

یادداشت

**بلندی دیوار بی اعتمادی
به بخش خصوصی
به نفع دولت نیست**

رضی حاجی آقامیری

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

اظهار نظرهای ناپخته درباره عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به بلندتر شدن دیوار بی‌اعتمادی بین بخش خصوصی واقعی در کشور و دولت کمک می‌کند، درحالی که این روند به نفع دولت نیست. این انتظار از مسئولان دولتی وجود دارد که با در نظر گرفتن همه جوانب و دریافت اطلاعات کافی و کارشناسی‌شده درباره مسائل اقتصاد از جمله بازگشت ارز حاصل از صادرات اظهار نظر کنند. اگر آمار ارائه‌شده از سوی مسئولان درباره عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات، درست است، باید دید چرا این میزان ارز به کشور بازنگشته است و گیر کار کجاست؟ پاسخ به چرایی بروز این مشکل در شرایط کنونی از اهمیت بسزایی برخوردار است. رفتار امروز دولت دوازدهم با صادرکنندگان مشابه رفتار دولت دهم است. در دوره دولت دهم در روز ملی صادرات، معاون اول رئیس‌جمهور وقت در حضور وزیر صمت به صادرکنندگان اتهام زد که آنها ارز را می‌برند و به کشور باز نمی‌گردانند و دولت کنونی دوباره این اتهام را مطرح می‌کند. واقعیت این...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

عوامل شش گانه اثر گذار بر نرخ اجاره‌بهای مسکن

رشد بی‌سروصدای اجاره خانه در تهران



ایرلاین‌های ایرانی چقدر ارز دولتی گرفتند؟

فهرست ۲۰ شرکت نخست دریافت‌کننده ارز دولتی

درهم امارات (معادل ۲۸.۲۷۷.۷۸۳ دلار) به هفت شخص حقوقی، ۶ میلیون و ۶۷۰ هزار و ۶۴۹ دلار آمریکا به یک فرد حقوقی و ۸۳۵ هزار و ۳۵۸ کرون دانمارک (معادل ۱۲۹.۶۵۹ دلار) نیز به یک فرد حقوقی اختصاص داده شده است. در یک کلام، فهرست ۲۰ شرکت نخست دریافت‌کننده ارز دولتی، به ترتیب براساس ارزش دلاری عبارت است از: «مجمع کشت و صنعت روغن نباتی ماهیدشت کرمانشاه»، «مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران»، «آوا تجارت صبا»، «شرکت طبیعت سبز میهن»، «شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور»، «شرکت مجتمع صنایع غذایی میهن»، «شرکت کرمانشاه دانه»، «شرکت کلهر دانه جنوب»، «شرکت فجر اعتبار»، «بهستان دارو»، «شرکت آریا تجارت سده»، «شرکت کوپل دارو»، «شرکت صنعت غذایی کوروش»، «شرکت خودروسازی مدیران»، «شرکت توسعه کشت و صنعت اکسون»، «شرکت صبا پیشرو کالا»، «شرکت گروه صنعتی پژوهشی فرهیختگان زرنام»، «شرکت کرمان موتور»، «ایرانی تولید اتومبیل سایپا» و «شرکت غلات میهن».

ایرلاین‌های ایرانی چقدر ارز ترجیحی گرفتند؟

همچنین شرکتهای هواپیمایی داخلی از ابتدای فروردین تا نیمه دوم دی‌ماه سال گذشته در مجموع ۱۴۰ میلیون دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی و ۱۹۶ میلیون دلار ارز نیمایی دریافت کردند.

مقصود اسعدی‌سامانی، دبیر انجمن شرکتهای هواپیمایی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد میزان ارز ۴۲۰۰ تومانی و نیمایی پرداخت‌شده از سوی بانک مرکزی به شرکتهای هواپیمایی داخلی از فروردین‌ماه تا نیمه دوم دی‌ماه سال گذشته، گفت: با توجه به اینکه بخشی از نیازهای ارزی شرکتهای هواپیمایی داخلی توسط بانک مرکزی تأمین می‌شود به همین دلیل درخواست‌های موردنظر ارائه و در مجموع طی مدت مذکور ۱۴۰ میلیون دلار ارز دولتی (۴۲۰۰ تومانی) و ۱۹۶ میلیون دلار ارز نیمایی به شرکتهای هواپیمایی ایرانی پرداخت شد که برای برخی از آنها رقم ۶۴۰۰ دلاری و برای برخی نیز مبلغ ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلاری بوده است.

اسعدی‌سامانی ادامه داد: ارز مربوطه از سوی بانک مرکزی به شرکتهای هواپیمایی به موارد مختلفی از جمله هزینه سوخت، خدمات فرودگاهی، هزینه نوابری، هزینه over fly، تعمیر و نگهداری، حق مأموریت خلبانان، هزینه‌های آموزشی و مواردی از این دست تخصیص می‌یابد.

او با بیان اینکه شرکتهای هواپیمایی به طور میانگین، ماهانه ۵۰ میلیون دلار ارز برای تأمین نیازهای خود لازم دارند، اظهار داشت: این رقم برای شرکتهای هواپیمایی داخلی در طول سال که شامل هزینه‌های جاری آنها می‌شود ۶۰۰ میلیون دلار است که در صورت عدم تخصیص رقم موردنظر باید از طریق بازار آزاد نیاز خود را تأمین کنند.

دبیر انجمن شرکتهای هواپیمایی افزود: هر ساعت-صندلی هزینه ۴۵ تا ۵۰ دلاری را دارد و اگر دولت همراهی ارزی مورد نیاز را با شرکتهای هواپیمایی داخلی انجام دهد به طور حتم خدمت‌رسانی بهتری صورت می‌گیرد و اگر ارز مورد نیاز شرکتهای هواپیمایی داخلی به میزان لازم تأمین نشود باید مبالغ مورد نیاز خود را از طریق بازار آزاد تأمین کند که با توجه به بالابودن این نیاز میزان تقاضا در بازار افزایش یافته و موجب افزایش قیمت‌ها در بازار آزاد می‌شود. اسعدی‌سامانی با اشاره به اینکه زمان تخصیص ارز از اهمیت بسیار بالایی برای شرکتهای هواپیمایی برخوردار است، خاطر‌نشان کرد: با توجه به گران‌بودن هزینه قطعات و امکان‌پذیر نبودن دپوی قطعات اگر ارز مورد نیاز در زمان مناسب تخصیص نیابد به طور حتم شرکتهای هواپیمایی با مشکل مواجه می‌شوند. گفتنی است ۱۴ اردیبهشت‌ماه امسال بود که بانک مرکزی فهرست ارزبگیران دولتی و نیمایی را منتشر کرد که در این فهرست اسامی شرکتهای مختلف هواپیمایی خارجی و داخلی دیده می‌شود.

خط و نشان‌هایی که ۲ روز دوام نیاورد

قیمت خودرو و مسکن دوباره به سایت‌ها بازگشت

اولتیماتوم مسئولان برای آرام‌کردن بازار مسکن و خودرو منجر به حذف قیمت از روی سایت‌های درج آگهی شد، اما پس از گذشت دو روز دوباره قیمت‌های...

۲

چرا صادرکنندگان از طرح بانک مرکزی استقبال نمی‌کنند؟

بازی دوسر سود با دلارهای نیما

مساله فرارهای ارزی صادرکنندگان، اولین‌بار توسط وزیر اقتصاد در اواخر سال گذشته و در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی مطرح شد و فرهاد دژپسند در این نشست گفت که «براساس آخرین ارزیابی صورت‌گرفته در طول این‌ماه‌ها حدود ۸میلیارد دلار از ارز صادراتی به کشور بازگشته که از این رقم ۶۵ میلیارد دلار آن مربوط به پتروشیمی‌ها و عرصه‌های فولادی می‌شود.» دژپسند همچنین در جلسه مشترکی که نهم اردیبهشت امسال با کارآفرینان داشت، بار دیگر این موضوع را مطرح کرد و گفت که «از مجموع ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی فقط ۱۰ میلیارد دلار آن به کشور بازگشته است.» اما چرا بازگشت دلارهای...

۳

ترخیص تا ۴۸ ساعت بعد از اظهار

گره کاغذی باز شد

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- چگونه اهداف کسب‌وکارتان را تعیین می‌کنید؟
- چرا هر بازاریابی باید از استوری در شبکه‌های اجتماعی استفاده کند؟
- ۱۰۱ راهکار مدیریت زمان برای افزایش بهره‌وری در کار
- ایده‌های جذاب تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی
- ۱۰ راز موفقیت از زبان کوین سیستروم

تا ۱۶

دستورالعمل ۶ بندی بانک مرکزی درباره رمزهای دوم یکبار مصرف

تعیین تکلیف سهامداران بانک‌های ادغامی کلید خورد

فرصت امروز: دستورالعمل شش بندی بانک مرکزی برای جایگزینی رمزهای دوم یکبار مصرف با رمزهای ایستا اعلام شد. بانک مرکزی همچنین تصمیم‌گیری درباره ادامه استفاده از رمزهای دوم ایستا برای تراکنش‌های کمتر از ۵۰۰ هزار تومان را در صورت پذیرش مسئولیت سوءاستفاده‌های احتمالی توسط بانک مربوطه، به بانک‌ها واگذار کرد. ناصر حکیمی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در همین زمینه گفت: از ابتدای خردادماه تأمین امنیت مشتریان نظام بانکی در تراکنش‌های بدون حضور کارت برعهده بانک‌ها بوده و هرگونه مسئولیت استفاده از حساب‌های مشتریان به دلیل آسیب‌پذیری‌های امنیتی در سرویس‌های بانکی مستقیماً به عهده بانک است و در این موارد تأیید مراجع قضایی برای جبران خسارت مشتریان کافیست می‌کند. به گفته حکیمی، جایگزینی رمزهای دوم پویا به جای رمزهای دوم ایستا به عنوان یکی از برنامه‌های ارتقای سطح امنیتی نظام بانکی مطرح بوده و با توجه به اینکه امنیت، بخش جداناپذیر هر خدمتی است، نباید هیچ هزینه‌ای از دارندگان کارت و مشتریان بانکی اخذ شود.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با بیان اینکه بانک‌ها می‌توانند با قبول مسئولیت هرگونه سوءاستفاده از مسائل امنیتی و جبران خسارت احتمالی واردشده به مشتریان برای تراکنش‌های کم‌مقدار (با سقف کمتر از ۵ میلیون ریال در روز برای تمامی تراکنش‌ها و همچنین تراکنش‌هایی که ذی‌نفع آن دستگاه‌های عمومی نظیر صادرکنندگان قبض باشند) استفاده از رمزهای ایستا را مجاز تلقی کنند، ادامه داد: در صورتی که بانک بتواند راه‌حل مطمئن دیگری که با تأیید بانک مرکزی متضمن تأیید هویت قوی مشتری پیش از برداشت از حساب باشد را اجرایی کند، می‌تواند از این راهکار به عنوان جایگزین رمز پویا استفاده به عمل آورد. حکیمی اضافه کرد: هرگونه فرآیند تأمین امنیت پرداخت‌های بدون حضور کارت باید با انجام هزینه‌های منطقی و معقول و مطابق با قیمت تمام‌شده فنی در آن بانک به صورت یک زیرساخت دائمی صورت گرفته و صرفه و صلاح بانک به طور کامل در آن مدنظر قرار گیرد. او در این دستورالعمل تأکید کرد: به منظور پشتیبانی حداکثری از مشتریان ضرورت دارد امکانات ارائه رمز، محدود به استفاده از برنامه‌های کاربردی گوشی‌های هوشمند نشده و ارائه آن از طریق سایر ابزارها نظیر پیامک، پیام‌رسان‌های داخلی مجاز و نظایر آن برای مشتریان بانک‌ها نیز حسب تشخیص بانک فعال شود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین در نشست با مدیران بانک‌های ادغام‌شونده، خواستار تسریع در برگزاری مجامع واحدهای ادغام‌شونده شد و بر رعایت حقوق کلیه ذی‌نفعان این واحدها اعم از مشتریان، سهامداران و به ویژه کارکنان آنها تأکید کرد. در این نشست که صبح سه‌شنبه با حضور رئیس کل و معاون نظارت بانک مرکزی، معاون طرح و برنامه ستاد کل نیروهای مسلح، معاون بانک و بیمه و زرات امور اقتصادی و دارایی، مدیرعامل بانک سپه، مدیران عامل واحدهای ادغام‌شونده و نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد، آخرین وضعیت اقدامات انجام‌شده براساس زمان‌بندی‌های مدنظر مورد بررسی قرار گرفت. عبدالناصر همتی، ضمن تشکر از تلاش‌های ستادکل نیروهای مسلح، بانک سپه و واحدهای ادغام‌شونده با تأکید بر اینکه پروژه ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح اقدامی ملی و مورد توافق سران سه قوه است تأکید کرد: این اقدام در تاریخ نظام بانکی کشور ماندگار خواهد بود. همتی همچنین خواستار تسریع در برگزاری مجامع واحدهای ادغام‌شونده شد و بر رعایت حقوق کلیه ذی‌نفعان این واحدها اعم از مشتریان، سهامداران و به ویژه کارکنان آنها تأکید کرد. حنیفی، معاون نظارت بانک مرکزی نیز در این نشست با اشاره به وضعیت سهام غیروابسته واگذارشده واحدهای ادغام‌شونده گفت: خوشبختانه تاکنون اقدامات مفیدی در این خصوص انجام شده و این مرحله سهام به زودی نهایی خواهد شد. معاون نظارت بانک مرکزی افزود: اقدامات مقدماتی درخصوص ارزش‌گذاری واحدهای ادغام‌شونده انجام شده و مجامع آنها پس از مشخص‌شدن میزان دارایی‌ها و بدهی‌های‌شان برگزار خواهد شد. سزدار صالح، معاون طرح و برنامه ستادکل نیروهای مسلح نیز در این نشست با اشاره اهمیت و بزرگی این پروژه گفت: بانک‌های ادغام‌شونده در بانک سپه از ظرفیت‌های خوبی برخوردارند که می‌توانند در ارتقای کمی و کیفی بانک سپه تأثیرگذار باشند.

وی ادامه داد: هماهنگی‌های لازم درخصوص واگذاری سهام باقی‌مانده واحدهای ادغام‌شونده انجام شده و ستادکل نیروهای مسلح با همراهی مدیران عامل و هیات مدیره این بانک‌ها به سرعت واگذاری سهام مذکور را پیگیری می‌کند.

جناب آقای رحیم اخباری

مدیر فنی محترم روزنامه خبر ورزشی

با نهایت تاسف در گذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و غفران و برای شما طول عمر مسئلت دارم.

امیر سوری



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

بلندی دیوار بی‌اعتمادی به بخش خصوصی به نفع دولت نیست

<div><div> </div></div>	رضی حاجی آقامیری
<div><div> </div></div>	عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

اظهارنظرهای ناپخته درباره عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به بلندتر شدن دیوار بی‌اعتمادی بین بخش خصوصی واقعی در کشور و دولت کمک می‌کنند، درحالی که این روند به نفع دولت نیست. این انتظار از مسئولان دولتی وجود دارد که بسا در نظر گرفتن همه جوانب و دریافت اطلاعات کافی و کارشناسی‌شده درباره مسائل اقتصاد از جمله بازگشت ارز حاصل از صادرات اظهار نظر کنند. اگر آمار ارائه‌شده از سوی مسئولان درباره عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات، درست است، باید دید چرا این میزان ارز به کشور بازنگشته است و گیر کار کجاست؟ پاسخ به چرایی بروز این مشکل در شرایط کنونی از اهمیت بسزایی برخوردار است. رفتار امروز دولت دوازدهم با صادرکنندگان مشابه رفتار دولت دهم است. در دوره دولت دهم در روز ملی صادرات، معاون اول رئیس‌جمهور وقت در حضور وزیر صمت به صادرکنندگان اتهام زد که آنها ارز را می‌برند و به کشور باز نمی‌گردانند و دولت کنونی دوباره این اتهام را مطرح می‌کند. واقعیت این است که دولت دچار گرفتاری ارزی شده است، اما به جای اینکه چاره‌ای برای آن ببیندیشد، به زور متوسل می‌شود. شعری می‌گوید: «چو در طاس لغزنده افتاد مور، رهاننده را چاره باید نه زور.» حکایت امروز ما حکایت موری است که در طاس لغزنده افتاده است. تحریم و کنش‌های سیاسی دیگر کشورهای منطقه عرصه را برای ما تنگ کرده است، اما می‌توانیم با همدلی و چاره‌اندیشی از این شرایط سخت عبور کنیم. بخش خصوصی با درک مشکلات کنونی کشور به نوبه خود با دولت هم‌دردی و همراهی می‌کند. خردمندانه این است که دولت اتهام‌زنی به بخش خصوصی را کنار بگذارد و مسئولان دولتی بدون مطالعه و مستندات کافی در این باره اظهار نظر نکنند. فعالان اقتصادی در بخش خصوصی واقعی کشور در کنار دولت ایستاده‌اند و برای عبور از بحران دست به دست دولت می‌دهند، اما دامن‌زدن به بی‌اعتمادی به این بخش، پیامدهای خوبی برای اقتصاد کشور به همراه ندارد.

صادرات ۱.۵ تا ۲ میلیون بشکه نفت و دسترسی به دلارهای نفتی

گزارش بلومبرگ از ۲ شرط ایران برای بقای برجام

بلومبرگ به‌نقل از منابع آگاه مدعی شد؛ ایران در تماس با مقامات اروپایی، صادرات تا ۱.۵ میلیون بشکه نفت در روز و دسترسی کامل به دلارهای نفتی خود را به‌عنوان دو شرط باقی‌ماندن در برجام تعیین کرده است. به گزارش سنسیم به نقل از بلومبرگ، ایران اصرار دارد حداقل روزی ۱.۵ میلیون بشکه نفت صادر کند یعنی سه برابر مقداری که تحت تحریم‌های آمریکا از این کشور انتظار می‌رود. این شرط ایران برای ماندن در قرارداد برجام است. بلومبرگ مدعی شد: این رقم در دیدار اخیر مقامات ایران و غرب با حضور محمودجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران اعلام شد ولی مکتوب نشده است. آمریکا در نوامبر سال گذشته تحریم‌ها علیه ایران را پس از بیرون رفتن ترامپ از قرارداد برجام از سر گرفت. واشنگتن در تلاش برای صفر کردن صادرات نفت ایران، در ابتدای ماه مه معافیت‌های شش‌ماهه‌ای را که به خریداران بزرگ نفت ایران داده بود، لغو کرد. تحریم‌ها تا الان صادرات نفت ایران را نصف کرده و به یک میلیون بشکه در روز یا حتی کمتر، از زمان اوج ۲.۸ میلیون بشکه‌ای سال گذشته رسانده‌اند. صادرات ایران از ماه مه تا ۵۰۰ هزار بشکه در روز کاهش می‌یابد. طبق گفته یکی از مقامات اتحادیه اروپا، ایرانی‌ها رقم مشخصی اعلام نکردند، ولی می‌خواهند مطمئن شوند که صادرات نفت‌شان به سطح قبل از تحریم‌ها بازمی‌گردد. منابع دیگر می‌گویند تقاضای ایران محدود بین ۱.۵ تا ۲ میلیون بشکه در روز است. بنابر ادعای بلومبرگ، یکی از منابع حاضر در جلسه گفت: «ظریف مشخصاً گفته که می‌خواهند ۲ میلیون بشکه نفت در روز بفروشند یعنی همان مقداری که قبل از خروج ترامپ از برجام صادر می‌کردند، ولی من فکر نمی‌کنم این یک تقاضای جدی باشد. این کار ممکن نیست و ایرانی‌ها هم می‌دانند که امکان ندارد.» ظریف طی همین دیدار از نیویورک در ماه آوریل گفته بود که ایران می‌تواند ۵۰۰ هزار تا ۶۰۰ هزار بشکه در روز نفت صادر کند. عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه ایران هم گفت: شرط دیگر ایران برای ماندن در برجام دسترسی کامل به درآمدهای صادرات نفت و خروج کردن آنها طبق خواست ایران است، نه فقط برای غذا و دارو. طبق بودجه ایران در سال جاری، یک‌سوم درآمد دولت یعنی ۳۳.۹ میلیارد دلار باید از صادرات نفت و گاز به دست بیاید. این بودجه طبق قیمت ۵۰ تا ۵۴ دلار نفت بسته شده و یعنی اقتصاد ایران می‌تواند با صادرات ۱.۵ میلیون بشکه در روز متعادل بماند. یک سال پس از خروج ترامپ از برجام، ایران اعلام کرد که بخشی از محدودیت‌ها بر برنامه اتمی خود را برمی‌دارد. روحانی طی نامه‌ای به انگلیس، فرانسه، آلمان، روسیه و چین به آنها ۶۰ روز فرصت داد از منافع ایران حمایت کنند وگرنه ایران غنی‌سازی اورانیوم را آغاز می‌کند.

موگرینی در پایان نشست وزرای خارجه اروپایی اعلام کرد نخستین تراکنش مالی اینستکس تا چند هفته دیگر

فدریکا موگرینی پس از نشست وزرای خارجه کشورهای اروپایی ضمن تاکید بر ضرورت ادامه حیات توافق هسته‌ای با ایران، اعلام کرد نخستین تراکنش سازوکار مالی اروپا برای تجارت با ایران موسوم به «اینستکس» ظرف چند هفته آینده انجام می‌شود. در پایان نشست وزرای خارجه اتحادیه اروپا در بروکسل، موگرینی در برابر خبرنگاران حاضر شد و گفت که با وزرای خارجه آلمان، انگلیس و فرانسه درباره عملی کردن نخستین تراکنش ظرف چند هفته آینده گفت‌وگو کرده است.

او با اشاره به اینکه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی تاکنون در چندین گزارش پایبندی ایران به برجام را تأیید کرده، اضافه کرد که وزیران امور خارجه ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا نیز تأکید دارند که آژانس تنها مرجع ارزیابی پایبندی ایران به برجام است. او گفت: «اتحادیه اروپا و تمام کشورهای اروپایی به اجرای کامل برجام مصمم هستند.»

به گزارش اتاق ایران، موگرینی در پاسخ به پرسشی درباره سفر مایک پمپئو، وزیر امور خارجه آمریکا به بروکسل برای رایزنی درباره ایران گفت: «به‌عنوان اتحادیه اروپا ما همواره طرفدار گفت‌وگو هستیم، بنابراین ما از مذاکره حمایت می‌کنیم. گفت‌وگو کردن همواره بهتر از گفت‌وگو نکردن است، به‌ویژه زمانی که تنش به وجود می‌آید.» موگرینی درباره نتایج دیدارش با وزیر خارجه آمریکا نیز گفت: «پمپئو به‌طور روشن نه‌تنها از من بلکه از وزیران خارجه اتحادیه اروپا شنید که ما در شرایط حساسی به سر می‌بریم و مناسب‌ترین واکنش در این موقعیت خویشتن‌داری است.»

عوامل شش‌گانه اثرگذار بر نرخ اجاره‌بهای مسکن

رشد بی‌سروصدای اجاره خانه در تهران



ایران نیز از سال ۱۳۹۲ طرح مسکن استیجاری در قالب مسکن اجتماعی مطرح شده، اما به دلیل عدم اختصاص بودجه کافی، شکلی عملیاتی به خود نگرفت و می‌توان گفت بازار اجاره کماکان در اختیار بخش خصوصی قرار دارد. ساز و کار آن هم کاملاً سنتی و توسط مالکان مدیریت می‌شود.

در روزهای اخیر سیستم بانکی بسته‌ای را در دستور کار خود قرار داده که طبق اعلام مدیرعامل بانک مسکن به هر دو طرف عرضه و تقاضا در این بسته توجه شده است. رحبی انارکی درباره گروه‌های اجاره‌نشین بیان کرد: با توجه به شرایط موجود و برای مدیریت اجاره‌بهای پرداختی از سوی مستأجران، برای اولین بار بانک عمل بخش مسکن در این‌حوزه ورود پیدا و ابزارهای جدیدی تدوین کرد.

۶ عامل اثرگذار بر نرخ اجاره‌بها

در شرایط طبیعی، قیمت مسکن مهم‌ترین عامل تعیین نرخ اجاره‌بها عنوان می‌شود. با این وجود بررسی‌ها نشان می‌دهد عواملی همچون کاهش یا افزایش نرخ سود بانکی، مقایسه بازده سرمایه‌گذاری در بخش اجاره نسبت به فروش آپارتمان، نرخ تورم، نرخ بیکاری و توان خرید اقسشار اجاره‌نشین در نوسانات بازار اجاره در ایران تأثیرگذار است. امسال با توجه به کاهش نرخ سود بانکی، تمایل مالکان به دریافت رهن کاهش یافته و بیشتر ترجیح می‌دهند که اجاره ماهیانه بیشتری دریافت کنند. از سوی دیگر به دلیل ایجاد تورم در کلیه سطوح اقتصادی، توان مستأجران برای پرداخت اجاره‌بها پایین آمده است. کارشناسان معتقدند متحنی رشد اجاره‌بها با قدرت پرداخت اجاره‌نشین‌ها رابطه مستقیم دارد.

پرداخت کنی، به همین دلیل قصد دارم به منطقه‌ای که توان پرداخت داشته باشم نقل مکان کنم. مشاوران املاک می‌گویند موضوعاتی از این دست را به طور روزانه شاهد هستند. حرکت به سمت خانه‌های کوچک‌تر، قدیمی‌تر و محله‌های ضعیف‌تر، مهم‌ترین ویژگی بازار اجاره در هفته‌های اخیر است.

جهش اجاره در واحدهای لوکس

در هفته‌های اخیر التهاب اجاره‌بها در آپارتمان‌های لوکس، نوساز و بزرگ‌متر از شمال شهر، بیشتر از دیگر مناطق دیده می‌شود. با این حال به دلیل عدم موفقیت بسیاری از مالکان در فروش این واحدها پیش‌بینی می‌شود در فصل جابه‌جایی وارد بازار اجاره شوند و ممکن است به تعادل قیمتی کمک کنند.

کوچ اجاره‌نشین‌ها به اطراف تهران

با اینکه اجاره‌بها نسبت به قیمت مسکن از رشد کمتری برخوردار بوده، اما رقم‌های کنونی هم با توان مالی بسیاری از مستأجران تناسب ندارد. از سال گذشته گزارش‌هایی مبنی بر مهاجرت اقسشار اجاره‌نشین به شهرهای اطراف تهران شنیده می‌شد و پیش‌بینی کارشناسان این است امسال هم این روند ادامه پیدا کند. براساس آمار از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ استان‌های البرز، گیلان و مازندران بیشترین مهاجر را از تهران داشته‌اند؛ برخی به قصد خرید و برخی دیگر به قصد اجاره. کرج، گرمدره، شهریار، ملارد، فردیس، اندیشه، پردیس، پرند و هشتگرد مقاصد اجاره‌نشین‌ها عنوان می‌شود.

مسکن استیجاری همچنان در حد حرف

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، تولید و عرضه مسکن استیجاری دولتی به عنوان یک راه حل برای کنترل بازار اجاره‌بها در دستور کار قرار دارد. در

خط و نشان‌هایی که ۲ روز دوام نیاورد

قیمت خودرو و مسکن دوباره به سایت‌ها بازگشت

هیچ نظارتی بر قیمت سایت‌های درج آگهی وجود ندارد
همچنین یکی از متقاضیان خرید مسکن، با بیان اینکه از سال گذشته همواره قیمت‌های مسکن را در این سایت‌ها چک می‌کردیم، گفت: به طور مثال اگر یک واحد ۷۰ متری در محدوده جنوب تهران ۴۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده بود در هته آینده قیمت همین ملک به ۶۰۰ میلیون تومان افزایش می‌یافت، چرا نباید هیچ نظارت و رصدی بر قیمت‌های این سایت‌ها باشد؟

یکی دیگر از متقاضیان خرید مسکن نیز گفت: بعد از پیگیری‌های بسیار زیاد و حذف قیمت مسکن و خودرو از روی سایت‌های درج آگهی قیمت‌ها حذف نشد، بلکه با عنوان توافقی درج شد، اما همین امر باعث شد که میزان زنگ‌خورهای آگهی‌دهندگان افزایش یابد.

وی تأکید کرد: چندی پیش مجدد به این سایت‌ها و بخش مسکن آن مراجعه کردم، اما در کمال تعجب قیمت‌ها به آگهی‌های این سایت‌ها اضافه شده بود، بنابراین دستور حذف قیمت مسکن دو روز بیشتر دوام نیاورد و این امر نشان می‌دهد که نباید قدرت واسطه‌گران و دلالتان را دست‌کم گرفت.

بهم ریختگی بازار مسکن از سوی سایت‌های درج آگهی است
مصطفی قلی‌خسروی، رئیس اتحادیه املاک استان تهران، درباره اثرات حذف قیمت مسکن از سایت‌های درج آگهی گفت: در سال‌های پیش همواره قیمت‌های اجاره و خرید و فروش به صورت بره‌های مختلف بر روی شیشه‌های مشاوران املاک چسبانده می‌شد و این موضوع همواره موجب نوسان قیمت‌ها در بازار مسکن می‌شد.

قلی‌خسروی با بیان اینکه درج قیمت در این سایت‌ها باعث بهم ریختگی بازار مسکن به ویژه اجاره و خرید و فروش شده است، گفت: هیچ نظارتی بر روی آگهی‌های این سایت‌ها وجود ندارد و هیچ‌کدام از قیمت‌های درج‌شده در این سایت‌ها واقعی نیست.

وی توضیح داد: به طور مثال قیمت واقعی یک ملک در منطقه ولیعصر(عج) متری ۱۰ میلیون تومان است، اما آگهی‌دهنده در این سایت‌ها قیمت را ۱۵ میلیون تومان اعلام می‌کند و در کنار این آگهی می‌نویسد به دلیل عجله متری ۱۳ میلیون تومان هم می‌فروشم همین آگهی باعث می‌شود که قیمت واقعی منطقه از ۱۰ میلیون تومان به ۱۳ میلیون تومان تغییر کند.

رئیس اتحادیه املاک استان تهران تأکید کرد: حذف قیمت مسکن و خودرو از روی این سایت‌ها باید پیش از این اتفاق می‌افتاد، چراکه در یک سال گذشته بازار مسکن به دلیل وجود همین سایت‌ها دچار نوسانات قیمتی شدیدی شده است. وی یادآوری کرد: حذف قیمت مسکن از روی این سایت‌ها کمک بسیار مؤثری بر بازار مسکن می‌کند که امیدواریم این رویه نظارت همچنان ادامه داشته باشد.

با نزدیک‌شدن به فصل جابه‌جایی، قیمت‌های پیشنهادی در بازار اجاره روند صعودی به خود گرفته است. با اینکه کارشناسان می‌گویند توان مالی مستأجران، پارامتر مهم‌تری نسبت به قیمت مسکن برای تعیین میانگین نرخ اجاره‌بها محسوب می‌شود، گزارش‌ها از رشد نرخ اجاره حکایت دارد. البته گفته می‌شود مالکانی که آپارتمان‌های خود را که بالاتر از نرخ اجاره مناطق عرضه می‌کنند از شناس پایینی برای یافتن مستأجر برخوردارند و ممکن است فصل جابه‌جایی را از دست بدهند. به گزارش ایسنا و براساس اظهارات دفاتر املاک، به دنبال رشد ۱۰۰درصدی قیمت مسکن، از عید به بعد موجران ۱۰ تا ۴۰درصد اجاره‌ها را بالا برده‌اند. یکی از کارشناسان دفاتر املاک واقع در منطقه ۸ تهران می‌گوید: نرخ اجاره در هفته‌های اخیر افزایش یافته و این التهاب در واحدهای نوساز محسوس‌تر است. در یک کلام، واسطه‌های ملکی از افزایش ۱۰ تا ۴۰درصدی نرخ‌های پیشنهادی اجاره در اردیبهشت‌ماه امسال خبر می‌دهند و گزارش‌های میدانی هم نشان می‌دهد که عدم تناسب نرخ اجاره با درآمد مستأجرها، این افشار را اجبارا به اولویت‌های بعدی سوق داده است.

نقل مکان مستأجران به خانه‌های کوچک‌تر و قدیمی‌تر

گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد به دلیل بالا رفتن نرخ اجاره، شاهد نوعی تغییر رفتار در این بازار هستیم؛ نقل مکان اجاره‌نشین‌ها به خانه‌های مناسب با استطاعت مالی از فصل جابه‌جایی سال قبل کلید خورد و بنا به گفته واسطه‌های ملکی، این روند امسال شدت بیشتری به خود گرفته است. یک خانم جوان که در منطقه ولنجک اجاره‌نشین است می‌گوید سال قبل ماهیانه ۳ میلیون تومان اجاره پرداخت می‌کرد ولی امسال صاحب‌خانه گفته باید ماهی ۸ میلیون تومان

اولیتماوم مسئولان برای آرام کردن بازار مسکن و خودرو منجر به حذف قیمت از روی سایت‌های درج آگهی شد، اما پس از گذشت دو روز دوباره قیمت‌های کاذب به سایت‌ها بازگشتند. پس از آنکه با دستور حذف قیمت مسکن و خودرو از روی سایت‌های اینترنتی، قیمت مسکن در بازارهای خرید و فروش کمی رنگ و بوی آرامش به خود گرفته بود، هنوز چند روز از اجرای این دستور نگذشته که مجدد دلالت و سوداگران دوباره اقدام به قیمت‌گذاری و بهم ریختن بازار مسکن کردند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، از سال گذشته هم‌زمان با افزایش قیمت ارز، سکه و دلار قیمت مسکن هم رشد جهشی ۱۱۰درصدی داشت، به طوری که بسیاری از متقاضیان خرید مسکن را دچار نگرانی کرد. بسیاری از کارشناسان، دلیل رشد جهشی قیمت‌ها را علاوه بر نوسانات اقتصادی، قیمت‌گذاری در سایت‌های درج آگهی عنوان کرده‌اند و معتقدند که این قیمت‌ها باعث شده بازار مسکن و خودرو و که بسیار حساس است بهم بریزد؛ به طور مثال اگر قیمت تقریبی یک متر مربع واحد مسکونی ۱ میلیون تومان باشد، سایت‌های درج آگهی قیمت پایه را ۱۲ میلیون تومان گذاشته و با درج تخفیف پای معامله باعث کلاهبرداری از متقاضیان می‌شوند، چراکه قیمت اصلی این منطقه ۸ میلیون تومان بوده، اما با قیمت‌گذاری ۱۲ میلیون تومان و تخفیف‌دادن باعث بهم ریختن بازار می‌شوند.

چشم و هم‌چشمی در بازار مسکن بیداد می‌کند

یکی از مشاوران املاک در محدوده جنوب تهران با بیان اینکه سایت‌های درج آگهی باعث شده که وضع بازار مسکن به ویژه در یک سال گذشته بهم بریزد، گفت: چشم و هم‌چشمی بین آگهی‌دهندگان باعث شده که قیمت‌های منطقه تغییرات چشمگیری داشته باشند؛ به طور مثال مالکان با ورود به قیمت‌های یک منطقه متوجه می‌شوند که فردی واحد مسکونی خود را ۶۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری کرده و به دلیل چشم و هم‌چشمی و بازار گرمی سعی می‌کند قیمت ملک خود را ۸۰۰ میلیون تومان آگهی کند، همین اقدامات جزئی و کوچک طی یک سال گذشته بازار مسکن را نابود کرده است.

آگهی‌های نجومی با کلمه تخفیف مجاز می‌شوند

یکی دیگر از مشاوران املاک در محدوده مرکزی تهران، با بیان اینکه بسیاری از آگهی‌دهندگان مشاوران املاک هستند، گفت: بسیاری از مشاوران املاک سعی می‌کنند قیمت‌های نجومی و چشمگیری را به عنوان یک آگهی تخفیف‌دار در این سایت‌ها وارد کنند، اما در این بین تنها کسانی که دچار ضرر و زیان می‌شوند متقاضیان مسکن هستند. وی گفت: از سال گذشته تا امروز میزان خرید و فروش ملک کاهش چشمگیری پیدا کرده و همین آگهی‌ها باعث شده که قیمت‌های مسکن به صورت لحظه‌ای افزایش یابد.

نماگر بازار سهام

بازاری هیجانی همراه با صف‌های خرید

شاخص بورس سبز ماند

جو معاملات بازار سهام همچنان هیجانی است و در روزهای اخیر شاهد رفتاری سینوسی در قیمت سهام‌ها و در نتیجه شاخص‌های بازار سرمایه هستیم. معاملات توده‌وار و فارغ از وضعیت تولید و فروش شرکت‌ها در این روزها سبب حرکت سینوسی شاخص‌های بازار شده است، چنانچه در روز دوشنبه بازار سهام با کاهش قیمت سهام‌ها مواجه بود، اما در روز سه‌شنبه قیمت‌ها صعودی شد و تعدادی از پالایشی‌ها، پتروشیمی‌ها و همچنین فلزی‌ها بیشترین تأثیر را روی رشد بازار سرمایه داشتند.

به گزارش ایسنا، همه اینها باعث شد تا شاخص کل نزدیک ۴۰۰۰ واحد رشد کند و بار دیگر کانال ۲۱۱ هزار واحدی را پس گیرد. در این روزها رفتارهای توده‌وار به شدت مشهود است؛ به طوری که در روزهای متعددی شاهد کانال‌شکنی نماگر اصلی بازار هستیم، اما در طرف مقابل بازار در روزهایی هم در جهت منفی حرکت می‌کند و در مجموع آنچه از داد و ستدها و نوسانات بازار برمی‌آید این است که معامله‌گران براساس عوامل بنیادی و تولید و فروش شرکت‌ها تصمیم نمی‌گیرند، بلکه معاملات بیشتر براساس جو روانی انجام می‌شود.

شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران همان‌طور که گفته شد نزدیک ۴۰۰۰ واحد رشد کرد و تراز ۲۱۱ هزار و ۷۴۶ واحدی را به دست آورد. سهم‌های کوچک نیز در رشد بازار نقش داشتند و توانستند به رشد نماگر کمک کنند؛ به طوری که شاخص هم‌وزن هم‌جهت با شاخص کل توانست ۱۳۴۸ واحد افزایش یابد و تراز ۴۵ هزار و ۲۳۱ واحدی را پشت سر بگذارد. شاخص آزاد شناور نیز با ۲۸۷۲ واحد رشد تا رقم ۳۲۷ هزار و ۳۰۰ واحدی بالا رفت و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۲۸۷۱ و ۸۳۳۸ واحد رشد کردند.

شرکت‌های پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس و صنایع پتروشیمی خلیج فارس جزو نمادهایی بودند که بیشترین تأثیر را روی افزایش شاخص‌های بازار گذاشتند؛ به‌گونه‌ای که هر کدام از آنها به ترتیب ۲۱۷، ۲۴۳ و ۲۱۲ واحد رشد کردند. بانک ملت نیز پس از این نمادها تأثیر ۲۰۲ واحدی روی شاخص داشت.

اما پتروشیمی پردیس، پتروشیمی جم، ملی صنایع مس ایران و فولاد پارس و خوزستان سعی کردند شاخص‌های بازار سرمایه را در جهت منفی حرکت دهند؛ هرچند که در نهایت جریان بازار سبب شد تا شاخص کل رشد فزاینده‌ای را تجربه کند.

در گروه محصولات شیمیایی، بیشتر سهم‌ها افزایش قیمت داشتند و این گروه با حجم معاملات ۱۴۶ میلیون سهم و اوراق مالی مواجه شد، اما بانکی‌ها یک‌بار دیگر توانستند بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص دهند؛ به طوری که حجم معاملات این گروه به ۱۴ میلیارد سهم و اوراق مالی و ارزش آن به نزدیک ۳۳۰ میلیارد تومان رسید. در این گروه در برخی از سهم‌ها صف خرید تشکیل شد و کل تابلوی بانکی‌ها مثبت بود.

خودرویی‌ها نیز با رشد اکثر سهم‌ها مواجه شدند. در این گروه نیز در صف‌هایی با صف خرید مواجه بودیم. حجم معاملات این گروه به بیش از ۹۵۵ میلیون سهم و اوراق مالی رسید و ارزش معاملات بازار عدد ۱۵۰ میلیارد تومان را تجربه کرد. در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز شاهد رشد یک‌دست سهم‌ها بودیم؛ به طوری که بیشترین سهم‌های این گروه با بیش از ۴۰ درصد رشد در قیمت پایانی مواجه شدند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱،۴۰۷ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۵،۲ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار نیز عدد ۲۸۴ هزار و ۳۶۸ نوبت را تجربه کرد.

آیفکس نیز با ۴۸،۴۲ واحد افزایش تا رقم ۲۵۸۸ واحدی بالا رفت. ارزش معاملات این بازار عدد ۶۳۱ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات آن به ۱،۴ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

مر تفضی ایمانی‌راد پاسخ داد

چرا طلا با محاسبات دلاری حباب دارد؟

مرتضی ایمانی‌راد، اقتصاددان و تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود به این سوال پاسخ داده که چرا طلا در سال جاری همواره با محاسبات دلاری حباب دارد؟ به تعبیر ایمانی‌راد، امروز همه بخش‌های اقتصادی در بورس آمریکا فرمز بود. تنها بخشی که سبز بود، طلا بود؛ البته تعدادی از شرکت‌های بخش خدمات شهری هم مثبت بود. یکی از دلایلی که مدتی است روی نگهداری طلا تأکید دارم، این است که طلا چشم‌انداز خوبی در بازارهای جهانی دارد. به باور این اقتصاددان، افزایش دلار را هم در بازارهای داخلی در خودش ذخیره می‌کند و از همه مهم‌تر اینکه محدودیت‌های خرید و فروش دلار را هم ندارد. بی‌دلیل نیست که امسال طلا همیشه با محاسبات دلاری حباب داشته است.

کدام حقوق‌ها از مالیات معافند؟

براساس قوانین مالیاتی، حقوق بازنشستگی و مستمری پایان خدمت، با‌خرید خدمت، مستمری پرداختی به وراث، حق سنوات و حقوق ایام مرخصی استفاده نشده معاف از مالیات هستند. به گزارش ایسنا، براساس قوانین مالیاتی، در آمدی که شخص حقیقی در خدمت شخص دیگر (اعم از حقیقی یا حقوقی) در قبال تسلیم نیروی کار خود بابت اشتغال در ایران بر حسب مدت یا کار انجام‌شده به طور نقد یا غیر نقد کسب می‌کند، مشمول مالیات بر درآمد حقوق است. با این حال برخی از انواع حقوق‌ها از شمول مالیات خارج هستند.

حقوق بازنشستگی، وظیفه و مستمری پایان خدمت، خسارات اخراج و با‌خرید خدمت و وظیفه، مستمری پرداختی به وراث، حق سنوات و حقوق ایام مرخصی استفاده‌نشده، هزینه سفر و فوق‌العاده مسافرت مربوط به شغل، مسکن و واگذاری در محل کار گاه یا کارخانه جهت استفاده کارگران و خانه‌های ارزان‌قیمت سازمانی در خارج از محل کار گاه یا کارخانه که مورد استفاده کارگران قرار می‌گیرد، معاف از مالیات است.

همچنین وجوه حاصل از بیمه بابت جبران خسارت بدنی و معالجه و امثال آن، عیدی سالانه یا پاداش آخر سال جمعا معادل یک دوازدهم میزان معافیت مالیاتی، خانه‌های سازمانی که با اجازه قانونی یا به موجب آیین‌نامه‌های خاص در اختیار مأموران کشوری قرار داده می‌شوند از مالیات معاف هستند. وجوهی نیز که کارفرما بابت هزینه معالجه کارکنان خود با افراد تحت تکفل آنها مستقیماً یا به وسیله حقوق‌بگیر به پزشک یا بیمارستان به استناد اسناد و مدارک مثبت پرداخت کند مزایای غیرنقدی پرداختی به کارکنان حداکثر معادل دو دوازدهم معافیت قانونی در آمد حقوق پرسنل نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران اعم از نظامی و انتظامی نیز از پرداخت مالیات معاف هستند. براساس قوانین مالیاتی مشمولان قانون استخدامی وزارت اطلاعات و جانبازان انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی و آزادگان معاف از مالیات هستند و ۵۰درصد مالیات حقوق کارکنان مشاغل در مناطق کمتر توسعه‌یافته نیز طبق فهرست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور بخشوده می‌شود.



بازی دو سر سود با دلارهای نیما

چرا صادرکنندگان از طرح بانک مرکزی استقبال نمی‌کنند؟

نه؟

خانی همچنین به شفاف‌بودن اطلاعات مربوط به حجم صادرات انجام‌شده توسط صادرکنندگان نیز پرداخت و گفت که براساس اظهارنامه‌های صادراتی که وجود دارد مشخص است که هر صادرکننده چقدر صادرات انجام داده است و چقدر باید ارز به کشور برگرداند.

ارزهای دولتی کجا رفت؟

از سوی دیگر، آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که تخصیص ارز دولتی برای واردات در طول یک سال اخیر بیشتر بر پایه ارزهای دیگری غیر از دلار بوده و این در حالی است که اختصاص ارز دولتی به واردات کالاها نتوانسته جلوی افزایش قیمت آنها را بگیرد.

ارز ۴۲۰۰ تومانی یا همان ارز دولتی از سال گذشته در دستور کار دولت برای تخصیص به تمام کالاهای وارداتی قرار گرفت، اما مدتی بعد با مخالفت برخی نمایندگان و اقتصاددانان، دولت از این سیاست خود دست کشید و بار دیگر تخصیص این ارز را محدود به کالاهای اساسی کرد. هدف دولت از ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی کنترل قیمت کالاها در بازار بود تا بتواند مقابل تورم ناشی از افزایش قیمت ارز بایستد و این تورم یک‌باره به کالاها منتقل نشود؛ سیاستی که چندان موفق نبود و رشد قیمت کالاها پس از افزایش قیمت دلار در سال گذشته بیابگر این موضوع است.

البته ارزی که از آن با عنوان ارز ۴۲۰۰ تومانی یاد می‌شود، قیمت دولتی دلار است که سایر ارزها براساس این قیمت و با توجه به ضریب تبدیل آنها نسبت به دلار، قیمت‌گذاری می‌شوند.

این در حالی است که بنا بر اطلاعات منتشره بانک مرکزی از دریافت‌کنندگان ارز دولتی از فروردین سال گذشته تا ۱۱ اردیبهشت امسال، ۱۰ هزار شرکت متفاوت ارز دولتی دریافت کرده‌اند که با توجه به این آمار انتظاری می‌رفت از افزایش قیمت‌ها تا حد زیادی جلوگیری شود.

این در حالی است که پس از افزایش دو تا سه برابری قیمت قریب به اتفاق کالاها در سال گذشته، هنوز نیز این افزایش قیمت تا حدودی ادامه دارد و بهانه تمامی فروشندگان کالا و تولیدکنندگان نیز افزایش قیمت دلار است.

حال آنکه مشخص نیست ۱۰ هزار شرکتی که ارز دولتی برای واردات دریافت کرده‌اند و رقم ارز دریافتی آنها هم پایین نبوده، چگونه کالاها خود را به قیمت تمام‌شده با ارز دولتی فروخته‌اند که تقریباً تمامی تورم ناشی از افزایش قیمت دلار بر کالاها نیز اعمال شده است.

وون کره جنوبی بیشترین تقاضای واردکنندگان

بررسی فهرست دریافت‌کنندگان ارز دولتی از فروردین سال گذشته تا ۱۱ اردیبهشت امسال که توسط بانک مرکزی ارائه شده، نشان می‌دهد که

مساله فرارهای ارزی صادرکنندگان، اولین‌بار توسط وزیر اقتصاد در اواخر سال گذشته و در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی مطرح شد و فرهاد دژپسند در این نشست گفت که «براساس آخرین ارزیابی صورت‌گرفته در طول این ماه‌ها حدود ۸میلیارد دلار از ارز صادراتی به کشور بازگشته که از این رقم ۶،۵ میلیارد دلار آن مربوط به پتروشیمی‌ها و عرصه‌های فولادی می‌شود.»

دژپسند همچنین در جلسه مشترکی که نهم اردیبهشت امسال با کارآفرینان داشت، بار دیگر این موضوع را مطرح کرد و گفت که «از مجموع ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی فقط ۱۰ میلیارد دلار آن به کشور بازگشته است.»

اما چرا بازگشت دلارهای صادراتی و بازگشت ارز توسط صادرکنندگانی که محصولات خودشان را صادر می‌کنند در حال حاضر، مساله اقتصاد ایران است؟ به گزارش ایسنا، مساله اصلی به صادرکنندگان برمی‌گردد، بلکه در واقع مساله میزان یارانه و تسهیلاتی است که این اقشار از دولت می‌گیرند. انواع معافیت‌های مالیاتی، صادراتی، گمرکی، انرژی و حتی آب و انرژی ارزان برای تولید مواردی است که دولت به تولیدکنندگان می‌دهد و در عوض حالا که در این شرایط خاص اقتصادی به ارز نیاز دارد از آنها انتظار دارد که پول‌های‌شان را به کشور برگردانند.

از طرح بانک مرکزی استقبال نمی‌شود

در همین راستا، افشین خانی، اقتصاددان به شرح آنچه در ماجرای فرار ارزی اتفاق افتاده است، پرداخت و با اشاره به آمارهای ارائه‌شده توسط وزیر اقتصاد مبنی بر عدم بازگشت ۳۰ میلیارد دلار از صادرات ارزی، گفت: بانک مرکزی با ارسال ابلاغیه به صادرکنندگان اعلام کرد که می‌توانند از ارزهای صادراتی خود برای واردات اقلام مورد نیاز خود یا سایر واردکنندگان استفاده کنند. با این حال تا به حال صادرکنندگان از این طرح استقبال نکرده‌اند.

این اقتصاددان با اشاره به استفاده صادرکنندگان از دلار ۱۰ هزار تومانی سامانه مناسب برای واردات مواد اولیه و سایر عوامل تولید اضافه کرد: از طرف دیگر همین صادرکنندگان امید دارند که ارزهای حاصل از صادرات خود را به نرخ سامانه سنا بفروشند یا اگر قرار است به نرخ بازار ثانویه آن را عرضه کنند یا واردکنندگان وارد مذاکره شوند.

اظهارنامه‌ها شفاف است

او با بیان اینکه صادرکنندگان تمایل دارند ارزشان را در یک بازار توافقی بفروشند، اظهار داشت: احتمال می‌رود صادرکنندگان منتظر تشکیل بازار مشکل ارزی هستند تا اتفاقات آن بازار را رصد کنند و ببینند که بر مبنای آن اخباری که ارائه شده است آیا صادرکنندگان امکان چانه‌زنی دارند یا

از فروش نفت در SPV تا فروش کالاهای اساسی در INSTEX

رئیس کل بانک مرکزی: توپ در زمین اروپاست!

زمان بدین منظور خواسته‌اند، حال آنکه رئیس کل بانک مرکزی از اروپا خواسته کارش را با صادرات کالاهای اساسی و دارو به ایران آغاز کند.

به گزارش ایسنا، پس از خروج آمریکا از برجام در اردیبهشت پارسال و بازگشت تحریم‌های این کشور علیه ایران، قدرت‌های اروپایی عضو برجام به حمایت از این قرارداد ادامه دادند. پس از این اتفاقات، کشورهای اروپایی ضمن حمایت از تصمیم ایران برای پایبندی به برجام از سیاست‌های یک‌جانبه آمریکا انتقاد و اعلام کردند که کانالی را برای تجارت کشورهای اروپایی با ایران راه‌اندازی خواهند کرد.

قول راه‌اندازی SPV تا پایان ماه در ابتدا قدری موقرنی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا از راه‌اندازی کانال مالی موسوم به SPV برای تجارت با ایران از آبان ماه سال گذشته خبر داد که طبیعتاً این اقدام محقق نشد. پس از آن پایان سال ۲۰۱۸ میلادی دومین تاریخی بود که برای راه‌اندازی این کانال اعلام شد و باز هم قول اروپایی‌ها قول نبود.

در نهایت اروپایی‌ها حدود سه ماه پیش، از راه‌اندازی یک ساز و کار مالی برای تجارت با ایران خبر دادند و در همین راستا شرکتی با عنوان «اینستکس» (INSTEX) به میزبانی فرانسه، مدیریت آلمان و نظارت انگلیس ثبت و از ایران نیز خواسته شد تا شرکت منتظر آن را در ایران به ثبت برساند. این کار حدوداً یک ماه پس از اعلام اروپایی‌ها انجام شد و شرکت «ساتما» به عنوان شرکت منتظر اینستکس در ایران به ثبت رسید، اما عملاً این کار نیمه‌تمام ماند.

خردرف‌مایش‌های اروپا



مسیر موفقیت

۱۰ راهکار مدیریت زمان برای افزایش بهره‌وری در کار(۱)

<div><div> </div>به قلم: جان رمیتون کارآفرین</div>
<div><div> </div>مترجم: امیرآل‌علی</div>

برای بسیاری از افراد، نحوه استفاده از زمان به معضلی همیشگی تبدیل شده و همین امر باعث می‌شود تا عملکردی متفاوت با انتظارات خود داشته باشند. این امر بدون شک فشار و استرس بالایی را برای شما به همراه داشته و درازمدت حجم کارهای انجام نشده نیز به مشکلی بزرگ تبدیل خواهد شد. برای عدم گرفتاری در این وضعیت، استفاده از روش‌های مدیریت زمان ضروری است. اگرچه مقالات متعددی در این زمینه منتشر شده است، با این حال معرفی تمامی روش‌ها و جامعیت در این رابطه، می‌تواند راهنمای عمل به مراتب بهتری برای افراد باشد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰۱ راهکار موجود، خواهیم پرداخت.

۱- از معجزه تنفس عمیق غافل نشوید

بسیاری از افراد در طول روز خود با انواع فشارها مواجه هستند. تحت این شرایط در صورتی که تمرکز و آرامش کافی را نداشته باشید، بدون شک با مشکلاتی جدی مواجه خواهید شد. در این رابطه از جمله راهکارهای ساده این است که تنفسی عمیق را داشته باشید. این امر به کسب آرامش سریع کمک بسیاری را خواهد کرد. همچنین نتایج آمارها نیز حاکی از آن است که این امر بر روی سلامت افراد نیز تاثیر بسزایی را خواهد داشت. به همین خاطر با توجه به اهمیت این موضوع بر روی افزایش تمرکز و آرامش برای پیگیری اهداف روزانه در شرکت، ضروری است تا نسبت به تعداد کافی تنفس عمیق خود در طول روز، اطمینان حاصل کنید. بدون شک این امر که سلامت شما کمتر دچار مشکل شود نیز منجر به کاهش نیاز به مرخصی و درگیر شدن با انواع مریضی‌ها خواهد شد و برنامه‌های کاری شما را نیز دچار مشکل و توقف‌های غیرمنتظره نخواهد کرد.

۲- زمان بیشتری را به بررسی و برنامه‌ریزی برای اقدامات خود اختصاص دهید

یک ضرب‌المثل قدیمی وجود دارد که می‌گوید همواره دوبار اندازه‌گیری کرده و به یک باره اقدام به برش کنید. این امر به خوبی ضرورت برنامه‌ریزی و بررسی درست قبل از هر اقدامی را به اثبات می‌رساند. در موارد متعددی مشاهده شده است که افراد به دلیل ضعف در این رابطه، عملا مجبور به انجام دوباره یک فعالیت می‌شوند که زمان زیادی را از آنها اشغال خواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا قبل از شروع هر اقدامی، نسبت به درستی تمامی موارد و مراحل انجام آن، اطمینان لازم را به دست آورید.

۳- از تماشای تلویزیون فاصله بگیرید

اگر بخواهید وقت خود را صرف چند برنامه مشخص تلویزیونی نیز کنید، بدون شک زمان زیادی را از دست خواهید داد. به طور میانگین افراد نزدیک به ۹ سال از عمر خود را صرف تماشای تلویزیون می‌کنند که عملا هیچ‌گونه جنبه آموزشی نداشته و پیشرفتی را برای شما به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر نیز با فاصله‌گرفتن از آن، می‌توانید زمان بیشتری را برای پرداختن به کارهای مهم‌تر داشته باشید.

۴- ترتیب درستی در انجام کارهای خود داشته باشید

ریشه بسیاری از مشکلات افراد در زمینه انجام کارها و مدیریت زمان این است که عملا نمی‌دانند که به چه صورت باید کارهای خود را انجام دهند. اگرچه در این رابطه نظرات متعددی وجود دارد، با این حال بهترین حالت این است که در ابتدا به دنبال به پایان رساندن کارهای مهم‌تر باشید. علت این امر نیز به این خاطر است که با به پایان رسیدن ساعت کاری خود، این اطمینان را خواهید داشت که وظایف اصلی به پایان رسیده است. حال اقدامات فرعی و کم‌اهمیت را می‌توانید در منزل و یا زمانی مناسب‌تر به پایان برسانید. در نهایت نیز توجه داشته باشید که این امر که انجام کارها براساس میزان سختی هر یک باشد نیز تصوری کاملا اشتباه بوده و میزان سختی انجام یک کار به معنای اهمیت بیشتر آن نیست.

۵- در برنامه کاری به میزان انرژی خود نیز توجه داشته باشید

بدون شک میزان انرژی افراد در طول زمان‌های مختلف متفاوت بوده و در لحظات پایانی ساعت کار، به پایین‌ترین حد خود خواهد رسید. با این حال این امر در رابطه با افراد مختلف متفاوت بوده و به همین خاطر نیز گفته می‌شود که هر فرد باید برنامه خاص خود را داشته باشد. در این راستا این امر که در برنامه‌ریزی‌های روزانه خود به میزان انرژی موجود نیز توجه داشته باشید، بدون شک به انجام بهتر کارها کمک خواهد کرد. برای مثال می‌توانید پس از انجام یک کار دشوار، اقدامی کوچک و آسان را قرار دهید تا انرژی شما تا حدی بازیابی شود. به همین خاطر در برنامه‌ریزی خود تنها به نوع اقدام و مدت‌زمان انجام آن توجه نداشته باشید.

ادامه دارد ...
منبع: entrepreneur

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۱۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین‌نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATONLINE.COM
INFO@FORSATONLINE.COM

بازاریابی موفق در شبکه‌های اجتماعی

چرا هر بازاریابی باید از استوری در شبکه‌های اجتماعی استفاده کند؟

<div><div> </div>به قلم: مایکل دل‌گیگانته موس‌برند تبلیغاتی MDG</div>
<div><div> </div>ترجمه: علی‌آل‌علی</div>

امروزه بازاریاب‌های فعال در زمینه شبکه‌های اجتماعی ابزارهای بسیار متنوعی در اختیار دارند. از نرم‌افزارهای ویرایش متن و تصویر گرفته تا برگزاری کنفرانس آنلاین و خلق نمودارهای گرافیکی، همگی کار را برای بازاریاب‌ها ساده کرده‌اند. چالش اصلی پیش روی بازاریاب‌ها در زمینه ابزارهای کمکی توسعه سریع آنهاست. به این ترتیب گاهی اوقات سرعت بالای معرفی و توسعه ابزارها موجب عقب‌ماندگی بسیاری از بازاریاب‌ها می‌شود. یکی از ابزارهای تازه در دسترس بازاریاب‌ها سرویس استوری در بسیاری از پلتفرم‌های اجتماعی است.

نخستین‌بار شبکه اجتماعی اسنپ‌چت از سرویس استوری رونمایی کرد. با این‌حال به زودی از سوی فیس‌بوک و اینستاگرام نیز معرفی شد. این ابزار به کاربران امکان ساخت و بارگذاری کلیپ‌های کوتاه یا تصاویر همراه با جلوه‌های ویژه منحصر به فرد را می‌دهد. نکته مهم درخصوص ناپدیدشدن استوری‌ها پس از گذشت ۲۴ ساعت است. به این ترتیب ماهیت استوری ناپایدار است.

استوری درست مانند پست‌های معمولی است. با این حال فرمت منحصر به فرد آن در کنار ماهیت کوتاه‌مدت‌اش جلوه‌ای تازه بدان می‌دهد. استفاده درست از استوری‌ها در شبکه‌های اجتماعی چالش‌های زیادی برای برخی بازاریاب‌ها ایجاد کرده است. مهم‌ترین مسئله پیش روی برندها و بازاریاب‌ها شیوه درست استفاده از استوری برای جذب مخاطب به حساب می‌آید. در حقیقت، برخی از برندها به صورت دسته‌جمعی به فرمت استوری بی‌توجه هستند. بدون تردید چنین اقدامی بسیار غیرمنطقی محسوب می‌شود. این اشتباه وضعیت بازاریابی برندها را با مشکلات زیادی مواجه خواهد کرد. دلیل آن نیز میزان بالای انتقال هیجان از طریق استوری است. به راستی چرا استوری برای بازاریابی بسیار مهم است؟ در این مقاله به بررسی ۱۰ دلیل عمده در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱. مردم عاشق استوری هستند

اگرچه بسیاری از مردم مهارت‌های زیادی در زمینه استفاده از شبکه‌های اجتماعی ندارند، با این حال علاقه زیادی به بخش استوری پیدا کرده‌اند. براساس

بررسی‌ای موسسه تبلیغاتی TechCrunch سرویس استوری یکی از بیشترین نرخ‌های رشد در میان کاربران را تجربه کرده است. به این ترتیب روزانه ۴۵۰ میلیون کاربر در واتساپ، ۳۰۰میلیون در اینستاگرام و ۱۵۰ میلیون در فیس‌بوک به انتشار استوری می‌پردازند. بی‌شک این حجم از توجه به استوری در میان کاربران به معنای لزوم فعالیت بازاریاب‌ها با اتکا به آن است.

۲. استوری بهترین موقعیت را دارد

افزایش محبوبیت استوری‌ها در میان کاربران موجب نمایش آن در بهترین موقعیت رابط کاربری اغلب پلتفرم‌ها شده است. به عنوان مثال، در اینستاگرام نوار مخصوص نمایش استوری در بالای صفحه اصلی قرار دارد. به این ترتیب کاربران به عنوان نخستین المان با نوار استوری‌ها مواجه خواهند شد. بدون تردید این موقعیت نمایشی مطلوب تاثیر ناکارناپذیری در توسعه هرچه بیشتر بخش استوری دارد. همچنین ویژگی نمایش خودکار و پشت سر هم استوری‌ها برای کاربران زحمت انتخاب جداگانه را کم می‌کند. به این ترتیب معمولا کاربران بیش از یک استوری را در زمانی اندک مشاهده می‌کنند. همه ما تجربه مشاهده چندین استوری پشت سر هم را داریم. این در حالی است که مطلب فوق در مورد مشاهده پست‌ها متفاوت است.

<div><div> </div>مترجم: ملیکانصیر</div>
<div><div> </div>کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی</div>

وقتی اهداف کسب و کارتان را تعیین می‌کنید آیا این اهداف، اهدافی واقع‌گرایانه هستند؟ هر کارآفرین نه‌تنها باید اهداف مشخص و قابل اندازه‌گیری در ابتدای مسیرش داشته باشد بلکه باید در مسیر دستیابی به آنها به طور موثر عمل کند. روای دو برابر کردن درآمد و توسعه سریع کسب و کار روی کاغذ فوق‌العاده آسان به نظر می‌رسد، اما متأسفانه آنها کاملا غیرواقعی هستند. به جای تعیین اهداف دور از ذهن و غیرواقع‌گرایانه، سعی کنید اهداف منطقی‌تری تعیین کنید.

اما چگونه درباره اهداف‌تان تصمیم می‌گیرید؟

۱.اهداف‌تان را ساده کنید:

این طبیعت انسان است که مسائل پیچیده‌تر را پیچیده‌تر کند. ما اهداف پیچیده را با صدها مرحله طراحی می‌کنیم که می‌تواند منجر به سردرگمی و ناامیدشدن ما شود و در نهایت ما آنها را رها می‌کنیم در تسلیم می‌شویم. به‌جای اهداف پیچیده، اهداف ساده‌تری ایجاد کنید چون این اهداف ساده با پشت سر گذاشتن مراحل کوچک تحقق پیدا می‌کنند. عجله نکنید. می‌توانید با شناسایی مهارت‌ها و نقاط قوت خود شروع کنید. با این فرآیند شما می‌توانید در طول زمان به اهداف پیچیده‌تر دست یابید.

۳. استوری فرصت درخشش برندگان را فراهم می‌کند

یکی از مزیت‌های کلیدی استفاده از استوری ایجاد فرصتی طلایی برای درخشش برندگان است. این امر از یک نظر اهمیت بالایی دارد. در واقع، بازاریاب‌ها هنوز به طور کامل به سوی استوری جهت‌گیری نکرده‌اند، بنابراین برای برندهای نوآور هنوز میدان رقابت شلوغ نشده است. اندکی ایده‌پردازی در تولید محتوای استوری به سادگی برند ما را مشهور خواهد کرد. وقتی اغلب بازاریاب‌ها مشغول تمرکز بر روی محتوای متنی و پست‌ها هستند، توجه به بخش استوری مزیت بالایی برای برند ما به ارمغان خواهد آورد. بدون تردید در آینده رقابت بازاریابی و تبلیغات در بخش استوری شدیدتر خواهد شد. با این حال اکنون فرصت مناسبی برای برندهای مختلف جهت کسب شهرت سریع و گسترده وجود دارد.

۴. استوری توجه افراد تاثیرگذار را جلب می‌کند

امروزه بسیاری از افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی به استوری توجه ویژه‌ای دارند. با توجه به گزاریش از سوی موسسه Klear، اکنون نزدیک به ۳۳درصد از محتوای تبلیغاتی و دارای اسپانسر در فضای پلتفرم‌های اجتماعی از سوی افراد تاثیرگذار تولید می‌شود. نکته جالب اینکه اغلب



چنین محتوایی تحت فرمت استوری منتشر می‌شود. براساس پیش‌بینی‌ها، در سال ۲۰۱۹ روند توجه افراد تاثیرگذار به استوری‌ها بیشتر می‌شود، بنابراین به عنوان یک بازاریاب حرفه‌ای باید توجه بیشتری به این سرویس نشان دهیم. چنین جهت‌گیری همکاری با افراد تاثیرگذار را بسیار ساده‌تر خواهد کرد.

۵. استوری مناسب سلیقه نسل جوان است

در حالی که بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی علاقه‌مند به سرویس استوری هستند، نسل جوان آن را بسیار کاربردی‌تر یافته است. ۷۳درصد از جوانان آمریکایی به طور مداوم در اسنپ‌چت استوری بارگذاری می‌کنند. از این میان ۷۰درصد نیز تجربه بارگذاری استوری در اینستاگرام را دارند. البته در این میان نسل میانسال نیز فعالیت جالبی داشته است. ۵۳درصد از افراد میانسال در آمریکا در اسنپ‌چت و ۶۰درصد در اینستاگرام استوری می‌گذارند.

۶. استوری بر روی اکنون تمرکز دارد

چه چیزی استوری را از دیگر قالب‌های محتوایی در شبکه‌های اجتماعی متفاوت می‌سازد؟ براساس یک سنت قدیمی در میان بازاریاب‌ها، هر چیز ناپدیدشونده‌ای به درد تبلیغات نمی‌خورد. با این حال سرویس استوری چنین

۲. رویکرد سیستمی خود را انتخاب کنید:

رویکرد سیستم‌ها، اهداف شما را براساس حوزه‌های مختلف زندگی‌تان تقسیم‌بندی می‌کند. این رویکرد فراتر از یک فرآیند تعیین هدف معمولی است، زیرا حوزه‌ای که در آن می‌خواهید کاری باارزش انجام دهید را با دیگر جنبه‌های زندگی‌تان همسو می‌کند .

۳. مطالعه را فراموش نکنید:

همه ما بسته به علاقه‌ای که داریم درباره زندگی افراد موفق چون بیل گیتس و استیو‌جازز پرداختیم. این کارآفرینان سه خاطر ذهنیت، موفقیت، ویژگی‌های شخصیتی و انرژی بی‌پایان مشهورند. آنها افرادی متفاوت‌تر از ما نیستند و تمام این مواهب را مدیون مطالعه، تمرین برای فعال نگه‌داشتن ذهن، الهام‌بخشیدن و تشنه نگه‌داشتن ذهن‌شان برای ایده‌های جدید، هستند.

۴. به نیازهای افراد توجه کنید:

کارآفرینان موفق در صدد شناسایی نیازهای بشر هستند که تاکنون مورد توجه قرار نگرفته است. از خودتان بپرسید آیا برای افرادی که شما را مهم می‌دانند فعالیتی اضافه بر سازمان انجام می‌دهید یا خیر؟ اگر جواب‌تان خیر است پس شما آمادگی لازم برای کارآفرین بودن را ندارید چراکه نمی‌توانید برای مشتریان‌تان هم خلق ارزش کنید. می‌توانید از خانواده خود شروع کنید.

۵. فرصت‌ها را شناسایی کنید:

پذیرای بینش و فرصت‌های جدید باشید که در حین

انگاره قدیمی را به چالش کشیده است. اگرچه شاید هنوز هم استوری گزینه عالی برای بازاریابی نباشد، با این حال برای اعلام خبرهای فوری و رونمایی از رویدادهای نه‌چندان بزرگ مناسب به نظر می‌رسد. به علاوه، ماهیت ناپایدار استوری‌ها انتظارات مخاطب از کیفیت محتوا را نیز کاهش می‌دهد.

۷. استوری به راحتی از طریق گوشی همراه خلق می‌شود

نخستین شبکه‌های اجتماعی ویژه رایانه‌های شخصی بودند. اکنون نیز با نگاهی به بسیاری از پلتفرم‌های اجتماعی (فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب) ریشه آنها را در رایانه‌های شخصی خواهیم یافت. سرویس استوری تقریبا نخستین سرویس کاملا سازگار برای گوشی‌های هوشمند به حساب می‌آید. اسنپ‌چت با معرفی این سرویس جلوه و جایگاه ویژه‌ای به کاربران گوشی‌های هوشمند داد. جابه‌جایی در میان استوری‌ها نیز بسیار راحت است. با کشیدن انگشت بر روی صفحه امکان نمایش استوری‌های بعدی یا قبلی وجود دارد. سهولت رابط کاربردی استوری در پلتفرم‌های مختلف نقش انکارناپذیری در محبوبیتش ایفا می‌کند.

۸. استوری هم طبیعی و هم تبلیغاتی است

بسیاری از بازاریاب‌ها سرویس استوری را بخشی ویژه برای توسعه طبیعی برندها می‌دانند. با این‌حال در اغلب شبکه‌های اجتماعی امکان پرداخت هزینه تبلیغاتی به منظور نمایش بیشتر استوری وجود دارد. خوشبختانه با سرمایه‌گذاری پلتفرم‌های اجتماعی بر روی هوش مصنوعی الگوریتم‌شان به ساده‌ترین شیوه استوری‌های هماهنگ با سلیقه کاربران به دست‌شان می‌رسد. به این ترتیب دیگر خبری از ناراضی‌تی کاربران نسبت به مشاهده مطالب نامرتب نخواهد بود.

۹. استوری در حال پیچیده‌شدن است
بدون توجه به پلتفرم مورد نظر، سرویس استوری فرصت‌های بسیار زیادی به روی کاربران و برندها گشوده است. استفاده از فیلترهای مختلف، برگزاری نظرسنجی و طرح پرسش‌های کلیدی از جمله مهم‌ترین امکانات بخش استوری به حساب می‌آید. همچنین این بخش از المان‌های گوناگونی نظیر اموجی، گیف و موسیقی نیز پشتیبانی می‌کند. بدون تردید بارگذاری استوری

همراه با موسیقی جذاب به هیجان آن اضافه می‌کند. امری که شاید تا همین چند سال پیش به هیچ‌وجه امکان‌پذیر نمی‌رسید. نکته مهم در استفاده از بخش استوری تلاش برای القای تجربه‌ای منحصر به فرد برای مخاطب هدف است. به این ترتیب میزان علاقه‌کاربران به محتوای ما و برندگان افزایش خواهد یافت.

۱۰. استوری میزان خلاقیت را افزایش می‌دهد

بدون تردید در بخش‌های قبلی به نکات بسیار مهمی پرداختیم. با این‌حال مزیت اصلی استوری هیجان و اصلتش است. این دو مزیت دقیقا همان کیفیت‌های مورد نظر کاربران در عصر کنونی محسوب می‌شود. امکان استفاده ساده، به کارگیری محتوای چندگانه و همچنین عدم احساس فشار برای ارائه محتوایی با کیفیت بسیار بالا از جمله ویژگی‌های جذاب بخش استوری برای بازاریاب‌هاست. همچنین به دلیل ساختار منحصر به فرد استوری میزان خلاقیت کاربران نیز تقویت می‌شود. طراحی یک استراژی موثر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی بدون توجه به تاثیرگذاری و قدرت سرویس استوری امکان‌ناپذیر است. استفاده درست از بخش استوری میزان جذب مخاطب را به طور بی‌سابقه‌ای افزایش می‌دهد.

منبع: noobpreneur

چگونه اهداف کسب‌وکارتان را تعیین می‌کنید؟

کار آشکار می‌شوند. از اطلاعات رسیدن که به شما کمک می‌کند تا روش‌های بهتری برای رسیدن به هدف‌تان پیدا کنید، بهره‌مند شوید. این روش به شما کمک می‌کند تا با کاهش اضطراب در برنامه خود انعطاف‌پذیر باشید.

۶.اهداف هوشمند داشته باشید:

همیشه باید اهداف هوشمند (خاص، قابل اندازه‌گیری، قابل دسترس، واقع‌گرایانه، مبتنی بر زمان) داشته باشید تا بتوانید برنامه عینی برای عملی‌کردن اهداف‌تان در یک چارچوب زمانی خاص تعریف کنید. با اجرای اهداف هوشمند، می‌توانید ایده‌های‌تان را اجرایی کنید. متخصصان در بسیاری از بخش‌های تجاری از این سیستم هوشمند برای موفقیت در دستیابی به اهداف‌شان استفاده می‌کنند.

۷.همکاری تیمی داشته باشید:

وب‌سایت بسازید و آنلاین ارتباط برقرار کنید. با این کار مشتریان می‌توانند با محصولات و خدمات شما تعامل داشته باشند. معیارهای تشخیص میزان موفقیت شما، افزایش کارکنان مجازی، متنوع‌کردن پیشنهاد‌های شرکت و تصمیم‌گیری در مورد اینکه کدام نوع از موقعیت‌ها می‌تواند به ارتقای سازمان شما کمک کند است. هر چیزی که قصد بهبود آن را دارید، چند هدف خاص برایش تنظیم کنید که اهداف‌های شما را به واقعیت تبدیل کند. بعد از آن قدم در مسیر اهداف‌تان بگذارید و به یادگیری ادامه دهید!

منبع: entrepreneur/modirinfo