

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



شاخص بورس در نخستین روز هفته ۲۱۸۹ واحد افت کرد

بازار سهام در دست بزرگان

در حالی که سهام‌های بزرگ در نخستین روز هفته با افزایش عرضه نسبت به تقاضا مواجه بودند، برخی از سهام‌ها و گروه‌های کوچک سعی در تقویت...

۵

با شروع به کار بازار متشکل ارزی در هفته جاری

دلار به قیمت واقعی برمی‌گردد؟

بازار متشکل ارزی در هفته جاری فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و قرار است فعالیت این بازار به ساماندهی خرید و فروش ارز و کشف نرخ واقعی براساس عرضه و تقاضا منجر شود و این امید وجود دارد که دلار نیز به قیمت واقعی خود نزدیک شود. به گزارش ایسنا، وعده ایجاد بازار متشکل ارزی از سال گذشته داده شد و در ابتدا بسیاری بر این باور بودند که بانک مرکزی این بازار را برای در دست گرفتن قدرت تعیین نرخ ایجاد می‌کند و برخی نیز از انتظارات بسیاری زیادی از این بازار داشتند، اما جزییاتی که از نحوه فعالیت این بازار اعلام شد، نشان داد که بازار متشکل ارزی صرفاً به دنبال ساماندهی بازار ارز است. این بازار قرار است برای خرید و فروش ارز بین بازیگران اصلی بازار ارز یعنی بانک‌ها و صرافی‌ها ایجاد شود و براساس آخرین خبرها درباره این بازار، بانک‌ها و...

۴

نقش سایت‌های خرید و فروش کالا در التهاب بازار

سایت‌های اینترنتی یا بازارسازها؛ کدام مقصر هستند؟

۳

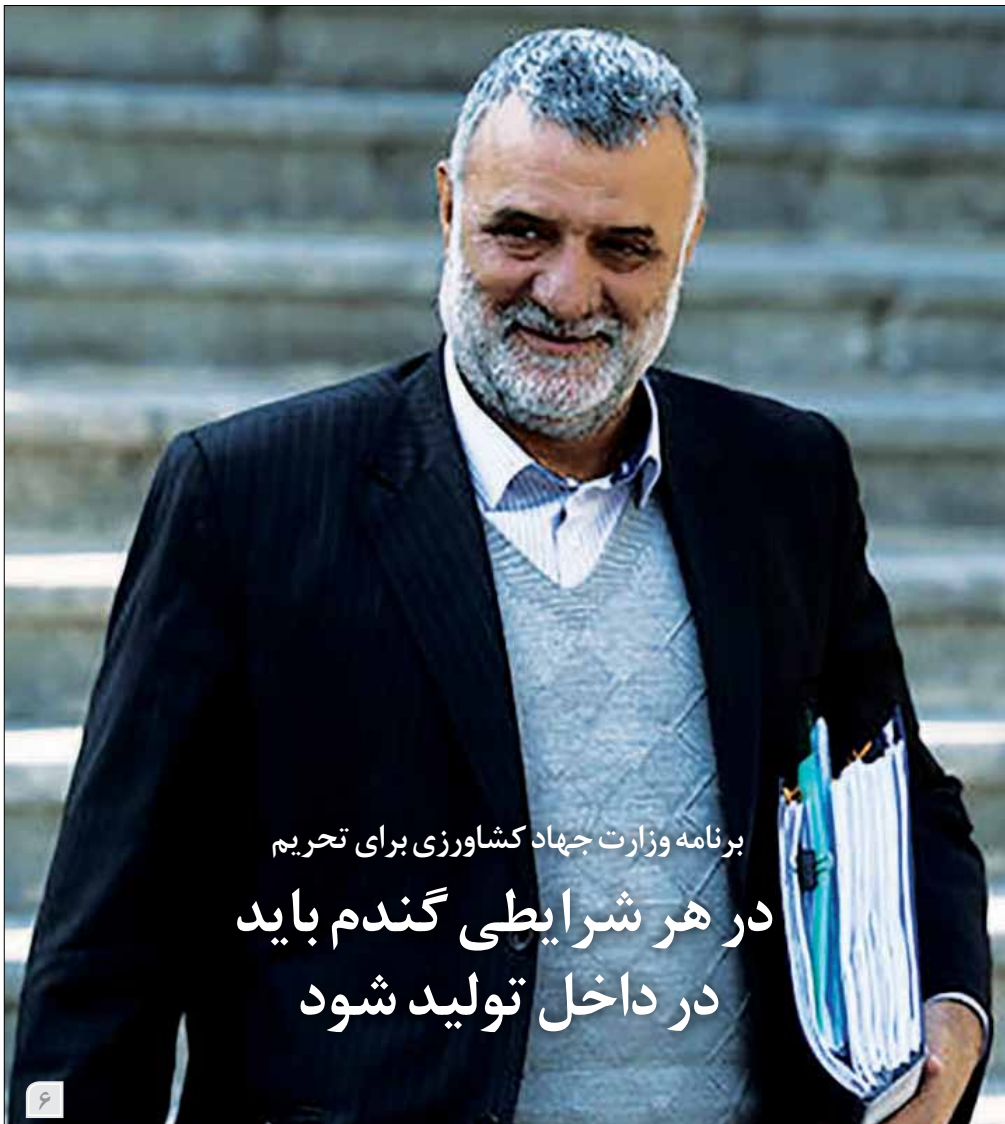
مدیریت و کسب و کار



عرضه عمومی سهام اوبر
به بازار بورس آمریکا

- ۱۹ توصیه به کارمندان در ماه رمضان
- ۱۰ راز موفقیت از زبان اد کتمول
- استار تاپ‌ها، کلید قفل اشتغال در شرایط تحریم
- روانشناسی بازار یابی در شبکه‌های اجتماعی
- ساخت تبلیغات: چگونه تبلیغات بسازیم؟
- هر آنچه باید در مورد هویت برند بدانید

۸ تا ۱۶

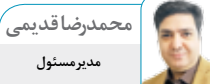


برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای تحریم در هر شرایطی گندم باید در داخل تولید شود

۶

سرمقاله

در شرایط جنگ اقتصادی
کنونی سیاست‌ارزی مناسب
کدام است؟



محمدرضا قدیمی
مدیرمسئول

اتخاذ یک سیاست ارزی مناسب برای هر کشوری جزو ضروریات است و کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست. به ویژه در شرایط کنونی که به دلیل تحریم‌های یکجانبه آمریکا در یک جنگ اقتصادی تمام‌عیار به سر می‌بریم، اما پرسشی این است که چه سیاستی در شرایط کنونی برای کشور مناسب است. آیا باید نرخ ارز شناور را بپذیریم یا سیاست تثبیت را دنبال کنیم و یا آنطور که در سال‌های گذشته به کرات شنیده‌ایم نظام ارزی شناور مدیریت‌شده را می‌بایست در دستور کار قرار دهیم. براساس نظریه سه‌گانه ناممکن یا سه‌گانه منجوس (impossible trinity) که از اواخر سال ۱۹۹۰ به عنوان تصویری حاکم بر تعیین اقتصاد پولی کشورها پذیرفته شده است هر کشوری تنها می‌تواند دو مورد از سه سیاست زیر را بپذیرد و پذیرفتن هر سه به هیچ‌وجه امکان‌پذیر نیست:

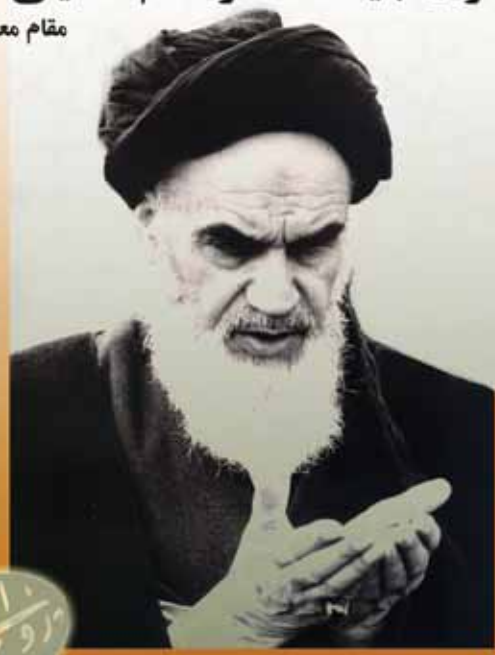
- ۱) داشتن پول ملی مستقل
- ۲) آزادی ورود و خروج ارز
- ۳) تثبیت نرخ ارز

۲

تقریباً بدیهی است که...

این عصر را باید «عصر امام خمینی» نامید.

مقام معظم رهبری



سی‌امین سالگرد ارتحال ملکوتی رهبر کبیر انقلاب اسلامی
امسال در حالی فرا می‌رسد که امت امام در پایان ایام سراسر
معنوی لیالی پر فیض قدر و ماه مبارک رمضان و حضور در راهپیمایی
پر شکوه و دشمن شکن روز قدس عزتمندانه بر علیه هر گونه استبداد، استثمار
و زیاده‌خواهی و تجاوزگری استکبار جهانی فریاد سر داده و بیش از همیشه
با تهدیدات مثلث شوم شیطان بزرگ، صهیونیسم و ارتجاع منطقه‌ای مواجه است.
لذا از عموم مردم شریف ایران و صاحب نظران درخواست می‌شود نظرات
و پیشنهادات فرهنگی، تبلیغی و اجرایی خود را برای هر چه باشکوه‌تر برگزار
شدن مراسم ویژه حرم مطهر و نیز برگزاری مراسم استان‌ها و شهرستان‌ها
که به دلیل شرایط ماه مبارک رمضان موفق به حضور در حرم مطهر
نمی‌باشند به ستاد مرکزی بزرگداشت ارسال فرمایند.

روابط عمومی ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (س)



آدرس: تهران، بزرگراه خلیج فارس، آستان مقدس حضرت امام خمینی (س)، ساختمان اداری، طبقه دوم
معاونت اجرایی: ۰۲۱۵۵۳۵۶۱۳۰۱۶ - نمابر: ۰۲۱۵۴۶۸۰۲۳۳
کمیته روابط عمومی: ۰۲۱۶۶۴۸۱۰۳۰ - نمابر: ۰۲۱۶۶۴۹۷۱۹۲
معاونت فرهنگی: ۰۲۱۵۵۳۳۷۶۷۴۵
پایگاه اطلاع‌رسانی:
پست الکترونیک:
پرتال امام خمینی:

۴۵۲



@bankpasargad



www.bpi.ir



مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۶۱-۸۲۸۹۰



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

امکانات سامانه همراه بانک پاسارگاد:

- پشتیبانی از ساعت هوشمند سیستم عامل اندروید
- امکان ورود با اثر انگشت (حداقل نسخه اندروید ۶ باشد).
- امکان ورود با تشخیص چهره در گوشی های آیفون

خدمات سپرده شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات سپرده‌ها
- مشاهده صورت حساب سپرده‌ها به همراه نمودار گردش سپرده
- امکان یادداشت گذاری بر روی گردش سپرده
- انتقال وجه داخلی و بین بانکی (ایا و ساتنا)
- انتقال وجه مستمر (دوره ای) داخل بانکی و بین بانکی
- پرداخت قبض با سپرده

خدمات تسهیلات شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات تسهیلات
- مشاهده ریز اقساط تسهیلات
- پرداخت قسط

خدمات کارت شامل:

- دریافت موجودی کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- دریافت ده گردش آخر کارت
- پرداخت قبض همراه اول از طریق شماره موبایل
- انتقال وجه کارت به کارت (شتابی)
- انتقال وجه کارت به سپرده (سپرده های بانک پاسارگاد)
- پرداخت قبض (با امکان اسکن بارکد)
- خرید شارژ تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل و تالیا)
- تغییر رمز اینترنتی (رمز دوم) کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- مسدود نمودن کارت



همراه بانک پاسارگاد

- پرداخت اقساط دیگران
- نمایش آخرین ورودهای کاربر
- افزودن یادآور چک
- غیرفعال سازی رمز دوم کارت
- فعال سازی و غیرفعال سازی رمز یکبار مصرف کارت (رمز بویا)
- دریافت رمز یکبار مصرف کارت (خدمات کارت)
- امکان تبدیل شماره شبانه به شماره سپرده و بالعکس
- جستجو و مسیریابی شعبه های بانک
- امکان مشاهده و پیگیری لیست تراکنش‌ها
- دریافت فابل گردش سپرده

در شرایط جنگ اقتصادی کنونی سیاست ارزی مناسب کدام است؟

اخاذ یک سیاست ارزی مناسب برای هر کشوری جزو ضروریات است و کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست. به ویژه در شرایط کنونی که به دلیل تحریم‌های یکجانبه آمریکا در یک جنگ اقتصادی تمام‌عیار به سر می‌بریم، اما پرسش این است که چه سیاستی در شرایط کنونی برای کشور مناسب است. آیا باید نرخ ارز شناور را بپذیریم یا سیاست تثبیت را دنبال کنیم و یا آنطور که در سال‌های گذشته به کرات شنیده‌ایم نظام ارزی شناور مدیریت‌شده را می‌بایست در دستور کار قرار دهیم.

براساس نظریه سه‌گانه ناممکن یا سه‌گانه منحوس(impossible trinity) که از اواخر سال ۱۹۹۰ به عنوان تصویری حاکم بر تعیین اقتصاد پولی کشورها پذیرفته شده است هر کشوری تنها می‌تواند دو مورد از سه سیاست زیر را بپذیرد و پذیرفتن هر سه به هیچ‌وجه امکان‌پذیر نیست:

- داشتن پول ملی مستقل
- آزادی ورود و خروج ارز
- تثبیت نرخ ارز

تقریباً بدیهی است که در شرایط کنونی نمی‌توانیم پول مستقل ملی کشورمان «ریال» را حذف کنیم آنطور که برخی از کشورها پیش از این دست به این کار زدند و دلار، پوند و… را جایگزین پول ملی خود کردند، بنابراین پذیرفتن شرط اول برای ما تقریباً قطعی است، لذا از میان دو شرط دوم و سوم باید یکی را بپذیریم. یعنی یا باید اجازه دهیم که ورود و خروج ارز کاملاً آزاد باشد و یا باید نظام تثبیت نرخ ارز را بپذیریم. همانطور که شواهد نشان می‌دهد پذیرفتن شرط دوم به شدت در شرایط کنونی منجر به خروج سرمایه از کشور می‌شود. کمالینکه در سال گذشته و آزادی نسبی این مورد، منجر به خروج فراوان سرمایه ارزی کشور به خارج به صورت خرید ملک و … در کشورهای همسایه شد و به دلیل تحریم‌ها ورود سرمایه به کشور بسیار ناچیز بود. این شرایط هم‌اکنون با شدت بیشتری حاکم است و اگر اجازه ورود و خروج ارز را به صورت کامل بدهیم قطعاً با خروج بسیار زیاد ارز و تقریباً عدم ورود ارز مواجه خواهیم شد، بنابراین پذیرفتن شرط دوم منطقی به نظر نمی‌رسد و باید شرط سوم را بپذیریم یعنی تثبیت نرخ ارز. به عبارت دیگر سیاست‌گذاران پولی و ارزی کشور باید یک نرخ ارز منطقی را انتخاب و با مداخله در بازار از آن حمایت کنند، اما پرسش این است چه نرخ؟ حتی اگر نظریه برابری قدرت خرید را ملاک قرار دهیم که یک نظریه برای توضیح رفتار ارز در بلندمدت است نه یک نظریه برای تعیین نرخ ارز در کوتاهمدت، بازهم به نرخ‌های بالاتر از ۸ هزار تومان در برابر یک دلار نمی‌رسیم. (توجه داشته باشیم که تعیین سال پایه برای تعیین نرخ ارز براساس نظریه برابری قدرت خرید مهم است و با تغییر آن به اعداد مختلفی می‌رسیم)، درحالی‌که در حال حاضر در بازار هر دلار برابر ۱۵ هزار تومان مبادله می‌شود که در توجیه آن چیزی جز کمبود عرضه و افزایش تقاضا به دلیل شرایط روانی و نااطمینانی درباره آینده را نمی‌توان متصور بود. این شرایط موج تورمی و فشار مضاعف به اقتصاد کشور و مردم را به دنبال خواهد داشت که به هیچ‌وجه توصیه نمی‌شود.

بنابراین بهترین سیاست ارزی برای کشور نظام تثبیت نرخ ارز روی رقمی بین ۸ تا ۱۰هزار تومان و حمایت بانک مرکزی از آن نرخ است. در غیر این صورت شاهد رشد قیمت دلار و سایر ارزهای عمده در بازار در طول زمان خواهیم بود و تورم لجام‌گسیخته و تضعیف مداوم پول ملی را شاهد خواهیم بود که تبعات منفی آن نیازی به توضیح ندارد. کمالینکه این شرایط را در ماه‌های گذشته شاهد بودیم و تنها انتظارات مردم و فعالان اقتصادی و شرایط روانی حاکم بر بازار تعیین‌کننده تقاضا در بازار و نرخ ارز بوده است. اگر بانک مرکزی همانطور که ادعا می‌کند ذخایر کافی در اختیار دارد، می‌تواند با مداخله در بازار از نرخ مربوطه حمایت کند و اصرار بر این کار از سفته‌بازی در بازار جلوگیری می‌کند و ارزهای خانگی نیز به مرور به بازار خواهد برگشت. در این شرایط تولیدکنندگان و سایر فعالان اقتصادی نیز به راحتی می‌توانند برای خود برنامه‌ریزی کنند و شرایط مقابله با تحریم‌های آمریکا در دو سال آینده فراهم خواهد شد. بدیهی است که با توجه به تورم موجود در جامعه بانک مرکزی می‌تواند به مرور نرخ تثبیتی خود را به صورت منطقی تعدیل کند.



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

اقتصاد امروز

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا در سال ۲۰۲۳ میلادی

رقابت عقاب و اژدها در اقتصاد جهانی



داخلی در این کشور برابر با ۸۶ هزار و ۸۳۵ دلار آمریکا اعلام شد و رده دوم را در دنیا دارد.
نروژ پنجمین جایگاه و ایرلند ششمین جایگاه را از نظر بزرگی سرانه تولید ناخالص داخلی دارد.

هر کشوری که سهم بیشتری در اقتصاد دنیا داشته باشد، می‌تواند در تعاملات اقتصادی و سیاسی در جهان هم تاثیر بزرگ‌تری داشته باشد. در سال گذشته آمریکا بالاترین سهم را در تولید ناخالص داخلی دنیا داشت و این جایگاه برای بالغ بر دو دهه در اختیار این کشور آمریکای شمالی بود. در تمامی این سال‌ها آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا در سیاست‌گذاری‌های جهان نفوذ زیادی داشت، ولی با روی کار آمدن ترامپ در آمریکا و تغییر موازنه‌های اقتصادی طی دو سال اخیر به نظر می‌رسد اقتدار اقتصادی آن هم در حال تزلزل است .

طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول این کشور واقع در آمریکای شمالی به تنهایی سازنده ۲۲.۳درصد تولید ناخالص داخلی دنیا بود. چین در این رده‌بندی جایگاه دوم را داشت و ۱۶.۱درصد از اقتصاد دنیا را ساخت. سهم دیگر کشورها از تو لید ناخالص داخلی دنیا کمتر از ۱۰درصد گزارش شده است. ایران در این رده‌بندی بیست و نهمین اقتصاد دنیا است و سهم اقتصاد این کشور کمتر از ۰.۵درصد اقتصاد جهان است. سهم اقتصادهای کانادا، روسیه، کره جنوبی، اسپانیا، استرالیا، مکزیک، اندونزی، هلند و ترکیه بین ۱ تا ۲درصد تولید ناخالص داخلی دنیا است.

ایران کجای فهرست است؟

در سال ۲۰۱۸ ایران بیست و نهمین اقتصاد بزرگ دنیا بر مبنای تولید ناخالص داخلی اسمی بود. ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی این کشور در سال ۲۰۱۸ برابر با ۴۱۸۸۸میلیارد دلار اعلام شد که مشابه کشورهای امارات و نروژ است، ولی سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور با دو کشور نامبرده فاصله زیادی دارد. سرانه تولید ناخالص داخلی اسمی ایران در سال ۲۰۱۸ برابر با ۵۰۸۶ دلار اعلام شد و این کشور از نظر بزرگی سرانه تولید ناخالص داخلی اسمی جایگاه ۱۰۲ در میان ۲۰۰ کشور را داشت. از طرف دیگر سرانه تولید ناخالص داخلی نروژ در این سال برابر با ۸۲هزار و ۷۱۱ دلار بود و این کشور در رده‌بندی جهانی جایگاه ۵ داشت و سرانه تولید ناخالص داخلی امارات برابر با ۳۹ هزار و ۴۸۴ دلار بود و در رده‌بندی جهانی جایگاه ۲۶ را از آن خود کرد.

در سال ۲۰۲۳ میلادی ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی ایران برابر با ۴۷۲.۳ میلیارد دلار خواهد بود و این کشور با هفت پله کاهش رتبه نسبت به سال ۲۰۱۸، جایگاه سی و ششم را در دنیا از آن خود می‌کند. در این سال امارات جایگاه سی و دوم را در اقتصاد دنیا کسب می‌کند و ارزش تولید ناخالص داخلی‌اش از ۴۱۱۸۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به ۵۱۵.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ می‌رسد. ارزش تولید ناخالص داخلی ایران بر مبنای برابری قدرت خرید در سال ۲۰۱۸ برابر با ۱۷۴۹ میلیارد دلار بود و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۳ به مرز ۲۳۵۶ میلیارد دلار برسد. در سال گذشته ایران هجدهمین اقتصاد دنیا در این رده‌بندی بود، ولی در سال ۲۰۲۳ میلادی به جایگاه پانزدهم دنیا خواهد رسید. وضعیت ایران از نظر ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی بر مبنای برابری قدرت خرید در سال ۲۰۱۸ مشابه کشورهای کانادا و عربستان بوده است و هر دو کشور در سال ۲۰۲۳ میلادی در جایگاه پایین‌تری نسبت به ایران قرار خواهند گرفت.

در این گزارش پیش‌بینی‌هایی در مورد بزرگی تولید ناخالص داخلی کشورها در سال ۲۰۲۳ میلادی هم ارائه شده، چنانکه در سال ۲۰۲۳ میلادی ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا برابر با ۱۱۴ هزار و ۳۵۳ میلیارد دلار خواهد بود و آمریکا همچنان جایگاه بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا را خواهد داشت. در سال ۲۰۲۳ میلادی ارزش تولید ناخالص داخلی آمریکا برابر با ۲۴ هزار و ۵۲۷ میلیارد دلار خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۱۸ حدود ۴.۵ هزار میلیارد دلار رشد می‌کند، اما چین شاهد رسیدن ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی خود به مرز ۲۱ هزار و ۵۷۴ میلیارد دلار خواهد بود که ۲.۵ هزار میلیارد دلار بیشتر از تولید ناخالص داخلی اسمی این کشور در سال ۲۰۱۸ است و فاصله‌اش با آمریکا کاهش زیادی پیدا خواهد کرد.

بزرگ‌ترین اقتصادهای دنیا

در سال ۲۰۱۸ میلادی تولید ناخالص داخلی آمریکا برابر با ۲۰هزار و ۴۱۲ میلیارد دلار بود و ارزش تولید ناخالصی داخلی چین برابر با ۱۴ هزار و ۹۲ دلار بود. ژاپن سومین اقتصاد بزرگ دنیا است و ارزش تولید ناخالص داخلی در این کشور ۵۱۶۷ میلیارد دلار بود و آلمان که چهارمین اقتصاد این فهرست است ۴ هزار و ۲۱۱ میلیارد دلار بود.

در میان ۵۰ اقتصاد بزرگ دنیا کشور پرو جایگاه آخر را دارد. در سال قبل ارزش تولید ناخالص داخلی این کشور برابر با ۳۳۱.۵۷ میلیارد دلار بود و سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور برابر با ۷ هزار و ۱۹۹ دلار بود. این کشور از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی اسمی جایگاه ۸۴ را در دنیا دارد. ویتنام در سال گذشته

جایگاه ۴۹ فهرست و رومانی جایگاه ۴۸ را داشت.

آمریکا بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا بر مبنای تولید ناخالص داخلی اسمی بود در حالی که چین بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا بر مبنای برابری قدرت خرید است. در سال ۲۰۱۸ میلادی ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی آمریکا ۶۳۲۰ میلیارد دلار بیش از چین بود، ولی انتظار می‌رود این فاصله تا سال ۲۰۲۳ میلادی به مرز ۲۹۶۳ میلیارد دلار برسد. آمریکا برای سال‌های طولانی بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا بوده است، ولی از سال ۲۰۱۴ میلادی چین توانست جایگاه بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا بر مبنای برابری قدرت خرید را از آن خود کند و از آمریکا پیشی بگیرد. چین تا سال ۲۰۱۸ همچنان از نظر بزرگی تولید ناخالص داخلی بر مبنای برابری قدرت خرید در سطح بالاتری نسبت به آمریکا قرار دارد و این وضعیت تا سال ۲۰۲۳ میلادی هم ادامه پیدا می‌کند. در میان ۱۰ اقتصاد بزرگ دنیا پایین‌ترین سرانه تولید ناخالص داخلی به کشور هند اختصاص دارد. در سال ۲۰۱۸ میلادی سرانه تولید ناخالص داخلی در هند برابر با ۱۲۱۳۵دلار بود و این کشور جایگاه ۱۴۲ را در میان ۲۰۰ کشور مورد مطالعه داشت. چین دومین کشور در میان ۱۰ اقتصاد برتر دنیا از نظر کم بودن سرانه تولید ناخالص داخلی بود. سرانه تولید ناخالص چین در سال ۲۰۱۸ برابر با ۸ هزار و ۵۸ دلار اعلام شد. آمریکا که در رده‌بندی اقتصادهای بزرگ جایگاه اول را دارد از نظر بزرگی سرانه تولید ناخالص داخلی نهمین کشور دنیا است. در سال گذشته سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور برابر با ۶۲ هزار و ۱۵۲ دلار بود. اولین کشور دنیا از نظر بزرگی تولید ناخالص داخلی سرانه در میان ۵۰ اقتصاد بزرگ دنیا قرار ندارد، ولی دومین کشور در این رده سوئیس است. این کشور از نظر بزرگی تولید ناخالص داخلی رتبه ۲۰ را دارد و ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی آن برابر با ۴۴۱.۶۹ میلیارد دلار است ولی سرانه تولید ناخالص

گزارش سی‌ان‌ان از هزینه‌های جنگ تجاری آمریکا و چین

جنگ تجاری در فاز جدید

بعد از اینکه محصولات‌شان به آمریکا می‌رسد باید ۲۵درصد عوارض وارداتی را پرداخت کنند. این پول پس از تحویل، پرداخت می‌شود و به وزارت خزانه‌داری آمریکا واریز می‌شود.

دولت ترامپ در دوره اول، تعرفه‌های ۱۰درصدی برای ۲۰۰ میلیارد دلار از کالاهای چینی در ماه سپتامبر را وضع کرد. بعد از آن تعرفه‌هایی روی ۵۰ میلیارد دلار از کالاهای چینی را در تابستان اجرایی کرد.

در حال حاضر نرخ همه تعرفه‌ها ۲۵درصد است، بنابراین از روز جمعه ایالات‌متحده ۲۵درصد تعرفه روی ۲۵۰ میلیارد دلار از کالاهای چینی را در اختیار دارد.

هزینه‌ها با کیست؟

در بعضی موارد، ممکن است تولیدکنندگان چینی تصمیم بگیرند که برخی از هزینه‌های تعرفه‌ای را تقبل کنند تا بتوانند در بازار آمریکا حضور داشته باشند و رقابت کنند. طبق گزارش‌های مختلف، تعرفه‌ها هزینه‌های زیادی برای شرکت‌های داخلی و مصرف‌کنندگان دارد و تا پایان سال ۲۰۱۸، رقم آن ۳ میلیارد دلار در ماه تخمین زده شده است. حالا فروشنده‌ها و خرده‌فروشان تصمیم می‌گیرند که یا هزینه‌های اضافی را خودشان جذب کنند یا برخی از آن را به مصرف‌کنندگان منتقل کنند.

تعرفه‌ها به نفع آمریکاست؟

ترامپ بارها در مبارزات انتخاباتی خود از بازسازی تولیدات ایالات متحده صحبت کرده و گفته بود می‌خواهد تولید را به آمریکا برگرداند. او جمعه در تویییت نوشت: محصولات خود را در ایالات متحده بسازید

مسکن



به دنبال حذف قیمت از آگهی‌ها

بازار مسکن به خواب خرگوشی رفت

واسطه‌های ملکی از ثبات قیمتی، ابهام و فروکش نسبی تب افزایش قیمت بازار به دنبال حذف قیمت از آگهی‌های فروش مسکن خبر می‌دهند، اما معتقدند که درج نکردن قیمت، نوعی داروی موقت محسوب می‌شود و آینده مسکن به شرایط بازار ارز وابسته است.

به گزارش ایسنا، حذف قیمت از آگهی‌های فروش خودرو و مسکن که با دستور دادستانی انجام شد منحنی صعود قیمتی این بازارها را تا حدودی کنترل کرد. چند روز قبل رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران از پایین آمدن قیمت خودرو خبر داده بود. رئیس اتحادیه املاک هم اعلام کرد که تب افزایش قیمت مسکن پایین آمده است. گزارش‌های میدانی از دفاتر مشاور املاک نیز از وجود نوعی سردرگمی و ابهام در بازار خبر می‌دهد. واسطه‌های ملکی می‌گویند با وجودی که هنوز برخی فروشنده‌ها از امضای قرارداد خودداری می‌کنند، تعداد فایل‌های عرضه‌شده نسبت به هفته قبل افزایش یافته است. طرف تقاضا نیز با دو مشکل کمبود نقدینگی و نبود افق روشن برای تصمیم‌گیری مواجه شده که خروجی این وضعیت به کاهش معاملات منجر شده است. طبق اعلام بانک مرکزی معاملات مسکن شهر تهران در فروردین ماه ۳۴۰۰ فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۷۳ و ۳۲درصد کاهش نشان می‌دهد.

گزارش‌های میدانی از بازار مسکن حاکی از آن است بعد از ۱۲ اردیبهشت ماه که قیمت از آگهی‌ها برداشته شد، هرچند قیمت‌ها پایین نیامده اما بالا هم نرفته است. با این وجود مشاوران املاک معتقدند شرایط فعلی نمی‌تواند پایدار باشد. یک مشاور املاک در منطقه ۴ تهران گفت: بعد از آنکه قیمت از آگهی‌های سایت‌های اینترنتی حذف شد مقداری تب افزایش قیمت فروکش کرد، اما به اعتقاد من آینده بازار مسکن به شرایط کلی اقتصاد، به خصوص قیمت ارز و طلا مربوط می‌شود. کارشناسان هم با بیان اینکه محرک اصلی در بازار مسکن به تقاضای مطلق مربوط می‌شود، می‌گویند علت رکود بازار مسکن به رشد ۱۰۴درصدی قیمت و پایین آمدن قدرت خرید متقاضیان مربوط می‌شود که از ماه‌های قبل وجود داشته و سرکوب قیمت نمی‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در درازمدت ایفا کند.

روز ۱۲ اردیبهشت ماه به دستور دادستانی، حذف قیمت آگهی‌های فروش خودرو و مسکن به مدیران سایت‌های واسط توسط پلیس ابلاغ شد. به دنبال این دستور، مصطفی‌قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک اعلام کرد: «مقداری هیجان و التهابات بازار فروکش کرده است.» چند روز بعد خبر رسید که قرار است قیمت در بعضی آگهی‌ها مشروط به لحاظ بعضی الزامات درج شود. خسروی با اشاره به جلساتی که در این زمینه با حضور دستگاه‌های مختلف برگزار شده، اظهار داشت: قرار است سایت وزارت راه و شهرسازی به عنوان مرجع و معیار تعیین قیمت‌های پایه در نظر گرفته شود، این اطلاعات توسط اتحادیه مشاوران املاک استخراج شده و در اختیار سایت‌های اینترنتی قرار گیرد. به گفته وی، سایت‌های اینترنتی باید از دیناهای ما استفاده کنند و آنها را به‌روز در سامانه خود قرار دهند. به طور مثال روزانه از ما استعلام می‌کنند که قیمت منطقه نارمک از چند میلیون تا چند میلیون تومان است تا از این طریق قیمت‌های بالاتر از عرف بازار حذف شود.

بازار مسکن در شهر بورماه افت می‌کند

بیت‌الله ستاریان، کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه حذف قیمت‌گذاری در سایت‌های فروش ملک تأثیر چندانی در روند قیمتی بازار مسکن نخواهد داشت، تأکید کرد: شاید برای کالاهایی مثل خودرو، لوازم خانگی یا کالاهای خاص فرهنگی، این مساله تأثیرگذار باشد ولی ملک، کالای سرمایه‌ای است و عوامل تبلیغاتی تأثیرگذار چندانی در قیمت مسکن ندارد. این اقدامات ما نوعی فرافکنی و گول‌زدن خودمان است. چند اپلیکیشن نمی‌توانند بازار کلان اقتصاد یک کشور را دگرگون کنند. آشفتنگی در بازارهایی مثل لوازم خانگی از بین می‌رود اما ملک موضوعی است که نگاه سرمایه‌ای از آن وجود دارد. در عین حال که مصرفی است، کلایی قابل فروش محسوب می‌شود.

ستاریان بیان کرد: بنگاه‌های ملکی و ریل‌استیت‌ها در دنیا ممکن است دو تا سه دهم درصد در کل بازار ملک یک کشور تأثیر بگذارند، ولی نمی‌توانند ۱۰ تا ۲۰درصد اثرگذار باشند. اصل اول در افزایش قیمت مسکن به تقاضای مطلق مربوط می‌شود که وزن آن از تقاضای مؤثر بیشتر است.

به گفته وی، رشد قیمت مسکن تا پایان سال ۱۳۹۸ ادامه پیدا می‌کند. البته هم‌اکنون معاملات به طور محسوسی کاهش یافته که به تردید بازار مربوط است. احتمال می‌دهم در تابستان تعداد معاملات افزایش پیدا کند و بعد از شهریورماه شیب منحنی افزایش قیمت و معاملات، ملایم می‌شود.

مسکن ظرفیت اقتصادی خود را از دست داده است

همچنین محمد عدالت‌خواه، کارشناس مسکن گفت: رشد قیمت مسکن متوقف نمی‌شود اما به دلیل نبود تقاضای مؤثر، ظرفیت اقتصادی خود را از دست داده است. قیمت واقعی خانه نسبت به قبل گران نشده بلکه پول ملی ارزش خود را از دست داده است. اگر با ارز بین‌المللی حساب کنیم می‌توان گفت خانه ارزان هم شده است. این روند صعود اسمی قیمت مسکن تا زمانی که دلار بالا برود افزایش خواهد یافت ولی قطعاً به اندازه دلار بالا نمی‌رود؛ زیرا اینها دو کالای متفاوت هستند. افزایش نرخ ارز ریشه در تحریم‌ها دارد ولی عامل اثرگذار بر قیمت خانه، به زمین و مصالح ساختمانی مربوط می‌شود که بخش عمده مصالح، داخلی است و ربطی به تحریم‌ها ندارد. فقط عامل زمین باقی می‌ماند که با توجه به وسعت کشور ایران به راحتی قابل کنترل است.

وی ادامه داد: خوشبختانه یا متأسفانه با توجه به اینکه مسکن، سرمایه‌گذاری زودبازده است، سازندگان طی چهار دهه گذشته وارد این حوزه شده‌اند و به همین دلیل حجم زیادی از خانه‌های خالی در دهه ۹۰ ایجاد شد و هم‌اکنون ۴.۷ میلیون مسکن خالی و نیمه خالی در کشور داریم. این مزاد عرضه می‌تواند منجر به تعادل بخشی شود، البته تولید مسکن باید ادامه پیدا کند و همزمان، مالیات از واحدهای خالی اخذ شود.

می‌شوند که این ضعف در عملکرد را باید با نظارت و قوانین لازم حل کرد.

بران درباره اینکه ورود به عرصه کسب و کارهای مجازی چگونه باید انجام شود، گفت: چگونگی ورود به حوزه تجارت الکترونیک خیلی مهم است. باید سایت‌های متعددی که وارد این عرصه می‌شوند، فعالیتی شفاف داشته باشند و تحت نظارت قرار بگیرند. گویا در ایران بخش‌هایی از وزارت صنعت، معدن و تجارت(صمت) پیگیر این ماجرا هستند و به عنوان کسب و کار الکترونیک روی آن کار می‌کنند. همچنین پلیس فتا بر روی بخش قاچاق کالا و ارز نظارت دارد، اما این اقدام‌ها زمانی کفایت می‌کند که اصولی باشند مانند سایت‌هایی که در کشورهای جهان فعالیت دارند و بر روی آنها نظارت می‌شود، مانند سایت «آمازون» که یکی از بالاترین میزان‌های فروش را دارد، بنابراین نظارت بر روی سایت‌ها به منظور توسعه کشورها بسیار مهم است تا تجارت در حوزه تجارت الکترونیک فعال شود. همچنین افرادی که در این سایت‌ها کار می‌کنند باید از سواد رسانه‌ای بالایی برخوردار باشند تا از نشر هرگونه مطلب کذب و نادرست جلوگیری شود.

او درباره ویژگی‌های خرید و فروش در سایت نیز گفت: سایت‌های خرید و فروش کالا هم مانند آگهی روزنامه می‌مانند روزنامه‌ها به شکل حقیقی‌اند، اما این سایت‌ها به شکل مجازی هستند و قیمت کالاهای گوناگون را در سایت می‌زنند. در واقع آگهی به این منظور انجام می‌شود که فردی که می‌خواهد خرید کند، مبلغ آن کالا را در سایت‌های مختلف چک و با هم مقایسه می‌کند و سپس خرید را انجام می‌دهد. پس مهم‌ترین ویژگی این سایت‌ها درج قیمت کالاست، اما در هفته گذشته این سایت‌ها درخصوص درج قیمت بعضی از کالاهای با مشکل مواجه شدند و مسئولان برای جلوگیری از بحران قیمت‌ها در بعضی موارد خاص مثل قیمت مسکن و خودرو که الان دچار نوسان‌های بحرانی شده، تشخیص داده‌اند که این قیمت‌ها فعلاً درج نشوند.

این استاد دانشگاه در ریشه‌یابی نوسان قیمت‌ها به ساختارهای اقتصادی اشاره کرد و ادامه داد: ما اکنون درگیر بحران قیمت‌های متعدد هستیم و سیستم اقتصادی کشور در این حوزه مشکل دارد. این مشکل اقتصادی عمومی بوده است و باید از بُعد ساختار اقتصادی کنترل شود که تا حد ممکن تورم را افزایش ندیم و دروغ‌پرانی نشود، بنابراین باید قیمت‌های واقعی کالا را به مردم بگوییم و گر نه با اعلام نکردن قیمت‌ها تنها صورت مساله پاک می‌شود. از این رو ما نمی‌توانیم بگوییم سایت‌هایی مانند دیوار، شیپور و ... موجب بحران قیمت‌ها شده زیرا ساختارهای معیوب اقتصادی در حوزه بازار و قیمت‌ها سبب بحران قیمت‌ها شده‌اند. البته باید به نحوه آگاهی‌های سایت‌های خرید و فروش کالا نیز نظارت وجود داشته باشد.

وجود دارند که لیدر این بخش هستند، آنها با تغییر قیمت یک واحدی آپارتمان در یک برج، باعث می‌شوند که قیمت مسکن به صورت آشپاری تا پایین تحت تأثیر قرار گیرد و این تغییر قیمت به همه واحدهای آن برج منتقل می‌شود. با توجه به این شرایط مردم هر وقت ببینند، قیمت خانه بالا رفته است، قیمت خانه خود را متناسب با آن نرخ بالا می‌برند و این باعث دامن زدن به افزایش قیمت‌ها می‌شود، بنابراین سایت‌های خرید و فروش کالا یک ابزار هستند و باید مانند صرف‌های باز باشند زیرا با اعلام قیمت‌ها شفاف‌سازی می‌کنند.

این استاد دانشگاه درباره اینکه این افراد را چگونه می‌توان شناسایی کرد، افزود: این افراد به راحتی وارد اقتصاد می‌شوند و به بهانه‌های مختلف نرخ‌ها را تغییر می‌دهند. در همه بازارها هم به صورت آشکار حضور دارند و پنهان نیستند، شناسایی آنها بستگی به اراده دولت و سازمان نظارتی دارد. دشمنان کشور برای اینکه اوضاع اقتصادی را وخیم‌تر و نارضایتی‌ها را بیشتر کنند وارد این حوزه شده‌اند، بنابراین این افراد را باید شناسایی کرد و گر نه با بستن سایت‌ها هیچ تغییری پیش نمی‌آید، چون افرادی که در بازار، بازارسازی می‌کنند، از راه‌های دیگر این کار را انجام می‌دهند و این اقدام جوابگو نیست.

به گفته وی، باید سازمان نظارتی، امنیتی و اطلاعاتی ورود پیدا کند تا بازارسازها و افرادی که نرخ‌ها را اعلام می‌کنند شناسایی شوند و بدین‌هم که این نرخ‌گذاری‌ها اصلاً از کجا شروع می‌شود. برای نمونه ممکن است در بخش خودرو چند نمایشگاه بزرگ به التهاب بازار دامن بزنند و قیمت‌ها را بالا ببرند. همچنین در بخش مسکن دولت می‌تواند با بستن مالیات بر عایدی مسکن و ابزارهای مشابه از سوءاستفاده‌ها و افزایش قیمت‌ها جلوگیری کند.

همچنین صدیقه بران، استاد دانشگاه و مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو در ارزیابی نقش سایت‌های اینترنتی در خرید و فروش کالا معتقد است: اکنون جهان به علت انقلاب اطلاعاتی سرعت بسیار ویژه‌ای به خود گرفته و اینترنت باعث شده است، حوزه تجارت هم تبدیل به تجارت الکترونیک شود که این کار مهمی است و برای پیشرفت کشورها اهمیت دارد. پس حضور حوزه تجارت الکترونیک در تمام دنیا متداول است و ایران از آن مستثنی نیست چون این سایت‌ها کارایی بسیار بالایی دارند.

به گفته او، ایران باید به این حوزه ورود پیدا کند و در جهت توسعه تجارت الکترونیک گام‌های اساسی بردارد. اگرچه تنها مشکلی که این سایت‌ها دارند این موضوع به شمار می‌رود که در بسیاری از مواقع مشتریان آن چیزی که واقعی است و مطلب اصلی را دریافت نمی‌کنند و در برخی موارد با افراد کلاهبرداری مواجه

کارشناسان اقتصاد و رسانه، التهاب قیمت کالاها را ناشی از عملکرد بازارسازها در اقتصاد کشور می‌دانند و می‌گویند که بازارسازها موجب بحران قیمت‌ها شده‌اند و اگر سایت‌های خرید و فروش کالا بسته شود، التهاب بازار و قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد، از این رو باید نظارت‌ها را بیشتر کرد.

به گزارش ایرنا، روال کار در فضای مجازی اینگونه است که فروشندگان کالاهای خود را در سایت‌های خرید و فروش یا صفحه‌های کاری خود ثبت و مسئولان سایت با بررسی کالا و نداشتن معایرت با قوانین تصویب‌شده آن را تأیید می‌کنند و برای مشتریان نمایش می‌دهند. خریداران نیز پس از مشاهده و بررسی محصول مورد نظر نسبت به خرید آن اقدام می‌کنند. در این نوع تجارت الکترونیکی، سایت‌ها از زمان شروع ثبت سفارش تا پایان معامله بر روند خرید و فروش کالا نظارت دارند. اگرچه کار و زندگی بسیاری از مردم در این سایت‌ها تأمین می‌شود، اما اگر نظارتی بر آنها وجود نداشته باشد می‌تواند معایب زیادی به بار آورد که مهم‌ترین نمونه آن، دامن زدن به بحران قیمت‌هاست و آنچه در هفته گذشته و در ارتباط با بازار خودرو اتفاق افتاد و سایت‌های خرید و فروش اینترنتی به‌عنوان متهم اصلی افزایش التهاب بازار معرفی شدند تا آنجا که این سایت‌ها به حذف قیمت‌ها در تمامی آگهی‌های مربوط به معامله‌های خودرو، مسکن و ... اقدام کردند.

هرچند قیمت‌گذاری در انواع بازارها در سایت‌های اینترنتی اقدام جدیدی نیست که ناگهان بازار آنها را دچار آشفتنگی کند بلکه در طول سال‌ها با وجود فعالیت این سایت‌ها، این بازار هم شرایط باثباتی را سپری کرده‌اند. در کشورهای توسعه‌یافته جهان هم این سایت‌ها رقابت شدیدی با یکدیگر دارند و گوی سبقت را از بازار سنتی برده‌اند اما بازار خودرو، مسکن و ... در این کشورها دچار دل‌ای نمی‌شوند. در همین زمینه، آلبرت بغزبان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران در پاسخ به این سوال که سایت‌های خرید و فروش کالا تا چه اندازه در التهاب بازار نقش دارند، گفت: سایت‌های خرید و فروش کالا خودشان معلول وضعیت اقتصادی جامعه هستند؛ یعنی مسائلی مانند تحریم و ارز باعث می‌شود، بازارسازهایی که در بازار وجود دارند، مانند بازارسازهای مسکن، سکه، خودرو و... با استفاده از توانایی که دارند نرخ جدید را از طریق این سایت‌ها اعلام می‌کنند، و گر نه خود سایت‌ها، بازارساز نیستند و عین شفافیت عمل می‌کنند.

به گفته بغزبان، اگر این سایت‌ها بسته شود، التهاب بازار و قیمت‌ها کاهش پیدا نمی‌کند زیرا بازارسازها باعث این التهاب در اقتصاد کشور شده‌اند، بنابراین باید این افراد شناسایی شوند.

او به بخش مسکن اشاره کرد و ادامه داد: برای نمونه در بخش مسکن سلطان‌هایی

شبکه کانون‌های تفکر ایران بررسی کرد

تجربه ۴۷ کشور پیشرفته در ادغام صنعت و تجارت

پیشرفته سیاست‌گذاری صنعت و تجارت ذیل یک دستگاه اجرایی انجام می‌شود و ایجاد یک نهاد تصمیم‌گیر مستقل در حوزه بازرگانی بدون توجه به بخش تولید، به نفع صنایع و سایر بخش‌های تولیدی نیست.

همچنین بررسی تاریخی رشد صنعتی این کشورها نشان‌دهنده اهمیت یکپارچگی سیاست‌های تجاری و تولیدی در رشد صنعتی است. نکته قابل‌توجه آن است که در این کشورها ادغام وزارتخانه‌های تولیدی و تجاری در ابتدای راه صنعتی‌سازی اتفاق افتاده و می‌توان این‌طور استنباط کرد که این سیاست از عوامل اصلی رشد و پیشرفت کشورهای مذکور است.

شبکه کانون‌های تفکر ایران با تأکید بر اینکه در این گزارش، ساختارهای سازمانی تجاری و تولیدی کشورهایی که از نظر معیارهای مختلف نظیر سرانه GDP جزو کشورهای مطرح دنیا هستند و همچنین تعدادی از کشورهای که درحال‌توسعه بوده و دارای فرآیند صنعتی و پیچیدگی اقتصادی مناسبی هستند، بررسی شده است، اعلام کرد: بسیاری از کشورها خصوصاً کشورهای جنوب شرق آسیا مانند کره که رشد سریع صنعتی آنها به مزجه آسیایی مشهور شده است، از الگوی جمعیت وزارت صنعت و تجارت در یک وزارتخانه استفاده

بررسی‌ها نشان می‌دهد در اکثر کشورهای پیشرفته سیاست‌گذاری صنعت و تجارت ذیل یک دستگاه اجرایی انجام می‌شود و ایجاد یک نهاد تصمیم‌گیر مستقل در حوزه بازرگانی، به نفع صنایع و بخش‌های تولیدی نیست؛ این چکیده گزارشی است که شبکه کانون‌های تفکر ایران (ایتان) درباره تجربه ۴۷ کشور پیشرفته در ادغام سیاست‌گذاری صنعت و تجارت انجام داده است. این در حالی است که همزمان در مجلس شورای اسلامی طرحی برای تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکیل مجدد وزارت بازرگانی در دست بررسی است.

شبکه کانون‌های تفکر ایران (ایتان) در این گزارش، ادغام وزارتخانه‌های تولیدی و تجاری را از عوامل اصلی رشد کشورهای پیشرفته خوانده است و با اشاره به اینکه طی ۱۱۰ سال گذشته وزارت بازرگانی ۱۱ بار در سایر وزارتخانه‌ها تغییر ساختارهای چندباره این وزارتخانه طی دهه‌های گذشته فرصتی برای برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و اجرای آن برای مسئولین و کارشناسان این حوزه باقی نگذاشته، آورده است: مطالعه تجربه دیگر کشورها در چگونگی ساختار سیاست‌گذاری صنعتی و تجاری می‌تواند راهنمای خوبی برای رسیدن به یک مدل مطلوب باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در اکثر کشورهای

دریچه



عقب‌نشینی قیمت ارز و انواع سکه در بازار آزاد

حباب سکه به ۴۶۰ هزار تومان کاهش یافت

هفته کاری جدید بازار آزاد تهران با کاهش نرخ انواع سکه و ارزهای عمده آغاز شد، به طوری که بهای هر دلار آمریکا به ۱۵ هزار و ۲۴۰ تومان و هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید به سطح ۵ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان عقب‌نشینی کرد. به گزارش ایرنا، قیمت انواع ارزهای عمده، سکه و طلا در هفته گذشته روندی افزایشی داشت، اما دیروز شبیه بهای آنها در مدار نزولی قرار گرفت؛ چنانچه هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۵میلیون و ۱۳۰ هزار تومان ارزش داشت و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۵ میلیون تومان فروخته شد. نیم سکه نیز ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی یک میلیون تومان به فروش رسید. همچنین در بازار آزاد تهران هر گرم طلای خام ۱۸ عیار، ۴۶۸ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز ۲ میلیون و ۳۱ هزار تومان ارزش گذاری شد. بهای اونس جهانی طلا نیز در بازارهای جهانی به رقم یک‌هزار و ۲۸۶ دلار افت کرد.

صرافی‌ها در این روز هر اسکناس دلار آمریکا را ۱۵ هزار و ۲۴۰ تومان و هر یورو را ۱۷ هزار و ۱۴۰ تومان عرضه کردند. میانگین بهای هر یورو در سامانه سنا ۱۷ هزار و ۲۴۲ تومان و هر دلار ۱۵ هزار و ۳۸۷ تومان بود. همچنین حواله فروش در سامانه نیما برای هر یورو ۱۱ هزار و ۸۴۵ تومان و هر حواله دلار به نرخ ۹ هزار و ۸۷۱ تومان عرضه شد.

همچنین رئیس انجمن صنفی کارفرمایان طلا و جواهر با بیان اینکه حباب سکه به رقم ۴۶۰ هزار تومان کاهش یافته، گفت: برای جلوگیری از وقوع تقلب، مشتریان از خرید سکه و طلا از مراکز غیرمجاز و بدون فاکتور خودداری کنند.

عبدالله محمدولی درباره تحولات بازار طلا و سکه افزود: بازار طلا تا میانه هفته گذشته روندی رو به رشدی را تجربه کرد، اما به تدریج در روزهای پایانی هفته به ثبات رسید.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان طلا و جواهر با بیان اینکه تحولات جدیدی را در بازار طلا و سکه مشاهده نمی‌کنیم، گفت: میزان حباب سکه با اندکی کاهش اکنون به حدود ۴۶۰ هزار تومان رسیده است.

وی درباره بازار مصنوعات طلا نیز گفت: بازار مصنوعات طلا دچار رکود سنگینی شده و بیشتر داد و ستدها به طلای آبشده و سکه اختصاص دارد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان طلا و جواهر با هشدار به خریداران سکه گفت: برای جلوگیری از وقوع تقلب، مشتریان از خرید سکه و طلا از مراکز غیرمجاز و بدون فاکتور خودداری کنند. مشتریان باید از واحدهای دارای مجوز و با فاکتور اقدام به خرید کنند تا در صورت وقوع مشکل، بتوانند آن را پیگیری کنند.

پاسخ مشاور وزیر اقتصاد به ادعای صادرکنندگان:

۳۰ میلیارد دلار ارز صادراتی برنگشته است

معاون وزیر اقتصاد در پاسخ به ادعای برخی از صادرکنندگان که مدعی بازگشت ارزهای صادراتی خود در قالب کالا و مواد اولیه هستند، گفت ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات، نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است.

به گزارش ایسنا، در پی اعلام وزیر اقتصاد در دو نوبت مبنی بر عدم بازگشت ارزهای حاصل از صادرات، بسیاری از صادرکنندگان در رسانه‌های خود این موضع را گرفتند که بخش زیادی از ارزهای صادراتی را در قالب واردات مواد اولیه هزینه کرده‌اند؛ ادعایی که معاون اقتصادی وزارت اقتصاد که چند هفته‌ای است سمت خود را واگذار کرده است، پاسخ آن را منفی می‌داند.

آمار ارزها از سامانه نیما به دست می‌آید

حسین میرشجاعیان، مشاور وزیر اقتصاد با بیان اینکه آمار عدم بازگشت ارزهای صادراتی از سامانه نیما به دست می‌آید، اظهار داشت: آنجا مشخص می‌شود که صادرکنندگان چقدر ارز صادر کرده و چقدر از آن را به سامانه نیما برگردانده‌اند. برخی ادعا می‌کنند که از طریق ارزهای صادراتی، خودشان واردات مواد اولیه را انجام داده‌اند که همه اینها از طریق کارتهای بازرگانی و همچنین سامانه نیما قابل بررسی است.

وی با ذکر این مقدمات تأکید کرد: در حالی که برخی از صادرکنندگان ادعا می‌کنند با ارز حاصل از صادرات خود، مواد اولیه وارد کرده‌اند، اما ۳۰ میلیارد دلار از ارز حاصل از صادرات غیرنفتی در بین هیچ‌کدام از موارد مربوط به واردات مواد اولیه نبوده است و عملاً مشمول صادرات بدون بازگشت ارز می‌شوند.

او با بیان اینکه بخش زیادی از ارز حاصل از صادرات هنوز در خارج از کشور است، ادامه داد: ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارزهای حاصل از صادرات نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است. در شرایطی که دولت به خاطر فشارها برای صادرات نفت دچار مشکل است این بخش خصوصی است که باید کمک کند چرخه تجارت خارجی بچرخد و این زمانی است که ما بتوانیم ارز را به صورت کالا یا به صورت ارز وارد کنیم.

فرایان ارزی مشمول معافیت‌های مالیاتی نمی‌شوند

میرشجاعیان عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات در قالب کالا یا پول را مصداق قرار سرمایه ارزیایی کرد و گفت: طبق مصوبه‌ای که برای سران سه قوه ارسال کرده‌ایم، معافیت مالیاتی افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی را مطرح کرده‌ایم و در آنجا تأکید بر این بود که کسانی می‌توانند از معافیت مالیاتی استفاده کنند که ارز خود را برگردانده باشند و به میزانی که ارزشان را برگردانده‌اند، مشمول این معافیت‌ها نخواهند شد.

او همچنین با تأکید بر اینکه قرار است در سال جاری معافیت‌های مالیاتی صادرکنندگانی که ارزشان را برنمی‌گردانند لغو شود، بر شرایط خاص اقتصادی کشور و لزوم همکاری فعالان اقتصادی بخش خصوصی برای برون‌رفت از این شرایط تأکید کرد.

بازار متشکل ارزی در هفته جاری فعالیت خود را آغاز خواهد کرد و قرار است فعالیت این بازار به ساماندهی خرید و فروش ارز و کشف نرخ واقعی براساس عرضه و تقاضا منجر شود و این امید وجود دارد که دلار نیز به قیمت واقعی خود نزدیک شود.

به گزارش ایسنا، وعده ایجاد بازار متشکل ارزی از سال گذشته داده شد و در ابتدا بسیاری بر این باور بودند که بانک مرکزی این بازار را برای در دست گرفتن قدرت تعیین نرخ ایجاد می‌کند و برخی نیز از انتظارات بسیاری زیادی از این بازار داشتند، اما جزییاتی که از نحوه فعالیت این بازار اعلام شده، نشان داد که بازار متشکل ارزی صرفاً به دنبال ساماندهی بازار ارز است.

این بازار قرار است برای خرید و فروش ارز بین بازیگران اصلی بازار ارز یعنی بانک‌ها و صرافی‌ها ایجاد شود و براساس آخرین خبرها درباره این بازار، بانک‌ها و صرافی‌ها مانند شرکت‌های کارگزاری بورس برای خرید و فروش ارز، کد کارگزاری دریافت می‌کنند که این موضوع منوط به تشکیل پرونده و ارائه اطلاعات و مدارک مورد نیازی است که بانک مرکزی به آنها اعلام کرده است.

یکی از مهم‌ترین نقش‌هایی که این بازار قرار است در نظام ارزی کشور ایفا کند، کشف نرخ ارز به صورت عرضه و تقاضاست و بانک مرکزی با تشکیل این بازار به دنبال این است که قیمت ارز را به جای دلالت و بازارهای هرات، سلیمانیه و ... عرضه و تقاضای واقعی در بازار تهران مشخص کند.

این موضوعی است که فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز بر آن تأکید و خبر آغاز فعالیت این بازار از هفته جاری را اعلام کرده است.

کشف نرخ واقعی چگونه انجام می‌شود؟

اما اینکه چگونه این بازار قرار است سبب کشف نرخ ارز در بازار تهران شود، براساس برنامه‌ریزی‌هایی است که برای خرید و فروش ارز در این بازار انجام گرفته است؛ به طوری که با باز شدن بازار در هر روز نخستین قیمتی که یک صرافی یا بانک برای فروش دلار خود اعلام می‌کند، قیمت پایه آن روز است و از آن طریق قیمت در بازار تهران کشف می‌شود.

یکی از تفاوت‌های مهمی که بازار متشکل ارزی با بازار آزاد در زمینه کشف نرخ دارد، این است که قیمت‌های اعلام‌شده در بازار و کانال‌های اعلام نرخ ارز، بعضاً واقعی نیست و برای ایجاد التهاب در بازار و افزایش نرخ ارز اعلام می‌شود، اما با راه‌اندازی بازار متشکل ارزی این امکان وجود ندارد، چراکه فروشنده باید در ازای قیمتی که برای حجم مشخصی از ارز خود در بازار اعلام می‌کند، موجودی در حساب ارزی خود داشته باشد و به محض اعلام این قیمت، ارز اعلام‌شده در حساب فرد مسدود می‌شود، بنابراین این بازار امکان انجام معاملات غیرواقعی را ندارد. همچنین برای قیمت پایه هر روز محدودیتی در نظر گرفته شده که یک تغییر ۵درصدی نسبت به آخرین نرخ روز گذشته است، به این ترتیب امکان نوسان ناگهانی در قیمت ارز در بازار نیز پایین می‌آید.

از سوی دیگر اگر صرافی یا بانکی ارز خود را با قیمت بالایی برای فروش بگذارد، نمی‌تواند التهاب در بازار ایجاد کند، چراکه در این بازار، قیمت‌ها از پایین به بالا در ستون سمت چپ نمایش داده می‌شود و کسی که قیمت بالا اعلام کرده در انتهای لیست قرار می‌گیرد و معاملات از پایین‌ترین قیمت فروش و بالاترین قیمت خرید انجام می‌شود.

هرچند ممکن است روش‌هایی برای ایجاد نوسان و التهاب در بازار متشکل ارزی وجود داشته باشد، اما این احتمال تا حد زیادی کم شده و در عین حال بانک مرکزی نیز باید نظارت مستقیم بر این بازار داشته باشد تا از این‌گونه موارد جلوگیری کند، چراکه تمامی فعالان بازار متشکل ارزی، بانک‌ها و صرافی‌های مجاز بانک مرکزی هستند. به این ترتیب با توجه به شرایط گفته‌شده، امکان کشف نرخ در بازار تهران ایجاد می‌شود و در صورت اطلاع‌رسانی درست، این قیمت‌ها جای قیمت‌های غیرمنطقی در بازار آزاد را خواهد گرفت و ممکن است بتواند دلار را به قیمت واقعی خود در درازمدت نزدیک کند.

عقب‌نشینی دلار با تصمیمات تازه ترامپ

اما پس از آنکه دونالد ترامپ دستور داد تعرفه واردات محصولات چینی افزایش یابد، ارزش دلار در برابر بسیاری از همتایانش در بازار جهانی کاهش یافت. به گزارش رویترز، با نرسیدن آمریکا و چین به توافق مشخص بر سر مسائل تجاری و پایان ضرب‌الاجل واشنگتن، دونالد ترامپ دستور داد تا تعرفه واردات کالاهایی به ارزش بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار از چین، با افزایشی ۱۵درصدی به ۲۵درصد برسد.

اولیور پورش، استراتژیست بازار در مؤسسه «برودرمان» گفت: هرچند در کوتاه‌مدت طرف چینی نیاز بیشتری به توافق دارد اما با در نظر گرفتن افق بلندمدت، این امریکاست که باید به توافق خوبی با چینی‌ها برسد. به نظر می‌رسد

با شروع به کار بازار متشکل ارزی در هفته جاری

دلار به قیمت واقعی برمی‌گردد؟



یافت تا نگرانی‌ها از نزدیک‌شدن یازدهمی اوراق کوتامدت و بلندمدت به یکدیگر تشدید شود. در ماه‌های اخیر این اتفاق باعث نگرانی از وقوع رکود در اقتصاد و ریزش شاخص‌های بورسی شده بود. از طرف دیگر، نفت برنت با ۲۳ سنت افزایش به ازای ۷۰.۶۲ دلار در هر بشکه و نفت وست‌تگراس اینترمدیت با چهار سنت افزایش به ازای ۶۱.۶۶ دلار در هر بشکه معامله شد. ریزش دلار در افزایش قیمت طلا نیز مؤثر بوده؛ به گونه‌ای که هر اونس طلا با ۰.۲درصد افزایش به ۱۲۸۷.۴۰ دلار رسید. یوان چین تنها ارز مهمی بود که در برابر دلار کاهشی بود؛ به گونه‌ای که هر دلار به ۶.۸۲۴۳ یوان افزایش یافت.

حرکت اخیر آمریکا بیش از آنکه یک تغییر در استراتژی باشد، یک ژست سیاسی برای وادار کردن چینی‌ها به قبول خواسته‌های آمریکاست. به دنبال انتشار این خبر، ارزش دلار در آخرین روز از معاملات هفتگی در برابر بسیاری از همتایانش کاهش یافت؛ به گونه‌ای که شاخص دلار که نرخ برابری آن در مقابل سیدی از ارزهای جهانی را اندازه می‌گیرد با عقب‌نشینی ۰.۰۷درصدی مواجه شد. هر یورو با ۰.۱۲درصد افزایش به ۱.۱۲۳۴ دلار رسید. پوند به عنوان دیگر ارز مهم اروپایی نیز در برابر دلار تا ۱.۲۹۹۶ دلار رسید. بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله وزارت خزانه‌داری آمریکا به ۲.۴۷۰۷درصد کاهش

بهار

با لبخند تو زیباتر

اینترنت با بسته‌های پرتراфик بهاری

۱۵۴۴ asiatech.ir

آیات

نماگر بازار سهام



عضو شورای عالی بورس بیان کرد

ابزار فروش استقراضی، راه حل حرفه‌ای‌ها در روزهای نوسان

در تمامی بازارهای دنیا، نوسانات طبیعی است و می‌توان از این فرصت برای فروش استقراضی یا هر نوع آپشن فیوچری استفاده کرد. این ابزارها در واقع، امکان کسب سود از نوسانات را برای سهامداران حرفه‌ای ایجاد می‌کند. به گزارش سنا، شاهین چراغی، عضو شورای عالی بورس درخصوص ابزار فروش استقراضی در روزهای نوسانی بازار گفت: در تمامی بازارهای دنیا، ابزارهای آتی و آپشن‌های فیوچر بهترین راه حل حرفه‌ای‌های بازار برای عبور از نوسان است و در بازار سرمایه کشور ما نیز استفاده از این ابزارها برای معامله‌گران و سرمایه‌گذاران حرفه‌ای بهترین راهکار برای افزایش سود در آینده است. وی در این خصوص ادامه داد: اتفاق خوبی که در زمان دکتر محمدی در سازمان بورس اتفاق افتاد، فراهم کردن مقدمات راه‌اندازی ابزار فروش استقراضی است. اشراف کامل رئیس سازمان به مقوله بازارهای آتی و تبحر به خصوص ایشان در این مقوله، به نفع سهامداران حرفه‌ای بازار شد و می‌تواند با کمک این ابزار از روزهای نوسان بازار به طور کامل منتفع شوند. عضو شورای عالی بورس در این خصوص بیان داشت: برای به کارگیری از این ابزار باید بتوان کاهش ارزش سهام در آینده را با تقریب بالا پیش‌بینی کرد. یعنی باید اطمینان داشته باشید قیمت سهامی که امروز قصد فروش استقراضی آن را دارید، در آینده افت خواهد کرد.

چراغی در ادامه انتفاع از این ابزار را منوط به پیش‌بینی‌های دقیق بازار دانست و با فروش استقراضی، افرادی که پیش‌بینی بهتر و دقیق‌تری از آینده بازار دارند، به کمک بازار می‌آیند و آن را از رکود خارج می‌کنند. به بیان دیگر، فروشنده برای باز شدن یک موقعیت، فروش انجام می‌دهد و منتظر است در آینده آن را به قیمت پایین‌تری خریداری کند و مابه‌التفاوت را به عنوان سود به دست آورد. وی درخصوص اخبار و اطلاعاتی که بر بازار تأثیرگذار است، بیان داشت: متأسفانه بازار ما درگیر نوساناتی است که از اخبار و اطلاعات منابع غیررسمی پدید می‌آید، اما خوشبختانه با طراحی ابزارهای مفید می‌توان از این نوسانات بهترین استفاده را برد و فعالان حرفه‌ای بازار نه‌تنها می‌توانند ریسک‌های خود را پوشش دهند، بلکه می‌توانند سودهای خوبی را عاید شوند. لازمه سودگیری از این ابزار این است که باید سرمایه‌گذاران به طور جدی‌تر آموزش‌های لازم را ببینند و سپس وارد این حوزه شوند. وی در ادامه درخصوص روند بازار در روزهای اخیر خاطرنشان ساخت: بازار یک موجود زنده است و یک موجود نسبت به تحولات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و... واکنش نشان می‌دهد و این کاملاً طبیعی است. منفعل نبودن بازار نسبت به اخبار پیرامون، نشان می‌دهد که رفتار بازار کاملاً طبیعی است به همین علت سهامداران نباید نگران باشند.



ادامه داد: انتظار داریم که بازار را یکشنبه یا دوشنبه تغییر مسیر دهد و جریانی مثبتی را در پیش گیرد زیرا هر خبری را که قرار بود اعلام شود طی چند روز اخیر مطرح شده است.

این کارشناس بازار سرمایه به علت روند منفی شاخص در روز نخست هفته اشاره و بیان کرد: بخشی از روند منفی امروز بازار ناشی از خبرهای سیاسی بود که در بازار شنیده شد و بخش دیگر آن مربوط به افزایش بی‌سابقه قیمت‌ها بود که به نوعی به مرزهای تاریخی رسیده‌اند.

به گفته وی، شاخص در اوایل صبح شبیه مثبت بود و به نظر می‌رسد که اگر روز یکشنبه اتفاق خاصی رخ ندهد بازار رو به تعادل در حرکت باشد.

دارایی در پایان، با اشاره به کاهش قیمت اکثر نمادهای فلزی در روز شنبه گفت: علاوه بر تحریم‌ها که سبب ایجاد جو روانی در بازار شد، ابلاغ بخشنامه‌های داخلی مبنی بر محدودیت صادرات میلگرد تا حدودی بر نمادهای مربوطه تأثیرگذار بود.

شاخص بورس در نخستین روز هفته ۲۱۸۹ واحد افت کرد

بازار سهام در دست بزرگان

این روز، بازار را در دست داشتند با نوسان کاهشی همراه بودند که این کاهش‌ها می‌تواند از اخبار سیاسی و ریسک‌های سیستماتیک که این کاهش‌ها می‌تواند به بازار تحمیل کند، باشد.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱,۱۸۴ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۴۰۳ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار نیز به ۳۳۳ هزار و ۲۵۶ نوبت رسید.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

همچنین شاخص فرابورس نیز در نخستین روز هفته بیش از ۱۶ واحد افت داشت و به رقم ۲هزار و ۵۸۹ واحد رسید. در این بازار یک میلیارد و ۷۲۶ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۷هزار و ۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. تعداد معاملات نیز عدد ۱۷۷ هزار و ۶۰۶ نوبت را تجربه کرد.

نماد پتروشیمی مارون (مارون)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) و پالایش نفت شیراز (شراز) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص داشتند و در مقابل، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) مانع از رشد بیشتر شاخص شدند.

روند بازار سرمایه همچنان متأثر از اخبار سیاسی

این چندمین دفعه‌ای است که شاخص بورس در روزهای اخیر روند کاهشی در پیش گرفته است و به گفته یک کارشناس بازار سرمایه، با وجود اینکه دامنه تأثیرگذاری خبرها در بورس رو به کاهش است، اما به نظر می‌رسد که همچنان روند بازار سرمایه متأثر از اخبار سیاسی باشد.

همایون دارایی در گفت و گو با ایرنا، به آخرین وضعیت معاملات در بازار اشاره کرد و گفت: هفته گذشته شاخص بورس به دلیل سقف‌شکنی‌ها و رکوردهای تاریخی که قیمت‌های سهام از خود بر جای گذاشت وارد فاز اصلاح شد و در نهایت شاخص نزدیک به ۴درصد افت داشت.

وی ادامه داد: در نخستین روز این هفته بازار به دلیل ارزنده‌شدن قیمت‌ها شروع متعادلی را تجربه کرد و شاخص یک هزار واحد مثبت شد، اما از اواسط روز به دلیل برخی از مسائل موجود، روند بازار تغییر کرد و حدود یک درصد کاهش یافت. دارایی با تأکید بر اینکه خبرهای تأثیرگذار بر روند بازار سرمایه رو به پایان است،

در حالی که سهم‌های بزرگ در نخستین روز هفته با افزایش عرضه نسبت به تقاضا مواجه بودند، برخی از سهم‌ها و گروه‌های کوچک سعی در تقویت شاخص‌های بازار داشتند. با این حال، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بازار سرمایه ۲۱۸۹ واحد افت کرد و به رقم ۲۰۹ هزار و ۱۵۵ واحدی رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با روندی معکوس روبه‌رو شد و ۵۹۰ واحد افزایش یافت. این افزایش سبب شد که نماگر مذکور در تراز ۴۲ هزار و ۹۲۷ واحدی بایستد.

به گزارش ایسنا، در نخستین روز این هفته فشار عرضه در سهم‌های بزرگ همچون سهم‌های فلزی، معدنی، پالایشی و برخی از پتروشیمی‌ها سبب کاهش شاخص‌های بازار سرمایه شد؛ به طوری که باز هم سه سهم شاخص‌ساز فولاد مبارکه اصفهان، معدنی و صنعتی گل‌گهر و ملی صنایع مس ایران در صدر نمادهای تأثیرگذار روی نماگرهای بازار قرار گرفته‌اند و هر کدام به ترتیب ۲۶۳,۴۲۰ و ۲۴۵ و ۲۴۵ واحد تأثیر کاهنده روی این شاخص‌ها داشتند.

قندی‌های یک‌دست سبز پوش

در این روز در گروه خودرو و ساخت قطعات شاهد حجم معاملات بیش از ۹۳۰ میلیون سهم و اوراق مالی بودیم که ارزش این معاملات رقم ۱۵۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان را پشت سر گذاشت در تعدادی از سهم‌های شاخص‌ساز این گروه همچون ایران‌خودرو صف‌های فروش حاکم بود و نوسان قیمت سهم‌های خودرویی‌ها کمتر از ۳درصد بود.

اما بار دیگر قندی‌ها بر خلاف جریان بازار عمل کردند و یک‌دست سبز پوش شدند؛ به طوری که بیشتر سهم‌های این گروه با رشد بیش از ۳درصد نسبت به روز کاری قبل روبه‌رو شد. رشد سهم‌های کوچک از جمله قندی‌ها سبب شد که نماگر اصلی بازار در جهت عکس شاخص کل هم وزن حرکت کند و نشان دهد که سهم‌های بزرگ بازار را در دست گرفتند.

همچنین در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر نیز روند قیمت‌ها عمدتاً افزایشی و با نوسان بیش از ۴درصد بود. در گروه مواد و محصولات دارویی نیز روند قیمت‌ها افزایشی شد و به افزایش شاخص کل هم وزن دامن زد. در این گروه بیش از ۳۲میلیون سهم به ارزش حدود ۲۶ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت.

اما گروه‌های بزرگی همچون فلزات اساسی و استخراج کانه‌های فلزی که در

آگهی مناقصه عمومی



اداره کل راه و شهرسازی استان

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	کمیت و کیفیت	محل اجرا	برآورد اولیه بر مبنای فهرست بهای سال ۹۸ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اعتبار صلاحیت مورد حدال
۱	احداث و بهسازی و آسفالت راههای روستایی ۱-دیشموک - مله خرک - بناری - مورخانی ۲-دیشموک به (چندار) سرکج ۳-راه روستایی مازه فرج اسفندان ۴-راه روستایی رود سمه - پاتاوه رود سمه (یک مرحله ای)	عملیات راهسازی راه روستایی نقشه‌های اجرایی	کهگیلویه	۱۳۸۲۶۹۰۰۶۹	۶۹۲۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری
۲	بهسازی و آسفالت راه روستایی ۱-بشکوه جلیل (جات - بادخوا - علی آباد - آب تاک- چشمه دره - آبچاران) ۲-پلوط کاروان (یک مرحله‌ای)	عملیات راهسازی راه روستایی مطابق برآورد و نقشه‌های اجرایی	بویراحمد	۱۲۴۷۸۶۱۰۰۹۷	۶۲۴۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری
۳	بهسازی و آسفالت راههای روستایی دنا (۱-فئات - میرزا علی - میرزا قلی ۲- پابنا جلاله ۳-کت سیاه) (یک مرحله ای)	عملیات راهسازی راه روستایی مطابق برآورد و نقشه‌های اجرایی	دنا	۱۱۷۲۲۹۱۰۵۳۹	۵۸۷۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری
۴	بهسازی و آسفالت راه روستایی ۱-آبچنداران شهدایی ۲-چال شایع (یک مرحله ای)	عملیات راهسازی راه روستایی مطابق برآورد و نقشه‌های اجرایی	بویراحمد	۱۰۹۲۷۶۵۸۵۵۴	۵۴۷۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری

- دستگاه مناقصه گزار و نشانی: اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد- پاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://lets.mporg.ir> و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: <http://tender.bazresir.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۸/۲/۲۱ لغایت ۹۸/۲/۲۵ ساعت ۱۴:۱۵ از طریق سامانه ستاد به آدرس: www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.
- مناقصه گران می‌بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را حداکثر تا ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۹۸/۳/۶ بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد و به صورت فیزیکی به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در پاسوج- ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده - دبیرخانه حراست تحویل و رسید دریافت دارند.
- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۸/۳/۷ راس ساعت ۸ صبح تشکیل می‌گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می‌آید.
- تنها پیمانکارانی میتوانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی www.sajar.mporg.ir دارای اعتبار باشد. برینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لغاف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.
- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لغاف مناسب لاک و مهر شده به اداره حراست تحویل نمایند و به همین صورت در سامانه ستاد ارائه گردد.
- مناقصه گران مکلفند نسبت به تکمیل اسناد و مهر و امضا نمودن آنها و اخذ گواهی‌های لازم درخواستی اداره کل راه و شهر سازی، که در چک لیست منضم به اسناد مناقصه درج گردیده اقدام نمایند.در صورت عدم تکمیل و ارائه اسناد درخواستی مسئولیت به عهده مناقصه گر می باشد.
- مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد و قابل تمدید تا سه ماه دیگر می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

میم الف ۱۱۱۰۱۳۰

شماره آگهی ۴۶۱۹۶۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۲/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۲/۲۲ اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد - اداره پیمان و رسیدگی

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصات



اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین

اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین در نظر دارد موارد مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ۱۳۹۸/۰۲/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۹

آخرین مهلت تحویل پاکت (الف) به صورت حضوری ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۸ به آدرس ذیل میباشد.

متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به نشانی قزوین-انتهای بلوار نوروزیان پشت صدواسیم- اداره کل راه شهرسازی استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۶۵۹۴۷۴-۲۸ تماس حاصل نمایند.

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۲۱

اطلاعات تماس دفتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/پرو فایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	توضیحات
۱	اجرای اسکلت فلزی باکس مرکزی طبله زیرزمین ساختمان اصلی عملی تاکستان	۲۴/۹۴۲/۸۴۹/۶۵۳	۱/۲۴۴/۵۰۰/۰۰۰	فهرست بهای اینیه سال۱۳۹۸تجدید ۹۸/۱دومرحله ای
۲	بهسازی راههای روستایی طرکشی	۴/۹۷۴/۷۸۵/۴۸۶	۲۴۹/۰۰۰/۰۰۰	فهرست بهای راه، راه آهن ویاند فرودگاه سال ۱۳۹۸تجدید ۹۸/۲یک مرحله ای

رتبه مورد نیاز ردیف ۱: رتبه ۵ رشته ابنیه

رتبه مورد نیاز ردیف ۲: رتبه ۵ رشته راه و ترابری

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۲/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۲/۲۲

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین

تخفیف ۲۵ تا ۳۰درصدی ماکارونی در ماه رمضان

مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تخفیف ۲۵ تا ۳۰درصدی در عرضه ماکارونی از سوی واحدهای تولیدی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ماه رمضان خبر داد.

علیرضا رستمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به هماهنگی‌های صورت‌گرفته با انجمن صنفی ماکارونی برای در نظر گرفتن تخفیف در ماه مبارک رمضان اظهار کرد: در این ماه ۲۵ تا ۳۰درصد تخفیف برای عرضه ماکارونی در نظر گرفته شده که ۱۰درصد از طریق فروشگاه زنجیره‌ای و ۱۵ تا ۲۰درصد از این تخفیف نیز از سوی واحدهای تولیدکننده اعمال می‌شود. وی همچنین علت افزایش قیمت ماکارونی را افزایش قیمت گندم و افزایش دستمزد کارمندان عنوان کرد و گفت: اگر در این شرایط افرادی از محصولات قبلی خود سوءاستفاده می‌کنند و کالاهایی را که قیمت قدیم روی آنها درج را به قیمت جدید عرضه می‌کنند، این موضوع قابل پیگیری است و شهروندان می‌توانند شکایات خود را به سامانه ۱۲۴ و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ارائه کنند.

به گزارش ایسنا، اخیراً با تصویب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت هر بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی به عنوان مبنای تعیین قیمت این محصول با ۷۵درصد افزایش به ۵،۴۵۰ تومان رسید و قیمت سایر انواع ماکارونی نیز بر این اساس تغییر کرد.

اخیرا رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ماکارونی ایران اعلام کرد که این انجمن تصمیم گرفته که به مناسبت ماه مبارک رمضان همه کارخانه‌ها، ماکارونی را حداقل ۱۵درصد ارزان‌تر از قیمت مصوب به فروشندگان عرضه کنند.

دولت موانع پیش روی تولیدکنندگان فولاد را برطرف کند

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به اینکه با وجود اعمال تحریم‌های جدید صنایع فلزی، تولیدکنندگان کشور برنامه‌های صادراتی خاص خود را برای محصولات‌شان دارند، گفت: دولت از تولیدکنندگان فولاد حمایت کند.

بهرام سبحانی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به اینکه با وجود اعمال تحریم‌های جدید صنایع فلزی، تولیدکنندگان کشور برنامه‌های صادراتی خاص خود را برای محصولات‌شان دارند، اظهار داشت: هر واحد تولیدی صادرات محصول خود را با ابزارهای خاص خود انجام می‌دهد که در مورد نحوه آنها نمی‌توان صحبت کرد.

وی با بیان اینکه باید دولت در رابطه با تسهیل صادرات محصولات فولادی اقدامات لازم را انجام دهد، افزود: باید تولیدکننده بتواند با فراغت بهتری تمرکز خود را بر تولید و صادرات محصولات داشته باشد. در شرایط فعلی هزینه‌ها برای صادرات مشکل‌ساز شده و دولت تدبیری را برای حل این موضع اعلام نکرده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: علاوه بر این باید مشوق‌های صادراتی نیز در کنار نرخ معقول بازگشت ارز در نظر گرفته شود.

تولید پیله‌تر به ۱۴۰۰ تن می‌رسد

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت با افزایش بی‌سابقه توزیع و تقاضای تخم نوغان برای پرورش کرم ابریشم، تولید پیله‌تر به ۱۴۰۰ تن در سال ۹۷ برسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، مرتضی رضایی، اظهار کرد: ۲۲ هزار جعبه تخم نوغان با کیفیت از ابتدای سال تاکنون در استان‌های کشور توزیع شده و توزیع تخم نوغان تا دهم خرداد ادامه دارد.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال ۵۰درصد بیش از سال گذشته توزیع تخم نوغان انجام شود.

رضایی ادامه داد: با اقبال کشاورزان از فعالیت نوغان‌داری، تعداد استان‌هایی که به فعالیت پرورش کرم ابریشم مشغول هستند از ۲۳ استان به ۲۷ استان افزایش یافته است.

وی میزان توزیع تخم نوغان در سال گذشته را ۲۵ هزار و ۲۰۰ جعبه اعلام کرد.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در عین حال ابراز امیدواری کرد با تداوم توزیع تخم نوغان و تولید پیله ابریشم تر، میزان تولید پیله‌تر از ۹۷۸ تن در سال گذشته به ۱۴۰۰ تن در سال ۹۸ افزایش یابد.

وی افزود: با این تولید، میزان انتای صنعت ابریشم کشور به تولیدات داخل از ۲۸درصد به ۴۰درصدافزایش خواهد یافت.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پایان تصریح کرد: تداوم حمایت‌های دولتی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب در زمینه صنعت ابریشم موجب فعال شدن ظرفیت‌های داخلی و رونق مجدد میراث کهن فرهنگی و اقتصادی می‌شود.

درخواست آزاد شدن صادرات جوجه یک روزه برای تقویت قیمت مرغ

معاون وزیر جهاد کشاورزی با ارسال نامه‌ای به معاون توسعه بازرگانی و صنایع این وزارتخانه خواهان آزاد شدن صادرات جوجه یک روزه گوشتی و تخم مرغ نطفه‌دار گوشتی شد.

به گزارش تسنیم، مرتضی رضایی معاون وزیر جهاد کشاورزی با ارسال نامه‌ای به علی‌اکبر مهرفر، معاون توسعه بازرگانی و صنایع این وزارتخانه خواهان آزاد شدن صادرات جوجه یک روزه گوشتی و تخم مرغ نطفه‌دار گوشتی شد.

در این نامه اشاره شده است که با توجه به شرایط حاکم بر بازار و به منظور جلوگیری از زیان تولید کنندگان و ایجاد چالشش در روند تولید پایدار گوشت مرغ و تخم مرغ ممنوعیت صادرات این محصولات با مدیریت انجمن‌های صنفی و اتحادیه‌های مربوطه آزاد شود.

بنابر این گزارش قیمت مرغ در روزهای اخیر کاهش یافته و حتی به کمتر از نرخ مصوب ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در برخی از مناطق رسیده است، اما قیمت این محصول در ماه‌های آتی تا هر کیلوگرم ۱۷ هزار تومان نیز افزایش یافته بود.

برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای تحریم

در هر شرایطی گندم باید در داخل تولید شود



کشور و تغییر الگوی مصرف، روش اجرایی ما شود. وی با تأکید بر لزوم افزایش ارتباطات موسسات و فعالان تحقیقاتی کشور با مراکز بین‌المللی، از محققان بخش کشاورزی خواست برای تعامل با مراکز تحقیقاتی و دانشمندان و محققان حوزه کشاورزی سایر کشورها، در راستای رفع نیازها و مشکلات این بخش تلاش کنند.

وزیر جهاد کشاورزی توسعه تحقیقات و ورود بخش خصوصی به این عرصه را ضروری خواند و اذعان داشت: در دنیا تحقیقات توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و با ساز و کار دولتی نمی‌توان به طور کامل نیازهای تحقیقاتی را پوشش داد

وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر تأمین امنیت غذایی کشور گفت: به رغم افزایش یا کاهش قیمت جهانی گندم، ما همواره معتقد بودیم این محصول و بخش عمده سایر محصولات استراتژیک باید در داخل تولید شود. در همین چندسال پیش برای مدتی سالانه حدود ۶میلیون تن گندم وارد کشور می‌شد و اگر می‌خواستیم خوداتکایی را در اولویت نگذاریم و واردات گندم را ادامه دهیم، اکنون و در شرایط تحریم شرایط سختی به مردم کشور تحمیل می‌شد.

اظهار داشت: واقعیت این است که اکنون با رویه‌ها و روند کاری سال‌های پیش نمی‌توان در بخش کشاورزی و در جهت تولید و تأمین حداکثری محصولات غذایی مورد نیاز جامعه حرکت کرد؛ موسسات تحقیقاتی باید با راهکارهای جدیدی که در جهت بهبود تولید و استفاده بهینه از منابع آب و خاک می‌دهند، هر روز ما را قدم به قدم در حوزه‌های مختلف کشاورزی مانند مقابله با آفات و بیماری‌های گیاهی، سرمازدگی، تولید بذر، تأمین خوراک دام، تولید دام مولد و دیگر زیربخش‌های کشاورزی و صنعت دام و طیور جلو ببرند. حتی با بیان اینکه توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و امکانات زیادی در کشور وجود دارد که می‌توان با استفاده از آن نیازهای بخش کشاورزی را برطرف کرد، افزود: مجموعه تحقیقات کشاورزی باید خود را با توجه به شرایط پیچیده کنونی آماده و راه‌های میانبر برای مشکلات و نیازهای کشاورزی انتخاب و معرفی کند.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: امروز لازم است ما در مورد بعضی از نگاه‌ها تجدید نظر کنیم و با توجه به شرایط باید آمادگی کامل تحقیقاتی داشته باشیم چرا که ممکن است در خیلی از موارد جایگزینی واردات، راهبرد کلان

چرا کنسرو ماهی گران شد؟

به واردات هستیم، گفت: هرساله به دلیل پاسخگو نبودن میزان صید داخل، در برهه‌ای از زمان واردات ماهی انجام می‌شد، اما به واسطه مشکلات تحریم، اکنون واردات محدود شده است، همچنین به دلیل نوسانات ارزی، نرخ هر یک کیلوگرم ماهی وارداتی افزایش یافته است.

بختیاری با اشاره به اینکه به دنبال نوسانات نرخ ارز، احتمال افزایش دوباره نرخ ماهی تن وجود دارد، گفت: البته هفته گذشته جامعه صیادی متعهد شد تا نرخ ماهی تن از ۱۹هزار تومان افزایش نیابد، اما در شرایط کنونی باید دید تا چه زمان ماهی تن‌ها به این تعهدات پایبند بود.

وی با بیان اینکه حداکثر تا ۱۵ روز دیگر صید ماهی تن داخل تمام می‌شود و با پهلو گرفتن شندوها تا مهرماه، در عمل صیدی نخواهیم داشت، تصریح کرد: در این شرایط نیازمند واردات ماهی هستیم و مطابق آمار سازمان شیلات ایران، مصرف ماهی تن در کشور ۱۸۰ هزار تن است که حداقل ۵۰ تا ۶۰ هزار تن آن از طریق واردات تأمین می‌شود.

نایبرئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران تأکید کرد: در حال حاضر به دلیل مشکل در واردات ماهی تن، قیمت ماهی صید داخل به‌صورت بی‌رویه افزایش یافته است، چراکه واردات، کنترل‌کننده قیمت‌ها در داخل است.

وی ادامه داد: پیش‌ازاین نیز واردات ماهی تن با ارز دولتی انجام می‌شد، اما امروز واردات با نرخ ارز نیما بین ۸ تا ۹ هزار تومان است و در عمل برای واردکننده نرخ ارز واردات بیش از ۱۱ هزار تومان خواهد بود.

رشد ۴ درصدی بخش معدن

به کشور ۳۲میلیون تن به ارزش ۴۲۶ میلیارد دلار برابر ۳۵،۵ میلیارد یورو به ترتیب ۱۷،۵، ۲۱،۸ و ۲۴،۸درصد کاهش را نشان می‌دهد.

مجوزهای صادره در سال ۱۳۹۷

تعداد ۶۲۰۱ فقره پروانه بهره‌برداری با میزان سرمایه‌گذاری ۵۹،۳ هزار میلیارد تومان و اشتغال ۱۰۶ هزار و ۳۹۵ نفر صادر شده که به ترتیب در تعداد ۵۶درصد، در سرمایه‌گذاری ۹۹،۸ درصد و در اشتغال ۱۰۹درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

تعداد ۲۴ هزار و ۳۱۹ فقره جواز تأسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۲۵۹،۸ هزار میلیارد تومان و پیش‌بینی اشتغال ۵۴۹ هزار و ۱۸۷ نفر صادر شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۶،۴، ۴۰،۴ و ۱۴،۹ درصد رشد را نشان می‌دهد. مجوزهای صنفی صادرشده ۴۴۹،۲ هزار فقره بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲،۴درصد افزایش داشته است.

رشد ۲۵،۹درصدی گواهی کشف

در بخش معدن تعداد ۱۰۳۳ فقره پروانه اکتشاف، ۶۹۶ فقره گواهی کشف و ۶۳۴ فقره پروانه بهره‌برداری صادر شده است که نسبت به دوره قبل در تعداد

وزیر جهاد کشاورزی گفت امروز لازم است ما در مورد بعضی از نگاه‌ها تجدید نظر کنیم و با توجه به شرایط باید آمادگی کامل تحقیقاتی داشته باشیم چراکه ممکن است در خیلی از موارد جایگزینی واردات، راهبرد کلان کشور و تغییر الگوی مصرف، روش اجرایی ما شود.

به گزارش تسنیم، محمود حجتی در نشست با معاونان و مدیران وزارت، روسای سازمان‌های تخصصی و روسای موسسه‌های تحقیقات کشاورزی اظهار داشت: با توجه به شرایط کنونی و ایجاد محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های دولت آمریکا در حوزه‌های تجاری، نفتی، مبادلات مالی و علمی و تحقیقاتی، باید با رویکردها و راهکارهای جدید از تمام ظرفیت‌های موجود و توان علمی و تحقیقاتی کشور در جهت حفظ و ارتقای تولید و تأمین غذای ۸۰ میلیون نفر جمعیت کشور استفاده کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی بر لزوم افزایش فعالیت‌های تحقیقاتی به منظور رفع نیازهای غذایی کشور و کاهش وابستگی متناسب با شرایط کنونی و راهبردهای کلان کشور به ویژه در حوزه‌های بذر و صنعت دام و طیور تأکید کرد.

وی با اشاره به مشکلات ناشی از تحریم‌ها و سنگ‌اندازی‌های دشمنان،

نایبرئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با تأکید بر اینکه صنعت کنسرو ماهی کشور وابسته به واردات است، گفت در حال حاضر به دلیل مشکل در واردات ماهی و همچنین ورق قوطی تن، شاهد افزایش نرخ کنسرو ماهی هستیم.

مسعود بختیاری در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، درخصوص دلایل افزایش قیمت تن ماهی نسبت به سال گذشته، اظهار داشت: سال گذشته قیمت هر کیلوگرم ماهی تن بین ۱۰تا ۱۲ هزار تومان بود، اما اکنون با افزایش ۱۰۰درصدی نرخ مواد اولیه تن، هر کیلوگرم ماهی بین ۲۱ تا ۲۲ هزار تومان فروخته می‌شود.

وی با بیان اینکه حدود ۸۰درصد قیمت تمام‌شده کنسرو ماهی مربوط به ماهی است، افزود: همچنین قیمت قوطی تن ماهی با توجه به وارداتی بودن ورق قوطی، از ۷۰۰ تومان در سال گذشته، امروز به بالای ۱۲۰۰ تومان افزایش یافته است.

مسئول پیشین کمیته صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه صنعت کنسرو ماهی کشور وابسته به واردات است، تصریح کرد: تنها در سایه تعاملات بین‌المللی، چرخه اقتصادی در مدار مراودات بین‌المللی خود قرار می‌گیرد، اما اکنون به‌واسطه تحریم‌ها در واردات کالاهای اولیه دچار مشکل هستیم.

وی با بیان اینکه برای تأمین ماهی مورد نیاز تن، علاوه بر صید داخل ناچار

اخبار

اعمال نظر دولت در صنعت خودرو کشور عامل کاهش بهره‌وری این صنعت است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص واگذاری خودروسازی به بخش خصوصی اظهار داشت با توجه به آنکه بخش عمده‌ای از صنعت خودرو به بخش خصوصی واگذار شده و دولت تنها در ۱۴درصد از صنعت خودرو نقش دارد، اما به دلیل تأثیر در بخش‌های مدیریتی شاهد کاهش روزافزون بهره‌وری در صنعت خودروسازی کشور هستیم.

رمضانعلی سبحانی‌فر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اذعان داشت: مالکیت بخش خصوصی در صنعت خودرو بیش از دولت است با این وجود شاهد اعمال نظر دولت در بخش‌های مدیریتی و تعیین استراتژی صنعت خودرو هستیم.

نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوبن، خوشاب و داورزن در ادامه افزود: با خصوصی‌سازی صنعت خودرو قطعا مدیران خودروساز به دنبال حفظ توان حضور در بازار و افزایش توان مالی شرکت‌ها خواهند بود و به گونه‌ای تلاش می‌کنند تا از حمایت‌های دولت بی‌نیاز باشند در چنین شرایطی سعی خواهند کرد کمبودها را جبران و محصولات را باکیفیت‌تر از گذشته عرضه کنند.

سبحانی‌فر خاطرنشان کرد: تصمیمات مدیران در صنعتی که دولت هیچ‌گونه دخالتی ندارد تصمیمات مستقلی است که به سمت افزایش بازدهی و کاهش زبان شرکت‌ها حرکت خواهد کرد در این شرایط به دلیل رقابت سختی که بین شرکت‌ها وجود دارد مدیران سعی خواهند داشت برای جلب نظر مشتریان و بهره‌مندی از حمایت مصرف‌کنندگان محصولاتی باکیفیت و قیمتی رقابتی به بازار عرضه کنند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: تنها در بخش خصوصی است که مدیران ملزم به پذیرش رقابت هستند زیرا به دلیل عدم بهره‌گیری از حمایت‌های دولت و همچنین عدم اعمال نظر دولت خود را در شرایطی کاملا رقابتی خواهد دید که لازم است برای ماندن در صحنه رقابت محصولاتی باکیفیت عرضه کنند و رضایت مشتری را جلب کند در غیر این‌صورت مجبور به ترک صحنه رقابت خواهند بود.

وی در پایان اذعان داشت: مطمئنا با خروج دولت از خودروسازی‌ها، انحصاری که به دلیل حمایت‌های دولت به وجود آمده از بین خواهد رفت و خودروسازان در شرایطی برابر حضور خواهند یافت که منجر به پیشرفت صنعت خودروسازی خواهد شد.

گزارش تخلفات خودروسازان را اعلام می‌کنیم

تفحص از خودرو قطعا جواب می‌دهد

رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی مجلس با انتقاد از حذف شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو توسط لایه‌های قدرت و ثروت گفت به زودی گزارش تخلفات خودروسازان را اعلام خواهیم کرد که در آن صورت در مورد استیضاح وزیر صمت، تحقیق و تفحص از آنها و ارجاع به قوه قضائیه تصمیمات قاطع خواهیم گرفت.

به گزارش فارس، امیر خجسته که در دوره اول شوراهای شهر همدان نایب‌رئیس و سخنگوی این کشورا بوده است، هم‌اکنون نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس دهم است که البته در مجلس نهم هم نماینده مردم این حوزه انتخابیه بوده است.

او در حال حاضر نایب‌رئیس اول کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی است که البته علاوه بر آن عضو هیات‌رئیس کمیسیون اصل ۹۰ و رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی و اداری مجلس هم هست.

وی درخصوص وضعیت فعلی خودروسازان و اجحاف در حق مردم و عرضه خودرو ۵درصد زیر قیمت بازار گفت: خودروسازان طبق کدام قانون و چه معیاری محصولات خود را با عنوان «فروش فوری» عرضه می‌کنند زیرا مردم ماه‌ها است که برای خرید خودرو ثبت‌نام و پول واریز کرده‌اند، اما آنها فروش فوری می‌گذارند که هیچ جایگاهی ندارد و غیرقانونی است.

خجسته معتقد است مبنای قانونی عرضه خودرو ۵درصد زیر قیمت بازار و قیمت‌سازی‌هایی که در این خصوص صورت می‌گیرد وجود ندارد، لذا مصمم هستیم تا وزیر صمت هرچه زودتر در این خصوص تعیین تکلیف کند در غیر این صورت با وی برخورد دیگری خواهیم داشت. همچنین با دستور وزیر صمت بنا شد عرضه خودرو ابتدا ۵درصد زیر قیمت حاشیه بازار و در مراحل بعد ۱۰درصد و ۱۵درصد باشد تا در نهایت قیمت خودرو پایین بیاید، اما قیمت‌ها مدام با توجه به قیمت حاشیه بازار بالا رفته و خلاف حرف‌های وزیر عمل شد.

این عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس درباره تخلفات خودروسازان اظهار داشت: ما اطلاعاتی از این تخلفات داشته و در حال جمع‌بندی آن هستیم که هم در اختیار رسانه‌ها قرار دهیم و هم در صحن مجلس مطرح کنیم ضمن اینکه مرتب تذکر داده و سؤال می‌کنیم ولی بعضی‌ها می‌گویند تندروی می‌کنید! در حالی‌که آنها حق مردم را تضییع کرده و بیت‌المال را غارت کرده‌اند.

وی خاطرنشان کرد: چون مجلس با قدرت درخصوص تخلفات خودروسازان برخورد نمی‌کند آنها گستاخ شده‌اند ضمن اینکه قوه قضائیه و شخص آقای رئیسی باید مقتدرانه با اقدامات غیرقانونی خودروسازان برخورد کنند. امیدوارم با آمدن وی و تحولی که در دستگاه قضا ایجاد شده است با کسانی که غارتگر بیت‌المال هستند برخورد قاطعانه شده و امنیت از آنها سلب شود چرا که همین خود باعث توسعه فساد شده است.

نماینده همدان در مجلس با انتقاد از حذف شورای رقابت که مرجع قیمت‌گذاری خودرو بود، گفت: شورای رقابت یکی از مراکزی بود که می‌توانست قیمت‌گذاری کند در حالی که آن را با لابی قدرت و ثروت حذف کرده و با این‌ن کار هرج و مرج ایجاد کردند.

وی افزود: من تا آخر برای مقابله با تخلفات ایستاده‌ام حتی اگر منجر به حذف از مجلس، ضربه به آبرو و حیثیت و ترور فیزیکی و شخصیتم شود چرا که ما نمایندگان آمده‌ایم که بایستیم و ِصدای مردم باشیم نه اینکه سکوت کنیم ضمن اینکه سکوت ما واقعا برای مردم قابل تحمل نیست.

روش قیمت‌گذاری خودروها در سایت‌های اینترنتی تشریح شد



قرار گیرد. شخصی که پروانه کسب دارد آدرس و مشخصات معین و مشخص داشته و قصد سر کار گذاشتن مردم را ندارد بلکه قصد فروش کالای خود را دارد، در این‌گونه موارد هیچ مشکلی به وجود نمی‌آید.

رئیس اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو گفت: در ماه‌های پیش و به خصوص در ۲۰ روز گذشته در بازار خودرو و مسکن شیطنت‌های بسیاری به وجود آمد و بدون اینکه معامله‌ای انجام شود قیمت‌ها را در هر ساعت افزایش می‌دادند و قیمت‌ها فقط روی کاغذ تغییر می‌کرد در صورتی‌که اگر قانونمند حرکت شود هیچ‌گونه مشکلی به وجود نمی‌آید.

موتمنی گفت: این امر درخواست دادستانی بود که اتحادیه نمایشگاهداران و فروشندگان خودرو به موضوع ورود و قیمت‌ها را کارشناسی کند. مرز قیمت‌گذاری اتحادیه است و این مساله موضوع پیچیده‌ای نیست زیرا قانون در تمام موارد راه را مشخص کرده، مثلا در مورد خودرو وارداتی قیمت خودرو وارد شده از کشور مبدأ با برگ سبز مشخص است و هزینه‌ها‌عم از تعرفه گمرکی، هزینه حمل و نقل و شماره‌گذاری و بیمه همگی مشخص بوده و قانون ۱۵درصد سود برای واردکننده در نظر گرفته است.

وی درخصوص قیمت‌گذاری خودروهای داخلی گفت: خودروهای داخلی تاکنون

در

دلالان اخلاگر از سایت‌های فروش اینترنتی حذف می‌شوند

منشأ تبانی‌هایی که در بازار قیمت‌گذاری خودرو و مسکن صورت گرفته، خارج از فضای دیوار بود به همین دلیل این نیاز وجود داشت دستگاه قضا برای کاهش این التهابات وارد میدان شود.

سایت دیوار نیز پس از برگزاری جلسات مختلف، تصمیم گرفت اصلاحاتی را در پلتفرم خود ایجاد کند تا مشکلاتی از این دست به صفر برسد. این سایت با صدور بیانیه‌ای ا‌راحل‌های کاربردی‌تر برای کاهش التهابات را ارائه داده است. اولین قدمی که آنها بر خواهند داشت، همکاری با سازمان فناوری ملی درج‌کنندگان آگهی با کد ملی مالک شماره موبایلی که از طریق آن ثبت آگهی صورت‌گرفته، از طریق سامانه شاهاکر تطبیق داده خواهد شد. در گام بعدی در صورت صحت اطلاعات واردشده، تطبیق آن در صفحات آگهی نمایش داده می‌شود. راهکاری که خریدار را از صحت اطلاعات هویتی آگهی‌دهنده مطمئن می‌کند.

استعلام هویت، فاز اول اقدامات دیوار است و در فازهای بعدی سخت‌گیری‌های بیشتری در زمینه تشخیص هویت آگهی‌دهندگان اعمال خواهد شد.

این کار منجر به کوتاه‌شدن دست تبانی‌گرانی می‌شود با سیم‌کارت‌های بی‌هویت اقدام به درج آگهی غیرواقعی می‌کنند و هدفی جز ایجاد التهاب در بازار با کلاه‌داری ندارند.

«دیوار» برای دسته‌بندی‌های مختلف، راهکارهای مخصوص نیز در نظر

به دنبال التهابات اخیر در بخش‌های خودرو و مسکن که به غیرواقعی‌شدن قیمت‌ها انجامید، سایت دیوار ناچار به حذف قیمت‌ها در این دو حوزه شد و در بخش قیمت نیز فقط کلمه «توافقی» به چشم می‌خورد. بازار با این راه‌حل موقت، حسن نیت خود را در کم کردن التهاب بازار نشان داد.

به گزارش روز شنبه ایرنا، سایت دیوار پس از دریافت بازخورهای کاربران و همچنین بررسی‌ها و جلسات مختلف با مسئولان، راهکارهایی را برای کاهش التهاب به شکلی پایدارتر و بازگشت آرامش به معاملات عموم مردم در نظر گرفته است.

چند روزی است، دو بازار خودرو و املاک درگیر التهابات بسیاری شده و سایت دیوار که بستری برای فروش اینهاست نیز از این التهاب بی‌نصیب نمانده است.

از دلایل این التهابات می‌توان به برهم خوردن تناسب عرضه و تقاضا ناشی از محدودیت‌های تولید، ممنوعیت واردات خودرو به کشور و هجوم نقدینگی به بازار خودرو اشاره کرد.

بازار مسکن نیز التهابات خاص خودش را داشت. براساس گزارش‌های بانک مرکزی، در ماه‌های پایانی سال گذشته شاهد کاهش ۴۹درصدی معاملات در شهر بوده و همین شرایط ویژه اقتصادی، فرصت را برای تبانی و قیمت‌سازی در بازار خودرو -به‌ویژه خودروهایی که عرضه محدودتری داشته‌اند- و بازگشت رکود به بازار مسکن فراهم کرد.

خواب خرگوشی سیاست‌گذار در مدیریت بازار خودرو

را اعلام و بیان کرد که از این پس قیمت خودرو براساس حاشیه بازار و ۵درصد کمتر از آن تعیین می‌شود، سرآغاز تشدید ناپساامانی بازار خودرو بود.

وعده وزیر صنعت در زمان اعلام آزادسازی قیمت خودرو چه بود؟

رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت ۲۶ آذرماه ۹۷ در جلسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی وعده داده بود که از زمان شروع مکانیزم جدید قیمت‌گذاری خودرو براساس ۵درصد زیر قیمت حاشیه بازار از سوی خودروسازان، به تدریج نرخ کاهش می‌یابد و هر هفته ۵درصد از نرخ آن روز کاسته می‌شود تا بازار به تعادل برسد.

اما برخلاف وعده‌های وزیر، پس از آزادسازی نرخ هر روز قیمت خودرو در بازار بیشتر می‌شود و خودروسازان که تا حدودی مجوز افزایش قیمت را دارند، با دست بازتر نسبت به قیمت‌گذاری خودروهای خود اقدام می‌کنند.

آن زمان رحمانی اعلام کرده بود: «آخرین تصمیم درباره قیمت خودرو به شهروبر بازمی‌گردد و مصوبه آن زمان، این بود که خودرو در حاشیه بازار عرضه شود و به تدریج قیمت بازار کاهش یابد هر بار قیمت ۵درصد کمتر از دفعه پیش عرضه شود تا قیمت در نهایت به تعادل مورد تأیید سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برسد.»

وی اضافه کرد: «در ماه‌های گذشته به علت کاهش تولید، اجرای این مصوبه امکان نداشت اما اکنون با افزایش تولید، میزان عرضه بیشتر خواهد شد و در این صورت هم به تعهدات خودروسازان عمل خواهد شد و هم با عرضه بیشتر قیمت کاهش خواهد یافت. اینها در حالی است که بسته جامعی برای صنعت خودرو تهیه شده که رویکرد آن حمایت از تولید داخلی، افزایش تولید، افزایش

ضرورت حمایت از توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی در دانشگاه‌ها

دکتر عبدالرضا باقری، قائم‌مقام وزیر علوم و رئیس مرکز هیات‌های امانا و هیات ممیزه مرکزی در بازدید از پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، بر لزوم تخصص‌محور کردن همایش‌های حوزه علوم ورزشی و ضرورت حمایت از توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی در دانشگاه‌های سراسر کشور تأکید کرد. به گزارش ایسنا، دکتر باقری در این بازدید که به‌منظور آشنایی بیشتر با فعالیت‌های پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی صورت گرفت، ضمن ارزنده خواندن برنامه‌های در دست انجام بر انجام مواردی نظیر برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی و بازارآموزی کارشناسان علوم ورزشی در دانشگاه‌ها در حوزه‌های آزمایشگاه، امکان ورزشی، انجام طرح‌های نیازمحور، مشارکت با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در طرح‌های پایش سلامت و استفاده از ظرفیت‌های نشر الکترونیک تأکید کرد و دغدغه‌های اعضای هیات‌رئیس‌ه پژوهشگاه را درخصوص توسعه فضای کالبدی این پژوهشگاه با توجه به حجم فعالیت‌ها و مأموریت‌های آن بررسی کرد.



دریچه

با هزینه‌های روانشناختی کارآفرینی آشنا شوید

کارآفرینی با تمام مزایایی که به همراه دارد، عواقبی از لحاظ روانشناسی خواهد داشت که شاید همه افراد نتوانند آنها را تحمل کنند.

با نگاهی به زندگی کارآفرینان بسیار موفق و ثروتمند جهان، این تصور در ما ایجاد می‌شود که آنها هیچ آسیب روانی متحمل نشده و نمی‌شوند. به‌رحال کارآفرین‌هایی که روزانه بارها در رسانه‌ها می‌بینیم، تنها بخش کوچکی از جامعه اصلی محسوب می‌شوند. اکثر کارآفرینان موفق، جت شخصی یا جزیره خصوصی ندارند. اکثر آنها با سیاستمداران رفت‌وآمد نمی‌کنند و افراد مشهوری نیستند. شاید بسیاری از کارآفرین‌ها زندگی خوبی داشته باشند، اما به‌هیچ وجه، عالی و بدون نقص نخواهند بود.

حتی کارآفرین‌های فوق ثروتمند هم در مسیر خود با چالش‌هایی روبه‌رو بوده‌اند. درواقع ثروتمند بودن آنها به‌معنای آسان بودن مسیر نیست. همه کارآفرین‌ها برای رسیدن به اهداف و حفظ دستاوردها باید با چالش‌های زیادی دست‌وپنجه نرم کنند و به‌نوعی هزینه روانشناختی مسیر پیش رو را بپردازند. هزینه‌ای که در طبیعت مسیر پیش روی آنها قرار دارد.

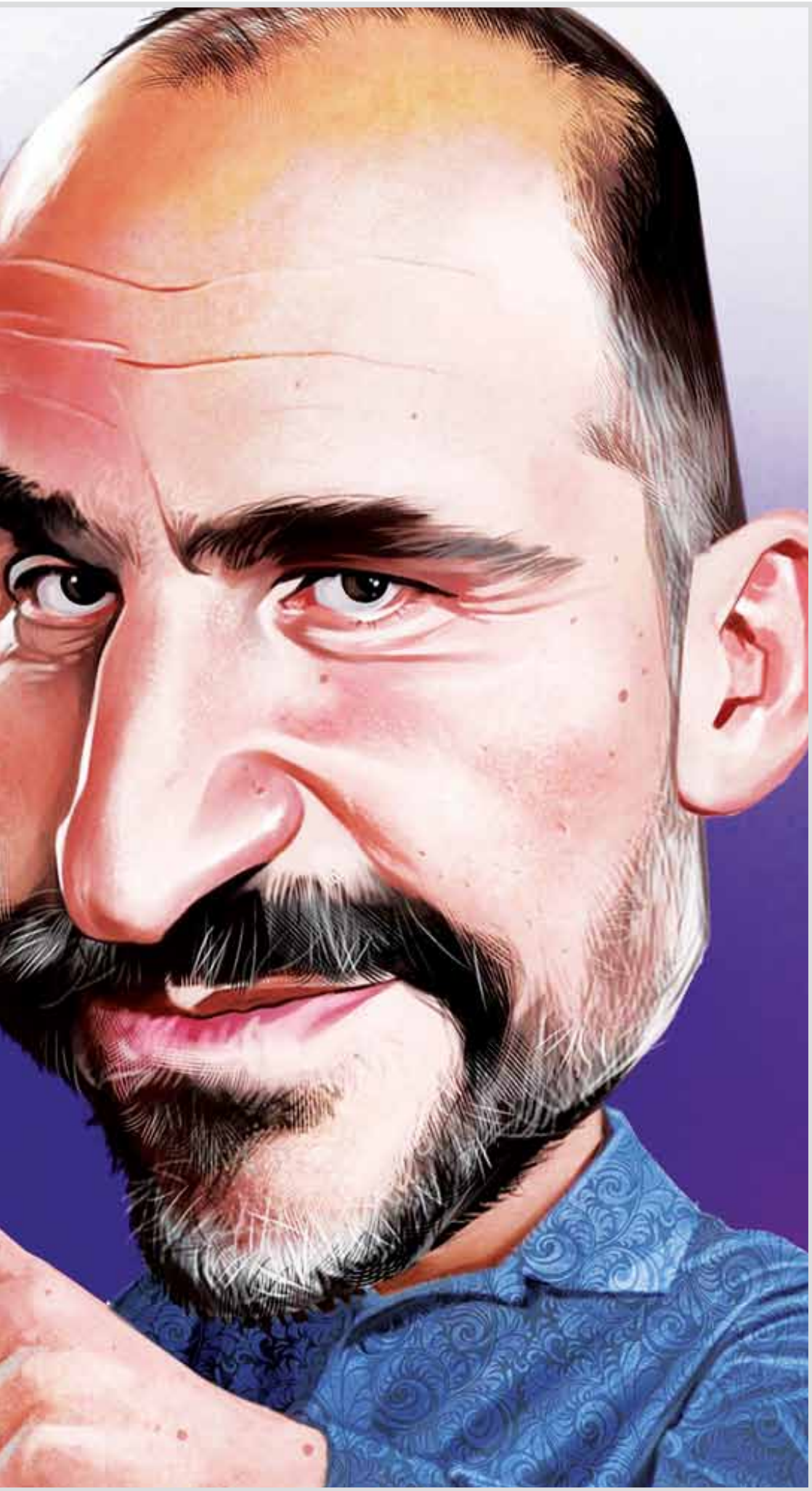
با وجود همه حقایق گفته‌شده، مردم هنوز افرادی همچون جف بزوس و ریچارد برانسون را به‌عنوان بته‌های موفقیت می‌شناسند، اما وقتی حقیقت کارآفرینی روشن شود، بت‌سازی به آن معنا دیگر کاربردی نخواهد داشت. افسردگی و اضطراب، همراهان همیشگی کارآفرین‌ها هستند که در گوشه همان اتاق‌های زیبای مدیریت انتظارشان را می‌کشند. شاید همه چنین شرایط روانی را تجربه نکنند، اما اکثر کارآفرین‌ها به لحظه‌هایی رسیده‌اند که سلامت روانی را در خطر ببینند. مایکل فریمن از دانشگاه کالیفرنیا سان‌فرانسیسکو پس از مطالعه عواقب روانشناختی کارآفرینی در سال ۲۰۱۵، به نتایج دلهره‌آوری دست یافت. هدف تحقیق او، «شناسایی نرخ شیوع و مشخصات شرایط روانی در میان کارآفرین‌ها و اعضای درجه اول خانواده» بود.

فریمن و همکارانش در تحقیق فوق به این نتیجه رسیدند که سلامت روانی، مسئله‌ای مهم برای ۷۲درصد از کارآفرین‌های مورد مطالعه است. آنها درباره یافته‌های تحقیق نوشتند:

یافته‌های این تحقیقات اهمیت زیادی دارند؛ چون رابطه‌ای مخفی بین کارآفرینی و بسیاری از تفاوت‌های تأثیرگذار، شناختی و رفتاری را نشان می‌دهد. تفاوت‌هایی که با شرایط سلامت روانی ارتباط دارند. چرا چنین درصد بالایی از کارآفرین‌ها با مشکلات روانی دست‌وپنجه نرم می‌کنند یا نگران آن هستند؟ برای درک بهتر به برخی موانع رایج در مسیر کارآفرینی می‌پردازیم که شاید عواقب روانشناختی به‌همراه داشته باشند.

کارآفرین‌ها عموماً تنها هستند

کارآفرین بودن در بسیاری موارد به‌معنای تنها بودن می‌شود. البته قطعاً شما دوستان، خانواده و اعضای تیم را در کنار خود دارید، اما شفاف بودن درباره مسائل کاری و وضعیت کسب‌وکار در نهایت روی شانه‌های خودتان سنگینی می‌کند. کارآفرین‌ها عموماً باید ظاهری مناسب در مقابل اطرافیان داشته باشند و مشکلات موجود را به‌نوعی در خودشان مخفی کنند. آنها باید اعتماد را در سرمایه‌گذاران، انرژی را در اعضای تیم و عدم نگرانی را برای اعضای خانواده به ارمغان بیاورند. تلاش برای نشان‌دادن ظواهر فوق، عموماً فضایی از تنهایی را برای



شتاب‌دهنده‌های حوزه زیست‌فناوری دریا شکل می‌گیرد

دریایی نقش ایفا کنند. بهره‌برداری درست از این ذخیره دریایی یکی از مهم‌ترین اولویت‌هایی است که مدنظر کشورهای حاشیه دریا و اقیانوس‌ها قرار دارد. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز

در راستای تحقق این مهم، اقدام به تشکیل کارگروه از بدو تولد، اقدامات مختلفی برای توسعه زیست‌فناوری دریا داشته است که یکی از مهم‌ترین اقدامات آن، حمایت از طرح‌های تولیدی زیست‌فناوری دریا است. طرح‌هایی که منجر به تولید محصولات آرایشی و بهداشتی منتج‌شده از محصولات دریایی است.

با توجه به اینکه ایران در لیست کشورهای با مصرف بالای لوازم آرایشی قرار دارد و محصولات دریایی نیز پتانسیل خوبی برای تولید محصولات آرایشی و بهداشتی دارند،

این حمایت‌ها کمک می‌کند که عوارض مصرف این نوع محصولات آرایشی و بهداشتی به حداقل برسد و در نهایت به شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌ها و رونق بخشیدن به کسب و کار شرکت‌های نوپا در این حوزه منجر شود.

یکی از اهداف ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پس از تشکیل کارگروه زیست‌فناوری دریای ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری، شکل‌گیری و توسعه شتاب‌دهنده‌های

این حوزه است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری با هدف توسعه زیست‌فناوری دریا در کشور و رونق‌دهی به محصولات تولیدشده از این حوزه ثروت‌آفرین اقدام به راه‌اندازی کارگروه زیست‌فناوری دریا و پیگیری راه‌های توسعه این صنعت بزرگ کرده است. زیست‌فناوری دریا یک گزینه مناسب برای توسعه اقتصاد کشورهای دارای این مزیت خدادادی است. این حوزه می‌تواند به رونق اقتصادی کشورهای دارای این مزیت الهی کمک کند. دریا یکی از بسترهای مناسب برای

انجام تحقیقات علمی است، اما هنوز از تمام ظرفیت‌های این بستر استفاده نشده است. این بستر آبی بیکران، ملو از موجودات زنده شناخته شده و ناشناخته‌ای است که هر کدام به تنهایی می‌توانند در توسعه زیست‌فناوری



اشتغال فراگیر شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند تثبیت می‌شود

بالتگیزه محور اصلی توسعه به شمار می‌آید. به گفته اسفندیاری، کشور ما نیز در مقایسه با کشورهای پیشرو در این زمینه وضعیت مناسبی را دارد. با این‌وجود، استفاده بهینه از این سرمایه نیازمند برنامه‌ریزی برای ورود واقعی آن به عرصه اقتصاد از طریق اشتغال و کارآفرینی است.

وی همچنین تصریح کرد: در این راستا، اشتغال نیروی انسانی متخصص و تحصیلکرده، یکی از مهم‌ترین اهداف معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور به شمار می‌آید که برای تحقق آن با رویکردهای نوآورانه تلاش می‌کند.

سرپرست معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ادامه داد: علی‌رغم اینکه اشتغال مبتنی بر دانش با هزینه بالایی ایجاد می‌شود و می‌توان با همان میزان از

هزینه‌کرد اشتغال غیرتخصصی بیشتری ایجاد کرد، ولی ارزش افزوده بالای این مشاغل و اهمیت آن در توسعه اقتصادی کشور و حفاظت از نیروی انسانی متخصص، اهمیت اشتغال ایجادشده را دوچندان می‌کند.



سرپرست معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت یکی از طرح‌های معاونت علمی و فناوری اجرای برنامه ارتقای مقیاس تولید و اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند است که براساس این برنامه، شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان که نیازمند منابع مالی برای توسعه فعالیت خود هستند، هدف‌گیری شده‌اند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حسین اسفندیاری سرپرست معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره برنامه ارتقای مقیاس تولید و اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند، بیان کرد: این برنامه با هدف ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی است

تا از این طریق به کسب و کارهای این گروه از بازیگران مهم اقتصادی رونق داده شود. وی افزود: برمبنای الگوهای نوین توسعه، سرمایه انسانی مهم‌ترین سرمایه کشورها است و نیروی انسانی جوان، تحصیلکرده و



ابداع صندوق های پستی هوشمند

یک استارت آپ صندوق های پستی هوشمندی ابداع کرده است. پستیچی بسته را درون صندوق هوشمند قرار می دهد و پیمایی به موبایل فرد ارسال می شود. فرد با استفاده از اپلیکیشن می تواند بسته را بردارد. به گزارش مهر، یک استارت آپ استونیایی تصمیم دارد با کمک صندوق های پستی هوشمند، خدمات پستی در عصر اینترنت را به روز کند. این شرکت صندوق های پستی هوشمندی ابداع کرده که SnapLocker نام دارد. شرکت Cleveron آن را برای مستأجران یک خانه هوشمند ابداع کرده است. پستیچیان نامه یا بسته پستی را درون یکی از کشوهای SnapLocker قرار می دهند. در مرحله بعد مستاجر پیامی در موبایل خود دریافت می کند و با استفاده از یک اپلیکیشن مخصوص در صندوق را باز می کند و بسته یا نامه خود را تحویل می گیرد.



یادداشت

انرژی های نو و جغرافیای سیاسی

توده و زمین گرمایی به تناوب در همه کشورها در دسترس است، بنابراین از تمرکزگرایی در یک منطقه خاص و بالطبع، اهمیت استراتژیک آن مناطق و کشورهای دارنده منابع هیدروکربوری، کاسته می شود. نگرانی ها پیرامون امنیت انرژی، روابط میان دولت ها، شکل گیری اتحادها، حمایت از منافع ملی و برنامه های دفاعی را شکل می دهد. منافع نفتی روابط میان خاورمیانه و ایالات متحده را برای مدت ها صورت بندی کرده بود. چین و اتحادیه اروپا نیز به منابع امن عرضه کنندگان برای توسعه اقتصادی خود نیاز دارند. در یک اقتصاد مبتنی بر انرژی های تجدیدپذیر، بیشتر کشورها قادر به استقلال انرژی خواهند بود چرا که آزادی عمل بیشتری برای استراتژی های انرژی و روابط بین المللی خود دارند. در چنین تعاملات اقتصادی، واردکننده منابع هیدروکربوری نگران حملات تروریستی، منازعات نظامی و بی ثباتی های سیاسی و به تبع آن تغییرات قیمتی منبع از آن خواهند بود.

در حال حاضر تجارت نفت تقریباً ۱۵درصد از معاملات جهانی را به خود اختصاص داده است. با تغییر روند تجارت انرژی و انتقال به حوزه تجدیدپذیرها، همین میزان تجارت به سمت انرژی های نو هدایت می شود. چین یکی از کشورهایی است که با تغییرات منابع انرژی، سودآوری سرشاری خواهد داشت. بااینکه در حال حاضر صنعت این کشور بسیار به منابع هیدروکربوری وابسته است، اما سرمایه گذاری قابل توجهی در زمینه فناوری انرژی های تجدیدپذیر انجام داده به طوری که ۴۵درصد از حجم سرمایه گذاری جهانی در سال ۲۰۱۷ را چین به خود اختصاص داده است. آلمان نیز با اینکه به منابع هیدروکربوری وابستگی دارد، اما با این حال برنامه ریزی دقیقی برای آینده تجدیدپذیرها در کشور خود دارد. در حال حاضر ۳۱۰۰ پنت انرژی تجدیدپذیر دارد که این کشور را در صدر کشورهای اروپایی در این حوزه قرار داده است.

یکی از نتایج محتمل تحولات انرژی، کاهش اهمیت ژئواستراتژیک نفت و گاز به مثابه ابزار سیاست خارجی، خواهد بود. بدین مفهوم که کشورهای دارنده این منابع از انرژی های هیدروکربوری به مثابه دیپلماسی اجبار استفاده نخواهند کرد و یا برعکس این دیپلماسی علیه دارندگان این منابع استفاده نخواهد شد. همانند آنچه در مورد ایران روی داده است. بدین معنا که از یکسو هیدروکربوری ها ابزار قدرت دارندگان و صادرکنندگان آن هستند و از سوی دیگر عاملی نیز برای تحت فشار قرار گرفتن خواهد بود. این موضوع حتی درباره کریدورهای ترانزیت و انتقال انرژی نیز صادق است. مطابق با آنچه در زمان مناقشه میان روسیه و اروپا و قطع شریان های گاز توسط روسیه بر اروپا اتفاق افتاد.

به طور خلاصه اینکه، ساختار قدرت جهانی و پویایی روابط بین دولتی به شیوه های مختلفی می تواند تغییر یابد که تغییرات منابع انرژی یکی از آنهاست. با این تغییر، قدرت می تواند غیرمتمرکز و پراکنده شود که این خود به تکثرگرایی و در نهایت نوعی از دموکراسی منجر خواهد شد. در این چارچوب، اهمیت استراتژیک بسیاری از مناطق همچون خاورمیانه به دلیل تسلط بر منابع هیدروکربوری کاسته شده و مناقشات ناشی از آن کاهش می یابد.

بنابراین با تمایل بیشتر کشورها به سمت سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر، جغرافیای سیاسی جهان دیگر تنها برمبنای منابع هیدروکربوری ترسیم نشده و فراوانی دسترسی به تجدیدپذیرها و انرژی های نو، متغیر تاثیرگذار در این روند جدید ژئوپلیتیکی خواهد بود.

منبع: istir.ir

مهدخت ذاکر

مدیر بین الملل ستاد انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

بیش از دو دهه، نقشه سیاست جغرافیایی جهان براساس نفت، گاز و منابع هیدروکربوری انرژی ترسیم می شده است. از آن زمان تا به امروز، کنترل بر تولید و تجارت این منابع، تعیین کننده سیاست قدرت بوده است. بسیاری از تحلیلگران معتقدند تغییر از این منابع به انرژی های نو منجمله تجدیدپذیر، می تواند روابط قدرت جهانی را متحول سازد، بنابراین تغییرات منابع انرژی می تواند یکی از مولفه های بازترسیم تحولات ژئوپلیتیکی قرن ۲۱ در کنار روندهای جمعیتی، فناوریانه، پایداری زیست محیطی، ظرفیت های نظامی و سیاست داخلی دولت ها باشد. آژانس انرژی های تجدیدپذیرIRENA در تازه ترین گزارش خود از تحولات جهانی انرژی، بر این باور است دنیا به سمت استفاده از تجدیدپذیرها میل می کند. کاهش هزینه های تولید انرژی. بدین ترتیب که از سال ۲۰۱۰ تاکنون هزینه برق تولیدی از انرژی های خورشیدی و بادی به ترتیب ۷۳درصد و ۲۲درصد کاهش داشته است.

آلودگی و تغییرات اقلیمی

بنابر برآورد سازمان بهداشت جهانی، از هر ۱۰ نفر در دنیا، ۹ نفر هوای آلوده استنشاق می کنند که آمار مرگ و میر سالانه ناشی از آلودگی هوا، ۷ میلیون نفر در دنیااست. همچنین تحلیل IRENA نشان می دهد که استفاده از تجدیدپذیرها و بهره وری انرژی، منجر به کاهش ۹۰درصدی انتشار گازهای گلخانه ای خواهد شد.

استراتژی های کلان کشورها علاوه بر تعهدات ذکرشده در موافقتنامه پاریس برای دولت ها مبنی بر کاهش انتشار کربن و گازهای گلخانه ای، بسیاری از کشورها استفاده از این نوع انرژی را در برنامه های بلندمدت خود قرار داده اند، به عنوان مثال امارات متحده عربی در استراتژی انرژی، ۴۴درصد را به انرژی های تجدیدپذیر تخصیص داده و نیز به کاهش ۷۰درصدی کربن متعهد شده است. افکار عمومی، جنبش های متعدد سراسر دنیا مبنی بر حفاظت از محیط زیست و فشار بر دولت ها به منظور کاهش گازهای گلخانه ای نیز به مثابه عامل موثر دیگر در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر عنوان شده است.

تجدیدپذیرها و تغییرات ژئوپلیتیکی

موقعیت نسبی یک دولت در نظام بین الملل متأثر از مجموعه ای از عوامل شامل جمعیت، وسعت سرزمین، منابع طبیعی، موقعیت ژئواستراتژیک، منابع نظامی و قدرت نرم است. کنترل و دسترسی به منابع اصلی انرژی و بازارهای آن دارایی بزرگی است و دولت هایی که چنین منابعی را در اختیار نداشته باشند، نسبت به تحولات انرژی بیشتر حساس بوده و واکنش نشان می دهند، بنابراین رشد و توسعه انرژی های تجدیدپذیر در کشورها قدرت و نفوذ نسبی برخی دولت ها را تغییر داده و بازترسیم نقشه ژئوپلیتیکی قرن ۲۱ را محتمل می سازد. بی شک بسیاری از اتحادها و نهادهای مبتنی بر انرژی همچون اوپک تضعیف خواهد شد و برخی روابط استراتژیک میان دولت ها همچون اتحاد استراتژیک میان ایالات متحده و عربستان سعودی نیز تغییر خواهد کرد. در مقابل بسیاری پیمان ها و اتحادیه های جدید مبتنی بر تبدلات فناوری انرژی های تجدیدپذیر نیز شکل می گیرد.

منابع تجدیدپذیر برخلاف انرژی های هیدروکربوری، تقریباً در تمامی کشورها در دسترس است، بنابراین استفاده و تمرکز بر تجدیدپذیرها، موقعیت استراتژیک کشورهای دارای منابع هیدروکربوری را کاهش می دهد. در واقع از آنجایی که منابع تجدیدپذیر همچون باد، آب، زیست

عرضه عمومی سهام اوבר به بازار بورس آمریکا

یک سال و نیم پیش که دارا خسروشاهی سکان هدایت اوبر را در دست گرفت نزدیک ترین هدف خود را عرضه عمومی سهام اوبر تا سال ۲۰۱۹ اعلام کرد. حالا او به وعده اش عمل کرده است. به گزارش دیجیاتو، در یکی از قابل پیش بینی ترین اتفاقات مربوط به بازار بورس آمریكا، این شرکت اشتراك گذاری ماشین روز گذشته هر سهم خود را با قیمت ۴۲ دلار به صورت عمومی عرضه كرد كه البته این رقم پایین تر از مبلغ ۴۵ دلار در نظر گرفته شده برای آن پیش از عرضه بود. در طول نخستین روز از عرضه عمومی سهام اوبر اتفاقات چندان مثبتی برای کمپانی تحت مدیریت خسروشاهی نیفتاد و ارزش سهام آن از ۴۴.۷۴ دلار در ابتدای روز به رقم ۴۱.۵۷ دلار در انتهای روز رسید كه افتی ۷.۶درصدی داشت.

در زمان بسته شدن بورس آمریكا، ارزش اوبر با افزایش ۸.۱ میلیارد دلاری به رقم ۷۶.۵میلیارد دلار رسید. این ارقام گرچه در نگاه نخست شگفت انگیز به نظر می رسند، اما به مراتب پایین تر از انتظارات اولیه یعنی رقم ۱۲۰میلیارد دلار هستند و تفاوت چندانی با ارزش ۷۶ میلیارد دلاری اوبر در زمان خصوصی بودنش ندارند، اما آنطور كه در اسناد ارائه شده به کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریكا ذكر شده بود قیمت پیش بینی شده اوبر برای هر سهم برابر با ۴۴ تا ۵۰ دلار بود.

گفته می شود مسائل متعددی اوبر را بر آن داشته كه پیش بینی قیمتی تا این اندازه محافظه كارانه ارائه كند. لیفت كه شركت رقیب اوبر محسوب می شود از اوایل امسال كه سهامش را به شكل عمومی در آورد با مشكلات عدیده ای دست و پنجه نرم می كند. در روز سه شنبه هفته گذشته لیفت گزارش مالی سه ماهه نخست سال مالی تازه خود را منتشر كرد كه نتایجی بدتر از حد انتظار را نشان می داد و براساس آن اوضاع این شركت بعد از عرضه عمومی سهامش ایدا تغییری نداشته و چه بسا وخیم تر شده است.

اما عرضه دیر هنگام سهام اوبر به بازار بورس به اعتراضات در صنعت اشتراك گذاری ماشین دامن زد و توجه ناخواسته عموم را به اقدامات داخلی این شركت در عرضه كسب و كار معطوف كرد. رانندگان اوبر اعتراضاتی سراسری را برای درخواست حقوق بالاتر و شرایط كاری بهتر به راه انداختند كه تصاویر مربوط به این اعتراضات در نشریات مختلف دنیا بازتاب یافت.

این شركت اخیرا توافقی را با جمعیت ۶۰۰ هزار نفری از رانندگانش در آمریكا داشت كه خواهان فعالیت برای اوبر به عنوان كارمند بودند نه پیمانكار مستقل. شرح توافق اوبر با این راننده ها هم در اسناد مربوط به کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریكا قابل مشاهده بود.

لزوم حضور فعال دانشگاه های علوم پزشکی در حوزه های کار آفرینی

فرشیدی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان با اشاره به لزوم حرکت جامعه پزشکی به سمت فناوری، حضور فعال دانشگاه های علوم پزشکی در حوزه های کارآفرینی را امری مهم تلقی کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، به منظور ایجاد زمینه مساعد برای تقویت همکاری های آتی و مستمر، نشست رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران با رئیس بنیاد نخبگان استان هرمزگان برگزار شد.

در این نشست عامری، رئیس بنیاد نخبگان استان هرمزگان، اهم فعالیت ها و حمایت های بنیاد ملی نخبگان را تشریح کرد و اطلاعاتی درخصوص تسهیلات اعطایی بنیاد به دانشجویان، دانش آموختگان، هیات علمی و آسانی از برگزیدگان آیین نامه های مختلف در دانشگاه های استان ارائه کرد. وی با تأکید بر اینکه جمع کثیری از دانشجویان مستعد استان در دانشگاه

علوم پزشکی مشغول به تحصیل هستند؛ اجرای برنامه های مشترک اثرگذار و ارائه سازکارهای مناسب جهت آشنایی هرچه بیشتر این افراد با تسهیلات بنیاد ملی نخبگان و بهره وری هرچه بیشتر را ضروری برشمرد. رئیس بنیاد

نخبگان استان هرمزگان با اشاره به برگزاری همایش ملی تکريم و نكوداشت از مقام علمی، پزشکی، فلسفی، عرفانی و ادبی «شمس الدین محمدبن احمد کیشى» که با هدف توسعه و ترویج فرهنگ تکريم از فرهیختگان، سرآمدان

و نخبگان جامعه در سال ۱۳۹۶ توسط بنیاد نخبگان استان هرمزگان برگزار شده بود، از اهدای تندیس این شخصیت برجسته به فعالان این حوزه خبر داد. در ادامه جلسه، حسین فرشیدی با اشاره به هدایت صحیح و هدفمند استعدادهای برتر دانشجویی خاصه در حوزه های مرتبط با علوم پزشکی، پرورش و شکوفایی استعدادهای این افراد در حوزه های عملیاتی را امری ضروری توصیف کرد. وی با اشاره به نقش و اهمیت فناوری در آینده علم پزشکی، بر حرکت دانشگاه های علوم پزشکی به سمت حوزه های نوآورانه و فناوریانه و تحقیقات هدفمند و کاربردی تأکید کرد.

فرشیدی حرکت دانشگاه های علوم پزشکی به سمت مفاهیم کارآفرینی از راه توسعه فناوری را یکی از ملزومات امروز جامعه پزشکی کشور برشمرد و دانشگاه های علوم پزشکی را پیشرو این مسیر دانست.



هر آنچه باید در مورد هویت برند بدانید(۱)

هویت برند، نمایش بصری ارزش‌ها و شخصیت یک کسب‌وکار است و می‌توان از آن برای ایجاد احساسات خاص در مخاطبان استفاده کرد.

همان‌طور که هویت شخصی، شما را به انسانی منحصربه‌فرد تبدیل می‌کند؛ هویت برند نیز شناسه‌ای است که چهره منحصربه‌فرد کسب‌وکار شما را نمایش می‌دهد. هویت برند، ارتباط نزدیک و متقابلی با طراحی برند دارد، اما صرفاً به مراحل طراحی محدود نمی‌شود. می‌توانیم بگوییم که هویت برند، بدنه اصلی یک سازمان است. هر شرکت یا سازمان، به‌دنبال ارائه محصولات متمایزی است که از ویژگی‌های خاصی برخوردار هستند. هویت برند، مجموعه مشخصه‌هایی است که یک سازمان، از طریق آنها خود را به بازار و مشتریان معرفی می‌کند. این ویژگی‌ها در تمام فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات شرکت، کارکرد پیدا می‌کنند.

با این مقدمه، یک گام به جلو برمی‌داریم تا ببینیم هویت برند دقیقاً چیست و شما چگونه می‌توانید هویت برند قدرتمندی را توسعه دهید که کسب‌وکار را به یک سطح بالاتر برساند.

هویت برند چیست؟

طبق تعریف اینوستوپدیا، هویت برند عناصر بصری یک برند نظیر رنگ، طراحی و لوگو است که باعث می‌شود مشتریان، یک شرکت و محصولات آن را به شیوه‌ای خاص در ذهن تداعی کنند. هویت برند (Brand Identity) با تصویر برند (Brand Image) متفاوت است: هویت، به قصد و هدف اصلی یک شرکت اشاره می‌کند و اینکه چگونه سایر فرآیندهای عملیاتی و غیرعملیاتی، باتوجه به هدف اصلی پیش می‌روند تا تصویر مشخصی را در ذهن مصرف‌کنندگان ایجاد کنند. فرآیند توسعه هویت برند، مراحل زیر را شامل می‌شود:

- انتخاب نام برند
- طراحی لوگو
- استفاده از رنگ‌ها، شکل‌ها و دیگر عناصر بصری در محصولات و تبلیغات
- به‌کارگیری زبان یا ادبیات خاص در تبلیغات
- آموزش کارمندان به‌منظور تعامل با مشتریان
- تصویر برند، نتیجه همه این تلاش‌ها است، صرف‌نظر از اینکه موفق باشند یا خیر.

نکات مهم در مورد هویت برند

۱- هویت، مجموعه‌ای از نهادها و روابط روانی و عملیاتی برند است: این نهادها، «دلایلی برای خرید» نیستند، اما حس آشنایی و تمایزی را ایجاد می‌کنند که تکرارشدنی نیست. به‌عنوان‌مثال این نهاد می‌توانند شامل لحن امضای برند، رنگ‌های علامت تجاری (رنگ آبی پیسی)، لوگو (نایک)، شعار (متفاوت بیندیشید، اپل) باشند.

۲- هویت، مجموع پیشنهادها و وعده‌هایی است که یک شرکت به مشتریان خود می‌دهد. به این موضوع فکر کنید که اصولاً یک برند چگونه شناخته می‌شود. ما برخی از برندها را با یادآوری محصولات و برخی دیگر را با شخصیت آنها، یا مجموعه‌ای از ارزش‌ها و موقعیتی که در ذهن‌مان دارند، می‌شناسیم. هویت برند، همه آن چیزی است که یک سازمان می‌خواهد باتوجه به آن شناخته شود؛ مثل یک شرکت، تولیدات، خدمات یا حتی افراد خاص. به‌طور خلاصه، هویت، راه سازمان را به جهان اطراف باز می‌کند.

۳- هویت، از عناصر قابل‌توجه یک برند تشکیل می‌شود، بنابراین هر عنصری که باعث شود یک سازمان در ذهن مشتریان هدف متمایز دیده شود، زیرمجموعه‌ای از هویت برند خواهد بود.

هویت، همه کارهایی را که یک سازمان انجام می‌دهد (مانند مأموریت شرکت، شخصیت، وعده‌ها و مزیت‌های رقابتی)، با هم یکپارچه می‌کند و به‌موازات آن، تفکر، احساسات و انتظارات بازار/ مصرف‌کنندگان هدف را نیز شامل می‌شود.

۴- هویت موفق و منحصربه‌فرد، میزان آگاهی از برند را افزایش می‌دهد و انگیزه کارمندان را نیز بالا می‌برد، زیرا آنها حس می‌کنند برای یک سازمان «برند شده» کار می‌کنند. به‌علاوه هویت برند به وفاداری مشتریان، ترجیح یافتن برند، اعتبار بالا، قیمت‌های خوب و بازده مالی چشمگیر منجر می‌شود.

۵- هویت برند باید پایدار باشد، به‌طوری‌که مشتریان را بلافاصله به شرکت و محصولات شما مرتبط کند. پایداری هویت برند به‌نوعی به مشتریان اطمینان می‌دهد که شما همان سازمانی هستید که پیش از این گفته بودید.

۶- هویت برند باید مدرن و آینده‌گرا باشد و درعین‌حال، به ویژگی‌های بادوام و مقاصد بلندپروازی‌های شرکت نیز دلالت کند.

فرآیند ساخت و توسعه هویت برند

اگر برند شما در مراحل اولیه رشد قرار دارد یا اگر برای بازسازی برند خود آماده می‌شوید، می‌توانید با طی کردن مراحلی که در ادامه مطلب شرح می‌دهیم، هویت برند قوی‌تری ایجاد کنید که موفقیت آینده سازمان شما را تضمین کند:

مرحله ۱: استراتژی برند را تکمیل کنید

هویت برند، یکی از ابزارهایی است که به اجرای استراتژی برند کمک می‌کند. استراتژی برند، یک برنامه دقیق و مشروح است که مقصد تلاش‌های شما و همچنین چگونگی رسیدن به اهداف را به‌طور دقیق نشان می‌دهد. هویت برند در ترکیب با استراتژی محتوا، به شما کمک می‌کند راه‌هایی را که درنهایت به مقصد می‌رسند، تعریف کنید.

بنابراین پیش از متمرکزشدن روی هویت برند، باید استراتژی کسب‌وکار خود را کامل کنید و ارزش‌های اصلی، صدا و معماری پیام‌های برند (موقعیت‌یابی، ارزش‌گذاری، شعار و داستان‌های برند) را تعیین کنید؛ زیرا طراحی بصری برند هم‌راستا با عناصر خواهد بود.

ادامه دارد...

منبع: zoomit



ویژگی‌های بیشتری دارد.

ساخت تبلیغات: بازار فعلی را توصیف کنید

در نظر بگیرید که محصول شما در حال حاضر چه جایگاهی در بازار دارد. آیا محصولی محبوب است؟ اگر چنین است، از خودتان بپرسید که چگونه می‌توانید محصول‌تان را از محصولات مشابه موجود در بازار متمایز کنید. از خودتان بپرسید: آیا مشتریان به برند شما اعتماد دارند و آن را می‌شناسند؟ آیا امیدوارید که بتوانید مشتریانی را که در حال حاضر از محصولات رقیب استفاده می‌کنند به مشتریان خودتان تبدیل کنید؟

ساخت تبلیغات: یک استراتژی بسازید

براساس اطلاعاتی که درباره مشتریانی که سعی دارید به آنها دسترسی داشته باشید و همچنین اینکه آنها چه دیدگاه و تفکری نسبت به محصول شما دارند، اکنون آماده‌ید که برای خودتان یک استراتژی بسازید. استراتژی شما باید این سه اصل را در نظر بگیرد: شرکت (شما)، مشتری (هدف شما) و رقابت. استراتژی یک موضوع پیچیده است، اما با تمرکز بر روی خواسته‌ها، نقاط قوت و عملکردهای احتمالی آتی از سه بازیگر اصلی (خودتان، مشتری‌تان و رقیب‌تان)، هر کسی می‌تواند در طول زمان یک استراتژی پیچیده بسازد. **ساخت تبلیغات: یک شعار تبلیغاتی جذاب و به‌یادماندنی بسازید** یک محصول متوسط بیشتر از شش یا هفت کلمه نیاز ندارد. هرچه که باشد باید نظر مشتری را جلب کند و او را متقاعد کند که محصول شما از تمام محصولات دیگر بهتر است. استفاده از موارد زیر را در نظر بگیرید: قافیه، طنز، بازی با کلمات، تصاویر خلاقانه، استعاره، استفاده از صداها یا یکسان در اول کلمات و ...

ساخت تبلیغات: تبلیغات را به‌طوری بسازید که در خاطرها بماند

پیام شما باید در هنگام خرید در سطح نقطه ذهن مشتری بماند. زمانی که تبلیغ شما عبارتی را از یک تبلیغ آشنا تقلید می‌کند، می‌تواند با هزاران تبلیغ دیگر هم جایگزین شود. به‌علاوه، شنوندگان آنقدر به این کلیشه‌های تبلیغاتی عادت کرده‌اند که انگار دیگر آنها را نمی‌شنوند. چیزی که مهم است این است که مصرف‌کننده چه احساسی دارد نه اینکه چه فکری می‌کند. اگر شما در مورد برندن‌تان احساس خوبی دارید، پس کارتان را خوب انجام داده‌اید.

ساخت تبلیغات: از یک روش متقاعدکننده در ساخت تبلیغات استفاده کنید

توجه داشته باشید که «متقاعدکردن» واقعاً به معنای متقاعدکردن نیست. نکته این است که باید کاری کنید که مشتری با محصولات‌تان احساس خوبی داشته باشد. برای اکثر افراد احساسات آنها تصمیم می‌گیرد که چه چیزی را بخرند. در اینجا به چندین روش امتحان‌شده و معتبر که تبلیغ‌کنندگان از آن استفاده می‌کنند اشاره می‌کنیم:

تکرار: در ذهن ماندن محصول‌تان با تکرار چند کلمه کلیدی. افراد بایستی نام شما را چندین بار بشنوند قبل از اینکه بدانند که واقعاً نام شما را می‌دانند. اگر از این روش در ساخت تبلیغات استفاده کنید، از یک روش تکرار خلاقانه‌تر و ناواضحت‌ر استفاده کنید. حس مشترک: به چالش کشیدن مشتری برای فکر کردن به اینکه چرا نباید یک محصول را بخرد یا از خدماتی استفاده کند. طنز: خنداندن مشتری، شما را دوست‌داشتنی‌تر می‌کند و به خاطر می‌ماند. این همراه با اعتماد است.

ساخت تبلیغات: در مراحل ساخت به خواسته‌های مخاطبان‌تان توجه کنید

رده سنی، میزان درآمد و علایق خاص مخاطبان‌تان را در نظر بگیرید. همچنین باید ظاهر تبلیغ را هم در نظر بگیرید. بررسی کنید که مخاطبان‌تان چگونه واکنش نشان می‌دهند. حتی اگر شما بهترین تبلیغات را درست کرده باشید، اگر موردپسند افرادی که می‌خواهند از آن کالا استفاده کنند نباشد

مؤثر نخواهد بود. برای مثال:

بچه‌ها بیش‌ازحد تحریک می‌شوند، پس باید توجه آنها را در چندین سطح جلب کنید، ازجمله رنگ، صدا و تصویر.

جوانان طنز را می‌پسندند و تحت تأثیر همسالان خود هستند.

بزرگسالان بیشتر فکر می‌کنند و به کیفیت و ارزش توجه می‌کنند.

ساخت تبلیغات: راهی بیابید که خواسته‌های مشتریان را به چیزی که تبلیغ می‌کنید متصل کند

استراتژی خود را در این مرحله از ساخت تبلیغات دوباره چک کنید. مطمئن شوید که بر جذاب‌ترین جنبه محصول‌تان تمرکز می‌کنید. چرا باید مردم را جذب کند؟ چه چیزی آن را از محصولات مشابه متمایز می‌کند؟ چه چیزی را در مورد آن بیشتر می‌پسندید؟ اینها همه می‌توانند نقطه شروع خوبی برای تبلیغات باشند. از خودتان بپرسید که آیا محصول و یا خدمات شما چیزی است که مردم آرزوی آن را داشتند؟ آیا محصول شما چیزی است که افراد با خریدن آن احساس بهتری درباره وضعیت اجتماعی و اقتصادی خودشان خواهند داشت؟

مشخص کنید که آیا محصول شما جنبه کاربردی دارد یا خیر. اگر چیزی مانند جاروبرقی می‌فروشید که برای انجام کارهای معمول خانه و آسان کردن زندگی طراحی شده است تبلیغات خود را در جهت دیگری طراحی کنید. به‌جای تأکید بر لوکس بودن آن بر روی این نکته که محصول شما راحتی و آرامش ذهنی برای مصرف‌کننده به همراه دارد تمرکز کنید. آیا نیازی وجود دارد که برآورده نشده است؟ مشغله ذهنی در مصرف‌کننده وجود دارد که می‌تواند بازاری را برای محصول شما به وجود آورد؟

ساخت تبلیغات: مطمئن شوید که تمام اطلاعات در تبلیغات وجود دارد

اگر مشتری نیاز دارد که مکان شما، شماره تلفن و یا وب‌سایت شما را بداند تا به محصولات یا خدمات شما دسترسی داشته باشد این اطلاعات را در جایی از تبلیغ‌تان بگنجانید. اگر رویدادی را تبلیغ می‌کنید، مکان، زمان و تاریخ و قیمت بلیت را ذکر کنید.

سادگی و درعین‌حال غیرمنتظره‌بودن بهترین راهی است که می‌توان

انتخاب کرد. تصویری که انتخاب می‌کنید باید در عین سادگی در تبلیغات دیگر است استفاده نشده باشد و به‌راحتی و فوراً قابل‌تشخیص باشند.

ساخت تبلیغات: خود را از رقیبان‌تان متمایز کنید

یک ساندویچ، ساندویچ است، ولی اگر بخواهید با این تفکر به راه‌تان ادامه دهید، هرگز میزان فروشی که مدنظر‌تان است را نخواهید داشت. از تبلیغات برای تأکید و پررنگ کردن مزیت‌های محصول خودتان در مقایسه با محصولات رقیب استفاده کنید. برای اینکه مورد شکایت قرار نگیرید، اظهارات را درباره محصول خودتان بگویید، نه محصول آنها.

ساخت تبلیغات: یک لوگوی تجاری برای خودتان طراحی کنید

یک تصویر می‌تواند هزاران کلمه را بازگو کند و اگر لوگو به اندازه کافی تأثیرگذار باشد ممکن است دیگر نیازی به متن نداشته باشید (علامت تیک نایک، سیب گاز زده‌شده اپل و...). اگر تبلیغات چاپی و یا تلویزیونی دارید سعی کنید که یک تصویر ساده و جذاب طراحی کنید که در ذهن بیننده بماند.

ساخت تبلیغات: نرم‌افزار و یا تکنیکی بیابید که بتوانید با آن

تبلیغات خود را طراحی کنید

اینکه چگونه تبلیغات خود را طراحی می‌کنید به این بستگی دارد که از چه رسانه‌ای برای تبلیغ استفاده می‌کنید. توجه داشته باشید که اگر تازه‌کار هستید زمان زیادی لازم دارید تا مهارت کار با نرم‌افزارهای طراحی را به‌دست آورید. در این موارد بهتر است از سایت‌های رایگان مانند Cariglist و designes ۹۹ برای طراحی کمک بگیرید.

ایستگاه بازاریابی

ایده‌های جذاب برای تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی(۱)

شما هم جزو کسانی هستید که زمانی که صحبت از محتوای شبکه‌های اجتماعی می‌شود، گیج و سردرگم می‌شوید و نمی‌دانید چه باید کرد؟ مطمئن نیستید چه بنویسید تا مقدار لایک یا نظرات بیشتری دریافت کنید؟ نمی‌دانید چه بنویسید که توسط کاربران، بیشتر به اشتراک گذاشته شود؟ محتوای شبکه‌های اجتماعی اصلی‌ترین بخش در شبکه‌های اجتماعی است. براساس محتواست که شما می‌توانید برای کسب و کار خود مشتری جذب کنید. در اینجا چند ایده جذاب برای بهبود بخشیدن به محتوای شبکه‌های اجتماعی شما وجود دارد. با رعایت کردن این نکات، شما از کاربران خود مشارکت بیشتری دریافت خواهید کرد. این ایده‌ها را می‌توانید برای تمامی شبکه‌های اجتماعی خود از قبیل فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و ... پیاده کنید.

• محتوای کوتاه و تاثیرگذار

محتوای کوتاه و تاثیرگذار در تمامی شبکه‌های اجتماعی بیشترین مخاطب را به خود جذب می‌کند. فرقی نمی‌کند کدام پلتفرم باشد، محتوا باید بدون ابهام، مستقیم و الهام‌بخش باشد. مهم نیست که در چه پلتفرمی پست می‌گذارید، به این فکر کنید که مخاطبین شما چه نیازی دارند. مستقیما در مورد همان نیاز صحبت کنید و راه حل ارائه دهید. آنها را تشویق به همکاری کنید.

• گراف و جدول

یک استراتژی عالی برای به اشتراک گذاشتن پست‌های شما در شبکه‌های مجازی این است که اصیل باشید. به این معنا که هر آنچه تولید می‌کنید، حاصل کار خودتان باشد و نه دیگران. تهیه کردن جدول و گراف از داده‌های کسب و کارتان، راه بسیار خوبی برای رسیدن به هدف است. یک سری آمار و ارقام صنعتی در نتیجه تحقیقاتی که انجام داده‌اید، تهیه کرده، از ابزاری نظیر Onlinecharttool برای تبدیل این ارقام به جدول استفاده کنید.

• اخبار فوری

براساس تحقیقات، بیش از نیمی از مردم دنیا اخبار را از طریق شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند. اگر می‌خواهید مشارکت کاربری بیشتری نصب شبکه‌های اجتماعی شما شود، همچنین اعتبار کسب و کار شما افزایش پیدا کند، سعی کنید همیشه گوش به زنگ وقایع مهم در صنعت خود باشید. همیشه سعی کنید اولین نفری باشید که اخبارهای مهم و دست‌اول را در صنعت خود منتشر می‌کنید. در این صورت همیشه کاربران شما را به عنوان یک منبع به‌روز شناخته و دائما برای کسب اخبار جدید به سراغ شبکه‌های اجتماعی برند شما می‌آیند.

• محتوای تولیدشده توسط کاربر (UGC)

آیا برای کسب و کار و یا محصول خود هیچ هشتگی دارید؟ اگر دارید، سریعاً می‌توانید عکس‌ها و پست‌های خود را از طریق هشتگ در صفحات کاربران و دنبال‌کنندگان خود پیدا کنید. بازنشر دادن اینگونه پست‌ها در صفحه خود شما را در بازاریابی دهان به دهان، معروف‌تر خواهد کرد.

• پست‌های سناریودار

پست‌هایی طراحی کنید و به عنوان محتوای شبکه‌های اجتماعی در پلتفرم‌های مختلف خود قرار دهید که دارای سناریو باشند. این کار فقط برای جلب توجه مخاطبین و ایجاد رابطه دوستانه‌تر با آنهاست. جنبه شوخ‌طبعی آن را نیز در نظر بگیرید.

برای مثال، از کاربران خود بپرسید که اگر برای یک روز به آنها یک میلیارد تومان پول بدهند و باید ظرف یک روز آن پول خرج شود، چطور آن پول را خرج می‌کنند؟

این دست پست‌ها مشارکت کاربری را برای شما افزایش داده، پست شما بازدید بیشتری خواهد خورد. همچنین ممکن است تعداد زیادی از کاربران آن را با دنبال‌کنندگان خود به اشتراک بگذارند و این برای برند شما، موفقیت بزرگی محسوب می‌شود.

• اینفوگرافیک‌های اصیل

براساس تحقیقات، اینفوگرافیک‌های اصیل، از انواع محتوای بصری هستند که بیشترین مشارکت کاربری را برای کسب و کار شما به ارمغان می‌آورند. خوشبختانه، لازم نیست پول خیلی زیادی برای ساختن اینفوگرافیک‌های مخصوص به خود، هزینه کنید. ابزارهایی نظیر Canva و Piktochart ، قالب‌هایی با قیمت‌های بسیار پایین و حتی رایگان در اختیار شما قرار می‌دهند. اینفوگرافیک‌ها را با رنگ‌های جذاب، محتوای کم ولی ارزشمند بسازید. اینفوگرافیک‌ها غوغا می‌کنند.

• سوالات باز در تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی

مشارکت شبکه‌های اجتماعی بسیار اهمیت داشته و تاثیر بسزایی دارد. هرچه نظرات بیشتری از کاربران دریافت کنید، پست شما بیشتر دیده می‌شود. پست‌های پرسشگری گزینه بسیار خوبی برای افزایش نظرات کاربران در صفحات مجازی شما هستند. نظر کاربران و دنبال‌کنندگان خود را برای یک پست خود بپرسید. اگر می‌خواهید تصمیم جدیدی در ایجاد تغییرات در محصول خود داشته باشید، می‌توانید در شبکه‌های اجتماعی خود به اشتراک بگذارید و از کاربران خود بازخورد بگیرید. حتی از آنها بخواهید که با یک ایموجی یا استیکر جوابگوی سوال شما باشند. نظرات کاربران، معجزه است!

ادامه دارد ...

منبع: uprock/ adad



آنها لیوان‌های قهوه بود. به این ترتیب به دو گروه از مردم لیوان‌های قهوه داده شد. درخواست گروه پژوهشگران از دو گروه تعیین ارزش این لیوان‌ها بود. یک گروه فرصت استفاده از لیوان مورد نظر برای دوره زمانی مشخصی را داشت. در حالی که گروه دوم باید به سرعت ارزش محصول مورد نظر را تعیین می‌کرد.

نکته جالب پژوهش ژورنال اقتصاد سیاسی تعیین ارزش بالاتر از سوی «صاحبان» لیوان برای مدت زمان مشخص بود. در حقیقت برای صاحب‌های لیوان ارزش آنها به مراتب بیشتر تلقی می‌شود. این امر به خاطر تاثیر مالکیت محصول بر روی مخاطب است. به این ترتیب وی در تعیین ارزش لیوان به نکات غیرمادی نیز توجه دارد. بدون تردید چنین الگویی از داوری در مورد محصولات برای گروه دوم آزمایش امکان‌پذیر نیست. نکته جالب اینکه پژوهش دیگری از سوی همین مجله پیرامون کارت‌های بیسبال نیز نتیجه مشابهی به همراه داشته است.

به عنوان بازاریاب شبکه‌های اجتماعی، ما فرصت‌های زیادی برای استفاده از تاثیر مالکیت برای جلب نظر مخاطب به محصولاتمان را داریم. نکته مهم در اینجا فراهم‌سازی فرصت مالکیت محدود محصول از سوی مخاطب هدف است. به این ترتیب تاثیر مالکیت به بهترین وجه بروز خواهد یافت. همچنین باید به تاثیر تجربه یک فرد بر روی دیگر مشتریان نیز توجه داشت. وقتی مشتریان ما تجربه استفاده لذت‌بخش از محصولاتمان را داشته باشند، آن را با دیگر مشتریان نیز به اشتراک می‌گذارند. به این ترتیب علاقه دامنه هرچه وسیع‌تری از مردم نسبت به امتحان محصولات ما افزایش می‌یابد.

بدون تردید بحث مورد نظر من در اینجا تفاوت اساسی با هدیه محصولات تبلیغاتی به مخاطب هدف دارد. به هنگام هدیه محصولاتی مانند خودکار یا لیوان تبلیغاتی ما به فکر ایجاد فرصت مالکیت محصولاتمان از سوی مشتریان نیستیم. در حقیقت برخی اوقات هدیه مورد نظر اصلا محصول برند ما نیست، بنابراین باید تفاوت روشی میان این دو شیوه قائل شد.

اگر به مشتریان تان کمک کنید، آنها نیز به شما کمک خواهند کرد

بسیاری از مردم نگاه بسیار پدینانه‌ای نسبت به دیگران دارند. بدون تردید از نظر چنین افرادی هرگونه کمک به دیگران باید با نهایت دقت و پس از شناخت آنها صورت گیرد. در اینجا روی سخن من با افراد بدبین نیست. قصد من اتخاذ دیدگاهی مثبت است. همه ما به هنگام مشاهده رفتاری زیبا و کمک دیگران احساس خوبی را تجربه می‌کنیم. واکنش طبیعی ما در چنین شرایطی تمایل به پاسخگویی لطف طرف مقابل با کمکی متقابل است.

وقتی چنین اصلی را در مورد حوزه تجارت و برندمان به کار می‌بریم، دامنه وسیعی از اقدامات پیش روی‌مان خواهد بود. از اعطای هدیه‌های مختلف گرفته تا تولید محتوای رایگان یا حتی راه‌اندازی سامانه مشاوره پس از فروش محصولات همگی در زمره اقدامات مفید برندمان قرار می‌گیرد. به طور معمول مشتریان یک برند علاقه‌مند به پاسخگویی سریع به چنین کمک‌هایی هستند. به هر حال همه ما تجربه دریافت کمک‌های راهنشا از سوی دیگر برندها را داریم. تلاش برای ایجاد چنین احساسی در سایر مشتریان هرگز اتلاف وقت و بودجه‌مان نخواهد بود.

کمک‌های مختلف به مشتریان نقش انگارناپذیری بر روی ایجاد اعتماد در مشتریان دارد. متأسفانه امروزه بسیاری از برندها فقط به فروش

محتوای مثبت بیشتر به اشتراک گذاشته می‌شود

با توجه به مطالعات روانشناسی علمی ژورنال انجمن علم روانشناسی، تحریک برخی از عواطف شانس مطالب برای توسعه هرچه بهتر در شبکه‌های اجتماعی را افزایش می‌دهد. مطالعه این ژورنال توضیحات جالبی در زمینه بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی دارد: «به اشتراک‌گذاری محتوای تولیدی برندها در شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر میزان برانگیختگی احساسی کاربران است. برخی از مطالب به خوبی کاربران را با احساسات مختلفی درگیر می‌سازد. وقتی به هنگام مواجهه با مطلبی دچار انگیزش احساسی می‌شویم، علاقه ما بدان افزایش می‌یابد. این افزایش علاقه تمایل ما به بازنشر آن مطلب را هم افزایش خواهد داد.» در حالی که تمام محتوای تعاملی با احساسات کاربران تاثیرگذاری بسیار بیشتری بر روی مخاطب دارد، پژوهشگران در دانشگاه پنسیلوانیا به نکات جالبی دست یافته‌اند. بر این اساس هرچه محتوای مورد نظر مثبت‌تر باشد، میزان تاثیرگذاری و بازنشرش افزایش می‌یابد. استفاده از شوخی‌های مناسب کمک بسیار زیادی به بهبود وضعیت مثبت‌گرایی مطالب می‌کند. با این حال آیا راهکارهای ساده و موثرتری برای مثبت‌سازی مطالب وجود ندارد؟ پاسخ را باید در اموجی‌ها یافت.

طبیعت انسان با مکالمه‌های رو در رو سازگاری بیشتری دارد. به همین دلیل اغلب ما گفت‌وگوی رو در رو را به انواع چت‌های متنی یا تصویری ترجیح می‌دهیم. یافته‌های پژوهشگران اطلاعات جالبی را در این زمینه به اشتراک می‌گذارد. بررسی روابط اجتماعی افراد بیانگر سرعت بالای افراد در برقراری ارتباط با هم به هنگام مکالمه واقعی است. دلیل این امر حساسیت بخشی از مغز نسبت به مشاهده صورت انسان‌های دیگر است. به این ترتیب وقتی ما با افراد دیگر گفت‌وگو می‌کنیم، مغز ما انتظار مشاهده صورت‌شان را دارد. متأسفانه در شبکه‌های اجتماعی چنین فرصتی فراهم نیست، بنابراین استفاده از اموجی به عنوان راهکار گزینه منطقی خواهد بود. بدون تردید اموجی همان تاثیر صورت واقعی انسان را ندارد. با این حال شرایط بهتری نسبت به چت ساده را فراهم می‌آورد.

پژوهش موسسه علوم اعصاب از یافته‌های فوق حمایت می‌کند. در این مطالعه پس از بررسی وضعیت فعالیت گروهی از کاربران در توئیتر جمع‌بندی ذیل حاصل شد: «کاربرانی که در توئیتهای خود از اموجی استفاده می‌کنند، تاثیرگذاری به مراتب بیشتری بر روی دیگران دارند.» با بررسی موارد فوق باید به یک پرسش اساسی پاسخ دهیم: کاربرد نتایج پژوهش‌های فوق در زمینه بازاریابی چیست؟ پاسخ بسیار ساده خواهد بود. در حقیقت باید ترس و خجالت استفاده از اموجی‌ها را کنار بگذاریم. همچنین باید تولید محتوای امیدبخش و مثبت را مدنظر قرار دهیم.

تجربه شخصی مشتری به فهم ارزش محصولاتمان کمک می‌کند

مفهوم مورد نظر در این بخش تحت عنوان «تاثیر مالکیت» نیز شناخته می‌شود. براساس این مفهوم مردم ارزش بیشتری برای محصولی که نوعی تجربه مالکیت آن را دارند، قائل خواهند شد.

مطالعاتی از سوی ژورنال اقتصاد سیاسی ایده فوق را بر روی چند محصول مختلف مورد آزمایش قرار داد. البته در این میان محصول هدف

رهبری

استارت‌آپ‌ها، کلید قفل اشتغال در شرایط

تحریم هستند

دبیر شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی استان اصفهان گفت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور نوپا، کلید قفل اشتغال‌زایی در شرایط تحریم‌های ناعادلانه در کشورمان هستند.

نوید ادریس در گفت و گو با ایرنا، افزود: ظرفیت‌های بسیاری در استارت‌آپ‌ها برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید وجود دارد که در صورت حمایت از آنها می‌توان انتظار اشتغال‌زایی خوبی در این بخش در دوران تحریم‌ها را داشت.

وی با بیان اینکه برخلاف انتظارات، استارت‌آپ‌ها توان اشتغال‌زایی بالایی دارند، تصریح کرد: براساس تحقیقاتی که در اصفهان صورت گرفت حدود ۳۰۰ استارت‌آپ موفق به اشتغال‌زایی برای حدود یک‌هزار نفر شده‌اند.

به گفته این فعال کارآفرینی استارت‌آپ‌ها، نقش کلیدی در خنثی‌کردن تحریم‌ها را دارند زیرا تحریم‌های ناعادلانه موجود به شکل سنتی است و بیشتر مباحث مالی در آن دیده شده است. ادریس ادامه داد: اما شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها این قابلیت را دارند در بحث‌های ارزی به سمت فرآیندهای مبتنی بر آینده و برتر (های تک) و طراحی سبک‌هایی مانند «بلاک‌چین» و «رمزارز» حرکت کنند.

بلاک‌چین، یک پایگاه توزیع داده مبتنی بر اجتماع میلیون‌ها نقطه اشتراک است که به صورت همزمان داده‌هایی در آن ثبت می‌شود که می‌توان با بهره‌گیری از این بستر باز، آزاد و پیچیده به تبادلات مالی و اطلاعاتی پرداخت.

از مهمترین فناوری‌های مبتنی بر بلاک چین می‌توان به ارزهای دیجیتال رمزنگاری شده مانند بیت‌کوین اشاره کرد.

دبیر شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه مباحثی مانند بلاک‌چین در دنیا و کشورمان، جدید است، تصریح کرد: یکی از محاسن آن، امکان خنثی‌کردن تحریم‌های مالی و ارزی است که توان بالایی در این زمینه در استارت‌آپ‌های کشور وجود دارد.

ادریس همچنین با بیان اینکه استارت‌آپ‌های کشورمان در مباحثی مانند صنایع هوایی و پزشکی می‌توانند جایگزین نمونه‌های خارجی باشند، اضافه کرد: تاکنون چندین شرکت دانش بنیان در بحث‌های پزشکی اقدام به طراحی و تولید دستگاه‌های پیشرفته و بهره‌برداری از آن کرده‌اند.

به گفته وی طراحی و بهره‌برداری از دستگاه شتاب‌دهنده خطی توسط یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان اصفهان، ایران را در زمره هفت شرکت بزرگ تولید تجهیزات پزشکی دنیا قرار داد.

ادریس خاطرنشان کرد: استارت‌آپ‌هایی که در زمینه تولید مواد اولیه فعال هستند می‌توانند در دوران تحریم با تامین مواد مورد نیاز شرکت‌های بزرگ، تولید خود را رونق دهند هرچند لازم است نظارت و کنترل کافی برای بهبود کیفیت آنها انجام شود.

این کارشناس با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها، شرکت‌هایی کوچک با انعطاف‌پذیری بالا هستند، افزود: تاب‌آوری و دوام این قبیل شرکت‌ها در شرایط تحریم بسیار زیاد است زیرا می‌توانند به سرعت سیاست‌های خود را تغییر دهند.

وی با تاکید بر اینکه حمایت‌های دولت از این شرکت‌ها، ضروری است، تصریح کرد: مهمترین مشکل استارت‌آپ‌ها در کشورمان، قوانین و مقررات است.

ادریس توضیح داد: قوانینی که در کشورمان تصویب‌شده بیشتر برای کسب و کارهای سنتی در دهه‌های گذشته است و مبتنی بر کسب و کارهای جدید نیست.

وی با اشاره به اینکه برخی کشورها مانند ژاپن به سمت تغییر و اصلاح قوانین برای حمایت از شرکت‌های نوپا رفته‌اند، اضافه کرد: به عنوان مثال در این کشور برای شرکت‌های نوپا، تسهیقاتی مانند تخفیف مالیاتی و تسهیلاتی در ثبت شرکت وجود دارد.

دبیر شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: در زمان حاضر بیشتر حمایت‌های صورت گرفته از استارت‌آپ‌ها توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و به صورت یک سوبیه است در حالی که نهادهایی مانند مجلس و شرکت‌های کارآفرین نیز باید وارد این موضوع شوند و همکاری جمعی نیاز است.

استارت‌آپ (Startup) به معنای کسب و کار جدیدی است که حول محور فناوری شکل گرفته است و ظرفیت رشد بالایی دارد.

در سال‌های گذشته، بستر مناسبی برای رشد این شرکت‌های نوپا در کشور فراهم و نهادهای متولی از جمله معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک‌های علم و فناوری از آنها حمایت می‌کنند. استان اصفهان دارای یک شهرک علمی و تحقیقاتی، دو پارک علم و فناوری، بیش از ۱۰ مرکز رشد فناوری و بیش از ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان است.



به قلم: بیپیلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

اد کتمول، یکی از موسسین برند پیکسار به همراه استیو جابز در سال ۱۹۸۶ است و پس از خرید آن توسط والت دیزنی، به سمت مدیریت هر دو شرکت درآمده است. وی به عنوان یک متخصص در زمینه رایانه همواره رویای ساخت نخستین انیمیشن با استفاده از این دستگاه را داشته که نتیجه آن ساخت انیمیشن داستان اسباب بازی‌ها و عملی کردن این رویا بوده است. همچنین او یکی از پرافتخارترین افراد در عرصه کاری خود محسوب می‌شود. وی اخیرا کتابی را نیز تحت عنوان شرکت خلاقیت به چاپ رسانده است که در آن داستان شکل‌گیری شرکت و نحوه و مراحل ساخت هر یک از انیمیشن‌ها را به صورت مفصل توضیح داده است و در هر بخش توصیه‌های خود را جهت موفقیت ارائه کرده است. این شرکت اخیرا نیز با انیمیشن کوتاه خود با نام بانو موفق به دریافت جایزه اسکار شده است که افتخاری دیگر بر کارنامه کاملا درخشان این شرکت خلاق محسوب می‌شود. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی ۱۰ راز موفقیت از زبان این اسطوره دنیای انیمیشن، خواهیم پرداخت.

۱- به مانند یک شکارچی به دنبال مشکلات باشید

به عنوان یک مدیر لازم است تا موانع پیش رو را در زمان مناسب مشاهده کرده و راهکارهای رفع آن را پیدا کنید. درواقع مدیریت قلب تپنده شرکت بوده و همین امر باعث می‌شود تا عملکرد آنها بسیار مهم باشد. در این رابطه فراموش نکنید که یک مدیر خوب می‌تواند همه چیز را در شرکت تغییر داده و سرنوشت آن را رقم بزند. به همین خاطر لازم است تا همواره نسبت به قابلیت‌های خود اطمینان کافی را داشته و در صورت نیاز به دنبال رفع نواقص خود و تیم شرکت باشید. در نهایت نیز شناسایی مشکلات تنها شامل مسائل درون شرکت نبوده و با آگاهی از کمبودهای موجود در بازار کسب‌وکار خود نیز می‌توانید شرکت را در جایگاهی کاملا مناسب و برتر از سایرین قرار دهید. درواقع این امر که مشکلات را کنار گذاشته و یا متکر آنها باشید، بدون شک در درازمدت برای شما بحران‌های جدی را به همراه خواهد داشت.

۲- در زمینه کاری خود نوآور باشید

سیاست کاری آقای کتمول همواره بر این اساس استوار بوده است که شرکت وی باید در تمامی اقدامات خود نوآوری داشته باشد. درواقع این امر که فعالیتی تکراری را انجام دهید، همچنان لازم را در مخاطب ایجاد نخواهد کرد. به همین خاطر لازم است تا به دنبال مواردی جدید در کار خود باشید. این امر اگرچه ممکن است زمان‌بر باشد، با این حال خروجی یک کار خوب تا مدت‌ها شما را پوشش خواهد داد که بدون شک یک کار ضعیف و تکراری از چنین قابلیتی برخوردار نخواهد بود. در این رابطه این امر که تیمی قدرتمند را در اختیار داشته باشید، به انجام دقیق کارها کمک شایانی خواهد کرد. درواقع با در اختیار داشتن یک تیم مناسب، می‌توانید از حتی ایده‌های نه‌چندان آماده و برتر، خروجی‌های حیرت‌آوری را داشته باشید.

۳- از اهمیت عنوان مناسب غافل نشوید

اگرچه عنوان ممکن است چندان مهم به نظر نرسد، با این حال آقای کتمول بر این باور است که تیتیر هر اقدام و محصولی، نخستین چیزی است که مخاطب آن را مشاهده خواهد کرد. درواقع این امر اولین تجربه آنها با برند شما محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا عنوانی را برای آن انتخاب کنید که ارتباط لازم را با محتوای کار داشته باشد. همچنین این امر که کارها را بیش از حد دشوار نکرده و خود را درگیر اهداف پیچیده نکنید، باعث خواهد شد تا شرکت بتواند همواره رو به جلو گام بردارد. در آخر نیز فراموش نکنید که هدف اصلی

تنها انجام کارها به بهترین نحو ممکن بوده و این امر باعث خواهد شد تا دیگر میزان بزرگی قدم‌ها و اهداف چندان مطرح نباشد.

۴- همه چیز را محدود به خود تصور نکنید

اشتباه بزرگ بسیاری از مدیران این است که خود را به عنوان مرد اول اتفاقات مهم شرکت معرفی کرده و این امر باعث می‌شود تا تیم شرکت ناشناخته باقی بماند. این امر در حالی است که تمامی دستاوردها از طریق مشارکت تمامی افراد به دست آمده و به همین خاطر لازم است تا همواره خود را در قالب یک تیم تصور کنید. این امر در رابطه با شکست‌ها نیز صادق بوده و هیچ‌گاه یک عامل شکست وجود نخواهد داشت. در نهایت نیز توجه داشته باشید که امروزه برگ برنده هر شرکتی خلاقیت خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا نسبت به این امر در تمامی افراد تیم خود اطمینان کسب کرده و به دنبال برنامه‌ای برای رشد و تقویت آن باشید.

۵- کارایی و کیفیت را مهم‌ترین اهداف در تولید محصولات خود بدانید

داستان اسباب بازی‌ها نخستین انیمیشن بلند کامپیوتری ساخته‌شده محسوب می‌شود که مراحل ساخت آن به شیوه‌ای جدید و با دقت عمل بسیار بالا صورت گرفته است. در رابطه با صداپیشگی آن نیز از چهره‌های مطرحی همچون تام هنکس استفاده شده است. درواقع این انیمیشن انقلابی در این عرصه ایجاد کرده و مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. اگرچه معمولا دنباله‌های ساخته‌های مطرح، از کیفیت و قدرت قسمت اول برخوردار نیستند، با این حال به علت دقت عمل بسیار بالای تیم این مجموعه، قسمت‌های بعد آن حتی امتیازی بالاتر از قسمت اول را به دست آوردند. در رابطه با این موفقیت فوق‌العاده اد کتمول عقیده دارد که تمرکز بر روی کیفیت و کارایی باعث شده است تا انیمیشن‌های تولیدی این برند خلاق، همواره سطح بالایی را داشته و در آن استانداردهای بالایی رعایت شده باشد. همچنین اد کتمول در رابطه با شیوه مدیریتی خود عنوان کرده است که وی از محدود کردن کارمندان خودداری کرده و هیچ‌گاه سعی در تخریب آنها نداشته است. با این حال در مواقع ضروری از تذکرهای سودمند و سازنده غافل نمانده و همواره تلاش کرده است تا تیم خود را در برابر خطرات احتمالی و اشتباهات دور نگه دارد.

۶- هیچ اقدام بزرگی بدون ریسک نخواهد بود

ایمن امر یک حقیقت غیرقابل انکار است که تمامی برندها برای چندین بار متحمل شکست شده و این امر ابتدا یک ضعف محسوب نمی‌شود. درواقع این امر مرحله طبیعی هر شرکتی محسوب می‌شود که بیانگر آن است که آنها در حال فعالیت و تلاش هستند. به همین خاطر نیز نباید به مقوله شکست نگاهی منفی داشته باشید. درواقع بسیاری از درس‌های شما از دل همین موارد بیرون خواهد آمد. با این حال این امر به عنوان مجوزی برای شکست نبوده و لازم است تا همواره به دنبال قوی‌تر شدن و عدم تکرار اشتباهات خود باشید. نکته دیگری که باید مورد توجه قرار دهید این است که ریسک‌پذیر بودن از جمله مزیت‌های هر مدیری محسوب شده و لازم است تا در این زمینه نیز فعال باشید. بدون شک انجام هر اقدام بزرگی ریسک خاصی خود را خواهد داشت و نباید اجازه دهد که این امر به مانعی در سر راه شما تبدیل شود. بدون شک این امر که گامی رو به جلو بردارید و با عدم موفقیت مدظنر خود مواجه شوید، در مقایسه با این امر که از ترس شکست عملا کاری را انجام ندهید، مزیت‌های بیشتری را داشته و شما را برای رسیدن به سطح مورد نظر آماده‌تر خواهد کرد.

۷- به خاطر داشته باشید که انجام کارهای بزرگ زمان‌بر خواهد بود

بدون شک هر فردی تمایل دارد تا رشدی سریع را تجربه کند. با این حال

واقعیت این است که انجام کاری بزرگ، زمان خاص خود را نیاز خواهد داشت و به همین خاطر ضروری است تا صبر کافی برای نتایج دلخواه خود داشته باشید. از شرکت پیکسار به عنوان کارخانه تبدیل ایده به ثروت نام برده می‌شود و این شرکت همواره تلاش کرده است تا خروجی‌های فوق‌العاده‌ای را داشته باشد که در این بین انجام سریع کارها معیار نبوده و تا زمانی که ایده‌های آنها به نقطه مورد نظر نرسد، اقدامی را در دستور کار خود قرار نمی‌دهند. به همین خاطر نیز ضروری است تا کیفیت کار را بر کمیت آن ترجیح داده و به دنبال خلق بهترین‌ها حتی با فاصله چند سال از یکدیگر، باشید.

۸- برای تحقق‌بخشیدن به رویای خود هیچ سنی زود و یا دیر نخواهد بود

دقیقا ۲۰ سال طول کشید تا اد کتمول بتواند رویای خود که ساخت نخستین انیمیشن با استفاده از رایانه بود را عملی سازد. وی در تمام این مدت در مسیر هدف خود گام برداشته با این حال هیچ‌گاه خود را بازنده تلقی نکرده و ناامید نشده است. درواقع ایجاد یک انقلاب و انجام کاری که تاکنون به مانند آن انجام نشده است، بدون شک سخت خواهد بود. با این حال در صورتی که به خود و هدفی که انتخاب کرده‌اید باور داشته باشید، در نهایت موفقیت برای شما خواهد بود. در این رابطه همواره مشاهده می‌شود که برخی از افراد سن خود را برای انجام کارهای مورد علاقه خود بسیار زود و یا بسیار دیر تلقی می‌کنند. با این حال این موارد تنها بهانه‌هایی خواهد بود که شما را منحرف کرده و اجازه نخواهد داد تا زندگی خود را به آن گونه‌ای که می‌خواستید، به پایان برسانید. به همین خاطر لازم است تا شجاعت دنبال‌کردن رویاهای خود را داشته و در این رابطه تمامی نظرات مخالف و موانع ذهنی را دور بیندازید. در آخر نیز فراموش نکنید که لازم است تا سرمایه‌گذاری خوبی را بر روی خود و تیم شرکت داشته و آمادگی لازم را برای اتفاقات مهم ایجاد کنید.

۹- فراموش نکنید که بهترین‌ها تنها تمایل دارند تا با افرادی در سطح خودشان همکاری داشته باشند

این امر در واقع دلیلی بود که منجر به همکاری استیو جابز و اد کتمول و یا همکاری دو برند پیکسار و والت دیزنی شد. به همین خاطر در صورتی که تمایل دارید تا با بهترین‌ها همکاری داشته و در بالاترین سطح ممکن فعالیت کنید، لازم است تا توانایی‌های خود را گسترش داده و به بهترین فرد در حوزه کاری خود تبدیل شوید. در نهایت نیز فراموش نکنید که هر شرکتی فرهنگ سازمانی خاص خود را داشته و عدم پذیرش شما در یک شرکت نباید به عنوان عدم توانایی کافی شما تلقی شود. به همین خاطر در صورتی که حتی هیچ شرکتی تمایلی به استفاده مفید از شما را ندارد ولی شما نسبت به قابلیت‌های خود مطمئن هستید، می‌توانید برای خود کار کرده و شرکتی را راه‌اندازی کنید. در این رابطه فراموش نکنید که حتی اسطوره‌ای به مانند استیو جابز نیز از شرکتی که در آن فعالیت می‌کرد، کنار گذاشته شد.

۱۰- هیچ‌گاه خود را قریب ندهید

تاکنون بسیاری از طرح‌ها توسط اد کتمول کنار گذاشته شده و به تایید نهای وی نرسیده است. علت این امر به این خاطر است که وی نوعی تکرار را در آنها مشاهده کرده و آنها را مناسب سطح کاری برند خود ندانسته است. این امر در حالی است که هر ساله می‌توانید فیلم‌ها و انیمیشن‌هایی را مشاهده کنید که شباهت بسیاری را به یکدیگر دارند. این امر اگرچه می‌تواند سودآور باشد، با این حال شخصیت برند را به شدت تخریب خواهد کرد. به همین خاطر هم لازم است تا همواره با خود صادق بوده و از قبول اقدامات اشتباه حتی در سخت‌ترین شرایط نیز خودداری کنید.

منبع: knowstartup

در دیدار مدیران عامل شرکتهای آب منطقه ای و پالایشگاه گاز ایلام مطرح شد:

با تعامل و همکاری، موانع و تنگناهای اجرایی برطرف می شود

ایلام-هدی منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: تعامل و همکاری سازنده در چارچوب مقررات و قوانین بین شرکت‌های آب منطقه ای و پالایشگاه گاز ایلام برای رفع موانع و محرومیت منطقه و ارتقای سازنده در زمینه تولید الزامی است. مهندس "مهرداد داری پور" در دیدار مدیر عامل شرکت آب منطقه ای ایلام به اهمیت تامین آب مورد نیاز این شرکت و پتروشیمی ایلام از سد شهدای ایلام اشاره کرد و افزود: در صورت بهره برداری از سد گلال و انتقال آب آن به پالایشگاه نه تنها باعث افزایش تاب آوری پالایشگاه در امر تولید می شود بلکه گام اساسی در راستای کاهش برداشت آب از منابع زیرزمینی برداشته خواهد شد. وی تصریح کرد: در این دیدار از طرف شرکت آب منطقه ای ایلام گزارشی از برخی موانع اجرایی پروژه انتقال آب سد گلال به پالایشگاه از جمله تامین برق و مسیر انتقال آب ارائه شد که قرار است با همکاری و تعامل در جلسات مشترک کارشناسی نسبت به بررسی راهکار های رفع موانع اقدام گردد. همچنین در این دیدار مدیرعامل شرکت آب منطقه ای ایلام گفت: مقرر است که آبیگری سد شهدای ایلام (گلال) در حضور ریاست محترم جمهوری در تابستان امسال آغاز شود. "کیومرث پور احمد" افزود: به منظور تامین آب مورد نیاز پالایشگاه گاز و پتروشیمی ایلام تا پایان سال آینده،آب سد شهدای ایلام با احداث خط لوله به این شرکت‌ها انتقال داده می شود.



فرمانده سپاه نینوا گلستان:

بهترین راه مبارزه با آمریکا خدمت به مردم است

گرگان- نادر کرمی: فرمانده سپاه نینوا گلستان با تقدیر از توزیع عادلانه خدمات توسط شهرداری گرگان در تمام نقاط شهر، گفت: بهترین راه مبارزه با آمریکا خدمت به مردم است.به گزارش مرکز اسلارسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، سردار حسین معروفی در دیدار شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر گرگان با اشاره به خدمات ارزنده شهرداری گرگان در سیل اخیر مناطق آق قلا و گمیshan، با اشاره به همکاری قابل تقدیر شهرداری و شورای اسلامی شهر گرگان با سپاه در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی، خاطرنشان کرد: نامگذاری سالروز حماسه پنجم اردماه به عنوان روز گرگان از اقدامات هوشمندانه، ارزشمند و قابل تقدیر است.وی با اشاره به فرامین مقام معظم رهبری در حوزه خدمت به مردم تاکید کرد: بر اساس فرمایش ایشان بهترین و بزرگترین مبارزه با آمریکا، خدمت به مردم است و این مهم باید در همه دستگاه‌ها و نهادهای شاخص عمل باشد.

در خشش روابط عمومی شهرداری سمنان در کشورو کسب جایزه طلایی روابط عمومی بر تریان

سمنان – حسین باباحمدی: همزمان با گرامیداشت روز ملی روابط عمومی، سومین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی به همت انجمن متخصصان روابط عمومی ایران، در مرکز همایش‌های هتل ارم تهران برگزار شد.مهندس زهرا سعیدی رییس فراکسیون روابط عمومی مجلس شورای اسلامی، دکتر شهیندخت خوارزمی استاد برجسته ارتباطات، دکتر سعید خرابی رییس انجمن آینده نگری ایران، دکتر علی اکبر جلالی پدر علم نوپس و استراتژیست کسب و کار از جمله سخنرانانی بودند که در این رخداد سخنرانی داشتند.این سخنرانان با موضوعات: روابط عمومی الکترونیک، مشکل انسان با آینده فناوری، روابط عمومی به مثابه سامانه هشدار سازمانی/ روشهای تصمیم گیری پیش دستانه در محیط های ناپایدار، ریسک های بالقوه و تاثیرات آن بر خوشنامی و شهرت سازمان، استفاده از برنامه ها و استراتژی های روابط عمومی در مقابله با سیل، کاربرد یافته های علمی در روابط عمومی و... به ارایه دیدگاه ها و نظرات خود پرداختند. در سومین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی، مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری سمنان موفق به کسب جایزه طلایی روابط عمومی برتر ایران با موضوع امیدآفرینی و نشاط اجتماعی به دلیل اجرای مطلوب و منحصربه فرد عیدانه کودک و نوجوان در نوروز ۹۸ و نقش این رویداد فرهنگی در امیدآفرینی و نشاط اجتماعی شهروندان سمنانی، مهمانان و مسافران نوروزی براساس رای هیئت داوران شد.شایان ذکر است در این رخداد از تعدادی از سازمان ها، مدیران و کارشناسان فعال در عرصه روابط عمومی تجلیل بعمل آمد. سرپرستی وخبیرنگاری استان سمنان ،این موفقیت را تریک عرض می نماید.



فناوری اطلاعات ایران، دکتر اکبر نصراللهی رئیس دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه و دکتر بهنود اله وردی نیک برنامه نویس و استراتژیست کسب و کار از جمله سخنرانانی بودند که در این رخداد سخنرانی داشتند.این سخنرانان با موضوعات: روابط عمومی الکترونیک، مشکل انسان با آینده فناوری، روابط عمومی به مثابه سامانه هشدار سازمانی/ روشهای تصمیم گیری پیش دستانه در محیط های ناپایدار، ریسک های بالقوه و تاثیرات آن بر خوشنامی و شهرت سازمان، استفاده از برنامه ها و استراتژی های روابط عمومی در مقابله با سیل، کاربرد یافته های علمی در روابط عمومی و... به ارایه دیدگاه ها و نظرات خود پرداختند. در سومین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی، مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری سمنان موفق به کسب جایزه طلایی روابط عمومی برتر ایران با موضوع امیدآفرینی و نشاط اجتماعی به دلیل اجرای مطلوب و منحصربه فرد عیدانه کودک و نوجوان در نوروز ۹۸ و نقش این رویداد فرهنگی در امیدآفرینی و نشاط اجتماعی شهروندان سمنانی، مهمانان و مسافران نوروزی براساس رای هیئت داوران شد.شایان ذکر است در این رخداد از تعدادی از سازمان ها، مدیران و کارشناسان فعال در عرصه روابط عمومی تجلیل بعمل آمد. سرپرستی وخبیرنگاری استان سمنان ،این موفقیت را تریک عرض می نماید.

فروش مرغ باقیمت بیشتر از ۱۱۵۰۰ تومان در چهارمحال وبختیاری تخلف است

شهر کرد- خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل تعزیرات حکومتی چهارمحال و بختیاری گفت: افزایش قیمت مرغ از ۱۱۵۰۰ تومان به بالا تخلف محسوب شده و باید با آن برخورد شود. محمدرضا عمرون با اشاره به اقدامات تعزیرات حکومتی در ایام ماه مبارک رمضان اظهار داشت: طرح نظارت در این ماه از تاریخ ۹ اردیبهشت‌ماه آغاز و تا پایان ماه مبارک ادامه دارد. وی با بیان اینکه واحدهای صنفی مورد هدف ما بیشتر مربوط به کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم در این ماه است افزود: در این طرح نظارتی بیشتر واحدهای قنادی‌ها و فروشنده خرما، شکر، زولبیا و بامیه رفته و گشت‌های مشترکی را انجام می‌دهیم. مدیرکل تعزیرات حکومتی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه تاکنون بالغ بر ۲۰ نوبت گشت مشترک انجام و حدود ۱۷ پرونده نیز تشکیل شده است بیان کرد: تخلفات صورت گرفته عمدتا عدم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بوده که نیاز است مراکز بهداشت روی این موضوع مهم بیشتر کار کرده و تمرکز داشته باشند. عمرون با بیان اینکه تخلفات مربوط به قیمت و کیفیت در پرونده‌ها وجود داشته که بررسی می‌شود، خاطرنشان کرد: موضوع احتکار مرغ نیز توسط مرغ فروشان پیگیری شده اما تاکنون تخلفی گزارش نشده است. وی افزود:گشت‌های مشترک نظارتی در این ایام ماه مبارک رمضان به محض دریافت گزارش مربوط به احتکار مرغ و سایر کالاهای و برخورد با چنین موردی سریع‌ا رسیدگی و پرونده تشکیل شده را به مراجع قانونی جهت پیگیری و جریمه ارسال می‌کنند.مدیرکل تعزیرات حکومتی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه دستورالعملی مبنی بر اینکه افزایش قیمت مرغ از ۱۱۵۰۰ تومان به بالا تخلف محسوب شده و باید با آن برخورد شود ادامه داد: در این چند روز اخیر قیمت مرغ به زیر ۱۱۰۰۰ تومان رسید.



این طرح نظارتی بیشتر واحدهای قنادی‌ها و فروشنده خرما، شکر، زولبیا و بامیه رفته و گشت‌های مشترکی را انجام می‌دهیم. مدیرکل تعزیرات حکومتی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه تاکنون بالغ بر ۲۰ نوبت گشت مشترک انجام و حدود ۱۷ پرونده نیز تشکیل شده است بیان کرد: تخلفات صورت گرفته عمدتا عدم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بوده که نیاز است مراکز بهداشت روی این موضوع مهم بیشتر کار کرده و تمرکز داشته باشند. عمرون با بیان اینکه تخلفات مربوط به قیمت و کیفیت در پرونده‌ها وجود داشته که بررسی می‌شود، خاطرنشان کرد: موضوع احتکار مرغ نیز توسط مرغ فروشان پیگیری شده اما تاکنون تخلفی گزارش نشده است. وی افزود:گشت‌های مشترک نظارتی در این ایام ماه مبارک رمضان به محض دریافت گزارش مربوط به احتکار مرغ و سایر کالاهای و برخورد با چنین موردی سریع‌ا رسیدگی و پرونده تشکیل شده را به مراجع قانونی جهت پیگیری و جریمه ارسال می‌کنند.مدیرکل تعزیرات حکومتی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه دستورالعملی مبنی بر اینکه افزایش قیمت مرغ از ۱۱۵۰۰ تومان به بالا تخلف محسوب شده و باید با آن برخورد شود ادامه داد: در این چند روز اخیر قیمت مرغ به زیر ۱۱۰۰۰ تومان رسید.

بهره برداری از مجموعه ساماندهی مشاغل خدمات خودرویی شمال غرب تا ماه رمضان سال آینده

خراسان رضوی- صابر ابراهیم پای: شهردار مشهد از بهره برداری از مجموعه ساماندهی مشاغل خدمات خودرویی شمال غرب تا ماه رمضان سال آینده خبر داد. محمدرضا کلاتی در مراسم عملیات اجرایی مجموعه ساماندهی مشاغل خدمات خودرویی شمال غرب مشهد اظهار داشت: مدیریت شهری از ابتدای آغاز فعالیت خود به دنبال این بوده که فعالیت‌ها را براساس طرح جامع شهر در جای خود قرار دهد که بخشی از آن، ساماندهی مشاغل خودرویی است. وی افزود: امروز شاهد آغاز به کار یکی مجتمع های ساماندهی خدمات خودرویی در بزرگراه آسیایی مشهد هستیم که امیدواریم بتواند علاوه بر اینکه پاسخگوی بخشی از خدمات در شهر مشهد باشد، الگویی برای سایر مشاغل ساماندهی که کاملاً با رویکرد عمومی خدمت رسانی و با سرمایه گذاری بخش خصوصی است، قرار گیرد. کلاتی خاطرنشان کرد: در این مسیر سایر نهادهای شامل استانداری خراسان رضوی، اوقاف و امور خیریه کمک کردند که جای تشکر دارد.شهردار مشهد با بیان اینکه این مجموعه با سرمایه گذاری بخش خصوصی است، گفت: این پروژه در مسیر تحقق، توسعه هایی هم خواهد داشت و سقف زمانی که برای این عملیات در نظر گرفته ایم نهایتاً یکسال است و امیدواریم تا ماه رمضان سال آینده به بهره برداری برسد. گفتنی است در ادامه شهردار مشهد به همراه جمعی از اعضای شورای شهر از عملیات پروژه های تعریض پل کال زرش، پروژه تقاطع غیرهمسطح آیت الله هاشمی فرسنجانی، تکمیل تاسیسات مکانیکی و آبپاشی پایگاه جانپازان امام خمینی(ره) و رمپ فک بازدید کرد.



وی افزود: امروز شاهد آغاز به کار یکی مجتمع های ساماندهی خدمات خودرویی در بزرگراه آسیایی مشهد هستیم که امیدواریم بتواند علاوه بر اینکه پاسخگوی بخشی از خدمات در شهر مشهد باشد، الگویی برای سایر مشاغل ساماندهی که کاملاً با رویکرد عمومی خدمت رسانی و با سرمایه گذاری بخش خصوصی است، قرار گیرد. کلاتی خاطرنشان کرد: در این مسیر سایر نهادهای شامل استانداری خراسان رضوی، اوقاف و امور خیریه کمک کردند که جای تشکر دارد.شهردار مشهد با بیان اینکه این مجموعه با سرمایه گذاری بخش خصوصی است، گفت: این پروژه در مسیر تحقق، توسعه هایی هم خواهد داشت و سقف زمانی که برای این عملیات در نظر گرفته ایم نهایتاً یکسال است و امیدواریم تا ماه رمضان سال آینده به بهره برداری برسد. گفتنی است در ادامه شهردار مشهد به همراه جمعی از اعضای شورای شهر از عملیات پروژه های تعریض پل کال زرش، پروژه تقاطع غیرهمسطح آیت الله هاشمی فرسنجانی، تکمیل تاسیسات مکانیکی و آبپاشی پایگاه جانپازان امام خمینی(ره) و رمپ فک بازدید کرد.

اختصاص مرحله دوم کمک های شرکت پتروشیمی شازند به هموطنان سیل زده کشور

اراک- خبرنگار فرصت امروز: شرکت پتروشیمی شازند در راستای تحقق و عمل به مسئولیت های اجتماعی خود و در جهت کمک به هموطنان سیل زده کشور، با دستور جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل، مرحله دوم کمک های شرکت پتروشیمی شازند به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به صورت نقدی به حساب جمعیت هلال احمر کشور واریز شد. شایان ذکر است مدیریت محترم عامل شرکت پتروشیمی شازند، مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال برای کمک به هموطنان سیل زده اختصاص داده است که کمک های این شرکت طی دو مرحله به صورت نقدی و غیرنقدی و جمعا به مبلغ ۲۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال در اختیار جمعیت هلال احمر کشور قرار گرفته و مرحله سوم این کمک ها نیز با اعلام نظر جمعیت هلال احمر کشور اقدام خواهد شد.

تلاش بی وقفه همکاران اداره گاز شهرستان رودبار در جهت وصل گاز مشترکین

رشت- مهناز نوبری: بر اثر تعمیرات اضطراری بر روی لوله سراسری، مقرر گردید تا گاز شهرستان رودبار (شهرهای لوشان، منجیل و رودبار)، از سروسوی خارج شود.بلافاصله با تشکیل جلسه مدیریت بحران در روز دوشنبه ۱۶ اردیبهشت، بررسی این موضوع، مشخص گردید که در صورت اتصال شیر پاورلاین ماقبل شیر اصلی به ورودی ایستگاه CGS رودبار، می توان شهر رودبار را در سرویس بد داشت. در ادامه با پشتیبانی فنی و تخصصی اداره گاز شهرستان رشت (آقایان منصف و ناظمی) و با همکاری گاز کارکن اداره گاز شهرستان رودبار و پیمانکار تعمیرات، این عملیات جهادگونه از ساعت ۵ عصر روز سه شنبه ۱۷ اردیبهشت تا ساعت ۳:۳۰ صبح روز بعد به طول انجامید و شهرستان رودبار از قطع گاز مصون ماند و تنها گاز شهرهای لوشان و منجیل برای ساعاتی در روز چهارشنبه ۱۸ اردیبهشت قطع شد.پس از اتمام تعمیرات خط لوله سراسری، ۴۲ نفر از تلاشگران شرکت گاز استان گیلان از شهرهای لوشان، منجیل، رودبار، رستم آباد و جیرنده توانستند تا ساعت ۹ شب روز چهارشنبه گاز تمامی مشترکین دو شهر منجیل و لوشان را وصل نمایند.همچنین در عملیات وصل گاز ۳۰ نفر از بسیجیان گردان های بیت المقدس منجیل و امام حسین (ع) لوشان به کارکنان شرکت گاز باری رساندند.در پایان شایسته است از کمیته مدیریت بحران شرکت گاز، همه کارکنان تلاشگر بویژه امدادگران و تیم های امدادی شهرستان رودبار (شهرهای منجیل و لوشان)، که با سرعت عمل بالا توانستند در کمترین زمان ممکن گاز مشترکین را وصل نمایند، تقدیر و تشکر بعمل آید.

ایران زو سپید



خط ۴۲ اینچ صادرات نفت در شرکت آغاچاری در مدار تولید قرار گرفت



تعمیر خط ۳۶ اینچ نفت صادراتی، عنوان کرد: تعمیر این خط نیز با تلاش و جدیت کارکنان شرکت نفت و گاز آغاچاری در حال انجام است و همه تلاش ها بر این است تا یکی دو روز آینده کار تعمیر این خط نیز به پایان برسد و شرایط به حالت اولیه برگردد. خط لوله صادراتی نفت، در روز دوشنبه ۱۶ اردیبهشت در حین انجام کار تعمیراتی، دچار نشستی شدید و آتش سوزی شده بود که عملیات اطفاء حریق روز سه شنبه ۱۷ اردیبهشت پایان یافت.

رئیس مرکز سامانه ارتباط مردمی آشفاهشهری مازندران خبر داد:

راه اندازی نرم افزار سامعه در سال جاری



ترتیب بیشترین تماسهای گرفته شده را با مرکز۱۲۲ داشته اند.

رئیس مرکز سامانه ارتباط مردمی آشفاهشهری مازندران ، با اشاره به

ساری –دهقان: رئیس مرکز سامانه ارتباط مردمی آشفاهشهری مازندران از راه اندازی نرم افزار سامعه در سال جاری خبر داد و گفت: این نرم‌افزار نسخه اندرویدی سامانه ۱۲۲ است که با استفاده از فن آوری‌های روز دنیا برای ارزیابی عملکرد اکیپ فنی و مدیریت متمرکز حوادث کاربرد دارد.

به گزارش شرکت آف‌اشهری مازندران، تیمور داداشی به تشریح فعالیت‌های سامانه ۱۲۲ در سال گذشته پرداخت و افزود: طی سال گذشته ۸۶هزار و ۵۴۵ تماس با مرکز ۱۲۲ برقرار و ۵۸ هزار و ۹۳۴ حادثه توسط کارشناسان این مرکز به ثبت رسیدوی ادامه داد: ساری با ۳۱ هزار و ۳۹۵ تماس، بهشهر با ۱۰ هزار و ۸۱۹ تماس، بابل با ۸هزار و ۲۱۲ تماس و قائمشهر با ۶هزار و ۵۰۹ تماس به

در آستانه هفته کار و کارگر و با حضور جمعی از نمایندگان مردم استان اصفهان در مجلس؛

تقدیر از تلاشگر نمونه ذوب آهنی و ده کارگر نمونه دیگر استان



اصفهان- قاسم اسد: به مناسبت گرامیداشت هفته کار و کارگر،سی امین جشنواره امتنان از جامعه کار و تولید با حضور جمعی از نمایندگان مردم استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی،دکتر رضایی استاندار اصفهان،مهندس بازوند معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی، دکتر نیرومند مدیرکل تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان، مهندس بهرامی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت و جمعی از تلاشگران ذوب آهن اصفهان،در سالن نگین نقش جهان برگزار شد.

در این آیین از مهندس مجید رفیعی تلاشگر ذوب آهنی شاعل در مدیریت تحقیق و توسعه با اهدا لوح ویژه در عرصه

اکران ۱۲۰۰ مترمربع تبلیغات شهری با شعار «همه میهمان خدائیم»



است.مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم با بیان اینکه در این برنهای تبلیغات شهری فرازهایی از دعالهای ماه مبارک

قم- خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم از اکران ۱۲۰۰ مترمربع تبلیغات شهری با شعار «همه میهمان خدائیم» در ماه مبارک رمضان خبر داد.

مهدی کلانترزاده با اشاره به اقدامات تبلیغی و ترویجی شهرداری قم اظهار کرد: همزمان با ایام ماه مبارک رمضان، شهرداری تبلیغات یکپارچه شهری در شهر اکران کرده است.وی از اکران ۱۲۰۰ مترمربع بنر تبلیغات شهری در ایام ماه مبارک رمضان در سطح شهر خبر داد و افزود: این برن‌ها با شعار «**همه میهمان خدائیم**» بر روی سازه‌های عرضه پل، پرتابل، بیلبورد و استرابورد اکران شده

حقوق و تکالیف مردم در محله به روایت عضو شورای شهر باغستان

شهریار- جباری: جلیل علی محمدی عضو شورای شهر باغستان در این باره اظهار داشت: برای تفکر در حوزه ی حقوق و تکالیف شهروندی ابتدا این سوال مطرح می شود که حقوق شهروندی چیست ؟ چه کسانی می توانند این حقوق را داشته باشند ؟ و در کجا میتوان آن را جست و جو کرد؟

همانطور که می دانیم حقوق و تکالیف در برابر هم قرار می گیرند و هر کسی در قبال حقی که به او تعلق می گیرد موظف است و وظیفه ای را باید انجام دهد و تکلیفی بر عهده ی او می باشد . همچنین باید واژه ی شهروند توضیح داده شود و باید دانست یک شهروند در قبال حقوق شهروندی که به او تعلق می گیرد چه تکالیفی دارد. اگر بخواهیم تعریفی ساده از محله داشته باشیم می توان گفت محله مجموعه ای از خانه های مجاور هم در یک فضای جغرافیایی خاص است. وی ادامه داد: بطور کلی حقوق مردم در محله را می توان شامل موارد زیر دانست: ایجاد امنیت پایدار – حفظ سلامت و پیشگیری از بیماری ها در محله – ایجاد پایگاه های فرهنگی – ورزشی –



هنری – زیبایی و پاکیزگی محله – حمل و نقل و ترافیک محله . علی محمدی گفت: درباره اهمیت امنیت باید اذعان کنم که یکی از اولین و مهم ترین حقوق مردم(شهروندان) در محله (یا شهر یا منطقه مورد سکونت) وجود یک امنیت پایدار است بطوریکه مردم بتوانند ب راحتی در محله حضور یابند و بدنبال تأمین نیاز های معیشتی و فرهنگی و آموزشی و ... خود و خانواده خود باشند. یکی دیگر از حقوق شهروندان در محله انجام اعمالی است که سلامت مردم را تضمین می نمایدو در

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر حوزه

شهردار و امور شورای اسلامی شهر شهرداری بندرعباس از پاسخگویی مستقیم شهردار و سایر مدیران در روز ملاقات مردمی خبر داد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، موسی عیدزاده پیش از ظهر امروز اظهار کرد: شهردار به همراه برخی از مدیران شهرداری بندرعباس در دیدارهای مردمی، پاسخگوی سوالات، شایعات و درخواست‌های شهروندان شدند. وی افزود: با توجه به گستردگی خدمات



رئیس سازمان فضای سبز شهرداری گرگان:

کاهش ساعات ورود ممنوع خودروها به «النگدره» به درخواست شهروندان

ممنوع خودروها به پارک جنگلی «النگدره» اظهار کرد: بر اساس مصوبات انجام شده برای استفاده بهتر شهروندان از پارک جنگلی النگدره سه روز در هفته ورود خودروها از ساعت ۶ صبح تا ۲۰ ممنوع شده بود.وی ادامه داد: در ایام ماه مبارک رمضان با توجه به نزدیک بودن ساعات ملکوتی اذان مغرب به افق گرگان با ساعات ۲۰ و بنا بر درخواست

یکپارچه سازی ۱۲۲ در شهرهای تحت پوشش شرکت در راستای ارائه خدمات بهینه به مشترکان، کاهش زمان رفع حوادث و اتفاقات و افزایش رضایتمندی مشتریان تصریح کرد: در سال جاری پیگیریهای لازم برای برقراری خدمات ۲۲ گانه شرکت در بخش فروش و خدمات پس از فروش آب و فاضلاب به مشترکین از طریق تماس تلفنی ۱۲۲ انجام خواهد شد.داداشی، آموزش برای ارتقای دانش و مهارت کارشناسان، افزایش ظرفیت پاسخگویی برای مواقع ازدیاد ورودی تماس ها، ارتحال خطوط آنالوگ جهت پاسخگویی در مواقع مورد نیاز و نیز افزایش پهنای باند اینترنتی به منظور تسریع در ارائه خدمات را از جمله برنامه های سامانه ارتباط مردمی آشفاهشهری مازندران عنوان کرد.

در آستانه هفته کار و کارگر و با حضور جمعی از نمایندگان مردم استان اصفهان در مجلس؛

تقدیر از تلاشگر نمونه ذوب آهنی و ده کارگر نمونه دیگر استان

حجت الاسلام و المسلمین موسوی لارگانی،دکتر فولادگر و دکتر زهرا سعیدی از نمایندگان مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ، دکتر رضایی استاندار اصفهان ، مهندس بازوند معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی، دکتر نیرومند مدیرکل تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان و احمدی رییس کانون انجمن های صنفی کارگری در خصوص اینکه کارگران محور تحقق شعار اسال « رونق تولید» می باشند به سخنرانی پرداختند و تاکید نمودند با توجه به تحریم های دشمنان امید آفرینی و ایجاد انگیزه در قشر کارگر جهت رشد و شکوفایی در عرصه های مختلف به ویژه در زمینه اقتصادی بسیار مهم است.

«همه میهمان خدائیم»

رمضان و مباحث اخلاقی برداشت شده از این دعاها به نمایش درآمده است، تصریح کرد: آموزه‌هایی چون انس با قرآن، تدبر در آیات، ذکر و یاد خدا، دعا و نیایش، کمک به هموعان، دستگیری از یتیمان، مهربانی، صبر، نشاط معنوی، سبک زندگی خدایی و معطر به اهل‌بیت علیهم‌السلام، یادآوری روز قیامت، خودسازي، توجه به همسایگان، پذیرایی‌های ساده از روزه‌داران و بسیاری از درس‌های دیگر را که می‌توان از ماه میهمانی خدا فرا گرفت در این تبلیغات مورد توجه قرار گرفته است.کلانترزاده گفت: در این برن‌ها شعار اسلامی و مباحث اخلاقی همچون صبر، قنانت قرآن، خوشرویی، خوش‌اخلاقی و غیره به مردم یادآور شده است.

حقوق و تکالیف مردم در محله به روایت عضو شورای شهر باغستان

شاخه های مختلف سلامت عمومی و محیطی باید بهیپرداخته شود. همچنین وجود فضاهایی به منظور فعالیت های فرهنگی هنری و ورزشی را می توان از حقوق دیگر شهروندان در محله دانست.اوقات فراغت و همچنین فعالیت های ضمن تحصیل و ضمن کار زمینه ساز رشد و شکوفایی در نوجوانان و جوانان و همچنین پویایی در سایر افراد محله است.مساجد و سراهای محله و کتابخانه و باشگاه های ورزشی در رسیدن به هدف شهروند پویا و سالم لازم هستند. یکی دیگر از حقوقی که به مردم یک محله تعلق می گیرد داشتن فضای سالم و پاکیزه و زیبا برای زندگیست.بدون شک زندگی در محله ی پاکیزه ضامن سلامتی اهل محله بوده و همچنین زیبا سازی محله تأمین کننده آرامش روانی مردم در محله می باشد. امروزه وسیله ی نقلیه جزئی جدا نشدنی از زندگی شهری است.از دیگر حقوقی که می توان برای مردم محله در نظر گرفت معابر و فضاهای مورد نظر برای رفت و آمد محله.بطوریکه این جزء دانشسدنی تبدیل به یک مشکل نشود و بتوان از آن بعنوان یک وسیله ی مطلوب برای زندگی بهتر استفاده کرد.

پاسخگویی شهردار و مدیران شهرداری بندرعباس به شهروندان در ملاقات مردمی

در شهرداری، حساسیت ویژه‌ای برای رضایت ارباب رجوع در مراجعات به بخش‌های مختلف وجود دارد و شهردار بندرعباس نیز حساسیت زیادی نسبت به تکریم و پاسخگویی به ارباب رجوع دارد. مدیر حوزه شهردار و امور شورای اسلامی شهر شهرداری بندرعباس ادامه داد: این درخواست‌ها در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، خدمات‌شهری، معماری و شهرسازی، حقوقی، مالی و غیره بوده است. عیدزاده خاطرنشان کرد: در این روز به درخواست‌های بیش از ۴۰ نفر از شهروندان که مراجعه مستقیم به شهردار و سایر مدیران داشتند، پاسخ داده شد.

شهروندان و دستور شهردار گرگان، ساعات ورود ممنوع خودروها به این پارک جنگلی یک ساعت کاهش یافته و به ساعت ۱۹ تقلیل یافت.استوده‌دنیا گفت: تمام تلاش ما برای خدمت بهتر به شهروندان در تمام عرصه‌ها و بهره‌مندی تمامی اقشار جامعه از خدمات عمومی شهر است و امیدواریم بتوانیم در این راه موفق باشیم.

۱۹ توصیه به کارمندان در ماه رمضان



از چربی‌های ذخیره‌شده استفاده می‌کند. ورزش‌های سنگین را نیز می‌توانید به بعد از افطار موکول کنید. ورزشکاران می‌توانند یک ساعت پس از صرف افطار به فعالیت‌های روزانه ورزشی خود به مدت ۴۵ دقیقه تا یک‌ساعت بپردازند. البته این ورزش کردن نسبت به گزینه اول از چربی‌سوزی بسیار کمتری برخوردار است. در وعده افطار از کربوهیدرات‌های پیچیده مانند غلات استفاده کنید تا نیاز به دریافت چربی کمتر شود. درصورتی‌که قصد ورزش دارید، از مصرف مواد قندی بسیار شیرین مانند زولبیا و بامیه (به‌ویژه در وعده افطار) خودداری کنید، چراکه به علت ترشح انسولین، افت قند بعدی رخ می‌دهد که در ورزش اختلال ایجاد می‌کند. به ورزشکاران توصیه می‌شود در حداقل افطار و سحر، از چهارمغز (پسته، بادام، فندق و گردو) استفاده کنند تا در روزهای متوالی پس از ورزش کردن دچار تحلیل عضلات نشوند.

۱۶. با آفتاب دوست شوید

از طرفی توصیه می‌شود در زمان روزه‌داری کمتر در معرض تابش مستقیم نور خورشید باشید تا گرمازده نشوید، اما کارمندان می‌توانند از کمی تابش نور خورشید برای دریافت انرژی استفاده کنند. نیاز نیست میز و صندلی خود کنار پنجره ببرید، اما در بین روز لحظات و دقایقی به کنار پنجره یا بالکن محل کار خود مراجعه کنید و دقایقی را بگذرانید. انرژی خورشید می‌تواند به شادابی و سرزندگی شما در طول روز کمک کند.

۱۷. ویتامین‌های بدن‌تان را چک کنید

اگر باوجود مراقبت غذایی و تحرک همچنان در محل کار احساس خستگی می‌کنید بهتر از همه تقصیر را گردن خوردوخوراک و روزه‌داری نیندازید. این امکان وجود دارد که خستگی شما حاصل دلیل دیگری است که پیش‌ازاین به‌صورت مصنوعی با مصرف بی‌رویه مواد قندی و … آن را از خود دور می‌کردید. برای مثال کم‌خونی می‌تواند بااحساس کسالت همیشگی و عدم تمرکز در کار همراه باشد. همچنین کمبود ویتامین‌هایی مثل ویتامین دی که در دنیای امروز برای برخی مردم امری اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود موجب کسالت روحی و جسمی در شما خواهد شد. بهتر است در این رابطه به پزشک مراجعه کنید و با انجام آزمایش‌های لازم هرچه سریع‌تر بدن خود را بهبود ببخشید.

۱۸. با برنامه‌ریزی ۸۰_۲۰ جلو بروید

باوجود تمام توصیه‌های انجام‌شده، این امر انکارناپذیر است که روزه‌داری سبک زندگی ما را تغییر خواهد داد و این یک ماه ممکن است بر روند کاری ما تأثیرگذار شود. درنتیجه شاید نیاز باشد در این زمان برنامه‌ریزی کاری خود را تغییر دهید. پیشنهاد ما بهره‌گیری از قانون «۸۰-۲۰» برای سرعت‌بخشیدن به‌کارهای‌تان است.

قانون ۲۰-۸۰ به این نکته اشاره دارد که به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنید که ۹۰ دقیقه (۲۰درصد از هشت ساعت کاری) به انجام فعالیت‌های مهم و اولویت‌های اصلی خود اختصاص دهید. پس اگر ۸۰درصد باقی‌مانده از روز را هم صرف انجام کارهای بی‌اهمیت کنید، با همان ۹۰ دقیقه‌ای که به اهداف و اولویت‌های اصلی خود اختصاص داده‌اید، امکان پیشرفت خواهید داشت.

۱۹. مراقب بوی بد دهان خود باشید

نکته قابل اهمیت و دغدغه بیشتر کارمندان در ماه رمضان جلوگیری از بوی بدن دهان است، چراکه خشکی دهان موجب ایجاد بوی بد می‌شود. البته مشکل بوی بد دهان یکی از معضلاتی است که حدود ۳۰درصد جمعیت جهان با آن روبه‌رو هستند و علاوه بر خود فرد، افراد دیگر را نیز درگیر می‌کند.

در ایامی مانند ماه رمضان، رعایت بیشتر نکات تغذیه‌ای و بهداشتی علاوه بر کمک به‌سلامت فرد در طول روزه‌داری، از بوی بد دهان نیز جلوگیری می‌کند. حداقل دو بار مسواک زدن در فاصله افطار تا سحر و نخ دندان کشیدن تا حد زیادی از بروز بوی بد دهان جلوگیری می‌کند. همچنین برای پیشگیری از بوی آزاردهنده دهان در طول روز، از مصرف سیر و پیاز در وعده سحر بهره‌بیزید. انجام هر کدام از راه‌های زیر در فاصله افطار تا سحر می‌تواند به رفع بوی بد دهان شما در طول روز کمک کند:

- نوشیدن چای شنبلیله
- جویدن چند تکه میخک
- تمیز کردن دهان با یک قاشق سوپ‌خوری آب‌لیمو و یک لیوان آب
- نگه داشتن زمانی کوتاه از مقدار سرکه سیب در دهان
- استفاده از یک قاشق چای‌خوری از پودر دارچین به عنوان دهان‌شویه
- استفاده از چند قطره روغن درخت چای
- استفاده از روغن نعناع و روغن لیمو در یک لیوان آب به عنوان دهان‌شویه
- چند دقیقه نگه داشتن آب‌نمک در دهان

اگر بعد از انجام تمام تدبیرهای لازم همچنان از بوی بد دهان خود در آزار بودید، شاید مشکل دیگری در کار است. بیماری‌های دهان و دندان می‌تواند علت دیگر بوی بد دهان باشد. این اتفاق هم از جمله مواردی است که به روزه‌داری ارتباط پیدا نمی‌کند و باید همواره حواس‌تان به آن باشد. پیشنهاد می‌کنیم اگر چنین شرایطی را در خود دیدید حتماً به پزشک مراجعه کنید، چراکه سلامت شما در خطر است.

منبع: ucan

۱۱. حتما سحری بخورید

وعده سحری را به‌هیچ‌وجه فراموش نکنید. سحری در ماه رمضان همانند صبحانه در روزهای عادی، مهم‌ترین وعده غذایی است. این وعده غذایی، مواد مغذی لازم و انرژی موردنیاز برای تمرکز و فعالیت روزمره را تأمین می‌کند و سوخت‌وساز پایه بدن را بالا نگه می‌دارد. به هر میزان که سحری سبک‌تر باشد، احساس سنگینی، کسالت و خواب‌آلودگی کمتر بروز کرده و شخص فعالیت روزانه را با نشاط بیشتری آغاز می‌کند.

باید حواس‌تان باشد که در وعده سحری از خوردن خوراکی‌هایی که قند مصنوعی دارند مانند قند، شکر، نوشابه، شیرینی، زولبیا-بامیه، شله‌زرد و همچنین غذاهای پرچرب و سرخ‌کردنی خودداری کنید. وعده سحری باید غذایی سالم باشد که بتواند انرژی لازم را برای ساعات طولانی روزه‌داری تأمین کند. وعده‌های سحر و افطار باید حاوی غذاهایی از تمام گروه‌های اصلی غذایی باشند. کربوهیدرات‌های پیچیده، جزو گروهی از مواد غذایی هستند که در طول ساعات روزه‌داری به آهستگی انرژی مورد نیاز بدن را آزاد می‌کنند. این کربوهیدرات‌ها در جو، گندم، جو دوسر، ارزن، سمولینا، عدس، آرد سبوس‌دار، برنج و … یافت می‌شود.

۱۲. افطار سبک بخورید

به‌کارگیری همه گروه‌های غذایی در وعده افطار و شام می‌تواند تأثیر بسزایی در تغذیه بدن افراد روزه‌دار داشته باشد. گنجاندن گروه غذایی غلات مانند نان، سیب زمینی، ماکارونی، مواد نشاسته‌ای و غذاهای تهیه‌شده از گوشت کم‌چرب مانند سفید و قرمز بی‌چربی و کم‌چربی در تغذیه ماه رمضان از اهمیتی خاص برای تغذیه روزه‌داران برخوردار است.

به دلایل مختلف غذاهای افطار نباید شامل غذاهای اصلی، حجیم و سنگین باشد. زیرا مده مدتی خالی بوده و نباید به یکباره آن را به فعالیت واداشت. باید معده آمادگی پذیرش شام را داشته باشد. ابتدا با مقداری آب گرم و خرما، خوردن را آغاز کنید. خوردن مقداری کمی آش بدون حبوبات توصیه می‌شود. از غذاهای بدون چربی در افطار استفاده کنید. از خوردن اجیل‌ها، بستنی، چیپس، گوشت، پنیر، ماست و شیر پرچرب در افطار بهره‌بیزید. در خوردن از قندهای ساده به جای قندهای مرکب استفاده کنید تا بتوانید به میزان لازم شام صرف کنید.

هنگام افطار از آغاز کردن تغذیه با آب سرد، نوشابه و مانند اینها جدا خودداری کنید. به‌جای آب سرد کمی آب گرم یا چای میل کنید. افطار را با خوردن خرما، کشمش، سبزی و به‌طور کلی با یک قند طبیعی آغاز کنید. به‌این‌ترتیب اشتها کنترل می‌شود و زیاده‌خوری کمتر پیش می‌آید.

خوردن چای شیرین کم‌رنگ، شیر گرم، فرنی و حلیم کم‌روغن در آغاز افطار مناسب است. خوردن نان و پنیر و سبزی (ضدقغونی‌شده) با نان و پنیر و مغز گردو توصیه می‌شود. سبزی را در افطار میل کنید، چرا که خوردن سبزی در سحری ممکن است منجر به تشنگی در طول روز بشود.

۱۳. شام را با فاصله از افطار بخورید

باید به زمان صرف افطار و شام توجه داشت. نباید بدون در نظر داشتن حجم غذای خورده‌شده در افطار وارد مرحله شام‌خوردن شد. صرف افطار باید در اولین فرصت ممکن صورت گیرد تا تداخلی با زمان شام‌خوردن پیش نیاید. فاصله زمانی افطار و شام باید انقدر باشد که در موقع صرف شام غذای هضم نشده در معده نباشد. زمان شام‌خوردن هم باید طوری برنامه‌ریزی شود که تا قبل از خواب زمان کافی برای هضم وجود داشته باشد و نباید با شکم پر به رختخواب رفت.

۱۴. یکجانشین نباشید

درصورتی‌که توصیه‌هایی خوراکی مانند استراتژی در خوردن، نوشیدن، احتیاط در مصرف قند و نمک را اعمال کرده‌اید و مواد حاوی پروتئین و فیبر را در سبب غذایی افطار تا سحر خود را جای داده‌اید، نیمی از راه را طی کرده‌اید، اما اگر باوجوداین همچنان گاهی احساس کسالت کردید چه؟ توصیه ما این است که در محیط کار یکجانشینی را کنار بگذارید. هر از چندی از میز و صندلی خود جداشده و در اتاق خود یا حتی اتاق همکاران‌تان قدم بزنید. با یکدیگر به گفت‌وگو کوتاهی بپردازید و بگذارید ذهن‌تان کمی خستگی در کند. در این میان بدن‌تان با گردش خون بهتری همراه خواهد شد که حس کسالت را از شما دور خواهد کرد.

برای اطلاعات بیشتر می‌توانید مقاله «عادت‌های ساده‌ای که میزان بهره‌وری در محل کار را افزایش می‌دهد» را مطالعه کنید.

۱۵. ورزش کنید

در این روزها ورزش را هم فراموش نکنید. بسیاری از باشگاه‌ها ساعت کاری خود را شبانه‌روزی کرده و از زمان افطار تا سحر برای رفاه حال شما فعال هستند. این فرصت مناسبی است تا گردش خود را در بدن‌تان فعال نگه‌دارید و کوفتگی و خستگی را از خود دور کنید. کارشناسان تحقیق کرده‌اند که ۴۵ دقیقه پیش از افطار بهترین زمان برای انجام ورزش‌های سبک است. یکی از بهترین روش‌های سوزاندن چربی‌های ذخیره‌شده در بدن است صرف افطار بعد از این ورزش سبک است. زیرا سطح ذخایر گلیکوزن به حداقل می‌رسد و بدن برای تأمین انرژی و کالری موردنیاز

می‌شود که کربوهیدرات‌های تولیدشده در بدن بسیار سریع سوخت شود. به‌خصوص که چنین خوراکی‌هایی حاوی مواد قندی غیرطبیعی هستند و برای بدن شما نیز مضر خواهند بود. به مرور علاوه بر چاقی دیابت را نیز به شما هدیه می‌کند.

با مصرف بی‌رویه قند، نوسانات قندخون شما زیاد می‌شود و این اتفاق احساس خستگی در طول روز را به همراه دارد، چراکه بدن نمی‌تواند به‌طور مناسب از گلوکز به عنوان سوخت برای تولید انرژی استفاده کند. برای همین انرژی بدن شما کم می‌شود و احساس خستگی بیشتری خواهید کرد. غذاهایی مانند شکو و آرد سفید که حاوی کربوهیدرات‌های تصفیه‌شده هستند، به‌سرت در بدن می‌سوزد. درنتیجه مصرف غذاهای چرب مانند کیک، بیسکویت، شکلات و شیرینی به همین دلیل در طول ماه رمضان توصیه نمی‌شود.

این به آن معنا نیست که مواد قندی را کنار بگذارید. پیشنهاد می‌کنیم در افطار و سحر به میزان معقول (و نه با زیاده‌روی)، از خوراکی‌های حاوی قند طبیعی مانند خرما و انجیر، کشمش یا میوه‌های خشک و شیرین بهره ببرید.

۷. شکم‌تان را پر از آب نکنید

نگران هستید تشنگی در طول روز امان شما را ببرد؟ نگرانی شما بجاست، اما اینکه شکم‌تان را پر از آب کنید تنها راهی برای آسیب زدن به خودتان محسوب می‌شود، بی‌اینکه حتی تلنگری به رفع تشنگی زده باشید، چراکه هرچه آب بدن بیشتر باشد میزان دریافتی اضافه را به‌سرعت دفع خواهد کرد و حتی ممکن از بیش از قبل تشنه شوید.

لازم به یادآوری است که به عقیده متخصصان تغذیه اگر به امید جلوگیری از تشنگی طول روز در بین وعده سحری آب بسیار مصرف کنید، تنها دستاوردی که برای شما دارد رقیق شدن شیر معده و درنتیجه نفخ و اختلال در هضم خواهد بود.

۸. از کافئین بهره‌بیزید

دفعه بعد که تصمیم داشتید در آخرین فرصت‌های صرف کردن سحری چای داغ را به‌سرعت سر بکشید به خودتان یادآوری کنید که این نوشیدنی در حال حاضر نه‌تنها کمکی به رفع تشنگی شما در طول روز نمی‌کند، بله با داغ بودن به بدن شما آسیب وارد می‌کند. ضمن اینکه نوشیدنی‌های کافئین‌دار مواد غذایی ادرارآور هستند و باعث از دست دادن سریع آب بدن می‌شود. درنهایت نیز منجر به کم‌آبی بدن می‌شود.

نوشیدن چای کم‌رنگ (نه چندان داغ) را به افطار منتقل کنید. حواس‌تان باشد که حتی اگر روز گرمی را پشت سر گذاشته‌اید و بسیار تشنه هستید نباید روزه خود را با آب سرد یا آب فراوان آغاز کنید. از آشامیدن آب فراوان در وسط غذا خودداری کنید. آب در وسط غذا سبب رقیق شدن شیره گوارشی و اختلال در هضم می‌شود. در زمان بین افطار تا سحر، البته با رعایت فاصله با غذا، آب کافی بیاشامید.

۹. آب بدن‌تان را به‌مرور تأمین کنید

پیش از اینکه روزه خود را آغاز کنید مواد خوراکی‌ای مصرف کنید که حاوی آب باشند. میوه و سبزیجات برای این هدف بسیار مناسب هستند. در وعده سحری خود نیز می‌توانید نوشیدنی‌هایی که موجب رفع تشنگی می‌شود را بگنجانید. این نوشیدنی‌ها تنوع خوبی دارد. برای مثال شربت لیمو، بهارنارنج یا بالنگ و شربت سنجدین، شربت زرشک، خاکشیر، لیمو و تخم شربتی می‌تواند از عطش در طول روز جلوگیری کند. آب میوه‌هایی چون انار، سیب، به و گلابی علاوه بر رفع تشنگی معده شما را نیز تقویت خواهد کرد. دمنوش‌های گیاهی مانند جوشانده شیر به بادام با عسل و آب سرد و همچنین دم‌کرده برگ خشک نعنا با عسل می‌تواند عطش روز آینده را از بین ببرد. اگر به معجون‌ها علاقه‌مند باشید نیز بادام، عسل، خرما و شیر می‌تواند معجونی خوبی برای رفع عطش باشد.

۱۰. مصرف نمک شما را تشنه می‌کند

به‌طور کلی نمک به‌عنوان ماده‌ای آسیب‌زننده به بدن شناخته می‌شود و همواره محققان توصیه می‌کنند از آن بهره‌بیزید. شاید با توجه به عادات غذایی ما، کنار گذاشتن این ماده سخت باشد، اما می‌توان در مصرف آن احتیاط به خرج داد. به‌خصوص از این منظر که در طول ماه رمضان تغییر رژیم غذایی به ما کمک بیشتری خواهد کرد. حتماً این تجربه را دارید که بعد از مصرف مقداری از نمک یا موادی حاوی نمک به شدت احساس عطش به شما دست می‌دهد و بدن‌تان آب طلب می‌کند. این اتفاق از این منظر رخ می‌دهد که فرستاده‌های شیمیایی سلول‌های بدن شما، باعجله‌خود را به مغز می‌رسانند تا میزان بالای نمک در مایع اطراف سلول‌ها که موجب دفع آب می‌شود را گزارش کنند. پس از دریافت این پیام توسط مغز، شما احساس تشنگی می‌کنید.

درنتیجه این روزها بیش‌ازپیش حواس‌تان به نمک دریافتی بدن‌تان باشد. مصرف فست‌قودها مانند پیتزا و ساندویچ (پنیرپیتزا، کالباس و سوسیس) و خوراکی‌هایی از این قبیل در افطار و سحر تنها شما را تشنه‌تر خواهد کرد و تحمل روزه را بر شما دشوار می‌کند.

زمان طولانی گرسنگی و گرمای هوا ممکن است در روزه‌داری کلافگی به همراه داشته باشد، اما در این میان وقتی مجبور هستیم نیمی از روز را در محیط کار سر کنیم، با چالش‌های دیگری نیز مواجه خواهیم شد. با ما همراه باشید تا با هم تلاش کنیم کمی از چالش‌های روزه‌داری در محیط کار را کاهش دهیم.

۱. برای مهمانی‌رفتن محدودیت زمانی بگذارید

نخستین اتفاقی که در ماه رمضان برای مردم می‌افتد این است که عادت خواب و استراحت آنان تغییر می‌کند. به علت دیروقت بودن اذان مغرب و افطار، برای برخی روز تازه از این زمان آغاز می‌شود. مهمانی‌های افطار و دورهمی‌ها از این ساعت آغاز شده و تا پاسی از شب ادامه پیدا می‌کند. نخستین آسیب این عادت کارمندان را نشانه می‌گیرد. آغاز کردن روز جدید کاری تنها با چند ساعت استراحت در روند و بازده کاری کارمندان تأثیر منفی می‌گذارد و تا حد زیادی بازدهی‌شان را کاهش می‌دهد.

مهمانی و دور هم بودن در دنیای امروز فرصت نابی است که ممکن است کمتر موقعیت آن برای افراد پیش آید. همین اتفاق موجب می‌شود از این فرصت یک ماهه بهره ببرید و دل‌تان نیاید شب‌ها را از دست بدهید، اما پیشنهاد ما این است که دست به برنامه‌ریزی بهتری بزنید. شاید تنها چند ساعت حضور در مهمانی‌های افطار بتواند به پاسخگوی این حس‌های مشترک زیبا باشد و هم شما را برای روز کاری بعد خسته نکند.

۲. آخر هفته را برای مهمانی‌دادن در نظر بگیرید

می‌توانید طوری برنامه بچینید که اگر خودتان مهمانی می‌دهید آخر هفته این اتفاق بیفتد. به این صورت فردای مهمانی هم روز تعطیلی برای رسیدگی به کارهای باقی‌مانده دارید. با این کار می‌توانید استراحت کافی را به خود هدیه دهید که یک هفته پرانرژی داشته باشید.

۳. در «نه» گفتن قوی شوید

در این روزها افراد زیادی هستند که دوست دارند زمان بیشتری را با شما بگذرانند و از شما خواهند خواست برنامه‌ریزی‌ها را کنار بگذارید و کمی با هم وقت بگذرانید. فراموش نکنید که اگر به هر شخص، خانواده یا گروه دوستی‌ای یک شب اختصاص دهید؛ هر شب هفته شما را از آن خود خواهند کرد. این روند شاید در ابتدا هیجان‌انگیز به نظر برسد، اما در طول روز شما را خسته می‌کند. عواقب این خستگی روزانه گریبان‌گیر شما و کارتان خواهد شد و می‌تواند بازده شما را تا حد زیادی کاهش دهد. به خودتان یادآور شوید که این مسیر، راه کوتاهی از زندگی شماست و نباید کاری که سال‌ها برای آن زحمت کشیده‌اید و موفقیت امروز و فردای شما وابسته به آن است را فدا کنید.

۴. شب‌بیداری نکنید

این روزها ممکن است به هوس بیفتید که تا فرا رسیدن زمان سحری به شب‌بیداری بگذرانید. بهانه این کار سحرحال‌تر بودن و رسیدگی به کارهای عقب‌افتاده یا بهانه دیگری خواهد بود، اما این فقط یک بهانه محسوب می‌شود. شما می‌توانید با عمل کردن به توصیه‌های ما همواره روزهای شادابی داشته باشید و شب را نیز صرفاً به استراحت و خوابی که بدن‌تان به آن نیاز دارد اختصاص دهید.

شب‌بیداری را تنها به شب‌هایی اختصاص دهید که قراری میان شما و خداست. شب‌های قدر فرصت مناسبی است که کمی با خودتان خلوت کنید و از کار و زندگی و افراد دیگر کمی دور باشید. چنین خلوتی با دستاوردهایی که به همراه دارد قطعاً سطح انرژی شما را بالاتر خواهد برد.

۵. برای خوردوخوراک‌تان استراتژی بچینید

استراتژی داشتن در برنامه غذایی نکته مهمی در ماه رمضان خواهد بود. درصورتی‌که برای خود رژیم غذایی مناسب در نظر بگیرید در طول روز نیز از تمرکز کافی برخوردار هستید. تا امروز از روند خاصی برای خوردوخوراک خود پیروی می‌کردید و حالا ترتیب آن تغییر کرده است. این اتفاق موجب می‌شود سررشته کار از دست شما خارج شود. گرسنگی ساعت‌های روز شاید موجب شود شب‌ها در خوردوخوراک قدم‌های اشتباهی بردارید. زیاده‌روی، تند غذا خوردن، توجه نکردن به ناهمگونی انواع خوراک و همزمانی آنها می‌تواند به بدن شما و درنتیجه خودتان آسیب وارد کند.

از همین حال تصمیم بگیرید وعده سحری چه نوع خوراکی را مصرف کنید و وقت افطار شما چطور روزه خود را باز کنید. همچنین در نظر داشته باشید چه در خانه بودید و چه مهمانی، از فاصله افطار تا سحر برنامه غذایی خاصی داشته باشید، زیاده‌روی نکنید و از برخی خوراک پرهیز کنید.

۶. از مواد قندی مصنوعی دوری کنید

با توجه به فرهنگ و آداب و رسوم ما ایرانی‌ها، این عادت ممکن است در بسیاری مردم وجود داشته باشد که افطار خود را با خوراکی‌هایی چون «زولبیا و بامیه» آغاز کنند، یا شله‌زرد ادامه دهند، با شکلات به پیشواز وعده بعدی بروند و این روند مصرف شیرینی‌جات را از افطار تا سحر پیش ببرد. به‌طوری‌که در وعده سحری هم تا آخرین لحظه چند بامیه در لپه‌های خود جای دهند، چراکه این باور وجود دارد خوردن شیرینی‌جات از ضعف جلوگیری می‌کند! جا دارد تأکید کنیم نه‌تنها این تفکر و این روش اشتباه است، بلکه کاملاً نتیجه عکس می‌دهد. اگر شما در خوردن شیرینی‌جات زیاده‌روی کنید این مواد غذایی باعث



در بازاریابی رسانه‌ای با چه پست‌هایی می‌توانیم بیشترین جذابیت را برای مخاطبان ایجاد کنیم؟

ایجاد یک حساب کاربری یا پروفایل در هر کدام از شبکه‌های اجتماعی کار بسیار راحتی است. اما مسئله مهم در زمینه رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی زمانی به وجود می‌آید که شما قصد دارید از این طریق به بازاریابی بپردازید. اگر تصمیم گرفته‌اید در این شبکه‌ها و کانال‌ها بازاریابی کنید باید دقت داشته باشید که نوع پست و پیام‌ها و لحنی که آنها را نوشته‌اید بسیار مهم است.

۱- ایجاد صمیمیت با مخاطبان

اولین هدفی که شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند این است که ارتباط افراد مختلف در محدوده‌های جغرافیایی متعدد را با یکدیگر امکان‌پذیر سازند. در هر ارتباطی لازم است صمیمیت وجود داشته باشد تا آن ارتباط دوام پیدا کرده و هر دو طرف تمایل به ادامه دادن این ارتباط داشته باشند. در بازاریابی نیز همین اصل صدق می‌کند. مهم نیست شما چند نفر مخاطب دارید بلکه باید بدانید که می‌توان با این تعداد زیاد از افراد نیز رابطه‌ای صمیمانه ایجاد کرد. منتها شکل و فرم نحوه برقراری ارتباط در شبکه‌های اجتماعی و به صورت مجازی با روش‌های رو در رو و حضوری متفاوت است.

بهتر است برای ایجاد صمیمت از عکس‌هایی که در محل کار خود گرفته‌اید شروع کنید. بسیاری از مخاطبان کنجکاو هستند بدانند شما در چه فضایی مشغول به کار و فعالیت هستید و یا حتی زندگی می‌کنید. عکس‌هایی که در آنها محل زندگی یا محل کار شما نشان داده شده است یا عکس‌هایی که از سفرهای کاری خود با همکاران داشته‌اید می‌تواند به مخاطبان شما نشان دهد که شما تا چه حد با آنها صمیمی هستید و تمایل دارید که لحظات خود را با آنها به اشتراک بگذارید. می‌توان گفت اولین گام موفقیت در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، ایجاد صمیمیت با مخاطبان است.

۲- تصویر کالاها و خدمات

در هر کسب و کاری که مشغول باشید تا به تولید یک محصول یا ارائه یک خدماتی مشغولید. بهتر است خدمات یا کالایی که ارائه می‌دهید در این رسانه‌ها به نمایش بگذارید. بهترین شکل به نمایش گذاشتن این محصولات یا خدمات این است که عکس‌ها و فیلم‌هایی از آنها تهیه کنید و در فاصله‌های زمانی مناسب که نه بسیار طولانی و نه بسیار کوتاه‌مدت باشد با مخاطبان خود به اشتراک بگذارید. رعایت کردن فاصله زمانی مناسب یکی از عناصر ایجاد جذابیت برای محصول است.

اگر شما مدام در حال منتشرکردن عکس و فیلم از محصول یا خدمات خود باشید، جذابیت پست‌ها و محصول یا خدمات‌تان کاهش پیدا می‌کند و اگر بخواهید دیر به دیر نیز آنها را آپدیت کنید یا تصاویر جدیدتر منتشر کنید، باز هم برای مخاطبان جذاب نیست و آنها انتظار دارند در یک فاصله زمانی مناسب این کار را انجام دهید.

۳- نشان‌دادن رضایت مشتریان

احتمالاً در کانال‌های مختلف تلگرامی یا صفحات متعدد اینستاگرامی و فیس‌بوکی عضو هستید. اگر دقت کرده باشید در صفحاتی که مربوط به یک کسب و کار است هر از چند گاهی، نوشته‌ها و پیام‌هایی که مشتریان برای آنها فرستاده‌اند و رضایت خود را اعلام کرده‌اند در این صفحات منتشر می‌شود. این کار دیگر کاربران و مخاطبان شما را تشویق می‌کند تا محصول یا خدمات شما را امتحان کنند. در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، نشان دادن رضایت مشتریان یکی از تکنیک‌های تأثیرگذار بر فکر و احساس سایر مشتریان و مخاطبان است.

شما نیز می‌توانید پیام‌های رضایت مشتریان خود را منتشر کنید، اما بهتر است در کنار این پیام‌ها، هر از چند گاهی به انتشار تصاویر باشاط و انرژی‌بخش از مشتریان که نشان‌دهنده رضایت در چهره آنهاست منتشر کنید تا مخاطبان شما را جذب کند.

۴- معرفی همکاران و کارکنان

شما در کسب و کار خود تعدادی کارمند دارید که در بخش‌های مختلف شرکت یا سازمان شما مشغول به فعالیت هستند. با معرفی کردن اعضای مجموعه خود شامل نام و نام خانوادگی، عکس، میزان تحصیلات و نوع همکاری و فعالیت آنها و یا حتی اگر شده منتشر کردن کمی از زندگینامه آنها می‌تواند احساس بسیار بهتری در مخاطبان شما ایجاد کند.

۵- فضای محل کار در زمان‌های استراحت

این بخش بسیار اهمیت دارد. لازم است عکس‌هایی از فضای کاری خود که در ساعاتی از روز، کارمندان شما مشغول استراحت، صرف چای یا غذا یا فعالیت‌های دیگر هستند در صفحات خود منتشر کنید تا میزان صمیمیت، اطمینان و رضایت آنها از محیط کاری‌شان را نشان دهید.

منبع: qmpmarketing



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی -اقتصادی

| یکشنبه | ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۰۹ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



EXPLODE YOUR SENSE

LITTLE BOTTLE . BIG FLAVOR

رفتارهای مثبتی که باعث می‌شود احترام بیشتری دریافت کنید

را انجام دهید.

۵. بهانه‌تراشی نکنید

تمام اعمال شما، براساس انتخاب‌های‌تان صورت می‌گیرد و هیچ دلیلی برای بهانه‌تراشی وجود ندارد. پس کارتان را انجام دهید. اگر دیرتر از موعد به جایی که باید می‌رسید، احتمالاً به این خاطر است که در مدیریت زمان مشکل دارید. اگر کاری را به اتمام نرسانده‌اید یقیناً به این دلیل است که روی آن تمرکز کافی نداشته‌اید یا از نظرتان انجام آن کار غیرضروری بوده است. اشتباهات خود را بپذیرید و همیشه به دنبال فرصتی باشید تا آن اشتباه را کنار بگذارید و کار را به شکل بهتری به انجام برسانید.

۶. عصبانیت خود را کنترل کنید

عصبانیت و ناراحتی به شما آسیب زیادی وارد می‌کند. بیشتر از چند لحظه خشم و عصبانیت را در خودتان نگه ندارید (از تکنیک‌های کنترل خشم استفاده کنید)، کار خود را جبران کنید یا از آن بگذرید. هیچ وقت در حالت خشم باقی نمانید. یادتان باشد استرس سبب ایجاد هیجان می‌شود و به سلامتی شما آسیب می‌زند. هر کسی ممکن است نقایضی داشته باشد. به خودتان و دیگران اجازه دهید تا حال بهتری داشته باشید. تمرکز روی اهداف مثبت، بخشیدن دیگران و از یاد بردن کینه و دشمنی را تمرین کنید تا احترام بیشتری دریافت کنید.

۷. از تغییر استقبال کنید

لججاری هیچ دستاوردی در زندگی شما ندارد. بپذیرید تغییر جزئی از روند رشد و تکامل است. مهارت‌های رشد فردی را در خود تقویت کنید؛ مثلاً به سراغ یادگیری مهارت‌های جدید بروید، فعالیت‌های جدید را امتحان کنید و رفتارهای غیرارادی خود را زیر ذره‌بین ببرید و به خاطر تلاش ر بهتر شدن خودتان را تشویق کنید.

منبع: entrepreneur/ucan

راه چاره‌ای برای درمان پرحرفی خود باشید. این کارها نه‌تنها نشان‌ه بی‌احترامی به دیگران است، بلکه مانع از برقراری ارتباط بهتر و حل مساله خواهد شد. به جای این کارها، سعی کنید با ادب و احترام به دیگران گوش کنید. هر کسی این حق را دارد که به حرف‌هایش گوش دهدید، حتی اگر با ایده یا نظر طرف مقابل‌تان موافق نیستید، باز هم به حرف او گوش دهید. به این مساله توجه کنید که اگر خودتان حرفی برای گفتن داشته باشید، دل‌تان می‌خواهد چطور با شما رفتار شود، خصوصاً وقتی مساله‌ای وجود دارد.

۳. خوب گوش کنید

گوش دادن موثر به این معناست که افکار و عقایدتان را از ذهن خود بیرون می‌کنید و به چیزهایی که دیگران می‌خواهند به شما انتقال دهند، گوش می‌دهید. در بیشتر ارتباطات امروزی، نظرات یک نفر باعث می‌شود افکار شنونده تحریک شود و او هم حرف‌هایش را مشابه با طرف مقابل بیان می‌کند. به جای اینکه نظر خودتان را مطرح کنید، با بیان چند سوال فرد را تشویق کنید تا چیزهای بیشتری به شما بگوید. وقتی مهارت گوش‌دادن موثر را تمرین کنید، به دیگران کمک می‌کنید احساس کنند، مهم هستند.

۴. مقید باشید

کسانی که همیشه آماده کمک به دیگران هستند یا در موقعیت‌های لازم به دیگران گوش می‌دهند یا به دنبال فرصتی برای کمک کردن هستند، احترام بیشتری دریافت می‌کنند. پس به دنبال فرصتی برای کمک‌کردن باشید، حتی اگر قبلاً توجهی به این موقعیت‌ها نداشته‌اید. مسئولیت‌پذیری بیشتری داشته باشید. منتظر نمانید کسی درخواست کمک کند و آن وقت به کمکش بشتابید، اگر می‌بینید کسی نیازمند کمک است، کمکش کنید. سعی کنید مقید باشید و ببینید چقدرار در روز می‌توانید این کار

تمام مردم هر سن و موقعیت اجتماعی که داشته باشند، دل‌شان می‌خواهد مورد احترام دیگران واقع شوند و جایگاه‌شان به عنوان یک انسان محترم حفظ شود. وقتی در جایگاه مدیر قرار می‌گیرید، لازم است کسانی که با آنها کار می‌کنید، به شما احترام بگذارند، اما احترام به خودی خود ایجاد نمی‌شود، بلکه به دست‌آوردنی است. لازم است رفتار مناسبی از خود نشان دهید تا دیگران برای شما احترام و ارزش قائل شوند. شاید تیم کاری شما به عادت‌های کاری، هوش یا توانایی شما برای عقد قرارداد احترام بگذارند، اما چیزهای بیشتری برای احترام گذاشتن وجود دارد. اگر بتوانید احترام لازم را از اطرافیان‌تان دریافت کنید، موفق هستید. با ما همراه باشید تا چند نکته مهم برای دریافت احترام بیشتر را بیان کنیم.

۱. رفتار مهربانانه داشته باشید

همیشه با کسانی که در طول روز تعامل دارید، از اعضای خانواده تا مدیر و همکار یا صندوقدار فروشگاه مودبانه رفتار کنید. شاید گفتن این حرف از عمل به آن راحت‌تر باشد، خصوصاً اگر روز بدی را پشت سر گذاشته باشید، اما اگر می‌خواهید با شما رفتار محترمانه‌ای شود، باید با همه درست رفتار کنید و مهربان‌بودن را یاد بگیرید.

به اطرافیان‌تان همان‌گونه احترام بگذارید که دوست دارید به شما احترام بگذارند. باید کارهایی انجام دهید که توام با ادب و احترام باشید. برای مثال می‌توانید در کافی‌شاپ را برای دوست خود باز کنید یا در فروشگاه اجازه دهید فرد دیگری جلوتر از شما راه برود. در هر جایی که ممکن است لبخند بزنید و همواره از کلمه لطفا یا متشکرم استفاده کنید.

۲. محترمانه رفتار کنید

از رفتارهای غیرمحترمانه مانند اخم کردن، حرف‌های کنایه‌دار و استفاده بیش از حد از تلفن همراه دست بکشید و به دنبال