

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

طرح جدید مالیات بر سکه موجب فرسایش سرمایه اجتماعی می‌شود

آن روی سکه را هم ببینید!

طرح جدید مالیات بر سکه با اینکه می‌تواند درآمدهای بیشتری را راهی خزانه دولت کند، اما به نظر می‌رسد در بلندمدت باعث اتلاف سرمایه اجتماعی شود، چراکه دستگاه‌های اقتصادی دولت در گذشته یک...

۴



همتی: منتظر اتفاقات مهم در حوزه مسکن باشید

قیمت مسکن در سال ۹۸ کنترل می‌شود

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی دیروز به بهارستان رفت و در جریان بررسی طرح ملی مسکن در مجلس، از افزایش ۶۰ درصدی «تسهیلات ساخت مسکن» خبر داد. این درحالی بود که برخی رسانه‌ها، سخنان همتی را به افزایش «تسهیلات خرید مسکن» تعبیر کردند که البته نادرست بود و همین باعث شد تا روابط عمومی بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای آن را گوشزد کرده و بار دیگر اعلام کند: آنچه که رئیس کل بانک مرکزی در مجلس شورای اسلامی بیان کرده مربوط به افزایش سقف «تسهیلات ساخت مسکن» بوده است. اما عبدالناصر همتی دیروز در جریان بررسی گزارشی از طرح ملی مسکن در صحن علنی مجلس، دلایل افزایش قیمت مسکن را تشریح کرد و نوید داد: امسال مسکن شاهد اتفاقات مهمی خواهد بود. کنترل بازار با اجرای شدن طرح ملی مسکن...

۴

نهاد پژوهشی مجلس پیشنهاد داد

چگونه می‌توان بدون نفت کشور را اداره کرد؟

۴

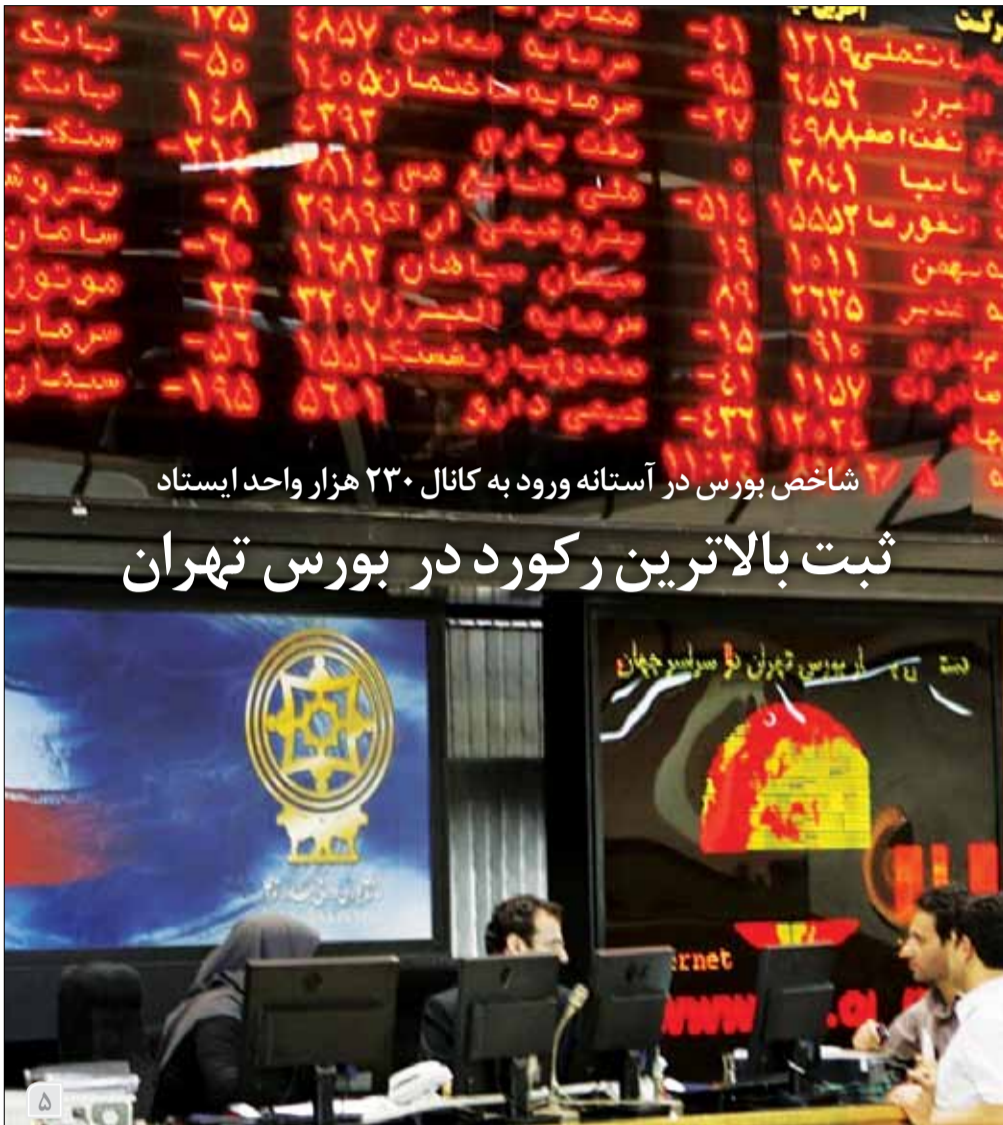
مدیریت و کسب‌وکار



فیس‌بوک اجازه نصب پیش‌فرض اپلیکیشن خود را به گوشی‌های جدید هوآوی نمی‌دهد

- معرفی تعدادی از استارت‌آپ‌های موفق حوزه بلاک‌چین
- ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۱۹ به انتخاب مجله فوربس
- چند باور قدیمی که کارمندان را از موفقیت دور می‌کند
- چگونه مهارت‌های نگارش تبلیغات‌مان را تقویت کنیم؟
- فریلنسرها بخوانند
- تمرکز بیش از حد بر روی بازاریابی ممنوع

۸ تا ۱۶



شاخص بورس در آستانه ورود به کانال ۲۳۰ هزار واحد ایستاد

ثبات بالاترین رکورد در بورس تهران

واردات گوشی مسافری چگونه بازار موبایل را دگرگون کرد؟

مسافران، بازار موبایل را به هم ریختند

کاهش داد و میزان ۴۸.۵ میلیون دلار از حقوق ترضیع‌شده دولتی را احیا کرد. این آمار و ارقام بخشی از محاصل طرح رجیستری بود که به خوبی حکایت از کاهش چشمگیر قاچاق این کالای اساسی داشت.

اما از ابتدای اسال گذشته به یک باره ورق برگشت و با افزایش چند برابری نرخ ارز و افزایش صعودی قیمت گوشی‌ها، مصرف‌کننده نهایی با کاهش قدرت خرید مواجه شد و بازار موبایل شوک سمت تقاضا را نیز تجربه کرد و از همان زمان بود که واردات گوشی مسافری به منظور مصرف تجاری به صفره شد و قاچاقچیبانی که با اجرای طرح رجیستری دست‌شان از این بازار کوتاه شده بود، یک بار دیگر و با پوشش گوشی مسافری به این بازار برگشتند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که از مجموع کل واردات گوشی تلفن همراه از ابتدای سال ۹۷، واردات گوشی مسافری در حدود ۶۰ درصد واردات این کالای اساسی را به خود اختصاص داده است. بر طبق این آمار، مجموع واردات موبایل از ابتدای سال ۹۷، ۴۹۶،۱۵۵،۱۱۵ دستگاه بوده که سهم گوشی‌های تجاری و مسافری به ترتیب ۴،۹۵۵،۹۹۳ و ۶،۵۹۹،۵۰۳ دستگاه برآورد شده است.

در این میان، واردات گوشی‌های تجاری از اوایل تابستان ۹۷ افت محسوسی پیدا کرد که از جمله اصلی‌ترین دلایل آن می‌توان به عدم تأمین ارز لازم برای واردات از سوی بانک مرکزی اشاره کرد. به همین دلیل نیاز بازار تدریجا به سمت سامانه مسافری سوق پیدا کرد.

اما مشکل از جایی شروع شد که منابع ارزی برای واردات قانونی تلفن همراه تأمین شد، لیکن ذی‌نفعان واردات مسافری به دلایل متعددی از جمله پایین تر بودن هزینه‌های واردات از این طریق و به تبع بالاتر بودن حاشیه سود، عدم الزام به اخذ مجوزهای لازم برای واردات و انجام رویه‌های قانونی، عدم الزام به اخذ نمایندگی و واردی از این دست، کماکان اصرار داشتند که نیاز بازار را از طریق قاچاق تأمین و صرفاً با پرداخت مبلغی در سامانه مسافری گوشی‌های وارداتی قاچاق را رجیستر کنند. شرکت‌های واردکننده نیز با توجه به عدم امکان رقابت قیمتی با گوشی‌های قاچاقی که از طریق سامانه مسافری ثبت می‌شدند، دیگر انگیزه‌ای برای واردات قانونی نداشته و تدریجا سهم خود را از تأمین بازار از دست دادند.

تحلیل هزینه-فایده واردات مسافری و تجاری

اما با بررسی هزینه-فایده واردات گوشی تلفن همراه به صورت تجاری و مسافری با یکدیگر می‌توان دریافت که چگونه با واردات مسافری گوشی تلفن همراه، حقوق دولت و مصرف‌کنندگان نهایی نادیده گرفته می‌شود.

«عدم نظارت دولت بر جریان ارزی و تشدید قاچاق جروجی ارز»، «از بین رفتن تجارت رسمی و تطهیر کالای قاچاق»، «عدم تمایل تولیدکنندگان به حضور در عرصه تولید تلفن همراه» و «عدم امکان قیمت‌گذاری بر روی گوشی‌ها» از جمله مواردی است که موجب می‌شود، دولت نتواند به عنوان رگولاتور و تنظیم‌گر در این بازار مداخله کند.

همچنین «فقدان هرگونه گارانتی و خدمات پس از فروش»، «ثبت گوشی مسافری دست دوم و فروش آن به عنوان آکبند»، «ثبت مسافری گوشی «های کبی» و چینی و فروش آن به عنوان گوشی معتبر» و «ثبت گوشی مسافری فاقد استاندارد سلامت» نمونه‌هایی از ترضیع حقوق مصرف‌کنندگان نهایی است.

بنابراین با توجه به این توضیحات و همچنین با اضافه کردن این موضوع که براساس آمار ذکر شده «واردات گوشی مسافری» و با احتساب «متوسط قیمت ۱۵۰ دلاری برای هر گوشی»، در حالی طی یک سال اخیر، حدود یک میلیارد دلار برای واردات گوشی مسافری تأمین ارز شده است که در کمال تعجب، سیاست‌گذار ارزی از منشأ تأمین آن هیچ اطلاعی ندارد، به این ترتیب ادامه رویه واردات گوشی مسافری علاوه بر معضلات یادشده برای این شکل از واردات، می‌تواند نظم بازار ارز را نیز دچار اختلال کند.

بررسی کارنامه یک‌ساله واردات گوشی‌های تلفن همراه مسافری نشان می‌دهد برخلاف ادعای موافقان، این روش از واردات نه‌تنها از التهایات بازار موبایل جلوگیری نکرده، بلکه به یک چالش نیز تبدیل شده است.

به گزارش مهر، ابتدای خردادماه امسال بود که سرانجام متولیان طرح رجیستری پس از چند نوبت خلف وعده، به واردات سازماندهی‌شده تلفن‌های همراه قاچاق از طریق سامانه مسافری پایان دادند و با انضال سامانه‌های گذرنامه نیروی انتظامی و ثبت تلفن همراه مسافری گمرک به یکدیگر، ورود تنها یک دستگاه تلفن همراه در سال از خارج از کشور و فقط برای مسافران واقعی را امکان‌پذیر اعلام کردند.

واقعیت آن است که افزایش چشمگیر نرخ ارز در خردادماه سال گذشته و حواشی متعدد به وجود آمده در مورد تخصیص ارز یارانه‌ای به شرکت‌های واردکننده تلفن همراه که در نهایت منجر به محاکمه مدیران شرکت‌های واردکننده و توقیف حدود ۶۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه شد، عرضه بازار تلفن همراه را با کمبود و اختلال مواجه کرد و نهایتاً این بازار نیز همچون برخی بازارهای دیگر، از شرایط تعادل خارج شد.

عدم توازن عرضه و تقاضا در بازار موبایل تا جایی پیش رفت که مجریان طرح رجیستری و متولیان تنظیم بازار با وجود آگاهی از چالش‌های آتی واردات گوشی مسافری در کنار واردات تجاری، به طور موقت به این روش از واردات نیز به عنوان یکی از راه‌های تأمین نیازهای بازار موبایل، رضایت دادند.

بررسی «کارنامه یک ساله واردات گوشی مسافری» نشان می‌دهد که برخلاف ادعای موافقان، این روش از واردات نه‌تنها از التهایات بازار موبایل جلوگیری نکرده؛ بلکه به چالشی برای دولت، بازار موبایل، طرح رجیستری، واردکنندگان قانونی و مصرف‌کنندگان نهایی تبدیل شده است.

رشد بیش از ۹۰ برابری واردات گوشی مسافری طی یک سال

براساس آمارهای سامانه همتا که روند یک ساله واردات گوشی مسافری به کشور را نشان می‌دهد، می‌توان گفت از فروردین ماه سال قبل، واردات گوشی تلفن همراه از طریق رویه مسافری آغاز شد و در ماه‌های پایانی سال گذشته روند واردات آن شدت گرفت تا در نهایت، در فروردین و اردیبهشت ۹۸ به اوج خود رسید؛ به طوری که تعداد گوشی‌های مسافری در ۱۹۶۱۷ دستگاه در فروردین ماه ۹۷ به ۱،۸۶۳،۲۴۶ دستگاه در پایان اردیبهشت‌ماه سال جاری افزایش پیدا کرد.

به عبارت دیگر شاهد رشد بیش از ۹۰ برابری واردات گوشی مسافری طی یک سال بوده‌ایم. این روند نشان می‌دهد که روند صعودی واردات گوشی مسافری در اواسط سال قبل دچار وقفه شده و در واقع در آذرماه، افت قابل ملاحظه‌ای در ثبت گوشی مسافری دیده می‌شود که دلیل آن را باید در اعمال محدودیت به وجود آمده در ۲۸ آبان‌ماه همان سال جست‌وجو کرد. در واقع، براساس این محدودیت، هر فرد با کد ملی خود تنها قادر به ثبت یک دستگاه تلفن همراه به صورت مسافری شد؛ اگرچه با این حال، این محدودیت تنها به طور موقت تعداد ثبت گوشی‌های مسافری را کاهش داد و پس از آن، گروه‌های ذی‌نفع، خود را با شرایط جدید وفق داده و با استفاده از اطلاعات خریداران نسبت به ثبت گوشی و پرداخت حقوق و عوارض آن اقدام کردند. اینجا بود که آمار واردات مسافری با به عبارت بهتر، ثبت گوشی‌های قاچاق از طریق سامانه مسافری افزایش چشمگیری یافت.

شکست بازار موبایل در سال ۹۷ با جولان گوشی‌های مسافری

با آغاز طرح رجیستری از ۲۸ مهرماه ۹۶، کلیه پرندها و مدل‌های گوشی‌های تلفن همراه یکی پس از دیگری وارد طرح شدند و تأمین نیازهای بازار موبایل که مطلقاً در دست قاچاقچیان قرار داشت، در نهایت با اجرای کامل این طرح، به سمت و سوی واردات قانونی سوق پیدا کرد.

برای تأیید این گفتار می‌توان به آمارهای رسمی موجود رجوع کرد. به عنوان نمونه طبق آمار رسمی گمرک، مجموع واردات گوشی تلفن همراه از زمان اجرای طرح تا پایان فروردین سال گذشته، ۲۷۱ میلیون دلار از قاچاق کالاهای مشمول این طرح را

رشد ۷ درصدی صادرات غیرنفتی و کاهش ۸ درصدی واردات در ۲ ماهه سال ۹۸

قفل صادرات غیرنفتی باز شد

آمار تجارت خارجی رسمی اعلام نشده، اما براساس اطلاعات برخط گمرک صادرات دومانه ابتدای امسال در حدود ۸.۴ میلیارد دلار بوده و این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته این رقم در حدود ۷.۷ میلیارد دلار بوده است. حجم واردات نیز ۶.۷ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. به گزارش خبرآنلاین، محمدرضا مودودی در نشست خبری با اشاره به آمار تجارت خارجی، با بیان اینکه در فروردین امسال شاهد قفل در صادرات بودیم، افزود: به نظر می‌رسد سیاست‌های ارزی در این مساله موثر باشند. همچنین تعطیلات فروردین و سیلاب‌ها، عبور و مرور در جاده‌ها را متوقف کرده بود، اما در دو ماهه امسال در کل شاهد رشد ۱۸ درصدی صادرات بودیم که امیدواریم این روند صادرات غیرنفتی ادامه پیدا کند.

مودودی با بیان اینکه در بخش خدمات نیز در مجموع ۱۷ درصد رشد را در دو ماهه اول امسال تجربه کردیم، عنوان کرد: در بحث سیاست‌های ارزی نیز خبرهای خوبی از دوستان بانک مرکزی داشتیم. در سال گذشته شوک‌های مختلفی را ناشی از بخشنامه‌ها و برخی سیاست‌ها تجربه کردیم که آثار منفی روی فرآیند صادرات داشت. این در حالی است که با کاهش ارزش ریال در مقابل واردات به نظر می‌رسید رشد صادرات را داشته باشیم. وی تصریح کرد: امیدواریم با سیاست‌هایی که در سال جاری اتخاذ می‌شود، رشد صادرات غیرنفتی را شاهد باشیم. رئیس کل سازمان توسعه تجارت متذکر شد: در سال ۹۷ تعداد کارت‌های جدیدالورود بازرگانی در حدود ۶ هزار کارت بوده است که آمار صادرات‌شان حدود ۵ میلیارد دلار گزارش شده است. در سال ۹۸ حدود یک هزار و ۳۷۰ کارت جدیدالورود را داشتیم که تجربه صادرات نداشتند. این موضوع ضرورت اصلاح سیاست‌های ارزی را ایجاب می‌کند. در حال حاضر بانک مرکزی ورود کرده و یک مقدار برنامه‌های خود را اصلاح کرده است. مودودی ادامه داد: رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده که ۶۰ درصد ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور بازگشته و ۱۸ میلیون یورو را عدد داریم که برگشته و وارد نیما شده است.

وی اضافه کرد: جریان بازگشت ارز حداقل در چند ماهی که سیاست‌های ارزی اصلاح شده، تغییر جدی پیدا کرده است. در این سه ماهه نیز ارز حاصل از صادرات ۴ میلیارد دلار برآورد شده است. وی در رابطه با ظرفیت‌های صادراتی گفت: کل اقلام صادراتی کشور در سال ۹۶ حدود ۳ هزار و ۴۰۰ قلم کالا بود که این تعداد در سال ۹۷ به ۴ هزار و ۴۰۰ قلم کالا افزایش یافت که ۲۶ درصد رشد را نشان می‌دهد، اما ارزش صادرات کل این اقلام در سال ۹۶ حدود ۴۶.۹ میلیارد دلار بود که در سال ۹۷ به ۴۴.۳ میلیارد دلار کاهش یافت و این نشان می‌دهد کاهش ارزش صادرات را شاهد بودیم.

معاون صادراتی وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: اقلامی که در سال ۹۷ از سبب صادراتی خارج شدند، حدود ۵۰ قلم کالا می‌شود. حدود ۷۱۶ قلم کالا نیز در سال ۹۷ صادرات آنها بیش از ۵۰ درصد کاهش یافت. مودودی با اشاره به تعداد صادرکنندگان کشور، عنوان کرد: کل صادرکنندگان در سال ۹۶ حدود ۹ هزار و ۲۰۰ صادرکننده بودند که این تعداد در سال ۹۷ به ۱۳ هزار صادرکننده افزایش یافت. ۹ هزار و ۲۰۰ صادرکننده در سال ۹۶ حدود ۴۶.۹ میلیارد دلار صادرات داشتند و ۱۳ هزار صادرکننده در سال ۹۷ حدود ۴۴.۳ میلیارد دلار صادرات داشتند. وی عنوان کرد: یک هزار و ۷۱۸ صادرکننده حقوقی و یک هزار و ۳۴۰ صادرکننده حقیقی از چرخه صادرکنندگان خارج شدند و این نشان می‌دهد که بخش زیادی از صادرات با کارت‌های جدیدالورود انجام شده است. وی با اشاره به اینکه در سه‌ماهه گذشته ارز حاصل از صادرات ۴ میلیارد دلار برآورد شده است، عنوان کرد: بازگشت ارز صادراتی یک قانون است، اما نکته‌ای که مطرح است، اینکه آنچه که به نیما برگشته، آن میزان ارزی نیست که به چرخه اقتصاد بازگشته است. مهم این است که جریان بازگشت ارز دارد شکل می‌گیرد. رئیس کل صادرات توسعه تجارت در رابطه با ممنوعیت‌های صادراتی گفت: در این رابطه موضوع تحریم، تنظیم بازار داخل و ارز دولتی که به عنوان یارانه به مصرف‌کننده می‌دهیم. اما نکته مهم این است که سازمان توسعه تجارت هیچ‌وقت موافق ممنوعیت نبوده و نیست. ۷۰ سال است که در دنیا ممنوعیت بر تجارت ممنوع شده است، اما واقعا گاهی در شرایطی قرار می‌گیریم که ما تقصیر نداریم مثل تحریم، بنابراین ما راهی نداریم که کالاهایی که به عنوان یارانه می‌دهیم، در اختیار کشورهای دیگر قرار گیرد. از سوی دیگر، ما می‌توانستیم از ابزار عوارض برای مدیریت صادرات و تنظیم بازار استفاده کنیم، بنابراین هم جلوی رقابت‌های منفی را باید گرفت و هم حرفه‌ای‌ها وارد حوزه تجارت شوند.

مودودی در عین حال عنوان کرد: آمارهای سال ۹۶ نشان می‌دهد که تعداد شرکت‌هایی که بالای یک میلیارد دلار صادرات داشتند، تنها یک شرکت و آن هم پتروشیمی بوده است. تعداد شرکت‌هایی که بین ۵۰۰ میلیون دلار تا یک میلیارد دلار صادرات داشتند، هشت شرکت بوده است. شرکت‌هایی که بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار صادرات داشتند، ۳۳ شرکت بودند. ۱۰ میلیون دلاری‌ها را هم اضافه کنیم، حدود ۴۰۰ شرکت داریم که بالای این رقم صادرات داشتند. در کل ۷ هزار و ۶۰۰ شرکت زیر ۱۰ میلیون دلار صادرات دارند و این در حالی است که شرکت‌های در دنیا رقم صادرات‌شان چندین میلیارد دلار است. این نشان می‌دهد که ما عین در حوزه توانمندی بنگاه‌های صادراتی داریم.

یادداشت

ثبیت قیمت‌ها، رانت‌زای بزرگ

محمدرضا نجفی‌منش

عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان

براساس قانون برنامه پنج‌توسعه، اگر دولت برای کالایی قیمت تعیین کند و تولیدکننده آن کالا در بازار دچار زیان شود، جبران خسارات تولیدکننده و زیان او برعهده دولت است. با این حال دولت اکنون در زمینه قیمت‌گذاری بسیاری از کالا ورود کرده، اما هیچ مسئولیتی را در قبال جبران زیان تولیدکنندگان این محصولات نمی‌پذیرد و آن صنعت یا تولیدکننده را به زیر چتر حمایتی خود نمی‌آورد. این مسئله باعث شده بسیاری از واحدهای صنعتی دچار مشکل و با کاهش ظرفیت تولید یا میزان تولید مواجه شوند. کدام اقتصادی را در دنیا می‌توان یافت که دولت در آن قیمت کالاها را تعیین می‌کند؟ پاسخ این سوال منفی است. در هیچ‌یک از اقتصادهای دنیا دولت‌ها به حوزه قیمت‌گذاری وارد نمی‌شوند بلکه این بازار و مکانیزم عرضه و تقاضاست که قیمت‌ها را تعیین می‌کند. باور فعالان بخش خصوصی این است که در اقتصاد ما هم نباید به بهانه ثبیت قیمت‌ها به تعیین قیمت روی آورد و اگر دولت‌ها قصد حمایت از اقتضار آسیب‌پذیر جامعه را دارند، می‌توانند سوبسید را به این خانوارها اختصاص دهند تا سطح زندگی آنها به تعادل برسد.

در کشورهای مثل آلمان و سوئد، فاصله درآمد افراد تا سطح استاندارد به آنها پرداخت می‌شود. دولت در این کشورها با توجه به درصد افزایش قیمت کالاها هزینه خانوار را محاسبه می‌کند. اگر یک خانوار چهار نفره برای گذران زندگی به ۲ هزار یورو درآمد نیاز داشته باشد، اما هزار و ۵۰۰ یورو درآمد کسب کند، مابه‌التفاوت این دو رقم به این خانواده پرداخت می‌شود تا به طور متعادل زندگی کند و در مقابل، اگر کسی ۳ هزار یورو درآمد کسب کند، از او مالیات دریافت می‌شود. تجربه دیگر کشورها در حمایت از اقشار کم‌درآمد بهتر از مکانیزم ثبیت قیمت‌ها و کنترل آن در جامعه اقتصادی ما عمل کرده است. در دیگر کشورهای اروپایی قیمت به طور طبیعی افزایش پیدا می‌کند و اگر قیمت کالایی به طور غیرمنطقی گران شود، مردم آن کالا را نمی‌خرند. نمونه بارز این اقدام هم گرانی شیر در آلمان بود که مردم، تا بازگشت قیمت آن به سطح عادی، از این محصول خریداری نکردند. صنعت خودرو یکی از صنایعی است که طی سال‌ها از دخالت دولت در قیمت‌گذاری منصرف شده است. این صنعت در سال گذشته نزدیک به ۲۰ هزار میلیارد تومان زیان کرد و دولت هم نمی‌تواند این زیان را جبران کند. صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی ایران طی سال گذشته بسیار ضعیف شده است و این تضعیف ناشی از سال‌ها مداخله دولت در قیمت‌گذاری است که نه‌تنها به عدم تعدیل قیمت‌ها منجر نشده بلکه صنعت را هم در آستانه خطر قرار داده است. توصیه همیشگی فعالان بخش خصوصی به سیاست‌گذاران صنعت این بوده که دولت دست از قیمت‌گذاری بردارد و اجازه دهد بازار قیمت‌ها را تعیین کند. با وجود همه توصیه‌ها، دولت طی سال‌ها قیمت‌ها را به طور دستوری پایین نگه می‌دارد و پس از چند سال عدم افزایش منطقی قیمت، فتر رها و جامعه دچار شوک ناشی از افزایش قیمت می‌شود. این در حالی است که اگر دولت دست از سرکوب و تعیین دستوری قیمت‌ها بردارد، جامعه به طور تدریجی پذیرای رشد منطقی قیمت‌ها خواهد بود. هزینه جبران خسارت‌های ناشی از سیل در استان‌های مختلف کشور نزدیک به ۵۰ هزار میلیارد تومان است. این خسارت درحالی باید از سوی دولت جبران شود که اسامال با کسری بودجه رویه‌رو خواهد بود. یکی از راهکارهای دولت برای جبران زیان ناشی از سیل و کسری بودجه افزایش منطقی قیمت بنزین و کاهش یارانه‌ای است که به مصرف این کالا اختصاص می‌دهد. قیمت بنزین در ایران به طور مصنوعی پایین است که چند مشکل عمده را در اقتصاد کشور رقم زده است. مشکل اول افزایش مصرف داخلی است چراکه مصرف‌کنندگان قیمت واقعی بنزین را پرداخت نمی‌کنند. مشکل دوم افزایش آلودگی ناشی از مصرف بالای سوخت در کشور و مشکل سوم قاچاق روزهانه ۱۰ تا ۲۰ میلیون لیتر بنزین از مرزها به دلیل مابه‌التفاوت قیمت آن در ایران و کشورهای هم‌مرز است. واقعی‌سازی قیمت بنزین می‌تواند علاوه بر افزایش درآمدهای دولت این مشکلات عمده را نیز رفع کند و مصرف هم به طور منطقی تنظیم شود. ثبیت قیمت‌ها با وجود تمایل دولت‌ها به اعمال آن به ضرر دولت و در نهایت به ضرر جامعه است. کمبود نقدینگی که در سال جاری برای دولت تبدیل به یک مشکل عمده شده ناشی از ثبیت قیمت‌هاست و این در حالی است که ثبیت قیمت‌ها به معنای توزیع رانت به طور مساوی در جامعه است. باید باور غلط به ثبیت قیمت‌ها را کنار گذاشت و به بازار و مکانیزم عرضه و تقاضا در تعیین قیمت‌ها اعتماد کرد.

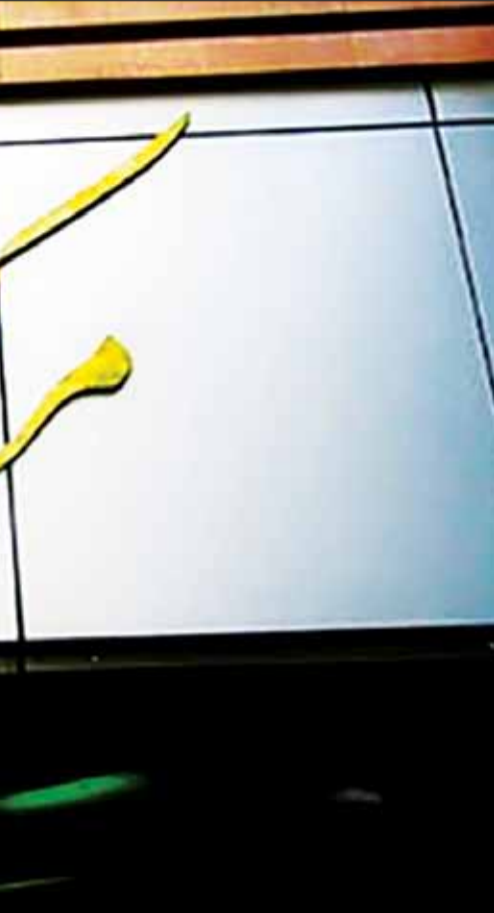
منبع: آینده‌نگر

بانک جهانی به کشورها هشدار داد

بدهی دولت‌ها افزایش یافته است

بدهی دولت‌ها از زمان بحران مالی جهان افزایش یافته و بانک جهانی در این باره هشدار داده است. طبق گزارش بانک جهانی، افزایش سطح بدهی‌ها به‌طور فزاینده‌ای نگران‌کننده است. بسیاری از اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه به‌شدت قرض گرفته‌اند و تلاشی که برای کاهش بدهی‌های‌شان قبل از بحران مالی انجام داده بودند، از‌دست‌رفته است. بدهی اقتصادهای نوظهور و در‌حال‌توسعه از میانگین ۱۵درصد به ۵۱درصد از تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۸ رسیده است. چشم‌انداز اقتصاد جهانی بانک جهانی نشان از تنش‌های شدید و سرمایه‌گذاری ضعیف دارد. اقتصاد جهانی در حد گذشته به کمترین سرعت رشد خود رسیده است. البته این مسیر ثابت بوده و اما با توجه به ریسک‌های بالقوه، شکننده است. انتظار می‌رود رشد اقتصادی در اقتصادهای نوظهور و در‌حال‌توسعه برای سال آینده با آشفتگی و عدم اطمینان همراه باشد. تعدادی از خطرات ممکن است در اقتصاد اختلال ایجاد کند: تشدید اختلافات تجاری بین بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان، بحران مالی تازه در اقتصادهای نوظهور و در‌حال‌توسعه با کاهش سرعت رشد اقتصادی در میان اقتصادهای اصلی است. از نگرانی‌های خاصی که دنیا با آن روبرو می‌شود، کاهش رشد تجارت جهانی و رسیدن آن به پایین‌ترین سطح از زمان بحران مالی ۱۰ سال گذشته و کاهش اعتمادبه‌نفس کسب‌وکارهاست.

حرکت اقتصادی فعلی ضعیف است، درحالی که سطوح بدهی در حال افزایش است و رشد سرمایه‌گذاری در اقتصادهای در‌حال‌توسعه به عقب برگشته است. از همین رو رئیس بانک جهانی تأکید کرد: ضروری است که کشورها اصلاحات ساختاری قابل‌توجهی ایجاد کنند تا محیط کسب‌وکار و وضعیت سرمایه‌گذاری در آنها بهبود پیدا کند. به گفته دیوید مالیاس، رشد قوی‌تر اقتصادی برای کاهش فقر و بهبود استانداردهای زندگی ضروری است.



فرصت امروز: اقتصاد ایران، سال‌ها و دهه‌هاست که رنگ سیاه نفت به خود گرفته است و همین وابستگی نفتی باعث شده تا در بزنگاه تحریم‌های نفتی از دوران مصدق تاکنون به ابزار فشار دیگر کشورها بر اقتصاد ایران بدل شود.

در این میان، مرکز پژوهش‌های مجلس با توجه به شرایط اقتصادی کشور، برنامه‌ای با عنوان «اداره کشور بدون نفت» را پیشنهاد داده و با تأکید بر اینکه موثرترین راه مقابله با تحریم‌های نفتی، اداره ارادی کشور بدون نفت است، اعلام کرد: حتی در صورت صفر شدن صادرات نفت، امکان مدیریت تراز پرداخت‌ها و بازار ارز با ایجاد اصلاحاتی وجود دارد.

«برنامه اداره کشور بدون نفت» از دو بخش تشکیل شده است؛ بخش اول، برنامه ارادی و فعالانه برای صفر کردن منابع نفتی از بودجه عمومی دولت (نه صفر کردن صادرات آن) ارائه شده است و در بخش دوم، برنامه لازم برای خنثی کردن آثار کاهش احتمالی تحمیلی صادرات نفت ولو تا مسرز فرضی صفر در تراز پرداخت‌ها و بازارهای مرتبط توضیح داده شده است.

به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، برنامه حاضر به دنبال آن است که بتواند به صورت «عملیاتی و قابل اجرا»، با «کمترین تنش» اجتماعی و سیاسی، با حداقل تلاطم غیرقابل اجتناب در محیط اقتصاد کلان و با لحاظ حمایت‌های اقتصادی لازم از اقشار آسیب‌پذیر، منابع نفتی بودجه را «از لحظه شروع برنامه» به صفر برساند، آن را طی اجرای برنامه حفظ کرده و در پایان، اقتصاد را وارد مرحله‌ای جدید از بودجه‌ریزی بدون اتکا به منابع استخراجی کند، ضمن اینکه در صورت کاهش تحمیلی صادرات نفت نیز اقتصاد پایداری خود را از دست ندهد.

بازوی پژوهشی مجلس، «برنامه تصفیر نفت» را به اختصار «بتن» نامیده است و در توضیح پیشنهاد خود آورده است: «برنامه صفر کردن نفت، از سال اول اجرا، مسئله اصلی بودجه را به جای حداکثرسازی درآمد نفت، به حداقل‌سازی کسری بودجه بدون نفت و نحوه تأمین مالی آن تبدیل خواهد کرد. در واقع، همانند بیشتر کشورهای دنیا با ساختار بودجه‌ای سالم، مسئله اصلی بودجه، که باید مورد توجه دست‌اندرکاران بودجه در دولت و مجلس و مردم قرار گیرد، کنترل کسری بودجه، که امری درون‌زاست (برخلاف نفت که به صورت برون‌زا تحمیل می‌شود) و مباحث پایداری ناشی از چگونگی تأمین آن خواهد بود که می‌تواند به عنوان یک اصلاح ساختاری بلندمدت در نظر گرفته شود.»

کسری بودجه بدون نفت ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است

در ابتدای این گزارش و در بخش «طرح کلی اقدام برنامه تصفیر نفت»، خلاصه اجرایی طرح کلی اقدام در بودجه از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شرح داده شده است:

«کسری بودجه بدون نفت کشور: کسری توازن منابع و مصارف بودجه بدون در نظر گرفتن نفت به عنوان منبع بودجه‌ای محاسبه و شفاف می‌شود. این رقم و به عبارت دیگر، شاخص «شکاف اقتصاد بودجه عمومی از وضعیت سالم» شاخص اصلی میزان تلاش دولت، دست‌اندرکاران بودجه و مردم برای جبران فاصله تا وضعیت سالم است. برآورد ما این است پس از استفاده از ابزار تخصیص بودجه در هزینه‌های جاری و عمرانی و نیز پس از فروش اوراق مالی در نظر گرفته شده در بودجه برای سال جاری، کسری بودجه بدون نفت، حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، خواهد بود که حجم بزرگی در مقابل ظرفیت‌های اقتصاد ایران نیست و امکان جبران آن با مجموعه‌های هماهنگ از سیاست‌ها در سمت منابع و سمت مصارف بودجه وجود دارد.

«برنامه‌های ده‌گانه سالم‌سازی اقتصاد: به طوری که هر کدام از آنها به طور متوسط ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد ایجاد می‌کنند. این رقم، با در نظر گرفتن ظرفیت سیاسی و اجتماعی، اجرایی و سابقه نهادهای تصمیم‌گیر در مصلحت‌سنجی‌های مختلف در نظر گرفته شده و حداقلی است، به طوری که قابلیت اجرای برنامه را در عین تنش حداقلی تضمین کند.



انتشار از ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق برنامه تصفیر نفت
«برخی از این برنامه‌ها، قابلیت اجرا و حصول درآمد را در سال جاری دارند و برخی، همانند انواعی از مالیات‌ها، علی‌رغم شروع عملیات اجرایی و تهیه ساختار در سال جاری ممکن است در سال آتی و سال بعد از آن برای کسب درآمد به ثمر بنشیند. برای برنامه‌هایی که امکان حصول درآمد در سال جاری ندارند، اما حصول درآمد غیرنفتی از آنها قطعی یا اوراق اصلاح ساختار و «اوراق پاکسازی اقتصاد از نفت» منتشر می‌شود که در سال‌های بعد، تسویه می‌شوند. برآورد ما از برنامه‌های مالی امکان‌پذیر در سال جاری نشان می‌دهد حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار میلیارد تومان قابلیت تحصیل درآمد در سال جاری وجود دارد و برای ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان، مازاد بر اوراق سال جاری، اوراق مالی اسلامی اختصاصی برنامه تصفیر نفت یا اصطلاحاً اوراق پاکسازی اقتصاد از نفت که عمدتاً متکی بر صُکوک و به پشتوانه دارایی‌های دولت خواهد بود، منتشر خواهد شد.

«از لحظه تصویب لایحه یا طرح اصلاحیه قانون بودجه ۱۳۹۸ یا قانون بودجه بدون نفت، ورود درآمد نفت به بودجه دولت «صفر» می‌شود و پس از کسر سهم شرکت ملی نفت، ۱۰۰درصد درآمد نفت وارد صندوق توسعه ملی خواهد شد.

«صندوق توسعه ملی می‌تواند در ادامه رویه فعلی خود و براساس اساننامه فعلی، در بانک مرکزی سپرده‌گذاری کند.

جزئیات برنامه‌های پیشنهادی برای پاکسازی بودجه از نفت
در بخش «جزئیات عملیات مرتبط با بودجه»، به برنامه‌های پیشنهادی برای پاکسازی بودجه از نفت اشاره شده و آمده است که براساس محاسبات و پس از انجام عملیات تخصیص، بدون در نظر گرفتن اوراق درنظر گرفته‌شده برای سال جاری، حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان باید از محلی غیر از نفت تأمین شود.

«برنامه‌های ده‌گانه سالم‌سازی و پاک‌سازی بودجه از نفت به طوری که هر کدام به طور متوسط ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد غیرنفتی ایجاد می‌کنند، با در نظر گرفتن مصلحت‌سنجی‌های متعارف دولت و مجلس ارائه می‌شود.

«بسته به ظرفیت اجرایی در اجرای برنامه‌های پاکسازی اقتصاد، ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان، اوراق پاکسازی اقتصاد از نفت منتشر و در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ از محل اجرای برنامه‌ها تسویه خواهد شد. این اوراق می‌تواند توسط مردم و یا بانک‌ها خریداری شود و بانک مرکزی از طریق مداخله در بازار ثانویه نرخ‌ها را مدیریت کند.

«براساس شبیه‌سازی انجام‌شده در مورد سناریوهای مختلف ورود نفت به جایی غیر از بودجه دولت، همانند در نظر گرفتن حساب ذخیره ارزی که امکان تزریق بودجه‌ای نداشتته باشد و در اختیار بانک مرکزی باشد یا تقسیم صندوق توسعه به دو بخش توسعه‌ای و متعادل‌کننده بودجه و یا موارد متعدد متصور دیگر، با قید حداقل تغییرات قانونی و رویه‌ای نسبت به وضعیت موجود که بتوان کار را فوراً آغاز کرد، حالت بهینه وضعیتی تشخیص داده شد که پس از کسر سهم شرکت ملی نفت، ۱۰۰درصد درآمد نفتی وارد صندوق توسعه ملی شود. در این حالت، بدون نیاز به تغییر مقررات یا اساننامه صندوق توسعه ملی و رویه فعلی، امکان بهره‌مندی از آن برای تأمین نیازهای توسعه‌ای به شکل فعلی، امکان سپرده‌گذاری یا استقراض این صندوق به بانک مرکزی به منظور تعادل مدیریت بازار پول و ارز وجود خواهد داشت.

مرکز پژوهش‌ها همچنین در بخش «برنامه تعادل‌بخشی به تراز پرداخت‌ها در صورت منابع یا به صفر رسیدن صادرات نفت» آورده است: در سال ۱۳۹۷ منابع ارزی سهم دولت، برداشت‌های بودجه‌ای از صندوق توسعه ملی و سهم مناطق محروم از درآمدهای نفتی و البته افزایش ذخایر ارزی بانک مرکزی، به بازار تزریق شده است. بدیهی است که فرض صفر شدن صادرات نفت عملاً هیچ‌گاه تحقق پیدا نخواهد کرد، اما به منظور جلوگیری از درگیر شدن در سناریوسازی و قرار گرفتن در وضعیت منفعل در بازی‌سازی طرف مقابل، بهترین راه منطقی این است که حد نهایی وضعیت نامناسب را هدف قرار داده و



برای آن برنامه‌ریزی کرد. به این ترتیب، به هر میزان که طرف مقابل در کاهش صادرات نفت موفق نشود، از برنامه جلوتر خواهیم بود.

گام‌های سه‌گانه در برنامه تراز پرداخت‌ها

در ادامه گزارش به مهمترین اقدام برنامه تراز پرداخت‌ها اشاره شده و سر مدیریت دقیق منابع ارزی موجود و اجرای مؤثرتر پیمان‌سپاری ارزی تأکید شده است:

«اولین و مهم‌ترین اقدام، مدیریت دقیق منابع ارزی موجود و اجرای مؤثرتر پیمان‌سپاری برای بازگشت حداکثری ارز حاصل از صادرات است. طبق برخی گزارش‌ها به رغم صادرات غیرنفتی بالغ بر ۴۴ میلیارد دلار در سال ۹۷، بخشی از ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما عرضه نشده است. بازگشت ارز حاصل از صادرات از روش‌های دیگر نیز کامل نبوده است. آمار مربوط به صادرات غیرنفتی و واردات منتشره از سوی گمرک نشان از آن دارد که در مجموع با توجه به صادرات ۴۴ میلیارد دلاری کالاهای غیرنفتی و واردات ۴۲ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۷ عملاً ۲ میلیارد دلار مازاد در این حساب وجود دارد که نشان می‌دهد در صورت اجرای دقیق پیمان‌سپاری منابع حاصل از صادرات غیرنفتی کفاف نیاز کالاهای وارداتی کشور را می‌کند. برای جبران کسری حساب خدمات نیز ضروری است مصارف ارزی کشور محدود به کالاها و خدمات اساسی و ضروری شود.

«گام دوم، مدیریت مصارف ارزی موجود است. یکی از روش‌های مدیریت مصارف ارزی جلوگیری از خروج سرمایه از طریق ایجاد شفافیت در تراکنش‌های بانکی است که زمینه قانونی آن در بند (ح) تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ فراهم شده است. روش‌های دیگر نظیر اعمال محدودیت و افزایش تعرفه واردات کالاهای غیرضرور و لوکس و مدیریت سفرهای خارجی از طریق اخذ تصاعدی عوارض خروج از کشور و نیز مبارزه با واردات کالا به صورت غیررسمی (به جز مواد اولیه تولید) می‌تواند به کاهش مصارف ارزی کمک کند.

«گام سوم ایجاد منابع ارزی جدید از طریق کنترل صادرات غیررسمی (قاچاق) و سوق‌دهی آن به سمت صادرات رسمی است.

همچنین با اصلاح قیمت برخی کالاها مانند بنزین و گازوئیل می‌توان مصرف داخلی را کاهش و ظرفیت صادراتی برای این محصولات فراهم کرد. یکی دیگر از منابع ارزی بالقوه ظرفیت گردشگری ایران است.

خلع سلاح دشمن از بازی تسلیحاتی‌سازی نفت

همچنین برآوردهای انجام‌شده برای افزایش منابع ارزی در اختیار نشان می‌دهد در اثر این اقدامات منابع در اختیار ارزی حدود ۴۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت که از میزان ۳۰ میلیارد دلار ناشی از درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز بیشتر است.

اما مرکز پژوهش‌ها در پایان این گزارش، خلع سلاح طرف مقابل از بازی تسلیحاتی‌سازی نفت علیه کشورمان راه را علیه پیروزی در نبرد تحریمی می‌داند که می‌تواند به عنوان فرصتی بزرگ برای اصلاح ساختار اقتصاد ایران و تحقق آرزوهای چندین ده ساله در استقلال از نفت نیز محسوب شود.

به گفته بازوی کارشناسی مجلس، هیچ اقتصاددانی از ادامه تحریم‌های اقتصادی حمایت نمی‌کند. تحریم‌های اقتصادی بنیه تولیدی کشور را تضعیف می‌کند و رفاه کوتاه‌مدت و بلندمدت مردم را کاهش می‌دهد. ساختار اقتصادی معیوب، کشور را آسیب‌پذیر کرده است و در مرحله کنونی طرف مقابل همه توجه خود را معطوف به فروپاشی اقتصاد ایران کرده است.

چارچوب برنامه صفر کردن ارادی و فعالانه نفت در بودجه دولت، به گونه‌ای طراحی شده است که هم بودجه از منابع حاصل از نفت رها شود و هم در عین حال، عواید ناشی از صادرات نفت به هر میزان، بتواند برای توسعه غیربودجه‌ای (غیرمنتکی به دولت) در کشور مورد استفاده قرار گیرد. بدیهی است این پیشنهاد به معنای امکان‌پذیربودن به صفر رساندن صادرات نفت ایران نیست و کشور تلاش خواهد کرد که به اندازه مورد نیاز خود نفت صادر کند، اما در این گزارش نشان داده شد که حتی در صورت صفر شدن صادرات نفت، امکان مدیریت تراز پرداخت‌ها و بازار ارز با ایجاد اصلاحاتی وجود دارد.

برق



وزیر نیرو اعلام کرد

با خوش خیالی ترسالی ناشی از بارندگی‌ها مواجهیم

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که امسال تابستانی گرم بیش رو داریم و براساس بررسی‌ها هر یک درجه افزایش دما، بیش از ۱۲۰۰ مگاوات مصرف برق در کشور افزایش می‌یابد.

رضا اردکانیان صبح یکشنبه در نشست مدیریت مصرف و در ارتباط ویدئو کنفرانسی با مدیران عامل برق منطقه‌ای و توزیع برق استان‌های کشور با اشاره به نامگذاری سال رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری گفت: فرآیند تولید با مأموریت ما از تباط مستقیم دارد و تمامی اعضا و جوارح سازمان اداری کشور باید در راستای تحقق این شعار عمل کنند.

او با بیان اینکه با افزایش دما و خوش‌خیالی مواجهیم، افزود: در این سال حساسیت بیشتری راجع به عرصه پایدار انرژی وجود دارد، چراکه از یک سو با افزایش دما به عنوان یک عامل تشدیدکننده و از سوی دیگر با خوش‌خیالی ترسالی ناشی از بارندگی‌ها مواجه هستیم.

به‌گزارش ایسنا، وزیر نیرو خطاب به مدیران صنعت برق افزود: خاموشی صفر و نهادینه کردن عادت مناسب‌تر مصرف، دو مقوله‌ای است که باید امسال روی آن تمرکز شود.

اردکانیان با بیان اینکه ما هر اندازه بتوانیم مصرف را مدیریت کرده در بخش‌های عمرانی هزینه کنیم موفق‌تر خواهیم بود، از مدیران صنعت برق خواست در این رابطه حضور پررنگ‌تری در عرصه‌های افکار عمومی در استان‌ها داشته باشند.

وی ادامه داد: برنامه ویدئو کنفرانس امروز اصلی‌ترین نماد مدیریت است، چراکه اصلی‌ترین عرصه مصرف، مدیریت وقت است. مدیری که دغدغه چگونگی مصرف، اصلی‌ترین منبع تجدیدنپذیر در اختیار خود یعنی «وقت» را نداشته باشد، نمی‌تواند برنامه مدیریت مصرف آب و انرژی را تدوین، تصویب و اجرا کند.

وزیر نیرو، زندگی صرفی کنونی را پاشنه آشیل کشور دانست و افزود: اگر ما تحریم اقتصادی می‌شویم به لحاظ این است که عده‌ای متوجه شده‌اند در این نقطه می‌توانند ما را به نقطه تسلیم برسانند که البته ما اجازه نخواهیم داد منابع انرژی کشور در غیر از ضوابط خودش مصرف شود.

به گفته وی، بدمصرفی را باید اصلاح کرد و در فرآیند اصلاح این بدمصرفی، وزارت نیرو نقش بسیار مهمی دارد.

اردکانیان با بیان اینکه همانطور که برای همه منابع در اختیارمان وقت می‌گذاریم باید برای زمان هم برنامه‌ریزی داشته باشیم، افزود: مدیریت زمان، مهم‌ترین موضوع در «برنامه ۲۰۹۸» است و باور ماست که برگشت‌ناپذیری و نهادینه‌شدن سیاست‌ها را مشخص می‌کند.

وی امسال را همچون سال‌های چهار دهه گذشته سال مهمی دانست و افزود: مردادماه سال گذشته چارچوب کلی «برنامه ۲۰۹۸» را با این فرض که سال آبی مشابهی در پیش است تنظیم کردیم، به این معنا که در سال ۹۸ نباید خاموشی داشته باشیم.

وزیر نیرو از طرح ملی قبض سبز رونمایی کرد

شروع رسمی حذف قبوض کاغذی

وزیر نیرو همچنین در ادامه نشست مدیریت مصرف، از طرح ملی قبض سبز رونمایی کرد و به این ترتیب، فرآیند حذف قبوض کاغذی در سراسر کشور به صورت رسمی آغاز شد.

به‌گزارش ایسنا، طرح ملی قبض سبز در راستای تحول دیجیتال در خدمات مشترکین اجرایی شده است. ارتقای سطح خدمات و رفاه مشترکین، بهره‌مندی از فناوری‌های نو، صرفه‌جویی اقتصادی، توسعه دولت الکترونیک، ارتباط دوسویه با مشترکین، ارائه خدمات غیرحضوری، نظارت مؤثر، مدیریت کارآمد و حفظ محیط زیست از اهداف این طرح به شمار می‌رود.

پیش از این زمزمه‌های حذف قبوض کاغذی به گوش رسیده بود و حسین صوری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفته بود مشترک باید شماره شناسه خود را به همراه ستاره یک (#) به شماره ۱۰۰۱۵۲۱ پیامک کند. چنانچه فردی هم مالک خانه نیست و مستاجر است، بعد از آنکه از محل مورد نظر نقل مکان کرد باید شناسه قبض به همراه ستاره دو را به همان شماره پیامک کند تا فرآیند ارسال قبض آن شماره شناسه متوقف شود. سپس شناسه قبض منزل جدید خود به همراه ستاره یک را مجدداً پیامک کند.

به گفته وی، اگر مشترکی چند قبض برق دارد، می‌تواند شناسه همه را به صورت جداگانه به همراه ستاره یک به شماره مذکور پیامک کند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با بیسان اینکه طبق برنامه‌ریزی صورت‌گرفته تا پایان تابستان امسال باید اطلاعات همه مشترکان شهر تهران اخذ شود، گفت: در شهر تهران ۴.۵ میلیون مشترک وجود دارد. یعنی باید شماره همراه ۴.۵ میلیون اخذ، شماره‌های قبلی اصلاح و بازنگری شود. سایر زیرساخت‌ها و برنامه‌ها نیز در حال اجرا و تهیه است و به محض اینکه انجام شد، این تصمیم به صورت فزایندهی شده انجام خواهد شد.

سختگویی صنعت برق اعلام کرد

۱۱ اقدام وزارت نیرو برای تامین برق در تابستان

سختگویی صنعت برق از تعیین ۱۱ محور اصلی برای مدیریت مصرف برق در زمان پیک خبر داد. به گفته مصطفی رحبی‌مشهدی، یکی از این محورها اصلاح تعرفه بود که ابلاغ شد و مردم باید آگاه شوند که اگر مصرف خود را اندکی کاهش دهند شامل افزایش ۱۶درصدی نخواهند شد.

او با بیان اینکه تنها ۱۰درصد از مشترکان برمصرف هستند، ادامه داد: مشترکین کم‌مصرف نیز می‌توانند با صرفه‌جویی میزان مصرف خود را به زیر الگو برسانند و چنانچه مصرف آنها نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کند، تشویق خواهند شد. سختگویی صنعت برق با تاکید بر اینکه پیک مصرف در روز بین ساعات ۱۲ تا ۱۶ رخ خواهد داد، گفت: یکی دیگر از این برنامه‌ها تشویق صنایع است. ما هر سال به صنایع مشوق می‌دهیم که طرح ذخیره عملیاتی را اجرا کنند از روز قبل با آنها صورت خواهد گرفت. امسال بیش از ۲۰۰۰ مگاوات تفاهم‌نامه با صنایع امضا کرده‌ایم. رحبی مشهدی درباره تشویق کشاورزان نیز توضیح داد: مشوقی که برای کشاورزان در نظر گرفته‌ایم، این است که در ساعت اوج مصرف چاه‌های کشاورزی خود را خاموش کنند و در این صورت می‌توانند ۲۰ ساعت بعدی از برق رایگان استفاده کنند. سال گذشته از این طریق ۷۰۰ مگاوات در مصرف برق صرفه‌جویی صورت گرفت.

سختگویی صنعت برق ادامه داد: محور دیگر مولدهای خود تأمین است که باید کمک کنیم مولدهای خود تأمین به شبکه‌های سراسری متصل شوند. در این راستا ۴۵۰ مگاوات تفاهم‌نامه منعقد شده است.

همتی: منتظر اتفاقات مهم در حوزه مسکن باشید

قیمت مسکن در سال ۹۸ کنترل می‌شود



ساختن دادن جواز به کسانی که می‌خواهند مسکن احداث کنند، عرصه مسکن را روان‌سازی خواهیم کرد و در این راستا به واحدهای استانی تاکید کردیم که در این زمینه اقدام کنند.

وزیر راه همچنین گفت: در شورای عالی شهرسازی و معماری روانسازی کردیم تا در مکان‌هایی که لازم است، اگر افزایش تراکم است، اقدام شود یا اگر با کمبود عرصه مواجهیم، عرصه‌هایی را برای تولید مسکن در نظر بگیریم. همچنین با هماهنگی شورای پول و اعتبار منابع مالی مورد نیاز را افزایش قابل ملاحظه دادیم و سالانه ۲۷ هزار میلیارد تومان را برای پشتیبانی آن در نظر گرفتیم.

وی با بیان اینکه در بخش زمین، مجوز و تسهیلات پشتیبانی اقدامات زنجیره‌ای در دست اجرا است، گفت: در خیلی از شهرها در حال تهیه نقشه در این زمینه هستند

اسلامی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور یادآور شد: اگر دوره تسلسل تحولات مسکن را ببینیم، رابطه معناداری با تحولات نرخ ارز دارد. باید توجه داشته باشیم که التهابات بازار متأثر از حرکت دشمن و بیگانگان است که روی آن عملیات روانی انجام می‌دهند و به دنبال کاهش ارزش پول ملی هستند که این امر دامن مسکن را هم گرفته است. ما باید با هوشیاری از این مرحله عبور کنیم.

وزیر راه در پایان خاطر نشان کرد: باید با پایدار کردن تولید مسکن بتوانیم تولید حداقل ۵۰۰ هزار واحد مسکونی را هم در بافت‌های فرسوده و هم در بافت‌های جدید و شهرهای مختلف در نظر بگیریم و مسکن روستایی را به ۲۰۰ هزار واحد در سال برسانیم تا اطمینان پیدا کنیم که جریان تولید جریان پایدار است.

۵۰درصد در آمد خانوار صرف مسکن می‌شود

همچنین وزیر کشور نیز در جریان ارائه گزارش عملکرد این وزارت‌خانه در حوزه مسکن با بیان اینکه ۵۰درصد درآمد خانوار صرف مسکن می‌شود، گفت: مشکلات مسکن مستقیماً روی دوش مردمی است که فاقد مسکن هستند.

عبدالرضا رحمانی فضلی افزود: حوزه مسکن به‌عنوان پیش‌بند امر اقتصاد و تولید است و ضمن اینکه نسبت به یکی از اولویت‌های جامعه رفع نیاز می‌کند، می‌تواند محرک سایر حوزه‌های اقتصادی نیز باشد. متأسفانه در حال حاضر در حوزه مسکن با عدم تعادل روبه‌رو هستیم که موجب رکود مسکن شده است.

به گفته وزیر کشور، افزایش قیمت مصالح، افزایش قیمت ارز، کاهش ارزش ریال و عدم رقابت و فعالیت در حوزه مسکن با سایر حوزه‌ها در زمینه سوددهی باعث رکود مسکن شده است که مشکلات آن مستقیماً روی دوش مردمی است که فاقد مسکن هستند.

همتی با بیان اینکه صنعت ساخت و ساز قدرت جذب منابع مالی زیادی دارد، خاطر‌نشان کرد: در سال گذشته ۱۳.۵درصد از اعتبارات در بخش مسکن هزینه شد که امسال این رقم به ۲۰درصد افزایش می‌یابد.

او از افزایش ۶۰درصدی تسهیلات ساخت مسکن خبر داد و گفت: تسهیلات ساخت مسکن حدود ۶۰درصد افزایش یافته که ویژگی مهم آن، قابل انتقال بودن به خریداران است.

به گفته همتی، اواخر سال گذشته شورای پول و اعتبار وام ساخت مسکن را افزایش داد و این وام قابلیت تبدیل شدن به وام خرید رانیز داراست، بدین معنا که فردی که این تسهیلات را دریافت می‌کند، می‌تواند آن را به خریدار منتقل کند. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه سقف تسهیلات وام مسکن در گذشته برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که این رقم در حال حاضر به ۱۶۰ میلیون تومان در شهرهایی مانند تهران افزایش یافته، تاکید کرد: سقف وام مسکن ۶۰درصد افزایش پیدا کرده است که با پیگیری مجلس و دولت شاهد اتفاقات مهمی در سال ۹۸ در بخش مسکن خواهیم بود.

دغدغه ما خانه‌دار کردن خانوادلی‌هاست

وزیر راه و شهرسازی نیز در جلسه علنی مجلس که به ریاست علی لاریجانی برگزار شد، با بیان اینکه تحولات مسکن رابطه معناداری با تحولات نرخ ارز دارد، گفت که وزارت راه تلاش دارد با پایدار کردن تولید مسکن از این مرحله عبور کند. محمد اسلامی با بیان اینکه مهم‌ترین دغدغه وزارت راه، هموار کردن شرایط برای خانه‌دار شدن خانه اولی‌هاست، یادآور شد: ما به دنبال این بودیم که مسکن مهر نیمه‌تمام را تعیین تکلیف کنیم و این پروژه را به اتمام برسانیم. در همین راستا به جز مواردی که مسائل قضایی دارد، سایر موارد تعیین تکلیف شده اگر چه تعدادی از آنها فاقد متقاضی بوده و باید با ساز و کار متفاوتی برای آن تصمیم‌گیری شود.

اسلامی با بیان اینکه وزارت راه برنامه تولید ۴۰۰ هزار واحد مسکونی برای سال‌های ۹۸ و ۹۹ در کنار تکمیل مسکن مهر در برنامه خود قرار داده ادامه داد، شاخص مهم ما تعداد ازدواج‌هایی است که صورت می‌گیرد. به طور مثال در سال ۹۷، ۵۲۳ هزار فقره ازدواج ثبت شده که اگر فرض کنیم ۲۰درصد آنها دارای تمکن تأمین مسکن هستند، به طور طبیعی باید برای ۸۰درصد برنامه‌ریزی کنیم. وظیفه مهم ما تعادل‌بخشی به عرضه و تولید مسکن است.

او با اشاره به تلاش وزارت راه برای توانمندسازی در ساخت مسکن تصریح کرد: در این زمینه یک محور مشخص زمین است که با ایجاد گشایش در مسیر فراهم

ضرر دفاتر املاک از گرانی مسکن

دلار با بازار مسکن چه کرد؟

آمار بانک مرکزی، معاملات مسکن شهر تهران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ نسبت به زمان مشابه سال قبل ۲۶درصد کاهش یافته و طبیعتاً درآمد دفاتر املاک ۲۶درصد پایین آمده است.

یکی از مشاوران املاک واقع در شمال تهران می‌گوید که از ابتدای سال جاری تاکنون تنها یک قرارداد نوشته است. او با بیان اینکه دفتر ما استیجاری است و از پس اجاره‌برمی‌آییم، گفت: در این دفتر، هفت مشاور فعالیت می‌کنند که سه نفر از این تعداد هیچ قراردادی بعد از عید نیسته‌اند. اشکان که حدود ۳۰ سال سن دارد بیان می‌کند: وقتی درآمد پایین می‌آید طبیعتاً بستر برای ایجاد کارهای خلاف فراهم می‌شود. در این صنف افراد اخلاقی‌مدار، کم نیستند. اگر درآمد به اندازه کافی باشد هیچ‌کس به کمیسیون بالاتر یا روش‌های غیراخلاقی فکر نمی‌کند. درآمد ما وابستگی زیادی به رونق مسکن دارد. اگر قیمت‌ها پایین باشد معاملات بیشتر انجام می‌شود و پول بیشتری هم به ما می‌رسد. برعکس، وقتی قیمت‌ها بالا می‌رود خرید و فروش کم می‌شود و درآمد ما هم پایین می‌آید. پس اصولاً دفاتر املاک نه‌تنها مقرر گرانی مسکن نیستند بلکه دوست دارند خانه ارزان شود.

با این وجود بررسی‌ها حاکی از آن است که برخی بنگاه‌داران متخلف با شش ترفند تلاش می‌کنند بیشترین سود را از آشفنگی بازار ببرند؛ بنگاه‌دارانی که رئیس اتحادیه مشاوران املاک، آنها را فاقد مجوز و صلاحیت حرفه‌ای می‌داند.

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی دیروز به بهارستان رفت و در جریان بررسی طرح ملی مسکن در مجلس، از افزایش ۶۰درصدی «تسهیلات ساخت مسکن» خبر داد. این درحالی بود که برخی رسانه‌ها، سخنان همتی را به افزایش «تسهیلات خرید مسکن» تعبیر کردند که البته نادرست بود و همین باعث شد تا روابط عمومی بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای آن را گوشزد کرده و بار دیگر اعلام کند: آنچه که رئیس کل بانک مرکزی در مجلس شورای اسلامی بیان کرده مربوط به افزایش سقف «تسهیلات ساخت مسکن» بوده است.

اما عبدالناصر همتی دیروز در جریان بررسی گزارشی از طرح ملی مسکن در صحن علنی مجلس، دلایل افزایش قیمت مسکن را تشریح کرد و نوید داد: امسال مسکن شاهد اتفاقات مهمی خواهد بود.

کنترل بازار با اجرایی‌شدن طرح ملی مسکن

رئیس کل بانک مرکزی در نشست علنی مجلس گفت: افزایش قیمت مسکن به دلیل قیمت‌های نسبی و تمایل مردم به خرید مسکن و حفظ ارزش دارایی‌ها بود، اما با سیاست‌های اخذشده برای تثبیت اقتصادی و با اجرایی کردن طرح ملی مسکن و پشتیبانی سیستم بانکی شاهد کنترل قیمت مسکن در سال ۹۸ هستیم. او در توضیح این مطلب ادامه داد: قیمت مسکن مانند سایر کالاها و دارایی‌های جامعه، تحت تاثیر قیمت‌های نسبی قرار گرفته است، در نتیجه تنها علت افزایش قیمت مسکن افزایش تقاضا و کاهش عرضه نیست. البته باید میزان عرضه افزایش یابد تا بازار به تعادل برسد.

وی در بخش دیگری از سخنانش درخصوص حمایت از تولید مسکن گفت: بانک مسکن به تنهایی نمی‌تواند از تولید مسکن حمایت کند؛ بنابراین اقدامات لازم برای تعیین سهم هر یک از بانک‌ها برای پشتیبانی از طرح ملی مسکن، آغاز شده است. همتی درخصوص عملکرد بانک مرکزی برای رونق مسکن نیز گفت: مسکن یکی از مهمترین بخش‌های تولید کشور است و با توجه به تاکید بر رونق تولید در سال ۹۸ و ارتباط مسکن با سایر صنایع و میزان اشتغال، بانک مرکزی توجه ویژه‌ای به این بخش دارد. بر این اساس، با برنامه‌های دولت برای رونق تولید در سال ۹۸ و پشتیبانی مالی سیستم بانکی، شاهد رونق مسکن در سال جاری هستیم.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، اعتباراتی که سیستم بانکی برای ساخت مسکن در سال ۹۷ اختصاص داد، نسبت به سال ۹۶ افزایش ۱۰۰درصدی داشت. این درحالی است که مجموعه اعتبارات مربوط به ساخت و ساز مسکن در سال ۹۶ در حدود ۵۶ هزار میلیارد بود که این رقم در سال ۹۷ به ۱۰۲ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرد.

سه برابر شدن قیمت مسکن ناشی از جهش قیمت ارز که از سال ۱۳۹۶ آغاز شد، باعث افت معاملات و به تبع آن کاهش درآمد دفاتر املاک شده است؛ حال آنکه بسیاری از این واحدها اجاره‌ای هستند و صاحبان پروانه کسب از پس مخارج دفاتر بر نمی‌آیند. واسطه‌های ملکی، بنگاه‌ها را اولین قربانی پرش قیمت مسکن می‌دانند.

به گزارش ایسنا، چهار برابر شدن نقدینگی کشور اثر خود را بر روی قیمت کالاها از جمله مسکن و خودرو گذاشت. همچنین طبق محاسبات، قیمت مسکن شهر تهران از فروردین ۱۳۹۶ تا اردیبهشت ۱۳۹۸ بالغ بر ۲۸ برابر شده است. چاشنی اثرات سیاسی باعث حمله غول نقدینگی ابتدا به بازارهای ارز و طلا و

در ادامه به مسکن و خودرو شد، بنابراین اتفاقاتی در سطح اقتصاد کلان رخ داد که به گرانی کالاها انجامید. با اینکه همواره نقش افراد سودجو به عنوان عامل اولیه و نه عامل ثانویه در آشفنگی این بازارها پررنگ‌تر دیده می‌شود، اما شرایط چندان مطلوب پیش نمی‌رفت، هر چند کارشناسان معتقدند اثر تحریم‌های آمریکا نیز در حال فروکش است و روند کاهشی قیمت ارز در هفته‌های اخیر این موضوع را تأیید می‌کند.

دلار نسبت به فروردین ماه ۱۳۹۶ بالغ بر ۲۳۸درصد، سکه ۲۸۳درصد و مسکن ۱۸۹درصد افزایش قیمت داشته‌اند. جهش سنگین قیمت مسکن ناشی از رشد بازارهای موزای به افت شدید خرید و فروش خانه منجر شده است. طبق



در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی

بانک پاسارگاد ساخت ۱۶ مدرسه در مناطق سیل‌زده لرستان را آغاز کرد

کلنگ ۱۶ مدرسه در مناطق سیل‌زده استان لرستان با حضور امام جمعه پل دختر، معاون استاندار لرستان، مدیرکل آموزش و پرورش لرستان، عضو هیات‌عامل، مدیران و مسئولان بانک پاسارگاد به زمین زده شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، کلنگ دو مدرسه در منطقه معولان و پل‌دختر به نمایندگی از ۱۶ مدرسه در دست ساخت این استان، به زمین زده شد که در مجموع ۵۰ کلاس درس برای دانش‌آموزان مناطق سیل‌زده فراهم خواهد کرد. در این مراسم آقایان حجت‌الاسلام سید محسن موسوی امام جمعه پل‌دختر، مهندس مرادپور معاون عمرانی استاندار لرستان، زین‌وند مدیرکل آموزش و پرورش لرستان، دوستی عضو هیات‌عامل بانک پاسارگاد و مدیران و مسئولان این بانک حضور یافتند.

امام‌جمعه پل‌دختر، با اشاره به اقدامات انجام‌شده در مناطق سیل‌زده، عنوان کرد: از اینکه بانک پاسارگاد در امر آموزشی این میزان احساس مسئولیت می‌کند و آموزش و پرورش را زیربنای توسعه کشور می‌داند، قدردانی می‌کنیم و مردم قدرشناس و شهیدپرور استان لرستان از این بابت از بانک پاسارگاد تشکر می‌کنند.

معاون استاندار لرستان با قدردانی از اقدامات مجدانه بانک پاسارگاد در ساخت مدارس در مناطق سیل‌زده استان و رویکردهای سازنده مدیرعامل این بانک، اظهار داشت: ۱۶ پروژه مدرسه‌سازی در مناطق سیل‌زده استان لرستان توسط بانک پاسارگاد در پل‌دختر و دمردود کلنگ‌زنی شد و عملیات اجرایی آنها آغاز شد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان لرستان با اشاره به جانمایی و انجام مراحل اداری ساخت ۱۶مدرسه در استان لرستان گفت: بانک پاسارگاد انجسام تمهیدات خود را در مناطق سیل‌زده آغاز کرده است که بسیار مسئولانه، ساخت این مدارس در اسرع وقت را پیگیری می‌کند. در این استان ۱۱۵ مدرسه با ظرفیت ۳۱۴ کلاس در اثر وقوع سیل غیرقابل استفاده شده و ۲۳۳ کلاس نیاز به تعمیر دارد.

اسماعیل دوستی، عضو هیات‌عامل بانک پاسارگاد با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در نماز عید فطر مبنی بر تسریع در ساخت مدارس در مناطق سیل‌زده، اظهار داشت: بانک پاسارگاد وظیفه‌ای مشخص خود داشته که با پیگیری مستمر، به ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود در این مناطق بپردازد و ساخت و بازسازی مدارس آسیب‌دیده در این مناطق را در اولویت قرار داده است.

ادی امام داد؛ پس از وقوع سیل، در جلسه‌ای با حضور اعضای هیات‌مدیره بانک، مقرر شد که در سال جاری، کل بودجه تبلیغاتی بانک، صرف بازسازی و ساخت مدارس تخریب‌شده در مناطق سیل‌زده شود.

وی با تشریح رویکردهای توسعه‌محور بانک پاسارگاد جهت بازسازی و ساخت مدارس تخریب‌شده در مناطق سیل‌زده، تصریح کرد: ساخت مدرسه شهید ویس گرمی با شش کلاس که در محل دمردود علیا در منطقه معمولان تخریب شده بود در زمینی که توسط آقای شاه‌گرمی یکی از خیرین محلی، احداث شده بود، آغاز شد. همچنین مدرسه پاسارگاد در منطقه پل‌دختر با شش کلاس، آغاز شده که امیدواریم این مدارس تا آغاز سال تحصیلی، جهت استفاده دانش‌آموزان مناطق سیل‌زده آماده بهره‌برداری شوند. شایان ذکر است بانک پاسارگاد ۱۵۰میلیارد ریال، در جهت ساخت ۱۶مدرسه در مناطق سیل‌زده استان لرستان اختصاص داده است.

بانک مرکزی اعلام کرد

اعطای ۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی به سیل‌زدگان

بانک مرکزی اعطای مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه برای جبران خسارت‌های ناشی از سیل فروردین امسال را در تمام استان‌های آسیب‌دیده به بانک‌های عامل ابلاغ کرد.

این تسهیلات قرض‌الحسنه براساس مصوبه هیات وزیران برای جبران خسارت‌های سیل فروردین با کارمزد ۴درصد پرداخت می‌شود.

همچنین برای جبران خسارات وارده به واحدهای مسکونی و تجاری شهری و روستایی در استان‌های سیل‌زده کشور، تسهیلات بانکی بابت بازسازی و تعمیر اماکن مسکونی، تأمین لوازم معیشتی با معرفی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از طریق بانک‌های عامل به آسیب‌دیدگان ناشی از سیل پرداخت می‌شود. بانک مرکزی اعلام کرد: افراد خسارت‌دیده ناشی از سیل می‌توانند با معرفی از سوی دستگاه‌های یادشده (بخش کشاورزی از سوی سازمان جهاد کشاورزی استان و بابت واحدهای مسکونی و تجاری شهری و روستایی از سوی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی) به بانک‌های عامل مراجعه و نسبت به دریافت تسهیلات اقدام کنند.

عقب‌نشینی دلار به کانال ۱۲ هزار تومانی

افت دلار، قیمت سکه را ۱۰۰ هزار تومان کاهش داد

نرخ دلار روز یکشنبه پس از مدت‌ها مقاومت وارد کانال ۱۲ هزار تومانی شد به طوری که هر دلار در صرفای‌های بانکی به نهای ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان به فروش رسید. به گزارش ایرنا، صرفای‌های بانکی، هر دلار را به پهای ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان خرید و به نرخ ۱۲ هزار و ۹۰۰ هزار تومان به فروش رساندند. همچنین میانگین بهای هر یورو در روز شنبه در سامانه سنا ۱۴ هزار و ۹۸۲ تومان و هر دلار ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان بود. حواله فروش در سامانه نیما برای هر یورو نیز ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان و دلار ۱۰ هزار و ۸۱۵ تومان تعیین قیمت شد. آرام‌شدن فضای سیاست خارجی، انتظار بازار برای اعلام اخبار مثبت سیاسی، نزدیک شدن به زمان راه‌اندازی بازار متشکل ارزی، تزریق مناسب ارز توسط بانک مرکزی از مهم‌ترین عواملی هستند که زمینه کاهش نرخ ارز را فراهم کرده‌اند. کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در دلار و پیش‌بینی کاهش بیشتر نرخ‌ها سبب شده که در روزهای اخیر شمار فروشنندگان دلار در بازار آزاد افزایش داشته باشد.

اما نرخ طلا و انواع سکه در بازار آزاد تهران نیز تحت تاثیر افت نرخ دلار روند نزولی یافت به طوری که هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید با کاهش حدود ۱۰۰ هزار تومانی به مبلغ ۴میلیون و ۴۶۵ هزار تومان فروخته شد. بر این اساس، هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید بازار آزاد تهران به ۴میلیون و ۴۶۵ هزار تومان و هر قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی طرح قدیم به ۴میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسید. نیم سکه نیز ۲میلیون و ۴۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۶۷۰هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۹۰ هزار تومان فروخته شد.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶۰

طرح جدید مالیات بر سکه موجب فرسایش سرمایه اجتماعی می‌شود

آن روی سکه را هم ببینید!



خوبی آغاز کرد بسیاری از کسانی که سرمایه‌ای را در بانک‌ها یا جاهای دیگر داشتند آن را به بازار سکه آوردند که این مساله خود باعث التهاب بیشتر فضای کلی اقتصاد کشور می‌شد. شاید اگر بانک مر کزی خود چنین بازار جذابی را برای خرید سکه راه نمی‌انداخت یا سازمان امور مالیاتی از همان اول بر خریدهای این حوزه مالیات می‌بست باعث ایجاد جذابیت در این بازار نمی‌شدند و پدیده‌هایی چون سلطان سکه هم هرگز به وجود نمی‌آمدند.

از سوی دیگر، نرخ تورم به طور فزاینده‌ای در همه حوزه‌ها در حال افزایش است و کسانی که سرمایه خود را به بازار سکه آورده‌اند اگر این سرمایه را در هر حوزه دیگری سرمایه‌گذاری می‌کردند باز هم می‌توانستند ارزش سرمایه خود را حفظ کنند.

سرمایه اجتماعی دیده نمی‌شود اما بازارش است

از همه اینها که بگذریم، شاید با این طرح جدید، سازمان امور مالیاتی به عنوان نماینده دولت بتواند مبالغ بیشتری را راهی خزانه کند، اما مطمئناً هزینه سنگین‌تری را به دولت تحمیل می‌کند و آن هزینه سرمایه اجتماعی است. وقتی که دولت یک سال بعد از انجام یک معامله مالیات جدیدی را بر آن وضع می‌کند

طرح جدید مالیات بر سکه با اینکه می‌تواند درآمدهای بیشتری را راهی خزانه دولت کند، اما به نظر می‌رسد در بلندمدت باعث اتلاف سرمایه اجتماعی شود، چراکه دستگاه‌های اقتصادی دولت در گذشته یک معامله را انجام داده‌اند اما حالا بعد از گذشت یک سال، با تعیین مالیات، در عمل شرایط معامله را عوض کرده‌اند. به گزارش ایسنا، سازمان امور مالیاتی کشور با ابلاغیه‌ای مالیات مقطوع دریافت‌کنندگان سکه در سال ۱۳۹۷ از بانک مرکزی را تعیین کرد. بر این اساس تمامی خریداران سکه که در سال ۱۳۹۷ نسبت به دریافت حداکثر ۲۰ سکه از سیستم بانکی اقدام کرده‌اند، مشمول این دستورالعمل و از نگهداری اسناد و مدارک و تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف هستند.

با اینکه این دستور جدید مالیاتی شامل کسانی که کمتر از ۲۰ سکه خریده باشند، نمی‌شود اما این قضیه نمی‌تواند الزاماً به معنای دلال مابقی خریداران بالای ۲۰سکه باشد، چراکه برخی از آنها ممکن است به دلایلی مانند حفظ سرمایه خود سکه خریده باشند.

شرایط خوب فروش، خریداران را ترغیب کرد

همچنین زمانی که بانک مرکزی پیش‌فروش سکه‌های طلا را با شرایط قیمتی آمار‌های بانک مرکزی از افزایش ۳۲درصدی مانده سپرده‌های بانکی در پایان بهمن‌ماه ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ خبر می‌دهد. بانک مرکزی آمار مانده سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان بهمن ماه سال گذشته را اعلام کرده که بر این اساس، مانده کل سپرده‌ها در پایان بهمن‌ماه سال گذشته بالغ بر ۲۰۲۲.۳ هزار میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل از آن ۴۹۰ هزار میلیارد تومان رشد داشته و به این ترتیب، مانده سپرده‌های بانکی در زمان مذکور ۲۲درصد افزایش یافته است.

از سوی دیگر، این رقم نسبت به پایان سال پیش از آن نیز افزایش ۲۷۶ هزار میلیارد تومانی داشته که بر این اساس مانده سپرده‌ها در پایان بهمن‌ماه سال گذشته نسبت به پایان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۲۸درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این در حالی است که بیشترین مبلغ سپرده‌های جذب‌شده تا این مدت مربوط به بهمن‌ماه ۹۷ است. نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ خبر می‌دهد.

بانک مرکزی آمار مانده سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان بهمن ماه سال گذشته را اعلام کرده که بر این اساس، مانده کل سپرده‌ها در پایان بهمن‌ماه سال گذشته بالغ بر ۲۰۲۲.۳ هزار میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل از آن ۴۹۰ هزار میلیارد تومان رشد داشته و به این ترتیب، مانده سپرده‌های بانکی در زمان مذکور ۲۲درصد افزایش یافته است.

از سوی دیگر، این رقم نسبت به پایان سال پیش از آن نیز افزایش ۲۷۶ هزار میلیارد تومانی داشته که بر این اساس مانده سپرده‌ها در پایان بهمن‌ماه سال گذشته نسبت به پایان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۲۸درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این در حالی است که بیشترین مبلغ سپرده‌های جذب‌شده تا این مدت مربوط به

بهمن‌ماه ۹۷ است. نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ خبر می‌دهد.

کنترل تورم، بازهم به سرفصل یکی از برنامه‌های بانک مرکزی تبدیل شده و به گفته مقامات ارشد نظام بانکی، دستورالعمل‌های مربوط به آن در حال ارسال به بانک‌ها است.

به گزارش مهر، کنترل تورم، باز هم به سرفصل یکی از برنامه‌های بانک مرکزی تبدیل شده است. آنگونه که مرکز آمار ایران هم اعلام کرده، نرخ تورم کل کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ برابر ۳۴.۲درصد بوده است که در دهک‌های مختلف هزینه‌ای، در بازه ۳۳.۷درصد برای دهک اول تا ۳۶.۶درصد برای دهک دهم نوسان دارد.

عبور تورم نقطه به نقطه از مرز ۵۰درصد که براساس آمارهای رسمی مرکز آمار ایران، برای اردیبهشت ماه امسال اعلام شده، زنگ خطری را به صدا درآورده تا دوباره کنترل تورم به یکی از سرفصل‌های اصلی برنامه‌های بانکی تبدیل شود. به همین دلیل است که در مجموعه تداپیری که از سوی سیاست‌گذار پولی در نظر گرفته شده، کنترل تورم به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی عنوان شده است.

آنگونه که رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید، تمرکز بر کنترل کل‌های پولی (ترازنامه بانک مرکزی) در دهه‌های اخیر نتوانسته به نحوی پایدار تورم را کنترل کند و به همین دلیل، بانک مرکزی رو به اجرای سیاست‌هایی همچون عملیات بازار باز آورده که هم‌اکنون، در حال فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم برای اجرای آن است.

البته عبدالناصر همتی در روزهای گذشته به این نکته اشاره کرده بود که هدف اصلی و کلیدی این چرخش سیاستی در بانک مرکزی و اجرای عملیات بازار باز و کنترل نرخ سود کوتاه‌مدت، هدف‌گذاری و کنترل تورم بوده و بدیهی است هدف این عملیات، اعمال سیاست انبساطی پولی نیست، بلکه تغییر بنیادی کانال انتقال سیاست پولی است.

اجرای قریب‌الوقوع بازار باز

انتظور که از بانک مرکزی خبر می‌رسد، اجرای عملیات بازار باز به زودی از سوی بانک مرکزی کلید می‌خورد و مقدمات آن در حال فراهم‌شدن است. یک مقام مسئول در نظام بانکی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: بانک مرکزی به زودی

بیشترین تسهیلات در بهمن‌ماه ۹۷ به تهران رسید

رشد ۳۲درصدی سپرده‌های بانکی

همچنین استان‌های اصفهان با بیش از ۵۴ هزار میلیارد تومان و خراسان رضوی با ۴۶هزار میلیارد تومان بیشترین میزان تسهیلات را پس از استان تهران به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این آمار، نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی، ۸۰.۲درصد است که نسبت به پایان بهمن ماه ۱۳۹۶ و پایان اسفند ۱۳۹۶ به ترتیب ۳.۷ و ۵.۲ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد و این نسبت در استان تهران ۹۱.۹درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۷.۴درصد است.

گفتنی است یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده که عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

اجرای قریب‌الوقوع عملیات بازار باز

دور خیز بانک مرکزی برای کنترل تورم

سطوح قیمت‌ها و فعالیت‌های واقعی اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در سال‌های اخیر با وجود گسترش فعالیت بازار بین‌بانکی ریالی، به دلیل تفاوت‌های ساختاری این بازار با سایر بازارهای بین‌بانکی دنیا (نبود حجم قابل‌ملاحظه اوراق بهادار دولتی، عمق پایین بازار بدهی و فقدان ابزارهای لازم)، شرایط حضور مؤثر سیاست‌گذار پولی در بازار بین‌بانکی ریالی و استفاده از آن به

عنوان ابزاری در جهت دستیابی به اهداف تورمی فراهم نشده بود، اما پس از ایجاد بستر مناسب در حوزه انتشار اوراق بدهی دولت به ویژه اسناد خزانه اسلامی و تعمیق بازار آن، با توجه به بند ۹ مصوبات جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به تاریخ ۱۰/۷/۹۷ و بند ۹م، ۹م تصره ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، مجوزهای قانونی لازم جهت انجام عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی در قالب خرید و فروش اوراق مالی اسلامی منتشره دولت و وثیقه‌گیری اوراق مذکور در تبادلات با بانک‌ها فراهم شد. تصویب دستورالعمل عملیات بازار باز در جلسه مورخ ۱/۲۷/۹۸شورای پول و اعتبار به عنوان گام نخست در مسیر اجرای این فرآیند صورت گرفت.

اجرای بهینه عملیات بازار باز ضمن افزایش نقدشوندگی اوراق دولتی و تثبیت نرخ آن، سبب ارتقای کیفیت و جذابیت این اوراق شده و به این ترتیب هزینه تأمین مالی دولت را کاهش می‌دهد. همچنین لزوم ارائه وثیقه از سوی شرکت‌کنندگان در عملیات بازار باز (بانک‌ها)، ترکیب دارایی‌های آنها را به سمت دارایی‌های مورد پذیرش بانک مرکزی سوق داده و ساماندهی اضافه برداشت بانک‌ها و تعیین چارچوب مشخص برای اعطای اعتبار به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را به دنبال هدف‌گذاری شده، هدایت می‌کند.

براساس سناز و کار طراحی‌شده، بانک مرکزی برای ایجاد دامنه مجاز نرخ سود بازار (کریدور نرخ سود)، کف نرخ کریدور را به عنوان نرخ پذیرش ذخایر مازاد بانک‌ها (سپرده‌گیری از بانک‌ها) و سقف نرخ کریدور را به عنوان نرخ تزریق نقدینگی (وام‌دهی در قبال اخذ وثایق نقدشونده به بانک‌ها) تعیین می‌کند. فرآیند راهبری نرخ‌های بازار از طریق عملیات بازار باز، در نهایت از طریق سازوکار اشاعه سیاست پولی به تغییرات در سایر نرخ‌های بهره در اقتصاد منجر شده و



بورس کالا

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

بورس کالا تعیین‌کننده قیمت نیست، بستر انجام معامله است

معاون معادن و امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت بورس کالا محلی برای کشف قیمت کالاها براساس عرضه و تقاضا است از این رو اینکه رشد یا کاهش قیمت یک محصول به بورس نسبت داده شود، موضوعی کارشناسی نیست و همه باید متوجه باشند که بورس کالا یک بستر شفاف برای انجام معامله است.

جعفر سرقینی در گفت و گو با خبرگزاری مهر، اعلام کرد: از کار کردهای اصلی بورس کالا، کشف قیمت کالاها براساس عرضه و تقاضا است به این ترتیب اینکه برخی‌ها افزایش یا کاهش قیمت یک کالا را به بورس نسبت می‌دهند، کارشناسی نیست.

به گفته سرقینی، بورس تعیین‌کننده قیمت نیست بلکه بستری را فراهم می‌کند تا عرضه و تقاضای فروشندگان و خریداران یک محصول در آن ثبت می‌شود و قیمت در اثر رقابت شکل می‌گیرد.

معاون معادن و امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: نقش بورس کالا در ایجاد شفافیت و تعادل بازار فولاد و فلزات به خصوص در شرایط بحرانی اخیر موثر بوده است و هم‌اکنون نیز معاملات به شیوه مطلوب در جریان است.

سرقینی گفت: در بورس کالا مقرراتی وجود دارد که فعالان بازار باید براساس آن مقررات به انجام معامله بپردازند، برای مثال اگر اعلام می‌شود که ۶۰ هزار تن از کالایی قرار است در بورس عرضه شود، باید مراقب باشیم که این عرضه کاهش حجم نداشته باشد تا منجر به افزایش قیمت شود. در طرف مقابل نیز باید مراقب بود تا خریداران به شکل واقعی تقاضای خود را اعلام کنند تا کاهش قیمت غیرواقعی نیز در بازار نداشته باشیم که این روندها هم‌اکنون به درستی انجام می‌شود.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

قراردادهای مشتقه، ابزار درمان بیماری‌های اقتصادی

یک کارشناس بازار سرمایه اعلام کرد قراردادهای مشتقه، ابزار درمان بیماری‌های اقتصادی هستند.

به گزارش ایپنا، در سال‌های اخیر، بازار سرمایه در مسیر رشد و توسعه ابزارهای معاملاتی و حرکت به سمت سرمایه‌گذاری حرفه‌ای گام برداشته و هدف تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران این حوزه نیز در این راستا قرار گرفته که همسو با افزایش حجم معاملات، توسعه ابزارهای معاملاتی را در مسیر حرفه‌ای‌تر شدن این بازار شاهد باشیم. یکی از این ابزارها که بحث توسعه بیشتر آن برای اجرا در سال ۹۸ به میان آمده، معاملات قراردادهای آتی در بازار مشتقه است که طبق گفته‌های حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران مقرر شده از دارایی‌های پایه سسکه طلا و زعفران، به صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی نیز توسعه یابد.

اتفاقی که در صورت تحقق می‌تواند ضمن توسعه معاملات مبتنی بر بازار آتی، امکان سرمایه‌گذاری حرفه‌ای را در بازار سرمایه فراهم آورد، چراکه در بازار قراردادهای آتی، سرمایه‌گذاران ناآشنا و غیرحرفه‌ای چندان امکان حضور ندارند و در این بازار عمدتاً افرادی حرفه‌ای توان پذیرش ریسک‌های ناشی از وجود اهرم معاملاتی در سرمایه‌گذاری‌های خود دارند.

ضمن اینکه در این بازار برخلاف بازار نقدی در معاملات قراردادهای آتی، افراد می‌توانند هم در جهت افزایش قیمت و هم در جهت کاهش قیمت سود کسب کنند. این مزیت سبب می‌شود که بدون توجه به شرایط اقتصادی، بتوان با تشخیص درست جهت بازار از حرکت قیمت‌ها در هر طرف سود به دست آورد.

بورس‌ها دروازه ورود به بازار جهانی

در همین راستا، نیما کرامت کارشناس بازار سرمایه گفت: همانطور که می‌دانید در تسماء دنیا بورس‌های کالایی از ارکان اساسی در شفاف‌سازی اقتصاد هستند. وجود برخی مشکلات در بازار کالای فیزیکی (همانند نداشتن بازار بزرگ و نقدشونده در برخی کالاها و نبود قابلیت فروش استقراضی) و همچنین فقدان تضمین‌های لازم برای معامله‌گران و به تبع آن نوسانات تکانه‌وار قیمت کالاها در بازارهای سنتی از مهم‌ترین عواملی هستند که موجب پدیدار شدن بورس‌های کالایی در اقتصاد کشورهای مختلف شده است.

نیما کرامت افزود: در چنین شرایطی راه‌اندازی بورس کالا و به طور خاص استفاده از ابزارهای مشتقه، در کشورهای مختلف به ایجاد یک نظام سازمان‌یافته دادوستد کالایی منجر شده و راه ورود به بازارهای جهانی را برای کشورها تسهیل کرده است.

وی ادامه داد: در کشور ما نیز بنا به دلایلی از جمله تولیدکننده عمده و انحصاری بودن در یک سری از کالاها از یک سو و جهش‌های تکانه‌وار اقتصادی و نرخ بالای تورم از سوی دیگر، نیاز به ایجاد بورس کالا و به‌کارگیری از ابزارهای مشتقه برای پوشش ریسک سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بیش از همیشه احساس می‌شود.

عدم توان برنامه‌ریزی

این کارشناس حوزه کالایی تأکید کرد: آن چیزی که سم مهلک برای اقتصاد یک کشور است، نبود توان برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاران است. مسلم است که در اینجا سه نکته حائز اهمیت مطرح می‌شود؛ اول اینکه چرا سرمایه‌گذاران نمی‌توانند برنامه‌ریزی کنند؟ دوم اینکه این سرمایه‌گذاری برای آنها چه تبعاتی دارد؟ و در آخر اینکه ابزارهای رفع این چالش‌ها چیست؟

وی در بررسی این سه نکته اظهار داشت: دلیل اینکه سرمایه‌گذار نمی‌تواند در اقتصاد ایران برنامه‌ریزی کند، نوسانات و جهش‌های قابل توجه قیمت‌ها در ساختار اقتصادی کشور است و فرقی نمی‌کند که این نوسان به سمت بالا باشد یا با پایین آمدن قیمت‌ها همراه است. در این حالت، سرمایه‌گذار به سمت سفته‌بازی و بورس‌بازی پیش رفته و سعی بر بسپرده کردن سرمایه خود دارد و سرمایه‌های سرگردان از امکان ایجاد ارزش افزوده و فرآیند رونق تولید یک کالا یا خدمات خارج می‌شود. کرامت درخصوص اینکه ابزارهای درمان این بیماری اقتصادی چیست؟ گفت: یکی از ابزارهای پوشش ریسک برای سرمایه‌گذاران در برابر نوسانات شدید، ابزارهای مشتقه است. در واقع، ابزارهای مشتقه به افراد و شرکت‌ها کمک می‌کند که خود را در مقابل این نوسانات قیمتی بیمه کنند و سرمایه‌گذاری و یا تجارت خود را با کمترین لطمه و آسیبی نجات دهند.



صف‌های خرید دوباره پرنگ شد

چند روز پیش نیز بورس تهران توانسته بود بعد از مدتی رکورد جدیدی را به ثبت برساند. در مجموع روز یکشنبه تعداد نمادهایی که با رشد مواجه شدند ۲۸۱ نماد بودند و همچنین ۶۱نماد کاهش قیمت را تجربه کردند. در فرابورس ایران نیز ۱۲۴ نماد با رشد قیمت و ۶۱ نماد با کاهش مواجه شدند. در صدر نمادهای تأثیرگذار روی شاخص‌های بازار سرمایه فولاد مبارک اصفهان قرار داشت، به طوری که این نماد به تنهایی ۲۲۲ واحد شاخص را تقویت کرد و بانسک ملت، گروه مینا و معدنی و صنعتی چادرملو ۱۷۶، ۱۴۶ و ۱۲۸ واحد تأثیر افزایشی روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند.

در طرف مقابل پتروشیمی فجر، توسعه معدن و فلزات و فولاد خراسان سه سهمی بودند که سعی کردند بیش از دیگران شاخص‌های بازار را به سمت پایین هدایت کنند. هر یک از نمادهای یادشده ۱۰۲، ۲۹ و ۲۶ واحد تأثیر کاهشی روی شاخص‌ها داشتند. در گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات به جز یک نماد مابقی سهم‌ها با رشد قیمت مواجه شدند و بسیاری از سهم‌ها تا مرز ۵درصد رشد قیمت را تجربه کردند و در برخی از سهم‌های این گروه صف خرید مشاهده می‌شد. در گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نیز روند قیمت سهم‌ها افزایشی بود؛ هرچند که نوسان قیمت بسیاری از آنها کمتر از یک درصد بود، اما ارزش معاملات این گروه نیز ۱۰۰میلیارد تومان را پشت سر گذاشت و حجم آن به بیش از یک میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

معاون فرابورس از درخواست ۷ شرکت برای رفتن به بازار اصلی خبر داد

۶۲درصد شرکتهای بازار پایه بهترین وضعیت را دارند

بر ورشکستگی) دارند و این موضوع ضرورت طبقه‌بندی شرکت‌ها را بیشتر می‌کند.

غلامعلی‌پور تعداد شرکتهای موجود در تابلو زرد بازار پایه را طبق طبقه‌بندی جدید ۱۱۲ شرکت اعلام کرد و گفت: از ۱۸۲ شرکت تعداد ۱۱۲ شرکت یعنی حدود ۶۲درصد از کل شرکت‌های بازار پایه در بهترین تابلو این بازار قرار گرفته‌اند که این رقم نشان‌دهنده بهبود چشمگیر وضعیت شرکتهای بازار پایه در مقایسه با سال‌های گذشته است.

معاون پذیرش و بازاریابی فرابورس ادامه داد: هدف فرابورس، فراهم کردن فضای معاملاتی مناسب برای نقل و انتقال سهام شرکت‌ها در بازار سرمایه است، اما با توجه به اینکه شرکتهای بازار پایه، پذیرش نشده‌اند تبعاً شیوه معاملات سهام آنها با شرکتهای پذیرش‌شده متفاوت خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه از بین شرکتهای موجود در بازار پایه، هفت شرکت درخواست پذیرش در بازارهای اصلی فرابورس را ارائه کرده‌اند، اظهار داشت: پرونده این شرکتهای پس از تکمیل اطلاعات به منظور تصمیم‌گیری به هیأت

یک کارشناس بازار سرمایه:

مسیر سهام پتروشیمی‌ها در بورس مثبت پیش‌بینی می‌شود

با خارج نداشتن؛ این موضوع می‌تواند عاملی برای کم‌رنگ شدن تأثیر تحریم‌ها در اقتصاد ایران و راحت شدن دور زدن تحریم‌ها باشد.

هلالات با اشاره به اینکه بازار مصرف محصولات پتروشیمی ایران کشورهایی مانند افغانستان، عراق، ترکیه و در آخر چین است، گفت: مراکزى که با شرکت‌های مورد تحریم آمریکا در حال فعالیت هستند ارتباطی با سیستم مالی آمریکا ندارند و از حساب داری در این کشور برخوردار نیستند که بخواهند نگران عواقب همکاری با ایران و بلوکه شدن حساب خود باشند.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: برخلاف دفعات گذشته که تحریم‌ها بازار را تحت تأثیر خود قرار می‌داد، تأثیر خیر دو روز گذشته مبنی بر تحریم جدید پتروشیمی‌ها بر معاملات دیروز محدود و روند بازار منطقی بود، امروز هم که بازار روند صعودی را در پیش گرفت.

وی معتقد است که هدف آمریکا از تحریم‌ها ایجاد اثر روانی در بازار بود که در این زمینه نتوانست چندان موفق عمل کند.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: به نظر می‌رسد هلدینگ خلیج فارس ۱۰ هزار میلیارد تومان سود برای سال مالی امسال ساخته باشد که بخش مهمی از

رشد قیمت‌ها در بازار سهام باعث شد تا شاخص بورس بار دیگر کانال شکنی کند و رکورد جدیدی را به ثبت برساند؛ به طوری که در جریان معاملات دومین روز هفته، شاخص بورس توانست با ۲ هزار و ۹۲۰ واحد رشد روبه‌رو شود و در آستانه ورود به کانال ۲۳۰هزار واحدی بایستد. این برای اولین بار در تاریخ بورس ایران است که شاخص کل کانال ۲۲۹هزار واحدی را پشت سر می‌گذارد.

به گزارش ایسنا، در نخستین روز هفته و علی‌رغم افت نماگر اصلی بورس و فرابورس ایران، شاخص کل هم‌وزن بورس با رشد مواجه شد و بسیاری از سهم‌ها مخصوصاً سهم‌های کوچک توانستند با رشد قیمت روبه‌رو شوند. این در حالی بود که پتروشیمی‌ها به دلیل تحریم روند کاهشی را تجربه کردند و تأثیر بسزایی هم در جو کلی بازار داشتند.

اما روز یکشنبه شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس تهران ۲ هزار و ۹۲۰ واحد رشد کرد و تا رقم ۲۲۹ هزار و ۸۰۸ واحدی بالا رفت. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۱۵۴۴ واحد رشد مواجه شد و عدد ۵۵ هزار و ۹۷۶ واحدی را تجربه کرد.

در این روز و در بسیاری از سهم‌ها تقاضا بر عرضه پیشینی گرفت و سبب شد صف‌های خرید شکل بگیرد. از سوی دیگر، رشد قیمت‌ها باعث شد شاخص کل بار دیگر کانال شکنی کند و در آستانه ورود به کانال ۲۳۰ هزار واحدی قرار گیرد. تا به حال در تاریخ بورس ایران سابقه نداشته است که شاخص کل به کانال ۲۲۹ هزار واحدی برسد و در آستانه ورود به کانال ۲۳۰ هزار واحدی قرار گیرد.



بازگشت ۴ میلیارد دلار ارز صادراتی به سامانه نیما

سرپرست سازمان توسعه تجارت گفت از ابتدای امسال تاکنون حدود ۴ میلیارد دلار ارز صادراتی به سامانه نیما بازگشته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا مودودی، در حاشیه نشست خبری در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران، با اشاره به اینکه اصلاح سیاست‌های ارزی کشور راضی‌کننده بوده، گفت: شوک‌های سال گذشته که ناشی از ابلاغ بخشنامه‌های متعدد از طرف بانک مرکزی بود، مانع توسعه صادرات شد. سرپرست سازمان توسعه تجارت با تأکید بر ضرورت اصلاح سیاست‌های ارزی بانک مرکزی، اظهار داشت: اخیراً این نهاد اصلاحاتی در برنامه‌هایش انجام داده است. مودودی، بازگشت ۶۰ درصدی ارز صادراتی به چرخه اقتصادی کشور را از نتایج اصلاح سیاست‌های ارزی برشمرد و گفت: جریان بازگشت ارز پس از اصلاح سیاست‌های ارزی نتایج مثبتی در پی داشته، چنانچه براساس آمار پس از اصلاحات انجام‌شده، ۱۸ میلیارد یورو به نیما بازگشته است. وی با ارائه به گزارشی از عملکرد سازمان تجارت گفت: ۸.۴ میلیارد دلار صادرات دو ماهه نخست امسال بوده که نسبت به آمار مشابه سال گذشته که ۷.۷ میلیارد دلار بوده رشد داشته است و میزان واردات ۶.۷ درصد بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد کمتر شده است. سرپرست سازمان توسعه تجارت درخصوص اینکه سیل بر حمل و نقل تأثیر منفی داشت و باعث کاهش واردات و صادرات شد، افزود: در بخش خدمات فنی و مهندسی و ترانزیت ۶.۱ میلیارد دلار در دو ماهه نخست صادرات داشته‌ایم.

وی اظهار داشت: امسال با تغییر قوانین محدودکننده انتظار افزایش صادرات را ایجاد می‌کند. مودودی با تأکید بر اینکه ۶۵۰۰ کارت بازرگانی جدید وارد تجارت در سال ۹۷ صادر شد، گفت: ۶۵ درصد صادرات مربوط به کارت‌های جدید بود که شامل ۵.۵ میلیارد دلار بوده و همین موضوع نیازمند اصلاحاتی در قوانین است. بانک مرکزی به تازگی ورود کرده و طبق اعلام رئیس بانک مرکزی ۶۰ درصد ارز صادراتی به سامانه نیما برگشته است و در چند ماه اخیر بازگشت ارز بیشتر شده است. سرپرست سازمان توسعه تجارت با تأکید بر اینکه حدود ۴ میلیارد دلار در حدود سه ماه اخیر به سامانه نیما برگشته است، تصریح کرد: ۳۴۰۰ اقلام صادراتی در سال ۹۶ داشته‌ایم که در سال ۹۷ به ۴۴۰۰ قلم رسیده است، حجم ارزشی صادرات در سال ۹۶ حدود ۴۷ میلیارد دلار بوده که در سال ۹۷ به ۴۴ میلیارد دلار رسیده است. همچنین نزدیک به ۵۰۰ قلم کالا از سبد صادراتی حذف شدند. تعداد صادرکننده‌ها از ۹۲۰۰ نفر در سال ۹۶ به ۱۳ هزار نفر در سال ۹۷ رسید.

وی با بیان اینکه ۳ هزار صادرکننده حقیقی و حقوقی در سال ۹۷ فعالیتی نداشته‌اند، گفت: صادرات به وسیله کارت‌های بازرگانی جدید باعث شد که صادرات توسط افراد شناسنامه‌دار کاهش یافته است.

مودودی درخصوص اختلاف میزان درآمد صادراتی و میزان بازگشت ارز به سامانه نیما گفت: بخشی از ۸ میلیارد دلار درآمد صادراتی برای تسویه بدهی شرکت‌ها در خارج صرف شده یا برای واردات مواد اولیه و تجهیزات به کار رفته یا به واردکننده‌ها اختصاص داده‌اند، البته هنوز فرصت برای بازگشت ارز صادراتی این چند ماهه به سامانه نیما وجود دارد که ممکن است این آمار افزایش یابد. در ادامه این نشست: عباسی، رئیس اتحادیه درودگران و میل‌سازان با اشاره به اینکه ۲۱ خرداد در اردیل عراق برگزار می‌شود، گفت: این اتحادیه تنها در تهران ۲۲ هزار عضو دارد و نقش موثری در صادرات دارد، به طوری که در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ میزان صادرات میل‌مان ۲۵ درصد افزایش یافته است. در پایان توافقاتنامه‌هایی با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران و اتحادیه درودگران و میل‌سازان امضا شد.

انحصار ۳۰ ساله بازار مرغ شکست؟

معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران گفت انحصار در بازار مرغ دیگر شکسته شده و سازمان تعزیرات با ورود به این بازار، انحصار ۳۰ ساله تعدادی افراد را از بین برد. علی کوهستانی، معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی تسنیم، اظهار داشت: انحصار مرغ در میدان بهمن شکسته شده است و سازمان تعزیرات با ورود خود به این بازار، انحصار ۳۰ ساله تعدادی افراد را از بین برد. وی افزود: در حال حاضر میدان بهمن زیر نظر سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران و سازمان صنعت، معدن و تجارت رفته است و قیمت‌ها زیر نظر آنها تعیین می‌شود. معاون مدیریت توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی استان تهران ادامه داد: شرکت پشتیبانی امور دام وزارت جهاد کشاورزی مرغ موردنیاز مرغ‌فروشان را تامین می‌کند و آن را در سایت سازمان میادین میوه و تره بار (میدان بهمن) قرار می‌دهد و سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز بر روند توزیع نظارت می‌کند. وی تصریح کرد: در زمانی که انحصار در میدان بهمن شکسته شده و تقریباً ۳۰ درصد از این زمینه بازداشت شدند، قیمت‌ها در بازار مرغ به ثبات رسیده است.

پیش‌بینی تولید ۱۴.۵ میلیون تن گندم در کشور

۳ هزار میلیارد تومان از پول گندمکاران پرداخت شد

مجری طرح گندم کشور با اشاره به پیش‌بینی تولید ۱۴.۵ میلیون تن گندم در سال جاری گفت خرید گندم از کشاورزان در سراسر کشور در حال انجام است و تاکنون ۳ هزار میلیارد تومان از پول گندمکاران به حساب آنان پرداخت شد.

به گزارش تسنیم از گنبدکاووس، اسماعیل اسفندیاری‌پور پهلوی روز گذشته در حاشیه بازدید از روند برداشت گندم از اراضی کشاورزی این شهرستان اظهار داشت: امسال ۶ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشور زیر کشت گندم رفت که پیش‌بینی می‌شود ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصول از این اراضی برداشت شود. وی گفت: پس از تحویل گندم به مراکز خرید و ثبت در سامانه وجه گندم به کشاورزان پرداخت می‌شود که تاکنون ۳ هزار میلیارد تومان از طلب گندمکاران پرداخت شده است. مجری طرح گندم کشور همچنین از برداشت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم از سطح ۳۵۵ هزار هکتار از اراضی کشاورزی گلستان خبرداد و افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال مانند سال‌های گذشته گلستان رتبه دوم تولید گندم کشور را به خود اختصاص دهد.

وی گفت: شهرستان گنبدکاووس نیز با تولید ۳۰۷ هزار تن گندم از ۱۰۷ هزار هکتار از اراضی کشاورزی امسال نیز پرچمدار نخست تولید گندم بین شهرستان‌های کشور خواهد بود.



وی گفت: مکاتبات استفاده از ال‌سی‌های داخلی نیز در بانک‌ها انجام شده است. مجوز پیش‌فروش محصولات و استفاده از منابع سرگردان به نفع تولید نیز صادر شده است. همچنین برای خودکفایی در زمان تحریم نیز باید منابع و تسهیلات بیشتری اختصاص یابد. همچنین در ساخت تولیدات داخلی برنامه‌ریزی تولید قطعه در داخل در دولت انجام شده است تا برای رقابت با محصول و قطعه خارجی شرایط فراهم باشد.

کلامی درباره تمهیدات و سیاست‌گذاری‌ها برای کسری در بازار لوازم خانگی گفت: در برنامه‌ریزی تولید وقتی برآورد نیاز می‌شود تقاضای بازار از ناحیه زوج‌های جوان و ازدواج‌ها نیز در نظر گرفته می‌شود. او افزود: طرح‌های ما برای تحریک تقاضاست تا واحدهای تولیدی بتوانند امکان بیشتری برای فروش داشته باشند.

حمیدرضا غزنوی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی گفت: وضعیت تولیدات با برند ایرانی برای انجام کار تولید مناسب است، اما با شوک اقتصادی که در سال ۹۷ وارد صنعت لوازم خانگی شد موجب کاهش ۲۳ درصدی تولید یخچال و ۴۱ درصدی ماشین‌لباسشویی و افت تولید نسبت به سال ۹۶ شد.

شد. بزرگترین مشکل تولید ما تیراژ بالای محصولات خارجی بود که با تعرفه حمایتی ۲۴ درصدی در زمان آزادبودن واردات تولیدکننده مجبور بود از ارز بازار استفاده کند که مهمترین دغدغه واحدهای تولیدی رقابت با واحدهای خارجی بود که محصولاتشان بیشتر از راه قاچاق وارد کشور می‌شد.

کلامی در ادامه گفت: در سیاست جدید تمام هدف‌گذاری معطوف به ظرفیت تولید داخل شده است.

مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت افزود: در شرایط فعلی اگر ممنوعیت واردات برداشته شود با ارز آزاد بازار کالا تامین می‌شود، اما با توجه به اینکه تولید داخل پاسخگوی نیاز کشور را می‌دهد واردات انجام نمی‌شود.

او افزود: یکی از علل کاهش تولید سال ۹۷ این بود که واحدهای تولیدی امکان افزایش در تیراژ تولید نداشتند که تصمیم بر این شد عطش و نیاز بازار با پیش‌فروش برطرف شود. در بودجه سال ۹۸ مجلس مصوب کرد تسهیلات حوزه وزارت صمت را برای زیرساخت‌ها و سرمایه در گردش در نظر گرفته

شود که بخشی پرداخت شده است، بنابراین باید سهم وزارت صمت از منابع و تسهیلات نیز تامین باشد که این یکی از مطالبات جدی وزارت صمت برای حمایت از واحدهای تولیدی است.

مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت با بیان اینکه در حوزه لوازم خانگی تمام هدف‌گذاری معطوف به ظرفیت تولید داخل شده است، گفت به هر میزان که کشور نیاز داشته باشد ظرفیت تولید در داخل کشور فراهم است.

به گزارش تسنیم، مدیرکل تنظیم بازار وزارت صمت در برنامه تیرامشب درباره تمهیدات وزارت صمت برای تنظیم بازار لوازم خانگی گفت: هزار و ۵۶۴ واحد فعال تولیدی در زمینه لوازم خانگی داریم که ۶۵ هزار اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند. بیش از ۷۰۰ جواز تأسیس جدید صادر شده که می‌تواند ۲۸ هزار شغل جدید ایجاد کند.

محمدرضا کلامی افزود: در حمایت از تولید، انکارا بر تولید داخل قرار داده‌ایم، بنابراین به هر میزان که کشور نیاز داشته باشد ظرفیت تولید در داخل کشور فراهم است.

در سال ۹۷ به دلیل تحریم‌ها برخی برندهایی که در کشور عرضه می‌شد ما را ترک کردند، بنابراین با سیاست‌گذاری‌های لازم انکارا بر تولید قرار دادیم.

او گفت: با استفاده از شرایط تحریم به عنوان یک فرصت پیش‌آمده می‌توانیم به سمت تولید برویم و واردات را ممنوع کنیم. افزایش تولید موجب سرشکن‌شدن قیمت‌ها و رقابت بیشتر در زمینه کیفیت بهتر خواهد

۴ فرش بزرگ یکپارچه دنیا رونمایی می‌شود

رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به برنامه‌های این مرکز برای توسعه تجارت فرش دستباف ایران، گفت: امسال در این راستا موضوعاتی همچون شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی، دعوت از هیأت‌های تجاری و اعزام هیأت‌های تجاری را در دستور کار داریم و اتاق بازرگانی تهران نیز در این زمینه با ما همکاری می‌کند.

دست‌پاک در بخش دیگری از سخنان خود، فرش دستباف را به نوعی شناسنامه و پرچم دوم کشور دانست و بیان کرد: یکی از دلایل اصلی که فرش دستباف نتوانسته بازارهای خود را داشته باشد، عدم برندسازی و شناسنامه‌دار کردن آن است که برای حل و فصل این موضوع، انتهای سال گذشته با یکی از سازمان‌های بین‌المللی تفاهم‌نامه‌ای را برای شناسنامه‌دار کردن فرش دستباف امضا کردیم.

وی در این باره اضافه کرد: قرار است که این سازمان، فرش‌های دستباف

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف جهان از سوم تا نهم شهریورماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی در تهران برگزار می‌شود و در جریان این رویداد مهم برای نخستین بار چهار فرش بزرگ یکپارچه دنیا، رونمایی می‌شود.

به گزارش ایسنا، فرشته دست‌پاک اظهار داشت: در این نمایشگاه حدود ۸۰۰ غرفه با مشارکت بهترین‌های فرش دستباف برپا خواهد شد و از هیأت‌های تجاری بزرگ دنیا برای حضور در نمایشگاه دعوت به عمل خواهد آمد. وی با تأکید بر این نکته که نمایشگاه امسال با روش و ابعاد متفاوتی برگزار می‌شود، تصریح کرد: تاجر خارجی و علاقه‌مندان فرش دستباف ایران برای حضور در نمایشگاه دعوت شده‌اند و از طریق بانک‌ها، کارت‌های اعتباری (credit card) برای مهمانان خارجی که علاقه‌مند به خرید هستند، قرار می‌دهیم تا مشکل ارزی نداشته باشند.

کم‌فروشی اینترنت توسط شرکت‌ها جبران می‌شود

برخی از این کم‌فروشی‌ها را تأیید کرد. پس از اعلام وزیر ارتباطات درباره کم‌فروشی شرکت‌های اینترنتی، حسین فلاح‌جوشقانی - رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - از کم‌فروشی ۵ تا ۸ درصدی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت خبر داد و اعلام کرد که این شرکت‌ها باید فرآیندهای‌شان را اصلاح و بهینه‌سازی نحوه محاسبه حجم ترافیک را انجام دهند.

وی همچنین تأکید کرد: شرکت‌ها درباره ۵ درصد کم‌فروشی به ملاحظات فنی مانند سربراه ارسال و افت خط اشاره کرده‌اند که این دلایل ارتباطی به مشترکین نداشته و به منظور جلب رضایتمندی مشترکین و حفظ حقوق آنها اپراتورها ملزم هستند این میزان کسری خود را در حجم بسته‌های فروخته‌شده به مشترکین جبران کنند.

جبران کم‌فروشی با در نظر گرفتن در محاسبه آستانه مصرف متصفانه
در این راستا اخیراً رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی اعلام کرد: پس از انتشار گزارشی مبنی بر وجود مغایرت در بسته‌های اینترنتی برخی از دارندگان موافقت‌نامه پروانه ثابت و الزام‌آسان به جبران خدمات برای مشترکین، شرکت‌های مخابرات ایران، پارس‌لین ارتباطات، پیشگامان توسعه ارتباطات، داده‌پردازی فن‌آوا و گروه فناوری ارتباطات شاتل این

موضوع را در محاسبه آستانه مصرف متصفانه در نظر گرفته‌اند. وی افزود: با توجه به اینکه شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنت ثابت، خدمات خود را به صورت غیرحجمی ارائه می‌کنند، این موضوع باید در محاسبه آستانه مصرف متصفانه در نظر گرفته شود. بر همین اساس تمامی شرکت‌های ارتباطات ثابت از جمله شرکت‌های فوق در محاسبه آستانه مصرف متصفانه، ۵ تا ۸ درصد اعلام شده در نامه رگولاتوری را مدنظر قرار داده‌اند. لازمه تحقق این موضوع، پیاده‌سازی در سیستم‌های امور مشترکین اپراتورهاست که با پیگیری رگولاتوری به طور کامل در این هفته پیاده‌سازی خواهد شد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه پس از اعلام رگولاتوری اکثر این شرکت‌ها ضمن اعتراض به موضوع، مستندات زیادی مبنی بر عدم کم‌فروشی به سازمان ارائه کرده‌اند، گفت: رگولاتوری نیز این مستندات را بررسی و در برخی موارد اندازه‌گیری مجدد انجام داده است که نتایج نهایی اندازه‌گیری‌های جدید نیز طی هفته جاری اطلاع‌رسانی می‌شود. بر این اساس رگولاتوری تأکید کرده که بر اجرای الزامات به طور دقیق نظارت می‌کند و اپراتورها نیز به منظور جلب رضایت مشترکین و حفظ حقوق آنها اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

خریداران واقعی خودرو با مشتری نماها

همسو نشوند

اعلام مهلت برای پرداخت مابه‌التفاوت خودروهای توقیف‌شده در گمرک طی یک سال گذشته و با اتفاقاتی که در حوزه واردات خودرو رخ داد و به جهت مشکلات فنی سامانه ثبت سفارش از ترخیص خودروها جلوگیری شد، مشتریان و افرادی که اقدام به پیش‌ثبت‌نام کرده بودند در تجمعاتی اعتراض خود را به توقیف خودروها ابراز کردند حال آنکه تعدادی از دلان و مشتری‌نماها در این بین اقدام به تهیه فیلم از این تجمعات برای رسانه‌های معاند کردند که این موضوع مشمول ماده ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی است. به گزارش تابناک اقتصادی، از سال گذشته، به خاطر تحریم و جنگ اقتصادی و موضوع تخلف و هک شدن سامانه ثبت سفارش، دولت واردات خودرو را ممنوع اعلام کرد و از ترخیص خودروهای که در گمرک بود، جلوگیری به عمل آمد.

این موضوع باعث نارضایتی مشتری‌بانی شد که واردکنندگان را متعهد به تحویل خودروی پیش‌ثبت‌نام‌شده‌ای که هزینه آن را پرداخت کردند، می‌دانستند و البته که این خواسته بیجا و بیهی بود.

از طرفی واردکنندگان خودرو نیز که این دستگاه‌ها را پیش‌فروش کرده بودند، نتوانستند آنها را ترخیص کنند و شرمند مشتریان خود شدند و بارها نسبت به عدم ترخیص خودروها معترض شدند و خواهان آن بودند که دولت هرچه سریع‌تر این موضوع را حل و فصل کند.

از اواخر سال گذشته چندین بخش نامه در این خصوص صادر شد و قرار شد که خودروها هر چه زودتر ترخیص شوند، از طرف معاون اول رئیس جمهور و وزیر صنعت نیز دو مقطع زمانی برای ترخیص خودروها مشخص شد ولی متأسفانه به خاطر مشکلات فنی سامانه سفارش این اتفاق نیفتاد. در نهایت با تصمیم مراجع ذی‌صلاح، ترخیص خودروها منوط به پرداخت مابه‌التفاوت از طرف مشتریان به مراجع قانونی شد و این در حالی است که مردم و مشتریان از این شرایط راضی نبودند و طی یک سال گذشته بارها نارضایتی خود را نسبت به این موضوع نشان داده و چند مرتبه نیز اقدام به برگزاری تجمعات در مناطق مختلف کردند.

متأسفانه اعتراضات این خریداران خودروهای پیش‌ثبت‌نام شده به محلی برای سوءاستفاده گروهی از دلان و مشتری‌نماها تبدیل شد که با ضبط فیلم و تصاویر از این اجتماعات خوراک خبری برای رسانه‌های معاند تهیه می‌کردند حال آنکه طبق ماده ۶۹۸ قانون مجازات اسلامی این اقدام موجب تشویش اذهان شمرده شده و فرد مرتکب آن مجرم محسوب می‌شود.

گرفتاری رانندگان در انحصار تاکسیرانی و

شرکت‌های اینترنتی

از هر سه تاکسی موجود در تهران یکی فرسوده است و باید تعویض شود، این در حالی است که متولی اصلی تاکسی‌ها هنوز نتوانسته خود را با تحولات عصر ارتباطات به‌روز کند و از تاکسی‌های اینترنتی عقب افتاده است، با این حال متولی اصلی تاکسیرانی سعی دارد انحصار خود در داشتن مجوز را حفظ کند و تاکسی‌های اینترنتی سعی دارند با انحصار تعیین بهای سفر و تحمیل آن به راننده‌ها عرصه رقابت در حمل‌ونقل درون‌شهری را داغ بگه دارند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، ماجرای فرسوده بودن تاکسی‌ها و آمار آنها را علیرضا قنادان، مدیرعامل تاکسیرانی تهران سال گذشته اعلام کرد و گفت که در سال ۹۷، تعداد تاکسی‌های فرسوده ۱۸ هزار دستگاه بود و در سال ۹۸ این رقم از ۲۷ هزار عدد هم می‌گذرد.

قطعا در موضوع مربوط به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، نقد جدی متوجه خودروسازان است و نه سازمان تاکسیرانی، اما پای این سازمان زمانی به میان می‌آید که به جای رسیدگی به مأموریت اصلی خود وارد حوزه مجوزدهی به تاکسی‌های اینترنتی شده است، آن هم بدون ساماندهی به فضای فعلی. ورود این سازمان به مجوزدهی تاکسی‌های اینترنتی در حالی است که به نظر می‌رسد تاکسیرانی این روزها باید دغدغه‌های مهم‌تری همچون توسعه حمل‌ونقل عمومی، سوق دادن ۵۰ هزار تاکسی غیرفرسوده برای فعالیت در حمل‌ونقل عمومی و حل مشکلات بیمه و تعویض خودروهای نو با فرسوده داشته باشد. علیرضا قنادان در پاسخ به این سوال که چرا تاکسیرانی به جای پرداختن به مأموریت اصلی خود که توسعه حمل‌ونقل عمومی است، به مجوزدهی به تاکسی‌های اینترنتی روی آورده، می‌گوید: «وظیفه ما دادن مجوز به شرکت‌هاست. در این عرصه هیچ محدودیتی برای ما وجود ندارد، حتی در این حوزه فراخوان می‌دهیم تا شرکت‌های جدیدی بیایند و مجوز بگیرند و شروع به کار کنند.»

اما دلیل تعدد مجوزها چیست؟ رضا الفت‌نسب، سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی می‌گوید، تا به حال نزدیک به ۹۵ مجوز شرکت تاکسی آنلاین در کشور صادر کرده‌ام که این تعداد بیشتر هم خواهد شد. او دلیل این تعدد را جلوگیری از انحصارطلبی شرکت‌های فعال در این عرصه عنوان می‌کند. قنادان هم می‌گوید، تعداد این شرکت‌ها برای ایجاد رقابت است تا راننده‌ها از زیر قوانین کمرشکنی که شرکت‌های تاکسی اینترنتی برای‌شان وضع کرده‌اند، بیرون بیایند و حق انتخاب داشته باشند.

ثبت اطلاعات ۶ هزار خودرو برای ورود به

سامانه «کدینگ کارت سوخت»

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان از ثبت اطلاعات ۶هزار خودروی جدید در استان برای ورود به سامانه کدینگ کارت سوخت خبر داد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی راه دانسا، محمد محبی در گفت‌وگو با عصرهامون گفت: با توجه به اینکه در سال ۹۷ روند صدور کارت هوشمند سوخت برای خودروهای بنزین‌سوز از سوی دستگاه‌های متولی به کندی صورت گرفت و با اصلاحاتم نشده، رفع این مشکل از سوی کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان پیگیری و خوشبختانه از ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری مراحل صدور کارت سوخت آغاز شد.

وی افزود، در این خصوص در استان سیستان و بلوچستان تعداد زیادی مراجعه کردند و بیشترین آنها افرادی بودند که کارت سوخت خودروی‌شان در قالب طرح کدینگ دچار مشکل شده بود، اما با پیگیری‌های لازم و تأیید اطلاعات استخراجی خودرو، کدینگ آنها به صورت متمرکز از سوی سامانه هوشمند مرکز اعمال خواهد شد.

وی ادامه داد: از زمان اجرای این طرح تاکنون صاحبان بالغ بر ۶هزار خودرو در کلیه شهرستان‌های استان به تیم‌های بازرسی و نظارت فرمانداری‌ها و محل‌های تعیین‌شده مراجعه کرده‌اند که در اسرع وقت کار کدینگ این کارت‌ها نیز انجام خواهد شد.



اعلام قیمت روزانه خودرو به آنها نیست چراکه باید مسئولیت نوسان لحظه‌ای قیمت‌ها را بپذیرد. همچنین سایت‌های اینترنتی خواستار درج قیمت‌های دیمی برای خودرو هستند. باید سازمان حمایت قیمت‌ها را بر مبنای هزینه تمام‌شده تولید و واردات و سود متعارف ۱۵درصدی اعلام و بر فروش خودرو در بازار نظارت کند. اگر مسئولان خواستار فروکش کردن التهاب بازار خودرو هستند باید عرضه کافی وجود داشته و تعیین قیمت خودرو در چارچوب ضوابط قانونی و با نظارت باشد. اتحادیه تنها می‌تواند با رصد بازار، راهکار ارائه کند. اگر سامانه ثبت معاملات خودرو راه‌اندازی می‌شود نیازی به اعلام قیمت توسط سایت‌ها نبود چراکه تعویض پلاک خودرو تنها براساس کدی که اتحادیه ارائه می‌کرد، صورت می‌گرفت. همچنین امکان رصد بازار و قیمت‌های فروش خودرو در نقاط مختلف کشور و استخراج قیمت‌های واقعی خودرو وجود داشت و سایت‌ها نیز نمی‌توانستند قیمت‌های خودسرانه‌ای اعلام کنند. پشت این شیوه قیمت‌گذاری و عرضه خودرو کسانانی هستند که قبلاً تعداد زیادی خودرو را خریداری کرده و منتظر فروش آن با قیمت‌های بالا در شرایط تنش بازار خودرو هستند. در همه جای دنیا قیمت خودرو بر مبنای نظام عرضه و تقاضا و از مجاری قانونی تعیین و در بازار انحصاری کشورمان نیز پاسکاری توپ گرانی خودرو مسکن بوده و تا زمانی که خودرو به‌اندازه کافی به بازار عرضه نشود، قیمت‌ها فروکش نمی‌کند.

گران‌فروشی نشان نمی‌دهد.

او با بیان اینکه وقتی عرضه‌کنندگان خودرو محدود بوده و فروشندگان هر قیمتی را که بخواهند برای فروش خودرو اعلام می‌کنند باید انتظار چنین شرایطی را در بازار خودرو داشت، تصریح کرد: در چنین شرایطی پس از حذف قیمت‌های غیرواقعی از آگهی‌های سایت‌های فروش اینترنتی خودرو، اتحادیه فروشندگان خودرو ملزم به اعلام قیمت‌های روزانه خودروهای داخلی و وارداتی به این اتحادیه برای درج این قیمت‌ها با نوسان حداکثر ۳درصدی شده است، اما واقعیت آن است که امکان چنین قیمت‌گذاری از سوی اتحادیه وجود ندارد، چراکه خودرو کلایی تخصصی است. همچنین معاملات انجام‌شده در نمایشگاه‌های خودرو از نظر قانونی قابل‌پیگیری است، اما اگر فردی از طریق سایت‌های اینترنتی خودرویی را خریداری کند، هویت فروشنده قابل‌شناسایی نبوده و با خاموش شدن موبایل صاحب آگهی، امکان پیگیری وجود ندارد.

به گفته مؤتمنی از سوی دیگر اتحادیه این توانایی را ندارد تا روزانه قیمت ۴۰۰ خودرو را با تغییر ساعتی نرخ خودرو، اعلام کند. لحظه‌ای بودن قیمت‌ها مشکل‌ساز شده و اگر پس از اعلام نرخ‌ها توسط اتحادیه، قیمت‌ها تغییر کند، همه اتهام‌ها متوجه اتحادیه شده و توپ گرانی به زمین ما می‌افتد. وقتی اتحادیه فروشندگان خودرو نمی‌داند این سایت‌ها از کجا مجوز گرفته و چگونه فعالیت می‌کنند قادر به

واقعیت آن است که همه مشکلات بازار خودرو به نابسامانی نظام عرضه و تقاضا برمی‌گردد و در چنین وضعیتی اینکه توپ گرانی خودرو را به زمین این‌وان بیندازیم مشکلی را حل نمی‌کند. باید عرضه خودرو افزایش یافته و علاوه بر آن بر توزیع و قیمت فروش خودرو نیز نظارت وجود داشته باشد.

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با عصرخودرو، افزود: بدان معنی که حتی وقتی مشتری خودرویی را تحویل می‌گیرد باید قیمت و نظام عرضه آن مشخص باشد تا کسی به‌قصد سودجویی و انجام کار تجاری به سرمایه‌گذاری برای خرید خودرو نپردازد بدان معنا که باید خودرو با سود متعارف حداکثر ۱۵درصد به بازار عرضه شود. در مورد خودروهای وارداتی نیز باید با احتساب نرخ دلار ۱۵ هزار تومانی، تعرفه گمرکی و سایر هزینه‌های مرتبط با واردات خودرو قیمت تمام‌شده هر خودرو استخراج و با احتساب سود ۱۵درصدی این خودروها به بازار عرضه شود، اما اکنون هر مالک خودرویی می‌خواهد محصول خود را با سود بیشتری به بازار عرضه کند.

سعید مؤتمنی ادامه داد: این شرایط موجب شده تا نمایندگی‌های رسمی برخی برندهای واردکننده یا مونتاژ خودرو نیز قیمت محصولات خود را بدون هیچ نظارتی و با سودهای ۵۰ تا ۱۰۰درصدی تعیین و اعلام می‌کنند و دستگاه‌های نظارتی نیز هیچ واکنشی به این

نقش زنان در قطعه‌سازی

نقش‌آفرینی را به موهبتی خدادادی و البته توانمندی‌هایی که در مسیر آموزش به دست آورده‌اند، مربوط دانست.

در روزهای گذشته فرصتی دست داد تا از خطوط تولیدی شرکت کروز به عنوان یکی از بزرگترین قطعه‌سازان کشور بازدید داشته باشیم. یکی از جذاب‌ترین نکاتی که در بازدید از این شرکت تولیدکننده قطعات خودرو توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند، حضور پرتعداد زنان در خطوط تولید این شرکت قطعه‌سازی است.

شرکت کروز یکی از قطعه‌سازانی است که تولید قطعات و همچنین سیستم برق خودرو را انجام می‌دهد و این مهم به دلیل نیاز به دقت و ظرافت در اسمبل کردن به بانوان شاغل در این شرکت سپرده شده

ظرفیت تولید تایلر امسال ۲۰درصد کاهش یافت

بوده است.

تنها یادآور شد: عمده مواد اولیه نیز از چین وارد می‌شدند و گرچه کولون بانک چین، بار دیگر فعالیت خود را در کشورمان آغاز کرده، اما از آنجایی همه شرکت‌های چینی نیز با این بانک کار نمی‌کنند، نتوانسته مشکلات تایلر‌سازان ایرانی را ۱۰۰درصد حل کند.

وی توضیح داد: یکی از مشکلات اصلی تایلر‌سازان انتقال ارز است که به دشواری انجام می‌شود، هرچند ارز تخصیص داده می‌شود، اما روند تخصیص طولانی است و پول‌ها در بانک بلوکه می‌شود، بر این اساس پول به فروشنده خارجی پرداخت نمی‌شود.

تنها اضافه کرد: در بسیاری موارد ارز تخصیص داده شده متناسب با نیاز تولیدکنندگان نیست، به طور مثال نیازمند یوان هستیم، اما ارز دیگری تخصیص می‌یابد که ۱۰ تا ۱۵درصد هزینه‌های تبدیل

شاید برای شما عجیب باشد که بشنوید، زنان ایرانی نیز همبای مردان این سرزمین نقش پررنگی در صنعت قطعه‌سازی کشور دارند. به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، صنعت قطعه‌سازی به واسطه گره خوردن با صنعت خودرو و صد البته جنس سخت آن، از صنایع مردانه در ایران شناخته می‌شود، اما بد نیست بدانید که زنان نیز در این صنعت توانسته‌اند همچون صنایع دیگر جایگاهی درخور برای خود دست و پا کنند و به ایفای نقش بپردازند آن هم در صنعت بااهمیت قطعه‌سازی خودرو که ارزش آن بر هیچ‌کس پوشیده نیست.

جالب است بدانید اتفاقاً زنان در بخشی از مهم‌ترین قسمت‌های صنعت قطعه‌سازی به ایفای نقش مشغول هستند که می‌توان این

سخنگوی انجمن صنعت تایلر ایران گفت در دو ماهه ابتدایی امسال ظرفیت تولید تایلر کشور ۲۰درصد کاهش یافته که بخشی از آن ناشی از تعطیلات عید است، اما عمده آن ناشی از تحریم‌ها به ویژه مشکلات بانکی در سطح بین‌الملل است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، «مصطفی تنها» افزود: پارسال در مقایسه با سال ۹۶ با توجه به همه مشکلات، حدود ۴درصد کاهش تولید تایلر داشتیم، این در حالی بود که در مرداد سال گذشته تا ۵۰درصد افت تولید تایلر به ثبت رسیده بود اما در ماه‌های بعد جبران شد.

سخنگوی انجمن صنعت تایلر ایران بیان داشت: تحریم‌ها روی همه مواد اولیه‌ای که از خارج وارد می‌شدند تأثیر داشت و این تأثیر به ویژه در استیل‌کورد (سیم فولادی مورد استفاده در تایلر رادیال)، آنتی اکسیدان‌ها، مواد شیمیایی و شتاب‌دهنده‌ها شدیدتر

دعوت آتش نشانی از استارت آپها

معاون طرح و برنامه‌ریزی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از استقبال آتش‌نشانی از طرح‌ها و ایده‌های استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه خبر داد. کاظم غلامی‌مهتاج در گفت و گو با ایسنا، در این باره گفت: یکی از نیازهای سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران نیازهای فناورانه است که در همین راستا نیز بنا داریم تا از ظرفیت استارت‌آپها و اقدامات آنان استفاده کنیم. وی با بیان اینکه برای برگزاری رویدادهای فناورانه و استارت‌آپی برنامه‌ریزی‌های انجام شده است، گفت: طبق برنامه‌ریزی‌ها حداقل تا پایان اسامال در سه مورد شاهد برگزاری این رویدادها خواهیم بود که اولین مورد آن روز سه‌شنبه ۲۱ خردادماه در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد و در همکاری مشترکی که با نمایشگاه اینوتکس داریم، از ساعت ۱۲ تا ۱۳:۳۰ دیداری با فعالان استارت‌آپی خواهیم داشت و از ایده‌های مطرح‌شده در چهار محور آموزش شهروندی، نظام بازرسی و ایمنی ساختمان‌ها، آموزش تخصصی و شبیه‌سازی استفاده خواهیم کرد.



دریچه

کشتی کسب و کارتان را به سوی اقیانوس هدایت کنید

آرامش‌تان را حفظ کنید. شنیدن حقیقت می‌تواند کمی تلخ باشد.

بهتر است به رهبران کسب و کار، نحوه پذیرش انتقاد و بهبود هوش هیجانی آموزش داده شود. «هوشیاری و بیداری آگاهانه» ویژگی است که باید در رهبران تقویت شود. «شاید کسی که ظرفیتش برای مواجه شدن با انتقادات پایین است شما هستید.»

۲. اعتماد ایجاد کنید:

هنگامی که کارکنان اعتماد و امنیت بیشتری احساس می‌کنند، نوآوری دارند و هنگام انجام کار در محیط‌های مبتنی بر اعتماد ذهنیت خود را بیان می‌کنند. تحقیقات نشان می‌دهد که مسئولیت‌پذیری، قدرت را از بین می‌برد. هنگامی که افرادی را تحسین می‌کنید و به آنها احترام می‌گذارید، آنها تمایل دارند به شما پاسخگو باشند. به این ترتیب بیشتر به دنبال تمرکز روی دیگران خواهید بود و بینشی نسبت به نقاط ضعف خود می‌یابید. موسسه تحقیقات اجتماعی و اقتصادی «ولز»، داده‌ها و روش‌های مورد بررسی نوجوانان برای مشخص کردن آنچه که آنها از دوستی خود می‌خواهند، را بررسی کرد و نتایج، صداقت را به‌عنوان یک ویژگی با ارزش بالا همراه با حس شوخ‌طبعی و مهربانی تعیین کرد. در واقع، صداقت یکی از مهم‌ترین عوامل محبوبیت تلقی می‌شود.

همچنین رهبران باید روابط خود را تقویت کنند. کارکنان اغلب از مجادله اجتناب می‌کنند، اما بعضی بحث‌ها و مجادله‌ها طبیعی و سالم هستند و منجر به حل مساله می‌شوند. اغلب کارکنان از بیان بازخورد می‌ترسند، بنابراین از آنها بخواهید و به ایشان اجازه دهید، بدانند شما به بازخوردشان نیاز دارید. تا زمانی که اطلاعات از کارکنانی دریافت می‌شود که به آنها احترام می‌گذارید، می‌توانید از این دسته اطلاعات برای بهبود تصمیم‌گیری استفاده کنید و ارزش‌های خود را تقویت کنید.

۳. به اشتباهات‌تان اعتراف کنید:

رهبران در یک استخر قدرت غوطه‌ور هستند و به ندرت به اشتباهات‌شان اعتراف می‌کنند. بیشتر آنها سعی دارند تا اشتباهات خود را پنهان کنند، اما بیان نکردن یک اشتباه می‌تواند اشتباه بزرگ‌تری باشد! آیا مسئولیت‌پذیری سخت است؟ «مارک زاکربرگ» مدیرعامل فیس‌بوک چندین سال خسته‌کننده را تجربه کرده است، با این حال باز هم در فیس‌بوک قبول مسئولیت می‌کند. او در حالی که اذعان می‌کند شرکتش مشکلات بزرگی را تجربه کرده، قول می‌دهد حریص خصوصی پلتفرم اجتماعی خود را ارتقا دهد. او خود را به‌عنوان رهبر کسب‌وکاری که خطرهای جدی را پشت‌سر گذاشته، نشان می‌دهد که صادقانه به دنبال بهبود و ترقی است!

کارآفرینان موفق به‌دلیل ویژگی‌های شخصیتی، شور و اشتیاق و زیرکی که از خود نشان داده‌اند، توانستند به جایگاه مناسبی دست یابند. آنها باید مطمئن شوند قدرتی که از موقعیت عالی‌شان کسب کردند، قضاوت آنها را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد. در غیر این صورت، احتمالاً به جای اینکه کشتی کسب و کار خود را به سمت اقیانوس هدایت کنند، آن را به گل بنشانند!

منبع: entrepreneur/modirinfo

مترجم: ملیکانصیر
کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

بهترین و قدرتمندترین رهبران کسب و کار هم می‌توانند روزی سقوط کنند. آنها موجوداتی فرازمینی و خارق‌العاده نیستند. بلکه انسان‌هایی هستند که عادات و طرز تفکرشان می‌تواند موجب نابودی یا پیشرفت‌شان شود.

ذهنیت خود را درباره قدرت تغییر دهید:

زمانی با مدیرعامل یک شرکت فناوری کار می‌کردم. او مانند افرادی که خودشان را از قوانین برتر می‌دانستند رفتار می‌کرد. برای ترساندن و تنبیه کارکنانش الفاظ نادرستی را به کار می‌برد. هیچ‌کس نمی‌توانست او را متوقف کند، یا دست‌کم خودش اینگونه فکر می‌کرد. بعد از اخراج و استعفای گروهی از کارمندان مستعد و عالی، هیات مدیره او را تهدید کرد که در صورتی که به رفتارش ادامه دهد او را اخراج خواهند کرد. در نهایت به وخامت اوضاع پی برد و درک کرد که زورگویی به نفعش نیست.

این مدیرعامل به دلیل دروغ رایجی که کارآفرینان باید تنها دلیل موفقیت شرکت‌های‌شان باشند، سقوط کرد. این دسته از افراد هوش جمعی را فراموش کردند و صرفاً با تکیه بر قدرت ذهنی خود تصمیم می‌گیرند. آنها به شدت به تصمیمات ناگهانی و تصمیمات شخصی خود باور دارند. به اعتقاد آنها کارکنان تنها وسیله‌ای برای رسیدن به هدف هستند، نه همکاران آنها! خوشبختانه، همه رهبران چنین دیدگاهی ندارند.

محققان دانشگاه دریافتند افرادی که هویتهای اخلاقی قوی دارند از فساد قدرت مصون هستند، اما کسانی که هویتهای اخلاقی ضعیف دارند، تسلیم قدرت خود می‌شوند. در نتیجه، آگاهی از خود و توانایی شناسایی علائم سوءاستفاده از قدرت در خودمان می‌تواند دشوار باشد. افرادی که تشنه قدرت هستند تمایل دارند به جای نیازهای یک مشتری یا مشکل، روی تصاویر خود متمرکز شوند. عزت نفس بیش از حد آنها مانع دریافت نظرات و توصیه‌های دیگر کارکنان می‌شود در نتیجه، آنها از ویژگی‌هایی نظیر غیرقابل انعطاف بودن فرآیند کنترل، از بین بردن روابط و منابع، تمرکز بر حفظ قدرت خود، تغذیه می‌کنند. تغییر ذهنیت نسبت به قدرتی که شامل حال کارآفرین یا رهبر کسب‌وکار می‌شود و رو در رو شدن با نقاط ضعف شاید کار آسانی نباشد، اما اگر می‌خواهید به عنوان یک کارآفرین از اقتدار واقعی برخوردار باشید، با صداقت و بدون تعصب خودتان را در آینه ببینید.

به جای تمرکز بر قدرت شخصی، روی بهبود مهارت‌های‌تان متمرکز کنید:

۱. هیات‌مدیره را به چارت سازمانی اضافه کنید:

گروهی از افرادی را که می‌توانند تصمیمات خود را هدایت و مدیریت کنند، انتخاب کنید. افرادی را پیرامون خود بیاورید که به شما بازخورد صادقانه بدهند. از همکاران خود، ناظران و دوستان خود بپرسید که چه کاری انجام می‌دهید و باعث بروز چه مشکلاتی خواهد شد، با این حال سعی کنید خونسردی و

حضور ۱۵ کارگزار فناوری فن‌بازار در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹

استارت‌آپها، شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوران، مخترعان، صاحبان صنعت و حتی سرمایه‌گذاران می‌توانند برای تسهیل فعالیت‌های خود در اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور به این بروکرها مراجعه کنند.

گفتنی است شبکه فن‌بازار ملی ایران دارای ۴۰ بروکر فناوری در کشور است که در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹، پانزده بروکر به بازاریابی و جذب سرمایه برای محصولات دانش‌بنیان خواهند پرداخت. شایان ذکر است، شبکه فن‌بازار ملی ایران با ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی و زیر نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت می‌کند.

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX ۲۰۱۹) طی روزهای یکشنبه تا چهارشنبه ۱۹ الی ۲۲ خرداد ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف» برگزار می‌شود.

۱۵ کارگزار (بروکر) فناوری فن‌بازار ملی ایران با حضور در هشتمین نمایشگاه نوآوری و فن‌بازار اقدام به ارائه خدمات به اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور می‌کنند.

به گزارش ایرنا، بروکرهای فناوری که زیرمجموعه شبکه فن‌بازار ملی ایران هستند با هدف کمک به بازاریابی محصولات دانش‌بنیان، جذب سرمایه برای استارت‌آپها و طرح‌های فناورانه و تسهیل انتقال دانش فنی، در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ فعالیت می‌کنند. در واقع بروکرهای فناوری معمولاً به عنوان مشاوران مورد اعتماد تعریف می‌شوند که از دانش و تجربه تخصصی خود در یک بخش خاص از صنعت استفاده کرده و می‌توانند تحویل پروژه یا راه حل مساله را با بهره‌گیری از یک

شبکه از ارائه‌دهندگان متخصص تسهیل کنند. بروکرها دارای شبکه‌ای از شرکا هستند که علاوه بر ارائه بهترین راه حل برای رفع نیاز مشتری، هزینه‌های عملیاتی را نیز کاهش می‌دهند.



سقف تسهیلات اشتغال‌زایی استان تهران ۲ برابر شد

نهیض کارآموزی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها باید ایجاد شود. استاندار تهران با بیان اینکه متأسفانه میزان افراد ماهر در استان کم هستند، اما نرخ فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بالا است، افزود: نهیض کارآموزی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها باید ایجاد شود.

وی با بیان اینکه دانشگاه‌ها باید با تغییر در نحوه آموزش، مهارت و خلاقیت را در دانش‌آموختگان افزایش دهند، ادامه داد: اگر بنگاه‌های اقتصادی بتوانند فارغ‌التحصیلان را به عنوان کارآموز بپذیرند و پس از آن نیروها را جذب کنند علاوه بر پرداخت بیمه کارفرمایی، حقوق آنها طرف مدت شش ماه توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأمین می‌شود.

محسنی بندپی خاطر نشان کرد: گارگروه اشتغال به دنبال بهبود شرایط و بستر فضای کسب و کار است و تلاش می‌کند موانعی که بر سر راه تولید قرار دارد را برطرف کند و رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی را به عنوان یک اصل سرلوحه کار خود قرار دهد.

انوشیروان محسنی بندپی، استاندار تهران با بیان اینکه صندوق کارآفرینی امید اعلام کرده که سقف تسهیلات در استان تهران از ۵۰۰ میلیون به یک میلیارد تومان افزایش یافته است، گفت نگاه ویژه‌ای به حوزه اشتغال خواهیم داشت و باید در کار کارگروه‌ها نیازسنجی داشته باشیم تا اثربخشی کار افزایش داده شود.

به گزارش ایرنا، وی در نشست شورای اشتغال استان تهران افزود: امیدواریم با اقدامات صورت گرفته، تا سه ماه آینده، شاهد رشد قابل توجه در حوزه اشتغال باشیم. محسنی بندپی با بیان اینکه راه بروررفت از شرایط فعلی، رونق تولید بوده و رئیس جمهور نیز بخشنامه‌ای را برای استفاده از توان حداکثری واحدهای تولید ابلاغ کرده است تصریح کرد: هرگونه تلاش برای ارتقای شرایط تولید، رونق صنعتی و توجه به سند توسعه‌ای شهرستان‌های استان تهران باید مدنظر فرمانداران قرار بگیرد. وی گفت: از ابزارهایی که در شرایط کنونی، می‌تواند راهگشا باشد، آیین‌نامه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان تهران، مصوب هیأت وزیران است.





کمتر از ۳۰ درصد جویندگان کار در استان تهران گواهی مهارت آموزی دارند

استاندار تهران با بیان اینکه مسئله مهارت آموزی نیاز به تقویت دارد، گفت کمتر از ۳۰ درصد جویندگان کار در استان تهران گواهی مهارت آموزی دارند. به گزارش مهر، انوشیروان محسنی بندپی ظهر شنبه در چهارمین کارگروه تخصصی اشتغال استان تهران طی سخنانی اظهار داشت: از مردم فهیم استان تهران به واسطه حضور پرشور در راهپیمایی روز قدس و رحلت امام (ره) تقدیر می‌کنم که با حضور با شکوه خود در راهپیمایی روز قدس به همه دشمنان و بدخواهان نظام و انقلاب نشان دادند که محکم و استوار پای همه آرمان‌ها ایستاده‌اند. محسنی بندپی در ادامه گفت: راه برورفتن از شرایط فعلی رونق تولید است و امروز رئیس‌جمهور بخشنامه‌ای را برای استفاده از توان حداکثری واحدهای تولیدی ابلاغ کرد که ان‌شاءالله به همین واسطه شاهد رونق بیش از پیش در واحدهای تولیدی خواهیم بود.

یادداشت



۸ اشتباه بزرگی که کارآفرینان ندانسته مرتکب می‌شوند

بتوانند دیدگاه شما را درک کنند کافی است. «داشتن ایده عالی یک چیز است و تبدیل آن به واقعیت چیز دیگری است.» جان مینتون سرمایه‌دار اقتصادی می‌گوید: «هنر به‌شخصه باید نمونه اولیه کار را ببینیم. کارآفرین باید ثابت کند که مردم حاضرند برای این ایده پول بپردازند، نه اینکه وقتی درباره این ایده می‌شنوند فقط سر خود را تکان بدهند.»

۶- بی‌دلیل خسیس بودن

گاهی اوقات کارآفرینان بیش از حد به خود سخت می‌گیرند. آنها در حالی که بسیار سخت کار می‌کنند، از مزایای درآمدشان استفاده‌ای نمی‌کنند. لازم نیست از هر فرصتی برای به دست آوردن پول استفاده کنید. گاهی اوقات در خرید یک صندلی یا میز بهتر یا استفاده از نرم‌افزار بهتر، مزایای زیادی در عملکرد شما یا کارکنان تان دارد.

۷- قبول کردن جواب «نه»

بهترین کارآفرینان و صاحبان کسب و کار می‌دانند که معنای واقعی «نه» در بسیاری از موارد، «فعلانه» است. آنها دیوارهایی که سد راهشان شده را می‌شکنند و پیش می‌روند درحالی‌که دیگران پشت این دیوارها گیر می‌کنند. کارآفرینان ضعیف جواب نه را به عنوان نشانه‌ای برای تسلیم شدن می‌بینند، ولی کارآفرینان خوب آن را به عنوان یک بازخورد ارزشمند تلقی می‌کنند. گرفتن جواب خیر از یک سرمایه‌گذار به این معنا نیست که شما هیچ‌گاه سرمایه‌ای از آنها دریافت نمی‌کنید بلکه در عوض نشانه این است که شما نیاز دارید درباره ارزش پیشنهاد خود بازبینی کنید. به‌طور مشابه این قاعده در مورد مشتریان نیز صادق است و جواب نه از طرف مشتریان به این معناست که شما باید برای متمایز کردن محصول خود بیشتر تلاش کنید. استفاده از این بازخوردها برای بهبود کیفیت محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید سبب می‌شود راه خود را به سمت موفقیت پیدا کنید.

۸- طوری رفتار کنید که انگار طرح کسب و کار شما وحی منزل است!

اگر طرح و برنامه کسب و کار شما یک کتاب بود مطمئناً باید در گروه واقع‌گرایانه قرار می‌گرفت. آیا امکان عملی کردن طرح وجود دارد؟ بله حتماً، اما آیا دقیقاً مانند آنچه شما توصیف کرده‌اید انجام می‌شود؟ به احتمال زیاد خیر. بدترین کارآفرینان این اشتباه را می‌کنند که طرح کسب و کار خود را مانند نقشه گام‌به‌گام به سوی موفقیت می‌بینند، ولی کارآفرینان بزرگ متوجه هستند که این طرح‌ها صرفاً مانند گارد ریل عمل می‌کند و ما را در مسیر نگاه می‌دارد. آنها در مورد مسیر آینده تصمیم‌گیری می‌کنند ولی هر مرحله را دقیقاً دیکته نمی‌کنند. شما باید یاد بگیرید که در رابطه با طرح کسب و کارتان انعطاف‌پذیر باشید. همیشه همه چیز آنطور که شما برنامه‌ریزی کرده‌اید پیش نمی‌رود. همان‌طور که قبلاً ذکر شد ممکن است شما با جواب منفی سرمایه‌گذار یا مشتری روبرو شوید. تکنولوژی جدیدی ممکن است صنعت شما را مختل کند. شرکت‌های بزرگی مانند کداک و بلاک باستر امروزه دیگر منسوخ شده‌اند زیرا آنها تمایلی به تغییر نداشتند. شما اشتباه آنان را انجام ندهید، غرور خود را کنار بگذارید و به یک یادگیرنده همیشگی تبدیل شوید. در این صورت می‌توانید زمانی که احتیاج است با تغییرات سازگار شوید.

آیا می‌توان از همیشه این اشتباهات جلوگیری کرد؟

اجتناب از این اشتباهات همیشه آسان نیست. ممکن است شما در ابتدا درباره یک ایده بد هیجان‌زده شوید. البته شما باید یکسری عادت‌های نادرست را کنار بگذارید، ولی این اشتباهات شما نیستند که شما را تعریف می‌کنند. شما می‌توانید از این اشتباهات درس بگیرید. مهم‌تر از همه اینکه شما می‌فهمید که کجای راه را اشتباه رفته‌اید و از تکرار آن اشتباهات در آینده جلوگیری کنید. همان‌طور که شما یاد می‌گیرید که زیرکانه‌تر عمل کنید، با کار سخت می‌توانید اشتباهات را جبران کنید و به رویاهای خود در زمینه کسب و کارتان نزدیک‌تر شوید.

سر خود را بالا بگیرید، به تلاش خود ادامه دهید، شما توانایی موفق شدن را دارید. منبع: entrepreneur/ucan

فیس‌بوک اجازه نصب پیش‌فرض اپلیکیشن خود را به گوشی‌های جدید هوآوی نمی‌دهد

فیس‌بوک اجازه نصب پیش‌فرض اپلیکیشن را از هوآوی سلب کرد. از این پس، هوآوی نمی‌تواند گوشی‌های هوشمند خود را با اپلیکیشن نصب‌شده فیس‌بوک به صورت پیش‌فرض بازار عرضه کند.

به گزارش زومیت، به نظر می‌رسد هوآوی روزهای پرفشاری طی می‌کند و بعد از آنکه دونالد ترامپ آن را در فهرست سیاه تجاری قرار داد، شرکت‌های دیگری نیز به تبع ایالات متحده به جمع تحریم‌کنندگان غول فناوری چینی پیوستند. براساس آخرین اخبار، فیس‌بوک اجازه نصب پیش‌فرض اپلیکیشن را روی دستگاه‌های جدید هوآوی نمی‌دهد و به جمع شرکت‌هایی پیوسته که به همکاری تجاری با هوآوی علاقه‌ای ندارند.

البته، کاربران گوشی‌های هوشمند هوآوی می‌توانند اپلیکیشن‌هایی همچون واتس‌آپ و اینستاگرام و فیس‌بوک را دانلود و روی دستگاه خود نصب و به راحتی از طریق پلی‌استور به روزرسانی‌های لازم را دریافت کنند. فیس‌بوک در گفت‌وگویی به رویترز اعلام کرد صاحبان گوشی‌های هوشمند هوآوی می‌توانند به روزرسانی‌های جدید را دریافت کنند، ولی دستگاه‌های جدید فاقد نسخه پیش‌فرض نصب اپلیکیشن‌های واتس‌آپ و اینستاگرام و فیس‌بوک هستند.

اپلیکیشن‌های پیش‌نصب همچون فیس‌بوک برای فروشندگان گوشی‌های هوشمند مهم است و اپلیکیشن‌های کاربردی از جمله توییتتر و Booking.com نیز به صورت پیش‌نصب در برخی گوشی‌های هوشمند هوآوی در برخی بازارها استفاده می‌شود. توییتتر درباره اخبار جدید اظهار نظر نکرده و هلدینگ Booking نیز هنوز به سوالات خبرنگار رویترز در این باره، پاسخی نداده است.

به نظر می‌رسد فیس‌بوک به روش متفاوتی در مقایسه با گوگل، هوآوی را تحریم کرده است. اواخر اردیبهشت گفته شد گوگل به همکاری تجاری خود با هوآوی پایان می‌دهد و به فاصله کوتاهی، هوآوی با انتشار بیانیه‌ای به قطع همکاری گوگل واکنش نشان داد. البته، گوگل گفته بود صاحبان گوشی‌های هوآوی مشکلی برای دسترسی به گوگل پلی‌استور و دانلود اپلیکیشن و به روزرسانی نخواهند داشت، ولی به روزرسانی‌های اندروید برای کاربران گوشی‌های هوشمند هوآوی متوقف خواهد شد. گفتنی است دولت آمریکا مهلت ۹۰ روزه‌ای به هوآوی داده که در ماه اوت به پایان می‌رسد.

گوگل برای گوشی‌های هوشمند فعلی هوآوی، لایسنس موقتی در نظر گرفته تا بتوانند همچنان به روزرسانی‌های امنیتی را دریافت کنند. افزون بر این، گوشی‌های هوشمند هوآوی که در حال حاضر در فروشگاه‌ها هنوز فروش نرفته‌اند یا دستگاه‌هایی که هنوز به بازار عرضه یا حتی تولید نشده‌اند، می‌توانند سرویس‌های پیش‌فرض گوگل را در اختیار داشته باشند، اما فیس‌بوک در گفت‌وگویی با رویترز اعلام کرد اجازه نصب اپلیکیشن پیش‌فرض را به دستگاه‌هایی نمی‌دهد که هنوز از خط تولید خارج نشده‌اند.

بی‌شک تصمیم جدید فیس‌بوک به اندازه تحریم‌های مطرح‌شده گوگل و ARM نگران‌کننده نخواهد بود. تحریم‌های شرکت‌های مذکور توانایی غول فناوری چینی را در توسعه تراشه‌های خود و استفاده از سرویس‌های اندروید محدود می‌کند که با تصمیم فیس‌بوک مقایسه‌کردنی نیست.

فرصت‌های استارت‌آپی اینترنت اشیا افزایش می‌یابد

همچنین پوشش نیازهای فناورانه سازمان و شرکت‌های ایرانی از طریق پیاده‌سازی نمونه‌های کاربردی و عملیاتی، همکاری و مساعدت طرفین در جهت ارتقای آموزشی و نیز اتخاذ سیاست‌های

مشترک جهت دستیابی به بالاترین معدل کاری از نظر اقتصادی و آموزشی از دیگر محورهای تعریف‌شده در این تفاهم‌نامه است.

تامین فضای برگزاری دوره شامل کلاس‌ها، کارگاه‌های رایانه، سالن‌های تئوری، عملی، گروهی و سمیناری، امکان برگزاری برخی از جلسات با حامیان در محل این ستاد، به‌کارگیری تمامی ابزارهای رسانه‌ای جهت تبلیغات یا اطلاع‌رسانی بابت کمپ و ارسال معرفی‌نامه جهت حمایت از بابت کمپ به اسپانسر مورد نظر مجری و یا جهت

تبلیغ در رسانه از جمله تعهدات ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای اجرای این تفاهم‌نامه است.

در راستای انعقاد تفاهم‌نامه ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با مرکز تحقیقات اینترنت اشیا، سطح علمی کشور در حوزه اینترنت اشیا ارتقا می‌یابد.

توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با مرکز تحقیقات اینترنت اشیا به منظور ارتقای سطح علمی کشور و اجرای بابت کمپ تابستانی اینترنت اشیا متعقد شد.

ارتقای سطح علمی کشور در زمینه اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، توانمندسازی فارغ‌التحصیلان و دانشجویان در جهت راه‌اندازی کسب و کارهای مرتبط، ایجاد فرصت‌های کارگروهی و استارت‌آپی در حین برگزاری بابت کمپ و فراهم‌سازی فرصت‌های کارآفرینی و حمایت از گروه‌های کاربردی تشکیل شده در حین برگزاری بابت کمپ از جمله اهداف تعریف‌شده در این تفاهم‌نامه است.



راه‌اندازی سامانه اشتغال ایرانیان تا نیمه تیرماه

معاون وزیر کار از راه‌اندازی سامانه اشتغال ایرانیان حداکثر تا نیمه تیرماه خبر داد و گفت با پیاده‌سازی این سامانه اطلاعات تمام افراد در سن کار، بیکار، شاغل و حتی جمعیت غیرفعال احصا می‌شوند.

عیسی منصوری در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به راه‌اندازی سامانه اشتغال ایرانیان، اظهار داشت: این سامانه در مراحل پایانی پیاده‌سازی قرار دارد و طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته به زودی راه‌اندازی خواهد شد.

وی با بیان اینکه سامانه اشتغال ایرانیان حداکثر تا پایان تیرماه آغاز به کار خواهد کرد، درباره کارکرد و اهداف این سامانه افزود: در این سامانه جزئیات اطلاعات مربوط به بازار کار ثبت می‌شود.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه سامانه اشتغال ایرانیان اطلاعات همه افراد در سن کار ام از شاغلان، بیکاران و حتی جمعیت غیرفعال را پوشش می‌دهد، درباره وجه تمایز این سامانه با گزارشات نیروی کار مرکز آمار ایران، اظهار داشت: گزارشات مرکز آمار از نیروی کار ماهیت «ماری» دارند اما آمار سامانه جامع اشتغال ایرانیان



گزارشات «ثبتی» است. وی ادامه داد: به عبارتی گزارشات سامانه اشتغال ایرانیان به صورت مستند و دال بر اطلاعات شفاف بازار کار در لایه‌های مختلف است.

منصوری با بیان اینکه برای سیاست‌گذاری دقیق در بازار کار نیازمند اطلاعات دقیق از بازار کار هستیم، گفت: به همین دلیل با راه‌اندازی سامانه جامع اشتغال ایرانیان سعی داریم به اطلاعات دقیقی از داده‌های مربوط به بازار کار دسترسی داشته باشیم.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار گفت: در واقع در سامانه جامع اشتغال ایرانیان، شناسنامه یک فرد به لحاظ شغلی ثبت می‌شود.

وی درباره بازیگران و محل کاربرد این اطلاعات افزود: علاوه بر اینکه داده‌های مربوط به شناسنامه شغلی افراد می‌تواند

در سیاست‌گذاری‌های بازار کار کمک کند، این اطلاعات به صورت مدیریت‌شده در اختیار بازیگران بازار کار از جمله کارفرمایان و کاربایی‌ها قرار می‌گیرد.

فریلنسرها بخوانند

۵۶٫۷ میلیون شهروند آمریکایی، در مجموع یک میلیارد ساعت در هفته به کار فریلنس اختصاص می‌دهند. کار فریلنس مسلماً یکی از بهترین گزینه‌های کاری برای کسانی است که به دنبال کاری مستقل با برنامه‌ای انعطاف‌پذیر و آزادی پوشیدن پیژامه در حین کار هستند! این سبک کاری تعداد قابل توجهی از مردم آمریکا را به خود جلب کرده است. به عبارتی ۵۶٫۷ میلیون مقیم آمریکایی در حال کار فریلنس هستند. آمارها نشان می‌دهند که این افراد در مجموع بیش از یک میلیارد ساعت در هفته را به کار فریلنس اختصاص می‌دهند؛ آماري که روز به روز در حال افزایش است.

در سال‌های گذشته وقتی مردم حرف از فریلنسر بودن می‌زدند، به چشم دیگران نوعی افه برای توجیح بیکاری‌شان تلقی می‌شد! اما حالا شرایط به کلی فرق کرده است. کار فریلنس حالا به مسیری اصلی و حیاتی برای کار تبدیل شده. با این نگاه که دیگر راه‌های زیادی برای کار کردن وجود دارد. با تمام اینها، فریلنسرهای فشارهای زیادی را متحمل می‌شوند؛ از نگرانی بر سر پاس‌شدن چک حقوق تا عادت به این مدل از کار کردن.

اما راهکارهایی وجود دارند تا این فشارها به حداقل خود برسند و حاشیه امنیت بیشتری برای فریلنسرها ایجاد شود.

وجهه خود را ارتقا دهید

قبل از اینکه به دنبال کار باشید، باید وجهه کاری خود را ارتقا دهید. برای این از ساخت وب‌سایت شخصی خود شروع کنید و در آن از سوابق کاری و تحصیلی خود پرتفولیوی کاملی تهیه کنید. طراحان گرافیک و وب‌سایت، تولیدکنندگان محتوا و مدیران تبلیغات، همه پرتفولیوهای متفاوتی از یکدیگر خواهند داشت.

به نوعی یک فریلنسر در حال فروش توانایی‌های خود است، بنابراین باید به دنبال آن توانایی‌ای از خود باشد که بتواند از آن به بهترین نحو ممکن در دنیای کاری خود استفاده کند. این کار می‌تواند در ابتدای شروع فریلنسر بودن چالش‌آفرین و سخت باشد به ویژه زمانی که شما هنوز در حال آزمون و خطا هستید. با این وجود، وب‌سایت، پورتفولیو، پروفایل لینکدین و صفحات اجتماعی شما باید بتواند تصویری روشن از شما و توانایی‌های‌تان و آن چیزی که در دنیای کاری‌تان به دنبالش هستید را به نمایش بگذارد.

پرتفولیوهای افراد دیگر را بررسی کنید و ببینید چه فاکتورهایی برای آنها کارساز بوده. همانطور که هیچ وب‌سایت و پورتفولیوی دقیقاً شبیه دیگری نیست، هیچ فرصت کاری‌ای نیز شبیه دیگری نیست. از کارهای کوتاه‌مدت و با پرداختی‌های کمتر گرفته تا کارهای سنگین‌تر و با مزایای بیشتر، کارهای تکنولوژی‌محور تا کارهای خلاقیت‌محور و برندینگ، همه و همه فرصت‌های شغلی متفاوتی را شامل می‌شوند.

مذاکره بر سر حقوق

بعد از اینکه توانستید کار موردنظر‌تان را پیدا کنید، حالا نوبت تعیین قیمت است. از همان ابتدا برای کاری که می‌خواهید انجام دهید قیمتی معقول تعیین کنید؛ نه آنقدر پایین که توانایی و زحمات‌های شما را زیر سوال ببرد و نه آنقدر بالا که از ابتدا مذاکره را منتفی کند.

اینکه چه قیمتی برای کارتان تعیین کنید، کاملاً به توانایی‌ها، سابقه کاری و نیازهای شما بستگی دارد. اگر برای این حساب و کتاب‌ها به مشکل برخوردید، برنامه‌های زیادی وجود دارند که به شما در این راه کمک می‌کنند؛ به صورتی که براساس اطلاعاتی که در اختیارشان می‌گذارید میزان حقوق ساعتی شما را برآورد می‌کنند. همچنین ممکن است شما تصمیم به تعیین قیمت براساس هر پروژه‌ای که کار می‌کنید بگیرید، تصمیم با شماست.



چگونه مهارت‌های نگارش تبلیغات‌مان را تقویت کنیم؟

راهکارهایی برای خلق تبلیغات بهتر



تاثیرگذار به عرصه بازاریابی و تبلیغات سر و صدای مذكور بسیار بیشتر نیز شده است. به این ترتیب همیشه با صحنه‌هایی از کاربرد تکنیک‌های تازه مواجه هستیم، با این حال آیا تکنیک‌های مذكور واقعا کاربرد قطعی دارند؟ به نظر من بیشتر ترندهای داغ و به ظاهر پرطرفدار عرصه تبلیغات و بازاریابی چیزی جز سر و صدای صرف نیست.

بسیاری از تکنیک‌های تازه عرصه بازاریابی و تبلیغاتی چیزی جز همان تکنیک‌های قدیمی همراه با نیاز به صرف هزینه بیشتر نیست. به این ترتیب در انتخاب تکنیک‌های تازه باید نهایت دقت را به خرج داد.

در بسیاری از مواقع بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغاتی از ترس عقب‌ماندگی از جریان تحولات به سوسی تکنیک‌های تازه روی می‌آورند. به این ترتیب توانایی آنها در زمینه ارزیابی بی‌طرفانه کیفیت و تاثیرگذاری شیوه‌های فوق کاهش می‌یابد. توصیه من به شما تمرکز کمتر بر روی استفاده از تکنیک‌های تازه و تلاش برای سرمایه‌گذاری بر روی شیوه‌های تبلیغاتی مطمئن است. همچنین در صورت امکان خود به طراحی تکنیک‌های تبلیغاتی تازه بپردازید.

۵. یافتن لذت در تولید پروژه‌ها

حقیقت را تحت هر شرایطی باید گفت. به نظر من شما امکان ناپدیدانگاری چهار توصیه قبلی را دارید. آنها فقط توصیه‌های شخصی من بودند. به این ترتیب شاید در مورد شما کاربرد مناسب را نداشته باشند. در این میان تنها راهکار حفظ تازگی و طراوت مهارت‌های تبلیغاتی‌مان، حتی پس از ۴۰ سال، علاقه‌مندی به حوزه کاری‌مان است. همچنین باید نگاهی پر از شور و اشتیاق به دستاوردهای تبلیغاتی‌مان داشته باشیم.

طراح‌های تبلیغاتی بزرگ هیچ وقتی برای تمرکز بر روی پروژه‌های تبلیغاتی بی‌فایده ندارند. آنها به خوبی توانایی ارزیابی کیفیت طرح‌های اولیه را دارند. همچنین در اغلب اوقات در تلاش برای خلق پروژه‌های تبلیغاتی به شیوه خاص خود هستند. یک تبلیغ مناسب درست مانند یک نمایش تئاتر جذاب است. در این میان همه چیز بستگی به کیفیت متن اصلی طرح دارد.

در واقع توصیه کنونی تاثیر انکارناپذیری بر روی سرنوشت من و هر بازاریاب یا طراح تبلیغاتی موفق دیگری داشته است. بدون علاقه به حوزه کاری هیچ موفقیتی امکان‌پذیر نیست.

به عنوان بخش پایانی مقاله باید به ضرورت تلاش هرچه بیشتر در طول دوران کاری اشاره کنم. اینکه من ۴۰ سال در زمینه بازاریابی و تبلیغات فعالیت دارم، دلیلی برای کم‌کاری نخواهد بود. اکنون من حتی بیشتر از زمان ورود به عرصه تبلیغات به فعالیت مشغولم. دلیل آن نیز واضح است. امروزه من تجربه و مهارت‌های به مراتب بیشتری از زمان شروع کار خود دارم. همچنین در زمینه پیگیری هدف اصلی‌ام در زمینه افزایش مداوم مهارت‌های تبلیغاتی‌ام نیز موفق‌تر از هر زمان دیگری عمل می‌کنم. به نظر من وقتی در یک عرصه کسب و کار دارای تجربه می‌شویم، باید میزان تلاش‌مان را افزایش دهیم. در غیر این صورت مسیر پیشرفت و توسعه ما متوقف خواهد شد.

به نظرم توصیه نهایی و اصلی من برای افراد علاقه‌مند به حوزه بازاریابی و تبلیغات بسیار روشن است. همانطور که پیش از این نیز بیان کردم، بدون عشق و علاقه به حوزه کاری‌مان امکان پیشرفت و توسعه جایگاه‌مان وجود نخواهد داشت. به همین دلیل رمز موفقیت در عرصه تبلیغات عشق و علاقه به کارمان است.

من و خانواده‌ام بسیار سخت می‌شد.

منظور من در اینجا سادگی کناره‌گیری از کاری که بدان علاقه نداریم، نیست. بدون تردید چنین عملی همراه با ترس و تردید زیاد نسبت به آینده است. تنها هدف من از بیان این توصیه نمایش شیوه درست برای حفظ تازگی مهارت‌های تبلیغاتی‌مان است. این امر به هیچ‌وجه ریسک‌های آن را انکار نمی‌کند.

۲. سواری بر روی موج تغییر

من به سادگی حوصله‌ام سر می‌رود. خوشبختانه هنگامی که من نگارش تبلیغات ایمیلی را ترک کردم، در کمترین زمان ممکن فرصت کاری تازه‌ای جلوی راهم قرار گرفت.

فرصت تازه خلق تبلیغات وب بود. در اواخر دهه ۹۰ میلادی طراحی تبلیغات مبتنی بر وب تازه پا گرفته بود. بدون تردید حضور در یک عرصه تازه به عنوان نخستین افراد پر از تردید و نگرانی است، با این حال برای من علاوه بر دشواری‌های خاص خود همراه با هیجان و سرگرمی بود.

در آن زمان فعالیت به عنوان طراح تبلیغات در وب مانند سواری بر روی موج تغییر بود؛ تغییری که پس از گذشت نزدیک به یک دهه تمام بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغاتی را به سوی خود کشاند. خوشبختانه موج تبلیغات مبتنی بر وب هنوز هم به پیش می‌رود. به این ترتیب فرصت کافی برای حضور شمار بیشتری از افراد وجود دارد.

ظهور شبکه‌های اجتماعی و نسل جدید طراحی سایت کمک بسیار زیادی به طراح‌های تبلیغاتی کرده است. به نظرم حوزه تبلیغات وب تا مدت‌ها توانایی سرگرم‌سازی اهالی تبلیغات را خواهد داشت. اگر شما به عنوان یک بازاریاب به سراغ موج‌های تازه تغییر نباشید، هرگز توانایی حفظ تازگی مهارت‌های تبلیغاتی‌تان را نخواهید داشت.

۳. یافتن میدان‌های جذاب برای نبرد

شاید این توصیه برای شما چندان کاربردی نباشد، اما من از آن بسیار سود بردم. انتخاب یک میدان نبرد مناسب برای ارزیابی کیفیت مهارت‌های تبلیغاتی بهترین شیوه در راستای فهم درست از تازگی و جذابیت مهارت‌های‌مان است.

در دهه ۹۰ میلادی نبرد من در برابر شرکت‌ها و سازمان‌هایی با ذهنیت ساده‌انگارانه پیرامون نگارش تبلیغات وب بود. این نبرد برای من نزدیک به دو دهه ادامه داشت. به این ترتیب در طول این دوران موفق به کسب شهرت و اعتبار بسیاری در زمینه تبلیغات شدم.

آیا من در طول دوران نبرد با شرکت‌های مذكور موفق به ایجاد تغییر عجیب و غریبی شدم؟ پاسخ بدون تردید منفی خواهد بود، با این حال دوران مذكور به من در زمینه ارزیابی مناسب از سطح مهارت‌ها و بهبود کیفیت آنها کمک کرد.

هدف بعدی من در عرصه نبرد برای بهبود مهارت‌های شخصی‌ام مقابله با رویکرد بسیاری از بازاریاب‌ها و دست‌اندرکاران تبلیغات نسبت به دشواری بیش از حد ساخت کلیه‌های تبلیغاتی است. امروزه بسیاری از برندها ساخت کمپین‌های تبلیغاتی را نیازمند صرف هزینه بسیار بالا می‌دانند. این امر با ماهیت تبلیغات در تضاد است. تبلیغات جذاب باید از عنصر خلاقیت استفاده کند. صرف تمرکز بر روی هزینه بیشتر موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی را تضمین نخواهد کرد.

۴. ۹۰ درصد از ترندهای تبلیغاتی را فراموش کنید

در دنیای تبلیغات سر و صدای بسیار زیادی وجود دارد. با ورود افراد

به قلم: نیک آسپورنه کارشناس تبلیغات و بازاریابی

ترجمه: علی‌العلی

هنگامی که ۴۰ سال پیش کارم را به عنوان طراح تبلیغات شروع کردم، پر از انرژی و هیجان بودم. شکی نیست که حوزه تبلیغات نخستین شغل من نبود، با این حال میزان حقوق آن در مقایسه با شغل‌های قبلی‌ام بسیار بیشتر بود. همچنین من علاقه زیادی به کار داشتم. ۴۰ سال بعد، من هنوز هم عاشق کارم هستم. هنوز هم پر از انرژی و اشتیاقم. جالب اینکه پس از گذشت چهار دهه به هیچ‌وجه احساس پیری نمی‌کنم. من به ندرت احساس کهنگی در مورد مهارت‌های خلق آگهی‌ام دارم.

البته گاهی اوقات روند پیشرفت امور در جهان تلنگرهایی به من می‌زند. مانند زمانی که در یک کنفرانس به عنوان کارشناسی ماهر به گروهی از طراح‌های تبلیغاتی جوان معرفی شدم. آنها به اندازه کافی مودب و خوش‌رفتار بودند، با این حال پس از گذشت چند دقیقه من احساس عجیبی داشتم. انگار آنها از حضور من در جمع‌شان ناراحت بودند. نگاه اینگونه با خودم فکر کردم: «خدای من، این جوان‌ها من را بیش از اندازه پیر برای صحبت پیرامون حوزه تبلیغات قلمداد می‌کنند.»

آن لحظه در کنفرانس برای من بسیار جذاب بود. از آن زمان به بعد من گاه و بی‌گاه احساس‌های مشابهی را تجربه می‌کنم. به راستی کار ظاهر من موجب تصور بیش از اندازه پیری و تعلق خاطر به شیوه‌های تبلیغاتی کهنه می‌شود، پس چگونه در عمل هنوز هم توانایی خلق تبلیغات مطلوب را دارم؟

در اینجا قصد من معرفی پنج راهکار شخصی‌ام برای به‌روز رسانی مداوم مهارت نگارش تبلیغات است. امیدوارم این توصیه‌ها برای شما نیز موثر باشد.

۱. ضرورت توقف انجام کاری که دوست ندارید

براساس تجربه من، بهترین راهکار برای تازه نگه داشتن مهارت‌های تبلیغاتی توقف فعالیتی که دوست نداریم، است. من هنگامی که یکی از بهترین تبلیغاتم در زمینه پرورش اتموبیل را طراحی کردم، مشغول کار در یک آژانس تبلیغاتی به عنوان مسئول بخش خلاقیت بودم. هنگامی که من در آن آژانس احساس خستگی و انجام کارهای تکراری کردم، به سرعت به سوی انجام پروژه‌های تازه روی آوردم. حاصل این تغییر رویکرد من طراحی پرورش‌های موفق تبلیغاتی برای شرکت‌های خودروسازی بود.

در میانه کار به عنوان طراح تبلیغات من مسئول طراحی متن تبلیغاتی ایمیل‌ها در یک شرکت بودم. من این کار را از سال ۱۹۹۶ شروع کردم، با این حال تا سال ۱۹۹۷ هیچ‌گونه آگهی تبلیغاتی ایمیلی را منتشر نکردم. بدون تردید اگر من به نگارش آگهی مبتنی بر ایمیل علاقه نداشتم، به سرعت آن عرصه را ترک می‌کردم. امروزه کمتر کسی بیش از یک سال برای دستیابی به هدفی صبر می‌کند.

واکنش بسیاری از مردم نسبت به صحبت‌های من به این ترتیب است: نیک، این‌طور صحبت کردن برای تو ساده است، تو در تمام طول دوران فعالیت خود فرد موفق بوده‌ای. ما هزینه‌های زندگی و قبض‌های زیادی برای پرداخت داریم.» به راستی چرا اغلب مردم من را از همان ابتدا فردی موفق تصور می‌کنند؟ من در طول ۴۰ سال زندگی حرفه‌ای در عرصه تبلیغات سرپرستی یک خانواده شش نفره را برعهده داشته‌ام. گاهی اوقات نیز به دلیل عدم موفقیت در دستیابی به اهداف کاری اوضاع زندگی برای

ایستگاه بازاریابی



انتخاب استراتژی مناسب برای حذف فعالیت‌های نامناسب یا اضافی شرکت

استراتژی‌های کسب و کار و بازاریابی نه تنها طریقه انجام کارها و راه‌های رسیدن به اهداف بلندمدت را به شما نشان می‌دهد، بلکه به شما کمک می‌کند تا در مواقع مناسب، بتوانید به درستی تصمیم بگیرید که کدامیک از خدمات یا محصولات شما باید بیشتر شده و کدامیک باید حذف شوند. اینکه شما بتوانید تشخیص دهید که کدامیک از فعالیت‌های خود را باید حذف کنید در تعیین سرنوشت کسب و کار و شرکت شما بسیار مهم است. برای این کار باید موارد زیر را در نظر بگیرید.

۱- فعالیت جدید

اگر قصد دارید فعالیت جدیدی را شروع کنید، محصول جدیدی به بازار عرضه کنید یا نوع خدمات خود را تغییر دهید، بهتر است برخی از فعالیت‌ها و محصولات قبلی خود را حذف کنید. علت این کار، این است که شما ظرفیت کافی برای انجام همه این فعالیت‌ها را ندارید. برای اینکه فعالیت جدیدی را شروع کنید نیاز به زمان، سرمایه، برنامه‌ریزی و منابع کافی دارید که نمی‌توانید به فعالیت‌های گذشته خود با همان کیفیت رسیدگی کنید. در واقع شما زمانی که به فکر فعالیت‌های جدید می‌افتید یعنی هدف‌های قبلی و گذشته شما به نوعی تاریخ انقضای خود را از دست داده‌اند، بنابراین بهتر است که خودتان را از دست آنها خلاص کنید و به فکر آینده و موقعیت‌های جدید با شرایط مطلوب‌تر باشید.

۲- بخش‌های ضعیف

حتماً شما در شرکت خود بخش‌هایی را دارید که نمی‌توانید در آنها خیلی خوب ظاهر شوید. مثلاً اگر محصولی را تولید می‌کنید ممکن است در تولید یکی از این محصولات هرگز نتوانید از برخی از رقیب‌های خود در بازار جلو بزنید یا موفقیت زیادی به دست آورید یا اگر خدماتی را ارائه می‌دهید ممکن است امکانات، تخصص و نیروهایی که از آنها استفاده می‌کنید به شما اجازه ندهد که این خدمات را با کیفیت بسیار مطلوب‌تر و بهتر از آنچه در بازار هست ارائه دهید. پس بهتر است در این مواقع از استراتژی حذف استفاده کنید و وقت و انرژی خود را بیهوده برای آن صرف نکنید. باید این فعالیت‌ها را بدون هیچ‌گونه شکلی رها کنید. اگر جرأت حذف این دسته از محصولات و خدمات را داشته باشید، جرأت کافی برای رشد در بخش‌هایی که قوی هستید نیز پیدا خواهید کرد. با تمرکز بر این بخش‌ها می‌توانید موفقیت خود را تضمین کنید.

۳- تمرکز بر نقاط قوت

گاهی برخی از شرکت‌ها یا مدیران، ممکن است با اینکه اطلاع داشته باشند در بخشی از بازار نمی‌توانند وارد شوند، نیروهای متخصص در آن زمینه ندارند، آگاهی و شناخت چندانی به این حوزه ندارند، سرمایه کافی برای عملی کردن آن ندارند و... ولی از سر رقابت یا لجبازی یا نپذیرفتن نقاط ضعف خود، دست به این کار بزنند. این می‌تواند آن شرکت و مدیر را متحمل سنگین‌ترین شکست‌ها کند. سعی کنید جرأت این را داشته باشید که نقاط ضعف خود را بشناسید و به نقاط قوت خود تمرکز کنید.

۴- محصولات یا خدمات بدون مشتری

شاید برخی از خدمات یا محصولات شما هیچ مشتری نداشته یا اینکه مشتریان بسیار ناچیزی برای آن وجود داشته باشد. یکی از استراتژی‌های مهم این است که این محصولات یا خدمات خود را حذف کنید و وقت و انرژی خود را برای محصولات یا خدماتی که مشتریان بیشتری دارد صرف کنید.

۵- پرهزینه‌بودن

براساس تجربه مشاوره بازاریابی، تولید برخی از محصولات یا ارائه برخی از خدمات، بسیار پرهزینه و گران‌قیمت است، بنابراین اصلاً به صلاح نیست که وارد این حوزه‌ها شوید چراکه در صورتی هم که در تولید این محصولات یا ارائه این خدمات نیز موفق شوید، مشتریان چندانی نخواهید داشت. از طرفی، حفظ مشتریانی که از این محصولات و خدمات استفاده می‌کنند نیز کار بسیار سختی است.

بنابراین، اگر در برنامه‌های خود این محصولات را انتخاب کرده‌اید یا قصد تولید و ارائه آنها را دارید بهتر است از برنامه‌های خود حذف کنید تا در بخشی از محصولاتی که قوی‌تر هستید در بازار شناخته شده‌تر شوید. پس از اینکه در تولید این محصولات شناخته شده‌اید، بازار شما ظرفیت این را دارد که محصول گران‌قیمت شما را نیز به دلیل شناختی که از شما دارد خریداری کند.

منبع: qmpmarketing



آیا برند ما بیش از حد بر روی بازاریابی تمرکز دارد؟

تمرکز بیش از حد بر روی بازاریابی ممنوع



سرافش نمی‌روند. اگرچه امروزه فعالیت بازاریابی به یکی از ضرورت‌های کسب و کار مدرن بدل شده است، با این حال تأثیر آن بر روی مخاطب چندان پایدار نیست. در حقیقت کمپین‌های بازاریابی پرهزینه گزینه مطلوب مشتریان نیست. آنها به دنبال برندهای چسبناکند. اگر یک برند چنین ویژگی را داشته باشد، مشتریان بارها و بارها به سراغ خواهند آمد. به راستی ویژگی چسبناکی یک برند به چه معناست؟ به عبارتی کوتاه و ساده، چسبناکی برندها مربوط به ارائه مداوم سرویس‌های با کیفیت است. از این طریق علاوه بر جلب رضایت مشتریان، نوعی تجربه به یادماندنی نیز از برندگان نزد مشتری خلق خواهیم کرد. شاید در نگاه نخست حذف فرآیند بازاریابی و سودآوری بیشتر از طریق تمرکز بر روی کیفیت خدمات عجیب به نظر برسد، با این حال تجربه برندهای بزرگ و کوچک در سراسر دنیا این امر را اثبات کرده است.

متأسفانه امروزه هنوز هم بسیاری از اهالی کسب و کار درک درستی از مفهوم برند ندارند. به این ترتیب برای آنها یک برند تقریباً امری بخواسته از دل کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی است. به عنوان یک کارشناس حوزه برندسازی هیچ واقعیتی در چنین تعریف‌هایی از مفهوم برند مشاهده نمی‌کنم. در حقیقت، برند محصول کیفیت بالا و اثبات محصولات و خدمات یک شرکت در طول زمان است. در سطح قبل پیرامون حذف فرآیند بازاریابی از چرخه کسب و کار صحبت کردم، با این حال باید پذیرفت چنین کاری امکان‌پذیر نیست. همچنین از نقطه نظر برندسازی نیز بازاریابی یک ابزار بسیار سودمند تلقی می‌شود. البته باید کار کرد و وظیفه بازاریابی را به خوبی شناخت. از نظر من، وظیفه اصلی فرآیند بازاریابی کمک به تقویت المان‌های «به یاد ماندنی» برندگان است.

دوگ لوی، یکی از نویسندگان کتاب «می‌توانی برای من لایک بخری»، توضیح جالبی در مورد موضوع بحث ما دارد: «موسسه پاترا اسپرد در اقدامی شجاعانه نام بخش بازاریابی خود را به بخش تقویت تغییر داد. هدف اصلی بخش تقویت نیز تمرکز بر روی شناخت هرچه بهتر سلیقه مشتریان هدف و تقویت المان‌های مختلف موسسه در راستای ماندگاری هرچه بیشتر در ذهن

به قلم: جریمی میلر کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آلعلی

آیا تا به حال در تکاپوی کار و فعالیت دچار تعجب پیرامون ماهیت بازاریابی بردنتان شده‌اید؟ بدون تردید هدف هر برندی از فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی کسب موفقیت بیشتر در بازار کسب و کار است، با این حال گاهی اوقات انگار ما بیش از اندازه بر روی فرآیند بازاریابی تمرکز کرده‌ایم. آیا چنین اتفاقی امکان‌پذیر است؟ به منظور پاسخگویی به این پرسش باید اندکی دقت به خرج داد. از نقطه نظر کلی این امر امکان‌پذیر است. گاهی اوقات شرکت‌ها درگیر و دار توسعه جایگاه، تبلیغات و بازاریابی به کلی هدف اصلی را فراموش می‌کنند. هدف اصلی فعالیت هر شرکت ارائه سرویس به مشتریان است.

چارلی رُز در یک مصاحبه اختصاصی با استیو مارتین (یک کمدین مشهور) سؤال جالبی را طرح کرد: «شما چگونه اینقدر موفق هستید؟» شاید در نگاه نخست این نوع پرسش‌ها بسیار کلیشه‌ای به نظر برسد، با این حال هنوز هم بسیاری از مخاطب‌های خبرگزاری‌ها علاقه‌مند به طرح چنین سولاتی هستند. نکته جالب پاسخ استیو بود: «به نظر من تا به حال هیچ‌کس یادداشتی در مورد شیوه موفقیتش ننوشته است، چراکه اغلب مخاطب‌های مطبوعات علاقه‌مند به مطالعه مطالب دیگری هستند. در واقع آنها بیشتر به دنبال پاسخ‌های جنجالی از سلبریتی‌ها هستند، با این حال به عنوان پاسخی به پرسش شما باید به یک نکته مهم اشاره کنم. آنقدر خوب عمل کنید تا هیچ‌کس توان نابدیده‌گرفتن‌تان را نداشته باشد.»

نکته مهم پاسخ استیو به چارلی رُز کاملاً مشخص است: «آنقدر خوب عمل کنید تا هیچ‌کس توان نابدیده‌گرفتن‌تان را نداشته باشد.» این اظهار نظر شاید بهترین توصیه بازاریابی برای برندها نیز باشد. برنامه شما بازاریابی گسترده خواهد بود. در اینجا باید ابتدا از خود پرسید روی کدام کانال‌های بازاریابی بیشتر تمرکز کنیم؟

نیل پاتل، استاد بازاریابی آنلاین، بوجه‌های بازاریابی ۲۰۸ شرکت را به‌طور مفصل بررسی کرد. در بررسی وی مشخص شد ۶۰ درصد از هزینه بازاریابی شرکت‌ها، به گوگل ادوردز اختصاص داشت و ۲۰ درصد دیگر در تبلیغات فیس‌بوک هزینه شد و بازاریابی محتوایی با ۱۰ درصد بوجه در رتبه بعدی قرار گرفت. تبلیغات در گوگل و فیس‌بوک بیشترین نرخ تبدیل مشتری را داشتند، اما بازاریابی محتوایی ۰۰۶ درصد بازگشت سرمایه بازاریابی را برای شرکت‌ها به‌همراه داشت. این در حالی است که نرخ بازگشت سرمایه در تبلیغات ۲۵۰ درصد بود.

نکته واضح در بررسی پاتل این است که تبلیغات بازاریابی مناسبی دارند، اما بازاریابی محتوا با هزینه ارزان‌تر، بهره‌وری بیشتری خواهد داشت. در نتیجه این یافته‌ها می‌توان اهمیت کپی‌رایتینگ (تولید محتوا با هدف جذب هرچه بیشتر مشتری) را درک کرد. اکنون و پس از بی‌ردن به اهمیت محتوا، به این سؤال می‌رسیم که چگونه محتوایی برای جذب مشتری بیشتر تولید کنیم؟ در ادامه این مقاله، به این پرسش پاسخ می‌دهیم.

اهمیت به الگوی خواندن

مطالعات درباره الگوی خواندن کاربران نشان می‌دهد که در مقاله‌های انگلیسی و زبان‌های دیگر، به راست، الگوی شبیه به حرف F در خواندن مطالب وجود دارد. همین الگو را می‌توان برای زبان فارسی و دیگر زبان‌های راست به چپ هم تأیید کرد و آن را به‌صورت حرف F برعکس در نظر گرفت.

در الگوی خواندن F، کاربران عموماً خط اول مقاله را می‌خوانند و سپس برای درک بهتر موضوع، تا پایین آن را اسکن می‌کنند. در جریان اسکن طولی مقاله، زیرتیترها توجه مخاطب را به خود جلب می‌کند که در نهایت الگوی F را تشکیل می‌دهند. شایان ذکر است الگوهای مطالعه‌ای دیگری هم برای خواندن مقاله وجود دارند، اما الگوی مذکور در حال حاضر اهمیت بیشتری برای کارشناسان بازاریابی محتوا دارد. برای طراحی هرچه‌بهتر مقاله و همراهی با الگو، راهکارهای زیر پیشنهاد می‌شوند:

• تیترو و زیرتیترها را واضح و روشن بنویسید.
• مهم‌ترین کلمات را در ابتدای متن به‌کار ببرید. هم در شروع پاراگراف‌ها و هم زیرتیترها، مهم‌ترین کلمات را در ابتدا استفاده کنید.
• کلمات و عبارات مهم را برجسته (Bold) کنید.
• با استفاده از رنگ و کادر و تصاویر، اهمیت بخش‌های کوچک را تقویت کنید.
• از فهرست‌های عددی، گلوله‌ای و جدول استفاده کنید.

پرهیز از تعریف بیش از حد، پرداختن به حقایق

چگونه محتوایی برای جذب مشتری بیشتر بنویسیم؟

تبلیغ محصول و سازمان قطعاً جذاب خواهد بود، اما مشتریان در محتوا به‌دنبال چنین متن‌هایی نیستند؛ زیرا آنها زمان کافی برای خواندن تعریف‌های زیاد شما از محصول و خدمات را ندارند. درواقع، مخاطبان همیشه به دنبال حقایق و اطلاعات مهم هستند و هرچه سریع‌تر باید به آن دست پیدا کنند.

برای پرداختن دقیق‌تر به جزئیات باارزش متن و حقایق، ابتدا فهرستی از عناوین و دلیل‌های اهمیت آنها را آماده کنید. محصول شما چگونه به مشتریان کمک خواهد کرد؟ چه چیزی محصول شما را بهتر از رقیب می‌کند؟ در پاسخ به این پرسش‌ها فقط نظر خود را ننویسید؛ بلکه آموزش و بیان حقایق یا لحنی جذاب را در دستورکار قرار دهید. اگر محتوای خود را کوتاه و جذاب و درک‌کردنی تولید کنید، بهتر از زمانی خواهد بود که فقط به تعداد کلمه‌های آن وفادار می‌مانید.

محتوای جذاب

کاربران امروزی زمان درخور توجهی را برای مطالعه یا به‌نوعی مصرف محتوا در گوشی‌های هوشمند و کامپیوترها سپری می‌کنند. به‌این‌دیگر، آنها همیشه به مصرف محتوا تمایل دارند، اما در میان حجم عظیم انتخاب‌های موجود، محتوای جذاب و مفید ارزش بیشتری دارد. در نتیجه، اگر محتوای شما جذابیت چندانی نداشته باشد، مردم تنها به خواندن بخش‌های ابتدایی آن اکتفا می‌کنند. در نتیجه، احتمال تبدیل مخاطب به مشتری هم بسیار کم خواهد بود.

وظیفه تولیدکننده محتوا، تنها اطلاع‌رسانی و آموزش نیست؛ بلکه ایجاد جذابیت و علاقه هم در چنین محتوایی اهمیت پیدا می‌کند. برای اطلاع از مفید بودن یا نبودن محتوای تولیدشده، می‌توانید عوامل زیر را در وب‌سایت و سایدبار خود بررسی کنید:

- میزان فراوان ترک وب‌سایت
- تعداد درخور توجه لغو ثبت‌نام یا دنبال کردن در شبکه‌های اجتماعی
- تعامل کم
- اشتراک‌گذاری اندک در شبکه‌های اجتماعی
- کاهش ترافیک یا نداشتن رشد
- برای افزایش درگیری مخاطبان و تولید محتوای جذاب می‌توانید راهکارهای زیر را پیاده کنید:
 - تولید محتوای مختصر و مفید
 - تولید محتوا با قابلیت خوانایی چشمگیر
 - تزریق متن‌های خصوصی و صمیمانه
 - داستان‌گویی
 - از ابتدا به داستان‌گویی می‌اندیشید یا مقاله‌ای علمی با تمرکز بر تحقیقات منظر شما است؟ به‌علاوه، طول محتوای تولیدی نیز بسته به کانال توزیع باید انتخاب شود. به‌عنوان مثال، متنی که در وب‌سایت منتشر می‌شود با محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی دیده خواهد شد، تفاوت‌های اساسی دارند.

تمرکز روی تیتروها

تیترو می‌توان مهم‌ترین بخش محتوا نامید. اگر با تیترو نتوانید مخاطب را جذب کنید، هیچ متن اصلی خواننده نخواهد شد؛ در نتیجه فرآیند انتخاب و نوشتن متن باید مانند نام‌گذاری محصول برای‌تان اهمیت داشته باشد. برای انتخاب بهترین تیترو می‌توانید از راهکارهای زیر استفاده کنید:

- اضافه‌کردن لحن شرکت
- مناسب برای موتورهای جست‌وجو
- پرهیز از تمرکز زیاد روی کلمات پرچست‌وجو
- توصیفی‌بودن

شخصی‌سازی

داستان‌گویی اگر به‌صورت مناسب انجام شود، حکم اسلحه مخفی را برای کسب‌وکارها دارد. البته، نباید تولید محتوا را با رمان‌نوشتن اشتباه بگیرید. درمقابل، هرچه به‌سمت شخصی‌سازی متن پیش بروید، جذابیت آن بیشتر خواهد شد. برای داستان‌گویی ابتدا به خلاقیت نیاز دارید. داستانی تعریف کنید که به محصول و خدمات شما مرتبط باشد و تصورات قدیمی و شعاردادن و تلاش واضح برای جذب مخاطب را کنار بگذارید.

درک اشتباهات

شاید پس از رعایت همه نکات در تولید محتوا، نتیجه دلخواه را به‌دست نیاورید. هرگز در چنین مرحله‌ای تسلیم نشوید و متن خود را برای بازبینی به نویسندگان دیگر ارجاع دهید. برخی از تولیدکنندگان حرفه‌ای محتوا علاوه‌بر تولید، در بررسی و تحلیل نیز دستی دارند و می‌توانند در کنار تیم بازاریابی شما، به بهبود بازاریابی محتوایی کمک کنند. به‌رحال، همکاری با حرفه‌ای‌ها برای درک اشتباهات اولیه عموماً الزامی خواهد بود.

نوشتن هدفمند و ساده

پیش از نوشتن اولین نسخه، هدف خود را مشخص کنید. هدف شما فقط نباید فروش محصول و خدمات باشد، بلکه باید مشتریان را به محصول خود مشتاق و حتی عاشق کنید. فراموش نکنید برای ایجاد حس اشتیاق در مخاطب، محدودیت کلمه دارید. به‌عبارت‌دیگر، باید با استفاده از کمترین کلمات، منظور خود را به بهترین نحو منتقل کنید. ساده‌نویسی را به‌عنوان وظیفه اول خود در تولید محتوا در نظر بگیرید. هدف اصلی باید ایجاد رابطه با خواننده باشد و سپس، اهمیت آموزش و دیده‌شدن محصول به‌عنوان می‌آید. در نهایت، برای رسیدن به همه اهداف باید سادگی را مدنظر قرار دهید که در کنار جذاب‌بودن، احتمال جذب مشتری را افزایش می‌دهد.

تحقیق و برنامه‌ریزی

شاید فرآیند تحقیق پیش از نوشتن، برای اکثر افراد خسته‌کننده به‌نظر برسد. محتوایی که پایه علمی و تحقیقاتی نداشته باشد، احتمالاً مخاطب فعال و باهوش امروزی را جذب نخواهد کرد. هدف تحقیقات اضافه‌کردن محتوا و جزئیات مرتبط به متن اصلی است. به‌عنوان مثال، می‌توان محتوای تبلیغاتی را با رخدادهای روز جامعه هدف مرتبط کرد تا حس زنده‌بودن را منتقل کند.

در بخش برنامه‌ریزی محتوا می‌توان نکاتی همچون انتخاب نوع و طول آن را عنوان کرد. پیش از نوشتن باید بدانید چه سبکی از محتوا تولید خواهد شد، آیا از ابتدا به داستان‌گویی می‌اندیشید یا مقاله‌ای علمی با تمرکز بر تحقیقات منظر شما است؟ به‌علاوه، طول محتوای تولیدی نیز بسته به کانال توزیع باید انتخاب شود. به‌عنوان مثال، متنی که در وب‌سایت منتشر می‌شود با محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی دیده خواهد شد، تفاوت‌های اساسی دارند.

در مرحله نهایی برنامه‌ریزی، تیتروها و زیرتیترها را انتخاب کنید. سپس یک یا دو موضوع مهم در هر بخش را انتخاب کنید تا متن روی آنها متمرکز شود و در نهایت، متن خود را پیرامون همان موضوعات مهم توسعه دهید. فراموش نکنید تولید محتوای عالی به زمان نیاز دارد. این بخش از بازاریابی را باید به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مراحل در نظر بگیرید و بهترین افراد و حداکثر زمان را به آن اختصاص دهید.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

چند باور قدیمی که کارمندان را از موفقیت دور می کند

برخی باورهای قدیمی وجود دارد که مانع موفقیت ما می شود و هیچ جایگاهی در چشم انداز کاری امروز ندارد، با این حال برخی کارمندان شرکت های مختلف هنوز به همان ذهنیت های قدیمی که به چند دهه قبل برمی گردد، پایبند هستند. در ادامه با ما همراه باشید تا شش باور قدیمی که دیگر برای کسب و کارهای مدرن مناسب نیستند را با هم مرور کنیم.

چون خوب کار می کنم همیشه در این شرکت برایم جا هست همیشه به یاد داشته باشید که تمام مشاغل موقتی هستند و نباید به کار مداوم در یک شرکت دلخوش بمانید. در کسب و کارهای مدرن خیری از استخدام های مادام العمر نیست و دیگر شرکت ها مطمئن نیستند کاری که امروز برای شان انجام می دهید یا محصولی که روی آن کار می کنید، در آینده نزدیک هم مورد نیاز خواهد بود یا نه؟ گاهی مهارت های شما کهنه می شود و این یعنی همواره باید منتظر اخراج خود باشید و برای شغل آینده خود گامی بردارید.

شرکت باید مرا در از تقای حرفه ام کمک کند

دیگر در شرکت ها خبری از برپایی کلاس های آموزشی نیست و این کلاس ها جای خود را به دوره های شخصی داده اند. پس این وظیفه شماست که اهداف کاری تان را تثبیت کرده و یک برنامه منسجم یادگیری برای خود در نظر بگیرید تا مسیر موفقیت شغلی تان هموار شود.

مدیران سازمانی می گویند این وظیفه هر کارمند است که به دنبال رشد حرفه ای خود باشد. این اهداف برای هر کارمندی متفاوت است و آنها باید در چارچوب اهداف کاری خود آموزش ببینند.

فعالیت در شبکه های اجتماعی نیاز نیست

شبکه های اجتماعی ابزاری برای برندسازی شخصی تان هستند. همچنین با اشتراک گذاری محتوای شرکت با دنبال کنندگان خود، می توانید به سفیر برند شرکتی تبدیل شوید که برای کار می کنید. این نکته را مدنظر بگیرید که کارمندان بیشتر از مدیران عامل، موسسان و واحد روابط عمومی شرکت ها مورد قبول مردم هستند. آمارها حاکی از آن است، ۴۱ درصد مردم باور دارند کارمندان قابل اعتمادترین منبع اطلاعاتی یک کسب و کار هستند. حضور پررنگ و موثر در شبکه های اجتماعی به شما کمک می کند که شبکه کاری خود را داشته باشید و برای تامین نیروی انسانی نیز از آن کمک بگیرید. علاوه بر آن، در مقابل شرکت نیز نیرویی ارزشمند و موثر تلقی خواهید شد.

موفقیت من در دستان مدیر است

اینکه فکر کنید سرنوشت و موفقیت شما در گرو مدیران است، تفکر بسیار اشتباهی است که تنها سد راه تان می شود. حتی اینکه روابط تان با او چقدر نزدیک باشد هم تاثیری در موفقیت تان ندارد. شاید در گذشته مدیران تاثیر چشمگیری در موفقیت شما داشته، اما امروزه کار شما کسب و کار خودتان است و باید طوری رفتار کنید که انگار شما مدیرعامل آن هستید. اینکه به مدیران اجازه دهید کار شما را تحت کنترل خود بگیرند درست نیست، زیرا مدیر شما دستور کاری خود را دارد و ممکن است آنچه برای شما می خواهد یا خواسته شما در تضاد باشد.

اینکه برند شخصی خود را داشته باشم خیانت به شرکت است ذهنیت قدیمی این است که اگر برند خود را بسازم، به عنوان یک کارمند جایگزین شایسته نخواهم شد. حقیقت این است که شرکت های بزرگ و پیشگام به دنبال برندسازی هم برای شرکت و هم برای کارمندان شان به صورت همزمان هستند. به یاد داشته باشید ثبات، علامت مدیریت برند سالم است. در نتیجه توصیه نمی شود وقف شرکت شوید و به دنبال موفقیت بی قید و شرط شرکت باشید.

وقتی به دنبال فرصت شغلی جدیدی هستم تنها باید برند خودم را مدیریت کنم

شما هر روز و در هر کاری که انجام می دهید باید برند خودتان را مدیریت کنید و برای هر فرصتی در دسترس باشید. وقتی برندی قدرتمند داشته باشید که همواره در دید افراد قرار دارد، فرصت های بیشتری مقابل تان ظاهر می شود و نیازی به تمرکز روی این کار نیست.

منبع: forbes/ucan



ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۱۹ به انتخاب مجله فوربس



۸-مارک زاکبرگ

سن: ۳۵ سال

دارایی: ۶۲.۳ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

مارک زاکبرگ، موسس شرکت فیس بوک و مالک اینستاگرام است. وی به عنوان جوان ترین میلیاردر در بین تمامی افراد حاضر در لیست ۲۰ فرد ثروتمند جهان محسوب می شود. او اگرچه در سال ۲۰۱۶ پایین تر از جف بزوس در جایگاه ششم قرار داشته است، با این حال به مانند موسس آمازون تاکنون موفق نشده است تا خود را به عنوان یکی از کاندیداهای اصلی این عنوان مطرح سازد.

سال ۲۰۱۸ برای مارک زاکبرگ و فیس بوک تقریباً فاجعه بار سپری شد و به همین خاطر در صورتی که وی نتواند برنامه ای برای رفع آنها در سال جاری پیدا کند، این احتمال وجود دارد که نام وی در فهرست ۱۰ فرد ثروتمند سال آینده، قرار نداشته باشد، با این حال به علت سن پایین وی، تحلیلگران از او به عنوان کاندیدای اصلی کسب عنوان ثروتمندترین فرد جهان طی ۱۰ سال آینده، نام می برند.

۹-مایک بلومبرگ

سن: ۷۷ سال

دارایی: ۵۵.۵ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

وی موسس برند بلومبرگ محسوب می شود که از جمله شناخته شده ترین نامها در زمینه رسانه محسوب می شود. وی همچنین سه دوره شهردار نیویورک بوده است. پیش بینی ها در رابطه با وی حاکی از آن است که در سال آینده نیز می تواند موفق به حفظ جایگاه فعلی خود باشد.

۱۰-لری پیچ

سن: ۴۶ سال

دارایی: ۵۰.۸ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

وی به همراه سرگئی برین موتور جستجوی گوگل را تاسیس کرده است. در حال حاضر نیز استاندار پیچای مدیریت این شرکت را برعهده گرفته است تا لری پیچ بتواند به طور کامل مدیریت شرکت هلدینگ آلفابت را برعهده گیرد. در واقع گوگل در حال حاضر بزرگترین زیرمجموعه این شرکت محسوب می شود. همین امر نیز باعث می شود تا تحلیل ها بر روی رشد چشمگیر وی در سال آینده باشد.

رتبه ۱۱ تا ۲۰ این فهرست نیز به ترتیب در اختیار اسامی زیر قرار دارد. برادران کوک(صاحب دومین شرکت خصوصی بزرگ دنیا و فعال در زمینه های مختلف نظیر نفت و کشاورزی)، ماکس آمباتی(ثروتمندترین فرد آسیا و مالک بزرگترین پالایشگاه نفت جهان به نام جام نگر)، سرگئی برین(موسس برند گوگل به همراه لری پیچ)، فرانسوا بنتانکور مایر(ثروتمندترین زن جهان و مالک بزرگترین شرکت تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی به نام لورئال)، الیس و جیم والتون(دختر و پسر سم والتون موسس بزرگترین شرکت خرده فروشی جهان به نام والمارت، استیو بالمر، مدیرعامل شرکت مایکروسافت بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴، ما هوانگ(ثروتمندترین فرد چین و موسس شرکت تسنت) که این عنوان را پس از سال ها از جک ما موسس برند علی بابا تصاحب کرده است.

منبع: forbes

دارد. وی در سال ۲۰۰۸ عنوان نخست این لیست را به دست آورده بود. جالب است بدانید که او از جمله بزرگترین سهامداران مطرحی نظیر کوکاکولا است. در واقع او همواره در زمینه خرید و فروش سهام فعالیت های بی نظیری را داشته و علی رغم سن بالای خود(مسن ترین فرد این لیست) همچنان عملکرد درخشان خود را حفظ کرده است.

۴-برنارد آرنولت

سن: ۷۰ سال

دارایی: ۷۶ میلیارد دلار

کشور: فرانسه

برنارد آرنولت، موسس شرکت LVMH است که از ادغام دو برند مطرح لویی ویتون و مونت هنسی شکل گرفته است. وی به عنوان ثروتمندترین فرد اروپا شناخته می شود. وی همچنان نیز به خرید برندهای تولیدکننده کالاهای لوکس نظیر کریستین دیور در سرتاسر جهان مشغول است. جالب است بدانید که او در سال ۲۰۱۷ در لیست ۱۰ فرد ثروتمند جهان جایی نداشته و این امر نشان از رشد بی نظیری وی، طی دو سال اخیر دارد.

۵-کارلوس اسلیم هلو

سن: ۷۹ سال

دارایی: ۶۴ میلیارد دلار

کشور: مکزیک

وی مالک بیش از ۲۰۰ شرکت مختلف نظیر آمریکا موبیل و تلمکس است که بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ به عنوان ثروتمندترین فرد جهان شناخته می شد. او در کشور خود نیز در زمینه های مختلف فعالیت داشته و تقریباً تمامی امور خدماتی توسط شرکت های وی انجام می شود. در حال حاضر نیز آقای اسلیم رسیدگی به امور شرکت ها را برعهده پسران خود قرار داده و تنها نظارت کلی را برعهده دارد تا آنها نیز با یادگیری اصول تجارت، بتوانند در آینده ادامه دهنده راه او باشند.

۶-امانسیو اور تگا

سن: ۸۳ سال

دارایی: ۶۲.۷ میلیارد دلار

کشور: اسپانیا

وی موسس برند ایندیتکس است که به عنوان بزرگترین شرکت در زمینه مد شناخته می شود. بزرگترین برند زیرمجموعه این شرکت نیز آرا نام دارد. اگرچه وی در سال ۲۰۱۶ جدی ترین رقیب بیل گیتس برای کسب عنوان نخست ثروتمندترین فرد جهان محسوب می شد، با این حال در چند سال اخیر وی با کاهش سود شدید مواجه شده که منجر به سیر نزولی او در این لیست شده است.

۷-لری ایسون

سن: ۷۴ سال

دارایی: ۶۲.۵ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

وی موسس شرکت اوراکل است که در زمینه تولید سخت افزار و نرم افزار فعالیت دارد. وی به نسبت سال گذشته سه پله رشد را داشته است و پیش بینی می شود که به علت اقدامات مثبت وی و رشد شرکت اوراکل، سال آینده یکی از پنج گزینه نخست باشد.

مترجم: امیر آل علی

هر ساله مجله فوربس لیست ثروتمندترین افراد جهان را منتشر می کند که امسال شاهد تغییرات اندکی نسبت به لیست سال گذشته هستیم. در واقع در رده بالای جدول تنها با نزول سه رتبه ای مارک زاکبرگ و پیشی گرفتن کارلوس اسلیم هلو، امانسیو اورتگا و لری ایسون از وی، مواجه هستیم. از دیگر موارد جذاب این فهرست، حضور تعداد زیادی از میلیاردرهای چینی است که تا سال گذشته بین ۵۰ فرد ثروتمند جهان، نمایندگان کمی را داشته و این امر بیائنگر آن است که طی سال های آینده این احتمال وجود دارد که چین جایگاه آمریکا در تعداد بیشترین ثروتمندان جهان را تصاحب کند. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ نفر نخست این لیست، خواهیم پرداخت.

۱-جف بزوس

سن: ۵۵ سال

دارایی: ۱۳۱ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

جف بزوس موسس برند آمازون(بزرگترین شرکت خرده فروشی آنلاین) است که به مانند سال گذشته موفق شده است تا رتبه نخست را به دست آورد. وی همچنین در سال ۲۰۱۳ روزنامه واشنگتن پست را خریداری کرده است که این امر خود به دارایی های وی افزوده است. اجرایی شدن چند ایده نظیر راه اندازی خط فروش مواد غذایی، باعث شده است تا جف بزوس امسال نیز عملکرد خیره کننده ای را داشته باشد. پیش بینی می شود که حداقل تا سه سال آینده، این جایگاه همچنان در اختیار وی قرار گیرد.

۲-بیل گیتس

سن: ۶۳ سال

دارایی: ۹۶.۵ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

بیل گیتس، موسس شرکت مایکروسافت است. وی همچنین رکورددار قرار گرفتن در رتبه نخست ثروتمندترین افراد جهان است. او نخستین بار در سال ۱۹۹۴ این عنوان را به دست آورد و تا سال ۲۰۰۹ آن را حفظ کرد، با این حال در سال ۲۰۱۰ میلیارد مکزیک، آقای کارلوس اسلیم هلو این عنوان را به دست آورد و تا سال ۲۰۱۴ در این جایگاه قرار داشت. پس از آن نیز این بیل گیتس موفق شد تا این جایگاه را بازپس گیرد، با این حال این بازگشت تنها سه سال به طول انجامید و از سال ۲۰۱۸ جف بزوس با رشدی فوق العاده، جایگاه نخست را به دست آورده است. جالب است بدانید که وی از سال ۲۰۱۴ ریاست شرکت خود کناره گیری کرده و ساتیا نادلا اداره امور را برعهده دارد. در حال حاضر نیز آقای گیتس به همراه همسر خود بنیاد خیریه ای را راه اندازی کرده است که از آن به عنوان بزرگترین موسسه خیریه خصوصی جهان نام برده می شود.

۳-وارن بافت

سن: ۸۸ سال

دارایی: ۸۲.۵ میلیارد دلار

کشور: آمریکا

از آقای بافت به عنوان موفق ترین سرمایه گذار قرن بیستم یاد می شود که همچنان مدیریت شرکت برکشایر هاتاوی(بزرگترین شرکت هلدینگ) را برعهده

اخبار

تقدیر از روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان

اهواز- شبنم قجاوند:استاندار خوزستان با اهدای لوح تقدیر از مسئولیت پذیری و تلاش های مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه خوزستان جهت همکاری در راستای کار گروهی و انجام اقدامات اضطراری در مدیریت سیلاب بی سابقه خوزستان در سال جاری تشکر و قدردانی کرد.همایش روابط عمومی های استان خوزستان در استانداری، با موضوع سیل و نقش روابط عمومی های دستگاه های اجرایی در مدیریت و اطلاع رسانی شفاف و سریع در این بحران برگزار شد.در این همایش از توجرح فتاحی مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان به دلیل تعهد و تلاش در انجام مسئولیت های روابط عمومی در زمان بحران و اطلاع رسانی کامل و جامع از سیل و تاثیر آن در شبکه برق، با اهدای لوح تقدیری از سوی استاندار خوزستان تقدیر شد.در حاشیه این همایش نیز مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری خوزستان با اهدای لوح تقدیری به مدیر روابط عمومی برق منطقه ای خوزستان جهت همکاری در برگزاری نمایشگاه دستاوردهای چهل ساله انقلاب در سال ۱۳۹۷، تشکر و قدردانی کرد.پیش تر از این نیز، مدیر کل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو از مدیر و مجموعه روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان در خصوص اطلاع رسانی اقدامات انجام شده در حادثه سیل استان، تقدیر کرده بود.

پرداخت ۱۲ میلیارد و ۸۲۲ میلیون تومان کمک بلاعوض به سیل زدگان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل بنیاد مسکن استان گلستان از پرداخت ۱۲ میلیارد و ۸۲۲ میلیون تومان کمک بلاعوض به سیلزدگان استان خبر داد.مدیرمسئول زمانی نژاد از معرفی ۹ هزار و ۴۰۰ متقاضی به بانکهای عامل برای دریافت کمک های معیشتی، تعمیری و احداث خیر داد که بانکها تا کنون با هزار و ۴۶۰ متقاضی عقد قرارداد کرده اند.ایشان همچنین از پرداخت ۱۲ میلیارد و ۸۲۲ میلیون تومان کمک بلاعوض به ۳ هزار و ۲۵۸ مالک واحدهای مسکونی خسارت دیده از سیل و راش در استان خبر داد و افزود: تا کنون ۵۵۵ واحد پی کی، ۸۷ واحد اجرای فونداسیون، ۱۴ واحد اجرای سقف و ۴ واحد اجرای سقف و ۲ واحد نیز تکمیل گردیده است که در صورت تسریع در روند پرداخت کمکها و تسهیلات توسط بانکها، شاهد رونق در ساخت و سازها و تسریع در روند بازسازی و جبران خسارتها خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان ایلام:

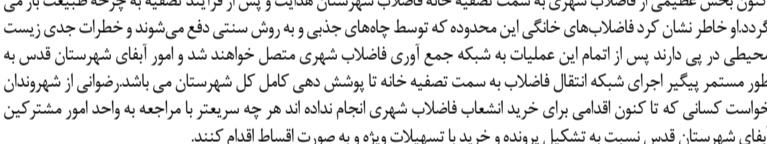
نقش اصحاب رسانه در فرهنگ سازی مصرف بهینه برق بی بدیل است

ایلام- هدی منصور: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق ایلام گفت: در اردیبهشتماه سال جاری مصرف برق در استان ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته که این روند بسیار نگران کننده است. دکترهادی شیرخانی در نشست مطبوعاتی با اصحاب رسانه گفت: با توجه به پیش بینی شرکت توانبرق (پیک) مصرف برق کشور در سال جاری ۶۲ هزار مگاوات مصرف است که متناسفانه تا این لحظه بیش از ۵۰ درصد این رقم مصرف شده است.وی افزود: در اردیبهشتماه سال جاری مصرف برق در استان ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته که این روند بسیار نگران کننده است.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ادامه داد: در فصل تابستان به دلیل استفاده از سیستمهای سرمایشی، بیشترین مصرف برق را در استان شاهد هستیم که اگر مردم در ساعات پیک از وسایل بر مصرف برقی استفاده کنند بدون شک با خاموشی مواجه خواهیم شد.مدیر هیئت مدیره شرکت توزیع برق استان یادآور شد: ۱ هزار و ۵۰۰ خانوار عمیار کوچرو استان با تجهیز به پنل های خورشیدی قابل حمل از خدمات صنعت برق استفاده می کنند.وی خاطر نشان کرد: سهم برق آبی کشور ۱۰ درصد از کل برق تولیدی است، سال گذشته به علت کم آبی ۵۰ درصد این میزان در مدار استان قرار گرفت و امسال کل این رقم خواهد بود و ۴ هزار مگاوات نیز اضافه خواهد شد.وی در ادامه تصریح کرد: مجموعه وزارت نیرو و صنعت برق کشور در نظر دارد با اجرای برنامه بزرگ ۹۸۰ در سال جاری بتوانند خاموشی های ناشی از عدم موازنه تولید و مصرف را در مشترکین خانگی به صفر برساند که این موضوع نیازمند همکاری مردم و عزم راسخ مجموعه مدیران ارشد استان با مجموعه صنعت برق است.

مدیر امور آبیاری قدس خیر داد:

توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب

شهرقدس- خبرنگار فرصت امروز: اجرای عملیات توسعه شبکه جمع آوری فاضلاب در شهرستان قدس به طول ۲ کیلومتر در حال انجام انجام است. مدیر امور آبیاری شهرستان قدس ضمن اعلام این خبر گفت: با اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب حجم بالای فاضلاب های خانگی دوباره به چرخه محیط زیست باز می گردد و دستاوردهای نظیر جمع آوری و دفع فاضلاب های خانگی، جلوگیری از آلودگی، حفاظت از محیط زیست، ارتقای سطح بهداشت عمومی، توسعه فضای سبز و کاهش آلودگی هوا را در پی خواهد داشت.رضوانی افزود: طی سالیان گذشته در سطح شهرستان قدس پیشرفت چشمگیری در این زمینه شاهد بوده ایم و هم اکنون بخش عظیمی از فاضلاب شهری به سمت تصفیه خانه فاضلاب شهرستان هدایت و پس از فرآیند تصفیه به چرخه طبیعت باز می گردد.او خاطر نشان کرد فاضلاب های خانگی این محدوده که توسط چاه های جذبی و به روش سنتی دفع می شوند و خطرات جدی زیست محیطی در پی دارند پس از اتمام این عملیات به شبکه جمع آوری فاضلاب شهری متصل خواهند شد و امور آبیاری شهرستان قدس به طور مستمر پیگیری اجرای شبکه انتقال فاضلاب به سمت تصفیه خانه تا پوشش دهی کامل کل شهرستان می باشد.رضوانی از شهروندان خواست کسانی که تا کنون اقدامی برای خرید انشعاب فاضلاب شهری برای محل خود نداشته اند هر چه سریعتر با مراجعه به واحد امور مشترکین آبیاری شهرستان قدس نسبت به تشکیل پرونده و خرید با تسهیلات ویژه و به صورت اقساط اقدام کنند.



برگزاری سمینار « معرفی تعمیر خوردگی و تقویت لوله های تحت فشار با پوشش کامپوزیت پیشرفته» در گاز گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: با همت امور پژوهش و همکاری واحد بازرسی فنی شرکت گاز استان گلستان ، سمینار « معرفی تعمیر خوردگی و تقویت لوله های تحت فشار با پوشش کامپوزیت پیشرفته» توسط نمایندگان شرکت سیاهان پلیمر فام در محل سالن جلسات شرکت برق گاز گریدیدبا توجه به افزایش طول عمر لوله های در لزوم اهتمام مردم و لزوم انجام کار به حفظ، نگهداری و تعمیرات خطوط لوله و ایمنی و ایستادگی و همچنین استفاده از روشهای نوین تعمیرات، از نمایندگان شرکت مذکور برای ارائه و تشریح محصول خود در صنعت خطوط لوله ایران نوپا و جدید دعوت بعمل آمد.در این جلسه نمایندگانی از واحدهای مختلف از جمله معاونت امور بهره برداری، امور مهندسی و اجرای طرحها، بازرسی فنی ، برنامه ریزی، امور HSE حضور داشتند.نمایندگان شرکت پلیمر فام ضمن ارائه گزارشی از خواص ، ویژگیها و همچنین محلهای اجرای این پوشش ، به پرسشهای مطرح شده حاضرین در جلسه نیز پاسخ مناسب دادند.

شرکت گاز استان مرکزی در مسیر تعالی سازمانی و سر آمدی

اراک- مینو رستمی: محمد فاضلمیعی مدیرعامل این شرکت به بیان گزارش سرآمدی ومسیر تعالی شرکت گاز استان مرکزی پرداخت و در این خصوص گفت:با تصویب هیأت مدیره در سال ۱۳۹۳ این شرکت گام در مسیر تعالی گذاشت.به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی،مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در این خصوص افزود:تیم رهبری با ترسیم افق چشم انداز و کارکنان جهت سازگار گرفتن در میان سه شرکت برتر گاز استانی را برای یک افق ۱۰ ساله تا سال ۱۴۰۴ منظر قرار داد و در این زمینه با پیاده سازی برنامه های بهبودی نظیر استقرار برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت فرآیندها، نظرسنجی از ذینفعان و پیاده سازی استانداردهای مدیریتی ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸، ISO۹۰۰۱:۲۰۰۴، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۱ و ISO۵۰۰۱:۲۰۰۷، HSE-MS و OHSAS استانداردهای مدیریتی در سال ۱۳۹۴ موفق به کسب گواهینامه تعهد به تعالی از جایزه ملی تعالی سازمانی گردید همچنین در سال ۱۳۹۵ این مسیر ادامه یافت و با اجرای برنامه های نظیر مدیریت ریسک، تعمیق برنامه ریزی استراتژیک، ارتقای ویرایش استاندارد ۱۵ ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸ و ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۱ و پیاده سازی استانداردهای ریسیدیگی به شکایات مشتری ۱۴ ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۴ و مدیریت ارتباط با مشتری ۱۲ ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۲ در جایزه ملی تعالی سازمانی شرکت نموده و حائز تقدیرنامه دو ستاره گردید.براساس همین گزارش سر آمده سید امیر قائم مقامی مدیر تعالی سازمانی و دبیر هیئت مدیره شرکت گاز استان مرکزی گفت:با تغییرات صورت گرفته در هیأت مدیره شرکت در سال ۱۳۹۷ با این تغییرعزمی راسخ تراز گذشته برای ادامه مسیر تعالی در سازمان نمایان شده و با تعریف برنامه های بهبودی چون بازنگری اهداف واستراتژیها، ارزیابی ۳۶۰ درجه مدیران، مدیریت مدل کسب و کار ، مدیریت تغییر و توسعه مدل مسئولیتهای اجتماعی و استقرار استانداردهای ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۱ و ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۴ گامی دیگر در مسیر بهبود مستمر برداشته و در نتیجه این تلاشها شرکت گاز استان مرکزی در دومین جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر صنعت گاز متفخر به دریافت تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمان گردیده است و این مسیر با قوت تمام همچنان ادامه دارد.

تعوین ۶۰ دستگاه کنترلور خراب مشترکین غیر خانگی در رضوانشهر

رشت- زینب قلیپور: سید حسین کاظم زاده مدیر امور آبیاری رضوانشهر با اشاره به لزوم تعویض کنترلورهای خراب اظهار داشت: به منظور اندازه گیری دقیق مصرف مشترکین و محاسبه واقعی میزان هدررفت با نسبت به تعویض کنترلورهای خراب مشترکین غیر خانگی در شهرهای رضوانشهر و بر سه اقدام شد وی در ادامه افزود: تعویض ۶۰ دستگاه کنترلور آب برای مشترکین غیر خانگی شهرهای رضوانشهر و بر سه سر با هزینه ای بالغ بر ۱۵۰ میلیون ریال انجام شد که ۳۱ کنترلور در شهر رضوانشهر و ۲۹ کنترلور در شهر پره سر تعویض شد.مدیر امور آبیاری رضوانشهر همچنین اظهار داشت: در راستای واگذاری انشعاب آب به شهروندان نسبت به توسعه شبکه توزیع آب به طول ۳۰۰ متر با اعتباری بالغ بر ۳۱۰ میلیون ریال در رضوانشهر اقدام شد.

۷۷ شهر و ۲۰۲۸ روستای خراسان رضوی گازدار هستند

مشهد- صابر ابراهیم پای: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اقدامات انجام شده تاکنون، ۸۷ درصد روستاهای واجد شرایط و نزدیک به ۱۰۰ شهرهای خراسان رضوی از نعمت الهی گاز بهره مند هستند.سیدحمید فانی با اعلام این خبر اظهار کرد: هم اکنون ۷۷ شهر استان با جمعیت یک میلیون و ۴۳۵ هزار و ۳۵۲ خانوار و ۲۰۲۸ روستا با ۴۵۵ هزار و ۳۷۶ خانوار و ضریب نفوذ ۸۷ درصد از گاز طبیعی استفاده می کنند.مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: در حال حاضر گازرسانی به ۴۳۰ روستا با جمعیت ۵۲ هزار و ۴۵۷ خانوار نیز در حال اجراء است. با برنامه ریزی انجام شده بزودی شاهد ارتقای ضریب گاز روستایی به ۹۷٪ خواهیم بود.فانی اظهار کرد: دو میلیون و ۲۷۵ هزار و ۱۶۱ مشترک تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند که از این تعداد یک میلیون و ۷۸۱ هزار و ۸۴۴ مشترک شهری و ۴۹۳ هزار و ۳۱۷ مشترک روستایی هستند.وی اضافه کرد: تاکنون ۹۶۱ هزار و ۷۶۰ مورد انشعاب در بخش شهری و روستایی خراسان رضوی اجرایی شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به حجم بالای پروژه های گازرسانی ادامه داد: ضریب برخورداری از نعمت گاز در خراسان رضوی بالاتر از میانگین کشور است.خراسان رضوی با ۳۲ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در رتبه نخست شبکه گازاری در بین همه استانهای کشور قرار دارد.

میراث فرهنگی خراسان رضوی در معرض خطر است

مشهد- سید حسین کاظم زاده: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اقدامات انجام شده تاکنون، ۸۷ درصد روستاهای واجد شرایط و نزدیک به ۱۰۰ شهرهای خراسان رضوی از نعمت الهی گاز بهره مند هستند.سیدحمید فانی با اعلام این خبر اظهار کرد: هم اکنون ۷۷ شهر استان با جمعیت یک میلیون و ۴۳۵ هزار و ۳۵۲ خانوار و ۲۰۲۸ روستا با ۴۵۵ هزار و ۳۷۶ خانوار و ضریب نفوذ ۸۷ درصد از گاز طبیعی استفاده می کنند.مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: در حال حاضر گازرسانی به ۴۳۰ روستا با جمعیت ۵۲ هزار و ۴۵۷ خانوار نیز در حال اجراء است. با برنامه ریزی انجام شده بزودی شاهد ارتقای ضریب گاز روستایی به ۹۷٪ خواهیم بود.فانی اظهار کرد: دو میلیون و ۲۷۵ هزار و ۱۶۱ مشترک تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند که از این تعداد یک میلیون و ۷۸۱ هزار و ۸۴۴ مشترک شهری و ۴۹۳ هزار و ۳۱۷ مشترک روستایی هستند.وی اضافه کرد: تاکنون ۹۶۱ هزار و ۷۶۰ مورد انشعاب در بخش شهری و روستایی خراسان رضوی اجرایی شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به حجم بالای پروژه های گازرسانی ادامه داد: ضریب برخورداری از نعمت گاز در خراسان رضوی بالاتر از میانگین کشور است.خراسان رضوی با ۳۲ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در رتبه نخست شبکه گازاری در بین همه استانهای کشور قرار دارد.

تعمیرات اساسی در بیمارستان شهدای خراسان رضوی

مشهد- سید حسین کاظم زاده: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اقدامات انجام شده تاکنون، ۸۷ درصد روستاهای واجد شرایط و نزدیک به ۱۰۰ شهرهای خراسان رضوی از نعمت الهی گاز بهره مند هستند.سیدحمید فانی با اعلام این خبر اظهار کرد: هم اکنون ۷۷ شهر استان با جمعیت یک میلیون و ۴۳۵ هزار و ۳۵۲ خانوار و ۲۰۲۸ روستا با ۴۵۵ هزار و ۳۷۶ خانوار و ضریب نفوذ ۸۷ درصد از گاز طبیعی استفاده می کنند.مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: در حال حاضر گازرسانی به ۴۳۰ روستا با جمعیت ۵۲ هزار و ۴۵۷ خانوار نیز در حال اجراء است. با برنامه ریزی انجام شده بزودی شاهد ارتقای ضریب گاز روستایی به ۹۷٪ خواهیم بود.فانی اظهار کرد: دو میلیون و ۲۷۵ هزار و ۱۶۱ مشترک تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند که از این تعداد یک میلیون و ۷۸۱ هزار و ۸۴۴ مشترک شهری و ۴۹۳ هزار و ۳۱۷ مشترک روستایی هستند.وی اضافه کرد: تاکنون ۹۶۱ هزار و ۷۶۰ مورد انشعاب در بخش شهری و روستایی خراسان رضوی اجرایی شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به حجم بالای پروژه های گازرسانی ادامه داد: ضریب برخورداری از نعمت گاز در خراسان رضوی بالاتر از میانگین کشور است.خراسان رضوی با ۳۲ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در رتبه نخست شبکه گازاری در بین همه استانهای کشور قرار دارد.

تعمیرات اساسی در بیمارستان شهدای خراسان رضوی

مشهد- سید حسین کاظم زاده: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اقدامات انجام شده تاکنون، ۸۷ درصد روستاهای واجد شرایط و نزدیک به ۱۰۰ شهرهای خراسان رضوی از نعمت الهی گاز بهره مند هستند.سیدحمید فانی با اعلام این خبر اظهار کرد: هم اکنون ۷۷ شهر استان با جمعیت یک میلیون و ۴۳۵ هزار و ۳۵۲ خانوار و ۲۰۲۸ روستا با ۴۵۵ هزار و ۳۷۶ خانوار و ضریب نفوذ ۸۷ درصد از گاز طبیعی استفاده می کنند.مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: در حال حاضر گازرسانی به ۴۳۰ روستا با جمعیت ۵۲ هزار و ۴۵۷ خانوار نیز در حال اجراء است. با برنامه ریزی انجام شده بزودی شاهد ارتقای ضریب گاز روستایی به ۹۷٪ خواهیم بود.فانی اظهار کرد: دو میلیون و ۲۷۵ هزار و ۱۶۱ مشترک تحت پوشش شبکه گازرسانی قرار دارند که از این تعداد یک میلیون و ۷۸۱ هزار و ۸۴۴ مشترک شهری و ۴۹۳ هزار و ۳۱۷ مشترک روستایی هستند.وی اضافه کرد: تاکنون ۹۶۱ هزار و ۷۶۰ مورد انشعاب در بخش شهری و روستایی خراسان رضوی اجرایی شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به حجم بالای پروژه های گازرسانی ادامه داد: ضریب برخورداری از نعمت گاز در خراسان رضوی بالاتر از میانگین کشور است.خراسان رضوی با ۳۲ هزار کیلومتر شبکه گازرسانی در رتبه نخست شبکه گازاری در بین همه استانهای کشور قرار دارد.

مدیر اداره بندار و دریانوردی شهید باهنر تاکید کرد:

حرکت کشتی رونق عملیات در بندر شهید باهنر روی موج صعود



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر اداره بندار و دریانوردی شهید باهنر با اشاره به روند صعودی شاخص های عملیاتی در این بندر به ویژه در جایجایی محموله های ترانزیتی و صادراتی، گفت: طی دو ماه نخست امسال، تخلیه و بارگیری کانتینر یخچالی از مرز شش هزار TEU گذشت.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان، «حمیدرضا محمدحسینی» در این رابطه اظهار داشت: موقعیت خاص جغرافیایی ایران و در اختیار داشتن بخش مهمی از سواحل خلیج فارس باعث شده ترانزیت به عنوان یکی از اصلی ترین برنامه های کلان کشور در عرصه درامدزایی مطرح باشد.وی حجم ترانزیت کالا در بندر شهید باهنر را ۱۶ هزار و ۲۲۶ تن اعلام کرد و از رشد ۱۱۳ درصدی این بخش از عملیات بندری طی دو ماه نخست سال جاری خبر داد. محمدحسینی توجه به تسهیل رویه صادرات را یکی از راههای توسعه و «رونق تولید» در کشور دانست و خاطر نشان کرد: با اجرای طرح تسهیل صادرات کالاهای

مدیر نمایشگاه های داخلی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان خبر داد

معافیت مالیاتی برای مشارکت کنندگان در نمایشگاه طلای اصفهان

اصفهان- قاسم اسد: معافیت مالیاتی مشارکت کنندگان و فعالان اقتصادی حاضر در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی طلای اصفهان در جلسه هفتمین کمیته تخصصی توسعه صادرات طلا و جواهر این استان به تصویب رسید.

به گزارش اداره رسانه شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان، سیزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت فلزات گرانبها، طلا، سنگ های قیمتی، ساعت، ماشین آلات و تجهیزات وابسته طی روزهای ۱۰ تا ۱۳ مهرماه ۱۳۹۸ در اصفهان برگزار می شود.بر این مینا، جلسه هفتمین کمیته تخصصی توسعه صادرات طلا و جواهر استان اصفهان در حالی برگزار شد که یکی از مصوبات آن، در نظرگیری معافیت مالیاتی برای مشارکت کنندگان مشارکت کنندگان در نمایشگاه طلا و جواهر تعلق نخواهد گرفت.وی اصفهان بومدیر نمایشگاه های داخلی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان در این ارتباط گفت: مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان در این جلسه بر معافیت مالیاتی مشارکت کنندگان این نمایشگاه تاکید کرد و به عنوان یک مصوبه به واحدهای زیرمجموعه ابلاغ خواهد

استاندار قم :

جامعه المصطفی العالمیه در ترویج دیپلماسی عمومی و پرورش سفیران فرهنگی نقش آفرینی کند

قم - خبرنگار فرصت امروز: استاندار قم با اشاره به حضور طلاب علوم دینی از کشورهای مختلف جهان در قم گفت: جامعه المصطفی العالمیه با یاستی در ترویج دیپلماسی عمومی و پرورش سفیران فرهنگی نقش آفرینی کند.

دکتر بهرام سرسبست در بازدید از مرکز جامعه المصطفی العالمیه و در جمع مدیران این مرکز با اشاره به لزوم توجه به مسائل فرهنگی در تعاملات بین المللی، اظهار کرد: جامعه المصطفی می تواند در ترویج دیپلماسی عمومی و پرورش سفیران فرهنگی کشور نقش آفرینی کند. استاندار قم به اهمیت گفتگوی ادیان و ارتقاء ارتباطات بین المللی در سطح جهان اسلام اشاره و اضافه کرد: با توجه به حضور طلاب مختلف از ۱۳۲ کشور جهان در جامعه المصطفی العالمیه، این مرکز می تواند در ایفای جایگاه محوری قم بعنوان جهان شهر تشیع در حوضت جهان اسلام و الگو سازی در مقوله فرهنگ اثری شگرف داشته باشد.

نمونه برداری و تست آب توازن کشتی ها در بندر بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: در راستای حفاظت از محیط زیست دریایی، نمونه برداری و تست آب توازن کشتی ها در بندر استان بوشهر انجام شد.

محمد قاسمی معاون دریایی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر در این باره گفت: در راستای اجرای اقدامات کنوانسیون های بین المللی در خصوص مدیریت آب توازن کشتیها که بمنظور جلوگیری، کاهش و کنترل آلودگی محیط زیست دریایی ناشی از ورود گونه های غریبومی و مواد نفتی و بیماری زا توسط آب توازن کشتی های باشد. این اداره کل مبادرت به انجام نمونه برداری و تست آب توازن کشتی ها در بندر استان بوشهر نمود. قاسمی افزود: با توجه به وجود اسکله های متعدد صادراتی در استان وبمنظور حفاظت از محیط زیست دریایی، اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر اقدام به تهیه کنترل و بازرسی شناورها و کارشناسان اداره حفاظت و ایمنی دریانوردی

همزمان با سراسر کشور برگزار شد:

مراسم رسمی آغاز مرحله دوم طرح بسیج ملی کنترل فشار خون استان در ساری

ساری-دهقان: مرحله دوم طرح بسیج ملی کنترل فشار خون استان با حضور جمعی از مسئولین استانی و شهری و با حضور گسترده مردم در عمارت شهرداری شهر ساری آغاز شد.

به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران دکتر محسن عربی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مراسم نمادین آغاز مرحله دوم طرح بسیج ملی کنترل فشارخون استان با بیان اینکه فشارخون بالا سلامت افراد جامعه را تهدید می کند، گفت: سالانه حدود ۹۷ هزار نفر در کشور فوت می کنند که علت اصلی آن فشار خون بالا است. وی با بیان اینکه در کشور ۱۵ میلیون نفر از جمعیت بالای ۳۰ سال به فشار خون بالا مبتلا هستند، افزود: از هر دو نفر فرد بالای ۵۰ سال یک نفر از هر سه نفر فرد زیر ۵۰ سال یک نفر به فشارخون بالا مبتلا است.دکتر عربی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد افرادی که فشار

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی البرز:

۷۶ واحد صنعتی در البرز به چرخه تولید بازگشتند

کرج- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی البرز گفت: ۷۶ واحد صنعتی استان که به بنا به دلایلی روند فعالیت آنها متوقف شده بود به چرخه تولید بازگشتند که با معافیت مالیاتی آنها زمینه اشتغال برای ۸۰۰ نفر ایجاد کرد.

محمد امین فرشچی اظهار داشت: یکی از مهم ترین اهداف سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی حمایت از تولید داخل است که به همین منظور، تاکنون این تعداد واحد تولیدی به چرخه تولید بازگشتند. وی اضافه کرد: امسال با هدف تحقق شعار سال مبنی بر رونق تولید، تمام برنامه های شرکت شهرک های صنعتی استان در راستای حمایت از واحدهای تولیدی است.فرشی گفت: به همین منظور در سال جاری و با برنامه های حمایتی در نظر گرفته شده، پیش بینی ما بر این است

شهید باهنر به ۳۷۸ هزار مترمربع افزایش یافت.به گفته محمدحسینی، تخلیه و بارگیری کانتینر یخچالی با شش هزار و ۱۲۱ TEU (هر تی ای یو معادل یک کانتینر بیست فوت) به میزان ۶۷ درصد رشد داشته است. این مقام مسئول در پایان گفت: طی مدت یاد شده، ۲۰۵ فروند شناور بالای یکهزار تن در این بندر تردد داشته اند که رشد ۴۰ درصدی را نشان می دهد.لازم به ذکر است، بندر شهید باهنر بندرعباس از بندر قدیمی و چند منظوره استان هرمزگان و یکی از کانون های مهم صادراتی و ترانزیتی جنوب کشور است؛ بندری با ظرفیت سالانه ۲.۵ میلیون تن که از امکان پهلوگیری کشتی های با ظرفیت ۴۰ هزار تن و آبخور ۱۱.۵ متر برخوردار است.برخورداری از ۱۲ پست اسکله، دسترسی به آبهای آزاد، نزدیکی به کشورهای حاشیه خلیج فارس، اتصال به کریدور شمال- جنوب از طریق شبکه بین المللی جاده های و همچنین آبخور مناسب برای پهلوگیری انواع شناورها، این بندر را به یک پایگاه تجاری راهبردی و تاثیر گذار در منطقه تبدیل کرده است.

مدیر عامل شرکت شهرک های بین المللی استان اصفهان خبر داد

معافیت مالیاتی برای مشارکت کنندگان در نمایشگاه طلای اصفهان

حاضر در جلسه نیز مشکلات مربوط به تولید و صادرات طلا و جواهر را به ترتیب اولویت بیان کردند و هر یک از اعضای حاضر در جلسه نیز به بیان راهکارها و پیشنهادات لازم درباره تولید و توسعه صادرات طلا و جواهر پرداختند.مدیر نمایشگاه های داخلی شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان با اشاره به اینکه مصوبات بسیاری در این جلسه مطرح شده ادامه داد: با توجه به حساسیت موضوع تولید و صادرات طلا و جواهر و اینکه می تواند ارزآوری زیادی از محل ورود شمش و صادرات طلای ساخته شده برای کشور به دنبال داشته باشد، پیشنهاد شد دستگاهها و نهادهای ذیربط از جمله سازمان امور مالیاتی و سایر دستگاهها، همکاری و مساعدت لازم را با صادر کنندگان داشته باشند مالیاتی برای مشارکت کنندگان در نمایشگاه طلا و جواهر تعلق نخواهد گرفت.وی می کنیم نمایشگاه قابل قبولی در سطح ملی و بین المللی برگزار کنیم، افزود: سیزدهمین نمایشگاه طلا و جواهر اصفهان می تواند به عنوان یک نقطه اتکای بسیار قوی و مهم در راستای توسعه فرایندهای فعالان اقتصادی حوزه طلا و جواهر در نظر گرفته شود.

استاندار قم :

جامعه المصطفی العالمیه در ترویج دیپلماسی عمومی و پرورش سفیران فرهنگی نقش آفرینی کند

داد: بخش های مختلفی در قم توانمندی ایده پردازی و ارائه راهکارهای عملیاتی دارند که این موضوع از جمله سیاست گذاری های کلان استان در برنامه توسعه هم است.مقام عالی دولت در استان در ادامه به بیانیه گام دوم انقلاب از سوی مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) اشاره و تصریح کرد: یکی از مخاطبین مؤثر در تبیین این بیانیه مراکز حوزوی هستند که می توانند نقشی اساسی در این زمینه داشته باشند.استاندار قم به تحقق شعار سال و توسعه متوازن به تاکید و خاطر نشان کرد: برگزاری همایش بین المللی فرصت های سرمایه گذاری و رونق تولید در استان بستری مهم جهت بهره مندی از ظرفیت های حوزه های علمیه بویژه در تبیین پیوسته های فرهنگی تحقق شعار سال در کار گروه فرهنگی و اجتماعی است.سرسبست در پایان حضور طلاب علوم دینی از کشورهای مختلف جهان در قم را مورد توجه قرار داد، و اظهار کرد: جامعه المصطفی العالمیه نقشی اثر گذار در جذب گردشگر مذهبی و گردشگری سلامت دارد.

نمونه برداری و تست آب توازن کشتی ها در بندر بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: در راستای حفاظت از محیط زیست دریایی، نمونه برداری و تست آب توازن کشتی ها در بندر استان بوشهر انجام شد.

محمد قاسمی معاون دریایی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر در این باره گفت: در راستای اجرای اقدامات کنوانسیون های بین المللی در خصوص مدیریت آب توازن کشتیها که بمنظور جلوگیری، کاهش و کنترل آلودگی محیط زیست دریایی ناشی از ورود گونه های غریبومی و مواد نفتی و بیماری زا توسط آب توازن کشتی های باشد. این اداره کل مبادرت به انجام نمونه برداری و تست آب توازن کشتی ها در بندر استان بوشهر نمود. قاسمی افزود: با توجه به وجود اسکله های متعدد صادراتی در استان وبمنظور حفاظت از محیط زیست دریایی، اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر اقدام به تهیه کنترل و بازرسی شناورها و کارشناسان اداره حفاظت و ایمنی دریانوردی

همزمان با سراسر کشور برگزار شد:

مراسم رسمی آغاز مرحله دوم طرح بسیج ملی کنترل فشار خون استان در ساری

ساری-دهقان: مرحله دوم طرح بسیج ملی کنترل فشار خون استان با حضور جمعی از مسئولین استانی و شهری و با حضور گسترده مردم در عمارت شهرداری شهر ساری آغاز شد.

به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران دکتر محسن عربی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مراسم نمادین آغاز مرحله دوم طرح بسیج ملی کنترل فشارخون استان با بیان اینکه فشارخون بالا سلامت افراد جامعه را تهدید می کند، گفت: سالانه حدود ۹۷ هزار نفر در کشور فوت می کنند که علت اصلی آن فشار خون بالا است. وی با بیان اینکه در کشور ۱۵ میلیون نفر از جمعیت بالای ۳۰ سال به فشار خون بالا مبتلا هستند، افزود: از هر دو نفر فرد بالای ۵۰ سال یک نفر از هر سه نفر فرد زیر ۵۰ سال یک نفر به فشارخون بالا مبتلا است.دکتر عربی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد افرادی که فشار

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی البرز:

۷۶ واحد صنعتی در البرز به چرخه تولید بازگشتند

کرج- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی البرز گفت: ۷۶ واحد صنعتی استان که به بنا به دلایلی روند فعالیت آنها متوقف شده بود به چرخه تولید بازگشتند که با معافیت مالیاتی آنها زمینه اشتغال برای ۸۰۰ نفر ایجاد کرد.

محمد امین فرشچی اظهار داشت: یکی از مهم ترین اهداف سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی حمایت از تولید داخل است که به همین منظور، تاکنون این تعداد واحد تولیدی به چرخه تولید بازگشتند. وی اضافه کرد: امسال با هدف تحقق شعار سال مبنی بر رونق تولید، تمام برنامه های شرکت شهرک های صنعتی استان در راستای حمایت از واحدهای تولیدی است.فرشی گفت: به همین منظور در سال جاری و با برنامه های حمایتی در نظر گرفته شده، پیش بینی ما بر این است

معرفی تعدادی از استارت آپ‌های موفق حوزه بلاک چین



استارت آپ‌های یونیکورن صنعت بلاک چین تلاش می‌کنند با ایده‌های خلاقانه، ایمنی اطلاعات کاربران صنعتی را افزایش دهند و فرآیندهای کاری مختلف را تسهیل کنند.

صنعت بلاک چین با سرعت بالایی در حال رشد است و تخمین زده شده تا سال ۲۰۲۴ ارزش آن تا ۷.۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. یکی از دلایل رشد بلاک چین این است که با صنایع مختلف ادغام می‌شود و استارت آپ‌های زیادی با استفاده از فناوری آن ایده‌های خلاقانه ارائه می‌دهند.

بلاک چین به زنجیره‌ای از بلاک‌ها گفته می‌شود که داده‌ها را به شکلی غیرقابل تغییر ذخیره می‌کنند. از آنجایی که اطلاعات ذخیره شده قابل تغییر نیستند، این فناوری در سیستم‌های نیازمند شفافیت، احراز هویت و ردیابی کاربر مانند سیستم حمل و نقل و تراکنش‌های مالی کاربرد زیادی دارد. همچنین جنبه‌های فنی بلاک چین باعث می‌شود سیستم‌های استفاده کننده از این فناوری، سطح ایمنی بالایی داشته باشند. نام بلاک چین ابتدا به عنوان فناوری پشتیبان بیت کوین و سپس سایر رمزارزها شناخته شد.

در سال‌های اخیر، نام فناوری بلاک چین بیشتر از هر زمانی در اخبار به چشم می‌خورد و همین موضوع باعث شده نته‌ها استارت آپ‌ها، بلکه شرکت‌های بزرگ مانند IBM، مایکروسافت، مسترکارت و آمازون نیز خدماتی را مبتنی بر فناوری بلاک چین ارائه دهند. در ادامه این مقاله زومیت به معرفی تعدادی از استارت آپ‌های یونیکورن (استارت آپی با ارزش بیش از یک میلیارد دلار) صنعت بلاک چین و خدماتی که ارائه می‌دهند می‌پردازیم و سپس تعدادی از پرفرودارترین استارت آپ‌های اخیر این صنعت را بررسی می‌کنیم.

۱- استارت آپ کوین بیس (Coinbase)

کوین بیس، صرافی ارز دیجیتال است که امکان معامله ارزهای دیجیتال مانند بیت کوین، بیت کوین کش، اتریوم، اتریوم کلاسیک و لایت کوین را با واحد پول ۳۲ کشور فراهم می‌کند؛ در واقع کوین بیس پلتفرم آنلاینی است که به تاجران و مصرف کنندگان اجازه می‌دهد با ارزهای دیجیتال معامله کنند. کاربران با استفاده از خدمات کوین بیس می‌توانند کیف پول دیجیتال خود را بسازند و با اتصال به حساب بانکی، اقدام به خرید و فروش بیت کوین کنند.

استارت آپ کوین بیس در سال ۲۰۱۲ توسط برایان آرمسترانگ و فرد اسام در کالیفرنیا آمریکا بنیان گذاری شد و در تابستان همان سال در برنامه مرکز رشد وای کامینیا، ثبت نام کرد. کوین بیس کار سرویس‌های خرید و فروش بیت کوین از طریق نقل و انتقال بانکی را چند ماه بعد راه اندازی کرد و ۵ میلیون دلار در سری اول سرمایه گذاری دریافت کرد. این استارت آپ در سایر دوره‌های سرمایه گذاری نیز موفق بود و به یک استارت آپ یونیکورن تبدیل شد. کوین بیس دو محصول اصلی دارد:

- یک سرویس جهانی مبادله برای تجارت انواع دارایی‌های دیجیتال در پلتفرم تخصصی تجاری
- یک کارگزار خرده فروشی بیت کوین، بیت کوین کش، اتر، اتریوم کلاسیک و لایت کوین برای ارز فیات (پولی که توسط دولت‌ها منتشر می‌شود اما پشتوانه فیزیکی مانند طلا و نقره ندارد)
- کوین بیس علاوه بر خدمات ذکر شده، مجموعه‌ای از سیستم‌های پردازش پرداخت تجاری و ابزارهایی را فراهم می‌کند که از وبسایت‌های پرتفایک در اینترنت پشتیبانی می‌کند.

۲- استارت آپ بیت مین (Bitmain)

بیت مین، سازنده سخت افزارهای استخراج بیت کوین (ASIC) و ارائه دهنده سایر خدمات مرتبط با ارزهای دیجیتال، بلاک چین و هوش مصنوعی است. دفتر اصلی استارت آپ بیت مین در بیجینگ، پایتخت چین واقع شده است و در شهرهایی مانند سان فرانسیسکو، هنگ کنگ و شنزن شعبه دارد. استارت آپ بیت مین در سال ۲۰۱۳ توسط زه‌هان وو و میکری زان بنیان گذاری شد و پنج سال بعد به بزرگترین طراح جهانی مدارهای مجتمع با تخصص خاص (ASIC) تبدیل شد. علاوه بر این، بیت مین بزرگترین

استخرهای جهانی استخراج بیت کوین یعنی BTC.com و Antpool را مدیریت می‌کند. بیت مین استارت آپی پیشرو در اکوسیستم تکنولوژی بلاک چین است که مجموعه‌ای از پلتفرم‌های بلاک چین و استارت آپ‌ها را پشتیبانی می‌کند و حضوری فعال در توسعه صنعت و جامعه دارد. استارت آپ بیت مین در سال ۲۰۱۸ به سود خالص ۷۴۲ میلیون دلاری رسید و طبق گزارش تک کراچ در سه ماهه دوم همان سال به ارزش بیش از یک میلیارد دلار رسید و یونیکورن شد.

بیت مین از اواخر سال ۲۰۱۵ فعالیت خود را در صنعت هوش مصنوعی (AI) آغاز کرد و اولین تراشه یادگیری عمیق هوش مصنوعی را در سال ۲۰۱۷ و تحت برند Sophon عرضه کرد. این تراشه‌های هوش مصنوعی توانایی اپلیکیشن‌هایی مانند بینایی ماشین، مراکز داده، سوپر کامپیوترها و روباتیک را افزایش می‌دهند.

۳- استارت آپ سرکل (Circle)

سرکل، پلتفرم آنلاینی است که به کاربران اجازه می‌دهد نقل و انتقالات مالی خود را سریع تر و آسان تر انجام دهند. سرکل پی (Cicle Pay)، پلتفرم پرداخت موبایل این شرکت با استفاده از فناوری بلاک چین، انتقال پول را تسهیل و تسریع می‌کند و همچنین امکان نگهداری، ارسال و دریافت ارزهای سنتی فیات را برای کاربران خود فراهم می‌کند. استارت آپ سرکل یک شرکت پرداخت نظیر به نظیر است که توسط جرمی آلابر و شان نویل در سال ۲۰۱۳ بنیان گذاری شد.

پلتفرم این شرکت مدل جدیدی از خدمات مالی را در سطح جهانی عرضه می‌کند تا کاربران معمولی، شرکت‌ها و کارآفرینان بتوانند فعالیت‌هایی مانند تجارت، سرمایه گذاری و جذب سرمایه را به شکلی مطمئن و به صورت آنلاین انجام دهند. دریافت سرمایه از شرکت‌هایی مانند فیس بوک، گلدمن ساکس و... در چند دور سرمایه گذاری کمک کرد این استارت آپ به یکی از یونیکورن‌های صنعت بلاک چین تبدیل شود.

هدف از بنیان گذاری استارت آپ سرکل، توسعه و گسترش تکنولوژی رمزارز بود تا همه مردم در هر جای دنیا در ساخت اقتصادی عادلانه تر و دسترسی پذیرتر مشارکت داشته باشند. این استارت آپ در سال ۲۰۱۶ خدمات کیف پول بیت کوین را برای خرید و فروش بیت کوین ارائه داد که هنوز ارائه آن را متوقف نکرده است و تلاش می‌کند خدماتی مرتبط با نسل بعدی فناوری بلاک چین ارائه دهد.

۴- استارت آپ رابین هود (Robinhood)

رابین هود یکی دیگر از استارت آپ‌های یونیکورن صنعت بلاک چین است که در سال ۲۰۱۳ بنیان گذاری شد و دفتر اصلی آن در کالیفرنیا آمریکا است. اپلیکیشن موبایل این استارت آپ، رابین هود نام دارد و به کاربران اجازه می‌دهد بدون پرداخت کارمزدها، بورس اوراق بهادار آمریکا و رمزارزها را خرید و فروش کنند.

استارت آپ رابین هود با جذب سرمایه ۵۳۹ میلیون دلاری، سال گذشته اعلام کرد قصد دارد سهام خود را به صورت عمومی عرضه کند. موفقیت رابین هود در عرضه عمومی سهام نقش مهمی در رشد و پیشرفت صنعت بلاک چین و فین تک خواهد داشت.

۵- استارت آپ بریو (Brave)

بریو، یک مرورگر رایگان و متن باز است که توسط شرکت نرم افزاری بریو و بر پایه مرورگر کروم اتم ارائه شده است. این شرکت قصد دارد امنیت و سرعت وب گردی را برای کاربران افزایش دهد و همچنین سهم درآمد تبلیغاتی را برای تولیدکنندگان محتوا افزایش دهد. در واقع هدف استارت آپ بریو این است که اکوسیستم تبلیغات آنلاین را با استفاده از میکرو پیمانی یا پرداخت‌های کوچک و یک راه حل جدید اشتراک گذاری درآمد، برای کاربران و ناشران بهتر کند.

بریو، اولین مرورگر مبتنی بر بلاک چین دنیا است که بیش از ۲۰ میلیون بار دانلود شده است. این استارت آپ در سال ۲۰۱۵ با نام Hyperware Labs در ایالت دلاور آمریکا معرفی شد، سپس با انتقال دفتر اصلی به

کالیفرنیا نام خود را به بریو تغییر داد. دلیل شهرت مرورگر بریو، ایده خلاقانه آن، یعنی اختصاص توکن‌های مخصوص به کاربرانی است که آگهی‌های تبلیغاتی را حسین وب گردی مشاهده می‌کنند. این توکن‌ها، Basic Attention Token یا به اختصار، BAT نام دارند و قابل تبدیل به پول نقد در صرافی‌های رمزارز هستند.

کاربران با استفاده از مرورگر بریو می‌توانند آگهی‌های متجاوز را مسدود کنند و اجازه دسترسی به اطلاعاتی مانند موقعیت مکانی و فعالیت‌های پیشین خود را ببندند. این روزها حجم تبلیغات در وبسایت شرکت‌های بزرگی مانند گوگل و فیس بوک به شدت بالا رفته است و استارت آپ بریو تلاش می‌کند با ارائه راه‌حلی خلاقانه این مشکل را برطرف کند.

نسخه جدید مرورگر بریو، ویژگی جدیدی دارد که اجازه می‌دهد کاربران نوع آگهی‌های دلخواه خود را از میان آگهی‌های فروخته شده و آگهی‌های مسدود شده انتخاب کنند، سپس شرکت ۵۵ درصد درآمد حاصل از تبلیغات را به ناشران محتوا می‌دهد و خود شرکت و کاربران آن هر کدام ۱۵ درصد سهم می‌برند. کاربران همچنین می‌توانند بخشی از درآمد خود را از طریق پرداخت‌های کوچک به ناشران اهدا کنند.

استارت آپ بریو، طبق گزارش تک کراچ ۷۲ میلیون دلار از شرکت‌هایی مانند Founders Fund، Huiyin Blockchain Venture و... سرمایه جذب کرده است.

۶- استارت آپ تنکس (Tenx)

تنکس، یک استارت آپ مبتنی بر بلاک چین است که در سنگاپور بنیان گذاری شده است و امکان ذخیره امن رمزارز را در یک کیف پول دیجیتال مبتنی بر ارز فراهم می‌کند. تنکس علاوه بر کیف پول دیجیتال، یک کارت فیزیکی به کاربران خود ارائه می‌دهد که می‌توانند به کمک آن، ارزهای دیجیتال خود را حتی در فروشگاه‌هایی که رمزارز نمی‌پذیرند، خرج کنند.

همان طور که می‌دانید، فروشگاه‌های کمی اجازه می‌دهند مردم با استفاده از رمزارزها خرید کنند و در واقع استارت آپ تنکس این مشکل را حل کرده است. کاربران با استفاده از یک DSS (سیستم پشتیبانی از تصمیم) می‌توانند قوانینی مانند محدودیت مقدار خرید روی کارت‌های خود بگذارند و به این شکل، مخارج خود را مدیریت کنند. همچنین کاربران می‌توانند انتخاب کنند که از کدام رمزارز برای خرید استفاده شود یا درصدی برای مقدار استفاده از هر کدام تعیین کنند.

پلتفرم تنکس در حال حاضر هیچ مبلغی بابت هر تراکنش کسر نمی‌کند و تنها هزینه‌ای که کاربر باید پرداخت کند، ۱۵ دلار برای دریافت کارت فیزیکی و ۱.۵ دلار برای کارت دیجیتال است. همچنین کاربرانی که قصد ندارند در سال بیش از هزار دلار تراکنش مالی داشته باشند، باید سالانه ۱۰ دلار پرداخت کنند. برخی ویژگی‌های ایمنی پلتفرم تنکس عبارتند از:

- احراز هویت دو مرحله‌ای برای حفاظت از تمامی حساب‌ها
- مدیریت چند امضای ذخیره سازی سرد (ذخیره سازی سرد به کیف پول‌های دیجیتالی گفته می‌شود که مستقل از نوع اتصال به اینترنت است و نمی‌توان از راه دور آن را هک کرد) برای حفظ ایمنی حساب کاربر در بلندمدت
- ذخیره سازی استاندارد کلید خصوصی برای هر کیف پول تنکس که به کاربران اجازه می‌دهد کلیدها را خودشان ذخیره کنند
- ارسال نوتیفیکیشن ایمیلی برای هر فعالیتی که در حساب کاربر انجام می‌شود
- رمزگذاری داده‌ها
- رمزگشایی با اثر انگشت در دستگاه‌های موبایل
- طبق گزارش تک کراچ، استارت آپ تنکس بیش از ۱۵۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است و قصد دارد ابزارهای جدیدی را برای کسب و کارها، استارت آپ‌ها و بازرگانان توسعه دهد.

۷- استارت آپ استاتوس (Status)

استاتوس، یک مرورگر، پیام رسان و کیف پول رمزارز است که قصد دارد

ارتباطی ایمن را برای کاربران خود فراهم کند. نرم افزار استاتوس شبیه به پیام رسان تلگرام است اما پلتفرمی پیچیده تر دارد. این نرم افزار، روشی آسان را برای کاربران فراهم می‌کند تا با اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز روی بلاک چین اتریوم تعامل داشته باشند.

اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز (Dapps) بعد از پیدایش اتریوم (پلتفرمی برای ساخت آنها) محبوبیت پیدا کردند. در حال حاضر هزاران اپلیکیشن غیرمتمرکز زیادی وجود دارد و هر قدر توانایی‌های بلاک چین اتریوم بیشتر می‌شود، تعداد اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز و پروژه‌های آن نیز بیشتر شده است و دنبال کردن اپلیکیشن‌های دلخواه کاربران سخت تر می‌شود. این دقیقاً همان جایی است که استاتوس وارد عمل می‌شود و به کاربران اجازه می‌دهد با این اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز روی گوشی‌های اندروید و iOS تعامل داشته باشند؛ به این صورت که دستگاه‌های متصل، به نودهای کلاینت سبک در شبکه بلاک چین اتریوم تبدیل می‌شوند و در نتیجه با دسترسی به اکوسیستم اتریوم از هر نقطه دنیا می‌توانند مورد استفاده قرار بگیرند. ویژگی‌های ارائه شده توسط استاتوس عبارتند از:

- اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز که کاربران می‌توانند با استفاده از آن چت کنند، معاملات تجاری انجام دهند و به اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز دسترسی داشته باشند
- ایجاد محیطی برای استارت آپ‌های نیازمند سرمایه، حمایت قانونی و آموزش
- ایجاد محیطی ساده برای توسعه دهندگانی که قصد دارند اپلیکیشن غیرمتمرکز خود را بسازند

• محیط توسعه دهنده یکپارچه برای ارائه خدمات آموزشی در مورد اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز

استاتوس طوری طراحی شده است که هم عملکرد یک مرورگر اتریوم و هم یک پلتفرم پیام رسان غیرمتمرکز را داشته باشد. شرکت با استفاده از این سیستم ترکیبی قصد دارد تعداد کاربران خود را افزایش دهد و از طرفی به مأموریت و اصول اتریوم نزدیک باشد.

پیام رسان این نرم افزار، ابزاری است که کاربران سراسر جهان می‌توانند از آن استفاده کنند و معاملات خصوصی ایمنی با یکدیگر داشته باشند. از طرف دیگر، مرورگر این نرم افزار می‌تواند هر اپلیکیشن غیرمتمرکز سازگاری را اجرا کند. استاتوس متن باز است و هر توسعه دهنده‌ای می‌تواند اپلیکیشن‌های خود را هر موقع بخواهد، در فهرست وارد کند. طبق گزارش تک کراچ، استارت آپ استاتوس تا به حال ۹۹ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

۸- استارت آپ موبایل گو (MobileGo)

موبایل گو یکی از استارت آپ‌های جالب و موفق بلاک چین است که توسط عده‌ای توسعه دهنده جوان و با هدف ترکیب صنعت بازی با فناوری بلاک چین بنیان گذاری شد. موبایل گو پلتفرم رمزارز بازی است که امکان دسترسی به ۵۰۰ بازی را به طور رایگان فراهم می‌کند. صنعت بازی بسیار سودمند است و فرصت‌های زیادی برای ادغام فناوری‌ها و ساخت تجربه بهتر برای کاربران وجود دارد.

بازی‌هایی مانند فورتنایت و پایچی نشان داده‌اند که کاربران به بازی‌های چند کاربره و تعاملی با سایر کاربران از سراسر جهان علاقه دارند. به عنوان مثال، فورتنایت پایگاهی مترکم از ۲۰۰ میلیون کاربر دارد و تا به حال بیش از ۱.۲ میلیارد دلار فروش داشته است. استارت آپ موبایل گو نیز مدل مشابهی در پلتفرم خود ارائه می‌دهد و کاربران را بازی کردن در این پلتفرم، اعتبار خود و وارد مسابقه می‌شوند و می‌توانند توکن‌های MGO برنده شوند؛ این توکن‌ها در کیف پول‌هایی مانند Lumi، Coinomi، Myetherwallet یا قابل ذخیره سازی بوده و با رمزارزهایی مانند HitBTC یا Bitfindex قابل تعویض هستند. طبق گزارش کراچ بیت مین استارت آپ موبایل گو تا به حال ۴.۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است.

منبع: zoot mit



استارت آپ دانشجویی، سرگرمی بچه پولدارها یا کار آفرینی به توان تحمل

«استارت آپ» این روزها اصطلاحی آشنا به ویژه برای دانشجویانی است که می خواهند قبل از پایان تحصیلاتشان کاری در شأن خودشان و البته با درآمد مناسب و متناسب با رویاهای شغلی شان دست و پا کنند. به گزارش ایسنا، در واقع «استارت آپ» به بخش مهمی از فعالیت های دانشجویی در ایران تبدیل شده و امروزه کمتر دانشجویی را می توان یافت که در سال حداقل یک رویداد استارت آپی برگزار نکند؛ رویدادهایی که طی آن دانشجویان ایده های خود را مطرح می کنند و مسئولین (و شاید سرمایه گذاران) حاضر در جلسه نیز قول حمایت می دهند. ایده های استارت آپی باید در مدت زمانی بسیار کوتاه و شاید حتی در عرض یک دقیقه برای سرمایه گذار مطرح شوند، در واقع مدل کار اینگونه است: تصور کنید شما یک جوان صاحب ایده هستید و یک سرمایه گذار ثروتمند را جلوی برجش می بینید، باید همزمان با او سوار آسانسور شوید و تا زمانی که آسانسور به طبقه آخر برج برسد، ایده خود را توضیح دهید و او را مجاب به سرمایه گذاری روی ایده خود کنید.

راه اندازی کسب و کارهای نوپا علاوه بر بسیاری از دانشجویان است و طبیعتاً در شرایطی که هم وضعیت اقتصادی کشور چندان مطلوب نیست و اکثر دانشجویان آینده شغلی مطمئن و روشنی پیش روی خود نمی بینند و هم نظام آموزشی دانشجویان را در صندلی رشته هایی می نشاند که علاقه ای به آن ندارند، مسلم است که دانشجوی باید به دنبال کسب مهارت را راه اندازی کسب و کاری برای خود بود تا در آینده روی پای خودش بایستد.

گاهی نقطه سر خط! مهدی یکی از دانشجویان فعال در این حوزه است، پای ثابت رویدادهای استارت آپی، بچه بازار است و خوب می تواند سود و زیان یک کار را تشخیص دهد. در این یکی دو سال اخیر چندتایی استارت آپ راه انداخته است، مثل تولید گلدان های زینتی، گلدان های عمودی و شیک و مدرن که به سبکی جدید طراحی می شوند.

در فضای مجازی تبلیغ می کند و سفارش مشتریان را در منزل تحویل می دهد، اهل دستگیری از دیگران هم هست، آن هم نه از نوع ماهی دانه، بلکه ماهیگیری یاد می دهد. خیلی کمک کرد تا چند نفر از دانشجویان تحت پوشش کمیته امداد برای خودشان کارگاهی جهت تولید پوشاک راه اندازی کنند؛ دانشجویانی بسیار فقیر که حتی برای کرایه تاکسی هم در مضیقه قرار داشتند، اما پس از پیگیری زیاد و از پیش این مسئول به سراغ آن یکی مسئول رفتن، بالاخره موفق شدند چند تا چرخ خیاطی جور کنند تا در یک مغازه کوچک که هر لحظه امکان فروریختن سقف آن وجود دارد، به تولید پوشاک بپردازند.

مهدی می گوید: هر چند شرایط این دانشجویان خیلی بد است و با این وضعیت بازار پوشاک و سلطه پوشاک وارداتی، رشد این بچه ها خیلی هم سریع نیست، ولی آدم را یاد کارآفرینان بزرگ می اندازد که با هزار بدبختی و مشکل توانستند کارهای مهمی انجام دهند.

مهدی هم مانند اکثر مردم این روزهای ایران از مسئولین گله دارد و حمایت آنان از کسب و کارهای نوپای دانشجویی را کافی نمی داند و می گوید «سختی کار باعث می شود بسیاری از دانشجویانی که وارد استارت آپها می شوند، پس از مدتی قید کار را بزنند و برگردند به خانه اول».

محمد یکی دیگر از دانشجویان فعال استارت آپی است، می گوید که این روزها راه اندازی یک استارت آپ بسیار پرهزینه است و اصلاً و ابدا در توان یک دانشجوی ساده نیست، مگر اینکه طرف بچه پولدار باشد. به علاوه راه اندازی یک استارت آپ زبرخاست بسیار قوی نیاز دارد که تأمین آن هم یک پروسه بسیار زمانبر است و شاید پنج سال طول بکشد.

محمد در ادامه می گوید: پارک علم و فناوری و شرکت های دانشجویان نیز بسیار سخت از استارت آپها حمایت می کنند و جذب سرمایه گذار و همچنین کسب مجوز، زمان بسیاری را دانشجو می گیرد، به علاوه اینکه نهایتاً بخش عمده سود را هم خودشان برمی دارند به صورتی که به شخص یا تیم ایده پرداز عملاً چیزی نمی رسد.

او می گوید که حتی شاهد بوده است که در ازای حمایت از یک طرح، سرمایه گذار ۹۷ درصد سود را خودش برداشته و به ایده پرداز تنها ۳ درصد سود تعلق گرفته است.

محمد اعتقاد دارد که راه اندازی یک استارت آپ کار بسیار سختی است و اگر می خواهی موفق شوی باید قید همه چیز را بزنی، تمام تمرکزت را بگذاری روی آن کار و یک تیم خوب دور خودت جمع کنی.

اما دکتر محمد رفیعی، رئیس پارک علم و فناوری استان، نظر دیگری دارد. وی می گوید که پارک علم و فناوری براساس یک آیین نامه که به تصویب دانشگاه های استان هم رسیده است، یک برنامه مدون برای حمایت از برگزاری و جذب گروه های بیرون آمده از دل استارت آپها دارد.

وی افزود: براساس این آیین نامه ما ۵۰ درصد از کل هزینه برگزاری استارت آپ و همچنین جذب تمام گروه های منتخب را جفا از تشریفات جذبی که برای مراکز رشد وجود دارد، تقبل می کنیم و عملاً شرایطی ایجاد کرده ایم که استارت آپها هم در دانشگاه ها یا بقیه سازمان ها راحت برگزار شوند و هم اینکه برگزیدگان در قسمت های مختلف پارک را مراکز رشد مشغول شوند.

به گفته وی، هر استارت آپی با توجه به موضوع و جایی که برگزار می شود، قاندا متفاوت با دیگر استارت آپهاست. ویژگی اصلی استارت آپها ریسک پذیری، اثر پذیری و رشد سریع واحد بیرون آمده از دل استارت آپ است. قاندا استارت آپ براساس ایده ای که گروه یا فرد دارند باید سریع رشد کند، این باید ویژگی اصلی یک استارت آپ باشد.

وی اظهار داشت: پارک علم و فناوری استارت آپهای منتخب را جذب می کند تا در قسمت های مختلف پارک به عنوان یک واحد فناور جذب شوند. روال پارک بدین شکل است که یک ایده یا یک مفهوم که وارد پارک می شود، در سه قسمت پیش رفت، رشد یا خود پارک مشغول به فعالیت می شود، برنامه ای که ما داریم این است که خود استارت آپها را به عنوان مراکز رشد وارد پارک کنیم. رفیعی درباره بحث تقسیم سود و موضوع تقسیم سود ۹۷ به ۳ درصدی هم اظهار داشت: تقسیم سود به شکل توافقی است و اصل مطلق در این خصوص وجود ندارد، البته فکر نمی کنم اینقدر اختلاف وجود داشته باشد. اصولاً چیزی که در ذهن من است ۴۰ به ۶۰ است. در هر صورت تقسیم سود براساس تصمیم خود استارت آپهاست، چون به عنوان یک واحد فناور جذب می شوند، حالا برحسب اینکه آن واحد فناور بعداً مسئولیت محدود باشد یا مسئولیت نامحدود و همینطور حسب سهامی که به

شرکت های سرمایه گذار می دهند، تقسیم سود شکل می گیرد. وی افزود: اینجا شتاب دهنده ها به عنوان شرکت هایی که روی استارت آپها در حال رشد سرمایه گذاری می کنند نیز نقش دارند. استارت آپها باید تصمیم بگیرند که می خواهند سهام را خودشان داشته باشند یا اینکه با شتاب دهنده ها وارد مذاکره شوند و قسمتی از سودشان را به شتاب دهنده بدهند تا از شتاب دهنده تسهیلات دریافت کنند. به گفته وی، شتاب دهنده ها شرکت های مستقل و خصوصی هستند و عضو پارک نیستند ولی در پارک شرایط دیگری جهت کمک به واحدهای فناور نوپا مهیا شده که تحت عنوان «صندوق پژوهش و فناوری» فعالیت می کند.

وی افزود: استارت آپها گاهی می توانند در قسمت سرمایه گذاری به این صندوق مراجعه کنند. پارک علم و فناوری سهامدار این صندوق است، ولی سودی از این سرمایه گذاری نمی برد، هدف ما تنها حمایت است. سود ما این است که این واحدها مستقل شوند و بهر روزی شهر، استان و کشور را افزایش دهند. در حال حاضر پارک علم و فناوری توجه ویژه ای به استارت آپها دارد و آینده استارت آپهای استان را بسیار عالی و روشن می بینم. به گزارش ایسنا، شکی نیست که استارت آپهای دانشجویی می توانند نقش مهمی در بهبود وضعیت فعلی کشور و ساخت آینده ای روشن برای ایران ایفا کنند. البته دانشجویان گله مندند و حمایت ها را کافی نمی دانند و پروسه به نمر رسیدن ایده شان را بسیار زمان بر می دانند، مسئولین اما وضعیت را اینقدرها هم تاریک نمی بینند. این دیالکتیک مسئولین و مردم را در ایران امروز تقریباً در همه جا شاهد هستیم، حال اینکه سرانجام چه بشود و کار استارت آپهای

دانشجویی به کجا بکشد، شاید باید کمی فرصت داد، منتظر ماند و دید. دانشجویان همچنان به برگزاری استارت آپها ادامه می دهند و نمی توان منکر شد که شرکت های مهمی از دل همین رویدادهای استارت آپی دانشگاه ها بیرون آمده است.

البته طبیعتاً با زهدی استارت آپهای دانشجویی می توانند بیشتر شود و باید به این امر کمک کرد چرا که در شرایط کنونی نامید شدن حتی یک دانشجوی فعال در حوزه استارت آپها خسارت بزرگی برای کشور محسوب می شود.

ایران امروز برای خروج از وضعیت فعلی اقتصاد به نیروی تک تک افراد به ویژه دانشجویان و فارغ التحصیلان نیازمند است و امید است که حمایت دستگاه ها و تعداد سرمایه گذاران خصوصی آنقدر زیاد شود که هیچ ایده ای در این سرزمین هدر نرود.



THANK YOU FOR YOUR HELP.



مسیر موفقیت

داشتن هدف در زندگی می تواند عمر انسان را طولانی کند

که چرا افراد احساس هدفمندی می کنند، بنابراین ظاهر مهم نیست چه عملی به افراد انگیزه می دهد. عشق به پرورش گل یا رشد و پیشرفت فرزندان یا علاقه به کاری که انجام می دهند، هر چیزی می تواند هدف زندگی باشد. در واقع، مهم این است که افراد با داشتن هدف، در برابر زندگی هیجان زده شوند و انگیزه پیدا کنند. باین حال، کسانی که هیچ هدفی در زندگی ندارند، نباید ناامید شوند؛ زیرا طبق همین پژوهش می توان این نیروی محرکه را به وجود آورد. پژوهشگران می گویند: تعدادی از مداخلات به منظور ارتقای هدف از زندگی به وجود آمده اند. تحلیل های قبلی دریافته اند کارهای داوطلبانه، سلامت درمانی، مدیتیشن و آموزش ذهن آگاهی می توانند هدفمندی بیشتری در زندگی ایجاد کنند و کیفیت زندگی را ارتقا دهند و بر سلامت فیزیکی تأثیر بگذارند. پژوهش آتی باید بررسی کند این نوع مداخلات چه زمانی باید

دانشمندان به تازگی دریافته اند داشتن هدف در زندگی می تواند عمر انسان را طولانی کند؛ یافته ای که با پژوهش انجام شده روی مفهوم ایکیگای همخوانی دارد.

معنا و مفهوم زندگی موضوعی است که هزاران سال ذهن فلاسفه را درگیر کرده و هنوز پاسخ روشن و واحدی برای آن پیدا نشده است؛ هر چند دانشمندان دریافته اند داشتن هر نوع هدف، عامل اصلی سلامتی و خوشی محسوب می شود. پژوهشی در ۲۴ مه در JAMA Current Open منتشر شده که به رابطه بین داشتن هدف و زندگی طولانی اشاره می کند. پژوهشگران

دانشگاه سلامت عمومی از دانشگاه میشیگان با بررسی داده های حدود ۷ هزار نفر از افراد بالای ۵۰ سال دریافته اند هدف قدرتمند در زندگی با کاهش مرگ و میر ارتباط دارد و زندگی هدفمند می تواند برای سلامتی مفید باشد.

پژوهش جدید مبتنی بر داده های افرادی است که در مطالعه بلندمدت بازسنجی و سلامتی آمریکا (American Health and Retirement Study) ثبت نام کرده اند. پژوهش اصلی وضعیت سلامت روانی و سلامت فیزیکی و علل مرگ شرکت کنندگان را بین سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ بررسی کرده بود.

طبق تحلیل جدید پژوهشگران، افرادی که در پرسشنامه های روانی خود به هیچ هدفی اشاره نکرده بودند، در مقایسه با افرادی که برای تحقق اهدافشان برنامه داشتند، احتمال مرگشان بیشتر بود. در واقع، احتمال مرگ افراد بدون هدف دو برابر بیشتر از افراد هدفمند و با انگیزه بود. به نظر می رسد هدف در زندگی بسیار بیشتر از جنسیت یا نژاد یا سطح تحصیلات می تواند بر طول عمر اثر بگذارد و اهمیت آن در کاهش خطر مرگ حتی از مصرف نکردن الکل و سیگار کشیدن یا ورزش نکردن منظم نیز بیشتر است.

جالب است که پژوهش یادشده نشان می دهد داشتن هر نوع هدفی بهتر از بی هدف بودن است؛ هر چند در این تحلیل، دلیل این امر بررسی نشده

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس تهران خ طالقانی نرسیده به چهارراه مفتوح ساختمان شماره ۲۰۰ در نظر دارد تامین خدمات تهیه، طبخ و سرو صبحانه، ناهار و شام و اداره رستوران مجتمع انبار های مرکزی شهید طاهری واقع در کیلومتر ۲۲ جاده ساوه اسلامشهر بعد از میدان قائم به تعداد حدود ۲۳۰ پرس در روز را برای مدت یک سال در مبلغ حدود بیست و هشت میلیارد ریال با توجه به موارد زیر به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۲۱-۸۱۳۱۳۵۴۲-۸۱۳۱۳۰۹۶ تماس و یا مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR متن کامل آگهی را رویت نمایند.

- ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (تضامین قابل قبول وفق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱/۲۳۴۰۲/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت وزیران) (به مبلغ حدود یک میلیارد و چهارصد میلیون ریال.

- مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می باشد.

- اسناد مناقصه پس از انجام ارزیابی کیفی حدود ۳۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به شرکت های واجد شرایط تحویل میگردد و زمان ارائه پیشنهادات حدود ۱۰ روز پس از توزیع اسناد مناقصه می باشد.

- گشایش پیشنهادات مالی حدود ۲ روز پس از دریافت پیشنهادات در کمیسیون مناقصات انجام میگردد.

شماره مجوز نفت ۱۳۹۸.۱۲۴۸

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران