روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
اول تیر
۱۳۹۸

Sat. 22 Jun 2019
۱۸ شوال ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۳۳۵-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

خبر تازه سخنگوی دولت درباره تصمیم در مورد ارز

سخنگوی دولت در تازه‌ترین توییتر خود، درباره حذف ارز دولتی واکنش نشان داد. به گزارش خبرآنلاین، علی ربیعی، سخنگوی دولت در تازه‌ترین توییتر خود نوشت: این روزها برخی گمانه‌زنی‌های اقتصادی به التهاب...

۲

نوبخت از تخصیص ویژه دولت خبر داد

۳۶۶ تریلیون تومان برای رونق تولید

رئیس سازمان برنامه‌وبودجه با اعلام اینکه دولت حدود ۳۶۶ هزار میلیارد تومان برای اجرای برنامه‌های رونق تولید در نظر گرفته است، گفت سازمان برنامه‌وبودجه از سوی دولت هشت برنامه را در حوزه‌های مختلف تولید تعریف کرده که ازجمله این حوزه‌ها می‌توان به کشاورزی، مسکن و صنعت اشاره کرد. به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: دولت حدود ۳۶۶هزار میلیارد تومان برای اجرای برنامه‌های رونق تولید در نظر گرفته که ۳۴۵ هزار میلیارد تومان آن برای تبصره ۱۸ است؛ در این تبصره دولت هشت برنامه رونق تولید پیش‌بینی کرده است. وی اضافه کرد: سازمان برنامه‌وبودجه از سوی دولت هشت برنامه را در حوزه‌های مختلف تولید تعریف...

۲

نقش بانک مرکزی پررنگ‌تر می‌شود

آسیب‌شناسی بازار بین بانکی در ایران

۴

پرهیز از اقداماتی که موجب شوک جدید به قیمت‌ها می‌شود

سه مسیر تامین کسری بودجه به روایت همتی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- کارآفرینان موفق بعد از کارآفرینی سراغ چه شغلی می‌روند؟
- آیا کسب‌وکارتان برای استخدام کارکنان معلول مناسب است؟
- از ترند خرده‌فروشی بی‌دردسر چه می‌دانیم؟
- ۶ افسانه جعلی در حوزه بازاریابی ایمیلی
- ارزش پیشنهادی برند چیست؟
- برندهای بزرگ و مدیریت ارتباط با مشتری

راه‌اندازی اولین مرکز داده مایکروسافت در خاورمیانه

۸ تا ۱۶

سرمقاله

نگاهی تبیینی بر وضعیت فعلی بازار مسکن

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

در حالی که التهابات بین‌المللی ناشی از جنگ اقتصادی جهان غرب به رهبری آمریکا علیه ایران کماکان ادامه دارد، روند تورمی ناشی از این بازی‌های سیاسی تا حدودی برخی از مولفه‌های موثر بر تورم مثل قیمت ارز و طلا را تا حدودی از نفس انداخته است البته در این بین التهابات ناشی از تلاطم جریان تورمی از بخشی به بخش دیگر منتقل می‌شود. از جمله این بخش‌ها می‌توان به بازار مسکن اشاره کرد که گوی سبقت را از نظر میزان تورم از بازار ارز و طلا ربوده است.

با پایان سال تحصیلی تهیه مسکن مناسب به عنوان یکی از دغدغه سالانه مردم به خصوص مستاجران همه ساله بخش زیادی از توان و انرژی خانواده‌ها را تلف می‌کند. و این امر خصوصا در کلانشهرها به دلایل متعدد مثل تغییر سطح درآمدی خانواده، تغییر سلیقه و ذائقه موجر و مستاجر و... نمود عینی بیشتری پیدا می‌کند، اما شرایط اقتصادی کشور و افزایش روند تورمی جامعه امسال موجب افزایش غیرقابل باور قیمت مسکن و ایجاد شرایط ناگواری شده است.

ادامه در همین صفحه

پرونده ماجرای هدف قرارگرفتن پهپاد آمریکا که هنوز مهم‌ترین خبر رسانه‌های جهان است

چطور ترامپ از حمله به ایران منصرف شد؟

هنوز پس از گذشت دو روز از سرنگونی پهپاد نظامی آمریکا توسط ایران این ماجرا مهمترین خبر رسانه‌های جهان است، اما سرنگون‌شدن این هواپیمای بدون سرنشین چرا اهمیت دارد و اوضاع در منطقه به کجا رسیده است؟ چرا اقدام ایران مهم و راهبردی بود و معادلات آمریکایی‌ها را تغییر داد؟ به گزارش خبرآنلاین، ماجرا از بامداد روز پنجشنبه شروع شد. زمانی که براساس بیانیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اعلام شد که یک فروند پهپاد جاسوسی گلوبال هاوک آمریکا بعد از تجاوز به حریم سرزمینی جمهوری اسلامی ایران در منطقه روبه‌روی کوه مبارک استان هرمزگان، هدف آتش پدافند نیروی هوا فضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی قرار گرفت و سرنگون شده است. در ابتدا مقام‌های آمریکا تلاش در انکار ضمنی ماجرا داشتند و اعلام شد که هیچ هواپیمای آمریکایی در زمان مورد اشاره فعالیتی در حریم هوایی ایران نداشته است، اما با گذشت ساعاتی سرانجام مقام‌های آمریکایی هدف قرارگرفتن پهپاد خود را به صورت رسمی تایید کردند. منابع دولتی در گفت و گو با رسانه‌ها اعلام کردند که پهپاد این کشور با موشک زمین به هوای ایران سرنگون شده است. پس از مدتی در بیانیه‌ای رسمی ارتش آمریکا همزمان با تایید هدف قرارگرفتن پهپاد این کشور ادعا شد که پهپاد مورد اشاره در حال پرواز بر فراز آب‌های بین‌المللی بوده و وارد حریم ایران نشده است. کاپیتان «بیل اِربِن» (Bill Urban) سخنگوی ستاد فرماندهی مرکزی ارتش آمریکا در این خصوص ادعا کرد: پهپاد آمریکایی پروازی بر فراز حریم هوایی ایران نداشته است. در بیانیه سخنگوی وزارت امور خارجه ایران در همین زمان اعلام شد ایران که نسبت به ورود غیرقانونی و تجاوزکارانه هر نوع شیئی و پرنده متجاوز خارجی به آسمان کشور و هرگونه تجاوز به قلمرو جمهوری اسلامی ایران و نقض حریم‌های آن قاطعانه هشدار می‌دهیم و تمامی مسئولیت عواقب آن را متوجه تجاوزکاران می‌داند.

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه هم که برای دیدار با همتای ترکیه‌ای خود به اصفهان سفر کرده بود در اولین توئیت خود در این رابطه نوشت: ایالات متحده علیه ایران تروریسم اقتصادی به راه انداخته، علیه ما اقدامات پنهانی انجام داده و اکنون به قلمرو ما دست‌درازی کرده است. ما به دنبال جنگ نیستیم ولی غیورانه از آسمان، زمین و آب‌های خود دفاع خواهیم کرد. ما این تجاوزگری جدید را به ملل متحد خواهیم برد و نشان خواهیم داد که ایالات متحده درباره آب‌های بین‌المللی دروغ می‌گوید.

در مقابل ترامپ در توئیتر بار دیگر فعال شد و در اولین واکنش توئیتری خود به ماجرا نوشت: ایران اشتباه بسیار بزرگی مرتکب شد. خیلی‌ها این توئیت را به معنای احتمال واکنش سریع آمریکا قلمداد کردند، اما مدت کوتاهی پس از این توئیت ترامپ در جریان دیدار با نخست وزیر کانادا ناگهان موضع‌گیری خود را تغییر داد. او در این نشست گفت: این حادثه می‌تواند محصول یک اشتباه فردی بوده باشد.

او که همچنان بر اینکه ایران اشتباه کرده تاکید می‌کرد، گفت: آنها مرتکب یک اشتباه شدند، فکر می‌کنم یک ژنرال یا یک نفر بوده است که مرتکب اشتباه شده است. خوشبختانه آن هواپیما غیرمسلح بود و سرنشینی نداشت. آن پهپاد به روشنی بر فراز آب‌های بین‌المللی بود.»

با ادامه پیدا کردن ادعاهای مقام‌های آمریکا درباره پرواز پهپاد جاسوسی این کشور در آب‌های بین‌المللی این بار محمدجواد ظریف با انتشار دو نقشه در توئیتر خود به صورت رسمی جزییات جغرافیایی و زمانی ماجرا را اعلام کرد. ظریف در توئیت خود نوشت: «در ۰۰:۱۴ بامداد، پهپاد در وضعیت پنهان‌کاری از امارات متحده عربی به هوا برخاست و حریم هوایی ایران را نقض کرد. پهپاد در ساعت ۰۴:۰۵ در نزدیکی کوه مبارک هدف قرار گرفت. ما بخش‌هایی از پهپاد نظامی ایالات متحده را در آب‌های سرزمینی ایران در جایی که هدف قرار گرفت، بازیابی کردیم.»

این ماجرا در واقع نشان داد ایران اسناد و مدارک کافی برای ارائه جهت ثابت کردن تجاوز پهپاد آمریکایی به حریم هوایی ایران را در اختیار دارد. نکته مهم دیگر توئیت ظریف این بود که ایران قدرت و توانایی آن را داشته است که پهپاد پیشرفته‌ای را هدف قرار دهد که در وضعیت پنهان‌کاری در حال پرواز بوده و در واقع قرار بوده که رادارگریز باشد.

دبیرکل سازمان ملل با بالاگرفتن تنش‌ها روز گذشته از طرف‌ها خواست تا از خود حداکثر خویشتنداری را نشان دهند.

بدون سرنشین اما راهبردی

سرنگون کردن هواپیمای بدون سرنشین آمریکا ماجرایی راهبردی به حساب می‌آید. پهپادی از نوع «ام کیو ۴ سی» به نام «ترایتن» که در واقع گونه‌ای از پهپاد «آر کیو ۴» گلوبال‌هاوک است که در نیروی دریایی آمریکا به‌کار گرفته می‌شود و مختص فعالیت‌های تجسسی است. کارشناسان امنیتی می‌گویند سرنگونی این پهپاد بیشتر از هر چیزی باعث شد که آمریکا وجهه خود را از دست دهد. چون همیشه این کشور روی قدرت و رادارگریزی تجهیزات تجسسی خود مانور تبلیغاتی گسترده‌ای دارد. بحث درباره پهپادی است که عرضش از یک بال تا بال دیگر حدود ۴۰متر است و تقریباً شبیه هواپیماهای تجاری است. این سیستم پهپادی به نام جاروبرقی اطلاعات شناخته می‌شود، چراکه انباشته از تکنولوژی‌های برتر تجسسی برای عملیات‌های نظارت و شناسایی است. نکته مهم دیگر پرواز این پهپادها در ارتفاع بسیار بالاست که هدف قرار دادن آن را بسیار سخت‌تر می‌کند. قیمت این پهپاد به صورت میانگین ۱۳۰میلیون دلار تخمین زده می‌شود.

نشست بدون نتیجه

شامگاه پنجشنبه مقام‌های کاخ سفید نشستی اضطراری درباره واکنش به این ماجرا تشکیل دادند. همچنین در خبری اعلام شد که رهبران کنگره هم برای جریان قرار دادن آنها از وضعیت موجود به کاخ سفید دعوت شده‌اند. از نتایج این نشست‌ها اما هیچ خبری منتشر نشد و مذاکرات بدون صدور بیانیه‌ای به پایان رسید. ایران اما همزمان سفیر سوئیس در تهران را به وزارت خارجه احضار کرد تا پیام ایران را به مقام‌های آمریکا برساند. این ماجرا باعث اختلاف‌ها گسترده‌ای در داخل آمریکا هم شد. جو بایدن، مهمترین رقیب ترامپ در انتخابات ۲۰۲۰ در رشته توئیتی از سیاست‌های دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، در قبال ایران انتقاد کرد. او سیاست‌های ترامپ در قبال ایرانه را «فاجعه» خواند که او خود مسبب آن است. عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان در تماس فوری با سفیر سوئیس در تهران به عنوان حافظ منافع آمریکا، اعتراض شدید جمهوری اسلامی ایران به دولت آمریکا به خاطر تعرض به حریم هوایی کشورمان را به وی ابلاغ کرده و گفت مدارک انکارناپذیری مبنی بر حضور این پهپاد در فضای جمهوری اسلامی ایران وجود دارد و حتی قطعاتی از لاشه این پهپاد در آب‌های سرزمینی ایران به دست آمده است. معاون وزیر امور خارجه کشورمان با تاکید مجدد بر اینکه جمهوری اسلامی ایران خواهان جنگ و درگیری در منطقه خلیج فارس نیست، نسبت به هرگونه اقدام نسنجیده نیروهای آمریکایی در منطقه هشدار داده و گفت جمهوری اسلامی ایران در دفاع از آب و خاک خود قاطعانه عمل کرده و لحظه‌ای درنگ نخواهد کرد. مجید تخت روانچی، نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران در سازمان ملل متحد هم گفت: در نامه‌ای به دبیرکل سازمان ملل متحد مختصات دقیق محل اصابت پهپاد آمریکایی را که در حریم ایران بود، ارائه داده و تاکید کرده‌ایم که به دنبال جنگ نیستیم اما در برابر هرگونه تعدی، دفاع خواهیم کرد.

عقب‌نشینی ترامپ؟

بامداد جمعه بود که روزنامه نیویورک تایمز در گزارشی اعلام کرد که ترامپ ابتدا با واکنش نسبت به این موضوع موافقت کرده بود، اما دیشب ناگهان منصرف شد. در این گزارش ادعا شده که ترامپ ابتدا با حملاتی محدود به خاک ایران موافقت کرده اما پس از مدتی این ماجرا را لغو کرده است. نیویورک تایمز مدعی شده که هواپیماها در هوا و کشتی‌های آمریکا در موقعیت بوده‌اند، اما همه چیز لغو شد. اکنون اما سازمان تنظیم مقررات حمل و نقل هوایی آمریکا به شرکت‌ها و خطوط هوایی این کشور دستور داده که از مسیر تنگه هرمز و دریای عمان استفاده نکنند. گفته می‌شود آنچه دستور لغو واکنش سریع عنوان شده پس از جلسه رهبران کنگره با ترامپ صورت گرفته است. روزنامه نیویورک تایمز نوشته است که مشاوران و مقامات دولت آمریکا در مورد واکنش نظامی اختلاف نظر داشتند و در حالی‌که شماری از مقامات وزارت خارجه و شورای امنیت ملی با چنین اقدامی موافق بودند، منابع نظامی ابراز نگرانی می‌کردند که ممکن است حمله نظامی در حال حاضر به درگیری گسترده‌تر در منطقه منجر شود و آمریکاییان را به خطر اندازد.

ولادیمیر پوتین، رئیس جمهوری روسیه هم هشدار داده که هرگونه اقدام نظامی علیه ایران برای منطقه فاجعه‌بار خواهد بود. امانوئل مکرون، رئیس جمهور فرانسه هم در اولین واکنش خود نسبت به این ماجرا گفته است: «مسئولیت ما دعوت به آرامش است. هر آنچه در توان داریم را به کار می‌گیریم تا اوضاع آرام بماند.»

نگاهی تبیینی بر وضعیت فعلی بازار مسکن

ادامه از همین صفحه

در این ایام افراد بی‌شماری را می‌توان مشاهده کرد که روزانه در حال رصد سایت‌ها، بنگاه‌های مشاوره املاک و آگهی روزنامه‌ها در تلاش و تکاپو هستند تا بلکه مسکن مناسبی پیدا کنند و این یعنی خسارت برای کشور. آثار و تبعات تورم عارضی بر اقتصاد کشور باعث شده تا بسیاری از خانواده‌ها خصوصاً آن بخش از جامعه که با حقوق ثابت امرارمعاش می‌کنند در تامین مسکن با مشکلات جدی مواجه شوند. به نحوی‌که در برخی مطبوعات و رسانه‌ها اخبار متعددی درخصوص مشکلات و نابسامانی‌های این بخش به گوش می‌رسد اخباری مانند اینکه در استانی افرادی به علت ناتوانی مبادرت به اجاره زمین برای زندگی در چادر و سکونت در کانکس می‌کنند یا در کلانشهرهایی مثل تهران پدیده افزایش حاشیه‌نشینی و مهاجرت برخی مستاجران به حاشیه شهرها به دلیل عدم استطاعت مالی در اجاره واحد مسکونی شنیده می‌شود. واقعیت امر این است که روند نزولی سطح زندگی افراد و خانواده طی یک سال گذشته علاوه بر افزایش نگرانی‌ها باعث شده تا دستاوردهای قریب به ۴۰سال تلاش بی‌وقفه در توسعه عدالت اجتماعی در جامعه ایرانی اسلامی مورد تهدید قرار گیرد. رشد و توسعه حاشیه‌نشینی، کاهش قدرت خرید مردم و عدم امکان تامین نیازهای ضروری خانواده‌ها از آسیب‌هایی است که امروز سلامت جسمی و روانی جامعه را به شکل جدی تهدید می‌کند و این موضوع اتفاقاً فقط با ارزیابی چهره برخی افراد در بطن جامعه قابل مشاهده است. کاهش دامنه هرم طبقات میانی جامعه و حرکت آن به سمت دهک‌های پایین و رشد آن هشدارهایی است که موفقیت برخی سیاست‌های اجرایی را مورد تردید جدی قرار می‌دهد. گسترش رفاه‌زدگی برخی افراد جامعه به قیمت تضعیف طبقات ضعیف‌تر، توسعه مدارس غیردولتی خاص با شرایط و امکانات ویژه و عدم توجه بایسته به مدارس دولتی، کاهش یا توقف روند ساخت و سازهای مسکن اجتماعی و... نشانه‌هایی است که بیانگر انحراف جریان توسعه کشور از روند توسعه متوازن به سمت توسعه مبتنی بر نظام اقتصادی سرمایه‌داری ناقص است.

به هر حال در حال حاضر بازار این بخش‌ها و خصوصا «مسکن» شرایط سخت و ناگواری را تجربه می‌کند و افزایش قیمت لجام‌گسیخته آن و عدم ساماندهی بازار از سوی متولیان اصلی خصوصاً وزارت راه مسکن و شهرسازی باعث شده تا قیمت‌گذاری در این حوزه‌ها حالت کاملاً فردی، دلبخواهی و غیرقانونمندی پیدا کند و این موضوع نمی‌تواند ارتباط مستقیمی با روند جریان تورم حاکم بر اقتصاد کشور داشته باشد. بخش مهم و اصلی این نابسامانی حکایت از رفتارهای غیراقتصادی و دلال‌بازی برخی افراد و جریان‌ها دارد، چراکه مثلاً در حوزه مسکن مطابق آمارهای موجود قریب به ۲۵ تا ۳۰درصد واحدهای مسکونی در سطح کلانشهر تهران به دلایل متعدد مثل افزونه‌خواهی برخی افراد و دلال‌ها و حتی انبوه‌سازان خالی از سکنه است و این امر یعنی اتلاف منابع و اجحاف به حقوق مصرف‌کنندگان و اخلال در روند اقتصادی کشور که دلایل متعددی نیز می‌تواند داشته باشد که از جمله حرکت جریان سرمایه‌های سپرده در بانک‌های کشور به سمت تبدیل سرمایه به ارز، طلا، مسکن و حتی خودرو و ایجاد نیاز غیرواقعی و تورم لجام‌گسیخته باشد. در حوزه مسکن افزایش قیمت مولفه‌های موثر بر قیمت ساخت هم از عوامل این نابسامانی محسوب می‌شود که در برخی موارد از روند تورمی کشور هم گوی سبقت را ربوده است. افزایش تقاضای کاذب برای مسکن همچنین قیمت بسیاری از مولفه‌های موثر بر ساخت مسکن در کنار فعالیت دلال‌گونه برخی افراد، سایت‌های مسکن و حتی برخی از مشاوران املاک در کارشناسی غیرواقعی مسکن در کنار همدیگر توانستند جریان بازار مسکن را به سمتی هدایت کنند که امروزه تصور خرید یک واحد مسکونی محقر برای یک کارمند و کارگر با حقوق ثابت در حدی رویایی غیرقابل تحقق باقی مانده است. در این شرایط وظایف و جایگاه دولت در تدوین سیاست‌های حمایتی و توسعه و تولید انبوه مسکن‌های استیجاری برای افراد با سطوح درآمدی ثابت به عنوان یک راهکار مهم تلقی می‌شود؛ امری که از سوی کشورهای توسعه‌یافته به صورت بسیار جدی دنبال می‌شود.

به عنوان نمونه در کشور ایالات متحده در کنار توسعه مسکن خصوصی، دولت با همکاری بخش انبوه‌ساز با طراحی و ساخت مسکن‌هایی مناسب و مجهز برای قاطبه مردم، ضرورت ابتیاع ملک را به عنوان یک حوزه سرمایه‌بر تا حدود زیادی برای خانواده‌ها برطرف کرده و در کنار آن انبوه‌سازان بزرگ را ملزم نموده تا بخشی از فرآیند عرضه مسکن‌های تولیدی را به صورت استیجاری با کمترین مبلغ اجاره برای افراد نیازمندتر که از حداقل سطح درآمدی نیز برخوردار نیستند، اختصاص دهند. با این کار هم افراد طبقه متوسط را در تامین سرپناه استیجاری و یا ملکی حمایت کرده و هم انبوه‌سازان را ملزم به حمایت از نیازمندان می‌کند. به هر حال تجربه ورود دولت‌ها در موضوعاتی مانند مسکن برخلاف نظر برخی کارشناسان، در کشورهای توسعه‌یافته بسیار جدی‌تر بوده و این سیاست آنها را در توسعه رفاه عدالت‌محور بین اقشار مختلف جامعه موفق‌تر نشان می‌دهد. راهبرد دولت‌ها در اینگونه کشورها مبتنی است بر تلاش برای تامین مسکن، اشتغال، بهداشت و آموزش و پرورش رایگان و همگانی. بنابراین نگرانی‌ها در حوزه مسکن و نظام معیشتی جامعه و نیازهای اولیه زندگی مردم امروزه به عنوان یک تهدید مهم مطرح است و لازم است تا به شکل جدی تدابیر اصولی و مناسبی از سوی متولیان امر اندیشیده شود. در این حوزه‌ها باید قائل به مداخله حداکثری دولت در بسیج امکانات و سازماندهی آنها برای حل این مشکلات بود. اینکه به صورت روزانه بخشی از انرژی مفید افراد جامعه در تلاطم تامین مسکن، خرید ارز، بازی با قیمت خودرو و ثبت نام در مدارس مناسب برای فرزندان تلف شود، نشان از برنامه‌ریزی و سیاست‌های غلطی دارد که سرانجام آن دغدغه و نارضایت‌های اجتماعی است، امری که بارها تذکرات آن از سوی مسئولین عالی نظام جمهوری اسلامی و رهبر معظم انقلاب به متولیان داده شده و در راهبردهای اقتصاد مقاومتی هم به شکل روشن و مناسبی تبیین شده است. با عنایت به مطالب پیش گفته می‌توان مدعی شد که مدیریت عالی دولت در تدبیر امور جامعه باید در تمرکز جدی بر چهار بخش مهم و تاثیرگذار نظام معیشت و آموزش خانواده یعنی، آموزش و پرورش، مسکن، بهداشت و اشتغال تجلی پیدا کند؛ بی‌شک حل معضلات در این بخش‌ها علاوه بر توسعه عدالت اجتماعی زمینه رفع بسیاری از نگرانی‌های جامعه را نیز تا حدود زیادی فراهم خواهد کرد.

یادداشت

بلاتکلیفی از تصمیم بد هم بدتر است

مجیدرضاحریری
فعال اقتصادی

هنوز بحث و گفت‌وگو بر سر اف ای تی اف در ایران به پایان نرسیده است، در حالی که تعیین شیوه عمل ما در اقتصاد جهانی وابسته به اتخاذ این تصمیم خواهد بود. در حالی سیاستمداران درباره اف ای تی اف صحبت می‌کنند و این موضوع به عرصه مانور جناح‌های سیاسی بدل شده است که حتی اقتصادی‌ها نیز متخصص صحبت در این حوزه نیستند. شاید بهتر بود بانکداران وارد عمل می‌شدند و درباره جوانب این موضوع توضیح می‌دادند. در این صورت بهتر می‌شد درک کرد اف ای تی اف چه محدودیت‌هایی را برای عضو به همراه دارد و کارکرد آن برای کشورهایی که آن را می‌پذیرند چیست. ماجرا اما اصلا محدودیت ناشی از عضویت یا عدم محدودیت ناشی از نپذیرفتن نیست. به هر روی هر پذیرشی با خود محدودیت‌هایی دارد و هز نپذیرفتنی نیز محدودیت‌هایی مجزا به همراه خواهد داشت. وقتی قواعد بین‌المللی حکم می‌کند که کشورها در چنین چارچوبی کار کنند، طبیعی است نپذیرفتن این قواعد خود محدودیت‌هایی را برای کشوری که آن را قبول ندارد به همراه خواهد آورد. ساده‌ترین محدودیت نیز در حقیقت کاهش سطح روابط اقتصادی خواهد بود.

با این حال آنچه مسلم است اینکه باید درباره تعیین تکلیف ایران در مجامع بین‌المللی صحبت کنیم. طولانی‌شدن بحث مشکلات متعددی را برای کشور ایجاد می‌کند. ما سال‌هاست درباره پیوستن یا نپیوستن صحبت می‌کنیم حال آنکه چنین بحثی در سطح کلان باید در دوره‌ای کوتاه انجام شود نه در محدوده زمانی طولانی، آن هم در سطح سیاستمداران و جناح‌های سیاسی و. ...

باور کنیم تصمیم بد حتی از بلاتکلیفی و بی‌تصمیمی بهتر است، چراکه تکلیف کشور در قبال پدیده‌ها روشن می‌شود و می‌توان با پذیرش مشکلات ناشی از تصمیم اتخاذشده برای برون‌رفت از بحران‌ها برنامه‌ریزی کرد.

نکات روشن و مشخص در این میان چیست؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد اگر می‌خواهیم در این دنیا به شبکه بانکی متصل باشیم، باید قواعد این سیستم را بپذیریم. باز هم تاکید می‌کنم مصالح مملکت را باید متخصصان بگویند. از منظر اقتصادی اگر بخواهیم صحبت کنیم، نمی‌شود عضو سازمان بین‌المللی نباشید، اما جهانی بشوید. نمی‌توانید به برونگرایی برسید مگر با قوانین برونی تطبیق یابید. مثال معروفش قوانین فدراسیون فوتبال است که تاکید دارد دولت حق ندارد در امور فدراسیون دخالت کند. حالا اگر دولت دخالت کرد، بازی فوتبال ممنوع نمی‌شود، بلکه فیفا می‌گوید حق ندارید در بازی‌هایی که من ترتیب می‌دهم و در اشل جهانی است شرکت کنید، این محدودیت مانع از بازی فوتبال در خانه نیست اما مانع از حضور کشوری که قواعد را رعایت نکرده، در مسابقات جهانی خواهد بود.

در چنین شرایطی باید پذیرفت که ممکن است پیوستن به اف‌ای‌تی‌اف مضراتی داشته باشد. من به عنوان کسی که موافق مشروط پیوستن به اف ای تی اف هستم، می‌توانم به روشنی تشریح کنم پیوستن به اف ای تی اف چه مضراتی برای‌مان دارد، اما می‌دانم مضرات این بی‌تصمیمی برای اقتصاد ما هم از پیوستن و هم از نپیوستن بیشتر است.

خبر تازه سخنگوی دولت درباره تصمیم در مورد ارز

سخنگوی دولت در تازه‌ترین توییتر خود، درباره حذف ارز دولتی واکنش نشان داد. به گزارش خبرآنلاین، علی ربیعی، سخنگوی دولت در تازه‌ترین توییتر خود نوشت: این روزها برخی گمانه‌زنی‌های اقتصادی به التهاب بازار دامن می‌زند. تا پایان سال ۹۸ هیچ تغییری در تصمیم دولت در رابطه با تامین کالاهای اساسی و نرخ ارز صورت نخواهد گرفت. تامین برخی از کالاها به سیاق قبل ادامه می‌یابد.» عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی نیز در واکنش به انتشار اخباری درخصوص تعیین تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی گفت: «فعلا ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی برقرار است و نشنیده‌ام که حذف آن در دستور کار باشد.»

وی درباره ادعای اعضای اتاق بازرگانی درباره حذف سامانه نیما، عنوان کرد: «سامانه نیما حذف نمی‌شود، اما نرخ آن به قیمت بازار آزاد نزدیک شده است.» همتی با بیان اینکه نمی‌دانم که چرا مرتب این موضوع را مطرح می‌کنند، اضافه کرد: «اکنون نرخ حواله نیما با نرخ حواله بازار آزاد تفاوتی ندارد.» او خاطرنشان کرد: «دلیل اینکه در روزهای اخیر ارز زیادی در سامانه نیما عرضه می‌شود این است که عرضه حواله‌های ارزی در سامانه نیما برای صادرکنندگان مطلوب‌تر است.» وی درباره راه‌اندازی بازار متشکل ارزی نیز گفت: بازار متشکل ارزی جزو بازارهای مهم و حساس است که حداقل‌هایی را برای شروع کار آن تعیین کرده‌ام که در حال آماده‌سازی است.» همتی با بیان اینکه این بازار حتما در واقعی‌کردن نرخ ارز تاثیر مثبتی خواهد داشت، تصریح کرد: «برای راه‌اندازی این بازار، برخی اقدامات باید انجام شود، در حال ثبت نام از صرافی‌ها هستیم و مسائل مربوط به برقراری ارتباط سیستم‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات بانک‌ها با این شبکه در حال انجام است که در آینده نزدیک نهایی می‌شود.»

نوبخت از تخصیص ویژه دولت خبر داد

۳۶۶ تریلیون تومان برای رونق تولید

رئیس سازمان برنامه‌وبودجه با اعلام اینکه دولت حدود ۳۶۶ هزار میلیارد تومان برای اجرای برنامه‌های رونق تولید در نظر گرفته است، گفت سازمان برنامه‌وبودجه از سوی دولت هشت برنامه را در حوزه‌های مختلف تولید تعریف کرده که ازجمله این حوزه‌ها می‌توان به کشاورزی، مسکن و صنعت اشاره کرد. به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: دولت حدود ۳۶۶هزار میلیارد تومان برای اجرای برنامه‌های رونق تولید در نظر گرفته که ۳۴۵ هزار میلیارد تومان آن برای تبصره ۱۸ است؛ در این تبصره دولت هشت برنامه رونق تولید پیش‌بینی کرده است.

وی اضافه کرد: سازمان برنامه‌وبودجه از سوی دولت هشت برنامه را در حوزه‌های مختلف تولید تعریف کرده که از جمله این حوزه‌ها می‌توان به کشاورزی، مسکن و صنعت اشاره کرد. رئیس سازمان برنامه‌وبودجه عنوان کرد: تولید فقط معطوف به واحدهای صنعتی نمی‌شود، بلکه دولت علاوه بر طرح‌های تولیدی می‌تواند با همراهی و مشارکت بخش خصوصی در طرح‌های عمرانی سرمایه‌گذاری کند که این امر تولید و اشتغال را به همراه خواهد داشت. وی با اعلام اینکه هفته گذشته دولت ۲۷ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی پرداخت کرده است، خاطرنشان کرد: باوجود اینکه دشمن بی‌رحمانه‌ترین و شدیدترین شرایط تحریمی را اعمال کرده ولی خود را برای تولید آماده کرده‌ایم که در این میان تسهیلات بانکی و سهم آورده بخش خصوصی در واحدهای تولیدی اعم از صنعتی و یا کشاورزی می‌تواند ما را به رونق موردنظر برساند.

ایران در زمره پیرترین صنایع پالایش نفت در جهان قرار دارد

پتروپالایشگاه‌ها به کمک می‌آیند

فرصت امروز: پتروپالایشگاه‌ها و اهمیت آنها در تکمیل زنجیره ارزش نفت و بررسی وضعیت آن در ایران چقدر مهم است؟ در پاسخ به این سوال، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به نقش پتروپالایشگاه‌ها در تکمیل زنجیره نفت و گاز و بررسی وضعیت این صنعت در ایران پرداخته است.

نتایج این گزارش نشان می‌دهد که پتروپالایشگاه‌ها در مقایسه با پالایشگاه‌ها حاشیه سود بالاتری دارند. در ایران نیز با هدف تکمیل زنجیره نفت و گاز و ارزش‌آفرینی بیشتر، تعدادی از مجتمع‌های پتروشیمی در مجاورت مجتمع‌های پالایشی ایجاد شدند، اما صبغه استراتژی تأمین سوخت در پالایشگاه‌های کشور سبب شده که ازیک‌طرف اقتصاد پالایشگاه‌های کشور در وضعیت مناسبی نباشد و از طرف دیگر مجتمع‌های پتروشیمی با مشکلات کمّی و کیفی خوراک مواجه باشند. در حال حاضر رویکرد تلفیقی پتروپالایشی در کشور ضعیف است و این موضوع سبب شده که صنعت پالایش کشور به‌تنهایی از اقتصاد ضعیفی برخوردار باشد. از سویی تمرکز صنعت پتروشیمی کشور بر خوراک گاز و تولید محصولات بر پایه گاز نیز موجب توسعه نامتوازن این صنعت شده است.

این گزارش می‌نویسد: به‌منظور ایجاد و تقویت رویکرد تلفیقی پتروپالایشگاه‌ها مواردی ازجمله یکپارچه شدن نظام سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری دو صنعت پالایش و پتروشیمی، تجدید ساختار نظام سهامداری مجتمع‌های پالایش و پتروشیمی موجود، تغییر رویکرد در تخصیص خوراک و تحویل ترکیبی از خوراک‌های مایع و گاز به صنعت پتروشیمی توسط وزارت نفت پیشنهاد می‌شود.

ایران با داشتن ۳۳,۵ تریلیون مترمکعب ذخایر گاز با سهم ۱۸درصدی، رتبه اول جهان در میزان ذخیره گاز و همچنین تولید بیش از ۲۰۰ میلیارد مترمکعب، ۵,۷درصد از میزان تولید گاز جهان را به خود اختصاص داده است. ازاین‌رو ایران امتیازی ویژه در توسعه واحدهای پتروشیمی با خوراک گاز دارد. درعین‌حال ایران دارای ۱۵۸ میلیارد بشکه ذخایر نفت است.

در سال ۲۰۱۷ روزانه ۴,۹ میلیون بشکه نفت در کشور تولید و ۱,۹۶ میلیون بشکه در روز پالایش می‌شود در سال ۱۳۹۶ روزانه حدود ۶۵۹,۶ هزار بشکه میعانات گازی تولید شد که بخشی از آن صادر و بخش دیگر در واحدهای پالایشگاهی و پتروشیمی استفاده می‌شود. کشورهای پیشرو اعم از واردکننده و صادرکننده نفت با سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در پروژه‌های پتروپالایشگاهی به دنبال تسخیر بازارهای جهانی و ایجاد تنوع در سبد محصولات نفتی و پتروشیمیایی خود هستند. درواقع تلفیق دو صنعت پالایش نفت و پتروشیمی و نگاهی جامع در نظام برنامه‌ریزی، موجب بهره‌برداری حداکثری از فرصت‌های بین این دو صنعت می‌شود.

وجود ۷ پالایشگاه نفت با عمر بالای ۳۰ سال

در ترمینولوژی صنعت نفت ایران، یکپارچه‌سازی پالایشگاه و پتروشیمی، پتروپالایشگاه نامیده می‌شود. این یکپارچگی در اصطلاح رایج دنیا، مجتمع پالایش و پتروشیمی نام دارد. باید توجه داشت که هدف از ساخت مجتمع‌های پتروشیمی در مجاورت پالایشگاه‌ها تأمین خوراک واحد پتروشیمی و ایجاد زنجیره ارزش است. برای مثال، مجتمع‌های پتروشیمی آبادان، تبریز، اصفهان، بیستون و اراک ازجمله این موارد هستند. مجتمع پتروشیمی آبادان اولین و بزرگ‌ترین مجتمع در ایران و خاورمیانه است که از گازهای سبک و خروجی پالایشگاه به‌عنوان خوراک استفاده می‌کند.

با یک نگاه کلی به صنعت پالایش کشور می‌توان دریافت که وجود هفت پالایشگاه نفت با عمر بالای ۳۰ سال در کشور موجب شده ایران در زمره پیرترین صنایع پالایش نفت در جهان قرار گیرد. ایران همواره به دلیل تقاضای داخلی نیاز به واردات فرآورده‌های نفتی داشته است (هرچند کشور ایران در بعضی از فرآورده‌ها ازجمله گاز مایع و نفت‌کوره صادرکننده محسوب می‌شود). ذخایر عظیم نفتی و قیمت پایین نفت خام تولیدی در داخل کشور می‌تواند یک فرصت بی‌نظیر برای توسعه صنعت پالایش و پتروشیمی در ایران باشد. متأسفانه رویکرد تلفیقی پتروپالایشی در کشور ضعیف است و همین موضوع نیز سبب شده است که صنعت پالایش به‌تنهایی از اقتصاد ضعیفی برخوردار باشد. این در حالی است که صنعت پالایش به‌عنوان یک صنعت زیرساخت و بنیادی در کنار سایر صنایع تکمیلی ازجمله مجتمع‌های شیمیایی، پلیمری، روغن‌سازی، قیرسازی و سایر محصولات ویژه از اقتصاد مطلوب‌تری برخوردار خواهد بود.

در شرایط فعلی ساخت و راه‌اندازی پالایشگاه‌های نفت در مقایسه با طرح‌های پتروپالایشگاهی سودآوری اقتصادی پایین‌تری دارند. به‌منظور افزایش سودآوری، بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها طرح یکپارچه‌سازی پالایشگاه‌های نفت و مجتمع‌های پتروشیمی به‌عنوان یک راه‌حل می‌تواند بسیار مفید باشد. با توجه به آغاز روند خصوصی‌سازی مجتمع‌های پتروشیمی و پالایشگاه‌های نفت، باید ساخت و راه‌اندازی طرح‌های پتروپالایشگاهی از زمان آغاز هر یک از این واحدها در دستور کار قرار گیرد. پتروپالایشگاه نفت شازند با راه‌اندازی واحد RFCC در این پالایشگاه و کاهش میزان تولید نفت‌کوره با ظرفیت متوسط روزانه حدود ۱۸۰ هزار تن در سال (به‌عنوان یک محصول استراتژیک پتروشیمیایی) راه‌اندازی شده است. پروپیلن تولیدی این واحد به مجتمع‌های پتروشیمی جم، مارون و نوید زرشیمی تحویل داده می‌شود. هرچند نام‌گذاری این مجموعه به نام پتروپالایشگاه چندان مناسب نیست، اما می‌تواند یک‌قدم مثبت در پیمودن مسیر تبدیل این پالایشگاه به یک مجموعه پتروپالایشگاهی با نصب و راه‌اندازی واحدهای جدید و تبدیل پروپیلن تولیدی به محصولات پلیمری و دیگر مواد مشتق از پروپیلن مانند هگزن و اکسالیک اسید که هم‌اکنون از طریق واردات تأمین می‌شوند، باشد. پتروپالایش کنگان نیز از طرح‌های پتروپالایشگاهی در کشور است که تا پایان دی‌ماه ۱۳۹۷ حدود ۷۷درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

دستور قطع برق تولیدکنندگان ارز دیجیتال صادر شد

رهایی برق ارزان از قلاب ارز دیجیتال

سرانجام شرکت توانیر دستور قطع برق تولیدکنندگان ارز دیجیتال را صادر کرد. بهره‌گیری از برق ارزان ایران برای استخراج غیرقانونی ارز مجازی که تبعاتی همچون آسیب رساندن به شبکه‌های برق را در پی دارد، وزارت نیرو را بر آن داشت تا اقدام به قطع برق انشعاب استخراج‌کنندگان ارز مجازی (ماینرها) برای حفظ پایداری شبکه کند.

به گزارش ایسنا، آمار و ارقام حاکی از آن است که قیمت استخراج هر بیت‌کوین در جهان ۷۰۰۰ دلار است و برای هر بیت‌کوین ۷۲ هزار کیلووات ساعت برق مصرف می‌شود که به اندازه مصرف ۲۸ مشترک است؛ فرآیندی که هزینه آن در ایران به دلیل ارزان بودن قیمت برق برای سرمایه‌گذاران این حوزه بسیار به‌صرفه بوده و به همین دلیل اخبار از هجوم این افراد به کشور حکایت دارد.

در این راستا چندی پیش، همایون حائری در یک نشست خبری با اشاره به مباحثی که در مورد استفاده از برق برای استخراج ارز دیجیتالی مطرح شده است، گفت: برق در ایران بسیار ارزان است و با توجه به این برخی از سرمایه‌گذاران بیت‌کوین هستند که به کشور هجوم آورده‌اند. قیمت استخراج هر بیت‌کوین در جهان ۷۰۰۰ دلار است و برای هر بیت‌کوین ۷۲ هزار کیلووات ساعت برق مصرف می‌شود که به اندازه مصرف ۲۸ مشترک است. تعداد این افراد به تازگی افزایش پیدا کرده و می‌تواند به ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ مگاوات نیز برسد.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو از ارائه پیشنهاداتی توسط وزارت نیرو برای حل این مساله خبر داد و گفت: وزارت نیرو پیشنهاد داده است که باید نرخ مناسبی برای این افراد در نظر گرفته شود، زیرا آنها دستگاه‌هایی را وارد کشور می‌کنند و از حق مردم ما بهره‌مند می‌شوند. ما تاکید کردیم که باید نظارت آغاز شده و پایش صورت بگیرد. این اقدامات از سال پیش آغاز شده و پیشنهاد کرده‌ایم که تعرفه‌ای با نرخ صادراتی برای این افراد در نظر گرفته شود.

وی با بیان اینکه پیشنهاد وزارت نیرو در کمیسیون اقتصادی مطرح شده است، اظهار داشت: البته این افراد در حال حاضر قابل شناسایی نیستند، اما وقتی تعرفه مشخص شود، شناسایی می‌شوند.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو با تاکید بر اینکه وزارت نیرو مسئول تأمین برق مردم است، گفت: بیت‌کوین هر مزایایی که دارد، برای خودش دارد؛ این افراد با دستگاه خودشان از برق مجانی ما استفاده می‌کنند، در حالی که باید از ما اجازه بگیرند. زمانی که مردم با ۷درصد افزایش تحت فشار قرار می‌گیرند، چرا باید هزینه چنین چیزی را پرداخت کنند.

تدوین نرخ و ضوابط لازم

وی همچنین چندی پس از برگزاری نشست خبری مذکور اعلام کرد: در کشور عده‌ای با بهره‌گیری از سوخت فسیلی یارانه‌ای و هزینه‌های یارانه‌ای صنعت برق اقدام به استخراج رمزارزها همچون بیت‌کوین می‌کنند که این کار اگر به صورت پنهانی و بدون پایش برق مصرفی هم باشد، می‌تواند مفهوم قاچاق انرژی را در اذهان القا کند. دولت در حال تدوین نرخ و ضوابط لازم برای فعالیت استخراج رمزارزها است و به زودی شرایط این کار برای استفاده از شبکه برق سراسری اعلام می‌شود.

تصمیم جدید وزارت نیرو

در این راستا، سخنگوی صنعت برق در آخرین اظهارنظر خود گفته است که انشعاب‌های برق که به صورت غیرمجاز در اختیار استخراج‌کنندگان ارز مجازی (ماینرها) قرار گرفته است، در راستای حفظ پایداری شبکه قطع می‌شود. مصطفی رجبی مشهدی در مورد ابلاغ قطع برق ماینرها یا استخراج‌کنندگان ارز مجازی گفت: در حال حاضر هیچ تعرفه قانونی برای این گروه از مصرف‌کنندگان تعریف نشده است. براساس بند «د» ماده ۵۰-۴ آیین‌نامه تکمیلی تعرفه‌های برق، در صورتی‌که برق به صورت غیرمجاز (در بخشی به غیر از مورد ذکرشده در پروانه انشعاب) به مصرف برسد، شرکت برق موظف به قطع انشعاب مذکور است. وی با تاکید بر اینکه اکنون که هیچ تعرفه قانونی برای این گروه از مصرف‌کنندگان تعریف نشده و توانیر به لحاظ قانونی اجازه ارائه خدمات و واگذاری انشعاب به این دسته را ندارد، اظهار داشت: براساس ماده قانونی مذکور، موظف به قطع برق این مصرف‌کنندگان تازه‌وارد به شبکه هستیم.

تبعات استفاده غیرمجاز از شبکه برق

رجبی مشهدی با بیان اینکه استفاده‌های غیرمجاز از شبکه برق باعث افت ولتاژ شبکه‌های توزیع می‌شود و احتمال آسیب‌دیدن وسایل برقی مردم را افزایش می‌دهد، تاکید کرد: در حقیقت صنعت برق برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگانی که انشعاب‌های قانونی و مجاز دارند مجبور به قطع برق استخراج‌کنندگان ارزهای مجازی و یا سایر استفاده‌کنندگان غیرمجاز از شبکه است. به دلیل برق بسیار زیادی که برای استخراج ارز مجازی مورد نیاز است، این کار ممکن است به شبکه‌های برق نیز آسیب وارد کند که در این شرایط نیز خسارت وارده به شبکه، از مالک انشعاب‌هایی که امتیاز استفاده از برق را به صورت غیرمجاز در اختیار دیگران قرار داده‌اند، قابل دریافت است.

راه‌اندازی مزرعه استخراج ارز دیجیتال در ایران قانونی است؟

در حالی که بحث ارز دیجیتال این روزها دوباره داغ شده، چندی پیش وزیر ارتباطات ارزهای دیجیتال را یکی از تحولات دنیای امروز دانست و با بیان اینکه رویکرد انفعالی درباره فناوری و انتظار دستگاه‌ها از یکدیگر باعث عقب‌ماندگی و در نهایت انفعال حاکمیت خواهد شد، اظهار کرده بود: با استفاده از ظرفیت‌های موجود ارتباطات و فناوری اطلاعات در عرصه بانکداری و نظام مالی کشور و نیز ظرفیت بالای جوانان کشور، مقرر شد پست‌بانک ایران با اعلام فراخوان و شناسایی نخبگان کشور در این عرصه، اولین ارز دیجیتال طراحی‌شده را به صورت آزمایشی پیاده‌سازی و این مدل را برای بررسی و تأیید به نظام بانکی کشور عرضه کند.

او پس از آن با بیان اینکه ارز دیجیتال در نهایت خواهد آمد که ما از قبل باید فکری به حال آن بکنیم و درباره استفاده از ارزهای مجازی نظرات مختلفی وجود دارد، گفته بود واقعیت این است که ما می‌خواهیم این مدل را که قبلاً در ژاپن هم پیاده شده، پیاده‌سازی کنیم تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود یک مدل آزمایشی را برای تصمیم‌گیری‌های نهایی اجرا کنیم.

وزیر ارتباطات همچنین درباره سازوکار احتمالی اجرای آزمایشی ارزهای دیجیتالی، تاکید کرده بود: این ارزها الزاماً وابسته به پیام‌رسان و یا بستر خاصی نیستند؛ در همکاری‌هایی که با بانک مرکزی آغاز کرده‌ایم، در واقع به آنها در حوزه تکنولوژیکی کمک می‌کنیم. اصل قضیه ارزهای رمزنگاری‌شده در واقع خود فرآیند رمزگذاری و پیاده‌سازی الگوریتم‌هاست.

معاملات مسکن ۷۰درصد کاهش یافت

آغاز سنگین‌ترین رکود تاریخ مسکن

برخی فعالان بازار می‌گویند مالکان شانسی برای افزایش اجاره به اندازه قیمت ندارند چراکه دستمزدها افزایش چندانی نداشته و چاره‌ای نیست جز آنکه اجاره‌بها را حداکثر ۲۰درصد افزایش دهند.

به گزارش خبرآنلاین، افزایش شتابان قیمت مسکن، اندکی پس از نوسانات ارزی و تضعیف چند صد درصدی ارزش ریال، اولین بازاری بود که تورم افسارگسیخته را آغاز کرد. این در حالی است که تا آغاز سال ۹۶ رکود بلندمدتی که از پایان سال ۹۲ شروع شده بود و هنوز یک سال نبود که بازار رونق را تجربه می‌کرد. گرچه رونق مسکن در سال گذشته سود خوبی نصیب سرمایه‌گذاران و سازندگان کرد ولی بازگشت به چرخه رکود را تسریع کرد.

بازار مسکن سالیانی طولانی را در رکود به سر می‌برد و تحرک دلار در بازار ارز ، سبب شد قیمت بازارهای موازی مانند بازار طلا، سکه، خودرو نیز در مسیر افزایش قرار گیرد.

بسیاری از کارشناسان حالا معتقدند بازار در آستانه رکودی تازه قرار دارد؛ رکودی که می‌تواند حتی به تعدیل قیمت در ماه‌های پیش رو منجر شود. آنچه اهمیت دارد اما رشد شدید بهای اجاره تحت تاثیر رکود در بازار خرید و فروش است. افزایش قیمت اجاره‌بها سبب شده است بسیاری از مستاجران به منظور مدیریت مالی خود نسبت به اجاره خانه در مناطق ارزان‌تر اقدام کنند.

چگونگی سیاست‌های حمایتی از مستاجران

اکنون یکی از دغدغه‌های دولت علاوه بر کمک به اقشار فرودست در تامین معیشت، حمایت از مستاجران هم هست. این میان از یکی دو طرح نام برده می‌شود اما برخی معتقدند که این اقدام ممکن است سبب افزایش دوباره قیمت‌ها شود.

در همین رابطه حسام عقبایی، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: همان‌طور که باخبرید، قیمت مسکن در عرض یک سال بیش از ۱۰۰درصد افزایش یافته است، به بیان دیگر ملکی که در سال گذشته یک میلیارد تومان قیمت داشت، امسال حداقل ۲میلیارد تومان قیمت دارد. این میان نرخ اجاره‌بها و قیمت با یکدیگر رابطه تنگاتنگی دارند و مالکان هم انتظار دارند اجاره بیشتری دریافت کنند.

او با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور و به ویژه مزدبگیران گفت: اغلب مستاجران کارمند و کارگر هستند که نسبت به سال گذشته حداکثر ۲۰ تا ۳۰درصد افزایش حقوق داشتند و طبیعتا امکان پرداخت اجاره دو برابر شده را ندارند. این برای مالکان هم مشخص است و با توجه به اینکه از میانه خرداد اوج معاملات ملکی آغاز و تا شهریور ادامه خواهد داشت، من بعید می‌دانم افزایش اجاره‌بها بیش از ۲۰درصد ممکن باشد چراکه تورم بیشتر به مهاجرت معکوس و افزایش حاشیه‌نشینی و همچنین بالا رفتن تعداد خانه‌های خالی می‌شود.

وی تاکید کرد: این اتفاقات خود تاثیری بسزا بر کاهش کیفیت زندگی و سطح رفاه بر جا می‌گذارد.

نایب رئیس اتحادیه املاک در رابطه با سیاست‌های حمایتی دولت از مستاجران، ضمن رد تاثیر تورمی آن تصریح کرد: تجربه نشان داده گهگاه تسهیلات به افزایش قیمت و گاهی نیز بی‌تاثیر بر آن است. مثلا در سال ۹۱ چند سالی بود دولت هرگونه تسهیلات‌دهی به مسکن را ممنوع کرده بود، ولی در همان زمان قیمت‌ها دو برابر شد. با توجه به مشکلات گوناگونی که مردم به آن دچار شدند، حمایت از مستاجران ضروری است. رشد نامتعارف اجاره بها، تنها با حمایت‌های ویژه زندگی مردم را حفظ می‌کند.

عقبایی در پاسخ به سوالی مبنی بر وضعیت رکودی بازار مسکن، تاکید کرد: رکود سنگینی بازار را در بر گرفته که به نظر من قطعا تا پایان سال ادامه خواهد داشت. این کسادی که در سال جاری شروع شده، عمیق‌ترین رکودی است که بازار مسکن ایران به خود دیده و از تمام رکودهای پیشین شدیدتر است. بنابر آمار هم‌اکنون ۷۰درصد از معاملات مسکن نسبت به سال گذشته کمتر شده که رکوردشکنی بزرگی است. به نظر نمی‌رسد تا پایان سال حداقل بازار مسکن روزهای بهتری را به خود ببیند.

در عین حال فعالان نیز از کاهش شدید حجم معاملات بازار و همچنین تقاضا برای خرید و فروش سخن می‌گویند، بررسی‌ها نشان می‌دهد تحت تاثیر افزایش قیمت‌ها، واحدهای مسکونی متراژ کوچک و همچنین با سنینی بالاتر از ۱۵ سال در بازار معامله می‌شوند. دلیل این اتفاق نیز کاهش قدرت خرید تلقی می‌شود.

چگونه افزایش قیمت مسکن را کنترل کنیم؟

در همین حال، یک کارشناس حوزه مسکن گفت: تقارن نداشتن عرضه و تقاضا در بازار مسکن باعث شده تا ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه در بخش ساختمان راکد بماند. آرام رزاقی در گفت‌وگو با تسنیم، با تاکید بر اینکه به مساله مسکن باید از دو بعد درون‌زا و برون‌زا نگاه کنیم، گفت: از بعد درون‌زا باید حوزه ساختمان را از نظر ساخت و تولید و همچنین عرضه و تقاضا بررسی کرد و از بعد برون‌زا نیز باید حوزه مسکن در ارتباط با مسائلی همچون جذابیت‌های سایر بخش‌های اقتصادی نظیر خدمات و تجارت و بازار سرمایه و بورس مورد تحلیل قرار گیرد.

وی افزود: اگر این دو بعد را همزمان بررسی کنیم متوجه می‌شویم بازار مسکن امروز در بعد درون‌زا با عدم تقارن در عرضه و تقاضا و در بعد برون‌زا با چالش‌هایی نظیر بازگشت سرمایه، نقدشوندگی و سرمایه‌گذاری‌های کوتاه، میان و بلندمدت در اقتصاد مواجه است.

این کارشناس حوزه مسکن با بیان اینکه در بعد برون‌زایی بازار مسکن، به واسطه نقدینگی زیاد و وجود تحریم‌ها و اتفاقاتی که در اقتصاد کشور رخ داده با عدم امنیت سرمایه در آینده روبه‌رو است گفت: این مساله باعث شده تا سرمایه‌گذاری از بخش بلندمدت که همان تولید و فعالیت‌های صنعتی است به بخش‌های میان‌مدت نظیر ساختمان و بورس‌بازی در مسکن منتقل شود که این مسئله به نوبه خود باعث افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها در بازار مسکن شده است.

رزاقی در توضیح بیشتر بعد درون‌زایی مشکلات بازار مسکن با بیان اینکه در این بعد نیز بازار مسکن در کشور ما با چالش تولید و عرضه مواجه است، افزود: یکی از این چالش‌ها عدم تولید مسکن برای تمامی اقشار جامعه است که باعث شده دو و نیم میلیون مسکن در شهرهای بزرگ و مناطق با رفاه کلانشهرها خالی از سکنه بمانند، اما در بخش‌هایی که اقشار متوسط و قابل حمایت ساکن هستند با ۴میلیون کمبود مسکن مواجه باشیم. رزاقی افزود: همین عدم تقارن باعث شده تا ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه کشور در بخش ساختمان راکد بماند.

این فعال حوزه مسکن عدم تقارن توسعه‌یافتگی شهرها، عدم تقارن در رفاه، خدمات زیرساختی، خدمات شغلی، امنیت و دسترسی‌ها در شهرهای مختلف حتی نقاط یک شهر را عامل اصلی نبود تعادل در عرضه و تقاضا در بازار مسکن عنوان کرد و افزود: تنها راه کار این مساله برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل است.

وی با تاکید بر اینکه نظارت و کنترل نیازمند یک نظام یکپارچه اطلاعاتی است، گفت: متاسفانه امروز به دلیل اینکه اجزای اقتصادی کشور به هم متصل نیستند و به صورت قطعات از هم گسیخته فعالیت می‌کنند امکان نظارت جامع و کنترل یکپارچه بر بازار مسکن وجود ندارد به همین دلیل بخش زیادی از قراردادهای مسکن در بخش اجاره پایین‌تر از قیمت‌های واقعی ثبت می‌شود.

رزاقی افزود: از آنجایی که مالکان نمی‌خواهند مالیات بدهند و اگر هم مالیات بدهند آن را از مستاجر دریافت می‌کنند به همین دلیل هم مالک و هم مستاجر راضی می‌شوند در نوشتن قراردادها نرخ‌ها را کمتر از واقعیت‌ها ثبت کنند در حالی‌که اگر یک نظام جامع نظارتی وجود داشته باشد این اتفاق رخ نمی‌دهد.

وی یکی دیگر از راهکارهای حل مشکل افزایش نرخ اجاره بها را تولید مسکن‌های اجاره‌ای و انبوه‌سازی‌ها با هدف اجاره عنوان کرد و گفت: باید در کشور انبوه‌سازی‌هایی انجام شود که نه به قصد فروش بلکه صرفا با هدف اجاره باشد تا این انبوه‌سازی‌ها بتوانند به وقت نیاز نقش بازارسازی و تعدیل قیمت را در بازار برعهد بگیرند.

کارشناس حوزه مسکن یکی دیگر از راهکارها در تعدیل قیمت اجاره‌بها را تعیین قیمت و ضابطه‌مند کردن نرخ اجاره‌بها دانست و افزود: باید براساس اسلوب مشخصی نظیر ساختمان‌های قدیمی و جدید، بازسازی شده و بازسازی نشده، منطقه‌ای که مسکن در آن واقع شده و همچنین زمان اجاره که به یک، دو و چند ساله تقسیم می‌شود، قیمت‌های مشخصی را برای مسکن‌های اجاره‌ای در هر منطقه تعیین و براساس آن قراردادهای اجاره‌بها را تنظیم کرد تا در صورت تخطی از این نرخ مصوب بتوان با ابزار مالیاتی و جریمه با فرد خاطی برخورد کرد.

رزاقی در پاسخ به این سوال که ممکن است تعیین قیمت‌ها باعث زیرزمینی شدن بازار مسکن و عدم شفافیت در ثبت اجاره نامه‌ها شود، گفت: اگر اجرای قانون به صورت کامل نباشد قطعا با ترس، مقاومت، نافرمانی و در نهایت پیدا کردن راه فرار همراه خواهد شد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون فعالان بازار خرید و فروش و اجاره مسکن به صورت قطعات از هم گسیخته و جزیره‌ای عمل می‌کنند، گفت: به عنوان مثال در کشور ما بنگاه‌های مسکن به صورت سنتی، بومی و رفاقتی فعالیت می‌کنند و هیچ ساز و کار سازمانی و یکپارچه‌ای بر فعالیت آنها حاکم نیست، بنابراین اگر وزارت راه و شهرسازی با کمک بنگاه‌های مسکن بتواند یک سامانه جامع و کامل ایجاد کند که تمامی ساختمان‌های کشور در آن دارای شناسنامه باشند هم می‌توان بر این بازار نظارت کرد و هم مانع از تخلفات احتمالی شد.

ترکش کندی اقتصاد جهانی به مصرف نفت اصابت کرد

افزایش ۶درصدی قیمت نفت

به دنبال سرنگون ساختن یک پهپاد متجاوز آمریکایی از سوی ایران، قیمت‌های جهانی نفت روند افزایشی به خود گرفته و رسانه‌ها از افزایش دست‌کم ۶درصدی قیمت نفت بعد از این اتفاق خبر داده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری اویل پرایس، قیمت نفت بعد از سرنگون کردن پهپاد آمریکایی از سوی ایران در نزدیکی تنگه هرمز قدم در مسیر افزایش گذاشته است.

بعد از انتشار این خبر، ابتدا قیمت نفت افزایش ۶درصدی را تجربه کرد، اما در ادامه باز هم افزایش یافت. بعد از آنکه دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا در توئیتی مداخله‌جویانه، ایران را به ارتکاب «اشتباهی بزرگ» متهم کرد، قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت (WTI) حدود ۶درصد افزایش یافت.

براساس جدیدترین داده‌ها، قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت با افزایش ۵.۴۷درصدی به قیمت ۵۶.۹۲ دلار بر هر بشکه رسید و نفت خام برنت نیز با افزایش ۴.۰۹درصدی به ۶۴.۳۵ دلار در هر بشکه رسید.

در همین حال، مصرف جهانی نفت سال گذشته تحت تأثیر قیمت‌های بالاتر نفت و افت فعالیت تولیدی و جابه‌جایی بار، پایین‌ترین نرخ رشد را از سال ۲۰۱۴ داشت.

به گزارش ایسنا، رشد مصرف نفت با توجه به ضعف بیشتر شاخص‌های صنعت تولید و حمل بار از ابتدای سال ۲۰۱۹ تاکنون، احتمالاً در سال میلادی جاری آهسته‌تر خواهد شد.

طبق گزارش سالانه شرکت بریتیش پترولیوم، مصرف نفت جهان در سال ۲۰۱۸ به میزان ۱.۴۴ میلیون بشکه در روز معادل ۱.۴۶درصد رشد کرد. رشد مصرف در مقایسه با ۱.۶۷میلیون بشکه در روز (۱.۷۲درصد) در سال ۲۰۱۷ و رشد ۱.۶۹ میلیون بشکه در روز (۱.۷۸درصد) در سال ۲۰۱۶ و ۱.۸۵ میلیون بشکه در روز (۱.۹۹درصد) در سال ۲۰۱۵ کمتر شده است.

اگر اقتصاد جهانی امسال مشابه سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ و ۲۰۱۲-۲۰۱۱ کندی رشد را تجربه کند، رشد مصرف ممکن است در سال ۲۰۱۹ به یک یا ۱.۲درصد افت کند.

با در نظر گرفتن اینکه مصرف فعلی حدود ۱۰۰ میلیون بشکه در روز است، این نرخ به منزله افزایش یک تا ۱.۲ میلیون بشکه در روز مصرف نفت است.

رکود جهانی گسترده رشد مصرف نفت را به شدت کاهش خواهد داد و میزان رشد ممکن است به پایین یک میلیون بشکه در روز برسد.

در حال حاضر سه آژانس معتبر جهانی با فرض کندی رشد و نه رکود اقتصادی، نرخ رشد مصرف را حدود ۱.۲ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی می‌کنند. اداره اطلاعات انرژی آمریکا رشد مصرف را ۱.۲۲ میلیون بشکه در روز، آژانس بین‌المللی انرژی ۱.۲۰ میلیون بشکه در روز و اوپک ۱.۱۴ میلیون بشکه در روز برآورد کرده است.

اما کندی رشد مصرف برای اوپک مشکل‌ساز خواهد شد زیرا تولیدکنندگان شیل آمریکا امسال هم مانند سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۷ همه رشد مصرف را تصرف خواهند کرد.

اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی کرده است که تولید مایعات نفتی آمریکا امسال ۲میلیون بشکه در روز رشد می‌کند که بالاتر از رشد مصرف خواهد بود.

براساس گزارش رویترز، بازار نفت تحت تأثیر تحریم‌های آمریکا علیه تولیدکنندگان بزرگ و همچنین مشکلات تولید در چند کشور دیگر که تولید اوپک را مختل کرده است، تقریباً متعادل مانده است.

دریچه

بانک‌های مرکزی خرید طلا را دو برابر کردند

چرا افزایش قیمت طلا گریزناپذیر است؟

بانک‌های مرکزی هر کشور یکی از بزرگترین خریداران طلا در جهان هستند حال چه اتفاقی در حال رخ دادن است که این بانک‌ها در حال افزایش دادن ذخایر طلای خود هستند؟

به گزارش راشاتودی، در چند ماه اخیر بانک‌های مرکزی یکی از بزرگترین خریداران طلا در جهان بوده‌اند و قطعا دلیل اقتصادی پشت این عملکرد آنها نهفته است. از سال گذشته تا سال ۲۰۱۹ بانک‌های مرکزی بیشترین میزان طلا طی شش سال گذشته را خریداری کردند که این میزان تقریبا ۱۴۵.۵ تن است و این میزان نسبت به سال گذشته ۶۸درصد رشد پیدا کرده است.

ذخایر طلای بانک‌های مرکزی در سال ۲۰۱۷ تقریبا ۳۷۵ تن بوده است و این در حالی است که ذخایر این بانک‌ها در اواخر سال ۲۰۱۸ و اوایل سال ۲۰۱۹ به ۶۵۱ تن رسیده است. این افزایش ذخایر طلای بانک‌ها از سال ۱۹۶۷ تاکنون بی‌سابقه بوده است و آنچه که از شواهد پیداست در حال حاضر بانک‌ها به سوی ذخیره هرچه بیشتر طلا حرکت می‌کنند.

چه کشورهایی در حال افزایش ذخایر طلای خود هستند؟

در حال حاضر بانک‌های مرکزی کشورهایی که سیاست‌شان در مقابل آمریکا است در حال افزایش ذخایر طلای خود هستند. طبق معمول بزرگترین خریدار طلا روسیه است که در سال ۲۰۱۸ به اندازه ۲۷۴.۳ تن طلا خریداری کرده است و ذخایر طلای بانکی این کشور ۸۴درصد رشد پیدا کرده است.

ترکیه کشور دیگری است که سیاست‌های روسیه در تقابل با واشنگتن را در پیش گرفته است و به خط کشورهای ایران، چین و روسیه پیوسته است. ترکیه ۳۸درصد از اوراق قرضه آمریکا را فروخته است و روز به روز به ذخایر طلای خودش اضافه می‌کند. در این بین فیلیپین نیز به این کشورها پیوسته است و در حال افزایش ذخایر طلای خود در بانک مرکزی است.

چه کشورهایی در حال کاهش ذخایر طلای خود هستند و چرا؟

در این میان بانک‌های مرکزی برخی کشورها نیز در حال کاهش ذخایر طلای خود هستند که می‌توان به قزاقستان، اکوادور، قطر، صربستان و کلمبیا اشاره کرد. این کشورها در جهت حمایت از معدنداران خود در حال کاهش دادن ذخایر طلای‌شان هستند.

چرا طلا؟

دلیل محبوبیت طلا در بین مردم و دولتمردان بسیار زیاد است. در این وضعیت اما یکی از این دلایل فرار کردن از دست آمریکا است. در واقع افزایش ذخایر طلای بانک‌ها باعث می‌شود تکیه این کشورها بیشتر بر روی طلا باشد تا دلار آمریکا و همین باعث کاهش وابستگی کشورها به دلار آمریکا می‌شود.

به طلا اعتماد خواهیم کرد

طلا سرمایه‌ای قابل اعتماد است. با توجه به اطلاعات سازمان دارایی و پول جهانی طلا در طول ۵۰۰۰ سال گذشته همواره توانسته است قدرت خریدش را حفظ کند و هیچ‌وقت به فلز بی‌ارزشی تبدیل نشده است. طلا یک منبع سرمایه‌گذاری بین‌المللی است به گونه‌ای که بانک مرکزی کشورها، سرمایه‌گذاران بزرگ و حتی تک تک افراد از آن برای سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند.

راشاتودی در این خصوص نوشته است: در واقع همه بحث ما به اعتماد برمی‌گردد ما (روسیه، اروپا، چین، ترکیه و...) دیگر نمی‌توانیم به آمریکا اعتماد کنیم به دلیل اقدامات اخیر او در عرصه بین‌الملل و متزلزل کردن جایگاه بین‌المللی سایر کشورها به همین دلیل به یک پشتوانه قوی‌تری نیاز خواهیم داشت و در اینجا طلا می‌تواند این وظیفه را برعهده بگیرد.

از بین رفتن اعتماد جهانیان نسبت به ترامپ

اتفاق عجیبی در حال رخ دادن است. می‌گویند جایگاه آمریکا در افکار عمومی تغییر کرده است. بسیاری قبل از اینکه در مورد آمریکا صحبت کنند برای بار دوم در موردش فکر می‌کنند چرا که شاید آمریکا تصمیم جدیدی گرفته باشد و سیاست‌های جدیدی را پیش گرفته باشد.

همه دلایلی که گفته شده باعث افزایش ذخایر طلای بانک‌های مرکزی جهان طی یک سال گذشته بوده است و پیش‌بینی می‌شود حجم خریداری طلا در ماه‌های پیش رو روز به روز افزایش پیدا کند و همین اتفاق باعث افزایش ارزش طلا در بازار جهانی خواهد شد.

تحولات بازار سکه و طلا در هفته گذشته

گرانی طلا تقاضا و حباب سکه را کاهش داد

یک کارشناس بازار طلا و سکه با اشاره به تأثیرگذاری افزایش قیمت‌های جهانی بر بازار داخلی گفت افزایش قیمت طلا و سکه در بازار داخلی کاهش تقاضا و افت حباب سکه را به همراه داشته است.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با بازار طلا و سکه در هفته گذشته گفت: بازار طلا و سکه از روز شنبه تا چهارشنبه در ثبات کامل قیمت و شرایط روانی فعال بود که با توجه به اخبار و اتفاقات بین‌المللی در پی رشد قیمت طلا در بازارهای جهانی روند صعودی به این بازار وارد شد. این کارشناس بازار طلا و سکه با بیان اینکه ارزش انس جهانی در روز چهارشنبه در حدود ۱۳۴۰ دلار بوده است، گفت: از روز پنجشنبه قیمت طلا در بازارهای جهانی با رشد ۶۰دلاری به محدوده ۱۴۰۰ دلار رسیده است و این افزایش قیمت ثبات را از بازار طلا و سکه ایران گرفت.

وی خاطرنشان کرد: سکه تمام در ابتدای هفته ۴میلیون و ۶۰۰ هزار تومان داد و ستد می‌شد که با افزایش قیمت‌ها در بازارهای جهانی این ارزش به قیمت ۴میلیون و ۸۰۰هزار تومان رسید.

کشتی‌آرای اظهار داشت: در ابتدای هفته هر مثقال طلای ۱۷ عیار یک میلیون و ۸۲۰هزار ارزش‌گذاری شده بود که در روز پنجشنبه این قیمت به ارزش یک میلیون و ۸۹۰ هزار تومان و در حال حاضر به یک میلیون و ۹۲۰ هزار تومان رسیده است و این در حالی است که هر گرم طلای خام ۱۸ عیار از نرخ ۴۳۰ هزار تومان به نرخ ۴۴۰ هزار تومان رسیده است. این کارشناس بازار طلا و سکه تاکید کرد: هر قطعه سکه نیم به ارزش ۲میلیون و ۴۸۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی یک میلیون و ۲۵ هزار تومان داد و ستد می‌شود. وی یادآور شد افزایش قیمت‌ها در بازار جهانی و به تبع آن در بازار داخلی کاهش تقاضا در بازار ایران را به همراه داشته و این موضوع عاملی شده تا حباب سکه با کاهش قیمت روبه‌رو و به ارزش ۴۱۰ هزار تومان برسد.

یادداشت

بازار متشکل ارزی واقعا بازار است؟

اصغر سمیعی
رئیس اسبق کانون صرافان

پیش از این هم اشـاره کرده‌ام بازار دارای هر اسـمی که باشد تنهـا در یک صورت بازار واقعی خواهـد بود و آنهم اینکه قیمت در آن واقعی و واحد باشـد، بنابراین اگر منظور از بازار متشکل، برانداختـن انواع قیمت‌های قبلی و تعریـف یک قیمت واقعی و یـا نزدیک به واقعیت باشـد، باید گفت که این تصمیم تصمیمی مبارک و نافـع و قدمی در جهت اصلاح سـاختارهای اقتصادی کشور اسـت و البته این در صورتی اسـت که درباره قیمت‌های غیرواقعـی درباره کالاها و خدمات دیگر هم بررسـی و اصلاح به عمل آید.

تشـکیل بازار متشـکل یا هر بازار دیگری با هر اسمی تنها در صورتـی می‌تواند موفق باشـد که به تمام معنـا نقش یک بازار واقعـی را ایفا کند، یعنـی اولا ورود به آن بازار برای همگان آزاد باشد، ثانیاً قیمت در آن دستوری و رانتی نباشد و عرضه و تقاضا در آن، تعیین‌کننده قیمت‌ها باشـد و البته دستگاه‌های نظارتی هم مراقبت کنند که «تراسـت» ها و سرمایه‌های بزرگ نتوانند بـا هماهنگی با یکدیگر قیمت‌های غیرواقعی را در آن بازار حاکم کـرده و جیب مردم را خالی کنند، معنای نظارت هم البته فقط تماشـاکردن نیسـت و برخوردهای قانونی هم بـه تنهایی کافی نیست، بلکه در صورت لزوم دخالت بازارساز اصلی که همانا بانک مرکزی است می‌تواند با تزریق به‌موقع و مثبت و منفی تعادل را در بازار حفظ کند.

اخیرا برخی تشـکیل بازار متشکل ارزی را دلیل کاهش تقاضا و افزایـش عرضـه و نهایتا کاهـش قیمت ارز دانسـته‌اند، حقیر نمی‌دانم چگونه می‌شود ایجاد یک نرم‌افزار این معجزات را داشته باشـد، اگر با به کار بردن یک اسـم می‌شود، این‌گونه معجزاتی حاصل کرد، که کار کردن خیلی خوب و راحت بود، اگر این‌طور که شنیده می‌شـود باشد که، ورود به این بازار مخصوص، صنف خاص و با شـرایط ویژه باشد، به نظر حقیر این‌گونه بازار، کمکی به واقعی و واحد شـدن نرخ ارز نخواهد کرد و حتی ممکن است به ایجاد رانت و فسـاد بیشـتر بینجامد و به آن دامن بزند، خود اینکه ورود به این بازار مستلزم دادن حق عضویت‌های به نسبت کلان است نشان از این دارد که کسانی که این پول را می‌دهند، توقع سـودهای جدی و رانتی از این بازار برای خود دارند، وگرنه در شـرایطی که سـازکار مناسب برای کشـف نرخ ارز در بورس وجـود دارد چه نیـازی به ایجاد یـک بازار انحصـاری جدید با گرفتن حق عضویت کلان بود که خود این باعث شود هزینه‌های جدیدی نهایتا به مصرف‌کنندگان نهایی ارز، تحمیل شود.

نکتـه دیگر اینکـه، اگر مراد از به وجـود آوردن این بازارها، با اسـامی مختلف، تقویت پول ملی یا جلوگیری از سرعت تضعیف آن باشـد، قدم اول باید از کاهش نرخ تورم و بهره حمایت شـود که آنهم البته برمی‌گردد به جلوگیری از افزایش حجم نقدینگی.

یعنـی اگـر دولت مالیات‌هـا را افزایـش دهـد، یارانه‌ها برای حامل‌های انرژی و دیگر مـوارد غیرضروری را حذف کند، حتی سطح خدمات و سـاختن زیرساخت‌ها را هم کاهش دهد، بهتر اسـت از اینکه دائم از بانک مرکزی اسـتقراض و حجم نقدینگی را افزایش دهد.

تعییـن نرخ ارز توسـط یـک بازار انجـام نمی‌شـود، در بازار متشکل هم حتی اگر کار خودش را خوب انجام دهد فقط کشف قیمـت صورت می‌گیرد و تعیین قیمت واقعی ارز با بررسـی‌ها و محاسـبات دقیق توسط اقتصاددانان به دست می‌آید و شایسته اسـت، دولت‌ها حریم آن قیمت واقعی را رعایـت کنند، وگرنه، در اثـر علامت‌هـای ناصحیح، بازار دچار سـردرگمی و گمراهی می‌شود.

اگر قیمت ارز واقعی باشـد حتی اگر در اثر عدم مهار نرخ تورم بالا هم باشـد اقتصاد محکم و ضربه‌ناپذیر می‌شـود و از اتفاقات سیاسی تاثیر نمی‌پذیرد، مثل اینکه شخصی در خانه‌ای محکم، نشسـته باشـد، که چندان از توفانـی که در راه اسـت ناراحت نمی‌شـود، ولی اگر قیمت غیرواقعی باشـد هر سـخن و اقدامی از سـوی هر سیاستمداری فورا قیمت‌ها را دچار تلاطم و نوسان می‌کند درسـت مانند اتفاقی که در شهریور ۸۹ یا فروردین ۹۷ برای قیمت ارز افتاد مثل آن مثل کسـی اسـت کـه در مکانی نامطمئـن در بـالای یک بلندی ایسـتاده باشـد که بـا وزیدن کوچکترین نسـیمی دچار اسـترس و اضطراب می‌شود و امکان سقوط و صدمه خوردن برایش بسیار بیشتر از آن شخصی هست که در خانه امن خود قرار دارد.

غیـر از کنترل نـرخ تورم و بهـره و بیکاری که بـرای ایجاد اسـتحکام اقتصادی در کشور لازم اسـت نکته دیگری که باعث تقویت پول ملی می‌شود، جلب اعتماد مردم است، هرچه اعتماد مردم به کارگزاران اقتصادی کشـور بیشـتر باشد پول آن کشور هم قوی‌تر و مسـتحکم می‌شـود جلب اعتماد هـم ناگهانی و با یک دستور انجام نمی‌شود، بلکه با روش‌های صحیح و معقولانه و انـدک اندک به دسـت می‌آید، ولی یک عمـل ناصواب گاهی اعتمادی را که سـال‌ها طول کشـیده تا به دسـت بیاید ناگهان خدشـه‌دار می‌کند، مهم‌ترین عامل ضربه خوردن اعتماد مردم، ایجاد تورم‌های افسـار گسیخته، توسـط چاپ اسکناس یا خلق پول توسـط پرداخت بهره‌های بالا توسط بانک‌ها است یا زمانی که مردم را تشـویق می‌کنیم که با داشتن حساب ارزی ارز خود را در بانک‌ها پس‌انداز کنند خوب مردم هم اعتماد می‌کنند، ولی در زمانـی که برای دریافت پول خود و ارز خود مراجعه می‌کنند بانک از دادن آن، خودداری می‌کند و می‌خواهد معادل ریالی آن را با نرخ دستوری به آنها بدهد، این باعث سلب اعتماد از سیستم بانکی می‌شـود، یا زمانی که مسـئول محترمـی در تلویزیون با مردم سـخن می‌گوید و با اطمینان می‌گوید کـه مثلاً قیمت‌ها بـالا نمـی‌رود ولی بعد از مـدت کوتاهی مردم خـلاف این قول را مشـاهده می‌کنند این به اعتماد مـردم لطمه می‌زند بنابراین مسئولان باید بسیار دقت کنند که به اعتماد عمومی صدمه وارد نشـود که بزرگترین سـرمایه‌ها برای هر کشور یا حتی برای هر فردی اعتباری است که نزد مردم دارند.

نقش بانک مرکزی پررنگ‌تر می‌شود

آسیب‌شناسی بازار بین بانکی در ایران

فرصت امروز: بیسـت و سومین نشست نقد و بررسـی پژوهش‌های بانکداری و مالی اسلامی با موضوع «آسیب‌شناسی بازار بین بانکی در ایران» چهارشنبه هفته گذشته در پژوهشکده پولی و بانکی برگزار شد و چالش‌های بازار بین بانکی در آن مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشسـت، حجت‌الاسلام سید عباس موسـویان عضو شورای فقهی بانک مرکزی، سیدسعید شمسی‌نژاد عضو هیات مدیره بانک قرض‌الحسنه رسالت، سید هادی عربی رئیس دانشـکده اقتصاد و مدیریت دانشـگاه قم، محمدرضا حاجیان معاون مطالعات اقتصادی و بانکی بانک پاسارگاد و حسین بازمحمدی مشاور بانک مرکزی حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، سید سعید شمسی‌نژاد با تعریفی از بازار بین بانکی گفت: بازار بین بانکی بخشـی از بازار پول اسـت که در آن بانک‌ها و موسسـات اعتباری جهـت تامین مالی کوتاه‌مدت و ایجاد تعادل در وضعیت نقدینگی خود، با یکدیگر وارد معامله می‌شوند.

او دربـاره اهداف این بـازار، توضیح داد: ایفای نقش فعـال و موثر بانک مرکزی در اجرای سیاسـت پولی از طریق راهبری نرخ‌های سـود، رفع مشکلات نقدینگی کوتاه‌مدت بانک‌ها، برقراری ارتباط صحیح و نظام‌مند میان بانک‌ها، کاهش ریسک نقدینگی در بانک‌ها، کاهش کسری اتاق پایاپای بانک‌ها و ممانعت از اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی را می‌توان از جمله اهداف این بازار عنوان کرد.

عضو هیات مدیره بانک قرض‌الحسـنه رسالت به وضعیت تاریخی این بازار اشاره کرد و افزود: آغاز به کار بازار بین بانکی ارزی از ابتدای سـال ۱۳۸۱ در قالب نظام نرخ ارز شناور مدیریت شده بود که در سال ۸۷ با ۱۰ عضو آغاز به کار کرد. در حال حاضر پنج برابر نقدینگی کل کشور حجم معاملات در این بازار است.

به گزارش ایبنا، شمسـی‌نژاد درباره عوامل آسـیب‌زا در بـازار فعلی بین بانکی، توضیح داد: در این بازار می‌توان به عواملی مثل نبود سیسـتم رتبه‌بندی (ریسک) بانک‌ها، نبود سامانه جامع معاملات الکترونیکی بین بانکی، عدم تنوع ابزارهای پولی و مالی، عدم شفافیت نرخ‌های بازار، فقدان ساختار مناسب تشکیلاتی بازار بین بانکی و بسیاری دیگر از موارد به ترتیب اشاره کرد.

عضو هیات مدیره بانک قرض‌الحسنه رسالت با تاکید بر اینکه چالش‌های بازار بین بانکی در حال حاضر سـه بعد متفاوت دارد، توضیح داد: در حال حاضر چالش‌های بـازار بین بانکی را می‌توان از سـه بعد چالش‌های بازار بیـن بانکی از منظر روابط موجود بانک مرکـزی و بانک‌های عضو، چالش‌های بازار بین بانکی از منظر روابط موجود بانک‌های عضو و چالش‌های بازار بین بانکی از منظر فقدان نهادها، ابزارها و فرآیندهای مفقوده مورد بررسی قرار داد. او در ادامه سوال اصلی تحقیق را شناسایی اصلی‌ترین عوامل آسیب‌زا مطرح کرد.

تنها یک ابزار پاسخگو نیازهای بازار بین بانکی نیست

در ادامه نشست، حجت‌الاسلام سید عباس موسویان استفاده صرف از ابزار وکالت جهت معاملات بین‌بانکی را به عنوان یکی از مهمترین آسیب‌های این بازار در نظر گرفت و تاکید کرد: هر یک از ابزارهای مالی اسـلامی متناسب با یک نیاز حقیقی طراحی شـده‌اند و نمی‌توان از یک ابزار واحد برای پاسخگویی به تمامی نیازها در بازار بین بانکی اسـتفاده کرد. شاید همین اسـتفاده نامناسب از ابزار وکالت سبب ایجاد شبهاتی شرعی شده است.

وی ادامه داد: به عنوان مثال در تعیین نرخ سـود سـپرده‌پذیری شبانه در بازار بین‌بانکی براسـاس عقد وکالت، بعضا مشـاهده می‌شـود که این نرخ از سـودی کـه بانک سـپرده‌پذیر به سـپرده‌گذاران خـود می‌دهد و یا حتـی از نرخی که از تسهیلات‌گیرندگان دریافت می‌کند، بیشتر است؛ که این خود اشکالاتی در کاربرد عقد وکالت ایجاد می‌کند، بنابراین ضرورت دارد از سـایر روش‌ها، عقود و ابزارهای اسلامی به عنوان مکمل ابزار وکالت، جهت توسعه و تعمیق بازار بین‌بانکی استفاده کرد.

این عضو شـورای فقهی بانک مرکزی در ادامه افزود: در رساله ذکرشده، بحث‌ها به شـکل منطقی پیش رفته اسـت و حاکی از ضرورت وجود بازار بین بانکی و از جمله مباحث مهم و در نظام پولی عنوان کرد زیرا به جهت اینکه در فرآیند عملیات همیشه با مازاد نقدینگی مواجه هستیم بازار بین بانکی این روند را متعادل می‌کند.

موسویان در ادامه توضیح داد: در شکل‌گیری قوی، منطقی و کارآمد یک بازار بین بانکـی به چند عنصر احتیاج داریم که بازیگران بازار، اهداف و انگیزه‌ها و چگونگی شکل‌گیری معاملات مشخص می‌شود.

به گفته وی برای اینکه یک بازار بین بانکی کارآمد داشـته باشـیم، باید قوانین، مقررات و آیین‌نامه‌ها درخصوص این بازار مشخص باشد. همچنین ابزار نیز در این بازار از جمله دیگر موارد مهم است که باید مورد توجه قرار گیرد.

این عضو شورای فقهی بانک مرکزی به بحث تضامین و وثایق به عنوان یکی دیگر از موارد مهم در این بازار اشاره کرد و ادامه داد: بحث تضمین‌ها نیز در این بازار مهم است زیرا ارقام در این بازار سنگین است که نه امکان اقدام قضایی وجود دارد و نه تضمین‌ها و وثایق متناسب با بازار دریافت می‌شود.

موسـویان با تاکید بر اینکه اگر بخواهیم یک بازار بین بانکی تمام‌عیار از جهت مباحث شرعی و اقتصادی داشته باشیم، نیاز به ابزار متنوع داریم، گفت: به نظر من در این حوزه در ابتدای کار هستیم و نیازمند کارهای علمی و پژوهشی و قوانین و مقررات و ابزارهای مختلف هستیم.

شفافیت بازار بین بانکی کم است

معاون مطالعات اقتصادی و بانکی بانک پاسارگاد نیز در ادامه این نشست ضمن تایید پایین بودن میزان افشـا و شفافیت در بازار بین‌بانکی کشور و ضرورت انجام اصلاحات در این رابطه گفت: شـاید در نگاه اول این‌طور احسـاس شـود که نرخ مرجع در معاملات بین‌بانکی ریالی در کشـور اساسا وجود ندارد، اما همان‌طور که دسـتورالعمل اجرایی عملیـات بازار بین بانکی ریالی ذکر شـده، بانک مرکزی در ابتـدای هر روز میانگین مـوزون نرخ معـاملات در روز کاری قبـل را بـر حسـب سررسـیدهای مختلـف به عنوان «نـرخ مرجع» به اطلاع اعضای بـازار بین‌بانکی می‌رساند. البته این نرخ مرجع بنا به دلایلی به صورت عمومی منتشر نمی‌شود که این خود یک آسیب محسوب می‌شود.

محمدرضا حاجیان درباره کمیته نظارت شرعی در بازار بین بانکی، ادامه داد: به نظر من کمیته فقهی بانک مرکزی کافی است و قطعا ابزارهای تعریف‌شده باید در این کمیته مطرح و تایید شود. به گفته وی بازار بین بانکی بازار کوتاه‌مدتی است که بر اضافه‌برداشت بانک‌ها موثر نخواهد بود.

همچنین سـید هادی عربی نیز در ادامه نشسـت به ارزیابی ابعاد علمی و روش تحقیـق پژوهـش پرداخت و تاکید کرد: به لحاظ روشـی اشـکالاتی به سـوالات پرسش‌نامه مطرح بوده و برخی از سوالات به صورت همزمان از چند مفهوم پرسش می‌کنند که به لحاظ علمی دارای اشکال است.

رئیس دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه قم، افزود: همچنین، این یافته تحقیق که نشان می‌دهد شبهات شرعی به عنوان یکی از آسیب‌های اصلی در عملکرد بازار بین‌بانکی مورد تاکید خبرگان قرار نگرفته، جای تامل و بررسی بیشتر دارد، چراکه با افزایش تعداد خبرگان، ممکن است این نتیجه تغییر کند و شبهات شرعی نیز در زمره یکی از پنج آسیب اول قرار گیرد.

سابقه بازار بین بانکی در کشور

در ادامه نشست نیز حسین بازمحمدی با اشاره به اینکه اگر سابقه بازار بین بانکی در کشـور توجه کنیم گرچه با توجه به اندازه اقتصاد کشـور دیرهنگام بوده، اما در محیطی این بازار تاسیس شده که پیش‌نیازهای این بازار خیلی فراهم نبوده، گفت: البته بنیان‌گذاری خوبی شده اما محیط مناسب نبوده و بعدا هم تکمیل نشده تا این بازار جایگاه خود را در اقتصاد پیدا کند.

مشـاور بانک مرکزی افزود: این بازار یک محیط اقتصـادی باثبات و پایدار لازم دارد تا ریسک‌های سیستم کم باشد تا بازیگران بر جریان وجود و منابع و مصارف اشراف داشته باشند.

بازمحمدی ادامه داد: باید بازیگران معتبر و متعددی هم در این بازار باشـند در سـال ۸۷ علی‌رغم دستورالعمل اجرایی بسیار خوب این بازار، اما بازیگران معتبر و متعددی نداشته و با ۱۰ بانک برتر کشور آغاز به کار کرد و اکنون ۳۳ عضو دارد اما بانک‌ها و موسسات عضو از مشکلات متعددی برخوردار هستند.

به گفته وی، نهادهای کمک‌کننده برای تشکیل بازار وجود نداشته اما بسیاری از ملاحظات دیگر که مانع از ایجاد بازار به معنای واقعی شده است.

او با تاکید بر اینکه تاکنون بانک مرکزی استراتژی در برخورد با بازار بین بانکی نداشته و در این بازار منفعل بوده، گفت: در بودجه سال ۹۸ آمده که بانک مرکزی باید عملیات بازار باز انجام دهد که به طور حتم نقش بانک مرکزی پررنگ‌تر خواهد شد.

مشـاور بانک مرکزی در پایان درباره الزامات شـرعی این بازار، گفت: به نظر من هنگامی که کل عملیات بانکی به صورت یک‌جا اسـلامی است دیگر بحث نظارت شرعی در این بازار مطرح نمی‌شود.

پرهیز از اقداماتی که موجب شوک جدید به قیمت‌ها می‌شود

سه مسیر تامین کسری بودجه به روایت همتی

رئیس کل بانک مرکزی سه مسیر تامین کسری بودجه را تشریح و اعلام کرد از اقداماتی که موجب شوک جدید به قیمت‌ها آن هم در دوره زمانی که اثر شوک ارزی به تدریج تخلیه می‌شود، پرهیز خواهد شد.

عبدالناصر همتی با تشـریح سه مسـیر تامین کسری بودجه دولت، در تازه‌ترین یادداشـت اینسـتاگرامی خود نوشـت: ارتباط با مردم و فعالان اقتصادی، شـفافیت در سیاست‌گذاری و اجرا و پاسخگویی در قبال مردم، اجزای اصلی یک حکمرانی خوب برای بانک‌های مرکزی مدرن است.

تجربه سـاماندهی بازار ارز و برقراری ثبات نسـبی در اقتصاد کشور که ناامیدی طراحان حداکثر فشـار اقتصادی را در پی داشت، خود محصول همین دیدگاه بوده و لذا، طبیعی اسـت که همین رویه برای نحوه تامین کسری بودجه ۹۸ اعمال شود. در شرایط پیچیده‌ای که اقتصاد کشور با آن روبه‌رو اسـت، تلاش داشته‌ام برای برون‌رفت از وضعیت سخت و پیچیده ولی گذرای این روزها، موارد یادشده را سرلوحه فعالیت‌های بانک مرکزی قرار دهم. تجربه ساماندهی بازار ارز و برقراری ثبات نسبی در اقتصاد کشور که ناامیدی طراحان حداکثر فشار اقتصادی را در پی داشت، خود محصول همین دیدگاه بوده و لذا، طبیعی اسـت که همین رویه برای نحوه تامین کسری بودجه ۹۸ اعمال شود. تلاش برای جلوگیری از پولی شدن تامین کسـری بودجه و در کنار آن، پرهیز از اقداماتی که موجب شـوک جدید به قیمت‌ها، در دوره زمانی که اثر شـوک ارزی به تدریج تخلیه می‌شـود، بخشـی از این سیاست است، لذا تصمیم دولت و مجموعه نظام بر تامین کسری بودجه از سه طریق عمده شامل تلاش برای استفاده از مسیرهای مختلف صدور بیشتر نفت، انتشار اوراق دولتی و برداشت از منابع صندوق توسعه ملی، متمرکز است. به‌رغم اینکه بانک مرکزی دوره سختی را طی می‌کند، لیکن درخصوص غلبه بر مشـکلات، با برنامه‌های در دست اقدام بسـیار امیدوارم؛ همانگونه که در سه ماهه گذشته نزدیک ۵میلیارد دلار برای تامین کالاهای اساسی و دارو و بیش از ۶ میلیارد دلار از طریق نیما و واردات در مقابل صادرات تامین شده است.

نوآوری دیگری در نظام بانکی کشور

رونمایی از محصول جدید خرید آنلاین اقساطی بانک پاسارگاد

بانک پاسـارگاد با هدف رونق تولید، خرید و فروش کالا و همچنین پاسـخگویی به نیازهای اساسی هم‌میهنان گرامی، در اقدامی نوآورانه و منحصـر به فـرد، از محصول جدید خود به‌نام «خرید آنلاین اقسـاطی بانک پاسارگاد» رونمایی کرد.

بـه گـزارش روابط‌عمومـی بانک پاسـارگاد، ایجاد بسـتر لازم برای تولیدکنندگان و فروشـگاه‌های آنلاین جهت عرضه اقسـاطی کالا برای جامعه بزرگ مشـتریان بانک پاسـارگاد و از طرف دیگر ایجاد شـرایط مناسـب برای خرید آسان و اقساطی برای مشتریان این بانک از اهداف اصلی این طرح اسـت. در این طرح، فروشـندگان بدون تحمل ریسک، نسـبت به فروش اقسـاطی کالا و خدمات خود اقدام می‌کنند و از این طریـق علاوه بر آنکه حجم فروش و سـود آنها افزایـش خواهد یافت، به‌عنوان عضو این طرح از سوی بانک معرفی خواهند شد.

این طرح علاوه بر فروشـگاه‌های آنلاین، بـرای خریداران نیز مزایای بسـیار دارد. خریـدار با بهره‌مندی دوچندان از سـپرده‌گذاری خود در بانـک، بدون نیاز به تشـریفات اداری و وثایق دیگر، با اقسـاطی کاملا انعطاف‌پذیـر و بدون پرداخـت هیچ‌گونه کارمزدی بـه بانک، می‌تواند کالای موردنظر خود را خریداری کند.

فهرست فروشـگاه‌های آنلاین طرف قرارداد با بانک پاسارگاد در این طرح در حال تکمیل شدن است که به‌تدریج اعلام خواهد شد.

گفتنی اسـت بانک پاسارگاد از فروشـگاه‌های آنلاین، فروشندگان و مشـتریان دعوت می‌کند با مراجعه به شـعبه‌های بانک پاسـارگاد در سراسر کشور، وب‌سـایت بانک به نشـانی www.bpi.ir و یا تماس با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰، نسبت به کسب اطلاعات بیشتر و عضویت در این طرح اقدام کنند.

معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران خبر داد

معاملات گواهی سپرده زیره سبز راه‌اندازی می‌شود

فرصت امروز: معاملات گواهی سپرده زیره سبز در حالی در بورس کالای ایران راه‌اندازی می‌شود که در این روش، دارندگان زیره سبز با مشخصات کیفی که بورس اعلام می‌کند، می‌توانند با اخذ کد بورس، محصول خود را به انبار پذیرش‌شده نزد بورس بسپارند و در قبال آن، قبض انباری (گواهی سپرده) دریافت کنند.

این خبر را معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران اعلام کرد و از راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده زیره سبز به زودی در این بورس خبر داد.

به گفته علیرضا ناصرپور، با راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده زیره سبز باید مشخصات کیفی زیره سبز به بورس اعلام و مشخصات آن به تأیید برسد.

معاملات گواهی سپرده زیره سبز در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ تا ۱۵:۳۰ قابل انجام خواهد بود. برای تحویل محصول، خریدار یا نماینده قانونی وی پس از اخذ تاییدیه خرید محصول از کارگزار، به انبار مراجعه کرده و پس از احراز هویت توسط انباردار، محصول را رؤیت نموده و با تأیید کمیت و کیفیت آن، هزینه‌های انبارداری از زمان مالک شدن محصول تا زمان مراجعه برای ترخیص را به صورت نقدی به انباردار پرداخت کرده و محصول را از انبار تحویل می‌گیرد.

این دارندگان گواهی سپرده با مراجعه به کارگزاری‌های بورس و تکمیل فرم درخواست فروش، می‌توانند محصول خود را از طریق بورس به فروش برسانند و یا آن را تا مدت معینی در انبار نگهداری کنند.

آنطور که اعلام‌شده حداکثر زمان نگهداری زیره سبز در انبار تا سررسید نماد انبار است و در صورت تحویل گرفته نشدن محصول از انبار تا زمان سررسید، مفاد دستورالعمل پذیرش انبار و صدور، معامله و تسویه گواهی سپرده کالایی مصوب پنجم خرداد سال ۱۳۹۴ سازمان بورس و اوراق بهادار ملاک عمل خواهد بود. حداقل مقدار خرید یا فروش زیره سبز نیز یک کیلوگرم است؛ لیکن جهت تحویل‌گرفتن محصول از انبار لازم است حداقل به مقدار ۵۵ کیلوگرم گواهی سپرده کالایی توسط مالک ارائه شود. همچنین در صورت مالکیت کمتر از این مقدار، لازم است گواهی سپرده لازم تا وزن مذکور توسط فرد متقاضی تحویل، از بازار گواهی سپرده کالایی خریداری شود.

مزایای گواهی سپرده زیره سبز

در همین خصوص، علیرضا ناصرپور، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی کالاخبر درباره مهم‌ترین مزایای گواهی سپرده کالایی برای فعالان بازار محصول زیره سبز گفت: عدم نیاز به تحویل فیزیکی و جابه‌جایی محصول، کاهش قابل توجه هزینه‌های جانبی، امکان خرید و فروش مستمر بدون جابه‌جایی، اطمینان از کیفیت محصول و مسئولیت انبار پذیرش‌شده نزد بورس نسبت به کیفیت و کمیت محصول خریداری‌شده از مزایای گواهی سپرده کالایی برای فعالان بازار زیره سبز است.

ناصرپور با اشاره به معاملات زیره سبز در بورس گفت: امکان فروش محصول به قیمت واقعی به ویژه با افزایش حجم معاملات گواهی سپرده زیره سبز در بورس، استانداردسازی محصول قابل پذیرش در انبار و افزایش تعهد به استاندارد محصول بین خریداران و فروشندگان، انتشار اطلاعات قیمت‌ها و حجم معاملات به صورت برخط و از طریق اینترنت در سطح کشور و دنیا و امکان حضور مستقیم خریداران بین‌المللی از دیگر مزایای آغاز و رونق معاملات گواهی سپرده زیره سبز در بورس کالا است.

به گفته وی، امکان تأمین مالی تولیدکنندگان دارای گواهی سپرده زیره سبز در صورت موافقت بانک‌ها با توثیق گواهی سپرده با توجه به وجود بستر قانونی توثیق در دستورالعمل مربوطه در بورس کالا نیز وجود دارد.

او تصریح کرد: تولیدکنندگان می‌توانند محصول خود را براساس مشخصات کیفی اعلامی توسط بورس، به انبار شرکت کیمیا بذر در شهرستان تربت حیدریه در استان خراسان رضوی به عنوان انبار پذیرش شده در بورس کالای ایران تحویل دهند و در ازای آن قبض انبار یا همان گواهی سپرده دریافت کنند.

نماگر بازار سهام

اثرات تورم در فروش شرکت‌های کوچک و ریالی

گروه بانکی در حال احیاست

به گفته یک کارشناس بازار سرمایه، بخش عمده رفتار بازار در قالب گرایش به شرکت‌های کوچک و بانکی، ریشه در برخی اتفاق‌های اقتصاد کلان دارد. همایون دارابی در گفت و گو با سنا، گفت: در خلال سال ۹۷ بازار بیشتر به سوی شرکت‌های صادراتی و دلارمحور گرایش داشت؛ بحث دائمی در مورد رشد دلار و تغییر نرخ از ۴۲۰۰تومان دولتی به ۸۰۰۰هزار تومان نیمایی و بعد از آن رشد نرخ نیمایی در چند مرحله باعث جهش فروش و سود شرکت‌های بزرگ شد که تا مقدار زیادی این مسئله در قیمت سهام منعکس شد. وی افزود: از ابتدای سال جاری هم انتظارات برای رشد بیشتر قیمت دلار متوقف شده و تقریبا می‌شود گفت بازار ارز و طلا به حالت ثبات نسبی رسیده است. علاوه بر این با تشدید تحریم‌ها بیشتر خریداران عمده منتظر گزارش‌های سه ماهه اول و تیرماه هستند تا به صورت قطعی بتوانند میزان و تاثیر یا عدم تاثیر تحریم در فعالیت‌های شرکت‌های بزرگ صادراتی را درک کنند و این یکی از عواملی بوده که باعث گرایش به سمت شرکت‌های کوچک شده است. دارابی، دومین عامل تعیین‌کننده در این بخش را تورم دانست و اظهار داشت: تورم در فروش شرکت‌های کوچک و ریالی - یعنی شرکت‌هایی که درآمد آنها ریالی است- گذاشته است؛ مثلا تورم مسکن و تاثیر آن در دارایی شرکت‌های ساختمانی یا تاثیر افزایش قیمت در فروش شرکت‌های دارویی و غذایی و یا افزایش بهای قطعات خودرو اینها عواملی است که گرایش به شرکت‌های کوچک را در سال جاری ایجاد کرد. وی ادامه داد: بخشی هم البته ناشی از انتقال فاز هزینه‌های تولید این شرکت‌ها از ارز ۴۲۰۰تومان دولتی به بازار نیما است؛ مثلا دولت تا پایان ماه رمضان به خیلی از کالاها مثل روغن و مواد شوینده ارز ارزان می‌داد که اینک حذف شده است و باعث گران شدن تولید می‌شود، هرچند این گران شدن تولید در قیمت فروش منعکس می‌شود اما باید در نظر داشت که قدری کاهش مصرف لاجرم رخ خواهد داد.

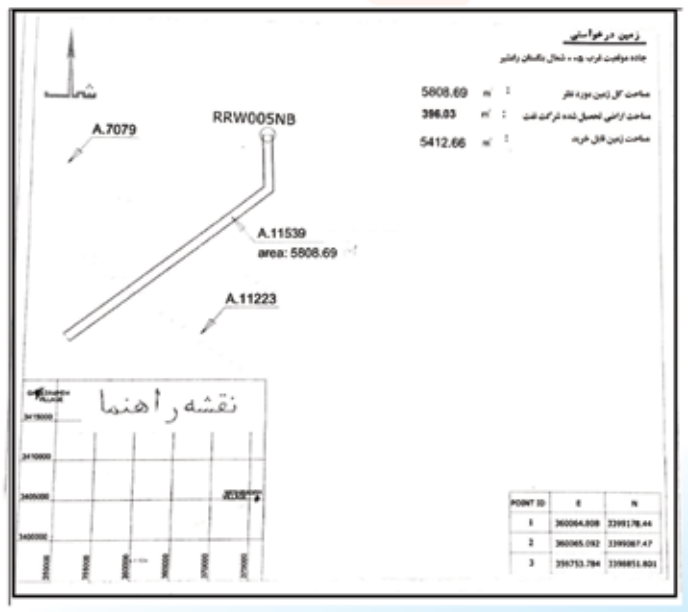
این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به مثال دیگری در این زمینه گفت: نمونه دیگر در افزایش بهای شیر و محصولات لبنی است که قطعا کاهش مصرف را به همراه می‌آورد؛ اما در مرحله کنونی بیشتر تاثیر این تصمیم‌ها در مورد افزایش فروش دیده می‌شود که یک دلیل مهم برای رشد شرکت‌های کوچک است. دارابی خاطرنشان کرد: در همین حال عوامل فرعی دیگری نیز وجود دارد؛ مثلا در کنار تحریم و انتظار برای مشاهده تاثیر یا عدم تاثیر آن بحث رکود آتی اهمیت دارد؛ به هر حال دولت به عنوان بزرگترین کارفرما و خریدار کالا و خدمات در اقتصاد ایران در معرض کاهش درآمدهای عمده‌ای قرار گرفته است و قطعا این مسئله به صورت رکود خود را نشان می‌دهد . وی با بیان اینکه مجموعه سیاست‌های دولت در قبال این رکود هم اهمیت دارد، اظهار داشت: یک بخش جبران هزینه‌های دولت، افزایش قیمت کالاهای دولتی خواهد بود؛ مثل حامل‌های انرژی یا برق و موارد دیگر که این خود باز یک عامل مهم است و باعث می‌شود معامله‌گران و سرمایه‌گذاران را به فاز انتظار هدایت کند تا تکلیف شرکت‌های بزرگ روشن شود.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت دوم

آگهی تملک اراضی
نقشه تحصیلی ۱۱۵۳۹- رامشیر

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب قصد دارد در اجرای تکالیف قانونی خود مطابق کروکی پیوست ، جهت تحصیل مسیر جاده موقعیت غرب ۰۰۵ شمال بنگستان رامشیر به مساحت ۱۴۲۵ متر مربع را جهت احداث تأسیسات نفتی تملک نماید.لذا در اجرای تبصره دو ماده ۴ قانون نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ به موجب این آگهی از مالکین محل مذکور دعوت به عمل می آورد ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی با در دست داشتن اسناد مالکیت به اداره امور حقوقی شرکت ملی نفت مناطق نفتخیز جنوب واقع در اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (امور اراضی) مراجعه‌نمایند.



www.shana.ir
www.nisoc.ir
http://iets.mporg.ir
شماره مجوز: ۱۳۹۸/۱۱۳۱

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۰۳/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۰۴/۰۱
۳۷۰

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
با ارزیابی ساده

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی **احداث سوله انبار جمعیت هلال احمر شهرستان اشنویه و پایگاه امداد جاده ای شهرستان نقده** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۳/۲۹ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۹ تاریخ ۹۸/۰۴/۰۵
مهلت زمانی ارائه مدارک: ساعت ۱۹ مورخه ۹۸/۰۴/۱۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها آدرس: ارومیه بلوار والفجر ۲ نرسیده به فلکه میثم ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی
تلفن: ۲۸-۳۳۳۷۹۴۲۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۸۵۱۹۳۷۶۸

شناسه آگهی ۵۰۴۹۸۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۴/۱
۵۷۸

سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

باستناد سند شماره ۱۸۲۸۰۳ مورخ ۹۶/۰۶۷/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۴ گناوه آبادان، آقای **علی خزاعل** و **حمید آلبو عباد** **انتقال قطعی ۶ دانگ مشاع از یک فروند شناور باری** به شماره ثبت ۱۷۰۸۸ به آقای **عبدالرحمن شمیلاوی** **به نسبت ششدانگ** اقدام نموده است . مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
م.الف ۴۴۰

سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

به استناد رونوشت سند شماره ۲۳۴۶۰۲ مورخ ۹۸/۱/۱۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۲ بوشهر آقایان **بنیامین حیدرپور** فرزند اصغر ، **محمد و اکبر حیدرپور** فرزندان غلامرضا **تمامی شش دانگ موتورلنج باری** به شماره ثبت ۱۲۴۴۵- بندرعباس را به آقایان **احمد و محمد صالحی** فرزندان ابراهیم **انتقال قطعی** داده اند. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.
م.الف ۵۱۲

اخبار

هماهنگی دولت و بخش‌خصوصی رمز پیروزی در جنگ اقتصادی است

در پایان سفر یکروزه وزیر صنعت، معدن و تجارت به آذربایجان غربی نشست هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ارومیه و جمعی از فعالان اقتصادی با رضا رحمانی و استاندار آذربایجان غربی برگزار شد.

به گزارش ایسنا، در این نشست ضمن بررسی مسائل و مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان، راهکارهای روان‌سازی صادرات و رونق تولید به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز پس از شنیدن نظرات فعالان اقتصادی درخصوص راهکارهای بازگشت ارز حاصل از صادرات، صادرات سیب، سرمایه در گردش، تسهیلات بانکی و واحدهای تولیدی راکد، همفکری و هماهنگی دولت و بخش خصوصی را رمز پیروزی در جنگ اقتصادی دانست.

وی در ادامه از تدابیر اندیشیده‌شده برای حل مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان با هماهنگی بانک مرکزی و مجلس شورای اسلامی خبر داد.

محمدمهدی شهریاری، استاندار آذربایجان غربی نیز در این نشست ضمن ارائه گزارشی از مسائل و مشکلات موجود از عزم دولت برای رونق تولید به منظور اشتغال‌زایی و نیز رفاه اجتماعی خبر داد.

بهره‌برداری ۲۰ پروژه مهم صنعتی و معدنی در سال رونق تولید

مشاور عالی و دستیار ویژه صمت گفت امسال ۲۰ پروژه مهم صنعتی و معدنی در زمینه‌های آهن، مس، آلومینیوم، فولاد و صنایع غذایی به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، صادق نجفی اظهار داشت: در سالی که به تدبیر مقام معظم رهبری رونق تولید نامگذاری شده است، وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲۰ پروژه مهم در بخش‌های صنعتی و معدنی را در زمینه‌های آهن، مس، آلومینیوم، فولاد، صنایع غذایی، حمل و نقل و قالیبافی در سراسر کشور مورد بهره‌برداری قرار می‌دهد.

وی با اشاره به بهره‌برداری از واحد تولید لیچینگ مس کاتد ۳هزار تنی در جیرفت با حضور وزیر صمت در هفته گذشته، افزود: کارخانه مس کاتد ۵۰ هزار تنی بایو لیچینگ شرکت میدکو در زرند آماده بهره‌برداری است.

نجفی پروژه احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس را از دیگر برنامه‌های امسال دانست و گفت: ۱۵۰ معدن کوچک‌مقیاس امسال فعال خواهد شد. همچنین ایجاد اشتغال در بخش معدن، افزایش میزان استخراج مواد معدنی و تجهیز و نوسازی معادن کشور دیگر برنامه‌های تدوین‌شده در این راستا است.

ورود هیات تجاری آلمانی به ایران

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی گفت در صورتی‌که فضای اقتصادی مناسب بود و تحریم‌ها اجازه می‌داد قطعا آلمان شریک اول تجاری ایران بود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران، کاوه زرگران دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی در دیدار با یک هیات آلمانی که در اتاق بازرگانی ایران و آلمان صورت گرفت با بیان اینکه فضای حاکم بر اقتصاد کشور ملتهب است و کارآفرینان، تجار و صنعتگران روزهای سختی را تجربه می‌کنند، تاکید کرد: با این وجود اعتقاد جدی داریم که این شرایط گذراست و جامعه ایران با سربلندی از این وضع عبور می‌کنیم.

وی افزود:دولت آمریکا در شکل‌گیری وضع موجود اقتصادی ایران نقش پررنگی دارد، ولی این شرایط نه به نفع ایران و نه به سود کشورهای غربی است، چراکه فشارهای آمریکا می‌تواند ایران را به کشورهای چین و روسیه نزدیک کند در صورتی که مردم ایران به تعامل اقتصادی با کشورهای اروپایی و غربی تمایل بیشتری دارند.

وی همچنین با بیان اینکه صنعت و تکنولوژی آلمان همواره برای صنعتگران ایرانی قابل احترام بوده و خطوط تولید آلمانی نزد آنها از محبوبیت برخوردار است، خاطرنشان کرد: در صورتی‌که فضای اقتصادی مناسب بود و تحریم‌ها اجازه می‌داد قطعا آلمان شریک اول تجاری ایران بود.

زرگران قدیمی‌بودن و پایین‌بودن بهره‌وری برخی صنایع ایران را از عوامل محدودکننده رشد اقتصادی کشور توصیف و اظهار کرد: فقدان یک نظام مالی کارآمد برای توسعه زیرساخت‌ها و اجرای طرح‌های بزرگ ملی و نوسازی ماشین‌آلات تولید عملاً به یک تنگنا تبدیل شده و پایداری رشد را به مخاطره انداخته است.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گسترش روابط اقتصادی و سیاسی میان دو کشور ایران و آلمان را عاملی در جهت توسعه زیرساخت‌ها و تقویت تقاضای داخلی توصیف کرد که در کوتاه‌مدت برای کشور رونق به ارمغان می‌آورد و در بلندمدت زمینه‌ساز رشد اقتصادی مطلوب خواهد شد.

وی همچنین بر ضرورت جذب فناوری در زمینه‌های مختلف به منظور نوسازی برخی از صنایع فرسوده و قدیمی کشور تاکید کرد و گفت: مطمئناً با تعامل با کشورهای صاحب فناوری مانند آلمان می‌توان با انتقال فناوری با سرعت بیشتری صنایع کشور را نوسازی کرد، فناوری تنها محدود به محصول و فرآیندهای تولید نیست، بلکه ما به فناوری بهبود مدیریت سازمان‌های خود نیازمندیم.

زرگران در پایان اظهار امیدواری کرد که آلمان، ایران را در تنگنای اقتصادی فعلی تنها نگذارد و برای حفظ بازارهای خود و کمک به شریک تجاری‌اش، ساز و کاری مناسب برای کاهش اثر تحریم‌ها بر ایران تعریف کند.

قاچاق برنج منتفی است

قیمت هر کیلو برنج هندی ۸ هزار تومان

دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت سال گذشته به دلیل افزایش نرخ ارز، قاچاق برنج به داخل کشور متوقف و میزان واردات به طور خالص مشخص شد.

مسیح کشاورز در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت واردات برنج اظهار داشت: بنابر آمار گمرک، از ابتدای سال تاکنون ۶۰۰ هزار تن برنج وارد کشور شده که بخش عمده آن برای ذخایر احتیاطی توسط دولت صورت گرفته است.

وی با اشاره به اینکه بازار برنج ایرانی و خارجی از یکدیگر کاملا متفاوت است، افزود: با توجه به نیاز کشور و منتفی‌بودن قاچاق، حداقل یک میلیون تن دیگر برنج تا پایان سال باید وارد شود.

کشاورز در واکنش به مباحث مطرح‌شده پیرامون افزایش تولید برنج گفت: اگرچه برخی کارشناسان مباحثی راجع به افزایش تولید برنج و کاهش نیاز به واردات را مطرح می‌کنند، اما مردم آثار این امر را در قیمت‌ها مشاهده نمی‌کنند.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ادامه داد: در شرایط فعلی که قیمت برنج ایرانی نسبت به ماه‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است، وارد نشدن برنج می‌تواند بر افزایش مجدد قیمت برنج ایرانی در بازار دامن بزند. وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید به طور کامل نسبت به موضوع آگاهی دارد و در غیر این صورت واردات برنج در فصل برداشت را لغو نمی‌کرد. وی قیمت هر کیلو برنج هندی در مبادی وارداتی را ۷ هزار و برنج پاکستانی را ۷ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون هر کیلو برنج هندی با نرخ ۸ هزار و پاکستانی با نرخ ۸ هزار و ۲۰۰ تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌شود که به سبب افزایش قیمت جهانی ممکن است از یک ماه آینده نرخ هر کیلو برنج هندی ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان افزایش یابد.

به گفته کشاورز، در حال حاضر در انتقال ارز برای واردات برنج پاکستانی به سبب شرایط تحریم با مشکلات متعددی روبه‌رو هستیم که همین امر ۱۰۰درصد هزینه انتقال پول به پاکستان را افزایش می‌دهد.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به اینکه قاچاق برنج به داخل کشور منتفی شده است، بیان کرد: سال گذشته به دلیل افزایش نرخ ارز، قاچاق برنج به داخل کشور متوقف و میزان واردات به طور خالص مشخص شد.

وی با بیان اینکه اختصاص ارز نیما به واردات به معنای حذف‌شدن برنج از سفره خانوار است، اظهار داشت: براساس فشار بانک مرکزی و مجلس، دولت در صدد حذف ارز ۴۲۰۰تومانی و اختصاص ارز نیما به واردات برنج است، در حالی‌که اختصاص ارز نیما به واردات منجر به افزایش ۱۰۰درصدی قیمت برنج خارجی و حذف این محصول از سفره خانوار می‌شود.

کشاورز در پایان تصریح کرد: با توجه به آنکه برنج تنها کالایی است که برمبنای نرخ ارزی که به واردات آن اختصاص یافته است به دست مردم می‌رسد، از این رو پیشنهاد داده‌ایم که به سبب کاهش قدرت خرید خانوار همچنان ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات این محصول اختصاص یابد.

دلیل تولید ناچیز کاغذ روزنامه در نیمه دوم سال ۹۷

دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران گفت که در شش ماهه دوم سال گذشته تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه ناچیز بوده و مهمترین علت آن مشکلاتی است که تولیدکنندگان در زمینه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده با آن مواجه هستند. مهشید پورداد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۷ مقدار کمی کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه تولید شد، اما در شش ماهه دوم سال گذشته تولید این محصول کمتر از آن و ناچیز بوده است. وی با اشاره به رونق واردات در پی کاهش شدید تولید و بحرانی که در زمینه تأمین بازار کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه ایجاد شد، تصریح کرد: مشکلاتی که در زمینه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای تولیدکنندگان ایجاد شده، مهم‌ترین دلیلی است که انگیزه واحدهای تولیدی برای تولید این نوع کاغذ را بین برده است.

پورداد ادامه داد: بخشی از مواد اولیه‌ای که برای تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه استفاده می‌شود، وارداتی و بخش دیگر توسط سایر شرکت‌ها و بورس کالا تأمین می‌شود.

به گفته دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران، تولیدکنندگان کاغذ باید برای تأمین مواد اولیه خود ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند، اما طبق قانون فروش انواع کاغذ از مالیات و عوارض معاف است و تولیدکنندگان نمی‌توانند از خریداران مالیات بر ارزش افزوده را دریافت کنند.

اصلاح مالیات بر ارزش افزوده؛ پیشران آغاز تولید کاغذ روزنامه

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان در ابتدای کار ۹درصد ضرر می‌کنند، اظهار داشت: در این شرایط تولیدکنندگان باید از منافع خود بگذرند یا قیمت کاغذ را به صورت چشمگیر افزایش دهند.

پورداد بروز مشکلاتی در زمینه واردات خمیر الیاف به عنوان یکی از مواد اولیه تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه را از دیگر مشکلات این صنعت عنوان کرد.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با بیان اینکه مجموعه این شرایط باعث از بین رفتن انگیزه تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه شده، درخواست کرد که قانون مالیات بر ارزش افزوده در این زمینه اصلاح شود تا رغبت فعالان اقتصادی برای تولید بیشتر شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: برای رفع این مشکلات در سال جاری وعده‌هایی مطرح شده، اما هنوز هیچ‌یک از آنها عملی نشده است. در صورتی که شرایط موردنیاز فراهم شود، تولیدکنندگان می‌توانند تولید کاغذ چاپ، تحریر و روزنامه را دوباره شروع کنند.

به گزارش ایسنا، بحران کاغذ از پاییز ۱۳۹۶ آغاز شد و با وجود اینکه در همان سال با ترخیص یک محموله کاغذ از گمرک این بحران تا حدی کنترل شد، اما افزایش نرخ ارز بار دیگر این صنعت را با مشکلاتی مواجه کرد؛ تا جایی که حدود یک سال بعد در پی افزایش بی‌رویه قیمت کاغذ، صنف ناشران در نامه‌ای به مسئولان دولتی خواستار پیگیری جدی برای حل معضل کمبود و گرانی کاغذ شد.

این معضل در سال جاری نیز ادامه داشت تا جایی که برخی نشریه‌ها و روزنامه‌ها مجبور به کم کردن تعداد صفحات خود شدند.

از طرف دیگر طبق آمارها در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۷ حدود ۹۳درصد کاغذ وارداتی (روزنامه‌ای، تحریر، رول، بالکی وLWC) با ارز دولتی وارد شده که سرنوشت نامعلومی داشته است. همچنین از مجموع ۲۶۲ هزار تن واردات کاغذ که با ارز دولتی انجام شده، حدود ۳۷ هزار تن آن به کاغذ روزنامه اختصاص داشته است. از طرف دیگر از بین کل کاغذ وارداتی فقط ۲۳ هزار تن با تأیید معاونت‌های فرهنگی و مطبوعاتی وزارت ارشاد توزیع و باقی آن به تفکیک واردکننده به سازمان تعزیرات حکومتی ارجاع شده تا اقدامات قانونی صورت بگیرد.

حدود ۴۰۰ مورد از صنایع بزرگ و کوچک به کارهای عمرانی وابسته است

عضو هیات مدیره بخش ساختمان کنفدراسیون صنعت ایران گفت بیش از ۴۰۰ مورد از صنایع بزرگ و کوچک همچون سیمان، آهن، آلومینیوم و فولاد به کارهای عمرانی وابسته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جواد خوانساری با اشاره به روز صنعت و معدن اظهار داشت: آنچه در آستانه روز صنعت و معدن امسال با توجه به شرایط و واقعیت‌های اقتصادی امسال اهمیت دارد، این است که دولت باید تصمیم بگیرد به خواسته‌های بخش خصوصی توجه کند و با این بخش همراه باشد.

وی افزود: در شرایط سخت اقتصادی هم می‌شود کار کرد در صورتی که همراهی و همکاری بین دولت و بخش خصوصی در عمل وجود داشته باشد.

عضو هیات مدیره بخش ساختمان کنفدراسیون صنعت ایران با بیان اینکه در صورتی که یکسری موانع داخلی برای صنعتگران ایجاد شود این شرایط به سمت بدترشدن حرکت می‌کند، تاکید کرد: دولت و به ویژه وزارت صمت باید سخت‌گیری در زمینه بیمه و تامین اجتماعی را برای صنعتگران کم کند، چراکه بخش زیادی از درآمد مالیاتی دولت از بخش خصوصی تامین می‌شود و اگر قرار باشد بنگاه‌ها به دلیل این سخت‌گیری‌ها توانایی ادامه حیات و تولید نداشته باشند، این درآمدها هم کاهش می‌یابد.

این کارآفرین ادامه داد: در حال حاضر سخت‌گیری‌هایی برای بنگاه‌هایی که مالیات و بیمه معوق دارند لحاظ می‌شود، مثلا اجازه ثبت شرکت، برگزاری مجمع و... به آنها داده نمی‌شود، این محدودیت‌ها در کنار همه مسائل و گرفتاری‌های این روزهای تولید و صنعت، شرایط را برای صنعتگران و تولید سخت‌تر می‌کند. در آستانه روز صنعت و معدن و در راستای حمایت از تولید لازم است این سخت‌گیری‌های داخلی تا حدودی کاهش پیدا کند و سد راه صنعتگران و تولید نباشد.

عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صنعت و سندیکای ساختمانی تاکید کرد: نکته مهم دیگری که باید به آن توجه کرد و لازم است وزارت صمت و دولت به طور خاص این مورد را به طور ویژه دنبال کند، بحث بودجه‌های عمرانی است. حرکت بخش زیادی از صنعت و تولید وابسته به بودجه‌های عمرانی است. دولت و وزارت صمت نباید اجازه دهد این بودجه به شکل‌های دیگر خرج شود. اگر بودجه کارهای عمرانی تامین نشود و سرمایه‌گذاری صورت نگیرد، تولید و صنعت هم از حرکت باز می‌ماند.

وی در پایان تصریح کرد: بیش از ۴۰۰ مورد از صنایع بزرگ و کوچک وابسته به کارهای عمرانی است. صنایعی مثل سیمان، آهن، آلومینیوم، فولاد و... و بسیاری از صنایع دیگر هم به طور غیرمستقیم حیات‌شان وابسته به بودجه‌های عمرانی است و در صورتی که بودجه‌های عمرانی در کشور به درستی تخصیص داده شود، چرخ این صنایع به حرکت درمی‌آید، کارگران مشغول کار می‌شوند، اشتغال‌زایی ایجاد می‌شود و بسیاری صنایع مثل صنایع غذایی هم که ارتباط غیرمستقیم با بودجه عمرانی و غیرعمرانی دارند شروع به کار می‌کنند، بنابراین به نظر می‌رسد اختصاص بودجه‌های عمرانی موضوع بسیار بااهمیتی است که دولت و وزارت صمت باید در آستانه روز صنعت و معدن به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند.

خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی از گمرک ترخیص می‌شوند

رئیس اتاق بازرگانی بندر بوشهر گفت ۲ هزار خودروی خارجی در انبارهای بندر بوشهر وجود دارد که خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی ظرفیت با همکاری و حمایت نمایندگی‌های خودروها ترخیص می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری فارس از بوشهر، خورشید گزدرازی عصر دیروز در جمع خبرنگاران اظهار داشت: کانتینرهای رسوبی در منطقه ویژه بوشهر که تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال وارد بندر یا منطقه ویژه اقتصادی بوشهر شده باشند، می‌توانند با ارز متقاضی و بدون نیاز به انتقال ارز ترخیص شوند.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر با بیان اینکه برخی از این خودروها دارای مشکلات قضایی هستند، تصریح کرد: برخی از خودروهای وارداتی مربوط به سال‌های ۹۴ و ۹۵ که دارای مشکل قضایی هستند قابلیت ترخیص ندارند.

گزدرازی با اشاره به اینکه کمتر از یک‌هزار دستگاه قابل ترخیص دارند، افزود: چنانچه نمایندگی‌های خودروها در ایران با واردکنندگان خودروهای خارجی همکاری کنند قابلیت ترخیص از گمرک دارند چراکه مشکل ثبت سفارش آنها برطرف شده است.

وی بندر بوشهر را کریدور جنوب - شمال در عرصه تجارت دانست و خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه بندر بوشهر به عنوان مهم‌ترین کریدور شمال به جنوب است انتظار می‌رود با آغاز فعالیت کشتیرانی خط بوشهر - قطر برای صادرات کالاهای سایر استان‌ها نیز بهره‌گیری شود.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر بیان کرد: با اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور رایزنی می‌شود تا بتوانند از ظرفیت خط کشتیرانی بوشهر به قطر به خوبی استفاده کنند که در این زمینه استان بوشهر آماده هرگونه همراهی و همکاری است.

وی با تأکید بر استفاده از جذب گردشگری دریایی افزود: خط کشتیرانی بوشهر قطر زمینه افزایش صادرات و استفاده بیشتر از ظرفیت‌های استان بوشهر در جذب گردشگر و رونق کسب کار را فراهم می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر با اشاره به آغاز فعالیت کشتی مسافری و باری پیشرفته در بوشهر تصریح کرد: این کشتی در جابه‌جایی بار و مسافر امکانات قابل‌توجهی دارد و می‌تواند هفته‌ای سه روز حمل‌ونقل دریایی انجام دهد که هفته آینده نخستین حمل بار آن از مبدأ بوشهر به مقصد قطر اجرایی می‌شود که تحقق این مهم می‌تواند استان بوشهر را از وضعیت رکود خارج کند.

قطعه‌ساز بدون حمایت خودروساز قادر به توسعه دانش و تکنولوژی نیست

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو اعلام می‌کند که کاهش تولید خودرو در سال ۹۷ نسبت به سال پیش از آن، ۱۰۰درصد به عدم تامین قطعه و مسائل و مشکلاتی بر می‌گردد که مشکل عدم تامین قطعه را به وجود آورده است.

رضا رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص کاهش تولید خودروسازان در سال ۹۷ و تاثیر کمبود قطعه در این میزان کاهش گفت: کاهش تولید خودرو، به طور ۱۰۰درصد به عدم تامین قطعه و مسائل و مشکلاتی برمی‌گردد که مشکل عدم تامین قطعه را به وجود آورده است.

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: بعد از برجام، فرصت‌سوزی بسیاری صورت گرفت. بعد از برجام می‌توانستیم با هدف‌گذاری و استراتژی درست و برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی و حمایت دولتمردان و بسیاری مسائل دیگر از فرصت‌های خوب بعد از برجام استفاده کنیم.

رضایی افزود: هم خودروساز فرصت‌سوزی کرد و هم به تبع آن قطعه‌سازان فرصت‌سوزی کردند. خودروسازان باید در نوع قراردادها توجه بیشتری را لحاظ می‌کردند و لازم بود در قراردادها نوآوری‌ها درخصوص خودروهایی که در داخل کشور ساخته می‌شود در نظر گرفته شود تا این نوآوری‌ها از کشور مبدأ به خودروسازی کشور ما منتقل شود. همچنین خودروسازان باید در مرکز تحقیقات خود، هم از نظر نیرو و هم از نظر زیرساخت، خود را بیش از این تجهیز می‌کردند و این دانش را راحت‌تر بومی‌سازی می‌کردند.

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: از طرف دیگر باید در قراردادها نسبت به توسعه دانش و تکنولوژی و به‌روز کردن سخت‌افزاری قطعه‌سازان نیز توجه ویژه‌ای لحاظ می‌شد. قطعه‌ساز به تنهایی نمی‌تواند در این راه پیش رود و لازم است حاکمیت و خودروسازان در این حوزه‌ها موثر باشند که متاسفانه این اتفاقات نیفتاد. رضایی افزود: از طرف دیگر دولت به جای توجه ویژه به صنعت خودرو، با قیمت‌گذاری دستوری مانع به‌روزرسانی خودروسازان شد و قطعه‌سازان نیز به تبع آن با مشکلاتی مواجه شدند و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان دائما به تاخیر می‌افتاد. مجموعه این عوامل موجب شد تولید خودرو کاهش یابد زیرا قطعات مورد نیاز تولید خودرو تامین نمی‌شد.

عضو انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو درخصوص نوع قطعاتی که کسری آنها منجر به کاهش تولید خودرو شده است، گفت: به نظر بنده حدود ۷۰درصد کسری قطعات، مربوط به قطعات خارجی و ۳۰درصد کسری قطعات مربوط به قطعات داخلی است که البته بخشی از مواد اولیه قطعات داخلی نیز وارداتی است؛ کمبود نقدینگی نیز همواره بر مشکلات دامن زده است.

اجرای طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا از فردا در پایتخت

طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا از شنبه، اول تیرماه در پایتخت اجرا می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از مهر، طرح ترافیک و طرح کنترل آلودگی (زوج و فرد سابق) همانند سال گذشته در محدوده مرکزی شهر تهران اجرا می‌شود.

شرط ورود به دو محدوده طرح ترافیک و طرح کنترل آلودگی هوا، داشتن برگه معاینه فنی و ثبت‌نام در سامانه «تهران من» است. از این رو ضروری است تمام دارندگان خودروهای شخصیِ ساکن تهران و همچنین ساکنان دیگر شهرها که با خودروی شخصی قصد سفر به تهران را دارند، قبل از ورود به محدوده‌های ترافیکی اول و دوم در سامانه‌ای به نشانی my.tehran.ir ثبت‌نام کرده باشند و همچنین حساب آنها به میزان کافی، موجودی (شارژ) داشته باشد.

ثبت‌نام در سامانه «تهران من» هزینه‌ای برای شهروندان ندارد. براساس مصوبات قانونی، از اول تیرماه که اجرای طرح زوج یا فرد در تهران پایان می‌یابد و طرح محدوده کنترل آلودگی هوا جایگزین آن می‌شود، در هر فصل خودروهای پلاک تهران ۲۰ روز (و خودروهای پلاک غیرتهران ۱۵ روز) مجاز به تردد رایگان در محدوده دوم (زوج یا فرد سابق) هستند. زوج یا فرد بودن پلاک خودروها نیز در تعیین روزهای مجاز اثری ندارد و ملاک، صرفاً تعداد روزهای ورود است. عوارض تردد در این محدوده در روزهای فراتر از تعداد مجاز، نصف عوارض طرح ترافیک تعیین شده است. طبیعتاً، شمارش تعداد روزهای مجاز برای تردد رایگان در محدوده دوم (زوج یا فرد سابق) مشروط به آن است که ثبت‌نام در سامانه انجام شده باشد و ازاین‌رو ضروری است تمام دارندگان خودرو یک‌بار در سامانه ثبت‌نام کرده و مشخصات خودروی خود را وارد کرده باشند. امسال خودروهای کمتر آلاینده که معاینه فنی برتر دریافت کرده باشند، بیش از سال گذشته از تخفیفِ هزینه‌های طرح ترافیک برخوردار می‌شوند و میزان تخفیف برای این دسته از خودروها ۲۵درصد خواهد بود.

هزینه طرح ترافیک برای ساکنان محدوده‌های ترافیکی هم ۵۰درصد کمتر از مابقی است. امتیازی که سال قبل برای ساکنان محدوده در نظر گرفته شده بود (یک‌بار خروج رایگان قبل از ساعت ۸:۳۰ و یک‌بار ورود بعد از ساعت ۱۷) نیز همچنان برقرار است. ساکنان محدوده طرح ترافیک که سال گذشته برای برخورداری از امتیاز مذکور در سامانه «تهران من» ثبت‌نام کرده و مدارک خود را در دفاتر خدمات الکترونیک شهر به تأیید رسانده بودند (اگر در بخش سکونت آنها تاریخ پایان سکونت درج نشده باشد) نیاز به ثبت‌نام مجدد به‌عنوان ساکن محدوده طرح ترافیک ندارند. کسانی که قصد دارند از امتیازات سکونت در محدوده بهره‌مند شوند، کافی است پس از ثبت مشخصات محل سکونت خود به همراه مدارک (شامل سند یا اجاره‌نامه قانونی و فیش پرداخت عوارض نوسازی و پسماند) به دفاتر خدمات الکترونیک شهرِ مراجعه کنند. ساکنان محدوده کنترل آلودگی هوا (زوج یا فرد سابق) نیز صرفاً برای عوارض مربوط به همان محدوده (روزهای مازاد بر تعداد مجاز) از امتیاز و تخفیف مذکور برخوردارند.

یکی از موضوعات پرمناقشه در بحث طرح ترافیک، مربوط به طرح ترافیک خبرنگاران است؛ تعدادی از خبرنگاران پس از ثبت نام، در روزهای گذشته پیامکی مبنی بر نقص مدرک دریافت کردند.

عمار سعیدیان‌فر، مدیر واحد ساماندهی محدوده‌ها و طرح‌های ترافیک درخصوص طرح ترافیک خبرنگارانی که پیامک نقص مدارک دریافت کردند، اما بعد از ارسال مجدد مدارک پیامکی به دست‌شان نرسید، گفت: افرادی که نقص مدرک داشتند پس از تکمیل مدارک، طرح ترافیک خود را دریافت خواهند کرد.

اخبار

چه تضمینی برای ماندگاری شریک خارجی صنعت خودرو در ایران وجود دارد؟

تجربه تلخ خروج شرکای خارجی از صنعت خودرو با وجود چفت و بست‌هایی که در قرارداد جدید با آنها پیش‌بینی شده بود، تکرار شد تا نشان دهد صنعت خودرو نیازمند پیش‌بینی تضامینی قوی برای ماندگاری آنها در ایران است.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، در یک سال گذشته که به واسطه این اتفاق شاهد جمع شدن خطوط تولید خودروهای مشترک با فرانسوی‌ها از یک سو و سنگینی تعهدهای باقی‌مانده از این قرارداد بر دوش خودروسازان از سوی دیگر بوده‌ایم، در همین حال ترک آلمانی‌ها، ژاپنی‌ها و کره‌ای‌ها از ایران نیز نشان داد که نباید چندان امیدی به حضور دائمی شریک خارجی در صنعت خودرو به دلایل گوناگون داشته باشیم و در چنین شرایطی این پرسش مطرح می شود که آیا در شرایط کنونی منطقی است که ایران شریک تجاری خود را از فرانسه به کشور دیگری منتقل کند؟

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران با بیان اینکه پاسخ به این پرسش کمی دشواراست، می‌گوید: ورود هر کشور به صنعت خودرو باید براساس مناقصه انجام گیرد و هر شرکتی شرایط این مناقصه را پذیرفت و حاضر به دادن امتیاز بیشتری به ایران شد، به عنوان همکار صنعت خودرو ایران پذیرفته شود.

وی با تاکید بر اینکه در دوره گذشته پژو و رنو نسبت به سایر شرکای خارجی حاضر به دادن امتیاز بیشتری به ایران شدند، می‌افزاید: این شرکت‌ها در حالی به عنوان شریک تجاری صنعت خودرو ایران شدند و با بازگشت تحریم‌ها دوباره ایران را ترک کردند که پیش از این نیز سابقه خروج از ایران را داشتند و با توجه به این شرایط به نظر می‌رسد لازم است نسبت به پرداخت غرامت به ایران اقدام کنند و در صورت انعقاد قراردادهای جدید نیز موظف به پرداخت غرامت به ایران باشند.

این فعال صنعت خودرو با طرح این پرسش که آیا تضمینی وجود دارد که کشور و همکار جدید صنعت خودرو مانند فرانسوی‌ها عمل نکند و ایران را ترک نکند، ادامه می‌دهد: در دوران پسابرجام صنعت خودرو همکارانی از آلمان و کره نیز داشت و با آغاز تحریم‌ها نیز آلمان‌ها حضور خود را در ایران کمرنگ کردند. در این میان کره‌ای‌ها و ژاپنی‌ها نیز پیش از آغاز تاریخ رسمی تحریم صنعت خودرو ایران را ترک کردند.

نعمت‌بخش با بیان اینکه نمی‌توان تفاوتی میان شرکای خارجی صنعت خودرو قائل شد، می‌گوید: اگر شرایط عادی شود و خوشبینانه به رفع تحریم‌ها نگاه کنیم باید برای همکاری با کشور جدید خارجی به برگزاری یک مناقصه بین‌المللی اقدام کرده و شرایط خود را اعلام کنیم و با توجه به قراردادهای پیشین، موارد حقوقی قوی‌تری در قراردادها لحاظ کنیم چراکه به هر حال هم‌اکنون مدیران خودرویی قوی‌تر و باتجربه‌تر از گذشته هستند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران می‌افزاید: در دوره جدید نسبت به دوره قبل قراردادهای بهتری منعقد شد و خارجی‌ها ملزم به سرمایه‌گذاری در ایران شده بودند و این بند باعث شد تا مبالغ زیادی از سوی آنها وارد ایران شود که هم‌اکنون با ترک آنها از ایران این شرکت‌ها نیز با ضرر مواجه شده‌اند و با توجه به این شرایط در صورت انعقاد قرارداد جدیدتر بندهای محکم‌تری پیش‌بینی خواهد شد.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری خودروسازان و قطعه‌سازان ایرانی برای همکاری با شرکت‌های فرانسوی اظهار می‌کند: با صرف هزینه‌های هنگفتی که انجام شده در صورت انعقاد قراردادهای جدید باید تکلیف این مبالغ مشخص شود و اگر ایران کشور دیگری را برای همکاری در صنعت خودرو برگزید، باید در دادگاه‌های حقوقی نسبت به تعیین و تکلیف مبالغ صرف‌شده برای این قراردادها اقدامی صورت گیرد.

وام ۲.۵ میلیون تومانی به همه اختصاص می‌یابد

چندی پیش طرح اختصاص وام ۲.۵ میلیون تومانی برای دوگانه‌سوز کردن خودروها به ۲میلیون متقاضی تصویب شد، اما پس از رایزنی‌های شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، اکنون شرایطی فراهم شده که این وام به تمام متقاضیان اختصاص یابد و هیچ‌گونه محدودیتی برای اخذ این وام وجود نخواهد داشت.

به‌گزارش ایسنا، در حال حاضر ظرفیت جایگزینی بیش از ۴۰ میلیون لیتر بنزین با سی‌ان‌جی در خودروها وجود دارد، اما بنا بر اعلام، تاکنون ۲۱ میلیون مترمکعب سی‌ان‌جی جایگزین بنزین شده و به‌نظر می‌رسد که طرح جدید دولت بتواند نقش این منبع را در سبد انرژی کشور پررنگ‌تر کند.

۴ بانک آماده پرداخت وام

در این باره حمید قاسمی - مدیر طرح سی ان جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی - به ایسنا، گفت: به تازگی دولت طرحی را به عنوان طرح توسعه جایگاه گاز در سبد انرژی در نظر گرفت که در پی آن ۲.۵ میلیون تومان وام به تمام افراد متقاضی به منظور دوگانه‌سوز کردن خودروهای‌شان تعلق می‌گیرد و برای این مهم با دو بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و قرض‌الحسنه رسالت مذاکره کرده‌ایم، بانک رفاه، پست بانک نیز از قبل مورد مذاکره قرار گرفته بودند و اکنون هر چهار بانک آماده تخصیص وام به همه مردم هستند.

به گفته وی، سیستم‌ها را آماده کرده‌ایم تا وام به تمام مردم، قطعه‌ساز و نصاب تعلق گیرد و به طور کلی همه افراد به صورت شبکه‌ای بتوانند از این وام استفاده کنند، چرا که هدف ما توسعه ساخت کالای داخل و حمایت از ساخت داخل با مکانیزم حمایت بانکی است.

تمام زیرساخت‌ها آماده است

مدیر طرح سی ان جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با تاکید بر این مساله که اکنون تمام زیرساخت‌ها برای تخصیص وام آماده است، ادامه داد: در حال حاضر پست‌بانک و سامانه فعال شده، اما اینکه چه بانکی به اشخاص تعلق گیرد، براساس نیاز تقسیم‌بندی می‌شود، اما باید بگوییم که ۱۰۰درصد آمادگی داریم تا پاسخگوی تمام متقاضیان باشیم.

قاسمی در پاسخ به این سوال که طبق گفته‌های پیشین شما ظرفیت تقاضا تنها ۲میلیون نفر بود، اظهار داشت: با مذاکراتی که با بانک قرض‌الحسنه رسالت صورت گرفت، توانستیم شرایطی را ایجاد کنیم که فضا برای همه متقاضیان باز شود و اکنون به هر کسی که متقاضی باشد، می‌توانیم پاسخگو باشیم.

ایده‌های خلاقانه اساتید دانشگاهی در حوزه دریا حمایت می‌شود

گروه دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری حمایت از فعالیت‌های علمی و فناورانه اساتید دانشگاهی در حوزه علوم و فناوری‌های دریایی را در اولویت کاری خود قرار داده است. ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری در اجرای این طرح، تلاش کرده است تا حد امکان ارتباط ستاد با دانشگاه‌ها را تقویت کند و از مراکز علمی به عنوان اهرم اصلی توسعه فناوری‌ها استفاده و حمایت کند. در همین راستا گروه توسعه فناوری‌های دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف حمایت از اساتید دانشگاهی برجسته فعال در نقشه راه فناوری‌های دریایی برنامه‌های مختلفی را اجرایی کرده است

دریچه

آذربایجان شرقی پایتخت زیست‌بوم دانش‌بنیان ایران می‌شود

اولین مرکز نوآوری و صندوق پژوهش و فناوری مناطق آزاد تجاری کشور با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و محسن نریمان، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس افتتاح شد.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، این مرکز نوآوری و صندوق پژوهش و فناوری برای نخستین‌بار است که در یک منطقه آزاد تجاری با سرمایه‌گذاری کامل بخش خصوصی ایجاد و میزبان تیم‌های نوآور و فناور می‌شود. هشت دانشگاه و حدود ۸۰۰۰ دانشجو فرصتی برای توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان و فناور بر بستر منطقه آزاد ارس است.

مرکز نوآوری و صندوق پژوهش و فناوری منطقه آزاد و تجاری ارس با سرمایه‌گذاری کامل بخش خصوصی قرار است میزبان استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوآورانه‌ای باشد که توسط جوانان دانشگاهی و بومی این منطقه ایجاد می‌شود. به کمک پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی، ایده‌پردازان این کسب و کارها تا رسیدن به مرحله تجاری‌سازی و ارائه محصول یا خدمت نوآورانه هدایت و حمایت می‌شوند.

آذربایجان شرقی پایتخت دانش‌بنیان می‌شود

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری ظرفیت‌های بومی استان آذربایجان شرقی را فرصتی برای رونق اقتصاد دانش‌بنیان دانست و گفت: اقتصاد دانش‌بنیان یکی از بحث‌های جدی ماست و استان آذربایجان شرقی بسیاری از پیش‌نیازها و لازمه‌های رونق اقتصاد دانش‌بنیان را برخوردار است و موجب می‌شود تا راه رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری در این استان هموار شود.

وی با بیان اینکه بسیاری از لازمه‌های تحقق هدف دانش‌بنیان شدن، در این استان وجود دارد، تاکید کرد: تبریز با دانشجویان مستعد و اعضای هیأت علمی آن، صنایع و فضای مناسب برای کارآفرینی‌اش، از ظرفیت‌های لازم برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان برخوردار است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان گفت: در بازدیدهایی که از بخش‌های فناور و دانش‌بنیان استان خواهیم داشت، تلاش می‌کنیم تا ضمن کمک به رفع مشکلات زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری، رونق تولیدات دانش‌بنیان را به کمک پیوند نوآوری و صنایع بومی این استان جلو ببریم.

مجموعه‌ای که گل می‌کارد و شادی درو می‌کند

در ادامه این سفر یک روزه، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از شرکت «ارس تارلا امین» بزرگ‌ترین گلخانه کشور به روش هیدروپونیک بازدید کرد. این مجموعه ۳۲ هکتاری با اشتغال بیش از ۵۵۰ نفر، بیش از ۸۰درصد از محصولات صیفی خود را صادر می‌کند.

انتقال دانش فنی گلخانه با استفاده از سامانه‌های هوشمند که هدررفت کمتر از یک درصد با بهره‌وری بالای ۹۰درصدی از آب را به همراه دارد، از مزیت‌های این گلخانه دانش‌بنیان است.

فعالان فناور این گلخانه هوشمند با شعار «گل بکاریم و شادی و ثروت درو کنیم» ضمن خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال، ارزآوری داشته‌اند.

سعدالله اسکندری، مدیرعامل تارلا امین گفت: بزرگ‌ترین مجتمع گلخانه‌ای هیدروفونیک کشور، در حال حاضر در ۳۲ هکتار محصولات خود را به بازارهای داخلی و بین‌المللی عرضه می‌کند. تا دو سال آینده ۶۰ هکتار دیگر به این مجموعه اضافه می‌شود و فضای سرپوشیده مجموعاً به ۹۰ هکتار می‌رسد.

وی از نوآور بودن و هوشمندی به عنوان ویژگی‌های شاخص این گلخانه نام برد و ادامه داد: انتقال پیشرفته‌ترین دانش گلخانه در شرایط هیدروپونیک یکی از ویژگی‌های این مجموعه است که به کمک کارشناسان متخصص، تکنیسین‌ها و کارگران ماهری که به صورت تخصصی آموزش دیده‌اند فعالیت می‌کند.

این فعال دانش‌بنیان با بیان اینکه چهار محصول خیار، گوجه فرنگی، فلفل و بادمجان تولیدی این گلخانه به دیگر کشورها صادر می‌شود، افزود: بیش از ۸۰درصد محصول تولیدی این گلخانه، صادراتی است و ضمن ایجاد اشتغال، برای کشور ارزآور است.

اسکندری، بومی‌سازی دانش جهانی با حمایت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را مهم‌ترین ویژگی این مجموعه دانست و گفت: از سیستم‌های هوشمند برای کنترل گرمایش تهویه و آبیاری و بازگشت دوباره آب استفاده می‌کنیم.

این هوشمندی موجب می‌شود مصرف انرژی ۲۰ تا ۵۰درصد کاهش یابد و راندمان آب به بالای ۹۹ برسد. همچنین در حالی که دیگر گلخانه ۱۰ تا ۱۵درصد ضایعات دارند، ضایعات این گلخانه کمتر از یک درصد است.

معتقدیم با وجود بحران کم‌آبی اگر از آب بهره‌وری خوبی صورت نگیرد مشکلات جدی خواهیم داشت، بنابراین از پیشرفته‌ترین سامانه‌های کنترل مصرف و بازیابی آب بهره می‌بریم.

دانش‌بنیان‌های صنعتی تبریز

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از دو شرکت دانش‌بنیان مستقر در شهرک صنعتی تبریز بازدید و با فعالان فناور این شرکت‌ها گفت و گو کرد.

شرکت دانش‌بنیان مهندسی شبکه و فناوری اطلاعات همگامان که با سرمایه‌گذاری کامل بخش خصوصی راه‌اندازی شده است، با بیش ۷۱۰ نفر نیروی انسانی متخصص در زمینه زیرساخت‌های نرم‌افزاری و پروژه‌های مهندسی و امنیت شبکه فعالیت می‌کند.

گفتنی است معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و همراهان وی در ادامه این سفر یک روزه ضمن افتتاح مراکز نوآوری دانشگاه علوم پزشکی، مرکز رشد واحدهای فناور حوزه کشاورزی را افتتاح خواهد کرد. وی همچنین در اختتامیه سمینار دانشگاه هنر اسلامی تبریز حضور خواهد یافت.

دیدار معاون علمی و فناوری و امام جمعه و نماینده ولی فقیه در استان آذربایجان شرقی پیش از حضور در نشست شورای اقتصاد مقاومتی استان از دیگر برنامه‌های سفر یک روزه کاروان علم و فناوری به استان آذربایجان شرقی است.

توسط پارک فناوری پردیس رونمایی شد: شبکه استارت‌آپی آسیا - اقیانوسیه

میلاد صدرخانلو، رئیس شبکه فن‌بازار ملی ایران با اشاره به رونمایی سامانه اپک استارت‌آپ در نشست اسکاپ، گفت سایت اپک استارت‌آپ دات نت، شبکه استارت‌آپی آسیا - اقیانوسیه است. این شبکه تلاش دارد استارت‌آپ‌هایی که در کشورهای عضو مجمع آسیا - اقیانوسیه قرار دارند را در این پایگاه اینترنتی گردهم آورد تا با هم ارتباط برقرار کنند.

به گزارش مهر، وی افزود: پارک فناوری پردیس این شبکه را به عنوان یک نمونه از فعالیت‌ها و دستاوردهای خود ارائه و معرفی کرد. در بیانیه اسکاپ نیز عنوان شد که این شبکه استارت‌آپی برای همکاری و تعامل میان کشورهای عضو این اجلاس راه‌اندازی شده است. در ادامه، در صورتی که مورد تایید اسکاپ قرار گیرد و بتواند موارد موردنظر اسکاپ را تأمین کند، در همه کشورها از آن استفاده می‌شود.

رئیس شبکه فن‌بازار ملی ایران، سه هدف مهم را برای ایجاد چنین شبکه‌ای برشمرد و تصریح کرد: کشورها با عضویت در این شبکه، با ارتباطی که با هم برقرار می‌کنند، می‌توانند همکاری و هم‌افزایی مشترک داشته باشند. همچنین با استفاده از این شبکه می‌توان خدمات مشاوره و منتورینگ به استارت‌آپ‌ها ارائه داد. در همین زمینه، این امکان وجود دارد که تعدادی از این استارت‌آپ‌ها از خارج یا داخل سایت به عنوان منتور به دیگر استارت‌آپ‌ها آموزش دهند.

صدرخانلو ایجاد پل ارتباطی برای سرمایه‌گذاری را از دیگر اهداف اپک استارت‌آپ دانست و اظهار داشت: یکی از ویژگی‌های این شبکه، این است که تمام افراد، استارت‌آپ‌ها یا منتورهایی که عضو آن هستند، می‌توانند اطلاعات اعضای دیگر را مشاهده کنند و براساس این اطلاعات و نیاز خود، سرمایه‌گذاری کنند. به طور مثال اگر یک مجموعه سرمایه‌گذاری ژاپنی بخواهد در بازار استارت‌آپ استرالیایی کار کند، با استفاده از این شبکه، درخواست وی به کلیه استارت‌آپ‌های استرالیایی که در حوزه مربوطه هستند، ارسال می‌شود.

ایجاد نخستین شتاب‌دهنده غذاهای دریایی در کشور

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری برای ایجاد یک شتاب‌دهنده در حوزه غذاهای دریایی با یکی از بزرگترین شرکت‌های تولید این نوع غذاها در کشور به توافق رسیده است.

به گزارش مهر، برای اجرایی‌شدن این طرح، نیازهای فناورانه، توانمندی شرکت متقاضی و نیازهای صنعت غذایی به صورت کامل مشخص شده و به ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ابلاغ شده است تا هر در مدت‌زمان کوتاهی نخستین شتاب‌دهنده غذاهای دریایی در کشور ایجاد شود.

با توجه به اینکه سرانه مصرف غذاهای دریایی در کشور ما بسیار پایین است و با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد، اقدامات فناورانه و نو می‌تواند، بهترین راهکار برای ترغیب مردم به استفاده از غذاهای دریایی باشد. غذاهایی که در سفره و سبد کالای خانوار ایرانی جای خود را به خوبی باز نکرده است.

موافقت مقدماتی برای ایجاد شتاب‌دهنده در حوزه تولید غذاهای دریایی صورت گرفته است و تا پایان سال جاری این شتاب‌دهنده عملیاتی می‌شود تا این شتاب‌دهنده بستر مناسبی برای تبدیل ایده‌های جوانان کشورمان در حوزه غذاهای دریایی به کسب و کار را فراهم کند و پس از تبدیل ایده جوانان به کسب و کار، زمینه جذب سرمایه، بالندگی و توسعه استارت‌آپ‌های ایرانی را فراهم کند.

یکی از صنایع بزرگ کشور که سهم قابل توجهی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده است صنعت غذایی است؛ صنعتی که هنوز به صورت کاملاً سنتی اداره می‌شود و به کارگیری فناوری در آن همه‌گیر نشده است اما ایجاد شتاب‌دهنده‌ها می‌تواند به این صنعت رنگ و بویی نو دهد.

راه‌اندازی اولین مرکز داده مایکروسافت در خاورمیانه

مایکروسافت مرکز داده‌ای در خاورمیانه راه‌اندازی کرده و دراین‌زمینه، تلاش می‌کند در بین رقبایش پیشتاز باشد.

به گزارش زومیت، مایکروسافت اعلام کرد اولین مجموعه مرکز داده این شرکت در خاورمیانه در دسترس است. این مرکز داده در ابوظبی و دوبی قرار دارد و دسترسی‌های محلی به برخی سرویس‌ها مانند خدمات محاسبات ابری آژور و آفیس ۳۶۵ را امکان‌پذیر می‌کند. خدمات مربوط به دینامیک ۳۶۵ و پاور پلتفرم مایکروسافت (Microsoft's Power Platform) نیز تا آخر سال جاری در این مرکز داده آغاز خواهد شد.

ردموندی‌ها اولین‌بار در مارس سال گذشته اعلام کردند قصد دارند مرکز داده‌ای در خاورمیانه تأسیس کنند. اندکی پس از این اعلام، گوگل در گزارش فصلی خود اعلام کرد می‌خواهد فضای ابری در عربستان سعودی راه‌اندازی کند. بخش مربوط‌به فضای ابری در آمازون هم اعلام کرده مرکز داده خاورمیانه خود را در سال ۲۰۱۹ و در بحرین افتتاح خواهد کرد.

اگر بخواهیم این شرکت‌ها را با هم مقایسه کنیم، براساس تخمین کانالیز (Canalys)، مایکروسافت هنوز با فاصله در مقایسه با آمازون، در مرتبه دوم زیرساخت‌های مربوط به فضای ابری قرار گرفته، اما سرعت رشد بیشتری دارد.

مایکروسافت در آخرین گزارش فصلی خود اعلام کرده درآمد آژور درمقایسه با سال گذشته ۷۳درصد افزایش یافته است. از طرفی این شرکت اخیرا مرکز داده‌ای در آفریقا راه‌اندازی کرده و در این زمینه گوی سبقت را از رقبایش ربوده است. هرچند آمازون هم مشغول برنامه‌ریزی است که نهایتا تا سال ۲۰۲۰، بتواند مرکز داده‌ای در این قاره راه‌اندازی کند.

درواقع، به‌طورخلاصه می‌توان گفت بزرگ‌ترین شرکت‌های فضای ابری مشغول رقابت هستند تا بتوانند حضور خود را بیش‌ازپیش اعلام کنند و زیرساخت‌های محلی را در جای‌جای دنیا ارائه دهند. با این اقدام، آنها می‌توانند انتقال داده را با سرعت بیشتر و تأخیر کمتر و حفظ مالکیت داده‌ها انجام دهند؛ درنتیجه، مشتریان بیشتری خواهند داشت و سود بیشتری به‌دست خواهند آورد.

به‌گفته ردموندی‌ها، فضای ابری هوشمند این شرکت متشکل از آژور و آفیس ۳۶۵ و دینامیک ۳۶۵، در مراکز داده محلی واقع در هر محدوده جغرافیایی می‌تواند افزون‌بر حفظ امنیت و کیفیت داده‌ها، خدمات ابری پایدار و در دسترس و مناسبی برای شرکت‌ها و سازمان‌ها فراهم کند.

آنها انتظار دارند راه‌اندازی این مراکز داده علاوه‌بر مزایایش برای شرکت مایکروسافت، زمینه‌ساز کارآفرینی و رشد اقتصادی در منطقه باشد. آنها معتقدند این مراکز داده ظرفیت‌های زیادی در تقویت تکنولوژی لازم برای انجام پروژه‌های جدید دارند.

فعالیت کارخانه‌های نوآوری براساس مزیت‌های منطقه‌ای و بومی

اسماعیل قادری‌فر درباره توسعه کارخانه‌های نوآوری در کشور، تصریح کرد معاونت علمی و فناوری به دنبال توسعه زیست‌بوم نوآوری است. یکی از روش‌های توسعه این زیست‌بوم، راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری است که توسعه این کارخانه‌ها در دستور کار معاونت علمی و فناوری قرار گرفته است.

به گزارش مهر، وی افزود: در راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری به مزیت‌های منطقه‌ای و بومی استان نگاه می‌کنیم و تلاس می‌کنیم که این کارخانه‌ها با کمک توانمندی‌های بومی، اقتصاد استان‌ها را رونق دهد.

به گفته قادری‌فر، این کارخانه‌ها در استان‌های مختلف ایجاد خواهد شد. به زودی شاهد آغاز عملیات عمرانی کارخانه نوآوری در شیراز به مساحت ۱۴ هزار متر مربع خواهیم بود.

یادداشت

پارک اقتصاد دیجیتال در استان مرکزی راه‌اندازی می‌شود

استاندار مرکزی گفت پارک اقتصاد دیجیتال با هدف حمایت از فناوری‌های نوین و در راستای حمایت از توسعه اشتغال و کارآفرینی در این استان راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش ایرنا، سید علی آقازاده در نشست ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی در استانداری این استان در محل استانداری مرکزی افزود: این پارک در قالب توافقنامه‌ای با معاون وزیر ارتباطات در استان مرکزی راه‌اندازی می‌شود.

وی افزود: این توافقنامه در سفر معاون وزیر ارتباطات به استان مرکزی منعقد شده و به زودی فرآیند اجرایی آن آغاز می‌شود.

آقازاده اظهار داشت: استان مرکزی با تحقق فرآیند اجرایی مفاد این تفاهم‌نامه، جزو هشت استان دارای پارک اقتصاد دیجیتال خواهد شد.

استاندار مرکزی گفت: وجود این پارک برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از کسب و کارهای نو و خلاق‌محور ضروری است.

وی افزود: ساختمانی برای راه‌اندازی این پارک در اختیار متولیان امر قرار داده شده است.

آقازاده ادامه داد: عملکرد این ستاد در دو سال اخیر قابل دفاع است و علت آن کمترین ریزش نیروی انسانی و بیشترین جذب در بازار کار در استان مرکزی است.

وی اظهار داشت: این موفقیت منحصر به جمع عضو ستاد راهبری اقتصاد مقاومتی استان نیست بلکه بخش خصوصی و کارآفرینان نقش مهمی در تحقق این فرآیند داشته‌اند.

استاندار مرکزی گفت: یأس و ناامیدی در مسیر حرکت به سمت اقتصاد مستقل جایگاهی ندارد و اگر همه دنیا ایران را تحریم کنند ما بر روی پای خود ایستاده‌ایم.

آقازاده بیان کرد: گاهی اوقات تحریم‌ها برای بخش خصوصی مشکل‌ساز نیست، اما برخی قوانین دست و پاگیر بر سر فعالیت اقتصادی مانع ایجاد کرده است.

استاندار مرکزی گفت: برخی واحدهای صنعتی استان مرکزی مثل صنایع نخ خمین بعد از سال‌ها مشکلات فعال شده‌اند و هپکو نیز با سفارش تولید ۷۵ دستگاه گریدر از حالت رکود گذشته در حال خارج‌شدن است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مرکزی نیز گفت: ۳۰ طرح اقتصاد مقاومتی در این استان در حال اجراست که باید با پیگیری مستمر و رفع نواقص و مشکلات احتمالی زمینه بهره‌برداری هرچه سریع‌تر از آن را فراهم کرد.

«سعید فرخی» افزود: باید شاخص‌ها و طرح‌های نشست اقتصاد مقاومتی با دقت و جدیت مورد ارزیابی قرار گیرد.

وی ادامه داد: تحقق صادرات غیرنفتی، حمایت از سرمایه‌گذاری، تکمیل واحدهای نیمه‌تمام، راهبری و مدیریت اجرایی تولید صادرات‌محور و توسعه زیرساخت‌های مختلف در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان در دستور کار قرار دارد.

فرخی عنوان کرد: حمایت از کسب و کارهای نو به ویژه در حوزه دانش‌بنیان کلید دستیابی به توسعه پایدار است و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک علم و فناوری می‌تواند افق روشن‌تری از توسعه اقتصادی را پیش روی استان قرار خواهد داد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی گفت: بازار تاریخی اراک کاندیدای موقت برای ثبت در فهرست جهانی است و برای این مهم باید مشکلات این مجموعه برطرف شود.

«علیرضا ایزدی» افزود: شاخص‌های موردنیاز برای قرار گرفتن بازار تاریخی اراک در فهرست ثبت آثار جهانی، باید در سه سال آتی انجام شود.

وی در ادامه اظهار داشت: تفرجگاه گردوی اراک به عنوان منطقه نمونه گردشگری نیازمند تأمین زیرساخت‌ها است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مرکزی گفت: ۸۰۰ کیلومتر راه دسترسی به منطقه گردشگری گردو اراک نیازمند رفع مشکل است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی گفت: تالار مرکزی استان با ۹۵درصد پیشرفت فیزیکی تا پایان امسال قابل بهره‌برداری است.

حجت‌الاسلام «عباس دانشی» افزود: این تالار در ۱۲ هزار متر مربع مساحت در زیربنای ۱۴ هزار و ۴۰ متر مربع در شش طبقه ساخته شده است.

وی اظهار داشت: سالن موسیقی، سخنرانی، رستوران، کتابخانه و کارگاه آموزشی در این مجموعه پیش‌بینی شده است.

فرمانده سپاه روح‌الله نیز در این نشست ضمن تاکید بر تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام گفت: نیاز است به طرح‌های نیمه‌تمام که از سال‌های گذشته باقی مانده و یا به ورطه رکود رسیده‌اند، نگاه ویژه‌ای شود.

سردار محسن کریمی افزود: برخی واحدهای تولیدی که فعال هستند را باید به رسمیت بشناسیم و همچنین متقاضیانی که در انتظار صدور مجوز هستند، نیاز است مساعدت‌های لازم را دریافت کنند. وی تاکید کرد: باید به جایگاه اقتصاد خرد و واحدهای کوچک نیز پرداخته شود و تنها فعالیت واحدهای بزرگ در تحولات و رونق اقتصادی مدنظر قرار نگیرد.

فرمانده سپاه روح‌الله اولویت اقدامات مؤثر در راستای رونق تولید در سال جاری را تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرد و گفت: باید با اولویت‌بندی اقدامات، توانمندی‌های داخلی را تقویت و در راستای بهبود رونق تولید به ویژه در واحدهای خرد، ورود به بازار را تسهیل کرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی نیز بیان کرد: براساس سیاست‌های وزارتخانه، تکمیل ۳۳۴ طرح استان در قالب طرح‌های کوچک و متوسط که بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند، در اولویت قرار دارد.

«محمدرضا حاجی‌پور» افزود: بیش از ۳۰ طرح مهم استان که پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰درصد دارند امید است تا پایان سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد.

وی با اشاره به مشکل کاغذ در کشور تصریح کرد: مبحث تأمین کاغذ از اصلی‌ترین موضوعاتی است که مورد پیگیری قرار گرفته و مقرر شده که کارخانه تولید کاغذ در کشور راه‌اندازی شود که در این راستا نیز پروانه هم صادر شده است.

استان مرکزی به عنوان چهارمین قطب صنعت کشور بیش از ۲ هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی دارد.

۱۰۰ واحد فناور و صاحب ایده در استان مرکزی از خدمات مرکز رشد و پیش رشد پارک علم و فناوری اراک بهره‌مند هستند.

برگزاری ۷۸ استارت‌آپ و رویداد شتاب در اردبیل

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل گفت در پنج ماه گذشته ۷۸ استارت‌آپ و رویداد شتاب در حوزه‌های مختلف در استان اردبیل برگزار شده است.

حبیب ابراهیم‌پور در حاشیه بازدید از نمایشگاه گردشگری سلامت اکو در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار داشت: این استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های مختلف برگزار شده که شاخص‌ترین آن هشت استارت‌آپ در حوزه فرش و فرآوری خامه و مواد اولیه فرش بوده تا بافندگان فرش به جای استفاده از رنگ شیمیایی از رنگ‌های ارگانیک استفاده کنند تا کیفیت تولید فرش اردبیل که آوازه جهانی دارد بالا برود.

وی خاطرنشان کرد: در حوزه ورزش نیز ۱۱ مورد استارت‌آپ برگزار کردیم که مربوط به ویدئوچک، مچ‌بند کوهنوردان و ... بوده که زمینه موفقیت ورزشکاران را در موقعیت‌های مختلف با تکیه بر فناوری‌های جدید فراهم کرده است.

رئیس پارک علم و فناوری استان اردبیل از ارائه اینترنت اشیا و بهره‌گیری از سیستم‌های هوشمند آبیاری مزارع و باغات خبر داد و بیان کرد: در حوزه سلامت نیز در حال تولید اپلیکیشن‌هایی هستیم که با قابلیت بسیار زیاد می‌تواند زمینه ارتقای سلامت را با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین به وجود آورد.

ابراهیم‌پور اضافه کرد: در سال جاری در همه حوزه‌ها نظیر کشاورزی، گیاهان دارویی در مشگین‌شهر و پارس‌آباد، حوزه گردشگری، برق و الکترونیک، خدمات روستایی و شهری و ... برگزاری رویدادهای شتاب را به جد دنبال می‌کنیم تا زمینه تکمیل چرخه اشتغال و کارآفرینی در این بخش‌ها فراهم آید.

وی گفت: ما برای اولین بار در سال جاری موفق به برگزاری رویداد شتاب در حوزه ورزش شدیم که این حرکت با استقبال خوب وزارت ورزش و جوانان مواجه شد و حتی قرار است اردبیل به عنوان دبیرخانه برگزاری رویداد شتاب در حوزه ورزش انتخاب شود که این خود افتخاری برای فعالان و پژوهشگران در این حوزه است.

۱۰درصد جنجالی حقوق!

در کنار تمامی حواشی و اختلاف نظرهایی که در رابطه با حقوق امسال کارکنان مطرح است، یک ۱۰درصد افزایش وجود دارد که با وجود مصوبه قانونی، همچنان بین قانون‌گذار و مجری توافقی در مورد اجرای آن نیست؛ نمایندگان بر امکان مالی برای اجرای آن تاکید دارند و دولت از عدم پاسخگویی بودجه می‌گوید.

به گزارش ایسنا، پیشنهاد دولت برای افزایش حقوق کارکنان در سال جاری، رشد یکسان ۲۰درصدی بود که در لایحه بودجه به مجلس برد ولی ماجرای افزایش حقوق که به دلیل رشد تورم و سختی تأمین معیشت مردم از ماه‌ها قبل مورد توجه قرار گرفته بود، اینجا به پایان نرسید و بحث‌ها و چالش‌های بسیاری در مجلس پشت سر گذاشت، اما در نهایت نمایندگان در جایی که دولت موافقت چندانی نداشت افزایش حقوق را این‌گونه تصویب کردند که باید حقوق تمامی کارکنان و بازنشستگان ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته و دولت ۱۰درصد دیگر را نیز در کنار آن اعمال کند.

جدای از تمامی اختلاف نظرهایی که در مورد ابعاد این مصوبه حقوقی و نحوه اعمال آن بین دولت و مجلس وجود داشت و همچنان با گذشت چند ماه از سال جاری وجود دارد، موضوع افزایش ۱۰درصدی مورد توجه است.

دولت معتقد است با توجه به منابع در اختیار برای اجرای مصوبه حقوقی می‌تواند ۴۰۰هزار تومان را اعمال کند و در ۱۰درصد باقی مانده با مشکل تأمین منابع مواجه بوده و حداکثر می‌تواند تا ۵درصد دیگر حقوق‌ها را رشد دهد.

توضیحات دولت از این قرار است که تصمیم داشته تا ۲۰درصد برای سال آینده به حقوق کارکنان اضافه کند که در این حالت می‌توانست ۳۲ هزار میلیارد تومان را به مجموع کل اضافه کند، اما آنچه نمایندگان پیشنهاد کرده‌اند افزایش ۴۰۰ هزار تومانی است و در این حالت باید ۲۴ هزار میلیارد تومان را برای این افزایش یکسان ۴۰۰ هزار تومانی بین حدود ۵میلیون حقوق‌بگیر خود تقسیم کند و تنها ۸,۰۰۰ میلیارد تومان دیگر باقی می‌ماند که اگر بخواهد آن را بین همین تعداد کارمند تقسیم کند، آنگاه دیگر توزیع ۱۰درصدی نخواهد بود و فقط رشد ۵درصدی برای کارکنان باقی می‌ماند.

کارگاه برندینگ

برندهای بزرگ و مدیریت ارتباط با مشتری

در ادامه مطالب مربوط به مدیریت ارتباط با مشتری، در این مطلب قصد داریم سه نمونه از روال کار این بخش را در برندهای بزرگ ببینیم.

ازدا (Asda)

هـدف اصلی ازدا(Asda) در بخش مدیریت ارتباط با مشـتری، مانند بیشـتر سوپرماکت‌ها، درک بیشـتر مخاطب از طریق تحلیل عادت‌هـای خرید او بوده اسـت. بـا این‌حال این فروشـگاه از ارائه سیسـتم کارت وفاداری سـر باز زده و به جای آن به مشـتریانش قیمت‌های پایین در ازای میزان مشخصی از خرید را پیشنهاد کرده اسـت. آنها همچنین کوپن‌هایی به عنوان عامل ترغیب بیشـتر به مشتری می‌دهند. بررسـی قیمت‌ها در وب‌سایت امکان‌پذیر است، همچنین کاربران می‌توانند اپلیکیشـن فروشگاه را دانلود کنند و به این ترتیب اطلاعات بیشتری به فروشگاه بدهند.

مزایای سیسـتم مدیریت ارتباط با مشـتری بـرای ازدا: قابلیت مرتبط‌کـردن داده‌های خرید به هر مشـتری، بینش برند را درباره مشـتریان افزایش می‌دهد. قابلیت بررسـی مشـتریان غیروفادار و وفادار باعث می‌شود، ازدا بتواند مزایای تعامل بلندمدت را به خوبی مدیریت کند. مرکز تلفن فروشگاه مسئولیت تمام بررسی‌های کلی را بـه عهده دارد، در عین حال سفارشـات تلفنی و اینترنتی را نیز کنتـرل می‌کند، درخواسـت کاتالوگ و بروشـور و بازپرداخت‌ها و میزان اعتبارها را نیز انجام می‌دهد.

بـه عبارت دیگر مرکز تلفن ازدا سیسـتم یکپارچه‌ای اسـت که به عنوان ورودی بسـیاری از داده‌ها به این فروشـگاه عمل می‌کند. اطلاعات سپس در بخش‌های دیگر پردازش و در بخش‌های فروش و بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کی‌اف‌سی (KFC)

این برند از سیسـتم بسیار سـاده‌ای برای مدیریت ارتباط‌هایش با مشـتری بهره می‌گیرد. مشتریان با اسـتفاده از اینترنت رایگان کی‌اف‌سی، در محل رستوران‌هایش، به صفحه‌ای وصل می‌شوند که در آن می‌توانند ثبت‌نام کنند و اطلاعات‌شان را وارد کنند.

صاحبان کی‌اف‌سی، با این کار به جمع‌آوری اطلاعاتی می‌پردازند که در سیستم CRM و فعالیت‌های ارتباطی‌شان به کار می‌گیرند.

در کلوب کلنل کی‌اف‌سـی که یکی از ابزارهای مدیریت ارتباط با مشتری است، چه اتفاقی می‌افتد؟ مشتریان اپلیکیشن برند را دانلود می‌کنند و اطلاعات‌شـان را ثبت می‌کننـد. به آنها کوپن‌هایی داده می‌شـود که جایزه‌های رایگانی برای‌شان به دنبال دارد. اپلیکیشن بـا ردیابی محل مشـتریان، بـه آنها کمک می‌کند رسـتوران‌های نزدیک به خود را پیدا کنند و غذا سفارش دهند. این اپلیکیشن که عادت‌های خرید مشـتریانش را بررسـی می‌کند، به برند برای ارائه پیشنهادات هدفمند بازاریابی یاری می‌رساند.

لوفتانزا (Lufthansa)

یکـی از روش‌های مدیریت ارتباط با مشـتری لوفتانزا بررسـی مشتریان، از طریق برنامه‌های «مایل‌ها و دیگر موارد» است.

این برنامه به لوفتانزا امکان می‌دهد که براساس سفرهای پیشین مشتریانش کمپین‌های موفق بازاریابی طراحی کند.

ایـن برنامه همچنین با ارائه جایزه‌هـا و هدیه‌ها و اختصاص یک سـطح عضویـت خاص به هر مشـتری بخش خدمات مشـتری را بهبود می‌بخشـد. سطح عضویت براسـاس تعداد و بازه‌های زمانی سـفر به مشـتریان داده می‌شـود. سـطح عضویت هم در مشتری حس ارزشـمندبودن به وجود می‌آورد و هم به شرکت این امکان را می‌دهد که بداند هر مشتری چه میزان ارزشی برایش دارد.

برندهای بزرگ ورودی‌های اطلاعات متعددی دارند و از هر کدام از آنها برای هدف مشـخصی استفاده می‌کنند. به عبارت دیگر این اطلاعـات بیهوده جمع‌آوری نمی‌شـود و قرار اسـت برای طراحی کمپین‌هـای بازاریابی دقیق‌تـر و همچنین ارائه بهتـر خدمات به مشتری به کار گرفته شود.

آمازون باارزش‌ترین برند جهان

با غلبه بر گوگل و Apple، آمازون باارزش‌ترین برند جهان شد.

نیروی عظیم خرده‌فروشـی به مسـیر رشد و توسـعه خود ادامه می‌دهد. طبق رده‌بندی پایگاه داده‌های Brandz از ارزشمندترین برندهـای جهـان، ارزش خالـص ۱۰۰برنـد برتر این فهرسـت با ۵۲درصد افزایش نسبت به سال گذشته، در سال ۲۰۱۹ میلادی به رقم ۳۱۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسـید. این رتبه‌بندی توسط آژانس تحقیقاتی «Kantar» متعلق به شـرکت تبلیغاتی WPP منتشـر شـد. دیوید راس، مدیرعامل بخش تمرین خرده‌فروشـی جهانـی WPP موسـوم بـه «The Store» در قسـمت معرفی رده‌بندی گفت که هر یک از ما احتمالا توسعه فعالیت‌های آنلاین، تغییر سـبک فعالیت‌های خرده‌فروشـی و دیگر شاخه‌ها را در چند دهه آینده پیش‌بینی می‌کنیم.

او یقیـن دارد که هیچ کدام از ما خیال راه‌اندازی دیگر کسـب و کارها به وسیله موسس یک خرده‌فروشی را در ذهن نمی‌پروراندیم که از آن جمله می‌توان به فرستادن گردشگر به فضا اشاره کرد. در این رابطه آمازون یک اخلالگر سـریالی است. آمازون ورای کسب و کار تجارت الکترونیکی اصلی خود در عرصه‌های جدید کسب و کار سـرمایه‌گذاری کرده است که در شرایطی پرشور و فوق‌العاده عالی به میزان کمی منجر به کسـب درآمد شده است. آمازون هم‌اکنون در حوزه محاسـبات ابری و وسـایل خانـه (Amazon Alexa) در بازار پیشـرو است و تجربه سـرمایه‌گذاری در کسب و کارهای مختلف در سـال گذشـته شـامل شـرکت تحویل غذای انگلیسی «Deliveroo»، اسـتارت‌آپ کامیون برقی و رقیب تسلا یا همان شرکت تولیدکننده اتومبیل‌های خودران یا «Rivian» را دارد. به اعتقاد گراهام استیپلهرسـت، رئیس جهانی استراتژی Brandz، با مجهزشـدن به فناوری‌های در حال توسـعه و نترسیدن از تلاش‌ها و شکسـت‌های متعـدد، آمازون طیـف متنوعی از پیشـنهادها، از محاسبات ابری گرفته تا ابزارهای هوشمند، از سیستم‌های پرداخت گرفته تا بهترین‌ها در زمینه تفریح و سرگرمی را مطرح کرده است. ضمن محو شـدن مرزهای موجود میان کسـب و کارهای سـنتی، موقعیـت آمازون به طور آرمانی به نحوی تثبیت شـده اسـت که فرصت‌های در حال ظهور را می‌قاپد.

منبع: mbanews

ارزش پیشنهادی برند چیست؟

قصـد داریـم در چند مطلـب ارزش پیشـنهادی برنـد و نمونه‌های خوب آن را با هم ببینیم و به ارتباط ارزش پیشـنهادی و جایگاه‌سازی برنـد بپردازیم. چرا مشـتریان یک برند را انتخـاب می‌کنند؟ چه چیز ترغیب‌شان می‌کند که محصول یا خدمت یک شرکت را به صدها نمونه دیگر ترجیح دهند؟ چه چیز یک شـرکت، محصـول یا خدماتش را از بقیه متمایز می‌کند؟

پاسخ تمام این پرسش‌ها «ارزش پیشنهادی برند» است و آن ارزشی است که برند قول می‌دهد به مشتری بدهد.

ارزش پیشـنهادی برند بیانیه‌ای اسـت شـفاف، قابـل اندازه‌گیری و نمایانگر مزیت‌های آشکاری است که مصرف‌کننده پس از خرید محصول یا خدمت به دسـت می‌آورد. ارزش پیشنهادی قرار است مصرف‌کننده را قانـع کند که محصول یک برند از رقیبش بهتر اسـت. خیلی وقت‌ها ارزش پیشنهادی همان مزیت رقابتی است که مصرف‌کنندگان به دلیل وجود آن ویژگی، یک محصول یا خدمت را به دیگری ترجیح می‌دهند.

اما چطور می‌توان ارزش پیشـنهادی برند را تعریف کرد تا محصول یا خدمت یک برند در دسته انتخاب‌شوندگان قرار بگیرند.

یکی از روش‌های این کار از دایره شـناخت مشـتری و پروفایل او و مربع محصول یا خدمت تشکیل شده است. هدف این روش رسیدن به ارزش‌هایی است که بیشترین نیاز مخاطب را برآورده می‌کنند.

مشتری

ابتدا از نزدیک مشتری را بررسی می‌کنیم. می‌خواهیم بدانیم مشتری دلش می‌خواهد چه کارهایی انجام شـوند. ایـن کارها به تمام مواردی گفته می‌شوند که او می‌خواهد به انجام برسند، مشکلاتی که می‌خواهد حل شوند یا حتی نیازهایی که به دنبال رفع‌شان است.

پرسش‌های این بخش عبارتند از:

مشـتری به دنبال انجام چـه کارهای عملیاتی‌ای اسـت؟ (حل یک مشکل خاص و...)

مشتری به دنبال تحقق چه فعالیت‌های اجتماعی‌ای است؟ (می‌خواهد خوب به نظر برسد، قدرت بیشتری به دست بیاورد و...)

مشـتری می‌خواهد چه فعالیت‌های احساسـی‌ای را به انجام برساند؟ (زیبایی، حس‌های خوب، امنیت و...)

او می‌خواهد چه نیازهای ابتدایی‌اش پاسـخ داده شـود؟ (ارتباطات، استراحت و...)

رنج‌ها یا مشکلات مشتری

حال نوبت به احساسات منفی، هزینه‌ها و شرایط ناخواسته و خطراتی می‌رسد که مشتری قبل، حین و بعد از انجام آن فعالیت‌ها با آن مواجه است.

چه چیز از نظر مشـتری هزینه به حسـاب می‌آید؟ (اختصاص زمان زیاد، پول زیاد یا تلاش مضاعف)

چه چیز باعث می‌شـود مشـتری حس بدی داشـته باشد؟ (مواردی مانند خشم، ناراحتی و...)

راه‌حل‌های کنونی چه معایبی دارند؟ (نبودن برخی ویژگی‌ها، کارایی کم و...)

مشـکلات و چالش‌هـای اصلی پیـش‌روی او کدامنـد؟ (درک روش کارکردن چیزها، مشکل در انجام کارها و...)

او با چه پیامدهای اجتماعی‌ای مواجه است یا از آن می‌ترسد؟ (از بین رفتن آبرو، اعتماد یا وضعیت شغلی)

او از چه خطراتی می‌ترسد؟ (مالی، اجتماعی و...)

او چه اشتباهاتی می‌کند؟ (اشتباه هنگام استفاده و...)

چه موانعی سـر راه پذیرفتـن راه‌حل‌های جدیـد دارد؟ (هزینه‌های سرمایه‌گذاری جدید، یادگرفتن، مقاومت در برابر تغییر)

دستاوردهای مشتری

در این مرحله مزیت‌های مورد انتظار او را تعریف می‌کنیم. احساسات مثبت، دسـتاوردهای اجتماعی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها در این بخش قرار می‌گیرند.

• چه نوع صرفه‌جویی‌ای مشـتری را راضی نگه می‌دارد؟ (زمان، پول یا تلاش)

• مشـتری انتظار چه خروجی‌ای را دارد و چه مواردی ممکن است از حد انتظارش فراتر رود؟ (سطح کیفیت و...)

• راه‌حل‌های موجود چگونه مشـتری را خوشـحال می‌کند؟ (برخی ویژگی‌های خاص، عملکرد، کیفیت و...)

• چه چیز کار یا زندگی مشـتری را آسان‌تر می‌کند؟ (خدمات بیشتر، هزینه کمتری که برای مالکیت می‌پردازد و...)

• مشـتری به دنبال چه پیامدهای مثبت اجتماعی است؟ (می‌خواهد زیباتر به نظر برسد، توانش بیشتر شود، وضعیتش بهتر باشد و...)

• مشـتری بـه دنبال چـه چیزی اسـت؟ (طراحی خـوب، ضمانت، ویژگی‌های بیشتر یا خاص‌تر)

• رویای مشتری چیست؟ (موفقیت‌های بزرگ، آسایش عمیق)

• معیارهای اندازه‌گیری موفقیت و شکست برای او چیست؟ (عملکرد، قیمت و...)

• چـه چیز احتمال به‌کارگیری یک راه‌حل را بالا می‌برد؟ (هزینه کم، سرمایه‌گذاری کمتر، ریسک کمتر، کیفیت بهتر، عملکرد، طراحی و...)

پاسـخ هر کدام از این پرسـش‌ها باید با توجه به مشتری امتیازدهی شوند.

محصولات و خدمات

پس از کامل‌شـدن مـوارد مربوط به پرسـونای مخاطب، یک قدم به ارزش پیشـنهادی برنـد نزدیک‌تر می‌شـویم. حال بایـد تمام خدمات و محصولاتی که ارزش پیشـنهادی برند حول آنها سـاخته می‌شـوند، فهرست شوند.

کدام محصول یا خدمت به مشـتری کمک می‌کند تا مسائل عاطفی، اجتماعـی و کاربردی‌اش را به انجام برسـاند یا بـرای ارضای نیازهای اساسی‌اش به او یاری می‌رساند؟

محصـولات و خدمات می‌توانند فیزیکی و قابل‌لمس باشـند (کالاها یـا خدمات پـس از فروش به مشـتری) یـا اینکه مجـازی/ دیجیتال باشـند (موارد دانلودکردنی، پیشـنهادهای آنلاین)، غیرملموس باشند (کپی‌رایت، تضمین کیفیت) یا مالی باشند (خدمات مالی)

در این مرحله تمام خدمات و سـرویس‌ها براساس اهمیت‌شان برای مشتری امتیازدهی می‌شوند. آیا آنها برای مشتری حیاتی هستند؟

تسکین‌دهنده‌ها

حال باید مشـخص کرد که چگونه محصولات و خدمات، ارزش خلق می‌کننـد. قبل از هـر چیز باید به این نکتـه بپردازیم که چطور رنج‌ها یا مشـکلات مشـتری را آرام می‌کنند. چگونه حس‌هـای منفی را کم می‌کنند یـا از بین می‌برنـد، هزینه‌های ناخواسـته را کاهش می‌دهد یـا چطور می‌توانند ریسـک‌هایی را که او پیش از اسـتفاده یا در حین استفاده یا پس از آن با آن مواجه می‌شود از بین ببرند؟

پرسش‌هایی که در این مرحله پرسیده می‌شوند:

• آیـا این محصولات و خدمات نقشـی در صرفه‌جویی دارند؟ (زمان، پول یا تلاش)

• آیا باعث می‌شـوند مشـتری حس‌های بهتری داشته باشد؟ (خشم، ناراحتی یا وضعیت بد را از بین می‌برند؟)

• روش‌هـا و راه‌حل‌های ناکارآمد را بهبود می‌بخشـند؟ (ویژگی‌های جدید، عملکرد و کیفیت بهتر)

• سـختی‌ها و چالش‌هایی را که ممکن اسـت مشـتری با آن مواجه شود، از بین می‌برند؟ (آسان‌کردن چیزها، کمک به انجام کارها، از بین بردن مقاومت‌ها)

• آیا می‌توانند پیامدهای منفی اجتماعی را از مقابل مشتری بردارند؟ (ترس از ازدست‌دادن اعتماد، موقعیت، آبرو)

• خطراتـی را که مشـتری از آن می‌ترسـد حـذف می‌کنند؟ (مالی، اجتماعی، ریسـک‌های فنی یا هر چیزی که ممکن اسـت به مشـکل بربخورد)

• آیا به آرامش او کمک می‌کنند؟ (از بین بردن دل‌مشغولی‌ها، کمک به حل مشکلات بزرگ یا کم‌کردن نگرانی‌ها)

• آیا اشـتباهات معمول مشتری را کاهش می‌دهند؟ (اشتباه‌هایی که در استفاده از محصول یا خدمت وجود دارد)

• آیا مشتری را از محدودیت‌هایی که مانع به‌کار گرفتن راه‌حل‌هاست خلاص می‌کند؟ (کاستن هزینه‌های اضافی، یادگیری آسان‌تر، مقاومت کمتر در برابر تغییر)

این موارد هم به رتبه‌بندی و امتیازدهی نیاز دارند.

عوامل موثر بر به دست آوردن مشتری

درنهایـت برند باید بتوانـد بگوید که چطور محصـولات و خدماتش مزیت‌های مورد انتظار مشـتری را فراهم می‌کنـد؟ یا حتی می‌تواند با دسـتاوردهای اجتماعی، احساسـات مثبت و صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کاربردش او را غافلگیر کند؟

و اما پرسش‌های این مرحله عبارتند از:

• آیا محصولات و خدمات برند مشـتری را خوشحال می‌کند؟ (از نظر زمانی، پول و تلاش)

• آیا خروجی آنها در حد انتظارات مشتری است یا از آن فراتر می‌رود؟ (سطح کیفیت بهتر)

• آیا آنها مشـابه مواردی هستند که او در حال حاضر به کار می‌برد و از آن خشـنود اسـت، یا عملکرد بهتری دارند؟ (در رابطه با ویژگی‌های خاص، کارایی یا کیفیت)

• آیا زندگی‌اش را سـاده‌تر می‌کنند؟ موقعیـت اجتماعی او را بهبود می‌بخشند؟ آیا همان کاری را می‌کنند که مشتری می‌خواهد؟ آیا رویای مشـتری را محقق می‌کنند؟ آیا خروجی مثبتـی منطبق بر معیارهای موفقیـت یا شکسـت از نظر مشـتری را ایجـاد می‌کنند؟ آیـا فرآیند به‌کارگیری‌شان آسان‌تر است؟

رقابت بر سر مشتری

بیشـتر ارزش‌های پیشنهادی، با موارد مشـابه برندهای دیگر بر سر یک گروه مخاطب رقابت می‌کننـد. پس در این مرحله باید ارزش‌های پیشنهادی رقبا را با توجه به قیمت، عملکرد، ریسک‌ها، کیفیت خدمت و... روی کاغذ آورد.

پس از پاسـخ به این پرسـش‌های بالا و انجام مرحله آخر اسـت که می‌توان ارزش پیشـنهادی منحصربه‌فردی را خلـق کرد که رقبا از آن غافل مانده‌اند و برند می‌تواند اطمینان داشته باشد که در نقطه درستی ایسـتاده است. در مطلب بعدی می‌خواهیم چند نمونه خوب ارزش‌های پیشنهادی را ببینیم.

منبع: mbanews

موفقیت در بازاریابی با همکاری افراد تاثیرگذار

چگونه رابطه‌ای مناسب با افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کنیم؟

به‌قلم: سونیا سیمونه از بنیانگذاران اصلی سایت CopyBlogger و مسئول ارشد بخش محتوا
ترجمه: علی آل‌علی

مـن در مورد نحوه موفقیت در دنیای آنلاین با زبان پیچیده‌ای صحبت نخواهم کرد. رمز موفقیت یک وب‌سـایت یا هرگونه ابزار دیگری در دنیای اینترنت روابط است. درست به همین خاطر از نظر فنی دنیای اینترنت به یک شبکه یکپارچه و بهم پیوسته تعبیر می‌شود.

هنگامی که سایت‌های معتبر به ما ربط (لینک) پیدا می‌کنند، میزات اعتبار ما افزایش خواهد یافت. این امر به دلیل ارتباط سـایت‌های مشهور و معتبر با برندها و افراد هم‌سطح‌شـان اسـت. به این ترتیب ایجاد ارتباط مناسب با شمار بالایی از سایت‌ها و افراد معتبر در دنیای آنلاین موفقیت ما را تضمین خواهد کرد.

بدون تردید موفقیت در دنیای کسـب و کار آنلاین بسیار راحت نیست. بخش دشوار ماجرا مربوط به یافتن روابط و افراد مناسب است. به عبارت دیگر، روابط ما باید از طریق افراد معتبر ایجاد شود. به منظور انجام این کار ما به دو چیز نیاز داریم. نخست، محتوای مناسـب برای ایجاد ارتباط با سایت‌ها و افراد معتبر. دوم، رابطه مناسب با توسعه‌دهندگان و تولیدکنندگان محتوای تحت وب.

بدون تردید مقالات زیادی در زمینه شیوه‌های تولید محتوای مطلوب در دنیای آنلاین وجود دارد. به همین دلیل هدف اصلی من در این مقاله پرداختن به مورد دوم (شیوه ارتباط با تولیدکنندگان و توسعه‌دهندگان محتوا) است.

مهم‌ترین دارایی ما

هنگامـی که پا به عرصـه آنلاین می‌گذاریم، تولید محتوا و تعامل با دوسـتان و طرفداران‌مان موجب توسـعه مجموعه‌ای از المان‌هـا تحت عنوان «دارایی‌های آنلاین» می‌شود.

به احتمال زیاد شما دارای یک سایت رسمی و اکانت‌های مختلفی در شبکه‌های اجتماعی هسـتید. فهرست ایمیل مخاطب‌ها نیز همیشه باارزش است. همچنین مدیریت مجموعه پادکسـت یا کانال یوتیوب نیز در فرآیند جذب مخاطب نقش انکارناپذیری دارد. اگرچه همه این المان‌ها دارایی ما محسوب می‌شوند، با این حال مهم‌ترین مزیت آنلاین شهرت‌مان است.

آیا مردم ما را می‌شناسند؟ اگر پاسخ مثبت است، آیا آنها علاقه‌مند به صرف زمان بیشـتر با ما هستند؟ شهرت به وسیله محتوا تولید و از طریق روابط ما با دیگران پایدار می‌ماند. اگر ما محتوای مناسب در کنار رفتار مطلوب و منطقی با مخاطب داشته باشیم، شهرت آنلاین‌مان روز به روز بیشتر خواهد شد.

نکته مهم در این میان مربوط به مرحله قبل از ارتباط با مخاطب است. به منظور ارتباط با مخاطب ما باید ابتدا در صدد برقراری آن باشیم.

مخاطب محتوای ما چه کسانی هستند؟

به عنوان کاربر آنلاین تنها یک دلیل برای تعامل با تولیدکنندگان محتوا خواهیم داشت: لذت بردن از نوع محتوای آنها. تلاش برای ایجاد ارتباط با صاحبان سایت یا تولیدکنندگان محتوا فقط به خاطر شمار بالای مخاطب‌های‌شان اشتباه بزرگی محسـوب می‌شـود. در اینجا هدف اصلی باید تعامل بهینه با سـایت‌های دارای محتوای مورد علاقه‌مان باشد.

بـدون تردید افراد سـایت‌ها و افـراد تاثیرگذار موفق در شـبکه‌های اجتماعی دارای شـمار بالایی از طرفدارها هسـتند. این امر به دلیل ماهیت جذاب محتوای هیجان‌انگیز است. با این حال همه سایت‌ها و افراد تاثیرگذار مخاطب زیادی ندارند. بدون تردید تلاش برای تبدیل شـدن به نسخه‌های بدلی از سایت‌های مشهور به هیچ وجه منطقی نخواهد بود. برند ما باید جایگاه خود در میان سـایت‌ها و افراد تاثیرگذار موفق را پیدا کند. به این ترتیب امکان همکاری و بهره‌مندی از شهرت و موفقیت آنها فراهم می‌شود.

چه چیزی درباره کار سـایت‌ها و افراد تاثیرگذار موفق شما را به وجد می‌آورد؟ ارزش‌های آنها؟ شـیوه پرداختن به مطالب؟ یا شاید هم لحن‌شان؟ در بسیاری از موارد ترکیبی از همه این موارد موجب علاقه ما به سایت یا فرد تاثیرگذار خاصی می‌شود.

وقتی ما در جریان ساخت آثار جذاب مشارکت داشته باشیم، به تدریج ماهیت آثـار و محتوای خودمان نیز جذاب خواهد شـد. این امر بـه دلیل کپی‌برداری ما از نمونه‌هـای موفق نیسـت. در حقیقت ما از آثار برتر دنیـای آنلاین الگوبرداری می‌کنیم.

ضرورت رفتار عادی

اگر الگوهای مورد علاقه ما در زمینه تولید محتوای افراد حقیقی باشند، پرداختن به تحسین مداوم آنها و تلاش برای استفاده از لحن آنها در پردازش محتوا موجب تردید یا حتی وحشت‌شان خواهد شد. تولیدکنندگان محتوای جذاب نیز درست مانند سایر مردم دارای احساس‌های مشابهی هستند، بنابراین رفتار خارج از عرف آنها را هم مانند ما اذیت خواهد کرد. هجوم به صفحه شخصی آنها برای درخواست همکاری موجب شک و تردید آنها می‌شود. کلید موفقیت در این میان رفتار عادی است. ما در مقام یک برند باید هماهنگ با جایگاه خودمان رفتار کنیم.

متاسـفانه بسـیاری از برندها اقدام به کپی‌برداری از محتوای سـایت‌ها و افراد تاثیرگذار در دنیای آنلاین می‌کنند. به جای این کار باید به فکر مشـورت با افراد تاثیرگذار برای تولید محتوای جذاب باشـیم. این امر فرصت برندمان برای تقویت گفت‌وگو پیرامون برندمان را تقویت خواهد کرد.

یافتن معلم‌های دنیای شبکه‌های اجتماعی

یکی از نکات جالب در مورد افراد تاثیرگذار موفق در دنیای آنلاین علاقه‌شان به آموزش نکات مختلف به کاربران‌شـان است. ایده مناسب برای برند ما در راستای اسـتفاده از شـهرت و اعتبار این افراد اقدام به برگزاری کنفرانس‌ها یا کارگاه‌های آموزشـی با حضور افراد تاثیرگذار برتر است. این امر جایگاه برندمان در میان رقبا را افزایـش می‌دهد. همچنین موجب افزایش اعتبار کاری‌مان هم می‌شـود. بدون تردید کمتر کسی توانایی نادیده‌گرفتن برندی موفق در زمینه برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی کاربردی را دارد.

حضور در کارگاه‌ها و همایش‌ها از سوی برند خودمان ضروری است. در حقیقت چنین رویدادهایی فقط فرصتی برای آموزش دیگران نیست. کارمندان ما نیز باید نکاتی چند را از دل این مراسم‌ها یاد بگیرند. به این ترتیب تاثیر آن نکات و مباحث بر روی کسب و کار خودمان نیز مشاهده خواهد شد.

جست‌وجوی زمینه‌های فعالیت مناسب

به عنوان یک نویسنده حوزه کسب و کار و بازاریابی همیشه سبک نگارش گری شتینگارت را تحسین کرده‌ام. همچنین علاقه بسیار زیادی به جست‌وجوی توییتر در بعد از ظهرها برای یافتن توییت‌های جذاب دارم. به عقیده من بسیاری از افراد تاثیرگذار در توییتر با مهارت بالایی پلتفرم موردنظرشان را انتخاب کرده‌اند.

پلتفرم‌های اجتماعی زمینه بسـیار مناسـبی برای افراد خـلاق و جویای نام را فراهم می‌کند. دلیل رشـد روزافزون افراد تاثیرگذار در شـبکه‌های اجتماعی نیز دقیقا همین امر اسـت. نکته مهم در این میان یافتن زمینه مناسب برای فعالیت برندمان اسـت. به عنوان مثال، توییتر پلتفرمی مناسـب برای بارگذاری پیام‌های متنی فوری است. برعکس، پینترست یا اینستاگرام محیطی مطلوب برای توجه به وجه بصری محتواست. بسته به نوع کسب و کارمان باید بر روی یک پلتفرم اصلی سـرمایه‌گذاری کنیم. فعالیت در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز باید حالتی جانبی داشـته باشـد. در غیر این صورت برندمان توانایی تاثیرگذاری مطلوب در عرصه شبکه‌های اجتماعی را نخواهد داشت.

یک اکوسیستم شامل بیش از دو نفر است

اگر شما رویاهای بسیار دور و درازی در مورد موفقیت برندتان در دنیای آنلاین دارید، شـمار را سـرزنش نخواهم کرد. همه ما چنین رویاهایی را داریم. به علاوه تلاش برای جلب نظر فرد یا دسته‌ای از افراد خاص نیز قابل درک است، با این حال دنیای شبکه‌های اجتماعی فقط شامل دسته افراد موردنظر ما نیست. اکوسیستم دنیای آنلاین شـامل افراد بسـیار زیاد و دارای سـلیقه‌های مختلف است. به این ترتیب تلاش برای تمرکز بر روی دامنه‌ای محدود در این دنیای بزرگ اشـتباهی جبران‌ناپذیـر خواهد بود. به طور معمـول از دل تلاش برای ایجاد ارتباط با دامنه هرچه وسیع‌تری از کاربران شبکه‌های اجتماعی موفقیت‌های بزرگ برندها حاصل می‌شود.

شاید برند ما هنوز در زمینه شیوه ساماندهی و تولید محتوای جذاب برای دامنه وسیعی از افراد تخصص نداشته باشد. این امر ایراد چندان پیچیده و نادری نیست، با این حال تلاش برای دسـتیابی به جایگاه تخصصی در زمینه جلب نظر شـمار بالایی از کاربران به محتوای‌مان ضروری است.

نکته مهم دیگر مربوط به فعالیت در فضایی حرفه‌ای است. وقتی ما در تعامل با افراد موفق و سـایت‌های برتر هستیم، به مرور زمان شیوه‌های رفتار موفق آنها بر روی ما تاثیر خواهد گذاشت. توصیه من در اینجا کاملا واضح است. برند ما باید در تلاش برای حضور در عرصه‌های حرفه‌ای فعالیت بازاریابی باشد. چنین عرصه‌هایی به طور معمول شامل افراد تاثیرگذار و سایر برندهای بزرگ و موفق است.

پرهیز از المان‌های مخرب در رابطه با افراد تاثیرگذار

شـاید نکته موردنظر من برای همه عادی باشـد، با این حال از بیان آن ناگزیر هستم. مردم هر روز من را غافلگیر می‌کنند. این امر در مورد شیوه رفتار، سلیقه و نظرات‌شان در مورد موضوعات مختلف بیشترین نمود را دارد.

بدون تردید ایجاد رابطه نیازمند صرف زمان زیادی است، با این حال نابودی یک رابطه با هر میزان از اسـتحکام در کمترین زمان ممکن روی می‌دهد. عادت‌های هوشـمندانه در زمینه مدیریت رابطه با دیگران به ما در حفظ‌شـان کمک خواهد کرد. در این زمینه به نکات ذیل توجه کنید:

- اگر در زمینه فعالیت شـما فردی رفتار نامناسب و آزاردهنده‌ای دارد، آن را به صورت خصوصی با وی در میان بگذارید. به این ترتیب علاوه بر توقف رفتار موردنظر رابطه ما با وی نیز دستخوش تغییر و تحول نخواهد شد.
- اعتراض به عملکرد دیگر برندها یا سـایت‌ها بدون ذکر نام‌شـان بسیار زشت قلمداد می‌شـود. اگر برند ما قصد انتقاد از شـرکت یا فردی را دارد، باید آن را به صورت عمومی و با دلایل روشن بیان کند.
- ارائه محتوای درجه دو و سه از سایر سایت‌ها به عنوان محتوای اختصاصی‌مان موجب نارضایتی آن سایت‌ها و خدشه به اعتبار برندمان می‌شود.
- بدگویـی و دروغ‌پراکنـی درباره دیگران ممنوع. این کار موجب شـکل‌گیری تصویری نامعتبر از برندمان می‌شود.
- اگر نکته موردنظرتان برای بیان در قالب یک پست با سلیقه عموم کاربران در تضاد است، با احتیاط عمل کنید. گاهی اوقات بیان یک نکته درست اما ناسازگار با سلیقه مردم موجب شکست برندها می‌شود. اگر هم از بیان آن نکته ناگزیر هستید، به صورت شجاعانه عمل کنید. در این صورت حداقل جلوه‌ای قدرتمند از برندمان به نمایش در می‌آید.

بدون شـک شـما از تمام توصیه‌های فوق آگاهی دارید، با این حال من فایده یادآوری قواعد رفتار حرفه‌ای را مفید یافتم.

ارتباط با دیگران: مسیری دوطرفه

اکنون ما اکوسیستمی غنی از دوستان، افراد تاثیرگذار و طرفداران داریم. به طور معمول فرآیند همکاری با افراد تاثیرگذار شـامل ارسال ایمیل هر ۱۰ الی ۱۵ روز برای تولید محتوای تازه است، با این حال چنین شیوه‌ای ایرادهای زیادی دارد. به نظرم چنین نوع تعاملی با افراد تاثیرگذار پاسخ مناسب برای توسعه برندمان نیست.

به نظرم تلاش صرف برای همکاری با افراد تاثیرگذار و سـپس انتشـار مطلب در شبکه‌های اجتماعی پایان کار ما به حساب نمی‌آید. ما باید سطح ارتباط خود با طرفداران‌مان را نیز افزایش دهیم. این امر مسـتلزم ترغیب آنها برای مشارکت در فرآیند تولید محتوا از سـوی ماسـت. متاسـفانه برخی از برندها فرآیند تولید محتوای‌شـان در شـبکه‌های اجتماعی را به صورت امری کامـلا مخفیانه دنبال می‌کنند. به نظر من درخواست مشارکت از سوی طرفداران‌مان برای ساخت محتوا ایده بسیار جذابی خواهد بود. به هر حال ارتباط با دیگران مسیری دوطرفه است. از طریق ایجاد انگیزه در دیگران امکان جلب همکاری‌شان وجود دارد. به این ترتیب فرآیند توسعه کسب و کار ما در دنیای آنلاین از حالت یک‌سویه مبتنی بر فعالیت خودمان خارج می‌شود.

منبع: copyblogger

ایستگاه بازاریابی

باورهای رایج در زمینه بازاریابی ایمیلی با ماهیت غلط

۶ افسانه جعلی در حوزه بازاریابی ایمیلی

به قلم: جان جانتسش کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

اکنون مدت‌ها از ظهور الگوی بازاریابی ایمیلی در عرصه کسب و کار می‌گذرد. با گذشت مدت‌زمان نسبتا طولانی از حضور این الگو مردم نظرات متفاوتی را در مورد آن گسترش داده‌اند. به طور عمده چنین نظراتی شامل تکنیک‌های مناسب برای اسـتفاده از بازاریابی ایمیلی و اشتباهات بهره‌مندی از آن است. بزرگترین تغییر در حوزه بازاریابی ایمیلی ورود الگوی بازاریابی دیجیتال قلمداد می‌شود. به این ترتیب بسیاری از نکات مثبت در زمینه بازاریابی ایمیلی کاربردشان را از دست داده‌اند. برخی نکات نیز از همان ابتدای ظهور بازاریابی ایمیلی مانند افسانه و راز پیرامون این الگو وجود داشته‌اند.

هدف اصلی من در این مقاله بررسی شش مورد از بزرگترین افسانه‌های جعلی پیرامون بازاریابی ایمیلی است.

۱. بازاریابی ایمیلی به تاریخ پیوسته است

به موازات توسـعه کانال‌های ارتباطی دیجیتال با دیگران در سطح اینترنت شایعاتی پیرامون اتمام تاریخ مصرف الگوی بازاریابی ایمیلی شنیده می‌شود. در واقعیت، چنین ادعایی بسیار دور از حقیقت است. هنوز هم بسیاری از بازاریاب‌ها الگوی بازاریابی ایملی را ارزشمند تلقی می‌کنند. همچنین میزان سرمایه‌گذاری شـرکت‌ها بر روی این الگو نیز رشـد قابل ملاحظه‌ای را به خود دیده اسـت. با توجه به مطالعه‌ای از سـوی موسسـه HubSpot، ۹درصد از بازاریاب‌های عرصه B۲B از سـرویس‌های ایمیل برای توزیع محتوای مورد نظرشـان میان مخاطب هدف استفاده می‌کنند. در زمینه کسب و کارهای B۲C نیز ۵۹درصد از مشتریان اطلاعات ارائه‌شده از سوی ایمیل‌ها را در تصمیم‌گیری نهایی برای خریـد تاثیرگذار یافته‌اند. بدون تردید امروزه همه افراد دارای ایمیل هسـتند. براسـاس مطالعات HubSpot، ۹۹درصد از مشـتریان عصر دیجیتال به طور روزانه ایمیل‌شان را چک می‌کنند. به این ترتیب هیچ پیامی از دید آنها مخفی نخواهد ماند.

۲. ایمیل‌های مداوم مزاحم هستند

بسیاری از بازاریاب‌ها نسبت به ارسال ایمیل نگران هستند. این امر به دلیل خطر ایجاد مزاحمت برای مخاطب هدف است. بدون تردید این نگرانی ریشه‌ای در واقعیت دارد. به عنوان کاربران عادی به طور معمول صندوق دریافت ایمیل ما بسیار شـلوغ خواهد بود، به همین دلیل مشاهده شمار بالایی از ایمیل‌های تبلیغاتی دردسرساز اسـت. براساس مطالعه‌ای از سوی موسسه Marketing Charts، به طور میانگین کاربران اینترنتی هر ماه ۴۱۶ ایمیل دریافت می‌کنند.

ارسـال ایمیل‌های فراوان از سـوی دیگران نباید مانع ارسال ایمیل از سوی ما شـود. کلید پرهیز از مزاحمت برای مخاطب هدف اطمینان از ارزشـمندی محتوای ایمیل‌مان اسـت. به این ترتیب مخاطب همیشه علاقه‌مند به مطالعه آن خواهد بود. اگر ایمیل ما دارای اطلاعات مفید، ارزش‌افزوده و کاربرد مناسب در زندگی روزمره مخاطب باشـد، به سرعت در میان کاربران محبوبیت کسب خواهد کرد.

۳. لغو عضویت در خبرنامه یعنی فاجعه

هیچ‌کس از دریافت پاسـخ منفی خوشحال نمی‌شـود. لغو عضویت کاربران از خبرنامه برندمان نیز مانند نوعی پاسـخ منفی اسـت. به همین دلیل اغلب بازاریاب‌ها آن را نشانه‌ای منفی قلمداد می‌کنند، با این حال در حقیقت کاهش شـمار کاربران خبرنامه‌مان الزاما به معنای کیفیت پایین فعالیت بازاریابی‌مان نیست. تهیه یک فهرست مناسب برای خبرنامه برندمان کلید موفقیت در این مرحله اسـت. به این ترتیب خبرنامه ما کمتـر مورد بی‌توجهی یا لغو عضویت کاربران قرار خواهد گرفت.

خوشبختانه امکان برخی فعالیت‌های جانبی برای تعیین فهرستی منسجم از کاربران برای خبرنامه برندمان وجود دارد. این امر نیازمند اندکی اختصاص زمان برای یافتن مخاطب مناسـب است، با این حال پس از یافتن مخاطب موردنظر تـا مدت‌ها از تکرار چنین فرآیندی بی‌نیاز خواهیم بود. نکته مهم در این میان امتیاز مشـاهده لغو عضویت برخی از کاربران خبرنامه‌مان اسـت. این امر پیام واضحی برای ما خواهد داشت: شمار قابل توجهی از کاربران نسبت به محتوای مـا علاقه‌ای ندارند. بـه این ترتیب ضرورت بازنگـری در محتوای خبرنامه‌مان اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

۴. روز و ساعت جادویی برای ارسال ایمیل

برخی از بازاریاب‌ها به زمان خاصی برای ارسال ایمیل‌ها اعتقاد دارند. به عنوان مثال، آنها فقط در روزهای سه‌شـنبه ساعت ۱۰ صبح ایمیل‌های‌شان را ارسال می‌کنند. در صورت فراموشـی این تاریخ به هر دلیل به مدت یک هفته خبری از ارسـال ایمیل نخواهد بود. در طول سال‌های متمادی پژوهش‌های متعددی در زمینه تاثیر روز و سـاعت خاص برای ارسـال محتوای بازاریابی و تبلیغاتی صورت گرفته است. نکته مهم در اغلب این پژوهش‌ها عدم دستیابی به فرمولی واحد برای زمان بارگذاری محتواست. به این ترتیب چنین عملی به طور عمده در زمینه اختیارات ما خواهد بود. توصیه من توجه به ویژگی‌های خاص کسب و کارمان برای تعیین زمان ارسـال ایمیل است. به این ترتیب فرآیند بازاریابی ایمیلی برندمان به نوعی شخصی‌سازی خواهد شد.

۵. سطرهای طولانی و چالش‌های منفی آن

تا مدت‌ها بسیاری از بازاریاب‌های حرفه‌ای از نگارش موضوع اصلی ایمیل‌شان به صـورت طولانی پرهیز می‌کردند. هدف اصلی آنهـا نگارش موضع اصلی به گونه‌ای کوتاه و قابل نمایش در صندوق دریافت کاربران بدون نیاز با مشاهده آن در قالب فایل باز شده، بود. به گمان آن بازاریاب‌ها موضوع اصلی طولانی موجب کاهش علاقه کاربران به مشاهده محتوای درون ایمیل می‌شود. پس از مدت‌ها پژوهشی از سـوی موسسه Marketing Sherpa بر روی چنین باوری خط بطلان کشید. اگرچه موضوعات اصلی ایمیل‌ها در حالت ایده‌آل باید بسیار کوتاه باشد، با این حال موضوعات طولانی و حتی سطرهای ابتدایی ایمیل با بیش از ۶۵ لغت نیز در بسیاری از موارد موجب جلب‌نظر مخاطب شده است، بنابراین جـای هیچ نگرانی برای ایجاد محدودیـت در تعیین تعداد لغات موضوع اصلی ایمیل وجود ندارد. تمرکز اصلی ما در این میان باید بر روی انتخاب موضوعاتی جذاب باشد. در صورت جذابیت موضوع مواردی نظیر ماهیت طولانی آن چندان تاثیرگذار نخواهد بود.

۶. پرهیز از ارسال دوباره ایمیل‌ها

موسسه سوپر آفیس گزارش مفصلی در مورد نرخ مشاهده ایمیل‌ها از سوی کاربران دارد. بر این اساس در سال ۲۰۱۹ نرخ مشاهده ایمیل از سوی کاربران ۲۵درصد بوده اسـت. معنای این نکته عدم مشاهده ایمیل‌های ما از سوی یک چهارم کاربران اسـت. برخی از کاربران به دلیـل تیتر غیرجذاب یک ایمیل از مطالعه‌اش منصرف می‌شوند. با این حال بسیاری از کاربران ایمیل موردنظر ما را به دلایل کاملا اتفاقی گم می‌کنند. فرقی ندارد دلیل این امر چیست، در هر حال ارسال دوباره ایمیل شانس مشاهده از سوی کاربران را افزایش می‌دهد. نکته مهم در این میان اسـتفاده از این شـیوه به صورت غیرمستمر است. به عنوان مثال، فقط ایمیل‌های بسیار ارزشمند و مهم خود را دوباره برای کاربران ارسال کنید.

منبع: ducttapemarketing

رهبری

بررسی هفت گونه خرده‌فروشی با تمرکز بر روی کاهش دردسرهای خرید

از ترند خرده‌فروشی بی‌دردسر چه می‌دانیم؟

به قلم: کریس ورِن کارشناس کسب و کار و برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

برندها در حال افزایش دو برابری سرمایه‌گذاری‌شان بر روی تجربه خرید مشتریان هستند. در این زمینه دلایل منطقی بسیار محکمی پشتیبانی برندهاست. امرزه خرید محصولات مختلف بیش از هر زمان دیگری به فرآیندی شخصی و تعامل‌برانگیز بدل شده است. به این ترتیب هر روز اهمیت تعامل و مشارکت با خریدارها در فرآیند فروش محصولات بیشتر به چشم می‌آید. البته هنوز به رغم پیشرفت‌های چشم‌گیر در زمینه سهولت خرید، مشکلات خاص این فرآیند پایدار مانده است. به گزارش موسسه NCR، ۷۳درصد از خریدارهای آمریکای شمالی بررسی گزینه‌های خرید مختلف و مقایسه آنها را عملی بی‌نهایت خسته‌کننده ارزیابی کرده‌اند. همچنین ۲۰درصد از خریدارها در صورت مشاهده مقاله معرفی محصولات با ماهیت بسیار طولانی قید خرید آن محصول را خواهند زد.

امروزه خرده‌فروشی بی‌دردسر و ساده بدل به یک ترند بسیار مشهور و ضرورتی برای فروشگاه‌های خرده‌فروشی شده است. همانطور که از نام اصطلاح «خرده‌فروش بی‌دردسر» برمی‌آید، این فرآیند متوجه حذف دشواری‌های خرید از پیش روی مشتریان است. برندهایی نظیر هوم دیپوت و مکی سرمایه‌گذاری بسیار وسیعی در این حوزه انجام داده‌اند. به این ترتیب ترندهایی نظیر خرید بدون نیاز به ایستادن در صف پرداخت یا پرداخت سریع و بی‌دردسر از طریق اپ‌های موبایلی به لطف توجه خرده‌فروشی‌ها به تجربه بی‌دردسر خرید مشتریان توسعه یافته‌اند.

گزارشی از سوی موسسه Global Data به بررسی هفت گونه از خریدهای بی‌دردسر پرداخته است. این به معنای امکان اخذ هفت روش متفاوت از سوی خرده‌فروشی‌های مختلف بسته به نوع کسب و کارشان است. در ادامه این مقاله به بررسی هر کدام از این هفت مورد خواهیم پرداخت.

۱. ساده‌سازی دسترسی: در این الگو بر روی زمان میان ورود مشتری به فروشگاه و پرداخت هزینه خرید توجه می‌شود. این الگو خودش به دو زیرشاخه تقسیم می‌شود. نخست، شیوه‌های ساده‌سازی دسترسی خریدار به محصولات مورد نظرش در فروشگاه‌مان. دوم، شیوه‌های سرعت‌بخشی به فرآیند پرداخت هزینه خرید مشتریان. نمونه موفق این شیوه اپل‌استور است. در این فروشگاه کاربران امکان یافتن محصولات مورد نیازشان به ساده‌ترین شیوه و خرید سریع را دارند.

۲. گستردگی محصولات: در این شیوه بر روی فراهم‌سازی محصولات مختلف برای جلب رضایت انواع گوناگون مشتریان تمرکز می‌شود. به ویژه در زمینه خرده‌فروشی آنلاین این نکته اهمیت دارد، بنابراین هدف اصلی موفقیت کاربران در یافتن هرگونه محصول موردنظرشان است. نمونه موفق این شیوه مربوط به فروشگاه آمازون است.

۳. شیوه‌های چند شبکه‌ای خرید: در این الگو تمرکز بر روی تنوع‌بخشی به شیوه‌های انجام خرید از سوی مشتریان است. الگوهایی نظیر پرداخت حضوری در محل فروشگاه، توسعه اپ‌های پرداخت آنلاین و اخیرا حسگرهای هوشمند کسر هزینه خرید از کارت‌های اعتباری مشتریان از جمله پرطرفدارترین شیوه‌های پرداخت محسوب می‌شوند. بهترین نمونه در این زمینه مربوط به همکاری برند گوگل و سفورا در راستای توسعه سیستم جانبی برای گوگل هوم اسپیکر به منظور ارائه نکات راهنمایی به هنگام خرید کاربران است. به این ترتیب بهترین پیشنهادها و مقایسه خودکار گزینه‌های خرید مختلف از سوی این ابزار جانبی صورت خواهد گرفت.

۴. الگوهای مختلف پرداخت: همه ما با شیوه خرید تنها با یک کلیک آمازون آشنایی داریم. رضایت کاربران از این شیوه موجب توسعه‌اش از سوی برندهایی نظیر مک‌دونالد و استارباکس نیز شده است. به این ترتیب آنها نیز در پی توسعه الگوهای مختلف و ساده پرداخت از سوی مشتریانند.

۵. شخصی‌سازی: ایجاد هماهنگی بیشتر میان پیشنهادها و به طور کلی فعالیت فروشگاه‌مان به سلیقه شخصی مشتریان امر بسیار مهمی است. در این میان تفاوت چندانی بین فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین وجود ندارد. به هر حال درخواست اصلی مشتریان از خرده‌فروشی‌ها هماهنگی بیشتر با سلیقه‌شان است.

۶. کاهش دردسرها به صورت مثبت: درست همانطور که از اسم این اصطلاح به نظر می‌رسد، هدف اصلی‌اش افزودن نکات مثبت به تجربه خرید مشتریان با ایجاد وقفه‌ای کوتاه در آن است. ارائه پیشنهادهای جذاب و بهینه به مشتریان در فرآیند خرید همیشه با استقبال آنها رو به رو می‌شود. به هر حال همه ما پرداخت هزینه کمتر یا خرید محصولات بهتر را ترجیح می‌دهیم. این امر از طریق توقف فرآیند خرید برای مدتی کوتاه برای ارائه پیشنهادهای جذاب‌تر صورت می‌گیرد.

۷. امنیت: تلاش برای کاهش دردسرهای خرید همراه با چالش‌های منحصر به فردی برای خرده‌فروشی‌های آنلاین و آفلاین است. در زمینه خرده‌فروشی آفلاین چالش اصلی کارکرد نادرست حسگرها و ایجاد اخلال در زمینه خرید مشتریان است. از این بدتر، گاهی اوقات هزینه‌های خرید به صورت اشتباه از حساب دیگر مشتریان کسر می‌شود. این امر در کنار احتمال سرقت اطلاعات مشتریان موجب ایجاد موجی از نگرانی شده است. در زمینه خرده‌فروشی آنلاین نیز سرقت اطلاعات گسترده کاربران (مانند شماره‌حساب) چالش اصلی به حساب می‌آید. این امر ضرورت افزایش ایمنی سایت‌های خرید و حفاظت از اطلاعات را افزایش می‌دهد.

منبع: brandingstrategyinsider

آیا کسب‌وکارتان برای استخدام کارکنان معلول مناسب است؟

مترجم: نازنین توکلی

هنگامی‌که برای رونق‌بخشیدن کسب‌وکارتان، به‌دنبال منابع جدیدی از استعدادها می‌گردید، نباید استعدادهای خاص و کمتر دیده‌شده نیروی کار معلول را نادیده بگیرید. این افراد علی‌رغم معلولیت‌شان ویژگی‌ها و توانمندی‌های متنوعی دارند. منابع علمی نشان می‌دهد کارکنان معلول اغلب نیروی کار بسیار دلسوز و وفاداری هستند. درک و بهره‌برداری از استعدادهای بالقوه این افراد، نیازمند پذیرش آنها در محیط‌های کار است. اما بسیاری از شرکت‌های تجاری در جذب و نگهداری کارکنان معلول مرتکب اشتباه می‌شوند.

چگونه از اشتباهات رایج در تعامل با نیروی کار معلول اجتناب کنیم؟

۱. از کسب‌وکار خودتان شروع کنید:

معلول نابینایی معتقد است: «تکنولوژی درهای زیادی را پیش‌روی افراد معمول گشوده است». امروزه معلولیت دیگر یک محدودیت نیست. شما به‌عنوان کسی که مسئول گزینش افراد در کسب‌وکارتان هستید باید بدانید؛

ماهیت کسب‌وکارتان چیست؟

انواع مشاغل و کارهایی که در شرکت شما تعریف شده‌اند، کدامند؟

چگونه می‌توانید کارکنان‌تان را با این مشاغل تطبیق دهید؟

برای اینکه بتوانید فضایی برای به‌کارگیری افراد ناتوان جسمی-حرکتی در کسب‌وکارتان باز کنید، چه گزینه‌هایی در اختیار دارید؟

پیش از آنکه پاسخی روشن و منطقی برای سوالات مطرح‌شده پیدا کردید، باید مطمئن شوید ذهن شما در برابر استخدام و بهره‌گیری از نیروی کار معلول مقاومتی نشان نمی‌دهد.

۲. منابع را پیدا کنید:

منابع زیادی وجود دارد که می‌تواند در الهام‌بخش بودن محیط کار برای کارکنان معلول کمک کند. احتمالا سازمان‌های غیرانتفاعی، خیریه‌ها یا کارآفرینانی در سراسر دنیا وجود دارند که به‌دنبال ایجاد فرصت‌های کاری برای معلولین هستند. این منابع می‌توانند برای کسب‌وکارها در فرآیند استخدام و نگهداری کارمندان ناتوان جسمی- حرکتی انگیزه‌بخش باشند. حتی موضوع جذب و نگهداری این دسته از کارکنان می‌تواند در چشم‌انداز بلندمدت برخی سازمان‌ها از جمله آموزش و پرورش، همچنین آموزش عالی و دانشگاه‌ها قرار گیرد. مهارت‌آموزی به معلولین باهدف استخدام در بازار کار می‌تواند به‌عنوان یکی از ماموریت‌های آموزشی در مدارس و دانشگاه‌ها باشد. شاید بهتر باشد تلاش بیشتری برای تاسیس مدارس خلاقیت ویژه آموزش نیروی کار معلول صورت گیرد.

۳. چالش‌ها را درک کنید:

عدم توانایی در کارکنان گاهی مشهود و گاهی نامشهود است. کارفرمایان کمتر این موضوع را مورد توجه قرار می‌دهند. بعضی کارفرمایان راحت‌ترند تا خودشان را با معلولیت‌هایی که قابل دیدن است وفق دهند. مانند معلولیت‌های جسمی- حرکتی، با این حال عدم توانایی‌های نامشهود نیز نیازمند یاری هستند. مثل اختلال کمبود توجه. برای این منظور باید از راه و روش‌های جدیدی در راستای مدیریت کارکنان استفاده کرد.

شاید لازم باشد به‌لحاظ فیزیکی در محل کارتان تغییراتی ایجاد کنید. مثلا چیدمان فضای کاری‌تان را متناسب با کارمندانی که روی صندلی چرخدار می‌نشینند طراحی کنید. چراکه در طول زمان‌های کاری می‌خواهید برای ارائه دستورالعمل‌ها با آنها در تماس باشید.

ممکن است متوجه شوید که ایجاد سیستم کاری با ساعت‌کار انعطاف‌پذیر باعث بهره‌وری بیشتر نیروی کار معلول می‌شود. وقتی زمان‌های غیرقابل انعطافی را برای حضورش در محل کار معین می‌کنید، به شدت بهره‌وری‌اش کاهش می‌یابد. مخصوصا اگر ساعات رفت و آمدش هم‌زمان با ساعات شلوغی خیابان‌ها باشد، بنابراین گاهی لازم است در سیاست‌ها و خط‌مشی‌های شرکت‌تان بازنگری کنید.

۴.رفتار مناسب با معلولین را بیاموزید:

صحبت‌کردن با صدای بلند با فرد نابینا یا تکیه‌دادن به کسی که روی صندلی چرخدار نشسته است، از جمله اشتباهاتی است که می‌تواند در محیط کار با افراد معلول صورت بگیرد. بسیاری نمی‌دانند در فضای کار با همکاران معلول چگونه باید رفتار کنند. اگر برای ایجاد یک فضای کاری مناسب در کنار کارکنان معلول کاملا جدی و مصمم هستید، با کارشناسان این حوزه صحبت کنید و روش‌هایی را در سازمان‌تان استفاده کنید که بهره‌وری این افراد را افزایش دهد. همچنین روی آموزش کارکردن با نیروی کار دارای معلولیت سرمایه‌گذاری کنید. به این‌ترتیب می‌توانید با چالش‌های این نوع از همکاری آشنا شوید و در صدد برطرف کردن آنها برآیید.

برگرفته از: entrepreneur.com

کارآفرینان موفق بعد از کارآفرینی سراغ چه شغلی می‌روند؟

آیا تاکنون با خود فکر کرده‌اید، اگر کارآفرینان بزرگ وارد عرصه کارآفرینی نمی‌شدند سراغ چه شغلی می‌رفتند و چه کاری را انتخاب می‌کردند؟ با ما همراه باشید تا دراین‌باره صحبت کنیم.

حتما شما هم تابه‌حال با افرادی مواجه شده‌اید که مدام شغل خود را تغییر می‌دهند. شاید این مساله چندان خوشایندتان نباشد و فکر کنید از این شاخه به آن شاخه پریدن، کار درستی نیست اما جالب است بدانید، جدیدترین تحقیقات نشان می‌دهد هر فرد ممکن است در طول زندگی خود ۱۰ تا ۱۵ بار تغییر شغل دهد. پس اگر اکثر اوقات به شروع یک کار جدید یا تغییر شغل فکر می‌کنید، باید بدانید تنها نیستید. یافتن یک شغل جدید یا دنبال کردن یک ایده مساله‌ای است که حتی کارآفرینان موفق هم به آن فکر می‌کنند.

اگر برای شروع یک کار جدید نیاز به راهنما دارید، در ادامه سخنان موفق‌ترین کارآفرینان دنیا را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

بیل گیتس، به عنوان کارآفرین موفق و ثروتمندترین فرد جهان، اگر قرار بود سراغ شغل دیگری برود، به احتمال زیاد در یک شغل در زمینه هوش مصنوعی، انرژی و زیست‌شناسی فعالیت می‌کرد.

بیل گیتس: «هوش مصنوعی در دنیای امروز جایگاه بسیار خوبی دارد و تاثیر آن در تمام دنیا و زندگی مردم قابل لمس است. از نظر من فعالیت در هوش مصنوعی می‌توانست زندگی هیجان‌انگیزی برایم به ارمغان بیاورد.»

وارن بافت، سرمایه‌گذار موفق قرن بیستم هم می‌گوید اگر بخواهد دوباره شغل انتخاب کند، باز هم سراغ سرمایه‌گذاری می‌رود.

او می‌گوید: «من همیشه و در هر سنی از کارم لذت می‌برم و به آن به چشم تفریح نگاه می‌کنم. اعتقاد دارم به غیر از کار سرمایه‌گذاری، در هر شغل دیگری شکست می‌خوردم.»

باربارا کورکوران، کارآفرین بزرگ که از طریق سریال شارک تانک سراغ شغل جدیدی رفته است، نظر دیگری دراین‌باره دارد:

«برای من تفاوتی ندارد یک مغازه هات‌داگ‌فروشی داشته باشم یا دنبال راه‌اندازی یک تکنولوژی جدید باشم. مهم این است به کارم ایمان داشته باشم و در مسیر رسیدن به موفقیت تمام تلاش خود را به کار ببندم.»

مارک کوبان می‌خواهد به سخت کار کردن ادامه دهد. او درباره انتخاب شغل جدید می‌گوید: «من در طول روز به کار فروش می‌پردازم و شب‌ها هم متصدی کافه هستم و یقین دارم دوباره به یک مولتی میلیاردر تبدیل خواهم شد.»

کریگ هندلی، موسس و مدیرعامل کمپانی لیسن تراست، تمایل دارد در کارهای گروهی و شبکه‌ای فعالیت کند.

هندلی می‌گوید: «موقعیت خود را در جامعه و بین دوستان و آشنایان‌تان بسنجید. فهرستی از سوالاتی که می‌تواند به شناخت بیشتر خودتان کمک کند تهیه کنید. به ارزش‌های خود پی ببرید و به دنبال کسی باشید که قدرت انعکاس رویاهای شما را داشته باشد. در رویدادهایی شرکت کنید که در آنها گروه‌های متنوعی از مردم می‌توانند به شما کمک کنند. حتی اگر امکان ورود به مجلس را ندارید در لابی بنشینید تا شاید با فردی مناسب ملاقات کنید. از صحبت‌کردن با دیگران نترسید و سعی کنید با همه ارتباط برقرار کنید.»

تای لوپز، کارآفرین و مرد قدرتمند رسانه‌های اجتماعی دوست دارد به مطالعه کتاب‌های تاریخی بپردازد. او دراین‌باره می‌گوید: «من بعد از کارآفرینی به خواندن تاریخ علاقه دارم. شما تنها یک بار زندگی خواهید کرد و از اتفاقات پیش‌روی‌تان مطلع نیستید. با درک تاریخ و عبرت گرفتن از اشتباهات و شکست‌های بزرگ دیگران می‌توانید تصمیمات بهتری در زندگی‌تان اتخاذ کنید.» بنا بر آمار منتشرشده توسط سازمان کار در ژانویه ۲۰۱۶ میلادی، میانگین زمانی که یک کارمند به کار ثابت مشغول است حدود ۴,۲ سال است. تغییر شغل و شروع یک کار جدید می‌تواند تاثیر مثبتی روی روند زندگی‌تان داشته باشد. پس اگر از موقعیت فعلی‌تان احساس رضایت ندارید به دنبال تغییر شغل باشید و کار موردعلاقه‌تان را انجام دهید.

منبع: inc/ucan

اخبار

بازدید سرزده شبانه رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران از مرکز آموزشی درمانی امام (ره) ساری

ســـاری –دهقان : رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور در مرکز آموزشی درمانی امام خمینی (ره) ساری ضمن بازدید از بخش های مختلف این بیمارستان، از بیماران بستری عیادت و با برخی از پرسنل، پزشکان و پرستاران و رزیدنت های این بیمارستان نیز گفتگو کرد.در این بازدید که رییس دانشـــگاه علوم پزشکی مازندران را دکتر روحانی زاده (معاون درمان) ، دکتر گدازنده (معاون آموزشی) و جمعی از اعضای هیات رییسه دانشگاه همراهی می کردند، بخش های مختلف این مرکز آموزشی درمانی مورد بازدید قرار گرفته و ایشان نحوه ی ارائه خدمت به گیرندگان خدمت و بیماران را نیز مورد بررسی قرار دادند. دکتر موسوی و تیم همراه ایشان در این بازدید ابتدا با حضور در بخش اورژانس بیمارستان روند ارایه خدمات به بیماران و همچنین سرعت انجام خدمات و رسیدگی به بیماران را مورد بررسی و ارزیابی قرار دادند.رییس دانشگاه با توجه به میزان بالای مراجعات و تعداد بیماران به این مرکز ریفرال در استان و همچنین فضای فیزیکی فعلی و موجود اورژانس، بر لزوم تسریع تکمیل پروژه توسعه ای این بخش تاکید کردند. ایشان سپس از بخش های ویژه این مرکز و همچنین بخش های داخلی، ارتوپدی، جراحی و جراحی زنان نیز بازدید کردند.

تعیین تکلیف ۱۴ قرارداد راکد در شهرک ها و نواحی صنعتی گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان از رسیدگی و بررسی و تعیین تکلیف ۱۴ پرونده راکد و دارای دیون مالی طرف قرارداد به متراژ ۹۵۲۷۹ متر مربع در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان خبر داد.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی گلستان، حجت اله خلیل زاده اظهار داشت: این پرونده‌ها مربوط به متقاضیانی است که در سنوات گذشته‌با این شرکت قرارداد منعقد اما ساخت و سازی نداشته‌اند یا از پرداخت حقوق دولتی استنکاف کرده اند.وی افزود: جلسه هیات حل اختلاف و داوری با حضور مدیر عامل شـــرکت شـــهرک های صنعتی و نیز داور و حکم مرضی‌الطرفین برگزار و پرونده های راکد رســـیدگی و بررسی شد.خلیل زاده ادامه داد: با بررسی این پرونده‌ها درنهایت ۲ پرونده منجر به فسخ قطعی ۸ پرونده منجر به اعطای مهلت و با توجه به محتویات پرونده ها برای ســـایر قراردادها تصمیمات لازم اتخاذ شدوی گفت: با برگزاری این جلسه حدود ۱۵۰۴۰ مترمربع زمین در شهرک‌های صنعتی که متقاضیان پس از گذشت مهلت قانونی و اخطارهای مختلف و اعطای مهلت مجدد نسبت به ساخت‌وساز اقدام نکرده بودند بازپس‌گیری و آزاد شد تا به متقاضیانی که توان و شرایط لازم برای ایجاد واحد صنعتی دارند واگذار شود.

دیدار مسئولان بسیج نهاد ریاست جمهوری با تولیت مسجد مقدس جمکران

قم – خبرنگار فرصت امروز: جمعی از مسئولان و اعضای بسیج نهاد ریاست جمهوری و ســـازمان های تابعه با حضور در مسجد مقدس جمکران، با حجت الاسلام والمسلمین رحیمیان تولیت این مکان مقدس دیدار و گفت وگو کردند. به گزارش مرکز خبر مسجد مقدس جمکران، جمعی از مسئولان و اعضای بسیج نهاد ریاست جمهوری و سازمان های تابعه با حضور در مسجد مقدس جمکران، با تولیت این مکان مقدس دیدار و گفت وگو کردند.تولیت مسجد مقدس جمکران در این دیدار با اشاره به اینکه بسیج عنوان و جایگاه مقدســـی در نظام جمهوی اسلامی ایران است، به ذکر بیاناتی از امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری درباره آن پرداخت.ایشان در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران حاصل ۱۴ قرن مجاهدت ها، تلاش ها، ایثارگری ها، رشادت ها و شهادت ها است، بر لزوم حفظ و حراست از این میراث گران بها تا زمان ظهور حضرت ولی عصر(عجل الله تعالی فرجه) تاکید کرد.در ابتدای این مراسم فرمانده بسیج نهاد ریاست جمهوری گزارشی از فعالیت های صورت گرفته ارائه داد.

صدور پروانه‌های ساختمانی در کرج تسریع می شود

کرج– خبرنگار فرصت امروز: شهردار کرج گفت: صدور پروانه‌های ساختمانی در کرج تسریع می شود. علی کمالی زاده در جلسه شورای برنامه ریزی افزود: نظارت بر چگونگی خدمت‌رسانی به شهروندان و رفع مشکلات آنان با بازدیدهای مستمر و حضور میدانی مدیران امکان پذیر است.شهردار کرج توجه و رسیدگی جدی به مطالبات شهروندان را ضروری‌ترین دانست و اظهار کرد: یکی از مشکلاتی که به دغدغه شهروندان تبدیل شده و به پیگیری جدی تری نیاز دارد، سدمعبر است.وی گفت: برخورد قانونی با وانت‌هایی که تا نیمه های شب به اندازه چند مغازه اجناس خود را کنار خیابان می چینند، باید در دستور کار مدیران مناطق قرار گیرد.کمالی زاده اضافه کرد: مناطق دهگانه باید با گشت زنی های مداوم از بروز چنین اتفاقی در طول شبانه روز جلوگیری کنند.این مسئول در بخش دیگری از صحبت‌های خود به عدم رسیدگی به موقع به درخواست های پروانه ساخت متقاضیان اشاره کرد و گفت: وقتی درخواست شهروندان برای صدور پروانه ساخت چندین ماه در شهرداری بماند، بدیهی است آمار ساخت و ساز غیر مجاز در شهر افزایش می یابد.

بازدید مدیریت محترم عامل شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی از مجتمع پتروشیمی شازند

اراک– مینو رستمی: جناب آقای دکتر سدیدی مدیریت محترم عامل شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی به همراه معاونین ایشان با حضور در مجتمع پتروشیمی شازند، ضمن دیدار و گفت گو با جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل از برخی واحدهای مجتمع بازدید نمودند. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، جناب آقای دکتر سدیدی ضمن تشکر از مدیران و کارگران مجموعه پتروشیمی شازند، توجه به عنصر انسانی در بالندگی سازمان ها را یادآوری کرده و حرکت به سمت شایسته سالاری و نخبه سالاری در شرکتها را گام اساسی و ضروری دانست و بیان داشت که گروه توسعه ملی مصمم است که این شعار را سرلوحه کار خود بداند. ایشان با اشاره به چرخه متوالی استخدام ها، انتخاب شایسته را زیربنای توسعه کشور دانست و این اقدام را عاملی مهم برای انگیزه گرفتن جوانان برای فعالیت علمی، آموزشی و کاری برشمرد.پیش از سخنان جناب آقای دکتر سدیدی، جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل در سخنانی ضمن عرض خیرمقدم به مهمانان حاضر بیان داشت در سال گذشته با وجود موانع و مشکلات متعدد در تولید محصولات مجتمع، این شرکت با همکاری و همدلی سایر معاونت ها و بخش های مختلف با موفقیت این مشکلات را مدیریت نموده و در تولید و فروش محصولات خللی نشده است.مدیریت محترم عامل افزود یکی از موانع اصلی شرکت در سال ۹۷ کمبود خوراک دریافتی مجتمع بود و با توجه به این که خوراک نفتا از پالایشگاه های کشور تامین می شود و اولویت اصلی پالایشگاه ها تولید و تامین بنزین کشور بود، شرکت پتروشیمی شازند با پیگیری های متعدد توانست بخشی از خوراک خود را از مناطق مختلف کشور و از طریق حمل زمینی تامین نمایند تا مجتمع با توقف تولید مواجه نگردد.ایشان اظهار داشت در اوایل سال گذشته با تک نرخی شدن ارز بیشترین فشارها بر شرکت های پتروشیمی کشور وارد شد و محصولات تولیدی این شرکت ها با ارز ۴۲۰۰ تومان در بازار عرضه می گردید و دلال ها با قیمت های گزاف این محصولات را به صورت قاچاق در کشورهای دیگر عرضه می کردند.جناب آقای مهندس ولدخانی با اشاره به افزایش نرخ خرید خوراک در سال ۹۷ بیان نمود نرخ خرید خوراک در سال قبل ۹۷ درصد افزایش داشته و این در حالی است که متوسط نرخ فروش رشد ۷۶ درصدی داشته است.همچنین بیش از ۸۶ درصد ارز حاصل از صادرات شرکت پتروشیمی شازند تحویل صرافی و اداره خارجی بانک ملی ایران شد و مابقی جهت انجام تعمیرات اساسی آینده مجتمع در نظر گرفته شده است.مدیریت محترم عامل با انتقاد از قیمت گذاری محصولات از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت نرخ خوراک دریافتی را ۹۳۶۰ تومان قیمت گذاری نموده اند و این در حالیست که نرخ فروش محصولات به مبلغ ۸۸۰۰ تومان تعیین گردیده است.

کشف بیش از ۶میلیارد ریال کالای قاچاق در مهران

ایلام– هدی منصوری: فرمانده انتظامی شهرستان مهران از کشف ۹ محموله کالای قاچاق به ارزش ۶میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال در سه ماه نخست سال ۹۸ در ورودی شهرستان خبر داد. سرهنگ «قدرت اله شهبازبیگی» با اعلام این خبر اظهار داشت: مأموران انتظامی ایســـت و بازرسی جندالله موفق شدند در راســـتای مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سه ماهه اول سال ۹۸ تعداد ۹ محموله قاچاق را کشف کنند.وی افزود: ماموران انتظامی ایست و بازرسی جندالله در چندین عملیات موفق وکنترل محور مواصلاتی توانستند ۱۷۰هزار متر لوله آبیاری ،تعداد ۴ کارتن لوازم آرایشی بهداشتی،تعداد ۲هزار قلم دارو خارجی ، تعداد ۵ هزار و ۸۶۸ قطعه مرغ زنده و تعداد۱۰۰ راس احشام قاچاق و فاقد مجوز را از سودجویان کشف کنند.این مقام انتظامی با اشاره به اینکه در این راستا ۱۱ نفر دستگیر شدند ،تصریح کرد: ارزش ریالی این کالاها توسط کارشناسان ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال تعیین شده است.فرمانده انتظامی شهرستان مهران خاطرنشان کرد: در این زمینه ۵ کامیون و ۴ دستگاه سواری متعلق به متهمان به پارکینگ انتقال و متهمان به همراه پرونده تحویل مراجع قضائی شدند.

نماینده رشت در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد:

پروژه‌های عظیم گازرسانی؛ از اقدام‌های بسیار ارزنده وزارت نفت

رشت– مهناز نوبری: غلامعلی جعفرزاده ایمن آبادی، نماینده رشـــت در مجلس شورای اسلامی، با بیان این مطلب، اظهار داشت: گازرسانی روستایی در مناطق شمالی کشور سبب کاهش مهاجرت روستاییان به شهرهای بزرگ شده است و از این حیث، وزارت نفت در بخش گازرسانی از جمله گازرسانی به روستاهای دور افتاده کشور، کارنامه درخشانی دارد. وی کاهش آلاینده‌های زیست محیطی، عدم قطع درختان و کاهش مصرف سوخت مازوت را از دیگر آثار مثبت گازرسانی به روستاهای کشور دانست و افزود: تلاش‌های بسیاری در حوزه نفت و گاز کشور انجام شده، اما متاسفانه برخی در برابر چنین طرح‌های عظیمی چشمان خود را بسته و یا بی‌انصافی‌هایی انجام می‌دهند که در شرایط کنونی منطقی نیست.ایمن آبادی در پایان، تصریح کرد: پروژه‌های عظیم گازرسانی از اقدام‌های بسیار ارزنده وزارت نفت است.

مخابرات منطقه گلستان در سامانه ۱۹۵ رتبه اول کشوری را کسب کرد

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: مخابرات منطقه گلستان در سنجش میانگین مدت زمان پاسخگویی شکایات (AHT) سامانه ۱۹۵ با کسب امتیاز ۰.۸۱ حائز رتبه اول کشوری شد . سامانه ثبت و پاسخگوئی به شکایات ۱۹۵ به منظور افزایش رضایت کاربران و رسیدگی به شکایت‌های مردمی در حوزه‌های مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات شامل تلفن ثابت، اینترنت، تلفن همراه، خدمات پستی، تشعشعات و دفاتر پیشخوان راه‌اندازی شده است.نظر به حساسیت واهمیت در جلب حداکثری رضایت مشتریان وپیگیری وپاسخگویی به شکایات سامانه ۱۹۵ در حوزه مدیریت منطقه گلستان تحت نظر مستقیم مدیریت دفترمدیر منطقه صورت می پذیرد.همچنین شکایات سامانه فوق توسط مدیریت منطقه گلستان ومعاونت حقوقی تنظیم مقررات مخابرات ایران ومنطقه شمال شرقی سازمان تنظیم مقررات به طور مستقیم رصد می گردد.

وزیر نیرو در مراسم بهره برداری از تصفیه خانه و فاز اول شبکه فاضلاب خوانسار اعلام کرد؛

امروز ۲۲۱ امین تصفیه خانه فاضلاب کشور افتتاح شد

اصفهان– قاسم اســـد: وزیر نیرو در مراسم بهره برداری از تصفیه خانه و فاز اول شبکه فاضلاب خوانسار با هزینه ای بالغ بـــر ۲۰۰ میلیارد ریال گفت: امروز با بهره برداری از تصفیه خانه فاضلاب خوانسار ۲۲۱ امین تصفیه خانه فاضلاب کشور به بهره برداری رسید و این درحالی است که تا پیش از پیروزی انقلاب اســـلامی تنها ۴ تصفیه خانه فاضلاب در کشور در مدار بهره برداری قرار داشت.

وزیـــر نیرو با بیان اینکـــه دیر یا زود همه ما مســـئولان به اقتضای محدودیت های مســـئولیت، شـــرایط سنی و ســـایر حوادث و اتفاقات اجتناب ناپذیر از مســـئولیت دور می شـــویم و این دوره هایی که بر ی خدمت گزاری وجود دارد پشـــت سر می گذاریم، گفت: دغدغه و هدف مشترک همه ما این است که احســـاس رضامندی را در مردم افزایش دهیم. رضا اردکانیان افزود: هرکسی در هر مسئولیتی که هست هدف مشترک افزایش احساس رضامندی را دنبال می کند، گرچه شاخص ها در هر منطقه متفاوت اســـت اما اینکه مردم احساس کنند شرایط بهتر شـــده و رضایت داشته باشند بسیار اهمیت دارد و اینکه بعدها هرکدام از ما چه ســـهمی در افزایش رضامندی مردم داشته بسیار اهمیت دارد. وی خاطرنشان کرد: اینطور نباشد که خدایی ناکرده بعدها ببینیم سطح خدمات و کمیت و کیفیت آن در مقایسه با کشورهای دیگر بالاتر بوده ولی احساس رضامندی مردم بخاطر خطاهایی که داشته ایم آنطور که باید افزایش نداشـــته است. وزیر نیرو در ادامه سیستم های جمع آوری و تصفیه فاضلاب را یکی از جلوه های نوین توسعه یافتگی در دنیاست عنوان کرد و افزود: کشـــورها هرچقدر توســـعه یافته تر هستند توجه بیشتری به حفظ مسائل محیط زیست، بهداشت عمومی، استفاده بهینه از منابع آب و سرمایه گذاری در این طرح ها دارند. وی با اشاره به اینکه طبق آمارهای جهانی هنوز از هر سه نفر در کره زمین یک نفر دسترسی به سیستم های بهداشتی اولیه ندارد، گفت: این درحالی است که طی ۴۰ سال پیروزی انقلاب اسلامی و با وجود اینکه جنگ تحمیلی ۸ ساله فرصت های زیادی از کشورمان برای توسعه گرفت، در مقایسه با رژیم طاغوت که تنها ۴ تصفیه خانه فاضلاب داشتیم، امروز ۲۲۱ امین تصفیه خانه فاضلاب در خوانســـار به بهره برداری می رسد که جای قدردانی از تلاش های همکارانم دارم. اردکانیان تصریح کرد: اگر صبوری و بردباری و شکرگذاری مردم در خشک ترین سال طی ۵۰ سال اخیر یعنی سال گذشـــته نبود امســـال این افزونی نعمت هم فراهم نمی شد. آنچه باور ماست این است که شـــکر نعمت، نعمت را افزون می کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر هر هفته به حدود ۳۰ روســـتا آبرســـانی می شود، گفت: این تعداد طی دو سال آینده به صورت چشمگیری افزایش پیدا می کند و در دنیا قابل عرضه است. وزیر نیرو با بیان اینکه طی این سفر ۸ پروژه با اعتبار ۷۰۰ میلیارد تومان در استان اصفهان افتتاح و دو پروژه هم کلنگ زنی می شود، گفت: در کل استان اصفهان ۲۰۷ پروژه آب و برق و فاضلاب با اعتبار ۸ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در حال اجراســـت که به طور متوسط ۶۳ درصد پیشرفت فیزیکی پروژه هاست. اردکانیان اظهارامیدواری کرد که با گشایشی که در آینده نزدیک در کشور ایجاد خواهد شد و مشارکت بیشتر بخش خصوصی به ویژه در بخش طرح های فاضلاب، بتوانیم تعداد قابل توجهی طرح های این بخش را تا پایان دولت دوازدهم به بهره برداری برسانیم.

رئیس اداره آموزش و پرورش استثنایی استان در گفت و گو با فرصت امروز خبر داد؛

آغاز رسمی فعالیت پایگاه‌های سنجش سلامت نوآموزان در آذربایجان شرقی

تبریز– ماهان فلاح: رئیس اداره آموزش و پرورش استثنایی آذربایجان شرقی از آغاز ثبت نام طرح سنجش سلامت جسمانی و آمادگی تحصیلی نوآموزان بدو ورود دبستان و پیش دبستانی با مراجعه به محل ثبت نام از دوم تیر ماه سال جاری خبر داد.

اهداف اصلی اجرای برنامه سنجش در سطح پیش دبستانی

مریم خوشبخت در گفت و گو با روزنامه فرصت امروز ضمن اعلام این مطلب، اظهار کرد: پیاده کردن مداخلات آموزشی بهنگام برای نوآموزان مشکل دار و پیشگیری از بروز و تشدید بیماری ها، کمک به بهبود کیفی آمـــوزش و کنترل برخی از عوامل موثر بر افت تحصیلی دانش آموزان و ... از اهداف اصلی اجرای برنامه سنجش در سطح پیش دبستانی است.

بیشترین تعداد پایگاه سنجش سلامت در آذربایجان شرقی

رئیس اداره آموزش و پرورش استثنایی آذربایجان شرقی با اشاره به این‌که پیش بینی می شود امسال بالغ بر ۶۵ هزار دانش آموز استان در این طرح ســـنجش شوند، گفت: ۴۶ پایگاه سنجش سلامت در مناطق مختلف آذربایجان‌شرقی جهت اجرای این طرح مهیا شده است که تبریز با ۱۳ پایگاه، مراغه و مرند هر کدام با دو پایگاه دارای بیشـــترین تعداد پایگاه سنجش سلامت هســـتندوی ادامه داد: بیش از ۳۳ هزار دانش آمـــوز پایه اولی و ۳۲ هزار نوآموز بدو ورود به پیش دبســـتانی در طرح سنجش سلامت جسمانی و آمادگی تحصیلی استان مورد سنجش قرار خواهند گرفت.

نحوه روند سنجش سلامت نوآموزان

رئیس اداره آموزش و پرورش استثنایی آذربایجان شرقی در خصوص روند سنجش ســـلامت نوآموزان، گفت: در مرحله اول نوآموز به پیش دبستان یا دبستان محل ثبت نام جهت اخذ نوبت پایگاه سنجش مراجعه می کند و ســـپس نوآموز به همراه اولیاء در زمان تعیین شده به پایگاه مراجعه و در حیطه های مختلف مورد ارزیابی قرار می گیرند.

هزینه سنجش برای هر نوآموز ۳۰ هزار تومان است

مریم خوشـــبخت با بیان این‌که هزینه سنجش برای هر نوآموز ۳۰۰ هزار ریال (۳۰ هزار تومان) است، اظهار کرد: سنجش سلامت از جمله ارزیابی آمادگی تحصیلی، شـــنوایی، گفتاری، بینایی، دید و رنگ، قد و وزن، تعیین بی ام آی ومعاینات بالینی و پزشکی انجام می گیرد.رئیس اداره آموزش و پرورش استثنایی آذربایجان شرقی ادامه داد: اگر در پایگاه های اولیه در سنجش مورد مشکوکی تشخیص داده شد نوآموز جهت ارزیابی دقیق به پایگاه های تخصصی معرفی می شوند و اگر متخصصین پایگاه های تخصصی، نوآموز را مشکل دار تشخیص داده جهت دریافت خدمات آموزشی ویژه، نوآموزان را به مدارس و یا مراکز ویژه معرفی می کنند.به گفته مریم خوشبخت، رئیس اداره آموزش و پرورش استثنایی آذربایجان شرقی در جلسه ستاد هماهنگی اجرای طرح سنجش سلامت جســـمانی و آمادگی تحصیلی نوآموزان بدو ورود به دبســـتان و پیش دبستانی استان، در آستانه آغاز طرح سنجش سلامت جسمانی و آمادگی تحصیلی نوآموزان بدو ورود به دبستان در سال ۹۸، تمهیدات لازم جهت اجرای مطلوب این طرح در استان اندیشیده شده است.

رئیس دانشگاه آزاد تبریز:

دانشگاهیان در بحث مبارزه با مواد مخدر در کنار مسئولان امر باشند

تبریز –ماهان فلاح: رئیس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز گفت: همه دستگاه‌های اجرایی، مراکز علمی و تحقیقاتی باید در زمینه مبارزه با مواد مخدر احساس مسئولیت کنند.

عزیز جوانپور در جلسه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر استان گفـــت: یکی از معضلات اصلی، تهدید برانگیـــز و مخاطره آمیز جامعه امروزی بحث مواد مخدر اســـت، رشد و گسترش مصرف مواد مخدر در جامعـــه نگرانی‌هایی را ایجاد کرده اســـت و قطعاً تحقیق و پژوهش در این زمینه می‌تواند کمک‌کار مسئولان ذی‌ربط باشد.وی افزود: مسئولیت کمیته تخصصی علمی و پژوهشی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر آذربایجان‌شرقی به‌صورت دوره‌ای به یکی از دانشگاه‌های استان واگذار می‌شـــود که این بار با ابلاغ حکمی از سوی استاندار این مسئولیت به دانشگاه آزاد اسلامی آذربایجان شرقی واگذار شده است.رئیس دانشگاه آزاد اســـلامی واحد تبریز یادآور شد: کارهای بسیار خوب و وسیعی در زمینه مبارزه با مواد مخدر در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور انجام شـــده و در حال انجام است اما اینکه چه‌قدر از این پژوهش‌ها عملیاتی شـــده و در بحث اجرایی از نتایج آنها بهره‌برداری شده است خود جای تأمل دارد.جوانپور افزود: امروز هر تصمیمی در هر حوزه‌ای اتخاذ می‌شود باید پشتوانه علمی، پژوهشی و تحقیقاتی داشته باشد. دانشگاهیان وظیفه دارند در بحث مبارزه با مواد مخدر نیز در کنار مســـئولان امر باشند و راهبردهای علمی و اساسی را برای پیشگیری از شیوع اعتیاد و مبارزه با مواد مخدر ارائه دهند.رئیس کمیته تخصصی علمی و پژوهشی شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر آذربایجان‌شرقی اذعان کرد: در این استان فعالیت‌های علمی چشـــمگیری در مبارزه با مواد مخدر در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی صورت گرفته است که جای قدردانی و تشکر دارد اما با توجه به ظرفیت‌های دانشگاه‌ها، انتظار بیش از این است.وی گفت: از همه نمایندگان دانشـــگاه‌ها که در این جلسه حضور دارند، تقاضا دارم تلاش‌های جدی، هم‌افزایی و همکاری‌های صمیمانه‌ای در بحث مبارزه با مواد مخدر با همدیگر داشته باشند تا دانشگاه‌ها بتوانند رسالت خود را در این زمینه به نحو مطلوب و شایسته انجام دهند.همچنین مدیر توسعه فناوری ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، عوامل ســـیر صعودی مصرف مواد مخدر در کشور را تشریح کرد.جعفر ابوالحسنی اظهار کرد: سوءمصرف مواد مخدر یکی از مشکلات جوامع امروزی اســـت؛ به طوری که و میلیون‌ها نفر را به کام مرگ فرســـتاده و میلیاردها دلار ســـرمایه برای مبارزه با آسیب‌های مواد مخدر هزینه می‌شـــودوی به عوامل سیر صعودی مصرف مواد مخدر در کشور اشاره و اضافـــه کرد: افزایش فعالیت‌های تولیدی مواد در برخی کشـــورهای همسایه، تنوع و کاهش قیمت، ورود مواد مخدر صنعتی و گسترش سطح دسترسی، تداوم بیکاری و مشکلات و نابسامانی‌های اجتماعی موجب سیر صعودی مصرف مواد در ایران شده است.مدیر توسعه فناوری ارتباط با صنعت و کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز عنوان کرد: کاهش سن مصرف موادمخدر، افزایش تعداد مصرف‌کنندگان و ورود زنان به این عرصه از عوامل نگران‌کننده در کشور است.ابوالحسنی ابراز امیدواری کرد که این جلسات مقدمه‌ای باشد برای کاربردی و عملیاتی شدن مبارزه با مواد مخدر و سیاست‌هایی در این راستا اتخاذ شود تا دانشجویان بتوانند موضوعات پایان‌نامه خود را در این زمینه انتخاب کنند.

آغاز فعالیت رسمی مرکز ۱۳۷ شهرداری همدان

همدان– خبرنگار فرصت امروز: سامانه جامع مدیریت شهری ۱۳۷ شـــهرداری همدان با حضور مسؤولان استانی و شهری به طور رسمی آغاز به کار کرد.

آئین افتتاح سامانه جامع مدیریت شـــهری ۱۳۷ شهرداری همدان، صبح سه‌شـــنبه با حضور مسؤولان اســـتانی، آیت‌ا... حبیب الله شعبانی نماینده ولی فقیه در اســـتان همدان، محمود رضـــا عراقی معاون امور عمرانی استاندار، سردار فرجی جانشین فرمانده سپاه انصارالحسین (ع)، اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار همدان و سایر مسؤولان استانی و شهرستانی با شعار «شهروند مشارکت‌جو، شهرداری پاسخ‌گو» برگزار شد.

۱۳۷؛ زمینه‌ای برای تسهیل روابط بین مسؤولان و مردم

نماینده ولی فقیه در اســـتان همدان در این مراســـم، با قدردانی از زحمات مدیریت شـــهری برای راه‌اندازی ســـامانه ۱۳۷ اظهار کرد: این موضوع باعث تسهیل روابط مردم و مسؤولان می‌شود و به طبع در رفع مشکلات مردم اثرگذاری بسیاری دارد.آیت‌ا... حبیب الله شعبانی تصریح کرد: امیدواریم مســـؤولان دیگر نیز زمینه‌ای فراهم کنند تا روابط بین مردم و مسؤولان تسهیل شود.

۱۳۷؛ سامانه برون سپاری امور به تک تک شهروندان

نایب رئیس شـــورای اسلامی شهر همدان هم در این مراسم، با اشاره به اینکه شـــهروندان نمونه همدان به مدیریت شهری کمک می‌کنند، گفت: اولین حسن این سامانه برون سپاری امور به تک تک شهروندان اســـت.حمید بادامی نجات اظهار کرد: در حوزه ســـامانه ۱۳۷ زحمات بسیاری کشیده شـــد و این بستر آماده شده است و فضایی آماده شده که شهروندان با کمترین زمان با مدیریت شهری ارتباط بگیرند و داده‌ها تبدیل به یک سری جدول‌ها می‌شود تا اولویت‌ها در شهرداری و شورای اســـلامی شهر همدان اصلاح شود و هر چه مشارکت شهروندان بیشتر شود به طور قطع در خدمات دهی تأثیر گذار است.وی تصریح کرد: ۱۵ ماه زحمات مدیریت شهری به ثمر نشسته است و با افتتاح این پروژه این امید می‌رود که سایر پروژه‌های فناوری مدیریت شهری نیز افتتاح شود.

۱۳۷؛ سامانه پاسخ‌گوی مدیریت شهری به شهروندان است

شـــهردار همدان هم در این مراسم، اظهار کرد: اگر می‌خواهیم شهر خوب و در خور همدان داشته باشیم باید خود را در بوته نقد قرار دهیم کـــه این کار را انجام دادیـــم و از طرف دیگر ارتباط با مردم را بالا ببریم و هرچه که توان مدیریتی بالا داشـــته باشیم باز هم باید به سامانه‌های روز دسترسی داشته باشیم.عباس صوفی بیان کرد: سامانه ۱۳۷ اهمیت این موضوع را نشـــان داد به طوری که در زمان سیل سه هزار تماس با آن صورت گرفت.وی تصریح کرد: سامانه ۱۳۷ با یک بستر خوب و کار کارشناسی راه‌اندازی شد و ۲۵۰ جلسه تخصصی در حوزه فعالیت‌های آن برگزار شـــد که این سامانه پس از ۱۵ ماه به بلوغ خود رسیده است. صوفی با اشـــاره به اینکه این ســـامانه پاسـخ‌گوی مدیریت شهری به شهروندان اســـت، ابراز کرد: برخی درخواست‌های مردم اورژانسی است که باید ظرف ۲۴ ســـاعت پاسخ داده شود، از همین رو این جای خالی حس می‌شد، که شـــهروندان برای این خدمات فوریتی تماس بگیرند. شهردار همدان عنوان کرد: سامانه ۱۳۷ راه‌اندازی شد و این اتفاق خوب افتاد تا پاسخ‌گوی مردم باشیم و رضایت مندی مردم را داشته باشیم.وی با بیان اینکه قصد داریم، روز به روز نرم افزار را به کیفیت لازم برسانیم، عنوان کرد: ۱۲ هزار درخواست طی این ۱۵ ماه ثبت، ارجاع و پیگیری و ثبت بازخورد شده است، ۸۹ هزار تماس ورودی و خروجی ثبت شده است و بیشـــتر از ۴۴ هزار تماس ورودی داشتیم. در پایان این مراسم، از تمبر یادبود ۱۳۷ شـــهرداری همدان به عنوان اولین تمبر این سامانه که ثبت جهانی شده است و کتاب خدمت‌رسانی ۱۳۷، با عنوان شهروند مشارکت‌جو، شهرداری پاسخ‌گو رونمایی شد. همچنین از همیاران ۱۳۷ که در راه‌اندازی آن کمک کردند تقدیر شد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان:

رکورد زنی های مصرف برق در خوزستان ادامه دارد

اهواز– شـــبنم قجاوند: مدیرعامل شـــرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه روند مصرف برق در استان همچنان در مدار افزایش است، افزود: در یکشنبه هفته جاری رشد هزار و ۱۱۷ مگاواتی را تجربه و برای دومین بار در خرداد ماه امسال از رکورد پیک سال گذشته عبور کرده ایم.

محمود دشت بزرگ اظهار داشت: در ۲۴ ساعت گذشته با مصرف هشت هزار و ۲۷ مگاوات رشد ۱۳.۹۱ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل رخ داده است.وی بیان کرد: این رشد مصرف که عددی قابل تامل است رکورد پیک هفت هزار ۹۵۱ مگاوات هفته قبل را نیز شکسته است.مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان عنوان کرد: پیک بار در سال های ۹۴ تا ۹۷ در ماه های تیر و مرداد رخ داده بود ولی امسال به دلیل گرمای هوا و رشد مصرف ، تاکنون ۲ بار در خرداد ماه اتفاق افتاده است.دشت بزرگ با ابراز نگرانی نسبت به رشد قابل توجه مصرف برق، تاکید کرد: اگر مصرف برق بر همین مدار ادامه داشته باشد پربار‌ی برای شبکه خطراتی خواهد داشت و ممکن است بعضی از تجهیزات دچار مشکل شوند و نیاز به جایگزینی یا تعمیر داشته باشند.وی تصریح کرد: مدیریت مصرف به معنای مصرف نکردن نیست بلکه به معنای اســـتفاده صحیح از وسایل برقی مورد نیاز به خصوص در ساعت های اوج مصرف (ساعت ۱۳ تا ۱۷ و ۲۰ تا ۲۳) است.مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان پایداری و مدیریت شبکه را یک مقوله مشارکتی با همکاری مصرف کنندگان توصیف کرد و گفت: مصرف کننده ها نقش اصلی را در مدیریت شبکه بر عهده دارند و از آنها می خواهیم در پایداری شبکه برق حتی با خاموش کردن یک لامپ غیر ضروری سهیم باشند.

اگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۸۴۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ بنام ملیحه شیرازی خانقاه فرزند بابا به مساحت ۲۲۰/۱۰ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۸۱ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند . ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید . در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ارمان کاظمی — رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

اگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۸۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ بنام حامد شیرازی خانقاه فرزند بابا به مساحت ۲۰۷/۹۰ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۸۳ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند . ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید . در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ارمان کاظمی — رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

اگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۸۳۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ بنام حامد شیرازی خانقاه فرزند بابا به مساحت ۲۳۶/۳۰ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۷۷ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند . ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید . در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ارمان کاظمی — رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

اگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۸۳۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ بنام حافظ شیرازی خانقاه فرزند بابا به مساحت ۲۳۲/۸۰ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۷۸ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند . ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید . در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ارمان کاظمی — رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

اگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۸۴۱ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۳ بنام حافظ شیرازی خانقاه فرزند بابا به مساحت ۲۱۲ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۸۰ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند . ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید . در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ارمان کاظمی — رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

اگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۶۳۵ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ بنام حافظ شیرازی خانقاه فرزند بابا به مساحت ۲۵۹ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۷۵ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند . ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید . در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ارمان کاظمی — رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی فقدان سند مالکیت ۲۱/۴۹۵۲

چون خانم حمیده جعفری کیا فرزند مراد علی به استناد یک برگ استشهاد محلی که به امضاء شهود و گواهی دفتر خانه ۳۱ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت ششدانگ یک باب خانه به پلاک ۴۹۵۲ فرعی از ۲۱ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که مورد ثبت ذیل ثبت ۱۶۵۸۴ دفتر ۱۳۶ صفحه ۵۵ به نام خانم حمیده جعفری کیا صادر و تسلیم گردیده است، لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نیست به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۲۳۰۵۶۵ می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائ ه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد . م الف ۹۸/۱۳۱ تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

حسن قائد گیوی رئیس اسناد و املاک شهرستان گچساران

آگهی مزایده

در خصوص پرونده ۹۵۰۶۰۲ اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان محکوم علیه وراث مرحوم محمد حسین بختیاری محکوم است به اقدام برابر اجراییه در حق محکوم له آقای محمد ابراهیم نجفی با وکالت خانم محرمی با عنایت به توقیف مالی از محکوم علیه و کارشناسی توسط کارشناس محترم که قرار مزایده مرحله اول اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۸/۰۴/۱۶ روز یک شنبه ساعت ۹ الی ۹:۳۰ در محل مزایده به نشانی نسیم شهر میدان هفت تیر دادگستری شهرستان بهارستان دفتر اجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند در تاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند به عنوان برنده مزایده شناخته خواهند شد: مشخصات و قیمت پایه اموال توقیفی مورد مزایده: مورد مزایده عبارت است یک واحد کارگاهی با کاربری آهنگری دارای دیوارهای با مصالح بنایی آجر و ملات سیمانی سازه خرپایی با پوشش ورق ایرانیت سیمانی و ارتفاع تقریبی ۳/۵۰ و کف و دیوارها و سقف فاقد پوشش و نماکاری بوده است واقع در نسیم شهر خیابان باغ بهشت جنب پایگاه بسیج کارگاه آهنگری جنب کارگاه چوب می باشد ملک مورد نظر فاقد سند تفکیکی و طی مبایعه نامه عادی دستنویس توسط فروشنده خانم بشری دردخوار فرزند قنبر در تاریخ ۷۰/۱۰/۱۲ به خریدار آقای محمد حسین بختیاری واگذار گردیده است و ارزش ملک طبق نظر کارشناس به مبلغ ۲۶۳/۶۳۶/۳۲۰ تومان برآورد گردیده است. ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی: ده درصد پیشنهادی نقدا از برنده مزایده اخذ و نامبرده مکف است ظرف یک ماه از تاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید در غیر این صورت ده درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده به این اجراء مراجعه نمایند تا ترتیب بازدید آنان از محل مزایده داده شود.

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان – قلی پور

۵۷۲

دادنامه

تاریخ: ۹۸/۲/۹ شماره پرونده: ۱۵۲۰/۱۶/۹۶ شماره دادنامه: ۹۶-۱۵۷۴ مرجع رسیدگی کننده: شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان خواهان: ابوالفضل ابراهیمی به نشانی: گلستان فلکه دوم یاس ۲ پ ۱۳۶ واحد یک خوانده: سید حامد حسینی به نشانی مجهول المکان خواسته: الزام به تنظیم سند خودرو رای شورا: در خصوص دادخواست آقای ابوالفضل ابراهیمی بطرفیت خوانده آقای سید حامد حسینی بخواسته الزام خوانده به تنظیم قطعی یک سند خودرو سمند به شماره شهربانی ۹۲۷ م ۶۴ معامله شده به قیمت ۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و هزینه دادرسی شورا با بررسی اوراق و محتویات پرونده و پاسخ استعلام واصله از اداره راهور و با توجه به عدم حضور خوانده در جلسه دادرسی علیرغم ابلاغ قانونی و نظر به اینکه مطابق ماده ۲۲۰ قانون مدنی عقد نه فقط متعاملین را به اجرای چیزی که در آن تصریح شده است ملزم می نماید بلکه متعاملین به کلیه نتایجی هم که به موجب عرف و عادت و یا به موجب قانون از عقد حاصل می شود ملزم می باشد و نظر به اینکه تنظیم سند رسمی جزء نتایج عرفی عقد محسوب می شود لذا مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانن آئین دادرسی مدنی و مواد ۲۱۹ و ۲۲۰ و ۲۲۳ و ۲۲۵ قانون مدنی حکم بر الزام خواسته به تنظیم سند رسمی خودرو با مشخصات فوق الذکر و پرداخت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شورا و ظرف بیست روز پس از آن قابل اعتراض در محاکم دادگستری شهرستان بهارستان می باشد.

قاضی شعبه ۱۹۶ شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان - محمد قیاسی

۵۷۳

دادنامه

تاریخ ۹۷/۱۱/۳ کلاسه پرونده: ۷۳۹/۲/۹۷ شماره دادنامه ۸۷۱/۹۷ مرجع رسیدگی: حوزه دوم شوراهای حل اختلاف مرکزی رباط کریم خواهان: محمد جربان آدرس: رباط کریم خیابان ملکی گلهای ۱۹ پلاک ۲۷ خوانده: خدارحم محمودوند آدرس: مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک با احتساب کلیه خسارات قانونی به انضمام تاخیر تادیه گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ثبت پرونده و جری تشریفات قانونی جلسه رسیدگی مقرر شورای حل اختلاف تشکیل ضمین اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی محمد جربان به طرفیت خدا رحم محمودوند به خواسته مطالبه وجه یک فقره چک به شماره ۶۴۳۵۰۶ مورخ ۸۴/۱۱/۲۵ نزد بانک صادرات به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال با عنایت به دادخواست تقدیمی از سوی خواهان و گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه و بقای اصل مستندات مذکور دلالت بر استقرار دین به میزان خواسته برعهده خوانده داشته و استحقاق خواهان در مطالبه وجه را دارد و با توجه به مجهول المکان بودن خوانده و برحسب درخواست خواهان و به تجویز از ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی مفاد دادخواست و وقت رسیدگی از طریق نشر در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار ابلاغ گردیده ولی خوانده در جلسه مورخ ۹۷/۱۱/۳ شورا حاضر نشده و لایحه ای ارسال نکرده و در قبال دعوی مطروحه دلیلی بر برائت خود اقامه و ارائه نکرده است لذا شورا با اختیار حاصل از ماده ۱۱ قانون شوراهای حل اختلاف و به استناد مواد ۳۱۳ و ۳۱۴ قانون تجارت و ماده ۱۹۸ ق آ د م دعوی خواهان را وارد و ثابت تشخیص داده و حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تایه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت یوم الوصول که در دایره اجرای احکام مدنی دادگستری محاسبه خواهد شد بانضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۹۳۰/۰۰۰ ریال بابت چک مورد ادعا در حق خواهان صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی می باشد و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و بعد ظرف همین مدت قابل اعتراض تجدیدنظرخواهی در محاکم حقوقی شهرستان رباط کریم می باشد.

قاضی شعبه دوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم

۵۷۴

آگهی حصر وراثت

آقای عزیز حامیان خلیل آباد دارای شناسنامه بشماره ۱۴۹۴۵ به شرح پرونده کلاسه ۶۰۱- ۹۸ این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسن آقا حامیان خلیل آباد به شماره شناسنامه ۶۳۷ در تاریخ ۱۳۸۲/۷/۲۳ در اردبیل اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته، ورثه آن مرحوم منحصر است به: ۱- علی حامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۱پسر متوفی ۲- جواد حامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۱۲۵۱ پسر متوفی ۳- محمدحامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۹۰۰۷ پسر متوفی ۴- پرویز حامیان خلیل آباد فرزند حسن شش ۹۰۰۸ پسر متوفی ۵- عزیز حامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۱۴۹۴۵ پسر متوفی ۶- روح انگیز حامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۲ دختر متوفی ۷- مهرانگیز حامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۱۲۵۰ دختر متوفی ۸- روح انگیز حامیان خلیل آباد فرزند حسن ش ش ۹۰۰۹ دختر متوفی ۹- پری حامیان فرزند حسن ش ش ۷۱۵ دختر متوفی ۱۰- آمنه کل ویردی زاده فرزند نوروز ش ش ۷ همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید، هر کس اعتراض دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او باشد، از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیتنامه جز سری و رسمی که بعد از موعد ابراز شود از درجه اعتبار ساقط و بلااثر خواهد بود.

رئیس شعبه یازده شورای حل اختلاف اردبیل

۵۸۳

شماره مزایده : ۱۳۹۸۰۴۳۱۰۳۷۹۰۰۰۰۰۲

آگهی مزایده

به موجب پرونده اجرائی به کلاسه ۹۴۰۰۰۸۷ له:بانک ملت شعبه کرمان علیه:شرکت عمران شایان ساوه (وام گیرنده) وآقای سیدمهدی حسینی (راهن) ششدانگ ۸ واحدآپارتمان پلاکهای ۱۳۳۰۰فرعی الی ۱۳۳۰۷فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲ ثبت فریدونکنار که اسناد مالکیت ششدانگ آن بنام آقای سیدمهدی حسینی صادروتسلیم گردیده است ، طبق سند رهنی شماره۶۹۶۲مورخ۱۳۹۱.۱۲.۱۶ دفترخانه ۱۶۲کرمان در قبال مبلغ ۱۰،۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در رهن بانک ملت شعبه کرمان قرار گرفته و طبق نظر کارشناس رسمی ۱۳۹۷.۰۵.۰۴ پلاک ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲ ثبت فریدونکنار که در محل بصورت۸ واحد آپارتمان دریک دستگاه ۴طبقه۸ واحدی واقع در فریدونکنار خیابان ساحلی بعد از پل شهید چمران نبش کوچه نیایش ۱۶با اسکلت بتنی باقدمت حدوداً ۱۰ سال ساخت نما ضلع شمال وغرب سنگ وسمت جنوب سیمان سفیدودارای آسانسور ازمشاعات ساختمان راهرو وراه پله ها از سنگ وپارکینگ موزائیک ودیوارهاسیمان سفید،رنگ ومساحت های واحدهای پلاکهای ثبتی ۱۳۳۰۰، ۱۳۳۰۲، ۱۳۳۰۴، ۱۳۳۰۶فرعی درضلع غربی ۷۳،۰۲مترمربع وواحدهای پلاک ثبتی ۱۳۳۰۱، ۱۳۳۰۳، ۱۳۳۰۵ و۱۳۳۰۷فرعی درضلع شرقی به مساحت ۷۴،۹۵مترمربع باحدود ومشخصات مطابق ابعاد سند مالکیت ومشاعات ومشترکات مطابق قانون تملک آپارتمانها وآئین نامه های اجرائی میباشد. هرواحد دارای دواتاق خواب ،حمام وسرویس بهداشتی با کف سرامیک دیوارها وسقف اندودگچ ورنگ، آشپزخانه اوپن ،کف ودیواره سرامیک وسقف اندود گچ ورنگ ،کابینت ازنوع MDF، دربها چوبی وپنجره ها ازآلومینیوم گرمایشی بخاری گازی وسرمایشی از اسپیلت دارای امتیاز گاز وبرق مجزا وآب مشترک می باشند. نتیجه ارزیابی :ارزش هر واحد ششدانگ باتوجه به موقعیت مکانی،منطقه ای ، ابعادواندازه های آن ودرنظر گرفتن قدمت وکیفیت بناهای احداثی ولحاظ نمودن جمیع جهات وتمامی عوامل موثر درارزیابی وامتیازات وامکانات قانونی به تفکیک عبارتنداز: طبقه یک-واحد یک (غربی)پلاک ۱۳۳۰۰فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲ بمبلغ ۱،۰۹۵،۳۰۰،۰۰۰ ریال با حدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک : طلق) به شماره سیزده هزاروسیصد فرعی از شصت و شش اصلی قطعه یک تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزار و دویست و شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران ،به مساحت (۷۳،۰۲)هفتادوسه متر ودو دسیمتر مربع واقع در طبقه اول که (۲) دو متر مربع آن تراس مسقف است بانضمام انباری قطعه ۱ به مساحت (۲،۴۱) دو متروچهل و یک دسیمتر مربع واقع در همکف ، بانضمام پارکینگ قطعه ۱ به مساحت (۱۰،۵۶) ده متر و پنجاه و شش دسیمتر مربع واقع در همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن ، شمالا: در سه قسمت،اول دیواریست بطول (۱،۱۰) یک متر و ده سانتیمتربه خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۴۱) یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان سوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۴۱) یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان شرقا: در هشت قسمت ، که قسمت هفتم آن شمالی ،قسمت سوم آن جنوبی است اول دیواریست مشترک بطول (۰،۴۰) چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۲ دوم دیواریست مشترک بطول (۴،۸۹) چهارمتر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۲ سوم دیواریست بطول (۰،۸۲) هشتادودو سانتیمتر به راه پله و آسانسور چهارم دیواریست بطول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم درب است بطول (۱،۲۹) یک مترو بیست و نه سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست بطول (۴،۰۰) چهارمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست بطول (۱،۱۰) یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور هشتم دیواریست مشترک بطول (۳،۳۵) سه مترو سی پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۲، جنوبا : دیوار و پنجره است بطول (۵،۳۶) پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ، غربا : در شش قسمت ، که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت چهارم آن جنوبی، است .اول دیوار و پنجره است بطول (۸،۷۰) هشت متر وهفتاد سانتیمتر به خیابان دوم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست بطول (۱،۳۰) یک متروسی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت پنجم دیوار و پنجره است بطول (۳،۶۰) سه متر و شصت سانتیمتر به خیابان ششم دیواریست بطول (۲،۴۲) دومتروچهل و دو سانتیمتر به خیابان، سقف با کف طبقه دو اشتراکی است ، کف با سقف طبقه همکف اشتراکی است، * حدود انباری قطعه ۱ : شمالا: در دو قسمت ، اول دیواریست بطول (۰،۳۰) سی سانتیمتر به پیلوت مشاعی دوم دیواریست بطول (۱،۲۷) یک متر و بیست و هفت سانتیمتر به راه پله و آسانسور ، شرقا : دیواریست مشترک بطول (۱،۵۲) یک متر و پنجاه و دو سانتیمتر به انباری قطعه ۲، جنوبا : دیواریست مشترک بطول (۱،۵۹) یک متر و پنجاه و نه سانتیمتر به انباری قطعه ۴ ، غربا : درب است بطول (۱،۵۳) یک متر و پنجاه و سه سانتیمتر به پیلوت مشاعی ، سقف با کف طبقه یک اشتراکی است،کف روی عرصه مشاعی است * حدود پارکینگ قطعه ۱ : شمالا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۲،۲۰) دومتر و بیست سانتیمتر ، شرقا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۴،۸۰) چهار متر و هشتاد سانتیمتر ، جنوبا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۲،۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر ، غربا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۴،۸۰) چهارمتر و هشتاد سانتیمتر سقف با کف طبقه یک اشتراکی است ،کف روی عرصه مشاعی است. طبقه یک-واحد دو (شرقی)پلاک۱۳۳۰۱فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بمبلغ ۱،۱۵۴،۲۵۰،۰۰۰ ریال با حدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک : طلق) به شماره سیزده هزاروسیصد و یک فرعی از شصت و شش اصلی قطعه دو تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزار و دویست و شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران ،به مساحت (۷۴،۹۵)هفتادوچهار متر ونودوپنج دسیمتر مربع واقع در طبقه اول که (۱،۷۹) یک متر و هفتادونه دسیمتر مربع آن تراس مسقف است بانضمام انباری قطعه ۲ به مساحت (۲،۴۱) دو متروچهل و یک دسیمتر مربع واقع در همکف ، بانضمام پارکینگ قطعه ۲ به مساحت (۱۰،۵۶) ده متر و پنجاه و شش دسیمتر مربع واقع در همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن ، شمالا: در پنج قسمت،که قسمت سوم آن غربی است،اول نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۳۳) یک متر و سی و سه سانتیمتربه خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۳۳) یک متر و سی و سه سانتیمتر به خیابان سوم دیواریست بطول (۰،۲۵) بیست و پنج سانتیمتر به خیابان چهارم دیواریست بطول (۲،۳۰) دومتر و سی سانتیمتر به خیابان پنجم دیواریست بطول (۰،۹۰) نود سانتیمتر به خیابان شرقا: در پنج قسمت ، که قسمت چهارم آن شمالی ،قسمت دوم آن جنوبی است اول دیواریست بطول (۴،۷۸) چهار مترو هفتادو هشت سانتیمتر به عرصه ملک مجاور دوم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست بطول (۱،۳۰) یک متر و سی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت پنجم دیواریست بطول (۸،۷۰) هشت متر و هفتاد سانتیمتر به عرصه ملک مجاور جنوبا : دیوار و پنجره است بطول (۵،۳۶) پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ، غربا : در هشت قسمت ، که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت ششم آن جنوبی، است .اول دیواریست مشترک بطول (۳،۳۵) سه متر وسی و پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۱ دوم دیواریست بطول (۱،۱۰) یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور سوم دیواریست بطول (۴،۰۰) چهار متر به راه پله و آسانسور چهارم درب است بطول (۱،۲۷) یک متر و بیست و هفت سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم دیواریست بطول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست بطول (۰،۸۲) هشتادو دو سانتیمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست مشترک بطول (۴،۸۹) چهار مترو هشتادونه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۱ هشتم دیواریست مشترک بطول (۰،۴۰) چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۱، سقف با کف طبقه دو اشتراکی است ، کف با سقف طبقه همکف اشتراکی است، * حدود انباری قطعه ۲ : شمالا: در دو قسمت ، اول دیواریست بطول (۱،۲۷) یک مترو بیست و هفت سانتیمتر به راه پله و آسانسور دوم دیواریست بطول (۰،۲۹) بیست و نه سانتیمتر به پیلوت مشاعی شرقا: درب است بطول (۱،۵۲) یک متر و پنجاه و دو سانتیمتر به پیلوت مشاعی جنوبا : دیواریست مشترک بطول (۱،۵۹) یک متر و پنجاه و نه سانتیمتر به انباری قطعه ۳ ، غربا : دیواریست مشترک بطول(۱،۵۲) یک متر و پنجاه و دو سانتیمتر به انباری قطعه ۱ ، سقف با کف طبقه یک اشتراکی است،کف روی عرصه مشاعی * حدود پارکینگ قطعه ۲ : شمالا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۲،۲۰) دومتر و بیست سانتیمتر ، شرقا: خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۴،۸۰) چهار متر و هشتاد سانتیمتر ،جنوبا: خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۲،۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر ، غربا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۴،۸۰) چهارمتر و هشتاد سانتیمتر، سقف با کف طبقه یک اشتراکی است ،کف روی عرصه مشاعی است. طبقه دو-واحد سه (غربی)پلاک۱۳۳۰۲فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بمبلغ ۱،۱۰۲،۶۰۲،۰۰۰ ریال با حدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک : طلق) به شماره سیزده هزاروسیصد و دو فرعی از شصت و شش اصلی قطعه سه تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزار و دویست و شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران ،به مساحت (۷۳،۰۲)هفتادوسه متر ودو دسیمتر مربع واقع در طبقه دوم که (۲) دو متر مربع آن تراس مسقف است بانضمام انباری قطعه ۴ به مساحت (۲،۴۴) دو متروچهل و چهار دسیمتر مربع واقع در همکف ، بانضمام پارکینگ قطعه ۴ به مساحت (۱۰،۵۶) ده متر و پنجاه و شش دسیمتر مربع واقع در همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن ، شمالا: در سه قسمت،اول دیواریست بطول (۱/۱۰) یک متر و ده سانتیمتربه خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۴۱) یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان سوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۴۱) یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان شرقا: در هشت قسمت ، که قسمت هفتم آن شمالی ،قسمت سوم آن جنوبی است اول دیواریست مشترک بطول (۰،۴۰) چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۴ دوم دیواریست مشترک بطول (۴،۸۹) چهارمتر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۴ سوم دیواریست بطول (۰،۸۲) هشتادودو سانتیمتر به راه پله و آسانسور چهارم دیواریست بطول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم درب است بطول (۱،۲۹) یک مترو بیست و نه سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست بطول (۴،۰۰) چهارمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست بطول (۱،۱۰) یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور هشتم دیواریست مشترک بطول (۳،۳۵) سه مترو سی پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۴، جنوبا : دیوار و پنجره است بطول (۵،۳۶) پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ، غربا : در شش قسمت ، که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت چهارم آن جنوبی، است .اول دیوار و پنجره است بطول (۸،۷۰) هشت متر وهفتاد سانتیمتر به خیابان دوم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست بطول (۱،۳۰) یک متروسی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت پنجم دیوار و پنجره است بطول (۳،۶۰) سه متر و شصت سانتیمتر به خیابان ششم دیواریست بطول (۲،۴۲) دومتروچهل و دو سانتیمتر به خیابان، سقف با کف طبقه سه اشتراکی است ، کف با سقف طبقه یک اشتراکی است، * حدود انباری قطعه ۴ : شمالا: دیواریست مشترک بطول (۱،۵۹) یک مترو پنجاه و نه سانتیمتر به انباری قطعه ۱، شرقا : دیواریست مشترک بطول (۱،۵۲) یک متر و پنجاه و دو سانتیمتر به انباری قطعه ۳، جنوبا : دیواریست بطول (۱،۶۱) یک متر و شصت و یک سانتیمتر به حیاط مشاعی ، غربا : درب است بطول(۱،۵۳) یک متر و پنجاه و سه سانتیمتر به پیلوت مشاعی ، سقف با کف طبقه یک اشتراکی است،کف روی عرصه مشاعی * حدود پارکینگ قطعه ۴ : شمالا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۲،۲۰) دومتر و بیست سانتیمتر ، شرقا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۴،۸۰) چهار متر و هشتاد سانتیمتر ، جنوبا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۲/۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر ، غربا : خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول (۴،۸۰) چهارمتر و هشتاد سانتیمتر سقف با کف طبقه یک اشتراکی است ،کف روی عرصه مشاعی است. طبقه دو-واحد چهار (شرقی)پلاک۱۳۳۰۳فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بمبلغ ۱،۱۳۱،۷۴۵،۰۰۰ ریال با حدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک:طلق)به شماره سیزده هزارو سیصدوسه فرعی از شصت و شش اصلی قطعه چهار تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزارو دویست شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران، به مساحت(۷۴،۹۵) هفتادوچهار مترو نود و پنج دسیمتر مربع واقع در طبقه دوم که(۱،۷۹)یک مترو هفتاد نه دسیمتر مربع آن تراس مسقف ،است. بانضمام انباری قطعه ۳ به مساحت (۲،۴۴)دو مترو چهل و چهار دسیمتر مربع واقع در همکف ،بانضمام پارکینگ قطعه ۳به مساحت (۱۰،۵۶)ده مترو پنجاه و شش دسیمتر مربع واقع در همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آئین نامه اجرایی آن ، شمالا :در پنج قسمت ،که قسمت سوم آن غربی است .اول نرده ایست قوس بیرونی به طول(۱،۳۳)یک مترو سی وسه سانتیمتر به خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۳۳)یک متر و سی و سه سانتیمتر به خیابان سوم دیواریست به طول (۰،۲۵)بیست و پنج سانتیمتر به خیابان چهارم دیواریست به طول (۲،۳۰)دو متر و سی سانتیمتربه خیابان پنجم دیواریست به طول (۰،۹۰)نود سانتیمتر به خیابان ،شرقا: درپنج قسمت ، که قسمت چهارم آن شمالی،قسمت دوم آن جنوبی، است. اول دیواریست به طول (۴،۷۸)چهارمتر و هفتادو هشت سانتیمتر به عرصه ملک مجاور دوم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست به طول (۱،۳۰)یک مترو سی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست به طول (۰۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت پنجم دیواریست به طول (۸،۷۰)هشت متر و هفتاد سانتیمتر به عرصه ملک مجاور ،جنوبا: دیوار و پنجره است به طول (۵،۳۶)پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ،غربا: در هشت قسمت ،که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت ششم آن جنوبی ،است. اول دیواریست مشترک به طول (۳،۳۵)سه متر و سی و پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه۳ دوم دیواریست به طول (۱،۱۰)یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور سوم دیواریست به طول (۴،۰۰)چهار متر به راه پله و آسانسور چهارم درب است به طول(۱،۲۷)یک متر و بیست و هفت سانتیمتر به راه پله آسانسور پنجم دیواریست به طول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست به طول (۰،۸۲)هشتادو دو سانتیمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست مشترک به طول (۴،۸۹)چهار متر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۳هشتم دیواریست مشترک به طول (۰،۴۰)چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۳سقف با کف طبقه سه اشتراکی است،کف با سقف طبقه یک اشتراکی است وحدود انباری قطعه ۳:شمالا :دیواریست مشترک بطول (۱،۵۹)یک متر و پنجاه و نه سانتیمتر به انباری قطعه ۲ ، شرقا : درب است به طول (۱،۵۲)یک متر و پنجاه و دو سانتیمتر به پیلوت مشاعی ، جنوبا : دیواریست به طول (۱،۶۱)یک متر و شصت و یک سانتیمتر به حیاط مشاعی ، غربا : دیواریست مشترک به طول (۱،۵۲) یک متر و پنجاه و دو سانتیمتر به انباری قطعه ۴، سقف با کف طبقه یک اشتراکی است ، کف روی عرصه مشاعی است وحدود پارکینگ قطعه ۳ :شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۲،۲۰)دو متر و بیست سانتیمتر ، شرقا :خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۴،۸۰) چهار متر و هشتاد سانتیمتر ، جنوبا : خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۲،۲۰) دو متر و بیست سانتیمتر غربا :خط فرضی به محوطه مشاعی است به طول (۴،۸۰) چهارمترو هشتاد سانتیمتر سقف با کف طبقه یک اشتراکی است ، کف روی عرصه مشاعی است. طبقه سه-واحد پنج (غربی)پلاک۱۳۳۰۴فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بملبغ ۱،۱۰۹،۹۰۴،۰۰۰ ریال باحدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک:طلق)به شماره سیزده هزارو سیصدو چهار فرعی از شصت و شش اصلی قطعه پنج تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزارو دویست شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران، به مساحت (۷۳،۰۲) هفتادو سه متر و دو دسیمتر مربع واقع در طبقه سوم که(۲)دو متر مربع آن تراس مسقف ،است. با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آئین نامه اجرایی آن ، شمالا :در سه قسمت ،اول دیواریست به طول (۱،۱۰)یک مترو ده سانتیمتر به خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۴۱)یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان سوم نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۴۱)یک مترو چهل و یک سانتیمتر به خیابان ،شرقا: درهشت قسمت ، که قسمت هفتم آن شمالی،قسمت سوم آن جنوبی، است. اول دیواریست مشترک به طول (۰،۴۰)چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۶دوم دیواریست مشترک به طول (۴،۸۹)چهار متر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۶سوم دیواریست به طول (۰،۸۲)هشتاد و دو سانتیمتر به راه پله و آسانسور چهارم دیواریست به طول (۱،۴۰)یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم درب است به طول (۱،۲۹)یک متر و بیست و نه سانتیمتربه راه پله و آسانسور ششم دیواریست به طول (۴،۰۰)چهار متر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست به طول (۱،۱۰)یک مترو ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور هشتم دیواریست مشترک به طول (۳،۳۵)سه مترو سی و پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۶، جنوبا: دیوار و پنجره است به طول (۵،۳۶)پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ،غربا: در شش قسمت ،که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت چهارم آن جنوبی ،است. اول دیوارو پنجره است به طول (۸،۷۰)هشت متر و هفتاد سانتیمتر به خیابان دوم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج به داکت سوم دیواریست به طول (۱،۳۰)یک مترو سی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت پنجم دیوار و پنجره ایست به طول (۳،۶۰)سه متر و شصت سانتیمتر به خیابان ششم دیواریست به طول (۲،۴۲)دو مترو چهل ودو سانتیمتر به خیابان ، سقف با کف طبقه چهار اشتراکی است ، کف با سقف طبقه دو اشتراکی است . طبقه سه-واحد شش (شرقی) پلاک۱۳۳۰۵فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بملبغ ۱،۱۳۹،۲۴۰،۰۰۰ ریال باحدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک:طلق)به شماره سیزده هزارو سیصدو پنج فرعی از شصت و شش اصلی قطعه شش تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزارو دویست شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران، به مساحت (۷۴،۹۵) هفتادو چهار متر و نود پنج دسیمتر مربع واقع در طبقه سوم که(۱،۷۹)یک متر و هفتادو نه دسیمتر مربع آن تراس مسقف ،است.با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان و آئین نامه اجرایی آن ، شمالا :در پنج قسمت ،که قسمت سوم آن غربی،است.اول نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۳۳)یک مترو سی و سه سانتیمتر به خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۳۳)یک متر و سی و سه سانتیمتر به خیابان سوم دیواریست به طول(۰،۲۵)بیست و پنج سانتیمتر به خیابان چهارم دیواریست به طول (۲،۳۰)دو متر و سی سانتیمتر به خیابان پنجم دیواریست به طول (۰،۹۰)نود سانتیمتر به خیابان ،شرقا: در پنج قسمت ، که قسمت چهارم آن شمالی،قسمت دوم آن جنوبی، است. اول دیواریست به طول (۴،۷۸)چهار مترو هفتادو هشت سانتیمتر به عرصه ملک مجاوردوم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست به طول (۱،۳۰)یک متر و سی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت پنجم دیواریست به طول (۸،۷۰)هشت متر و هفتاد سانتیمتر به عرصه ملک مجاور ،جنوبا: دیوار و پنجره است به طول (۵،۳۶)پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ،غربا: در هشت قسمت ،که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت ششم آن جنوبی ،است. اول دیواریست مشترک به طول (۳،۳۵)سه متر و سی و پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۵ دوم دیواریست به طول (۱،۱۰)یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور سوم دیواریست به طول (۴،۰۰)چهار متر به راه پله و آسانسور چهارم درب است به طول(۱،۲۷)یک متر و بیست و هفت سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم دیواریست به طول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست به طول (۰،۸۲)هشتادو دو سانتیمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست مشترک به طول (۴،۸۹)چهار متر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۵هشتم دیواریست مشترک به طول (۰،۴۰)چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۵سقف با کف طبقه چهار اشتراکی است،کف با سقف طبقه دو اشتراکی است . طبقه چهار-واحد هفت (غربی)پلاک۱۳۳۰۶فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بملبغ ۱،۱۱۷،۲۰۶،۰۰۰ ریال باحدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک : طلق) به شماره سیزده هزاروسیصد و شش فرعی از شصت و شش اصلی قطعه هفت تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزار و دویست و شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران ،به مساحت (۷۳،۰۲)هفتادوسه متر ودو دسیمتر مربع واقع در طبقه چهارم که (۲) دو متر مربع آن تراس مسقف است با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن ، شمالا: در سه قسمت،اول دیواریست بطول (۱،۱۰) یک متر و ده سانتیمتربه خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۴۱) یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان سوم نرده ایست قوس بیرونی بطول (۱،۴۱) یک متر و چهل و یک سانتیمتر به خیابان شرقا: در هشت قسمت ، که قسمت هفتم آن شمالی ،قسمت سوم آن جنوبی است اول دیواریست مشترک بطول (۰،۴۰) چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۸ دوم دیواریست مشترک بطول (۴،۸۹) چهارمتر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۸ سوم دیواریست بطول (۰،۸۲) هشتادودو سانتیمتر به راه پله و آسانسور چهارم دیواریست بطول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم درب است بطول (۱،۲۹) یک مترو بیست و نه سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست بطول (۴،۰۰) چهارمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست بطول (۱/۱۰) یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور هشتم دیواریست مشترک بطول (۳،۳۵) سه مترو سی پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۸، جنوبا : دیوار و پنجره است بطول (۵،۳۶) پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ، غربا : در شش قسمت ، که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت چهارم آن جنوبی، است .اول دیوار و پنجره است بطول (۸،۷۰) هشت متر وهفتاد سانتیمتر به خیابان دوم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست بطول (۱،۳۰) یک متروسی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست بطول (۰،۷۵) هفتادوپنج سانتیمتر به داکت پنجم دیوار و پنجره است بطول (۳،۶۰) سه متر و شصت سانتیمتر به خیابان ششم دیواریست بطول (۲،۴۲) دومتروچهل و دو سانتیمتر به خیابان، سقف با کف پشت بام مشاعی اشتراکی است، کف با سقف طبقه سه اشتراکی است، طبقه چهار-واحد هشت (شرقی)پلاک۱۳۳۰۷فرعی از ۱۳۲۶۰فرعی از۶۶-اصلی بخش۲بملبغ ۱،۱۴۶،۷۳۵،۰۰۰ ریال باحدود و مشخصات عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان (نوع ملک:طلق)به شماره سیزده هزارو سیصدو هفت فرعی از شصت و شش اصلی قطعه هشت تفکیکی مفروز و مجزی شده از شماره سیزده هزارو دویست شصت فرعی ،بخش ۲ حوزه ثبتی فریدونکنار استان مازندران، به مساحت (۷۴،۹۵) هفتادو چهار متر و نود پنج دسیمتر مربع واقع در طبقه چهارم که(۱،۷۹)یک متر و هفتادو نه دسیمتر مربع آن تراس مسقف ،است.با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان و آئین نامه اجرایی آن ، شمالا :در پنج قسمت ،که قسمت سوم آن غربی،است.اول نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۳۳)یک مترو سی و سه سانتیمتر به خیابان دوم نرده ایست قوس بیرونی به طول (۱،۳۳)یک متر و سی و سه سانتیمتر به خیابان سوم دیواریست به طول(۰،۲۵)بیست و پنج سانتیمتر به خیابان چهارم دیواریست به طول (۲،۳۰)دو متر و سی سانتیمتر به خیابان پنجم دیواریست به طول (۰،۹۰)نود سانتیمتر به خیابان ،شرقا: در پنج قسمت ، که قسمت چهارم آن شمالی،قسمت دوم آن جنوبی، است. اول دیواریست به طول (۴،۷۸)چهار مترو هفتادو هشت سانتیمتر به عرصه ملک مجاوردوم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت سوم دیواریست به طول (۱،۳۰)یک متر و سی سانتیمتر به داکت چهارم دیواریست به طول (۰،۷۵)هفتادو پنج سانتیمتر به داکت پنجم دیواریست به طول (۸،۷۰)هشت متر و هفتاد سانتیمتر به عرصه مجاور ،جنوبا: دیوار و پنجره است به طول (۵،۳۶)پنج متر و سی و شش سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی ،غربا: در هشت قسمت ،که قسمت دوم آن شمالی ،قسمت ششم آن جنوبی ،است. اول دیواریست مشترک به طول (۳،۳۵)سه متر و سی و پنج سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۷ دوم دیواریست به طول (۱،۱۰)یک متر و ده سانتیمتر به راه پله و آسانسور سوم دیواریست به طول (۴،۰۰)چهار متر به راه پله و آسانسور چهارم درب است به طول(۱،۲۷)یک متر و بیست و هفت سانتیمتر به راه پله و آسانسور پنجم دیواریست به طول (۱،۴۰) یک متر و چهل سانتیمتر به راه پله و آسانسور ششم دیواریست به طول (۰،۸۲)هشتادو دو سانتیمتر به راه پله و آسانسور هفتم دیواریست مشترک به طول (۴،۸۹)چهار متر و هشتادو نه سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۷هشتم دیواریست مشترک به طول (۰،۴۰)چهل سانتیمتر به آپارتمان قطعه ۷سقف با کف پشت بام مشاعی اشتراکی است،کف با سقف طبقه سه اشتراکی است. باتوضیح اینکه مطابق گزارش مامور اجرا پلاک ۱۳۳۰۰فرعی درتصرف آقای ناصر اسماعیلی از تاریخ ۱۳۹۷،۰۷،۱۰ تا مورخ ۱۳۹۸،۰۷،۱۰ و پلاک ۱۳۳۰۱ فرعی درتصرف خانم فریده حسینی از تاریخ ۱۳۹۷،۰۷،۱۰ تا مورخ ۱۳۹۸،۰۷،۱۰و پلاک۱۳۳۰۲ فرعی در تصرف آقای فرشید حسین زاده از تاریخ ۱۳۹۸،۰۱،۳۰ تا مورخ ۱۳۹۹،۰۱،۳۰و پلاک ۱۳۳۰۳فرعی درتصرف سید محمد حسن زاده از تاریخ۱۳۹۷،۱۰،۳۰ تا مورخ۱۳۹۸،۱۰،۳۰ و سایر پلاکها خالی از سکنه میباشد. پلاکهای فوق از ساعت۹الی۱۲روزدوشنبه مورخ۱۳۹۸،۰۴،۲۴ در اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان فریدونکنار واقع در فریدونکنار جنب فرمانداری از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ارزیابی شده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. تاریخ انتشار : ۱۳۹۸/۰۴/۱

م.الف: ۹۸/۱۳۰/۸۱۰۸ مرتضی خواجوی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فریدونکنار

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ آئیننامه اجرا

بدین وسیله به آقای امیرحسین فقیه زاده فرزند ذکریا به شماره شناسنامه ۴۷۹ صادره از تهران و شرکت صنعتی طاها قشم به شماره ثبت ۸۰۲ هر دو به نشانی تهران میدان فاطمی ساختمان شول طبقه ۸ واحد ۳ در خصوص پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۰۰۵۱۷ اجرای ثبت زنجان و ۱۹۱۱۹ - ش /۳ این اداره له بانک تجارت تهران و علیه آقای امیرحسین فقیه زاده و شرکت صنعتی طاها قشم طبق گزارش مورخ ۹۷/۹/۲۱ کارشناس رسمی دادگستری به شرح تصویر پیوست پرونده پلاک ثبتی فرعی ۳۸۷۶ از پلاک اصلی ۴۱ در بخش ۷ زنجان ناحیه ۱ واقع در زنجان مورد وثیقه سند رهنی شماره ۲۲۶۵۳- ۸۱/۱۲/۲۱ تنظیمی به مبلغ ۷/۰۹۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب ۰۱۰۴۱۳۷۸۵۰۰۱ نزد بانک ملی بنام کانون کارشناسان رسمی به دفتر این واقع در زنجان- خیابان کارگر صفا کوچه گنج خانلو تسلیم نمایید ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲۵۲۴ م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران- فریده نقیبی
شناسه آگهی ۵۰۳۸۸۳

رونوشت آگهی حصر وراثت

خانم نسیم کرمی دارای شناسنامه شماره ۳۷۹۰۲۱۲۸۰۶ بشرح دادخواست به کلاسه ۹۸- ۲۸۷ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان فریدون کرمی به شناسنامه ۳۰۹۱ در تاریخ ۱۳۹۸/۲/۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ فرهنگ کرمی ش ش ۳۷۹۰۳۶۷۹۲۳ ت ت ۱۳۷۶ نام پدر فریدون فرزند ذکور متوفی ۲- نسیم کرمی ش ش ۳۷۹۰۲۱۲۸۰۶ ت ت ۱۳۷۱ نام پدر فریدون فرزند اناث متوفی ۳- نرگس کرمی ش ش ۳۷۹۰۳۰۴۲۴۷ ت ت ۱۳۷۳ نام پدر فریدون فرزند اناث متوفی ۴- فیروزه صادقی ش ش ۳۸۰۱۳۰۷۲۲۰ ت ت ۱۳۲۸ نام پدر نادر مادر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت ماهی یک مرتبه آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

۱۱۸ م الف رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان قروه
۵۸۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم خدیجه لطفی بخشایش با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده به شناسه یکتا طی شماره های ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۰۵۸۰۰۰۰۷۶ و ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۰۵۸۰۰۰۰۷۷ و رمز تصدیق به شماره های ۴۹۱۳۲۴ و ۹۶۱۵۰۶ مورخ ۹۸/۳/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۴۵ حوزه ثبتی شهر تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۰۹۷۱۴ مورخ ۹۸/۳/۱۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۴ متر مربع قطعه اول تفکیک به پلاک ۱۰۹۹۵ فرعی از ۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک های ۶۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شده اند که ششدانگ سند مالکیت اولیه در صفحه ۵۳۳ دفتر ۴۹۵ بشماره چاپی ۹۹۴۱۳۰ بنام بانو عزت خزرادی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس مع الواسطه برابر سند قطعی شماره ۹۱۵۵ مورخ ۹۱/۸/۲۰ دفترخانه ۹۵۷ به خانم خدیجه لطفی بخشایش انتقال یافت و برابر اسناد شماره ۲۹۰۸۶ مورخ ۹۳/۷/۱ و ۳۰۳۳۹ مورخ ۹۴/۱۲/۲۶ و ۳۰۴۴۶ مورخ ۹۵/۲/۲۲ دفترخانه ۵۲۱ تهران در قید رهن بانک تجارت می باشد و نامبرده فوق الذکر با اعلام مفقودی به علت جابجایی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

م الف ۱۲۵۳۶بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
شناسه آگهی ۵۰۴۰۸۹

اخطار ابلاغ اجرائیه

بدین وسیله به علی درخشانی فرزند ناصر به شماره ملی ۲۲۹۱۲۰۴۷۶۹ به آدرس رباط کریم کیلومتر ۳۶ جاده قدیم تهران ساوه ابلاغ می شود که باستناد اجراییه صادره از اجرای اسناد رسمی رباط کریم مبلغ ۱۹/۸۶۹/۶۰۰ ریال به انضمام حقوق دولتی متعلقه به شهرداری رباط کریم بدهکار می باشید که طبق مقررات علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۶۰۰۴۹۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید اقدامات قانونی طبق مقررات علیه شما انجام خواهد گرفت.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم- ابوالفضل محمدحسینی
۵۸۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۵۹۰ مورخ ۹۸/۳/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین موضوع پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۲۷۸ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی صمدی فرزند ابول به شماره شناسنامه ۴۴۱ صادره از قزوین درششدانگ یک قطعه باغ بمساحت ۲۰۷۶.۵۰ مترمربع پلاک ۳۹ اصلی واقع در قریه میانبر بخش ۱۴قزوین محرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۹۸/۴/۱ تاریخ انتشاردوم: ۹۸/۴/۱۷
حسن غلامحسینی– رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین –۲۹۴ /م الف

آگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۶۳۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ بنام صدیقه شیرازی خانقاه فرزند بابا و رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۶۲۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ بنام خانم صدیقه شیرازی فرزند بابا مشاعا بالسویه به مساحت ۲۴۴/۴۰ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۸۲ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ صبح مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید. در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱
ارمان کاظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۶۳۳ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ بنام فاطمه منعمی فرزند انعام الله به مساحت ۲۱۸/۶۶ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۷۳ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید. در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱
ارمان کاظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ششدانگ یک قطعه مفروز از پلاک فرعی ۷۷ سنگ اصلی ۲۳ واقع درقریه چلمه سرا بخش ۲۶ گیلان بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب انباری فاقد مجوز طی رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۶۲۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۰ بنام فاطمه منعمی فرزند انعام الله به مساحت ۲۷۸/۴۰ مترمربع از کمسیون ماده مذکور رای صادرو پلاک فرعی ۶۲۷۴ مجزی شده برای آن تعیین شده چون اصل ملک تحدید حدود نشده در اجرای تصمیم هیئت مذکور تعیین حدود پلاک اخیرالذکر ساعت ۱۱:۳۰ ظهر مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۷ در محل شروع و به عمل خواهد آمد و مراتب جهت اطلاع مالکین مشاع و مجاورین آگهی می شود چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی ملک داشته باشند از تاریخ تعیین حدود لغایت ۳۰ روزاعتراض خود را کتبا با قید نشانی کامل به اداره ثبت اسناد و املاک ماسال تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمنا طبق ماده۸۶ اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت محل تسلیم و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تسلیم نماید. در غیر اینصورت متقاضی ثبت می تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید و اداره بدون توجه به اعتراض و برابر مقررات عملیات ثبتی را ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱
ارمان کاظمی – رئیس ثبت اسناد و املاک ماسال

آگهی مفقودی سند مالکیت

نظر به اینکه آقای علی فیضی و داود فیضی و خانم مهری اله یاری و خانم افسانه فیضی اصالتا با ارائه استشهادیه های محلی به شماره ۲۵۰۹۸ و ۲۵۰۹۸ مورخه ۱۳۹۶/۰۸/۱۱ و ۱۳۹۶/۰۸/۱۱ که توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۳۵۸ تهران گواهی شده مدعی مفقود شدن اصل سند مالکیت گردیده لذا مراتب به شرح ذیل آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: آقای علی فیضی و خانم مهری اله یاری و خانم افسانه فیضی ۲- شماره پلاک و بخش و محل وقوع ملک: ۱۱۲۹ فرعی از ۴۴۷۶- اصلی واقع در بخش هفت ثبتی تهران ۳- خلاصه ادعای از بین رفتن یا گم شدن سند مالکیت: جابجایی ۴- معاملاتی که به حکایت سوابق ثبتی و اظهار مالک مستند به سند رسمی: ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۴۴ متر مربع به پلاک ۱۱۲۹ فرعی از ۴۴۷۶- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹۷۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران ذیل شماره ۱۱۲۴۷۴ و ۶۴۳۳۵ و ۱۱۲۴۷۵ و ۱۱۲۴۷۶ و ۳۱۰۶۶ صفحه های ۳۹۳ و ۵۸۵ و ۴۹۷ و ۴۰۱ و ۳۹۳ دفاتر املاک جلد ۱۲۲۵ و ۲۴۴ و ۴۰۱ نام آقای عباس عباسی نژاد و کمال عباسی نژاد و جلال عباسی نژاد و محمدرضا عباسی نژاد هر یک نسبت به یکدانگ مشاع به استثناء ثمن اعیانی و بانو توران محمد هاشمی نسبت به یکدانگ مشاع به انضمام ثمن اعیانی ثبت و اسناد مالکیت به شماره چاپی ۶۴۹۹۰۸ و ۳۰۵۲۰۴ و ۳۰۵۲۰۵ و ۶۴۹۹۰۶ و ۶۴۹۹۰۵ صادر و تسلیم شده است و طبق سند شماره ۳۵۱۳۳ مورخه ۷۸/۷/۲۱ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۳۵۸ تهران به علی و داود و افسانه فیضی و مهری اله یاری منتقل گردیده است. ۵- متذکر می گردد هر شخصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده که در قسمت چهار ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ما لکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم می نماید.

۱۲۵۲۲ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه پیروزی تهران- مهدی شعبانی
شناسه آگهی ۵۰۳۸۸۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای اصغر هاشمی (مالک ۳ دانگ مشاع از ششدانگ) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۵۶۳۲۲۰ مورخ ۹۷/۱۲/۱۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی ۱۰۴۰ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۱۴۷۰۲۳۱۱۸ مورخ ۹۷/۱۲/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شرقی طبقه چهارم به مساحت ۱۰۳/۵۴ متر مربع که مقدار ۳/۵۸ متر مربع آن بالکن است قطعه ۸ تفکیکی به شماره ۱۱۸ فرعی از ۳۶۹ اصلی مفروز از ۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران به انضمام پارکینگ شماره ۸ بمساحت ۱۱ متر مربع در سمت شرقی زیر زمین اول و انباری قطعه ۶ به مساحت ۳/۹۹ متر مربع در سمت جنوبی زیر زمین اول ذیل ثبت ۱۲۷۶۳۸ صفحه ۷۱ دفتر ۷۰۴ به شماره چاپی ۱۵۶۶۶۷ بنام یعقوب عصری ثبت و صادر گردیده است سپس تمامی مورد ثبت برابر سند قطعی شماره ۹۸۳۶ مورخ ۹۲/۵/۰۶ دفتر ۸۲۱ تهران به آقای اصغر هاشمی انتقال یافته و پس از ابطال سند مالکیت اولیه ذیل صفحه و دفتر فوق الذکر سند مالکیت با شماره چاپی ۷۰۴۹۴۳ بنامش صادر گردید. سپس بموجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۴۱۰۰۳۶۹ مورخ ۹۶/۴/۱۲ شعبه ۲۱۶ دادگاه عمومی و دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۲۰۳۰۰۷۲۱ مورخ ۹۷/۷/۳۰ شعبه ۳ دادگاه تجدید نظر استان تهران حکم به ابطال ۳ دانگ مشاع از ششدانگ پلاک فوق را صادر نموده که در اجرای ماده ۷۱ قانون دفاتر اسناد رسمی و ابطال سند مالکیت اولیه ۳ دانگ مشاع از ششدانگ در مالکیت یعقوب عصری اعاده گردیده سپس طبق اجرائیه شماره ۹۷۱۰۴۲۲۱۶۴۰۰۳۴۴ مورخ ۹۷/۹/۲۱ و دادنامه ۹۶۰۹۹۷۲۱۶۴۱۰۰۳۶۹ مورخ ۹۶/۴/۱۲ شعبه ۲۱۶ دادگاه عمومی تهران آقای یعقوب عصری محکوم به انتقال ۳ دانگ مشاع از ششدانگ به خانم افسانه آقایی گردیده است. اینک آقای اصغر هاشمی به شماره وارده ۴۵۳۵۹ مورخ ۹۳/۸/۱۹ از این اداره بعلت جابجایی تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده که تا کنون سند المثنی صادر نشده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیر الانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این منطقه تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شدو به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

م الف ۱۲۵۳۷شکوری – رئیس ثبت اسناد و املاک زیبا دشت
شناسه آگهی ۵۰۴۰۹۰

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به اقای عباسعلی بخشی به نشانی : تهران ۲۰ متری کرمان خ ۱۰ متری امیری خ ش الیاسی ک ششم پ ۱۲۴ ابلاغ میگردد: خانم سعیده مرادی به استناد سند شماره ۱۲۵۱ دفترخانه شماره ۲۴۲ تهران جهت وصول یکصد و ده سکه طلا و یکصد و ده مثقال طلا علیه شما مبادرت به صدوراجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۰۵۲۴ در این اداره تشکیل شده و در جریان است . لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد. مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت.

م الف ۱۲۵۲۱رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی علینژاد
شناسه آگهی ۵۰۳۸۷۹

آگهی ابلاغ اخطاریه ماده ۱۰۲ پرونده کلاسه: ۱۳۹۵۰۴۰۳۰۰۱۱۰۰۰۶۶۵/۱

بدینوسیله به آقای: حسین جعفری کرکانی نام پدر: تقی تاریخ تولد: ۱۳۴۱/۱۲/۰۱ شماره ملی: ۰۰۴۱۷۸۷۳۱۵ شماره شناسنامه: ۱۵۹۶ ابلاغ می گردد که چون از طرف آقای محسن هاشمی نیا نسبت به ارزیابی پلاک فرعی: باقیمانده ۱۸ از پلاک اصلی ۱۰۷۰۱ در بخش: یک قم ناحیه: قم واقع در: قم متعلق به وراث مرحوم عزیزاله هاشمی نیا و سکینه هاشمی فرد در مقابل طلب بانک کشاورزی قم اعتراض گردیده لذا طبق ماده ۱۰۲ آئین نامه اجرائی به قید قرعه آقای ابوالفضل رضائی دلیجانی بعنوان کارشناس انتخاب گردیده لذا مراتب بدین وسیله به شما اعلام می شود که طبق مقررات کارشناس مذکور نسبت به ارزیابی اقدام خواهد نمود.

۱۲۵۲۸ م الف اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران
شناسه آگهی ۵۰۴۰۸۱

آگهی (اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسنادرسمی)

بدینوسیله به سیده اقدس صفرابادی ورثه مرحوم علی مجدابادی فراهانی به نشانی: خواجه نظام الملک کوچه امیر کوچه حمزه پ ۴۴ ط ۴ ابلاغ می گردد: اتومبیل به شماره –ایران ۱۱- ۸۸۲ ه ۳۷ در پرونده اجرایی این اداره بازداشت می باشد که طبق نظریه مورخ ۹۸/۲/۱۵ کارشناسی رسمی دادگستری به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده درصورتیکه به مبلغ ارزیابی فوق اعتراض دارید می توانید ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر بشماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ به نام کانون کارشناسان رسمی استان تهران به مبلغ ۳/۳۰۰/۰۰۰ ریال نزد بانک ملی واریز و به دفتر این اداره تسلیم نمائید. بدیهی است به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲۵۲۳ م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسنادرسمی تهران- بایرام علی علینژاد
شناسه آگهی ۵۰۳۸۸۱

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به مسعود هدائی به نشانی : تهران خ اسکندری جنوبی خ شکوفه غربی پ ۱۰۳ ابلاغ میشود بانک اقتصاد نوین جهت وصول طلب خود به مبلغ ۳/۰۹۹/۰۸۱/۳۴۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۷/۰۹/۱۸ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب اسناد رهنی شماره ۴۸۶۸۳- ۹۵/۱۰/۰۷ تنظیمی دفترخانه شماره ۴۱۴ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۳۶۱۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۷/۱۱/۱۳ مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب میگردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

م الف ۱۲۵۲۵رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی –نقیبی
شناسه آگهی ۵۰۴۰۳۳

خسارت ناشی از خاموشی سراسری سیستم GPS در جهان چقدر خواهد بود؟

شاید باورکردنش سخت باشد ولی کارشناسان می‌گویند قطعی سراسری یک سیستم خدماتی نوظهور نظیر GPS، هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد دلار در هر روز به اقتصاد جهان تحمیل خواهد کرد.

ایده سیستم موقعیت‌یابی جهانی یا به‌اختصار GPS از سال ۱۹۹۵ به‌صورت عملیاتی درآمد و از آن زمان به‌شکل وسیعی در ایالات متحده و سایر نقاط جهان توسعه یافت. مفهوم موقعیت‌یابی براساس اطلاعات ماهواره‌ای به‌اندازه‌ای مفید و کارآمد بود که طولی نکشید سایر قدرت‌های جهانی شامل چین، روسیه، اتحادیه اروپا، هند و ژاپن نیز شروع به راه‌اندازی سیستم‌های جهانی و محلی مختص به خود را کردند.

به‌تازگی مطالعه جامعی باهدف برآورد ارزش واقعی فناوری جی‌پی‌اس در اقتصاد آمریکا انجام شده است و این موضوع جذاب بررسی شده که عواقب احتمالی بروز یک خاموشی ۳۰ روزه در این فناوری چه خواهد بود (صرف‌نظر از اینکه علت آن یک رویداد جوی-فضایی باشد یا یک اقدام خرابکارانه ازسوی یک دولت متخاصم). این مطالعه ازسوی مؤسسه تحقیقاتی RTI International و با حمایت مالی مؤسسات استاندارد و فناوری دولت ایالات متحده انجام گرفته است.

اثرات اقتصادی

به‌عنوان بخشی از این تحلیل، پژوهشگران با بیش از ۲۰۰ متخصص در ارتباط با کاربرد فناوری GPS در حوزه خدمات گوناگون صحبت کردند. این خدمات بازه متنوعی را از کشاورزی و حفاری سکوهای نفتی گرفته تا خدمات موقعیت‌یابی برای جابه‌جایی مسافران و حمل کالا شامل می‌شد. همچنین مطالعه یادشده بررسی بازه زمانی گسترده‌ای از زمان پیدایش شکل تجاری GPS در سال ۱۹۸۴ تا سال ۲۰۱۷ را پوشش داد.

پژوهشگران دریافتند که حجم منافع اقتصادی ناشی‌از فناوری GPS در طول این بازه زمانی به عدد خیره‌کننده ۱.۴ تریلیون دلار می‌رسد. بزرگ‌ترین بخش این درآمدزایی‌ها متعلق به بخش «ارتباطات از راه دور» شامل بهینه‌سازی قابلیت اطمینان و بهره‌برداری از پهنای باند در شبکه‌های بی‌سیم بوده که مبلغ آن به ۶۸۵.۹ میلیارد دلار می‌رسد. تله‌ماتیک (افزایش بازدهی، کاهش هزینه و منافع زیست‌محیطی حوزه ناوبری خودروها) نیز با درآمدزایی ۳۲۵ میلیارد دلاری در رتبه دوم این فهرست جای می‌گیرد. پس از آن، رتبه سوم متعلق به خدمات مکان‌محور گوشی‌های هوشمند است که توانسته ۲۱۵ میلیارد دلار درآمد ایجاد کند.

ارزش فناوری GPS برای اقتصاد کشورهایی نظیر ایالات متحده رو به رشد است. براساس این مطالعه، ۹۰درصد از این منافع اقتصادی در خلال سال‌های پس از ۲۰۱۰ حاصل شده است که تنها ۲۰درصد از کل بازه زمانی مطالعاتی را تشکیل می‌دهد. گزارش می‌گوید بخش‌هایی از اقتصاد نیز وجود دارند که هنوز در مراحل ابتدایی درک ارزش این فناوری قرار گرفته‌اند و در حال شناسایی کاربران بالقوه این سرویس در کسب‌وکار خود هستند. همین امر خبر از قابلیت بالای این فناوری برای رشد بیشتر در آینده را می‌دهد.

عواقب قطعی GPS

گزارش پیش‌بینی می‌کند در صورت بروز یک رخداد که منجر به قطع گسترده این سرویس در جهان شود، هزینه‌های سرانگشتی ناشی‌از آن به یک میلیارد دلار در روز خواهد رسید. حجم این خسارت در ماه‌های آوریل و مه که کشاورزان وابستگی بیشتری به این فناوری برای کشت در مزارع خود دارند، ممکن است به مقادیر بالاتری نیز برسد.

برای برآورد اثرات یک خاموشی در سرویس GPS، سعی شد متغیرهای گوناگونی زیر نظر گرفته شود. یکی از این متغیرها، زمان‌بندی دقت (precision timing) است که نقشی اساسی در عملکرد چندین سرویس بی‌سیم نظیر همگام‌سازی ترافیک میان اپراتورهای شبکه، جابه‌جایی سرویس میان ایستگاه‌ها و مدیریت پرداخت دارد. به‌علاوه، مقادیر بالاتری از زمان‌بندی دقت، امکان دستیابی به پهنای باند بالاتر و درنتیجه پوشش تعداد دستگاه‌های بیشتر را نیز فراهم خواهد کرد. برای مثال، استفاده از فناوری ۴GLTE بدون کمک GPS امری غیرممکن بود.

درصورت بروز یک قطعی سراسری، اثرات این اتفاق در دو روز اول بسیار اندک خواهد بود، اما بعد از آن، کیفیت شبکه بی‌سیم به‌صورت محسوسی افت خواهد کرد. گزارش می‌گوید پس از ۳۰ روز، عملکرد این سیستم به مقداری بین ۰ تا ۶۰درصد سطح عملکرد عادی آن خواهد رسید. بااین‌حال، خطوط تلفن ثابت تغییر چندانی به خود نخواهند دید.

در متن این مطالعه آمده است: فناوری GPS طی برهه زمانی مهمی در بخش ارتباطات ظاهر شد و نقش مهمی در دیجیتال‌سازی زیرساخت‌های ارتباطی و پیشرفت فناوری بی‌سیم داشت. فناوری بی‌سیم ضمن تکامل خود، وابستگی بیشتری به زمان‌بندی دقت پیدا خواهد کرد و این به‌معنای وابستگی بیشتر به GPS خواهد بود. چندین و چند جریان فناوری از خودروهای خودران گرفته تا اینترنت اشیا در سال‌های آینده مرزهای فناوری بی‌سیم را به‌کلی جابه‌جا خواهند کرد.

این مطالعه لزوم مطالبه عمومی برای افزایش امنیت سیستم GPS را نشان می‌دهد. هم‌اکنون نیروی هوایی ایالات متحده مسئول به‌روزرسانی ناوگان جدید تجهیزات ماهواره‌ای GPS III در این کشور است. گفتنی است اولین سری از این ماهواره‌ها با دقت سه برابری نسبت به نسل قبل و قابلیت ضدپارازیت توسط موشک فالکون ۹ شرکت اسپیس‌ایکس (SpaceX) در دسامبر سال ۲۰۱۸ وارد مدار شد.

منبع: ARSTECHNICA/zoomir

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | اول تیر ۱۳۹۸ | شماره ۱۳۳۵ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

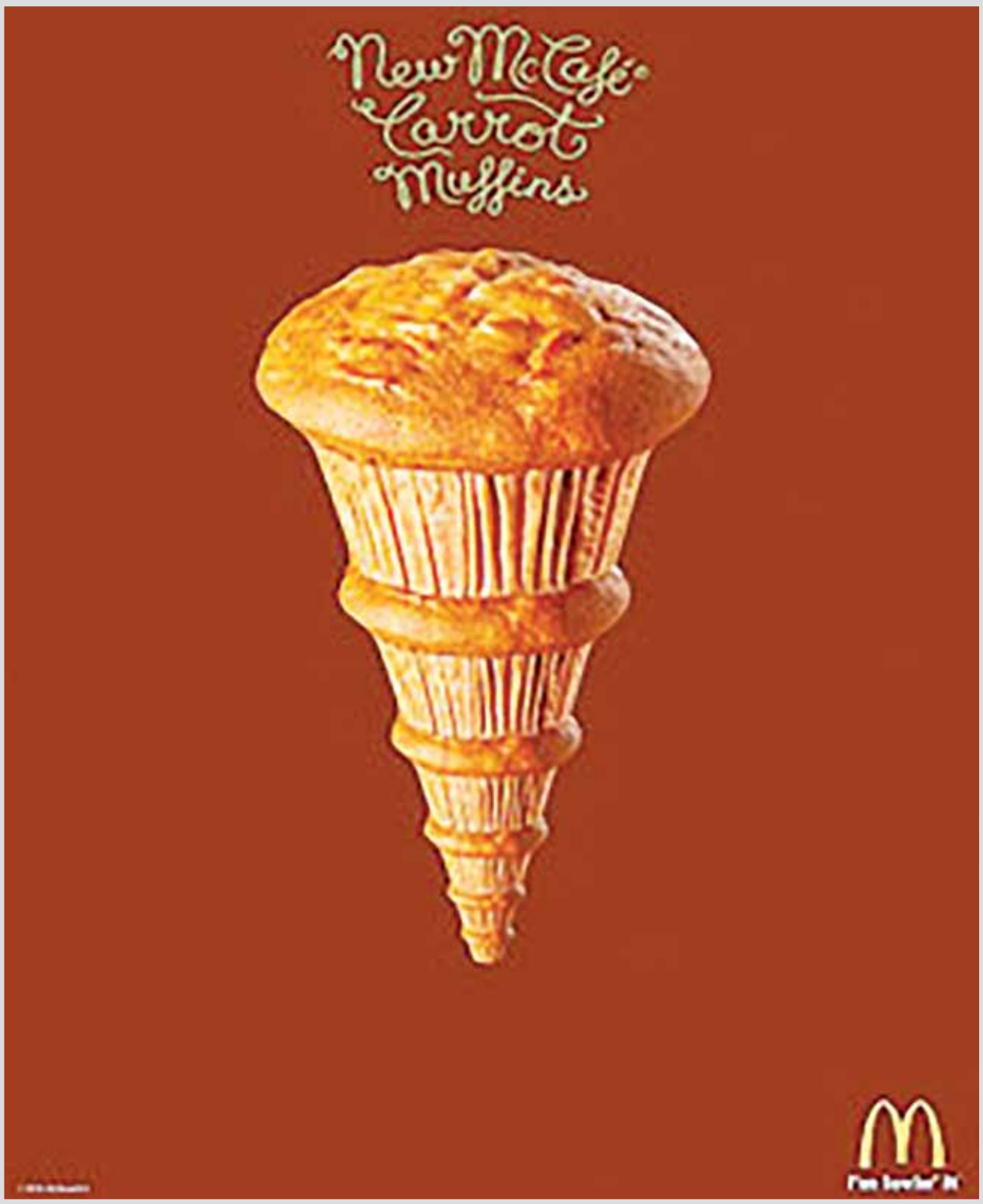
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



تکنیک‌های مفید برای نوشتن رزومه کاری موفق

نوشتن رزومه کاری خوب چندان ساده نیست. تفاوت زیادی میان یک رزومه کاری حرفه‌ای با یک رزومه معمولی وجود دارد. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم چگونه یک رزومه خوب و کوتاه داشته باشید. لازم است در ابتدا بدانید رزومه کاری چیست و چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد. ترفندهای زیادی در رزومه‌نویسی وجود دارد که نوشتن رزومه کاری خوب را برای شما آسان می‌کند. با تکیه بر این ترفندها می‌توانید رزومه خود را ویرایش کنید و شانس‌تان را برای دعوت به مصاحبه و استخدام در شغل موردنظرتان افزایش دهید.

سوابق شغلی و دستاوردهای خود را در ابتدای رزومه کاری بیان کنید

اصول رزومه‌نویسی به شما می‌گوید سوابق شغلی خود را از آخرین شغل بیان کنید. بدین ترتیب آخرین شغل شما، در ابتدای سوابق شغلی‌تان ذکر می‌شود.

این نکته را در نظر بگیرید که درج سوابق شغلی و دستاوردهای مهم در ابتدای رزومه کاری برای‌تان مفید است و احتمال استخدام‌تان را افزایش می‌دهد، چراکه کارفرما در همان ابتدا متوجه می‌شود برای استخدام با چه گزینه‌ای روبه رو است.

وقتی سوابق شغلی‌تان را در ابتدای رزومه ذکر کنید، رزومه شما تاثیر خود را در همان چند خط اول می‌گذارد و با احتمال بیشتری به مصاحبه دعوت می‌شوید.

با رعایت اصول نگارشی و املایی، رزومه‌ای مختصر بنویسید

در رزومه کاری نباید پاراگراف‌های بلند بنویسید؛ زیرا فردی که می‌خواهد رزومه کارجویان را بررسی کند، تمایل دارد به جای خواندن یک داستان طولانی، در چند سطر کوتاه اطلاعات لازم را دریافت کند. پس سعی کنید اطلاعات مهم و کلیدی را در سه یا چهار خط به کارفرما انتقال دهید. حتی بهتر است نکات مهم را بولد کنید تا به صورت برجسته‌تری جلوی چشم مسئول بررسی رزومه باشد.

فقط ۶ ثانیه برای اثبات توانایی خود زمان دارید

هادی محمدآبادی، از موسسان جاب ویژین پلتفرم استخدامی دانشگاه شریف به حساب می‌آید، او در مورد اهمیت رزومه‌نویسی می‌گوید: بنابر تحقیقات انجام‌شده، کارشناس استخدام تنها بعد از شش ثانیه خواندن رزومه، تصمیم می‌گیرد فرد جویای کار را رد یا او را به مصاحبه دعوت کند. پس کارجو زمان کوتاهی برای اثبات توانایی‌های خود دارد و باید در شش ثانیه تاثیر خود را روی کارفرما بگذارد. به عقیده او، بهترین ترفند برای نوشتن رزومه کاری، ذکر سوابق کاری است. زیرا هر چقدر فرد جویای کار توانایی‌های خود را عنوان کند ملاک مشخصی در اختیار کارفرما نمی‌گذارد. پس خیلی بهتر است در ابتدا، تجربیات مهم خود را ذکر کنید. محمدآبادی به کسانی که سابقه کاری زیادی ندارند پیشنهاد می‌کند فعالیت‌های مهم یا پروژه‌های دانشجویی خود را اعلام کنند.

قالب‌بندی مناسبی برای نوشتن رزومه کاری خود داشته باشید

آیا هنوز از نرم‌افزارهای متنی مانند word برای نوشتن رزومه کاری خود استفاده می‌کنید؟ در حال حاضر، استفاده از ورد مایکروسافت رواج ندارد و شبکه اجتماعی لینکدین، کار را آسان‌تر کرده و کاربر می‌تواند با استفاده از قالب‌بندی این شبکه اجتماعی، یک رزومه کاری حرفه‌ای تولید کند.

اخیرا شرکت‌های معتبر جهانی به سمت سیستم‌های خودکار بررسی رزومه رفته‌اند. به زودی شرکت‌های داخل کشور نیز به این روبات‌ها مجهز خواهند شد. با در نظر گرفتن سیستم بررسی رزومه، بعد از نوشتن سوابق شغلی و توضیحات لازم، توانایی‌ها، علایق و تحصیلات‌تان را به ترتیب ذکر کنید.

مهارت‌های نرم خود را بنویسید

مهارت‌های نرم به توانایی‌هایی چون روابط عمومی مناسب، قابلیت حل مساله سریع و توانایی کار تیمی اطلاق می‌شود. امروزه این توانایی‌ها اهمیت زیادی دارند و عنوان کردن آنها تاثیر بسزایی روی نظر کارفرما می‌گذارد.

رزومه کاری یکسانی را برای تمام موقعیت‌های شغلی ارائه ندهید

اشتباه بزرگی که خیلی از کارجویان در نوشتن رزومه کاری انجام می‌دهند این است که بعد از نوشتن یک رزومه کاری، آن را برای بسیاری از شرکت‌ها ارسال می‌کنند. لازم است چند رزومه کاری برای شغل‌های مختلف داشته باشید و برای هر موقعیت شغلی نمونه متفاوتی بفرستید. کارشناسان رزومه‌نویسی از این تکنیک برای نوشتن رزومه کاری مشتریان خود استفاده می‌کنند. آنها رزومه را به شکل‌های مختلفی در اختیار او قرار می‌دهند تا برای موقعیت‌های شغلی مختلف ارائه دهد.

البته در مورد شرکت‌های بزرگی مانند دیجی‌کالا یا اسنپ که چندین فرصت شغلی دارند، تنظیم کردن رزومه براساس یک موقعیت بدین معناست که مسئولان شرکت، دیگر فرصت‌های شغلی را در مورد آن فرد بررسی نخواهند کرد.

رزومه کاری خود را در یک صفحه بنویسید

یکی از اصول نوشتن رزومه کاری خوب این است در یک صفحه خلاصه شود، اما اولین رزومه کاری شما به یک صفحه ختم نخواهد شد. قانون کلی این است که رزومه کاری خود در ۱۵ سال را در یک صفحه خلاصه کنید، اگر چنین اتفاقی نیفتد در نوشتن رزومه کاری خوب ناموفق بوده‌اید.

باید رزومه کاری خود را با توجه به شغل درخواستی و شرکتی که می‌خواهید رزومه را برایش ارسال کنید، بنویسید. بهتر است در رزومه خود سوابق، مهارت‌ها و مدارک غیرمرتبط را حذف کرده و به ذکر مواردی بپردازید که در آگهی استخدام عنوان شده است.

نیازی به توضیح واضحات نیست

اینکه مهارت خوبی در نرم‌افزارهای آفیس دارید، توانایی چندان قابل توجهی نیست که بخواهید در رزومه‌تان عنوان کنید. همچنین برخی عنوان‌های شغلی نشان می‌دهد چه مسئولیت‌ها و توانایی‌هایی دارید. پس بهتر است برخی مهارت‌های خود را با توجه به شغل‌تان در رزومه نیاورید.

در رزومه خود از تصاویر و رنگ‌های متنوع استفاده نکنید

حتی اگر می‌خواهید رزومه خود را برای شرکتی فعال در حوزه مد یا عنوان شغلی طراحی گرافیک ارسال کنید، باز هم بهتر است رزومه‌تان ساده باشد و تصاویر و رنگ‌های زیادی در آن به کار نبرید. زیرا افرادی که مسئول استخدام هستند به مشاهده فرم‌های معمولی عادت کرده‌اند و ممکن است فرمت متفاوت رزومه شما چندان خوشایند نباشد و شانس استخدام‌تان را کاهش دهد.

برای توضیح فعالیت‌های‌تان از افعال قوی استفاده کنید

شاید در فرآیند انجام یک پروژه مهم مشارکت داشته‌اید، اما بهتر است دستاوردهای مهم خودتان را ذکر کنید و از کلماتی چون شرکت در پروژه یا عنوان دستیاری اجتناب کنید.

با یک فرد متخصص و کاربلد مشورت کنید

برای نوشتن رزومه کاری خوب با یک فرد متخصص مشورت کنید. زیرا ممکن است مواردی را نادیده گرفته باشید. پس به سراغ فرد متخصصی بروید که در زمینه رزومه‌نویسی اطلاعات خوبی دارد. اغلب نویسندگان حرفه‌ای از این راهکار استفاده می‌کنند و به سراغ متخصصان یا همکاران‌شان می‌روند.

منبع: fastcompany/ucan