

واردات خودروهای هیبریدی در انتظار صدور مجوز سران قوا

ممنوعیت واردات و کاهش شدید عرضه خودروهای وارداتی در حالی موجب رشد لجام‌گسیخته قیمت این خودروها و نارضایتی مشتریان پیش خرید این خودروها شده است که هنوز هم واردات این گونه خودروها نیازمند...



یادداشت

چرا طبقه متوسط در بحران گرفتار شده است؟

مهدی معتمدی مهر
کارشناس مسائل اجتماعی

«بحران» مفهومی اجتماعی است که در ابعاد متنوع‌تری، وضعیت غالب ایران امروز را توضیح می‌دهد: بحران محیط زیست، بحران اقتصادی، بحران سیاست خارجی، بحران اجتماعی، بحران فرهنگی، بحران کارآمدی و نظایر آن. در این میان، البته بیشتر بر روی بحران اقتصادی و تکنیک‌های معیشتی تمرکز می‌شود، اما واقعیت این است که دامنه این وضعیت بحران‌زا، تمامی ابعاد جامعه ایران و زندگی ایرانیان را درگیر کرده است. آمارهای ویمی که از آسیب‌های اجتماعی در سالهای اخیر توسط دستگاه‌های رسمی و نهادهای مدنی، گزارش و منتشر شده است، مانند تخمین سرانه مصرف الکل، میزان طلاق، آمار اعتیاد به مواد روانگردان صنعتی در میان اقلیت تحصیلکرده، رشد تصاعدی بیماری‌های خاص مانند ایدز، سرطان و ام اس که از آن با عنوان «سونامی» تعبیر می‌شود، حکایت از وجود بحرانی عظیم و فراگیر در عرصه‌های زیرساختی و فرهنگی دارند. ابعاد این بحران فراگیر تا بدان جا گسترش یافته است که گروهی از تحلیلگران اجتماعی و...

رابطه اقتصاد و صلح

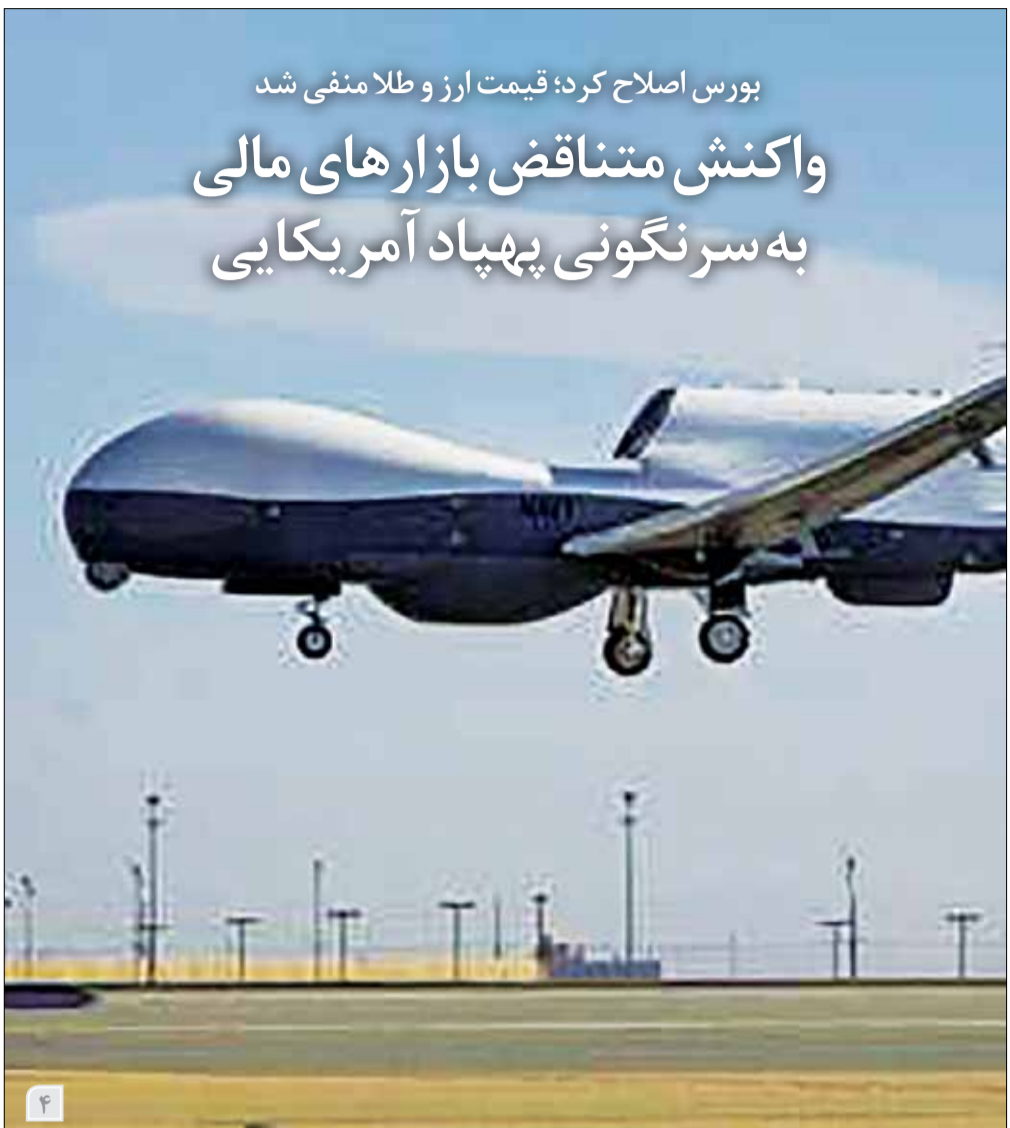
همین پنجشنبه هفته گذشته بود که یک پهپاد جاسوسی آمریکا بر فراز آب‌های خلیج فارس سرنگون شد و چند روز قبل از آن نیز دو نفتکش خارجی در دریای عمان منفجر شدند. وقوع این حوادث آن‌هم در فاصله تنها چند روز و گاه چند ساعت نشان می‌دهد که خاورمیانه و خلیج فارس چه روزهای ملت‌پس و نارامی را سپری می‌کند. این نکته به عینه در تازه‌ترین گزارش شاخص صلح جهانی نیز نمود یافته و خود را نشان داده است؛ چنانچه منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۱۹ همچنان به عنوان منطقه‌ای که از کمترین سطح شاخص صلح برخوردار است، معرفی شده است. در گزارش صلح جهانی سال ۲۰۱۹، افغانستان و سوریه جنگ‌زده‌ترین و ایسلند و نیوزیلند صلح‌آمیزترین کشورها به‌شمار می‌روند. تحولات این شاخص نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۸ برای اولین بار در پنج سال گذشته صلح‌جویی در جهان به میزان کمی افزایش داشته و جهان به اندازه ۰.۰۹ درصد صلح‌آمیزتر شده است. به این ترتیب گرایش منفی به سوی جنگ، برای نخستین بار در پنج سال گذشته شکسته شد. تازه‌ترین گزارش شاخص صلح جهانی نشان می‌دهد که وضعیت ۸۶ کشور در سال ۲۰۱۹ بهبود یافته و وضعیت ۷۶ کشور وخیم‌تر شده است. افغانستان در رتبه‌بندی جدید به...

متوسط قیمت خرید خانه در ایران چقدر است؟

مدیریت و کسب‌وکار

- بیم‌ها و امیدهای استارت‌آپی
- چند نکته مهم برای راه‌اندازی کسب و کار
- ۱۰ اصل مهم در نوشتن قراردادهای تجاری
- برندها چگونه ارزش گذاری می‌شوند؟
- ۴ نکته در پیاده‌سازی بازاریابی داده‌محور
- ۱۰ استراتژی برتر بازاریابی در حوزه BYB

جف بزوس: یخ سطح ماه سوخت فضاپیماهای مان‌را تامین می‌کند



بورس اصلاح کرد؛ قیمت ارز و طلا منفی شد واکنش متناقض بازارهای مالی به سرنگونی پهپاد آمریکایی

سومین جشنواره فیلم 180 ثانیه‌ای پاسارگاد

3rd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

مهلت ارسال آثار - پایان آرمرداد سال ۱۳۹۸

محورهای جشنواره:

- مسئولیت‌های اجتماعی در زمینه‌های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، اهدای عضو و همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی
- حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی
- بخش جنبی با محوریت ایده‌هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته‌اند

جوایز جشنواره:

- تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و جایزه نقدی

دبیرخانه جشنواره • تلفن: ۰۲۱-۸۲۸۹۳۰۳۰
www.pasargadfilmfest.ir

متجدد شیبستری: مجمع فرصت بررسی پارامو را دارد

آخرین وضعیت لوائح جنجالی در مجمع تشخیص مصلحت نظام

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه مجمع عجله‌ای در بررسی لوائح پارامو و CFT ندارد، درباره احتمال بررسی لوائح پارامو و CFT بعد از بررسی دستور کار فعلی، گفت امکان آن وجود دارد ولی تصمیم نهایی در این زمینه با رئیس و دبیر مجمع است که چه زمانی این لوائح بررسی شود. به گزارش خبرنگاران، روز جمعه بود که کارگروه ویژه اقدام مالی (FATF) اعلام کرد تصمیم گرفته تعلیق «اقدامات تقابلی» علیه ایران را برای یک دوره دیگر تمدید کند. این چهارمین بار است که کارگروه ویژه اقدام مالی تعلیق ایران از لیست سیاه را تمدید کرده اما این بار خواستار تشدید نظارت کشورهای جهان بر موسسات مالی ایران شده است، موضوعی که اگرچه گفته می‌شود عملاً حالت اضطراری درباره پرونده ایران به وجود نمی‌آورد، اما از این منظر که در بیانیه نهایی FATF به طور مشخص از مجمع تشخیص مصلحت نظام نام برده فضا را به سمت سیاسی شدن پیش می‌برد. عده‌ای معتقدند اگرچه حتی در نشست‌های آینده کارگروه ویژه اقدام مالی (FATF) هم اقدامی علیه ایران صورت نمی‌گیرد، اما به دلیل آسیب‌های ناشی از عدم تصویب آنها ضرورت دارد از فرصتی که در اختیار ایران گذاشته شده استفاده و با انجام بحث‌های کارشناسی پرونده دو لایحه پارامو و CFT بسته شود؛ موضوعی که به نظر می‌رسد چندان برای مجمع قابل اهمیت نیست چراکه خبرها همچنان حکایت از مسکوت ماندن لوائح مرتبط با FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام دارد؛ احمد توکلی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در گفت و گویی با تأیید این موضوع گفته است: اگرچه مسکوت ماندن لوائح به معنای بایگانی شدن آنها نیست، اما مجمع عجله‌ای هم در بررسی آنها ندارد. او در ادامه بررسی این لوائح را منوط به تغییر رفتار ترامپ دانسته است. با وجود اینکه اعضای مجمع تاکید دارند فرصت برای بررسی این لوائح وجود دارد و فعلاً مسکوت گذاشته شده، اما طی روزهای اخیر حسن روحانی رئیس جمهوری در جلسه هیات دولت بر آسیب‌های تأخیر در تصویب این لوائح تاکید کرد و گفت: «باید روابط بانکی را با دنیا توسعه دهیم، این روابط بدون تصویب دو لایحه‌ای که در مجمع تشخیص مصلحت نظام باقی مانده، به راه نمی‌افتد و دچار مشکل می‌شویم. فردا اگر روابط بانکی ما با دنیا دچار مشکل شد، مردم نگویند دولت ناکارآمد است؛ دولت کارآمد است؛ چراکه به موقع لوائح را تهیه و به مجلس فرستاده و خوشبختانه

جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی به ریاست روحانی تشکیل شد

تاکید رئیس جمهور بر اصلاح ساختار بودجه

فرصت امروز: جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی روز شنبه با حضور سران سه قوه و به ریاست حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی تشکیل و در آن مهمترین موضوعات اقتصادی کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت. سران قوا و اعضای شورای عالی هماهنگی اقتصادی در این جلسه به ادامه بیان دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود پیرامون اصلاح ساختار بودجه و ارائه پیشنهادات در این زمینه پرداختند. همچنین گزارشی از یارانه‌های پنهان در بودجه سالانه کل کشور نیز به جلسه ارائه شد. حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی رئیس جمهور در این جلسه تاکید کرد هرگونه تغییر در ساختار بودجه باید به نحوی باشد که تأثیر منفی و فشاری به زندگی روزمره مردم و به خصوص معیشت اقشار آسیب‌پذیر جامعه وارد نشود. همچنین با توجه به نظرات و پیشنهادات اعضا، مقرر شد بررسی این موضوع در جلسه آینده شورای عالی هماهنگی اقتصادی ادامه پیدا کند. رئیس جمهور همچنین لایحه شفافیت را به بهارستان ارسال کرد. حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، لایحه شفافیت را که در جلسه ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ هیات وزیران با هدف ارتقای سطح شفافیت و تحقق اقتصاد سالم و پویا به تصویب رسید،

بورس تهران در ۳ ماه نخست امسال به‌طور میانگین روزی بیش از هزار واحد رشد کرد

فصل سبز معاملات بورس در بهار



شاخص بورس تهران در فصل بهار رشد ۳۱.۵ درصدی را تجربه کرد. در ۵۶ روز معاملاتی، دامناج بازار سهام به‌صورت میانگین روزی بیش از هزار واحد رشد را به ثبت رساند. این در حالی بود که بازارهای ارز و سکه رشد بسیار اندکی را در مقایسه با بورس به ثبت رساندند. به عبارت ساده‌تر، سه ماه نخست سال ۹۸ با برتری بازار سهام نسبت به سایر بازارها به پایان رسید و شاخص بورس در ۵۶ روز معاملاتی فصل بهار به‌طور میانگین روزی بیش از هزار واحد رشد را به دست آورد.

او به افزایش حجم معاملات در سه ماه نخست سال جاری تاکید کرد و گفت: سرمایه‌های زیادی در این مدت به خصوص خردادماه وارد بورس شد به همین دلیل این بازار رشد مناسب و فزاینده انتظار سرمایه‌گذاران را به دست آورد. کجاری ادامه داد: گزارش‌های پایان سال مالی شرکت‌ها نشانگر رشد مثبت سایر گروه‌های حاضر در بازار بود که یکی از دلایل آن ناشی از افزایش نرخ ارز است. این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: سرمایه‌گذاران در سال ۹۷ گمان می‌کردند که گزارش سه ماه پایانی شرکت‌ها چندان مطلوب نخواهد بود، اما بازار به دلیل افزایش قیمت ارز نمتها سود مناسبی را برای سرمایه‌گذاران با خود به همراه داشت بلکه به‌طور حتم گزارش سه ماهه ماه نخست سال جاری هم مثبت است. این کارشناس بازار سرمایه افزود: ارزش معاملات بازار سرمایه هر سال در بهار به دلیل نزدیک بودن فصل مجامع افزایش پیدا می‌کند.

وی رکود در بازارهای موازی را عاملی بر رشد بازار سهام مطرح کرد و افزود: نقدشوندگی بالا و افزایش آمار معاملات روزانه عامل جذابی برای سرمایه‌گذاری در بورس نسبت به بازارهای موازی بود. کجاری با تاکید بر اینکه بازار سرمایه در مقابل بازار ارز و مسکن از قابلیت رشد برخوردار است، گفت: نباید از این نکته غافل ماند که بازار خودرو رشد مضاعفی را از لحاظ قیمتی تجربه کرد که تاکنون شاهد تأثیر رشد این گروه بر بازار خودرو نکرده‌ایم بنابراین باید منتظر تأثیر این موضوع در بازار سرمایه باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر بحث شفاف‌سازی مالی ناشران گفت: عملکرد ناشران نسبت به گذشته بسیار بهتر شده که این موضوع به دلیل عملکرد مطلوب سازمان بورس در این قسمت بود که ناشران را ملزم به شفاف‌سازی کرده است. وی با اشاره به اینکه نمادها دیگر به مدت طولانی بسته نخواهند بود، اظهار داشت: این مسائل در کنار یکدیگر در رشد شاخص بورس و عملکرد مناسب بازار سرمایه در سه ماه نخست سال جاری تأثیرگذار بود. کجاری ادامه داد: بازار سرمایه در خردادماه به دلیل وجود اخبار مهم، انتظارات مثبتی را برای رشد شاخص بورس فراهم کرد. کجاری با بیان اینکه نخستین اتفاق سفر نخست وزیر ژاپن به تهران بود که پیام‌های مهمی را با خود به همراه داشت، افزود: این موضوع یک خوش‌بینی سیاسی را در بازار فراهم و زمینه ایجاد صف خرید طولانی در بازار را فراهم کرد که به مراتب رشد سودآوری شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه را با خود به همراه داشت. این کارشناس بازار سرمایه به تأثیر مطرح شدن بحث تجدید ارزیابی دارایی بر بازار سرمایه اشاره و بیان کرد: نتیجه موضوع تجدید ارزیابی دارایی در خردادماه به دلیل تصمیم نهایی مجلس و شورای نگهبان در

رونمایی از ابزارهای مالی جدید در هاله‌ای از ابهام

به‌رغم اینکه قرار بود واران و فروش استقراضی تا پایان سال ۱۳۹۷ به بازار سرمایه بیاید این اتفاق رخ نداد و حتی گفته شده که کمیته فقهی سازمان بورس فروش استقراضی را مشروع نمی‌داند و قرار است ابزاری با نام فروش تعهدی جایگزین فروش استقراضی شود، اما با توجه به صحبت‌های متناقضی که در این مورد بیان شده مشخص نیست که آیا این ابزارهای مالی در این روزها به بازار سرمایه ایران خواهد آمد یا خیر؟ به گزارش ایسنا، چندی پیش اعلام شد که قرار است فروش استقراضی و واران به عنوان دو ابزار مالی جدید به بازار سرمایه بیاید و شاپور محمدی رئیس سازمان بورس در این مورد در آذرماه سال ۱۳۹۷ گفت که «در برنامه‌های سازمان بورس مشخص شده که تا پایان سال ۱۳۹۷ فروش استقراضی هم وارد بازار سرمایه شود که اگر این اتفاق بیفتد واران هم وارد بازار می‌شود و ابزارهای کلاسیک کامل می‌شود.»

فروش استقراضی و واران به بازار سرمایه ایران می‌آید؟
در روزهای بعد در مصاحبه‌های مختلف، خبر از این آمد که کمیته فقهی سازمان بورس فروش استقراضی و واران را تأیید کرده و قرار است به زودی این ابزارهای مالی وارد بازار سرمایه شود و علت تأخیر در راه‌اندازی این ابزارهای مالی مشکلات زیرساختی مطرح شد. بعد از این موضوع و تأکید رئیس سازمان بورس مبنی بر اینکه بدون مصوبه کمیته فقهی، ابزاری را عملیاتی نمی‌کند در مصاحبه‌های متعدد و از قول مدیران بورس و مدیران سازمان بورس از جمله شخص رئیس سازمان بورس اعلام شد که ابزارهای فروش استقراضی و واران از کمیته فقهی سازمان بورس تأیید گرفتند، به طوری که شاپور محمدی در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷ در پاسخ به پرسش ایسنا مبنی بر اینکه فروش استقراضی و واران چه زمانی رونمایی می‌شود گفت که «در بهار واران مصوبه کمیته فقهی را اخذ کرده‌ایم و برای راه‌اندازی فروش استقراضی هم در مراحل پایانی عملیاتی شدن آن هستیم و قطعاً ظرف سه ماه ابتدایی سال ۱۳۹۸ از این ابزار رونمایی می‌کنیم دستورالعمل این ابزارها نوشته شده و موضوعات زیرساختی آن فراهم شده است.» اما چند روز پیش در یازدهمین دوره اجلاس بین‌المللی بازار سرمایه اسلامی در حالی که حدود سه ماه از ابتدای سال ۱۳۹۸ می‌گذشت رئیس سازمان بورس از احتمال اجرایی شدن فروش تعهدی در بازار سرمایه صحبت کرد و زمان دقیقی برای اجرایی شدن این ابزار مالی بیان نکرد.

فروش استقراضی مشروع نیست فروش تعهدی جایگزینش شد!
در حاشیه همان اجلاس ایسنا با رئیس سازمان بورس گفت‌وگویی کرد و از شاپور محمدی پرسید که فروش استقراضی چه زمانی در بازار سرمایه رونمایی می‌شود رئیس سازمان بورس در این مورد گفت که «فروش تعهدی» به جای فروش استقراضی طراحی شده که سازمان بورس اجرایی‌شدن آن را دنبال خواهد کرد و محمدی تأکید کرد مصوبه کمیته فقهی را هم گرفته‌ایم و امسال آن را عملیاتی می‌کنیم. اما در حاشیه همان مراسم ایسنا این موضوع را از غلامرضا مصباحی مقدم -رئیس کمیته فقهی سازمان بورس- پیگیری کرد و پرسید که آیا فروش استقراضی را کمیته فقهی تأیید کرده است یا خیر. مصباحی مقدم در این مورد اظهار داشت: فروش استقراضی مشروع نیست برای همین ما یک راهکار جایگزین را که عنوان استقراض بر آن صدق نمی‌کند استفاده کردیم.

مصباحی مقدم در پاسخ به اینکه آیا کمیته فقهی واران را تأیید کرده، گفت: واران مشروع است و اشکالی ندارد. پس از این ایسنا این موضوع را از علی صحرایی - مدیرعامل شرکت بورس - پیگیری کرد، وی در پاسخ به اینکه شنیده شده قرار است که به جای فروش استقراضی، فروش تعهدی در بازار باید تأیید شود مشخص است که چه زمانی این ابزار عملیاتی می‌شود؟ گفت: دستورالعمل آن عملیاتی شده و زیرساخت‌های فنی آن در حال انجام است. این موضوع دو حوزه دارد، یکی شرکت مدیریت فناوری و یکی هم شرکت‌های OMS. این دو باید آماده باشند. شرکت‌های OMS باید زبان مشترک با مدیریت فناوری پیدا کنند و اگر زیرساخت فنی آماده شود ما آماده هستیم.

ما درباره واران صحبت نکردیم
وی در پاسخ به اینکه واران چه زمانی عملیاتی می‌شود؟ گفت: «برای واران فعلاً کاری نکرده‌ایم» صحرایی در واکنش به این پرسش که در انتهای سال ۱۳۹۷ اعلام کرده بودید که واران هم جزو ابزارهایی است که به بازار می‌آید، گفت «خیر ما چنین چیزی جایی نگفتیم» به‌رغم اینکه مشخص است که مدیران بازار سرمایه قصد دارند که با تنوع‌سازی ابزارهای مالی عمق بازار را افزایش دهند صحبت‌های متناقض و وعده‌هایی که اجرایی نمی‌شوند نشان از عدم هماهنگی پیش‌بینی ارکان بازار سرمایه با یکدیگر دارد. با این حساب مشخص نیست که آیا این ابزارهای مالی در این روزها به بازار سرمایه ایران خواهد آمد یا خیر.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید /تأمین کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید.بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت بعمل می‌آید.

۱. شماره مناقصه: **FKS-9740584-FK/SZ**
۲. موضوع مناقصه: **BALL VALVE**
۳. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۴. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات مناقضی ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می باشد.
۵. توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در فرآیند رجوع کار به مبلغ -/۰۰۰۰۰۰/۲۷۵۰۰ ریال، با اعتبار ۳ ماهه و قابل تمدید برای یک دوره مشابه در صورت کسب حداقل امتیاز قابل قبول / با واریز نقدی مبلغ مذکور
۶. مناقضیان می توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی **WWW.IOOC.CO.IR** بخش مناقصات تهیه نمایند.
۷. مناقضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده به شماره ۲۲۹۴۲۶۵۷-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
۸. محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۱۶-۹، کمسیون مناقصات.
۹. مناقصه گرانی که از ابتدای سال ۱۳۹۷ در مناقصات مشابه (در حدود مناقصه حاضر) توسط شرکت نفت فلات قاره ایران ارزیابی و حداقل امتیاز لازم را کسب نموده اند، نیازی به ارائه مجدد مدارک نداشته و صرف تکمیل جداول ارزیابی و اعلام آمادگی کتبی آنها در موعد مقرر جهت شرکت در مناقصه کفایت می کند.
- تکمیل جداول ارزیابی الزامی می باشد. عدم تکمیل جداول منجر به رد کیفی پیشنهاد دهندگان می گردد.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

شماره مجوز نفت ۱۳۹۸.۱۶۴۲

۱۳

آگهی اخطار

آقای علی سلیمی (۹-۱۱۹۵۹۹۷)
کارمند: اداره امور مالیاتی شهر و استان تهران

سازمان امور مالیاتی کشور

نظر به اینکه پرونده تخلفاتی شما در (شعبه اول) هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان امور مالیاتی کل کشور رسیدگی گردیده است بر اساس صورتجلسه مختومه به شماره ۱/۱۵۷۱/۱۲/۲۶ مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ هیات مذکور محکوم شده اید. بدینوسیله مفاد صورتجلسه مزبور به شما ابلاغ میگردد. م.الف ۹۹۶



کمتر از ۲۰ درصد واحدهای صنفی به تولید اشتغال دارند

رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به لزوم تقویت ارتباط صنایع بزرگ و اصناف تولیدکننده و آموزش کافی و تامین مالی این واحدها، از رونمایی برنامه رونق تولید اصناف خبر داد و گفت که کمتر از ۲۰ درصد واحدهای صنفی در کارهای تولیدی اشتغال دارند.

به گزارش ایسنا، روز شنبه مراسم روز ملی اصناف با حضور نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت)، رئیس اتاق اصناف ایران و رئیس فراکسیون اصناف و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. در این نشست سعید ممبینی - رئیس اتاق اصناف ایران - اظهار داشت: علی‌رغم اینکه شکل‌گیری فعالیت تولیدی در اصناف ارزان‌تر از صنایع بزرگ است، به دلیل مشکلاتی که در زمینه برقراری ارتباط بین صنوف تولیدی و صنایع بالادستی وجود دارد، کمتر از ۲۰ درصد واحدهای صنفی در کارهای تولیدی اشتغال دارند.

وی با اشاره به نامگذاری سال جاری با عنوان سال رونق تولید، از آسیب‌شناسی، ارائه راهکار و تدوین برنامه رونق تولید اصناف خبر داد که به گفته وی این برنامه در مراسم روز اصناف با حضور مسئولان و وزیر صمت رونمایی می‌شود.

ممبینی با اشاره به حضور ۶۶۰ هزار واحد صنفی تولیدی در کشور، تصریح کرد: واحدهای صنفی تولیدی محصولات مورد نیاز صنایع بزرگ را تولید می‌کنند، اما به دلیل فقدان ارتباط بین اصناف تولیدی و صنایع، فقدان آموزش کافی و مشکلاتی که در زمینه تامین مالی واحدهای صنفی وجود دارد، در برنامه رونق تولید اصناف به این مسائل پرداخته شده است. رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه با اشاره به ضرورت بازنگری در مسائل مربوط به بخش اصناف، اظهار داشت: در حال حاضر بالغ بر ۳ میلیون واحد صنفی در کشور فعال است که نسبت به جمعیت کشور با هیچ منطقی سازگار نیست و بیانگر حضور تعداد زیادی صنف در شرایط رکود و رشد منفی اقتصادی است.

دستور العمل تولید بدون کارخانه به‌زودی نهایی می‌شود

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت دستورالعمل تولید بدون کارخانه پس از جمع‌بندی نهایی، ابلاغ می‌شود.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، سعید زرنندی در جمع انجمن‌های صنعت آسانسور و پله برقی گفت: برخی صنایع مثل صنعت آسانسور، دارای واحد تولیدی مرسوم نیستند، لذا برای حمایت از این صنایع، نیازمند دستورالعملی برای این نوع صنایع به عنوان تولید بدون کارخانه هستیم تا مشکلات حقوقی و اجرایی آنها مرتفع شود.

وی افزود: با توجه به رکود در ساخت و ساز، این صنعت باید به سمت صادرات خصوصاً به کشورهای همسایه برود که شرط موفقیت آن، ارتقای سطح استاندارد است. زرنندی تصریح کرد: یکی از مهمترین موضوعات وزارتخانه در سال جاری، تعمیق ساخت داخل و توسعه صادرات خصوصاً به کشورهای همسایه است. وی گفت: قطعاتی که امکان واردات ندارند باید شناسایی شده و امکان ساخت داخل آن بررسی شود و ما از انجمن‌ها می‌خواهیم در این زمینه اقدام کنند.

شناسنامه‌دار کردن حمل‌گندم عاملی برای کاهش قاچاق

بیش از ۳٫۵ میلیون تن گندم از گندمکاران خریداری شد

وزیر جهاد کشاورزی گفت سازوکاری اندیشیده شد تا هر نوع حمل‌ونقل گندم در کشور مستندسازی و شناسنامه‌دار شود و این اقدام بحث قاچاق را به شدت کاهش داده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از صدا و سیما، محدود حجتی، پس از دیدار با علی عسکری، رئیس رسانه ملی درخصوص نرخ خرید تضمینی گندم گفت: نرخ گندم امسال هزار و ۷۰۰ تومان تعیین شد و تاکنون ۳٫۵ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شده و این روند همچنان ادامه دارد.

وی درباره احتمال قاچاق معکوس گندم با توجه به افزایش نرخ ارز و گرانتز بودن قیمت گندم در کشورهای همسایه نسبت به قیمت خرید تضمینی در داخل کشور افزود: از آنجا که احتمال می‌رفت با توجه به افزایش نرخ ارز امسال شاهد قاچاق معکوس باشیم، بنابراین سازوکاری اندیشیده شد تا هر نوع حمل و نقل گندم در کشور مستندسازی و شناسنامه‌دار شود و این اقدام بحث قاچاق را به شدت کاهش داده است.

حجتی با تأکید بر اینکه هم‌اکنون هر گونه حمل‌ونقل گندم در مبادی و مسیرها کنترل می‌شود، گفت: محموله‌های گندم در مسیر کنترل می‌شود و باید مبدأ و مقصد آن مشخص باشد و اگر باری خلاف قانون و مقررات حمل شود با آن برخورد خواهد شد. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه آمادگی موجود در بین دستگاه‌ها اعم از گمرکات، نیروی انتظامی و دستگاه‌های نظارتی و همکاری خوب بین بخشی احتمال قاچاق معکوس گندم را بسیار پایین آورده است، گفت: البته ممکن است به صورت پراکنده مواردی مشاهده شود، اما به صورت سازمان‌یافته امکان قاچاق معکوس گندم وجود ندارد. این مقام مسئول ادامه داد: رسانه ملی در کنار دستگاه‌های اجرایی به ویژه جهاد کشاورزی می‌تواند کمک‌های زیادی به خصوص و در آموزش و ترویج داشته باشد و در این جلسه راهکارهای این مسئله بررسی شد.

وی با بیان اینکه اگر با آموزش و ترویج بهره‌وری را افزایش دهیم، می‌توان تولید ملی در کشاورزی را دو برابر کرد، گفت: اگر تولید ملی به ازای همین آب و خاکی که داریم به طور متوسط به میزان نصف تولیدکنندگان نمونه برتر کشور افزایش یابد، تولید ملی ما در دو برابر می‌شود و این ثروت بسیار بزرگی است که با افزایش بهره‌وری و آموزش و ترویج حاصل خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه رسانه ملی آمادگی کامل خود را برای انجام کارهای مشترک در زمینه تولید و عرضه خدمات اعلام کرده است، افزود: یکی دیگر از زمینه‌هایی که رسانه ملی می‌تواند به ما کمک کند معرفی ظرفیت‌های مغفول مانده در کشور است که افکار عمومی و اهل فن چندان با آن آشنا نیستند.

حجتی تولید گیاهان دارویی و تولید ماهی در قفس را نمونه‌هایی از ظرفیت‌های مغفول مانده کشور ذکر کرد و افزود: با توجه به تنوع اقلیمی و بازار مناسب تولید گیاهان دارویی و همچنین وجود سواحل مناسب به ویژه در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته جنوب کشور اگر بتوان این ظرفیت‌ها را به جامعه معرفی کرد تأثیر بسیاری در ایجاد اشتغال و تولید خواهد داشت.



تهیه کرده‌ایم. دبیر ستاد تنظیم بازار در پاسخ به سوال تسنیم که آیا کالاهای اساسی با قیمت ارز ۴۲۰۰ تومانی به سفره مردم می‌رسد یا خیر گفت: برخی کارشناسان معتقدند که برخی کالاهای اساسی با قیمت ارز دولتی به دست مردم نمی‌رسد و بر همین اساس موضوع حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را مطرح می‌کنند ولی ما معتقدیم برخی کالاها از جمله شکر، برنج و نهاده‌ها با همان قیمت دولتی در بازار عرضه می‌شود. وی در پاسخ به اینکه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای چه کالاهایی محتمل است، افزود: در حال حاضر شرایط همان شرایط قبل است و اگر قرار باشد اتفاق خاصی رخ دهد، حتماً اطلاع‌رسانی می‌شود. معاون وزیر صمت درباره اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف می‌شود یا

معاون وزیر صمت و دبیر ستاد تنظیم بازار در واکنش به ماجرای حذف شدن یا نشدن تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی گفت در حال حاضر شرایط همان شرایط قبل است و اگر قرار باشد اتفاق خاصی رخ دهد، حتماً اطلاع‌رسانی می‌شود.

معاون وزیر صمت و دبیر ستاد تنظیم بازار در واکنش به ماجرای حذف شدن یا نشدن تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی گفت در حال حاضر شرایط همان شرایط قبل است و اگر قرار باشد اتفاق خاصی رخ دهد، حتماً اطلاع‌رسانی می‌شود.

افتتاح ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه در بخش معدن تا پایان سال

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت در ماه‌های آتی سال ۹۸، بالغ بر یکصد هزار میلیارد تومان پروژه در بخش معدن افتتاح می‌شود و این رقم به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان در سه سال آینده خواهد رسید.

به گزارش تسنیم، رضا رحمانی در همایش روز ملی اصناف با اشاره به اشتغال ۶ میلیون نفر در حوزه اصناف کشور گفت: سال گذشته برای ایجاد ۲۵۰ هزار شغل جدید در حوزه اصناف برنامه‌ریزی کردیم که بحمدالله این هدف‌گذاری کاملاً محقق شد و سال گذشته ۱۲ درصد رشد در صدور پروانه صنفی را تجربه کردیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ضرورت توجه به صادرات به کشورهای

همسایه گفت: خوشبختانه به دنبال اولویت‌گذاری صادرات به کشورهای همسایه در حوزه معدن اتفاقات خوبی رخ داده و علی‌رغم پتانسیل‌های موجود سیاه‌نمایی صورت می‌گیرد و طوری که در ماه‌های آتی سال ۹۸، بالغ بر یکصد هزار میلیارد تومان پروژه در این حوزه افتتاح می‌شود و این رقم به ۳۰۰ هزار میلیارد تومان در سه سال آینده خواهد رسید.

رحمانی در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر رصد روزانه قیمت کالاهای مصرفی و موردنیاز مردم گفت: سازمان حمایت به صورت روزانه قیمت ۱۰۰ قلم کالا را رصد می‌کند ولی من شخصاً نظارت‌های خودم را در این بخش اعمال می‌کنم. مثلاً در حوزه شکر، معاونینم را برای بررسی قیمت آن در بازار روانه

کبیری درخصوص شکر عنوان کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده سهمیه قابل‌توجهی شکر به میزان ۸۰۰۰ تن به استان تخصیص پیدا کرد که در حال جذب آن هستیم؛ در استان ۸۰۰۰ تن شکر برای اصناف، صنایع غذایی و نوشیدنی و ۲۰۰۰ تن نیز برای مصارف خانگی اختصاص پیدا کرده است. وی عنوان کرد: شکر مصارف خانوار در کلیه مراکز و فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای توزیع شده است و علاوه بر آن نیز با اتحادیه خواروبار و بنکداران هماهنگی لازم برای توزیع شکر در بین اعضا صورت گرفته است تا برای عرضه در دسترس مردم قرار گیرد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت استان قزوین بیان کرد: قیمت هر کیلوگرم شکر فله برای مصرف‌کننده ۳۴۰۰ تومان است و فروش با قیمت بیشتر از این رقم تخلص محسوب می‌شود.

مردم کمتر مرغ می‌خرند

وی خاطرنشان کرد: مرغ به‌اندازه کافی تولید شده است و کمبودی در این خصوص وجود ندارد؛ با کاهش قیمت مرغ به کمتر از ۱۱ هزار تومان خرید آن کاهش پیدا کرده است و مرغداری‌ها با کاهش فروش مواجه شده‌اند.

کاهش ۱۵ هزار تومانی قیمت گوشت قرمز کبیری با اشاره به اینکه طی یک ماه اخیر قیمت گوشت قرمز ۱۵ هزار تومان کاهش پیدا کرده است، اضافه کرد: با افزایش بارندگی‌ها در سال جاری و افزایش علوفه، میزان دام نیز افزایش پیدا کرد و همین امر موجب کاهش قیمت گوشت قرمز شده است، علاوه بر آن نیز واردات گوشت با ارز نیمایی به‌اندازه کافی بوده است و مردم خریدهای خود را مدیریت‌شده انجام داده و از خریدهای اضافی خودداری کردند.

اخبار



بیش از ۱۰۰ شکایت مردم به مجلس درباره قیمت خودرو

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی از وصول بیش از ۱۰۰ شکایت مردمی درباره قیمت خودرو خبر داد و گفت این گزارش‌ها در این کمیسیون بررسی می‌شود. ولی داداشی، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به وضعیت بازار خودرو، گفت: با توجه به مشکلاتی که در حوزه بازار خودرو، از نظر قیمت، کیفیت و نیز زمان تحویل به مشتریان طی ماه‌های اخیر ایجاد شده، شکایات متعدد مردمی به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس واصل شده است. وی با بیان اینکه بیش از ۱۰۰ شکایت از سوی مردم به کمیسیون اصل ۹۰ درباره قیمت خودرو به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس واصل شده است، اظهار داشت: اغلب افرادی که این شکایات را مطرح کرده‌اند، نسبت به قیمت خودرو و نیز نداشتن تناسب قیمت با کیفیت گلابه‌مند بوده‌اند که این شکایات در کمیسیون مورد بررسی قرار می‌گیرد. سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس تصریح کرد: طبق گزارش‌ها و شکایات مردمی که به این کمیسیون رسیده، شرکت‌های خودروسازی در عمل به تعهدات‌شان برای تحویل محصول به مشتریان، خلف وعده کرده‌اند که دلایل آن باید مشخص شود. داداشی با بیان اینکه دولت باید نظارت بیشتری بر روند قیمت‌گذاری خودروها داشته باشد، گفت: شرایط به‌گونه‌ای است که گویا دولت جسارت لازم برای کاهش دست واسطه‌ها و دلالت آن از بازار خودرو را ندارد.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در پایان خاطرنشان کرد: شکایات مردمی درباره وضعیت قیمت خودرو در دستور کار جلسات این کمیسیون قرار دارد و گزارش نهایی آن به زودی تهیه می‌شود.

بازار خودرو کنترل‌شدنی نیست

مالکان تصمیم می‌گیرند!

امیرحسن کاکایی با ابراز خوشنودی از عدم اجرای طرح قیمت‌گذاری کمتر از حاشیه بازار توسط خودروسازان گفت «در بهمن ماه ارکان نظام از جمله مجلس و دولت قرار گذاشتند طرح ۵۰ درصد در حاشیه بازار را اجرایی کنند، ولی عملاً پیاده‌سازی نشد و مدت‌هاست قیمت‌گذاری تحت نظارت سازمان حمایت مصرف‌کننده صورت می‌گیرد.»

وی با بیان اینکه قیمت‌های بازار با قیمت فروش خودروساز متفاوت است، افزود: «در بازار عملاً نظارتی نداریم و قادر به نظارت نیز نیستیم، چراکه مالکیت خصوصی درباره قیمت تصمیم می‌گیرد.» کاکایی در مصاحبه با «ویواد» عرضه را سطحی مهم در تعیین قیمت دانست و افزود: «مدتی است که با چالش تولید خودرو رو به رو هستیم، لذا قیمت خودروسازی‌ها را تحت کنترل گرفته‌اند ولی قیمت بازار همچنان نوسان دارد.»

وی با اشاره به زیان‌دیدن ایران خودرو و سایپا گفت: «آنچه در بازار شاهد هستیم، تاثیرات همین موضوع است. خودروسازان ضعیف شده‌اند و بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان زیان دو خودروساز اعلام شده که روز به روز بر تنش‌ها می‌افزاید.» کاکایی خاطر نشان کرد: «تا زمانی که مشکل تولید حل و فصل نشود، این مشکل وجود دارد. از طرفی مسئولان بیش از صنعت، به بازار توجه کرده‌اند که نتیجه آن نیز همین نوسانات بوده است.»

دولت باید کمبود سرمایه در گردش قطعه‌سازان را تامین کند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اعلام می‌کند که تخصیص منابع مالی حاصل از فروش نقدی خودروسازان، فروش سرمایه‌هایی مانند زمین و ساختمان و دریافت وام از جمله راهکارهایی برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از جانب خودروسازان است.

نادر قاضی‌پور در گفت‌وگو با خبر خودرو در خصوص راهکارهای لازم برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان اظهار داشت: برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان چند راه وجود دارد؛ خودروسازان گاهی اوقات فروش نقدی و ثبت‌نامه‌هایی برای فروش خودرو دارند و باید منابع مالی به دست آمده از این بخش را به مطالبات قطعه‌سازان تخصیص دهند.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی افزود: راه حل دوم این است که سرمایه‌گذاری‌های دیگر خودروسازان مانند زمین، بانک و ساختمان‌هایی که دارند به فروش رسد و در جهت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان مورد استفاده قرار گیرد. همچنین خودروسازان مطالباتی دارند که باید مطالبات خود را دریافت و در جهت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان از آن استفاده کنند.

وی افزود: راه حل دیگر برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان این است که خودروسازان وام بگیرند. در پایان سال ۹۷ خودروسازان ۴ هزار میلیارد تومان وام دریافت کردند که به مطالبات قطعه‌سازان تخصیص یافت. بهتر است خودروسازان پس از سررسید و تسویه این وام، وام دیگری به عنوان خوش‌حساب دریافت کنند و به قطعه‌سازان تخصیص دهند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: بهتر است دولت را در تسام کارها درگیر نکنیم، چراکه در این مورد، خودروسازان می‌توانند با شیوه‌های گفته‌شده، مطالبات قطعه‌سازان را بپردازند.

قاضی‌پور گفت: پیش از نوروز ۹۸، پرداخت ۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات به نام خودروسازان و به کام قطعه‌سازان از نتایج جلسات کمیسیون صنایع بود، اکنون نیز باید این کار انجام شود و راه حل‌های گفته‌شده برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، بهترین راه حل هستند. نماینده مردم ارومیه گفت: دولت باید وارد عمل شود و مواد اولیه را با قیمت دولتی، مستقیماً از کارخانجات بدون واسطه دلال در اختیار قطعه‌ساز قرار دهد تا مساله کمبود سرمایه در گردش قطعه‌سازان پوشش داده شود و بهتر است با ال سی به قطعه‌سازان ورق داده شود که این مسائل کمک شایانی به قطعه‌سازان در جهت کاهش قیمت تمام‌شده قطعات و در نتیجه کاهش قیمت خودرو خواهد بود.

واردات خودروهای هیبریدی در انتظار صدور مجوز سران قوا



صدور مجوز واردات این خودروها توسط شورای هماهنگی سران سه قوه است. در گفت‌وگو با گروه‌های کوروش مرشدسلوک، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو آخرین وضعیت ترخیص خودروها دپوشده در گمرکات کشور و تأثیر مصوبه مجلس برای واردات خودروهای هیبریدی بر بازار خودرو را مطرح کردیم که می‌خوانید.

با تعدید مصوبه هیات وزیران برای ترخیص خودروهای دپوشده در گمرکات کشور تاکنون چه تعداد خودرو ترخیص شده است؟

خودروهای دپوشده در گمرکات کشور با مصوبه مجدد هیأت دولت در حال ترخیص است، آمار ترخیص این خودروها هر ساعت تغییر می‌کند و همه واردکنندگان در حال ترخیص این خودروها از گمرک هستند. تاکنون مابقی برای ترخیص این خودروها از گمرک ایجاد نشده است، اما گمرک آمار دقیق ترخیص این خودروها را دارد که مدام در حال تغییر است. حدود ۱۲ تا ۱۳ هزار خودرو در گمرکات کشور دیو شده بود که تاکنون حدود ۲هزار دستگاه از این خودروها از گمرکات ترخیص شده، اما هنوز اغلب این خودروها در گمرکات باقی‌مانده و با توجه به اینکه اخیراً دولت واردات این خودروها را تمدید کرده، واردکنندگان در حال ترخیص این خودروها هستند.

ممنوعیت واردات و کاهش شدید عرضه خودروهای وارداتی در حالی موجب رشد لجام‌گسیخته قیمت این خودروها و ناراضی‌ن مشتریان پیش‌خرید این خودروها شده است که هنوز هم واردات این گونه خودروها نیازمند تأمین ارز و صدور مجوز واردات توسط سران سه قوه است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، این در حالی است که علی‌رغم صدور مجدد مجوز ترخیص بیش از ۱۳ هزار خودروی خارجی دپوشده در گمرکات کشور توسط هیأت وزیران هنوز هم ترخیص این خودروها به دلیل ناهماهنگی دستگاه‌های اجرایی از شتاب لازم برخوردار نیست گرچه ترخیص حداقلی این خودروها از گمرکات کشور نیز تأثیر نسبی بر افت قیمت خودروهای خارجی در بازار داشته است. از سوی دیگر مصوبه چندی پیش نمایندگان مجلس شورای اسلامی در چارچوب طرح ساماندهی صنعت خودرو مبتنی بر صدور مجوز واردات خودروهای هیبریدی با تعرفه صفر در نوبت تأیید نهایی شورای نگهبان است، باین‌وجود حتی تصویب نهایی واردات خودروهای هیبریدی در شورای نگهبان نیز با توجه به ممنوعیت واردات خودروهای خارجی بر مبنای مصوبه سران قوا، نیازمند

خداحافظی تهرانی‌ها با طرح زوج و فرد

جدید تهران می‌گذرد و حالا معاون شهردار تهران در حالی از اجرای طرح جدید ترافیکی از ابتدای تیرماه خبر داده که این طرح مورد انتقاد برخی از مسئولان این حوزه و کارشناسان حوزه شهری قرار گرفته است، چراکه معتقدند زیرساخت‌های لازم برای اجرای آن، هنوز فراهم نشده است.

برگردیم به دهه ۸۰. در همان روزها در راستای طرح ترافیک، در دهه ۸۰ طرح زوج و فرد هم کلید خورد. طرح زوج و فرد از سال ۱۳۸۴ در مناطق مرکزی و برتردد تهران با هدف کنترل ترافیک اجرایی شد. با اعمال این طرح شاهد افزایش استفاده خودروها و موتورسیکلت در سطح شهر، به وجود آمدن شغل‌های کادب موتورسیکلت‌محور همچون مسافرکنشی، افزایش تخلفات توسط رانندگان به منظور تردد در محدوده طرح و افزایش آلودگی هوا بودیم. شاید بتوان گفت که در ۱۴ سال گذشته تعداد ماشین‌ها در تهران دو برابر شده و در حال حاضر جمعیت شهروندان نیز رو به افزایش است.

در این میان معاون حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران چندین روز پیش از حذف طرح «زوج و فرد» و اعمال تغییرات جدید در طرح حمل و نقل شهری، تحت عنوان طرح «کنترل آلودگی هوا» از ابتدای تابستان خبر داد.

طرح «کنترل آلودگی هوا» جایگزین طرح «زوج و فرد»

طبق اعلام رسمی معاون حمل و نقل ترافیکی شهرداری تهران از دیروز امسال طرح «کنترل آلودگی هوا» جایگزین طرح زوج و فرد شد. محسن پورسیداقایی درخصوص محدوده طرح‌های ترافیکی گفت: طرح ترافیک همچون سال گذشته از سمت شمال به خیابان مطهری، از سمت شرق به

معاون حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران چندین روز پیش از حذف طرح «زوج و فرد» و اعمال تغییرات جدید در طرح حمل و نقل شهری، تحت عنوان طرح «کنترل آلودگی هوا» از ابتدای تابستان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، گاهی با دستمال روی پلاک ماشین را می‌پوشانند. گاه با اسپری و گاهی هم با مقوا؛ هر کدام از ما کم‌وبیش این تصاویر را در سطح شهر و در خیابان‌ها و کوچه‌ها دیده‌ایم؛ اینکه رانندگانی که می‌خواهند وارد طرح ترافیک یا طرح زوج و فرد شوند، پلاک ماشین‌شان را می‌پوشانند که در دام دوربین‌های پلیس نیفتند.

اما ماجرای طرح ترافیک چیست و چگونه در تهران ایجاد شد؟ سال‌های گسترش شهرنشینی به معنای امروز در ایران که از اوایل دهه ۴۰ شمسی آغاز شد، در کنار هزاران پدیده نوین، ترافیک نیز به زیست‌جمعی ایرانیان افزوده شد. حالا باید قبول کنیم که بخش قابل‌توجهی از وقت‌مان در ترافیک می‌گذرد و روزی دو سه ساعت در ترافیک بودن و در انتظار ایستادن، تقریباً ۱۰ درصد از کل روز را شامل می‌شود که اگر در عدد امید به زندگی یا همان طول‌عمر ضرب شود، رقم قابل‌توجهی از زمان و زندگی‌مان را به خود اختصاص می‌دهد.

در ادامه و با افزایش جمعیت تهران در دهه ۵۰ طرح ترافیک با هدف رفع تراکم تردد وسایل نقلیه، در کلانشهر تهران با همه کاستی‌هایش اجرا شد، اما این روزها این مسئله به یکی از چالش‌برانگیزترین موضوع در حوزه شهری تبدیل شده است. چندین ماه از تغییر مدیریت شهری و آغاز به کار شهردار

نظارت سازمان بازرسی و دیوان محاسبات به نحوه فروش اینترنتی خودرو

نماینده مجلس: خودروسازان به بهانه‌های واهی خودرو انبار می‌کنند وی ادامه داد: موضوع مطرح‌شده را از طریق دستگاه‌های نظارتی پیگیری کردیم که طی گزارشی که سازمان بازرسی به مجلس ارائه کرد اعلام شد آنها بر نحوه فروش اینترنتی خودروها نظارت دارند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس تصریح کرد: ظاهراً قضیه این است که تقاضا به شدت زیاد است و در زمان کوتاهی سقفی که برای فروش تعیین شده به پایان می‌رسد. آماري که مرکز فنی خودروسازان اخیراً در بحث فروش اینترنتی خودرو ارائه کرده نشان می‌دهد رکورد کلیک بر ثانیه برای خرید یک محصول

نماینده مجلس: خودروسازان به بهانه‌های واهی خودرو انبار می‌کنند وی ادامه داد: موضوع مطرح‌شده را از طریق دستگاه‌های نظارتی پیگیری کردیم که طی گزارشی که سازمان بازرسی به مجلس ارائه کرد اعلام شد آنها بر نحوه فروش اینترنتی خودروها نظارت دارند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس تصریح کرد: ظاهراً قضیه این است که تقاضا به شدت زیاد است و در زمان کوتاهی سقفی که برای فروش تعیین شده به پایان می‌رسد. آماري که مرکز فنی خودروسازان اخیراً در بحث فروش اینترنتی خودرو ارائه کرده نشان می‌دهد رکورد کلیک بر ثانیه برای خرید یک محصول

اینترنتی در جهان شکسته شده است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: ممکن است ایراد به نحوه فروش وجود داشته باشد، اما مدرکی درباره اینکه در این قضیه تخلف و یا سوءاستفاده‌ای انجام شده باشد وجود ندارد. رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس با بیان اینکه عرضه و تقاضا در بازار خودرو برهم خورده است، اظهار داشت: به دلیل اینکه نقدینگی که در دست مردم است نقدینگی سرگردان است به سمت تولید سوق داده نمی‌شود این سرمایه هر از چندگاهی به سمت یک بازار حرکت می‌کند و تلاطماتی را ایجاد می‌کند.

تجلیل از ایده‌های برتر ایرانی در رویداد ایده‌آزاد اسباب‌بازی

در دومین رویداد ایده‌آزاد اسباب‌بازی، ۱۲ ایده به انتخاب داوران و به عنوان اولویت تولید معرفی شدند و جایزه خود را دریافت کردند. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آیدین مهدی‌زاده دبیر رویداد ایده‌آزاد با تشریح روند برگزاری این رویداد گفت: فرآیند ایده‌آزاد (همان‌طور که از نامش پیداست)، آزاد است که هم می‌تواند مثبت باشد و هم منفی؛ بستگی دارد که از چه زاویه‌ای به آن نگاه کنیم. او توضیح داد: اگرچه در سال ۱۳۹۴ و با کمک دانشگاه امیرکبیر رویداد ایده‌آزاد برگزار شد (که البته فرآیندهای آن بیشتر دانشگاهی بود و ادامه پیدا نکرد)، این به واقع دومین دوره آن محسوب می‌شود.



دریچه

هر آنچه درباره لیبرا، ارز دیجیتال فیس‌بوک باید بدانید

فیس‌بوک بالاخره از پلتفرم ارز مجازی خود به نام لیبرا رونمایی کرد. برخلاف برخی گمانه‌زنی‌ها، این پلتفرم از ارزهای دیجیتال موجود در بازار پشتیبانی نمی‌کند بلکه میزبان ارز اختصاصی فیس‌بوک خواهد بود.

فیس‌بوک در حال حاضر مشغول تکمیل پروژه لیبرا است و انتظار می‌رود تا پایان سال جاری این کار را به اتمام برساند. فیس‌بوک اتحادیه غیرانتفاعی لیبرا را به همراه ۲۷ بنیان‌گذار دیگر که در سراسر دنیا حضور دارند، تأسیس کرده است. در فهرست هم‌بنیان‌گذارها، نام شرکت‌های غیرانتفاعی، مؤسسه‌های ارتباطی، شرکت‌های تکنولوژیک و غول‌های اقتصادی بزرگ دیده می‌شود. از مهم‌ترین اعضای این اتحادیه می‌توان وادفون، مسترکارت، ویزا، ای‌بی، پی‌پل، استریپ، اسپاتیفای، اوبر و لیفت را نام برد. ساختمان مرکزی این اتحادیه در ژنو سوئیس قرار دارد.

باوجود اینکه زمان زیادی از انتشار خبر رونمایی از این محصول جانبی فیس‌بوک نمی‌گذرد، واکنش‌های زیادی به آن صورت گرفته‌اند. قبل از اینکه بدانیم چطور باید به چنین حرکت انقلابی واکنش نشان دهیم نیاز داریم درباره ارز دیجیتال جدید بیشتر بدانیم؛ اینکه چه کسانی در تولد آن نقش دارند، چطور آن را مدیریت خواهند کرد و از همه مهم‌تر این سیستم چطور کار می‌کند.

لیبرا یک ارز دیجیتال بلاک‌چین است و باوجود اینکه در ظاهر مکانیزم مدیریتی شبیه به ارزهای مشهوری مثل بیت‌کوین دارد، احتمالاً یک انقلاب بزرگ در این عرصه خواهد بود.

ارز دیجیتال لیبرا چطور کار خواهد کرد؟

در حال حاضر کارکرد کلی این ارز را نمی‌شناسیم؛ لیبرا بگیرد و بدون هزینه‌های معاملاتی بزرگ یا اینکه نام‌تان وسط باشد آن را خرج کنید و هر زمان که خواستید، آن را به پول نقد تبدیل کنید. این در واقع پایه و اساس اغلب ارزهای دیجیتال و همان چیزی است که بیشتر مشتری‌ها لازم می‌بینند بدانند. فیس‌بوک اما با انتشار ۱۰۰ صفحه سند، جزئیات جالبی درباره این ارز در اختیار قرار داده است.

اتحادیه لیبرا؛ الیگارش‌های جدید رمزنگاری

فیس‌بوک به خوبی می‌داند مردم برای استفاده از رمزهای دیجیتال به این شرکت اعتماد ندارند و در نتیجه می‌خواهد این اعتماد را برگرداند. به همین دلیل است که این غول شبکه‌های اجتماعی، سایر مؤسسه‌های لیبرا را وارد بازی کرده است. این شرکت‌های غیرانتفاعی بین‌المللی قرار است به بلاک‌چین اعتبار بدهند و آن را مدیریت کنند. دیوید مارکوس معاون قائم‌مقام فیس‌بوک در این‌باره می‌گوید:

اگر ما لیبرا را کنترل کنیم، آدم‌های کمی در دنیا پیدا می‌شوند که بخواهند آن را تصاحب کنند.

فیس‌بوک ابراز امیدواری کرده تا قبل از عرضه رسمی این ارز تعداد شرکت‌های مؤسس آن به ۱۰۰ برسد.

دولت لیبرا؛ چه کسی رای می‌دهد؟

شرکت‌هایی که تمایل دارند به این اتحادیه ملحق شوند باید نصف یک رک سرور جای خالی و حداقل ۱۰۰ مگابایت سرعت اتصال به اینترنت داشته باشند. این شرکت‌ها همچنین باید سایتی داشته باشند که ۲۴ ساعته فعال باشد و به‌صورت فیزیکی محافظت شود. کسب و کارهایی که می‌خواهند وارد این اتحادیه شوند یا باید یک میلیارد دلار گردش مالی داشته باشند یا در سال ۲۰ میلیون مشتری جذب کنند.

ارزهای دیجیتالی که می‌خواهند عضو این اتحادیه باشند باید حداقل یک میلیارد دلار اعتبار داشته باشند. کسب و کارهای بلاک‌چین برای حضور در این اتحادیه باید حداقل یک سال سابقه فعالیت داشته باشند.



حوزه سلامت را با تجاری‌سازی ایده‌های نوآور متحول کنید

سناری، با بیان اینکه توسعه و رونق گرفتن شرکت‌ها، نیازمند یک محیط است و محدود به مسائل مالی نیست، تأکید کرد: باید محیط لازم وجود داشته باشد تا بازار این شرکت‌ها هم ایجاد شود. ما باید از فرهنگ نوآوری

ریشه‌دار استان آذربایجان شرقی، برای رونق اقتصاد دانش‌بنیان به نحو احسن بهره‌برداری کنیم. پایه‌های فکری و فرهنگی این موضوع کاملاً آماده است و باید بتوانیم نهال‌های کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی را بر زیست‌بومی مساعد که با همدلی فراهم می‌شود، هرس کنیم.

معاون علمی و فناوری، بر حمایت از توسعه شتابنده‌ها، شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری و مرکز رشد، در قالب اعطای تسهیلات از طریق صندوق پژوهش و فناوری تأکید کرد و گفت: شکل‌گیری صندوق پژوهش و فناوری استان یکی از پایه‌های جدی رونق زیست‌بوم دانش‌بنیان است و معاونت آمادگی دارد با حمایت مشترک از صندوق پژوهش و فناوری استانی، این حمایت‌ها را در اختیار کسب و کارهای فناورانه استان بگذارد.

معاون علمی و فناوری با تأکید بر لزوم همراهی و همدلی همه بخش‌های جامعه در حمایت از جوانان خلاق و نوآور و تأثیر آن بر اقتصاد دانش‌بنیان از رشد روزافزون آرزوهای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در دومین بخش سفر به استان آذربایجان شرقی، در «شست‌شورای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان» شرکت کرد و پای صحبت‌های فعالان دانشگاهی و فناوران شرکت‌های دانش‌بنیان نشست.

ستاری با تأکید بر اینکه معنای واقعی توسعه با شناخت استان از اهمیت نیروی انسانی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی روی خلاقیت و نوآوری فرزندان جوان و خلاقش تجلی می‌یابد، اظهار داشت: روسای دانشگاه‌ها، مسئولان استانی، سرمایه‌گذاران و مسئولانی که آگاه شده‌اند با همدلی خود و با اتکا بر ظرفیت‌های خارق‌العاده‌ای که در این استان وجود دارد، می‌توانند آینده‌ای درخشان بسازند. تأثیر بخش خصوصی و دانشگاه در فرهنگ نوآوری



۷ محصول استراتژیک و فناورانه در حوزه بهداشت و سلامت رونمایی شد

هفت محصول استراتژیک حوزه بهداشت و سلامت با حضور سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش در سالن همایش‌های رازی دانشگاه علوم پزشکی ایران رونمایی شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در مراسم رونمایی از این هفت محصول فناورانه بیان کرد: امروز شاهد رونمایی بخش کوچکی از همکاری‌های معاونت علمی و وزارت بهداشت هستیم که با نمایش این محصولات ارائه شد. معاونت علمی به صورت جدی در حوزه بهداشت، تجهیزات بهداشتی و دارو مشغول فعالیت است. به گونه‌ای که سال گذشته بیشترین اعتبارات را به توسعه فناوری‌های این حوزه تعلق دادیم. همچنین رقم قابل توجهی با بستن قرارداد برای تولید محصولات دارویی و داروهای جدید در حوزه بیوتکنولوژی و شیمیایی اختصاص یافت.

ستاری ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان که بسیاری از آنها نوپا هستند با فعالیت خود آینده این حوزه را تضمین می‌کنند تا با ورود محصولات

فناورانه آنها به جامعه زندگی تک تک افراد بهبود و ارتقا یابد. همچنین اشتغال‌زایی که به واسطه فعالیت این شرکت‌ها ایجاد می‌شود قابل توجه است.

براساس این گزارش، دستگاه رادیولوژی دیجیتال، دستگاه اتوکلاو سریع رومیزی، دستگاه لامپ نوری مرئی میکروپ‌کشی، دستگاه فشار هوایی مثبت ۲ سطح بای پ، پست تولید هیدروکسی آپاتیت کربناته نانو ساختار، ماده اولیه دارویی سیتاگلیپتین و هلیوم مایع محصولاتی هستند که در این مراسم رونمایی شدند.

با تولید این محصولات تلاش محققان و فناوران ایرانی به بار نشست و این محصولات پیشرفته ایران ساخت در حوزه بهداشت سلامت پس از تولید وارد بازار شده‌اند. این هفت محصول شامل هلیوم مایع دستگاه MRI، پنل روشنایی و ضد عفونی‌کننده امین برای انسان، اکسیژن‌ساز بای پ، رادیولوژی دیجیتال، نانوهیدروکسی آپاتیت کربناته نانو ساختار، دستگاه اتوکلاو FLASHY2 و ماده موثره داروی سیتاگلیپتین است.





تعداد کاربران فعال آیفون در چین برای پنجمین ماه متوالی افزایش یافت

با وجود همه مشکلاتی که برای بازار آیفون در چین رخ داده است، تعداد کاربران محصولات این شرکت برای پنجمین ماه متوالی رشد را تجربه کرد. به گزارش زومیت، اپل در سال گذشته با بحران‌های جدی فروش در چین مواجه بود. جنگ تجاری میان آمریکا و چین نیز محدودیت‌های جدی برای کوپرتینویی‌ها ایجاد کرد. به نظر می‌رسد امسال روند بهتری برای اپل در جریان باشد، چون آنها در پنج ماه متوالی افزایش فروش و استفاده از آیفون را در کشور شرقی تجربه کرده‌اند. کیتی هوبرتی، تحلیلگر مورگان استتلی آمارهایی از افزایش کاربران فعال آیفون در چین ارائه داد که وضعیت آینده شرکت آمریکایی را در این منطقه امیدوارکننده نشان می‌دهد.

یادداشت



آیا می‌توان به رمزارز لیبرا اعتماد کرد؟

با وجود تمامی این مزایا اما در مورد اعتماد به این سیستم سوالی مطرح می‌شود. تصور کنید که اگر به پشتوانه ارز کشور اعتماد نکنید چطور می‌توانید به کارت‌های اعتباری صادر شده از سوی بانک‌ها اعتماد داشته باشید؟ همین موضوع در مورد فیس‌بوک هم صدق می‌کند. به عبارتی اگر به فیس‌بوک و سیستم مدیریت لیبرا اعتماد نداشته باشید پس نمی‌توانید از این ارز دیجیتال هم با خیال راحت استفاده کنید.

البته لیبرا در آینده قرار است تعداد اعضای خود را افزایش دهد و بعد از پنج سال و زمانی که احتمالاً مشکلات مرتبط با مقیاس‌پذیری‌اش حل شد از حالت دسترسی محدود اعضای اتحادیه درآید، اما مشکل اینجاست که تاکنون هیچ فناوری بلاک‌چینی نبوده که از حالت دسترسی با اجازه‌های محدود به حالت بدون نیاز به اجازه خاص تغییر کند. این موضوع ممکن است نیاز به هموار کردن مسیر از موانع سیاسی متعددی داشته باشد. یکی از این موانع احتمالاً شرکت‌های حاضر در اتحادیه خواهند بود که تمایل دارند همچنان موقعیت ممتاز خود در این سیستم را حفظ کنند.

بم‌ترین و بهترین سرنوشت لیبرا به کجا ختم می‌شود؟
در بهترین حالت در این دوره پنج ساله مشکلات حل خواهد شد و لیبرا گذار از حالت محدود اولیه به دسترسی عمومی‌تر را طی می‌کند، اما در حالت بدبینانه ممکن است این‌گونه تصور شود که یک بلاک‌چین با مدیریت متمرکز قابل اعتماد نخواهد بود. در این صورت احتمالاً تیم لیبرا وعده می‌دهد که این مشکلات موقتی است و برای حل آن در آینده تلاش خواهند کرد. در این شرایط احتمالاً عده‌ای که نگرانی‌هایی در مورد فیس‌بوک دارند (تقریباً همه) لیبرا را به عنوان یک تهدید بالقوه برای سیستم مالی در نظر می‌گیرند.

همین حالا هم انتقادهای در مورد لیبرا کم نیست و نهادهای قانون‌گذاری متعددی خواهان توقف ارز دیجیتال فیس‌بوک یا ارائه توضیحات بیشتر در مورد این پلتفرم شده‌اند. برخی منتقدان هم دیدهای متفاوتی به این موضوع دارند. «مت استولر»، از موسسه اوپن مارکت، لیبرا را یک صندوق بین‌المللی پول خصوصی توصیف می‌کند که توسط تعدادی علاقه‌مند به تکنولوژی اداره می‌شود.

«سوزان فولر» که در زمینه مبارزه با تهدید آزار جنسی مرتبط با اوپر و برخی شرکت‌های سیلیکون ولی فعال است موضوع را با لحن کنایه‌آمیزی از دید فیس‌بوک این‌گونه تشریح می‌کند: «ما یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌هایی هستیم که در آن آسیب رساندن، ایجاد بیماری و اطلاعات غلط در مورد پایان زندگی پخش می‌شود؛ حالا یک ارز جهانی آبرای‌تان داریم!». از سوی دیگر قانون‌گذاران اروپا هم در تلاش برای کنترل ارز جدید هستند و آن را به عنوان تهدیدی برای حق حاکمیت ملی کشورها قلمداد می‌کنند.

سخن پایانی

چندین شرکت در کنترل رمزارز فیس‌بوک دخیل هستند، اما نمی‌توان نقش فیس‌بوک در طراحی چنین سیستمی را نادیده گرفت. اگر برای دسته‌بندی و مدیریت خبرها به فیس‌بوک اعتماد ندارید پس نمی‌توانید به سیستم مالی که این شرکت می‌سازد اعتماد کنید.

مهم‌تر از همه اینکه لیبرا بیش از اینکه مشابه با ارزهای دیجیتال غیرمتمرکز دیگر در تلاش برای فاصله گرفتن از ارزهای بدون پشتوانه باشد می‌کوشد قدرت بیشتری را برای فیس‌بوک فراهم کند. ورود به کسب و کار بانک مرکزی می‌تواند برای شرکت‌ها یک فرصت عالی باشد. گواه این موضوع هم افزایش ارزش سهام بسیاری از شرکت‌ها در زمان معرفی ارز دیجیتال فیس‌بوک بود، اما همچنان زده بودن افراد عادی برای رمزارز لیبرا هنوز توجیه منطقی ندارد.

منبع: digiato

«مشکل ریشه‌ای ارز متعارف، اعتمادی است که برای کار کردن نیاز دارد، یک بانک مرکزی مورد اعتماد باید وجود داشته باشد که از ارزش ارز نگاهداری کند.» این جمله‌ای بود که «ساتوشی ناکاموتو» خالق بیت‌کوین در اولین رونمایی رسمی از سیستم رمزارز خود گفته بود. «اعتماد» اما مختص به ارز متعارف نیست و برای ارزهای مجازی هم از همان ابتدای تولدشان به گونه‌ای دیگر مطرح بوده، اما آیا فیس‌بوک با پیشینه و شرایط خاص‌اش می‌تواند در راه‌اندازی رمزارز متمرکز لیبرا اعتماد عمومی را جلب کند؟

لیبرا چیست؟

لیبرا ارز مجازی فیس‌بوک است که توسط یک اتحادیه مدیریت می‌شود. وجود اتحادیه به این معناست که این ارز مجازی برخلاف بیت‌کوین، یک ارز متمرکز به حساب می‌آید و به همین دلیل انتظار می‌رود از نوسانات شدید در امان باشد. در حال حاضر اتحادیه، ۲۸ عضو از جمله مستر کارت، پی‌پال، ویزا، eBay، اسپاتیفای، اوپرا، لیف، ودا فون و البته خود فیس‌بوک دارد، اما در آینده قرار است تعداد اعضا به ۱۰۰ برسد. از اهداف گروه، تأمین پشتوانه رمزارز لیبرا از طریق دارایی‌های واقعی است. هدف اصلی لیبرا هم ارائه سرویس مالی از طریق پلتفرم‌های متنوع فیس‌بوک و البته کیف پول دیجیتال کالیبرا است.

از دید فنی این ارز دیجیتال شباهت‌های فراوانی با بیت‌کوین و اتریوم دارد؛ همان خصوصیات ناشناس ماندن و همان پشتیبانی از قراردادهای هوشمند و اپلیکیشن‌های مستقل. از نظر تئوری هم گستردگی بیشتر و سرعت بالاتری دارد. موفقیت لیبرا اما می‌تواند به معنای پایانی بر رمزارز غیرمتمرکز باشد، چراکه سرگذشت تقریباً تمامی رمزارزها با واژه تمرکززدایی گره خورده است.

چرا نمی‌توان لیبرا را مستقل دانست؟

لیبرا بر تمرکززدایی تأکید می‌کند اما همچنان در اصل یک پروژه فیس‌بوک به حساب می‌آید، چراکه کارمندان فیس‌بوک سیستم بلاک‌چین آن را طراحی کرده و از تعدادی شرکا برای مدیریت آن دعوت کرده‌اند. علاوه بر این کیف پول، پلتفرم رمزارز فیس‌بوک با اپلیکیشن‌های این شبکه اجتماعی از جمله مسنجر و واتس‌آپ ادغام می‌شود. تمامی اینها به این معناست که محصولات فیس‌بوک اولین راه برای تجربه لیبرا توسط مردم خواهد بود و به عبارتی جذابی لیبرا از فیس‌بوک انکارناپذیر است. اما هر فردی که از لیبرا استفاده می‌کند باید با مسائل دیگری هم کنار بیاید. رسوایی کمبریج آنالیتیکا نشان داد که چگونه در گذشته فیس‌بوک می‌توانست در سوءاستفاده از اطلاعات کاربران سهیم باشد. از آنجایی که اساساً استفاده از رمزارز لیبرا به معنای اعتماد به فیس‌بوک است با استفاده از آن ناچارید به فیس‌بوک اعتماد داشته باشید.

لیبرا با اینکه از بسیاری جهات مشابه بیت‌کوین است، اما تفاوت‌هایی اساسی دارد. برخلاف بیت‌کوین که امکان ارز کلوی آن برای همه وجود دارد، تنها شرکت‌های عضو در اتحادیه اجازه به دست آوردن آن را دارند. این موضوع یک امتیاز ضروری برای ثبات لیبرا است و همچنین ارز دیجیتال فیس‌بوک را از مشکلات تأخیر در معامله که بیت‌کوین درگیر آنهاست رها می‌کند، اما از سوی دیگر اتحادیه لیبرا را بدل به یک بانک مرکزی می‌کند که می‌تواند به طور فعال مدیریت ارز برای حفظ ثبات را به دست بگیرد.

این موضوع به عنوان یک کسب و کار بلاک‌چین منطقی به نظر می‌رسد. در واقع شما نیاز به یک بلاک‌چین دارید که بتوانید با تکیه بر آن تراکنش‌ها را به سرعت انجام دهید و پس از خرید هم قیمت‌ها کاهش نیابد.

مشکل لیبرا چیست؟



جف بزوس: یخ سطح ماه سوخت فضاپیماهای مان را تامین می‌کند

جف بزوس، موسس شرکت‌های بزرگی چون آمازون و بلوآوریجین روز چهارشنبه جزئیات بیشتری را در رابطه با طرح‌های شرکت فضایی خود برای سفر به ماه ارائه کرد و توضیح داد که بلوآوریجین چطور می‌خواهد سوخت مورد نیازش را از سطح ماه تامین کند.

به گزارش دیجیاتو، بزوس که در اجلاس فضایی جان اف کندی در بوستون ماساچوست حضور پیدا کرده بود در صحبت‌هایش چنین گفت: حالا ما چیزهایی در مورد ماه می‌دانیم اما در طول دوره آپولو این اطلاعات را نداشتیم.

اما یکی از درس‌های مهمی که به گفته بزوس بشر از دوران آپولو آموخته است وجود مخازن عظیم یخ در اعماق دهانه‌های برخوردی است.

بزوس صحبت‌هایش را اینطور ادامه داد: ما می‌توانیم آن یخ را جمع‌آوری کنیم و از آن برای تهیه هیدروژن و اکسیژن که در واقع همان سوخت راکت هستند استفاده کنیم.

بلوآوریجین هم اکنون مشغول توسعه فرودگر بلو مون است که بزوس ماه گذشته آن را رونمایی کرد. به گفته این مدیر که در باشگاه سه نفره پولدارهای دنیا با ثروت خالص بیشتر از ۱۰۰ میلیارد دلار قرار دارد بلو مون از یک موتور BE-۷ بهره می‌گیرد که از اکسیژن و هیدروژن به عنوان منابع سوختی خود استفاده می‌کند.

ما از آن جهت این سوخت را انتخاب کردیم که می‌دانستیم، می‌توانیم بالاخره مواد تشکیل‌دهنده آن را از یخ موجود روی سطح ماه تامین کنیم و مجدداً سوخت فضاپیماهای خود را بسازیم. بلو مون به قدری بزرگ است که می‌تواند چندین نفر انسان را به همراه محموله‌هایشان به سطح ماه رسانده و برگرداند. بزوس پیشتر گفته بود که بلو مون متناسب با برنامه ناسا برای بازگشت آمریکا به ماه تا سال ۲۰۲۴ است.

بلوآوریجین در سال‌های گذشته روی چندین سیستم فضایی کار کرده است و علاوه بر بلو مون پروژه ساخت راکت دیگری را هم برای توریزم فضایی در دست دارد که نیو شپارد خوانده می‌شود. این شرکت هم‌زمان پروژه ساخت یک راکت عظیم‌الجثه به نام نیو گلن را نیز پیش می‌برد که قرار است ماهواره‌ها و دیگر فضاپیماها را به مقاصد فراقیمتی‌شان ببرد. بزوس همه‌ساله بالغ بر یک میلیارد دلار در شرکت بلوآوریجین سرمایه‌گذاری می‌کند که این مبلغ نیز از محل فروش سهامش در آمازون تامین می‌شود.

تولید شرکت‌های دانش‌بنیان باید همگام با ضرورت‌های کشور باشد

اهمیت دارند که می‌توان با هزینه کم، خدمات ارائه داد و ایده‌ها را به مرحله تولید رساند، یکی از مزیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان این است که بیشتر افرادی را که به کار می‌گیرند جوانان تحصیلکرده هستند و این برای کشور ما که این ظرفیت بالقوه را دارد، یک نعمت است.

وی بیان کرد: کشور در موضوع راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان، در اول راه هستیم و هنوز خیلی کار داریم تا به دستاوردهای بزرگی برسیم، اما جهش و پیشرفتی که در این چند سال صورت گرفته قابل ملاحظه بوده است.

وی با اشاره به تأسیس صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و عملکرد این صندوق، گفت: اگر قرار باشد کاری در ایران انجام شود و سپس از دستاوردهای آن به نفع کشور استفاده کنیم، این کار نیازمند سرمایه‌گذاری است، صندوق نوآوری و شکوفایی چند سالی است در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تأسیس شده و اگر حمایت‌ها، منطقی و عادلانه باشد خیلی زود می‌توانیم چند برابر آن سرمایه‌گذاری که برای این کار صورت گرفته، سود کنیم و دستاورد داشته باشیم.

عضو هیأت‌رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت ارائه تولید و خدمات در شرکت‌های دانش‌بنیان باید متناسب با نیازها و اولویت‌های کشور باشد. محمدجواد جمالی‌نوبندگانی در گفت و گو با خبرنگار

علمی ایرنا، افزود: ارائه تولید و خدمات در شرکت‌های دانش‌بنیان باید همگام با اولویت‌ها و ضرورت‌های کشور باشد، یعنی باید یک مطالعه و بررسی کارشناسی صورت گیرد تا ببینیم در چه حوزه‌هایی به تولید و خدمات بیشتری احتیاج داریم و چقدر این تحرکات می‌تواند برای کشور ارزش‌آوری داشته باشد، وقتی مدیران ما نقشه راه داشته باشند، بیشتر می‌توانند به اقتصاد کشور کمک کنند. وی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور، گفت: در سال‌های اخیر، سیستم تجارت در دنیا تغییر کرده و نگاه‌ها تا حد زیادی به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و تجارت الکترونیک سوق پیدا کرده است و از قرار معلوم تا چندی دیگر باید منتظر کم‌رنگ‌شدن بیش از پیش و حتی از بین رفتن سیستم‌های تجارت سنتی باشیم.

نماینده مردم فسا در مجلس افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان از این جهت



از چاپ مقاله تا تاسیس استارت‌آپ برای تجاری‌سازی نانودارو

این مشکل سامانه‌های مبتنی بر نانوذرات موسوم به ImmTOR را ابداع کرده است که می‌تواند پاسخ سیستم ایمنی بدن را کنترل کند. این شرکت فناوری ImmTOR را با چند داروی زیستی که پاسخ ناخواسته در بدن ایجاد می‌کند، ترکیب کرده و موفق به افزایش اثربخشی و ایمنی این داروها شده‌اند.

دبوجد کخ از بنیان‌گذاران شرکت سلکتا می‌گوید: «هر زمان شما با یک داروی بسیار اثربخش مواجه شوید می‌بینید که روی سیستم ایمنی بدن تأثیر می‌گذارد که این موضوع مانعی برای تجاری‌سازی دارو می‌شود. سیستم ایمنی بدن در توسعه دارو مانعی بسیار بزرگ محسوب می‌شود، اما با این پلتفرم جدید می‌توان سیستم ایمنی بدن را کنترل کرد و این اولین باری است که چنین فناوری ارائه شده است.»

این شرکت در حال حاضر وارد فاز دوم آزمون بالینی شده و قصد دارد از این فناوری برای درمان بیماری التهاب استفاده کند.

۲۵ سال بعد از سنتز نانوذرات زیست‌تخریب‌پذیر، محققان این پروژه با راه‌اندازی شرکتی به نام شرکت سلکتا باپوساینس (Selecta Biosciences) این فناوری را تجاری‌سازی کرده و از آن برای کنترل پاسخ سیستم ایمنی بدن در اثر ورود دارو استفاده کردند. فاز دوم آزمون بالینی این فناوری در حال انجام است.

به گزارش ستاد توسعه فناوری نانو، بیش از ۱۰۰ داروی تأییدشده در آمریکا وجود دارد که مشکل اثرات جانبی آنها بر روی بسته‌بندی‌های آنها درج شده است، تعداد بی‌شماری دارو نیز هیچ‌گاه به قفسه داروخانه نمی‌رسند که دلیل آن، وجود تأثیر روی پاسخ سیستم ایمنی بدن است که موجب کاهش اثربخشی و محدودیت در کاربرد آنها می‌شود.

برای مثال، بیشتر داروهای ژن درمانی از ویروس برای ورود به سلول‌های بدن و تغییر DNA استفاده می‌کنند که این ویروس‌ها سیستم ایمنی بدن را فعال می‌کنند. شرکت سلکتا باپوساینس (Selecta Biosciences) برای حل



ایستگاه بازاریابی

توسعه برند با تولید محتوای جذاب بازاریابی
۳ شیوه ساخت ویدئوهای جذاب برای
کمپین بازاریابی برنمانبه قلم: کلی پوستانی مدیرعامل و موسس اژانس EA Marketing
ترجمه: علی آل علی

اگر شما درباره شروع فعالیت پیرامون ساخت ویدئو برای بازاریابی محتوایی تان دچار شک و تردید هستید، باید هرچه زودتر اقدام به ضبط نخستین ویدئوی تان و بارگذاری اش در بهترین شبکه‌های اجتماعی کنید. امروزه توجه به خواست مخاطب اهمیت بالایی دارد. براساس مطالعه موسسه HubSpot کاربران اینترنت ویدئو را بیش از هر نوع محتوای دیگری دوست دارند.

محتوای ویدئویی به کاربران حجم قابل توجهی از اطلاعات را در قالبی چشم‌نواز ارائه می‌کند. همچنین فرمت ویدئو در ایجاد تجربه‌ای تعاملی‌تر برای کاربران موفق عمل کرده است. به این ترتیب علاقه مخاطب به واکنش در برابر محتوای ویدئویی بسیار بیشتر از سایر فرمت‌ها ارزیابی می‌شود.

هرچه کوتاه‌تر و جذاب‌تر بهتر

در یک ویدئو ۱۰ ثانیه‌ای مخاطب امکان مشاهده جزئیات دریافت اطلاعات مفید و تصمیم‌گیری در مورد محصول یا سرویس برنمان را خواهد داشت. چنین تجربه‌ای به هیچ‌وجه از طریق فرمت متن یا تصویر قابل انتقال نیست. ویدئو عملکرد قابل تحسینی در زمینه افزایش تمایل مخاطب برای تعامل دارد. به این ترتیب محتوای ویدئویی کمپین بازاریابی ما شانس بسیار بیشتری برای جلب توجه کاربران خواهد داشت. با توجه به مطالعه‌ای از سوی موسسه WyoWl، ۷۷ درصد از مشتریان فقط پس از مشاهده ویدئویی در ارتباط با محصول موردنظرشان اقدام به خرید می‌کنند. مطالعه گوگل نیز بیانگر تمایل ۵۰ درصد از کل کاربران اینترنت به مشاهده و پیگیری مداوم ویدئوهای مربوط به محصولات مختلف برندهاست. نکته مهم در این میان موفقیت بسیار بیشتر ویدئوهای کوتاه و مطابق سلیقه کاربران در مقایسه با نمونه‌های طولانی است. وقتی یک ویدئو با سلیقه و انتظارات مخاطب هماهنگ باشد، جذابیتش نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

به لطف فعالیت بسیاری از بلاگ‌نویس‌ها و کارشناس‌های کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی یک کلیپ تبلیغاتی هدمند و جذاب به سرعت توسعه یافته و در اختیار شمار بسیار زیادی از کاربران قرار می‌گیرد. نکته مهم در این میان توجه به افزایش سطح انتظارات و استانداردهای مشتریان به منظور توجه به ویدئوهای تبلیغاتی است. در ادامه به بررسی سه راهکار مناسب برای تولید ویدئوی جذاب بازاریابی خواهیم پرداخت.

۱. تمرکز بر روی داستان به جای فروش

داستان‌سرایی یکی از ابزارهای قدرتمند در دنیای بازاریابی است. در عین حال ویدئو نیز یکی از بهترین فرمت‌ها برای ایجاد رابطه صمیمی سریع میان برندها و مشتریان است. بنابراین در صورت ایجاد ترکیبی میان داستان‌سرایی و فرمت ویدئو امکان افزایش شانس موفقیت کمپین بازاریابی برنمان وجود دارد. به عنوان مثال، من در شرکت اقدام به طراحی مجموعه‌ای از ویدئوهای تبلیغاتی برای برند کارلد هومز کردم. مفهوم اصلی این ویدئوها «خانه‌های ساخته‌شده برای زندگی واقعی» بود. ارتباط میان اهداف کاری این برند و شعار انتخابی شرکت من موجب افزایش توجه عمومی به کمپین بازاریابی آنها شد.

هر ویدئوی بازاریابی باید دارای یک مفهوم اصلی باشد. به این ترتیب امکان ساماندهی داستان ویدئوی موردنظر پیرامون مفهوم اصلی فراهم خواهد شد. در مورد ویدئوهای تبلیغاتی برند کارلد هومز مزیت اصلی آنها افزودن فهرست قیمت‌ها و پرداختن به امکان طراحی منحصر به فرد خانه‌ها بود. بدون تردید این امر در فرمتی به جز ویدئو هرگز جذاب از کار در نمی‌آمد.

۲. پرداختن به اصل مطلب

مطالعه‌ای از سوی موسسه AdAge بیانگر توجه کمتر از ۱۰ ثانیه‌ای کاربران به ویدئوهای تبلیغاتی است. پس از این زمان اغلب کاربران دیگر به مشاهده ویدئو مورد نظر ادامه نمی‌دهند. بنابراین برند ما باید از همان ابتدا به سراغ اصل مطلب برود. بدون تردید امروزه کمتر کسی حوصله مشاهده ویدئوهای تبلیغاتی طولانی را دارد. البته یک استثنا در این زمینه ویدئوی جذاب و هیجان‌انگیز برندهای بزرگ است، با این حال در اینجا سر و کار ما با برندهای معمولی است بنابراین توجه به کوتاهی هرچه بیشتر ویدئوها ضروری خواهد بود. به احتمال زیاد شما توصیه موردنظر من در این بخش را خیلی نشنیده‌اید. تاکید من در اینجا توجه به ساخت ویدئوهایی با ماهیت خودمانی و غیر تجاری است. افزودن المان‌های تجاری بیش از حد تاثیر منفی بر روی باورپذیری ویدئوهای ما خواهد داشت. به همین دلیل باید قید استفاده از المان‌هایی نظیر صداگذاری حرفه‌ای یا افزودن انیمیشن به ویدئوی‌مان را بزنیم.

۳. اهمیت وضوح و سرراستی ویدئو

بدون تردید تولید ویدئوهای آموزشی و باارزش قابل تحسین است، با این حال توجه به وضوح، سرراستی و ماهیت دوستانه ویدئوی‌مان چالش اصلی برند ما خواهد بود. هیچ فردی علاقه‌مند به مشاهده ویدئویی شامل دستوره‌های خشک به انجام یکسری کارها نیست. درست‌ست به همین خاطر باید به دنبال ایجاد فضایی گرم و صمیمی در ویدئوهای‌مان باشیم. در غیر این صورت کمپین بازاریابی برنمان با شکست مواجه خواهد شد. مهم‌تر از همه چیز، کلید موفقیت در بازاریابی محتوایی مبتنی بر ویدئو فراهم‌سازی ارزش برای مخاطب‌مان است. تولید ویدئویی جذاب و ارزشمند برای مشاهده از دیدگاه مخاطب هدف اهمیت بالایی دارد. معیار ارزیابی موفقیت ما در تولید ویدئوی جذاب نیز علاقه کاربران به تعامل با برنمان بدون هرگونه افزودن المان‌های برندسازی در کمپین‌های بازاریابی‌مان خواهد بود.

منبع: noobpreneur



بهترین ترندهای بازاریابی در سال ۲۰۱۹ (۱)

۱۰ استراتژی برتر بازاریابی در حوزه B2B

است. در عین حال میزان اعتماد به شبکه‌های اجتماعی در میان کاربران تا حد زیادی پایین است. این امر به معنای آگاهی کاربران از ضرورت عدم اعتماد به تمام محتوای موجود در شبکه‌های اجتماعی است، با این حال هنوز هم کاربران به مطالعه مطالب این پلتفرم‌ها عادت دارند. این امر برخی چالش‌های جذاب را پیش روی بازاریاب‌های علاقه‌مند به شبکه‌های اجتماعی قرار می‌دهد.

یکی از راهکارهای کاهش بی‌اعتمادی کاربران شبکه‌های اجتماعی به برندها و مطالب‌شان استفاده از حمایت کارمندان است. این استراتژی براساس تشویق و ترغیب کارمندان شرکت برای حمایت از برنمان در شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. مزیت اصلی این شیوه اعتماد بسیار بیشتر کاربران شبکه‌های اجتماعی به صحبت‌های افراد حقیقی در مقایسه با برندهاست.

۳. بازاریابی کسب و کار به کاربر (BYU)

این استراتژی یکی از تازه‌ترین الگوهای افزایش تاثیرگذاری بازاریابی BYB است. یکی از مشکلات همیشگی برندهای فعال در زمینه محصولات تخصصی مانند نرم‌افزارها و قطعات کامپیوتری دشواری توضیح کاربرد دقیق آنها به مشتریان است. به همین دلیل اغلب این شرکت‌ها برنامه اصلی بازاریابی خود را آموزش به مخاطب در زمینه کاربرد محصولات‌شان و سپس تلاش برای تاثیرگذاری بر روی تصمیم‌گیری خریدشان قرار می‌دهند.

استراتژی بازاریابی کسب و کار به کاربر (BYU) تا حد زیادی در تضاد با الگوی مذکور در سطح قبل قرار دارد. در عوض، برندها در این الگو باید در تلاش برای توضیح پیرامون راه حل‌شان برای مشکلات مشتریان باشند. اگر محصول ما کاربرد تخصصی دارد، این امر باید موجب تلاش ما برای ایده‌پردازی هیجان‌انگیز به منظور معرفی تاثیرش بر روی رفیع نیاز مشتریان شود. به این ترتیب بدون نیاز به آموزش‌های طولانی و پیچیده امکان یافتن مشتریان تازه فراهم می‌شود.

استفاده از الگوی بازاریابی کسب و کار به کاربر در مورد شرکت‌های نرم‌افزاری به بهترین شکل اجرا می‌شود. به این ترتیب چنین شرکت‌هایی ابتدا اقدام به رونمایی از یک نسخه آزمایشی و رایگان نرم‌افزار تازه‌شان می‌کنند. هدف اصلی در اینجا جلب نظر شمار هرچه بیشتری از کاربران به قابلیت‌های نرم‌افزار تازه شرکت است. سپس نوبت به انتظار برای جلب نظر تعداد موردنظر کاربران می‌رسد. پس از توجه شمار قابل توجهی از کاربران به نرم‌افزار موردنظر و استفاده‌شان از آن زمان مناسب برای رونمایی از نسخه اصلی خواهد رسید. به این ترتیب بازار هدف نرم‌افزار ما آمادگی پذیرش و خرید محصول را خواهد داشت. نکته مهم در این میان ارائه برخی از امکانات اصلی برنامه در نسخه رایگان به منظور ایجاد تجربه‌ای مفید از تاثیرگذاری نرم‌افزار موردنظر بر روی کار و زندگی مشتریان است. سپس در نسخه نهایی باید از تمام امکانات رونمایی کرد.

۴. الگوی خرید مستقیم مبتنی بر مطبوعات

بدون تردید یکی از الگوهای تبلیغات و بازاریابی بسیار پورفردار در میان بازاریاب‌ها مبتنی بر جمع‌آوری اطلاعات پیرامون سلیقه مشتریان و شخصی‌سازی تولید محتوای بازاریابی است، با این حال پس از افشاکاری‌های گوناگون در مورد شیوه‌های سرعت اطلاعات از سوی شبکه‌های اجتماعی و هرک‌های مختلف هزینه راه‌اندازی چنین کمپین‌هایی بسیار بالا رفته است. این امر فرصت بسیار مناسبی را در اختیار مطبوعات تخصصی فعال در زمینه کسب و کارهای مختلف قرار داده است. آنها اطلاعات بسیار زیادی در مورد سلیقه مخاطب‌های‌شان دارند. نکته مهم اینکه چنین اطلاعاتی بدون هرگونه

ترجمه: علی آل علی

به قلم: ایلان کاتز (کارشناس بازاریابی)

اکنون ما در نیمه سال ۲۰۱۹ هستیم و کسب و کارها راهکارهای بسیار زیادی برای جمع‌آوری، طبقه‌بندی و تحلیل اطلاعات موردنیازشان دارند. با توجه به این امکانات دیگر نباید جایی برای تولید کمپین‌های بازاریابی B2B (الگوی بازاریابی مبتنی بر یک کسب و کار با کسب و کارهای دیگر) با کیفیت پایین باشد.

عرصه B2B برای بازاریاب‌های حوزه دیجیتال چالش‌های بسیار بیشتری در مقایسه با دیگران دارد. امروزه کسب و کارهای B2B بیش از هر زمان دیگری دستخوش تغییر و تحولات سریع و ناپایدارهای مختلف هستند. به همین دلیل بازاریابی برای چنین کسب و کارهایی بدل به چالشی دشوار شده است. سرمایه‌گذاری وسیع چنین کسب و کارها و شرکت‌هایی بر روی استفاده از تکنولوژی‌های جدید و الگوهای پیشرفته بازاریابی و برندسازی با همین شیوه قابل تبیین است.

امروزه بازاریاب‌ها فقط با ارائه نوآوری‌های نتیجه‌بخش توانایی اثبات‌شان به برندها را دارند. در غیر این صورت به سرعت از دامنه انتخاب برندها حذف می‌شوند. متأسفانه امروزه اغلب برندها به دلیل فشارهای حوزه کسب و کار به سوی استراتژی‌های کوتاه‌مدت رفته‌اند. مزیت این نوع جهت‌گیری دستیابی سریع به موفقیت‌های مختلف است، با این حال در صورت بی‌توجهی مداوم به برنامه‌های بلندمدت موفقیت‌های برندها چندان پایدار نخواهد بود.

اگر کسب و کار B2B شما نیز از ضعف بازاریابی یا ناکارآمدی آن رنج می‌برد، در این مقاله برترین استراتژی‌های موجود را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. بازاریابی خارج از کشور

الگوی بازاریابی خارج از کشور براساس ایده تلاش برای یافتن مخاطب بیشتر در مقیاس وسیع جهانی سامان می‌یابد. این شیوه شامل تمام فرآیندهای تبلیغات، تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی و برقراری ارتباط با مشتریان بالقوه است. انقاد اصلی این الگو به دامنه فعالیت محدود بازاریاب‌های سنتی است.

بازاریابی خارج از کشور در تلاش برای جلب مشارکت دامنه وسیعی از افراد است. به این ترتیب تاثیرگذاری کمپین بازاریابی را افزایش خواهد یافت. استفاده از وبلاگ‌های جانبی برای تولید محتوا و انتشار محتوای تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی از مشهورترین بخش‌های این الگوی بازاریابی به حساب می‌آید. نکته مهم در خصوص الگوی بازاریابی خارج از کشور روند آهسته تاثیرگذاری آن و دشواری‌های ارزیابی نتیجه نهایی است. به همین دلیل استفاده از آن به طور کامل ساده و بی‌دردر نیست.

در بسیاری موارد با ظهور الگوهای بازاریابی تازه موجی از نارضایتی در میان برخی از افراد پیدا می‌شود. به این ترتیب شمار قابل ملاحظه‌ای از مخاطب‌های هدف برندها به سوی استقبال دوباره از الگوهای بازاریابی قدیمی می‌روند. این امر اکنون در مورد بازاریابی خارج از کشور صادق است، با این حال پیش‌بینی بسیاری از کارشناس‌ها حکایت از گسترش و توسعه سریع این الگوی بازاریابی دارد.

۲. حمایت کارمندان از برنمان

شبکه‌های اجتماعی برای بسیاری از کاربران اینترنت مرجع اصلی خرید یا مقایسه محصولات برای تصمیم‌گیری نهایی پیرامون محصولات مختلف



بهترین مدیران عامل آمریکا در سال ۲۰۱۹ چه کسانی بودند

فهرست سالانه بهترین مدیران عامل آمریکا در سال ۲۰۱۹ توسط Glassdoor منتشر شده و پاتریک گلسنیگر مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری VMware در سیلیکون ولی جایگاه نخست این فهرست را کسب کرده است.

گلسنیگر ۵۸ ساله مدت هفت سال را در سمت مدیرعاملی VMware سپری کرد که در زمینه ساخت نرم‌افزارهای مجازی‌سازی فعالیت می‌کند. او قبل از پیوستن به VMware بخشی اعظمی از دوران حرفه‌ای خود را در اینتل گذراند و در توسعه تکنولوژی‌های USB و وای فای نقشی کلیدی ایفا کرد. این مدیر کهنه‌کار همچنین در موفقیت اینتل و سلطه آن بر صنعت میکروپردازنده‌ها بسیار تاثیرگذار بود. در رتبه‌بندی سال گذشته بهترین مدیران عامل آمریکا توسط Glassdoor که براساس نظرسنجی‌های صورت‌گرفته از کارمندان تهیه می‌شود، گلسنیگر جایگاه ۷۸ را کسب کرد و از آن زمان شرکت تحت مدیریت وی به یکی از کلیدی‌ترین بخش‌ها در کمپانی دل بدل شد که سهامدار عمده آن محسوب می‌شود (دل ۸۰ درصد از سهام این شرکت را در اختیار دارد).

چند ماه پیش هم مایکروسافت از همکاری خود با VMware برای جلب نظر مشتریان این شرکت به سرویس رایانش آژور خود خبر داد.

ده‌گانه بهترین مدیران عامل آمریکا در سال ۲۰۱۹:

- ۱- پاتریک گلسنیگر، VMware
- ۲- چارلز بات، H-E-B (سوپرمارکت زنجیره‌ای)
- ۳- لینسی اسنایدر، فست‌فود زنجیره‌ای In-N-Out Burger
- ۴- جان لجر، تی موبایل (اپراتور آمریکایی)
- ۵- شاننانا ناراین، ادوبی
- ۶- ساتیا نادلا، مایکروسافت
- ۷- کوین اسنیدر، مکنزی و شرکا
- ۸- جف وینر، لیتکدین
- ۹- گری گوئارت، Intuitive Surgical (سازنده روبات‌های جراح)
- ۱۰- هوبرت جولی، پست بای (فروشگاه لوازم الکترونیک)

جالب آنکه مارک زاکربریگ مدیرعامل فیس‌بوک در رتبه‌بندی بهترین مدیران عامل آمریکا در سال ۲۰۱۹ جایگاه ۵۵ را کسب کرد و تیم کوک مدیرعامل اپل در جایگاه ۶۹ قرار گرفت. کوک و زاکربریگ تنها مدیران عاملی هستند که طی هفت سال گذشته (از زمان آغاز به کار Glassdoor) در فهرست آن حضور داشته‌اند.

از میان ۱۰۰ مدیرعامل برتر امسال Glassdoor ۵۳ نفرشان برای بار دوم از سوی کارمندان‌شان انتخاب شده‌اند و ۴۰ نفرشان نیز برای نخستین‌بار است که در این فهرست جای گرفته‌اند. صنعت تکنولوژی با ۲۷ مدیرعامل منتخب پیشگام فهرست ۲۰۱۹ وب‌سایت Glassdoor است و بعد از آن صنعت سلامت با ۱۲ مدیرعامل برتر قرار دارد.

Glassdoor برای انتخاب مدیرعامل برتر به نقدهایی رجوع می‌کند که کارکنان فعلی و قبلی شرکت‌های آمریکایی در مورد آنها می‌نویسند و این نقدها نیز براساس تعداد و کیفیت‌شان مورد استناد قرار می‌گیرند.

منبع: bloomberg/digiato

اینتل، اچ پی، دل و مایکروسافت علیه تعرفه‌های ترامپ متحد می‌شوند

تعرفه‌های وارداتی دونالد ترامپ روی کالاها چینی، مشکلاتی را برای شرکت‌های آمریکایی ایجاد کرده و آنها را به مقابله با رئیس جمهور کشور واداشته است. اینتل، اچ پی، مایکروسافت و دل اتحادی را علیه تعرفه‌های ۳۰۰ میلیون دلاری دونالد ترامپ روی کالاها چینی تشکیل می‌دهند. تعرفه‌های موردنظر رئیس جمهور آمریکا برای کالاها همچون کامپیوتر و تبت اجرایی خواهند بود که قطعا کسب‌وکار شرکت‌های مذکور را با چالش روبه‌رو می‌کند. بلومبرگ به‌عنوان اولین رسانه، خبر اتحاد غول‌های فناوری را منتشر کرد.

چهار شرکتی که در بالا به آنها اشاره کردیم، نظرات مشترکی علیه افزایش تعرفه‌ها روی واردات از چین بیان کرده‌اند. آنها می‌گویند رویکرد موردنظر ترامپ برای کل صنعت فناوری مضر خواهد بود و افسرد خریدار محصولات فناوری را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد. طبق گزارش بلومبرگ، غول‌های فناوری ادعا می‌کنند که تعرفه‌ها به فروش دوره پرسود بازگشت به مدرسه و همچنین تعطیلات آتی آنها ضربه وارد می‌کنند؛ دوره‌هایی که اکثر کاربران دنیای فناوری در آن، تصمیم به خرید کامپیوتر و تجهیزات مرتبط می‌گیرند.

شرکت‌های بزرگ دنیای فناوری در بخشی از بیانه خود علیه تصمیم جدید ترامپ نوشتند: اکثر مشتریان حساس به قیمت ما ضربه‌های سنگینی از برنامه‌های جدید خواهند خورد. در این میان برخی کاربران مجبور می‌شوند تا از دستگاه‌های قدیمی با امنیت پایین استفاده کنند یا به‌طور کامل فعالیت خود را به دنیای لپ‌تاپ ببرند.

اظهارنظرهای شرکت‌های فناوری در جریان استماع عمومی آمریکایی‌ها انجام شد که برای موضوعات مرتبط با جنگ تجاری با چین برگزار می‌شود. این استماع عمومی از ۱۷ ژوئن شروع شد و تا ۲۵ ماه جاری میلادی ادامه خواهد یافت.

انجمن فناوری‌های مرتبط با مصرف‌کننده، سازمانی با زمینه فعالیت در حوزه تجارت است که به‌عنوان یک گروه لابی هم در آمریکا فعالیت می‌کند. آنها طی یک مطالعه پیش‌بینی کردند که تعرفه‌های جدید آمریکا، افزایش قیمت ۱۹ درصدی را در لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌ها به همراه خواهد داشت.

بخش تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرده‌اند. آنها می‌گویند هزینه‌های تعرفه‌ها به ناآوری لطمه خواهد زد و همچنین اشتغال در شرکت‌ها را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. به‌علاوه شرکت‌ها می‌گویند که چین رخدادهایی علاوه‌بر کاهش اشتغال نیروی کار آمریکایی و خرج شدن هزینه‌ها در بخش‌هایی بی‌فایده، باعث پیشرفت تولیدکننده‌هایی می‌شود که روی فروش متمرکز نیستند.

جنگ تجاری آمریکا و چین پس از چند ماه شرایط جدیدی را تجربه می‌کند. اعمال تعرفه‌ها و فشارهای دولتی، شرکت‌های فناوری را به‌سختی متضرر می‌کند. از هر دو سوی نبرد، شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا با کاهش تنش‌ها، فروش و فعالیت خود را تضمین کنند.

منبع: TOMSHARDWARE/zoomit



۴ راه برای از بین بردن حس ترس از شکست

در زندگی ما مشکل بزرگی است و ما هر روز آن را بر دوش خود حمل می‌کنیم. دانستن اینکه شکست چیست، به شما کمک خواهد کرد تا با رویکرد مناسبی با آن به مبارزه بپردازید.

بپذیرید که شکست بخشی از «فرآیند» است

اگر شما فردی زرتنگ باشید، همیشه ۱۰ گام از هر کس دیگری جلوترید که کاری عالی است، اما بالاخره با شکست مواجه خواهید شد. مسئله مهم در اینجا این است که مجبور نیستید بنشینید و انتظار شکست را داشته باشید، اما باید بدانید که این بخشی از روند زندگی است. اینکه آیا به دنبال کسب و کار جدید هستید، می‌خواهید به عنوان یک والد بهتر عمل کنید، انگیزه خود را پیدا کنید یا هر چیز دیگری، باید شکست را بپذیرید.

طبیعی است که از چیزی که اجتناب‌ناپذیر است بترسیم، که یکی از بزرگ‌ترین دلایلی است که ما همیشه در زمان شکست افسرده و بدون انگیزه می‌شویم. با این حال، اگر ما در زندگی با دانستن اینکه با شکست مواجه می‌شویم سرمایه‌گذاری کنیم، زمانی که با آن مواجه شویم آسان‌تر خواهد بود.

حس ترس از شکست چیزی است که همه ما در یک نقطه از زندگی‌مان با آن مواجه می‌شویم. متأسفانه، این ترس به خاطر شبیه‌های است که ما انسان‌ها برنامه‌ریزی شده‌ایم. از سوی دیگر، راه‌های مختلفی وجود دارد که با آن می‌توانید، حس ترس از شکست را امروز، فردا و روزهای بعدتر از آن از بین ببرید. برای آشنایی با این روش‌ها در ادامه با ما همراه باشید برای از بین بردن حس ترس از شکست شما باید بر روی یک چیز کار کنید و آن خودتان است. این ممکن است کار آسانی به نظر برسد، اما این‌طور نیست. در ادامه چهار کار مهم را برای شما مشخص کرده‌ایم که انجام آنها به شما کمک می‌کند تا حس ترس از شکست را از بین ببرید.

پاک کردن ذهنیت نسبت به اهداف خود

این چیزی است که ما ممکن است آن را به عنوان امری بسیار مهم در نظر بگیریم. ترس از شکست تماما به ذهن شما مربوط است؛ ما به چیزهایی که می‌خواهیم به دست بیاوریم فکر می‌کنیم و ذهن ما با این افکار می‌چنگد. انسان به‌طور کلی این‌گونه است و همان‌طور که گفتیم این‌گونه برنامه‌ریزی شده است.

هنگامی که شما تنها به یک چیز و فقط یک چیز، یعنی هدف‌تان، فکر می‌کنید، در این صورت یک گام بسیار مهم در نترسیدن از شکست برداشته‌اید. اهداف شما باید کاملاً مشخص باشند و مهم‌تر از آن قابل دستیابی باشند. هنگامی که شما اهداف خود را به این شکل برنامه‌ریزی کنید، در این صورت خود را برای موفقیت آماده می‌کنید. ذهنیت همیشه اولین قدم به سوی هر چیز بزرگی است، به ویژه هنگامی که می‌خواهید به‌طور کلی خودتان را بهبود ببخشید.

تصور درستی از شکست داشتن

این یک مشکل پیچیده است. شما ممکن است با خود فکر کنید: چرا دانستن اینکه شکست چیست به من کمک می‌کند تا از آن ترسم؟ دانستن اینکه شکست چیست به شما کمک می‌کند تا فهم درستی از آنچه با آن رو به رو هستید داشته باشید. شکست برای هر فرد، متفاوت است. برای مثال، بزرگ‌ترین تصور بعضی از انسان‌ها از شکست، ناامید کردن دیگران است. درحالی که ممکن است برای شما پیدا نکردن شغل، تمام نکردن مدرسه و یا تفریح نگرفتن در کارتان باشد. شکست

یک سیستم پشتیبانی خوب داشته باشید

بین راه‌های گفته‌شده مهم‌ترین راه برای از بین بردن ترس از شکست، داشتن سیستم پشتیبانی مناسب است. این کار به معنای داشتن یک نفر که در روزهای سخت بر او تکیه کنید نیست. اولین امر و مهم‌تر از همه این است که بتوانید خود را در همه چیزهایی که در طول زندگی می‌افتد حمایت کنید. شکست اتفاق خواهد افتاد. شما ممکن است یک نفر را داشته باشید که همواره در همه شرایط به شما اعتقاد داشته باشد یا اینکه خودتان را داشته باشید. شرایط هرچه باشد، باید بتوانید بر روی آن فرد در هنگام شکست حساب کنید. دانستن اینکه کسی پشت شما است، ذهن شما را آرام می‌کند و اغلب شما حتی در مورد شکست هم فکر نمی‌کنید. پشتیبانی بزرگ‌ترین عامل بازدارنده در هر نوع سیستم مبتنی بر ترس است. روانشناسی این‌گونه می‌گوید و اگر ذهن ما در مورد شکست فکر نکند یا نگران نباشد که شکست قرار است اتفاق بیفتد، بنابراین زندگی خود را بسیار بهتر زندگی خواهیم کرد.

فرآخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای (تامین کالا)

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران (سهامی خاص)

شماره تقاضا: DE74/5611578143

نوبت اول

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس خیابان طالقانی نرسیده به چهارراه مفتح پلاک ۲۰۰ در نظر دارد یک قلم مفصل کابل فیبر نوری به مقدار ۳۵۰ عدد مورد نیاز پروژه مخابرات خط لوله دوم آذربایجان را در مبلغ حدود ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با توجه به موارد زیر از شرکتهای تولیدکننده و تامین کننده داخلی تامین نماید. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۸۱۳۱۳۲۰۳ تماس و با مراجعه به نشانی **WWW.NIGCENG.IR** متن کامل آگهی را رویت نمایند.

- ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ حدود ۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال وفق آئین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویبنامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت وزیران قابل قبول می باشد.

- مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می باشد.

❖ زمانبندی فرآیند مناقصه بطور تقریبی شرح ذیل می باشد:

- تاریخ ارزیابی کیفی مناقصه گران ۹۸/۰۵/۱۵
- تاریخ انتشار آگهی فراخوان مناقصه ۹۸/۰۴/۰۱
- تاریخ ارسال دعوتنامه (مناقصه عمومی) ۹۸/۰۵/۲۲
- تاریخ عودت اسناد مناقصه ۹۸/۰۶/۱۳
- تاریخ نهایی ارزیابی فنی بازرگانی ۹۸/۰۹/۲۰
- مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

شماره مجوز نفت ۱۳۹۸.۱۷۶۸

۱۷