

نیاز به احیای سرمایه اجتماعی
برای تقویت رشد اقتصادی

رضا پدیدار

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

با توجه به تغییرات گسترده در شاخص‌های اقتصادی در کشور و نیز با عنایت به مبانی درون‌زای آن یعنی سرمایه اجتماعی باید گفت که در سال‌های اخیر با گسترش مدل‌های رشد درون‌زا، سرمایه انسانی به‌عنوان عامل اصلی رشد اقتصادی مورد توجه قرار گرفته و پس‌از آن در کنار سرمایه انسانی نقش قابلیت‌های اجتماعی نیز مورد توجه جدی قرار گرفته است. در این راستا، سرمایه اجتماعی که مؤلفه اصلی آن اعتماد است جایگاه خاصی در مطالعات مربوط به رشد را می‌توان یافت. در این محث رابطه بین رشد اقتصادی و سرمایه اجتماعی با توجه به مبانی نظری و سپس عملی مدل‌های رشد می‌تواند عامل مهمی در بسط و گسترش وضعیت اقتصادی بوده و باید ادعا داشت که نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که سرمایه اجتماعی در کنار سایر عوامل تولید تأثیر معناداری بر رشد اقتصاد داشته که می‌تواند باوجود این عوامل اقتصادی، نقش مهمی در بهبود و نزول سرمایه اجتماعی داشته باشد. در این رابطه ضرورت دارد پارامترهای تأثیرگذار در بهبود و یا رشد وضعیت اقتصادی...

۲

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

واردات خودروهای هیبریدی آزاد شد

منتظر کاهش چشمگیر قیمت خودرو باشید

عضو کمیسیون تلفیق بودجه گفت اگر قیمت یک دستگاه خودروی تویوتا کمری هیبریدی وارداتی در بازار ۲۰۰ میلیون تومان شود دیگر تقاضایی برای...

۷

آیا مالیات بر عایدی سرمایه، قیمت‌های نجومی مسکن را می‌شکند؟

مالیات در یک قدمی مسکن

فرصت امروز: این روزها بازار مسکن حال و روز خوبی ندارد و طبق آخرین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه امسال، قیمت مسکن در طول یک سال بیش از ۱۲ درصد رشد داشته است. در این میان، اغلب کارشناسان افزایش نجومی قیمت مسکن را ناشی از عدم اجرای سیاست‌های درست مالیاتی می‌دانند و معتقدند طرح مالیات بر عایدی سرمایه املاک می‌تواند بازار مسکن را تا حدودی به سامان برساند. این طرح از سال گذشته در دستور کار مجلس بوده و تصویب و اجرای آن می‌تواند از ورود سفته‌بازان و سوداگران به بخش مسکن بکاهد و منجر به کاهش قیمت مسکن شود، بنابراین در صورت اجرای این طرح می‌توان بازار مسکن را از دستبرد سوداگران و سودجویان در امان نگه داشت. اما حالا در شرایطی که دولت دوازدهم موافقت...

۲

اخذ مالیات از خریداران سکه چقدر قانونی است؟

نقره‌داغ خریداران سکه از کانال‌های رسمی

۴

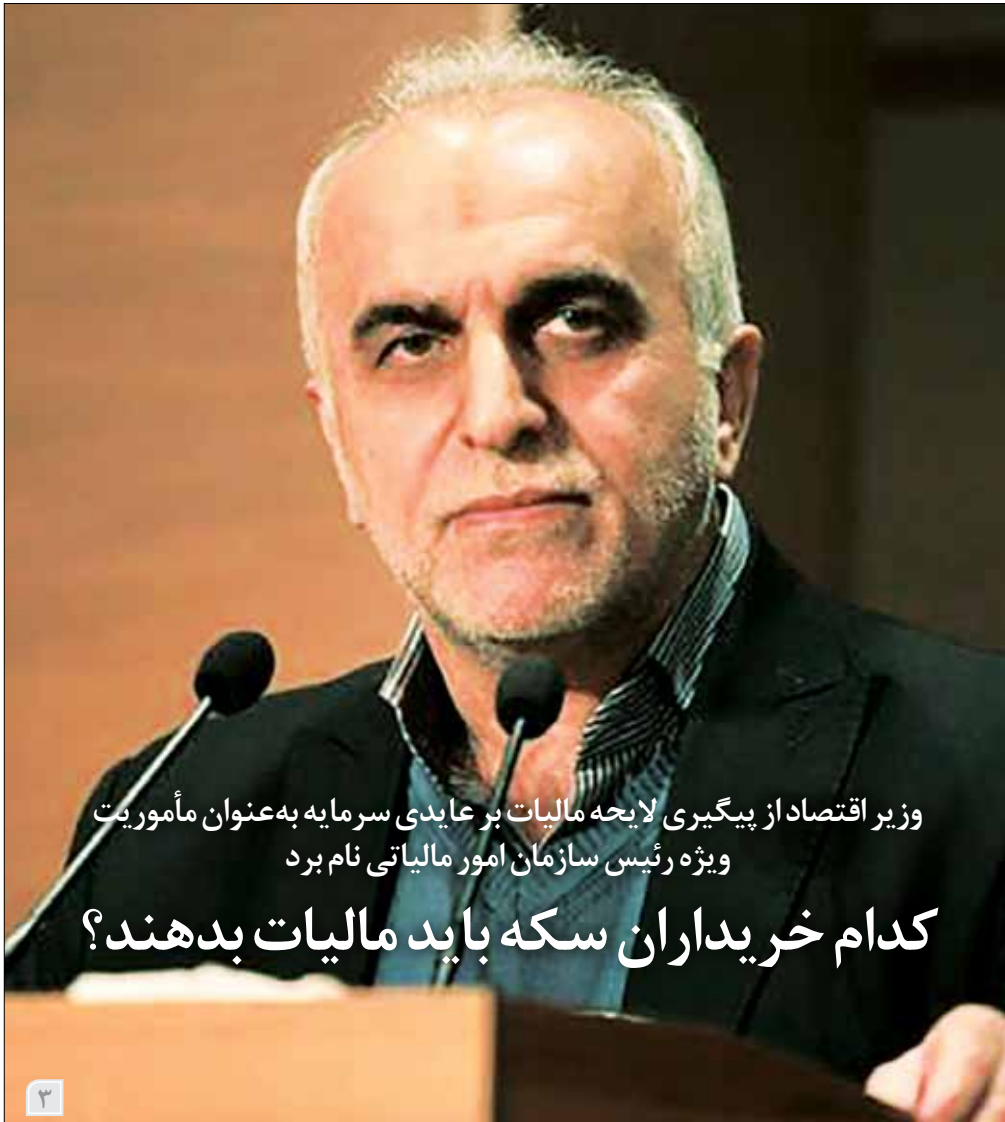
مدیریت و کسب و کار



اعتراف عجیب بنیان‌گذار
هوآوی به خرید آیفون برای

- ۱۰ راز موفقیت از زبان گرنت کاردون
- راه‌هایی برای افزایش شانس پذیرش محصول جدید
- ۳ دیدگاه مدیریتی کاربردی برای توسعه برند
- کاربرد استراتژی برند برای مقابله با اتفاقات غیرمنتظره
- زنبورها طعم مک‌دونالد را می‌چشند
- انتقام هوآوی از اپل گران تمام می‌شود؟

۸ تا ۱۶



۳

وزیر اقتصاد از پیگیری لایحه مالیات بر عایدی سرمایه به‌عنوان مأموریت ویژه رئیس سازمان امور مالیاتی نام برد

کدام خریداران سکه باید مالیات بدهند؟

یک ماه از گام نخست ایران در کاهش تعهدات برجام گذشت

۴+۱ همچنان در «کما»

تشکیل چنین جلسهای نیست.

در این حال، هنوز هیچ خبر جدی و امیدبخشی درباره شروع به کار عملی کانال مالی اروپا (اینستکس) دیده و شنیده نمی‌شود. راه‌اندازی این کانال مالی با توجه به ترس شرکت‌ها و بانک‌های اروپایی از تحریم‌های آمریکا همچنان در هاله‌ای از ابهام است. حتی اگر این کانال برای تبادل کالاهای اساسی فعالیتش را شروع کند، که با وجود چراغ سبز آمریکا به نظر نمی‌آید شرکت یا کشوری اروپایی برای این کار پیشقدم شود، دردی از ایران دوا نخواهد کرد، چرا که شرط ایران برای بازگشت به اجرای تعهداتش طبق برجام، تأمین نیازهایش در حوزه نفتی و بانکی است. قرار است در همین هفته هم‌زمان با سفر شینزو آبه به تهران، هایکو ماس وزیر خارجه آلمان نیز به ایران بیاید. این عالی‌ترین مقام اروپایی است که بعد از اعلام تصمیم «کاهش تعهدات هسته‌ای» به ایران سفر می‌کند.

امروز اروپا در مواجهه با دو رویکرد متفاوت از سوی ترامپ است؛ ترامپی که به یک باره و برخلاف تعهدات بین‌المللی و در میان مخالفت‌های هم‌پیمانانش از برجام خارج شد و ترامپی که به یک‌باره بدون هیچ پیش‌شرطی پیشنهاد مذاکره با ایران را می‌دهد. این در حالی است که چماق «تحریم» همچنان محکم در دستان ترامپ علیه ایران و اروپا، چین و روسیه قرار دارد. امروز اروپا بیش از هر زمان دیگر در صحنه بین‌المللی و منطقه‌ای (اتحادیه اروپا و خاورمیانه) ضعیف و گیج شده است. آنجمله مسلم است اروپایی‌ها هنوز تمامی توان و اراده خود را برای مقابله با اقدامات و یک‌تازی‌های آمریکا به کار نگرفته‌اند.

جدای از اینکه ایران در مقابل پیشنهاد ترامپ برای مذاکره چه دیدگاهی داشته باشد و پاسخش چه باشد، به نظر نمی‌آید اروپایی‌ها چندان با شنیدن آن دست و پای‌شان را گم کرده باشند که مبادا ابتکار مذاکرات و حل و فصل مسأله را آمریکا بخواهد از دست‌شان خارج کند. در همین حال که در مقابل تصمیم ایران برای عبور از مرزهای هسته‌ای آرام هستند.

برای اروپایی‌ها، ایران و جامعه بین‌الملل بهترین کار و راه این است که آمریکا را به بازگشت به برجام راضی کنند. هرگونه تلاش برای کنار گذاشتن برجام و شروع مذاکرات جدید، تحت فشار آمریکا به بازگشت اعتماد فروریخته کمکی نخواهد کرد. شاید اگر اروپایی‌ها، چین و روسیه و برخی کشورهای دیگر از جمله ژاپن از اعتبار و هم‌پیمانی‌شان با آمریکا برای تغییر نظر ترامپ در این مدت استفاده می‌کردند امروز به نتایج بهتری رسیده بودیم تا اینکه کشوری بزرگ مثل ژاپن ابزار سیاست‌های ظاهری و آتی رئیس جمهوری آمریکا شود.

با شروع کاهش تعهدات برجامی ایران، پنجره‌ای که در برابر دیپلماسی تلاش می‌شد باز بماند در حال بسته‌شدن است و در این مدت هیچ تلاش جدی و قابل توجهی از سوی ۴+۱ برای حفظ برجام و اجرای خواست‌های ایران انجام نگرفته است و برعکس این کشورها ایران را همچنان به صبوری دعوت می‌کنند. فارغ از اینکه قطار هسته‌ای ایران برای شتاب گرفتن در حال آماده‌شدن است. از این رو این کشورها در صورت شکست برجام باید تبعات احتمالی آن را برعهده بگیرند. شاید از بین رفتن برجام و بازگشت تحریم‌ها و اقدامات همه‌جانبه برای ایران مضر و خطرناک باشد، اما به همان میزان که تحریم‌ها اثری به مراتب وحشتناک‌تر از ۲۰۱۰ برای ایران پیدا کرده است، تبعات منطقه‌ای و امنیتی بازگشت بحران هسته‌ای نیز قابل پیش‌بینی و مدیریت نیست.

ایران بعد از یک سال در پیش گرفتن سیاست «صبر استراتژیک» در پی خروج یک‌جانبه آمریکا از برجام، ۱۸ اردیبهشت از تصمیم خود برای «کاهش تعهدات برجامی» خبر داد؛ سیاستی که براساس اعلام مسئولان عالی کشور در راستای صیانت از امنیت و منافع ملی مردم و در اعمال حقوق خود مندرج در بندهای ۲۶ و ۳۶ برجام در چندین گام و مرحله به مرحله اجرا می‌شود. به گزارش ایسنا، ایران به کشورهای باقی‌مانده در برجام برای اجرای تعهدات خود به ویژه در حوزه‌های بانکی و نفتی ۶۰ روز فرصت داد و تأکید کرد: «در هر زمان که خواسته‌های ما تأمین شود، ما نیز به همان میزان اجرای مجدد تعهدات متوقف‌شده را از سر خواهیم گرفت، اما در غیر این صورت، جمهوری اسلامی ایران مرحله به مرحله تعهدات دیگری را متوقف خواهد کرد.» در مرحله اول اجرای این سیاست، سازمان انرژی اتمی به عنوان مجری در فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای مسئول اجرای دو گام مهم شد؛ برداشتن سقف تولید دو محصول مهم و کلیدی؛ اورانیوم غنی‌شده تا ۳۶۷ درصدی و آب سنگین. همچنین براساس پانزدهمین گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، تا عبور ایران از مرز ۳۰۰ کیلوگرم اورانیوم غنی‌شده یا معادل آن (۲۰۲۸ کیلوگرم اورانیوم) فقط ۲۹ کیلوگرم باقی مانده است که با توجه به چهار برابر شدن نرخ تولید اورانیوم غنی‌شده ایران در این یک ماه و با احتساب زمان گزارش‌دهی آژانس، این میزان اکنون بسیار کمتر از ۲۹ کیلوگرم مورد اشاره خواهد بود. در عین حال تا پایان خردادماه ایران از سقف تولید ۳۰۰ کیلوگرم اورانیوم غنی‌شده عبور خواهد کرد.

هم‌زمان ایران فعالیت‌های مرتبط با تعمیر و نگهداری کارخانه آب سنگین اراک که سالانه انجام می‌پذیرد و قرار بود طی دو ماه انجام گیرد را کوتاه می‌کند و این کارخانه یک ماه زودتر از موعد از قبل تعیین‌شده شروع به کار می‌کند. براساس گزارش اخیر آژانس در زمان گزارش‌دهی این نهاد بین‌المللی، ذخایر ایران حدود ۱۲۵ تن بوده است که با توجه به شروع فعالیت این کارخانه از ابتدای خردادماه این مقدار به رقم قابل توجهی تاکنون باید رسیده باشد.

ایران اعلام کرده است که چنانچه در مرحله اول اقدام درخوری انجام نگیرد، در مرحله دوم رعایت محدودیت‌های مربوط به سطح غنی‌سازی اورانیوم و اقدامات مربوط به مدرن‌سازی رآکتور آب سنگین اراک را نیز متوقف خواهد کرد. اما در حالی که اقدام و تصمیم ایران در واکنش به بی‌عملی کشورهای اروپایی و چین و روسیه در برابر زیاده‌خواهی و یک‌جانبه‌گرایی آمریکا بود، اما این آمریکا بود که اگر نگوییم در مواضع جدی و واقعی‌اش اما در مواضع اعلامی‌اش دست به خانه‌تکانی اساسی زد. نکته مهم آنکه این تغییر مواضع ترامپ که در سطح گسترده‌ای انجام شد با هیچ واکنش قابل توجهی در صحنه بین‌الملل و ایران مواجه نشد. در یک ماه گذشته که ایران وارد فاز کاهش اجرای تعهدات هسته‌ای خود شده است، کمترین تلاش و نگرانی را در بین سه کشور اروپایی و چین و روسیه شاهد بودیم. برخی تحلیلگران بر این نظرند که این کشورها، اقدامات تقابلی ایران در برابر خروج آمریکا از برجام را خطرناک نمی‌دانند. در این مدت حتی درخواست تشکیل یک جلسه فوری در چارچوب کمیسیون مشترک برجام در سطح معاونان یا وزیران خارجه با بی‌اعتنایی مواجه شد. براساس اطلاع خبرنگار ایسنا، مقامات ایرانی در رایزنی‌های دوجانبه به مقامات این کشورها اعلام کرده‌اند که اگر پیشنهاد یا طرح مشخص و کارگشایی برای عبور از موانع بر سر راه اجرای برجام ندارند، نیازی به

سومین جشنواره فیلم 180th ثانیه‌ای پاسارگاد



3rd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

مهلت ارسال آثار - پایان آرمرداد سال ۱۳۹۸

محورهای جشنواره:

- مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی
- حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی
- بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند

جوایز جشنواره:

- تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و جایزه نقدی



دبیرخانه جشنواره • تلفن: ۸۲۹۹۳۰۳۰-۳۱
www.pasargadfilmfest.ir

نیاز به احیای سرمایه اجتماعی برای تقویت رشد اقتصادی

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

رضا پدیدار

با توجه به تغییرات گسترده در شاخص‌های اقتصادی در کشور و نیز با عنایت به مبانی درون‌زای آن یعنی سرمایه اجتماعی باید گفت که در سال‌های اخیر با گسترش مدل‌های رشد درون‌زا، سرمایه انسانی به‌عنوان عامل اصلی رشد اقتصادی مورد توجه قرار گرفته و پس‌ازآن در کنار سرمایه انسانی نقش قابلیت‌های اجتماعی نیز موردتوجه جدی قرار گرفته است. در این راستا، سرمایه اجتماعی که مؤلفه اصلی آن اعتماد است جایگاه خاصی در مطالعات مربوط به رشد را می‌توان یافت. در این میحت رابطه بین رشد اقتصادی و سرمایه اجتماعی با توجه به مبانی نظری و سپس عملی مدل‌های رشد می‌تواند عامل مهمی در بسط و گسترش وضعیت اقتصادی بوده و باید ادعان داشت که نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که سرمایه اجتماعی در کنار سایر عوامل تولید تأثیر معناداری بر رشد اقتصاد داشته که می‌تواند باوجوداین عوامل اقتصادی، نقش مهمی در بهبود و نزول سرمایه اجتماعی داشته باشد. در این رابطه ضرورت دارد پارامترهای تأثیرگذار در بهبود و یا رشد وضعیت اقتصادی را مورد مذاقه قرار داده و در شرایطی که سال ۹۸ را با امید برای آینده‌ای بهتر برای وضعیت کشور و نیز رفاه بیشتر مردم آغاز کرده‌ایم می‌باید گام‌نهادن در مراحل اجرایی و عملیاتی رشد و توسعه را با امید به چشم‌به‌راه موفقیت‌های اقتصادی و اجتماعی حاصل از تلاش بیشتر دولت و مردم به‌عنوان بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی در کنار یکدیگر ببینیم. در این راستا توجه به سرمایه‌های اجتماعی به همان اندازه مهم است که تمرکز بر بهبود وضعیت اقتصادی و حصول اطمینان از داشتن شرایط لازم برای رسیدن به اهداف رفاهی کشور دارای اهمیت ویژه‌ای است. درواقع توجه به بهبود وضعیت اقتصادی کشور مستلزم تمرکز بر کیفیت سرمایه اجتماعی است، زیرا وجود سرمایه‌های اجتماعی بستر بهره‌وری از سرمایه‌های اقتصادی نیز است.

براساس گزارش معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی از پایش شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار در راستای سنجش و ارتقای بهره‌وری و تحلیل شاخص سرمایه اجتماعی در سال گذشته، یکی از عوامل مؤثر ذکرشده در بهبود وضعیت اقتصادی، سرمایه‌های اجتماعی است که مجموعه‌ای از پیوندها، همکاری، اعتماد متقابل و ارتباطات میان اعضای جامعه را شامل می‌شود. به باور بانک جهانی توجه به سرمایه انسانی که در حقیقت همان استعداد و خلاقیت ذاتی افراد جامعه است و بیشتر از طریق نهادهای مردم‌محور و سمن‌ها بروز می‌کند، مهم‌ترین و مؤثرترین سرمایه‌گذاری درازمدت و سبب ایجاد رفاه و ارتقای کیفیت زندگی در هر کشور است. دولت‌ها در این میان نقش ظرفی دارند زیرا از یک‌سو باید شرایط استفاده بهینه از سرمایه‌های اجتماعی را فراهم کنند ولی نباید از سویی دیگر با مداخله‌گری، مانع بروز خلاقیت‌ها شوند. لازم به توضیح است که این مهم با تمرکز بر نقش جوانان به‌عنوان سرمایه‌های انسانی و سازنده آینده کشور، حاکی از اهمیت این عامل در اهداف اصلی و کلی حاکمیت است. در این راستا، موضوع جوان‌گرایی نباید تنها در انتصاب مدیران و مسئولانی که از لحاظ سنی جوانند خلاصه شود و در مقابل باید افکار و مطالبات نسل جوان که سرمایه اصلی اجتماعی کشور هستند نیز مدنظر قرار گیر.

ناگفته نماند که علی‌رغم مشارکت مؤثر مردم و نهادهای مردمی در وقایع سیل اخیر و گسترده کشور، متأسفانه براساس گزارش اخیر وزارت امور اقتصادی و دارایی از تحلیل شاخص‌های سرمایه اجتماعی در مقایسه با سال‌های گذشته نمایانگر تنزل کیفیت رفتار مردم در زمینه‌هایی مانند کمک به دیگران و شرکت در سازمان‌های خیریه و مردم‌نهاد است و متأسفانه، رفتارهای پرخاش‌گرانه و سرتق و موارد مشابه آن روندی صعودی داشته است. وضعیت نامناسب اقتصادی کنونی و ناامیدی نسبت به وضعیت‌های پیش رو، از دلایل اصلی روندهای نزولی و صعودی فوق است. متأسفانه سایه نومییدی بر نسل جوان جامعه به دلیل بیکاری و نبود درآمد مکفی برای گذران زندگی روزمره، نبود انگیزه برای پیشرفت‌های آینده و بی‌نشاطی، نهایتاً به فرار مغزها و از دست رفتن سرمایه‌های انسانی که طی سال‌ها شاهد آن بوده‌ایم و به‌تبع آن، منجر به پسرفت اقتصادی می‌شود. متغیر دیگری در این شاخص نمایانگر وضعیت نامطلوب درک و شناخت متقابل مردم و مسئولان اجرایی و عملیاتی در نظام اجرایی حاکم بر جامعه است. نگرانی خانواده‌ها نسبت به آینده فرزندان نیز پارامتر مؤثر دیگری است که خود نشانی از عدم اطمینان به کیفیت مسئولیت‌ها و نگاه جامعه به فرد است.

شکی نیست که توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بدون سرمایه اجتماعی امکان‌پذیر نیست و انسجام جامعه تنها با اعتماد افراد به یکدیگر و احترام متقابل صورت می‌گیرد. در این رابطه هرچه سطح این اعتماد پایین‌تر باشد میزان رشد اقتصادی نیز پایین‌تر خواهد بود. به‌طور مثال، ما شاهد این اعتماد اجتماعی در سال‌های جنگ بودیم. به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی باینکه کشور متحمل هزینه هنگفتی در طول جنگ تحمیلی شد، اما سرمایه اجتماعی و تعلق‌خاطر مردم به کشور و نظام باعث حفظ آ‌بوخاک کشور شد. این اعتماد اجتماعی سرمایه‌ای است که متأسفانه کمتر و کمتر می‌شود، اما باید ببذیریم که جوانان به‌عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین سرمایه اجتماعی باید در تمام عرصه‌ها شانه‌های خود را زیر بار مسئولیت بدهند و در مسیر هدایت‌های علمی، تجربی گام بردارند. اما افزون بر این توانمندی‌ها، استفاده از همه نیروهای انسانی جامعه ازجمله بانوان و اقلیت‌ها و آنهایی که همیشه در پس پرده فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی ساکن و ساکت مانده‌اند نیز باید در دستور کار و پیشانی جامعه قرار بگیرند، بنابراین در این زمان که مشکلات سرمایه اجتماعی را تضعیف کرده باید همه برای انسجام بهتر و بازگشت سرمایه‌های اجتماعی تلاش کنند. شاید بهتر است بگوییم این تلاش نباید تنها به این زمان محدود شود و همگرایی و مشارکت حداکثری باید یک فرهنگ جالفاده در گفتمان سیاسی و اقتصادی کشورمان باشد.

آیا مالیات بر عایدی سرمایه، قیمت‌های نجومی مسکن را می‌شکند؟

مالیات در یک قدمی مسکن



برگ‌ها کنند. به این مبلغ با احتساب ۲۰ میلیون تومان وام جعاله که بابت خرید آن باید ۴۰ برگ تسه خریداری شود، ۲میلیون تومان اضافه می‌شود. در نتیجه در مجموع باید برای دریافت وام ۱۲۰ میلیون تومانی مسکن حدود ۱۲ میلیون تومان صرف شود.

همچنین زوج‌های غیرتهرانی که در شهرهایی با جمعیت بیشتر از ۲۰۰ هزار نفر جمعیت زندگی می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند که برای گرفتن این مبلغ باید ۱۶۰ ورق بهادار خریداری کنند و با این حساب باید ۸میلیون تومان بابت خرید این اوراق بپردازند که با احتساب ۲میلیون تومان برای خرید اوراق وام جعاله در مجموع برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی باید ۱۰ میلیون تومان پرداخت کنند.

علاوه بر این، زوج‌های ساکن در سایر شهرهای با جمعیت زیر ۲۰۰ هزار نفر می‌توانند برای گرفتن ۶۰ میلیون تومان وام مسکن ۱۲۰ برگ بهادار خریداری کنند که باید ۶میلیون تومان بابت خرید اوراق بپردازند. همچنین برای دریافت ۲۰ میلیون تومان دیگر بابت وام جعاله نیز باید ۲میلیون تومان پرداخت کنند که در مجموع برای وام ۸۰ میلیون تومانی ۸میلیون تومان از سوی زوجین باید پرداخت شود.

هزینه وام مسکن برای مجردها

مجردهای تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۶۰ میلیون تومان و غیرزوج‌هایی که در مراکز استان‌های بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت قرار دارند تا سقف ۵۰ میلیون تومان و در نهایت غیرزوج‌های ساکن در سایر مناطق تا سقف ۴۰ میلییون تومان وام دریافت کنند که به ترتیب هر کدام باید ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ برگ بهادار اوراق تسهیلات مسکن را از فرابورس ایران خریداری کنند. با این حساب مجردهای تهرانی باید برای خرید این اوراق ۶میلیون تومان، افراد ساکن در مراکز استان بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ ۵میلیون تومان و افراد گروه سوم مبلغ ۴میلیون تومان پرداخت کنند. البته در صورت تمایل برای دریافت وام ۲۰ میلیون تومانی جعاله باید مبلغ ۲میلیون تومان دیگر هم بپردازند.

اوراق تسهیلات مسکن قابلیت معامله در فرابورس ایران را دارد و ارزش اسمی هر برگ ۵میلیون ریال است. مدت اعتبار اوراق تسه حداکثر تا دو دوره شش ماهه قابل تعدید است. این اوراق با توجه به اینکه چقدر تا زمان اعتبارش باقی مانده، قیمت متفاوتی دارد. در صورتی که مدت اعتبار این اوراق به اتمام رسیده و دارنده اوراق از تسهیلات آن استفاده نکند، نماد معاملاتی آن متوقف خواهد شد و وجوه پرداختی دیگر به دارنده اوراق بازپرداخت نخواهد شد.

اما یکی از موارد چالش‌برانگیز در اجرای قانون مالیات بر عایدی مسکن، عدم اتصال برخی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها با سازمان امور مالیاتی است. مدتی قبل، سید کامل تقوی‌نژاد، رئیس سابق سازمان امور مالیاتی گفته بود که وزارت راه و شهرسازی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت نیرو، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیروی انتظامی، سازمان تأمین اجتماعی، مرکز آمار ایران، سازمان ثبت اسناد، سازمان نظام پزشکی، اتاق بازرگانی ایران، سازمان بیمه سلامت و برخی بانک‌ها از جمله دستگاه‌هایی هستند که هنوز با سامانه جامع مالیاتی همکاری نمی‌کنند. به گفته او، همکاری نکردن این دستگاه‌ها در حالی است که طبق ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، مکلف به ارائه اطلاعات به سازمان امور مالیاتی هستند

وام مسکن همچنان کم تقاضا ماند

در همین حال، رشد نجومی قیمت‌های مسکن از سال گذشته سبب شده تا رکود در بازار مسکن ادامه داشته باشد و نتیجه این رکود در قیمت اوراق تسهیلات مسکن نیز قابل مشاهده است، چراکه در این مدت تقاضا برای خرید این اوراق نیز کاهش یافته است.

مدتی است که قیمت اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن رشد یا افت چندان زیادی ندارد و این اوراق در فرابورس ایران با حدود قیمت هر ورق ۵۰ هزار تومان معامله می‌شود. به عنوان نمونه امتیاز تسهیلات مسکن مرداد پارسال تقریباً ۴۹ هزار و ۹۰۰ تومان است و امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۱۳۹۶ نیز معادل ۴۹ هزار تومان داد و ستد می‌شود.

همچنین قیمت تعداد اندکی از این اوراق بیش از ۵۰ هزار تومان است. به عنوان نمونه اوراقی که در فروردین ۱۳۹۷ صادر شدند هر ورق ۵۳ هزار تومان داد و ستد می‌شوند، اما در عین حال همانطور که اشاره شد اکثریت این اوراق در محدوده ۵۰ هزار تومان داد و ستد می‌شوند.

به گفته بسیاری از بنگاهداران خرید و فروش مسکن، در این روزها بازار مسکن به دلیل قیمت‌های غیرمنطقی راکد است. از سال گذشته که ارزش پول ملی رو به کاهش گذاشت قیمت مسکن با رشد فزاینده‌ای مواجه شد. این رشد قیمت‌ها سبب شده که وام مسکن نتواند کمک چندانی به خانه‌دار شدن بی‌خانه‌ها کند.

هزینه وام مسکن برای زوج‌ها

اما با توجه به میانگین قیمت اوراق ۵۰ هزار تومانی، زوج‌های تهرانی برای دریافت وام ۱۰۰ میلیون تومانی مسکن باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند. آنها باید ۱۰ میلیون تومان صرف خرید این ۲۰۰

با هدف سرمایه‌گذاری

هلند و روسیه به اینستکس می‌پیوندند

در سال ۲۰۱۷ رسید. این نامه همچنین با تأکید بر اهمیت تداوم برجام، تصریح کرد تا زمانی که آژانس بین‌المللی انرژی اتمی گزارشی از نقض این توافق از سوی ایران نداده، همانطور که تاکنون اینگونه بوده، هلند برای حفظ برجام تلاش خواهد کرد. از آن طرف، ولادیمیر چیزوف، نماینده روسیه در اتحادیه اروپا از مذاکره این کشور با این اتحادیه درخصوص پیوستن به مکانیسم کاتال ویژه تجاری اروپا - ایران خبر داده است.
سفر روسیه در اتحادیه اروپا در این خصوص گفت: روسیه در حال گفت‌وگو و مذاکره با اروپا برای پیوستن به مکانیسم کاتال ویژه تجاری اتحادیه اروپا با ایران (اینستکس) است. به گفته چیزوف، آنها این موضوع را که اینستکس ایجاد شده پنهان نمی‌کنند و با وجود مشکلاتی جدی، همچنان تلاش برای برقراری این مکانیسم ادامه دارد.

آمریکا را غیرقانونی دانسته و به رسمیت نمی‌شناسد. این اعضای کابینه دولت هلند با اشاره به سامانه حمایت از مبادلات تجاری با سرنام انگلیسی اینستکس، همچنین گفتند: هلند همواره حمایت خود را از اینستکس ابراز و اعلام کرده که قصد دارد سهامدار آن شود. مقام‌های دولت هلند افزودند: پیش از آنکه هلند بتواند سهامدار این سامانه شود، اینستکس باید به خوبی توسعه داده شود. تصمیم‌گیری نهایی در این باره زمان می‌برد.

دولت هلند در این نامه ضمن اعلام مخالفت خود با تأثیر فراسرزمینی و یکجانبه تحریم‌های آمریکا که ناقض قوانین بین‌المللی است، تأکید کرد که آمستردام پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) تجارت با تهران را گسترش داد به شکلی که صادرات هلند به ایران از ۲۷۶ میلیون یورو در سال ۲۰۱۳ به ۱.۰۶ میلیارد یورو

دولت‌های روسیه و هلند اعلام کردند که قصد دارند با سرمایه‌گذاری در اینستکس به این سازوکار مالی بپیوندند.

دولت هلند در پاسخ به پرسش‌های پارلمان این کشور پیرامون اقدامات اتحادیه اروپا در مقابله با تحریم‌های آمریکا علیه ایران، در نامه‌ای به تاریخ چهارشنبه ۵ ژوئن (۱۵خردادماه) به سران نهاد قانون‌گذاری این کشور که در تارنمای رسمی دولت منتشر شد، ضمن اعلام حمایت از اینستکس، از برنامه خود برای سرمایه‌گذاری و پیوستن به این سازوکار مالی اروپایی خبر داد.

در این نامه، در پاسخ به پرسشی پیرامون نحوه کارکرد «قانون مسدودساز» که از سوی اتحادیه اروپا برای مقابله با تحریم‌های آمریکا احیا شد، وزیران امور خارجه و تجارت خارجی هلند تأکید کردند که این اتحادیه تأثیر فراسرزمینی تحریم‌های

ایران پس از گذشت بیش از نیم قرن از تجربه دولت ملی مصدق بار دیگر در شرایط مشابهی با ابتدای دهه ۳۰ قرار گرفته و با تحریم‌های نفتی روبه‌رو شده است؛ چنانکه به گفته وحید شقاقی شهری، پس از ۶۵سال ایران در شرایطی قرار گرفته که ناچار است دخل و خرج خود را بدون درآمدهای نفتی محاسبه کند. این اقتصاددان در گفت‌وگو با خبرآنلاین، گریزی به تجربه تحریم نفتی در دولت مصدق زد و گفت: اولین بار در دولت مصدق به مدت دو سال اقتصاد بدون نفت را تجربه کردیم.

او با تأکید بر اینکه تحریم نفتی آمریکا در حقیقت شبیه‌سازی تاریخی ایران با دهه ۳۰ است، گفت: آن زمان نیز تحریم نفتی، دولت وقت را با بحران روبه‌رو کرد اما نظام سیاسی ایران غمی برای پیشرفت در آن دوره نداشت، چیزی که امروز تغییر کرده همین است و باید با تصمیم‌گیری درست و تکیه بر توانایی‌های درونی بتوانیم از پس مشکلات برآییم.

به گفته شقاقی، بازخوانی تاریخ نشان می‌دهد این اقدام البته کاری شدیداً دشوار بود و دولت وقت با انتشار اوراق قرضه دولتی و تحمل محدودیت‌ها در صدد اداره

شباهت امروز اقتصاد ایران با دوره مصدق چیست؟

شرایط تبدیل تهدید تحریم به فرصت

کشور برآمد. عضو هیات رئیسه دانشگاه خوارزمی با اشاره به کودتای ۲۸ مرداد، ادامه داد: پس از وقوع کودتای انگلیسی- آمریکایی ۲۸ مرداد، البته اقتصاد ایران به مراتب بیشتر از گذشته وابسته به واردات و نفت شده است. وی تأکید کرد: حالا تحریم‌های نفتی آمریکایی‌ها ما را در موقعیت تازه‌ای قرار داده است؛ موقعیتی که خداحافظی با نفت را ضروری کرده است.

وی با اشاره به اینکه ایران جایگزین‌هایی ملموس و واقعی را به جای درآمدهای نفتی درازاست، ادامه داد: پیشگیری از فرار مالیاتی، مبارزه با فساد، اصلاح ساختار تخصیص یارانه و ... همگی منابع درآمدی مهم و قابل دسترسی برای دولت محسوب می‌شود.

این استاد دانشگاه گفت: البته که اجرای چنین برنامه‌هایی دشوار است، اما باید دید ثمره آن چیست؟ ثمره این برنامه بی‌تدریه به‌مندی ایران از قدرتی اقتصادی است، در این صورت است که شعار استفاده از فرصت تحریم‌ها به واقعیت بدل می‌شود و تنها در حد شعار باقی نمی‌ماند.

وی با اشاره به نقش اعتماد عمومی در این حوزه تأکید کرد: همان‌طور که توضیح

یادداشت



گزارش «رویترز» از امکان سنجی تاثیر تحریم‌ها بر صنعت پتروشیمی ایران:

پتروشیمی ایران تحریم‌پذیر نیست

فرصت امروز: وزارت خزانه‌داری ایالات متحده در ادامه تحریم‌های یک‌جانبه خود با صدور اطلاعیه‌ای هلدینگ خلیج فارس، بزرگترین هلدینگ صنعت پتروشیمی ایران و ۳۹ شرکت زیرمجموعه آن و نمایندگی‌های فروش این شرکت‌ها در خارج از ایران را مشمول تحریم کرد، اما چپرا آمریکایی‌ها در ادامه تحریم‌های یک‌جانبه به فکر صنعت پتروشیمی افتادند و آیا این تحریم‌ها می‌تواند خللی برای صنعت پتروشیمی ایران به وجود آورد؟ «رویترز» در گزارشی به این سوال پاسخ داده است.

چرا صنعت پتروشیمی؟

صنعت پتروشیمی یکی از مهم‌ترین منابع ارزآور ایران است و آمارهای وزارت نفت نشان می‌دهد این صنعت در سال گذشته ۱۷.۱ میلیارد دلار برای کشور درآمدزایی داشته است. در حال حاضر صنعت پتروشیمی بیش از ۵۰ مجتمع تولیدی و فعال دارد و در حدود ۶۰ طرح در این صنعت در حال اجرا است که از این تعداد در حدود ۳۴ طرح، با بیش از ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی، به عنوان پروژه‌های فعال محسوب می‌شوند. عملکرد تولید مجتمع‌های تولیدی، بیانگر میزان تولید ۵۳.۶ میلیون تن است که از این میزان در حدود ۳۰.۷ میلیون تن محصول قابل فروش و مابقی به عنوان خوراک بین مجتمعی عرضه می‌شود. در واقع جمع‌بندی این عددها نشان می‌دهد که صنعت پتروشیمی ایران بعد از نفت، بزرگترین صنعت ارزآور کشور است و به همین دلیل مقامات آمریکایی به فکر تحریم این صنعت افتاده‌اند؛ صنعتی که در اقص سال ۱۴۰۴ و طرح‌های در حال اجرا میزان تولید آن به بیش از ۱۰۰ میلیون تن در سال خواهد رسید و ایران را به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی در جهان تبدیل خواهد کرد.

تحریم پتروشیمی ایران شدنی است؟

به‌رغم هیاهوی رسانه‌ای مقامات آمریکایی پس از تحریم شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، تحلیلگران اما می‌گویند این اقدام در عمل تأثیر چندانی نداشته و تنها می‌توان آن را یک اقدام نمادین دانست.

در همین خصوص، رویترز در گفت‌وگو با سه تحلیلگر و یک مقام سابق وزارت خزانه‌داری معتقد است که جدیدترین تحریم‌ها احتمالاً تأثیر چندانی نخواهد گذاشت، زیرا شرکت‌های غیرآمریکایی پیش از این به دلیل تحریم‌های موجود برای همکاری با بخش پتروشیمی ایران با محدودیت مواجه شده‌اند. به گزارش ایسنا، یک مقام سابق وزارت خزانه‌داری که مایل نبود نامش فاش شود، گفت: تحریم‌های جدید تأثیر چندانی نخواهد گذاشت، زیرا اکثر شرکت‌های چندملیتی به دلیل محدودیت‌هایی که پیش از این اعمال شده برای همکاری با ایران با مشکل مواجه شده‌اند.

همچنین سوزان مالونی از اندیشکده بروکینگز واشنگتن، تحریم‌های جدید آمریکا را یک «گام خشی» خوانده و می‌افزاید: من فکر می‌کنم این گام خشی، عاملانه در راستای مجموعه‌ای تکراری از محدودیت‌ها علیه اقتصاد ایران در عرصه‌های بین‌المللی طراحی شده است. اگرچه اثر خالص این تحریم جدید نسبتاً کوچک خواهد بود، اما به نظر من دولت ترامپ حساب وپژوهای روی این تحریم‌ها و محدودیت‌های همیش باز کرده است تا از طریق آنها فشار بر ایران را افزایش دهد و این احساس را ایجاد کند که کل اقتصاد ایران مشمول تحریم است. همه این موارد در حالی است که به گفته حسین علیمیرا، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شرکت‌های خارجی به‌ویژه شرکت‌های آسیایی با در نظر داشتن شرایط و مزیت‌های صنعت پتروشیمی ایران و با وجود همه تبلیغات منفی کنونی پس از خروج ایالات متحده آمریکا از برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، همچنان مایل به همکاری هستند. به طوری که مذاکره برای حضور دوباره یک کسرسرم سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران انجام شده است.

همچنین بنا بر اعلام مدیرعامل شرکت تجارت صنعت پتروشیمی خلیج‌فارس، شرایط بین‌المللی کنونی کشور تأثیری بر صادرات محصولات هلدینگ خلیج‌فارس نداشته است و صادرات طبق روال ادامه دارد.

بنا بر اعلام وزارت نفت و به گفته رضا عبدالزاده، شرایط بین‌المللی کنونی کشور تأثیری بر صادرات شرکت تجارت صنعت پتروشیمی خلیج‌فارس نداشته است و عرضه محصولات این شرکت به بازار داخلی نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است. وی با بیان اینکه مشتریان ما یکی از مبانی تحلیلی بازار صادراتی محصولات پتروشیمی هستند، افزود: پافشاری مشتریان خارجی برای امضای قرارداد یک ساله صادراتی در همین شرایط کنونی، خود گواهِ انجام صادرات محصولات پتروشیمی به‌طور طبیعی است.

جان‌گرفتن سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی

براساس برآوردها، تولید محصولات پتروشیمی تا سال ۱۴۰۰ حدود ۷۰ درصد افزایش خواهد یافت؛ به‌گونه‌ای که ظرفیت اسمی صنعت پتروشیمی در حال حاضر معادل ۶۴ میلیون تن است که تا سال ۱۴۰۰ به ۲۴ میلیون تن خواهد رسید. مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی پیش از این گفته بود که مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی صنعت پتروشیمی ادامه دارد. از سوی دیگر، بهزاد محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به وضعیت کنونی صنعت پتروشیمی در کشور خاطرنشان کرده که هم‌اکنون ۵۵۵ واحد پتروشیمی فعال با ظرفیت تولید ۶۵ میلیون تن در سال داریم که بخشی از این تولیدات صرف خود صنایع می‌شود و ۲۱ میلیون تن آن قابل فروش است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی از افزایش ۷۰ درصدی تولید محصولات پتروشیمی تا سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: تنوع محصولات و مقاصد صادراتی صنعت پتروشیمی باعث شده این صنعت مانند صنعت نفت خام تحریم‌پذیر نباشد.

معاون وزیر نفت، درآمد کشور از فروش محصولات پتروشیمی را ۱۷ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: از ۳۱ میلیون تن تولیدات قابل فروش ۲۲ میلیون تن آن با ارزش ۱۲ میلیارد دلار به ۳۰ کشور مقصد صادرات می‌شود. محدودی همچنین از در دست احداث بودن ۶۴ واحد پتروشیمی با پیشرفت ۲۰ تا ۹۹ درصد در کشور خبر داد که شش طرح آن تأمین خوراک با ظرفیت ۱۵ میلیون تن و پنج پروژه نیز زیرساختی است. این پروژه‌ها تا سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری می‌رسند و ظرفیت تولیدات پتروشیمی کشور با افزایش ۹۰ تا ۹۵ درصدی به ۱۲۰ میلیون تن در سال می‌رسد.

صنعت پتروشیمی به حرکت خود ادامه می‌دهد

همچنین عبدالعسین بیات، مدیرعامل سابق شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به تأثیر تحریم‌های جدید آمریکا در صنعت پتروشیمی به ایسنا، گفت: ماهیت صنعت پتروشیمی به گونه‌ای است که تقاضا برای دریافت محصولات پتروشیمی نسبت به سطح تولید در سطح بین‌الملل و بازار جهانی جلوتر است، به گونه‌ای که آنچه که امروز تولید می‌شود، کفاف نیازها را نمی‌دهد. وی ادامه داد: هیچ‌کدام از کشورهای تولیدکننده و صاحب صنعت پتروشیمی، امکان تولید و جایگزینی حدود ۲۵ میلیون تن محصولات صادراتی پتروشیمی تهران را ندارند و همان‌طور که در صنعت نفت مدعی شده بودند، کشورهایی مانند عربستان سعودی و امارات متحده عربی می‌توانند جایگزین شوند، در اینجا حتی ادعایی وجود نخواهد داشت.



در همین زمینه، وزیر اقتصاد دیروز در مراسم تودیع و معارفه رؤسای قبلی و جدید سازمان امور مالیاتی، جزئیات جدیدی از وصول مالیات از سکه‌های پیش‌فروش شده را اعلام کرد و طبق گفته او، قرار است خریدارانی که قصد سوداگری نداشتند، از پرداخت این مالیات معاف شوند.

فرهاد دژپسند همچنین مأموریت جدید رئیس سازمان امور مالیاتی را پیگیری لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه عنوان کرد و با اشاره به اهمیت مالیات بر عایدی سرمایه گفت: قرار بود لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه تا پایان خردادماه از سازمان امور مالیاتی به وزارت اقتصاد ارسال شود و حالا مأموریت رئیس جدید این سازمان آن است

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه در نظر دارد پروژه بازسازی و آسفالت معابر مسکن مهر شهر پاوه را به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۱۰۴۲۰۰۰۰۴۲۰۹۸۰۰۰۰ به مناقصه گذارد. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۸/۳/۱۹ می‌باشد.

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۵ مورخ ۹۸/۳/۲۳
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۵ مورخ ۹۸/۴/۲
- زمان بازگشایی پاکتها : ساعت ۹ صبح مورخ ۹۸/۴/۳
- مبلغ برآورد اولیه پروژه : ۵/۰۰۵/۹۲۸/۱۱/۴۹۰ ریال مطابق فهرست بهای پایه راه و باند سال ۱۳۹۸ با احتساب ضرایب بالاسری ، منطقه‌ای و تجهیز کارگاه(مقطوع)
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۰۰۰/۵۴۷/۵۷۴ ریال می‌باشد که بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به حساب شماره ۵۷۴/۵۴۷/۰۰۵۶۰۶۳۱۰۷ بانک ملی به نام تمرکز وجوه سپرده اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه باشد.
- دارا بودن و ارائه گواهینامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۵ در رشته راه و ترابری برای شرکت در این مناقصه الزامی می‌باشد.
- اجرای پروژه به صورت فهرست بهایی با اعمال تعدیل می‌باشد .

- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف به آدرس : کرمانشاه – بلوار شهید کشوری – مقابل استانداری و تلفن ۰۸۳۳۴۳۳۳۳۲۱۰۲ می باشد.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

- پیمانکار برنده مناقصه می‌بایست نسبت به پرداخت کارمزد فراخوان مربوطه ثبت شده در سامانه ستاد ، هزینه‌های آگهی از ابتدا تا اعلام برنده به نسبت درج شده در هر آگهی مناقصه جهت همان پروژه و نیز هزینه صحافی تمام نسخ قرارداد اقدام نماید.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمانشاه

اخذ مالیات از خریداران سکه چقدر قانونی است؟

نقره‌داغ خریداران سکه از کانال‌های رسمی



توسعه راهکارهای پرداخت الکترونیک از طریق تلفن‌همراه

کیف پول همراه بانک پاسارگاد را بشناسید

کیف پول همراه پاسارگاد (کیباد) در راستای توسعه راهکارهای پرداخت الکترونیک از طریق تلفن‌همراه هوشمند، توسط بانک پاسارگاد و با مشارکت شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد عرضه شده است.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، با پیشرفت جامع و پرننگ شدن نقش فناوری در زندگی روزمره، حذف شیوه‌های سنتی در عرصه پرداخت، امری اجتناب‌ناپذیر است. از این‌رو نسخه جدید کیف پول همراه پاسارگاد (کیباد) با قابلیت‌های بسیار کاربردی عرضه شده است.

برنامه کیباد، این امکان را برای کاربران خود فراهم می‌سازد تا به راحتی و بدون صرف وقت، پرداختی سریع، امن و خوشایند را در حوزه پرداخت عوارض آزادراهی و دیگر حوزه‌های پذیرندگی کیباد (سوپرمارکت‌ها، نانواپی‌ها، رستوران‌ها، فست‌فودها، کیوسک‌های مطبوعاتی، دفاتر تایپ و تکثیر و ...) و اماکن عمومی و تفریحی (شهریازی‌ها، پارکینگ‌های عمومی و نظایر آن) تجربه کنند. براساس این خبر، با پرداخت عوارض جاده‌ای از طریق کیباد، امکان عبور بدون واسطه از هر عوارضی دارای پرداخت الکترونیکی، به راحتی و بدون اتلاف وقت و ماندن در صف‌های طولانی میسر شده است. اسکن کد QR، انتقال پول به دیگر کاربران، کارت شهروندی، انتقال به حساب، اشتراک سامانه بخش آنلاین فیلم و سریال آبو از دیگر قابلیت‌های نسخه جدید اپلیکشن کیباد است.

دارندگان گوشی‌های هوشمند، می‌توانند با مراجعه به سایت **www.kipaadir** به‌راحتی اپلیکشن کیباد را دانلود و نصب کنند سپس با اجرای اپلیکیشن، شماره تلفن همراه خود را در سامانه ثبت کرده و پس از فعال شدن کیباد، از طریق گزینه «پروفایل» نسبت به ثبت اطلاعات خود اقدام کنند. گفتنی است مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ آماده پاسخگویی به سوالات مشتریان است. همچنین مشتریان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص جزئیات خدمات ارائه‌شده در این برنامه، به سایت بانک پاسارگاد به نشانی **www.bpiir** و یا سایت کیباد مراجعه کنند.

بانک مرکزی اعلام کرد

بانک‌های خصوصی ادغام نمی‌شوند

بانک مرکزی در پی انتشار شایعه‌ای در فضای رسانه‌ای کشور مبنی بر ادغام برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی اعلام کرد بانک‌های خصوصی ادغام نمی‌شوند. به گزارش «فرصت امروز»، روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: با توجه به انتشار شایعه‌ای در فضای رسانه‌ای کشور مبنی بر ادغام برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، به آگاهی می‌رساند بانک مرکزی در حال حاضر، تنها پروژه ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح را دنبال می‌کند. بر همین اساس ضمن تکذیب شایعه ادغام هر بانک با موسسه اعتباری دیگر، از فعالان رسانه‌ای، سهامداران و مشتریان بانک‌ها و موسسات اعتباری درخواست می‌شود آخرین اخبار مربوط به ادغام بانک‌ها یا سایر مسائل مربوط را صرفا از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی به نشانی **cbiir** دنبال کنند.

تهران در صدر، کهگیلویه و بویراحمد در قعر

کدام استان‌ها بیشترین وام بانکی را گرفته‌اند؟

بررسی آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که تسهیلات اعطایی بانک‌ها در ۱۱ ماهه سال ۹۷ رشد ۴۶٫۴درصدی داشته و در این میان، بیشترین میزان تسهیلات در استان تهران و کمترین مربوط به کهگیلویه و بویراحمد بوده است. به گزارش «فرصت امروز»، آمارهای بانک مرکزی حاکی است که مانده کل تسهیلات در پایان بهمن ماه ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۴۵۷۳٫۹ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۳۰۴۵٫۸ هزار میلیارد ریال (۲۶٫۴درصد) و نسبت به پایان سال قبل ۱۹۸۸۰٫۷ هزار میلیارد ریال (۱۵٫۸درصد) افزایش داشته است.

بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۹۴۷۷۰۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۰۰۳ هزار میلیارد ریال است. همچنین استان‌های اصفهان با ۵۴۱٫۵ هزار میلیارد ریال و خراسان رضوی با ۴۶۳٫۸ هزار میلیارد ریال بیشترین میزان تسهیلات را پس از استان تهران به خود اختصاص داده‌اند.

البته بانک مرکزی یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات در استان تهران را استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران عنوان و اعلام کرده است که عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.
شایان ذکر است نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۰٫۲درصد است که نسبت به پایان بهمن ماه ۱۳۹۶ و پایان اسفند ۱۳۹۶ به ترتیب ۳۰۷ و ۵۰۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.
نسبت مذکور در استان تهران ۱۹۰٫۹درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۷٫۴درصد است.

سازمان امور مالیاتی پاسخ داد

دریافت مالیات از سپرده‌های ارزی و ریالی واقعیت دارد؟

در حالی برخی منابع تلاش دارند شایعه اخذ مالیات از سپرده‌های ریالی و ارزی را همزمان با ابلاغ بخشنامه مالیات سکه منتشر کنند که دستیار ویژه رئیس سازمان مالیاتی این موضوع را از اساس رد می‌کند.

به گزارش تسنیم، در روزهای اخیر سازمان امور مالیاتی از بخشنامه‌ای رونمایی کرد که طبق آن خریداران سکه‌های پیش‌فروشی که سال ۹۷ سکه‌های خود را دریافت کرده‌اند، باید مالیات عایدی بر سرمایه‌شان را پرداخت کنند. این بخشنامه هرچند موافقان و مخالفانی را داشت ولی موجب شده تا شایعاتی مبنی بر اخذ مالیات از سایر منابع درآمدی نیز مطرح شود؛ یکی از این شایعات مربوط به اخذ مالیات از سپرده‌های ریالی و ارزی بود که پناهی آن را از اساس رد کرد.

قاسم پناهی در پاسخ به این سوال که آیا دولت بنا دارد از سپرده‌های ارزی نیز مالیات دریافت کند؟ گفت: سپرده‌های ریالی و ارزی طبق قانون از پرداخت مالیات معاف هستند.

به گفته وی، دولت و سازمان امور مالیاتی هیچ برنامه‌ای برای اخذ مالیات از سپرده‌های ارزی و ریالی ندارد، بنابراین با قطعیت می‌توان گفت که دریافت مالیات از سپرده‌های ارزی و ریالی غیرقانونی است.

این روزها دریافت مالیات از خریداران سکه به یکی از خبرهای پسرر و صدای اقتصادی تبدیل شده است. سازمان امور مالیاتی هفته گذشته اعلام کرد آن دسته از افرادی که به دلیل تدابیر بانک مرکزی و دولت در نوسانات ارزی سال گذشته، از بانک کارگشایی، به‌عنوان بانک عامل اجرای سیاست‌های بانک مرکزی در حوزه طلا و ارز، سکه خریداری کرده‌اند، می‌بایست بابت خریدهای خود مالیات بدهند. این درحالی است که مدیران نظام بانکی بر این باورند این کار دولت غیرقانونی است و قرار داده‌ها معاف از مالیات بوده است.

به گزارش مهر، موضوع اخذ مالیات از خریداران سکه سال گذشته هم بارها و بارها به صدر اخبار کشیده شد، اما تا هفته گذشته، هیچ‌گاه دولت سیاست رسمی خود در این حوزه را اعلام نکرده بود، چراکه هر بار با مقاومت‌های زیادی از سوی خریداران و فعالان بازار سکه مواجه می‌شد و این گروه، اخذ مالیات از این خریدها را غیرقانونی می‌دانستند.

خریداران: به خاطر خرید از کانال رسمی جریمه می‌شویم

همان روزهایی هم که بانک مرکزی اعلام کرد قرار است به منظور ثبات‌بخشی به بازار ارز و هدایت‌بخشی از نقدینگی مردم از بازار ارز به سمت بازار سکه و طلا، سیاست پیش‌فروش و فروش‌های فوری سکه را اجرایی کند، هیچ‌وقت صحبت از اخذ مالیات از خریداران سکه نبود. در واقع، تمام هدف بانک مرکزی در آن زمان، هدایت نقدینگی و خروج آن از بازار ارز بود که به صورت هیچانی، تقاضا را برای خرید انواع ارز به شدت افزایش داده بود، اما اکنون این خبر کاملا رسمی اعلام شده که دولت قصد دارد در حوزه فروش سکه، مالیات‌هایی را از خریداران اخذ کند.

آنگونه که گفت‌وگوی خبرنگار مهر با کارشناس حوزه طلا و سکه نشان می‌دهد،

یک اقتصاددان معتقد است برآوردها نشان می‌دهد که در سه فصل آینده تولید در آمریکا با کاهش بیشتری مواجه خواهد شد و همین موضوع، قدرت دلار را نیز کاهش می‌دهد.

مرتضی ایمانی‌راد در تازه‌ترین یادداشت خود در اینستاگرام نوشت:

کاهش یک سال گذشته تولید در آمریکا، بیانگر کاهش بیشتر در مابقی سال ۲۰۱۹ است.

به گفته ایمانی‌راد، در هفته اول ماه ژوئن، به خصوص آمارهای جمعه

اخذ مالیات از خریداران سکه چندین وجه دارد. برخی آن را به لحاظ مفاد قانونی، غیرقانونی می‌دانند و برخی دیگر، اقدام سازمان امور مالیاتی برای اخذ مالیات از خریداران سکه را کاملا قانونی و براساس نص صریح قانون مالیات اعام می‌کنند. در این میان، اظهارات خریداران سکه نیز شنیدنی است. محمد، ص که سال گذشته تعدادی سکه از بانک کارگشایی خریداری کرده است، گفت: به دلیل خرید رسمی سکه از کانال‌های دولتی و شفاف، از سوی دولت مجازات شده‌ایم و دقیقا افرادی که خریدهای خود را به خارج از سیستم بانکی و صرافی‌های مجاز منتقل کرده‌اند، علاوه بر اینکه درآمد بالایی کسب کرده‌اند، مالیاتی هم نمی‌پردازند.

مقام مسئول نظام بانکی: اقدام دولت قانونی نیست

اما دست‌اندرکاران حراج در روزهایی که بانک مرکزی آنها را مکلف به برگزاری حراج‌ها و پیش‌فروش‌های سکه کرده بود، نظر دیگری دارند و این کار سازمان امور مالیاتی را قانونی نمی‌دانند.

یک مقام مسئول در نظام بانکی در این خصوص گفت: روزهایی که حراج بانک کارگشایی برگزار می‌شد، بانک مرکزی اعلام کرده بود که این سکه‌ها از مالیات معاف هستندند، اما در گواهی‌های فروش سکه چیزی به عنوان معاف از مالیات درج نشده بود.

وی که خواست نامش ذکر نشود، افزود: به نظر می‌رسد که مجلس باید در مورد اخذ مالیات از خریداران سکه تصمیم‌گیری کند، چراکه در هنگام فروش سکه در بانک کارگشایی اخذ مالیات، به خریداران سکه اعلام نشده بود.

به گفته این مقام بانکی، اگر در گواهی‌های فروش سکه اعلام شده بود که این سکه‌ها مشمول مالیات خواهند شد، حتما واکنش منفی مردم را در پی داشت، اما

پیش‌بینی یک اقتصاددان از کاهش شانس ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری

قدرت دلار کم می‌شود

هفتم ژوئن، نشانگر کاهش شدید اشتغال بود. آمار مشاغل جدید ایجادشده آتقدر کم بود که بازارهای مالی دلار را لرزاند و یورو اوج گرفت. این روند قابل پیش‌بینی بود و برای نیمه دوم سال میلادی پیش‌بینی می‌شود که این روند ادامه پیدا کند و یا حداقل تثبیت شود.

این اقتصاددان یادآور شد: نکته مهم آن است که این کاهش چه معنایی خواهد داشت. به طور خلاصه، اثرش بر متغیرهای مهم جهانی به این شرح است: ایجاد فضا برای افزایش نفت به میزان محدود (به دلیل کاهش نرخ

برداشته است. خوشبختانه عملکرد نیروهای بومی زرند در این شرکت نیز بسیار رضایت‌بخش است.

مهندس سهراب‌نژاد ضمن شرح وضعیت پروژه فولاد و اشاره به تلاش‌های مستمر و شبانه‌روزی مجموعه برای راهاندازی این پروژه عظیم، ادامه داد: در پروژه، تعداد محدودی از نیروهای غیربومی شاغل هستند که همه از پیشکسوتان صنعت فولادسازی بوده و سال‌های طولانی در پست‌های حساس فولاد اصفهان مشغول به کار بودند که آمادگی کامل برای انتقال دانش و مهارت خود به نیروهای جوان‌تر را دارند. انتظار می‌رود نیروهای بومی از این تجربه‌ها استفاده کنند.

وی با اشاره به عملکرد کم‌نظیر این شرکت در تولید گندله ادامه داد: ما در

در شرایط اعلامی، اخذ مالیات گفته نشده بود.

کارشناس حقوقی: اگر در قرارداد معافیت ذکر نشده باشد، مالیات قانونی است در همین زمینه، یاسر مرادی، کارشناس حقوقی بانکی معتقد است: اخذ مالیات از خریداران سکه بسته به شرایطی که در روز اعلام فروش‌های حراجی بانک کارگشایی اعلام شده، می‌تواند قانونی باشد یا نباشد؛ به این معنا که اگر بانک مرکزی در شرایط فروش و حراج‌های خود، اعلام کرده باشد که این گواهی‌ها و سکه‌های خریداری‌شده معاف از مالیات هستندند، امروز حق اخذ مالیات از آنها را ندارد.

به گفته وی، اما اگر در گواهی‌های فروش چیزی مبنی بر اخذ مالیات ذکر نشده باشد، به لحاظ قانون سازمان امور مالیاتی می‌تواند وارد عمل شده و مطابق با ماده ۱۸۶ قانون مالیات، نسبت به اخذ مالیات از خریداران سکه اقدام کند، چراکه این معامله سودآور بوده و مشمول دریافت مالیات است؛ مگر اینکه در شرایط فروش آن ذکر شده باشد که از دریافت مالیات معاف است.

مرادی ادامه داد: باید در آگهی بانک مرکزی به صراحت ذکر شده باشد که اخذ مالیات از خریداران صورت نمی‌گیرد؛ در غیر این صورت اگر این موضوع مسکوت مانده باشد، اکنون سازمان امور مالیاتی مجاز است که از خریداران سکه مالیات اخذ کند.

بانک مرکزی در زمان پیش‌فروش سکه رسماً اعلام کرده که سکه‌های پیش‌فروشی مشمول «مالیات بر ارزش افزوده» نمی‌شوند، بنابراین معافیت از مالیات بر ارزش افزوده دارند؛ این در حالی است که مالیات فعلی به نظر می‌رسد مالیات بر عایدی سرمایه باشد که متمایز از مالیات بر ارزش افزوده است.

رشد جهانی، نفت قدرت بالا رفتن زیاد را ندارد؛ افزایش شدید قیمت طلا؛ افزایش ین ژاپن؛ افزایش یورو در بازارهای جهانی تا محدوده‌های ۱۵۱، (یورو به دلیل مشکلات اروپا زیاد نمی‌تواند اوج بگیرد) و افزایش یوان و دلارهای کالا پایه مخصوصا دلار نیوزیلند و دلار کانادا.

این کارشناس ارشد اقتصاد در پایان نوشت: در ضمن اگر آمارها باز هم

در آمریکا ضعیف بیرون بیاید و بازارهای مالی به ریزش خود ادامه دهند،

شانس ترامپ برای چهار سال بعدی بسیار کم خواهد شد.

مدیرعامل شرکت فولاد زرند ایرانیان:

تولید گندله رکورد زده‌ایم، امیدواریم تا پایان سال جاری شاهد تولید شمش فولاد در زرند باشیم. گفتنی است شرکت میدکو به‌عنوان هلدینگ صنایع و معادن، با راه‌اندازی و اجرای بیش از ۳۵ طرح و پروژه و تولید بیش از ۵۳۰ درصد از ظرفیت فولاد کشور و بیش از ۲۵درصد از ظرفیت مس کشور، باعث ایجاد بیش از ۴۵ هزار اشتغال مستقیم و بیش از ۳۰۰ هزار اشتغال غیرمستقیم شده است. تولید اولین کاند مس به روش تانک باپولیوچینگ، برای اولین بار در جهان توسط شرکت میدکو یکی از طرح‌های موفق و منحصر به فرد این شرکت است که در نتیجه آن شاهد صرفه‌جویی قابل توجه در مصرف انرژی و آب و کاهش قیمت تمام‌شده کاند مس هستیم.

با راه‌اندازی بازار متشکل انرژی

بازار ارز در سال ۹۸ به کدام سو می‌رود؟

مثبت است و بخشی از آن ذخیره می‌شود و با در نظر گرفتن این موضوع، اگر در سال ۹۸ کاهش درآمدهای نفتی بیش از مازاد ارزی که هر سال ذخیره می‌شود نباشد و درآمدهای ارزی از محل صادرات غیرنفتی نیز طبق روال سال‌های قبل ادامه پیدا کند، می‌توان انتظار داشت رابطه عرضه و تقاضای بازار متناسب بماند و تنش‌ی در نرخ ارز ایجاد نشود. سلیمی با اشاره به احتمال کاهش درآمدهای نفتی کشور در سال جاری، گفت: اگر در این شرایط با تسهیل شرایط صادرات غیرنفتی به‌خصوص در تجارت با همسایگان روند ارزآوری صادرات غیرنفتی با بهبود مواجه شود، می‌توان امیدوار بود که جای خالی ارزهای نفتی توسط ارزهای غیرنفتی پر شود و ثبات بازار تداوم پیدا کند.

او ادامه داد: اگر قرار باشد جای خالی درآمدهای نفتی پر نشود یا صادرات غیرنفتی با وضع ممنوعیت‌های مختلف با مشکلی مواجه باشد، این انتظار وجود دارد که به میزان کسری ایجادشده در توازن عرضه و تقاضا، به بازار ارز فشار وارد شود. این کارشناس مسائل پولی و ارزی با اشاره به اینکه می‌توان با مدیریت تقاضای ارزی و محدود کردن برخی از مصارف غیرضروری، تا حدودی کاهش درآمدها را

جبران کرد، تصریح کرد: یکی از راهکارهایی که می‌تواند به جبران کسری ارز در کشور کمک کند، زمینه‌سازی برای جذب سرمایه خارجی است که می‌تواند جایگزین مؤثری در قبال کاهش درآمدهای ارزی در اختیار کشور قرار دهد، اما موفقیت در این زمینه مشروط به این است که در سطح کلان، روند صدور دستورالعمل و بخشنامه‌های مربوط به صادرات غیرنفتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی با سطحی از تعقل همراه باشد و از بروز تنش‌های بیهوده جلوگیری کند. به عقیده سلیمی، اگر قرار باشد مانند ماه‌های نخست سال ۱۳۹۷، فعالیت‌های بازرگانی و ارزی تحت تأثیر دستورالعمل‌های متواتر و غیرمعقول فلج شوند، حفظ ثبات بازار ارز بیش‌ازپیش سخت خواهد شد.

او با تأکید بر اینکه نرخ ارز در سال ۱۳۹۸ بیش از هر چیز به نحوه تأمین نیازهای ارزی وابسته است، اظهار داشت: در این میان شیوه مدیریت بانک مرکزی نیز اثرگذاری مستقیمی بر حفظ فضای معقول بازار دارد، به‌خصوص که راه‌اندازی بازار متشکل ارزی نیز کمک می‌کند عرضه و تقاضای ارز میان صادرکننده و واردکننده بالاس شده و التهاب کاذب بازار غیررسمی ارز مهار شود.



کم‌فروشی در نان همچنان ادامه دارد

کم‌فروشی و گران‌فروشی برخی واحدهای نانواپی به بهانه‌هایی همچون افزودن کنجد، سیوس و سبزی همچنان ادامه دارد. به گزارش ایسنا، میانه سال ۹۶ بود که خبری در زمینه افزایش قیمت نان منتشر شد و قرار بر آن بود تا از ابتدای آذرماه قیمت نان در حدود ۱۵درصد افزایش یابد و این اتفاق رخ داد اما عمر نرخ‌های جدید تنها چند روز بود و دوباره قیمت‌های رسمی کاهش یافت و همچنان پابرجاست، اما نکته قابل تأمل در این زمینه آن است که هر چند وقت یک بار به بهانه استفاده از افزودنی‌هایی همچون کنجد، سیوس و سبزی، قیمت نان اندکی سفارشی محاسبه می‌شود!

علاوه بر آن هر چند وقت یکبار به بهانه‌ای وزن چانه و کیفیت خمیر و پخت نان کاهش یابد به‌گونه‌ای که در یک سال اخیر شاهد بودیم که به صورت هماهنگ از سوی برخی واحدهای نانواپی، کیفیت پخت نان و وزن چانه آن آب رفته است.

برخی از نانواپی‌ها در چند سال اخیر به روش‌های خاصی روی آورده‌اند. از این روش‌ها می‌توان به کاهش وزن چانه، کاهش کیفیت خمیر نان، اجبار مشتری به خرید نان‌های سفارشی و عرضه نان تنها به روش سفارشی اشاره کرد.

در چند وقت اخیر دیده شده که در برخی مناطق کیفیت نان به خصوص نان‌های سنگک کاهش یافته و میزان سوختگی نان‌ها افزایش یافته یا قسمت‌هایی از نان خمیر می‌ماند که این موارد به دلیل کاهش کیفیت خمیر و پخت نان است.

از سوی دیگر برخی واحدهای آزادپز در ماه‌های گذشته تنها محصولات سفارشی که هزینه بیشتری برای مشتری به همراه دارد را عرضه می‌کنند که البته ناگفته نماند کیفیت پخت این دست نان‌ها هم بعضاً آنچنان تعریفی ندارد.

تمام این مسائل در حالی رخ می‌دهد که سازمان‌های نظارتی همچون سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، سازمان غذا و دارو، سازمان ملی استاندارد و سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خروجی نسبت به بازرسی و نظارت بر فعالیت نانواپی‌ها در این چند ماه ارائه نکرده‌اند.

در این رابطه فردی که برای خرید نان سنگک مراجعه کرده بود با گلابه‌مندی از تفاوت قیمت نان در واحدهای نانواپی مختلف گفت: هر واحد با تغییر سایز نان و افزودن موادی همچون سیوس، کنجد و سبزی قیمتی را برای خود در نظر گرفته و حتی در مورد نان ساده نمی‌توان نرخ ثابتی را پیدا کرد زیرا برخی از واحدها نان ساده را از پخت خود حذف کرده‌اند.

قیمت سیب‌زمینی به ۸ هزار تومان رسید

قیمت هر کیلوگرم سیب‌زمینی در میدان مرکزی میوه و تره بار تهران به ۴ تا ۶ هزار تومان و در خرده‌فروشی به ۶ تا ۸ هزار تومان رسید. به گزارش تسنیم، بعد از آزادسازی نسنجیده صادرات سیب‌زمینی و پیاز قیمت این محصولات رو به افزایش است به طوری که در فصل برداشت نیز مردم سیب‌زمینی را با قیمت ۸ هزار تومانی خریداری می‌کنند و در حق آنها احجاف صورت می‌گیرد.

قیمت هر کیلوگرم سیب‌زمینی در میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران حدود ۴ تا ۶ هزار تومان و در خرده‌فروشی به ۶ تا ۸ هزار تومان است. سوم اردیبهشت ماه سال جاری بود که رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به رئیس گمرک صادرات سیب‌زمینی و پیاز را آزاد اعلام کرد.

در آن نامه آمده بود: پیرو نامه شماره ۲۱۶۰۵/۶۰ به تاریخ ۱۰ فروردین ۹۸، درخصوص ممنوعیت صادرات سیب‌زمینی و پیاز و با توجه به ضرورت استمرار تولید و تنظیم بازار کشور مقتضی است موضوع رفع ممنوعیت صادرات سیب‌زمینی و پیاز از تاریخ صدور این نامه به گمرکات اجرایی ابلاغ شود.

بنابر این گزارش با توجه به کاهش ارزش پول ملی و اعطای یارانه به تولید در بخش کشاورزی، صادرات این محصول برای متقاضیان صادرات صرفه زیادی دارد، اما این امر منجر به کاهش عرضه و گرانی در بازار داخلی می‌شود.

عمده مشکلات مرغداران، کمبود منابع مالی است

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خوزستان گفت بیشتر مشکلات مرغداران، کمبود منابع مالی است و در این زمینه اگر دولت می‌توانست این منابع را در اختیارشان بگذارد، قطعاً مشکلات‌شان حل می‌شد.

سید نوراله حسن‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مصوبه واردات مرغ به استان از دیگر استان‌ها اظهار داشت: سازمان جهاد کشاورزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و اداره کل دامپزشکی استان خوزستان، زنجیره تأمین مرغ را به طور کامل بررسی دقیق و آسیب‌شناسی کرده‌اند تا در نهایت تصمیم درست مبنی بر چگونگی تأمین این کالای اساسی گرفته شود.

وی افزود: به دادگستری استان هم اعلام کرده‌ایم برنامه‌هایی که قرارگاه فرماندهی اقتصادی استان ابلاغ می‌کند را اجرایی و با متخلفان برخورد کند زیرا در صورت عدم برخورد با متخلفان، این نابسامانی‌ها در بازار رخ می‌دهد.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خوزستان تصریح کرد: بیشتر مشکلات مرغداران، کمبود منابع مالی است و در این زمینه اگر دولت می‌توانست این منابع را در اختیارشان بگذارد، قطعاً مشکلات‌شان حل می‌شد.

حسن‌زاده عنوان کرد: غالباً مشکلات مالی مرغداران را وادار می‌کند که تنظیم قیمت مرغ را در بازار بر هم بزنند و روابط پنهانی برای عدم عرضه یا افزایش قیمت را برقرار کنند.

وی ادامه داد: برای تنظیم قیمت مرغ در بازار استان باید هر چیزی که در ستاد تنظیم بازار مصوب می‌شود اجرایی شود و در این زمینه اگر کسی نیز از مصوبات تبعیت نکند باید با او برخورد قانونی شود. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خوزستان گفت: اقتصاد کشور، براساس عرضه و تقاضا است، اما چون در کشور مشکلاتی وجود دارد، باید در حوزه‌های مختلف مراقبت صورت بگیرد تا اقلام به‌موقع به دست مردم برسد و مشکلی وجود نداشته باشند.



بیشتری برخوردار باشد. وی ادامه داد: کاهش نرخ مالیات بر واحدهای تولیدی میزان درآمدهای مالیات را افزایش خواهد داد. پوراابراهیمی با اشاره به راهاندازی پایه‌های جدید مالیاتی گفت: موضوع مالیات بر درآمد خانوارهاست. برای احیای این پایه مالیاتی که در ۱۰۰ کشور دنیا اجرایی می‌شود بسیار ساده است.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: اظهارنامه‌های مالیاتی می‌تواند در داده‌های ورود و خروجی افراد مستقر شود. این امر مانند مالیات بر تراکنش‌های بانکی شدنی است.

وی گفت: فرار مالیاتی بیش از رقم‌های اعلام‌شده است. پوراابراهیمی گفت: سه ماه از مهلت دولت برای اصلاح بودجه سال ۹۸ گذشته است. در همان زمان مقام معظم رهبری یادداشتی مبنی بر اینکه بودجه ۹۸ هیچ سختی با جنگ اقتصادی ندارد به دولت و مجلس ابلاغ کردند که منجر شد قوا به اصلاح این موضوع بپردازند.

وی ادامه داد: اگر دستگاهی طبق قانون مکلف بود لینک مالیاتی را برای اجرایی شدن طرح جامع در اختیار سازمان قرار دهد، اما امتناع کرده است، باید سازمان امور مالیاتی با جایگاه قانونی خود با آنها برخورد کند در غیر این صورت مجلس ورود خواهد کرد.

پوراابراهیمی اذعان داشت: مقاومت در بدنه سازمان مالیاتی برای جایگزین سیستم‌محوری به جای ممیزمحوری بسیار جای تعجب دارد. تراکنش‌های بانکی در سال ۹۶ تا ۹۷ حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان مالیات حقه و قانونی مالیات ستانده شده است که از اقدامات بسیار مهم سازمان امور مالیاتی است.

وی ادامه داد: اتصال تمام سامانه اطلاعاتی کشور به سامانه جامع مالیاتی برای پرهیز از فرار سامانه‌هایی که نهادهای قصد آن را دارند. نباید تنها به پرداخت آنلاین اظهارنامه‌ها بسنده کرد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: کاهش پنج واحد درصد مالیات‌های تولیدی از جمله مواردی است که مجلس روی آنها تأکید داشت.

رویکرد ما باید به سمتی برود که هر کس مالیات بیشتری پرداخت کرد از امکانات

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت لایحه اصلاح مالیات بر ارزش افزوده در دو هفته آینده به صحن علنی مجلس می‌رود و به تصویب نهایی خواهد رسید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا پوراابراهیمی، در مراسم تودیع و معارفه رئیس سابق و جدید سازمان امور مالیاتی کشور اظهار داشت: لایحه مالیات بر ارزش افزوده در دو هفته آینده به صحن علنی می‌رود و آخرین پله‌های اجرایی خود را طی می‌کند.

وی افزود: کمیسیون اقتصادی مجلس و سازمان امور مالیاتی با اجماع نظر با سرعت به موضوع پایه‌های فروشگاهی رسیدگی کرد. در حال حاضر این طرح برای بررسی در شورای نگهبان قرار دارد که طبق آخرین اخبار به‌زودی ایرادات برطرف و به صحن علنی ارجا می‌شود.

پوراابراهیمی گفت: ایراد شورای نگهبان درخصوص اجرای لایحه پایه‌های فروشگاهی برطرف شده و این بحث هم در هفته‌های آینده به تصویب خواهد رسید.

ابلاغ قیمت جدید فرآورده‌های لبنی تا ۲ روز دیگر

مصرف‌کنندگان کرد زیرا هزینه‌ها به صورت واقعی خود را در بازار نشان می‌دهد. دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: هزینه‌های سربرار تولید در بخش‌های حمل و نقل، حقوق و دستمزد و انرژی خود را نشان داده است که بدون در نظر گرفتن افزایش احتمالی نرخ شیر خام ۱۴درصد بر روی قیمت تمام‌شده تأثیر گذاشته است.

وی اظهار داشت: آخرین قیمت مصوب شیر خام ۲ هزار تومان بود، اما اکنون به صورت توافقی حدود ۲۳۵۰ تومان خرید و فروش می‌شود.

هزینه‌های تولید ۱۴درصد است اما سازمان حمایت نیز محدودیت‌هایی برای تعیین نرخ پیشنهادی دارد که آنها را اعمال خواهد کرد.

وی درباره این محدودیت‌ها و در نظر گرفتن قدرت خرید مردم در تعیین نرخ‌های جدید فرآورده‌های لبنی گفت: قدرت خرید مردم با تعیین نرخ برای فرآورده‌های لبنی تأمین‌شدنی نیست و دولت باید درآمد خانوار را براساس افزایش هزینه‌ها رشد دهد.

باکری افزود: با کنترل بهای تمام‌شده کالاها نمی‌شود کمک چندانی به

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت قیمت جدید فرآورده‌های لبنی براساس افزایش هزینه‌های تولید تا دو روز آینده توسط ستاد تنظیم بازار ابلاغ می‌شود.

رضا باکری در گفت‌وگو با خبرنگاری تسنیم، افزود: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان آنالیز قیمت تمام‌شده شیر خام و لبنیات را براساس هزینه‌های جدید تعیین و این قیمت‌ها را به ستاد تنظیم بازار اعلام کرده است تا این ستاد پس از بررسی‌های نهایی نرخ‌های جدید را اعلام کند.

دبیر انجمن صنایع لبنی ادامه داد: نرخ پیشنهادی ما براساس افزایش

بارفروشان میوه کشاورزان را نسیه می‌خرند و نقد می‌فروشند

نمی‌توان همه آنها را از بین برد اما باید مدیریت‌شده باشد. کوهستانی افزود: معتقد به این نیستیم که خود کشاورزان اقدام به توزیع کنند زیرا کشاورز تنها مسئولیت تولید را در اختیار دارد و این امر باعث غافل‌شدن از تولید می‌شود، حریف تولید و توزیع از یکدیگر جدا هستند. معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران ادامه داد: می‌توان تشکلهای تولیدی بخش کشاورزی را توانمند کرد تا عرضه مستقیم کالا را داشته باشند که این امر به معنای کسب کردن بازار خرده‌فروشی‌ها نیست بلکه برای تنظیم بازار است.

صورت حق‌العملی به فروش می‌رسد درحالی که قیمت‌های فروش معلوم نیست و بارفروشان هر قیمتی را به کشاورزان بگویند آنها مجبور به پذیرش هستند.

معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران ادامه داد: پول کشاورزان نیز به صورت چکی و حتی در مواردی به صورت شش ماهه تسویه می‌شود این درحالی است که بارفروشان میداین میوه محصول خود را به صورت نقد به فروش رسانده‌اند.

وی تصریح کرد: وجود حلقه‌های واسط در برخی از موارد موردنیاز است و

معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران با اشاره به خرید حق‌العمل‌کاری محصول کشاورزان در میدان مرکزی میوه گفت پول کشاورزان به صورت چکی و حتی در مواردی شش ماهه تسویه می‌شود این درحالی است که بارفروشان آن را نقدی فروخته‌اند. علی کوهستانی، معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار داشت: سهم کشاورزان از قیمت فروش انواع میوه در بازار بسیار اندک است. وی افزود: محصولات کشاورزان در میدان‌های میوه (عمده‌فروشی‌ها) به

جو روانی در گرانی خودرو موثر است

سختگوی کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که حضور دلالتن و افزایش نرخ ارز و قطعات و مواد اولیه در افزایش قیمت خودرو موثر است اما دلیل اصلی گرانی، جو روانی است. ولی داداشی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص دلایل گرانی خودرو اظهار داشت: یکی از دلایل مهم گرانی خودرو جو روانی است که موفق به مدیریت آن نشده‌ایم. درواقع بیشتر معضلات اقتصادی کشور مرتبط با جو روانی است. نماینده مردم آستانارا در مجلس شورای اسلامی افزود: بدیهی است که قیمت خودرو با ارز کنترل می‌شود و وقتی نرخ ارز بالا می‌رود و اقلام وارداتی و مواد اولیه و قطعات با افزایش قیمت مواجه می‌شوند این مساله در افزایش قیمت خودرو موثر است، اما قیمت ارز نیز با جو روانی روبه‌رو است و در تمام این گرانی‌ها اگر مدیریت بهتر بود افزایش قیمت‌ها منطقی و غیرنجومی می‌بود. سختگوی کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی افزود: دلالتن امروز در بازار تاثیرگذار هستند و به تعیین نرخ می‌پردازند و موجب گرانیی در بازارهایی مانند خودرو می‌شوند، اما اقتصاد ما اقتصادی رهاشده است. داداشی درخصوص خودروهای ناقص کف کارخانجات و شائبه احتکار در خودروسازی‌ها گفت: ما به چشم خود مساله احتکار را ندیده‌ایم، این وظیفه سازمان‌های نظارتی است که این مساله را بررسی و موضوع را مشخص کنند.

اعتبار سهمیه‌های طرح ترافیک تا پایان خرداد تمدید شد

مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیک از تمدید اعتبار سهمیه‌های طرح‌ترافیک سال ۱۳۹۷ تا پایان خرداد خبر داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، عمار سعیدیان‌فر، مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیک در ارتباط با اعتبار طرح‌های ترافیک خبرنگاران اظهار داشت: طرح‌های سال ۹۷ تا پایان خرداد دارای اعتبار است و تا ارائه طرح‌های سال ۹۸ خبرنگاران در صورت ورود به محدوده طرح ترافیک جریمه نخواهند شد. وی افزود: به‌زودی خبرنگارانی که تخفیف ۹۰درصدی نرخ طرح ترافیک به آنها تعلق گرفته پیامک برای‌شان ارسال می‌شود. براساس این گزارش، اجرای طرح ترافیک براساس نرخ سال ۹۸، برای عموم به غیر از سهمیه‌های طرح ترافیک از ۱۷ فروردین آغاز شده و اعتبار طرح ترافیک تا پایان خرداد تنها برای کسانی است که سهمیه‌های طرح ترافیک دارند، تمدید شده است.

سهم سایپا از تولید خودروی کشور از مرز ۵۰درصد گذشت

گروه خودروسازی سایپا در دو ماه نخست امسال، ۵۰٫۱درصد از سهم بازار خودرو کشور را به خود اختصاص داد. به گزارش سرویس دریافت خبر کارپرس، این گروه در دو ماهه نخست سال جاری تعداد ۶۳ هزار و ۶۴۹ دستگاه خودرو تولید کرد و با تسریع در عرضه محصول به بازار موفق شد ۵۰٫۱درصد سهم بازار خودرو را به‌خود اختصاص دهد تا عملاً به خودروساز نخست کشور تبدیل شود. گروه خودروسازی سایپا در اردیبهشت‌ماه امسال نیز موفق شده بود بیش از ۴۲ هزار دستگاه خودرو تولید کرده و عنوان خودروساز اول کشور را از آن خود کند. استراتژی افزایش تولید خودرو از ابتدای امسال در گروه خودروسازی سایپا در دستور کار قرار گرفته و این مجموعه قصد دارد تا پایان سال سال جاری میزان تولید را علی‌رغم وجود محدودیت‌ها و موانع فراوری تولید، افزایش دهد.

هیچ شماره پیامکی برای اعلام بدحجابی یا بی‌حجابی در خودرو نداریم

رئیس پلیس پایتخت گفت پلیس هیچ شماره پیامکی برای ارسال پلاک خودرویی که در آن فرد بی حجاب یا بدحجاب قرار دارد، اعلام نکرده است. سردار حسین رحیمی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به پخش شماره پیامکی در فضای مجازی برای اعلام بدحجابی یا بی‌حجابی رانندگان و مسافران ماشین‌ها گفت: پلیس هیچ شماره پیامکی برای اعلام بدحجابی یا بی‌حجابی در خودرو اعلام نکرده است. وی افزود: به دنبال این هستیم که شماره‌ای برای بازرسین نامحسوس ایجاد کنیم که به غیر از سامانه‌های ۱۱۰ و … یک شماره پیامک هم برای این تخلف در اختیار بازرسان قرار دهیم اما تا به امروز هنوز این شماره پیامک را به دست نیابودیم. رئیس پلیس تهران بزرگ در پایان خاطر‌نشان کرد: این شایعاتی که در فضای مجازی پخش می‌شود امنیت روانی افراد جامعه را به خطر می‌اندازد و درست است که پلیس قاطعانه با هرگونه تخلف برخورد می‌کند، ولی به دنبال این نیست که بخواهد جوی نالاین برای امنیت روانی مردم ایجاد کند.

طرح نوسازی ناوگان خودروهای سنگین در حد شعار بود

رئیس انجمن مراکز صنفی اسقاط خودروی کشور اعلام کرد که تاکنون هیچ‌گونه اقدام عملی در جهت طرح نوسازی خودروهای سنگین انجام نشده و این طرح در حد شعار بوده است. محمدحسین گودرزی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص نوسازی ناوگان خودروهای سنگین اظهار داشت: نوسازی ناوگان خودروهای سنگین کشور به هیچ عنوان وضعیت مناسبی ندارد و تا این لحظه طرح نوسازی خودروهای سنگین تنها در حد شعار بوده و عملاً هیچ چیزی به صنف اعلام نشده و هیچ حرکتی نیز انجام نشده و مراکز اسقاط همچنان دچار یک رکود سنگین و عجیب هستند. وی گفت: کارت هوشمند برای اسقاط خودروهای حمل و نقل جاده‌ای الزامی است و متأسفانه در حال حاضر قیمت کارت هوشمند در بازار به حدی مهمم شده که اصلاً نمی‌توان قیمتی را برای آن مشخص کرد به طوری که این کارت‌ها حتی تا ۱۷۰ میلیون تومان نیز خرید و فروش شد، اما تا قبل از این مسائل، مراکز این کارت‌ها را به قیمت ۶ تا ۷ میلیون تومان نیز می‌فروختند. رئیس انجمن مراکز صنفی اسقاط خودروی کشور افزود: متأسفانه این مساله به دست دلالتن و واسطه‌ها افتاد و همین واسطه‌گری و دلالی، دشواری‌های بسیاری را برای رانندگان به وجود آورد. دولت باید در حوزه اسقاط نظارت داشته باشد، اما هیچ‌گاه نظارت دقیقی نداشته و موجب بروز این مشکلات برای ما و مردم شده است.

واردات خودروهای هیبریدی آزاد شد

منتظر کاهش چشمگیر قیمت خودرو باشید



قیمت خودروهای موجود در بازار خواهد شد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: به عنوان مثال اگر قیمت یک دستگاه خودروی تویوتا کمری هیبریدی وارداتی در بازار ۲۰۰ میلیون تومان شود دیگر تقاضایی برای خودروی سمند و ساندرو ۲۰۰ میلیونی در بازار وجود نخواهد داشت، بنابراین واردات خودروهای هیبریدی بدون پرداخت عوارض گمرکی به کشور باعث افت شدید قیمت خودرو در بازار خواهد شد، به همین جهت مردم منتظر کاهش چشمگیر قیمت خودرو در بازار باشند.

لازم به ذکر است که نمایندگان در نشست علنی روز یکشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۹۸ مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی طرح یک فوریتی ساماندهی بازار خودرو با ماده (۳) این طرح با ۱۸۴ رأی موافق، ۷ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۳۶ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند.

ماده (۳) این طرح بدین شرح است: وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیرو و راه و شهرسازی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به تدوین سند راهبردی فناوری‌های نوین در صنعت خودروسازی از جمله خودروهای تمام‌برقی، تمام هیبریدی (مدل‌هایی که قابلیت شارژ از طریق اتصال به منبع‌های خارجی برق را نیز دارند) و خودروان و نیز امکان استفاده از سوخت‌های غیرفسیلی دیگر حداکثر ظرف مدت یک سال پس از لازم‌الاجراشدن این قانون اقدام کند.

تبصره – دولت مجاز است ضمن ترویج روش‌های کاهش و بهینه‌سازی مصرف

واردات خودروی دست دوم در شرایط فعلی تنها به نفع واردکنندگان است

دولت پای خود را از خودروسازی بیرون بکشد

رابطه، محسن کوهکن ریزی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با « قدس آنلاین» مصاحبه کرده، به بررسی زوایای مثبت و منفی طرح واردات خودروی دست دوم پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

خودروساز داخلی باید با خودروهای خارجی رقابت کند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بر این باور است که اگر خودروی دست دوم وارد کشور شود چون دست دوم و مستعمل است، بدین ترتیب بخشی از عمر مفید خود را پشت سر گذاشته است و اگر با همین وضعیت در خیابان‌های کشور شروع به تردد کند پس از مدتی نیاز به قطعات یدکی و خدمات پس از فروش بیشتری دارد. از سوی دیگر، اگر خودروی خارجی دچار مشکلی و خرابی شود باید قطعه مورد نیاز برای تعمیر آن در داخل کشور موجود باشد که مسئولان در همین رابطه باید به تأمین قطعات توجه کنند، زیرا در صورت نبود قطعات خودروهای خارجی باید خودرو به پارکینگ برود و در میان خودروهای اسقاطی انبار شود.

محسن کوهکن ریزی ادامه داد: قطعاً اگر مجوز واردات بی‌حساب و کتاب خودروی خارجی صادر شود، در این صورت هر فردی به واردات خودرو با برندهای مختلف اقدام می‌کند که همین موضوع سبب خروج ارز از کشور می‌شود. این روزها پیشنهاد واردات خودروی دست دوم خارجی با هدف کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو و شکست فضای انحصاری خودروسازی‌های داخلی مطرح شده که طرفداران و منتقدان زیادی دارد.

مخالفان این طرح، خروج ارز از کشور برای واردات خودروی دست دوم یا نو در شرایط فعلی را غیرضروری می‌دانند، اما از سوی دیگر موافقان بر این موضوع تأکید دارند که با آزاد شدن واردات خودروی خارجی می‌توان از یکسو نیاز مردم به خودرو را تأمین کرد و از سوی دیگر موجب رقابت بین محصولات داخلی و خودروهای خارجی شده تا از این طریق کیفیت خودروی داخلی بالاتر برود.

گرچه واردات خودروی خارجی دست دوم ممکن است اثرات کوتاه مدتی بر کاهش تنش بازار خودرو داشته باشد، اما نکته قابل توجه این است که از آنجایی که خودروی دست دوم خارجی نیز تا حدودی عمر مفید کرده و استهلاک دارد، بنابراین واردات و استفاده از آن بدون شک هزینه‌های جانبی همچون هزینه استهلاک و هزینه تأمین قطعات را در پی خواهد داشت و مسئولان مربوطه باید برای این موضوع تدبیر لازم را در نظر بگیرند. در همین

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از پایان طرح «زوج یا فرد» در پایتخت خبر داد و گفت از ابتدای تیرماه طرح «محدوه کنترل آلودگی هوا» در محدوده زوج یا فرد سلباق اجرایی خواهد شد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، محسن پورسیداقایی با اشاره به اجرای طرح ترافیک ۹۸ از ابتدای تیرماه تصریح کرد: طرح ترافیک همانند سال گذشته در محدوده مرکزی شهر تهران اجرا می‌شود. با این تفاوت که از ابتدای تیرماه ۹۸ طرح «زوج یا فرد» حذف خواهد شد و به‌جای آن طرح «محدوده کنترل آلودگی هوا» در محدوده دوم اجرا می‌شود. وی با تأکید بر پایان اجرای طرح زوج یا فرد در پایتخت اظهار داشت: در طرح مذکور، خودروهای پلاک تهران در هر فصل

ضرورت ثبت‌نام همه خودروها در سامانه «تهران من»

۲۰ روز(و خودروهای پلاک غیرتهران ۱۵ روز) مجاز به تردد رایگان در محدوده دوم (زوج یا فرد سابق) هستند به‌طوری‌که زوج یا فرد بودن پلاک خودروها نیز در تعیین روزهای مجاز اثری ندارد و ملاک، صرفاً تعداد روزهای ورود است. معاون شهردار تهران بر ضرورت ثبت‌نام خودروها در سامانه «تهران من» تأکید کرد و گفت: تمامی دارندگان خودروهای شخصی ساکن تهران همچنین ساکنان دیگر شهرها که با خودروی شخصی قصد سفر به تهران را دارند باید پیش از ورود به محدوده‌های ترافیکی اول و دوم در سامانه «تهران من» به نشانی My.tehran.ir ثبت‌نام کرده باشند تا بتوانند از ۲۰ روز تردد رایگان در محدوده کنترل آلودگی هوا بهره‌مند شوند.

حرکت از اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد دانش‌بنیان

اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه توسعه زیست‌بوم و کسب و کارهای نو از ابتدای کار سورنا سنتری در معاونت علمی در دستور کار معاونت قرار دارد، گفت خوشبختانه در حال حاضر بیش از ۴هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور داریم که مورد ارزیابی قرار گرفته و صلاحیت‌شان احراز شده است، همچنین شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز در حوزه دانش‌بنیان فعال شده‌اند و این مساله می‌تواند به جریان اقتصاد دانش‌بنیان کمک کند. به گزارش فارس، وی اقتصاد دانش‌بنیان را زیربنای اقتصاد مقاومتی برشمرد و عنوان کرد: حرکت از اقتصاد نفتی به سوی اقتصاد دانش‌بنیان نیازمند حمایت از استارت‌آپ‌هاست که این کار صورت گرفته است، اقتصاد دانش‌بنیان نهال باروری است که کم‌کم ریشه‌های آن رشد کرده و برای پیشرفت آن در آینده نیز برنامه‌ریزی شده است.



دریچه

ساخت گلخانه دریایی برای تولید میوه و سبزی استوایی

دکتر جهانگیر پُرهت، مسئول کارگروه آب ستاد توسعه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: ما در صدد هستیم تا گلخانه دریایی را با چندین هدف در دو منطقه از جنوب کشور راهاندازی کنیم.

به گزارش مهر، استاد پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری با بیان اینکه این دو منطقه مکران و بوشهر هستند، افزود: بنا داریم تا از ظرفیت‌های دانشی شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای تأمین آب و صرفه‌جویی در انرژی برای گلخانه و همچنین ظرفیت‌های دریا استفاده کنیم. در این شرایط در تولید آب شیرین مورد نیاز گلخانه و نیز انرژی برای خنک کردن آن از ظرفیت آب و محیط دریا استفاده می‌شود.

پرهت با اشاره به انواع میوه‌هایی که در این مناطق قرار است تولید شود، گفت: در بوشهر، سبزی و صیفی جات و در مکران علاوه بر سبزیجات و صیفی جات، میوه‌های استوایی از جمله موز در شرایط این گلخانه‌ها قابل تولید هستند که ظرفیتی استثنایی در جنوب شرق کشور است.

وی با بیان اینکه گلخانه‌های دریایی سازه‌ای گلخانه‌ای هستند که با استفاده از آب دریا و انرژی خورشیدی امکان رشد محصول در مناطق گرم و خشک را فراهم می‌آورد، بنابراین محیط مناسب این فناوری سواحل گرم و خشک است، خاطرنشان کرد: کارکرد این گلخانه‌ها در تولید میوه‌های استوایی و گرمسیری و سبزی و صیفی است. قائم‌مقام دبیر ستاد با

اشاره به روشی که در این گلخانه دریایی اجرایی می‌شود، افزود: این تکنیک شامل پمپاژ آب دریا را انتقال ثقیل آب برای سطوح زیر سطح دریا) به محل خشکی است که پس از آن در معرض دو فرآیند قرار می‌گیرد.

وی گفت: فرآیند اول، استفاده از آب دریا برای ایجاد رطوبت و سرد کردن هوا است. فرآیند دوم هم استفاده از حرارت خورشیدی برای تبخیر و تولید آب شیرین در گلخانه دریایی موردنظر است؛ در این فرآیند عملاً هوای مرطوب باقی مانده از گلخانه خارج شده که معمولاً برای بهبود شرایط رشد گیاهان در فضای باز استفاده می‌شود.

پرهت با اشاره به هدف تأمین آب در این پروژه گفت: در این گلخانه، آب دریا به درون لوله‌هایی در گلخانه پمپاژ می‌شود و از طریق این لوله‌ها بر روی سطوح تبخیرکننده که سطوحی بزرگ و لانه زنبوری مانند هستند می‌ریزد. در اینجا هوا به درون لانه زنبوری و سپس از طریق لانه زنبوری به درون گلخانه توسط فن‌هایی کشیده می‌شود، که توسط آب دریا سرد و مرطوب‌تر می‌شود.

وی ادامه داد: هوای سرد و مرطوب شرایط مناسب را برای رشد



در گلخانه‌های دریایی برای خنک کردن داخل گلخانه از آب دریا استفاده می‌شود و جریان آب روی بخش‌هایی از سازه گلخانه قرار داده می‌شود. جریان باد هم موجب خنکی شده و رطوبت مورد نیاز گلخانه تأمین می‌شود و بخش عمده رطوبت و انرژی مورد نیاز از طریق آب دریا و انرژی خورشیدی تأمین می‌شود.

وی درباره استفاده از فناوری‌های داخلی برای راهاندازی این گلخانه گفت: به دنبال این هستیم که تمام فناوری مورد استفاده را در داخل کشور تولید و بسا این طرح‌های الگویی بومی کنیم؛ سازه گلخانه، کندانسورها و اجزای سامانه فناوری‌های مختلف این نوع گلخانه است که هدف ما بومی‌سازی آنهاست.

پرهت با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان، مؤسسات پژوهشی و دانشگاهی و شرکت‌های سرمایه‌گذار در این طرح با حمایت و مدیریت معاونت علمی و فناوری مشارکت دارند، افزود: به کارگیری ظرفیت‌های سواحل خلیج فارس و دریای عمان در توسعه گلخانه‌های دریایی بستر تولید محصولات کشاورزی و نیز اشتغال‌زایی زیادی را داراست، که با اجرای طرح‌های پایلوت بومی‌سازی آن انجام می‌شود.



پایین بودن هزینه اشتغال در شرکت‌های دانش‌بنیان

درآمدهای سرشار در کشور منجر شود. سرهنگی در عین حال نبود جا و مکان و تأمین مالی را از مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد و گفت: با وجود پایین بودن هزینه اشتغال و بالا بودن بهره‌وری در تعاونی‌های دانش‌بنیان، اکثر این شرکت‌ها به دلیل نداشتن تیم‌های بازاریابی با مشکل فروش مواجهند.

به گفته وی نیم درصد شرکت‌های دانش‌بنیان ریسک‌پذیرند و به رشد بالایی می‌رسند؛ از این رو حمایت فرهنگی و تقویت ریسک‌پذیری در کارآفرینی ضروری است.

به گزارش ایسنا، چندی قبل تفاهم‌نامه مشترک همکاری میان معاون امور تعاون وزارت کار و صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف ایجاد و توسعه تعاونی‌های دانش‌بنیان و حمایت از تجاری‌سازی این شرکت‌ها، به امضا رسید. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مدیرکل دفتر توسعه کارآفرینی وزارت

مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی معتقد است بهترین راه خروج از بحران‌ها و چالش‌های اقتصادی موجود، تکیه بر سرمایه عظیم نیروی انسانی متخصص و کارآفرینان خلاق است.

به گزارش ایرنا، رحیم سرهنگی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب اظهار داشت: در بحث قانونگذاری باید روندی را در پیش بگیریم که قوانین و مقررات زائد از پیش روی کارآفرینان برداشته شود، چون با توجه به رشد شتابان تکنولوژی نمی‌توانیم با قوانین ۲۰ سال قبل پاسخگوی کسب و کارهای نوین باشیم. وی انکا به سرمایه عظیم نیروهای متخصص و خلاق انسانی را بهترین راهکار خروج از بحران‌های اقتصادی دانست و گفت: مسیر عبور از اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد دانش‌بنیان، از کارآفرینی می‌گذرد.

تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه کارآفرینان موفق باید قابلیت پاسخ به نیاز بازار را داشته باشند، افزود: طی سال‌های گذشته نسل جدیدی از کارآفرینان پا به عرصه گذاشته‌اند که می‌تواند به ارزش افزوده و اشتغال‌زایی و



ترویج مدل سرمایه‌گذاری اشتراکی برای توسعه استارت‌آپ‌ها

و این تغییرات مثبت است، گفت: محور و رویکرد اصلی اینوتکس در ابتدا بر انتقال فناوری بود. یعنی فناوری از کشورهای مبدأ به داخل ایران وارد شده و بومی‌سازی شود؛ اتفاقی که از چند سال پیش و به واسطه سیاست‌های مدیریتی

در نمایشگاه و اتفاقاتی که در حوزه کسب و کارهای فناورانه افتاد، این بود که نمایشگاه باید از موضوع انتقال فناوری به سمت ارتقای اکوسیستم فناوری تغییر جهت بدهد. عضو اتاق فکر هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری افزود: این مسئله امسال با قوت تمام انجام شد، طوری که نمایشگاه اینوتکس امسال بزرگترین نمایشگاه اکوسیستم کارآفرینی و کسب و کار و استارت‌آپ‌ها شناخته می‌شود. وی تصریح کرد: البته کم‌اکان یکی از زیرشاخه‌های این نمایشگاه انجام مأموریت سابق یعنی انتقال فناوری به ایران است که در کنار آن منتورها، شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های خطرپذیر و همه

بازیگران عرصه نوآوری و فناوری کمک می‌کنند تا کسب و کارهای هایتک و فناورانه با هم جمع شده و گفت‌وگو کنند و از نظر ما این روش، کار مفیدتری برای توسعه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری در کشور است.

یک کارشناس کسب‌وکارهای اینترنتی با اشاره به مشکلات استارت‌آپ‌ها در جذب سرمایه‌گذار گفت یکی از رویکردهای اینوتکس ۲۰۱۹ ترویج مدل سرمایه‌گذاری اشتراکی برای توسعه استارت‌آپ‌ها است.

به گزارش ایرنا، مجتبی حمیدیان، عضو اتاق فکر هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری با اشاره به مشکلات استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوین دانش‌بنیان در جذب سرمایه و تأمین مالی، گفت: یکی از مهم‌ترین راهکارهایی که برای این موضوع مطرح می‌شود ایجاد شبکه سرمایه‌گذاران است که هم ادبیات و دغدغه مشترکی دارند و هم زبان هم را بهتر می‌دانند، اما همه آنها توانایی شناسایی ابعاد بیزینس و ورود یک تنه به آن را ندارند، بنابراین یکی از بهترین مدل‌ها برای جذب سرمایه استارت‌آپ‌ها و یا کمک به جذب سرمایه آنها مدل سرمایه‌گذاری اشتراکی است که مدل جدی برای جذب سرمایه‌گذاری با توجه به نیاز

موجود است. نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ قائل به ارائه این مدل و دسترسی راحت‌تر کسب و کارهای اینترنتی به سرمایه است. حمیدیان با ذکر اینکه رویکرد نمایشگاه اینوتکس در سال جاری نسبت به قبل دچار تغییراتی شده





با یک ایده استارت آپی توزیع نهاده‌های کشاورزی متمرکز شد

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری سال گذشته با هدف ایجاد سامانه شناسایی و ردیابی زنجیره تامین محصولات کشاورزی با تاکید بر محصولات سالم، شبکه محصول سالم (شبکه شمس) را راه‌اندازی کرد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این طرح با اهداف مختلفی راه‌اندازی شده است که از آن جمله می‌توان به توزیع متمرکز نهاده‌های کشاورزی سالم با روش‌های مدیریت جدید فروش الکترونیکی اشاره کرد. در این راستا سایت کودنت (شبکه اطلاع‌رسانی نهاده‌های کشاورزی ایران) براساس یک ایده استارت‌آپی در کشور راه‌اندازی شد. این سایت برای «کمک به حل مشکلات حوزه کشاورزی»، «توانمندسازی توسعه کشاورزی» و «افزایش راندمان و بهره‌وری در حوزه نهاده‌های کشاورزی» با حضور جمعی از متخصصان حوزه کشاورزی و حوزه فناوری اطلاعات و مدیریت راه‌اندازی شد.

یادداشت



چرا کتاب‌خواندن برای انسان مفید است

نتیجه تحقیق دیگری نشان داده است خوانندگان مطالب پیچیده‌ای که روی کاغذ چاپ می‌شوند را بهتر از نسخه دیجیتال آن درک می‌کنند. ۳- کتاب‌خواندن مهارت‌های لازم برای آینده را توسعه می‌دهد شواهد نشان می‌دهد، کتاب‌خواندن رابطه مستقیمی با دستاوردهای آموزشی دارد. به‌عنوان مثال والدین در خانه‌هایی که کتابخانه دارند، باسوادتر هستند، اعداد و ارقام را بهتر درک می‌کنند و مشکلات را با استفاده از فناوری حل می‌کنند.

نسل‌های جوان‌تر، در واقع همان رهبران انقلاب صنعتی چهارم هستند و به همین دلیل روزبه‌روز اهمیت یادگرفتن چنین مهارت‌هایی افزایش پیدا می‌کند. نتیجه تحقیقات نشان می‌دهد، تقاضای استخدام افرادی که دارای مهارت‌های نرم در محیط کار هستند در حال افزایش بوده و اغلب این مهارت‌ها از طریق کتاب‌خواندن قابل کسب هستند.

۴- کتاب‌خواندن، دایره لغات را گسترش می‌دهد کتاب‌خواندن، علاوه‌بر افزایش هوش هیجانی و شناختی، دایره لغات را نیز گسترش می‌دهد. نتیجه تحقیقات دانشگاه آکسفورد نشان می‌دهد، دانستن لغات نقش مهمی در وضعیت تحصیلی دانش‌آموزان دارد و افرادی که دایره لغات محدودی دارند، از نظر تحصیلی ضعیف‌تر هستند. کتاب‌خواندن با صدای بلند، بحث کردن در مورد یک کتاب و کتاب‌خوانی به‌صورت مستقل در مدرسه و خانه دایره لغات را افزایش می‌دهد.

۵- کتاب‌خواندن از تخریب مغز جلوگیری می‌کند

طبق اعلام مرکز آلزایمر، ورزش دادن مغز احتمال زوال عقل را کاهش می‌دهد.

به‌عنوان مثال پیدا کردن کاری که از انجام آن لذت می‌برید و در عین حال ذهن‌تان را به چالش می‌کشد، مانند خواندن کتاب، روش خوبی برای ورزش دادن مغز است.

چالش‌های فکری، توانایی مغز برای مبارزه با بیماری‌های را افزایش می‌دهد همان‌طور که شعار این مؤسسه می‌گوید: «با از مغزت استفاده کن یا آن را از دست بده».

اگر می‌خواهید مغز خود را ورزش داده و توانایی‌های آن را بالا ببرید، بهترین کار این است که همین حالا کتابی از نویسنده مورد علاقه یا کتابی با موضوع جذاب پیدا کنید و در دنیای شگفت‌انگیز آن غرق شوید.

منبع: WEFORUM/zoomit

اغلب افراد شناخته‌شده و همچنین مقالات آموزشی، کتاب‌خواندن را تبلیغ می‌کنند، اما کتاب‌خواندن چه مزایایی دارد و چگونه سلامت روان را تضمین می‌کند؟

کتاب‌خواندن، یکی از عادات مشترک تمام افراد موفق است. همان‌طور که اندام‌های بدن برای قوی شدن به تمرین‌های منظم ورزشی وابسته‌اند، مغز انسان نیز برای قوی شدن و سالم ماندن به تمرین نیاز دارد و کتاب‌خواندن بهترین تمرین ورزشی برای مغز است. ضعیف‌شدن حافظه و عملکرد مغز، عوارض جانبی افزایش سن بوده و غیرقابل اجتناب هستند اما این به این معنا نیست که نمی‌توان از بروز آن اجتناب کرد؛ کتاب‌خواندن به‌طور منظم مغز را فعال نگه می‌دارد و روند پیشرفت بیماری‌هایی مانند آلزایمر و زوال عقل را کاهش می‌دهد.

علاوه بر این این روزها همه جا صحبت از کتاب‌خواندن است و همه افراد شناخته‌شده، مردم را به خواندن کتاب تشویق می‌کنند، اما کتاب‌خواندن چه مزایایی برای ما دارد؟

۱- کتاب‌خواندن عمر را افزایش می‌دهد

نتیجه تحقیقات دانشگاه ییل نشان می‌دهد افرادی که کتاب می‌خوانند، تقریباً دو سال بیشتر از افرادی که کتاب نمی‌خوانند عمر می‌کنند. این موضوع در مورد افراد علاقه‌مند به خواندن روزنامه هم صدق می‌کند، اما رابطه میان آن کمی ضعیف‌تر است. نویسنده این تحقیق می‌گوید:

کتاب و روزنامه خواندن رابطه مستقیمی با افزایش عمر دارد، اما میزان افزایش آن در افراد کتابخوان نسبت به افراد روزنامه‌خوان، به‌طور قابل توجهی بیشتر است؛ افراد کتابخوان ۲۳ ماه بیشتر از افرادی که کتاب نمی‌خوانند عمر می‌کنند.

در توضیحات تحقیق نوشته شده است که عمیق خوانی، حس همدلی و هوش هیجانی یعنی در واقع همان فرآیندهای شناختی افزایش‌دهنده طول عمر را تقویت می‌کند.

۲- کتاب‌های فیزیکی بهتر از کتاب‌های الکترونیک هستند

نتیجه برخی مطالعات نشان داده است دانش‌آموزان با مطالعه کتاب‌های کاغذی اطلاعات بیشتری نسبت به کتاب‌های الکترونیک به دست می‌آورند، بنابراین خواندن کتاب‌های کاغذی نسبت به خواندن کتاب‌های الکترونیک بهتر است. نتیجه تحقیقی در نروژ نشان می‌دهد دانش‌آموزانی که کتاب‌های چاپ‌شده می‌خوانند نسبت به دانش‌آموزانی که کتاب الکترونیک می‌خوانند، نمره بهتری کسب می‌کنند.



اعتراف عجیب بنیان‌گذار هوآوی به خرید آیفون برای اعضای خانواده

در میان اخبار مربوط به جنگ تجاری چین و ایالات متحده، به تازگی خبری منتشر شده که تقریباً هیچ‌کس انتظارش را نداشت: رن زنگفی مدیرعامل و بنیان‌گذار هوآوی اعتراف کرده که به آیفون‌های اپل علاقه‌مند است.

به گزارش دیجیاتو، آقای زنگفی طی مصاحبه‌ای با رسانه‌های دولتی چین اظهار داشته که پس از خروج از کشور، برای اعضای خانواده خود آیفون خریده است. وی در ادامه افزود: «آیفون اکوسیستم خوبی دارد و من وقتی خانواده‌ام به خارج از کشور می‌روند، برای‌شان آیفون می‌خرم. عشق به هوآوی الزاماً به معنای عشق به گوشی‌های هوآوی نیست.» لازم به ذکر است که این اظهارات در پاسخ به درخواست‌ها برای بایکوت کردن محصولات آمریکایی (پیرو تحریم‌های اخیر) عنوان شده‌اند.

پس از اعلام تحریم‌های ایالات متحده علیه هوآوی، این شرکت تنها ۹۰ روز مهلت دارد که آخرین به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری گوگل را برای محصولات خود دریافت کند. با این وجود بنیان‌گذار هوآوی مدعی شده که این کمپانی می‌تواند بدون تکیه بر فناوری شرکت‌های آمریکایی به کار خود ادامه دهد و دولت ترامپ در این زمینه هوآوی را دست‌کم گرفته است.

همان‌طور که می‌دانید دولت ترامپ به پنهان از تباط هوآوی با حکومت چین و احتمال استفاده از محصولات این شرکت برای جاسوسی، هوآوی را تحریم کرده که البته تاکنون هیچ مدرکی برای تأیید ادعای فوق در اختیار رسانه‌ها قرار نگرفته است.

گفتنی است علاوه بر مدیرعامل هوآوی که بی‌برده از علاقه خود به آیفون حرف می‌زند، برخی از کارمندان این شرکت چینی هم از گوشی‌های رقیب استفاده می‌کنند؛ در واقع چند ماه پیش توییتهای حساب رسمی هوآوی منتشر شد که در انتهای آن عبارت «via Twitter for iPhone» به چشم می‌خورد. دو کارمند هوآوی در از تباط با این کاف اخراج شده‌اند.

هم‌افزایی و مشارکت کارآفرینان در راستای توسعه اقتصادی ضروری است

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت هم‌افزایی و مشارکت کارآفرینان در راستای توسعه اقتصادی ضروری است و بایستی فضای تعامل میان فعالان عرصه‌های مختلف اقتصادی ایجاد شود. به گزارش



مهر، محمدتقی آبابی از آغاز مهلت نام‌نویسی در سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان مرکزی خبر داد و اظهار داشت: صاحبان کسب و کار دارای نوآوری و خلاقیت و افراد و شرکت‌هایی که واجد شرایط کارآفرینی هستند تا ۳۱ تیرماه می‌توانند در سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر ثبت‌نام کنند. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی، توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در کسب و کار، شناسایی و انتخاب کارآفرینان برتر استانی و کشوری و معرفی آنان به عنوان الگو به آحاد جامعه به ویژه جوانان، ایجاد فضای تعامل و همکاری میان فعالان عرصه‌های

مختلف اقتصادی، ایجاد نشاط و رقابت در فضاهاى کار و کسب، هم‌افزایی و مشارکت کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشور، ترویج فرهنگ کار، کارآفرینی و تقویت نقش کارآفرینان در نظام تصمیم‌سازی کشور را از هدف‌های جشنواره

عبور از هفت‌خوان رستم برای گرفتن یک مجوز

متمرکز شود که در کمترین زمان بازدهی موردنظر را به دنبال داشته باشد.

این عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار با اشاره به وجود موانع کارآفرینی در کشور اظهار داشت: متأسفانه موانع بسیاری در مسیر کارآفرینان وجود دارد که اجازه نمی‌دهد ایده‌های خود را به اجرا درآورند و تعدد دستگاه‌های صادرکننده مجوز باعث شده کارآفرینان نتوانند در فضای موجود کسب و کار فعالیت کنند به نحوی که اگر کارخانه‌داری بخواهد کارخانه راه‌اندازی کند برای گرفتن مجوز باید از هفت‌خوان رستم بگذرد.

اصلاحی در عین حال با اشاره به اجرای طرح اشتغال روستایی، خاطرنشان کرد: امسال دولت در حوزه مشاغل روستایی پول خوبی برای پرداخت وام‌های اشتغال‌کنار گذاشته که منابع کمی نیست لذا برای آنکه طرح به نتیجه برسد، باید بازرسی‌ها و نظارت‌های عالیه تا پایان اجرای طرح تداوم داشته باشد.

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار معتقد است ایجاد یک میلیون شغل در سال با توجه به شرایط فعلی اقتصاد سخت و دشوار است و اگر دولت می‌خواهد طرح اشتغال روستایی با منابع کلانی که به آن اختصاص یافته به نتیجه برسد، بازرسی و نظارت عالیه بر طرح را باید ادامه دهد.

علی اصلانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به هدف‌گذاری ایجاد یک میلیون شغل در سال در برنامه ششم توسعه، گفت: با وضعیتی که در حال حاضر در بخش صنعت هست، ایجاد یک میلیون شغل برای دولت آسان نیست. بسیاری از کارخانه‌ها در حالت رکود به سر می‌برند و شهرک‌های صنعتی با کمتر از توان و ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: بنا بر اعلام کارشناسان

برای ایجاد یک شغل حداقل ۱۵۰ میلیون تومان و حداکثر ۳۰۰ میلیون تومان سرمایه‌نیاز است که با منابع محدود دولت فراهم کردن چنین سرمایه‌ای دشوار است و لذا دولت باید روی بخش‌هایی



کارگاه برندینگ

با هوش مصنوعی مونالیزا زنده می‌شود

با هوش مصنوعی مونالیزا حرف می‌زند، سر را می‌چرخاند و لبخندش را تغییر می‌دهد. آزمایشگاه هوش مصنوعی سامسونگ در روسیه با موفقیت تصاویر چهره‌های اثر معروف داونیچی، مونالیزا و افراد مشهوری مثل مرلین مونرو و آلبرت اینیشتین را به تصاویر متحرک تبدیل کرده است.

محققان پشت این فناوری، هنر متحرک فوق را فقط با تصاویر ثابت این افراد خلق کردند. این گام بعدی در مسیر حرکت به سوی «تقلب‌های جدی و شدید» است و چشم‌اندازی برای آن گروه از افراد به شمار می‌رود که با استفاده از عکس‌های مختلف ویدئوهای جعلی می‌سازند و در دل مخاطبان ترس می‌افکنند. دانشمندان در پی انتخاب ویژگی‌های متحرک چهره‌های افراد و به کارگیری تکنیک «عروسک‌سازی»، آنها بر روی این عکس‌ها و آثار هنری قرار دادند.

درخصوص مونالیزا، این تیم نشان می‌دهد که چگونه شکل ظاهری نقاشی متحرک با فیلم‌هایی از افراد مختلف فرق می‌کند. نویسندگان این تحقیق از روش فوق به عنوان «مدل سرهای سخنگوی بسیار واقعی و شخصی» از نقاشی‌ها و انسان‌ها مثل هم نام می‌برند.

با این وجود، نگرانی‌های زیادی بابت این موضوع مطرح شد که چگونه عمر فناوری فوق می‌تواند به اشتباه در جهان تبلیغات سیاسی پایان یابد. در سال ۲۰۱۸ میلادی، قانونگذاران در واشنگتن روی این نکته تأیید کردند که ویدئوهای دروغی تهدیدهایی برای امنیت ملی محسوب می‌شوند.

لبخند نمادین مونالیزا برای قرن‌ها عاشقان هنر را جادو کرده است. این بار، شما می‌توانید با اندکی تغییر از آن لذت ببرید.

زنبورها طعم مک‌دونالد را می‌چشند

در حالی کوچک‌ترین شعبه مک‌دونالد در سرتاسر جهان سر و صدا برپا کرده است که حتی برگ نیز سرو نمی‌کند. واقعا اینجا هیچ اثری از سیب‌زمینی سرخ‌کرده، شیک و برگر براساس فرضیات قبلی نیست و فقط عسل سرو می‌شود. کوچک‌ترین شعبه مک‌دونالد در سرتاسر جهان در حقیقت یک کندوی عسل است. برخی شعبه‌های مک‌دونالد در سوئد روی پشت‌پام‌های خود کندوی عسل را قرار می‌دهند. این اقدام مبتکرانه در سطح محلی از یک فرانسیز شروع شد، اما اکنون در حال رشد و توسعه است و پنج عضو دارد. در وضعیت فعلی فرانسیزهای بیشتری به این علت به طرح می‌پیوندند تا ابتکار فوق را جشن بگیرند که البته بخشی از کار زیست محیطی مک‌دونالد سوئد به شمار می‌رود. جمعیت زنبورهای عسل همه جای جهان کاهش یافته است و این یک تلاش برای کمک به گرده‌افشانی آنها محسوب می‌شود.

در راستای ادای احترام به این تلاش‌ها، آژانس تبلیغاتی «Nord DDB» احتمالا کوچک‌ترین شعبه رستوران مک‌دونالد در سرتاسر جهان را رانندازی کرده که در قالب یک کندوی کاملا کارآمد به آن لقب «McHive» را داده است. زنبورها از طریق درب اصلی وارد کندو می‌شوند. رستوران یک دریچه McDrive (مخصوص تحویل غذا درون خودرو) و صندلی‌هایی در فضای باز نیز دارد. McHive توسط برنده جوایز مختلف، طراح صحنه، نیکلاس نیلسون، دیزاین شد. این رستوران در ۲۱ ماه مه با جمع‌آوری پول از نوع خیریه برای سازمان‌های خیریه Ronald McDonald house به فروش گذاشته و به یک فرانسیز به قیمت بیش از ۱۰ هزار دلار فروخته شد.

انتقام هوآوی از اپل گران تمام می‌شود؟

تحریم هوآوی به وسیله ترامپ خبر بدی برای چین بود، در حالی که این اتفاق به طور موثر دومین سازنده بزرگ گوشی تلفن هوشمند در سرتاسر جهان را از بزرگ‌ترین منبع درآمدش محروم می‌کرد، اما چین نیز به شدت در صدد مقابله با آن است و اپل – سومین سازنده بزرگ گوشی هوشمند در جهان – می‌تواند جزو یکی از کسانی باشد که از عواقب آن رنج خواهند برد.

تحلیलगر موسسه Goldman Sachs در گزارشی یادداشتی برای سرمایه‌گذاران تخمین زد، چنانچه چین تصمیم بگیرد که به منظور تلافی تحریم ایالات متحده آمریکا فروش محصولات Apple را در کشورش ممنوع کند، ۲۹درصد از سود Apple کم خواهد شد. ۱۷درصد از فروش محصولاتApple در چین اتفاق می‌افتد، در نتیجه چنین حرکتی بدون شک ناتوان‌کننده خواهد بود. آیا به نظر شما، این یک سناریو تئوریک است و چین نباید ورای سیاست‌های زمان حال Apple را تحریم کند؟ حال آنکه همین حرف در مورد تحریم هوآوی نیز مصداق دارد.

از سوی دیگر، رقم ۲۹درصد فقط برآوردی از ضرر Apple است که برند باید فروش دستگاه‌هایش را متوقف کند. همان‌طور که می‌دانید، محصولات Apple نیز در چین ساخته می‌شوند. اگر چین تصمیم بگیرد که در طول روند تولید تلفن وقفه بیندازد، Apple با عواقب بسیار فوری بیشتری مواجه خواهد شد. از نقطه نظر تحلیلگران Goldman، حرکت فوق احتمالا در بلندمدت غیرعقلانه خواهد بود و در همین حال پیامدهای منفی برای اکوسیستم فناوری و اشتغال محلی خواهد داشت. اما این یک احتمال ترسناک برای «Cupertino» است، به عنوان بخشی از مجموعه Silicon Valley است. در همین حال تعدادی از شرکت‌های آمریکایی همچنان محصولاتشان را در چین می‌سازند. از سوی دیگر، به دلیل افزایش تعرفه‌ها، Apple در صدد است تا واحدهای تولیدی خود را به خارج از کشور منتقل کند، اما فقط حرفش آسان است.

در صورت عدم توافق میان چین و ایالات متحده آمریکا، این جنگ تجاری قابلیت آن را دارا است که تاثیر مهمی بر روی چشم‌انداز فناوری داشته باشد.

منبع: mbanews



کار مورد شناخت دقیق ما قرار ندارد. به همین دلیل تلقی امور غیرمنتظره و غافلگیری‌های مختلف در برنامه برندسازی ضرورت دارد. فقط در این صورت امکان موفقیت ما و برندمان وجود خواهد داشت.

ما فقط نیازمند آمادگی برای نتایج ناگوار اتفاقات غیرمنتظره نیستیم. به طور معمول تمرکز بر روی کاهش احتمال رویداد اتفاقات ناگوار و غافلگیرکننده مورد علاقه شرکت‌های بیمه است. به عنوان رهبر یک برند، علاوه بر آمادگی برای نتایج ناگوار اتفاق‌ها باید در تلاش برای علاقه و پذیرش غافلگیری‌های حوزه کسب و کار باشیم. امروزه سازگاری با شیوه ایده‌پردازی ناگهانی و خلق راهکارهای در لحظه برای واکنش در برابر اتفاقات غیرمنتظره به عنوان یکی از گام‌های موفقیت در برندسازی تلقی می‌شود. بدون تردید هزینه‌های امیدواری به غافلگیری‌ها و توانایی برندمان برای تبدیل آنها به برگ برنده‌اش بسیار زیاد خواهد بود، با این حال در جریان کنونی کسب و کار عدم توجه به آن امکان‌پذیر نیست.

استراتژی برند برای اتفاق‌های غیرمنتظره

امروزه برندها باید با شیوه‌های قدیمی و باستانی خلق استراتژی برند و برندسازی خداحافظی کنند. الگوی قدیمی استراتژی برند ویژه دوران صنعتی و شیوه تفکر بازارهای توده‌ای است. در این گونه از طراحی استراتژی برند فقط به محصول یا سرویس یک شرکت توجه می‌شود. در نتیجه تصور برندها از مشتریان یک گروه کاملا شبیه به هم، با نیازهای یکسان و علاقه‌مند به کلیشه‌های رایج در زمینه تبلیغات و برندسازی بود. همانطور که انتظار می‌رود، در این مدل خبری از توجه به درک عمیق تر مشتریان از یک برند و نیازهای متنوع آنها نیست.

الگوی طراحی استراتژی برند در دوران کنونی کاملا متفاوت از شیوه‌های قدیمی است. به این ترتیب توجه به فریدیت و سلیقه شخصی گروه‌های مختلف مشتریان ضرورت دارد. اینجا محصول و سرویس یک شرکت فقط بخشی از استراتژی برند محسوب می‌شود. نتیجه چنین امری تلقی مشتریان به عنوان بخش مهمی از استراتژی برند است. چنین دیدگاهی در الگوهای قدیمی هرگز وجود نداشت. وقتی مشتریان بخشی از استراتژی برند ما باشند، درخواست از آنها به منظور به اشتراک‌گذاری دیدگاه و نظراتشان با ما کاملا طبیعی خواهد بود. به این ترتیب فهم ما از مشتریان‌مان افزایش چشمگیری خواهد یافت. به طور طبیعی چنین امری به معنای کاهش سطح غافلگیری برند ما خواهد بود. همچنین وقتی شناخت

۳دیدگاه مدیریتی کاربردی برای توسعه برند

دلیل اصلی ادعای سرقت ایده از سوی آموزشگاه دوم نیز مشاهده برخی از آلمان‌های شیوه آموزشی‌شان در الگوی ترکیبی رقیب بود.

در عصر اطلاعات توانایی ایجاد و به اشتراک‌گذاری اهمیت بسیار بیشتری از توانایی خلق و نگهداری از اطلاعات دارد. بدون تردید دیدگاه موردنظر من بسیار ساده به نظر می‌رسد. وقتی دیدگاه یک برند براساس انتشار هرچه بیشتر اطلاعات و داده‌های مفید باشد، محبوبیتش در میان مشتریان افزایش خواهد یافت. به این ترتیب رابطه صمیمی‌تری میان آن برند با مشتریان و سایر برندها برقرار خواهد بود.

توانمندسازی در برابر کنترل دیگران

ذهنیت کنترل‌گرایی میراث دوران صنعتی است. در آن دوران مدیران شرکت‌ها از الگوی کنترل و هدایت برای دستیابی به نتایج دلخواه استفاده می‌کردند. اگرچه در آن زمان این شیوه تاثیرگذاری بالایی داشت، با این حال دنیای کنونی با استفاده از چنین شیوهی در تضاد است.

اکنون مدیران موفق دستیابی به نتیجه مورد انتظار برندان را با همکاری آزادانه کارمندان پیش می‌برند. در این سیستم کنترل و هدایت مستقیم کارمندان جایی ندارد. وقتی به جای یک سیستم بسته و کنترل‌محور به افراد آزادی عمل دهیم، نتیجه امر انگیزه بیشتر آنها برای مشارکت در کار و ایده‌پردازی خواهد بود. بدون تردید برند ما از چنین وضعیتی بیشتر از همه سود می‌برد.

ایجاد فضای کاری براساس الگوی توانمندسازی نیازمند توجه به سه معیار مهم است:
• نیت آشکار: هیچ چیز بدون اراده و تصمیم مدیر شرکت شروع نمی‌شود. به این ترتیب شروع فرآیند توانمندسازی کارمندان با تصمیم مستقیم مدیر شرکت آغاز خواهد شد.

• تعریف فضای فعالیت آزادانه: سیستم‌های کنترل‌محور یا طراحی بروشور برای فعالیت کارمندان در تضاد مستقیم با آزادی عمل و پشورش خلاقیت کارمندان است. به این ترتیب شرکت ما باید دامنه مشخصی را به عنوان فضای آزادی عمل با این حال رئیس آموزشگاه رقیب اعتقاد رده‌بر سرقت ایده‌اش داشت.

• خلق شرایط مناسب: توانمندسازی کارمندان به صورت خود به خودی روی نمی‌دهد. مدیران باید از شیوه‌های تازه، امکانات و استراتژی نو برای پیاده‌سازی چنین طرحی استفاده کنند. خلق شرایط مناسب برای توانمندسازی کارمندان معیار سوم بحث ما را تشکیل می‌دهد.

بهتری از مشتریان داشته باشیم، توانایی برندمان در زمینه استفاده بهینه از اتفاقات غیرمنتظره افزایش می‌یابد. به این ترتیب دیگر رویدادهای غیرمنتظره موجب شکست یا ناکامی برند ما نخواهد شد.

چگونه اتفاقات غیرمنتظره را به مزیت کسب و کار و برندمان بدل کنیم؟

نخستین گام در این راستا غلبه بر ترس‌مان از رویدادهای دارای عنصر غافلگیری است. البته این امر به معنای بی‌توجهی به آنها نیست. در حقیقت ما باید آگاهی مناسبی در زمینه تعامل با چنین رویدادهایی کسب کنیم. در اینجا امکان استفاده بهینه از کتاب قوی سیاه وجود دارد. نکته مهم در اینجا توجه به ماهیت منفی رویدادهای ناگهانی است. به این ترتیب بیشتر تمرکز ما به جای استفاده بهینه از چنین رویدادهایی باید معطوف به دفع ضررهای احتمالی باشد. فقط در مرحله بعد باید به سراغ کسب سود رفت. در غیر این صورت برندمان دچار غافلگیری و ناکامی در پیشبرد اهدافش خواهد شد. اگر فرایند مواجهه با رویدادهای ناگهانی افزایش یابد، به تدریج برند ما در گیر بحرانی همه‌جانبه خواهد شد. در اغلب موارد شکست برندها و خروج‌شان از بازار کسب و کار در پی چنین بحران‌هایی روی می‌دهد.

شیوه درست برای طراحی استراتژی برند شروع با تفکر پیرامون مشتریان است. سامن موفقیت یک استراتژی برند شناخت مناسب از مشتریان و توجه به کوچک‌ترین سیگنال‌های ارسالی آنهاست. به این ترتیب باید بیش از بروز نگرانی در مشتریان نسبت به رفع آن اقدام کرد. همچنین شناخت سریع تغییر سلیقه مخاطب و پاسخ مناسب بدان ضروری به نظر می‌رسد. بهترین شیوه برای موفقیت در زمینه برندسازی و طراحی استراتژی برند نگاه به سیگنال‌های ارسالی از سوی مشتریان است. متأسفانه بسیاری از برندها به جای چنین کاری به صورت مداوم در پی بررسی وضعیت فعالیت رقبای هستند. این امر حالتی انفعالی به استراتژی ما خواهد داد. به این ترتیب نوآوری مورد نیاز برای موفقیت در امر برندسازی از بین می‌رود. ریسک‌پذیری همیشه یکی از تکنیک‌های عالی برای کسب موفقیت در زمینه برندسازی است، با این حال در دنیای کنونی پذیرش هر نوع ریسکی امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل باید ریسک‌های موجود را شناسایی و مطمئن‌ترین آنها را انتخاب کرد. به این ترتیب فرصت مناسبی در اختیار برندمان برای نمایش توانایی‌ها و مهارت‌ها قرار خواهد گرفت.

منبع: brandingstrategyinsider

وقتی یک شرکت از الگوی کنترل‌محور به سوی توانمندسازی کارمندان پیش می‌رود، باید همکاری کارمندان را جلب کند. به این ترتیب ساماندهی امور بسیار راحت‌تر خواهد بود.

انتخاب دیدگاه رشدمحور

دیدگاه هیچ مدیری از روز اول بدون تغییر باقی نمی‌ماند. هر مدیری توانایی ایجاد تغییر در سبک فعالیت شرکتش را دارد. در حقیقت، به منظور دستیابی به رشد و توسعه برنتمان ایجاد تغییر در حوزه مدیریتی ضروری است. برندهای ناموفق و شکست‌خورده عمدتا به دلیل ناتوانی در زمینه اخذ رویکردها و دیدگاه‌های تازه با ناکامی مواجه می‌شوند. همه پیشرفت‌ها و توسعه یک برند از یک انتخاب ساده شروع می‌شود: آیا شما مایل به رشد هستید؟ محدودیت‌ها و ترس‌های شیوه کنترل‌محور و مبتنی بر حفظ حداکثری اطلاعات به این ترتیب است:

- ترس از دست دادن کنترل
- ترس از موفقیت و لوازم آن
- ترس از شکست
- ترس از تجربه‌های ناشناخته
- ترس از تغییر

فرقی ندارد چه چیزی ما را عقب نگه می‌دارد، در هر صورت آن عنصر تحت عنوان محدودیت و ترس طبقه‌بندی می‌شود. این ترس موجب کاهش خلاقیت سازمانی و ناتوانی برندمان در سازگاری با شرایط تازه خواهد شد. اگر یک مدیر به سوی دیدگاه رشدمحور تغییر جهت دهد، امکان استفاده مناسب از توانایی کارمندان و فضای ایجادشده در شرکت برای رشد و توسعه هرچه بیشتر برند وجود خواهد داشت. به این ترتیب بار سنگین توسعه و دستیابی به موفقیت میان تمام اعضای شرکت پخش خواهد شد.

همه برندهای بزرگ توسط افراد باهوش، علاقه‌مند به کارشان و خلاق ایجاد شده است. اگر یک مدیر توانایی‌های فوق را داشته باشد، هیچ مانعی بر سر راه اخذ دیدگاه رشدمحور نخواهد یافت. دلیل این امر نیز مشخص است. اخذ رویکرد رشدمحور نیازمند توانایی‌های عجیب و غریبی نیست. فقط باید مزیت‌های آن را به خوبی شناخت.

منبع: stickybranding

ایستگاه بازاریابی

راه‌هایی برای افزایش شانس پذیرش محصول جدید در بازار

قانع کردن بازار برای پذیرش محصول یا راه‌حل جدید، سخت‌ترین کار هر استارت‌آپی است، اما رعایت نکات کلیدی، شانس موفقیت محصول را افزایش می‌دهد.

کارآفرینان، همراه در تلاش هستند تا با استفاده از آخرین تکنولوژی، نیازهای پنهان مردم را برطرف کنند. محصولات قدیمی نمی‌توانند نیازهای فعلی بازار را تأمین کنند، اما از طرفی محصولات جدید نیز اگر به درستی به مشتری معرفی نشوند، شانشی برای پذیرش ندارند. به‌عنوان مثال چرخ ابزاری بود که در گذشته برای حرکت درشکه‌ها استفاده می‌شد. این محصول به مرور زمان توسعه پیدا کرد و امروزه یکی از کلیدی‌ترین اجزای انواع وسایل نقلیه پیشرفته از جمله ماشین‌های الکتریکی است. یا به‌عنوان مثال شرکت تایل (Tile) توانست راه‌حلی ساده برای یک معضل جهانی یعنی جا گذاشتن یا فراموش کردن کلیدها، تلفن همراه و سایر وسایل شخصی پیدا کند. دستگاه‌های بلوتوث این شرکت در طول زمان توسعه پیدا کردند و امروزه در قفسه‌های فروشگاه به‌صورت جداگانه یا به‌عنوان بخشی از محصول سایر شرکت‌ها به فروش می‌رسند. دلیل موفقیت تایل چه بود؟ اینکه توانست از یک سخت‌افزار ساده برای حل مشکلی غیرقابل حل استفاده کند. قانع کردن مردم و اینکه به آنها نشان دهید یک محصول جدید به‌درستی کار می‌کند، آسان نیست. لازمه متقاعدکردن مشتری این است که نشان دهید راه‌حل‌ها یا محصولات فعلی به اندازه کافی خوب یا دقیق نیستند. در ادامه به معرفی راه‌هایی می‌پردازیم که شانس پذیرش محصول جدید در بازار را افزایش می‌دهند.

۱- نیازهای مشتری را درک کنید اما اهداف برند را فدای آنها نکنید

مطمئنا اولین گام در طراحی یک محصول، شناسایی نیازهای مشتری است. طبق اعلام مرکز آمار Statista، حدود ۱۴درصد از استارت‌آپ‌ها به‌دلیل نادیده گرفتن مشتری شکست می‌خورند، باین‌حال نمی‌توان همواره انتظارات مشتری را برآورده کرد و تمامی بازخوردها را در نسخه بعدی محصول به کار گرفت. بهترین کار، پیدا کردن یک راه‌حل میانه با استفاده از بازخوردهای مشتری و تخصص توسعه‌دهندگان محصول است.

به‌عنوان مثال، یک شرکت تولیدکننده تجهیزات معدن را در نظر بگیرید. یکی از بزرگ‌ترین اهداف چنین شرکت‌هایی، پیدا کردن راه‌حل برای کاهش مدت زمان بیکاری ماشین است. حال تصور کنید شرکتی بعد از درخواست مشتری‌ها و با استفاده از سنسورهای ماشین، مدت زمانی بیکاری تجهیزات را کاهش داده است. مشتری‌ها تصور می‌کنند این ویژگی با کمک ردیابی موقعیت انجام شده است و بنابراین همه آنها می‌خواهند روی محصول خود، یک موقعیت‌یاب GPS داشته باشند.

GPS عمر باتری را کاهش می‌دهد و در ماشین‌هایی مانند حفارکننده‌ها کاربرد ندارند، باین‌حال شرکت به نظر مشتری‌های خود اهمیت می‌دهد و یک نسخه محدود GPS به ماشین‌هایش اضافه می‌کند؛ زیرا گوش دادن و اجرایی کردن کامل بازخورد مشتری، آنها را از هدف اصلی دور می‌کند.

۲- روی برنگ‌ترین دلایل نارضایتی تمرکز کنید

مشتری‌های مستأصل، بهترین مشتری‌های برند هستند زیرا حاضرند هر راه‌حل جدیدی را امتحان کنند. اوبر بهترین مثال برای توضیح این نکته است. ایده تاکسی آنلاین اوبر نه‌تنها مشکل ترافیک در رویدادهای شلوغ مانند کنسرت و مسابقات ورزشی را حل کرد بلکه فرآیند تاکسی گرفتن را نیز راحت‌تر کرد. درواقع اوبر صنعت تاکسی‌های سنتی و قدیمی را متحول کرد. راه‌حل جدید اوبر، جایگزین خوبی برای یک راه‌حل قدیمی شد و دید مردم نسبت به حمل‌ونقل را عوض کرد. در این مثال مشتری‌های مستأصل و ناامید از روش‌های قدیمی، به مشتری‌های هدف تبدیل شدند.

۳- در مسیر خود باقی بمانید

گاهی‌اوقات استارت‌آپ‌ها وسوسه می‌شوند هر نوع خدماتی را به مشتری‌های خود ارائه دهند. حتی موفق‌ترین شرکت‌ها مانند تسلا نیز ممکن است چنین اشتباهی را مرتکب شوند. تسلا در اواخر سال ۲۰۱۶، یک شرکت فعال در زمینه انرژی خورشیدی را به قیمت ۲.۶ میلیارد دلار خرید و با این کار بازار سهام را نسبت به خود بدبین کرد. تسلا با این حرکت قصد داشت به شرکتی پیشرو در ساخت باتری تبدیل شود، اما نتیجه نهایی خوب نبود و کارشناسان به این نتیجه رسیدند که تسلا بهتر است روی مسیر اصلی خود یعنی ساخت ماشین‌های منحصربه‌فرد متمرکز بماند.

۴- شانس پذیرش محصول را افزایش دهید

راه‌حل‌های تضمین‌نشده، با استقبال خوبی از سوی بازار روبه‌رو نمی‌شوند زیرا تا زمانی‌که راه‌حل جنبه‌های راه‌حل جدید بررسی نشده است، مردم تمایلی به امتحان کردن آن ندارند. به‌عنوان مثال، خریدن تشک جدید هزینه زیادی دارد و اغلب مردم هنگام انتخاب تشک جدید، سراغ برندهای ناشناخته و تضمین‌نشده نمی‌روند، باین‌حال شرکت Casper ایده جالبی برای این مشکل داشت. آنها به مشتری‌ها اجازه می‌دادند ۱۰۰ شب کیفیت محصول را امتحان کنند و درواقع با این روش، ریسک خریدن تشک به‌صورت آنلاین را برای مشتری از بین بردند. امروزه درآمد این شرکت از مرز ۶۰۰ میلیون دلار عبور کرده است و پیشنهادهای خوبی از سوی سرمایه‌گذاران بزرگ دارد.

۵- هم نیروهای باتجربه و هم نیروهای کم‌تجربه‌ای استخدام کنید
تجربه کاری بسیار مهم و باارزش است اما نباید مهارت و توانایی‌های نیروهای کم‌تجربه‌تر را نادیده گرفت. نیروهای کم‌تجربه، نمی‌توانند نتیجه راه‌حل‌های قدیمی را پیش‌بینی کنند و به همین دلیل به مسائل با نگرشی جدید نگاه می‌کنند. به‌عنوان مثال، یک متخصص فروش باتجربه، به‌خوبی با مشتری‌ها ارتباط برقرار می‌کند، اما به‌دلیل طرز فکر قدیمی نمی‌تواند راه‌حل‌های جدید را به خوبی درک کند و به‌کار بگیرد. به همین دلیل هنگام استخدام نیروهای جدید مطمئن شوید که آیا این افراد حاضر هستند روش‌های قدیمی را کنار بگذارند و از روش‌های جدیدتر برای حل مسائل استفاده کنند یا خیر.

متحول کردن بازار، کار آسان و راحتی نیست اما با تمرکز کردن روی هدف نهایی و رعایت نکات مهم می‌توان عملکرد خوبی در این چالش داشت.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit



برندمان است. این نوع رقابت‌ها فرصت شکوفایی خلاقیت و خلق تجربه‌ای لذت‌بخش از حضور برندمان در شبکه‌های اجتماعی را برای مخاطب به ارمغان می‌آورد.

بدون تردید هر برندی برای ایجاد مسابقه‌اش باید زمان مناسبی را اختصاص دهد. به عنوان مثال، در صورت اقدام به معرفی محصولی جدید از مخاطب هدف در مورد نظراتش پیرامون کیفیت، سطح کاربرد و البته قیمت محصول سوال کنید. به عنوان جایزه به بهترین پاسخ دهنده‌ای (معمولا از محصولات برندمان) اعطا کنید. همچنین در صورت فعالیت به عنوان یک شرکت پخت و عرضه کیک در روز جهانی دونات مسابقه برترین دونات‌های کاربران را ترتیب دهید. این ایده‌ها در عین سادگی فرصت تعامل بیشتر برندمان با مخاطب هدف را فراهم خواهد کرد.

چنین مسابقه‌هایی وقتی برندمان در تلاش برای ترغیب مخاطب به فعالیت بیشتر باشد، تاثیر بسیار بهتری بر جای می‌گذارد. به طور معمول برندها برای دسترسی ساده‌تر به محتوای تولیدی کاربران از هشتگی ویژه استفاده می‌کنند، به این ترتیب تمام مسابقه از طریق هماهنگی با هشتگ و انتشار پست با درج آن صورت می‌گیرد.

بدون تردید هر مسابقه‌ای باید برندهای نیز داشته باشد، با این حال اعلام یک فرد به عنوان برنده مسابقه تنها راهکار پیش روی ما نیست. در الگوی مدرن مسابقات آنلاین تلاش اصلی برندها در اعلام شمار بسیار زیادی از مخاطب‌های هدف به عنوان برنده است. به این ترتیب رابطه میان برند ما و مخاطب هدف بهبود ویژه‌ای خواهد یافت. انتخاب جایزه‌ای ویژه و جذاب بخش پایانی مسابقه آنلاین ما خواهد بود. این جایزه باید ارزشمند و در ارتباط با ماهیت برندمان باشد. به همین دلیل اغلب برندها از محصولات خود به عنوان جایزه استفاده می‌کنند.

۳. ترتیب روزهای همراه با کارمندان

شبکه‌های اجتماعی پیرامون برقراری رابطه فرد با فرد شکل گرفته‌اند. به همین دلیل برندها نیازمند نمایش جلوه‌ای انسانی هستند. یکی از ایده‌های مناسب در این راستا دعوت از کارمندان برای مدیریت اکانت برندمان در طول بعضی از روزهای خاص است. در این روزها کارمندان امکان صحبت با فالوورها در مورد تجربه فعالیت در شرکت و همچنین نمایش پشت صحنه کسب و کار را خواهند داشت. بدون تردید همه کاربران آنلاین از مشاهده پشت صحنه برندهای مورد علاقه‌شان هیجان‌زده خواهند شد.

استفاده از تکنیک نمایش پشت صحنه کسب و کار و تلاش برای نمایش جلوه‌ای انسانی از برندمان نه‌تنها باعث بهبود نتایج بازاریابی ما می‌شود، بلکه رابطه‌ای شخصی بین ما و مخاطب هدف نیز ایجاد خواهد کرد. این امر فرصت افزودن چهره‌ای مشخص و انسانی به لوگو و ماهیت کلی برندمان را می‌دهد. همچنین میزان اهمیت موقعیت کارمندان شرکت را نیز نشان می‌دهد. اغلب برندهای بزرگ کار خود را از نمایش همین جلوه‌های جذاب به مخاطب هدف‌شان شروع کرده‌اند. به این ترتیب در برنامه بلندمدت‌شان تعامل مداوم با مشتریان به صورت شخصی‌سازی‌شده قرار داشته است. اگر به نحوه فعالیت برندهای بزرگ نگاه کنید، آنها به سادگی توانایی تعامل با مخاطب و جلب نظر آنها را دارند. هیچ شوه‌ای به اندازه ترغیب تیم کارمندان به گفت‌وگوی مستقیم با مشتریان توان ایجاد چهره‌ای جذاب و خودمانی از برندمان را ندارد.

۴. مشارکت در فعالیت‌های هیجان‌انگیز

سایت رسمی ما محلی برای نمایش جلوه حرفه‌ای برندمان است، با این حال اکانت رسمی‌مان در شبکه‌های اجتماعی داستان متفاوتی دارد. در شبکه‌های اجتماعی هدف اصلی ما نمایش جلوه‌ای جذاب و هیجان‌انگیز از برندمان است.

به قلم: جان جانتش کارشناس بازاریابی و کسب و کار

ترجمه: علی آملی

شبکه‌های اجتماعی فرصت منحصر به فردی را برای ارتباط با طرفدارها و فالوورهای هر برندی فراهم می‌کند. بسیاری از کسب و کارها مدت‌زمان بسیار محدودی برای تعامل رو در رو با مخاطب هدف‌شان دارند. همچنین بسیاری از بردهای آنلاین نیز هرگز مخاطب هدف‌شان را در دنیای واقعی ملاقات نخواهند کرد. در این میان تلاش برای تعامل با مشتریان از طریق شبکه‌های اجتماعی راهکاری مناسب در جهت خلق هویتی منحصر به فرد برای برندمان و افزایش تمایل مشتریان در راستای خرید بیشتر است.

نکته مهم درخصوص تعامل با مخاطب به صورت آنلاین رقابت شدید در شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب در عمل باید خلاقیت زیادی برای موفقیت در شبکه‌های اجتماعی صرف کرد. در این مقاله من به بررسی پنج راهکار کاربردی برای تعامل تاثیرگذاری با طرفدارها و فالوورهای برندمان خواهیم پرداخت.

۱. تاثیر ویدئوهای زنده

امروزه ویدئو بدل به محبوب‌ترین فرمت میان کاربران شبکه‌های اجتماعی شده است. نظرسنجی‌ها و پژوهش‌های بسیاری در زمینه افزایش خیره‌کننده استفاده از ویدئو در دنیای اینترنت وجود دارد. خوشبختانه هنوز هم ویدئو توانایی جلب نظر مردم را دارد.

بسیاری از بازاریاب‌ها در حال استفاده از فرمت ویدئویی در طرح‌ها و کمپین‌های خود هستند. به عنوان یک برند جویای موفقیت استفاده از فرمت ویدئویی کافی نیست. به این ترتیب باید هدف جذاب‌تری را دنبال کرد: استفاده از ویدئوهای زنده. استفاده از سرویس پخش ویدئوی آنلاین به چند دلیل عمده بسیار تاثیرگذار است. نخستین دلیل آن جریان واقعی و در لحظه ویدئوست. به این ترتیب خبری از تدوین و گزینش بخش‌های برتر نخواهد بود. امروزه مشاهده تمام واقعیت یکی از خواسته‌های مهم مشتریان از برندهاست. همچنین به دلیل ماهیت پخش آن در زمان محدود انگیزه کاربران برای مشاهده ویدئو زنده نیز افزایش خواهد یافت. مزیت اصلی ویدئوهای زنده امکان تعامل آنی با مخاطب است. امکان پاسخگویی به درخواست‌ها و پرسش‌های مخاطب‌ها و همچنین نمایش جلوه‌های مختلف صحنه به درخواست آنها از جمله مزیت‌های جالب تکنیک حاضر محسوب می‌شود.

برخی از صاحبان کسب و کار در مورد استفاده از سرویس ویدئو زنده تردیدهایی دارند. این امر به طور عمده در زمینه دشواری‌های احتمالی تعامل زنده و بدون برنامه مدون قبلی با مخاطب است. توصیه من در اینجا طراحی برنامه‌ای پیرامون شیوه پیشبرد بحث در ویدئو زنده است. به این ترتیب امکان گفت‌وگویی جذاب با مخاطب هدف فراهم خواهد شد. استفاده از الگوی پرسش و پاسخ یکی از راهکارهای ساده و در عین حال تاثیرگذار برای جلب نظر مخاطب هدف است.

استفاده از ویدئوهای زنده بدون اطلاع‌رسانی قبلی چندان موثر نخواهد بود. مخاطب هدف برندمان باید از زمان دقیق برگراری ویدئوی لایو باخبر باشد. به این ترتیب فرصت برنامه‌ریزی برای حضور در ویدئوی موردنظر را خواهد داشت. ارسال ایمیل با اطلاع‌رسانی در همان پلتفرم‌های اجتماعی گزینه مطلوبی به نظر می‌رسد.

۲. ایجاد مسابقه‌های دوستانه

مسابقات آنلاین یکی از راهکارهای جذاب برای افزایش شهرت و محبوبیت

رهبری

کارآفرینان پرمشغله چگونه از سلامت جسم و ذهن شان مراقبت کنند؟

برای موفقیت کسب‌وکار و داشتن رضایت فردی لازم است به سلامت جسم و ذهن خود اهمیت دهید. هر کسی می‌تواند با ایجاد تغییراتی کوچک در سبک زندگی خود، شاهد مزایای فراوان آن باشد و از جسم و ذهن خود مراقبت کند. با ما همراه باشید تا با شیوه‌های مراقبت از جسم و ذهن آشنا شوید.
کارآفرینان مشغله زیادی دارند و گاهی از سلامت جسمم خود غافل می‌شوند. ایجاد عادت مراقبت از خود به شما کمک می‌کند از مشکلات سلامتی که ممکن است مانع کار کردن تان شود، اجتناب کنید.

این تمرین بهترین راه‌حل برای ایجاد تعادل در زندگی و سلامت ذهن کارآفرینان پرمشغله است. اگر به دنبال این هستید که چطور مراقبت از خود را با وجود برنامه زمانی پرچالش و ساعت کاری زیاد تمرین کنید، راهکارهای زیر را امتحان کنید و عادات بهتری را در طول روز به دست آورید:

به سلامت جسمی خود اهمیت دهید

شاید نتوانید هر روز یک ساعت تمرین کنید. نگران نباشید، چراکه تحقیقات نشان داده است تمرین‌های ورزشی با بازه زمانی کوتاه‌تر و به طور مداوم نیز می‌تواند همان مزایا را برای شما به دنبال داشته باشد. پنج دقیقه وقت بگذارید تا محدوده‌های فیزیکی خود را چندین‌بار در طول روز گسترش دهید. از این زمان برای تمریناتی مانند پرش پروانه، کشش‌های ساده یا پیاده‌روی سریع استفاده کنید.

حتی می‌توانید از ساعت ناهار خود استفاده کرده و به مدت نیم‌ساعت تمرینات ورزشی شدیدتر انجام دهید. یا به باشگاهی که در نزدیکی محل کارتان قرار دارد بروید. البته قبل از شروع کار به باشگاه بروید و برای صرفه‌جویی در زمان، همان‌جا دوش بگیرید و لباس کارتان را بپوشید.

کارشناسان می‌گویند انجام دادن یک کار به صورت سیستماتیک خیلی بهتر از انجام هیچ کاری در بلندمدت است.

از ذهن خود مراقبت کنید

خیلی از ابعاد جامعه پیشرفت کرده است، اما هنوز هم تاسفی در رابطه با سلامت و بیماری روانی وجود دارد که ممکن است برخی‌ها را از درمان منصرف کند.

مراقبت از سلامت ذهن و روان به اندازه سلامت جسمی، برای موفقیت شما و کسب‌وکارتان لازم است. کارآفرینان همانند بقیه مردم در معرض ابتلا به افسردگی، استرس مزمن و اضطراب قرار دارند. به خاطر تحت فشار بودن برای رقابت با دیگران، بلندپروازی، مشغله‌های فراوان و ...

توصیه می‌کنیم به ذهن خود اهمیت دهید و در مواقع لزوم به مشاور مراجعه کنید. پس به عنوان یک کارآفرین پرمشغله، مراجعه به مشاور را در برنامه خود بگنجانید. درمان روشی موثر برای حفظ سلامت روانی و نیز حل مسائل جاری است. اگر وقت کافی برای مراجعه به دفتر مشاور را ندارید، از خدمات مشاوره آنلاین استفاده کنید و از زمان خود بهترین بهره را ببرید.

البته یک تمرین مراقبه منظم نیز می‌تواند حال‌تان را خوب کند و برای سلاّت جسمانی شما مفید باشد.

تحقیقات دانشگاه هاروارد نشان داد افرادی که به طور منظم به مدت دو ماه تمرینات مدیتیشن انجام می‌دادند، پیشرفت قابل توجهی در بسیاری از علائم التهاب و بیماری داشتند. مدیتیشن می‌تواند تمرکز را افزایش دهد، اضطراب را پایین بیاورد و فشار خون را کاهش دهد.

برای انجام مدیتیشن نیاز نیست یک ساعت چشمان‌تان را ببندید، بنشینید و مدام کلماتی را با خود تکرار کنید. بلکه ۱۰ دقیقه مدیتیشن با ذهن آگاهی بعد از بیدار شدن از خواب یا قبل از اینکه به رختخواب بروید، کمک زیادی به شما می‌کند. با این کار می‌توانید در روزهای پرمشغله و چالش‌برانگیز نیز آرام و متمرکز بمانید.

به تغذیه خود توجه کنید

برنامه غذایی یکی از موارد اصلی برای اهمیت دادن به سلامت جسمانی است. هر آنچه می‌خورید و می‌آشامید تاثیر مستقیم روی سیستم ایمنی، میزان انرژی و میزان خواب شما در شب دارد.

بسیاری از کارآفرینان می‌گویند ساعات کاری طولانی و مشغله‌های فراوان، مانع توجه به تغذیه مناسب می‌شود. توصیه می‌کنیم از سرویس تحویل غذا استفاده کنید تا رژیم غذایی خود را بهبود دهید. این شرکت‌ها به شما امکان می‌دهد انتخاب‌های رژیمی مانند وگن یا غذای بدون گلوتن داشته باشید و چند منو را از بین گزینه‌های موجود برای هر تحویل انتخاب کنید. مواد اولیه معمولا به بسته‌های کوچک و کنترل‌شده تقسیم می‌شود و به حداقل آماده‌سازی قبل از ترکیب نیاز دارند.

اگر خدمات غذایی را نمی‌پسندید، سعی کنید در تعطیلات آخر هفته برای روزهای هفته پیش‌رو غذا بپزید. برای داشتن تغذیه وب برنامه‌ریزی کنید و قبل از آماده‌سازی خریدهای لازم را انجام دهید. بیشتر افراد در روز پنجشنبه تمام خریدهای خود را انجام می‌دهند و بعدازظهر جمعه را به خریدتوپز و فریز کردن می‌پردازند.

برای اینکه بدن سالمی داشته باشید، به سراغ غذاهای کم‌ارزش (جانک‌فود) و فست‌فودها نروید. خیلی از کارآفرینان پرمشغله توجهی به ساعت غذای خود ندارند و آنقدر در جلسات کاری غرق می‌شوند که ناگهان قندخون‌شان از شدت گرسنگی افت می‌کند. در این زمان انتخاب غذا و میان‌وعده سالم کار بسیار سختی است، سعی کنید تنقلات و میوه‌های سالم را در ظروف دربسته در یخچال بگذارید. بدین ترتیب، هر روز وقتی می‌خواهید از خانه بیرون برنید ظرف خوراکی‌های سالم را بردارید تا در زمان گرسنگی به سراغ مواد غذایی بی‌ارزش نروید. در آخر پیشنهاد می‌کنیم نوشیدنی‌ها و آب‌میوه‌های حاوی قند را با آب یا چای جایگزین کنید. اگر به طعم آب حساس هستید، یک سیستم تصفیه آب برای بهبود طعم آب خریداری کنید.

منبع: entrepreneur/ucan



۱۰ برابر کردن یک خواسته و یا اقامد، به نتایج مدنظر خود دست پیدا کنند. برای مثال هنگامی که شما سرمایه مدنظر خود در پایان سال جاری را ۱۰ برابر کنید، به دنبال راهکارهایی برای رسیدن به این عدد خواهید بود که تا قبل از آن اِدا به ذهن شما خطور نکرده است. این امر در نهایت باعث خواهد شد که در پایان سال، با نتیجه‌ای شگفت‌انگیز مواجه شد.

۷- از پر بودن تقویم کاری خود واهمه نداشته باشید

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که یک برنامه شلوغ کاری، منجر به مریض شدن آنها خواهد شد. این امر در حالی است که بدن انسان قابلیت تطبیق‌پذیری با هر شرایطی را داشته و به همین خاطر نباید از این بهانه‌ها برای کاهش حجم کاری خود، استفاده کنید. در آخر توجه داشته باشید که موفقیت، تنها به معنای سخت کار کردن نبوده و به این امر اشاره دارد که تلاش‌های شما باید طبق اصول و برنامه‌ریزی درستی باشد. همچنین این امر که به دنبال متنوع کردن مهارت و منابع درآمدی خود باشید؛ از دیگر الزامات مسیر شما محسوب خواهد شد.

۸-سرعت را یک نوعی قدرت تلقی کنید

این امر که بتوانید کاری را سریع انجام دهید، می‌تواند به یک مزیت برای شما تبدیل شود. در این رابطه توجه داشته باشید که لازم است در تمامی مراحل و جنبه‌های زندگی خود سرعت عمل داشته باشید. برای مثال زمان بین تبلیغ و عرضه محصول نباید فاصله‌دار باشد. این امر باعث خواهد شد تا تاثیر اقدام شما کمزنگ شده و مخاطب دیگر آن تمایل اولیه که شما ایجاد کرده‌اید را نداشته باشد. در این رابطه توجه داشته باشید که این اقدام شما در زمینه مدیریت زمان نیز تاثیر بسزایی را خواهد داشت.

۹-همواره به هر آن چیزی که برای شما مهم است، فکر کنید

گرت کاردون در کتاب ۱۰۰ روش برای حفظ انگیزه عنوان می‌کند که یادآوری چیزهایی که نسبت به آنها تمایل دارید، باعث مثبت شدن حس و حال شما خواهد شد. همچنین این امر که در رابطه با اهداف خود صحبت کرده و تلاش برای تصور آن داشته باشید، انگیزه شما را دگرگون خواهد ساخت. امروزه علم روان‌شناسی اثبات کرده است که مثبت‌اندیشی و ایجاد حس خوب نسبت به محیط اطراف و اتفاقات پیرامون آن، قدرتی شگفت‌آور را در فرد ایجاد خواهد کرد که به وسیله آن می‌تواند هر هدفی را دنبال کند. در این رابطه یادآوری این موارد در هنگام خواب و بلافاصله پس از بیدار شدن، بیشترین میزان تاثیر را خواهد داشت. برای مثال در صورتی که هدف شما کاهش وزن است، این امر که هر روز وزن خود را کنترل کرده و مقالات مرتبط با آن را مشاهده کنید، منجر به تکرار این موضوع در زندگی شما و تبدیل آن به یک اولویت مهم خواهد شد. بدون شک با این اقدام انگیزه شما برای جدی‌تر گرفتن رژیم غذایی، افزایش پیدا خواهد کرد.

۱۰-فراموش نکنید که شاد بودن همه چیز است

هیچ فردی نمی‌تواند با ناراحتی و حس بد نسبت به یک موضوع، به آن دست پیدا کند. برای مثال هیچ تیم ورزشی‌ای تاکنون موفق نشده است تا بدون حس جنگندگی و امید به برد، پیروز میدان باشد. درواقع شما برای فعالیت نیاز به سلامت جسم و روح خود خواهید داشت که شادی این امر را تضمین خواهد کرد. در این رابطه توجه داشته باشید که محیط و آدم‌های اطراف شما ممکن است روحیه شما را تخریب سازند. تحت این شرایط در صورتی که قادر به تغییر محیط خود نیستید، لازم است تا با تمرین بر روی خود، در کسری از ثانیه قادر به تغییر احوال خود باشید. در آخر فراموش نکنید که باید در حوزه‌ای گام بردارید که نگرش شما نسبت به آن صرفا یک کار برای کسب درآمد نبوده و از انجام مکرر آن احساس رضایت و شادمانی به دست آوری. به همین خاطر نیز لازم است تا موارد مورد علاقه خود را شناسایی کرده و هدف اصلی را با توجه به آنها انتخاب کنید.

بهرت شدن و نمایش استعداده‌ا و توانایی-های خود، صرف کنید. درواقع بهترین نوع تبلیغ این است که اجازه دهید عملکرد موجود، معرف و مبلغ شما باشد.

۳-تنها افرادی را در کنار خود نگه دارید که همسو با اهداف شما هستند

همواره افرادی را مشاهده کرده‌اید که از موقعیت مناسبی برخوردار نبوده ولی به مرور زمان زندگی آنها دستخوش تغییراتی اساسی شده است. علت این امر صرفا به خاطر تلاش‌های وی و سخت کار کردن نبوده و او به خاطر همتیشینی و کار کردن در کنار افراد صاحب سرمایه، در نهایت موفق شده است تا خصوصیات آنها را دریافت کرده و شایستگی قرار گرفتن در جایگاهی مشابه آنها را در خود ایجاد کند. این امر به خوبی تاثیر محیط را بر روی افراد نشان داده و به همین خاطر لازم است تا در انتخاب دوستان، همکاران و نزدیکان خود، کاملا گزینشی عمل کنید. در نهایت با این اقدام شما حتی نیاز به وجود افراد جدیدی در زندگی خود را احساس خواهید کرد که این امر خود به پیشرفت شما کمک بسیاری خواهد کرد.

۴-از حصار امن خانواده خود خارج شوید

خانواده هر فرد همواره تلاش می‌کنند تا شما را از آسیب‌ها دور نگه دارند. این امر اگرچه اقدامی سودمند محسوب می‌شود، با این حال در صورت طولانی‌شدن مدت آن، فرد را کاملا آسیب‌پذیر خواهد کرد. به همین خاطر نیز لازم است تا در مقطعی تمامی حفاظ‌های زندگی خود را کنار گذاشته و جسورانه به دنبال تجربه‌های جدید باشید. بدون شک این امر ممکن است برای شما مشکلاتی را نیز به همراه داشته باشد، با این حال پس از پیمودن این مرحله دشوار، شما در مسیر رشد و عملی کردن آرزوها قرار خواهید گرفت. در این رابطه فراموش نکنید که هر فردی مسئول خوشبختی زندگی خود است که الزام اولیه آن این است که تمامی مسئولیت‌های زندگی خود را در دست بگیرید.

۵-به دنبال استانداردهایی برای خود باشید

این امر که از دوست خود صرفا به این علت که با یکدیگر صمیمی هستید، به عنوان شریک تجاری استفاده کنید، بدون شک بدترین تصمیم خواهد بود که در طول زندگی خود خواهید گرفت. درواقع یک شریک خوب تجاری دارای ویژگی‌هایی است که باید نسبت به وجود آنها در فرد موردنظر اطمینان لازم را کسب کرده و کاملا طبق یکسری اصول درست رفتار کنید. در این رابطه توجه داشته باشید که اصول تجارت، ابدا آموری مطلق نبوده و تنها یک مسیر درست را به شما نشان خواهند داد که باعث می‌شود تا چارچوب فکری شما نظمی درست را به خود گیرد. به همین خاطر شما می‌توانید این اصول را با توجه به نیاز خود تغییر دهید. این امر که برای هر چیزی حتی فعالیت‌های خود، استانداردهایی را داشته باشید، به کاهش خطاهای احتمالی منجر خواهد شد.

۶-از قانون ۱۰برابر استفاده کنید

گرت کاردون در کتابی به همین نام، روشی را معرفی می‌کند که به وسیله آن می‌توانیدد تاثیر و نتیجه اقدامات خود را افزایش دهید. این قانون بیان می‌کند که شما باید تفاوتی فاحش نسبت به سایر برندهای رقیب داشته باشید تا به انتخاب اول جامعه هدف تبدیل شوید. این امر درست اقدامی است که برترین برندهای جهان نیز از آن استفاده کرده‌اند. برای مثال آمازون در ابتدای کار خود، تعداد کتاب‌های آن ۱۰ برابر بیش از هر کتاب‌فروشی دیگری بود. همین امر نیز باعث شد تا افراد تفاوتی بزرگ را میان این سایت با سایر کتابفروشی‌ها حس کنند. مثال دیگر در این زمینه شرکت بی-پال(بزرگترین شرکت پرداخت الکترونیکی در جهان) است که این امکان را فراهم کرد تا فروشنده به جای ۱۰روز بعد، در همان روز اول بتواند به پول خود دست پیدا کند. به همین خاطر شما نیز باید به دنبال ۱۰ برابر کردن حداقل یک چیز باشید. این امر تنها در رابطه با شرکت‌ها صادق نبوده و افراد نیز می‌توانند با

به قلم: بیپیلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسب‌وکار

مترجم: امیر آل‌علی

گرت کاردون، از جمله خیره‌ترین افراد حال حاضر جهان در زمینه فروش، نویسنده بسیاری از کتاب‌های پر فروش و مجلات معتبری همچون نیویورک تایمز و ام‌اس‌ان و سی‌ان‌بی‌سی است. وی همچنین موسس سه شرکت بوده و برنامه‌های آموزشی فروش او در برترین شرکت‌ها نظیر گوگل و فورد، مورد استفاده قرار می‌گیرد. علی‌رغم تمامی موفقیت‌های حال حاضر، وی تا قبل از ۲۳ سالگی فردی کاملا ناموفق تلقی می‌شد. او پدر خود را در سن ۱۰ سالگی از دست داد و پس از فارغ‌التحصیل شدن از دانشگاه نیز موفق نشد تا شغلی برای خود پیدا کند. همین امر منجر به یک زندگی کاملا فقیرانه برای او شد. با این حال وی پس از مشاهده این امر که در حساب بانکی او تنها دو دلار باقی مانده است، تصمیم گرفت تا زندگی خود را دگرگون سازد. در این رابطه وی نخستین کاری را که توانست پیدا کند، بازاریابی دیجیتالی بود که اگرچه درآمدی را برای وی به همراه داشت، با این حال برای تغییری بزرگ در زندگی او ابدا کافی نبود. همین امر نیز باعث شد تا وی شروع به طراحی سایت کند. نخستین فعالیت او در این رابطه طراحی سایت برای یک شرکت حقوقی بود که دقت عمل وی در کار باعث شد تا مدیر این شرکت او را به سایر همکاران خود معرفی کند. در نهایت وی موفق شد تا از این طریق به درآمدهای بالا دست پیدا کند، با این حال وی کار کردن برای دیگران را همسو با هدف خود ندانسته و در راستای کسب ثروت بیشتر، شرکت مشاوره‌ای خود را تاسیس کرد. امروزه برترین برندهای جهان از مشاوره‌های وی برای افزایش فروش خود استفاده می‌کنند و سخنرانی‌ها و نوشته‌های وی مورد استقبال جهانی قرار گرفته است. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی ۱۰ راز موفقیت از زبان این بازاریاب خودساخته، خواهیم پرداخت.

۱-به اصلاح روش‌های موجود بپردازید

از جمله دلایلی که باعث می‌شود تا برخی از روش‌ها کارایی لازم را نداشته باشند، عدم بروز رسانی و یا استفاده درست از آنها است. درواقع شما می‌توانید با اعمال برخی از تغییرات، یک روش را کاملا محسول کرده و از آن بهترین استفاده را کنید. برای مثال آقای کاردون از تماس سرد و اعمال تغییرات مدنظر خود در آن، درست زمانی که به عقیده بسیاری از کارآفرین‌ها این روش دیگر نتیجه لازم را به همراه ندارد، شرکت خود را به جایگاه مدنظر خود رساند. به همین خاطر طبق اصول رایج عمل کردن، همواره نمی‌تواند بهترین انتخاب موجود باشد. همچنین برای پیشرفت در کار خود لازم است تا تفکرات محافظه‌کارانه را کنار گذاشته و به جای پس‌انداز، به دنبال سرمایه‌گذاری باشید. بدون شک سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی خاص برای شما با درآمد حال حاضر، امری بی‌نتیجه و پربریسک خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا در ابتدای کار تنها بر روی خود سرمایه‌گذاری کرده و به افزایش مهارت‌های خود در حوزه موردنظر، کمک کنید. این فکر که سرمایه همواره باید در گردش و در راستای کسب درآمد بالاتر باشد، به موفقیت سریع شما کمک بسیاری خواهد کرد. درواقع نباید فراموش کرد که با طرز تفکر افراد ضعیف، قادر به اعمال تغییرات بزرگ در زندگی خود نخواهید بود.

۲-تنها به دنبال این باشید که از طریق عملکرد خود شناخته شوید

مشکل بزرگ بسیاری از تبلیغات، شرکت‌ها و حتی افراد این است که تلاش می‌کنند تا خود را بهتر از آنچه که واقعا هستند نشان دهند و با قریب سایرین، خود را به جایگاه مدنظر برسانند. این امر در حالی است که شما برای موفقیت، نیاز به تلاش در حوزه کاری خود خواهید داشت و هیچ راهکار دیگری جز این نمی‌تواند موفقیت واقعی و طولانی مدت را برای شما به همراه داشته باشد. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود تا وقت و هزینه خود را تنها صرف تلاش برای

کاهش ۳۰درصدی هزینه مصرفی برق برای گلستانی ها با ۱۰ درصد مصرف کمتر

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: تعرفه های جدید برق به گونه ای طراحی شده است که با کاهش ۱۰ درصد مصرف، تا ۳۰ درصد هزینه مصرفی برق کاهش پیدا خواهد نمود.علی اکبر نصیری گفت:تعرفه های جدید برق به گونه ای طراحی شده است که با کاهش ۱۰ درصد مصرف تا ۳۰ درصد هزینه مصرفی برق کاهش پیدا خواهد نمودوی افزود: کاهش مصرف به ویژه در بخش خانگی بسیار ساده است به طوری که بر اساس مطالعات انجام شده ، بدون اینکه سطح رفاه خانوار کاهش پیدا کند مردم می توانند تا ۳۰ درصد مصرف برق خود را کاهش دهند.نصیری با بیان اینکه تعرفه های قبلی برق به صورت پلکانی بود، به طوری که مشترکانی که برق بیشتری مصرف می کردند اندکی بیشتر از کم مصرف ها پول برق پرداخت می کردند و در عین حال از یارانه بیشتری هم بهره مند می شدند افزود: با این مصوبه جدید هزینه برق مشترکان پرمصرف به واقعیت نزدیکتر می شود و این گروه افزایش ۱۶درصدی تعرفه در قیوض برق را نیز شاهد خواهند بود که امیدواریم با این روند، مصرف برق خود را کاهش دهند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان با اشاره به شروع فصل گرم سال و استفاده بیش از اندازه وسایل سرمایشی را موجب افزایش دو و نیم برابری میزان مصرف روزانه انرژی برق نسبت به فصول پاییز و زمستان و اوایل بهار دانست و گفت: میزان مصرف در نه ماه از سال ثابت است و در تابستان به دو برابر بقیه فصول سال می رسد.نصیری ضمن تأکید بر مدیریت مصرف برق در ساعت ۱۱و۱۲ روزهای گرم تابستان به عنوان اوج ساعات مصرف برق در روز و ساعت ۲۰الی ۲۳ اوج مصرف برق در شب، اظهار کرد: سرویس کولرهای اسپلیت و گازی در اداره ها و بانک ها و خانه ها با شستشو و نظافت فیلتر، موجب بهبود عملکرد دستگاه و صرفه جویی درمصرف برق می شودوی در ادامه گفت: به مشترکان توصیه می شود تا کولرها را در درجه ۲۴ الی ۲۶ تنظیم نمایند تا ضمن برخورداری از دمای متعادل در مصرف برق نیز صرفه جویی نمایند.

مدیر امور آیفآ قدس خبر داد:

بهبود سطح کیفی و کمی آب شرب به دنبال اصلاح شبکه آبرسانی

شهرقدس – خبرنگار فرصت امروز: بهزاد رضوانی گفت: فرسودگی بخش اعظمی از شبکه و انشعاب آب خیابان مطهری شهرستان قدس که منجر به بروز حوادث متعدد در آن مسیر شده بود؛ به همین دلیل، اصلاح شبکه و انشعاب این خیابان را در دستور کار خود قرار دادیم. او افزود: در این عملیات اصلاح ۱۲۰ متر لوله توزیع آب به قطر ۱۱۰ میلیمتری و از جنس پلی اتیلن در حال اجرا است.رضوانی اظهار داشت: در حین اجرای عملیات اصلاح شبکه تعداد ۵۰ رشته انشعاب آب مشترکین بازسازی خواهد شد.رضوانی در پایان خاطر نشان کرد اصلاح شبکه های فرسوده متناسب با رشد روز افزون جمعیت شهرستان و تبدیل خانه های ویلایی به آپارتمان در سطح شهرستان قدس به منظور ارتقای سطح کیفی و کمی آب مورد نیاز شهروندان به طور مستمر در دستور کار آیفای شهرستان قدس قرار دارد.

ادامه اجرای طرح پاکسازی هفتگی محلات شهر رشت

رشت– زینب قلیپور : هفته ششم از طرح پاکسازی هفتگی نواحی ۱۵ گانه شهرداری رشت با برنامه ریزی و هماهنگی مدیریت هماهنگی و نظارت بر خدمات شهری در روز جمعه ۱۷ خرداد ماه از ساعت ۷ صبح الی ۱۳ توسط نیروهای خدمات شهری مناطق و نواحی و با همکاری شرکت های طرف قرار داد رفت و روب به اجرا در آمد. گفتنی است که این طرح از ۱۳ اردیبهشت ماه به صورت هفتگی در سطح محلات آغاز شده و تا پایان سال ۹۸ به اجرا خواهد آمد.مسیرهای رفت و روب به تفکیک مناطق و شرح ذیل می باشد:
منطقه یک: حسین آباد به سمت قلی پور و کوچه های منشعب منطقه دو: فاز یک ضیابری و کوچه های منشعب منطقه سه: پاکسازی پل جانبازان، پاکسازی حاشیه رودخانه خیابان شهید عاطفی، پاکسازی بلوار خرشهر، کوی امام رضا (ع)، پاکسازی خیابان شهاد، کرد محله، پاکسازی بلوار مدرس، خیابان برادران شهید نهی قناد و کوچه های منشعب منطقه چهار: بلوار افتخاری، شهرک اندیشه تا سر خیابان خرسندی، داخل خیابان خرسندی تا خجسته و کوچه های منشعبمنطقه پنج: کوچه های یبانی، راسته فرجام و ساختمان های سپاه، لایروبی منهول های قلعه سرا جاده تهران، رفت و روب مسکن مهر کوچه عرفان، کوچه عرفان مهر ۴۰الی ۴۴ هرس علف مسکن مهر جنب نیروگاه به سمت سی ان جی مهر ۴۷ و اطراف، پاکسازی حاشیه رودخانه و زمین های بایر از بازارچه، پل طالشان تا ورودی تعزیرات مسکن مهر.

با حضور مدیر منطقه ۹ انتقال گاز انجام شد؛

برگزاری جلسه کمیته بحران با سرپرست استانداری گلستان در استانداری
ساری –دهقان: جلسه کمیته بحران در خصوص رودخانه فاضل آباد با حضور رسول داودی نژاد مدیر منطقه، عرب، معاون خط لوله منطقه، استاندار گلستان، مدیرعامل شرکت گاز استان و دیگر مسؤولان استانی و شهرستانی در استانداری گلستان برگزار شد.به گزارش خبرنگار گلستان مارندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، رسول داودی نژاد در این جلسه اظهار کرد: شمع کوبی برای خط در تقاطع رودخانه و همچنین تغییر مسیر آب رودخانه به یک طرف برای جلوگیری از ریزش دو طرف رودخانه و خطرات ناشی از سیلاب و انفجار در خط انجام شده است.رسول داودی نژاد همچنین با حضور در خط سرخس –نکار در رودخانه فاضل آباد در گلستان از اقدامات منطقه در شمع کوبی و تغییر مسیر آب به یک طرف رودخانه برای جلوگیری از ریزش دو طرف آن، بازدید به عمل آورد.همچنین اخیرا غروی، سرپرست استانداری گلستان، رحیمی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با همراهی عرب معاون خطوط لوله منطقه ۹ و موسوی رئیس یارد گرگان از خط سرخس- نکار در تقاطع با رودخانه فاضل آباد در استان گلستان، بازدید و در جریان اقدامات منطقه برای پیشگیری از حادثه نیز قرار گرفتند.

دبیر طرح تحول و نوآوری آموزش دانشگاه علوم پزشکی بوشهر:

نام‌نویسی دوره آموزشی دوساله پزشک خانواده در دانشگاه علوم پزشکی مجازی آغاز شد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز– دبیر طرح تحول و نوآوری آموزش معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر گفت: بر اساس دستورالعمل جدید دانشگاه علوم پزشکی مجازی و در ادامه اجرای بسته‌های طرح تحول و نوآوری در آموزش، نام‌نویسی برای دوره دوساله پزشک خانواده آغاز شد.دکتر هدایت سالاری گفت: یکی از بسته‌های مهم در طرح تحول آموزش مجازی با آموزش از راه دور است.عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر با اشاره به صدور دستورالعمل‌های جدید برگزاری دوره‌های مجازی افزود: دوره مجازی پزشک خانواده در برخی از دانشگاه‌های کشور ارائه‌شده است.دکتر سالاری خاطر نشان کرد: این دوره دوساله نیز مانند دیگر دوره‌ها شامل نام‌نویسی از متقاضیان، انتخاب واحد، دریافت محتوای آموزشی و امتحان پایان ترم و ارائه پایان‌نامه است.وی با اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه رسمی میان معاونت آموزشی و معاونت بهداشتی وزارت بهداشت در طراحی این دوره افزود: همه پزشکان عمومی که در سیستم بهداشت کشور فعال هستند با هم‌اکنون در حال گذراندن دوره دستیاری پزشک خانواده می باشند قادر به شرکت در این دوره هستند.دبیر طرح تحول و نوآوری آموزش معاونت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر خاطر نشان کرد: این دوره برای پزشکانی که رابطه استحضادی با دانشگاه علوم پزشکی ندارند نیز ارائه می‌شود و علاقه‌مندان به شرکت در دوره پزشک خانواده می‌توانند نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند.دکتر هدایت سالاری با اشاره به سودمند بود دوره آموزش مجازی پزشک خانواده گفت: یکی از مزایای این دوره ارتقاء مدیریت پزشکان در بیماری‌های شایع مناطق مختلف به‌ویژه مناطق روستایی و کاهش ارجاع بیماران به پزشک متخصص تا ۸۰ درصد است.دکتر سالاری افزود: نام‌نویسی از متقاضیان شرکت در دوره مجازی پزشک خانواده از ابتدای خردادماه آغازشده و آخرین مهلت ثبت‌نام از داوطلبین بیستم خرداد است.

با حضور مدیران و کارکنان شرکت ملی حفاری ایران برگزار شد

آیین بزرگداشت سی امین سالگرد ارتحال ملکوتی امام (ره) و قیام ۱۵ خرداد
اهواز – شبنیم قجوانند: آیین بزرگداشت سی امین سالگرد ارتحال ملکوتی بنیانگذار جمهوری اسلامی حضرت امام خمینی (ره) و قیام ۱۵ خرداد در شرکت ملی حفاری ایران برگزار شد.در این آیین که در ساختمان مرکزی شرکت برگزار گردید، مهندس سید عبدالله موسوی مدیرعامل، قائم مقام و معاونان مدیرعامل، جمعی از مدیران ارشد، متخصصان، کارشناسان و کارکنان بخش های مختلف ستادی و عملیاتی شرکت حضور داشتند.در این مراسم که از سوی روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج شرکت برنامه ریزی شده بود حجت الاسلام والمسلمین میر احمد رزاقی دربارہ شخصیت والای امام خمینی (ره) و دستاوردهای انقلاب اسلامی به تفصیل مطالبی بیان و اظهار کرد: انقلاب اسلامی به رهبری امام (ره) تحول بزرگی در جهان ایجاد و ماهیت قدرت را در دنیا تغییر داد.امام جمعه موقت اهواز افزود: امروز دستاوردهای انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف به ویژه علمی بسیار قابل توجه است و جمهوری اسلامی در حوزه تحقیقات و پژوهش در میان کشورها دارای جایگاه و شاخص های ارزشمند می باشدوی ضمن بزر گداشت سالروز قیام ۱۵ خرداد، فضائل ماه مبارک رمضان را مورد اشاره قرار داد و گفت: رمضان ماه ضیافت الهی، رحمت و مغفرت است و امید که توفیق بهره مندی از برکات معنوی این ماه نصیب همگان گردد.حجت الاسلام والمسلمین حاجتی تأسیس شرکت ملی حفاری ایران را فرمان امام خمینی (ره) را یاد آور و اظهار کرد: این مجموعه در راستای برنامه های اقتصاد مقاومتی گام برداشته و نقش مهمی در صنعت نفت کشور ایفا می کند و عملکرد آن قابل تقدیر است.

صورتحساب بهای برق ماهانه ؛ سهم مشترکین پرمصرف خانگی در گلستان

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت :قرانت، صدور و توزیع صورتحساب برق مشترکین پرمصرف خانگی در ماه های خرداد، تیر، مرداد و شهریور به صورت ماهانه و براساس مصارف واقعی محاسبه و صادر می شود. علی اکبر نصیری گفت: در قرانت، صدور و توزیع صورتحساب برق مشترکین پرمصرف خانگی در ماه های خرداد، تیر، مرداد و شهریور به صورت ماهانه و براساس مصارف واقعی محاسبه و به صورت قطعی صادر می شود و اینکار باعث می شود بانک اطلاعاتی از مشترکان خانگی راگ پرمصرف تهیه شودوی افزود : این اقدام در جهت ابلاغ دستورالعمل قرانت مشترکان پرمصرف خانگی به صورت یک ماهه از اول خردادماه سال جاری از سوی شرکت توانیر،صورت می گیرد و باعث می شود تا الگوی صحیح مصرف انرژی برق از سوی آنها رعایت و نظارت شود.نصیری در ادامه گذری هم بر مشترکین که مصرفشان را کاهش دهند و افزود : تعرفه های جدید برق به گونه ای طراحی شده است که با کاهش ۱۰ درصد مصرف، تا ۳۰ درصد هزینه مصرفی برق کاهش پیدا خواهد نمودوی در پایان گفت : کاهش مصرف به ویژه در بخش خانگی بسیار ساده است به طوری که بر اساس مطالعات انجام شده ، بدون اینکه سطح رفاه خانوار کاهش پیدا کند مشترکین می توانند تا ۳۰ درصد مصرف برق خود را کاهش دهند.

اهواز – شبنیم قجوانند: مراسم گرامیداشت سی امین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی (ره) در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب برگزار شد.

در این مراسم که به همت حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان(وزارت نفت-جنوب) برگزار شد مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب، مدیران عامل شرکت های بهره برداری نفت و گاز کارون و مارون، مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات منطقه خوزستان، رئیس بهداشت و درمان صنعت نفت اهواز، مسئول قرارگاه فرهنگی و اقامه نماز وزارت نفت در خوزستان و جمعی از مدیران و کارکنان صنعت نفت حضور داشتند.در این آیین مسئول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه های خوزستان گفت: این ایام یادآور چند رویداد تاریخی ارتحال امام (ره)، قیام پانزده خرداد و ۱۳۴۲ و آغاز امامت و ولایت رهبر عزیز انقلاب اسلامی است که امسال هم با عید سعید فطر تقارن پیدا کرده است.حجت الاسلام والمسلمین سید محسن شفیعی اظهار داشت: همه این مناسبت ها فرصت هایی برای مطالعه، بررسی



و تأمل در حوادث تاریخی هستند و مهمتر از این ها فرصت هایی برای انتخاب مسیر و برداشتن گام های بعدی است.وی افزود: ملت ما از سال ۱۳۴۲ کار بزرگی را شروع کرد که در سال ۱۳۵۷ نتیجه داد و در این

شهردار کرج:

ستاد بازآفرینی شهری در تمام مناطق کرج راه اندازی شود



کرج – خبرنگار فرصت امروز: شهردار کرج گفت: ستاد بازآفرینی شهری در تمام مناطق دهگانه کرج با هدف ارتقای کیفیت شهرنشینی، توجه به محلات کم برخوردار و احیای بافت های فرسوده راه اندازی شود. علی کمالی زاده در جلسه پایش پروژه‌های عمرانی منطقه ۴ که با حضور معاونان و مدیران مجموعه مدیریت شهری برگزار شد، اظهار داشت : مدیران تمام مناطق شهرداری بسترها و اقدامات لازم برای راه اندازی ستاد بازآفرینی شهری را فراهم کنند تا در دهه فجر امسال هر روز یک ستاد بازآفرینی در یک منطقه از شهر به بهره برداری برسد.وی افزود: توجه به حوزه فرهنگی و اجتماعی و نیز مشارکت عمومی و مردمی یکی از جدی ترین موضوعات برنامه ملی بازآفرینی شهری محسوب می شود به طوریکه رئیس جمهور برای حل این مسئله اعتبار ویژه ای را تخصیص داده است.شهردار کرج با اشاره به اینکه اجرای برنامه بازآفرینی به صورت جدی در تمام محلات مورد توجه دست اندرکاران و تصمیم گیران قرار گیرد، بیان کرد: بر اساس نظر رئیس جمهور، اجرای برنامه ملی بازآفرینی شهری به این معنا است که دولت

پیام استاندار قم به مناسبت عید سعید فطر



خوشا به سعادت انسان های مؤمن و موحدی که در این روز بزرگ و پس از یک ماه توفیق روزه داری و بهره مندی از سفره پربرکت میهمانی خدا و با اندوخته ای ارزشمند

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمدلله علی ما هدانا و له الشکر علی ما اولانا
عید فطر عید رحمت و مغفرت و بهار جشن و شادمانی دل های مؤمنانی است که در ماه ضیافت الهی، به شست و شوی روح و جان در نهر زلال رمضان پرداخته اند.
پایان باشکوه یک ماه عبادت و خودسازی و وارستگی و وداعی دشوار با برترین ماه خدا ماه غفران و آموزش گناهان و توبه و تضرع بر پیشگاه خشیت الهی است.
عید بهشت، سعادت و شکرگزاری و روزی که به فرمایش امیر مؤمنان حضرت علی علیه السلام: «نیکوکاران در آن پاداش می گیرند و زیان کاران و تبهکاران در آن ناامید می شوند.» و

شهردار بندرعباس:

غفلت از نقش «روابط عمومی» منجر به شکست سازمانی می‌شود



در تمام عرصه‌ها پیشبن‌تاز است، دوجندان شده، به‌گونه‌ای که موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوام شان در عرصه‌ها و فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط عمومی‌های آن‌ها وابسته است.امینی‌زاده خاطر نشان

۴ دهه نیز حوادث مختلفی را تجربه کرد که همه آنها فرصتی برای گفت و گو و بحث های تحلیلی و تفصیلی هستند.حجت الاسلام والمسلمین شفیعی ادامه داد: به طور مشخص در مورد حضرت امام(ره) بعد از گذشت ۳ دهه از رحلت ایشان، هنوز ناگفته ها و نانوشته ها از امام(ره) بیشتر از آن است که گفته شده و نوشته شده است.وی در ادامه به ویژگی های امام خمینی(ره) و رمز موفقیت ایشان اشاره کرد گفت: امام(ره) بین خود و خدا را اصلاح کرده بود و عمیقاً جز خداوند موجودی را موثر نمی دانست و بر این اساس نترسیدن و ایستادن مقابل استکبار را نهادینه کرد بنابراین مادامی که حرف امام(ره) را سرلوحه خود قرار دهیم از خطرها عبور خواهیم کرد. در ابتدای این مراسم سرهنگ عباس ممبینی فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان(وزارت نفت-جنوب) ضمن خیرمقدم به حاضران، سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) را تسلیت گفت و یاد امام(ره)، شهدای قیام پانزده خرداد۴۲ و آغاز سی و یکمین سالروز رهبری مقام معظم رهبری را گرامی داشت.

صورت دستی صورت می‌گیرد که توصیه می‌شود لکه گیری ها به صورت مکانیزه انجام شود.کمالی زاده تأکید کرد: با استفاده از این شیوه به جای روش دستی و سنتی، علاوه بر صرفه جویی در زمان و نیروی انسانی، می‌توانیم شاهد کاهش آسیب پذیری و افزایش طول عمر ترمیم های آسفالت معابر که در اثر شرایط جوی و تردد وسایل نقلیه سنگین تخریب شده باشیم.کمالی زاده در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت : مطابق قانون شهرداریها از جمله وظایف شهرداری احداث راهها، شوارع و پارکهای عمومی است که در بسیاری موارد انجام این وظایف مستلزم دسترسی شهرداری به املاک، اراضی یا اعیان و ابنیه‌های است که در مسیر اجرای طرح قرار دارد.شهردار کرج ضمن تقدیر و تشکر از شهردار منطقه ۴ در جذب بودجه و اقدامات انجام شده در منطقه عنوان کرد: با توجه به گستردگی منطقه و نیاز شهروندان به زمین بازی توصیه می‌شود در اسرع وقت طراحی و ساخت یک استادیوم کوچک در منطقه مهرشهر با طراحی چمن مصنوعی در دستور کار مدیر این منطقه قرار گیرد.

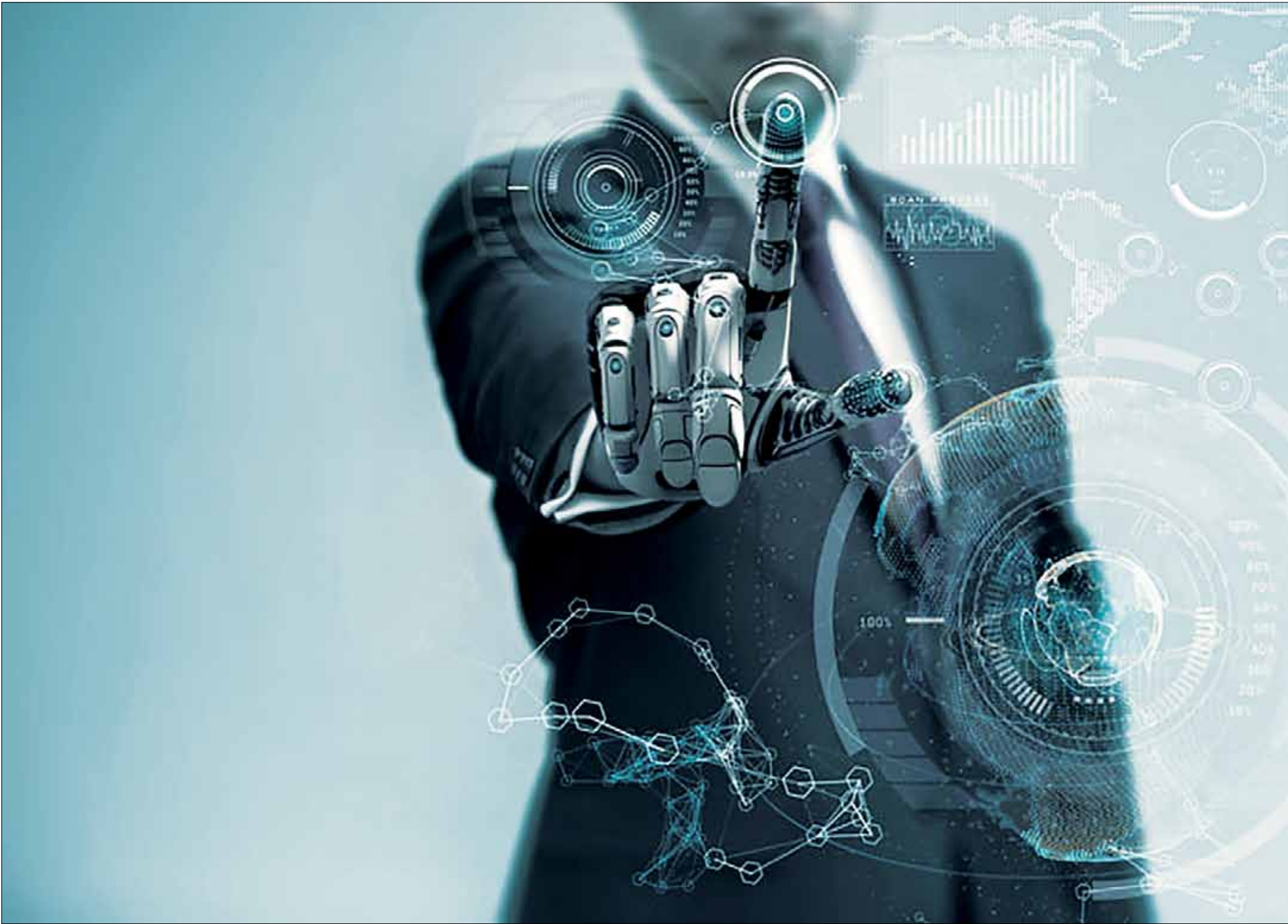
از نواهای روح بخش سحر و زمزمه های دلنشین شب های پرفیض قدر، به استقبال عید شکوهمند فطر می روند. اینجانب، ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات مؤمنین در ماه پر خیر و برکت رمضان، حلول خجسته ماه شوال و عید سعید فطر را به همه مسلمانان جهان، هم میهنان عزیز، به ویژه علما و مراجع معظم تقلید و عموم مردم شریف و متدین استان مقدس قم، تبریک و تهنیت برونمی و درونی توجه‌کنندوی گفت: امروزه سازمان‌های عرض نموده و عزت، رستگاری و کرامت روزافزون اسلام و مسلمین را در سایه سار این عید وحدت بخش اسلامی، از درگاه خداوند متعال آرزومندم.

بهرام سرمست//استاندار قم

کرد: روابط عمومی ازیک‌طرف ارتباطدهنده بین مردم و سازمان هستند و از طرفی چشم و گوش و زبان هر سازمان و دستگاهی محسوب می‌شوند و باید مهم‌ترین حوزه و بااهمیت‌ترین بخش هر دستگاهی قلمداد شوند. این مقام مسئول فعالیت در روابط عمومی را حیطه ای حساس برشمرد و با تأکید بر اینکه سازمانی موفق است که بتواند افکار عمومی را همراه خود کند، تصریح کرد: روابط عمومی باید به تمامی ابعاد اجزای کار خود در ابعاد بیرونی و درونی توجه‌کنندوی گفت: امروزه سازمان‌های دولتی و خصوصی با افزایش نقش مردم در اداره کشور، توسعه مردم‌سالاری، افزایش رقابت در عرصه اقتصادی و سیاسی، تلاش دارند به شیوه‌های مختلف ارتباط خود را با مردم تسهیل کنند.شهردار بندرعباس ادامه داد: درعصر کنونی، شبکه‌های اجتماعی، خود یکی از شکل‌های تکامل یافته ارتباطات بدون مرز و فاصله در اینترنت هستند و بهره‌گیری از این حوزه می‌تواند در پیشبرد اهداف نتایج قابل توجهی داشته باشد.



چه مهارت‌هایی در دنیای اتوماتیک آینده کاربرد خواهند داشت؟



دنیای آینده به‌طور حتم از خودکارسازی و اتوماسیون استقبال می‌کند و در چنین وضعیتی، فرصت کار تنها برای افراد بامهارت فراهم خواهد بود. امروزه بیش از همیشه درباره مهارت‌های چهارگانه علوم، فناوری، مهندسی و ریاضیات (STEM) خبر و مقاله می‌خوانیم. به‌علاوه خطر اتوماسیون و از بین رفتن فرصت‌های شغلی نیز بیش از همیشه نیروی انسانی را تهدید می‌کند. حتی مفاهیمی به‌نام «چراغ خاموش» نیز در محافل کسب‌وکار مطرح می‌شوند که طبق آنها، شرکت‌ها بدون نیاز به نیروی انسانی و حتی نور، وظایف خود را با روبات‌ها انجام می‌دهند.

ارزش افزوده‌ای که روبات‌ها و اتوماسیون به کسب‌وکار می‌دهند، قطعا قابل توجه خواهد بود. از طرفی مهارت‌های نرم همچون ارتباطات، همدلی، ذهن آگاهی، خلاقیت، همکاری و رهبری از مواردی هستند که در جریان بحث و تبادل نظر‌ها پیرامون دنیای آینده، اهمیت کمتری پیدا می‌کنند. درواقع ما به‌قدری درگیر نگرانی از دنیای خودکار آینده شده‌ایم که اهمیت چنین مهارت‌هایی را در بهبود شرایط نیروی کار انسانی نادیده گرفته‌ایم.

طراحی‌های جدید و خارق‌العاده‌ای برای یک محصول پیشنهاد می‌دهد، اما توانایی ارتباط قوی و منتقل کردن منظور خود را ندارد. در فرضیه‌ای دیگر، او توانایی همکاری با تیم خود برای تولید نهایی طراحی را ندارد. چنین نیرویی قطعا به ضرر خود و سازمانش عمل می‌کند. چالش‌هایی مشابه در سطوح رهبری هم رخ می‌دهند. در چنین چالش‌هایی، تمام تیم مدیریت نمی‌توانند ارزش مهارت‌های نرم را درک کنند.

در مسیری که ما انسان‌ها به سمت آینده پر از روبات‌ها و هوش مصنوعی حرکت می‌کنیم، اهمیت مهارت‌های نرم و الزامی بودن آنها بیش‌ازپیش خود را نشان می‌دهد. انجمن جهانی اقتصاد هم در جدیدترین بررسی خود، مهارت‌های مرتبط با فناوری و مهارت‌های نرم را در دسته‌بندی دارایی‌های نیروی انسانی دسته‌بندی کرد. در بخشی از گزارش انجمن می‌خوانیم: یافته‌های ما الزامی را برای دولت‌ها ایجاد می‌کند تا در سیاست‌های آموزشی خود بازنگری کنند؛ نوعی بازنگری که باهدف بهبود آموزش و افزایش مهارت افراد در همه سنین انجام شود. به‌علاوه تمرکز باید روی مهارت‌های STEM و نرم به‌صورت هم‌زمان باشد تا به انسان‌ها فرصت بهره‌برداری از ظرفیت‌های انسانی را بدهد.

حتی شرکتی شبیه به مایکروسافت که در ظاهر تنها باید به‌دنیال کارمندانی با مهارت‌های STEM باشد، مهارت‌های نرم را به‌عنوان بخش مهمی از فرآیند استخدامی خود در نظر می‌گیرد. مدیران ردموندی‌ها اعتقاد دارند با افزایش شباهت کامپیوترها به انسان‌ها، انسانیت و علوم اجتماعی اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند. در کتاب The Future Computed اثر برد اسمیت و هری شان، مدیران اجرایی مایکروسافت، می‌خوانیم:

زبان، هنر، تاریخ، اقتصاد، اخلاق، فلسفه، روانشناسی و دوره‌های توسعه انسانی، همگی مهارت‌های حیاتی، فلسفی و مبتنی بر اخلاق را به انسان‌ها آموزش می‌دهند. چنین مهارت‌هایی در توسعه و مدیریت راهکارهای هوش مصنوعی مفید خواهند بود.

نتایج قطعی مهارت‌های نرم

تنها صحبت کردن پیرامون مهارت‌های نرم برای توسعه نیروی انسانی آینده کافی نخواهد بود. پیاده‌سازی رویکردهایی با تمرکز روی این مهارت‌ها، نیاز به زمان و انرژی زیادی دارد. البته یافته‌های تحقیقاتی، کاربردی بودن مهارت‌ها را تأیید می‌کنند و به‌نوعی انگیزه لازم را برای کسب آنها به ما می‌دهند. آماندا راجری از محققان BBC در تحقیقی به اهمیت مهارت‌های به‌ظاهر بی‌ارزش انسانی پرداخته است. او در بررسی خود به‌سراغ و کلا رفت و آموزش و مهارت‌های آنها را بررسی کرد. آماندا گزارش می‌دهد که وکلایی با مهارت‌های حقوقی حداکثر درآمد سالانه ۹۴ هزار دلار دارند. درمقابل وکلایی که در کنار تحصیلات حقوقی، مهارت‌های فلسفی و مذهبی کسب کرده‌اند، درآمد خود را تا مبلغ ۱۱۰ هزار دلار افزایش می‌دهند. در شرح گزارش آماندا می‌خوانیم وکلایی که مطالعات تمدن و اخلاق داشته‌اند، درآمد سالانه ۱۲۴ هزار دلار دارند. آن دسته‌ای که مطالعات تاریخی دارند، درآمد را به ۱۴۳ هزار دلار می‌رسانند. درنهایت، وکلایی با مطالعات زبان‌های خارجی، تا ۱۴۸ هزار دلار درآمد خواهند داشت که ۵۴ هزار دلار بیشتر از همکاران بدون مهارت‌شان است.

فارغ‌التحصیل‌های دانشگاهی با مطالعات متفرقه و در مسیر مهارت‌های نرم، به‌محض ورود به بازار کار مهارت‌های ارتباطی، کار تیمی، تصمیم‌گیری و حل مسئله قوی‌تری خواهند داشت. چنین مهارت‌هایی با مهارت‌های نرم ترکیب می‌شوند و فرصت‌های شغلی و درآمدزایی آنها را افزایش می‌دهند.

چگونه مهارت‌های نرم را تقویت کنیم؟

همه ما انسان‌ها، بهره‌ای نسبی از مهارت‌های نرم برده‌ایم. البته همه افراد توانایی بهینه‌سازی و تقویت مهارت‌ها را در طول زندگی ندارند. به‌هرحال همان‌طور که قبلا اشاره کردیم، تقویت مهارت‌ها برای پیشرفت در دنیای آتی، حیاتی محسوب می‌شود. در ادامه به روش‌هایی بهینه برای پیشرفت در حوزه مهارت‌های نرم می‌پردازیم.

سرمایه‌گذاری روی نقاط قوت

تحقیقات دانشگاه‌های بزرگی همچون میشیگان، هاروارد، بوستون و هالت نشان می‌دهد آموزش مهارت‌های نرم با فاکتورهای مهم در کسب‌وکار همچون پایداری در شغل، بهره‌وری و رضایت شغلی ارتباط نزدیک دارد. به‌علاوه برای شروع تقویت مهارت‌ها نیز باید روی نقاط قوت تأکید کرد. چنین رویکردی بسیار مفیدتر از تمرکز برای رفع نقاط ضعف خواهد بود. به‌عنوان مثال اگر در مهارت‌هایی همچون تفکر استراتژیک، تأثیرگذاری و ایجاد رابطه توانمند هستید، به‌جای پرداختن به نقاط ضعف این مهارت‌ها را تقویت کنید.

اگر روحیه همدلی شما امکان ایجاد ارتباط آسان با دیگران را می‌دهد، از آن برای همکاری بهتر با اعضای تیم جدید استفاده کنید. اگر مهارت شکستن مسائل به موارد کوچک‌تر و قابل‌هضم‌تر دارید، از آن برای شناساندن مشکلات به دیگران استفاده کنید. در مثالی دیگر، اگر کنجکاو هستید، به‌جای ایجاد مشکل برای اعضای تیم به‌دنیال وظایف دشواری باشید که دیگران از آنها فرار می‌کنند. مسیرهایی را برای پیشرفت انتخاب کنید که نیاز به یادگیری دارند.

خروج از منطقه امن

یکی از بهترین راه‌ها برای بهبود مهارت‌های نرم، خروج از منطقه امن است. به‌عنوان مثال اگر صحبت‌کردن در میان جمع شما را می‌ترساند، در دوره‌های آموزشی این مهارت شرکت کنید و از امتحان کردن فرصت‌های جدید نترسید. اگر در کارهای تیمی مهارت ندارید، در فعالیت‌های داوطلبانه شرکت کنید و ترس را با کار عملی از بین ببرید.

یادگیری از طریق انجام کارها، همیشه بهترین روش برای از بین بردن ترس است. شما می‌توانید با خارج شدن از منطقه امن و امتحان کردن شرایط دشوار، ترس همیشگی از مهارت‌های نرم را از بین ببرید. شکست در چنین مسیرهایی نیز عواقب نگران‌کننده‌ای ندارد و به‌همین دلیل می‌توانید با آزادی کامل، روش‌های بهبود مهارت‌های خود را امتحان کنید.

حرکت در خلاف جهت

شاید دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی تا سال‌ها اهمیت مهارت‌های نرم را درک نکنند. در این میان دانشجویها و دانش‌آموزان نباید در روند پیشرفت متوقف شده و با مسیر تمرکز آموزشگاه‌ها روی مهارت‌های فنی همسو شوند. به‌عنوان مثال اکثرا در محافل دانشگاهی می‌بینیم که مهارت‌هایی همچون فلسفه و تاریخ و علوم اجتماعی، با تصور بی‌فایده بودن و بی‌فایده بودن روبه‌رو می‌شوند. درحالی‌که اکثر مدیران موفق دنیای کنونی، دانش اجتماعی با مدارک دانشگاهی مرتبط با علوم انسانی دارند.

بهینه‌سازی و خودکارسازی نقاط قوت

قابلیت استفاده مجدد یکی از مهم‌ترین عناصری است که دنیای کامپیوتر به ما می‌آموزد. در علوم کامپیوتری و مهندسی نرم‌افزار، استفاده مجدد به‌معنای استفاده از دارایی‌های کنونی در فرآیند توسعه محصولات نرم‌افزاری است. در اینجا، دارایی تنها به‌معنای کد نیست، بلکه محصولاتی که در روند توسعه نرم‌افزار ایجاد می‌شوند را می‌توان به‌عنوان دارایی‌های با قابلیت استفاده مجدد شناخت. روش‌های طراحی و پیاده‌سازی دانش را می‌توان انواعی از دارایی‌های مذکور دانست.

استفاده مجدد به‌معنای ساخت نسخه‌ای متنوع از دارایی‌های موجود است. رویکرد استفاده مجدد را می‌توان در هر فرآیندی در زندگی پیاده‌سازی کرد. به‌عنوان مثال، یک نویسنده ابتدا پست‌های کوتاه بلاگی می‌نویسد. سپس پست‌ها به دارایی‌هایی برای نوشتن مقاله‌های بلند تبدیل می‌شوند و درنهایت از

همین مقاله‌ها می‌توان برای نوشتن یک کتاب استفاده کرد. استفاده مجدد به ما سرعت و بازدهی مورد نیاز را بدون نیاز به طراحی‌ها و تفرکات ابتدایی مجدد (اختراع مجدد چرخ) می‌دهد.

درباره خودکار کردن وظایف تکراری، مقاله‌ها و آموزش‌های فراوانی تهیه شده‌اند. خودکارسازی را می‌توان ابزاری بسیار کارآمد برای افزایش بهره‌وری سازمانی و شخصی دانست. به‌عنوان مثال می‌توانید از یک ابزار زمان‌بندی شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید که محتوای مورد نظر را در زمان‌های مشخص در کانال‌های مشخص منتشر می‌کند. چنین رویکردی زمان زیادی را در کارهای روزانه شما صرفه‌جویی می‌کند.

تمرین ذهن آگاهی

ذهن آگاهی را می‌توان با تمرکز روی یک وظیفه در محدوده زمانی مشخص تمرین کرد. همه ما می‌دانیم که چندوظیفگی احتمال اشتباهات را افزایش می‌دهد و درنهایت منجر به کاهش بهره‌وری می‌شود. وقتی فعالیت‌های متعددی را به‌صورت هم‌زمان انجام می‌دهیم، عموماً سطح استرس افزایش می‌یابد. به‌علاوه، چندوظیفگی منجر به افزایش اضطراب در عملکرد مغز می‌شود. به‌عنوان مثال اگر در حال برنامه‌ریزی برای یک پروژه باشید و هم‌زمان به تماس‌ها و پیام‌های کارمندان نیز پاسخ دهید، قطعا نمی‌توانید به جزییات موردنظر برای طراحی بهینه توجه داشته باشید.

اگر جزییات متعدد به‌صورت هم‌زمان به ذهن ما وارد شوند، مغز نمی‌تواند بین آنها اولویت‌بندی کرده و مهم‌ترین‌ها را انتخاب کند. درنتیجه حافظه نیز توانایی ذخیره‌سازی بهینه خود را از دست می‌دهد که در عملکرد بلندمدت آن اختلال ایجاد خواهد کرد. ذهن آگاهی را می‌توان تمرکز کامل حواس فرد روی یک موضوع در لحظه دانست. وقتی در هر دوره زمانی مشخص تنها روی یک وظیفه متمرکز باشید (یعنی در لحظه، ذهن آگاهی داشته باشید)، موفقیت‌های بیشتری نسبت به حالت چندوظیفگی خواهید داشت.

هیچ‌گاه تقاضا برای مدیران ذهن آگاه به‌اندازه امروز نبوده است. افرادی که بتوانند با تمرکز بر وظایف و فعالیت‌ها، بهترین راهتمایی را برای اعضای تیم خود داشته باشند و همچنین عملکرد خود را نیز منظم کنند، آنها حتی در الهام‌دهی به افراد برای ایجاد تأثیر پایدار بسیار موفق‌تر از رهبران نهاجمی و سرعتی هستند.

با نگاهی به موارد بالا به این نتیجه می‌رسیم که اتوماسیون حداقل در آینده نزدیک جایگزینی برای مهارت‌های خاص انسانی ما نخواهد داشت. چنین مهارت‌هایی قطعا در آینده و در کنار مهارت‌های فنی همچون STEM هنوز نقش عناصر حیاتی دنیای کسب‌وکار را ایفا خواهند کرد. درنتیجه نباید زمان را برای تقویت آنها از دست داد، چراکه اتوماسیون با سرعت هرچه بیشتر به سمت اشغال فرصت‌های شغلی سنتی ما حرکت می‌کند.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit



افسانه‌های استراتژی(۸)

استراتژی از داده مشتق می‌شود

سازمان‌ها نباید در طراحی استراتژی خود، صرفا به جمع‌آوری و تحلیل داده اکتفا کنند و فرآیندهای اجتماعی و چارچوب‌های هنجاری و ترجیحی را نادیده بگیرند.

برای پیشرفت در مسیر ساخت و اجرای استراتژی در سازمان‌ها، باید تصویر دقیقی از مفهوم استراتژی و قابلیت‌های آن داشته باشیم. به‌عبارت‌دیگر، باید بدانیم استراتژی دقیقا چیست و چه کارهایی می‌تواند و چه کارهایی نمی‌تواند انجام دهد. شاید این مباحث بدیهی به‌نظر برسند، اما در طول چند دهه گذشته، باورهای نادرستی در حوزه استراتژی بسط یافته و آموزش داده شده‌اند که حقیقتا مهم‌ترین موانع کارایی استراتژی هستند. مجموعه مقالات «افسانه‌های استراتژی» این باورهای نادرست را نقد و بررسی می‌کند و با دلایل منطقی کنارشان می‌زند. کارشناسان معتقدند نقد و بررسی باورهای قدیمی استراتژی، اولین گام در راه توسعه رویکردهای واقع‌گرایانه و کارآمدتر در این حوزه است. در این مطلب، هشتمین افسانه استراتژی را بررسی و تحلیل می‌کنیم: «استراتژی از داده‌ها حاصل می‌شود.»

افسانه

همان‌طور که می‌دانیم، رویکرد سنتی استراتژی عمیقا به جمع‌آوری و تجزیه‌وتحلیل داده‌ها متکی است. ما با کمک چارچوب‌های پنج نیروی پورتر و تجزیه‌وتحلیل DESTEP، اطلاعات گسترده‌ای درباره فرصت‌ها و تهدیدهای بازار جمع‌آوری می‌کنیم. به‌علاوه، هم‌زمان باید اطلاعاتی درباره قوت‌ها و ضعف‌های درونی سازمان خود به‌دست آوریم و در مرحله بعد براساس این تحلیل‌ها، ماتریس SWOT ایجاد کنیم. ماتریس SWOT گزینه‌های استراتژیکی تولید می‌کند که می‌توانیم از میان آنها انتخاب کنیم.

امروزه با افزایش محبوبیت کلان‌داده، تجزیه‌وتحلیل داده و هوش مصنوعی و رویکردهای مبتنی بر داده هم نفوذ قدرت بیشتری در حوزه استراتژی پیدا کرده‌اند. برای مثال، بسیاری از شرکت‌های مشاوره‌ای بزرگ دائما درباره استراتژی کلان‌داده و استراتژی مشتق‌شده از داده صحبت می‌کنند. ایده افسانه هشتم باتوجه‌به پیشرفت‌های فناوریانه امروز همچنان با استقبال مواجه می‌شود؛ زیرا امروزه می‌توانیم داده‌های بیشتری جمع‌آوری و تجزیه‌وتحلیل کنیم و از این طریق استراتژی‌های بهتر و دقیق‌تری در مقایسه با گذشته طراحی کنیم.

چرا این ایده اشتباه است؟

شکی نیست که داده‌ها مهم هستند و هر استراتژی خاص بدون بهره‌گیری از داده، به گزاره فانتزی تمام‌عیاری تبدیل می‌شود. جالب است بدانید ایده مذکور لزوما برای سازمان‌های واقعی مفید و کاربردی نیست. حداقل به پنج دلیلی که در ادامه مطلب می‌آوریم، اهمیت داده‌ها در حوزه استراتژی کمتر از چیزی است که تصور می‌شود:

۱. استراتژی درباره آینده و داده‌ها به گذشته مربوط هستند: طبق تعریف، داده مربوط به گذشته است. ما به کمک تجزیه‌وتحلیل روندها و برون‌یابی اطلاعات، ممکن است بتوانیم تحولات آینده را پیش‌بینی کنیم، اما خود «داده‌ها» در زمان گذشته حاصل شده‌اند. این بدان معنی است که شاید داده‌ها در صنایع پایدار و پیش‌بینی‌پذیر سودمند باشند و ما با حجم بیشتر داده، تجزیه‌وتحلیل دقیق‌تری داشته باشیم. باوجوداین به‌محض اینکه بخواهید تغییرات درخور توجهی اعمال یا صنعت جدیدی ایجاد کنید، ارتباط داده‌ها کاملا از بین می‌رود. به‌علاوه، اگر بخواهید به حوزه و قلمروی کشف‌نشده قدم بگذارید، از چه داده‌ای استفاده می‌کنید؟

۲. استراتژی به قضاوت و تفسیر نیاز دارد: ممکن است دو نفر در مواجهه با یک داده، دو استنتاج کاملا متضاد ارائه دهند. به مثالی ساده توجه کنید: همه مردم در صحرا «صندل» به‌پا می‌کنند. شاید شما براساس این جمله، اعلام کنید در صحرا هیچ بازاری برای کفش وجود ندارد؛ زیرا هیچ‌کس کفش نمی‌پوشد. درمقابل، من نتیجه‌گیری می‌کنم که در صحرا بازار بزرگی برای کفش وجود دارد؛ چراکه هیچ‌کس کفش نپوشیده است. بنابراین، آنچه درست به همان اندازه داده‌ها اهمیت دارد، این است که من و شما چگونه داده‌ها را تفسیر می‌کنیم. فرصت‌ها و تهدیدها به ادراک و تعبیر مفسران بستگی دارند نه به داده‌ها.

۳. استراتژی کشف نمی‌شود، بلکه ساخته می‌شود: این ایده که استراتژی از داده‌ها و تجزیه‌وتحلیل‌ها استخراج می‌شود، یعنی استراتژی درحال حاضر هم وجود دارد و منتظر است که کسی طبق الگوهای درست آن را کشف کند، ولی استراتژی از چنین فرآیندی به‌دست نمی‌آید. شاید عطف به داده‌ها از اهمیت بسیاری برخوردار باشد، اما استراتژی واقعی را افراد «طراحی» می‌کنند و می‌سازند. مردم در فرآیند ایجاد استراتژی، از خلاقیت و تصورات خود نیز بهره می‌برند. هرچه استراتژی نوآورانه‌تر باشد، بر سطوح بالاتری از خلاقیت و تفکر تکیه می‌کند و وابستگی کمتری به داده دارد.

۴. استراتژی درباره «آنچه باید باشد» طراحی می‌شود: استراتژی صرفا ترکیبی از روندها یا یک روش تحلیلی قیاسی نیست. عاملی که باعث می‌شود استراتژی را در مقایسه با استراتژی دیگر ترجیح دهیم، چارچوب معیارها و هنجارهای ما است. به‌عبارت‌دیگر، تنظیم استراتژی ذاتا مقوله هنجارپذیری است؛ چراکه باید آینده مطلوب سازمان را مبتنی‌بر ایده‌های ترجیحات و عدم ترجیحات توصیف کند. داده‌ها چنین نتایجی را برای ما فراهم نمی‌کنند.

۵. استراتژی برخلاف داده، اجتماعی است: ساخت استراتژی به فرآیندی کاملا اجتماعی نیاز دارد. سازمان‌ها به‌دنبال استراتژی خاصی هستند که کارمندان متمایل به اجرای آن باشند. به‌این‌دیگر، کارمندان باید احساس کنند استراتژی سازمان، استراتژی خودشان است و آنها می‌خواهند به این استراتژی متعهد شوند. حتی زمانی‌که تجزیه‌وتحلیل داده به استراتژی کامل به‌لحاظ تئوری منجر می‌شود، بازهم استراتژی کمتر ایده‌آلی را حجت‌دار دارد که شیوه تفکر کارمندان شما را بازتاب می‌دهد؛ زیرا احتمال اجرای موفق استراتژی دوم به‌میزان چشمگیری بیشتر است. درنهایت، استراتژی زمانی عالی و معتبر است که کارمندان بتوانند آن را اجرا کنند و این کار را انجام می‌دهند، نه استراتژی کاملی که روی کاغذ نوشته شده است.

سخن پایانی

در حوزه استراتژی، چشم‌پوشی از اطلاعات مرتبط و وابستگی بیش‌ازحد به داده احمقانه است؛ حتی اگر داده‌های مرتبطی در اختیار داشته باشیم. پنج نکته اشاره‌شده نشان می‌دهند استراتژی صرفا فرآیندی سرد و استنتاجی و منطقی نیست. مردم (کارکنان)، تخیلات و خلاقیت افراد، هنجارها و ارزش‌های سازمان و توانایی و تمایل کارمندان به اجرا، نقش مهم‌تری در موفقیت استراتژی ایفا می‌کنند. بنابراین، اهمیت داده کمتر از چیزی است که غالبا تصور می‌کنیم.

راه‌حل افسانه هشتم رویکردی است که مشارکت ذهنی و بصری و خلاقانه افراد و همچنین طرز تفکر آنها درباره درست و نادرست را مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر ساخت استراتژی می‌داند. منابع‌بخشی تعاملی نقش مهمی در این رویکرد ایفا می‌کند: کارمندان در تعامل و مشارکت با یکدیگر می‌فهمند استراتژی کنونی چیست و چه چیزی می‌تواند و چه چیزی باید باشد. آیا می‌توانید چنین رویکردی را مجسم کنید؟

منبع: **FORBES/zoomit**

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۱۹ خرداد ۱۳۹۸ | شماره | ۱۳۲۶ | صفحه | ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۸۸۹۵۳۴۱ – ۰۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۰۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۰۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۰۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



آینده روشنی که در انتظار سبک زندگی فریلنسری است

فرهنگی که پذیری این نیروی کار جدید باشد و همکاری آنها را با کل سازمان تسهیل کند. استیون هاتفیلد، از مدیران دپلویت، درباره فرهنگ پذیرای فریلنسری می‌گوید:

شرکت‌ها باید به‌دنبال روش‌هایی برای جذب استعداد خاص موردنیاز خود باشند، اما آیا آنها محیطی طراحی کرده‌اند که برای کارمندان این‌چنینی جذاب باشد؟ درواقع، مهاجرت به سبک کاری جدید به‌ترکیبی از جذب نیروهای ویژه و آماده‌سازی محیطی برای جذب آنها نیاز خواهد داشت. چنین افرادی فقط زمانی برای شما کار خواهند کرد که فرهنگ سازمانی را بپسندند و کارکردن با شرکت نیز برای‌شان آسان باشد.

اجرای بهینه فرآیند جذب نیروهای فریلنسر نتایجی بسیار عالی برای سازمان به‌همراه خواهد داشت. دپلویت در گزارش خود ادعا می‌کند روند جدید بهره‌وری شرکت‌ها را افزایش می‌دهد. به‌عنوان مثال در شرکت بوش، مشاوران ارشد آزادکار نرخ رضایتی ۹۲درصدی از مشتریان خود دریافت می‌کنند. در ادامه گزارش، دپلویت ادعا می‌کند اگر حتی شرکت‌ها هنوز آماده پذیرش نیروی کار مدرن نباشند، تمایل آنها برای تغییر مسیر می‌تواند فرصت‌های زیادی برای‌شان ایجاد کند.

یکی از حوزه‌هایی که با تقاضای بسیار بازار برای فریلنسرها همراه خواهد شد، نقش‌های مشترک هستند. چنین نقش‌ها و استعدادهایی را به‌نام اُترشغل هم می‌شناسند. روند افزایش تقاضا برای استعدادهای چندکاره فرصت‌های درآمدزایی را برای فریلنسرهاى متخصص افزایش می‌دهد و با دنیایی از فرصت‌های جدید روبه‌رو می‌شوند که فرصت کارکردن در موضوعات دلخواه‌شان را بیش‌ازپیش افزایش می‌دهد.

درنهایت، با نگاهی به آمارهای ذکرشده در این مطلب می‌توانیم آینده فریلنسرها را روشن بدانیم. آنها با افزایش تقاضای شرکت‌ها روبه‌رو خواهند شد و قطعا فرصت‌های درآمدزایی نیز بیشتر می‌شوند. دراین‌میان، فریلنسرها هم باید با تمرکز روی یادگیری، افزایش مهارت را به‌عنوان وظیفه‌ای همیشگی بدانند و برای فرصت‌های جدید آماده باشند تا در بازار پررقابت آینده، خود را از دیگر همکاران‌شان متمایز کنند.

منبع: **FORBES/zoomit**

و Fivver را می‌توان نام برد. این پلتفرم‌ها تمرکز زیادی روی جذب کارفرمایان حرفه‌ای و فریلنسرهای بااستعداد کرده‌اند. اتصال عرضه و تقاضا در پلتفرم‌های این‌چنینی باعث شد روند به‌کارگیری فریلنسرها به‌مرور تسهیل شود. امروزه، سازمان‌ها با مراجعه به چنین وب‌سایت‌هایی می‌توانند افراد بسیار بااستعداد را برای کارهای خود جذب کنند. به‌علاوه، پلتفرم‌های اختصاصی برای برخی وظایف نیز ایجاد شده‌اند که از این میان، می‌توان به Kaggle اشاره کرد. پلتفرم مذکور با تمرکز روی وظایف علوم داده فعالیت می‌کند و در سال ۲۰۱۷، گوگل آن را خریده است. برخی سرویس‌های فریلنسری روی دسته‌ای مشخص از افراد تمرکز می‌کنند. به‌عنوان مثال، نمونه‌هایی مخصوص بازنشسته‌ها یا افراد هنرمند خانه‌دار در اینترنت فعالیت می‌کنند. از میان این سرویس‌ها می‌توان The Mom Project و The Second Shift و WeGoLook را نام برد که اکنون حدود ۲میلیارد دلار پروژه در آنها اجرا می‌شود.

دپلویت در بخشی دیگر از گزارش خود به شبکه‌های استعدادی درحال‌رشد اشاره می‌کند. همین شرکت برنامه‌ای به‌نام Pixel اجرا می‌کند که به سازمان‌ها امکان می‌دهد ایده‌های خود را از طریق جمع‌سپاری و پیداکردن نیروی انسانی گیگ با استعداد خاص مدنظر اجرا کنند.

در بخش دیگری از گزارش، به سرمایه‌گذاری کامل روی استخدام نیروهای فریلنس یا قراردادی پرداخته شد. ۴۲درصد از شرکت‌کنندگان اعتقاد داشتند چنین رویکردی حتما باید اجرا شود. کارشناسان دپلویت اعتقاد دارند این شرکت‌ها روند جدید را حیاتی می‌دانند و تصور می‌کنند فرصت‌ها با سرعت زیادی ایجاد می‌شوند و نباید از روند موجود عقب ماند. البته، تنها ۲۸درصد از شرکت‌ها برای چنین تغییری آماده و تنها ۸درصد زیرساخت‌های داخلی برای مدیریت نیروی کار مدرن را ایجاد کرده بودند. گفتنی است اکثر شرکت‌ها هنوز فرآیندهای داخلی همچون ابزارهای ارتباطی و امنیتی لازم برای کوچ به نیروی انسانی جدید را توسعه نداده‌اند.

جذب نیروی کار فریلنسر و بهره‌برداری حداکثری از استعدادهای آنها، علاوه‌بر زیرساخت و ابزار به فرهنگ نیاز دارد؛