۰ میلیارد متر مکعب آب باید در سدها ذخیره شود، گفت: سدها راهکار کنترل سیل نیستند و نباید به بهانه کنترل سیل این کار را انجام دهیم، چراکه سدسازی‌های غیراصولی به مراتب خطرات بیش‌تری نسبت به سیل دارند.

همچنین علی سلاجقه، استناد مهندسی رودخانه و علوم و مهندسی آبخیز دانشگاه تهران با اشاره به اینکه سدها در کنترل و مهار سیل تنها نقش مسکن را دارند، اظهار کرد: تنها راهکار درمانی حکمرانی بر حوضه آبخیز است.

وی با بیان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها در دنیای کنونی ساخت سد با مکان‌یابی درست است، تاکید کرد: در حال حاضر ۱۷۲ سد ملی در کشور ساخته شده است که برخی از آنها عملکرد خوبی دارند و در مکان درستی ساخته شده‌اند، اما ساخت برخی دیگر از آنها مبتنی بر آمایش سرزمینی نبوده است و به عنوان یک راهکار اساسی در مدیریت جامع حوضه آبخیز محسوب نمی‌شوند.

میثم جعفرزاده، مدیرکل دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل نیز با اشاره به انتقادهایی که تاکنون به سدسازی صورت می‌گرفت، اظهار کرد: تاکنون منتقدان بسیاری برای سدسازی در ایران وجود داشتند و این در شرایطی است که اگر سدهای کنونی نبودند یک فاجعه انسانی به معنای واقعی رخ می‌داد، چسرا که به طور مثال اگر سد کرخه وجود نداشت ۶میلیارد آر ها می‌شد و این مسئله می‌توانست اوقاب ناگواری را به دنبال داشته باشد. با وجود تمام اظهارنظرهای منفی و مثبت در مورد وجود سد در کشور، نمی‌توانیم این واقعیت را منکر شویم که اگر سدهای کنونی نبودند، وضعیت خسارات افزایش جدی می‌یافت اما از سوی دیگر باید به این موضوع نیز توجه کرد که سدسازی باید به صورت اصولی و رعایت تمام جهات محیط زیستی و منابع آب صورت گیرد.

#### جبهه‌ای هنوز تشنه آب است؟

اما علی‌رغم بارش‌های مناسب شواهد نشان می‌دهد که ایران به دلیل وجود اقلیم خشک و نیمه خشک هنوز سیراب نشده و بحران آن همچنان وجود دارد؛ به همین دلیل باید موضوع مدیریت مصرف مورد توجه باشد. در حال حاضر حجم آب موجود در مخزن سدهای ایران به بیش از ۳۹ میلیارد مترمکعب رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳۲درصد افزایش پیدا کرده است، یعنی حدود ۸۰درصد حجم مخازن سدها پر شده است. بارندگی‌های اخیر به لحاظ شدت، مدت و وسعت می‌سابقه بوده و همین امر موجب شده تا برکات زیادی برای کشور به همراه داشته باشد و شرایط خوبی برای تأمین آب مورد نیاز شرب و سایر مصارف به وجود آید، در همین رابطه، اردکانیان اظهار امیدواری کرد که با نفوذ این بارش‌ها بیان منفی سفره‌های زیرزمینی نیز تا حدودی ترمیم شده باشد. با این وجود، وی معتقد است که نمی‌توان با یک پدیده و یک سال بارندگی مناسب، نظری درباره ورود به دوره ترسالی داد و قطعاً باید شرایط تغییر اقلیم را بررسی کرد و به محض فاصله گرفتن از کانون امداد و نجات و تحولات کنونی مدیریت سیلاب، در صددیم جمع‌بندی‌های جهانی در ارتباط با این پدیده‌ها را دریافت کنیم. به گفته وی، فارغ از اینکه ایران وارد دوره ترسالی شده باشد یا خیر، مسئله حائز اهمیت در اقلیم خشک و نیمه خشک ایران نحوه مصرف صحیح منابع است. کشور ما اگر در شرایط معتدل هم قرار گرفته و سالیان متمادی بارندگی مناسب داشته باشد، باز هم باید در شیوه مصرف خود دقت کنیم.

همچنین محمد حاج رسولی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران در پاسخ به این سوال تاکید کرد که با اتکا به یک سال بارندگی نمی‌توان در مورد این مساله قضاوت کرد، اما بسیاری از بخش‌هایی که به خط قرمز نزدیک شده بود، شرایط بهتری را تجربه می‌کند. او با تاکید بر این مساله که ایران همچنان با کسری مخزن زیادی در منابع آب‌های زیرزمینی روبروه است، تصریح کرد: با بارش‌های سالانه یک ساله، این میزان جبران نمی‌شود، اما می‌توان گفت که افت آب زیرزمینی را در سال جاری شاهد نباشیم.

### منحنی رشد قیمت مسکن در سال ۹۸ به سمت صفر میل می‌کند؟

# افت فشار بازار مسکن



نهایت اگر ملک با قیمت بالاتر فروش نرود به ترغندهایی پول خود را از مالک پس می‌گیرند و قولنامه را به هم می‌زنند.»

#### افت ۴۰درصدی معاملات مسکن شهر تهران

طبق آماری که مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک از معاملات مسکن کل کشور و شهر تهران طی فروردین ماه ۱۳۹۸ ارائه کرده، خرید و فروش در کل کشور ۴درصد بالا رفته اما در تهران ۴۰درصد کاهش یافته است. خسروی علت این کسادی را تعیین قیمت‌های نجومی از طرف برخی مالکان می‌داند که سایت‌های فروش ملک نیز به آن دامن می‌زنند. او می‌گوید که جو فعلی در آینده فروکش می‌کند و قیمت‌ها متعادل خواهد شد.

براساس آماری که خسروی ارائه کرد در ۳۱ روز فروردین ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۲۲ هزار و ۲۱ قرارداد خرید و فروش ملک در کل کشور به امضا رسیده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۴درصد افزایش یافته است. تعداد قراردادهای اجاره اما کاهش ۱۷درصدی نشان می‌دهد. در فروردین ماه امسال ۱۹ هزار و ۸۳اجاره‌نامه در کل کشور به امضا رسیده است.

اما کسادی بازار مسکن شهر تهران، موضوعی است که رئیس اتحادیه مشاوران املاک، دلیل اصلی آن را اثرپذیری از بازارهای ارز و طلا می‌داند. به گفته خسروی، در فروردین ماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۹۲۸قرارداد خرید و فروش در تهران به امضا رسیده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۴۰درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین ۵۰۳۷قرارداد اجاره امضا شده که کاهش ۲۶درصدی نسبت به فروردین سال گذشته دارد.

#### ۴عامل سردرگمی بازار مسکن

مهدی روانشادنیا، کارشناس اقتصاد مسکن می‌گوید: اگر برمیانی رفتار گذشته، بازار مسکن را تحلیل کنیم پایان سال ۱۳۹۷ می‌بایست پایان افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن باشد، اما چهار عامل در سال ۱۳۹۸ به سردرگمی فعالان بازار منجر شده که از شرایط اقتصادی عمومی کشور نشأت می‌گیرد. اولین عامل به بحث تحریم‌ها مربوط می‌شود که جو روانی ایجاد کرده است. این سردرگمی منجر به

مقایسه تورم و دستمزد در ۱۴سال گذشته نشان می‌دهد

## کاهش چشمگیر قدرت خرید کارگران

بررسی وضعیت میزان افزایش دستمزد و نرخ تورم از سال ۸۴ تاکنون نشان می‌دهد، فاصله تورم از دستمزد طی سال‌های ۸۹ تا ۹۲ افزایش پیدا کرده است؛ به عبارت دیگر، با تشدید فاصله تورم تا دستمزد طی این بازه زمانی، قدرت خرید کارگران به نسبت سال‌های قبل از آن کاهش بیشتری داشته است.

براساس این گزارش، از سال ۸۴ تا ۸۶ میزان درصد افزایش دستمزد کارگران، بیش از نرخ تورم بوده است؛ به این ترتیب که در سال ۸۴ نرخ تورم ۱۰۰۴درصد بود، اما میزان افزایش دستمزد حدود ۱۵درصد به ثبت رسیده است.

همچنین در سال ۸۵ حداقل دستمزد در حالی ۲۲۰۲۴درصد افزایش یافت که نرخ تورم در آن زمان، ۱۰۹درصد بود. در سال ۸۶ نیز در حالی که نرخ تورم ۱۸۰۴درصد بوده، حداقل دستمزد ۲۲درصد افزایش یافته است و این آمار نشان می‌دهد که در آن زمان، همواره بر افزایش میزان دستمزد بیش از نرخ تورم، تاکید شده است تا قدرت خرید کارگران، حداقل حفظ شود.

بررسی آمارها نشان می‌دهد که در سال ۸۷ این روند معکوس شده و تورم از میزان افزایش دستمزد، پیشی گرفته و مجدد در سال‌های ۸۸ و ۸۹، میزان افزایش دستمزد از تورم بالاتر رفته است، اما طی بازه زمانی سه ساله ۱۳۹۰ تا

نقش کم‌رنگ درآمد مالیاتی و وابستگی پررنگ به درآمد نفتی

## سه‌م مالیات از درآمدهای دولت چقدر است؟

توسعه نیز حدوداً۱۵درصد بوده که در قیاس با ایران فاصله‌ای بیش از سه برابری را نشان می‌دهد.

در طول همین مدت سه‌م مالیات از درآمدهای دولت حدوداً۳۰درصد بوده که فاصله‌ای ۷درصدی با رقم ۳۷درصدی پیش‌بینی شده در بودجه سال ۱۳۹۷ را نشان می‌دهد. در طول این مدت سهم نفت و فرآورده‌های نفتی در درآمدهای دولت افزایش یافته و با رسیدن به عدد ۲۵درصد، افزایش کدرصدی را در قیاس با مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

در سالی که گذشت از حدود ۱۴ میلیارد دلار صادرات ایران بدون احتساب نفت خام، رقمی حدوداً ۱۲۸ میلیارد دلاری همچنان از طریق فرآورده‌های نفتی

با وجود آنکه هنوز آمار رسمی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در فروردین‌ماه امسال اعلام نشده، اما مانتیورینگ بازار مسکن از رسیدن سرعت رشد به قیمت ۳،۱درصد حکایت دارد؛ دفاتر املاک هم می‌گویند که به دلیل سردرگمی بازار، نشست‌ها بیشتر از جانب فروشندگان لغو شده است. با این وجود، کارشناسان معتقدند منحنی رشد قیمت مسکن در ماه‌های آینده به سمت صفر متمایل خواهد شد.

به گزارش ایسنا، آمارهای غیررسمی از کاهش سرعت رشد ماهیانه قیمت مسکن در فروردین ماه حکایت دارد؛ هرچند با توجه به افت ۷۷درصدی معاملات نسبت به اسفندماه، میانگین قیمت فروردین ماه نمی‌تواند چندان قابل اعتنا باشد. با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین قیمت مسکن شهر تهران در فروردین ماه به ۱۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در هر متر مربع رسیده که نسبت به فروردین ماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۰،۲درصد و نسبت به اسفندماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۳،۱درصد رشد یافته است. کارشناسان می‌گویند به شرط ثبات قیمت ارز، رشد ماهیانه قیمت مسکن در ماه‌های آینده به صفر می‌رسد.

واسطه‌های ملکی از وجود نوعی «گیجی» در بازار مسکن صحبت می‌کنند که اجازه تصمیم‌گیری را از فروشندگان گرفته است. کارشناسان دفاتر املاک می‌گویند به دلیل سردرگمی بازار در روزهای اخیر بسیاری از نشست‌ها لغو شده و معدود افرادی هم که قیمت‌های متعارف برای ملک خود تعیین کرده‌اند، فروشندگان پول‌لازم هستند. هرچند به دلیل افت بیش از حد قدرت خرید طرف تقاضا، برای فایل‌های زیر قیمت نیز به ندرت مشتری واقعی پیدا می‌شود. طبق برآورد میدانی خبرگزاری اسپوتنیک از بازار مسکن شهر تهران، خرید و فروش واقعی امسال در مقایسه با سال گذشته حدود ۹۰درصد کاهش یافته است. براساس ادعای این خبرگزاری «همروزه بیشتر خرید و فروش‌ها توسط دلال‌ها انجام می‌شود که بخش کوچکی از قیمت املاک را به صاحبان پرداخت می‌کنند و از مالک مهلت می‌گیرند تا بقیه پول را طی مدتی حدود سه ماه تهیه کنند و طی این سه ماه تلاش می‌کنند ملک را به فرد سومی با قیمت بالاتر بفروشند و در

مقایسه تورم و میزان افزایش دستمزد کارگران در ۱۴ سال گذشته نشان می‌دهد بیشترین شکاف دستمزد تا تورم که منجر به کاهش شدید قدرت خرید این گروه از جامعه شده، در سال‌های ۸۹ تا ۹۲ ایجاد شده است.

به گزارش مهر، امروزه عدم تطابق درآمد و هزینه، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های زندگی کارگری است؛ چالشی که به رغم تلاش هر ساله برای نزدیک کردن دستمزد تا تورم و تعادل نسبی آن در اواخر دهه ۸۰، با کاهش قدرت خرید کارگران طی سال‌های اخیر، دوباره ظهور و بروز پیدا کرده است؛ چالشی که حتی رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار چهارشنبه هفته گذشته هزاران نفر از کارگران به مناسبت هفته کار و کارگر، در بیان سه مسئله مهم امروز جامعه کارگری نیز به آن اشاره و بر لزوم رسیدگی به مساله «مزد» در کنار مسائل «امنیت شغلی» و «احترام به کارگران» تاکید کردند.

هرچند افزایش میزان دستمزد در نگاه نخست، بیانگر میزان افزایش قدرت خرید کارگران است، اما بیش از تمرکز بر میزان «افزایش دستمزد» باید نگاه‌ها به شاخص «تورم» و مدیریت آن باشد، چراکه افزایش میزان دستمزد بدون توجه به متغیر نرخ تورم، اثر معکوس خواهد داشت و به کاهش قدرت خرید منجر می‌شود.

جدیدترین بررسی‌های انجام‌شده از عملکرد اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که سهم مالیات در تولید ناخالص داخلی کشور کاهش یافته است.

بررسی‌های اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد در ۹ ماهه سال گذشته، نسبت درآمدهای مالیاتی دولت به تولید ناخالص داخلی حدود ۴۵درصد بوده که این عدد در قیاس با مدت مشابه سال قبل از آن کاهشی یک درصدی را نشان می‌دهد.

این آمار نشان می‌دهد که عملکرد اقتصاد ایران در مقایسه با کشورهای اروپایی توسعه‌یافته فاصله‌ای قابل توجه دارد. آمارها نشان می‌دهد در فرانسه سهم مالیات از تولید ناخالص داخلی، ۴۶درصد بوده و همین آمار در نروژ، عدد ۳۸درصد را نشان می‌دهد. میانگین سهم مالیات از تولید ناخالص ملی در کشورهای در حال





## جشنواره ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد به سومین دوره رسید

اهدای جوایز نفیس در سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد سومین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد در سال جاری برگزار و جوایز نفیسی به برگزیدگان این جشنواره اهدا خواهد شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی دبیر اجرایی جشنواره ضمن اعلام این خبر گفت: دبیرخانه جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، طی فراخوانی از کلیه علاقه‌مندان دعوت کرده است، با ارسال آثار خود در خصوص محورهای این جشنواره، در سومین دوره از این جشنواره شرکت کنند. وی ادامه داد: تاکنون تعداد بسیاری اثر و ایده که دغدغه‌های مردم را در مورد موضوعات اعلام‌شده به خوبی به تصویر کشیده است، به دبیرخانه ارسال شده است و این روند همچنان ادامه دارد. رفیعی افزود: با توجه به استقبال علاقه‌مندان و سطح بسیار خوب آثار ارسالی، جوایز ارزنده‌ای برای این دوره از جشنواره در نظر گرفته شده است که به برگزیدگان آن اهدا خواهد شد.

مدیر روابط عمومی بانک پاسارگاد تأکید کرد: آثار ارسال شده به این جشنواره نیز مانند دوره‌های قبل، توسط هیأت‌دوران خبره و مسلط، بررسی و برگزیدگان در هر بخش معرفی خواهند شد.

دبیر اجرایی جشنواره در خصوص محورهای در نظر گرفته‌شده تصریح کرد: جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، در محور مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست و اهدای عضو و همچنین حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی برگزار خواهد شد. در این جشنواره یک بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند نیز وجود دارد.

وی در خصوص دوره‌های پیشین این جشنواره افزود: در دو جشنواره برگزار شده، آثار بسیار ارزشمندی از علاقه‌مندان به این حوزه به دبیرخانه رسید که حاصل آن مجموعه‌ای فاخر از فیلم‌های کوتاهی شد که به‌منظور به تصویر کشیدن دغدغه‌های جامعه در محورهای یادشده، ساخته شده و به نمایش درآمدند. در کنار پرداختن به چالش‌های موجود، این جشنواره فرصتی بود تا استعدادهای نهفته‌ای که به هر دلیل فرصت بروز و ظهور نمی‌یافتند، شکوفا شوند.

وی در پایان تأکید کرد: علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و ارسال آثار می‌توانند به سایت جشنواره به آدرس [www.pasargadfilmfest.ir](http://www.pasargadfilmfest.ir) مراجعه کنند. کد رهگیری هر اثر که همان کد ملی شرکت‌کننده است باید روی اثر ارسالی قید شود. همچنین دبیرخانه فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد به شماره ۰۲۱-۸۲۸۹۳۳۰۳۰۰ آماده پاسخگویی به سؤالات علاقه‌مندان خواهد بود.

طلا ۴۴۱ هزار و ۵۰۰ تومان شد

### ایستادن سکه پشت مرز ۵ میلیون تومان

بازار سکه و طلا در نخستین روز هفته دوم اردیبهشت همچنان با نوسان جزئی نرخ‌ها مواجه است به طوری که در مقایسه با روز پنجشنبه گذشته حداقل ۵ هزار تومان بر نرخ سکه طرح جدید افزوده شد و سکه همچنان پشت درهای ۵ میلیون تومانی ایستاده است. به گزارش خبرآنلاین، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران گفت: روز شنبه در بازارهای جهانی هر اونس طلا ۱۲۸۶ دلار و ۲۰ سنت قیمت‌گذاری شده است. ابراهیم محمدولی با بیان این مطلب افزود: هر مثقال طلای ۱۷ عیار یک میلیون و ۹۱۲ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۴۴۱ هزار و ۵۰۰ تومان معامله می‌شود. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۷۵۰ هزار تومان، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۲ میلیون و ۹۰۵ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی نیز ۹۶۰ هزار تومان فروخته شد. با توجه به این نرخ‌ها باید گفت حباب سکه معادل رقم ۴۲۰ تا ۴۵۰ هزار تومان است. او درباره وضعیت عرضه و تقاضا در بازار توضیح داد: میزان عرضه بسیار خوب است اما متأسفانه تقاضا به کمترین میزان خود رسیده به طوری که به جرأت می‌توان گفت میزان فروش واحدهای صنفی طلا فروشی صفر است. گفتنی است روز پنجشنبه گذشته (۵ اردیبهشت) هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت خورده بود. این در حالی است که نرخ سکه‌های تمام بهار آزادی طرح قدیم، نیم سکه و ربع سکه قیمت‌هایی همانند روز شنبه داشت. البته نرخ سکه‌های گرمی در آخرین روز کاری هفته پیش معادل ۹۵۵ هزار تومان بوده که شنبه ۵ هزار تومان بر آن افزوده شد و به ۹۶۰ هزار تومان افزایش یافت.

### «بازار باز» تورم را مهار می‌کند؟

تصویب اجرای عملیات بازار باز توسط شورای پول و اعتبار بانک مرکزی گزینه‌ای است که این نهاد تنظیم‌گر برای کنترل تورم مطرح کرده است؛ در این باره یک اقتصاددان با تأکید بر مؤثر بودن عملیات بازار باز برای کنترل تورم؛ نسبت به تورم‌زا بودن اجرای این گزینه در کشورهایی که نظام اداری شلخته‌ای دارند هم هشدار داده است. آنچه در مسائل اقتصادی در یک سال گذشته باعث به وجود آمدن بیشترین نگرانی‌ها شده مساله «تورم» است. بر اساس آخرین آمارهای اعلام‌شده توسط مرکز آمار نرخ تورم فروردین ماه ۱۳۹۸ با ۳۰۷ درصد رشد به ۳۰۶ درصد رسیده است. مسئولان نهاد تنظیم‌گر مسائل پولی و بانکی در پی پیدا کردن راه‌کار برای کنترل تورم حالا به گزینه اجرایی کردن عملیات بازار باز رسیده‌اند. در این راستا رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تصویب دستورالعمل عملیات بازار باز در شورای پول و اعتبار، اعلام کرده که عملیات بازار باز ساختاری است که به کمک آن بانک مرکزی نرخ را کنترل خواهد کرد و در نهایت لگام تورم را مهار می‌کند. در این رابطه ایمان اسلامیان، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اجرای سیاست بازار باز در بسیاری از کشورهای دنیا اظهار کرد: این سیاست در بسیاری از کشورهای جهان مانند ژاپن و آمریکا به عنوان یکی از مهمترین ابزارها برای تثبیت شاخص‌های کلان اقتصادی مانند تورم استفاده می‌شود.

این اقتصاددان عملیات بازار باز را مداخله بانک مرکزی در عرضه و یا خرید و فروش اوراق قرضه عمدتاً عمومی به منظور ایجاد کف و سقف مناسب نرخ در بازار پولی و مدیریت پایه پولی توصیف کرد و گفت: از این طریق بانک مرکزی ضمن کنترل بازه نرخ سود اوراق در محدوده بهینه از ایجاد بازار کاذب جذب سپرده به هر قیمتی از سوی بانک‌ها هم جلوگیری می‌کند. در این فرآیند بانک مرکزی باید طوری عمل کند تا عملیات خرید و فروش اوراق در مقاطع مورد نیاز صورت گرفته تا نرخ در حد مطلوب تثبیت شود.

۵۹ درصد از تسهیلات صندوق توسعه ملی در اختیار بخش خصوصی است

# عملکرد ۹ ماهه ارزی صندوق توسعه ملی



## صندوق توسعه ملی جمهوری اسلامی ایران National Development Fund of Iran

در این مدت در مجموع ۱۹ فقره از این قراردادها به مبلغ ۱۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار اجرا و ابلاغ شده است.

در بین بانک‌های عامل، بانک صنعت و معدن و ملت با ۲۰۰۰ میلیارد دلار، پاسارگاد ۱۵۰۰ و تجارت با ۱۵۰۰ و همچنین سپه، کشاورزی و ملی هر کدام با ۱۰۰۰ میلیارد دلار بیشترین مبلغ قراردادهای عاملیت پرداخت تسهیلات ارزی را داشته‌اند.

گفتنی است از محل منابع ارزی صندوق توسعه ملی که سالانه از بخشی از درآمدهای نفتی ذخیره می‌شود، این امکان وجود دارد که در دو بخش ارزی و ریالی منابعی برای بخش‌های خصوصی، تعاونی و بنگاه‌های اقتصادی متعلق به مؤسسات غیرعمومی دولتی در قالب تسهیلات پرداخت شود.

۱۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار جهت اعطای تسهیلات ارزی از محل ذخایر ارزی با ۲۰ بانک منعقد شده است. به گزارش ایسنا، براساس حکم صندوق توسعه ملی که تأکید دارد اعطای کلیه تسهیلات آن صرفاً از طریق عاملیت بانک‌های دولتی و غیردولتی باشد، صندوق نیز در همین راستا سالانه برای ارائه تسهیلات از محل ذخایر ارزی خود نسبت به انعقاد قرارداد با بانک‌های عامل اقدام می‌کند.

این در حالی است که بررسی عملکرد تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی در ۹ ماهه اول ۱۳۹۷ از این حکایت دارد که تعداد ۲۰ فقره قرارداد عاملیت اعطای تسهیلات ارزی در مجموع با مبلغی حدود ۱۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار تنظیم و جهت امضا و اجرایی شدن به بانک‌های عامل ارسال شده است.

بررسی گزارش عملکرد تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی در ۹ ماه سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که از مجموع تسهیلات ارزی مسدودشده مبلغی معادل ۲۲ میلیارد و ۶۳۴ میلیون دلار به طرح‌های بخش خصوصی و معادل ۱۴ میلیارد و ۹۷۶ میلیون دلار به طرح‌های بنگاه‌های اقتصادی متعلق به مؤسسات عمومی غیردولتی اختصاص یافته است.

گزارش عملکرد تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی همچنین نشان می‌دهد که این صندوق در ۹ ماه سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۸ میلیارد و ۱۲۱ میلیون دلار تسهیلات قطعی ارزی به طرح‌ها پرداخت کرده است. به گزارش اتاق ایران، بخش عمده تسهیلات ارزی پرداخت شده از منابع صندوق توسعه ملی براساس مفاد بند «خ» اساسنامه و با عاملیت بانک‌های طرف قرارداد پرداخت شده است. مبلغ کل تسهیلات ارزی پذیرش شده توسط صندوق (اعلام وصول شده)، تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۷ معادل ۴۱ میلیارد و ۹۲ میلیون دلار بوده است.

از این مقدار معادل ۳۸ میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار، به مرحله تخصیص ارز (صدور نامه مسدودی به بانک مرکزی) رسیده است. از مجموع تسهیلات ارزی مسدودشده مبلغی معادل ۲۲ میلیارد و ۶۳۴ میلیون دلار به طرح‌های بخش خصوصی، معادل ۹۶ میلیون دلار به طرح‌های بخش تعاونی، معادل ۱۴ میلیارد و ۹۷۶ میلیون دلار به طرح‌های بنگاه‌های اقتصادی متعلق به مؤسسات عمومی غیردولتی و معادل ۵۶۹ میلیون دلار به سایر موارد، اختصاص یافته است.

از کل مبلغ مسدودشده برای پرداخت تسهیلات از طریق قراردادهای عاملیت ارزی، مبلغ ۱۸ میلیارد و ۱۲۱ میلیون دلار با همکاری بانک‌های عامل و بانک مرکزی به مرحله پرداخت قطعی به متقاضیان رسیده است.

علاوه بر تسهیلات مذکور، معادل ۱۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار برای اعطای تسهیلات جهت اجرای طرح‌های ملی مربوط به حوزه آب، خاک و کشاورزی براساس قوانین مربوطه اختصاص یافته است.

مبالغ مسدودی مربوط به این طرح‌ها تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۷ به شرح زیر است:

• معادل ۸ هزار میلیون دلار برای طرح‌های مهار و تنظیم آب‌های مرزی کشور، طبق مجوز مقام معظم رهبری و تصویب نامه مورخ ۵ مردادماه ۱۳۹۵ هیأت محترم وزیران

• معادل مبلغ ۱۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های احیا و توسعه اراضی کشاورزی استان‌های خوزستان و ایلام، طبق مجوز مقام معظم رهبری و تصویب نامه مورخ ۱۹ اسفند ۱۳۹۲ هیأت محترم وزیران

• معادل مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های انتقال آب به اراضی سیستان، طبق مجوز مقام معظم رهبری و تصویب نامه ۲۵ تیرماه ۱۳۹۳ هیأت محترم وزیران

• معادل مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های آبرسانی به روستاها، برای اجرای بند (ج) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۴

• معادل مبلغ ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های آبیاری تحت فشار، بابت اجرای بند (د) تبصره (۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۵

• معادل مبلغ ۳۵۰ میلیون دلار برای تکمیل طرح انتقال آب به اراضی سیستان، بابت اجرای بند (ه) تبصره (۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۷

تا پایان آذرماه ۱۳۹۷، مبلغ ۳ میلیون و ۴۳۷ هزار دلار بابت اجرای بند (د) تبصره (۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۷ اختصاص یافته و براساس سایر تکالیف محوله به صندوق توسط مراجع قانونی، در مجموع مبلغی ۱۱،۳۸۷ میلیون دلار نزد بانک مرکزی جهت پرداخت به طرح‌های مربوطه، مسدود شده است.

بخش دیگری از منابع ارزی صندوق توسعه ملی به سپرده‌گذاری ارزی در بانک‌ها اختصاص یافته تا بانک‌های سپرده‌پذیر از طریق اعطای تسهیلات در چارچوب این قراردادها، این منابع را به طرح‌ها و فعالیت‌های مرتبط (از جمله بخش نفت، گاز، پتروشیمی، صنعت و معدن و...) تخصیص دهند.

تا تاریخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۷، مبلغ سپرده‌گذاری‌های ارزی انجام‌شده در بانک‌های عامل معادل ۷ میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار بوده و میزان سپرده‌های فعال از مجموع سپرده‌گذاری‌های ارزی انجام شده، در پایان آذر ماه ۱۳۹۷، مبلغ ۶ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار است.

قرارداد ۱۴،۸ میلیارد دلاری برای تسهیلات ارزی با ۲۰ بانک از سوی دیگر، در ۹ ماهه اول سال گذشته، قرارداد عاملیتی با مجموع

بهار

با لبخند تو زیباتر

اینترنت با بسته‌های پرتراфик بهاری

۱۵۴۴ asiatech.ir

آیات



## نماگر بازار سهام



مدیرعامل بورس تهران از افزایش ۶ برابری ارزش معاملات خبر داد

## بورس می تواند سپر تورم باشد

مدیرعامل بورس تهران از افزایش ۳۸۵ درصدی صدور کد معاملاتی جدید در بورس و همچنین افزایش ۶۵ برابری ارزش معاملات در بورس تهران خبر داد و گفت هدایت درست نقدینگی موجود در جامعه به بورس می تواند سپر تورم شود و منجر به خلق ثروت و افزایش تولید ملی خواهد شد. علی صحرایی در گفتگو با ایسنا، درباره عملکرد بورس تهران در سال ۹۸ گفت: بازار سهام در فروردین ماه به دلیل ویژگی های چندگانه مانند شفافیت بیشتر، در دسترس بودن بازار برای همگان، توسط ۱۸۰۰ ایستگاه معاملاتی و ۲۱ تالار منطقه ای مورد استقبال قرار گرفت.

به گفته وی، تسهیل دسترسی مردم به معاملات برخط، نقدشوندگی بازار را افزایش داده است و نشان می دهد مردم به اهمیت بازار سرمایه بیش از پیش پی برده اند.

صحرایی با اشاره به رکوردشکنی های شاخص کل طی هفته های گذشته، گفت: شاخص کل در ابتدای سال، ۱۷۸ هزار و ۶۵۹ واحد بود که به ۲۰۴ هزار و ۳۷۶ واحد رسید و بیانگر ۱۴ درصد افزایش است. شاخص کل هم وزن نیز که برای فعالان بازار حائز اهمیت است و نشانگر اقبال مردم به بیشتر صنایع و شرکت های بورسی است، در ابتدای سال ۳۲ هزار و ۹۶۸ واحد بود که به ۴۰ هزار و ۶۵۳ واحد رسید و بیانگر ۲۳ درصد افزایش است.

ارزش بازار سهام از ۷۸۴ هزار میلیارد تومان گذشت

مدیرعامل بورس تهران ادامه داد: ارزش بازار سهام از ۶۸۰ هزار میلیارد تومان به بیش از ۷۸۴ هزار میلیارد تومان رسید که این رقم نسبت به ابتدای سال با افزایش ۱۵ درصدی همراه است. ارزش اسمی بازار از ۱۷۳ هزار میلیارد تومان به ۱۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده که رشد ۱۲ درصدی را نشان می دهد. نسبت ارزش بازار به ارزش اسمی برابر ۳۰۹ است. ارزش بازار ۳۰ شرکت بزرگ برابر ۴۹۱ هزار میلیارد تومان و معادل ۶۳ درصد ارزش کل بازار است. وی افزود: ارزش اسمی بازار بدهی با ۲۷ اوراق مختلف مشارکت، صکوک و گواهی سپرده، بیش از ۷۶ هزار میلیارد ریال است. همچنین ارزش صندوق های قابل معامله با ۱۱ صندوق، بیش از ۹۰۰۰ میلیارد ریال است. صحرایی درباره تعداد شرکت هایی که در بورس عرضه شدند، گفت: در فروردین ماه یک شرکت حذف و به فرابورس منتقل شد. این در حالی است که تعداد کل شرکت های حاضر در بورس ۲۲۶ مورد است و ۱۳۸ شرکت در بازار اول و ۱۸۸ شرکت در بازار دوم حضور دارند.

مدیرعامل بورس تهران به تأمین مالی از طریق بورس در فروردین ماه اشاره و اظهار کرد: ۲۱۳ هزار میلیارد ریال تأمین مالی در فروردین ۱۳۹۸ از روش افزایش سرمایه صورت گرفته که نسبت به دوره مشابه سال قبل (۱۰ هزار میلیارد ریال) ۲۰۴۰ درصد افزایش داشته است.

## افزایش ۶۵ برابری ارزش معاملات در بورس تهران

وی با اشاره به افزایش ارزش معاملات گفت: ارزش کل معاملات از ۲۱ هزار میلیارد ریال به ۱۶۰ هزار میلیارد ریال رسید که افزایش ۶۶۲ درصدی را نشان می دهد. حجم معاملات نیز ۶۴ میلیارد انواع اوراق بهادار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۶۰ درصد افزایش یافته است. همچنین متوسط روزانه کل معاملات بیش از ۴ میلیارد انواع اوراق بهادار به ارزش ۱۰ هزار میلیارد ریال به ازای هر روز بوده است. صحرایی درباره دفعات معاملات بیان کرد: دفعات معامله نیز حدود ۴ میلیون دفعه بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴۴۴ درصد افزایش داشته است. ارزش معاملات برخط در این دوره از ۱۲ هزار میلیارد ریال به ۱۴۴ هزار میلیارد ریال افزایش رسیده که نشانگر ۱۱۰ درصد افزایش در معاملات برخط است.

مدیرعامل بورس تهران به آموزش و فرهنگ سازی برای معاملات مستقیم و غیرمستقیم راه مهم و سبب کاهش رفتار توده دار در بازار دانست و گفت: سهم خرید و فروش برخط از معاملات نرمال به ۵۱ درصد رسید. این نسبت در دوره مشابه سال قبل برابر ۳۷ درصد بوده است. نسبت قیمت به درآمد ۱۲ ماه گذشته به ۷.۹۳ مرتبه رسید، این نسبت در ابتدای سال برابر ۶.۴۱ مرتبه بوده است. اشخاص حقیقی ۶۲ درصد خریدها و ۵۸ درصد فروشها را پوشش داده اند. در خالص جابه جایی ها بیش از ۶،۴۷۸ میلیارد ریال از حقوقی به سمت حقیقی بوده است.



تا رقم ۴۱ هزار و ۸۵۸ بالا رفت. شاخص آزاد شناور با ۱۵۷۸ واحد رشد تا رقم ۲۳۱ هزار و ۸۸۹ بالا رفت و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۱۳۴۲ و ۱۹۲۹ واحد رشد کرد.

مدعی و صنعتی چادرملو، گروه مینا و معدنی و صنعتی گل گهر هر کدام به ترتیب ۱۹۴، ۱۵۲ و ۱۵۱ واحد تأثیر افزایشی روی شاخص های بازار داشتند، اما در طرف مقابل صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سرمایه گذاری غدیر و فولاد خوزستان هر کدام به ترتیب ۱۷۱، ۸۸ و ۳۹ واحد تأثیر افزایشی روی شاخص های بازار داشتند.

در گروه کانه های فلزی تعدادی از سهامها مخصوصاً سهام های شاخص ساز با رشد قیمت و صف خرید مواجه شدند. بیشتر سهام های گروه رشد قیمت را تجربه کردند. در گروه محصولات شیمیایی نیز بسیاری از سهامها با رشد قیمت مواجه شدند، اما سهام های همچون پتروشیمی آبان، صنایع شیمیایی ایران و پتروشیمی پارس کاهش قیمت را تجربه کردند.

در گروه خدمات فنی و مهندسی نیز قیمت سهامها با رشد مواجه شدند و صف خرید را شاهد بودند، اما در گروه بانکها و مؤسسات اعتباری بیشتر سهامها کاهش قیمت را تجربه کردند. در عین حال خودرویی ها با رشد ملایم قیمت همراه شدند و اندک سهام هایی در این گروه کاهش قیمت را تجربه کردند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱،۰۰۲ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۴۶ میلیون سهم و اوراق مالی بود. آیفکس نیز با رشد ۲۶ واحدی مواجه شد و با رقم ۲۵۱۹ واحد افزایش یافت. ارزش معاملات فرابورس ایران رقم ۶۲۶ میلیارد تومانی را تجربه کرد و حجم معاملات رقم ۱۳ میلیارد سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

تورم، شاخص بورس را دستکاری کرد؟

## بورس همچنان روی دور تقاضا

توجه به برنامه های بانک مرکزی برای ایجاد بازار متشکل ارزی به نظر می رسد قیمت ها با این سازوکار به قیمت های بازار نزدیک تر شوند، این موضوع در خروج برخی سرمایه گذاران فعال در بازار ارز و ورود نقدینگی شان به بازار سرمایه بی تأثیر نبوده است.

این کارشناس بازار سرمایه در پیش بینی از روند شش ماهه آتی بازار سرمایه تصریح کرد: با توجه به رویدادهای سیاسی موجود نمی توانیم پیش بینی دقیقی تا نیمه نخست سال جاری داشته باشیم، اما به نظر من تا قبل از آغاز فصل مجمع یعنی به طور تقریبی تا اواخر تیرماه، این روند رو به جلو در بازار سرمایه ایران کماکان ادامه خواهد داشت.

## بورس کماکان روی دور تقاضاست

در این روزها که شاخص بورس شاهد رکوردشکنی های بی در پی است، تقاضا بر عرضه پیشی گرفته و حجم و ارزش معاملات نیز ارقام بالاتری را نسبت به ماه های گذشته نشان می دهد.

به گزارش ایسنا، در نخستین روز این هفته بار دیگر شاخص بورس روند صعودی گرفت و توانست وارد کانالی جدید شود. در روزهای گذشته نیز شاخص بورس توانسته بود بارها کانال شکنی و از کانال ۲۰۰ هزار واحدی عبور کند.

در روزهای معاملاتی سال ۱۳۹۸ با افزایش قیمت ها در بورس، ارزش و حجم معاملات نیز افزایش یافته است و تحرک بازیگران بازار بیشتر شده است. در بسیاری از روزها در سال ۱۳۹۸ تقاضا بر عرضه توانست پیشی بگیرد.

در اوایلین روز معاملاتی بورس تهران در این هفته شاخص کل بازده نفتی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۵۱۰ واحد رشد کرد و به رقم ۲۰۵ هزار و ۲۸۷ واحدی رسید. شاخص کل هم وزن نیز با ۷۵۱ واحد رشد مواجه شد و

به نظر می رسد افزایش تورم، شاخص بورس را دستکاری می کند و بنا به گفته تحلیلگران اقتصادی، شاخص بورس در حال انطباق با رشد نرخ ارز و نرخ تورم است. این در حالی است که نرخ تورم طبق گزارش مرکز آمار ایران در فروردین ماه امسال به ۳۰۶ درصد رسیده؛ حال آنکه نرخ تورم در فروردین سال گذشته ۸۱ درصد گزارش شده بود. بر همین اساس، تنها در بازه ۳۸ روز اول سال ۱۳۹۸ شاخص کل بورس از رشد حدود ۱۴۹ درصدی برخوردار بوده است.

به گزارش خبرآنلاین، شاخص کل بورس در آخرین روز کاری سال گذشته در ۱۷۸ هزار و ۶۵۹ واحد ایستاده بود؛ این در حالی است که عدد شاخص هم اکنون به ۲۰۵ هزار و ۲۸۷ واحد رسیده و این امر، افزایش ۲۶ هزار و ۶۲۸ واحدی را نشان می دهد. در اولین روز کاری فروردین سال گذشته نیز شاخص کل بورس ۹۶ هزار و ۴۲۵ واحد بود. به این ترتیب در طول یکسال گذشته شاخص کل بورس ۱۱۲،۸ درصد رشد پیدا کرده است.

تحلیلگران اقتصادی معتقدند که یکی از دلایل صعود بازار در ماه های گذشته، افزایش نرخ ارز است و به نظر می رسد شاخص بورس در حال انطباق با رشد نرخ ارز و نرخ تورم است. برخی کارشناسان در این میان تحلیل می کنند که رونق شاخص بورس تا اواخر تیرماه ادامه دارد؛ چنانچه حسن قاسمی، کارشناس بازار سرمایه می گوید: شاخص بورس تهران از ابتدای سال ۹۸ رشد خود را آغاز کرده و این موضوع تنها به چند روز اخیر مربوط نمی شود. عمده این رشد هم ناشی از عملکرد اسفندنامه شرکت ها بوده است. شرکت ها در این زمان با عملکرد مناسبی مواجه بودند که این موضوع در شکل گیری روال اخیر تأثیر زیادی داشته است.

او در خصوص اوج این رونق در چند روز اخیر نیز می افزاید: عامل دیگر در افزایش رشد شاخص طی این مدت به رشد قیمت دلار بازمی گردد. از طرفی دیگر با

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۷/۲۵ و ۹۷/۲۶ (نوبت دوم)



**شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان شمالی** در نظر دارد راهبری تأسیسات در سطح روستاهای شهرستان فاروج و راهبری تأسیسات در سطح روستاهای شهرستان بجنورد مورد نیاز خود را به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادها واصله ی خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد

کارفرما: **شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خراسان شمالی**

شماره مناقصه	عنوان	مبلغ برآورد به ریال	مدت اجرا
۹۷-۲۵	راهبری تأسیسات در سطح روستاهای شهرستان فاروج	۳۳۵۴۳۷۲۰۰۰ ریال	یک سال
۹۷-۲۶	راهبری تأسیسات در سطح روستاهای شهرستان بجنورد	۵۰۳۹۸۲۰۰۰۰ ریال	یک سال

اطلاعات فنی مورد نیاز در اسناد مناقصه قابل دسترسی است.

۱. تاریخ انتشار آگهی مناقصه نوبت اول: ۹۸/۰۲/۰۷ و نوبت دوم: ۹۸/۰۲/۰۸

۳. مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه: ۹۸/۰۲/۱۵ ساعت ۱۸:۰۰

۵. بازگشایی پاکت ۹۸/۰۲/۲۹ ساعت ۱۱:۰۰ و ۱۰:۰۰ صبح ستاد شرکت آبفای خراسان شمالی اتاق جلسات

**تیمصره:** کلیه اسناد مناقصه و مدارک لازم را شامل پاکات الف، ب، ج را به صورت فایل های pdf در سامانه بارگذاری همچنین پاکت مربوط به ضمانت نامه را به دبیرخانه شرکت به آدرس امیریه جنوبی کوچه خاور (۰۵۸۳۲۲۳۶۷۰۱) تحویل نمایند.

\* کلیه اسناد در پایگاه ملی مناقصات و یا سایت این شرکت: [www.abfarnkh.ir](http://www.abfarnkh.ir) قابل ملاحظه می باشد.

\* اطلاعات تماس جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳۱ و اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی با شماره ۰۵۸۳۲۲۲۵۹۵۵ داخلی ۲۲۵ آقای مروتی



اخبار

عرضه گوشت دولتی همچنان ادامه دارد

با وجود اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت اواخر ماه گذشته از منتفی شدن واردات گوشت قرمز با ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی خبر داد، همچنان گوشت دولتی در بازار عرضه می‌شود. به گزارش ایسنا، در ماه‌های پایانی سال گذشته نوسانات در بازار محصولات پروتئینی به ویژه گوشت قرمز به گونه‌ای بود که قیمت آن به کیلویی بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسید و بر همین اساس دولت تصمیم گرفت تا نسبت به واردات گوشت قرمز گرم تا زمانی که بازار کنترل شود، اقدام کند. البته ارز اختصاص یافته به آن بر مبنای نرخ دولتی ۴۲۰۰ تومانی بود و بارها مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده بودند تا زمانی که بازار کنترل نشود، واردات گوشت قرمز تنظیم بازاری و توزیع آن ادامه خواهد داشت، اما اواخر فروردین ماه محمدرضا کلامی - مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت - اعلام کرد که با توجه به جدیدترین مصوبه هیأت وزیران، واردات گوشت قرمز با ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی منتفی شد. وی افزود: هدف این مصوبه هیأت وزیران، جلوگیری از کاهش تولید گوشت قرمز در داخل کشور و ایجاد انگیزه برای افزایش تولید از سوی تولیدکنندگان سنتی و صنعتی دام بود که رانت ناشی از اختلاف قیمت گوشت را از بین می‌برد. این وضعیت در حالی است که براساس جدیدترین بررسی‌های صورت گرفته همچنان گوشت قرمز تنظیم بازاری در برخی سایت‌های اینترنتی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود. در این رابطه یک مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی به ایسنا، گفت که گوشت قرمز تنظیم بازاری همچنان و تا به اتمام رسیدن ذخایر واردات صورت گرفته همانند گذشته عرضه خواهد شد و عرضه صورت گرفته در بازار در حال حاضر نیز مربوط به گوشت وارد شده در گذشته است. وی افزود: درباره اینکه چه میزان گوشت قرمز تازه با ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی وارد شده و تا چه زمانی عرضه این محصول پروتئینی ادامه خواهد داشت، اطلاعات دقیقی نداریم و بانک مرکزی و گمرک از آن خبر دارند.

عرضه کالاهای اساسی با قیمت‌های ترجیحی برای خانوارهای هدف

طرح ویژه نظارت بر بازار کالاهای اساسی در ماه مبارک رمضان از دهم اردیبهشت ماه آغاز خواهد شد. به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، با تصمیم اعضای کارگروه ستاد تنظیم بازار مقرر شده است با هدف تنظیم بازار اقلام اساسی و مصرفی خانوار در ماه مبارک رمضان، طرح ویژه نظارت بر بازار از روز دهم اردیبهشت آغاز و تا هفدهم خرداد ادامه یابد. این اقدام با هدف حفظ آرامش بازار در ماه مبارک رمضان و توجه به رفاه هموطنان به ویژه اقشار آسیب‌پذیر جامعه صورت می‌گیرد. پیش‌بینی شده است کارگروه‌های ستاد تنظیم بازار در هر استان با توجه به شرایط استان تحت مسئولیت خود نسبت به اتخاذ تصمیم برای برگزاری فروش‌های فوق‌العاده و همچنین نمایشگاه‌های طرح ضیافت اقدام کنند. بر این اساس عرضه اقلام اساسی در دو سطح صورت خواهد گرفت. کالاهای اساسی همچون برنج، شکر، روغن، گوشت مرغ در این راستا با قیمت‌های ترجیحی برای خانوارهای هدف اختصاص می‌یابد یا در فروش‌های فوق‌العاده عرضه خواهند شد. در این راستا تصمیماتی نیز با هدف تنظیم بازار خرما، زولبیا و بامیه، حلیم و آش که کالاهای مهم و پرمصرف در این ماه هستند اتخاذ شده است. هر ساله در آستانه ماه مبارک رمضان حداقل و حداکثر قیمت اقلام پرمصرف با هدف پیشگیری از رشد ناگهانی قیمت‌ها ابلاغ و به اطلاع شهروندان می‌رسد.

افزایش ۲۵ میلیون تنی ظرفیت تولید فولاد در ۴ سال آتی

معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو گفت ۲۵ میلیون تن به ظرفیت تولید فولاد کشور در چهار سال آتی اضافه خواهد شد تا شرایط برای تأمین خوراک کارخانه‌ها فراهم شود. به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، اردشیر سعدمحمدی افزود: از ۳۵ میلیون ظرفیت فولاد کشور، ۲۵ میلیون تن طی سال گذشته تولید داشته‌ایم که ۳۰ درصد ظرفیت خالی داریم. وی افزود: نیازمند برنامه‌ریزی لازم در زیربنای، جاده و ماشین‌آلات در بخش معدن هستیم تا بتوانیم ظرفیت این حوزه را افزایش دهیم. سعدمحمدی با بیان اینکه ارزش منابع طبیعی دنیا حدود ۸۱۰ تریلیون دلار و سهم کشور ما از این رقم ۲۷ و ۳ دهم تریلیون دلار است، گفت: امسال حدود ۳ میلیارد دلار طرح معدنی افتتاح خواهد شد و همچنین طرح‌های بسیاری نیز برای عملیاتی شدن در دست اقدام و عملیاتی شدن است. این مقام مسئول در ایمیدرو ادامه داد: با استفاده از ذخایر معدنی در کشور و عناصر استراتژیک با فراهم کردن شرایط می‌توانیم در اقتصاد دنیا نقش آفرینی کنیم.

بستنی ۴۰ درصد گران شد

بستنی ویژه خامه‌دار زعفرانی کیلویی ۲۴ هزار تومان

یک مقام مسئول از افزایش ۲۰ درصدی قیمت بستنی به علت افزایش بیش از ۳۰ درصدی مواد اولیه آن خبر داد. اسکندر آزموه، رئیس اتحادیه بستنی و آبیوه در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۲۰ درصدی قیمت بستنی به علت افزایش بیش از ۳۰ درصدی مواد اولیه آن خبر داد و با اشاره به اینکه بستنی یک کالای تقنینی در این صنف به حساب می‌آید، اظهار کرد: امکان افزایش قیمت بستنی بیش از این میزان بعید به نظر می‌رسد.

رئیس اتحادیه بستنی و آبیوه در ادامه تصریح کرد: در حال حاضر قیمت بستنی سنتی سوپر ویژه مغزدار کیلویی ۳۰ هزار تومان، بستنی ویژه خامه‌دار زعفرانی کیلویی ۲۴ هزار تومان، بستنی سنتی ممتاز ۱۷ هزار تومان، بستنی سنتی ساده ۱۶ هزار تومان، بستنی میوه‌ای ویژه مغزدار ۳۰ هزار تومان، بستنی میوه‌ای اعلا ممتاز کیلویی ۲۴ هزار تومان و فالوده شیرازی اعلا کیلویی ۱۵ هزار تومان است.

آزموه با بیان اینکه قیمت آبیوه نرخ مشخصی ندارد، اظهار کرد: قیمت آبیوه متناسب با کیفیت و ظرف آن، متفاوت است. رئیس اتحادیه بستنی و آبیوه در پایان گفت: بازرسان این صنف، بر کیفیت و همچنین بهداشت واحدهای صنعتی، نظارت کامل دارند و اگر تخلف و یا گران‌فروشی صورت گیرد با آنها برخورد جدی می‌شود.



ماشیم و در آینده متهم نشویم که برخی صنایع در تجارت ترجیحی آسیب دیدند. مسودوی گفت: بحث تجارت ترجیحی یک بحث ملی است که نیازمند یک جمع‌بندی کلی است. به گزارش تسنیم، این در حالی است که پیش از این روزنامه «د اینترنشنال» پاکستان به نقل از مشاور نخست وزیر این کشور اعلام کرده بود که پاکستان با ایران قرارداد تجارت ترجیحی امضا می‌کند. عبدالرزاق داوود، مشاور عمران خان، نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی، منسوجات، تولید و سرمایه‌گذاری‌ها در گفت و گو با این روزنامه، گفته بود: از آنجایی که امضای قرارداد تجارت ترجیحی سودمندتر است، اسلام‌آباد ترجیح می‌دهد با ایران به جای قرارداد تجارت آزاد، قرارداد تجارت ترجیحی امضا کند.

ممکن است بر اثر تجارت ترجیحی، آسیب ببینند. وی ادامه داد: ما به عنوان سازمان توسعه تجارت معتقدیم در موضوع تجارت ترجیحی باید به یک تفاهم جمعی برسیم تا مشخص شود آیا می‌خواهیم همه کالاهای ما در حاشیه امن باشند، چراکه اگر بخواهیم چنین کنیم، تجارت ترجیحی آنطور که مدنظر است فعال نخواهد شد. مسودوی اضافه کرد: راه دوم آن است که بپذیریم برخی اقلامی که چندان اثرگذاری بالایی ندارند، قربانی بشوند تا یک بخش قوی‌تر و مزیت‌دار اقتصادمان را توسعه دهیم و بخش عمده‌ای از بازارهای همسایه را در اختیار بگیریم. سرپرست سازمان توسعه تجارت خاطر نشان کرد: انتخاب یکی از این دو راه، نیازمند یک تفاهم عمومی و جمعی است تا در این مساله اختیار داشته

سرپرست سازمان توسعه تجارت به موضوعات مطرح‌شده درباره تجارت ترجیحی ایران و پاکستان واکنش نشان داد و با اشاره به مشکلات پیش‌روی تجارت ترجیحی، تصمیم‌گیری درباره آن را منوط به یک اجماع جمعی دانست. محمدرضا مسودوی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به مسائل مطرح‌شده درباره تفاهم ایران و پاکستان برای تجارت ترجیحی اظهار کرد: ما در حال حاضر در تلاشیم تا به توافقاتی در تجارت با کشور پاکستان برسیم ولی تجارت ترجیحی همواره با موانعی روبه‌رو است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت با اشاره به موانع پیش‌روی تجارت ترجیحی گفت: ما تولیدکنندگانی داریم که گرچه شاید چندان تعیین‌کننده نباشند ولی

قیمت محصولات لبنی تا پایان ماه رمضان افزایشی نخواهد داشت

تولید داخل افزایش داده است که علی‌رغم ریزش‌های صورت گرفته، موضوع کاهش تعرفه به جایی نرسیده است. وی ادامه داد: کارخانه‌های بزرگ لبنی با وجود سایر رقبا در کشور عراق، راهکارهایی را طراحی کرده‌اند تا بتوانند سهم بازار خود را همچنان حفظ کنند. باکری در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به اینکه ظرفیت تولیدی کارخانه‌های شیر خشک مازاد بر نیاز داخل است، بیان کرد: سالانه ۶۵ هزار تن شیر خشک مورد نیاز کشور است، در حالی که ظرفیت تولید کارخانه‌های شیر خشک بیش از ۱۰۰ هزار تن است. دبیر انجمن صنایع لبنی در پایان گفت: زمانی که کارخانه‌های شیر خشک بیش از حد ورودی کارخانه‌های لبنی شیر دریافت کنند، از این رو تولید محصولات لبنی مورد نیاز خانوار دچار مشکل خواهد شد.

کارخانه‌های لبنی پیشنهاد داده‌ایم تا مستندات لازم را در این زمینه ارائه کنند تا انجمن مدارک و مستندات را به ستاد تنظیم بازار ارسال کند. این مقام مسئول با بیان اینکه قیمت محصولات لبنی تا ابلاغ مصوبه جدید از سوی ستاد تنظیم بازار تغییری نخواهد داشت، افزود: قیمت محصولات لبنی تا بررسی نهایی از سوی ستاد تنظیم بازار به طور قطع تا پایان ماه رمضان افزایشی نخواهد داشت. وی با اشاره به اینکه آمار دقیقی از میزان صادرات لبنیات در دسترس نیست، بیان کرد: گزارش‌ها نشان می‌دهد که صادرات محصولات لبنی در سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد از نظر ارزشی کاهش داشته است. دبیر انجمن صنایع لبنی افزایش تعرفه را عامل اصلی کاهش صادرات لبنیات برشمرد و گفت: عراق میزان تعرفه محصولات لبنی خود را به سبب حمایت از

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت قیمت محصولات لبنی تا بررسی نهایی از سوی ستاد تنظیم بازار به طور قطع تا پایان ماه رمضان افزایشی نخواهد داشت. رضا باکری در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، وضعیت کنونی بازار لبنیات را عادی دانست و افزود: کارخانه‌های لبنی به دنبال افزایش سهم بازار داخلی و صادراتی محصولات تولیدی خود را در بازار عرضه می‌کنند و مشکلی از لحاظ تولید ندارند. وی افزود: با توجه به اعتراض دامداران به افزایش قیمت نهاده‌های دامی پیشنهاد داده‌ایم که تولیدکنندگان اسنان و مدارک لازم برای تعیین تکلیف قیمت را در اختیار سازمان حمایت قرار دهند تا پس از بررسی‌های لازم نرخ مصوب شیر خام و به تناسب آن محصولات لبنی اعلام شود. باکری ادامه داد: با افزایش هزینه‌های حقوق و دستمزد، تغییرات نرخ ارز یا حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از کره وارداتی، مواد بسته‌بندی و پتروشیمی به

بارندگی‌های اخیر تولیدات عشایر را ۱.۱ میلیون تن افزایش داد

تومان خسارت به این بخش وارد شده است. وی گفت: علاوه بر میانی که دولت به عنوان خسارت در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد، ۱۰۰ میلیارد تومان نیز از محل اعتبارات خود عشایر اختصاص می‌یابد تا به هر فرد ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات ۴ درصد با پرداخت چهار ساله داده شود. قندالی گفت: براساس آمار دولت قرار است به دامداران آسیب‌دیده از سیل ۵۰۰ هزار تومان برای دام سنگین و ۳ میلیون تومان برای دام سنگین پرداخت شود.

وی افزود: براساس برآوردها تولید عشایر ۱،۱ میلیون تن نسبت به سال گذشته افزایش دارد که دلیل آن بارندگی‌های اخیر است. رئیس سازمان امور عشایر با بیان اینکه یکی از مصداق‌های عینی اقتصاد مقاومتی فعالیت عشایر در کشور است، گفت: تولید عشایر در کشور بالا است اما جمعیت کمی دارند و تولید آنها در شرایط سخت مانند خشکسالی، تگرگ، سیل و ... صورت می‌گیرد. قندالی با بیان اینکه خسارت سیل به بخش عشایر زیاد نبوده است، گفت: بیشترین خسارت مربوط به زیرساخت‌های آب، تأسیسات و محل استقرار دام و خود عشایر بوده است و برآورد شده حدود ۳۰۰ میلیارد

رئیس سازمان امور عشایر گفت براساس برآوردهای انجام‌شده بارندگی‌های اخیر موجب شده که تولید عشایر ۱.۱ میلیون تن نسبت به سال قبل افزایش یابد. به گزارش تسنیم، کرمعلی قندالی، رئیس سازمان امور عشایر روز گذشته در گردهمایی مدیران سازمان عشایر سراسر کشور اظهار کرد: ۲۵ درصد گوشت قرمز و ۲۵ درصد صنایع دستی کشور توسط عشایر تولید می‌شود و علاوه بر این عشایر اقدام به باغبانی هم می‌کنند و ۵،۲ تولید در این بخش دارند که این اعداد در مجموع با مقایسه با جمعیت آنها مناسب است.



## اخبار

## نابسامانی قیمت‌ها در بازار خودرو ادامه دارد

بازار خودروی کشور این روزها همچنان در مسیر صعودی شدن قیمت‌ها پیش می‌رود. ایسن وضعیت در شرایطی است که خودروسازان بزرگ کشور طرح پیش‌فروش‌های فوری را با امید به کنترل بازار و کاهش قیمت‌ها در دستور کار خود قرار داده بودند، اما همان‌طور که شرایط بازار نشان می‌دهد این طرح هم نتوانست اوضاع آشفته این روزهای بازار را سر و سامان بدهد و بازار برعکس تمام تصورات حرکت می‌کند.

با وجود تداوم طرح پیش‌فروش خودرو و انتظار برای کنترل شرایط آشفته بازار، روند افزایشی قیمت‌ها همچنان ادامه دارد و صاحب‌نظران دلایل مختلفی را برای این وضعیت عنوان می‌کنند. عده‌ای نامتوازن بودن عرضه و تقاضا را دلیلی برای بی‌نظمی در این بازار دانسته و معتقدند هنگامی که عرضه و تقاضا با یکدیگر هم‌خوانی نداشته باشد وضعیت به این شکل خواهد شد. به عبارتی دیگر وقتی عرضه محصولی کم و تقاضا برای مصرف آن زیاد باشد، طبیعی است که بازار شاهد افزایش قیمت باشد.

همچنین در همین راستا برخی از نمایشگاه‌داران شکاف عمیق میان عرضه و تقاضا را دلیلی برای کسادی کار خود می‌دانند و نسبت به رکود این صنعت هشدار می‌دهند. در مقابل عده‌ای دیگر تحت تاثیر قرار گرفتن بازار خودرو از بازار ارز را دلیل عمده افزایش قیمت‌ها می‌دانند و می‌گویند نرخ ارز نه تنها در بازار خودرو بلکه در تمام بازارها تاثیر خود را نشان می‌دهد و نمونه آن را می‌توان در بازار مسکن و با کالاهای اساسی مشاهده کرد. در این میان وقتی که خودرو به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است، قطعا بیش از پیش از بازار ارز تاثیر خواهد گرفت.

اما این افزایش قیمت‌ها درحالی است که فعالان در این بازار از افت معاملات خبر می‌دهند و معتقدند که رکود گریبان این بازار را گرفته و هیچ محرکی هم آن را به فعال شدن وادار نمی‌کند. آنها می‌گویند عملا خرید و فروش‌ها به نصف رسیده است و دارندگان خودرو به امید افزایش بیشتر قیمت‌ها از فروش ممانعت می‌کنند و در مقابل هم مصرف‌کنندگان دیگر توان خرید خودروی داخلی با اندک امکانات را هم ندارند و نتیجه این نوع رفتار کسادی بازار خواهد بود.

## سودجویی برخی از افراد در این بازار

البته در این بین برخی از کارشناسان بر این باورند که عدم نظارت بر بازار و حمایت نشدن از حقوق مصرف‌کننده دلیل آشفتنگی بازار خودرو شده است و هیچ چارچوبی برای تنظیم قوانین وجود ندارد، که بودن این مشکلات اوضاع بازار را بدتر می‌کند. البته نکته دیگری وجود دارد که می‌تواند بی‌نظمی در بازار خودرو را دوچندان کند و آن‌هم سودجویی برخی از افراد در این بازار است که باز هم به ضعف نظارت‌ها بازمی‌گردد. این افراد با قیمت‌های کارخانه خودرویی را خریداری می‌کنند و در مقابل در کف بازار با قیمت نجومی آن را به فروش می‌رسانند. به عبارتی دیگر با توجه به شرایط موجود از آب گل آلود ماهی می‌گیرند و از این طریق سودهای کلان به جیب می‌زنند.

## شرایط رقابت‌پذیری واقعی در صنعت خودرو چه زمان به وجود می‌آید؟

یکی از کارشناسان صنعت خودرو درخصوص افزایش قدرت رقابت‌پذیری تولیدات داخل اظهار داشت با فراهم شدن شرایط برای حضور شرکت‌های خارجی و حمایت دولت از خودروسازان و تدوین برنامه‌های توسعه‌ای توسط شرکت‌های خودروساز می‌توان توان رقابتی شرکت‌ها را افزایش داد.

شهرام آزادی در گفت‌وگو با خبرنگار خودرو، گفت: با توجه به آنکه خودروهای داخلی در سطح مشخصی تولید می‌شوند شرکت‌های خودروساز رقیب جدی به شمار نمی‌روند. برای برخورداری از شرایط رقابت‌پذیری واقعی می‌بایست دربرهای گمرک گشوده شود و خودروهای خارجی با تعرفه‌ای قابل قبول وارد شوند به گونه‌ای که خودروهای داخل خود را در معرض تهدید ببینند.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در ادامه افزود: بدهی‌های هنگفت مانع از پرداخت مطالبات قطعه‌سازان شده و عملا بسیاری از قطعه‌سازان را با مشکل مواجه ساخته است. در شرایط کنونی مهم‌ترین مسئله مرتفع ساختن مسائل نقدینگی و بدهی‌های بانکی است به گونه‌ای که مسائل مالی در شرکت‌های خودروساز مطرح نبوده و تولید به صورت عادی انجام شود.

وی با اشاره به نقش خودروسازها و دولت در سرنوشت صنعت خودروسازی اذعان داشت: حمایت دولت از توسعه محصولات جدید با سطح تکنولوژی بالا منجر به رقابت جدی بین دو خودروساز بزرگ کشور خواهد شد برای این منظور لازم است برنامه‌های توسعه‌ای وجود داشته باشد تا دولت از آنها حمایت کند.

وی در ادامه به نقش خودروسازها اشاره داشت و تصریح کرد: خودروسازان باید برنامه‌های خود را برای توسعه محصولات جدید با تکنولوژی‌های بالا ارائه داده و درصدی از درآمد خود را به این امر اختصاص دهند.

شهرام آزادی با اشاره به اینکه پیش از آغاز تحریم‌ها برنامه‌های توسعه‌ای در دستور کار خودروسازها قرار داشت، گفت: متأسفانه فرآیند تولید دستخوش اقدامات بین‌المللی شد به گونه‌ای که بسیاری از برنامه‌ها کاملا متوقف شد و مابقی نیز به کندی در حال اجرا است.

وی تصریح کرد: پیش از تحریم‌ها شرایط برای واردات آزاد بود و خودروسازان که خود را در شرایط رقابتی دیدند به سمت عرضه محصولات جدید رفتند، اما طی چند ماه با خروج آمریکا از برجام و خروج شرکت‌های خودروساز خارجی از ایران شاهد متوقف شدن بسیاری از این برنامه‌ها شدیم.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی خاطر نشان کرد: رشد اقتصادی کشور و نحوه برخورد سیستم بانکی و پولی با شرکت‌های خودروساز و همچنین موقعیت کشور در عرصه بین‌المللی سرنوشت خودروسازی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد بر این اساس باید با متعادل نگاه داشتن بازار ارز مانع از نوسانات شدید اقتصادی شد زیرا این موضوع چالشی جدی برای صنعت خودروسازی است که مانع از برنامه‌ریزی دقیق می‌شود.

## تکیه بر توان داخل و افزایش داخلی‌سازی، اصل مهم تحقق رونق تولید است



مثبت ببریم می‌تواند فرصتی باشد که با اتکای بیشتر به صنایع داخلی و متخصصین داخلی، ساخت داخل را افزایش دهیم و اگر در این خصوص نیاز باشد مجلس و کمیسیون صنایع در خدمت تولید خواهد بود.

وی درخصوص چشم‌انداز مجلس برای سال ۹۸ گفت: صنعت بزرگ خودروسازی به دلیل تعداد بالای ملزومات با دیگر صنایع متفاوت است، لذا باید با بررسی منابع موجود که در تولید دخیل هستند و با اطمینان می‌توانیم در مورد آنها بحث کنیم تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی کرد البته قطعا کار سخت است، اما با این وجود اواخر سال گذشته در بهمن و اسفند تولید خودرو رونق گرفت لذا با برنامه‌ریزی دقیق و پیش‌بینی‌های لازم به‌رغم تمام مشکلات امکان افزایش تولید وجود دارد.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی به لزوم استفاده از تجربیات گذشته تاکید داشت و گفت: قطعا برنامه‌ریزی برعهده خودروسازان است اما کمیسیون صنایع و معادن مجلس در شرایطی که نیاز به قوانین و یا مقررات جدید باشد کمک می‌کند ولی قطعا مدیریت و برنامه‌ریزی با کارخانجات خودروسازی است که با استفاده از تجربیات گذشته و با برنامه‌ریزی دقیق، در شرایط سخت کنونی تولید را افزایش دهند.

اما هرچه نیاز به این واردات کمتر باشد قطعا شرایط مساعدتری خواهیم داشت و در مواقع لزوم باید با کمک بخش خصوصی و با استفاده از روش‌های گذشته با دور زدن تحریم‌ها به رونق تولید نائل شویم، اما قطعا شرایط برای تولید انبوه مشکل است به خصوص برای خودرو که شامل قطعات زیادی است و نبود حتی یک قطعه مانع از تولید و عرضه این محصول خواهد شد. وی نگاه ویژه وزیر به بحث خودروسازی را امیدوارکننده دانست و بر حمایت مجلس از این صنعت تاکید کرد و گفت: قطعا مجلس حامی تمام صنایع علی‌الخصوص خودروسازی است و با توجه به اینکه رهبر معظم امسال را به عنوان رونق تولید نامگذاری کرده‌اند مجلس و کمیسیون صنایع هرگونه اقدام را به انجام خواهد داد و اگر نیاز به طرح و لایحه‌ای باشد قطعا در خدمت صنعت خودروسازی خواهد بود.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بر تعامل سازنده قوا تاکید کرد و با بیان اینکه تهدیدها می‌تواند برای کشور ایجاد فرصت کند، گفت: تمام قوا باید با یکدیگر تعامل سازنده‌تری داشته باشیم تا در شرایط کنونی که کشور تحریم‌های خارجی را تجربه می‌کند رونق تولید را تحقق بخشیم.

گرمایی در ادامه افزود: اگر بتوانیم از شرایط تحریم با مدیریت صحیح استفاده

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص تلاش مجلس برای تحقق شعار رونق تولید اظهار داشت نباید از نظر دور داشت که صنعت خودروسازی به‌رغم تمام مشکلات ناشی از تحریم در انتهای سال ۹۷ توانست به رونق تولید دست یابد و به پیشواز این موضوع رفت، لذا بیشترین موضوعی که باید به آن دقت داشت تکیه بر توان داخل و افزایش داخلی‌سازی است.

حمید گرمایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، ضمن اشاره به اینکه تحریم‌ها باعث شده امسال نیز شرایط مانند سال قبل باشد، اذعان داشت: خودروسازان با کنار آمدن با این شرایط سعی در ادامه روند تولید دارند تا شعار امسال تا حد ممکن تحقق یابد لذا با وجود تمام محدودیت‌هایی که به دلیل تحریم‌ها به وجود آمده اگر با تلاش صنعتگران قطعه مورد نیاز به درستی تامین شود تولید خودرو به روال عادی باز خواهد گشت همانگونه که در اواخر سال گذشته شاهد بودیم و تولید خودرو نسبتا مناسب بود.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به محدودیت‌های بین‌المللی بر لزوم ارتباط با خارج از کشور برای دستیابی به تولید انبوه خودرو تاکید داشت و گفت: قطعا تامین بخشی از قطعات نیازمند واردات است،

## نوسازی ناوگان تاکسیرانی به صفر رسیده است

اخلاق خوب تاکسیران به بعد فرهنگی و اخلاقی پی خواهند برد.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران ادامه داد: در بعد آخر موضوع زیست محیطی و آلودگی‌هاست که بیانگر اهمیت مجموعه مدیریتی برای مردم یک شهر است

وی افزود: اگر قرار است تهران به عنوان یک شهر با فرهنگ نشان داده شود حتما جایی که باید سرمایه‌گذاری خوبی روی آن انجام شود بحث تاکسیرانی این شهر است.

پورسیدآقایی گفت: چند درد دل هم از طرف شما تاکسیرانان به مدیریت ارشد شهر می‌گویم که اولین آنها ایجاد یک نظام تاکسیرانی غیررسمی به اسم تاکسی‌های اینترنتی است اما باید شرایط رقابت برابر بین اینها ایجاد شود.

معاون آنها به اسم محصول ایرانی و وارد شدن آنها به خط تولید و مونتاژ است. باید هر سه ماه و شش ماه معاینه فنی بگیرند، اما همین شرط برای تاکسی‌های اینترنتی به هیچ وجه رعایت نمی‌شود. چرا باید تاکسی معاینه فنی بگیرد؟ زیرا

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت می‌دانیم وضعیت فرسودگی تاکسی‌های ما خوب نیست، اما مشکلاتی در صنعت خودروسازی وجود دارد و همین عوامل باعث شده است تا نوسازی تاکسیرانی عملا به صفر برسد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، محسن پورسیدآقایی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران پیش از ظهر روز گذشته در جشنواره تاکسیرانی تهران گفت: امروز که اینجا هستیم جا دارد یک نکته بگویم که اعتقاد ما در شهرداری این است که تاکسیرانی یک شهر شخصیت آن شهر محسوب می‌شود. پورسیدآقایی گفت: در چندین بعد این موضوع مهم است اول مدرن بودن خودروها و سرویس‌های پرداخت هزینه، بعد دیگر بعد مقررات رانندگی است که نشان فرهنگ آن شهر است.

وی به بعد اخلاقی و خدمت‌رسانی اشاره کرد و گفت: مردمی که در یک شهر زندگی می‌کنند یا در یک شهر مهمان می‌شوند با تاکسیرانان ارتباط دارند که با

## کیفیت صنعت خودرو از قطعه‌سازی استارت می‌خورد

افزود: «این میزان شکایات پس از نخستین مراجعه خریدار برای دریافت خدمات پس از فروش بوده و در همین حال بخشی از ناراضیاتی نیز به کیفیت نامناسب قطعات باز می‌گردد که دلیل اصلی، تولید بخش زیادی از قطعات در چین و فروش آنها به اسم محصول ایرانی و وارد شدن آنها به خط تولید و مونتاژ است.» شکرخدایی ادامه داد: «البته پس از گران شدن ارز این روند توجیهی ندارد و می‌توان امیدوار به تولید قطعات با کیفیت مناسب بود، اما در عین حال توجه به واحدهای تحقیق و توسعه در بخش قطعه‌سازی می‌تواند منجر به ارتقای کیفی تولیدات شود.» نایب‌رئیس انجمن ملی کیفیت ایران با بیان اینکه این موضوع در سالیان گذشته فراموش شده است، تصریح کرد: «توانمندسازی قطعه‌سازان یکی از وظایف اصلی سازه‌گستر و ساپکو است که این توانمندی شامل توسعه آزمایشگاه تحقیق و توسعه، سیستم‌های کیفیت، دانش فنی و نقشه راه قطعه‌سازان خواهد بود که این امر جدی گرفته نشد.»

وی ادامه داد: «بحث دیگر کمبود نقدینگی است به طوری که این مشکل

هم‌زمان با نامگذاری امسال به نام رونق تولید، پیش‌بینی راهکارهایی با هدف حمایت از تولید داخلی بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد و در چنین شرایطی پیش‌بینی هفت محور از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف رونق تولید می‌تواند تا اندازه‌ای راه را برای تحقق این شعار هموار سازد.

به گزارش پدال نیوز، یکی از محورهای پیش‌بینی شده، ارتقای کیفیت ۵۰۰ واحد صنعتی در حوزه خودرو و سایر صنایع است و در چنین شرایطی این پرسش مطرح می‌شود که انجمن ملی کیفیت ایران به عنوان متولی اصلی این امر تا چه اندازه می‌تواند موثر باشد؟

فرشید شکرخدایی، نایب‌رئیس انجمن ملی کیفیت ایران با تاکید بر اینکه بحث کیفیت شامل دو بخش می‌شود، گفت: «بخش نخست کیفیت از صنعت قطعه آغاز می‌شود و پس از تحویل خودرو که شامل خدمات پس از فروش می‌شود، بخش دوم موضوع کیفیت مطرح می‌شود.»

وی با اشاره به سهم ۶۵درصدی شکایات و ناراضیاتی‌ها پس از تحویل خودرو





## استفاده از فضای خالی دانشگاه‌ها برای راه‌اندازی سرای نوآوری

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت موضوع کم شدن دانشجو و خالی ماندن ظرفیت‌های پذیرش در حال حاضر در خیلی از دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه آزاد وجود دارد.

به گزارش مهر، دکتر اسماعیل قادری فر افزود: از طرف دیگر زیرساخت‌های مناسب و گسترده‌ای در دانشگاه‌هایی مثل دانشگاه آزاد داریم؛ بدان معنا که صندلی‌های خالی و پتانسیل در این دانشگاه‌ها زیاد شده و می‌توان به نحو احسن از آن استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه در همین راستا اقدامات جدی با دانشگاه آزاد را شروع کرده‌ایم، بیان کرد: با صحبت‌هایی که با دانشگاه آزاد داشتیم بنا داریم این فضاهایی که دانشجو نمی‌پذیرند و خالی مانده‌اند را وارد جریان نوآوری کنیم.



### دریچه

## خرید با بیت‌کوین از آمازون؛ آیا توسعه‌دهنده‌ها از این قابلیت راضی هستند؟

درک رمزرها و ساختارهای داخلی آنها برای عموم مردم آسان نیست. رمز ارز با عدد و رقم‌های حساب‌های بانکی کنونی تفاوت دارد و هزینه کردن آن هم به‌آسانی نوشتن چک یا پرداخت با پول نقد نیست. به‌رحال، چالش‌های کاربرپذیری متعددی برای این پدیده‌های جدید وجود دارند و حتی بنیادها و سازمان‌هایی برای حل هرچه بهتر آنها دست به کار شده‌اند.

شاید روزی برسد که ارسال و دریافت رمز ارز مانند ایمیل شود. شاید روزی حفظ امنیت کیف پول‌های ارز دیجیتال هم مانند چرخاندن یک کلید آسان شود، اما آیا هدف نهایی از به‌کارگیری رمز ارزها چنین دستاوردهایی است؟

گازریک اعتقاد دارد تا پیش از آسان شدن کاربری رمز ارزها،

افزونه جدید کروم با قابلیت خرید با بیت‌کوین از آمازون معرفی شده است که البته به‌معنای همکاری غول تجارت الکترونیک با دنیای رمز ارزها نیست.

به گزارش زومیت، افزونه‌ای به نام Moon برای مرورگر کروم عرضه شده است که امکان خرید از آمازون را با استفاده از شبکه Lightning بیت‌کوین فراهم می‌کند. البته انتشار چنین افزونه‌ای به‌معنای همکاری آمازون با اکوسیستم رمز ارز و پذیرفتن بیت‌کوین در سیستم پرداخت شرکت نیست. در واقع افزونه در پشت صحنه بیت‌کوین پرداختی را به پول سنتی (فیات) تبدیل کرده و به سیستم پرداخت آمازون یا دیگر شرکت‌های تجارت الکترونیک واریز می‌کند.

افزونه‌ها و شرکت‌هایی همچون Moon در حال رقابت با شرکت‌های بی‌شمار دیگر خواهند بود که تنها برای دستیابی به سهم کوچکی از جامعه تلاش می‌کنند. شاید نوسان بیت‌کوین و ارزهای دیجیتال دیگر به پیشرفت شرکت‌های این‌چنینی کمک کند، اما در نهایت ذهنیت موجود در اکوسیستم رمز ارزها، هزینه کردن آنها را عاقلانه نمی‌داند. افراد بسیاری پس از استفاده از رمز ارز برای پرداخت‌های روزانه به این نتیجه رسیده‌اند که استفاده از کارت‌های اعتباری، عاقلانه‌تر و به‌صرفه‌تر است.

آمازون از سال‌ها پیش یکی از اهداف اصلی پروژه‌های پرداخت با رمز ارز بوده است. شرکتی به نام Purse.io از سال‌ها پیش به کاربران امکان می‌داد تا عضویت سرویس پرایم و کارت‌های هدیه خود را با کارمزدی نسبتاً زیاد به رمز ارز تبدیل کنند. کاربران رمز ارز همچنین می‌توانند در سرویس Purse پول خرج کرده، سرویس‌ها و کارت‌های خود را با تخفیف عرضه کنند و در نهایت کاربران دیگر، پیشنهادهای آنها را قبول کنند. در سرویس مذکور می‌توان تا ۳۰ درصد تخفیف برای خریدها دریافت کرد.



افزونه Moon قابلیت‌های گفته‌شده در بالا را ندارد. در نتیجه انگیزه لازم برای هزینه کردن ارز دیجیتال و خرید از طریق افزونه برای کاربر ایجاد نمی‌شود. به همین دلیل افزونه

در نهایت استفاده از بیت‌کوین باید براساس نیاز باشد. در واقع تا ایجاد نشدن نیاز واقعی به خرج کردن رمز ارزها، نمی‌توان انتظار آنچنانی در افزایش پذیرش آنها در جامعه داشت. اکنون افراد بسیاری به‌خاطر قرار گرفتن در فهرست سیاه بانک‌ها یا دولت‌ها از چنین دارایی‌هایی استفاده می‌کنند. از طرفی برخی افراد (مانند ۲۰ درصد از جمعیت آمریکا) حساب بانکی ندارند و شاید به تبادل رمز ارز تشویق شوند. البته خریدن بیت‌کوین و استفاده از آن هم برای چنین افرادی هزینه بالایی خواهد داشت و بدون داشتن حساب بانکی و با خرید از ATM بیت‌کوین، هزینه‌ها چند برابر هم می‌شوند.

می‌توان اظهار نظر گازریک را درباره استفاده از بیت‌کوین عاقلانه تفسیر کرد. در واقع اخبار فراوان پیرامون یک افزونه نمی‌تواند دلیل خوبی بر افزایش کاربرد و پذیرش بیت‌کوین باشد. افزونه مذکور تنها ابزاری کاربردی برای آنها نیست که اکنون هم در اکوسیستم حضور دارند، اما افراد دیگر هنوز به‌راحتی می‌توانند از روش‌های پرداخت بی‌شمار آمازون استفاده کنند.

جدید را نمی‌توان ابزاری انقلابی در جهت پیوند رمز ارز با دنیای واقعی دانست. جف گازریک، یکی از توسعه‌دهنده‌های قدیمی بیت‌کوین است. او از ایده افزونه Moon استقبال نکرد و اعتقاد دارد چنین راهکارهایی منجر به افزایش پذیرش بیت‌کوین نخواهد شد. پذیرش رمز ارزها را می‌توان قسمت تلاقی پازل توسعه اکوسیستم آنها در نظر گرفت که دشوارترین قسمت‌ها هم محسوب می‌شود. از طرفی اخبار گوناگونی روزانه در ارتباط با سرعت رمز ارزها شنیده می‌شود که بسیاری از رخدادهای آنها حتی تلاش زیادی هم نیاز نداشته‌اند. شاید بتوان توسعه‌های آتی در رایانش کوانتومی را به‌عنوان ابزاری در حل چالش‌های امنیتی در نظر گرفت. به‌رحال هنوز راه زیادی وجود دارد تا مردم عادی به اکوسیستم رمز ارزها اعتماد کنند.

علاوه بر مشکلات امنیتی مذکور، دشواری ذاتی استفاده از رمز ارزها یکی از موانع مهم بر سر راه به‌کارگیری آنها خواهد بود.

## برگزاری استار تاپ و یکند در نمایشگاه کتاب تهران

مدیرکل دفتر مجامع و فعالیت‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از برگزاری استار تاپ و یکند در نمایشگاه کتاب تهران خبر داد.

به گزارش مهر، در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، علی فریدونی گفت: با همکاری معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، برای اولین بار در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بخش ویژه‌ای برای حمایت از استار تاپ‌های حوزه صنایع خلاق فرهنگی در نظر گرفته شده است.

فریدونی ادامه داد: این بخش از نمایشگاه با هدف توسعه اقتصاد فرهنگ بنیاد، کمک به تقویت زیرساخت‌های حمایتی و تشویقی در جهت کسب و کارها و کارآفرینی فرهنگی و تسهیل و نو کردن خدمات عمومی در جهت دسترسی مخاطبان به محتوای صنعت نشر و در نتیجه رونق آن برگزار می‌شود.



دبیر جایزه فیروزه اعلام کرد: تعداد ۵۲ گروه استارت‌آپی مورد پذیرش قرار گرفت که از این میان، ۳۸ استار تاپ فعال در بخش نمایشگاهی حضور دارند.

وی ادامه داد: همچنین ۱۶ استار تاپ در حوزه نشر و کتاب در این بخش نمایشگاهی حضور دارند. این گروه سعی دارند بتوانند با استفاده از رسانه‌های دیداری و شنیداری نوین دنیای ترکیبی از تکنیک‌های خلاق، به‌روز، جذاب و روش‌های نوآورانه بتوانند فضای ارتباطی میان ناشران و مخاطبان عمومی یعنی مردم را تسهیل کنند. این استار تاپ‌ها می‌توانند کمک شایانی در جهت تلطیف و نوسازی ابزارها و خدمات حوزه مطالعه، کمک به ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و افزایش سرانه مطالعه داشته باشند.

فریدونی درباره ویژگی‌های استار تاپ‌ها گفت: ویژگی‌هایی چون ایده‌محوری، سریع و چابک بودن، آشنایی با تحولات و نوآوری‌های روز جامعه و نزدیک بودن به ذائقه مخاطب مردمی در میان استار تاپ‌ها باعث می‌شود که این گروه‌های کوچک کسب و کاری بتوانند نقش اساسی در رونق ملی و ترویج فرهنگ مطالعه داشته باشند.

## لزوم توجه ویژه به تکنولوژی‌های مالی برای تضمین آینده صنعت مالی

نوآوری و کارآفرینی است. ادامه متن بیانیه فین‌استارز که توسط فرابورس برگزار شده به شرح زیر است: آینده صنعت مالی کشور در گرو توجه ویژه به حوزه تکنولوژی‌های مالی و حمایت از آن است؛ چراکه نوآوری‌های روزافزون

و فناوری‌های نو، محرک تغییرات بنیادین در اکوسیستم خدمات مالی، و عاملی توانمند برای تحولات اساسی در فضای کسب‌وکارهای مالی به شمار می‌آید. بر این اساس، ما اهالی فین‌استارز، با توجه به بیانیه گام دوم انقلاب که مهم‌ترین ظرفیت امیدبخش کشور را نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی معرفی کرده، تعهد خود را برای تلاش بی‌وقفه به منظور رفع چالش‌های فناورانه صنایع مالی کشور از جمله بازار سرمایه، بازار پول و صنعت بیمه اعلام می‌داریم و در این راستا می‌خواهیم همه کسب‌وکارهای فعال از جمله نهادهای مالی، بانک‌ها و بیمه‌ها

بیانیه فین‌استارز با تاکید بر لزوم توجه ویژه به حوزه تکنولوژی‌های مالی و کمک به رفع چالش‌های آن از سوی نهادهای حاکمیتی، قانون‌گذاران، سیاست‌گذاران و سایر نهادهای مرتبط در پایان چهارمین روز از برگزاری نمایشگاه فین‌استارز منتشر شد. به گزارش ایسنا، در اختتامیه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه، دست‌اندرکاران فین‌استارز در فرابورس طی بیانیه‌ای تعهد خود را برای تلاش به منظور رفع چالش‌های فناورانه صنایع مالی کشور از جمله بازار سرمایه، بازار پول و صنعت بیمه اعلام کرده و از همه صاحب‌نظران، سرمایه‌گذاران، مدیران و سایر فعالان اکوسیستم نوآوری دعوت کرده‌اند برای کمک به توسعه کسب‌وکارهای نوپای فین‌تک به فین‌استارز بپیوندند. در بیانیه پایانی فین‌استارز آمده است که اکنون با توجه به نیاز روزافزون کشور به توسعه صنایع داخلی و ارتقای تولید، رسالت متعالی فین‌استارز از یک سو رفع



پهینه نیازهای صنعت مالی با استفاده از توان تکنولوژیک کسب‌وکارهای خلاق و نوآور و از سوی دیگر کمک به رشد این کسب‌وکارها از طریق جذب سرمایه‌های مالی، فنی، مدیریتی و توسعه بازار در جهت پیشرفت اکوسیستم

قبل از هرگونه مذاکره با شرکت‌های خارجی، چالش‌های تکنولوژیک خود را در وهله اول به فین‌استارز اعلام کنند و در صورتی که توان داخلی برای حل آن موجود نبود به تأمین‌کنندگان خارجی مراجعه شود.



## اخراج کارمندان آمازون توسط هوش مصنوعی

سطح بالای انتظارات آمازون از کارمندان بارها در تحقیقات نشان داده شده، اما یک گزارش جدید نشان می‌دهد نه تنها این شرکت دائماً فعالیت کارمندان انبارهایش را تحت نظر دارد بلکه یک سیستم نظارتی مبتنی بر هوش مصنوعی توسعه داده که در صورت نیاز قادر به اخراج آنهاست.

به گزارش دیجیاتو، یک سخنگوی آمازون با تایید بر اینکه سال گذشته بیش از ۳۰۰ کارمند تاسیسات بالتیمور این شرکت به دلیل بهره‌وری پایین اخراج شده‌اند، از افت نسبی تعداد کارمندان اخراجی بخش آمریکای شمالی این شرکت خبر داد.

سیستم نظارتی آمازون متغیری به نام «زمان استراحت» را اندازه‌گیری می‌کند که نشان می‌دهد هر کارگر چه زمانی به استراحت یا فعالیت غیر از کار مشغول بوده است. فشار این موضوع روی کارمندان به حدی بالاست که برخی از آنها اعلام کرده‌اند برای جلوگیری از دریافت اخطار حتی استفاده از سرویس بهداشتی را هم کنار گذاشته‌اند. چندی پیش تعدادی از کارمندان مسلمان این شرکت نیز در دفاع از حق‌شان برای نماز خواندن جمعی اعتراضی برپا کرده بودند. این سیستم نظارتی در صورتی که یک کارگر انتظارات آمازون را برآورده نکند ابتدا شروع به اخطار دادن کرده و در صورت نیاز می‌تواند بدون دخالت انسان اقدام به اخراج فرد کند؛ هر چند آمازون مدعی است اپراتورها می‌توانند کنترل سیستم را به دست بگیرند. این شرکت همچنین اذعان کرده برای کارکنانی که به اهداف تعیین شده نمی‌رسند برنامه‌های آموزشی در نظر گرفته است.

منتقدان آمازون را شرکتی توصیف می‌کنند که به جای افراد تنها به اعداد و ارقام اهمیت می‌دهد. بسیاری از کارکنان این شرکت گزارش می‌دهند به دلیل بررسی فعالیت‌شان توسط هوش مصنوعی خودشان نیز حسی مانند روبات‌ها پیدا کرده‌اند.

به گزارش خبرنگار بیزینس اینسایدر، سطح بالای انتظارات آمازون به کارکنان انبارهای این شرکت محدود نمی‌شود بلکه بسیاری از راننده‌ها نیز اعلام کرده‌اند برای تحویل بسته‌های بیشتر مجبور به زیرپا گذاشتن بسیاری از قوانین رانندگی می‌شوند و حتی در محله‌های شلوغ هم از سرعت‌شان نمی‌کاهند.



## برای رونق تولید باید فضای کسب و کار تسهیل شود

مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت تسهیل فضای کسب و کار یکی از مهم‌ترین نکته‌های قابل توجه برای رونق تولید است و باید به جد دنبال شود. به گزارش خبرگزاری برنا از تهران، «بداله صادقی» مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در پنجاهمین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان که به ریاست استاندار تهران برگزار شد، تسهیل فضای کسب و کار را یکی از مهم‌ترین نکته‌های قابل توجه برای رونق تولید عنوان کرد و گفت: پیگیری عواملی که باعث تقویت تولید شده و اثرگذار است باید به جد دنبال شود. وی افزود: نحوه تعامل با تولیدکنندگان قابل بحث است، امروزه می‌بینیم که مشکلات تامین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی با تولیدکنندگان همچنان پابرجاست. افزایش نرخ تحصیلکرده‌های بیکار در استان تهران و از طرفی سیل جمعیت از شهرستان‌های دیگر به سمت پایتخت مشکل تولید را دوچندان کرده است.



### یادداشت

## اشتغال‌زایی با رنگ و مقوا

نیز در کارنامه حرفه‌ای خود دارد، گفت: در جامعه ما هنوز جا نیافتاده است که می‌توان از راه هنر امرار معاش کرد. این فرهنگ‌سازی را اما باید رسانه ملی بکند که نمی‌کند. رفعتی در ادامه گفت: وقتی با چندقوطی رنگ و یک ورقه مقوا می‌توان اثری خلق کرد که در آن سوی مرزهای ایران به قیمتی بالغ بر میلیون‌ها تومان خریداری می‌شود آیا بهتر نیست که بر روی این‌گونه هنرها که از دل فرهنگ ایرانی برخاسته است سرمایه‌گذاری کرد تا راه اشتغال‌زایی را برای این جامعه مستاصل و بیکار فراهم کند.

ترس از رقیب خبرنگار مهر در ادامه گفت‌وگو با این تذهیب‌گر جوان فسایی از مشکلات فضای آموزشی این هنر نیز پرسید که رفعتی این‌گونه پاسخ داد: متأسفانه عدم رونق فضای کسب‌وکار در حوزه هنرهای سنتی مثل همین تذهیب تا حدودی به خود اساتید هم باز می‌گردد. بیشتر آنها تمامیت‌خواه هستند و حاضر نیستند تکنیک‌های این فن را به

افراد بیشتری بیاموزند چرا که فکر می‌کنند در این صورت برای خود رقیب خلق کرده‌اند!

مهدی ظهراپی، دیگر تذهیب‌گری است که گلایه خود را از وضعیت بازار کالاهای مشابه خارجی این چنین بیان کرد و گفت: از آنجایی که تولید یک اثر هنری، نیازمند صرف هزینه‌هایی است، که در طولانی‌مدت و در صورت فروش اثر به درآمد بدل می‌شود، نبود بستر مناسب برای فروش آثار خود دلیلی برای عدم کارآفرینی است. نبود نمایشگاه‌های دائمی و نیز عدم حمایت متولیان امر، باعث شده که کارآفرینی در این حوزه عقیم بماند و پتانسیل‌های موجود در این امر، به فعلیت درنیاید.

این مدرس هنرهای سنتی معتقد است: استفاده از هنرهای سنتی، شرایطی را می‌طلبد که بایستی توسط اتاق فکری چون انجمن صنایع دستی و نیز اداره میراث فرهنگی و گردشگری ایجاد شود.

ظهراپی با اشاره به اینکه تغییر شیوه زندگی در استفاده از محصولات لوکس و مدرن به محصولات سنتی، نوعی فرهنگ‌سازی را می‌طلبد، گفت: فرهنگ‌سازی باید هم‌پا و در درجاتی فراتر از فرهنگ مهاجم وارداتی، شیوه استفاده از محصولات را در مصرف‌کننده تغییر دهد. این امر با تبلیغات محصولات فرهنگی و سنتی امکان‌پذیر است.

او در ادامه گفت: استفاده از کالای فاخر ایرانی نیازمند ایجاد شرایط فرهنگی است که مصرف‌کننده با تکیه بر باورهای فرهنگی و نیازهای روزمره اقدام به استفاده از کالای فرهنگی کند. وقتی کالاهای وارداتی با ایجاد بستر مناسب، شرایط را برای فروش محصولات خود مهیا می‌کنند، مصرف‌کننده اهتمام به خرید چنین کالاهایی که به وفور در دسترس خود می‌بیند، می‌نماید و کالای فرهنگی که با صرف هزینه توسط هنرمند تولید شده است، در درجه‌ای از اهمیت قرار نمی‌گیرد که توسط مصرف‌کننده خریداری و مورد استفاده قرار بگیرد.



وقتی می‌توان با چند قوطی رنگ یک اثر هنری خلق کرد که تا آن سوی مرزها خریدار داشته باشد یعنی فرصت مناسبی که اقتصاد هنر می‌تواند برای رفع مشکل بیکاری برای جامعه فراهم کند. یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که جامعه کنونی ایران با آن روبرو است بحث اشتغال و کار جوانان است. این در حالی است که به زعم کارشناسان اقتصادی ظرفیت‌های بسیار ویژه‌ای در استان وجود دارد که می‌تواند تولیددهنده آینده اقتصادی درخشانی باشد و فضای خوداشتغالی را در کشور شکوفا کند.

هنرهای سنتی ایرانی مانند تذهیب از دیرباز یکی از پرفرودارترین کالاهای فرهنگی ایران بوده که زیبایی و پیچیدگی‌های ساختاری در این هنر بسیاری از مردم جهان را خریدار این هنر کرده است و می‌تواند یکی از ارکان جذب سرمایه و بالطبع رونق اقتصادی خانوارها را فراهم آورد.

با این حال هنرمندان این شاخه هنری در شرایط کنونی از وضعیت حمایت‌های دولتی خرسند نیستند و معتقدند که تا مادامی متولیان فرهنگی از ایده‌های جدید حمایت نکنند و همچنین زیرساخت‌های لازم را برای آشنایی مردم با این شغل درآمدها فراهم نکنند انتظار جذب سرمایه از طریق هنر را نمی‌توان داشت.

حمیدرضا رفعتی، تذهیب‌گری است که به واسطه سال‌ها همکاری با بخش دولتی با چالش‌های پیش روی هنرمندان این حوزه به خوبی آشناست. او در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: ما تا در جامعه زیرساخت‌های کافی برای استفاده از هنر به عنوان یک منبع درآمدزا را نداشته

باشیم هرگونه تلاشی بی‌فایده است. مثلاً اگر بحث هنر هم مانند کشاورزی برای مسئولان دغدغه می‌شد وضعیت بهتر از این بود چرا که همان ظرفیت‌هایی که در بحث کشاورزی است در بحث هنر هم وجود دارد و این ضرورت احساس می‌شود که به آن رسیدگی شود. کارشناسان کم‌سواد معضل بزرگ

او مشکل اصلی را وجود کارشناس غیرخبره در ادارات فرهنگی دانست و گفت: کم‌سوادی، بی‌سوادی برخی از کارشناسان از جمله کارشناسان اداره صنایع دستی باعث شده ایده‌های جدید به مرحله تحقق نپیوندند.

رفعتی با اقتدار از شیوه نازل فرهنگ‌سازی‌های دولت گفت: در طول این سال‌ها صداوسیما برای معرفی هنرهای اصیل ایرانی به مردم چه کرده است؟ متأسفانه در این روزها نهادهایی مانند صداوسیما و آموزش‌وپرورش که مسئول اصلی فرهنگ‌سازی در جامعه هستند و قرار است ذوق مردم را به سمت امر متعالی هدایت کنند به این‌تدال کشیده شده است. این هنرمند که سابقه همکاری با کمیسری عالی سازمان ملل را

## پایگاه اطلاعات دریایی ایران راه‌اندازی شد

کشورهای دنیا از سال‌ها پیش ایجاد شده است و وجود چنین سایتی می‌تواند جایگاه این صنعت مهم را بهبود بخشد. این پایگاه که به آدرس [imarine.ir](http://imarine.ir) فعال است، دارای

اطلاعات مختلفی از اشتغال صنایع دریایی، محصولات و تجهیزات دریایی، بانک منقاصات دریایی، اطلاعات شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات دریایی، اطلاعات مولتی‌مدیای دریایی و داده‌های دریایی اعم از کتاب، مقالات علمی، نشریات، قوانین و استانداردهای دریایی است.

در یکی از بخش‌های این پایگاه، سامانه‌ای برای نخستین بار در کشور برای ثبت و به‌روز رسانی محصولات و تجهیزات دریایی ایجاد شده است تا صاحبان مشاغل و صنایع دریایی بتوانند به ارائه دستاورد و محصولات خود بپردازند. همچنین از این طریق این سامانه به‌صورت رایگان ثبت شرکت‌ها و معرفی آنها برای استفاده لازم در اختیار قرار می‌گیرد.



گروه توسعه فناوری‌های دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف یکپارچه‌سازی اطلاعات دریا به‌عنوان

یک سایت جامع دریایی در کشور، اقدام به راه‌اندازی پایگاه اطلاعات دریایی ایران کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پایگاه اطلاعات دریایی که توسط گروه توسعه فناوری‌های دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری راه‌اندازی شده است، نقش صنعت دریا را در کشور پررنگ‌تر می‌کند و فرهنگ دریایی ایرانیان را ارتقا خواهد داد. براساس اعلام گروه توسعه فناوری‌های

دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دغدغه ارتقای نقش صنایع دریایی ایران در کشور و کشورهای منطقه و حتی سایر

## تشکیل کمیته پیگیری فعالیت‌های استارت‌آپ‌ها در حوزه فروش تور

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران گفت کمیته‌ای در جلسه اضطراری که با حضور آژانس‌داران استان تهران برگزار شد؛ به درخواست آنها درباره وضعیت سامانه‌ها و فرش آنلاین استارت‌آپ‌ها پاسخ داده شد و این موضوع مورد بررسی قرار گرفت.

امیر پویان رفیعی شاد به خبرنگار مهر، گفت: در زمینه فروش بلیت و تور کار می‌کنند و شاهد فعالیت آنها در زمینه فروش تورهای طبیعت‌گردی و تورهای خارجی نیز هستیم. عده‌ای دیگر در شبکه‌های مجازی به صورت غیرقانونی کار می‌کنند. بخش اول هویت قانونی ندارند چون مجوز فروش خدمات مسافرتی را نگرفته‌اند. بخش دوم هم سامانه‌هایی هستند که به صورت مجازی فعالیت کرده و تعدادی از آنها در حال شناسایی هستند به خصوص که بحث استانداردسازی و بازرسی از آژانس‌ها را آغاز کرده‌ایم تا از فعالیت آنها جلوگیری شود.



رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران گفت: الان به روبات‌هایی که جایگاه قانونی ندارند استارت‌آپ می‌گوییم. یک استارت‌آپ با ۱۵ نیرو کار می‌کند و از معافیت‌های زیادی برخوردار است، اما یک بنگاه اقتصادی با ۳۰ تا ۵۰ نفر کار می‌کند که باید هزینه‌های زیادی مانند سهم کارفرما و بیمه و ... را نیز بپردازد. نباید حضور این روبات‌ها موجب ایجاد یک ناعدالتی شود. ما با این اقدام بنگاه‌های اقتصادی را تباه کرده‌ایم.

وی افزود: کمیته‌ای در انجمن صنفی تشکیل شده که پیگیر مطالبات صنفی در حوزه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و توازن بین آنها و دفاتر مسافرتی شود.

وی گفت: برخی از افراد به صورت غیرمجاز در زمینه فروش بلیت و تور کار می‌کنند و شاهد فعالیت آنها در زمینه فروش تورهای طبیعت‌گردی و تورهای خارجی نیز هستیم. عده‌ای دیگر در شبکه‌های مجازی به صورت غیرقانونی کار می‌کنند. بخش اول هویت قانونی ندارند چون مجوز فروش خدمات مسافرتی را نگرفته‌اند. بخش دوم هم سامانه‌هایی هستند که به صورت مجازی فعالیت کرده و تعدادی از آنها در حال شناسایی هستند به خصوص که بحث استانداردسازی و بازرسی از آژانس‌ها را آغاز کرده‌ایم تا از فعالیت آنها جلوگیری شود.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران گفت کمیته‌ای در جلسه اضطراری که با حضور آژانس‌داران استان تهران برگزار شد؛ به درخواست آنها درباره وضعیت سامانه‌ها و فرش آنلاین استارت‌آپ‌ها پاسخ داده شد و این موضوع مورد بررسی قرار گرفت.

امیر پویان رفیعی شاد به خبرنگار مهر، گفت: در زمینه فروش بلیت و تور کار می‌کنند و شاهد فعالیت آنها در زمینه فروش تورهای طبیعت‌گردی و تورهای خارجی نیز هستیم. عده‌ای دیگر در شبکه‌های مجازی به صورت غیرقانونی کار می‌کنند. بخش اول هویت قانونی ندارند چون مجوز فروش خدمات مسافرتی را نگرفته‌اند. بخش دوم هم سامانه‌هایی هستند که به صورت مجازی فعالیت کرده و تعدادی از آنها در حال شناسایی هستند به خصوص که بحث استانداردسازی و بازرسی از آژانس‌ها را آغاز کرده‌ایم تا از فعالیت آنها جلوگیری شود.



## کارگاه برندینگ

BRAND

## تبلیغات اثربخش چه ویژگی‌هایی دارند؟

نویسنده: ملیکا نصیر – کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

در دنیای امروز با توجه به گستردگی رسانه‌ها، افزایش برندها و رقابت، نقش تبلیغات اهمیت گسترده‌ای یافته است. یکی از مهم‌ترین علل تاکید بر تبلیغات، عدم توجه یا کمبود توجه مخاطبین است!

برای مثال صبح که از خواب بیدار می‌شوید در تلویزیون، روزنامه، موبایل و بیلبورد خیابان و ... تبلیغات زیادی را می‌بینید، اما کدام یک از این تبلیغات در ذهن شما باقی می‌ماند؟

به‌عنوان رهبر کسب و کار، باید تبلیغاتی را خلق کنید که تا سالیان سال در ذهن مشتریان نقش ببندد تا در میان برندهای موجود، برند شما را برگزینند.

از جمله ویژگی‌های یک تبلیغ اثربخش می‌توان به شش عامل زیر اشاره کرد:

**۱-تبلیغات باید از استراتژی درست نشأت گرفته باشد:**

در ابتدا باید مفهوم استراتژی را تعریف کنیم. استراتژی به معنای راه رسیدن به هدف است و شما باید تمامی پیچ و خم‌های این مسیر را بشناسید. تبلیغات شما باید با تمامی بخش‌های کسب و کارتان در تناسب باشد. هنگامی که تبلیغ شما مفهوم نوآوری را القا می‌کند، اعضای کسب و کارتان باید با این مفهوم آشنا باشند. ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی و ... باید در تناسب با این معنا قرار بگیرند. به یاد داشته باشید مشتریان‌تان تنها مصرف‌کنندگانی از عموم جامعه نیستند بلکه دولت و سهامداران و ... نیز مشتریان شما محسوب می‌شوند.

**۲-تبلیغ شما باید حرف مردم را بزند :**

تبلیغ شما درمانگر درد مردم باشد و نگرانی‌های آنها را کاهش دهد. برای مثال زمانی که وضعیت اقتصادی جامعه با بحران مواجه است و یا رکورد اقتصادی بزرگ در کشور رخ داده است؛ تبلیغ مرسدس بنز، خانه گران‌قیمت در بهترین محل و یا سفرهای گردشگری پرهزینه شاید چندان موفق به نظر نرسد یا برای مثال با توجه به وقوع سیل در ایران تبلیغی که درد مردم را در این رابطه بیسان کند و نگرانی‌های آنها را در این حوزه کاهش دهد می‌تواند موفق عمل کند.

**۳-تبلیغات‌تان را متفاوت کنید:**

باید بپذیرید برای موفق بودن ترفیع آمیخته بازاریابی‌تان باید متفاوت عمل کنید. عنصر خلاقیت و نوآوری را به تبلیغ‌تان اضافه کنید. برای مثال تبریک‌های عید کسب و کارها را به یاد بیاورید! تبلیغات یکسان که خستگی و کلافگی مخاطبان را به همراه داشت. در این میان کسب و کاری موفق است که در میان این پیام‌های تبریک، تبلیغ متفاوتی ارائه دهد و در ذهن مخاطب باقی بماند.

**۴-وعده‌ای ندهید که نتوانید عمل کنید:**

شاید یکی از راه‌های ایجاد تبلیغ منحصر به فرد، اغراق کردن در تبلیغ باشد، اما به خاطر داشته باشید این امر منوط به فرهنگ جوامع بوده است. سعی کنید پیام تبلیغاتی‌تان را با توانایی‌های خود متناسب کنید. به یاد بیاورید تبلیغ شرکت ردبول با شعار: ردبول بنوشید و پرواز کنید! این یک تبلیغ با شعاری انگیزه‌بخش بوده و میزان اغراق آن کاملا واضح است! اما ردبول مجبور به پرداخت خسارت سنگینی شد چرا که یکی از مصرف‌کنندگان اذعان داشت سالیان سال ردبول نوشیده ولیکن پرواز نکرده است!

**۵-تبلیغ شما یک اثر هنری نیست:**

در تهیه تبلیغ‌تان فراموش نکنید هدف‌تان چیست؟ عنصر خلاقیت و نوآوری را تا حدی اضافه نکنید که مخاطبان‌تان درک نکنند آنچه مشاهده می‌کنند یک تبلیغ است یا یک فیلم سینمایی! برای مثال در تبلیغ بسیاری از برندها از افراد مشهور استفاده می‌شود، اما گاهی خود این افراد تا حدی مورد توجه قرار می‌گیرند که به طور کل، برند و نام تجاری شما از یاد می‌رود!

**۶-تبلیغ شما باید اقناع‌کننده باشد:**

در انتهای پیام تبلیغاتی‌تان، مشتریان شما باید خرید محصولات شما رضایت پیدا کنند، کد دستوری شما را ارسال کنند و برند شما را به دیگران معرفی کنند.

به یاد داشته باشید تبلیغات یکی از ابزارهای ترفیع است و اگر شما مهارت استفاده از این ابزار را بیابید، می‌توانید در کسب و کارتان بسیار موفق عمل کنید.

منبع: modirinfo



به قلم: ایوان ویدجا یا کارلشن امور کسبوکار و صاحب سایت noobpreneur.com ترجمه: علی آل‌علی

استفاده از بنر در دنیای بازاریابی سابقه بسیار زیادی دارد. پیش از ظهور شبکه‌های اجتماعی و اهمیت روزافزون دنیای دیجیتال اغلب بازاریاب‌ها به خلق بنرهای جذاب به عنوان یکی از راهکارهای اساسی جلب نظر مشتری توجه داشتند. امروزه اگرچه شبکه‌های اجتماعی در کانون توجه برندها و بازاریاب‌ها قرار دارند، اما هنوز اهمیت بنرها از بین نرفته است. نکته مهم در استفاده از برندها امکان وقوع اشتباه در مراحل مختلف است. از طراحی گرفته تا چاپ و سایر مراحل خلق و نصب یک بنر، باید به تمام جزئیات توجه ویژه داشت. برخی از ویژگی‌های مهم بنرها عبارت از امکان مشاهده و مطالعه از فاصله دور و همین‌طور ارائه اطلاعات مختصر و مفید برای آگاهی‌بخشی پیرامون کسب‌وکارمان به مخاطب است.

در این مقاله هدف اصلی من بررسی هفت توصیه کاربردی و مهم برای ایجاد برندهای جذاب در عصر دیجیتال است. شاید در نگاه نخست اهمیت چنین بنرهایی محل تردید باشد. با این حال پس از بررسی‌های این مقاله آگاهی‌مان نسبت به تاثیرگذاری بنرها افزایش خواهد یافت.

### ۱. بنرها باید ارزش مشاهده‌گری داشته باشد

بنرها برخلاف پوسترهای معمولی در اندازه‌های بزرگ طراحی می‌شوند. به این ترتیب دامنه وسیعی از مردم در اطراف بنر امکان مشاهده آن را خواهند داشت. این امر اگرچه توانایی جذب مخاطب را بالا می‌برد، اما مسئولیت بازاریاب‌ها برای انتخاب محتوای درست را نیز دشوار می‌کند. یکی از اشتباهات رایج بازاریاب‌ها تلاش برای درج مقدار زیادی اطلاعات در فضای داخل بنر است. این اشتباه برگرفته از یک فرض غلط است: فضای بیشتر در بنر به معنای امکان استفاده از اطلاعات بیشتر خواهد بود. واقعیت امر برعکس چنین ادعایی است. در حقیقت اندازه بزرگ یک بنر از فاصله دور مانند یک پوستر یا تابلوی تبلیغاتی کوچک به نظر می‌رسد. به همین دلیل درج اطلاعات زیاد بر روی آن در عمل کار مطالعه‌اش از فاصله دور را دشوار خواهد کرد. اصل اساسی در اینجا «محتوای کمتر، تاثیرگذاری بیشتر» است. بدون تردید استفاده از روش فوق در ابتدا اندکی دشوار خواهد بود. چراکه باید پیام برندمان را تا جای ممکن کوتاه و خلاصه کنیم. کلید موفقیت در اینجا توجه به پیام اصلی تبلیغات‌مان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب است. به این ترتیب امکان جلب توجه شمار بالایی از مخاطب‌های هدف وجود خواهد داشت. این امر به دلیل توجه مخاطب به پیام‌های کوتاه رخ می‌دهد. همه ما در صورت مواجهه با بنری پر از اطلاعات گوناگون توجه اندکی بدان خواهیم کرد.

یکی دیگر از روش‌های افزایش توجه مخاطب به بنرمان استفاده از ترکیب‌های رنگی متضاد است. این تضاد ظاهری موجب جلب نظر ناخودآگاه مخاطب به بنر ما خواهد شد.

### ۲. اهمیت زاویه قرارگیری

شما بنر برندتان را در کجا نصب خواهید کرد؟ بنگاه‌های فعال در زمینه خرید و فروش املاک و بازاریابی یک نکته فلسفی مهم را در مورد تبلیغات با استفاده از بنر تولید کرده‌اند: اهمیت محل نصب، محل نصب و بازهم محل نصب. در دوران طلایی و اوج مطبوعات بسیاری از شرکت‌ها برای

درج تبلیغات‌شان در صفحه نخست روزنامه‌های بزرگ با یکدیگر جنگ و دعوا داشتند. امروزه اگرچه روزنامه‌ها دارای رقیب‌های بزرگی در عرصه تبلیغات هستند، اما هنوز هم جنگ بر سر موقعیت نمایش تبلیغات میان برندها ادامه دارد. وقتی قصد نصب یک بنر را داریم، باید یک نکته بسیار مهم را پیش از هر چیز دیگری مشخص سازیم: کدام بخش بنر ما باید در وهله نخست مقابل دید مخاطب قرار گیرد؟ برخی از برندها در بنرهای خود اقدام به درج شماره تماس با فونت بسیار بزرگ می‌کنند. اگرچه این اقدام بسیار مناسب است، اما در صورت درج سایر متن با فونت کوچک موجب سردرگمی مخاطب می‌شود. از نقطه نظر زیبایی‌شناختی باید تناسب میان فونت متن‌های مختلف بنر را رعایت کنیم. در غیر این صورت پیام اصلی ما به مخاطب نخواهد رسید.

### ۳. مسئله موقعیت جغرافیایی نصب بنر

یکی دیگر از نکات مهم در اینجا اهمیت موقعیت جغرافیایی نصب بنرمان است. به این ترتیب باید چند نکته مهم را در این مرحله مدنظر قرار داد. نخست اینکه نصب بنر تبلیغاتی درست بالای فروشگاه یا دفتر مرکزی برند کار اشتباهی است. از نظر تاثیرگذاری روانی مشاهده فروشگاه یا دفتر مرکزی برندمان اهمیت تبلیغاتی نیز دارد. به این ترتیب نصب یک بنر بالای آن در عمل مزیتی به حساب نمی‌آید. انتخاب هوشمندانه محل نصب بنر به ما در راستای دریافت بیشترین بازگشت از سرمایه‌گذاری‌مان روی بنرها کمک می‌کند. به طور معمول در برخی از نقاط شهر چندین بنر تبلیغاتی در کنار هم قرار دارد. این امر به طور معمول موجب بی‌توجهی مخاطب به تمام آن بنرها می‌شود. بنابراین توصیه من انتخاب مکان‌هایی نه‌چندان شلوغ از نظر نصب بنر شرکت‌های مختلف است.

یک فرض غلط و در عین حال رایج میان برندها اهمیت بیش از اندازه محیط‌های شلوغ برای نصب بنر است. مراکز خرید پرتراکم و نقاط مرکزی شهر همیشه پر از جمعیت هستند. نصب بنر در چنین مکان‌هایی موجب توجه بیشتر مخاطب نمی‌شود، چراکه در محیط‌های شلوغ توجه ما بیشتر معطوف به حرکت در میان جمعیت و سایر موارد مشابه است. از سوی دیگر، انتخاب محل بسیار خلوت نیز مناسب نخواهد بود، بنابراین باید موقعیت جغرافیایی نه خیلی شلوغ و نه بسیار خلوت را انتخاب کنیم.

**۴. ضرورت توجه به چالش ترغیب مخاطب به سوی عملی خاص**
در بنرها ما فرصت چندان زیادی برای بیان کاری که از مخاطب انتظار انجامش را داریم، در اختیار نخواهیم داشت. به مانند سایر المان‌های تبلیغاتی، بنرها نیز فقط چند ثانیه برای جلب نظر مخاطب و انتقال پیام‌شان فرصت دارند. در غیر این‌صورت مخاطب به سرعت به عاملی دیگر توجه خواهد کرد. به هر حال هیچ فردی برای بیش از دو یا سه ثانیه به یک بنر توجه نمی‌کند. اگر ما موفق به «شکار ماهی» شدیم، باید پیام مشخصی برای ترغیب شکارمان به سوی عمل مورد انتظار برند خود داشته باشیم. در غیر این‌صورت تمام تلاش‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌مان به هدر خواهد رفت. طراحی پیام ترغیب به سوی عمل معمولا با توجه به نکات مختلفی صورت می‌گیرد. به عنوان مثال اگر هدف اصلی ما دعوت مخاطب به خرید است، باید پیام‌مان را بر محور تخفیف یا اشاره به کیفیت محصولات تنظیم کنیم.

### ۵. اهمیت بیش از اندازه فونت

چگونه بنر بازاریابی مناسب درست کنیم؟

# ۷ توصیه برای بازاریابی و تبلیغات محیطی با بنرهای تاثیر گذار



شاید در نگاه نخست فونت به عنوان یکی از بخش‌های مهم یک بنر تبلیغاتی به نظر نرسد. با این حال در صورت استفاده از یک فونت کاملا رایج و عمومی برند ما بسیار ساده و غیرحرفه‌ای به نظر خواهد رسید. درست به همین دلیل اغلب برندها بزرگ دارای فونت منحصر به فرد برای خود هستند. این امر صرفا به دلیل کمبود دغدغه برندها نیست. از نظر تبلیغاتی یکی از مهم‌ترین بخش‌های هر بنری فونت آن است. توجه به یک نکته به هنگام استفاده از فونت ضروری است: هدف اصلی از ساخت یا انتخاب فونت امکان مشاهده و مطالعه راحت مطلب است، بنابراین نباید به سراغ فونت‌های بیش از اندازه پیچیده رفت.

### ۶. ضرورت توجه به کیفیت و جنس بنر

کیفیت چاپی بنرها، به ویژه بنرهای مخصوص محیط‌های بیرونی، هرگز نباید مورد بی‌توجهی قرار گیرد. یک بنر سنگین در صورت بارش باران به طور غیرقابل باوری بد شکل می‌شود. همچنین استفاده از مواد اولیه نامرغوب موجب کاهش عمر مفید بنرها خواهد شد. یکی از ایرادهای اصلی برندها در چنین مواقعی تلاش برای استفاده از بنرهای ارزان‌قیمت به منظور صرفه‌جویی بیشتر است. این امر دلیل اصلی مشاهده حجم بالای بنرهای بی‌کیفیت و از رنگ افتاده در سطح شهرهای مختلف است. راهکار اصلی در اینجا استفاده از مواد اولیه مرغوب است. به این ترتیب عمر بنر ما افزایش چشمگیری خواهد داشت.

### ۷. بنرها باید ساده باشند

همه ما سرمایه‌گذاری قابل توجهی بر روی کسب‌وکارمان کرده‌ایم. هدف نهایی‌مان نیز دسترسی به سود قابل توجه است. متأسفانه در دنیای تجارت خریدارها توجه چندان‌ی به خواسته‌های ما ندارند. خواسته اصلی آنها راهکاری ساده و مفید برای حل مشکلات و رفع نیازهای‌شان است. تمام هدف بازاریابی و تبلیغات نیز اطلاع‌رسانی به مردم در مورد داشتن راهکاری برای حل مشکلات‌شان است. به این ترتیب امکان کسب سود برای ما فراهم خواهد شد. مردم زمان یا علاقه کافی برای مطالعه چند سطر طولانی بر روی یک بنر را ندارند. اگر طراح تبلیغات شما در بنر خود بیش از سه جمله را درج کرد، باید طرح‌اش را اصلاح کند. دلیل اصلی آن نیز عدم توجه اغلب مردم به بنرهای دارای جملات بیش از اندازه است. هدف اصلی در اینجا حذف جزئیات کم‌ارزش و پرداختن به نکات دارای اهمیت بیشتر است. همیشه یک نکته مهم را به یاد داشته باشید: در تبلیغات سادگی تاثیرگذاری بسیار بیشتری دارد.

### جمع‌بندی

با استفاده از توصیه‌های ارائه‌شده در این مقاله بنر ما تا حد زیادی تاثیرگذاری مطلوبی بر روی مخاطب خواهد داشت. اگرچه باید پیش از توجه به توصیه‌های من به ماهیت برندتان هم توجه داشته باشید. شاید در برخی از کسب‌وکارها چند توصیه اساسی دیگر نیز لازم باشند. این امر خلاقیت و ایده‌پردازی شما را طلب می‌کند. برخی از نکات نیز جزو اصول بدیهی تبلیغات است. به عنوان مثال، ما هیچ‌وقت تبلیغات فروشگاه زنجیره‌ای و المارت را در کنار بنر برند پستی مشاهده نخواهیم کرد. این امر به دلیل تعهد و‌المارت به عدم فروش محصولات مضر برای سلامت انسان است (اگرچه آنها اکنون انواع نوشیدنی‌های مضر را نیز عرضه می‌کنند).

منبع: noobpreneur





## ایستگاه بازاریابی

## راهنمای جامع بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها(۳)

**روابط‌عمومی (PR)**

بسیاری از استارت‌آپ‌ها روابط‌عمومی را یکی از مسائل سردرگم‌کننده خود می‌دانند. بنیان‌گذاران با این سؤال‌ها مواجه‌اند: چه زمانی باید استارت‌آپ خود را به مردم معرفی کنند؟ اصولاً سرمایه‌گذاری در رسانه‌ها ارزش خاصی برای آنها ایجاد می‌کند؟ آنها باید چه پیامی از طریق رسانه‌ها به مردم منتقل کنند؟

واقعیت این است که در حوزه PR، سه موضوع اهمیت بیشتری دارد:
۱. چه حرفی بزنید؟؛
۲. چه زمانی آن را مطرح کنید؟؛
۳. چه کسی باید با رسانه‌ها صحبت کند؟

بیانیه تعیین موقعیت: همه کارآفرینان بارها در ذهن خود جایگاه استارت‌آپ خود را با عباراتی جذاب به دیگران توضیح داده‌اند. شاید در این زمینه نوشتن یک یا دو جمله کار ساده‌ای باشد، اما تنظیم بیانیه تأثیرگذار مستلزم تدابیر واقعی است.

برای نوشتن بیانیه تعیین جایگاه استارت‌آپ، کار خود را با شناسایی ماهیت محصول و چگونگی تأثیرگذاری آن بر مردم شروع کنید. محصول را به‌عنوان راه‌حلی ببینید که قرار است یکی از مشکلات مردم جامعه را حل کند. توجه کنید در این مرحله، نمی‌خواهید چیزی به مردم بفروشید. درنهایت، چه افرادی به محصول شما اهمیت می‌دهند. نکته مهم دیگر این است که بیانیه شما نه‌تنها قابلیت‌های محصول، بلکه باید گزاره ارزش را نیز به‌وضوح بیان کند.

مزایای استارت‌آپ خود را بیان کنید: با شناسایی قوت‌ها و ضعف‌ها متوجه می‌شوید چگونه می‌توانید محصول خود را بهتر بازاریابی کنید. به‌عنوان مثال، چرا محصول آنها مشکل خاص را بهتر از سایرین حل می‌کند؟ خلاق باشید. از صفحات گسترده یا تصاویر بصری یا فهرست‌ها استفاده کنید. همه اطلاعات موجود درباره محصول و رقبا را مطالعه کنید. هر قوت یا ضعیفی را به‌دقت بررسی کنید و مزایای خاصی را بیابید که رقبا از آن بی‌بهره هستند. شما زمان کمی برای ارائه «صفحه» خود به نویسندگان در اختیار دارید. پس، روی یک یا دو جنبه از قوی‌ترین جنبه‌های گزاره ارزش خود متمرکز شوید و آن را به‌صورت «رسانه‌پسند» درآورید؛ مثلاً روی جنبه‌ای تمرکز کنید که مشتریان بیش‌ازهمه دوست دارند.

نویسندگان مناسب را پیدا کنید: همه رسانه‌ها تعداد زیادی از نویسندگان خود را داستان‌سرایان خوبی معرفی می‌کنند، اما باید مراقب باشید فقط نویسندگانی را به فهرست خود وارد کنید که مناسب‌ترین گزینه‌ها برای انتقال داستان محصول شما هستند. در این مرحله، شبکه‌سازی با نویسندگان مرتبط را جدی بگیرید؛ زیرا تأثیر زیادی در کمپین‌های بعدی روابط‌عمومی شما خواهد داشت.

کیت رسانه‌ای: عامل روابط‌عمومی موفق ساخت کیت رسانه‌ای عالی است. آیت‌های این کیت عبارتند از: مشاوره رسانه‌ای، لوگوها و عکس‌ها، بیوگرافی و عکس بنیان‌گذار.

### تولید محتوا

پس از راه‌اندازی وبلاگ و کمپین روابط‌عمومی، زمان تولید محتوا فرا می‌رسد. ما تاکنون مطالب زیادی درباره بازاریابی و تولید محتوا در زومیت منتشر کرده‌ایم. به شما توصیه می‌کنیم این مطلب جامع را در همین‌باره مطالعه کنید. به‌طور خلاصه، بهترین فرآیندی که برای تولید محتوا اجرا می‌شود، شامل مراحل زیر است:

- ایجاد فهرست موضوعات (این فهرست براساس کلیدواژه‌های اصلی تنظیم می‌شود و سنوی وبلاگ و وب‌سایت را هدف قرار می‌دهد)
- انتخاب نوع محتوا (کتاب الکترونیکی یا راهنما، وینیار، خبرنامه و ویدئو)
- وبلاگ‌نویسی به‌عنوان نویسنده مهمان
- ثبت ایمیل (ارسال ایمیل و اشتراک خبرنامه و اشتراک وبلاگ)

### آزمون و تکرار

تا این مرحله، استراتژی بازاریابی شما کاملاً در مدار اجرا قرار گرفته است. مطمئناً هیچ‌کس در اولین تلاش خود کامل نیست و همیشه نیز جای بهبود وجود دارد. درست در همین نقطه، به آزمون و تکرار می‌رسیم. «تعریف موفقیت» و «متریک‌های اصلی» را در ذهن داشته باشید که از مراحل ابتدایی در نظر گرفته بودید.

تنظیم ابزارهای تجزیه‌وتحلیل: برای سنجش میزان موفقیت بازاریابی استارت‌آپ به ابزار تجزیه‌وتحلیلی عالی نیاز دارید. صرف‌نظر از اینکه چه گزینه‌ای انتخاب می‌کنید، معمولاً باید یک قطعه کد را وارد صفحات وب خود کنید که به آنها اجازه می‌دهد رویدادها و بازدیدها را ردیابی کنند. مطمئن شوید ابزار انتخابی شما زمان بارگذاری وب‌سایت را افزایش نمی‌دهد.

سنجش پیشرفت براساس معیارهای پایه: متریک‌هایی که در مراحل ابتدایی انتخاب کرده بودید، حالا معیارهای اصلی پیشرفت شما هستند. شما در حالت ایده‌آل باید آنها را هر هفته اندازه‌گیری کنید و درمقایسه با هفته و ماه قبل بسنجید. برخی از نوسان‌ها طبیعی هستند و مهم این است که شما رشد پایدار را دنبال کنید.

هنگامی که رشد یا کاهش فراوانی مشاهده می‌کنید، باید دلیل آن را بیابید. سپس، عوامل مثبت را تقویت و از اشتباه‌ها اجتناب کنید. به‌یاد داشته باشید کافی نیست نیست داده‌ها را اندازه‌گیری کنید؛ بلکه باید براساس آنها کار کنید.

ارائه ایده‌های خلاقانه: فرآیند بازاریابی شما به تکرار و بهینه‌سازی ختم نمی‌شود. استارت‌آپ‌های موفق همیشه در پی یافتن و اجرای ایده‌های جدید و خلاقانه هستند. شاید مسابقه اجتماعی، ویدئویی خنده‌دار، دوره آنلاین جدید، رویداد روابط‌عمومی هوشمندانه یا سایر ایده‌های جالب و هیجان‌انگیز. البته، برخی از ایده‌های جدید و نوآورانه ممکن است با شکست مواجه شوند، اما برخی از آنها نیز موفق می‌شوند و این، خطر ارزش امتحان‌کردن را دارد. در هر حال، نام استارت‌آپ با چابکی و انعطاف‌پذیری و حرکت روبه‌جلو گره خورده است.

### توصیه‌های کارشناسان

راه‌حل را بفروشید: بسیاری از استارت‌آپ‌ها بیش از آنکه به راه‌حل توجه کنند، روی خود، مشکل متمرکز می‌شوند، اما مشتریان بالقوه راه‌حل را جذاب می‌دانند. در دنیای واقعی، برای هر مشکل، مثلاً بهرووری کم، صدها راه‌حل وجود دارد. چه چیزی باعث می‌شود محصول شما راه‌حل بهتری برای مشکل محسوب شود؟ داستانی جذاب و قانع‌کننده داشته باشید: داستان‌سرایی یکی از ابزارهای قدرتمند فروش است. اگر داستان قانع‌کننده‌ای برای محصول‌تان وجود دارد، حتماً از آن استفاده کنید. چگونه به محصول امروزی رسیده‌اید؟ در آغاز کار، با مشکلاتی مواجه بوده و به‌سختی مبارزه کرده‌اید؟ هنوز هم درحال مبارزه هستید؟ با استفاده از داستان برند یا محصول، خودتان را در بازار رقابتی از دیگران متمایز کنید. بازاریابی استارت‌آپی همیشه برمیانی ایجاد رابطه معتبر با مشتریان پیش می‌رود. داستانی مرتبط و متقاعدکننده به شما کمک می‌کند این مسیر را سریع‌تر طی کنید.

**منبع: zoomit**

# بهترین روبات‌های چت دارای هوش مصنوعی کدامند؟



خدمت‌رسانی به مشتریان‌مان را متوجه خواهیم شد. این امر به ما فرصت رفع نقاط ضعف را می‌دهد.

دستیار هوشمند واتسون امکان سرویس‌دهی از طریق سایت، کانال‌های چت، ابزارهای خدمات مشتریان و اپ‌های موبایلی را دارد. به این ترتیب تمام نیازهای ما برای پاسخگویی به مخاطب رفع خواهد شد.

### ۲. حرفه‌ای مثل Bold۳۶۰

بدون شک یکی از راهکارهای فهم میزان اعتبار یک محصول شناخت مشتریان آن است. وقتی برنده‌های بزرگی نظیر Arrangements Intuit، Edible و Intuit، وُدافون از روبات هوشمند چت Bold۳۶۰ استفاده می‌کنند، کیفیت آن تا حد زیادی تضمین خواهد شد. نکته جالب درخصوص نرم‌افزار Bold۳۶۰ عدم فعالیت به عنوان روبات چت است. بر این اساس این ابزار به برندها در راستای ایجاد روبات چت اختصاصی‌شان کمک می‌کند. شاید در نگاه نخست طراحی یک روبات چت کار بسیار پیچیده و نیازمند اطلاع از برنامه‌نویسی باشد. با این حال Bold۳۶۰ این کار را به ساده‌ترین شکل ممکن در می‌آورد. با استفاده از این نرم‌افزار دیگر نیازی به نگرانی پیرامون پرسش‌های تازه کاربران نیست. هوش مصنوعی پیشرفته این ابزار به صورت خودکار دامنه اطلاعات خود را افزایش می‌دهد. به این ترتیب توانایی پاسخگویی Bold۳۶۰ هیچ‌گاه کاهش نخواهد یافت.

هوش مصنوعی نرم‌افزار Bold۳۶۰ توانایی فهم زبان‌های پیچیده، به یادسپاری کل متن گفت‌وگو و پاسخگویی به کاربران مانند یک انسان عادی را دارد. نکته جالب اینکه کاربران حتی امکان خرید آنلاین محصولات ما از طریق گفت‌وگو با این روبات را دارند.

### ۳. رولای، روباتی ساده و هوشمند

روبات چت رولای توانایی بسیاری زیادی در خودآموزی زبان‌های مختلف دارد. تمام تلاش تیم طراحی این روبات فهم سریع منظور مخاطب و پاسخگویی درست است. به این ترتیب از نظر سرعت پاسخگویی هیچ روباتی توانایی رقابت با رولای را ندارد. این روبات به طور انحصاری برای استفاده تجاری طراحی شده است. امکان فهم جملات دارای غلط املائی، حدس رفتار بعدی کاربران و رسیدگی به چت‌های هم‌زمان از جمله توانایی‌های ارتقا‌یافته این ابزار هوشمند است.

خوشبختانه روبات‌های رولای با اغلب سایت‌ها، کانال‌های ارتباطی، شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای خدمات مشتریان هماهنگی کامل دارد. به این ترتیب با استفاده از آن تقریباً تمام فعالیت‌های برنداتان در زمینه خدمات مشتریان به صورت خودکار و با بالاترین کیفیت انجام خواهد شد. بدون تردید یکی از مزیت‌های اصلی روبات چت رولای عدم نیاز به تعریف بانک اطلاعاتی یا خرید دامین برای آن است. این ابزار تمام کارهای مورد نیاز را به صورت کم‌لا خودکار انجام می‌دهد.

### ۴. Live Person. سرویس دهی لحظه به لحظه

روبات چت Live Person نمونه تلاش منحصر به فرد یک تیم طراحی برای رفع تمام نیازهای برندهاست. این نرم‌افزار از ترکیب داده‌های بیش از ۲۰ سال فعالیت موسسه Live Person در زمینه خدمات مشتریان سود می‌برد. به این ترتیب بانک اطلاعاتی بسیار گسترده‌ای در اختیار دارد. در هر کسب‌وکاری که فعالیت داشته باشید، این روبات نیازهای شما را به خوبی رفع خواهد کرد. توانایی هماهنگی با انواع سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی، کانال‌های ارتباطی با مشتریان و موتور جست‌وجوی گوگل ابزار فوق را بدل به یکی از حرفه‌ای‌ترین نمونه‌های موجود در بازار کرده است.

تیم طراحی روبات چت Live Person علاوه بر ارائه یک روبات چت مبتنی بر هوش مصنوعی، امکان طراحی روبات چت انحصاری را نیز به کاربران می‌دهد. به این ترتیب برند ما بدون نیاز به اطلاع از کمترین دانش تخصصی در زمینه برنامه و کدنویسی صاحب روبات چت اختصاصی می‌شود. مزیت اصلی این روبات، علاوه بر هماهنگی بسیار بالا با سایر ابزارها و پلتفرم‌ها، توانایی تحلیل دقیق اطلاعات است. به این ترتیب گزارش‌های هفتگی آن کمک شایانی به برندها در زمینه توسعه وضعیت کسب‌وکارشان خواهد کرد. به مانند روبات چت Bold۳۶۰. از طریق Live Person نیز کاربران امکان خرید محصولات را دارند. این امر با توجه به هماهنگی این روبات با پایانه‌های پرداخت بین‌المللی نظیر Pay Pal تجربه دل‌پذیری از خرید را به ارمان می‌آورد.

### ۵. اینبنتا، ترکیب آخرین تکنولوژی و آگاهی از نقاط ضعف

اینبنتا به طور انحصاری برای کاربردهای تجاری طراحی شده است. این روبات با بهره‌مندی از آخرین نسل هوش مصنوعی توانایی یادگیری خودکار تمام زبان‌های زنده دنیا را دارد. موتور مرکزی اینبنتا فرست پاسخگویی به بی‌شمار چت را در

<b>به قلم: کلیفوردر چی طرح تلینت در موسسه hubSpot</b>
<b>ترجمه:علی آل‌علی</b>

امروزه برندها علاقه بسیار زیادی به استفاده از روبات‌های چت پیدا کرده‌اند. اکانت‌های فیس‌بوک، سایت رسمی و حتی بخش پشتیبانی آنلاین از مشتریان به طور کامل با کمک روبات‌های چت هوشمند مدیریت می‌شوند. البته کاربردهای روبات‌های چت فقط در زمینه خدمات مشتریان نیست. شرکت‌های بزرگ و کوچک از روبات‌های چت برای بازاریابی برندگان و حتی فروش بیشتر محصولات استفاده می‌کنند.

اگرچه روبات‌های چت دارای توانمندی زیادی در زمینه پیشبرد گفت‌وگوهای نسبتاً متنوع با مخاطب هستند، اما هنوز هم تفاوت‌های فاحشی با هوش انسانی نمایان است. در این زمینه پیشبرد گفت‌وگوهای ساده مانند خوش‌آمدگویی کارچندان دشواری نیست. چالش اصلی مواجهه روبات‌های چت با پرسش‌های پیچیده و منحصر به فرد کاربران است. به عنوان مثال، اگر مشتری برند ما پرسشی جدید برای سیستم هوش مصنوعی روبات برنمان طرح کند، هیچ پاسخ مناسبی دریافت نخواهد کرد. این امر به دلیل فقدان پاسخ چنین پرسشی در دستگاه منطقی روبات مورد نظر است. شاید به عنوان یک راهکار دم‌دستی به تعریف دامنه هرچه گسترده‌تری از پرسش‌ها برای روبات چت اشاره کنید. چنین توصیه‌ای اگرچه در جای خود بسیار جذاب است، اما در نگاهی عمیق‌تر امکان تحقق نخواهد داشت. بی‌تردید پرسش‌های مشتریان با سرعتی بسیار بیشتر از توان کارمندان یک برند مشخص توسعه می‌یابند، بنابراین تلاش برای تعریف دامنه وسیع‌تری از پاسخ‌ها همیشه چند گام از سرعت توسعه پرسش‌های کاربران عقب‌تر خواهد بود.

خوشبختانه نسل جدید روبات‌های چت با تکنولوژی نوین‌شان مشکل پیش روی برندها را حل کرده است. ترکیب روبات‌های چت با آخرین نسل از هوش مصنوعی خبرهای خوشی را برای کاربران سراسر دنیا و از همه مهم‌تر برندها به همراه دارد. نسل سنتی روبات‌های چت مبتنی بر دامنه واژگان و جملات تعریفی از سوی عامل انسانی بود. به این ترتیب برندها باید زمان نسبتاً زیادی را برای تعریف دامنه پاسخ‌های روبات‌های چت صرف می‌کردند. نسل جدید روبات‌های چت اما به طور کامل بی‌نیاز از چنین فرآیندی هستند. آنها دارای توانایی یادگیری زبان مخاطب و توسعه دامنه فهم‌شان از خواسته‌های طرف مقابلند. به این ترتیب در طول زمان آشنایی هرچه بیشتری با زبان تخصصی کسب‌وکارها پیدا می‌کنند. نتیجه کاربرد هوش مصنوعی در روبات‌های چت توانایی پاسخگویی این روبات‌ها درست به مانند انسان است. به این ترتیب تشخیص پاسخگویی یک روبات یا انسان برای مخاطب بسیار دشوار می‌شود.

اگر شما اکنون از روبات چت معمولی استفاده می‌کنید و علاقه‌مند به تعویض آن با نسل جدید روبات‌های چت هستید، در این مقاله گزینه‌های مناسب برای شما گردآوری شده است. به منظور یافتن نمونه مناسب برای خود به مطالعه این مقاله ادامه دهید.

### ۱. دستیار هوشمند واتسون

این روبات چت هوشمند به وسیله یکی از حرفه‌ای‌ترین برندهای دنیای IT یعنی IBM توسعه یافته است. به این ترتیب باید انتظار روبات چت بسیار حرفه‌ای و دقیقی را داشت. دستیار هوشمند واتسون بسته به نوع کسب‌وکار شما اطلاعات پیش‌فرض جامعی را در اختیار دارد. این امر به صورت خودکار از سوی برند IBM انجام می‌شود. به این ترتیب دیگر نیازی به تعریف دامنه لغات برای روبات چت نیست. دستیار هوشمند واتسون توانایی بررسی چت‌های قبلی، تماس‌های تلفنی، ایمیل‌ها و سایر کانال‌های ارتباطی با مشتریان را دارد. به این ترتیب این روبات بانک اطلاعاتی نسبتاً جامعی برای کاربردهای مختلف می‌کند. این اطلاعات به هنگام پاسخگویی به مخاطب‌های تازه بسیار کاربردی خواهد بود. مزیت اصلی روبات‌های دارای هوش مصنوعی استفاده از بانک اطلاعاتی گسترده و جست‌وجوی پاسخ مورد نیاز کاربران در کمترین زمان ممکن است. به طور معمول این زمان در حد چند ثانیه است.

بدون شک همه ما تجربه تعریف دامنه لغات برای روبات‌های چت را به یاد داریم. دستیار هوشمند واتسون تغییر عمده‌ای در این تجربه ما ایجاد کرده است. اگر تا همین چند سال پیش ما به روبات‌ها کمک می‌کردیم با دامنه بیشتری از پاسخ‌ها را ارائه دهند، اکنون ماجرا کاملاً برعکس شده است. دستیار هوشمند واتسون به صورت ماهانه گزارش مفصلی پیرامون بیشترین پرسش‌های کاربران و پاسخ‌های ترکیبی خود به آنها ارائه می‌دهد. به این ترتیب مسا بخش‌های گنگ و نامفهوم



### رهبری

## تحول دیجیتال، مدل کسب و کار جدید برای شرکت‌های نسل بعدی!

<span>متوجه:بهار نازبیدار</span>
<span>کارشناس ارشد کارآفرینی سازمانی</span>

تحول دیجیتال نه تنها به افزایش رشد سازمان شما کمک می کند، بلکه برای توسعه همه‌جانبه سازمان‌تان نیز ضروری است. تحول دیجیتال ارزش بیشتری برای محصولات، ساختار هزینه، جریان‌های درآمدی، ارزش پیشنهادی و منابع شما ایجاد خواهد کرد.

مثال‌های زیادی از دگرگونی دیجیتال در سراسر جهان خواهید یافت. تمام سازمان‌های موفق، استراتژی منحصر به فردی را به منظور ارزیابی کسب و کار خود در چشم‌انداز دیجیتالی اجرا کرده‌اند. اگر شما بتوانید تحول دیجیتال را با اندازه و ماهیت کسب و کار خود متناسب کنید، شامل دنیایی از راه‌حل‌ها و استراتژی‌ها خواهد بود. براساس یک گزارش پیمایشی، ۷۰درصد از کسب و کارهای نوپای مطرح و شرکت‌های بزرگ دارای استراتژی‌های تحول دیجیتال هستند. تا سال ۲۰۳۰، روند تحول دیجیتال حدود ۳۰درصد از کل جهان را پوشش خواهد داد.

شما باید پیش از پیاده‌سازی و یا در نظر گرفتن هر مدل کسب و کار تحول دیجیتالی و سرمایه‌گذاری دیجیتال برای کسب و کار خود، فرآیند کسب و کار‌تان را بررسی کنید.

در ادامه ۵ گام برای بررسی تدوین استراتژی تحول دیجیتال را توضیح می‌دهیم:

#### ۱. اهداف:

شما باید اهداف‌تان را با توجه به فرآیندی که قصد پیاده‌سازی آن را دارید، تنظیم کنید. در روند دیجیتالی‌شدن، تهدیدهایی هم در کنار فرصت‌ها وجود دارند. شما به شناسایی اهداف خود نیاز دارید و باید مزایایی که می‌خواهید از استراتژی خود کسب کنید، بسنجید. هدف باید بهبود خدمات مشتری، درآمد، بهره‌وری و تجربه کاربر نهایی باشد. شما باید تیم خود را با اعتماد به نفس انتخاب کنید در حالی که با نوشتن استراتژی دیجیتال، اولویت‌های خود را روی نیازهای کسب و کار‌تان تنظیم کنید.

#### ۲. پذیرش تکنولوژی (نرم‌افزار):

انتخاب کردن فناوری (راه حل‌های نرم‌افزاری) مناسب برای کسب و کار‌تان ضروری است. تعداد زیادی از شرکت‌ها با اتخاذ فناوری‌های مناسب در این فرآیند، منفعت بسیار به دست آورده‌اند. نصب نرم‌افزار مناسب، فرآیند عملیاتی شما را تسهیل خواهد کرد و می‌تواند در اتخاذ تصمیم هوشمندانه مفید باشد. مساله حفظ امنیت و اطلاعات مهم‌ترین چالش‌های شرکت‌های امروزی هستند. شما می‌توانید انواع راه‌حل‌های مناسب برای محافظت از داده‌ها و بررسی هر نقص در امنیت سایبری را بیابید.

#### ۳. برنامه‌ریزی آینده:

نتایج ناشی از تحول دیجیتالی بافاصله حاصل نخواهند شد. شما باید کل فرآیند را طبق برنامه‌های آتی خود و براساس چشم‌اندازتان طراحی کنید. می‌توانید مدل کسب و کار‌تان را با توجه به پیامدهای آینده و استراتژی کسب و کار خود انتخاب و اجرا کنید. تحول دیجیتالی ممکن است سه سال طول بکشد تا شکل بگیرد، پنج سال طول بکشد تا کشش ایجاد کند و هشت سال طول بکشد تا به نقطه بحرانی برسد.

#### ۴. همکاری:

همکاری، مهم‌ترین جنبه از تحول دیجیتالی شما است. همکاری با یک شرکت نرم‌افزاری برای شما مفید خواهد بود و این شرکت می‌تواند به عنوان «شریک تکنولوژی» شما به‌موقع راهنمایی‌تان کند. باید به فردی متخصص اعتماد کنید تا پرچمدار شما برای طراحی راه‌حل‌ها و اجرای آن باشد. بسیاری از شرکت‌ها به دلیل عدم توانایی در دریافت ایده‌ها و نحوه اجرای آن‌ها از متخصصان، در اجرای نوع درست فناوری شکست می‌خورند. همچنین این همکاری می‌تواند به شما برای جذب فرصت‌های بازار نیز کمک می‌کند.

#### ۵. نوآوری:

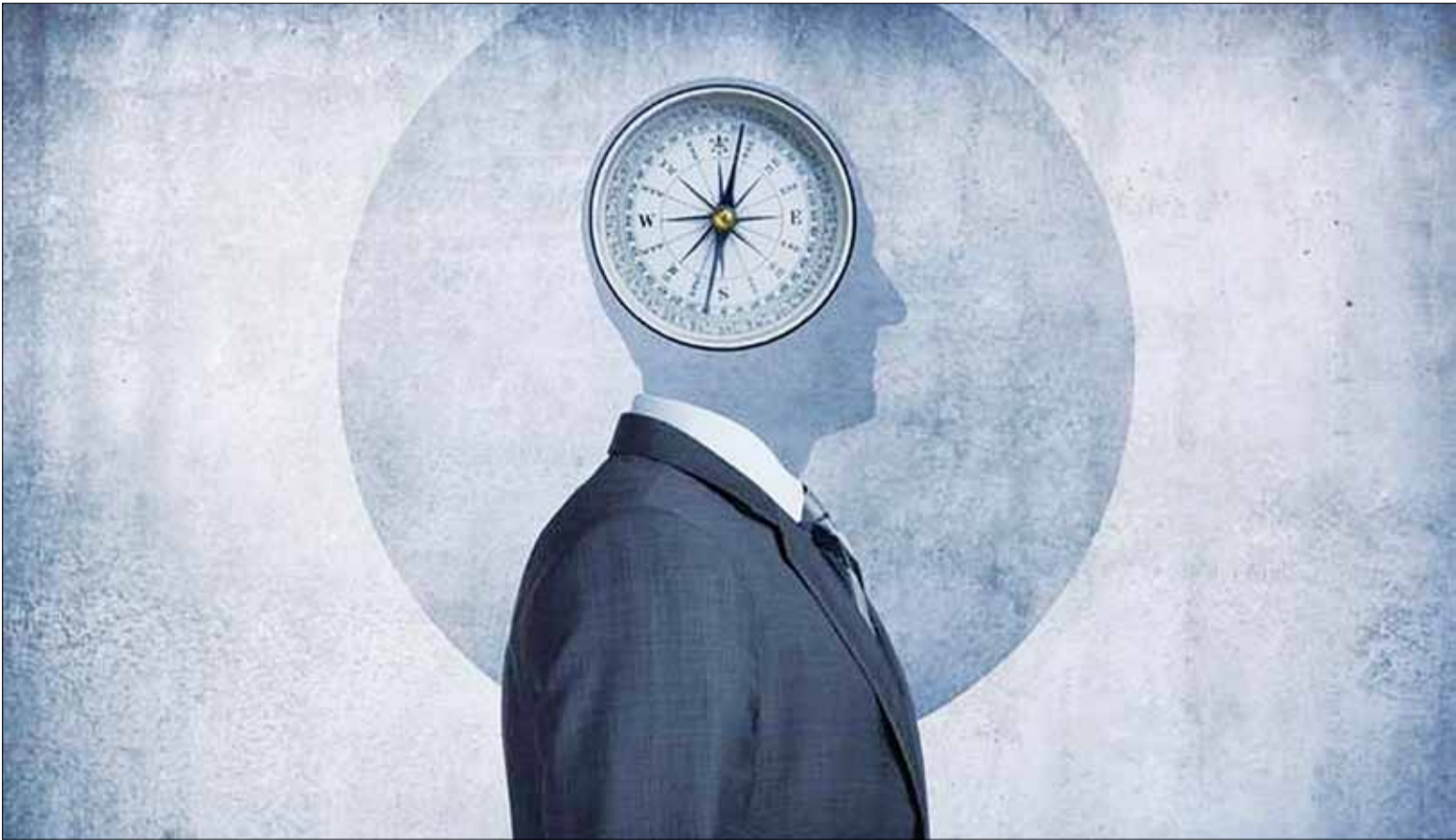
باید فضای برای نوآوری در استراتژی کسب و کار شما برای تحول دیجیتال وجود داشته باشد. در آینده ممکن است پلتفرمی یکپارچه که همه چیز را با هم ادغام می‌کند، درست زمانی که نیاز به اکتشاف و نوآوری در شرایط کسب و کار خود را دارید، برای شما کارساز نباشد. بهره‌مندی از سیستم‌ها یا استراتژی‌های پویا برای اینکه راهی برای تغییر شرایط کسب و کار‌تان داشته باشید، توصیه می‌شود.

شما می‌توانید با تنظیم و اجرای استراتژی مناسب برای کسب و کار خود از تحول دیجیتال بهره‌مند شوید. دیجیتالی شدن ممکن است برای بعضی سازمان‌ها آسان و برای بعضی دیگر چالش‌برانگیز باشد. شما باید پیش از توسعه مدل کسب و کار تحول دیجیتال خود با یک متخصص مشورت کنید.

منبع: **learntech/biznegar**



# روانشناسی پشت رفتارهای غیر اخلاقی



آنها است. در مثال بالا، تصادفی نیست که پس از یک روز استراتژیک، رفتارهای خودپسندانه مدیرعامل را مشاهده می‌کنیم.

ماهیت اعمال قدرت، همیشه منفی نیست. گاهی اوقات فشاری که از یک اقدام برتری‌طلبانه ایجاد می‌شود، همان فاکتوری است که به پیشرفت واقعی و پیروزی‌های بزرگ منجر می‌شود، اما هرچه از این نردبان بالاتر بروید، مسئولیت و احتمال خطای بیشتری خواهید داشت. اگر هیچ کدام از اطرافیان به شما پاسخ منفی نمی‌دهد، مسلماً مشکلی وجود دارد. یکی از نشانه‌های رسیدن به نقطه اوج و سر حد «قدرت مطلق»، این است که همه تصمیم‌های شما با تحسین، تمکین و سکوت اجرا می‌شود.

از نظر روانشناسی، چیزی که قدرت مطلق را به تعادل می‌رساند، پذیرفتن عیوب شخصی است. اگر از شخصیت بالغی برخوردار باشید، می‌توانید به آینه نگاه کنید و ببینید که از دیگران بالاتر نیستید. مخصوصاً اگر در جایگاه رهبری قرار دارید، باید بپذیرید که شما هم دارای نقطه‌ضعف‌هایی هستید و دانما عیوب خود را مدنظر داشته باشید.

گاهی اوقات شما برای عبور از این مشکل، به کمک نیاز دارید. بهترین رهبران از دوستان نزدیک، مربیان و مشاورانی کمک می‌گیرند که جرأت بیان حقیقت در مورد عملکرد و قضاوت آنها را دارند. شما هم باید افراد مورد اعتمادی را در کنار خود داشته باشید که همیشه حقیقت را، هرچند تلخ و ناخوشایند، گوشزد کنند. به‌علاوه باید تیم اصلی خود را تشویق کنید که هرگاه با شما اختلاف‌نظر داشتند، آن را متعهدانه اظهار کنند.

بی‌حسی فرهنگی: مهم نیست که شما چقدر به اصول پایبند هستید. باید بدانید که در طول زمان، سلوک اخلاقی شما به سمت فرهنگ سازمانی یا تیمی، حرکت می‌کند. به یک مثال توجه کنید: گاهی اوقات وقتی واحدهای پلیس، می‌خواهند در میان جنایتکاران نفوذ کنند، بی‌حسی فرهنگی اتفاق می‌افتد. این تغییر به آهستگی رخ می‌دهد: افسران باید با فرهنگ جدیدی آشنا شوند، لباس‌های متفاوتی بپوشند و ادبیات گفتاری خود را تغییر دهند. مشکل زمانی به وجود می‌آید که آنها در تقلید فرهنگی که برای متوقف کردن آن مأمورند، زیاده‌روی کنند. در این صورت افسران، در سیستم ارزش‌های گروهی نیز گرفتار می‌شوند.

در سازمان‌ها و شرکت‌ها اتفاق مشابهی رخ می‌دهد. البته تغییرات نه در طول یک شب، بلکه به‌تدریج به وجود می‌آیند. ازلحاظ روان‌شناختی، شما در حال تعادل برقرار کردن بین «سازگاری با فرهنگ شرکت» و «پایبند ماندن به ارزش‌های شخصی» هستید. در ابتدای کار وقتی بین ایده‌آل‌هایی که شرکت مطرح می‌کند و رفتاری که واقعاً پاداش می‌گیرد، اختلاف وجود دارد، شاید به انزوا یا استعفا فکر کنید، اما در طول زمان، ذهن به راه‌حل نیاز دارد. به همین دلیل به‌تدریج نسبت به عادی بودن لحن و کلام آزاردهنده، بی‌خیال می‌شوید. با خودتان هم رفتارهایی در پیش می‌گیرید که هرگز فکر نمی‌کردید روزی به رویه شما تبدیل شود.

بی‌حسی فرهنگی: ریشه سخت‌ترین شکست‌های رهبری است، زیرا تشخیص آن بسیار دشوار است. رهبرانی که مرتکب رفتارهای غیراخلاقی شده‌اند، هرگز آن را انتخاب واضح خود نمی‌دانند. آنها درنهایت مدعی می‌شوند در یک مسیر مبهم و گمراه‌کننده، قدرت تشخیص خوب و بد را از دست داده‌اند. طبق فرآیندی که این رهبران توصیف می‌کنند، آنها ابتدا زبان و رفتار دیگران و سپس خودشان را منفعل حس کرده‌اند و سرانجام قدرت درست‌کرداری را از دست داده‌اند. به عبارتی، ذهن‌شان از اخطار دادن به آنها دست کشیده است. برای شناخت مشکل بی‌حسی فرهنگی، به‌دنبال نشانه‌های «گرفتاری/تسخیر شدن روانی» باشید: لحظات کوتاهی که شما دیگر خودتان را نشانمید و مطیع هنجارهای منحرف و غیراخلاقی جمعی شده‌اید. به‌عنوان یک راهکار دیگر، دائماً از خودتان بپرسید که آیا در هر لحظه، به‌راحتی می‌توانید به قاضی و خبرنگاران توضیح دهید که چه اتفاقاتی در حال وقوع است؟

اما شما همیشه نمی‌توانید در چنین شرایطی به خودتان اطمینان کنید. درست مانند مشکل «قدرت مطلق»، برای حل مشکل بی‌حسی فرهنگی نیز می‌توانید از دیدگاه‌های خارجی کمک بگیرید. شما باید مسئله را با یک دوست مورد اعتماد یا یکی از اعضای خانواده در میان بگذارید، یا هر فردی که می‌تواند تغییرات رفتاری شما را که خودتان نمی‌بینید، تشخیص دهد. همچنین به یاد داشته باشید که مرتباً رفتار سازمانی خود را با سایر افراد خارج از شرکت مقایسه کنید. به خودتان یادآوری کنید که سایر دنیا، احتمالاً به شیوه مشابهی کار نمی‌کنند.

اهمال توجه‌شده: زمانی‌که شناسن یک پاداش ملموس بالا و ریسک فاش شدن اشتباهات پایین است، ذهن انسان در توجه انحرافات جزئی، بسیار ماهرانه عمل می‌کند. به‌عنوان مثال در یک شرکت داروسازی، یکی از دستیاران خط تولید که عجله زیادی دارد، فراموش می‌کند آرایش خود را به‌طور کامل پاک کند. به‌طور تصادفی، ذره کوچکی از ریمل او داخل ظرف بزرگی از داروها می‌افتد. این حجم دارو، نیاز یک سال یک کشور متوسط را تأمین می‌کند. این آلودگی به مدت کوتاهی، خط رنگی نازکی در مواد ایجاد می‌کند و سپس ناپدید می‌شود، بنابراین قابل‌ردیابی و شناسایی نیست. این دارو جان انسان‌ها را نجات می‌دهد و بسیار ارزشمند است. فقط ذره خیلی جزئی مواد آرایشی درون آن ریخته شده که احتمالاً بی‌خطر است.

آیا شما چنین حادثه‌ای را گزارش می‌کردید؟ یا اگر به‌عنوان یک مدیر، به‌آرامی از شما پرسیده بودند چه باید کرد، آیا همه مواد دارویی را نابود می‌کردید؟ اگر می‌دانستید که تأخیر در تولید دارو، به بیماران آسیب می‌زند و حتی به قیمت جان آنها تمام می‌شود آیا فکر خود را تغییر می‌دادید؟ آیا شرایط بد مالی و بودجه‌ای که صرف تولید این داروها کرده‌اید، روی تصمیم شما تأثیر می‌گذاشت؟ آیا اگر می‌دانستید افرادی که سهم بیشتری در محصولات دارند، چشمان خود را به روی حادثه می‌بندند، بازهم جریان را به مقامات ارشد خود اطلاع می‌دادید؟

اغلب رهبران تاکنون در دوراهی دریافت پاداش و انجام کار درست، قرار گرفته‌اند. لغزش شما، درست از جایی آغاز می‌شود اقدامات خود را توجه منفقی می‌کنید و به خودتان و دیگران می‌گویید: «این شرایط استثنایی بود.» یا «اگر می‌خواهیم کارها تکمیل شود، باید کمی از قوانین منحرف شویم.» یا «ما اینجا هستیم تا پول دربروایم، نه اینکه کار خیره‌انجام بدهیم.»

لغزش‌های ابتدایی، لغزش‌های بعدی را به‌دنبال دارند و تبدیل به عاداتی می‌شوند که حتی خودتان هم به بد بودن آنها واقف هستید، اما کم‌کم حس می‌کنید این لغزش‌ها قابل‌بخشش و (بسته به شرایط) حتی مقبولند. سرانجام این عادات بد، تبدیل به بخشی از رفتار و اخلاق شما می‌شوند.

نمی‌توان به‌طور دقیق گفت که یک انحراف اخلاقی، از چه نقطه‌ای آغاز شده است، اما هنگامی‌که تازم مرتکب لغزش‌های اولیه شده‌اید، احتمال تصحیح خطا بیشتر از زمانی است که با شتاب در حال دور شدن از حقیقت هستید. به یاد داشته باشید قدرتی که از «چشم‌پوشی با توجهیات هوشمندانه» کسب می‌شود، بیش از آنکه به فساد بینجامد، شما را می‌پوشاند، اما چگونه می‌توانید با این اختلال روان‌شناختی مبارزه کنید؟ شما می‌توانید با عقد قراردادهای رسمی و اجتماعی، خودتان و همکاران‌تان را به انجام کار درست ملزم کنید، به رفتارهای اخلاقی پاداش بدهید، حدودمرزهای خود را تعریف کنید و به اشتراک بگذارید. مشخص کردن حدودمرزها کار سختی نیست: کافی است که فهرستی بنویسید از کارهایی که برای سودآوری یا لذت بردن انجام نمی‌دهید. این فهرست را در مکان راحتی نگه دارید تا دائماً آن را بخوانید و گهگاه به‌عنوان یک یادآوری، فهرست را با تیم خود به اشتراک بگذارید.

واقعیت این است که برای رهبران، راه مستقیم و واضحی وجود ندارد که آن را دنبال کنند. شما مسیر خود را همچنان که حرکت می‌کنید، می‌سازید. بنابراین، رهبری اخلاقی تا حد زیادی متکی بر قضاوت شخصی شما است. به همین دلیل هم وقتی با معضلات اخلاقی مواجه می‌شوید، شاید احساس انزوا کنید. ممکن است چالش‌های خود را تابو بدانید و مایل نباشید که همکاران‌تان را مطلع کنید. گاهی اوقات، نمی‌خواهید قبول کنید که هیچ اطمینانی از ادامه راه ندارید، اما درک کنید که این مسائل، بخشی از زندگی حرفه‌ای شما است و باید به شیوه‌ای درست و شفاف آنها را برطرف کرد.

باوجود اینکه اکثر شرکت‌ها، چندین پروسه ساختاری و فرهنگی برای بررسی و اصلاح خود در نظر گرفته‌اند (مانند بیانیه ارزش‌ها، راهنمای CSR یا توابع افشاکننده)، بازهم رهبران باید درزمینه حالات روان‌شناختی که اعضای تیم ازجمله خودشان را به انحرافات اخلاقی می‌کشاند، با دقت عمل کنند. اگر خطرات قدرت تام، انفعال فرهنگی و مسامحه توجهی شده را درک کنید، مثل این است چندین تابلوی هشداردهنده را در مسیر زندگی حرفه‌ای خود نصب کنید. بی‌تردید شما با برخی موانع مواجه می‌شوید، اما اگر برای مقابله با آنها آماده باشید، بااحتمال بیشتری سلامت اخلاقی و درست‌کرداری خود را حفظ می‌کنید.

منبع: **HBR/zoomit**



مدیرکل اطلاعات استان اعلام کرد

## ۶۰ هزار میلیارد ریال و ۴۵۳ میلیون دلار ارزش پرونده‌های مفاسداقتصادی در آذربایجان شرقی

اطلاعاتی در وزارت اطلاعات بر پایه احکام شرعی، اخلاق نبوی، قانون جمهوری اسلامی ایران، سند راهبردی امنیتی کشور، مبتنی بر احصاء محیط امنیتی جمهوری اسلامی ایران می باشد که حاصل بررسی‌های کلان امنیت ملی در پرتو رهنمودهای راهگشای امام راحل (ره)، رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) و راهبردهای حاصل از تجربه و تخصص سربرازان گمنام امام زمان(عج) است.

### نیاز امروز کشور سلامت اقتصادی است

وی با بیان اینکه نیاز امروز کشور سلامت اقتصادی است، خاطرنشان کرد: در نظام مقدس جمهوری اسلامی، نظام متعلق به همه مردم است؛ در این راستا وزارت اطلاعات نیز متعلق به مردم است و برای تأمین امنیت پایدار و در خدمت مردم است. وی انقلابی بودن، حرکت در مسیر ولایت، ایمان و اخلاص و فداکاری را از ویژگی‌های سربرازان گمنام امام زمان (عج) برشمرد و افزود: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و افزایش توطئه‌های دشمنان، نهادی به نام وزارت اطلاعات تشکیل شد که وظایف متعددی در تمام ابعاد جامعه برای این وزارتخانه تعریف شد. مدیرکل اطلاعات استان آذربایجان شرقی یکی از مهمترین وظایف وزارت اطلاعات را ایجاد امنیت پایدار در کشور عنوان کرد و گفت: امنیت و آرامش حق مردم است و یکی از وظایف وزارت اطلاعات ختنی کردن توطئه‌های دشمن است.

### مهمترین اقدامات و اولویتهای اداره کل اطلاعات آذربایجان شرقی

این مقام امنیتی با اعلام اینکه از اهم وظایف و ماموریت های ما مقابله نرم‌افزاری است، گفت: ترویج و آگاهی‌بخشی به مسوولان، نخبگان، اساتید دانشگاه، دانشجویان و اقشار مختلف جامعه، برگزاری همایش‌ها و جلسه‌های متعدد در حوزه‌های مختلف مهم‌ترین اقداماتی است که در سال گذشته انجام شد و امسال نیز جزو اولویتهای اداره کل اطلاعات استان است.

**شناسایی موانع و مشکلات تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری از جمله وظایف اداره کل اطلاعات استان است**  
دیپلمه، توجه به حقوق مردم و پیگیری مطالبات و شکایات آنها، شناسایی موانع و مشکلات روزمره در حوزه بیکاری، اشتغال، سرمایه‌گذاری، تولید، تنظیم بازار ارز و گران فروشی را از جمله وظایف اداره کل اطلاعات استان برشمرد. این مقام ارشد اطلاعاتی استان تصریح کرد: تلاش برای ایجاد ارتباط جامعه با سرمایه‌گذاران، استفاده از ظرفیت آنها، ایجاد اعتماد بین سرمایه‌گذاران و دولت رشد و توسعه استان در ابعاد مختلف از وظایف دیگر اداره کل اطلاعات آذربایجان‌شرقی است.

سطح کشور توزیع شود که نتیجه این اقدامات به تعطیلی کشیده شدن واحدهای نقره‌سازی و بیکاری فعالان این بخش شده بود. وی افزود: براساس اعترافات به دست آمده از متهمان، توسط این باند از سال ۹۲ تاکنون حدود ۲۳ تن زبورآلات نقره به ارزش ۱۰۰ میلیارد تومان (قیمت کارخانه‌ای) قاچاق شده است. وی اضافه کرد: قاچاقچینی که محموله ۲۳ تنی نقره را از چین به تهران منتقل می‌کردند، بازداشت شدند.

### ۵ شبکه و باند مواد مخدر در آذربایجان شرقی متلاشی شد

دیپلمه همچنین از متلاشی شدن ۵ شبکه و باند مواد مخدر در آذربایجان‌شرقی خبر داد و گفت: با تلاش سربرازان گمنام امام زمان (عج) ۲۱۵ کیلوگرم هروئین و ۴ کیلوگرم شیشه کشف شد.

تبریز - اسد فلاح: مدیرکل اطلاعات آذربایجان شرقی گفت: وزارت اطلاعات در خط مقدم مبارزه با مفاسد اقتصادی همچون: قاچاق کالا، رانت‌خواری، فرار مالیاتی و احتکار کالا ایستاده است. به گزارش خبرنگار روزنامه فرصت امروز در تبریز، دیپلمه در نشست با اصحاب رسانه به مناسبت فرارسیدن هفته سربرازان گمنام امام زمان (عج)، با اعلام این رویکرد به بخشی از مهمترین اقدامات و دستاوردهای اداره کل اطلاعات استان در حوزه مفاسد اقتصادی، حوزه مقابله با اختلال و بازار ارز اشاره کرد و اظهار داشت: ارزش ریالی پرونده‌های کلان اقتصادی در استان در مدت زمانی یک سال گذشته، ۶۰ هزار میلیارد ریال و ۴۵۳ میلیون دلار بوده است. وی همچنین ارزش تصویب بیت المال را ۴۳ میلیون یورو اعلام کرد که با مجاهدت خاموش سربرازان گمنام امام زمان (عج) در حوزه‌های مختلف، شناسایی و کشف و منجر به تشکیل پرونده شده است.

### سربرازان گمنام زمان(عج) موفق شدند از ۲۰۹ میلیارد تومان فرار مالیاتی جلوگیری کنند

وی با بیان اینکه در سال گذشته سربرازان گمنام امام زمان(عج) در استان موفق شدند از ۲۰۹ میلیارد تومان فرار مالیاتی توسط دانه درشت‌ها جلوگیری کنند، افزود: در همین مدت و با تلاش سربرازان گمنام امام زمان (عج) از زمین‌خواری ۷۰۰ هکتار به ارزش ۲ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان جلوگیری و به بیت‌المال بازگشت داده شده است.

### یکی از بزرگترین شبکه‌های دلالی و اخلاکگر در حوزه محصولات پتروشیمی متلاشی شد

دیپلمه ادامه داد: سربرازان گمنام امام زمان(عج) آذربایجان‌شرقی، همچنین موفق شدند یکی از بزرگترین شبکه‌های دلالی و اخلاکگر در حوزه محصولات پتروشیمی را در قالب شرکت تعاونی متلاشی کنند. وی اضافه کرد: حجم تقلقات مالی این شبکه حدود ۴۷۰ میلیارد تومان برآورد شده و ۱۲۲ هزار تن مواد اولیه پتروشیمی کشف و چندین نفر نیز در این رابطه دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند.

### باند قاچاق سازمان یافته زبورآلات نقره چینی به داخل کشور کشف شد

مدیرکل اطلاعات آذربایجان‌شرقی کشف باند قاچاق سازمان‌یافته زبورآلات نقره چینی به داخل کشور را یکی دیگر از توقیفات سربرازان گمنام امام زمان(عج) در سال گذشته عنوان کرد و گفت: قاچاقچیان محموله‌های نقره را از چین به مقصد عراق و سپس با جاسازی در اتوبوس به تهران منتقل می‌کردند تا به صورت شبکه سراسری در

## اخبار

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم خبر داد:

### احداث بیش از ۵ هزار متر شبکه برق در اطراف مسجد مقدس جمکران

قم- خبرنگار فرصت امروز- مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم اظهار داشت: جهت خدمت رسانی به زائران مسجد مقدس جمکران ۵۳۷۳ متر شبکه جهت تأمین روشنایی پارکینگ های اطراف مسجد مقدس جمکران احداث شده است. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم اظهار داشت: جهت خدمت رسانی به زائران مسجد مقدس جمکران ۵۳۷۳ متر شبکه جهت تأمین روشنایی پارکینگ های اطراف مسجد مقدس جمکران احداث شده است. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم با اشاره به سرویس کلیه خطوط ۲۰ کیلو ولت در اطراف مسجد مقدس جمکران به روش خط گرم اظهار داشت: جهت تأمین برق ۱۱ پارکینگ اطراف مسجد مقدس جمکران ۵۳۷۳ متر شبکه و کابل احداث شده است. مهدی آهنین پنجه با اشاره به نصب ۲۴۳ مورد پرژکتور افزود: در این مدت ۱۱۰ پایه جدید نصب و ۲۴ مورد برج نوری سرویس و راه اندازی شده است. وی با اشاره به تأمین برق رایگان ۱۱۴ ایستگاه صلواتی اظهار داشت: جهت تأمین برق ایستگاههای صلواتی حاضر در بلوار پیامبراعظم (ص) با نصب کنتور و تابلو برق و بیش از ۱۰۰۰ متر شبکه اقدام شده است. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان با اشاره به استفاده از ۲۴ دستگاه خودرو سبک و سنگین ادامه داد: ۱۰ دستگاه خودرو سنگین شامل سبد بالابر و جرثقیل و ۱۴ خودرو سبک جهت تأمین پایداری شبکه در اطراف مسجد مقدس جمکران در حال فعالیت می باشند.



### اولین جلسه هم اندیشی روسای مراکز آموزش علمی کاربردی استان گلستان در سال ۱۳۹۸ برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- اولین جلسه نشست هم اندیشی روسای مراکز آموزش علمی کاربردی استان گلستان با حضور دکتر دهقانی رئیس دانشگاه علمی کاربردی استان گلستان و روسای مراکز آموزش علمی کاربردی سراسر استان در محل سالن کنفرانس این دانشگاه برگزار شده گزارش روابط عمومی دانشگاه علمی کاربردی استان گلستان، در ابتدا دکتر دهقانی ضمن خیر مقدم و ابراز تأسفد در پی حادته سیل ویرانگر استان گلستان و برخی از استان‌ها ضمن اعلام همدردی با مردم حادثه دیده بر مشارکت و جمع آوری کمک‌های مردمی و امداد به مردم آسیب دیده به عنوان وظیفه انسانی تأکید نمود، در ادامه ایشان به رعایت و دقیق آیین نامه های ایلمنی دانشگاه، تشکیل کلاس ها و رعایت تقویم آموزشی، حضور و غیاب دقیق مدرسان، حضور تمام وقت روسای مراکز در مراکز آموزش، پیگیری اجرای تک پودمان ها توسط مراکز اشاره نمود. در ادامه، به مناسبت اعیاد شعبانیه از دانشجویان جانباز و دو نفر از روسای جانباز مراکز و از تیم والیبال دانشجویان پسر مقام آور در مسابقات المپیاد فرهنگی و ورزشی دانشگاه تجلیل به عمل آمددر این جلسه هم اندیشی هر یک از روسای مراکز آموزش علمی کاربردی استان به طرح دیدگاه ها و مسائل و مشکلات مراکز پرداختند.

### تعویض دفترچه بیمه سلامت در مناطق سیل زده گلستان رایگان است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- سید محمد حسینی بعداظهر چهارشنبه در جلسه شورای اطلاع رسانی اداره کل بیمه سلامت استان گلستان اظهار کرد: امروز تقاضای نامه ای بین سازمان بیمه سلامت با کمیته امداد امام خمینی (ره) منعقد می شود که در قالب آن بیمه پایه دانشجویان کمیته امداد به بیمه سلامت واگذار می شود. وی افزود: این طرح یکی از از برنامه های پنجم توسعه بود که در آن ذکر شده همه صندوق های بیمه درمانی کشور در بیمه خدمات درمانی ادغام شوند. حسینی با بیان اینکه چهار صندوق بیمه ای (بیمه امداد، بیمه سلامت، تأمین اجتماعی و نیروهای مسلح) داریم گفت: بخشی از دانشجویان کمیته امداد که شامل روستائیان و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت بودند که در سنوات گذشته به بیمه سلامت منتقل شدند. وی افزود: کمیته امداد سه میلیون بیمه شده داشت که دو میلیون نفر آنها در سال های گذشته به بیمه سلامت منتقل شدند و بقیه هم از این تاریخ به بعد اضافه خواهند شد. حسینی در خصوص خدمات بیمه سلامت در سیل اخیر اظهار کرد: برای جلوگیری از کارهای فرسایشی و صحت مراجعات به مراکز درمان مستقر در شهرهای سیل زده، سامانه امید دانشیم و تمام بیمه شدگان شهری و روستایی در این سامانه ثبت شده اند. وی با بیان اینکه بیش از ۹۵ درصد از صحت اطلاعات مراجعات قابل تأیید است، ادامه داد: به این سامانه لینکی از ثبت احوال موجود است و اطلاعات آن در اختیار مراکز درمانی ثابت و سیار مناطق سیل زده قرار گرفت. حسینی تصریح کرد: کسانی هم که در مناطق سیل زده، دفترچه بیمه خود را از دست دادند نیازی به صدور دفترچه المثنی نیست و به صورت معمول برای آنها دفترچه صادر می شود. وی تأکید کرد: تا پایان خرداد تعویض دفترچه در مناطق سیل زده رایگان است و همه مراکز هم از شروع سیل تاکنون فعال هستند. وی گفت: در کمیشان، خواجه نفس و سیمین شهر که زیر ۲۰ هزار نفر جمعیت دارند به صورت رایگان بیمه سلامت می شوند و در آق قلا هم تا ۲۰۰ نفر مجوز داریم و البته این عدد قابل افزایش است. گفتنی است قبل از جلسه تقاضای نامه ای به صورت ویدیو کنفرانس بین مدیر عامل سازمان بیمه سلامت ایران و رئیس کمیته امداد کشور سلامت منعقد شد.

### تجهیز و نصب نسل ۳ و پرسرعت سایتهای همراه اول سدهای خوزستان

اهواز- شبنم قجواند- سایتهای پرسرعت نسل ۳ سدهای دز، کرخه، کارون سه و مسجدسلیمان تجهیز و راه اندازی شدند. در پی افزایش سهم سابقه آورده‌های کرخه و دز و در بازدید مهندس جهرمی مقام عالی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از سد اندیشک، با پیشنهاد رحیم فالاح زاده مدیر مخابرات منطقه خوزستان و اخذ موافقت از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، سایتهای پرسرعت نسل ۳ همراه اول سدهای دز، کرخه، کارون ۳ و مسجدسلیمان توسط تیم های فنی و عملیاتی ارتباطات سیار منطقه خوزستان در بازه زمانی مقرر، تجهیز و راه اندازی شدند.

### اختتامیه اولین ممیزی مراقبتی گواهینامه

#### استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ آزمایشگاه مرکزی آبفای گیلان

رشت- زینب قلیپور- اختتامیه اولیه ممیزی مراقبتی گواهینامه استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ آزمایشگاه مرکزی این شرکت با حضور نماینده گروه ممیزی آزمایشگاههای آب و فاضلاب کشور، مدیرعامل، معاون بهره برداری، مدیر کنترل کیفیت آزمایشگاه و کارشناسان این حوزه برگزار شد. سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان با اشاره به اینکه آب از مولفه های اصلی سلامت است از آن بعنوان محصول خاص و ویژه شرکتیهای آب و فاضلاب نام برد و گفت: چیزی به اندازه آب به سلامت مردم وابسته نیست. وی با تأکید بر اینکه ارائه خدمات مناسب و تحویل آب سالم از اولویتهای شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور است افزود: برای کنترل کیفی این محصول، آبفای کشور برنامه های مدون تنظیم می کند و به شرکتها ابلاغ می نماید و کنترل کیفیت خط قرمز شرکتیهای آب و فاضلاب سراسر است. مدیرعامل آبفای گیلان در یافت گواهینامه های استاندارد را زبان مشترک دستگاهها دانست و خاطر نشان کرد: در یافت این گواهینامه ها نشان دهنده برخورداری از یک پشتیبان علمی و فنی برای ارائه خدمات است و به مصرف کنندگان اطمینان داده می شود. بعنوان تنها تولید کننده و توزیع کننده آب شهری، حساسیت در ارتقاء کیفیت آب برای این شرکت بسیار حائز اهمیت است. مهندس حسینی در ادامه یادآور شد: باعث افتخار است که در ممیزی مراقبتی آزمایشگاه به عملکرد این حوزه صحنه گذاشته شد و این امر حاکی از حضور همکاران خوب، متعهد، باسواد و با علم روز در آزمایشگاه شرکت آب و فاضلاب است که امیدواریم با تلاش کوشش بیشتر در حفظ این روند موفق باشنند. سهراب نیا نماینده گروه ممیزی آزمایشگاههای آب و فاضلاب کشور و سرممز اولین ممیزی مراقبتی ISO/IEC ۱۷۰۲۵ با تشریح روند ممیزی اظهار داشت: پس از پیاده سازی سیستم های مدیریتی، پیگیری جهت تداوم آن انجام می شود و در زمان های مشخص تیم های ممیزی مراقبتی حضور خواهند داشت.

### هیئت امانه و خدام امامزادگان استان ایلام به دوره آموزشی در مشهد اعزام شدند

ایلام - خبرنگار فرصت امروز - معاون فرهنگی اوقاف ایلام از اعزام ۱۶ نفر از هیئت امانه و خدام امامزادگان استان ایلام به دوره آموزشی مشهد خبر داد. حجه الاسلام حسن شهیدی معاون فرهنگی و اجتماعی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان ایلام از اعزام ۱۶ نفر از خدام و هیئت امانه استان امامزادگان ایلام به دوره آموزشی مشهد خبر داد. حجه الاسلام شهیدی بیان کرد: این دوره آموزشی به منظور آشنایی خدام به شرح وظایف، آداب زیارت و خدمت رسانی مناسب به زائرین به مدت یک هفته در شهر مقدس برگزار خواهد شد. وی سر فصل های آموزشی این دوره را آشنایی با بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی، فرهنگ، ایمنی و حراست بقاع متبرکه که عنوان کرد و افزود: در پایان به شرکت‌کنندگان، گواهینامه شرکت در این دوره آموزشی اعطا خواهد شد.

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خبر داد:

### اختصاص مساعده مالی ۱۲ و ۶ میلیونی اسکان سیل زدگان در شهر و روستا

حرم آباد- خبرنگار فرصت امروز- رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از اختصاص مساعده ۱۲ و ۶ میلیون تومانی اسکان موقت سیل زدگان لرستان خبر داد و گفت: این مبلغ به همه کسانی که نیازمند به مسکن هستند پرداخت می شود. علیرضا تابش در شورای مسکن لرستان با اشاره به برنامه ریزی‌ها برای اسکان موقت سیل زدگان که فاصله بین اسکان اضطراری و دائم است، اظهار داشت: نهایتاً تصمیم بر این گرفته شد که کمک هزینه استقرار مردم را می‌دهیم تا زمانی که اسکان دائم به نتیجه برسد. وی با بیان اینکه این اسکان موقت حداکثر یک ساله است، تصریح کرد: به همه این پول را می‌دهیم تا اسکان آنها حل شود، رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خاطر نشان کرد: در روستا ۶ میلیون تومان و در شهرها ۱۲ میلیون تومان به همه کسانی که خانه آنها تخریب شده، پرداخت می‌شود. تابش با تأکید بر اینکه چگونگی هزینه این مبلغ به انتخاب خود افراد است، افزود: مردم می‌توانند با این پول خانه اجاره کنند، اتاقی از منزل خود را پاکسازی و مستقر شوند و با یک اتاق را سریع‌تر بسازند و اسکان بیاوند؛ این مدل که یک اتاق سریع‌تر ساخته شود تجربه‌ای موفق بوده است. وی یادآور شد: این پول را به همه کسانی که اسکان نیاز دارند می‌دهیم و مردم دغدغه‌ای در این خصوص نداشته باشند.



### متلاشی شدن شبکه‌های کلان ورود مشروبات الکلی از خارج به کشور

وی از متلاشی شدن شبکه‌های کلان ورود مشروبات الکلی از خارج به کشور خبر داد و گفت: بیشترین مشروبات از طریق ارمنستان در قالب شبکه‌های کلان وارد می‌شد که با اقدام‌های اطلاعاتی، یک تریلی در این حوزه کشف و این شبکه‌ها متلاشی شدند. مدیرکل اطلاعات آذربایجان‌شرقی همچنین با اشاره به متلاشی شدن قاچاق پوست حیوانات گفت: ترانزیت پوست حیوانات از عراق به سمت ترکیه از طریق ایران و در مسیر آذربایجان‌شرقی انجام می‌شد اما به دلیل مرغوبیت پوست گوسفند و گاو ایرانی، بعد از ورود پوست به ایران در استان محموله با پوست‌های ایرانی تعویض شده و به ترکیه می‌رفت که با تلاش سربرازان گمنام این باند نیز متلاشی و نزدیک به ۷۰ تن پوست کشف شد.

### کار اطلاعاتی در وزارت اطلاعات، مردم‌پایه و مردم‌نهاد است

این مقام ارشد امنیتی با بیان اینکه کار اطلاعاتی در وزارت اطلاعات، مردم‌پایه و مردم‌نهاد است، افزود: کار

## حضور ذوب آهن اصفهان در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان بغداد

آهن) و قول همکاری کامل با ذوب آهن اصفهان برای تحقق این امر را ارائه نمود. علی فاخر السنافی رئیس اتحادیه پیمانکاران ساختمان عراق نیز از مهمترین بازدیدکنندگان غرفه ذوب آهن بود و برای همکاری و تعامل بیشتر با ذوب آهن اصفهان و معرفی محصولات این شرکت به فعالان صنعت ساختمان عراق اعلام آمادگی کرد. یکی دیگر از رویدادهای این نمایشگاه بازدید اختصاصی مدیران شرکت انشائیه (شرکت تجارت مواد ساختمانی عراق) وابسته به وزارت بازرگانی عراق از غرفه ذوب‌آهن بود. عمار و سنلان از مدیران این شرکت دولتی عراقی بودند که ضمن رضایت از کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان بر اساس تست های انجام شده آمادگی خود را برای تعامل و همکاری بیشتر برای ورود محصولات ذوب‌آهن به پروژه های دولتی کشور عراق که حجم گسترده‌ای از پروژه های کشور عراق می باشند را اعلام نمودند. ادریس مدیرکل فنی وزارت صنایع و معادن عراق نیز ضمن بازدید از غرفه ذوب‌آهن اصفهان و آشنایی با محصولات و توانمندی های این شرکت، در جریان شرایط کیفی محصولات ذوب‌آهن قرار گرفت.



نمود. وی بر حضور مستمر در بازار عراق و بهره گیری از توانمندی ها و گسترش عرضه محصولات ذوب آهن در بازارهای کشور عراق تأکید کرد. این مقام مسئول پس از طرح برخی مشکلات در بازار عراق توسط کارشناسان ذوب‌آهن اصفهان، قول پیگیری و ارائه راهکارهای لازم در این زمینه را داد. همچنین بهزاد، رایزن بازرگانی ایران در عراق نیز در غرفه ذوب آهن ضمن برشمردن مزایای محصولات این شرکت نسبت به سایر رقبای حاضر در بازار عراق، توصیه هایی برای حضور بیشتر و موثر تر در بازار مذکور خصوصاً افتتاح دفتر ذوب

اصفهان - قاسم اسد- نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان بغداد با حضور ۴۵ شرکت ایرانی در محل نمایشگاه های بین‌المللی بغداد در تاریخ دوم اردیبهشت با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق و مقامات دولتی عراقی افتتاح شد. ذوب آهن اصفهان بعنوان اولین و بزرگترین تولید کننده مقاطع ساختمانی در ایران و یکی از موفق ترین صادرکنندگان ایرانی در کشور عراق بر اساس سرتاژری های بازرگانی و فروش، با برپایی غرفه‌ای در نمایشگاه مذکور حضور فعال دارد. در این نمایشگاه مجموعه کاملی از نمونه محصولات این شرکت بویژه انواع میلگرد، تیر آهن های A، ریل، تیر آهن های H، آرک، ناودانی و ... در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است. با توجه به حضور مستمر و موثر ذوب‌آهن اصفهان در بازار عراق و خوشنام بودن کیفیت محصولات این شرکت، شاهد حضور پررنگ مقامات و شرکت های دولتی، مشتریان، تجار و سازندگان خصوصی عراقی در غرفه ذوب آهن اصفهان بودیم. مسجیدی سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق ضمن حضور در غرفه ذوب آهن و آشنایی با اهم دستاوردهای این شرکت، عملکرد این شرکت را مثبت ارزیابی

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان آذربایجان غربی:

### ملاقات مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه با فرمانده قرارگاه عملیاتی لشکر ۶۴



عملیاتی لشکر ۶۴ ارومیه ضمن قدردانی از حضور مدیر و جمع مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه از توجه ویژه مدیر منطقه ارومیه در سوخترسانی به قرارگاه عملیاتی لشکر ۶۴ تشکر کرد و افزود تحرک به عنوان یکی از ۵ مولفه قدرت نظامی ارتباط مستقیمی با سوخت داشته و لازم است همیشه مدنظر قرار گیرد. در این ملاقات روسای برنامه ریزی، حراست و روابط عمومی مدیر مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه را همراهی می کردند.

### افزایش مصرف گاز در خراسان رضوی طی فروردین ماه ۹۸



گفت: پارسال ۲ هزار و ۴۷۳ کیلومتر شبکه گاز رسانی در استان ایجاد شد که از این میزان ۱۰۶ کیلومتر شهری و ۲ هزار و ۳۶۷ کیلومتر روستایی است. مدیرعامل شرکت گاز استان ادامه داد: در سال گذشته ۱۰۹ هزار و ۶۶۴ مشترک به تعداد دریافت کنندگان خدمات شرکت گاز خراسان رضوی افزوده شد. شرکت گاز خراسان رضوی ۲ میلیون و ۲۴۳ هزار و ۴۳۲ مشترک دارد که از این تعداد یک میلیون و ۷۸۱ هزار و ۲۳۷ مشترک شهری و ۴۸۲ هزار و ۱۹۵ مشترک روستایی هستند.

**مشهد - صابر ابراهیم پای** - مدیر عامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: مصرف گاز در این استان طی فروردین ماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال یازده درصد افزایش داشته است. سید حمید فانی اظهار کرد: در فروردین ماه امسال یک میلیارد و ۳۰ میلیون متر مکعب گاز در استان مصرف شد که این میزان در مدت مشابه پارسال ۹۳۰ میلیون متر مکعب بوده است. وی افزود: بیشترین میزان مصرف گاز استان در این مدت مربوط به سه روز ابتدایی آغاز سال به میزان روزانه ۴۰ میلیون متر مکعب بوده است. فانی



# ۲۰ پرسشی که هیچ گاه در مصاحبه‌های کاری نباید عنوان شود



به قلم: ژاکلین اسمیت نویسنده حوزه موفقیت و کسبوکار  
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک مصاحبه کاری برای هر فردی استرس‌های خاص خود را به همراه خواهد داشت. اگرچه این امر طبیعی محسوب می‌شود، با این حال در صورتی که به خوبی برای این لحظه آماده نباشید، بدون شک با مشکلات بسیاری مواجه خواهید شد. اگرچه معمولاً در رابطه با مواردی که لازم است تا در مصاحبه خود عنوان کنید، صحبت می‌شود با این حال در این مقاله قصد عملکردی متفاوت را داشته و به شما سوالاتی را با ذکر دلیل معرفی خواهیم کرد که ابتدا در مصاحبه شغلی نباید عنوان شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۲۰ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

## ۱- شرکت شما در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند؟

هنگامی که قصد فعالیت برای شرکتی را دارید، لازم است تا از مدت‌ها قبل تحقیقاتی را در رابطه با حوزه کاری و فعالیت‌های آن به دست آورید. در واقع این سوال شما به سادگی نشان خواهد داد که شما ابتدا نسبت به تناسب خودتان با موقعیت مدنظر آگاهی نداشته و صرفاً برای در اختیار داشتن یک فرصت شغلی به این مصاحبه آماده‌اید و بهترین گزینه محسوب نمی‌شوید. تحت این شرایط نیز از همان ابتدا یک دیدگاه منفی را در ذهن مصاحبه‌شونده ایجاد خواهید کرد. خوشبختانه امروزه به لطف دنیای اینترنت، پاسخ بسیاری از این قبیل سوالات در دسترس خواهد بود.

## ۲- وضعیت حقوق به چه میزانی است؟

در جریان مصاحبه شغلی بهتر است تا تنها به دنبال طرح سوالاتی باشید که می‌تواند طرف مقابل شما را تحت تأثیر قرار دهد. بدون شک مسئله درآمد که حقوق از جمله مواردی است که باید اجازه دهید تا طرف مقابل شما آن را در زمان مناسب مطرح کند. بیان سریع و صریح این امر می‌تواند نوعی بی‌ادبی و مادی‌گرایی بیش از حد شما را نشان دهد که بدون شک هیچ مدیر و یا فرد مصاحبه‌کننده‌ای از این گونه رفتار استقبال نخواهد کرد.

## ۳- آیا باید به صورت روزانه و برای ساعت‌های طولانی به کار بپردازم؟

تفاوتی نمی‌کند که شما این سوال را با چه منظوری بیان کرده‌اید. نخستین تصویری که پس از طرح آن در ذهن طرف مقابل ایجاد خواهد شد این است که شما فردی تنبل بوده و نمی‌توانید تعهد کافی را نسبت به کار خود داشته باشید. این امر نیز به مانند مورد قبل از جمله مواردی است که باید اجازه دهید که فرد مقابل آن را مطرح کرده و سپس می‌توانید شرایط خاص و یا پیشنهادهای خود را مطرح کنید.

## ۴- وضعیت تعطیلات و مرخصی‌ها به چه صورت است؟

نکته بسیار مهمی که باید نسبت به آن توجه داشته باشید این است که در ابتدا لازم است تا مرزی میان سوالات ضروری با فرعی داشته باشید. بدون شک مطرح کردن این سوال نیز نمی‌تواند برای شما یک مزیت محسوب شود. بدون

شک این سوال بیانگر این امر خواهد بود که شما حتی به شغلی که هنوز آن را به دست نیاورده‌اید، تعهد لازم را نخواهید داشت و فردی تلاشگر محسوب نمی‌شوید.

## ۵- چگونه می‌توانم به سرعت در کار خود پیشرفت کنم؟

در ابتدا لازم است تا بر روی کار خود تمرکز کرده و در تلاش برای نشان دادن استعداد و قابلیت‌های خود باشید. بدون شک این امر باعث خواهد شد تا مدیران نیز در اندیشه استفاده بهتر از شما باشند. با این حال در صورتی که مدیران را در این قضیه تحت فشار قرار دهید، بدون شک آنها نیز واکنش خوبی را نسبت به شما نشان نخواهند داد و در بهترین حالت ممکن است توقعات آنها از شما در همان ابتدا در سطحی بالا قرار گیرد. به همین خاطر بهتر است تا در ابتدا تنها به دنبال ایجاد توقعات منطقی باشید تا بتوانید در کار خود درخشش لازم برای پیشرفت را نشان دهید. در آخر فراموش نکنید که این سوال به آینده ارتباط دارد و به همین خاطر مطرح کردن آن در جلسه مصاحبه، اقدامی هوشمندانه نخواهد بود.

## ۶- در صورت به مشکل برخورد کردن با سایرین چه کاری را باید انجام دهم؟

این پرسش به سادگی این پیام را انتقال خواهد داد که شما در موقعیت‌های قبلی خود با مشکلاتی در برخورد با سایرین مواجه بوده‌اید و توانایی یک ارتباط مسالمت‌آمیز و همکاری سازنده را ندارید. بدون شک این امر یک امتیاز منفی برای شما خواهد بود. بدون شک هیچ شرکتی تمایل ندارد که با فردی که ممکن است با وی به مشکل برخورد کنند، همکاری داشته باشد.

## ۷- وضعیت پاداش‌ها و مزیت‌های کاری در شرکت به چه صورت است؟

فراموش نکنید که بسیاری از شرکت‌ها افرادی را به طور آزمایشی مورد استفاده قرار می‌دهند تا از آمادگی آنها اطمینان داشته باشند. به همین خاطر نیز تا زمانی که در شرکت به جایگاه لازم دست پیدا نکرده‌اید، نباید انتظارات بالایی را داشته باشید. بدون شک کار در هر شرکتی با مزیت‌ها و پاداش‌هایی همراه خواهد بود. با این حال این امر تنها زمانی شامل حال شما خواهد شد که درخشش خوبی را داشته باشید. به همین خاطر نیز این سوالات را باید در زمانی که از کسب فرصت شغلی اطمینان حاصل کرده‌اید، مطرح کنید.

## ۸- چه زمانی با افزایش حقوق مواجه خواهم شد؟

در واقع همه چیز وابسته به عملکرد شما خواهد بود. با این حال در ابتدای کار و زمانی که هیچ فعالیتتی را انجام ندهاده‌اید، زیر ذره‌بین قرار دادن این مسائل در دسترس نخواهد بود. در واقع درست به مانند پاسخ‌های شما، سوالات مطرح‌شده نیز میزان حرف‌های بودن را مشخص خواهد کرد. این پرسش نشان خواهد داد که اولویت اول شما بحث مالی بوده و این امر ابتدا خوشایند هیچ مدیری نیست. در این رابطه مشاهده کلیپ‌ها و مقالات در زمینه مصاحبه کاری، می‌تواند به بهبود رفتار و سوالات شما کمک شایانی کند.

## ۹- آیا می‌توانم زودتر از موعد مقرر محل کار را ترک کرد؟

این سوال جنبه مثبتی را نداشته و نوعی تنبلی را تداعی خواهد کرد. اگرچه ممکن است شما شرایط خاصی را داشته باشید، با این حال برای طرح آن بهتر است تا هنگامی که پرسشگر سوالات خود را در رابطه با زمان کاری مطرح کرد، موقعیت خاص خود را شرح دهید و منتظر واکنش وی باشید. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که شانس قبول شرایط در این روش به مراتب بیشتر است. به همین خاطر نباید از جادوی بیان درست جملات خود غافل شوید. همچنین فراموش نکنید که بهتر است تا زندگی شخصی خود را با کاری که قصد انجام آن را دارید هماهنگ سازید. در واقع نمی‌توان انتظار زیادی داشت که شرکت، وضعیت کار را بر اساس شرایط زندگی شما تغییر داده و تنظیم کند.

## ۱۰- آیا شما نیز ازدواج کرده و یا صاحب فرزند هستید؟

اگرچه فرد مصاحبه‌کننده درون شرکتی کاملاً حالت مخفیانه داشته و هیچ مدیری را مطرح کند، با این حال این امر نباید باعث شود که شما نیز به مسائل شخصی وی بپردازید. بدون شک پرسش در این زمینه هیچ‌گونه نیاز و ضرورتی نداشته و شما را ناآشنا با آداب و محیط اداری نشان خواهد داد. به همین خاطر تحت هیچ شرایطی پرسش شخصی از فرد مقابل خود نداشته باشید.

## ۱۱- آیا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مورد ارزیابی و بررسی قرار خواهد گرفت؟

برخی از فعالیت‌های درون شرکتی کاملاً حالت مخفیانه داشته و هیچ مدیری تمایل ندارد تا همگان از آن باخبر باشند. به همین خاطر با توجه به این امر که شما در این رابطه پاسخ درستی را دریافت نخواهید کرد، پس بهتر است تا آنها را نسبت به این قضیه حساس نکرده و در این زمینه بی‌تفاوت باشید.

## ۱۲- آیا در زمینه استفاده از اینترنت و ایمیل محدودیتی وجود دارد؟

درست به مانند مورد قبل، این سوال نیز پرسشگر را نسبت به شما حساس خواهد کرد و این باور را در ذهن آنها شکل خواهد داد که شما قصد استفاده خارج از عرف در این زمینه را دارید. در این راستا اطمینان داشته باشید که در صورت زیاده‌روی و استفاده بیش از حد، آنها به شما تذکرات لازم را خواهند داد. به همین خاطر این پرسش نیز هیچ‌گونه ضرورتی نخواهد داشت.

## ۱۳- آیا دفتر کار مخصوص به خود را خواهم داشت؟

بدون شک هر شرکتی برای رفاه حال کارمندان خود برنامه‌ریزی‌هایی را خواهد داشت. با این حال دفتر جداگانه از جمله مواردی است که به بسیاری از عوامل خصوصاً میزان فضای شرکت، بستگی خواهد داشت. به همین خاطر نباید به نحوی رفتار کنید که بیانگر این امر باشد که از کار کردن در کنار سایرین فراری هستید و یا انتظارات بیش از حدی از شرکت خود دارید.

## ۱۴- آیا شایعه‌ای که در رابطه مدیر شرکت به گوش من رسیده است، صحت دارد؟

بدون شک پرداختن به این مسائل کاملاً غیرحرفه‌ای بوده و نباید انتظار

داشت که مصاحبه‌کننده که فردی از تیم شرکت محسوب می‌شود، اقدام به صحبت بر علیه مدیر خود کند. برای جلوگیری از چنین پرسش‌هایی توصیه می‌شود که تمامی موارد مورد نظر خود را قبل از حضور در جلسه مورد بررسی قرار داده و برای چندین بار به ویرایش آن بپردازید.

## ۱۵- چه مواردی منجر به اخراج من خواهد شد؟

ابدا ایده خوبی نخواهد بود که مصاحبه‌شونده قبل از استخدام شما به مقوله اخراج فکر کند. به همین خاطر نیز لازم است تا تمرکز خود را صرفاً بر روی مواردی که باعث استخدام شما خواهد شد، معطوف کنید.

## ۱۶- آیا امکان استفاده از تلفن همراه در زمان کاری وجود دارد؟

این سوال از جمله مواردی خواهد بود که به سادگی نشان خواهد داد که شما قصد تمرکز ۱۰۰ درصدی بر روی کار خود را ندارید.

## ۱۷- وعده‌های غذایی شرکت شامل چه مواردی است؟

این امر به مصاحبه‌کننده این پیام را القا خواهد کرد که شما به دنبال رستورانی رایگان هستید و به این امر بیش از اصل کار خود اهمیت نشان می‌دهید.

## ۱۸- آیا مشکل عصبی من تأثیرگذار خواهد بود؟

بدون شک هیچ شرکتی تمایل ندارد تا فردی بیماری را به استخدام خود درآورد. این امر حتی شامل ساده‌ترین مشکلات نظیر عدم توانایی در کنترل خشم است. به همین خاطر نیز بهتر است تا در این رابطه صحبتی نکرده و در زمانی مناسب به دنبال راهکارهایی برای بهبود آن باشید.

## ۱۹- آیا فکر نمی‌کنید که من کاملاً مناسب شرکت شما هستم؟

اگرچه اعتماد به نفس از جمله ویژگی‌های مثبت افراد محسوب می‌شود، با این حال نباید در این رابطه زیاده‌روی کرده و به جای طرف مقابل خود تصمیم‌گیری کنید. این امر بیشتر خودستایی و غرور کاذب شما را نشان خواهد داد. این نکته را نیز مورد توجه قرار دهید که هیچ فردی نمی‌تواند خود را بی‌نیص و کامل بداند. به همین خاطر این اقدام شما هیچ سودی را به همراه نخواهد داشت. در نهایت توجه داشته باشید که نوع ادبیات و نحوه استفاده از کلمات نیز از جمله ابزارهایی خواهد بود که به وسیله آن می‌توانید مصاحبه‌کننده خود را تحت تأثیر قرار دهید. به همین خاطر لازم است تا در رابطه با توانایی خود در این زمینه اطمینان حاصل کنید.

## ۲۰- لطفاً هر چه سریع‌تر پاسخ نهایی را اعلام کنید

تمامی لحظات مصاحبه شما دارای اهمیت خواهد بود. به همین خاطر نباید به محض به پایان رسیدن سوالات، همه چیز را تمام‌شده تصور کرده و رفتاری متفاوت را از خود نشان دهید. بدون شک طرف مقابل شما نیاز به زمانی برای بررسی سوالات، رزومه کاری، مشورت با مدیر و سایر افراد مهم شرکت و در نهایت مقایسه شما با سایر شرکت‌کنندگان خواهد داشت. به همین خاطر نیز تحت هیچ شرایطی نباید فرد و یا افراد مصاحبه‌کننده را تحت فشار خود قرار دهید.

منبع: businessinsider







چسب

## از اینکه کارمند دور کار هستید، احساس گناه می‌کنید؟

<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>
<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>	<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>

آیا شما کارمند دور کاری هستید که هر روز صبح، به خاطر نپوشیدن لباس اداری خودش را سرزنش می‌کنند؟ یا بالعکس مادامی که دورکاری انجام می‌دهید، به‌دنبال راهی برای افزایش بهره‌وری خود در طول هفته هستید؟

شاید کار کردن از راه‌دور در نگاه اول بسیار انعطاف‌پذیر و جذاب به‌نظر برسد، اما این روش کارکردن گاهی با احساس ملامت و تقصیر همراه است که باید بتوانید بر آنها غلبه کنید. این موضوع حداقل برای من که چند سالی می‌شود روش کارکردن از راه دور را انتخاب و کسب‌وکارم را در گوشه دنج و راحت خانه برپا کردم، محسوس و ملموس است. من خدمات حرفه‌ای و باکیفیتی را به مشتری‌انم ارائه می‌دهم و واقعا از این کار لذت می‌برم، اما گاهی به خاطر اینکه این کار را از خانه انجام می‌دهم احساس ملامت و تقصیر می‌کنم.

تا همین چند سال پیش بسیاری از والدین کارمند یا افرادی که به‌خاطر سبک زندگی‌شان مجبور به سفر بودند، به‌دنبال راهکاری برای داشتن انعطاف‌پذیری بیشتر در زمان‌های کاری‌شان می‌گشتند. البته کارکردن از راه دور راه‌حل مناسبی بود، اما همواره به‌خاطر اینکه نمی‌توانستند در اداره کار کنند، احساس گناه می‌کردند.

واقعا چنین احساسی تا چه حد قابل اتکاست؟ چگونه می‌توان بر این احساس ناخوشایند غلبه کرد؟ در این مطلب می‌خواهیم راهکارهایی را برای غلبه بر حس سرزنش و تقصیر که در بعضی کارمندان دورکار وجود دارد، بیان کنیم:

**۱.همواره بهره‌وری خود را حفظ کنید:**

یکی از رایج‌ترین تفکرات اشتباهی که درباره کارمندان دورکار وجود دارد این است که این افراد در ساعات‌های کاری‌شان در منزل همیشه دچار خمودگی، بی‌حوصلگی و بی‌انگیزگی هستند.

در نگاه عوام برای اینکه وانمود کنید نیروی کار پرکار و بهره‌وری هستید، همین که صبح زود از خواب برخیزید و به نسوی محل کارتان حرکت کنید کافی است، اما از زمانی که من دورکاری را شروع کردم با موجی از سوالات تمسخرآمیز مثل «در طول روز چرت هم می‌زنی؟»، «با پیژامه کار می‌کنی؟» و … مواجه شدم. البته پاسخ من به این سوالات، مثبت بود.

واقعیت این است که «کارکردن از راه دور» همچنان با «کارکردن به شیوه معمول» رقابت می‌کند، اما هنگامی که در اداره حاضر می‌شوید، اگر ضرب‌الاجل‌های کاری را با موفقیت پشت سر بگذارید، اهداف تیم را برآورده کنید و بتوانید در طول ساعات کاری خود پاسخگو باشید، تنها توانسته‌اید به اندازه کارمندی که از خانه کار می‌کند، بهره‌ور باشید. پس اگر یک کارمند دورکار هستید، خود را ملامت و سرزنش نکنید. درعوض از زمان‌تان بهترین استفاده کاری را ببرید و بهره‌ور بمانید.

**۲. آمارها را بررسی کنید:**

نگران نباشید، آمارهای به‌دست آمده به نفع شما هستند! جمعیت کارمندان راه دور از سال ۲۰۰۸ بیش از ۱۰درصد افزایش یافته است، بنابراین اگر شما از خانه کار می‌کنید، در شرکت خوبی مشغول به کار هستید. نکته قابل توجه دیگر اینکه روزانه کارمندان کمتری در جاده‌ها و خیابان‌ها برای حضور در محل کارشان در رفت‌وآمدند، این امر باعث کاهش آلودگی هوا و کاهش ترافیک جاده‌ای می‌شود.

شما همچنین مشارکت مضاعف کارکنان و بهره‌وری بیشتر آنها را مشاهده خواهید کرد. علاوه بر این، نتایج حاصل از پژوهشی در سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد؛ ۸۲درصد از کارمندان دورکار به‌دلیل انعطاف‌پذیری بیشتر کارشان، استرس کمتری را تجربه کردند.

وجود کارمندان راضی، با نرخ مشارکت بیشتر و با کارایی و اثربخشی چشمگیر، به‌معنای پیروزی مطلق برای مدیر، شرکت و حتی محیط کسب‌وکار است. شاید به‌خاطر بعضی باورهای سنتی از اینکه خواهید در خانه کار کنید خود را سرزنش کنید، اما فراموش نکنید آمارها به‌نفع شما هستند.

هنگام دورکاری، مادامی‌که از زمان کارتان استفاده مثبت می‌کنید، هرگز نباید خودتان را بابت چیزی مقصر بدانید یا احساس گناه کنید.

«۸۲درصد از کارمندان دورکار به‌دلیل انعطاف‌پذیری بیشتر کارشان، استرس کمتری را تجربه می‌کنند.»

**۳. زمان خود را حداکثر کنید:**

از آنجایی که کارمندان راه دور هنگام کارکردن حواس‌پرتی کمتر و تمرکز بیشتری دارند، احتمالا می‌توانند بعضی پروژه‌های در دست‌شان را سریع‌تر به نتیجه برسانند. از این رو اگر پروژه‌ای را زودتر به پایان رساندید، به جای اینکه به تماشای تلویزیون یا وقت‌گذرانی با دوستان بپردازید، سعی کنید بلافاصله پروژه بعدی را شروع کنید.

صندوق پست الکترونیکی خود را پاک کنید، تقویم‌تان را به‌روز کنید، برنامه‌ها را با اعضای تیم‌تان چک کنید تا بتوانید به آنها نیز کمک کنید. خودتان را برای انجام کارها آنقدر تحت فشار قرار ندهید که مجبور به وقفه انداختن در زمان ناهارتان شود. در صورت لزوم از چنین وقفه‌هایی استفاده کنید.

چشم‌انداز محل کارتان را تغییر بدهید، به کافی‌شاپ یا کتاب‌فروشی محله‌تان سری بزنید یا به هر نحوی که می‌دانید فضای کارتان را تغییر بدهید. استفاده مثبت از روز کاری به شما کمک خواهد کرد که نسبت به کار خود بیشتر احساس قدرت کنید.

**سخن پایانی**

در نهایت، به‌عنوان کارمندی که از خانه کار می‌کند، می‌توانم بگویم احساس ملامت یا تقصیر در شما از جایی شروع می‌شود که هنگام قضاوت درباره خودتان، به برداشت و تفکر دیگران نسبت به خودتان متکی هستید.

به آنچه که افراد درباره شما فکر می‌کنند توجه نکنید، درعوض ببینید واقعا خودتان درحال انجام چه کاری هستید؟ همکاران، مدیران و حتی خانواده و دوستان شما ممکن است ایده‌های اشتباهی در مورد ساعات و ایام کار اداری داشته باشند، اما شما نباید به‌خاطر برداشت و درک متفاوت‌تان خودتان را سرزنش کنید.

کار شما این است که به‌عنوان عضوی از یک تیم سخت‌کوش مثل هر کارمند دیگری به سیاست‌ها و خط‌مشی‌های شرکت پایبند باشید. فراتر از اینها، مسئولیت کار از راه دور به شما سپرده شده است، زیرا شما می‌توانید این کار را از خانه، دفتر یا هر جای دیگری انجام دهید. پس به هوش باشید و به‌موقع قدم در مسیر بگذارید و فارغ از هر نوع سرزنش و ملامتی رو به جلو حرکت کنید.

**متن:** **entrepreneur/modirinfo**



## ۱۰ مزیت برای استفاده از مشاور کسب و کار

دارند. یک مشاور کسب و کار خوب می‌تواند علاوه بر راهنمایی‌ها و پشتیبانی در طول مسیر، اعتمادبه‌نفس موردنیازتان را به شما ببخشد تا اهداف بلندپروازانه‌تری داشته باشید.

۸. مشاور کسب و کار تمرکزش را روی مسائل کاری شما می‌گذارد: آدم استیل – سرمایه‌گذاران، شرکا و کارمندان‌تان می‌خواهند که شما به موفقیت برسید، اما اهداف و مسائل خاص خودشان را دارند و به شما فشار می‌آورند تا موفق شوید و موفقیت آنها را نیز تضمین کنید، اما یک مشاور کسب و کار، شما را به‌عنوان یک مراجعه‌کننده می‌بیند و بهترین‌ها را برای‌تان می‌خواهد. توصیه‌های پر تجربه آنها و دیدگاه‌های‌شان در راستای نیازهای شخصی شماست نه شخص دیگر.

۹. مشاور کسب و کار به شما کمک می‌کند تا اهداف بلندمدت خود را در نظر بگیرید: آندی ایستر – بزرگ‌ترین مزیت داشتن یک مشاور کسب و کار، مشاوره و راهنمایی‌های مداوم است که به شما اجازه می‌دهد از مسائل و دغدغه‌های روزمره دور شوید و به اهداف بلندمدت خود ببنیدیشید. کار کردن با مشاور کسب و کار، چشم‌های‌تان را باز می‌کند و به شما اجازه می‌دهد تا تمرکز و انرژی خود را روی مسائلی بگذارید که بیشترین سود را برای‌تان دارند.

۱۰. مشاور کسب و کار شما را مسئولیت‌پذیر نگه می‌دارد: دیزی جینگ – زمانی که با یک مشاور کار می‌کنم، مجبور می‌شوم با چیزهایی روبه‌رو شوم که از آنها می‌ترسم. به‌عنوان مثال مشاور کسب و کارم مرا مجبور کرد تا با برخی کارمندان که مدت‌ها بود با آنها مشکل داشتم، گفت‌وگویی جدی داشته باشم. او مسئولیت‌پذیری مرا دوجندان می‌کند و اگر دستورالعمل‌های او را دنبال نکنم، عذاب وجدان می‌گیرم.

**منبع:** **hormond**

– همه‌ما از لحاظ احساسی به ایده‌ها و کارمان وابستگی داریم. معمولا این موضوع، موضوع خوبی است که به ما انگیزه می‌بخشد، اما اگر خیلی به این ایده‌ها و کارها وابستگی پیدا کنیم، دیگر به‌سختی خواهیم توانست تصمیمات درستی بگیریم. یک مشاور کسب و کار می‌تواند در مورد دغدغه‌های روزمره و احساسی کسب و کار، توصیه‌های بی‌غرض و پخته‌ای برای شما داشته باشد. مجبور نیستید که آن توصیه‌ها را همیشه به کار بگیرید، اما حداقل ذهنیت درستی در مورد مشکلات‌تان پیدا خواهید کرد.

۵. آنها قبلا در موقعیتی شبیه موقعیت شما بوده‌اند: تراویس اسمیت – زمانی که می‌خواهید مشاور کسب و کاری را استخدام کنید، مطمئن شوید که او تجربه بیشتری نسبت به خودتان در زمینه موردنیازتان دارد. به‌عنوان مثال، اگر با بخش فروش کسب و کارتان مشکل دارید، مشاوری را استخدام نکنید که حوزه کارش بخش عملکرد فرآیندهاست. اگر مشاور خوبی داشته باشید، می‌توانید از تجربیات خوب او استفاده کنید تا اشتباهات گذشته او را تکرار نکرده و مسیر کوتاه‌تری برای کسب موفقیت پیش روی خود داشته باشید.

۶. مشاور کسب و کار، نقاط ضعف و قدرت‌تان را به شما می‌نمایاند: زاک بیندر – یک مشاور کسب و کار خیلی صریح و شفاف نکات و مشکلاتی را که شما یا شریک تجاری‌تان با آن درگیر هستید بازگو می‌کند. به‌این‌ترتیب شما نظرات صادقانه‌ای در مورد توانایی‌های یکدیگر به دست می‌آورید و متوجه می‌شوید که هر کدام‌تان باید کدام بخش از کسب و کار را در دست بگیرید. ۷. مشاور کسب و کار به شما اعتمادبه‌نفس می‌بخشد: آنتونی بزوتی – بیشتر مردم تا زمانی که شخص باتجربه‌ای آنها را از محدوده آسایش‌شان بیرون نکشد، نمی‌دانند که چه قابلیت‌هایی