

رکود تورمی
چه می‌کند؟مجید سلیمی پروجنی
کارشناس اقتصادی

اقتصاد ایران در سال ۹۸ تصویر نگران‌کننده‌ای از خود به نمایش گذاشته است. افزایش نقدینگی، سرگردان، تورم افسارگسیخته، رشد اقتصادی منفی، افزایش بیکاری، ناآمن شدن فضای کسب‌کار، تنها گوشه‌ای از شرایط پیچیده و سردرگم اقتصاد ایران در چند ماه گذشته هستند.

روند صعودی تورم که بالاترین رکورد چند دهه اخیر را به ثبت رسانید، موجب نگرانی مردم و افزایش تبعات سیاسی و اجتماعی بوده است. به گفته یکی از اقتصاددانان غربی، تورم مصیبت یا بیماری نیست که همچون بلای طاعون بر سر مردم نازل شود، تورم سیاستی است عامدانه از سوی کسانی که به آن متوسل می‌شوند.

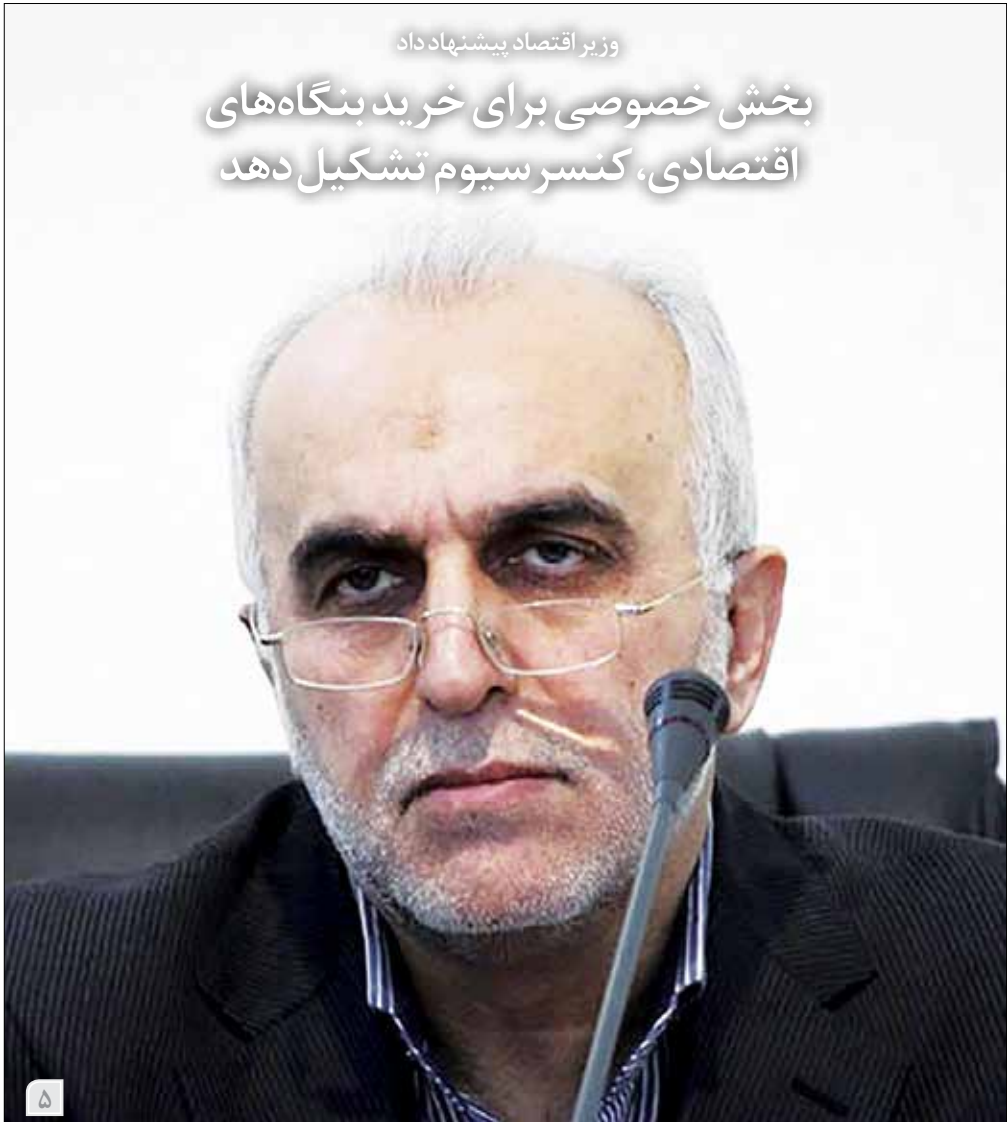
امروز به جرأت می‌توانیم بگوییم که اکثر سیاستمداران ما با علم اقتصاد و واقعیت‌های آن بیگانه هستند و به گواه تجارت تلخ چند دهه گذشته، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های ذهنی سیاست‌پوین تقریبا در اکثر موارد تلخ و فاجعه‌بار رقم خورده است.

تصمیمات خلق‌الساعه و بدون پشتوانه کارشناسی که تنها به پشتوانه...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

وزیر اقتصاد پیشنهاد داد

بخش خصوصی برای خرید بنگاه‌های
اقتصادی، کنسر سیوم تشکیل دهد

تحلیل اقتصاددانان از چشم‌انداز اقتصاد ایران در ادامه سال ۹۸

دلیل کاهش قیمت ارز و خودرو چیست؟

بیان کرد: انتظارات مردم به آینده نسبت به قبل بهتر شده و این موضوع باعث کاهش قیمت ارز شده است.

این دانشیار بخش اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان از تحریم‌های آمریکا نسبت به ایران سخن به میان آورد و اظهار داشت: تحریم‌ها آن‌طوری که آمریکا تصور می‌کرد و مردم هم به صورت انتظارات بد نسبت به اثرات آنها، انتظار داشتند، روی اقتصاد، تأثیر نگذاشته و ایران راهکارهای مناسبی برای رفع برخی از مشکلات پیدا کرده است. وی ادامه داد: ایرانیانی خارج از کشور داریم که صاحبان سرمایه هستند و ارتباطات مالی که با ایران دارند، می‌تواند بخشی از مشکلات ارزی کشور را حل کند. صادقی ارتباط بازار طلا و دلار را مستقیم و آنها را دارایی‌های جایگزین یکدیگر دانست و تصریح کرد: زمانی که در بازار ارز حباب وجود داشته باشد به‌تبع آن در بازار طلا نیز حباب به وجود خواهد آورد و اکنون این حباب‌ها در حال کوچک شدن هستند.

بازی باخت، باخت

وی علت وجود حباب در برخی از بازارها را به دلیل پیش‌بینی‌های بسیار بد از وضعیت اقتصاد ایران پس از تحریم‌ها ذکر کرد و افزود: این عامل از طریق افزایش عدم اطمینان، نرخ تنزیل را افزایش می‌دهد و افزایش نرخ تنزیل باعث ارزشمندی شدن حال نسبت به آینده نزد مصرف‌کنندگان می‌شود. به طور مثال بخشی از تقاضای دلار در کشور از طرف عوام صورت می‌گیرد و تقاضای ارز فقط منجر به کاهش قدرت خرید مردم می‌شود و خود آنها نیز به‌نوعی در حال تضرر هستند، ولی کاهش ارزش پول ملی باعث می‌شود این افراد برای حفظ ارزش پول خود باز تقاضای ارز خویش را افزایش دهند که خود این عامل دور و تسلسل باطل است.

این دکترای اقتصاد عنوان کرد: قشری متقاضی دلار هستند و این قشر تشخیص نمی‌دهند که چه مواردی روی قیمت دلار تأثیرگذار است، لذا اگر رسانه‌های جمعی خصوصا رسانه ملی سطح سواد اقتصادی و فرهنگ مردم را در این زمینه افزایش دهند و مردم متوجه شوند که این بازی یک بازی باخت، باخت برای ابتدا خودشان است، شاید به‌نوعی بتوانیم تقاضای این افراد را مدیریت کنیم.

وی اضافه کرد: در کشورهای مختلفی این مشکل وجود دارد ولی به این شدتی که در کشور ما است در هیچ جای دنیا وجود ندارد، به‌طور مثال، در کشور سوریه با وجود اینکه دو یا سه گروه در این کشور در حال جنگ بودند، اما ارزش پول آنها از کشور مسایتر بود؛ این در حالی است که کشور سوریه به لحاظ قدرت اقتصادی، سیاسی و امنیتی قابل قیاس با کشور ایران نیست و این مهم نشان از وجود حباب می‌دهد.

سوداگران خودرو

صادقی به بازار خودرو اشاره کرد و گفت: اکثرآ بنگاه‌داران با نشان‌های جعلی در سایت‌های مجازی نام‌نویسی و قیمت‌گذاری می‌کنند و وقتی بررسی می‌کنیم درمی‌یابیم اکثر آنها بنگاه‌داران شهرهای بزرگ هستند که به زور یک قیمتی را به بازار خودرو القا می‌کنند. از طرفی تولیدکنندگان داخلی خودرو نیز نیم‌نگاهی به این قیمت‌ها دارند و خود این عامل باعث افزایش پله‌ای قیمت خودرو می‌شود.

وی با بیان این مطلب که سایت‌های معاملاتی مجازی و انحصار در بازار خودرو باعث افزایش سوداگران قیمت خودرو شده است، تصریح کرد: پلیس برخوردهایی با این فعالان سایت‌های مجازی که قیمت خودروها را به صورت غیرمنطقی افزایش داده بودند، انجام داد؛ که باید انصافاً عنوان کرد این اقدام نیز مؤثر بوده است؛ گفتنی است که قیمت‌هایی که در سایت‌ها برای خودروها اعلام می‌شد خیلی بیشتر از ارزش واقعی خودرو بود که این افزایش قیمت برای

درآمد ۱۰۰۰ میلیاردی دولت از مالیات سکه‌های پیش‌فروشی

۶میلیون سکه
مشمول مالیات شد

سرپرست پیشین سازمان امور مالیاتی پیش‌بینی کرد: از طرح مالیات بر سکه‌های پیش‌فروش‌شده حدود ۱۰۰۰میلیارد تومان درآمد عاید دولت خواهد شد...

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از عملکرد هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار

ناکامی در ساماندهی
نظام مجوزها

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی موانع تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار در ایران و گزارش نظارتی عملکرد هیات مقررات‌زدایی پرداخت. نهاد پژوهشی مجلس معتقد است مهمترین دلیل ناکامی در انجام فرآیند ساماندهی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، فقدان متولی ستادی و با قدرت نفوذ کافی برای هماهنگی و یکپارچگی دستگاه‌های صادرکننده مجوزها بوده است. در این گزارش که با عنوان «موانع تسهیل صدور مجوزهای کسب وکار در ایران» منتشر شده، آمده است: وظایف و اختیارات برشمرده‌شده برای هیات مقررات‌زدایی طبق قوانین جاری، وظایف و اختیاراتی مختص به نهادی با ویژگی‌های ستادی و دارای قابلیت هماهنگ‌کنندگی و انسجام‌بخشی به نهادهای متعدد مسئول صدور مجوز در کشور است و به...

جزئیات تصمیم جدید دولت برای افزایش قدرت خرید مسکن مردم

«وام مسکن» به کمک بازار آمد

مدیریت و کسب‌وکار

توضیح تسلا درباره احتمال
نقض قوانین آلودگی هوا در
کارخانه فریمان

- زیر وبم دنیای ناشناخته استارت‌آپ‌ها
- زیست‌بوم نوآوری ایران بازارهای جهانی را تسخیر می‌کند
- چگونه در راه‌اندازی کسب‌وکارهای آنلاین موفق شویم؟
- آیا اینستاگرام برای کسب و کار شما مناسب است؟
- ۹ روش بازاریابی دیجیتال که به کسب و کار شما رونق می‌بخشد
- برندسازی و ضرورت خلق معنا

مردم ایران تثبیت‌کننده بازار نیستند

وی خاطرنشان کرد: ما کشور بزرگ و پربتانسیلی هستیم اما متأسفانه مردم در برخی موارد رفتار اقتصادی معقولی نمی‌کنند، متأسفانه مردم ایران تثبیت‌کننده بازار نیستند به‌طوری‌که وقتی قیمت کلانی افزایش می‌یابد به‌جای آنکه کمتر بخرند، بیشتر می‌خرند و این باعث واگرایی قیمت و سبب عدم ثبات بازار می‌شود، بنابراین رسانه‌های جمعی باید این رفتار مردم را اصلاح کنند. صادقی افزود: این رفتار مردم در سال‌های اخیر افزایش یافته که بخشی از این رفتارها، به دلیل عدم اعتماد است و این بی‌اعتمادی می‌تواند ناشی از کاهش سرمایه اجتماعی در جامعه باشد.

وی خاطرنشان کرد: اگر به تاریخ برگردیم کشورهایی مثل آلمان و ژاپن با ۱۲ ساعت کار و دریافت چهار ساعت دستمزد توانستند به مشکلات خویش بعد از جنگ جهانی دوم فائق آیند. در بسیاری از کشورهای اشغال‌شده توسط آلمان‌های نازی مردم از طریق به وجود آمدن ارتش‌های سری و مردمنهاد توانستند کمک‌های شایانی در شکست آلمان‌های نازی کنند. شاید در چنین شرایط ما می‌توانیم از طریق استفاده از سرمایه اجتماعی و سرمایه‌های نمادین جامعه با کمک هم به صورت مشکلات مردمنهاد بسیاری از این مشکلات را با هزینه‌های اندک مدیریت کرد.

سیاست‌های بانک مرکزی؛ اصلی‌ترین دلیل کاهش قیمت‌ها

نورالله صالحی، استادیار بخش اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان نیز درباره وضعیت اقتصاد کشور گفت: عرضه و تقاضا، بازیگران اصلی بازار طلا، مسکن و خودرو هستند و اگر عرضه و تقاضا با یکدیگر برابر باشند، قیمت‌ها افزایش پیدا نمی‌کنند. وی کاهش تقاضا را یکی از دلایل کاهش قیمت در برخی از بازارها برشمرد و ادامه داد: اکنون به دلیل اتفاقاتی که در سه ماه اخیر در بازار ایران رخ داد شاهد کاهش تقاضا در بخش مسکن، خودرو و ارز بودیم.

این دکترای اقتصاد از وابستگی اقتصاد ایران به انتظارات سخن گفت و این موضوع را یکی دیگر از دلایل کاهش قیمت در بازار ارز، طلا و خودرو دانست و عنوان کرد: انتظارات اقتصاد ایران از عقلایی پیروی نمی‌کند و معمولاً روند تعدیلی و تکثیری دارد، به‌طوری‌که بنگاه‌های اقتصادی، مردم و در کل مصرف‌کنندگان در زمینه روند انتظارات قیمتی و پیش‌بینی‌های آینده تأثیرگذار هستند. وی سیاست‌های بانک مرکزی را یکی از تأثیرگذارترین موارد در زمینه کاهش قیمت‌ها عنوان کرد و افزود: رئیس کل بانک مرکزی سیاست‌های اقتصادی درستی به کار برد و لذا سیاست‌های کلان پولی بانک مرکزی و مالی دولت اوضاع اقتصاد ایران را بهبود بخشیده است. صالحی با بیان این مطلب که بانک مرکزی توانسته هم‌افزایی بین بازار ارز و بازار پول ایجاد کند، تصریح کرد: کاهش قیمت ارز و طلا موقتی است و تصور می‌کنم ظرف دو یا سه ماه آینده تغییراتی در بازار ارز و طلا خواهیم داشت و متأسفانه شوک‌های ارزی روی اقتصاد خودش را نشان می‌دهد و اقتصاد را به سمت دلال‌بازی و سفته‌بازی خواهد برد. وی تأکید کرد: سیاست‌های کلان بانک مرکزی توانست خلق پول سیستم بانکی را کنترل و اضافه‌داشت و ذخایر بانک‌ها را نیز کنترل و مدیریت کند.

به سمت پیمان‌های پولی دوجانبه حرکت کنیم

این استادیار دانشگاه شهید باهنر کرمان با بیان این مطلب که وابستگی اقتصاد ایران به دلار مهمترین مشکل اقتصاد کشور است، عنوان کرد: در سال ۱۹۴۴ میلادی بعد از جنگ جهانی دوم پشتوانه کشورها از طلا به دلار تغییر داده شد و این اقدام آمریکا یک کار غیرعلمی، غیرقانونی و غیراخلاقی بود و اکنون دنیا این موضوع را متوجه شده و از سمت حاکمیت دلار فاصله می‌گیرد، لذا سیاست‌گذاران اقتصادی کشور ما نیز باید تدابیری ببینند که ارزش پول کشور به دلار وابسته نباشد و به سمت پیمان‌های پولی دوجانبه حرکت کنند.

شرکت‌های بیمه که تأمین‌کننده خسارت مردم بودند نیز مشکل ایجاد کرد. این دانشیار دانشگاه شهید باهنر کرمان با تأکید بر آنکه در مجموع انتظارات مردم نسبت به آینده بهتر شده است، اظهار داشت: از سوی دیگر نیز باید عنوان کرد که بخشی از پیش‌بینی‌ها در مورد تأثیر اقتصاد ایران از تحریم‌ها جنگ روانی بود.

تأثیر عملکرد بانک مرکزی در بازار

وی سیاست‌های نادرست بانک مرکزی در پاییز و زمستان ۱۳۹۷ را از دیگر دلایل افزایش نرخ ارز اعلام کرد و در ادامه با اشاره به بازار بورس افزود: اگر شاخص بورس در حال افزایش است به این دلیل است که دارایی‌های آنها در حال گران‌شدن است و خود به خود روی سودآوری آنها تأثیر دارد و این عامل می‌تواند با ورود سرمایه‌های سرگردان به این بازار جلوی ایجاد حباب در بازار ارز و طلا را بگیرد.

این دکترای اقتصاد افزود: شاید عملکرد غیرشفاف و غیرکارای تخصیص حدود ۱۴ میلیارد دلاری ارز برای واردات و تأمین کالاهای اساسی مردم نیز خودش یکی از عوامل افزایش قیمت‌ها و کاهش ارزش پول ملی در کشور شد و به نظر من دستگاه‌های نظارتی با ورود به این بحث باید پیکیز جریان انحراف تخصیص ارز باشند.

وی ادامه داد: شاید بد نباشد نیم‌نگاهی به بازار دارو و تجهیزات پزشکی داشته باشیم برای مثال داروهای خارجی که اکنون در شبکه داروخانه‌های کشور در حال توزیع است، برخی از این کالاها با تاریخ تولید ۲۰۰۶، ۲۰۰۲ و ۲۰۰۸ میلادی به قیمت چهار برابر قیمت یکسال پیش به مردم فروخته می‌شود، سوال این است این دارو اولاً با چه نرخ دلاری وارد شده و تاکنون در کجا انبارهای شده است که مصرف‌کننده مجبور به پرداخت هزینه چهار برابر می‌شود؟! شاید یکی از اجزای اصلی این پازل بعد ضعیف نظارتی دستگاه مرتبط است که به نظر بنده باید در این زمینه برخورد‌های مناسبی صورت گیرد و این مسائل ربطی به تحریم‌ها ندارد، باید یک عزم ملی برای حل چند صد مشکل این‌چنینی در کشور به وجود آید.

این عضو هیات علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان مطرح کرد: پایین بودن بهره‌وری به دلیل فرهنگ کار پایین و کهنه بودن فناوری تولید باعث شده بخش تولیدی کشور هم به دلیل افزایش قیمت تمام‌شده نتواند از این افزایش رقابت‌پذیری مصنوعی کاهش ارزش پول ملی استفاده کند و به تبع آن نیز صادرات کشور افزایش قابل توجه‌ای پیدا کند.

عدم وجود بازار کار و رقابتی در کشور

صادقی بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور را در عدم وجود بازار کار و رقابتی در کشور دانست و ادامه داد: اگر دولت بتواند قانون مالیات بر سکه و ارز را اعمال کند، اقدام بسیار خوبی در این حوزه انجام داده ضمن آنکه دولت می‌تواند روی معاملات سوداگران خودرو نیز مالیات وضع کند. وی از انحصاری‌بودن بازار خودرو انتقاد شدید کرد و گفت: اگر ورود خودروهای دست دوم خارجی به کشور آزاد شود، باعث شکسته‌شدن انحصار بازار خودرو خواهد شد، همچنین کیفیت بسیاری از خودروهای دست دوم خارجی از خودروهای مونتاژ چینی بالاتر است.

این دکترای اقتصادی روند کاهش قیمت ارز، طلا و خودرو را وابسته به شرایط آینده دانست و بیان کرد: اگر در مذاکرات برنامه تعهداتی که طرفین به ایران داده‌اند، اجرای شود و بدنه نخبگان کشور اعم از نخبگان مذهبی و دینی، سیاسی، فکری و اقتصادی مذاکرات منطقی با غرب داشته باشند و بتواند به توافق معقولی برسند، قطعاً روند کاهش قیمت‌ها ادامه خواهد داشت زیرا بسیاری از این قیمت‌ها حباب است.

رکود تورمی چه می کند؟

 	مجید سلیمی پروچنی کارشناس اقتصادی
---	--

اقتصاد ایران در سال ۹۸ تصویر نگران‌کننده‌ای از خود به نمایش گذاشته است. افزایش نقدینگی سرگردان، تورم افسارگسیخته، رشد اقتصادی منفی، افزایش بیکاری، ناامن شدن فضای کسب کار، تنها گوشه‌ای از شرایط پیچیده و سردرگم اقتصاد ایران در چند ماه گذشته هستند.

روند صعودی تورم که بالاترین رکورد چند دهه اخیر را به ثبت رسانید، موجب نگرانی مردم و افزایش تبعات سیاسی و اجتماعی بوده است. به گفته یکی از اقتصاددانان غربی، تورم مصیبت یا بیماری نیست که همچون بلای طاعون بر سر مردم نازل شود، تورم سیاسی است عامدانه از سوی کسانی که به آن متوسل می‌شوند.

امروز به جرأت می‌توانیم بگوییم که اکثر سیاستمداران ما با علم اقتصاد و واقعیت‌های آن بیگانه هستند و به گواه تجارت تلخ چند دهه گذشته، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های ذهنی سیاسیون تقریباً در اکثر موارد تلخ و فاجعه‌بار رقم خورده است.

تصمیمات خلق‌الساعه و بدون پشتوانه کارشناسی که تنها به پشتوانه برنامه‌های پوپولیستی و هدر دادن منابع عمومی بوده، نه‌تنها کمکی به رشد اقتصاد کشور نکرده، بلکه زندگی میلیون‌ها هموطن با درآمد بسیار پایین را هم تحت‌تأثیر قرار داده است.

بالاترین رکورد تورم نقطه به نقطه در اقتصاد ایران به اردیبهشت ۱۳۷۴ با نرخ ۵۹۰۱درصدی بازمی‌گردد. نرخ تورم نقطه به نقطه در پایان فروردین ۱۳۹۸ به رقم کم‌سابقه ۱۰۴درصد رسیده و به نظر می‌رسد که رکورد اردیبهشت ۱۳۷۴ به زودی شکسته خواهد شد. به همین دلیل است که کارشناسان نگران تکرار فشارهای تورمی دهه ۷۰ و بروز تبعات سیاسی و اجتماعی ناشی از آن در جامعه هستند.

تورم به معنای واقعی کلمه یک موضوع سیاسی است، محصولی از سیاست‌گذاری عمومی است که به شدت بازار، عرضه و تقاضا، صنعت و تولید را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. فضای سیاسی ایران طی چند ماه آینده به سمت و سوی انتخابات مجلس شورای اسلامی خواهد رفت و این می‌تواند شرایط را برای ظهور دوباره پوپولیسم بر سیاست و اقتصاد کشور آماده کند. این‌زنگ خطر را باید به صورت جدی و هوشمندانه مورد توجه قرار داد، چراکه اگرچه در چند سال قبل حاکمیت پوپولیسم بر کشور، اقتصادمان را در میان‌بند دچار گرفتاری‌های بسیاری کرد، اما شرایط امروز به گونه‌ای است که اقتصاد حتی برای مدت زمان کم نیز توان خنثی کردن اثرات تخریبی این سیاست‌ها را نخواهد داشت.

آثار اجتماعی سیاست‌های اقتصادی انقدر بالاست که می‌توان گفت سیاست‌گذاری اقتصادی در واقع همان سیاست‌گذاری اجتماعی است. یکی از موضوعات مهم ناشی از رکود اقتصادی، ارتباط مستقیم بین آسیب‌های اجتماعی و موقعیت اقتصادی است. تحقیقاتی که در جوامع مختلف انجام شده، نشان داده که در دوران رکود و فشار اقتصادی، جرایم مختلف از جمله سرقت، فحشا، دعو، افزایش چشمگیری پیدا کرده است. این یعنی گسترش و افزایش فقر منجر به افزایش آسیب‌های اجتماعی می‌شود. در واقع فقر پایدار و وجود آمده، خانواده را در یک چرخه فقر منتهی به تشدید آسیب‌های اجتماعی قرار می‌دهد.

در شرایط آشفته اقتصادی معمولاً تمایل مردم و به خصوص طبقات ضعیف‌تر به شعارهای پوپولیستی افزایش می‌یابد و بسیاری از سیاسیون از این شرایط سوءاستفاده می‌کنند. در همین اوضاع و احوال چنانچه به صحبت‌های برخی دولتمردان با دقت گوش کنیم، به گونه‌ای مشخص می‌گویند که تنها راهکار حل معضلات اقتصادی، حضور گسترده دولت در تمامی ابعاد اقتصاد است. در حالی که اگر یک مطالعه اجمالی به تجربیات سایر کشورها بیندازیم، خواهیم دید که صرفاً کشورهایی در این شرایط به سمت دولتی‌شدن مقطعی می‌روند که از سیستم‌های توزیع قوی و مویرگی برخوردار باشند. متأسفانه اقتصاد دولتی ما فاقد این سیستم است. در یک سیستم توزیعی که فروشگاه‌های بزرگ وجود دارد، دسترسی افراد به کالاها میسر است و دولت هم می‌تواند نسبت به اجرای برنامه‌هایی که دارد، اقدام کند.

یکی از بزرگ‌ترین هزینه‌های رکود تورمی، زبانی است که با هیچ برنامه و بودجه و بسته و سامانه‌ای قابل جبران نیست و آن، عمری است که شهروندان میان رکود و تورم، دو سنگ سنگین آسیاب از دست می‌دهند. به طور طبیعی در چنین شرایطی بسیاری از جوانان تحصیلکرده ناامید شده و به اجبار مهاجرت را انتخاب می‌کنند. نتیجه این کار، خالی‌شدن کشور از بازرش‌ترین و غیرقابل جبران‌ترین سرمایه‌ها است.

ایرانیان در طول یک‌سال گذشته با افت فاحش سرمایه‌های خود مواجه بوده‌اند و درآمد واقعی‌شان به شدت کاهش یافته است. با کمبود برخی کالاها در مقاطع مختلف مواجه شده‌اند و دغدغه این کمبود و با افزایش قیمت ناگهانی کالاها، مصرفی آنها را رها نکرده است.

پیش‌بینی از روند اقتصاد، تداوم رکود و انقباض اقتصاد است که باعث می‌شود نه‌تنها مشاغل جدیدی ایجاد نشود که تعدیل نیرو هم در بنگاه‌های اقتصادی اتفاق بیفتد و کمتر شدن قدرت خرید مردم همچنان ادامه داشته باشد. تورم فراینده در ایران نیز در حال آماده شدن برای ناوتختن تیشه به ریشه‌هاست. تورم در کنار آثار اقتصادی، تبعات اجتماعی قابل تأملی دارد که به طور معمول نادیده گرفته می‌شود. در چنین فضای که سیل نقدینگی ناغافلانه، گاه به بازارهای دارایی همچون طلا و ارز هجوم می‌شود و گاه به بازارهای فیزیکی همچون مسکن، خودرو و… حمله می‌کند. مردم به دنبال پناهگاهی مطمئن هستند که ارزش پول خود را حفظ کنند؛ چراکه دمای پول در دست‌شان به قدری بالا رفته که اگر به همین شکل آن پول را در دست خود نگه دارند، نه‌تنها دست می‌سوزد، بلکه آن پول نیز اندک اندک ذوب خواهد شد.

کاهش درآمد خانوار لزوماً با دست دادن شغل یا دریافت دیر هنگام دستمزد‌ها نیست. درآمد حقیقی فردی که حتی افزایش حقوق و مزایا داشته، به دلیل افزایش شدید قیمت‌ها کاهش یافته است. یعنی نقش تورم در این موضوع بسیار مهم است. درآمد حقیقی در واقع بیانگر قدرت خرید درآمد فرد است. هنگام کاهش درآمد حقیقی چه به دلیل از دست دادن شغل و چه به دلیل افزایش قیمت خانوارها مجبور به تغییر الگوی مخارج خود می‌شوند. خلاصه مطلب اینکه با شرایط رکود اقتصادی فعلی که افق بهبود تولید نیز دیده نمی‌شود و با توجه به کاهش سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته، رشد سریع قیمت‌ها، درآمد حقیقی ایرانیان به شدت در حال کاهش است. با توجه به شرایط موجود و محدودیت‌های درآمدی دولت، به هیچ‌وجه به سراغ ابزارهایی همچون چاپ پول و استقراض از بانک مرکزی نروند. تکرار تجرب‌اشتباه گذشتگان تنها به حادتر شدن شرایط موجود منجر خواهد شد.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از عملکرد هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار

ناکامی در ساماندهی نظام مجوزها



تاکنون ۲۸درصد کل مجوزهای شناسایی‌شده، مورد بررسی قرار گرفته‌اند، اما حاصل کار هیات مقررات‌زدایی براساس نتایج حاصل‌شده در کمیته تخصصی، ادغام ۱۳۴ مجوز در قالب ۳۲ مجوز، اصلاح ۳۰مجوز و حذف ۳۹۱ مجوز(تا پایان ۱۳۹۶) است. در حال حاضر پس از فعالیت‌های هیات مقررات‌زدایی، تعداد مجوزهای نهایی مصوب، ۳۴۰ مورد است، اما ادغام مجوزها و کاهش عددی آنها، در واقعیت منجر به بهبود محیط کسب‌وکار و زدودن موانع مربوط به اخذ مجوزهای متعدد و زمانبر برای فعالان اقتصادی نشده است.»

همچنین در ادامه این گزارش به تجربیات کشورهای موفق در مقررات‌زدایی، اشاره شده و آمده است: «تجربه کشورهای موفق در مقررات‌زدایی (به معنای مجوززدایی) از جمله کره جنوبی و گرجستان نیز حاکی از آن است که ایجاد و بهره‌برداری مؤثر از سامانه‌های دولت الکترونیکی، از جمله سامانه‌های مربوط به کسب وکار و باطبع، دستیابی به توسعه اقتصادی، با اراده قوی رئیس جمهور برای اصلاحات در دولت و از طریق تشکیل نهادهایی با عضویت وزرای مربوط و البته با مشاوره نمایندگان بخش خصوصی انجام شده است. در حال حاضر، مناسب‌ترین نهاد برای انجام فرآیند ساماندهی مجوزها و مجوززدایی در ایران، چگونگی بهره‌مندی ایران از مزایای اقتصادی توافق هسته‌ای با مقامات ایرانی به بهبود محیط کسب وکار به نظر می‌رسد. پس از ناکامی‌های متعدد در ساماندهی نظام مجوزها در کشور، اکنون زمان آن فرا رسیده که رئیس جمهور با استفاده از اختیارات مندرج در قانون اساسی، این تکلیف مهم را به انجام رساند و از این طریق، بار اداری ناشی از پیچیدگی و پرهزینه بودن و زمانبر بودن فرآیند صدور مجوزها را کاهش دهد.»

اقتصادی و دارایی به عنوان رئیس هیات مقررات‌زدایی است.

نهاد پژوهشی مجلس در این گزارش جهت بهبود روند مجوززدایی، پیشنهادی برای استفاده از ظرفیت اصل یکصد و بیست و هفتم قانون اساسی و تعیین نماینده ویژه توسط رئیس‌جمهور را مطرح کرده است: «با توجه به این واقعیت که بر حسب تجربیات مکرر، نهادهای ستادی دولت (برای مثال، سازمان امور اداری و استخدامی) از قابلیت ایفای تکالیفی همچون مجوززدایی برخوردار نیستند، پیشنهاد می‌شود این کارویژه برعهده نماینده ویژه رئیس‌جمهور قرار گیرد.»

به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، آنچه در ادبیات حقوقی، اقتصادی ایران با عنوان مقررات‌زدایی از آن یاد می‌شود و هیاتی نیز با همین عنوان، متولی اصلی ساماندهی و حذف مجوزهای دست‌وپاگیر برای کسب‌وکارها فعالیت دارد، در واقع نوعی مجوززدایی است که واجد کارکرد و اهدافی محدودتر از مقررات‌زدایی به معنای مرسوم است. مصوبات هیات مقررات‌زدایی از بدو شکل‌گیری تاکنون و کیفیت اجرای آنها، نشانگر آن است که این هیات در انجام مأموریت خود توفیقی حاصل نکرده است. بدین شرح که مصوبات هیات در ادغام یا حذف برخی از مجوزها، اولاً توسط برخی از دستگاه‌ها ملاک عمل قرار نگرفته است و ثانیاً، تأثیری ملموس در کاهش فرآیند دست‌وپاگیر صدور مجوزها برای کسب وکار نداشته است.

در بخشی از گزارش مرکز پژوهش‌ها به میزان حذف و اصلاح مجوزها در این هیات اشاره شده است: «طبق گزارش‌های دبیرخانه هیات مقررات‌زدایی، مبانی قانونی و ضرورت وجودی تعداد زیادی از مجوزها (۸۰۹ مجوز از ۲۱۱۱ مجوز احصاشده تا شهریورماه ۱۳۹۶) در جلسات کمیته تخصصی هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب وکار، مورد بررسی قرار گرفته است. بدین ترتیب،

بلومبرگ مدعی شد

احتمال تحریم اینستکس توسط آمریکا

تنها محدود به مبادلات بشردوستانه خواهد بود، اما به نظر می‌رسد این تضمین نیز واشنگتن را راضی نکرده است. بررسی تحریم‌های جدید تنها یک روز پس از آن اعلام می‌شود که هایکو ماس، وزیر خارجه آلمان برای گفتوگو درخصوص چگونگی بهره‌مندی ایران از مزایای اقتصادی توافق هسته‌ای با مقامات ایرانی به تهران آمد.

هرچند که مکاتیمز اینستکس احتمالاً در موارد محدودی استفاده خواهد شد، اما آمریکایی‌ها نگرانند که زنده ماندن اینستکس به تدریج آن را به ابزاری قدرتمند برای مبادلات مالی در سطح جهان تبدیل کند که کارایی تحریم‌های آمریکا را شدیداً کاهش دهد. اما اشفورد، محقق مؤسسه «کاتو» در واشنگتن گفت: توسعه اینستکس یک نگرانی واقعی برای سیاست تحریمی آمریکا در درازمدت است. اینستکس چارچوبی را ایجاد کرده است که کشورهای دیگر نیز می‌توانند در آینده از آن استفاده کنند.

دارد. اگر تحریم‌های جدید آمریکا اعمال شوند، احتمالاً تلاش‌های اروپایی‌ها برای تجارت با ایران از طریق دور زدن استفاده از دلار و نظام مالی آمریکا بیش از پیش با مشکل مواجه خواهند شد. بومبرگ در ادامه افزوده است که چنین اقداماتی باعث گسترده‌تر شدن شکاف بین اروپایی‌ها با دولت ترامپ که معتقد به کمپین فشار حداکثری بر ایران است خواهد شد. دولت آمریکا تلاش دارد تا ایران را برای رسیدن به یک توافق جامع‌تر به پای میز مذاکره بکشاند.

الی گام‌ماه، از کارشناسان ارشد شورای روابط خارجی اتحادیه اروپا گفت: اگر بومبرگ در حال ارزیابی اعمال تحریم‌های جدیدی بر ضد ایران است که یکی از این اقدامات ممکن است شرکت ایرانی متناظر با اینستکس را هدف قرار دهد. به گفته این منبع، اینستکس ایرانی نهادهای موازی با بانک مرکزی ایران است که پیش‌تر در فهرست تحریم آمریکا قرار گرفته است. وی همچنین ادعا کرده است بانک مرکزی ایران استانداردهای جهانی در مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را رعایت نکرده است.

ژانویه امسال کشورهای اروپایی به منظور محافظت از تجارت محدودشده خود با ایران در برابر تحریم‌های آمریکا از ساز و کار مالی ویژه خود به نام اینستکس رونمایی کردند که در فرانسه مستقر است و یک شرکت متناظر با خود در ایران

نخست‌وزیر ژاپن امروز در تهران

شینزو آبه در سفر به ایران به دنبال چیست؟

پیام‌آوری در خدمت منافع آمریکاست، روابط دوجانبه ژاپن با ایران آسیب خواهد دید.

ژاپن اگرچه یکی از متحدان نزدیک آمریکا در منطقه آسیا –اقیانوسیه محسوب می‌شود اما همواره روابط خوبی با کشورهای خاورمیانه مانند ایران و عربستان داشته است. اگرچه ژاپن خود جزو طرف‌های برجام نبوده، اما برخلاف آمریکا همواره از این توافق بین‌المللی حمایت کرده است، با این حال ژاپن اخیراً به دلیل تحریم‌های نفتی آمریکا علیه ایران، وارد نفت از ایران را متوقف ساخته است.

یک مقام ژاپنی با اشاره به تحولات اخیر که موجب تشدید تنش‌ها بین آمریکا و ایران شده خاطر‌نشان می‌کند: «هم ایران و هم آمریکا می‌خواهند بحران را به‌صورت مسالمت‌آمیز حل و فصل کنند. آنها می‌دانند که شرایط کنونی اصلاً خوب نیست. از این لحاظ می‌توان گفت که سفر آبه به تهران برای کاهش تنش‌ها منطقی است.»

در واقع خود دونالد ترامپ نیز روز ۲۷ به (۶ خرداد) در جریان سفر خود به توکیو، در همان ابتدای نشست خود با نخست‌وزیر ژاپن اعلام کرده بود: «من می‌دانم که نخست‌وزیر آبه و کشور ژاپن روابط بسیار خوبی با ایران دارند، بنابراین

منظر می‌انیم تا ببینیم که چه پیش می‌آید.»

با این حال کوپچيرو تاناکا، رویکرد نامناسب برخی اعضای تندرو کابینه ترامپ از جمله «جان بولتون» مشاور امنیت ملی و «مایک پمپئو» وزیر امور خارجه دولت ترامپ در قبال ایران را دردرس‌ساز خوانده و می‌افزاید: «ژاپن نباید تنها از ایران بخواهد که خویشن‌دار باشد. اگر ژاپن قادر نیست که رفتارهای آمریکا را اصلاح کند، حداقل می‌تواند راه خود را آدر قضیه ایران از آنها جدا کند و کاری را که فکر می‌کند درست است، انجام دهد.»

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی موانع تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار در ایران و گزارش نظارتی عملکرد هیات مقررات‌زدایی پرداخت. نهاد پژوهشی مجلس معتقد است مهمترین دلیل ناکامی در انجام فرآیند ساماندهی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، فقدان متولی ستادی و با قدرت نفوذ کافی برای هماهنگی و یکپارچگی دستگاه‌های صادرکننده مجوزها بوده است.

در این گزارش که با عنوان «موانع تسهیل صدور مجوزهای کسب وکار در ایران» منتشر شده، آمده است: وظایف و اختیارات برشمرده‌شده برای هیات مقررات‌زدایی طبق قوانین جاری، وظایف و اختیاراتی مختص به نهادهی با ویژگی‌های ستادی و دارای قابلیت هماهنگ‌کنندگی و انسجام‌بخشی به نهادهای متعدد مسئول صدور مجوز در کشور است و به همین دلیل است که قابلیت انجام آن وظایف و اختیارات برای هیات مقررات‌زدایی وجود ندارد.

براساس مطالعات مرکز پژوهش‌های مجلس، تحلیل قانونی ترکیب و جایگاه «هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار» و عملکرد این هیات، حاکی از خطایی راهبردی در تعیین هیات مقررات‌زدایی به عنوان متولی حذف مجوزهای غیرضرور و تسهیل صدور آنهاست و به این معنا که جایگاه قانونی هیات مقررات‌دایی، ترکیب اعضا و ارزش مصوبات آن در سلسله‌مراتب نظام حقوقی، تأمین‌کننده نهادهی عالی برای نیل به هدف مجوززدایی به نظر نمی‌رسد.

به گفته بازوی کارشناسی مجلس، مهم‌ترین دلیل اجرایی‌شدن مصوبات هیات مقررات‌دایی تاکنون، به رسمیت شناخته‌شدن هیات مقررات‌زدایی در مصوبات نهادهای مقررات‌گذار و مقاومت دستگاه‌ها در برابر مصوباتی با امضای وزیر امور

اقدام آمریکا در تحریم ساز و کار مالی ویژه تجارت با ایران می‌تواند تنش‌های این کشور با اتحادیه اروپا بر سر ایران را بیش از پیش افزایش دهد.

به گزارش اینستکس، یک مقام آگاه آمریکایی در گفتوگو با بومبرگ، مدعی شده آمریکا در حال ارزیابی اعمال تحریم‌های جدیدی بر ضد ایران است که یکی از این اقدامات ممکن است شرکت ایرانی متناظر با اینستکس را هدف قرار دهد. به گفته این منبع، اینستکس ایرانی نهادهای موازی با بانک مرکزی ایران است که پیش‌تر در فهرست تحریم آمریکا قرار گرفته است. وی همچنین ادعا کرده است بانک مرکزی ایران استانداردهای جهانی در مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم را رعایت نکرده است.

ژانویه امسال کشورهای اروپایی به منظور محافظت از تجارت محدودشده خود با ایران در برابر تحریم‌های آمریکا از ساز و کار مالی ویژه خود به نام اینستکس رونمایی کردند که در فرانسه مستقر است و یک شرکت متناظر با خود در ایران

شینزو آبه در حالی امروز چهارشنبه وارد تهران می‌شود که برخی مقامات ژاپنی تأکید کرده‌اند که او نه یک میانجی است، نه حامل پیامی از جانب آمریکا است و نه راه‌حلی فوری برای برون‌رفت از بحران هسته‌ای اخیر در چننه دارد.

تهران از روز چهارشنبه ۲۲ خرداد به مدت سه روز برای اولین بار در ۴۱ سال اخیر میزبان نخست‌وزیر ژاپن خواهد بود. شینزو آبه در حالی برای این سفر تاریخی آماده می‌شود که دیدار اخیرش با دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا از یک سو و شدت گرفتن تنش‌ها بین آمریکا و ایران از سوی دیگر، این تصور را برای برخی رسانه‌ها ایجاد کرده بود که وی حامل پیام مهمی از طرف آمریکا برای ایران است یا اینکه می‌خواهد از شدت بحران ایجادشده بر سر برجام بکاهد.

روزنامه «ژاپن تایمز» اما نگاه دیگری دارد. دیپلمات‌های ژاپنی در روزهای اخیر تأکید کرده‌اند که شینزو آبه نه به‌عنوان میانجی یا پیام‌آور عازم تهران می‌شود و نه راه‌حلی فوری برای پایان بخشیدن به بحران هسته‌ای در چننه دارد. به گزارش اتاق بازرگانی ایران، یک مقام بلندپایه وزارت امور خارجه ژاپن که نخواسته نامش فاش شود، اخیراً به ژاپن تایمز گفته است: «هدف اصلی نخست‌وزیر این است که تنش‌ها را کاهش داده و از بدتر شدن اوضاع جلوگیری کند. ما هیچ برنامه غافلگیرکننده‌ای نداریم. نخست‌وزیر به‌عنوان یک میانجی یا پیام‌آور به تهران نخواهد رفت. از طرفی ژاپن حامی هیچ‌یک از طرفین آلمان و آمریکا نیست.» با توجه به این اظهارات محتاطانه مقامات ژاپنی، به نظر می‌رسد آنها تلاش می‌کنند توقعات ایجادشده حول سفر شینزو آبه به تهران و دیدارش با حسن روحانی را کاهش دهند تا از این طریق ریسک مأموریت دیپلماتیک وی را به حداقل برسانند.

بسیاری از تحلیلگران مسائل خاورمیانه در ژاپن هشدار داده‌اند که ممکن

راه و مسکن

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

قطعه یک آزادراه تهران – شمال امسال بهره‌برداری می‌شود

رئیس سازمان برنامه و بودجه به دلیل ترافیک‌های طولانی و اتلاف وقت در جاده چالوس از مردم عذرخواهی کرد و گفت متعهد می‌شوم که قطعه یک آزادراه تهران– شمال امسال افتتاح شود.

او همچنین از تخصیص اعتبار ۳۰۰ میلیارد تومانی برای تکمیل فاز یک پروژه آزادراه تهران–شمال خبر داد و گفت: امسال علاوه بر بهره‌برداری از قطعه اول آزادراه تهران–شمال، شاهد بهره‌برداری از ۳۰۰ کیلومتر آزادراه جدید در کشور خواهیم بود.

به گزارش مهر، محمداقبر نوبخت صبح سه‌شنبه در حاشیه بازدید از قطعه یک آزادراه تهران شمال در جمع خبرنگاران، با بیان اینکه ۶۰۰ میلیارد تومان با همکاری بنیاد مستضعفان برای تکمیل قطعه اول آزادراه تهران شمال در نظر گرفته شده است، گفت: ۶۰ کیلومتر از این آزادراه احداث می‌شود که با راهاندازی آن، مسیر تهران تا چالوس به دو ساعت کاهش خواهد یافت.

او با بیان اینکه به دلیل ترافیک‌های طولانی و اتلاف وقت آنها در جاده چالوس عذرخواهی می‌کنم، گفت: اگر قطعه اول احداث شود، وقت مردم کمتر تلف می‌شود همچنین در نظر داریم تا پایان امسال ۳۰۰ کیلومتر آزادراه دیگر احداث کنیم.

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به اتصال دو استان گیلان و آذربایجان غربی به شبکه ریلی در سال گذشته ادامه داد: امسال نیز در نظر داریم قطعه ریلی میانه بستانان آباد راه‌اندازی شود و به دنبال آسایش و امنیت مردم هستیم. از این رو تا پایان امسال قطعه یک آزادراه تهران شمال به بهره‌برداری می‌رسد.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا علی‌رغم وعده معاون اول رئیس‌جمهور مبنی بر افتتاح قطعه یک آزادراه تهران–شمال در سال گذشته، این اتفاق رخ نداد؟ گفت: به آرشیوهای تان مراجعه کنید و ببینید آیا من چنین قولی داده بودم یا نه؟ هر وعده‌ای که من دادم مانند اتصال دو استان گیلان و آذربایجان غربی به شبکه ریلی در سال گذشته محقق شد. من از وعده‌های جهانگیری بی‌خبرم؛ در حال حاضر نیز وعده می‌دهم و متعهد می‌شوم که قطعه یک آزادراه تهران–شمال در سال جاری افتتاح شود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره قطعات دوم و سوم آزادراه تهران–شمال، تصریح کرد: اجازه دهید قطعه یک تکمیل شود، پس از اتمام قطعه یک، درباره جزئیات قطعات دوم و سوم نیز توضیح داده خواهد شد. نوبخت درباره آزادراه همت–کرج گفت: بخش زیادی از این آزادراه تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد با این اقدامات، بار سنگین ترافیک خودروهای عبوری که از مسیر استان البرز و کرج به سایر استان‌ها ترد می‌کنند، کاهش خواهد یافت.

رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین درباره برنامه دولت برای رونق بخش مسکن گفت: اجرای برنامه دولت برای رونق بخش مسکن با ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده و تامین مالی آن آغاز شده است.

نوبخت افزود: غیر از طرحی که برای اصلاح ساختار بودجه داریم در طرح دیگری برای رونق تولید و اشتغال برنامه‌ای هشت بندی داریم که براساس آن بیش از ۹۸۸هزار فرصت شغلی ایجاد خواهد شد و بخش اعظمی از این اشتغال‌زایی در بخش مسکن ایجاد خواهد شد. به گفته وی، علاوه بر ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی در بافت فرسوده؛ ساخت ۵۰ هزار واحد مسکونی روستایی و ۵۰ هزار واحد مسکونی شهری را نیز در برنامه داریم.

معاون رئیس جمهوری اضافه کرد: با تمام دستگاه‌ها برای عملیاتی‌شدن این هشت برنامه هماهنگی شده است. از جمله با وزارت راه و شهرسازی برای تأمین مالی ساخت خانه در بافت فرسوده تفاهنامه‌ای مبادله شده است و در این تفاهنامه اینکه سهم مالی دولت برای ساخت این خانه‌ها چقدر باشد و در عین حال وزارت راه موظف به تحویل چند واحد مسکونی باشد مشخص شده است.

نوبخت تأکید کرد: در حوزه تولید و اشتغال برنامه‌های همه وزارتخانه‌ها مشخص است و ۲۰درصد پیش‌پرداخت‌ها برای پیشبرد این هشت برنامه داده شده است که وزارت راه و شهرسازی هم جزئی از آن است.

مدیرعامل شرکت توسعه زیربناهای حمل و نقل:

آزادراه همت – کرج شهریور زیر بار ترافیک می‌رود

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل گفت پیشرفت فیزیکی ادامه آزادراه همت– کرج به ۸۵درصد رسیده و تا پایان شهریور به صورت موقت زیر بار ترافیک می‌رود.

به گزارش ایرنا، خبرהל خامی روز سه‌شنبه در حاشیه بازدید از آزادراه همت–کرج در جمع خبرنگاران خادمی با اشاره به طول ۱۴۴کیلومتری این آزادراه ادامه داد: ساخت این آزادراه، یکی از مهمترین پروژه‌هایی است که در رونو سازی ترافیک به سمت کرج تأثیرگذار خواهد بود. در حال حاضر پنج کیلومتر از این آزادراه زیر بار ترافیک رفته و ۱۰کیلومتر باقیمانده در دست ساخت است.

به گفته خادمی، تاکنون ۴۶۰ میلیارد تومان برای آزادراه شهید همت هزینه شده که سهم دولت از تأمین این رقم ۷۰درصد و سهم بخش خصوصی ۳۰درصد است.

او یکی از مهمترین دلایل افتتاح نشدن به‌موقع این پروژه را مشکل تملک اراضی دانست و گفت: معارضان مشکل اصلی هستند زیرا ۶۰ واحد مسکونی در این مسیر باید تملک می‌شد که کار بسیار سختی بود. همچنین در انتهای این پروژه مراکز گردشگری و چند واحد تجاری وجود دارد که باید خریداری شود.

به گفته وی، تملک این اراضی به‌اعتبار ۳۰۰میلیارد تومانی نیاز دارد که امروز درخواست تخصیص این اعتبار را از رئیس سازمان برنامه و بودجه داشتیم.

او به آخرین وضعیت قطعه یک آزادراه تهران–شمال اشاره کرد و گفت: قطعه یک به پیشرفت فیزیکی ۹۵درصدی رسیده و البته پیشرفت این پروژه در طول ۲۰ سال کمتر از ۲۰درصد بود.

خادمی درخصوص قیمت عوارضی این آزادراه افزود: با توجه به رقم سرمایه‌گذاری بالایی که در این پروژه صورت گرفته قیمت ۳۰ هزار تومان منطقی به نظر می‌آید، اما تعیین نهایی قیمت بلیت عوارضی آزادراه تهران–شمال به شورای عالی هماهنگی ترابری کشور محول شده است.



به گفته وی، در مراکز استان و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر نیز این سقف ۵۰ و ۸۰میلیون تومان بود. به ترتیب برای تسهیلات انفرادی و زوجین بود که به ۸۰ و ۱۲۰ میلیون تومان افزایش یافت. در سایر مناطق شهری نیز این ارقام ۴۰ و ۶۰ میلیون تومان بود که به ۶۰ و ۱۰۰ میلیون تومان برای تسهیلات انفرادی و زوجین افزایش پیدا کرد.

وی با اشاره به اینکه این اقدام به دنبال تحلیل‌های صورت‌گرفته در بانک مرکزی و بانک مسکن بود، متذکر شد: به دنبال مطالعات و بررسی‌های انجام‌شده، بیشترین مشکلاتی که اکنون در حوزه مسکن کشور وجود دارد، در بخش عرضه است، زیرا با نگاهی به آمار معاملات در تهران از خرداد سال گذشته حجم معاملات نسبت به گذشته کاهش و قیمت‌ها افزایشی بود که نشان از مشکلاتی در طرف عرضه این بخش دارد. به همین دلیل اولویت با ساخت مسکن قرار داده شد تا هم به بخش عرضه و هم تقاضا اثر داشته باشد و وام‌ها نیز قابل استطاعت باشد.

معاون اقتصادی بانک مرکزی یادآور شد: سال گذشته از ۷۷۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانک‌ها، حدود ۱۰۳ هزار میلیارد ریال به بخش مسکن اختصاص یافت. به گفته قربانی، در سال‌های اخیر به دلیل افزایش قیمت مسکن، تسهیلات بانکی به طور میانگین ۳۵درصد قیمت خرید مسکن را در کل کشور پوشش می‌دهد و سرمایه‌ای بودن مسکن از جمله علل گرانی مسکن است.

وی تأکید کرد: بانک‌ها هیچ مانعی برای پرداخت تسهیلات برای ساخت مسکن ندارند، اما در سال ۹۶ تقاضا برای دریافت این تسهیلات کاهش یافت و به ۸درصد کل تسهیلات بانکی رسید که این رقم در سال گذشته ۱۲.۴درصد افزایش یافت. البته ۲۵.۲درصد مانده تسهیلات بانک‌ها در سال ۹۷ مربوط به بخش مسکن است. در سال ۹۴ تسهیلات مسکن اولی‌ها ۸۰درصد قیمت مسکن بود، اما اکنون این تسهیلات ۲۶درصد آن را پوشش می‌دهد.

قربانی خاطرنشان کرد: پرداخت تسهیلات به بخش مسکن مشروط به تعادل منابع و مصارف محدودیت ندارد.

از تولید مسکن حمایت کند، اقدامات لازم برای تعیین سهم هر یک از بانک‌ها برای پشتیبانی از طرح ملی مسکن، آغاز شده است.
همتی متذکر شد: اعتباراتی که سیستم بانکی برای ساخت مسکن در سال ۹۷ اختصاص داد، نسبت به سال ۹۶ افزایش ۱۰۰درصدی داشت. در واقع مجموعه اعتبارات مربوط به ساخت و ساز مسکن در سال ۹۶ در حدود ۵۶ هزار میلیارد بود که این رقم در سال ۹۷ به ۱۰۳ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرد. البته در سال گذشته ۱۲.۵درصد از اعتبارات در بخش مسکن هزینه شد که امسال این رقم به ۲۰درصد افزایش می‌یابد.

رئیس کل بانک مرکزی یادآور شد: اواخر سال گذشته شورای پول و اعتبار وام ساخت مسکن را افزایش داد. این وام قابلیت تبدیل‌شدن به وام خرید را نیز داشت، بدین معنا که فردی که این تسهیلات را دریافت می‌کند، می‌تواند آن را به خریدار منتقل کند. این سیاست ابلاغ شده است.

وی با ذکر این نکته که سقف تسهیلات وام مسکن در گذشته برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که این رقم در حال حاضر به ۱۶۰ میلیون تومان در شهرهایی مانند تهران افزایش یافته است، تأکید کرد: سقف وام مسکن ۰درصد افزایش پیدا کرده است که با پیگیری مجلس و دولت شاهد اتفاقات مهمی در سال ۹۸ در بخش مسکن خواهیم بود.

جزئیات افزایش تسهیلات مسکن

در این میان، پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی با اعلام جزئیات افزایش تسهیلات ساخت مسکن، گفت: شورای پول و اعتبار در اسفندماه سال گذشته براساس گزارش بانک مرکزی، سقف تسهیلات ساخت مسکن با قابلیت فروش اقساطی بلندمدت برای بانک‌های تجاری و بانک مسکن را حدود ۶۰درصد افزایش داده است. به عنوان مثال، در تهران سقف قبلی تسهیلات انفرادی ساخت مسکن ۶۰ میلیون تومان و برای زوجین ۱۰۰ میلیون تومان بود که هر یک به ۱۰۰ و ۱۶۰ میلیون تومان به ترتیب افزایش یافت.

۶ مانع پیش روی مسکن‌سازان بخش خصوصی

چرخ تولید مسکن نمی چرخد

عدم امکان محاسبه دقیق از عایدی سرمایه، ایرادات قانون پیش‌فروش، مالیات، عوارض و بیمه کارگران ساختمانی را مهم‌ترین مشکلات حوزه کاری خود می‌دانند. با اینکه عرضه ۹۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ که توسط وزارت راه و شهرسازی ارائه شده برنامه‌ای مهم تلقی می‌شود، اما آنچه هدف محمد اسلامی برای تعادل‌بخشی به بازار را محقق خواهد کرد، آمدن بخش خصوصی پای کار است؛ بخش خصوصی که دبیر کانون انبوه‌سازان معتقد است در حال ترک این حوزه هستند. فرشید پورحاجت با اشاره به کاهش ارزش پول ملی به یک سوم معتقد است این مساله سبب شده نقدینگی تولیدکنندگان به خصوص سازندگان به یک سوم کاهش پیدا کند، بنابراین وقتی قدرت خرید متقاضیان مسکن کاهش می‌یابد، تولیدکننده‌ها نیز رغبتی برای ورود به عرصه ساخت و ساز از خود نشان نمی‌دهند. رئیس کمیسیون عمران مجلس نیز گفته است که براساس تحقیقات کمیسیون عمران طبق آمارهای رسمی کشور مشخص شد که کشور با کمبود ۴میلیون واحدی مسکن مواجه است. محمدرضا رضایی کوچی با بیان اینکه «در سال‌های گذشته کاهش تولید مسکن از سالی ۸۰۰ هزار واحد به ۳۰۰ هزار واحد، موجب ایجاد یک نیاز انباشته‌شده است» تأکید کرد: این اتفاق منجر به افزایش قیمت‌ها شد و باید در نظر داشت که نمی‌توان در کوتاه‌مدت به این نیاز انباشته پاسخ داد.

ورود به دوره رکود تورمی در بخش مسکن

شرایط برای مستاجران سخت‌تر می‌شود؟

صعودی داشته و همزمان شاهد افت معاملات مسکن بوده‌ایم.

حسن محتشم، عضو هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران در این باره گفت: هم‌اکنون ۳ میلیون مسکن خالی در کشور وجود دارد و به دلیل اینکه این واحدهای مسکونی در مناطق متوسط به بالا ساخته شده است از توان مستاجران و خریداران مسکن خارج است و متقاضی مسکن قدرت خرید این خانه‌ها را ندارد.

او به موضوع توزیع نامناسب مسکن در کشور اشاره کرد و گفت: این خانه‌ها طبق ضوابط شهرداری طوری ساخته شده که مشاعات زیادی دارد و قیمت نهایی آن گران تمام می‌شود.

محتشم به افزایش قیمت‌ها اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: واحد مسکونی که در ابتدای سال گذشته ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت اکنون دو برابر شده است و از آنجایی که اجاره بر مبنای قیمت ملک تعیین می‌شود شاهد افزایش

«منتظر اتفاقات مهم در حوزه مسکن باشید»، این خبر را ابتدای هفته رئیس کل بانک مرکزی در جریان بررسی گزارشی از طرح ملی مسکن در صحن علنی مجلس اعلام کرد و حالا پس از یک روز، معاون اقتصادی بانک مرکزی، به رونمایی از جزئیات افزایش تسهیلات مسکن پرداخته است.

به گزارش خبرآنلاین، تابلطم‌های بازار مسکن و رشد عجیب و غریب قیمت‌ها، در حال حاضر وضعیت را به جایی رسانده که تقریباً اکثریت جامعه قدرت خرید خود را از دست داده‌اند؛ به طوری که براساس گزارش‌های رسمی، قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی در شهر تهران به میانه کانال ۱۲ میلیون تومان رسیده است که حاکی از رشد سه‌برابری (۲۰۰درصدی) در مقایسه با بهار سال ۹۲ است. در این میان، گزارش‌ها نشان می‌دهد که معاملات مسکن شهر تهران به عنوان شهر پیشتاز در رونق و رکود مسکن ۳۷درصد کاهش یافته و به تبع آن کلاتشهرها نیز در حال ورود به دوران رکود قرار دارند. هرچند در شهرهای کوچک هنوز جریان خرید خانه به شکل مناسب استمرار دارد، اما وزن این شهرها در بازار مسکن به قدری نیست که رشد معاملات بتواند خود را در کارنامه کل بازار مسکن با بازار پرداخت تسهیلات اعتباری منعکس کند و نشان دهد.

اتفاق مهم در بخش مسکن

در کل فضایی که در طول یک‌سال گذشته در بازار مسکن حاکم شده و افزایش ناگهانی قیمت‌ها، خرید منزل مسکونی برای بسیاری از مردم را تبدیل به آرزو کرده و برای برخی نیز آرزوی محال! براساس همین موضوع، رئیس کل بانک مرکزی از تصمیمات جدید دولت برای افزایش توان خرید مسکن خبر داده است. بنا به گفته عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، افزایش قیمت مسکن به دلیل قیمت‌های نسیبی و تمایل مردم به خرید مسکن و حفظ ارزش دارایی‌ها بود، بنابراین با سیاست‌های اخذشده برای تثبیت اقتصادی و با اجرایی‌کردن طرح ملی مسکن و پشتیبانی سیستم بانکی، شاهد کنترل قیمت مسکن در سال ۹۸ هستیم.

وی درباره حمایت از تولید مسکن تأکید کرد: بانک مسکن به تنهایی نمی‌تواند

بنا به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، ۹۰درصد سرمایه‌گذاری حوزه مسکن از طریق بخش خصوصی انجام می‌شود؛ این در حالی است که سازندگان با حداقل شش مانع برای فعالیّت مواجه‌اند؛ موانعی شامل نوسان نرخ ارز، ابهام در آینده اقتصاد، نامشخص بودن یازده، مشکل در پیش‌فروش، مالیات، عوارض و بیمه. به گزارش ایسنا، تولید و عرضه مسکن توسط بخش خصوصی به عنوان مهم‌ترین اقدام برای رونق دهی و شکستن قیمت‌ها با چالش‌هایی مواجه شده که هدف‌گذاری برای تولید سالیانه یک میلیون واحد مسکونی را دچار وقفه کرده است. طبق برآوردها براساس پروانه‌های ساختمانی در حال حاضر بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار مسکن در کشور ساخته می‌شود و این در حالی است که اقدامات دولتی جوابگوی نیاز بازار نیست.

به گفته معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، سالیانه ۲۰ تا ۲۵ هزار میلیارد تومان منابع برای بخش مسکن لازم است، با این وجود بررسی‌ها حاکی از آن است که بخش خصوصی به حدود ۱۰ برابر این ارقام نیاز دارد که البته قسمت اعظم آن توسط خود سازندگان می‌تواند تأمین شود؛ مشروط بر اینکه موانع هفت‌گانه از جلوی پای آنها برداشته شود.

انبوه‌سازان، نوسانات گاه به گاه در بازار ارز، نبود چشم‌انداز روشن در اقتصاد کلان،

عضو هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران، گفت افزایش قیمت مسکن که خارج از قدرت مالی خریداران است باعث شده در بخش اجاره تقاضا زیاد شود و همزمان قیمت اجاره به دلیل کاهش ارزش پول ملی بالا برود.

به گزارش ایرنا، تعداد قراردادهای خرید و فروش مسکن در شهر تهران ۳۶درصد نسبت به سال قبل کمتر شده که حاکی از ورود به دوره رکود تورمی در بخش مسکن هستیم که کار را برای مستاجران سخت‌تر می‌کند. به اعتقاد کارشناسان، کسادی خرید و فروش مسکن، به اثر تورمی در بازار اجاره منجر می‌شود چرا که وقتی مردم توان خرید خانه را نداشته باشند به سمت اجار‌دشنینی پیش می‌روند و افزایش تقاضا در بازار اجاره باعث بالا رفتن نرخ‌های اجاره می‌شود.

به گفته برخی بنگاه‌های مشاور املاک، نرخ‌های اجاره در دو هفته اخیر روند

بانک نامه

خبر جدید همتی درباره عوامل موثر بر نرخ ارز:

قیمت ارز منطقی می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی درباره نوسانات نرخ ارز گفت «آمد و رفت‌های دیپلماتیک در شرایط خاص سیاسی و روانی مهم است، لیکن آن را تعیین‌کننده اصلی روند بازار ارز نمی‌دانم.»

عبدالنصر همتی در آخرین پست اینستاگرامی خود درخصوص عوامل تاثیرگذار در بازار ارز اعلام کرد: «قبلاً نیز تاکید کردم در اجرای سیاست‌های جدید ارزی در قبال صادرکنندگان و نقشی که در تامین ارز سامانه نیما و واردات در مقابل صادرات و اسکناس صرافی‌ها خواهند داشت و نیز مدیریت و راهبری بازار اسکناس ارز خصوصاً آماده شدن برای عملیاتی‌کردن بازار متشکل ارزی شاهد منطقی‌تر شدن قیمت ارز در بازار خواهیم بود.

از اول سال تاکنون میزان تامین ارز برای واردات به رقم قابل توجه ۹۴ میلیارد دلار رسیده است که حدود ۵ میلیارد دلار آن تامین شده است در مورد بازار ارز این نکته را بارها تاکید کرده‌ام که عوامل سیاسی و بین‌المللی در شرایط تحریمی در نوسانات بازار ارز بی‌تاثیر نیست، اخبار به ظاهر مثبت و منفی هر کدام سهم خود تا حدودی می‌توانند بازار ارز را متاثر سازند. با اطلاعاتی که از توانایی‌ها و امکانات و ذخایر ارزی کشور، روابط و ساختار جدید در حال شکل گیری تجاری و کانال‌های مالی دارم، تاثیر آمد و رفت‌های دیپلماتیک را در شرایط خاص سیاسی و روانی مهم، لیکن آن را تعیین‌کننده اصلی روند بازار ارز نمی‌دانم.

بانک مرکزی امروز در خط مقدم جنگ اقتصادی قرار دارد. وقتی واضعان حداکثر فشار تحریمی، به تدابیر بانک مرکزی در خنثی‌کردن توطئه اعتراف می‌کنند انصاف نیست صحبت از دستکاری در نرخ ارز، برای توجیه آمد و رفت‌ها و مذاکرات بشود. افتخار مهم بانک مرکزی تداوم مقاومت در شرایط تحریم، برای تقویت ارزش پول ملی و حفظ ثبات اقتصادی است.»

گشایش سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام در بانک پاسارگاد

با افتتاح سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام در بانک پاسارگاد، علاوه بر برخورداری از سود این سپرده، از طریق آن می‌توان بدون مراجعه حضوری و به‌صورت کاملاً اینترنتی، در سیستم معاملات آنلاین کارگزاری بانک پاسارگاد نیز ثبت‌نام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، مشتریان می‌توانند با مراجعه به یکی از نزدیک‌ترین شعبه‌های بانک پاسارگاد نسبت به افتتاح سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت «ویژه معاملات آنلاین سهام» اقدام کنند. سپس با استفاده از نام کاربری و رمز عبور به سیستم بانکداری مجازی خود وارد شده و فرآیند ثبت‌نام را تکمیل کنند. فرم‌های تکمیل‌شده و تصویر مدارک هویتی مورد ارزیابی کارشناسان کارگزاری قرار گرفته و در صورت تأیید، ثبت‌نام قطعی خواهد شد.

براساس این خبر، شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد به‌عنوان یکی از کارگزاران پیشرو در ارائه خدمات به‌روز، مبتنی بر فناوری‌های نوین کشور، ارائه‌دهنده خدمات نوین معاملات بر خط (Online Trading) است تا دسترسی سریع، آسان و مطمئن را برای سرمایه‌گذاران به سیستم معاملاتی فراهم کند. با بسط و گسترش بازار سرمایه و تمایل سرمایه‌گذاران به ابزارهای نوین معاملاتی، این کارگزاری ارائه‌دهنده یکی از پیشرفته‌ترین سیستم‌های معاملاتی به کلیه متقاضیان حقیقی و حقوقی معاملات برخط است تا با بهره‌گیری از آن، امکان خرید و فروش سهام را به صورت اینترنتی و آنلاین برای خود فراهم کنند. از مزایای به کارگیری این سیستم، حذف هرگونه مراجعه حضوری به بانک و کارگزاری و انجام کلیه مراحل فرآیند معاملات از طریق سیستم آنلاین در کمترین زمان ممکن است.

سکه ۴ میلیون و ۴۸۵ هزار تومان شد

قیمت سکه بالا کشید

قیمت سکه تمام‌بهار آزادی در بازار تهران با افزایشی اندک تحت تاثیر توقف ریزش قیمت دلار افزایش یافت. بر این اساس، دیروز سه‌شنبه نرخ هر قطعه سکه طلای بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد تهران به ۴میلیون و ۴۸۵ هزار تومان به فروش رسید.

به گزارش ایرنا، همچنین هر قطعه سکه طلای تمام بهار آزادی طرح قدیم در بازار به قیمت ۴میلیون و ۳۸۰ هزار تومان فروخته شد.

نیم سکه نیز ۲میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۶۲۰ هزار تومان و هر قطعه سکه گرمی ۹۹۰ هزار تومان فروخته شد. همچنین در بازار آزاد تهران هر گرم طلای خام ۱۸ عیار، ۴۱۰ هزار تومان فروخته شد و هر مثقال طلا نیز یک میلیون و ۷۸۰هزارتومان به فروش رسید. نرخ خرید دلار در صرافی‌های بانکی نیز در این روز به ۱۲ هزار و ۸۵۰ تومان و فروش ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان افزایش یافت. بهای فروش هر بورو نیز به ۱۴ هزار و ۸۵۰ تومان رسید. میانگین بهای هر بورو در روز دوشنبه در سامانه سنا ۱۴ هزار و ۷۱۸ و هر دلار ۱۲ هزار و ۸۲۸ تومان بود. همچنین حواله فروش در سامانه نیما برای هر بورو ۱۲ هزار و ۳۹۱ تومان و دلار ۱۰ هزار و ۷۱۷ تومان ارزش‌گذاری شد.

کارنامه صندوق توسعه ملی تا پایان سال گذشته

سرمایه‌گذاری ۴۱ میلیارد دلاری از ذخایر ارزی

صندوق توسعه ملی تا پایان سال گذشته حدود ۴۱ میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های مختلف پذیر و در دستور کار قرار داده است.

به گزارش ایسنا، بخش عمده تسهیلات ارزی پرداخت‌شده از منابع صندوق توسعه ملی براساس اساسنامه و با عاملیت بانک‌های طرف قرارداد پرداخت می‌شود. این در حالی است که بررسی آخرین گزارش عملکرد صندوق توسعه ملی از ابتدای تأسیس (۱۳۹۰) تا پایان سال گذشته نشان می‌دهد که مبلغ کل تسهیلات ارزی پذیرش شده توسط صندوق (اعلام وصول‌شده)، تا حدود ۴۱ میلیارد و ۱۸۳ میلیون دلار بوده است؛ از این مقدار معادل ۳۹ میلیارد و ۷۲۶ میلیون دلار، به مرحله تخصیص ارز (صدور نامه مسدودی به بانک مرکزی) رسیده است.

همچنین از مجموع تسهیلات ارزی مسدودشده در بانک مرکزی مبلغ ۲۳ میلیارد و ۷۰۴میلیون دلار به طرح‌های بخش خصوصی، ۹۶ میلیون دلار به طرح‌های بخش تعاونی، معادل ۱۵ میلیارد و ۴۶۸ میلیون دلار به طرح‌های بنگاه‌های اقصادی متعلق به مؤسسات عمومی غیردولتی و معادل ۵۶۹ میلیون دلار به سایر موارد، اختصاص یافته است.

بانک جهانی گزارش داد

چشم‌انداز اقتصاد جهانی در افق ۲۰۲۱



خواهد رسید و با توجه به ثبات تجارت جهانی، در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ این رشد معادل ۵,۲درصد باقی خواهد ماند.

چشم‌انداز اقتصادی اروپا و آسیای مرکزی

انتظار می‌رود رشد این منطقه با توجه به بهبود شرایط ترکیه، از رقم ۱,۶درصد که پایین‌ترین سطح رشد طی چهار سال اخیر بوده، به ۲,۷درصد در سال ۲۰۲۰ برسد. انتظار می‌رود رشد اقتصادی این منطقه به استثنای ترکیه، با توجه به رشد آرام تقاضای داخلی و افزایش جزئی خالص صادرات، در سال ۲۰۲۰ به ۲,۶درصد برسد که نسبت به رقم ۲,۴درصد در ۲۰۱۹ بالاتر است. در اروپای مرکزی، استفاده از محرک‌های مالی و افزایش مصرف بخش خصوصی در برخی از اقتصادهای بزرگ این منطقه کاهش خواهد یافت؛ در عین حال رشد اقتصادی در اروپای شرقی به ۲,۷درصد و در آسیای مرکزی به ۴درصد بهبود خواهد یافت. همچنین پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی در بالکان غربی در سال ۲۰۲۰ به ۳,۸درصد افزایش یابد.

چشم‌انداز اقتصادی آمریکای لاتین و دریای کارائیب

انتظار می‌رود رشد اقتصادی این منطقه در سال ۲۰۱۹ به ۱,۷درصد کاهش یابد که بازتابی از شرایط چالش‌برانگیز برخی از اقتصادهای بزرگ این منطقه است. در عین حال، با توجه به بهبود سرمایه‌گذاری ثابت و مصرف بخش خصوصی، رشد اقتصادی این منطقه در سال ۲۰۲۰ به ۲,۵درصد می‌رسد. در برزیل، انتظار می‌رود یک بهبود دوره‌ای ضعیف در جریان باشد؛ به طوری که نرخ رشد از ۱,۵درصد در سال ۲۰۱۹ به ۲,۵درصد در سال آتی برسد. همچنین پیش‌بینی می‌شود آروانتین با توجه به کاهش تاثیرات ناشی از فشار بازار مالی در سال ۲۰۲۰ به رشد مثبت خود ادامه دهد. این در حالی است که انتظار می‌رود کاهش ناطمینانی‌های سیاسی در مکزیک به افزایش رشد آرام ۲درصدی این کشور در سال آینده کمک کند.

چشم‌انداز اقتصادی خاورمیانه و شمال آفریقا

انتظار می‌رود رشد اقتصادی این منطقه در سال ۲۰۱۹ به ۱,۷درصد کاهش و در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به حدود ۳درصد افزایش یابد؛ انتظار از افزایش رشد اقتصادی این منطقه در دو سال آتی عمدتاً به دلیل رشد اقتصادی صادرکنندگان نفتی است که آن نیز تحت تاثیر افزایش فعالیت اقتصادی ایران به دلیل کاهش اثر تحریم‌های آمریکا و رشد انتظاری سرمایه‌گذاری زیرساختی در اقتصادهای شورای همکاری خلیج فارس خواهد بود. طبق پیش‌بینی‌ها، رشد اقتصادی کشورهای صادرکننده نفت در سال ۲۰۲۰ به ۲,۹درصد افزایش خواهد یافت که تحت تاثیر سرمایه‌گذاری در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس و رشد اقتصادی بالاتر عراق قرار دارد. در میان اقتصادهای واردکننده نفت نیز با توجه به پیشرفت اصلاحات ساختاری و چشم‌انداز مثبت گردشگری، انتظار افزایش رشد اقتصادی می‌رود.

چشم‌انداز اقتصادی ایران و جنوب آسیا

چشم‌انداز اقتصادی جنوب آسیا ثابت است و انتظار می‌رود رشد اقتصادی آن از ۷درصد در سال ۲۰۲۰ به ۷,۱درصد در سال ۲۰۲۱ برسد طبق پیش‌بینی‌ها با توجه به حمایت از سیاست‌های مالی و پولی، به خصوص در هند، رشد تقاضای داخلی این منطقه بالا خواهد بود. انتظار می‌رود رشد اقتصادی هند در سال مالی ۲۰۱۹ الی ۲۰۲۰ که از اول آوریل شروع می‌شود، به ۷,۵درصد افزایش یابد. در عین حال، پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی پاکستان نیز در همین سال مالی که از ۱۶ جولای شروع می‌شود، با کاهش بیشتری مواجه شده و به ۲,۷درصد برسد. رشد اقتصادی ایران نیز براساس آمارهای بانک جهانی، در سال ۲۰۱۹ معادل منفی ۴,۵درصد خواهد بود، با این حال انتظار می‌رود با توجه به کاهش اثرای تحریم آمریکا بر اقتصاد ایران و تثبیت تورم، طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ نرخ رشد اقتصادی این کشور به صورت جزئی بهبود یابد و به ترتیب به ۰,۹درصد و یک درصد طی این سال‌ها برسد.

به ضعیف‌ترین سطح ممکن خود پس از بحران مالی ۱۰ سال پیش برسد تا حدودی بهبود یابد.

طبق گفته سیال پازاریاسی اوغلو، معاون رئیس بانک جهانی با اینکه تقریباً تمامی اقتصادها با کندتر شدن رشد اقتصادی روبه‌رو هستند، اما فقیرترین کشورها به دلیل شکنندهبودن، انزوای جغرافیایی و فقر مستحکم، در معرض چالش‌های شدید قرار دارند و تا زمانی که آنها نتوانند به مسیر رشد سریع‌تر برسند، هدف کاهش سهم فقر شدید به زیر ۳درصد در سال ۲۰۳۰ غیرقابل دسترس خواهد بود.

نکات تحلیلی گزارش بانک جهانی

• بدهی‌های دولت در اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور به میزان بالایی افزایش یافته است. این کشورها نیاز به برقراری دقیق تعادل بین اعطای تسهیلات به منظور ایجاد رشد و جلوگیری از ریسک‌های ناشی از قرض گرفتن بیش از حد دارند.

• انتظار می‌رود نرخ‌های رشد در کشورهای با درآمد پایین از ۵,۴درصد در سال ۲۰۱۹ به ۶درصد در سال ۲۰۲۰ برسد، با این حال این میزان رشد هنوز برای کاهش قابل توجه فقر کافی نیست. بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ تعدادی از کشورهای با درآمد پایین به سطح کشورهای با درآمد متوسط پیشرفت کرده‌اند، با این حال در حال حاضر، مابقی کشورهای با درآمد پایین برای رسیدن به این هدف، با چالش‌های شدیدی مواجه هستند. بسیاری از این کشورها نسبت به کشورهایی که به سمت سطوح

درآمدی بالاتر جهش داشته‌اند، فقیرتر و آسیب‌پذیرتر بوده و به لحاظ جغرافیایی محروم و به شدت به کشاورزی وابسته هستند.

• پیش‌بینی می‌شود رشد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کمک کند و نوظهور، ضعیف و کمتر از سطح میانگین تاریخی آن باقی بماند و همچنین تحت تاثیر رشد کند اقتصاد جهان، فضای مالی محدود و محدودیت‌های ساختاری قرار گیرد. برای رسیدن به اهداف کلیدی توسعه، نیاز به افزایش پایدار در رشد سرمایه‌گذاری وجود دارد. اصلاحات محیط کسب و کار نیز می‌تواند به تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کمک کند.

• کاهش ارزش پول ملی در اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور نسبت به کشورهای توسعه یافته رایج تر است و بانک‌های مرکزی اغلب نیاز دارند که به این نوسان‌ها واکنش نشان دهند تا بتوانند ثبات قیمتی را حفظ کنند. زمانی که بانک‌های مرکزی مستقل هستند، اهداف تورمی معتبری در دنبال می‌کنند و رژیم نرخ ارز از انعطاف‌پذیری لازم برخوردار است، در این شرایط عبور نرخ ارز به تورم و تاثیر آن بر افزایش تورم، جهشی نبوده بلکه محدودتر خواهد بود.

• طبق گفته آیهان کوسه، مدیر گروه چشم‌انداز بانک جهانی «در شرایط فعلی با وجود نرخ بهره پایین در جهان و رشد اقتصادی ضعیف، ممکن است دریافت بیشتر وام‌های دولتی، گزینه‌ای جذاب برای تامین مالی پروژه‌های تقویت رشد باشند.» اگرچه همانطور که تاریخ بحران‌های مالی تاکنون نشان داده، بدهی‌های ایجادشده نمی‌تواند همانند یک خدمت رایگان در نظر گرفته شود و لازم است هزینه تخصیص وام‌های دولتی، پیش‌بینی و بازپرداخت آنها پیگیری شود.

چشم‌انداز اقتصادی شرق آسیا و اقیانوس آرام

پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی در شرق آسیا و اقیانوس آرام از ۳,۳درصد در سال ۲۰۱۸ به ۵,۹درصد در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ کاهش یابد. پس از بحران مالی آسیا در سال‌های ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸، این نخستین بار است که رشد اقتصادی این منطقه به زیر ۶درصد رسیده است. در چین انتظار می‌رود رشد اقتصادی از ۶,۶درصد در سال ۲۰۱۸ به ۶,۲درصد در سال ۲۰۱۹ کاهش یابد که این امر متاثر از افت رشد تجارت جهانی، قیمت‌های پایدار کالاها، پشتیبانی شرایط مالی جهانی و توانایی دولت برای کالیرایسون سیاست‌های حمایتی پولی و مالی متناسب با بروز چالش‌های خارجی و سایر موانع است. در عین حال، طبق پیش‌بینی‌ها، در سایر کشورهای این منطقه، رشد اقتصادی در سال ۲۰۱۹ به ۵,۱درصد

درآمد ۱۰۰۰ میلیاردی دولت از مالیات سکه‌های پیش‌فروشی

۶میلیون سکه مشمول مالیات شد

می‌دهد در این طرح درآمدی حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان وصول خواهد شد. وی با ابراز اینکه «از جزئیات مالیات بر اخلاک‌گری در فعالیت‌های اقتصادی اطلاعی ندارم و این لایحه در وزارت اقتصاد پیگیری شده است»، گفت: سازمان امور مالیاتی با کلیات لایحه مالیات بر عایدی سرمایه موافق بود و کلیات آن تقدیم وزیر اقتصاد شده است.

مشاور وزیر اقتصاد گفت: لایحه مالیات بر املاک در مجلس طرح شده بود همان زمان به کمیسیون اقتصادی اطلاع دادیم که «با کلیات آن موافق هستیم اما از آنجا که این طرح محدود و یک‌بعدی است اجازه دهید لایحه جامع مالیات بر عایدی سرمایه به مجلس ارائه شود». در حال حاضر یک پیش‌نویس اولیه غیرقابل استناد از سوی سازمان آماده شده و به هیات اندیشه‌ورزی رفته است. وی در پاسخ به زمان تعیین‌شده از سوی کمیسیون اقتصادی به دولت جهت ارائه

لایحه جامع مالیاتی، گفت: در حال حاضر مسئولیتی در سازمان مالیاتی نداشت‌ه و زمان ارائه لایحه به مجلس از سوی وزیر اقتصاد تعیین می‌شود.

قابل توجه سرمایه گذاران صندوق سرمایه گذاری مشترک اندیشه فردا
طبق تصمیمات مجمع صندوق در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۱ و تأییدیه سازمان بورس و اوراق بهادار، مفاد بند ۱۰-۳ امیدنامه صندوق مبنی بر هزینه های قابل پرداخت از محل دارایی های صندوق تغییر یافت.
برای آگاهی از جزئیات بیشتر به وب سایت www.andishefardafund.com مراجعه فرمایید.

ادعای انجمن مرغداران؛ قیمت تمام‌شده مرغ ۱۳۵۰۰ تومان است

نایبرئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی گفت با در نظر گرفتن فاکتورها و مولفه‌های موثر بر تولید، قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده حدود ۹ هزار و ۵۰۰ تومان و مرغ گرم حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان است. حبیب اسدالله‌نژاد، نایبرئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار داشت: براساس آنالیز تصویب شده در جلسه کارگروه برنامه‌ریزی تولید وزارت جهاد کشاورزی با حضور نمایندگان شکل‌ها، قیمت تمام‌شده هر کیلو مرغ زنده ۹۰۶۰ تومان تعیین شد.

وی افزود: این قیمت با لحاظ تامین کلیه نهاده‌ها و هزینه‌های تولید با ارز ۴۲۰۰ تومانی صورت گرفت. در حالی که حدود ۵۳۰ درصد نهاده‌ها و هزینه‌ها از جمله ریزمغذی‌ها، واکسن‌ها، دارو و... با نرخ آزاد تامین می‌شود. نایبرئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی ادامه داد: این تفاوت‌ها قیمت تمام‌شده هر کیلو مرغ زنده را به ۹۵۰۰ تا ۹۶۰۰ تومان و قیمت مرغ گرم را بالاتر از ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان می‌رساند.

اسدالله‌نژاد با انتقاد شدید از تاخیر کارگروه تنظیم بازار مرغ در تصویب و ابلاغ قیمت جدید براساس قیمت موافقه‌های تولید افزود: قیمت‌گذاری وزارت جهاد کشاورزی مورد تایید شکل‌ها نیست و تصویب آن موجب زیان مرغداران است، اما دست‌هایی در کار است تا تصویب همین قیمت حداقلی که منافع تولیدکنندگان را هم تامین نمی‌کند به هر دلیل به تاخیر بیفتد. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان نباید تاوان اشتباهات دستگاه‌های مسئول در تامین و توزیع نهاده‌ها به نرخ مصوب را بدهند، گفت: وزیر جهاد کشاورزی باید پاسخگوی قصور و اشتباهات انجام‌شده در تامین توزیع نهاده‌ها در کشور و سودجویی‌های کلان در توزیع نهاده‌ها باشد.

وی افزود: در شش ماهه دوم سال ۹۷ حدود ۳.۷ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای تامین نهاده‌ها اختصاص داده شد که هیچ‌گاه نهاده با این ارز به دست تولیدکننده نرسید و به جیب دلالتان و واسطه‌ها رفت و هنوز هم نهاده به نرخ مصوب به دست مرغداران نمی‌رسد و مشکل جدی در تامین به‌موقع نهاده‌ها وجود دارد.

نایبرئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور تاکید کرد که متوسط قیمت هر کیلو دان آماده از مبدأ کارخانجات خوراک دام و طیور کشور برای واحدهایی که دان آماده استفاده می‌کنند حدود ۳۲۵۰ تومان است، افزود: قیمت تمام‌شده هر کیلو مرغ برای این مرغداران بالای ۱۰هزار تومان است و این مرغداران حداقل ۳۰درصد تولید کشور را در اختیار دارند.

کاهش ۵۰ هزار تومانی قیمت سکه نسبت به روز گذشته

حباب سکه به ۴۲۰ هزار تومان رسید

کشتی‌آرای از کاهش ۵۰ هزار تومانی قیمت سکه نسبت به روز گذشته و همچنین رسیدن حباب سکه به ۴۲۰ هزار تومان خبر داد.

محمد کشتی‌آرای، رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف کشور در گفت وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: قیمت سکه نسبت به روز گذشته کاهش ۵۰ هزار تومانی را در بازار تجربه کرده است و امیدواریم که این روند ادامه داشته باشد. رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف کشور با اشاره به کاهش نرخ جهانی طلا گفت: قیمت جهانی طلا ۱۵ دلار کاهش پیدا کرده است و برآوردها از خرید و فروش‌های روز گذشته نشان می‌دهد که معاملات در بازار کم بوده است.

کشتی‌آرای با اشاره به اینکه روند کاهش نرخ دلار منجر شده است تا میل به خرید طلا در بازار کالسته شود، تصریح کرد: انتظار می‌رود که روند کاهش بازار تا پایان هفته ادامه داشته باشد.

رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر اتاق اصناف کشور با اشاره به اینکه حباب سکه به ۴۲۰ هزار تومان رسیده است، اظهار داشت: حباب سکه نسبت به دیروز ۲۰هزار تومان کاهش قیمت را تجربه کرده است. کشتی‌آرای از مردم درخواست کرد تا زمانی که بازار آرام است به خرید و فروش طلا و سکه اقدام کنند چرا که سودجویان و دلالان از این امر سوءاستفاده می‌کنند. گفتنی است که امروز هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۴ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان، سکه طرح قدیم ۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، نیم سکه ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۶۲۰ هزار تومان و سکه گرمی ۹۸۰ هزار تومان داد و ستد شد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی به یک هزار ۳۲۶ دلار ۳۴ سنت رسید. هر گرم طلای ۱۸ عیار با قیمت ۴۰۷ هزار و ۹۱۲ تومان داد و ستد شد.

حفر ۱۶۷هزار متر از زمین برای اکتشافات معادن

حدود ۱۶۷ هزار متر حفاری با سرمایه‌گذاری یک‌هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال برای اکتشاف مواد معدنی صورت گرفته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، کل ذخایر معدنی قطعی شناسایی‌شده کشور براساس آخرین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت ۵۰ میلیارد تن است که در سال ۱۳۹۶ به میزان ۳۸۲ میلیون تن استخراج واقعی توسط فعالان معدنی کشور انجام شد.

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و سازمان توسعه و نوسازی صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در سال ۹۶ به شکل مشترک حدود ۱۶۷ هزار متر حفاری با سرمایه‌گذاری یک‌هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال انجام داده‌اند.

بر پایه این گزارش، حوزه اکتشاف منابع معدنی کشور نیازمند تحولات اساسی در تامین مالی، اصلاح ساختارها و تخصیص بودجه متناسب با نیازهای کشور و برنامه‌های راهبردی در بخش معدن و صنایع معدنی است. ارتقای جایگاه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و تبدیل شدن این سازمان به مرجع فعالیت‌های اکتشافی، تامین مالی بخش اکتشاف کشور با فراهم کردن امکان تشکیل کنسرسیوم‌های اکتشافی با همراهی فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی و... از جمله الزامات ایجاد تحول در اکتشاف منابع معدنی کشور است.

ایجاد پایگاه جامع اطلاعات علوم زمین هوشمندسازی این بخش با یک پارچه‌سازی نهادهای دخیل در بخش اکتشاف و تعیین مرزهای دقیق فعالیت هر سازمان یا نهاد در قالب تشکیل کارگروه ملی اکتشاف منابع معدنی می‌تواند تا اندازه زیادی زمینه را برای حضور جدی بخش خصوصی در توسعه معادن و صنایع‌معدنی کشور فراهم سازد.
تجمع فعالیت‌های اکتشافی در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور می‌تواند گام مهمی در ارتقای جایگاه اکتشاف در کشور باشد.

مذاکره برای ورود مبل ایرانی به قطر



عملی نشده است.

حسن احمدیان همچنین ممنوعیت واردات مبلمان را در رشد این صنعت بی‌تأثیر دانست و گفت: بین سال‌های ۸۰ تا ۹۰ واردات مبلمان به حدود ۵۰۰ میلیون دلار رسید، اما بعد از سال ۹۰ با انتقال دانش فنی، ورود استادکارهای ترکیه به ایران و تولید به صورت مشارکتی با تولیدکنندگان خارجی، تولید مبلمان منزل در کشور رشد خوبی داشت. وی با بیان اینکه پیش از اعمال ممنوعیت واردات مبل، کمتر از ۵درصد حجم معاملات صنعت مبل به واردات اختصاص داشت، تصریح کرد: نظر ما این بود که واردات مبل با تعرفه‌هایی که وجود داشت می‌تواند در جهت ارتقای دانش فنی و استفاده از طراحی‌های روز دنیا مؤثر واقع شود. به گفته این فعال اقتصادی، مبل‌های وارداتی کالاهای خاص و گرانی هستند که در دسته‌بندی تولید ایران قرار ندارد.

مذاکره برای ورود مبل ایرانی به قطر

کشاورزان ایران، قربانی «آمار سوخته»

تولیدات کشاورزی دولت دهم براساس بررسی‌مطالعات کارشناسی و طرح راستی‌آزمایی آمار و تبیین وضع موجود بخش کشاورزی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۲ اصلاح و ملاک ارزیابی‌های آماری قرار گرفته است.»

آخرین آمار وزارت جهاد کشاورزی مربوط به دو سال قبل است علیخان محمدی، عضو هیات مدیره مجمع ملی خبرگان کشاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار داشت: در هر کشوری آمار و براساس آن برنامه‌ریزی وجود داشته باشد بالطبع پیشرفت نیز وجود خواهد داشت اما در کشور ما آماری وجود ندارد که به آن دل ببندیم. وی افزود: آخرین آماری که در پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی مشاهده می‌شود مربوط به سال ۹۶ است در این شرایط چطور می‌توان برای آتی برنامه‌ریزی کرد یا الگوی کشت داشت.

قانون برای محسکران چه خوابی دیده است؟

در امر توزیع مایحتاج عمومی از طریق گران‌فروشی کلان ارزاق یا سایر نیازمندی‌های عمومی و احتکار عمده اوراق یا نیازمندی‌های مزبور و پیش‌خرید فراوان تولیدات کشاورزی و سایر تولیدات مورد نیاز عامه و امثال آنها به منظور ایجاد انحصار یا کمبود آنها، جرم محسوب شده و مرتکب به مجازات‌های مقرر در این قانون محکوم می‌شود.

عمل مرتکب، فعل مثبت مادی خارجی است که به صورت جمع و نگهداری اوراق مورد نیاز و ضروری به قصد افزایش قیمت و پیش‌خرید فراوان تولیدات کشاورزی و سایر تولیدات مورد نیاز عامه و امثال آنها به منظور انحصار یا کمبود در عرضه آنها تجلی می‌یابد. بدین ترتیب زمانی احتکار جرم است که موجب آشفتنگی در نظام جامعه و ایجاد بازار سیاه شده و موجب دشواری عامه مردم شود وگرنه در مورد فراوانی که عرض بی‌رویه کالا چه‌بسا موجب اتلاف مال شود، نه‌تنها جرم نیست بلکه از جهاتی منطبق با موازین عقلائی است.

۱۸درصد از کل شاغلان کشور(حدود ۴ میلیون نفر) در بخش کشاورزی مشغول به کار بوده‌اند. این ارقامی است که همواره مورد توجه مسئولان بخش کشاورزی قرار می‌گیرد، اما خود آن مسئولان نیز درباره درست بودن این اطلاعات با توجه به قدیمی بودن آنها اطمینان ندارند.

بنابر این گزارش جدیدترین آمار مکتوبی که در پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد مربوط به نتایج سرشماری زنبورستان‌های کشور در سال ۱۳۹۷ است؛ هرچند مسئولان و معاونین وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به پرسش رسانه‌ها هر از گاهی آمار برآوردی ارائه می‌دهند که ممکن است خیلی دقیق نباشد.

صحت این آمار در مواقعی نیز توسط کارشناسان مورد نقد قرار گرفته است، مثلاً قبلاً خودکفایی در تولید گندم مورد تشکیک قرار گرفته است که این کنش‌ها منجر به واکنش وزارت جهاد کشاورزی شد و اعلام کرد: «آمار

احتیاج و ضروری عامه را زیاد از مصرف خود داشته و برای جلوگیری از فروش به دولت یا مردم، پنهان کند.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تصویب قانون «حدود صلاحیت دادسرا و دادگاه‌های انقلاب» مصوب ۱۱ اردیبهشت‌ماه ۶۲ رسیدگی به جرایم گران‌فروشی و احتکار ارزاق عمومی در صلاحیت دادگاه‌های انقلاب اسلامی قرار گرفت.

پس از هجوم ارتش عراق به خاک جمهوری اسلامی ایران و رواج بازار احتکار و کمبود و نایابی برخی از اجناس و تهیه آن از بازار سیاه باعث شد که قانون‌گذار در ۲۳ فروردین‌ماه سال ۶۷، قانون تشدید مجازات محتکران و گران‌فروشان را به تصویب برساند. نظر به اینکه مدت اجرای مقررات اخیرالذکر از تاریخ لازم‌الاجرا بودن، پنج ساله تعیین شده بود، لذا در ۱۹ آذرماه سال ۶۹ قانون «مجازات اخلاکگران در نظام اقتصادی کشور» تصویب شد.

طبق بند «ب» ماده یک قانون مجازات اخلاکگران اقتصادی کشور، اخلال

اخبار

با تولید بیش از ۶۱ هزار دستگاه خودرو تثبیت شد:

رتبه نخست «ایران خودرو» در تولید خودروی سواری کشور

گروه صنعتی ایران خودرو با تولید بیش از ۶۱ هزار دستگاه خودروی سواری و وانت از ابتدای امسال تا پایان اردیبهشت ماه، همچنان در تامین خودرو بازار در این بخش پیشتاز است.
به گزارش ایکوپرس، ایران خودرو توانسته در اردیبهشت ماه امسال تعداد ۴۰ هزار و ۳۰۲ دستگاه خودروی سواری و وانت تولید کند و مانند همیشه در تامین نیاز مشتریان در بازار پیشتاز و نخستین باشد.

برمبنای این گزارش، گروه صنعتی ایران خودرو در مجموع از آغاز سال کاری ۹۸ تا پایان اردیبهشت ماه تعداد ۶۱ هزار و ۶۳۱ دستگاه خودروی سواری و وانت تولید کرده است.

تولید این تعداد درحالی محقق شده که ایران خودرو با مشکلات متعددی در زمینه تامین و تولید روبه‌رو بوده، اما در نهایت توانسته با برنامه‌ریزی، همراهی و مشارکت قطعه‌سازان با شرایط تحمیلی ناشی از تحریم مقابله کرده و سبب رونق تولید در زنجیره تولید خودروی کشور شود.

ایران خودرو در صدد است تا با بهره‌گیری از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان توانمند کشور، تیراژ تولید را افزایش داده و با عرضه مستمر خودرو به بازار، در مسیر متعادل‌سازی بازار گام بردارد.

خودرویی‌ها دنده عقب گرفتند

کاهش ۲۴درصدی تولید خودرو طی ۲ ماهه امسال

با وجود وعده وزیر صنعت برای افزایش تیراژ تولید خودرو و کاهش قیمت‌ها شاهد کاهش ۲۴درصدی تولید طی دو ماهه اول امسال هستیم.

به گزارش فارس، وزیر صنعت، معدن و تجارت اواخر سال گذشته در حالی وعده متعادل‌شدن قیمت خودروهای داخلی و افزایش عرضه خودروسازان را به مردم داد که شاهد کاهش تولید خودرو در کشور طی دو ماهه ابتدایی امسال هستیم.

طبق آمار مربوط به تولید خودرو، طی دو ماهه ابتدایی امسال ۱۴۰ هزار و ۹۱۷ دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۴درصد کاهش داشته است. در این مدت تولید سواری در کشور به ۱۳۲ هزار و ۲۴۳ دستگاه رسیده که نسبت به دو ماهه ابتدایی سال گذشته کاهش ۲۴،۵درصدی را تجربه کرده است.

تولید انواع خودرو در اردیبهشت امسال نیز به ۸۷ هزار و ۸۲۱ دستگاه رسید که نسبت به اردیبهشت ۹۷ افت ۱۶،۱درصدی را نشان می‌دهد. در مورد تولید سواری در اردیبهشت ماه نیز باید به عدد ۸۱ هزار و ۴۱۸ دستگاه اشاره کنیم که به مقایسه با اردیبهشت سال گذشته ۱۷،۳درصد افت داشته است.

افت ۵۴درصدی تولید ایران خودرو

بررسی وضعیت تولید خودرو در گروه ایران خودرو نیز نشان می‌دهد طی فروردین و اردیبهشت امسال ۴۰ هزار و ۵۴۱ دستگاه انواع خودرو در این گروه خودروسازی به تولید رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۴درصد افت داشته است.

در این مدت تولید سواری ایران خودرو به ۶۱ هزار و ۶۳۱ دستگاه رسید که نسبت به دو ماهه ابتدایی سال گذشته ۲۸،۹درصد کاهش داشته است.

همچنین تولید انواع خودرو در ایران خودرو طی اردیبهشت امسال ۲۵،۲درصد کاهش داشته و به عدد ۴۰ هزار و ۵۲۹ دستگاه رسیده است. بررسی وضعیت تولید سواری در گروه ایران خودرو نیز نشان می‌دهد تولید این محصول طی اردیبهشت امسال با کاهش ۲۴،۱درصدی نسبت به اردیبهشت ۹۷ به ۴۰ هزار و ۳۰۲ دستگاه رسیده است.

ساخت رادار داخلی خودرو برای بررسی وضعیت سرنشینان

پژوهشگران شرکت آمریکایی وایار برای اولین‌بار فناوری رادار داخلی خودرو را برای بررسی رفتار راننده و سرنشینان معرفی کردند.

به گزارش ایسنا، به نقل از اسپکتروم، این فناوری منحصر به فرد علاوه بر پردازش وضعیت بیرونی خودرو به طور پیوسته حرکت راننده و سرنشینان خودرو را به منظور حفظ ایمنی بیشتر پردازش می‌کند.

مهمترین تمایز سیستم رادار داخلی خودرو با سیستم دوربین داخلی در نوع کاربری و نحوه هشدار دادن به راننده است.
تراشه یا برد اصلی رادار وایار دارای ۴۸ میکرو رادار مجتمع است که ۴۰ عدد از آنها دائماً فعال است و هشت عدد باقی‌مانده برای پشتیبانی و سایر فعالیت‌ها در حالت استند بای قرار می‌گیرند.
کل مجموعه رادار در سقف یا داشبورد خودرو نصب می‌شود. معمولاً پوشش خارجی رادار به گونه‌ای طراحی می‌شود که تغییر محسوسی در فضای داخلی خودرو ایجاد نکند.

مجموع ۴۰ میکرو رادار فعال بر روی برد، پس از روشن شدن خودرو به طور پیوسته فضای داخلی خودرو را رصد می‌کنند.

یکی از مهمترین وظایف سیستم رادار داخلی خودرو، کنترل ایربگ‌ها است، مثلاً هنگامی که راننده در وضعیت مناسبی قرار ندارد، وضعیت باز شدن ایربگ را اصلاح می‌کند.

همچنین این سیستم با بررسی وضعیت نشستن کودکان در صندلی جلو یا عقب و پس از پیش‌بینی احتمال وجود خطر، از باز شدن ایربگ جلوگیری می‌کند.

قیمت تمام‌شده این سیستم در مقایسه با دوربین بسیار کمتر است، همچنین سیستم رادار محدودیت‌های بصری دوربین را نداشته و هیچ جسمی مانع نفوذ امواج راداری نمی‌شود.

ویژگی دیگر سیستم رادار، عدم تهیه تصاویر ویدئویی از صورت سرنشینان خودرو است، بنابراین امکان سوءاستفاده و نفوذ به حریم شخصی در این سامانه وجود ندارد.



انحصار دو خودروساز بزرگ کشور، همواره شاهد افت کیفیت خودرو و افزایش قیمت‌ها بوده‌ایم.
آنطور که ساسانی به «همدلی» در این‌باره توضیح می‌دهد: «صنعت خودروی ایران درگیر انحصار است، درهای کشور به روی متخصصان خارجی و تکنولوژی‌های روز بسته شده است و در این شرایط خودروسازان فرصت دارند تا با هر کیفیتی و تنها با توجه به افزایش اشتغال محصولات خود را روانه بازار کنند.» اما این تمام انتقادهای این تحلیلگر توسعه صنعتی بر این صنعت پر حاشیه، نیست.

او بر این باور است که یکی از اشتباهات دولت در زمینه حمایت از خودروسازان بستن مرزهای کشور به روی واردات خودروهای خارجی است که با اعمال تعرفه‌های بالا، همواره زمینه برای گرانی قیمت این خودروها فراهم شده است و در مقابل مردم توان خرید خود برای این محصولات را ندارند، تحت این شرایط مردم چگونه می‌توانند مابین خودروهای خارجی و داخلی یکی را انتخاب کنند؟

ساسانی در این‌باره می‌گوید: «تا زمانی که مشکلات این صنعت را به طور ریشه‌ای حل نکنیم، نمی‌توانیم برای ساماندهی این بازار راهکار ارائه دهیم، چراکه در ظاهر صنعت خودرو به بخش خصوصی سپرده شده است، اما در باطن دولت همواره بودجه زیادی را به این صنعت تخصیص می‌دهد و این پول به جای استفاده در بخش‌های مختلف این صنعت و به جای افزایش توانمندی نیروها، تنها به کمیت فکر کرده‌ایم و از دانش افراد متخصص در این زمینه بهره نبرده‌ایم.»

بین‌المللی معلوم نشده، آیا می‌توان امیدوار بود که بازار در روزهای آینده به ثبات برسد و قیمت‌ها با رسیدن به سال‌های گذشته، دیگر دچار نوسان نشوند.

اگرچه پاسخ این سوال را حتی افرادی که در زمینه مسائل اقتصادی مطالعات کافی ندارند نیز این‌طور می‌دهند که براساس اینکه اقتصاد ایران به سادگی تحت تاثیر اتفاقات سیاسی قرار می‌گیرد، نمی‌توان به این روند کاهشی امیدوار بود. به عبارت دیگر می‌توان گفت که این روند کاهشی قیمت‌ها در بازار در حالی جریان دارد که به‌نظر می‌رسد قیمت‌ها مثل همیشه براساس دو دو تا چهار‌تای اقتصادی تعیین نشده‌اند و تحت تاثیر جریانات سیاسی و مسائل بین‌المللی این اتفاق افتاده است.

بر همین اساس، پاسخ بسیاری از دست‌اندرکاران اقتصادی به روند رو به افت قیمت‌ها این است که هیچ اتفاقی در سیاست‌گذاری مسئولان در صنعت خودرو نیفتاده و بازار براساس اینکه ایران قصد مذاکره با دولت آمریکا را دارد یا خیر، معلق است و تا مشخص شدن سیاست مقامات ایرانی در زمینه تصمیمات بین‌المللی اقتصاد درگیر این جوسازی‌ها و نوسانات پیش می‌رود. حسین ساسانی، تحلیلگر توسعه صنعتی، یکی از کارشناسانی است که بارها در زمینه سیاست‌گذاری‌های نامناسب در صنعت خودرو اظهار نگرانی کرده است.

او هر بار در گفت و گو با «همدلی» به این موضوع اشاره کرده است که صنعت خودرو در ایران در گیر دو دو تاچهار تای اقتصادی نیست و به دلیل

طرح مالیات بر عایدی سرمایه خودرو از پایه غلط است

مالیات بپردازد در صورتی که شخص در واقع زیان کرده است چرا که دیگر قادر نخواهد بود با این مبلغ یک سراتو با همان مشخصات خریداری کند.
وی اضافه کرد: در مورد بورس نیز همین قضیه موضوع صادق است چراکه با وجود سروصداهای فراوان مبنی بر شکست رکورد شاخص در بورس، در حال حاضر ارزش کل آن تنها ۸۰ میلیارد دلار است که نسبت به ۱۰۰سال قبل تنها ۳۰ میلیارد دلار افزایش داشته است که با توجه به فرمول‌های موجود این رقم نصف رقم مورد انتظار است.

حسن‌نژاد اذعان داشت: اینکه مردم پول بدهند در مقابل ماشین بخرند چه عایدی نصیب آنها شده که باید از قبل آن مالیاتی بدهند. مالیات تعریف دارد یا باید روی خدمات باشد یا روی کارمزد یا درآمد یا ارث. اینکه پول بدهی و کالایی بخری چه سودی عاید کسی می‌شود که از آن مالیات بپردازد.
وی تصریح کرد: برای جلوگیری از رانت‌خواری و فرار مالیاتی باید قوانین سختگیرانه‌تر برای افراد متخلف اعمال شود. این به معنای این است که ما برای جبران اشتباه گذشته، اشتباه بزرگ‌تری نکنیم چرا باید برای جلوگیری

«کاهش قیمت خودرو ادامه دارد؟» چند وقتی می‌شود که این سوال توجه بسیاری از رسانه‌ها را به خود جلب کرده است. رصد حال و هوای بازار از اوایل خردادماه تاکنون، نشان می‌دهد که قیمت انواع خودرو در بازار آزاد با روندی رو به کاهش مواجه شده تا جایی‌که قیمت پراید حدود ۸۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان افت کرده است و براساس پیش‌بینی فعالان بازار، این روند همچنان ادامه دارد.

هرچند با وجود این روند کاهشی، به گفته دست‌اندرکاران بازار، هنوز فاصله‌ای ۶میلیون تومانی بین قیمت این محصول سایپا با کارخانه، وجود دارد و همین موضوع باعث شده تا کمتر خریداری در این شرایط ریسک کرده و به بازار برود. از سوی دیگر، قیمت خودروی ۴۰۵ نیز در روزهای اخیر حدود ۵ میلیون تومان کاهش یافته است و به گفته فعالان بازار، بالاتر از ۸۰۰ میلیون فروخته نمی‌شود. در میان این اخبار اما، نکته مهم، کاهش قابل‌توجه قیمت برخی از خودروهای خارجی است که کاهش سانتافه بیشتر از همه خبرساز شده؛ به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران در چند روز گذشته قیمت سانتافه ۲۶۰ میلیون تومان کاهش یافته است. سانتافه که در ماه‌های اخیر به بیش از یک میلیارد رسیده بود، حالا با کاهش قابل‌توجهی که دارد خبرساز شده است.

اما این روند رو به کاهش قیمت‌ها در بازار نیست که این‌روزها همه نگاه‌ها را به سمت خود برگردانده است، بلکه نکته قابل توجه ماجرا این است که در چنین فضایی که هنوز وضعیت مسائل کشور در حوزه‌های

عضو کمیسیون اقتصادی در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه پس از تصویب کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه مسکن در کمیسیون اقتصادی مجلس برخی از نمایندگان تاکید داشتند که این طرح باید به حوزه‌های دیگر از جمله طلا و خودرو نیز تسری پیدا کند، گفت: این طرح از اساس کارشناسی نشده و نادرست بوده و نباید در کمیسیون تصویب می‌شد.
محمد حسن‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با تاکید بر اینکه با این طرح مخالف است چراکه سرمایه ارزش واقعی دارایی است نه ارزش ریالی و اسمی آن که در اثر تورم ممکن است افزایش یابد، گفت: آنچه که باعث شده امروز ارزش ریالی اموال بالاتر رود تنها افزایش نرخ تورم است. تورم به معنای کم‌شدن قدرت خرید است چنانکه اگر سرمایه مردم را با طلا بسنجیم جز زیان چیزی عاید آنها نشده که بابت آن مالیاتی را اخذ کنیم.
وی افزود: به طور مثال شخصی که در سال‌های گذشته خودروی سراتو را به مبلغ ۱۰۰ میلیون خرید کرده است اگر امروز آن را با قیمت ۲۵۰ میلیون تومان بفروشد ایا منطقی است که از ۱۵۰ تومان اضافه دریافت،

واردات خودرو در شرایط تحریم، صنعت خودروسازی کشور را تعطیل خواهد کرد

امیرحسن کاکایی عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در گفت و گو با قدس آنلاین، گفت کشور در حال حاضر در وضعیت جنگ اقتصادی قرار دارد. جنگی جدی که شدت تحریم‌های امروز آمریکا به نسبت چند سال گذشته بسیار افزایش یافته، به نحوی که آمریکا مراقب است تا ایران تحریم‌ها را دور نزند لذا پیگیری‌های بیشتری را نسبت به تحریم‌های قبلی در دستور کار قرار داده است.
آمریکا در جنگ اقتصادی با ایران چند هدف را دنبال می‌کند که مهمترین آنها فروپاشی اقتصاد ایران، اعتراض و خسته‌کردن مردم است، از این رو با اجرای چند طرح به دنبال تحقق اهداف و خواسته‌های سیاسی و اقتصادی خود در ایران است.

وی در این باره بیان داشت: مانع‌تراشی درباره ورود ارز به کشور و اینکه تلاش می‌کند تا مانع تولیدات صنعتی ایران و کاهش درآمدهای مردمی شود. از سوی دیگر آمریکا موضوع مهم عرضه و تقاضا را مورد هدف قرار داده است، به این معنا که اگر عرضه‌ای وجود نداشته باشد و مردم توانی برای خرید نداشته باشند اهداف خود را بهتر محقق می‌کند.
قطعا افزایش توان خرید مردم نشأت گرفته از افزایش درآمد کشور است. زمانی درآمد کشور بیشتر می‌شود که تولید در

اولین مجمع نوآوری آسیا – اقیانوسیه (اسکاپ) آغاز به کار کرد

اولین مجمع نوآوری آسیا – اقیانوسیه صبح روز گذشته با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و رئیس مجمع نوآوری آسیا – اقیانوسیه در سالن اجلاس سران آغاز به کار کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این مجمع با حضور سسورنا سستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، حجت‌الاسلام سعید رضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و خانم آلیس جابلانا رئیس مجمع نوآوری آسیا – اقیانوسیه و وزرا و نمایندگان ۶۲ کشور حوزه اسکاپ در سالن اجلاس سران در حالی آغاز به کار کرد که کشورمان با دارا بودن ۴هزار و ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان، ۳۶۴ شرکت خلاق و ۸۰ مرکز نوآوری یکی از تاثیرگذارترین کشورهای جهان در حوزه فناوری به شمار می‌آید. وجود ۴۵ پارک علم و فناوری، ۱۹۰ مرکز رشد، ۸۰ مرکز نوآوری و ۲۰ صندوق خطرپذیر ایران را به عنوان الگویی برای دیگر کشورهای جهان و منطقه کرده است.



دریچه

پژوهش، گذرگاه رفع چالش‌ها

می‌کنیم تا شاهد تربیت دانشجویان خلاق و پژوهشگر باشیم.

فعالیت ۲۹ شرکت فناورانه در مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی کرمان معاون مرکز رشد و فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان نیز گفت: این مرکز با ۲۹ شرکت فناورانه، وزنه‌ای برای استان کرمان به شمار می‌رود.

علی‌اکبر اسماعیلی افزود: مرکز رشد و فناوری‌های سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان در سال ۸۹ تأسیس شده و هم‌اکنون ۲۹ شرکت فناورانه زیر نظر این شرکت فعالیت می‌کند که از این تعداد ۱۲ شرکت مجوز دانش‌بنیانی دریافت کرده‌اند.

وی اظهار داشت: مرکز رشد و فناوری‌های سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان در بین دانشگاه‌های کشور در سال ۱۳۹۷ رتبه ششم را کسب کرده است.

اسماعیلی تصریح کرد: خدمات حمایتی، مشاوره‌ای، حمایت مالی، خدمات اداری، از جمله خدمات قابل ارائه به شرکت‌های دانش‌بنیان در مرکز رشد و فناوری‌های سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمان است.

معاون مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی کرمان با بیان اینکه خلایقیت جایگاه بسیار ویژه‌ای در رفع مشکلات دارد، اظهار داشت: بر این باوریم که برای رفع مشکلات جامعه باید از طرح‌های پژوهشی و ایده‌های خلاق حمایت کرد.

وی آموزش نمره‌گرا را خلایقیت‌کش برشمرد و گفت: زمینه خلایقیت و ایده‌پروری باید در دانشجویان پرورش یابد تا شاهد افزایش طرح‌ها و ایده‌های خلاق باشیم.

بررسی هشت طرح پژوهشی در مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی جیرفت

معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی جیرفت نیز از بررسی هشت طرح پژوهشی در مرکز رشد و فناوری سلامت این دانشگاه خبر داد و گفت: از میان این طرح‌ها، شش واحد فناور انتخاب می‌شود.

فاطمه سیدی افزود: برگزاری کارگاه‌های استارت‌آپ و درس کارآفرینی برای دانشجویان به صورت ویژه در دستور کار است تا شاهد رشد خلایقیت و افزایش طرح‌های پژوهشی باشیم.

وی همچنین بر لزوم ارائه طرح‌های کابردی تأکید کرد و گفت: طرح‌های کاربردی باعث برطرف شدن مشکلات جامعه می‌شود، لذا این طرح‌ها به صورت ویژه حمایت می‌شوند.

معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی جیرفت از بررسی ۱۰ طرح مشترک پژوهشی دانشگاه جیرفت با این دانشگاه خبر داد و گفت: این طرح‌ها به صورت مشترک بین دو دانشگاه انجام می‌شوند.

وی افزود: طرح‌های پژوهشی انتخاب‌شده، در کارگروه‌های تخصصی مشترک اعضای هیأت علمی دو دانشگاه بررسی، رفع ایراد و جهت انتشار در مجلات علمی داخلی و خارجی ارائه خواهند شد.

سیدی بر ادامه فعالیت‌های پژوهشی مشترک بین این دانشگاه و دانشگاه جیرفت تأکید کرد و اظهار داشت: طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی باید کاربردی و مبتنی بر نیازها و کمبودهای منطقه باشد.

وی از انعقاد تفاهمنامه همکاری‌های مشترک علمی و پژوهشی بین دانشگاه علوم پزشکی و دانشگاه جیرفت خبر داد و گفت: این تفاهمنامه به زودی منعقد می‌شود.

معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی جیرفت ادامه داد: پژوهش و تحقیقات کاربردی نقش مؤثری در روشن شدن ابعاد سلامت و ارتقای شاخص‌های سلامت و توسعه پایدار ایفا می‌کند.

پژوهش و تحقیق گذرگاه اصلی توسعه پایدار، محور پیشرفت و شاهراه رف چالش‌ها به شمار می‌رود و در این زمینه مراکز رشد و فناوری سلامت جایگاه مهمی در بخش تقویت ایده‌های خلاق و پژوهش دارد.

پژوهش به عنوان اساسی‌ترین نیاز جوامع در راه رسیدن به پیشرفت، توسعه، رفاه اجتماعی و استقلال واقعی، می‌تواند جامعه را به سمت سعادت رهنمون سازد.

در این عرصه، مراکز رشد و فناوری سلامت گام مهمی در راستای تقویت خلایقیت و پژوهش در کشور به شمار می‌رود و نهضت توجه به فناوری در ایران نیز طی دهه ۷۰ آغاز شده و در دهه ۸۰ توسعه یافته است، به طوری که در ابتدا وزارت علوم، فرهنگ و آموزش عالی مسئولیت مستقیم آن را برعهده داشت و در ادامه مسیر نیز وزارت بهداشت با راه‌اندازی مراکز رشد و فناوری نقش مهمی را در رشد نهال نوپای پژوهش ایفا کرد.

پژوهش و ایده‌های خلاق، ضرورتی انکارناپذیر برای رفع مشکلات جامعه به شمار می‌روند، لذا بدیهی است در جوامع پیشرفته توجه ویژه‌ای به فعالیت‌های پژوهشی شود زیرا گره بسیاری از مشکلات امروز جوامع بشری به دست محققان و پژوهشگران باز می‌شود از این رو وزارت بهداشت نیز با ایجاد مراکز رشد و فناوری سلامت زمینه پرورش ایده‌ها و طرح‌های پژوهشی را با حمایت‌های مادی و معنوی خود فراهم کرده است.

هرچند خروجی دانشجویان طی دوران تحصیلی، ارائه پژوهش و پایان‌نامه است، اما این مهم در مقاطع تحصیلی متوسطه و راهنمایی کمرنگ بوده و همین موضوع باعث شده نهادینه‌شدن فرهنگ پژوهش در سنین پایین انجام نشود و محقق شدن پژوهش در مقاطع تحصیلی بالا، بدون پایه باشد.

وزارت بهداشت نیز همچون وزارت علوم در امر پژوهش و حمایت از ایده‌های خلاق عقب ننشسته و دنبال برطرف کردن مشکلات حوزه سلامت با حمایت از ایده‌ها و پژوهش‌های کاربردی است که این مهم از طریق مراکز رشد و فناوری سلامت رقم می‌خورد لذا علاقه‌مندان می‌توانند ایده‌های خلاق خود را در بخش‌های بهداشت و درمان جهت مشاوره و حمایت مالی به این مراکز ارائه کنند.

پژوهش‌ها باید کاربردی و در راستای رفع نیازها باشد

رئیس دانشگاه علوم پزشکی جیرفت با بیان اینکه پژوهش‌ها باید کاربردی و برای رفع نیازها باشد، گفت: باید دیدگاه دانشگاه‌ها از مقاله‌محوری به تولیدمحوری تغییر کند و پژوهش‌ها کارآمد، تولیدمحور و فناورانه باشد.

اصغر مکارم افزود: امروز شاهد نسل سوم دانشگاه‌ها هستیم از این رو زمینه تربیت دانشجوی مستقل را باید فراهم کرد تا پس از فراغت از تحصیل، شاهد اشتغال‌زایی دانشجویان باشیم.

وی به شعار سال مقام معظم رهبری در زمینه رونق تولید اشاره کرد و گفت: باید به سمت رونق تولید حرکت کنیم، لذا در راستای تحقق شعار سال از طرح‌هایی که در راستای تقویت تولیدات نیاز داخل حرکت می‌کنند، حمایت می‌کنیم.

مکارم افزود: رهبر معظم انقلاب اسلامی با درک موقعیت کشور شعار سال را به عنوان چراغ راه انتخاب می‌کنند از این رو با تمام توان در مسیر تحقق شعار سال رهبری تلاش می‌کنیم.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی جیرفت عملکرد مرکز رشد و فناوری سلامت علوم پزشکی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: مراکز رشد را تقویت

باید ایده‌های دانش‌بنیانی را تجاری کنیم

علوم داشتیم بنا شد برنامه‌ای برای حمایت از کشورهای دانش‌بنیان، پارک‌های علمی و فناوری و مراکز رشد ارائه کند.

تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان با نهادهای واسط

آزادی‌خواه درباره برخی از نهادهای واسط مانند صندوق‌های خطرپذیر و صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار داشت: یکی از نهادهای واسط و صندوق‌هایی که می‌تواند به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان اقتصاد کشور را متحول کند، صندوق نوآوری و شکوفایی است.

وی ادامه داد: در برنامه ششم توسعه بحث تقویت صندوق نوآوری و شکوفایی مورد بررسی قرار گرفت و به دنبال این هستیم این صندوق جایگاه واقعی خود را پیدا کند و بتواند به شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان منجر شود.

نماینده مجلس شورای اسلامی یادآوری کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها وسیله شکوفایی کشور و گذر از اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد دانش‌بنیان هستند و باید زمینه فعالیت آنها گسترش یابد.

احمد آزادی‌خواه، نماینده مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار داشت شرکت‌های دانش‌بنیان مقدمه‌ای برای تجاری‌سازی ایده‌ها و اندیشه‌ها هستند؛ امروز ایران در تنگنا و نیازمندی‌هایی

قرار دارد که برای برطرف کردن آنها باید از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان‌فناور استفاده کرد. به باشگاه خبرنگاران جوان آزادی‌خواه ادامه داد: به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان از تحریم‌های سخت اقتصادی عبور کرد و مسیر استقلال کشور را هموار ساخت و در این بین بهره بردن از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از بهترین و کوتاه‌ترین مسیرهای رشد در این زمینه است.

وی در واکنش به چگونگی ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان بیان کرد: به نظر می‌رسد این شرکت‌ها در حوزه‌هایی مانند بهره‌مندی از منابع انسانی و ایده‌های نو پیشرفت چندان زیادی نداشته‌اند و عملکرد آنها رضایت‌بخش نبوده است ما باید بتوانیم ایده‌های دانش‌بنیانی را در کشور تجاری کنیم.

نماینده مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در یکی از جلساتی که با وزیر





فناوری استارت آپ‌ها و دانش بنیان‌های حوزه آتش‌نشانی را توانمند می‌کند

همزمان با برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX ۲۰۱۹) رویداد ارائه نیازهای فناورانه آتش‌نشانی برای توانمندسازی استارت‌آپ‌های این حوزه برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران با هدف استفاده از ظرفیت و توانمندی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX ۲۰۱۹) این رویداد را برگزار می‌کند. با توجه به برنامه‌های شهرداری تهران مبتنی بر استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و برای حل مشکلات و چالش‌های سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX) تا ۲۲ خردادماه جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی و در سالن خلیج فارس اقدام به برگزاری رویداد رفع نیازهای فناورانه این حوزه می‌کند.



یادداشت

دانشگاه، مسیر کارآفرینی دانشجویان را هموار می‌کند

جامعه خدمات علمی و پژوهشی ارائه می‌کنند. کم‌کاری برای معرفی نخبگان دانشگاهی به جامعه نادرگران با بیان اینکه در معرفی نخبگان دانشگاهی به جامعه کم‌کاری‌هایی صورت گرفته است، عنوان کرد: معرفی نخبگان، امری مبارک است که چندی است آغاز شده، اما هنوز به‌صورت برجسته مورد توجه قرار نگرفته است و توسعه آن نیازمند بحث‌های تخصصی است.

وی با اشاره به اینکه معرفی نخبگان دانشگاه شیراز از طریق سایت این دانشگاه صورت می‌گیرد، گفت: بنیاد نخبگان استان فارس در سال‌های گذشته با کمک دانشگاه شیراز نخبگان، پیشکوتان و استادان برجسته را معرفی کرده و در مراسمی از آنان تجلیل کرده است؛ گرچه ادامه این مسیر نیازمند روش‌های تازه‌تری نیز هست.

رئیس دانشگاه شیراز افزود: الگوگیری و الگوبرداری از نخبگان برای همه اقشار جامعه به ویژه جوانان، دانشجویان و دانش‌آموزان ضروری و انگیزه‌بخش است.

نظرات کارشناسی استادان دانشگاه باید به گوش جامعه برسد

وی همچنین گفت: نظرات کارشناسی استادان دانشگاه باید به گوش جامعه برسد؛ برای مثال گاه برخی آزمایش‌های درجه یک در دانشگاه‌ها صورت می‌گیرد که نتایج آنها رسانه‌ای می‌شود، اما معلوم نمی‌شود در نهایت به کجا رسیده است.

نادرگران بیان داشت: انجام آزمایش‌های فاخر در آزمایشگاه‌های دانشگاهی در سطوح مختلف صورت می‌گیرد. برخی اوقات ممکن است تیپ‌نمونه انجام کاری باشد که صرفاً ارزش‌گذاری آکادمیک و علمی دارد و چون مسائل تخصصی را بازگو می‌کند، در خارج از دانشگاه بروز نمی‌یابد و متعلق به ژورنال‌های جهانی است و به مثابه تولید علم درجه یک کشور شناخته می‌شود.

رئیس دانشگاه شیراز ادامه داد: در سطح دوم، آزمایش‌ها ممکن است به تولید یک ماده یا محصول محدود به دانشگاه منتهی شود و این بخش از کار رسانه‌ای می‌شود، اما رسیدن از این مرحله به گام بعدی یعنی تولید انبوه زمان‌بر است و این وظیفه رسانه‌هاست که در این مرحله پیگیری کنند و مسیر را برای تولید هموار سازند. ما نیز تمهیداتی در نظر می‌گیریم که استادان چگونگی روند یک آزمایش را به اطلاع جامعه برسانند.

نماینده وزیر علوم در استان فارس با بیان اینکه بنا به برنامه وزارت علوم برنامه‌های مهارت‌افزایی برای دانشجویان آغاز شده است، ابراز داشت با سازمان فنی و حرفه‌ای و دانشگاه علمی و کاربردی تفاهم‌نامه‌هایی منعقد شده است که دانشجویان بتوانند مهارت‌افزایی کنند و علاوه بر دنبال کردن مسائل علمی و تحصیلی، در حوزه‌های علمی و فنی نیز توانمندی‌هایی کسب کنند.

به گزارش ایرنا، حمید نادرگران با اشاره به فعالیت‌های کارآفرینانه در برج فناوری و نوآوری دانشگاه شیراز، گفت: تلاش برای مشاوره کسب و کار، سرمایه‌گذاری و ایجاد استارت‌آپ‌ها از اقداماتی است که طی سال‌های اخیر در دانشگاه شیراز صورت گرفته است.

نادرگران ادامه داد: در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیانی از دل این فعالیت‌ها شکل گرفته‌اند و در آنها استادان و دانشجویان به‌صورت فعالانه به تولید و ارائه محصول می‌پردازند و فارغ‌التحصیلانی نیز در زیرمجموعه این شرکت‌ها مشغول به کارند.

رئیس دانشگاه شیراز با بیان اینکه برای ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها تسهیلاتی در نظر گرفته شده است، اضافه کرد: مکانی در اختیار علاقه‌مندان به فعالیت‌های کارآفرینی قرار می‌گیرد که از پرداخت وجوه به دانشگاه معاف است و فعالیت‌های بسیار خوبی نیز براساس انگیزه‌بخشی‌ها صورت گرفته که هم دانشجویان و هم استادان از آنها استقبال کرده‌اند.

فرصت شغلی یکساله برای فارغ‌التحصیلان دوره دکترا فراهم است رئیس دانشگاه شیراز همچنین به ایجاد فرصت شغلی برای دانشجویان دوره دکترا اشاره کرد و توضیح داد: برای آنکه دانشجویان در حال فارغ‌التحصیلی از دوره دکترا، بلافاصله از اوج آکادمیک خود سقوط نکنند، آنان را به‌عنوان دستیار پژوهشی به کار گرفتیم و بعد از دوره دکترا، حداقل یک سال با این سمت با استاد خود و در حوزه پژوهشی خود به فعالیت ادامه می‌دهند و در صورتی که کار ناتمامی نیز داشته باشند به سرانجام می‌رسانند.

وی اضافه کرد: این فعالیت با وجود تنگناهای مالی دانشگاه پیوسته ادامه دارد تا دانشجویان پس از اتمام دوره دکترا بتوانند با فراغت فعالیت‌های پژوهشی خود را پیش ببرند.

نماینده وزیر علوم در استان فارس در ادامه پیشروان عرصه علم در دانشگاه‌ها را نخبگانی دانست که در حوزه‌های مختلف به مرد و



افتتاح اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه ایران

ارزش افزوده‌ای در صنعت بیمه ایجاد کنند باز است.» محمود کریمی، ایجاد شبکه نوآفرینی صنعت بیمه را مأموریت این مرکز دانست و خاطرنشان کرد: پلنت، علاوه بر اینکه خدمات رایج و تازه شرکت‌های بیمه را توسعه می‌دهد، این خدمات را از دیدگاه مشتریان نیز بررسی خواهد کرد تا دریچه‌های تازه‌ای به صنعت بیمه کشور باز کند.

کریمی تأکید کرد «پلنت» محدودیتی در ارائه خدمت به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بیمه ندارد و بنابر استانداردهای مشخص‌شده و باکیفیت، نحوه همکاری با استارت‌آپ‌ها را تعیین خواهد کرد.

شبکه نوآفرینی پلنت، چهارشنبه همین هفته با حضور رئیس کل بیمه مرکزی ایران، جمعی از مدیران ارشد صنعت بیمه و فعالان حوزه کارآفرینی کشور در کارخانه نوآوری آزادی به صورت رسمی افتتاح خواهد شد.



اولین مرکز نوآوری در حوزه صنعت بیمه چهارشنبه این هفته ۲۲ خردادماه افتتاح می‌شود. محمود کریمی، مدیر ارشد شبکه نوآفرینی پلنت با اعلام این خبر، جزئیات بهره‌برداری از اولین مرکز نوآوری حوزه بیمه را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، مدیر ارشد شبکه نوآفرینی پلنت با بیان اینکه این مرکز با عنوان «پلنت» کارش را آغاز خواهد کرد، گفت: پلنت، با این هدف راه‌اندازی شده تا چهار اقدام جدی استقرار، آموزش، مشاوره و در نهایت سرمایه‌گذاری را در حوزه استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و مالی انجام دهد.

او با بیان اینکه مطالعات نشان می‌دهد صنعت بیمه در کشور ما با دنیا فاصله قابل توجهی دارد، ادامه داد: «در حال حاضر استارت‌آپ‌های بیمه‌ای در ایران

تقریباً خدمات مشابهی ارائه می‌کنند، در حالی که می‌توان دامنه این فعالیت‌ها را به خدمات جدیدی توسعه داد. به همین منظور درهای پلنت روی همه کسانی که علاقه‌مندند با دغدغه نوآوری



وضیح تسلا درباره احتمال نقض قوانین آلودگی هوا در کارخانه فریمانت

تسلا در بیانیه‌ای، درباره نقض قوانین در حوزه مدیریت کیفیت هوای منطقه خلیجی سان‌فرانسیسکو کارخانه فریمانت پاسخ داد.

به گزارش زومیت، به نقل از نشریه The Drive، کارخانه فریمانت تسلا از زمان عرضه خودرو یکی مدل ۳، با افزایش مسائل مربوط به تجهیزات و انتشار گازهای گلخانه‌ای روبه‌رو شده است. و سال گذشته، حوزه مدیریت کیفیت هوای منطقه خلیجی سان‌فرانسیسکو (BAAQMD) شش تعداد تغییرات در این کارخانه، به‌ویژه در کارگاه رنگ‌آمیزی را ثبت کرده است.

بن‌حال، InsideEVs پس از مطالعه برخی اسناد و سوابق مشابه کارخانه فریمانت، سوالات زیادی طرح کرد که پیش‌ازاین، در گزارش اصلی The Drive قرار نداشتند. بنابراین، InsideEVs برای شکوایی به سوالات به‌سراغ مسئولان تسلا رفت.

بریه The Drive می‌گوید سوابق تعمیر و نگهداری برای سیستم‌های اصلی کارخانه ناکافی است. مثال عمده‌ای به‌دلیل ناکافی در زمینه آزمایش صحیح سیستم E-Scrub رخ داده که برای ذرات ناک در کارگاه رنگ استفاده می‌شود. ظاهراً این مسائل باعث شد کارخانه فریمانت در مه ۲۰۱۸ بل شود؛ درحالی‌که سیستم فیلترخانه جدیدی نصب شده بود. The Drive همچنین اظهار می‌کند تسلا در چند مورد تجهیزاتی را بدون کسب مجوزهای لازم از مسئولان منطقه‌ای، نصب و دازی کرده است.

دلایل این موضوع و سایر بی‌توجهی‌ها چیست؟ ادوارد نیدرمی‌یر، نویسنده این گزارش گمان می‌کند افزایش سریع تولید تسلا مدل ۳ می‌تواند به این معنا باشد که خودروساز آمریکایی ممکن است برای صرفه‌جویی از برخی امور سرسری گذشته یا از توجه به روش‌های مهم چشم‌پوشی کرده است.

اسفانه جزئیات مهم در این گزارش نادیده گرفته شده است. آنطور که از نام حوزه مدیریت کیفیت منطقه خلیجی برمی‌آید، ازجمله اهداف آن می‌توان به کاهش آلودگی هوا، حفظ کیفیت هوا، انتشار گازهای گلخانه‌ای و اطمینان از مطابقت منطقه خلیج سان‌فرانسیسکو با قوانین فدرال فنی و محلی اشاره کرد.

بناس گزارش نشریه The Drive درباره اثربخشی BAAQMD، این اداره نظارتی اغلب برای بی‌مجازی مجوزها بسیار کند عمل می‌کند و حتی در اعمال جریمه برای نقض یا انحراف از قوانین کندتر. می‌کند که این اداره جریمه‌ای برای شرکتی در نظر می‌گیرد، معمولاً درمقایسه با درآمد از دست‌رفته شرکت هنگام انتظار برای تأیید نهایی، مقدار ناچیزی تفاوت دارد. درنتیجه، بسیاری از شرکت‌ها همین محاسبه، تصمیم می‌گیرند تغییرات را اعمال یا مشکلات را بدون گرفتن تأییدیه سریع کنند و پس از پایان کار، به‌دنبال کسب مجوز بروند. گزارش نیدرمی‌یر نیز نشان می‌دهد این کار معمول نیست.

خنگوی تسلا به InsideEVs گفت:

خلاف آنچه گزارش شده، هیچ‌کدام از این انحرافات که با شفافیت گزارش دادیم و به‌عنوان بخشی مت‌وگوی مداوم با BAAQMD برای به‌روزرسانی مجوز هوا انجام گرفته، به اثرهای زیست‌محیطی سازگاری با جامعه منجر نشده است. علاوه‌براین، میزان انتشار آلاینده‌گی کارخانه فریمانت بسیار از حد مجاز قرار دارد.

بعیت این است انحرافات که خود تسلا گزارش کرده، در گزارش اصلی نشریه The Drive ذکر ده و برای خواننده ناآشنا با کسب مجوز Title V آشکار نخواهد شد. پیش از اینکه تسلا کارخانه انت را از شرکت NUMMI بخرد، صاحبان قبلی نیز گاهی کارهایی انجام می‌دادند و با جریمه داره هم روبه‌رو می‌شدند. بااین‌حال، جنرال موتورز و تویوتا، شرکای مشترک NUMMI، در باب از مسائل بالقوه و آگاه کردن این اداره هنگام شناسایی موارد نقض، فعالانه مشارکت کردند. سال ۲۰۰۰، شرکت NUMMI برای جلب رضایت حوزه مدیریت کیفیت هوای منطقه خلیجی بباک با مقررات، همکاری تنگاتنگ با این اداره را شروع کرد. تسلا هم از سال گذشته، برای زوسانی مجوز خود و اطمینان از رضایت BAAQMD، با آن همکاری می‌کند، اما طبق گزارش، اداره به تصمیم نهایی درباره رضایت از تسلا نرسیده است.

دومین شتاب‌دهنده کیت‌های تشخیصی راه‌اندازی می‌شود

با تلاش ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دومین شتاب‌دهنده کیت‌های تشخیصی در کشور راه‌اندازی خواهد شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و

هر وسیله پزشکی اعم از شناساگر، محصول شناساگر و... که به صورت تنها و یا ترکیبی استفاده شود و تولیدکننده آن را برای آزمایش نمونه‌ها معرفی کند، کیت تشخیصی یا IVD نام دارد.

«کاهش پرداخت مستقیم بیماران»، «رقای کمی و کیفی دسترسی بیماران به خدمات آزمایشگاهی»، «عدم ارجاع مستقیم بیماران به خارج از مراکز درمانی»، «کنترل دریافت‌های خارج از تعرفه» و «رشد خدمات آزمایشگاهی در مراکز درمانی و افزایش درآمد» از جمله آثار مثبت استفاده از این کیت‌ها است. همچنین از دیگر مزایای استفاده از کیت‌های تشخیصی

می‌توان به «ارتقای آموزش و پژوهش در کنار ارتقای خدمات آزمایشگاهی پزشکی» و «تکمیل تدریجی نظام اطلاعات سلامت و نرم‌افزارهای مدیریت اطلاعات آزمایشگاهی» اشاره کرد.



همچنین «اطلاع‌رسانی ظرفیت‌های موجود تولید محصولات مرتبط با کیت‌های تشخیصی»، «ترغیب برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی کیت‌های آزمایشگاهی» و «برگزاری نمایشگاه‌های اطلاع‌رسانی از ظرفیت‌های ستاد در

برندسازی معنامحور با توجه به تجربه استارباکس، اپل و نایک

برندسازی و ضرورت خلق معنا



مشتریان است. اگر شما به دنبال توسعه جایگاه برندتان هستید، باید «پل موردنیاز» برای جلب توجه مخاطب را ایجاد کنید. این پل، همانطور که در سطرهای قبلی اشاره شد، تبدیل معنا به نمادهای جذاب برای مخاطب است. بدون تردید معنای موردنظر هر برند براساس سابقه و سلیقه مشتریاناش با دیگر رقبا متفاوت خواهد بود. اجازه دهید برای وضوح بیشتر بحث به مثالی در مورد استیو جابز توجه کنیم. هنگامی که استیو جابز در سال ۱۹۹۷ به اپل بازگشت، برند اپل بیش از ۱۰ سال ناکامی را تجربه می کرد. به این ترتیب نخستین اقدام استیو جابز تلاش برای تغییر نمای کلی اپل بود. این امر مستلزم جستوجو برای ارزش‌ها و اهداف تازه بود. در آن زمان فرآیند بازاریابی برند اپل در چرخه قدیمی مقایسه محصولات ما و دیگران گیر کرده بود. استیو جابز به خوبی از عدم کفایت اشاره به دلایل جلوه ظاهری بهتر سیستم عامل اپل در مقایسه با ویندوز هم در مورد اینکه چرا از برندی مانند ریباک جای چنین کاری، اپل نیاز به ساخت پل ویژه خود داشت. درست همان کاری که نایک یک دهه زودتر با استفاده از شعار «فقط انجامش بده» ترتیب داد. راهکار موردنظر استیو جابز برای تغییر شرایط در کمپین «متفاوت فکر کن» نمایان شد. این کمپین نخستین بار برای کارمندان اپل مورد استفاده قرار گرفت. عملکرد جابز در این زمینه با الهام الگوی نایک بود. در اینجا اشاره به برداشت وی از عملکرد برند نایک مفید خواهد بود: «بهترین مثال تمام دوران و بهترین عملکرد بازاریابی در سراسر جهان در برند نایک قابل مشاهده است. نایک در حال فروش محصولات مختلفی است. از کفش گرفته تا تقریباً هر تجهیزات ورزشی که فکرش را بکنیم، با این حال وقتی ما به نایک فکر می‌کنیم، به چیزی فراتر از یک برند فروش کفش می‌اندیشیم. در تبلیغات آنها، کمترین میزان اشاره و صحبت پیرامون هویت برند نایک است. معنای این برند در ذهن تمام ما براساس همین الگو شکل گرفته است.» همینطور که استیو جابز اشاره می‌کند، پل موردنیاز برای برندها به منظور خلق نمادهای ماندگار در ذهن مخاطب دقیقاً در نحوه فعالیت نایک نمایان می‌شود. به این ترتیب برند ما دیگر حول یک محصول خاص شناخته نخواهد شد.

منبع: brandingstrategyinsider

خود را به سوی زبان رویاهای مشتریان پیدا کرده‌اند. گاهی اوقات این زبان در راستای نمایش گونه‌ای ارتقا یافته از زندگی‌های معمولی کاربرد پیدا می‌کند. به این ترتیب هدف برند موردنظر به جای ترسیم یک کاملاً رویایی و غیرواقعی بر روی بهبود زاویه‌های مختلف زندگی مخاطب به صورت آهسته و واقعی خواهد بود. در این مقاله فرض اصلی من اهمیت بسیار زیاد معنا و ضرورت نمادسازی از معنای موردپسند مشتریان است. مزیت چنین گونه‌ای از انتقال معنا به مخاطب هدف امکان تاثیرگذاری بسیار ساده و در عین حال عمیق بر روی مخاطب است. مرکز اصلی مفهوم نمادسازی از معنا ابزاری کاربردی برای کشف دریافت شخصی مخاطب از اطلاعات است. در اینجا انسجام رویاپردازی مدنظر است. به راستی مفهوم انسجام چه معنایی دارد؟ از نقطه‌نظر علمی، انسجام به معنای راهکارهای ایجاد هماهنگی و سازش میان رشته‌های مختلف علمی است. به ویژه در زمینه سازگاری علم تجربی با انسانی مفهوم انسجام کاربرد دارد. با استفاده از مفهوم انسجام ذهن انسان توانایی جمع‌بندی نکات مختلف و خلق نتیجه‌گیری‌های معتبر را پیدا می‌کند.

من در طول دوران فعالیت به عنوان کارشناس برندسازی شانس مشاهده فعالیت با کیفیت و موفقیت‌آمیز بسیاری از برندها و همکاری با آنها را داشته‌ام. به عنوان مثال، در زمان تلاش برای بهبود کیفیت فروشگاه‌های قهوه استارباکس من و همکارانم دست به بررسی تصور ایده‌آل مردم آمریکا از یک محیط مطلوب برای خرید و نوشیدن قهوه زدیم. نکته جالب تصور تقریباً مشترک تمام مردم از محیط ایده‌آل برای نوشیدن قهوه است. به این ترتیب پس از بررسی ۱۲۰ فروشگاه قهوه مختلف در سراسر آمریکا موفق به جمع‌آوری المان‌های مشترک برای بهبود الگوی کسب و کار استارباکس شدیم.

به مانند مثال استارباکس، هر برندی توانایی بهبود وضعیت خود از طریق بررسی ایده‌های ذهنی و درونی مشتریان در مورد شیوه بهبود خدمت‌رسانی خود را دارد. این ایده‌های درونی معمولاً کمتر به صورت آشکار بیان می‌شود. به همین دلیل نیازمند بررسی و واکاوی از سوی برندهاست.

امروزه بسیاری از برندها در یک بازار خاص در تلاش برای ارائه محصولات بهتر با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا و الگوهای بازاریابی پیشرفته هستند. نکته مهم وجود راهکارهایی بسیار بیشتری از الگوهای بازاریابی برای موفقیت در جلب نظر

به قلم: ژروم کُئِن کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل‌علی

آیا تا به حال به تفاوت میان متنی ادبی و مجموعه‌ای بی‌نظم از کلمات فکر کرده‌اید؟ در حالت عادی، کنار هم قرار دادن کلمات به صورت تصادفی هیچ معنایی خلق نمی‌کند. در حقیقت بسیاری از جملات ما در طول روز نیز به دلیل خلق ناگهانی از کیفیت و معنای لازم برخوردار نیست، با این حال اگر به همین کلمات اندکی ذوق ادبی اضافه کرد، نتیجه کار یک متن فوق‌العاده تاثیرگذار خواهد بود. در حقیقت، نظم مشخص میان کلمات باعث ایجاد هویت متن ادبی و شعر می‌شود. رابطه موزای و عمیق جالبی میان فرآیند آگاهانه ذهن ما در شکل دهی و ساخت برداشت‌مان از واقعیت با ساختار رویاهای‌مان وجود دارد. ساختار خلق سازه‌های ذهنی و دست‌ی مختلف از سوی انسان شباهت انکارناپذیری با فرآیند رویاپردازی دارد. از نقطه نظر کسب و کار هر محصولی باید موردپسند مشتریان واقع شود. در اینجا اهمیت نظر ما در مورد یک محصول چندان زیاد نیست. برعکس، باید تا حد امکان به سلیقه مخاطب هدف نزدیک شویم. نکته مورد توجه برای مشتریان به هنگام خرید یک محصول مفهوم «جریان معنا» است.

بدون تردید پرداختن به مسئله جریان معنا پرسش شخصی را ایجاد می‌کند: کدام نوع از اطلاعات در فرآیند جریان معنا برای مشتریان اهمیت بیشتری دارد؟ اطلاعات پیرامون برندها، محصولات و خدمات طیف گسترده‌ای را شامل می‌شود. نکته مهم عدم ساختار عقلانی علاقه‌مندی مشتریان به برخی از این اطلاعات است. برخی از زمینه‌های علاقه مشتریان هدف ساختاری احساسی یا تجربه‌محور دارد. به این ترتیب چه‌بسا فرآیند برندسازی یک شرکت فاقد المان ضروری و موردپسند مشتریان باشد. پیام‌های متنی، تصویری در داستان‌های برند ما امکان انجام کاری بسیار فراتر از بیان مزیت‌های محصولات‌مان را دارد. در حقیقت آنها توانایی نمادسازی هویت ارزشی یا فراهم‌سازی دیدگاهی ارزشمند از برندمان در نگاه مخاطب را خواهند داشت.

دیوید بوهم، به عنوان یکی از دانشمندان عرصه فیزیک، اظهارنظر جالبی در حوزه تخصصی‌اش دارد. به عقیده وی «معنا پل میان ذهن و فیزیک است.»

امروزه برندهایی که به خوبی از شیوه نمادسازی معنایی استفاده می‌کنند، راه

فعالیت‌های ترویج فروش چه محاسنی دارد؟

فعالیت‌های ترویج فروش به تکنیک‌هایی گفته می‌شوند که قرار است مشتری را به اقدامی خاص مانند خرید یا تقاضای اطلاعات بیشتر ترغیب کنند.

این فعالیت‌ها معمولاً در دوره مشخصی از زمان انجام می‌شوند و قصد دارند در مخاطب حس محدودیت زمانی و تعجیل را به وجود بیاورد.

اما مزایای این کار چیست؟

جذب مخاطبان جدید با قیمت

ارائه قیمت‌های کم می‌تواند مشتریان را از دور و بر رقبا دور کند و ضمن وادار کردن‌شان به خرید از یک برند، درنهایت آنها را به مشتریان دائمی آن برند تبدیل کند.

درست کردن اجتماعی کوچک برای یک برند

تخفیف‌ها و فعالیت‌های پیشبرد فروش می‌توانند کمک بزرگی برای تبلیغ دهان‌به‌دهان برای برندها باشند. به عنوان مثال فروشگاه کوروش با شعار «فروشگاه‌های همیشه تخفیف» طرفداران خودش را دارد که همیشه از آن خرید می‌کنند و این کار را به دیگران نیز توصیه می‌کنند.

ترغیب برای تکرار خرید

هتل‌ها و شرکت‌های هواپیمایی از برنامه‌های جایزه و تشویق برای وفاداری مشتری استفاده می‌کنند. به این ترتیب مشتریان ترجیح می‌دهند از هتلی که تخفیف خوبی برای خریدهای مکررشان می‌دهد، اتاق رزرو کنند. همین مساله در مورد هواپیمایی‌ها نیز صادق است. تکرار در تخفیف باعث می‌شود مشتری این امر را به خاطر بسپرد و دوباره برگردد.

وسوسه مشتریان نه‌چندان راغب

تحويل محصولات و خدمات رایگان افرادی را که دل‌شان نمی‌خواهد آن محصول یا خدمت را امتحان کنند، وسوسه می‌کند که برای یکبار هم که شده از آنها استفاده کنند و مزایای‌شان را ببینند و احتمالاً به مشتری برند تبدیل شوند.

جمع آوری اطلاعات

فایده دیگر فعالیت‌های پیشبرد فروش، جمع‌آوری اطلاعات درباره مشتریان است. برندها می‌توانند در بازه‌های تخفیف‌ها یا دیگر انواع فعالیت‌های پیشبرد فروش رفتار مشتریان را بررسی کنند و در استراتژی‌های بازاریابی‌شان از این داده‌ها استفاده کنند. به عنوان مثال برگزاری یک سمینار رایگان می‌تواند منبع خوبی برای جمع‌آوری اطلاعات باشد.

راندنگی درمانی با رنو

سالانه ۲/۷ میلیون راننده در روسیه بر اثر تصادفات راندنگی دچار آسیب می‌شوند. یک نفر از هر پنج نفر بازمانده، دچار اختلال PTSD(اختلال پس از حادثه) می‌شود. درباره این اختلال صحبت‌های زیادی نشده بود؛ به همین دلیل مردم بدون اینکه چیزی راجع به این اختلال و قابل درمان بودن آن بدانند، ناامیدانه دست از راندنگی می‌کشیدند. علاوه بر این، مراجعه به روانشناس و دریافت مشاوره‌های روانشناسی در روسیه هنوز راه حلی جافته‌ده و مرسوم نیست و همین مردم را بیشتر و بیشتر متقاعد می‌سازد تا مشکلات روحی و روانی‌شان را با کسی در میان نگذارند. طبق آمار، فقط یک درصد از مردم روسیه در شرایط بحرانی از مشاور و متخصص روانشناس کمک می‌گیرند.

کمپانی رنو روسیه با همکاری آژانس تبلیغاتی BBDO، در کمپین اخیر خود به سراغ حل این اختلال رفت. با استناد به نتیجه تحقیقات موسسه ملی سلامت پزشکی که در کتابخانه ملی آمریکا به انتشار رسیده است، ۲۵/۲۲درصد رانندگان بازمانده از تصادفات راندنگی در معرض ابتلا به این اختلال هستند که یعنی از هر پنج راننده یک نفر مبتلا به این اختلال می‌شود که لطماتی نظیر اضطراب، حمله عصبی و ترس از راندنگی را به دنبال خواهد داشت. آمارها نشان می‌دهند که تا سال ۲۰۲۰ اختلال اضطراب پس از حادثه، به عنوان سومین دلیل اصلی منتهی به مشکلات روحی و روانی شناخته خواهد شد.

همه این آمار و ارقام تامل‌برانگیز، شرکت رنو روسیه را بر آن داشت تا کمپینی تحت عنوان «راندنگی درمانی رنو» را به اجرا درآورد؛ کمپینی که موفق به کمک به افراد زیادی که سال‌ها از این اختلال رنج می‌بردند، بدون آنکه خود از آن آگاه باشند، را منجر شد. در طول این کمپین، افراد به شرکت رنو مراجعه می‌کردند و با کمک یکی از اتومبیل‌های رنو و متخصص درمانگر، درمان چهار ماهه خود را آغاز می‌کردند.

منبع: mbanews





ایستگاه بازاریابی

چرا اینستاگرام برای شرکت‌ها ضروری است؟

آیا اینستاگرام برای کسب و کار شما مناسب است؟

شبکه‌های اجتماعی، یکی از جدیدترین و بهترین ابزارهای بازاریابی در دنیای دیجیتال است. با کمک این ابزار، می‌توانید با مشتریان احتمالی و مخاطبان خود، ارتباط برقرار کنید. شبکه‌های اجتماعی متنوعی در اختیار کسب‌وکارها است تا از طریق آنها بتوانند محصولات و خدمات خود را معرفی کنند. هر کدام از این شبکه‌ها ویژگی‌های خاصی دارند که باعث می‌شود برای طیف متنوعی از محتوا، مورد استفاده قرار بگیرند.

یک شبکه اجتماعی مبتنی بر محتوای تصاویر و انواع ویدئوها، اینستاگرام بصری است که جای انتشار محتواهای متنی بلند نیست. در واقع می‌توانید با افکت‌های جذاب در اینستاگرام پست بگذارید. می‌توانید برای محصولات خود لینک خرید بگذارید. می‌توانید با کمک هشتگ‌ها، پست‌های خود را دسته‌بندی کنید، محصولات خود را به همه دنیا معرفی کنید و حتی با کمک هشتگ، مخاطبان خود را به تولید محتوا برای خودتان تشویق کنید. برندهای بزرگ دنیا، در این شبکه اجتماعی اکانت دارند و مرتب فعالیت می‌کنند. باوجود همه این ویژگی‌ها، قبل از اینکه فعالیت خود را در این شبکه اجتماعی شروع کنید، باید بررسی کنید که آیا ساز و کار این شبکه، برای معرفی کسب‌وکار شما مناسب است یا خیر. آیا اینستاگرام برای کسب وکار شما مناسب است؟ یا وجود اینکه اینستاگرام یکی از شبکه‌های اجتماعی بسیار محبوب است و به سرعت رشد می‌کند، راه حل اصلی برای بازاریابی دیجیتال برای همه کسب وکارها نیست. بازاریابی در یک شبکه اجتماعی نیازمند هزینه، وقت گذاشتن و تحقیق و بررسی است. بنابراین، صاحبان شرکت‌ها باید قبل از شروع بازاریابی، پلنفرم موردنظر را انتخاب کنند و روی آن تمرکز کنند. باید پلنفرمی را انتخاب کنند که پاسخگوی نیازهای آنها باشد، ابزارهای لازم را برای بازاریابی در اختیار آنها بگذارد و اینکه مخاطبان هدف را بتوانند در آن شبکه به راحتی جذب کنند. از آنجایی که بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی مختلف، هزینه‌های متعددی دارد، باید یکی یا دو مورد از آنها را برای تبلیغ انتخاب کنید.

اگر اینستاگرام را برای این کار انتخاب کرده‌اید، ابتدا به سوال‌های زیر پاسخ دهید. با توجه به جواب‌هایی که دارید، تصمیم بگیرید که آیا اینستاگرام برای تبلیغ کسب‌وکار شما مناسب است یا نه.

آیا می‌توانید تصاویر و ویدئوهای جذاب منتشر کنید؟

مخاطبان اینستاگرام، دنبال محتوای جذاب، خلاقانه و متفاوت هستند. باید بتوانید تصاویر و ویدئوهای منحصربه‌فرد و باکیفیت تهیه کنید. به هیچ عنوان نباید محتوای کپی و تکراری داشته باشید. در واقع برای انوعی مناسب است که می‌توانید محصولات و خدمات را در قالب تصاویر و ویدئوهای جذاب معرفی کنید. بعضی از بیزینس‌های خدماتی، نمی‌توانند حضور موثری در اینستاگرام داشته باشند، بنابراین باید بازاریابی خود را در پلنفرم‌های دیگر دنبال کنند؛ پلنفرم‌هایی که مبتنی بر تصاویر نیستند. آیا مخاطب هدف شما در اینستاگرام فعالیت دارد؟

مشتريان غلعي و احتمالي خود را در نظر بگيريد. ببينيد که در چه چشري قرار دارين، چه علائقي دارين و در اينترنت دنبال چه می‌گردند. بيشتر کاربران بين ۳۳ سال سن دارند و ۲۹ تا ۱۸درصد از آنها بين ۵۹۹درصد از کاربران اينستاگرام را خايمها تشکيل می‌دهند. ۶۸حدود سال سن دارند. ۴۹ تا ۳۰ اين آمار به شما نشان می‌دهد که اگر مخاطب هدف شما جزو قشر جوان است يا خانم‌ها هستند، در نتيجه، اينستاگرام می‌تواند ابزار خوبي برای معرفي محصولات و خدمات شما باشد.

آيا رقبای شما در اينستاگرام فعاليت دارن؟

سوال سومي که بايد برسيريد اين است که آيا رقبای شما در اينستاگرام حضور دارن؟ در اينستاگرام بگريد، نام رقبای را جست‌وجو کنيد، هشتگ‌های مرتبط را بررسي کنيد تا ببينيد آيا رقبای در اينستاگرام فعاليت می‌کنند يا نه. نحوه فعاليت آنها را بررسي کنيد . اگر متوجه شديد که اکثر رقبا در اينستاگرام حضور دارن و به طور مرتب فعاليت می‌کنند، بايد فعاليت خود را در اينستاگرام شروع کنيد. نبايد اجازه دهيد که رقبا، همه سهم بازار اينستاگرام را در اختيار بگيرند. تبليغ در اينستاگرام، نياز به استراتژی‌های دقيقی دارد. اگر حضور موثر در اينستاگرام داشته باشيد، بدون شک نتيجه خوبي از بازاریابی خواهيد گرفت.

آمار جالبی که شما را به تبليغ در اينستاگرام وادار می‌کند

آماری که در ادامه مشاهده می‌کنيد، نشان می‌دهد که قدری اين شبکه اجتماعی برای تبليغ و بازاریابی، تأثيرگذار است. اينستاگرام به سرعت در حال رشد است و نه‌تنها در موبايل، بلکه در پلنفرهای دستکاپ هم حضور دارد. هيچ نشانی از کم‌شدن محبوبيت اين شبکه اجتماعی ديده نمی‌شود. با وجود اين، هنوز بسياری از بازاریابان، از اينستاگرام برای تبليغات استفاده نمی‌کنند. اين آمار احتمالا شما را متقاعد می‌کند که در اينستاگرام حضور پيدا کنيد.

اينستاگرام نزديک به یک ميليارد کاربر فعال ماهانه دارد.

- ۶۰ ميليون عکس هر روز در اينستاگرام به اشتراک گذاشته می‌شود.
- پست‌های اينستاگرام هر روز بيش از یک و نيم ميليارد لايک می‌گيرد.
- ۵۷درصد از کاربران اينستاگرام، هر روز در اين شبکه اجتماعی فعاليت می‌کنند.
- نرخ مشارکت در اينستاگرام ۲۰ برابر بيشتر از فيس‌بوک و ۱۵ برابر بيشتر از تويتر است.
- محبوب‌ترين هشتگ در اينستاگرام هشتگ #loveاست.
- ۷۳درصد از برندها، در طول هفته حداقل یک عکس يا ويدئو، در پيچ خود قرار می‌دهند.

- مشارکت در پست‌های برندها روزبه‌روز در حال بيشتر شدن است.
- ۷۰درصد از کاربران اينستاگرام، در اين شبکه اجتماعی دنبال برندها می‌گردند.
- ۸۰درصد از کاربران اينستاگرام، حداقل یکی از برندها را در اين شبکه اجتماعی دنبال می‌کنند.
- ۶۰درصد از کاربران، از طريق اينستاگرام در مورد محصولات جديد برندها، اطلاعات کسب می‌کنند.
- ۲۰۰ ميليون کاربر اينستاگرام، روزانه حداقل از یک پيچ مرتبط با برندها ديدن می‌کنند.

- پست‌هایی که لوکيشن دارن نرخ تعامل بالاتری دارن.
- قدرت محتوای بصری را هرگز نبايد نادیده بگيريد. اين‌نوع از محتوا روزبه‌روز محبوب‌تر می‌شود و اهميت خاصی در مواقعی که کاربران، محصولی را خريد می‌کنند، امان‌های بازاریابی و تبليغات دارد. تحقيقات نشان می‌دهد که در بصری، آنها را به خريدکردن وادار کرده است. درک امان‌های بصری و تصويری برای مغز انسان، بسيار سريع‌تر و راحت‌تر است. با محتوای تصويری جذاب می‌توانيد توجه بيشتری را جلب کنيد. تصاویر می‌توانند استراتژی‌های بازاریابی و تبليغات شما را رشد دهند و به موفقيت برسانند يا برعکس، به کلي یک استراتژی تبليغاتی را نابود کنند.

منبع: blogad

۹ روش بازاریابی دیجیتال که به کسب و کار شما رونق می‌بخشد



بازاریاب به نمایش درمی‌آیند.

یکی از انواعSEM، «تبلیغات کلیک» (Pay-Per-Click Advertising) یا اصطلاحاً «PPC» است. در این روش، موتورهای جست‌وجو به ازای هر کلیک بر روی تبلیغات یک شرکت، مبالغ مشخصی را دریافت می‌کنند. اخیراً روش PPC در پلنفرم‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام نیز در حال اجرا است. در این روش، تبلیغات به صورت اعلان برای مخاطبان موردنظر شرکت به نمایش درمی‌آیند. این سیستم، مثال بسیار خوبی از ترکیب روش‌های مختلف بازاریابی دیجیتال و به کارگیری آنها برای رسیدن به یک استراتژی کامل بازاریابی است. به عنوان نمونه در اینجا، SEM با بازاریابی شبکه‌های اجتماعی همپوشانی پیدا کرده است.

۳-بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

در دنیای دیجیتالی امروزی، شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی را در بازاریابی کسب و کارهای مختلف بازی می‌کنند و اهمیت آنها در ایجاد یک استراتژی بازاریابی مناسب بر کسی پوشیده نیست. با این وجود، نکته اساسی در بهره‌گیری صحیح از شبکه‌های اجتماعی، شناخت کافی ورودی‌ها و خروجی‌های بازاریابی در این روش است. «بازاریابی شبکه‌های اجتماعی» (Social Media Marketing)، محصولات و خدمات شما را بیش از بیش در معرض دید کاربران قرار می‌دهد و امکان برقراری ارتباط نزدیک با مشتریان را برای‌تان فراهم می‌کند. در این روش تعامل، شما می‌توانید بازخورد‌های ارزشمند مشتریان خود را دریافت کنید و با استفاده از اطلاعات به دست آمده، کیفیت خدمات و محصولات و همچنین نحوه ارائه آنها را بهبود بخشید.

تمام اقداماتی که به منظور افزایش ترافیک یا مبادلات تجاری در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شوند، در حوزه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند. برای بهره‌گیری از این نوع بازاریابی می‌توانید فعالیت‌های تجاری خود را در پلنفرم‌هایی نظیر فیس‌بوک، توییتر، یوتیوب یا لینکدین بیشتر کنید. استفاده از بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوای باکیفیت، سرعت رشد و موفقیت کسب و کار شما را افزایش خواهد داد. اغلب شرکت‌ها علاقه زیادی به استفاده از بازاریابی شبکه‌های اجتماعی دارند اما آنهایی که دارای مدل کسب و کار «شرکت به مشتری» (Business to Consumer) یا اصطلاحاً «B۲C» هستند، بیشترین بهره را از این روش می‌برند. شرکت‌هایی با مدل کسب و کار B۲C، محصولاتی با خدمات خود را بدون هیچ واسطه‌ای به دست مشتری نهایی یا هدف می‌رسانند.

یکی از نکات اساسی در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، دقت بر روی موضوعاتی است که کاربران در مورد آنها گفت و گو می‌کنند. شما باید به نظرات مخاطبان گوش دهید، در بحث‌ها شرکت کنید و با استفاده از بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، میزان جذابیت هر مطلب را براساس تعداد لایک و به اشتراک‌گذاری آن مورد ارزیابی قرار دهید. به اشتراک‌گذاری مطالب از اهمیت بالایی برخوردار است چراکه این کار به نوعی یک تبلیغ رایگان برای کسب و کار شما محسوب می‌شود. از این‌رو، محتوایی را تولید کنید که میزان به اشتراک‌گذاری آن بالا باشد.

۴- بازاریابی محتوا

«بازاریابی محتوا»(Content Marketing)، روشی است که در آن شما می‌توانید با تولید محتوای باکیفیت برای کاربران خود، فروش بیشتری را به دست آورید. محتوای موردنظر را می‌توان در هر پلنفرم اینترنتی ایجاد کرد. ارسال پیام در توییتر، آپلود ویدئو در یوتیوب و نوشتن مطالب مختلف در وب‌سایت، از مصادیق بازاریابی محتوا هستند. این روش دارای کارایی بسیار خوبی است چراکه محتوای شما را با روش‌های دیگری از قبیل بازاریابی سئو و شبکه‌های اجتماعی ادغام می‌کند و در نتیجه، بهره‌وری کار افزایش می‌یابد.

برای اجرای صحیح بازاریابی محتوا، توجه به چند نکته ضروری است. پیش از تولید محتوا حتماً کاربران نهایی خود را در نظر بگیرید. به این منظور باید نوع مخاطبان و علایق آنها را شناسایی کنید. این مسئله، حوزه موضوعات انتخابی را برای‌تان مشخص خواهد کرد. به علاوه، زبان و اصطلاحات مورد استفاده مخاطبان خود را در هنگام جست‌وجوهای اینترنتی مدنظر داشته باشید. استفاده از این اطلاعات و به کارگیری کلمات کلیدی مناسب، سئوی شما را بهبود می‌بخشد. توجه داشته باشید که باید محتوای تولیدی خود را در تمام پلنفرم‌های شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. این کار، میزان بازدید و بازخوردها را به حداکثر می‌رساند. بازاریابی محتوا، یک فعالیت مداوم محسوب می‌شود. این روش، رابطه مستقیمی با فروش ندارد بلکه هدف اصلی آن، تعامل و آموزش به مشتریان به منظور ایجاد اعتماد، شناخت و ارزش برند است. از تولید محتوای نامربوط و غیرضروری خودداری کنید. به دنبال مطالبی باشید که کاربران را به طور هیجنگی با خود درگیر می‌کنند. با ایجاد محتوای باکیفیت و مرتبط با کسب و کار خود می‌توانید سئوی وب‌سایت‌تان را بهبود بخشید. استفاده از مطالب موجود در وبلاگ‌های دیگر و ایجاد «بک‌لینک» (Backlink) نیز روش خوبی برای افزایش ترافیک سایت است.

۵-بازاریابی پورساتنی

«بازاریابی پورساتنی» (Affiliate Marketing) یا همکاری در فروش، روشی است که در آن به ازای جذب هر مشتری، مبلغی به فرد جذب‌کننده پرداخت می‌شود. این نوع بازاریابی مانند استخدام کارمند برای فروش محصولات یا خدمات یک شرکت و پرداخت پورسات به ازای هر فروش است. در بازاریابی پورساتنی، تنها برای فروش‌های صورت‌گرفته پول پرداخت می‌شود و هیچ‌گونه پیش‌پرداختی به فرد تبلیغ‌کننده تعلق نمی‌گیرد. بسیاری از وبلاگ‌نویسان یا وب‌سایت‌های فروش اینترنتی از این نوع بازاریابی استفاده می‌کنند. نکته قابل توجه در بازاریابی پورساتنی این است که باید پیش از جذب افراد قوانین و مقررات مشخصی را بین طرفین مشخص کنید. فروشندگان، معرف برند شما هستند و همیشه باید شعار برندان را به گوش مشتریان برسانند. از این‌رو، کلمات بخصوصی که می‌خواهید فروشندگان از آنها استفاده کنند را

«بازاریابی دیجیتال»(Digital Marketing)، نوعی بازاریابی برای محصولات و خدمات متنوع به حساب می‌آید که در آن از فناوری‌های دیجیتال استفاده می‌شود. این نوع بازاریابی اغلب در فضای اینترنت صورت می‌گیرد. افرادی که در این حوزه فعالیت می‌کنند همیشه به دنبال روش‌هایی هستند که میزان بازدهی‌ها وب‌سایت خود و فروش محصولات‌شان را افزایش دهند. روش‌های زیادی برای این کار وجود دارد. در این مقاله، شما را با مفهوم بازاریابی دیجیتال، اهمیت و انواع مختلف آن آشنا خواهیم کرد. در نهایت، می‌توانید با شناخت روش‌های مختلف این نوع بازاریابی و به کارگیری آنها، استراتژی بازاریابی کسب و کار را بهبود بخشید.

بازاریابی دیجیتال چیست؟

بسیاری از افراد نمی‌توانند یک تعریف صحیح و کامل از اصطلاح بازاریابی دیجیتال ارائه دهند. این اصطلاح آن‌گونه که به نظر می‌رسد، پیچیده و مبهم نیست. در واقع، به هر نوع بازاریابی در راستای به فروش رساندن محصولات و خدمات به وسیله دستگاه‌های الکترونیکی، بازاریابی دیجیتال گفته می‌شود. بازاریابی دیجیتال، حرفه جدیدی نیست. این حوزه، با ورود وسایل الکترونیک به زندگی افراد شروع به شکل‌گیری کرد. اغلب افراد تصور می‌کنند که این نوع بازاریابی، تنها به بازاریابی محتوا و شبکه‌های اجتماعی محدود می‌شود. در صورتی که این موارد فقط بخشی از بازاریابی دیجیتال به حساب می‌آیند و تمامی زیرمجموعه‌های این حوزه را دربر نمی‌گیرند.

بازاریابی دیجیتال به صورت آفلاین و آنلاین انجام می‌شود. در انتهای این مقاله، روش‌های اشاره‌ای به بازاریابی آفلاین خواهیم داشت، اما در بیشتر موارد به انواع بازاریابی آنلاین خواهیم پرداخت زیرا بازاریابی آنلاین، بخش گسترده‌ای از بازاریابی دیجیتال را دربر می‌گیرد. اگر قصد دارید که در کسب و کار خود به یک بازه فوق‌العاده بالا دست پیدا کنید، باید هر دو روش آفلاین و آنلاین را مدنظر قرار دهید.

اهمیت بازاریابی دیجیتال

ارتباط بین انسان و وسایل الکترونیکی، روز به روز در حال افزایش است. در واقع، در برخی از کشورها، کاربران بیش از ۱۱ ساعت از فعالیت‌های روزانه خود را به تعامل با دستگاه‌های الکترونیکی اختصاص می‌دهند. در آینده‌ای نزدیک، استفاده از این وسایل در تمام فعالیت‌های روزانه انسان نقش خواهد داشت. از این‌رو، اهمیت و تأثیر بازاریابی دیجیتال روز به روز افزایش می‌یابد. نادیده‌گرفتن این موضوع، جذب مشتریان بیشتر را برای‌تان تقریباً غیرممکن و در نتیجه، کسب و کار شما از دیگر رقبا عقب می‌ماند. در ادامه، به معرفی انواع بازاریابی دیجیتال می‌پردازیم. شما می‌توانید با توجه به صنعت، کسب و کار و مشتریان خود، بهترین روش‌های بازاریابی دیجیتال را انتخاب کنید و از این روش‌ها برای رشد و توسعه کارتان بهره بگیرید.

۱-بهبینه‌سازی موتور جست‌وجو

«بهبینه‌سازی موتور جست‌وجو» (Search Engine Optimization) یا اصطلاحاً «سئو» (SEO)، به فرآیندی اطلاق می‌شود که میزان بازدید وب‌سایت شما را از طریق موتورهای جست‌وجوی رایگان و به صورت ارگانیک افزایش می‌دهد. در جست‌وجوی ارگانیک، محتوای تولیدی شما بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای برای کاربران در «صفحه نتایج موتورهای جست‌وجو» (Search Engine Results Page) یا «SERP» به نمایش درمی‌آید. زمانی که کاربر کلمات کلیدی موردنظر خود را در موتورهای جست‌وجو از قبیل گوگل یا بینگ وارد می‌کند، نتایج مرتبط با این کلمات در SERP ظاهر می‌شوند.

هر کاربر، با توجه به کلمات کلیدی مورد استفاده، موقعیت مکانی و تاریخچه جست‌وجوی خود، نتایج منحصر به فردی را مشاهده خواهد کرد. معمولاً نتایج ارگانیک به صورت فهرست نمایش داده شده و با استفاده از الگوریتم مخصوص موتورهای جست‌وجو، رتبه‌بندی می‌شوند. با تغییر الگوی جست‌وجو از طرف کاربر، تعامل او با محتوای اینترنتی و همچنین انتخاب هر یک از نتایج به دست آمده، الگوریتم‌ها نیز تغییر می‌کنند. هرچه رتبه مطالب شما در یک SERP بالاتر باشد، ترافیک بیشتری به سمت سایت‌تان هدایت خواهد شد. به این ترتیب، احتمال افزایش بازدیدکننده‌های منفعل و مشتریان فعال نیز بیشتر می‌شود.

عوامل متعددی در بهینه‌سازی موتور جست‌وجو دخیل هستند که می‌توان آنها را به دو دسته «سئوی داخلی» (On-Page SEO) و «سئوی خارجی» (Off-Page SEO) تقسیم‌بندی کرد. سئوی داخلی، به اعمالی اطلاق می‌شود که برای بهبود سئو در درون وب‌سایت صورت می‌گیرند. در طرف مقابل، به اقدامات و ارتباطاتی که در خارج از فضای وب‌سایت به منظور رشد سئو انجام شود، سئوی خارجی گفته می‌شود.

با تغییر الگوریتم‌های موتورهای جست‌وجو، الزامات دستیابی به سئوی بهتر نیز تغییر می‌کنند. این تغییرات به منظور تطبیق نتایج با نیازهای کاربر صورت می‌گیرند. با توجه به این مسئله باید به خاطر داشت که مقصود از سئو، ساخت وب‌سایتی با قرارگیری در رتبه اول نتایج نیست بلکه هدف نهایی، ایجاد بهترین وب‌سایت ممکن برای کاربران مدنظر شما است. اگر همیشه در رتبه‌های بالای سئو قرار داشته باشید، دیده شدن وب‌سایت شما و ترافیک آن افزایش می‌یابد. این موضوع، رونق و پیشرفت سریع‌تر کسب و کار‌تان را به همراه خواهد داشت.

۲-بازاریابی موتور جست‌وجو و تبلیغات کلیک

«بازاریابی موتور جست‌وجو» (Search Engine Marketing) یا اصطلاحاً «SEM»، یکی از موارد نادیده گرفته شده در سئو، یعنی خرید ترافیک اختصاصی از موتورهای جست‌وجو را پوشش می‌دهد. با استفاده از SEM، می‌توان در SERP کاربران، فضای را به منظور تبلیغات وب‌سایت خریداری کرد. متداول‌ترین پلنفرم‌های غیررایگان برای جست‌وجو، «Google Ads» و «Bing Ads» هستند. در این روش، بازاریاب باید مبلغ از پیش تعیین‌شده‌ای را به موتورهای جست‌وجو پرداخت کند. با این کار، در بخش‌های مختلف SERP حاصل از جست‌وجوی کلمات کلیدی معین یا عبارات خاص، تبلیغات موردنظر

چگونه در راهاندازی کسب‌وکارهای آنلاین موفق شویم؟

مترجم: ملیکا نصیر

از آنجایی که مردم سراسر جهان زمان بیشتری را در فضای مجازی صرف می‌کنند، کسب‌وکارها نیز از تغییرات بزرگ دیجیتالی استقبال کردند. امروزه تجارت الکترونیک توانسته است هزینه کسب و کارها را در مقایسه با روش‌های سنتی به میزان قابل توجهی کاهش دهد. فروش تجارت الکترونیک در سطح ملی و جهانی در سال ۲۰۱۷ به ۱۳درصد افزایش یافته است و معادل ۲۹ تریلیون دلار برآورد شده است. افزایش مشابهی در تعداد خریداران اینترنتی وجود دارد که تعداد آنها ۱۲درصد افزایش یافته و به ۱.۳ میلیارد نفر رسیده است. با این حال، فضایی که مملو از کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک است قطعاً دارای شدت رقابتی بالایی است و این امر کشش را دشوار می‌کند. علاوه بر این شروع تجارت الکترونیک آسان نیست، تداوم آن نیز بسیار سخت و دشوار است. گفته می‌شود که کمتر از دوسوم کسب و کارهای کوچک جهان وب‌سایت دارند. به این دلیل که مجموعه فرآیندهای پیچیده‌ای برای راهاندازی کسب و کارهای آنلاین وجود دارد.

قبل از راهاندازی کسب‌وکار آنلاین، این نکات را برای تضمین موفقیت خود در خاطر داشته باشید:

۱. شکاف‌های موجود در بازار :

بسیاری از پلتفرم‌های فعال کسب‌وکارهای آنلاین در تلاشند با توجه به محدوده خواست و نیاز مشتریان به فعالیت‌شان ادامه دهند و روی نیاز آنها تمرکز می‌کنند. کارآفرینان با دانستن و تمرکز روی این نکته می‌توانند راهی برای رشد کسب‌وکار خود در بازار رقابتی امروز بیابند. کسب‌وکارهای آنلاین باید توجه داشته باشند که برای یک محصول یا خدمت خاص، حتی اگر نیاز بیشتر مشتریان باشد، بازهم هر مشتری با دلایل منحصر به خود از پلتفرم شما استفاده خواهد کرد، بنابراین برای شناسایی دلایل منحصر به فرد مشتری می‌توان از تحقیقات کیفی کسب‌وکارهای آنلاین استفاده کرد. این امر می‌تواند سبب شود تا شما به راحتی شکاف‌های بازار را شناسایی کنید.

۲. انطباق و پیروی از قوانین:

هر شرکت هنگام راهاندازی کسب‌وکار باید به مجموعه‌ای از مسائل قانونی اشراف داشته باشد. بهتر است که به‌طور کامل از مراحل قانونی برای شروع یک سرمایه‌گذاری آگاه باشید. علاوه بر آگاهی از مالیات برای فروش کالاها یا مختلف یا تحویل بار، در تجارت الکترونیک باید به قوانین سایبری نیز توجه کنید. قوانین سایبری شامل مجموعه کاملی از قوانین مربوط به قراردادهای آنلاین، ثبت اختراع نرم‌افزار تجاری، مالیات الکترونیک، حاکمیت الکترونیک و جرائم سایبری است. لازم است که به شرایط وب‌سایت برای اجتناب از هرگونه مشکل مرتبطی که ممکن است در آینده ایجاد شود، توجه کنید.

۳. نمونه‌سازی و بازبینی محصولات:

بزرگ‌ترین عیب خرید آنلاین این است که مشتریان نمی‌توانند محصولی که می‌خواهند بخرند را لمس کنند. این امر اعتماد آنها را نسبت به محصولات در معرض نمایش کاهش می‌دهد و حتی بهترین تصاویر محصول نمی‌تواند به آنها کمک کند. با این حال، یک توصیف جامع از مشخصات محصول می‌تواند تا حدودی اعتماد مشتری را افزایش دهد.

علاوه بر این مهم است که محصولات را تست کرده و مشخص کنید آیا آنها واقعاً آنچه که به مشتریان وعده می‌دهند را تحویل می‌دهند یا خیر. مهم‌تر از همه، با دادن حق بررسی محصول به مشتریان، به طور مثبت بر میزان اعتماد به بردن‌تان تأثیر می‌گذارید. مشتریان از نظرات دیگر مشتریان و بررسی‌های آنها بازدید می‌کنند و تصمیم می‌گیرند که آیا می‌خواهند محصول موردنظر را بخرند یا خیر. این امر فروش آینده شرکت را افزایش می‌دهد.

در همین حال، بسیاری از شرکت‌هایی که امروزه به‌صورت آنلاین فعالیت می‌کنند، از آخرین کاربردهای واقعیت مجازی برای دادن فرصت تجربه محصول در فروشگاه به مشتریان استفاده می‌کنند. به منظور فراهم آوردن تجربه بهتر مشتری و افزایش بیشتر فروش، این برنامه‌ها را می‌توانید روی پلتفرم کسب‌وکار‌تان پیاده کنید.

۴. پشتیبانی از شبکه پرداخت:

بازارهای آنلاینی وجود دارد که کسب‌وکارها می‌توانند برای خدماتی مانند جمع‌آوری و تدارکات پرداخت از آنها استفاده کنند. این نشان می‌دهد که می‌توان محصولات را به‌صورت آنلاین به فروش رساند. این امر می‌تواند به کارآفرینان کمک کند تا روی محصول اصلی تمرکز کنند. برخی از این بازارهای آنلاین، eBay.in، Amazon.in، Jabong.com و ... هستند.

برای فعالیت مستقل، مهم است که گزینه‌های پرداخت چندگانه (بانکداری خالص، کارت اعتباری، کیف پول همراه و ...) را در وب‌سایت آنلاین خود ادغام کنید که برای مشتریان یک تجربه مناسب فراهم شود.

در نهایت، تمام مراحل را برای اطمینان از فرآیند پرداخت کاملاً ایمن و سازگار با سیاست‌های مربوط به امنیت اطلاعات بررسی کنید. ۵. بازگشت محصول و هزینه‌های مربوطه:

توجه به بازگشت محصول مهم است چون آنها می‌توانند به نوعی سود خود را تضمین کنند. در هر سال ۳۰درصد از سفارشات آنلاین ارجاع داده می‌شوند. این ارجاع محصولات می‌تواند به دلایل عدم انطباق محصول با تصویر ذهنی مشتری، سفارش نادرست خریداران و ارائه اطلاعات نادرست (به عنوان مثال، اندازه‌های مختلف پوشاک)، آدرس اشتباه و ... باشد.

کارآفرینان می‌توانند با روش‌هایی مانند استفاده از یک سیستم کدگذاری که صحت آدرس مشتری را تضمین می‌کند، از این‌گونه اشتباهات اجتناب کنند.

۶. توجه به seo و تجزیه‌وتحلیل Analytics:

برای جذب مشتریان به یک وب‌سایت، کارآفرینان باید استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال مبتکرانه را اتخاذ کنند.

آنها می‌توانند از SEO، SMM، SEM، تبلیغات آنلاین و ... استفاده کنند. این امر می‌تواند به دید گسترده‌تر کسب‌وکارها کمک کند، که به نوبه خود به جایگاه برند آن کسب و کار در ذهن مشتریان کمک می‌کند.

در راهاندازی کسب‌وکار ریسک وجود دارد، اما کسی که ریسک نکند سودی به‌دست نخواهد آورد.

منبع: entrepreneur/modirinfo

ستاری در اجلاس نوآوری آسیا – اقیانوسیه(اسکاپ):

زیست‌بوم نوآوری ایران بازارهای جهانی را تسخیر می‌کند

نهادهای و آژانس‌های دولتی و خصوصی تسهیلگر و واسطه فناوری که با استارت‌آپ‌ها در مناطق مختلف کشورهای آسیایی و اقیانوسیه ارتباط دارند، می‌توانند به فعالیت این شبکه کمک مهمی کنند.

وی به نقش هم‌افزایی و ایجاد شبکه ارتباطی میان فعالان نوآوری اشاره کرد و ادامه داد: شبکه‌سازی، ضامن هم‌افزایی تلاش‌ها به ویژه در میان کشورهای منطقه برای حرکت جمعی به سمت نوآوری فراگیر است. استارت‌آپ‌ها به عنوان بازیگران جدید و اثرگذار در فراگیر شدن نوآوری و یافتن راه‌های خلاقانه و استفاده از ظرفیت‌های اجتماعی برای پاسخ به نیازهای موجود، به شبکه‌سازی با یکدیگر و همچنین هم‌افزایی با نهادهای اجتماعی و اقتصادی نیاز دارند. دولت‌ها باید در این جهت از آنها پشتیبانی کنند.

اقدامات مهم کشورهای اسلامی در تبادل فناوری

ستاری با اشاره به همکاری کشورهای اسلامی با حمایت ایران در حوزه نوآوری گفت: در سال‌های اخیر ابتکارات فناوری و نوآوری متعددی با نقش‌آفرینی ایران در میان کشورهای آسیایی، کشورهای مسلمان و یا کشورهای در حال توسعه آغاز شده است. شبکه انتقال و تبادل فناوری (TTEN) میان هشت کشور در حال توسعه و جاذبه علم و فناوری مصطفی به عنوان نماد عالی علم و فناوری برای دانشمندان مسلمان دو نمونه از این اقدامات هستند. همچنین ایران در مجامع منطقه‌ای مهم دیگری نیز مشارکت داشته است که برگزاری اجلاس نوآوری آسیا – اقیانوسیه (APIF) از آخرین نمونه‌های آن است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه ایران پس از تجربه موفق چندساله در شناسایی و حمایت از شرکت‌های مبتنی بر فناوری جدید، اکنون شناسایی و حمایت از شرکت‌های خلاق و صنایع فرهنگی را در دستور کار قرار داده است، افزود: صنایع خلاق، توان به‌کارگیری ظرفیت‌های انسانی و فرهنگی را حتی در شهرهای کوچک‌تری که به فناوری جدید و امکانات، دسترسی گسترده وجود ندارد با استفاده از خلاقیت افراد بومی امکان‌پذیر ساخته و فرصت بزرگی برای کشورهای در حال توسعه که غالباً ذخایر غنی فرهنگی دارند، فراهم ساخته است.

ستاری ابزار امیدواری کرد این اجلاس فرصت خوبی برای به اشتراک‌گذاری تجربیات و ایده‌های ارزشمند شرکت‌کنندگان و سرآغاز همکاری‌های منسجم‌تر کشورهای آسیا – اقیانوسیه برای اهرم کردن نوآوری فراگیر در توسعه پایدار است.

نخستین مجمع نوآوری آسیا – اقیانوسیه ۲۱ تا ۲۲ خردادماه با حضور بیش از ۶۰کشور و به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی در حال برگزاری است.

معافیت‌های مالیاتی مربوط به پذیرش نوآوری‌های دوستدار محیط زیست، حمایت از طرف تقاضا و بازارسازی برای نوآوری، آموزش و تربیت نیروی انسانی و راهبردهای منطقه‌ای و شبکه‌سازی از طریق ایجاد خوشه‌های صنعتی را به کار ببندند.

ایجاد شبکه استارت‌آپ‌ها با محوریت ایران

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری از ایجاد شبکه استارت‌آپ‌ها با هدف تعامل و هم‌افزایی بهتر فعالان جهانی زیست‌بوم نوآوری گفت و افزود: تصمیم به تأسیس شبکه استارت‌آپ‌های فناوری آسیا – اقیانوسیه در اجلاس امروز نویدبخش ایجاد مسیرهای جدید همکاری میان کشورهای منطقه برای فعال کردن ظرفیت‌های جدید در نوآوری است.

به گفته معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، این شبکه باید بتواند دو دسته فعالیت‌ها را تسهیل کند. نخستین وظیفه این شبکه،



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان استارت‌آپ‌ها، زیست‌بوم نوآوری کشور را پرتحرک و پویا کرده‌اند، گفت برخی از موفق‌ترین این استارت‌آپ‌ها جای خالی بازیگران جهانی همچون یوتیوب و آمازون را در ایران پر کرده‌اند و اکنون به شرکت‌های توانمندی تبدیل شده‌اند که در جست‌وجوی حضور در بازارهای منطقه هستند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ۲۱ خردادماه در آغاز به‌کار اجلاس نوآوری آسیا – اقیانوسیه (APIF) محور این اجلاس را افزایش تلاش‌ها و هم‌افزایی کشورهای منطقه برای استفاده از علم و فناوری و نوآوری در توسعه فراگیر و پایدار دانست و گفت: محور این اجلاس، «استارت‌آپ‌های فناوری در مسیر توسعه پایدارمحرور» تعیین شده است که این موضوع برای کشور ما ایران موضوعی فوق‌العاده جذاب و مهم به شمار می‌رود.

وی با تأکید بر اینکه ایران برای ایفای نقش در حوزه علم و فناوری در میان کشورهای منطقه آسیا – اقیانوسیه مصمم است، افزود: ایران بر این باور است که همکاری‌های تنگاتنگ منطقه‌ای تنها راه حرکت به سمت حل مسائل مشترک منطقه و در عین حال ممانعت از یک‌جانبه‌گرایی و انحصارطلبی برخی قدرت‌هاست.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، از رونق اقتصاد ایران به کمک فعالان زیست‌بوم کارآفرین و نوآوری گفت و افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، زیست‌بوم نوآوری کشور را بسیار پویا و پرتحرک کرده‌اند، برخی از موفق‌ترین این استارت‌آپ‌ها جای خالی بازیگران جهانی همچون یوتیوب، آمازون و اوپ را در ایران پر کرده‌اند و اکنون به شرکت‌های توانمندی تبدیل شده‌اند که در جست‌وجوی حضور در بازارهای منطقه هستند.

ستاری، با اشاره به حرکت ایران به سوی توسعه با محوریت نیروی انسانی جوان و خلاق گفت: هرچند ایران با منابع زیرزمینی سرشار نفت و گاز در دنیا شناخته می‌شود، اما در واقع این توصیف اکنون فقط بخش کوچکی از توانمندی‌های اقتصادی و اجتماعی کشور را نشان می‌دهد. در سالیان اخیر توجه دولت‌ها به توسعه نیروی انسانی به عنوان منبع اصلی حرکت اقتصادی بوده است، به گفته معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، تعداد زیاد مراکز نوآوری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، شرکت‌های «های‌تک» و شرکت‌های خلاق در شهرهای بزرگ، در حال تسری به حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی در شهرهای متوسط و کوچک است و این نمودهایی از فراگیر شدن نوآوری در ایران است.

وی همچنین به رونق استارت‌آپ‌های ایرانی در تمامی حوزه‌های فناوری اشاره کرد و افزود: این مهم فقط محدود به حوزه ICT نبوده است، بلکه حوزه‌های بیوتکنولوژی، سلول‌های بنیادی، نانوتکنولوژی، هوافضا و سایر حوزه‌های مهم فناوری را هم در بر می‌گیرد. حمایت از بیش از ۴۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان داخلی و رشد بی در پی رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری نشانه‌هایی از موفقیت در این مسیر است. ستاری با بیان اینکه ایران در سه دهه اخیر سه موج مهم را در توسعه علمی و فناوری پشت سر نهاده است، اظهار داشت: موج اول با محوریت توسعه علمی و آموزش‌های دانشگاهی و تحصیلات تکمیلی طی شد و نتیجه آن در تعداد فراوان دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، داشتن نزدیک به ۵ میلیون دانشجو و قرار گرفتن ایران در میان چند کشور اول دنیا با بیشترین تعداد فارغ‌التحصیل مهندسی آشکار شد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، شکل‌گیری مراکز رشد و پارک‌های فناوری و سرمایه‌گذاری دولت در فناوری‌های جدید و تشویق به تحقیقات و تولید علم را موج دوم توسعه علمی و فناوری کشورمان عنوان کرد و افزود: نتیجه این موج، در رشد علمی خیره‌کننده ایران آشکار شد؛ ایران در سال ۲۰۱۱ بیشترین رشد علمی دنیا را تجربه کرد و اکنون نیز در غرب آسیا جایگاه اول و در دنیا جایگاه پانزدهم را در اختیار دارد.

سناری ادامه داد: اکنون موج سوم تحولات علمی و فناوری ایران با محوریت نوآوری و توجه به نقش زیست‌بوم توسعه نوآوری در کشور در جریان است و تلاش می‌شود نگرشی یکپارچه به نقش نهادهای بازیگران مختلف علمی، فناوری، اقتصادی، قانونی، سیاسی و اجتماعی شکل بگیرد.

رئیس‌بنیاد ملی نخبگان، از نوآوری و فناوری به مثابه موتور محرک توسعه فراگیر و پایدار جوامع بشری یاد کرد و گفت: باید با نگاهی فراگیر به نوآوری، مسائل پیش رو را دوباره صورت‌بندی کرده و در طراحی راه حل‌های جدید علاوه بر فناوری‌های نوین، از ظرفیت‌های متنوع و توزیع‌شده نهادهای اجتماعی و بومی کشورها نیز استفاده موثر کنیم.

وی ادامه داد: در نوآوری فراگیر، نیاز عموم مردم از طبقات مختلف خصوصاً طبقات کمتر برخوردار مورد توجه است و به جای نگرش تک‌بعدی به پیشرفت افراد و جوامع و تقسیم‌بندی آنها به پیش‌تاز و عقب‌مانده، تنوع جوامع و تفاوت‌های منطقه‌ای و فرهنگی مدنظر قرار می‌گیرد تا راه‌حل‌های خلاقانه بومی و مبتنی بر واقعیت‌ها و بافت جوامع طراحی شود.

نقش راهبردی دولت‌ها در توسعه زیست‌بوم نوآوری

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: دولت‌ها در این مسیر جدید نوآوری مسئولیتی بسیار مهم به‌عهده دارند؛ این مسئولیت فراتر از حمایت از تولید علم و تحقیق و توسعه و حتی فراتر از «تقویت و تسهیل پیوند میان بازیگران فعلی و ایجاد محیط توانمندساز برای آنها» است. دولت‌ها موظف هستند «اهداف متنوع اجتماعی و زیست محیطی» را نیز به طور هم‌زمان و منسجم، در سرفحه برنامه‌های خود برای تقویت زیست‌بوم نوآوری قرار دهند.

ستاری نقش بالادستی و حمایتی دولت‌ها در توسعه فناوری و نوآوری را یادآور شد و افزود: دولت‌ها می‌توانند برای ارتقای نوآوری‌های اجتماعی و زیست‌محیطی، ابزارهای سیاستی، چارچوب‌های قانونی و تنظیم‌گری مانند استانداردهای حفظ حقوق مصرف‌کننده و ابزارهای اقتصادی مانند دسترسی شرکت‌ها به تأمین مالی ریسک‌پذیر برای نوآوری، تنظیم کنند.

وی افزود: دولت‌ها همچنین می‌توانند ابزارهای مالی مانند



دیدار با خانواده شهید صنعت برق خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: مشاور مدیرعامل و مسئول بسیج شرکت برق خوزستان با خانواده شهید حسن حمیداوی از شهدای صنعت برق در دوران دفاع مقدس دیدار کرد.شهید حسن حمیداوی در دوران دفاع مقدس راه خدمت رسانی به رزمندگان اسلام و تامین برق مقرهای پشتیبانی جنگ به مقام شهادت رسیدند.در این دیدار که با حضور مشاور مدیرعامل و مسئول بسیج شرکت در منزل این شهید والا مقام انجام شد به رسم یادبود لوح تقدیر و هدایایی به خانواده شهید تقدیم شد.در مراسم معنوی دیگری نیز پرسنل شرکت برق منطقه ای خوزستان در مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی (ره) شرکت کرده و با آرمان های بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی تجدید میثاق کردند.

خرید تضمینی ۲ میلیون و ۵۵۸ هزار تن گندم در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مهناز محمد زمانی-تاکنون در ۲۰ استان کشور بیش از ۲ میلیون و ۵۵۸ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده است.به گزارش روابط عمومی شرکت بازرگانی دولتی ایران ؛ از شروع عملیات خرید تضمینی گندم تاکنون در ۲۰ استان کشور بیش از ۲میلیون و ۵۵۸ هزار تن گندم در قالب ۳۷۱ هزارو ۳۴ محموله به نرخ تضمینی مصوب خریداری شده است.براساس این گزارش؛ مراکز خرید تضمینی در استان های خوزستان ، فارس و گلستان بیشترین مقدار گندم از کشاورزان را تحویل گرفته اند.این گزارش می افزاید: همچنین تاکنون بیش از ۲۳۴ هزارو ۶۱۹ تن دانه ی روغنی کلزا در استان هایی که این محصول برداشت شده خریداری شده است.براساس این گزارش تعداد محموله های تحویلی کلزا به مراکز خرید ۴۸ هزارو ۸۶۶ است.

مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر:

مردم بوشهر ۴,۵ میلیارد تومان زکات فطریه پرداخت کردند

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر گفت: بر اساس آمار اولیه، مردم استان چهار میلیارد و پانصد میلیون تومان زکات فطریه پرداخت کردند که همه این فطریه جمع آوری شده در اسرع وقت به دست خانوارهای نیازمند رسید. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، احمد لطفی، مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر با اعلام اینکه تا کنون چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان زکات فطریه و کفارات توسط مردم هم استانی به کمیته امداد پرداخت شده است گفت: زکات جمع آوری شده به حساب خانوار های نیازمند پرداخت شده است.وی در ادامه افزود: به منظور رعایت مسائل، موازین و ظرافت‌های شرعی در هزینه کرد زکات فطره، وجوهات جمع‌آوری شده در هر شهر و منطقه، با محوریت ائمه جماعات و هیئت امنای مساجد بین نیازمندان همان منطقه و محل توزیع شده است.دبیر شورای زکات استان بوشهر با تاکید بر ضرورت توجه به اولویت هزینه کرد زکات فطره برای امور معیشت و گرّه گشایی از مشکلات نیازمندان گفت: در توزیع زکات فطره به این موضوع مهم توجه ویژه ای شده است.لطفی با اشاره به افزایش ۵۰ درصدی زکات فطره امسال نسبت به سال گذشته گفت: در سال گذشته ۲ میلیارد و نهصد میلیون تومان زکات فطریه توسط دبیرخانه شورای زکات ثبت و بین خانوارهای نیازمند توزیع شده است.مدیر کل کمیته امداد استان با قدردانی از همکاری و تعامل سازمان‌های دولتی و نهادهای حمایتی در جمع آوری زکات فطره مردم، خاطرنشان کرد: امسال نیز با سیاست‌گذاری درست در جلسه شورای زکات استان، مؤسسات خیریه و حمایتی با سازمان‌دهی و نظم خاصی زکات فطره مردم را با مجوز دبیرخانه شورای زکات به خوبی جمع‌آوری کردند.وی در پایان با بیان اینکه کار جمع آوری زکات فطریه همچنان در پایگاه‌های مستقر در ادارات کمیته امداد و مراکز نیکوکاری ادامه دارد، خاطرنشان کرد: آن دسته از هم استانی هایی که هنوز فطره خود را پرداخت نکرده‌اند، می‌توانند این واجب الهی را در دفاتر کمیته امداد، مراکز نیکوکاری و یا از طریق شماره گیری کد دستوری *۸۸۷۷*۰۰۷۷# روی تلفن همراه خود پرداخت کنند.

تقدیر فرمانده سپاه حضرت نبی اکرم (ص) از مدیران شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب

کرمانشاه –منیر دشتی: سرتیپ پاسدار بهمن ریحانی فرمانده سپاه حضرت نبی اکرم(ص) کرمانشاه به منظور برگزاری موفق اردوی راهیان نور به ویژه مراسم گرامیداشت عملیات غرور آفرین بازی دراز از مهندس ناصری پور مدیر عامل، مهندس شیرزادیان رئیس مهندسی ساختمان و فرمانده بسیج پایگاه رهروان ولایت و آقای وحید طهماسبی متصدی خدمات اداری و دفتری بسیج شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب قدردانی نمود.به گزارش خبرنگار حوزه نفت و گاز غرب ،متن تقدیرنامه اهدایی بدین شرح است:
قدیم برداشتن در مسیر حق و حقیقت برای انسان هایی میسر است که قلب هایشان را به حبل راسخ ایمان، به حق رده زده باشند. شهیدان بارزترین مظهر این اصardن که گرمای ترین مطاع زندگیشان را تقدیم بایورشان کردند، خدمت به فرهنگ ایثار و شهادت در حقیقت پادشادست حرمت حریم حق است که همه انبیاء و فرستادگان خداوند ماموریتی جز این نداشته اند. شایسته میدانم از جنابعالی که خالصانه با تدبیر و فعالیت ارزشمند در راستای تحقق فرامین مقام معظم رهبری که ((تکنه اصلی و کلیدی در اردوهای راهیان نور، ایجاد زمینه برای زیارت با معرفت)) با بیان فرمودند و برای برگزاری موفق اردوهای راهیان نور به ویژه مراسم گرامیداشت عملیات غرور آفرین بازی دراز تلاش نموده‌اید، قدردانی و سپاسگزاری نماییم. از درگاه خداوند متعال توفیق روزافزون شما را تحت لوای سبز علوی و زعامت رهبر انقلاب، امام خامنه ای(مدظله العالی) خواستاریم.

بازدید سرزده مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از مخابرات شهرستان محلات

اراک- مینو رستمی: مهندس سید مجید صدری در این بازدید از قسمت های مختلف مخابرات محلات همچون قسمت های فنی سالن شهید نظارت و قسمت اداری شهید محمد مهدی سروش بازدید به عمل آورد و از نزدیک در جریان کارها و عملکرد این قسمت ها قرار گرفت.بر اساس این گزارش مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ضمن تبریک روز جهانی کارگر به تمامی همکاران به ویژه کارکنان مخابرات شهرستان محلات از امور مشترکین این مرکز نیز بازدید کرد و با تاکید بر اهمیت پاسخگویی و جلب رضایت مشتریان در شرکت مخابرات ایران افزود: تعامل دو سویه با مشتریان وشفافیت در پاسخگویی صریح وصحیح به همراه برخورد مناسب با مراجعه کنندگان از پایه های اصلی و رکن اساسی مشتری مداری و همبطنور تحقق رضایت مشتریان می باشد.در پایان کارکنان حوزه های مختلف مخابرات شهرستان محلات در دیدار با مهندس سید مجید صدری به بیان مسائل و مشکلات شغلی خود پرداخته و از توجه مدیرعامل شرکت مخابرات ایران به کارکنان رسمی، قراردادی و پیمانکاری در جهت رفع مشکلات ودغدغه های خود تشکر و قدردانی کردند

خرید تضمینی ۱۴۲ هزار تن کلزادراستان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مهناز محمد زمانی-مدیر کل شرکت غله و خدمات بازر گانی استان گلستان مقدار خرید تضمینی دانه ی روغنی کلزا را ۱۴۲ هزار تن اعلام کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت غله وخدمات بازرگانی استان گلستان ؛ حمیدرضا علی محمدی با اشاره به کسب رتبه نخست خرید تضمینی کلزا توسط این استان از خرید تضمینی ۱۴۲ هزار تن کلزا در استان گلستان خبر داد.علی محمدی مبلغ ۳۱۵ تاکنون مبلغ ۳۱۵ میلیون تومان به حساب کلزا کاران استان واریز شده است.وی در ادامه به خرید تضمینی ۲۶۳ هزار تن گندم در استان اشاره کرد و افزود: با بت خرید تضمینی گندم ۷ میلیارد و ۲۴۰ میلیون تومان به کشاورزان استان پرداخت شده است

در تعطیلات خرداد امسال؛

مازندران رتبه سوم پر تردد ترین استان کشور را به خود اختصاص داد

ساری –دهقان : مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران گفت: برابر آمار بدست آمده از ۱۰۲ سامانه تردد شماری منصوب در محورهای استان مازندران طی ایام تعطیلات عید سعید فطر به طور متوسط در هر روز حدود دومیلیون تردد در سطح محورهای استان مازندران به ثبت رسیده است که مازندران رتبه سوم پر تردد ترین استان را پس از استان های البرز و تهران در کشور به خود اختصاص داد. به گزارش خبرنگار مازندردان و به نقل روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران عباسعلی نجفی اظهار داشت: درتعطیلات عید فطر بیش از ۱۲ میلیون تردد در جاده‌های استان مازندران به ثبت رسید . این میزان از تردد در مقایسه با متوسط تردد در دوره مشابه سال قبل حاکی از افزایش حدود ۱۲ درصد می باشد.دلیل افزایش تردد در تعطیلات سال جاری به نسبت سال قبل به طور عمده می تواند ناشی از الگوی مناسب تعطیلات طی سال جاری باشد زیرا ایام تعطیلات عید فطر امسال چهار روزه و ایام تعطیلات سال گذشته ۲ روزه بوده است. وی در ادامه افزود: پرترددترین محورهای استان : ساری-قائمشهر، بابل –آمل، بابلسر بابل و محمود آباد – نور و اوج ترافیک روز چهارشنبه ۱۵ خرداد از ساعت ۱۸ الی ۱۹ بود. گفتنی است: طول جاده های اصلی و فرعی و روستایی مازندران بیش از ده هزار و چهارصد کیلومتر است.

اجرای مرحله غربالگری بسیج ملی کنترل فشار خون در مخابرات منطقه گیلان

رشت – زینب قلیپور – طرح بسیج ملی کنترل فشار خون در ۷۸ پایگاه سلامت ثابت در مراکز غیردرمانی و ادارات و همچنین ۷۸ پایگاه سلامت در شهرهای گیلان در حال اجرا می باشد. در این طرح که با استقبال پرشور همکاران مخابرات منطقه گیلان مواجه شد، پس از اندازه گیری فشار خون افراد،برونده الکترونیکی سلامت برای آنها در سامانه سلامت استان ایجاد می گردد که در صورت ابتلا به فشار خون،برای درمان به مراکز تخصصی درمان ارجاع داده خواهد شد.



۵ ساخت شرکت GE آمریکا و با توان نامی ۲۵ مگاوات می باشد که تعمیرات آن در داخل کشور و در عین حال تامین و رفع اشکال تمامی قطعات آسیب دیده توسط شرکت های توانمند داخلی از اهمیت ویژه ای برخوردار بود. رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام به بخش های آسیب دیده مجموعه این توربین اشاره و تصریح کرد:خرابی یاتاقانهای تراست و ژورنال توربین و گیربکس، آسیب بخش هایی از روتور و تیپ پره های ثابت و متحرک کمپرسور محوری تنها بخشی از مشکلات تعمیرات اساسی داشت با سیاست گذاری مناسب در فرایند برون سپاری به شرکت‌های داخلی متخصص و حائز صلاحیت در زمینه تعمیرات تجهیزات دوار واگذار گردید. وی تصریح کرد: این توربین از نوع فریم

رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام عنوان کرد:

انجام تعمیرات اساسی و راه اندازی توربوژنراتور پالایشگاه گاز ایلام با استفاده از توان شرکتهای داخلی

توربین اشاره و خاطرنشان کرد:انجام عملیات حرارتی و ترمیم و تعمیر بخش های آسیب دیده روتور، ساخت و بایلت ریزی یاتاقانها، بالانس سرعت بالای مجموعه روتور در محل کارگاه شرکتهای متخصص داخلی و رفع اشکال ارتعاشات توربین پس از نصب روتور از جمله مهمترین آئیم های تعمیراتی قابل توجه این توربین بوده است. مهندس مرشدی با اشاره به اینکه بومی سازی قطعات یدکی مورد نیاز پالایشگاه گاز ایلام بخصوص در بخش تجهیزات حساس از سیاست های مسئولان این شرکت است،گفت: پالایشگاه ایلام تلاش می کند در راستای اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید کنندگان داخلی، زمینه ای فراهم کند تا از اتکا به خارج از کشور در زمینه تامین و ساخت قطعات کاسته شده که در این راستا تعدادی از قطعات مهم مورد نیاز در تعمیرات اساسی این توربین در داخل کشور و با بکار گیری ظرفیت های موجود شرکت های تولید کننده داخلی طراحی و ساخته شود. رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز، گفت: خوشبختانه، با انجام تعمیرات اساسی توربین گازی مذکور در مدت یک و نیم سال و تحت نظارت کامل متخصصان این شرکت، نهایتاً در اردیبهشت ماه سال جاری از آن گذراندن تست های عملیاتی، این تجهیز حساس با موفقیت در مدار تولید قرار گرفت.

رئیس گنجینه ملی آب ایران در بازدید خانه فرهنگ آب اصفهان :

موزه آبفای استان اصفهان باید با نگاه ملی راه اندازی شود

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه صرفه جویی یکی از عناصر بارز فرهنگی جامعه اصفهان است گفت: به منظور پاسداشت آب و فرهنگ سازی مصرف ،تأسیس و راه اندازی خانه فرهنگ آب را اصفهان دردستور کار قرار دادیم. بنی طبا با بیان اینکه از بدو تأسیس خانه فرهنگ آب افسشار مختلف جامعه ازاین مرکزدین کردند گفت : طی سالهای اخیر جمع بسیاری ازاساتید دانشگاه ،جمعی از فرهنگیان و مدیران دبیرستان ها ،امور بانوان فرمانداری اصفهان ،مدیران فرهنگ سرای شهرداری ،کارکنان آموزش و پرورش استان اصفهان واعضای پایگاههای بسیج شهر اصفهان و شهرستانهاهمچنین دانش آموزان در مقاطع مختلف از خانه فرهنگ بازدید وبارونفعالیتهای آموزشی وکارگاهی صرف پهنه اب برای چهارمین سال متوالی آشنا شدند و ی هر رفتاری که در جامعه صورت می گیرد را بـاز تاب آموزش و فرهنگ آن جامعه برشمرند و خاطر نشان ساخت: یکی از اهداف خانه فرهنگ اب آموزش راهکارهای مصرف پهنه اب به گروه سنی فرهنگیان و سنین مهدکودک تا نوجوان دردستور کارقرار دارد. مدیرروابط عمومی و آموزش همگانی شرکت ابفا استان اصفهان با اشاره به راه اندازی کارگاه مدیریت مصرف آب درخانه فرهنگ گفت:کارگاه مدیریت مصرف آب راه اندازی شده تا در این کارگاه بازدید کنندگان به صورت عملی و مستقیم با لوازم و تجهیزات کم مصرف در محیط منزل و محل کار آشنا شوند و تفاوت مصرف را در شیرآلات قدیمی و شیرآلات کم مصرف مشاهده نمایند.کارگاه مجهز به نمایش اجزاء مختلف مصرف مثل سرویس بهداشتی،حمام، روشویی، آشپزخانه و سایر (باتجغ)،کولرهای ابی و گازی، و وسایل آب در مثل ماشین لباسشویی و ظرفشویی می باشد به این ترتیب مراجعه کنندگان با نحوه صحیح مصرف در بخشهای مختلف آشنا می شوند.

برگزاری مرحله مقدماتی چهل و دومین دوره مسابقات قرآن قم با حضور ۵۰۰ نفر

یادشده برگزار می شود و برگزاریدگان مرحله مقدماتی به محله نهایی که هفتم و هشتم تیرماه برگزار خواهد شد راه می یابند.رئیس اداره قرآن اوقاف قم با بیان اینکه مسابقات برابران روز ۲۴ خردادماه و مسابقات خواهران روز ۲۵ خردادماه در امامزاده ابراهیم(ع) برگزار می شود، تصریح کرد: در رشته های آوایی این دوره یعنی قرأت تحقیق و ترتیل، آذان، دعاخوانی، حفظ، ده و ۲۰۰ حفظ، کل تعداد ۵۰۰ نفر در رشته معارفی نیز هزار و ۵۰۰ نفر شرکت کرده اند.وی افزود: مسابقه رشته معارفی امسال همزمان با آزمون حفظ و مفاهیم برگزار شد و مرحله نهایی آن نیز ۲۰ تیرماه برگزار می شود.صالح نژاد تصریح کرد: مسابقات قرآن اوقاف ویژه افراد بالای ۱۸ سال ست و زیر ۱۸ سال به آموزش و پرورش واگذار شده است.

جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ با مدیرعامل شرکت گاز مازندران

منطقه در سه استان شمالی مسائلی در اثر سیلاب ایجاد شده که زیرساخت های خطوط لوله در منطقه تحت تأثیر قرار گرفت.وی با بیان اینکه منطقه در حال بازسازی زیرساخت های خطوط لوله است با قدردانی از همکاری گاز مازندران خاطرنشان کرد: ما توانستیم بدون قطع مشترکین گاز، حادثه سبید رود را مدیریت کنیم و همچنان نیز اقدامات برای تحقق ماموریت سازمانی انتقال پاکه، ایمن، پایدار و بهره ور گاز طبیعی در منطقه ادامه دارد.

حسن خیراندیش سکاندار روابط عمومی شرکت گاز خراسان رضوی شد

طریق احصای نظرات و پیشنهادات آنان ۴- برقراری ارتباط دوسویه و مقید با دیگر مجموعه های دولتی و خصوصی در مسیر تعالی سازمان ۵- ارتقای رضایتمندی درون سازمانی و برون سازمانی از طریق پاسخگویی مناسب و مشورت با نخبگان ۶- تعامل منطقی، شفاف و به موقع با اصحاب رسانه در جهت تنویر افکار عمومی . امید است با اتکال به نیروی لایزال الهی در انجام شایسته این مسئولیت موفق و موید باشید. فرصت را مغتنم شمرده از خدمات و زحمات ارزشمند جناب آقای علوی در طول دوران تصدی مسئولیت ایشان قدردانی می گردد. گفتنی است؛ حسن خیراندیش دارنده مدرک تحصیلی کارشناسی مدیریت تبلیغات و کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی است.

بازدید فرماندار بندرعباس از مرکز نگهداری ، درمان و کاهش آسیب معتادین

فرماندار و سرکارخام در پایپما سرپرست بهزیستی شهرستان بندرعباس از مرکز نگهداری ، درمان و کاهش آسیب معتادین بازدید بعمل آورد. فرماندار بندرعباس در این بازدید اظهار داشت: لازم است مسائل مربوط به بهداشت ، بیشتر در این مرکز رعایت گردد.وی در ادامه افزود: باید به گونه ای حرکت کنید که معتادین پس از ترک اعتیاد تبدیل به انسانهای مثبتی در جامعه شوند.این مقام مسئول در پایان بیان داشت: باید نظارت مستمری از مرکز مذکور صورت گیرد تا در چهار چوب قانون به کار خود ادامه دهد.



سازمان گنجینه ملی آب نهایت همکاری را با شرکت ابفا در راستای تأسیس موزه آب در اصفهان را در دستور کار قرار می دهد.مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی ابفای استان اصفهان نیز در این بازدید گفت: هدف شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از راه اندازی این موزه، حفظ و نمایش اسناد، مدارک، تجهیزات، دستاوردها و پیشرفت های صنعت آب و فاضلاب در نیم قرن اخیر است. وی با اشاره افزود: با توجه به نقش موزه به عنوان یک واحد فرهنگی آموزشی، این مرکز می تواند نسبت به معرفی آثار و سوابق ارزشمند تاریخی- فنی مهندسی آب کشور و نیز ارائه پیشرفت های شگرف در شاخه های مختلف مهندسی آب بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی ایران در این دوران و ایجاد خودباوری در نسل حاضر و آینده بسیار موثرباشد. سید اکبر بنی طباء افزود: در عین حال ابفای استان اصفهان به دنبال ارائه آموزش های عمومی و تخصصی به علاقه مندان در کنار بازدید از موزه است.وی گفت: به همین دلیل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در صدد استقرار و افتتاح گنجینه و مرکز آموزشی تخصصی نظیر خانه فرهنگ آب در یک مکان وسیع و در دسترس شهروندان است.مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به نقش خانه فرهنگ آب در نهادینه کردن مصرف پهنه اب در جامعه پرداخت و اظهار داشت: هم اینک خانه فرهنگ آب اصفهان نقش بارزی را در امر آموزش مدیریت مصرف ایفا می کند. درواقع تأسیس خانه فرهنگ آب که در نوع خود در کشور بی نظیر می باشد راهبرد فرهنگسازی را در مسیر واقعی خود قرار داده است.مدیرروابط عمومی و آموزش همگانی

برگزاری مرحله مقدماتی چهل و دومین دوره مسابقات قرآن قم با حضور ۵۰۰ نفر از حافظان، قاریان، متران، آذان گوین و دعاخوانان در دو بخش آقایان و بانوان برگزار خواهد شد.



صورت ناحیه ای برگزار می شد، تجمیع صالح نژاد اظهار کرد:بر این اساس، مسابقات هر دو ناحیه تبدیل به مسابقات مقدماتی استانی شده که در روزهای

جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ با مدیرعامل شرکت گاز مازندران



مسابقتهای قرآن اوقاف ویژه افراد بالای ۱۸ سال ست و زیر ۱۸ سال به آموزش و پرورش واگذار شده است.

اصفهان – قاسم اسد: رئیس گنجینه ملی آب ایران گفت: **موزه صنعت آب و فاضلاب استان اصفهان باید با نگاه ملی و در شان پایتخت فرهنگی جهان اسلام ایجاد شود.چرا اصفهان تنها شهری در کشور است که دارای خانه فرهنگ آب می باشد**

مهندس رضا عی در جریان بازدید از خانه فرهنگ آب اصفهان بر انتخاب مکانی مناسب برای راه اندازی گنجینه صنعت آبفای استان اصفهان تأکید کرد.و گفت: استان اصفهان ظرفیت داشتن موزه تخصصی آب و ابفا را دارد و گنجینه ملی آب ایران از این حرکت های سازنده فرهنگی حمایت می کند.مهندس راعی گفت: هم اکنون کار احداث موزه یا پارک موزه آب در استان های مرکزی، آذربایجان شرقی(تبریز) و خوزستان در حال انجام است و در شهر شاهرود نیز بخش خصوصی اقدام به راه اندازی موزه آب کرده که ۷۰ درصد آن مربوط به صنعت آب و فاضلاب است.وی با تأکید بر آموزش مصرف پهنه در خانه فرهنگ آب اعلام کرد:در حال حاضر اصفهان دارای مرکزی تحت عنوان خانه فرهنگ آب می باشد انتظار می رود در این مرکز که اقبال مختلف جامعه تحت آموزش مصرف پهنه قرار بگیرند.نیز گفت: مهم فرهنگی با قوت ادامه یابد و در این راستا موسسه گنجینه ملی آب نهایت همکاری را با خانه فرهنگ آب در دستور کار قرار می دهد. وی تجهیزات و وسایل کمک آموزشی در خانه فرهنگ آب را قابل توجه دانست و عنوان کرد:شواهد حاکی است که در خانه فرهنگ آب با توجه به استقرار تجهیزات کاهنده مصرف و کارگاههای متنوع آموزشی در راستای مصرف پهنه اب این مرکزدر ترویج مصرف پهنه اب موفق عمل می کند .رئیس گنجینه ملی آب ایران تأسیس موزه آب را در اصفهان ضروری دانست و خاطر نشان ساخت:با توجه به اینکه بیش از نیم قرن از فعالیت صنعت آب و فاضلاب در اصفهان می گذردو قدمت صنعت ابفا در اصفهان بیش از سایر نقاط در کشور است به نظر می رسد تأسیس موزه آب در اصفهان بسیار حائز اهمیت می باشد.وی ادامه داد:تأسیس خانه فرهنگ آب و کارکرد آن نیز بعنوان الگوی مفید برایمون ترویج مصرف پهنه اب باید در سطح ملی اطلاع رسانی شود تا از این تجربه سایر استانهای دیگر بهره مند شوند راعی اعلام کرد:

قم – خبرنگار فرصت امروز: **مرحله مقدماتی چهل و دومین دوره مسابقات قرآن اوقاف قم با حضور ۵۰۰ نفر از حافظان، قاریان، متران، آذان گوین و دعاخوانان در دو بخش آقایان و بانوان برگزار خواهد شد.**

رئیس اداره قرآن اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم گفت: مرحله مقدماتی چهل و دومین دوره مسابقات قرآن اوقاف قم روزهای ۲۴ و ۲۵ خردادماه در امامزاده ابراهیم(ع) قم برگزار می شود.سیدمحمد صالح نژاد، با بیان اینکه ثبت نام از علاقه مندان از بهمن ماه سال قبل آغاز شد و تا ۲۰ فروردین ماه ادامه داشت و ۲۰ روز نیز تمدید شد، افزود: امسال با مشورت با سازمان اوقاف و کسب مجوز، مسابقات قرآن که طبق روال چندسال اخیر به

جلسه هم اندیشی مدیر منطقه ۹ با مدیرعامل شرکت گاز مازندران

ساری –دهقان : جلسه هم اندیشی رسول داودی نژاد با جعفر احمدپور مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران در سالن کنفرانس ستاد منطقه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، در این جلسه رسول داودی نژاد با اشاره به اتفاقات اخیر در رودخانه های میوندشت، سید رود و فاضل آباد اظهار کرد: با توجه به شرایط جغرافیایی و وسیع بودن

حسن خیراندیش سکاندار روابط عمومی شرکت گاز خراسان

مشهد – صابر ابراهیم بای : مدیرعامل شرکت گاز خراسان **رضوی در حکمی حسن خیراندیش را به عنوان سرپرست روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی منصوب کرد.**

سیدحمید فانی در این حکم نوشت: «با استعانت از حضرت حق، نظر به تجربه ۲۲ ساله جنابعالی در واحد روابط عمومی و همچنین تخصص تحصیلی شما در حوزه ارتباطات، به موجب این حکم به عنوان «سرپرست روابط عمومی» منصوب می شوید. از آنجا که واحد روابط عمومی در گوش چشم بینا و گوش شنوای سازمان است، انتظار دارم ضمن ادامه فعالیت های مفید و سیستمی جاری، در جهت تحقق اهداف و برنامه های زیر تلاش جدی صورت گیرد: ۱- تقویت حس تعامل

بازدید فرماندار بندرعباس از مرکز نگهداری ، درمان و کاهش آسیب معتادین

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: فرماندار بندرعباس گفت: اعتیاد به مواد مخدر یکی از مهمترین معضلات اجتماعی ، اقتصادی و بهداشتی است که عوارض ناشی از آن تهدیدی جدی برای جامعه محسوب شده و موجب مشکلات مختلفی می گردد .

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان بندرعباس ، عزیزاله کناری فرماندار شهرستان بندرعباس با همراهی آقای فرهادی در دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان ، آقای رنجبر مدیر کل بهزیستی استان ، فرزاد ابراهیمی معاون سیاسی ، امنیتی و اجتماعی



زیر و بم دنیای ناشناخته استارت آپ‌ها



با توجه به نوا بودن فعالیت‌های «استارت‌آپی» در کشورمان، وجود پارک‌های علم و فناوری به عنوان شبکه‌های با دسترسی جهانی و خارج از محدودیت‌های تحریمی، بستر مناسبی برای کمک به رشد جهشی «استارت‌آپ‌ها» محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، در این میان قرار گرفتن آذربایجان شرقی در موقعیت درگاه بین‌المللی ورودی اینترنت به کشورمان و پهنای باند مازاد ۳۰ درصدی، همراه با سابقه طولانی تبریز در حوزه صنعت می‌تواند این خطه را به پیشروی فعالیت‌های «استارت‌آپی» در حوزه‌های مختلف با اولویت صنعت تبدیل کند. بدیهی است که فعالیت‌های «استارت‌آپی» به دلیل کمتر شناخته شده بودن آن هنوز با مشکلاتی در ابعاد مختلف سیاست‌گذاری، علمی، فناوری، حمایت‌های مالی و به ویژه فرهنگی مواجه است که رفع آنها مستلزم گذشت زمان در عین توجه به ضرورت عقب نماندن از رقابت‌است.

مشکل اصلی در بحث فناوری و استارت‌آپ‌ها بحث بستر فرهنگی است به طوری که زمینه‌های فرهنگی برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در سطوح مختلف از جمله مردم عامه، سیاست‌گذاری، دستگاه‌های اجرایی و مدیران صنایع فراهم نیست.

البته در تبیین اهمیت فعالیت‌های استارت‌آپی نباید از این نکته نیز غافل شد که با وجود اینکه بودجه سال جاری در اکثر بخش‌ها انقباضی است، اما بودجه پارک‌های علم و فناوری به طور متوسط ۷۲ درصد و ردیف حمایت از شرکت‌های فنآور نیز ۴۱۷ درصد افزایش یافته است.

ناشناخته‌بودن حوزه فعالیت‌های «استارت‌آپی» در جامعه سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: متأسفانه اداره کل ارتباطات در جامعه و حتی در بین مسئولان به خوبی شناخته نشده است و با بخش مخابرات در جامعه معرفی شده‌ایم و دیگر بخش‌ها و فعالیت‌های گسترده این اداره کل معرفی نشده است.

مهدی خرامش افزود: در آذربایجان شرقی ادارات کل ارتباطات و فناوری، تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه آذربایجان، زیرساخت، پست، مدیریت شعب پست‌بانک و پژوهشکده رانشگرهای فضایی زیرمجموعه وزارت ارتباطات و فناوری فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: وظیفه اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی ایجاد هماهنگی بین واحدهای مختلف زیرمجموعه وزارت بوده و همچنین کنترل، نظارت و بازرسی این واحدها از طریق این اداره کل انجام می‌شود. خرامش اظهار کرد: پنج شرکت بخش خصوصی از جمله مخابرات، مدیریت شمال‌غرب ایرانسل، مدیریت شمال‌غرب رایتل، نمایندگی شرکت‌های وب و همچنین ۱۸ شرکت (FCP) ارتباطات ثابت در استان فعالیت می‌کنند. مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسیان نیز گفت: فعالیت اصلی مجموعه ما در حوزه‌های مختلف از جمله تولید برنامه‌های تحت وب، ایجاد و اداره و به‌روز رسانی سایت‌های تجارت الکترونیکی و همچنین در حوزه پرداخت‌های الکترونیکی است.

حسن اطاعت با اشاره به فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۷۶، افزود: اولین شرکتی هستیم که اینترنت را در آذربایجان شرقی معرفی کردیم و در شرایطی که در استان اینترنت وجود نداشت، ما آموزش اینترنت را به صورت شبیه‌سازی آغاز کردیم. وی ادامه داد: با توجه به علاقه شخصی که به حوزه استارت‌آپ‌ها داشتیم، از حدود پنج سال پیش با هزینه شخصی به این حوزه ورود و تلاش کردم در اکثر رویدادهای بین‌المللی که در این حوزه برگزار می‌شود حضور یابم تا اطلاعاتم را به‌روز کنم.

اطاعت اظهار داشت: به دنبال این هستیم تا از تجارب موجود در دنیا در راستای تأثیرگذاری بر روی فضای فعالیت استارت‌آپ‌ها در استان و کشور بهره‌مند شویم و به همین منظور فضای کار رایگان برای استارت‌آپ‌ها در مجموعه فعالیت‌ی خود فراهم کرده‌ایم.

وی اضافه کرد: توانسته‌ایم فضای آموزشی، انتقال تجارب و برگزاری میزگردها برای استارت‌آپ‌ها را در استان فراهم کنیم.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز در این خصوص گفت: در دنیا به طور معمول ۶۰ درصد شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری در حوزه «آی تی» (فناوری اطلاعات) فعالیت می‌کنند، ولی به دلیل اینکه تبریز قطب صنعتی است حوزه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تبریز متفاوت با نرم جهانی است.

عبدالرضا واعظی با اشاره به استقرار ۹۸ شرکت در پارک علم و فناوری افزود: از این تعداد ۴۹ شرکت در حوزه مکانیک و فقط ۱۶ شرکت در حوزه آی تی فعالیت.

وی ادامه داد: پارک‌های علم و فناوری کشور به صورت شبکه‌ای از فناوران است، به طوری که ۷۲۰۰ شرکت مستقر در پارک‌های کشور با هم در ارتباط هستند و علاوه بر این عضو اتحادیه بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری جهانی هستیم و در ارتباط این شرکت‌ها هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد. واعظی گفت: در ۱۷ سال گذشته توسط پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی از ۴۴۰ استارت‌آپ حمایت مالی به مبلغ ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در قالب حمایت‌های مالی بدون بهره انجام گرفته است.

زیرساخت‌ها برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در آذربایجان شرقی فراهم است سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: حرکت در حوزه‌های «آی تی» (فناوری اطلاعات) و «آی سی تی» (فناوری ارتباطات و اطلاعات) در دنیا به صورت جهشی است ولی در کشور ما به دلیل فراهم نبودن بستر کار، حرکت به صورت لاک‌پشتی است، با این وجود در سال‌های اخیر شاهد فعالیت چشمگیر شرکت‌های فعال در این حوزه هستیم.

مهدی خرامش با تاکید بر اینکه بستر فعالیت برای استارت‌آپ‌ها در استان فراهم است، افزود: پهنای ورودی بین‌المللی که وارد آذربایجان شرقی می‌شود، ۵۲۰ گیگ است و استان ما به عنوان «گیت وی» (دروازه) عمل کرده و پهنای باند را به سایر استان‌ها همچون اصفهان، شیراز، تهران و مشهد سوئیچ می‌کند. وی ادامه داد: پهنای باند در آذربایجان شرقی کاملاً فراهم است و در حدود ۳۰ درصد پهنای باند مازاد نیاز در استان وجود دارد، به طوری که نیاز استان تا ۱۵ سال آینده به این مقوله فراهم است.

خرامش اظهار داشت: ضریب نفوذ تلفن‌های همراه در آذربایجان شرقی حدود ۱۰ درصد است و فقط در شهر تبریز چند نقطه کور وجود دارد که آن هم به دلیل مسائل فنی است که نمی‌توانیم نفوذ کنیم؛ همچنین ساختمان‌های خشکی و گلی بیشتر از ساختمان‌های بتنی از نفوذ سیگنال‌های مخابراتی جلوگیری می‌کنند.

وی اضافه کرد: شرایط فعالیت اپراتورهای تلفن همراه در آذربایجان شرقی فراهم است و سه اپراتور خواهان سرمایه‌گذاری حدود ۵۰ میلیارد تومانی در این استان هستند.

سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: بیش از ۱۴ هزار کیلومتر در استان فیبر نوری وجود دارد که حدود ۵۰۰ کیلومتر آن در سطح شهر تبریز است.

وی ادامه داد: متأسفانه شهرداری این کلاشهر در بحث مدیریت هوشمند شهری از این پهنای باند فقط برای دوربین‌های نظارتی استفاده می‌کند.

خرامش افزود: با توجه به اینکه آذربایجان شرقی، درگاه ورودی است، از زیرساخت ۳ هزار و ۵۰۰ کیلومتری بین استانی برخوردار است.

وی با بیان اینکه تعداد مشترکان اینترنت متحرک روز به روز در حال افزایش است، اظهار داشت: در حدود ۲ میلیون و ۵۲۳ هزار مشترک اینترنت متحرک و بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ سایت در استان وجود دارد.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسیان نیز گفت: زمینه‌های مورد توجه استارت‌آپ‌ها در آذربایجان شرقی بیشتر در حوزه «آی تی» و «آی سی تی»

است.

حسن اطاعت افزود: این بدین معنا نیست که به سایر زمینه‌ها توجه نشده است، برای مثال در حوزه خدمات اتفاقات بسیار بزرگی رخ داده، به طوری که مبنای واحدی برای انتخاب خدمات براساس مقایسه وجود دارد.

وی ادامه داد: در حوزه‌های کشاورزی و مواد غذایی، پزشکی و صنعت، استارت‌آپ‌ها ایجاد شده‌اند و فعال هستند.

اطاعت با بیان اینکه مزیت نسبی یک مفهوم کلان اقتصادی است، افزود: مزیت نسبی استارت‌آپ‌ها این است که به هر حوزه‌ای که ورود پیدا کنند، مجموعه‌ای از دانش‌های جدید مبتنی بر روش‌های نوین و آی تی ایجاد می‌کنند.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز در این خصوص گفت: مشکل اصلی در بحث فناوری و استارت‌آپ‌ها بحث بستر فرهنگی است، به طوری که زمینه‌های فرهنگی برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در سطوح مختلف از جمله مردم عامه، سیاست‌گذاری، دستگاه‌های اجرایی و مدیران صنایع فراهم نیست.

عبدالرضا واعظی با تاکید بر نقش والدین برای تربیت کودکان خلاق و فنآور، افزود: متأسفانه بیشتر خانواده‌های ایرانی تمایل دارند فرزندان‌شان پزشک شوند یا شغلی اداری داشته باشند و کمتر خانواده‌ای فرزند خود را به سمت کارآفرینی و خلق ایده‌ها سوق می‌دهد.

وی با بیان اینکه در بحث سیاست‌گذاری‌ها مشکلاتی وجود دارد که در راستای حمایت از شرکت‌های فنآور نیست، ادامه داد: در دانشگاه‌ها نیز توجه بیشتر بر مقاله‌نویسی است به طوری که حتی در شیوه‌نامه آزمون دکترا آثاری از بحث فناوری وجود ندارد.

سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان اعتماد ندارد، اضافه کرد: حمایت از پژوهش یعنی اینکه از توسعه فناوری نیز حمایت کرد و در این استان هر مدیری ادعای حمایت از شرکت‌های فنآور دارد، باید محصول شرکت‌های دانش‌بنیان را خریداری کند.

فرصت‌ها و تهدیدهای شرکت‌های دانش‌بنیان سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی با بیان اینکه در حوزه استارت‌آپ‌ها جای کار بسیار است، گفت: تا زمانی که محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان خریداری نشوند، با شکست روبه‌رو خواهیم شد.

مهدی خرامش با بیان اینکه فضای رایگان برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در استان فراهم است ولی این کافی نیست، افزود: این شرکت‌ها نیازمند حمایت‌های مالی و معنوی هستند.

وی با اشاره به اینکه یکی از روش‌های حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت‌های مالی است، ادامه داد: متأسفانه صندوق خطرپذیری برای این شرکت‌ها در استان وجود ندارد.

خرامش گفت: در منطقه‌ای قرار گرفته‌ایم که بازار خوبی برای فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان وجود و باید از این فرصت بهره‌مند شد.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسیان نیز با تاکید بر اینکه انکار تأثیر تحریم‌ها درست نیست، ولی میزان تأثیرگذاری و مدیریت تحریم‌ها مهم است، گفت: یک جوان تبریزی موفق به ایجاد اپلیکیشنی شده که توانسته ۵۰ هزار نفر عضو جذب کند، ولی برای اینکه این اپلیکیشن توسعه یابد، ضروری است که در «اندروید» و «آی او اس» قابل عرضه شود؛ وقتی به واسطه تحریم‌ها نمی‌توان به‌روزرسانی کرد پس توسعه آن نیز ناموفق خواهد بود.

حسن اطاعت با اشاره به اینکه تحریم‌ها در عین حال فرصتی برای این شرکت‌هاست، افزود: وقتی نهاد نوپایی دچار استرس می‌شود، اگر بر اثر این استرس دچار مرگ نشود، به طور حتم باعث شکوفایی این نهاد خواهد شد.

وی ادامه داد: نمونه‌های عینی موفقی وجود دارد که توانسته‌اند بر اثر استرس در جهت ارتقا، نوآوری و تضمین بقا قدم بردارند و از دیدگاه دیگر و تازه‌ای به موضوع نگاه کنند، به طوری که مورد قبول جامعه جهانی قرار گیرند.

اطاعت اضافه کرد: باید دقت داشت حتی اگر ابتکار و نوآوری وجود داشته باشد، ولی محصول جهانی نشود، باز با شکست روبه‌رو خواهد شد. وی تاکید کرد: استارت‌آپ‌های مختلفی از تبریز توانسته‌اند محصولات خود را جهانی کنند و حتی در کشورهای اروپایی دفاتری ایجاد کرده و فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسیان گفت: سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه ایده‌های نو و فناوری‌های جدید بسیار علاقه‌مند هستند و در برخی موارد شاهد این هستیم که به دنبال دور زدن تحریم‌ها برای خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان هستند و ایده و محصول برای‌شان بسیار مهم‌تر از موضوع تحریم بوده است.

عبدالرضا واعظی افزود: تحریم‌ها باعث بروز مشکل در فروش نفت و به تبع آن می‌خواهیم اقتصاد را از سلطه نفت خارج کرده و به اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل کنیم ولی موفق نشده‌ایم.

عبدالرضا واعظی افزود: تحریم‌ها باعث بروز مشکل در فروش نفت و به تبع آن توجه به داشته‌ها و پتانسیل‌های داخلی‌مان شده و این فرصت بسیار خوبی برای گام بلند برداشتن اقتصاد دانش‌بنیان است.

وی ادامه داد: خوشبختانه دولت به این نتیجه رسیده که پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان تنها راهکار برون‌رفت از این وضعیت است.

واعظی گفت: بودجه سال جاری در اکثر بخش‌ها انقباضی است، اما بودجه پارک‌های علم و فناوری به طور متوسط ۷۳ درصد افزایش یافته است و ردیف حمایت از شرکت‌های فنآور نیز ۴۱۷ درصد افزایش یافته است.

وی اظهار داشت: این یعنی اینکه دولت در شرایطی که کشور به خاطر تحریم‌ها دچار مشکلات است، نمی‌خواهد شرکت‌های فنآور ضربه ببینند و این تغییر نگرش در راستای اقتصاد درون‌زا به برکت تحریم‌هاست.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی افزود: فضای تحریم به شکوفایی شرکت‌ها کمک می‌کند، به طوری که در این فضا، حمایت از تولید داخل ضروری شده و صنایع مجبور به خرید و استفاده از محصولات داخلی هستند.

ضرورت هم‌افزایی نهادهای مسئول در حوزه فعالیت‌های دانش‌بنیان سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری آذربایجان شرقی گفت: به دنبال ایجاد پارک اقتصاد دیجیتال در تبریز هستیم و فضای ۲ هزار متر مربعی برای آن فراهم شده است.

مهدی خرامش افزود: براساس آمار کافه بازار یک هزار و ۱۰۰ توسعه‌دهنده از آذربایجان شرقی فعال است که از لحاظ طرح‌ها و اپلیکیشن‌های ارائه‌شده رتبه ۸ کشوری ولی از نظر تجاری‌سازی رتبه ۱۴ را داریم.

وی گفت: این اداره کل در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیلات پرداخت می‌کند.

مدیرعامل شرکت ایده‌های نوین پارسیان گفت: فضای نظری و آماری و دیدگاه ابلاغی با آنچه که در عمل اتفاق می‌افتد، متفاوت است.

حسن اطاعت افزود: گاه شرایط اقتصادی داخل کشور و هم شرایط تحریمی و برخی محدودیت‌های دیگر باعث می‌شود تمام سیاست‌گذاری‌ها و حمایت‌ها عملیاتی نشود که برای رفع ایرادات نیازمند ایجاد فضای گفت و گوی بخش خصوصی و بخش دولتی هستیم.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی نیز با تاکید بر ضرورت هم‌افزایی تمامی بازیگران عرصه فناوری گفت: سیاست پارک خروج از حالت انترزاعی است و تلاش می‌کنیم برای حل چالش‌های موجود در استان ورود کنیم.

عبدالرضا واعظی افزود: پارک‌های علم و فناوری نباید رویدادمحور باشند و بایستی تلاش کنند محصول به دست آمده را در اختیار صنایع و جامعه قرار دهد.

وی ادامه داد: موفقیت یک استارت‌آپ در فروش محصول است و برای این منظور به دنبال راماندازی دپارتمان بازاریابی در داخل پارک هستیم.

۷ توصیه مهم برای افزایش مهارت کار گروهی

یکی از ارزشمندترین چیزهایی که یک کارفرما ممکن است در شما ببیند ارزشی است که برای کار گروهی و مهارت گروهی قائل هستید.بله! این یکی از چیزهایی است که آنها از شما در اکثر مصاحبه‌های شغلی می‌پرسند: «آیا کار کردن به تنهایی را دوست دارید یا در کنار تیم؟»
اکثر اوقات، پاسخی که به دنبالش هستند کار گروهی است. آنها می‌خواهند کسی را استخدام کنند که مانع راهشان نباشد، برای شنیدن ایده‌های تیمی گوش شنوا داشته باشد و مایل باشد با دوستانش برای به انجام رساندن کاری ایده‌ال همکاری کند. اگر احساس می‌کنید ممکن است فاقد مهارت کار گروهی باشید، به فهرست توصیه‌های زیر توجه کنید که می‌توانند به شما کمک کنند به مسیر درست برگردید و روی رئیس و تیم‌تان تأثیر خوب و مثبتی بگذارید.

۱. نق نزنید و شکایت نکنید

نق‌زدن و شکایت کردن بدترین کار ممکن است. هیچ‌کس دلش نمی‌خواهد با یک آدم نق‌نقوی ششاکي کار کند، حتی اگر شکایت‌های او درست باشند، چرا؟ چون شکایت و گله‌کردن چیزی را تغییر نمی‌دهد. اگر می‌خواهید شاهد تغییری باشید، گاهی باید با مشکلات کنار بیایید. همیشه چیزی وجود دارد که بشود از آن گله و شکایت کرد. همه ما از آن دسته آدم‌هایی که تا پا به اتاق می‌گذارند کل جمع را مایوس می‌کنند در محل کارمان داریم. «ا، خدای من باز این اومد! امروز می‌خواد از چی گله و زاری بکنه باز؟…»

شبیه چنین آدمی نباشید. همیشه روی نقاط مثبت تمرکز کنید، حتی اگر کل اداره در یک آشفتگی به سر می‌برد یا گروه ممکن است روز بدی را داشته باشد. اگر کسی شروع به شکایت و گله و زاری کند، آن وقت بقیه هم فکر می‌کنند این کار درستی است و پیش از آنکه خودتان هم باخبر شوید، می‌بینید از کل تیم آدم‌های نق‌نقوی شاکي ساخته‌اید و دیگر هیچ‌کس کاری انجام نمی‌دهد. مثبت‌اندیش بمانید، آن وقت نتیجه کارهای‌تان نیز مثبت خواهد بود.

۲. بر سر اینکه پاداش و اعتبار نصیب چه کسی بشود بحث نکنید

برد تیم فقط معنایش این است: برد تیم! بحث و مشاجره با همکاران بر سر اینکه چه کسی بابت خوب انجام شدن کار باید تشویق شود برای کسی نان و آب نخواهد شد و باعث می‌شود شما پر خاشگر و مشاجره‌طلب به نظر برسید. وقتی عضوی از یک تیم هستید، هیچ رقابتی وجود ندارد. وقتی کسی کاری را خوب انجام می‌دهد، باعث می‌شود کل تیم خوب به نظر برسند. درست مثل اینکه وقتی کسی کاری را بد به انجام می‌رساند، پرچم کل تیم را پایین خواهد آورد و آخرین چیزی که انجام خواهید داد از دست دادن فرصتی بزرگ است یا جا ماندن از پروژه‌ای خوش‌اتیه چون تیم نتوانسته است اختلافاتش را حل کند. تیم و گروه مثل ازدواج است. باید خوب و بد را با هم بپذیرید. در بردها و باخت‌ها شریک شوید. اینکه شما «بیشتر کار را انجام داده‌اید» تا چنین موفقیتی کسب شود بی‌معنا و نامربوط است. اگر شما فقط با تلاش‌تان باعث شده‌اید تیم خوب به نظر برسد، پس این یک برد برای کل تیم است و نگران نباشید – احتمال آن هست که رئیس خودش بداند عامل اصلی موفقیت تیم چه کسی بوده است!

۳. ارتباط، ارتباط، ارتباط برقرار کنید

این هم رکن اصلی و هم نقطه ضعف هر رابطه‌ای است، چه آن رابطه ریشه در کسب و کار داشته باشید چه از ماهیتی شخصی‌تر برخوردار باشد. اگر به روشنی با دیگران ارتباط برقرار نکنید، آن وقت همه چی از هم فرو خواهد پاشید. به همین سادگی. گروه‌های خوب با یکدیگر ایده‌های‌شان را به اشتراک می‌گذارند و اغلب از بازخورها – چه تعریف چه انتقاد – استقبال می‌کنند. آنها ممکن است همیشه با هم موافق نباشند، اما توفان فکری را برای این جور مواقع گذاشته‌اند. مهم است که در ارتباط‌تان شفاف باشید و باید مایل باشید وقتی دیگران برای تشریک تجربیات و ایده‌های‌شان رجوع می‌کنند مشتاقانه گوش فرا بدهید. از وسیله‌ای که با آن تیم‌تان به بهترین شکل ارتباط برقرار می‌کند نهایت استفاده را ببرید. اگر صحبت‌کردن رو در رو است، چه عالی! اما، بعضی از تیم‌ها و گروه‌ها وقتی برای همفکری کردن زمان داشته باشند بهتر ارتباط برقرار می‌کنند، پس در نتیجه در این مواقع ایمیل و برنامه‌های پیام‌رسان بهتر به نظر می‌رسند. ببینید کدام بهتر جواب می‌دهد، به همان بچسبیدا راه عالی دیگر برای تقویت ارتباط اصلا ربطی به کسب و کار ندارد. برای ناهار یا هم بیرون بروید. با هم بازی کامپیوتری آنلاین انجام دهید. زمانی را صرف انداختن حلقه روی قلاب کنید یا در فعالیت‌های اجتماعی یا ورزش‌های گروهی شرکت کنید. همین که شروع می‌کنید به شناخت بیشتر یکدیگر، احتمال آنکه به حرف هم گوش کنید و از کار با یکدیگر استقبال کنید بیشتر خواهد بود.

۴. در مورد بعضی قواعد و قوانین اصلی و مهم عامرانه تأکید کنید

این نکته ممکن است در ابتدا احمقانه به نظر برسد، اما به طور باورنکردنی موثر است. تأکید عامرانه بر انجام بعضی از قواعد و قوانین برای جلسات گروه می‌تواند تأثیر بسزایی در پیشگیری از جنگ و مرافعه‌های احتمالی در آینده داشته باشد. به عنوان مثال، آیا از اینکه وقتی سعی دارید ایده مهمی را مطرح کنید اعضای گروه مدام گوشی‌ها یا لپ‌تاپ‌شان را چک می‌کنند خسته شده‌اید؟ قانون جدید: در طول جلسات استفاده از هیچ ابزار الکترونیکی مجاز نیست! همه باید در لحظه حاضر و آماده گوش کردن باشند.

۵. از اینکه هیچان خود را نشان بدهید واهمه نداشته باشید

یک ایده عالی امروز صبح موقع دوش گرفتن برای پروژه‌ای که با گروه هفته گذشته روی آن کار می‌کرده‌اید به ذهن‌تان خطور کرده است. آنچنان ایده بی‌نظیری است که صادقانه نسبت به آن احساس وجد می‌کنید، تا جایی که مایه غرورتان است. خب چه خوب! این شادی غرورآفرین را با اعضای گروه‌تان در میان بگذارید. اگر قادر نباشید هیچان گروه را کنترل کنید، اعضای تیم‌تان هم ممکن است هیچان‌زده شوند و یک گروه که همه درباره یک ایده مشغوف و هیچان‌زده باشند؟ همین برای جابه‌جا کردن کوه‌ها کفایت می‌کند!

۶. فقط قهرمان کار با صفحه‌کلید نباشید

اگر وضعیت خودش را به نحوی ارائه می‌کند که باید به آن پرداخته شود، مثلاً رفتار اعضای گروه یا انتقال اخبار حساس، چنین چیزهایی را همیشه باید به شخصه انجام داد. تنها چیزی که باید برای آن از ایمیل استفاده کرد تعیین وقت خوب و مناسب برای زمانی است که هر دو شما بتوانید با هم ملاقات کنید و آن را به تقویم کاری خود اضافه کنید. فراموش نکنید: همچنان مجبور خواهید بود به هر طریقی با این آدم‌ها روبه‌رو شوید. نگذارید به عنوان ترسوی اداره شناخته شوید چون به جای گفتن آنچه باید رودرو بیان می‌کردید از ایمیل استفاده کرده‌اید. دل و جرأت انجام ریسک‌های لازم را داشته باشید، تصمیم‌های سخت بگیرید و جایی که لازم است بازخوردهای سازنده ارائه دهید و همیشه رفتاری محترمانه داشته باشید. اگر هم‌گروهی‌تان نتواند انتقادی را که عمل کردن به عکس آن می‌تواند به بهبود عملکردش کمک کند مدیریت کند، در آن صورت می‌تواند با رئیس در میان بگذارد و شما می‌توانید از اینکه آنچه را باید انتقال می‌دادید انتقال داده‌اید احساس اطمینان و رضایت کنید.

۷. دستاوردهای گروه را با هم جشن بگیرید

اگر رئیس‌تان از آن نوع آدم‌هایی نیست که به اعضای گروه به خاطر حسن انجام کار پاداشی بدهد، چرا خودتان این مسئولیت را به عهده نگیرید؟ با یک «برن قدش!» سریع دور میز به خاطر انجام موفق کار، شروع کنید! یا به عنوان راهی برای تشکر از همکاران‌تان به خاطر کمک به تکمیل آن پروژه عظیم که به خوبی به انجام رسیده است برای ناهار روز بعد با خودتان پیتزا بخیرید و به محل کار بیاورید. شما هرگز بدون آنها نمی‌توانستید کار را به سرانجام برسانید. تشخیص کار خوبی که تیم‌تان انجام داده است به همان اندازه اهمیت دارد که اشاره کردن به حوزه‌هایی که می‌توانند در آن پیشرفت کنند. اخلاق خوب نقش فوق‌العاده موثری در تشویق گروه برای حفظ توانایی خوب انجام کارشان و پیشبرد آن دارد و به آنها دلبلی می‌دهد که هر روز بخواهند از خواب بلند شوند و به سر کار بیایند. هیچ‌کس دلش نمی‌خواهد برای یک رئیس یا با همکارانی کار کند، که قدر او را نمی‌دانند. به اعضای گروه‌تان نشان بدهید که قدرتان زحمات‌شان هستی – حتی اگر رئیس‌تان این کار را نمی‌کند – و شاهد نتایج مثبتی که اغلب از نتایج منفی بیشتر هستند خواهید بود.

منبع: betterhelp/bazdeh

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه**|** ۲۲ خرداد ۱۳۹۸ **|** شماره ۱۳۲۹ **|** صفحه ۱۶**|**

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ – ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها:۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۷ علائم فرسودگی و راه مقابله با آن

۳.احساس عدم تحقق

گاهی اوقات، محل کار با داشتن سرعت بالا و محیطی با استرس شناخته می‌شود. احساس بخشی از تیم بودن و مشارکت در تیم واقعا می‌تواند به افزایش سطح آمادگی شما کمک کند.

همه ما چیزهایی داریم که در آن خوب هستیم یا به آن علاقه‌مندیم. هنگامی که استعدادها و نقاط قوت ما در یک محیط برجسته می‌شود، ما پیشرفت می‌کنیم. هنگامی که دائماً از مکالمات حیاتی خارج می‌شویم، احساس ناخوشایندی خواهیم کرد.

استراتژی مقابله:

با فرد مسئول صحبت کنید و نگرانی‌های خود را مورد بحث قرار دهید. اعتماد به یک همکار معتمد و آگاه قبل از دیدار با رئیس، کمک خواهد کرد که ارتباط خود را با رئیس منصفانه و هدفمند حفظ کنید. اهدافی همراه با رئیس یا رهبر تیم برای کمک به افزایش حس تحقق خود تعیین کرده و طرح خود را با دست به اقدام زدن پیگیری کنید.

۴.کیفیت خواب ضعیف

بیدار ماندن تا اواخر شب، نگرانی در مورد کار فردا می‌تواند کیفیت خواب شما را تحت تأثیر قرار دهد. مطالعات نشان داده‌اند که فقط چند ساعت خواب ازدست‌رفته به عملکرد و توانایی ذهنی ما آسیب می‌رساند.

استراتژی مقابله:

سعی کنید یک روال خواب تنظیم کنید و از آن پیروی کنید. اطمینان حاصل کنید که محیط اتاق خواب مناسب یک خواب است. رسانه‌های اجتماعی هرگز نمی‌خوانند و بهتر است قبل از رفتن به رختخواب، وقت خود را صرف رسانه‌های اجتماعی نکنید.

۵. تنفر

تفکر در مورد کار شما را به یک تلنگر از افکار منفی و احساسات بد می‌فرستد. شما به این فکر می‌کنید که چه زمانی این احساسات تمام می‌شود. احساس تنفر می‌تواند شما را از فعالیت‌های روزانه خود باز دارد و وقت گران‌بهای شما را هدر می‌دهد.

استراتژی مقابله:

یک روال برای آرامش و تمرین تنفس عمیق ایجاد کنید. تمرین تنفسی کنید و در هنگام احساسات شدید از آن استفاده کنید. به اتاق خالی یا حمام بروید، چشمان خود را ببندید و ۱۰

نفس عمیق بکشید. تنفس خود را همانطور که دم و بازدم انجام می‌دهید کنترل کنید. توجه داشته باشید که چه زمانی از روز نیاز به قدم زدن برای نفس کشیدن دارید و شروع به برنامه‌ریزی روال خود کنید.

۶.عصبانیت بیشتر

شما متوجه شده‌اید که بیش از حد معمول سر دوستان و عزیزان خود عصبانی می‌شوید. هنگامی که در معرض فرسودگی قرار می‌گیرید، ممکن است در مورد چیزهای خاص زود از کوره در بروید. شما می‌دانید که آنها شایستگی این رفتار را ندارند و می‌خواهید این رفتار را از بین ببرید تا بتوانید به محیط حمایتی و دوست داشتنی بازگردید.

استراتژی مقابله:

آگاه باشید که عزیزان شما ممکن است درک نکنند که چگونه محیط کاری بر شما تأثیر می‌گذارد. وضعیت خود را با اعضای خانواده‌تان در میان بگذارید. همچنین، از طریق کار خود یا به طور مستقل به منظور حفظ روابط، خدمات بیایید. عزیزان‌تان از شما حمایت خواهند کرد.

۷. خستگی

خستگی ذهنی کاملاً آشکار است و کار تأثیرات زیادی روی شما گذاشته است. ناتوانی جسمی برای انجام کارهای خانگی ساده یا شرکت در رویدادهایی که قبلاً از آن لذت می‌بردید نشانه‌ای از خستگی است.

استراتژی مقابله:

اهداف کوچک به طور روزانه در لیست اولویت‌های خود قرار دهید. اگر اولویت شما شامل نگه داشتن یک منطقه تمیز یا بیرون رفتن با دوستان خود یک بار در هفته است آن را عملی کنید. شما خواهید دید که خلق‌وخوی‌تان بهبود می‌یابد و مانند گذشته احساس خستگی نمی‌کنید.

کلام آخر

فرسودگی می‌تواند ناشی از رفتارهای شخصی، عادت‌ها یا محیط کار سمی باشد. صرف نظر از عواملی که منجر به فرسودگی شغلی می‌شود، نشانه‌های فرسودگی شغلی یکسان است. آگاهی اولین گام در برطرف کردن این وضعیت است. در گام بعدی شما باید براساس علائم خاصی که در خود احساس می‌کنید دست به اقدام بزنید.

منبع: Lifehackucan