

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## کاهش چشمگیر قیمت خودرو در راه است؟



بازار خودروهای وارداتی تکان می خورد؛ این انتظار است که در حال حاضر فضای خودرویی کشور از مصوبه‌های انتظار دارند که در روزهای گذشته...

به گفته وزارت صمت هنوز خبری از توزیع کوپنی کالاهای اساسی نیست

## پایان باز حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

با وجود آنکه گزینه‌های مختلفی برای برگشت یارانه ارزی ناشی از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مطرح است، ظاهراً با اعلام اخیر وزارت صمت، معدن و تجارت فعلاً خبری از ارائه کوپن برای کالاهای اساسی نیست. این در حالی است که بیش از دو ماه از اجرای قانون بودجه سال جاری و تصمیم دولت برای حذف ارز ترجیحی از برخی کالاها گذشته و هنوز تصمیمی برای نحوه برگشت یارانه چند هزار میلیارد تومانی آن به مردم اخذ نشده است؛ وضعیتی که می‌توان آن را پایان باز حذف یارانه ارزی تعبیر کرد. به گزارش ایسنا، براساس قانون بودجه دولت مکلف است ۱۴ میلیارد دلار از منابع ارزی را برای تأمین کالاهای اساسی به نحوی که با قیمتی متعادل در اختیار مردم قرار گیرد و کمکی برای وضعیت معیشتی آنها باشد، اختصاص دهد. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شد به روزی که...

۴

۶ عامل جهش قیمت مسکن در اردیبهشت ماه ۹۸

## مبلغ وام خرید مسکن افزایش می‌یابد؟

۳

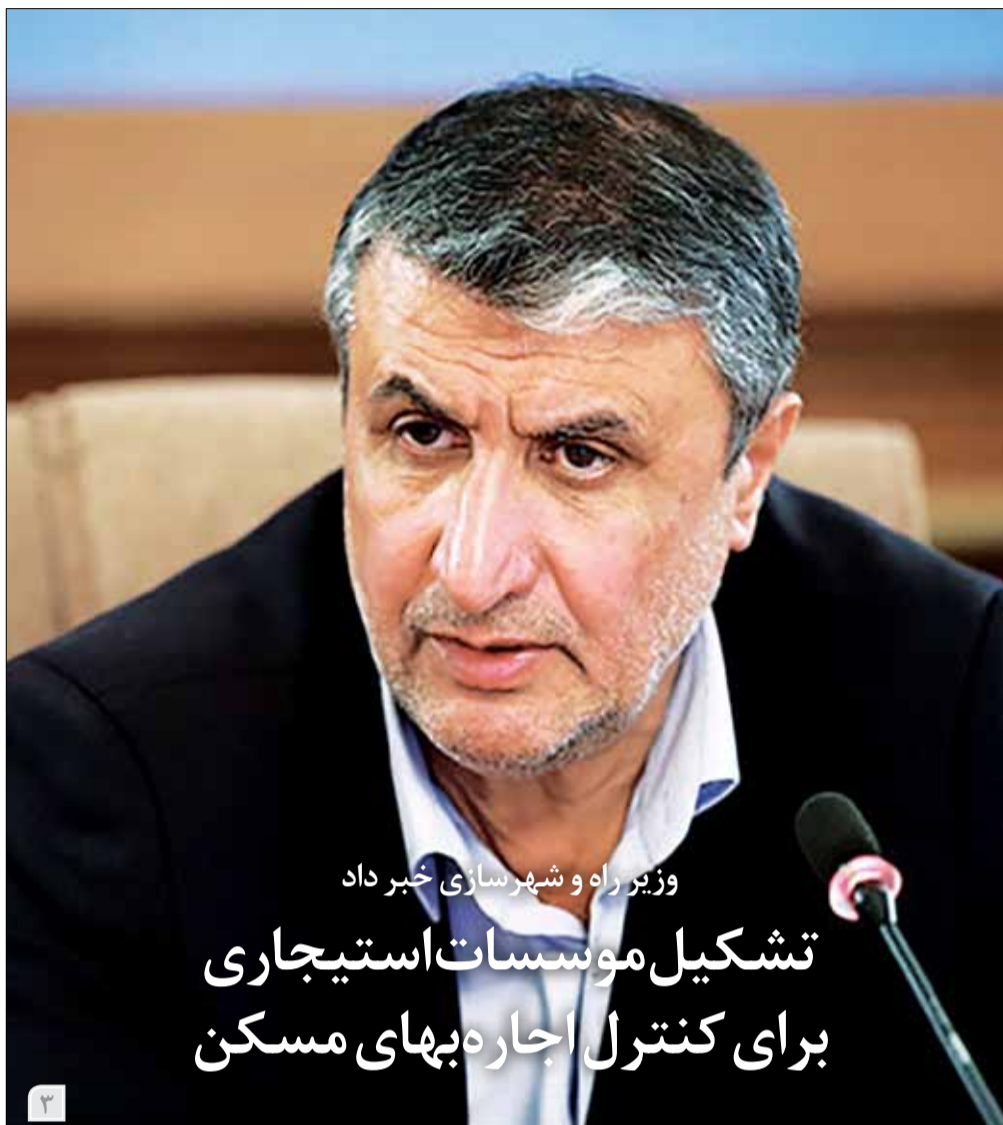
### مدیریت و کسب و کار



اپل پس از ۱۸ سال آیتونز را بازنشسته می‌کند

- نکته کسب و کاری که از موسس زارا آموختم
- به دست آوردن پول‌های بزرگ از طریق کارهای کوچک
- تعادل در رهبری، کلید موفقیت در افزایش بهره‌وری
- برترین اکانت‌های تأثیرگذار در اینستاگرام کدامند؟
- فرآیند بخش‌بندی بازار
- پیشگیری از اشتباهات برندسازی با هدف حفظ مشتریان

۱۶ تا ۸



وزیر راه و شهرسازی خبر داد

## تشکیل موسسات استیجاری برای کنترل اجاره‌بهای مسکن

### یادداشت

#### چرا نفت ارزان شد؟

رضا پدیدار  
عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

دلایل اصلی کاهش قیمت نفت، استفاده کشورهای بزرگ مصرف‌کننده از ذخایر جاری و ذخایر استراتژیک بود. این کاهش قیمت در حالی رخ داد که عرضه نفت خام در جهان افزایش نیافته بود و کشورهای اوبیک و غیراوبیک در آخرین اجلاسی که در پایان ماه ژوئن برگزار شد، بر کاهش تولید براساس سهمیه‌بندی اصرار کردند. به طور معمول در سال چندبار پیک قیمت نفت تجربه می‌شود که یکبار آن در تابستان رخ می‌دهد. با افزایش سفر در نیم کره شمالی تقاضای جدیدی وارد بازار شده و همین قیمت‌ها را افزایش می‌دهد، اما اکنون کشورهای مصرف‌کننده با استفاده از ذخایر استراتژیک خود تقاضای خرید را کاهش داده‌اند در حالی که طی دو هفته گذشته عرضه هم رشد نکرده است.

برای درک بهتر وضعیت بازار نفت باید جغرافیای عرضه و تقاضای نفت خام در جهان در سال ۲۰۱۹ را ترسیم کرد. در حال حاضر کشورهای خاورمیانه ۳۰.۹ میلیون بشکه در روز نفت عرضه می‌کنند. این میزان در آمریکای شمالی ۲۲.۸ میلیون بشکه، در روسیه...

۲

## سومین جشنواره فیلم 180 ثانیه‌ای پاسارگاد



3rd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

مهلت ارسال آثار - پایان آموارد سال ۱۳۹۸

محورهای جشنواره:

- مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدمی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی
  - حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی
  - بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند
- جوایز جشنواره:
- تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و جایزه نقدی



دبیرخانه جشنواره • تلفن: ۰۲۱-۸۲۹۴۳۰۳۱  
www.pasargadfilmfest.ir

**«امام راحل اگر نه به جسم اما با فکر و راه و وصیت همیشه زنده خود در کنار ماست و زنده است و به فضل و قدرت خدا هیچ قدرتی نخواهد توانست این حضور و این حیات را سلب کند و جمهوری اسلامی را از پسر و بنیانگذار و معلم بزرگ خود جدا سازد.»**

رهبر معظم انقلاب اسلامی

همزمان با آخرین ساعات پر فیض و ملکوتی ماه میهمانی خدا، همایش عظیم و سراسری ملت بزرگ ایران در سسی امین سالگرد ارتحال معمار کبیر انقلاب اسلامی ایران حضرت امام خمینی (سلام الله علیه) که در روز چهارده خرداد در سراسر کشور و در حرم مطهر آن عزیز راحل برگزار خواهد شد فرصتی است بسیار مغتنم برای نمایش وفاداری کم نظیر مردم شریف ایران به آرمانهای بلند بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران. آیین پرشکوه سراسری و سالانه ۱۴ خرداد امسال در شرایطی برگزار می‌شود که مقاومت خیره‌کننده و پیروزمندانه ملت ایران در برابر چهل سال انواع تهدیدها و تحریمهای دشمنانش، جهان را ضمن شگفتی به این حقیقت معترف ساخته است که نظام جمهوری اسلامی ایران در آغاز پنجمین دهه عمر پر افتخار خود در برابر آخرین حربه تحریمهای ظالمانه و گسترده آمریکا نه تنها تسلیم نخواهد شد، بلکه مقاوم تر و مقتدر تر از گذشته این برهه حساس را نیز با سربلندی و عزت پشت سر خواهد گذاشت. بدون تردید در این زمینه نیز جهانیان در آینده نزدیک انشاء الله شاهد تحقق وعده نصرت الهی در حق ملت مومن و مقاوم ایران خواهند بود؛ چرا که این وعده منشأ همه قدرتهای عالم و خالق هستی است که فرموده است: «ان تنصروا الله ینصرکم و ینتصروا لکم».

مردم شریف ایران از خرداد ۱۳۴۲ تا خرداد امسال بارها تحقق اعجاز نصرت الهی را در صحنه های مختلف مصاف نهضت و نظام امام خمینی با استبداد و استکبار به ظاهر شکست ناپذیر جهانی را در متن تجربه های عینی خویش به چشم دیده است.

اطمینان به تداوم افتخارات ملت ایران و ناگوار آمدی آخرین حربه دشمنانش را اخبار حضور شور انگیز میلیونها نفسیر از مردم مومن و انقلابی ایران در برنامه های مراسم ۱۴ خرداد در سراسر کشور و گردهمایی عظیم و حماسی صدها هزار نفری در حرم مطهر امام راحل، منعکس خواهد کرد.

۱۴ خرداد روز تجدید پیمان با ولایت و سالروز تجلی اراده مردم مومن و انقلابی ایران در پیمودن راه نورانی حضرت روح الله است. همانگونه که رهبر فرزانه انقلاب فرمودند:

«تجلیل از امام بزرگوار ما فقط به‌عنوان یک قدردانی و تجلیل از گذشته نیست، بلکه به معنای اسرار و پافشاری بر آن خط و راهی است که امام بزرگوار با انقلاب خود، با قیام خود، با سیره‌ی خود، با درسهای خود، با وصیت‌نامه‌ی خود، برای ملت ایران و همه‌ی مسلمانان عالم باقی گذاشت. امام به‌عنوان یک الگو، به‌عنوان یک معلم، به‌عنوان یک رهبر، در ذهن ما و در واقعیت جامعه‌ی ما حضور دارد. جسم او نیست، اما فکر او هست، راه او هست، درس او هست و این درس، همان چیزی است که ملت ایران و همه‌ی مسلمانان عالم به آن احتیاج دارند؛ ... درس امام زنده است، راه امام زنده است، خفت امام زنده است، انگشت اشاره‌ی امام جلو چشم همه است».

جلوه‌هایی با شکوه از زنده بودن نام و یاد امام در عمق جان و باور پیروان بی شمارش را مردم جهان در مراسم ۱۴ خرداد امسال نیز همچون سالی گذشته و بلکه رساتر از آن نظاره خواهند کرد.

ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (س) با سیاسی و خضوع به پیشگاه ملت بزرگوار ایران و گرمی داشت مقدم یکایک زائران عزیز ضمن دعوت از علما و فرهیختگان، فرهنگیان و دانشگاہیان، و عموم اصناف و اقشار مختلف و بویژه از خانواده‌های معظم شهیدان و ایثارگران، و خصوصاً از جوانان پرشور و متعهد برای شرکت در این مراسم معنوی و پرشکوه برنامه رسی مراسم را که با حضور اعضای بیت شریف حضرت امام و شخصیت‌های برجسته داخلی و کارداران و سفیرای کشورهای خارجی در حرم مطهر حضرت امام خمینی برگزار می‌گردد به شرح زیر اعلام می‌دارد:

شروع مراسم: عصر سه شنبه ۱۴ خرداد رأس ساعت ۱۸ با قرآنت قرآن کریم و برنامه عزاداری و سپس بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای (مد ظله العالی)

ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (س)

## یادداشت

## چرا نفت ارزان شد؟

<div><div><span><span></span></span></div><span><b>رضا پدیدار</b></span></div>
<div><div><span><span></span></span></div><span><b>عضو هیات نمایندگان اتاق تهران</b></span></div>

دلیل اصلی کاهش قیمت نفت، استفاده کشورهای بزرگ مصرف‌کننده از ذخایر جاری و ذخایر استراتژیک بود. این کاهش قیمت در حالی رخ داد که عرضه نفت خام در جهان افزایش نیافته بود و کشورهای اوبکی و غیراوبکی در آخرین اجلاسی که در پایان ماه ژوئن برگزار شد، بر کاهش تولید براساس سهمیه‌بندی اصرار کردند.

به طور معمول در سال چندبار بیک قیمت نفت تجربه می‌شود که یکبار آن در تابستان رخ می‌دهد. با افزایش سفر در نیم کره شمالی تقاضای جدیدی وارد بازار شده و همین قیمت‌ها را افزایش می‌دهد، اما اکنون کشورهای مصرف‌کننده با استفاده از ذخایر استراتژیک خود تقاضای خرید را کاهش داده‌اند درحالی که طی دو هفته گذشته عرضه هم رشد نکرده است.

برای درک بهتر وضعیت بازار نفت باید جغرافیای عرضه و تقاضای نفت خام در جهان در سال ۲۰۱۹ را ترسیم کرد. در حال حاضر کشورهای خاورمیانه ۳۰٫۹ میلیون بشکه در روز نفت عرضه می‌کنند. این میزان در آمریکای شمالی ۲۲٫۸ میلیون بشکه، در روسیه ۱۴٫۶ میلیون بشکه، در آفریقا ۸٫۴ میلیون بشکه، در آسیا، ۷٫۵ میلیون بشکه، در آمریکای جنوبی ۶٫۶ میلیون بشکه و در اروپا جمعاً ۳٫۵ میلیون بشکه در روز است.

از سوی دیگر باید براساس آخرین اطلاعات از جغرافیایی تقاضای نفت خام در جهان در سال ۲۰۱۹، تقاضای طلای سیاه در سال جاری میلادی در آسیا ۲۵٫۴ میلیون بشکه در روز، در آمریکای شمالی ۲۴٫۹ میلیون بشکه در روز، در اروپا، ۱۵٫۲ میلیون بشکه، در خاورمیانه ۸٫۶ میلیون بشکه، آمریکای جنوبی ۷ میلیون بشکه، روسیه، ۵ و آفریقا ۴٫۱میلیون بشکه در روز است.

مجموع عرضه از سوی شرکت‌های تولیدکننده ۹۴٫۳ میلیون بشکه در روز و مجموع تقاضا ۱۰۰٫۲ میلیون بشکه در روز است. این تفاوت گویای این استت که تقاضای نفت ۶میلیون بشکه از عرضه بیشتر است و همین مسئله به رشد قیمت‌ها دامن می‌زند، اما در این مقطع تلاش بعضی کشورهای بزرگ مصرف‌کننده برای جلوگیری از افزایش قیمت به کاهش قیمت نفت منجر شده است. این کشورها در واقع از ذخایر تجاری که حمل از مبدأ به مقصد است استفاده می‌کنند. از سوی دیگر پیشنهاد رئیس‌جمهور آمریکا برای میانجیگری ژاپن در مورد ایران به آرامش نسبی و کاهش تنش در مبادلات نفت خام در خلیج فارس انجامیده و این ضریب اطمینان از تداوم عرضه منظم نفت در آینده میزان تقاضا را کاهش داده است.

ثبت بزرگترین سقوط ماهانه نفت در ۶ ماه اخیر

### تاوان سنگین نفت برای جنگ‌طلبی ترامپ

بهای معاملات نفت روز جمعه تحت تأثیر تهدید ترامپ برای وضع تعرفه بالاتر روی واردات مکزیک که نگرانی‌هایی نسبت به سلامت اقتصاد جهانی و تقاضا برای نفت را برانگیخت، بیش از ۵درصد سقوط کرد و برای کل هفته و ماه کاهش چشمگیری را نشان داد.

به گزارش ایسنا، بهای معاملات آتی وست تگزاس اینترمدیت آمریکا ۳۰۹ دلار یا ۵۵٫۵درصد سقوط کرد و در ۵۳٫۵۰ دلار در هر بشکه بسته شد و برای کل هفته حدود ۸٫۸درصد و برای ماه مه ۱۶٫۳درصد کاهش ثبت کرد که بزرگترین کاهش ماهانه از نوامبر بود.

بهای معاملات آتی نفت برنت با ۲٫۳۸ دلار یا ۳٫۶درصد کاهش، در ۴۴٫۴۹ دلار در هر بشکه بسته شد و برای کل هفته ۱٫۶درصد و برای ماه مه ۱۱٫۴درصد کاهش ثبت کرد. به گفته رایلی فریزر، تحلیلگر ارشد کالا در شرکت اشاندر الکتریک، دونالد ترامپ با اعلام وضع تعرفه ۵درصدی روی واردات کالاهای مکزیکی تا زمان ادامه مهاجرت غیرقانونی از این کشور، به روند نزولی قیمت‌های نفت افزود. این اقدام به نگرانی‌های تجاری و اقتصادی جاری اضافه می‌کند و ریسک‌هایی را برای نفت و محصولات نفتی دارد زیرا مکزیک یک شریک انرژی کلیدی برای آمریکا به شمار می‌رود. گزارش وال استریت ژورنال که اعلام کرد آمریکا با وجود اتهام مهلت معافیت‌ها، ممکن است به برخی از کشورها اجازه دهد به واردات نفت ایران ادامه دهند، فشار کاهشی روی قیمت‌های نفت را تشدید کرد.

بازارهای سهام در واکنش به تهدید اخیر ترامپ، ریزش سنگینی را متحمل شدند و بازارهای دیگر شامل نفت را در روند نزولی با خود همراه کردند. براساس گزارش مارکت واچ، همزمان شواهد بیشتر نشان داد تداوم رشد عرضه آمریکا، مدیریت توافقی کاهش تولید را برای اوبک و متحدانش دشوار کرده است.

وزیر نفت: صحبت با چین ادامه دارد

### فاز ۱۱ همچنان منتظر چینی‌ها

حدود ۱۰ ماه از خروج توتال از قرارداد طرح توسعه فاز ۱۱ میدان گازی پارس جنوبی می‌گذرد و علی‌رغم اینکه قرار بود شرکت ملی نفت چین جایگزین توتال در این قرارداد شود، هنوز خبری از چینی‌ها نشده است، با این وجود وزیر نفت به تازگی از ادامه مذاکرات با این کشور خبر داده است. به گزارش ایسنا، ۱۲ تیر ۱۳۹۶ یکی از مهم‌ترین صفحات تاریخ صنعت نفت ایران بود، زیرا وزارت نفت توانست در فضای پس‌برجام و با عبور از موانع منتقدان نخستین قرارداد نفتی را در قالب قراردادهای جدید نفتی با یک شرکت غربی امضا کند. این شرکت غربی، یک غول فرانسوی به نام توتال بود که کار خود را در ایران شروع کرد. در این اثنا، مناقصه برگزار شد و توتال ۹۰ میلیون دلار در فاز ۱۱ هزینه کرد، اما خروج آمریکا از برجام سد راه قطار فعالیت توتال در ایران شد و در نهایت از آنجاکه این شرکت نتوانست برای ادامه حضور در ایران از آمریکا معافیت بگیرد فاز ۱۱ را ترک کرد.

در همین حال، بیژن زنگنه در آخرین صحبت‌های خود با اشاره به آخرین وضعیت تکمیل ساخت فاز ۱۱ پارس جنوبی گفت: همچنان در حال صحبت و رایزنی با چینی‌ها برای تکمیل فاز ۱۱ هستیم. به گفته وی، شرکت‌های ایرانی نمی‌توانند تکمیل فاز ۱۱ پارس جنوبی را در دست گیرند و با توجه به اینکه رهبر کنسرسیوم، شرکت چینی است و ۵۰درصد سهم پروژه برای آنها و ۲۰درصد آن برای شرکت ایرانی است، لذا باید ابتدا چینی‌ها اعلام آمادگی کنند تا کار تکمیل این فاز آغاز شود، البته شاید تحریم‌ها علیه ایران دلیل چینی‌ها در تعلل برای آغاز همکاری با ایران باشد.

www.forsatnet.ir

# اقتصاد امروز

به گفته وزارت صمت هنوز خبری از توزیع کوپنی کالاهای اساسی نیست

# پایان باز حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی



تا قیمت محصول نهایی برای مصرف‌کنندگان ایرانی ارزان تمام شود اما بخشی از این محصول ارزان قیمت به سفره همسایگان می‌رود.

#### یارانه‌ها به اهداف خود نمی‌رسد

در همین زمینه، صادق الحسینی ضمن اشتباه توصیف کردن تخصیص یارانه در چرخه تولید ارزش افزوده گفت: اینجنین یارانه‌هایی در برآند تولید و توزیع به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسد.

این اقتصاددان با اشاره به عدم کنترل قیمت مرغ و گوشت در بازار گفت: زمانی که برای تولید محصولات صادراتی یارانه می‌دهیم، تولیدکننده در واقع یارانه را صادرات می‌کند و این یعنی اینکه یارانه دولت ما عملاً به جیب مصرف‌کنندگان عراقی و افغانستانی می‌رود.

او با بیان اینکه حمایت از تولیدکننده معنا و مفهوم خاصی دارد، دادن یارانه ارزی به تولیدکنندگان را برخلاف این مفهوم ارزیابی کرد و گفت که تولیدکنندگان باید بتوانند قیمت محصولات خود را براساس عرضه و تقاضا در بازار تعیین کنند. دولت نیز اگر قرار است یارانه بدهد آن را مستقیماً به مصرف‌کنندگان نهایی بدهد تا از این طریق جلوی انلاف منابع ملی را بگیرد.

#### برخی از تولیدکنندگان فقط دنبال یارانه هستند

الحسینی به صادرات محصولات مرغی اشاره کرد و گفت: زمانی که دولت برای واردات نهادهای مرغی مانند دانه ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌دهد و از آن طرف اجازه صادرات این محصولات را می‌دهد تنها برخی از تولیدکنندگانی که دارای نفوذ و رانت هستند می‌توانند از این شرایط استفاده کنند و سود کنند. برخی از این تولیدکنندگان تنها دنبال همین سودهای حاصل از یارانه هستند و زمانی که احساس کنند یارانه‌ای در کار نیست تولید نمی‌کنند.

ایسن اقتصاددان با بیان اینکه دیگر امکان ادامه استراتژی یکی به نعل یکی به میخ وجود ندارد، بهترین گزینه را دادن یارانه‌ها به افشار ضعیف جامعه ارزیابی کرد و گفت که در این شرایط اتفاقاً از تولیدکنندگان هم بهتر حمایت خواهد شد.

بر این اساس به نظر می‌رسد کوپنی شدن کالاها تا حدی کم‌رنگ‌تر از گذشته مطرح باشد. اما مساله اینجاست که اکنون با وجود اقدام برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از بخشی از کالاهای اساسی، فعلاً دولت اقدامی برای برگشت منابع نکرده و فقط کالاها با قیمتی گران‌تر وارد کشور می‌شوند و مشخص نیست منابع ناشی از حذف یارانه آن تاکنون صرف کدام بخش شده و پس از آن نیز برای کدام بخش صرف می‌شود.

این در حالی است که چندی پیش موضوع در مجلس مورد توجه قرار گرفت و قرار شد با حضور اعضای دولت، تکلیف ۱۴ میلیارد دلار ارز پیش‌بینی شده برای کالاهای اساسی مشخص شود، اما هنوز این اتفاق نیفتاده است.

#### یارانه ارزی در سفره خارجی‌ها

از سوی دیگر، صادرات تولیداتی که از طریق یارانه‌های دولتی حمایت شده‌اند، فرآیندی است که باعث سرازیر شدن منابع ملی به سبد مصرف‌کنندگان خارجی خواهد شد و به گفته یک اقتصاددان، زمانی که برای تولید محصولات صادراتی یارانه می‌دهیم، تولیدکننده در واقع یارانه را صادرات می‌کند؛ این یعنی یارانه دولت ما عملاً به جیب مصرف‌کنندگان عراقی و افغانستانی می‌رود.

مساله تخصیص یارانه‌های ارزی به تولیدکنندگان هرچند که با عنوان حمایت از تولیدکنندگان انجام می‌شود اما در صورت تخصیص نادرست آن، می‌تواند فضایی را برای اتلاف منابع عمومی به وجود آورد. یارانه‌ها در واقع مبالغی هستند که دولت برای حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی هزینه می‌کند و اگر قرار باشد این هزینه‌ها نصیب سودجویان یا مثلاً مصرف‌کنندگان کشورهای خارجی شود، نتیجه‌ای جز اتلاف منابع عمومی و ملی نخواهد داشت.

به عنوان نمونه، هفته گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای رفع ممنوعیت صادرات گوشت مرغ، جوجه‌های یک روزه گوشتی، تخم‌مرغ نطفه‌دار گوشتی و جوجه یک‌روزه تخم‌گذار را به رئیس کل گمرک ابلاغ کرد. در این زمینه باید گفت که دولت از یارانه‌ای (۴۲۰۰ تومانی) برای واردات خوراک دام و طیور اختصاص می‌دهد و وام‌های ارزان قیمت به تولیدکنندگان می‌دهد

کدام خوراکی‌ها در اردیبهشت‌ماه امسال بیشترین تورم را داشتند؟

## قند در صدر گرانی‌ها

گذشته کمتر بوده است.

در همین زمینه، مرکز آمار در گزارشی اعلام کرد که قیمت پیاز در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ۲۳٫۴درصد کمتر شده و خیار و مرغ ماشینی ۱۸٫۱ و ۱۷٫۸درصد ارزان‌تر از ماه قبل به فروش رسیده است. با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد که تورم پیاز در اردیبهشت ماه ۹۸ نسبت به همین ماه در سال ۳۰۶٫۹۷درصد بوده و رب گوجه فرنگی هم ۲۴۶٫۶درصد تورم را تجربه کرده است. سیب زمینی ۲۴۱٫۳درصد گران‌تر شده و گوجه فرنگی ۱۸۶٫۸درصد تورم داشته است.

قیمت اقلامی مثل گوشت گوسفند، تخم مرغ ماشینی، کره

قند رکورد گرانی در اردیبهشت‌ماه را شکست. قند در اردیبهشت ماه امسال نسبت به فروردین‌ماه ۲۵٫۶درصد گران‌تر شد. رتبه دوم در گرانی اقلام خوراکی در مناطق شهری به شکر اختصاص دارد که واردات و احتکار آن نقل محافل خبری بود. قیمت شکر در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه امسال ۲۵درصد رشد کرد. قیمت برنج ایرانی درجه یک هم در اردیبهشت نسبت به فروردین ۱۸۵درصد گران‌تر به دست مشتری رسید.

هرچند قیمت اقلامی مثل پیاز در اردیبهشت ماه امسال نسبت به سال گذشته به اندازه قابل توجهی رشد یافته اما رشد قیمت‌ها نسبت به ماه

گردش مالی مواد غذایی در ایران ۱۰۰ میلیارد دلار است

## توزیع کوپنی کالاها شاید وقتی دیگر

۴۲۰۰ تومانی برای برخی از کالاها برقرار بماند.

وی به شکلی ویژه توضیحاتی درباره ارز واردات گوشت داد و اضافه کرد: براساس برآوردها ۹۰درصد از گوشت مورد نیاز کشور در داخل تامین می‌شود و تنها ۱۰درصد از گوشت مورد نیاز وارداتی است از این رو سرکوب قیمتی در این بازار به صلاح نیست.

دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه در موضوع واردات گوشت با ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز مشکلاتی وجود داشت، به صف‌های طولانی اشاره کرد و گفت: شب عید ما با توزیع گوشت در فروشگاه‌های هدف به این شرایط کمک کردیم و در شرایط کنونی صلاح دیده شد ارز نیمایی برای واردات گوشت تخصیص یابد.

به گفته وی در سال گذشته ۳۷ هزار تن گوشت گرم و ۱۱۵ هزار تن گوشت منجمد وارد کشور شده است.

قبادی با بیان اینکه مبنای وزارت صمت برای کنار گذاشتن ارز ۴۲۰۰ برای برخی کالاها، به خاطر شرایط ویژه اقتصادی بود، اضافه کرد: ناچار بودیم در برخی جاها تغییر گروه کالایی و تغییر ارز به نیمایی را داشته باشیم و البته در سیاست‌های کلان کشور هم این مورد پیش‌بینی شده بود. در شرایط کنونی



## بانک نامه



بانک مرکزی اعلام کرد

## جزییات بخشودگی سود تسهیلات زیر یک میلیارد ریال

بانک مرکزی با انتشار اطلاعیه‌ای، شرایط بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال را اعلام کرد. به گزارش «فرصت امروز»، در راستای اجرای بند «ل» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور موضوع تنفیذ حکم تبصره (۳۵) قانون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵، بند (و) تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۶ و بند (ط) تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ در خصوص بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال، بانک مرکزی ضمن ابلاغ بند قانونی یادشده به بانک‌های عامل در سال جاری، اهم موارد به شرح زیر را به اطلاع شهروندان می‌رساند: با توجه به اینکه آمار مربوط به تمام مطالبات کمتر از یک میلیارد ریال نظام بانکی تا سال ۱۳۹۵، بالغ بر ۲۶ میلیون پرونده با مانده اصل بدهی بیش از ۲،۴۷۸ هزار میلیارد ریال و سود متعلقه آن به میزان بیش از ۴۳۸ هزار میلیارد ریال مشمول قانون یادشده می‌شود و با توجه به محدودیت منابع در نظر گرفته شده در مفاد تبصره (۳۵) قانون اصلاح قانون بودجه سال ۱۳۹۵، حسب مباحث مطرح‌شده در کمیسیون اقتصادی مجلس، بانک مرکزی ناگزیر شد تا اولویت‌هایی را در مفاد دستورالعمل اجرایی مربوطه مدنظر قرار دهد. بر این اساس، دستورالعمل مورد اشاره در اسفندماه سال ۱۳۹۵ به بانک‌های عامل ابلاغ شد. همچنین در ادامه اجرای طرح نیز با بررسی‌های به عمل آمده و به مقتضای تصمیمات متخذه، اولویت‌های خاصی مورد تاکید قرار گرفته و به بانک‌های عامل ابلاغ شد.

با توجه به مفاد تبصره‌های قانونی یادشده، آیین‌نامه اجرایی مربوطه و دستورالعمل اجرایی مربوط به بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال، سهمیه بانک‌های عامل شامل بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، ملت، رفاه کارگران، کشاورزی، مسکن، سپه، توسعه تعاون، توسعه صادرات ایران و پست بانک ایران تعیین و ابلاغ شده است.

بانک‌های عامل می‌توانند در چارچوب سهمیه ابلاغی و اولویت‌های تعیین شده نسبت به اجرای این قانون اقدام کنند.

## اولویت‌های مشمولان بخشودگی سود تسهیلات

بانک مرکزی درباره اولویت‌های مشمولان بخشودگی سود تسهیلات در سال جاری، اعلام کرد: بانک عامل در ابتدا نسبت به بخشودگی سود تسهیلات اولویت‌های «۱-۲» و «۲-۳» ذیل بند (ب) دستورالعمل اجرایی مربوطه برای مانده مطالبات تسهیلات اعطایی یارانه‌ای مورد حمایت دولت بابت حوادث غیرمترقبه و مسکن‌بویستایی و مانده مطالبات امهال‌شده آسیب‌دیدگان ناشی از حوادث غیرمترقبه مشمول بند (د) تبصره ۱۱ قانون بودجه سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و بند (و) تبصره (۱۳) قانون بودجه ۱۳۹۵ (درمورد پرونده‌هایی حداکثر تا یک میلیارد ریال بدهی بابت اصل تسهیلات اعم از سررسید شده قبل از سال ۱۳۹۵ و یا سررسید شده طی سال ۱۳۹۵) اقدام می‌کند. اولویت بخشش سود تسهیلات برای افرادی که حکم محکومیت آنها به دلیل عدم بازپرداخت اقساط قطعی شده و زندانی شده‌اند، تا سقف یک میلیارد ریال قابل اقدام است.

همچنین درخصوص مشمولان بند (د) تبصره ۱۱ قوانین بودجه سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و بند (و) تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ که تسهیلات آنها به دلیل حوادث قهری امهال شده (و تاکنون تسویه نشده است)، براساس قرارداد اولیه متقاضی با بانک عامل مورد اقدام قرار می‌گیرد.

اجرای طرح بخشش سود تسهیلات برای طرح‌های پرورش میگو، صیادان و شیلات که به دلیل حوادث غیرمترقبه و بیماری نروانوسه‌اند نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کنند (به تشخیص بانک عامل) براساس قرارداد اولیه متقاضی با بانک‌های عامل در تمام استان‌های کشور برای تسهیلات تا سقف یک میلیارد ریال انجام می‌شود. اولویت بخشش سود تسهیلات برای افرادی که حکم محکومیت آنها به دلیل عدم بازپرداخت اقساط قطعی شده و زندانی شده‌اند، تا سقف یک میلیارد ریال قابل اقدام است. آسیب‌دیدگان ناشی از زلزله شهرستان بم که قبل از وقوع زلزله تسهیلات دریافت کرده‌اند نیز مشمول اولویت‌های بند (۱-۳) تا سقف یک میلیارد ریال قرار می‌گیرند. بانک عامل نسبت به تسویه مطالبات برای تمام پرونده‌هایی که از سوی آن بانک بر روی آنها اقدام حقوقی صورت گرفته است، حداکثر تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال بدهی بابت اصل تسهیلات (اعم از سررسید شده قبل از سال ۱۳۹۵ و یا سررسید شده طی سال ۱۳۹۵) اقدام می‌کند.

بخشودگی سود تسهیلات انتخابیه مرکزی تعاونی‌های عشایری ایران، حداکثر تا سقف یک میلیارد ریال قابل اقدام است. بانک کشاورزی برای طرح‌های دولت بابت پرورش دهندگان موز گلخانه‌ای، پرورش دهندگان میگو، شهرک‌های گلخانه‌ای، طرح‌های آب و خاک، اراضی باهوکلالت و طرح‌های پرورش ماهیان گرم‌آبی استان‌های شمالی (که فاقد توجیه اقتصادی اولیه بوده و یارانه مربوطه تاکنون از سوی دولت پرداخت نشده) تا سقف یک میلیارد ریال و براساس قرارداد اولیه متقاضی با بانک، اقدام می‌کند.

## شرط بخشش سود تسهیلات

شرط «تسهیلات اعم از سررسیدشده قبل از سال ۱۳۹۵ و یا سررسیدشده طی سال ۱۳۹۵» برای تمام متقاضیان طرح بخشش سود تسهیلات زیر یک میلیارد ریال برقرار است. ضمن اینکه بانک‌ها تا زمان ابلاغ اولویت‌های بعدی باید نسبت به ادامه طرح بخشش سود تسهیلات حسب اولویت‌های اعلامی بانک مرکزی (در سقف سهمیه‌های ابلاغی) اقدام کنند.

بخشش سود صرفاً حسب اولویت‌های اعلامی بانک مرکزی و براساس اصل قرارداد تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال صورت می‌پذیرد و ملاک تعیین مشمولان، مانده بدهی بابت اصل تسهیلات نیست. بخشش سود تسهیلات منوط به پرداخت یکجا و نقدی مانده بدهی بابت اصل تسهیلات توسط متقاضی است. چنانچه بخشی از بدهی متقاضی به بانک عامل اعم از اصل، سود و وجه التزام قبلاً پرداخت شده باشد، بخشش سود به مبالغ پرداخت‌شده تعلق نمی‌گیرد. با توجه به مفاد بند «ل» تبصره (۱۶) قانون بودجه سال جاری مبنی بر اینکه هر یک از مشمولان بخشودگی سود تسهیلات تا مبلغ یک میلیارد ریال و کمتر از آن می‌توانند از زمان تصویب این قانون تا سقف یک میلیارد ریال از بخشودگی سود تسهیلات موضوع این بند استفاده کنند، بانک‌های عامل مکلفند نسبت به اخذ تعهد کتبی از متقاضی مشمول بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال مبنی بر اینکه «مجموع تسهیلات مورد بخشودگی سود از محل اجرای این قانون (مجموعاً از کلیه بانک‌های عامل این قانون)، حداکثر مبلغ یک میلیارد ریال است و چنانچه برای بانک یا دستگاه‌های مربوطه مجرز شود که مجموع تسهیلات مورد بخشودگی سود قرار گرفته، بیش از یک میلیارد ریال باشد، بخشودگی انجام شده منتهی خواهد شد». اقدام کنند. بانک مرکزی اعلام کرده است: براساس آخرین آمار دریافتی از بانک‌های عامل، تا ۲۸۸ دیبهبشت ۹۸ میزان ۴۱،۱۵۵ میلیارد ریال از مجموع سهمیه تعیین‌شده، بابت بخشودگی سود ۷۸۹،۵۲۴ فقره تسهیلات مصرف شده است.

افزایش ۲هزار درصدی قیمت سکه در ۱۰ سال گذشته

## سکه در یک دهه، ۲هزار درصد گران شد



اما سال ۹۷ به دلیل رشد قیمت ارز، به یکباره شاهد جهش بی‌سابقه در نرخ سکه طلا هستیم، به طوری که میانین قیمت سکه تمام بهار آزادی ۱۶۸درصد رشد کرده و به ۲میلیون و ۵۵۴ هزار تومان و ۲۰۰ تومان می‌رسد. البته باید توجه داشت که در آمار بانک مرکزی میانگین قیمت سکه در طول سال محاسبه شده است، بر این اساس در برخی روزها شاهد معاملات بالاتر از قیمت میانگین نیز بوده‌ایم.

## سایه رشد اونس جهانی بر بازار طلای کشور

در همین حال، روز گذشته نرخ طلا و انواع سکه در بازار آزاد تهران، تحت تاثیر رشد نرخ اونس جهانی طلا قرار گرفت و هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید به ارزش ۴میلیون و ۶۴۰ هزار تومان به فروش رسید.

قیمت اونس جهانی طلا در روزهای پایانی هفته گذشته رشد قابل توجهی را تجربه کرد به طوری که اکنون نرخ اونس جهانی به یک هزار و ۳۰۵ دلار رسید. بهای اونس جهانی طلا در روز چهارشنبه هفته گذشته یک هزار و ۲۸۳ دلار بود که به یکباره روندی افزایشی یافت.

براساس این گزارش، دیروز شنبه یازدهم خردادماه هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران به ۴میلیون و ۶۴۰ هزار تومان رسید. هر قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز به ۴میلیون و ۵۳۰ هزار تومان رسید. نیم سکه نیز ۴میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به فروش رفت. همچنین در بازار آزاد تهران هر گرم طلای خام ۱۸، ۴۲۲ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۸۳۰ هزار تومان ارزش گذاری شد.

متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز در بازار آزاد شهر تهران ۴میلیون و ۶۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان بوده که در مقایسه با اسفند ۹۷ حدود ۳۰۴درصد و در مقایسه با فروردین پارسال ۱۶۷۰۲درصد رشد قیمت را نشان می‌دهد. کمترین نرخ فروش سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم در فروردین ۴میلیون و ۵۲۳ هزار و ۲۰۰ تومان و بالاترین قیمت ۴میلیون و ۹۷۸ هزار و ۳۰۰ تومان بوده است.

## بررسی نوسان قیمت سکه در ۱۰ سال گذشته

براساس آمار بانک مرکزی، میانگین نرخ فروش سکه طرح جدید در سال ۱۳۸۸ رقم ۲۴۱هزار و ۵۰۰ تومان بوده که از همان سال روند رشد سریع خود را آغاز کرده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد روند رشد نرخ سکه تا سال ۹۲ با شتاب ادامه می‌یابد، اما در سال‌های ۹۳ و ۹۴ ن‌نتنها روند رشد قیمت سکه متوقف می‌شود، بلکه به یکباره قیمت‌ها کاهش قابل توجهی می‌یابد.

بر این اساس، بهای سکه در سال ۹۳ با افت حدود ۹درصدی به ۹۶۵ هزار تومان کاهش می‌یابد. در سال ۹۴ نیز قیمت سکه ۳۰۳درصد افت می‌کند.

در سال ۹۵ به تدریج رشد قیمت سکه از سرگرفته می‌شود، در این سال بهای سکه تمام بهار آزادی با رشد حدود ۱۹درصدی به یک میلیون و ۱۱۰ هزار تومان افزایش می‌یابد. در سال ۹۶ نیز قیمت سکه رشد حدود ۱۹۴درصدی را تجربه می‌کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بهای سکه تمام بهار آزادی در ۱۰ سال گذشته، رشدی ۲۰ برابری (حدود ۲هزار درصد) را تجربه کرده، به طوری که از میانگین ۲۴۱ هزار ۵۰۰ و ۲۰۰ تومان در سال ۸۸ به ۴میلیون و ۷۹۸ هزار و ۸۰۰ تومان در فروردین‌ماه سال ۹۸ افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، مسکوکات طلا همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین علاقه‌مندی‌ها برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود و بخش زیادی از خانواده‌های ایرانی با هدف سرمایه‌گذاری و یا حفظ قدرت پول خود به طور سنتی تمایل دارند که به این بازار وارد شوند. از سوی دیگر، بازدهی بالاتر طلای خام، کار کرده و سکه نسبت به سود بانکی باعث شده است که سرمایه‌گذاری در بازار طلا به عنوان یکی از گزینه‌های اصلی سرمایه‌گذاری در کشور شناخته شود. به نظر می‌رسد که بخش عمده سرمایه‌گذاری در بازار طلا و سکه ناشی از عدم شناخت مردم با بازارهای مالی جدید باشد، به همین دلیل با فرهنگ‌سازی و آموزش می‌توان خانواده‌های ایرانی را به سوی بازارهای مالی مولد و سازنده مانند بورس سوق داد.

## زادگی ۱۷۰درصدی سکه در یک سال

در فروردین ۱۳۹۸ متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد شهر تهران ۴میلیون و ۷۹۸ هزار و ۸۰۰ تومان بوده که در مقایسه با اسفند ۹۷ حدود ۳۰۶درصد رشد و در مقایسه با فروردین ۹۷ حدود ۱۷۰۰۲درصد افزایش داشته است.

براساس آمار بانک مرکزی، پایین‌ترین نرخ فروش سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در فروردین امسال ۴میلیون و ۶۵۱ هزار و ۷۰۰ تومان و بالاترین قیمت ۵میلیون و ۱۸۰ هزار تومان بوده است.

تلاش بانک مرکزی برای نزدیکی نرخ بازار آزاد و سامانه نیما

## مقاومت پتروشیمی‌ها در برابر افزایش نرخ ارز نیمایی

خوراک پتروشیمی‌ها با نرخ نیما محاسبه می‌شود، این واحدها خودکنترلی برای جلوگیری از افزایش نرخ ارز در سامانه را آغاز کرده‌اند و اکنون اجازه افزایش بیش از حد نرخ در سامانه نیما را نمی‌دهند؛ بلکه بیشتر تمایل دارند تا بخشی از ارز حاصل از صادرات خود را که مجاز بوده‌اند در بازار آزاد و صرفاً‌ها (خارج از سامانه نیما) عرضه کنند، را هم برای کنترل بیشتر نرخ در سامانه نیما به فروش برسانند. البته رئیس کل بانک مرکزی هم اعلام کرده که روند بازگشت ارز از سوی صادرکنندگان به سامانه نیما بهبود یافته است.

از ابتدای سال ۹۸ تا به امروز علی‌رغم آنکه عمده روزهای فروردین ماه تعطیل بود، ۸۰۳میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی، مواد اولیه و سایر کالاهای ضروری تأمین شده است، از این مبلغ، بیش از ۳ میلیارد دلار توسط صادرکنندگان تأمین شده است، ۸۰۰ میلیون دلار آن واردات در قبال صادرات بوده است.

در زمستان پارسال

## تورم در صنعت از کشاورزی و معدن سبقت گرفت

\* تورم ۰۰۲درصدی تولید برق؛ شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق در فصل زمستان ۱۳۹۷، با ۰۶۰۴درصد کاهش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۰۵) به عدد ۱۱۵۰ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰۰۲درصد افزایش را نشان می‌دهد. میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم تولیدکننده بخش برق) معادل ۰۴۰۷درصد افزایش داشته که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۷ (۰۸۰درصد) افزایش داشته است.

\* ۳۱درصد تورم تولیدکنندگان بخش خدمات؛ شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل زمستان ۱۳۹۷ با ۵۰۹درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۱۰۰۱) به عدد ۳۲۸۵ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۱درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم تولیدکننده بخش‌های خدمات) معادل ۲۲۰۲درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۷ (۱۶۷درصد) افزایش داشته است.

تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۷ (۳۹۰۳درصد) افزایش داشته است.

\* تورم تولید ۰۰۷درصدی بخش معدن؛ تورم تولیدکننده در بخش معدن در فصل زمستان ۱۳۹۷ با ۰۷درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۸۰۰۴) و ۰۰۷درصد افزایش نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل به عدد ۴۰۵۹ رسید. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم تولیدکننده بخش معدن) معادل ۰۹۰۹درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۷ (۴۱۰۹درصد) افزایش داشته است.

\* ۸۹۰۷درصد تورم تولیدکننده صنعتی؛ تورم تولیدکننده در بخش صنعت در فصل زمستان ۱۳۹۷ با ۹۹۰۴۷۹درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم تولیدکننده بخش صنعت) معادل ۴۶۴درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۷ (۲۷۰۳درصد) افزایش داشته است.

درصد تغییرات میانگین تورم تولیدکننده در چهار فصل منتهی به زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۷۵درصد است که در این میان به ترتیب صنعت، کشاورزی، معدن و خدمات بیشترین تورم را متحمل شده‌اند.

به گزارش ایسنا، براساس آمارهای منتشرشده توسط مرکز آمار، شاخص کل قیمت تولیدکننده در فصل زمستان ۱۳۹۷، به عدد ۴۱۲۰۲ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۳۷۹۰۰) حدود ۸۸درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۴۷۰۹) حدود ۶۶۳درصد افزایش داشته است.

همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم تولیدکننده) معادل ۴۷۵درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۷ (۳۴۸درصد) افزایش داشته است.

\* تورم تولید بخش کشاورزی ۰۷۴درصد؛ تورم تولیدکننده بخش کشاورزی در فصل زمستان ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۴درصد افزایش را نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم تولیدکننده بخش کشاورزی) معادل ۴۸۸درصد بوده که نسبت به

## نماگر بازار سهام



در پی واگذاری سهام دولت در ۱۸ شرکت بورسی

## بخش خصوصی

## توان اداره شرکت‌های دولتی را دارد؟

عرضه سهام دولت در ۱۸ شرکت بورسی یکی از مصوبه‌های هیات عالی واگذاری در جلسه اخیر بود که بررسی‌ها نشان می‌دهد با قیمت امروز، به اعتباری بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد تومان نیاز دارد. حسین سلاحت‌وزی، نایب‌رئیس اتاق ایران معتقد است اگر دولت واقعاً به دنبال خصوصی‌سازی این شرکت‌ها باشد، بخش خصوصی پول، تجربه و ساختار موردنیاز برای خرید این سهام را دارد.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، هیات عالی واگذاری، در جلسه اخیر خود عرضه سهام دولت در ۱۸ شرکت بورسی را به تصویب رسانده است. شرکت‌هایی که عمدتاً در حوزه‌های پتروشیمی، پالایشگاهی، بانکی، فلزات، خودروسازی، بیمه، کشت و صنعت و سرمایه‌گذاری فعالیت دارند و برخی از آنها جزو بزرگ‌ترین شرکت‌های بورسی محسوب می‌شوند.

بر این اساس سهام مدیریتی دولت در شرکت‌های موضوع این مصوبه شامل شرکت‌های پالایشگاه نفت لاوان، شیراز، اصفهان، تهران، بندرعباس و تبریز، بانک‌های تجارت، ملت و صادرات ایران و دو شرکت بیمه‌ای شامل بیمه البرز و بیمه اتکایی امین و همچنین هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، شرکت‌های ملی صنایع مس ایران و فولاد مبارک اصفهان، ایران خودرو و سایپا و همچنین شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری پارس و سرمایه‌گذاری ملی ایران در بازار سرمایه روی میز فروش خواهد رفت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد معیار قیمت‌گذاری برای واگذاری بلوکی این شرکت‌ها بر مبنای آخرین قیمت تابلوی روز قبل در بورس به علاوه ۲۰ درصد خواهد بود، به‌شرط اینکه از حداقل قیمت پایه کمتر نباشد، اما سهام دو شرکت مشمول این مصوبه، یعنی بانک تجارت و بانک صادرات فعلاً در محدوده ۴۰ تومان معامله می‌شود که پایین‌تر از ارزش اسمی هر سهم، معادل ۱۰۰ تومان است.

بمطابق گزارش قرار باشد معاملات بلوکی در این دو سهم برگزار شود، یقیناً بازار قیمت سهام این دو را تا حوالی قیمت مدنظر برای فروش بلوکی سهام بالا خواهد برد.

از سوی دیگر واگذاری سهام دولت در شش پالایشگاه بورسی یکی از پایه‌های مصوبه اخیر هیات عالی واگذاری است که بررسی‌ها نشان می‌دهد با قیمت امروز این شرکت‌ها، ارزش معاملات بلوکی آنها بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان خواهد بود. البته فعلاً نماد این شرکت‌ها برای بررسی وضعیت اطلاعاتی نامرئی تملیق شده و حداکثر تا ۲۵ خرداد، معاملات آن متوقف خواهد بود، اما در ادامه این احتمال وجود دارد که تا زمان مشخص شدن جزئیات واگذاری، قیمت سهام این شرکت‌ها در تابلوی بورس با افزایش یا کاهش مواجه شود و به تبع آن قیمت تعیین‌شده برای معاملات بلوکی نیز تغییر کند.

نکته قابل تأمل این است که ارزش مجموع سهام دولت در ۱۸ شرکت بورسی موجود در فهرست واگذاری، با قیمت روز تابلو حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که با احتساب قیمت‌گذاری ۲۰ درصد بالاتر برای معاملات بلوکی، فروش آنها بالغ‌بر ۶۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد که به نظر نمی‌رسد خریداران زیادی قادر به تأمین آن باشند.

بر این اساس، مطابق معمول، در واگذاری‌های جدید نیز حضور خصولتی‌هایی مانند صندوق‌های بازتنستگي و نهادهای غیردولتی محتمل خواهد بود، اما دولت بسر خروج همین صندوق‌ها و نهادها از نگاه‌داری نیز تأکید دارد و نمی‌تواند برای فروش سهام خود روی نقدینگی سنگین آنها حساب باز کند.

از سوی دیگر، ورود صندوق‌ها و هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری به ماجرای خرید سهام دولت در ۱۸ شرکت موجود در فهرست واگذاری‌ها نیز می‌تواند یکی از گزینه‌های مورد فروش سهام دولت باشد اما در این مورد نیز باید توجه داشت که سهام مدیریتی دولت در این شرکت‌ها جدای از اینکه باید به خریداران دارای اهلیت فروخته شود، دارای جایگاهی در اقتصاد کشور است که می‌تواند به‌عنوان ابزاری در دست قدرت‌های سیاسی تبدیل شود ازاین‌رو خریداران این سهام باید دارای شناسنامه شفاف و بدون وابستگی به جریان، جناح یا قدرتی خاص باشند.

شاخص بورس با افت ۲۰۸۹ واحدی از قله تاریخی دور شد

## افت شاخص بورس ادامه دارد؟



شیمیایی و همچنین گروه سیمانی‌ها با افت قیمت مواجه بودند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۱,۳۱۶ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۵,۳ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. همچنین تعداد معاملات این بازار به عدد ۲۲۲ هزار و ۸۸۶ نوبت رسید.

آیفکس نیز با ۱۴,۷۶ واحد افت مواجه شد و به رقم ۲۷۸۵ واحدی رسید. همچنین ارزش معاملات فرابورس ایران رقم تقریبی ۷۵۶ میلیارد تومان را تجربه کرد و ارزش معاملات این بازار حجمی ۱,۳ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

## ریزش شاخص بورس تا کی ادامه دارد؟

پس از بازهی ۲۵۳ درصدی شاخص بورس در هفته گذشته، بازار سهام در نخستین روز این هفته همسو با کاهش شدید قیمت نفت با افت بیش از ۲ هزار واحدی مواجه شد، که کارشناسان علت آن را رشد چند روزه بازار سرمایه و نیاز بازار به اصلاح اعلام کردند.

حمید اعرابی در گفت و گو با ایرنا، به دلیل کاهش ریزش شاخص بورس اشاره کرد و گفت: کاهش شاخص بورس بیشتر متاثر از ریزش حدود ۱۱ درصدی قیمت نفت بود که در کنار آن جنگ تجاری میان چین و آمریکا نگرانی‌هایی را برای بازار ایجاد کرد. او بر موقتی بودن ریزش شاخص بورس تأکید کرد و گفت: به نظر می‌رسد تاثیر این اتفاق‌ها چندان بر روی بازار تأثیرگذار نباشد و دوباره بازار به مسیر افزایشی خود باز گردد.

اعرابی خاطر نشان کرد: در چند وقت اخیر بیشتر صنایع بزرگ مانند صنایع معدنی و پتروشیمی بر رشد شاخص بورس تأثیرگذار بودند.

این کارشناس بازار سرمایه به تاثیر تعطیلات پیش رو بر روند معاملات اشاره کرد و افزود: این تعطیلات منجر به کاهش حجم معاملات در بازار می‌شود اما تاثیر چندانی را بر کاهش شاخص کل نخواهد داشت.

وی پیش‌بینی خود از برگزاری مجمع را اینگونه بیان کرد: امسال به دلیل بالا بودن سود پرداختی شرکت‌ها به سهامداران، برگزاری مجمع مثبت ارزیابی می‌شود و شاخص بورس تا پایان فصل مجمع به ۲۵۰ هزار واحد خواهد رسید.

## قیمت دلار به کمتر از ۱۳ هزار تومان نمی‌رسد

اعرابی با تأکید بر اینکه نرخ دلار در بازار به کمتر از ۱۳ هزار تومان نمی‌رسد، گفت: در صورت راه‌اندازی بازار متشکل ارزی شاهد کاهش چشمگیر قیمت ارز در بازار نخواهیم بود مگر اینکه برخی از مسائل سیاسی در بازار رفع شود تا بتواند بر روند نزولی قیمت‌ها در بازار ارز تأثیرگذار باشد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه اگر قیمت دلار روند نزولی را در پیش

در حالی که در آخرین روز کاری هفته گذشته فقط ۱۱۳ واحد مانده بود تا نماگر اصلی بورس رکورد تاریخی جدیدی به ثبت برساند، اما روز شنبه این شاخص با کاهش مواجه شد و با قله تاریخی فاصله گرفت.

به گزارش ایسنا، هفته گذشته نسبت به هفته‌های عادی یک روز کاری کمتر داشت، اما فعالان بازار سهام در چهار روز کاری آن، شاهد رشد بیش از ۴ درصدی نماگر اصلی بودند و این اتفاق باعث شد این نماگر بار دیگر کانال ۲۲۴ هزار واحدی را باز پس گیرد و یک قدم بیشتر تا فتح قله تاریخی فاصله نداشته باشد.

اما در اولین روز معاملاتی بورس تهران در این هفته قیمت بیشتر سهام‌ها با افت مواجه شد و شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس تهران از ابتدای بازگشایی ساعات معاملات با شیب نسبتاً زیادی افت کرد و تقریباً در نیم ساعت ابتدای دادوستدها تقریباً تا تراز ۲۲۱ هزار و ۳۴۰ واحدی پایین آمد. در ادامه با رشد آرامی مواجه شد و در نهایت نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته ۲۰۸۹ واحد افت کرد و در تراز ۲۲۲ هزار و ۳۸۷ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل هم وزن نیز با ۱۳۲ واحد افت تا رقم ۵۱ هزار و ۱۳۲ واحد پایین رفت.

شاخص آزاد شناور نیز با ۱۸۲۱ واحد کاهش رقم ۲۵۱ هزار و ۳۶۱ واحد را تجربه کرد و شاخص‌های بازار اول و دوم هر کدام ۱۹۴۷ و ۲۲۶۴ واحد افت کردند. فولاد مبارک اصفهان نیز از شرکت‌هایی بود که در نوسانات شاخص کل بازار سهم زیادی داشت، به طوری که معاملات سهام این شرکت به تنهایی ۲۷۵ واحد شاخص کل را کاهش داد. همچنین ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گل‌گهر و سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین هر کدام به ترتیب ۱۵۹,۳۵۴ و ۱۵۱ واحد تأثیر کاهشی روی بازار سهم داشت.

در گروه خودرو بر ساخت قطعه حجم معاملات به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون سهم رسید و ارزش معاملات این گروه رقم ۲۳۰ میلیارد تومان را پشت سر گذاشت. در این گروه قیمت سهام تعدادی از شرکت‌ها بیش از ۴ درصد افت و خیز داشت اما تعدادی دیگر کمتر از ۲ درصد نوسان کردند.

بانکی‌ها نیز دیگر گروهی بودند که از ارزش معاملات بالایی برخوردار بودند؛ به طوری که این گروه با حجم معاملات حدود ۲ میلیارد سهم ارزش ۱۳۸ میلیارد تومان را پشت سر گذاشت. در این گروه بیش از نیمی از سهم‌ها نوسان قیمت کاهشی از ۲ درصد تا تجربه کردند و تعدادی نیز توانستند بیش از ۳ درصد رشد قیمت را تجربه و شاهد صف‌های خرید باشند.

فلزات اساسی، محصولات شیمیایی و سیمانی‌ها از جمله گروه‌هایی بودند که ارزش معاملات نسبتاً بالایی را تجربه کردند. در گروه فلزات اساسی محصولات

## بازار سرمایه سال جدید را چگونه شروع کرد؟

بیشترین مقدار ارزش معاملات ماهانه از ابتدای سال ۱۳۹۷ بوده‌ایم. \* اوراق بدهی: در بررسی ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷، بیشترین ارزش اوراق بدهی منتشره مربوط به اسفندماه ۱۳۹۷ با انتشار اوراق مجموعاً به ارزش ۱۳۳,۰۶۲ میلیارد ریال است. در مجموع ارزش مانده اوراق بدهی منتشره در پایان فروردین ماه ۱۳۹۸ به ۸۹۶,۴۳۳ میلیارد ریال رسید که از این مقدار ۷۹,۷ درصد در بازار به ناشر دولتی، ۱۸,۴ درصد اوراق شرکتی و ۱,۹ درصد سهم اوراق شهرداری‌ها است. همچنین از منظر نوع اوراق، بیشترین ارزش مانده اوراق به ترتیب مربوط به اوراق اسناد خزانه اسلامی با ۴۴,۲ درصد و اوراق مشارکت با ۱۷,۵ درصد است.

شایان ذکر است بیشترین مقدار ارزش مانده اوراق بدهی از ابتدای سال ۱۳۹۷، مربوط به آبان ماه ۱۳۹۷ با ارزش مانده اوراق ۹۸۲,۸۲۰ میلیارد ریال است. \* نمادهای متوقف: کمترین تعداد نمادهای متوقف مربوط به فروردین ماه ۱۳۹۷ با ۲۱۱ نماد و پس از آن بهمن ماه ۱۳۹۷ با ۵۹ نماد است. از سوی دیگر، در فروردین، شهریور و آبان ماه ۱۳۹۷ با میانگین حدود دو روز شاهد کمترین میانگین تعداد روزهای توقف هستیم. \* صندوق‌های سرمایه‌گذاری: در اسفندماه ۱۳۹۷ ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت به ۱,۴۸۵,۶۰۴ میلیارد ریال و بالاترین ارزش خود طی دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷ رسید. در صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام نیز بیشترین ارزش مربوط به مهرماه ۱۳۹۷ با ارزش ۱۹,۹۸۸ میلیارد ریال است.

با بررسی شاخص‌های بازار سرمایه، شاهد افزایش ۱۴,۴ درصدی شاخص کل (وزنی- ارزشی) بورس اوراق بهادار در پایان معاملات یک ماهه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ و رسیدن آن به مقدار ۲۰۴ هزار و ۳۷۵ واحد هستیم. این بیشترین مقدار شاخص کل طی دوره ۱۳ ماهه اخیر محسوب می‌شود.

به گزارش سنسار، در پایان معاملات فروردین ماه ۱۳۹۸ ارزش بازار اوراق بهادار شامل ارزش کل بورس تهران، فرابورس ایران، بورس انرژی و بورس کالا به بیشترین مقدار خود از ابتدای سال ۱۳۹۷ یعنی ۱۰,۷۱۱,۴۲۴ میلیارد ریال رسید که نشان‌دهنده ۱۳,۳ درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در ماه قبل و ۹۷,۶ درصد رشد نسبت به ارزش بازار اوراق بهادار در فروردین ماه ۱۳۹۷ است.

گروه محصولات شیمیایی در رتبه نخست در بین ۱۰ صنعت با بیشترین ارزش بازار سهام در مجموع بورس تهران و فرابورس ایران قرار دارد.

\* شاخص‌های بازار سرمایه: با بررسی شاخص‌های بازار سرمایه، شاهد افزایش ۱۴,۴ درصدی شاخص کل (وزنی- ارزشی) بورس اوراق بهادار در پایان معاملات یک ماهه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۸ و رسیدن آن به مقدار ۲۰۴,۳۷۵ واحد هستیم. این بیشترین مقدار شاخص کل طی دوره ۱۳ ماهه اخیر محسوب می‌شود. همچنین مقدار شاخص کل بورس اوراق بهادار از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۸، ۱۲,۲ درصد رشد داشته است. شاخص کل (وزنی- ارزشی) فرابورس ایران نیز در دوره یک ماه منتهی به پایان فروردین ماه ۱۳۹۸ با ۹,۷ درصد افزایش به مقدار ۲,۴۷۸ واحد و بیشترین مقدار خود از ابتدای سال ۱۳۹۷ رسید. این در حالی است که مقدار شاخص کل (وزنی- ارزشی) فرابورس ایران از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۸، ۱۶,۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

\* ارزش معاملات: به طور کلی مجموع ارزش معاملات بورس‌ها (بورس تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی) در پایان فروردین ماه ۱۳۹۸ به ۳۱۶,۶۴۷ میلیارد ریال رسید که این مقدار ۳۳,۲ درصد نسبت به دوره یک ماهه گذشته کاهش داشته است. در مهرماه ۱۳۹۷ با ارزش معاملات ۵۷۰,۷۰۲ میلیارد ریال شاهد



## تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

### (به صورت نیمه فشرده)

نوبت اول

موضوع مناقصه: تامین مواد شیمیایی مورد نیاز جهت پروژه ۸ حلقه چاه میدان نفتی آزادگان جنوبی

نام مناقصه گزار	شماره مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	۵۲۳-۳۲۰۶-۹۷	۳۱۲/۲/۵۵۷	۹۲/۹۴۲/۹۱۲/۷۲۷ ریال

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

۱- بر اساس کسب حداقل امتیاز (حداقل امتیاز کیفی ۶۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط مناقصه‌ایان شرکت در مناقصه تکمیل می شود. انجام می گردد.

۲- مناقصه گرانی که بیش از چهار (۴) قرارداد در حال اجرا با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند، مجاز به حضور در این مناقصه یا مناقصه دیگری نخواهند بود و مستندات کیفی و پاکت های ارائه شده شرکت هایی که واجد این شرط اساسی و لازم الاجرا نباشند، بررسی و مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت و این شرکت ها هیچ گونه حلی برای اعتراضی نخواهند داشت. ضمناً حضور در مناقصات و خرید اسناد به منزله مطالعه کامل و دقیق اسناد و اطلاع از شرایط عمومی و اختصاصی (خاص) مناقصه خواهد بود.

۳- مناقصه گرانی که بیش از دو (۲) قرارداد در حال اجرا با موضوع مشابه (صرفاً همان موضوع) با شرکت ملی حفاری ایران داشته باشند مجاز به حضور در مناقصه دیگری نخواهند بود مگر در صورت اتمام انجام خدمات موضوع یکی از قراردادهای مشابه مجاز به حضور در فرآیند برگزاری مناقصه خواهند بود. در صورت عدم رعایت این موضوع مستندات کیفی و پاکت های ارائه شده شرکت هایی که واجد این شرایط اساسی و لازم الاجرا نباشند، بررسی و مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت و این شرکت ها هیچ گونه حلی برای اعتراضی نخواهند داشت. ضمناً حضور در مناقصات و خرید اسناد به منزله مطالعه کامل و دقیق اسناد و اطلاع از شرایط عمومی و اختصاصی (خاص) مناقصه خواهد بود.

نحوه دریافت / تحویل اسناد مناقصه:

تاریخ شروع دریافت	محل دریافت
توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت.	نشانی: اهواز - بلوار پاسداران - پلازنا از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول - پارت A - آماره قرارداد ها - خدمات هماهنگی قرارداد ها - ۰۶۱۲۴۴۶۵۲۱
۹- ارائه فیش واریزی به مبلغ ۹۹۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره: ۴۰۴۴۹۱۰۰۴۰۰۱۱۱۴ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجه در صندوق شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: ۴۰۴۰۹۹۱۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴ IR) - درخواست رسمی مناقصاتی (بازگزار نام دقیق) - مینی پر دریافت اسناد مناقصه	۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت استعلام های ارزیابی کیفی (برای مناقصات نیمه فشرده) (کارتریج های استعلام ارزیابی کیفی مدارک و مستندات لازم شامل نسخه کامل سوابق کاری مطابق فرمهای ارزیابی می بایست در لوح فشرده تحویل گردد.)
۱۰- نمادهای متوقف: کمترین تعداد نمادهای متوقف مربوط به فروردین ماه ۱۳۹۷ با ۲۱۱ نماد و پس از آن بهمن ماه ۱۳۹۷ با ۵۹ نماد است. از سوی دیگر، در فروردین، شهریور و آبان ماه ۱۳۹۷ با میانگین حدود دو روز شاهد کمترین میانگین تعداد روزهای توقف هستیم. * صندوق‌های سرمایه‌گذاری: در اسفندماه ۱۳۹۷ ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار با درآمد ثابت به ۱,۴۸۵,۶۰۴ میلیارد ریال و بالاترین ارزش خود طی دوره ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۷ رسید. در صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام نیز بیشترین ارزش مربوط به مهرماه ۱۳۹۷ با ارزش ۱۹,۹۸۸ میلیارد ریال است.	اهواز- بلوار پاسداران پلازنا از سه راه فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس: ۳۴۱۴۸۵۹ - ۳۴۱۴۸۵۸ - ۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	انواع تضمین قابل قبول	مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین
سه میلیارد و هشتاد میلیون (۳,۳۸۰,۰۰۰) ریال	فصانتنامه بانکی و یا فصانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۰۶۳۷۶۳۴۰۰۴۰۰۱۱۱۴ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجه سیرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: ۰۶۳۷۶۳۴۰۰۴۰۰۱۱۱۴ IR) - ۲۵۰,۰۰۰ ریال	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کتاب های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران

[www.nidc.ir](http://www.nidc.ir)    <http://app.ir.nidc.ir>    [www.nidc.ir](http://www.nidc.ir)

شرکت ملی حفاری ایران - اداره قراردادهای

آگهی دعوت از دارندگان واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری

نیک اندیشان هنر به تشکیل مجمع سالانه صندوق به شماره ثبت ۳۲۹۸

از کلیه دارندگان محترم واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری نیک‌اندیشان هنر دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع صندوق که ساعت ۱۳ روز شنبه ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ در تهران، خیابان ولیعصر، ترسیده به پارک ساعی، نبش کوچه دلپسته، واحد ۲۱۴، هتل سیرغ، طبقه همکف تشکیل می‌گردد. حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش مدیر و حسابرس صندوق. ۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی ۱ ماهه و ۶ روزه منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۰۶. ۳- تحلیل و تصحیف صندوق. ۴- سایر موارد.



## ضرورت گسترش مرادوات تجاری ایران با افغانستان

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم گسترش مرادوات تجاری و افزایش صادرات کالا‌های ایرانی به کشور افغانستان تأکید کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با سفیر ایران در افغانستان با اشاره به پیشینه تاریخی و اشتراکات فرهنگی دو کشور ایران و افغانستان، اظهار داشت: ایران و افغانستان همواره مناسبات نزدیکی با هم داشته‌اند و مرادوات تجاری نیز در این راستا میان دو کشور چشمگیر بوده است.

وی با بیان اینکه بازار افغانستان مقصد تجاری مهمی برای کالا‌های ایرانی به شمار می‌رود، تصریح کرد: افزایش صادرات به خصوص به کشورهای همسایه از برنامه‌های ما در حوزه تجارت خارجی است و افغانستان در این زمینه جایگاه ویژه‌ای دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر گسترش مرادوات تجاری میان دو کشور تأکید کرد و گفت: از شرکت‌های صادراتی در این حوزه حمایت می‌کنیم.

سفیر ایران در افغانستان نیز از تمایل تجار و بازرگانان دو کشور برای گسترش مبادلات تجاری خیر داد و گفت: ایران یکی از مهمترین مقاصد وارداتی برای تأمین کالا‌های افغانستان است و کمک‌های فنی و مهندسی ایران برای ساخت زیرساخت‌ها در افغانستان نیز حوزه مهم دیگری است.

## آغاز همکاری‌های جدید صنعتی- معدنی ایران و روسیه

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت توسعه صادرات به کشورهای همسایه اولویت سال ۹۸ است و ایران آمادگی دارد همکاری‌های جدید اقتصادی و تجاری در رشته‌های مختلف صنعتی و معدنی را با روسیه آغاز کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رضا رحمانی در نشست با رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه که با حضور فعالان اقتصادی برای بررسی راهکارهای صادرات به روسیه برگزار شد، گفت: توسعه صادرات به کشورهای همسایه اولویت سال ۹۸ است و ایران آمادگی دارد همکاری‌های جدید اقتصادی و تجاری در رشته‌های مختلف صنعتی و معدنی را با روسیه آغاز کند.

وی افزود: در رشته‌های معدنی و همچنین سایر صنایع آمادگی داریم تا با معرفی توانمندی‌ها و پتانسیل‌های طرفین، همکاری‌های متقابل داشته باشیم.

وی اضافه کرد: شرکت‌های ایرانی آمادگی همکاری مشترک دارند و امکان، گسترش و تعمیق ارتباطات و مرادوات تجاری وجود دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بر همکاری مشترک دو کشور در حوزه صادرات، تأکید کرد و گفت: گسترش صادرات با کشورهای همسایه و پیدا کردن نقاط صادراتی جدید از اولویت‌های ما در حوزه تجارت است. رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه نیز در این دیدار با تأکید بر گسترش همکاری‌های متقابل، تصریح کرد: از برنامه‌های جدید همکاری میان دو کشور استقبال می‌کنیم.

وی همچنین تکمیل و نهایی‌شدن توافقات و تفاهم‌نامه‌های منعقدشده را مورد تأکید قرار داد و گفت: مطمئناً رفع مشکلات انتقال ارزی میان دو کشور به تسریع این پروژه‌ها کمک شایانی خواهد کرد.

## ۸.۳ میلیارد دلار ارز برای واردات تأمین شد

رئیس کل بانک مرکزی گفت تأمین ارز برای واردات در ۷۰ روز اول سال به رقم ۳۷۸ میلیارد دلار رسید.

به گزارش تسنیم، عبدالناصر همتی در مصاحبه‌ای در جریان راهپیمایی پرشکوه روز قدس ضمن اعلام این خبر تأکید کرد: از ۳۷۸ میلیارد دلار ارز تأمین شده در حدود دو ماه اول سال، بیش از ۳ میلیارد دلار آن توسط صادرکنندگان تأمین شده است و از این مبلغ ۸۰۰ میلیون دلار آن واردات در مقابل صادرات بوده است که در سیاست ارزی جدید بانک مرکزی مورد توجه قرار گرفته است. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه این مبلغ تأمین ارز در اوج فشارهای تحریمی آمریکا و تعطیلی عمده روزهای فروردین ماه، بسیار معنادار است، تأکید کرد: ارزهای تخصصی برای واردات کالا‌های اساسی، دارو و تجهیزات پزشکی، مواد اولیه کارخانجات و کالا‌های ضروری دیگر بوده است.

همتی رشد ارز برگشتی صادرکنندگان را نتیجه سیاست‌های ارزی جدید بانک مرکزی و منطقی قلمدادشدن نرخ ارز سامانه نیما از نظر صادرکنندگان دانست.

### آخرین تحولات بازار گل

## نرخ مصوب هر شاخه گل رز ۱۰ هزار تومان

رئیس اتحادیه گل و گیاه استان تهران گفت با توجه به شرایط تولید و عرضه پیش‌بینی می‌شود که قیمت گل در عید فطر نوسانی نداشته باشد.

اکبر شاهرخی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار گل در رکود و مسکوت به سر می‌برد، اظهار داشت: با توجه به کاهش تقاضا برای خرید گل در ماه رمضان، خرید و فروش رونق چندانی ندارد به طوری که گل‌فروشان به سبب فسادپذیری محصول، گل خود را زیر قیمت مصوب در بازار عرضه می‌کنند.

وی افزود: با توجه به شرایط جوی و تولید گل، بعد از ماه مبارک رمضان با آغاز جشن‌ها و مراسم کمبودی در عرضه گل به بازار نخواهیم داشت. شاهرخی قیمت هر شاخه گل رز را ۸ تا ۱۰ هزار، لیلیوم ۱۰ تا ۲۰ هزار،

آنتروپوم ۱۰ هزار، میخک دسته‌ای ۱۰ هزار و داودی را ۱۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به شرایط تولید و عرضه پیش‌بینی می‌شود که قیمت گل در عید فطر نوسانی نداشته باشد.

رئیس اتحادیه گل و گیاه از رشد بیش از ۳۰ درصدی متعلقات گل خبر داد و افزود: قیمت اسفنج از ۳۵ هزار به ۱۸۰ هزار، ریان از ۴ به ۲۰ هزار، سالتن از ۳ به ۲۵ هزار و مسیم از ۳ به ۷ هزار تومان رسیده که تمامی این عوامل در قیمت نهایی سبد گل ودسته گل تاثیر گذاشته است.

وی ادامه داد: هم‌اکنون تمامی اعضا به مشتریان، گل ساده بدون تزئین را با تخفیف ۱۰ تا ۲۰ درصدی عرضه می‌کنند. شاهرخی با توجه به افزایش قیمت اجاره و سایر هزینه‌ها از جمله حقوق و دستمزد، بیمه و سایر ملزومات ابراز امیدواری کرد که بازار گل بعد از ماه مبارک رمضان رونق بیشتری به خود بگیرد. رئیس اتحادیه گل و گیاه تهران در پایان در توصیه‌ای به افراد گفت: به مردم توصیه می‌شود که از مغازه‌های دارای مجوز خریداری کنند تا در صورت تخلف بتوان با متخلفان امر برخورد کرد.



نیز گفت: با توجه به اینکه ایران دومین تولیدکننده خرما در جهان است ما نباید شاهد قیمت‌های ۱۵ تا ۳۵ هزار تومانی خرما در بازار باشیم و سال گذشته ایران بیش از ۳۰۰ هزار تن صادرات خرما را به نام خود ثبت کرد.

دبیر ستاد تنظیم بازار افزود: ما در ستاد تنظیم بازار با توجه به در پیش رو بودن ماه مبارک رمضان، پیشنهاد توقف یک ماهه صادرات خرما را برای کنترل بازار داخلی داده بودیم ولی متأسفانه اعضای این ستاد موافقت نکردند و از همین رو مقرر شد تا با تعیین تعرفه صادراتی، صادرات خرما کنترل شود که متأسفانه تعیین تعرفه دیرتر از زمان مورد نظر انجام شد و همه این اتفاقات باعث بالا رفتن قیمت خرما در بازار شد. وی با اشاره به قیمت‌های بالای صادرات خرما که حدود ۵۰ هزار تومان است، گفت: وقتی قیمت صادرات خرما بالا باشد قطعا در داخل هم قیمتی که برای عرضه تعیین می‌شود، حدود قیمت صادراتی خواهد بود و به همین دلیل شاهد افزایش قیمت خرما تا ۳۵ هزار تومان بودیم.

داده بودند که جای هیچ نگرانی وجود ندارد.

قبادی افزود: البته سیسل اخیر در جنوب باعث شد تا حتی شرکهای خام وارد شده و دپو شده در انبارها برای تصفیه و سفیدسازی، در انبار کارخانجات برای محافظت در برابر سیسل، دپو شوند و کارخانجات برای جلوگیری از نفوذ آب، درهای انبارهای شان را ایزوگام کرده بودند که همین امر باعث تلاطم در بازار و کمبود شد.

معاون بازرگانی داخلی خاطرنشان کرد: علی‌رغم همه تمهیدات انجام‌شده، باید بگویم که می‌توانستیم موضوع شکر را بهتر مدیریت کنیم.

وی با اشاره به توزیع شکر با قیمت مصوب در محل‌های عرضه و حتی سوپرمارکت‌ها گفت: هم‌اکنون یک میلیون تن شکر یا در انبارها، یا در حال حمل و یا درحال تخلیه هستند و با توجه به محصول چغندر بهاره، اوضاع بازار شکر در حال عادی شدن است.

قبادی در ادامه در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران درباره گرانی خرما

معاون وزیر صنعت گفت فعلا برنامه‌ای برای توزیع کوپنی کالا نداریم ولی آماده‌ایم.

عباس قبادی در نشست خبری روز گذشته خود در پاسخ به سوال تسنیم درباره کوپنی شدن عرضه کالا‌های اساسی اظهار داشت: در حاضر فعلا برنامه‌ای برای توزیع الکترونیکی و توزیع کوپنی اقلام اساسی نداریم. معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت افزود: البته اگر کشور به جایی برسد که برای یک کالای خاص، توزیع کوپنی یا سهمیه‌ای را عمل کنیم این آمادگی وجود دارد تا ظرف یک ماه، سهمیه‌بندی را اجرایی کنیم. وی ادامه داد: ما در شرایط اقتصاد فعلی با توجه به اینکه نه کمبودی در کالاها داریم و هم اینکه در برخی کالاها خودکفا هستیم، توزیع کوپنی و سهمیه‌بندی را توصیه نمی‌کنیم.

دبیر ستاد تنظیم بازار در ادامه درخصوص گرانی شکر در هفته‌های گذشته نیز اظهار داشت: ما از چند ماه گذشته به دستگاه‌های متولی هشدارهای لازم را داده بودیم ولی دستگاه‌های مسئول اطمینان خاطر

تمام صادرات با ارز آزاد انجام نمی‌شود

## صادرکنندگان کالاها را با دلار ۱۳ هزار تومانی حساب نکنند

حساب نکنند و حداقل براساس ارز نیمایی محاسبه کنند، چراکه محاسبه کالای وارداتی با نرخ آزاد به مردم فشار وارد می‌کند. این فعال اقتصادی در پایان تأکید کرد: بعد می‌دانم کسی فعالیت اقتصادی داشته باشد و استمرار فعالیت خود، در بازگشت ارز حاصل از صادرات تردیدی نداشته باشد. پس اگر به دنبال تداوم تولید هستیم باید ارز حاصل از صادرات به کشور بازگردد.

وی افزود: صادرکنندگان نباید تصور کنند که باید با نرخ ارز آزاد فعالیت کنند و همان طور که رئیس جمهوری نیز یادآور شدند، همه صادرات با نرخ آزاد انجام نمی‌شود. قطعا محاسبه مواد اولیه و سایر موارد به نرخ آزاد موجب افزایش فشار بر مردم می‌شود و قدرت خرید اکثریت جامعه کاهش می‌یابد و در نتیجه باید این ملاحظات را نیز در نظر گرفت، اما در هر حال نرخ آزاد و نیمایی نیز باید برای رفع این قبیل موارد به یکدیگر نزدیک شود.

## همسایه‌ها، راه عبور تولیدکنندگان ایرانی از بحران

در همین رابطه یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به اهمیت استفاده از بازار کشورهای منطقه برای صادرکنندگان ایرانی به ایستنا، اظهار داشت: امروز کالا‌های ایرانی فضای قابل توجهی برای حضور در کشورهای همسایه دارند اما این حضور باید هوشمندانه، به روز و متناسب با نیازهای بازار باشد. به گفته وی همانطور که شرایط اقتصادی ایران در حال تغییر است، شرایط بسیاری از کشورهای همسایه نیز عوض خواهد شد و در چنین فضایی اینکه صادرکنندگان کالا‌های ایرانی فکر کنند همواره می‌توانند یک کالا را با یک شیوه تولید صادر کنند، اشتباه است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق ادامه داد: برای مثال امروز در عراق تلاش‌هایی برای توسعه خطوط تولید و استفاده از کالا‌های عراقی مطرح است که دولت بغداد از آن حمایت می‌کند. تاجران ایرانی در این فضا می‌توانند به گزینه‌هایی همچون سرمایه‌گذاری در عراق یا صادرات محصولات پیچیده‌تر فکر کنند و به این ترتیب حضور خود را در این بازار تمدید کنند.

می‌شود. رئیس اتاق مشترک ایران و عراق، با بیان اینکه بسته سیاستی ابلاغی

همچنان دارای ابهاماتی است، تصریح کرد: در این زمینه هنوز مشخص نیست که آیا مقررات قبلی ابلاغی پابرجاست یا خیر. برای نمونه در مقررات ابلاغی سال گذشته این گونه عنوان شده بود که برای صادرات تا یک میلیون یورو، معافیت‌هایی درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات در نظر گرفته شده بود و البته مابقی ارقام صادراتی نیز مقررات خاص خودشان را داشتند، از این رو باید مشخص شود که آیا همچنان مقرراتی از این قبیل پابرجاست یا خیر.

آل اسحاق ضمن اشاره به صحبت‌های رئیس جمهوری در دیدار با کارآفرینان و فعالان اقتصادی کشور، عنوان کرد: همانطور که مشخص رئیس جمهوری به درستی عنوان کردند برای صادرکنندگان، واردات کالا به جای انتقال ارز خوب است البته به شرطی که کالای واردشده بر مبنای دلار ۱۳ هزار تومانی با مردم

رئیس اتاق مشترک ایران و عراق، با بیان اینکه بسته سیاستی ابلاغی همچنان دارای ابهاماتی است، گفت برای صادرکنندگان، واردات کالا به جای انتقال ارز خوب است البته به شرطی که کالای واردشده بر مبنای دلار ۱۳ هزار تومانی با مردم حساب کنند.

یحیی آل اسحاق در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی تسنیم، با بیان اینکه بسته جدید سیاستی نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات، سیاست مناسبی است، گفت: هدف نهایی از ابلاغ این بخشنامه همان بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور است و در بخشنامه فعلی آزادی عمل بیشتر نسبت به گذشته برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده است.

این فعال اقتصادی افزود: علاوه بر این در بسته سیاستی مورد اشاره، نیازهای کشور نیز لحاظ شده که از این موارد می‌توان به بازگشت ارز به صورت اسکناس و نیز واردات کالا در برابر صادرات اشاره کرد که موجب رونق در اقتصاد کشور

در این بین هرچند به شکل بالقوه امکان برقراری تماس با بازارهای سراسر جهان وجود دارد و گزینه‌هایی همچون حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند این موضوع را تسهیل کند اما بی‌گمان بازار کشورهای همسایه بهترین گزینه برای تاجران ایرانی خواهد بود.

جدید فکر کنند. به گزارش ایستنا، با وجود آنکه در طول سال‌های گذشته مسئولان اقتصادی کشور در سطوح مختلف بارها از اهمیت تغییر در نگاه کلان تجاری ایران سخن گفته‌اند و بر لزوم کاهش وابستگی به نفت و توسعه صادرات غیرنفتی تأکید داشته‌اند، اما آنچه در عمل اتفاق افتاده هنوز راهی طولانی تا رسیدن به این هدف دارد.

صادرکنندگان ایرانی در کنار مشکلات داخلی در حوزه‌هایی مانند مدیریت بازار ارز و چگونگی بازگشت ارز حاصل از صادرات‌شان، با سوال مهم دیگری نیز مواجه‌اند و آن چگونگی برنامه‌ریزی برای توسعه بازارهای صادراتی‌شان و افزایش نفوذ کالا‌های ایرانی در نقاط مختلف جهان است.

## معرفی ثبت‌نام‌کنندگان بیش از یک خودرو به سازمان مالیاتی



عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت برای جلوگیری از فعالیت دلالان و سودجویان، بهتر است افرادی که بیش از یک خودرو از خودروسازان خریداری می‌کنند برای پرداخت مالیات خودروی دوم به بعد به سازمان امور مالیاتی معرفی شوند ضمن اینکه ورود نهادهای اقتصادی برای کنترل بازار نیز ضروری است.

امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: با توجه به اینکه بازار خودرو همچنان روند پرتلاطمی سپری می‌کند و بیشتر بازیگران این بازار را دلالان و واسطه‌ها تشکیل می‌دهند، بهتر است برای کنترل فعالیت این افراد، سازمان‌های اقتصادی و مالیاتی ورود کرده و برای خرید بیش از یک خودرو مالیات در نظر بگیرند.

وی افزود: افرادی در بازار خودروی کشور فعال هستند که با وجود

محدودیت‌های لحاظ شده از سوی خودروسازان، موفق به ثبت‌نام‌های متعدد شده و خودروهای خریداری شده را با سودهای بالا در بازار به فروش می‌رسانند، بنابراین لازم است که برای خرید خودروهای اضافی که با هدف غیرمصرفی و با نیت سرمایه‌گذاری خریداری می‌شوند، مالیات در نظر گرفته شود تا از دلالی‌ها جلوگیری شود.

به گفته کاکایی، در صورت اعمال محدودیت‌های اینچنینی، بازار خودرو با کاهش فعالیت دلالان روبه‌رو شده و بسیاری از این افراد سرمایه خود را از این حوزه خارج خواهند کرد. به این ترتیب آرامش نسبی به بازار خودرو بازگشته و از التهابات این بازار کاسته خواهد شد. این کارشناس صنعت خودرو تاکید کرد: اگر قوانین اینچنینی همچون وضع مالیات از خریداران خودرو با هدف سرمایه‌گذاری، وضع شود تا تنها مصرف‌کنندگان واقعی برای خرید خودرو اقدام کنند، در

آن صورت قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته و بازار از این شرایط خارج خواهد شد.

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت قیمت‌های فعلی خودرو در بازار را کاذب و غیرواقعی دانسته و تاکید کرد: در حال حاضر خریداران واقعی حاضر به پرداخت مبالغ تعیین شده از سوی دلالان در بازار آزاد برای خودروهای پرتیراژ نیستند و سودجویان با عددسازی و خرید و فروش‌های صوری، قیمت‌ها را بالا نگه داشته‌اند.

وی اظهار داشت: خودروسازان به تنهایی قادر به کنترل قیمت‌ها در بازار خودرو نیستند و لازم است نهادهای دیگر همچون بانک مرکزی و سازمان‌های اقتصادی نیز به این موضوع ورود کنند تا قیمت خودروها در بازار واقعی شود.

### اعمال سیاست‌های مالیاتی دست دلالان را از بازار خودرو کوتاه می‌کند

چهارچرخ‌ها جلوگیری کرد از سوی دیگر بازار نیز به ثبات نسبی می‌رسد.

قیمت خودروهای فرسوده نسبت به زمان خرید آن گران‌تر شده است وی اظهار داشت: در حال حاضر شرایط بازار به گونه‌ای است که حتی قیمت خودروهای فرسوده نسبت به زمان خرید آن گران‌تر شده است در حالی که این خودروها مستهلک شده و قابلیت استفاده ندارند. این نماینده مردم در مجلس دهم خاطرنشان کرد: گران شدن خودروهای نو باعث شده تامل مردم به سمت خودروهای مستهلک بیشتر شود که این امر تبعات نامطلوب بسیاری از جمله افزایش آلودگی هوا، خسارت جانی و... به همراه دارد. عضو کمیسیون صنایع و معادن

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است اعمال سیاست‌های مالیاتی بساط دلالان را از بازار جمع کرده و باعث ثبات نسبی بازار می‌شود.

سیده حمیده زرآبادی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به راهکارهای مناسب برای ساماندهی بازار خودرو، گفت: در حال حاضر خودرو مانند زمین و مسکن به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده است به همین دلیل مردم برای حفظ ارزش نقدینگی خود به این بازار هجوم آوردند. نماینده مردم قزوین، البرز و آلبک در مجلس شورای اسلامی افزود: با اخذ مالیات از خرید و فروش خودرو می‌توان از افزایش قیمت

### صنعت خودرو چگونه تحریم‌ها را دور خواهد زد؟

بدهی فعلی این صنعت را جبران کرد مگر اینکه سهام آن به شخصی فروخته شود تا خود آن فرد قطعه مورد نظر را وارد کند. در واقع خصوصی‌سازی صنعت خودروسازی تنها راه نجات آن است.

منصوری خاطرنشان کرد: در دنیا هیچ چیزی تحریم‌شدنی نیست و اگر پول وجود داشته باشد از کانال‌های مختلف می‌توان تحریم را دور زد. در خودروسازی هم مشکل اصلی تحریم نیست، بدهی هنگفت آن است که توانایی خرید قطعات را از خودروسازان گرفته است.

وی در ادامه تاکید کرد: برای جلوگیری از عمیق شدن چالش این حوزه، خودروسازی هرچه سریع‌تر باید واگذار شود چراکه دولت هیچ‌گاه نخواسته و نه توانسته در این صنعت رونق ایجاد کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه انحصار ۴۰ ساله خودروسازی ایران باید خودروسازان را قدرتمند می‌کرد، عنوان کرد: این صنعت همواره با دریافت کمک‌های مالی از دولت، بدهی خود را بزرگ‌تر کرده است و این تزریق منابع، کمکی در جهت رشد این صنعت نداشته است چون در سیستم بزرگ و پر از فساد آن از بین رفته است.

### کاهش چشمگیر قیمت خودرو در راه است؟

بازار خودروهای وارداتی تکان می‌خورد؛ این انتظاری است که در حال حاضر فضای خودرویی کشور از مصوبه‌های انتظار دارند که در روزهای گذشته مجلس با طرح آن موافقت کرد.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خبرآنلاین، همه هیاهوها با یک خبر ایجاد شد و یک‌شبه کلی سروصدا به راه انداخت؛ واردات خودروهای تمام برقی و تمام هیبریدی آزاد شد. با منتشر شدن این خبر، آنگدر سر و صدایی در بازار خودرو به وجود آمد که حتی در یکی دو روز بازار رو به کاهش قیمت خودرو را شاهد بودیم.

این در حالی است که در حال حاضر واردات هر کالایی در داخل کشور که امکان تولید دارد، ممنوع است و خودرو نیز در زمره این کالاها قرار دارد. چندی پیش مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات اعلام کرد که به هیچ عنوان واردات خودرو در سال ۹۸ در دستور کار قرار ندارد.

انتظر که روند قیمت‌ها در بازار خودرو نشان می‌دهد، خودروهای وارداتی به حدی افزایش قیمت داشته‌اند که قیمت‌هایی نزدیک به قیمت خانه پیدا کرده‌اند و اغلب با قیمت‌هایی میلیاردی در بازار به فروش می‌رسند. این در شرایطی است که عده‌ای از دلالان با ایجاد انتظار تومی در این بازار، باعث شدند که قیمت‌ها روز به روز بالاتر رود.

#### دقیقا در مجلس چه تصویب شد؟

اما نمایندگان مجلس در نشست علنی یکشنبه، ۲۹ اردیبهشت امسال در جریان بررسی طرح یک فوریتی ساماندهی بازار خودرو، با ماده ۴ این طرح موافقت کردند. در ماده (۴) آمده است: واردات خودروهای سواری تمام برقی - بنزینی (تمام هیبریدی) تا زمان تولید آنها در داخل از پرداخت حقوق ورودی معاف است. دولت موظف است زمینه تولید داخل خودروهای مذکور را ظرف مدت پنج سال فراهم کند. هزینه‌های مالی ناشی از اجرای این ماده از محل درآمدهای ناشی از اجرای حکم تبصره ذیل ماده (۳) این قانون تامین می‌شود.

#### کاهش چشمگیر قیمت خودرو در راه است؟

مجلسی‌ها اعتقاد دارند که این مصوبه کمک زیادی به کنترل بازار خودرو می‌کند و به زودی شاهد کاهش چشمگیر قیمت خودرو خواهیم بود. بهرام پارسایی، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی می‌گوید: خوشبختانه با وجود لایه و ارتباطات قوی خودروسازان، کلیات طرح ساماندهی بازار خودرو در مجلس به تصویب رسید. البته ما خواستار برگشت به طرح اولیه براساس آیین‌نامه بودیم، اما این درخواست پذیرفته نشد و با توجه به تغییراتی که در محتوای طرح رخ داده بود، ناچار بودیم این طرح را مجدداً به کمیسیون برگردانیم.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ متذکر می‌شود: یکی از پیشنهادات دیگر ما در این طرح با توجه به مشکلات آلایندهی و زیست‌محیطی خصوصا در کلاسشهرها این بوده که از واردات خودروهای هیبریدی حمایت شود و تعرفه واردات این خودروها مشابه سال گذشته باشد.

#### طراحی ۴ خط جدید مترو

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت پس از تکمیل خطوط فعلی متروی تهران چهار خط جدید طراحی خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، یکی از مطالبات شهروندان منطقه ۲۲ شهرداری تهران بهبود و گسترش حمل و نقل عمومی منطقه و آوردن حداقل یک خط مترو به این منطقه است.

نودرپور شهردار منطقه ۲۲ هم از زمان تصدی این سمت درباره مشکلات حمل و نقل عمومی منطقه بارها مطالبی را مطرح کرده است.

نودرپور پیش از این با اشاره به نبود مترو در منطقه ۲۲ گفته بود که با توجه به بارگذاری جمعیت در منطقه ۲۲ و پروانه‌هایی که برای ساخت و ساز صادر شده است در اقی طرح جامع برای این منطقه استقرار بیش از ۶۵۰ هزار نفر تصور شده است. بنابراین باید در این منطقه خط مترو در نظر گرفته شود که البته این موضوع در دست بررسی است و لاجرم اتفاق می‌افتد.

نودرپور در مردادماه سال ۹۷ هم تاکید کرده بود که تلاش می‌کنیم تا مترو را به منطقه وارد کنیم، اقدامات و هماهنگی‌های لازم با شورای شهر انجام شده و مطالعه‌ای تا پایان شهریور به پایان می‌رسد. پس از آن تعداد خطوط و ایستگاه‌ها و سایر موارد اعلام می‌شود.

✽طراحی ۴ خط جدید متروی پایتخت

در همین راستا در پی پیگیری‌های مستمر مدیریت شهری منطقه ۲۲ فاز نخست ورود مترو به منطقه زده شد و پورسیداقایی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران به همراه علی نودرپور و معاونین منطقه از خطوط پیشنهادی بازدید کرده و از طراحی و ساخت چهار خط جدید متروی پایتخت پس از اتمام خطوط در دست اجرا خبر داد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به تکمیل خطوط ۶ و ۷ مترو طی سال آینده گفت: با بهره‌برداری کامل از این خطوط، حلقه متروی پایتخت به اتمام خواهد رسید اما مطالعه و طراحی چهار خط جدید متروی پایتخت در دست اقدام است و پیرو این اقدام بازدید از زون‌ها و مسیری که قرار است این خطوط از منطقه گذر کنند داشتیم. پورسیداقایی تصریح کرد: مترو تهران باید پوشش کاملی از حمل‌ونقل پاک و ایمن را در شهر تهران داشته باشد تا اثربخشی مترو بیش از پیش در جابه‌جایی روزانه شهروندان مشخص شود.

براساس مستندات موجود اصلی‌ترین خط در منطقه ۲۲ خط شماره ۱۰ است که حداقل هفت ایستگاه در این منطقه خواهد داشت.

### خودروسازان با وجود هشدار نبود برخی قطعات به تولید خودروی ناقص ادامه می‌دهند

حمید کشاورز، یکی از مالکین صنایع تولیدی کروز گفت خودروسازان با وجود اعلام قطعه‌سازان نسبت مشکل تامین برخی قطعات همچنان به تولید محصولات خود ادامه می‌دهند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، او با بیان این مطلب ادامه داد: تامین مواد اولیه از تولید سخت‌تر است و از آغاز تحریم‌ها پیش‌بینی چنین اتفاقی می‌شد همانطور که در سال ۹۱ هم این اتفاق درباره پژو ۲۰۶ افتاد. کشاورز همچنین با بیان اینکه بسیاری از اتفاقات در صنعت خودرو ارتباطی به تحریم ندارد تصریح کرد: بزرگترین مشکل ما ثابت نگه داشتن دلار طی سال‌های گذشته است و امروز شاهد باز شدن فنر ارز هستیم. یکی از مالکین گروه صنعتی کروز ادامه داد: در صنعت خودرو در تولید حدود ۲۰ درصد وابسته به کشورهای خارجی هستیم، اما از نظر قیمتی تا ۷۰ درصد قطعات خودرو به ارز وابسته است. او در ادامه نیز گفت: مشکل عمده صنعت خودرو این روزها تامین اعتبارات ریالی، تخصیص ارز و رساندن پول به شرکای خارجی است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس خصوصی‌سازی را تنها راه نجات صنعت خودروسازی دانست و گفت اگر سهام خودروسازی به یک شخص فروخته شود، خود آن فرد با منابع مالی که در اختیار دارد تحریم را دور می‌زند. برنامه «منظره» «ادیو گفت و گو با موضوع جولان دلال‌ها در بازار خودرو و دامن زدن به نرخ‌های غیرواقعی و حبایی در این بازار با حضور محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس روانه آنتن رادیو گفت و گو شد.

محمدرضا منصوری در آغاز مصاحبه با رادیو گفت و گو، مشکل اصلی را در ساختار اقتصاد کشور دانست و عنوان کرد: در حال حاضر پول و نقدینگی بالا در کشور به سمت خودرو سرازیر شده و در این بازار مشکل‌ساز شده است و فردا ممکن است وارد بازار دیگری شود و اختلال ایجاد کند. وی افزود: افرادی که سیاستگذار و تصمیم‌ساز هستند یا دانش کمی درخصوص اقتصاد دارند یا به عمد در حال ضربه زدن به کشور هستند و تا زمانی که اقتصاد ما دولتی باشد و افرادی برای آن تصمیم بگیرند که در زبان شریک نباشند وضعیت به همین روال خواهد بود.



## فعالیت خلاقان و نوآوران در حوزه صنایع فرهنگی توسعه می‌یابد

با استقرار شرکت‌های خلاق و نوآور فعال صنایع فرهنگی در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، فعالیت خلاقان و نوآوران این حوزه توسعه می‌یابد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی خئیگان، در راستای انعقاد تفاهم‌نامه‌ای میان دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق و پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی فراخوان پذیرش استقرار شرکت‌های خلاق و نوآور در این پارک اعلام و فرآیند پذیرش شرکت‌ها، واحدها و تیم‌های نوآور در حوزه صنایع فرهنگی با اولویت صنایع دستی، گردشگری، رسانه، مد و لباس و طراحی آغاز شد.

در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، فرآیند پذیرش شرکت‌ها و تیم‌های نوآور در حوزه صنایع فرهنگی آغاز و شرکت‌های متقاضی به منظور ارائه درخواست می‌توانند درخواست خود را ثبت کنند.

### دریچه

آسیب‌شناسی فعالیت‌های علمی و فرهنگی دانشجویان

## حمایت‌های خاص برای شرکت‌های کوچک در نظر گرفته شود

به شکل سالمی برآورده شود. از نگاه صنعت که به موضوع نگاه شود، می‌شود به صنایع از جهت ریسک‌پذیر نبودن‌شان ححق داد؛ زمانی که خودروی یک شرکت خودروسازی در اختیار میلیون‌ها نفر قرار می‌گیرد، کوچک‌ترین ایرادی در محصول می‌تواند میلیون‌ها نفر را درگیر کند و طبیعی است که صنعت نخواهد در چنین مواردی ریسک کند. این در حالی است که فرصت ارائه خدمات و محصولات باید وجود داشته باشد و این موضوع نیازمند میزانی از ریسک‌پذیری، از سوی صنعت است. همچنین ارائه‌کنندگان محصولات باید انواع آزمایش‌ها و بررسی‌ها را انجام دهند و محصول خود را با محصولات دیگر استارت‌آپ‌ها مقایسه کنند تا احتمال خطا کاهش یابد.

مدیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف تأکید کرد: این موضوع که چطور می‌توان عرق ملی را در افراد افزایش داد و شرایط را به گونه‌ای فراهم کرد که همه بتوانند یک قدم بیشتر بردارند و نقش خود را در ارتقای دانش و فناوری ملی ایفا کنند، نیاز به برنامه‌ریزی دارد.

### ضرورت بازنگری در حوزه‌های کلان

شفاعی ضمن اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر اینکه مسئله اول دانشگاه و دانشجو، تربیت علمی و کمک به رفع نیازهای علمی و در درجه دوم اهمیت، رفع نیازهای فناورانه یا رفاهی مردم است، گفت: نباید این‌طور باشد که به منظور به انجام رساندن یک وظیفه دیگر، وظیفه اصلی دانشگاه نادیده گرفته شود. خوشبختانه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان کمتر شاهد چنین تداخل‌هایی هستیم و بیشتر فعالیت‌های سیاسی دانشجویان است که ماهیتی متفاوت با فعالیت‌های علمی آنها دارد.

وی تصریح کرد: اگر به مسائل فرهنگی و سیاسی رویکرد علمی داشته باشیم و بین این مسائل و نظریه‌های علمی پیوند برقرار کنیم، می‌توانیم ارتباط ریشه‌ای این مسائل را با اقتصاد و تولید ببینیم. دانشگاه انتظار می‌رود افق بلندتری نسبت به مسائل مختلف داشته باشد و از این طریق وظایف خود نسبت به عرصه‌های علمی و اجتماعی را به انجام برساند.

مدیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف ارتباط کم بین بازار و کسانی که فناوری در اختیار دارند را چالش مهم حوزه دانش‌بنیان دانست و گفت: نمی‌توان انتظار داشت یک شرکت داخلی یکباره محصولی را تولید کند که قابل رقابت در صنعت باشد؛ بلکه باید مسیر رشد برای شرکت‌ها فراهم شود که موضوع یک عزم ملی می‌طلبد. برای آنکه بتوانیم در اقتصاد حرفی برای گفتن داشته باشیم و به خودمان تکیه کنیم، همه باید هزینه بدهند. این هزینه دادن هم نیازمند تنظیمات و شاخص‌ها و بررسی‌های دقیق‌تر است. شفاعی ادامه داد: به عنوان مثال در صنعت خودرو، هزینه‌های گمرکی واردات خودرو بالا است و دیگر حمایت‌ها هم وجود دارد. در عین حال تولیدکننده داخلی باید زحمت زیادی متقبل شود و از بخشی از سود خود صرف نظر کند. این تلاش باید دوطرفه و هدفمند باشد؛ یعنی در عین حال که تولیدکننده انتظار سودآوری محصول خارجی را از محصول خود ندارد، مصرف‌کننده هم بپذیرد موقتاً به محصول خارجی دسترسی ندارد. با وجود حمایت‌ها از صنعت خودرو، این صنعت هنوز رشد طبیعی خود را نداشته، چرا که حمایت‌ها درست تعریف نشده و در نهایت به ضعف و شکننده بودن این صنعت انجامیده است.

وی در پایان ریشه‌یابی مسائل و بازنگری اساسی در حوزه‌های اقتصاد و صنعت را ضروری دانست و گفت: با وجود فسادهای پیش آمده در سطوح مختلف، شرایط کنونی بیشتر شبیه به مسابقه‌ای برای بهره‌برداری بیشتر از منابع ملی از سوی افراد یا مجموعه‌ها است که این شرایط باعث می‌شود ریشه‌یابی مسائل و برخی بازنگری‌ها در حوزه‌های کلان ضروری به نظر برسد.

مدیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف ضمن ارائه برخی دیدگاه‌های خود پیرامون حوزه دانش‌بنیان در کشور، شبکه‌سازی برای شرکت‌های دانش‌بنیان و برقراری ارتباط سالم آنها با صنعت را مورد تأکید قرار داد و گفت: خوشبختانه فعالیت‌های دانش‌بنیان دانشجویان تداخلی با فعالیت‌های علمی آنها ندارد، اما شرایط کشور به گونه‌ای است که برای رشد و پیشرفت این حوزه همه از تولیدکننده تا مصرف‌کننده باید هزینه بدهند.

رضا شفاعی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن بیان دیدگاه خود نسبت به حوزه دانش‌بنیان در کشور، گفت: از سال‌های گذشته بحث مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری مطرح شده و به دنبال آن امکانات خوبی در اختیار دانشجویان و فارغ‌التحصیلان قرار گرفته تا آنها بتوانند از اندوخته‌های علمی خود برای رفع مشکلات واقعی جامعه و صنعت استفاده کرده و فاصله صنعت و دانشگاه که از قدیم وجود داشته را کم کنند. وی توضیح داد: فعالیت‌ها در حوزه تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از دانش و تحصیلات برای ورود به عرصه فناوری و ورود فناوری به بازار در قالب محصولات تخصصی، از قبل وجود داشته، اما از حدود ۱۵ تا ۲۰ سال گذشته با محوریت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در حوزه دانشگاه عملیاتی شده و در حال حاضر به رشد خوبی رسیده است.

مدیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف ادامه داد: نهادهای مرتبطی در حوزه دانش‌بنیان ایجاد شده، به طوری که می‌توانیم از شکل گرفتن زیست‌بوم کارآفرینی صحبت کنیم، اما همه این موارد متأثر از وضعیت کلان اقتصادی و صنعتی کشور است.

شفاعی با بیان اینکه شرایط کنونی اقتصادی تهدید و در عین حال فرصت است، گفت: همواره از سوی شرکت‌ها این شکایت وجود داشته که موانع غیرعادی پیش روی آنهاست یا صنایع آنطور که باید از خدمات شرکت‌ها بهره‌مند نمی‌شوند. به طور خاص شرکت‌ها به صنعت خودرو اشاره کرده‌اند و این موضوع که در این صنعت از توانمندی‌های آنها استفاده نشده است.

وی خاطر نشان کرد: شرایط تحریم فرصتی را برای شرکت‌های فناور به وجود آورده تا با اقبال بیشتری از سمت صنایع روبه‌رو شوند و از موانعی که پیش‌تر داشته‌اند، عبور کنند. جنبه تهدید شرایط تحریم، زمانی است که شرکت‌ها نیازمند خرید قطعات از خارج کشور یا صادرات محصول خود هستند که در این شرایط مشکلاتی برای نقل و انتقال ارز و واردات قطعات پیش می‌آید. مدیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف یادآور شد: اکوسیستم کارآفرینی و استارت‌آپی کشور هنوز آنقدر بزرگ نشده که بتواند شرایط اقتصادی کشور را تغییر دهد. از بین حدود ۴ هزار شرکت دانش‌بنیان، تعداد شرکت‌های بزرگی که بتوانند تغییرات قابل ملاحظه‌ای در اقتصاد کنونی به وجود بیاورند، انگشت‌شمار است.

شفاعی تشریح کرد: شرکت‌ها زمانی که به حدی از رشد و بلوغ می‌رسند، باید بتوانند وارد بازار بورس شوند و سهام خود را به صورت حقوقی منتشر کنند. این از این طریق خود را تأمین مالی می‌کنند و می‌توانند به رشد بیشتر ادامه دهند. شرکت‌ها در کشور ما هنوز به چنین جایگاهی نرسیده‌اند و نمی‌توانند تأثیر قابل ملاحظه‌ای در اقتصاد بگذارند. خود این مسئله هم نیاز به برنامه‌ریزی بیشتری دارد، چراکه اگر قرار است اندازه شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک باقی بماند، شاهد خواهیم بود که این شرکت‌ها نمی‌توانند انتظار ما از اقتصاد دانش‌بنیان را برآورده کنند، بنابراین باید حمایت‌های خاص و مسیر رشد برای شرکت‌های کوچک در نظر گرفته شود.

وی شبکه‌سازی برای شرکت‌های کوچک را نیز مورد تأکید قرار داد و افزود: لازم است اطلاعات شرکت‌ها در اختیار صنعت قرار گیرد و نیازهای صنعت

با وجود اینکه گزارشات قبلی از بقای آیتونز روی مک او اس ۱۰٫۱۵ خبر می‌دادند، اما به نظر می‌رسد اپل تصمیم گرفته تا به عمر این برنامه پایان دهد؛ برنامه‌ای که حدود ۱۸سال قبل یعنی ۹ ژانویه ۲۰۰۱ توسط استیو جابز در رویداد Macworld معرفی شد.

به گزارش دیجیاتو، اپل می‌خواهد در نسخه بعدی مک او اس، آیتونز را با اپ‌های مستقل برای موزیک، تلویزیون و یادکست جایگزین کند. این نسخه از سیستم عامل مک در کنفرانس WWDC معرفی می‌شود که دو روز دیگر یعنی دوشنبه ساعت ۲۱:۳۰ به وقت تهران برگزار خواهد شد. خبرگزاری بلومبرگ در این رابطه می‌نویسد:

آیتونز طی دو دهه اخیر در نقش یک برنامه محوری برای موسیقی، فیلم، سریال‌های تلویزیونی، یادکست‌ها و مدیریت دیوایس‌ها به شمار می‌رفت. امسال اپل آماده است تا وارد عصر جدیدی شود. این کمپانی سه اپلیکیشن جدید را برای مک معرفی می‌کند: موزیک، تی وی و یادکست که جایگزین آیتونز خواهند شد. این اطلاعات با گزارشات اخیر وب‌سایت Mac۹to۵ هم مطابقت دارد. نویسنده این سایت مدعی شده بود آیتونز روی مک به Music تغییر نام خواهد داد. به عبارتی اپ جدید Music ابزار اصلی کاربران برای مدیریت دستگاه‌های مختلف اپل است.

استیو جابز در سال ۲۰۰۱ در مورد آیتونز گفت: اپل باز هم مهارت خودش را به نمایش گذاشت و اپلیکیشن‌های پیچیده را ساده و قدرتمند کرد. آیتونز به مراتب پیشرفته‌تر از دیگر برنامه‌های مشابه است و امیدواریم رابط کاربری ساده این برنامه، کاربران بیشتری را به سمت دنیای موزیک دیجیتال بکشاند.

البته طی سال‌های اخیر انتقادات زیادی از این برنامه پر حجم و سنگین شده است و به همین دلیل، تقسیم آن به سه اپ مستقل برای موزیک، تلویزیون و یادکست می‌تواند تصمیم خوبی باشد.

انتظار می‌رود اپل در مراسم WWDC ۲۰۱۹ از نسخه‌های جدید سیستم عامل‌هایش یعنی iOS ۱۳ و مک او اس ۱۰٫۱۵ به همراه watchOS ۶ و tvOS ۱۳ رونمایی کند. این مراسم رأس ساعت ۲۱:۳۰ دوشنبه ۱۳ خرداد برگزار خواهد شد و ما هم در دیجیاتو به رسم هر سال، این رویداد را به شکل زنده پوشش خواهیم داد.

## فضای کسب و کار از خلاقیت جوانان میزبانی می‌کند

شخصیت شغلی به تیم‌های ۸ تا ۱۲ نفره تقسیم می‌شوند و هر تیم با راهنمایی‌های پشتیبان خود با تشکیل جلسات گروهی ایده مناسب را انتخاب می‌کند. پس از تکمیل مدل کسب و کار تیم‌ها آن را تا مرحله ارائه به سرمایه‌گذار پیش می‌برند.

در نهایت در روز آخر رویداد هر گروه مدل حضور در فضای کسب و کار را برای داوری به نمایش می‌گذارد. همچنین در زمان برگزاری رویداد مشاوران در زمینه‌های مختلف کسب و کار، کارآفرینی، بازاریابی و تیم‌سازی به راهنمایی و مشاوره تیم‌ها می‌پردازند تا هر تیم بتواند به بهبود و توسعه مدل و بوم کسب و کار و ایده خود بپردازد. پس از رویداد نیز شرکت‌کنندگان در صورت تمایل برای ورود به فضای کارآفرینی می‌توانند با طرح ایده، معرفی تیم خود و پس از تأییدیه‌های اولیه از خدماتی که «کارنو» استارت‌آپ» به آنها ارائه می‌دهد استفاده کنند. هر ماه بین ۲ تا ۴ رویداد کارآفرینانه «کارنو» در تهران و سایر شهرستان‌ها برگزار می‌شود. «کارنو» از سال ۱۳۹۰ با رویکرد تغییر نگرش و ایجاد توانمندی در سرمایه‌های انسانی کشور به منظور حضور در فضای کسب و کار و کارآفرینی طراحی شده است.



«کارنو» عنوان رویدادی است که شرکت‌کنندگان با حضور در کارگاه‌های آموزشی، مشاوره و مسابقه برای توسعه کسب و کار خود توانمند می‌شوند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، توانمندسازی نیروی انسانی برای حضور در فضای کسب و کار اولویت مهم برای کارآفرینی است. از این رو با حمایت کانون پتنت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رویدادی با عنوان «کارنو» هر ماه برگزار می‌شود. رویدادی که ایجاد انگیزه در میان دانشجویان رشته‌های مختلف و انتقال مفاهیم کارآفرینی آن را متفاوت از دیگر برنامه‌های آموزشی کرده است.

در «کارنو» فضای ورود به کسب و کار شبیه‌سازی شده است. شرکت‌کنندگان با حضور در کارگاه‌های آموزشی، مشاوره و مسابقه کسب و کار با این فضا آشنا می‌شوند. آشنایی با مدل و بوم کسب و کار، آشنایی با مباحث مالکیت فکری، آشنایی با جست‌وجو و ثبت پتنت، آشنایی با کارآفرینان موفق، حل مسئله و خلاقیت، مدیریت هزینه و خرید، تفکر تحلیلی و تصمیم‌سازی برخی از عناوین آموزشی این رویداد است. همچنین شرکت‌کنندگان در رویداد براساس تیپ

## نامناسب‌ترین مولفه‌های فضای کسب و کار از نگاه فعالان اقتصادی

در زمستان ۱۳۹۷، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب

و کار و ۳- دشواری تأمین مالی از بانک‌ها را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به اب، ۲- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوییل و...) و ۳- محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

قابل ذکر است که در چهار دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده بود اما در شش دوره اجرا از پاییز ۱۳۹۶ تا زمستان ۱۳۹۷، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است. محدودیت دسترسی به برق در شش دوره اجرای طرح مساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است.

فعالان اقتصادی غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار و دشواری تأمین مالی از بانک‌ها را نامناسب‌ترین مولفه‌های کسب و کارها ارزیابی کرده‌اند.

به گزارش فارس، براساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۷، رقم شاخص کل، ۲۷/۶ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بهتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (پاییز ۱۳۹۶ یا میانگین ۴۹/۶) است. همچنین این ارزیابی که توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با توجه به ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار تهیه شده، بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، در اکثر استان‌ها وضعیت بیشتر مساعدتر شده است.

نامناسب‌ترین و مناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسب و کار کشور





مافزار محبوب

# یونز را بازنشسته می کند



## رشد و ارتقای دانش بنیان ها با ارائه خدمات مشاوره ای

با ارائه خدمات مشاوره از سوی مرکز شرکتها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رشد و ارتقای شرکت های دانش بنیان ارتقا می یابد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، سید صاحبکار خراسانی، رئیس مرکز شرکتها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یادگیری و مشورت مستمر را یکی از نیازهای اصلی و ضروری شرکت های دانش بنیان عنوان کرد و گفت: ارائه خدمات آموزش و مشاوره از سوی این مرکز موجب رشد و تقویت شرکت های دانش بنیان در ابعاد مختلف می شود. دبیر کارگروه ارزیابی شرکت های دانش بنیان گفت: مرکز شرکتها و موسسات دانش بنیان در سال گذشته خدمات متنوعی به منظور توانمندسازی شرکتها و موسسات دانش بنیان ارائه کرده که یکی از مهمترین این خدمات ارائه مشاوره به شرکت های دانش بنیان بوده است.



### یادداشت

## چگونه همانند کارآفرینان موفق تفکر خارج از چارچوب داشته باشیم؟

دیدگاهی وسیع تر و خارج از چارچوب دارند. آنها با ارائه این مزایا، کارمندان توانمند را جذب و حفظ می کنند و باعث موفقیت هر چه بیشتر شرکت می شوند. آنها معتقدند کارمندان شاد و سالم، کارآمدتر، وفادارتر و سخت کوش تر خواهند بود.

شرکت Zappos با فکر کردن خارج از چارچوب درباره فرهنگ سازمانی خود، سبب کیفیت بیشتر کار و کارمندان می شوند که ارزش هزینه هایی که برای ارائه این امکانات صرف می کنند را دارد.

### حل مسائل به شیوه های خلاقانه تر

اگر بخواهید محدود فکر کنید، هیچ پیشرفت حرفه ای در انتظاران نخواهد بود. وقتی تعداد روش های انجام کار محدود باشد، بدین معناست که برای آنچه می توانید به دست آورید نیز محدودیت وجود دارد، اما در مقابل، وقتی خارج از چارچوب و قواعد فکر می کنید، فرصت ها و امکانات خوبی مقابلتان ظاهر خواهد شد. پس امکان هر راه حلی را خواهید داشت و می توانید راه خلاقانه تری برای حل مسائلتان پیدا کنید.

به عنوان مثال شرکت نتفلیکس را در نظر بگیرید. این شرکت با ایجاد جایگزینی برای فروشگاه ویدئویی استاندارد با هزینه اجاره و دیرکرد، مشتریان جهانی پیدا کردند.

اگر خارج از چارچوب فکر کنید، به چه راه حل های خلاقانه ای دست خواهید یافت؟

### متحصر به فرد بودن

چرا سعی نمی کنید چهره های متفاوت باشید و خارج از چارچوب بیندیشید؟ وقتی بتوانید با دیدگاهی متفاوت به کسب و کار و شغل خود نگاه کنید، در واقع به خودتان اجازه می دهید که متفاوت فکر کنید.

خارج از چارچوب فکر کردن، یک دارایی ارزشمند برای شما و کسب و کارتان خواهد بود. مدیران بزرگ و شرکت های پیشگام به این درک رسیده اند. شرکت اپل، روی این اصل کلیدی تمرکز کرده است: «متفاوت فکر کن».

هیچ وقت از متفاوت فکر کردن نترسید. این نوع تفکر می تواند شما را از رقبایتان جلو بیندازد و کمک کند در بین دیگران، متفاوت و برجسته به نظر برسید.

### سازگار بودن

در هر شغلی که باشید، یک اصل قطعی وجود دارد: حرفه شما در طول زمان دچار تغییر خواهد شد. فناوری، خواسته مردم و دیگر موارد طی زمان تغییر می یابد و شما باید بتوانید خود را با تغییرات سازگار کنید و در حرفهتان باقی بمانید.

در هر حرفه ای که هستید، باید به طور مداوم به پیشرفت و به روز شدن خود کمک کنید. اگر اصول و تکنیک هایتان را با گذر زمان تغییر ندهید، خیلی زود از رده خارج می شوید.

یکی از تاثیرات خوب تفکر خارج از چارچوب این است که به شما کمک می کند تا بتوانید سازگار و منعطف باشید. ذهن شما در مقابل ایده ها، راه حل ها و موقعیت های جدید منعطف خواهد بود و بهتر می توانید چشم انداز در حال تغییر کسب و کارتان را تحت کنترل بگیرید.

منبع: entrepreneur/ucan

حتما تاکنون شنیده اید که می گویند برای دستیابی به موفقیت باید خارج از چارچوب (Outside the Box) فکر کرد، اما چطور می توان از منطقه امن زندگی بیرون آمد و خارج از چارچوب فکر کرد؟ با ما همراه باشید تا پاسخ این سوال را بگیریم.

فکر کردن خارج از چارچوب بدین معناست که به دنبال راهکارها و روش های متفاوت برای رسیدن به نتیجه دلخواه خود هستید. فرض کنید قرار است از نقطه A به نقطه B بروید، اما نمی خواهید مسیر امتحان شده را برای رسیدن به مقصد انتخاب کنید.

خارج از چارچوب فکر کردن یا به عبارتی متفاوت فکر کردن، تاثیر مثبت زیادی روی پیشرفت و موفقیت شما خواهد داشت. توصیه می شود کارآفرینان این شیوه فکر کردن را در پیش بگیرند، اما خارج از چارچوب فکر کردن، چگونه می تواند به پیشرفت کارآفرینان کمک کند. در ادامه این مقاله قصد داریم این شیوه تفکر را بررسی کنیم.

### به چالش کشیدن وضع موجود

اگر تمام افراد، وضعیت موجود را می پذیرفتند و به دنبال تغییر آن نبودند، قطعاً شاهد هیچ پیشرفت و نوآوری در دنیا نبودیم. اگر توماس ادیسون فکر می کرد لامپ های گازی به همین شکل موجود خوب هستند و نیازی به تغییر ندارند، بدون شک لامپ های حبایی و الکتریسیته ساخته نمی شد. اگر ادیسون خارج از چارچوب فکر نکرده بود، اکنون در دنیایی خاموش و بدون هیچ روشنایی زندگی می کردیم.

اگر هر چیزی را غیرقابل تغییر بدانیم، هیچ وقت در جهت بهتر شدن حرکت نخواهیم کرد. با تفکر خارج از چارچوب و به چالش کشیدن وضع موجود، مدام به این فکر می کنید که چگونه می توان تجربه، محصول یا خدمات را بهبود داد. بدین ترتیب امکان رشد و پیشرفت فراهم می شود و می تواند به تصمیمات هوشمندانه و مفید منجر شود.

### داشتن دیدگاه وسیع تر

اگر تفکر و زاویه دیدتان بسته باشد، جهان مقابل چشمانتان کوچک خواهد بود. خارج از چارچوب فکر کردن می تواند جهان بینی شما را توسعه دهد و این امکان را در اختیارتان بگذارد که دیدگاه بهتری در مورد اتفاقات و وقایع در زندگی شغلی و شخصی خود داشته باشید. وقتی به دنبال دیدگاه های بهتر و روش های متفاوت انجام کار باشید، به دیدگاه های وسیع تر و راه حل های بالقوه دسترسی خواهید داشت.

دیدگاه وسیع می تواند پذیرش شما را نسبت به ایده های مختلف بیشتر کند، بدین معنی که با یک دیدگاه کوچک محدود نمی شوید و به دیدگاه بی پایان دسترسی پیدا خواهید کرد.

### انجام کار با کیفیت بیشتر

کسب و کارهای موفق، رویکرد متفاوتی نسبت به فرهنگ سازمانی دارند. برای مثال، Zappos خرده فروش مد، مزایای کاری خوبی مانند غذای رایگان، خدمات سلامت و بیمه تکمیلی، سرویس های رفاهی را در اختیار کارکنانش قرار می دهد.

شاید فکر کنید ارائه این امکانات باعث هدررفت پول می شود و سودآوری شرکت را به خطر می اندازد، اما مدیران Zappos

## اینوتکس ۲۰۱۹ با حضور ۴۰۰ استارت آپ برگزار می شود

در نمایشگاه حضور پیدا کردند، به ۸۰ عدد رسید و حتی این حضور به ثبت قرارداد با آنها هم منجر شد. بیشتر شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه به ترتیب از کشور روسیه، یونان و هند، پرتغال و کره بود، اما بعد از برجام و اتفاقاتی که ارتباطات با خارج را محدود می کرد، تغییراتی در رویکرد نمایشگاه ایجاد کردیم. وی با اشاره به حضور استارت آپها



و شتاب دهنده در نمایشگاه و تلاش برای افزایش تعداد آنها، افزود: رفته رفته با تغییرات جزئی که در رویکرد برگزاری نمایشگاه حاصل شد، شاهد حضور روز افزون استارت آپها بودیم، به طوری که امسال نیز حضور حداکثری آنها را خواهیم داشت. همچنین طی این فرآیند، تعداد غرفه داران نیز افزایش پیدا کرده است. کلینتی با ذکر شعار امسال رویداد به نام «کوسیستم نوآوری» زیر یک سقف، ادامه داد: همانطور که از این شعار بر می آید، در این

نمایشگاه که تقریباً تمامی پروژه های فناوری را پوشش می دهد. سعی ما بر این است که تعداد استارت آپهای شرکت کننده را افزایش دهیم که تعداد آنها در حال حاضر به بیش از ۴۰۰ نفر رسیده است.

نشست هماهنگی مجریان و مشارکت کنندگان INOTEX ۲۰۱۹ به منظور معرفی بخش های مختلف و ویژگی های هشتمین دوره این نمایشگاه در ساختمان صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد. در این نشست، ستاد برگزاری نمایشگاه، ضمن معرفی تاریخچه رویداد، به امکانات و فرصت های متنوعی که در اختیار استارت آپها و شرکتها قرار داده می شود تا حضوری موثرتر در نمایشگاه داشته باشند، اشاره کردند.

به گزارش ایسنا، بنابر اعلام ستاد خبری اینوتکس ۲۰۱۹، در ابتدای این نشست شاهین کلینتی، کارشناس فن بازار ملی ایران در راستای معرفی برگزار کنندگان و حامیان این نمایشگاه توضیح داد: از جمله حامیان این نمایشگاه معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و صندوق نوآوری و شکوفایی است. هفت دوره از برگزاری نمایشگاه inotex که از سال ۲۰۱۲ شروع شده، می گذرد. طی سال های اولیه هدف از برگزاری نمایشگاه جذب شرکت های خارجی به منظور انتقال فناوری از خارج به داخل بود. به طوری که در سال ۲۰۱۶ تعداد شرکت های خارجی که

## لزوم بررسی راهکارهای ایجاد کسب و کار دانش بنیان در حوزه گیاهان دارویی

و دلگان از نظر پوشش گیاهی دارای تنوع و غنای بیشتری است. علاوه بر آن، کهور ایرانی، کلبر، چگرد، پیر، توج، کنار، استبرق، کهور پاکستانی، داز، گز روغن، حرا، چش کنار و انار شیطان از مهمترین گونه های جنگلی ناحیه

پهلوانی گفت ارائه راهکارهای دقیق تجاری سازی و ایجاد کسب و کار دانش بنیان در حوزه گیاهان دارویی به رفع بخشی از مشکلات و چالش های موجود در این حوزه منجر و زمینه رونق تولید و اقتصاد فراهم می شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، پهلوانی به پتانسیل سیستان و بلوچستان در حوزه کشت گیاهان دارویی گرمسیری و گیاهان ادویه ای اشاره کرد و گفت: در استان حدود ۱۲۰۰ گونه گیاهی متعلق به ۸۳ جنس و ۳۵ خانواده وجود دارد که برخی از آنها آندمیک (بومی) ایران و یا به طور خاص آندمیک استان محسوب می شود. وی افزود: ناحیه رویشی ایرانی و تورانی سیستان و بلوچستان از شهرستان های زابل، زهک، هیرمند، هامون، نیمروز، زاهدان، خاش و بخشی از سراوان، سوران و مهرستان تشکیل شده که گونه های جنگلی شاخص آن شامل بنه، بادام کوهی، ناغ، گز، اسکنبیل و گونه های دیگری همچون زیتون وحشی، ارژن، انجیر، پده، سنجد و بادام است. رئیس بنیاد نخبگان سیستان و بلوچستان ادامه داد: ناحیه رویشی خلیجی و عمانی استان شامل شهرستان های چابهار، کنارک، سرباز، نیکشهر، ایرانشهر

خلیجی و عمانی استان است. پهلوانی فقدان بازار مناسب و عدم فناوری گیاهان دارویی را از مشکلات توسعه صنعت گیاهان دارویی عنوان کرد و اظهار داشت: راهکارهای دقیق تجاری سازی و ایجاد کسب و کار دانش بنیان در این حوزه باید مورد بررسی قرار بگیرد تا هم بخشی از مشکلات و چالش های موجود در این حوزه رفع و هم با ایجاد شرکت های دانش بنیان، زمینه رونق تولید و اقتصاد فراهم شود. وی در پایان با اشاره به وجود بیش از ۳۰۰ گونه با ارزش دارویی در این خطه از سرزمین ایران، خاطر نشان کرد: در صورت سرمایه گذاری بخش خصوصی در زمینه توسعه کشت و ایجاد صنایع تبدیلی و همچنین به دست آوردن بازار منسجم فروش و صادرات، گیاهان دارویی می تواند نسخه مناسبی برای درمان بیماری ها، چالش های اقتصاد و مشکلات اشتغال در این استان باشد.



## فریلنسرها بخوانند

۵۶٫۷ میلیون شهروند آمریکایی، در مجموع یک میلیارد ساعت در هفته به کار فریلنس اختصاص می‌دهند.

کار فریلنس مسلما یکی از بهترین گزینه‌های کاری برای کسانی است که به دنبال کاری مستقل با برنامه‌ای انعطاف‌پذیر و آزادی پوشیدن پیژامه در حین کار هستند! این سبک کاری تعداد قابل توجهی از مردم آمریکا را به خود جلب کرده است. به عبارتی ۵۶٫۷ میلیون مقیم آمریکایی در حال کار فریلنس هستند. آمارها نشان می‌دهند که این افراد در مجموع بیش از یک میلیارد ساعت در هفته را به کار فریلنس اختصاص می‌دهند؛ آماري که روز به روز در حال افزایش است. در سال‌های گذشته وقتی مردم حرف از فریلنسر بودن می‌زدند، به چشم دیگران نوعی افه برای توجیح بیکاری‌شان تلقی می‌شد! اما حالا شرایط به کلی فرق کرده است. کار فریلنس حالا به مسیری اصلی و حیاتی برای کار تبدیل شده. با این نگاه که دیگر راه‌های زیادی برای کار کردن وجود دارد.

با تمام اینها، فریلنسرها فشارهای زیادی را متحمل می‌شوند؛ از نگرانی بر سر پاس شدن چک حقوق تا عادت به این مدل از کار کردن.

اما راهکارهایی وجود دارند تا این فشارها به حداقل خود برسند و

حاشیه امنیت بیشتری برای فریلنسرها ایجاد شود.

## وجهه خود را ارتقا دهید

قبل از اینکه به دنبال کار باشید، باید وجهه کاری خود را ارتقا دهید. برای این از ساخت وبسایت شخصی خود شروع کنید و در آن از سوابق کاری و تحصیلی خود پرتفولیوی کاملی تهیه کنید. طراحان گرافیک و وبسایت، تولیدکنندگان محتوا و مدیران تبلیغات، همه پرتفولیوهای متفاوتی از یکدیگر خواهند داشت.

به نوعی یک فریلنسر در حال فروش توانایی‌های خود است، بنابراین باید به دنبال آن توانایی‌ای از خود باشد که بتواند از آن به بهترین نحو ممکن در دنیای کاری خود استفاده کند. این کار می‌تواند در ابتدای شروع فریلنسر بودن چالش‌آفرین و سخت باشد به ویژه زمانی که شما هنوز در حال آزمون و خطا هستید. با این وجود، وبسایت، پورتفولیو، پروفایل لینکدین و صفحات اجتماعی شما باید بتوانند تصویری روشن از شما و توانایی‌های‌تان و آن چیزی که در دنیای کاری‌تان به دنبالش هستید را به نمایش بگذارند.

پرتفولیوهای افراد دیگر را بررسی کنید و ببینید چه فاکتورهایی برای آنها کارساز بوده. همانطور که هیچ وبسایت و پورتفولیوی دقیقا شبیه دیگری نیست، هیچ فرصت کاری‌ای نیز شبیه دیگری نیست. از کارهای کوتاه‌مدت و با پرداختی –های کمتر گرفته تا کارهای سنگین‌تر و با مزایای بیشتر، کارهای تکنولوژی محور تا کارهای خلاقیت محور و برندینگ، همه و همه فرصت‌های شغلی متفاوتی را شامل می‌شوند.

## مذاکره بر سر حقوق

بعد از اینکه توانستید کار مورد نظر‌تان را پیدا کنید، حالا نوبت تعیین قیمت است. از همان ابتدا برای کاری که می‌خواهید انجام دهید قیمتی معقول تعیین کنید؛ نه آنقدر پایین که توانایی و زحمات‌های شما را زیر سوال ببرد و نه آنقدر بالا که از ابتدا مذاکره را منتهی کند. اینکه چه قیمتی برای کارتان تعیین کنید، کاملا به توانایی‌ها، سابقه کاری و نیازهای شما بستگی دارد. اگر برای این حساب و کتابها به مشکل برخوردید، برنامه‌های زیادی وجود دارند که به شما در این راه کمک می‌کنند؛ به صورتی که براساس اطلاعاتی که در اختیارشان می‌گذارید میزان حقوق ساعتی شما را برآورد می‌کنند. همچنین ممکن است شما تصمیم به تعیین قیمت براساس هر پروژه‌ای که کار می‌کنید بگیرید، تصمیم با شماست.

## تبلیغات رایگان ۲ میلیارد دلاری استارباکس

گاف لیوان قهوه در Game of Thrones به استارباکس فرصت تبلیغاتی رایگان زیادی داد.

در صحنه جشن، تماشاگران متوجه حضور یک لیوان یک بار مصرف قهوه جلوی «میلیا کلارک» در نقش «دنریس تارگارین» شدند. اگرچه لوگوی روی لیوان کاملا تار شده بود اما بسیاری از طرفداران سریال فوراً با خود فکر کردند که این یک لیوان نوشیدنی استارباکس بوده است. این فرضیه دنیای خبر را تسخیر و خبر آن را دهان به دهان منتقل کرد.

در مرحله بعدی مشخص شد که لیوان در حقیقت متعلق به استارباکس نبوده و از صنایع دستی بوده است. این خبر توسط شبکه تلویزیونی HBO در قالب یک کنفرانس خبری تایید شد.

در این لحظه استارباکس در قلب هزاران خبری قرار گرفت. استیسی جونز، مدیرعامل شرکت بازاریابی «Hollywood Branded» تخمین زد که ارزش تبلیغات رایگان برای استارباکس بیش از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بوده است.

او در مصاحبه با وبسایت خبری CNBC گفت که این فرصت فقط یک بار در طول زندگی برای استارباکس پیش می‌آید، اما در اصل این فقط ظاهر قضیه است چراکه با بررسی‌های مختلف برآورد شد که در نتیجه این اتفاق، اسم استارباکس دهان به دهان میان افراد و در رسانه‌های اجتماعی چرخیده است.

به هر حال، دن هیل، موسس شرکت ارتباطات «Hill Impact»، تردید دارد که با اطمینان از یک رقم تبلیغاتی در پی بروز این لغزش در Game of Thrones سخن بگوید.

او در ادامه توضیح داد که تعیین یک رقم قطعی در مورد ارزش تبلیغات رایگان برای استارباکس در رابطه با این موقعیت خاص غیرممکن است، اما موضوع آن با «product placement» فرق دارد زیرا این مورد اتفاقی رخ داده است و همین موضوع آن را ارزشمندتر از قبل می‌کند. افرادی هستند که رقمی را برای انجام این کارها، برای مثال بیش از یک میلیون دلار را در عرصه روابط عمومی تعیین می‌کنند، اما به عقیده وی ایسن کار به طور کلی بی‌معنا است و تعیین رقم برای آن بیش از حد معمول سخت است. به علاوه این مورد به عنوان یک الگوی رفتاری در ذهن‌های همگان ثبت خواهد شد و در نتیجه آن را باید هدیه‌ای عالی و غیرمنتظره دانست.

لیوان قهوه از آن زمان تاکنون با تدوین از سریال حذف شده است.

منبع: mbanews

## پیشگیری از اشتباهات برندسازی با هدف حفظ مشتریان



مشتریان، نخستین هزینه برندسازی نادرست

تغییر و تحولات صنعت‌مان در کنار توجه به موج‌های تازه در زمینه فناوری است. به این ترتیب همیشه تصویر فعال و به روزی از برندهمان مخابره خواهیم کرد.

## ۴. ناکامی‌های برندسازی مشترک

همکاری با سایر برندها در حوزه تخصصی‌مان فرصت مناسبی برای ایجاد آگاهی بیشتر و جلب نظر مخاطب فراهم می‌آورد. به هر حال توانایی برندها در کنار هم افزایش پیدا می‌کند. متأسفانه به مانند هر فعالیت دیگری، در اینجا هم برخی ایرادها وجود دارد. همکاری با دیگر شرکت‌ها برای برندسازی امکان ناپودی سازمان درونی شرکت‌ها را به همراه دارد. به این ترتیب همکاری با دیگر شرکت‌ها برای ساخت برندی مشترک باید با دقت تمام صورت گیرد. در این میان توجه به نکات ذیل ضروری است:

• چه محصول یا سرویسی مورد توجه مشتریان ما را رقبا تولید می‌کنند؟

• آیا شرکت مورد ارزش‌های مشابهی با شرکت ما دارد؟

• آیا آنها از شهرت مطلوبی در تاریخ‌شان بهره می‌برند؟

• اهداف آنها از همکاری به چه صورت است؟ نکته مهم در این میان هماهنگی میان اهداف ما با شرکت‌های مورد نظر برای همکاری است. آیا شما پیش از شروع به همکاری با یک شرکت دیگر اقدام به بررسی شایستگی‌ها و میزان هماهنگی میان دو شرکت می‌کنید؟ المان‌هایی نظیر ارزش‌های یک برند و الگوی روابط عمومی آن نقش مؤثری در جلب نظر مشتریان دارد. به این ترتیب همکاری دو شرکت با الگوهای متفاوت در زمینه کسب و کار سرانجام مطلوبی به همراه نخواهد داشت. نکته مهم در برندسازی مشترک توجه به مدت دوام آن است. متأسفانه همکاری‌های کوتاه مدت موجب ضربه‌های جبران‌ناپذیری بر شهرت هر کدام از شرکت‌ها می‌شود.

حفظ جایگاه به عنوان یک برند معتبر نیازمند تداوم در فعالیت مطلوب و استراتژی قوی در زمینه برنامه‌ریزی است. کلید موفقیت برندهای بزرگ نیز در همین نکته نهفته است. آنها به ندرت اقدام به همکاری در زمینه تاسیس برندی مشترک می‌کنند، با این حال در صورت تمایل به چنین کاری بدون تحقیق و مطالعه پیرامون وضعیت شریک‌شان دست به همکاری نمی‌زنند. به هر حال در برندسازی پای اعتماد مشتریان به ما و محصولات‌مان در میان است. هیچ شرکتی هم کمترین علاقه‌ای به ریسک بر روی شهرت و اعتبارش ندارد.

منبع: wearemotto

محصولات ممکن را انجام می‌دهند. امروزه مشتریان از تحصيلات و منابع اطلاعاتی بسیار بیشتری بهره می‌برند. به همین دلیل یافتن نقاط ضعف محصولات برندهای بزرگ برای آنها چندان دشوار نیست. به عنوان مثال، اگر برند کوکاکولا شروع به تولید اتومبیل‌های لوکس کند، چه واکنشی در مشتریان ایجاد خواهد شد؟ به طور مشابه اگر برند پیتزا هات سراغ تولید گوشی هوشمند برود، چه نشوستی در انتظارش خواهد بود. برندسازی درست به معنای استقرار همیشگی در محدوده تخصصی شرکت‌مان است. در اغلب اوقات برندهای بزرگ برای توسعه کسب و کارشان به سراغ بازارهای مرتبط با حوزه تخصص‌شان می‌روند. به این ترتیب میزان ریسک توسعه برند به حداقل می‌رسد. برخلاف تصور بسیاری از صاحبان کسب و کار، امکان فعالیت به عنوان یک برند متخصص در تمام زمینه‌ها وجود ندارد. درست به همین خاطر مشاهده بازار داغ یک محصول در صنعتی دیگر نباید موجب ترغیب شرکت‌مان برای حضور در آن صنعت شود. در غیر این صورت ریسک‌های زیادی برای برندهمان به وجود می‌آید.

## ۳. از دست دادن مزیت برندهمان

بدون تردید هر چیزی باید در زمانی مشخص تغییر کند. این طبیعت زندگی ماست. یک محصول بسیار موفق نیز پس از گذشت چند سال قدیمی می‌شود. وقتی یک برند در مقابل نوآوری‌ها و دستاوردهای تازه تکنولوژی مقاومت می‌کند، دیر یا زود در نگاه مشتریان خود با صفتهایی نظیر قدیمی و کهنه شناسخته خواهد شد. شرکت‌های موفق باید همیشه پیشگام عرصه استفاده از فناوری‌ها و دانش جدید باشند. فقط در این صورت همیشه جایگاه خود را در نگاه مخاطب حفظ خواهند کرد. همچنین بازی با ترندهای برتر عرصه کسب و کار و تلاش برای تولید کمپین‌های بازاریابی جذاب نیز اهمیت خاصی دارد. با این حال در گاهی وسیع، اهمیت استقبال از فناوری‌های تازه بسیار بیشتر است. نکته مهم در این میان فهم درست معنای رویکرد به سوی استفاده از تکنولوژی درست است. این امر به معنای تخریب تمام دستاوردهای قدیمی‌مان نیست. در حقیقت باید علاوه بر ایجاد تغییر در محصولات‌مان هویت خود را نیز حفظ کنیم. بی‌شک تلاش برای استفاده از هر ایده تازه‌ای سرانجام مناسبی در پی ندارد. فعالیت بخش‌های توسعه و تحقیقات در برندها نیز به همین دلیل است.

وظیفه اصلی چنین بخش‌هایی خلق و شناسایی ایده‌های مناسب در راستای بهبود وضعیت برندهاست. این امر مانع استفاده ناشیانه از ایده‌های تازه می‌شود. هدف اصلی من در این بخش پیشنهاد بررسی

به قلم: سانی پُبل کارشناس برندسازی و بازاریابی

ترجمه: علی آل‌عی

اشتباهات برندسازی و خطاهای مربوط به آن فقط مخصوص کسب و کارهای کوچک نیست. گاهی اوقات شرکت‌های بزرگ نیز دچار چالش‌های برندسازی می‌شوند. از اشتباهات تبلیغاتی، تولید محصولات بی‌کیفیت و کمپین‌های بازاریابی بی‌ربط به نیاز مشتریان گرفته تا طراحی استراتژی کسب و کار نادرست همگی در زمره چالش‌های برندسازی و اشتباهات این حوزه قرار می‌گیرند. در این مقاله هدف اصلی من توجه به برخی از اشتباه‌های بزرگ در زمینه برندسازی است. این اشتباهات برندهای تازه کار و کار کشته را به یک اندازه درگیر می‌سازد.

## ۱. عدم بیان تاثیر محصول بر روی زندگی مشتریان

محصول اصلی هر برند باید به پرسشی اساسی پاسخ دهد: «چه چیزی در آن برای من نهفته است؟» برندهای تازه کار به طور معمول علاقه‌مند به تولید محصولاتی با جزئیات بسیار زیاد هستند. به این ترتیب چند سال نخست فعالیت آنها پر از تبلیغات و کمپین‌های پرزرق و برق برای محصولات‌شان است. با این حال چنین برندهایی نسبت به بیان تاثیر محصول‌شان بر روی زندگی مشتریان بی‌توجه‌اند. بدون تردید بیان اهمیت یک محصول برای خریدار بسیار بالاست. به ویژه برای برندهای فعال در زمینه تکنولوژی که باید مخاطب را نسبت به خرید محصول قانع کنند.

اشتباه بسیاری از برندها تصور مشتریان به عنوان «فردای حرفه‌ای» در صنعت‌شان است. به این ترتیب با خیال راحت فقط به معرفی اجمالی محصولات می‌پردازند. در حقیقت، فروش یک محصول به معنای فروش مزیت‌های آن برای خریدار است. به عنوان مثال، اگر لپ تاپ تازه من دارای ۶۴ گیگ رم باشد، تاثیر آن به چه صورت خواهد بود؟ مشتریان لپ تاپ من باید از تاثیر این مقدار رم بر روی کارهای روزانه‌شان آگاهی یابند. در اینجا بحث استفاده از خلاقیت در راستای یافتن راهکارهایی برای توسعه تجربه مالکیت محصول‌مان از سوی خریدار است. این امر فقط از طریق معرفی مزیت‌ها و تاثیر محصول مورد نظر بر روی زندگی خریدار صورت خواهد گرفت.

## ۲. حضور در بازارهای غیر تخصصی برندهمان

هیچ برندی توانایی فروش همه طیف از محصولات را ندارد. شاید خنده‌دار به نظر برسد، با این حال بسیاری از برندهای بزرگ اشتباه مرسوم به حضور در بازارهای غیرتخصصی و تلاش برای تولید همه

## طراحی کمپین تبلیغاتی و چند سوال کلیدی قبل از شروع

۷. آیا کاربران مشکل و مسئله‌ای دارند که محصول یا وبسایت ما آن را حل می‌کند؟

۸. آیا می‌توانم راه حل‌م را شفاف و سریع ارائه بدهم؟

۹. چه فوریتی برای کلیک کردن می‌توانم در ذهن کاربران ایجاد کنم؟

وقتی چنین کمپینی را در شبکه تبلیغات می‌سازید به مواردی مثل طراحی صفحه فرود منحصر به فرد و برنامه‌ریزی دقیق در انواع هدفمندی‌ها دقت کنید و پیشنهاد می‌دهیم از این جهت که در تبلیغات کلیکي شما به ازای هر کلیک بر روی بنرهای‌تان پول پرداخت می‌کنید بنرهای‌تان گویای موضوع کاری شما باشد تا افراد با اطلاع و دانش کافی روی بنر شما کلیک کنند.

## طراحی کمپین تبلیغاتی برای پیشنهاد‌های ویژه

یکی از سوال‌های بنیادی‌ای که ذهن بازاریابان کسب‌وکارهای BTC را اشغال کرده این است که چگونه می‌توانند به کمک تبلیغات کلیکي (PPC) در زمان پیشنهاد‌های ویژه خود، کمپین‌های موفق تبلیغاتی طراحی کنند. در این مطلب قصد دارم یکی از متدهای مرسوم را برای شما

بازگو کنم که به واسطه آن می‌توان کمپین کلی موفقیتی برای پیشنهاد‌های ویژه راه‌اندازی کرد.

پیشنهاد‌هایی که با محدودیت زمانی همراه هستند، معمولا روی فروش کسب‌وکارها به خصوص خرده‌فروش‌های آنلاین، تاثیر بسیار مثبتی گذاشته و به آنها کمک می‌کند تا بتوانند سود متعادلی از محصولات خود به دست آورند. به همین منظور کسب‌وکارها می‌توانند کمپین‌های متوالی روزانه‌ای راه‌اندازی کنند که مستقیما روی محدودیت زمانی یک پیشنهاد خاص تمرکز دارند.

روی چنین کمپین‌هایی هدفگیری مجدد بسیار تاثیرگذار بوده و هنگامی که مخاطب یک بار روی بنر کلیک می‌کند، بار دوم که هدف‌گیری می‌شود، بیشتر حس محدودیت را درک کرده و ممکن است به یک خریدار تبدیل شود. فراموش نکنید که ایجاد حس اضطرار سبب می‌شود که افراد بیشتر به سمت انتخاب و خرید اجناس رو بیاورند.

منبع: blogad

## ایستگاه بازاریابی

بررسی پرفرمدارترین اکانت‌های فوتبالی اینستاگرام در سال ۲۰۱۹

### برترین اکانت‌های تاثیرگذار در اینستاگرام کدامند؟

ترجمه: علی آل‌علی

اینستاگرام در سال ۲۰۱۹ بدل به برترین مکان برای اجرای الگوی بازاریابی تاثیرگذاری شده است. در طول پنج سال اخیر میزان رشد کاربران اینستاگرام ۱۰ برابر شده است. در ژوئن ۲۰۱۸ این پلتفرم به رکورد یک میلیارد کاربر فعال روزانه دست یافت. وضعیت رشد کاربران اینستاگرام نیز از دستیابی به رکورد ۲ میلیارد کاربر فعال روزانه حکایت دارد. از نقطه نظر بازاریابی مسئله اصلی مربوط به تعیین برترین افراد و اکانت‌های تاثیرگذار در اینستاگرام است. به راستی برترین اکانت‌های اینستاگرام به چه کسانی تعلق دارد؟ بدون تردید تهیه فهرستی از افراد تاثیرگذار کار جذابی به نظر می‌رسد. با این حال انتخاب شمار محدودی از آنها جای تامل دارد. در این مقاله چهار اکانت برتر فوتبالی تاثیرگذار در اینستاگرام گردآوری شده است. در ادامه به بررسی هر کدام از این موارد خواهیم پرداخت.

#### ۱. کریستیانو رونالدو

تعداد فالوورها: ۱۷۰ میلیون

هر فرد علاقه‌مندی به دنیای فوتبال نام کریستیانو رونالدو را به خوبی می‌شناسد. این مهاجم پرتغالی برای تیم فوتبال یوونتوس ایتالیا بازی می‌کند. همچنین کاپیتان تیم ملی پرتغال نیز محسوب می‌شود. نزدیک به یک دهه بسیاری از مردم دنیا وی را برترین فوتبالیست دنیا قلمداد می‌کردند. اگرچه سن و سال وی بالا رفته، اما هنوز هم یکی از برترین فوتبالیست‌ها از نظر کارشناس‌هاست. به مانند بسیاری از ورزشکاران حرفه‌ای، کریستیانو هم علاقه‌مند به همکاری‌های تبلیغاتی است. نگاهی کوتاه به اکانت رسمی وی به خوبی بیانگر این موضوع خواهد بود. البته وقتی با فردی بزرگ و مشهور مانند رونالدو همکاری داریم، باید آماده پرداخت هزینه‌های بالا نیز باشیم، بنابراین فقط برندهای بزرگ به سراغ این ستاره دنیای فوتبال می‌روند.

#### ۲. لیونل مسی

تعداد فالوورها: ۱۲۰ میلیون

لیونل مسی دومین فوتبالیست این فهرست است. او با ملیت آرژانتینی همزمان با کریستیانو رونالدو به شهرت رسید. رقابت میان این دو برای نزدیک به یک دهه تمام علاقه‌مندان به دنیای فوتبال را به هیجان آورده است. مسی تمام دوران فعالیت حرفه‌ای خود را در تیم بارسلونا گذرانده است. کسب ۳۲ عنوان تیمی مختلف او را بدل به یکی از پرافتخارترین بازیکنان تاریخ فوتبال کرده است.

خبر بازنستگی مسی از تیم ملی آرژانتین در سال ۲۰۱۶ موجب جنجال‌های زیادی در رسانه‌ها شد. اگرچه وی به زودی به تیم ملی بازگشت، اما میزان بازتاب خبری این تصمیم به خوبی سطح شهرت و محبوبیت مسی در میان علاقه‌مندان به فوتبال را نشان می‌دهد. برخلاف کریستیانو رونالدو، مسی فعالیت زیادی در شبکه‌های اجتماعی ندارد. با این حال نسبت به همکاری تجاری با برندهای مختلف چندان بی‌میل نیست. همین امر وی را به گزینه‌ای جذاب برای برندها بدل کرده است.

#### ۳. نیمار

تعداد فالوورها: ۱۱۸ میلیون

نیمار داسیلوا جونیور یکی از مشهورترین فوتبالیست‌های برزیلی است. او همین چند سال پیش با انتقالی جنجال‌آفرین از تیم بارسلونا به پاری سن ژرمن فرانسه پیوست. حضور فعال نیمار در عرصه تبلیغات و همکاری با برندهای بزرگ موجب وسوسه هر چه بیشتر برندهای مختلف به همکاری با او شده است.

#### ۴. رئال مادرید

تعداد فالوورها: ۷۲ میلیون

حساب کاربری رسمی باشگاه فوتبال رئال مادرید در اینستاگرام با اختلاف معناداری نسبت به سایر تیم‌ها در رتبه نخست قرار دارد. این باشگاه در کشور اسپانیا فعالیت دارد. آنها به عنوان پرافتخارترین باشگاه قرن ۲۰ تعداد زیادی هوادار در سراسر دنیا دارند. براساس تخمین کارشناسان ارزش واقعی رئال مادرید نزدیک به ۳.۴۷ میلیارد یورو (۴.۱ میلیارد دلار) در سال ۲۰۱۸ است. بدون تردید در طول یک سال گذشته نیز میزان قابل توجهی به این رقم اضافه شده است. نکته جالب دیگر میزان درآمدزایی رئال مادرید است. آنها در سال ۲۰۱۸ رقم خیره‌کننده ۷۵۰.۹ میلیون یورو درآمد داشتند. به این ترتیب رئال مادرید را باید پردرآمدترین باشگاه جهان دانست.

منبع: [influencermarketinghub.com](http://influencermarketinghub.com)



## استفاده برخی تولیدکنندگان از مکانیزم دلیل‌تراشی در رفتار مصرف‌کنندگان



از آنجایی که انسان خود را موجودی عقلانی می‌داند به همین دلیل زمانی که مرتکب خطا و اشتباه می‌شود، نمی‌تواند بپذیرد که این اشتباه را مرتکب شده است.

او سعی می‌کند دلیلی منطقی برای اشتباهی که مرتکب شده است پیدا کند تا به دیگران نشان دهد که کار او چندان هم اشتباه نبوده و استدلالی قوی در پشت آن وجود دارد. این دلیل‌تراشی در موقعیت‌های مختلف زندگی انسان دیده می‌شود. رفتارهای مصرفی او نیز جزو رفتارهایی هستند که از این مکانیزم روانی او تأثیر می‌پذیرند. برخی از تولیدکنندگان محصولات مصرفی، به خوبی از نیازهای معقول و غیرمعقول انسان و تصمیم‌هایی که براساس این نیازها برای خرید کردن می‌گیرند آگاهی دارند. همین شناخت از انسان کافی است تا آنها از این نیازها به نفع خود استفاده کنند.

به طور کلی، از انسان‌ها انتظار می‌رود در رفتارهای مصرفی خود، دست به انتخاب‌هایی بزنند که موجب ارتقای سلامت جسمانی و روانی خودشان و اطرافیان‌شان شود. اما همیشه هم این انتظار برآورده نمی‌شود. گاهی انسان‌ها برای کسب تجارب متفاوت دست به رفتارهایی می‌زنند که برخلاف انتظار دیگران است. به عنوان مثال: همه تولیدکنندگان محصولات مختلف به این فکر می‌کنند که انسان‌ها

مصولی را خریداری می‌کنند که سطح کیفی زندگی آنها را بالا ببرد. بنابراین تمامی تلاش خود را می‌کنند تا در رقابت با رقیبان خود محصولی را تولید کنند که بیش از رقیبان‌شان این انتظار مشتریان را برآورده کند، اما با افزایش شناخت از انسان و تجربه نشان داده است همیشه هم مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به دنبال چنین محصولاتی نیستند. انسان‌ها گاهی با توجه به ویژگی‌های روانی و ذاتی خود یا اقتضای شرایط بیرونی به دنبال این هستند تا تجارب متفاوتی داشته باشند. از جمله این تمایلات می‌توان تمایل برخی از انسان‌ها برای تجربه استفاده از محصولات ناسالم یا خطرآفرین را نام برد.

براساس تجربه مشاوه بازاریابی، مثلاً انسان‌ها با اینکه می‌دانند سیگار سلامتی آنها را به خطر می‌اندازد یا مشروبات الکلی برای آنها مضر است ولی به استفاده کردن از آنها روی می‌آورند. از جمله مثال‌های دیگر می‌توان به بازی‌های کامپیوتری که منجر به افزایش رفتارهای پرخطرانه یا آسیب‌رسان می‌شود نیز اشاره کرد. همانطور که گفته شد انسان‌ها خودشان را موجودی عقلانی می‌دانند به همین دلیل زمانی که دست به کار اشتباهی بزنند یا دلیل‌تراشی سعی دارند آن را عقلانی نشان دهند.

آنها فشارهای حاصل از زندگی را توجیهی برای مصرف سیگار و

## فرآیند بخش‌بندی بازار

محصول در داخل گروه خود به‌شدت مشابه بوده ولی درعین حال با سایر گروه‌های مشتری بسیار تفاوت دارند.

یک بازار مورد هدف بازاری است که یک شرکت برای فعالیت، به‌طور مؤثر سودآور انتخاب می‌کند. سه عامل اساسی شرایطی را به وجود می‌آورد که در آن شرکت می‌تواند فرصتی را برای خلق موفق بخش‌بندی بازار، داشته باشد. ابتدایی و الزامی‌ترین عامل، عدم تجانس در نیازها و خواست‌های مشتری است. مشتری در این شرایط فعالانه جست‌وجو می‌کند و پاداشی برای محصولاتی که نیازها و خواست‌هایش را بهتر برآورده می‌کند، می‌پردازد.

در ثانی، اگرچه مشتریان ممکن است نامتجانس باشند، ولی آنها در گروه‌های خاصی دسته‌بندی می‌شوند که نیازهای‌شان به نیازهای مشتریان دیگر در آن گروه بسیار شبیه است. درنهایت هزینه‌های ارائه خدمت به مشتریان در یک بخش نباید بیشتر از مبلغی که آنها مایل به پرداخت هستند باشند، گرچه آنها ممکن است بیشتر از هزینه‌های ارائه خدمت متوسط به یک مشتری باشند. وقتی که نیازهای مشتری متفاوت

بازارها نامتجانس هستند. مشتریان در ارزش‌ها، نیازها، خواست‌ها، محدودیت‌ها، باورها و انگیزه‌های خود برای عمل به یک روش خاص، متفاوت هستند. محصولات در تلاش برای برآورده کردن نیازها و خواست‌های آن مشتریان با یکدیگر رقابت دارند. شرکت‌ها با بخش‌بندی بازار می‌توانند مشتریان‌شان را بهتر درک کرده و تلاش‌های بازاریابی خود را با کارایی و اثربخشی بیشتری انجام دهند. یک شرکت از طریق بخش‌بندی تلاش می‌کند یک زمینه متوسط خوشایند را کسب کند که نه متکی بر یک برنامه بازاریابی معمولی برای تمام مشتریان بوده، نه هزینه‌های زیاد ایجاد یک برنامه منحصربه‌فرد برای هر مشتری را متحمل شود.

سه تعریف در مفهوم بخش‌بندی بسیار مهم است:

یک بخش بازار گروهی از مشتریان بالقوه واقعی است که می‌توان پیش‌بینی کرد، پاسخ‌های مشابهی را نسبت به یک محصول ارائه می‌کنند؛ یعنی، آنها همان انواع فواید یا راهکارها را از محصول انتظار دارند یا آنها با یک روش مشابه به ارتباطات بازاریابی یک شرکت واکنش نشان می‌دهند. بخش‌بندی بازار فرآیند تقسیم مشتریانی است که در ارزشیابی‌های

است یا وقتی که هزینه‌های خدمت به انواع مختلف مشتری اساساً تغییر می‌کند، یک شرکتی که بازار را بخش‌بندی نمی‌کند، اجازه می‌دهد تا رقبایش فرصت یابند به بازار وارد شوند.

در یک نمونه، یک شرکت می‌تواند به هر مشتری به‌عنوان یک بخش منحصربه‌فرد بازار فکر کند: یک بخش یک‌نفری فرآیندهای تولیدی و تجارتي اکثر شرکت‌ها موجب می‌شود تا فعالیت کردن در چنین بخش‌های کوچکی بسیار پرهزینه باشد، بنابراین باید تعادلی بین هزینه فعالیت در یک بخش و ارزشی که مشتریان از محصولات آنها به دست می‌آورند برقرار کنند، محصولات طراحی شده مناسب با نیازهای مشتریان خاص که سودمندی بیشتری برای آنها فراهم می‌کند نسبت به محصولاتی که مناسب با نیازهای متوسط مشتریان است چون آن سودمندی اضافی برای مشتری فراهم می‌کند، تولیدکننده ممکن است قادر باشد تا قیمت بالاتری برای محصولات سفارشی‌تر مطالبه کند و ممکن است فشار رقابتی را با سخت‌تر کردن تولید آن برای سایر رقبا کاهش دهد.

منبع: [hormond.com](http://hormond.com)

# ۵ نکته کسب و کاری که از موسس زارا آموختم



سال ۲۰۰۲ یک مدال کارگسری را پذیرفت. همکارها می گویند از اینکه یک ژورنالیست مد به نام کوواندونگا اوشیا در سال ۲۰۰۸ بیوگرافیش را نوشت، آزرده خاطر شد، بنابراین عکس کمی از زمان قبل از موفقیتش هست در نتیجه سرمایه‌گذارانی که برای ملاقاتش می‌آمدند به طرز عجیبی او رو با بقیه پرسنل اشتباه می‌گرفتند.

این حرفش در مورد شهرت است!

اما این سود کم یعنی امکان اینکه بقیه مدیران برتر درخشش داشته باشند وجود دارد. رئیس و مدیرعامل ایندیتکس پابلود از سال ۲۰۱۱ درگیر کار بوده اما آقای اورتگا هر روز سر کار می‌آید. در خیلی از کارخانه‌ها یک مدیر حرفه‌ای ممکن است در برابر حضور یک موسس احساس ناراحتی کند اما چنین چیزی در ایندیتکس نیست.

این یک نکته بسیار جالب از داستان و البته سخت‌ترین بخش آن است.

شهرت جذاب‌ترین وسوسه جهان است.

لحظه‌ای که موفقیت شروع می‌شود دنیا متوجه شما خواهد شد و شما را در مرکز توجه قرار می‌دهد. خیلی سخت است از ستاره شدن و قرار گرفتن در اخبار صفحه اول فاصله بگیری. اغلب، اعتیاد به شهرت و دائماً مرکز توجه بودن اولویت خیلی از موسسان است.

من نارایان مورتی را در هواپیمای ملاقات کردم و از تواضع لذت بردم. ببینید در چهار دقیقه‌ چطور از او یاد گرفتم بعضی از باورهای منفی را دور بیندازم. چه می‌آموزیم؟ مشهور بودن جالب است اما پاداش واقعی در موفقیت واقعی بیزینسی است. خیلی زود باید بین این دو یکی را انتخاب کنید.

نقطه شروع یا پایانی نداریم.

دیروهبانی در دهه ۵۰ زندگی به اوج رسید. دوست من گورو سیری سیری همیشه به شوخی در مورد مفهوم فکر زیاد به کار حرف می‌زند و می‌گوید «بخیال فکر به کار یعنی چی؟»

زارا اورتگا ۸۰ ساله است و هنوز سر کار می‌رود، او می‌گوید:

من کارآفرینان بلندپروازی را ملاقات کرده‌ام که فکر می‌کنند بهتر است وقتی در دهه ۲۰ یا اوایل دهه ۳۰ زندگی هشتم شروع کنم. هرگز فکر نمی‌کنم کارآفرین باشم. به همین ترتیب خیلی از افراد موفق حرفه‌ای را در دهه ۴۰ و ۵۰ زندگی‌شان ملاقات کردم فکر می‌کنند شروع کردن برای‌شان معنا داشته. فکر کنم همه ما باید از اورتگا درس بگیریم و وقتی که نظر بگیریید و محصولات خواستیم شروع کنیم و تمام وجودمان را وقف کنیم.

چه می‌آموزیم؟ موفقیت ابتدا و انتهایی ندارد. پروسه‌ای است که فقط باید شروع کرد.

منبع: linkedin/ucan

۳۱ سال، ژوزف ماریا کاستلانو می‌گوید روش کار رئیس سابقش این است که به طور گروهی و جدی در مورد مسائل بحث می‌کند، برای انجام کارهای اداری نماینده می‌گیرد، خوب به دیگران گوش می‌کند و ارتباط کلامی را به نگارش ترجیح می‌دهد.

ترجیح دادن تعاملات فردی حتی به او در جعل فرمول پشت پرده موفقیت زارا کمک کرده است. در زمانی که صنعت مد بیشتر برون‌سپاری را به چین و دیگر کشورهایی با نرخ دستمزد پایین (کاری که هنوز هم انجام می‌شود) محول کرده است، آقای اورتگا تصمیم گرفت بیشتر تولیدات را در وطنش انجام دهد. حدود ۵۵درصد از آن در اسپانیا، پرتغال و مراکش نزدیک بازارهای اصلی شرکت اتفاق می‌افتد. در عوض این امکان تحویل دو هفته‌ای کلکسیون‌های مد کوچک اما به روز برای هر فروشگاه را می‌داد.

جایی خوانده بودم ام بی ای یعنی مدیریت بی‌ایراد.

برای موفقیت ویژه باید یک دیدگاه، فرصت و نیاز مهم را پیدا کنید، اما این پروسه توجه کردن نیازمند آن است که کارآفرین و یا مخترع در مقابل دیگران قرار بگیرد. این پروسه اغلب منحصر به فرد است و در کتاب‌های درسی فوق لیسانس تعریف نشده است.

اگرچه من درس‌های باارزشی در کارخانه تولید جوراب پدرم آموختم اما متوجه شدم هر روز سه دور کاری از کارخانه حضور دارد یعنی در ساعت ۱۰ و ۲ و ۴ بعد از ظهر. به نظر عجیب آمد. همه چیز خوب پیش می‌رفت و مدیران تولید کافی داشتیم تا همه چیز را تحت کنترل داشته باشند، اما وقتی در مورد عادت دردناکش تستش کردم می‌گفت «پسرم آلوک، این ماشین [کارخونه] تزانه می‌خونه. باید بیشتر اوقات صداش رو بشنوم.»

او یک کارخانه کوچیک ایجاد کرد یکی که بیزینسی بسیار پرسود داشته باشه. من با چنین جایی برخورد داشتم و مطمئنم «آرانه‌هایی» که خوانده را نمی‌شود در هیچ آلبوم موسیقی و سالن کنسرتی شنید.

چه می‌آموزیم؟ کار خودت را انجام بده. اگر باید به جنبه‌های زیادی از بیزینسات توجه کنی حتماً این کار را بکن. اگر باید از مردم در مورد چیزهایی که می‌توانند ارائه کنند، سوال کنی، اشکالی ندارد. برای موفق شدن کاری که باید را انجام بده و اگر کسی دانش مدیریتی واقعی به سمتت فرستاد زندگی زارا اورتگا را برایشون تعریف کن!

هیچ‌وقت بحث چارچوب مطرح نیست همیشه بحث نتایج مطرح است

سبک رهبری او خیلی به سمت درون‌گرایی تمایل دارد. یک ویدئو از جشن تولد سورپرایز ۸۰ سالگیش در ماه مارس نشان می‌دهد اشک توی چشمانش جمع شده و از کسانی که جمع شده بودند فاصله گرفت. هیچ‌وقت توی جمع حرف نمی‌زند و در مراسم‌های گرامیادش ملی هم شرکت نمی‌کند. فقط در

داستان خیلی جالبی در مورد ثروتمندترین مرد جهان، Amancio Ortega در آخرین چاپ مجله اکونومیست خواندم و مفتخر بودم این پنج درس را از او بیاموزم.

برای موفقیت باید گرسنه باشی و برخی اوقات خیلی گرسنه…

به گفته کارمندان زارا که برایش کار می‌کنند «داستان واقعی آمانسیو اورتگا هرگز روایت نشده است.» آقای اورتگا پسر کارگر دوره‌گرد راه‌آهن که از سن ۱۳ سالگی کار را در فروشگاه کوچک آغاز کرد فقط با یک چیز قد کشیده بود: یکی از همکاران قدیمیش گفت: شنیده غذایش فقط «سبب زمینی» بوده است.

من چندین بار این داستان را شنیده‌ام. از داستان افسانه‌ای Dhirubhai Ambani که متصدی فقیر بمپ بنزین بود گرفته تا این حقیقت که George Soros یهودی آلمانی دوران سختی را در زمان نازی‌ها پشت سر گذاشته بود، همه این داستان‌ها یک پیش‌زمینه دارند: مشقت زیاد، گرسنگی، محرومیت و حتی ترس که انگیزه و کششی ورای تصور و خیال به سمت موفقیت در افراد ایجاد می‌کند.

چه می‌آموزیم؟ اگر در آسایش متولد شده‌اید (که باید به این خاطر شکر گزار باشید) احتمال اینکه پیشرفت خیلی خوبی داشته باشید هست اما برای موفق شدن به اندازه اورتگا، باید گرسنگی استخوان‌تان را لرزانده باشد.

موفقیت‌های بزرگ فرمول ندارند – حتی تحصیلات هم عامل موفقیت نیست! در ادامه مقاله در مورد بنیانگذار زارا آمده است «او مثل همه بزرگ نشد. سواد نداشتنش تاثیر عمیقی روی سبک مدیریتی او گذاشت. نزدیکانش می‌گویند رمان و روزنامه می‌خواند اما دست و پا شکسته چیزی می‌نویسد، هرگز برای خودش دفتر، میز یا کامپیوتر نداشته و ترجیح داده ایستاده در کنار همکارانش در اتاق طراحی زارای بانوان کار کند.»

نظر اورتگا در مورد مدل بیزینسی را چک کنید!

امروزه در حدی روی تحصیلات عالی تاکید شده که بین دانش‌آموزان مسابقه مرغباری در گرفته. آنها بی‌رحمانه برای کسب مدرک IIT و IIM دانشگاهی رقابت می‌کنند. تحصیلات خارجی هم یعنی فروش ارث و میراث برای پرداخت هزینه دوره ۲ تا ۴ ساله تحصیلات بدون اینکه حتی شغلی پیدا شود.

چه می‌آموزیم؟ البته که تحصیلات چیز خوبی است اما قطعی‌ترین و تنها راه موفقیت نیست. برندگان مثل اورتگا حرفی که همیشه در دل داشتم را تایید می‌کنند: تحصیلات یک پروسه طولانی است و هیچ چیز به اندازه موفقیت در زندگی واقعی معلم خوبی نیست.

بهترین سبک مدیریتی سبکی است که بهترین جواب را بدهد

یکی از مدیران عامل قدیمی ایندیتکس و شریک تجاری آقای اورتگا به مدت



رهبری

### تعادل در رهبری، کلید موفقیت در افزایش بهره‌وری

رهبری در کسب‌وکار بسا هدف افزایش بهره‌وری، نیازمند به‌کارگیری استراتژی‌های خاصی است که یکی از مهم‌ترین آنها در حفظ تعادل معنا می‌شود.

هر فردی در زندگی شخصی و کاری خود نقاط ضعفی دارد که با شناسایی و درک آنها موفقیت بیشتری کسب خواهد کرد. مدیران و رهبران نیز از این قاعده مستثنی نیستند و حفظ تعادل میان نقاط ضعف و قوت، کلید موفقیت آنها خواهد بود. در دنیای کسب‌وکار رهبرانی موفق محسوب می‌شوند که گروه را با خود همراه کنند. برخی از آنها به‌قدری روی تیم خود تأثیر می‌گذارند که حتی پس از ترک سازمان، اکثر کارمندان با آنها تغییر مسیر می‌دهند.

موفق‌ترین رهبران نیز نقطه بسا نقاط ضعف دارند. به‌عنوان مثال رهبری با کار زیاد و وفاداری به سازمان، خود را از سایرین متمایز می‌کند. فرض کنید الهام‌بخشی همین فرد، حسی از ترس را در میان همکارانش ایجاد می‌کند. خصوصاً آنهایی که در سطوح پایین‌تر هستند و شناخت کمتری از او دارند، ترس بیشتری را حس می‌کنند. به‌هرحال مدیر مورد نظر ما انتظارات سطح بالایی دارد و عملکرد ضعیف را تاب نخواهد آورد. شاید رویکرد او در الهام‌بخشی موفق باشد، اما قطعاً ترسی غیرقابل قبول را در میان کارمندان ایجاد می‌کند. شاید در تیم تحت مدیریت او، افراد زیادی را پیدا کنیم که جرأت ارائه ایده‌های خود را نداشته باشند.

ترس نتیجه خوبی در عملکرد افراد نخواهد داشت. کارایی آنها در اثر ترس کاهش می‌یابد چون ریسک کمتری می‌پذیرند و انتخاب‌های محافظه‌کارانه‌ای دارند. افراد ترسیده، عملکرد نامنظمی هم پیدا می‌کنند و در گردابی از اعتمادبه‌نفس سقوط می‌کنند. آنها توانایی صحبت کردن شیوا ندارند و عدم اطمینان در رفتارهای‌شان دیده می‌شود. درنتیجه همین عدم اطمینان، مدیران نیز به عملکرد کارمند شک می‌کنند و یا درخواست‌های تهاجمی‌تر، وضعیت را برای او بغرنج‌تر می‌کنند. چنین چرخه‌ای، مسیر سقوط کارمند را ایجاد می‌کند.

مقصر داستان بالا، هم کارمند و هم مدیر است. کارمند باید اعتماد به‌نفس خود را افزایش دهد تا در برابر درخواست‌های تهاجمی قابلیت دفاع داشته باشد. به‌علاوه مدیر نیز برای بهره‌برداری بهینه از کارمندان خود باید محیطی سالم ایجاد کند تا آنها در بهترین شرایط به کار خود ادامه دهند.

اگر رهبران به تقصیر خود در شرایط ترس و از بین رفتن اعتماد به نفس کارمندان دقت نکنند، رویکردی برای حل چالش نخواهند داشت. درواقع اکثر آنها تصور می‌کنند که ترس و عملکرد پایین‌تر از انتظار، مسئله‌ای کاملاً مرتبط با کارمند محسوب می‌شود و نمی‌توان کاری برای بهبود آن انجام داد. شاید تاحدودی حق با مدیر باشد، اما به‌هرحال نمی‌توان همه تقصیر را به گردن کارمند انداخت. رهبران همیشه تلاش می‌کنند تا بهترین کارایی را از اعضای گروه استخراج کنند، پس مشکل هر کارمند مشکل آنها هم خواهد بود.

برخی از مربیان کسب‌وکار برای حل چالش ترس از رهبران، از آنها می‌خواهند که لحن خود را تغییر دهند. چنین رویکردی هم مناسب نخواهد بود، چرا که رهبر را در موقعیتی بدون اطمینان قرار می‌دهد و حتی شاید نشانه‌ای از عدم قدرت و امید او باشد. به‌علاوه اکثر رهبران اعتقادی راسخ به درخواست‌ها و ایده‌های خود دارند و کوتاه آمدن از آنها، شاید در گزینه‌های هیچ رهبری نباشد.

حتی اگر راهکار تغییر لحن و کاهش تقاضاهای مدیر جواب دهد، کارایی تیم کاهش خواهد یافت. درواقع دیگر مدیری وجود ندارد که افراد را برای رسیدن به حداکثر توانایی تشویق (یا مجبور) کند. درنتیجه تلاش آنها نیز به‌مورر کاهش می‌یابد. درنهایت کارایی بالا جای خود را به عملکرد متوسط می‌دهد. رهبران سخت‌کوشی که رویبه کمال‌گرایی هم دارند، قطعاً در چنین شرایطی راضی نخواهند بود.

اعتدال در لحن و رویکرد مدیران، راهکار حل چالش ترس خواهد بود. برای درک بهتر اعتدال می‌توانید اضافه کردن چاشنی به غذا را تصور کنید که با هدف بهتر کردن طعم انجام می‌شود. درواقع دو یا چند طعم متناقض به غذا اضافه می‌شوند تا به تعادلی دلخواه برسیم. به‌بیش‌دیگر اعتدال به‌معنای خود رویکردی خاص نیست، بلکه با اضافه کردن رویکرد و روحیات دیگر، کمی از شدت حالت اولیه کاسته می‌شود.

باتوجهبه مثال چاشنی غذا می‌توان برای مدیر مثال بالا، راهکاری را ارائه داد. او برای بهبود شرایط نیازی به تغییر رویکرد یا کاهش لحن خود نخواهد داشت. تنها با اضافه کردن چاشنی دیگر (مثلاً دوستی و رفاقت با کارمندان) می‌توان تلخی رفتار اول را کاهش داد.

برای رسیدن به اعتدال در رفتار با کارمندان، می‌توان در کنار درخواست‌های دشسوار با هدف افزایش بهره‌وری، قدردانی و درک شخصیت آنها را اضافه کرد. به‌عنوان مثال مدیر پیش از ارائه درخواست خود شناختی از روحیات کارمند پیدا کند تا لحنی مناسب شخصیت او انتخاب شود. به‌علاوه قدردانی یا پذیرش سؤال و انتقاد هم می‌تواند در رسیدن به اعتدال مفید باشد.

همه ما ویژگی‌هایی داریم که هم‌زمان به نفع و علیه ما نقش ایفا می‌کنند. راهکار کاربردی برای چنین ویژگی‌هایی در حذف آنها خلاصه نمی‌شود. می‌توان در شرایط گوناگون، با اضافه کردن روحیاتی دیگر، از شدت روحیات اولیه کاست و به تعادل رسید. مهارت‌های مکمل، همان راهکاری هستند که در رسیدن به تعادل مفید واقع می‌شوند.

منبع: INC/zoomit



در ششمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران صورت گرفت:

### عطای تندیس ستاره روابط عمومی به روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان هرمزگان



**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:** به منظور گرامیداشت روز ملی " روابط عمومی و ارتباطات" و تجلیل از فعالان، بازنشستگان و منصوبان متخصص روابط عمومی، ششمین جشنواره ستارگان روابط عمومی با حضور جمعی از مسئولان اجرایی، جاودانی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران نیز با اشاره به مغفول ماندن طرح تکریم ارباب رجوع به ضرورت تلاش بیشتر در این حوزه تاکید کرد. در این مراسم، هوشمند سفیدی دبیر جشنواره و مدیرمسئول موسسه روابط عمومی آرمان طی سخنانی با اشاره به اهمیت روابط عمومی و چشم اندازهای این حوزه و سختی های کار روابط عمومی، هدف از برگزاری جشنواره و فرایند انتخاب برگزیدگان را تشریح کردوی بخش های مختلف جشنواره را شامل هفت بخش ستاره علمی، ستاره روابط عمومی ملی، ستاره مدیر ارشد، ستاره زرین روابط عمومی، ستاره ارتباطی حوزه دولت، ستاره روابط عمومی استانی و ستاره طلایی عنوان کرد.سفیدی افزود:۲۰ کارگه آموزشی نیز در کنار جشنواره ستارگان روابط عمومی با عنوان "میانی و پیش زمینه های برنامه ریزی ارتباطی" و "ساختنمان و نحوه نگارش برنامه ریزی ارتباطی" برگزار شد. با توجه به کسب هفت مقام کشوری و کسب چهره برتر در ششمین جشنواره چهره سال ۹۷ راه و ساختمان توسط اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای مریم ذوالفقاریو مدیر روابط عمومی اداره کل راهداری وحمل ونقل جاده ای هرمزگان با توجه به رای هیئت داوران این جشنواره بعنوان ستاره روابط عمومی سال ۹۷ در ششمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران معرفی و تندیس ولوح این جشنواره رو دریافت نمود .

### پیام قدردانی استاندار در پی حضور گسترده مردم قم در راهپیمایی روز قدس

**بسمه تعالی** یار دیگر به فضل الهی و با وحدت، هوشیاری و احساس تکلیف شرعی مسلمانان اقصی نقاط جهان، روز بزرگ قدس،که میراثی گرانبهای و ارزشمنند از بنیانگذار انقلاب اسلامی ایران و پاسخ به ندای مقام معظم رهبری است.به عرصه ای زیبا و باشکوه از اتحاد، بصیرت و دشمن شناسی مسلمانان و صحنه خشم و خروش عظیم اراده‌ها علیه تجاوز و تعدی اشغالگران صهیونیستی و اعلان حمایت جهانی از فلسطین قهرمان تبدیل شد.اینجانب به پاس خلق این حماسه بزرگ و باشکوه بر خود لازم می دانم از حضور پرشور و شعور آحاد مردم شریف و انقلابی استان قم به ویژه علما و مراجع معظم تقلید که با رهنمودهای روشنگرانه خود نقش بسزایی را در خلق این حماسه عظیم داشتند تشکر و قدردانی نموده و امیدوارم با تداوم مقاومت و مبارزات قهرمانانه ملت مظلوم فلسطین و حمایت مستمر مسلمانان در آینده ای نزدیک، شاهد آزادی قدس شریف و نابودی تمام مستکبران و ظالمان در جهان باشیم.
**پیرام سررست/استاندار قم**

شهردار اراک در افتتاح طولانی ترین تقاطع غیر همسطح شهر اراک :

### تا پایان سال جاری تمامی تقاطع های غیرهمسطح شهر اراک افتتاح می شوند

**اراک- مینورستمی:** مهندس شفیع شهبدار اراک در آیین افتتاح تقاطع غیرهمسطح شرعی با اشاره به اینکه زین پس افتتاح رسمی در شهر اراک نخواهیم داشت و هر پروژه که از اتمام کار در اختیار شهروندان قرار می گیرد، بیان کرد: تقاطع غیر همسطح شرعی با طول عرشه هزار و ۲۰۰ متر با ریمپ میرزای شیرازی، جریان ترافیک محور اصلی خیابان شرعی را به خیابان طالقانی متصل می کند و در زیر پل تمامی دسترسی های محلی جهت تردد سهل و آسان و باشکوه ایجاد شده است. مهندس شفعی، شهبدار اراک در آیین افتتاح طولانی ترین تقاطع غیر همسطح اراک مطرح کرد: تقاطع غیر همسطح شرعی با طول عرشه هزار و دویست متر؛ جریان ترافیکی خیابان شرعی و طالقانی را به هم متصل می کند، به طوری که زیر این تقاطع تمامی مسیرهای دسترسی دیده شده است. محور راست تقاطع غیر همسطح شرعی که خیابان شرعی و میرزای شیرازی را به هم متصل می کند تا یک ماه آتی به بهره برداری می رسد. وی افزود:ساخت این تقاطع غیر همسطح چهار سال زمان برد و برای اجرای کامل آن چهل میلیارد تومان هزینه صرف شده است. تقاطع غیر همسطح میدان ورزش نیز تا یک ماه دیگر به بهره برداری کامل می رسد و تیم مدیریت شهری اراک این نوبد را به شهروندان می دهد که تا پایان سال ۹۸ تمامی تقاطع های غیر همسطح به زیر بار ترافیکی می روند و افتتاح می شوند. تقاطع غیر همسطح خیابان شرعی که عرشه اصلی آن هزار و ۲۰۰ متر طول دارد، وی بیان کرد: این تقاطع قطعا در روان سازی ترافیک خیابان شرعی اثرگذار خواهد بود و تمامی موارد ایمنی در آن دیده شده است. همچنین با توجه به اینکه انتهای این تقاطع یک مدرسه وجود دارد، به جهت سهولت در تردد دانش آموزان و ایمن سازی مسیر ترده کشتی امشب انجام می شود و در زیر پل نیز امکان تردد وجود دارد که خط کشی آن به سرعت انجام می گیرد.شهبدار اراک همچنین افزود:تقاطع غیر همسطح میدان ورزش نیز تا یک ماه آینده بهره برداری می شود و تا پایان سال ۹۸ عملا تمامی نقاط های غیر همسطح شهر اراک تکمیل و افتتاح می شوند.

### حضور مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان در راهپیمایی روز قدس

**اهواز- شبنم قیاجوند:**مدیرعامل و پرسنل شرکت برق منطقه ای خوزستان هم پای دیگر اقشار جامعه در راهپیمایی روز جهانی قدس در کلاشهر اهواز شرکت کردند. راهپیمایی روز جهانی قدس در آخرین جمعه ماه مبارک رمضان سال ۱۳۹۸ هم زمان با سراسر کشور در اهواز و دیگر نقاط استان خوزستان برگزار شد.مدیرعامل و پرسنل شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز با حضور در این راهپیمایی باشکوه به ندای مقام معظم رهبری لبیک گفته و از مردم مظلوم فلسطین در مقابل دشمن متجاوز گر دفاع کردند.مردم و مسئولین روزه دار در این راهپیمایی حضوری گسترده داشته و شعارهای مرگ بر آمریکا، مرگ بر اسرائیل و شعارهایی در محکومیت کفرناست موسوم به معامله قرن سر دادند.

### اجرای دستور قضای مبنی بر قلع و قمع در روستای آق قبر از توابع بخش مرکزی شهرستان آق قلا

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** طبق دستور قضای حکم قلع و قمع بنای احدائی از مقدار مساحت ۲۸ مترمربع از عرصه منابع ملی در روستای آق قبر از توابع شهرستان آق قلا با همکاری کلاتری شماره ۱۱ شهری آق قلا اجرا گردید.مهندس اوزم رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آق قلا اظهار کرد:؛ براساس گزارش مأمورین واحد منابع طبیعی مرکزی مبنی بر احداث بنای غیرمجاز به مساحت ۲۸ مترمربع در مرتع محلی روستای آق قبر توسط شخصی بنام بارجان حاجی کلته، این اداره نیز مراتب را در اسرع وقت کتبا به دادستانی شهرستان آق قلا اعلام نمود.» وی افزود: «دستور قلع قمع بنای غیرمجاز را از دادستان اخذ نموده، ودر پی اجرای دستور قضای، مأمورین حفاظتی واحدمنابعیطبیعی مرکزی و کارشناسان ومرتجع قلع و قمع با همکاری مأمورین کلاتری شماره ۱۱ شهری آق قلا در تاریخ ۱۳۹۸/۳/۱ طبق دستور قضای بنای احدائی غیرمجاز را قلع و قمع و تخریب نمودند.» شایان ذکر است که ارزش عرصه رفع تصرفی به مبلغ ۲۸۰۰۰۰۰۰ ریال معادل (دو میلیون و هشتصد هزار تومان) می باشد.

استاندار کرمانشاه:

### باید به حال استانی که در تهران برایش تصمیم می گیرند، گریست

**کرمانشاه – منیر دشتی:** استاندار کرمانشاه با انتقاد شدید از عدم واگذاری اختیارات کامل حوزه معادن به استان‌ها، گفت: باید به حال استانی که در تهران برای کارهایش تصمیم می گیرند، گریست. هوشنگ بازوند در جلسه شورای معادن استان کرمانشاه با اشاره به اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر اخیر خود به استان کرمانشاه اعلام کرد که همه اختیارات حوزه معادن به خود استان‌ها واگذار شده، افزود: اکنون می بینیم که حتی در برخی موارد راجع به برداشت از معادن برای پروژه‌های استان هم نمی توانیم نظر بدیم.وی از رئیس سازمان صمت استان خواست اختیارات لازم برای شورای معادن استان احصا شود و عنوان کرد: اگر وزیر با نقوضی این اختیارات مخالفت کرد، در این خصوص با معاون اول رئیس جمهور مکاتبه خواهم داشت.استاندار کرمانشاه مصداق این عدم اختیارات را بلوکه شدن پهنه‌های معدنی استان اعلام کرد که تا زمان پایان مطالعات امکان برداشت از معادن این مناطق وجود ندارد و یادآور شد: این در حالی است که ما برای تأمین بالایست پروژه راه آهن نیازمند برداشت از این پهنه‌ها هستیم.بازوند گفت: به هیچ عنوان نمی توانیم اجازه دهیم پروژه راه آهن به این دلیل متوقف بماندوی در ادامه اشاره‌ای هم به مطالعات دو، سه ساله‌ای که روی پهنه‌های معدنی استان انجام شد و بلوکه بودن پهنه‌ها در این مدت داشت و اظهار کرد: در این چند سال از ظرفیت معادن و اشتغالزایی که می توانستیم در این بخش داشته باشیم، غفلت کردیم.استاندار کرمانشاه خواستار آزادسازی هرچه زودتر پهنه‌های معدنی استان و تعیین تکلیف آنها شد و تاکید کرد: دو پهنه هرسین و گیلانغرب باید حداکثر تا پایان خردادماه آزاد شوند.بازوند خاطرنشان کرد: باید ظرف ۱۰ تا ۱۵ روز آینده دعوتی هم از مسئولین امیجرو برای ارائه پهنه معدنی سفر داشته باشیم.

### ۸۷ درصد قیوض گاز استان قزوین بصورت غیر حضوری پرداخت می شود

**قزوین – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین اعلام کرد ۸۷درصد قیوض گاز پرداختی توسط مشترکین سطح استان در سال ۱۳۹۷ به صورت غیر حضوری پرداخت شده است. اسماعیل مفرد بوشهری با اعلام خبر فوق اظهار کرد: در سال گذشته بیش از یک میلیون و ۹۷۸ هزار قبض گاز توسط مشترکین به صورت غیر حضوری پرداخت شده است که این مقدار معادل ۸۷درصد کل قیوض گاز پرداختی می باشد.بوشهری افزود: شرکت گاز استان قزوین با هدف ایجاد بستری مناسب برای پرداخت آسان و سریع قیوض گاز توسط مشترکین ، با همکاری بانک های عامل روش های مختلفی را فراهم کرده است تا هم استانی های عزیز بتوانند به راحتی و با ضریب اطمینان بالا نسبت به پرداخت قیوض خود اقدام نمایند.بوشهری افزود: بهره گیری از دستگاههای خودپرداز (ATM)، تلفن بانک ، دستگاه POS، اینترنت بانک ، سایت شرکت گاز:www.nigc-qazvin) و Web Kiosk از جمله روش هایی است که مشترکین می توانند برای پرداخت قبض گاز از آنها استفاده کنند.

### برگزاری جلسه کارگروه اطفا حریق استان در استانداری گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** جلسه کارگروه اطفا حریق استان در سالن جلسات مدیریت بحران استانداری گلستان و با حضور اعضای کارگروه برگزار گردید.ابوبالق قزل سقلو به عنوان دبیر کارگروه به بیان موضوعات تکلیفی در باب حریق پرداخته و گفت:«اسمال با توجه به بارش فراوان و افزایش پوشش گیاهی در ماههای گرم با چالش بسیار جدی مواجه هستیم که این امر نیازمند مساعدت و همکاری تمامی ادارات استانی می باشد.»ایشان با توجه به نزدیک شدن فصول گرم و با تاکید بر لزوم برنامه ریزی دقیق و سریع در زمینه حریق اعلام داد:« فرهنگ سازی و اطلاع رسانی از مهمترین مواردی ست که باید مورد توجه قرار گیرد.

## ایران زودپین

### مدیرعامل ذوب آهن اصفهان:

## صنعت فولاد ایران ، صادرات محور شده است



اصفهان – قاسم اسد: مهندس یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در شبکه خبر در برنامه گفتگوی اقتصادی به شرایط صنعت فولاد کشور پرداخت و شرایط دستیابی ایران به رشد متوازن در این صنعت را تشریح نمود . وی گفت : در اقق ۱۴۰۴ که برای توسعه تولید فولاد کشور در نظر گرفته شده، قرار است به تولید سالانه ۵۵ میلیون تن برسیم. این عدد در سال ۹۷ به حدود ۲۵ میلیون تن رسیده است. با توجه به طرح های توسعه تولید فولاد کشور،روند خوبی را در این بخش شاهد هستیم.وی افزود : در فولاد خام ظرفیت سازی های خوبی انجام شده و مستلزم این است که در زنجیره ای که از سنگ آهن دانه بندی (کنسانتره) شروع می شود ، این روند ادامه یابد و باید به صورت متوازن توسعه یابند.مدیرعامل شرکت تصریح کرد : باید در معادنی که به اکتشاف رسیدند، بهره برداری از آنها انجام شود . برخی در عمق هستند و نیاز به سرمایه گذاری دارند که امیدواریم با رویکرد امیدوار برای توسعه معادن کشور در سنگ آهن این توازن برای رسیدن به عدد ۵۵ میلیون تن تولید فولاد که در کشور متصور است محقق گردد و رشد تولید نیز در همان چارچوب است. مهندس یزدی زاده گفت : در بخش های مختلف موفقیت های بسیاری داشتیم اما در صنعت فولاد خوشبختانه موفقیت ها چشمگیرتر بوده است. تا چند سال پیش وارد کننده فولاد بودیم اما امروز ایران به یک کشور صادر کننده فولاد تبدیل شده است.امروز در معادلات منطقه ای و جهانی ایران مد نظر قرار می گیرد و این از برکات توسعه صنعت فولاد

**شهر قدس – محبوبه ابوالقاسمی :** در آغازین روزهای خردادماه

و به یهانه شروع فعالیت شورای اسلامی شهر در ساختمان پارلمان شهری شهرستان قدس،نشست خبری با حضور جمعی از اعضای شورای اسلامی و اصحاب رسانه برگزار شد. طی این نشست اعضای شورا به پرسش های خبرنگاران پاسخ گفتند.

نقی علی وند رییس شورای اسلامی شهر قدس،ارتقا سرانه های عمومی شهرستان و محرومیت زدایی را مهمترین دستاورد شورا خواند و در افزود با توجه به رشد مهاجرت تخمین زده می شود حدود ۱۵۰۰ دانش آموز به سیستم آموزشی شهر اضافه خواهد شد با این توضیح برای تأمین سرانه های آموزشی وبا تخصیص پنج قطعه زمین مبادرت به افزایش فضای آموزشی شهر نموده ایم . وی با تاکید بر توزیع عادلانه ی امکانات و خدمات در نقاط مختلف شهر به ویژه مناطق کم برخوردار خبر از آغاز ساخت مجموعه های ورزشی در شهرک عزیزی ،محمدآباد و محله سرخه حصار داد. رییس شورای اسلامی شهر قدس تعامل شورا را با سایر نهادهای استانی رضایت بخش ارزیابی نمود و آن را از نقاط قوت شهرستان دانست . حسین چنقچی رییس شورای اسلامی شهرستان قدس و رییس کمیسیون اصناف و مشارکتهای مردمی شورای اسلامی گفت :بنا بر گواه مردم و مسئولین ، شهر قدس به پایگاه سازندگی و عمران و آبادانی تبدیل شده و در هر گوشه ای از پروژه ای در حال احداث یا در حال تکمیل است

## هزینه ۵۲۰ میلیارد تومانی گازرسانی به زاهدان در سال ۹۸

**مشهد – صابر ابراهیم بای :**مدیرگازرسانی شرکت ملی گاز ایران با اشاره به فعالیت سه شرکت گاز خراسان رضوی، همدان و سمنان برای گازرسانی در زاهدان گفت: در سال ۹۸، مبلغ ۵۲۰ میلیارد تومان برای بهره مندی مردم این شهر از نعمت الی گاز هزینه خواهد شد.

سعید مومنی در نشست با استاندار سیستان و بلوچستان، شهبدار زاهدان و جمعی از مقامات استانی و محلی این استان اظهار کرد: هم اکنون ۱۱۴۲ شهر و ۲۹۰۰۰ روستا در کشور ما از نعمت الهی گاز بهره مند هستندوی در ادامه به تشریح نحوه اجرای طرح گازرسانی به شهر زاهدان پرداخت و گفت: در این پروژه ۵۲۰ کیلومتر شبکه توسط شرکت گاز خراسان رضوی، ۱۳۰ کیلوکتر توسط گاز همدان و ۱۷۰ کیلومتر نیز توسط شرکت گاز سمنان اجرا خواهد شدوی تصریح کرد: در حال حاضر ۱۶ گروه کاری در شهر زاهدان فعال هستند و این تعداد تا ۲۰ گروه نیز قابل افزایش خواهند بود. در سال ۰۹، ۵۲۰ میلیارد تومان

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران خبر داد:

## خبر خوش برای مشترکان کم مصرف برق در مازندران



ساری – دهقان : مهندس رضا غفاری از خبر خوش برای مشترکان کم مصرف برق در مازندران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران،مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران در گفت و گویی بیان داشت:تعرفه های جدید برق به گونه ای طراحی شده است که مشترکان با کاهش

۱۰ درصد مصرف، شاهد کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصد هزینه صرفی برق خواهند بود.مهندس غفاری با بیان اینکه تعرفه های قبلی برق به صورت

پلکانی بود، به طوری که مشترکانی که برق بیشتری مصرف می کردند

اندکی بیشتر از کم مصرف ها پول برق پرداخت می کردند و در عین حال

از پانزده بیشتری هم بهره مند می شدند،افزود: با این مصوبه جدید هزینه

برق مشترکان بر مصرف اندکی واقعی تر می شود و این گروه افزایش ۱۶

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج:

## ظرفیت پناهگاه سگ های بلاصاحب حلقه دره پر شده است



**کرج – خبرنگار فرصت امروز:** سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: امکان جابه جایی مرکز دفن زباله حلقه دره وجود ندارد. احمد خیری اظهار داشت: از ابتدای سال تا کنون بیش از دو هزار شکایت مردمی به خاطر وجود سگ های بلاصاحب در سطح شهر داشته ایم که همین امر باعث شده با جدیت بیشتری برای ساماندهی آنها اقدام کنیم.وی ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت پناهگاه حلقه دره پر شده به همین دلیل سه دنبال احداث دو پناهگاه دیگر در باغستان و منطقه حصار هستیم که طبق دستور شهبدار باید تکلیف آنها طی دو ماه آینده مشخص شود.وی افزود: قبلاً ساماندهی سگ های بلاصاحب از طریق مرگ با ترحم انجام می شد ولی به واسطه اعتراض حامیان حیوانات در حال حاضر سیاست واکسیناسیون و عقم سازی آنها اجرایی می شود که در مقایسه با روش قبلی دیرپا زده تر است.این مسئول توضیح داد: برای تسریع در ساماندهی این سگ ها تعداد اکیپ های سگ گیری در هفته اصلی شیوار را افزایش داده ایم و امیدواریم کمتر شاهدی تردد گله ای این حیوانات در خیابان ها باشیم.خبری در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به وضعیت مرکز حلقه دره

از این موضوع آغاز شده است و امیدواریم تداوم یابد.مهندس یزدی زاده گفت : اگر هر صنعتی در تخصص خودش توسعه یابد ، قطعا می توانیم این امیدواری را داشته باشیم که در اقق ۱۴۰۴ ظرفیت سازی با نرخ بهره برداری که مد نظر است محقق شودوی در ادامه به ضرورت توسعه زیر ساخت ها پرداخت و گفت : نیازمند سرمایه گذاری قابل توجهی در این بخش هستیم. تولید کنندگان ظرفیت سازی می کنند اما باید در حوزه زیر ساخت نیز حرکت های مواری مانند ساخت نیروگاه، توسعه خطوط ریلی، توسعه بنادر و گمرکات انجام شود. یعنی کلیه زیرساخت ها توسعه یابد تا در اقق ۱۴۰۴ به عدد ۵۵ میلیون تن برسیم. تمام این تولید در داخل قابل مصرف نیست و همزمان با افزایش تولید ، باید صادرات هم به همان نسبت افزایش دهیم.عضو انجمن تولید کنندگان فولاد تصریح کرد : صنعت فولاد صادرات محور است و لذا در شرایط کنونی نیز می تواند به حرکت خودش ادامه دهد و حیات توسعه فولاد کشور به این امر وابسته است. در سال گذشته حدود ۸ میلیون تن صادرات فولاد داشتیم و اسمال امیدوار هستیم این عدد از ۱۰ میلیون تن عبور کند. در زمینه محصولات نهایی و نیمه ساخته مانند شمش و اسلب صادرات بسیار خوب بوده است.مهندس یزدی زاده گفت : بتاسیلس های خوبی در کشور وجود دارد. به عنوان مثال ذوب آهن اصفهان تولید کننده ریل می باشد که محصول آن قابل صادرات است. اگر صادر کنندگان بیشتر حمایت شوند، روند رو به رشد صادرات ادامه می یابد و می توانیم به اقق ۱۴۰۴ امیدوار تر باشیم.

در نشست خبری اعضای شورای شهرستان قدس مطرح شد:

## ارتقا سرانه های عمومی و محرومیت زدایی؛ مهمترین دستاوردهای شورا

اشاره کرد . ابوطالب آذربای نایب رییس شورای اسلامی شهر قدس و رییس کمیسیون ورزشی در خصوص توسعه فضای سبز شهری ،تعریض معابر و ارتقا سرانه های فرهنگی توضیحاتی ارائه داد.مدیرتیر شهری با تانسیس و تجهیز ۱۸ پارک محلی بزرگ و کوچک سرانه ای فضای سبز شهرستان را از عمرت به بیش از ۹متر افزایش داده است . وی ضمن توجه به اینکه گره گور تعریض معابر سالیان سال از عمده مشکلات شهر بوده به اقدامات صورت گرفته برای حل این مشکل اشاره کرد و افزود:به کمک تعریض معابر،در جای جای شهرستان بالاخص در مرکز شهر شاهد بهبود بار ترافیک خواهیم بود . آذربای اظهار داشت: در زمینه ارتقا سرانه های فرهنگی و ورزشی با اضافه شدن سه خانه فرهنگ جدید به مجموعه پنج خانه فرهنگ لیلی شاهد رشد چشمگیر در این عرصه خواهیم بود . نایب رییس شورای اسلامی شهر یادآور شد: شهرقدس با چهار بتاسیلس ملی ، نظیر از شهرستان های همجوار متمایز است سالن آمفی تئاتر باغ ملی ، دانشگاه آزاد اسلامی ،استادبوم ۲۵هزار نفری و خانه کشتی که بزودی مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت . الهام میرزایی رییس کمیسیون زیربنایی شورای اسلامی از احداث سه خانه فرهنگ ، سالن خانه کشتی، ساختمان پارلمان شهری ، بوستان ختانه به همراه سوله مدیریت بحران ، پارک بلبلان و بوستان مسافر و پارک آب و شن خبر داد . که به مجموع این اقدامات عملیات بازسازی و پارک ولیعصر و آزادگان اضافه شده است.

## هزینه ۵۲۰ میلیارد تومانی گازرسانی به زاهدان در سال ۹۸

به موق طرح گازرسانی به شهر زاهدان باید شرایط کاری بین شرکت گاز و دیگر دستگاهها از نظر ظرفیت کاری همطراز شودمومنی در ادامه سخنان خود اظهار امیدواری کرد: طی ۴۵ روز آینده گاز به شهرک صنعتی زاهدان برسد و سهیم و ویژه ای در سبد انرژی تولید کنندگان و فعالان اقتصادی این منطقه ایفا کند.مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان رضوی در ادامه این نشست اظهار کرد: انشا... در مدت زمان ۳۰۰ روز شاهد افتتاح و بهره برداری از طرح گازرسانی به بخشی از شهر زاهدان که بر عهده این شرکت گذاشته شده خواهیم بودوی افزود: ۵۲۰ کیلومتر شبکه گازرسانی در شهر زاهدان یعنی معادل نیمی از این شهر توسط گاز خراسان رضوی اجرا خواهد شد.فانی گفت: در طرح های گازرسانی خراسان رضوی برای هر چند محور، یک مسئول می گذاریم، اما برای پروژه گازرسانی زاهدان یک مدیر پروژه مستقل تعیین کرده ایم و برای هر بخش پروژه نیز یک مدیر گذاشته ایم که نشان دهنده عم زما برای اجرای قدرتمند این طرح است.

وسایل سرمایشی ، موجب افزایش دو نیم و تری برابر میزان مصرف روزانه انرژی برق نسبت به فصول پاییز و زمستان و اوایل بهار دانست و گفت: میزان مصرف در نه ماه از سال ثابت است و در تابستان از ۸۰۰ مگاوات به دو هزار مگاوات می رسد.مهندس غفاری ضمن تأکید بر مدیریت مصرف برق در ساعات ۱۲ الی ۱۶ روزهای گرم تابستان به عنوان اوج ساعات مصرف برق در روز و ساعت ۲۰ الی ۲۳ اوج مصرف برق در شب، اظهار کرد: سرویس کولرهای اسپلیت و گازی در اداره ها و بانک ها و خانه ها و شستشو و نظافت فیلتر، موجب بهبود عملکرد دستگاه و صرفه جویی در مصرف برق می شودوی در ادامه گفت: به مشترکان عزیز توصیه می شودت تا کولرها را در درجه ۲۴ در ۲۶ تنظیم نمایند تا در این صورت بتوان در مصرف برق صرفه جویی نماییم.

انرژی برق نسبت به فصول پاییز و زمستان و اوایل بهار دانست و گفت: میزان مصرف در نه ماه از سال ثابت است و در تابستان از ۸۰۰ مگاوات به دو هزار مگاوات می رسد.مهندس غفاری ضمن تأکید بر مدیریت مصرف برق در ساعات ۱۲ الی ۱۶ روزهای گرم تابستان به عنوان اوج ساعات مصرف برق در روز و ساعت ۲۰ الی ۲۳ اوج مصرف برق در شب، اظهار کرد: سرویس کولرهای اسپلیت و گازی در اداره ها و بانک ها و خانه ها و شستشو و نظافت فیلتر، موجب بهبود عملکرد دستگاه و صرفه جویی در مصرف برق می شودوی در ادامه گفت: به مشترکان عزیز توصیه می شودت تا کولرها را در درجه ۲۴ در ۲۶ تنظیم نمایند تا در این صورت بتوان در مصرف برق صرفه جویی نماییم.

انرژی برق نسبت به فصول پاییز و زمستان و اوایل بهار دانست و گفت: میزان مصرف در نه ماه از سال ثابت است و در تابستان از ۸۰۰ مگاوات به دو هزار مگاوات می رسد.مهندس غفاری ضمن تأکید بر مدیریت مصرف برق در ساعات ۱۲ الی ۱۶ روزهای گرم تابستان به عنوان اوج ساعات مصرف برق در روز و ساعت ۲۰ الی ۲۳ اوج مصرف برق در شب، اظهار کرد: سرویس کولرهای اسپلیت و گازی در اداره ها و بانک ها و خانه ها و شستشو و نظافت فیلتر، موجب بهبود عملکرد دستگاه و صرفه جویی در مصرف برق می شودوی در ادامه گفت: به مشترکان عزیز توصیه می شودت تا کولرها را در درجه ۲۴ در ۲۶ تنظیم نمایند تا در این صورت بتوان در مصرف برق صرفه جویی نماییم.

با تخصص اعتبار مناسب امیدواریم تا پایان سال عملیات اجرایی مرکز ذوم دفن زباله کرج آغاز شود .خبری با اشاره به ضرورت همکاری شهروندان برای کاهش میزان زباله های تر تولیدی ادامه داد: روزانه ۲۵۰ متر مکعب شئیرابه در مرکز دفن زباله حلقه دره تولید می شود که برای کاهش آن نیازمند تعامل و همکاری شهروندان هستیم .سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج افزود: اگر شهروندان زباله های تر و خشک خود را به خوبی جدا کنند و در زمان ریختن پسماندهای تر در سطل زباله رطوبت آنها را تا حد امکان بگیرند، میزان شئیرابه های تولیدی به میزان قابل توجهی کاهش می یابد. وی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اینکه امکان انتقال این مرکز که در محله حلقه دره دفن می شود، اظهار کرد: با توسعه کارخانه کمپوست می توانیم تناژ دفن زباله در این مرکز را به میزان قابل توجهی کاهش دهیم .خبری گفت: دفن زباله اثرات مخرب زیست محیطی زیادی دارد و مدیریت شهری با تخصص اعتبار مناسب، عمر خود را برای توسعه فازهای بعدی کارخانه تولید کمپوست از زباله های تولیدی جزم کرده تا شاهد کاهش میزان دفن زباله در کرج باشیم .

# تدوین بسته «حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم» با تاکید بر فناوری و تجاری سازی



مدیر امور فناوری معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با اعلام خبر تدوین بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم» در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی؛ تبیین جایگاه دانشگاه در اقتصاد دانش‌مدار، تشکیل واحد مالکیت فکری و نوآوری، راه‌اندازی پارک علم و فناوری، حمایت از فناوران و تجاری‌سازی معادل‌سازی فناوری با فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و بازتعریف نقش اعضای هیأت علمی با تاکید بر فناوری را برخی از اولویت‌های این بسته پیشنهادی برشمرد.

دکتر حمیدرضا مقیمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: بازتعریف دانشگاه به عنوان نهادی تعیین‌کننده در نظام ملی نوآوری، بازنگری رسالت دانشگاه با محوریت اقتصاد دانش‌مدار، بازنگری ساختار و ارتباطات دانشگاه و نقش اعضای هیأت علمی براساس رسالت کارآفرینی، نوآوری، تولید ثروت و ارزش‌افزوده اقتصادی از طریق فعالیت‌های دانشی برخی از اولویت‌های اصلی این طرح است.

وی با اشاره به رویکردهای جدید دانشگاه در گذار به دانشگاه نسل سوم، اظهار داشت: اراده جدی مدیریت کلان دانشگاه در کارآفرینی، ایجاد فرهنگ کارآفرینی بین مدیران و کارکنان، دانشجویان و اعضای هیأت علمی، کنترل دارایی‌های فیزیکی و فکری دانشگاه، ظرفیت‌سازی برای انتقال فناوری و تجاری‌سازی دانش برخی از مؤلفه‌های دانشگاه کارآفرین است که باید به سمت آن حرکت کنیم.

وی با بیان اینکه خوشبختانه این اراده در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در سطوح مختلف وجود داشته و فعالیت‌های چشمگیری نیز انجام شده است، گفت: در همین رابطه شاهد کسب مقام دوم فناوری در سطح کشور طی دو سال پیاپی ۹۶ و ۹۷ و کسب جایزه دوم در جشنواره رازی در حوزه فناوری در سال ۹۷ بودیم.

## مهمترین ویژگی دانشگاه‌های نسل سوم

وی همچنین با اشاره به برخی از ویژگی‌های دانشگاه نسل سوم، عنوان کرد: تولید دانش برای استفاده در بخش‌های اقتصادی، خلق مشاغل جدید، ارتباط نزدیک دانشگاه با صنعت و جامعه، ایجاد مراکز رشد و پارک‌های فناوری، حمایت آموزشی، مالی و بازاریابی از کارآفرینان و استقبال از ایده‌های جدید و خلاق برخی از مهمترین ویژگی‌های دانشگاه نسل سوم است که برای تحقق آن برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

## مراحل سه‌گانه تبدیل به دانشگاه کارآفرین

دکتر مقیمی با برشمردن مراحل سه‌گانه تبدیل به دانشگاه کارآفرین؛ به اتخاذ دیدگاهی راهبردی مبتنی بر توانایی و اولویت‌ها، ایفای نقش فعال در تجاری‌سازی دارایی‌های فکری و بهبود محیط نوآوری از طریق همکاری با صنعت، جامعه و دولت اشاره کرد.

دبیر کمیته گذار به دانشگاه نسل سوم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، تحول در مأموریت‌های دانشگاه، تعیین اهداف و فعالیت‌های نوین، تبیین روش‌های نوین تأمین مالی و تعریف الگوهای مؤثر در ترفیع اعضای هیأت علمی و همچنین ایجاد تحول در ساختار را برخی از مهمترین مبنای تحول برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم عنوان کرد.

جایگاه دانشگاه‌های علوم پزشکی در اقتصاد دانش‌مدار تبیین می‌شود وی با بیان اینکه در صورت تحقق بسته پیشنهادی «حرکت به سوی

دانشگاه نسل سوم»، برخی دستاوردهای جدید در عرصه آموزش علوم پزشکی حاصل می‌شود، گفت: طی مراحل گذار به دانشگاه‌های نسل سوم، جایگاه دانشگاه‌های علوم پزشکی در اقتصاد دانش‌مدار تبیین شده و همچنین وابستگی دانشگاه‌های علوم پزشکی به بودجه‌های دولتی کاهش می‌یابد.

## تدوین بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم» در دانشگاه

دکتر مقیمی با اعلام خبر تدوین بسته پیشنهادی «حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم» (بسته تحول اقدام و عمل) در دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، تصریح کرد: بازتعریف دانشگاه به عنوان نهادی تعیین‌کننده در نظام ملی نوآوری، بازنگری رسالت دانشگاه با محوریت اقتصاد دانش‌مدار، بازنگری ساختار و ارتباطات دانشگاه و نقش اعضای هیأت علمی براساس رسالت کارآفرینی، نوآوری، تولید ثروت و ارزش‌افزوده اقتصادی از طریق فعالیت‌های دانشی برخی از اولویت‌هاست.

## تشکیل واحد مالکیت فکری و نوآوری در دانشگاه

وی با بیان اینکه براساس این طرح، پیشنهاد‌های راهبردی برای کارآفرین شدن دانشگاه تدوین شده است، ادامه داد: برای حفاظت از دارایی‌های فکری، آیین‌نامه مالکیت فکری دانشگاه، تدوین، آیین‌نامه مالکیت فردی تعریف و واحد مالکیت فکری و نوآوری در دانشگاه تشکیل شده است.

## طراحی گزیننده‌های جدید آموزش و فناوری

مقیمی در ادامه توسعه زیرساخت‌های فناوری، حمایت از فناوران و تجاری‌سازی، افزایش همکاری‌های بین‌بخشی و بین‌رشته‌ای، ارائه تسهیلات تشویقی و انگیزشی، طراحی گزیننده‌های آموزش و فناوری، کشف پتانسیل‌های دانشگاه در حوزه فناوری و ایجاد منابع مالی پایدار را برخی از پیشنهادات راهبردی دانشگاه در این زمینه عنوان کرد که در حال انجام است.

## استقرار بیش از ۶۰ شرکت دانش‌بنیان در مراکز رشد دانشگاه

وی با اشاره به توسعه زیرساخت‌های فناوری در دانشگاه، تصریح کرد: در این راستا تاکنون چهار مرکز رشد و یک مرکز نوآوری ایجاد شده که بیش از ۶۰ شرکت در این مراکز مستقرند. البته به زودی دو مرکز رشد دیگر به مراکز رشد دانشگاه اضافه می‌شود.

## راه‌اندازی پارک علم و فناوری دانشگاه، به زودی

وی استقرار شتاب‌دهنده‌ها و تأسیس پارک علم و فناوری را از دیگر ملزومات توسعه زیرساخت‌های فناوری در دانشگاه‌ها عنوان کرد و گفت: در این رابطه با دو شتاب‌دهنده مذاکره شده که به زودی مستقر خواهند شد، در همین رابطه طرح وجهی پارک علم و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در دست تهیه بوده و زمین آن نیز پیش‌بینی شده است و امیدواریم به‌زودی راه‌اندازی شود.

دکتر مقیمی با اشاره به تأسیس آزمایشگاه جامع تحقیقاتی و بزرگترین اتاق تمیز در دانشگاه، اظهار داشت: تأسیس واحدهای فناور و دانش‌بنیان، کمک به تجاری‌سازی محصولات فناورانه و ارائه خدمات مشاوره فناوری برخی از خدمات حمایتی از فناوران و تحقق تجاری‌سازی در دانشگاه است.

## تدوین سیاست‌های حمایتی از فناوران و تجاری‌سازی

وی با اشاره به برخی دیگر از سیاست‌های حمایتی از فناوران و تجاری‌سازی، عنوان کرد: دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی عضو

صندوق پژوهش و فناوری پرورشین داروی البرز است، این صندوق در زمینه سرمایه‌گذاری خطرپذیر فعال بوده و بنابراین دانشگاه در صورت تأیید محصولات از طریق این صندوق از تولید و تجاری‌سازی آنها حمایت می‌کند.

## ضرورت تسهیل نقل و انتقالات مالی در حوزه فناوری

وی با اشاره به ضرورت تسهیل نقل و انتقالات مالی در این رابطه، عنوان کرد: مدیران مالی ما باید از صندوق‌دار بودن به یک مدیر کامل تبدیل شوند. مدیر مالی باید شرایط را برای فناور و پژوهشگر تسهیل کند و هر کجا مشکل وجود دارد، برای آن راه حل پیدا کند.

## راه‌اندازی شورای فناوری دانشگاه‌های و کمیته فناوری دانشجویان

دکتر مقیمی با اشاره به وجود واحد توسعه فناوری، کمیته فناوری و شورای فناوری در دانشگاه، گفت: در این راستا ایجاد شورای فناوری دانشگاه‌های و کمیته فناوری دانشجویان نیز پیش‌بینی شده که اولین مورد آن در دانشکده بهداشت و ایمنی تأسیس شد و پس از آن کمیته‌های فناوری دانشجویان در دانشکده‌های پزشکی راه‌اندازی شدند.

## برقراری ارتباط با دانشگاه‌های فنی لازمه توسعه فناوری است

این عضو هیأت علمی دانشگاه با اشاره به ضرورت افزایش همکاری‌های بین‌بخشی و بین‌رشته‌ای و همکاری با دانشگاه‌های فنی و مهندسی به عنوان راهکاری برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم، اظهار داشت: برقراری ارتباط با دانشگاه‌های فنی و مهندسی لازمه توسعه فناوری است. باید بستر حضور مهندسان در حوزه‌های بالینی و در اتاق‌های جراحی فراهم شود تا مهندسان از نزدیک با نیازهای این حوزه آشنا شوند. در همین راستا دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ارتباط نزدیکی با دانشگاه‌های فنی و مهندسی امیرکبیر، خواجه نصیر و شهید بهشتی برقرار کرده و به‌زودی مرکز رشد مشترک دانشگاه با دانشگاه امیرکبیر راه‌اندازی خواهد شد.

**ارائه درس دو واحدی فناوری و دوره‌های مهارتی در تمام رشته‌ها**  
این عضو هیأت علمی دانشگاه با اشاره به اقدامات در حوزه آموزش فناوری، اظهار داشت: ارائه درس دو واحدی فناوری در تمامی رشته‌ها در دانشگاه تصویب شده که به زودی اجرایی خواهد شد و همچنین کارآموزی فناوری، دوره‌های توانمندسازی و افزایش برنامه‌های مهارتی برای پرورش فارغ‌التحصیلان توانمند جزو برنامه‌هاست.

## دعوت از اساتید شاغل در صنعت برای تدریس در دانشگاه

وی پیش‌بینی دوره‌های فلوشیپ صنعتی و مدیریتی، حمایت ویژه از دانشجویان نخبه و دعوت از اساتید شاغل در صنعت برای تدریس در دانشگاه را از دیگر برنامه‌های این حوزه عنوان کرد. تدوین آیین‌نامه معادل‌سازی فناوری با فعالیت آموزشی و پژوهشی مدیر امور فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ارائه تسهیلات و برنامه‌های تشویقی و انگیزشی را از دیگر اولویت‌ها دانست و ادامه داد: تدوین آیین‌نامه‌های معادل‌سازی فعالیت‌های فناوری با فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی جهت دفاع از پایان‌نامه و همچنین گنجاندن فعالیت‌های فناوری در آیین‌نامه ارزشیابی هیأت علمی و کارمندی در این زمینه پیش‌بینی شده است.

## اهدای درجات افتخاری به فناوران خارج دانشگاه

وی همچنین با اشاره به بخش‌های مرتبط با تسهیلات، تشویق و

انگیزش در این آیین‌نامه، تصریح کرد: پرداخت حق تشویق در فناوری، تعریف جوایز فناوری و تدوین آیین‌نامه درجات افتخاری فناوری برای فناوران خارج دانشگاه برخی از این موارد است.

## طراحی وام فناوری دانشجویی

دکتر مقیمی با اشاره به طراحی گزیننده‌های آموزش – فناوری در این راستا، اظهار داشت: حمایت از پژوهش‌های منجر به فناوری، طراحی مدل یارانه و وام فناوری دانشجویی، طراحی سوبسید در رشته‌های پراولویت و کم‌متقاضی دانشگاهی برخی از مواردی است که در این راستا باید مورد توجه قرار بگیرد.

وی با اشاره به افزایش تعاملات اجتماعی در راستای تحقق اهداف فناورانه دانشگاه، تصریح کرد: همکاری مناسب دانشگاه، صنعت و دولت، افزایش تعامل با نهادهای محلی و ملی و درگیر شدن در توسعه اجتماعی اقتصادی جامعه و افزایش تعاملات بین‌المللی در این رابطه پیش‌بینی شده است.

## توسعه مدل جامع درآمذزایی دانشگاه

مدیر امور فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با تاکید بر ضرورت کشف پتانسیل‌های دانشگاه در حوزه فناوری، اظهار داشت: توسعه مدل جامع درآمذزایی دانشگاه در این رابطه باید در اولویت باشد.

## عدم بازنشستگی زودهنگام نیروهای کارآمد فناور

وی توسعه نیروی انسانی در حوزه فناوری را نیز از نکات مهم عنوان کرد و ادامه داد: در کنار توانمندسازی نیروی انسانی و استفاده بهینه از نیروهای موجود، عدم بازنشستگی زودهنگام نیروهای کارآمد فناور و در نظر گرفتن کارآفرینی به عنوان شاخصی در استخدام باید مورد توجه باشد. وی با اشاره به تصویب آیین‌نامه ارتباط با صنعت در دانشگاه، گفت: این آیین‌نامه مورد تصویب هیأت امنای دانشگاه قرار گرفته و زمینه را برای ارائه خدمات مشاوره‌ای، آموزشی و پژوهشی توسط اعضای هیأت علمی فراهم می‌کند. البته لازم است نقل و انتقالات مالی در این زمینه تسریع و تسهیل شود.

دکتر مقیمی در ادامه با تاکید بر ضرورت بازنگری فرآیندهای دانشگاه براساس دانشگاه کارآفرین، اظهار داشت: چابک‌سازی، تمرکز بر ایده‌های فناورانه زودبازده و اعتماد (مرکز‌گیزی) برخی از مواردی است که باید مورد توجه باشد.

## باز تعریف نقش اعضای هیأت علمی با تاکید بر فناوری

وی بازتعریف نقش اعضای هیأت علمی براساس الزامات گذار به دانشگاه نسل سوم را نیز ضروری دانست و گفت: عضو هیأت علمی باید علاوه بر آموزش بتواند به عنوان منتور فناوری دانشجویان را به این سمت هدایت کند و خود نیز منشأ فناوری باشد.

دکتر مقیمی در پایان با تاکید بر اینکه اراده جدی در سطوح مختلف دانشگاه برای حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم وجود دارد، خاطر نشان کرد: بازنگری رسالت و کارکردهای دانشگاه براساس دانشگاه کارآفرین مورد توجه بوده و در این راستا کاهش وابستگی به بودجه دولتی، افزایش تعامل با نهادهای محلی، ملی و بین‌المللی، درگیر شدن در توسعه اجتماعی اقتصادی جامعه و ایفای نقش در کریدور علم و فناوری و مناطق ویژه فناوری از مواردی است که همه مسود تأیید و تاکید مسئولین دانشگاه است.



آموزش سنو محلی برای کسب و کارها و شرکتها

نویسنده: امیر قمصری

آموزش سنو محلی نیاز اصلی کسب و کارهای امروز است. ۱۵ سال پیش، اگر یک مشتری به یک چکش نیاز داشت، احتمالا دفترچه تلفن را در می آورد و به دنبال یک «فروشگاه ابزار» می گشت، یکی از آنها که نزدیک تر بود را انتخاب می کرد، به آنجا می رفت و از فروشنده می پرسید که «شما چکش دارید؟». اگر آنها اتفاقی، چکش تمام کرده بودند احتمالا فروشگاه، آدرس دیگری به مشتری می داد تا به فروشگاه نزدیک بعدی برود و این فرآیند دوباره شروع می شد.

حالا که بیشتر ما با کامپیوترهای کوچک در جیب خودمان این سو و آن سو می رویم، بیشتر جستجوی اصلی ما تنها در چند ثانیه با استفاده از جستجوی موبایل انجام می شود. در صورتی که یک مشتری یک چکش لازم داشته باشد، آنها خیلی ساده عبارت «فروشگاه ابزار» را در گوگل جستجو می کنند و سه نتیجه که در نزدیکی آنها قرار دارد، به آنها نمایش داده می شود.

این احتمال وجود دارد مشتری کار جستجوی خودش را تمام کرده باشد و هدف خودش را پیدا کرده باشد. در نتیجه کسب و کارهایی که در این جستجو نمایش داده نمی شوند، به سختی می توانند مشتری جذب کنند. تضمین دستیابی به یکی از این سه جایگاه کسب و کارهای محلی در جستجوی گوگل یکی از بخش های ضروری در اجرای سنو محلی است.

این موضوع برای شرکت هایی که می خواهند در سطح محلی رقابت کنند اهمیت بسیار زیادی دارد.

با صدها یا هزاران جایگاه مختلف، به سختی می توان صحت داده هایی که نمایش داده می شوند را تضمین کرد. استفاده از راه حل های جستجوی محلی برای حفظ و یا نظارت بر لیست بندی های موجود در تمام مکان ها، یکی از بهترین روش ها برای تقویت حضور آنلاین و هدایت ترافیک محلی است.

در صورتی که شما فقط تحلیل داده های سنو سایت را بررسی می کنید، ممکن است فرصت هایی را از دست بدهید.

بسیاری از مصرف کننده ها قبل از اینکه در رابطه با فروشگاه محلی مورد نظر خودشان تصمیم گیری کنند، از جستجوی موبایل استفاده می کنند. در واقع براساس مجله RetailDive، دو سوم از مصرف کننده ها قبل از اینکه به فروشگاه بروند، به صورت آنلاین جستجو می کنند. و در حالی که بیشتر کسب و کارها می دانند که باید توجه ویژه ای به تحلیل وبسایت خودشان داشته باشند، بسیاری از آنها فراموش می کنند که جستجوی اصلی محلی شامل لیست بندی های محلی نیز می شود.

تحقیقات نشان داده است در حالی که ۷۵ درصد از مصرف کنندگان از وبسایت های یک کسب و کار به عنوان بخشی از فرآیند تصمیم گیری خودشان استفاده می کنند، درصد بیشتری از آنها یعنی ۸۷ درصد از لیست بندی های محلی ارائه شده در نتایج موتورهای جستجو نیز بهره می برند. شما باید فراتر از تحلیل های وبسایت خودتان را بررسی کنید تا متوجه شوید که رتبه بندی شما در نتایج جستجوی محلی به چه صورت است و به این روش، شما می توانید از سنو محلی برای ترافیک واقعی، بهتر استفاده کنید.

یک مطالعه توسط Sparktoro نشان داد که ۶۲ درصد از جستجوهای محلی موبایل، مصرف کننده ها بر روی نتایج نشان داده شده کلیک نمی کنند تا صفحه وبسایت یک کسب و کار را نگاه کنند. علاوه بر این، Rio SEO نیز در تحقیقات اخیر خودش بر روی مشتری های شرکتی نشان داد که تنها یک مورد در هر ۶۰ نمایش Map Pack، یک کلیک بر روی سایت انجام شده است.

در واقع مشتریان اطلاعات مورد نیاز خودشان را از لیست بندی های محلی به دست می آورند که در بالاترین قسمت نتایج جستجو نمایش داده می شود. برای بسیاری از کسب و کارها، این یعنی اگر شما در این نتایج نیستید، احتمالا برای مشتریان نامرئی خواهید بود.

بهینه سازی برای جایگاه های سنو محلی

کاربران موبایل احتمالا از گوگل برای جستجوی کسب و کارهای محلی استفاده می کنند و این جستجوها معمولا محدود به قسمتی است که با نام جایگاه سنو محلی شناخته می شود. در نتایج موتور جستجوی گوگل، جایگاه سنو محلی، یک لیست بندی نقشه ای برجسته و پررنگ و لعاب است که به مشتریان سه کسب و کار را ارائه می دهد که به عقیده گوگل، مرتبط ترین نتایج نسبت به عبارت جستجو و مکان کاربر است.

در صورتی که شما می خواهید جستجوگرهای محلی شما را پیدا کنند، قطعاً باید بتوانید یکی از این سه جایگاه را از آن خودتان کنید.

کسب و کار شما چطور می تواند به این جایگاه برسد؟

کلید رسیدن به این جایگاه سنو محلی، این است که شما مطمئن شوید که شرکت و سنو محلی سایت شما سر جای خودشان قرار دارند و بهترین روش برای این که سنو محلی خودتان را سامان بدهید، این است که صفحه GMB (Google My Business) را بهینه سازی کنید تا به الگوریتم گوگل تمام مواردی که برای یافتن شرکت شما در جستجوی محلی نیاز دارد را بدهید.

البته که این ابزار در ایران غیرقابل دسترس است و شما باید از گوگل و متدهای دیگری برای بهینه سازی سایت برای جستجوهای محلی انجام دهید.

در ادامه ما چند نکته را به شما برای بهینه سازی GMB معرفی می کنیم:

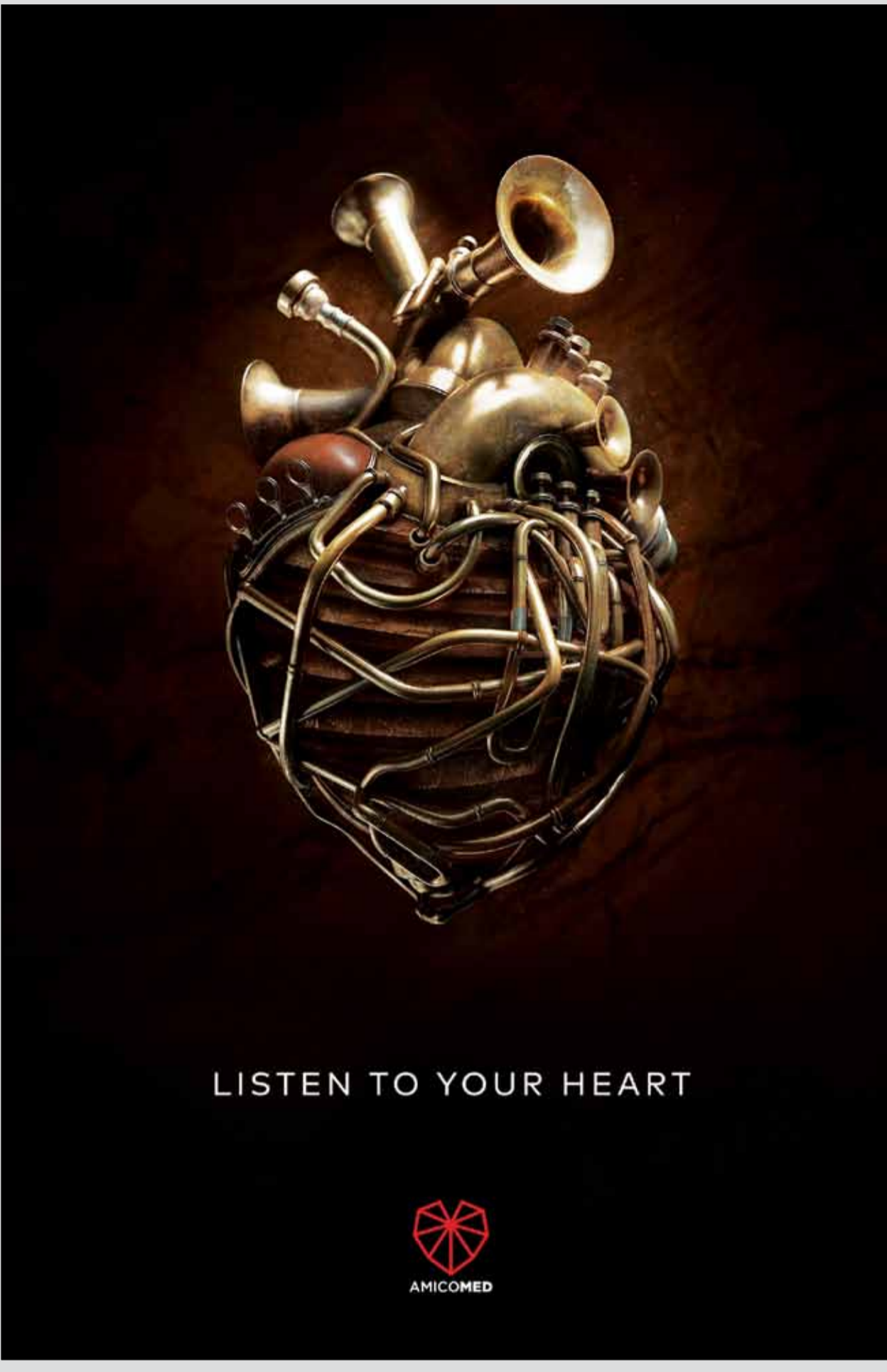
- ارائه اطلاعات مهم مرتبط با کسب و کار، مانند نام کسب و کار و دسته بندی آن، مکان و یا حوزه خدمات رسانی، ساعت فعالیت (با ساعت ها و یا تعطیلات خاص)، شماره تلفن، URL وبسایت، توصیف کسب و کار و غیره.

- ارائه اطلاعات پیشرفته مانند کد فروشگاه، نام و یا ارائه شماره تلفن در مکان Google Ads.
- تشویق مشتریان برای ارائه نظرات، که شما می توانید در داشبورد GMB به این نظرات پاسخ بدهید.

- به روز رسانی تصاویر که در لیست بندی ها و تصاویر گوگل نمایش داده می شود. ابزار صحیح می تواند باعث از تقای حضور آنلاین شما بشود

در صورتی که شما نگران این موضوع هستید که کسب و کار شما در جستجوی محلی در موبایل نمایش داده نمی شود، تغییر استراتژی سنو برای استفاده از ابزار صحیح می تواند بهترین راه حل شما باشد.

منبع: newseo



۱۰۱ راهکار مدیریت زمان برای افزایش بهره‌وری در کار (۹)

به قلم: جان رمپتون کارافین مترجم: امیر آل علی

در مطلب پیشین به ۷۰ راهکار مدیریت زمان برای افزایش بهره‌وری در کار اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۷۱- شکاف‌های موجود را شناسایی کنید

اگرچه ممکن است در شرایط فعلی از وضعیت کاملاً مطلوبی برخوردار باشید، با این حال هیچ تضمینی وجود ندارد که شرایط آینده شما نیز به همین شکل باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا آینده‌نگری مناسبی را داشته و خود را برای بدترین حالت ممکن نیز آماده کنید. در نهایت این امر که به دنبال رشدی مداوم و برنامه‌ریزی برای آینده خود باشید، کمک خواهد کرد تا با مشکلات کمتری مواجه شده و مجبور به صرف وقت برای بهبود اوضاع و خارج شدن از بحران، نباشید.

۷۲- برای زمان‌های استراحت خود برنامه‌ریزی داشته باشید

در رابطه با استراحت در طول روز نیز لازم است تا به دنبال بهترین نوع برنامه‌ریزی باشید. درواقع شما باید بدانید که پس از هر فعالیت به چه میزان استراحت نیاز داشته و چه فعالیت‌هایی می‌تواند آرامش بیشتری را برای شما به همراه داشته باشد. در غیر این صورت بیشترین نتیجه را از اقدام خود دریافت نخواهید کرد.

۷۳- از دنیای اینترنت فاصله بگیرید

اگرچه این امر در زمان انجام کار کاملاً ضروری است، با این حال توصیه می‌شود تا در طول روز نیز در این رابطه برنامه‌ریزی

داشته و با خاموش کردن گوشی خود برای چند ساعت، از وابسته شدن به آن جلوگیری کنید.

۷۴- در برابر وسوسه‌ها خود را ایمن سازید

بدون شک در طول روز افکاری به ذهن شما خطور خواهد کرد که شما را به انجام کاری سوق می‌دهد که عملاً خارج از برنامه شما است. در این رابطه توصیه می‌شود تا شرایطی که باعث می‌شود تا شما دچار چنین وسوسه‌هایی شوید را شناسایی کرده و به دنبال راهکارهایی برای حذف آنها باشید. برای مثال در صورتی که رژیم غذایی خاصی را رعایت می‌کنید، می‌توانید مسیری را برای رفت و آمد روزانه خود به محل کار انتخاب کنید که رستوران‌های کمتری در آن وجود دارد.

۷۵- برای کارهایی که به آنها تمایلی ندارید، تنها پنج دقیقه زمان را اختصاص دهید

ریشه بسیاری از عدم فعالیت‌ها در افراد به علت موانع ذهنی است. با این حال در صورتی که درگیر انجام یک کار شوید، تمایل برای به پایان رساندن آن در شما به وجود خواهد آمد. این امر درواقع سیاستی است که موسس اینستاگرام آقای کوین سیستروم انجام می‌دهد. این امر باعث می‌شود تا وی در نهایت بتواند تمامی اقدامات مدنظر خود را به پایان برساند.

۷۶- عادت‌های کلیدی خود را جدی بگیرید

هر فردی از مجموعه‌ای از عادت‌های خوب و بد برخوردار است که لازم است تا موارد مفید را پیدا کرده و به دنبال تقویت آنها باشد. بدون شک این عادت‌ها در صورتی که بتوانند نقش کلیدی را در زندگی شما ایفا کنند، موفقیت را به همراه خواهند داشت. این امر به صورت خودکار باعث خواهد شد تا عادت‌های منفی

شما کم‌رنگ شده و در آخر ناپود شوند. در این رابطه مطالعه کتاب قدرت عادت اثر چارلز داهینگ می‌تواند کاملاً سودمند باشد.

۷۷- اهداف درستی را انتخاب کنید

اهداف شما باید کاملاً واضح و مشخص، قابل اندازه‌گیری، قابل دستیابی، واقع‌بینانه و با توجه به زمان باشد. در غیر این صورت هدف‌گذاری شما درست نخواهد بود.

۷۸- نسبت به اهداف خود متعهدانه رفتار کنید

اهداف شما نباید تنها یک گزینه در میان گزینه‌های موجود باشد. این تصور باعث خواهد شد تا با بروز نخستین مشکل، آن را بدون توجه به مراحل طی شده رها کرده و به دنبال اهدافی جدیدتر باشید. با این حال به عقیده کلین مک گونینگال، افراد باید خود را متعهد در برابر هدفی که انتخاب می‌کنند، بدانند. این امر باعث خواهد شد تا برای آن نهایت تلاش خود را کنید.

۷۹- هدف شما باید در راستای اهدافی دیگر باشد

اهداف شما باید ارتباط لازم را با یکدیگر داشته باشند تا نتیجه‌ای بزرگ شکل گیرد. درواقع اهداف غیرمرتبط تنها نتایج کوچک و مقطعی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر در تعیین و تنظیم اهداف خود باید به شکلی رفتار کنید که حالت زنجیروار شکل گیرد.

۸۰- موانع احتمالی را شناسایی کنید

اگرچه شما نمی‌توانید آینده را پیش‌بینی کنید. با این حال با بررسی شرایط و برخی از آمارها شما می‌توانید موانع احتمالی را شناسایی کرده و خود را برای آنها مهیا سازید.

ادامه دارد ... منبع: entrepreneur